

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS



**EL DESARROLLO DEL TURISMO EN ESPACIOS RURALES:
Estudio y análisis del potencial ecoturístico como alternativa
de desarrollo en el distrito de Pomabamba, departamento de
Ancash**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL EN GEOGRAFÍA Y MEDIO
AMBIENTE

AUTOR:

EDUARDO JUNIOR SOBRINO VIDAL

ASESOR:

RICARDO ENRIQUE BOHL PAZOS

Lima, noviembre 2018

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a mi familia, en especial a mis padres Eduardo Sobrino Arbulú y Fanny Vidal Vidal, que me apoyaron siempre y respaldan todas mis decisiones, son mis referentes y ejemplo a seguir en el ámbito personal y profesional; también a mi hermana Melissa Sobrino Vidal, quién siempre estuvo a mi lado cuando necesité de alguna ayuda o consejo.

En cuanto a la presente investigación, quiero dar un agradecimiento especial a mi abuela Rosa Blandina Vidal, quién nació en Pomabamba y me acompañó en mi viaje para realizar el trabajo de campo.

En segundo lugar, quiero expresar mi agradecimiento a mi asesor, el profesor Ricardo Bohl, a quién busqué para que me oriente en esta investigación debido a sus conocimientos en geografía del turismo y planificación territorial. Asimismo, agradezco a los profesores de la especialidad de Geografía y Medio Ambiente por cada curso y clase que me sirvió para ampliar mis conocimientos y enriquecer mi investigación durante el proceso de su elaboración.

Además, debo agradecer a las personas que me apoyaron cuando viajé a Pomabamba. A mi tío Alejandro, a quién dedicó este trabajo porque fue mi guía en cada uno de los lugares que visité en el distrito.

Finalmente, quiero agradecer a mis grandes amigos que conocí en la carrera María Isabel, Mario, Bianca, quiénes me motivaron y dieron apoyo para culminar con este trabajo.

RESUMEN

El Perú tiene una gran diversidad de ecosistemas, paisajes y recursos naturales, además cuenta con riqueza cultural en cada una de sus regiones, por lo que se puede considerar que el país posee un potencial turístico importante. El ecoturismo surge como una alternativa de desarrollo local, aprovechando, de manera sostenible, los recursos naturales y culturales.

La provincia de Pomabamba, ubicada al noreste del departamento de Ancash, posee cuatro distritos (Pomabamba, Parobamba, Quinuabamba y Huayllán) que son conocidos y visitados principalmente por sus festividades culturales; sin embargo, sus áreas o zonas con potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza, no han tenido difusión y no son administradas ni aprovechadas sosteniblemente por las autoridades locales ni la población.

En la presente investigación se analiza y evidencia la potencialidad del distrito de Pomabamba, capital de la provincia, para el desarrollo del ecoturismo, resaltando sus recursos y paisajes naturales; además se destaca la disposición de la población local para participar en la implementación de ésta actividad puesto que podría surgir como una nueva alternativa de desarrollo para la localidad.

ABSTRACT

Peru has a great diversity of ecosystems, landscapes and natural resources. It also has cultural richness in each of its regions, which is why it can be considered that the country has an important tourist potential. Ecotourism emerges as an alternative to local development, taking advantage, in a sustainable way, of natural and cultural resources.

The province of Pomabamba, located northeast of the department of Ancash, has four districts (Pomabamba, Parobamba, Quinuabamba and Huayllán) that are known and visited mainly for their cultural festivities; However, its areas or areas with potential for the development of nature tourism, have not been disseminated and are not managed or used sustainably by local authorities or the population.

In the present investigation the potentiality of the district of Pomabamba, capital of the province, for the development of ecotourism, highlighting its resources and natural landscapes is analyzed and evidenced; It also highlights the willingness of the local population to participate in the implementation of this activity since it could emerge as a new development alternative for the locality.



TABLA DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS	ii
RESUMEN	ii
ABSTRACT	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
ÍNDICE DE MAPAS	x
SIGLAS Y ACRÓNIMOS.....	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1. Definición del problema.....	4
1.2. Justificación	9
1.3. Preguntas de investigación	11
1.3.1. Pregunta principal.....	11
1.3.2. Preguntas secundarias.....	11
1.4. Hipótesis	11
1.5. Objetivos de la investigación.....	12
1.5.1. Objetivo principal.....	12
1.5.2. Objetivos secundarios	12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. Antecedentes	13
2.1.1. Estudios y experiencias del ecoturismo en países americanos....	13
2.1.2. Metodologías para la implementación del ecoturismo.....	18
2.1.3. Análisis de la implementación del turismo y sus impactos	20
2.2. Marco conceptual, teorías y definición de términos	23
2.2.1. Turismo	23
2.2.2. Geografía del turismo	24
2.2.3. Ecoturismo	25
2.2.4. Sistema turístico	28
2.2.5. Recurso turístico.....	35
2.2.6. Atractivo turístico.....	36

2.2.7.	Producto turístico.....	36
2.2.8.	El turismo como medio de desarrollo local	42
2.2.9.	Los impactos negativos del turismo.....	43
2.2.10.	El turismo en espacios rurales y su tipología	46
2.2.11.	Desarrollo sostenible rural.....	52
CAPÍTULO III: ASPECTOS LEGALES DEL TURISMO EN EL PERÚ		54
3.1.	Ley general del turismo.....	54
3.1.1.	Reglamento de la ley general del turismo	54
3.1.2.	Organismo rector.....	55
3.1.3.	Reglamentos y normativas complementarias del sector turismo..	56
CAPÍTULO IV: ÁREA DE ESTUDIO		58
4.1.	Creación política de la provincia y el distrito de Pomabamba	58
4.2.	Localización geográfica.....	59
4.2.1.	Ubicación política	59
4.2.2.	Distritos	59
4.2.3.	Límites.....	60
4.3.	Geografía física.....	63
4.3.1.	Relieve	63
4.3.2.	Hidrología	66
4.3.3.	Climatología	68
4.3.4.	Zonas ecológicas de vida	70
4.3.5.	Vegetación	71
4.4.	Geografía Humana	72
4.4.1.	Población.....	72
4.4.2.	Aspectos económicos.....	77
4.4.3.	Red vial y transporte de Pomabamba	81
4.4.4.	Arqueología de Pomabamba y Yayno	84
CAPÍTULO V: ASPECTOS METODOLÓGICOS		87
5.1.	Metodología	87
5.2.	Estrategia metodológica.....	88
5.2.1.	Fases de la metodología	88

5.2.2.	Variables de Análisis	89
5.2.3.	Esquema metodológico	91
5.3.	Métodos y procedimientos	93
5.3.1.	La encuesta	93
5.3.2.	Perfil del turista	99
5.3.3.	Método de ecotemas	101
5.3.4.	Estructura de la excursión ecoturística	101
5.3.5.	Inventario ecoturístico	102
5.3.6.	Propuesta de productos ecoturísticos	103
5.3.7.	Análisis del entorno: Modelo PESTEL	106
5.3.8.	Aplicación del SIG	108
5.3.9.	FODA	108
CAPÍTULO VI: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		109
6.1.	Inventario preliminar de recursos turísticos.....	109
6.2.	Recursos turísticos y delimitación del espacio turístico	123
6.3.	Resultados y análisis de la encuesta de percepción.....	128
6.4.	Análisis para determinar la demanda turística	146
6.4.1.	Demanda turística nacional e internacional en la región Ancash	146
6.4.2.	Resultados de la encuesta del perfil del turista en Pomabamba	151
6.5.	Diagnóstico turístico general de Pomabamba.....	160
6.6.	Propuestas de productos ecoturísticos para Pomabamba.....	169
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		188
7.1.	Conclusiones	188
7.2.	Recomendaciones	192
BIBLIOGRAFÍA		195
ANEXOS		202

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables ambiental, económica, desarrollo local y social y sustentabilidad comunitaria.....	15
Tabla 2. Características del origen y evolución del Turismo Rural en países de Europa y América.....	16
Tabla 3. Dimensiones de los espacios rurales.....	47
Tabla 4. Funciones del MINCETUR relacionadas al objetivo de la investigación.....	55
Tabla 5. Reglamentos del MINCETUR.....	56
Tabla 6. Hitos históricos de la creación política de la provincia y distrito de Pomabamba.....	58
Tabla 7. Tipos de clima.....	69
Tabla 8. Zonas de vida.....	70
Tabla 9. Población y datos generales – Distritos de la provincia de Pomabamba.....	73
Tabla 10. Características demográficas distrito de Pomabamba.....	73
Tabla 11. Actividades económicas principales.....	80
Tabla 12. Inventario preliminar de recursos turísticos.....	111
Tabla 13. Ficha descriptiva del recurso turístico: Nevado Jancapampa.....	114
Tabla 14. Ficha descriptiva del recurso turístico: Ruinas de Yayno.....	117
Tabla 15. Ficha descriptiva del recurso turístico: Laguna Safuna.....	120
Tabla 16. Ficha descriptiva del recurso turístico: Los baños termales.....	122
Tabla 17. Análisis del entorno (PESTEL).....	161
Tabla 18. Análisis FODA del turismo en Pomabamba.....	167
Tabla 19. Análisis del destino turístico de Jancapampa.....	170
Tabla 20. Conceptualización del producto turístico - Jancapampa.....	171
Tabla 21. Ficha del producto ecoturístico N° 1.....	172
Tabla 22. Análisis del destino turístico de Yayno.....	175
Tabla 23. Conceptualización del producto turístico - Yayno.....	176
Tabla 24. Ficha del producto turístico N° 2.....	177
Tabla 25. Análisis del destino turístico de Safuna.....	180
Tabla 26. Conceptualización del producto turístico - Safuna.....	181
Tabla 27. Ficha del producto turístico N° 3.....	182
Tabla 28. Análisis del destino turístico de los Baños termales.....	185
Tabla 29. Conceptualización del producto turístico – Baños termales.....	186
Tabla 30. Ficha del producto turístico N° 4.....	187

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Interpretación gráfica del sistema turístico de la OMT	28
Figura N° 2. Sistema Turístico – Boullón	29
Figura N° 3. Sistema turístico – Leiper	31
Figura N° 4. Sistema turístico - Molina	32
Figura N° 5. Propuesta de Sistema Turístico para la investigación.....	34
Figura N° 6. Producto turístico según MINCETUR	37
Figura N° 7. Composición del producto turístico	38
Figura N° 8. Secuencia de desarrollo de un producto turístico según MINCETUR	40
Figura N° 9. Productos turísticos y sus elementos	41
Figura N° 10. Modelo “Irridex”	44
Figura N° 11. Los espacios rurales y sus dimensiones.....	48
Figura N° 12. Tipos de turismo en espacios rurales	50
Figura N° 13. Pirámide poblacional	75
Figura N° 14. Características de la población de Pomabamba.....	76
Figura N° 15. Idioma o lengua materna - Población del distrito de Pomabamba	76
Figura N° 16. Ganado ovino en los alrededores del distrito de Pomabamba	77
Figura N° 17. Población ocupada en Pomabamba	78
Figura N° 18. Población - Actividad sin alguna actividad laboral	79
Figura N° 19. Empresa de transporte "Renzo"	84
Figura N° 20. Fortaleza de Yayno en Huayllán.....	85
Figura N° 21. Fases o Etapas de la metodología	88
Figura N° 22. Esquema metodológico	92
Figura N° 23. Etapas del desarrollo de un producto turístico	104
Figura N° 24. Ejemplo de gráfico del producto turístico	106
Figura N° 25. Nevado de Jancapampa.....	112
Figura N° 26. Ganado ovino y nevado Jancapampa.....	113
Figura N° 27. Ganado ovino en Jancapampa.....	113
Figura N° 28. Fortaleza de Yayno	116
Figura N° 29. Pintas en la fortaleza de Yayno	117
Figura N° 30. Laguna Safuna	119
Figura N° 31. Baños termales de Pomabamba.....	121
Figura N° 32. Imagen satelital de los recursos turísticos	124
Figura N° 33. Encuesta 1 – Pregunta N° 1	128
Figura N° 34. Encuesta 1 – Pregunta N° 3	129
Figura N° 35. Encuesta 1 – Pregunta N° 4	130
Figura N° 36. Encuesta 1 – Pregunta N° 5	131
Figura N° 37. Encuesta 1 – Pregunta N° 6	131
Figura N° 38. Encuesta 1 – Pregunta N° 7	132
Figura N° 39. Encuesta 1 – Pregunta N° 8	133
Figura N° 40. Encuesta 1 – Pregunta N° 9	134
Figura N° 41. Encuesta 1 – Pregunta N° 10	134
Figura N° 42. Encuesta 1 – Pregunta N° 11	135
Figura N° 43. Encuesta 1 – Pregunta N° 12	135
Figura N° 44. Encuesta 1 – Pregunta N° 13	136
Figura N° 45. Encuesta 1 – Pregunta N° 14	136

Figura N° 46. Encuesta 1 – Pregunta N° 15	137
Figura N° 47. Encuesta 1 – Pregunta N° 16	137
Figura N° 48. Encuesta 1 – Pregunta N° 17	138
Figura N° 49. Encuesta 1 – Pregunta N° 18	138
Figura N° 50. Encuesta 1 – Pregunta N° 19	139
Figura N° 51. Encuesta 1 – Pregunta N° 20	140
Figura N° 52. Encuesta 1 – Pregunta N° 21	141
Figura N° 53. Encuesta 1 – Pregunta N° 22	141
Figura N° 54. Encuesta 1 – Pregunta N° 23	142
Figura N° 55. Encuesta 1 – Pregunta N° 24	143
Figura N° 56. Encuesta 1 – Pregunta N°25	143
Figura N° 57. Encuesta 1 – Pregunta N°26	144
Figura N° 58. Encuesta 1 – Pregunta N° 27	145
Figura N° 59. ¿Qué toma en cuenta el visitante nacional para elegir un destino?	147
Figura N° 60. Estadísticas sobre las actividades que realiza el turista nacional	148
Figura N° 61. País de residencia de los turistas extranjeros que visitan Ancash	150
Figura N° 62. Encuesta 2 – Pregunta N° 1	151
Figura N° 63. Encuesta 2 – Pregunta N°3	152
Figura N° 64. Encuesta 2 – Pregunta N° 4	152
Figura N° 65. Encuesta 2 – Pregunta N° 5	153
Figura N° 66. Encuesta 2 – Pregunta N°6	153
Figura N° 67. Encuesta 2 – Pregunta N° 7	154
Figura N° 68. Encuesta 2 – Pregunta N° 8	154
Figura N° 69. Encuesta 2 – Pregunta N° 9	155
Figura N° 70. Encuesta 2 – Pregunta N° 10	156
Figura N° 71. Encuesta 2 – Pregunta N°11	156
Figura N° 72. Encuesta 2 – Pregunta N° 12	157
Figura N° 73. Encuesta 2 – Pregunta N° 13	157
Figura N° 74. Encuesta 2 – Pregunta N° 14	158
Figura N° 75. Encuesta 2 – Pregunta N° 15	158
Figura N° 76. Encuesta 2 – Pregunta N 16.....	159
Figura N° 77. Hotel “El Mirador”	162
Figura N° 78. Hostales en el centro del distrito.....	163
Figura N° 79. Empresa de transporte en Pomabamba	164
Figura N° 80. Señalización en la fortaleza de Yayno	165
Figura N° 81. Desfiles culturales por parte de escuelas locales	166
Figura N° 82. Camino hacia Jancapampa	174
Figura N° 83. Vista panorámica desde el nevado Jancapampa.....	174
Figura N° 84. Vista de la fortaleza de Yayno	179
Figura N° 85. Imagen de la laguna Safuna.....	184
Figura N° 86. Imagen satelital de Jancapampa y Safuna	184

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1. Nivel de provincias de Ancash en comprensión lectora	6
Mapa N° 2. Nivel de provincias de Ancash en razonamiento matemático	7
Mapa N° 3. Localización de la provincia de Pomabamba	61
Mapa N° 4. Localización del distrito de Pomabamba	62
Mapa N° 5. Mapa de pendientes del distrito de Pomabamba	63
Mapa N° 6. Mapa altimétrico del distrito de Pomabamba	65
Mapa N° 7. Mapa hidrográfico del distrito de Pomabamba	67
Mapa N° 8. Mapa climático del distrito de Pomabamba.....	68
Mapa N° 9. Mapa de Zonas de Vida del distrito de Pomabamba.....	70
Mapa N° 10. Tipo de vegetación en el distrito de Pomabamba	71
Mapa N° 11. Mapa de la Red vial de la provincia de Pomabamba	82
Mapa N° 12. Recursos turísticos de Pomabamba.....	125
Mapa N° 13. Propuesta de delimitación del espacio turístico	127
Mapa N° 14. Rutas ecoturísticas al nevado Jancapampa.....	173
Mapa N° 15. Rutas ecoturísticas a la fortaleza de Yayno	178
Mapa N° 16. Rutas ecoturísticas a la laguna Safuna	183



SIGLAS Y ACRÓNIMOS

APTAE	Asociación peruana de turismo de aventura y ecoturismo
DGOTA	Dirección General de Ordenamiento Territorial y Ambiental
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
GORE	Gobierno Regional
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IIT	Individual Inclusive Tour
INAIGEM	Instituto Nacional de Investigación en Gabinete y Ecosistemas de Montaña
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MINAM	Ministerio del Ambiente del Perú
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MINEDU	Ministerio de Educación
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
OMT	Organización Mundial del turismo
ONERN	Oficina Nacional de Evaluación de Recursos Naturales
OT	Ordenamiento Territorial
PESTEL	Dimensión política, económica, sociocultural, tecnológica, ecológica y legal
PNMT	Programa Nacional de Municipalización del Turismo
PROMPERU	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
SENAMHI	Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú
SIG	Sistema de información geográfica
ZEE	Zonificación Ecológica Económica

INTRODUCCIÓN

El turismo es un concepto que ha ido variando con el tiempo e incorporando elementos y aportes gracias a distintos autores y teorías. Según Boniface y Cooper, el turismo se puede definir como una actividad recreativa o de ocio, que es considerada como el desplazamiento temporal de personas a un destino, fuera de su lugar de residencia, así como las actividades realizadas durante la estadía y los servicios creados para satisfacer sus necesidades (1993: 15 - 16). El crecimiento significativo de las actividades turísticas en los últimos años responde al incremento del tiempo libre propiciado por el desarrollo tecnológico en las sociedades de consumo de los países desarrollados (Callizo 2011: 15); además, en países con economías emergentes como el Perú y otros en Sudamérica, el turismo gana cada vez mayor protagonismo como alternativa para generar un desarrollo territorial y socioeconómico.

En relación con la geografía, el estudio y análisis del turismo propicia la creación de una de las ramas de la geografía humana: La geografía del turismo. Éste tipo de turismo consiste, generalmente, en la evaluación y descripción de los lugares que permiten la recreación desde la observación y admiración del paisaje. El turismo posee tres componentes geográficos básicos: “Las áreas de origen de los turistas, las áreas de destino y las rutas recorridas entre éstas dos” (Boniface y Cooper 1993: 21). Así, la geografía del turismo se enfoca en determinar de dónde llegan y a dónde se trasladan los turistas, tomando en cuenta también los caminos y lugares que recorren durante el viaje.

Con la preocupación cada vez mayor por el cuidado y conservación del medio ambiente, la geografía del turismo ha incorporado factores como la orientación hacia comportamientos adecuados en los turistas, la promoción de la industria del turismo, la planeación o planificación y el ordenamiento de la actividad turística en los territorios para controlar los impactos socioculturales y ambientales negativos (Parra 2008: 3). Con el tiempo, el interés por cuestiones

relativas a la geografía del turismo y a la demanda del turismo de la naturaleza, ha generado distintas modalidades y actividades de recreación con diferentes características, una de ellas es el ecoturismo, que ha crecido de la mano con la idea de cuidar y tomar conciencia por la protección y conservación del medio ambiente. Como indica Gutiérrez (2001: 2), este tipo de actividad turística tiene como principios básicos reducir al mínimo los impactos a los recursos naturales, conocer y respetar la cultura, aumentar la sensibilidad política, ambiental y el clima social hacia las comunidades y proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.

Distintos proyectos de ecoturismo se han comenzado a implementar en países sudamericanos y en el Perú, los principales destinos son los Parques Nacionales del Huascarán y Manu, la Zona Reservada de Tambopata, Iquitos y las Reservas Nacionales de Paracas, Lachay y Pacaya Samiria como se indica en la página web de APTAE. La riqueza paisajística, en recursos naturales y culturales convierte al territorio peruano en un lugar con potenciales atractivos para el desarrollo del ecoturismo; para que esto se pueda concretar a mediano o largo plazo, es necesaria la inversión económica por parte del gobierno y empresas privadas con el objetivo de implementar equipamientos, servicios y capacitación para las autoridades y poblaciones locales.

Pomabamba, distrito situado en la provincia de Pomabamba, que está ubicada en la parte noreste del departamento de Ancash, presenta gran riqueza en recursos naturales y paisajísticos que se evidencian con un gran valle, conocido como el Callejón de los Conchucos, ríos que descienden de la cordillera Blanca y distintos tipos de ecosistemas. Además, posee monumentos y atractivos arqueológicos pre – incas que no están muy difundidos en el país, como los Baños del Inka, Pueblo Viejo, Wakoto, Chakubamba, Torre Jirka y principalmente, Yayno que es conocida como “la ciudad Pre – Inka perdida en los Andes” (Gamarra 2008: 133). Por otro lado, Pomabamba es considerada la “capital folklórica de Ancash” debido a sus famosas festividades como la de “San Juan Bautista” y a su gran variedad de bailes típicos.

Por lo explicado anteriormente, Pomabamba en principio es un distrito que presenta un escenario posible para la implementación de proyectos de

ecoturismo, y éstos en un futuro podrían surgir como una alternativa de progreso para la población de esta localidad de la región ancashina.

En la presente investigación, se busca demostrar que los recursos naturales, paisajísticos y culturales que posee el distrito de Pomabamba, pueden convertirlo en un destino con potenciales atractivos para el desarrollo del ecoturismo, con la idea de que en un futuro, esta actividad pueda generar desarrollo y soluciones a los problemas sociales y económicos con los que conviven los pobladores locales.

En primer lugar, se desarrollará el planteamiento del problema a partir del análisis y la descripción de la situación y los principales problemas que afronta el distrito, así se podrá justificar por qué se eligió esta zona de estudio para el presente trabajo. Posteriormente, se dedicará un capítulo al marco teórico y a la evaluación de estudios de caso, que puedan servir como referencia significativa y aportar experiencias para la investigación. En el tercer capítulo, se mencionarán los aspectos legales relacionados con la actividad turística en el Perú, como también las entidades e instituciones encargadas del desarrollo y promoción de esta actividad en el territorio nacional. El cuarto capítulo está enfocado en describir el área de estudio, es decir, el distrito de Pomabamba, con la finalidad de mostrar las características geográfico – ambientales y socioeconómicas principales de la localidad. En el quinto capítulo se desarrollarán los aspectos metodológicos que se utilizan en la investigación; en primer lugar, se explicará el esquema metodológico y posteriormente, los procedimientos y métodos que se siguieron para justificar la tesis. En el sexto capítulo se mostrarán y analizarán los resultados obtenidos y finalmente se presentarán las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el presente capítulo se explicarán las razones por las cuales se eligió Pomabamba como zona de estudio para la investigación, a partir de la descripción y análisis de la problemática de esta localidad. Además se presentarán las preguntas de investigación, los objetivos y la hipótesis que se buscará sustentar en el desarrollo del presente trabajo.

1.1. Definición del problema

El distrito de Pomabamba cuenta con recursos naturales y culturales que distinguen y dan valor a esa parte de la región ancashina, sin embargo, la población local afronta distintos problemas socioeconómicos que evidencian una situación complicada que requiere de nuevas alternativas y herramientas viables de desarrollo.

Para conocer la situación real de la localidad, es necesario profundizar en la situación de la provincia y el distrito de Pomabamba. Es importante mencionar y analizar indicadores socioeconómicos que demuestran los déficits y problemas de esta zona. Pomabamba, la capital de la provincia, está considerada entre las zonas estancadas¹ del país, que refieren a los distritos más rezagados y que necesitan urgente priorización en cuanto a sus actividades y que su capacidad productiva podría incrementar si se lograra un adecuado tránsito de sus vías de acceso hacia la ciudad capital de Huaraz y Lima (Plan de Desarrollo Regional Concertado de Ancash 2008: 14). Otros indicadores que evidencian la situación socioeconómica de la provincia es que su desarrollo social está por debajo del Índice del Desarrollo Humano (IDH) promedio de la región Ancash y además presenta altos porcentajes de pobreza. La región Ancash posee 17.2% de población en pobreza extrema, la provincia de Pomabamba 36.45% y la capital distrital un 55.5% (INEI – Censo 2007). Estos datos demuestran que una parte importante de la población pomabambina no vive en condiciones adecuadas y carecen de servicios básicos. En cuanto a la calidad de salud, en el Plan de desarrollo Regional Concertado se menciona que la región Ancash registra un 53% de población con anemia y un 14.2% con desnutrición crónica acentuada principalmente en

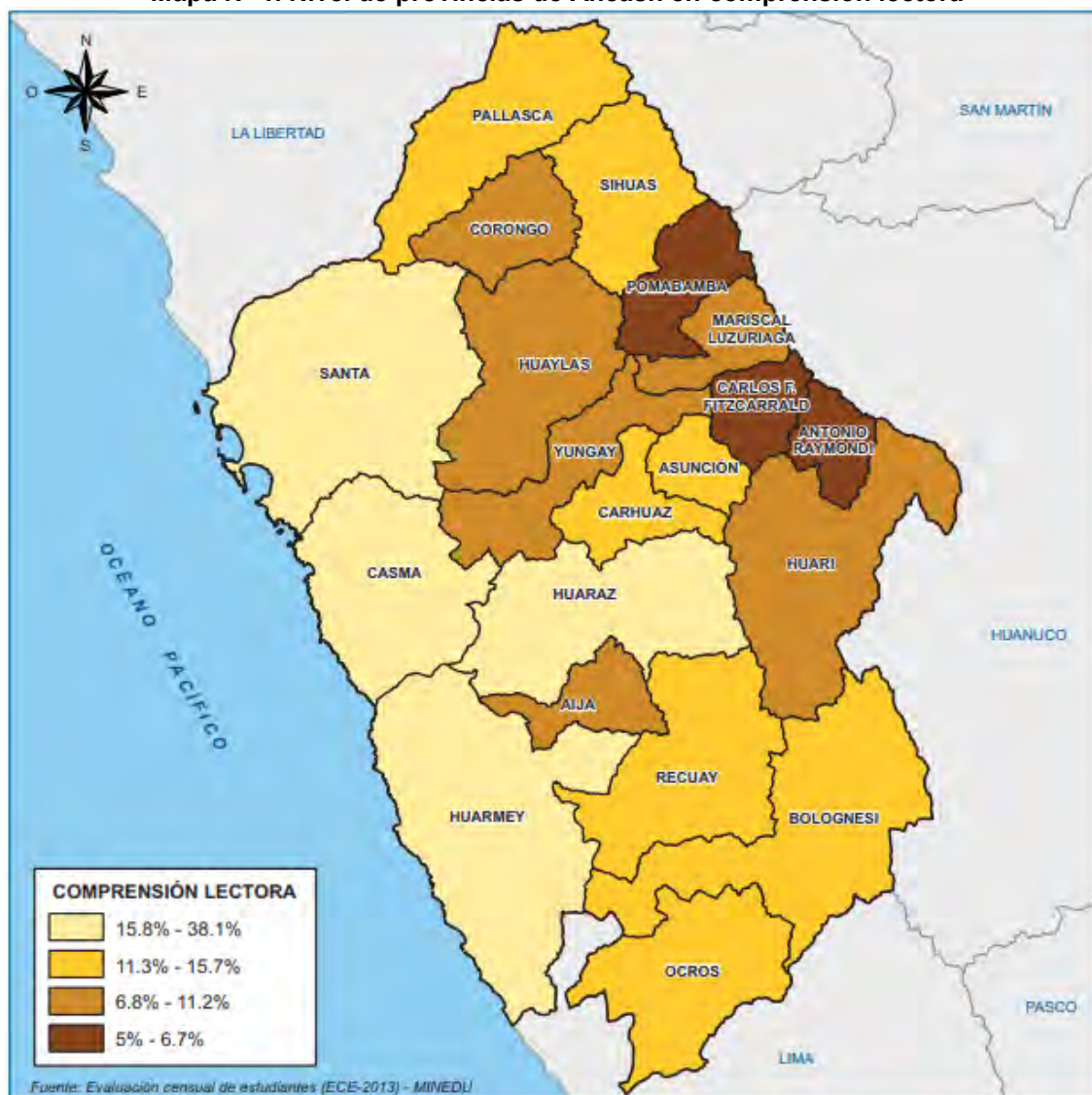
¹ “Las zonas estancadas responden a una característica básicamente de los distritos más olvidados dentro de las provincias de un departamento” (GORE ANCASH 2008: 46)

la zona de sierra del departamento. Pomabamba junto a provincias como Sihuas, Mariscal Luzuriaga y Pallasca son las que tienen un porcentaje más alto (41% - 50%) de población con desnutrición crónica en niños menores de cinco años (Gobierno Regional de Ancash 2017: 44). Con este dato se demuestra que la población local no goza de una calidad de vida adecuada o con las condiciones necesarias para poder desarrollarse.

El otro gran problema de Pomabamba es la educación, ya que el nivel de alfabetismo es de 63.4%, el más bajo de todas las provincias del departamento, y se estima que del 100% de los alumnos que iniciaron sus estudios de educación primaria, sólo el 42.5% culminan oportunamente, quedando en el camino, más de la mitad, exactamente el 57.5% (Plan de Desarrollo Regional Concertado de Ancash 2008: 32). En muchos casos, los niños y jóvenes del distrito y la provincia de Pomabamba dejan su localidad para estudiar en otras ciudades del país debido a la carencia de centros educativos escolarizados con condiciones óptimas para la enseñanza.

En el Plan de Desarrollo Regional Concertado de Ancash se presentan mapas que evidencian el bajo nivel educativo de los jóvenes y niños en Pomabamba. En el siguiente mapa (Mapa N° 1) se puede ver el nivel no satisfactorio en comprensión lectora de los estudiantes pomabambinos con respecto a los jóvenes y niños de las otras provincias de la región.

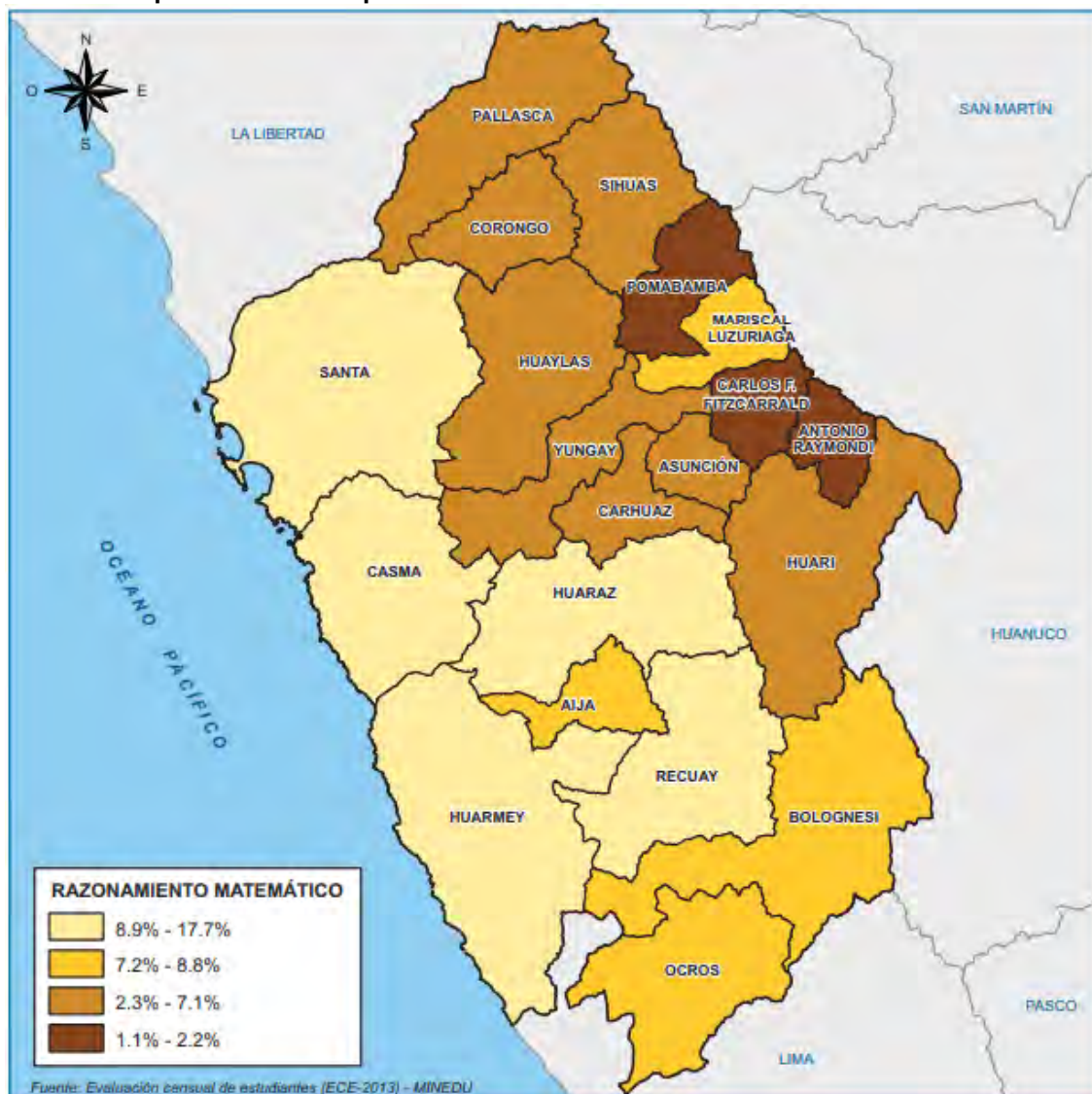
Mapa N° 1. Nivel de provincias de Ancash en comprensión lectora



Fuente: Plan de Desarrollo Regional Concertado de Ancash / Evaluación censal de estudiantes (ECE – 2013) MINEDU.

En el mismo documento elaborado por el GORE de Ancash, se presenta otro mapa sobre el rendimiento de los estudiantes en razonamiento matemático. En el siguiente mapa (Mapa N° 2) se puede ver que la provincia de Pomabamba presenta un porcentaje bajo en relación a las demás localidades ancashinas, lo que demuestra un bajo rendimiento de sus estudiantes.

Mapa N° 2. Nivel de provincias de Ancash en razonamiento matemático



Fuente: Plan de Desarrollo Regional Concertado de Ancash / Evaluación censal de estudiantes (ECE – 2013) MINEDU.

Ante el panorama y situación que vive la provincia de Pomabamba y sus distritos, plantear alternativas de desarrollo que mejoren la realidad de la población a futuro es necesario y urgente.

Pomabamba se caracteriza por sus variados recursos naturales y paisajísticos como nevados, lagunas, ríos cristalinos provenientes de la Cordillera Blanca y grandes valles, además, cuenta con fuentes de aguas termales y demás potenciales atractivos turísticos. También se pueden encontrar distintas especies de fauna y flora como el ave paca – paca, puma andino, al tziqtsi o murciélago, al tarawey o ciempiés (Vidal 2011: 11). Restos arqueológicos como la ciudad pre – inca Yayno, son otros de los atractivos que se encuentran en la

provincia. Así, se puede concluir que, sumado a los recursos paisajísticos y naturales, Pomabamba es una provincia que destaca por su riqueza cultural que atrae gran cantidad de visitantes nacionales y extranjeros. Pomabamba, el distrito y capital provincial, concentra la mayor cantidad de los potenciales atractivos para el turismo.

Todas éstas características convierten a Pomabamba, en un lugar donde se pueden realizar estudios y proyectos para implementar actividades ecoturísticas integradas (circuitos con atractivos naturales, paisajísticos, arqueológicos, históricos, culturales), con el apoyo de las autoridades regionales y locales, organizaciones no gubernamentales, y la participación de la población local. La actividad principal del distrito es la agropecuaria, así que dentro de la planificación de distintos proyectos, se puede implementar como una opción, el ecoturismo, el turismo vivencial o el turismo rural, que consiste en la participación del turista en las actividades primarias y en la interacción con los pobladores de la comunidad.

Como se ha mencionado, existe una problemática social que necesita de soluciones e iniciativas que puedan disminuir falencias y satisfacer necesidades básicas de la población pomabambina. La presencia de recursos naturales, paisajísticos y riqueza en cuanto a festividades culturales y restos arqueológicos, manifiesta una potencialidad para emprender proyectos de ecoturismo en el lugar.

Se considera que la implementación de ecoturismo en el distrito puede conseguir que la población local se involucre, intervenga y participe en las actividades del proceso, y así pueda lograr una mayor identificación y valoración hacia su territorio. Con el apoyo de las autoridades distritales, provinciales y de la región se puede buscar una mayor promoción y difusión² de los potenciales atractivos, y así lograr un mayor interés por parte de turistas nacionales e internacionales. Es importante también que las autoridades locales se convenzan en destinar parte de su presupuesto en inversión para el turismo, ya que en la provincia y distrito de Pomabamba existen muy pocas

² Actualmente la Municipalidad distrital cuenta con una pequeña oficina de turismo que funciona principalmente en época de festividades culturales. No existe difusión de recursos turísticos naturales.

condiciones e iniciativas para desarrollar esta actividad; además, es relevante evaluar las condiciones en cuanto a servicios, infraestructura y accesibilidad necesaria para el desarrollo de la actividad turística.

El desarrollo del ecoturismo podría generar paulatinamente oportunidades de empleo para la población y así, ésta actividad se podría ir consolidando como una alternativa para lograr un desarrollo integral que pueda disminuir progresivamente, los índices de pobreza y mejorar la situación socioeconómica y educativa en la comunidad.

La contribución de la investigación, si bien tiene como objetivo principal evidenciar las potencialidades y condiciones que tiene el distrito para la implementación del ecoturismo como alternativa de desarrollo local y así mejorar las condiciones de vida de las personas, se busca también, dar recomendaciones y lineamientos para que el turismo pueda desarrollarse con éxito y generar progreso en otros lugares del Perú.

1.2. Justificación

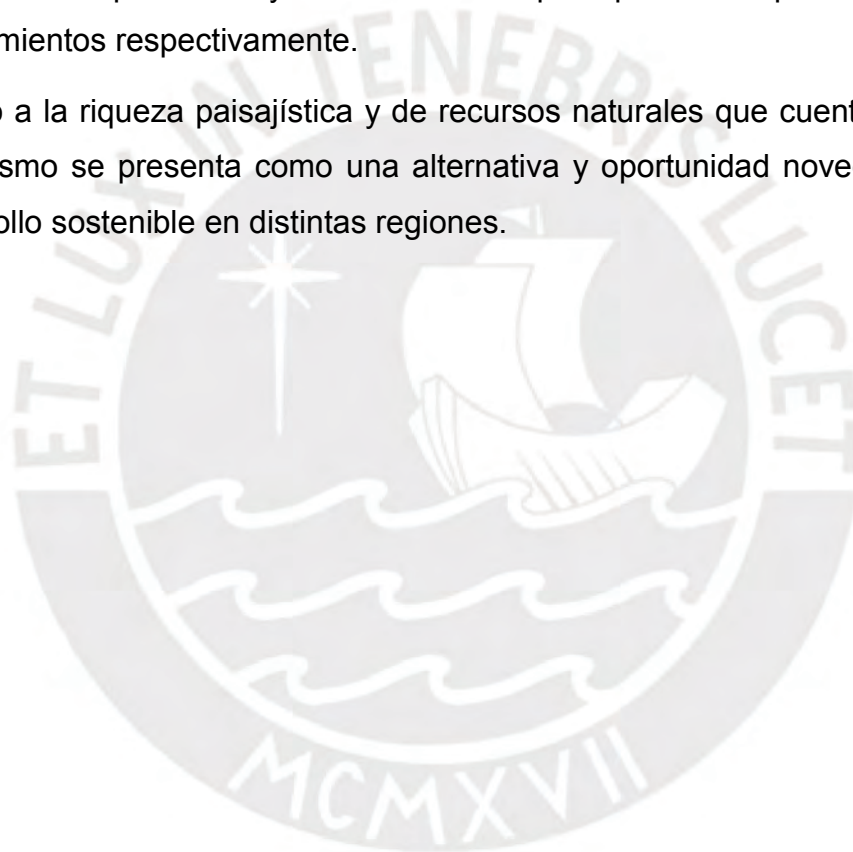
La importancia del presente proyecto de investigación radica en proponer al ecoturismo como una alternativa nueva y sostenible para el desarrollo local en el Perú.

Distintas regiones del país, presentan problemas socioeconómicos y las autoridades manifiestan no tener solución para brindar oportunidades de progreso hacia las poblaciones locales, sin embargo, si se toman en cuenta proyectos ecoturísticos, se podría tener una alternativa que involucre e integre a las poblaciones con su territorio, y así buscar mejoras sociales y económicas a mediano y largo plazo. Además, se plantea este trabajo como una experiencia e incentivo para que autoridades de otras regiones del país puedan animarse a investigar, estudiar, proponer y emprender proyectos de turismo como una oportunidad de crecimiento innovadora y sostenible.

Es importante que las entidades y autoridades de las que depende el turismo en el Perú, puedan brindar mayor información, capacitación y herramientas para que los gobiernos locales, empresas privadas y ONGs puedan interesarse en el ecoturismo.

La actividad turística del Perú depende del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) , mientras que el Viceministerio de Turismo es responsable de analizar los determinantes del comportamiento turístico, fomentar la inversión turística y la capacitación constante de los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional (Bielza de Ory y Bohl 2012: 12). Es importante que las instituciones mencionadas concentren esfuerzos en promover información sobre cómo implementar el ecoturismo y capacitar a los gobiernos locales, ya que así, las autoridades podrán liderar nuevos proyectos en su región o distrito. También es necesario que exista participación de instituciones privadas y académicas que puedan aportar capital y conocimientos respectivamente.

Debido a la riqueza paisajística y de recursos naturales que cuenta el Perú, el ecoturismo se presenta como una alternativa y oportunidad novedosa para el desarrollo sostenible en distintas regiones.



1.3. Preguntas de investigación

Establecer una pregunta principal de partida es indispensable para orientar el trabajo y establecer objetivos definidos, la misma deberá ser disgregada en preguntas secundarias que permitirán delimitar los aspectos claves a tratar para probar lo que se sostiene en la investigación.

1.3.1. Pregunta principal

¿Cuenta el distrito de Pomabamba con potencial en recursos naturales, culturales y paisajísticos que se pueden convertir en atractivos turísticos, además de servicios y accesibilidad básica, que favorezcan el desarrollo del ecoturismo como una nueva alternativa de desarrollo local?

1.3.2. Preguntas secundarias

- a) ¿Los recursos paisajísticos y naturales que posee el distrito de Pomabamba pueden ser atractivos para potenciales turistas nacionales y extranjeros?
- b) ¿Existen las condiciones favorables en relación a los servicios y accesibilidad en el distrito de Pomabamba para el desarrollo de proyectos de ecoturismo?
- c) ¿La población y autoridades del distrito tienen interés e intención de apoyar la posible implementación de proyectos de ecoturismo en Pomabamba? ¿Hay una percepción positiva sobre los impactos que puede generar el desarrollo del ecoturismo?
- d) ¿Existe una demanda incipiente que demostraría que este distrito puede satisfacer a turistas con unas determinadas características y motivaciones?

1.4. Hipótesis

A pesar de poseer un sistema turístico con un desarrollo incipiente en relación a los servicios, infraestructura y accesibilidad, el distrito de Pomabamba (capital de la provincia de Pomabamba) cuenta con un potencial para el desarrollo del ecoturismo, basado en importantes recursos naturales, paisajísticos y culturales, que al ser aprovechados, promocionados y gestionados correctamente por las autoridades y los pobladores, pueden convertirse en atractivos turísticos que favorezcan la implementación de

proyectos ecoturísticos sostenibles. El desarrollo de estos proyectos podrá propiciar una nueva alternativa de desarrollo para la población local, generando mejoras en la situación y nivel socioeconómico del distrito.

1.5. Objetivos de la investigación

En este acápite se presentarán el objetivo principal y los objetivos secundarios planteados para la investigación.

1.5.1. Objetivo principal

Demostrar si existe potencial en el distrito de Pomabamba para el desarrollo del ecoturismo y evidenciar el apoyo por parte de la población local ante la posible implementación de este tipo de turismo.

1.5.2. Objetivos secundarios

- a) Conocer y analizar la oferta turística existente y potencial en el distrito de Pomabamba.
- b) Conocer y analizar el comportamiento e interés de la demanda existente y potencial de turistas nacionales e internacionales en el distrito de Pomabamba.
- c) Evaluar el potencial para el desarrollo del ecoturismo en el distrito de Pomabamba, tomando en cuenta los posibles atractivos turísticos, y el estado de los servicios, infraestructura y accesibilidad.
- d) Elaborar recomendaciones para un desarrollo sostenible de la actividad ecoturística.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

En la presente investigación se utilizarán y se discutirán distintos conceptos que deben ser definidos y explicados para poder entender con mayor facilidad el objetivo y propósito de la tesis. Es necesario obtener aproximaciones de definiciones teóricas dentro del presente capítulo y, además, se presentarán casos o experiencias relevantes y referenciales en los antecedentes que se asemejan a la problemática y desarrollo de la investigación.

2.1. Antecedentes

A continuación se describirán distintas experiencias y estudios de caso³ en los que se desarrolló el ecoturismo en zonas con características y problemáticas similares al distrito de Pomabamba. En cada caso se exponen experiencias y alcances que podrán ser de utilidad para la presente investigación.

2.1.1. Estudios y experiencias del ecoturismo en países americanos

En el presente acápite se presentan estudios y experiencias significativas de la implementación de proyectos de ecoturismo en países americanos; está basado en trabajos de Parra (2008), Morera (2001), Molina (2013), Velázquez - Sánchez, Bohórquez, Hernández y Gómez – Velásquez (2014). Aquí se muestran casos de implementación de proyectos de ecoturismo en distintas regiones del continente americano como una opción de desarrollo local, lo que sirve como apoyo y base teórica para el tema específico de la presente investigación.

El proceso de implementación de ecoturismo en Antioquia (Colombia) es una experiencia importante puesto que la región mencionada posee características físicas, ambientales y sociales similares al distrito Pomabamba (Parra: 2008). Por otro lado, Morera (2001), presenta una evaluación entre la relación de ecoturismo y desarrollo local en la Península de Osa (Costa Rica); mientras que Molina (2013) y Velázquez - Sánchez et. al (2014) describen las ventajas de proyectos ecoturísticos para el desarrollo local en Colombia y en comunidades indígenas de México respectivamente. Morera (2001) aborda un aspecto importante que se va a considerar en el presente trabajo de

³ Se refiere a casos o experiencias similares en dónde se implementó el ecoturismo o algún tipo de turismo relacionado con la naturaleza.

investigación, ya que explica y analiza la participación de la población local o comunal como indicador del desarrollo generado por el ecoturismo. El autor propone tres principales ejes que articulan la relación entre poblaciones o comunidades locales y el sistema turístico (ecoturismo), basado en investigaciones que se han dado en la Península de Osa durante los últimos diez años: la convivencia en el espacio, la generación de empleo e impulso y promoción a las empresas locales. La Península de Osa es una zona marino costera en Costa Rica que al igual que la provincia Pomabamba, requiere de alternativas de desarrollo para mejorar las condiciones de vida de la población.

Los tres ejes que plantea Morera (2001) son interesantes, ya que la convivencia en el espacio refiere a establecer relaciones entre la comunidad y el turismo a través del involucramiento de los pobladores en los procesos propios de la actividad, la dotación de servicios y generación de productos; en segundo lugar, está la generación de empleo, puesto que el ecoturismo surge como opción ante decadencia y deterioro de actividades económicas principales de la península, y la actividad turística aparece como una nueva e importante fuente de empleo; y el impulso a empresas locales, puesto que las actividades ecoturísticas generan beneficios económicos y posibilidades de crecimiento en cuanto a infraestructura y servicios. Estos ejes, son parte de una visión que se puede adaptar al caso de Pomabamba y ser parte del análisis en la investigación.

Por otro lado, Parra (2008) presenta un caso de implementación de un proyecto de ecoturismo en el Oriente Antioqueño (Colombia), y es una experiencia referencial, ya que dicha zona es similar por sus condiciones físicas y ambientales al distrito de Pomabamba, puesto que posee una variabilidad climática amplia, paisajes naturales similares y un rango altitudinal semejante. A pesar de que el Oriente antioqueño tiene un área mayor a Pomabamba, es una subregión geográfica similar; además el autor presenta distintos métodos para determinar el potencial ecoturístico de una zona determinada. Dividir un área en subregiones o subáreas según características biogeográficas y

ambientales, y posteriormente, realizar una caracterización de la oferta ecoturística por ecotemas, son las herramientas se aplican en ésta experiencia.

Especialistas de la Universidad Autónoma Benito Juárez en Oaxaca, una ciudad de México, realizaron un trabajo sobre proyectos de ecoturismo que pueden aportar a la investigación. En esta experiencia se analizaron desde la perspectiva de la comunidad, los distintos servicios y actividades de ecoturismo de treinta y cinco comunidades mexicanas. En los análisis realizados se plantea que para evaluar la pertinencia del establecimiento de destinos de ecoturismo es necesario valorar indicadores ambientales, económicos y sustentabilidad comunitaria. Los autores proponen una tabla de operalización de las variables ambiental, económica, desarrollo local, dimensión social y sustentabilidad comunitaria que definen el desarrollo en comunidades con proyectos ecoturismo. La tabla en mención se presenta a continuación.

Tabla 1. Operacionalización de las variables ambiental, económica, desarrollo local y social y sustentabilidad comunitaria

VARIABLES	CATEGORIAS	INDICADORES
Desarrollo Sustentable		
Dimensión Económica	Trabajo	Puestos de trabajo
Desarrollo Local	Negocios	Negocios nuevos
	Productos	Abasto
	Transporte	Número de camiones
Dimensión Ambiental	Construcción	Casas y remodelaciones
	Valoración de los recursos naturales de la comunidad	Relevancia que otorgan a los recursos naturales de la comunidad
	Acciones para la conservación de los recursos naturales de la comunidad	Acciones de conservación implementadas
Dimensión Social Sustentabilidad comunitaria	Cultura propia	Tecnología
		Conocimiento
	Adecuación	Producción
		Normatividad Social
		Originalidad
	Cultura	Valores
		Armonía
		Medicina
		Comida
		Creatividad
Tecnología propia	Cosmovisión	
	Materiales	
	Herramientas	
		Relación hombre-tierra

Fuente: Indicadores propuestos por Velásquez – Sánchez, Bohorquez Canseco & Solana Vásquez (2013)

La tabla presentada es interesante porque describe una matriz aplicable para poder determinar si una zona tiene potencial o no para el desarrollo de proyectos de ecoturismo, ya que evalúa las dimensiones ambientales, económicas, sociales y aspectos como el desarrollo local y la sustentabilidad; para ello, se plantean categorías e indicadores para cada variable.

Al realizar una salida de campo de reconocimiento y recolección de datos es posible completar la matriz o tabla propuesta por los especialistas de la Universidad Autónoma Benito Juárez en Oaxaca y así se podrá organizar información valiosa que ayudarán a determinar la potencialidad para la implementación de proyectos ecoturísticos en un distrito, provincia o región.

Finalmente, Molina (2013) repasa antecedentes del surgimiento y evolución del turismo rural en países de Europa y América. Si bien en la presente investigación se va a tratar sobre ecoturismo, el turismo rural es un tipo de turismo que también se podría desarrollar en el distrito de Pomabamba, por las características del territorio, las actividades económicas y la población.

Molina (2013) describe y discute el origen del turismo rural en distintos países europeos y americanos; es importante conocer como surgieron los proyectos de turismo en distintos contextos sociales y geográficos para poder encontrar similitudes que podrían suceder ante una posible implementación del ecoturismo en la región Ancash. En la siguiente tabla se presentan características del origen y la evolución del turismo rural según la investigación de Molina:

Tabla 2. Características del origen y evolución del Turismo Rural en países de Europa y América

PAÍS (CASO)	CARACTERÍSTICAS DEL ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO RURAL
ESPAÑA	<ul style="list-style-type: none"> • Las políticas españolas son distintas a otras políticas europeas puesto que poseen una legislación propia en el sector turismo que favorece a productores de alimentos y alojamientos en los establecimientos. • La hotelería es la base del turismo rural en España, principalmente con alojamientos rurales. • Castilla y León son las regiones españolas que invierten más en turismo rural. • La importancia adquirida por el turismo rural en España ha provocado que distintas empresas desarrollen todo tipo de actividades aprovechando la oportunidad de negocio. • Del 1994 al 2003 el turismo rural ha crecido mucho en España y se evidencia por la creación de varios establecimientos que han propiciado una mayor oferta turística.
FRANCIA	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo rural se desarrolló por resultado de iniciativas individuales en espacios rurales después de la Segunda Guerra Mundial y gracias a políticas de ordenamiento territorial durante los años sesenta y setenta. • El plan nieve para la explotación del oro blanco y la creación de la asociación francesa de estaciones para vacaciones, fueron políticas que ayudaron a los agricultores en el aspecto económico porque generó mayor empleo. • Posteriormente la ordenación del espacio rural al servicio de las ciudades y de la población generó que el turismo rural crezca en Francia, que se

	<p>volvió el país líder en el desarrollo de este tipo de actividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El turismo rural se vinculó con la promoción de alimentos (queso y vino); esto favoreció a pequeñas y medianas empresas rurales.
MÉXICO	<ul style="list-style-type: none"> • Considerado el país líder en turismo rural de la región. • Se considera al turismo rural como un complemento del desarrollo territorial en zonas indígenas, donde durante décadas se impulsó una política agraria que incrementó los niveles de pobreza. • Ante la situación de pobreza, se buscaron alternativas de desarrollo rural como el ecoturismo.
COSTA RICA	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo rural en Costa Rica es una herramienta importante de desarrollo para las comunidades rurales. • La competitividad en los servicios combinado con los atractivos paisajísticos y naturales generan que este país sea un destino turístico generador de desarrollo. • En Costa Rica, la vinculación de la población local en el turismo rural es característica. Se generaron organizaciones como la Alianza de Organizaciones para el Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario, la Red Ecoturística Nacional, la Alianza Comunitaria Conservacionista de Turismo Alternativo Rural, entre otras.
CHILE	<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollaron políticas que han permitido la promoción de establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y comercialización de productos artesanales. • El origen del turismo rural en Chile responde a la diversificación de la economía rural; es decir, se generó mayor empleo e ingresos adicionales. • Problemas en la distribución de ingresos impiden el desarrollo de la agricultura familiar o campesina. • El turismo rural y el turismo en general se vieron favorecidos por la ruta del vino, que atrae visitantes de diferentes partes del mundo. La generación del turismo gracias al vino ha permitido el mejoramiento de infraestructura local y trajo beneficios para las comunidades rurales.
COLOMBIA	<ul style="list-style-type: none"> • Las haciendas cafeteras dieron impulso al turismo rural, principalmente en Quindío. • Los conflictos armados, la pobreza, la inseguridad y la pobre infraestructura no han permitido del todo el desarrollo favorable del turismo. • Las políticas que buscan garantizar la base de seguridad en el país han permitido que la inversión extranjera sea mayor y que el flujo de visitantes aumente.
ECUADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha desarrollado recientemente el turismo rural. • Ha ganado un impulso gracias a proyectos en comunidades indígenas del Amazonas y otros proyectos en el litoral basados en producción de camarones y flores. • La provincia del Carchi al norte de Ecuador es una zona clave para el turismo en Ecuador, por la variedad de atractivos turísticos y principalmente por la presencia de la Reserva Ecológica “El Ángel”.

Fuente: Turismo Rural y Gobernanza Ambiental: Conceptos divergentes en países desarrollados y países en vías de desarrollo (Molina, 2013)

A partir de las experiencias de los países que se describen en la Tabla N° 2, se pueden rescatar elementos comunes que favorecen el desarrollo del turismo en una región; por ejemplo, políticas de ordenamiento territorial u ordenación del espacio como se dio en Francia generan que se puedan realizar diagnósticos

de los territorios y así determinar qué zonas cuentan con potencial para implementar proyectos turísticos que favorezcan a la población.

Con relación a los países americanos, podemos notar que la pobreza, la ausencia de políticas de los gobiernos y la inseguridad son aspectos que impiden un óptimo desarrollo del turismo; en el caso de Perú también existen esos problemas, por ello es importante que el gobierno considere al turismo como una actividad que necesita que también se mejore en paralelo la seguridad y que se invierta en información para atraer visitantes en un futuro.

2.1.2. Metodologías para la implementación del ecoturismo

Se describen los trabajos de Parra (2008), Orgaz y Castellanos (2013) y Fantoni (2004), en los que se desarrollan metodologías para la implementación de proyectos de ecoturismo en distintos territorios.

Aquí se demuestra que la metodología que se piensa emplear es válida y se ha usado anteriormente. Los trabajos de Parra (2008) y Fantoni (2004) son importantes porque describen metodologías para la búsqueda de implementación de ecoturismo en un determinado lugar. Fantoni (2004) se centra en metodologías participativas que fueron aplicadas en Brasil, mientras que Parra (2008) en el caso del Oriente Antioqueño (Colombia), presenta herramientas interesantes para la aplicación de métodos como la caracterización de la oferta ecoturística por ecotemas, inventarios de áreas protegidas y potenciales para ecoturismo, inventario de atractivos culturales e ideas para comprometer a la población a través de la sensibilización y educación ambiental.

Fantoni (2004) busca explicar la utilización de metodologías participativas para la planificación del ecoturismo, es decir, considera necesaria la organización de una participación efectiva de la comunidad local para implementar el ecoturismo siguiendo preceptos de sostenibilidad. La autora considera al ecoturismo como una actividad que tiene como principios la preservación del medio ambiente y la valoración la cultura autóctona. La segunda característica mencionada por Fantoni es interesante porque considera que este tipo de turismo valora la cultura local de la zona donde se va a desarrollar el ecoturismo; este aspecto también será importante para el caso del distrito de

Pomabamba, ya que la población local del distrito está muy identificada con sus tradiciones, creencias y cultura en general. La autora asegura que cuando una comunidad es invitada a participar del proyecto de implantación o estructuración del turismo en su zona, se siente parte o integrante del todo.

En este trabajo se eligió la metodología ZOPP, que fue elaborada por la empresa alemana GTZ y que posteriormente fue importada por el gobierno brasileño como un modelo único e ideal y que había sido utilizado en diferentes estados a través del PNMT (Programa Nacional de Municipalización del Turismo). Este método busca la planificación de proyectos orientado por objetivos. La metodología surgió en Alemania, pero la investigación de Fantoni trata de su aplicación en Brasil, específicamente en el estado de Minas Gerais, es decir, un contexto totalmente distinto al europeo. Al igual que Pomabamba, Minas Gerais cuenta con potencial para desarrollar la actividad ecoturística debido a su rico patrimonio natural, paisajístico y cultural; además su población presenta distintas realidades socioeconómicas y culturales.

La metodología participativa ZOPP⁴ tiene que adaptarse para atender distintas realidades, ya que tiene mayor éxito cuando la población está capacitada para influir en las decisiones y tienen pensamiento crítico, porque por el contrario, pueden ser víctimas de manipulación política; es decir, cuando los ciudadanos participan de un proceso donde no son considerados o atendidos para la toma de decisiones y no están capacitados, pueden ser influenciados para beneficiar o apoyar a distintos actores políticos. Fantoni (2004) asegura que como sucede en Brasil, la zonas o regiones menos desarrolladas sufren dificultades para implementar la planificación participativa en proyectos de ecoturismo, puesto que los pobladores no son capaces de analizar determinadas situaciones que suceden en su entorno; además, existe el desafío de consolidar la democracia, ya que las personas muchas veces no ejercen sus deberes y derechos como ciudadanos. La autora propone invertir en educación como base de cambios sociales porque así se posibilita que las personas conozcan la importancia de cuidar y conservar el medioambiente. Finalmente, concluye que si se busca el desarrollo del ecoturismo es ideal que los emprendedores involucren a la

⁴ “La metodología ZOPP es un instrumento de gestión que sirve de base para las actividades de planificación, implementación y evaluación”. (Fantoni 2004: 8)

comunidad local, contribuyendo el fortalecimiento del capital social. Este trabajo es valioso para la investigación porque defienden la postura de que es importante tomar en cuenta a la población local en el desarrollo o implementación de proyectos turísticos; informar, educar y sensibilizar son aspectos importantes para que las personas se identifiquen y comprometan con éstas iniciativas.

Por último, Orgaz y Castellanos (2013) explican un elemento que podría ser tomado en cuenta en la metodología para la implementación de un proyecto de ecoturismo, como lo es la capacidad de carga, que garantiza la sostenibilidad. Orgaz y Castellanos (2013) presenta distintos niveles de capacidad de carga que pueden ser adaptados en la región donde se va a llevar a cabo la investigación. El trabajo de Parra (2008) aporta a la presente investigación con una metodología práctica que se puede adaptar cuando se piensa implementar ecoturismo en cualquier región o territorio. El método que se emplea en el caso del Oriente Antioqueño consiste en un inventario y caracterización de la oferta ecoturística por ecotemas, y este concepto se define según el autor como “una forma de caracterizar, de manera más objetiva, las formas de operación que se desenvuelven en ambientes atractivos muy variados. Es el contenido o la significación principal de la comunicación interpretativa que forma parte central del producto ecoturístico (Parra 2008: 9)”. Los métodos o herramientas utilizadas por autores en distintas experiencias aportan a nuevas iniciativas y proyectos de turismo que se buscan implementar a futuro.

2.1.3. Análisis de la implementación del turismo y sus impactos

Los autores Molina (2013), Guerrero, Galluci, Michalijos y Visciarelli (2011) y Fasio e Ibañez (2013) desarrollan diversos análisis de los distintos impactos que produce el desarrollo e implementación de un proyecto turístico en una población rural. Estos estudios son importantes y significativos para la presente investigación, puesto que Pomabamba es un distrito rural ubicado en la región Ancash.

