

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



Jueves de Patas:

Tecnología de Género, Masculinidades y Fútbol

en la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra

Señora de la Merced de Lima, Ate Vitarte.

Tesis para optar el Grado de Magister en Estudios de Género
que presenta:

RAÚL FERNANDO ROSALES LEÓN

Dirigida por:

JULISSA MANTILLA FALCON

Lima, 2018

Resumen

La investigación toma como unidad de análisis a la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced quienes juegan fútbol los días jueves. La interrogante que guía la investigación ¿Por qué el fútbol como tecnología de género reproduce la masculinidad hegemónica de los integrantes de dicha organización? La hipótesis de trabajo consiste en que el fútbol como tecnología de género reproduce la masculinidad hegemónica porque estructura un conjunto de representaciones y prácticas de validación homosocial. La metodología de investigación es cualitativa y las técnicas de recolección de datos están conformadas por el trabajo de campo, la entrevista semi-estructurada a profundidad, el registro etnográfico y la Participación Auto-Observante (PAO). Entre los principales resultados se comprueba que el fútbol como una tecnología de género está relacionado con la construcción de la masculinidad hegemónica en el marco de la reproducción de las jerarquías del sistema de género.

Palabras claves: Tecnología de género, fútbol y masculinidad hegemónica

Abstract

The investigation takes as unit of analysis the Organization of ex-students from the 1993 Promotion of the School “La Merced” who plays football every Thursdays. The question that guides the investigation is: Why does football as a gender technology reproduce the hegemonic masculinity of the members of that organization? The hypothesis is that soccer as a gender technology reproduces hegemonic masculinity because it structures a set of representations and practices of homosocial validation. The research methodology is qualitative and the data collection techniques of the fieldwork are the semi-structured interview, the ethnographic record and the Self-Observing Participation. One of the main results is that football; as a gender technology, is related to the construction of hegemonic masculinity and the reproduction of the hierarchies of the gender system.

Keywords: Gender technology, football and hegemonic masculinity

AGRADECIMIENTOS

Totalmente dedicado a Myrna León Carrasco y Raúl Rosales Chepe

Para quien canto yo entonces
Si los humildes
Nunca me entienden
Si los hermanos
Se cansan
De oír las palabras que oyeron siempre
Si los que saben
No necesitan que les enseñe
Si el que yo quiero
Todavía está dentro de tu vientre

Sui Géneris

En primer lugar, un agradecimiento especial con mucho cariño y amor a Bettina Valdez quien me inspiró y animó a estudiar la Maestría de Estudios de Género en el 2016 y, a la vez, me sugirió de manera muy acertada la elección de la unidad de análisis para elaborar y sustentar la Tesis. Bettina es testigo de mi vida académica y profesional en materia de género, y le pareció interesante que desde las masculinidades realizara un análisis sobre mi nueva etapa de reencuentro con mis amigos de colegio de la promoción 93 quienes me hicieron participe de la costumbre de jugar fútbol los jueves en la noche y, sobre todo, del ritual del fulvaso¹. Trabajar el tema de las masculinidades es fundamental en esta etapa de la vida en común con Bettina en calidad de almados heterodoxos porque ambos tenemos la responsabilidad compartida de criar a nuestro hijo Thiago Gabriel.

En segundo lugar, agradecer a Julissa Mantilla quien me orientó analíticamente en calidad de docente en todo el proceso de investigación de la presente Tesis en los

¹ Después del fulbito, viene el fulvaso que significa que luego de la práctica deportiva los jugadores comparten un momento de amistad tomando cerveza.

cursos de Seminario de Investigaciones de Relaciones de Género (I y II); y luego en calidad de asesora en el curso de Seminario de Tesis me brindó su agudo análisis, confianza a mi propuesta de investigación y ánimos para concluir de forma idónea. Siempre tendré en la memoria los momentos de reflexión y análisis en el acogedor Gianfranco Caffè de Miraflores.

Agradecer a las profesoras y profesores del Diplomado de Estudios de Género que posteriormente se convirtió en la actual Maestría de Estudios de Género por brindar la oportunidad de construir una vida académica y profesional en el marco de la igualdad de género y una vida libre de violencia. En especial a los profesores Juan Carlos Callirgos y Martín Jaime con quienes compartí aprendizajes y reflexiones en el marco de los estudios de las masculinidades.

En el proceso de investigación agradecer a Aldo Panfichi con quien tuvimos una conversación sobre mi propuesta de investigación y gentilmente me proporcionó orientación bibliográfica para seguir avanzado mi análisis sobre el fenómeno social del fútbol.

Agradecer a la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced por la confianza y amistad en hacer la investigación y defender sus colores dentro y fuera del campo deportivo. En particular a los promocionales entrevistados: Omar Agüero, Juan Venturo, Willy Yarnold, Ricardo Dávila, Cender Carbajal, Elvis Conde, Bruno Mori, Christian Espinoza, Daniel Guardamino y Gerson Leiva.

Finalmente, recordar a Carlos Iván Degregori, maestro con cariño, de quien tuve la oportunidad de recibir los primeros conocimientos sobre los estudios de género en el curso Antropología Peruana en mis tiempos juveniles de estudiante de pregrado en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Índice

Resumen / Abstract	2
Agradecimientos	3
Introducción	10
Justificación	13
Preguntas de Investigación	14
Hipótesis	14
Objetivos de la Investigación	14
Metodología	15
Estructura de la Tesis	19
PRIMERA PARTE:	
MARCO DE LA INVESTIGACIÓN	21
Capítulo 1	
Marco Teórico:	
Fútbol como Tecnología de Género, División Sexual del Deporte y Masculinidades	22
1.1. Fútbol como una tecnología de género	23
1.1.1. Tecnología de Género	23
1.1.2. Tecnología de Género, Deporte y Fútbol	26
1.2. División Sexual del Deporte	29
1.3 Masculinidades	38
1.3.1. Masculinidad Hegemónica	38
1.3.2. Validación Homosocial	39

Capítulo 2

Panorama de Análisis:

Estado de la Cuestión sobre la relación entre el Fútbol y Género	42
2.1. Fútbol e identidad masculina	43
2.2. Fútbol e identidad femenina	48

SEGUNDA PARTE RESULTADOS:

FÚTBOL COMO TECNOLOGÍA DE GÉNERO	52
----------------------------------	----

Capítulo 3

Construcción de los Jueves de Patas: identidad y fútbol en la promoción 1993	53
3.1. Identidad de estudiantes y ex alumnos	53
3.2. Identidad futbolística de la promoción 93	55
3.2.1. Características del juego: el toque de balón	58
3.2.2. Rivalidad deportiva: el clásico contra la promoción 94	59
3.2.3. Sentimiento y práctica futbolística	62
3.3. Organización de ex alumnos de la promoción 93	64
3.4. La elección del día de los jueves patas.	68
3.4.1. El jueves de patas y la promoción 90	71
3.5. Del fútbol al fulvaso: socialización de la masculinidad hegemónica	72

Capítulo 4

Poner lo que ponen las gallinas:

Validación homosocial en el campo deportivo	77
4.1. Fútbol Masculino	78
4.1.1. El que pone huevos	78
4.1.2. El pecho frío	81
4.2. Fútbol Femenino	83
4.2.1. También ponen lo que ponen las gallinas	84

4.2.2. El sexo débil deportivo	87
4.3. Fútbol Gay	90
4.3.1. Gay moderado: hombres que juegan contra hombres	92
4.3.2. Gay escandaloso: juegan como hombres, pero se insultan como mujeres	94

Capítulo 5

Después de los Jueves de Patas:

La Reproducción del Sistema de Género Peruano	98
5.1. Reproducción de los valores del fútbol en la familia	99
5.2. Vida conyugal y amorosa sobre la afición masculina del fútbol	102
5.2.1. Así me conoció	103
5.2.2. Totalmente negativa a su afición deportiva	106
5.3. ¿Qué hacen las esposas o parejas en los Jueves de Patas?	107
5.3.1. Ámbito Doméstico	108
5.3.2. Ámbito de los Estudios	109
5.4. División Sexual del Trabajo	109
5.4.1. División clásica sexual del trabajo	110
5.4.2. Relaciones igualitarias, pero desiguales	111
5.5. El hombre y mujer en la familia y sociedad	112
5.5.1. El hombre como jefe del hogar	113
5.5.2. Responsabilidades compartidas	115

TERCERA PARTE

PARTICIPACIÓN AUTO-OBSERVANTE	118
-------------------------------	-----

Capítulo 6

¿Pelotero o Intelectual?

Construcción de Conocimiento del Nosotros Diverso	119
6.1. Testimonio de Parte	120
6.1.1. Primeros recuerdos: Eliminatorias para el Mundial de 1982	121

6.1.2. Colegio Nuestra Señora de la Merced	122
6.1.3. Barrio y Fútbol: El SEBET (Siempre Estaremos Buscando el Triunfo)	123
6.1.4. Fútbol, familia y la figura del padre	123
6.1.5. La secundaria y la promoción 93	124
6.1.6. 20 años después del colegio: Reencuentro con la promoción 93	125
6.2. Representación sobre la masculinidad deportiva del antropólogo auto-observante	126
6.2.1. Poner lo que ponen las gallinas	126
6.2.2. Crónicas de guerra deportiva	130
6.3. Hablemos de fútbol y de masculinidades	133
Conclusiones	137
Bibliografía	141
Anexos	152
Anexo 1. Historia del Colegio Nuestra Señora la Merced de Ate Vitarte: Construcción de un modelo de la masculinidad mercedaria	153
Anexo 2 Fotos	161
2.1. Orden Nuestra Señora de la Merced	161
2.2. Himno del Colegio Nuestra Señora de la Merced	161
2.3. Olimpiadas Mercedarias (Primaria)	162
2.4. Promoción 93 Sección D (Secundaria)	163
2.5. Logros de la promoción 93 en ADECORE	164
2.6. Jueves de Patas	165
2.7. Del fútbol al fulvaso	166
2.8. Presa Deportiva: Diario Deport	167
2.9. Campeonato Intersecciones de la Promoción 93	168

2.10. Equipo de la Promoción 93 en el 2018	168
2.11. Aniversario del Colegio Nuestra Señora de la Merced	169



INTRODUCCIÓN

Marcar goles es como hacer el amor, todo el mundo sabe cómo se hace, pero ninguno lo hace como yo.

Alfredo Di Stéfano

Tienes que ir con fuerza todos los balones, tiene que ganarlo con fuerza porque si te chupas no llegas a la pelota y si entras suave vas a salir lesionado y vas a salir perdiendo.

Gerson Leiva

Promoción 93 Colegio Nuestra Señora de la Merced

La presente Tesis de la Maestría de Estudios de Género tiene como objetivo evidenciar conocimiento sobre la reproducción de la masculinidad de los integrantes de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced a través de la práctica del fútbol entendido como una tecnología de género.

La masculinidad hegemónica (Connell 2003) es constantemente reproducida por tecnologías de género que estructuran el proceso de identificación de género marcando una frontera y distancia con las representaciones y prácticas no masculinas. Lo femenino y lo feminizado representa el otro constitutivo en el proceso de construcción y reproducción de la masculinidad hegemónica. En virtud de lo anterior, el deporte no es ajeno a la construcción de la identidad de género como es el caso del fútbol.

Por ese motivo, el fútbol es una práctica deportiva y también es una tecnología de género que fortalece la posición masculina y reproduce de forma estructural la masculinidad hegemónica a nivel mundial. La tecnología de género produce representaciones que generizan el fútbol como el Deporte Rey, la Copa del Rey y el Fútbol Macho. Estas representaciones estructuran un fuerte sentido común sobre

quiénes son los elegidos naturales para practicar dicho deporte y tener la admiración como símbolos nacionales (Paolo Guerrero, Nene Cubillas, Pelé, Maradona, entre otros). A nivel de las prácticas sociales, el performance de este deporte evidencia la materialidad del cuerpo (Butler 1999) de los jugadores quienes a través de una serie de reglas de juego y técnicas disciplinan sus cuerpos dentro del campo deportivo.

La presente Tesis abre un debate con la posición académica desarrollada por la sociología en el fútbol en el Perú liderado por Aldo Panfichi (2016) quien asemeja dicho deporte con la democracia en el marco de la igualdad de condiciones. Es decir, el fútbol es un juego sin privilegios ni jerarquías estamentales ni patrimoniales entre los participantes. Panfichi establece la comparación entre el fútbol y la democracia.

En un partido de fútbol, los dos equipos enfrentados tienen las mismas posibilidades de ganar o perder, y la superioridad hay que demostrarla en el campo de juego. Las reglas que regulan este deporte son universales y están por encima de cualquier interés de grupo. Se trata de once jugadores contra once, distribuidos en posiciones de defensa y ataque, bajo la atenta mirada de los árbitros que son la autoridad última e inapelable, una suerte de autoridad estatal” (Panfichi 2016:18).

Aldo Panfichi representa el fútbol como un espacio neutral entre dos equipos que tienen las mismas condiciones para competir con las mismas reglas de juego. Resulta interesante la imagen del árbitro como una suerte de autoridad estatal neutral para dirigir el correcto desenvolvimiento del partido de fútbol en donde juegan once jugadores contra once.

En el campo de la sociología del fútbol, autores como Deustua, Stein y Stoke piensan que el fútbol era una especie de espejo que reflejaban las relaciones sociales materiales pero que también se invertían en algunos momentos (2016:65). Esta posibilidad de inversión social se producía en el fútbol: “En la cancha existía

cierta democracia que faltaba en la sociedad peruana de entonces; permitía que en algunos momentos los explotados derrotaran a los explotadores, los pobres a los ricos, los negros a los blancos” (Deustua, Stein y Stoke 2016:64). Pero esta inversión social según los autores era simbólica porque luego de terminar el desarrollo del partido de fútbol, la vida social regresaba a su cauce normal.

Frente a la posición de la sociología del fútbol que enfoca este deporte como un espacio democrático y de posibilidad de inversión social simbólica, la presente Tesis aborda el fútbol dentro del sistema de género que legitima la masculinidad hegemónica. Si bien existen reglas de juego “democráticas” para el desarrollo de dicho deporte también existen representaciones y prácticas que entran en juego para valorizar o desprestigiar la masculinidad². El fútbol estructura y reproduce una jerarquía del sistema de género en la sociedad peruana.

En el marco de este debate, la presente Tesis quiere visualizar el modo específico de reproducción del sistema de género por medio del fútbol analizado como una tecnología de género. Se seleccionó el caso de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced como unidad de análisis para profundizar el conocimiento sobre la forma de reproducción de la masculinidad hegemónica por medio del fútbol a nivel microsocio. Se toma en cuenta las representaciones sobre los jugadores de fútbol asociados a “poner huevos” y “pecho frío” que estructura una jerarquía en el campo deportivo y en el sistema de género. Estas representaciones son reproducidas en los partidos de fútbol de los días jueves en donde los integrantes de la promoción 93 se juntan a divertirse y compartir sus vidas familiares, laborales, entre otros. Esto sucede luego de la práctica del deporte cuando se comparte una conversación grupal acompañados de bebidas alcohólicas, en especial la cerveza que hace alusión a la

² La analogía entre el fútbol con la democracia también estructura una especie de contrato sexual (Carole Pateman 1995) en donde se naturaliza la diferencia sexual entre hombres y mujeres ubicando la práctica del fútbol en la posición masculina.

propaganda de los jueves de patas en donde la amistad es fortalecida por medio de la empatía de los amigos.

“Uno es hombre dentro y fuera de la cancha” es la ecuación social que fortalece la masculinidad hegemónica, la cual establece en las relaciones en parejas, la vida familiar y conyugal de los integrantes de la promoción 93 dentro del sistema de género. En ese sentido, en la presente Tesis se tomará en cuenta la división sexual del deporte como una categoría para comprender la forma de naturalización de la posición masculina en la práctica del fútbol. Los jueves de patas trasciende del campo deportivo porque impulsa la reproducción del sistema de género peruano.

Justificación

La presente Tesis contiene los criterios de importancia, objetividad e interés porque analiza la práctica deportiva del fútbol y los significados que dicho deporte adquieren en los integrantes de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 93 del Colegio Nuestra Señora de la Merced en el marco del sistema de género y la reproducción de la masculinidad hegemónica.

A nivel teórico se comprenderá el fútbol como una tecnología de género en el marco de la división sexual del deporte y los estudios de las masculinidades; a nivel metodológico se innovará con la Participación Auto-Observante (PAO) para enriquecer el análisis tomando en cuenta mi historia de vida y experiencia deportiva en calidad de integrante de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 93 del Colegio Nuestra Señora de la Merced.

Finalmente, esta Tesis representa un aporte significativo a la Maestría de Estudios de Género de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) en la línea de investigación de Género y Cultura en el campo de los estudios de masculinidades.

Preguntas de la Investigación

¿Por qué el fútbol como tecnología de género reproduce la masculinidad hegemónica de los integrantes de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced?

¿Cuál es eje del sistema de género que articula la tecnología de género para reproducir la masculinidad hegemónica de los integrantes de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced?

Hipótesis

El fútbol como tecnología de género reproduce la masculinidad hegemónica porque estructuran representaciones y prácticas de validación homosocial de los integrantes de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced.

La división sexual del deporte es el eje del sistema de género que articula la tecnología de género para reproducir la masculinidad hegemónica de los integrantes de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced.

Objetivos de la investigación

Explicar los significados de las representaciones y prácticas de validación homosocial reproducido por el fútbol como tecnología de género en los integrantes de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced.

Explicar las características de la división sexual del deporte como un eje del sistema de género que articula la tecnología de género para reproducir la masculinidad

hegemónica de los integrantes de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced.

Metodología

La metodología de la presente investigación es cualitativa en donde se registrará y analizará las representaciones y prácticas de los integrantes de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced de Lima.

- **Tipo y Diseño de investigación**

La presente investigación de Tesis es exploratoria y no experimental. La primer porque se profundizará un tema poco abordado por la literatura especializada (masculinidades, tecnología de género y construcción de identidad en el futbol); y es no experimental porque no se pretende manipular o controlar las variables de análisis.

- **Unidad de análisis**

La unidad de análisis comprende la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced de Lima conformado por hombres de promedio 40 años quienes se organizan para jugar fútbol los días jueves en la noche³. Actualmente los integrantes de la promoción 93 cumplen 25 años de haber culminado la etapa escolar.

³ En la presente investigación cuando se señala que los integrantes de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 93 juegan fútbol, me estoy refiriendo a mini fútbol que es el mismo tipo de juego pero con la reducción del tamaño de cancha hacia la mitad de lo que generalmente se juega en un partido oficial.

- **Tamaño y selección de muestra**

La muestra de la presente investigación es no probabilística, es decir, no pretende que los casos sean representativos de la población. Y la elección de la población está dirigido, es decir, que la elección de los elementos que conforman la población no depende de una muestra sino de las características de la investigación y la unidad de análisis.

- **Técnicas de recolección de Datos**

La técnica de recolección de datos está conformada por el trabajo de campo, la entrevista semi-estructurada a profundidad, registro etnográfico y la Participación Auto-Observante (PAO).

El proceso de recolección de datos se inició con el trabajo de campo y registro etnográfico el año 2016 cuando estudiaba los cursos de Seminario de Investigaciones de Relaciones de Género I – II. El trabajo de campo se realizó en el campo deportivo del Sport Plaza ubicado en el distrito de Ate Vitarte. Luego en el año 2017 se realizaron diez (10) entrevistas semi-estructurada a los integrantes de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 para tener información que permitiera analizar desde las masculinidades. En las entrevistas semiestructuradas se realizaron preguntas para aplicar la Participación Auto-Observante (PAO). A continuación, se analizará el significado de la PAO que es un elemento innovador en el marco del nosotros diverso⁴.

- **Participación Auto-Observante**

Es menester profundizar en la Participación Auto-Observante (PAO) para ir más allá de los elementos de análisis de la Observación Participante. En el marco de mi

⁴ Según Carlos Iván Degregori (2005) la construcción de un nosotros diverso implica ver al Otro dentro de nosotros mismos.

investigación de Tesis puedo utilizar la Observación Participante para comprender la construcción de masculinidad de mis promocionales, pero a diferencia de Bronislaw Malinowski no estudio a un grupo nativo ajeno, lejano y con un idioma desconocido, sino todo lo contrario: soy un nativo más del grupo investigado. En este punto de fuga epistemológico retomo los aportes de Victoriano Camas Baena (2009) que se estructura en tres partes.

En primer lugar, frente a la objetividad científica de la Observación Participante, Victoriano Camas Baena cuestiona la ausencia del papel de la subjetividad del investigador. Es necesario señalar que a fines de la década de los 70 surge la antropología postmoderna en los Estados Unidos que pone en tela de juicio la autoridad etnográfica (James Clifford) realizada por la antropología social en el siglo XX. Siguiendo esta tradición, pero sin desconocer la capacidad de construcción de conocimiento, Victoriano Camas Baena señala que la observación de la ciencia social no puede ser la reproducción literal del método experimental de las ciencias de la naturaleza en donde la subjetividad es controlada por el método científico.

En ese sentido, el autor afirma que no es factible la investigación desde la Observación Participante clásica y positivista porque la observación está condicionada antes de observar de forma participativa. El etnógrafo tiene una serie de sesgos por ser hombre, blanco y occidental frente al grupo cultural de estudio.

En segundo lugar, Victoriano Camas Baena señala que existe un tránsito de la OP (Observación Participante) a la PO (Participación Observante), es decir, cuando el investigador admite la dimensión subjetiva en el proceso de construcción del conocimiento. Según el autor: “investigador social es un “participante” efectivo del proceso que somete a observar [...] que solo podemos conocer de los otros el significado subjetivo que dan sus acciones” (2009:56). Por tanto, podemos concluir que en la Participación Observante se asume la subjetividad en el proceso de conocimiento haciendo visualizar su lugar de enunciación e intereses como investigador.

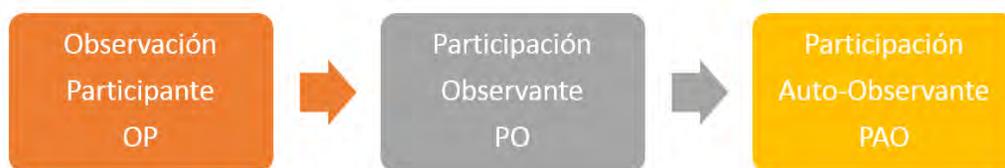
Victoriano Camas Baena señala que el paso de la OP (Observación Participante) a la PO (Participación Observante) implica cruzar la frontera de lo cuantitativo (empírico) a lo cualitativo (subjetivo) porque el investigador es consciente que la observación altera el objeto de conocimiento. Ahora si bien la PO (Participación Observante) conoce mejor al otro investigado resulta insuficiente. El autor afirma que el modelo PO (Participación Observante) oculta al observador que participa en el proceso de construcción de conocimiento.

En tercer lugar, el autor propone el modelo de Participación Auto-Observante (PAO) que se refiere a la reflexibilidad ética sobre la propia participación del investigador; según el autor:

La participación auto-observante permite al investigador observarse cuando está observando al otro, al tiempo que participa de modo pleno y actúa como observador de esa participación...participa de aquello que estudia (es objeto) al tiempo que observa esa participación (sujeto) (2008: 62-63)

Para Victoriano Camas Baena en la PAO no oculta la posición del investigador como lo hace la PO y la OP, sino que el investigador es al mismo tiempo sujeto-objeto de observación e investigador social. Según el autor, la PAO ofrece un conocimiento más íntegro de la compleja realidad y, a la vez, enriquece de forma notoria a todos los sujetos que forman parte de la experiencia investigadora, así como el proceso de investigación. En esta lógica el investigador tiene una participación activa en la realidad que estudia y, por consiguiente, la participación auto-observante hace que se tome conciencia que la realidad es un proceso de vida activo e interactivo.

Gráfico N° 1 Modelos de Observación Participante



Fuente: elaboración propia

En el marco de la presente Tesis, la elección del modelo Participación Auto-Observante permitió un proceso reflexivo sobre la construcción cultural de género de mi masculinidad. No es simplemente construir evidencia analítica sobre la construcción de masculinidad de mis compañeros de colegio, sino también conocer la percepción de ellos sobre mi masculinidad.

Estructura de la Tesis

La Tesis se estructura en seis capítulos divididos en tres partes. La primera parte es el marco de la investigación que está conformado por los capítulos 1 y 2, desarrolla el marco teórico (El fútbol como una tecnología de género, la división sexual del deporte y las masculinidades) y estado de la cuestión de las investigaciones realizadas sobre el fútbol relacionado con el género con la construcción de la identidad masculina y femenina.

La segunda parte está conformada por los capítulos 3, 4 y 5 que es la parte central de la Tesis (construcción de los jueves de patas, validación homosocial, familia y sistema de género peruano) en el marco de las preguntas e hipótesis de investigación. En este capítulo se conocerán los resultados de las entrevistas realizadas a diez (10) integrantes de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 93. Se transcribirá sus respuestas para ser analizadas desde el marco teórico de los estudios de género y masculinidades.

Es necesario señalar que se mantendrá el anonimato de los entrevistados a nivel de nombres y apellidos, pero se mostrarán los siguientes referentes: número de la entrevista (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10), edad (39 o 40 años), sección de estudios de los ex alumnos (A, B, C y D), posición como jugador como arquero, defensa, medio campo, delantero o polifuncional (que tiene más de dos posiciones) y finalmente el equipo de fútbol peruano que son hinchas (Alianza Lima, Universitario de Deportes, Sportin Cristal y Deportivo Municipal). Estos referentes orientarán al lector sobre el lugar de enunciación de los entrevistados quienes construyen su identidad en calidad de ex alumnos, jugadores de fútbol e hinchas deportivos.

En la tercera parte de la Tesis elaboró el capítulo 6 desarrollando la Participación Auto-Observante en donde autorrepresento mi historia de vida en relación con el fútbol y, a la vez, muestro la representación de los integrantes de la promoción 93 sobre mi performance deportivo en el campo de las masculinidades. Este capítulo es oportuno porque contribuye en la profundización del análisis de la problemática y preguntas de investigación desde mi experiencia de vida en el marco de mi relación con los integrantes de la promoción 93.

En los anexos de la presente Tesis se incluye información adicional sobre la historia del Colegio Nuestra Señora de la Merced y su modelo de construcción de masculinidad desde una perspectiva histórica. Este anexo no responde a las preguntas ni hipótesis de investigación por lo tanto no está incluido en el cuerpo central de la Tesis, pero es un referente importante sobre las características de dicha institución educativa en el marco del sistema de género. Se finaliza los anexos con fotografías para visualizar los principales referentes de la Tesis que complementan la información presentada en el cuerpo de la presente investigación.

PRIMERA PARTE
MARCO DE LA INVESTIGACIÓN



Capítulo 1
Marco Teórico:
Fútbol como una Tecnología de Género,
División Sexual del Deporte
y Masculinidades

Me da bronca los que gritan ¡pongan huevos!,
¡no sienten la camiseta!, o el que habla por
hablar y te mata sin pensar en nada. En el fútbol
no se trata de poner huevos, sino de jugar.

Lionel Messi

Como te dicen los entrenadores “si no quieres
que te toquen, no entres a jugar fútbol”. El fútbol
es un ritmo de fuerza, de potencia, unos tienen
habilidad y otros no tienen. Es un tema bonito,
es un tema que tienes que poner porque si no
pones te pasan.

Omar Agüero

Promoción 93 Colegio Nuestra Señora de la Merced

Si la investigación social es una forma de conocimiento que se caracteriza por la construcción de evidencia empírica elaborada a partir de la teoría aplicando reglas de procedimiento explícitas (Sautu, Boniolo, Dalle y Elbert 2016:34), entonces en el presente capítulo muestro el marco teórico que guía la presente investigación de Tesis.

En la problemática de la Tesis se había señalado que el fútbol estructura y reproduce una jerarquía del sistema de género que legitimaba la masculinidad hegemónica. En ese sentido, es necesaria desarrollar una explicación teórica que ayude a comprender la construcción y reproducción de las relaciones de poder a

través de dicho deporte. En esta lógica, se desarrollará analíticamente el fútbol como una tecnología de género, la división sexual del deporte y las masculinidades.

1.1. El fútbol como una tecnología de género

En esta parte del marco teórico se analizará la función del fútbol para estructurar la posición masculina y femenina dentro del sistema de género. La categoría tecnología de género propuesto por Teresa de Lauretis será utilizada para comprender la función del fútbol en el proceso de reproducción jerárquica del sistema de género de forma estructural.

1.1.1. Tecnología de Género

La preocupación teórica de Tera de Lauretis surge por los escritos y prácticas feministas que entienden el concepto de género como diferencia sexual, el cual es el fundamento teórico de la participación feminista en el debate sobre el conocimiento formal y abstracto, en las epistemologías y los campos de conocimiento de las ciencias físicas, sociales y humanas (2000:33). Según la autora, el género analizado como diferencia sexual tiene limitaciones para el pensamiento crítico feminista. Cuando la diferencia sexual solo alude a la diferencia entre hombres y mujeres surge la primera limitación porque se produce una oposición sexual universal que obstaculiza en análisis de la diferencia dentro de las mujeres: “el pensamiento feminista permanece vinculado a los términos del mismo patriarcado occidental, encerrado dentro de un cuadro de oposición conceptual (De Lauretis 2000:43). Por ese motivo, la autora analiza la necesidad de rescatar el potencial epistemológico radical del feminismo a través del lenguaje y las representaciones culturales:

concebir el sujeto social y las relaciones entre subjetividad y sociabilidad de modo diverso; un sujeto constituido sí en el género, pero no únicamente a través de la deferencia sexual; sino mediante el lenguaje y las representaciones culturales; un sujeto generado dentro de las experiencias

de las relaciones de raza y clase, además de sexo; un sujeto, en definitiva, no unificado sino múltiple, no sólo dividido sino contradictorio (De Lauretis 2000:34-35)

En el campo del lenguaje y las representaciones culturales, Teresa de Lauretis se sitúa para la construcción de la categoría de tecnología de género en base a los aportes teóricos de Michael Foucault (tecnología de sexo), Althusser (Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado) y la crítica cinematográfica feminista. La autora señala que el sistema de género es un sistema de representación que otorga significados (identidad, valor, prestigio, posición en el sistema de parentesco, estatus en la jerarquía social, etc) a los individuos en la sociedad dada: “la construcción de género es el producto y proceso tanto en su representación y autorepresentación” (De Lauretis 2000:43). En esta lógica la tecnología de género es una tecnología social que construye la representación de género que tiene repercusiones en la vida material; según Teresa de Lauretis:

La construcción de género prosigue en nuestros días a través de varias tecnologías de género (por ejemplo, el cine) y diversos discursos institucionales (como la teoría) y tiene el poder de controlar el campo del significado social y por tanto de producir, promover e “implantar” la representación de género (De Lauretis 2000:54).

La autora identifica la tecnología de género como construcción e implantación de representación de género en el campo de la narrativa, la teoría y el cine. Con respecto al campo cinematográfico, Teresa de Lauretis en su ensayo titulado “A través del espejo: Mujer, Cine y Lenguaje” (1992) profundiza el problema de la representación en el cine y en el lenguaje:

La especulación crítica reciente ha elaborado una teoría del cine donde aparece estudiado como tecnología social. Al considerar el aparato cinematográfico como una forma histórica e ideológica, ha defendido que hay que entender los hechos relativos al cine y sus condiciones de posibilidad

como una relación entre lo técnico y lo social. Irónicamente, a la vista de la ausencia / cautividad de la mujer como sujeto y de la pretendida incomodidad con que la mujer se enfrenta a la tecnología, ha empezado a ser evidente que tal relación no puede ser efectivamente articulada sin referencia a un tercer término -la subjetividad o la construcción de la diferencia sexual- y que las preguntas de las mujeres, no solo ocupan un espacio crítico dentro de toda teoría histórica materialista del cine, sino que conciernen directamente a sus premisas básicas (De Lauretis 1992: 28)

Teresa de Lauretis señala que las mujeres como seres sociales se construyen a partir de los efectos del lenguaje y la representación. En este punto la autora señala que toda tecnología social como por ejemplo el cine es un aparato material y una actividad significativa que implica y constituye al sujeto. Teresa de Lauretis afirma que el cine dominante instala a la mujer en un particular orden social y natural, la coloca en una cierta posición del significado, la fija en una cierta identificación. Esta identificación de género es producto de la relación que estructura el cine entre el carácter económico de la producción de películas y la reproducción ideológica e institucional. Desde esta perspectiva, el cine es analizado como una tecnología social (género) al constituir un aparato semiótico y material que significa, representa y constituye al sujeto.

En el Perú, la categoría tecnología de género es utilizado por Vanessa Laura Atanacio (2015) en su Tesis *Feminidades Filmadas: Madeinusa (2006) y La Teta Asustada (2009). Entre la Tradición y La Transgresión* para estudiar los efectos del cine en el proceso de representación y auto-representación de películas peruanas; según la autora:

las representaciones de la feminidad que ofrecen las películas *Madeinusa* (2006) y *La teta asustada* (2009) de Claudia Llosa se caracterizan por ser personajes que rompen con la tradición patriarcal al ejercer libremente su sexualidad y decidir sobre sus cuerpos. Además, son sujetos inteligentes, activos, autónomos, con agencia y dueños de su destino en la narración.

Esas diferencias y protagonismos se identifican tanto en su representación cinematográfica como en los roles activos que las protagonistas ocupan en la historia, así como en las acciones que realizan (Laura 2015:131)

Como se puede apreciar la categoría de tecnología de género es útil para identificar y analizar las representaciones que producen el cine. Dicha perspectiva analítica contribuyó a Vanessa Laura Atanacio para comprender los cambios o permanencias en las representaciones de feminidad de las mujeres jóvenes de origen rural andino en las películas que comprendieron su objeto de estudio.

