

# PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

## ESCUELA DE POSGRADO



**Andina y los gobiernos post fujimoristas:  
Una persistente influencia política sobre la agencia estatal de noticias**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAGÍSTER EN CIENCIA POLÍTICA, CON MENCIÓN  
EN POLÍTICA COMPARADA**

**PRESENTADA POR  
Julio César Panduro Chamorro**

**ASESOR  
Doctor Fernando Tuesta Soldevilla**

**MIEMBROS DEL JURADO  
Presidente: Juan Gargurevich  
Asesor: Fernando Tuesta Soldevilla  
Tercer miembro: Fabricio Franco**

**LIMA - PERÚ**

**SETIEMBRE 2009**



A mi madre Herlinda,  
cuya confianza en mí  
es un aliciente constante

## ÍNDICE

PRÓLOGO.....	7
INTRODUCCIÓN.....	13
<b>CAPÍTULO I: AGENCIAS DE NOTICIAS Y PODER POLÍTICO</b>	
1. Cómo se relaciona una agencia de noticias con el poder político.....	25
2. Poder político y comunicación de masas.....	30
3. Andina y el poder político.....	38
<b>CAPÍTULO II: LAS AGENCIAS COMO ABASTECEDORAS DE INFORMACIÓN</b>	
1. ¿Qué es una agencia de noticias?.....	40
2. Historia de las agencias.....	42
3. Tipos de agencias.....	48
3.1 Clasificación por cobertura.....	48
3.1.1 Agencias mundiales.....	48
3.1.2 Agencias internacionales.....	49
3.1.3 Agencias regionales.....	49
3.1.4 Agencias nacionales.....	50
3.2 Clasificación por propiedad.....	50
3.2.1 Estatales.....	50
3.2.2 Privadas.....	51
4. La comunicación estatal.....	51
5. La necesidad de una agencia estatal.....	53
<b>CAPÍTULO III: DE LA PRODUCCIÓN AL CONSUMO DE NOTICIAS</b>	
1. Cómo elabora Andina sus noticias.....	57
2. Fuentes utilizadas.....	64
2.1 Durante el gobierno de Valentín Paniagua (2000-2001).....	64
2.2 Durante el gobierno de Alejandro Toledo (2001-2006).....	67
2.3 Durante el gobierno de Alan García (2006-2008).....	69
3. Notas difundidas en comicios electorales y discursos presidenciales.....	71
4. Elecciones presidenciales de 2001.....	73
4.1 Primera vuelta.....	74
4.2 Segunda vuelta.....	77
5. Elecciones presidenciales de 2006.....	78
5.1 Primera vuelta.....	79
5.2 Segunda vuelta.....	81
6. Discurso presidencial del 28 de julio de 2001.....	83
7. Discurso presidencial del 28 de julio de 2002.....	85
8. Discurso presidencial del 28 de julio de 2003.....	87
9. Discurso presidencial del 28 de julio de 2004.....	89
10. Discurso presidencial del 28 de julio de 2005.....	91
11. Discurso presidencial del 28 de julio de 2006.....	93
12. Discurso presidencial del 28 de julio de 2007.....	95

13.	Discurso presidencial del 28 de julio de 2008.....	97
-----	--	----

#### **CAPÍTULO IV: EVALUACIÓN DE PRODUCTORES Y CONSUMIDORES DE NOTICIAS**

1.	Palabra de director.....	100
1.1	Manuel Jesús Orbegozo Hernández (2000-2001).....	101
1.2	Gerardo Barraza Soto (2001-2006).....	103
1.3	Carlos Manrique Negrón (2006-2007).....	106
1.4	Delfina Becerra Gonzalez (2008 a la actualidad).....	107
2.	Editores de medios privados: una mirada desde la otra orilla.....	109
2.1	Gerardo Lescano Pretel – Ajá.....	109
2.2	Collins Candela Yactayo – Correo.....	110
2.3	Gino Zárate Callahui - El Chino.....	111
2.4	Juan Paredes Castro – El Comercio.....	112
2.5	Carlos Rivero Melgar – El Popular.....	114
2.6	Gerardo Porrás Reyes – El Trome.....	115
2.7	Jorge Alania Vera – Expreso.....	116
2.8	Freddy Vicente Gómez – Extra.....	117
2.9	Raúl Castro Pereira – Gestión.....	118
2.10	Jaime Cruces Rosas – La Primera.....	119
2.11	Ítalo Oberto Besso – La Razón.....	123
2.12	Carlos Castro Cruzado – La República.....	124
2.13	Luis Ángeles Laynes – Ojo.....	125
2.14	Dan Flores Merino – Perú 21.....	126

#### **CAPITULO V: INTENSIDADES VARIABLES EN CADA GOBIERNO**

1.	Contraste de resultados.....	128
2.	Elemento que revela influencia política en Andina, según 14 diarios de Lima.....	128
3.	Diarios que utilizan notas políticas de Andina por falta de persona propio.....	131
4.	Cantidad de diarios que utilizan Andina en elecciones y aniversarios patrios.....	132
5.	Fuentes utilizadas en comicios presidenciales y aniversarios patrios.....	133
6.	Comparativo de fuentes usadas en gobierno de Paniagua, Toledo y García.....	136
7.	Diarios que más rebotes recogieron de Andina en fechas politizadas.....	137
8.	Diarios con mayor número de rebotes durante elecciones presidenciales.....	139
9.	Diarios con mayor número de rebotes durante 28 de julio.....	140
10.	Comparativo de rebotes en gobierno de Paniagua, Toledo y García.....	142

<b>CAPITULO VI: CONCLUSIONES.....</b>	<b>144</b>
---------------------------------------	------------

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>150</b>
--------------------------	------------

<b>ANEXOS.....</b>	<b>158</b>
--------------------	------------

<b>Anexo 1:</b> Cuestionario aplicado a los ex directores de la Agencia Peruana de Noticias Andina.....	<b>158</b>
---	------------

<b>Anexo 2:</b> Cuestionario aplicado a los editores de política de los 14 diarios de Lima.....	<b>159</b>
---	------------

<b>Anexo 3:</b> Entrevista a Jesús Orbegozo Hernández, director de Andina (2000-2001).....	<b>160</b>
--	------------

<b>Anexo 4:</b> Entrevista a Gerardo Barraza Soto, director de Andina (2001-2006).....	162
<b>Anexo 5:</b> Entrevista a Carlos Manrique Negrón, director de Andina (2006-2007).....	165
<b>Anexo 6:</b> Entrevista a Delfina Becerra González, directora de Andina (2007-2009).....	167
<b>Anexo 7:</b> Entrevista a Gerardo Lescano Pretel, editor de política del diario Ajá.....	169
<b>Anexo 8:</b> Entrevista a Collins Candela Yactayo, editor de política del diario Correo.....	171
<b>Anexo 9:</b> Entrevista a Gino Zárate Callahui, editor de política del diario El Chino.....	173
<b>Anexo 10:</b> Entrevista a Juan Paredes Castro, editor de política del diario El Comercio.....	175
<b>Anexo 11:</b> Entrevista a Carlos Rivero Melgar, editor de política del diario El Popular.....	177
<b>Anexo 12:</b> Entrevista a Gerardo Porrás Reyes, editor de política del diario El Trome.....	179
<b>Anexo 13:</b> Entrevista a Jorge Alania Vera, editor de política del diario Expreso.....	181
<b>Anexo 14:</b> Entrevista a Freddy Vicente Montes, editor de política del diario Extra.....	183
<b>Anexo 15:</b> Entrevista a Raúl Castro Pereira, editor de política del diario Gestión.....	185
<b>Anexo 16:</b> Entrevista a Jaime Cruces Rosas, editor de política del diario La Primera.....	187
<b>Anexo 17:</b> Entrevista a Italo Oberto Besso, editor de política del diario La Razón.....	189
<b>Anexo 18:</b> Entrevista a Carlos Castro, editor de política del diario La República.....	191
<b>Anexo 19:</b> Entrevista a Luis Ángeles Laynes, editor de política del diario Ojo.....	193
<b>Anexo 20:</b> Entrevista a Dan Flores Merino, editor de política del diario Perú 21.....	195
<b>Anexo 21:</b> Estadísticas de la primera vuelta en las elecciones presidenciales de 2001 (7, 8 y 9 de abril).....	197
<b>Anexo 22:</b> Estadísticas de la segunda vuelta en las elecciones presidenciales de 2001 (2, 3 y 4 de junio).....	198
<b>Anexo 23:</b> Estadísticas de la primera vuelta en las elecciones presidenciales de 2006 (8, 9 y 10 de abril).....	199
<b>Anexo 24:</b> Estadísticas de la segunda vuelta en las elecciones presidenciales de 2006 (3, 4 y 5 de junio).....	200
<b>Anexo 25:</b> Estadísticas del aniversario patrio de 2001 (27, 28 y 29 de julio).....	201
<b>Anexo 26:</b> Estadísticas del aniversario patrio de 2002 (27, 28 y 29 de julio).....	202
<b>Anexo 27:</b> Estadísticas del aniversario patrio de 2003 (27, 28 y 29 de julio).....	203
<b>Anexo 28:</b> Estadísticas del aniversario patrio de 2004 (27, 28 y 29 de julio).....	204
<b>Anexo 29:</b> Estadísticas del aniversario patrio de 2005 (27, 28 y 29 de julio).....	205
<b>Anexo 30:</b> Estadísticas del aniversario patrio de 2006 (27, 28 y 29 de julio).....	206
<b>Anexo 31:</b> Estadísticas del aniversario patrio de 2007 (27, 28 y 29 de julio).....	207
<b>Anexo 32:</b> Estadísticas del aniversario patrio de 2008 (27, 28 y 29 de julio).....	208
<b>Anexo 33:</b> Titulares de la sección política en la primera vuelta de las elecciones de 2001 (7, 8 y 9 de abril).....	209
<b>Anexo 34:</b> Titulares de la sección política en la segunda vuelta de las elecciones de 2001 (2, 3 y 4 de junio).....	212
<b>Anexo 35:</b> Titulares de la sección política en la primera vuelta de las elecciones de 2006 (8, 9 y 10 de abril).....	215
<b>Anexo 36:</b> Titulares de la sección política en la segunda vuelta de las elecciones de 2006 (3, 4 y 5 de junio).....	219
<b>Anexo 37:</b> Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2001 (27, 28 y 29 de julio).....	223
<b>Anexo 38:</b> Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2002 (27, 28 y 29 de julio).....	227
<b>Anexo 39:</b> Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2003 (27, 28 y 29 de julio).....	230
<b>Anexo 40:</b> Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2004 (27, 28 y 29 de julio).....	233
<b>Anexo 41:</b> Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2005 (27, 28 y 29 de julio).....	236

**Anexo 42:** Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2006 (27, 28 y 29 de julio).....240

**Anexo 43:** Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2007 (27, 28 y 29 de julio).....244

**Anexo 44:** Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2008 (27, 28 y 29 de julio).....248



## PRÓLOGO

“La agencia es un periódico para los periodistas”. La frase reúne en sí misma la esencia de una agencia de noticias, y recuerdo haberla escuchado en mis clases de periodismo, cuando desconocía a ciencia cierta cuál era la naturaleza de una agencia y qué tipo de engranaje representaba en la gran cadena productiva de información. Y es cierto: una agencia básicamente abastece de insumo noticioso a los periodistas del mundo.

Cuando se presentó la ocasión de hacer una tesis para la maestría de Ciencia Política, la idea de desarrollar un estudio sobre la única agencia de noticias de origen peruano resultaba tentadora, pero aún no convincente porque su naturaleza se vincula más al área académica de la comunicación de masas. Sin embargo, la debida orientación del profesor de investigación, Fernando Tuesta, permitió descubrir que su relación con la política era más que obvia.

La facilidad de acceder a los archivos de la agencia, la posibilidad de conversar con su actual directora, y contactar con aquellos que condujeron sus actividades en años anteriores, además de conocer el funcionamiento de la agencia desde el interior y su rápida evolución tecnológica en menos de un década -por formar parte de su plana periodística-, fueron los factores que determinaron el convencimiento de efectuar una tesis sobre la Agencia Peruana de Noticias Andina (en adelante, Andina).

Una de las primeras preguntas que surgió para iniciar el estudio fue: ¿la dependencia directa del Poder Ejecutivo genera una influencia sobre Andina en el tratamiento de la noticia? Como punto de partida la cuestión estuvo bien, pero a medida que comenzó la

búsqueda de información y bibliografía, la investigación se abrió nuevas vetas porque no existía ningún estudio previo sobre la agencia de todos los peruanos.

