



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

“MODELO DE ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL CON EL USO DE
LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN A
TRAVÉS DE UNA BIBLIOTECA RODANTE O TECNOBUS EN EL
DISTRITO DE PUEBLO LIBRE (LIMA)”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Presenta el Bachiller:

MARCO ANTONIO VERDE HEIDINGER

LIMA-PERÚ
2012

A mi esposa y a mis hijos Roy Andrés y
Marco Antonio por darme la fortaleza para
la culminación de esta tesis

A Pacífica, mi madre, quien a la distancia
me inspiró hacia la lucha y perseverancia
para la culminación de todo proyecto de
vida

“Es exacto que no son los resultados de sus investigaciones los que ennoblecen y enriquecen moralmente a los hombres, sino su esfuerzo hacia la comprensión, el trabajo intelectual productivo y receptivo”.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

Capítulo I Las TIC y la alfabetización informacional

1.1	Conceptos generales.....	04
1.1.1	La alfabetización informacional.....	04
1.1.2	Las TIC y la alfabetización informacional.....	07
1.1.3	La internet.....	10
1.1.4	Las redes sociales.....	12
1.1.5	La brecha digital.....	15
1.2	Planteamiento y formulación del tema.....	17
1.2.1	Justificación.....	19
1.2.2	Objetivos.....	21
1.2.3	Preguntas de investigación.....	21
1.2.4	Hipótesis.....	23

Capítulo II El Bibliobús: modelo de provisión o suministro de servicios a través de soportes impresos

•	Red de Bibliobuses en España.....	25
•	Red de Bibliobuses en Colombia.....	28
•	Reseña histórica de los bibliobuses en el Perú : Lima, Miraflores, Pueblo Libre	32
•	BIBLIOBUS, del distrito de Lima.....	32
•	MUNDOBUS, del distrito de Miraflores.....	37
•	MUNDOBUS, del distrito de Pueblo Libre.....	41

Capítulo III Alfabetización informacional: el caso de Pueblo Libre

3.1	El distrito de Pueblo Libre en la actualidad.....	44
3.1.1	Perfil demográfico y socio-económico.....	44
3.1.2	Perfil educativo.....	45
3.1.3	Acceso a las TIC e Internet.....	46

3.2 Investigación sobre alfabetización informacional para adultos en Pueblo Libre.....	47
3.2.1 Metodología de la investigación.....	47
3.2.2 Instrumentos de investigación.....	48
3.2.3 Diseño y proceso de las entrevistas.....	49

Capítulo IV Resultados de la investigación

4.1 Perfil de los entrevistados.....	52
4.1.1 Objetivos de las entrevistas.....	54
4.2 Resultados más importantes.....	55
4.3 Análisis comparativo de los casos.....	64

Capítulo V Propuesta de Alfabetización informacional en Pueblo Libre, utilizando el TECNOBUS

4.1 Propuesta.....	77
4.1.1 Servicios del TECNOBUS.....	78
4.1.2 Plan de capacitación.....	79
4.1.3 Metas.....	81
4.1.4 Financiamiento.....	82
4.2 Implementación general del TECNOBUS.....	83
4.2.1 Gastos operativos.....	89
4.3 Presupuesto para la ejecución de la propuesta del TECNOBUS.	91

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Anexo 1: Fotografías de Lugares de estacionamiento del Bus en Bogotá

Anexo 2: Perfil socio demográfico del distrito de Pueblo Libre

Anexo 3: Guía de entrevistas

Anexo 4: Transcripciones de las entrevistas

RELACIÓN DE SIGLAS

ACLEBIM	Asociación de Profesionales de Bibliotecas Móviles
ALFIN	Alfabetización informacional
ARPANET	Advanced Research Projects Agency Network
COPRODELI	Fundación Comunidad, Promoción, Desarrollo y Liberación
DEVIDA	Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas
TIC	Tecnologías de la Información y Comunicación
ENAHO	Encuesta Nacional de Hogares
IFLA	International Federation of Library Associations
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
SENATI	Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial
TCP/IP	Protocolo de Control de Transferencia / Protocolo Internet
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

RELACIÓN DE CUADROS

- 01 Número de lectores que utilizaron los servicios del Bibliobús
- 02 Obras consultadas en el Bibliobús
- 03 Obras consultadas en el Bibliobús
- 04 Entrevista a Bibliotecólogos expertos en TIC
- 05 Entrevista a profesionales con experiencia en capacitaciones
- 06 Entrevista a adultos residentes en Pueblo Libre, con conocimientos de Computación e Internet
- 07 Entrevista a adultos residentes en Pueblo Libre, sin conocimientos de computación e Internet
- 08 Resultados de la investigación
- 09 Especificaciones técnicas del TECNOBÚS
- 10 Comparación de rendimiento de un vehículo de combustión a gas y uno de petróleo Diesel
- 11 Presupuesto estimado para la ejecución de la propuesta del "TECNOBUS
- 12 Población total entre 25 y 54 años
- 13 Ocupación de los habitantes de Pueblo Libre
- 14 Condición de alfabetismo
- 15 Asistencia a un centro de enseñanza regular
- 16 Artefactos y equipos que poseen
- 17 Total de hogares con conexión a Internet
- 18 Población de 3 a más años, por grupos de edad según provincia, distrito, área urbana y rural, sexo y nivel educativo alcanzado.

INTRODUCCIÓN

La inteligencia del ser humano y su capacidad de innovación han posibilitado el desarrollo de elementos diversos para facilitar su modo de vida a través de la historia. Su evolución dependió, en muchos casos, de estas innovaciones como por ejemplo, las armas de piedra, la rueda, el hierro, entre otros.

La información y la comunicación también formaron parte de la evolución del hombre; sin éstas, no hubiera sido posible gestionar el conocimiento para consolidar ideas que convergieran en la ejecución de algún plan o proyecto y lograr el bienestar común.

La transmisión de hechos y acontecimientos, de generación a generación, por medio del lenguaje oral fue relevante, sin embargo no fue suficiente por la tergiversación de información que ésta incluía. Por ello, fue necesario el desarrollo de elementos o soportes identificables y comprensibles por el ojo humano para registrar datos.

En tal sentido, la impresión iconográfica en soportes naturales, como la piedra y pieles de animales y la transmisión de datos mediante el lenguaje oral, fueron relegados a partir de la invención de la escritura y materiales como el papiro, el pergamino o el papel, que subsisten hasta nuestros días.

Los manuscritos pasaron a formar parte de la historia, tras la invención de la imprenta. Este elemento revolucionó el tratamiento de la información con la publicación, en serie, de panfletos, boletines, revistas y documentos sueltos que luego, se convertirían en libros.

A partir de la revolución industrial y la masificación de la información, se promueve la creación de nuevas tecnologías para facilitar la transmisión de datos y el traslado de personas con mayor rapidez. En consecuencia, inventos como el telégrafo, el teléfono, la radio o el ferrocarril elevaron las ventajas competitivas de las industrias, fortaleciendo las estructuras económicas y sociales de la época; empero, el computador fue la creación más importante y popular para el tratamiento de la información.

El computador, utilizado para el procesamiento, almacenamiento, recuperación y transmisión de la información, se consolida, conjuntamente con la internet, como eje fundamental en el nuevo paradigma denominado “Sociedad de la información”, sociedad cuya base de crecimiento económico, social, académico o cultural es la información, que es transmitida de un punto a otro por un computador conectado a Internet.

La brecha digital en nuestro país, entre los que saben usar un computador y los que no, coincide en alguna medida, con la brecha generacional pues las personas con menos habilidades tecnológicas son los adultos. Bajo este contexto, la alfabetización informacional (ALFIN), representa una estrategia válida para la educación en el manejo de las tecnologías, específicamente la computadora. La ALFIN contribuye con la reducción de la brecha digital en la sociedad de la información.

La presente investigación propondrá un modelo de alfabetización informacional con el uso de las tecnologías de la información y comunicación a través de un vehículo rodante denominado “TECNOBUS”. La tesis pretende sentar las bases de una estrategia adecuada para reducir la brecha digital e insertar a la comunidad del distrito de Pueblo Libre en la sociedad de la información. Cabe destacar que representa un aporte a las Ciencias de la Información, ya que no se encontraron antecedentes o bibliografía relacionada al tema en el Perú, además de servir como herramienta o guía para la ejecución de uno o más proyectos de responsabilidad social.

El primer capítulo, esbozará información sobre la alfabetización informacional, conceptos, utilidad y relevancia de su aplicación. Asimismo, se incluyen temas sobre las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), la internet y sus aplicaciones; constituyéndose como de mayor relevancia, las redes sociales.

Esta investigación tiene como referencia el sistema de Bibliobuses que funciona en Europa y en algunos países de Latino América. Por consiguiente en el segundo capítulo, se describirán las experiencias de España, Colombia y Perú. Dentro del sistema bibliobuses del Perú se desarrollará del distrito Pueblo

Libre, denominado Mundobús, objeto de estudio de la tesis; empero, se resumirán detalles del funcionamiento del bus de Miraflores y Lima Metropolitana.

El tercer capítulo, se dedica exclusivamente a la investigación de los aspectos más importantes del distrito de Pueblo Libre, sociodemográfico, económico, sociocultural y sobre las preferencias en el uso de las tecnologías, asimismo, la investigación sobre las necesidades de capacitación en TIC de la población.

Los resultados del estudio y el análisis comparativo de los casos se describirán en los capítulos cuarto y quinto, siendo en este último donde se establecerá la propuesta final de la tesis, “Modelo de alfabetización informacional con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación a través de una biblioteca rodante o TECNOBUS en el distrito de Pueblo Libre (Lima)”.

Capítulo I

LAS TIC Y LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL

La evolución del ser humano en la historia, está ligada, entre otros aspectos de subsistencia, a la información transmitida entre pares mediante emisión de sonidos, expresión corporal, gestual y la transferencia de datos por medio de la palabra.

Al respecto, Marti (2007), manifiesta que la tradición oral fue vital en el proceso de transmisión y conservación de la información cumpliendo un papel protagónico en el desarrollo multidisciplinario de las culturas primigenias.

La transmisión del conocimiento a través de la comunicación oral, es efectiva mientras no existan datos extensos entre el locutor e interlocutor. Es por ello que se genera la necesidad de registrarlos en soportes que perduren en el tiempo.

Esta transmisión de información primaria se lleva a cabo mediante dibujos y símbolos hasta la invención de la escritura cuyos primeros soportes de registro fueron el papiro, el pergamino y finalmente el papel que utilizamos en la actualidad.

La difusión del conocimiento a través de obras reproducidas por medios manuales se realizó hasta aproximadamente 1440, año en que Juan Gutenberg inventa la imprenta. Esta innovación permite la publicación en serie

de diversos documentos como panfletos, etiquetas, avisos y libros incidiendo en la educación y cultura de las personas de la época.

El incremento de la información y el desarrollo de la educación influyeron en la transformación de la sociedad del siglo XVII. Uno de los principales cambios fue el traslado de las actividades económicas basadas en la agricultura y el comercio, al desarrollo de las industrias.

De esta manera, para optimizar las actividades industriales se inventaron herramientas para la comunicación y el traslado de productos y personas. Entre éstas cabe mencionar el telégrafo, el teléfono y el ferrocarril a vapor, los cuales facilitaron los procesos industriales.

La utilización masiva de la información, denominada también explosión de la información, permite que más personas se instruyan y eduquen pues el acceso a la lectura se democratiza reduciendo el privilegio de acceso a los libros que tenían los miembros del clero o de la élite socioeconómica.

Chandler (2000) afirma que “la explosión de la información evolucionó a partir del desarrollo industrial en el siglo XIX” pues las necesidades vivenciales y el desarrollo económico empujaron a la sociedad a utilizar nuevas estrategias de crecimiento utilizando la información apropiada.

A partir de la invención de la electrónica, en 1920, se da paso al tratamiento de la información mediante el primer computador inventado por

Howard Aiken cuyo objetivo principal era almacenar datos y transferirlos de un punto a otro.

En este sentido Vivancos (2008), manifiesta que la computadora es “La transformación más importante que se está experimentando en las sociedades occidentales desde la revolución industrial, pues la digitalización afecta todo el ciclo del tratamiento de la información, el modo de almacenaje, el procesamiento y su transmisión”.

La transferencia de datos entre dos computadoras tuvo lugar por primera vez vía Arpanet¹ en 1964. En este sentido la Internet y la computadora se convierten en una plataforma útil e indispensable para el tratamiento de la información y la comunicación.

En la presente era, denominada también de la “cibereconomía”, de la “economía digital”, de la “sociedad en red” o de la “sociedad digital”, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2005), define a la sociedad de la información como: “El conjunto de redes económicas y sociales que producen, acumulan e intercambian información en forma rápida mediante tecnologías digitales incidiendo de manera determinante sobre la esfera económica, política, social y cultural, produciendo significativos cambios en la sociedad actual”.

¹ Advanced Research Projects Agency Network. Primera red de computadoras creada por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos.

Para Villanueva (2005) se trata de la masificación del acceso a formas de comunicación intermediadas por computadoras y que están presentes en casi todas las sociedades del mundo interconectadas por bandas cada vez más anchas.

En este escenario de cambios de paradigmas, desde la revolución industrial hasta la sociedad de la información, gran cantidad de actividades económicas, educativas, sociales, etc. se realizan a través de una computadora conectada a Internet.

1.1 CONCEPTOS GENERALES

1.1.1 La alfabetización informacional

Alfabetización es el proceso mediante el cual aprendemos a leer y a escribir para comunicarnos en forma efectiva entre pares, e información es el conjunto organizado de datos que constituye un mensaje entendible por algún sentido humano.

Los conceptos para definir alfabetización informacional (ALFIN) son variados. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecnología (UNESCO), la define así:

“La alfabetización informacional es el conjunto de habilidades, actitudes y conocimientos necesarios para saber cuándo se necesita información para ayudar a resolver un problema o tomar una decisión. Tener la capacidad de articular los recursos de información de manera eficiente, es decir, poder recuperarla, interpretarla y entenderla para su posterior difusión. Del mismo modo es saber evaluar la credibilidad de la información y su autenticidad. La alfabetización en información, es aprender a aprender, lamentablemente

no está integrada a los programas educativos en muchos de los países que cuentan con tecnologías de la información”.

Por su parte, en la “Reunión de Expertos en Alfabetización e Información” realizada en Praga, República Checa, entre el 20 y 23 de septiembre de 2003 organizado por la Comisión Nacional de los Estados Unidos para las Bibliotecas y la Documentación (Pasadas, 2003), concluyeron que ALFIN es:

“El conocimiento de las propias necesidades y problemas con la información, y la capacidad para identificar, localizar, evaluar, organizar y crear, utilizar y comunicar con eficacia la información para afrontar los problemas o cuestiones planteadas; es un prerrequisito para la participación eficaz en la sociedad de la información; y forma parte del derecho humano básico al aprendizaje a lo largo de toda la vida”.

Asimismo afirmaron:

“La ALFIN, junto al acceso a la información esencial y al uso eficaz de las tecnologías de la información y la comunicación, desempeña un papel de líder en la reducción de las desigualdades entre las personas y los países y en la promoción de la tolerancia y la comprensión mutua gracias al uso de la información en contextos multiculturales y multilingües”.

Y recomendaron que:

“Los gobiernos deben desarrollar programas potentes de promoción de la ALFIN en todo el país como un paso necesario para cerrar la brecha digital, por medio de la creación de una ciudadanía alfabetizada en información, una sociedad civil eficaz y una fuerza de trabajo competitiva”.

Considerando que la alfabetización se encuentra en el corazón mismo del aprendizaje a lo largo de la vida, la International Federation of Library Associations (IFLA, 2005) señala que la alfabetización informacional:

- “Capacita a la gente de toda clase y condición para buscar, evaluar, utilizar y crear información eficazmente para conseguir sus metas personales, sociales, ocupacionales y educativas.
- Constituye un derecho humano básico en el mundo digital y promueve la inclusión social de todas las naciones.

- Incluye las competencias para reconocer las necesidades de información y para localizar, evaluar, aplicar y crear información dentro de contextos sociales y culturales.
- Resulta crucial para las ventajas competitivas de individuos, empresas (especialmente las pequeñas y las medianas), regiones y naciones.
- Ofrece la clave para el acceso, uso y creación eficaz de contenidos en apoyo del desarrollo económico, la educación, la salud y los servicios humanos y de todos los demás aspectos de las sociedades contemporáneas; y con ello ofrece una base vital para conseguir las metas de la Declaración del Milenio de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.
- Se extiende, más allá de las meras tecnologías actuales para cubrir el aprendizaje, el pensamiento crítico y las competencias de interpretación por encima de fronteras profesionales, potenciando a los individuos y comunidades.”

La alfabetización informacional se constituye en la actualidad como un derecho humano y su enseñanza y aprendizaje no tiene límites de edad, no discrimina la raza, sexo o condición social del individuo.

Asimismo, es un prerrequisito para el aprendizaje continuo a lo largo de toda la vida y es común a todas las disciplinas, a todos los entornos de aprendizaje y puede ser ejecutado en todos los niveles educativos. La ALFIN capacita a todos por igual e incrementa la autosuficiencia de la persona en su aprendizaje.

Se considera útil la alfabetización informacional pues desarrolla el pensamiento crítico de la persona y refuerza sus capacidades de aprendizaje a lo largo de su existencia a través del uso y la exploración de la información. Así la persona puede identificar las fuentes de información y su estructura para usarlas con independencia y flexibilidad.

En tal sentido, es importante la capacitación en el acceso, procesamiento, almacenamiento y distribución de la información con el

propósito de aprovechar los contenidos para el desarrollo personal y profesional de las persona. (Marti,2007)

Por su parte, la UNESCO (2005) declara que: “La alfabetización informacional empodera a las personas en todo los ámbitos de su vida para buscar, evaluar, usar y crear información efectiva para alcanzar sus metas personales, sociales, educativas y ocupacionales”.

En la misma línea, en la Declaratoria de Praga (2003) se concluye que “La alfabetización informacional debe ser parte integrante de la educación para todos. Debe contribuir críticamente a alcanzar las metas de desarrollo para el milenio de las Naciones Unidas, y al respeto de la Declaración Universal de los Derechos Humanos”.

1.1.2 Las TIC y la alfabetización informacional

Las tecnologías de la información y comunicación son todas aquellas herramientas cuyo objetivo principal es transmitir datos de un punto a otro. Algunas de las que podemos hacer mención son: la imprenta, el telégrafo, la radio y la televisión, el teléfono y la computadora.

Esta última, la computadora, es la más utilizada en el tratamiento de la información, y ha logrado agilizar y optimizar los distintos procesos económicos, educativos, culturales, etc. de la actividad humana. Su uso ha cambiado radicalmente la manera en que las personas, empresas, organizaciones y sociedades acceden a la información.

En tal sentido, la alfabetización informacional acompañada de las tecnologías de la información, forman un binomio de gran importancia en la actualidad, dado que existe enormes cantidades de información en línea cuyo desconocimiento reduce notoriamente las posibilidades de aprendizaje.

Vivancos (2008), sostiene que el enfoque inicial de la alfabetización informática (computer literacy) consistía básicamente en proporcionar información tecnológica, es decir, tener conocimientos sobre las computadoras y nociones de un lenguaje de programación. Hoy, se entiende que la alfabetización Informacional tiene más aristas de aprendizaje; por ejemplo, conocer los diferentes procesadores de texto, hojas de cálculo, bases de datos, correo electrónico, redes sociales o simplemente, navegar por la Web.

Por ello, el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya (2000) considera que la persona debe tener conocimientos básicos de los sistemas informáticos, de los sistemas operativos existentes, y debe ser capaz de realizar búsquedas y seleccionar la información a través de la Internet, además de mantener la comunicación interpersonal y trabajo colaborativo en red.

A partir del aprendizaje de estos conocimientos, la persona estará capacitada para ejecutar actividades cuyo soporte de acción son las computadoras y la Internet. Estos dos elementos son interdependientes e indispensables en las actividades propias de la sociedad de la información.

Para Barros (1998) La información y el conocimiento asumen también el rol de capital impulsor de actividades empresariales. En tal sentido, menciona que las tecnologías y las redes computacionales cumplen una función relevante en la recuperación y transmisión de esta información; acortan el tiempo y el espacio al realizar acciones efectivas en grupos sociales diferentes y geográficamente alejados.

Davara (1996) opina que “alrededor de las tecnologías de la información está girando un cambio social porque la persona o empresa puede desarrollarse económicamente con un adecuado manejo de la información, creando ventajas competitivas en el desarrollo de sus actividades cotidianas” y coincide con la opinión de Córdova (2009) que manifiesta que la sensibilización de la población sobre la importancia de la información en el desarrollo de las actividades cotidianas permitirá el desarrollo intelectual, cultural y económico de las sociedades.

Para ello, la alfabetización informacional pretende impulsar el aprendizaje óptimo de la información a través de las tecnologías de la información, y desde temprana edad, para alcanzar un mejor aprovechamiento de sus habilidades.

Por esto, Gates (1995) manifiesta que el uso de las tecnologías humaniza el entorno educativo, pues las mismas fuerzas tecnológicas harán que el aprendizaje sea necesario, práctico y placentero.

1.1.3 La Internet

Con la invención de las computadoras surge la idea de crear redes interconectadas para transmitir datos entre dos o más usuarios. Los primeros intentos de conexión datan de finales de la década del cincuenta hasta que el Departamento de Defensa de los Estados Unidos logró por primera vez el intercambio de datos. Luego, ARPANET se encargó de masificar este nuevo sistema de comunicación alrededor del mundo a través del protocolo TCP/IP. (Protocolo de Control de Transferencia / Protocolo Internet).

La Internet es uno de los grandes inventos de la humanidad pues tiene el poder de distribuir la información por todos los ámbitos de la actividad humana y permite la comunicación real a escala global constituyéndose así en base tecnológica que caracteriza a la era de la información. Castells (2001) compara su importancia con la electricidad o el motor eléctrico inventado en la era industrial.

Villanueva (2005) sugiere que se debe ver a la Internet como un sustrato; es decir, un conjunto de conexiones entre equipos informáticos que permite el tráfico de información entre ellos. Es similar a una cantidad indeterminada de cañerías o una autopista que permite a los usuarios enviar o recibir lo que les interesa, es decir, información interpretable por los seres humanos.

Técnicamente, Internet es una red conformada por todos los equipos conectados en un momento dado mediante el uso del protocolo de

comunicaciones TCP/IP, además de otros protocolos específicos que permiten que los programas individuales se comuniquen entre sí.

Uno de los beneficios de la Internet es, que ha puesto a nuestra disposición información antes reservada solo a unos cuantos y ha facilitado el acceso a la información proveniente de cualquier punto del mundo, acercando el conocimiento global al usuario e incrementando el bagaje cultural de la sociedad.

No cabe duda de que se ha convertido en pocos años en uno de los ejes principales de desarrollo de las economías a nivel mundial, de la creatividad humana y empresarial, y lo más importante, de la comunicación interpersonal. Sin embargo, su mala utilización puede resultar nociva para el individuo, al degenerar pensamientos, ideas y actitudes. La Internet como medio de comunicación es instantánea, inmediata, mundial, descentralizada, interactiva, flexible, adaptable y capaz de extender ilimitadamente sus contenidos.