1.1.2. Tecnología de Género, Deporte y Fútbol

La interrogante que se plantea es la siguiente ¿Existe otra forma de abordar analíticamente la categoría de tecnología de género? La respuesta fue proporcionada por Hortensia Moreno (2011) en su artículo titulado “La noción de tecnologías de género como herramienta conceptual en el estudio del deporte”. Hortensia Moreno considera la categoría de tecnología de género como una importante herramienta conceptual en el estudio del deporte como ámbito de exclusión, discriminación y segregación de género. La autora aborda la tecnología de género desde un sistema de significación y la producción material de los cuerpos mediante prácticas disciplinarias. En la ruta del análisis de tecnología de género planteado por Teresa de Lauretis, Hortensia Moreno amplía el análisis de dicha categoría como procedimientos históricos, sociales, culturales e intencionales. Hortensia Moreno desarrolla la idea de tecnología de género a nivel de la materialidad de los cuerpos.

Con lo que pretendo ampliar su planteamiento inicial es con la presunción de que las tecnologías de género actúan no sólo en el plano simbólico, sino también, y sobre todo, de forma física, en la propia producción del cuerpo e inclusive en la producción del sexo. Lo que me interesa es explorar los procesos de incorporación (en el sentido de embodiment) de las

disposiciones a partir de las cuales se configura la propia materialidad de los cuerpos” (Moreno 2011:49).

A diferencia de Teresa de Lauretis, Hortensia Moreno señala que la tecnología de género no se limita al campo de la representación y auto-representación, sino que tiene una dimensión material que naturaliza los discursos en la práctica social. En esta lógica, Hortensia Moreno señala que el campo de los deportes es una de las instituciones más eficaces para implantar la tecnología de género que organiza y define dicho campo como un espacio masculino. La autora plantea la siguiente interrogante ¿En qué sentido puede hablarse de los deportes como tecnologías de género? La respuesta se estructura en tres sentidos:

i) porque relegan y discriminan a las mujeres al crear un campo (una arena social) estrechamente vigilado de exclusividad masculina, donde se prohíbe explícitamente la participación de aquéllas; cuando esa prohibición está en peligro de verse vulnerada, entra en funcionamiento una serie de mecanismos de exclusión, entre los que se puede contar desde la construcción de espacios hipermasculinizados hasta el desprestigio público de las atletas, pasando por la separación y la especialización de las actividades deportivas con estrategias tales como las variantes reglamentarias o la prueba de sexo;

ii) porque codifican y prescriben, institucionalmente y a gran escala, actividades y estilos diferenciados entre hombres y mujeres con prácticas corporales individuales o colectivas cuyo objetivo explícito es el de fomentar la masculinidad.

iii) porque, junto con las prácticas corporales, producen representaciones sociales del género que afectan las disposiciones, percepciones y acciones de las personas individuales respecto de sus cuerpos en una organización jerárquica, donde se prescribe la fuerza como cualidad masculina y la fragilidad como cualidad femenina (Moreno 2011:50).

Según la Real Academia Española (RAE) el deporte es una actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas⁵. En ese sentido, la gimnasia rítmica, el tenis, el ajedrez, la natación, el vóley, la equitación, el boxeo, fútbol, el golf, entre otros, son actividades físicas sujetas a normas o reglas de juego. Es necesario señalar que el deporte es una actividad generizada porque está inmersa en las relaciones de género. Tomando el aporte de Hortensia Moreno se puede señalar que el fútbol es una tecnología de género porque estructura y reproduce la posición masculina en el ámbito deportivo a nivel de representación y práctica social.

En este punto es importante el aporte de Stuart Hall quien conceptualiza la categoría representación como la producción de sentido a través del lenguaje (1997). En ese sentido, el fútbol como tecnología de género tiene la capacidad de producir representaciones y auto-representaciones del sujeto generizado. La representación del fútbol como el “deporte rey” legitima la jerarquía de género porque el rey tiene una directa relación con la posición masculina. En España existe un campeonato denominado “La Copa del Rey” generizando el deporte con el Rey de España. Representaciones como “para jugar fútbol hay que poner lo que ponen las gallinas (huevos)” establece los requisitos masculinizantes para jugar dicho deporte. La valentía, la fuerza y rudeza son significantes comunes que giran alrededor de las representaciones sobre el fútbol. Por ese motivo, no es gratuito que la Copa Perú sea representada como el “Fútbol Macho” porque siempre suceden actos de pelea en el campo como parte del paisaje deportivo.

Desde el ámbito de la producción de prácticas, el fútbol estructura un performance (Judith Butler) que ritualiza la actividad física dentro de reglas de juego establecidas. La actividad física está dentro de las coordenadas disciplinarias del cuerpo en el campo deportivo a través del aprendizaje de técnicas para poder jugar dicho

⁵ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (s/f) Diccionario de la Lengua Española. Consulta: Deporte. Edición del Tricentenario. Actualización 2017. Consulta: 25 de Julio de 2018

deporte. Desde la perspectiva de Judith Butler (1999) se puede establecer que la práctica social del fútbol hace factible la producción performantiva que es normalizada por medio de un conjunto de prácticas regulatorias y repetitivas. Según Beatriz Preciado (2009) la noción de performance ha servido para desnaturalizar la diferencia sexual y abrir el debate sobre los esencialismos biológicos deterministas.

El fútbol como tecnología de género se desvincula con el determinismo biológico. Si se cree que el fútbol es solo un deporte de hombres se le estaría esencializando porque las mujeres también pueden practicar dicho deporte: existe la categoría de fútbol femenino. Tomando como referente las fórmulas de la sexuación de Lacan ubicaré analíticamente el fútbol en la construcción de la posición masculina. Elizabeth Wright (2004) señala que Lacan entendía la sexuación como el proceso por el cual inconscientemente elegimos nuestro modo de ser como femenino y masculino. Para Jacques Lacan posición masculina y femenina no depende de los órganos reproductores del hombre y la mujer, sino de la subjetividad estructurada por las fórmulas de la sexuación. En esta lógica el posicionamiento masculino y femenino va más allá del determinismo biológico porque un hombre puede estar en la posición femenina jugando vóley y una mujer puede estar en la posición masculina jugando fútbol. El fútbol como tecnología de género naturaliza la posición masculina por medio de representaciones y performances deportivas.

1.2. División Sexual del Deporte

¿Cuál es eje de las relaciones de género en donde se articula la tecnología de género? Esta pregunta es fundamental para comprender la ubicación del fútbol como una tecnología de género dentro del sistema de género. La hipótesis que ensayo es que dicha tecnología se encuentra en el eje de las relaciones de género denominado *División Sexual del Deporte* dentro del sistema de género.

Es necesario comprender el término “división sexual” más allá de la diferencia sexual criticada por Teresa de Lauretis (2000) para analizarlo en el campo de la

representación cultural. La autora identifica el aporte teórico de Perveen Adams para analizar la división sexual en el marco de la construcción de las representaciones: “En términos de *diferencias* sexuales, por otro lado, lo que se analiza es precisamente la producción de las diferencias mediante sistemas de representación; el mecanismo de representación produce diferencias que no pueden ser conocidas de antemano” (citado en Barret 1979:67). En esta lógica, la división sexual forma parte de una construcción de representación de género.

Un referente importante para el desarrollo del contenido de la categoría División Sexual Deporte es el aporte analítico que ofrece la categoría División Sexual del Trabajo en el marco de la construcción de las relaciones sociales y económicas dentro del sistema de género. La División Sexual del Trabajo es utilizada para comprender la forma de organización de la sociedad a partir del sexo del hombre y la mujer. Según Amaia Pérez Orozco el Estado de Bienestar es el modelo que reproduce la División Sexual del Trabajo porque el papel del Estado y las instituciones económicas son portadoras de género que reproduce el sistema económico en donde los hombres tienen mayores ventajas laborales que las mujeres (2014). La autora analiza el papel del Estado de Bienestar europeo en el marco de un capitalismo fordista que reconoce al hombre como titular de derecho a la familia (cabeza de familia), mientras que la mujer de la casa es dependiente.

Siguiendo esta la línea de análisis, Silvia Federici establece su crítica al núcleo duro del capitalismo porque naturaliza el trabajo doméstico de las mujeres: un trabajo sin salario (2013). La autora señala que este rol de las mujeres es fundamental para el sistema capitalista porque creó a la ama de casa para servir al trabajador masculino, física, emocional y sexualmente. Según Federici la autora, el amor y matrimonio conforman el fraude que legitima la posición de la mujer en el sistema capitalista para servir al hombre de forma gratuita. Por ese motivo, su propuesta de un salario doméstico tiene implicancias revolucionarias porque desnaturaliza la División Sexual del Trabajo cuestionando el capitalismo y, por ende, a la jerarquía masculina.

En el marco de la División Sexual del Trabajo se naturaliza el posicionamiento y función de hombres y mujeres en los modos de producción y la redistribución de bienes. Esta naturalización de la esfera laboral estructura un compartimento estanco, es decir, un parámetro de género que divide a hombres y mujeres en el campo laboral. Pero la división sexual se puede establecer en otros campos como el deportivo: la División Sexual del Deporte. Para profundizar la comprensión de esta relación de género es necesario establecer la relación entre el género y el deporte para brindar coordenadas analíticas para desarrollar la categoría en cuestión.

En este punto es importante el aporte de Donna Louise McGuigan (2011) quien señala que los deportes han sido considerados como una dominación natural del hombre, lo cual ha servido para continuar con la reproducción de la ideología de género. Esta ideología ha identificado una diferencia entre hombres y mujeres en base a lo biológico y psicológico naturalizando dicha diferencia sexual. Según la autora existe una histórica exclusión de las mujeres que ha supuesto la creencia que lo femenino fue incompatible con las demandas del deporte porque se consideró que los deportes de mujeres no serían un espectáculo atractivo. Las cualidades y comportamiento de las mujeres con el deporte serían contrarios a la “real” feminidad. Donna Louise McGuigan afirman que bajo esta perspectiva el trabajo deportivo reproduce la problemática binaria de género al proveer la construcción y reproducción de las diferencias entre hombres y mujeres; según la autora:

Thus, sport can be seen as performing a crucial role in society and everyday life, one being the distribution and maintenance of ideological beliefs, norms and values. For instance, men and women become aware, in part through sport, of the appropriate behaviour and activities that they are ‘meant’ to replicate and those that they are ‘meant’ to avoid. Furthermore, gender ideology works in the continued reproduction and construction of binary differences between men and women, as, for example ‘girls are socialised into ‘feminine’ activities such as netball, gymnastics, or hockey and into a

'feminine physicality', and boys are socialised into 'masculine' sports such as football, rugby or cricket and into a 'masculine' physicality (McGuigan 2011:16).

Como se puede observar Donna Louise McGuigan relaciona el deporte con el género al reproducir las creencias y valores de la ideología de género que establece una diferencia binaria entre hombres y mujeres. La diferencia sexual es asociada a ciertas prácticas deportivas: los deportes son considerados femeninos y masculinos. Según la autora, esta diferencia es naturalizada e inscritas en los cuerpos para reafirmar la dicotomía por medio de la práctica deportiva.

El antecedente de esta diferencia binaria de género es registrado por Eric Dunning quien analiza el deporte como un coto masculino. Según el autor, todos los deportes son inherentemente competitivos, por consiguiente, tienden a despertar la agresión. El grado de violencia de ciertos juegos deportivos es conceptualizado por Eric Dunning como un "combate en juego" entre dos personas o grupos lo cual constituye un ingrediente central y legal. Según el autor, los orígenes de los deportes modernos pueden rastrearse de forma directa hasta una serie de juegos populares y cambiantes de un lugar a otro durante la Edad Media y los principios de la Edad Moderna. Estos juegos conocidos con nombres diversos como fútbol, hurlin, knappan y camp ball que se jugaban en las calles de las ciudades y en el campo abierto, pero no tenían reglas escritas. Al no existir árbitros o jueces estos juegos populares expresaron una especie de violencia ritualizada entre los hombres. El cambio de los juegos populares a los deportes modernos tuvo como punto de quiebre la elaboración de normas; según el autor:

Los primeros avances significativos hacia la «modernización» de tales juegos tuvieron lugar en las escuelas privadas durante el siglo XIX. Fue en ellas donde los jugadores comenzaron a estar sujetos a la restricción de normas escritas, muchas de las cuales tenían que ver expresamente con la eliminación o el control de las formas de violencia más extremas. En otras palabras, la incipiente modernización del fútbol y juegos afines incluyó una

serie de cambios que los hizo más «civilizados» de lo que habían sido sus antecedentes. El comparativo es importante: significa no que estos juegos se volviesen “civilizados” en un sentido absoluto sino sólo más civilizados, pues continuaron reflejando las ideas patriarcales características de toda sociedad que aún se encuentra en una etapa relativamente temprana de su nacimiento como nación-Estado urbana e industrial (Dunning 1992:328).

La cita de Eric Dunning nos lleva a tres reflexiones con respecto al proceso de modernización del deporte. El primero con respecto a la función de la escritura como parte fundamental del poder disciplinario que según Michael Foucault (2007) los cuerpos, los comportamientos y los discursos de la gente son rodeados por un tejido de la escritura estableciéndose una relación directa y continua entre la escritura y los cuerpos. Por ese motivo es comprensible que los deportes populares de la Edad Media comiencen a modernizarse en las instituciones educativas en donde la elaboración de normas por una parte “civilice” el deporte y, a la vez, controle los cuerpos. En este contexto, según Pierre Bourdeau (2015) parece indiscutible que el cambio de algunos juegos (Edad Media) hacia lo que se conoce como deportes (Edad Moderna) se llevó a cabo en sentido estricto dentro del sistema educativo reservado para las “elites” de la sociedad burguesa. En esta lógica, el autor menciona el papel de las Public Schools inglesas en donde los hijos de las familias aristócratas y de la alta burguesía tomaron el control de los juegos populares para cambiarlos de forma simultánea su significado y su función.

La segunda reflexión es sobre la necesidad de civilizar el deporte. En este punto es importante la contribución de Tony Manson quien analiza la historia del fútbol inglés y su relación con la sociedad entre los años de 1863 y 1915. Según el autor una cosa que le importaba a la mayoría de los hombres de trabajo a finales de la Inglaterra victoriana era la forma en que se gastaba el tiempo cuando no se estaba trabajando. Tony Manson afirma que la expansión industrial y el crecimiento de las ciudades hicieron mucho para enterrar viejas costumbres y tradiciones, incluso entre una población urbana cuyos orígenes eran en gran parte rural. El proceso de industrialización de la Edad Moderna marcaba una delimitación más precisa y clara

entre el tiempo que estaba dedicado al trabajo y el tiempo que no. El tiempo no dedicado al trabajo industrial fue tomado en cuenta para cambiar los juegos populares en una lógica moderna para contribuir al trabajo productivo; según el autor:

Ethical values were more vigorously injected into play activities and it came to be assumed that if recreation was permissible at all, it must be "rational" and must prepare the mind and body for work, instead of being an end in itself (Manson 1980:10).

El fútbol más que una actividad en sí misma, según Tony Manson, fue considerada como una actividad racional en donde se prepara a la mente y el cuerpo para el trabajo. Esta nueva actitud racional hacia el deporte fue adoptada por las clases medias por medio de las escuelas y luego las universidades. La introducción del poder disciplinario por medio de la escritura plasmada en reglas de juego tuvo como primer intento la elaboración de reglas de juego en 1848 por estudiantes de la Universidad de Cambridge. Según Manuel Granados las reglas de fútbol fueron clavadas en los árboles de parques y campus para que todos tengan claro cuáles son los condicionantes que rigen la práctica del fútbol (2016). Según la FIFA en 1863 se fundó Asociación de Fútbol de Inglaterra oficializando el primer reglamento de fútbol que fue redactado en la Taverna Freemasons de Londres por representantes de clubes de fútbol. Luego la práctica del fútbol forma parte de la enseñanza de los colegios privados de Inglaterra como una forma de disciplinamiento de los cuerpos de los estudiantes varones. Según Fanni Muñoz (1999) a mediados del siglo XIX se estructuró el Discurso del Ejercicio Físico que empezó a tomar una relevante presencia en la sociedad y, sobre todo, en países como Inglaterra, Estados Unidos y Alemania. Este discurso fue una de las causas que determinó la reglamentación de las actividades deportivas para controlar los cuerpos.

La tercera reflexión consiste que, si bien se disciplinaron los cuerpos por medio del deporte moderno, se mantuvo las ideas de superioridad masculina sobre lo femenino que se reflejaron en el imaginario social de los países industrializados. No

resulta casual que esta visión de la sociedad fuera identificado como un problema y, como resultado de la toma de conciencia, surgiera el movimiento sufragista a finales del Siglo XIX conformada por mujeres de clase media quienes agendaron en su lucha política el derecho al voto. Según Celina Trimiño Velásquez (2016) el movimiento sufragista que se constituirá en este período tiene lugar primero en los Estados Unidos y luego se extendió a otros países de Europa como Inglaterra en donde destacó por su envergadura y empuje.

La asociación entre deportes asociados a lo masculino y femenino comenzó a configurar la construcción de la División Sexual del Deporte. Según Kristin Wilde se estructuró un fuerte estereotipo sobre el deporte y las mujeres quienes a diferencia de los hombres no podían practicar deportes de contacto físico; según la autora:

Golf, archery, and croquet, were the first sports to gain acceptance among women because they did not involve physical contact or strain. Because perspiring, physical contact, and competition were not socially acceptable “ladylike” behaviours, women’s physical recreation activities and opportunities were limited (Wilde s/f:03)

Kristin Wilde identifica los primeros deportes en donde se permitió participar a las mujeres en donde se estructura una asociación directa a las mujeres con ciertos deportes por la ausencia del contacto físico. De esta forma según la autora las mujeres protegían sus sistemas reproductivos en deportes como golf y tiro al arco. Estos fueron los primeros en donde las mujeres empezaron a practicar y, a la vez, a constituir la organización social deportiva en base a la diferencia sexual.

La División Sexual del Deporte es un proceso que se refleja oficialmente en la historia de los Juegos Olímpicos que es el evento deportivo de competencia más importante a nivel mundial. Resulta evidente la brecha de género en porque en el primer Juego Olímpico celebrado en 1896 realizado en Grecia las mujeres estuvieron ausentes. La primera aparición oficial de las mujeres fue en los Juegos Olímpicos de Paris de 1900 en los deportes de golf y el tenis. Si bien en la historia

de las Olimpiadas las mujeres han aumentado su participación en más deportes (Patinaje Artístico, Natación, Esgrima, Atletismo, Vóley, Gimnasia, entre otros), la brecha de género cuantitativa se ha mantenido a favor de los hombres. En el siguiente gráfico se muestra la brecha de género en la historia de los Juegos Olímpicos:

Cuadro N° 1 Participación de hombres y mujeres en las Olimpiadas

Año	Sede	Atletas	Hombres	Mujeres
1896	Atenas	241	241	00
1900	Paris	997	975	22
1908	Londres	2,008	1,971	37
1912	Estocolmo	2,407	2,359	48
1924	París	3,089	2,954	135
1928	Amsterdam	2,883	2,606	277
1936	Berlín	3,963	3,632	331
1948	Londres	4,104	3,714	390
1952	Helsinki	4,955	4,436	519
1960	Roma	5,338	4,727	611
1964	Tokio	5,151	4,473	678
1972	Munich	7,134	6,075	1,059
1976	Montreal	6,084	4.824	1,260
1980	Moscú	5,179	4,064	1,115
1984	Los Ángeles	6,829	5,263	1,566
1992	Barcelona	9,356	6,652	2,704
1996	Atlanta	10,318	6,806	3,512
2000	Sídney	10,651	6,582	4,069
2004	Atenas	10,625	6,296	4,329
2008	Beijing	10,942	6,305	4,637

Fuente: Elaboración propia en base a Website of the Olympic Games

Según María del Mar de Villa Molina (2015) no es casual que la participación de las mujeres en el deporte sea menor que la de los hombres, lo cual se reproduce en el ámbito laboral, político y cultural; en ese sentido la participación de las mujeres en el deporte está lleno de dificultades. Retornando a las reflexiones de Hortencia Moreno sobre la evidente discriminación de las mujeres cuando surgió el ámbito deportivo:

Tengo razones para afirmar que el propio surgimiento del campo deportivo y su configuración como un sistema institucional moderno (siglos XIX y XX)

implica y pone en funcionamiento una verdadera “política de género” cuya principal característica es la exclusión activa de las mujeres (Moreno 2011:43).

La discriminación de la mujer del campo deportivo proporcionó las condiciones de la División Sexual del Deporte en donde las mujeres comienzan a participar en deportes considerados como femeninos. Aurora Martínez Vidal identifica diferencias de tipo cualitativo entre la práctica deportiva de la mujer y el hombre en base a las motivaciones personales, presencia en los medios de comunicación y sentimientos de discriminación a lo largo de la vida de las deportistas; según la autora:

Diferentes estudios realizados muestran que las preferencias de los varones universitarios se dirigen hacia deportes competitivos y realizados en grupo, como el fútbol y baloncesto. Mientras que los intereses de las mujeres se dirigen hacia deportes individuales y de marcada connotación estética, como aeróbico y natación. En este mismo estudio, se comprueba como en el ámbito escolar, las adolescentes rechazan los esfuerzos de cierta intensidad y los niños los aceptan mejor. La gestión del deporte, es cosa de hombres (Martínez: 2007).

Como se puede observar Aurora Martínez Vidal señala que este modelo deportivo entre hombres y mujeres responde a un conjunto de mandatos sociales los cuales naturalizan los estereotipos de género. Estos estereotipos tienen como resultados que las mujeres se incorporan con facilidad a deportes femeninos que expresan cualidades como la gracia y la belleza, y, a la vez, representa el modelo masculino asociado a los deportes en riesgo, siendo uno de ellos la práctica del fútbol.

Finalmente se puede observar que la División Sexual del Deporte como un eje del sistema de género que estructura una forma de organización y representación de la sociedad a partir del sexo del hombre y la mujer. En este marco el fútbol como una tecnología de género naturaliza la posición masculina en el marco de un sistema de representación que legitima la masculinidad hegemónica.

En el siguiente acápite se profundizará las categorías de masculinidad hegemónica y validación homocial para comprender la reproducción de las jerarquías del sistema de género.

1.3. Masculinidades

Dentro de la teoría de género, los estudios de masculinidades han identificado a los hombres como sujetos de género (García 2015) para explicar y comprender las formas de construcción de la identidad masculina en el marco de las relaciones de poder. Con respecto al tema de la presente Tesis existe un sentido común que asocia el fútbol con las categorías de patriarcado y machismo. Es menester señalar que dichas categorías son descartadas en la elaboración del presente marco teórico porque los conceptos de patriarcado (Kate Millet 1995 y Gerdar Lerner 1985) y machismo (Octavio Paz 1998 y Marvin Goldwert 1995) tienen limitaciones analíticas: universales, homogéneas y ahistóricas (Rubin 1986, Callirgos 1996, Guttman 1997 y García 2015). En este sentido, analizo el fútbol como una tecnología de género a través de las categorías de masculinidad hegemónica y validación homosocial en el ámbito de los estudios de masculinidades.

1.3.1. Masculinidad Hegemónica

Frente a las limitaciones de las categorías patriarcado y machismo que homogenizan la masculinidad, suscribo la propuesta de Connell quien analizó la complejidad de las masculinidades. La masculinidad no es homogénea ni universal y tiene una construcción histórica. En esta lógica Connell define la masculinidad de la siguiente manera:

Un lugar de las relaciones de género, en las prácticas a través de las cuales los hombres y mujeres ocupan ese espacio en el género, y en los efectos de dichas prácticas en la experiencia corporal, la personalidad y la cultura (Connell 2003:109)

La definición de la categoría masculinidad es flexible y abierta para el análisis del comportamiento de los hombres. Esta definición de masculinidad analiza las relaciones de género como una forma de estructurar la práctica social de los hombres y mujeres en el espacio social que ocupan. En ese sentido, Connell establece un conjunto de relaciones entre las masculinidades hegemónicas, subordinadas, complicidad y marginación. Estas definiciones logran analizar la complejidad de las relaciones de género en el marco de la masculinidad. Connell comienza a definir estas posiciones en el espacio de género como, por ejemplo, la masculinidad hegemónica:

Configuración de prácticas de género que incorpora la respuesta aceptada, en un momento específico, al problema de la legitimidad del patriarcado, lo que garantiza (o se considera que garantiza) la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres (Connell 2003:117)

Según Leonardo García el concepto de masculinidad hegemónica expresa la existencia de un sistema de género en donde unas formas de masculinidad son jerárquicas y tienen mayor valor que otras (García 2015:32). En esta lógica la masculinidad no puede tener un carácter fijo y universal, según Connell la masculinidad ocupa una posición hegemónica en un modelo de relaciones de género (Connell 2015:33). Como se puede apreciar el sistema de género es el marco en donde se estructuran las condiciones para posicionar un tipo de masculinidad (hegemónica, subordinada, complicidad y marginación) en una lógica de relaciones sociales y poder.

1.3.2. La validación homosocial

Una de las formas de legitimar la masculinidad hegemónica es a través de la validación homosocial que es una categoría elaborada por Michel Kimmel. El autor considera la masculinidad como un conjunto de significados siempre cambiantes que se construyen en las relaciones sociales y, por consiguiente, no se piensa la

virilidad como innata que reside en la particular composición biológica del macho humano como el resultado de los andrógenos o la posesión de un pene; según el autor:

La virilidad no estática, ni atemporal; es histórica; no es la manifestación de una esencia interior; es construida socialmente; no sube a la conciencia desde nuestros componentes biológicos; es creada desde la cultura. La virilidad significa cosas diferentes en diferentes épocas y diferentes personas (Kimmel 1997:49)

Como se puede mostrar en la construcción de la masculinidad existe una separación entre lo biológico y lo cultural para enfocar las relaciones sociales contextualizadas en diferentes épocas y diferentes personas. Michel Kimmel señala que la virilidad norteamericana (masculinidad hegemónica) se expresa en las siguientes características: agresividad, competencia y ansiedad en donde se verifica y comprueba la virilidad en el marco de las relaciones de poder.

Uno de los principales aportes de Michel Kimmel es el análisis de la masculinidad como una validación homosocial. Si la cultura dominante establece un modelo estándar de masculinidad que define a los blancos, de clase media, adultos jóvenes heterosexuales, este modelo será la unidad de medida de otros hombres. En este escenario Michel Kimmel elabora la definición de la validación homosocial:

Se demuestra hombra para aprobación de otros hombres...Piensen en cómo los hombres alardean entre si de sus logros –desde la última conquista sexual al tamaño del pez que pescaron- y cómo constantemente pasamos revista a los indicadores de la virilidad –riqueza, poder, posición social, mujeres atractivas- frente a otros hombres, desesperados por obtener su aprobación (Kimmel 1997:54-55)

En esta lógica Michel Kimmel afirma que la masculinidad es una aprobación homosocial porque los hombres prueban su virilidad al ojo de otros hombres. Al

existir un modelo cultural de masculinidad hegemónica, entre los espacios homosociales se busca legitimar la virilidad entre hombres para obtener una forma de aprobación social. Así como la masculinidad es una creación cultural, se crea una serie de requisitos y pruebas para formar parte del modelo hegemónico de masculinidad.

En el marco de la primera hipótesis de la presente Tesis el fútbol como una tecnología de género reproduce la masculinidad hegemónica porque estructuran representaciones y prácticas de validación homosocial. Dicha validación establece los requisitos deportivos a imagen y semejanza de la masculinidad hegemónica en donde la valentía y el coraje en el fútbol son elementos que naturalizan la posición masculina y, a la vez, tienen una aprobación social.



Capítulo 2

Panorama de Análisis:

Estado de la Cuestión sobre la relación entre el Fútbol y Género

Siempre me ha gustado jugar fútbol, desde que era niño, chiquito, desde que aprendí a caminar.

Christian Espinoza

Promoción 93 Colegio Nuestra Señora de la Merced

La promoción 93 ha sido recontra pelotera, se ha ganado campeonatos en ADECORE hemos llegado a lo más lejos. Siempre hemos puesto bien al colegio

Ricardo Dávila

Promoción 93 Colegio Nuestra Señora de la Merced

El fútbol es una cuestión de investigación y análisis para comprender los fenómenos sociales de las colectividades e individuos. Por ese motivo, el presente capítulo tiene como objetivo mostrar el estado de la cuestión con respecto a la literatura sobre el fútbol relacionada con el género. El estado de la cuestión trascenderá la frontera nacional para recibir los aportes de investigadores/as de países latinoamericanos.

Como producto de la búsqueda de bibliografía he estructurado el presente capítulo en dos partes. La primera parte está conformada por investigaciones que relacionan el fútbol con la categoría de género y la identidad masculina. La segunda parte está estructurada por las investigaciones relacionadas con el fútbol y la identidad femenina. A continuación, desarrollaré cada una de las partes para brindar una ruta de análisis para desarrollar la presente Tesis.

2.1. Fútbol e identidad masculina

En este rubro se identifican doce textos que analizan la relación entre fútbol y la identidad masculina. A continuación, se reseñará los textos encontrados en la búsqueda bibliográfica.

Eduardo Archetti (2016) analiza la relación entre el fútbol y la masculinidad en Argentina enfocando el fútbol como un terreno privilegiado para entender ciertos procesos socioculturales. Es necesario señalar que en el marco del análisis de las masculinidades, las entrevistas realizadas por Archetti excluían temas como la familia, la profesión, el trabajo y la política. Según el autor el fútbol es una poderosa expresión masculina de las capacidades y potencialidades nacionales. Archetti analiza los discursos nacionalistas sobre el fútbol que construyen la fundación de “un estilo nacional de juego” que pueden ser considerados como un poderoso mecanismo de influencia a través del cual se reproduce la fuerza cultural masculina.

Podemos citar el trabajo de Daniel Antonio Leal Gonzales (s/f) que interroga las relaciones entre masculinidad y fútbol. El autor compara el fútbol con una batalla en donde los hombres luchan como guerreros para mostrar su hombría; en ese sentido, el balompié abre un espacio de encuentro entre hombres en una batalla contra ellos mismos. Daniel Antonio Leal Gonzales señala que hablar de fútbol y masculinidad es referirse a un dispositivo heterosexista y, por ese motivo, el balompié obliga a la temprana definición identitaria en el grupo de varones.

Luego se encuentra el análisis de Débora Tajer (1998) quien analiza el fútbol como un componente muy importante de la vida cotidiana de los hombres. Según la autora, el fútbol está sexuado o generado, con predominio masculino, aun cuando en los últimos tiempos aparecen cada vez más mujeres apasionadas por este deporte. La autora señala que el fenómeno futbolístico es un espacio social posible para brindarnos información que permite pensar acerca de la conformación de la

subjetividad masculina, de los vínculos entre los varones, del ejercicio de la paternidad, de los vínculos con las mujeres.

Se destaca el análisis de Beatriz Vélez que desde una perspectiva socio-antropológica interroga sobre la relación entre el fútbol y el género. Según la autora el fútbol como puesta en escena valoriza las virtudes viriles modernas como la fuerza, el coraje, la persistencia, la resistencia, la pulsión de combate que son virtudes definidas por oposición a lo femenino (2017:243). En el marco de esta reflexión, Beatriz Vélez señala que el abordaje del fútbol como agencia de socialización masculina muestra cómo el proceso de acceso a la hombría, en términos de identidad de género, puede ser leído como un proyecto destinado a eliminar del horizonte de vida del hombre todo lo que le recuerde su origen en un cuerpo de mujer (la madre) pues en tal cuerpo converge también el deseo de apareamiento (2017:245).

Es necesario mencionar la Tesis de Franco Vosca (2015) quien desde un análisis semiótico-discursivo se procura analizar los sentidos que tienen los varones sobre sí mismos como lo relacionado con su participación en el fútbol. El autor analiza la construcción de las masculinidades de los varones a través del fútbol entendiéndolo como un dispositivo de subjetivación influyente en la subjetividad masculina hegemónica. La hipótesis consistió en afirmar que el fútbol construye las masculinidades a través de diversas estrategias discursivas y que dicho proceso de construcción se iniciaba mucho antes del nacimiento de las personas y tomada lugar en diferentes espacios como la familia, los medios de comunicación, la práctica del deporte del fútbol.

Desde una perspectiva intercultural, la Tesis de Gian Luigi Manzza (2009) observa los mecanismos sociales generados en el contexto del fútbol y la manera en que estos construyen las identidades masculinas de los jóvenes Machiguenga. Según el autor, el fútbol es un ritual que proporciona al joven machiguenga, que es miembro del equipo de fútbol, el dominio de categorías sociales modernas para dar

un mensaje general. Este mensaje se expresa de manera explícita en tres ejes: validarse como varones machiguengas, autoafirmarse como peruanos que pertenecen a la sociedad nacional y configurarse como individuos activos en el proceso de modernización que atraviesa su sociedad. Para ello se sostienen en el prestigio y la distinción que le da ostentar una posición al interior del equipo titular.

La Tesis de Gabriela del Salto Baquero (2011) analiza las masculinidades por medio del fútbol rural de la parroquia de Puembo. La autora realiza una reflexión acerca del escenario rural matizado por procesos de urbanización que vive la parroquia, desde ahí es analizada la construcción de la masculinidad y las dinámicas del fútbol. Se analizan los discursos y el lenguaje corporal que los jugadores emplean en torno al ser hombres dentro y fuera de la cancha. Desde una mirada antropológica se observa la forma de construcción de la trama social a partir del fenómeno del fútbol y su impacto en las masculinidades.

La Tesis de Irma Herrera Olivares (2014) si bien no aborda directamente el tema del fútbol, esta forma parte de los procesos de construcción de masculinidad cuando los jóvenes participan en los clubes deportivos del barrio. Según la autora, con respecto a la opinión de los entrevistados se enuncian las características que reúnen los jóvenes que participan en clubes de fútbol en La Legua: se relacionan a nivel de personalidad con la iniciativa, un joven avasallador o que busca peleas, y a nivel físico con ser fuertes, rápidos y masculinos. Según Irma Herrera Olivares: “El ambiente en las canchas es agresivo y ser parte de este grupo conlleva reunir ciertas condiciones, las cuales son exigidas no solo por el club, también por sus semejantes y por el entorno social. Y estas condiciones se acercan más a la construcción de un tipo de masculinidad tradicional en los jóvenes, como representar la valentía y la hombría que deben ser demostradas dentro y fuera de la cancha de juego” (2014:44). De esta forma se estructuran las condiciones para la construcción de la masculinidad.