Aquí se presentan teorías que respaldan la implementación de proyectos turísticos en espacios rurales con el apoyo y aceptación de la comunidad.

Molina (2013) y Guerrero et. al (2011) presentan aportes teóricos y perspectivas geográficas y turísticas en espacios rurales y países andinos.

Guerrero, Galluci, Michalijos y Viscarelli (2011) brindan aportes teóricos para un abordaje integrado desde las perspectivas geográfica y turística y se centra en países andinos; aporta un análisis de los procesos de construcción y estructuración social del territorio a partir de la implementación de proyectos de turismo, es decir, cómo se ve influenciada o qué impactos se dan en la sociedad a partir de los procesos que implica el turismo. Aparte de describir las características físicas de los Andes, los autores consideran que el turismo es una actividad muy importante para la economía andina a pesar de que los conflictos sociales y el narcotráfico han dificultado un desarrollo de acuerdo al potencial natural y paisajístico que se cuenta. Consideran que el uso turístico del espacio andino parte de una valorización diferencial del espacio en función de asignar valor a ciertos recursos y no a otros; el proceso de valorización es producto de decisiones políticas a través de distintos estudios previos y mecanismos de planificación y gestión del territorio. Un impacto o aspecto importante de desarrollar proyectos turísticos que es mencionado en el texto, es aprovechar de manera inteligente los restos arqueológicos que se encuentran en los territorios, ya que son espacios construidos en un momento histórico que además, dan lógica a la estructura económica y social del imperio que se desarrolló en esa zona.

Otro impacto positivo del turismo para localidades rurales es la integración de la población con su espacio, ya que se posibilita un compromiso de las personas con su territorio y una concientización del aprovechamiento sostenible de sus recursos. Por último, se menciona que la llegada del turismo revaloriza los recursos históricos y culturales de una población, puesto que el visitante se interesa en las tradiciones locales y se involucra en ella a través de recorridos y distintas actividades que realiza durante su estadía.

Fasio e Ibañez (2013) analizan la percepción que tienen las comunidades rurales sobre la alternativa del turismo como vía de desarrollo local; esto es importante, ya que el proyecto de ecoturismo que se busca proponer en la presente investigación tiene como objetivo presentarse como una opción de

desarrollo y progreso para la comunidad. Los autores mencionados describen trabajos de campo en San Dionisio (México), en lo que se aplican encuestas para así conocer la percepción y futuras expectativas de la población local con relación al turismo de naturaleza; este método también se utilizó en la presente investigación, puesto que se decidió aplicar encuestas a los pobladores de Pomabamba para conocer su reacción ante la posibilidad de la implementación de proyectos ecoturísticos en un futuro y también notar lo que se sabe sobre el turismo y sus beneficios para la sociedad. Los autores también presentan los posibles impactos o efectos positivos del turismo en el bienestar económico de la población local; al aplicar las encuestas, los pobladores de San Dionisio aseguraron que si bien el turismo no es una actividad económica estable, se puede integrar junto a otras actividades económicas básicas sin necesidad de abandonar éstas. Así, se sostiene que el turismo genera ingresos económicos complementarios a los que se pueden conseguir en las principales actividades que se practican en una localidad. Otro aspecto discutido son los impactos culturales que podría generar la actividad turística. A partir de las encuestas realizadas, se pudo conocer que las familias entrevistadas aseguraron que no se ven perjudicadas por los visitantes al lugar; además, no se han causado problemas con relación a la cultural local, por el contrario, se dan efectos o cambios positivos que enriquecen los conocimientos y tradiciones locales. Los autores consideran importante que se preserven las costumbres, hábitos y actividades económicas de la población local y que los cambios deben centrarse en crear equipamientos e infraestructura para mejorar los servicios turísticos.

Como mencionan Fasio e Ibañez (2013) la población local suele estar predispuesta a apoyar el desarrollo del turismo en su territorio, además perciben que los impactos en la economía y la cultura serían positivos porque se genera empleo, mejoras en equipamientos e infraestructura y también se valorizan las tradiciones o costumbres locales que son un motivo por el cual los visitantes se sienten atraídos por cierto lugar.

2.2. Marco conceptual, teorías y definición de términos

A continuación se definirán y discutirán conceptos y teorías relevantes para la presente investigación.

2.2.1. Turismo

El turismo es un concepto que ha cambiado su definición con el tiempo y que fue desarrollando distintas clasificaciones e incorporando nuevas acepciones. Sancho (1998) presenta las principales definiciones históricas de este concepto:

“En 1942, los profesores de la Universidad de Berna, W. Hunziker y K. Krapf, definieron turismo como la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes; posteriormente en 1981, Burkart y Medlik definieron turismo como los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos; finalmente, Mathienson y Wall en 1982 sumaron la acotación de temporalidad, tras proponer una definición de turismo como movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”(Sancho 1998: 45).

A partir de las definiciones presentadas, se puede conceptualizar al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

Las definiciones se han modificado y complementado pero tienen elementos y características comunes:

- El movimiento físico de los turistas.
- El viaje y las actividades realizadas durante la estancia.
- La temporalidad, período inferior a un año.
- El motivo para realizar el viaje, que se relaciona a los servicios y productos.
- Los servicios y productos que se generan para satisfacer a los turistas durante su estancia.

Según Boullón (1985: 17), el turismo no nace de una teoría, sino de una realidad que surgió espontáneamente y se fue configurando a sí mismo bajo el impacto de descubrimiento en otros campos. Este autor también desvincula a esta actividad con la ciencia y la industria, ya que afirma que la práctica del turismo se basa en ideas provenientes de otras disciplinas y que están desconectadas entre sí, además, sostiene que no se le puede catalogar como perteneciente a la industria, ya que su actividad y desarrollo corresponde al sector terciario.

En cuanto al turismo en el Perú, es una actividad importante como en otros países del mundo, puesto que se presenta con una alternativa para el desarrollo social, cultural y económico de las poblaciones, ya que propicia la generación de empleo, el mejoramiento y la creación de infraestructura, aumento en los ingresos económicos, promueve el enriquecimiento cultural; además sirve de complemento a la mejora y desarrollo de la calidad de vida de los residentes en las áreas de destino (Prats 2003: 127).

Como se ha descrito en el presente acápite, el turismo no se puede catalogar como ciencia o industria, sin embargo, es una actividad que ha ido enriqueciéndose con el aporte de distintas disciplinas que han generado una amplitud y variedad en su tipificación y objetivos.

2.2.2. Geografía del turismo

La consideración del turismo como objeto de estudio de la geografía ha cambiado con el tiempo, ya que la relación entre espacio y sociedad se ha ido modificando. Esta rama de la geografía tuvo un enfoque clásico que se enriqueció después de la Segunda Guerra Mundial con las aportaciones de la geografía social alemana; es decir, ahora el paisaje cultural se considera como producto de las interrelaciones hombre – medio (Callizo 2011: 22).

La geografía turística o geografía del turismo tradicional se basaba principalmente en la descripción general de los lugares y los recursos turísticos existentes; sin embargo, fue incorporando conceptos y acepciones a partir de la aparición de nuevos enfoques en el turismo. Para otros autores como Christaller, “la geografía del turismo era una subdisciplina de rango similar a la geografía de las actividades agrarias o industriales” (Callizo 2011: 23).

Este tipo de geografía no es una figura consolidada o totalmente construida, ya que está en un constante acomodo a partir de nuevas orientaciones y aportes por parte de los geógrafos. Otra forma de abordar el tema de la geografía del turismo es delimitar qué es turismo o cuál es el turismo que estudian los geógrafos, sin embargo, no existe una base conceptual sólida y profunda desde la definición hasta cómo estudian este fenómeno en geografía. Por eso “se considera a esta rama como emergente y que se sigue construyendo dinámicamente con innovadoras propuestas conceptuales y aplicadas” (Hiernaux 2006: 426).

La geografía del turismo descriptivo sumó con el tiempo un enfoque que desarrolla y puntualiza lo que se manifiesta o sucede en el territorio; es decir, empezó a considerar los desplazamientos, impactos, distribución de atractivos, equipamientos y otros factores involucrados en el turismo. Así, se podría definir como “el análisis de transformaciones territoriales que implica la dinámica turística, pero que también se interesa por los conflictos ambientales, sociales y espaciales que originan la puesta y mantenimiento en explotación de un territorio o una ciudad donde se desarrolla la actividad turística” (Marchena 1993: 114). El desarrollo de una visión crítica en la geografía del turismo generó que ésta no solo sea un estudio descriptivo de los componentes físicos del estudio, ya que se dio la misma importancia a la funcionalidad del espacio (capacidad productora y modificadora). Según Bertoncetto “la geografía crítica del turismo otorga otra connotación al territorio, ya que deja de considerar al espacio solamente como un portador de recursos y lo transforma en un espacio que integra el contexto social” (Bertoncetto 2002: 39).

Como se ha podido notar, la geografía del turismo implica un abordaje holístico que inició con estudios tradicionales y descriptivos de los aspectos físicos del espacio turístico y que paulatinamente fue considerando el contexto social que influye y que está vinculado con las dinámicas territoriales propias del turismo.

2.2.3. Ecoturismo

El ecoturismo es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos (MINCETUR 2007). La definición que tiene una

mayor aceptación entre los especialistas sobre ecoturismo a nivel mundial, pertenece a Ceballos – Lascurain y define el concepto de la siguiente manera

“turismo que consiste en viajar a zonas naturales no alteradas o contaminadas con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar el paisaje, sus plantas y animales silvestres, así como cualquier manifestación (del presente o del pasado) existente en éstas áreas. En estos términos, el turismo orientado a la naturaleza implica un acercamiento científico, estético o filosófico al viaje, sin embargo el ecoturista no necesita ser un científico, un artista o un filósofo. El punto central es que la persona que practica el ecoturismo tiene la oportunidad de estar inmerso en la naturaleza de una manera no disponible en el ambiente urbano” (Ceballos 1998: 32).

El término ecoturismo surgió en Centroamérica, específicamente en Costa Rica, como vía de promoción de turismo internacional en los parques nacionales de ese país; sin embargo, actualmente debido a su difusión, el término se relaciona y se usa para caracterizar el turismo enfocado en lo ecológico y natural (Marchena Gómez 1993: 116).

El ecoturismo con el tiempo ha incorporado nuevas y complejas concepciones que lo distinguen del turismo de la naturaleza; por ejemplo, se caracteriza por el aprovechamiento económico sostenible de los recursos naturales y culturales, bajo formas de operación turística normadas y controladas, para reducir los impactos; oportunidad de privilegio para operar en áreas protegidas que garantizan la integridad cultural y la permanencia de los procesos ecológicos esenciales; establecimiento del concepto de pago por derechos de visita, para financiar el manejo de áreas conservadas y el mantenimiento de los recursos; desenvolvimiento de actividades educativas, de sensibilización y de interpretación hacia los usuarios de los recursos y para los visitantes; utilización de tecnologías apropiadas (ecotecnias) en infraestructuras, facilidades, instalaciones y equipamientos, para minimizar los efectos negativos sobre el medio; y el involucramiento de las poblaciones locales y de los entes relacionados con la conservación del área, en tareas de investigación, interpretación, manejo y operación turística (Parra 2008: 9).

Según Molina (1998) el ecoturismo se ha configurado como una modalidad turística que incluye dos modelos:

“Un modelo que se desagrega de las prácticas usuales de turismo convencional, es decir, que está conceptualizado como una oferta más que se ofrece a los turistas tradicionales que asisten a un destino de playa, por ejemplo, que así como han escogido un día una excursión ecoturística a una zona de manglares, a una sierra o volcanes, en los otros días pueden seleccionar actividades propias del turismo de masas. En realidad la motivación principal de estos turistas no se relaciona con el ecoturismo: este es una opción más para un segmento del mercado masiva, por tanto es una variante vinculada con la contemplación de la naturaleza; por otro lado, existe un modelo integral que tiene lugar en espacios naturales, de preferencia protegidos y que son visitados por turistas con motivaciones específicas relacionadas con el funcionamiento de ecosistemas en términos de aprendizaje y desarrollo personal” (Molina 1998: 139).

El ecoturista generalmente tiene como objetivo disfrutar de los recursos naturales que visita, ya sea un lugar donde hay animales, flores o paisajes, pero con un añadido de gran importancia: pretendiendo la conservación de los recursos naturales, y apoyando para ello, a la economía y la población local.

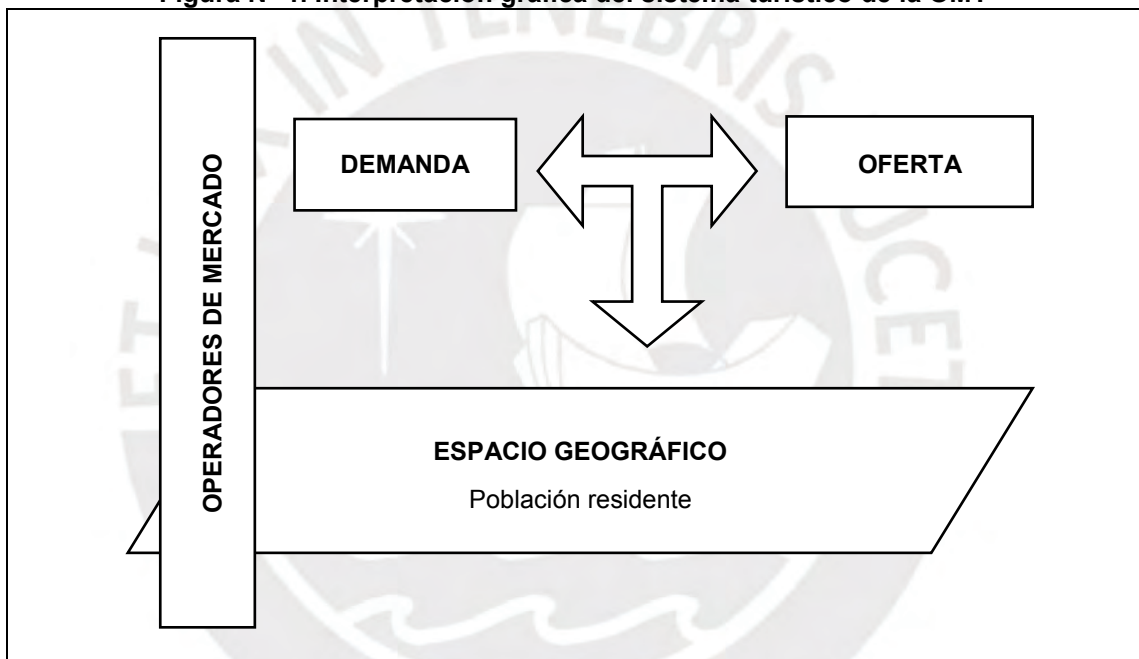
El ecoturismo ha comenzado a desarrollarse en distintos países en los últimos decenios del siglo XX (Parra 2008: 5), adecuándose a las características físicas, culturales, sociales y económicas de cada lugar. En países de Centroamérica, por ejemplo, se registran experiencias favorables de ecoturismo. En Costa Rica, específicamente, en la península de Osa se logró, con éxito, un trabajo participativo de la comunidad en los procesos del proyecto (Morera 2008); por otro lado, en Oriente Antioqueño (Colombia), que cuenta con características climáticas y físicas similares al distrito de Pomabamba, se ha realizado un estudio para implementar ecoturismo con la finalidad de fomentar una educación ambiental en paralelo con la búsqueda del desarrollo local (Parra 2008: 6).

A partir de las definiciones presentadas, se puede considerar al ecoturismo como un tipo de turismo que tiene potencial para desarrollarse en el Perú, puesto que el país cuenta con recursos naturales que generan gran interés en el turista local y extranjero; además, el ecoturismo contempla el cuidado y conservación del entorno a visitar, por ello, al definirse como un turismo con enfoque sostenible puede ser una vía de desarrollo interesante para distintas provincias y distritos en la costa, sierra y selva peruana.

2.2.4. Sistema turístico

El Sistema Turístico está conformado por cuatro elementos fundamentales: La demanda (conjunto de consumidores o de posibles consumidores de bienes y servicios), la oferta (conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística), el espacio geográfico⁵ (base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y donde se sitúa la población residente) y los operadores de mercado (empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda; agencias de viajes, compañías de transporte y organismos públicos o privados) (OMT 2007).

Figura N° 1. Interpretación gráfica del sistema turístico de la OMT



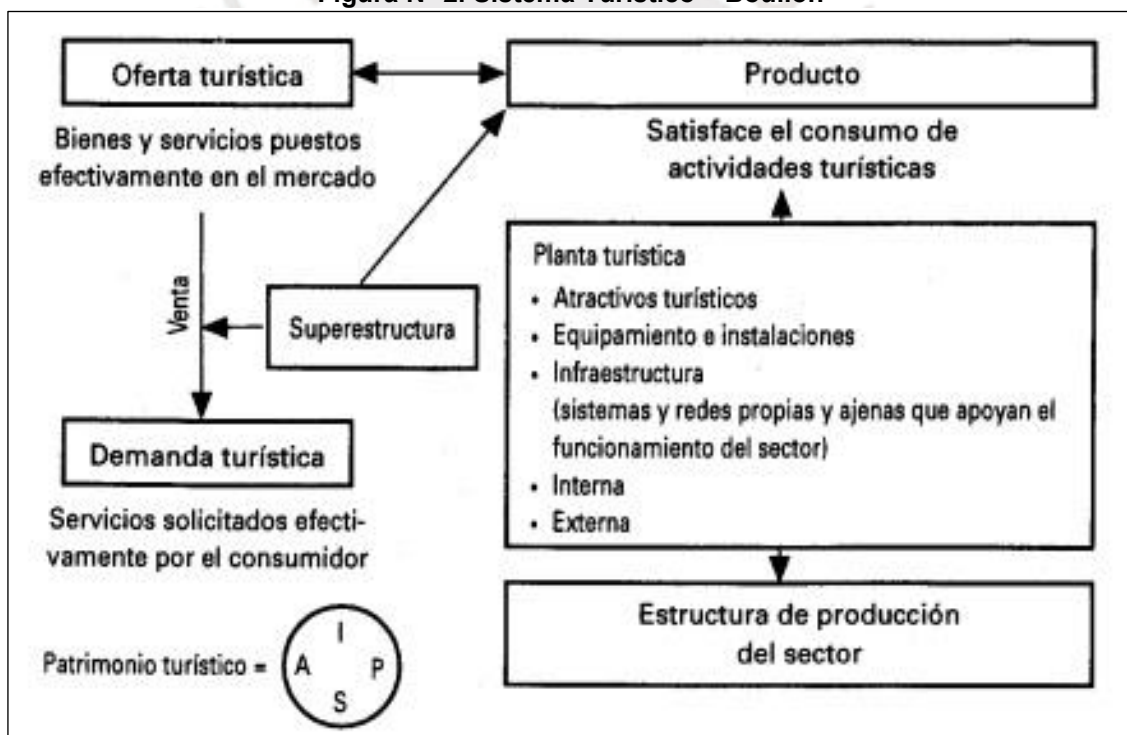
Fuente: OMT (2007) / Elaboración propia

Un modelo importante y referente del Sistema Turístico es el desarrollado por Roberto Boullón (1985: 56) que indica que “el sistema turístico tiene distintos elementos esenciales para su funcionamiento; estos son la demanda turística, la oferta turística, el proceso de venta, el producto turístico, la planta turística y los atractivos turísticos, la infraestructura, la superestructura y el patrimonio turístico”.

⁵ Se interpreta que para la OMT, el espacio geográfico es un elemento importante en el sistema turístico, puesto que es el lugar donde se desarrolla la actividad e interactúan los demás componentes.

A diferencia de los cuatro elementos que menciona la Organización Mundial de Turismo, Boullón toma en cuenta una mayor cantidad, que tienen que ver más con la experiencia turística en sí, y cuando ésta se está ejecutando o llevando a cabo. La OMT presenta el sistema turístico con elementos previos y para que se desarrolle la experiencia turística, mientras que el modelo de Boullón da importancia a aspectos como los atractivos turísticos que posee el lugar, el patrimonio, las infraestructuras al servicio del turista y la superestructura, que “comprende a todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema “ (Boullón 1985: 57). En el siguiente gráfico se muestra el funcionamiento del sistema turístico que propone Roberto Boullón:

Figura N° 2. Sistema Turístico – Boullón



Fuente: Planificación del espacio turístico (Boullón, 2006)

En la explicación de su esquema, es interesante porque Boullón analiza la demanda presentando distintos tipos como demanda real, histórica, futura y potencial. Es importante ya que el autor menciona que se debe registrar la cantidad de turistas que hay en un momento dado, las demandas reales ocurridas en el pasado y sus variaciones, el cálculo a realizar para estimar la cantidad de demanda futura y finalmente, la demanda potencial, que refiere a

aquella que se podría obtener en un espacio y mercado donde aún no se ha desarrollado plenamente el turismo. La presente investigación se vincula directamente con la demanda potencial, ya que si bien el distrito de Pomabamba recibe cierta cantidad de turistas, éstos principalmente visitan el lugar por las festividades culturales y no para practicar el ecoturismo o visitar atractivos naturales. Otro concepto relacionado con la demanda es la planta turística, es decir, los equipamientos y establecimientos públicos y privados que prestan servicios básicos; Boullón afirma que el funcionamiento del sistema turístico depende de que a los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura. En el esquema también se presenta un elemento clave como el patrimonio turístico que se determina a partir de la integración de cuatro componentes: Atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura turística. Con esto, el autor refiere a que el patrimonio de un país se debe a la complementariedad de los atractivos que posee el lugar, los servicios y bienes, la infraestructura disponible para desarrollar la actividad turística y las instituciones o entidades que respaldan el desarrollo del turismo.

Para la presente investigación en la que se busca evidenciar los recursos de un distrito como Pomabamba para el desarrollo del ecoturismo, un sistema como el de Boullón que presenta varios elementos no sería un modelo a seguir; sin embargo, hay conceptos muy importantes que se deben tomar en cuenta. En Pomabamba el turismo no tiene un gran desarrollo, no existe información necesaria ni infraestructura suficiente destinada para la actividad, por ello la demanda potencial y los recursos naturales y paisajísticos existentes, son por ahora los elementos más importante para definir su patrimonio turístico.

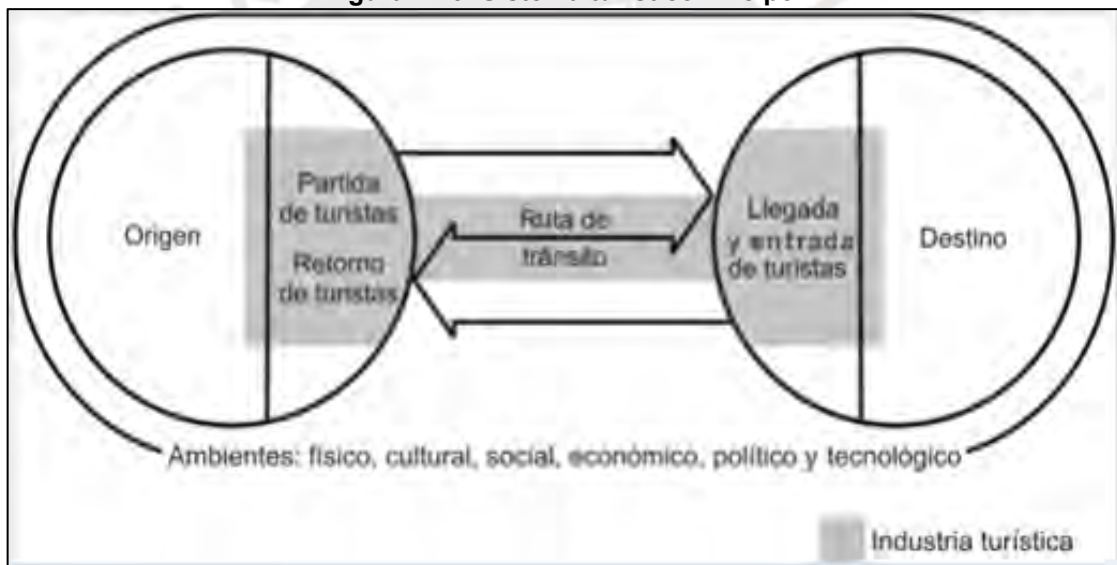
Además de lo propuesto por la OMT y Boullón, existen otros modelos o sistemas turísticos con gran aceptación como el que propuso el profesor australiano Neil Leiper. Para Leiper lo más importante es el turista, ya que considera que sin este, el sistema turístico no tiene ninguna base empírica (Cobo et. al 2009: 422). A partir de esta idea, los elementos del sistema se identifican al considerar los patrones generales de los itinerarios de los turistas; en el caso de la actividad turística, cada itinerario genera tres elementos geográficos fundamentales para que se produzca el viaje: la región de la que

procede el viajero, la ruta de tránsito y la región de destino (Leiper 1993). El autor describe estos tres elementos de la siguiente forma

“En la región generadora o emisora, previo al viaje, existe la estimulación y reconocimiento de las motivación del viaje, su planificación y organización; en la ruta o zona de tránsito se identifica el viaje, las posibles interacciones con los atractivos y el uso de servicios e infraestructuras; en la región de destino se llevan a cabo las interacciones con las atracciones principales y el consumo de servicios e infraestructuras; finalmente, con posterioridad al viaje, en la región generadora, se producen los recuerdos y la vuelta al estilo de vida normal del turista (Cobo et. al 2009: 425)”

En este sistema también se considera a la industria del turismo que básicamente refiere a todas las organizaciones involucradas en el negocio y que prestan servicios a lo largo del itinerario (en cualquiera de los tres elementos geográficos que fueron mencionados).

Figura N° 3. Sistema turístico – Leiper



Fuente: Leiper (1979)

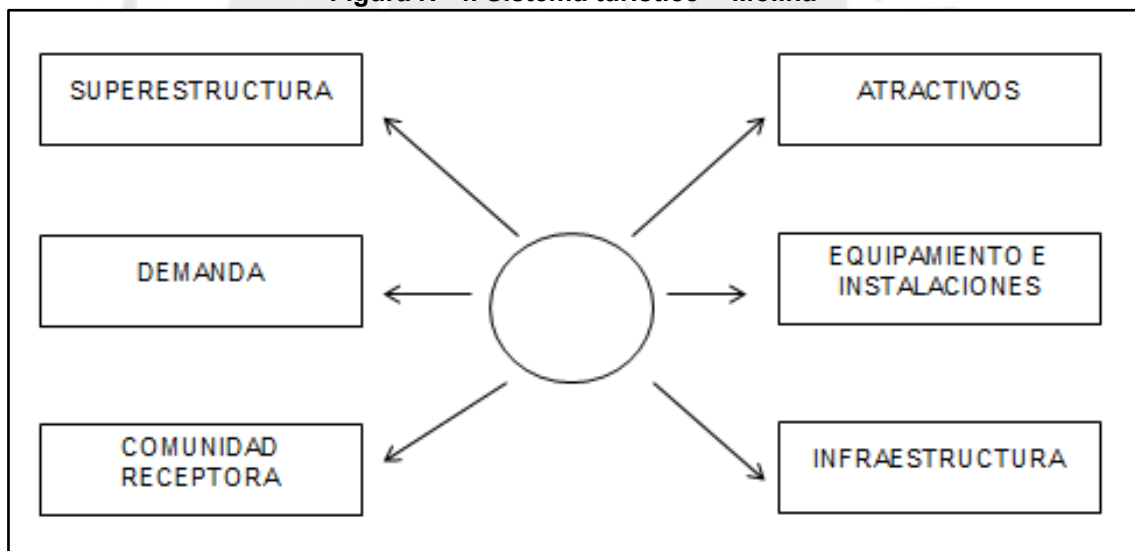
Por otro lado, Sergio Molina (1998) propone un sistema turístico que se podría aplicar o adaptar de mejor manera a la presente investigación. Según este autor, el turismo, visto como un sistema, “se forma por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para lograr un objetivo” (Panosso y Lohmann 2012: 27). Los subsistemas o partes que forma el sistema turístico según la visión de Molina (1998) son:

- La superestructura: Organizaciones del sector público y privado, programas, proyectos, leyes y normas que regulan la actividad turística.

- La demanda: La cantidad de turistas residentes en un país y en el extranjero.
- La infraestructura: Carreteras, drenaje, vías, telefonía, aeropuertos, entre otros.
- Los atractivos: Naturales (recursos naturales y paisajísticos) y culturales.
- El equipamiento y las instalaciones: Hostales, agencias de viaje, restaurantes, campings, piscinas, entre otros.
- La comunidad receptora⁶: Residentes locales que influyen o se ven relacionados directa o indirectamente con el turismo.

Además, Molina (1998) considera el sistema que propone como abierto, ya que establece relaciones de entrada y salida con el medio ambiente en el que se desarrolla la actividad; por otro lado, en cuanto a los objetivos de los subsistemas, menciona que los principales son contribuir la evolución integral de las personas o grupos, promover el crecimiento y el desarrollo socioeconómico, y proporcionar descanso y diversión.

Figura N° 4. Sistema turístico - Molina



Fuente: Sistema Turístico. Molina (1998)

El sistema de Molina fue uno de los primeros propuestos por un latinoamericano y ha recibido algunas críticas que consideran este modelo como frágil e incompleto por relacionar únicamente los subconjuntos que componen el sistema sin explicar detalladamente cada uno de ellos y sin tomar

⁶ Se interpreta que la comunidad receptora que menciona Molina en su sistema turístico puede relacionarse con el "espacio geográfico" que considera la OMT.

en cuenta las relaciones que puede existir entre ellos (Panosso y Lohmann 2012: 28).

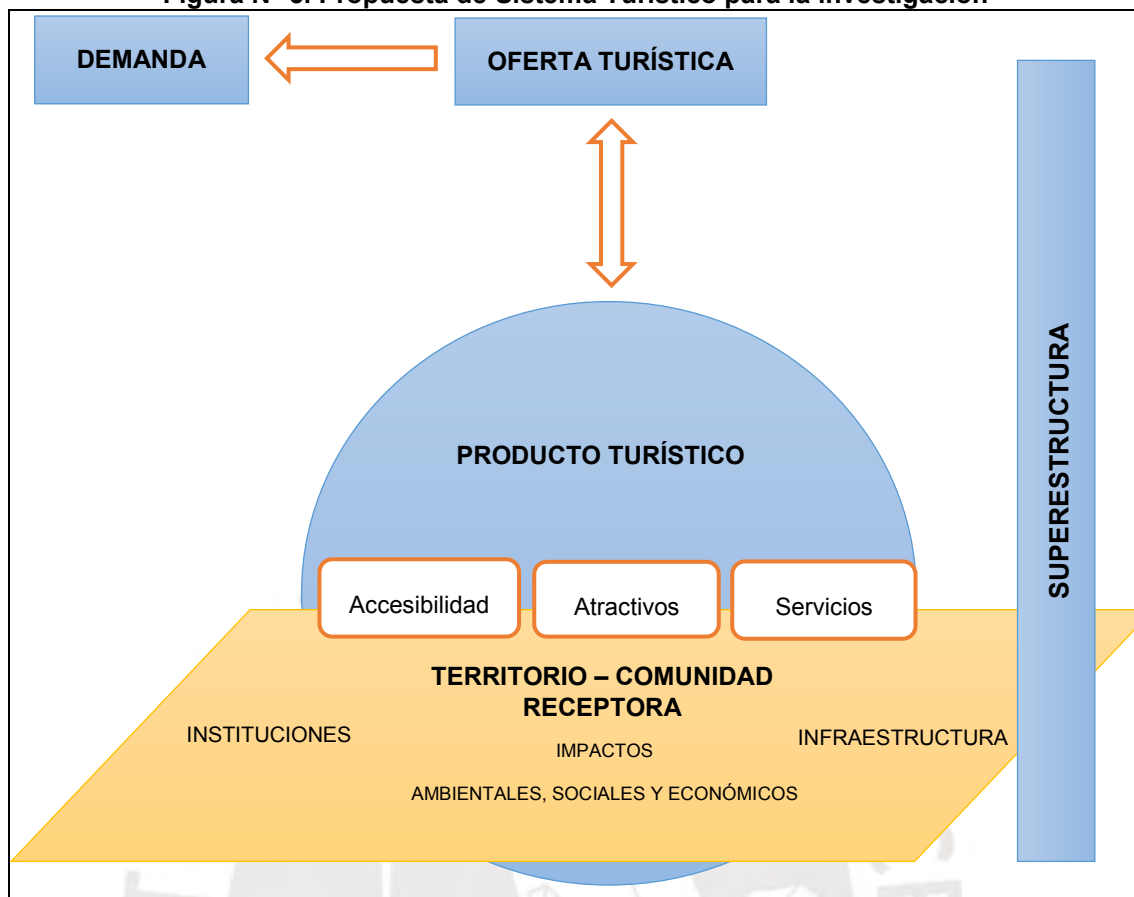
Las cuatro propuestas y modelos presentados coinciden en diferentes elementos que son esenciales en un sistema turístico y que permite estudiar la actividad turística. Si bien el modelo de Boullón es más completo, complejo y posee más elementos, éstos tienen relación con los describe la OMT; es decir, es importante estudiar la demanda, oferta turística y el espacio geográfico con los atractivos turísticos que posee.

Un elemento en común para la OMT, Boullón y Leiper son las organizaciones, operadores y otras entidades que ofrecen servicios y permiten al turista llevar a cabo su itinerario. Es interesante también la propuesta de Leiper que basa su modelo y lo explica a partir de la importancia, rol y actividades que realiza el turista. El modelo de Molina cuenta con elementos de los otros sistemas mencionados, pero destaca la comunidad receptora, dentro de los seis que plantea; este aspecto es importante para la presente investigación, ya que el objetivo es que la implementación del ecoturismo logre impactos positivos para la comunidad local, en relación a mejoras sociales y económicas.

A partir de los modelos y teorías explicadas se pueden rescatar elementos para plantear un sistema turístico acorde con las necesidades y que se puede adaptar a la zona de estudio.

En el distrito de Pomabamba, el turismo no es una actividad muy desarrollada y presenta algunas carencias en cuanto a infraestructura, accesibilidad y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, cuenta con potencial en atractivos e instalaciones que pueden satisfacer a cierto tipo de turistas. Se considera que es relevante incluir al territorio dentro del sistema turístico, ya que es importante evidenciar dónde se realizará la actividad y cómo los elementos o subsistemas interactúan en él. A continuación se propone un sistema turístico que se puede aplicar para la presente investigación rescatando conceptos y elementos de los modelos descritos en el presente acápite.

Figura N° 5. Propuesta de Sistema Turístico para la investigación



Fuente: Elaboración propia a partir de la teorías de la OMT, Boullón, Leiper y Molina

En el gráfico presentado se puede observar un sistema turístico elaborado a partir de los modelos turísticos de la OMT, Boullón, Leiper y Medina.

Como eje o centro del sistema está el producto turístico, que se define generalmente como los bienes o servicios que forman parte de la oferta (Boullón 1985: 38). El concepto de producto constituye la base para cualquier elaboración científica que se pretende hacer en marketing, además refiere a todo o que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores; así, el producto turístico podría considerarse como la suma de atractivos, facilidades y la accesibilidad (Cárdenas 2006: 13).

En el sistema propuesto, la oferta turística define una demanda (tipo de turistas) e incluye y se ve influenciada por el producto turístico (contiene los atractivos turísticos, acceso y servicios). Éste se desarrolla en el territorio, en donde se encuentra la comunidad receptora, la superestructura y la infraestructura, que son indispensables para que la actividad turística pueda implementarse. El desarrollo del producto turístico genera impactos

ambientales, sociales y económicos en el territorio y la población local. El aspecto de comunidad receptora es importante porque nos permite analizar cómo se beneficia o se ve afectado el espacio geográfico o territorio con la implementación de un proyecto turístico.

Como se mencionó anteriormente, el turismo recibe aportes de distintos profesionales y va enriqueciéndose con el paso del tiempo; en relación a los sistemas turísticos, es interesante conocer las distintas teorías y conceptos para poder adaptar el modelo a cada caso, situación y zona de estudio.

2.2.5. Recurso turístico

Es importante conocer el concepto de recurso turístico para evitar confusiones con otros términos que se verán y discutirán en la presente investigación. Este concepto comenzó a postularse y discutirse en trabajos de investigación realizados antiguamente y tiene en el economista alemán E.W. Zimmermann su punto de referencia teórico más válido, ya que este autor publicó en 1933 trabajos relativos a recursos naturales y a la industria. En estas publicaciones, Zimmermann defiende que ni el medio natural considerado en su totalidad ni ninguno de sus componentes pueden ser considerados como recursos en tanto no sirvan para satisfacer las necesidades humanas (Leno 1999: 9). Precisamente la Organización Mundial de Turismo se basa en lo propuesto por Zimmermann para definir al recurso turístico como “todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Sancho 1998: 186). En el Perú, según el MINCETUR (2007), este concepto refiere a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, históricas materiales e inmateriales que tiene gran valor para las población; además el ente rector del turismo en el Perú menciona que el recurso turístico es la base para desarrollar un producto turístico.

A partir de las definiciones presentadas, se puede concluir que los recursos turísticos requieren tener un importante valor para las poblaciones para considerarse como recurso en sí; es decir, si un nevado, un río o unos restos arqueológicos pueden satisfacer alguna necesidad o generar una motivación en las personas, pueden considerarse como recurso turístico. Es importante

resaltar que es la base del producto turístico, ya que así se puede concluir que es el elemento clave para el desarrollo de una actividad turística.

2.2.6. Atractivo turístico

En distintas ocasiones se confunde o se considera sinónimos los conceptos de atractivo turístico y recurso turístico, sin embargo, si bien son dos términos que se relacionan directamente, no se refieren necesariamente a lo mismo.

Un atractivo turístico consiste en una representación o recurso turístico creado o convertido para facilitar la experiencia turística (Navarro 2015: 354). Un recurso turístico convertido tiene que ver con darle valor y así generar una atracción al turista o visitante. Los atractivos constituyen un “elemento clave para el desarrollo del turismo, ya que éste se propicia cuando un atractivo turístico motiva a una persona a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él” (Ramírez 1994: 39). Según Boullón (1985) los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, los considera como el elemento esencial de la estructura de producción del sector al que se agrega la planta turística y la infraestructura. Se podría concluir que un recurso turístico pasa a convertirse en un atractivo cuando cuenta con instalaciones turísticas de calidad.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú define brevemente este concepto como “el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor” (MINCETUR 2012: 8). Esta última definición resume las demás que han sido expuestas en el presente acápite.

2.2.7. Producto turístico

Es importante definir el producto turístico, ya que en la investigación se tratará de una posible implementación de proyectos ecoturísticos en el distrito de Pomabamba, que vendrían a ser productos potenciales para cierto tipo de turistas o visitantes al lugar. A partir de la caracterización del distrito, el análisis de los servicios y accesibilidad, se podrán delimitar y proponer productos que puedan formar parte de una oferta determinada. El producto turístico tiene su origen a principios de la década de los cincuenta, sin embargo se puede mencionar que sus antecedentes datan del año 1850, cuando el agente de

viajes inglés Thomas Bennett creó el concepto *Individual Inclusive Tour (IIT)*. En cuanto a las primeras definiciones, este concepto se relacionó como un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen con el objetivo de satisfacer las expectativas del turista; en la práctica, “el producto turístico se considera como una mixtura de atracciones, alojamientos y entrenamientos, posteriormente, el análisis de este concepto se delimitó y se restringió a componentes básicos como los atractivos, facilidades y acceso” (Acerenza 2000: 211); así se puede mencionar que el producto turístico está dentro de la actividad turística y está constituido por los atractivos, las facilidades y la accesibilidad (Cárdenas 2006: 13).

La OMT (1998) define este concepto como el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores; es decir, esta organización considera al producto como lo que se ofrece en la oferta turística para cada tipo de visitante o motivación; para el MINCETUR, el producto turístico se representa de la siguiente manera:

Figura N° 6. Producto turístico según MINCETUR

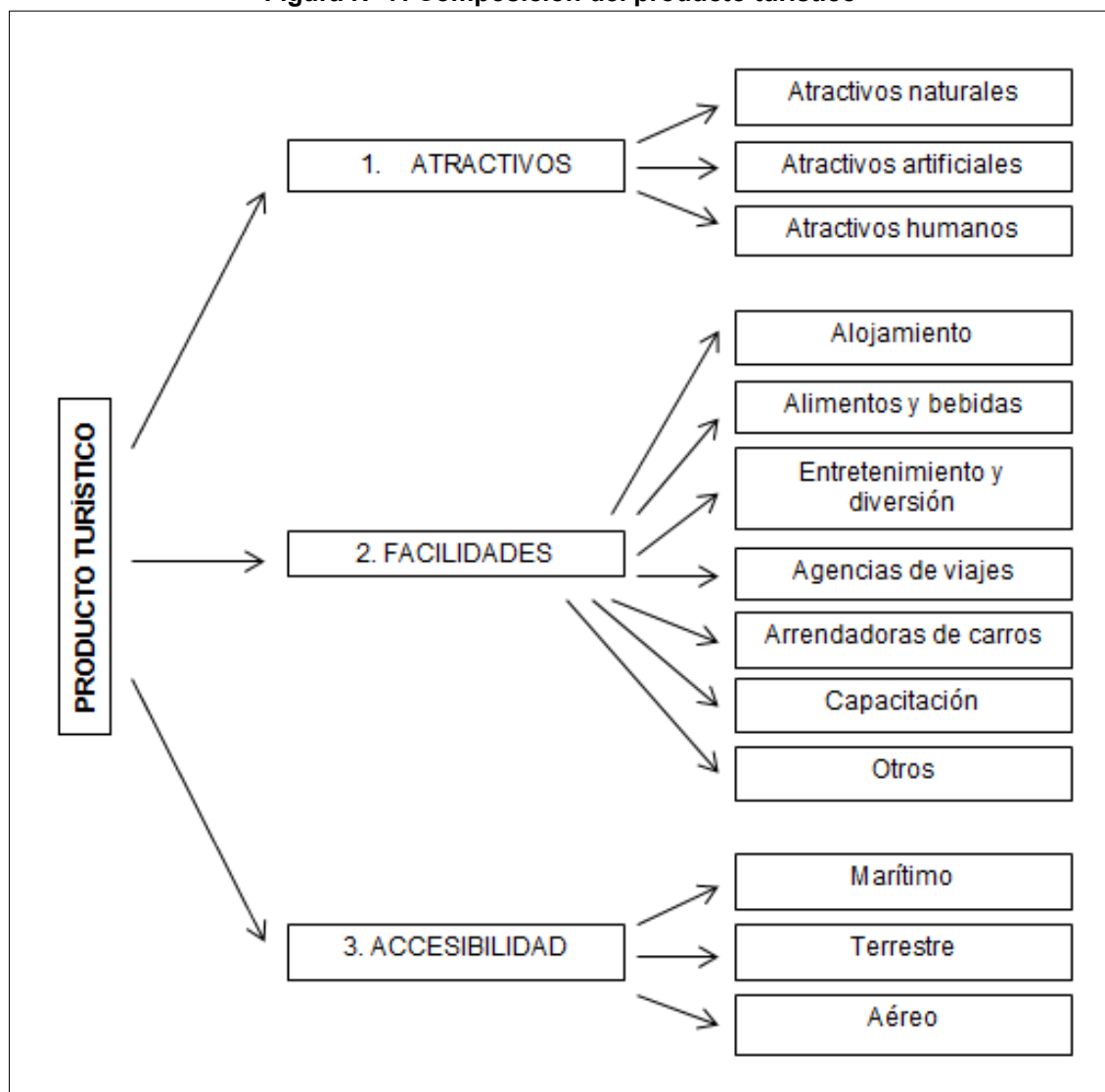


Fuente: MINCETUR (2011)

Villena (2008: 32) se define al producto turístico como el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado de forma individual en una gama amplia de combinaciones de necesidades, requerimientos o deseos de un determinado consumidor, en cuantos a los objetivos del viaje, el producto está conformado por recursos que generan motivación, las facilidades que favorezcan una

permanencia y el acceso que permite los desplazamientos de los turistas. En cuanto a las formas que puede adoptar, el producto puede ser relacionado con un paquete, programa o circuito turístico. Cárdenas (2006) presenta la composición del producto turístico que se puede observar a continuación:

Figura N° 7. Composición del producto turístico



Fuente: Composición del producto turístico (Cárdenas Tabares 2006)

Para que el producto sea posible se requiere que los atractivos turísticos sean accesibles, ya sea por barco, avión, autobús, automóvil; además, los tres componentes del producto turístico deben ser promocionados en conjunto, ya que desintegrar el producto es un error que podría generar confusiones y desconfianza en el consumidor.

Como se observa en la figura N° 7, el producto turístico se compone de atractivos, facilidades y accesibilidad. En cuanto a los atractivos, éstos pueden

ser naturales (montañas, lagos, lugares de caza y pesca, planicies, lugares de observación de flora y fauna), artificiales (museos, obras de arte, ruinas, lugares arqueológicos, ferias y mercados, explotaciones mineras, centros científicos, entre otros) y humanos (hospitalidad, buen trato y atención, precios moderados, limpieza y buena presentación). En relación a las facilidades, éstas refieren a los servicios, infraestructura, personal e instalaciones que pueden propiciar la viabilidad del producto turístico, finalmente, la accesibilidad, enumera los medios de transporte y acceso a los atractivos turísticos, éstos dependen de la geografía y característica de cada lugar, ya que pueden ser por vía terrestre, acuática y aérea. En el Perú, el MINCETUR (2012) se refiere al producto turístico de la siguiente manera:

“Es un conjunto de componente tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (MINCETUR 2012: 16).

En esta definición, se mencionan aspectos interesantes como valores simbólicos e imágenes, esto refiere que el producto turístico debe poseer un valor agregado y particular que pueda motivar a potenciales turistas. El órgano rector del sector turismo en el Perú también presenta un cuadro de secuencia de desarrollo de un producto turístico, que se muestra a continuación:

Figura N° 8. Secuencia de desarrollo de un producto turístico según MINCETUR



Fuente: MINCETUR y Swisscontact (2014)

Como se observa en la imagen, se plantea una relación secuencial y progresiva entre el recurso turístico, atractivos turísticos, producto turístico y destino turístico. En la secuencia se puede interpretar que el recurso por sí mismo no garantiza la actividad, ya que requiere de instalaciones y servicios que le agregan valor, y con esos elementos se convierte en un atractivo turístico; seguidamente, el atractivo conforma un producto turístico cuando se relaciona o se une con la planta turística y la infraestructura.

En algunas ocasiones, el concepto se vincula o se asemeja con el de destino turístico, ya que dependiendo de la escala de mercado de la que se habla, un producto turístico puede constituir un destino turístico en sí mismo; por ejemplo, Cusco puede considerarse como un producto turístico del Perú, cuando el público al que está dirigido es extranjero, o puede ser un destino turístico para un público interno. Así, se puede deducir que los productos requieren articularse a destinos para ser promocionados en mercados más grandes. A partir de las definiciones explicadas podemos identificar los elementos principales de un producto turístico, que se pueden ver de manera gráfica y didáctica en el siguiente gráfico del MINCETUR:

Figura N° 9. Productos turísticos y sus elementos



Fuente: MINCETUR y Swisscontact (2014)

En la imagen se puede observar la interacción de tres productos turísticos que se desarrollan en un centro de soporte o territorio determinado y en el que se delimita una ruta turística tentativa; además, es importante notar que cada producto cuenta con los componentes básicos como son los recursos turísticos, las actividades, las instalaciones, planta turística, servicios, infraestructura y también los centros poblados.

En la presente investigación es importante tener en claro cómo se define y compone un producto turístico, ya que a partir de identificar los atractivos potenciales y realizar un diagnóstico del distrito, se podrán definir y proponer productos turísticos o ecoturísticos que se pueden ofrecer en Pomabamba.

2.2.8. El turismo como medio de desarrollo local

Debido a los objetivos de la presente investigación es importante llevar y analizar el turismo desde el ámbito del desarrollo. El turismo como actividad planificada puede generar beneficios tangibles para la comunidad receptora en relación a aspectos sociales y económicos. Para hablar de turismo como medio de desarrollo se podría vincular esta actividad con los objetivos del Milenio para analizar y reflexionar sobre cómo el turismo puede dar soluciones a los problemas que afrontan las poblaciones en el mundo. En el año 2000, se fijaron ocho objetivos que simbolizan las grandes metas y desafíos para los gobiernos del mundo. En la página web de la Naciones Unidas encuentran enumerados los ODM:

- Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- Lograr la enseñanza primaria universal.
- Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
- Reducir la mortalidad infantil.
- Mejorar la salud materna.
- Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
- Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Como se ha podido observar en los ODM, éstos se basan generalmente en enfrentar los principales problemas sociales, económicos y ambientales que sufre la población mundial. Buscar mejoras en la economía de los países, en la educación, la salud o promover una igualdad, requiere de nuevas alternativas de desarrollo que puedan dinamizar las sociedades que concentran la mayor cantidad de problemas.

El turismo ha tenido importancia socioeconómica en todo el mundo y especialmente en muchos países en vías de desarrollo; esta actividad ha tenido efectiva contribución al logro o avances de varios de los ODM, y éstos fueron reconocidos en la cumbre de Johannesburgo y el Programa de Acción de Bruselas; en particular, el turismo aporta en la reducción de la pobreza, la conservación ambiental y en la creación de oportunidades de empleo para las mujeres, jóvenes y las comunidades indígenas y rurales (Moragues 2006: 89).

En ciertas zonas del mundo es urgente la necesidad de crear empleos para eliminar la pobreza y el turismo es una vía interesante pero según el autor Moragues (2006: 90), no goza aún del reconocimiento de muchos gobiernos y organismos internacionales de asistencia al desarrollo.

A partir de la definición del turismo y del sistema turístico discutida anteriormente en la presente investigación, se puede concluir que el sector turismo puede contribuir a la reducción de la pobreza, al crecimiento económico, al desarrollo sostenible, a la protección del medio ambiente, al entendimiento intercultural y a la paz entre distintas naciones. En relación al tipo específico de turismo que se desarrolla en la presente investigación, se puede considerar que el ecoturismo representa una alternativa para reciclar la oferta turística de los países y destinos que observan estancamiento en sus mercados; además tiene como ventaja que el escenario base está dado: la naturaleza (Molina 1998: 153). El ecoturismo propicia la participación directa de los pobladores de la comunidad receptora generando nuevos puestos de trabajo y dinamizando la economía del lugar.

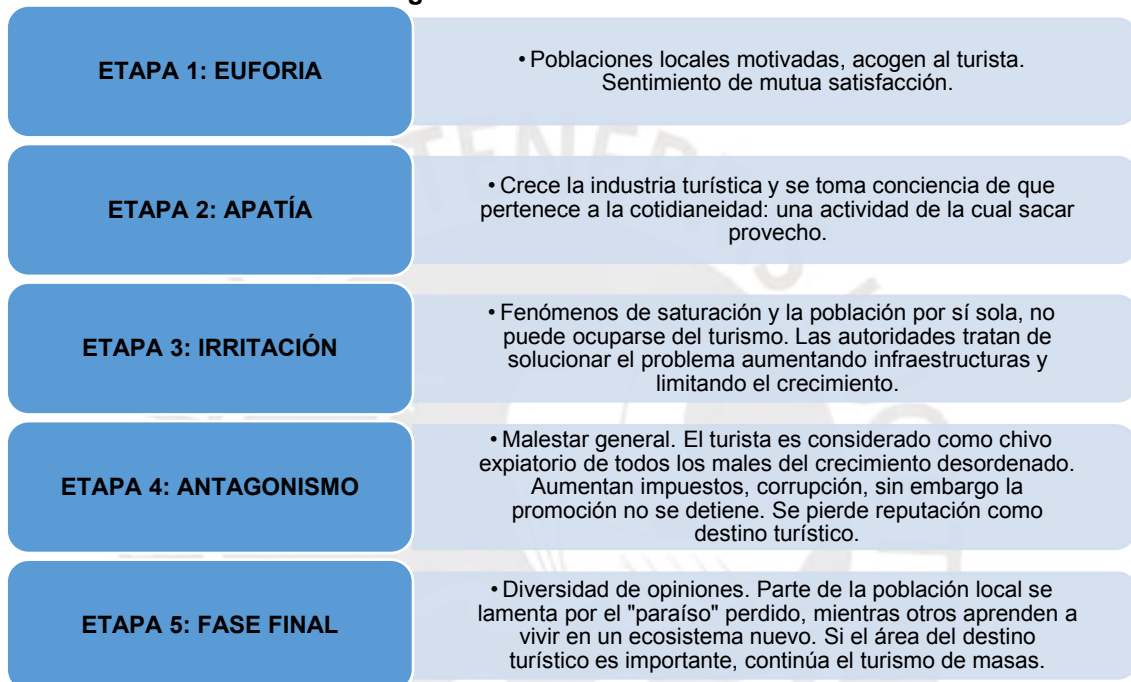
Como se explicó en este acápite, el turismo es una actividad que promueve el desarrollo a partir de los impactos positivos que genera en la economía, el ambiente y en las poblaciones; sin embargo, es necesario que los gobiernos prioricen ésta actividad dentro de los programas de desarrollo y en las estrategias nacionales. El distrito de Pomabamba al ser catalogado como una “zona estancada” en la región Ancash requiere de alternativas de desarrollo como el turismo, que es una actividad que puede explotar sosteniblemente los recursos naturales, paisajísticos y culturales que posee.

2.2.9. Los impactos negativos del turismo

Se ha podido explicar cómo el turismo puede que promover el desarrollo y ser la solución a distintos problemas que ocurren en el mundo; sin embargo, si esta actividad no es desarrollada con planificación, organización y sin dar real importancia a la comunidad receptora, puede impactar negativamente en la población y el territorio. Los impactos sociales, culturales, económicos y ambientales que genera el turismo pueden ser adversos si existe un crecimiento indiscriminado de la industria turística o se ignoran las

características y necesidades de la comunidad local. Existen casos donde se pasó de la euforia al antagonismo en relación al desarrollo del turismo en un territorio. Picornell (2015) discute distintos modelos de autores que analizan un cambio de actitud con el tiempo, por parte de pobladores de la comunidad receptora en relación al desarrollo y crecimiento del turismo en su territorio; a continuación se representará el modelo *Irridex* de fue postulado por Doxey en 1975:

Figura N° 10. Modelo "Irridex"



Fuente: Picornell (2015) basado en Doxey (1975)

Como se puede ver en la Figura N°10, al inicio de la actividad turística existe un comprensible entusiasmo por parte de los pobladores locales, sin embargo, a partir de un crecimiento desordenado y principalmente poco organizado y controlado, genera un malestar y cambio de actitud en la que la población rechace el turismo, ya que consideran que esta actividad está originando problemas en su comunidad. Por otro lado, en un momento en el cual la industria ha crecido considerablemente y la demanda sigue en aumento, la población se ve resignada a adaptarse a los radicales cambios pero con una sensación de pérdida de identidad, que provoca resentimiento hacia los visitantes. No sólo la estructura de la población, la economía y la cultura puede verse afectada negativamente por el turismo, también el medio ambiente puede sufrir efectos negativos en caso existan excesos en cuanto a la cantidad de

turistas, malas prácticas y la realización de actividades que atenten contra los ecosistemas y espacios naturales. El estrés ambiental aparece cuando los niveles de tolerancia, es decir capacidades de carga, del medio ambiente y las demandadas de los visitantes (capacidades de acogida) dejan de estar sincronizadas y se pierde el equilibrio (Picornell 2015: 86). El estrés puede generarse por ejemplo, por la expansión del medio urbano en terrenos ocupados por la agricultura, por cargas de contaminación producto del aumento de la densidad de población por estaciones, entre otros; debido a esto, se producen cambios en el hábitat, en las poblaciones, en la salud y finalmente, en el bienestar colectivo.

En el Perú, un caso simbólico sobre cómo el turismo genera impactos negativos es el de Amantaní en la región Puno, un distrito rural del sur andino peruano. Gascón (2005) estudia el impacto del turismo en este lugar y concluye que esta actividad repercute en la estructura socioeconómica al punto de convertirse en el eje que marca la diferenciación de la gente que habita en ese distrito. El autor enfatiza que si bien el turismo no es masificado en esa zona, se trata de un recurso de titularidad comunal, es decir, pertenece a toda la comunidad, sin embargo, solo una minoría se ve beneficiada. Quiénes se benefician son aquéllos que poseen, en forma de propiedad privada, los medios de producción que permiten explotar el recurso turístico, es decir, las lanchas a motor que transportan a los turistas a la isla; el resto de la población local queda excluida de esta ganancia y se ve limitada a obtener ingresos a partir de la venta de artesanías. Como conclusión en este caso, se puede decir que la ilusión que generó el turismo en primera instancia se esfumó principalmente por el desigual acceso a los beneficios que esta actividad producía. Con este ejemplo se puede evidenciar que el turismo puede impactar negativamente en las sociedades anfitrionas, ya que en donde se establece sin planificación ni a partir de un diagnóstico previo de lugar, motiva cambios sustanciales en la población local, consolidando grupos de poder y marcando una diferenciación que no es positiva y que puede desencadenar en conflictos.

Tomando en cuenta experiencias y teorías como las que se explicaron en este acápite, la presente investigación propone al ecoturismo, ya que es un tipo de turismo que involucra a la población local en su desarrollo y contempla el

cuidado y conservación del lugar a visitar. Es importante examinar previamente el contexto económico, social y ambiental de un lugar y prever posibles impactos a partir de un conocimiento pleno del lugar y la comunidad receptora, así seguramente, el turismo impactará positivamente en la zona donde se establezca.

2.2.10. El turismo en espacios rurales y su tipología

El turismo es una actividad que se puede desarrollar en diferentes espacios y contextos, por ejemplo, en espacios rurales el desarrollo de turismo supone aspectos particulares según las características físicas del territorio, la dinámica económica y la población local. Cuando se trata de espacios rurales donde la población local impuso a lo largo del tiempo distintos procesos complejos de transformación socioeconómica y ambiental, resulta pertinente realizar un análisis o estudios previos que permitan valorar los posibles impactos de implementación de proyectos turísticos, en especial en términos de sustentabilidad (Zarazúa et. al 2015: 50).

Es importante en primer lugar analizar y conocer las dinámicas complejas de los espacios rurales. El medio rural se puede analizar a partir de cuatro dimensiones distintas que confluyen sobre un mismo territorio, y que deben articularse, principalmente en aquellas zonas que están sometidas a una mayor presión del sistema económico moderno que altera su dinámica y que puede provocar un riesgo de sufrir desequilibrios socioeconómicos, ambientales o territoriales (Ivars 2000: 69).

Tabla 3. Dimensiones de los espacios rurales

DIMENSIÓN DEL ESPACIO RURAL	CARACTERÍSTICAS
NATURAL - ECOLÓGICA	<ul style="list-style-type: none"> • Depositarios de un valioso patrimonio natural cuya conservación constituye un objetivo social importante. • La conservación de la naturaleza en los espacios rurales puede romper el equilibrio tradicional entre población y recursos económicos • Preservar la calidad ambiental y ecosistemas naturales está reflejada en políticas sectoriales y en la planificación territorial. • La aceptación social de la protección del espacio y la integración de las actividades productivas tradicionales en lineamientos de gestión son aspecto importante a atender.
ECONÓMICO - PRODUCTIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios rurales han sido históricamente percibidos como espacios productivos, vinculados a actividades primarias. • La evolución de las actividades económicas ha generado nuevas dinámicas que involucran diversos factores. • Confluyen circunstancias de mercado con implicaciones sociales, culturales y ambientales, dentro de un marco de políticas públicas que buscan activar y aprovechar recursos rurales.
RESIDENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • La función residencial de los espacios rurales se ha visto afectada por el éxodo rural y por desplazamientos de población local que busca trabajar en áreas urbanas. • Debido a la mejora en las infraestructuras de transporte, al incremento de renta disponible y a los fenómenos de descentralización metropolitana, han permitido la aparición de procesos de urbanización muy significativos en espacios rurales. • La intensidad del uso residencial del suelo genera presión sobre determinados recursos básicos.
RECREATIVO - TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede manifestar bajo dos modalidades: Como periferia de ocio – recreación de áreas urbanas y como espacio turístico. • Esta dimensión presenta la particularidad de participar simultáneamente de las otras tres dimensiones descritas, ya que las actividades de recreación y turismo poseen contenido económico – productivo, son dependientes del medio ambiental rural y pueden generar infraestructuras de alojamiento para residente temporales.

Fuente: Fuente: Adaptación propia a partir de Ivars (2000)

A partir de la tabla presentada, se puede concluir que en los espacios rurales, la dimensión ambiental es la base de las demás dimensiones, puesto que condiciona la actividad productiva como la turística y además, es un factor importante de localización residencial.

Figura N° 11. Los espacios rurales y sus dimensiones



Fuente: Ivars (2000)

En la figura N° 11, podemos observar la dinámica que existe entre las dimensiones explicadas y así se puede entender de mejor manera las dinámicas complejas que existen en el medio rural. En cuanto a la dimensión recreativo – turística, se puede considerar que tiene un impacto hacia las demás dimensiones y a la vez se ve influenciada por lo que ocurre en la economía, el estado del medio ambiente y las dinámicas poblacionales que son muy variables en un territorio.