Por todo esto, con la posesión de una computadora y con conocimientos básicos sobre navegación en la Web una persona puede convertirse en un miembro activo del ciberespacio, emitir sonidos al mundo y ser oído. No hay, hoy en día, ningún descubrimiento o avance de la ciencia que no pueda ser conocido a través de la Internet.

Es una herramienta que está permitiendo nuevas formas de comunicación y nuevas formas de administrar y compartir la información a una escala nunca antes experimentada por la humanidad. Las redes sociales son una de esas formas, las que se detallarán a continuación.

1.1.4 Las Redes Sociales

Las redes sociales están formadas por un conjunto de personas que guardan alguna relación laboral, profesional, de amistad o de parentesco. Estas pueden darse desde el ámbito interpersonal hasta el internacional y la comunicación puede darse a través de diálogos personales, vía teléfono o manuscritos enviados por correo postal.

Habitualmente, una persona encuentra lo que busca recurriendo a un integrante de su red y éste a su vez canaliza el pedido inicial. Se usa una red social para encontrar empleo, adquirir un bien, iniciar un negocio, etc. En este sistema, el tiempo utilizado para conseguir el objetivo es superior al utilizado por una red virtual.

En el mundo virtual, las redes sociales tienen como soporte la Internet, que hace visible las relaciones interpersonales en tiempo real posibilitando el intercambio de ideas entre pares. Son formas de interacción social definidas como un intercambio dinámico de datos entre personas, grupos e instituciones, conformando un sistema abierto y en construcción permanente.

Marcone (2009) manifiesta que los beneficios de las redes sociales están enfocados desde el punto de vista sociológico, pues considera que no es un concepto que viene desde la tecnología, sino desde la sociedad misma, pues toda ella es una red, la familia es una red, trabajamos en redes y vivimos en redes.

Se considera que la evolución de la Web desde la estática, en la que el usuario era observador pasivo; hasta la dinámica, que permite la interacción entre el hombre y la máquina, ha generado valiosos aportes en diversos ámbitos del quehacer humano, sobre todo a través del uso de las redes sociales por intermediación de una computadora conectada a la Internet. Para acceder a ella, solo es necesario el conocimiento de aspectos básicos del funcionamiento de una computadora y de la Internet. Sin embargo, es posible que el aprendizaje resulte de la navegación permanente o por exploración de las múltiples aplicaciones que contiene.

El correo electrónico, creado para el resguardo de datos importantes que se transmitían esporádicamente, es la aplicación más utilizada en la red social. La facilidad de uso y la rapidez con la que se transmiten los datos ha desplazado al correo postal, excepto cuando se envían documentos cuya presencia física en el destino es relevante.

Una de las redes sociales es el Facebook que desplazó a Hi5, siendo la más usada en la actualidad y en constante crecimiento. Facebook es el sitio donde el usuario puede alojar una cantidad infinita de información personal,

fotografías, videos, etc. y compartirlas con amistades. Para acceder solo se requiere poseer una cuenta de correo electrónico y explorar su página. Este repositorio, inicialmente fotográfico, fue creado para la comunicación interpersonal entre los estudiantes de la Universidad de Harvard en los Estados Unidos. Hoy es usado por cualquier persona con conocimientos básicos de un computador.

El continuo crecimiento de usuarios obliga a Facebook a crear más aplicaciones que puedan utilizarse para fines diversos. Por ejemplo, los usuarios pueden comunicarse en tiempo real, mantener sesiones de “*chat*”, compartir fotografías, intercambiar información, publicar una oferta, comercializar un producto, etc.

Por su parte YouTube, se ha convertido en la página más vista y utilizada para adquirir o compartir conocimientos de temática variada, para informarse del acontecer mundial o para el entretenimiento en los momentos de ocio.

Otro de los sistemas que componen las redes sociales es Twitter cuya tecnología basada en microblogging permite enviar mensajes en texto plano y de bajo tamaño, con un máximo de 140 caracteres. Este sistema es muy utilizado por aquellas personas que buscan respuestas rápidas a una interrogante, también para la discusión de temas sociales, económicos y políticos.

Todas estas herramientas (Facebook, Youtube, Twitter, etc.) pueden ser aprovechadas para estrechar relaciones entre integrantes de un determinado grupo académico, intelectual, político o comercial generando ventajas competitivas en el desarrollo de sus actividades.

Las redes sociales aumentan el sentimiento de comunidad pues los lazos se estrechan, hay integración en el ambiente laboral y las actividades cotidianas pueden mejorar a través de éstas. Un beneficio adicional, pero no menos importante, es el incremento de las habilidades en el manejo de las tecnologías de la información

1.1.5 La Brecha Digital

Se denomina brecha digital a la desigualdad de oportunidades que tienen unos frente a otros en la utilización de las tecnologías de la información. Varias razones determinan la existencia de esta brecha, como la conectividad, infraestructura, capacitación, siendo la desigualdad de salarios laborales en la población, la que genera mayor impacto.

Esta diferencia salarial impide el aprovisionamiento de recursos tecnológicos, de conectividad y de capacitación permanente. En este sentido, Villatoro (2005) introduce los términos “info-ricos” e “info-pobres” para diferenciar a la población con y sin acceso a las tecnologías de la información.

También se considera brecha digital a la dificultad que tiene la persona para manejar un sistema computarizado básico. El hogar, el trabajo o una

cabina pública, pueden estar dotados de tecnologías de última generación, pero sirve poco o nada si el individuo no la aprovecha por desconocimiento.

Castells (2001) manifiesta que “la centralidad de Internet en muchas áreas de la actividad social, económica y política se convierte en marginalidad para aquellos que no tienen, o que tienen un acceso limitado, a la red, así como para los que no son capaces de sacarle partido”.

El usuario de Internet en el Perú es predominantemente urbano. En este contexto, manifiesta (Rodríguez, 2010), que casi el 70% de la población no accede a esta tecnología ni siquiera por medio de cabinas. En Lima Metropolitana el acceso a Internet llega al 44% en las zonas urbanas, mientras que en las zonas rurales llega apenas al 10%. Cabe resaltar que el acceso a este servicio es mayoritario entre la población juvenil, ya sea para resolver temas académicos, para comunicarse, o para entretenerse a través de las redes sociales o juegos en red.

En este sentido, es labor primordial de las autoridades, elaborar estrategias de reducción de la brecha digital en un país. Es necesario promover programas interdisciplinarios para proporcionar alfabetización informacional y sensibilizar a la población sobre su importancia, reduciendo así la brecha para lograr una sociedad alfabetizada, de este modo engendrar fuerzas de trabajo competitivas (Declaratoria de Praga, 2003).

En consecuencia, una forma de reducción de la brecha digital imperante en nuestro país, es por medio de estrategias adecuadas para capacitar a la sociedad en la utilización de las tecnologías de la información, específicamente en el manejo de las computadoras y la Internet.

Del mismo modo, insistir en la sensibilización de la población sobre las bondades y ventajas competitivas que puede generar su aprendizaje en las actividades propias de la sociedad de la información.

Es por ello, que la siguiente investigación sugiere un modelo de alfabetización informacional con el uso de las tecnologías de la información a través de un vehículo rodante denominado “TECNOBUS” para contribuir con la reducción de la brecha digital en el distrito de Pueblo Libre.

1.2 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL TEMA

Las tecnologías de la información contribuyen al desarrollo económico y socio cultural de la población. El uso de las computadoras y la Internet permiten un desarrollo integral de la sociedad y el individuo por lo que es preciso desarrollar nuevas habilidades para su aprovechamiento.

En nuestro país, gran parte de la población adulta desconoce el funcionamiento y el manejo de las computadoras y la Internet e ignora las ventajas que éstas pueden generar en su desarrollo personal y profesional. Por

todo esto, se recurre a la alfabetización informacional para aprender a localizar, evaluar, organizar, utilizar y comunicar con eficacia la información.

En la “sociedad de la información”, la alfabetización informacional en el uso de las nuevas tecnologías, es la capacitación de las personas desde sus principios básicos, hasta el más complejo, y forma parte del derecho humano básico del aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Teniendo en cuenta el desconocimiento de gran parte de la población adulta del manejo de herramientas tecnológicas y la falta de centros de capacitación específicos, esta investigación pretende demostrar los beneficios que obtendría una persona capacitada en el manejo de las computadoras y la Internet, en esta era de la información globalizada.

La propuesta se basa en la experiencia de un sistema de alfabetización informacional con material impreso a través de unidades móviles denominadas bibliobuses. En Europa, Asia y gran parte de América, la difusión de la información mediante una biblioteca rodante o BIBLIOBUS, ha generado un impacto positivo dentro de la población, pues los buses van en busca de los lectores donde éstos se encuentren, así permitir el acceso a la información impresa y en muchos casos digital, de manera rápida y personalizada y promocionando la lectura eficazmente.

Sobre la base de la utilidad que proporcionan los bibliobuses para la promoción de la lectura, la tesis propondrá un modelo de alfabetización

informativa a través de un bus dotado de computadoras con acceso a Internet, que recorrerá el distrito limeño de Pueblo Libre, el mismo que brindará a la población capacitación en el área informática e informativa. La elección del distrito en mención, se debe al conocimiento personal del mismo y a la experiencia que posee el distrito en la prestación de servicios de información, a través de un bibliobús donado por el gobierno español.

Esta tesis pretende convertirse en una herramienta útil para el desarrollo de proyectos de alfabetización informativa a través de unidades rodantes y servir de modelo para extender su experiencia a diversos distritos del país.

A su vez contribuirá a mediano plazo con el desarrollo de la comunidad local, en la medida en que las personas adultas se sientan confiadas en utilizar las computadoras y la Internet como herramientas para generar ventajas competitivas en su desarrollo personal, laboral y profesional.

1.2.1 Justificación

El desarrollo de las tecnologías y la abundancia de la información en la era actual, exigen que las comunidades desarrollen habilidades especiales para el manejo de las computadoras y la información contenida en la Internet. Para ello, la alfabetización informativa se convierte en una herramienta importante para lograr el acercamiento entre la máquina y el hombre.

La presente investigación constituye un aporte a las Ciencias de la Información y a la labor de responsabilidad social inherente en esta profesión. El desarrollo de una herramienta de alfabetización informacional sobre un vehículo rodante, se convierte en un tema innovador en nuestro país, al no haberse ubicado un precedente en la bibliografía peruana. Este vehículo al que denominaremos “TECNOBÚS” será el encargado de llevar la capacitación requerida.

La responsabilidad social con respecto a la alfabetización informacional se refleja en el apoyo a los ciudadanos adultos quienes, debido a una brecha generacional, no tuvieron oportunidad de aprender el uso de las nuevas tecnologías; sin embargo, reconocen que éstas son esenciales en su vida diaria.

De la misma manera, los resultados de esta investigación aportan un modelo a cualquier institución, pública o privada, interesada en desarrollar un “TECNOBÚS” para dedicarlo a la capacitación de la población en las TIC y contribuir a elevar el nivel cultural y socio económico de ella.

La elección del tema responde, pues, a un interés personal de sentar un precedente en el campo de la alfabetización informacional en nuestro país y proseguir con futuras investigaciones que lleven a la meta de ejecutar el proyecto que se gestiona como resultado de esta tesis.

1.2.2 Objetivos

El desarrollo de la capacitación en el manejo de las computadoras, en la población adulta del distrito limeño de Pueblo Libre, propiciará su inserción, en un mediano plazo, en la sociedad de la información.

En tal sentido, la presente investigación se propone alcanzar los siguientes objetivos:

- **OBJETIVO GENERAL**
Proponer un modelo de alfabetización informacional, en el distrito de Pueblo Libre, con el uso de tecnologías de la información, a través de una unidad rodante denominado TECNOBÚS.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
 1. Detallar las ventajas competitivas que puede generar en la población adulta, el uso de las tecnologías de la información y la Internet.
 2. Conocer las características, desde el punto de vista del manejo de las tecnologías de la información, de la población adulta del distrito de Pueblo Libre.
 3. Proponer programas de capacitación para el desarrollo de habilidades en tecnologías de la información, en la población adulta del distrito de Pueblo Libre

4. Identificar y detallar los principales servicios al usuario que debe brindar el TECNOBÚS para su aprovechamiento por la comunidad adulta del distrito de Pueblo Libre.
5. Brindar las especificaciones técnicas para el acondicionamiento del TECNOBÚS y las tecnologías que éste debe poseer para realizar una apropiada alfabetización informacional.

1.2.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son las ventajas competitivas que puede obtener una persona adulta capacitada en el manejo de las tecnologías de la información?
2. ¿Cuáles son las habilidades, para el manejo del TIC, que debe desarrollar la población adulta del distrito de Pueblo Libre para realizar sus actividades profesionales y personales en la sociedad de la información?
3. ¿Qué servicios al usuario, relacionados con las tecnologías de la información, debe brindar el TECNOBÚS a los usuarios del distrito de Pueblo Libre?
4. ¿Cuáles serían las especificaciones técnicas necesarias para un TECNOBÚS en el distrito de Pueblo Libre, donde se imparta conocimientos relacionados a la recuperación, utilización y difusión de la información?

1.2.4 Hipótesis

Se intenta probar la validez de estos presupuestos:

1. Las personas adultas que radican en el distrito de Pueblo Libre perciben que no han sido capacitadas en el uso de las tecnologías de la información.
2. La Biblioteca Pública a través del TECNOBÚS se convertiría en un medio eficiente de capacitación en tecnologías de la información, a las personas adultas del distrito de Pueblo Libre.

El presente trabajo intentará corroborar éstas hipótesis y responder a las preguntas planteadas, a través del análisis de la situación en el distrito de Pueblo Libre y la consulta directa a algunos expertos y pobladores adultos del distrito.

Capítulo II

EL BIBLIOBÚS: MODELO DE PROVISIÓN O SUMINISTRO DE SERVICIOS TRAVÉS DE SOPORTES IMPRESOS

Revisando la bibliografía pertinente, se encontró que los primeros intentos de ofrecer servicios bibliotecarios a lugares apartados datan de la antigüedad y se han presentado desde diferentes ópticas y perspectivas, por ejemplo, a través de la creación de clubes del libro o sociedades dedicadas a la lectura.

Así por ejemplo, tenemos que en el siglo XIX, se establecieron las bibliotecas de préstamo, creadas por librerías del lugar con fines comerciales, a modo de alquiler, mientras que en Escocia funcionaron las bibliotecas rurales que consistían en el envío de lotes de 50 libros a lugares alejados con un responsable a cargo. Estas iniciativas formaban parte de la extensión bibliotecaria y de promoción de la lectura (Escolar, 1985).

En 1893, en los Estados Unidos, Melvil Dewey fue el primero en crear bibliotecas itinerantes. Inventó un sistema de envío de colecciones viajeras a todo el condado de New York que luego se extendió a otros condados. Del mismo modo, en 1897, la bibliotecaria del estado de Wisconsin, Lutie E. Stearns, propició otro servicio de entrega de libros a domicilio, los que eran transportados por un automóvil y que, en poco tiempo, fue imitado por instituciones interesadas en la promoción de la lectura.

El origen del Bibliobús se da cuando en 1904, Mary Titcomb del estado de Maryland, sugirió crear un carro-biblioteca para trasladar libros a zonas rurales, especialmente a las granjas, ruta que incluyó 66 estaciones.

Al siguiente año, se construyó el primer modelo de biblioteca rodante que recorría 16 rutas con una periodicidad de 4 meses. Y en 1918, en la ciudad de Hibbing, Minnesota, se puso en funcionamiento el primer Bibliobús tal como lo concebimos hoy, una biblioteca transportada en el interior de un bus.

A continuación describimos algunas experiencias de uso del Bibliobús en España, Colombia y Perú.

2.1 RED DE BIBLIOBUSES EN ESPAÑA

El sistema de Bibliobuses de España tiene como punto de partida las bibliotecas viajeras que funcionaron en Madrid por un espacio de dos años y que consistían en el envío de lotes de 100 a 200 libros a lugares alejados. Este modelo fue replicado en la diputación de Soria.

Según Arana (1996), el paso más importante para la promoción de la lectura se dio en 1931, con el proyecto de “Misiones Pedagógicas”, donde se formularon las políticas de difusión de la cultura en todo el país permitiendo así la inauguración de 5000 bibliotecas populares entre fijas y circulantes en toda España.

Las bibliotecas circulantes consistían en medios para la entrega de libros pedidos con anticipación, de preferencia por escuelas en pueblos alejados como Huesca, León, Oviedo, Salamanca y Madrid; mientras que las fijas serían las que denominamos hoy bibliotecas públicas.

Con el establecimiento de políticas culturales y el apoyo económico del Gobierno español se ejecuta el proyecto Bibliobús como aporte social a la comunidad. Este servicio, como lo manifiesta Soto (1995), se realizó en Cataluña en 1938 y estaba dirigido a los soldados del frente de guerra. Esta iniciativa generó impacto en las fuerzas armadas ya que tenían a su disposición recursos informativos para despejar la mente y olvidarse, por momentos, de las incidencias bélicas.

Del mismo modo se diseñaron bibliotecas filiales, con fondos públicos, para impartir cultura a través de la promoción de la lectura en pueblos pequeños carentes de medios para formar su propia biblioteca (Arana, 1996). Igualmente se desarrollan sistemas de promoción lectora a través de bibliotecas públicas, publicación de libros, bibliotecas viajeras y finalmente el Bibliobús. Este último, el 12 de octubre de 1953, gracias a la intervención directa de la Dirección General de Archivos y Bibliotecas.

El vehículo fue diseñado por los bibliotecarios del país, replicando modelos de bibliobuses de los países vecinos. Se trataba de un ambicioso plan de lectura nacional mediante el cual, los Bibliobuses actuarían como apoyo fundamental a pequeñas agencias de lectura.

Para 1973, el incremento de Bibliobuses superaba las 36 unidades que mostraban mayor capacidad y diseños más modernos. Para la década de 1980, los bibliobuses se expandieron a las afueras de la ciudad de Madrid, como por ejemplo, San Sebastián, Santander, Toledo, Cuenca y a varias provincias de Castilla y León. De igual manera, sucedió en Cantabria, Asturias y Málaga.

Carrato (1997) considera que “los servicios de bibliotecas móviles constituyen una parte vital e integral de los servicios bibliotecarios públicos”. El bibliobús debe ser considerado como un medio viable y económicamente efectivo para servir a las personas, incrementar su bagaje cultural y generar ventajas competitivas.

Asimismo Soto Arranz (2000) manifiesta que la biblioteca móvil debe intensificar su relación con la sociedad, pues supone una puerta a la información, al conocimiento y a la incorporación de las nuevas tecnologías. Debe permitir la equidad en la difusión de la información, ser un servicio flexible sin restricciones y responder a las necesidades de información de las poblaciones distantes.

Según el informe presentado por la Asociación de Profesionales de Bibliotecas Móviles (ACLEBIM, 2008), el Estado Español, contaba en el año 2008, con 79 bibliobuses distribuidos de la siguiente manera: Andalucía (5), Aragón (1), Asturias (1), Canarias (1), Cataluña (11), Castilla- La Mancha (8), Castilla-León (31), Comunidad Valenciana (3), Madrid (13) y Murcia (5).

Los bibliobuses en España han servido de modelo para la ejecución de proyectos similares en el continente europeo y sudamericano, como es el caso de Colombia que describiremos a continuación.

2.2 SISTEMA DE BIBLIOBUSES EN COLOMBIA

El desarrollo de las bibliotecas públicas y el empleo de políticas de promoción de la lectura en América Latina, son desiguales. En el caso de Colombia, podemos mencionar que se dan los primeros pasos con la creación de la Biblioteca Pública Piloto de Medellín, en 1954. En 1956, se funda la Escuela Interamericana de Bibliotecología en la Universidad de Antioquía y en 1958 se crea la Biblioteca Luis Ángel Arango de Bogotá, perteneciente al Banco de la República de Colombia (Colegio de Bibliotecólogos del Perú, 2006).

El bibliobús en Colombia forma parte de los servicios de extensión de las bibliotecas públicas y su objetivo es acercar la información a las personas que no pueden acceder a ella por la distancia o porque no cuentan con los medios económicos para desplazarse.

El sistema actual de bibliobuses pertenece a la Red Capital de Bibliotecas Públicas de Colombia, e inició sus actividades el 21 de julio de 2008 en las zonas periféricas de la ciudad de Bogotá (Usaquén, Engativá, Suba, San Cristóbal y Usme), en el horario de lunes a viernes entre las 8:00 a.m. y las 4:00 p.m. Los sábados se estacionan en las “Ferias de Servicio al Ciudadano”

de cada localidad. El objetivo es ampliar la cobertura bibliotecaria en los lugares con menor acceso a la cultura, a la información y al conocimiento. Asimismo se busca integrar las diferentes manifestaciones artísticas a través de talleres y programas culturales desarrollados especialmente para cada distrito.

Mostrando una voluntad política, el Municipio de Bogotá, con la supervisión de la Secretaría de Educación, otorga a la Red Capital de Bibliotecas Públicas un presupuesto de US\$ 200 000 anuales para gastos operativos del sistema de bibliobuses.

Como manifiesta la Red Capital de Bibliotecas Públicas de Colombia, esta iniciativa genera, a corto plazo, resultados positivos, pues de julio a diciembre del 2008 se registraron 35 000 visitantes (275 usuarios por día), logrando acercar a los habitantes, de zonas marginales de Bogotá, a la información, la lectura y a la recreación.

Los criterios de selección que se utilizaron para establecer los barrios y lugares de atención del bibliobús fueron los siguientes:

- Dar cobertura a poblaciones en situación de desventaja o vulnerabilidad, con ninguna disponibilidad y/o acceso a bibliotecas públicas
- Priorizar poblaciones colombianas de los estratos 1 y 2 de las zonas ubicadas en los límites urbanos
- Sectores densamente poblados y cercanos a instituciones educativas, culturales y sociales: Por seguridad, cercanos a estaciones de policía.

- Sectores que se constituyan en epicentro de la localidad: cerca de vías principales y comercio (visibilidad)
- Vías de acceso y de parqueo adecuadas: en lo posible pavimentadas (para evitar deslizamientos o atascos), vías lo suficientemente amplias para permitir fácil circulación, cables de teléfono y electricidad (aproximadamente 4 metros) para evitar accidentes, espacio de parqueo en concreto o pavimento para evitar hundimientos por el peso del bus.

Los bibliobuses iniciaban su recorrido todos los días en el horario preestablecido y se ubicaban en diferentes barrios, plazuelas o lugares de concurrencia masiva de público para iniciar sus labores de promoción de la lectura. Por ejemplo, podemos observar los paraderos del bus en zonas urbanas de Usaquén, Engativá, San Cristóbal o Usme (ver fotografías: anexo 1).

Los sistemas de gestión y operación de los buses estaban diseñados de acuerdo a las necesidades de información del público objetivo y a las condiciones socioculturales de los usuarios. En este sentido, los Bibliobuses de Bogotá diseñaron su estrategia de funcionamiento a través de cuatro módulos.