Luego se encuentran un conjunto de investigaciones que relacionan la construcción de la masculinidad con la violencia. En esta línea se encuentra el trabajo elaborado por Julio César Gonzáles Pagés y Daniel Alejandro Fernández González (2009) quienes se analizan el ejercicio de la violencia para legitimar el poder que poseen en el marco de las relaciones de género, a partir de la posición hegemónica que detentan respecto a las mujeres. Según los autores, al constituirse el universo del deporte como espacio privilegiado para la validación de un modelo hegemónico de masculinidad, han sido los hombres los grandes cultores de esos episodios de violencia. Los autores tienen como referencia de la violencia los estadios de fútbol en donde una de las cualidades que poseen estos grupos de hombres es el ejercicio de la violencia.

El artículo de Antonio Martín Cabello y Almudena García Manso (2011) explora los vínculos entre la violencia en el deporte y la construcción de la masculinidad. Según el/a autor/a los vínculos entre la construcción de la identidad masculina, la violencia y el llamado "deporte rey" son amplios y profundos. En ese sentido, la masculinidad hegemónica ha encontrado un espacio de existencia y reconstrucción, eso sí sujeto a cambios. Antonio Martín Cabello y Almudena García Manso señalan que la construcción de la identidad de género se encuentra en un continuo proceso de transformación y cambio a la par del momento socio-histórico en el que tiene lugar. El/a autor/a finaliza afirmando que lo que sí es claro es que la cultura futbolística mantiene fuertes vínculos con las ideologías de la masculinidad más clásicas.

Luego José Antonio Garriga Zucal (2005) profundiza en la relación entre fútbol, la violencia y el cuerpo analizando los usos y representaciones corporales de los integrantes de una "hinchada" de fútbol, buscando reconstruir el modelo corporal de estos actores. Según el autor pelearse en un estadio contra parcialidades rivales, beber o consumir drogas prohibidas y concebir de forma positiva la gordura son prácticas y representaciones que constituyen a los hinchas y que conforman una particular idea de cuerpo. José Antonio Garriga Zucal señala que estos parámetros

forman y delinear una corporalidad que tiene vínculos directos con la masculinidad para ser comprendido como un "verdadero hombre", un "macho".

Siguiendo esta línea de investigación se encuentra el aporte de Jaques Paul Ramírez Gallegos (2011) quien analiza el fútbol en tres dimensiones como deporte, juego y espectáculo. Según el autor el fútbol es un espacio de reproducción y representación de una lógica de masculinidad violenta en donde los medios de comunicación han jugado un papel central. Jaques Paul Ramírez Gallegos se centra en tres aspectos 1) la comprensión del fútbol como un deporte históricamente masculino en el cual se desarrolla una lucha o combate simbólico entre dos grupos que construyen identidades colectivas; 2) analizar la forma y las partes corporales con los cuales se practica dicho deporte; 3) comprensión del fenómeno de las barras como espacio identitario masculino-violento. Jaques Paul Ramírez Gallegos afirma que la principal causa de la violencia entre rivales es por la disputa de la supremacía simbólica o como reacción frente a una injusticia deportiva que suponga la reposición imaginaria de un estado de justicia ideal; en ese sentido, las apuestas de los hinchas por la gloria y el honor se construye dentro de la construcción de las masculinidades.

Como se puede observar estas investigaciones establecen la relación entre el fútbol, la identidad masculina y la violencia. Si bien se describe las formas como el fútbol construye identidad tradicional masculina en diferentes escenarios y actores, no aborda una explicación desde una posición más estructural en el marco del sistema de género. Este vacío es cubierto por medio de la presente investigación que analiza el fútbol como una tecnología de género que reproduce la masculinidad hegemónica.

2.2. Fútbol e identidad femenina

En este rubro de investigación se encontraron siete investigaciones en donde se relacionan el fútbol con la identidad femenina. La relevancia de estas investigaciones consiste en evidenciar los cambios que suceden en la sociedad en donde las mujeres también juegan dicho deporte. De esta manera, se estructura las condiciones para ampliar el imaginario deportivo, es decir, el fútbol ya no es solo un juego entre hombres. A continuación, se reseñará las investigaciones registradas en dicho rubro:

La Tesis de Rodrigo Castel Blanco y Michael Jara (2007) analiza a mujeres de sectores urbanos populares quienes pertenecen a una Asociación Regional Metropolitana de Fútbol Femenino. La investigación tiene como objetivo conocer la propia significación de las mujeres futbolistas la práctica del fútbol en un contexto popular. Las hipótesis de la Tesis son las siguientes: a) las organizaciones de fútbol con equipos de femeninos son espacios emergentes de participación social para las mujeres urbanas populares. Sin embargo, la mujer futbolista no tiene participación protagónica de las decisiones de las organizaciones deportivas; b) Las mujeres integrantes de equipos de fútbol femenino, no reciben el apoyo necesario para desarrollar su actividad, debido a discriminaciones de género presentes en sus entornos y las organizaciones deportivas.

La Tesis de Diana María Castañeda Garnica y Lisseth Moreno Quintero (2014) muestra el proceso que ha tenido el fútbol femenino en Colombia. Las autoras tienen como objetivos secundarios identificar y analizar los cambios del fútbol femenino en los últimos años en Colombia, identificar diferencias y similitudes de los clubes femeninos en Bogotá, además de determinar cuál es el punto de vista que tienen los periodistas deportivos sobre el fútbol femenino y la difusión de este. Las autoras evidencian que en la cultura deportiva colombiana existe un machismo que genera muchos prejuicios a los que son sometidas las futbolistas. Frente a los obstáculos,

las mujeres cada vez, toman más protagonismo y parte sobre las cuestiones del fútbol en el mundo, cosa que hasta hace poco no se veía en lo más mínimo.

La Tesis de María Ángeles Magalí Sánchez (2009) analiza la relación al fútbol femenino y a la cuestión de género y desigualdad. La Tesis demuestra cómo la mujer es aún resistida y estigmatizada socialmente por jugar un deporte que como tal, solo admite la virilidad y masculinidad. Según la autora, este proceso deriva en una violencia social explícita, que desde las edades más tempranas separa a las actividades propias de las niñas y los niños. Se comprueba que el fútbol es un ejemplo de esta división de roles, una forma de estancar y reproducir diferencias: “Por un lado creerse anormales por ser mujeres-“machonas”, que no se “corresponden” con la mujer débil de suaves movimientos y acción social tendiente a su función protectora y materna. Y, el otro extremo: creer que no son marginadas, cuestión que no es así, ya que, si no el fútbol femenino sería, en términos de redistribución (económica) y reconocimiento (social), como el de los varones (2009:4). Como se puede apreciar el fútbol también implica procesos de discriminación al estructurar una división de roles entre hombres y mujeres.

Existe una investigación con respecto a la construcción de identidad femenina en el marco de la resistencia política lesbiana en el fútbol. La investigación fue elaborada por Leticia Alexandra Rojas Miranda (2010) quien aborda el fútbol como un espacio en el que coinciden varias lesbianas atraídas por el deporte; en ese sentido analiza equipos de fútbol conformada por lesbianas: “Siempre Amigas” (que surge a mediados de las décadas de los años ochenta) y “Guipúzcoa / Saltamontes de Venus” (conformado en el año 2003). Leticia Alexandra Rojas Miranda describe la importancia que tienen los espacios autónomos en el marco de la defensa de los derechos humanos porque se estructura un espacio de reconocimiento y reflexión en torno a las identidades lesbianas, estrategias y acciones ocultas. Por ese motivo, la politización del equipo de fútbol en la liga barrial se muestra: “el despliegue de acciones y estrategias a través del cuerpo y el lenguaje se producen desde la resistencia ante la violencia como sujetos que se auto posicionan como subversión

de su propia identidad desde donde se construyen tácticas que se proyectan más allá del lugar de la liga como, por ejemplo, la creación de alianzas con otras identidades marginales” (2010:76).

Se encontró una investigación innovadora en el Perú sobre la construcción de identidad femenina en la barra del Club Universitario de Deportes por medio de la Tesis de Eva Marcela Ponce de León Marquina (2013). Según la autora en la “Trinchera Norte” predomina un discurso dominante que considera que el espacio de la barra es una arena reservada para los hombres. Sin embargo, lo que se busca demostrar con esta investigación es que a pesar de que la barra es una línea de mando de varones, en donde el liderazgo y el manejo absoluto de ella es ejercida por ellos, las mujeres estarían buscando legitimar su presencia y ser reconocidas como hinchas de la “U” a través de un proceso de empoderamiento femenino. Eva Marcela Ponce de León Marquina concluye que la identidad femenina en la Trinchera Norte es construida en relación no solo a las percepciones que las mujeres tienen sobre el espacio que ocupan dentro de la barra y a sus experiencias dentro de esta; sino también, en relación a la imagen, los discursos y las representaciones que tienen los barristas sobre ellas. Por otro lado, según la autora a pesar de que las mujeres son conscientes de que la barra es manejada por una línea de mando de varones, en donde el liderazgo absoluto de ella es ejercido por ellos, buscan legitimar su presencia y ser aceptadas como auténticas hinchas de Universitario de Deportes a través de un proceso de empoderamiento femenino.

Una investigación parecida a la anterior fue desarrollada por Verónica Moreira (2017) quien desarrolló una interesante reflexión sobre su experiencia de trabajo de campo realizado junto a un grupo de hinchas de un equipo de fútbol argentino denominado Independiente. Una de las cuestiones que la autora analiza es sobre la discusión sobre el trabajo de campo etnográfico realizado por mujeres en ámbitos predominantemente masculinos. En este punto se estructura los roles de género. En este contexto la autora capitalizó la feminidad para realizar el trabajo de campo con la barra brava de Independiente porque no fue obligada a ir al frente en los

combates contra los hinchas rivales. Por lo contrario, Verónica Moreira señala que, a pesar de ser un medio agresivo y hostil, los hinchas no le hacían daño porque la mujer era defendida (2017:256). El mandato de género de protección a la mujer fue fundamental para que la autora lograra tener mayor seguridad y confianza en la interacción con la barra brava.

Finalmente resulta interesante el escrito de Yanis Tapia Fernández y Carlos Vergara Constela (2017) que cuestiona el mandato de género que representa a la mujer como grupo vulnerables en las barras bravas. Tapia y Vergara analizan los significados de las prácticas sociales de las mujeres en el marco de una hinchada de un equipo de fútbol profesional. Entre los hallazgos encuentran que las mujeres que han pertenecido al núcleo central la barra, es decir, que han ocupado posiciones de mayor jerarquía rechazan la presencia y, específicamente, la estética “trabajada” y “cuidada” de las mujeres que cumplen con el estereotipo valorado por hombres (2017:281). Tapia y Vergara señalan que estas mujeres líderes han asumido una identidad asociada al ideal masculino del barrista, caracterizado por los cuerpos gruesos y la disposición al enfrentamiento. Se concluye con una interrogante con respecto a estas mujeres barristas si han posibilitado la creación de femineidades alternativas (no dominantes).

Como se pueden presenciar las investigaciones reseñadas muestran por una parte se mantiene resistencias y prejuicios sobre las mujeres que ingresen a jugar fútbol. Y por otra parte, dicho deporte constituye un espacio de empoderamiento para legitimar su presencia a nivel de la práctica deportiva o como parte de la barra brava. En relación con la presente Tesis, estas investigaciones confirman que el fútbol es una tecnología de género que no tiene una determinación biológica, sino que es una construcción cultural que naturaliza la posición masculina en las mujeres como jugadoras de fútbol e integrantes de las barras bravas.

SEGUNDA PARTE

RESULTADOS:

**FÚTBOL COMO UNA TECNOLOGÍA
DE GÉNERO**



Capítulo 3

Construcción de los Jueves de Patas:

Identidad y fútbol de la promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced

La promoción 93 es pelotera netamente o sino no te moverías un jueves a las 10 de la noche, estás cansado. Es como un hincha de futbol si no te gusta no vas. Tienes que tener mucha voluntad y ganas para poder ir.

Willy Yarnold

Promoción 93 Colegio Nuestra Señora de la Merced

El tema de las pichangas es un tema que personalmente me gusta el deporte, me encanta el fútbol. Soy un apasionado, me gusta mirarlo, me gusta estar pendiente de los jugadores y las estrategias. Mi tema es el fútbol, jugar.

Juan Venturo

Promoción 93 Colegio Nuestra Señora de la Merced

El presente capítulo tiene como objetivo analizar la construcción de la identidad de la promoción 93 del Colegio Nuestra Señora de la Merced, el surgimiento de los jueves de patas y su relación con el fútbol como una tecnología de género. Termino el capítulo con el análisis desde el enfoque de género de una tradición popular deportiva denominada el fulvaso que consiste en el consumo de cerveza luego de jugar fútbol. En esta práctica social se legitima la representación de la sociedad desde el lugar de enunciación de la masculinidad hegemónica.

3.1. Identidad de estudiantes y ex alumnos

En el Colegio Nuestra Señora de la Merced de Ate Vitarte existen diversas formas de construcción de identidad entre los estudiantes. Una forma de construcción de

identidad es a través de la identificación de las secciones de estudio, el cual denomino como la “identidad abecedario”. A nivel de primaria los estudiantes del primer al sexto grado se dividen en tres secciones: A, B y C; y secundaria en cuatro secciones: A, B, C y D. Bajo la lógica abecedario se construye la identidad de los estudiantes del colegio Nuestra Señora de la Merced que se refleja en los deportes de competencia entre las diferentes sesiones a nivel de primaria y secundaria.

Cuadro N° 2 Identidad Abecedario del Colegio Nuestra Señora de la Merced

Primaria	Secciones	Secundaria	Secciones
Primer Grado	A, B y C	Primer Grado	A, B, C y D
Segundo Grado	A, B y C	Segundo Grado	A, B, C y D
Tercer Grado	A, B y C	Tercer Grado	A, B, C y D
Cuarto Grado	A, B y C	Cuarto Grado	A, B, C y D
Quinto Grado	A, B y C	Quinto Grado	A, B, C y D
Sexto Grado	A, B y C		

Fuente: elaboración propia.

Otra forma de construcción de identidad es a través de las promociones de ex alumnos. La conformación de una promoción se establece por el conjunto de estudiantes provenientes de las cuatro secciones A, B, C y D. Se toma como referente de identidad el año de culminación de los estudios de la promoción. Los ex alumnos mercedarios se organizan para diferentes actividades alrededor del colegio a través de la celebración de las Fiestas de la Virgen de la Merced, el Aniversario de Fundación del Colegio, las Olimpiadas Mercedarias y los campeonatos de fútbol.

Cuadro N° 3 Identidad Promociones de Ex Alumnos del Colegio Nuestra Señora de la Merced

Promociones	Promoción	Promoción	Promoción	Promoción	Promoción
	1990	1991	1992	1993	1994

Fuente: elaboración propia

En este marco de las identidades de promoción se profundiza en los ex alumnos del año 1993 quienes construyen un sentido de identidad relacionado con el fútbol.

3.2. Identidad futbolística de la promoción 93

Si bien en la presente Tesis cuestiono la postura de la sociología del fútbol liderado por Aldo Panfichi (2016) que asocia dicho deporte con la democracia, también se reconoce sus aportes en el análisis de las identidades deportivas. Según el autor, la historia del fútbol es una historia de rivalidades que construye su propia historia, con héroes y villanos, jornadas épicas y trágicas que permite sentir diversas emociones. Es menester indicar que las identidades deportivas no son ajenas al trabajo de la representación. Alonso Pahuacho analiza la representación de la rivalidad futbolística entre Perú vs Chile en la prensa escrita peruana: la representación de los enfrentamientos como duelos caballerescos y la representación de la superioridad futbolística peruana frente a Chile en base a características de su estilo de juego (habilidad versus fuerza)” (Pahuacho 2017:25). Como el fútbol es un deporte cuya identidad puede ser representada, entonces a continuación se mostrará la representación de la identidad futbolística de la promoción 93. Esta identidad se construye como un hito en la historia del Colegio Nuestra Señora de la Meced:

La promoción 93 ha sido recontra pelotera, se ha ganado campeonatos, en ADECORE hemos llegado a lo más lejos. Siempre hemos puesto bien al colegio. Un compañero en quinto año se fue al extranjero a jugar, el Cholo Morales, otros han jugado en Universidades o Equipos de Fútbol de Barrio. Durante el colegio y después del colegio siempre la promoción está identificada con el fútbol por los logros alcanzados. Las demás promociones ven con respecto a la 93. Una vez conversando con la 90, ellos juegan bien al fútbol, pero ellos no lograron objetivos cuando estuvieron y nosotros sí. Son muy pocas las promociones que han logrado objetivo.

(Entrevistado N° 3, C, Medio Campo, Universitario de Deportes)

El entrevistado sintetiza la identidad futbolística de la promoción 93 con el significativo “pelotero” que está asociado al buen juego deportivo del fútbol. En ese sentido, la identidad de la promoción 93 se construye por ser la primera en la historia del colegio que tuvo logros deportivos a nivel de la Asociación Deportiva de Colegios Religiosos Católicos (ADECORE). Si la identidad es la negación del otro, entonces la identidad de la promoción 93 se caracteriza por lograr objetivos que otras promociones no lograron o lo hicieron posteriormente. En la entrevista resalta la figura del Cholo Morales quien logró viajar al extranjero a jugar fútbol y otros compañeros que destacaron deportivamente.

Nuestra promoción es de futbolistas muy buenos, fuimos la primera promoción campeona de ADECORE, logramos un campeonato y subcampeonato, tuvimos buenos jugadores que han jugado en el extranjero. Luego hubo otros campeones más, pero nosotros fuimos los primera. Nuestra promoción está marcada por el tema deportivo y especialmente por el futbol. Si bien los grupos humanos o los grupos de varones, tienden que el futbol sea lo principal, estoy seguro que teníamos compañeros podían estar orientados al arte a temas de otra índole, pero aun así existía el interés del futbol. La gran mayoría tenía el interés del fútbol.

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

Como se puede observar el entrevistado también se identifica la identidad de la promoción 93 con los logros alcanzados en la Asociación Deportiva de Colegios Religiosos Católicos (ADECORE). Un dato importante es la mención a los grupos humanos y específicamente los varones quienes tienen un interés por el fútbol. La promoción 93 como un grupo humano que se organiza y detrás existe una historia en común basada en el fútbol estudiantil.

Nosotros hemos marcado historia en lo que es fútbol en el colegio. Siempre la 93 ha llegado a instancias finales, ese grupo de futbolistas, nos ha marcado e incentivado que la 93 siempre ha dado la cara y siempre tenemos que participar. Hemos sido campeones de medianos y hemos

subcampeones de mayores. Y justo esa camada de la 93 es base de gente es nuestra promoción.

(Entrevistado N° 6, 40 años, D, Arquero, Universitario de Deportes)

El entrevistado precisa la historia de logros deportivos de la promoción 93 al señalar que dichos logros fueron en las categorías medianos (campeones) y mayores (subcampeones) en el campeonato de fútbol de ADECORE. La entrevista muestra la construcción de la identidad deportiva cuando el grupo de jugadores representó deportivamente al Colegio Nuestra Señora de la Merced se transforma en un nosotros: la comunidad de la promoción 93.

El fútbol en la promoción es muy representativo, desde que estábamos en la secundaria misma, mis compañeros la mitad eran los regulares, que no tenían nada que ver con el fútbol ni muy afanosos con la parte intelectual. Otro grupo si era intelectual y otro era tremendamente deportivo y futbolero, tenía compañeros que jugaba en clubes que le pagaban su escolaridad, así como otros participaban en el club y tenía su plata. Mi promoción participó en ADECORE, en tercero y quinto año ganaron sus medallas, oro medianos y plata medianos. El asunto del futbol era algo importante.

(Entrevistado N° 7, 40 años, D, Polifuncional, Sportin Cristal)

El entrevistado resalta la relación de amistad con sus compañeros de clase quienes participaron en el equipo de fútbol del colegio. Es interesante conocer la diversidad de compañeros de clase que existían en la promoción. Si bien no todos los compañeros de clase jugaban fútbol, este deporte logro articular un sentido de identidad que permanecería en la memoria de los ex alumnos de la promoción 93. El buen desempeño en campeonatos y el logro de medallas confirman que el fútbol en el colegio es algo importante que se mantiene en los diversos campeonatos de fútbol.

3.2.1. Características del juego: el toque de balón

Si bien se conoce los logros deportivos de la promoción 93 a nivel del campeonato de fútbol en ADECORE es necesario saber las características del juego. La forma de juego del fútbol practicado también ofrece un elemento de construcción de identidad. A continuación, se mostrará las representaciones de las características de juego de la 93 que hizo posible obtener logros deportivos.

Nosotros hemos sido un equipo que hemos tocado mucho la pelota, se ha caracterizado por gente que toca la pelota. Y el que viene, el que se ha integrado, el que nunca ha jugado en ADECORE o la promoción 93 se ha adaptado en el juego. Nuestro juego se caracteriza en el toque, que tratamos bien el balón, que ahora hay una mistura con fuerza y algunos disparos de afuera. Nuestro principal objetivo y fortaleza es el toque.

(Entrevistado N° 1, 40 años, B-C, Medio Campo, Alianza Lima).

Cuando el entrevistado enuncia el significante “toca la pelota” este es sinónimo de un buen trato al balón. A diferencia de otros equipos de fútbol que destacan por el juego fuerte y el pase largo, la promoción 93 se caracteriza por la técnica de pasar bien el balón de fútbol. Tomando como referente la Tesis de Silvio Campana (2016) el fútbol aporta un capital simbólico en el proceso de conformación de un equipo tomando en cuenta las relaciones que se construyen entre jugadores, los rivales y el entorno futbolístico. En esta lógica, el buen toque al balón es el capital simbólico que caracteriza el juego de la promoción 93. En la siguiente entrevista se detalla las características del buen toque al balón.

El toque, nos gusta el toque, la pelota al ras del piso, la pared, jugar el fútbol bien, el fútbol bonito, no tanto el pelotazo, no hacer daño al rival. Tratar bien la pelota.

(Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima)

El entrevistado profundiza los detalles del “buen toque” como es el pase de la pelota al ras del piso y el juego en pared. El juego en pared es una característica en donde un jugador para superar a su rival brinda un pase de balón al ras del piso a su compañero para que éste le devuelva el pase. Algo contrario es el juego al pelotazo que es un pase largo con el objetivo que el compañero logre cabecear el balón. Otra forma de juego es hacer daño al rival a través de un juego brusco y violento que no forman parte de la característica de la promoción 93.

En nuestro caso la promoción 93 se ha caracterizado siempre por tener un buen juego, por buen juego significa gente que domine el balón, gente que sepa dar un buen, que sepan hacer buenos goles, un gusto verlos jugar. Y todas las promociones y, sobre todo, las contiguas a nosotros saben que nuestra promoción es una promoción de buenos jugadores. Saben que si viene nuestro equipo completo será un rival duro de vencer.

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima)

El entrevistado hace notar que la característica del buen juego de la promoción 93 es de conocimiento de otras promociones. El significante “si la promoción 93 viene con su equipo completo será un rival duro de vencer” expresa la competitividad de los campeonatos de ex alumnos del Colegio Nuestra Señora de la Merced que en el transcurrir de los años se construyeron clásicos deportivos. La imagen de los rivales deportivos también fortalece la identidad de la promoción 93 y viceversa con las demás promociones mercedarias.

3.2.2. Rivales deportivos: el clásico contra la promoción 94

A nivel de los ex alumnos del Colegio Nuestra Señora de la Merced la rivalidad ocurre en el ámbito competitivo entre las diferentes promociones. A continuación, se mostrará un conjunto de representaciones sobre las principales promociones rivales de la promoción 93.

El clásico original que siempre vamos a tener presente es la 94 porque es una promoción continua a nosotros, los conocemos desde pequeños, y hemos jugados las pichangas y ADECORE y siempre hay el tema de la casa, de que yo te gané, que tú me ganaste...y eso ha hecho que sea un clásico. Luego está la promoción 90 con quienes jugamos los días jueves...Luego todas las promociones que juegan con nosotros son para ellos jugarse un clásico, pero los dos rivales directo extrema son la 94 y la 90.
(Entrevistado N° 1, 40 años, B-C, Medio Campo, Alianza Lima).

Es necesario detenerse en el significante “clásico” porque es algo característico de la rivalidad en el fútbol. Generalmente los mejores equipos de fútbol forman parte de un clásico. En el clásico los pronósticos sobre quién ganará son reservados, es decir, no se sabe el resultado final del partido. Por consiguiente, el entrevistado construye la representación del clásico entre la promoción 93 vs la promoción 94 quienes se conocen desde la niñez porque fueron años de estudios contiguos. La siguiente promoción es la 90 con quienes se juega fútbol los días jueves en las noches. El entrevistado al enunciar que “todas las promociones que juegan con nosotros son para ellos jugarse un clásico” profundiza la estructura identitaria de la promoción 93. Esta representación se afirma en la siguiente entrevista:

Son todos, cuando juegan contra la 93 los demás equipos, todas las promociones, vienen con su mejor equipo.
(Entrevistado N° 5, 40 años, C-B, Defensa, Universitario de Deportes)

El entrevistado construye la imagen de todos contra uno, es decir, todas las promociones del colegio versus la promoción 93. Si las demás promociones juegan con su mejor equipo con la promoción 93 es una enunciación que sustenta la producción de identidad. La pregunta consiste en saber cuáles son los motivos de jugar con su mejor equipo en contra la promoción 93.

Nos han visto que hemos logrado objetivos. La 94 nos han visto como un ejemplo y con la 90 que futbolísticamente tienen jugadores que han llegado a la profesional; futbolísticamente se ve un bonito partido.

(Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima)

La historia de logros deportivos de la promoción 93 no es ajena en la comunidad futbolística de los ex alumnos mercedarios. Se conoce las características del juego entre las diferentes promociones y se destaca la calidad de juego de la promoción 90. Por ese motivo el entrevistado manifiesta que ver jugar a la 90 contra la 93 es un bonito partido. En otras entrevistas se incluye a la promoción 92 más conocida como la promoción “Bodas de Diamante” que es un nombre que se utilizó porque dicha promoción terminaba su ciclo escolar en el año que el colegio cumplió 75 años de fundada.

El principal rival es la 94, aunque pienso que la 92 también, pero lo que pasa es que la 92 son más tranquilos, nunca hemos tenido problemas con ellos, en los campeonatos no ha habido nunca bronca o pleito, nada, pero con la 94 sí como son fosforito al igual que nosotros”.

(Entrevistado N° 8, 40 años, A, Medio Campo, Sportin Cristal).

El entrevistado ofrece la representación de los partidos jugados entre las promociones 93 y 94 con el significante “fosforito” que se asocia al fuego en la densidad deportiva, que en algunas ocasiones se produce peleas entre ambos equipos. Existen otras promociones que tienen una rivalidad con la 93 que fortalece su identidad.

Los principales rivales son las promociones vecinas, aledañas y contiguas a nosotros, dado que en el colegio siempre fuimos antagónicos y al tener similitud de edad, nuestras principales rivales son la promoción 92 y 94. Después una promoción que tenemos bastante rivalidad, pero en un tono más empático es la 90, nos conocemos mucho, nosotros estábamos en segundo de secundaria y ellos en quinto ellos eran más grandes y

aprendíamos de ellos. Nos tocó varias finales con la 99 y perdimos con ellos, nos quedó la espina con ellos
(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

El entrevistado muestra un panorama amplio sobre los principales rivales de la promoción 93 que existe desde la promoción 90 a la promoción 99. No resulta casual que los principales rivales estén comprendidos en la década de los noventa. Finalmente, lo importante de las rivalidades deportivas consiste en que se marca una historia que motiva la participación de los ex alumnos de la 93.

3.2.3. Sentimiento y práctica futbolística

Si bien se conoce la forma de juego y los principales rivales de la promoción 93 es necesario conocer el sentimiento de ponerse a defender la camiseta de la promoción 93. Las siguientes entrevistas evidencian las representaciones y significaciones que tienen los jugadores al defender los colores de la promoción 93.

Para mí significa un respecto a la experiencia vivida en mi colegio. Yo creo fervientemente que la convicción como integrante de la promoción y participar con una camiseta que me identifica con esa promoción es el respecto a la vivencia y cariño que hemos tenido con muchas personas, en mi caso 11 años de mi vida en el colegio y sobre todo en la secundaria en donde siendo adolescente compartimos muchas cosas y sobre todo siendo un colegio de hombres, creciendo con otros hombres, esa interrelación, ese aprendizaje o mutuo aprendizaje, nos ha hecho convertirnos en parte de los hombres que somos ahora.

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

En la entrevista surge la enunciación “respecto a la experiencia vivida” que es vital para conocer la dimensión identitaria de la promoción 93 que va más allá de jugar fútbol. La experiencia de vida del colegio se asocia al cariño construido en la amistad entre los compañeros de aula. Los niños de ayer son los hombres de hoy. En ese

sentido el respeto a la experiencia vivida grafica el sentimiento de cariño y respeto entre los promocionales.

Jugar para mi salón, representar activamente, es como si representara a mi familia. Así salgo a la cancha, sea o no sea una buena cancha, tengamos los problemas que tengamos, venga 5, 6 o 10 personas, el temperamento y ganas que le voy a poner siempre serán mayores a mi promoción.

(Entrevistado N° 1, 40 años, B-C, Medio Campo, Alianza Lima)

El entrevistado sintetiza el sentimiento de la promoción con la imagen de la familia, la cual representa. Tener en cuenta que la representación de la familia se realiza en el espacio público que generalmente es representado por el hombre. Por ese motivo, cuando se defiende los colores de la promoción 93 es como defender a la familia con una entrega y esfuerzo infatigable. Frente a las limitaciones y la adversidad, surgen las ganas de jugar del entrevistado con temperamento para defender a los colores de su promoción como si fuera su familia.

Es un tema que va por el compañero. Nosotros nos conocemos desde los seis años. Nos conocemos por la historia de nuestros padres. No podemos engañarnos. Hemos sido compañeros en sí. Con algunos hay más afinidad con otros. A veces con nuestros hijos nos reunimos. Eso hace más que cuando participas en algún deporte, se raje se saque el ancho, es por la amistad, el cariño, el compañero.

(Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima)

La amistad en la promoción 93 es fundamental para asumir un sentimiento común. Varios compañeros de la promoción 93 se conocen desde la primaria y comparten una historia común en donde también forma parte los padres de familia. Y al pasar los años los hijos de los ex alumnos de la promoción 93 se vuelven a juntar para seguir fortaleciendo el sentimiento de amistad. El significante “sacarse el ancho” es una representación que significa el entregar todo el esfuerzo físico.

Lo que pasa es que todos somos amigos de promoción, a pesar que yo no he estudiado primaria. Pero igual cuando te pones la camiseta de la promo te comprometes con la gente de la promo, debes poner la cara.

(Entrevistado N° 2, 40 años, C-D, Delantero, Deportivo Municipal)

Un dato importante que enuncia el entrevistado consiste en que no todos los integrantes de la promoción se conocen desde la primaria. Muchos de los integrantes de la promoción 93 se conocen recién en la secundaria. A partir de la experiencia de vida que se fortalece el lazo amical que es el referente común para construir la amistad como un sentimiento de la promoción. Será la amistad entre los integrantes de la promoción que determina el compromiso para jugar dando todo el esfuerzo: “debes poner la cara”.

Como se puede observar en las entrevistas mostradas se construye la comunidad de sentimiento de la promoción 93. El sentimiento de amistad, la familia y la afición de la práctica del fútbol de los integrantes de la promoción 93 estructuraron las condiciones para el surgimiento de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 93.

3.3. Organización de Ex Alumnos de la Promoción 93

Los jueves de patas de la promoción 93 tiene una historia post-colegio. ¿Qué hacen los ex alumnos luego de concluir el colegio? A continuación, se profundizará en el proceso de organización de los ex alumnos de la promoción 93 que tuvo como uno de los ejes de lazo social el fútbol. La siguiente entrevista grafica los antecedentes de los jueves de patas.

Esto empezó saliendo del colegio, el primer campeonato del colegio fue en el 97 y 98, en el cual me tocó un poco organizarlo con los amigos más cercana que yo tenía que era la gente de la C.

(Entrevista N° 1, 40 años, B-C, Medio Campo, Alianza Lima).

La primera forma de organizarse fue a través de las amistades más cercanas luego de concluir el colegio en el marco de la identidad abecedario. El entrevistado señaló que el primer campeonato de ex alumnos transcurre a finales de la década de los noventas. El equipo de la promoción 93 estuvo conformado mayoritario por jugadores de la sección C. Este sería el antecedente de la formación de la organización de ex alumnos de la promoción 93.

Nos encontramos luego de años en una discoteca de un amigo, después fuimos juntándonos y tuvimos la idea de compenetrarnos con la gente de la promoción, que no sea la misma gente de la C, sino convocar a la gente de la A, la B y la D.

(Entrevistado N° 5, 40 años, C-B, Defensa, Universitario de Deportes)

En la entrevista se visualiza el paso de la identidad “abecedario” a la identidad de “promoción”. Esto significa la construcción de una identidad colectiva más inclusiva. La identidad de la promoción 93 agrupa a todos los compañeros de clases que estudiaron en diferentes secciones: A, B, C, y D. Por esa razón, el entrevistado señala que una forma para juntar a la promoción fue convocando a los compañeros de otras secciones (A, B y D).

La idea de convocar a los compañeros de diferentes secciones forma parte de un proceso de organización en calidad de ex alumnos. En la siguiente entrevista se ofrece la evolución organizativa de la promoción 93 que mejora el proceso de articulación de las diversas secciones.

Creo que desde que salimos del colegio, muchos grupos pequeños de amigos nos hemos podido reunir en algunos determinados momentos. A fines del 2005 un grupo de amigos que nos conocíamos porque jugábamos fútbol en el colegio por las secciones o por el colegio decidimos jugar un partido de fulbito, estaban Ricardo Dávila, Pepe Morales y Alexander Angulo. (Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

En la entrevista resulta interesante el proceso de articulación de los ex alumnos a través de pequeños grupos. Recién en el año 2005 se reunieron para jugar futbol y pensar una nueva forma de organización.