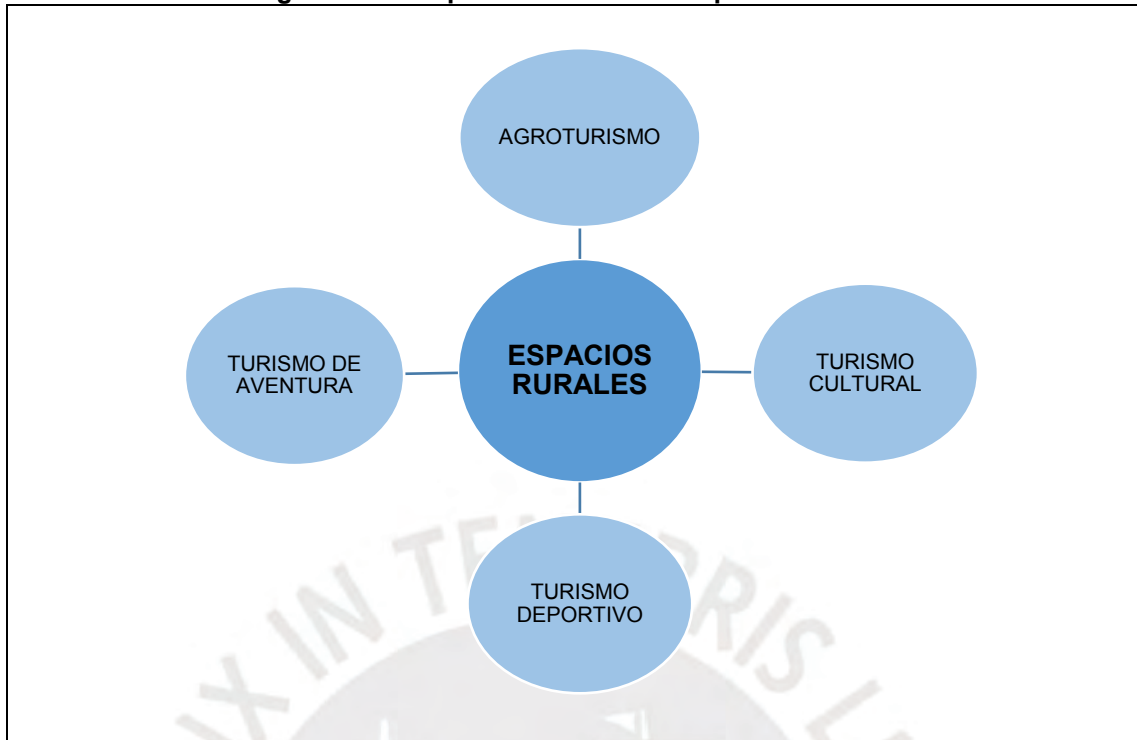
Al enfocarse en el turismo en espacios rurales, se puede decir que surge en un momento importante para el turismo tradicional y se entiende como aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado, e íntimamente relacionados con el medio rural; el turismo rural se presenta como una nueva actividad generadora de ingresos y desarrollo para un sector primario deprimido y afectado por reformas estructurales (García 1996: 46). Las áreas o espacios rurales se distinguen por formas económicas basadas principalmente en la agricultura, ganadería y

artesanía; además el medio rural se caracteriza por ser un espacio en el que se trata de explorar y ensayar nuevas formas de relación hombre – naturaleza y de interacción social, con la intención de satisfacer necesidades humanas básicas y al mismo tiempo buscar un equilibrio con el entorno (Portillo y Benayas del Alamo 1994; 121).

La explicación de por qué se comenzó a impulsar el turismo en espacios rurales se debe a que ese medio está convertido en periferia dentro de la creciente internacionalización de las economías de todos los países, por ello “se empezó a considerar necesario que en las zonas rurales se actúe para proteger el medio ambiente, no solo para cumplir sus funciones amortiguadoras, sino también para que ofrezcan nuevas perspectivas como lugares de descanso y ocio de las poblaciones urbanas” (Portillo y Benayas del Alamo 1994:120). Se podría decir que los destinatarios principales para el turismo o esparcimiento en áreas naturales a nivel mundial, son el medio rural y los espacios naturales. Las actividades turísticas en medios rurales suelen desarrollarse en zonas del interior, marginales desde el punto de vistas de las actividades económicas dominantes, y en las que destacan notables bienes o recursos naturales, paisajísticos o culturales, que podrían ser centros de interés atractivos para la implementación de nuevos proyectos de ecoturismo o turismo rural (Portillo y Benayas del Alamo 1994:121).

En este contexto han surgido con el tiempo, nuevos productos turísticos que pueden ser definidos como aquellas actividades recreativas que se realizan en los espacios rurales, incluyendo todas las formas o tipos de turismo que se podrían asociar con el medio rural. Aparte del ecoturismo que fue definido anteriormente en este capítulo, a continuación se mencionarán otros principales tipos de turismo que se pueden desarrollar en el medio rural:

Figura N° 12. Tipos de turismo en espacios rurales



Fuente: Elaboración propia

- **Agroturismo:** Modalidad de turismo en espacios rurales. Es una actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios (Blanco y Riveros 2010: 118).
- **Turismo cultural:** Es concebido principalmente desde una perspectiva humanista como una relación entre visitantes y visitados, un encuentro entre personas y lugares de memoria e inspiración. Es un tipo de turismo que tiene como objetivo, servir de puente de comunicación real entre los pueblos, mientras el aspecto comercial se deja en un segundo plano (Ruiz 1997: 134).
- **Turismo de aventura:** Realización de actividades deportivas con fines recreativos, el turismo de aventura tiene como rasgo característico la superación de diversos desafíos que propone la naturaleza; comienza a desarrollarse como consecuencia de un acercamiento por parte de un mercado turístico que demanda la realización de actividades con cierto nivel de riesgo en entornos naturales (Díaz 2012: 532).

- Turismo deportivo: Desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual. En este tipo de turismo, se puede hablar de dos conceptos: deporte en vacaciones y vacaciones deportivas (Latiesa y Paniza 2006: 135).

El turismo rural o que se desarrolla en espacios rurales nace paralelo a las exigencias de una sociedad cada vez más urbanizada y se ha ido convirtiendo progresivamente en un fenómeno masivo para una población que busca valores vitales que se han perdido en las grandes ciudades. Este tipo de turismo engloba distintas manifestaciones como el turismo “verde”, turismo blanco o de nieve, turismo deportivo, entre otros; en definitiva, las características del turismo rural se relacionan con un bajo o nulo impacto ambiental (García 1996:59).

Por otro lado, el desarrollo del turismo rural puede surgir como un factor que regule los desequilibrios entre el medio urbano y rural. La actividad agraria ha contribuido a crear la identidad a rural del espacio, ya que mantiene y conserva sus tradiciones, además de gestionar los recursos naturales y evitar su degradación y abandono; ante ello, el turismo generará desarrollo económico de las explotaciones agrícolas diversificando sus rentas. Es importante que el turismo no se convierta en la única fuente de ingresos en el medio rural, debe ser una actividad complementaria que contribuya a la economía rural, pero que no tenga como fin principal generar ganancias porque puede atentar contra la identidad y cultura de la zona (García 1996: 51).

A partir de lo explicado se puede concluir que el turismo en espacios rurales empezó a implementarse como una necesidad de generar una nueva alternativa de desarrollo económica que complemente a las actividades principales del medio rural como la agricultura y la ganadería. El Perú es un país con distintas regiones rurales y es importante que el turismo en este medio se desarrolle ya que se poseen recursos paisajísticos, naturales y culturales que pueden convertirse en atractivos interesantes para distintos visitantes nacionales e internacionales.

2.2.11. Desarrollo sostenible rural

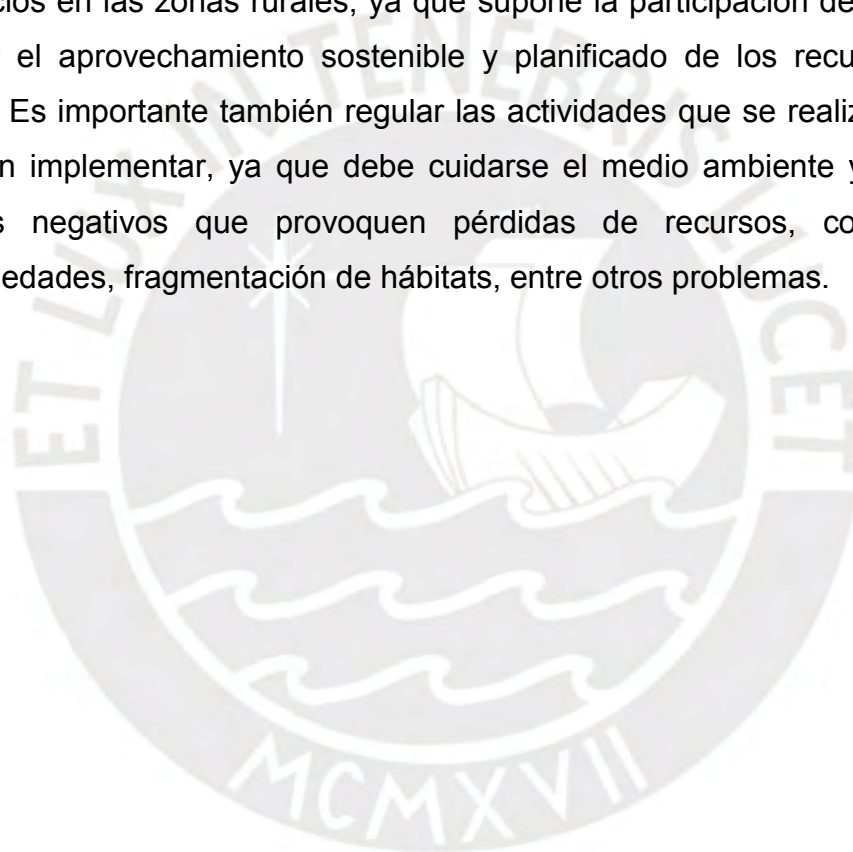
El desarrollo territorial rural se define como un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural (Schejtman y Berdegú 2004: 22). La transformación productiva tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorio a mercados más dinámicos. En el logro del desarrollo sostenible en el medio rural están llamados a contribuir múltiples actores y actividades del quehacer económico, político y social. Por características propias de zonas rurales, existen desafíos particulares que se relacionan con actividades económicas propias de estos territorios como lo son la agricultura y la ganadería. Además, el desarrollo rural debe considerar las mejoras en la calidad de vida de las poblaciones, la regeneración y dinamización de las actividades socioeconómicas del medio rural, la protección ambiental y la creación de una oferta de ocio y entretenimiento donde el turismo se convierta en unas de las actividades estratégicas (Flores y Barroso 2012: 61).

El cuidado del medio ambiente se presenta como una prioridad para conseguir el desarrollo sostenible en el mundo rural, ya que el progreso y crecimiento depende del estado y gestión de las áreas naturales y la biodiversidad. En áreas rurales, el desarrollo integrado es percibido como el modo de salir de la crisis, por ello, es importante la diversificación de las actividades económicas y también garantizar la calidad de los servicios a la población residente o local (Loscertales 1999: 8). Los servicios básicos que deberían estar asegurados en un escenario favorable para lograr el desarrollo sostenible se relacionan con mejorar la educación, la salud y también con el ocio, todo ello puede generar que se frene paulatinamente la emigración, que es uno de los fenómenos comunes en los países con zonas rurales. Es necesario también promover inventarios y establecer planes de ordenamiento territorial de zonas de montañas y rurales para evitar operaciones económicas extractivas que puedan afectar la sostenibilidad ambiental; se debe tener en cuenta que cualquier degradación del medio ambiente afecta principalmente a poblaciones con menos recursos porque no cuentan con los medios para mudarse a otro lugar (Córdoba 2009: 10).

Las zonas rurales y de montaña tienen importantes ventajas, ya que cuentan y

controlan las zonas ecológicas y la diversidad biológica en plantas y animales; además las poblaciones cuentan con un ambiente limpio y seco favorable para vivir sanamente.

Como se ha discutido en el presente acápite, el desarrollo en zonas rurales, como el distrito de Pomabamba, cuenta con muchos recursos que le permite a su población obtener alimento y un ambiente adecuado para vivir, sin embargo, requiere de apoyo y capacitación por parte de los gobiernos regionales, con la finalidad de que se puedan diversificar las actividades económicas y hacerlas más competitivas. El turismo es una actividad que puede generar muchos beneficios en las zonas rurales, ya que supone la participación de la población local y el aprovechamiento sostenible y planificado de los recursos que se tienen. Es importante también regular las actividades que se realizan o que se planean implementar, ya que debe cuidarse el medio ambiente y no generar efectos negativos que provoquen pérdidas de recursos, contaminación, enfermedades, fragmentación de hábitats, entre otros problemas.



CAPÍTULO III: ASPECTOS LEGALES DEL TURISMO EN EL PERÚ

En relación al turismo, en el Perú existen normativas que regulan la actividad con la intención de promoverla, incentivarla y con el objetivo de que genere beneficios económicos, sociales y culturales para la población nacional. La Ley General del Turismo (29408) publicada el 18 de setiembre del 2009, es la principal norma que rige la actividad en el país. En el presente acápite se explicarán los principales artículos de la ley, que se relacionan directamente con el objetivo de la investigación.

3.1. Ley general del turismo

La ley General del Turismo publicada en 2009 derogó la Ley para el desarrollo de la actividad turística (26961) al igual que otras normas complementarias. Esta norma reconoce al turismo como una actividad de interés nacional y la considera como una política prioritaria del Estado. En el artículo 3°, se presentan los principios de la actividad turística, en los que destacan el desarrollo sostenible, la inclusión, la no discriminación, el fomento de la inversión pública, la descentralización, la calidad, la competitividad, la cultura turística, la identidad y la conservación.

Si bien todos los principios mencionados son fundamentales, para la presente investigación nos vamos a enfocar en las normativas o regulaciones que se relacionen con la conservación, identidad y desarrollo sostenible, ya que son aspectos vinculados al ecoturismo y a los objetivos que se buscan con la futura implementación de este tipo de proyectos en el distrito de Pomabamba.

3.1.1. Reglamento de la ley general del turismo

Mediante Decreto Supremo N° 003-2010-MINCETUR del 16 de enero del año 2010, se aprobó el Reglamento de la Ley General de Turismo que establece las normas reglamentarias de la Ley General del Turismo. Este documento contiene las opiniones técnicas del organismo rector, las pautas para la conformación del comité consultivo de turismo, lineamientos para el planeamiento de la actividad turística, entre otras disposiciones. En relación a lo que se propone en la presente investigación, el reglamento cuenta con lineamientos para la elaboración y actualización de inventarios de recursos

turísticos y esto sustenta que gobiernos regionales puedan implementar inventarios con capacitación y acompañamiento del organismo rector del turismo en el Perú; además, este documento menciona normas y artículos correspondientes a la promoción del turismo, un aspecto importante para regiones o zonas en donde la actividad no está tan desarrollada ni difundida.

3.1.2. Organismo rector

Es importante conocer las funciones del MINCETUR en cuanto a la actividad turística y su desarrollo; en el presente acápite se presentarán y se discutirán las funciones específicas del organismo rector del turismo en el Perú y que son relevantes para la investigación.

Tabla 4. Funciones del MINCETUR relacionadas al objetivo de la investigación

FUNCIÓN	ARTÍCULO
Artículo 5.2	Desarrollar el producto turístico nacional a través del órgano regional competente, particularizando en cada caso las necesidades que demanden los destinos turísticos del país.
Artículo 5.3	Coordinar, orientar y asesorar a los gobiernos regionales y locales en el desarrollo de las funciones asignadas en materia de turismo según corresponda.
Artículo 5.7	Coordinar con las autoridades competentes, el desarrollo de mecanismos y la aprobación de procedimientos de facilitación turística.
Artículo 5.9	Fomentar el desarrollo de planes, programas, proyectos u otros similares referidos al uso turístico del patrimonio arqueológico, cultural, histórico y artístico.
Artículo 5.12	Formular los planes y estrategias nacionales de promoción del turismo interno y receptivo.

Fuente: Ley General del Turismo (2009)

Como se ha visto en la Tabla N° 4, sobre funciones del MINCETUR, notamos que existe la prioridad de fomentar y desarrollar planes y programas para la implementación de proyectos de turismo. Es importante también que se destinen esfuerzos en fortalecer las capacidades de los gobiernos locales con la finalidad de que puedan desarrollarse proyectos turísticos en cada una de las localidades que cuentan con potencialidad en recursos naturales, paisajísticos y culturales.

3.1.3. Reglamentos y normativas complementarias del sector turismo

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) regula la actividad turística a partir mecanismos, normas, reglamentos y documentos específicos para prestadores de servicio turísticos, comités consultivos, entre otros. En la siguiente tabla se presentan los principales reglamentos y documentos del organismo rector del turismo en el Perú, que serán importantes y que regularían una posible implementación de proyectos de ecoturismo en el distrito de Pomabamba.

Tabla 5. Reglamentos del MINCETUR

TEMA	REGLAMENTO/NORMATIVA
HOSPEDAJE	Reglamento de establecimientos de hospedajes – Decreto Supremo N° 001-2015-MINCETUR (09.06.2015)
HOSPEDAJE	Reglamento de calificadoros de establecimiento de hospedaje - Resolución Ministerial N° 151-2001-ITINCI/DM (30.07.2001)
ALOJAMIENTO EN CASAS Y CENTROS EDUCATIVOS	Reglamento de autorización y registro de casas particulares y centros educativos - Decreto Supremo 010-95-ITINCI (04.09.95)
AGENCIAS DE VIAJES	Reglamento de Agencias de viajes y turismo – Decreto Supremo N°026-2004-MINCETUR
RESTAURANTES	Reglamento de Restaurantes – Decreto Supremo N° 025-2004-MINCETUR
GUÍAS DE TURISMO	Ley del Guía de Turismo 2005 (Ley N° 28528 – 25.05.2005) Reglamento de la Ley del Guía de Turismo (aprobado por DS 004-2010-MINCETUR del 16.01.2010)
GUÍAS DE MONTAÑA	Reglamento de Guías de montaña – Decreto Supremo N° 028-2004-MINCETUR (26.11.2004)
TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE	Reglamento Nacional de Transporte Turístico Terrestre – Decreto Supremo N° 017-2009-MTC (01.07.2009)
FACILITACIÓN TURÍSTICA	Internamiento temporal de vehículos con fines turísticos - Decreto supremo N° 015-87-ICTI/TUR (12.06.1897)

Elaboración propia. Adaptado del Reglamento Mincetur (2010)

Como se observa en la tabla presentada, el MINCETUR cuenta con reglamentos vigentes que regulan la actividad turística, ya que existen normativas para distintos aspectos relacionados a los servicios y a la accesibilidad, dos componentes básicos del producto turístico. Pomabamba es

un distrito que tiene algunas limitaciones en relación a servicios, infraestructura y accesibilidad para el desarrollo del turismo, sin embargo, existe un respaldo legal para que se pueda implementar lo que se necesita para generar productos y mejorar los que ya se ofrecen y que atraen a turistas.



CAPÍTULO IV: ÁREA DE ESTUDIO

En el presente capítulo se describirá el área de estudio, tomando en cuenta las características físicas, ambientales, históricas y socioeconómicas. Se utilizarán datos, mapas y tablas para caracterizar el distrito de Pomabamba. Se desarrollarán aspectos de la geografía física y humana.

4.1. Creación política de la provincia y el distrito de Pomabamba

Pomabamba a lo largo de la historia fue parte de distintas regiones hasta que en el año 1861 logró constituirse como provincia. Zenobio Bernuy, escritor ancashino, describe la creación política de Pomabamba (Vidal 2011: 12) y en la siguiente tabla se presentan los principales sucesos históricos a partir del trabajo del autor en mención:

Tabla 6. Hitos históricos de la creación política de la provincia y distrito de Pomabamba

AÑO - PERÍODO	SUCESO HISTÓRICO
Protectorado de San Martín	Pomabamba forma parte de la provincia de Huaylas.
Dictadura de Simón Bolívar	Pomabamba forma parte de Huánuco, luego de Junín y después nuevamente de Huaylas.
1857	La villa de Pomabamba se eleva a la categoría de distrito por Ley del 29 de diciembre de 1856. Fue legitimado en enero de 1857.
1861	Se promulgó una ley el 21 de febrero de 1861 que dividió a Conchucos Bajo en dos provincias: Pomabamba y Pallasca. Pomabamba se constituye como nueva provincia, con 4 distritos: Sihuas, Pomabamba, Piscobamba y Parobamba.
1909	Por Ley del 5 de noviembre del 1909, el distrito de Pomabamba se divide en dos circunscripciones.
1914	La capital de Pomabamba obtiene el título de Ciudad el 29 de setiembre de 1914.

Fuente: Pomabamba: Ciudad de Los Cedros (2011)

Al distrito de Pomabamba lo constituyen los siguientes centros poblados: Chogo, fundo Pauchos, Hacienda Socsi, Hacienda Viñauya, fundo Shiullá, Chuyas, Comumpampa, Cueshgas, Ucushcasha, Angascancha, Vilcaraja, Huayllán, Huanchacbamba, Tayapucro, Acobamba, Atapashca, Tinyash, Huaychó, Chacuabamba, Cochayoc, Paushá, Ampash, Pajash, Hacienda Cotocancha, Pishpi, Ranquish e Ingenio.

4.2. Localización geográfica

Es importante conocer la ubicación de la provincia y distrito de Pomabamba, como también la localización de los demás distritos y límites.

4.2.1. Ubicación política

La provincia de Pomabamba se encuentra situada en el centro de la faja oriental de Conchucos Bajo, entre las provincias de Sihuas por el norte, Mariscal Luzuriaga por el sur, el Marañón por el nor oriente y Huaylas por el oeste (Vidal 2011: 15). Ésta provincia pertenece a la zona andina de los Conchucos.

Está ubicada al noreste del departamento de Ancash y cuenta con cuatro distritos: Pomabamba, Parobamba, Quinuabamba y Huayllán (Apolín Gamarra 2008). Se encuentra engastada en una pequeña llanura, en el área que desciende del nevado Jancapampa, en la vertiente oriental de la Cordillera Blanca, en la margen izquierda del río Pomabamba. Posee una extensión territorial de aproximadamente 914 km².

4.2.2. Distritos

La provincia de Pomabamba cuenta con cuatro distritos, en donde destaca la capital provincial que posee en mismo nombre que la provincia. El distrito de Pomabamba cuenta con una extensión territorial de 347.92 km². En relación a la población, se registra 14933 habitantes aproximadamente según el censo del 2007 del INEI y se sitúa a 3057 msnm. Limita por el norte con la provincia de Sihuas y los distritos de Parobamba y Quinuabamba, por el sur con Huaylas y por el este con la provincia de Mariscal Luzuriaga.

Parobamba, ubicado al norte del distrito de Pomabamba, cuenta con una superficie territorial de 331.1 km², por lo que la segunda más extensa a nivel provincial. Está localizada a una altitud de 3251 msnm y posee una población aproximada de 6861 habitantes. Limita por el norte con Sihuas, por el sur con los distritos de Quinuabamba y Pomabamba y al este con el departamento de Huánuco.

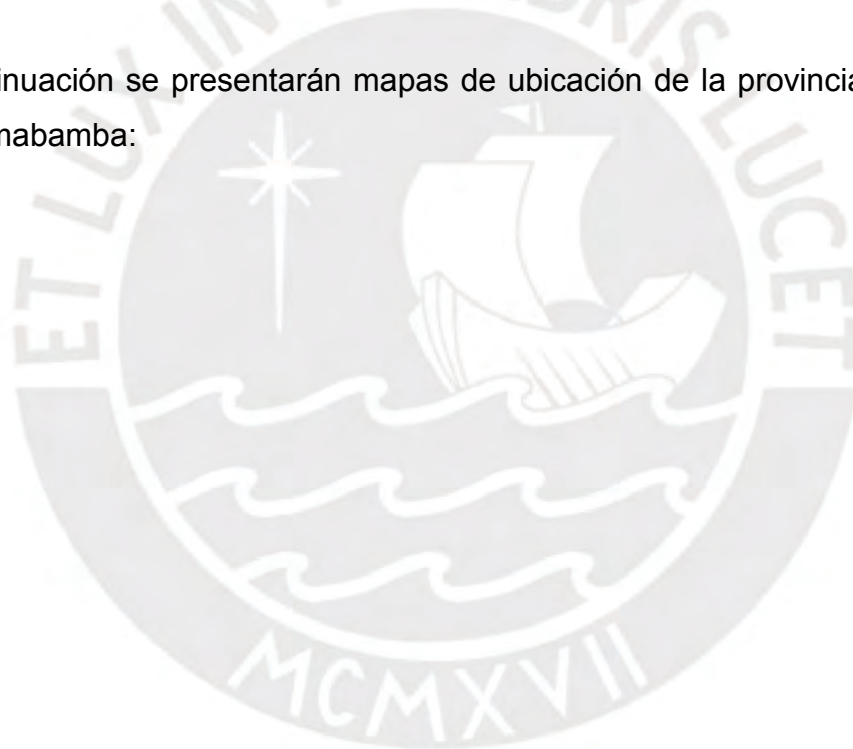
Quinuabamba, situado al noreste de la capital provincial, tiene una superficie territorial de 146.06 km² y limita por el norte con Parobamba, por el sur con la provincia de Mariscal Luzuriaga, al este con el departamento de Huánuco, y por

el este con los distritos de Parobamba y Pomabamba. Está situado a 3062 msnm, y según el censo del INEI (2007), posee una población de 2464 habitantes. Finalmente, el distrito de Huayllán es el menos extenso con una superficie territorial de 88.97 km². Limita por el norte con el distrito de Pomabamba, por el sureste con la provincia de Mariscal Luzuriaga y por el oeste con la provincia de Huaylas. Está localizado a 2855 msnm y cuenta con una población aproximada de 3666 habitantes (Censo INEI – 2007).

4.2.3. Límites

Limita al norte con la Provincia de Sihuas y la Región La Libertad, al este con la Región Huánuco, al sur con la provincia de Mariscal Luzuriaga y la provincia de Yungay, finalmente, limita al oeste con la provincia de Huaylas (Gamarra 2008).

A continuación se presentarán mapas de ubicación de la provincia y el distrito de Pomabamba:



Mapa N° 3. Localización de la provincia de Pomabamba



Fuente: Carta Nacional / MINEDU - Elaboración propia

Mapa N° 4. Localización del distrito de Pomabamba



Fuente: Carta Nacional / MINEDU / Elaboración propia

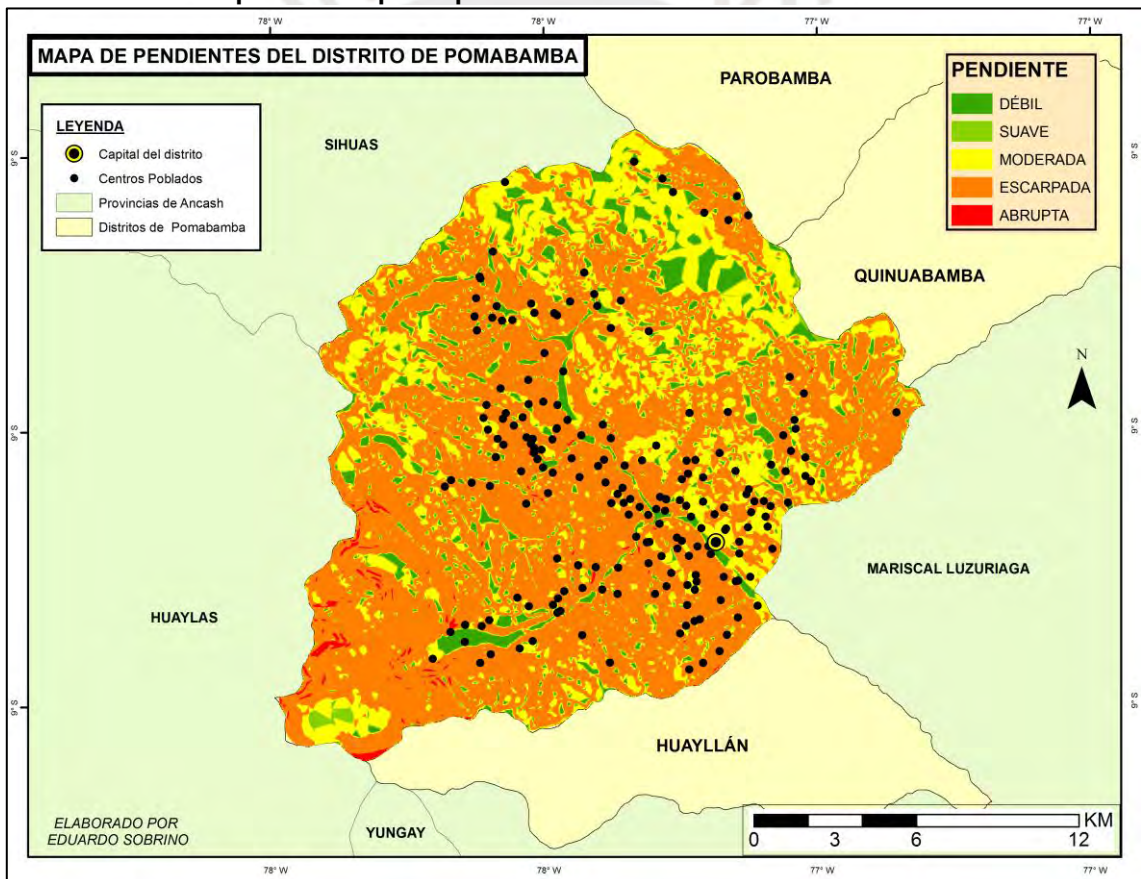
4.3. Geografía física

El distrito Pomabamba cuenta con características físicas y formaciones propias de una zona andina del Perú, por ello, es necesario conocer las particularidades del lugar donde se piensan implementar los proyectos de ecoturismo.

4.3.1. Relieve

El distrito de Pomabamba tiene una morfología de valles estrechos y una sucesión de montañas que forman la Cordillera de Blanca, pasando por extensas superficies quebradas denominadas laderas y barrancos, con pendientes que van entre los 20% y 80%; el espacio territorial provincial se encuentra entre cotas altitudinales que van desde los 500 y 4,800 msnm.

Mapa N° 5. Mapa de pendientes del distrito de Pomabamba



Fuente: Carta Nacional / MINEDU / Elaboración propia

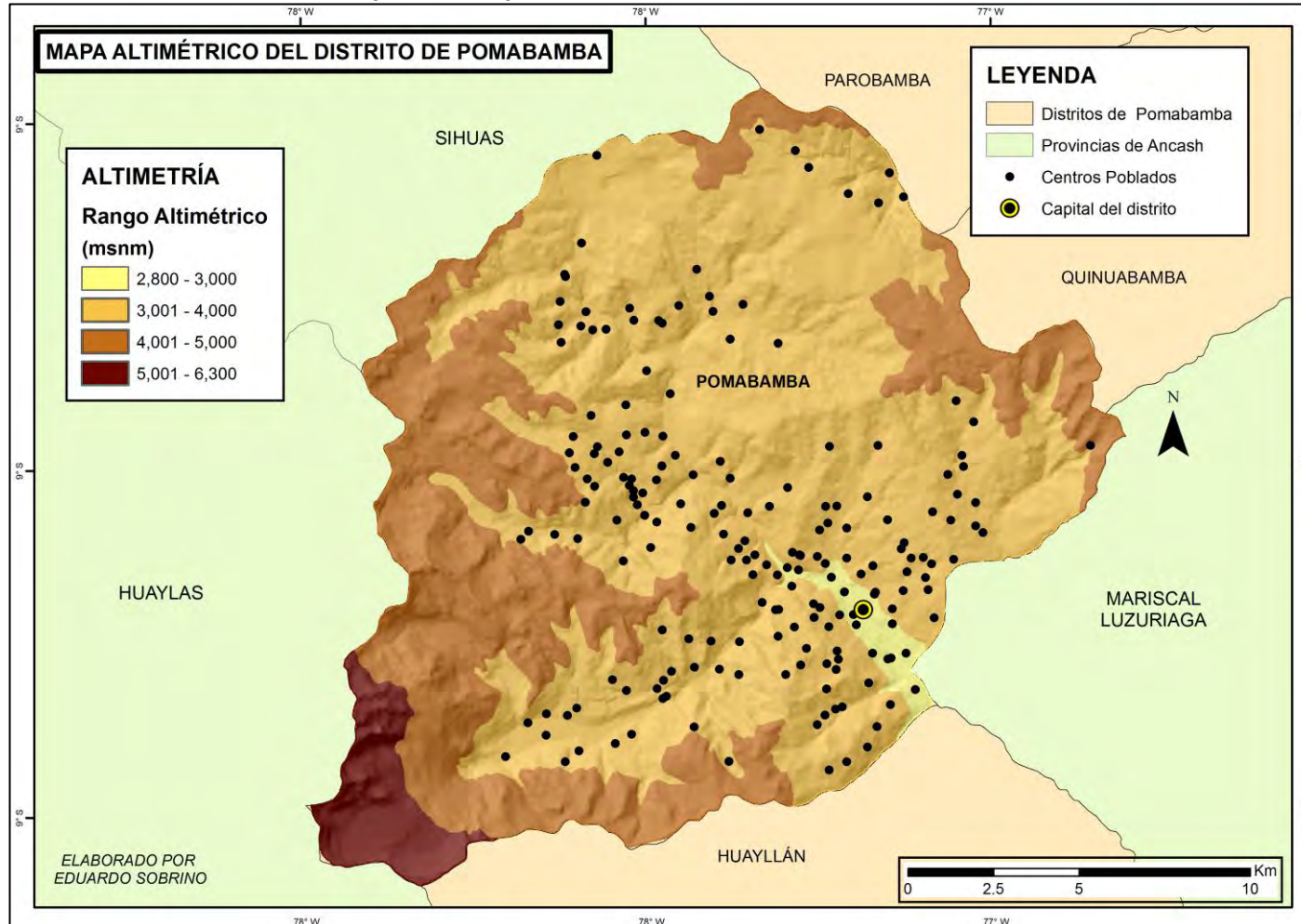
El mapa presentado se elaboró tomando en cuenta la clasificación estándar de pendientes, en la que se puede observar que en el distrito de Pomabamba predominan la pendiente escarpada, que va de 20° a 45° de inclinación, en segundo lugar, la pendiente moderada (6° - 20°) caracteriza a distintas zonas

del territorio; sin embargo, en el mapa se nota que los sectores no están bien definidos, por lo que el terreno no es uniforme. Otro aspecto a tomar en cuenta al analizar el relieve, son las altitudes, ya que así se podrán determinar qué zonas son más adecuadas para ciertas actividades del turismo.

Pomabamba presente un rango altitudinal que va desde los 2800 a más de 6000 msnm, las zonas más altas se caracterizan por tener nevados y montañas muy altas; por otro lado, la mayor parte de centro poblados del distrito (Ver Mapa N° 6) se encuentran en zonas donde el rango altímetro va a de 2800 a 4000 msnm. Como las demás zonas altoandinas del Perú, Pomabamba presenta un relieve y terreno no homogéneo y con características distintas en cuanto a flora, fauna, paisajes, entre otros.

Los nevados presentes en el distrito son Jancapampa, Safuna, Portachuelo y Garaga; así también, sus lagunas Pucacocha y Safuna. Las actividades agropecuarias se ven limitadas por la topografía. Por las características observadas en los mapas y explicadas en el este acápite, el distrito cuenta con zonas ideales para practicar actividades como trekking de montaña o caminatas cerca los nevados.

Mapa N° 6. Mapa altimétrico del distrito de Pomabamba



Fuente: MINEDU / Elaboración propia

4.3.2. Hidrología

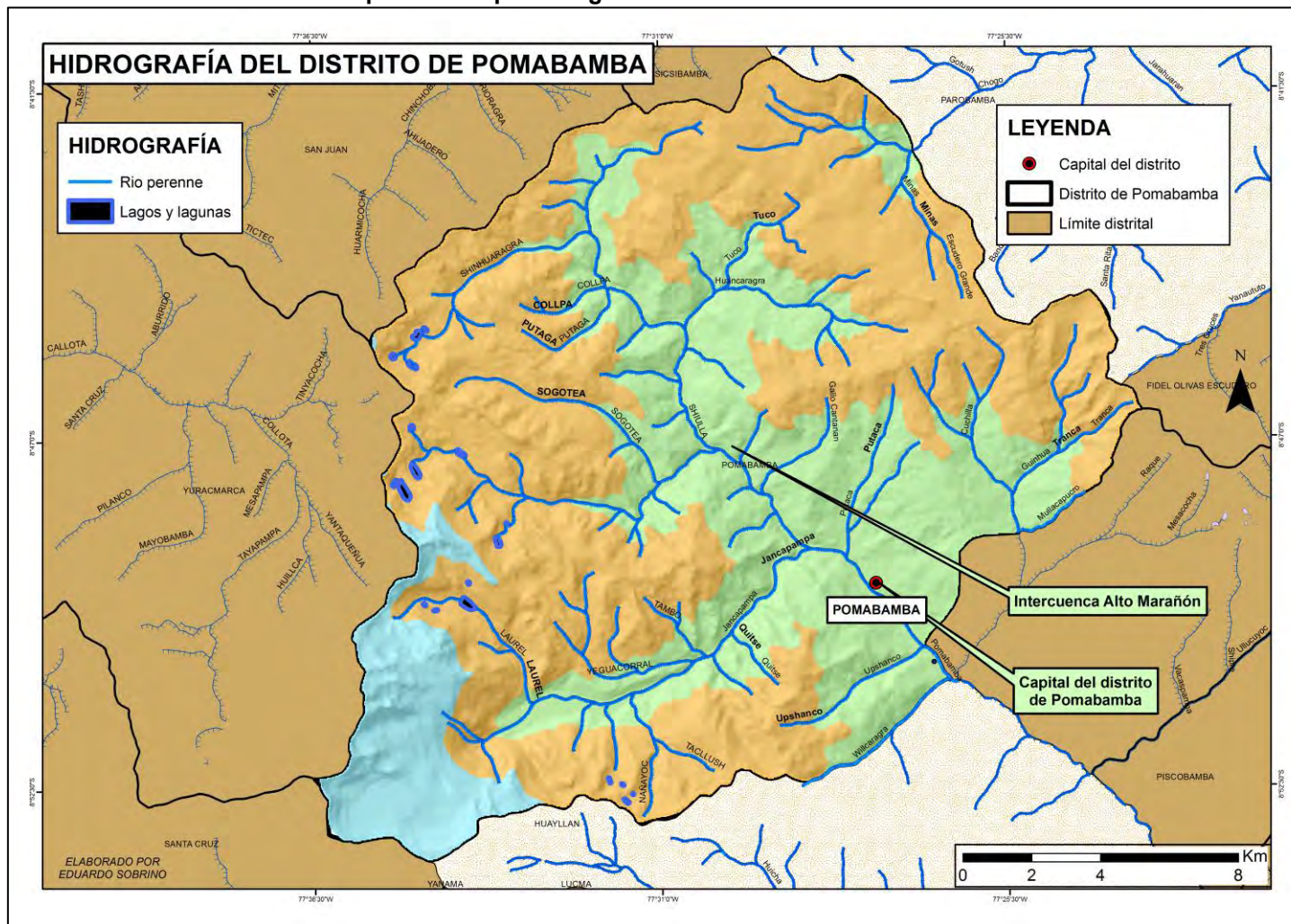
La red hidrográfica presenta dos espacios de gestión hídrica claramente definida, cuenca hídrica del río Pomabamba y el río Marañón.

Al oeste de Pomabamba cruza el río del mismo nombre. El río Jancapampa nace del deshielo del nevado del mismo nombre, que al converger con el río Shiullá en la zona de Gueushaj dan origen al río Pomabamba.

Se puede considerar que es una red hídrica es irregular, ya que se ve influenciada por los cambios en la precipitación durante el año (época con más lluvias se dan de enero a marzo, mientras que los meses de época seca van usualmente de mayo a agosto); además también la presencia de nevados influye en la carga de agua que llevan los ríos. El territorio del distrito de Pomabamba cuenta con lagos o lagunas que se encuentran en las zonas con mayor altitud y cercanas a los nevados; éstas también son factor importante en la dinámica de la hidrología de la zona.

En el mapa N° 7 se puede observar los principales y la ubicación de lagos o lagunas en Pomabamba, además, se puede notar la intercuenca Alto Marañón y cómo el río Pomabamba atraviesa la capital distrital, lo que refleja la influencia que tiene para la población, sus actividades y ocupación del territorio.

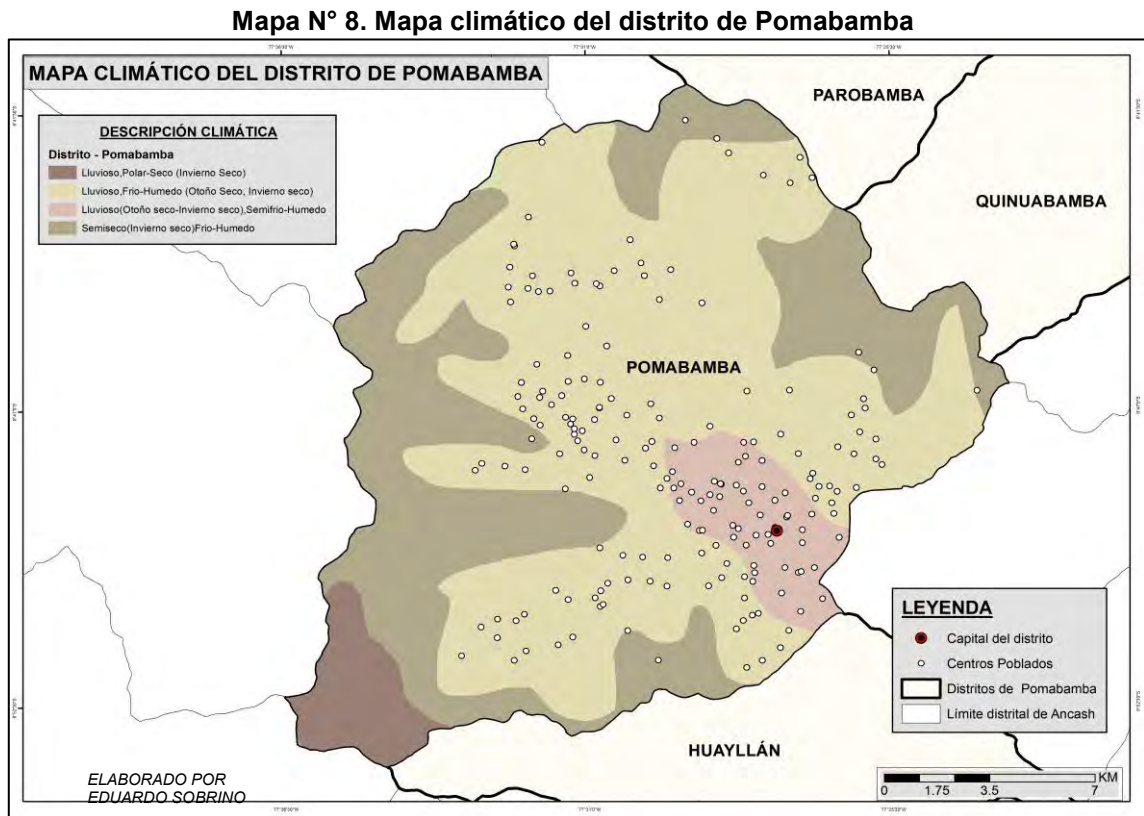
Mapa N° 7. Mapa hidrográfico del distrito de Pomabamba



Fuente: MINEDU / Elaboración propia

4.3.3. Climatología

Según el mapa de clasificación climatológica elaborado a partir de información el SENAMHI sobre la base de registros climatológicos y la información obtenida a través de la Municipalidad de la Provincia, Pomabamba tiene cuatro tipos de clima: Lluvioso – polar seco, Lluvioso – frío húmedo, Lluvioso – semifrío húmedo y semiseco – frío húmedo.



En cuanto a la clasificación climática, como se mencionó anteriormente, Pomabamba cuenta con cuatro tipos de clima que caracterizan a distintas zonas del distrito, según la altitud, relieve, hidrología, entre otros aspectos

Tabla 7. Tipos de clima

TIPO DE CLIMA	DESCRIPCIÓN
Lluvioso – polar seco	Frio, con abundancia de lluvias en época de verano, con humedad relativa – clasificada: húmeda; esta zona está comprendida entre las cotas altitudinales: 5000 – 6000 msnm. Invierno seco. Próximo a los nevados se presenta este tipo de clima.
Lluvioso – frío húmedo	Zona considerada semi fría, con precipitaciones pluviales irregulares en otoño, primavera e invierno, con humedad relativa – clasificada: húmeda. Otoño e invierno seco.
Lluvioso – semifrío húmedo	Zona de clima semifrío, semi seco, con precipitaciones pluviales irregulares en otoño, primavera e invierno, con humedad relativa – clasificada: seca. Otoño e invierno seco.
Semiseco – frío húmedo	Zona de clima frío, semi seco, con precipitaciones pluviales irregulares, con humedad relativa – clasificada: seca. Se caracteriza por inviernos secos

Fuente: Municipalidad Provincial de Pomabamba y SENAMHI – Adaptación propia.

Como se observa en el mapa climático, el tipo predominante en el distrito es “lluvioso, frío y húmedo”, que según SENAMHI refiere a un clima típico de la región sierra del Perú, que se extiende entre los 3 mil y 4 mil msnm, y se caracteriza por precipitaciones anuales promedio de 700 mm, y sus temperatura medias anuales son entre 12°C – 14°C; en verano es lluvioso y en invierno es seco.

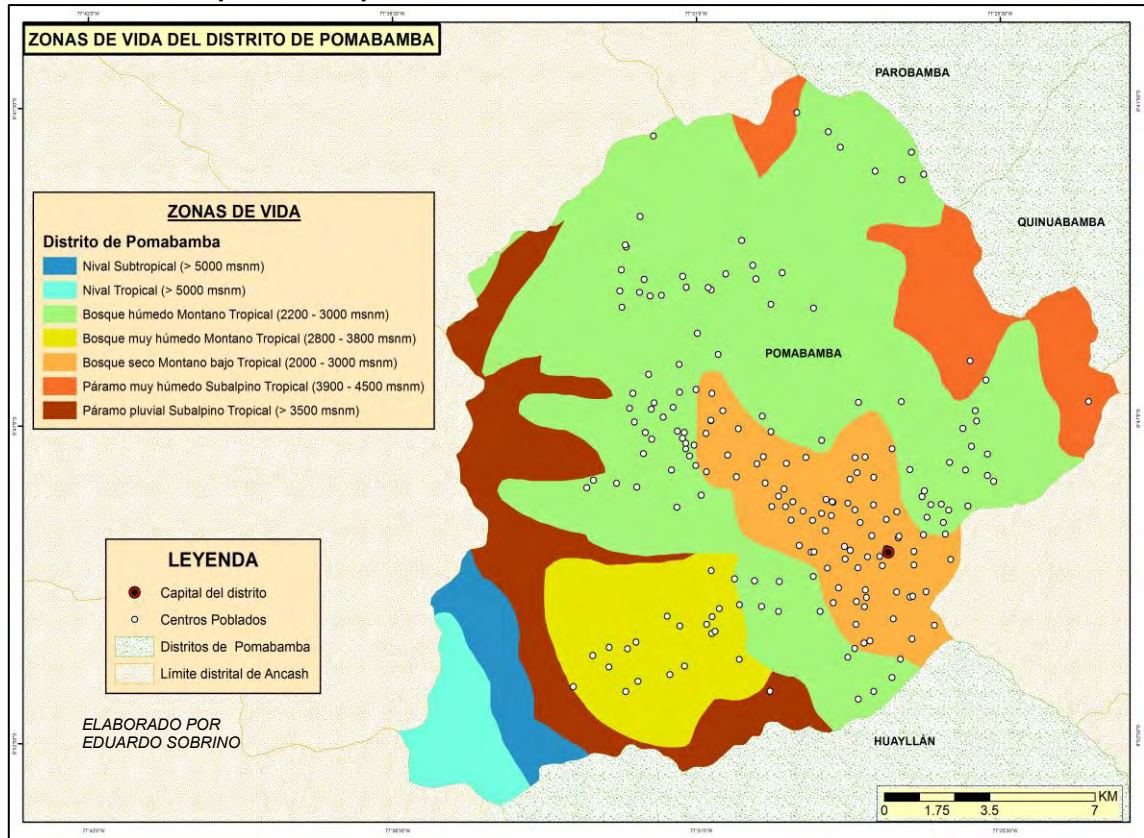
Según datos meteorológicos de la oficina estadística del SENAMHI, a partir de datos del año 2016, de la “estación Pomabamba” situada a 2985 msnm, la temperatura máxima promedio de la zona es de aproximadamente 25°C en época húmeda y 23.2 °C en seca; por otro lado, el promedio de temperatura mínima es de 9.6 °C en meses en los que llueve más y de 3.6°C en época de estiaje. La mejor época para visitar el distrito son en los meses de mayo a agosto, en los que no se dan lluvias frecuentemente y se puede transitar por los distintos paisajes que tiene el lugar.

Como se ha podido explicar distrito se caracteriza por presentar una variabilidad climática importante que puede considerarse como adecuada para distintos visitantes nacionales y extranjeros. Pomabamba se destaca por su buen clima, ya que no se caracteriza por presentar frecuentemente, eventos extremos de temperatura como heladas u olas de calor.

4.3.4. Zonas ecológicas de vida

El distrito de Pomabamba cuenta con zonas ecológicas con condiciones para el desarrollo del ecoturismo por las distintas condiciones climáticas que posee. Las “zonas de vida” se pueden observar en el siguiente mapa:

Mapa N° 9. Mapa de Zonas de Vida del distrito de Pomabamba



Fuente: Carta Nacional, MINEDU y ONERN (1976) / Elaboración propia

El distrito cuenta con siete zonas de vida, lo que evidencia su riqueza en ecosistemas, climas, recursos naturales y paisajes. La variabilidad en cuanto al rango de altitudes permite que Pomabamba cuente con zonas de vida diversas y con características particulares. En el siguiente cuadro se explicarán las características de las zonas de vida que se presentan en el mapa N° 9:

Tabla 8. Zonas de vida

ZONAS DE VIDA	DESCRIPCIÓN
Nival subtropical	Potencial como recurso hidrológico y para el desarrollo del turismo. Abarca el piso nival. Crestas frías. Arriba de los 5000 msnm.
Nival tropical	Potencial como recurso hidrológico y para el desarrollo del turismo. Abarca el piso nival. Crestas frías. Arriba de los 5000 msnm.

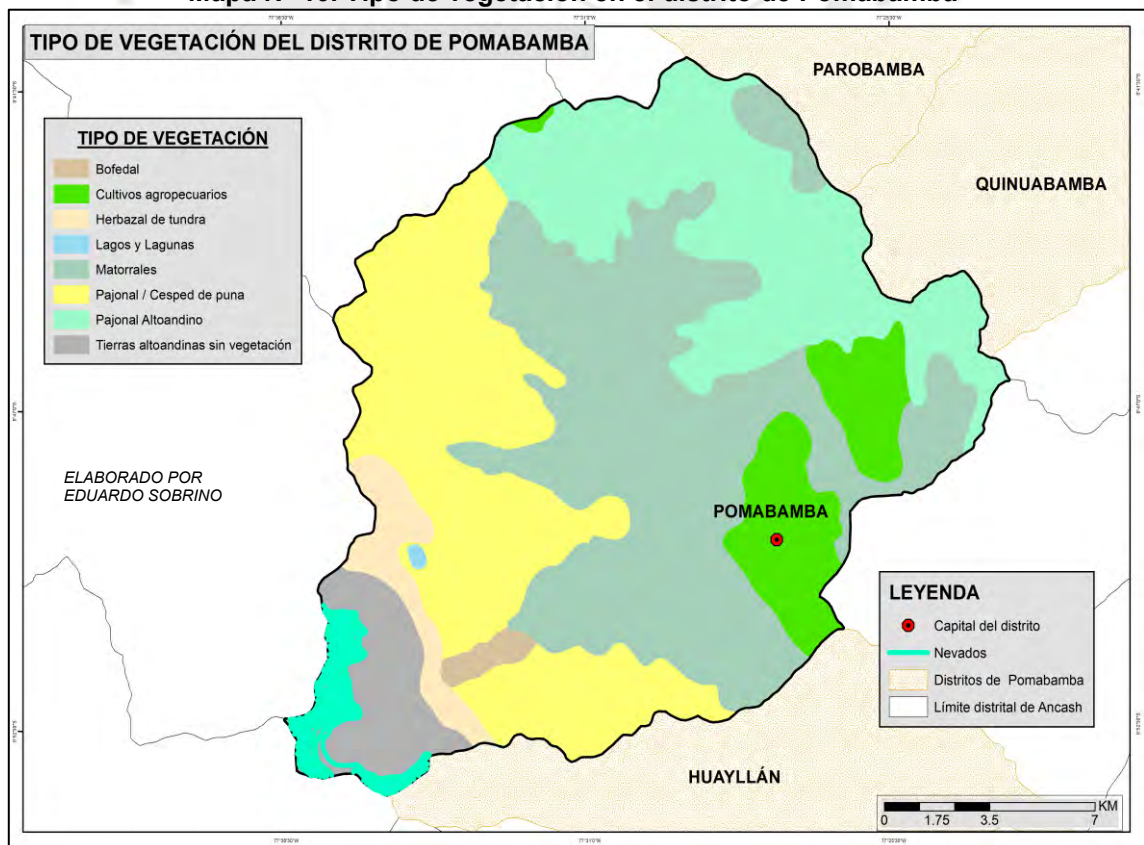
Bosque húmedo montano tropical	Ocupan valles interandinos entre los 1800 y 3000 msnm. Agricultura de secano. Buen potencial para cultivos.
Bosque muy húmedo montano tropical	Ocupan valles mesoandinos entre los 3500 y 3800 msnm. Uso agrícola muy limitado, ganadería extensiva a base de pastos naturales y cultivados. Potencias muy bajo para fines agrícolas. Precipitación total anual de 1000 a 1200 mm.
Bosque seco montano bajo tropical	Agricultura de secano limitada, con potencial para riego. Ausencia de precipitaciones constantes.
Páramo muy húmedo subalpino tropical	Ocupan partes orientales de los Andes, entre 3900 a 4500 msnm. Buena aptitud natural para el desarrollo de pastos naturales
Páramo pluvial subalpino tropical	Se encuentra a lo largo de la Cordillera central, y es una zona dentro de los 3900 a 4500 msnm. Precipitación total anual de 1200 mm.

Fuente: Municipalidad de Pomabamba y ONERN – Adaptación Propia

4.3.5. Vegetación

Es importante conocer el tipo de vegetación que existe en el territorio en el que se encuentra el distrito de Pomabamba para determinar si existen áreas favorables para el desarrollo de la agricultura y la caminata de turistas o visitantes que podrían llegar.

Mapa N° 10. Tipo de vegetación en el distrito de Pomabamba



Fuente: MINAM / Elaboración propia

Coincide en que donde se encuentra el centro del distrito y mayor concentración de centros poblados, la vegetación que prevalece es la clasificada como “cultivos agropecuarios”. Este tipo de vegetación refiere a áreas favorables para cultivos agrícolas y a áreas con pastizales ya aprovechados por la población; una actividad principal en el distrito, es la agricultura, por lo que es interesante notar que el desarrollo y crecimiento del centro de la ciudad se da alrededor de una zona con condiciones adecuadas para la siembra y cosecha. Sin embargo, los tipos de vegetación predominantes son los matorrales, pajonal altoandino y los pajonales o césped de puna. Estos tipos se caracterizan por ser comunidades arbustivas mayormente secas, que características de zonas altoandinas. El pajonal altoandino consiste en herbáceas que tienen un metro de alto y se asocian con zonas de puna. Próximo a los nevados se pueden observar las tierras altoandinas que no cuentan con vegetación debido a la influencia que tienen de los glaciares.

Se puede considerar que Pomabamba, cuenta con tipos de vegetación que no impiden el desarrollo de actividades que se pueden contemplar dentro de la implementación de un proyecto de ecoturismo; además, es importante notar que la población local está concentrada en un área en la que puede desarrollar la agricultura y la ganadería.

4.4. Geografía Humana

La geografía humana estudia los aspectos sociales, económicos y demográficos de un territorio o localidad, y cómo éstas variables se ven influenciadas o afectan al medio ambiente y a las poblaciones.

Para la presente investigación es relevante conocer y analizar las cuestiones sociales, económicas y demográficas en la provincia de Pomabamba y la capital del distrito. También será importante comparar la información y datos del distrito de Pomabamba con los demás distritos de la provincia.

4.4.1. Población

La tabla de características generales de la provincia de Pomabamba, muestra que existen cuatro distritos: Huayllán, Parobamba, Pomabamba (capital de la

provincia) y Quinuabamba). Los datos que se muestran en la siguiente tabla, evidencian que el distrito en donde se centra la investigación (Pomabamba), es la que posee el área más extensa y cuenta con mayor población. Pomabamba, al ser la capital de la provincia, concentra la mayor cantidad de zonas urbanizadas, comerciales y además, posee distintos recursos turísticos importantes de la región.

Tabla 9. Población y datos generales – Distritos de la provincia de Pomabamba

Distrito	Capital	Elevación de la capital(msnm)	Área (km²)	% del área del total de la provincia	Población (Censo INEI 2007)
Huayllán	Huayllán	2855	88.9	9.70	3666
Parobamba	Parobamba	3251	331.1	36.2	6861
Pomabamba	Pomabamba	3057	347.9	38	14933
Quinuabamba	Quinuabamba	3062	146.0	15.9	2494

Fuente: INEI Censo 2007– Adaptación propia

Se puede observar en la tabla que la capital del distrito concentra mayor cantidad de población en relación a los demás distritos, además abarca un área de 38% del total de la provincia.

Tabla 10. Características demográficas distrito de Pomabamba

Año	1993	2005	2007
Hombres	6113	7106	7146
Mujeres	6788	7674	7787
Distrito (Total)	12901	14780	14933
Provincia total	26276	28174	27954

Fuente: INEI Censo 1993, 2005 y 2007– Adaptación propia

Se encontraron datos demográficos del distrito de Pomabamba desde el censo de 1993 realizado por el INEI, ya que anteriormente solo se observaron datos de la población de la región Ancash y de la población del Callejón de Conchucos.

Destaca que en la capital del distrito, existe una mayor cantidad de mujeres y la diferencia con la cantidad de hombres se ha ido manteniendo según los tres censos analizados. Según el último censo del 2007, la población del distrito de Pomabamba es de aproximadamente 14,933 habitantes, con 7146 hombres y 7787 mujeres. Pomabamba, es el distrito más poblado de la provincia, y concentra las actividades económicas, sociales y políticas más importantes, además de poseer la plaza de armas, municipalidad y los principales centros públicos.

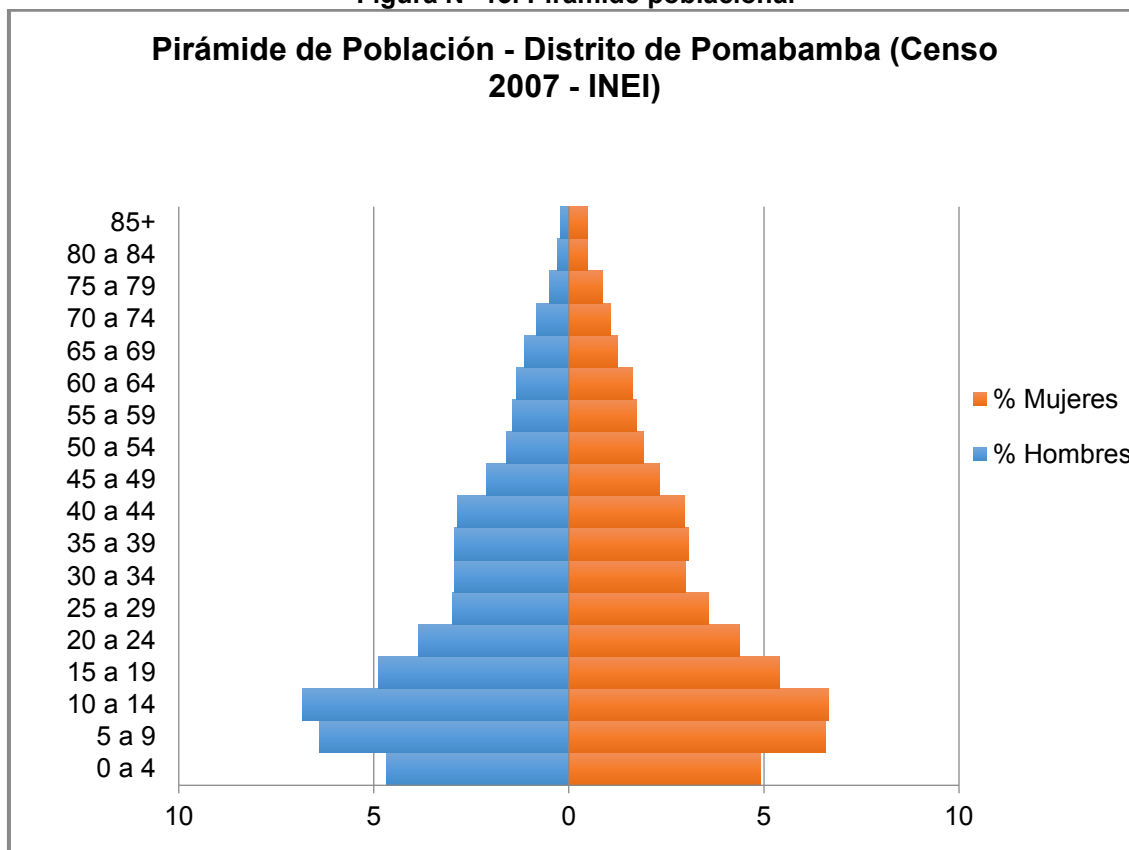
Pirámide de Población de distrito (censo 2007)

La pirámide poblacional muestra que el distrito de Pomabamba, capital de la provincia, posee una población mayormente joven, ya que predominan pobladores que tienen entre 10 a 24 años.

Esta pirámide puede considerarse progresiva, ya que en ese modelo se observa una base ancha y una cima angosta, una característica típica de poblaciones que tienen tasas de natalidad y de mortalidad alta, y un crecimiento de población moderado. La gran cantidad de población joven coincidió con el aumento de centros educativos en el distrito y la apertura de nuevos institutos. Los pomabambinos adultos y de edad avanzada suelen migrar a Lima u otros departamentos del país.