El primer módulo, denominado servicios de información, estaba destinado a brindar orientación al usuario sobre las diferentes herramientas que contenía el bus para su aprestamiento lector. Del mismo modo, se les brindaba un recorrido de exploración bibliográfica, para captar su interés, y recomendar los libros adecuados para su inserción lectora. Finalmente este

servicio incluía la descripción del sistema de préstamos del bibliobús y las novedades que traía consigo.

El segundo módulo, dirigido a la promoción de la lectura y escritura, consistía en el desarrollo de talleres para los niños como la hora del cuento. Para los adolescentes se formaban clubes de lectores sobre literatura, cine y temas de interés común. Otra de las actividades que se realizaban en los bibliobuses era el encuentro con algún autor conocido para dialogar con los usuarios y que se realizaba una vez a la semana.

El tercer módulo estaba dirigido al fomento de la cultura y al desarrollo de las expresiones artísticas de la población. Para esto, se programaban talleres de actuación, declamación y oratoria.

El último módulo, que se realizaba los días sábados, consistía en eventos de divulgación y promoción de la red de bibliobuses y el desarrollo de actividades lúdicas para la población (Sierra, 2009).

2.3 RESEÑA HISTÓRICA DE LOS BIBLIOBUSES EN EL PERÚ: LIMA, MIRAFLORES, PUEBLO LIBRE

2.3.1 Bibliobús del distrito de Lima

Hacia 1950, se generan nuevas expectativas de desarrollo económico y laboral en Lima, ante esto las personas del interior del país migran a la capital

en busca de ofertas laborales que les permita labrarse un futuro personal y familiar. En consecuencia, el desarrollo de las industrias está en todo su apogeo y se convierte en una oportunidad de progreso. Estas industrias brindan las condiciones para que sus trabajadores cubran sus necesidades básicas y las de su familia, como vivienda, salud y educación.

En este sentido, la educación básica regular estaba respaldada por las autoridades de turno; pero la promoción de la lectura no formaba parte de las políticas públicas, esto generó un divorcio entre la lectura y la población. Ante esta situación y bajo la premisa “El libro transforma al ser humano”, se generan nuevas políticas de desarrollo cultural a través de la creación de bibliotecas públicas y promoción de la lectura.

Para ello, Jorge Basadre, en julio de 1957, con la colaboración de un equipo interdisciplinario, conformado entre otros, por Pablo Carriquirí como nexo entre la Sociedad Nacional de Industrias y la Biblioteca Nacional, crea el bibliobús o biblioteca rodante.

La realización de este proyecto se da mediante la ley 10847, promulgada por el presidente de ese entonces, José Luis Bustamante y Rivero, en la que se aplica un impuesto a las ventas de joyas para crear el “Fondo San Martín”², destinado a la sostenibilidad de las bibliotecas públicas y el Bibliobús.

² Fondo económico otorgado por el gobierno peruano para la creación de bibliotecas públicas y el desarrollo de estrategias de promoción de la lectura.

Ballón, (1966) bibliotecaria y directora del Fondo San Martín manifiesta que:

“El Bibliobús, representó para la Biblioteca el mejor crédito y un instrumento extraordinario de penetración en la colectividad, porque aparte de ostentar la cifra más alta de circulación, con más de 35,000 préstamos anuales, es el medio difusor no solo de las actividades de la Biblioteca sino de muchas instituciones locales”.

El primer bibliobús de Lima inicia sus operaciones en agosto de 1957 y partía, con 2000 libros en su colección, de la Biblioteca Nacional ubicada en Avenida Abancay, hacia las fábricas. La zona industrial fue el primer lugar a visitar para difundir la lectura entre los obreros de las fábricas. La mayor parte de la colección era de historia del Perú y la consigna era reforzar la identidad nacional en la población.

El llamativo color azul del bus construido en 1956 y sin ventanas laterales fue la sensación en una de las esquinas de La Plaza Unión. Este lugar fue el primer paradero oficial del Bibliobús por su cercanía a la zona industrial de Lima (Avenida Argentina)



Fuente: Arias Guardamino, Gilmar. La Crónica 16-04-1977
<http://www.unjbg.edu/maestrobasadre/obras/doc/doc06.pdf>

El sistema de préstamos para los obreros era mediante una suscripción y un pequeño aporte voluntario que servía para los gastos operativos. La lectura se podía realizar dentro del bus o también mediante un préstamo personal a domicilio. Los libros más solicitados fueron los que relataban la historia del Perú, literatura, arte y los de capacitación técnica como electricidad o mecánica, por mencionar algunos. Los usuarios que utilizaban los servicios del bibliobús superaban los 10 000 por año.

Como en todo proyecto de responsabilidad social, la participación de las autoridades y el apoyo económico fueron relevantes. Checa de Silva (2004), opina que el proyecto de promoción de la lectura a través de las

bibliotecas públicas y el bibliobús no hubiera sido posible sin el interés y empuje del doctor Jorge Basadre, en ese entonces, Ministro de Educación.

La intervención del doctor Jorge Basadre permitió la adquisición de libros para el bibliobús y su sostenimiento. El apoyo se pone de manifiesto con la inclusión del proyecto en el mensaje presidencial del 28 de julio de 1957:

“[...] que una de las preocupaciones del Ministerio de Educación es fomentar el hábito de la lectura para lo que se está desarrollando una campaña bibliotecaria de alcances nacionales, que incluye las bibliotecas rodantes de Lima y el Callao, el suministro de libros y muebles a las bibliotecas, el envío de libros a las escuelas regionales [...]” (O’Phelan Godoy, 2004)

El bibliobús fue acogido por diferentes distritos de la capital con la supervisión de los alcaldes de turno. Santiago de Surco tomó la iniciativa seguido por San Isidro y Chorrillos donde se registraron 65 y 200 usuarios al día respectivamente.

Del mismo modo, participaron diversas instituciones y empresas como el instituto SENATI , la fábrica de fideos Alianza, el servicio de bienestar social del Ministerio de Educación y el servicio industrial de la Marina de Guerra del Perú (Checa de Silva, 1966).

Lohmann (1968) en su artículo “Memoria del Director de la Biblioteca Nacional del Perú” registra las siguientes estadísticas de uso del bibliobús en Lima Metropolitana.

Cuadro N° 01. Número de lectores que utilizaron los servicios del bibliobús (1966)	
Fábricas visitadas	Número de usuarios
Estanco de tabaco	33
S.I.M.A	193
Eternit	55
Efusa	43
Copsa	35
El Inca	37
El Águila	18
Cristal Ferrand	60
Coca Cola	181
Senati	79
Pacocha	48
Contex	70
Ray Col	62
Moraveco	19
Total	1 023

Fuente: Fénix: revista de la Biblioteca Nacional del Perú N° 19 p.47

Asimismo manifiesta que leyeron 9 043 obras distribuidas en:

Cuadro N° 02. Obras consultadas en el Bibliobús (1966)	
Especialidad	cantidad
Obras generales	91
Filosofía	436
Religión	68
Ciencias Sociales	1 043
Lenguas	283
Ciencias Puras	1 047
Ciencias aplicadas	2 812
Arte	316
Literatura	1 241
Historia y geografía	1 046
Revistas	301
TOTAL	9 043

Fuente: Fénix: revista de la Biblioteca Nacional del Perú N° 19, p.48

Lamentablemente con la renuncia del doctor Jorge Basadre al Ministerio de Educación, se cierra un capítulo en la historia del bibliobús de Lima, cuando ni la Biblioteca Nacional, ni el Ministerio de Educación supieron encontrar una partida presupuestaria para la adquisición de un motor nuevo para el bus, clausurándolo definitivamente en 1980.

2.3.2 MUNDOBUS, del distrito de Miraflores

El distrito de Miraflores, en Lima, inicia una campaña intensiva de promoción de la lectura en el año 2005. En tal sentido, el 30 de junio, firmó un convenio para la ejecución de un proyecto denominado “Red de bibliobuses” para contribuir con la prevención del consumo de estupefacientes y promover la lectura en el distrito.

El 1 de agosto del 2006, se celebró el convenio de cesión de uso entre la Municipalidad de Miraflores y la Fundación Comunción, Promoción, Desarrollo y Liberación (COPRODELI) en la que esta institución, aportaba un vehículo automotor IVECO modelo Eurocargo del año 2000 que con las modificaciones respectivas serviría como biblioteca rodante para el distrito. (Municipalidad de Miraflores, 2006).

Además del bus, COPRODELI aporta los materiales con que el bus había sido habilitado como una colección aproximada de 2 200 libros, de temática variada, 35 juegos didácticos y un paquete de equipos audiovisuales (dos televisores, un VHS, una computadora, un equipo de sonido y una

impresora). Con todos estos elementos a bordo, el proyecto de difusión de la lectura mediante un bus, se hizo realidad.

MUNDOBUS se convirtió, en corto plazo en una biblioteca rodante que impartía, además de lectura actualizada, otras actividades relacionadas a la educación juvenil y programas de prevención del consumo de drogas. Al carecer de espacio para la lectura dentro del bus, el desarrollo de promoción lectora se realizaba en exteriores y en lugares pre establecidos como los parques y patios de los colegios del distrito. Para este fin, poseían mesas y sillas armables, las cuales se colocaban al exterior del bus.

A mediados del año 2006, el MUNDOBUS inicia su recorrido principalmente por los espacios públicos abiertos como parques, plazas e instituciones educativas, con el objetivo de promover estilos de vida saludables y contribuir con la prevención del consumo de estupefacientes en los niños y adolescentes del distrito.

La colección se incrementó a 2 400 libros adecuados para la educación primaria y secundaria y de cultura general. Su sistema está orientado al desarrollo de módulos de aprendizaje. Entre ellos destacan el módulo de habilidades personales y sociales, módulo de vida sana, de salud sexual y reproductiva, entre otros.

De acuerdo a la Gerencia de Desarrollo Humano de la Municipalidad de Miraflores los servicios que brinda el “MUNDOBUS” son los siguientes:

- Promoción de estilos de vida saludable, a través de actividades recreativas, deportivas y culturales que se desarrollan en espacios públicos abiertos (parques, plazas y campos deportivos del distrito), beneficiando a niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores del distrito
- Prevención del consumo de drogas, a través del módulo de “Fortalecimiento de Habilidades Personales y Sociales” dirigido a alumnos de secundaria
- Apoyo a instituciones educativas del distrito
- Fomento de la lectura: a alumnos del 4to. 5to. y 6to. grado de primaria, a través del módulo de animación a la lectura
- Servicio de biblioteca: Biblioteca móvil, equipada con 2 400 libros, equipo de sonido, dos televisores, un VHS, material lúdico, material para manualidades; préstamos de libros, individuales y colectivos
- Sábados recreativos: dirigido a niños y niñas (4 a 12 años), se les brinda desayuno, almuerzo y actividades de promoción de estilos de vida saludables, complementada con orientación psicológica
- Club de amigos: Promueven actividades para el uso adecuado del tiempo libre dirigido a adolescentes entre 13 y 17 años

También se lee en el texto informativo sobre los servicios e itinerarios del “MUNDOBUS” del año 2009 del distrito de Miraflores, que el recorrido se realizaba de martes a viernes y se visitaban las instituciones educativas de la

zona. Las visitas se realizaban de 9:00 am a 1:00 pm, horario en que el bus se estacionaba dentro del colegio, en un lugar donde los alumnos pudieran utilizar sus servicios. Fueron beneficiados con el “MUNDOBUS” los colegios Andrés Bello, Independencia, Scipión Llona, Juana Alarco de Dammert, Manuel Bonilla, Espíritu Santo, entre otros.

Cabe señalar que los días lunes el personal encargado del MUNDOBUS se dedicaba a realizar la programación de las actividades a realizarse en la semana, además de los aspectos administrativos. El día sábado estaba destinado a los programas recreativos en colegios de la zona.

Como se mencionó, las mañanas estaban dedicadas a la promoción de la lectura en las instituciones educativas del distrito; mientras que por las tardes los parques eran los lugares escogidos para incentivar la lectura en la población. De esta manera, los días martes, de 2:30 pm a 5:15 pm, el “MUNDOBUS” se estacionaba en el parque Miranda ubicado en la cuadra 50 de la Avenida Paseo de la República, frente al teatro Marsano. Los días miércoles en el parque Naciones Unidas, ubicado en la Avenida General Córdova, y los días viernes, en el mismo horario, en el parque central del distrito de Miraflores “Kennedy”.

En la actualidad el MUNDOBUS, continúa realizando sus recorridos de acuerdo a las programaciones realizadas por la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Miraflores.

2.3.3 MUNDOBÚS, del distrito de Pueblo Libre

Después de la primera experiencia que tuvo el distrito de Pueblo Libre con un bibliobús en 1965, en el año 2006, el municipio se compromete a sostener el programa MUNDOBUS, cuyo objetivo es disminuir los conflictos internos a través de la promoción de la lectura.

Los conflictos activos en la población de Pueblo Libre, como el pandillaje, la violencia familiar, la drogadicción y el vandalismo eran tratados por el programa DEVIDA. Esta organización extendió la experiencia del MUNDOBUS de Miraflores a Pueblo Libre.

El sistema se desarrolla dentro de la jurisdicción de Pueblo Libre realizando visitas programadas a las instituciones educativas públicas y privadas. Del mismo modo se programan actividades de lectura en espacios abiertos como plazas y parques.

Álvarez (2009), jefa del MUNDOBUS de Pueblo Libre, indica que son tres las personas que trabajan en él: dos especialistas en promoción de la lectura, los que desarrollan actividades de animación sociocultural mediante actividades lúdicas que permiten el desarrollo humano; y el chofer experimentado en este tipo de vehículo.

Los adolescentes de 7 a 17 años de edad son los beneficiarios de este plan de promoción de la lectura, pues la consigna es fortalecer sus habilidades

sociales incrementando su autoestima, asertividad y el manejo de sus emociones.

El MUNDOBUS brinda servicios de préstamo colectivo e individual de material bibliográfico. Realiza ferias de libros y eventos especiales, campañas de adquisición de libros y actividades recreativas en espacios públicos y privados.

Álvarez (2009), manifiesta igualmente que los colaboradores dependen de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad y la sostenibilidad del bus a la Gerencia de Desarrollo Humano. Los gastos operativos como los salarios, el combustible, las reparaciones mecánicas, la cochera, etc. son cubiertos por un presupuesto compartido por la municipalidad distrital y DEVIDA.

CAPITULO III

ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL: EL CASO DE PUEBLO LIBRE

El distrito de Pueblo Libre o “Pueblo de los Libres”, acuñado así por Don José de San Martín, está integrado por personas de clase media y su tipo de urbanización es residencial. Fue creado el 14 de agosto de 1557 y el 8 de julio de 1821, Don José de San Martín, lo bautiza como Pueblo Libre en reconocimiento al patriotismo de sus moradores. El 10 de abril de 1822, mediante Decreto Supremo, José Bernardo de Tagle y Portocarrero legaliza tal mención.

Por el norte limita con el Cercado de Lima y Breña. Al este limita con Jesús María, por el sur con Magdalena del Mar y por el oeste con el distrito de San Miguel. También es conocido como “La Magdalena Vieja” ya que dicho lugar era destinado para ejercer la doctrina de Santa María Magdalena.

Pueblo libre representa parte de la historia de la independencia peruana a través de sus construcciones de estilo colonial, que en su época fueron las viviendas de los gestores de la independencia, también denominada “Villa de los libertadores”, por la presencia de la residencia de Don José de San Martín y Simón Bolívar en el distrito.

3.1 EL DISTRITO DE PUEBLO LIBRE EN LA ACTUALIDAD

3.1.1 Perfil demográfico y socio-económico

De acuerdo al perfil socio demográfico, en el último Censo Nacional de 2007, (INEI, 2007), el distrito de Pueblo Libre cuenta con 74 164 habitantes cuya distribución porcentual es de 44.9% de hombres y 55.1% de mujeres. Las personas comprendidas entre 15 y 64 años de edad hacen un total de 50 781 mientras que los que superan los 64 años de edad son 10 702 habitantes a diferencia de la población menor, de 0 a 14 años, que son 12 681.

Para los fines de esta investigación, dirigida a la población adulta, los datos estadísticos sobre la cantidad de personas mayores que viven en el distrito de Pueblo Libre incentivan la iniciativa de un modelo de alfabetización informacional, ya que sumando la cantidad de personas, mencionadas en el párrafo anterior, se tiene un total de 61 843 jóvenes y adultos susceptibles de capacitación en diversas áreas del saber humano, especialmente en tecnologías.

En el aspecto económico podemos mencionar que Pueblo Libre tiene una población económicamente activa de 25 444 personas ocupadas, mientras que la población desocupada solo alcanza la suma de 698 personas. De ellos, 22 110 son empleados dependientes, 991 son obreros y la diferencia está considerada dentro del grupo de trabajadores independientes. (INEI, 2007)

3.1.2 Perfil educativo

La información que a continuación incluimos se basa en base en el último censo de población del INEI 2007, considerando a los grupos de edad de 20 años o más, por ser el público objetivo al que está dirigida nuestra investigación.

En este sentido, tenemos 347 personas que no tienen ningún nivel educativo, dentro de las cuales son consideradas como analfabetas 310 personas. Solo cursaron educación inicial, 24 niños, mientras que completaron el nivel primario 3 481 alumnos. La secundaria tiene un registro estadístico de 13 483 individuos que culminaron los estudios. (INEI, 2007)

Las distintas universidades del país han albergado a 7 092 habitantes del distrito de Pueblo Libre, que no concluyeron los estudios superiores, a diferencia de los 19 249 jóvenes que sí se graduaron en distintas especialidades académicas. Se debe mencionar que 8 441 personas han concluido estudios técnicos en diferentes especialidades. (INEI, 2007)

Las actividades de capacitación para jóvenes, superan ampliamente a las que tienen las personas adultas, en Pueblo Libre. Así se encuentra que, entre las edades de 20 a 29 años, son 5 399 jóvenes los que asisten a un centro de enseñanza regular, mientras que 46 437 son excluidos de la enseñanza superior por diferentes razones. (INEI, 2007)

En consecuencia, la población adulta del distrito de Pueblo libre requiere de estrategias de capacitación técnica o sensibilización sobre las ventajas de la educación superior pues, como se concluye en el aspecto socio demográfico de la Provincia de Lima (2007), solo el 28.3% de sus habitantes culminaron alguna carrera universitaria.

3.1.3 Acceso a las TIC e Internet

La brecha digital del distrito de Pueblo Libre radica en que las tecnologías de la información y la Internet son usadas principalmente por las personas menores de 25 años. Éstas emplean las tecnologías en la escuela, en las cabinas públicas y en sus centros laborales. Los adultos carecen, no solo de oportunidades de contacto con una computadora, sino también de capacitación apropiada.

Así tenemos que los niños de 6 a 11 años acceden en un 21.3% a los servicios de Internet ya sea en el colegio, en una cabina o en su domicilio, mientras que los adultos utilizan las tecnologías solo en un 4.2% (ENAHU, 2008).

De 20 222 hogares del distrito de Pueblo Libre, 12 179 tienen una computadora en casa que beneficia a 47 846 personas. Se estima que 8 478 hogares poseen conexión a Internet, aunque no se puede determinar si la utilizan adecuadamente, pues el hecho de tener un computador conectado a

Internet no determina necesariamente que los usuarios tengan capacidades desarrolladas para su manejo y aprovechamiento.

Como se ha mencionado, la Biblioteca pública del distrito de Pueblo Libre, se encuentra en reestructuración y el personal encargado está realizando un inventario general de la colección. Por lo tanto no hay un servicio gratuito de Internet para sus pobladores y no se han programado capacitaciones en el manejo de las tecnologías.

3.2 INVESTIGACIÓN SOBRE ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL PARA ADULTOS EN PUEBLO LIBRE

3.2.1 Metodología de la investigación

Para el siguiente estudio se eligió el método de la investigación cualitativa que es utilizado ampliamente en las ciencias sociales y administrativas y en el campo de la salud, siendo el más apropiado para investigar fenómenos determinados.

Esta metodología se adapta a la presente investigación porque permite realizar un estudio profundo y exhaustivo, de los objetos de investigación, buscando obtener un conocimiento amplio y detallado de los mismos. En el presente caso se recogerán percepciones sobre las tecnologías de la información y la manera cómo influyen en la sociedad de la información.

Para el presente trabajo se ha seleccionado a cuatro grupos de individuos, que suman en total doce personas, a los que se ha entrevistado para analizar el uso de las TIC en la comunidad y en especial en Pueblo Libre. El primer grupo de investigación lo constituyeron tres profesionales de la Bibliotecología y Ciencias de la Información con estudios y experiencia en tecnologías de la información, concretamente en computadoras e Internet y que en la actualidad laboran utilizando dichas tecnologías.

El segundo grupo estuvo conformado por tres profesionales, cuya experiencia laboral está relacionada con la capacitación de adultos, jóvenes y niños, en tecnologías de la información o en la promoción de la lectura.

El tercer grupo a investigar lo conformaron dos subgrupos, uno de tres personas adultas, escogidas al azar, sin experiencia en el uso de las computadoras y la Internet, y un segundo subgrupo conformado por otras tres personas adultas, con conocimientos básicos computacionales. Este tercer grupo de entrevistados tiene como característica común su lugar de residencia, es decir, Pueblo Libre, aunque tienen ocupaciones diversas.

3.2.2 Instrumentos de investigación

Se utilizaron las entrevistas a profundidad como método que permite que las respuestas puedan ir adaptándose de acuerdo a la información que se revela. Las preguntas fueron abiertas y con una guía de temas, para asegurar

la uniformidad y consistencia de la información recolectada. Este instrumento ha permitido explorar a profundidad cada experiencia particular.

Las entrevistas incluyeron bloques temáticos, como la información profesional del individuo, su historia ocupacional y el trabajo que desempeña en la actualidad, así como su conocimiento e interés frente a las TIC. Las entrevistas fueron concertadas por medio de correo electrónico y vía telefónica y se realizaron de manera personal durante el segundo semestre del año 2009.

Para cada caso se utilizó una guía de entrevista diferenciada, una para los bibliotecólogos con experiencia y estudios en TIC, otra para los profesionales experimentados en la capacitación de personas adultas, en tecnologías de la información, o promoción de la lectura; y una tercera para las personas escogidas al azar con y sin conocimientos de computación e Internet.

3.2.3 Diseño y proceso de las entrevistas

Las entrevistas se realizaron sobre la base de un conjunto de preguntas abiertas, claras, precisas y comprensibles para los participantes. Se insistió en elaborar preguntas que no resultasen tediosas para no dilatar el tiempo o distraer al participante. Se formularon en un vocabulario simple, directo y familiar, es decir, se adaptó el lenguaje del entrevistador al habla de la población a la que fue dirigida la entrevista.

Se coordinó una reunión con cada uno de los participantes de la investigación en algún lugar escogido por ellos. En todos los casos los participantes prefirieron ser visitados en sus centros laborales, así se produjeron entrevistas amigables y se recopilaron respuestas relevantes.

El proceso de las entrevistas se desarrolló de la siguiente manera:

La primera parte de la entrevista consistió en la presentación a los entrevistados, del tema de investigación y los objetivos que se quieren alcanzar, no solo como requisito para obtener un título profesional, sino también como un proyecto de responsabilidad social que beneficie a una determinada población, en este caso el distrito de Pueblo Libre.