Los que básicamente nos reuníamos éramos los de la C, algunos de la D y A. Dijimos para poder integrar a los compañeros y participar en las Asociación de Ex alumnos.

(Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima)

La Asociación de Ex Alumnos del Colegio Nuestra Señora de la Merced es un factor determinante para el surgimiento del nuevo tipo de organización de la promoción 1993. Es necesario señalar que dicha asociación está inscrita en Registros Públicos desde el 07 de octubre del 2003 cuyos principales fines son los siguientes⁶:

- A) Reunir a todos los Ex – alumnos del Colegio Nuestra Señora de la Merced – Lima que residen en el departamento de Lima y/o provincias y/o extranjero.
- B) Conservar y vigorizar el cultivo de los valores espirituales, el respeto a la persona humana, el civismo y la solidaridad del proceso educativo del plantel, así como también de la comunidad Mercedaria del Perú, y la Asociación de Ex – alumnos del Colegio Nuestra Señora de la Merced de Lima – Perú.
- C) Realizar los fines que acuerde la Asamblea siempre que se encuentren orientados en los anteriores artículos y conduzcan al mejoramiento de la Asociación.

Fuente: Estatutos de la Asociación de Ex Alumnos del Colegio Nuestra Señora de la Merced

En el año 2005 Asociación de Ex alumnos organizó actividades deportivas y los almuerzos mercedarios para la construcción de vínculos de confraternidad. Un dato importante consiste que la Asociación exigió a las demás promociones que estuvieran debidamente representadas para tener presencia activa en las actividades de confraternidad. Entonces las diferentes promociones tuvieron que

⁶ Estatutos de la Asociación de Ex Alumnos del Colegio Nuestra Señora de la Merced.

conformar una organización con junta directiva y en el caso de la promoción 93 estuvo conformada por Presidente, Tesorero y Secretario. Los Presidentes de la promoción 93 elegido por vía democrática y fueron los siguientes: Cender Carbajal (2005), Ricardo Dávila (2013), Bruno Mori (2013-2015), Elvis Conde (2015-2016) y Cender Carbajal (2017 – 2018).

Para conocer las principales actividades de la Promoción 93 se utilizará el Informe de Gestión 2016 - 2017 de Elvis Conde quien fue el penúltimo Presidente. En el informe se menciona las siguientes actividades:

- **Proceso Político:** la elección del Presidente y el cambio de mando Presidencial.
- **Gestión de camisetas:** el diseño fue elegido por vía internet mediante votación; se compraron 45 Camisetas, short y medias. Primera tanda 32 y segunda 13.
- **Actividad profundos:** se gestionaron 2 actividades pro salud para un compañero de promoción. Las polladas fueron gestionadas día 20 de agosto 2016 y día 15 de octubre 2016. Se logró recaudar la cantidad de S/1,860 y S/ 1125 Nuevos Soles.
- **Aniversario de colegio:** se gestionó la participación de la promoción 93 en las celebraciones de aniversario del Colegio Nuestra Señora de la Merced; la participación de los compañeros de la promoción 93 fue de forma voluntaria. Se participó en la verbena y en la procesión; en el contexto del aniversario del colegio se dio la bienvenida del compañero de promoción que vino de España.
- **Campeonato de Ex Alumnos:** se gestionó la inscripción y participación de la promoción 93 en dos campeonatos de ex alumnos del Colegio Nuestra Señora de la Merced en los meses de Julio (oficial) y Diciembre (relámpago). Se logró campeón en el mes de Julio. Se jugaron 4 partidos, de los cuales se tuvo un empate (90) y tres triunfos (92, 94 y 97). Con 10 goles a favor y 6 en contra. En el campeonato de Diciembre se avanzó hasta la semifinal. En resumen, en el 2016 la promo 93 estuvo invicta en cinco partidos. Solo fue derrotada por penales (92)
- **Prensa deportiva:** se gestionó dos anuncios foto equipo de futbol a diario Deport con la colaboración de los compañeros de la promoción 93.
- **Videos Institucionales:** se gestionó la creación y edición de videos de nuestra promoción 93. Los videos están colgados en Youtube.

- **Jueves de Patas:** se gestionó la separación y pago de la cancha del Sport Plaza los días jueves. Se jugaron 44 partidos. La mayoría de partidos se jugó con la promo 90. A mediados de año se jugaron dos partidos con la promoción 94 y la promo 92. Se incorporaron a los Jueves de Patas cinco nuevos compañeros de promoción 93.
- **Del fútbol al full vaso:** luego de los partidos de los días jueves, se realizaron N°44 full vaso de amistad y confraternidad.

Estas actividades implican la vida orgánica de los ex alumnos de promoción 93 y, específicamente, la sostenibilidad de la práctica deportiva en los jueves de patas con un promedio de 40 partidos por año. No es simplemente que ellos se juntan a jugar de forma esporádica, sino que implica un nivel de compromiso personal para dedicar una parte de su tiempo en actividades que fortalecen la identidad de ex alumnos por medio del fútbol.

Actualmente la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 93 está bajo el liderazgo del Presidente Cender Carbajal quien está coordinando los preparativos de la Fiesta de la Promoción 93 por los 25 años de haber egresado del colegio; así como campeonatos intersecciones de la promoción 93 en donde se forman equipos de las cuatro secciones (A, B, C y D). La organización de la promoción 93 incluye los jueves de patas que constantemente juegan fútbol. A continuación, se conocerá la elección de este singular día para la construcción de la identidad organizativa de la promoción 93.

3.4. La elección del día de los jueves patas

Los días y las canchas deportivas utilizadas para juntar a los integrantes de la promoción 93 fueron varios. La elección del día jueves fue un proceso de ensayo para ubicar el día estratégico con la finalidad de reunir a los promocionales. Las siguientes entrevistas proporcionan el proceso de elección de la cancha deportiva:

Iniciamos los días sábados. La primera vez que jugamos en Lince o Jesús María. Pero la segunda y tercera vez enviamos una carta al colegio

solicitando las canchas del colegio y jugamos en la tarde. Estuvimos el viernes en la noche en la cancha del Law Tennis.
(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

Las primeras canchas deportivas estuvieron ubicadas alejadas del distrito de Ate Vitarte. El local del Club Law Tennis ubicada en el distrito de Jesús María fue utilizada en los primeros partidos de la promoción 93. También se solicitó al Colegio Nuestra Señora de la Merced la utilización de sus canchas para la práctica del fútbol. Al pasar los años se identificó la cancha del Sport Plaza ubicado en Ate Vitarte que limita con el Mall Santa Anita.

Comenzamos a jugar los días martes en la cancha que está en el Sport Plaza al frente del centro bancario de Santa Anita. Un compañero Willy Yarnold jugaba con sus compañeros de trabajo Atento, un día ellos fallaron, y nos citaron. Fuimos con Omar, su Hermano y yo. Y ahí nació la idea de jugar con la gente de la promoción. Nos comunicamos para jugar pelota. Jugamos los martes, jueves, viernes, miércoles, y desde algunos años jugamos los jueves.
(Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima)

En la entrevista se visualiza la forma como se seleccionó la cancha deportiva del Sport Plaza. Un compañero de la promoción jugaba en dicha cancha con sus colegas de trabajo. Y cuando los colegas dejaron de asistir a la cancha deportiva, se invitó a algunos amigos de la promoción 93 que vivían por la zona. Como se tenía separada la cancha, entonces se hizo una convocatoria ampliada a los integrantes de la promoción 93. Luego se eligió el día para jugar fútbol.

Antes de los jueves, había sido martes, miércoles, jueves, viernes, menos lunes. La gente se comenzaba a acomodaba de acuerdo a las situaciones
(Entrevistado N° 2, 40 años, C-D, Delantero, Deportivo Municipal)

Se probaron en la mayoría de día de la semana buscando el más idóneo que lograra el consenso de los promocionales. Las siguientes entrevistas ofrecen las razones de la elección del día jueves:

El día jueves es un día de concordancia a nivel de la promoción, la mayoría decide por cuestiones de tiempo, trabajo y familia. El viernes es un día peligroso para poder encontrarnos. El martes es un día frío, el lunes también, el día miércoles también. El día jueves es un día ideal.

(Entrevistado N° 5, 40 años, C-B, Defensa, Universitario de Deportes)

En la entrevista se agrega algunos factores como el tiempo, trabajo y familia que resulta interesante tomar en cuenta porque son las nuevas responsabilidades que se van adquiriendo los promocionales luego de concluir el colegio. La elección del jueves está asociada a un día de semana ideal porque es propicio para reunirse entre amigos, a diferencia de los lunes, martes y miércoles que resultan días muy fríos porque están lejos del fin de semana. El entrevistado señala que el día viernes es muy peligroso porque los promocionales se podían quedar hasta la madrugada (tomando cerveza). En la siguiente entrevista se detalla la descalificación del día viernes para juntarse entre los amigos a jugar fútbol.

Los días viernes se hicieron complicados para unos, responsabilidades familiares, el viernes compartir con los amigos hasta muy tarde, la madrugada. Era más difícil un viernes porque tenía hijos pequeños, no había que estar mucho tiempo fuera de casa. En algún momento se optó por el día jueves. Día perfecto porque al día siguiente no te cohibías de las actividades que tenías que hacer el viernes en la noche. Aprovechamos los viernes para actividades de diversión y lo hacemos con las personas que estamos comprometidos con las esposas, y tenemos relaciones allí. Si nosotros íbamos a jugar fútbol con nuestros amigos del colegio, eso significa que no podíamos sacar a nuestras novias o esposas a pasear o tal vez a acompañarla en donde ellas tenían reuniones

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

Si bien en teoría los días viernes es un día ideal para reunirse a jugar fútbol entre los amigos porque el siguiente día es sábado, esta fecha comenzaba a complicar la situación de los promocionales con su vida familiar, la relación con las esposas y parejas. Por esta razón se descartó el viernes para optar por el día jueves.

3.4.1. El jueves de patas y la promoción 90

La promoción 93 comenzó a unirse para jugar los jueves en la noche un partido de fútbol, dicha tradición fue compartida con la promoción 90. En las siguientes entrevistas se muestra el contexto para que ambas promociones compartieran los jueves de patas.

El primer mes complementábamos entre nosotros con invitados, pero la gente comenzó a faltar, y a partir de allí comenzamos a jugar con la 90. Omar jugaba con la gente de la 90, él conversó con su hermano para jugar con la gente de la 90. Nosotros somos los que separamos la cancha y ellos son nuestros invitamos.

(Entrevistado N° 2, 40 años, C-D, Delantero, Deportivo Municipal)

Resulta que en las convocatorias para jugar los días jueves no asistían algunos integrantes de la promoción 93, lo cual complicaba el normal desenvolvimiento de los jueves de patas. Por esa razón se invitó a la promoción 90 con quienes existe una buena relación de amistad y de competitividad que se refleja en los campeonatos de fútbol de ex alumnos mercedarios. De esta forma se consolidaba el día jueves para jugar fútbol entre los integrantes de la promoción 93 y 90.

Primero jugábamos entre nosotros, en la 93 formábamos dos equipos hasta cuatro, luego pasan los años, la gente tiene familia, tiene hijos, trabajo, maestrías, se hace difícil. Y ahí el problema era que no podemos complementar dos equipos y surgió la idea de complementar con otro equipo, la promoción 90.

(Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima)

Entre los motivos de la baja intensidad de asistencia de los integrantes de la promoción 93 fue que se aumentan las responsabilidades como tener una familia, hijos y estudios de maestría. En esta situación de nuevas responsabilidades fue estratégico invitar a la promoción 90 para jugar los días jueves.

En el año 2017 se cambió de cancha de fútbol para jugar en las canchas auxiliares del Estadio Monumental de Ate Vitare. También se cambió de rival para jugar con los padres de familia de inicial del Colegio Nuestra Señora de la Merced en donde participaba un promocional de la 93. Pero como en el Estadio Monumental no venden cerveza se volvió a la cancha del Sport Plaza para continuar con la tradición del fulvaso que a continuación se analizará.

3.5. Del fútbol al fulvaso: socialización de la masculinidad hegemónica

El Sport Plaza es un centro deportivo privado que es el espacio elegido por la promoción 93 para llevar a cabo su práctica deportiva los días jueves. Este centro deportivo ofrece tres canchas de pasto artificial para jugar mini fútbol y una cancha de vóley, cuenta con estacionamiento y vigilancia para la tranquilidad de los/as usuarios/as. Si bien en la publicidad del Sport Plaza⁷ se construye la representación de brindar servicios de calidad fomentando el deporte en equipo para el logro de una mejora física y mental para su bienestar, no menciona un negocio adicional: “la venta de cerveza”.

Es común observar en el Sport Plaza por un lado a los equipos de fútbol jugar en las canchas deportivas y por otro lado a varios grupos de personas tomando cervezas. Esos grupos de personas son los equipos de fútbol que habían jugado anteriormente. Este traslado de la cancha deportiva al consumo de cerveza es conocido popularmente el “fulvaso”, es decir, cuando luego de jugar dicho deporte

⁷ SPORT PLAZA. Consultado: el 25 de Septiembre de 2017 en <http://www.sportplaza.com.pe/servicios.html>

los jugadores empiezan a tomar cerveza. Se hace una analogía entre las palabras *fulbito* y *full* que en inglés significa lleno, en ese sentido, el *fulvaso* significa vaso lleno (de cerveza).

Con respecto a dicha práctica la BBC de Londres hizo un reportaje sobre el *fulvaso* como una tradición de compartir cerveza después de jugar un partido de fútbol⁸. El periodista Dan Collyns identificó dos detalles de esta tradición: a) los peruanos toman juntos de un mismo vaso; b) se echa un poco de cerveza al suelo antes de terminar de beber. En el reportaje Dan Collyns atribuye al *fulvaso* como una tradición entre padres y amigos quienes al echar cerveza al piso rinden tributo a la *pachamama* o Madre Tierra.

A continuación, se tendrá otra perspectiva de la tradición del *fulvaso* desde la teoría de género y, en especial, las masculinidades. Por este motivo, se profundizará el fenómeno del *fulvaso* a través de las siguientes entrevistas.

Luego de jugar fútbol por un tema fisiológico te da sed, y para los hombres es muy grato poder sentarse en una mesa y compartir unas bebidas con los amigos. En este caso tomar una cerveza fría es muy reconfortante, particularmente me gusta, y sobre todo el verano. Y qué mejor que compartiendo, riéndote, y pasando un buen momento con los amigos. Incluso uno va a jugar sabiendo que te gusta el fútbol que quieres meter muchos goles y que te quieres meter un vaso de cerveza después de jugar.

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

El primer motivo para el *fulvaso* consiste en apaciguar la sed generada por la práctica deportiva que causa el sudor de los jugadores. Esto condiciona que los amigos de la promoción 93 compartan un momento de diálogo y risa con unas

⁸ PERU 21. El 'fulvaso' en Perú según la BBC. Recuperado el 25 de Septiembre de 2017 en <http://archivo.peru21.pe/noticia/608797/fulvaso-peru-segun-bbc>

cervezas heladas. La elección de la bebida alcoholica es descrita en la siguiente entrevista.

El licor o la cerveza te desinhiben y exterioriza tus necesidades y actitudes. Facilita que la gente exteriorice más sus necesidades, qué cosa quiere de la promoción, qué estamos liderando u organizando. Nos hace entrar en confianza rápidamente y a las finales uno termina pasando momentos muy divertidos. Lo valioso del momento es que interactúa más, agarras más confianza.

(Entrevistado N° 7, 40 años, D, Polifuncional, Sportin Cristal)

La tradición del fulvaso y la elección de tomar cerveza fortalece más la confianza entre los amigos. Se puede decir que el fulvaso rompe el hielo para abrir la conversación en donde se exterioriza las necesidades y sentimientos de amistad. Se fortalece el lazo social entre los compañeros de la promoción 93. Los temas de conversación que surgen en la tradición del fulvaso que es narrada por el siguiente entrevistado:

Después del fútbol es normal tomar las respectivas cervezas de ley con toda la gente, para hablar del trabajo y cuantas cosas que salen en el momento. Todos tienen un tema para conversar que es para descargar el trabajo, estamos haciendo esto, lo otro, o hay gente de la promo que ha trabajado juntos...A veces nos quedamos de amanecida.

(Entrevistado N° 2, 40 años, C-D, Delantero, Deportivo Municipal).

En la entrevista se observa que el fulvaso tiene la categoría de ley, es decir, es una práctica social que se institucionalizado todos los días jueves. Algo importante de la entrevista consiste en la razón de compartir un momento entre los amigos: “descargar el trabajo”. Si en la semana la presión laboral es fuerte, en el fulvaso se descarga del estrés laboral a través de la conversación sobre el trabajo y otros temas como la familia y las parejas. En algunas ocasiones esta práctica de descargar el trabajo dura hasta altas horas de noche y, en algunos casos, de amanecida.

Con el fulvaso viene el tema social que es importante en el fútbol. Se conversa de todo, la gente que tiene más continuidad el tema familiar, el trabajo. En el aspecto de los chicos (promocionales) que llegan recién el tema de integrarlo de conversar para que se sientan a gusto, hasta que se integran normalmente de todo porque somos promoción somos como una hermandad. El fútbol, el jueves de patas es un desestrés. Los muchachos que han llegado, no estaban acostumbrados y ahora vienen los jueves de patas para desestrarse

(Entrevistado N° 5, 40 años, C-B, Defensa, Universitario de Deportes)

El fulvaso como un tema social es identificado por el entrevistado que asocia a la promoción 93 como una hermandad en el sentido de unión y solidaridad. Si bien en el fulvaso se comparten los temas de la familia y el trabajo, también sirve como un espacio de iniciación a los nuevos integrantes de la promoción. Como uno de los objetivos de los jueves de patas es aumentar la participación de los integrantes de la promoción 93 por medio de la práctica deportiva, el fulvaso fortalece dicho objetivo. Y para los nuevos integrantes de la promoción que forman parte de la tradición del fulvaso lo asocian como un espacio social para desestresarse de la presión laboral o familiar.

Los que nos quedábamos a tomar, los últimos que siempre éramos lo mismo, hablábamos lo mismo, fútbol. Ahora viene gente a jugar pelota que, si bien cierto no es tanto a la pelota, su juego preferido es otro como el básquet, pero juega fútbol porque también le gusta el fútbol. Ahora los temas de conversación no es solo fútbol, sino otros, ya los temas son otros, temas la vida personal, la vida laboral, política, social, ha variado bastante. De las personas que se han integrado que sus temas no estaban empapados de fútbol, lanzan temas como informática, sociales, etc.

(Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima)

Finalmente, el fulvaso es un espacio de confraternidad que ofrece un momento de relajamiento y, a la vez, útil para descargar las múltiples responsabilidades en la

vida personal, familiar y laboral. Es decir, frente a las responsabilidades de los compañeros de promoción en calidad de proveedores de sus familias, el fulvaso forma parte de los privilegios masculinos que son necesarios para continuar asumiendo sus roles de género en la sociedad. Por ese motivo, en las conversaciones se reproducen un conjunto de representaciones sobre lo que significa ser hombre en la cancha deportiva y la sociedad fortaleciendo los roles de género. En el siguiente capítulo se va a profundizar las representaciones e imaginarios que legitiman la masculinidad hegemónica.



Capítulo 4

Poner lo que ponen las gallinas:

Validación homosocial en el campo deportivo

Porque es un tema de fricción, el fútbol es un tema choque. A veces el más fuerte gana o el que tiene más picardía también. Son varios sentimientos que entran ahí, son varias cosas, varias emociones que entran en el fútbol, uno el temperamento, la picardía, velocidad, el choque y la fuerza.

Elvis Conde

Promoción 93 Colegio Nuestra Señora de la Merced

El argot se lo decimos a los compañeros que tal vez están un poco cohibidos que tal vez sentimos que no le están poniendo todo lo que tienen que poner, le decimos “oye ponle huevos”, es un argumento para incentivarlo a que haga mayor fuerza que está haciendo.

Cender Carbajal

Promoción 93 Colegio Nuestra Señora de la Merced

El fútbol como tecnología de género reproduce la masculinidad hegemónica porque se estructura un proceso de validación homosocial a través de prácticas (fuerza) y representaciones (valentía). En los epígrafes del presente capítulo se habla del fútbol como un deporte de fricción y choque en donde se tiene que poner fuerza en la cancha porque de lo contrario surge el mensaje motivador: ¡oye ponle huevos! Según Michel Kimmel (1997) en la validación homosocial se demuestra hombría para aprobación de otros hombres y, en este sentido, la representación de “poner huevos” tiene un alto grado de valoración en la construcción de la masculinidad hegemónica para tener la aceptación de otros hombres.

En el presente capítulo, mostraré las representaciones de los integrantes de la promoción 93 sobre los elementos de la validación homosocial en el fútbol para construir una pirámide social sobre jerarquiza el sistema de género asociado al fútbol. Esta pirámide social cuestiona la propuesta de la sociología del fútbol que

asocia dicho deporte como un espacio democrático (Aldo Panfichi 2016). Por el contrario, el fútbol como tecnología de género reproduce las desigualdades sociales que se encuentran fuera y dentro de la cancha.

4.1. Fútbol Masculino

Asociar el fútbol como un juego deportivo entre hombres estructura un fuerte sentido común. Los campeonatos mundiales y sus respectivos procesos clasificatorios fortalecen la representación del fútbol como el deporte rey. Si bien existen reglas de juego para la práctica del fútbol en iguales condiciones, existe una jerarquía desde el enfoque de género entre dos tipos de jugadores: el que pone huevos mostrando virilidad y el pecho frío que no suda la camiseta. Esta representación de poner huevos en la cancha deportiva coincide con el análisis de Daniel Antonio Leal Gonzales (s/f) quien compara el fútbol con una batalla en donde los hombres luchan como guerreros para mostrar su hombría. Los huevos son sinónimo de hombría.

A continuación, se desarrollará cada tipo de jugador (el que pone huevos y el pecho frío) desde la mirada de las masculinidades.

4.1.1. El que pone huevos

Uno de los mejores jugadores del mundo en la actualidad es el argentino Leonel Messi quien en una entrevista dijo lo siguiente: “el fútbol no se trata de poner huevos, sino de jugar”⁹. Para comprender su respuesta es necesario comprender el significado de poner huevos en el campo deportivo. A continuación, se mostrará los resultados de las entrevistas realizadas a los integrantes de la promoción 93 cuando se hizo la interrogante sobre qué se entiende en poner lo que ponen las gallinas:

⁹ Ver: VASQUEZ, Martín. Lionel Messi responde a sus críticos: “El fútbol no se trata de poner huevos” en La Tercera. Consulta: el 24 de Octubre de 2017 en <http://www.latercera.com/noticia/lionel-messi-responde-a-sus-criticos-el-futbol-no-se-trata-de-poner-huevos/>

Se refiere a los huevos. Cuando hablamos de los huevos hablamos de los testículos. Y decimos los testículos porque los testículos nos diferencian de las mujeres. El hecho de ponerle huevos es sinónimo de ponerle testículos de ponerle hombría. Lo que los hombres tenemos esa fuerza, cuando decimos ponerle huevos, específicamente hablamos de ponerle la fuerza. Y eso se da porque en el fútbol hay situaciones que hay que ganar un partido. Y para ganarlo lo tienes que pelear, lo tienes luchar, entonces si viene una pelota, tú se la tienes que quitar al rival, tienes que ir con fuerza del mundo, además de la inteligencia y la táctica, la fuerza necesaria para ganar. Si la pelota va por arriba en un centro, debes tener la fuerza en saltar lo más alto para ganar cubrir el balón.

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

La respuesta del entrevistado se remite a los testículos que está asociado a lo que tienen los hombres a diferencia de las mujeres. Como señala el ponerle huevos es ponerle hombría que está asociado a la fuerza para ganar un partido. No se puede ganar un partido sino se lucha, sino se salta más alto que los rivales, sino se quita la pelota al rival. Sin huevos no hay hombría, ni fuerza para ganar el partido. La relación del cuerpo con el género es analizado por Liuba Koban quien señala que el cuerpo es vivido por lo hombres como “un organismo pleno de materialidad, vinculado por lo tanto con los sentidos, la sexualidad y el goce” (2010:XXXVIII). En ese sentido, poner los huevos representa no solo lo biológico, sino también el sentido de alta valorización.

Un equipo debe tener garra, temperamento más que todo, voluntad porque como eres jugador vas a encontrar jugadores que serán mejores que tú. Pero no por ese tema tú te vas a dejar, no lo vas a encarar, no vas a querer llevarlo y por no encararlo lo vas a dejar pasar fácil. Entonces eso en un jugador está mal, hasta donde me dé el cuerpo o el físico, uno debe tener el temperamento y las ganas de no perder, el orgullo, eso más que todo cuando se dice que hay que poner los huevos.

(Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima)

Como se puede observar en esta representación entra en juego la total entrega del jugador dentro de la cancha: “hasta donde me dé el cuerpo o el físico”. Puede ser que el equipo rival tenga más habilidad y mejor fútbol, pero ello no es justificación para no poner garra y temperamento para no perder. El orgullo deportivo está relacionado con la virilidad para encarar al rival en el campo deportivo. Según Norma Fuller el fútbol es “un juego de reglas estrictas donde se compite por el dominio del espacio y por la primacía, contiene las reglas básicas de interacción entre varones” (2002:153); en ese sentido, solo es factible la supremacía y dominio del espacio con la entrega física y mental de los jugadores.

Tienes que ir con fuerza todos los balones, tiene que ganarlo con fuerza porque si te chupas no llegas a la pelota y si entras suave vas a salir lesionado y vas a salir perdiendo. A veces vas a una pelota dividida y entras suave y te terminan reventando. Tienes que ponerle huevos.

(Entrevistado N° 10, 40 años, A, Defensa, Alianza Lima)

El tema de la fuerza en el campo de juego también está relacionado con la integridad física de los jugadores. En la entrevista se plantea dos consecuencias si el jugador no se pone huevos en la cancha: no llegar a la pelota o salir lesionado. Si un jugador se enfrenta al rival por la disputa del balón, pero sin inversión de fuerza física los resultados serán negativos.

Se dice eso por la actitud que tu ves en la cancha que muestra los integrantes de un equipo. Tú notas quien está parado y no se mueve. “Oye corre”, “muévete”, “eres más joven”, es necesario motivarlos, guapearlo. Ahí es donde sale esa frase, tiene que darle ganas, no solo estar ahí por estar parado, al menos has algo más. Si no tienes iniciativa, necesitas a alguien que te lo diga.

(Entrevistado N° 9, 40 años, B, Defensa, Alianza Lima)

El significativo poner huevos forma parte de un código según lo señalado por el entrevistado. Dicho significativo se usa en el performance deportivo para motivar el

máximo de desempeño físico. Por ese motivo, se usa la frase poner huevos a los jugadores que no se mueven en la cancha, es decir, quienes no sudan la camiseta sin iniciativa de juego. Puede ser que el jugador no tenga habilidad o destreza futbolística, pero poner huevos en la cancha compensa la balanza de la validación homosocial.

4.1.2. El pecho frío

La otra cara de la moneda de la masculinidad hegemónica de poner huevos está representada por el “pecho frío”. El jugador puede tener habilidad y destreza en el fútbol, pero si no pone los huevos, su performance deportivo y virilidad será desvalorizado por los demás jugadores. A continuación, se mostrarán los resultados de la representación sobre el pecho frío enunciada por los integrantes de la promoción 93.

Decimos pecho frío a los que no tienen ese calor o efervescencia que hay cuando uno quiere jugar y quiere ganar. Cuando uno quiere ganar sientes que el pecho tienes el corazón latiendo bastante rato. Sientes que estas caliente porque estas corriendo porque la estas luchando. Tu camiseta está mojada por el calor que emana de tu cuerpo porque tú estás dando todo el esfuerzo físico por ganar el partido. Nace esto porque hay jugadores que no sudan la camiseta, y si no sudan es porque no están corriendo, porque no están quitando, porque no están dando el esfuerzo físico. A esos jugadores le decimos pecho frío...Se pasan el partido trotando, simplemente tratando de no golpearse y no tener contacto porque sienten que lo van a lastimar.
(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

Se puede observar que el entrevistado establece una relación directa entre el esfuerzo físico y el sudor del cuerpo. Según Orlando Laitano, José Luiz Runco y Lindsay Baker (2014) el rendimiento en el fútbol depende de muchas facetas de la función física incluyendo resistencia, fuerza, potencia y habilidades específicas deportivas, lo cual causa una pérdida de líquido traducida en el sudor durante la

práctica o la competencia. En ese sentido, si el jugador de fútbol no corre en la cancha de fútbol o no realiza esfuerzo físico no provocará el sudor en su cuerpo. Bajo esta lógica surge la representación del “pecho frío” quien no da todo su esfuerzo en ganar y por consiguiente no moja la camiseta.

Es un tipo de jugador que entra a la cancha, que juega muy bien. Es un jugador intermitente cuando el otro equipo está fácil, el otro equipo no muerde, no pone los huevos como dicen, juega su partido. Y cuando el otro equipo muerde, pega, en vez de correr por el equipo y luchar, se sale de la jugada, no les importa ganar o perder.

(Entrevistado N° 5, 40 años, C-B, Defensa, Universitario de Deportes)

Otra característica del pecho frío es que juega bien en la cancha y sobre todo cuando se enfrenta con un rival que lo deja jugar. Este jugador es técnico y no pone mucho esfuerzo físico. Pero cuando el rival presiona y entra al juego duro, el pecho frío se sale de la jugada. Como señala el entrevistado al pecho frío no le importa ganar o perder, le da lo mismo, es decir, muestra indiferencia para luchar por la camiseta de su equipo.

Hay un tema con ellos, cuando se dice en los momentos que el rival es superior ya no le ponen el ímpetu ni las ganas, están allí y que se acabe el partido ya. La autoestima se viene abajo, no les pone ganas, eso hace que les llamen pecho frío, no sienten la camiseta.

(Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima)

La representación del pecho frío se consolida cuando existe otro constituyente que es el rival superior. Existe una especie de ecuación directamente proporcional entre un rival fuerte y la baja autoestima del pecho frío. Lo cual sería diferente de un jugador que pone huevos quien no se achica frente a un rival superior, sino todo lo contrario se esfuerza más. En cambio, el pecho frío no tiene ganas de jugar y espera que el partido concluya.

Pecho frio porque no la sudan, no son hinchas. Como los otros equipos la mitad del equipo eran hinchas de los que estaban jugando...Por ser profesionales te pagan un billete, los otros son hinchas. Ese noble motivo porque eres hincha y no quieres perder. En Cristal no hay ningún hincha, el resto eran nacionalizados. Son pecho frio porque hay billete, no porque son hinchas.

(Entrevistado N° 8, 40 años, A, Medio Campo, Sportin Cristal)

La representación del pecho frio se reproduce en el fútbol profesional en donde hay dos tipos de jugadores: a) el jugador que es hincha del equipo con el que juega; b) el jugador que solo juega porque le pagan. El jugador hincha entrega todo su esfuerzo por ganar, pero el pecho frio no tiene pasión por su equipo. En el fútbol peruano se representa al equipo del Sporting Cristal como pechos fríos porque sus jugadores provienen de otros equipos como Alianza Lima y Universitario de Deportes quienes buscan mejores oportunidades económicas que no encuentran en sus equipos de origen en donde son hinchas.

Se puede concluir que la representación del jugador pecho frio no es valorado en el fútbol en el marco de la masculinidad hegemónica. Pecho frio es sinónimo de menos hombría en la cancha de fútbol frente a otros hombres. En la lógica de la validación homosocial el pecho frio no pasa la prueba de hombría deportiva porque evita el choque físico contra el rival.

4.2. Fútbol Femenino

Existe un fuerte sentido común que relaciona el fútbol a los hombres que lo representa como el deporte rey o fútbol macho, sin embargo, en los últimos años se ha naturalizado el significante de fútbol femenino. Según la investigación de Sussely Salazar (2016) en la actualidad el fútbol femenino se ha destacado a nivel mundial, dando a conocer que es un deporte que ha trascendido y que existe potencial de desarrollo deportivo. Esta práctica deportiva protagonizado por las mujeres no es

ajeno a los integrantes de la promoción 1993. A continuación, se mostrará los dos tipos de representación sobre el fútbol femenino.

4.2.1. También ponen lo que ponen las gallinas

En el trabajo de investigación se halló la representación del fútbol femenino en donde las mujeres también ponen lo que ponen las gallinas: huevos. Este punto es muy significativo para comprender el fútbol como una tecnología de género, es decir, que no existe una determinación biológica para practicar dicho deporte. A continuación, se muestra los resultados de la entrevista.

He visto fútbol femenino, juegan muy bien. Son aguerridas, corren y hay unas que técnicamente juegan bien a la pelota, hay muchas mejores que juegan mejor que los hombres, muchas. Hay campeonatos mundiales y hay un montón. Y en la selección de la universidad ahí conocí a dos chicas que juegan bien la pelota. Yo lo veo bien, mis hijas patean, juegan, a la segunda le gusta el fútbol en su colegio cuando hay fútbol ella quiere entrar quiere participar. Por mi bien porque es un deporte
(Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima)

El entrevistado valora el fútbol femenino y, en especial, a las jugadoras que son aguerridas, corren en la cancha y tienen destrezas técnicas con la pelota. Estas características son las ideales en el fútbol masculino que son igualados por el fútbol femenino en donde existen jugadoras que juegan más que los hombres. Es necesario señalar que este deporte practicado por mujeres no es algo novedoso porque el entrevistado tuvo experiencia en jugar con mujeres en la época de la universidad y actualmente es testigo que sus hijas también le gustan practicar fútbol.

Me parece muy bien. Una época de mi vida estuve viviendo en San Felipe y veía que las chicas guapas y todo, jugaban fútbol. Me parecían fenomenal, lo veo bien, si le gusta por qué no. Más que los hombres (ponen huevos). Lo

que pasa que las mujeres que juegan fútbol se han criado, no es una ley general, se han criado en ese ambiente, familia deportista, hermanos.
(Entrevistado N° 5, 40 años, C-B, Defensa, Universitario de Deportes)

El entrevistado señala que tuvo la oportunidad de ver jugar a mujeres en el barrio en donde vivía quienes jugaban muy bien. También opina que las mujeres ponen lo que ponen las gallinas y más que los hombres. Esto se articula con la representación de pecho frío porque no es suficiente ser hombre para poner huevos en la cancha. Una explicación del entrevistado sobre el surgimiento de mujeres que jueguen fútbol es que provienen mayormente de familia deportista que tienen como figuras al padre o hermano.