Figura N° 13. Pirámide poblacional

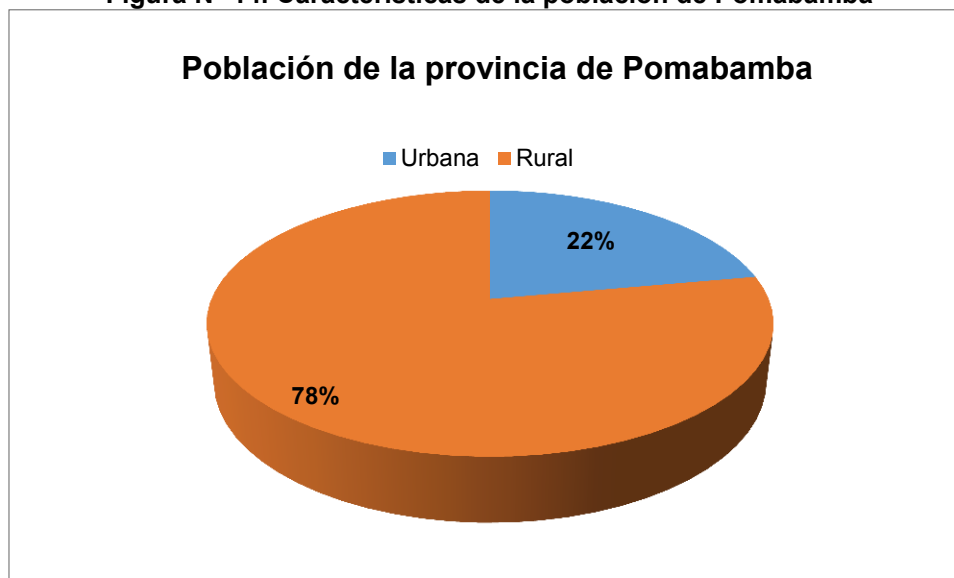


Población: Idioma y lengua materna

La provincia y el distrito de Pomabamba tienen la particularidad de que la mayoría de la población local habla el idioma quechua, una lengua originaria de los andes centrales. Según los resultados obtenidos en el censo realizado por el INEI en 2017, Pomabamba es la segunda provincia de la región Ancash con mayor porcentaje (85.13%) de población que tiene al quechua como idioma o lengua materna, solo superada por la provincia Mariscal Luzuriaga (92.54%).

Según el informe del censo del 2007 del INEI, el 85% de la población tiene al quechua como idioma con el que aprendió a hablar, mientras que un 15% mencionó que su lengua materna fue el castellano. Esto puede explicarse con que gran parte de la población pomabambina es rural como se indica en el informe en mención y se observa en la siguiente figura.

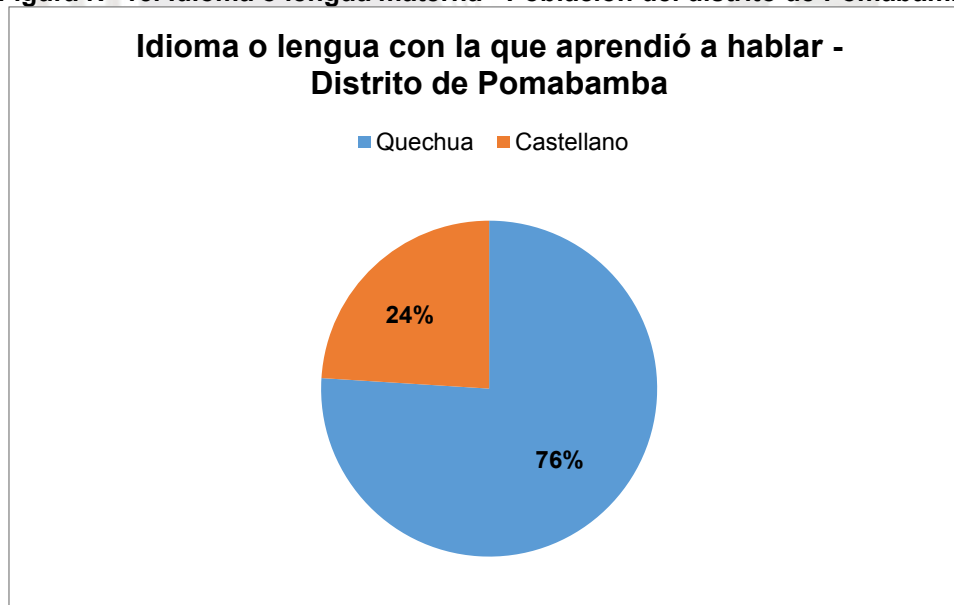
Figura N° 14. Características de la población de Pomabamba



Fuente: Censo 2007 – INEI

Como se observa en la figura N°14, la población rural predomina en la provincia. En cuanto a Pomabamba, la capital provincial, en donde el 30% de la población es urbana, también gran parte de la población respondió que el quechua es su lengua materna.

Figura N° 15. Idioma o lengua materna - Población del distrito de Pomabamba



Fuente: Censo 2007 – INEI

Esta característica de la población de Pomabamba puede ser muy importante para la experiencia turística de los visitantes, ya que las personas que lleguen podrán interactuar y aprender de pobladores que hablan un idioma distinto y

que representa la historia y cultura de ésta zona del Perú y Sudamérica.

4.4.2. Aspectos económicos

En Pomabamba, la industria agrícola ocupa el primer lugar en cuanto a actividades económicas, puesto que se cultivan en el territorio pomabambino, toda clase de cereales y tubérculos propios de la región andina como árboles frutales, papas, trigo, cebada, maíz, arveja, alfalfa, olluco, oca, avena y centeno.

Según información del portal web de la Municipalidad provincial de Pomabamba, el distrito se caracteriza por un pueblo netamente agropecuario, cuya producción atiende al autoconsumo, de la cual se destina en promedio solo el 12% de su producción al mercado. A pesar de la existencia de extensas zonas de pastos, la ganadería no se ha desarrollado ni aprovechado de gran manera en el distrito ni en la provincia en general; sin embargo, en los alrededores de la ciudad se pueden observar campesinos, quiénes crían ovejas, vacas u otros animales para luego venderlos a visitantes que llegan de otras regiones.

Figura N° 16. Ganado ovino en los alrededores del distrito de Pomabamba

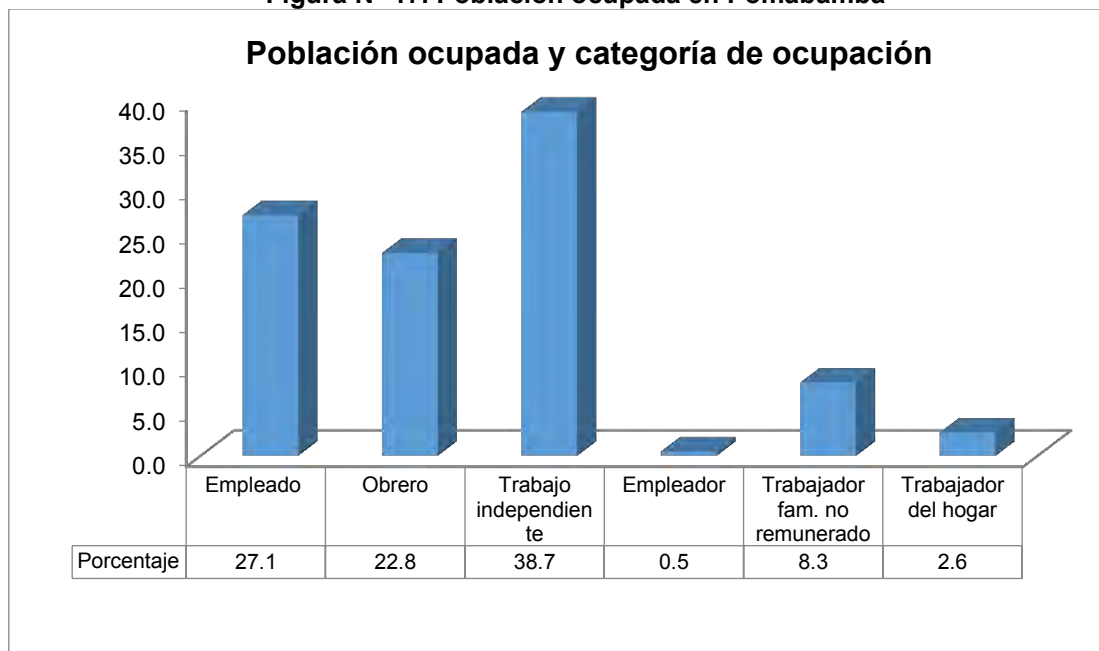


Fuente: Fotografía propia

Con relación a la situación del empleo y población ocupada, en Pomabamba la mayoría de personas son trabajadores independientes, empleados u obreros

como se indica en el censo del año 2007. También existe un porcentaje de pobladores que trabajan en el hogar o para su familia sin recibir remuneración y con el objetivo principal de conseguir alimentos y recursos para sus parientes.

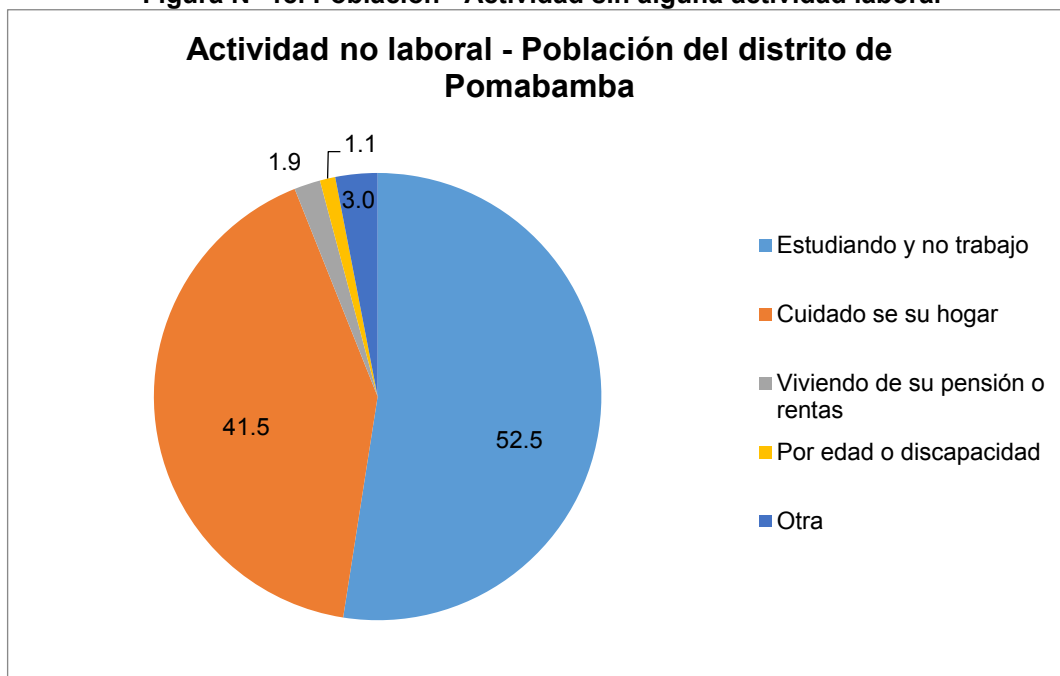
Figura N° 17. Población ocupada en Pomabamba



Fuente: Censo 2007 – INEI

Sobre la población que no trabaja, aproximadamente un 60% de pomabambinos no cuenta o realiza alguna actividad laboral por distintas razones como se puede notar en la siguiente figura.

Figura N° 18. Población - Actividad sin alguna actividad laboral



Fuente: Censo 2007 – INEI

El 52.5% de personas que no trabajan están estudiando, esto coincide con la pirámide de población presentada anteriormente donde se puede notar que la población es mayoritariamente joven; en segundo lugar, se observa que el otro gran grupo de personas que no tiene un empleo realiza actividades en su hogar, lo que significa que hay un porcentaje importante de pobladores que realiza actividades diarias para subsistir.

A partir de lo presentado según los datos que se discuten, se puede concluir que en la población pomabambina se da una desigualdad económica debido a las pocas oportunidades y opciones de empleo que existen, por ello, es importante que surjan nuevas alternativas de desarrollo para que las personas puedan obtener ingresos y mejorar su calidad de vida.

Principales actividades económicas

A pesar de las carencias de recursos, en la provincia de Pomabamba y su capital, las principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería. Según datos del censo del INEI realizado en 2007, la rama de actividad económica predominante en la capital distrital pertenece al grupo de

agricultura, ganadería, caza y silvicultura, que presenta un porcentaje aproximado de 44%; las otras actividades económicas más comunes en el lugar tienen que ver con enseñanza, construcción y comercio.

En la siguiente tabla se presentan características de las actividades económicas principales mencionadas:

Tabla 11. Actividades económicas principales

Agricultura	Agricultura a pequeña escala
	Cereales: tubérculos, legumbres, hortalizas y árboles frutales
	Retos: Tecnificar actividad agrícola y zonificación
	Zonas infestadas de eucaliptos no permiten el cultivo exitoso de plantas pequeñas
Ganadería	Crianza de aves de corral, cuyes, conejos, ganado porcino, lanar y caprino.
	En los años sesenta y setenta, Pomabamba era una de las provincias con mayor producción ganado porcino.
	Venta de jamones de gran calidad y prestigio

Fuentes: Pomabamba – Ciudad de Los Cedros (Vidal: 2011)

Aparte de las actividades económicas principales presentadas, en esta parte de la región existe potencial para practicar la apicultura y la horticultura, sin embargo, es necesario desarrollar capacidades en la población para que se consiga una alta rentabilidad y beneficios (Vidal 2011: 53).

Por otro lado, la industria y la artesanía son actividades poco desarrolladas en Pomabamba. Pese a que existe abundancia en madera y grandes posibilidades de desarrollo en actividades agrarias y ganaderas, la industria es un aspecto poco explotado. Las bridas de plata, un anillo de tres filos, son altamente apreciadas en la región, sin embargo, se requiere industrializar para promover su explotación. En relación a la artesanía, los trabajos en madera como tallados y en cuero curtido y crudo se realizan en la provincia desde hace muchos años; además, la confección de bayetas y sombreros de lana de oveja son característicos de la artesanía típica de Pomabamba (Vidal 2011: 56). A pesar de poseer recursos naturales, paisajísticos, históricos y culturales, el turismo no es una actividad económica principal en el distrito de Pomabamba. Las aguas termales ubicadas cerca de la plaza de la capital distrital es uno de los recursos naturales más importantes y mayormente visitados por turistas nacionales y extranjeros. La proximidad de este lugar a la ciudad es una de las razones por la cual es el atractivo principal de Pomabamba, sin embargo, existen otros recursos con potencial para convertirse en atractivos turísticos importantes e

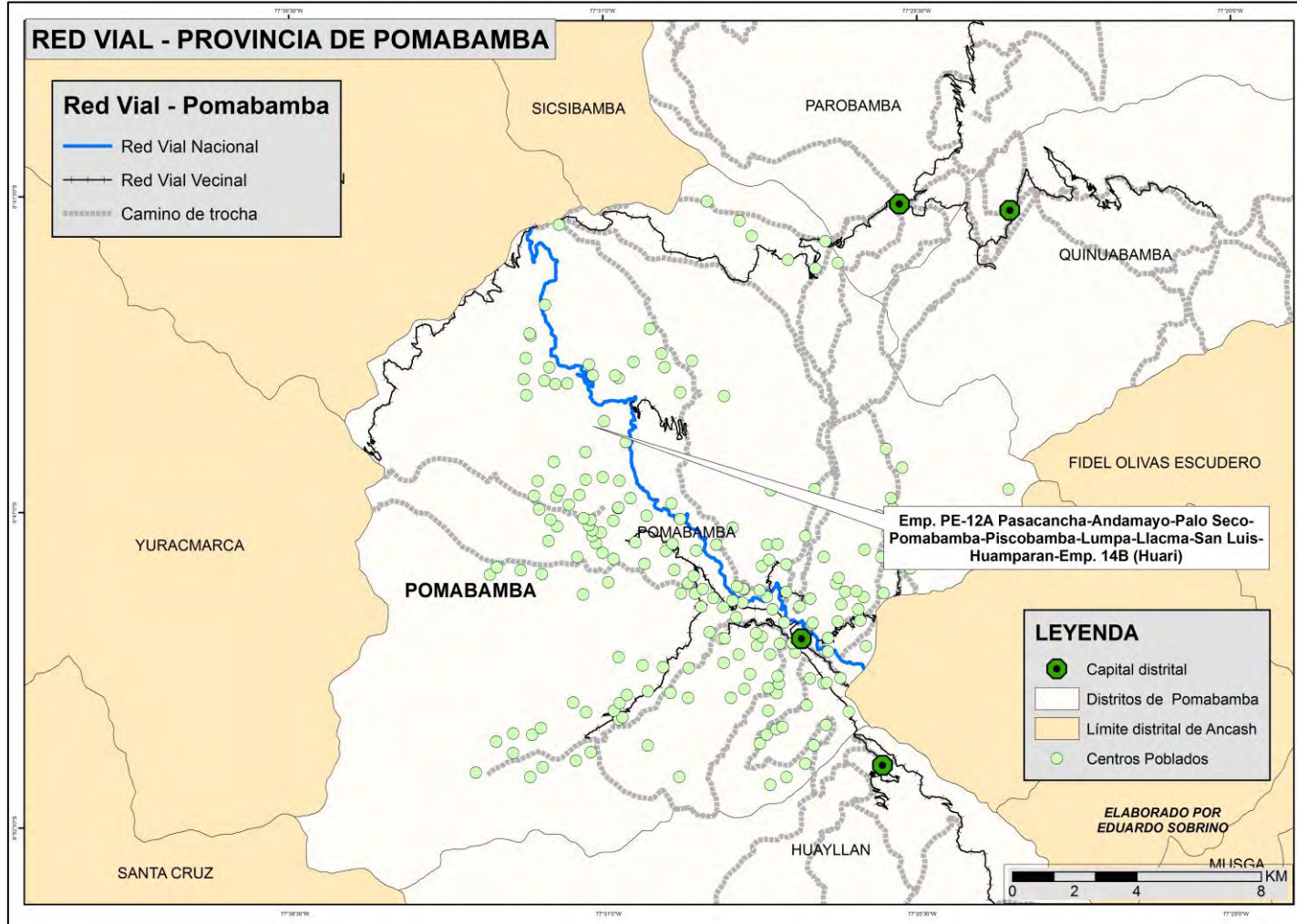
interesantes para los turistas.

4.4.3. Red vial y transporte de Pomabamba

Son importantes también las redes viales y distintos accesos que existen en la provincia y que conectan la capital Pomabamba con los demás distritos. Como se observa en el siguiente mapa, predominan en el distrito, los caminos de trocha; por otro lado, una vía nacional atraviesa la provincia.



Mapa N° 11. Mapa de la Red vial de la provincia de Pomabamba



Fuente: MINEDU / Elaboración propia

En el mapa N° 11 se observa la red vial nacional PE-12 A cruza el distrito de Pomabamba, mientras que los caminos de trocha conectan las capitales distritales de los distritos de la provincia. También existen redes viales vecinales que facilitan el traslado en toda la provincia.

Es interesante notar que la mayor parte de los centros poblados del distrito de Pomabamba se concentran alrededor del centro de la ciudad y de la red vial nacional; esto tiene sentido, ya que la poblaciones buscan estar próximas a las vías de acceso para movilizarse, buscar exportar productos y estar mayormente comunicados con otras regiones del Perú.

En relación al tramo para llegar desde Huaraz, capital del departamento de Ancash, a Pomabamba es de aproximadamente seis horas y durante la visita de campo realizada se pudo conocer que las principales empresas de transporte que brindan el servicio de traslado de Huaraz a Pomabamba, de Pomabamba a Huaraz y viajes de Pomabamba a Lima, son las empresas “Turismo Andino”, “Renzo”, “Chavín” y “Fama”.

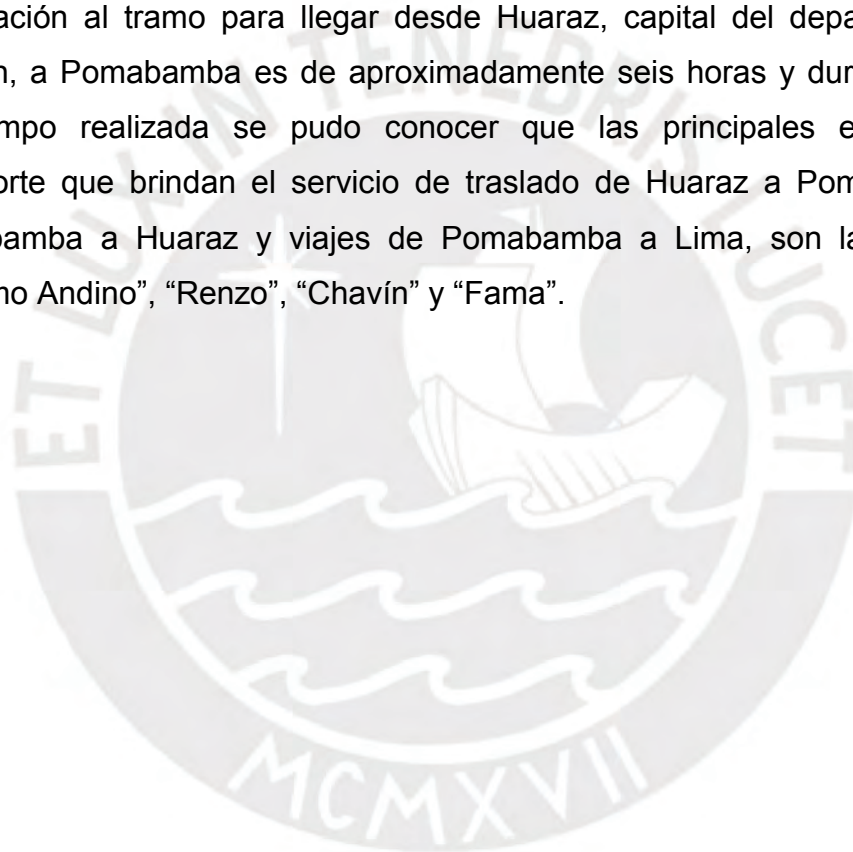


Figura N° 19. Empresa de transporte "Renzo"



Fuente: Fotografía propia

El estado de la carretera desde Huaraz a Pomabamba ha mejorado mucho con el tiempo, ya que actualmente la mayoría del tramo está asfaltado y el viaje es seguro; sin embargo, en épocas de lluvias se han registrado algunas dificultades y accidentes por las precipitaciones que afectan los tramos no asfaltados del recorrido, por lo que como se indicó anteriormente es recomendable para el turista visitar la provincia durante la época seca.

4.4.4. Arqueología de Pomabamba y Yayno

La región Ancash es una zona con distintos restos arqueológicos que representan la cultura y la historia de esa zona del Perú y son sitios muy atractivos para visitantes nacionales y extranjeros.

La prehistoria de la región Ancash se conoce principalmente por la cultura Chavín (primer milenio A.C.) y es reflejada por el centro proto – urbano de Chavín de Huantar (Lau 2009: 32), sin embargo, en Pomabamba se puede encontrar la fortaleza de Yayno perteneciente a la tradición Recuay. Yayno es el complejo arquitectónico más importante de Ancash después de Chavín de Huantar y la describe como “una conglomeración de construcción de tamaño diverso, mide aproximadamente treinta metros de ancho y sesenta de largo, con muros que se elevan por más de doce metros” (Wegner 2009: 34).

Figura N° 20. Fortaleza de Yayno en Huayllán



Fuente: <http://www.wikiwand.com/en/Yaynu>

En relación a la historia y primeras visitas al lugar, el arqueólogo Wegner (2009) menciona que durante cuatro siglos (entre 400 y 800 años d.C.), la construcción estuvo descuidada por el pueblo de Recuay y sólo era un sitio de refugio para algunos pobladores. Las principales expediciones “fueron por parte del naturalista Antonio Raimondi en 1860, el profesor Roca Escudero en 1908 y la del Dr. Julio C. Tello en 1919, quién elaboró la primera descripción de la fortaleza arqueológica” (Wegner 2009: 27).

Sobre la utilidad de esta fortaleza, a diferencia de los Chavín, los pobladores de Recuay elaboraron estas edificaciones como centros de defensa, residencias y funerarios (Lau 2009: 32). Lau en otra de sus investigaciones también evidencia el uso doméstico de éstos centros, ya que “son conjuntos

compuestos por un grupo de cuartos pequeños, donde se guardaban distintos tipos de cerámicas y material exótico como conchas marinas que servían como ofrendas” (Lau 2009: 34). Esta fortaleza tiene gran importancia para Pomabamba y la región Ancash, sin embargo, supone un reto por parte de las autoridades y la población local, ya que requiere de cuidado y valorización.

En las últimas décadas, este sitio arqueológico ha sufrido daños debido al tráfico de animales y al turismo sin vigilancia, que provoca deterioro en las edificaciones (Vidal 2011; 32). Como se ha podido describir en este inciso, la provincia de Pomabamba cuenta en Huayllán, con un potencial arqueológico importante con la fortaleza de Yayno, que una expresión de historia y cultura de la antigua región de Conchucos.



CAPÍTULO V: ASPECTOS METODOLÓGICOS

En este quinto capítulo se describirá y explicará la metodología aplicada en la presente investigación. Se detallarán los métodos y procedimientos que se desarrollaron y se adaptaron en el presente trabajo con la finalidad de obtener resultados que sustenten la hipótesis propuesta.

5.1. Metodología

Para obtener las evidencias necesarias que sustenten la hipótesis de la investigación es necesario determinar y definir una estrategia metodológica adecuada. Como se discutió en el marco teórico, la presente investigación se basa y considera en su campo de acción, conceptos importantes como la geografía del turismo y el desarrollo sostenible e implementación del ecoturismo, éstos son importantes para definir la estrategia metodológica. A partir de la teoría y conceptos presentados anteriormente, se ha podido adaptar a la investigación lo propuesto por distintos autores, con la finalidad de cumplir los objetivos planteados; por ejemplo, en el caso del sistema turístico, fue importante priorizar y tomar en cuenta el concepto de territorio y la comunidad receptora que es un aspecto importante en relación a lo que se propone en la geografía del turismo.

Distintos autores como Molina (1998), Parra (2008), Boullón (1985) y organizaciones como la OMT y el MINCETUR han sido referentes para determinar y escoger los métodos que se desarrollan en la presente investigación. En cuanto a métodos cualitativos, para analizar el paisaje y caracterizar el área de estudio, se utilizó la herramienta SIG. La elaboración de mapas sirve como base para la ubicación y descripción general de los recursos turísticos, además de ser útil para mostrar la accesibilidad y características físicas del territorio en donde se propone la realización de la actividad turística. Manuales y guías del MINCETUR fueron importantes, puesto que dan parámetros para el recojo de información turística, formulación de un inventario turístico y desarrollo del producto turístico. Las técnicas o métodos cuantitativos se orientan a la aplicación de encuestas y su sistematización, y a estadísticas que brindan organizaciones sobre el sector turismo (oferta y demanda).

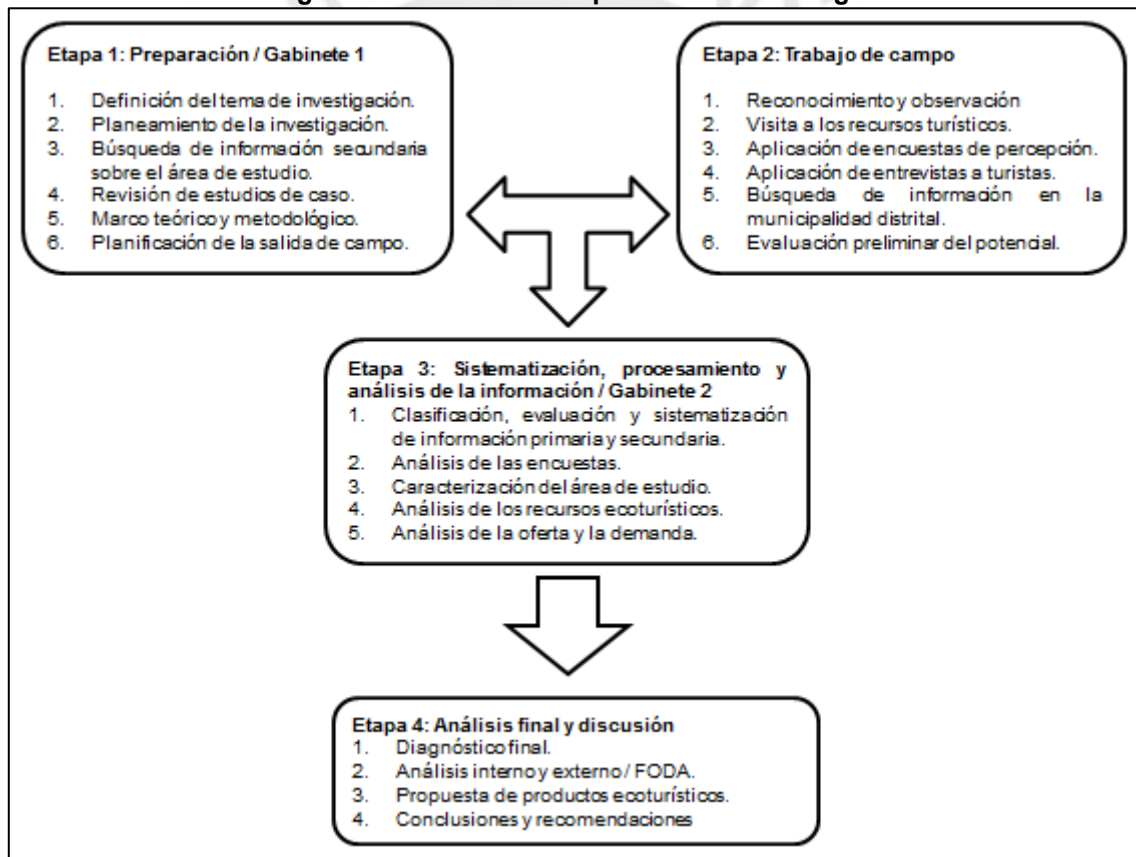
5.2. Estrategia metodológica

Como parte de la estrategia metodológica de la investigación es necesario la definición de fases o etapas de los procedimientos que se llevan a cabo, y presentar un esquema metodológico que muestre los métodos principales a desarrollarse.

5.2.1. Fases de la metodología

La investigación fue desarrollada siguiendo distintas etapas con la finalidad de cumplir los objetivos propuestos en la investigación, éstas fases determinaron un orden, sin embargo, durante el proceso se volvió a fases previas para una mejor análisis y retroalimentación. En la siguiente figura se pueden observar las etapas de la metodología:

Figura N° 21. Fases o Etapas de la metodología



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la Figura N° 21, la primera etapa de investigación refiere a un trabajo en gabinete que consiste en la definición del tema de investigación y delimitación del área de estudio, como también la búsqueda de información secundaria que sirvió como base para el planteamiento de hipótesis, objetivos y

justificación. En esta primera fase también se revisaron estudios de caso, ya que es importante conocer experiencias similares que puedan enriquecer y aportar en la metodología; finalmente, se planificó la salida de campo incluyendo la preparación de materiales y coordinaciones. La segunda etapa consiste en la salida de campo al distrito de Pomabamba, una fase importante puesto que se pudo obtener información primaria relevante para la investigación. En esta fase, se visitaron los recursos turísticos o atractivos potenciales, se recopiló información de la municipalidad provincial y se aplicaron encuestas a la población y turistas que se encontraron durante la estadía. La primera y segunda etapa, como las otras de la investigación se relacionan, ya que se dio una constante retroalimentación a partir de la información y análisis que se iba realizando. Posteriormente, se desarrolló un segundo trabajo en gabinete, que se presenta como etapa 3, en el cual se clasificó y evaluó la información primaria y secundaria obtenida en las fases anteriores; esta parte del proceso fue importante ya que se realizó un análisis integral de datos y se desarrollaron los métodos para analizar aspectos claves como el potencial turístico, la oferta, la demanda y la caracterización del área de estudio (realización de mapas). La fase final denominada “Análisis final y discusión” consistió en la obtención de resultados a partir de un diagnóstico final y un análisis interno – externo, además de propuestas en cuanto a los productos ecoturísticos para el distrito de Pomabamba. Finalmente y tomando en cuenta lo explicado y desarrollado en la investigación, se finaliza el documento con conclusiones y recomendaciones.

5.2.2. Variables de Análisis

La metodología de la investigación propone métodos y procedimientos a desarrollar según variables o temas específicos que se buscar analizar y discutir para el caso del distrito de Pomabamba. Para este caso, son tres variables de análisis, la cuáles se explican a continuación.

5.2.2.1. Oferta Turística

Cantidad de servicios o mercancía turística que entra en el mercado consumidor a un precio y por un período dado (Boullón 1985). La oferta turística refiere a todos los elementos que ofrecen una agencia o empresa turística, en los que incluye servicios, atractivos, beneficios, entre otros.

Boullón, considera a la oferta turística, como un elemento del sistema turístico que propone, y menciona que “para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia” (Boullón 1985: 54). Para obtener la caracterización de la oferta turística se utilizarán tres métodos para el caso del distrito de Pomabamba.

5.2.2.2. Demanda Turística

Se puede definir como el total de turistas que concurren en una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que se generan, también, como la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrecen en las unidades espaciales de un destino turístico (Boullón 1985: 32). Según Boullón (1985: 34 - 35) la demanda turística se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan. El mismo autor refiere a un concepto importante como la demanda potencial, que puede obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada o abarcada, y que se puede considerar como ese grupo que en un futuro puede consumir o ser cliente de un producto turístico que aún no conoce. La demanda turística es un aspecto importante e indispensable si se quiere implementar un proyecto de ecoturismo o de turismo en general, ya que se estudia al turista, sus preferencias, necesidades, inquietudes, actitudes y comportamientos, características sociales, culturales y económicas.

5.2.2.3. Análisis del potencial turístico y diagnóstico general del territorio

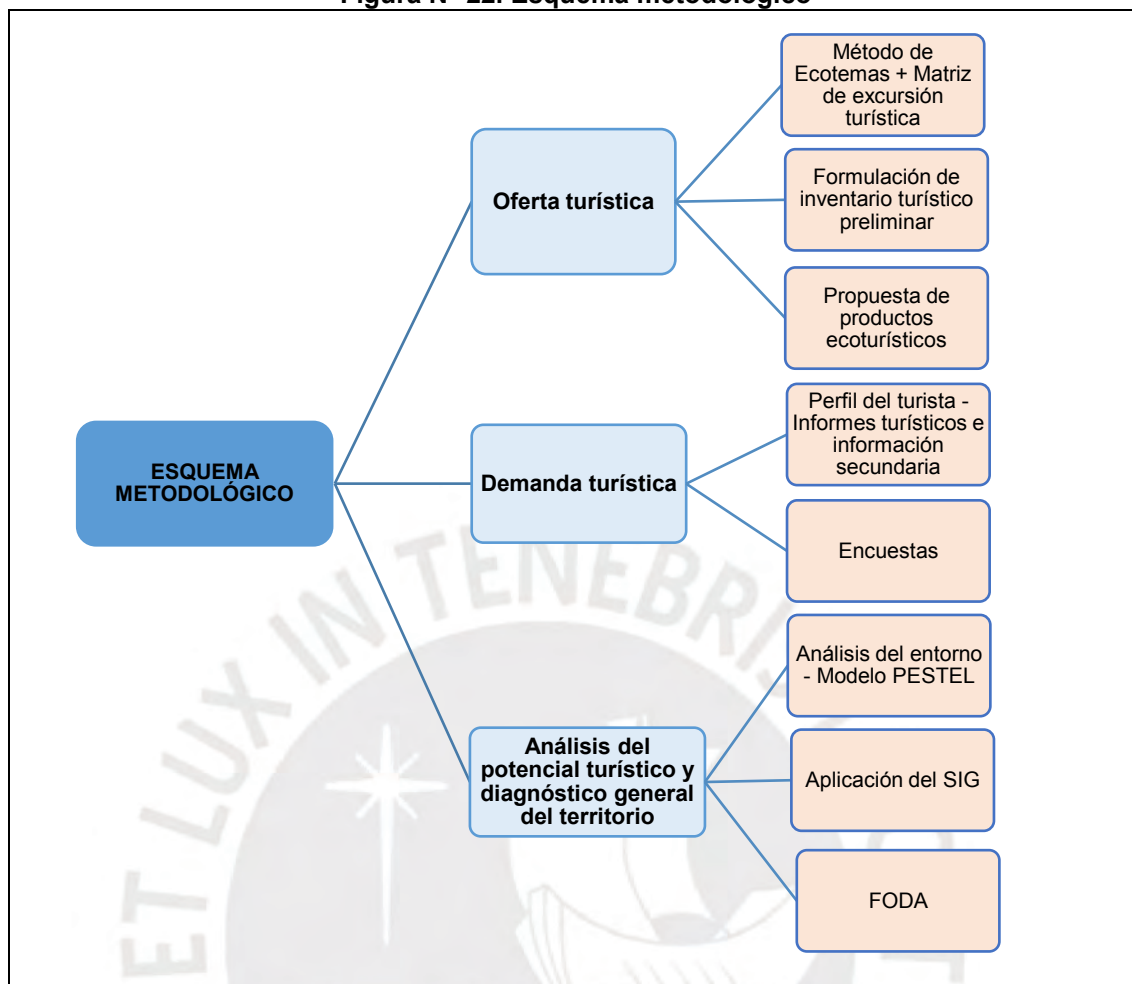
Este eje de la metodología a realizar consiste en elaborar una caracterización general sobre las características físicas, sociales, ambientales y culturales del área de estudio, en este caso el distrito de Pomabamba (Ancash). El diagnóstico territorial es una etapa del Ordenamiento Territorial, en la que se analizan un número distinto de variables e indicadores. La Dirección General de Ordenamiento Territorial Ambiental del Ministerio del Ambiente (MINAM) del Perú, usa instrumentos técnicos como la Zonificación Ecológica Económica y Estudios Especializados, y define el diagnóstico del territorio como el proceso mediante el cual se identifica alternativas de uso sostenible en un territorio, tomando como base la evaluación de potencialidades y limitaciones con criterios físicos, biológicos, sociales, económicos y culturales (DGOTA 2014).

Debido a que no existe un proceso vigente de Ordenamiento Territorial de la región Ancash, no se cuenta con información para utilizar algún instrumento técnico propio del OT, por lo que se utilizarán otros métodos para caracterizar el área de estudio para esta investigación con la finalidad de determinar la potencialidad de Pomabamba para la implementación y desarrollo del ecoturismo. Aparte del diagnóstico del territorio, es importante analizar las condiciones y situación actual en cuanto a servicios, accesibilidad, infraestructura y superestructura, con el fin de determinar el potencial de la zona de estudio para el desarrollo del ecoturismo.

5.2.3. Esquema metodológico

El esquema metodológico presenta distintos los métodos que se siguieron con la finalidad de determinar la potencialidad para el desarrollo de proyectos ecoturísticos en el distrito de Pomabamba. En campo se realizaron encuestas a los pobladores locales con el objetivo de conocer su percepción ante la posible implementación del ecoturismo en su localidad, como también determinar el conocimiento que tienen sobre los potenciales atractivos que puede tener Pomabamba; además, se hicieron encuestas a los turistas que se encontraron en la localidad con el fin de conocer sus motivaciones y experiencias.

Figura N° 22. Esquema metodológico



Fuente: Elaboración propia

Se utilizó el SIG para la ubicación de los recursos turísticos o potenciales atractivos y para delimitar el espacio turístico que concentra la actividad, además de proponer rutas ecoturísticas en los recursos que se encuentran en la periferia del distrito. Para la identificación de los recursos turísticos, se propone un inventario turístico adaptando el manual de formulación de inventarios turísticos del MINCETUR⁷. También para la descripción de atractivos potenciales se desarrolla una adaptación y mezcla entre el “Método de ecotemas” propuesto por Parra (2008) y la “Estructura de la excursión ecoturística” de Molina (1998). En relación al análisis del potencial turístico, se utilizan métodos (PESTEL y FODA) de análisis interno y externo de la actividad turística en el distrito para determinar la situación actual en cuanto a la infraestructura, superestructura, servicios y accesibilidad; adicionalmente, estas

⁷ El manual y ficha de inventarios turísticos propuesto por MINCETUR fue adaptado a la presente investigación a partir de la información obtenida y los objetivos planteados.

herramientas aportarán para obtener un diagnóstico general sobre la potencialidad y viabilidad para el desarrollo de la actividad turística. A través de bibliografía y entrevistas, también se buscó conocer cuál sería el perfil del turista que podría visitar los atractivos que ofrece Pomabamba. Finalmente, un método importante y que permitirá las propuestas y aportes de la presente investigación, es el manual del producto turístico del MINCETUR (2014). Este método adaptado a las necesidades de la investigación y a la información disponible, permite definir los productos que caracterizarán la oferta ecoturística del distrito.

5.3. Métodos y procedimientos

A continuación se describirán los métodos y procedimientos aplicados según las variables de análisis en la presente investigación.

5.3.1. La encuesta

Se utilizaron encuestas con preguntas abiertas y cerradas con el objetivo de conocer las características generales de la población local, su conocimiento acerca del turismo en su localidad e interés ante la posibilidad de implementar proyectos ecoturísticos.

5.3.1.1. Diseño Muestral

En el presente acápite se define el esquema de muestreo a utilizar, se determina el tamaño de la muestra y procedimiento de selección. Se explicará a cuantas personas se le aplicó la encuesta de percepción y en qué lugares del distrito se priorizó realizar este trabajo.

5.3.1.2. Representatividad

La provincia de Pomabamba está ubicada al noreste del departamento de Ancash y cuenta con cuatro distritos: Pomabamba, Parobamba, Quinuabamba y Huayllán. Se encuentra en una pequeña llanura, en el área que desciende del nevado Jancapampa, en la vertiente oriental de la Cordillera Blanca, en la margen izquierda del río Pomabamba.

Pomabamba, la capital de la provincia, está considerada entre las zonas estancadas del país, esto refiere a que básicamente, es un distrito olvidado o rezagado, que necesita urgente priorización en cuanto a sus actividades. Otros indicadores que evidencian la situación socioeconómica de la provincia es que

su desarrollo social está por debajo del Índice del Desarrollo Humano (IDH) de la región Ancash; además, distintos distritos de la provincia tienen altos porcentajes de pobreza, ya que más de la tercera parte de la población de la provincia se encuentra en esa situación. La región Ancash posee un 17.2% de su población en pobreza extrema, la provincia de Pomabamba 36.45% y el distrito de Pomabamba 55.5% (INEI – Censo 2007).

5.3.1.3. Escala menor (muestra)

La muestra de la investigación se basó en la población urbana y rural del distrito de Pomabamba, capital de la provincia, y pobladores que se encontraban cerca de los potenciales atractivos turísticos. La población se concentra en la capital de la provincia debido a que este lugar reúne los principales servicios, equipamientos, infraestructuras y las autoridades de Pomabamba. Se determinó realizar 100 encuestas, ya que es un número significativo para una muestra en el área de estudio. El universo o población mayor tomada en cuenta fueron las familias asentadas en el centro del distrito de Pomabamba (mayor densidad de población), y pobladores rurales que viven próximos a los atractivos potenciales turísticos.

5.3.1.4. Muestra: Criterios para su determinación

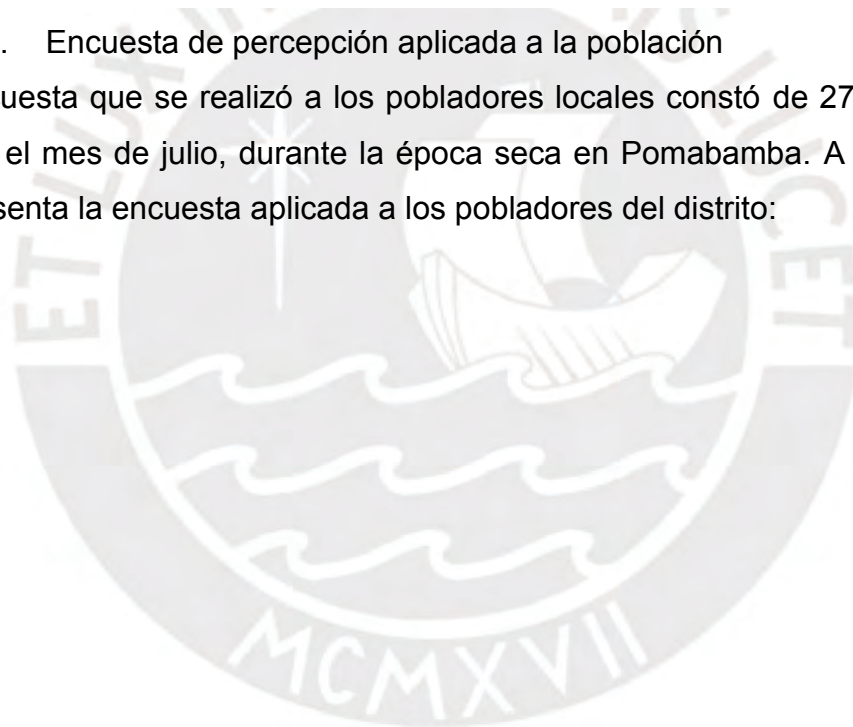
El criterio para determinar cuántas encuestas se debían realizar fue la cantidad de pobladores que vivían próximos a los lugares con potencial ecoturístico y la población que se concentraba en el centro de la capital provincial. El distrito de Pomabamba, como capital provincial, posee mayor cantidad de estudiantes universitarios, profesores y profesionales, que pueden responder con mayor precisión las preguntas que se buscan hacer en la encuesta; además, es importante tomar en cuenta a la población, predominantemente rural, que está asentada en las periferias de la capital distrital y que viven cerca a los lugares con potencial natural y paisajístico, ya que son ellos quienes van a sufrir impactos y cambios en su dinámica o rutina con la posible y futura implementación de proyectos de turismo o ecoturismo. Normalmente, una muestra de 30 encuestados es la usual, pero debido al tiempo del trabajo de campo (7 días), se pudo realizar una muestra mayor y más significativa.

5.3.1.5. Población: Tamaño de la muestra

La muestra de encuestados es de 100 pobladores en el distrito de Pomabamba. La mayoría de personas que respondieron la encuesta se encontraban en la plaza de armas del distrito. Como aspectos resaltantes se notó el interés de la población por contribuir a mejorar la situación del turismo de su localidad y, por otro lado, se evidenció el malestar hacia las autoridades que no han podido gestionar ni aprovechar de manera sostenible los recursos naturales y paisajísticos del distrito ni la provincia en general. Además, fue interesante que algunas personas que respondieron la encuesta, fueran profesores o ex trabajadores de la Municipalidad, y ellos a través de su conocimiento brindaron información valiosa que fue muy útil en la investigación y para la reflexión final.

5.3.1.6. Encuesta de percepción aplicada a la población

La encuesta que se realizó a los pobladores locales constó de 27 preguntas y fue en el mes de julio, durante la época seca en Pomabamba. A continuación se presenta la encuesta aplicada a los pobladores del distrito:



Encuesta N° 1: Encuesta de percepción a pobladores de Pomabamba

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS
ESPECIALIDAD: GEOGRAFÍA Y MEDIO
AMBIENTE



ENCUESTA 1: ECOTURISMO – POMABAMBA

INSTRUCCIONES: La presente encuesta tiene por objetivo principal tener una idea general del conocimiento de los pobladores de Pomabamba acerca de la situación del turismo en su distrito y provincia, y si se tienen alguna noción del turismo sostenible o ecoturismo; además, se busca conocer las opiniones y motivaciones para aceptar y participar en una posible implementación de un proyecto ecoturístico en un futuro cercano, que surgiría como una nueva alternativa de desarrollo. La encuesta también aportará en el conocimiento de las características de la población del distrito de Pomabamba.

(1) **Sexo:** Masculino () Femenino ()

(2) **Edad:**

(3) **Distrito:**

(4) **Estado Civil:** Casado () Soltero () Divorciado ()

(5) **Grado de Instrucción:** Sin estudios () Primaria () Secundaria () Superior Técnica ()
Superior universitaria () Post grado/Maestría ()

(6) **¿Cuál es su trabajo u ocupación principal?:**

- a) Ama de casa / Trabajo en casa
- b) Agricultura
- c) Comerciante
- d) Profesor
- e) Transporte
- f) Otro: _____

Comentarios:

(7) **Para usted ¿cuál es el principal problema de su distrito/provincia?**

- a) Falta de trabajo o desempleo
- b) Inseguridad
- c) Educación
- d) Falta de/Problemas con el acceso a servicios básicos
- e) Contaminación

Comentarios:

(8) **¿Considera que Pomabamba recibe muchos turistas nacionales o extranjeros?**

- a) Sí
- b) No
- c) He visto pocos

Comentarios:

(9) **¿En qué época o mes del año ha podido observar más turistas en el distrito/provincia?:**

(10) **¿Por qué cree que vienen turistas a Pomabamba?:**

- a) Por las fiesta culturales (San Juan Bautista y San Francisco)
- b) Para visitar Yayno “Ciudad Pre – Inca”
- c) Por el clima
- d) Por los Baños del Inca (termales)
- e) Por sus paisajes naturales

(11) **Si cree que no vienen turistas a Pomabamba, ¿Cuál sería la razón?**

- a) Llegar es difícil por el largo viaje y el camino (carretera)
- b) Porque no hay mucho que conocer
- c) Porque la provincia está descuidada
- d) Porque la provincia es desconocida
- e) Otro: _____

(12) **¿Cree que Pomabamba tiene paisajes naturales que podría atraer turistas?: (sí/no)**
Sí () No ()

(13) ¿Qué recurso natural que posee Pomabamba de esta lista le parece que podría ser más atractivo para los turistas?

- a) Lagunas
- b) Ríos
- c) Valles
- d) Fauna y flora
- e) Bosques
- f) Nevados
- g) Otro _____

(14) ¿Cree que los recursos y paisajes naturales que tiene Pomabamba son importantes para la población?

Sí () No ()

(15) ¿Se siente orgulloso (a) de tener paisajes y recursos naturales en su provincia? ¿Cree que éstos le pertenecen a la población?

Sí () No ()

(16) ¿Cree que es importante cuidar los recursos y paisajes naturales de Pomabamba?

Sí () No ()

(17) ¿Cree que la población local cuida los recursos y paisajes naturales de Pomabamba?

Sí () No ()

(18) La población no cuida los recursos y paisajes naturales porque...

- a) Los contamina (bota basura)
- b) La gente no conoce sus recursos ni paisajes naturales
- c) Explota indiscriminadamente los recursos
- d) Otro _____

(19) ¿Qué se debe hacer para que vengan más turistas a conocer los recursos y paisajes naturales?

- a) Construir hoteles modernos cerca a los lugares turísticos.
- b) Mejorar las carreteras
- c) Promocionar más los recursos turístico
- d) Que comience a funcionar una agencia turística

(20) ¿Qué distrito de la provincia cree usted que recibe mayor cantidad de turistas?

- a) Pomabamba
- b) Parobamba
- c) Quinuabamba
- d) Huayllán

(21) ¿De esta lista, cuál es el recurso turístico o atractivo más importante de Pomabamba para usted?

- a) Nevado Jancapampa
- b) Laguna Safuna
- c) Laguna Wicrococha
- d) Baños termales
- e) Yayno
- f) Otro: _____

(22) ¿Estaría dispuesto a aceptar y participar un proyecto de ecoturismo en su distrito?

Sí () No ()

23) ¿Qué actividades recomendaría a un turista realizar en caso visite los recursos naturales mencionados en la pregunta N° 21?

- a) Caminatas – Trekking a las lagunas, montañas, nevados, baños termales.
- b) Deportes de aventura
- c) Observación de fauna y flora
- d) Visitar restos arqueológicos
- e) Otro (especifique)

(24) ¿Cuál es el beneficio principal ante una posible implementación del ecoturismo en su distrito?

- a) Mayor generación de empleo
- b) Mayores ingresos para la municipalidad distrital
- c) Intercambio cultural
- d) Mayor difusión de los atractivos locales
- e) Otro (Especifique)

(25) ¿Cree que Pomabamba posee la cantidad suficiente de infraestructura (hoteles, agencia turística, etc) para el desarrollo de la actividad turística?

Sí () No ()

(26) ¿Está conforme con el trabajo de las autoridades locales de su distrito en relación al desarrollo del turismo?

Sí () No ()

(27) ¿Está convencido que por los atractivos paisajísticos, naturales y culturales que tiene su distrito, Pomabamba puede convertirse en un destino turístico importante para el país?

Sí () No ()

Comentarios _____

Fuente: Elaboración propia

5.3.2. Perfil del turista

El estudio del perfil del turista permite conocer a los visitantes potenciales, su procedencia, intereses y conocimientos del lugar que se busca difundir a través de esta investigación. Para obtener esta información, se recurre a reportes estadísticos de la Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo y datos que brinda el ente principal de turismo en el país, como lo es el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. El MINCETUR brinda a través de su plataforma virtual información sobre turismo receptivo, turismo interno y estadísticas de turismo en el Perú a nivel departamental que sirven como referencia para conocer las características del turista nacional y extranjero. Para obtener el perfil del turista que visita Pomabamba y el potencial turista que puede interesarse por los atractivos que brinda el distrito, es necesario usar el método de encuestas. Se realizaron encuestas en Pomabamba, con el objetivo de conocer las características y perfil general de los turistas que visitan la localidad. Entidades locales como el Gobierno Regional de Ancash y la Municipalidad de Pomabamba pueden brindar información valiosa para complementar y desarrollar este método de estudio para el turismo. A continuación se presenta la encuesta que fue aplicada para conocer el perfil del turista que visita Pomabamba:

Encuesta N°2: Perfil del turista que visita Pomabamba

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS
ESPECIALIDAD: GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE



ENCUESTA: EXPERIENCIA TURÍSTICA – PERFIL DEL TURISTA

INSTRUCCIONES: La presente encuesta tiene por objetivo conocer la experiencia de las personas que visitan Pomabamba, con la finalidad de conocer el perfil de turista que puede visitar este distrito de la región Ancash.

(1) **Sexo:** Masculino () Femenino ()

(2) **Edad:**

(3) **Nacionalidad:**

(4) **Estado Civil:** Casado () Soltero () Divorciado ()

(5) **Grado de Instrucción:** Sin estudios () Primaria () Secundaria () Superior Técnica () Superior universitaria () Post grado/Maestría ()

(6) **¿Es la primera vez que visita Pomabamba?**

a) Sí

b) No

Comentarios:

(7) **¿Con quién ha venido a Pomabamba?**

a) Familia

b) Amigos

c) Solo

(8) **¿En qué tipo de alojamiento se está quedando?**

a) Hotel/hostal

c) Albergue

d) Casa de familiares o amigos

e) Camping

f) No durmió

(9) **¿Por qué motivo ha venido al distrito/provincia de Pomabamba?**

a) Trabajo

b) Vacaciones u ocio

c) Visitar a un familiar o amigo

d) Negocio

(10) **¿Alguien le recomendó venir a Pomabamba?**

a) Sí

b) No

(11) **¿Qué es lo que más le ha gustado en su visita a Pomabamba?**

a) Los paisajes naturales

b) La cultura

c) La comida

d) Otro:

(12) **¿Qué recurso/lugar turístico ha visitado?**

a) Baños termales

b) Nevado Jancapampa

c) Laguna Safuna

d) Las ruinas de Yayno

e) Ninguno

(13) **En caso haya visitado algún lugar turístico, ¿Qué actividades pudo realizar?**

a) Caminata / Trekking

b) Alpinismo

c) Ciclismo

d) Observación de fauna y flora

e) Otro _____

(14) ¿Está satisfecho con su experiencia turística?

- a) Muy satisfecho
- b) Regularmente satisfecho
- c) Insatisfecho

(15) ¿Qué debería mejorar en el distrito para atraer mayor cantidad de turistas?

- e) Debería haber mayor información sobre los atractivos (Internet).
- f) Mejorar la calidad de los servicios.
- g) Debería crearse una agencia turística.
- h) Mejorar las vías de acceso a los recursos turísticos.

Otro _____

(16) ¿Usted cree que Pomabamba tiene potencial para el desarrollo del ecoturismo?

Si () No ()

Fuente: Elaboración propia

5.3.3. Método de ecotemas

Este método consiste en una matriz o tabla que busca mostrar una relación general entre ecotemas, ambientes y las posibilidades que se pueden ofrecer como atractivos del punto de vista paisajístico, cultural, formación ambiental, entre otros. Los ecotemas⁸ son una forma de caracterizar las formas de operación que se desenvuelven en ambientes atractivos muy variados (Parra 2008). Al realizar la salida de campo al área de estudio se puede completar este método y la información obtenida podrá corroborar qué ecotemas tienen la posibilidad de ser parte de un futuro proyecto de ecoturismo. La matriz también funciona para proponer un inventario básico y general de atractivos ecoturísticos potenciales, puesto que permite enumerar los ecosistemas, recursos y actividades.

Este método tiene como uno de sus objetivos identificar los valores o significados que pueden tener los ecotemas (paisajístico, educativo, observación del paisaje, identidad cultural, interpretación, entre otros). La caracterización por ecotemas se dará a nivel de distrito, ya que la mayoría de los atractivos naturales y arqueológicos de la provincia de Pomabamba se encuentran en la capital distrital.

5.3.4. Estructura de la excursión ecoturística

A diferencia de excursiones de turismo tradicionales, el ecoturismo presenta un valor agregado que es resultado de la imaginación y la creatividad. El ecoturismo tiene temas y actividades particulares que se determinan en función a los gustos y preferencias de los turistas, considerando también las

⁸ La tabla o matriz de ecotemas propuesta por Parra puede observarse en el Anexo N° 1

características ambientales y la conservación. Para proponer un proyecto ecoturístico en un área nueva o sin actividad turística, Molina (1998: 143) propone un cuadro básico para estructurar una excursión de ecoturismo. Esta tabla o cuadro se divide en cuatro puntos:

- Temas
- Actividades
- Facilidades
- Servicios disponibles

5.3.5. Inventario ecoturístico

Según el MINCETUR, el inventario turístico constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus características o cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por ello, representa un instrumento importante para la planificación turística. El inventario es un instrumento de gestión que ha ido mejorando para facilitar la toma de decisiones en cuanto a la actividad turística. El organismo rector de turismo en el Perú indica que todo inventario debe presentar dos características: Debe constituir un fiel reflejo de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran y, en segundo lugar, debe ser claro, abierto y dinámico. A partir de éstas características se supone que el inventario puede adaptarse según las características del recurso y lugar. En el caso del distrito de Pomabamba, no existe un inventario turístico disponible y tampoco se puede encontrar información suficiente para describir a detalle un potencial atractivo. El MINCETUR en su *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional* menciona que para la realización de un inventario se requiere completar una ficha de información que tiene los siguientes campos:

- Nombre del recurso
- Ubicación
- Categoría (tipo y subtipo)
- Particularidades (característica singular del recurso)

- Estado actual
- Tipos de visitantes
- Tipos de medios de acceso
- Tipos de ingreso al recurso
- Época propicia de visita (mejor temporada)
- Horario de visita
- Infraestructura básica
- Actividades actuales dentro del recurso turístico
- Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico

Debido que el distrito de Pomabamba la industria del turismo y especialmente del ecoturismo no está muy desarrollada, los servicios, accesibilidad e infraestructura, información turística es incipiente, por lo que al llenar una ficha para inventario no se podrá cumplir con todos los campos que el MINCETUR menciona en su manual (Ver Anexo 1); sin embargo, para la presente investigación se tomará como base esta estructura de ficha priorizando campos como: nombre del recurso/atractivo potencial, categoría, tipo, sub-tipo, ubicación, descripción, tipo de acceso, actividades que se pueden realizar, alojamiento y alimentación.

5.3.6. Propuesta de productos ecoturísticos

En la presente investigación se propondrán productos ecoturísticos del distrito de Pomabamba a partir del análisis realizado en relación a los recursos turísticos, oferta y demanda. El MINCETUR (2014) en su *Manual para la planificación de productos turísticos* presenta una metodología para el desarrollo de un producto turístico.

Figura N° 23. Etapas del desarrollo de un producto turístico



Fuente: MINCETUR y Swisscontact (2014)

Como se observa en la figura, esta metodología incluye cuatro etapas. Debido a los objetivos y enfoque de la investigación, se utilizará este método hasta el diseño del producto turístico, ya que un aporte principal del trabajo es la propuesta de productos ecoturísticos en Pomabamba con características determinadas y dirigido para cierto tipo de turistas.

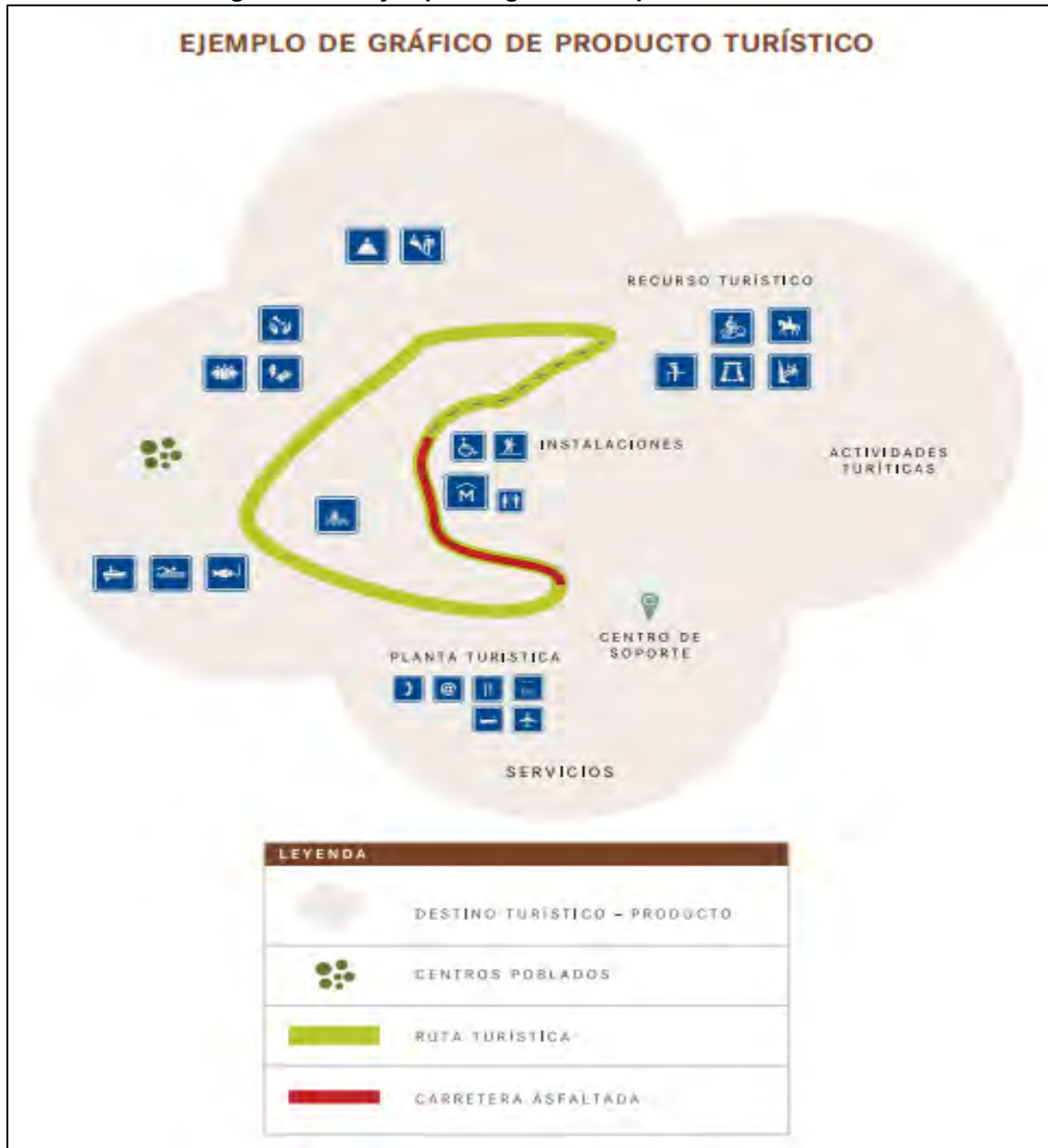
La primera etapa es el análisis del destino turístico que principalmente consiste en identificar, caracterizar y comprender la situación actual de la zona de intervención específica. Este trabajo se realiza en campo y gabinete, y constituye una base adecuada para un diagnóstico. En segundo lugar, se llega a la etapa de conceptualización del producto turístico, en el cual se proponen y evalúan ideas sobre posibles productos turísticos, esto refiere a definir la temática principal del producto, las características y elementos básicos que debe tener para diferenciarlo de la oferta actual. En pocas palabras, en esta

etapa se debe describir el producto tomando en cuenta actividades, valor agregado, expectativas, actores que intervienen, entre otros aspectos. Finalmente, se realiza el diseño del producto, que básicamente es detallar y sistematizar la información que se trabajó en las etapas anteriores. El MINCETUR detalla los pasos para lograr el diseño del producto turístico:

1. Descripción detallada del producto turístico.
2. Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico.
3. Evaluación de las condiciones actuales del producto turístico.
4. Validación de la propuesta inicial de producto con intermediarios y consumidores.
5. Determinación de las necesidades de intervención pública y privada.
6. Ficha o gráfico del producto turístico.