La segunda parte consistió en la indagación de los aspectos personales de cada participante, como los estudios realizados y el nivel alcanzado, su experiencia laboral y profesional, sobre todo, aquella relacionada a las TIC o a la capacitación de personas adultas.

Luego de la inducción al tema y la indagación de aspectos personales, se pasó a la tercera parte, que consistió en realizar las preguntas diseñadas para la entrevista. Se realizaron seis preguntas referentes a varios aspectos relacionados con las TIC, las habilidades personales que debe desarrollar un individuo en la sociedad de la información y sus experiencias en capacitación de adultos.

Finalmente se agradeció la participación de cada uno de los entrevistados y se les informó la importancia de su contribución en el desarrollo de la siguiente investigación.

Capítulo IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

En todos los casos, las personas serán identificadas por la letra de cada grupo (A, B, C) y un número correlativo para salvaguardar sus identidades.

Grupo A: Profesionales Bibliotecólogos “expertos” en TIC

A1: Ingeniero industrial con diploma en Ciencias de la Información en la PUCP, máster en Ingeniería de Sistemas y labora como docente universitario.

A2: Bibliotecólogo y docente activo de la especialidad de Ciencias de la Información de la PUCP. Tiene experiencia en gestión de recursos de información y proyectos de desarrollo sobre el uso de las TIC.

A3: Bibliotecólogo, especialista en manejo de hardware y software y en la actualidad trabaja en la PUCP.

Grupo B: Profesionales con experiencia en capacitación y formación

B1: Bibliotecólogo profesional y actualmente trabaja en una biblioteca municipal en la ciudad de Lima. Tiene experiencia en la capacitación de adultos en tecnologías de la información en diversos proyectos.

B2: docente de profesión y jefa del servicio de MUNDOBUS en el distrito de Pueblo Libre. Tiene experiencia en promoción de la lectura en adolescentes y niños. Sus aportes sobre el manejo del MUNDOBUS fueron relevantes para el marco teórico de la presente tesis.

B3: docente de profesión, con capacitación en Bibliotecología, tiene a su cargo la capacitación de adultos mayores en tecnologías de la información, en una biblioteca pública de un distrito limeño.

Grupo "C": Adultos con y sin conocimientos de computación

Este grupo está dividido en dos subgrupos:

1. Los que tienen conocimiento básico sobre las computadoras e Internet.

C1: auxiliar de biblioteca con experiencia en servicio automatizado de préstamos y devoluciones de material bibliográfico.

C2: pastor evangélico, padre de familia.

C3: ama de casa.

2. Los que no han tenido contacto alguno con las nuevas tecnologías

C4: dueño de una bodega en el distrito de Pueblo Libre

C5: agente de seguridad

C6: conserje con estudios de electrónica

En todos los casos los miembros del grupo C tienen domicilio fiscal en el distrito de Pueblo Libre.

4.1.1 Objetivos de las entrevistas.

La recolección de datos desde el enfoque cualitativo resulta fundamental en nuestra investigación. Para ello, nos hemos basado en la interacción con los participantes para identificar sus pensamientos, percepciones, creencias y experiencias vivenciales sobre el tema en cuestión.

Cuadro N° 03. Objetivos de las entrevistas	
Grupo	Objetivos
A	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer su opinión sobre las TIC y el impacto que genera en la sociedad de la información • Determinar qué ventajas competitivas puede obtener un adulto capacitado en TIC • Indagar la factibilidad de desarrollo de un programa de capacitación computacional a través del "TECNOBUS"
B	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar la interacción con los adultos capacitados y las experiencias vividas en su labor • Determinar el valor agregado que adquiere una persona capacitada en el uso de las computadoras y la Internet.
C	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar su nivel de conocimiento computacional • Conocer su percepción sobre la Internet • Indagar sobre los usos que le darían a la computadora y a la Internet

4.2 RESULTADOS MÁS IMPORTANTES

A continuación presentamos cuadros comparativos con un resumen de las respuestas obtenidas en los doce casos investigados. La transcripción de las entrevistas completas puede consultarse en el anexo IV.

Se presentan los resultados por separado para cada uno de los tres grupos ya mencionados: A, B y C.

Cuadro N° 4. Grupo A: Entrevista a Bibliotecólogos expertos en TIC

Preguntas	Respuestas mas importantes		
	A.1	A.2	A.3
Fecha y hora	10/09/2009 4:30 pm	11/09/2009 10:15 am	18/09/2009 4:10 pm
1. ¿Por qué son importantes las TIC en los adultos y cómo mejoraría su vida diaria?	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor capacidad de comunicación entre pares • Respuesta inmediata (correo electrónico vs. correo postal) • Bajo precio en comunicación (Internet vs teléfono) • En el nivel comercial, recibes y mandas cotizaciones, facturas • Para que los padres puedan saber qué es lo que hacen los hijos en Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenerse en contacto con los familiares lejanos • Genera valor, puedes hablar, verlos, intercambiar imágenes, enviar videos familiares, etc. Con el teléfono, solo puedes hablar • Con las TIC facilitas el vínculo abuelo - nieto • Aliviar la sensación de soledad entre pares equidistantes • Para educar a los padres de cómo deben ellos ver la relación de sus hijos con Internet • Para que los adultos puedan dar consejos paternos o guías sobre el uso de Internet • Controlar el acceso a Internet de los hijos 	<ul style="list-style-type: none"> • Es obligatorio por que todo se desarrolla bajo ese entorno • Por que si no sabes manejar los nuevos recursos, quedas rezagado • Si conoces las TIC puedes acceder a la información de la Web • Es importante para desarrollarte en el plano, personal y profesional • A través de las TIC, puedes comunicarte y estrechar lazos • Los adultos pueden usar el correo, el Facebook, etc, para entablar contacto con sus familiares • Se puede realizar el pago de servicios por la Web
2. ¿Qué habilidades debe desarrollar (en TIC) para desenvolverse en la sociedad de la información? (Ama de casa, estudiante, ciudadano)	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el funcionamiento de la computadora • Conocer los programas que contiene • Aprender a interactuar con el equipo • Conocer cómo funciona el software • No es posible que las habilidades las desarrollen sin ayuda 	<ul style="list-style-type: none"> • Con el adulto no puedes iniciar un proceso de alfabetización como la harías con los niños • Trabajar más en la comunicación audiovisual • Conocer las herramientas audiovisuales para comunicarse • Integrar temas de cámara fotográfica, Video, Audio • pueden conocer la computadora, pero hay que enseñarles que es el Hi5, correo electrónico, YouTube, Facebook, etc 	<ul style="list-style-type: none"> • Saber buscar, identificar las páginas importantes, para no navegar sin horizonte, tener dominio de fuentes

Preguntas	Respuestas mas importantes		
	A.1	A.2	A.3
3. ¿Que ventajas competitivas puede obtener una persona capacitada en computación e Internet?	<ul style="list-style-type: none"> • Elevar el perfil profesional • Asumir mayores responsabilidades • Acceso a mejores puestos de trabajo • Mejora salarial • Puede trabajar de recepcionista (ama de casa) • Asistente administrativo, si conoce el Word • Con los fundamentos básicos puedes avanzar con otras aplicaciones y comunicarte mejor con tus clientes y vender mas 	<ul style="list-style-type: none"> • si y no, depende de los servicios que se puedan crear • Crear servicios específicos que tengan valor y puedan darse a través de las TIC (locutorio manejado por ciegos) negocio específico, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pueden tener ventajas competitivas a nivel comercial • Se pueden hacer negocios por Internet • Las personas pueden auto formarse
4. ¿Cuales serían los resultados cualitativos de un programa de capacitación?	<ul style="list-style-type: none"> • No ha capacitado a adultos 	<ul style="list-style-type: none"> • No responde 	<ul style="list-style-type: none"> • No responde
5. Narre una experiencia concreta de un usuario capacitado y sus resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Intentó capacitar a una familiar (80 años), sin éxito porque tuvo miedo de usar el Mouse 	<ul style="list-style-type: none"> • No ha capacitado 	<ul style="list-style-type: none"> • Familiares adultos que utilizan el chat para comunicarse, publican fotos, y se involucran por una necesidad de comunicación entre familiares
6. ¿Que opinión le merece el proyecto "TECNOBUS"?	<ul style="list-style-type: none"> • Creo que si es posible dar la capacitación por medio del "TECNOBUS" • Hay gente interesada en este tipo de capacitaciones • Promocionar y vender bien el producto • Focalizar el público objetivo y conocer sus necesidades • Teniendo el recurso, la capacitación y el apoyo es posible realizar la alfabetización • Resolver la infraestructura técnica • Puede ser con Internet local, Speedy o Claro • Contactar con un distrito que esté interesado en poner una red inalámbrica, como un parque • Formar grupos de interés 	<ul style="list-style-type: none"> • Se tiene que averiguar el público objetivo, es posible que sea mayor por que los matrimonios jóvenes migran a otros distritos • Generar bienestar al ciudadano. Pensar si las TIC les da este bienestar (tranquilidad, estrechar lazos) • Permitir que la capacitación sea un valor para los adultos • Internet es la principal herramienta para la creación de redes sociales • Capacitar a los padres de familia como también al adulto mayor • Capacitar sobre protección al menor y enseñar a los padres sobre TIC no con el fin de que pongan su negocio electrónico, el tema va por entender el nuevo mundo en el que se mueven sus hijos 	<ul style="list-style-type: none"> • Es positivo, por que hay gente que no puede acceder a estos recursos, hay casas donde no tienen computadora • Es beneficioso porque vas a llegar a ellos • Para los adultos se deben desarrollar capacitaciones en salud, por ser de interés común, también todo lo relacionado a trámites • Sondear qué tipo de información buscan (recetas, tejido) etc. • El bus tiene que estar equipado para brindar los servicios • Puede ser Internet inalámbrica

Cuadro N° 05. Grupo B: Entrevista a profesionales con experiencia en capacitaciones.

Preguntas	Respuestas mas importantes		
	B.1	B.2	B.3
Fecha y hora	3/09/2009 9:15 am	31/08/2009 8:30 am	16/11/2009 8:15 am
1. ¿Por qué son importantes las TIC en los adultos y cómo mejoraría su vida diaria?	<ul style="list-style-type: none"> • Acortan las distancias • Puedes escribir y leer cartas entre pares equidistantes en tiempo reducido • Se revalora la utilidad personal de los adultos • Puedes entablar comunicación real entre pares • Es necesario para encontrar información relevante de temática variada • Intercambiar imágenes y sonidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Son un gran apoyo • Ayudan a desarrollarse a la persona • Para comunicarse con familiares distantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora la calidad de vida de la sociedad • Comunicarse con familiares, dentro y fuera del país • A través de ellas pueden manejar bibliotecas virtuales • Para leer obras literarias sin necesidad de comprarlas • Enviar información por YouTube
2. ¿Que habilidades debe desarrollar (en TIC) para desenvolverse en la sociedad de la información? (ama de casa, estudiante, ciudadano).	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades básicas sobre computación (adultos) • Capacitar de acuerdo a grupos de interés • Manejar la computadora (niños) • Saber buscar en la Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Lo básico 	<ul style="list-style-type: none"> • El sistema operativo • Lenguajes de programación, como el Word • Internet • Colgar videos en YouTube • Bajar películas y libros • Desarrollar habilidades de acuerdo a grupos de interés • Por ejemplo, enseñar Excel a un grupo de contadores
3. ¿Que ventajas competitivas puede obtener una persona capacitada en computación e Internet?	<ul style="list-style-type: none"> • No responde 	<ul style="list-style-type: none"> • No responde 	<ul style="list-style-type: none"> • Se pueden vender productos por medio de la implementación de un blog • Mejora de la calidad de vida de los adultos • Vender a través de los blogs diversos productos: cojines, sábanas, chocolates, etc.

Preguntas	Respuestas mas importantes		
	B.1	B.2	B.3
4. ¿Cuales serían los resultados cualitativos de un programa de capacitación?	<ul style="list-style-type: none"> Las personas adultas se enfrentan con temor a las computadoras, pero luego de las capacitaciones, pueden comunicarse con familiares en el extranjero de manera fluida Se capacitan a las madres de los comedores populares y a los comités de vaso de leche Capacitaciones en páginas de interés para el usuario (Es salud, Reniec, adulto mayor, pasaportes, pago de impuestos, servicios) 	<ul style="list-style-type: none"> No responde 	<ul style="list-style-type: none"> Lograr la inclusión digital Reconocer los equipos informáticos Que la persona pueda ser capacitada a distancia El usuario puede acceder a capacitaciones grupales El docente capacitado transmite al alumno su conocimiento sobre las tecnologías Integración familiar Utilidad personal Se eleva el estado anímico de las personas, su estado socioemocional
5. Narre una experiencia concreta de un usuario capacitado y sus resultados	<ul style="list-style-type: none"> Una abuela estaba prohibida de acercarse a la computadora. Una vez capacitada, un día su nieto le dijo: "Abuela guarda mi archivo y apaga la computadora porque tengo que salir" Existe temor en el desarrollo de las habilidades tecnológicas de los adultos mayores 	<ul style="list-style-type: none"> Puede ser 	<ul style="list-style-type: none"> En la unidad de desarrollo económico de la Municipalidad se capacitan en chocolatería, bisutería, reciclaje, etc. entonces ellos hacen un producto, por lo tanto se les ha enseñado a editar sus blogs personales y a través de ellos vender sus productos Capacitamos a profesores mediante el programa "Red Escolar" en la que se enseña a los profesores y alumnos como usar la currícula y una profesora ha creado un blog de películas escolares
6. ¿Que opinión le merece el proyecto "TECNOBUS"?	<ul style="list-style-type: none"> Me parece excelente Realizar capacitaciones de acuerdo a grupos de interés 	<ul style="list-style-type: none"> No responde 	<ul style="list-style-type: none"> Es una idea excelente, pues hay personas que no conocen las tecnologías por lo tanto la satanizan. Es un aporte a la comunidad Se sugiere organización de horarios. El usuario debe tener el deseo de aprender Realizar un diagnóstico sobre la población Contratar docentes con metodologías apropiadas para enseñar a los adultos, con mucho amor, solidaridad y comprensión

Cuadro N° 06. Grupo C. Entrevista a adultos residentes en Pueblo Libre, con conocimientos de Computación e Internet.

Preguntas	Respuestas mas importantes		
	C.1	C.2	C.3
Fecha y hora	13-10-2009 4:20 pm	15-10-2009 4:30 pm	27-10-2009 4:18 pm
1. ¿Por qué cree que la computadora y la Internet son herramientas tan utilizadas en la actualidad?	<ul style="list-style-type: none"> • Por la transferencia de información rápida • Realización de procesos laborales más rápidos • Capacidad de almacenamiento • Porque la comunicación por Internet es instantánea 	<ul style="list-style-type: none"> • Por la rapidez que se tiene para desarrollar procesos diversos • Reduces la mano de obra • Puedes utilizar tus propios tiempos en el aprendizaje de algún tema específico. • Puedes comunicarte en tiempo real con algún familiar o amigo. La computadora te une a pesar de la distancia 	<ul style="list-style-type: none"> • Nos permite investigar más cosas • Porque puedo desarrollar las tareas del colegio con mis hijos • A veces uno se limita al libro, pero en Internet encuentras más cosas. • Porque ahora la mayoría de personas es dependiente de la Internet
2. ¿Utilizó la computadora en alguna oportunidad?	<ul style="list-style-type: none"> • Si, desde al año 1998, en el trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Si 	<ul style="list-style-type: none"> • Si, lo uso continuamente , sobre todo para ayudar a mi hijo con las tareas que le piden • También para chatear con mi familia y amistades
3. ¿Qué uso le daría a la computadora y a la Internet?	<ul style="list-style-type: none"> • Para realizar el trabajo diario de préstamos y devoluciones en la biblioteca donde trabajo • Para bajar información de la Internet • Información para las tareas de los hijos • Para ahorrar tiempo en determinados trabajos, por ejemplo la redacción de actas • La Internet puedes utilizarla para publicar alguna creatividad personal • A través de la Internet puedes crearte una ventaja competitiva • Usar programas de buscapersonas son de gran utilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • La uso para buscar información • Para el entretenimiento (videos , películas, etc.) • Para comunicarme • para organizar un álbum de fotos 	<ul style="list-style-type: none"> • Para buscar recetas de comida • Para buscar información sobre las tareas de mi hijo • En el Facebook cuelgo las fotos de la familia para que mi familia en Canadá pueda verlas

Preguntas	Respuestas mas importantes		
	C.1	C.2	C.3
4. ¿Se han conectado alguna vez con algún familiar por medio del chat o correo electrónico?	<ul style="list-style-type: none"> • Sí, me he comunicado con mi hermano que vive en Cajamarca • Mis hijos con sus primos • “El telegrama duraba quince días para llegar a mi pueblo” 	<ul style="list-style-type: none"> • Si, por correo electrónico • He intercambiado fotos con familiares 	<ul style="list-style-type: none"> • Si, a menudo • Por el chat es comunicación en vivo, así que creo que es mejor
5. ¿Ha recibido alguna capacitación en el manejo de computadoras o Internet?	<ul style="list-style-type: none"> • He recibido en cuestiones básicas (word, me hubiera gustado profundizar más • No he recibido capacitación sobre el uso de la Internet, solo se manejarlo por la práctica • Es fácil aprender solo es cuestión de interés y capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> • No he sido capacitado a profundidad, solo aspectos básicos • Tengo manejo empírico de las computadoras y la Internet • La capacitación es necesaria dependiendo de la labor que realices. • Para realizar trabajos específicos es necesario aprender los programas en los que vas a trabajar 	<ul style="list-style-type: none"> • Si, en Office
6. ¿Le interesaría poder acceder a Internet desde la biblioteca pública o ser capacitado en TIC?	<ul style="list-style-type: none"> • Si, sería bueno • Si es gratuito, llevaría a toda mi familia 	<ul style="list-style-type: none"> • No, no conozco la biblioteca pública 	<ul style="list-style-type: none"> • Por supuesto, creo que sería fenomenal
7. ¿Qué opinión le merece el TECNOBUS?	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyaríamos el Tecnobús, por que es una buena oportunidad para aprender sobre computadoras e Internet • Es una idea, interesante • Se deben buscar puntos estratégicos en Pueblo Libre • Crear grupos de interés, como los padres de familia de algún colegio • Todo lo que va en beneficio de la población y en la ampliación de los conocimientos, bienvenido, hermano • Es importante que las autoridades puedan aportar en la aplicación de la investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Es una forma de integrar a la personas en el mundo de las computadoras y la Internet • Servirá para ampliar los horizontes culturales de los pobladores del distrito • Con este conocimiento los padres podrán supervisar las actividades que desarrollan los hijos frente a la computadora • El padre de familia capacitado, podrá saber que páginas ha visitado su hijo, con la revisión de los archivos temporales, por ejemplo. También bloquear páginas prohibidas o condicionar el uso mediante el manejo de claves • Con la capacitación del TECNOBUS, el padre, colaborará con las tareas escolares de los hijos 	<ul style="list-style-type: none"> • Creo que es buena idea. • Tiene que ser gratuito y si se paga, que sea lo mínimo • Mucha gente va a ir, obviamente. • Creo que más van a asistir los mayores, por que tienen mas disponibilidad de tiempo • Hay gente mayor que quiere aprender y necesita estos recursos, sobre todo, si es que tienen la computadora a la mano

Cuadro N° 7 Grupo C. Entrevista a adultos residentes en Pueblo Libre, sin conocimientos de computación e internet

Preguntas	Respuestas mas importantes		
	C.4	C.5	C.6
Fecha y hora	17-09-2009 12:15 pm	28-09-2009 4:15	29-09-2009 8:30 am
1. ¿Por qué cree que la computadora y la Internet son herramientas tan utilizadas en la actualidad?	<ul style="list-style-type: none"> • Porque encuentras los datos más rápido • No te quita tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> • Por la información que contiene • Porque puedes comunicarte con otros • Pues el que no sabe manejar la computadora es ignorante • Tiene mayor capacidad de almacenamiento • Porque lo que pasa en China, lo sabemos, al instante 	<ul style="list-style-type: none"> • Porque sirven para los negocios • Para cancelar cuentas sin ir al banco • Mis hijos pueden buscar información de Internet, y en la propia casa • Para que se comuniquen los que no tienen nada que hacer
2. ¿Utilizó la computadora en alguna oportunidad?	<ul style="list-style-type: none"> • No, mis hijos si saben, yo se algo, como abrir páginas, archivos • Alguna vez he usado • Por que en la Internet está todo lo que deseas saber 	<ul style="list-style-type: none"> • Si pero poco, mejor dicho casi nada..se prenderla • Me pierdo a cada rato, y no se regresar a donde estaba 	<ul style="list-style-type: none"> • No, nunca
3. ¿Qué uso le daría a la computadora y a la Internet?	<ul style="list-style-type: none"> • Para investigar sobre temas relacionados a la electrónica, pues trabajo en ello • Podría mandar por correo los servicios que ofrezco y ganaría mas 	<ul style="list-style-type: none"> • Para mis ratos de ocio • Para comunicarme, por Messenger 	<ul style="list-style-type: none"> • Creo que a mi edad, ninguno • Si aprendiera, sería para comunicarme con mis familiares, aunque el teléfono es mas fácil
4. ¿Se ha conectado alguna vez con algún familiar por medio del chat o correo electrónico?	<ul style="list-style-type: none"> • No, nunca me he conectado con nadie • Tengo una cuenta creada, pero nunca la he usado 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí, pero mi sobrino me enseñó para comunicarme con mi familia 	<ul style="list-style-type: none"> • No, nunca • No se cómo funciona eso
5. ¿Ha recibido alguna capacitación en el manejo de computadoras o Internet?	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca he recibido capacitación en el uso de las computadoras e Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • No. Solo una vez me enseñaron Word 	<ul style="list-style-type: none"> • No

Preguntas	Respuestas mas importantes		
	C.4	C.5	C.6
6. ¿Le interesaría poder acceder a Internet desde la Biblioteca Pública o ser capacitado en TIC	<ul style="list-style-type: none"> no, no conozco 	<ul style="list-style-type: none"> Claro, sería bueno Si es gratis, mejor La gente de edad tiene miedo de usar las TIC Quisiera aprender algo más que el chat, por ejemplo lo del Hi5, o el Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> Creo que si, pero para los que tienen tiempo y ganas de hacerlo La biblioteca pública no funciona bien con los libros, mucho menos creo que funcione con las computadora
7. ¿Qué opinión le merece el TECNOBUS?	<ul style="list-style-type: none"> Estaría bueno, yo iría con mis compañeros que hemos estudiado electrónica Si el municipio apoya le serviría como campaña política 	<ul style="list-style-type: none"> Es buena idea, pero no creo que la Municipalidad lo realice Si se tiene un guía, puede funcionar, si está el adulto solo frente a la pantalla, se pierde Sería bueno que te enseñen, y si van al barrio, mejor Pero que no se cobre nada 	<ul style="list-style-type: none"> Creo que es buena idea Realmente no creo que inviertan en algo así Los más jóvenes asistirían, y los que tienen tiempo

4.3 Análisis comparativo de los casos

Este análisis compara las respuestas obtenidas de los grupos “A” y “B” en forma conjunta, debido a que se utilizó las mismas preguntas para ambos.