De los partidos que he visto sí (ponen huevos), ahí es donde debes cuidarte. Uno que juega, tú te das cuenta del rival porque a veces, si ves que la persona que tienen al frente no sabe jugar pueden pasar dos cosas, él va a patear a donde sea y te puede lesionar o simplemente no la tienen. Yo creo que pasa con las mujeres, las mujeres por la demencia por querer patear. Basta que alguien le mueva el balón, tú bajas el pie, te va a dar la patada. Todavía hay eso, le hace falta dominar esa parte, que con el tiempo lo va hacer. Cuando ves el partido de mujeres, no están descansando, no están sin una gota de sudor, están mojaditas como igualito como uno lo hace. Eso quiere decir que ha habido esfuerzo. A su manera si ponen los huevos.
(Entrevistado N° 9, 40 años, B, Defensa, Alianza Lima)

La representación “a su manera si ponen huevos” es muy significativo en el entrevistado porque de los partidos observados, en el fútbol femenino las jugadoras también mojan la camiseta por la entrega del esfuerzo físico dentro de la cancha. A diferencia de los anteriores entrevistados, se visualiza una carencia en el aspecto técnico que se compensa por el esfuerzo y demencia por jugar fútbol.

Veo que está en alza. Veo que bastantes niñas lo están practicando. Al ver que mi hija está jugando por ADECORE por la Merced, cuando iba a campeonatos con otros colegios, había colegios, era sorprendente ver jugar

como si fueran niños. La paraba de pecho, remataban por todos lados, dribling, jugaban como si fueran varoncitos. El físico comparado entre hombres y mujeres es distinto, pero para nivel de mujeres es altísimo. Un equipo que no es profesional acá, les ganaban. Por el lado técnico que son niñas trabajadas...Sí (ponen huevos), he visto, igual como todo, tienen las ganas de ganar como sea. No quieren perder, he visto a chicas que llegan a la pelea. Por la impotencia que quieren ganar como sea, no por ser mujercitas se quedan.

(Entrevistado N° 10, 40 años, A, Defensa, Alianza Lima)

La representación del entrevistado sobre el fútbol femenino es muy valorada porque se basa en su experiencia de observar a su hija jugando en campeonatos contra otros colegios. Resulta pertinente la representación sobre la diferencia biológica entre niñas y niños porque no es un obstáculo para jugar fútbol. Por consiguiente, en el fútbol femenino las mujeres si ponen huevos en la cancha deportiva. “No por ser mujercitas se quedan” esta imagen del fútbol femenino muestra que si bien existe igualdad en el juego entre niños y niñas en el fondo existe una diferencia: finalmente son mujercitas.

Es entretenido, no quiere decir porque las chicas juegan futbol no sean femeninas. Yo al menos no me he hecho problemas porque mi hija le gusta el fútbol, por el colegio me he enterado que ella juega, en la selección de su salón y en las olimpiadas. Mi hija venía con las canillas moradas, yo normal porque eso pasa, deporte es deporte. Pero quien se vuelve loca era mi esposa “que se puede romper la pierna que esto, lo otro”. A mi señora no le gusta el deporte. Sí (ponen huevos), pero es más controlado, en una medida menor que los hombres. Yo he visto jugar a mujeres, se pueden patear y todo, pero no juegan tan fuerte como los hombres. Que ponen, ponen dentro de su medida.

(Entrevistado N° 8, 40 años, A, Medio Campo, Sportin Cristal).

En esta entrevista se afirma que las mujeres si ponen lo que ponen las gallinas, pero dentro de su medida. No se pierde la femineidad por jugar fútbol femenino. El

caso de la hija del entrevistado puede representar este caso porque tiene las canillas moradas por el contacto y esfuerzo físico que implica el fútbol. Algo que no es del agrado de la mamá quien no tiene gusto por dicho deporte.

4.2.2. El sexo débil deportivo

En las anteriores entrevistas existe una valoración del fútbol quienes ponen lo que ponen las gallinas. También existe una tendencia en otros entrevistados que subalternizan a las mujeres como jugadoras de fútbol¹⁰. A continuación, se muestra las representaciones sobre el fútbol femenino como el sexo débil:

La verdad no me gusta porque no es tan dinámico como el fútbol de varones. Creo que por la condición física de las mujeres, al ser más débiles, ellas no pueden tener la fortaleza en la pierna para lanzar el balón 30 metros para dar el pase. Tampoco no son tan veloces como los hombres, no pueden hacer lo que un delantero nuestro o varón
(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima)

El entrevistado es tajante en la diferencia entre el fútbol masculino y el fútbol femenino que está determinado por la condición física. Las mujeres son más débiles por consiguiente no pueden tener las mismas características que los hombres con respecto al esfuerzo físico. Ellas no pueden hacer lo que hacen los hombres.

Un poco, algunas sí (ponen huevos). No es su temperamento hacerlo así, por ahí debe haber un destello, pero ellas se caracterizan por un juego prudente, por ahí que hay un exceso, pero a diferencia del fútbol masculino ella mi llevan como un asunto más prudente, más medido.
(Entrevistado N° 7, 40 años, D, Polifuncional, Sportin Cristal).

¹⁰ En el Perú cuando la selección nacional de varones compite por obtener un cupo para ingresar al Mundial de Fútbol tiene una gran importancia, algo que no sucede con la selección de fútbol femenino cuyo proceso clasificatorio pasa desapercibido.

La prudencia es lo que caracteriza el fútbol femenino para el entrevistado. Si bien señala que las mujeres ponen pocos huevos, existen algunas excepciones. La metáfora “destello” sintetiza lo poco probable que las mujeres en el fútbol femenino puedan jugar en iguales condiciones que los hombres.

No lo ponen (huevos) por su misma condición física. Se exponen a que se puedan lesionar y específicamente diría el tema de los senos. Cuando nosotros jugamos fútbol la única exposición que podríamos tener es la zona de la ingle, pero es una zona que tenemos en cierta forma protegida. Pero golpear el pecho, los brazos, el abdomen, la cabeza es parte de, pero en el caso de las mujeres entiendo que ahora se cubren, se fajan, pero yo creo que esa es una gran reticencia porque el fútbol es de contacto físico, te vas a golpear sí o sí. Entonces no veo a las mujeres vivan esa intensidad que nosotros vivimos.

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima)

Retomando la entrevista se fortalece la representación que las mujeres no ponen huevos por su condición física. Se reproduce el determinismo biológico que marca una superioridad del hombre sobre la mujer. Cuando el entrevistado enfatiza el tema de los pechos como una limitación natural de las mujeres se enmarca en la lógica que la mujer nace como el sexo débil.

Como el fútbol femenino no está arraigado es algo que se aprende en las etapas de mujeres desde su adolescencia o incluso su juventud. Uno se da cuenta la diferencia con otras personas u hombres, que siendo bebe o dando sus primeros pasos ya están con una pelota ahí

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

Simultáneamente al determinismo biológico se encuentra una explicación social; según el entrevistado los hombres aprenden fútbol desde que son niños, es decir, entran en un proceso de aprendizaje a temprana edad. En cambio, las mujeres

aprenden a jugar fútbol luego de la niñez, es decir, en la adolescencia y juventud lo cual marca una diferencia con los hombres.

Para poner una simetría, puede ser algo como manejar un auto. Una mujer por su naturaleza seguramente es más precavida, con excepción obviamente, pero por su naturaleza tiende a manejar distinta como los hombres manejamos. Y a veces nosotros manejando nos damos cuenta “oye quien maneja ese auto es mujer”. Yo creo que nosotros desde muy pequeños, los triciclos, con los videos juego, muchas cosas, nos vamos instruyendo sin darnos cuenta en actividades que pueden ser para hombres, yo sé que ahora la realidad es otra a veces menor grado, cada vez se enseña fútbol a mujeres y más niñas, cada vez el juego de autos de carrera le puede gustar más a las niñas. Pero hay un detalle cómo manejar que nos hace diferente, en el fútbol es el mismo.

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

Finalmente, el entrevistado nos ofrece una comparación tomando como referente el manejo de un auto. En este punto establece y legitima la diferencia natural entre hombres y mujeres que fortalece un estereotipo de género cuando se dice: “Oye quien maneja ese auto es mujer”. La explicación social ofrecida por el entrevistado consiste que los niños desde que son pequeños tienen acceso a juguetes relacionados con los autos como los juegos de carrera. Si bien las niñas pueden sentirse atraídas por dicho juego existe el detalle del sexo débil que diferencia a hombres y mujeres. En el fútbol sucede lo mismo porque hombres y mujeres pueden jugar, pero “oye quien juega es una mujer”.

Esta representación sobre el sexo débil encarnado en las mujeres que juegan fútbol coincide con investigaciones que analiza la situación de discriminación de las mujeres en el marco del sistema de género. Si bien las mujeres juegan fútbol no tienen las mismas condiciones de igualdad que los hombres. Una investigación realizada por Rodrigo Castel Blanco y Michael Jara (2007) quienes analizan a las mujeres de equipos de fútbol femenino en Chile que no reciben el apoyo necesario

para desarrollar su actividad porque las discriminaciones de género en sus entornos y las organizaciones deportivas. Una investigación similar es de Diana María Castañeda Garnica y Lisseth Moreno Quintero (2014) quienes investigan los obstáculos que enfrentan las mujeres futbolísticas en Colombia causado por el machismo. Finalmente, María Ángeles Magalí Sánchez (2009) demuestra la forma como la mujer en Argentina es aún resistida y estigmatizada socialmente por jugar un deporte que solo admite la virilidad y la masculinidad. En ese sentido, existe una mirada masculina que sigue subalternizando a las mujeres en relación al fútbol.

4.3. Fútbol Gay

Daniel Castillo analiza los fantasmas de la masculinidad recurriendo a una frase que representa la discriminación en el ámbito escolar: “En todo salón de clases hay un "lorna" y un "maricón" (2001:253). Según el autor el significado de maricón se relaciona con la sensualidad prohibida entre varones, con los juegos, roces y sensaciones que generan sospechas. En este contexto social surge el Bullying homofóbico que según Kenny Pérez y Sofía Donaires: “es la agresión de un o varias personas (agresores) dirigida a un individuo (víctima) adolescente hombre a razón de sus características “poco masculinas”, “amaneradas” o “débiles” que amenazan la masculinidad de los demás adolescentes hombres en el entorno escolar”. (Pérez y Donaires 2014:87). En el marco de la presente investigación se incluyeron preguntas para conocer la percepción de los integrantes de la promoción 93 (en su calidad de ex alumnos) con respecto al fútbol gay que no es ajeno a los fantasmas de la masculinidad

Si bien el fútbol femenino ha logrado notoriedad y en cierta medida tiene el respecto por parte de los jugadores del fútbol masculino, no pasa lo mismo con el fútbol gay en el imaginario futbolístico. Este es el caso del equipo de futbol gay los Dogos de Argentina que es una institución social, cultural y deportiva fundada en 1997 que desde la práctica del deporte y acciones sociales fomentan la inclusión y el

desarrollo de las identidades, contra todo tipo de discriminación¹¹. En el 2007, los Dogos se coronaron con el título en el Mundial Gay de Fútbol disputado en la Ciudad de Buenos Aires. Este equipo de fútbol gay ha inspirado la aparición de otros equipos de fútbol gay en el continente, como los Celestes de Uruguay, el Trigay de México y Los Cóndores de Chile¹².

Frente a la homofobia, machismo y discriminación por orientación sexual en el fútbol surgieron torneos y equipos especialmente para gais (Agencia EFE 2016). En esta lógica de defensa y reconocimiento de derechos de los equipos de fútbol gais resulta importante la investigación de Leticia Alexandra Rojas Miranda (2010) sobre el fútbol practicado por las lesbianas. Según la autora, en la práctica del fútbol las lesbianas estructuran un espacio de reconocimiento, estrategias y acciones construyen tácticas y alianzas con otras identidades marginales.

En el marco del fútbol como una tecnología de género que pone en juego la validación homosocial analizó la representación del fútbol gay en los integrantes de la promoción 93 para tener un panorama amplio sobre las desigualdades del sistema de género asociado al fútbol. Con respecto a las desigualdades de género Jill Conway, Susan Bourque y Joan Scott señalan: “Los sistemas de género, sin importar su periodo histórico, son sistemas binarios que oponen el hombre y la mujer, lo masculino a lo femenino, y esto, por lo general, no en un plan de igualdad sino un orden jerárquico” (2013:32). A continuación, se mostrará las representaciones sobre el fútbol gay de los integrantes de la promoción 1993 que estructuran un orden jerárquico al dividir en los jugadores como moderados y escandalosos.

¹¹ LOS DOGOS ARGENTINA. Recuperado el 29 de Octubre de 2017 en <http://losdogosargentina.com.ar/about/>

¹² HISTORY. El fútbol llegó para quedarse. Recuperado el 29 de Octubre de 2017 en <https://pe.tuhistory.com/noticias/el-futbol-gay-llego-para-quedarse>

4.3.1. Gay moderado: hombres que juegan contra hombres

Se mostrarán un conjunto de representaciones de los entrevistados con respecto al fútbol gay moderado que será útil para analizar la posición en la pirámide social de género en el fútbol.

No he visto fútbol gay. Imagino que sí (ponen huevos) por que a finales son hombres y eso de su opción no tiene nada que ver. Que sean gay o chicas que sean lesbianas.

(Entrevistado N° 10, 40 años, A, Defensa, Alianza Lima)

La representación del fútbol gay moderado se construye en el marco de la homogenización: son hombres que juegan contra hombres. Bajo una visión progresista se señala que la orientación sexual no es ninguna limitación para jugar entre iguales. Todos somos iguales en la cancha de fútbol.

No he visto, conozco, sé que hay, pero diría que en el tema del fútbol que como son hombres jugando que tendrán la misma fortaleza y tipo de juego de los hombres. Pero mi imagino en su forma amanerada como los gais se puedan dejar notar y como ellos se puedan comportar.... está en su naturaleza, al ser hombres está en su naturaleza el querer ganar, el querer vencer al rival...Entonces me imagino en un partido de fútbol compitiendo contra otros, pues la misma avidez que tenemos los hombres de querer ganar. Y si quieren ganar entonces tendrán que poner los huevos que tienen que lo hacen hombres y lo van a poner para tener la victoria.

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

En el mismo marco de imaginación se homogeniza al futbolista gay quien es un hombre igual a otro hombre en el campo deportivo. El jugador gay tiene la misma fuerza. Si bien esta representación se encuentra en el ámbito de la imaginación porque no ha visto fútbol gay se quiebra la supuesta igualdad al señalar: “No es visto fútbol gay, pero no es algo que me llame la atención”. Esta es una

representación marca una separación con el fútbol gay que se puede respetar, pero no compartir.

No sabía que había...Creo que mientras todos guarden la misma forma de juego me parece bien. De pronto son o tienen algún manierismo o alguna forma le resulta entre ellos divertido si el grupo lo lleva bien, genial.

(Entrevistado N° 7, 40 años, D, Polifuncional, Sportin Cristal)

Como se puede apreciar existe una aceptación al jugador gay moderado a imagen y semejanza de los hombres. Pero la diferencia representada por el significativo manierismo tiene que ser aprobado por otros hombres: "si el grupo (promoción 93) lo llevan bien, bien". En ese sentido, no existe problema en jugar fútbol entre hombres con diferente orientación sexual.

Fútbol no he visto. He visto vóley gay. A los homosexuales es raro que le guste el fútbol. He visto que a ciertas horas en la playa juegan su vóley. Juegan bien los patas. Fútbol no he visto. (Si me invitan a jugar) no tengo ningún problema...Yo soy tranquilo y superado. Eso no quiere decir si porque juego con los gais voy a ser gay.

(Entrevistado N° 8, 40 años, A, Medio Campo, Sportin Cristal)

Yo creo que sí jugaría como cualquier hombre que juega contra otros hombres, pero es por el hecho de hacer deporte. No conozco las opciones sexuales de mis compañeros de la promoción 93, y si hay unos gais juegan será su opción.

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima)

Existe la construcción de una autorrepresentación de los entrevistados al mostrarse como progresistas en el sentido que no tendrían ningún problema para jugar fútbol gay. Pero con dos condiciones, la primera es que el hecho que se jueguen con gay no significa que uno sea gay: la segunda consiste en que en el campo de fútbol no se mezcla el deporte con la orientación sexual.

4.3.2. Gay escandaloso: juegan como hombres, pero se insultan como mujeres

En las entrevistas también surge la tendencia que el fútbol gay no es serio encontrándose más en el lado del escándalo que en el deportivo. A continuación, se muestra las representaciones que configuran en el imaginario esta asociación que en el fútbol gay juegan como hombres, pero gritan como mujeres.

No he visto. Por ahí que salen noticias que en la selva hay campeonatos y todo eso, no he visto. No sé (en jugar fútbol gay) porque de lo poquito que he visto es más al escándalo. Yo respecto que tengo amigos y familiares que están en ese lado sexual. Se perdona el pecado, pero no el escándalo. Yo he tomado con amigos gay y tranquilos se comportan.

(Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima)

El entrevistado asocia el fútbol gay con el escándalo que tiene un significado negativo. La frase “Dios perdona el pecado, pero no el escándalo” enunciado por el entrevistado es para establecer un modelo conservador de comportamiento en los gays. Es decir, si el gay no es tranquilo entonces tiene un comportamiento adecuado, pero si es escandaloso no tiene el perdón de Dios ni de la sociedad. En el caso del fútbol jugado por gays escandalosos se desprestigia dicha práctica deportiva, como también lo señala el siguiente entrevistado:

Me parece algo burdo. No por el tema que no puedan jugar fútbol porque si lo pueden hacer. Lo toman (los gays) a risa, pararte de una manera diferente. No soy una persona que les tenga cólera ni nada por el estilo. Lo ven como medio burdo. Ponen la pierna y se insultan como mujeres. Juegan como hombres y se insultan como mujeres. Son las personas más malcriadas. Claro que no (jugaría).

(Entrevistado N° 5, 40 años, C-B, Defensa, Universitario de Deportes)

El fútbol gay escandaloso no es aceptado porque sale de los márgenes de la posición masculina. Por ese motivo, el entrevistado señala que ese tipo de deporte es burdo y quienes juegan son malcriados porque juegan como hombres y se insultan como mujeres. El entrevistado advierte que no es una persona que tenga cólera a los gais por el hecho de ser gay. Pero no es de su agrado la distorsión del fútbol como un tema de risa y burla.

No he visto futbol gay. Y con solo imaginar, no es que tenga una cosa en contra de ellos. Pero no creo que lo tomarían serio. Desde que no los veo nada serio a ellos. No va a ser tan atractivo como un partido de hombres o mujeres que un partido gay. Primero, hay que diferenciar tienes un gay tipo Carlos Cacho que son los exagerados y otro homosexual tipo Jaime Bayly. Ambos son gais, pero te das cuenta que son tipos distintos. Mientras que una es una loca; con el otro tiene su debilidad, pero puedes conversar con él abiertamente puedes entrar a una comunicación sin chachota.

(Entrevistado N° 9, 40 años, B, Defensa, Alianza Lima)

Se observa que existe la misma actitud de señalar que no existe algo en contra los gais. Y en el tema deportivo también comparte la visión que los gais no toman en serio el fútbol porque ellos no son serios. Resulta interesante que el entrevistado recalque que existen dos tipos de gay: el escandaloso representado por Carlos Cacho y el moderado representado por Jaime Bayly. Al entrevistado se le pregunta si jugaría fútbol gay siendo su respuesta la siguiente:

Depende quien pongas en la cancha, si pones once Carlos Cacho u once Jaimes Baylies. Si pones Carlos Cacho es una broma, un partido de chongo, nada de huevos. Un partido de espectáculo, un show. Si fueran once Jaime Bayly al menos no todos, pero sería poquito más serio. Si fuera los tipos Carlos Cacho, no (jugaría). Si fuera Jaime Bayly si porque uno nunca sabe, porque ese tipo de gay no es que esté con las uñas pintadas o con arete. Lo vas a ver vestido normal en short, uno nunca sabe puede haber y no nos vamos a dar cuenta. Y normal pues.

(Entrevistado N° 9, 40 años, B, Defensa, Alianza Lima)

La representación de los dos tipos de jugadores gay relacionados a Carlos Cacho y Jaime Bayly marca el distanciamiento y la proximidad del entrevistado para jugar fútbol gay. Por un lado, se rechaza al gay escandaloso y por otro se aprueba al gay moderado quien no necesariamente está con aretes o las uñas pintadas. Finalmente, la separación entre jugadores gay moderados y escandalosos complementa la última jerarquía en el sistema de género asociado al fútbol. El siguiente grafico puede representar la desigualdad en el fútbol que se reproduce como una tecnología de género.

Gráfico N° 2 Pirámide Social de Género el Fútbol



Fuente: elaboración propia

En la cima de la pirámide social de género del fútbol se encuentran los sujetos sociales quienes ponen los huevos que están asociados a la virilidad. Es menester enfatizar que no existe un determinismo biológico para formar parte de la masculinidad hegemónica representado por poner huevos en el campo deportivo:

la mujer y el gay también pueden ingresar a la cima de la pirámide. En menor nivel de la pirámide social se encuentra al pecho frío quien no suda la camiseta (no se esfuerza y teme por el juego fuerte) y el sexo débil, es decir, la mujer que si bien puede esforzarse a jugar físicamente en el campo deportivo no podrá igualar al hombre. Finalmente, en la base de la pirámide social se encuentra el gay escandaloso quien no muestra seriedad en la práctica fútbol porque está asociado a la farándula; parafraseando una frase popular: “se perdona al gay moderado, pero no al escandaloso”.

En la construcción de la pirámide social de género del fútbol se puede evidenciar la forma de legitimación de la masculinidad hegemónica a través de su desplazamiento en el imaginario futbolístico. Este desplazamiento del imaginario ocurre porque se representan nuevos sujetos sociales (mujer y gay) en un deporte asociado tradicionalmente a los hombres. Es necesario señalar que si bien éste desplazamiento del imaginario futbolístico puede confirmar la tesis de la sociología del fútbol (democrático y horizontal), en el fondo sostiene la jerarquía del sistema de género.

La jerarquía del sistema de género se fortalece con el desplazamiento del imaginario que incluye a las mujeres y los gais bajo requisitos de la masculinidad hegemónica. Los requisitos de esta masculinidad consisten en poner huevos que significa tener valentía, coraje, agallas y arrojo en el campo deportivo. En cambio, el pecho frío, sexo débil y el gay escandaloso forma parte de la base a de la pirámide social de género por no cumplir los requisitos de la masculinidad hegemónica.

Capítulo 5

Después de los Jueves de Patas:

La Reproducción del Sistema de Género Peruano

El hombre aporta a la familia justamente en la parte masculina que es más dura y la femenina bueno aporta estas sensibilidades de amor, afecto, comprensión y tolerancia. El hombre tiene otras actitudes ser más valiente, mas corajudo, más tesón, más insistencia. En caso del hombre que protege a la familia y la mujer trata de mantenerla siempre unida.

Bruno Mori

Promoción 93 Colegio Nuestra Señora de la Merced

No debería haber estos son roles de los hombres y estos son los roles de la mujer. Yo no he sido criado así. Antes sí el hombre trabaja y la mujer se quedaba en la casa.

Daniel Guardamino

Promoción 93 Colegio Nuestra Señora de la Merced

El sistema de género peruano es una categoría usada por Norma Fuller para explicar el poder masculino en términos estructurales en la sociedad. Según la autora en términos estructurales, el poder se sustentaba en el control masculino de las instituciones públicas y de los circuitos económicos, un sistema de parentesco patrilineal, un sistema legal que refrendó el poder masculino dentro del hogar y una división doméstica del trabajo que reducía a las mujeres al dominio privado (2002:38) En esta lógica, Norma Fuller afirma que el ámbito familiar es uno de los reductos del orden tradicional en donde se reproduce la asimetría entre mujeres y hombres en el Perú.

El objetivo del capítulo es mostrar la forma de reproducción del sistema de género peruano en el marco del fútbol como una tecnología de género. Se tomará la relación en familia de los integrantes de la promoción 93 en cuya práctica deportiva fortalecen la División Sexual del Deporte como un eje del sistema de género que

estructura una forma de organización y representación de la sociedad a partir del sexo del hombre y la mujer. A continuación, se mostrarán las representaciones de los integrantes de la promoción 93 sobre su vida en la familia, relaciones conyugales, el trabajo y la sociedad.

5.1. Reproducción de los valores del fútbol en la familia

¿Qué valores que has aprendido en el fútbol le podrías transmitir a tus hijos/as? fue la interrogante planteada a los integrantes de la promoción 93 del Colegio Nuestra Señora de la Merced con el objetivo de relacionar el fútbol con la familia. La masculinización de los valores desplegados en el performance del fútbol se filtra en las variables de la estructura social. En esta parte se mostrará como dichos valores se naturalizan en el espacio familiar.

A continuación, se mostrará los discursos que profundizan la relación entre el fútbol y la familia reproduciendo el sistema de género peruano:

La competitividad. Para mí la vida es una competencia. La vida y el fútbol son una competencia. Si no compites en la vida y no pones lo que tiene que poner en la competencia definitivamente pierdes. Ahora estoy jugando los días viernes con la gente de mi barrio. Yo quiero inculcarle a mi hijo que él tiene que ser, cuando juega, una persona que quiera ganar las pichangas de barrio, que quiera ganar todo. A veces no se podrá, pero el intento de haber sudado y haber dejado todo en la cancha. De nada sirve de nada que tu pierdas te saques el polo, y el polo esté seco.

(Entrevistado N° 2, 40 años, C-D, Delantero, Deportivo Municipal)

El fútbol como un deporte de competencia establece la ruta de la masculinización del poder: lograr la victoria frente a los otros equipos y jugadores. El entrevistado elige la competencia como el factor que estructura la posibilidad para mostrar en la cancha y en la vida que se debe sudar la camiseta. Un polo seco es sinónimo de pecho frío, es decir, una masculinidad desprestigiada. Entonces esta actitud de

entrega en la vida y en la cancha deportiva es transmitida de padre a hijo en donde se transfiere la valoración del esfuerzo por “querer ganar todo”. El mandato social consiste en señalar que aún en la derrota la camiseta debe estar mojada como prueba que se ha entregado todo en la cancha.

Tengo claro que uno de los valores más grandes que me gusta transmitir a mi hijo es el ánimo competir. Soy ferviente creyente que la competencia es sana cuando nos impulsa a mejorar. Desde pequeños, cuando fui creciendo el fútbol me ha ayudado entender de que solamente queriendo competir con los demás puedo mejorar. Querer ser mejor, querer ganar. No es malo ser ambicioso y querer ganar, al contrario, nos impulsa a mejorar. Esa práctica del fútbol de querer ganar, ser al campeón mundial, ser el mejor del mundo coincide con lo que decía mi padre me decía “en lo que haga debía ser el mejor” en lo que decida hacer por mi vida debía ser el mejor...Ahora que tengo 40 años compito con otros profesionales, que también quieren tener mejores puestos de trabajo, responsabilidades. Ese valor del fútbol es el que yo práctico e instruyo a mis hijos.

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima)

La idea de competitividad está relacionada directamente con el fútbol porque es considerado como un deporte de competencia entre hombres. En ese sentido, las competitividades deportivas están implicada la construcción de la masculinidad porque se pone en práctica la validación homosocial. La idea de la competencia establece una rivalidad entre competidores quienes por medio del fútbol comprueban su hombría. Fútbol y competencia son las dos caras de la misma moneda de la masculinidad hegemónica.

Un elemento adicional a la respuesta del entrevistado consiste en la asociación entre la competencia y el fútbol con las enseñanzas de su padre: “en lo que haga debía ser el mejor”. En este sentido, el mandato de ser el mejor se afirma en la práctica deportiva, vida laboral y familiar. Ahora que el entrevistado tiene un hijo menor y continúa inculcando el valor de la competencia como un factor que le

servirá en su vida. Esta respuesta del entrevistado confirma la hipótesis de Franco Vosca (2015) quien señala que el fútbol construye las masculinidades a través de diversas estrategias discursivas y que dicho proceso de construcción se iniciaba mucho antes del nacimiento de las personas y tomada lugar en diferentes espacios como la familia.

El fútbol ofrece valores que pueden ser útiles para la formación de los niños y las niñas. En esta lógica un entrevistado señaló los aspectos positivos que el fútbol puede brindar a la formación del carácter de sus hijas.

A mis hijas bueno el carácter. El fútbol es una pasión en carácter. Lo vi hace poco con mi hija, estaba jugando fútbol y tenía una manera de jugar baja, pero no en deportivo porque ella es deportista. Agarré el grupo, hablé con las chicas, es fútbol de mujeres, y le demostré lo que sentía lo que tenían que hacer, y mi hija lo demostró.

(Entrevistado N° 5, 40 años, C-B, Defensa, Universitario de Deportes)

El entrevistado visualiza al “carácter” en el sentido de la pasión deportiva. Según Alicia Garrido tener carácter no significa tener mal genio o ser agresivo, sino que implica ser una persona íntegra que se respeta y se hace respetar¹³. Resulta interesante que el entrevistado priorice el carácter como un valor positivo en relación a sus hijas. Una de ellas juega fútbol femenino y en una contienda deportiva el entrevistado tuvo que intervenir en el equipo de fútbol para reorientar el sentimiento de las niñas en relación al carácter. Luego de ello el equipo y, en especial, su hija le demostraron que las enseñanzas del padre son importantes dentro y fuera de la cancha.

¹³ CARRIDO, Alicia. Tener carácter no tener mal genio o ser agresivo. La Mente es Maravillosa. Consultado: el 8 de Diciembre de 2017 en <https://lamenteesmaravillosa.com/caracter-no-mal-genio-agresivo/>

El compañerismo y la solidaridad. El cambiar la táctica cuando algo va mal. Siempre hay una oportunidad más. Muchas veces el gol ocurre en el octavo o décimo intento, lo importante es no dejar de intentar.

(Entrevistado N° 7, 40 años, D, Polifuncional, Sportin Cristal)

Entre los valores que se destaca el entrevistado se encuentran el compañerismo y la solidaridad, los cuales que debe existir en el equipo de fútbol. Este compañerismo se construyó en las aulas escolares, en la vida adulta y cancha deportiva. La solidaridad es un valor que tiene su efecto entre los integrantes del equipo de fútbol y la promoción 93 que incentiva el no dejar de intentar. Si el gol no ocurre en el primer o segundo intento puede ocurrir en el octavo o décimo intento que sumado al compañerismo y la solidaridad aumenta la posibilidad de ejecutar un buen performance deportivo.

Finalmente, los entrevistados establecen una relación con sus hijos e hijas en donde se transmiten los valores aprendidos en el fútbol (competitividad, el carácter, el compañerismo y la solidaridad) en la vida familiar. Los hijos e hijas aprenden a relacionar la importancia del fútbol con sus padres en la vida familiar. Por ese motivo, en algunas ocasiones se observa la presencia de los hijos de los integrantes de la promoción 93 quienes van formando parte de la experiencia deportiva de los jueves de patas. En cambio, las hijas aparecen acompañando a sus padres en los campeonatos organizados por el Colegio Nuestra Señora de la Merced los cuales tienen una lógica de integración familiar. Las hijas participan jugando vóley lo cual coteja la estructuración de la División Sexual del Deporte desde la familia.

5.2. Vida conyugal y amorosa sobre la afición masculina del fútbol

Según Débora Tajer (1998) el fútbol como organizador de la masculinidad es un fenómeno social que brinda información sobre la conformación de la subjetividad masculina, de los vínculos entre los varones y, sobre todo, de los vínculos con las mujeres. En ese sentido, se realizaron interrogantes a los integrantes de la promoción 93 sobre su relación con sus parejas y la vida conyugal. A continuación,

se mostrará las representaciones que aprueban y descalifican la práctica del fútbol por parte de sus parejas.

5.2.1. Así me conoció

Como el fútbol se estructura como un deporte masculinizante, generalmente las mujeres no tienen interés en este deporte. Si bien existe fútbol femenino, este no tiene popularidad entre las mujeres. En las entrevistas realizadas surgen una serie de representaciones sobre sus esposas y parejas quienes no se pueden quejar por su afición al fútbol. El significante “así me conoció” es el seguro contra conflictos interpersonales porque la esposa o pareja tuvo conocimiento sobre la afición y práctica deportiva de su respectivo esposo o pareja. A continuación, se mostrará los discursos que representan esta tendencia de comprensión de los gustos masculinos.

A ella le gusta, siempre le ha gustado, me acompaña al Estado, y si de repente pudiera me acompañaría a las pichangas, pero que haría una mujer allí, si nadie va con su mujer. Desde que nosotros nos juntamos la pelota está allí, ósea que no se meta con la pelota. Ella sabe que voy a jugar pelota. (Entrevistado N° 2, 40 años, C-D, Delantero, Deportivo Municipal)

El entrevistado construye la representación de la esposa comprensiva a quien le gusta el fútbol. Por consiguiente, no hay ninguna tensión con respecto a la afición masculina del fútbol y que él juegue futbol todos los jueves con sus amigos de colegio. Si fuera por él también la llevaría los jueves de patas, pero no lo hace porque estaría sola porque nadie de la promoción “lleva a su mujer”. Esto es importante analizar porque las esposas o parejas de los promocionales tienen una posición pasiva porque solo asistirían en condición de observadoras de sus respectivos esposos o parejas deportistas. El seguro contra conflictos interpersonales se hace efectivo porque la esposa del entrevistado no tiene derecho a quejarse de la afición deportiva de su pareja porque desde el momento que se conocieron “la pelota está allí”.

Ella siempre me ha comprendido o sino no se hubiera casado conmigo. Nos conocimos en la chamba. Desde que éramos amigos o enamorados, siempre la acompañaba a su casa y ella sabía que jugábamos los viernes con los amigos de la chamba. Ella se quedaba viendo o se iba y nos veíamos otro día.