Figura N° 24. Ejemplo de gráfico del producto turístico



Fuente: MINCETUR y Swisscontact (2014)

Para el caso del distrito de Pomabamba se adaptará esta metodología que será desarrollada a partir de la información obtenida gracias a la aplicación de los demás métodos explicados en el presente acápite.

5.3.7. Análisis del entorno: Modelo PESTEL

También conocido como el análisis PEST, es un modelo muy flexible que admite variantes y que se adapta a las nuevas necesidades por lo que para algunos casos añade aspectos ambientales y regulatorios (legales). Para un análisis integrado se incorporó los factores ambientales y ecológicos puesto

que es importante tomar en cuenta el impacto que genera una actividad económica en el medio ambiente y más si se va a tratar de una actividad como el ecoturismo. El Análisis PESTEL constituye una herramienta eficaz para llevar a cabo el análisis de los distintos elementos que componen el macroentorno, es decir, las fuerzas externas y no controlables que pueden afectar una inversión o una actividad realizada por una empresa, gobierno o institución (Catalá 2014). La principal finalidad del análisis es identificar qué factores presentan una clara influencia sobre un sector determinado y qué cambios podrían ocurrir. Este método se basa en un análisis externo y comparativo que permite obtener un diagnóstico del territorio o área de estudio elegida para implementar una actividad o proyecto, en este caso turístico. Las dimensiones del modelo PESTEL son seis:

1. **Dimensión Política:** Organismo e identidades políticas diversos que condicionan el desarrollo de actividad. Políticas sectoriales vinculantes para la actividad.
2. **Dimensión Económica:** Dinámica y modelo económico del lugar, actividades económicas principales.
3. **Dimensión Sociocultural:** Características culturales del lugar, problemas sociales, características demográficas.
4. **Dimensión Tecnológica:** Infraestructura terrestre, infraestructura inmobiliaria, avances en relación de uso de energías.
5. **Dimensión Ecológica:** Características climatológicas, diversidad ecológica, protección ambiental.
6. **Dimensión Legal:** Normativa del sector al que pertenece la actividad que se piensa implementar.

Es un método que se puede realizar en el gabinete con información secundaria obtenida a través de investigaciones y recopilación bibliográfica, pero posteriormente, debe ser completada y corroborada con datos e información conseguida en la salida de reconocimiento de campo.

5.3.8. Aplicación del SIG

En la presente investigación se usa los Sistema de Información Geográfica para delimitar el espacio geográfico en donde se encuentran los recursos turísticos. Se utilizará el SIG para mostrar la ubicación de los potenciales atractivos turísticos que se proponen en la presente investigación y también para observar el espacio turístico, las vías de acceso y la cercanía de centros poblados a estos lugares.

5.3.9. FODA

En el ámbito del turismo se procede, según el MINCETUR, a utilizar el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para diversos ejes temáticos: Planificación y gestión de destinos, territorio y destino, producto turístico, promoción, comunicación, y comercialización, entre otros. En el presente caso se utilizará la matriz para brindar un diagnóstico y evaluación integrada y completa de los factores internos y externos que influyen y son importantes en la implementación de una actividad o proyecto turístico a futuro. Realizar la matriz FODA complementando el análisis de los dos métodos mencionados permitirá demostrar que el distrito sí cuenta con recursos naturales y paisajísticos potenciales para implementar proyectos de ecoturismo; además, se podrá identificar las falencias y carencias en relación a servicios, infraestructura, entre otros aspectos.

CAPÍTULO VI: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se presentarán los resultados a partir de la aplicación de los métodos explicados anteriormente. En cuanto a los resultados, a partir de los métodos expuestos, se propondrá un inventario ecoturístico con lugares que podrían convertirse en atractivos potenciales; además, se realizará un diagnóstico turístico general del distrito a partir de un análisis interno y externo.

6.1. Inventario preliminar de recursos turísticos

A partir del trabajo de campo realizado en el distrito de Pomabamba, se visitaron y reconocieron paisajes, ecosistemas y restos arqueológicos que pueden considerarse como recursos turísticos. La mayoría de los sitios que se describen y se incluyen en este acápite, fueron recomendados por pobladores locales, esto evidencia que los pomabambinos son conscientes de que su localidad posee áreas muy atractivas por visitar; sin embargo, no existe alguna agencia turística que oriente al visitante en relación a los caminos, las actividades que se pueden realizar, el cuidado que se debe de tener al trasladarse a uno de éstos sitios, entre otras cosas necesarias para el desarrollo de la actividad turística. Considerando la cercanía al centro del distrito de Pomabamba, la accesibilidad en cuanto a vías o caminos, el transporte, la importancia de los lugares y las características de los paisajes, se seleccionaron cuatro lugares con potencial para tomarse en cuenta como atractivos turísticos. Éstos son:

- Nevado de Jancapampa
- Ruinas de Yayno
- Laguna de Safuna
- Baños termales

Los baños termales es el único atractivo que se encuentra en la ciudad (zona urbana), mientras que los otros están en las periferias. El distrito de Pomabamba en sus alrededores cuenta con distintos lugares interesantes, sin embargo, en esta investigación se consideraron los cuatro que se mencionaron, debido a su proximidad, transporte y cercanía entre uno y otro, esto favorece la

propuesta de circuitos turísticos para los turistas. Si bien no existen caminos delimitados para llegar a alguno de ellos, existen medios de transporte que trasladan a pobladores locales, profesores, alumnos y foráneos hacia esas zonas. El centro distrito concentra los principales servicios y hostales, por ello, para visitar los lugares, ahí será el punto de partida. Los lugares elegidos son sitios ideales para practicar actividades como trekking, observación de fauna y flora, paseos, experiencias vivenciales y rurales, entre otras. La fortaleza de Yayno si bien no está ubicada en el distrito de Pomabamba (pertenece al distrito de Huayllán), será incluida dentro de los atractivos potenciales seleccionados por su importancia para la provincia y la región, su accesibilidad y cercanía (se encuentra a 15 minutos en auto) a la capital distrital. Para llegar a estos lugares existe transporte vehicular que acercan a los visitantes a las afueras del distrito.

Para caracterizar estos lugares se utilizará una ficha descriptiva que se elaboró a partir de tablas y matrices propuestas por el MINCETUR, Parra y Molina. Dichas matrices serán combinadas para generar una tabla que pueda describir los recursos turísticos. En primer lugar, a continuación se presenta la siguiente tabla con un inventario turístico preliminar de los potenciales atractivos que luego será complementada con fichas descriptivas por cada uno de ellos.

Tabla 12. Inventario preliminar de recursos turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATERACTERÍSTICAS GENERALES	FOTOGRAFÍA
<p>NEVADO “JANCAPAMPA”</p>	<p>Nevado del distrito de Pomabamba. Zona ideal para actividades como trekking, observación de fauna y flora, etc. Este nevado tiene gran importancia para los pobladores locales, ya que lo consideran “protector y fuente de vida”.</p>	
<p>RUINAS DE “YAYNO”</p>	<p>Ubicado entre las coordenadas 8°, 52', 56" de latitud Sur y 77°, 27', 14" de longitud Oeste; a una altitud de 4100 msnm. Conglomerado arquitectónico que comprende de construcciones rectangulares, plazoletas y portadas de grandes bloques de piedras. Ubicada en Huayllán, a 15km de Pomabamba.</p>	
<p>LAGUNA “SAFUNA”</p>	<p>Laguna ubicada a más de 4050 msnm y se encuentra en la parte norte del distrito de Pomabamba; específicamente entre las coordenadas 8°, 35', 39" de Latitud Sur y 77°, 27', 6" de longitud Oeste. Se pueden realizar circuitos que integren la visita de esta laguna con el nevado Jancapampa.</p>	
<p>LOS BAÑOS TERMALES</p>	<p>Atractivo ubicado a 500 metros de la Plaza de Armas del distrito de Pomabamba a una altitud de 2880 msnm aproximadamente. Es uno de los lugares más visitados por los turistas debido a su cercanía con la capital de la provincia.</p>	

Fuente: Municipalidad de Pomabamba - Adaptación propia

En la tabla presentada del inventario turístico preliminar, se encuentran los cuatro atractivos turísticos que podrían ser tomados en cuenta para la implementación de los proyectos de ecoturismo y que serán descritos a continuación. Para ello se presentará y completará una tabla descriptiva por cada recurso turístico, que fue elaborada a partir de lo propuesto por MINCETUR en la ficha de recopilación de datos para información del inventario turístico, la caracterización de la oferta turística por ecotemas de Parra y la matriz de excursión turística de Molina.

1) Nevado Jancapampa

Jancapampa es un nevado que se encuentra a 3056 msnm, en las periferias del distrito de Pomabamba; está a aproximadamente dos horas de viaje en carro. Es un lugar con gran valor paisajístico e ideal para visitantes que gustan de trekking, caminatas, observación de fauna y flora, entre otras actividades.

Figura N° 25. Nevado de Jancapampa



Fuente: Fotografía propia

Para llegar a Jancapampa, se deben tomar mini buses o *combis* que parten del centro del distrito de Pomabamba a las 06:00 y 06:15 de la mañana y retornan aproximadamente a las 14:00 horas; el costo aproximado del pasajes de cuatro soles. Los carros llegan al centro poblado de Jancapampa, exactamente en un centro educativo local, a partir de ese punto todos los visitantes pueden iniciar caminatas con el gran nevado de fondo. En dicho lugar, se puede observar

pobladores que se dedican a la agricultura y la ganadería, especialmente ovina.

Figura N° 26. Ganado ovino y nevado Jancapampa



Fuente: Fotografía Propia

Si bien existen grandes extensiones de terreno para la agricultura, esta actividad es incipiente, ya que es practicada por pocos pobladores en esta zona del distrito. Como se observa en la figura N° 27, el ganado ovino predomina en éstas áreas.

Figura N° 27. Ganado ovino en Jancapampa



Fuente: Fotografía Propia

Jancapampa forma parte del nevado Pucajirca y es parte de la cabecera de la

cuenca de la quebrada Jancapampa, las aguas de esta quebrada se unen al río Shiullá y más adelante pasa a ser parte del río Pomabamba.

En el recorrido de Jancapampa se pudieron observar algunos visitantes extranjeros que tenían como interés, actividades como alpinismo o trekking; sin embargo, no eran grupos numerosos. No se encontró un centro de información ni guías en el lugar y los pobladores locales son quienes orientan a los visitantes y ofrecen distintos servicios, principalmente venta de comida. A partir de las características de este lugar en Pomabamba, se plantea la siguiente ficha descriptiva de Jancapampa:

Tabla 13. Ficha descriptiva del recurso turístico: Nevado Jancapampa

NOMBRE	Nevado Jancapampa
CATEGORÍA	Sitios naturales
TIPO	Montañas
SUB-TIPO	Áreas nevadas – Cordillera
UBICACIÓN	Centro Poblado Jancapampa, ubicado en el distrito de Pomabamba.
DESCRIPCIÓN	Nevado situado a aproximadamente 3056 msnm, en las periferias del distrito de Pomabamba. En el camino al nevado se pueden observar paisajes andinos típicos de la región.
TIPO DE VISITANTE	Principalmente visitantes extranjeros
TIPO DE ACCESO	TERRESTRE (Desde la plaza de armas de Pomabamba al centro Poblado de Jancapampa): <input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Combi <input type="checkbox"/> Taxi
ACTIVIDADES	<input type="checkbox"/> Caminatas <input type="checkbox"/> Trekking <input type="checkbox"/> Alpinismo <input type="checkbox"/> Ciclismo de montaña <input type="checkbox"/> Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones
ALOJAMIENTO	No cuenta con hostales, sin embargo, existe un centro educativo cerca al inicio del tramo de la caminata que funciona como hospedaje para visitante. En el centro poblado hay pobladores que ofrecen sus casas como hospedaje.
ALIMENTACIÓN	Venta de comida por parte de pobladores locales en el centro educativo y en sus viviendas.
OTROS SERVICIOS	<input type="checkbox"/> Centro educativo cercano al inicio del tramo, este cuenta con servicios higiénicos.

Fuente: Elaboración propia a partir de información recopilada en campo

El nevado de Jancapampa es un recurso natural con grandes posibilidades de convertirse en un atractivo turístico, ya que resalta en el aspecto paisajístico y es un área ideal para que turistas realicen distintas actividades; sin embargo, existen algunas limitaciones en cuanto a los servicios, ya que el centro poblado de Jancapampa no cuenta con hostales ni albergues que puedan recibir a los turistas. Un aspecto positivo es que existe un centro educativo amplio y viviendas justo en el lugar donde las *combis* o taxis dejan a los visitantes, y éstos establecimientos ofrecen hospedaje con servicios básicos. Al igual que los demás recursos, el nevado de Jancapampa requiere de mejoras para consolidarse como un atractivo y en los siguientes acápite se propondrán lineamientos y medidas para productos ecoturísticos en el distrito.

2) Ruinas de “Yayno”

Como se indicó anteriormente, las Ruinas de “Yayno” no están ubicadas en el distrito de Pomabamba, pertenecen al distrito de Huayllán, sin embargo, este lugar ha sido considerado dentro de los cuatro recursos turísticos en la investigación, debido a su cercanía con el centro de la ciudad distrital, su accesibilidad y principalmente por la importancia y valor que tiene este sitio para la provincia y región; además, Yayno no es un destino tan conocido para los turistas nacionales y extranjeros, por lo que requiere de mayor difusión y atención.

Yayno se localiza encima del cerro que desciende como parte de las faldas de la Cordillera Blanca y se eleva más de 4150 msnm, en la confluencia de los ríos Pomabamba y Lucma (afluente del río Marañón). Este sitio arqueológico se caracteriza por conjuntos de piedra amurallados que tenían fines residenciales en la época inca. Actualmente se sigue investigando sobre el origen de la fortaleza, pero según estudios arqueológicos se cree que perteneció a la antigua cultura Recuay que habitó en el Perú entre los años 1 y 700 d.C. (Lau 2009: 1).

En el reconocimiento de campo, se pudo notar en la visita a Yayno, que es un sitio con gran potencial turístico; sin embargo, los servicios e infraestructura es muy limitada en los alrededores de este lugar, inclusive en la caminata a las ruinas, no existe señalización suficiente que pueda guiar a las personas, por

ello, es recomendable visitar Yayno acompañado de un poblador que conozca las rutas para llegar a la parte alta de la montaña.

Figura N° 28. Fortaleza de Yayno



Fuente: <https://turismo.pe/arqueologia/sitio-arqueologico/sitio-arqueologico-de-yayno.html>

Debido a sus construcciones es comparado con Machu Picchu que está ubicado en la región Cusco. Actualmente, Yayno es mayormente visitado por turistas extranjeros y por alumnos de instituciones educativas de la localidad, que realizan excursiones durante el año.

Tras el recorrido en este lugar, se pudo observar pintas en las piedras y basura, lo que indica que no existe un control ni vigilancia en dicho lugar. Según lo conversado con pobladores locales, esas pintas son realizadas por estudiantes de colegios locales, quienes no son debidamente informados sobre el cuidado que deben de tener con este sitio tan importante para su localidad, la región y el Perú. Para llegar a la fortaleza, se realiza un trekking o caminata de aproximadamente tres horas.

Figura N° 29. Pintas en la fortaleza de Yayno



Fuente: Fotografía propia

Desde las 06:00 am hay mini buses que trasladan a las personas al distrito de Huayllán, también se puede llegar con transporte privado o taxis que ofrecen el servicio desde la plaza de armas del distrito de Pomabamba.

Tabla 14. Ficha descriptiva del recurso turístico: Ruinas de Yayno

NOMBRE	Ruinas de Yayno
CATEGORÍA	Manifestaciones culturales
TIPO	Sitios arqueológicos
SUB-TIPO	Edificaciones (templos, fortalezas, plazas, etc)
UBICACIÓN	Distrito de Huayllán
DESCRIPCIÓN	Sitio arqueológico monumental ubicado en la cima del cerro Yaynojirca, sector Aswar, distrito de Huayllán. Situado a más de 4000 msnm.
TIPO DE VISITANTE	Principalmente visitante local y regional
TIPO DE ACCESO	<p>TERRESTRE (Desde la plaza de armas de Pomabamba distrito de Huayllán):</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Combi <input type="checkbox"/> Taxi

ACTIVIDADES	<input type="checkbox"/> Caminatas <input type="checkbox"/> Trekking <input type="checkbox"/> Observación de sitio arqueológico <input type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones <input type="checkbox"/> Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> Ciclismo
ALOJAMIENTO	No cuenta con ningún hospedaje cerca al área del sitio arqueológico. En la zona más alta existe una casa de un poblador que guía gratuitamente a los visitantes. Ofrece su casa como hospedaje.
ALIMENTACIÓN	No se cuenta con ningún restaurante cercano. Poblador con vivienda cerca al sitio arqueológico vende frutas y comida.
OTROS SERVICIOS	No existen otros servicios relacionados con la actividad turística.

Fuente: Elaboración propia a partir de información recopilada en campo

Como se puede observar en la ficha descriptiva, las ruinas de Yayno son un recurso turístico valioso entre los cuatros presentados, ya que es el único que está clasificado como manifestación cultural según el MINCETUR.

3) Laguna Safuna

La laguna "Safuna" se encuentra a más de 4050 msnm y está ubicada en la parte norte del distrito de Pomabamba, específicamente en el centro poblado de Conopa. Es un destino próximo a la comunidad de Collota y tiene la particularidad de ser una laguna con bloques de nieve flotantes. La laguna Safuna se divide en alta y baja, y es parte de la cuenca del Río Santa, subcuenca Quitaracsa.

Figura N° 30. Laguna Safuna



Fuente: Fotografía de la Municipalidad Distrital de Pomabamba

La laguna se encuentra ubicada en la cabecera de la quebrada Tayapampa (tributario del río Quitaracsa), debajo del nevado de Pucajirca, en la cuenca del río Santa, en la Vertiente Occidental de la Cordillera Blanca (INAIGEM – MINAM 2016: 5). Debido al cambio climático y a los cambios considerables que están ocurriendo en los últimos años en las masas glaciares de las cordilleras nevadas, existe un peligro de desborde, que puede ocasionar aluviones o avalanchas; por ello, la laguna Safuna y otras de la región están siendo inspeccionadas técnicamente por institutos especializados como el INAIGEM. El riesgo potencial por deslizamientos que ofrecen algunos glaciares ubicados en las partes altas de las subcuencas es actualmente una gran preocupación para las poblaciones de distintas ciudades del país, especialmente en la región Ancash, que ha vivido experiencias lamentables como lo ocurrido en Yungay.

Este aspecto es importante, ya que este recurso no puede ser alterado ni impactado debido a la vulnerabilidad que existe, por esto, se propone el ecoturismo, que es un tipo de turismo que promueve la conservación y respeto por el medio ambiente.

La laguna Safuna es un destino poco visitado por los pobladores locales; sin embargo, los propios pomabambinos recomiendan visitar este lugar en caso también se vaya el nevado de Jancapampa (forma parte del nevado Pucajirca), ya que se podría formar una ruta turística que incluya ambos destinos. En la visita a esta laguna, se observaron pocos turistas europeos quienes estaban tomando fotografías. Para llegar a esta laguna, se realiza una caminata de aproximadamente dos horas. Este recurso turístico está dirigido principalmente a visitantes que prefieren las caminatas, deportes de aventura y que no requieren de muchas comodidades en cuanto a servicios, ya que la laguna no cuenta con hospedajes ni restaurantes cerca al recurso, por lo que usualmente lo visitantes acampan si deciden pasar más de un día por esa zona.

Tabla 15. Ficha descriptiva del recurso turístico: Laguna Safuna

NOMBRE	Laguna Safuna
CATEGORÍA	Sitios naturales
TIPO	Cuerpos de agua
SUB-TIPO	Laguna
UBICACIÓN	Centro poblado de Conopa, distrito de Pomabamba.
DESCRIPCIÓN	Laguna ubicada en la cabecera de la quebrada Tayapampa, bajo el nevado Pucajirca
TIPO DE VISITANTE	Principalmente visitantes extranjero
TIPO DE ACCESO	TERRESTRE; <input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Combi <input type="checkbox"/> Taxi particular <input type="checkbox"/> A pie (trekking para llegar a la laguna)
ACTIVIDADES	<input type="checkbox"/> Paseo en botes <input type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Trekking <input type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones <input type="checkbox"/> Observación del paisaje
ALOJAMIENTO	No cuenta con ningún tipo de hospedaje
ALIMENTACIÓN	No cuenta con ningún tipo de restaurante
OTROS SERVICIOS	No cuenta con otros servicios para la actividad turística

Fuente: Elaboración propia a partir de información recopilada en campo

La laguna Safuna como se pudo notar en este acápite, es un recurso turístico que puede complementarse con el nevado Jancapampa, ya que ambos se encuentran en una misma zona y pueden integrar una ruta turística, además su valor paisajístico puede ser muy atractivo para un grupo importante de turistas con motivaciones orientadas al disfrute de la naturaleza, caminatas, observación de ecosistemas, entre otras actividades.

4) Los Baños Termales

Los Baños termales son el único atractivo de los cuatro elegidos que se encuentra en la ciudad (zona urbana) de Pomabamba, es decir este recurso turístico lo podemos encontrar en el centro del distrito. Estos locales están ubicados a aproximadamente diez minutos de la plaza de armas y normalmente la gente llega ahí en motos o taxis; sin embargo, los pobladores locales recomiendan dirigirse caminando al lugar para realizar un previo calentamiento físico y luego disfrutar de las aguas termo medicinales.

Figura N° 31. Baños termales de Pomabamba



Fuente: Fotografía propia

Según el Instituto Geológico Minero y Metalúrgico del Sector Energía y Minas, los baños termales de Pomabamba están clasificadas por su temperatura como aguas hipertermales, ya que “superan los 45°C y pertenecen a la familia de las

bicarbonadas; además, éstas aguas contienen aproximadamente 70.6 a 90.4 mg/l de HCO₃ (Bicarbonato) con una temperatura entre 47°C y 49°C y un pH neutro (6.7 – 6.8)” (INGEMMET 2000: 53). En cuanto a los aportes medicinales de éstas aguas, el doctor Muñoz (2018) indica que principalmente las enfermedades reumáticas crónicas se ven beneficiadas y también es recomendable para personas con problemas de circulación, enfermedades respiratorias leves, estrés y otras de tipo psicosomático.

Para los pobladores, los baños termales son considerados como un balneario o punto turístico principal del distrito de Pomabamba; además está rodeado de árboles frutales como manzanos o paltos. Como se observa en la figura N° 31, este recurso cuenta con infraestructura y equipamientos adecuados para recibir visitantes durante el día. Además, los bosques alrededor y los paisajes, le dan un valor agregado a la experiencia turística de acudir a los baños termales.

A este lugar lo frecuentan principalmente pobladores locales y visitantes nacionales y es muy valorado en la provincia debido a las bondades curativas que poseen éstas aguas, ideales para combatir el reumatismo o la artritis.

Tabla 16. Ficha descriptiva del recurso turístico: Los baños termales

NOMBRE	Los Baños Termales
CATEGORÍA	Sitios naturales
TIPO	Aguas minero medicinales
SUB-TIPO	Aguas termales
UBICACIÓN	Distrito de Pomabamba, ubicado a un kilómetro del sur de Pomabamba.
DESCRIPCIÓN	Pozos y duchas con surtidores de diferentes temperaturas de aguas cristalinas (47 grados con caudales de 2.5 litros por segundo). Estas aguas poseen bondades curativas.
TIPO DE VISITANTE	Principalmente visitante local y nacional
TIPO DE ACCESO	<p>TERRESTRE (Desde la plaza de armas de Pomabamba):</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Combi <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Mototaxi <input type="checkbox"/> A pie

ACTIVIDADES	<input type="checkbox"/> Baños de relajamiento o medicinales <input type="checkbox"/> Compra de artesanía <input type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones
ALOJAMIENTO	Hostales cercanos (Los baños se encuentran a 10 minutos caminando de la plaza de armas del distrito)
ALIMENTACIÓN	Kioskos de comida en el local y restaurantes cercanos
OTROS SERVICIOS	<input type="checkbox"/> Venta de artesanías <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida

Fuente: Elaboración propia a partir de información recopilada en campo

Como se ha podido describir en la ficha, los baños termales de Pomabamba son un recurso importante ya que se encuentran en el centro del distrito y pueden ser el punto de partida para rutas turísticas, porque además está cerca de los principales hospedajes, restaurantes y empresas de transporte. También es interesante porque ofrece al turista una experiencia distinta en relación a los otros recursos turísticos, ya que en estos lugares, las personas pueden relajarse y beneficiarse de las propiedades curativas de las aguas.

6.2. Recursos turísticos y delimitación del espacio turístico

En el capítulo IV se caracterizó el territorio correspondiente al distrito de Pomabamba con mapas de altitudes, pendientes, hidrografía, cobertura vegetal, zonas de vida, entre otros variables. En el presente acápite se utilizará el SIG para graficar el sistema turístico en sí, es decir, se plasmará en mapas la ubicación de los recursos turísticos elegidos y descritos, y así determinar el espacio turístico geográfico en el distrito. Además, se tomarán en cuenta capas con las vías de acceso, centros poblados, zonas de vida y servicios para obtener mapas más completos y que permitan tener una mirada panorámica y general del sistema turístico en el distrito de Pomabamba.

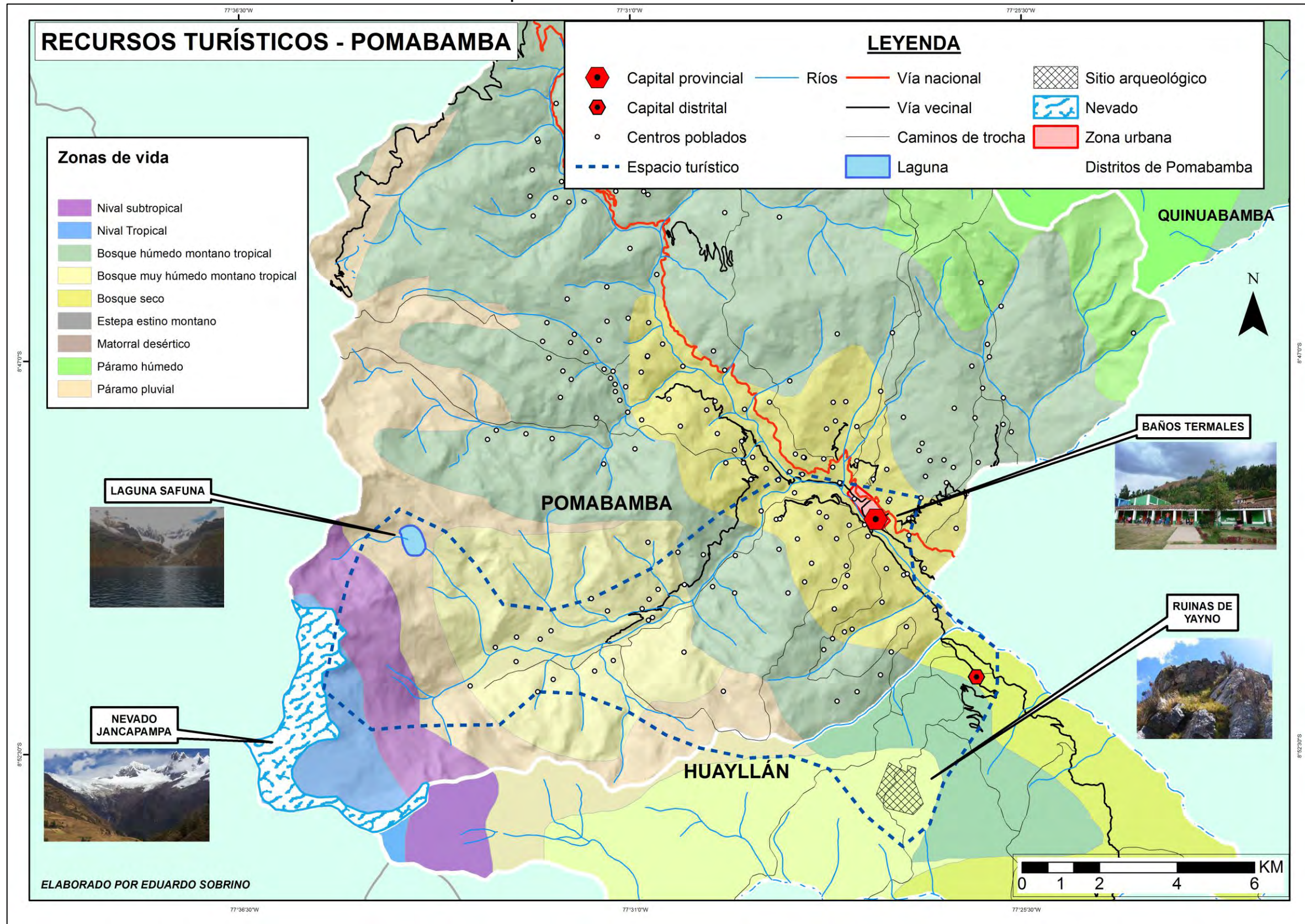
Figura N° 32. Imagen satelital de los recursos turísticos



Fuente: Imagen de Google Earth

En el siguiente mapa se puede observar la ubicación de los recursos turísticos o atractivos propuestos que se encuentran en el distrito de Pomabamba, con excepción de las ruinas de Yayno, un recurso turístico de categoría “manifestaciones culturales” según la clasificación del MINCETUR, y que se ubica en el distrito de Huayllán; este se toma en cuenta debido a su importancia y valor para la región y su cercanía al distrito de Pomabamba.

Mapa N° 12. Recursos turísticos de Pomabamba



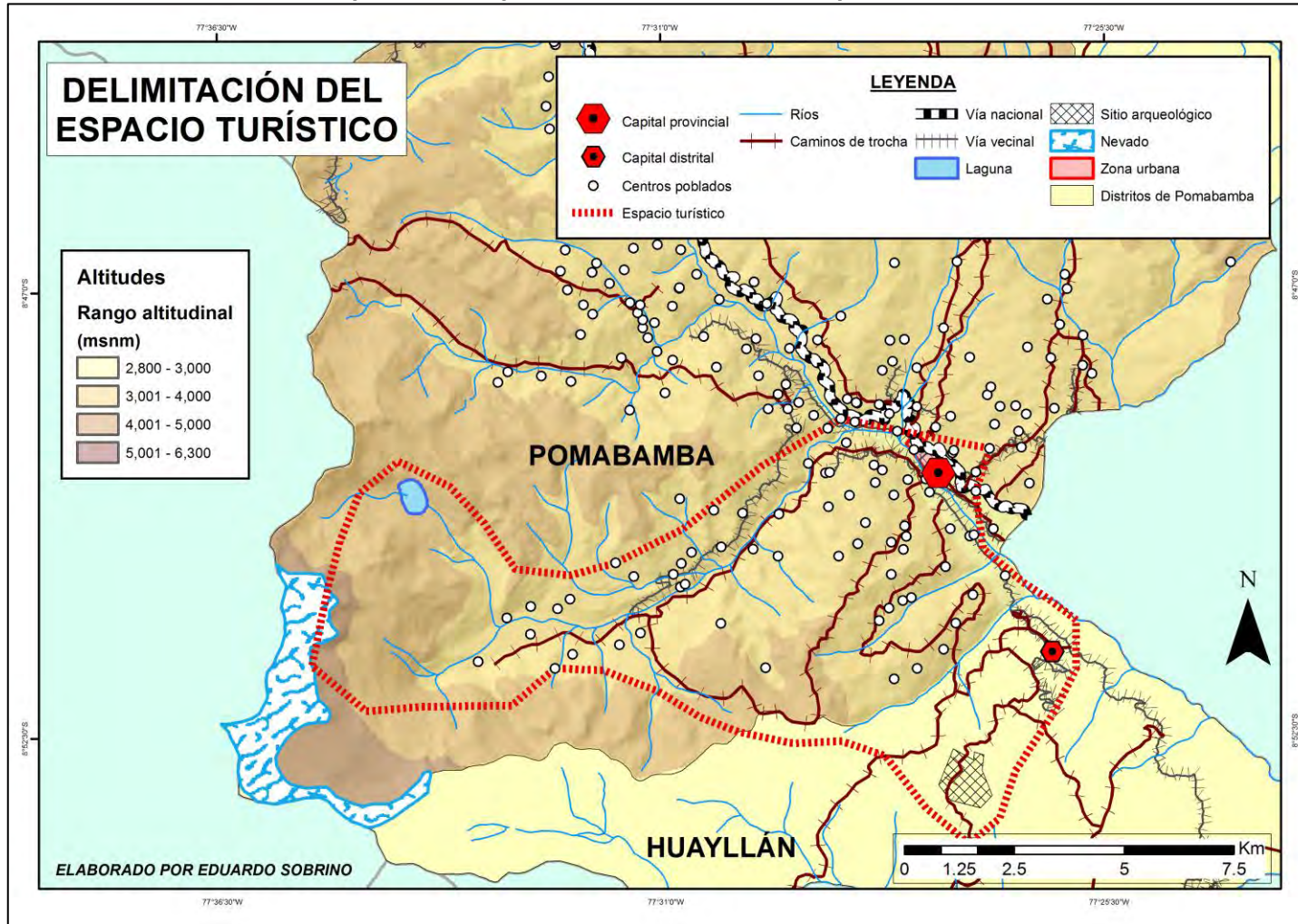
Fuente: Carta Nacional / MINEDU / Adaptación propia

En el mapa se puede observar la distribución de los recursos turísticos y también las redes viales de acceso; esto es importante para comprobar que se puede llegar a los sitios. En algunos casos, como la laguna Safuna y el nevado Jancapampa, tanto la red vial vecinal como el camino de trocha no llegan exactamente hasta el punto donde se encuentran los recursos, pero esto refiere que a partir de ahí no existen caminos delimitados, y son zonas para que los visitantes puedan realizar caminatas o trekking de montaña hacia el nevado o la laguna, igualmente, es importante que las autoridades regionales y municipales atiendan el tema de las vías, ya que al mejorarlas, la accesibilidad a los atractivos sería más sencilla y adecuada. Otro punto importante que se nota en el Mapa N°12, son las variadas zonas de vida que podrá recorrer el visitante cuando llegue a los recursos turísticos de la localidad. Al llegar a Jancapampa o la laguna Safuna, el turista observará paisajes pertenecientes al nivel tropical o subtropical, mientras que en los baños termales (centro de la ciudad) y la fortaleza de Yayno recorrerá zonas de menor altitud y con distintas características paisajísticas.

Al tener la distribución de los recursos turísticos, se puede delimitar el espacio turístico, a esto nos referimos a la zona del distrito que contiene los recursos turísticos y los centros poblados que se ven implicados, éstos vendrían a ser la comunidad receptora. Como se planteó en el capítulo II en la definición y teorías del sistema turístico, es relevante para la investigación dar importancia al territorio y comunidad receptora al proponer un sistema turístico.

En el caso del distrito de Pomabamba, el objetivo es que toda la población participe y colabore con un posible desarrollo de proyectos turísticos, sin embargo, los centros poblados más cercanos a los recursos turísticos serán impactados con mayor fuerza. En el siguiente mapa se busca delimitar a través del uso del SIG, el territorio que representará el espacio turístico en el distrito de Pomabamba, adicionalmente se añadirán algunas capas como la de altitudes y vías de acceso.

Mapa N° 13. Propuesta de delimitación del espacio turístico



Fuente: Elaboración propia

La delimitación presentada se basa en las vías de acceso que determinan las conexiones entre uno y otro recurso turístico; además otros aspectos que influyen en la definición del espacio turístico son las capitales distritales de Pomabamba y Huayllán, ya que son dos “zonas base” que concentran centros poblados, servicios, equipamientos y empresas de transporte. Los dos puntos rojos que indican las capitales distritales, son las bases para realización de los proyectos de turismo. Así, a través de mapas se pudo identificar la distribución de los potenciales atractivos turísticos y el espacio turístico del distrito, posteriormente en la propuesta de productos turísticos se detallan los servicios, accesibilidad, infraestructura, superestructura y otros aspectos que permitirán que estos recursos turísticos puedan convertirse en atractivos.

6.3. Resultados y análisis de la encuesta de percepción

Se realizaron 100 encuestas de percepción en el distrito de Pomabamba con la finalidad de obtener información general acerca de la población, su conocimiento sobre la situación del turismo y su actitud ante la posibilidad de la implementación del ecoturismo en su localidad. En el presente acápite, se analizarán los resultados de las encuestas a partir de gráficos (se pueden consultar en el Anexo 3, las respuestas en el cuadro de sistematización de las encuestas realizadas en el trabajo de campo).

Figura N° 33. Encuesta 1 – Pregunta N° 1



Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en la Figura N° 33, el 59% de los encuestados eran hombres,

mientras que el 41% eran mujeres; las personas que respondieron la encuesta tenían edades entre 18 y 69 años, y el promedio de la muestra fue de 34.3 años.

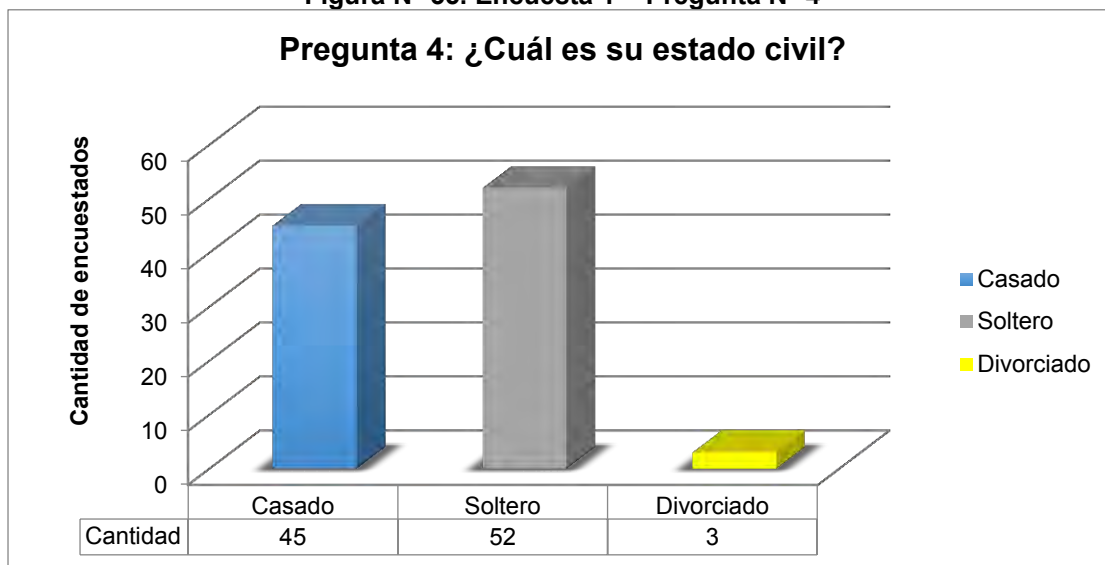
Figura N° 34. Encuesta 1 – Pregunta N° 3



Fuente: Elaboración propia

Como se mencionó anteriormente, las encuestas fueron realizadas en el distrito de Pomabamba, por ello la gran mayoría de las personas eran de la capital provincial (79%); sin embargo, también participaron algunos pobladores de los demás distritos de la provincia, como se observa en la figura N° 34. Fue importante hablar con seis personas de Huayllán, ya que en ese distrito se encuentra la fortaleza de Yayno, un recurso que se toma en cuenta en la presente investigación. Para caracterizar a los encuestados también fueron consultados por su estado civil, su grado de instrucción y su ocupación principal. La mayoría de pobladores que no eran del distrito de Pomabamba que se encuestaron en la capital, estaban en ese lugar por negocios y estudios.

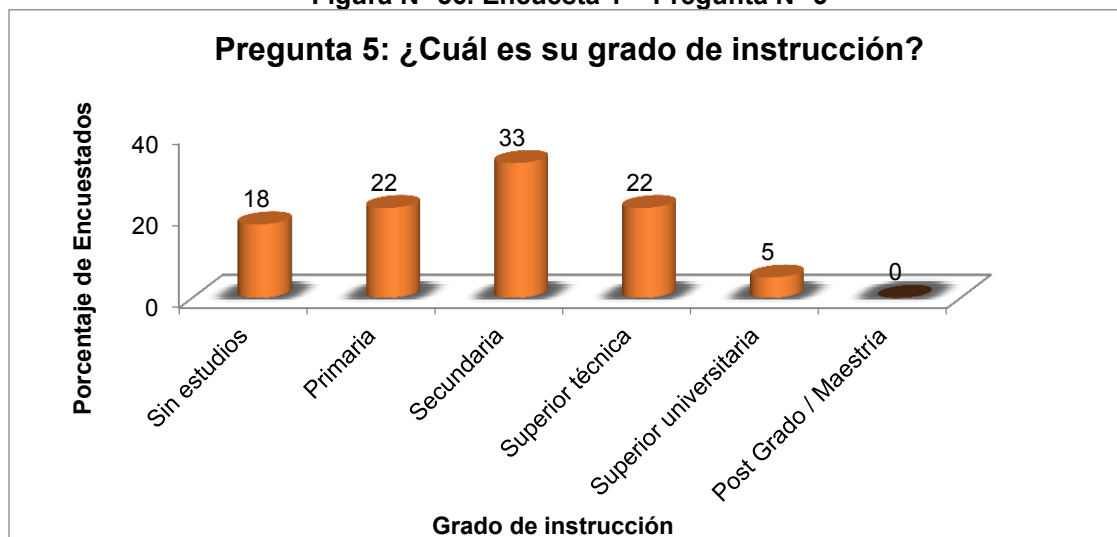
Figura N° 35. Encuesta 1 – Pregunta N° 4



Fuente: Elaboración propia

Entre los encuestados, 52 de ellos eran solteros, 45 casados y 3 se habían divorciado; éstos datos coinciden con el promedio de edad de esta muestra y la pirámide poblacional presentada anteriormente, ya que el hecho que más de la mitad de encuestados sean solteros evidencian que la población joven predomina en el distrito. Al consultar sobre el grado de instrucción, se pudo comprobar el problema de educación que existe en el distrito y provincia de Pomabamba, ya que el 18% de las personas encuestadas no tenían estudios, el 22% solo había acabado la primaria y el 33% la secundaria. Solamente un 22% tenía una carrera técnica y el 5% una carrera universitaria. La mayoría de personas que mencionaron que no tenían estudios se encontraban en las periferias del distrito, en zonas rurales y que se dedicaban a actividades de agricultura y ganadería

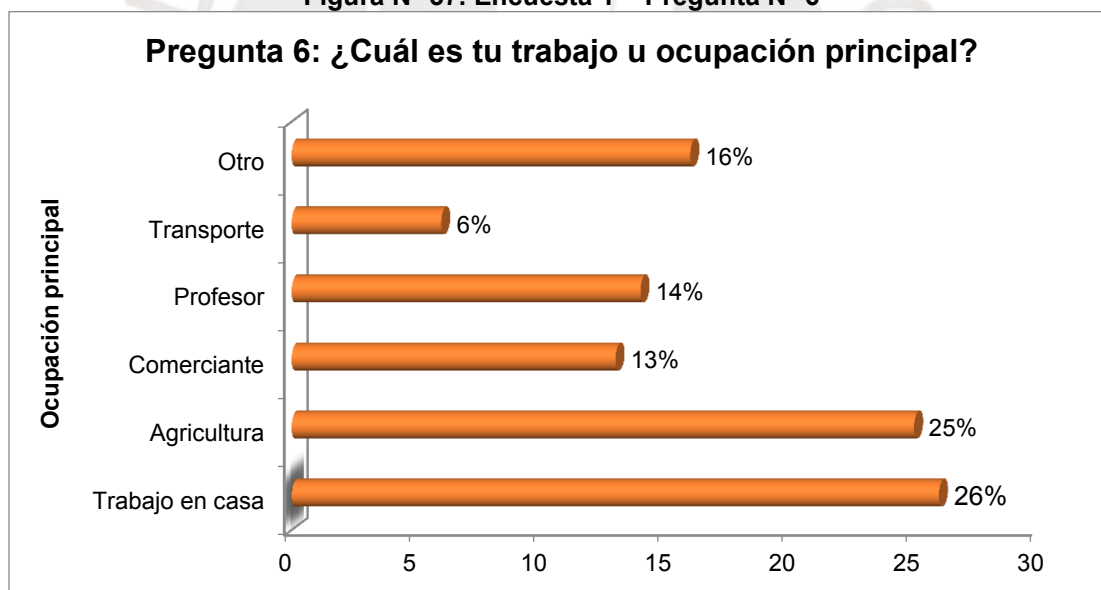
Figura N° 36. Encuesta 1 – Pregunta N° 5



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al trabajo u ocupación principal, se decidió poner como opciones “Trabajo en casa”, “agricultura”, “comerciante”, “profesor” y “transporte”, ya que según el censo del INEI, son las principales actividades en el distrito.

Figura N° 37. Encuesta 1 – Pregunta N° 6

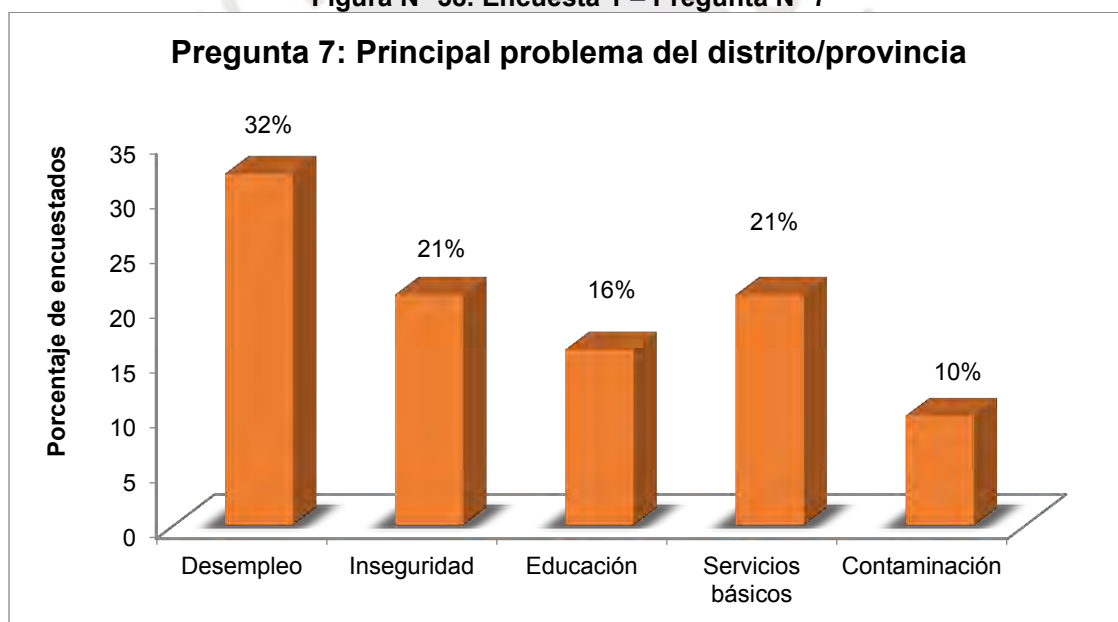


Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta no hubo una respuesta predominante, pero entre los encuestados la mayoría se dedicaba a trabajos en casa y la agricultura como se observa en la figura N° 37, sin embargo, un 16% tenía otras ocupaciones. Por ejemplo, de ese 16%, 13 encuestados eran estudiantes y 4 tenían distintas profesiones (Ingeniero de Sistemas, Ingeniera Industrial e Inspector de tránsito).

El mayor problema según los resultados de las encuestas fue el desempleo (32%) y se reflejó en la queja por la falta de oportunidades para la población local. Esto coincide con la justificación de la presente investigación, puesto que la finalidad de implementar el ecoturismo es lograr mejoras socioeconómicas en la población a mediano o largo plazo. En segundo lugar de los problemas principales para los pomabambinos, fueron la inseguridad (21%) y la falta o deficiencia en cuanto a los servicios básicos (21%); en tercer lugar, están los problemas en la educación (16%) y finalmente la contaminación (10%). Es importante que la población también sea consciente que existen problemas en la educación, ya que según lo discutido en la introducción y justificación de la presente investigación, la provincia y el distrito se caracterizan por estadísticas poco alentadoras en cuanto al rendimiento académico de sus estudiantes.

Figura N° 38. Encuesta 1 – Pregunta N° 7



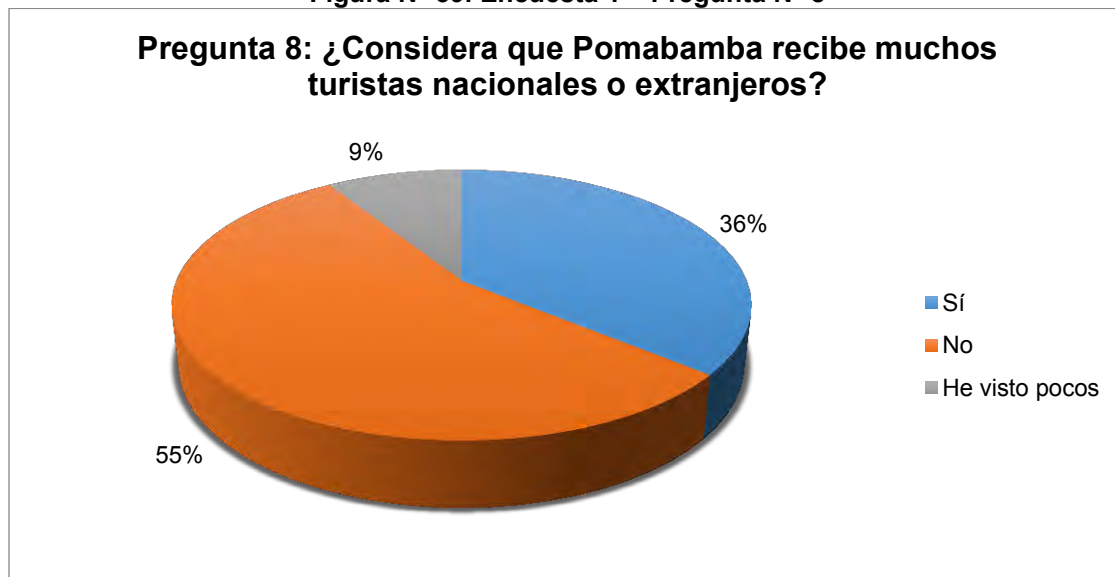
Fuente: Elaboración propia

Las dificultades relacionadas con el acceso a servicios básicos, principalmente al agua para uso doméstico y para el riego, fue otro de los problemas más mencionados por los pobladores. A partir de estos resultados se pueden concluir que sí existe carencia empleo y oportunidades para la población local, por ello es necesario brindar nuevas alternativas de desarrollo como el ecoturismo.

Sobre la situación del turismo, la mayoría (55%) consideró que el distrito no recibe mucho turistas; sin embargo, un 33% de los encuestados sí cree que su

localidad recibe gran cantidad de visitantes. En la siguiente pregunta, los pomabambinos coincidieron que Junio y Octubre son los meses del año con un mayor flujo de visitantes.

Figura N° 39. Encuesta 1 – Pregunta N° 8

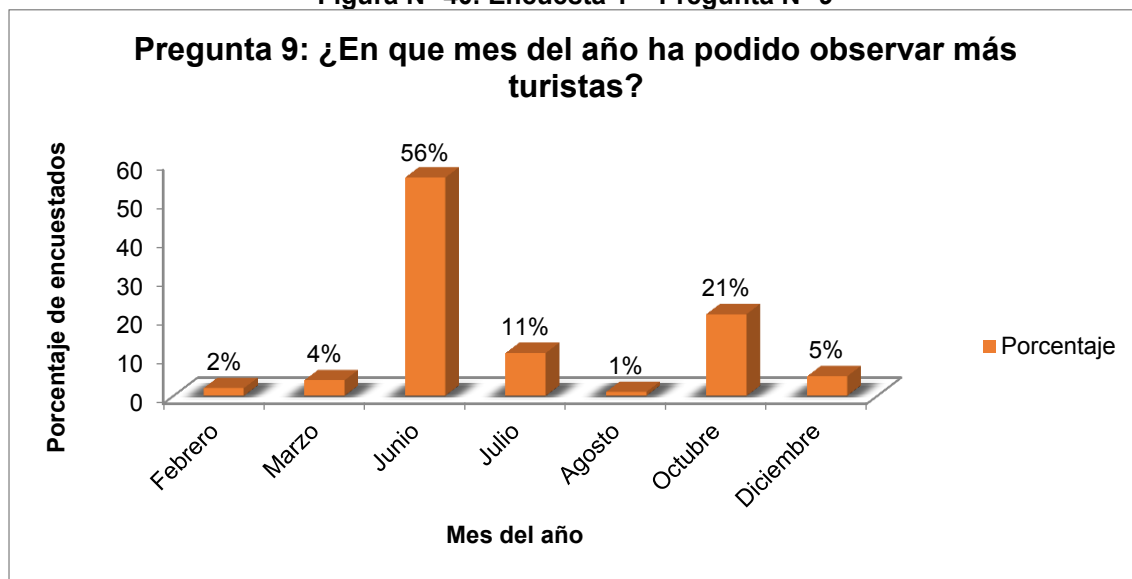


Fuente: Elaboración propia

Los meses mencionados coinciden con las fiestas culturales más importantes de la provincia: Fiesta de San Juan Bautista (23 y 24 de junio) y de San Francisco de Asís (04 de octubre)⁹. Como se mencionó anteriormente, Pomabamba es reconocida en la región de Ancash por sus festividades y riqueza cultural, por ello, en épocas de fiestas, la provincia recibe muchos turistas, principalmente nacionales que llegan para disfrutar de los bailes, platos típicos y demás atractivos culturales que ofrece la localidad. También es importante resaltar, que varios de los encuestados indicaron que invitan a familiares de Lima y otras regiones a las fiestas, además que muchos pomabambinos que radican en otras provincias, vienen en esos meses solo para estar presente y ser parte de la organización de las festividades.

⁹ Los pobladores locales indicaron que debido a la importancia de estas festividades, también se realizan en simultáneo en otras regiones como Lima, con los pomabambinos que radican en esos lugares.

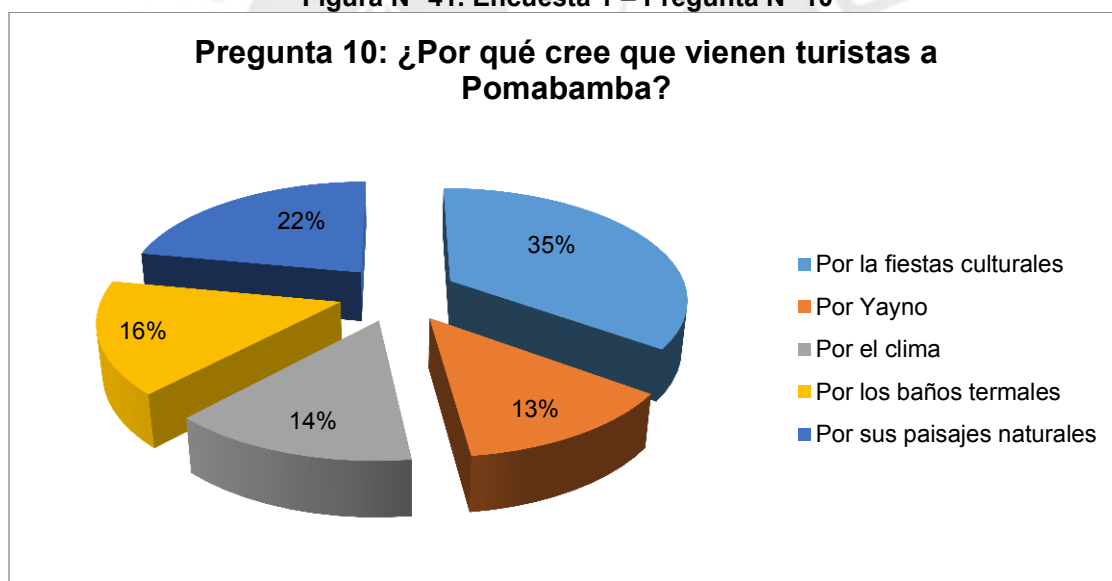
Figura N° 40. Encuesta 1 – Pregunta N° 9



Fuente: Elaboración propia

Justamente las festividades son el principal motivo por el cual llegan los turistas según los encuestados.

Figura N° 41. Encuesta 1 – Pregunta N° 10

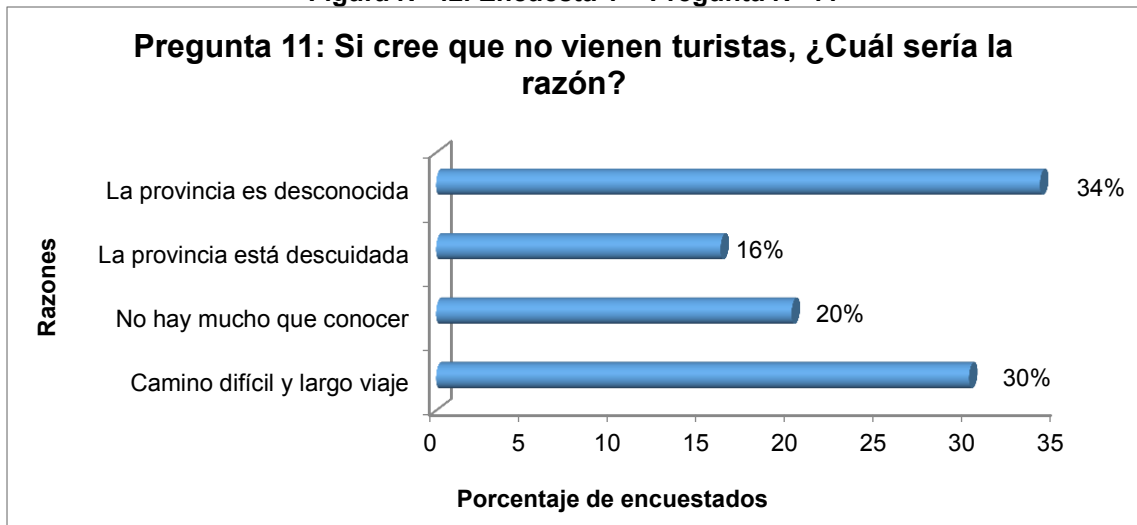


Fuente: Elaboración propia

Los paisajes naturales son también un motivo importante para la llegada de turistas pero representan un porcentaje menor (22%) respecto a las festividades. Esto reafirma que el aspecto cultural es lo más atractivo de la localidad para sus propios habitantes. Por otro lado, cuando se les consultó sobre las razones por la cual no venían muchos turistas a Pomabamba, los encuestados respondieron que los principales motivos son que la provincia es

desconocida y que el camino para llegar es largo y complicado.

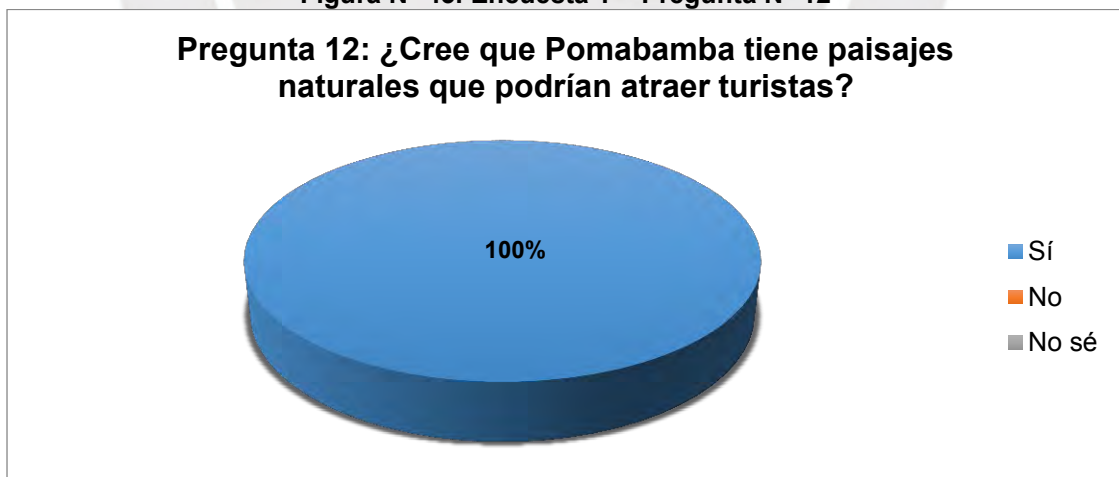
Figura N° 42. Encuesta 1 – Pregunta N° 11



Fuente: Elaboración propia

El hecho que los pobladores consideren que su provincia o localidad es desconocida evidencia que no existe una estrategia de difusión para promocionar los recursos turísticos que se poseen; en relación a la otra razón, si bien se han mejorado las vías para llegar a Pomabamba, existen zonas donde el camino no está asfaltado y esto provoca que el viaje sea más largo y complicado, principalmente en épocas de lluvia.