Aquí es cuando encontramos que la política se mezcla con la comunicación de masas: la agencia corre el riesgo de sufrir algún tipo de influencia sobre un producto como la información periodística que, per se, debe ser objetiva y carente de cualquier injerencia del poder de turno, ya sea para beneficiar al régimen gubernamental o para procesar determinada noticia. De ocurrir ello, los medios privados de comunicación toman el producto manipulado, y como tal, lo difunden a la ciudadanía.

La información, al igual que la expresión, es un derecho reconocido por instrumentos jurídicos internacionales, y todos debemos tener la posibilidad de acceder a ella en forma abierta, pero con la garantía de que responde a los cánones de objetividad y veracidad. En caso contrario, estaríamos ante un caso de parcialidad periodística que busca la manipulación de la opinión pública. Y la culpa de ello recaería en el gobierno.

Es por ello que la investigación analiza el producto periodístico, las fuentes utilizadas, y el tipo de relación de Andina con los tres recientes gobiernos democráticos que abarca el segundo período -aún incompleto- de Alan García (2006 - 2008), la administración de Alejandro Toledo (2001 - 2006), y el gobierno de transición democrática de Valentín Paniagua (2000 - 2001).

Originalmente el estudio iba a centrarse en el régimen de Alberto Fujimori, en el gobierno de transición de Paniagua, y en la administración democrática de Toledo, para aplicar así el método comparativo de investigación, pero una primera apreciación hizo vislumbrar que



una gran diferencia en la relación de Andina con el gobierno iba a marcarse en el caso de Fujimori, dada la naturaleza autoritaria de su régimen.

El método comparativo igual es aplicable a los gobiernos de García, Toledo y Paniagua, e incluso sus resultados revisten mayor interés porque determinan cuál es el tipo de relación y tratamiento que el Poder Ejecutivo de un régimen democrático brinda a Andina, cuyo carácter estatal lo confiere una estatus diferente a las demás agencias que operan en Perú como subsidiarias de grandes empresas proveedoras de información.

Cierto es que la gran mayoría de peruanos desconoce la existencia y la naturaleza de Andina. Acostumbrados a ser “lectores scanner” de primeras planas colgadas en puestos de periódicos, tal como los cataloga Juan Gargurevich; o a consumir imágenes de los noticieros, pese a que la televisión “destruye más saber y conocimiento del que transmite” (Giovanni Sartori dixit), ignoran por completo que Andina es abastecedora de información a esos medios masivos de comunicación.

Es decir, hablar de la influencia de Andina y su poder como herramienta de comunicación no resulta tan lejano ni una quimera. Ello puede comprobarse con el estricto registro que lleva la misma agencia del impacto logrado con sus notas y el recojo que hacen de ellas la prensa escrita en el país, incluyendo los noticieros radiofónicos y televisivos.

Otra motivación a realizar el estudio es la inexistencia de investigaciones previas sobre Andina. El nombre de la agencia estatal del Perú ni siquiera figura en los directorios de la prensa extranjera, ni en los libros que analizan el origen, evolución y proyección de las agencias de noticias en la región latinoamericana, los cuales solo toman en cuenta a las grandes agencias financiadas por capital privado o aquellas de alcance internacional.

De esa manera, sin temor a equivocarme, los resultados de la investigación se proyectarán a futuro como el primer estudio de la agencia Andina, y a convertirse en un texto de consulta para aquellos comunicadores interesados en la historia del periodismo en el Perú, o para los científicos sociales que desean profundizar el análisis de la relación entre prensa y poder político.

Cuando se inició la investigación, una de las principales dificultades fue el estudio de campo porque ello incluía entrevistas personales a los ex directores de Andina y a los editores políticos de los catorce diarios de Lima. Y difícil resultó porque la labor desempeñada en un medio masivo de información es absorbente, intensa y comprometida, y lograr una entrevista, resultaba complicado porque no había el momento indicado para hacerlo. Pero a fuerza de insistencia, perseverancia y constantes llamadas telefónicas, pudo lograrse conversaciones directas y personales con cada uno de los entrevistados.

Otro problema –especialmente en los ex directores de Andina –era la exposición de su trabajo al frente de una entidad pública. Al principio de cada entrevista era necesario exponer cuál era el objeto del estudio y la naturaleza académica de la investigación. Era natural que se presentara cierta reticencia a la entrevista (reacción natural de un periodista, acostumbrado a preguntar, mas no a responder) porque querían evitar cualquier vinculación política a su trabajo, pero una paciente y extensa conversación previa, permitió convencerlos de la inocuidad laboral que representaba este estudio para el ejercicio de su profesión.

Y una tercera dificultad, para un periodista acostumbrado a trabajar con la herramienta del idioma escrito y no con los números, fue la recolección de datos y la elaboración de los

cuadros estadísticos que demostraban la producción de notas periodísticas y la comparación de cifras en los tres gobiernos materia de estudio. En este caso, importante fue la colaboración de colegas periodistas, cuya especialización en archivo y en economía, facilitaron la tabulación de la data.

Culminado este estudio, solo resta agradecer profundamente al profesor Fabricio Franco, cuya orientación en la última etapa de la investigación, resultó vital para dirigir los esfuerzos necesarios en el trabajo de campo y en la consolidación de datos.

También a la profesora Sylvia Mattos, la primera en ayudar a definir las líneas matrices de la investigación, cuando muchos de los alumnos de la maestría en Ciencia Política aún enfrentábamos las dudas propias de todo inicio.

De igual manera, al profesor Fernando Tuesta, permanente orientador y asesor, de quien todos los alumnos de la maestría mantenemos respeto por su experiencia en la investigación, por su capacidad docente y por su insistente aliento para elaborar nuestras respectivas tesis.

El agradecimiento incluye a los ex directores de Andina, Manuel Jesús Orbegozo, Gerardo Barraza, Carlos Manrique y Delfina Becerra, por su permanente aliento a los periodistas que laboramos con ellos, haciéndonos ver que el trabajo en la agencia estatal es tan importante como en cualquier medio privado de información periodística.

Asimismo, a los editores de los catorce diarios capitalinos: Gerardo Lescano Pretel (Ajá), Collins Candela Yactayo (Correo), Juan Paredes Castro (El Comercio), Gino Zárate Callahui (El Chino), Carlos Rivero Melgar (El Popular), Gerardo Porrás Reyes (El Trome),

Jorge Alania Vera (Expreso), Freddy Vicente Montes (Extra), Raúl Castro Pereira (Gestión), Jaime Cruces Rosas (La Primera), Ítalo Oberto Besso (La Razón), Carlos Castro Cruzado (La República), Luis Ángeles Laynes (Ojo) y Dan Flores Merino (Perú 21), cuya buena disposición a responder el cuestionario de la investigación, pese a la recargada e intensa labor que desarrollan en forma diaria en sus respectivos medios, permitió que este trabajo salga adelante.

Una gratitud especial va dirigida a Bertha Jiménez, especialista en servicios informativos del archivo de la agencia Andina. Su paciencia y abierta disposición a colaborar, permitieron encontrar todas y cada una de las notas periodísticas que sirvieron de insumo para elaborar el presente trabajo.

Finalmente, un agradecimiento a Anny Qujano, periodista y amiga, especializada en temas de economía, cuyos conocimientos en estadística sirvieron para tabular los datos obtenidos y elaborar los cuadros comparativos de la tesis.

Julio César Panduro Chamorro

28 de septiembre de 2009

## INTRODUCCIÓN

En plena era de la información, cuando la noticia deja de ser tal en cuestión de minutos y cuando el mundo parece girar más rápido que su propia evolución, las agencias ocupan una privilegiada ubicación en la cadena productiva de información y representan la base estructural para diversos medios que van desde los diarios, pasando por las radioemisoras, hasta las grandes cadenas televisivas.

Básico es contar, pues, con una agencia de noticias que sirva como abastecedor de noticias de un país en particular, para que sus informaciones sean recogidas por otras agencias de cobertura regional o mundial, las cuales, a su vez, en un efecto multiplicador, esparzan la información de esa nación a los grandes conglomerados mediáticos que se interconectan en el orbe.

Como proceso permanente, la globalización exige el concurso y presencia de un país en las diferentes manifestaciones sociopolíticas. La conformación de bloques regionales es una de ellas, y el conocimiento de una realidad nacional, en forma rápida y asertiva, se hace un imperativo para tomar decisiones en torno al fortalecimiento de una comunidad con el ingreso nuevo de un país.

Abreviar los tiempos se ha convertido en un imperativo en este mundo y la acumulación de información en una necesidad. Desde el ámbito comunicacional, resulta indispensable contar con una plataforma que brinde insumo informativo para que la comunidad internacional conozca la realidad de una nación. Y si bien internet es un insuperable abastecedor de información, cierto es también que ella no es del todo confiable. Basta con mencionar el portal de Wikipedia, donde la información ingresa sin un control de calidad.

En tal sentido, una agencia de carácter estatal, que recoge la información oficial de todas las instituciones públicas y las procesa como noticia para captar la atención de los medios, se convierte en un instrumento de poderoso alcance porque su difusión a través de internet permite llegar a cualquier terminal de computadora.

De allí que Andina se ha convertido en un factor clave para que la comunidad internacional pueda acceder al Perú en forma virtual, y conozca información de cualquier índole a través de una bandeja que debe caracterizarse por su pluralidad, veracidad, independencia y objetividad.

Pero, ¿responde Andina a esos patrones de ética periodística? ¿O acaso se convierte en una herramienta para que los poderes fácticos intenten manipular un discurso sociopolítico que los beneficie?

En una sucinta revisión bibliográfica, damos cuenta que es inexistente algún libro, tesis, o revista sobre Andina. Es decir, el estado de la cuestión es nulo. Solo hallamos un libro de carácter institucional, con una reseña histórica de la agencia, pero que ha sido publicado por Editora Perú, la misma compañía administrativa del Estado que rige a Andina.

Basados en esta circunstancia, delimitamos los objetivos en generales y específicos de la investigación. En el primer caso, nos proponemos identificar las diferencias en el tratamiento periodístico de las notas políticas difundidas por Andina durante los gobiernos de Valentín Paniagua, Alejandro Toledo y Alan García en sus dos primeros años.

Del mismo modo, otro objetivo general es documentar la historia de la agencia con aspectos descriptivos y cuantitativos sobre su creación, desarrollo, profesionalización, ampliación de funciones y proyecciones.

Entre los objetivos específicos, la investigación busca precisar si los diferentes gobiernos materia de estudio tienen influencia en las noticias políticas difundidas por Andina, determinando si utiliza un lenguaje objetivo y desprovisto de calificativos, sin juicios de valor de por medio, todo ello representado por el tipo de género periodístico utilizado diariamente.

De igual forma, un objetivo específico es identificar el tipo de fuentes informativas que utiliza Andina en la elaboración de sus notas sobre política, y describir el uso que hacen las empresas periodísticas privadas de la información propalada por Andina, señalando si los diarios recogen las notas en sus publicaciones.

Para cumplir con estos objetivos, el método de investigación comparada es el mecanismo que permitió hacer un análisis extensivo de pocos casos, que tal como se definió, son tres, representados cada uno por los gobiernos materia de estudio.

Esas acciones nos conducen a comprobar la siguiente hipótesis del estudio: los gobiernos post fujimoristas mantienen influencia en la difusión de las notas políticas de Andina a favor suyo. De esta afirmación hipotética se desprenden dos subhipótesis: que la influencia gubernamental sobre Andina impide que los medios privados recojan información de la agencia, y que Andina usa en mayor cantidad las fuentes oficiales para elaborar y difundir notas políticas.

Lograr la comprobación de la hipótesis fue posible gracias a la utilización del análisis documental (aspecto cuantitativo) y la entrevista (aspecto cualitativo), que permitieron confirmar la afirmación primigenia.

En el lado cuantitativo, la información sobre las notas difundidas y rebotes<sup>1</sup> registrados, fue recogida directamente de los archivos de la agencia Andina. Sobre el aspecto cualitativo, se aplicó un equivalente del cuestionario estructurado: la entrevista individual abierta, que se realizó en forma de charla pero con una guía de tópicos, y que resultó útil para incorporar en el estudio la opinión de personas con un perfil altamente selectivo, como los editores de política de diarios limeños y los ex directores de la agencia estatal.

También se optó por analizar las fuentes informativas utilizadas por Andina durante los gobiernos de Paniagua, Toledo y los dos primeros de años del segundo período de García, tras la caída del régimen de Alberto Fujimori (1990 – 2000).

Del mismo modo, fueron sometidas a análisis las noticias propaladas por Andina durante el día central de las elecciones presidenciales celebradas durante los regímenes estudiados y durante el día en que los tres jefes de Estado pronunciaron sus respectivos discursos por Fiestas Patrias. Son estas fechas específicas en que el elemento político prima en la elaboración de notas, sobretodo en los medios privados porque su línea editorial se impone por encima de la coyuntura.