(Entrevistado N° 8, 40 años, A, Medio Campo, Sportin Cristal)

En esta entrevista también se construye la representación de la esposa comprensiva porque de lo contrario no se hubiese casado con él. La práctica del fútbol del entrevistado no fue ajena al ámbito laboral cuyos trabajadores jugaban los días viernes de cada semana. Como la esposa del entrevistado también trabajaba en la misma empresa, entonces ella ya conocía la afición y práctica deportiva de su pareja desde antes del matrimonio. En algunas ocasiones ella asistía a la cancha deportiva para ver jugar a su pareja y, en caso de no asistir, se veían otro día. Este conocimiento previo sobre los gustos de su esposo fue el seguro contra conflictos interpersonales.

A mi esposa no le llama la atención el fútbol. Pero a ella le gusta mucho que yo disfrute del compartir a través futbol con mis amigos. Es algo que ella respeta, me conoció así. Y lo bueno es que la hago participe y ahora conoce a varios amigos del colegio y conoce a las respectivas parejas de mis amigos. Ella no es de sentarse conmigo a ver un partido de fútbol. Sin embargo, cuando se trata de mis amigos de colegio, de la promoción 93, ella respeta mucho ese tiempo, ella sabe que los jueves voy a jugar con mis amigos de mi colegio. Ella respeta y valora porque sabe que no es un pasatiempo negativo. Sabe que me ayuda a despejar a desestrarme. Y eso le agrada. He sido siempre sincero en decir con quienes estoy.

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima)

El entrevistado construye la representación de su esposa abnegada, es decir, si bien a ella no tiene interés en el fútbol, le gusta que su esposo disfrute de su práctica deportiva con sus amigos. La comprensión de la esposa se produce porque desde

los tiempos de enamorados ella tuvo conocimiento del gusto deportivo de su esposo. El entrevistado señala que su esposa valora mucho los jueves de patas porque tiene conocimiento que es un espacio que ayuda a disminuir el estrés de su esposo.

Ya con los años lo ha entendido. Sabe que desde que terminé el colegio volví a jugar, con mi esposa tenemos 25 años...Y ahora que me ve jugando, estoy mejor de salud. Trato de participe y la llevo al Estado con mis hijos. De una u otra forma se ha acomodado. Como toda pareja, si te ve feliz, ella es feliz. Yo la incentivo para que haga deporte, pero le gusta más el baile. Nada de vóley, futbol, tenis de mesa, frontón, nada.

(Entrevistado N° 10, 40 años, A, Defensa, Alianza Lima)

El entrevistado construye la representación de la esposa que ha logrado entenderlo con el pasar de los años. La esposa no tiene interés por los deportes, pero si tiene interés en ver feliz a su esposo. La argumentación del entrevistado sobre los jueves de patas se basa en el tema de la salud porque se hace ejercicio físico. Si bien el entrevistado a buscado que su esposa tenga algún tipo de interés los esfuerzos como llevarla al Estado no dieron resultados. En ese sentido, existe también la imagen de la mujer abnegada que es feliz con la felicidad de su esposo.

Es complicado. Menos mal que ella me conoció con esta faceta, la asimila. Peor aún que juego más veces. Incluir un sábado al medio día porque la misma gente de la oficina se juntó en grass natural. Ya me apunté y a ella le disgustó, le digo "o prefiere que me vaya a jugar". Primero lo choco, pero luego lo entendió. Estoy invirtiendo mucho tiempo en esto, pero yo lo veo por salud.

(Entrevistado N° 9, 40 años, B, Defensa, Alianza Lima)

La argumentación de la práctica deportiva del entrevistado se base en el tema de salud corporal que brinda el fútbol. A diferencia de los demás entrevistados, él no tiene afición por el consumo de licor en el fulvaso. Pero el problema surge por el

tiempo dedicado a su pareja que era menos por la dedicación al fútbol. Al principio le chocó esta afición, pero luego comprendió. Un factor para la comprensión de la pareja fue que ella ya tenía conocimiento de la afición deportiva de él.

5.2.2. Totalmente negativa a su afición deportiva

La segunda tendencia que surge de las entrevistas es que las esposas o parejas ven de forma negativa la práctica deportiva del fútbol de los jueves de patas. A continuación, se mostrará las representaciones y argumentaciones sobre las tensiones interpersonales que surgen en la vida familiar y amorosa.

No tiene una buena percepción del tema. No comprende esta dimensión que uno interioriza la masculinidad a través del juego de palabras, del juego mismo de choque del fútbol. Cree que es ir a jugar un rato y cree que es una pérdida de tiempo. Lo que más le complica es lo que sucede después del fútbol. Esa parte le incomoda porque claro tomas cervezas y te pasas de la hora y llegas a una hora avanzada en la noche o llegas al día siguiente. El problema no es con el fútbol, sino con la celebración posterior al juego.

(Entrevistado N° 7, 40 años, D, Polifuncional, Sportin Cristal)

El entrevistado conoce las causas de fondo del disgusto de su pareja en relación a su activa participación en los jueves de patas. Ella no tiene problemas que su pareja practique deportes, sino lo que ocurre después: el fulvaso. En el capítulo 3 de la presente Tesis se analizó esta práctica post partido de fútbol en donde el fulvaso es un espacio de descarga o desestrés de las responsabilidades laborales y familiares a través del diálogo y el consumo de licor. El fulvaso incomoda a las esposas o parejas quienes visualizan el jueves de patas como una pérdida de tiempo.

Totalmente negativo. Yo tuve una lesión hace un tiempo, hace unos años, y cuando fui al doctor me puso como requisito hacer más deporte de lo que hago porque como participo en futbol en liga y participo en campeonatos me faltaba más fútbol para dejar de lesionarme. En ese aspecto mi pareja me

apoyó, pero me imagino que lo debe odiar (al doctor). Creo que ella lo ve como que, yo normalmente salgo los jueves, es un día para mi seguro y tomo unas cervezas y no creo que lo vea bien. Lo acepta, pero no está contenta.
(Entrevistado N° 5, 40 años, C-B, Defensa, Universitario de Deportes)

Mientras que los jueves sea un tema de salud, las esposas o parejas ven con buenos ojos la práctica del fútbol, pero el tema del alcohol es un tema de conflicto interpersonal. En el caso del entrevistado siguió el consejo del doctor para hacer más vida deportiva que tuvo como consecuencia aumentar la práctica del fulvaso. Este punto aumentó el descontento de la esposa que no es feliz con la felicidad de su esposo.

Si tengo inconveniente porque llego tarde por tomar. Y cuando llego lesionado y al día siguiente estoy rengueando. Me he lesionado fuerte me han tenido que enyesar. A veces mi papá me comprende porque ha sido jugador, pero mi mamá no.

(Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima)

En el caso del entrevistado el problema surge por el lado de su madre quien no comprende la costumbre de su hijo que llegue a altas horas de la noche luego de los jueves de patas. Aquí hay un dato importante porque el padre del entrevistado si comprende a su hijo porque él fue un jugador de fútbol. De esta forma se reproduce en la familia la herencia de padre a hijos de la afición deportiva del fútbol y las prácticas del fulvaso.

5.3. ¿Qué hacen las esposas o parejas en los Jueves de Patas?

Si bien los integrantes de los jueves de patas se encuentran en las noches para jugar fútbol y luego practicar el fulvaso, la interrogante que surge es: ¿Qué hacen las esposas o parejas en los Jueves de Patas? Las respuestas de las entrevistas muestran dos tipos de tendencias. La primera tendencia está relacionada al ámbito

doméstico y la segunda está relacionado con el ámbito público relacionado con los estudios.

5.3.1. Ámbito Doméstico

En el siguiente cuadro se muestran las representaciones de los entrevistados sobre las acciones realizadas por las esposas o parejas cuando ocurren los jueves de patas.

- Ella se queda en la casa cuidando a los pequeños
- Si no es algo propio de ella, estará con los niños. Tienes sus ventas por internet. En algunos momentos sale a pasear.
- Mi esposa duerme temprano, yo salgo jugar pelota generalmente a las ocho y nueve. Estoy con ellos (familia), llego de trabajar, estoy un buen tiempo y de ahí salgo a jugar.
- Mi esposa me da unas llamadas “ten cuidado, no llegues tarde, debes trabajar al día siguiente”. Ella está viendo televisión, relajada.
- Ella tiene su actividad con sus compañeras o sino tiene tiempo su momento libre que se reúne con su mamá, hermanas o amigas. O aprovecha en hacer cosas que haría sola.
- Generalmente está en la casa con mis hijos porque los partidos son de noche, ya terminamos las labores hace rato. Cuando es un domingo temprano, trata de salir con mis hijos.

Mientras que los esposos y parejas toman tiempo para los jueves de patas, ellas están en el espacio doméstico y asumiendo la función del cuidado de los hijos e hijas. Algunas esposas o parejas ven televisión o duermen porque los jueves de patas se realiza a altas horas de la noche. Si tienen tiempo libre lo pasan con sus madres, amigas o hacer sus propias cosas. Pero en este tiempo de las esposas o parejas no está institucionalizada alguna actividad como si sucede en los jueves de patas.

5.3.2. **Ámbito de los Estudios**

La segunda tendencia está en el marco de los resultados del movimiento de liberación de las mujeres del espacio doméstico. El acceso de las mujeres a la educación superior redefine las relaciones de género. En el siguiente cuadro se muestra las representaciones de las esposas o parejas que no se dedican a la vida doméstica en los jueves de patas.

- Ella está haciendo su Tesis para sacar su título en la Universidad San Ignacio. Justo los martes y jueves va a la Molina. Ella sale a las 10 y el sport plaza nos encontramos y vamos juntos.
- Está estudiando en la universidad. Como juego de ocho a nueve está durmiendo. Los horarios no chocan. Yo estoy aprovechando esos horarios.

Las esposas o parejas de la segunda tendencia usan el tiempo libre para fortalecer sus conocimientos universitarios. Como señala uno de los entrevistados los horarios no chocan, es decir, no causan conflictos interpersonales. Pero esta tendencia no es la mayoritaria frente a las esposas o parejas quienes están en el espacio doméstico en los jueves de patas.

5.4. **División Sexual del Trabajo**

En el marco de un sistema de género la división sexual del trabajo contribuye a naturalizar el posicionamiento y función de hombres y mujeres en los modos de producción y la redistribución de bienes. Según Pierre Bourdieu existe una inmensa maquinaria simbólica que legitima la fuerza del orden masculino que se apoya en la división sexual del trabajo, distribución de actividades asignada a cada uno de los dos sexos, de su espacio, su momento, sus instrumentos (2000:22). En esta lógica se tomó en cuenta en las entrevistas consultar sobre la división del trabajo y la toma de decisiones en la familia en los integrantes de la promoción 93. A continuación,

se presenta los resultados que presentan dos tendencias: la primera tendencia legitima la división clásica de masculinización del ámbito público y la feminización del ámbito privado.

5.4.1. División clásica sexual del trabajo

Esta naturalización de la esfera laboral estructura un parámetro de género que divide a hombres y mujeres que legitima el sistema de género peruano. La división clásica sexual del trabajo separa los roles de hombres y mujeres en los ámbitos público y privado respectivamente.

Yo trabajo hasta la noche. La responsabilidad que tengo en la empresa. Mi esposa tiene un negocio propio que está justamente contigua a la casa. Ella está en el negocio en las mañanas, y la tarde y la noche se dedica a la casa...En realidad mi esposa tiene una paciencia increíble. Ella es la parte noble, dulce, la parte buena de la casa y yo la parte más seria, objetiva, me considero un hombre frío, pero con mis hijos muy expresivo...(En la toma de decisiones) siempre he tratado de ser quien guíe el hogar que tenemos.
(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

Como se puede evidenciar el entrevistado tiene una responsabilidad familiar con la empresa en donde labora hasta la noche. En cambio, la esposa si bien labora en un negocio propio en las mañanas, dedica la tarde para las tareas domésticas. Esta separación de la división sexual del trabajo está acompañada con la distribución de atributos de género: él es la parte más seria y objetiva de la casa (pero con los hijos es expresivo), mientras que ella es la parte noble, dulce, la parte buena de la casa. Por ser la parte fuerte es quien toma las principales decisiones dentro del hogar.

Yo trabajo en el aspecto económico, en el aspecto de trabajo a nivel de familia, ella es la que más trabaja en el hogar mismo...(En la toma de decisiones) eso depende de qué, si es el tema económico yo, pero si es en

el tema de cosas hogar, como ella está normalmente allí, ella toma algunas decisiones, luego luego yo y la apoyo.

(Entrevistado N° 5, 40 años, C-B, Defensa, Universitario de Deportes)

El entrevistado también confirma la clásica división sexual del trabajo en donde destaca más el tema económico. Él es el responsable de proveer económicamente a la familia, mientras que su esposa se dedica a los temas de la casa. Resulta interesante la división de las tomas de decisiones en el hogar porque él decide autónomamente sobre el tema económico, mientras que su esposa debe esperar el visto bueno del entrevistado para que se lleven a cabo.

5.4.2. Relaciones igualitarias, pero desiguales

La segunda tendencia de las entrevistas muestra relaciones igualitarias en las familias de los entrevistados. Si bien existe una redefinición de las relaciones de género entre los cónyuges o parejas, existen permanencias que reproducen la desigualdad del sistema de género peruano. Los siguientes discursos representan las relaciones igualitarias, pero, al mismo tiempo, las desigualdades.

Yo y mi esposa trabajamos. Ambos trabajamos. Los niños en la escuela. Las labores de la casa, normalmente la que más se ocupa de ello es mi esposa. Ahora que mi hijo es más grandecito apoya bastante.

(Entrevistado N° 2, 40 años, C-D, Delantero, Deportivo Municipal)

El entrevistado señala que él y su esposa trabajan lo cual marca un horizonte de igualdad, pero en la parte del trabajo en el espacio doméstico es la esposa que “normalmente” se ocupa. El significante normalmente remite a la institucionalización de las tareas domésticas. Y quien la apoya no es el entrevistado, sino el hijo que ya está más grande. No se mencionan las responsabilidades compartidas en el hogar que tiene como efecto la desigualdad en el sistema de género.

Los dos trabajamos. En la casa tenemos una chica que ve a mis hijas, cocina, limpia, lava la ropa y le sirve la comida cuando llegan de colegio. Y supervisa mi suegra cuando llega a las cinco de la tarde. (Entrevistado N° 8, 40 años, A, Medio Campo, Sportin Cristal).

Ambos trabajamos. Para las labores domésticas, tenemos una persona familiar que se encarga de la alimentación. La limpieza lo compartimos todos, los domingos que descanso me encargo en cocinar. Mi esposa limpia y mis hijas lavan su ropa en la lavadora. (Entrevistado N° 6, 40 años, D, Arquero, Universitario de Deportes)

Se evidencia en los entrevistados que existe una visión horizontal de trabajo con respecto a las esposas. Si bien las esposas no están dedicadas a la labor doméstica existe alguien que las reemplazan: una trabajadora del hogar o familiares. Según Bettina Valdez (2018) desde el enfoque de género el trabajo doméstico remunerado hereda la subvaloración social del trabajo doméstico no remunerado, es decir, las feminizaciones de las labores domésticas tienen menos valor que las labores masculinizadas en el ámbito público. Si bien los entrevistados señalan igualdad de condiciones con sus esposas, en la práctica alguien se debe encargar de las tareas domésticas, siendo reemplazadas por otras mujeres (trabajadora del hogar, la cuñada o la suegra) quienes con o sin remuneración se encuentra en el ámbito de la desvalorización social del trabajo doméstico.

5.5. El hombre y mujer en la familia y sociedad

Las tendencias sobre la división sexual del trabajo y la toma de decisiones en las familias de los entrevistados están relacionadas directamente sobre su percepción de las funciones del hombre y la mujer en la familia y la sociedad. En las entrevistas se interrogó sobre ¿Cuál debe ser la función del hombre y una mujer en la familia y sociedad? Las respuestas mostraron dos tendencias, la primera que el hombre debe ser el jefe del hogar y la segunda tendencia que apunta a las responsabilidades compartidas. A continuación, se mostrará los resultados de ambas tendencias.

5.5.1. El hombre como jefe del hogar

Según Norma Fuller si bien existen cambios en las relaciones de género, también existen permanencias que se evidencian en la familia que es uno de los reductos del orden tradicional (Fuller 2002). El sistema de género peruano establece un orden tradicional en donde la cabeza de la familia está ocupada por el hombre. Este imaginario está presente en las representaciones y prácticas sociales de los siguientes entrevistados quienes señalan lo siguiente:

El hombre aporta a la familia justamente en la parte masculina que es más dura y la femenina bueno aporta estas sensibilidades de amor, afecto, comprensión y tolerancia. El hombre tiene otras actitudes ser más valiente, mas corajudo, más tesón, más insistencia. En caso del hombre que protege a la familia y la mujer trata de mantenerla siempre unida.

(Entrevistado N° 7, 40 años, D, Polifuncional, Sportin Cristal)

La representación del entrevistado con respecto a las funciones del hombre y la mujer en la sociedad está relacionada con la dicotomía dureza / blandura. Mientras que el hombre tiene los atributos de la dureza (más valiente, mas corajudo, más tesón, más insistencia), la mujer con los sentimientos (amor, afecto, comprensión y tolerancia). Esta dicotomía legitima la matriz heterosexual, la división sexual del trabajo, la división sexual del deporte y las desigualdades de género entre hombres y mujeres.

En el caso del hombre debe ser ese soporte, ese bastión, esa columna vertebral de la familia y, por ende, de la sociedad. Los hombres estamos capacitados para poder absorber eso que viene de afuera que es negativo...Que el hombre pueda tener ese rol de ser el fuerte, el fuerte en el sentido de proveer a su familia, de darle seguridad a su familia...Y por otro lado, la mujer, en este caso mi esposa y, por el hecho de su rol de madre, tiene más apego a los niños. Toda esta dulzura, amor y darle eso a los hijos. ¿Por qué? porque tal vez tenga más tiempo también. Algo que valoro eso a

la mujer porque pase lo que pase, todos los días a las seis de la mañana están preparando las loncheras a los chicos. Eso es algo que veía en mi mamá y ahora veo en mi esposa.

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

La representación estructurada por el entrevistado coteja la entrevista anterior y aporta con nuevos elementos al sistema de género binario. La imagen que el hombre es la columna vertebral de familia y la sociedad produce la dominación total del hombre. Kate Millet (1995) denominaría a esta relación de poder del hombre en la familia y sociedad como política sexual; según la autora: “debido a la colaboración entre familia y sociedad resulta esencial para la supervivencia de ambas, los destinos de estas tres instituciones patriarcales que son la familia, la sociedad y el Estado se hallan íntimamente ligados entre sí” (Millet 1995:83).

La representación del hombre como la cabeza de la familia está asociada al rol de proveer de su familia que está legitimado en la familia, la sociedad y el Estado. El entrevistado brinda un dato muy importante para comprender la reproducción del sistema de género peruano, me refiero al papel de mujer abnegada que representa su esposa a imagen y semejanza que su madre. La madre del entrevistado tuvo la misma función que su esposa y fue algo que presencié desde la niñez. Ahora esa función lo hace su esposo, mientras que él tiene la dureza y está capacitado para absorber los elementos negativos que vienen de afuera.

La función del hombre es siempre pues la cabeza de la casa, así no tomes todas las decisiones personalmente solo, tiene que ser compartido. Debe ser la imagen del hogar. Cuando el hombre hace las cosas bien, la familia va bien. La mujer es definitivamente la mujer es la que organiza las cosas, las actividades, en cierta forma la economía porque es la más ahorrativa. Es la que más impulsa la salida, los paseos, la que trata de integrar a la familia.

(Entrevistado N° 5, 40 años, C-B, Defensa, Universitario de Deportes)

El entrevistado coincide con la imagen del hombre como cabeza de la familia e imagen del hogar. El papel otorgado a la mujer es la que organiza las actividades del hogar. Si bien el hombre tiene la función de proveer económicamente al hogar, la mujer es la que organiza la economía, además que es más ahorrativa. En el ámbito privado tiene la función integradora de la familia. Este orden de género asignado al hombre y la mujer tiene una amenaza, el divorcio. Según Maruja Barrig el fantasma del desorden producido por la disolución de las familias podía debilitar la cadena de la dominación social (Barrig, 2017). En ese sentido, la funcionalidad del hombre y la mujer establece un orden tradicional que se funda en la unidad de la familia reproduciendo la jerarquía del sistema de género.

5.5.2. Responsabilidades compartidas

Si bien existen entrevistados que estructuran un orden binario de género en donde el hombre asume el papel de producción y la mujer de reproducción, existen otras entrevistas que dichas funciones se democratizan. Las siguientes entrevistas apuntan a la tendencia de responsabilidades compartidas.

Creo que deben ser compartidas y deben ser las mismas. Desde varios años se ve la igualdad entre hombres y mujeres. A veces sí por cuestiones laborales y económicas capaz uno puede dar más que el otro, pero esa otra persona no debe abusar. A veces la otra persona se conforma “que él lo pague o que ella lo pague”, pero colabora. Si yo estoy pagando eso y estoy hasta el cuello, colabora. No exijo más de lo que ella pueda dar.

(Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima)

El entrevistado señala que las responsabilidades deben ser compartida y menciona los avances de la igualdad en hombres y mujeres. Resulta interesante que cuestione la idea que una de las partes (el hombre) deba pagar los gastos familiares porque se abusa de la confianza del otro. También se muestra una forma práctica de buscar las responsabilidades compartidas porque una de las partes tiene

problemas económicos “estoy hasta el cuello” y, por consiguiente, es necesaria el aporte económico de la pareja.

Pienso la idea no machista que debe ser compartida. Yo apporto más porque gano más, pero aportamos los dos. Debe ser compartida y al final las decisiones lo tomamos los dos.

(Entrevistado N° 6, 40 años, D, Arquero, Universitario de Deportes)

El entrevistado tiene conocimiento de las ideas machistas que estructura una división sexual del trabajo. Por ese motivo, señala que ambos deben compartir los aportes económicos porque ambos toman las decisiones en el hogar. Esta idea remite a las tres autonomías de la mujer. La CEPAL¹⁴ establece tres autonomías (Económica, Política y Física) para ejercer plenamente sus derechos. Las tres autonomías no pueden ser consideradas como separadas, sino que debe ser visualizada de forma integral. En ese sentido, cuando el entrevistado señala que ambos trabajan y deciden, se hace evidente que la esposa tiene autonomía económica que está relacionada en la igualdad en la toma de decisiones.

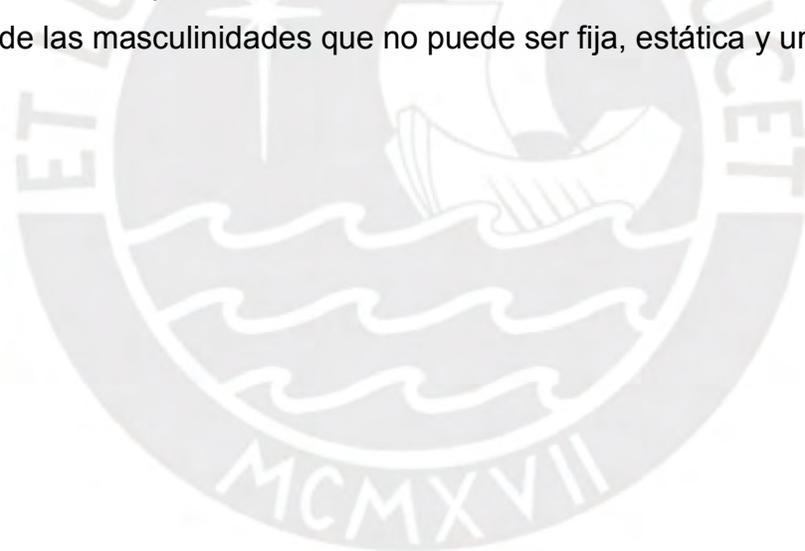
No debería haber estos son los roles de los hombres y estos son los roles de la mujer. Yo no he sido criado así. Antes sí, que el hombre trabaje y la mujer se quedaba en la casa. Yo no he sido criado así, mi mamá ganaba más que mi papá y mi papá no era machista. Hoy hay todavía hombres que no aguantan que la mujer trabaje y si trabaja debe ganar menos que el hombre. En mi hogar, mis padres, ambos se han llevado bien, han trabajado han salido para adelante. Me enseñó a mí desde pequeño que la mujer no debe quedarse en el hogar, lo tengo claro, quienes deben hacer el trabajo doméstico hay un personal doméstico, ya no la mujer, la mamá. En esta sociedad es difícil porque la sociedad peruana en sí es machista. El feminicidio sucede por ello porque hay muchas mujeres que se revela y muchos machistas que no soportan eso, sería una de las causas. Entonces

¹⁴ COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (2014), Informe anual 2013-2014. El enfrentamiento de la violencia contra las mujeres en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: CEPAL

el rol en la sociedad y la familia debe ser compartido. Ambos son los que traen el dinero al hogar, ambos son los responsables de los hijos. Las responsabilidades deben ser compartidas.

(Entrevistado N° 9, 40 años, B, Defensa, Alianza Lima)

El entrevistado coteja la tendencia de las responsabilidades compartidas y agrega un factor adicional: su historia de vida. Desde que fue niño, el entrevistado observó que su papá y mamá tuvieron responsabilidades compartidas en el hogar y, específicamente, en el tema económico y cuidado de los hijos. La madre del entrevistado ganaba más dinero que su padre quien no fue machista porque aceptó la función proveedora de la esposa en el hogar. Otro dato importante del entrevistado fue que tiene conciencia que la sociedad peruana es machista y que la causa del feminicidio sucede por ello porque las mujeres se revelan y muchos machistas que no lo soportan. La toma de conciencia del entrevistado muestra la complejidad de las masculinidades que no puede ser fija, estática y universal.





**TERCERA PARTE
PARTICIPACIÓN
AUTO-OBSERVANTE**

Capítulo 6
¿Pelotero o Intelectual?
Construcción de Conocimiento del Nosotros Diverso

Yo canto para esa gente
Porque también soy uno de ellos
Ellos escriben las cosas
Y yo les pongo melodía y verso
Sui Generis

No hay ningún partido que te vea con el pecho frío
Willy Yarnold. Promoción 93
Promoción 93 Colegio Nuestra Señora de la Merced

Así no te conocí
Bettina Valdez
Magistra en Estudios de Género. PUCP

Según Liuba Koban no es habitual que el investigador se ubique como un ser concreto, encarnado en un cuerpo, para señalar desde que marcas se enfrentará a la investigación (Koban, 2010). Por ese motivo, en este el último capítulo de la Tesis aplicaré los criterios metodológicos de la Participación Auto-Observante (PAO) para ir más allá de los universales abstractos del sujeto cognoscente. De esta forma marcar la historia de mi lugar de enunciación en la producción de conocimiento sobre el fútbol como una tecnología de género.

Si bien el proceso de investigación de mis amigos de colegio de la Promoción 93 estuve inmerso en la observación participante en los partidos de fútbol y las prácticas del fulvaso de los jueves de patas, ellos también me observaron. Según Victoriano Camas Baena la Participación Auto-Observante (PAO) ofrece un conocimiento más íntegro de la compleja realidad y, a la vez, enriquece de forma notoria a todos los sujetos que forman parte de la experiencia investigadora, así como el proceso de investigación.

En el Perú existen investigaciones con aportes significativos para conocer al Otro futbolista como parte de un fenómeno social, cultural e histórico (Manzza 2009, Ponce de León 2013, Panfichi 2016, Cassano 2016, Campana 2016, Pahuacho 2017). Es necesario que en el tema del fútbol también se visualice al nosotros diverso en la construcción de conocimiento; según Carlos Iván Degregori el nosotros diversos consiste en: “ver al Otro dentro de nosotros mismos” (2005:62). En este sentido, la interrogante que formuló es ¿Cuáles son las representaciones que tienen los integrantes de la promoción 93 sobre mi performance deportivo? Las respuestas permitirán democratizar el lugar de enunciación de construcción de conocimiento sobre el Otro y, a la vez, abrir un proceso reflexivo del nosotros diverso sobre la construcción cultural de género de mi masculinidad en el marco de la división sexual del deporte.

Estructuro el presente capítulo en tres partes. La primera es un testimonio de parte sobre la relación del fútbol con mi vida. La segunda muestra las representaciones de los integrantes de la promoción 93 entrevistados sobre mi práctica deportiva asociada a la masculinidad. La tercera realizó un análisis reflexivo sobre la construcción de la masculinidad en base a mi experiencia de vida y el lazo social con los integrantes de la promoción 93.

6.1. Testimonio de Parte

El domingo 26 de Noviembre del 2017 acompañé a mi papá al Callao para verlo jugar en un campeonato de fútbol de la categoría 60 años en la cancha SIMA (Servicios Industriales de la Marina). Antes que empiece el partido de fútbol mi papá me presentó a unos de sus amigos y, luego de saludarlo estrechando la mano, él preguntó a mi papá: ¿tu hijo es pelotero o intelectual? Esta pregunta llegó del cielo porque estaba en el proceso de culminación de la presente Tesis y me brinda la oportunidad de construir la auto-representación sobre mi afición al fútbol en el marco de la investigación académica

6.1.1. Primeros recuerdos: Eliminatorias para el Mundial de 1982

El primer recuerdo sobre el fútbol fue hace 37 años en la casa de mi abuelo y abuela de parte de madre (Myrna León Carrasco); la familia se había reunido para ver un partido de fútbol muy importante en la historia deportiva peruana. Ese partido fue Perú vs Uruguay en el marco del proceso de Eliminatorias para el Mundial de Fútbol España 1982. El recuerdo que tengo es de mucha felicidad de mi familia, mis amigos y las personas en las calles porque Perú clasificó al Mundial.

La primera vez que jugué fútbol fue en el barrio, la “cuadra” como le decíamos en aquel tiempo. Vivía en el Jirón Cosme Bueno de la Urbanización Salamanca de Monterrico en el distrito de Ate Vitarte. Mi familia se acababa de mudar a Salamanca, tuve nuevas amistades y prácticas. Mis amigos me invitaron a jugar fútbol en calidad de calichín¹⁵, es decir, como principiante o novato porque era la primera vez que jugaba. Como era el menor, mis amigos me eligieron el puesto de arquero. Este puesto fue muy riesgoso para mí porque se jugaba sobre la pista en plena calle y el arco estaba conformado por dos piedras.

El puesto de arquero no me era ajeno porque en los programas deportivos en el marco del Mundial España 1982 repetían los partidos de la selección peruana del anterior mundial: Argentina 1978. No tengo el recuerdo de este mundial porque recién tenía 3 años de edad, pero a través de la televisión tuve la oportunidad de ver famoso e histórico el partido entre Perú vs Escocia en donde la blanquirroja obtuvo un ejemplar triunfo de 3 a 1. Una de las escenas más emocionantes fue el penal atajado por Ramón Quiroga quien era el arquero titular de la selección peruana. Por ese motivo, cuando mis amigos me designaron jugar en el puesto de arquero asumí los riesgos de tapar en la pista, repitiendo las acciones de los arqueros (y sus respectivas acciones temerarias) que aprendí viendo televisión. En

¹⁵ En el Perú el significante calichín tiene un significado de novato, principiante en cualquier materia. Ver en Así Hablamos.com. Recuperado el 9 de Diciembre de 2017 en <http://www.asihablamos.com/word/palabra/Calichin.php>

varias ocasiones tuve que encarar a los amigos quienes eran más grandes y fuertes teniendo como resultado el choque físico. Si como producto del choque físico era evitar el gol del equipo contrario entonces recibía la aprobación, aliento y reconocimiento de mis compañeros de equipo. Fue de esa manera que empecé a temprana edad a estructurar una lógica de juego, defender los colores del equipo y, a la vez, el gusto por jugar fútbol.

6.1.2. Colegio Nuestra Señora de la Merced

En el año 1982 Perú jugó el Mundial de España y tuve la excusa para no ir al colegio. En ese año, mi familia me matriculó en el Colegio de Varones de Nuestra Señora de la Merced. Como la selección peruana de fútbol estaba de moda por todas partes, entonces se jugaba fútbol en las horas de recreo y en las clases de educación física. Cuando llegaron las Olimpiadas Mercedarias de 1982 el director técnico de mi salón de clases “Primer B” fue el profesor Aldo Toledo quien tuvo que armar el primer equipo de fútbol. El salón del Primero B estaba conformado alrededor de 50 estudiantes y la capacidad máxima para jugar fútbol era de siete jugadores. Tengo el recuerdo viviente que el profesor Aldo Toledo me eligió primero para ir a tomar el puesto de arquero del salón. Desde aquella primera oportunidad siempre fui en la primera el arquero titular de la selección de la B del primer hasta el sexto grado de primaria. Logré obtener campeonatos y medallas de oro defendiendo los colores de la B con el puesto de titular de arquero de manera indiscutible.

Otro aspecto del Colegio Nuestra Señora de la Merced que marco mi etapa de niñez, adolescencia y juventud fue el modelo de masculinidad que se inculcó. Este modelo lo denominé masculinidad religioso militar porque en el transcurrir del aprendizaje escolar existieron una serie de rituales institucionalizados que mezclaron elementos religiosos y militares: Misas de oración a la Virgen de las Mercedes, cantar el Himno Nacional, cantar el Himno Mercedario, colocarse en el

uniforme el escudo Mercedario y marchar tipo militar acompañado de la banda escolar (Ver Anexo 1).

6.1.3. Barrio y Fútbol: El SEBET (Siempre Estaremos Buscando el Triunfo)

Paralelamente también jugaba fútbol con los amigos de la cuadra o barrio que está ubicado en el Jirón Cosme Bueno en la Urbanización Salamanca de Monterrico del Distrito de Ate Vitarte. Mis amigos de la cuadra o barrio del Jirón Cosme Bueno formaron un equipo con el nombre del SEBET (Siempre Estaremos Buscando el Triunfo) participar en los campeonatos de fútbol en Salamanca de Monterrico. A diferencia del colegio que era titular, en el SEBET empecé como suplente. Entonces mis amigos me asignaron el puesto de defensa para defender los colores del SEBET. El organizador de los campeonatos de fútbol en Salamanca fue el señor Víctor Huertas quien a la vez había fundado un equipo con el nombre de Chavelo. Los campeonatos se realizaron en la canchita José Olaya ubicada en la Avenida los Quechuas de la Urbanización Salamanca de Monterrico. En el primer partido que jugué por el SEBET mis amigos me dieron el mandato de evitar que el equipo contrario entre al área del arco. Según las reglas de juego solo es factible hacer goles dentro del área en donde se ubica el arco. Fue de esta manera que empecé a jugar en calidad de defensa en el SEBET. En los primeros años de la década de los ochenta el SEBET logró dos campeonatos, obtuvimos las copas y celebramos tomando helado o cremolada comprado por los padres de familia de la cuadra.