Grupo A

Bibliotecólogos expertos en Tecnologías de la información

Con relación a la pregunta 1 el primer entrevistado, “A1”, considera obligatorio que las personas tengan conocimientos básicos en el manejo de las computadoras para desarrollar actividades cotidianas. Es posible quedar rezagado en la sociedad de la información si uno no conoce estos recursos. Por ejemplo, la persona no podría explorar la Web y aprovechar las ventajas que ésta ofrece.

Los tres entrevistados, “A1”, “A2” y “A3” basan la relevancia de las TIC y la Internet en la posibilidad que ofrece para la comunicación con los familiares y amigos. Para ellos las redes sociales unen los lazos familiares y facilitan el desarrollo de transacciones económicas y el crecimiento cultural, en un solo lugar.

Sin embargo “A3” enfatiza que el valor radica en que los padres de familia puedan supervisar el desarrollo de las actividades de los hijos en Internet, además de colaborar con la resolución de las tareas académicas.

Las habilidades a desarrollar dependen de los intereses de la población, coinciden los entrevistados. Sin embargo, manifiestan que es necesario, para avanzar progresivamente, el desarrollo de conocimientos básicos sobre las computadoras e Internet. Opinan que no hay forma de poder explorar la Web, o redactar un documento si no se sabe qué es un “mouse” y para qué sirve.

“A1” añade que el individuo debe interactuar con el equipo y diferenciar los conceptos de hardware y software, a diferencia de “A2”, que opina que además de conocer la computadora, el individuo debe saber navegar por Internet para generar valor agregado. Del mismo modo, el entrevistado “A3” coincide en que es necesario aprender a realizar búsquedas en Internet, identificar las páginas importantes y tener cierto dominio de fuentes para que el aprendizaje sea integral.

El proceso de alfabetización tecnológica de los adultos, es diferente al de los niños, manifiesta “A2”. Por lo tanto, con las personas mayores se tiene que trabajar con la comunicación audiovisual (video, fotografía, audio) para crear el interés por el aprendizaje tecnológico. Respecto a la pregunta tres, sobre las ventajas que puede obtener un alfabetizado en TIC, todos coinciden que son muchas en varios campos de la actividad humana. Por ejemplo, incrementar la capacidad intelectual, el perfil profesional, generar nuevos ingresos económicos, adquirir nuevos conocimientos, entre otros.

“A3” manifiesta que en el ámbito comercial los que manejan un negocio podrían incrementar sus ventas con un manejo adecuado de

marketing vía Internet, o crear servicios específicos que tengan valor agregado como digitación, escaneado, búsquedas, etc.

Los entrevistados no han sido capacitados en el manejo de computadoras, por lo tanto no se obtuvieron respuestas a las preguntas cuatro y cinco, sólo un comentario de la entrevistada “A1” quien intentó capacitar a una persona de aproximadamente 80 años, sin éxito.

Las opiniones sobre la propuesta final de la tesis son favorables en todos los casos. La recomendación del entrevistado “A1” es que se debe conocer al público objetivo donde se desea desarrollar el proyecto, para ofrecer los servicios de acuerdo a la realidad de la población. “A2” y “A3” opinan que los adultos mayores son un público objetivo susceptible de aprendizaje tecnológico.

Asimismo recomiendan que las capacitaciones debieran realizarse de acuerdo a grupos de interés, por ejemplo, club de madres o aficionados a la cocina, hinchas de un club deportivo, seguidores de la hípica, investigadores, etc. De igual modo, sensibilizar a los padres de familia haciéndoles saber que su aprendizaje les servirá para supervisar las actividades de los hijos en Internet o dirigir un negocio personal.

Grupo B

Profesionales con experiencia en capacitaciones

En este grupo, ante la pregunta sobre el valor del uso de las computadoras y la Internet, los entrevistados coinciden en que la importancia de las tecnologías se basa en la comunicación entre pares y el traslado de información al instante. En este sentido, los entrevistados “B1” y “B3” opinan que el aprendizaje de las tecnologías de la información eleva la autoestima de los individuos, transformándolos en personas útiles para la sociedad.

Las tres personas consideran que es primordial el aprendizaje de las tecnologías de la información para intercambiar ideas, imágenes y sonidos. Sin embargo, la entrevistada “B2” tiene poco conocimientos sobre las TICs, pues su especialidad es la alfabetización informacional a través de soportes impresos.

El conocimiento básico de la computadora y la habilidad para navegar en la Internet influye en los adultos para integrarse eficientemente a la sociedad de la información. “B1” recuerda su experiencia en capacitaciones para adultos y agrega que se deben crear grupos de interés e implementar cursos que satisfagan sus necesidades, de esta manera consolidar su formación.

Las ventajas que ofrece la capacitación en el manejo de las tecnologías de la información es que los adultos pueden enfrentarse sin temor a las exigencias que traen consigo la computadora y la Internet.

Concuerdan que el adulto capacitado puede desenvolverse en actividades cotidianas dentro y fuera del hogar.

Por ejemplo “B1” narra una anécdota a partir de la pregunta cinco:

“El nieto de una persona de la tercera edad le había prohibido usar la computadora por temor a que estropease sus trabajos guardados en ella. Luego de un tiempo el nieto sale de prisa diciendo: ¡¡abuela por favor guardas mis archivos y apaga la computadora porque tengo prisa!!!. La abuela había recibido cursos prácticos de computación en la biblioteca”.

“B3” narra la experiencia de un grupo de usuarios del distrito de San Borja quienes han desarrollado blogs amigables para ofrecer productos lácteos. También la de cuatro docentes de una escuela primaria, quienes transmiten ideas a los alumnos a través de las redes sociales. Estas experiencias y anécdotas demuestran que es posible crear una ventaja competitiva en muchos aspectos de la vida cotidiana, siempre y cuando exista una capacitación pertinente y el individuo dedique su tiempo a explorar y utilizar las herramientas tecnológicas para el bien común.

Para “B2” y “B3” la idea del Tecnobús es excelente pues la alfabetización informacional con el uso de las tecnologías ayuda a reducir la brecha digital en nuestro país. Sin embargo “B2” duda de la realización del proyecto o de su sostenibilidad. La respuesta es influenciada por su experiencia, poco favorable, de un bibliobús en Lima.

“B3” considera que la dificultad para ejecutar este proyecto es la financiación y la asignación de un presupuesto para su sostenibilidad. Considera que en la era de la globalización es esencial que las personas se capaciten en el manejo de las tecnologías de la información. Agrega que las capacitaciones deben realizarlas docentes con metodologías apropiadas para adultos.

GRUPO C

Subgrupo 1: Adultos, del distrito de Pueblo Libre, con conocimientos de computación e Internet.

Para la pregunta 1, sobre la importancia del uso de la Internet, los entrevistados “C1” y “C2” coinciden en responder que hoy utilizamos la computadora y la Internet, porque la información se transmite con más rapidez y en tiempo real. Adicionalmente “C1” manifiesta que el uso de las tecnologías modernas agiliza los procesos laborales de las empresas, generando ventajas competitivas y por ende, su desarrollo.

Para el ama de casa, “C3”, el uso de las computadoras con conexión a Internet contribuye al desarrollo de tareas de sus hijos. Precisa que puede ayudarlos a resolver sus tareas con mayor rapidez, porque en la Web encuentra información necesaria y relevante.

Las tres personas utilizan la computadora diariamente en sus centros de trabajo para realizar sus labores cotidianas. Cabe señalar que “C1” y “C2” no usan con frecuencia la computadoras en sus hogares, a diferencia de “C3” quien sí la usa a diario para colaborar en las búsquedas de información

y resolver las tareas de sus dos menores hijos. C1”, secretario de un club provincial, añade además que la computadora le sería útil para redactar y almacenar los acontecimientos relevantes de las reuniones de los socios.

En el caso de “C2”, aficionado a los juegos virtuales, él utilizaría la computadora con conexión a Internet para los momentos de ocio, para descargar música y vídeos de su preferencia. Mientras que “C3” es ama de casa aficionada a la cocina, por lo tanto, utilizaría las tecnologías de la información para realizar búsquedas de recetas internacionales en la Web.

Los tres entrevistados afirman haberse comunicado vía Internet con algún familiar o amigo mediante una cuenta de correo electrónico: “C1” y “C3” con Hotmail y “C2” con Gmail .

Con relación a las capacitaciones recibidas, “C1” afirma que ha recibido capacitación en cuestiones básicas, aunque le hubiera gustado profundizar más en el tema. Considera que el conocimiento adquirido es suficiente para realizar sus labores. “C1” y “C3” han recibido capacitación constante en “Microsoft Office” y otras aplicaciones, dado que es indispensable para desarrollar eficientemente su labor como oficinista. Mientras que C2” refuerza la opinión de “C3” en el sentido de que las capacitaciones deben ser programadas de acuerdo a los intereses personales de cada individuo.

Los entrevistados de este grupo no conocen la biblioteca pública de su distrito, pero concuerdan en que debe ser la institución encargada de

promocionar la lectura y el desarrollo de estrategias destinadas a la capacitación de personas adultas para el manejo de las tecnologías de la información.

El entrevistado “C1” opina que todo proyecto destinado a beneficiar a la población, debe ser ejecutado. Sostiene que es una oportunidad para aprender sobre las computadoras e Internet, pero deben desarrollarse estrategias apropiadas para que el Tecnobús tenga respuesta inmediata de parte de la población. Señala que hay que evaluar los puntos estratégicos en el distrito, donde el usuario pueda asistir con regularidad a las capacitaciones, así como organizar grupos de interés en temas afines, para desarrollar capacitaciones que cubran las expectativas de los interesados.

La ampliación de los horizontes culturales del poblador es importante para “C2”. Por lo tanto, la idea de impartir conocimientos tecnológicos mediante un bus es una idea que puede anclar en un proyecto sostenible en el tiempo. Afirma que los principales beneficiados serían los padres de familia dado que podrían interactuar, intervenir y supervisar el desarrollo de las actividades diarias de los hijos.

“C3” está de acuerdo con el Tecnobús, siempre y cuando, el servicio otorgado sea gratuito y de calidad. También considera que se debe capacitar a personas de la tercera edad, pues tienen disponibilidad de tiempo para recibir las capacitaciones.

Grupo C

Subgrupo 2: Adultos, residentes en Pueblo Libre, sin conocimientos de computación e Internet.

Las respuestas de este grupo reflejan el desconocimiento parcial o total, en algunos casos, de las tecnologías de la información. El sentido común interviene en las respuestas, pues la experiencia directa de los participantes con las computadoras es nula.

Así, "C4" manifiesta, ante la primera pregunta, que sería más rápido encontrar la información además de reducir el tiempo de trabajo en sus oficinas. Mientras que "C5" responde que la importancia de Internet radica en la facilidad de comunicación que puede darse entre dos personas lejanas y resalta la capacidad de almacenamiento de información que tiene una computadora.

Por su parte, el entrevistado "C6" afirma que la utilización de las redes sociales es para las personas que no tienen nada que hacer y solo pierden el tiempo, pero si, considera que es importante, el uso de las computadoras, para realizar negocios y cancelar cuentas a través de la red. No tiene experiencia directa en el manejo de un computador, sin embargo, ha escuchado comentarios de familiares directos quienes realizan transacciones bancarias mediante la Internet. Las tres personas manifiestan que no han usado la computadora y que solo han tenido experiencias indirectas a través de los hijos o familiares.

Si tuviera la oportunidad de utilizar una computadora, el entrevistado “C4” manifiesta que utilizaría la computadora e Internet para investigar temas relacionados a su campo, pues tiene estudios técnicos en electrónica y realiza reparaciones de artefactos a domicilio. Asimismo podría realizar un marketing estratégico sobre sus servicios a través del correo electrónico o mediante la publicación de avisos en un blog y de esta manera, crearía ventajas competitivas e incrementaría sus ingresos económicos.

Para “C5” y “C6”, la computadora e Internet serían útiles para comunicarse con sus familiares distantes o para el entretenimiento, aunque “C6”, manifiesta su pesimismo al afirmar que para su edad las tecnologías ya no son posibles de aprender ni entenderlas. Aunque éstas personas no se han conectado directamente a través de Internet, si lo han hecho mediante la asesoría de un familiar. Asimismo, aunque no conocen la biblioteca pública de su distrito y nunca han sido capacitados, si están interesados en que la biblioteca pública desarrolle actividades relacionadas a la enseñanza del manejo de computadoras e Internet.

“C5” está interesado en aprender aspectos relacionados a Facebook o Hi5, puesto que ha tenido experiencias indirectas con estos servicios. El interés radica en ver a sus familiares y amigos que viven en otros países. Sin embargo la negatividad de “C6” se pone de manifiesto, una vez más, al afirmar que “si la biblioteca pública no funciona bien con los libros, mucho menos funcionará con las computadoras”.

El entusiasmo del entrevistado “C4” ante la propuesta es evidente, pues afirma que sería el primero en asistir y en convencer a sus compañeros electrónicos para formar un grupo de interés y recibir capacitaciones en temas relacionados. Por su parte, “C5” apoya la idea, porque los adultos se pierden en las computadoras cuando no tienen una capacitación apropiada. Asimismo recomienda que los puntos de estacionamiento sean estratégicos, dentro del distrito y que las capacitaciones sean gratuitas.

El entrevistado “C6” duda que un proyecto de esta envergadura pueda realizarse pues las municipalidades invierten poco o nada en el desarrollo de la cultura en el Perú.

Los resultados más importantes se resumen en el siguiente cuadro comparativo:

Cuadro N° 8. Cuadro comparativo de los resultados de la investigación		
Descripción	Menciones	Casos
Los adultos pueden aprender a usar las TIC	12	Todos
Consideran importante las tecnologías de la información	12	Todos
Tienen una opinión positiva de la propuesta de TECNOBUS	12	Todos
Piensan que se pueden generar ventajas competitivas a través de las TIC	12	Todos
Dudan que el municipio lo realice	11	Once
Tienen conocimiento de computación e Internet	9	A1,A2,A3,B1,B2,B3,C1,C2,C3
Usarían las TIC para buscar información	8	A1,A2,A3,B1,B3,C1,C2,C3
Utilizarían las tecnologías para comunicarse	7	A1,A2,A3,B1,B3,C1,C2,C3
Han recibido capacitación en el uso de las TIC	5	A1,A2,A3,B1
Aprendieron en base a la práctica	5	B2,B3,C1,C2,C3
No tienen dominio de computación e Internet	3	C4,C5,C6
Tienen una opinión negativa de la propuesta de TECNOBUS	1	C6
Piensan que es probable que el municipio lo realice	1	B1

Capítulo IV

Propuesta de alfabetización informacional en Pueblo Libre, utilizando el TECNOBÚS

Realizada la investigación sobre las necesidades de la población adulta de Pueblo Libre en el uso de las computadoras y la Internet es necesario implementar estrategias que lleven a reducir la brecha digital. A diferencia de la población infantil, considerada nativa digital, y los jóvenes que poseen conocimientos básicos de computación, la mayor parte de los adultos carecen de este conocimiento, que les permita integrarse eficientemente a la sociedad de la información.

Se requieren centros de capacitación en el uso de las computadoras y de la Internet, especialmente para las personas mayores de 30 años. Es vital el aprendizaje constante sobre estos temas para desarrollar habilidades que permitan aprovechar las ventajas competitivas que ofrece la Internet en la actualidad.

Entre las posibles estrategias para resolver el problema de la brecha digital, se tienen por ejemplo la implementación de espacios públicos especializados en capacitar en tecnologías de la información, y la creación de academias, institutos, cabinas de Internet supervisadas o tele centros.

La presente tesis propone la creación de un vehículo dotado de herramientas tecnológicas que cuente con un profesional capacitador experimentado en la enseñanza de personas adultas.

4.1 PROPUESTA

La presente investigación propone una herramienta para la alfabetización informacional en el distrito de Pueblo Libre, a través de un vehículo motorizado o bus, equipado con computadoras con conexión a Internet, que se trasladará por distintos puntos de la localidad brindando capacitación y talleres de alfabetización informacional al que hemos denominado TECNOBUS.

La ventaja de este sistema de alfabetización informacional recae en el hecho de que el bus irá en busca de los adultos para ser capacitados en tecnologías de la información. Es decir, el poblador no tendrá la obligación de trasladarse largas distancias para recibir conocimiento pues el bus estará estacionado en el parque más cercano a su domicilio de acuerdo a un itinerario preestablecido.

El público objetivo al que se dirigirán las capacitaciones, será la población adulta residente en el distrito de Pueblo Libre, la que según el estudio, carece de centros específicos de enseñanza sobre temas computacionales.

La propuesta pretende consolidarse como una alternativa futura de ejecución de un proyecto para la comunidad. La gratuidad del servicio es un requisito, considerando que el acceso a la información es un derecho ciudadano y que la mayor parte del público objetivo no cuenta con recursos.

Las capacitaciones que se pueden llevar a cabo en este TECNOBÚS variarían de acuerdo a las necesidades de información de la población. Según los resultados de la investigación, es prioridad la enseñanza de los aspectos básicos de la computación y la Internet, para luego ir profundizando en temas más complejos.

Considerando que el público objetivo de la tesis lo constituyen los adultos mayores de 30 años del distrito de Pueblo Libre, se ha visto conveniente detallar las capacitaciones que puedan satisfacer las necesidades de información. Del mismo modo, se describen los aspectos técnicos indispensables para la puesta en marcha de un proyecto a futuro que pueda ser ejecutado por la Municipalidad de Pueblo Libre o por cualquier otra municipalidad interesada en apoyar la educación en su distrito.

De acuerdo a los resultados de la investigación se ofrecerían los servicios siguientes:

4.1.1 Servicios del TECNOBUS

- Capacitación teórico-práctica en los aspectos básicos de computación.
- Enseñanza de hardware y software
- Talleres de navegación en la Web
- Capacitaciones de acuerdo a grupos de interés común.

El TECNOBUS puede generar recursos propios con servicios adicionales como:

- Internet
- Impresión
- Escáner
- Fotocopias

4.1.2 Plan de capacitación

A continuación se ofrece una relación de posibles temas que podrían ser considerados como importantes para desarrollar las habilidades de los adultos residentes en el distrito, en el manejo de las computadoras y la Internet.

Introducción a la computación:

- CPU
- Dispositivos de entrada
- Dispositivos de almacenamiento
- Dispositivos de memoria
- Dispositivos de salida
- Windows
- Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)

Internet:

- Uso de Chat y correo electrónico
- Carga y descarga de archivos de texto y audiovisuales
- Creación y mantenimiento de blogs y páginas Web

- Manejo de redes sociales como: Facebook, Twitter, Flickr
- Búsqueda y uso de software libre, diccionarios y enciclopedias virtuales

Especializados

a) Promoción del empleo.

- Bolsa de trabajo
- Teletrabajo
- Derechos laborales

b) Emprendedores y PYMES

- Asesoramiento
- Búsqueda de empleo y bolsa de trabajo
- Bolsa de ideas: gestión y proyectos
- Aspectos legales y tributarios

c) Difusión de actividades de ocio y cultura

- Acceso a portales de ocio
- Portales turísticos
- Cultura popular
- Viajes e información
- Visitas virtuales
- Resolución de crucigramas

d) Gobierno y administración electrónica (e-government)

- Gestiones y trámites (SNIP, SOAT, SUNAT, ESSALUD, ministerios, etc.)
- Acceso a la información sobre leyes y normativas
- Transparencia y acceso a la información pública
- Comercio, agricultura, PYMES, etc.
- Convocatorias, licitaciones, bolsa de trabajo, etc.

4.1.2 Metas

- Realizar una extensiva alfabetización informacional, con el fin de lograr la integración de la población adulta del distrito de Pueblo Libre a la sociedad de la información.
- Generar ventajas competitivas en la población a través de la enseñanza del manejo de las tecnologías de la información y de la Internet.
- Proporcionar mayor control y participación a los padres de familia en el desarrollo de las tareas escolares de sus hijos.
- Contribuir con la reducción de la brecha digital.

4.1.4 Financiamiento

El financiamiento para la ejecución de la siguiente propuesta puede darse a través de distintas opciones. La primera opción puede concretarse a través del presupuesto participativo que cada año realizan las municipalidades. Este sistema permite que los ciudadanos tengan voz y voto en la toma de decisiones sobre la ejecución de proyectos que beneficien a su localidad. En este sentido, la sensibilización de la población para la ejecución de la siguiente propuesta es relevante.

Otra de las formas de financiamiento es la intervención de las empresas privadas que puedan contribuir con la responsabilidad social del distrito. Asimismo se puede recurrir a las donaciones de la Comunidad Europea o a las organizaciones no gubernamentales comprometidas con la educación.

Finalmente, una opción menos probable, sería la redistribución del impuesto municipal para los servicios públicos, que sirva para la sostenibilidad del TECNOBÚS del distrito. Esto sería posible, previa campaña de sensibilización sobre la importancia del sistema de alfabetización informacional con el uso de las tecnologías mediante un vehículo rodante destinado a la población adulta.

4.2 IMPLEMENTACIÓN GENERAL DEL TECNOBUS

El vehículo estaría acondicionado especialmente para prestar servicio de capacitación diaria en el distrito de Pueblo Libre y albergaría a doce personas cómodamente sentadas, un asistente, un profesional capacitador y el chofer. Se recomienda que el tamaño del bus sea de acuerdo a las características geográficas del distrito para su fácil maniobrabilidad y estacionamiento.

Las especificaciones técnicas del bus, respecto de la marca, modelo, modernidad, etc., pueden variar de acuerdo a la inversión que se pretenda realizar para la ejecución del proyecto en la Municipalidad de Pueblo Libre. Es recomendable que el motor tenga suficiente potencia para soportar el peso del vehículo más su carga permanente. Del mismo modo, por un tema de ahorro de combustible o economizar su sostenibilidad, es preferible adquirir el vehículo con sistema de combustión a gas, siempre en cuando sea un sistema original de fábrica.

Considerando que albergará a personas mayores, es necesario recubrir los pisos con un sistema antideslizante para evitar accidentes en el traslado de las personas hacia y desde el interior. También es recomendable que tenga un sistema de ascenso para personas discapacitadas, además de pasamanos apropiados para su traslado en el interior.

Si bien es cierto que los buses en la actualidad poseen suficiente potencia para suministrar energía al interior del mismo, en el TECNOBÚS se

instalará un generador eléctrico independiente fijo a la carrocería, de preferencia no sonoro para evitar el ruido dentro del habitáculo del bus. Este generador permitirá el funcionamiento óptimo y sin interrupción de todos los equipos tecnológicos.

A continuación sugerimos el siguiente vehículo por sus características apropiadas para la realización de la propuesta, sobre todo por tratarse de un bus cuyo sistema de combustión es a gas, que permite un ahorro de hasta 50% en costo de combustible, con referencia a un vehículo de petróleo Diesel.

La empresa líder en la fabricación y comercialización de carrocerías a pedido del cliente en el Perú es Modasa. Por ello se ha considerado incluir en la investigación uno de sus vehículos que mejor se adapta a las exigencias del Tecnobús

A continuación se sugiere las especificaciones técnicas del bus.