El análisis abarcará desde el gobierno de Paniagua al actual porque las administraciones presidenciales sucedidas en el Perú desde 2001 fueron de carácter democrático y uno de

---

<sup>1</sup> Rebote en el argot periodístico es la reproducción parcial o total de una nota informativa, elaborada y difundida por Andina, en alguno de los medios privados del país.



los objetivos de esta investigación es determinar cómo ha sido la relación de Andina con tres gobiernos sucesivos y reseñar cuáles han sido sus diferencias. De esta manera, se aplicará los métodos de la política comparada para obtener descripciones sobre el problema.

Justamente el presente trabajo determina si esa influencia propia de un régimen autoritario como el fujimorista se “mantiene”, particularmente en los diarios porque la impresión física de sus páginas representa una prueba objetiva y tangible de la influencia que pueden recibir.

Ante ello, el primer elemento cuantitativo serán el número de notas emitidas cada 28 de julio –aniversario patrio -, fecha en la cual el discurso del presidente de la República ante el Parlamento nacional tiene la más alta connotación política en los medios informativos. Así, tenemos las siguientes fechas de análisis:

- 28 de julio de 2001
- 28 de julio de 2002
- 28 de julio de 2003
- 28 de julio de 2004
- 28 de julio de 2005
- 28 de julio de 2006
- 28 de julio de 2007
- 28 de julio de 2008

Pero para hacer un contraste mayor, en la investigación tomaremos en cuenta también la fecha previa y posterior al aniversario patrio, de tal forma que pueda compararse la

cantidad de notas emitidas el 27, 28 y 29 de julio de cada año, y describir el flujo de notas políticas, así como los rebotes en cada uno de esos días.

Contabilizar las notas permitirán descubrir la importancia que Andina brinda al día del discurso presidencial, en comparación con el día precedente y el día posterior, y ver si la influencia política existe con los rebotes que hagan los diarios.

El segundo elemento cuantitativo son las notas propaladas en las fechas de elecciones presidenciales. Si hablamos desde 2001 al 2008, período del presente análisis, tenemos que se realizaron las siguientes elecciones:

- 8 de abril de 2001, primera vuelta electoral
- 3 de junio de 2001, segunda vuelta electoral
- 9 de abril de 2006, primera vuelta electoral
- 4 de junio de 2006, segunda vuelta electoral

Al igual que en el anterior caso, se contrastará el número de notas difundidas y rebotadas en el día anterior, en el día central de los comicios, y en el día posterior, para tener así un panorama mayor de cómo se hace la cobertura periodística en otra de las fechas de marcada connotación política.

El tercer elemento cuantitativo del estudio es el tipo y cantidad de fuentes utilizadas en cada una de esas fechas, y para tal fin, se hizo la siguiente clasificación.

- Fuentes de gobierno (Poder Ejecutivo representado por la Presidencia de la República y miembros del Consejo de Ministros).

- Fuentes institucionales (Congreso de la República, Poder Judicial, Tribunal Constitucional, Jurado Nacional de Elecciones, Consejo Nacional de la Magistratura, etc).
- Fuentes de oposición (Legisladores y líderes de partidos opositores, al igual que representantes de gremios contrarios al gobierno, como las centrales sindicales).
- Fuentes informativas (Embajadores, instituciones internacionales como la OEA, analistas y especialistas políticos, entidades de la sociedad civil como la Asociación Civil Transparencia, voceros eclesiásticos).

Recogida toda esta data, se comparará mediante gráficos estadísticos -con información proporcionada por la base de datos de la agencia estatal- en qué gobierno hubo mayor cantidad de notas políticas, y en qué administración gubernamental se registraron más rebotes en medios privados, lo cual será un indicador objetivo de la presencia o no de una influencia política en Andina.

Es preciso aclarar que la influencia se presenta bajo el siguiente supuesto: cuando existe influencia del gobierno en las notas políticas de Andina, los medios privados no toman ese material por considerar que hay demasiada injerencia del partido gobernante en un producto como la noticia propalada por la agencia. Para evitar que esa nota influida por el gobierno colisione con su propia línea editorial, los medios privados la obvian y no la rebotan.

Respecto del componente cualitativo, será representado por las opiniones emitidas por los ex directores de Andina, quienes darán alcances de la persistencia o no de esa influencia política ejercida por el régimen fujimorista sobre el trabajo diario de la agencia, explicando si hubo órdenes extra periodísticas en la labor diaria.

Igual importancia tendrá en el análisis cualitativo las opiniones recogidas de los editores de los catorce diarios de Lima, cuya apreciación será vital para inferir si Andina efectúa su labor de manera autónoma e independiente, como lo requiere una agencia estatal de noticias.

De esa manera, la hipótesis de que los gobiernos post fujimoristas mantienen influencia en las notas políticas de Andina, podrá ser corroborada con la variable cuantitativa del número de notas elaboradas en las fechas estudiadas, contrastadas con los días previos y posteriores, y comparadas con las notas de otras secciones del portal web de la agencia. Asimismo, la variable cualitativa representada por la opinión de los editores también coadyuvará a comprobar la hipótesis de trabajo.

Para probar la primera subhipótesis de que la influencia gubernamental sobre Andina impide el rebote de sus notas políticas en los medios privados, se hará un conteo de cuántas fueron elaboradas en las respectivas fechas de análisis, y de esa cantidad, cuántas fueron tomadas por los medios privados como rebote.

Y para comprobar la segunda subhipótesis de que Andina usa en mayor cantidad las fuentes oficiales para elaborar y difundir notas políticas, la identificación y contabilidad del tipo de fuentes registradas en el archivo de la agencia estatal, servirá para comprobar tal aseveración.

¿Y para qué comprobar la hipótesis de trabajo? En primer lugar, es nula la bibliografía en Perú sobre Andina. Apenas su nombre figura en los directorios de medios periodísticos y su reseña es inexistente en los estudios efectuados en América Latina sobre las agencias

de noticias porque solo aparecen las grandes agencias de carácter continental. De allí se desprende la relevancia y pertinencia del presente trabajo.

Elaborar un estudio sobre el tratamiento periodístico de Andina resulta relevante para documentar la evolución de esta fuente primaria y básica de información de todos los medios periodísticos del país, el manejo que hacen los gobiernos de turno de la agencia como vocero oficial, las dificultades atravesadas por Andina en sus más de dos décadas de funcionamiento, el tipo de actores que han intervenido en su conducción, el real impacto de su producto en los medios nacionales, entre otros.

Igual de relevante es la investigación porque se aborda un área temática que constantemente es cuestionada en los círculos de discusión política y académica: la libertad de expresión e información. Así, tenemos que el derecho al acceso a la información se encuentra garantizado en sendos instrumentos jurídicos internacionales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas<sup>2</sup>, y por la Convención Americana sobre los Derechos Humanos<sup>3</sup>.

Y si ceñimos ese derecho a la legislación peruana, encontramos que el inciso 4 del segundo artículo de la Constitución Política del Perú<sup>4</sup> señala que toda persona tiene derecho: “A las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral o escrita o la imagen, por cualquier medio de comunicación

---

2 Artículo 19: Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

3 Artículo 13. Libertad de Pensamiento y de Expresión: Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

4 Elaborada por el Congreso Constituyente Democrático y aprobada por referéndum del 31 de octubre de 1993.

social, sin previa autorización ni censura ni impedimento algunos, bajo las responsabilidades de ley”.

De igual manera, el Acuerdo Nacional<sup>5</sup> establece que la política de Estado número 29 es el acceso a la información, libertad de expresión y libertad de prensa, comprometiéndose los suscriptores del Acuerdo a: “Garantizar el derecho de los ciudadanos a solicitar y recibir información, la obligación de brindarla por parte del Estado, y la transparencia y difusión de los actos de gobierno (...) Resguardar la libertad de expresión y erradicar toda práctica que la limite, así como a asegurar el derecho ciudadano a una información veraz, objetiva y de calidad (...) Promover el ejercicio pleno y responsable de la más amplia libertad de prensa, permitir la libre creación de todo tipo de medios de comunicación y la difusión libre de ideas e información”.

Un trabajo de investigación sobre Andina también deviene en pertinente desde el punto de vista académico porque sería el primer estudio sobre la agencia estatal de noticias del Perú. Su elaboración contribuirá a documentar su labor en el sistema nacional de medios de comunicación, aportando así a la bibliografía de las diversas facultades de Ciencias de la Comunicación que existen en las universidades públicas y privadas del país.

Del mismo modo, es pertinente porque investigaciones realizadas por organismos como el Instituto Prensa y Sociedad (IPYS), el Consejo de la Prensa Peruana (CPP), el Instituto de Defensa Legal (IDL) y la Asociación Nacional de Periodistas (ANP), únicamente centraron

---

<sup>5</sup> Las políticas del Acuerdo Nacional constituyen un conjunto de insumos para la definición de propuestas de plan de gobierno. Este documento fue suscrito el 22 de julio de 2002 por los partidos políticos que tenían representación parlamentaria en aquel año, y por organizaciones de la sociedad civil.

su objetivo en la injerencia política de los gobiernos en medios periodísticos privados, sin abordar esa intromisión en un medio periodístico público como Andina.

Con todo ello, en el primer capítulo de la investigación desplegamos el marco teórico suficientemente sustentado que permite llegar a conclusiones asertivas sobre el rol de una agencia de noticias, el papel desempeñado como abastecedora de información a los demás medios periodísticos, y su relación con los círculos de poder político.

Ya en el segundo capítulo hacemos una exposición del concepto “agencia de noticias”, su historia, su tipología, cuáles son las agencias más importantes en el mundo, la importancia de la comunicación estatal, y la necesidad de una agencia estatal en el aparato público.

De otro lado, el tercer capítulo contiene una descripción detallada del marco legal que regula el funcionamiento de Andina como parte del sistema de información pública en el Estado, el proceso de elaboración de sus notas políticas, una exposición de cómo la agencia desarrolló su trabajo en cada gobierno analizado, la evolución tecnológica de la agencia que pasó del télex de los 80, pasando a los terminales de computadora en los 90, hasta contar con página web en los 2000, así como las fuentes utilizadas durante las jornadas diaria, y la cantidad de notas políticas elaboradas y la cantidad recogidas en medios privados.

A su vez, el cuarto capítulo muestra el aspecto cualitativo de la investigación con las opiniones de los ex directores de Andina y de los editores de los catorce diarios de Lima, en su calidad de productores y consumidores de noticias Precisamente este material

permitirá hacer un análisis valorativo del trabajo desarrollado por la agencia estatal y una evaluación de la influencia del gobierno de turno en su labor desplegada.

El quinto capítulo recoge la información contrastada de las intensidades variables en cada gobierno, como el tipo de fuentes periodísticas utilizadas, el número de notas políticas de Andina recogidas en los diarios privados, y los elementos de presunta influencia política mencionados por los editores en el trabajo de campo.

El capítulo sexto presenta las conclusiones obtenidas del análisis efectuado bajo el marco de la investigación comparada, de tal forma que pueda confirmarse la hipótesis y las subhipótesis de trabajo planteadas en el estudio.

Y finalmente, los anexos contienen toda la información cualitativa generada por el trabajo de campo que consistió en entrevistas personales a los ex directores de Andina y a los editores de la sección política de los catorce diarios de Lima, así como la información estadística de notas elaboradas en las fechas de estudio, obtenida del archivo de la agencia estatal.



## CAPÍTULO I

### AGENCIAS DE NOTICIAS Y PODER POLÍTICO

#### 1. Cómo se relaciona una agencia de noticias con el poder político

Para encontrar esa relación, primero debemos ubicarnos en el área temática que conjuga la información periodística y el Estado. Si el periodismo es una de las manifestaciones universales de la libertad de expresión, resulta importante conocer el tipo de relación que mantiene un gobierno con la elaboración y difusión de noticias políticas a través de órganos oficiales de información, de tal manera que pueda determinarse si esas fuentes públicas cumplen con el rol establecido por su respectivo marco legal.

A fin de determinar el tipo de relación en el caso peruano, es necesario un análisis de las notas periodísticas generadas desde esos órganos de información durante los tres gobiernos posteriores al régimen de Alberto Fujimori, a través de las fuentes utilizadas, el tipo de género periodístico usado en la redacción de nota, y la utilización de un discurso político como herramienta de propaganda.

Esa evaluación incluye un análisis de la evidente y cada vez mayor interacción entre poder político y medios de comunicación, fenómeno propio de la globalización y del que dan cuenta autores como Giovanni Sartori en su libro *Homo videns. La sociedad teledirigida*.