6.1.4. Fútbol, familia y la figura del padre

Otro referente deportivo en mi ciclo de vida fue acompañar a mi papá (Raúl Rosales Chepe) para verlo jugar en campeonatos de fútbol. A la edad de siete años fue mascota del equipo de fútbol de la empresa en donde laboraba. Esta empresa formaba parte del Grupo Rosales (empresa privada) cuyo dueño era mi tío abuelo Antonio Rosales Durand. Cada año se organizaba campeonatos de fútbol entre las diversas empresas que conformaban el Grupo Rosales. Se jugaba los sábados

luego del almuerzo en una cancha ubicada en Ate Vitarte que era de propiedad del Grupo Rosales. La lógica del campeonato de confraternidad era la siguiente: Deporte y fulvaso con orquesta y baile. Si bien me encantaba ir a los campeonatos de la empresa, pero mi mamá tenía una visión diferente. No le gustaba que mi papá jugara porque siempre llegaba en un estado etílico producto del fulvaso. Esto generó varios conflictos en mi casa y, por consiguiente, mi mamá no asistía a los campeonatos del Grupo Rosales.

Mi papá jugaba de delantero y en varias ocasiones fue goleador, fui testigo de sus jugadas y siempre gritaba sus goles. Él me ensañaba a jugar y me llevaba a academias de fútbol para aprender. En ese tiempo quería ser como mi papá. Para mí fue un orgullo que él jugara en el campeonato de padres de familia de mi colegio siendo campeón por mi salón. Luego conformó la selección de Padres de Familia del Colegio Nuestra Señora de la Merced logrando dos campeonatos a nivel de la Asociación Deportiva de Colegios Religiosos Católicos (ADECORE).

6.1.5. La secundaria y la promoción 93

El año 1988 estaba estudiando en la sección D del Primer Grado de Secundaria y seguía siendo el titular en calidad de arquero y me pre-convocaron a jugar por la selección del colegio. Jugué un partido contra el Club Defensor Lima que terminó con un empate de 2 a 2. Ese año me descuidé en los estudios, desaprobé cuatro cursos y repetí el año. Este hecho fue muy lamentable porque dejaba de estudiar con mis amigos de la infancia, quienes culminarían de estudiar en el año 1992. Irónicamente volví a estudiar el Primero de Secundaria, pero en calidad de becado gracias al campeonato logrado por el equipo de padres de familia en donde mi papá fue el capitán. Entonces volví a empezar con mejores logros de aprendizaje en la secundaria. En el año 1989 empecé a formar parte de la promoción 1993 y junto con nuevos compañeros conformamos el equipo de fútbol de la sección D, pero decidí cambiar de puesto.

A partir del año 1989 empecé a jugar de defensa central por la selección de la D. No fue raro el puesto de defensa porque en el barrio jugaba en ese puesto y, a la vez, la experiencia de arquero me otorgaba ubicación en el campo de juego. La secundaria fue el tiempo de un nuevo ciclo de vida como adolescente y el puesto de defensa estaba dentro de probar hombría dentro de la cancha en donde las patadas y las lisuras formaba parte del performance deportivo. Fui titular en todos los partidos jugados por la sección D, pero a diferencia de primaria, no logré obtener un campeonato. En los años finales de mis estudios no fui convocado para jugar por la selección del colegio y solo defendí los colores de la sección D en las competencias de las Olimpiadas Mercedarias.

6.1.6. 20 años después del colegio: Reencuentro con la promoción 93

Al terminar el colegio tenía como proyección estudiar en la universidad y continué jugando en la Universidad Ricardo Palma (1994 -1995) y en el Club Internacional Revolver en el equipo de mi papá (1994-1997). No quise saber nada con mi colegio y más aún cuando ingresé a la Universidad Nacional Mayor San Marcos en el año 1998. Estudié en el periodo 1998 – 2002 y logré ser licenciado en Antropología en el año 2008 a través de la sustentación de una Tesis. En el siguiente año estudié un Diplomado de Estudios de Género por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Luego en el campo laboral retomé la práctica del fútbol por medio de los campeonatos de confraternidad. En mi experiencia en el Ministerio de Educación (MINEDU) laboré como especialista de género y gestión de conocimiento en la Oficina de Coordinación Regional (OCR) jugando dos campeonatos de fútbol llevados a cabo en los años 2013 y 2014. Después en mi nueva experiencia laboral en el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) como especialista de género también jugué dos campeonatos de fútbol en los años 2016 y 2017 por la Dirección General de Transversalización del Enfoque de Género (DGTEG) y un equipo conformado por los trabajadores del servicio de vigilancia del MIMP.

En los años de funcionario en el MIMP (2014) me reencontré con mis amigos de colegio quienes me invitaron a la Fiesta de Promoción 93 por el cumplimiento de 20 años de ex alumnos. En esta actividad volví a juntarme con mis amigos empezando a construir nuevas amistades y jugar fútbol. Me invitaron a los jueves de patas y a participar en los campeonatos de fútbol y Olimpiadas de los Ex alumnos Mercedarios. A partir de esa fecha defendiendo los colores de la Promoción 1993 en el puesto de defensa, siendo un titular indiscutible, según mis promocionales que a continuación se mostrará.

6.2. Representación sobre la masculinidad deportiva del antropólogo auto-observante

En todo el proceso de investigación estuve observando, participando y construyendo la representación analítica de los integrantes de la promoción 93. Soy consciente que también soy uno de ellos, soy mercedario y defendiendo los colores de la promoción 93. Entonces para activar la construcción de la representación de la mismidad formulé las siguientes interrogantes desde el enfoque de género: ¿Cuál es la percepción que tienes sobre mi forma de jugar?, ¿Notas que pongo lo que ponen las gallinas? y ¿Puedes narrar algunos hechos en los cuales eso es cierto? Las respuestas lo he estructurado en la percepción sobre mi forma de jugar como defensa y los hechos que confirman dichas percepciones.

6.2.1. Poner lo que ponen las gallinas

A continuación, se visualizará las representaciones construidas por los integrantes de la promoción 93 sobre mi forma de jugar que estructura las coordenadas de mi masculinidad deportiva.

Obviamente alguien que pones huevos. No das una pelota por pérdida, eres vehemente en tu jugada también, que muchos con los que juegas al

enfrentarte saben cómo dice la frase: “pasa balón o pasa persona, pero que los dos no pasan juntos”.

(Entrevistado N° 9, 40 años, B, Defensa, Alianza Lima)

El entrevistado construye la representación de mi forma de jugar en la cúspide de la masculinidad deportiva, vale decir, el poner lo que ponen las gallinas. La vehemencia es una de las características de mi forma de juego. Según la Real Academia Española¹⁶ el significante de vehemente se refiere a un adjetivo que significa ardiente y lleno de pasión. Según el entrevistado la pasión deportiva produce dos situaciones en el campo deportivo contra los jugadores del equipo adversario: puede pasar el balón o puede pasar la persona, pero ambos juntos no pasan. Si ambos pasan al defensa existen claras posibilidades que el equipo rival marque un gol, pero mi performance defensivo siempre trata de evitar que ello suceda.

Tú eres un gladiador. Lo tuyo no es tanto la técnica, lo tuyo es el temperamento, las ganas de no perder, de querer lucharla, en tu ímpetu de ganar la pelota arriesgas tu físico, vas con la pierna y vas. Tú forma de jugar, eres un jugador bien temperamental.

(Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima)

El significante “gladiador” sobre mi forma de jugar coteja que pongo lo que ponen las gallinas. Según la Real Academia Española¹⁷ el gladiador es la persona que en los juegos del circo romano luchaba con otros o con fieras. Este personaje es temperamental y aguerrido inspirando a la realización de películas de Hollywood como Espartaco, Ben Hur, Hércules y Quo Vadis. El gladiador en el fútbol

¹⁶ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (s/f) Diccionario de la Lengua Española. Consulta: Vehemente. Edición del Tricentenario. Actualización 2017. Consulta: 10 de Diciembre de 2017.

<http://dle.rae.es/?id=bRK5I3F>

¹⁷ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (s/f) Diccionario de la Lengua Española. Consulta: Gladiador. Edición del Tricentenario. Actualización 2017. Consulta: 6 de Agosto de 2017. <http://dle.rae.es/?id=JEDqHMg>

asemeja la cancha deportiva con el campo del circo romano en donde el más fuerte y habilidoso salía con vida. Por otra parte, es importante que el entrevistado señale que mi forma de juego no es tanto la técnica. Según Ramirocachile¹⁸ generalmente el jugador técnico se ubica de la mitad de la cancha hacia adelante, ya que despliegan su mejor juego de frente al arco. Los jugadores técnicos son los encargados de pensar y desarrollar el juego del equipo en ataque y con la pelota. Es el jugador técnico es quien se luce, que despierta elogios y admiración en el público y de quien más se espera. Eso no sucede generalmente con los jugadores defensas quienes enfocan su concentración en evitar que el equipo rival anote goles.

Tú eres quien vas a todas las pelotas, que quieres ganar todas las pelotas y quieres ganar todos los partidos. Y particularmente a mí me gusta mucho porque eres de los jugadores que no das la pelota perdida que todas las quiere ganar y la lucha como si fuera la final del campeonato del mundo. Pero siempre con la buena intensidad, con la medida adecuada, para no dañar al rival o el compañero. Y eso es loable porque hay gente que confunde esfuerzo y querer ganar con sobrepasar y dañar al rival.

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

El entrevistado reconoce que no hay bola perdida en mi forma de jugar, es decir, que sudo la camiseta por querer ganar los partidos. Si bien existe vehemencia en mi forma de jugar no existe mala voluntad de dañar al rival. Como el fútbol es un juego de contacto físico es común encontrar jugadores que entran con mala intensidad en perjuicio del contrincante. En mi caso existe la buena intensidad y la medida adecuada así el partido esté muy caliente.

¹⁸ Ramirocachile. El fútbol sin pelota: El jugador táctico vs el jugador técnico. El Fútbol Bien Entendido o Mal. Recuperado el 10 de Diciembre de 2017 en <https://el5decopas.wordpress.com/2014/10/07/el-futbol-sin-pelota-el-jugador-tactico-vs-el-jugador-tecnico/>

Eres un jugador bueno. En lo bueno, eres un jugador para mi forma de pensar un jugador que vas a todas, la tienes bien plantada, eres un jugador guerrero, vas a todas, metes bien la pierna. Una debilidad que tienes es no medirte cuando hay jugadores que saben cómo pegar; y uno no debe meter siempre la pierna, estirar porque hay jugadores que la dejan y te pueden lastimar. Si comparan tu tema de fútbol con lo que puedes perder o ganar eres titular indiscutible. La metes, metes lo que otras personas no meten en la promoción. Y contagia tu tipo de fútbol, sobre todo.

(Entrevistado N° 5, 40 años, C-B, Defensa, Universitario de Deportes)

Si bien el entrevistado destaca que tengo una forma de juego bien plantado en la cancha y meto la pierna sin temor, un punto débil consiste que puedo salir lesionado. Hay jugadores que saben pegar o dañar al jugador rival y, en consecuencia, la puedo pasar mal por siempre estirar la pierna para desviar el balón. Según el entrevistado frente a esta fortaleza y debilidad de mi juego soy titular indiscutible.

Eres una persona bien aguerrida. Te esfuerzas al máximo. He visto que a las pelotas entras con fuerza. A veces tienes buenas salidas. Tienes panorama de juego. Entre toda la gente de la promoción eres uno que más constante estas en el equipo titular.

(Entrevistado N° 10, 40 años, Defensa, Alianza Lima)

El entrevistado representa mi forma de juego con el significante de aguerrida que proviene de la guerra. La guerra es un fenómeno histórico masculinizado. Se argumenta mi titularidad en el equipo de la promoción 93 porque entro con máxima fuerza a la lucha por el balón, el buen panorama de juego y buenas salidas.

No solo lo digo yo, es muchas personas, eres una persona temperamental. Eres un líder nato, líder dentro de la cancha, se nota, vas con punche con fuerza y no arrugas. Y nosotros sentimos admiración, nos contagias.

(Entrevistado N° 6, 40 años, D, Arquero, Universitario de Deportes)

Finalmente, la afirmación del entrevistado sobre mi forma de juego no es un caso aislado, sino que es de conocimiento de otros promocionales. El temperamento fuerte como defensa estructura las condiciones de liderazgo dentro de la cancha. Esta característica de juego es bien vista por los promocionales quienes son contagiados por la pasión deportiva producido en mi performance deportivo.

6.2.2. Crónicas de guerra deportiva

Si los significantes enunciados por los entrevistados para representar mi forma de juego están asociados al gladiador, persona aguerrida y poner lo que ponen las gallinas, es necesario conocer los hechos en el campo deportivo que confirman dichos significantes. A continuación, se presentarán las narraciones en primera persona sobre mi performance deportivo.

Que jugando contra alguien más grande o más rápido en la oportunidad que has tenido que disputar un balón no la has perdido y por el contrario has ganado varias veces. Y otras situaciones aquellas pelotas que parece que es imposible en alcanzarla, parece que le pones más esfuerzo físico y por lo tanto más velocidad y la logras alcanzar. Y hay jugadores que se dan por vencido “ya no la alcanzo”, pero en tu caso, así hasta puedes lastimarse tú mismo o lesionarte, pero vas ahí. Porque le pones eso que le ponen lo hombres, los huevos que tenemos los hombres, es esa hombría, esa valentía, es esa fuerza esa gana de decir “yo tengo que llegar”. Tú lo haces, llegas, la luchas y la consigues.

(Entrevistado N° 4, 39 años, B, Defensa, Alianza Lima).

El entrevistado narra la situación límite en donde he enfrentado a rivales más grandes y rápidos en las disputas de balones, en donde no logré perder y en varias ocasiones salir airoso. El esfuerzo físico desplegado en mi performance deportivo es valorado porque se logra alcanzar las pelotas que otros jugadores dan por perdida. Se demuestra hombría y valentía en mi performance deportivo en mi calidad de defensa.

Estábamos en un campeonato, perdiste una pelota, pero no la diste por perdida, te levantaste, volviste a ir, te volviste a arrastrar, el pata (el jugador) te jaló el balón, lo cerramos por el lado izquierdo, te volviste a parar y te volviste a ir. Es cosa que contagia y motiva al cien por jugar contigo.

(Entrevistado N° 5, 40 años, C-B, Defensa, Universitario de Deportes)

No siempre las jugadas son perfectas en la cancha de juego. Siempre hay un margen de error. Entonces el entrevistado narra el hecho que perdí un balón en uno de los campeonatos de colegio. Pero mi performance deportivo fue no dar por perdida la pelota y, por consiguiente, más esfuerzo físico para recuperar el balón que estaba bajo el control del contrincante. En varias ocasiones me arrastraba en el piso y me volvía a levantar para recuperar el balón. Esta situación contagio y motivo las ganas de jugar de mi compañero de juego quien también es defensa.

En el último te planteaste atrás con Guardamino con Alarcón. Y arriba lo teníamos a Willy, tú te barrías atrás, y con tu ímpetu de querer ganar salías con la pelota desde atrás y a veces la pelota se te iba larga. Y cuando se te va larga tú agarras te estiras y haces carretilla “está bien no llegaré bien pero no se la dejo fácil al otro”. Te tiras y sale el bote sale a otro lado y ya. Y siempre le tratas de dar ánimo al equipo

Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima

El entrevistado señala que una forma de perder la pelota en mi performance deportivo es cuando se me va larga la pelota, es decir, hay momentos que salgo jugando de abajo y pasando la media cancha el balón sale del control de mi jugada. Es en ese momento que la pelota queda larga y está más cerca del control rival, recurro a la carretilla. La carretilla también es conocida como la barrida o la intercepción con deslizamiento que según Árpád Csanádi es considerada como uno de los elementos más difíciles de la técnica futbolística: “la utilizamos si el adversario ya ha pasado de nuestro lado y no hay ocasión para un contacto directo, un empuje reglamentario con el hombro o si no podemos tocar el balón aproximándonos a su

lado” (1984:167) Entonces, se considera a la carretilla como último recurso en donde se desliza el cuerpo al ras de la cancha para evitar que el adversario controle la pelota.

Particularmente esa vez en el campeonato intersecciones te metiste un raspón, te pelaste la rodilla y seguiste jugando, y te raspaste la otra rodilla seguiste jugando. Causó gracia y quedó como anécdota, cualquier persona y varios de la promoción se raspa la rodilla se van en camilla y quiere ambulancia.

(Entrevistado N° 10, 40 años, A, Defensa, Alianza Lima)

En la técnica de la intercepción con deslizamiento, barrida o carretilla puede ocurrir una lesión grave en la rodilla de apoyo. Lo que suele pasar es rasparse la rodilla en la cancha que según la superficie tiene consecuencias en la rodilla. Como la cancha era de material sintético entonces es más aguda la fuerza de fricción que provoca heridas. El entrevistado narra que en un campeonato me raspé las dos rodillas y seguí jugando, cuando otros jugadores hubiesen parado de jugar.

Y cuando tú ves que alguien hace una jugada mal no eres de gritarlo, no eres de carajearlo y nada, te metes la lengua y te quedas calladito. Pero yo si me he ganado y te he visto que reniegas, te pones la mano a la cintura o algo así y sigue el fútbol. Pero ahora último un jugador falló un gol y le gritaste y todo. Pero muy rara vez te he escuchado.

(Entrevistado N° 3, 39 años, C, Medio Campo, Alianza Lima)

El fútbol no solo se juega con el cuerpo, también con las palabras en el marco del performance deportivo. El entrevistado señala que si bien no soy una persona que grita en la cancha por las malas jugadas hechas por mis compañeros, tiendo a regañar en voz baja o me agarro la cintura. En algunas ocasiones he gritado, algo que es muy raro según el entrevistado, pero ocurre.

6.3. Hablemos de fútbol y de masculinidades

Inicio el presente análisis con una reflexión de Eduardo Restrepo en relación a la labor etnográfica; según el autor, una habilidad del etnógrafo es la capacidad de asombro: “el gran reto es que pueda asombrarse con cuestiones que tienden a pasar desapercibidas no porque estén ocultas y sean extraordinarias, sino por todo lo contrario; están a la vista de todos en su existencia ordinaria, cotidiana y familiar” (Restrepo 2018:35). En este sentido, la etnografía desarrollada en la Participación Auto-Observante no es ajena a la capacidad de asombro por un gusto deportivo que contribuye a reproducir la masculinidad hegemónica en el marco de la división sexual del deporte.

En el testimonio de parte se visualizó la relación del fútbol dentro del sistema de género. A continuación, se analizará los principales ejes del sistema de género que influyeron en la construcción de mi masculinidad.

El primer eje del sistema de género fue la familia en donde fui testigo que el fútbol es un motivo para unir a la familia y la sociedad peruana, algo muy parecido con la participación de Perú en el Mundial de Fútbol Rusia 2018 en donde es común asociar el fútbol con la unidad de la familia y el país. En el año 1982 los más interesados en el fútbol fueron los hombres (abuelo, papá, tíos y primos) quienes naturalizaban la posición masculina en dicho deporte. Mi padre fue mi principal referente para jugar fútbol porque desde temprana edad lo acompañé para verlo jugar en diversos campeonatos y años después jugué con él. En ese sentido, la familia es el primer eslabón de construcción de la representación de género por medio del fútbol.

El segundo eje fue la vecindad (la cuadra o el barrio) en donde los niños se juntaban a jugar fútbol en las calles teniendo como campo de juego las pistas y algunas piedras con la función de arcos. A temprana edad se aprendió una forma de ganar la aprobación de los otros niños (mayores) que fue por medio de la valentía y la

fuerza en la práctica del fútbol. No escapar del choque físico para defender los colores de tu equipo fue recompensado por el reconocimiento público de tus compañeros en el marco de la validación homosocial. Este tipo de reconocimiento en poner lo que ponen las gallinas es una sensación que se mantiene en los jueves de patas en donde la validación homosocial se demuestra dentro y fuera de la cancha.

El tercer eje del sistema de género fue el colegio en donde el principal deporte en las Olimpiadas Mercedarías fue el fútbol. La construcción de la masculinidad en el ámbito escolar fue desarrollada por medio del fútbol en donde tenías que ir al choque físico para tener la aprobación de tus compañeros de clase. La Organización de Ex Alumnos es una extensión de mencionado componente en donde se fortalece la reproducción de la masculinidad hegemónica. Mis compañeros de clase valoran el esfuerzo realizado en cada partido, lo cual implica un compromiso personal. La representación de “poner lo que ponen las gallinas” es lo que caracteriza mi juego en calidad de defensa central y, por consiguiente, un modelo de masculinidad en el campo deportivo.

El cuarto eje muy relacionado con el anterior fue el religioso (La Merced es un colegio católico) que orientó la construcción de un modelo de masculinidad que se inculcó: religioso militar. En esta lógica, se naturalizaba la visión de una sociedad heterosocial a imagen y semejanza del aprendizaje por un lado de la visión católica y, por otro lado, la visión militarizada de la educación (Ver anexo 1).

El quinto eje fueron los medios de comunicación. Resulta interesante que aprendí a jugar como arquero gracias a la televisión y sus respectivos programas deportivos. La repetición de los partidos de Perú vs Escocia y, específicamente, el penal atajado de Ramón Quiroga fue un referente para posicionarme como arquero. A temprana no asistí a los Estadios para ver fútbol, pero los medios de comunicación me ofrecieron un conocimiento sobre la forma de jugar de los porteros quienes son temerarios en su performance deportivo.

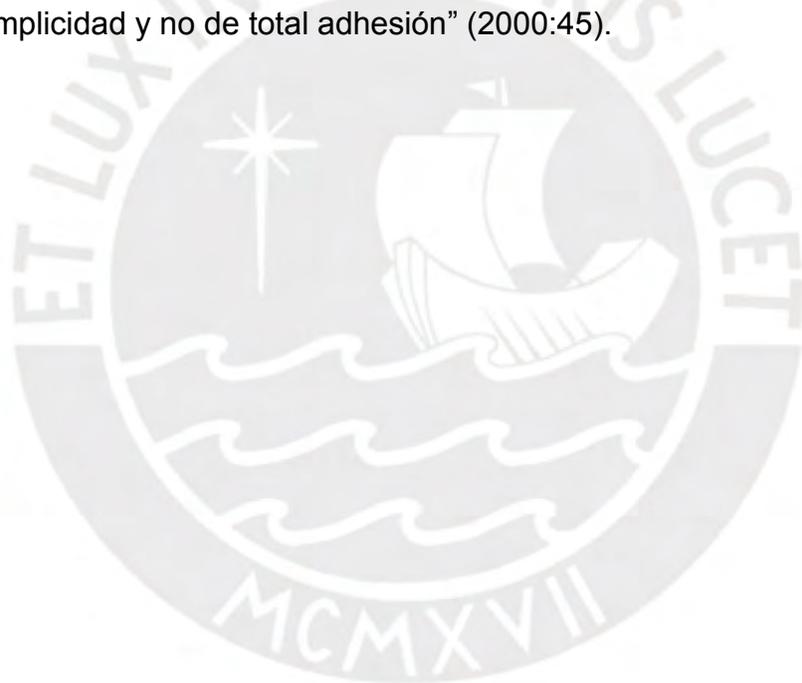
El sexto eje fue el Estado en donde se construye las condiciones para la práctica deportiva. En el Ministerio de Educación (MINEDU) y Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) jugué fútbol en los campeonatos de confraternidad organizados por la Dirección de Recursos Humanos de los respectivos ministerios. Fui parte de los equipos de fútbol de las direcciones y oficinas en donde laboré jugando en el puesto de defensa.

Como se puede observar mi experiencia con el fútbol en el transcurrir de mi vida fue transversal en la familia, la vecindad, medios de comunicación (televisión) el colegio, religión, la universidad, empresa privada (Grupo Rosales) y Estado (ámbito laboral). Pero esta experiencia no es individual, sino que se construye en el marco de un sistema de género que según Patricia Ruiz Bravo (1999) alude al conjunto de normas, pautas, valores a través de los cuales una sociedad determinada modela la manera en que la sexualidad y la procreación del conjunto social deben ser enmarcadas. La autora señala que el sistema de género muestra que las relaciones de género definen no solamente la relación entre hombres y mujeres sino también el sistema social (1999:145). En ese sentido, la construcción de mi masculinidad se realizó en el marco de un conjunto de ejes del sistema de género siendo reproducida por medio de la práctica del fútbol como tecnología de género en el eje de la división sexual del deporte.

La representación que construyen los integrantes de la promoción 93 sobre mi performance deportivo asociado a “poner huevos” en la cancha deportiva confirma una forma de incorporación en el sistema de género. Los niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores en el marco de la construcción de la masculinidad deben cumplir mandatos, expectativas y requisitos para alcanzar los privilegios de la masculinidad hegemónica. Esta masculinidad en el campo deportivo establece un conjunto de requisitos para jugar fútbol como son la valentía, las agallas y la bravura, los cuales estuvieron presentes en todas las fases de mi

experiencia deportiva con el fútbol que naturalizaba la posición dominante de los hombres.

Cuando retorno a jugar fútbol con mis compañeros de la promoción 93 también retomo el puesto de defensa que representa la parte dura del equipo porque tiene que jugar al choque físico contra los adversarios. En cada ocasión que juego poniendo lo que ponen las gallinas los compañeros reconocen el esfuerzo y entrega por el equipo lo cual resulta gratificante. Este aspecto es fundamental para comprender la forma de complicidad en la reproducción de la masculinidad hegemónica que naturaliza la jerarquía del sistema de género; con respecto a este último punto, concluyo con una frase de toma de conciencia de Teresa de Lauretis: “hablo de complicidad y no de total adhesión” (2000:45).



Conclusiones

El sistema de género peruano establece varios ejes de reproducción de las relaciones de poder que legitiman las brechas de género. Los elementos de la estructura social como familia, la vecindad, medios de comunicación, el colegio, religión, la universidad, empresa privada, instituciones estatales y el deporte condicionan las coordenadas y posición de la construcción de la masculinidad hegemónica. En el marco de la presente investigación el fútbol es una tecnología de género reproduce la masculinidad hegemónica porque estructura un conjunto de representaciones y prácticas de validación homosocial en el marco de la división sexual del deporte. A nivel microsocia se evidencia una situación concreta de la reproducción de la masculinidad hegemónica por medio de los jueves de patas que protagonizan los integrantes de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced.

El fútbol no es un espacio democrático, sino que reproduce las jerarquías del sistema de género. A nivel representaciones se construye la dicotomía futbolística con las metáforas de “poner huevos” y el “pecho frío” que alude a diferentes formas de valorar la masculinidad en el campo deportivo. La masculinidad hegemónica está relacionada con los jugadores de fútbol que ponen huevos que significa tener valentía, coraje, agallas y arrojo en el campo deportivo; en cambio, los pechos fríos son los jugadores que no sudan la camiseta, son indiferentes y cobardes. Dentro del imaginario futbolístico la desvalorización de la masculinidad del pecho frío afirma y legitima la masculinidad hegemónica construyendo las condiciones para la reproducción del sistema de género.

La jerarquía del sistema de género también se fortalece con el desplazamiento del imaginario futbolístico que incluye a las mujeres y los gais bajo requisitos de la masculinidad hegemónica (valentía, coraje, agallas y arrojo). En esta lógica, el fútbol como tecnología de género legitima la posición masculina cuyo performance deportivo es el referente para jugar dicho deporte. No es necesario tener pene para jugar fútbol porque las mujeres también pueden poner lo que ponen las gallinas

(huevos). Por consiguiente, el fútbol como tecnología de género se desvincula con el determinismo biológico porque este deporte es una construcción cultural en el marco de la modernidad de finales del siglo XIX en el marco de la división sexual del deporte que construye el ordenamiento y representación de la sociedad.

En los jueves de patas es una práctica cultural deportiva construida por los integrantes de la Organización de Ex Alumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced. El elemento que promovió dicha práctica fue la identidad futbolística de la promoción 93 representada por sus logros deportivos, características de juego, rivales deportivos, los sentimientos en la defensa de los colores de la camiseta de la 93 y la organicidad para jugar los días jueves y en las competencias mercedarias de ex alumnos. Los jueves de patas fortalece los lazos de amistad y la reproducción de la masculinidad hegemónica en el contexto de la división del deporte como un eje del sistema de género.

El fulvaso (tomar cerveza luego de la práctica deportiva) forma parte de los jueves de patas generando las condiciones de la descarga de las responsabilidades de la masculinidad hegemónica. Los integrantes de la promoción 93 en calidad de proveedores asumen responsabilidades dentro del sistema de género: la familia, vida conyugal, paternidad, trabajo, estudios, etc. La presión semanal producida por los mandatos de la masculinidad hegemónica hace necesario descargar o desestresar dichas responsabilidades proveedoras. En este contexto, la práctica del fulvaso logra relajar la carga o presión de la masculinidad hegemónica y, de esta manera, continuar con el rol proveedor de los integrantes de la promoción 93.

La tecnología de género al estar en el marco de la división sexual del deporte fortalece la reproducción del sistema de género peruano cuyo orden social legitima las relaciones de poder de género en la familia y la sociedad. Por ese motivo, se evidencia que luego de los jueves de patas, los integrantes de la promoción 93 siguen reproduciendo el sistema de género a nivel de sus familias, las relaciones de pareja, división sexual del trabajo y su percepción del papel del hombre y la mujer en la sociedad. Las representaciones del hombre como el jefe del hogar o la cabeza de la familia naturalizan la diferencia sexual entre hombres y mujeres. Si bien se evidencia ciertas relaciones igualitarias (responsabilidades compartidas), éstas no se pueden fortalecer por la práctica de los jueves de patas que otorga privilegios a los hombres y, específicamente, con el fulvaso que generalmente no es visto con buenos ojos por sus esposas o parejas.

En la Participación Auto-Observante (PAO) visualizo mi lugar de enunciación en calidad de sujeto cognoscente que forma parte del sistema de género. Se comprueba que la pasión que tengo por el fútbol está dentro de los componentes del sistema de género: familia, la vecindad, medios de comunicación (televisión) el colegio, religión, la universidad y Estado (ámbito laboral). No es un asunto personal mi gusto y práctica deportiva, sino que comprende mi ubicación dentro del sistema de género peruano en donde se construye las relaciones de género en las diferentes etapas de mi vida.

A través de la PAO no solo se evidencia la construcción de la masculinidad de los integrantes de la promoción 93, sino que también la construcción cultural de mi masculinidad. La representación que tienen mis compañeros de la promoción 93 sobre mi performance deportiva está asociada a “poner huevos”. El reconocimiento futbolístico de mis compañeros de la promoción 93 sobre mi forma de jugar cumple con los requisitos de la masculinidad hegemónica: valentía, coraje, agallas y arrojo en el campo deportivo. El fútbol como tecnología de género influyó en la construcción cultural de mi masculinidad en el marco de la división sexual del deporte como parte de uno de los ejes del sistema de género peruano.

Tengo que manifestar que no soy un investigador positivista y neutral que observa a la distancia como juegan mis amigos de colegio para analizar sus masculinidades, sino que también soy uno de ellos cuando defiendo los colores de la promoción 93 poniendo lo que ponen las gallinas en el campo deportivo. Soy consciente que en el marco del proceso de investigación he sido cómplice en la reproducción de la masculinidad hegemónica en el sistema de género peruano. Y también soy consciente que la presente Tesis contribuye a la acumulación de evidencia académica que permita generar cambios y avances en la deconstrucción de la masculinidad hegemónica en el marco de un nosotros diverso para la igualdad de género. Lo personal es político y también académico.



Bibliografía

ARCHETTI, Eduardo

2016 *Masculinidades. Fútbol, Tango y Polo en la Argentina*. Buenos Aires: Club House.

AGENCIA EFE

2016 “Gais, bisexuales y trans, sin lugar en el fútbol argentino”. Consulta: el 29 de Octubre de 2017.

<https://www.efe.com/efe/america/cono-sur/gais-bisexuales-y-trans-sin-lugar-en-el-futbol-argentino/50000553-2868244>

BOURDIEU, Pierre

2015 “How can one be a sports fan?”. En *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N° 30, enero-abril.

2000 *La dominación masculina*. Barcelona: Editorial Anagrama.

BARRIG, Maruja

2017 *Cinturón de Castidad. La mujer de clase media en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

BUTLER, Judith

1999 *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Buenos Aires: Paidós

CABELLO, Antonio y Almudena GARCÍA

2011 Construyendo la Masculinidad: Fútbol Violencia e identidad. Vol. 10, núm. 2, 2011, 73-95. Consulta: el 10 de Julio de 2016.

<http://www.usc.es/revistas/index.php/rips/article/view/828/803>

CALLIRGOS, Juan Carlos

1996 “Soldados desconocidos: notas sobre el machismo latinoamericano”. En *Márgenes. Encuentro y Debate*. N° 15. Lima: Sur

CAMPANA, Silvio

2016 *A ras de cancha. El proceso de conformación de un equipo de fútbol: capital simbólico y liminalidad. El caso del C.D. Pukllasunchis (Cusco)*. Tesis para optar por el Título de Licenciado en Antropología. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
Consulta: 22 de Junio de 2017

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/8778>

CASSANO, Giuliana

2016 *Fútbol globalizado: identidades, prácticas culturales y nuevas formas de asociación. Análisis de los casos de la Peña Blaugrana de Lima y los hinchas del Real Madrid en Lima durante las temporadas 2014-2015 y 2015-2016.* Tesis para optar el grado académico de Licenciado en Comunicación para el Desarrollo. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Consulta: 22 de Junio del 2017

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7993>

CASTAÑEDA, Diana María y Lisseth MORENO

2014 *El estado del fútbol femenino en Colombia* Universidad Sergio Arboleda Facultad Ciencias de la Comunicación, Comunicación Social y Periodismo. Tesis de Pregrado. Bogotá. Consulta: el 9 de Diciembre de 2026

<http://190.85.246.40/investigacion-comunicacion/documentos-comunicacion-6/futbol-femenino-colombia.pdf>

CASTEL BLANCO, Rodrigo y Michael JARA

2007 *Participación femenina en Organizaciones de fútbol. Mujeres a la ofensiva.* Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Escuela de Trabajo Social, Tesis para optar el grado Licenciado en Trabajo Social. Santiago de Chile. Consulta: el 15 de Mayo de 2017.