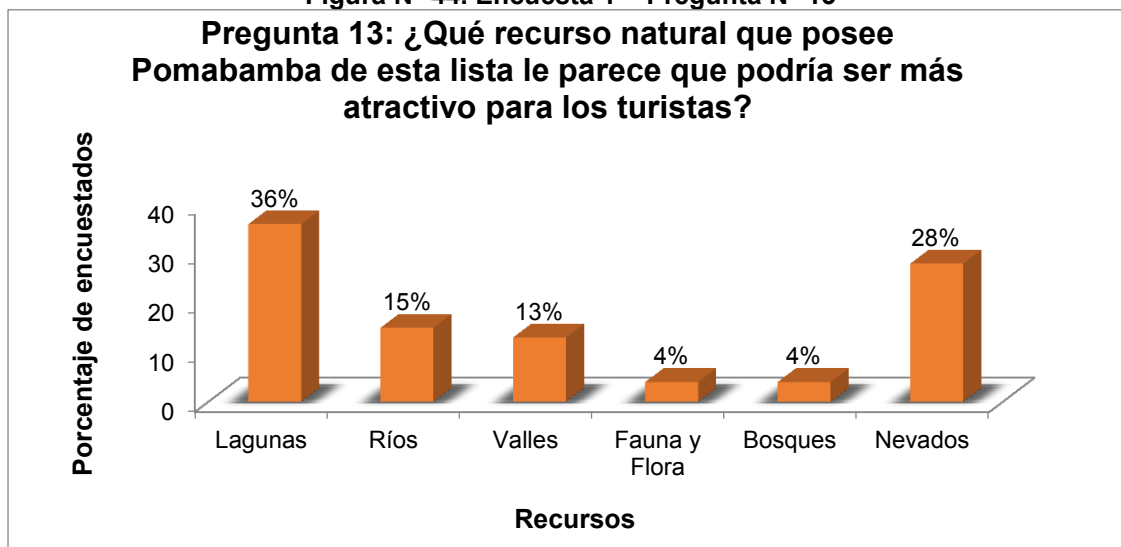
Figura N° 43. Encuesta 1 – Pregunta N° 12



Fuente: Elaboración propia

La totalidad de encuestados afirmaron que creen que el distrito sí posee recursos y paisajes naturales que pueden atraer turistas. Es interesante que los pobladores reconozcan que su localidad cuenta con recursos naturales que pueden convertirse en atractivos turísticos importantes.

Figura N° 44. Encuesta 1 – Pregunta N° 13



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los recursos naturales que posee Pomabamba, los encuestados afirmaron que las lagunas (36%) y los nevados (28%) podrían ser los más atractivos para los turistas. El potencial paisajístico de estos lugares puede atraer turistas nacionales y extranjeros. En las periferias del distrito de Pomabamba se pueden encontrar este tipo de recursos.

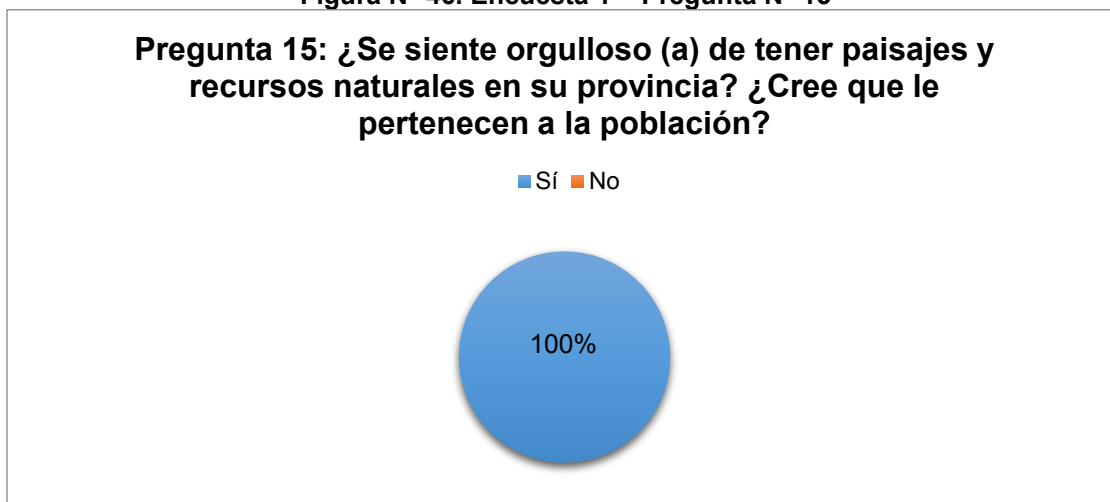
Figura N° 45. Encuesta 1 – Pregunta N° 14



Fuente: Elaboración propia

En la pregunta N° 14 se consultó a los pomabambinos si consideran que los recursos naturales son importantes para la población, y como se muestra en la figura N° 45, el 84% respondió que sí son importantes. Estas respuestas se complementan con la siguiente pregunta, en la que la totalidad de encuestados coinciden en sentirse orgullosos por los paisajes y recursos naturales que posee su provincia.

Figura N° 46. Encuesta 1 – Pregunta N° 15



Fuente: Elaboración propia

Queda claro que el poblador de Pomabamba, en su mayoría, valora los recursos y paisajes que tiene su territorio, además, como se observa en la siguiente figura, es consciente que es importante cuidarlos y conservarlos.

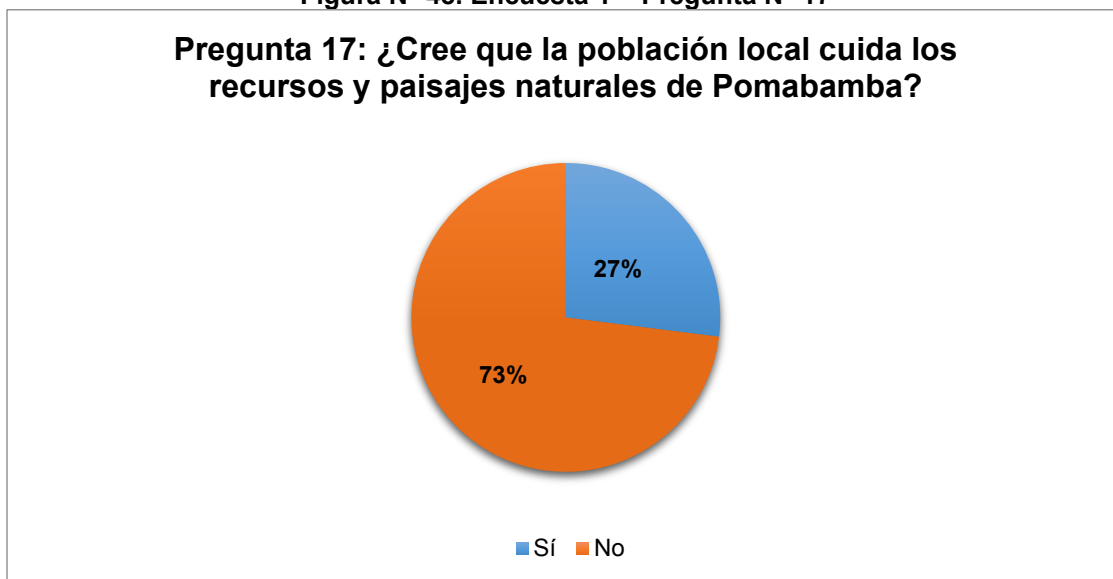
Figura N° 47. Encuesta 1 – Pregunta N° 16



Fuente: Elaboración propia

A pesar de reconocer que deben conservar sus recursos, la mayoría de los encuestados (73%) consideran que la población local no cuida los recursos y paisajes de Pomabamba.

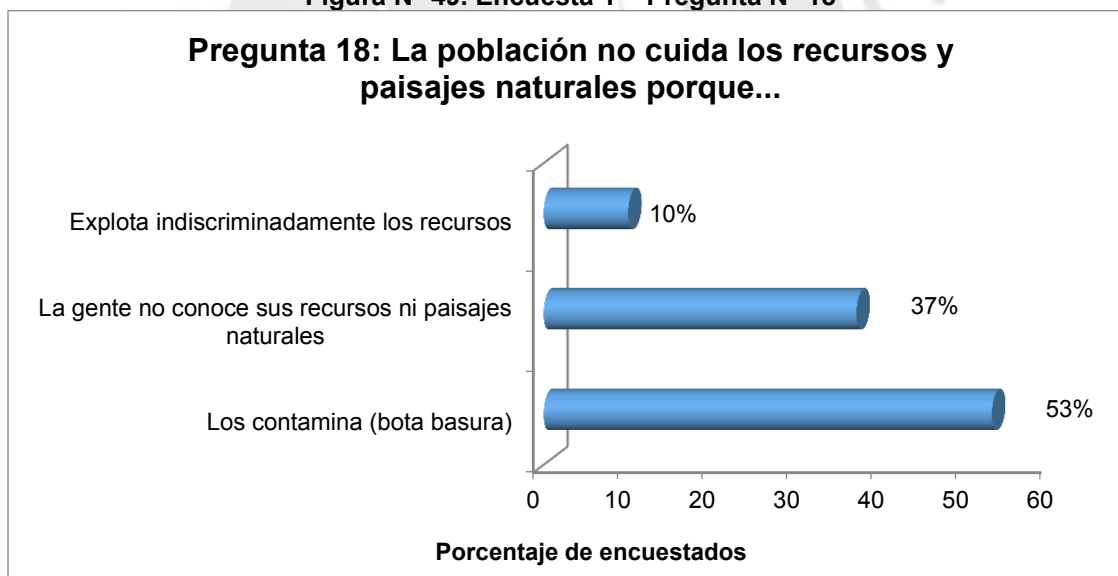
Figura N° 48. Encuesta 1 – Pregunta N° 17



Fuente: Elaboración propia

El compromiso e identificación de la población se evidencia en los resultados de las preguntas anteriores, sin embargo, la gran mayoría cree que la población local no valora éstos recursos y que los daña en muchas ocasiones.

Figura N° 49. Encuesta 1 – Pregunta N° 18

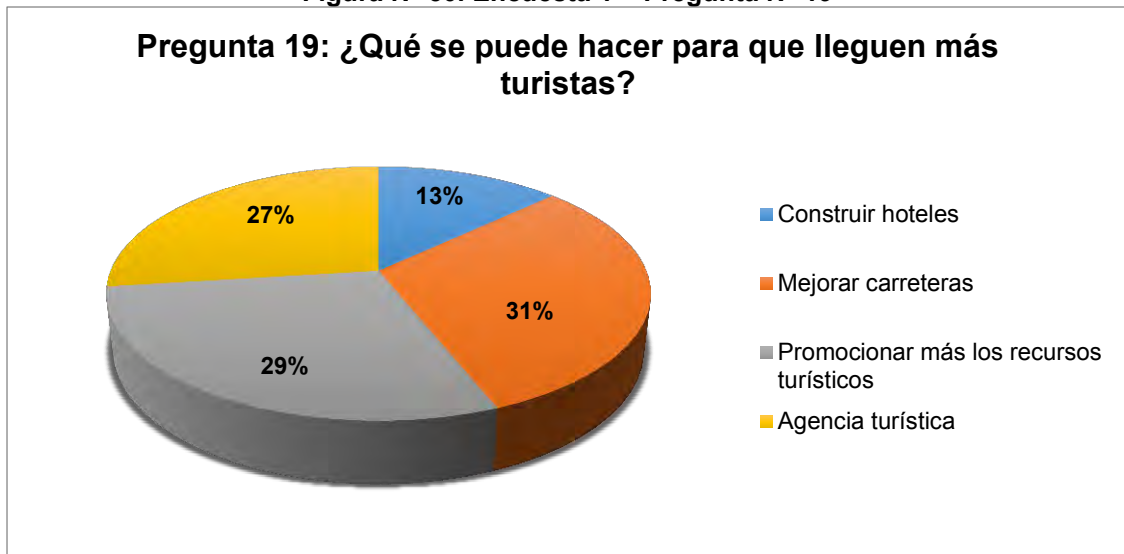


Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en la figura N° 49, el 53% de los encuestados afirman que los pobladores contaminan los recursos y paisajes al botar basura; por otro lado, un 37% cree que la gente daña y no cuida los recursos porque no los conoce ni es consciente de la importancia que tienen. Se puede decir que la principal razón de este problema, es la falta de educación y conocimiento, esto

es lo que lleva a degradar e impactar zonas naturales del distrito.

Figura N° 50. Encuesta 1 – Pregunta N° 19



Fuente: Elaboración propia

Sobre qué se debería hacer para que lleguen más turistas a conocer el distrito, el 31% de los encuestados mencionó que se deberían mejorar las carreteras, mientras que el 29% indicó que falta promoción de sus atractivos y el 27% consideró que la implementación de una agencia turística podría atraer más turistas, debido a que se podrían organizar mejor las actividades, finalmente el 13% cree que hace falta construir mejores y modernos hoteles en el distrito. Es llamativo que los pobladores consideren que llegarían más turistas en caso se mejoren las carreteras, sin embargo, tiene relación con el análisis y caracterización que se hizo en la presente investigación, puesto que en el distrito predominan los caminos de trocha y los caminos vecinales que no están en buen estado. Por otro lado, la creación de una agencia turística se relaciona con mejorar la promoción de los recursos, ya que se podrían difundir tours y los atractivos a través de internet y otros medios de comunicación. Es interesante que construir hoteles no sea una alternativa tan llamativa para los encuestados. Uno de ellos indicó durante la encuesta que no estaba a favor de grandes construcciones en el distrito y alrededores porque creía que podría cambiar a la ciudad y esto no le parecía positivo.

Figura N° 51. Encuesta 1 – Pregunta N° 20

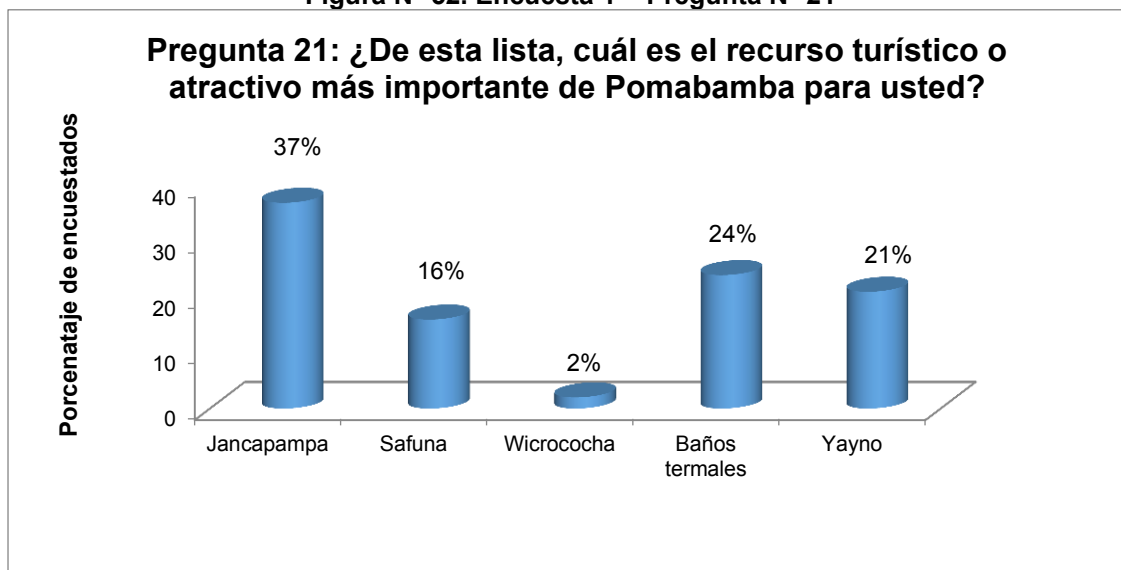


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la posibilidad de la implementación de proyectos de ecoturismo, el 96% contestó que Pomabamba es el distrito que recibe mayor cantidad de turistas y el 4% consideró que Huayllán es la localidad con mayor cantidad de visitantes. Si bien solo fue un porcentaje mínimo, que cuatro encuestados creen que Huayllán es el distrito de la provincia con más turistas, puede deberse a que en ese lugar se encuentra la fortaleza de Yayno, un lugar emblemático de la provincia y la región ancashina.

Sobre los atractivos que tiene Pomabamba, el 37% eligió a Jancapampa como el más importante, en cambio el 24% optó por los baños termales como se puede observar en la figura N° 52. El 21% de los encuestados, afirmó que la fortaleza de Yayno, ubicada en Huayllán, es el recurso turístico más importante y éstas personas coincidieron que es un lugar que necesita de promoción y mayor atención por parte de las autoridades regionales para que pueda convertirse en un atractivo turístico importante para el Perú y que pueda ser conocido a nivel mundial. El 16% de los encuestados mencionó a la laguna Safuna como el atractivo más importante, mientras que sólo un 2% nombró a la laguna Wicrococha.

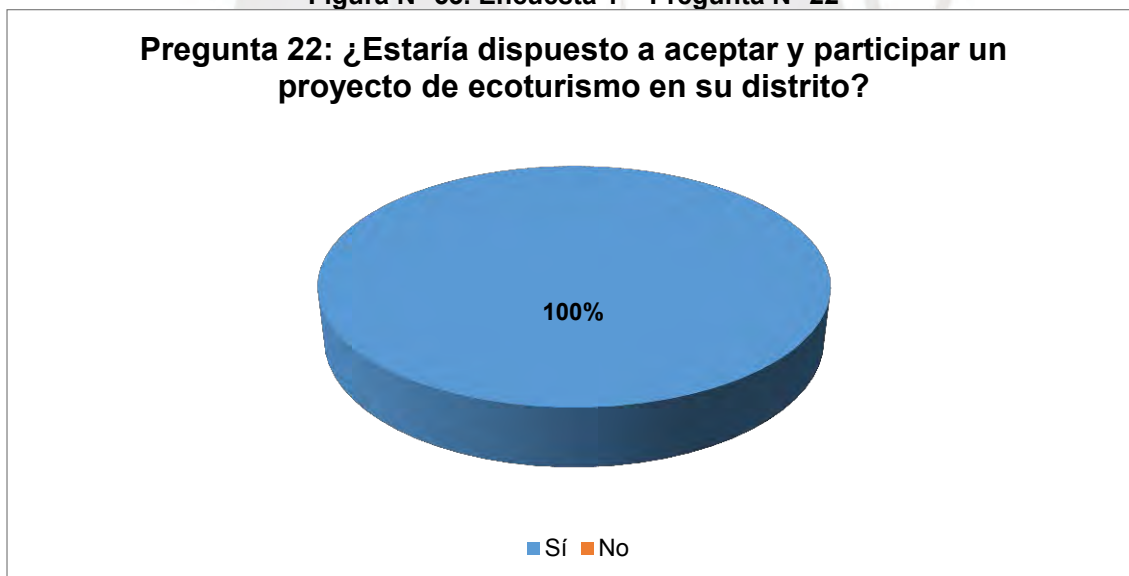
Figura N° 52. Encuesta 1 – Pregunta N° 21



Fuente: Elaboración propia

La totalidad (100%) de los encuestados mostró interés y respondieron positivamente ante la propuesta de participar y apoyar en proyectos que desarrollen el ecoturismo en el distrito.

Figura N° 53. Encuesta 1 – Pregunta N° 22



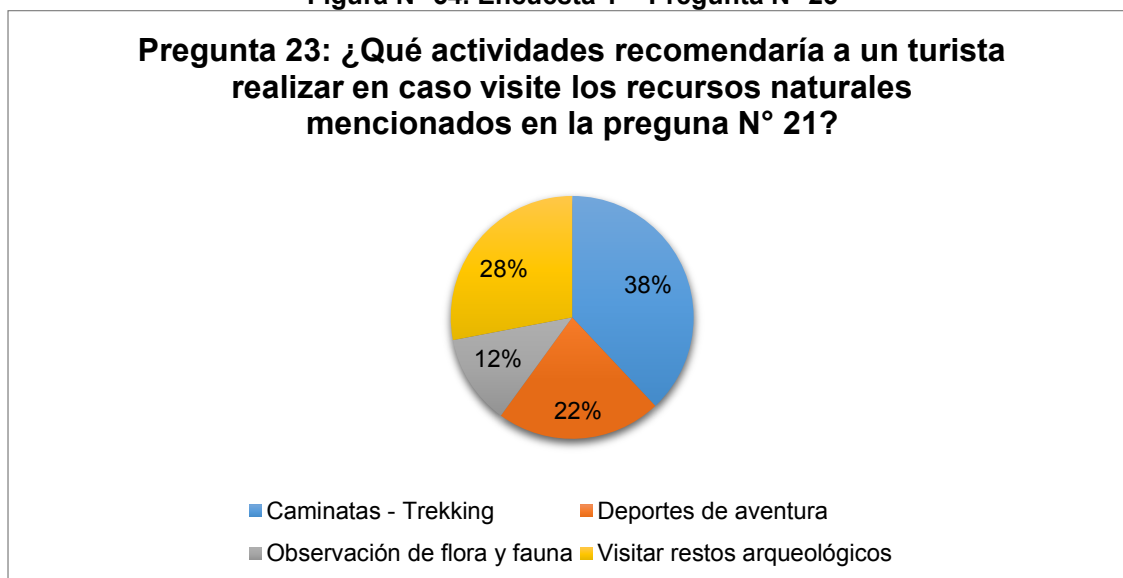
Fuente: Elaboración propia

Por sus respuestas en la encuesta, se puede concluir que los pomabambinos identificaron que la implementación del ecoturismo en su distrito, puede convertirse en una nueva alternativa de desarrollo que traería beneficios a la población local.

Posteriormente, se les consultó sobre las actividades que recomendarían a los

turistas en los lugares potenciales para el desarrollo del turismo en Pomabamba. El 38% mencionó que la actividad que propondría a los turistas son caminatas – trekking, un 28% visitar restos arqueológicos, 22% deportes de aventura y el 12% observación de flora y fauna.

Figura N° 54. Encuesta 1 – Pregunta N° 23

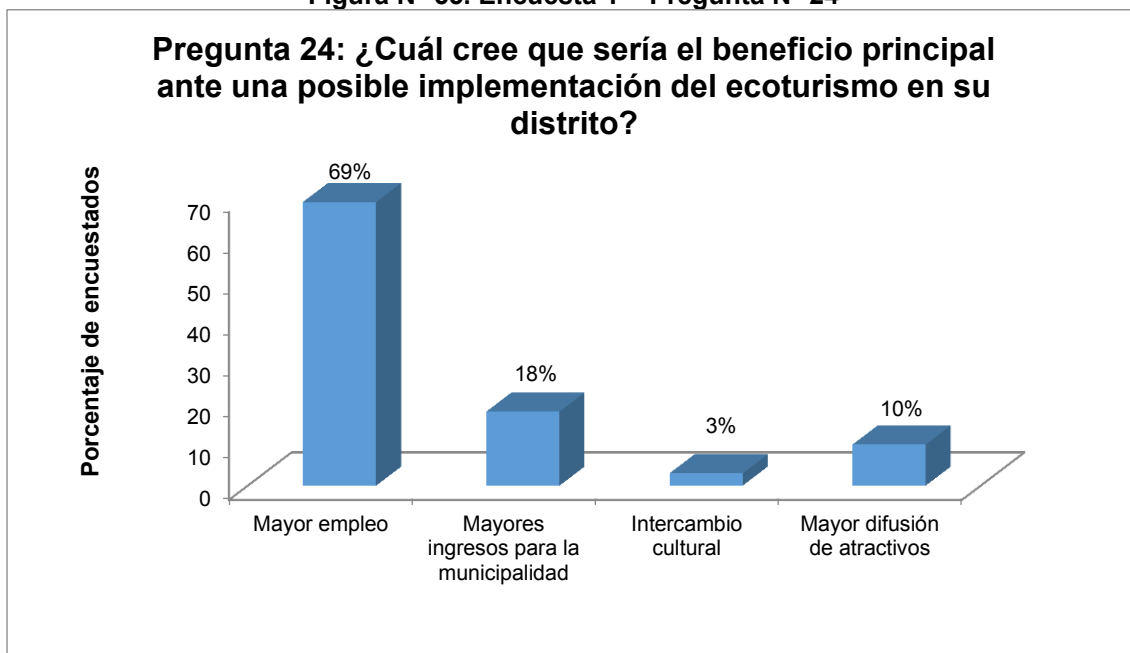


Fuente: Elaboración propia

Por las características físicas y los ecosistemas que se encuentran en el distrito, es un lugar ideal para que turistas puedan realizar caminatas y a la vez observar paisajes atractivos como nevados, lagunas, ríos, entre otros.

En la pregunta N° 24, se consultó sobre cuál sería el beneficio principal ante la posible implementación del ecoturismo, y la gran mayoría de los encuestados (69%), como se observa en la figura N°55, afirmó que habría mayor empleo para la población local. Esta pregunta tiene relación con la pregunta N°7, en la que se evidenció que el principal problema de Pomabamba es el desempleo, y con lo que respondieron los encuestados en la pregunta N°24, podemos afirmar que consideran al desarrollo del turismo como una vía importante que podría generar puestos de trabajo. Un porcentaje mucho menor de los encuestados cree que la implementación del ecoturismo tendría como beneficios principales, mayores ingresos económicos para la municipalidad y mayor difusión de los recursos o atractivos turísticos.

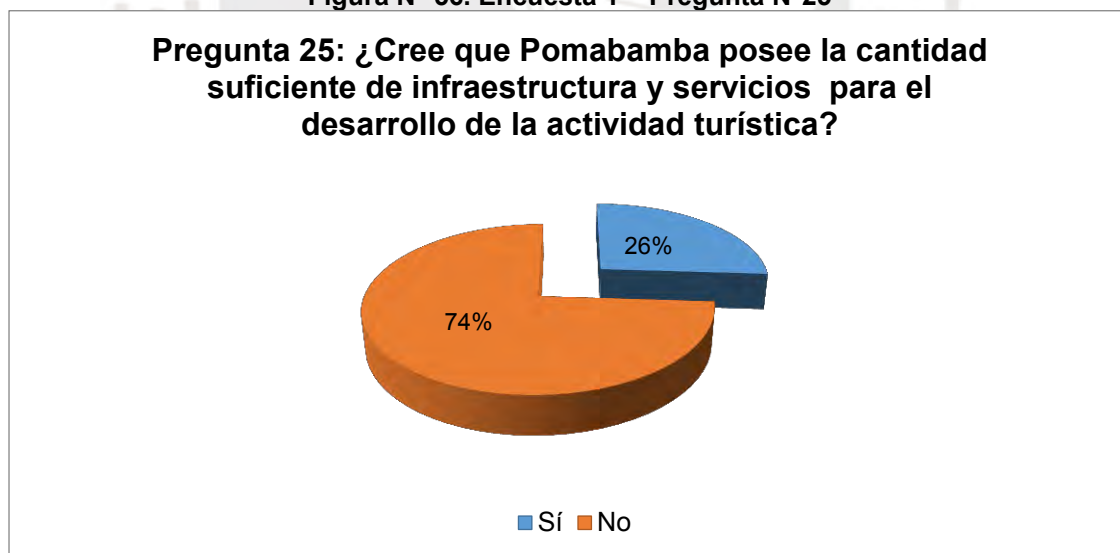
Figura N° 55. Encuesta 1 – Pregunta N° 24



Fuente: Elaboración propia

La otra opción en la encuesta en relación a los posibles beneficios principales era el intercambio cultural, sin embargo, pocos pobladores consideraron este aspecto como un impacto positivo relevante.

Figura N° 56. Encuesta 1 – Pregunta N°25



Fuente: Elaboración propia

Para el desarrollo de la actividad turística es importante contar con servicios e infraestructura que permita al turista vivir una experiencia satisfactoria. En relación a esta cuestión, el 74% de los encuestados consideraron que Pomabamba no cuenta con la cantidad suficiente de infraestructura y servicios

para el turismo. La localidad cuenta con una cantidad y calidad incipiente en cuanto a éstos aspectos, que pueden cumplir con la necesidad básica de algún tipo de turista, sin embargo, se requieren mejoras para que la actividad turística se desarrolle y crezca, por ejemplo, el distrito no cuenta con una agencia turística, que podría ayudar significativamente al desarrollo del turismo.

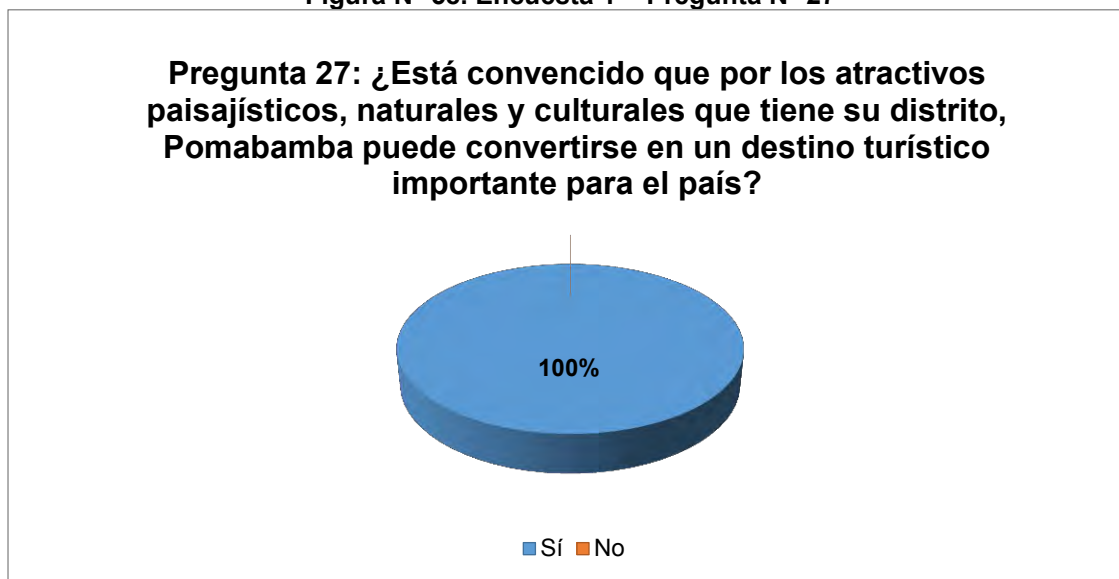
Figura N° 57. Encuesta 1 – Pregunta N°26



Fuente: Elaboración propia

Con las respuestas de la pregunta N°26, se evidenció un descontento de los encuestados con el trabajo de las autoridades provinciales y distritales en relación a la situación del turismo en Pomabamba. El 96% de las personas no está conforme con el trabajo de las autoridades locales en relación al desarrollo del turismo en el distrito. Un encuestado de nombre Raúl Álvarez, licenciado en turismo, comentó que junto a un grupo de trabajo al que él pertenecía, propuso un plan turístico de 53 000 nuevos soles, pero fue reducido a 17 000 y finalmente no fue aceptado porque el alcalde argumentó que significaba un gasto muy grande. Este ejemplo demuestra que el turismo no es actualmente una actividad prioritaria para las autoridades y que la consideran un gasto y no una inversión.

Figura N° 58. Encuesta 1 – Pregunta N° 27



Encuesta: Elaboración propia

En la última pregunta, el grupo de personas que respondieron la encuesta se mostraron totalmente de acuerdo que el distrito tiene la potencialidad en paisajes y recursos naturales para convertirse en un destino turístico importante para el país y que así la situación económica y la calidad de vida de la población puede mejorar considerablemente.

Se puede concluir a partir de las respuestas de los pobladores pomabambinos en la encuesta de percepción, que sí existe un interés y buena actitud de la mayoría ante una posible implementación de algún proyecto o producto turístico, además, se notó que las personas son conscientes que su localidad tiene potencial para el desarrollo del turismo, pero al mismo tiempo aceptan que las autoridades no han hecho un buen trabajo para promover esta actividad, y esto se evidencia con la falta de recursos e infraestructura para el desarrollo del turismo. Fue importante notar que la población tiene interés y preocupación en relación al no cuidado y conservación de los recursos, esto demuestra que hay una actitud positiva en cuanto a la búsqueda de protección de su territorio. Finalmente, a partir de las encuestas realizadas se puede concluir que los pobladores pomabambinos son conscientes del potencial de su localidad para el desarrollo del ecoturismo y que su participación puede ser importante para que esto se concrete, además, están dispuestos a colaborar para que se implementen nuevas formas de desarrollo en su distrito.

6.4. Análisis para determinar la demanda turística

A partir de estadísticas y documentos oficiales de PROMPERU e información del Plan de Desarrollo Concertado de Ancash se puede conocer la demanda turística existente y características del perfil del turista extranjero o nacional que llega a la región; además otro instrumento utilizado para determinar la demanda es la encuesta que se realizó a 12 turistas extranjeros y peruanos que se encontraban en el distrito de Pomabamba, específicamente en los lugares donde se encuentran los recursos turísticos que se mencionan en la presente investigación.

El primer lugar se buscará caracterizar el perfil del turista nacional e internacional que visita Ancash a partir de información secundaria y datos estadísticos, y posteriormente, se presentarán las características principales de los turistas que se encontraron en Pomabamba con los resultados de la encuesta aplicada en el trabajo de campo.

6.4.1. Demanda turística nacional e internacional en la región Ancash

En el presente acápite se analizarán datos, estadísticas e información secundaria para analizar al turista o visitante nacional y al turista extranjero que visita Ancash, con la finalidad de determinar y evidenciar una demanda turística existente y potencial para el distrito de Pomabamba.

Turista nacional

Según reportes de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), el vacacionista nacional tiene en promedio 38 años, en su mayoría es mujer y cuenta con instrucción superior.

En el Perfil del vacacionista nacional (2016) realizado por PROMPERÚ a partir de una base de datos de más de tres mil personas encuestadas, se pudo observar que la motivación principal para viajar de las personas es descansar, relajarse y conocer nuevos lugares. Por otro lado, se menciona en el reporte que un 5% viaja a la región Ancash y que el 50% toma en cuenta los paisajes y naturaleza para elegir un destino, mientras que para el 37% lo más importante para optar por un lugar es la variedad de atractivos turísticos.

Estos datos son interesantes e importantes para la presente investigación, ya

que se demuestra que el turista nacional valora y prefiere lugares con potencial en paisajes naturales. Pomabamba, dentro de la región Ancash es un distrito que justamente cuenta con un potencial importante en los aspectos mencionados, por ello, se podría concluir que existe una demanda turística potencial para esta localidad. Como se observa en la figura N°59, el tercer punto que el visitante nacional toma en cuenta es que el destino tenga un clima cálido; si bien Pomabamba no se caracteriza por poseer calor en todo el año, cuenta con condiciones climáticas favorables para recibir visitantes en distintas épocas, puesto que no presenta eventos climáticos extremos.

Figura N° 59. ¿Qué toma en cuenta el visitante nacional para elegir un destino?



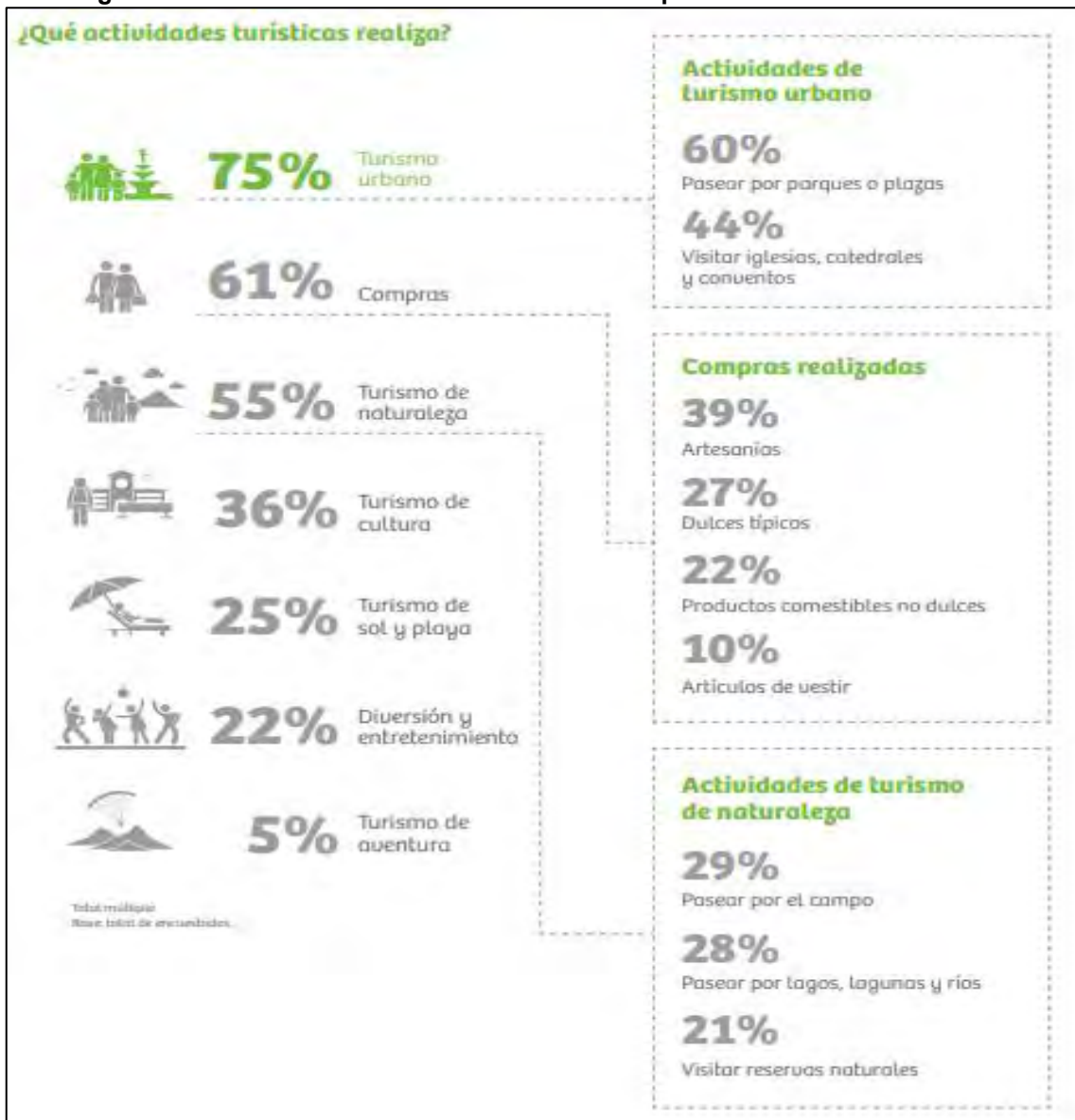
Fuente: Adaptación propia de PROMPERÚ (2016)

Otro aspecto importante para determinar la demanda turística son las actividades que el turista nacional puede realizar durante su visita.

En cuanto a las actividades turísticas que realiza y prefiere el visitante nacional, un 55% opta por el turismo de naturaleza. Las actividades principales dentro de este tipo de turismo son realizar caminatas en el campo, pasear por lagos, lagunas y ríos, y visitar reservas naturales. Un 5% del total múltiple de encuestados en el informe de PROMPERU, prefiere practicar deportes de aventura en sus viajes. Estas estadísticas evidencian que actualmente existe

un interés por parte de los turistas nacionales sobre un tipo de turismo que se enfoque en el contacto e interacción con la naturaleza, esto coincide con una tendencia mundial que consiste en la conservación, conocimiento y cuidado del medio ambiente. Lo mencionado se relaciona con el presente trabajo, ya que en éste, se propone al ecoturismo como tipo de turismo a desarrollar en el distrito de Pomabamba, ya que promueve el respeto por los paisajes y áreas naturales y además, la participación activa de la comunidad local.

Figura N° 60. Estadísticas sobre las actividades que realiza el turista nacional



Fuente: PROMPERU (2016)

La demanda turística en la región Ancash es una tendencia en crecimiento, que se ha estado fortaleciendo con la globalización y según lo presentado en el Plan de Desarrollo Regional Concertado de Ancash, el turismo es un eje

sectorial prioritario con miras a los próximos años; sin embargo, no se han podido ejecutar proyectos concretos para este sector según las estadísticas que se comunican en dicho plan.

A partir de lo observado en las estadísticas e información del reporte sobre el perfil del vacacionista nacional de PROMPERÚ, se puede concluir que si bien Ancash no es una región tan visitada en comparación a otras, el turista nacional presenta un perfil que se relaciona con lo que Pomabamba podría ofrecer como destino turístico. La localidad posee potencial para desarrollar el turismo de naturaleza o ecoturismo, ya que cuenta con recursos turísticos y paisajes naturales importantes que podrían atraer al turista nacional, quién tiene entre sus principales motivaciones, realizar actividades en contacto con el medio ambiente.

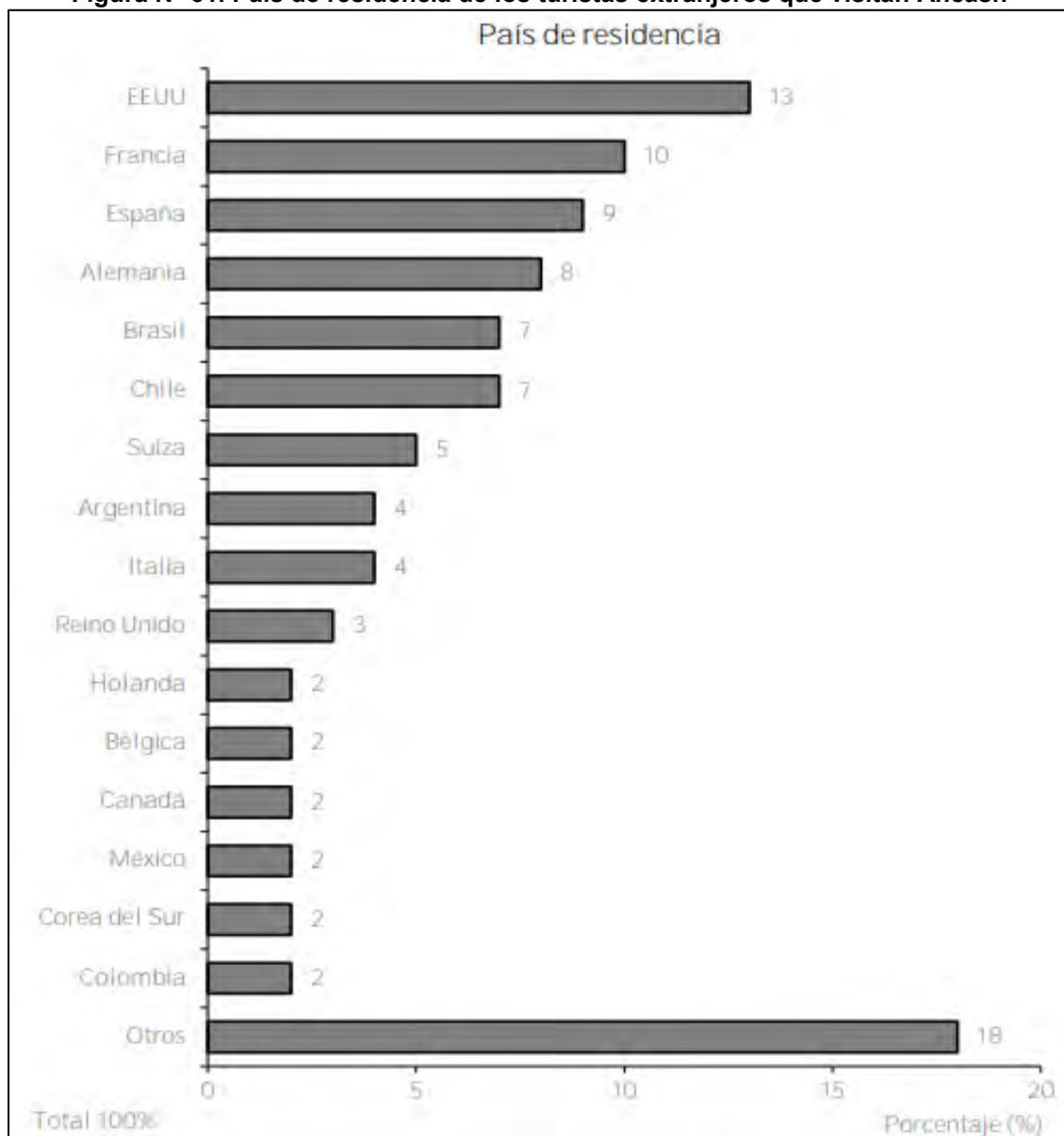
Turista extranjero

En 2017, PROMPERÚ elaboró el documento *Perfil del turista extranjero que visita Ancash* a partir de la sistematización de 217 encuestas realizadas a personas que visitaron la región.

El 56% de los turistas son hombres, mientras que el 44% son mujeres; por otro lado, la mayoría de encuestados (40%) tienen entre 25 a 34 años, y el 61% son solteros. En relación al grado de instrucción, el 60% cuenta con educación superior universitaria y estudios de post grado. Otra estadística interesante es que el 22% de los turistas extranjeros que llegan a Ancash son estudiantes. Sobre estas estadísticas, se muestra que el turista extranjero que visita esta región se caracteriza por ser joven y con un nivel de formación importante.

Sobre la nacionalidad de los turistas extranjeros, no existió una predominante, ya que PROMPERÚ registró personas de distintas nacionalidades como se muestra en la figura N° 61; sin embargo, la mayoría de los turistas provenían de Estados Unidos (13%), Francia (10%), España (9%) y Alemania (8%). Se puede notar que ésta región peruana es más atractiva para los turistas europeos que para los sudamericanos.

Figura N° 61. País de residencia de los turistas extranjeros que visitan Ancash



Fuente: PROMPERÚ (2017)

Con respecto al motivo de visita, la gran mayoría (69%) llegó a Ancash por vacaciones, recreación u ocio, y en relación a la conformación del grupo de viaje, el 46% viajó solo, mientras que el 31% con amigos pero sin niños. Sobre las actividades realizadas, el 76% del total múltiple de visitantes encuestados, visitó áreas naturales y el 60% realizó paseos por ríos, lagos o lagunas; además, el 67% mencionó que practicó deportes de aventura y actividades de esfuerzo físico como trekking, senderismo, montañismo, entre otros. También, un 17% visitó sitios arqueológicos en Ancash.

Otros aspectos importantes que se presentan en el documento estadístico de

PROMPERÚ, son la frecuencia de visita y el tipo de alojamiento utilizado; en relación a éstos temas, el 73% visitó por primera vez la región y la mayoría (más del 50%) se hospedó en hostales de una o dos estrellas y albergues u hostel. Otra estadística importante es que el 86% de los turistas que visitaron la región Ancash viajaron por cuenta propia, es decir, no adquirieron un paquete turístico o contrataron algún servicio específico para organizar su estadía. Finalmente, en cuanto a los medios que más influyeron para que ellos elijan a Ancash como destino, el 77% indicó que la información por internet fue lo que más los convenció, mientras que en segundo lugar, la recomendación de amigos fue otro aspecto que influyó en la decisión de los visitantes.

6.4.2. Resultados de la encuesta del perfil del turista en Pomabamba

Durante el trabajo de campo y el recorrido por el distrito, se pudo encontrar doce turistas que estaban en los distintos potenciales atractivos turísticos. En total fueron doce turistas a quienes se les aplicó una encuesta para conocer las características de los visitantes que llegan a Pomabamba. A continuación se presentan los resultados de la encuesta aplicada a partir de gráficos por cada pregunta (se pueden consultar en el Anexo 4, las respuestas en el cuadro de sistematización de las encuestas realizadas en el trabajo de campo).

De los doce turistas encontrados, el 58% eran hombres y el 42% eran mujeres; los encuestados tenían entre 25 y 45 años, con un promedio de edad grupal de 33.8 años.

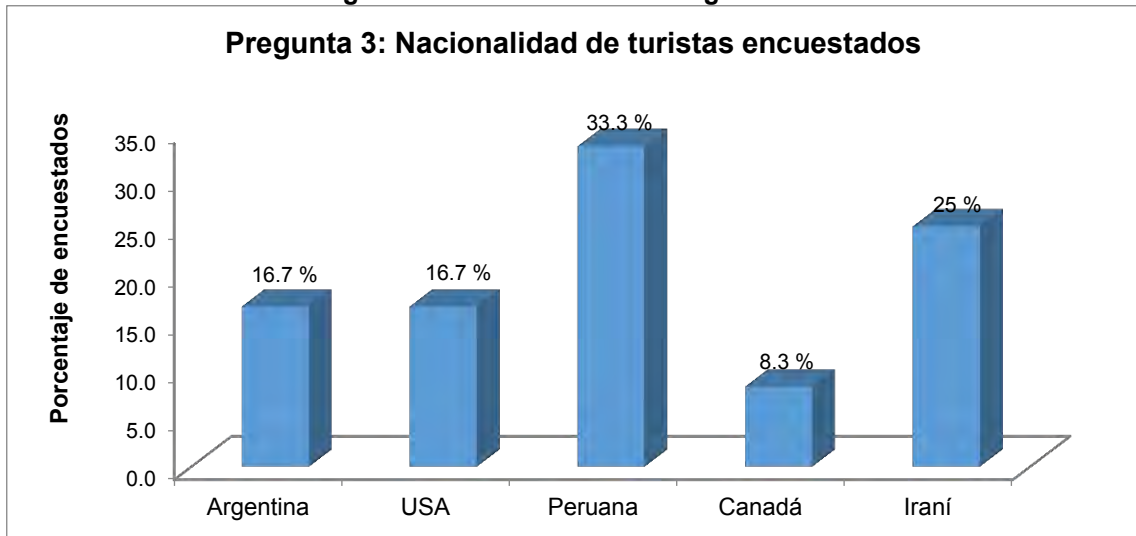
Figura N° 62. Encuesta 2 – Pregunta N° 1



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la nacionalidad de los encuestados, como se observa en la figura N° 63, más del 60% eran extranjeros: el 33.3% eran peruanos, el 25% iraníes, mientras que el resto eran dos argentinos, dos americanos y uno canadiense.

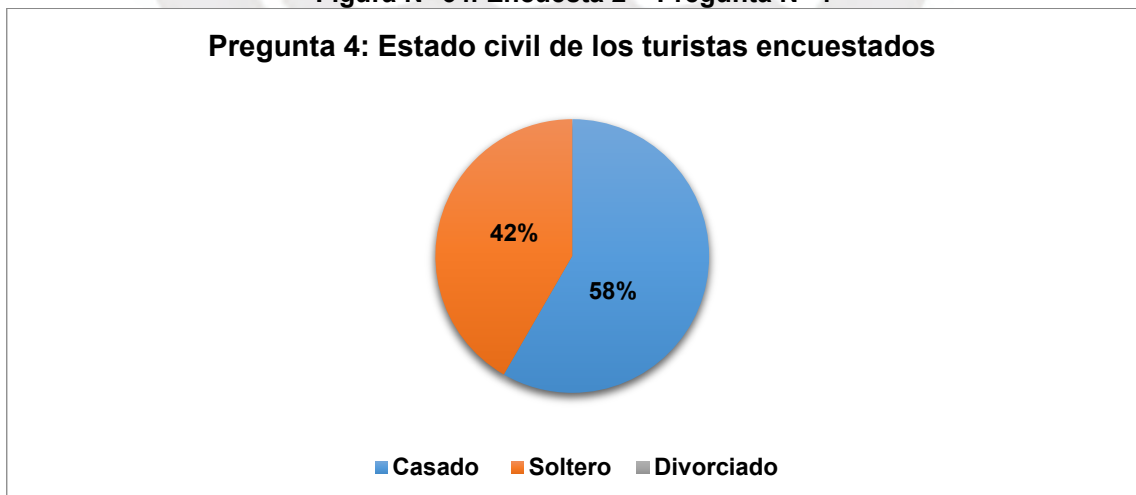
Figura N° 63. Encuesta 2 – Pregunta N°3



Fuente: Elaboración propia

Para conocer otras características, se les consultó por su estado civil, y el 58% estaban casados, mientras que el 42% eran solteros. En cuanto al grado de instrucción, el 58% tenía educación superior universitaria completa, el 17% educación superior técnica y tres de los turistas contaban con estudios de post grado o maestría.

Figura N° 64. Encuesta 2 – Pregunta N° 4

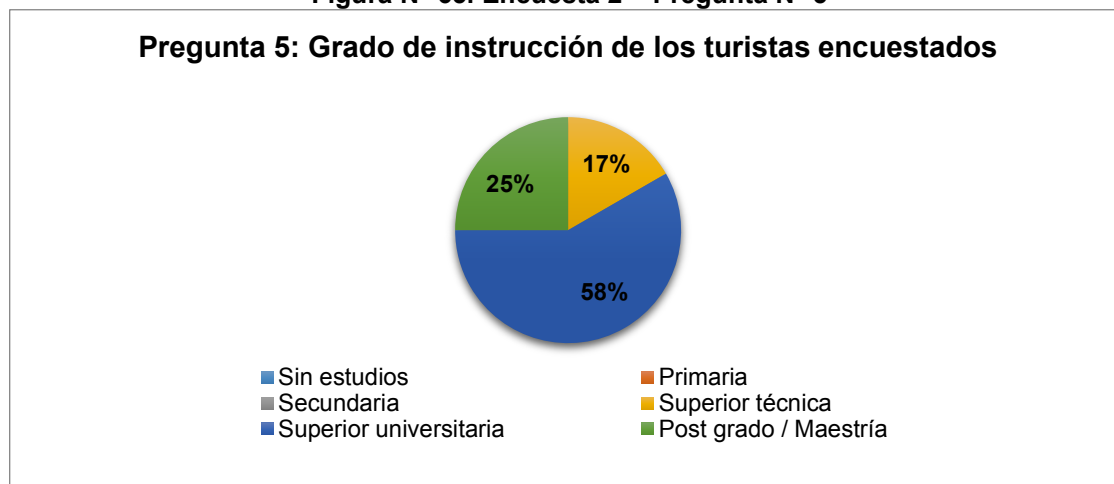


Fuente: Elaboración propia

A partir de lo mencionado, se puede considerar que los turistas tienen un grado de instrucción académico importante. Los turistas iraníes contaron que

formaban parte de un grupo perteneciente a una universidad de su país que realiza viajes por diferentes partes del mundo para conocer distintos paisajes y culturas.

Figura N° 65. Encuesta 2 – Pregunta N° 5



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la experiencia de los turistas, la mayoría (75%) indicó que visitaba por primera vez el distrito de Pomabamba, mientras que el 25% de los encuestados ya conocía esa localidad.

Figura N° 66. Encuesta 2 – Pregunta N°6

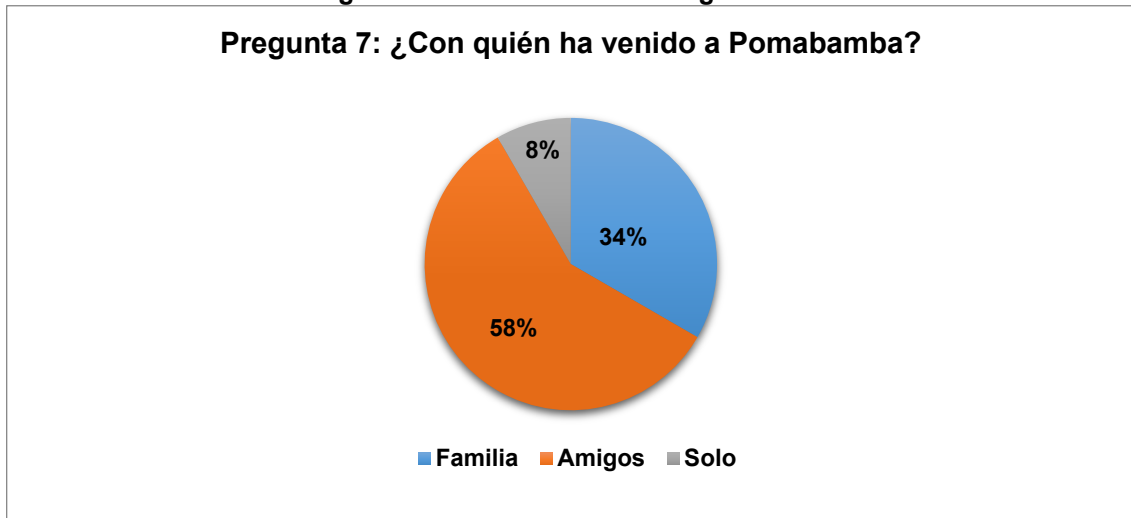


Fuente: Elaboración propia

Los visitantes argentinos habían estado en dos ocasiones en Pomabamba porque tienen un familiar peruano que posee un restaurante en el centro de la ciudad; además de ellos, un encuestado de nacionalidad peruana y proveniente de Lima, también había estado en Pomabamba por motivos de estudio. El 58% de los encuestados indicaron que habían llegado al distrito con amigos, el 34% con familiares y solo un visitante llegó solo. Los tres iraníes eran amigos,

mientras que los dos estadounidenses, el canadiense y un peruano eran parte de un grupo de deportistas que viajan buscando destinos para realizar deportes de aventura.

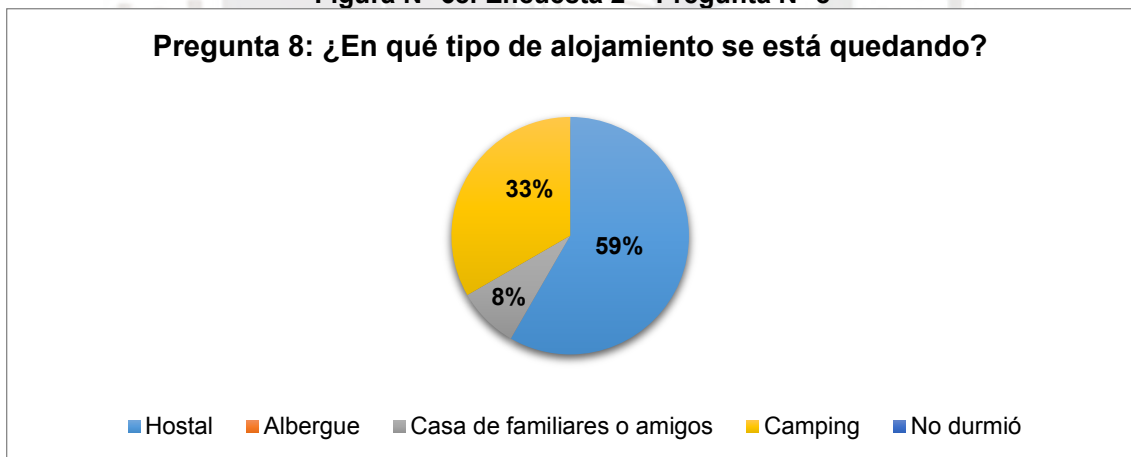
Figura N° 67. Encuesta 2 – Pregunta N° 7



Fuente: Elaboración propia

Otro aspecto que se consultó en la encuesta es sobre el tipo de alojamiento donde se estaban quedando cada uno de los turistas.

Figura N° 68. Encuesta 2 – Pregunta N° 8



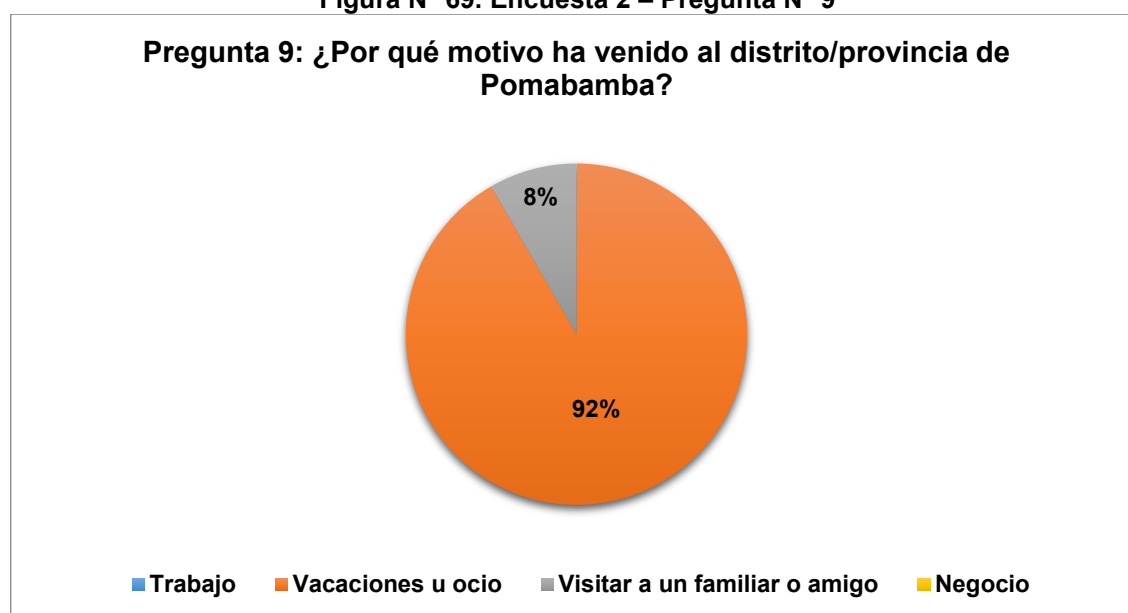
Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la figura N°68, el 59% se alojó en un hostal, el 33% acampó y el 8% en casa de algún familiar. La mayoría de los encuestados contaron que estaban hospedados en hostales que se encontraban en el centro del distrito de Pomabamba, y que decidieron quedarse en estos sitios porque los pobladores locales se los recomendaron cuando arribaron a la localidad. El grupo de deportistas que en el momento de la realización de las encuestas se

encontraban en el centro poblado de Jancapampa, contaron que habían acampado en las periferias de ese lugar porque su objetivo era llegar al nevado.

Con respecto a las motivaciones de los turistas para visitar Pomabamba, la gran mayoría (92%) indicó que llegó el lugar para pasar vacaciones; solo uno de ellos llegó a la localidad con la finalidad de visitar a un familiar. Se puede concluir que para éste grupo de turistas, Pomabamba es un destino turístico atractivo.