Si bien el autor italiano plantea que los medios audiovisuales tienen mayor injerencia en la generación de opiniones, e incluso una influencia negativa por “la emotivización que hace

de la política” (Sartori, 1998:43), no deja de resaltar que los medios periodísticos escritos tienen una presencia permanente en diversos sectores de la opinión pública.

Es claro que la opinión pública es tomada en cuenta por los regímenes gubernamentales porque “esa opinión pública se convierte en un actor imaginario, pero que permite presentar una opinión privada como si fuera pública” (Álamo, 1980:42). Además, “la opinión pública es un árbitro final en todos los asuntos que afectan el interés público” (Dueñas, 1967: 25).

Y aunque los medios televisivos tienen mayor preponderancia en la generación de esa opinión pública, los políticos -incluyendo el gobierno de turno- mantienen una actitud expectante y permanente de la difusión de noticias que hacen los medios impresos, especialmente por los titulares que utilizan en sus primeras planas o portadas porque ellos generan también opinión pública.

Queda claro que los medios impresos tienen herramientas totalmente diferentes a los medios audiovisuales. Hasta puede afirmarse que tales herramientas son desventajosas porque la imagen y el audio de la televisión impactan más los sentidos del consumidor de noticias que un simple texto redactado. Sin embargo, los periódicos también utilizan diseños, tipos de letras, fotografías, diagramación, y todos los elementos de la teoría del color que captan al público.

Esos elementos sirven, precisamente, para manipular la información. Y la manipulación deliberada y sistemática de los mensajes es tal vez uno de los recursos más comunes. La noticia, que por propia definición es el relato de un hecho verídico, actual y de interés para

una comunidad, también se fabrica. “Para ello, se emplean recursos como atribución de fuentes, verbos condicionales o jerarquización de datos” (Álamo, 1980:48).

Identificada entonces el área temática, ubicamos el rol de las agencias estatales de noticias como tema general porque los diarios -en su mayoría- disponen en internet de servicios de información actualizados permanentemente, y tienen en las agencias de noticias su fuente fundamental con la provisión de notas actualizadas en tiempo real.

Las agencias internacionales, “que han surgido al interior de los centros hegemónicos de poder como una necesidad de expresión y justificación del sistema” (Álamo, 1980:27), son organizaciones que recogen hechos y noticias de sus corresponsales en distintos lugares de su área de actividad y las transmiten inmediatamente a la central, donde, después de tratar la información, la envían lo más rápido posible a sus clientes, conocidos en el argot periodístico como abonados.

La urgencia por la publicación y la necesidad de llevar a cabo una actualización acumulativa, lleva a una reelaboración mínima de los despachos que sirven las agencias y genera una homogeneización de los contenidos que se publican en los servicios on line de los distintos diarios.

Como prueba de esa homogenización, pudo observarse que “los lectores de la prensa latinoamericana no tenían posibilidades de escoger; cualquiera que sea el diario que compraran, sin importar cualquiera que sea el motivo que escucharan o vean, necesariamente se enteraban de la guerra del Vietnam a través de una noticia elaborada por las agencias norteamericanas, redactadas por los corresponsales norteamericanos y suministrada por oficiales norteamericanos” (Díaz, 1971:39).

Pero la información proporcionada por las agencias de noticias no se limita únicamente a abastecer a las ediciones on line de los diarios, sino también a la misma edición impresa que se publica 24 horas después de ocurridos los hechos noticiosos o de las declaraciones formuladas por autoridades o personajes relevantes.

En este punto del planteamiento del problema, surge una primera pregunta: ¿existe una relación entre medios periodísticos, sea audiovisuales o impresos, y la política? Una respuesta aproximada nos brinda el venezolano Marcelino Bisbal, quien asegura que estamos en un momento en que “los medios han pasado a ser actores que intervienen en la política, y ya no solo testigos que informan” (Bisbal, 2003:196).

Es por ello la importancia de aportar un marco teórico sobre el rol informativo de las agencias estatales de noticias porque no existen estudios previos ni fuentes académicas sobre esta área temática. Configurado el tema general, limitamos como tema específico a Andina.

En el mundo existen numerosas agencias de cobertura internacional y de capitales privados, como Efe de España, Agence France Press (AFP) de Francia, Reuters de Gran Bretaña, Associated Press (AP) de Estados Unidos, entre otras, que procesan un gran flujo de información para los suscriptores del servicio ofrecido.

Cabe resaltar que ninguna de esas agencias posee una participación o injerencia directa de los gobiernos del país donde se desarrollan. Es decir, carecen de dos características propias de las agencias estatales: no son voceras de los poderes públicos y no ofrecen servicios gratuitos al público consumidor de información.

Por tratarse de una suerte de portavoz del Estado, la agencia estatal posee carácter unitario y exclusivo; en ese sentido, no tiene ninguna competencia profesional a nivel público. Por el contrario, se erige como una fuente básica de información actualizada y plural para los medios privados, tanto escritos, televisivos y radiofónicos.

Como tal, Andina es una de las principales abastecedoras de noticias redactadas y dispuestas a su inmediata difusión, sobretodo por la diversidad de fuentes oficiales, representantes de la oposición política, voceros de organizaciones civiles, dirigentes de las agrupaciones de base, figuras de las diversas iglesias, entre otros. Todo ello por garantizar el equilibrio y pluralidad informativa, inherentes a cualquier medio periodístico.

Sin embargo, al abordar como tema más específico el tratamiento periodístico de las noticias políticas en la agencia Andina, queda abierta la posibilidad de que ese principio de pluralidad y equilibrio no ha sido permanente a lo largo de su historia, oficialmente iniciada en el primer gobierno de Fernando Belaunde Terry (1980 –1985).

De ese tema específico, surgen diversos problemas a ser analizados y que se basan en los siguientes cuestionamientos: ¿cómo influye el gobierno en la difusión de la información periodística de Andina?, ¿cuáles han sido los cambios en el tratamiento de la información en Andina durante los gobiernos de Paniagua, Toledo y García?, ¿Andina está obligada a divulgar solo información de fuentes oficiales por ser agencia estatal?, ¿cuál es el uso que hacen las empresas periodísticas privadas de la información propalada por Andina?, ¿cuál es el impacto de la información difundida por Andina en el periodismo nacional?

Lograr un registro tangible de esa influencia únicamente es posible a través de los diarios por la impresión física de las noticias en sus páginas, lo cual no ocurre con las notas difundidas por las radioemisoras y los canales de televisión, cuyo monitoreo no es efectuado siquiera por la propia agencia Andina.

Es posible que la mayor parte de la población desconozca la existencia de Andina. Sin embargo, este órgano estatal forma parte del sistema público de comunicaciones del Perú junto al Diario Oficial El Peruano, Canal 7 – TV Perú, y Radio Nacional del Perú, entidades que no solo brindan información oficial y actualizada del país a la población, sino también a la comunidad internacional. De allí su importancia para que la ciudadanía tome conocimiento de Andina como medio oficial de información.

De todos los problemas derivados del tratamiento periodístico, surge la pregunta: ¿cuál es el tipo de relación del gobierno con Andina?, ¿existe algún tipo de influencia en la elaboración y difusión de sus notas? De ser afirmativa su contestación, ¿beneficia o perjudica al Estado y a la ciudadanía esa influencia?

## 2. Poder político y comunicación de masas

Es innegable la relación existente entre medios masivos de comunicación y el poder político. Así lo demuestran las numerosas investigaciones y ensayos elaborados en España, México, Colombia y otros países en América Latina, los cuales abordan este tema como uno de los puntos más importantes en el campo del análisis mediático.

De esa relación surgen numerosas interrogantes, mencionadas por Doris Graber en *El poder de los medios en la política*, que permiten evaluar el grado de influencia que tienen

estos dos actores de manera recíproca. Entre ellas, por ejemplo, podemos encontrar “el cuestionamiento de cuánto poder se le puede atribuir realmente a los medios, quién los controla, cómo se relaciona el poder, se trate de gobierno, los partidos, la empresa privada u otras instituciones, con los medios de comunicación, y cómo deben ser vistos estos por el ciudadano” (Graber, 1986:31).

Todas esas preguntas surgen porque “el periodismo produce las noticias que construye una parte de la realidad social y posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa” (Martini, 2000:15). El producto de su trabajo multiplica y naturaliza gran parte de los discursos en circulación en las sociedades. Por eso mismo, toda teoría de la noticia se inscribe en una teoría de los medios y en el paradigma mayor de una teoría de la comunicación.

Ello incluye la relación del periodismo y las relaciones públicas que desarrollan los actores políticos con la ciudadanía. No olvidemos que las relaciones públicas tratan de conciliar los intereses de los empresarios con los intereses de ese grueso que se denomina opinión pública. “El propósito es conseguir que los individuos de esta forma tengan la ilusión de que la sociedad en la cual viven, se sitúa bajo el signo de la armonía social. De este modo, la clase dominante impiden que aparezcan las relaciones reales que se dan dentro de un sistema. Y esa forma de ocultar las relaciones se da al momento de informar sobre un hecho, es decir, al momento de presentar la mercancía-noticia” (Braslin, 1967: 12).

De esa manera, vemos que “la comunicación es un proceso de construcción de sentido históricamente situado, que se realiza a través de discursos verbales y no verbales, y atraviesa de manera transversal las prácticas de las sociedades” (Martini, 2000:17). En

ese proceso, los seres humanos construyen sentido sobre sus experiencias y el mundo en situaciones de interacción cara a cara, en forma de interacción social directa y a través de los medios masivos e internet.

Queda claro, además, que “todo hecho periodístico, aquel hecho que motiva interés en la ciudadanía -sea por su trascendencia política o inclusive por su carácter insólito- pertenece al escenario del debate y de la puja en torno al poder porque lo defiende, lo avala, lo sustenta o lo justifica, o porque lo cuestiona y hasta trabaja para su destrucción, para su reemplazo o para su modificación sustancial” (Muraro, 1997:79).

Ese hecho periodístico “contribuye a reactivar la opinión conservadora -tomada en sentido amplio- y cierto número de temores y reacciones defensivas que permiten movilizarlas, ponerlas en estado de alerta y a veces en pie de guerra” (Borricaud, 1962:46), gracias a la capacidad de la prensa de llegar en forma masiva al público.

Para hacer el análisis se requiere, pues, considerar algunos conceptos básicos relacionados al tema. Por ejemplo, qué es información periodística, qué es tratamiento periodístico, qué es noticia política, entre otros, los cuales nos permitirán operativizar las actividades de la investigación.

En principio, la información constituye un género de la comunicación, y las diversas teorías sobre la noticia intenta dar cuenta de las diferentes formas y de los procesos de construcción de la información periodística.

“La interpretación de la información periodística se cruza con otras series de producción que circulan tanto por los mismos medios como por fuera de ellos, y que implican



diferentes niveles de procesamiento” (Martini, 2000:19), y en esa interpretación operan las representaciones, los valores, los prejuicios y los discursos de segundo y tercero orden provenientes de niveles y géneros discursivos de muy diversa índole que son identificados como géneros periodísticos.

En la teoría de la información periodística encontramos tres géneros definidos, los cuales son utilizados indistintamente por los medios de comunicación, conforme a sus objetivos, utilizando para ello elementos sintácticos como los adjetivos, o factores más subjetivos e intangibles como los juicios de valor.

Para el caso de las agencias estatales de noticia, por ejemplo, es necesario mantener la objetividad y la imparcialidad, y allí se utilizará el género informativo. “La principal característica de este género es la exposición fría y exacta de los hechos ocurridos” (Martínez de Sousa, 1981:154), o de las declaraciones formuladas por protagonistas de la noticia o autoridades que efectúan anuncios de carácter técnico o político.

Otro es el género interpretativo, que va más allá de la mera información al exponer detalles de la noticia y contextualizar un hecho de acuerdo a la coyuntura en que se ha registrado. Este tratamiento periodístico permite al público obtener sus propias conclusiones, pero con un agregado que se encuentra representado por el sentido de recreación que el periodista brinda a la nota.

Finalmente encontramos al género de opinión, término que establece claramente la concesión otorgada al periodista para emitir opiniones, subjetividades y juicios de valor, para defender argumentos y tratar de convencer al público que su punto de vista es el correcto ante determinado hecho.

Con respecto a la noticia, “es un discurso verosímil y la divulgación de un suceso” (Eco, 1992:225). En muchos manuales sobre teorías del periodismo aparece como la construcción de lo que sucedió, y por lo general, asociadas a la práctica de la noticia de 24 horas propias de la prensa gráfica. También Eco la definió como “la particular construcción del discurso de la información que narra eventos factuales generalmente públicos”.