<http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/841/ttraso218.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

2014 *Informe anual 2013-2014. El enfrentamiento de la violencia contra las mujeres en América Latina y el Caribe.* Santiago de Chile: CEPAL.

CONNELL, R.W.

2003 *Masculinidades.* Universidad Nacional Autónoma de México. México: PUEG.

CONWAY, Jill, Susan BOURQUE y Joan SCOTT

2013 “El concepto de género” en Marta Lamas (compiladora) *El Género. La construcción cultural de la diferencia sexual.* México: Programa de Estudios de Género & Miguel Ángel Porrúa. Consulta: el 29 de Octubre de 2017.

<file:///D:/CONSULTORIA%20PRIVADA/Marta%20Lamas%20género%20un%20a%20construccion%20cultural%20de%20la%20diferencia%20sexual.pdf>

CSANÁDI, Árpád

1984 *El Fútbol. Técnica. Táctica y Sistema de Juego. Preparación Física. Entrenamiento*. Barcelona: Editorial Planeta.

DEGREGORI, Carlos Iván

2005 Panorama de la antropología en el Perú: del estudio del Otro a la construcción del Nosotros diverso. En Carlos Iván Degregori (editor) *No Hay País Más Diverso. Compendio de Antropología Peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

DEL CASTILLO, Daniel

2001 “Los fantasmas de la masculinidad” en: Santiago López. Maguiña, Gonzalo Portocarrero, Rocío Silva Santisteban, Víctor Vich (editores) *Estudios Culturales. Discursos, poderes, pulsiones*. Lima: Red para el desarrollo de las ciencias sociales

DEUSTUA, J, STEIN y STOKES.

2016 “Entre el offside y el chimpún: las clases populares de Lima” en Aldo Panfichi (editor) *Ese Gol Existe. Una mirada al Perú a través del fútbol*. Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.

DE LAURETIS, Teresa

2000 “Tecnología de Género” en *Diferencias. Etapas de un camino a través del feminismo*. Madrid: Instituto de la Mujer.

1992 “A través del espejo: Mujer, Cine y Lenguaje” en *Alicia ya no. Feminismo, semiótica, Cine*. Madrid: Catedra, p. 25-62.

DEL SALTO, Gabriela

2011 *Siendo Hombres. Masculinidades en el Fútbol Rural de Mangahuántag, Puembo*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Humanas Escuela de Antropología. Tesis para Obtención el Título de Licenciada en Antropología. Quito. Consulta: el 9 de Diciembre de 2016

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3323/T-PUCE-3335.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

DUNNING, Eric

1992 “El deporte como coto masculino: notas sobre las fuentes sociales de identidad masculina y sus transformaciones” en Norbert Elias y Eric Dunning (Compiladores) *Deporte y Ocio en el Proceso de la Civilización*. Madrid: Fondo de Cultura Económica. Consulta: el 1 de Julio de 2016.

<https://tallerdeinvestigacionyensayo.files.wordpress.com/2008/04/elias-norbert-deporte-y-ocio-en-el-proceso-de-la-civilizacion.pdf>

FEDERICI, Silvia
2013 *Revolución en punto cero. Trabajo doméstico, reproducción y luchas feministas*. Madrid: Traficantes de sueños

FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE FOOTBALL ASSOCIATION
s/f “Historia de las Reglas de Juego”. En *FIFA.com*. Consulta: 5 de Mayo de 2016.

<http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-laws/>

FOUCAULT, Michel
2007 *El poder psiquiátrico. Curso en el College de France (1973-1974)*. México: Fondo de Cultura Económica.

FULLER, Norma
2002 *Masculinidades. Cambios y Permanencias*. Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.

GARCÍA, Leonardo
2015 *Nuevas Masculinidades: discurso y prácticas de resistencias al patriarcado*. Quito: FLACSO.

GARRICA, José
2005 Lomo de macho. Cuerpo, masculinidad y violencia de un grupo de simpatizantes del fútbol. *Cuad. antropol. soc.* n.22 Buenos Aires jul./dic. Consulta: el 10 de Julio de 2016.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-275X2005000200012

GOLDWERT, Marin
1985 “Mexican Machismo: The flight from Femininity”, in *Psychoanalytic Review*, 72. USA.

GONZÁLES, Julio César y Daniel FERNÁNDEZ
2009 *Masculinidad y violencia: aproximaciones desde el universo del deporte*. *Educar, Curitiba*, n. 35, p. 123-136. Consulta: 10 de Julio de 2017

<http://www.scielo.br/pdf/er/n35/n35a10.pdf>

GRANADOS, Manuel
2016 “Las Reglas del Fútbol” en *El Fútbol y más allá*. Consulta: el 5 de Mayo de 2016.

<http://elfutbolymasalla.com/las-reglas-del-futbol/>

GUTMANN, Matthew C.

1997 “Machos que no tienen ni madre: la paternidad y la masculinidad en la ciudad de México”. En *La Ventana. Revista de estudios de género*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, núm. 06, 1997, pp. 118- 163

HALL, Stuart

1997 “El Trabajo de la Representación” en www.cholonautas.edu.pe. Consulta: el 8 de Junio de 2014.

http://metamentaldoc.com/14_El_trabajo_de_la_representacion_Stuart_Hall.pdf

HERRERA, Irma Olivares

2014 *Construcción de La(s) Masculinidad(es) en Varones Jóvenes de la Población La Legua Sector Nueva la Legua que Participan en Organizaciones Comunitarias*. Universidad de Chile Facultad de Ciencias Sociales Magíster en Estudios de Género y Cultura Mención Ciencias Sociales. Tesis para optar al grado de Magíster en Estudios de Género y Cultura Latinoamericana. Chile. Consulta: 22 de Agosto de 2017.

ciegchile.com/wp-content/uploads/2014/05/TESIS-FINAL-DICIEMBRE-2013.pdf

HISTORY

s/f El fútbol llegó para quedarse. Consulta: el 29 de Octubre de 2017

<https://pe.tuhistory.com/noticias/el-futbol-gay-llego-para-quedarse>

INTERNATIONAL OLIMPIC COMMITTEE

2016 Factsheet Women in The Olympic Movement Update – January 2016
Consulta: el 8 de Julio de 2016 en

https://stillmed.olympic.org/Documents/Reference_documents_Factsheets/Women_in_Olympic_Movement.pdf

KIMMEL, Michel

1997 “Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina”. En Teresa Valdés y José Olavarria (eds) *Masculinidades. Poder y crisis. Isis Internacional y Ediciones de las mujeres*. Isis Internacional/FLACSO

KOBAN, Luiba

2000 *El Deseo del Cuerpo. Mujeres y Hombres en Lima*. Lima: Fondo Editorial del Congreso de la República del Perú.

LAITANO, Orlando, José Luis RUNCO y Lindsay BAKER
2014 “La Ciencia de la Hidratación y Estrategias en Fútbol” en Sports Science Exchange Vol. 27, No. 128, 1-7. Consulta: el 29 de Octubre 2018

<http://europa21.es/Articulos/deshidrat.pdf>

LAURA, Vanessa

2015 *Feminidades Filmadas: Madeinusa (2006) y La Teta Asustada (2009). Entre la Tradición y La Transgresión*. Tesis de Maestría en Estudios de Género. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Consulta: el 29 de Agosto 2016

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6764>

LEAL, Daniel.

s/f “El fútbol como campo de batalla (y encuentro) de los hombres” en José Ángel Lozada y José María Bedoya (compiladores) *Voces de Hombres por la Igualdad*. Consulta: 10 de Julio de 2016

<https://vocesdehombres.files.wordpress.com/2008/10/el-futbol-como-campo-de-batalla.pdf>

LERNER, Gerda

1985 *La creación del patriarcado*. Wisconsin: Crítica/Historia y Teoría.

MANSON, Tony

1980 *Association Football and English Society 1863-1915*. Sussex: The Harvester Press. Consulta: 4 de Mayo de 2016.

<file:///D:/Perfil%20Rosales/Downloads/Association%20Football%20and%20English%20Society.pdf>

MANZZA, Gian

2009 *El ritual del futbol como medio de construcción de identidades masculinas en jóvenes de una comunidad nativa Machiguenga*. Tesis para optar por el Título de Licenciado en Antropología. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Consulta: el 10 de Julio del 2016.

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1408?show=full>

MARTÍNEZ, Aurora

2007 “Mujer y Deporte, Modelo Deportivo Masculino versus Deporte Femenino”. En *Alto Rendimiento*. Consulta: 6 de Julio de 2016.

<http://altorendimiento.com/mujer-y-deporte-modelo-deportivo-%20masculino-versus-deporte-femenino/>

MCGUIGAN, Donna

2011 A Comparative Analysis of Gender Disparities in British Football and British Athletics. University of Birmingham. Consulta: el 5 de Julio de 2016

http://etheses.bham.ac.uk/2928/8/McGuigan_11_MPhil.pdf

MILLET, Kate

1995 *Política sexual*. Madrid: Editorial Cátedra.

MORENO, Hortensia

2011 “La noción de tecnologías de género como herramienta conceptual en el estudio del deporte” en *Revista Punto Género* N°1. Consulta: 5 de Febrero de 2016.

<http://cdd.emakumeak.org/ficheros/0000/0679/175151.pdf>

MOREIRA, Verónica

2017 “Una mujer en campo masculino y la identificación de género en el proceso de producción del conocimiento antropológico” en Rodrigo Soto Lagos Omar Fernández Vergara (Compiladores) *¿Quién Raya la Cancha? Visiones, tensiones y nuevas perspectivas en los estudios socioculturales del deporte en Latinoamérica*. Buenos Aires: CLACSO.

MUÑOZ, Fanni.

1999 *Diversiones públicas en Lima (1890-1920): La experiencia de la modernidad*. Tesis de Doctorado del Colegio de México. México DF.

OLIMPIC GAMES

s/f All Olympic Games. Consulta: el 9 de Julio de 2016 en

<https://www.olympic.org/olympic-games>

PANFICHI, Aldo (Editor)

2016 “Introducción: hacia la sociología del fútbol” en Aldo Panfichi *Ese Gol. Existe Una mirada al Perú a través del fútbol*. Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú

PATEMAN, Carole

1995 *El contrato sexual*. Barcelona: Editorial Anthropos.

PAHUACHO, Alonso

2017 *La representación de la rivalidad futbolística Perú/Chile en la prensa escrita peruana. Análisis de los diarios El Comercio, La Prensa y La Crónica (1935-1947)*. Tesis para optar el grado de Licenciado en Periodismo. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Consulta: 19 de Enero del 2018

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9774/PAHUACHO_PORTELLA_LA_REPRESENTACION_DE_LA_RIVALIDAD_FUTBOLISTICA_PERU_CHILE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

PAZ, Octavio

2012 *El laberinto de la soledad*. México: Ediciones Cátedra

PÉREZ, Amia

2014 *Subversión feminista de la economía. Aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida*. Madrid: Traficantes de sueños.

PÉREZ, Kenny y Sofía DONAIRES

2014 *La problemática del bullying homofóbico en entornos escolares de educación secundaria de Lima y Callao en los años 2012-2013: Masculinidades en disputa y afectación múltiple de derechos humanos*. Tesis para optar por el título profesional de Magister en Derechos Humanos. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Consulta: 22 de Junio de 2018.

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5736>

PERÚ 21

2010 “El ‘fulvaso’ en Perú según la BBC”. *Perú 21*. Lima, 15 de Julio. Consulta: 12 de Junio de 2018.

<http://archivo.peru21.pe/noticia/608797/fulvaso-peru-segun-bbc>.

PRECIADO, Beatriz

2009 “Género y performance” en *Debate Feminista*. Año 20, Vol. 40. Octubre.

PONCE DE LEÓN, Eva

2013 *Ser mujer no es impedimento para amarte: Construcción de la Identidad Femenina en la Trinchera Norte*. Tesis para optar el Título de Licenciada en Sociología. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Consulta: 25 de Junio del 2017.

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5862>

RAMÍREZ, Jaques

2011 Breves apuntes teóricos para acercarse al problema del fútbol, masculinidad y violencia. Consulta: el 10 de Julio de 2010

http://www.berdingune.euskadi.eus/contenidos/informacion/material/es_gizonduz/adjuntos/Breves%20apunte%20te%C3%B3ricos%20para%20acercarse%20al%20problema%20del%20f%C3%BAtbol,%20masculinidad%20y%20violencia.pdf

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

s/f Diccionario de la Lengua Española. Consulta: Deporte. Edición del Tricentenario. Actualización 2017. Consulta: 25 de Julio de 2018

<http://dle.rae.es/?id=CFEFwiY>

s/f Diccionario de la Lengua Española. Consulta: Vehemente. Edición del Tricentenario. Actualización 2017. Consulta: 10 de Diciembre de 2017.

<http://dle.rae.es/?id=bRK5I3F>

s/f Diccionario de la Lengua Española. Consulta: Gladiador. Edición del Tricentenario. Actualización 2017. Consulta: 6 de Agosto de 2017.

<http://dle.rae.es/?id=JEDqHMg>

RESTREPO, Eduardo

2018 *Etnografía. Alcances, técnicas y éticas*. Lima: Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

ROJAS, Leticia

2010 *Grupos de Fútbol Parroquiales y la Politización de lo Lésbico en Quito*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Consulta: el 10 de Agosto de 2017

<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/3281#.Wy0wz6dKjIV>.

RUBIN, Gayle

1986 "El tráfico de Mujeres; notas sobre la economía política del sexo". En *Nueva Antropología*, Vol V III, N° 30. México.

RUIZ BRAVO, Patricia

1999 "Una aproximación al concepto de género" en *Sobre Género Derecho y discriminación*. Lima: Defensoría del Pueblo.

SALAZAR, Sussely

2016 *Desarrollo de futbol femenino y su importancia en el sector escolar privado de la zona 1 y 2, en la ciudad capital de la República de Guatemala.* Tesis presentada como uno de los requisitos para obtener el Título de Licenciado en Gestión Deportiva. Ciudad de Guatemala: Universidad Galileo. Consulta: el 29 de Octubre de 2017 en

<http://biblioteca.galileo.edu/tesario/bitstream/123456789/625/1/TESIS%20DESARROLLO%20FUTBOL%20FEMENINO%20%28ULTIMA%29%20SUSSY%20SALAZAR.pdf>

SAUTU, Ruth, Paula BONIOLO, Pablo DALLE y Rodolfo ELBERT

2016 *Manual de Metodología. Construcción del Marco Teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología.* Buenos Aires: CLASCO. Consulta: 4 de Diciembre de 2016.

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/formacion-%20virtual/20100719035021/sautu.pdf>

SÁNCHEZ, María

2009 *Géneros violentos: Lo masculino, la desigualdad y la lucha del Otro. Estudio del caso de Fútbol Femenino de Estudiantes de La Plata.* Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Consulta: 20 de Junio de 2016.

[http:// www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.346/te.346.pdf](http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.346/te.346.pdf)

TAJER, Débora.

1998 “El futbol como organizador de la masculinidad”. En *La Ventana*, Núm. 8. Consulta: 10 de Julio de 2016

[file:///C:/Users/rrosales/Downloads/Dialnet-EIFutbolComoOrganizadorDeLaMasculinidad-5202405%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/rrosales/Downloads/Dialnet-EIFutbolComoOrganizadorDeLaMasculinidad-5202405%20(2).pdf)

TAPIA, Yanis y Carlos VERGARA

2017 “Mujeres que van de frente”: Prácticas sociales y Aguante en las Hinchas del Club Santiago Wanderers de Valparaíso en Rodrigo Soto Lagos Omar Fernández Vergara (Compiladores) *¿Quién Raya la Cancha? Visiones, tensiones y nuevas perspectivas en los estudios socioculturales del deporte en Latinoamérica.* Buenos Aires: CLACSO.

TRIMIÑO, Celina

2010 *Aportaciones del Feminismo Liberal al Desarrollo de los Derechos Políticos de las Mujeres*. Tesis Doctoral del Instituto de Derechos Humanos Bartolomé de las Casas. Madrid: Universidad Carlos III. Consulta: 18 de Setiembre de 2017.

<http://kolectivoporoto.cl/wp-content/uploads/2015/11/Trimiño-Velásquez-Celina-Aportaciones-Del-Feminismo-Liberal-Al-Desarrollo-De-Los-Derechos-Políticos-De-Las-Mujeres.pdf>

VALDEZ, Bettina

2018 *Revelando el Secreto. Relaciones de género entre empleadoras y trabajadoras del hogar cama adentro*. Lima: Siete Ensayos

VELEZ, Beatriz

2017 “Una socio-antropóloga interroga el fútbol y el género” en Rodrigo Soto Lagos Omar Fernández Vergara (Compiladores) *¿Quién Raya la Cancha? Visiones, tensiones y nuevas perspectivas en los estudios socioculturales del deporte en Latinoamérica*. Buenos Aires: CLACSO

VILLA, María del Mar

2015 “La Historia de las mujeres en las olimpiadas” en Revista A. Consulta: el 28 de Junio de 2016

<http://conlaa.com/la-historia-de-las-mujeres-en-las-olimpiadas/?output=pdf>

VOSCA Franco

2015 *Varones hasta las pelotas. Construcción de masculinidades en el fútbol*. Facultad de Ciencias de la Educación. UNER. Tesis para optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Consulta: el 20 de Noviembre de 2016 en

https://www.academia.edu/15195286/Varones_hasta_las_Pelotas_-_La_construcci%C3%B3n_de_las_masculinidades_en_el_f%C3%BAtbol?auto=download

WILDE, Kristin

s/f *Women in Sport: Gender Stereotypes in the Past and Present*. Consulta: 10 de Julio de 2016.

<http://wgst.athabascau.ca/awards/broberts/forms/Wilde.pdf>

WRIGHT, Elizabeth.

2004 *Lacan y el Posfeminismo*. Barcelona: Gedisa.



ANEXOS

Anexo 1

Colegio Nuestra Señora la Merced de Ate Vitarte: Construcción de un modelo de masculinidad religioso militar

De mi patria es María señora
con su escudo el soldado venció
el peruano tomó por bandera
es el manto de níveo color

Que a sus lados de rojo tiñera
Con la sangre que ella vertió
Y por eso venimos ahora
A adquirir el saber y el honor

Himno del Colegio Nuestra Señora de la Merced

El objetivo del presente anexo es profundizar el conocimiento sobre el Colegio Nuestra Señora de la Merced y, a la vez, analizar el modelo de masculinidad que establece las condiciones del performance de la masculinidad hegemónica. Por ese motivo es necesario ubicar históricamente el surgimiento de la Orden Mercedaria, su lógica institucional, su misión en el Nuevo Mundo y específicamente en el Perú en donde fundó templos y centros educativos. Dentro de este marco se analizará la producción de identidades entre los estudiantes y ex alumnos mercedarios para concluir en las coordenadas de construcción del modelo de masculinidad religioso militar.

Nuestra Señora de la Merced

“La enseñanza que se imparte en el Colegio Nuestra Señora de la Merced, pone en relieve la grandeza de la misión educadora Mercedaria y los beneficios que la Orden de la Merced dispensa a la sociedad” (1992:5). Estas fueron las palabras del Reverendo Padre Pedro Pablo Solari Lazarte en el marco de las celebraciones de las bodas de diamante (75 años) del colegio mercedario de Ate Vitarte en el año 1992. El significante “Orden Mercedaria” nos remite a una antigua institución

religiosa que forma parte de la Iglesia Católica que es necesario tomar en cuenta para comprender los antecedentes histórico del colegio mercedario en Ate Vitarte.

Orden Religiosa Mercedaria

Las órdenes religiosas surgen en Europa de la Edad Media y están estructuras por una comunidad de creyentes organizados a través de un líder fundador¹⁹. En la lista de fundadores de órdenes religiosas se encuentra Francisco de Asís, Domingo de Guzmán y Pedro Nolasco quienes fundaron la Orden de los Franciscanos, la Orden de los Dominico y la Orden de la Merced respectivamente.

La historia de la Orden Mercedaria surge en un contexto de guerra entre los Reyes Católicos y los Moros quienes en el Siglo XII habían sometido territorialmente a España. En el proceso de expulsión de los Moros de Europa varios cristianos fueron prisioneros en combate. Según Marcos Vega en ese momento histórico salió a relucir la figura de Pedro Nolasco quien fue el fundador de la Orden de Nuestra Señora de la Merced; según el autor:

para valorar la personalidad del Patriarca San Pedro Nolasco, basta decir que la obra por él organizada cumplió su fin, con el que se engrandeció a sí mismo, santificó a innumerables seguidores e hijos suyos. Defenderá la religión cristiana y conseguirá la libertad de una cantidad inmensa de cautivos” (s/f:8).

La figura de Pedro Nolasco está asociada a la liberación de cautivos cristianos, cuya empresa se consolida el 10 de agosto de 1218 con la fundación en Barcelona la Orden Religiosa Militar de Santa María de los Redentores de Cautivos (nombre original). La finalidad de esta orden fue:

¹⁹ ARTEGUIAS (s/f) Ordenes Religiosas. Consulta: el 17 de Septiembre de 2017 en <http://www.arteguias.com/ordenesreligiosas.htm>

visitar y librar a los cristianos que están en cautividad y en poder de sarracenos o de otros enemigos de nuestra Ley... por la cual obra de misericordia o merced... todos los frailes de esta orden, como hijos de verdadera obediencia, estén siempre alegremente dispuestos a dar sus vidas, si es menester, como Jesucristo la dio por nosotros²⁰.

El significativo mercedario surge de la misericordia o merced de la Virgen María que a través de sus devotos liberan a los cristianos en cautiverio. De esta manera, esta orden asumiría el nombre de la Orden de la Virgen María de la Merced de la redención de los cautivos²¹. Por ese motivo, la Orden de la Merced tendrá un carácter religioso militar porque se encargará de rescatar a los presos católicos de la guerra contra los moros.

Actualmente la Orden Mercedaria va a cumplir 800 años y, por consiguiente, tuvo un papel en la Conquista Española del Nuevo Mundo que no será ajena a la historia mercedaria en el Perú.

Mercedarios en el Perú

Este carácter religioso militar de la Orden Mercedaria estuvo presente en la Conquista Española del Nuevo Mundo. El papel histórico de los mercedarios consistió en su rol evangelizador de los pueblos indígenas de México, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, San Domingo, Cuba, Venezuela, Colombia, Ecuador, Bolivia, Chile, Argentina y Perú. Los mercedarios llegaron al Perú en 1534 bajo el liderazgo de Sebastián de Castañeda y Trujillo quien estuvo²² junto con los

²⁰ ORDEN DE LA MERCED. San Pedro Nolasco 6 de Mayo. Consulta: el 14 de Septiembre de 2017 en

<http://www.ordenmerced.org/index.php/es/santoral/item/16-s-pedro-nolasco>

²¹ ORDEN DE LA MERCED. Consulta: el 14 de Septiembre de 2017 en

<http://www.ordenmerced.org/index.php/es/la-merced/origen>

²² PINILLA, Carmen María (2004) *Los colegios mercedarios en la educación de José María Arguedas*. Lima: PUCP y Colegio Particular Nuestra Señora de la Merced.

tres socios de la Conquista y, en especial, con el dominico Vicente Valverde protagonista de la captura de Atahualpa en Cajamarca.

En la Colonia la Orden Mercedaria tiene un papel importante, y según Carmen María Pinilla²³ los mercedarios se encargaron en la catequización de los fieles y de realizar obras de salud por la comunidad. Luego en el transcurso del Siglo XVI comenzaron a fundarse conventos mercedarios en diferentes ciudades coloniales como Piura (1533), Cuzco (1534), Trujillo (1535), Huamanga (1539), Chachapoyas (1541), Arequipa (1549), Chiquisaca (1541), La Paz (1549), Potosí (1549), Santa Cruz de la Sierra (1557) y Cochabamba (1587)²⁴. En estos conventos se difundía la devoción de la Virgen Mercedaria para evangelizar a los indígenas.

La Orden Mercedaria también tiene un papel en la Emancipación siendo la Virgen de la Mercedes considerada en 1814 como la redentora de cautivos y protectora de la Patria Nueva²⁵. Por ese motivo, en la República el Congreso Constitucional del Perú reconoció la protección de la Virgen de las Mercedes en la contienda de la independencia de América de España. Luego los mercedarios comenzarían a construir y administrar instituciones educativas en varias regiones del Perú como Cusco, Arequipa, Huacho, Mirones Bajo y Lima²⁶.

Colegio La Merced de Lima - Ate Vitarte

A principios del Siglo XX la Orden Religiosa de Nuestra Señora de la Merced decidieron fundar en Lima un centro de estudios. Según Rodolfo Paredes del Carpio el Ministerio de Educación autorizó el funcionamiento del centro de estudios el 20 de Agosto de 1917 a través de la RM 2701. El local estudiantil estuvo ubicado en

²³ PINILLA, Carmen María (2004) *Los colegios mercedarios en la educación de José María Arguedas*. Lima: PUCP y Colegio Particular Nuestra Señora de la Merced.

²⁴ VEGA, Marcos (s/f) *Manual Mercedario*. Lima: Ediciones Staff Center.

²⁵ VEGA, Marcos (s/f) *Manual Mercedario*. Lima: Ediciones Staff Center.

²⁶ PINILLA, Carmen María (2004) *Los colegios mercedarios en la educación de José María Arguedas*. Lima: PUCP y Colegio Particular Nuestra Señora de la Merced.

los claustros Mercedarios en el centro de Lima en el cruce entre los jirones Caraballa y la Unión en donde se puede apreciar el Convento Nuestra Señora de la Merced.

En el año 1972 se construyó el nuevo local del Colegio Nuestra Señora de la Merced en los terrenos de propiedad de la Orden Mercedaria en el distrito de Ate Vitarte y, específicamente, el fundo La Julita. A mediados de la década de los años 80tas se hicieron mejoras en la infraestructura del colegio bajo el liderazgo del Padre Dionisio Silva Amézquita quien señaló:

se iniciaron los trabajos del Gran Estadio Mercedario, provisto de tribuna preferencial, pista para atletismo, pozas de salto y un campo reglamentario” (1992:13).

La construcción del estadio fue una condición infraestructural que posibilitó la práctica deportiva del fútbol de las nuevas generaciones de estudiantes mercedarios quienes a principios de la década de los noventa obtendrían los primeros logros deportivos. Un referente importante sobre la práctica deportiva entre colegios católicos es la Asociación Deportiva de Colegios Religiosos Católicos (ADECORE) fundado en el año 1973 y conformado inicialmente por los colegios San Agustín, Santo Tomás de Aquino, Santa María, Inmaculada, Champagnat, Recoleta y La Salle²⁷. Los principales deportes de competencia de ADECORE son el ajedrez, atletismo, gimnasia, tenis, natación y fútbol. Con el pasar de los años se incorporaría el Colegio Nuestra Señora de la Merced destacando en ajedrez, tenis de mesa y fútbol²⁸.

²⁷ Asociación Deportiva de Colegios Religiosos Católicos (ADECORE). Recuperado el 16 de Septiembre de 2017 en <http://www.adecore.org.pe/es/nosotros>

²⁸ COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED (1992) *Bodas de Diamante 1917 - 1992*. Lima: Colegio Particular Nuestra Señora de la Merced.

Modelo de masculinidad religioso militar

El colegio Nuestra Señora de La Merced de Ate Vitarte se fundó en el año 1917 como un colegio de varones y, por consiguiente, se estableció un modelo de masculinidad a imagen y semejanza de la Orden Mercedaria. Si bien a partir del año 1992 el colegio admitió el ingreso de mujeres, se mantuvo las coordenadas del modelo de masculinidad mercedaria.

Según Connell (2003) la masculinidad comprende el lugar de las relaciones de género en donde hombres y mujeres a través de prácticas ocupan un espacio en el género. En ese sentido, el colegio Nuestra Señora de la Merced de Ate Vitarte por ser parte del sistema de género estructuró un modelo de la masculinidad hegemónica bajo la articulación entre lo religioso y militar.

En el proyecto educativo mercedario se establece algunos elementos pedagógicos que aportan al modelo de masculinidad²⁹. Según Jorge Muñoz se estableció las bases de la filosofía educativa mercedaria en la Reunión de Directores del 17 y 18 de Agosto de 1985 realizado en la ciudad de Arequipa. En este contexto el Proyecto Educativo Mercedario establece los siguientes valores:

Valor	Descripción
La dignidad de la persona humana	El verdadero motivo de la dignidad de la persona se encuentra en la posibilidad – propia del hombre - de buscar y adherirse a la verdad de modo libre, con amor y justicia.
El trabajo como autorrealización	El hombre es un fin en sí mismo y no puede ser instrumento de otro.
La honestidad, la veracidad y la laboriosidad	La formación de la conciencia moral de la persona de nuestro tiempo exige la prevalente aplicación de la trilogía que normó la vida del hombre andino.

Fuente: Colegio Nuestra Señora de la Merced, 1992

²⁹ MUÑOZ, Jorge (1992) “El Proyecto Educativo Mercedario. Algunos elementos técnico pedagógico” en *Bodas de Diamante 1917 – 1992*. Lima: Colegio Nuestra Señora de la Merced.

Como se puede visualizar, en la descripción de los tres valores se hace mención como protagonista a los hombres. Esto significa que, si el modelo educativo es androcéntrico, la práctica de los valores estructura un modelo de masculinidad. Resulta interesante que los padres de familia de los estudiantes mercedarios también son parte de la construcción del modelo de masculinidad. En los elementos técnicos pedagógicos se establece que la participación activa y solidaria de los padres de familia en la tarea educativa:

Los padres de familia, como los primeros y principales educadores no pueden estar al margen del proceso educativo; más por el contrario, deben acompañar a sus hijos en el desenvolvimiento de la “educación liberadora” que propugna el Colegio, tomando como modelo a San Pedro Nolasco, “hombre de eximia caridad para la liberación temporal y eterna de los hombres” (1992:65)

Como se puede observar el primer modelo de la masculinidad mercedaria está simbolizado por Pedro Nolasco quien fue el fundador de la Orden Mercedaria que tuvo la misión de liberar a los cautivos cristianos. Esta orden tuvo un carácter religioso militar que forma las bases estructurales del modelo de masculinidad de los mercedarios. Denomino este modelo como la masculinidad religiosa militar.

La representación de la masculinidad religiosa militar mercedaria se fortalece en el año 1961 cuando el General Reynaldo Enríquez Quezada entrega el Sol Radiante al Colegio Nuestra Señora de la Merced. En el discurso del General Reynaldo Enríquez destaca la relación entre la Virgen de la Merced con la historia Militar del Perú.

Evocar, por un soldado de hoy, la acción de la Orden de la Virgen de las Mercedes es evocar la Historia Militar Peruana. Esa venerable imagen que aquí recibe perenne culto, alentó el corazón de los peruanos que vencieron en Pichincha, Junín y Ayacucho: ella está

presente en la hora de los supremos sacrificios e incomparables heroísmos de Grau y Bolognesi; ella señala la estela del triunfo de Tarapacá; ella es, pues, la representación ideal de las glorias y sentimientos patrióticos de las fuerzas armadas del Perú (1992:62-63)

La relación entre la Virgen de la Merced con las fuerzas armadas del Perú se plasmó en los rituales del colegio conformado por los siguientes elementos que formaron parte de la vida cotidiana:

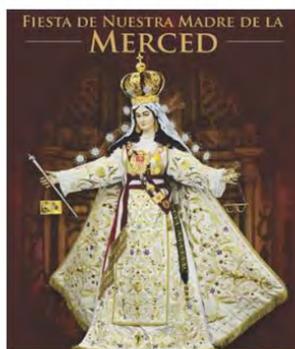
1. La Misa de Nuestra Madre de la Merced
2. El Himno Nacional
3. El Himno del Colegio
4. El Escudo Mercedario
5. La marcha de los estudiantes (como soldados)

En este marco se construyó el modelo de masculinidad religioso militar de los estudiantes mercedarios. Por ese motivo en el himno del colegio (Ver Anexo 2) se asocia a los estudiantes como soldados que están bendecidos por la Virgen Mercedaria.

Finalmente es necesario señalar que el modelo religioso militar no obliga a los estudiantes ser religiosos o militares, sino que establece las coordenadas para la producción y reproducción de la masculinidad hegemónica en los diferentes ámbitos del sistema de género. En el caso de la Tesis en el campo deportivo a través del fútbol como una tecnología de género que reproduce el sistema de género desde una posición hegemónica.

Anexo 2: Fotos

2.1. Orden Nuestra Señora de la Merced



2.2. Himno del Colegio Nuestra Señora de la Merced

Himno del Colegio Nuestra Señora de la Merced

Entonemos un himno de gloria
del saber y virtud en loor
y por siempre obtendremos victoria
en las lides de ciencia y honor

De mi patria es María señora
con su escudo el soldado venció
el peruano tomó por bandera
ese manto de niveo color

Que a sus lados de rojo tiñera
con la sangre que ella vertió
y es por eso que venimos ahora
adquirir el saber y el honor

2.3. Olimpiadas Mercedarias (Primaria)



2.4. Promoción 93 Sección D (Secundaria)



2.5. Logros de la promoción 93 en ADECORE



2.6. Jueves de Patas



2.7. Del fútbol al fulvaso



2.8. Presa Deportiva: Diario Deport



2.9. Campeonato Intersecciones de la Promoción 93



2.10. Equipo de la Promoción 93 en el 2018



2.11. Aniversario del Colegio Nuestra Señora de la Merced