Cuadro N° 9. Especificaciones técnicas del Tecnobús	
ESPECIFICACION	CHASIS FAW CA6831D90-2
Motor	B5.9 150
No de cilindros	6 en línea 5.9
Diámetro / carrera de embolo	102/120
relación de compresión	10.5:1
Sistema de Combustible	Mezclador aire- gas natural comprimido
Secuencia de encendido	1-5-3-6-2-4
Tipo de encendido	Sistema de mezcla pobre, mediante chispa
Regulación de encendido	Control (ECM) y módulo de control de ignición (ICM)
Acelerador	Electrónico
Norma de Emisiones	Euro III
TRANSMISIÓN	
Caja de cambio	Mecánica
Modelo	Eaton FS 5406A
N° de cambios	6 adelante 1 atrás
SUSPENSIÓN	
Eje delantero	Ballesta Semi elíptica ; Amortiguadores hidráulicos
Eje delantero	telescopio de doble acción y barra estabilizadora
Eje posterior	Ballesta Semi elíptica ; Amortiguadores hidráulicos
DIRECCIÓN	
Tipo	Hidráulica integral con bolas. Circulante y reducción variante
Modelo	FAW
Relación	20.0 : 1 , 23.8 : 1
CHASIS	
Tipo	Escalera, perfil constante, superficie plana const.
RUEDAS Y NEUMÁTICOS	
llantas de las ruedas	20 x7.0
Neumáticos	9.00R20
FRENOS	
Freno servicio	Aire "S" leva
Tipo	Neumático, tambor en ruedas delanteras y traseras
Circuito	Doble independiente, depósito triple de aire
Frenos de servicio	aire " SCAM "
Freno de estacionamiento	Cámara acumuladora de fuerza elástica
Actuación	Ruedas traseras
Accionamiento	Válvula moduladora, en tablero de instrumentos
SISTEMA ELÉCTRICO	
Tensión nominal	12 voltios
Batería	12 V - 135Ah.
Alternador	14 V x120A
VOLÚMENES	
Gas natural comprimido	
Cilindro GNC	Inflex 323 x 100 litros
Cantidad	6 cilindros
Eje trasero	13 litros
Dirección	3.6 litros

Fuente: www.modasa.com.pe

La implementación interior estará compuesta por los siguientes elementos:

a) Tableros de trabajo

Doce tableros de trabajo individual o mesas pequeñas para las computadoras portátiles, las que serán ancladas a las paredes laterales internas del bus. Seis tableros por lado, con vista hacia el profesional capacitador, quien dispondrá de un mini escritorio en la parte frontal desde donde dictará las clases. Las medidas recomendadas para los tableros pueden variar de acuerdo al tamaño del bus. Pueden ser, por ejemplo, de 90 cm. de largo por 50 cm de ancho, lo que da espacio suficiente para posar la computadora y trabajar cómodamente.

b) Sillas

Un aspecto importante para el óptimo aprovechamiento de la información impartida, es la comodidad del usuario al momento de recibir las clases. Dicha comodidad estará garantizada por el tipo de silla que se destinará para las capacitaciones. Por ejemplo, las sillas ergonómicas Mónaco sirven para cumplir este objetivo, dado que tienen el asiento y el respaldar acolchado y su estructura es de metal. Las ruedas en las sillas quedan excluidas de la propuesta por seguridad del individuo.

c) Computadoras

Cada usuario dispondrá de una computadora portátil, las que estarán colocadas en cada tablero con sus respectivos aditamentos de seguridad. La marca y el modelo de las computadoras serán a elección del ejecutor del proyecto. Se recomienda que el procesador y la memoria sean de última generación y que contengan tarjetas de sonido, video acceso a red y conectividad inalámbrica.

d) Conexión a Internet

Para desarrollar la alfabetización informacional con el uso de las tecnologías, es indispensable la conectividad a Internet. En tal sentido, se contratará los servicios de una empresa de telefonía que brinde conexión a Internet inalámbrica. En el mercado peruano, podemos acceder a Internet mediante soportes externos mediante puertos USB, que pueden ser contratados a las empresas Claro, Telefónica o Nextel. Se recomienda el Internet Claro 3.5G PAQ 450MB cuya velocidad es de 1500Kbps. con un precio aproximado de 72 soles mensuales, aunque como éste varía permanentemente, el precio del servicio de Internet deberá ser considerado en el momento de la ejecución del proyecto.

e) Proyector multimedia y accesorios

En la actualidad, resulta más eficiente el dictado de clases o el desarrollo de exposiciones a través de proyectores multimedia. En este

sentido, se dotará de un proyector que será colocado en un lugar estratégico del bus, donde se puedan proyectar las imágenes de las clases preparadas por el capacitador. De las distintas marcas disponibles en el mercado se sugiere que se adquiera el proyector Epson portátil con lector de USB, tiene capacidad de reproducir DVD y soporta el estándar HDMI que brinda flexibilidad de conexión desde las computadoras personales. Otra de las ventajas es la entrada de micrófono, ideal para hacer presentaciones con sonido sin necesidad de un sistema de ampliación.

En la parte frontal del vehículo, detrás del chofer, se colgará un Ecran para la proyección de las imágenes. Existen varios tipos y modelos y los precios varían entre sí. Recomendamos el Klip Extreme Ecran 72”.

f) Impresora multifuncional

Adicionalmente el TECNOBÚS estará dotado de una impresora multifuncional, cuyo objetivo será la capacitación para la impresión de documentos, escaneo de imágenes y fotocopiado de documentos, eventualmente servirá como un servicio adicional de impresiones, de tal modo de generar ingresos para su auto sostenibilidad.

g) Aire acondicionado

El constante cambio climático exige que el bus esté dotado de un sistema de aire acondicionado, independiente del que posee el vehículo. Las temperaturas cambiantes deben ser manejadas desde el interior para

lograr un ambiente adecuado para el aprendizaje. En tal sentido, se recomienda el aire acondicionado LG, tipo techo, pues presenta el flujo vertical del aire frío y puede ser graduado por control remoto, además contiene reductor de ruido que permite un enfriamiento silencioso.

4.2.1 Gastos operativos

Todo proyecto a ejecutarse, de cualquier índole, requiere un presupuesto adicional para el sostenimiento del mismo. En el caso de la presente propuesta, la municipalidad asignará un fondo especial mensual para cubrir los gastos en que incurra el TECNOBÚS.

Para la movilización del vehículo es necesario considerar el costo del combustible, que en este caso, tal y como se recomendó, sería el gas denominado GNV. Asimismo, se asignará un presupuesto para el mantenimiento general del bus, como son los gastos en el cambio de aceite, mantenimiento de llantas, lavado y engrase, etc., que se puede considerar como gasto corriente de la Municipalidad, junto con el mantenimiento de sus vehículos

Otro aspecto importante es el acondicionamiento de un lugar apropiado para guardar el bus por las noches y evitar el robo o actos vandálicos. Este local o cochera puede ser acondicionado en las instalaciones de la municipalidad, si lo tuviera, o de lo contrario, contratar los servicios de una cochera particular.

Dentro de los gastos operativos, está la remuneración del chofer que se dedicará de trasladar el bus a los lugares predeterminados. El chofer deberá tener experiencia en la conducción de vehículos mayores y tener un excelente récord de manejo certificado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones. En convenio con la municipalidad, se tratará los honorarios profesionales más convenientes para ambas partes.

Otro rubro, en lo que a personal se refiere, son los honorarios profesionales del capacitador. En este caso, se evaluará su remuneración de acuerdo a los talleres que va a dictar en el mes pues, como ya se mencionó, las capacitaciones se desarrollarán de acuerdo a las necesidades de aprendizaje de la población, es decir, desde los principios básicos del manejo de la computadora hasta lo más complejo de la computación e Internet. También se tomarán en cuenta las solicitudes de grupos de personas con intereses comunes, ávidos de capacitación en un determinado tema. En consecuencia, se establecerá la remuneración de acuerdo a las horas dictadas en el mes.

En el siguiente cuadro se muestra una comparación del ahorro económico que puede generar un vehículo movilizado por GNV y otro de combustión de petróleo DIESEL.

Cuadro N° 10. Comparación de rendimiento de un vehículo de combustión a gas y uno de petróleo Diesel				
Descripción	GNV	DIESEL	Ahorro	%
Recorrido por día (Km)	300	300		
Rendimiento (GNV m3 y Diesel km/gl)	3	13		
Consumo (GNV en m3/DIESEL x gl)	100	23		
Precio (GNV por m3 / DIESEL x gl)	S/. 1.38	S/. 11..50		
Gasto	S/. 138.00	S/. 265.38	S/ 127.38	
Costo por 1 Km	S/. 0.46	S/. 0.88	S/ 0.42	48%

Fuente: www.modasa.com.pe

4.3 Presupuesto estimado para la ejecución de la propuesta del “Tecnobús”

El siguiente presupuesto ha sido realizado en base a precios estándares en el mercado peruano. Todos los costos son referenciales, los cuales pueden variar de acuerdo a la coyuntura en que se realiza el proyecto.

Cuadro N 11. Presupuesto estimado para la ejecución de la propuesta del "TECNOBUS"			
Material	Cantidad	Costo unitario	Total
Bus	1	292 000.00	292 000.00
Tableros de trabajo	12	350.00	4 200.00
Sillas ergonómicas	13	180.00	2 340.00
Computadoras portátiles	13	2 300.00	29 900.00
USB Internet Claro	13	72.00	936.00
Mouse	13	45.00	585.00
Proyector Multimedia	1	2 299.00	2 299.00
Ecran	1	800.00	800.00
Impresora multifuncional	1	389.00	389.00
Generador de electricidad	1	500.00	500.00
Aire acondicionado	1	1 699.00	1 699.00
Gastos operativos x un año	meses		
Sueldo del profesional capacitador	12	800.00	9 600.00
Sueldo del chofer 600 por mes	12	600	7 200.00
Combustible 200 soles mensual	12	200.00	2 400.00
Cochera	12	100.00	1 200.00
Internet móvil 6 USB Claro móvil	12	600.00	7 200.00
Mantenimiento (aproximado)	--	1 000.00	1 000.00
Utilería (aproximado)	--	500.00	500.00
TOTAL			S/ 364 748.00

El presupuesto estimado para la ejecución del proyecto de TECNOBÚS asciende a 364 748.00 Nuevos Soles, sujeto a variaciones al momento de la elaboración del expediente técnico. Cabe señalar que el valor referencial para la ejecución de toda la propuesta es menor al presupuesto anual asignado por un país vecino, solo para la sostenibilidad o gastos operativos del sistema de bibliobuses.

Considerando otras alternativas, también se podrían acondicionar buses usados con una antigüedad no mayor de 5 años teniendo en cuenta todas las especificaciones técnicas de la presente investigación, empero, no se garantiza la seguridad que debe brindar todo proyecto de responsabilidad social.

CONCLUSIONES EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a la investigación realizada podemos concluir lo siguiente:

De las doce personas entrevistadas, nueve de ellas, tienen conocimiento básico en el manejo de las computadoras. Tres integrantes son profesionales especializados en tecnologías de la información que laboran directamente con sistemas computacionales, mientras que los seis restantes han adquirido estos conocimientos en el desarrollo de sus funciones laborales. En consecuencia, se infiere que las condiciones laborales donde se desenvuelve la persona, influyen en el desarrollo de sus habilidades tecnológicas que son necesarias para el desarrollo de sus actividades cotidianas.

Las personas, cuya característica común es tener su domicilio fiscal en Pueblo Libre, manifiestan que no han recibido capacitación en TIC por parte de la municipalidad u otra institución educativa pública o privada. Si bien es cierto, el distrito cuenta con institutos dedicados a la enseñanza de computación, la inversión económica para estudiar una carrera técnica es elevada. Por lo tanto, resulta inalcanzable para las personas adultas, considerando los gastos propios de sostenibilidad familiar que tiene el individuo. Otro aspecto importante es la distancia a recorrer desde su domicilio o trabajo, hacia el centro de capacitación.

Cabe señalar que algunos conocimientos adquiridos en TIC por los participantes, se dieron a través de la enseñanza directa de los familiares y en base a la práctica realizada en sus hogares o centros laborales. Del mismo modo, descubrieron la Internet a través de la navegación y exploración.

A diferencia de otras municipalidades, como las Municipalidades de Surco y San Borja, en las que las bibliotecas públicas son encargadas de desarrollar estrategias para capacitar a las personas adultas en el manejo de las computadoras e Internet, hasta la conclusión de la presente investigación, el distrito de Pueblo Libre carecía de una biblioteca pública organizada. En la actualidad se encuentra en reorganización y no posee una infraestructura adecuada para la difusión de la cultura.

El 100% de los entrevistados consideran importante el aprendizaje de los aspectos básicos de la computadora e Internet, pues genera ventajas competitivas en el desarrollo de las actividades cotidianas. En este sentido, los adultos residentes en el distrito de Pueblo Libre, y otros distritos, pueden incrementar sus ingresos económicos; desarrollarse profesionalmente; insertarse en la sociedad de la información; participar de los procesos políticos, socioculturales; incrementar su bagaje cultural; y apoyar a sus hijos en el desarrollo de sus tareas escolares, teniendo capacitación apropiada en TIC.

Ocho de las doce personas entrevistadas utilizarían la computadora y la Internet para buscar información, mientras que las tres personas restantes

opinan que les sería útil para comunicarse con sus familiares o amistades distantes. En consecuencia, existe la necesidad de capacitar a las personas, no solo en el manejo de las computadoras; sino también, en la exploración de la Web y la forma de cómo aprovechar lo que ésta contiene para el enriquecimiento personal. También se considera que este conocimiento ayuda a los padres de familia en la supervisión del acceso a Internet de los hijos menores.

En referencia a la propuesta de un modelo de alfabetización informacional por medio del TECNOBÚS, el 100% de los entrevistados considera que es viable y que contribuiría al aprendizaje de las TIC de las personas residentes en el distrito de Pueblo Libre. La ventaja de este sistema reside en que el conocimiento irá en busca de las personas y de manera gratuita. Sin embargo, la investigación concluye que existe desconfianza entre los entrevistados de que la Municipalidad de Pueblo Libre quiera ejecutar un proyecto de esta envergadura. Una de las razones es que las autoridades invierten poco o nada en la educación, pues no genera impacto político.

En consecuencia, la investigación confirma que la población adulta residente en el distrito de Pueblo Libre, requiere capacitación en el manejo de las tecnologías para insertarse en la sociedad de la información, crear ventajas competitivas, influir en su crecimiento personal, además de contribuir con la reducción de la brecha digital.

Si bien la investigación arroja resultados que no llegan a probar la segunda hipótesis (que se refiere a la responsabilidad de la biblioteca pública en la alfabetización informacional) encontramos que la muestra entrevistada es consciente sobre las ventajas que puede obtener el individuo en su desarrollo personal con el uso de las computadoras y la Internet. Por lo tanto, es necesario realizar una sensibilización adecuada a las autoridades de turno, para que inviertan en la creación de una biblioteca pública con una organización profesional que pueda ser autónoma en el desarrollo de sus actividades y por ende, encargarse directamente del desarrollo del proyecto del TECNOBÚS, de su funcionamiento y su sostenibilidad.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que a partir de la ejecución del proyecto de alfabetización informacional a través del TECNOBÚS, se sensibilice a las demás autoridades políticas para que puedan replicar este sistema que lleve a un desarrollo educativo y a la reducción de la brecha digital que impera en nuestra sociedad.

Se recomienda que la propuesta de ejecución de este proyecto sea dirigida por un profesional bibliotecólogo, quien a su vez, pueda realizar la gestión administrativa de la biblioteca pública del distrito del que dependerá directamente el Tecnobús. Se sugiere que se sigan todas las especificaciones técnicas sobre el proyecto del Tecnobús, planteadas en esta investigación.

Es necesario que la municipalidad encargada de la ejecución del proyecto destine un presupuesto para la implementación general del bus y otro presupuesto anual para su sostenibilidad. Como se mencionó en la tesis, es posible recurrir al financiamiento externo o integrarlo en el presupuesto participativo para realizar la obra.

También se recomienda que los itinerarios de traslado y las capacitaciones se realicen de manera coordinada con el personal bibliotecólogo y las autoridades competentes, a fin de diseñar un plan estratégico de capacitaciones que no decaiga en el tiempo y resulte beneficioso para la población.

Finalmente se espera que esta tesis sirva como punto de inicio para futuras investigaciones relacionadas al tema. Se sugiere la ampliación del estudio, o uno superior, incidiendo de manera directa en la alfabetización información con el uso de las tecnologías de la información en las personas adultas, quienes por la brecha generacional son los más desatendidos.

BIBLIOGRAFÍA

ABISNET

2005 Bibliobus

<http://www.absysnet.com/tema/tema2.html>

Consulta: 15 de mayo 2010

ACLEBIM

1998 "Situación de los profesionales de bibliotecas móviles en España".

<http://www.bibliobuses.com/lasbibliotecasbibliografia.htm>

Consulta: 26 de octubre 2009

ALVAREZ, Violeta

2009 [Entrevista personal] 31 de agosto del 2009

ARIAS GUADARMINO

"Recuerdos de un bibliotecario". *La Crónica* 16-04-1977 / Variedades 03-07-1977 / *La Crónica*, Tercera Edición 04-01-1978.

<http://www.unibg.edu.pe/maestrobasadre/obras/doc/doc06.pdf>.

ARANA PALACIOS, Jesús

1996 "El bibliobús es una arma cargada de futuro: una reflexión sobre los servicios móviles de una biblioteca".

http://www.asnabi.com/TK_archivos/TK_2/15aranaolaso.zip

Consulta: 12 de julio 2009

BALLÓN, Antonieta

1966 "La Biblioteca Pública piloto y su misión en el Perú". *Fénix*. Lima, BNP volumen 15, p. 113

BAUTISTA GARCIA, Antonio

1999 "Estudio sobre el valor de la alfabetización audiovisual en adultos" *Píxel-Bit: revista de medios y Educación*. Sevilla N° 13.

BARROS V. Oscar

1998 "Tecnologías de la información y su uso en gestión". Santiago de Chile McGraw. Hill.

BISMARCK, Zully

2009 "Si no estás en red, estás en nada". *El País*. Lima, Círculo de Docentes Santillana. Lima, N° 17, p. 8-10

BLANCO OLEA, Fernando

2008 Análisis bibliométrico de la revista "Educación" de la Pontificia Universidad Católica del Perú (1992-2005). Tesis de licenciatura en Ciencias de la Información. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

- CASTELLS, Manuel
2001 "La Galaxia Internet". Barcelona: Random House Mondadori, 2001
- CASTRO ALIAGA, Cesar
2002 "La Biblioteca pública municipal en el Perú: avances y perspectivas.
Lima: Colegio de Bibliotecólogos del Perú.
- CATARRO, María Antonia.
1997 "Los bibliobuses en España 1997"
travesia.mcu.es/documentos/**bibliobus97.pdf**
Consulta: 15 de setiembre de 2009
- CEDHIP
[19--] "El Bibliobús en el Perú [diapositivas]: libros sobre ruedas en Lima
Lima: CEDHIP
- CHANDLER Jr., Alfred D.
2000 "La era de la información en su perspectiva histórica: introducción".
Una nación transformada por la información. Mexico D. F.
- COLEGIO DE BIBLIOTECÓLOGOS DEL PERÚ
2006 Il Congreso Internacional de Bibliotecología e Información
"La información: desafíos y retos en la era del conocimiento"
Lima, Perú 13-15 de noviembre de 2006
<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/8570/1/diecinueve.pdf>
Consulta: 19 de julio 2010
- CÓRDOVA GONZÁLES, Saray
"La alfabetización informacional: una mirada rápida [diapositivas]
Universidad de Costa Rica.
www.edibcic.org/Slides/Saray_Cordoba_Conferencia.pdf
Consulta: 6 de abril de 2009.
- CORTES, Jesús
2004 "Normas sobre alfabetización informativa en educación superior".
México D.F. : UACJ.
- CHECA DE SILVA, Carmen
1966 "Servicio de extensión de Lima". *Fénix*. Lima, BNP. Volumen 15. p. 5
- CHECA DE SILVA, Carmen
2004 "El doctor Basadre y el proyecto del Bibliobús". En O'Phelan Godoy,
Scarlett. Homenaje a Jorge Basadre: el hombre, su obra y su tiempo.
Lima: PUCP, p. 71-76
- DÁVARA RODRÍGUEZ, Miguel Ángel
"De las autopistas de la información a la Sociedad Virtual". Navarra:
Arazandi.
- DECLARATORIA DE PRAGA

2003 “Hacia una sociedad alfabetizada en información”
<http://www.nclis.gov/libinter/infolitconf&meet/pst-infolit-conf&meet/PragueDeclaration-Espa%F1ol.pdf>
Consulta: 21 de noviembre 2009

GENERALITAT DE DEPARTAMENT D'ENSENYAMENT DE LA CATALUNYA.

2000 “La competencia básica en tecnologías de la información í la comunicació”
www.gobiernodecanarias.org/educación/1/icec/docs/cbtic.pdf
Consulta: 15 marzo de 2011

ESCOLAR SOBRINO, Hipólito

1985 Historia de las bibliotecas. Salamanca, Fundación Germán Sánchez

ESPAÑA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA, DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO, ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS, SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COORDINACIÓN BIBLIOTECARIA

1999 “Los Bibliobuses en España, 1997”
<http://travesia.mcu.es/documentos/bibliobus97.pdf>

ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

2002 “el servicio de Bibliobús: pautas básicas para su funcionamiento”. Madrid, secretaría general técnica.
<http://travesia.mcu.es/documentos/PautasFilmBibl.pdf>

GATES, Bill

1995 “Camino al futuro”. Bogotá : McGraw-Hill.

IFLA

2005 “La alfabetización informacional y el aprendizaje a lo largo de la vida”
<http://ifla.org/III/wsis/BeaconInfsoc-es.html>

INEI

2008 “Perfil sociodemográfico de la provincia de Lima”. Lima : INEI

INEI

2007 “Censos nacionales 2007: XI de población y VI de vivienda”. Lima : INEI

INEI

2005 “Tecnologías de información y comunicaciones en los hogares”. Lima : OTA.