También resulta básica la revisión de los estudios descriptivos e históricos sobre las agencias de noticias en el mundo, el uso de sus productos informativos, la clase de servicio que brindan a los medios de comunicación, la cobertura de su trabajo, las características de las agencias y sus diferencias con otros medios, etc.

En principio, las agencias de noticias son fuentes de segundo orden porque aportan acontecimientos seleccionados y redactados en forma de cables. Este formato facilita una versión de los acontecimientos, en un estilo peculiar, con una cabeza de presentación, escaso contexto y sin retóricos accesorios.

Las agencias se constituyen en organizaciones que recogen hechos y noticias, de sus corresponsales en distintos puntos geográficos y las transmiten inmediatamente a la central, donde, después de procesar la información, la envían a la brevedad a sus abonados o clientes.

Estos pagan en función de los servicios recibidos, que pueden ser de muy distinta índole (una conferencia de prensa, una foto determinada), aunque habitualmente se paga mensualmente en forma de abono por los servicios pactados: información nacional, internacional, servicio gráfico, etc.

A través de la historia, proveedoras de la información básica y cotidiana a los medios, las agencias han realizado una tarea de primera selección de los acontecimientos para establecer una agenda básica noticiable, y son “consideradas fuentes literalmente insustituibles, de las que no es posible prescindir por razones económicas (y es precisamente de una lógica económica de donde arranca su origen y su desarrollo)” (Wolf, 1991:165).

Esa importancia se debe a que sus costos son mucho más reducidos que los de los corresponsales extranjeros, lo cual provoca que muchos cables de agencias van a constituir noticias directamente en los medios, a través de lo que se llama el ‘copy/paste’ de sus notas y que consiste en la transcripción del cable, tal cual fue recibido por el medio, o con un mínimo de retórica discursiva propia.

Aparentemente alejados de las disputas del poder, el carácter de las agencias como fuentes, es decir, la naturalización que de él hacen por lo general los medios, se plantea como aséptico. Pero en realidad los cables que producen las agencias son construcciones del mismo tipo que las noticias, y responden a una visión del mundo en que se mueven. Y por su legitimidad como fuentes confiables, favorecen la naturalización y difusión de un cierto tipo de imagen sobre la realidad.

En *Las agencias de noticias en América Latina*, Hernando Salazar Palacio también afirma que “(...) si una agencia latinoamericana no busca la imparcialidad en sus informaciones le será imposible extender sus servicios y lograr la consolidación de su credibilidad (...) el profesionalismo no puede ponerse en tela de juicio” (Salazar, 1990:49).

Así tenemos que las primeras agencias de información aparecieron en los países con intereses coloniales: Associated Press en Estados Unidos, Havas en Francia, Reuters en Gran Bretaña y Wolf en Alemania; y desde entonces, se han desarrollado en diversos ámbitos.

Y para efectos de esta investigación, previamente definimos el concepto de una agencia estatal de noticias. Por lo general, los periodistas y los medios informativos identifican indistintamente a las agencias financiadas por el Estado como estatales, gubernamentales, nacionales u oficiales.

Una primera diferenciación debe quedar establecida con el término “nacional”, el cual involucra que la agencia de un país es nacional cuando hace una cobertura periodística en todo el territorio. Es decir, nacional designa una característica meramente geográfica.

De otro lado, una agencia “gubernamental” se limita específicamente a propalar información generada por el gobierno de turno. Ello significa que la agencia solo actúa como órgano de difusión de las actividades del presidente de la República y del Poder Ejecutivo, tal como ocurre, por ejemplo, con Hugo Chávez en Venezuela con la Agencia Bolivariana de Noticias<sup>6</sup>, sin cabida para otros poderes públicos y la oposición.

A su vez, la agencia “oficial” es aquella que se identifica con los responsables directos de una institución pública o privada, sean actores directos o indirectos del acontecimiento, y traducen el nivel más alto de confiabilidad y generan el efecto de credibilidad de la noticia.

---

<sup>6</sup> <http://www.abn.info.ve>

Para el caso de esta investigación, queda por definir la agencia “estatal”. Son aquellas que reciben un financiamiento directo del Estado, pero también privado gracias a la venta de la información que producen. Por lo general estos ingresos no son suficientes para cubrir un porcentaje importante de su presupuesto.

Sin embargo, su principal característica es que pertenece al Estado y no solo al gobierno de turno. Y si posee un presupuesto proveniente de las arcas fiscales, es claro que pertenece a toda la población en su conjunto porque los tributos de la ciudadanía sirven para su financiamiento.

En tal sentido, las agencias estatales tienen la obligación institucional de recoger información no solo de las autoridades oficiales, sino también de las fuerzas de oposición y representantes de la sociedad civil organizada, buscando la pluralidad de información propia de un sistema democrático.

Para el caso específico de la agencia Andina y el tratamiento periodístico en las noticias durante los últimos tres gobiernos, la propia agencia resulta una fuente básica porque en ella puede conseguirse bases de datos que contienen las notas difundidas en los medios privados de comunicación y el tipo de fuentes utilizadas y noticias elaboradas durante los gobiernos de García, Toledo y Paniagua.

### **3. Andina y el poder político**

Bajo este marco teórico, formulamos como hipótesis principal de la tesis que los gobiernos post fujimoristas mantienen influencia en la difusión de las notas políticas de Andina a favor suyo. Y utilizamos el verbo “mantener” porque durante el régimen de

Alberto Fujimori, quien cometió golpe de estado el 5 de abril de 1992 y permaneció en el poder por diez años, llevó adelante una intensa política de interferencia en los medios de información públicos y privados, tal como se encuentra documentado en los denominados “vladivideos”<sup>7</sup>.

Cuando cae el régimen fujimorista y se inicia la transición democrática con Valentín Paniagua, los medios escritos de información periodística enfrentaban una imagen absolutamente negativa porque las diversas grabaciones, difundidas de manera pública, daban cuenta del abierto soborno económico que el gobierno de Fujimori, con su asesor Vladimiro Montesinos, había cometido sobre la mayoría de medios, incluyendo escritos y televisivos.

Durante el régimen de Fujimori, los cables emitidos por Andina no escapaban a esa influencia. Prueba de ello es que solo difundían información de carácter oficial y en forma exclusiva de los actividades de Alberto Fujimori, en su calidad de gobernante elegido consecutivamente en 1990 y 1995. Es decir, el contraste de fuentes informativas, principio básico del periodismo, era nulo<sup>8</sup>.

Es decir, en un gobierno a todas luces autoritario, la agencia estatal de noticias sirve como soporte propagandístico del régimen; sin embargo, ¿qué pasa con los gobiernos post fujimoristas? La influencia política de Fujimori sobre Andina era evidente, y cuando

---

7 “Vladivideo” es aquel video grabado por Vladimiro Montesinos en las instalaciones del Servicio de Inteligencia Nacional de Perú. En las imágenes se observa cómo Montesinos -asesor presidencial del gobierno de Alberto Fujimori- sobornaba a figuras políticas, de compañías privadas, y de medios informativos, para que se adhieran al gobierno. Los “vladivideos” incautados se encuentran ahora en el Congreso de la República.

8 Durante los diez años de régimen fujimorista, Andina era considerada como una extensión de la Secretaría de Prensa del Palacio de Gobierno. Nunca acudió a fuentes de oposición y difíciles eran las ocasiones en que utilizaban al Congreso de la República o el Poder Judicial como fuente informativa.

cae su régimen, el proceso democrático implicaba que las entidades públicas debían recuperar su autonomía e independencia.



## CAPÍTULO II

### LAS AGENCIAS COMO ABASTECEDORAS DE INFORMACIÓN

#### 1. ¿Qué es una agencia de noticia?

José Martínez de Sousa sostiene que las agencias de noticias son “empresas” de recolección de noticias, las cuales son distribuidas a los medios de comunicación social según sectores geográficos que vienen determinados por el área de cobertura de cada agencia

El mismo autor relata que “la rivalidad por la conquista de la noticia, la más rápida, mejor y más completa, determina una concurrencia desastrosa para las posibilidades económicas de los periódicos. De una parte, las tarifas elevadas de los servicios telegráficos, y de otra, el deseo siempre creciente del público de estar bien informado, hizo pensar en la necesidad de las agencias, razón de ser su existencia” (Martínez de Sousa, 1981:78).

Las agencias de noticias brindan un servicio informativo importante e incluso vital a los medios de comunicación que, finalmente, trasladarán esa información al público. Su papel de intermediario entre los acontecimientos y las empresas informativas (radioemisoras, periódicos, revistas, televisión, portales de internet, etc.) resulta a menudo desagradecido en perjuicio de los periodistas ‘agencieros’, cuyas noticias exclusivas generan portadas y nutren a los medios de comunicación de todo aquello que puedan necesitar.

La labor de los periodistas que se desarrolla en las agencias informativas de noticias, aunque es similar a la de sus colegas del resto de los medios, tiene peculiaridades



propias. En virtud de ello, estos profesionales utilizan su propio vocabulario de términos con los cuales definen los objetos, conceptos y operaciones de su actividad y se comunican entre ellos.

De esa manera, las agencias de noticias, que nacieron al inicio de la era industrial a mediados del siglo XIX, son durante casi dos centurias de existencia, un eje fundamental del periodismo internacional.

Sin embargo, muchos investigadores consideran que “las agencias están atravesando un periodo en la que su importancia se vuelve más relativa y se hace necesario grandes cambios para sobrevivir en un mundo en que la información es considerada cada vez más como una mercancía que puede ser obtenida gratis a través de internet” (Martini, 2000: 73).

Con presupuestos y despliegues onerosos que han debido ser recortados cada vez más, solo han sobrevivido unas pocas agencias de noticias económicamente poderosas o financiadas mediante cooperativas o a través de fondos estatales.

Salvo la agencia Reuters, las demás agencias importantes como la española Efe, la gala AFP, la alemana Deutsche Press Agentur (DPA), la china Xinhua y la mexicana Notimex, sobreviven gracias a los subsidios estatales porque económicamente no son rentables.

Entonces, ¿por qué destinar el dinero de los contribuyentes a una agencia de noticias que seguirá drenando los recursos del fisco? Sostenemos que hay dos factores que sustentan la necesidad de mantener una agencia estatal de noticias, pese a la escasa o nula rentabilidad económica que representan. El primero, la necesidad de vender la imagen del

país; y segundo, promover y difundir políticas del Estado. Esos objetivos se introducen dentro del enorme torrente de información cuyos ejes son la objetividad y la competitividad periodística.

Estos dos objetivos son cada día más difíciles de cumplir en un contexto comunicacional donde las informaciones pueden conseguirse de manera gratuita en internet. Un contexto en el que algunos diarios –con ingresos económicos cada vez más mermados–, prescinden de las agencias para suscribir alianzas con periódicos de otros países para obtener información internacional. Un escenario donde decae el número de lectores de diarios, y surgen los periódicos gratuitos y los portales de internet con información también gratuitos.

## 2. Historia de las agencias

Las agencias de información se originan en la segunda mitad del siglo XIX, por una serie de razones determinantes como la expansión del capitalismo, el consumo creciente de prensa o la inclusión de las nuevas tecnologías en temas de comunicación. Es por tal motivo, que las primeras agencias aparecieron en países con intereses coloniales: AP en Estados Unidos, Havas en Francia, Reuters en Gran Bretaña y Wolf en Alemania.

En aquel siglo, la sociedad tenía una mayor necesidad de conocer cosas y demandaba cada día más información; se producían más noticias y con mayor rapidez en lugares cada vez más lejanos. Los medios de comunicación eran incapaces de cubrir tantos sucesos en lugares tan distantes por motivos económicos. “No había periódico, televisión o radio que dispusiera de los medios humanos y técnicos para estar presente en todos aquellos focos mundiales que producían información” (Savio, 1980:109).

Se hizo necesaria, entonces, la creación de entidades que recopilasen las noticias que ocurrían en su área más cercana. Gracias a ellas, cualquier ciudadano conoce casi al instante, a través de la radio, la televisión o la prensa, un hecho noticioso que acontece en el planeta (un magnicidio, un golpe de estado, un terremoto).

Al principio se trataba de empresas familiares con pocos empleados y una actividad limitada. Hacían informaciones que traducían de las noticias propaladas en los periódicos extranjeros. Pronto se delimitaron en dos grupos: las que trabajaban a nivel nacional, y las más interesadas en el mercado extranjero. Con el auge del capitalismo, llegó a las agencias la producción de alta rentabilidad, con una estructura empresarial encaminada a obtener los máximos beneficios.