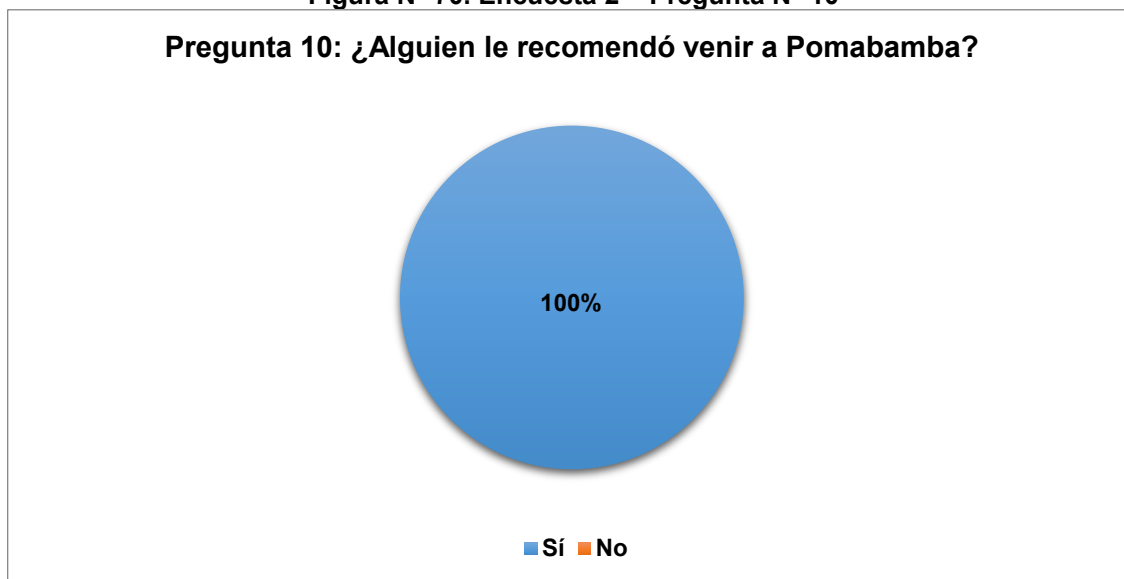
Figura N° 69. Encuesta 2 – Pregunta N° 9



Fuente: Elaboración propia

La totalidad de turistas encuestados contó que alguien les recomendó a Pomabamba como destino turístico. Los iraníes y el grupo de deportistas conformado por los dos turistas de Estados Unidos, el canadiense y el peruano, coincidieron que unos amigos que realizan deportes de aventura les contaron que en Pomabamba podrían encontrar paisajes y recursos naturales ideales para la práctica de estas actividades.

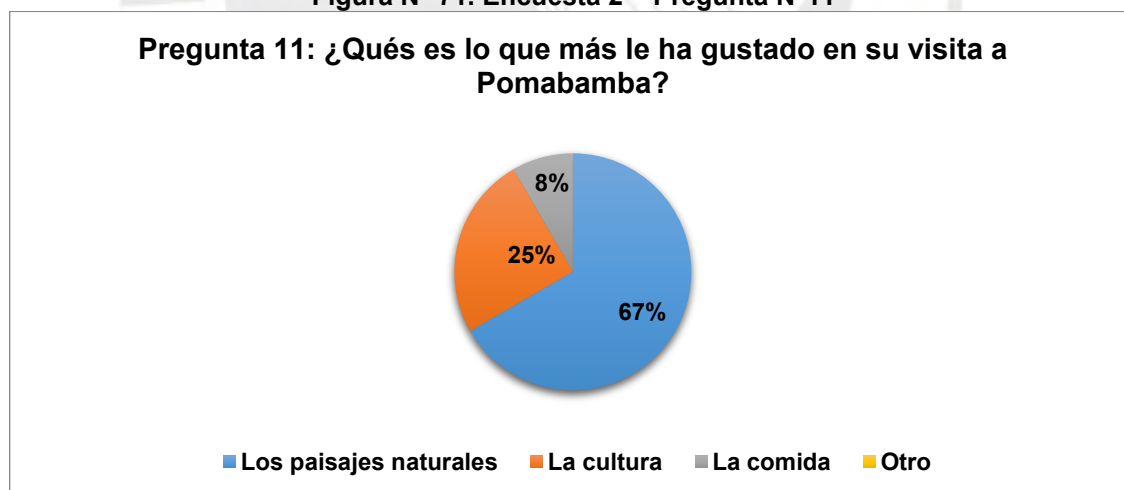
Figura N° 70. Encuesta 2 – Pregunta N° 10



Fuente: Elaboración propia

Sobre lo que realizaron en los días que estuvieron en el distrito, el 67% de los turistas respondieron que lo que más les había gustado fueron los paisajes naturales que habían podido observar, el 25% indicó que el aspecto cultural era lo que los había impresionado más; finalmente, uno de los encuestados afirmó que lo mejor de su estadía había sido la comida típica de la localidad.

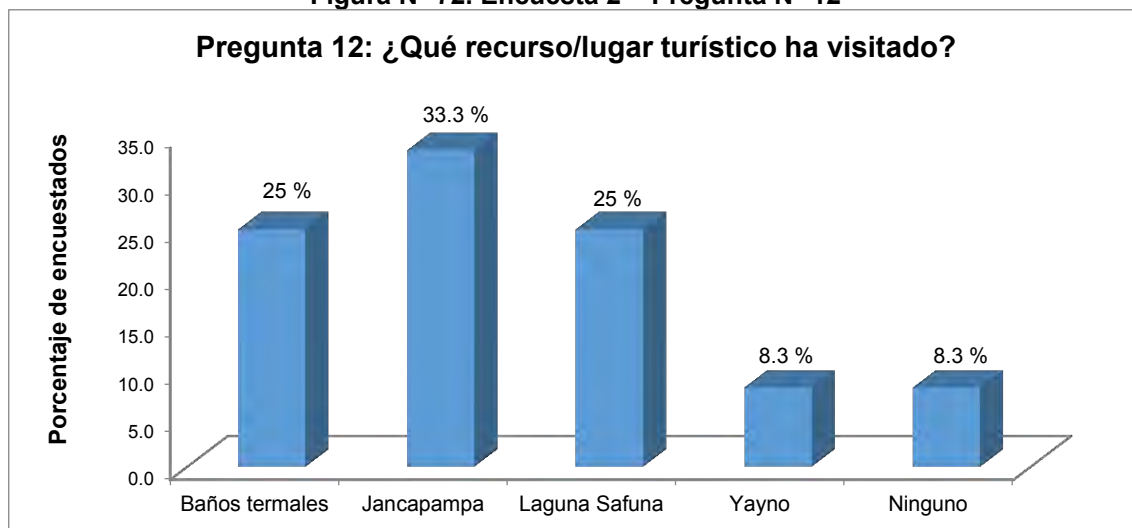
Figura N° 71. Encuesta 2 – Pregunta N°11



Fuente: Elaboración propia

Sobre los recursos o lugares turísticos visitados, cuatro de los turistas (33.3%) visitaron el nevado de Jancapampa; a la laguna Safuna y baños termales acudieron tres personas a cada lugar, mientras que uno de ellos pudo conocer la fortaleza de Yayno ubicada en Huayllán.

Figura N° 72. Encuesta 2 – Pregunta N° 12



Fuente: Elaboración propia

El grupo de deportistas que describimos anteriormente fueron encuestados en el centro poblado Jancapampa; por otro lado, los turistas iraníes estaban cerca de la zona donde se ubica la laguna “Safuna”.

Figura N° 73. Encuesta 2 – Pregunta N° 13



Fuente: Elaboración propia

Para conocer su experiencia turística, en la pregunta N°13 se les consultó sobre las actividades que pudieron realizar en los lugares que visitaron. El 67% contaron que habían realizado caminatas – trekking por distintos lugares, por ejemplo, en zonas de montaña, en los alrededores de la ciudad y próximo a zonas arqueológicas; por otro lado, el 33%, que representa a los cuatro turistas pertenecientes al grupo de deportistas, afirmó que realizó alpinismo en el nevado Jancapampa.

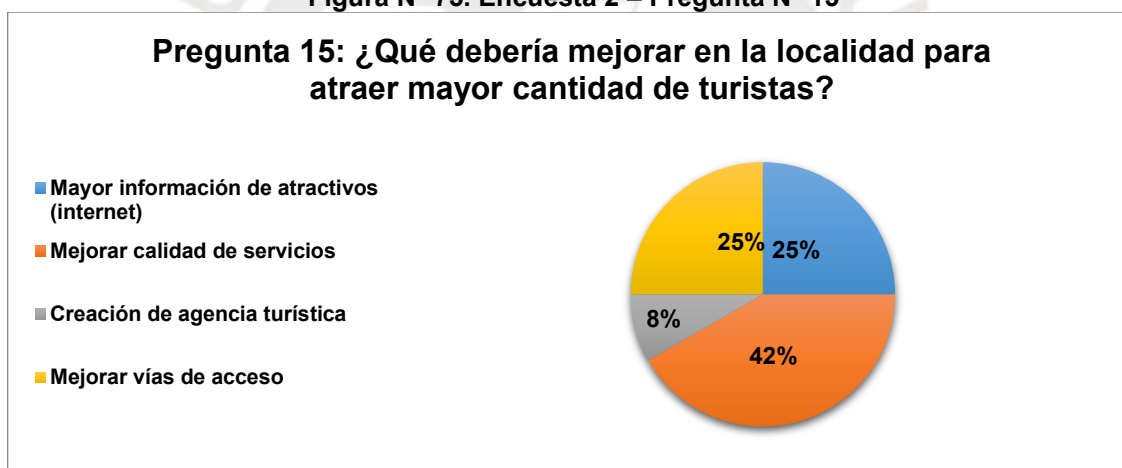
Figura N° 74. Encuesta 2 – Pregunta N° 14



Fuente: Elaboración propia

En relación a la experiencia en general, el 75% de los turistas comentaron que estuvieron muy satisfechos durante su visita, mientras que el 25% dijo que estaban regularmente satisfechos con lo vivido hasta ese momento en la localidad.

Figura N° 75. Encuesta 2 – Pregunta N° 15

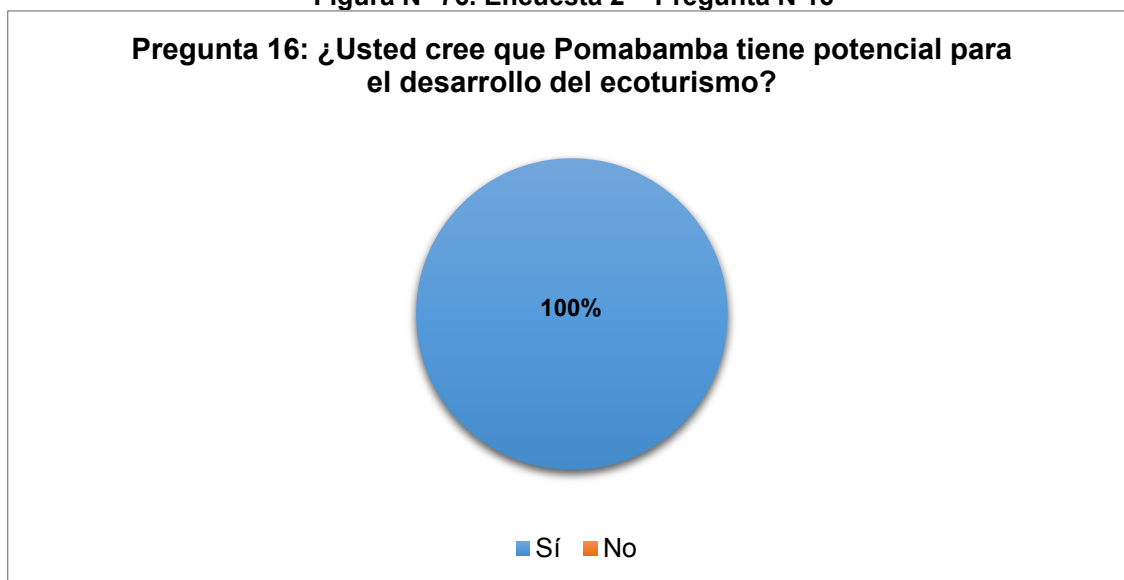


Fuente: Elaboración propia

En la pregunta N°15 de la encuesta aplicada se consultó a los turistas encontrados sobre qué creen que se debería mejorar o que se debía implementar en Pomabamba para atraer mayor cantidad de turistas. El 42% de los encuestados, recomendó mejorar la calidad de los servicios relacionados a la actividad turística, con ello, los turistas se refirieron a la información sobre atractivos, infraestructura, guías, entre otros aspectos. Luego, las otras dos medidas que fueron más recomendadas por los turistas fueron: Mayor difusión de los recursos naturales o potenciales atractivos a través de internet u otro medio de comunicación (25%) y mejorar las vías de acceso (25%). Solo una

persona indicó que sería importante la creación de una agencia turística en Pomabamba. Finalmente, como se observa en la figura N° 76, la totalidad de encuestados creen que Pomabamba tiene potencial para el desarrollo del ecoturismo.

Figura N° 76. Encuesta 2 – Pregunta N 16



Fuente: Elaboración propia

Si bien sólo se encontraron doce turistas en los potenciales lugares turísticos del distrito de Pomabamba, se puede confirmar que existe una demanda turística, que si bien es incipiente, puede crecer en caso las autoridades realicen un trabajo planificado en cuanto al turismo y exista inversión para mejorar los servicios e infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad. También, a través de la aplicación de la encuesta, se pudieron rescatar algunas características similares para determinar un perfil de visitante al que se puede apuntar cuando se ofrezcan productos turísticos según las características que tiene la localidad como destino turístico. Por otro lado, se puede confirmar que Pomabamba es un lugar poco conocido y difundido para los turistas nacionales y extranjeros, ya que si no es en épocas de festividades, no se encuentra gran cantidad de turistas en el lugar y esto se evidenció en el trabajo de campo realizado.

A partir de los resultados de la encuesta se puede definir de forma general el perfil del turista que visita Pomabamba y que puede interesarle llegar al distrito.

A continuación se enumeran las características principales del turista que visita Pomabamba:

1. **Género:** El 58% son hombres y el 42% son mujeres.
2. **Estado Civil:** El 58.3% son casados y el 41.7% solteros.
3. **Edad:** 58.3% Millennials (22-37 años) y 41.7% Generación X¹⁰ (38-51 años)
4. **Procedencia:** El 66.7% de los turistas son extranjeros, mientras que el 33.3% son peruanos. El 62.5% de los turistas extranjeros son americanos (Argentina, Estados Unidos y Canadá) y el resto son de Irán, un país del sur de Asia.
5. **Motivo del viaje:** El 91.7% de los turistas llegó a Pomabamba por vacaciones, recreación u ocio; el 8.3% para visitar familiares y amigos.
6. **Tipo de hospedaje:** El 58.3% se hospedó en hostales, el 33,3% hizo camping y el 8.4% se quedó en casa de familiares.
7. **Principales actividades:** De la totalidad de turistas, el 66.7% realizó trekking o caminatas; por otro lado, el 33.3% practicó alpinismo.

Con éstas características se puede concluir que el perfil de un turista al que pueden ir dirigidos los productos turísticos son aquéllos que tengan entre 20 y 50 años, que principalmente opten visitar Pomabamba por ocio y recreación y que gusten de actividades que supongan caminar en la naturaleza, observar paisajes y también realizar deportes de aventura en las distintas áreas naturales que posee la localidad. También es importante recalcar que Pomabamba podría ser un destino atractivo para turistas extranjeros que buscan lugares en el mundo para actividades como el alpinismo o montañismo; esto coincide que el perfil de visitante que puede llegar al distrito, si bien podría alojarse en hoteles, también puede optar por acampar en la montaña, nevados o zonas rurales.

6.5. Diagnóstico turístico general de Pomabamba

Es importante conocer las condiciones que posee el distrito de Pomabamba

¹⁰ Los "Millennials" son un grupo de personas que nacieron entre 1981 y 1997, mientras que la generación X, personas con fecha de nacimiento entre 1965 y 1980.

para recibir visitantes e identificar las carencias o necesidades para mejorar los servicios que se deberían brindar. Tras el análisis realizado en la investigación a partir de información recopilada y trabajada en gabinete y campo, se pudo conocer las características y particularidades del distrito en relación a lo concerniente a la actividad turística. A partir de lo desarrollado en el documento, en el presente acápite se presentarán tablas utilizando los métodos PESTEL y FODA para analizar el potencial del distrito en cuanto a la posible implementación del ecoturismo y así obtener un diagnóstico turístico general del distrito de Pomabamba.

Análisis PESTEL del entorno turístico

En primer lugar, para el análisis del entorno de la actividad turística en el distrito de Pomabamba se elaboró la Tabla N° 17 aplicando el método PESTEL.

Tabla 17. Análisis del entorno (PESTEL)

Dimensiones del análisis del entorno PESTEL	
<p>Dimensión política</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organismos y actores políticos involucrados (Gobierno Regional de Ancash y Municipalidad provincial de Pomabamba) • Actores políticos y autoridades vinculantes con el turismo: MINCETUR • Empresas privadas que invierten en la provincia. 	<p>Dimensión tecnológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura insuficiente y limitada en cuanto a hoteles, restaurantes, centros de recreación, entre otros. • Ausencia de agencias de turismo. • Vías no asfaltadas en el distrito. • Carretera para llegar de Ancash a Pomabamba en regular estado.
<p>Dimensión económica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales actividades económicas: Actividades agrícolas y agropecuarias. • Aproximadamente solo 7000 personas en la provincia tienen alguna ocupación. Existe el problema de desempleo en el distrito y provincia. • Falta de alternativas de desarrollo. 	<p>Dimensión ecológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variabilidad climática (buen clima). No se dan eventos climáticos extremos. • Biodiversidad en fauna y flora. • Diversidad en ecosistemas, recursos y paisajes naturales (lagunas, ríos, nevados, valles, montañas, entre otros).
<p>Dimensión sociocultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de educación bajo en la población local. • Migración de población a otras regiones, lo que produce intercambio cultural y pérdida de identidad. • El 55.5% del distrito es pobre. • Riqueza cultural que se evidencia con festividades y sitios arqueológicos. 	<p>Dimensión legal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley general del turismo. • Diversas normas y reglamentos que controlan la actividad turística en el Perú. • Ausencia de ley de Ordenamiento Territorial que podría favorecer la implementación de nuevas alternativas de desarrollo como el ecoturismo de forma planificada a partir de un análisis integral de cada localidad.

Fuente: Elaboración propia

El análisis del entorno muestra que la implementación de proyectos de

ecoturismo requiere de un trabajo integrado del gobierno regional de Ancash, las autoridades locales de la provincia de Pomabamba e instituciones que regulan la actividad turística en el Perú. El MINCETUR, según la ley general de Turismo, como ente encargada del turismo en el país tiene objetivos específicos como coordinar y orientar a los gobiernos regionales y locales en materia de turismo. Existen reglamentos y normativas en el Perú que regulan y controlan distintos aspectos del turismo, como la implementación de infraestructura, equipamientos, servicios, actividades, guiado, entre otros temas.

A través de la tabla de análisis se puede notar que existen limitaciones en servicios e infraestructura, puesto que el distrito tiene aproximadamente diez hostales, pero se podría considerar a partir de la visita de campo, que solo “El Mirador”¹¹ y “La Plaza” cuentan con todas las condiciones y comodidades para albergar turistas nacionales y extranjeros.

Figura N° 77. Hotel “El Mirador”



Fuente: Fotografía propia

La mayoría de alojamientos son pequeños y se concentran en el centro del distrito de Pomabamba. Además, existen pobladores pomabambinos que ofrecen alojamiento a los visitantes que llegan a la localidad, específicamente

¹¹ Según los pobladores pomabambinos, el hotel “El Mirador” es el mejor hospedaje de la provincia y también es usado por autoridades y mayordomos de la localidad para la realización de eventos importantes.

en el segundo piso de sus viviendas como se puede observar en la Figura N°78. Según lo que respondieron y contaron los pobladores y turistas encuestados, no existe información necesaria en internet sobre los hoteles, hostales y establecimientos que existen.

Figura N° 78. Hostales en el centro del distrito



Fuente: Fotografía propia

Otro aspecto importante a implementar y que carece el distrito en relación a la industria turística, es la creación de una agencia turística. Pomabamba no cuenta en el centro de la ciudad con una oficina o local en el que se ofrezcan productos turísticos, servicio de guiado turístico o donde brinden información importante sobre los atractivos. La información de cómo llegar a algún lugar con potencial turístico o qué visitar en el distrito, uno la recibe de las personas que trabajan en las empresas de transporte que se pueden encontrar en el distrito. Hay grupos de pobladores que ofrecen el servicio de transporte con taxis, combis o minibuses a distintos puntos de la localidad; éstos también son los encargados de trasladar a alumnos y profesores que necesitan llegar diariamente a los centros educativos que se encuentran en las zonas urbanas de los distritos de la provincia. Como se observa en la Figura N°79, algunas de las empresas de transporte, que se promocionan como agencias de turismo,

ofrecen viajes a otras provincias de la región y también hasta Huaraz y Lima, estos traslados se dan en distintos horarios.

Figura N° 79. Empresa de transporte en Pomabamba



Fuente: Fotografía propia

En cuanto a la dimensión ecológica y los recursos turísticos naturales, en la presente investigación se han descrito potenciales atractivos que se caracterizan por impresionantes paisajes y variedad de ecosistemas. Se puede reconocer el potencial del distrito en ese aspecto, sin embargo, como se menciona en la tabla de análisis PESTEL, se requieren de mejoras en cuanto a los servicios, infraestructura y la accesibilidad para los turistas. En los cuatro recursos turísticos presentados en el inventario y que fueron recorridos durante el trabajo de campo, se pudo notar que requieren mejoras en aspectos como la señalización de los caminos, implementar una caseta o base donde los turistas que lleguen pueda recibir orientación e información, organizar actividades con instructores o guías para que el visitante pueda aprovechar su experiencia en el lugar, entre otros. Un punto a favor que se pudo observar en la visita y comprobar a partir de los resultados de la encuesta, es que los pobladores

locales están dispuestos a recibir y apoyar a los turistas, esto es muy importante, ya que la participación activa de la comunidad receptora favorece al desarrollo exitoso de la actividad turística.

Figura N° 80. Señalización en la fortaleza de Yayno



Fuente: Elaboración propia

El problema en lo económico es la falta de alternativas de empleo y mayores oportunidades para la población local. La agricultura y ganadería son las principales actividades económicas del distrito, pero según la encuesta realizada, la localidad posee profesionales y técnicos que no pueden encontrar trabajo en Pomabamba y se ven obligados a emigrar a otras provincias.

El nivel educativo también es un problema a atender en Pomabamba, ya que cómo se evidenció en la matriz PESTEL y en la investigación, las estadísticas en relación al nivel académico de los estudiantes pomabambinos no son alentadoras.

Complementando lo referido a la dimensión sociocultural, como se indicó al inicio de la investigación, Pomabamba se destaca por sus festividades culturales, por la organización y la gran cantidad de personas que llegan al distrito en esas fechas. Las fiestas de San Juan Bautista y San Francisco de Asís reúnen a toda la población pomabambina y se realizan demostraciones de la gran variedad de bailes típicos y celebraciones durante una semana. Además, de las festividades principales, los centros educativos locales realizan

en el año desfiles por la plaza de armas y eventos culturales con apoyo de la Municipalidad.

Figura N° 81. Desfiles culturales por parte de escuelas locales



Fuente: Fotografía propia

En relación al marco legal relacionado al turismo, se basa en la Ley General de Turismo (N° 29408), la Ley para el desarrollo de la actividad turística (N° 26961) y la Política Ambiental del Sector Turismo. MINCETUR cuenta con una normativa integrada por distintos reglamentos que controlan la actividad turística en el Perú, ya que se tienen normas para prestadores de servicios turísticos (hospedajes, alojamientos, agencias de viajes, restaurantes, guías de turismo, transporte turístico terrestre, eventos de interés turístico, entre otros) y otras sobre facilitación turística. Por otro lado, se considera que existen vacíos legales, ya que se requieren normas específicas para distintos tipos de turismo como el ecoturismo y además aún no se aprueba la ley de Ordenamiento Territorial, que podría facilitar la implementación de estas nuevas alternativas de desarrollo a través de la ZEE (Zonificación Ecológica Económica).

Análisis FODA para el turismo en el distrito de Pomabamba

A partir del análisis en el acápite anterior y en los demás capítulos de la presente investigación, se presenta la siguiente tabla con el análisis FODA respectivo para el distrito de Pomabamba y su potencial turístico.

Tabla 18. Análisis FODA del turismo en Pomabamba

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de paisajes naturales atractivos como nevados, lagunas, valles y montañas. • Presencia de sitios arqueológicos como la fortaleza de Yayno. • Presencias de pozos con aguas termales que poseen bondades curativas. • Existencia de 7 tipos de zonas ecológicas de vida en el distrito: nival subtropical, nival tropical, bosque húmedo montano tropical, bosque muy húmedo montano tropical, bosque seco montano bajo tropical, páramo muy húmedo subalpino tropical y páramo pluvial subalpino tropical. • Posibilidad de práctica de distintos tipos de turismo que se pueden desarrollar en espacios rurales: Ecoturismo, agroturismo, turismo deportivo, turismo de aventura y turismo cultural. • Realización de festividades y eventos culturales en distintas épocas del año. • Diversidad de recursos turísticos en el distrito, puesto que existen sitios naturales, manifestaciones culturales y folclore. • Zonas favorables para el desarrollo de la agricultura en el distrito. • Existencia de zonas ideales para la práctica de actividades como trekking, alpinismo, montañismo y demás deportes de aventura. • Variabilidad climática favorable para la visita de turistas. No se dan eventos climáticos extremos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Buena actitud y disposición de la población local a recibir turistas. • Intención de la comunidad receptora de participar y colaborar con el desarrollo del ecoturismo en su distrito. • Crecimiento de la cantidad de vacacionistas nacionales. • Generación de empleo a la población local a partir del desarrollo de proyectos turísticos. • Las motivaciones y actividades que caracterizan el perfil del turista nacional actual coinciden con lo que puede ofrecer Pomabamba en relación a sus potenciales atractivos. • Crecimiento del número de turistas interesados en el turismo de naturaleza o de aventura. • Posibilidad de aumento de la demanda turística extranjera debido al crecimiento del número de visitantes de turistas americanos y europeos a la región Ancash. • Posibilidad de vincular la demanda turística existente por las festividades locales con productos turísticos orientados a la visita de recursos y paisajes naturales.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de agencias turísticas en el distrito. • Falta de profesionales capacitados en turismo entre las autoridades del distrito. • Falta de mejoras en equipamientos e infraestructura para el desarrollo de la actividad turística. • Falta de información turística y difusión de los potenciales atractivos. • Inexistencia de un plan turístico. • Contaminación de zonas naturales por parte de la población local. • Sitios arqueológicos dañados por pobladores (estudiantes locales) con pintas y arrojado de basura. • Pobreza en gran parte de la población local. • Problemas en el nivel de educación. • Problemas en las vías de acceso (predominan los caminos de trocha) en el distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Migración de profesionales locales por falta de oportunidades de empleo. • Pérdida de identidad local debido a la migración de pomabambinos a otras regiones en busca de mejoras en la calidad de vida. • Competencia con otros distritos de la región que poseen recursos turísticos similares. • Desconfianza de la población ante sus autoridades debido a un rechazo por malos manejos de los recursos locales. • Crecimiento desordenado, desequilibrado y no planificado del turismo debido a la falta de capacitación de las autoridades y la ausencia de profesionales preparados para el desarrollo de proyectos turísticos.

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la matriz desarrollada, el distrito cuenta con fortalezas en cuanto a potencial en recursos turísticos y sus oportunidades se basan en la predisposición de su población a apoyar el desarrollo del turismo y que es un lugar atractivo para turistas nacionales y extranjeros; por otro lado, como destino turístico tiene debilidades que se centran en las limitadas condiciones en cuanto a servicios, accesibilidad e infraestructura para la actividad turística, además la falta de empleo obliga a profesionales locales a abandonar su provincia para buscar nuevas oportunidades y esto se presenta como una amenaza, ya que es importante el aporte de pobladores capacitados para que los proyectos de ecoturismo se implementen con éxito. También la falta de credibilidad de la población hacia sus autoridades es otra amenaza que podría atentar con lo propuesto en la investigación, ya que podrían darse conflictos o reclamos si no existe un plan bien estructurado que sustente lo que se busca realizar. El distrito de Pomabamba presenta problemas relacionados con los servicios que se deberían brindar a los visitantes en lo referido a turismo, ya que no es una actividad que está muy desarrollada y por ello, se requieren mayores equipamientos, inversión y planificación.

6.6. Propuestas de productos ecoturísticos para Pomabamba

Como parte final de la investigación y posterior al análisis de los resultados expuestos, se propondrán productos ecoturísticos tentativos para el distrito de Pomabamba aplicando y adaptando según lo que se requiere, la metodología y pasos del MINCENTUR que se encuentran en el *Manual para la planificación de productos turísticos (2014)*. Como se mencionó en el documento, se buscará proponer actividades de ecoturismo, es decir, un tipo de turismo que se basa en la conservación del medio ambiente, la participación activa de la población, que tiene la finalidad de no generar impactos negativos como estrés ambiental, alteración de la estructura de la población del distrito y conflictos entre actores involucrados. Para la planificación de un producto turístico, el MINCENTUR presenta cuatro pasos secuenciales: (1) El análisis del destino, (2) la conceptualización del producto turístico, (3) el diseño del producto turístico y (4) el plan de acción para el desarrollo del producto. Debido a la finalidad de la investigación y los objetivos propuestos, se aplicará esta metodología hasta la fase de diseño y en el capítulo de recomendaciones se darán algunos lineamientos y pautas para que el ecoturismo se pueda desarrollar en el distrito de Pomabamba.

Durante el presente trabajo se ha presentado, analizado y obtenido información que será utilizada para completar lo que se requiere en los pasos para el diseño de los productos turísticos, además se adaptará la metodología según la información disponible y el nivel de detalle que se busca tener en los productos propuestos. Para cada propuesta se presentará una ficha, adaptada de la que se presenta en el manual del MINCENTUR, por cada producto turístico propuesto en el presente acápite.

Finalmente se presentarán mapas de las rutas ecoturísticas propuestas en el caso de los recursos ubicados en las periferias del distrito (Jancapampa, Safuna y Yayno) e imágenes de *Google Earth* para mostrar las características del paisaje.

6.6.1. Producto turístico N° 1: Jancapampa, el nevado perdido de Ancash

Análisis general del destino turístico

Para la primera fase del procedimiento de la definición del producto turístico

para el caso del nevado Jancapampa, se presenta la siguiente tabla de análisis del destino turístico.

Tabla 19. Análisis del destino turístico de Jancapampa

1. Análisis del destino turístico	1.1 Ubicación del destino turístico: Nevado Jancapampa El nevado se encuentra próximo al centro poblado de Jancapampa ubicado a aproximadamente 3050 msnm a una hora y media del centro del distrito de Pomabamba. Es una zona rural con caseríos y un centro educativo principal que es el punto de llegada de todos los visitantes. A partir de ese lugar, se puede observar el nevado y comenzar a realizar caminatas hasta llegar allá o alrededores.	
	1.2 Análisis del mercado turístico	A. Características de la demanda turística <ul style="list-style-type: none"> • Turistas con edad entre 25 a 38 años. • Visitantes nacionales y extranjeros con motivaciones relacionadas con el turismo de naturaleza y aventura. • Visitantes con preferencia por actividades como el trekking, montañismo, alpinismo y observación de flora y fauna.
		B. Característica de la oferta turística <ul style="list-style-type: none"> • Paisajes y recursos naturales como nevado, valles y zonas rurales. • Contacto con la población local rural y con sus actividades principales como la agricultura. • Zonas ideales para actividades como caminatas, trekking, montañismo, alpinismo, entre otras. • Alojamiento y alimentación en las casas de la comunidad y el colegio local. • Parte de la vía afirmada y un tramo de trocha desde el centro de Pomabamba al centro poblado Jancapampa.
1.3 Análisis del contexto social, político y económico (FODA)	Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> • Potencial paisajístico y recursos naturales. • Presencia de nevado. • Zonas favorables para prácticas de agricultura y ganadería. • Interacción con el poblador rural local. • Alojamiento y alimentación en viviendas de la comunidad. 	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del número de turistas nacionales y extranjeros con interés por el turismo de la naturaleza y de aventura. • Posibilidad de participación de la población local en las actividades turísticas como guías u ofreciendo servicios de hospedaje y alimentación. • Actitud favorable de la población local ante la posible llegada de turistas.
	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de agencia turística que ofrezca visitas a este lugar. • Falta de señalización en el camino del centro poblado al nevado. • Falta de hostales y restaurantes en el centro poblado. • Falta de oficina o base turística para orientación y guiado del visitante. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación de la zona rural y alrededores del nevado debido a la llegada masiva de turistas nacionales e internacionales. • Pérdida de identidad local por el crecimiento del turismo y llegada de población de otras regiones. • Estrés ambiental debido a impactos negativos al ecosistema por las actividades turísticas.

Fuente: Adaptación propia de metodología de MINCETUR

Conceptualización del producto turístico

En la segunda fase de conceptualización del producto turístico se completa una tabla con las características generales y los objetivos del producto a plantear, tomando en cuenta temática, valor, actividades, entre otros aspectos.

En el caso de Jancapampa, el producto se basa en el potencial paisajístico del nevado y alrededores, y de la interacción con la comunidad local.

Tabla 20. Conceptualización del producto turístico - Jancapampa

CONSTRUYENDO UN PRODUCTO PENSANDO EN LO QUE VEMOS	CONSTRUYENDO UN PRODUCTO PENSANDO EN LO QUE SE QUIERE TRANSMITIR AL TURISTA
<p>¿Cuál es la temática?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo de naturaleza (ecoturismo). ✓ Turismo de aventura. 	<p>¿Qué lo hace especial?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los paisajes naturales, en especial el nevado. ✓ La comunidad local.
<p>¿Qué actividades se pueden ofrecer?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación de especies de fauna y flora de zonas rurales. ✓ Trekking o caminatas hacia el nevado. ✓ Alpinismo o montañismo en el nevado. ✓ Fotografía del paisaje. ✓ Cultivo y actividades de ganadería con la población local. 	<p>¿Qué recuerdo se quiere que se lleve el turista?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Descubrir paisajes que no pueden encontrar en sus sitios de residencia. ✓ Aprender estilos de vida diferentes característicos del espacio rural. ✓ Practicar deportes en contacto con la naturaleza.
<p>¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunidad local del centro poblado de Jancapampa. ✓ Municipalidad provincial y distrital. ✓ Pobladores del distrito de Pomabamba. ✓ Proveedores de productos locales. 	<p>¿Qué expectativas se quieren superar ofreciendo al turista este producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mostrar que la localidad no solo cuenta con atractivos culturales como sus festividades. ✓ Mostrar que Ancash tiene con Jancapampa, un lugar con potencial para convertirse en un atractivo principal de la región.

Fuente: Adaptación propia de metodología del MINCETUR

Diseño del producto turístico

Finalmente, a partir de lo realizado en las fases anteriores y a lo largo de la investigación se presenta una ficha preliminar de producto turístico para el nevado Jancapampa, denominándolo con un nombre específico e indicando los aspectos generales y más importantes para la descripción del producto a ofrecer a cierto grupo de turistas. En la siguiente tabla se muestran las características principales del producto turístico que tiene como recurso turístico principal al nevado de Jancapampa.

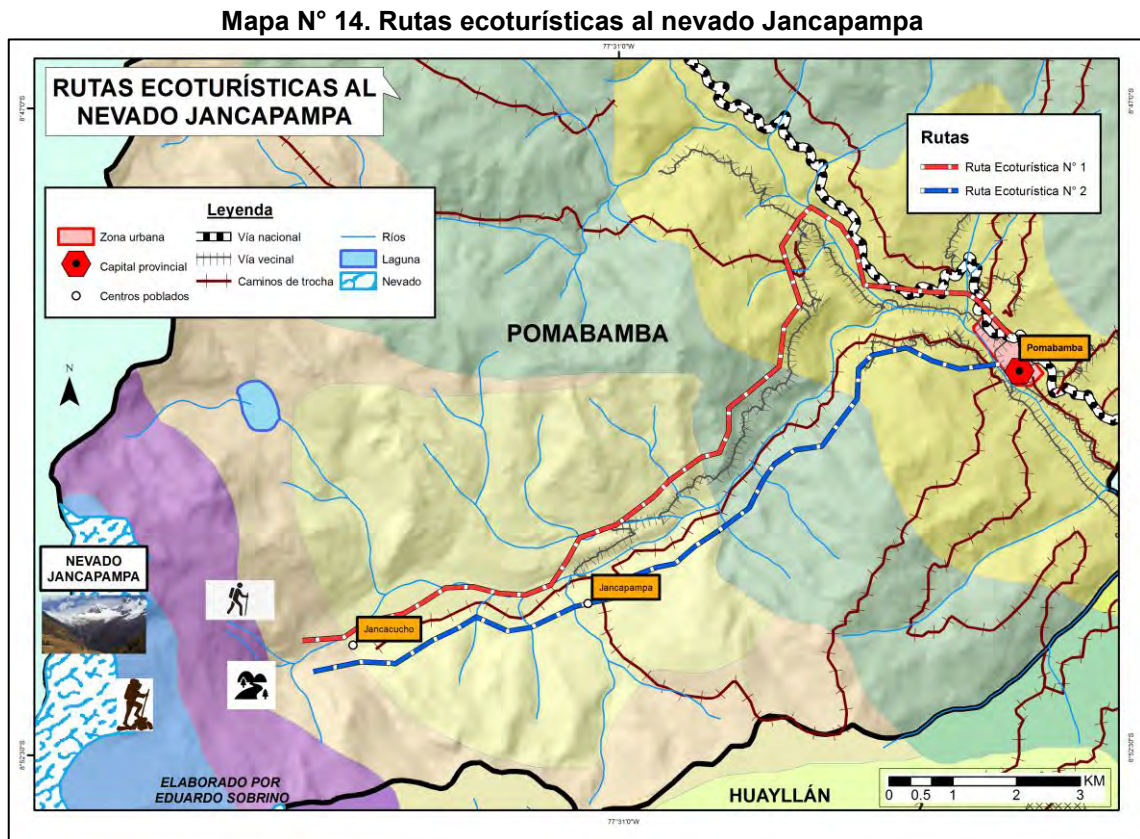
Tabla 21. Ficha del producto ecoturístico N° 1

Ficha del producto turístico								
NOMBRE DEL PRODUCTO: JANCAPAMPA, EL NEVADO PERDIDO DE ANCASH								
UBICACIÓN								
Región: Ancash Provincia: Pomabamba Distrito: Pomabamba								
TIPO DE MERCADO INTERNO: Divertido () Descanso y relax (X) Conocedor ()								
TIPO DE MERCADO EXTRANJERO:								
Cultural () De naturaleza (X) De aventura (X) De sol y playa ()								
DEMANDA – PERFIL DEL TURISTA: Visitantes nacionales y extranjeros con edad entre 25 a 38 años, con motivaciones de viaje relacionadas al turismo de naturaleza y aventura.								
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:								
Jancapampa es un nevado que se encuentra en un centro poblado de Pomabamba que tiene el mismo nombre y se caracteriza por ser una zona con gran potencial paisajístico, con extensas áreas de pastizales y árboles en el camino al nevado, además de un riachuelo que surca ese lugar. Además, se encuentra pobladores que realizan actividades de agricultura y ganadería. Este lugar ofrece al turista la observación de paisajes impresionantes y les brinda la posibilidad de realizar actividades en contacto con la naturaleza. Como complemento de las actividades, el visitante puede convivir e involucrarse en la comunidad, alojándose y alimentándose en las casas de los pobladores.								
ITINERARIO SUGERIDO: 1 a 2 días								
RECURSOS / ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCLA: Nevado Jancapampa, población del centro poblado de Jancapampa y paisajes naturales del lugar.								
SERVICIOS EN EL CENTRO DE SOPORTE MÁS CERCANO:								
Hoteles	Si ()	No (X)	Guías	Si ()	No (X)	Venta de artesanías	Si (X)	No ()
Hostales	Si ()	No (X)	Alojamiento local	Si (X)	No ()	Oficinas de turismo	Si ()	No (X)
Restaurantes	Si (X)	No ()	Resorts	Si ()	No (X)	Internet	Si ()	No (X)
ACTIVIDADES PRINCIPALES A DESARROLLAR								
Actividad 1: Trekking al nevado de Jancapampa								
Descripción: Con la compañía de un poblador local, el visitante podrá caminar hasta llegar al nevado Jancapampa. En el camino podrá observar los paisajes típicos del lugar.								
Duración: 4 – 5 horas								
Actividad 2: Alpinismo / Montañismo en el nevado de Jancapampa								
Descripción: Caminatas y escaladas en el nevado Jancapampa.								
Duración: 1 – 2 días (camping)								
Actividad 3: Experiencia vivencial en el centro poblado Jancapampa								
Descripción: Participación en actividades de agricultura y ganadería con pobladores locales								
Duración: 1 – 2 días (estadía en alojamientos locales).								

Fuente: Adaptación propia de la ficha de producto turística del MINCETUR

Propuesta de rutas ecoturísticas e imágenes del paisaje

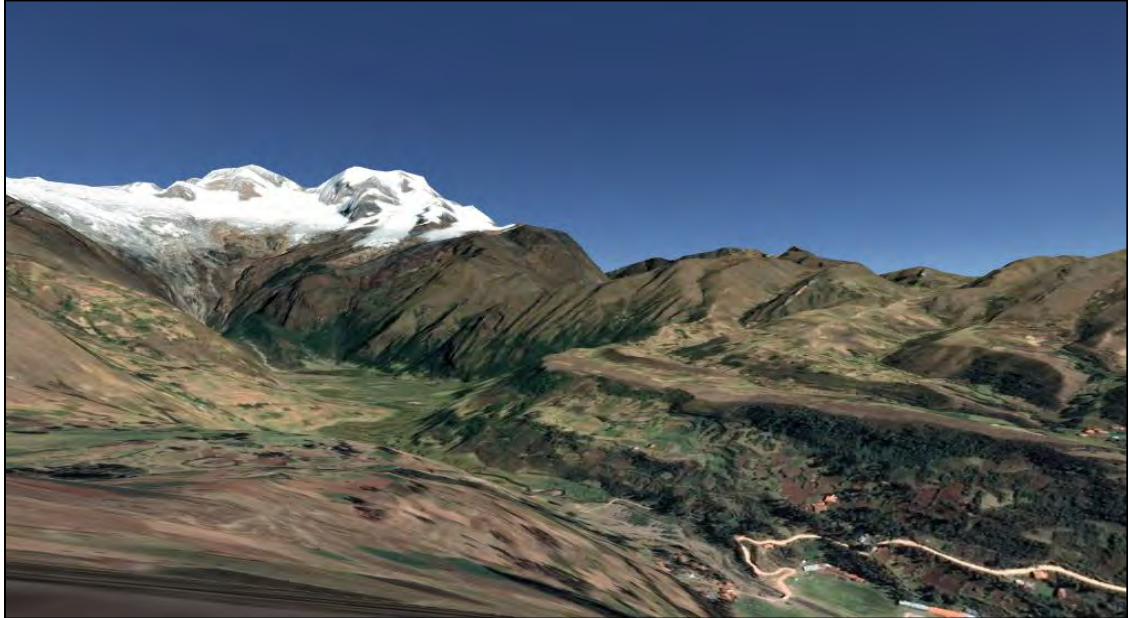
Como se mencionó durante la investigación, para la visita a los recursos turísticos propuestos, la base será el centro del distrito de Pomabamba (capital provincial), ya que cuenta con los principales alojamientos, servicios y accesos de la localidad.



En el Mapa N° 14 se observan las dos rutas ecoturísticas propuestas para visitar el nevado Jancapampa y los paisajes que se encuentran en ese camino. Para definir estas rutas se tomó en cuenta las vías existentes en el distrito, por ello, como se observa en el mapa, la ruta N°1 parte del centro de la ciudad y toma la red vecinal que llega hasta el centro poblado de Jancapampa, desde ahí se puede observar el nevado y grandes extensiones de áreas favorables para actividades de ganando. En caso el visitante desee seguir su camino hasta el nevado, debe tomar el camino de trocha hasta el centro poblado de Jancacucho para luego continuar el trekking hasta el destino. Como se observa en las figuras del mapa, en este producto, las principales actividades que se pueden realizar son el trekking, el alpinismo o montañismo y la observación de

paisajes. La segunda ruta tiene el mismo camino que la primera, pero se realiza solo el camino de trocha, por lo que los visitantes que opten por caminatas más largas pueden elegir la segunda ruta.

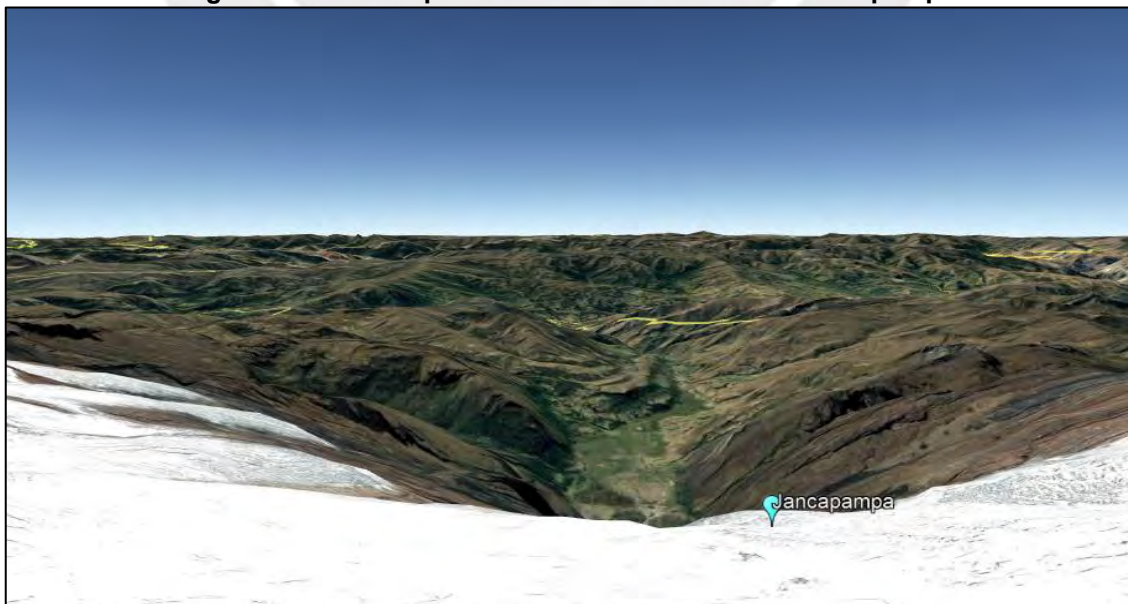
Figura N° 82. Camino hacia Jancapampa



Fuente: Imagen de Google Earth

En la figura N° 82 se nota el camino al nevado Jancapampa caracterizado por zonas verdes, pastizales y montañas. Como se mostró en el Mapa N°12, el visitante podrá recorrer distintas zonas de vida y tipos de vegetación en su camino a este atractivo potencial.

Figura N° 83. Vista panorámica desde el nevado Jancapampa



Fuente: Imagen de Google Earth

En la figura N° 83 extraída de *Google Earth* se muestra la vista general que tendrían los turistas que decidan escalar la montaña y llegar al nevado.

6.6.2. Producto turístico N° 2: Yayno, la fortaleza enigmática

Análisis general del destino turístico

En el análisis general de Yayno como destino turístico, se destacó que está reconocido como atractivo turístico de la región Ancash y tiene potencial como recurso turístico cultural y de naturaleza, ya que el sitio arqueológico se encuentra en las alturas de la montañas y para llegar se requiere de una caminata en la que se tiene contacto con ecosistemas andinos y se observan distintos tipos de paisajes.

Tabla 22. Análisis del destino turístico de Yayno

1. Análisis del destino turístico	1.1 Ubicación del destino turístico: Ruinas de Yayno La ruinas de Yayno están ubicadas en el distrito de Huayllán, que se encuentra a 17 kilómetros al sur oeste del distrito de Pomabamba. Este sitio arqueológico es reconocido como un atractivo turístico de la región Ancash y está clasificado dentro de la categoría de manifestaciones culturales. Yayno se sitúa a más de 4000 msnm y es un centro arqueológico que se caracteriza por conjuntos de grandes bloques de piedra amurallados.		
	1.2 Análisis del mercado turístico	A. Características de la demanda turística <ul style="list-style-type: none"> • Turistas con edad entre 22 a 51 años (millennials y generación x) • Principalmente turistas locales. • Visitantes nacionales y extranjeros con motivaciones relacionadas con el turismo de naturaleza y de cultura. • Visitantes con preferencia por actividades como el trekking, montañismo, observación de paisajes y visitas a monumentos culturales. 	B. Características de la oferta turística <ul style="list-style-type: none"> • Sitio arqueológico poco difundido. • Zonas ideales para actividades como trekking, paseos a caballo, observación de flora y fauna. • Alojamiento y alimentación en el distrito de Pomabamba (a 15 minutos de Huayllán). • Ingreso libre. • Ruta de acceso de Pomabamba a Huayllán en combi (carretera afirmada) y de Huayllán al sitio arqueológico a través de camino de herradura.
		1.3 Análisis del contexto social, político y económico (FODA)	
	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de agencia turística que ofrezca visitas a este lugar. • Mal estado de conservación. • Incipiente difusión de información y promoción del atractivo a través de Internet. • Falta de oficina o base turística para orientación y guiado del visitante. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> • Competencia con otros sitios arqueológicos que se encuentran en la región Ancash. • Posibilidad de un mayor deterioro del lugar debido al abandono por parte de la Dirección Regional de cultura. 	

Fuente: Adaptación propia de metodología de MINCETUR

Conceptualización del producto turístico

En relación a la segunda fase de desarrollo del producto turístico se destacó que Yayno es un destino que puede ser muy atractivo para los visitantes debido

a que relaciona al turismo cultural y el ecoturismo, además, es un sitio arqueológico poco promocionado y esto puede generar en el potencial visitante una mayor curiosidad por descubrir lo que existe en la fortaleza y alrededores. Es importante destacar que para que el producto sea viable, se requiere de una participación activa de la población como orientadores de los turistas en los caminos y como transmisores de la cultura e historia de su localidad. Sería relevante que la propuesta de este producto favorezca la promoción y difusión de Yayno como un destino importante de la región Ancash y del Perú, puesto que si existe un mayor cuidado del recurso y un trabajo integrado por parte de las autoridades locales, instituciones reguladores del turismo y la comunidad local, se puede convertir a este sitio en un atractivo más consolidado y con mejores condiciones para la visita de turistas nacionales e internacionales.

Tabla 23. Conceptualización del producto turístico - Yayno

CONSTRUYENDO UN PRODUCTO PENSANDO EN LO QUE VEMOS	CONSTRUYENDO UN PRODUCTO PENSANDO EN LO QUE SE QUIERE TRANSMITIR AL TURISTA
<p>¿Cuál es la temática?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo de naturaleza (ecoturismo). ✓ Turismo de cultural. 	<p>¿Qué lo hace especial?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un sitio arqueológico poco conocido y explorado. ✓ La comunidad local.
<p>¿Qué actividades se pueden ofrecer?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contacto con la naturaleza en la caminata rumbo al sitio arqueológica. ✓ Paseos a caballo en el camino rumbo al sitio arqueológico. ✓ Fotografía del paisaje y del sitio arqueológico. ✓ Conocimiento de la historia y cultura a partir de recorridos guiados. 	<p>¿Qué recuerdo se quiere que se lleve el turista?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Descubrir un sitio arqueológico en medio de un espacio natural de la zona andina del Perú. ✓ Entender la cultura de esa zona del país a partir del recorrido del sitio arqueológico.
<p>¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Población local del distrito de Huayllán. ✓ Municipalidad provincial y distrital. ✓ Pobladores del distrito de Pomabamba. ✓ Proveedores de productos locales. 	<p>¿Qué expectativas se quieren superar ofreciendo al turista este producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promocionar a Yayno como un destino turístico y arqueológico importante para el Perú. ✓ Generar interés por parte de las autoridades locales para que exista un plan de conservación y cuidado del lugar para que sea más atractivo para potenciales visitantes.

Fuente: Adaptación propia de metodología del MINCETUR

Diseño del producto turístico

En esta última fase se la elabora la siguiente ficha de producto turístico con las

características y aspectos generales del producto propuesto con la fortaleza arqueológica de Yayno como atractivo principal.

Tabla 24. Ficha del producto turístico N° 2

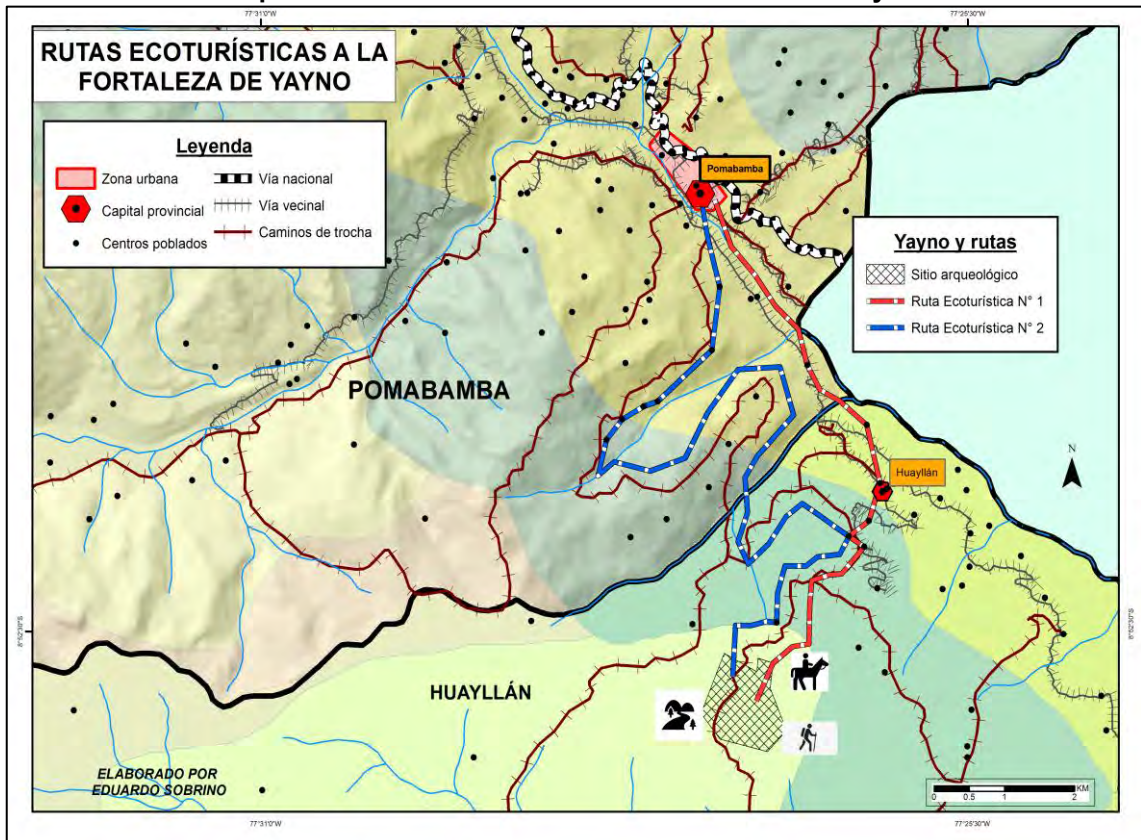
<u>Ficha del producto turístico</u>					
NOMBRE DEL PRODUCTO: YAYNO, LA FORTALEZA ENIGMÁTICA					
UBICACIÓN					
Región: Ancash Provincia: Pomabamba Distrito: Huayllán					
TIPO DE MERCADO INTERNO: Divertido () Descanso y relax (X) Conocedor ()					
TIPO DE MERCADO EXTRANJERO:					
Cultural (X) De naturaleza (X) De aventura () De sol y playa ()					
DEMANDA – PERFIL DEL TURISTA: Visitantes nacionales y extranjeros con edad entre 22 y 51 años, con motivaciones de viaje relacionadas al turismo de naturaleza y cultural.					
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: Yayno es un sitio arqueológico ubicado en las alturas del distrito de Huayllán. Este atractivo tiene gran importancia para la población local, sin embargo, no recibe gran cantidad de turistas debido a la falta de información y promoción que existe. La fortaleza arqueológica es impresionante, ya que está conformada por dos construcciones (una circular y otra rectangular) que se caracterizan por bloques de piedra gigantes que forman templos de aproximadamente doce metros de altura. Este lugar ofrece al turista ponerse en contacto con la historia y la cultura de la región, y para llegar a este sitio arqueológico se debe realizar una caminata de montaña en la que puede observar distintos tipos de paisajes y flora.					
ITINERARIO SUGERIDO: 1 día					
RECURSOS / ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCLA: Fortaleza arqueológica de Yayno y paisajes naturales del lugar.					
SERVICIOS EN EL CENTRO DE SOPORTE MÁS CERCANO:					
Hoteles	Si ()	No (X)	Guías	Si ()	No (X)
Hostales	Si ()	No (X)	Alojamiento local	Si (X)	No ()
Restaurantes	Si (X)	No ()	Resorts	Si ()	No (X)
					Venta de artesanías Si () No (X)
					Oficinas de turismo Si () No (X)
					Internet Si () No (X)
ACTIVIDADES PRINCIPALES A DESARROLLAR					
Actividad 1: Trekking a Yayno					
Descripción: Con la compañía de un poblador local, el visitante podrá realizar un trekking de montaña hasta llegar al sitio arqueológico. En el camino podrá observar distintos paisajes y flora típica de la región. Durante el inicio de esta caminata podrá realizar tramos cabalgando en caballo.					
Duración: 4 – 5 horas					
Actividad 2: Descubriendo la fortaleza de Yayno					
Descripción: Caminatas dentro y alrededor del sitio arqueológico junto a guía que explique la historia del lugar. El visitante podrá tomar fotografías y aprender sobre la cultura local.					
Duración: 2 – 3 horas.					

Fuente: Adaptación propia de la ficha de producto turística del MINCETUR

Propuesta de rutas ecoturísticas e imágenes del paisaje

Como se explicó en la presente investigación, a pesar de que no se encuentra en el distrito de Pomabamba, la fortaleza de Yayno fue incluida como un atractivo ecoturístico debido a que vincula el turismo de la naturaleza y el cultural, y además se encuentra cerca al centro de la capital provincial y es accesible para los visitantes.

Mapa N° 15. Rutas ecoturísticas a la fortaleza de Yayno



Fuente: Elaboración propia

Las rutas propuestas parten del centro del distrito de Pomabamba; la primera ruta toma el camino vecinal de la capital provincial al centro de Huayllán (distrito dónde se encuentra el atractivo) y a partir de ese punto se lleva a cabo un camino de trocha que incluye un caminata en la montaña para llegar al sitio arqueológico; en el segundo caso se toma el camino de trocha que inicia desde la zona urbana de Pomabamba, pasa por los centros poblados del distrito de Huayllán y llega al atractivo. En este segunda ruta, el camino es mucho más accidentado y requiere de caminatas más largas en zonas de montaña y mayor pendiente. Como se observa en el Mapa N° 15 y tal como se indicó en la ficha del producto turístico, las principales actividades a realizar son caminatas,

paseos a caballo y observación de paisajes.

Figura N° 84. Vista de la fortaleza de Yayno



Fuente: <http://www.arqueologiadelperu.com.ar/yayno.html>

Como se observó en el mapa de recursos turísticos de Pomabamba que se presentó anteriormente y cómo se puede notar en la Figura N° 84, Yayno se encuentra en las alturas de las montañas rodeado de paisajes típicos de las regiones andinas del Perú, lo que complementa el potencial cultural del lugar.

6.6.3. Producto turístico N° 3: Naturaleza y aventura en Safuna

Análisis general del destino turístico

En relación al primer análisis de la laguna Safuna como destino turístico se enfatizó el potencial paisajístico y la variedad de actividades de deporte de aventura que se podrían realizar en este lugar; por otro lado, y al igual que en el caso del nevado Jancapampa, este producto está dirigido a un tipo de visitante con preferencia al turismo de naturaleza y de aventura.

Tabla 25. Análisis del destino turístico de Safuna

1. Análisis del destino turístico	1.1 Ubicación del destino turístico: Laguna Safuna La laguna Safuna está ubicada en la zona norte del distrito de Pomabamba y es parte del centro poblado Conopa; está situada a más de 4000 msnm y se divide en laguna alta y baja. Esta laguna pertenece a la cuenta del Río Santa, subcuenca Quitaraca. Este ecosistema se encuentra en la cabecera de la quebrada Tayapampa, ubicado debajo del nevado de Pucajirca.	
	1.2 Análisis del mercado turístico	A. Características de la demanda turística <ul style="list-style-type: none"> • Turistas con edad entre 22 a 51 años (millennials y generación x) • Visitantes nacionales y extranjeros con motivaciones relacionadas con el turismo de naturaleza y de aventura. • Visitantes con preferencia por actividades como el trekking, montañismo, observación de paisajes y climas fríos.
		B. Características de la oferta turística <ul style="list-style-type: none"> • Presencia de laguna. • Potencial paisajístico. • Zona ideal para actividades como trekking, montañismo, alpinismo y camping. • Proximidad a nevados. • Ingreso libre. • Ruta de acceso de Pomabamba a Conopa en combi (carretera afirmada) y zonas de trocha.
1.3 Análisis del contexto social, político y económico (FODA)	Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de laguna. • Zonas favorables para actividades como caminatas, montañismo, alpinismo, entre otros deportes de aventura. • Zona ideal para camping. • Potencial paisajístico. • Interacción entre turismo de naturaleza y de aventura. 	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> • Cercanía al nevado Jancapampa, lo que podría rutas que incluyan ambos recursos turísticos. • Crecimiento de cantidad de turistas nacionales e internacionales interesados en turismo de naturaleza y de aventura. • Posibilidad de participación de la población local como guías u ofreciendo productos y servicios a los visitantes.
	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de agencia turística que ofrezca visitas a este lugar. • Incipiente difusión de información y promoción del atractivo a través de Internet • Falta de señalización en el camino a la laguna. • Falta de oficina o base turística para orientación y guiado del visitante. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> • Degradación de la zona debido a un aumento descontrolado en la cantidad de turistas. • Peligro de desborde, aluviones o avalanchas por efectos del cambio climático y la no inspección de la zona por parte de autoridades y especialistas. • Estrés ambiental.