INEI

2001 “Impacto de las tecnologías de información y comunicación en el Perú”. Lima : INEI

- MARCONE, Sandro
2009 "Beneficios de las redes sociales". *El País*. Lima, N° 17, abril p. 5-6
- MARTÍ LAHERA, Johannis
2007 "Alfabetización informacional: análisis y gestión". Buenos Aires : Alfagrama
- MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos
2006 "Comunicación sostenible y desarrollo humano en la sociedad de la información". Madrid: Agencia Española de Cooperación internacional
- MONFASANI, Rosa
2006 "Usuarios de la información: formación y desafíos". Buenos Aires: Alfagrama.
- MONTSERRAT, Cristina
2002 "Los Bibliobuses: la respuesta bibliotecaria a los municipios rurales. Barcelona : Unidad d'impressió i reprografia.
- MORALES GARCÍA, Ana
2009 "Telecentro en España: redes y contenidos". *El profesional de la información*, marzo-abril, v. 18, N° 2, p. 162-170
- MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES
2006 Acuerdo de consejo N° 66
http://www.miraflores.gob.pe/docs/tm_nl/tmnl1_28082007091701_1088.pdf
- MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES
2009 "MUNDOBUS". Texto informativo sobre los servicios, itinerarios, y rutas. Lima.
- MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES (Gerencia de desarrollo social)
"MUNDOBUS". Blog de la gerencia de desarrollo social sobre el Mundobus. Lima..
<http://www.miraflores.gob.pe/promocionsocial.asp>
Consulta: 01 de setiembre de 2009
- MUNICIPALIDAD DE PUEBLO LIBRE
2009 "Programa MUNDOBUS : ¡un mundo de diversión y cultura!
Lima : MDPL [folleto informativo]
- OJEDA DE PARDÓN, Olivia
1966 "El Fondo San Martín en las provincias". *Fénix*. Lima, BNP. p. 41
- OLASO VAL, Anabel
1996 "El bibliobús es una arma cargada de futuro: una reflexión sobre los servicios móviles de una biblioteca"
http://www.asnabi.com/TK_archivos/TK_2/15aranaolaso.zip

- PASADAS UREÑA. Cristóbal
2009 "Hacia una sociedad alfabetizada en información.
Grup de Treball Alfincat.
<http://www.cobdc.org/03grups/0grupMarc.html>
Consulta: 18de junio de 2009
- PISCITELLI. Alejandro.
2005 "Internet, la imprenta del siglo XXI".
Barcelona: Gedisa
- RODRIGUEZ L., Efraín
La "brecha digital" en el mercado de trabajo: el aprovechamiento de Internet como determinante de la desigualdad salarial. *Economía y Sociedad*. Lima, CIES. p. 39
- ROMERO, Ingrid
2009 "Redes sociales y educación". El País: Circulo de docentes Santillana
Lima, N° 17, abril p. 11-13
- SALAZAR VERA, Beatriz María
2006 "Nuevos roles de los bibliotecólogos egresados de la Pontificia Universidad Católica del Perú y valor agregado en los servicios de información que ofrecen". Tesis de licenciatura en Bibliotecología y Ciencia de la Información. Lima : PUCP
- SIERRA, Juan Carlos
Correo personal. Revisado el 24 de junio del 2009. Tema Bibliobús
jcsierra@biblored.org.co
- SOTO ARRANZ, Roberto
2000 "I Congreso nacional de Bibliotecas móviles". *El profesional de la información*, volumen 12, No 1 enero-febrero 2003 p. 77-81
- SOTO ARRANZ, Roberto
1995 "Historia del servicio de Bibliobuses de León. 1974-1996. *Historia del Centro Coordinador de Bibliotecas de León (1948-1986)*. León : Instituto Leones de Cultura. P. 109-127
- UNESCO
2008 "Understanding Information literacy: a primer. Workshops of UNESCO
- UNESCO
2009 "Sobre la UNESCO: qué es y que hace
http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=3328&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
Consulta 24 de setiembre 2009

VILLATORO S, Pablo

2005 Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y universalización del acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación un panorama regional. Santiago de Chile: CEPAL

VENTURA, Nuria

2005 "El trabajo en red: una apuesta de cooperación para bibliobuses" En: 2º Congreso de Bibliotecas Móviles. Barcelona
WWW.BIBLIOBUSES.COM/LASBIBLIOTECASBIBLIOGRAFIA.HTM

VIVANCOS, JORDI

2007 "Tratamiento de la información y competencia digital". Madrid: Alianza Editorial

VILLANUEVA MANSILLA, Eduardo

2005 "Senderos que se bifurcan : dilemas y retos de la sociedad de la información. Lima : PUCP

YSLA HEREDIA, Renato

"Una aproximación a un sistema nacional de bibliotecas". Tesis de licenciatura en ciencias de a información. Lima : PUCP

Anexo I

LUGARES DONDE SE ESTACIONA EL BIBLIOBUS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.

USAQUÉN

Dirección: Carrera 4 con calle 182 C - Barrio: El Codito - UPZ: Verbenal	
Registro grafico:	
	

ENGATIVÁ

Dirección: Carrera 122 C con calle 64 C – Barrio: Engativa centro - UPZ: Engativa	
Registro grafico:	
	

SAN CRISTOBAL

Dirección: Transversal 14 H Este con Diagonal 61 sur - Barrio:
Nueva Delly - UPZ: Los Libertadores

Registro grafico:



USME

Dirección: Avenida calle 91 sur Con carrera 3 C Este - Barrio:
Virrey - UPZ: Comuneros

Registro grafico:



Anexo II

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL DISTRITO DE PUEBLO LIBRE

CUADRO N°12. POBLACIÓN TOTAL ENTRE 25 Y 54 AÑOS			
Población total entre 25 y 54 años			
Magdalena Vieja	Hombres	Mujeres	Total
De 25 a 29 años	2,795	3,232	6,027
De 30 a 34 años	2,661	3,217	5,878
De 35 a 39 años	2,349	2,806	5,155
De 40 a 44 años	2,286	2,757	5,043
De 45 a 49 años	2,158	2,795	4,953
De 50 a 54 años	1,969	2,762	4,731
Total	14,218	17,569	31,787

CUADRO N° 13. OCUPACIÓN DE LOS HABITANTES DE PUEBLO LIBRE						
Total	Empleado	Obrero	Trabajador independiente	Empleador	Trabajador familiar no remunerado	Trabajador del hogar
33,915	22,110	991	7,569	1,083	370	1,792

CUADRO N° 14. CONDICION DE ALFABETISMO					
Magdalena vieja	De 20 a 29 años	De 30 a 39 años	De 40 a 64 años	De 65 a más	Total
Sabe leer y escribir	12,117	10,983	21,597	10,591	55,288
No sabe leer y escribir	34	50	115	111	310

CUADRO N° 15. ASISTENCIA A UN CENTRO DE ENSEÑANZA REGULAR					
Magdalena Vieja	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 64 años	65 a más	Total
Asiste	5,399	1,776	1,893	93	9,161
No asiste	6,752	9,257	19,819	10,609	46,437
Total	12,151	11,033	21,712	10,702	55,598

CUADRO N°16. ARTEFACTOS Y EQUIPOS QUE POSEEN				
Magdalena Vieja	Total	Televisor	Radio	Computadora
Hogares	20,222	(--)	(--)	12,179
Ocupantes	73,316	(--)	(--)	47,846

CUADRO N° 17. TOTAL DE HOGARES CON CONEXIÓN A INTERNET				
Magdalena Vieja	Total	Televisor	Radio	Conexión a Internet
Hogares	20,222	(--)	(--)	8,478
Ocupantes	73,316	(--)	(--)	34,283

Fuente : INEI – Censos Nacionales 2007 : XI de Población y VI de Vivienda

CUADRO N°18. POBLACIÓN DE 3 A MAS AÑOS, POR GRUPOS DE EDAD SEGÚN PROVINCIA, DISTRITO, ÁREA URBANA Y RURAL, SEXO Y NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO					
Magdalena vieja	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 64 años	65 y mas	Total
Sin nivel	46	41	131	129	347
Ed. Inicial	11	13	--	--	24
Primaria	271	230	939	2,041	3,481
Secundaria	2,731	1,894	4,837	4,021	13,483
Sup. No Univ. incompleto	1,453	730	997	301	3,481
Sup. No Univ. completo	1,632	2,269	3,444	1,096	8,441
Sup. Univ. incompleto	3,245	1,169	2,254	424	7,092
Sup. Univ. completo	2,762	4,687	9,110	2,690	19,249
Total	12,151	11,033	21712	10,702	55,598

Fuente : INEI – Censos Nacionales 2007 : XI de Población y VI de Vivienda

Anexo III

GUÍA DE ENTREVISTAS

Grupo "A" y "B"
Preguntas:
<ul style="list-style-type: none">• Importancia de las TIC en los adultos y cómo mejoraría su vida diaria• ¿Que habilidades debe desarrollar (en TIC) para desenvolverse en la sociedad de la información?. (ama de casa, estudiante, ciudadano).• ¿Que ventajas competitivas puede obtener una persona capacitada en computación e Internet?• ¿Cuales serían los resultados cualitativos de un programa de capacitación?• Narre una experiencia concreta de un usuario capacitado y sus resultados• Opinión sobre el proyecto "Tecnobus"

Grupo "C"
Preguntas:
<ul style="list-style-type: none">• Por qué cree usted que la computadora y la Internet son herramientas tan utilizadas en la actualidad• ¿Utilizaste la computadora en alguna oportunidad?• Que uso le darías a la computadora y a la Internet?• ¿Se han conectado alguna vez con algún familiar por medio del chat o correo electrónico?• ¿ha recibido alguna capacitación en el manejo de computadoras o Internet?• ¿le interesaría poder acceder a Internet desde la Biblioteca Pública o ser capacitado en TIC?• ¿Qué opinión le merece el Tecnobús?

ANEXO IV

TRANSCRIPCIONES DE LAS ENTREVISTAS

ENTREVISTA 01: bibliotecaria de un distrito Limeño

¿Por qué crees que son importantes las tecnologías de la información?

Por qué?...mira, estamos en la sociedad de la información, ya estamos involucrados. ¿Qué es la sociedad de la información?..Es la entrada a las famosas TIC, entonces, un analfabeto sabe utilizar un celular..en el pueblo más alejado que puedas encontrar la gente se ingenia para usar un celular, y no sabe leer, entonces, yo odio el celular pero lo uso, me llaman del trabajo a cualquier hora...te ayuda porque te acorta las distancias y te facilita las comunicaciones, y con el Internet igual, el Internet es un arma que si lo sabes utilizar...estamos capacitando a los maestros de los colegios, por que los maestros no saben los chiquitos ahora saben más que los adultos, entonces los capacitamos también. Si bien es cierto no toda la información que encuentres en Google es válida, nosotros todavía no tenemos paquetes comprados, porque son muy caros tenemos algunos gratis. Es más, la búsqueda de Internet te ayuda porque tu encuentras un libro y lo vienes a buscar acá, es una cosa interdependiente, es un complemento del otro, ahora lo bueno de la Internet ahora es que la gente lee más, y escribe también, lee y escribe lo que antes no se hacía. Antes para escribir una carta lo pensabas, mientras escribo, o voy al correo, ahora pues al día cuanta gente escribe y lee.

¿Cómo puede mejorar la calidad de vida de los adultos con el uso de las tecnologías?

Tremendamente, tenemos adultos mayores que tiene gente fuera, que quiere comunicarse con los familiares, que el teléfono es caro, entonces es una herramienta fantástica. Hay gente que todavía es útil a los setenta años, profesionales que se jubilaron y se quedaron marginados, porque antes la jubilación era a los 55 años, tenemos casos de gente que han aprendido y han venido a buscar su información por Internet, la tecnología es fantástica, y los libros jamás desaparecerán, todo irán de la mano

¿Qué habilidades, en TIC, deben desarrollar los adultos para insertarse a la sociedad de la información?

Te cuento una anécdota, un ama de casa me cuenta: "mi hijo no quiere que toque la computadora" aprendió, ahora mi hijo sale corriendo y me dice "mamá, guardarme el programa y cierra la computadora". Se siente útil, se siente importante. En algunos casos los abuelos les piden a los nietos que les enseñen pero no tienen tiempo, entonces tenemos que desarrollar sus habilidades, y luego dirigirlos de acuerdo a sus intereses personales. Primero deben aprender a manejar a computadora, como se busca, como se guarda, el uso del correo electrónico.

¿Es posible crear ventajas competitivas con el uso de las tecnologías de la información?

Pero claro que si

¿De qué manera?

Los chicos pueden concursar en varias cosas, concursos de lectura. Bajar un libro de Internet.

¿Qué experiencia nos puedes narrar sobre las capacitaciones realizadas?

Por ejemplo estamos trabajando con el vaso de leche, con las dirigentes. Ellas se están capacitando para después comunicarse e interactuar mejor, entonces ahorita estamos con las madres del vaso de leche y los comedores populares que son las personas más carentes del distrito, y tenían miedo de desarrollar las habilidades, pero luego buscarán en la red, dietas información sobre recetas, comidas balanceadas, ya se empieza a abrir un abanico de posibilidades ¿no?

La capacitación en los adultos tiene que ser más intensivo y más personalizado, les enseñamos desde cómo se prende la maquina ¿no? La computadora depende de nosotros.

El desarrollo de habilidades es primero, de ahí pasamos a enseñarles las páginas de interés para ellos, ESSALUD, adulto mayor, RENIEC, pasaportes, pago de servicios, impuestos, eso es lo que le damos básicamente al adulto mayor, después le damos la colección Cervantes. La sostenibilidad es el presupuesto de la biblioteca, trabajamos con presupuesto propio.

¿Qué opinión te merece la propuesta del TECNOBUS?

Me parece perfecto, para los adultos, ellos piden Información, armar clubes de genio gramas, las cosas católicas les gusta mucho, los grupos de historia, como un menú a la carta, grupos de interés en especial que ellos quieren trabajar, con las legiones de maría...todo va saliendo a través del desarrollo de habilidades porque ahí se van conociendo no?..Además si no saben lo básico, como buscan?, sobre todo en el adulto mayor porque ellos son analfabetos digitales. Y no como los chicos que son nativos digitales. Entonces eso puedes hacer. Y vende tu negocio

ENTREVISTA 02: bibliotecaria de un distrito Limeño.

¿Por qué son importantes las tecnologías de la información en la actualidad?

Es importante porque el vecino puede acceder a la información desde las bibliotecas virtuales, y luego para la comunicación y para mejorar su calidad de vida comunicándose con sus seres queridos y amistades que estén dentro y fuera de Lima, en el interior del país y fuera del país, entonces para lograr esto, entonces para nosotros lo más importante es que manejen bibliotecas virtuales y que se sirvan de obras que no han podido leerlas porque, por la falta de tiempo de acuerdo a sus edades, entonces ahora que disponen de cantidad de tiempo puedan leer y releer estas obras desde las bibliotecas.

Describe su programa de capacitación

Primero tenemos que evaluar que cantidad de equipo informático necesitamos, para en determinado plazo, nosotros llegar a cubrir esta necesidad que es el trece por ciento de la población es adulta mayor, entonces nosotros tenemos horarios, dos horas a la semana, dos horas a la semana cada alumno, diez alumnos por hora.

Inicialmente solo se daba a alumnos que no conocían absolutamente nada y lográbamos la inclusión digital, que es la primera fase de la alfabetización informacional, es decir el reconocimiento del equipo informático y las funciones de cada uno. Luego tenemos el sistema operativo, el Windows, luego ya se les da el Word y el Internet, que es la primera fase.

Una vez que ya se les ha creado su correo electrónico a cada uno, entramos a la segunda fase que es la educación a distancia, es una capacitación a distancia a través de la lista de interés, ellos se comunican con nosotros, y nosotros nos comunicamos con ellos a través de avances informáticos y ellos con sus consultas.

Una tercera fase es de que hacemos capacitación ya no presencial sino grupal, y todos los viernes tiene opciones para recibir avances informáticos, en tres horarios. Estos avances pueden ser un repaso general de todo lo que han aprendido, como lo que ellos necesitan, como por ejemplo, bajar fotografías, colgar fotografías en el youtube, colgar sus filmaciones en el youtube y bajar películas, música aparte de lo que es sus libros no. Y luego tenemos la fase de avanzados, hay gente que ya recibió esto y hay otros horarios en los cuales reciben capacitaciones en el manejo de Excel, por ejemplo, ya para todo lo que es planillas, hay gente que es contadora, está en administración y les interesa mucho manejar esto, por los cuadros y todo eso. Hay otras personas que les interesa el PowerPoint para sus presentaciones. Y tenemos otro grupo que recibe capacitaciones en la municipalidad en otra unidad que se llama Desarrollo Económico, se ofrece talleres de bisutería, chocolatería, línea blanca, reciclaje entonces ellos ya hacen un producto, entonces necesitan, vender sus productos entonces a

ellos se les ha enseñado a crear sus blogs personales entonces a través de ellos venden sus productos.

Dentro de la enseñanza también captamos a los profesores a través de la Red Escolar es una página donde enseñamos a los profesores y alumnos a usar Todo lo que es la currículum, entonces apoyamos con un directorio de paginas además de varios ítem desarrollados, y les motivamos a que sigan alimentando sus páginas y crean sus blogs, hay una profesora que ha creado su página de películas para escolares. Tenemos dos telecentros. Uno para personas adultos mayores y otro para personas con discapacidad visual, que el objetivo final es el mismo, pero la tecnología y la forma de la capacitación es diferente, la motivación es lo mismo, pero los programas son diferentes, los software son diferentes.

¿Qué habilidades, en TIC, deben desarrollar los adultos para insertarse a la sociedad de la información?

Lo único que se necesita es el deseo de aprender, porque ya una vez que los profesores es van enseñando sobre sus bondades, cada vez se apasionan más. Estamos mejorando su calidad de vida por que aportan, y ya no son un gasto por que ya no tienen que ir a las academias donde los profesores le enseñaban muy rápido entonces no comprendían, y quedaban en nada. Acá el profesor tiene mucha paciencia y luego tiene repaso y es completamente gratis

¿Es posible crear ventajas competitivas con el uso de las tecnologías de la información?

Si, en todos se ha logrado una mejora en su sistema anímico, su autoestima, comunicación socio emocional y cultural, y yo ya te dije que ellos tiene sus blogs y venden sus productos como cojines, chocolates, sabanas, de acuerdo a lo que tengan no? Para que no se consideren analfabetos informáticos

¿Qué opinión te merece la propuesta del TECNOBUS?

Me parece excelente porque hay muchas personas que no conocen las bondades de la tecnología y como no conocen y por allí escucharon algo, la satanizan y por lo tanto están negándose esa oportunidad. Entonces la oportunidad que les estas dando de ir a ofrecerles algo, gratuito verdad? Entonces es un aporte muy grande a la comunidad, porque todas las respuestas que nosotros estamos obteniendo de estos servicios que estamos ofreciendo desde el 2005, va a ser un gran beneficio para la comunidad de Pueblo Libre. Entonces es importantísimo.

¿Qué puedo aportar?.. Que puedo sugerir? Además de lo que ya tienes organizado. Mira, organización de horarios, zonificaciones, el cilabo y una persona con mucha paciencia, con mucho amor, solidaridad, comprensión. Hay personas que tienen un poquito de baja audición, hay personas que tienen problemas, entonces. Por decir...si la clase comienza, 9:30 y el alumno llega nueve y cuarenta, son diez minutos menos y la clase comenzó, entonces el profesor tiene que tener mucha paciencia y recibir al alumno, porque en algunos casos se les decía al alumno, porque hay que considerar

lo que les ha costado llegar a la clase. Te vas a sentir bien porque está haciendo un bien a la comunidad.

ENTREVISTA 03: PROFESOR PUCP

¿Por qué son importantes las tecnologías de la información y como pueden mejorar los adultos su calidad de vida?

El tema pasa, primero si tú ves las estadísticas de usuarios de Internet cada vez la pirámide se va ensanchando más en la parte alta de la pirámide porque tú tienes cada vez mas adultos que utilizan las tecnologías de la información, pero sin embargo sigue siendo pequeño, ahora si te vas a un distrito de clase media, como es Pueblo Libre, tu vas a encontrar que muchos de estos adultos tienen familiares que viven en el extranjero. Entonces una primera utilidad es el de mantenerse en contacto con sus familiares que tiene fuera, hijos, nietos, sobrinos, etc. Eso es algo que puede generarle bastante valor.

El vinculo que hay entre abuelo nieto se puede facilitar mucho con la ayuda de las tecnologías de la información, especialmente ahora que las familias están dispersas y pueden aliviar de alguna manera la sensación de soledad que hay en el adulto mayor

¿Cuáles deberían ser las habilidades que debe desarrollar, en tecnologías de la información, el adulto mayor?

Bueno, con el adulto mayor, tú no puedes comenzar con un proceso de alfabetización como podrías hacerlo con los niños no? Los niños tienen una interfaz hacia la lectura. El adulto lo que tienes que trabajar más en la comunicación audiovisual. Incluso las herramientas audiovisuales para comunicarse. Integrar cámaras de video, fotográfica el audio, porque, digamos en el texto quien no tiene ya habilidades de trabajo con una interfaz de texto no las va adquirir, pero la parte audiovisual probablemente si

¿Es posible crear ventajas competitivas con el uso de las tecnologías de la información?

Si y no, depende cuales sean los servicios que se quieran brindar. Habría que ver qué servicios pueden brindarse a través de adultos mayores ¿no?...por ejemplo hace locutorios que sean atendidos por ciegos, no tiene capacidad para ver pero si para hablar, entonces se concentran mucho en lo que hacen, como no tienen distracciones visuales, puede leer y hablar al mismo tiempo, como leen con las manos, entonces este pueden hablar de un tema y hablar de otro al mismo tiempo. Entonces se crearía ventaja el tener locutorios. Se puede crear un negocio específico, pero pensando en el adulto mayor.

Se tiene que ver que les interesa y de ahí buscar la posibilidad de negocio ¿no?

¿Ha tenido experiencia en capacitación a adultos?

No

Anécdota

Una amiga me cuenta que su madre usa Internet para hablar con sus nietos, a ella le llama por teléfono, pero con sus nietos se comunica por Internet, porque así obtiene fotos, hay mejor comunicación con los más jóvenes

¿Qué opinión te merece la propuesta de la presente investigación?

Yo creo que sí, yo creo que es necesario porque además le da, primero tienes que saber tu población, si es mayor o joven. Entonces el tema está en cómo genero un bienestar a mis ciudadanos que ahora tiene otras necesidades, y pensar si es que las TIC, van a darle ese bienestar que ellos esperan ¿no? Pueden servirle para tranquilidad, para estrechar lazos no?, los adultos valoran hacer colas en los bancos, valoran ir a votar y no optar por el voto electrónico, entonces se tiene que encontrar un valor en las tecnologías de la información para los adultos.

Ahora, cuando hablas de padres de familia hay un tema importante, que es como incorporamos, es decir enfocado en los padres sobre cómo deben ellos observar la relación de sus hijos con Internet, por ejemplo estamos preparados para observar la relación de los hijos con los chicos de su barrio "ese chico no me gusta" ¿no? Y el Internet qué?? Como entra ese consejo paternal, guía, para la formación del niño y del adolescente, tiene que saber, conocer si no va a rechazar... va a decir NOO eso es malo (la Internet) o simplemente por ignorancia va a decir no va a pasar nada...o lee una noticia sobre pedófilos y va a decir, lo desconecto todo y estas desconectando a un joven de la principal herramienta de la creación de las redes sociales, es como quitarle la pelota. Yo creo que respecto de la Internet no hay ese control parental, entonces por ahí está el punto, ahí falta bastante.

Lo que tienes que hacer es ver que variables vas a impactar, este, ósea si la variable la que vas a impactar tiene que ver, por ejemplo, con protección al menor en Internet, por ejemplo si tú dices ... hay tantos hogares que tienen Internet, tantas cabinas, y tantos menores que van a las cabinas, y ni el estado ni el gobierno central va a encargarse de la formación de los niños en Internet, los colegios no lo están haciendo, entonces necesitamos que los padres se involucren en esto, y es va a generar valor social? Si, va a generar valor social, no.. Menos, delincuencia, los niños van a estar menos expuestos, entonces tú tienes que empezar a buscar esas variables y los valores se cuantifican.