Las primeras empresas dedicadas a buscar y vender noticias nacen en 1800, en Boston, Estados Unidos, en la nación capitalista por excelencia. Pero posteriormente la idea de esparce a las demás naciones al otro lado del Atlántico. “Los pioneros de esta novedosa empresa, Samuel Tapliff y Harry Blake, emplearon primero una lancha para salir al encuentro de los pasajeros que venían de Europa, a quienes entrevistaban y luego regresaban al puerto y vendían *Las últimas de Europa*. En 1844 emplearon el telégrafo y las palomas mensajeras hasta que en 1848, seis periódicos de Nueva York se unieron y formaron la Associated Press (AP). La AP fue la primera agencia en hacer contratos masivos para vender noticias, y gracias al telégrafo, pudo extenderse hasta el oeste de los Estados Unidos” (Álamo, 1980:28).

En tanto se desarrollaba AP en Estados Unidos, “la Corona Británica se dio cuenta de esta nueva actividad e impulsó la formación de Reuters, la que firmó el primer convenio de intercambio informativo con la AP” (Álamo, 1980:28).

Para 1907, el desarrollo empresarial en los Estados Unidos ya tomaba un vigor significativo y la experiencia de AP fue tomada en cuenta para formar una organización semejante. “Es así como en ese mismo año nace la United Press y en 1904 la International Press Service, las que después de muchos años de competencia, terminaron fusionándose en una sola agencia, la United Press International” (Álamo, 1980:29).

Todas estas agencias se desarrollaron gracias al apoyo de sus respectivos países, y a partir de los intereses de ellos como potencias económicas, comenzaron una sorda pero tenaz lucha para dominar el mundo. “Para 1941, Ken Cooper, director de AP, propuso hacer todos los esfuerzos para acabar con el poder que estaba logrando la agencia francesa Havas” (Álamo, 1980:29).

El Evening Standard de Londres comprendía bien esta situación cuando afirmaba que “el control de las comunicaciones da el poder de controlar el comercio mundial y de facilitar las actividades que están en el interés de los que ejercen ese control” (Álamo, 1980:30).

La estructura política de la sociedad internacional descansaba entonces en un núcleo centralizado en Europa, cuya dirección corresponde al denominado concierto europeo de las grandes potencias, integrado por Gran Bretaña, Rusia, Prusia (más tarde Alemania), Austria y Francia. Estas potencias no solo controlaban Europa, sino también gran parte de los continentes africano y asiático, y las islas y archipiélagos del Pacífico.

Es así que en 1832, un negociante casi en ruinas, Charles-Louis Havas, ciudadano francés de origen húngaro, instaló en París una oficina para hacer traducciones de periódicos extranjeros, a los que llamó Corresponsalía Havas. Tales traducciones eran

enviadas como servicio fijo –abono- a la prensa, a oficinas gubernamentales, y a ciudadanos particulares.

Luego de tres años de éxitos, Havas cambia el nombre de corresponsalía por el de agencia, subrayando así su creciente importancia. Havas se dio cuenta que la rapidez era fundamental y por eso instaló su agencia cerca de la oficina de correos, lo que le daba una ventaja inicial sobre sus competidores. Esa rapidez también se mostró en la utilización de medios técnicos como el telégrafo óptico y eléctrico posteriormente, para la reproducción de sus despachos.

En 1848, como consecuencia de los movimientos revolucionarios en Alemania, dos jóvenes refugiados políticos, Paul Julius Reuter y Bernhard Wolf, llegan a París. Gracias a sus conocimientos de idiomas, comenzaron a trabajar en Havas. Aprendieron rápidamente lo que era una agencia de prensa, y Wolf regresó a Berlín con la idea y Reuter, dos años más tarde, la puso en práctica en Londres. Hoy en día, Reuters es una de las agencias internacionales más prestigiosas y sus acciones cotizan en la bolsa.

En Europa otras agencias copiaron la fórmula que Havas había ideado en Francia y que sus discípulos habían extendido a otros territorios, pero ninguna tuvo la fuerzas de las tres primeras, que además tuvieron el acierto de no competir entre ellas, y que en 1859, se repartieron el mercado. Havas dominó Europa occidental y meridional, los territorios franceses de ultramar e Iberoamérica, Wolf tenía el norte, centro y este de Europa, mientras que Reuters todos los territorios dominados entonces por Gran Bretaña.

Por otra parte, la agencia Fabra fue fundada en 1865 y extendió su red de acopio de información por España y Portugal. En 1870 Havas, Reuters y Wolf (agencias francesa,

británica y alemana, respectivamente) firmaron un acuerdo para intercambiarse información y repartirse las áreas de influencia. La primera quedó como dueña del espacio hispanoamericano y compró la agencia Fabra. En noviembre de 1938, en plena guerra civil española, el gobierno franquista decidió la creación de una agencia de noticias. Un mes más tarde se llegó a un acuerdo para integrar a Fabra en la nueva agencia. Luego también absorbió a Febos y Faro, una pequeña entidad.

Fue entonces que la agencia española Efe se fundó sobre dos agencias anteriores, Fabra y Febos (ambas empiezan por F y ahí está el origen del nombre de Efe). Se especuló que el nombre era un homenaje al general Franco, ya que el nombre de la agencia correspondía con la primera letra del apellido del dictador.

El peso alcanzado por estas agencias de noticias en sus países, y la competencia que se establece entre ellas, proporciona en 1859 un acuerdo de cooperación por el que se reparten el mercado mundial en tres grandes áreas:

- La agencia Havas se reservó el control informativo del imperio francés y de ciertas áreas europeas, entre ellas España.
- La agencia alemana Wolf operaba fundamentalmente en Europa Central y el imperio ruso.
- Por último, la agencia Reuters dominaba el flujo de noticias del imperio británico, la mayor parte del continente americano, incluido los Estados Unidos, y el Extremo Oriente.

En resumen, las agencias internacionales nacieron al amparo del imperialismo de Estados Unidos y de Europa. Aún subsisten en la actualidad y siguen dominando, con algunas

variaciones significativas, una parte mayoritaria del flujo informativo mundial del que se nutren otros medios de comunicación social.

Las agencias de noticias internacionales llegaron a transmitir noticias de Europa al Perú después de tres décadas de creada la primera agencia de noticias. En Perú, por ejemplo, el 2 de julio de 1875 apareció un gran aviso en el diario El Comercio en el que anunciaba que muy pronto se transmitiría en sus páginas “un servicio especial y diario de noticias comerciales, financieras, políticas y marítimas”. (Gargurevich, 1991:156).

A esta referencia cronológica se agrega que en 1946, el Subsecretario de Estado de Estados Unidos, William Senton, encargado de la política exterior norteamericana, lanza la teoría de la libre circulación de información y promete hacer todos lo que está a su alcance, en el terreno político y diplomático para contribuir a “romper las barreras artificiales que se oponen a la extensión de las agencias de prensa americanas privadas, de las revistas, películas y otros medios de comunicación” (Tenorio, 1974:7).

Surge con ello una gran ofensiva diplomática norteamericana con la siguiente frase: “La libertad de informar y de ser informado”. “Con el apoyo de las principales cadenas de diarios y el respaldo de publicistas de las más importantes empresas, se libra una tenaz campaña que llega al mismo seno de la ONU el principio de la libre circulación de la información, y esta idea logró adeptos en los cinco continentes” (Álamo, 1980:31).

Los funcionarios de AP viajaron por el mundo propagando esta idea, y en este empeño, cuentan con el apoyo de su gobierno que logra que la ONU apruebe el 21 de junio de 1946 sus puntos esenciales para el fortalecimiento de sus agencias: primero, asegurar el establecimiento, la actividad y la circulación de una prensa libre en el mundo entero;

segundo, la libertad de información es un derecho humano fundamental y la piedra de toque de todas las libertades, en cuya defensa las Naciones Unidas están interesadas. “Esta libertad implica el derecho de reunir, transmitir y de publicar noticias en todas partes y sin límite alguno” (Álamo, 1980:31).

Luego, se promovió la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Información, y en la votación realizada “en el seno del organismo mundial quedó sentado el principio del libre circulación” por 30 votos a favor, uno en contra, el de Polonia, y cinco abstenciones, entre ellas, la de la extinta URSS (Álamo, 1980:32).

### 3. Tipos de agencias

Aunque todas las agencias de noticias se asemejan porque su labor es elaborar noticias para ser difundidas por los medios de comunicación, se pueden establecer algunas diferencias tomando en cuenta su cobertura geográfica y su financiamiento.

#### 3.1 Clasificación por cobertura

##### 3.1.1 Agencias mundiales

Estas agencias se caracterizan por tener una red de corresponsales (redactores, fotógrafos y camarógrafos) en casi todos los países del mundo, y por tener la capacidad de difundir sus despachos informativos y otros servicios a medios de comunicación y usuarios en la mayor parte del planeta.



Según la Unesco, para que una agencia sea considerada agencia mundial debe tener una red de corresponsales encargados de recoger información en la mayor parte de los cinco continentes.

Esta información debe ser enviada de las redacciones ubicadas en el extranjero hacia la sede central (o en alguna sede regional) para su edición y posterior retransmisión a sus oficinas en el extranjero, con el fin de que estas aseguren su difusión en los medios de comunicación (escritos, audiovisuales y electrónicos) y a las agencias nacionales.

### **3.1.2 Agencias internacionales**

Las agencias internacionales son, en su origen, agencias nacionales que poseen una red de corresponsales relativamente desarrollada en el extranjero y que además cuentan con clientes fuera de su país.

A diferencia de las agencias mundiales, no cuentan con la posibilidad de tener una cobertura propia en la mayor parte del planeta ni de difundir sus despachos y servicios.

### **3.1.3 Agencias regionales**

Algunos investigadores consideran que las agencias regionales de noticias como aquellas que están caracterizadas por cubrir una región geográfica amplia, de más de un país, y que generalmente usan el mismo idioma y responden a los mismos intereses regionales.

Otros consideran que las agencias regionales son aquellas ubicadas en regiones dentro de un país con características sociales, culturales y hasta idiomáticas diferenciadas, y

cuya actividad busca dar cobertura y servicio sobre los acontecimientos que se producen en esa región, siendo fuente de información primaria para los medios de ámbito nacional que forman parte del bloque regional.

#### **3.1.4 Agencias nacionales**

Estas agencias son creadas para atender, básicamente, las demandas de los medios de comunicación locales y de la región, desde dentro del territorio de un país. Estas agencias pueden ser privadas o tener participación social. Buscan satisfacer la demanda de información de los medios en algunas zonas del interior del país a la que es muy difícil acceder por la falta de recursos económicos y logísticos.

También se caracterizan por proporcionar información a las agencias de noticias internacionales que, por falta de recursos, no pueden acceder a determinadas coberturas noticiosas.

### **3.2 Clasificación por propiedad**

#### **3.2.1 Estatales**

Estas agencias reciben un financiamiento directo del Estado, pero también privado gracias a la venta de la información que producen. Por lo general estos ingresos no son lo suficientes para cubrir un porcentaje importante de su presupuesto. Entre estas, figuran desde agencias de alcance mundial (AFP, Efe), pasando por agencias regionales (Notimex), hasta nacionales (Telam, Andina).

### 3.2.2 Privadas

Las agencias de noticias privadas en realidad son muy escasas y la más importante de ellas es la agencia británica Reuters. A diferencia de otras agencias noticiosas que reciben subsidios estatales, los mayores ingresos de Reuters provienen del sector privado y por la difusión de indicadores económicos, bursátiles, metales y monedas, más que por sus informaciones de actualidad económica o política.

Estas informaciones son requeridas por las empresas, los Estados y los centros académicos a los cuales Reuters vende este material en forma permanente y actualizada, tal como lo revelan sus propios cables.

Otra importante agencia privada de noticias es la norteamericana Bloomberg que pelea por el mismo mercado de Reuters con relativo éxito; y la agencia del viejo continente Europa Press, con corresponsalías y difusión en toda Europa. También son consideradas como agencias privadas de menos pretensiones la española Colpisa y otras de alcance regional como ACAN-EFE.

## 4. La comunicación estatal

Sean Mac Bride, en el famoso informe de la UNESCO *Un solo mundo, voces múltiples*, sostiene que las autoridades públicas de un país deben asumir “una responsabilidad innegable en el campo de la comunicación”, y no solo en el establecimiento de regulaciones de determinados medios como la televisión y la radio, sino en la difusión de contenidos. Agrega que “los responsables de las actividades encaminadas a mejorar la

calidad de vida tienen la obligación de informar a los interesados, para conseguir su acuerdo y suscitar la opinión pública favorable” (Mac Bride, 1980:253).