Fuente: Adaptación propia de metodología de MINCETUR

Conceptualización del producto turístico

Con respecto a la fase de conceptualización del producto se resaltó que este atractivo puede ser de gran importancia para la región ancashina partir de un trabajo integral de los actores involucrados; además, se recalcó que para la creación o diseño del producto, se pueden plantear actividades potenciales a realizar en este lugar y que requiere de inversión y organización, como los paseos en bote en la laguna, una actividad que actualmente no es posible debido a la no planificación de actividad turística en este sitio. Finalmente, es importante la participación de los actores locales, en este caso, los pomabambinos del centro poblado de Conopa, quienes serán muy importantes para que la laguna Safuna pueda consolidarse como un atractivo turístico de su distrito y región.

Tabla 26. Conceptualización del producto turístico - Safuna

CONSTRUYENDO UN PRODUCTO PENSANDO EN LO QUE VEMOS	CONSTRUYENDO UN PRODUCTO PENSANDO EN LO QUE SE QUIERE TRANSMITIR AL TURISTA
<p>¿Cuál es la temática?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo de naturaleza (ecoturismo). ✓ Turismo de aventura. 	<p>¿Qué lo hace especial?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los paisajes naturales, en especial la laguna y el nevado.
<p>¿Qué actividades se pueden ofrecer?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trekking o caminatas hacia la laguna. ✓ Alpinismo o montañismo en el nevado. ✓ Fotografía del paisaje. ✓ Paseo en botes en la laguna (actividad requiere de planificación). 	<p>¿Qué recuerdo se quiere que se lleve el turista?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Descubrir paisajes que no pueden encontrar en sus sitios de residencia. ✓ Practicar deportes en contacto con la naturaleza.
<p>¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunidad local del centro poblado de Conopa. ✓ Municipalidad provincial y distrital. ✓ Pobladores del distrito de Pomabamba. ✓ Proveedores de productos locales. 	<p>¿Qué expectativas se quieren superar ofreciendo al turista este producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mostrar que la localidad no solo cuenta con atractivos culturales como sus festividades. ✓ Mostrar que Ancash tiene con la laguna Safuna, un lugar con potencial para convertirse en un atractivo principal de la región.

Fuente: Adaptación propia de metodología del MINCETUR

Diseño del producto turístico

En la fase final, que refiere al diseño del producto turístico, se muestra en la ficha que el lugar no cuenta con servicios ni infraestructura cerca de la zona donde llegarían los turistas, por lo que queda claro que este producto está dirigido para un grupo de visitantes que prefieren el contacto con la naturaleza y deportes de aventura.

Para la visita a este lugar, se recomienda un itinerario de máximo dos días, que implica acampar en el lugar o en caso no se opte por ello, se puede realizar el recorrido o caminata en un día.

Tabla 27. Ficha del producto turístico N° 3

Ficha del producto turístico								
NOMBRE DEL PRODUCTO: NATURALEZA Y AVENTURA EN SAFUNA								
UBICACIÓN								
Región: Ancash Provincia: Pomabamba Distrito: Pomabamba								
TIPO DE MERCADO INTERNO: Divertido (X) Descanso y relax (X) Conocedor ()								
TIPO DE MERCADO EXTRANJERO:								
Cultural () De naturaleza (X) De aventura (X) De sol y playa ()								
DEMANDA – PERFIL DEL TURISTA: Visitantes nacionales y extranjeros con edad entre 22 a 51 años, con motivaciones de viaje relacionadas al turismo de naturaleza y aventura.								
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: La laguna Safuna está ubicada en la zona norte del distrito de Pomabamba, específicamente en el centro poblado Conopa. Pertenece a la cuenca del Río Santa, subcuenca Quitarcasa y está debajo del nevado de Pucajirca (contiene a Jancapampa). Este lugar es ideal para que el visitante disfrute de paisajes naturales y realice actividades de deportes de aventura como trekking, montañismo o alpinismo; además la laguna podría posibilitar la implementación de actividades complementarias como paseos en bote o sesiones de fotografía de naturaleza. Por otro lado, es un destino ideal para hacer camping y disfrutar del amanecer cerca de la laguna en época seca.								
ITINERARIO SUGERIDO: 1 a 2 días								
RECURSOS / ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCLA: Laguna Safuna y paisajes naturales del lugar.								
SERVICIOS EN EL CENTRO DE SOPORTE MÁS CERCANO:								
Hoteles	Si ()	No (X)	Guías	Si ()	No (X)	Venta de artesanías	Si ()	No (X)
Hostales	Si ()	No (X)	Alojamiento local	Si (X)	No ()	Oficinas de turismo	Si ()	No (X)
Restaurantes	Si ()	No (X)	Resorts	Si ()	No (X)	Internet	Si ()	No (X)
ACTIVIDADES PRINCIPALES A DESARROLLAR								
Actividad 1: Trekking a la laguna Safuna								
Descripción: Con la compañía de un poblador local, el visitante podrá caminar hasta llegar a la laguna Safuna. En el camino podrá observar los paisajes como nevados y montañas.								
Duración: 3 – 5 horas								
Actividad 2: Alpinismo / Montañismo en el nevado de Pucajirca								
Descripción: Caminatas y escaladas en el nevado Pucajirca.								
Duración: 1 – 2 días (camping).								

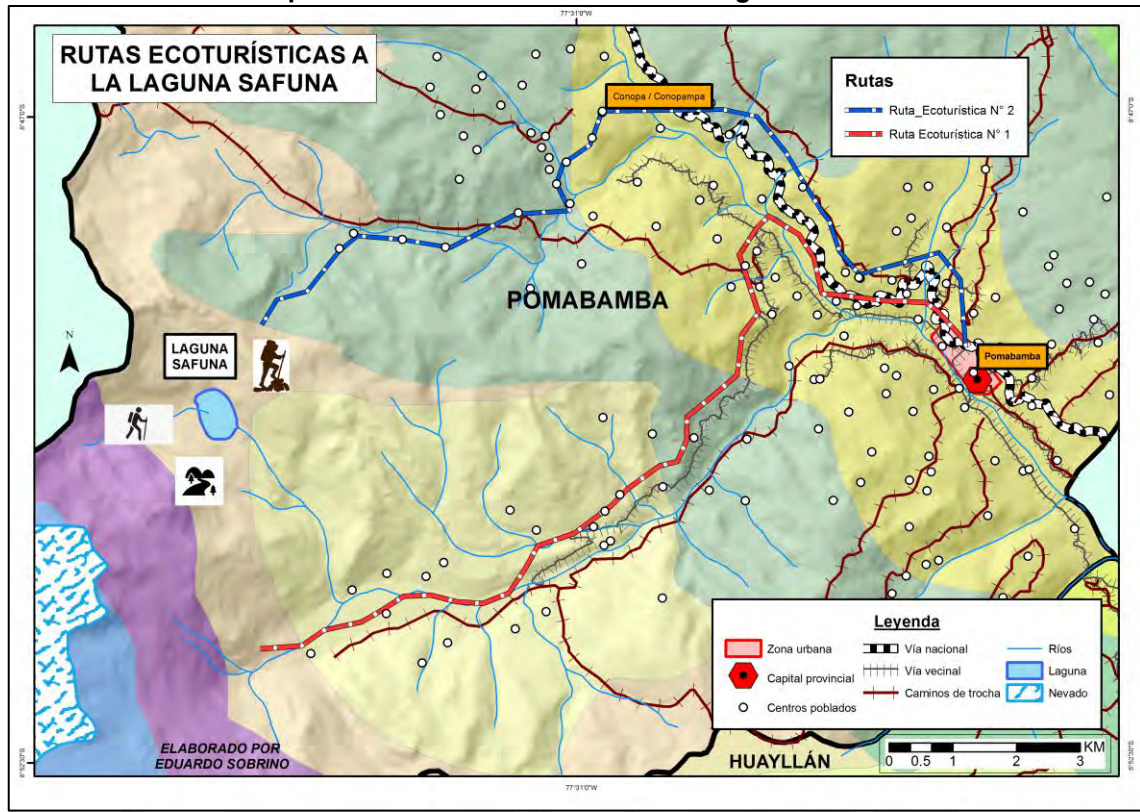
Fuente: Adaptación propia de la ficha de producto turística del MINCETUR

Propuesta de rutas ecoturísticas e imágenes del paisaje

En el caso del producto turístico que tiene como atractivo principal a la laguna Safuna, una de las rutas ecoturísticas coincide con una propuesta para el nevado Jancapampa, ya que ambos lugares son parte del nevado Pucajirca y

alrededores.

Mapa N° 16. Rutas ecoturísticas a la laguna Safuna



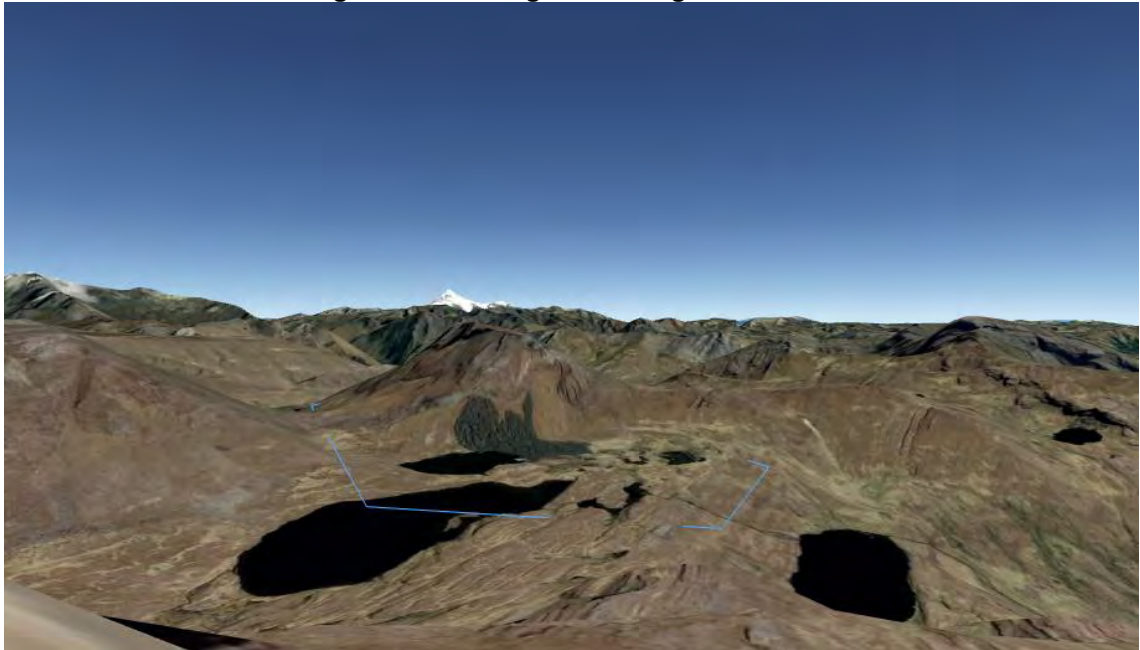
Fuente: Elaboración propia

En la segunda ruta, como se observa en el Mapa N°16, el camino parte del centro de Pomabamba y pasa por el centro poblado de Conopa, un lugar que suele concentrar a los visitantes que llegan a la laguna debido a que se encuentran caseríos donde los turistas acampan o dejan sus implementos antes de iniciar la caminata, llegada a la laguna y posterior escalada a las montañas y nevados. En ésta ruta, el camino es de trocha y se llega a la laguna tras caminar entre montañas y zonas empinadas.

Pomabamba cuenta con distintas lagunas próximas al nevado Pucajirca pero se optó por priorizar la laguna Safuna en la presente investigación por su cercanía al nevado Jancapampa y porque es más accesible para los visitantes que llegan al distrito de Pomabamba. Como se indicó en la ficha, no existe infraestructura ni servicios cerca al recurso turístico, por ello es importante que el visitante se equiepe de todo lo necesario en el centro de Pomabamba para luego emprender su visita a la laguna; además, se recomienda realizar esta caminata en un día o acampar en el lugar para disfrutar de un día más en esa

zona.

Figura N° 85. Imagen de la laguna Safuna



Fuente: Imagen de Google Earth

La Figura N° 85 evidencia que el área donde se encuentra la laguna Safuna se caracteriza por montañas, distintos tipos de pendientes y relieves; además, se pueden observar otros nevados de la provincia desde este punto.

Figura N° 86. Imagen satelital de Jancapampa y Safuna



Fuente: Imagen de Google Earth

En esta última imagen se destaca la cercanía de la laguna con el nevado Jancapampa.

6.6.4. Producto turístico N° 4: Baños termales, en búsqueda del descanso y salud

Análisis general del destino turístico

Los baños termales de Pomabamba son un atractivo reconocido por MINCETUR y es muy valorado por los pobladores locales y de la región. En el análisis general, se destaca que este recurso turístico brinda la posibilidad al visitante de realizar un turismo de salud o curativo en una localidad con potencial paisajístico y cultural. Un aspecto favorable de este recurso es que se encuentra muy cerca al centro de la ciudad y esto supone que los visitantes al llegar a este lugar, podrán tener a pocos kilómetros a los principales alojamientos, restaurantes y servicios del distrito de Pomabamba.

Tabla 28. Análisis del destino turístico de los Baños termales

1. Análisis del destino turístico	1.1 Ubicación del destino turístico: Baños termales Los baños termales se encuentran en el distrito de Pomabamba, específicamente a un kilómetro al sur del centro de la ciudad, por ello se puede llegar a pie o en carro. Este lugar está reconocido como atractivo turístico de la región Ancash y está catalogado como un sitio natural caracterizado por aguas minero medicinales.		
	1.2 Análisis del mercado turístico	A. Características de la demanda turística • Turistas de todas las edades. • Visitantes nacionales y extranjeros con motivaciones relacionadas con al relajamiento, descanso y salud. • Demanda existente de población local y regional.	
		B. Características de la oferta turística • Aguas termales con bondades curativas. • Parte del "balneario" de la ciudad de Pomabamba. • Cercanía al centro de la ciudad, principales hospedajes, restaurantes y servicios. • Ingreso con ticket o boleto. • Venta de artesanías en los locales. • Kioscos, servicios higiénicos y venta de material de fotografía en el lugar.	
	1.3 Análisis del contexto social, político y económico (FODA)	Fortalezas • Surtidores municipales y privados de pozos y duchas con aguas termales medicinales. • Infraestructuras privadas en buen estado de conservación. • Cercanía al centro de Pomabamba. • Atractivo regulado y controlado por la Municipalidad local y empresas privadas.	Oportunidades • Crecimiento del número del visitante nacional. • Posibilidad desarrollar y ofrecer actividades relacionadas al turismo sanitario o de salud. • Es reconocido por MINCETUR como atractivo turístico lo que facilitaría su promoción.
Debilidades • Indiciente difusión de información y promoción del atractivo a través de Internet. • Deterioro en las infraestructuras a cargo de la municipalidad. • Falta de oficina o base turística para orientación y guiado del visitante.		Amenazas • Posibilidad de superar el límite de capacidad de carga debido al aumento descontrolado de la cantidad de turistas que llegan al distrito. • Posibilidad de deterioro y contaminación de las aguas de los locales municipales debido al no cuidado y mantenimiento de los pozos y duchas.	

Fuente: Adaptación propia de metodología de MINCETUR

Conceptualización del producto turístico

Al realizar la tabla o matriz de conceptualización de producto turístico en mención, se concluyó que con los baños termales, el visitante podrá disfrutar una experiencia que integre el turismo de salud y el cultural. Si bien los baños termales existen en otras regiones del Perú, el que se encuentra en Pomabamba cuenta con locales con surtidores que se encuentran rodeados de paisajes atractivos y cerca de los principales servicios que requiere todo turista, esto es un punto a favor para la promoción de este lugar.

Tabla 29. Conceptualización del producto turístico – Baños termales

CONSTRUYENDO UN PRODUCTO PENSANDO EN LO QUE VEMOS	CONSTRUYENDO UN PRODUCTO PENSANDO EN LO QUE SE QUIERE TRANSMITIR AL TURISTA
¿Cuál es la temática? <ul style="list-style-type: none">✓ Turismo de cultural.✓ Turismo de salud /sanitario.	¿Qué lo hace especial? <ul style="list-style-type: none">✓ Las bondades curativas.✓ La comunidad local.
¿Qué actividades se pueden ofrecer? <ul style="list-style-type: none">✓ Baños en los pozos o duchas con aguas cristalinas de diferentes temperaturas.✓ Tratamientos naturales para el reumatismo, artritis y estrés.✓ Fotografías.✓ Compra de artesanías.	¿Qué recuerdo se quiere que se lleve el turista? <ul style="list-style-type: none">✓ Encontrar relajamiento y salud en un sitio natural.✓ Conocer y experimentar las propiedades curativas de las aguas termales.
¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto? <ul style="list-style-type: none">✓ Municipalidad provincial y distrital.✓ Pobladores del distrito de Pomabamba.✓ Proveedores de productos locales.	¿Qué expectativas se quieren superar ofreciendo al turista este producto? <ul style="list-style-type: none">✓ Demostrar y promocionar que Pomabamba tiene la mejor experiencia en cuanto a baños termales, con infraestructuras en buen estado y rodeadas de naturaleza.

Fuente: Adaptación propia de metodología del MINCETUR

Diseño del producto turístico

En la ficha completada para el diseño del producto turístico “Baños termales, en búsqueda del descanso y salud”, se puede notar que a diferencia de los otros productos, este cuenta con la mayoría de servicios en el centro de soporte más cercano, por ello, es un sitio que puede generar una mayor demanda y ser el primer atractivo a visitar por las personas que lleguen a vacacionar o buscar

descanso al distrito de Pomabamba.

Aparte del atractivo de los baños termales, la venta de artesanías por parte de la población pomabambina en los locales, es un aspecto que complementa y enriquece la experiencia turística.

Tabla 30. Ficha del producto turístico N° 4

<u>Ficha del producto turístico</u>								
NOMBRE DEL PRODUCTO: BAÑOS TERMALES, EN BÚSQUEDA DEL DESCANSO Y SALUD								
UBICACIÓN								
Región: Ancash Provincia: Pomabamba Distrito: Pomabamba								
TIPO DE MERCADO INTERNO: Divertido () Descanso y relax (X) Conocedor ()								
TIPO DE MERCADO EXTRANJERO:								
Cultural (X) De naturaleza (X) De aventura () De sol y playa ()								
DEMANDA – PERFIL DEL TURISTA: Visitantes nacionales y extranjeros con edad entre 25 a 38 años, con motivaciones de viaje relacionadas al turismo de naturaleza y aventura.								
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: Los baños termales son el atractivo natural más conocido y difundido del distrito de Pomabamba y el más accesible, ya que se encuentra en el centro de la ciudad y próximo a los hospedajes, restaurantes y servicios principales que tiene la localidad. Existen locales controlados por la municipalidad y otros privados, que ofrecen duchas y baños en pozos que tienen surtidores de agua de distintas temperaturas de aguas cristalinas que además poseen bondades curativas para problemas como el reumatismo, artritis, dolores musculares y estrés. Estos locales se encuentran rodeados de árboles y montañas que dan mayor atractivo para los turistas, quienes pueden disfrutar de esta experiencia relajante y saludable en su visita a Pomabamba.								
ITINERARIO SUGERIDO: 1 día								
RECURSOS / ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCLA: Baños termales y población local								
SERVICIOS EN EL CENTRO DE SOPORTE MÁS CERCANO:								
Hoteles	Si (X)	No ()	Guías	Si (X)	No ()	Venta de artesanías	Si (X)	No ()
Hostales	Si (X)	No ()	Alojamiento local	Si (X)	No ()	Oficinas de turismo	Si (X)	No ()
Restaurantes	Si (X)	No ()	Resorts	Si ()	No (X)	Internet	Si (X)	No ()
ACTIVIDADES PRINCIPALES A DESARROLLAR								
Actividad 1: Baños saludables en aguas termales								
Descripción: Visitantes podrán disfrutar de un baño relajante y saludable en las aguas termales de Pomabamba.								
Duración: 30min – 1hora								

Fuente: Adaptación propia de la ficha de producto turística del MINCETUR

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo final se presentarán las principales conclusiones a partir de lo discutido y analizado en la investigación y se darán recomendaciones o lineamientos para que la actividad turística pueda desarrollarse en el distrito de Pomabamba generando beneficios a la población local.

7.1. Conclusiones

Pomabamba como otras zonas de la sierra del Perú, está considerado como una zona estancada, que refiere a distritos rezagados y que requieren de priorización para solucionar problemas socioeconómicos que sufre la población local. En este distrito, el 55.55% de la población es pobre, esto evidencia que gran parte de la población tiene acceso a los servicios básicos necesarios para vivir; por otro lado, también existen problemas en cuanto al nivel de salud y educación. Por estas razones, es necesario el surgimiento de nuevas alternativas de desarrollo para mejorar la calidad de vida de los pomabambinos.

El distrito destaca por su riqueza cultural, principalmente por sus grandes festividades, que atraen a gran cantidad de visitantes nacionales; por otro lado, a pesar de también contar con paisajes y recursos naturales, no es un destino consolidado para el desarrollo del turismo natural o ecoturismo ya que no existe un plan organizado por parte de las autoridades locales con el fin de crear productos turísticos que fomenten el potencial paisajístico y natural de la localidad. Ante ello, el desarrollo del ecoturismo surge como una alternativa de desarrollo ideal para Pomabamba y distintas regiones del Perú, por el potencial paisajístico y la biodiversidad que existe en el país. El ecoturismo además tiene como uno de los objetivos principales, la conservación y la alteración mínima de los ecosistemas y de la dinámica del medio ambiente. Este tipo de turismo requiere y busca la participación activa de la comunidad local, con la finalidad de que exista un involucramiento por parte de la población en las actividades que realizará el turista y en los servicios que se ofrecerán.

Existen experiencias de implementación de ecoturismo en países americanos que tienen similitudes con Pomabamba, en cuanto al territorio y la población. Por ejemplo, en la presente investigación se analizaron antecedentes que ocurrieron en países como Colombia, México y Costa Rica, en donde se

implementó el ecoturismo basándose en ejes como la convivencia en el espacio, la generación de empleo y la promoción de las empresas locales.

El aporte de la geografía del turismo en el estudio de la posible implementación de la actividad turística en un distrito como Pomabamba es valioso, puesto que analiza las dinámicas territoriales propias del turismo y toma en cuenta los impactos que se podrían generar, la distribución de atractivos, los actores involucrados, entre otros aspectos que influyen en el territorio a partir del desarrollo de algún tipo de turismo. Por otro lado, discute las relaciones socioterritoriales (turista – atractivo, lugar de origen – destino) que se espacializan como resultado del fenómeno turístico.

Existen distintas teorías y propuestas importantes e históricas en cuanto a los sistemas turísticos. Autores importantes presentan sistemas incluyendo variados elementos a partir de su análisis y experiencia, sin embargo, la oferta, la demanda turística, el producto turístico y la planta turística, son los elementos más comunes. Para la presente investigación y partir del análisis de los sistemas turísticos de diferentes autores, se ha propuesto un sistema turístico dando mayor importancia al territorio en dónde se desarrollará la actividad y a la comunidad receptora, puesto que ésta participará en la implementación del turismo y se verá directamente afectada por la llegada de turistas, las actividades y los cambios en las dinámicas económicas, culturales, ambientales y sociales.

El turismo es una actividad que puede convertirse en un medio para el desarrollo local, puesto que aporta en la reducción de la pobreza, crea oportunidades en empleo y es una vía para la búsqueda del desarrollo sostenible; sin embargo, si esta actividad no se desarrolla con planificación, organización y tomando en cuenta las características territoriales y de la población, puede generar impactos negativos como ha sucedido en distintos lugares como Amantaní en Puno. Por ello, en la presente investigación se propone para el distrito de Pomabamba el desarrollo del ecoturismo, un tipo de turismo que se basa en la conservación y respeto del medio ambiente y la búsqueda del involucramiento y participación de las comunidades locales.

Con relación a la regulación de la actividad, en el Perú existen leyes, reglamentos y normas que buscan controlar los distintos aspectos pertenecientes al turismo. El MINCETUR posee reglamentos para los servicios e infraestructura correspondiente a la industria turística, sin embargo, se requieren normas y lineamientos específicos para el desarrollo de ciertos tipos de turismo que pueden generar desarrollo en distintas regiones del país, como por ejemplo el ecoturismo y el turismo rural que son alternativas valiosas para buscar mejoras en regiones andinas.

En cuanto a la geografía física, Pomabamba cuenta con características de relieve y altitud, que favorecen la presencia de variados paisajes atractivos para los turistas. El territorio cuenta con siete zonas ecológicas de vida distintas, variabilidad climática (sin eventos extremos), diferentes tipos de vegetación y un rango altitudinal entre 2800 hasta más de 6000 msnm. Además presenta distintos ecosistemas caracterizados por nevados, lagunas, ríos, valles, montañas y zonas agrícolas. El distrito también posee potencial en cuanto a su riqueza arqueológica que se refleja en la fortaleza de Yayno, una fortaleza poco difundida pero que evidencia la cultura e historia de la provincia. En relación a aspectos de geografía humana, Pomabamba se caracteriza por una población joven con tasas de natalidad y mortalidad alta. La gran mayoría de pomabambinos habla quechua, una particularidad y característica del distrito, puesto que demuestra que se mantienen tradiciones y conocimientos ancestrales. Con respecto a las actividades económicas, la agricultura y la ganadería son las principales para la población rural, sin embargo, son actividades que requieren de mejoras y capacitación para que los pobladores puedan lograr mayor productividad. Las carreteras es un problema en el distrito y provincia, puesto que predominan los caminos de trocha que dificultan el traslado de productos entre centros poblados de Pomabamba. El tramo para llegar de Huaraz a Pomabamba ha mejorado con respecto, sin embargo, se recomienda ir en época seca, ya que en meses de lluvia el camino puede ser más complicada y largo.

La aplicación de la metodología para caracterizar la oferta, demanda y territorio fue importante, ya que a partir de la realización de encuestas se pudo

comprobar el interés por parte de la población en cuanto al posible desarrollo del ecoturismo en su distrito, también con este método se pudo conocer las características del perfil del turista que se encontró en Pomabamba, esto fue relevante para el análisis de la demanda. Por otro lado, en cuanto al análisis de la oferta, la adaptación de métodos propuestos por el MINCETUR, permitió proponer inventarios y productos turísticos preliminares que evidencien el potencial en recurso turístico de la localidad. La aplicación del SIG fue relevante para la caracterización de los recursos turísticos propuestos y el análisis generales de los paisajes. Finalmente, para un diagnóstico turístico general, el desarrollo de las matrices PESTEL y FODA fue necesario con la finalidad de conocer a detalles los puntos a favor y a mejorar.

Los resultados obtenidos muestran que Pomabamba posee un potencial ecoturístico importante y variado que se evidencia con los cuatro recursos turísticos propuestos; también se comprueba que existe una demanda existente y potencial de visitantes nacionales y extranjeros con motivaciones relacionadas al turismo de naturaleza, cultura y deportes de aventura. Por otro lado, también queda demostrado que los servicios, infraestructura y accesibilidad tienen limitaciones, lo que vuelve a Pomabamba un destino dirigido a un grupo determinado de turistas. Un aspecto importante que se pudo destacar con los resultados es la buena disposición por parte de la comunidad local ante la posible llegada de más turistas y la disponibilidad para participar en el desarrollo del ecoturismo en su distrito. Otro punto a favor, es que los cuatro atractivos potenciales no están tan alejados uno del otro y cuentan con centros poblados cerca y caminos de trocha para poder acceder, además son zonas ideales para que el turista realice distintas actividades que satisfacen distintas necesidades y responden a diferentes tipos de motivaciones.

Finalmente, a partir del diagnóstico general del turismo, se puede concluir que Pomabamba cuenta con potencial para el desarrollo turístico y que existe interés y entusiasmo por parte de su población ante la posibilidad de la implementación del ecoturismo, puesto que consideran que se podría generar mayor empleo e impactos favorables que mejoren la calidad de vida de la comunidad.

7.2. Recomendaciones

Con la finalidad orientar y contribuir al futuro desarrollo o implementación del ecoturismo o la actividad turística en general en el distrito de Pomabamba y en zonas similares en el Perú se pueden plantear recomendaciones y lineamientos a partir de lo trabajado y los resultados de la investigación.

En primer lugar, deberían existir más programas y proyectos para la implementación del ecoturismo propuestos y orientados por MINCETUR y adoptados por los gobiernos locales con la finalidad de que regiones del Perú que cuenten con potencial para este tipo de turismo, puedan desarrollar una nueva alternativa de para su localidad. Es importante que se destinen mayores esfuerzos por parte del gobierno central a través de las entidades correspondientes, en brindar información, educar y concientizar a las poblaciones de regiones o distritos andinos considerados como “zonas estancadas”, con la finalidad de promover la identificación con su propio territorio e incentivar un desarrollo a partir de sus conocimientos y organización tradicional.

En el caso particular Pomabamba y de distritos con características sociales y ambientales similares, se recomienda una mayor presencia del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) con el objetivo de informar, concientizar y principalmente capacitar a las autoridades regionales y distritales acerca de la importancia y los beneficios del turismo como una alternativa de desarrollo económicamente sostenible. Es necesaria también la coordinación y diálogo entre actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística con la finalidad de llegar a acuerdos y evitar conflictos futuros que puedan ocurrir a partir de una incorrecta planificación y un inadecuado análisis del territorio y las características de la comunidad receptora.

Con relación al ecoturismo en particular, es recomendable que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo plantee un modelo para el desarrollo de este tipo de turismo dirigido a regiones, provincias y distritos del país. Posteriormente, realizar capacitaciones a las autoridades y responsables del desarrollo del turismo en cada zona, según las características y necesidades de las poblaciones.

Se propone también fortalecer el marco legal en el sector turismo, enfatizando cuestiones importantes como lineamientos para distintos tipos de turismo (ecoturismo, turismo rural, turismo vivencial) y la capacidad de carga para evitar impactos negativos y degradación de distintos ambientes. Es importante también contar con una ley y normativas que impulsen el ordenamiento territorial, esto permitirá el desarrollo del turismo a partir de un análisis y diagnóstico detallado de cada aspecto y elemento que influye en la estructura de una región, distrito o localidad.

Se recomienda al Ministerio de Educación destinar esfuerzos en mejorar y renovar la educación en los colegios de zonas rurales, con el objetivo de lograr que niños y jóvenes logren identificarse y conocer la realidad en la que viven. Promover la educación ambiental en las poblaciones es el primer paso para que proyectos como el ecoturismo puedan tener éxito en una región o distrito del país.

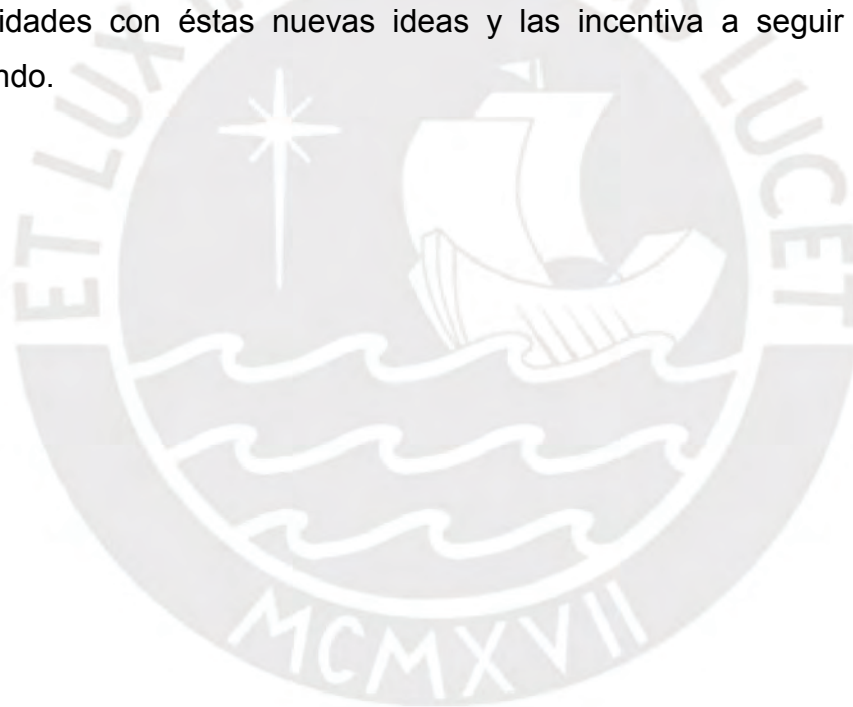
Las autoridades locales deben destinar una parte del presupuesto en difundir y promocionar los potenciales atractivos que tiene su distrito y provincia. Elaborar folletos digitales informativos, usar redes sociales para promocionar los lugares a través de fotos, creación de una página web o blog con información turística de Pomabamba, entre otras iniciativas son importantes para propiciar un crecimiento del turismo en el lugar.

En relación al distrito de Pomabamba, es importante vincular las actividades correspondientes a las festividades culturales del distrito con visitas a los recursos turísticos naturales. Debido a que existe una demanda importante de turistas para los meses en los que se llevan a cabo las fiestas, se podría aprovechar para ofrecer visitas guiadas a los nevados, lagunas, baños termales y demás áreas naturales con el objetivo de difundirlas y crear un nuevo interés por parte del visitante nacional y extranjero.

Ante la falta de infraestructura, es valioso buscar un diálogo entre las autoridades locales y la población local, especialmente la comunidad rural, para que las casas puedan funcionar como alojamientos o albergues para los turistas, ya que es complicado encontrar un hospedaje en los centros poblados en donde se encuentran la mayoría de recursos turísticos naturales del distrito.

Renovar, mejorar e invertir en la oficina turística de la Municipalidad provincial con la finalidad de ofrecer empleo a profesionales pomabambinos y evitar que tengan que emigrar a otras regiones. Distintos profesionales locales pueden ser muy importantes para el desarrollo del turismo en el distrito y aportar con ideas y conocimientos. Se recomienda también que la Municipalidad provincial y distrital invite y apoye estudiantes de distintas especialidades para que realicen investigaciones en la localidad y aporten en diferentes aspectos al crecimiento de Pomabamba.

Finalmente, en cuanto al proceso de implementación de proyectos de ecoturismo en Pomabamba u en otro distrito similar, es necesario que se rescate y se tome en cuenta los conocimientos tradicionales y aspectos culturales de la población local, ya que facilita y propicia el compromiso de las comunidades con éstas nuevas ideas y las incentiva a seguir apoyando y aportando.



BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel

2000 *Administración del turismo, conceptualización y organización*. Cuarta edición. México. Trillas

ASOCIACIÓN PERUANA DE TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO (APTAE)

Portal APTAE. Consulta: 20 de agosto de 2017

<http://www.aptae.pe>

BERTONCELLO, Rodolfo

2002 "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas". *Aportes y transferencias*. Mar del Plata, pp. 29-50

BERNUY, Zenobio

1944 *El ayer de la provincia de Pomabamba*. Primera edición. Lima: Sanmartí

BIELZA DE ORY, Vicente y Ricardo BOHL

2012 "Ordenación territorial y turismo en Latinoamérica: el caso peruano". *Revista Geográfica*. Número 151, pp. 63-81.

BONIFACE, Brian y Chris COOPER

1993 *The geography of travel and tourism*. Ediciones Butterworth. Londres

BOULLÓN, Roberto

1985 *Planificación del espacio turístico*. Cuarta edición. México: Trillas.

BLANCO, Marvin y Hernando Riveros

2010 "El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial". *Estudios agrarios*. México, volumen 17, número 49, pp. 117-125.

CALLIZO, Javier

2011 *Aproximación a la Geografía del turismo*. Primera edición. Zaragoza: Síntesis S.A.

CÁRDENAS, Fabio

2006 *Proyectos turísticos. Localización e inversión*. Segunda edición. México: Trillas

CATALÁ, Marin

2014 *Análisis de la situación del turismo de negocios en la ciudad de Valencia*. Tesis de Licenciatura en Administración y Dirección de empresas. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, Facultad de Administración y Dirección de Empresas.

CEBALLOS – LASCURÁN, Héctor

1998 *Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Primera edición. México: Diana.

COBO, Francisco, Annie HERVÉ y María APARICIO

2009 “El sistema turístico en clave de marketing relacional: el factor relacional”. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*. Madrid, volumen 11, pp. 419-442.

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)

2017 *Perfil del Turista extranjero que visita Ancash - 2017*. Lima.

2016 *Perfil del vacacionista nacional (Turismo en cifras)*. Lima

CONGRESO DE LA REPÚBLICA

2009 *Ley N° 29408*. Ley General de Turismo. Lima, 18 de setiembre.

CÓRDOVA, Hildegardo

2009 “Ventajas y desventajas del desarrollo rural sostenible en ambientes de montaña”. *Espacio y Desarrollo*. Lima, número 21, pp. 7-19.

DÍAZ, Isis

2012 “Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco”. *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*. Madrid, volumen 10, número 5, pp. 531-542.

FANTONI, Daniela

2004 “Metodologías participativas para la formación del capital social y desarrollo del ecoturismo”. *Travel Turisme*. Minas Gerais, pp. 1-16.

FASIO, Lucía y Reyna IBAÑEZ

2013 “Percepción comunitaria del turismo de naturaleza, como alternativa económica en comunidades rurales biodiversas”. *Turismo y desarrollo local*. México, volumen 6, número 15, pp. 1-17.

FLORES, David y María BARROSO

2012 “El Turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible, los parques naturales Andaluze. *Revista de Estudios Empresariales, segunda época*. Huelva, volumen 1, pp. 59.83.

GAMARRA, Apolín

2008 *Yayno: ciudad pre-inka perdida en los Andes*. Perú: Edición a cargo de Alfredo Escudero Valverde

GARCÍA, José

1996 “El turismo rural como factor diversificador de rentar en la tradicional economía agraria. *Estudios Turísticos*. España, volumen 132, pp. 47-61.

GASCÓN, Jorge

2005 *Gringos como en sueños. Diferenciación y conflicto campesinos en los Andes peruanos ante el desarrollo del turismo*. Lima: Institutos de Estudios peruanos.

GOBIERNO REGIONAL DE ANCASH

2008 *Plan de desarrollo regional concertado 2008 – 2021 de Ancash*.

GUERRERO, Ana Lía y otros

2011 “Países Andinos: aportes teóricos para un abordaje integrado desde las perspectivas geográfica y turística”. *Huellas*. Bahía Blanca, número 15, pp. 121-138.

GUTIÉRREZ, Jorge

2001 “Ecoturismo comunitario”. *Turismo Rural de Bolivia*. La Paz, pp. 1-6.

HIERNAUX, Daniel

2006 “Geografía del turismo”. En *Tratado de Geografía Humana*. Barcelona: Anthropos, pp. 401-432.

INEI

2017 *Resultados definitivos de los censos nacionales 2017*. Lima.

INGEMMET

2000 *Aguas termales y minerales en el norte del Perú*. Lima.

INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN GLACIARES Y ECOSISTEMAS DE MONTAÑA (INAIGEM)

2016 *Inspección técnica de la obra de seguridad de la laguna Safuna Alta y Baja*. Huaraz.

IVARS, Josep

2000 "Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades". *Investigaciones Geográficas*. Alicante, número 23, pp. 55-88.

LATIESA, Margarita y José PANIZA

2006 "Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis". *Revista Internacional de Sociología*. Granada, volumen 64, número 44, pp. 133-149.

LAU, George

2009 "Yayno a la luz de la arqueología". *Mensuario cultural de Ancash*. Huaraz, año 1, pp. 2-9. Consulta: 02 de agosto de 2018

<http://www.arqueologiadelperu.com.ar/yayno.htm>

LENO, Francisco

1999 "Los recursos turístico en un proceso de planificación: Inventario y evaluación". *Papers de turisme*. Número 7, pp. 7-20.

LOSCERTALES, Blanca

1999 "El turismo rural como forma de desarrollo sostenible, el caso de Aragón". *Geographicalia, Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio*. Zaragoza, volumen 37, pp. 2-13.

MARCHENA, Manuel

1993 "Turismo y desarrollo regional: El espacio del ecoturismo". *Papers de Turisme*. Valencia, número 11, pp. 111-132.

MINISTERIO DEL AMBIENTE

2013 *Guía metodológica para la elaboración de los instrumentos técnicos sustentatorios para el Ordenamiento Territorial*. Lima.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR)

2007 *Conceptos fundamentales de turismo*. Lima.

2010 *Reglamento de la Ley General de Turismo*. Lima

2012 *Manual para la Formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Lima

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

2011 *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública del sector turismo a nivel perfil*. Lima.

MOLINA, Eduardo

2013 “Turismo rural y gobernanza ambiental: Conceptos divergentes en países desarrollados y países en vías de desarrollo”. *Anuario Turismo y Sociedad*. Bogotá, volumen 14, pp. 217-235.

MOLINA, Sergio

1998 *Turismo y Ecología*. Sexta edición. México: Trillas.

MORAGUES, Damián

2006 Turismo, cultural y desarrollo. Edición digital. Madrid: Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo (AECID)

MORERA, Carlos

2001 “Ecoturismo y desarrollo local en la península de Osa, Costa Rica”. *Revista Geográfica de América Central*. Costa Rica, volumen 1, número 39, pp. 41-74.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE POMABAMBA

2017 “*Estudio de Pre Inversión a nivel perfil, creación del servicio de transitabilidad del camino vecinal: Arenillas – Ismo Cruz*”. Ancash.

MUÑOZ, Carlos

2018 “Las aguas termales y sus propiedades curativas”. En GeoSalud. Consulta: 21 de octubre del 2018. https://www.geosalud.com/aguas_termales/aguas_termales.htm

NAVARRO, Diego

2015 “Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración”. *Cuadernos de Turismo*. Murcia, número 35, pp. 335-357.

ORGAZ, Francisco y Mario CASTELLANOS

2013 “Conceptualización y consideraciones en torno al ecoturismo”. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*. Sevilla. Volumen 6, número 15, pp. 1-12.

- PANOSSO Alexandre y Guilherme LOHMANN
2012 *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Primera edición. México: Trillas.
- PARRA, Jaime
2008 "El ecoturismo mirado desde la geografía como posibilitador de la formación ambiental". *Uni-Pluri/versidad*. Antioquia, volumen 8, número 3, pp. 1-15.
- PÉREZ DE LAS HERAS, Mónica
2003 *La guía del ecoturismo*. Segunda edición. Madrid: Mundi.
- PICORNELL, Climent
2015 "Los impactos del turismo". *Papers de Turisme*. Valencia, número 11, pp. 65-91.
- PORTILLO, Ricardo y Javier BENAYAS DEL ALAMO
1994 "El turismo como motor de desarrollo rural". *Revista de Estudios agrosociales*. Madrid, número 169, pp. 119-147.
- PRATS, Llorenc
2003 "Patrimonio + turismo = ¿desarrollo?". *Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural*. Volumen 1, número 2, pp. 127-136.
- RAMÍREZ, Manuel
1994 *Deontología y conciencia turística*. Primera edición. México: Diana
- RUIZ, Jaime – Axel
1997 "El turismo cultural: luces y sombras". *Estudios Turísticos*. Madrid, número 134, pp. 43-54.
- SANCHO, Amparo
1998 *Introducción al turismo*. Primera edición. Madrid: Organización Mundial del Turismo
- SCHEJTMAN, Alexander y Julio BERDEGUÉ
2004 *Desarrollo territorial rural*. Documento elaborado para la División América Latina y el Caribe del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y el Departamento de Desarrollo Sustentable del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Santiago: Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.

SWISSCONTACT Y MINCETUR

2014 *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima

VELÁZQUEZ – SÁNCHEZ, Rosa y otros

2014 “Indicadores económicos, ambientales y sustentabilidad del ecoturismo en México”. *Revista Internacional Administración y Finanzas*. Oaxaca, volumen 7, pp. 127-136.

VIDAL, Antonino

2011 *Pomabamba, Ciudad de los Cedros*. Primera edición. Lima: Prensa Ancashina SRL.

VILLENA, Carlos

2008 *Introducción al turismo. Teoría y Realidad peruana*. Octava edición. Lima: Carlos Villena Lescano

WEGNER, Steven

2009 “Descubriendo Yayno, la historia de un proceso”. En Pumakayan, mensuario cultural de Ancash. Huaraz, año 1, pp. 2-5. Consulta: 02 de agosto de 2018

<http://www.arqueologiadelperu.com.ar/yayno.htm>

ZARAZÚA, José y otros

2015 “Evaluación de la sustentabilidad en espacios rurales relacionados con el ecoturismo. Estudio de caso en la selva Lacandona, Chiapas, México”. *Revista Luna Azul*. Caldas, número 40, pp. 47-68.

ANEXOS

ANEXO 1

Tabla Modelo de Caracterización de la Oferta Ecoturística por Ecotemas (Parra)

ECOTEMAS	AMBIENTES	SIGNIFICACIÓN
Paisaje y ecosistemas andinos y de montaña		
Biodiversidad y ecosistemas: Fauna y flora.		
Termalismo		
Interacción entorno cultural – ambiente natural		
Etnografía, integración ecocultural		

OBSERVACIONES (*)

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

Extranjera Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción).

- A caballo
 - Acémila
 - A pie
 - Automóvil Particular
 - Bus Público
 - Bus Turístico
 - Camioneta de doble tracción
 - Camión
 - Ferrocarril
 - Mini-Bus Público
 - Mini-Bus Turístico
 - Mototaxi
 - Taxi
 - Otro.....
- Especificar

AÉREO:

- Avión
 - Avioneta
 - Helicóptero
 - Otro.....
- Especificar

MARÍTIMO:

- Barco
 - Bote
 - Deslizador
 - Yate
 - Otro.....
- Especificar

LACUSTRE/FLUVIAL:

- Barco
 - Balsa
 - Bote
 - Deslizador
 - Lancha
 - Yate
 - Canoa
 - Otro.....
- Especificar

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de ⁴ transporte	Vía de acceso ⁵	Distancia en kms/Tiempo

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3, ...).

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo...)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(*) En el caso de categoría Factore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación del boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....
Especificar

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(Se puede marcar con X más de una opción)
Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses.....
especificar
- Fines de semana.....
especificar
- Feriados.....
especificar la fecha

HORARIO DE VISITA:

.....

ESPECIFICACIONES:

.....

.....

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....
especificar

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....
especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*)

(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caga
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre Hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de Altura
- Pesca Submarina
- Puenting
- Sandboard

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca Deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en Bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en Aeronave

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales Místicos

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

Especificar

()En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.*

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-Lodges |
| <input type="checkbox"/> Otros..... | <input type="checkbox"/> Resorts | |
- Especificar

Alimentación:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterias |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuente de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de Comida y/o Bebidas | | <input type="checkbox"/> Otros..... |
- Especificar

Otros Servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Guías |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Soluquidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | Especificar |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedaje | <input type="checkbox"/> EcoLodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar) | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterias |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | |

Otros Servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicycletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bobs | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otros..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | especificar |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Salas de Juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o Teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

(* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

ANEXO 3

Cuadro de sistematización de Encuesta N°1 (Encuesta de percepción)

COD	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27
E1	2	38	Parobamba	Casado	2	1	1	1	6	4	1	1	6	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1
E2	1	26	Pomabamba	Soltero	5	Inspector de tránsito	1	2	6	1	3	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1
E3	1	29	Pomabamba	Soltero	3	2	4	2	6	5	1	1	6	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1	2	2	1
E4	2	27	Pomabamba	Soltero	5	Ingeniera	3	2	6	4	4	1	3	1	1	1	2	2	2	1	4	1	3	1	2	2	1
E5	1	35	Pomabamba	Casado	1	2	1	2	3	1	4	1	4	1	1	1	2	2	1	1	4	1	1	1	2	2	1
E6	2	29	Pomabamba	Soltero	5	Estudiante	5	1	6	5	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	4	1	1	1	2	2	1
E7	1	60	Pomabamba	Casado	5	4	1	1	10	1	1	1	6	2	1	1	2	2	3	1	1	1	3	1	2	2	1
E8	2	28	Pomabamba	Soltero	4	3	1	2	10	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	3	1	1	1	2	2	1
E9	1	45	Huayllán	Casado	2	2	4	1	6	2	3	1	6	1	1	1	2	2	3	4	2	1	1	4	2	2	1
E10	1	21	Pomabamba	Soltero	5	Estudiante	4	2	8	5	1	1	6	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	1	2	2	1
E11	1	55	Pomabamba	Soltero	3	3	4	2	7	3	4	1	1	1	1	1	2	2	4	1	1	1	1	2	2	2	1
E12	1	29	Pomabamba	Soltero	4	4	1	2	6	1	1	1	6	1	1	1	2	2	3	1	5	1	1	1	2	2	1
E13	1	27	Huayllán	Soltero	4	3	1	2	10	2	1	1	1	2	1	1	2	2	4	4	5	1	4	1	2	2	1
E14	1	47	Pomabamba	Casado	4	1	1	1	7	3	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1
E15	2	57	Pomabamba	Casado	4	3	4	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1	3	2	1	2	1
E16	1	40	Pomabamba	Casado	4	3	3	2	6	1	2	1	1	2	1	1	2	3	4	1	4	1	1	2	1	1	1
E17	1	45	Pomabamba	Casado	1	4	5	1	6	3	3	1	6	1	1	1	2	1	4	1	5	1	1	3	1	2	1
E18	2	19	Pomabamba	Soltero	1	2	3	1	6	3	3	1	6	1	1	1	2	1	2	1	1	1	4	1	2	2	1
E19	1	18	Pomabamba	Soltero	1	4	4	2	10	3	2	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	4	1	1	2	1
E20	1	23	Pomabamba	Soltero	2	Estudiante	4	1	10	3	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	4	1	2	1	2	2	1
E21	2	34	Pomabamba	Soltero	1	4	4	1	6	3	4	1	2	1	1	1	2	2	4	1	5	1	4	1	2	2	1
E22	1	30	Pomabamba	Soltero	1	2	5	1	12	2	4	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	4	1	2	1
E23	2	54	Huayllán	Casado	1	2	4	1	6	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	4	1	2	1	1
E24	1	27	Pomabamba	Soltero	4	2	5	3	6	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	5	1	3	1	2	2	1
E25	2	33	Pomabamba	Casado	1	4	5	1	6	2	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	4	1	2	4	2	2	1
E26	2	22	Pomabamba	Soltero	4	2	5	3	6	1	2	1	2	1	1	1	2	2	3	1	1	1	4	4	1	1	1

E27	2	21	Pomabamba	Soltero	1	Estudiante	5	1	6	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	
E28	2	32	Pomabamba	Casado	3	1	5	1	6	1	1	1	2	2	1	1	2	1	3	1	4	1	2	2	1	2	1	
E29	2	30	Parobamba	Soltero	2	4	3	3	6	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	4	1	1	1	2	2	1	
E30	2	27	Parobamba	Soltero	1	4	1	1	7	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	
E31	1	24	Pomabamba	Soltero	1	1	5	2	6	2	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	4	1	2	1	1	2	1	
E32	1	19	Pomabamba	Soltero	1	2	4	2	6	1	2	1	2	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	2	2	2	1	
E33	2	33	Pomabamba	Casado	3	4	5	3	7	1	3	1	3	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	
E34	2	35	Pomabamba	Casado	4	1	4	1	6	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	4	2	1	2	1	
E35	2	22	Pomabamba	Soltero	2	1	2	2	6	3	4	1	3	1	1	1	1	2	4	1	2	1	1	2	2	2	1	
E36	1	21	Pomabamba	Soltero	1	1	2	2	6	3	2	1	2	1	1	1	2	2	4	1	1	1	1	1	1	2	1	
E37	1	34	Pomabamba	Casado	2	1	3	2	6	4	2	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2	2	2	2	1	
E38	1	60	Quinuabamba	Casado	1	4	2	1	10	5	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	5	1	1	1	1	2	1	
E39	2	19	Pomabamba	Soltero	1	2	3	3	10	5	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	5	1	1	2	2	2	1	
E40	2	39	Pomabamba	Casado	1	2	3	1	6	3	3	1	1	1	1	1	2	1	4	1	5	1	3	1	2	2	1	
E41	2	22	Pomabamba	Soltero	2	1	4	2	10	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	2	2	1	
E42	1	18	Huayllán	Soltero	3	Estudiante	2	2	6	1	3	1	6	1	1	1	1	1	2	4	5	1	2	4	2	2	1	
E43	1	24	Pomabamba	Soltero	3	3	1	1	6	1	4	1	6	1	1	1	1	2	4	1	4	1	2	4	2	2	1	
E44	1	32	Pomabamba	Casado	4	3	3	2	6	5	2	1	5	1	1	1	2	1	2	1	4	1	4	2	2	2	1	
E45	1	19	Quinuabamba	Soltero	3	2	3	3	6	1	1	1	6	1	1	1	2	1	3	1	4	1	4	1	2	2	1	
E46	1	18	Pomabamba	Soltero	2	1	1	2	6	1	3	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1	4	1	1	2	1	
E47	1	69	Pomabamba	Casado	2	1	4	2	12	1	4	1	6	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1	1	2	1	
E48	1	56	Huayllán	Divorciado	2	1	2	2	3	5	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	1	3	1	2	2	1	
E49	2	23	Pomabamba	Soltero	3	5	1	1	6	5	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	2	1	4	1	1	2	1	
E50	2	25	Parobamba	Soltero	3	Estudiante	1	2	10	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	5	1	1	2	1	2	1	
E51	1	45	Pomabamba	Casado	3	2	2	2	10	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	2	2	1	
E52	1	33	Pomabamba	Soltero	1	1	4	1	6	3	4	1	6	1	1	1	2	2	1	1	4	1	2	1	1	2	1	
E53	2	32	Pomabamba	Soltero	4	3	4	1	12	4	4	1	1	1	1	1	1	2	3	1	4	1	4	3	2	2	1	
E54	1	19	Pomabamba	Soltero	3	Estudiante	1	2	10	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	4	4	2	2	1	
E55	1	62	Pomabamba	Casado	2	1	2	2	6	4	1	1	6	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1

E56	2	60	Pomabamba	Casado	2	3	2	2	6	5	4	1	1	1	1	1	2	3	2	1	2	1	1	1	2	2	1
E57	1	50	Huayllán	Casado	2	2	4	1	6	1	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	2	2	1
E58	1	38	Pomabamba	Casado	3	5	3	2	6	1	4	1	6	1	1	1	2	3	4	1	2	1	1	1	2	2	1
E59	1	35	Pomabamba	Casado	4	4	1	2	6	5	1	1	6	1	1	1	2	2	2	1	2	1	4	1	2	2	1
E60	1	26	Huayllán	Soltero	3	2	2	2	6	1	4	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	2	2	1
E61	1	29	Pomabamba	Soltero	3	3	3	1	12	1	1	1	6	1	1	1	2	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1
E62	1	44	Pomabamba	Casado	2	1	1	2	6	5	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	1	2	2	1
E63	1	54	Pomabamba	Casado	2	5	1	1	10	4	3	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
E64	2	39	Huayllán	Divorciado	2	1	4	2	10	4	1	1	6	2	1	1	2	2	4	4	1	1	4	1	2	2	1
E65	1	23	Pomabamba	Soltero	3	1	1	1	7	4	4	1	1	1	1	1	1	2	2	1	5	1	1	1	2	2	1
E66	2	18	Pomabamba	Soltero	3	1	1	2	10	5	2	1	6	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	1	2	2	1
E67	1	54	Pomabamba	Casado	4	4	1	2	10	1	3	1	3	1	1	1	2	1	4	1	5	1	1	1	2	2	1
E68	2	38	Pomabamba	Casado	3	1	4	2	6	2	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1	5	1	1	4	2	2	1
E69	1	28	Pomabamba	Casado	3	5	1	2	6	1	4	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
E70	1	19	Pomabamba	Soltero	3	1	3	2	10	1	4	1	4	2	1	1	2	2	2	1	5	1	1	4	2	2	1
E71	2	35	Pomabamba	Casado	3	5	2	1	6	1	4	1	4	1	1	1	2	2	4	1	1	1	1	1	2	2	1
E72	1	58	Pomabamba	Casado	4	4	2	1	6	4	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	2	1	4	1	2	2	1
E73	2	60	Pomabamba	Casado	2	1	2	1	6	4	4	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	4	2	1	1	1
E74	2	42	Pomabamba	Casado	4	1	1	2	6	1	1	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1
E75	2	38	Pomabamba	Casado	3	2	2	1	6	5	4	1	2	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1
E76	1	34	Huayllán	Casado	4	1	3	2	10	5	4	1	1	1	1	1	2	2	4	1	5	1	4	1	2	2	1
E77	1	27	Pomabamba	Casado	3	5	1	2	6	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	2	1	2	1
E78	2	46	Pomabamba	Soltero	4	2	2	3	10	5	3	1	5	2	1	1	2	1	3	1	1	1	4	1	2	2	1
E79	1	36	Pomabamba	Casado	4	3	2	2	6	4	3	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1
E80	2	27	Parobamba	Soltero	3	3	1	2	10	5	4	1	5	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1
E81	2	21	Pomabamba	Soltero	3	Estudiante	4	1	7	2	4	1	6	1	1	1	2	2	4	1	1	1	2	1	2	2	1
E82	1	21	Pomabamba	Soltero	3	2	3	2	10	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	2	1
E83	1	40	Huayllán	Casado	4	2	1	2	6	1	4	1	6	1	1	1	2	1	3	1	5	1	2	1	2	2	1
E84	1	47	Huayllán	Casado	2	2	1	2	3	3	3	1	5	1	1	1	1	2	4	1	5	1	2	1	2	2	1

E85	1	19	Pomabamba	Soltero	3	Estudiante	3	2	6	1	3	1	6	1	1	1	2	1	2	1	1	1	4	2	1	2	1
E86	1	20	Pomabamba	Soltero	3	Estudiante	1	2	6	5	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1
E87	2	30	Pomabamba	Casado	2	1	1	3	7	4	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	4	1	2	2	1
E88	2	53	Pomabamba	Divorciado	4	4	2	2	7	1	1	1	6	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1
E89	1	21	Parobamba	Soltero	2	Estudiante	3	2	10	4	4	1	3	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	2	2	2	1
E90	2	51	Pomabamba	Casado	3	2	2	1	2	3	1	1	6	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	2	2	1
E91	2	20	Huayllán	Soltero	3	2	2	2	6	2	4	1	6	1	1	1	1	1	3	1	5	1	2	1	2	2	1
E92	2	21	Pomabamba	Soltero	3	Estudiante	1	1	6	5	4	1	6	1	1	1	2	1	1	1	5	1	4	3	2	2	1
E93	1	43	Pomabamba	Casado	3	3	4	2	2	5	2	1	3	1	1	1	2	3	4	1	4	1	3	1	2	2	1
E94	1	55	Pomabamba	Casado	4	Ing.Sistemas	1	1	7	5	1	1	2	2	1	1	1	2	3	1	4	1	2	1	2	2	1
E95	1	23	Pomabamba	Soltero	3	Estudiante	2	3	12	1	4	1	4	1	1	1	2	2	3	1	4	1	1	4	1	2	1
E96	1	30	Pomabamba	Soltero	3	2	2	2	6	4	4	1	6	1	1	1	2	2	3	1	4	1	4	1	1	2	1
E97	1	31	Pomabamba	Soltero	2	1	1	1	7	5	4	1	1	1	1	1	2	1	4	1	4	1	2	1	2	2	1
E98	2	57	Pomabamba	Casado	1	1	4	2	6	5	1	1	3	1	1	1	2	2	4	1	4	1	1	1	1	2	1
E99	2	22	Quinuabamba	Soltero	2	2	1	1	6	4	4	1	3	2	1	1	2	1	3	1	5	1	1	1	2	2	1
E100	1	39	Pomabamba	Casado	4	2	2	2	7	2	4	1	1	1	1	1	2	1	2	1	4	1	4	1	2	2	1

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en la salida de campo

ANEXO 4

Cuadro de sistematización de Encuesta N°2 (Perfil del turista)

COD	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
T1	1	37	Argentina	1	4	2	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1
T2	2	33	Argentina	1	5	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1
T3	1	28	USA	2	6	1	2	4	2	1	1	2	2	1	1	1
T4	1	29	Peruana	1	5	1	2	4	2	1	1	2	2	2	2	1
T5	1	45	USA	1	5	1	2	4	2	1	1	2	2	1	2	1
T6	1	41	Canadá	1	5	1	2	4	2	1	1	2	2	1	2	1
T7	2	25	Peruana	2	4	2	1	1	2	1	3	1	1	1	4	1
T8	1	40	Iraní	1	6	1	2	1	2	1	1	3	2	2	1	1
T9	2	24	Iraní	2	5	1	2	1	2	1	1	3	2	1	4	1
T10	2	25	Iraní	2	5	1	2	1	2	1	1	3	2	1	2	1
T11	1	38	Peruana	2	5	1	3	3	3	1	2	5	1	2	4	1
T12	2	41	Peruana	1	6	1	1	1	2	1	1	4	1	1	1	1

Fuente: Elaboración propia

FICHA DEL PRODUCTO TURÍSTICO (P. 2/3)

Descripción detallada del producto

Atractivos ancla y descripción

Demanda

Datos importantes (cifras):

Itinerario sugerido

Facilidades								
Atractivos ancla	Señalización interna	Teléfono	SSH	Estacionamiento	Seguridad	Rampas discapacitados	Restaurante/Cafetería	Horarios de visita / precios
								Horario:
								Costo:
								Dirección:
								Horario:
								Costo:
								Dirección:
								Horario:
								Costo:
								Dirección:

Anexo 2

FICHA DEL PRODUCTO TURÍSTICO (P. 3/3)

Época de visita/Clima

Servicios en el centro de soporte más cercano

Hoteles	Sí () No ()	Guías	Sí () No ()	Venta de artesanías	Sí () No ()
Hostales	Sí () No ()	Albergues	Sí () No ()	Oficinas de turismo	Sí () No ()
Restaurantes	Sí () No ()	Resorts	Sí () No ()	Internet	Sí () No ()

Distancia entre los atractivos ancla

Desde	Hasta	Total tiempo (aprox.)	Total kms. (aprox.)

Actividades complementarias a desarrollar

Actividad 1: _____

Descripción: _____

Horario: _____

Costo: _____

Ubicación: _____

Operadores que comercializan el producto

Operadores locales: _____

Operadores mayoristas: _____

Operadores minoristas: _____

Fotografías