El acercamiento es por ese lado: enseñémosle a los padres a utilizar las tecnologías de la información, para que entiendan el mundo por el que se mueven sus hijos, y eso si les va a interesar a muchos padres de familia. Incluso hay padres que si saben cuáles son los elementos de una computadora, pero no saben qué cosa es un hi5, un Facebook, entonces no saben cómo acercarse a ese mundo de su hijo, y el único acercamiento que tienen es desenchufarles la computadora, como si fuera un juego de Atendido. El padre no sabe todos los servicios que hay detrás en la Internet

ENTREVISTA 04: Bibliotecólogo, especialista en Ingeniería del software.

¿Por qué crees que son importantes las tecnologías de la información, para una persona adulta, en la sociedad de la información?

Bueno, una persona adulta, para mi es, ahora es efectivamente obligatorio por que todo se está haciendo en ese entorno ¿no? Vemos que todo se está orientando a la web, todo se está orientando a los servicios digitales, entonces, las personas que no saben manejar estos recursos van a quedar de hecho rezagadas no? Porque no van a acceder a herramientas para que se informen ellos mismos, entonces es muy importante que entren en contacto con todos estos mecanismos servicios que están saliendo, porque estas herramientas están siendo utilizadas por varios ámbitos no? las bibliotecas, en las casas, las empresas, para el tema de negocio. Es una manera más de comunicarse y es como se está orientando este tema. Entonces si no tienes habilidades desarrolladas, es como antes no, si no sabías leer no podías hacer tenias limitaciones, entonces ahora es lo mismo tienes limitaciones si no manejas las tecnologías.

Yo veo gente muy mayor que en la vida se pensaría que entrarían, ahora tienen su correo, entran a blogs e facebook, todas esas cosas, a veces lo logran con la auto capacitación. Por ejemplo alguien e dice: “te mando un correo” o te mando la foto, entonces, ya pues como es eso..Entonces empiezan a interesarse, allí empiezan a ampliarse el tema..correo electrónico, luego abren los blogs, y ven las noticias por la pantalla y así un montón de cosas pueden hacer muchas cosas.

Lo mismo, gente mayor que puede pagar su recibo de servicios por Internet y ya no sale no, pero también tiene su parte negativa, como que uno se aísla, pero para una persona mayor me parece genial que pueda pagar sus recibos del banco, todo por Internet. Incluso si se trata de un viaje puedes comprar los pasajes por Internet, entonces todo se está trasladando por ese medio, entonces la gente se siente obligada, la gente que antes se negaba, ahora tú los vez utilizándolo, sus hijos ya no vienen al país, entonces les dicen..mama conéctate, has esto, etc. pon la cámara, entonces empiezan a experimentar, como por ejemplo la viejita, que fue la blogger más famosa, que fue un éxito. Es importante porque todo se está relacionando con estos medios.

¿Qué habilidades deben desarrollar los adultos para desenvolverse en la sociedad de la información?

Para mí lo primordial es saber buscar, saber buscar, yo creo que como estas personas no están orientados, mas allá no se les enseña, a ellos se les debe enseñar para que puedan discernir que página le puede dar una información más verás, como buscar, como hacer búsquedas precisas y no andar perdido entre tantas cosas que recupera no? Entonces yo creo que esas cosas son importantes, saber buscar y saber escoger. No basta con

Saber prender la computadora y saberla usar, tienes que ir más allá, saber buscar, escoger, digamos tener un criterio de selección de las fuentes no?

¿Una persona capacitada en tecnología de la información puede tener ventajas competitivas frente a los demás?

Sí, de verdad, si la persona sabe que es lo que puede encontrar y sabe con qué recursos cuenta puede obtener ventaja como dices tú, o sea, hay personas que se enteran que pueden hacer negocios por Internet y lo hacen. La cuestión está en que sepan que hay, que posibilidades pueden tener. Hay gente que cree que solo sirve para enviar mensajes, este debe poder conocer con qué herramientas puede contar, por ejemplo herramientas de comunicación, además para ventas, para autoformación también.

¿Tienes alguna experiencia con una persona que haya sido capacitada en tecnologías de la información?

Un caso directo no conozco, se de personas que han aprendido por necesidades de comunicación, o de transferencia de archivos, entonces empiezan a introducirse en ese mundo, como el tema clásico del envío de la foto...o por conexión con los nietos o hijos. Las personas adultas me comentan que tienen su correo y se convocan reuniones por el facebook, con gente de su centro de trabajo no?. He visto que se van involucrando no tanto por una necesidad laboral, si no por el hecho de mantener contacto, por necesidad de comunicación con sus propios familiares. Eso es lo que yo he visto, lo más cercano.

¿Qué opinión te merece el TECNOBUS?

Me parece positivo porque hay gente que no tienen posibilidades de acceder a estos recursos, sobre todo por dinero no? Hay casas donde no hay computadora a las justas un televisor, y si tu acercas a esto va a ser obviamente beneficioso no? y llegar a ellos.

¿Qué servicio crees que se puede dar, aparte de la capacitación básica de computación?

Yo creo que les va a facilitar saber buscar temas relacionados a salud, trámites, esa información que a veces no saben dónde encontrar. Deberías hacer un sondeo para ver qué tipo de información necesitan acceder. Para las amas de casa de repente recetas, tejidos, no?, cosas que le guste. Orientar el servicio de acuerdo a sus intereses

ENTREVISTA 05: auxiliar de biblioteca

¿Por qué crees que son importantes las tecnologías de la información?

Porque la información se transmite más rápido, contribuye a un trabajo más rápido, incluso en más seguro, para el trabajo es necesario se utiliza para bajar cosas de Internet, información de historia, geografía, tarea para los niños, aunque para mi es más fácil utilizar el lapicero, pero para los datos

generales pero en la computadora puedes pulir y almacenar más cosas. Por ahorro de trabajo es importante la computadora.

Yo usaría la computadora para ratos de ocio, y para lanzar algunas cosas nuevas que tú puedes crear, por ejemplo tu página web y lanzar tu creatividad, para vender tus conocimientos o para crear un sistema de negocios a través de Internet.

¿Es posible crear ventajas competitivas con el conocimiento de las tecnologías de la información?

Por ejemplo hay un grupo de personas que están ofreciendo unas carteras por la Internet y están vendiendo mucho, mediante la página web. Para eso la Internet es importante. A través de la Internet tu puedes crearte una ventaja competitiva y puedes innovar tus conocimientos, de poder competir, en cualquier campo laboral, empresarial.

¿Te has comunicado con alguien a través de Internet?

Con mi familia que está en Cajamarca, igual mis hijos siempre se comunican.

¿Y antes era más fácil mas difícil?

No sé si tú recuerdas el telegrama que duraba quince días en llegar a su destino, tenía que pasar de pueblo, en pueblo o sino por cartitas por la agencia, tipo chasqui...ja, ja

Pero ahora la información es instantánea no!!, esa es la ventaja de la Internet, puedes hablar, también tiene su cámara web, donde puedes ver al que está al otro lado.

¿Has recibido capacitación acerca de las tecnologías de la información?

En cuestiones básicas, Word pero me hubiera gustado tener mas capacitación, y la Internet lo aprendí con la práctica

¿Qué opinión te merece el TECNOBUS?

Si es que es gratuito, llevo a toda mi familia, sería bonito tener esa oportunidad, todos los vecinos podríamos ir, inclusive le haríamos una especie de propaganda. Sería una buena oportunidad. Como es una idea nueva, de repente los grupos evangélicos no creo que acepten por ellos no creen en las tecnologías, pero los clubes de madres, o el vaso de leche, los comedores populares, capacitarlos en recetas de comida, hacerles ver a los del vaso de leche como se organizan en otros países por ejemplo. También en la asociación de los padres de familia de los colegios, mediante una asamblea proponerles.

Todo lo que va en beneficio de la población y en ampliar los conocimientos, bienvenido hermano, yo creo que la idea es muy buena, no creo que haya

una razón por la que no se pueda hacer, sería bueno que haya coordinación con las autoridades de Pueblo Libre para que el proyecto salga adelante

ENTREVISTA 06: encargada del Mundobus de Pueblo Libre

En Pueblo Libre, hay más parques que en otro distrito?

Si, Pueblo Libre tiene alrededor de 110 parques, unos más grandes, otros más pequeñitos, otros que están dentro del condominio, pero que son parques ¿no?

Y eso les facilita la labor a ustedes?

Bueno, nosotros primero tenemos que hacer un sondeo, se hace un diagnostico haber si en realidad en ese parque hay niños, no hay niños, si se puede cuadrar el bus, porque a veces resulta que son parquecitos, como te digo, que están en unas calles, unas pistas que son angostas que no puede estacionarse ese bus.

Desde cuando está trabajando en Mundobus

Yo...desde el año 2007, esto se creó en el año 2006, se firmó el convenio el 2006, en mayo del 2006.

Que profesión tiene

Yo soy educadora, y la señorita tiene estudios de psicología

¿Y el señor solo es conductor?

Si, también nos apoya en cuanto a bajar el mobiliario, y su labor especifica es conducir, y cuidar el bus en el momento en que no estamos acá no?

En todo caso, ¿son tres los que trabajan aquí?

Aja, pero hay otra señorita que no la llegaste a conocer, la señorita Tania que, ella hace el módulo de espacios públicos abiertos por que nosotros estamos desarrollando tres módulos, módulo de animación a la lectura, que se desarrolla en el nivel primario, el módulo de habilidades personales y sociales, que es el nivel secundario, que lo realizo yo y en la tarde que es el módulo de espacios públicos abiertos, el que desarrolla la señorita Tania.

¿Ese módulo va dirigido a adultos?

No, es prácticamente niño, pero, niños y adolescentes que pueden venir, bueno está dirigido el programa para niños desde los siete años, y adolescentes hasta los 17 años, de 7 a 17 años

¿Pero obviamente si sube un adulto es atendido no?

Claro. De repente vienen una pareja de esposos que traen a sus niños, de dos años, de cuatro años, de siete años, o de nueve hay que atenderlos igual ¿no?

La donación es de parte de DEVIDA?

DEVIDA, con COPRODELI originalmente, pero ahorita ya paso, todo lo de COPRODELI, pasó a DEVIDA

Pero actualmente el bus pertenece a la Municipalidad pero estamos bajo la supervisión de DEVIDA

¿En qué sentido supervisa DEVIDA?

En que nosotros debemos informar mensualmente las actividades que realizamos, la comisión que estamos trabajando, ósea, ellos supervisan si se le da mantenimiento al bus si se le paga el personal, si se está ejecutando los módulos.

Y la sostenibilidad... corresponde a la municipalidad?

Sí, sueldos, todo es la municipalidad. El mantenimiento, el combustible de bus, si se malogró algo, hay que repararlo...se encarga ya la municipalidad, cochera, todo, todo, todo.

Usted sabe, por casualidad, si la municipalidad ha aplicado un impuesto especial pro mantenimiento del bus?

No...no, no, no hay nada que sea específico para, digamos, la mantención del bus sale del fondo (inteligible).

¿Ustedes son trabajadores directamente de la Municipalidad?

De la municipalidad...si

¿Tienen algún proyecto para ampliar el Mundobus, es decir un carro mas para el distrito?

No, que yo sepa, no...inclusive esto ocasiona bastante gasto por que en combustible son por lo menos mas de 30 galones mensuales, y esto es petróleo...claro que es más económico que la gasolina, pero de todas maneras, la mantención, que se malogro una pieza, que la batería, que la llanta...y eso cuesta más que un auto no?

Ahorita no hay nada, hasta el momento no tiene nada, en ningún programa, no hay ningún plan de...algún proyecto, porque ahorita lo que están avocados es hacer lo que corresponde a biblioteca

Porque la Biblioteca Municipal esta ahorita en un proceso un poco, caótico, por decirlo así ¿no?..Porque no tiene un ambiente apropiado.

¿Han conseguido el ambiente?

No, están en veremos, por que los libros están ahí prácticamente arrumados, si no están en un lugar apropiado se deterioran, necesita un espacio para las mesas, se necesita un lugar...y acá hay gente bastante mayor que está acostumbrada a leer digamos aquí la condición digamos un promedio no es muy alto ni tampoco bajo...entonces hay gente que está acostumbrada a leer. Y busca lugares donde leer ¿no? Sería bueno que la municipalidad pueda apoyar, primeramente con el local. Con el local que es lo prioritario ahorita, lo más importante

Explíqueme usted el itinerario, el recorrido, las zonas de estacionamiento

Ya nosotros estamos acá trabajando de martes a jueves ejecutando el programa y los días lunes son los días específicos donde hacemos actividades propias como preparación de material, informes ejecución de

documentos, y de martes a viernes estamos trabajando por las mañanas en instituciones educativas.

¿Esos programas se ejecutan en colegios?

En colegios, instituciones educativas tanto nacionales como particulares, y en las tardes en los espacios abiertos. Ahora, el día lunes si por si acaso hay alguna institución que solicita que vaya mundobus a visitarlos, lo podemos ejecutar el día lunes no. hacemos un espacio por ahí porque ya los otros días no podríamos

¿Si la solicitud viene fuera del distrito?

Bueno, hemos hecho en lugares cercanos, por ejemplo nos han pedido de un colegio que pertenece al cercado, pero que esta a unas cuadras de Pueblo Libre, hemos ido a visitarlos. Hay un jardín que esta acá por Tingo María después una institución educativa que queda por Bertelo, a sitios cercanos donde no hay el programa, porque, por ejemplo Jesús María tiene Mundo bus...San Miguel también tiene

¿Tratándose de un distrito que no tenga Mundobus?

Claro, que nos pongan el combustible, bajo previa autorización de acá¡¡ no!! Porque el carro esta para circular solamente en el distrito, pero bueno, se podría hacer excepciones, como tú dices, bajo alguna condición no¡¡ porque estaríamos saliendo ya de presupuesto del combustible. El Mundobus depende de la gerencia de Desarrollo Humano y de la subgerencia de educación y cultura

¿Qué aceptación tienen donde se estacionan?

El lugar donde nosotros hacemos nuestras actividades SI, bueno...te digo. En las instituciones educativas, nosotros hacemos, digamos, un programa este año, antes que empiece el año, por decir más o menos en noviembre, octubre, noviembre, diciembre estamos mandando las cartas a las instituciones educativas para desarrollar el programa Mundobus el próximo año, y en febrero estamos volviendo a visitar a los colegios para ver si se puede desarrollar el módulo entonces de acuerdo a eso hacemos nuestro programa para todo el año, entonces ya tenemos lo que son instituciones educativas ahora, lo que es parques, en enero, los primeros días de enero ya estamos sondeando , ya estamos haciendo el diagnostico de los parques a donde vamos a visitar, pero como ya conocemos el distrito ya tenemos una lista de parques a los cuales vamos a visitar.

¿Hay una campaña previa a la visita?

Claro, hacemos un volanteo, pegamos afiches, conversamos con los presidentes de los comités de los parques quienes son los que nos apoyan. También, porque ellos son los que están convocando a los niños a que puedan asistir a determinadas , horas, y hay lugares donde tenemos mucho más asistencia de niños no..

¿Cómo son los préstamos?

Los préstamos de libros se realizan durante el tiempo que nosotros permanecemos en el parque, pero nosotros tomamos en cuenta la asistencia del niño. Si vienen más de 5 días consecutivos se le puede prestar un libro a domicilio, hacemos el préstamo a domicilio, se les da un carné se inscriben un una ficha, traen este para la inscripción se les solicita una fotocopia de un recibo de servicios, puede ser de luz, de agua, una foto tamaño carné, fotocopia del DNI de la mamá o del papá y pueden solicitar el préstamo del libro a domicilio.

¿Por cuánto tiempo?

Puede ser por una semana o por dos semanas...pero los libros se les presta a los niños solo a lo que corresponde, a lo que es literatura infantil

¿Se realiza algún pago?

NO, el servicio es completamente gratuito.

¿En caso de pérdida?

Bueno, nosotros verificamos domicilio real, entonces se le dice a la mamá o papá que se le está prestando el libro y que por favor lo cuiden porque ese libro tiene un valor, todo está inventariado en dólares

¿Brindan otro tipo de capacitaciones aparte de los módulos programados?

Tenemos un modulo que se llama de mediadores sociales que está dirigido para personas adultas. Ese módulo, está dirigido para personas mayores de 18 años, pueden ser padres de familia con los cuales se trabaja, se realiza charlas, se hace como una especie de un club, entonces, vemos otro tipo de problemas, de necesidades que pueda estar al alcance de uno y también se les prepara un poco en cómo pueden ellos tratar a los niños.

¿Se ha incrementado la colección de libros?

No crece desde la fecha de la donación que se firmo el convenio.

Por falta de presupuesto, o porque es suficiente la colección?

Claro hay un tema de presupuesto

Ha tenido acuerdo con el municipio para implementar algún elemento tecnológico en el Mundobus?

Bueno, nosotros ahorita lo que estamos solicitando es que nos cambien el DVD...es decir nos cambien el VH por un DVD, estamos pidiendo, es muy posible el próximo año nos den. La computadora si funciona, tenemos el equipo de sonido, el micrófono no está operativo, pero el resto sí.

¿Para qué usa la computadora?

¿La computadora?, allí hacemos nuestros informes, nuestros cuadros, todo lo que tenga que ser administrativos, si.

¿Qué opina de las tecnologías de la información?

A mí, me parece que es un gran apoyo, actualmente en todo lo que es la tecnología me parece que es fundamental para que las personas se puedan desarrollar mejor ¿no? para que los niños puedan empezar a desarrollarse y sean personas más capacitadas, en mejores condiciones que antes. Digamos las tecnologías de ahora es mucho más avanzada, digamos de aquí a 5 años, a 10 años ha desarrollado enormemente.

¿Una persona adulta, puede desarrollar habilidades en el manejo de las computadoras? ¿Puede generar ventajas competitivas con la capacitación tecnológica?

Por supuesto, en todo sentido, Supongamos que una persona adulta que ha sido capacitada tiene conocimientos en cuanto lo que es la informática UFFF, puede avanzar en todos los aspectos. Puede tener contacto con gente que nunca se puede imaginar, con familias, puede obtener la información al segundo de lo que ella este quisiera saber e informarse

¿Usted ha utilizado computadoras? par que?

Si hemos sido capacitadas, estamos actualizándonos, en cuanto a lo es este, algunos de los programas básicos no. yo aparte también digamos por mi cuenta.

¿Qué opinión le merece el Tecnobus?

Claro, pero nosotros como Mundobus, estaríamos dando un giro distinto, porque nuestro trabajo, o sea la finalidad del programa mundobus es prevención primaria del consumo de drogas, animación a la lectura ese es el objetivo principal, entonces nosotros tenemos que realizar aparte de nuestras actividades, como pieza importante la relación que tiene, directa con los niños, con los adultos, y adolescentes, entonces sería ya un poco ya darle otro giro, ya otro aspecto si estaríamos desarrollando actividades solamente digamos, tecnológicas, ya cambiaría.

¿Si hubiera otro bus al costado de este, y los padres puedan subir a capacitarse en tecnologías, mientras que los niños están en el Mundobus?

Ha, yo creo que podría ser, porque nuestra labor principal es con niños y adolescentes, pero si se le puede brindar un apoyo para que los padres mientras sus hijos están con nosotros y ellos puedan aprovechar el tiempo para que puedan aprender y se puedan capacitar en este aspecto que es básico estaría bien, es de mucha necesidad en nuestro tiempo que estamos viviendo, yo creo que sería regio no? si pudiésemos acoplar , un programa adicional,

Le agradezco la oportunidad por la entrevista...gracias

ENTREVISTA 07: AGENTE DE SEGURIDAD

¿Por qué crees que las computadoras y la Internet son importantes en la actualidad?

Para la información y para que puedas comunicarte en el momento. Por el Messenger, por el correo electrónico, y como te digo por la información que te da al instante. El que no sabe manejar la computadora es un ignorante, ya no es el que no sabe leer, otra cosa es porque puedes hacer muchas cosas allí, puedes guardar mucha información incluso buscar información. Por ejemplo en vez de comprar un diccionario, compras un CD y lo metes a la computadora, también para realizar operaciones. La Internet sirve para buscar información, para comunicarse y para jugar.

¿Usas la computadora?

Poco, solo para chatear y para jugar, no se usa mucho, el correo electrónico solo a veces, ahora está el hi5 y otras cosas que no se como son.

Te han capacitado alguna vez?

Sí, pero poco solo lo básico...pero ahora es fácil usar la Internet, Windows, sep., Word, pero solo lo básico, ahora es fácil, con un luca te vas a una cabina y empiezas a practicar, usar es fácil, te guías solo.

Así como la Internet es beneficiosa, también es peligrosa, por ejemplo están ahí los pedófilos que malogran a los niños a través de Internet.

¿Que opinión te merece el hecho de que en tu distrito se implemente un sistema de capacitación en el uso de las tecnologías mediante un Bus?

Me parece buena idea, hay que, en especial mayor de edad que tiene miedo, que no se mete mucho y que necesita un guía. Por ejemplo le pones a una persona mayor frente a una computadora, se pierde, pero si hay alguien que le diga como es, le enseña, entonces empieza a navegar.

Sobre todo van a ir los adultos mayores por que tienen más tiempo

¿Por ejemplo a ti que te gustaría aprender?

Bueno, Access (evidencia desconocimiento del programa), para hacer unas tablas...Excel, ahí está, Excel, eso me gustaría, es fácil pero si alguien te explica cómo, sino, no puedes. También me gustaría eso lo de los blogs, pero me quede en Messenger, también, eso de hi5, eso estoy perdido. me quede en Messenger, el resto no sé, el problema es que tú te metes y te empiezas a perder y ya lo dejas de lado ya...te metes mejor a algo conocido. Pero si he visto que mis amigos se meten y mandan fotos y así otras cosas.

Por eso sería bueno, eso lo que usted dice, de que vayan por el barrio, que te enseñen, si sería bueno y si es gratis, mucho mejor, al gente va más rápido. Ahora el mundo está más globalizado. Lo que pasa en china ya

sabemos aquí al instante a través de Internet, lo que antes no se podía, tenias que esperar un día. Ahora la información es más rápida. Ya ves ese día que no había Internet, todo el mundo se volvió loco, es que ahora todo el mundo es dependiente de la Internet.

En la Internet hay que saber buscar, porque tengo un compañero que encuentra cada cosa y viene a contar que mañana es fin del mundo y tantas cosas más

¿Qué tipo de capacitaciones podrían darse en el bus?

Bueno, las cuestiones básicas de la computadora y sobre la Internet, Office. En la Internet, como manejarlo, las herramientas que más se usan, hay muchas herramientas que tu no usas de Internet. Por ejemplo deben enseñar donde se ponen las direcciones, como buscar, como se entra a un buscador, cosas precisas, tampoco explayarse, porque después ya uno va aprendiendo solito.

¿Qué ventajas competitivas puedes tener aprendiendo estas herramientas?

Puede obtener un trabajo más rápido, por que cuando te presentas a un trabajo te preguntan si tienes nociones sobre el manejo de las computadoras entonces puedes acceder a la chamba. También para vender, para hacer trabajos de tipeos, esas cosas ¿ no?