Advierte, sin embargo, que por muy necesaria que sea la comunicación institucionalizada, ésta también tiene sus peligros: “Se le puede utilizar para manipular la opinión popular, para dar un carácter oficial a la información y monopolizar las fuentes de información. Puede abusar también de los principios del secreto o de la ‘seguridad’ al ocultar hechos” (Mac Bride, 1980:188).

Mac Bride advierte que es necesario que el Estado tenga canales de expresión y difusión de información de las políticas de gobierno sin que estos se conviertan en aparatos propagandísticos.

“Se requieren medios de información que respondan a los intereses del Estado, y no necesariamente a los del gobierno de turno. Son necesarios para promover el debate o informar sobre temas que muchas veces no son del interés de los medios de comunicación privado, sobretodo en un contexto en el que algunos medios aparecen tener una agenda política propia” (Mac Bride, 1980:201).

Es por ello que en diversos países de la región se han implementado sistemas de comunicación estatal que incluyen una televisora, una radioemisora, un diario y, en algunos casos, una agencia de noticias. Sin embargo, no resulta común, al menos en los países de América del Sur, que exista este conjunto de medios administrados por los respectivos gobiernos.

En Argentina, por ejemplo, existe un Sistema Nacional de Medios Públicos (SNMP), que es un grupo multimedia con participación de prensa escrita, radial y televisiva. Lo forman Canal 7, Radio Nacional y la agencia Telam. El SNMP depende de la Secretaría General de la Presidencia y está organizado como empresa privada.

Esta estructura recuerda al Sistema Nacional de Comunicación Social (Sinacoso) formado durante el segundo gobierno de Fernando Belaunde en Perú (1980-1985). Estaba integrado por Editora Perú y sus tres diarios: La Crónica, La Tercera y El Peruano, así como la Agencia de Noticias Andina y la Empresa Peruana de Radio y Televisión (RTP) que abarcaba Canal 7 y Radio Nacional. Todos estaban organizados como empresas privadas.

Un caso similar es el de Brasil, donde existe una Secretaría de Estado de Comunicación de Gobierno, la que tiene como objetivo servir como canal de interlocución de órganos del gobierno federal con la sociedad brasileña. La Empresa Brasileña de Comunicación S. A. (Radiobrás) está vinculada a esta secretaría. Radiobrás cuenta con cinco estaciones de radio, un servicio radiofónico vía satélite, una agencia de noticias y tres canales: Televisión Nacional, el Canal 2 y el de cable NBR.

##### 5. La necesidad de una agencia estatal

Cuando en el último trimestre de 2003 un sector del gobierno mexicano pretendió cerrar la agencia Notimex, sus periodistas realizaron un esfuerzo notable para explicar al país la rentabilidad política que le significaba al Estado tener una agencia estatal. Aunque se frenó dicho intento –como reveló el corresponsal de Notimex en Perú, José Luis

Castillejos<sup>9</sup>- la amenaza que vuelva a reactivarse una nueva propuesta para cancelar las operaciones de la agencia no está descartada.

Lo cierto es que las principales agencias informativas en el mundo reciben, de manera directa o indirecta, apoyos financieros de sus gobiernos, ya sea como subsidiarios, accionistas, socios o clientes, hasta con 200 millones de dólares al año y, en la mayoría de casos, se les considera como un elemento importante de la soberanía nacional.

En un informe preparado por Notimex –según Castillejos- el director de la agencia china Xinhua en México, Wang Shubai, explicó que encabeza una agencia de Estado cuya característica jurídica es la de operar como entidad del Consejo de Estado Chino, que ejerce un presupuesto anual de 400 millones de dólares, la mitad de ellos aportada por el gobierno de su país.

Por su parte, el director de Prensa Latina México, Pedro Margolles<sup>10</sup>, afirmó que esta no es una agencia estatal, aunque su importancia, al igual que la de Notimex, radica en que se trata de un órgano de difusión noticiosa, cuya información trasciende a América Latina.

En ese sentido, afirmó que “la agencia es un elemento de soberanía nacional; cada estado debe tener un órgano de información para dar a conocer todo lo que ocurre en su país; no solo las cuestiones políticas, sino todo aquello que tiene que ver con el resto de la sociedad”.

---

9 Entrevista realizada el 21 de junio de 2005, durante el coloquio Impacto, Evolución y Financiamiento de las Agencias de Noticias, realizado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

10 Entrevista realizada el 21 de junio de 2005, durante el coloquio Impacto, Evolución y Financiamiento de las Agencias de Noticias, realizado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Del mismo modo, sostuvo que las agencias latinoamericanas permiten el combate al monopolio de aquellas provenientes de las potencias del primer mundo, y facilita que los países se defiendan de estos monopolios con información.

El director de Efe en México, Manuel Fuentes García<sup>11</sup>, dijo que para este medio es fundamental diferenciar entre lo que significa ser una agencia de Estado, división en la que se ubica, y una agencia de gobierno.

Aclaró que, como agencia de Estado, Efe responde a los intereses de todo el país y no solo del gobierno. Sus principios básicos son el pluralismo informativo, dar cabida a todas las voces de la sociedad y desarrollar una comunicación que responda a valores humanos. Esta convicción, remarcó, le permite tener “mayor fortaleza” para enfrentar posibles embates del gobierno al tratar de manipular o encaminar alguna información.

---

<sup>11</sup> Entrevista realizada el 21 de junio de 2005, durante el coloquio Impacto, Evolución y Financiamiento de las Agencias de Noticias, realizado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

## CAPÍTULO III

### DE LA PRODUCCIÓN AL CONSUMO DE NOTICIAS

Las unidades de análisis en esta parte de la investigación están determinadas en tres niveles: la forma de cómo elabora Andina sus noticias políticas, el tipo de fuentes informativas utilizadas para este fin, y el tratamiento de las notas políticas difundidas por la agencia el día del discurso presidencial, por el aniversario patrio cada 28 de julio, y durante las elecciones presidenciales celebradas entre 2001 y 2006.

Las variaciones ocurridas en la producción de noticias condicionaría su consumo por parte de los usuarios, y esa variación, a su vez, estaría generada por el tipo de gobierno. Por ejemplo, la historia ha demostrado en más de una oportunidad que los regímenes de corte dictatorial o autoritario poseen una marcada tendencia a controlar o manipular la información de carácter público.

Esta característica es inherente a los gobiernos autocráticos, y justamente la observación de las unidades de análisis no abarca el régimen autoritario de Alberto Fujimori, quien se mantuvo diez años en el poder tras un golpe de estado en el segundo año de su mandato, y tuvo influencia en el tratamiento periodístico de las notas de Andina.

Tal tesis puede ser reforzada por la situación que atravesaron la mayor parte de los medios periodísticos en la década de 1990 al 2000, especialmente los diarios, cuyos directores y propietarios fueron filmados recibiendo coimas con dinero público, para poner



sus respectivas líneas editoriales a disposición del régimen, tal como lo revelan los “vladivideos”.

## 1. Cómo elabora Andina sus noticias

Para precisar cómo elabora Andina sus noticias, primero es necesario describir su funcionamiento administrativo. La agencia pertenece a Editora Perú, y tal como lo reseña su portal de internet:

Es una empresa del Estado de derecho privado, tiene como antecedente la creación del Sistema Nacional de Información (decreto ley 20550, del 5 de marzo de 1974), que incluía bajo una misma dirección los diferentes medios de comunicación colectiva del Estado, estando bajo este rubro la Empresa Editora de El Diario Oficial El Peruano.

Editora Perú inicia sus operaciones el 12 de febrero de 1976, con el establecimiento del primer directorio, de acuerdo con lo establecido en el decreto ley 21420, Ley Orgánica de la Empresa.

Dicha disposición establecía que Editora Perú asumía las actividades de Editora La Crónica y Variedades S.A., de Empresa Editora del Diario Oficial El Peruano y de Editorial Virú S.A., con la finalidad de editar los diarios La Crónica, La Tercera y el Diario Oficial El Peruano. Además, encargarse de la impresión de libros, revistas, folletos y toda clase de publicaciones con el fin de incentivar y difundir la cultura a escala nacional.

Mediante el decreto legislativo 181, del 12 de junio de 1981, Editora Perú se constituye en una empresa estatal de derecho privado, organizada como una sociedad anónima, siendo su razón social Empresa Peruana de Servicios Editoriales S.A.

Como tal rige por la ley 24948, Ley de la Actividad Empresarial del Estado, por las directivas que emite anualmente el Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (Fonafe) del Ministerio de Economía y Finanzas, por las normas de control que específicamente dicta la Contraloría General de la República y, supletoriamente, por la Ley de Sociedades.

El campo de acción de Editora Perú incluye la realización de toda clase de actividades relativas a la difusión oportuna de la información legal y oficial, al procesamiento y difusión de noticias, así como aquellas actividades productivas, comercializadoras y de servicios vinculados a la educación, la cultura y las noticias.

Actualmente Editora Perú cuenta con tres grandes líneas de negocio: el Diario Oficial El Peruano, la Agencia Peruana de Noticias Andina y la línea de Servicios Editoriales y Gráficos (Segraf)<sup>12</sup>.

El directorio de Editora Perú actualmente se encuentra integrado por cinco miembros, designados en su integridad por el Poder Ejecutivo, a través del Fonafe, y nombrados mediante resolución suprema de la Presidencia del Consejo de Ministros.

---

<sup>12</sup> <http://transparencia.editoraperu.com.pe/Mapa/resena.asp>

Hasta el momento, y de acuerdo a la revisión del archivo de la empresa estatal, el directorio en ninguna ocasión contó entre sus miembros con periodistas, sino con profesionales de diversos ámbitos, como el derecho, la administración y la contabilidad. Son los miembros del directorio quienes ratifican, a su vez, a los directores de Andina y El Peruano propuestos por la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República.

Como producto de Editora Perú, Andina actualmente es el artículo más consumido por el público porque –según refiere Delfina Becerra<sup>13</sup>, actual directora interina de la agencia y del Diario Oficial El Peruano- tiene desde 2008 un promedio mensual de 12 millones de ingresos a su página web de internet, mientras que el diario registra una venta promedio de 25 mil de los 100 mil ejemplares al mes distribuidos en todo el territorio nacional. De acuerdo a su portal institucional, Andina:

Fue creada mediante el decreto legislativo 180, del 12 de junio de 1981, bajo la denominación de Agencia Peruana de Noticias y Publicidad S.A., y tenía como objetivo el de obtener, procesar y difundir noticias en todo el país y en el extranjero, así como prestar servicios publicitarios en general y en forma exclusiva, los que requiera el Gobierno Central.

El 19 de agosto de 1994, mediante decreto supremo 068-94-PCM, el área periodística es integrada a Editora Perú. En marzo del 2001, se da nuevamente un proceso de reestructuración, quedando su área de redacción fusionada al Diario Oficial El Peruano.

---

<sup>13</sup> Entrevista realizada el 1 de julio de 2009.

En abril del 2002, el directorio del Fonafe aprueba el relanzamiento de Andina como parte de la estrategia de comunicación del Estado, otorgándole un presupuesto financiado con los recursos de Editora Perú. La reapertura de Andina fue parte de la estrategia de comunicación del Estado, reanudando sus actividades en agosto del 2002 con las debidas facilidades técnicas.

En el desarrollo de sus actividades, Andina utiliza tecnología de punta en comunicaciones, es así que con sistemas diseñados íntegramente por el personal de la empresa en 1997 se logró reducir sustancialmente los costos que implicaban las transmisiones vía satélite, y actualmente difunde íntegramente sus notas por internet<sup>14</sup>.

La elaboración de notas en Andina se realiza en forma diaria y durante diecisiete horas consecutivas. El servicio de la agencia empieza a las 07:00 horas cuando el jefe de informaciones empieza a revisar las agendas de los tres poderes del Estado para elaborar el cuadro de comisiones<sup>15</sup>, el cual servirá de guía para distribuir el trabajo entre los 30 periodistas distribuidos en las siguientes áreas:

Cuadro 1

Política	Local	Regional	Economía	Deportes	Judicial	Mundo	Cultural	Miscelánea
10	05	04	06	01	01	01	01	01

Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

<sup>14</sup> <http://transparencia.editoraperu.com.pe/Mapa/andina.asp>

<sup>15</sup> En periodismo, el cuadro de comisiones es el listado de los periodistas que trabajan para un medio informativo, con la respectiva distribución de comisiones que debe cubrir cada uno de ellos durante su jornada laboral. El número de periodistas depende de cada empresa, y las comisiones pueden ser desde una conferencia de prensa de alguna institución pública o privada, pasando por entrevistas previamente concertadas, hasta el recojo de las declaraciones hechas por un personaje público en alguna radioemisora o estación televisiva.

De esas cantidades, puede verse que la sección con mayor número de redactores es política, cuyos integrantes son los únicos que trabajan en dos turnos que van desde las 07:00 a las 16:00 horas, mientras que el segundo corre desde las 16:00 hasta las 00:00 horas, lo cual asegura la cobertura casi total de los principales hechos noticiosos del día.

Es importante señalar que todo el personal periodístico tiene un descanso laboral de dos días semanales, que pueden ser consecutivos o partidos, pero ese descanso es suspendido en forma general para fechas especiales de cobertura, como fiestas patrias, comicios generales o actos especiales como la Cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico (APEC), celebrada en noviembre de 2008 en la ciudad de Lima.

Si bien el cuadro de comisiones es una hoja de ruta importante para la cobertura de noticias, su cumplimiento puede estar sujeto a los hechos que se desenvuelven durante la jornada. Así, si el 28 de julio de cada año siempre se cubre el discurso presidencial ante el Congreso, también deberán cubrirse los imprevistos e imponderables del día, como el fallecimiento de una figura pública o el terremoto en alguna ciudad del interior, hechos que no se encontraban contemplados necesariamente en el cuadro elaborado por la mañana.

En Andina se da importancia a las declaraciones formuladas por autoridades públicas y personajes relevantes en los noticieros de radio y televisión, de tal forma que hay un monitoreo permanente y minucioso de esos medios informativos privados. De tal forma que, ni bien empieza a declarar una de estas figuras públicas, la nota es elaborada casi en tiempo real, siempre con el crédito respectivo del medio periodístico que los entrevista.

Aparte de las conferencias de prensa convencionales que cuentan con la asistencia de la mayoría de medios periodísticos, Andina también elabora notas propias. Por ejemplo, los editores de cada sección, nombrados en el cargo por su experiencia y visión periodística, pueden ordenar a los redactores a concertar una entrevista con políticos, autoridades o líderes de opinión. Usualmente esas entrevistas se realizan de manera telefónica, con una grabadora de voz conectada al auricular, de tal forma que las declaraciones queden debidamente registradas en cintas, y tener así una base en caso que el declarante pretenda rectificar las notas.

En este punto, cabe anotar que esas notas propias de Andina pueden ser ordenadas por el editor de la sección, basado en un criterio discrecional que le otorga el cargo desempeñado. Los redactores también tienen iniciativa propia, pero desarrollar esas notas requieren una coordinación y aprobación previa del editor.

Cuando la nota es culminada, en un promedio de 30 a 45 minutos, inmediatamente es enviada al editor respectivo de la sección para que la revise en su integridad, corrigiendo eventuales errores de digitación o “levantando”<sup>16</sup> la nota por un ángulo de mayor interés periodístico, lo cual se realiza mediante el cambio de un titular u otorgando un nuevo orden jerárquico a los datos colocados en el texto.

---

<sup>16</sup> En argot periodístico, el “levante” de una nota es redactar el primer párrafo con un ángulo de mayor impacto periodístico. Por ejemplo, durante el discurso presidencial por 28 de julio, el jefe del Estado puede formular anuncios como el aumento de sueldos, la derogatoria de la cadena perpetua y el establecimiento de la segunda vuelta electoral para los presidentes regionales. El redactor, en este caso, tiene tres anuncios o datos importantes, y según su criterio personal, debe “levantar” la nota por el anuncio para establecer una segunda ronda electoral. Sin embargo, el editor de su sección puede considerar que el “levante” correcto es el aumento de sueldos para el sector público por despertar mayor interés en la ciudadanía. Es allí que procede a cambiar el “levante” de la nota original del redactor.

Una vez que la nota es revisada, es cargada en la página web de Andina, y así el público puede acceder a ella de manera gratuita y sin restricción alguna, además de ver la respectiva foto, ilustración o cuadro estadístico que puede acompañar al texto.

Las notas quedan en la web de manera permanente y durante toda la jornada porque son acumulativas. Es decir, van colocándose en orden cronológico y el menú del portal permite ingresar a ellas bajo ese criterio porque existe un archivo virtual que permite hacer búsquedas.

La ventaja de Andina sobre los demás medios es la inmediatez en la difusión de notas. Solo es superada por las radioemisoras, donde los personajes públicos declaran y sus expresiones se emiten en tiempo real.

Pero para efectos de la cobertura periodística en los demás medios, es necesario contar con un texto referido a esas declaraciones, recogiendo algunas frases textuales. Es allí donde la agencia obtiene una ventaja porque es la primera en publicar esas declaraciones en la web, las cuales son recogidas por las demás empresas periodísticas.

Esta dinámica de trabajo permite que los periodistas de Andina elaboren un promedio diario de 200 a 250 notas en sus nueve secciones. Sin embargo, esta cantidad se eleva notoriamente en fechas como 28 de julio o jornadas electorales. De allí la importancia de hacer una comparación de esos días centrales con otras jornadas convencionales para concluir si la cobertura mayor es determinada por elementos políticos presentes durante tales días, de tal forma que ello impide o no el recojo de la información en páginas de los diarios privados.

## 2. Fuentes utilizadas

### 2.1 Durante el gobierno de Valentín Paniagua (2000-2001)

A fines del año 2000, tras la renuncia de Alberto Fujimori a la presidencia de la República, la dimisión del primer vicepresidente Francisco Tudela a ocupar el cargo, y la destitución de Martha Hildebrandt como titular del Congreso de la República, Valentín Paniagua Corazao fue nombrado Presidente Transitorio de la República del Perú desde el 22 de noviembre de 2000 hasta 28 de julio de 2001 con el fin principal de llevar a cabo las elecciones presidenciales.

En el caso del gobierno de transición, la labor informativa de Andina decayó por el proceso de reforma estatal y de saneamiento institucional iniciada por el mandatario, tras la caída del régimen fujimorista por actos de corrupción y violación a los derechos humanos.

Para empezar, la administración Paniagua inició una reforma administrativa tal en las instituciones públicas que Andina debió fusionarse con el Diario Oficial El Peruano, de manera que el plantel periodístico de ambos medios, pertenecientes a Editora Perú, formaron uno solo. Incluso el personal se vio obligado a mudarse a las instalaciones del diario.

Tal situación generó una pérdida de autonomía periodística y administrativa de Andina, que perdió instalaciones, equipos de comunicación, archivo de grabaciones, entre otros, en detrimento de su producción informativa.



La difusión de notas, que se realizaba a través de un terminal de computadora para cada abonado, decayó a tal punto que los pocos usuarios de Andina (canales de televisión, agencias como Xinhua y Efe, la emisora Radioprogramas del Perú, y embajadas en Lima), dejaron de pagar porque el esfuerzo periodístico de la agencia pasó a reforzar la edición impresa de El Peruano.

Ante la poca relevancia de Andina como fuente de información primaria, las propias instituciones públicas dejaron de enviar notas de prensa y comunicados a la agencia, debilitando aún más la calidad de la información estatal. Es decir, el espectro de fuentes se redujo al mínimo, al extremo que se difundía únicamente noticias sobre la Presidencia de la República, algunos ministerios, y las actividades diarias del Congreso de la República.

Otra característica del uso de fuentes durante este gobierno fue la ausencia casi total de líderes de opinión pública o sectores de oposición al gobierno de Paniagua. Dada la circunstancia de la asunción de su mandato, los opositores en ese momento eran congresistas y políticos vinculados al régimen de Alberto Fujimori, quienes insistían en la ilegitimidad de la administración de Paniagua por no haber sido producto del voto popular.

Al haber sido destituido por incapacidad moral e inhabilitado para ejercer sus derechos políticos, Fujimori había tendido durante los diez años de su régimen una red de corrupción y manipulación mediática que cualquier intento por democratización, era inmediatamente atacado por los operadores de su fenecida administración. Evitar esos ataques resultaba difícil porque los medios privados reproducían esa clase de declaraciones.

Obligada por las circunstancias, Andina optó, pues, por limitar los canales de información a los sectores de oposición y a los líderes de opinión pública –no necesariamente críticos a Paniagua estos últimos- para no ser tildada de parcialidad por los enemigos de ese gobierno.

Sin embargo, la administración Paniagua inició una importante acción que ha permitido obtener data para la elaboración de la presente tesis. Como parte de su política de recuperación de la institucionalidad democrática y de cambio en la conducción administrativa del aparato estatal, comenzó a registrarse el real impacto de la labor informativa de Andina en los medios periodísticos.

Ante la imposibilidad de hacer un registro exacto de las notas informativas de Andina tomadas en los noticieros televisivos (avances, micronoticieros y ediciones centrales) y de las radioemisoras, se optó por monitorear los medios impresos porque las notas quedaban registradas en medio físico y era mucho más fácil hacer una revisión y registro al tomarse nota de los titulares recogidos en los medios privados.

El objetivo era medir la utilidad propagandística y económica de la agencia como medio estatal de comunicación, y justificar así su existencia y dependencia del Presupuesto General de la República. Así, la administración Paniagua determinaba si Andina era eficiente y si respondía a las políticas públicas de comunicación del gobierno. De no cumplir las expectativas -según Jesús Orbegozo, entonces director de la agencia<sup>17</sup>- el gobierno tenía previsto cerrar el servicio y aportar a la política de austeridad del Estado, adoptada luego de conocerse numerosas denuncias de saqueo fiscal por parte de los funcionarios del fujimorismo.

---

<sup>17</sup> Entrevista realizada el 1 de julio de 2009.

## 2.2 Durante el gobierno de Alejandro Toledo (2001-2006)

Tras ocho meses de gobierno de transición, Valentín Paniagua dejó a Andina en un punto de debilidad difícil de remontar. Al haber dirigido todo su esfuerzo a recuperar la institucionalidad del país, el mandatario de transición restó importancia a la política comunicacional del gobierno porque tenía el pleno conocimiento que su administración tenía carácter eventual, y la agencia sufrió las consecuencias.

Con la llegada de Alejandro Toledo Manrique a la Presidencia de la República el 28 de julio de 2001, otro horizonte se presentó para la agencia estatal. De inmediato, el nuevo dignatario delegó la política de comunicación al periodista Gerardo Barraza Soto, quien presentó un proyecto para reflotar la agencia Andina como una plataforma que se convirtiera en la principal fuente abastecedora de información oficial.

Hasta ese momento, a los servicios de Andina se accedían mediante el pago de un abono, y las notas elaboradas por el plantel periodístico eran distribuidas a través de un terminal informático exclusivo para cada cliente suscrito. El proyecto de Barraza Soto planteaba la desaparición de ese sistema, para suplirlo con otra herramienta más poderosa: internet.

La administración Toledo dio visto bueno al proyecto y se inició un verdadero proceso de profesionalización de la agencia. En primer lugar, Andina recuperó su autonomía administrativa y periodística; luego, se convocó a un proceso de selección de periodistas mediante concurso público para evitar cualquier atisbo partidista en la producción noticiosa; y finalmente, se inauguró su página web con servicio de textos y fotografías ([www.andina.com.pe](http://www.andina.com.pe)).

En este período, la política comunicacional del Estado se centró en brindar toda la información posible de las instituciones públicas, y sobretodo, permitió una apertura de fuentes que se mantiene hasta el momento de manera permanente y sostenida en el tiempo.

Por ejemplo, Andina balanceó proporcionalmente durante el gobierno de Toledo la información elaborada por las fuentes oficiales, con las declaraciones críticas de los líderes de oposición, tan igual como lo hace la mayoría de medios privados de información, guiados por el principio de imparcialidad periodística y basado en el recojo de la versión de las partes involucradas en un hecho.

Así tenemos que los entonces líderes políticos como Alan García del Partido Aprista, Lourdes Flores Nano del Partido Popular Cristiano, y Ollanta Humala del Partido Nacionalista Peruano, tenían tribuna abierta en Andina y podían formular críticas abiertas y de confrontación al gobierno, ya sea a través de declaraciones directas a la agencia o a radioemisoras de noticias, recogidas por el equipo periodístico de Andina.

En contraparte, la agencia también presentaba, a modo de respuesta a las críticas, la opinión de los operadores políticos de la administración Toledo, de tal forma que se conformaba un debate equilibrado a través de la página web de Andina, el cual era tomado en la mayoría de veces por los periódicos y difundidos en sus respectivas ediciones impresas.

Pese a ese balance, legisladores de oposición como Mercedes Cabanillas y Mauricio Mulder denunciaban que Andina solo servía de vocero sobre las actividades oficiales de Toledo.

La apertura de fuentes generó confianza entre los líderes de opinión, que empezaron a enviar a Andina sus propias opiniones y estudios de realidad sociopolítica, tal como lo hicieron algunas compañías privadas de encuestas. Asimismo, representantes de organismos civiles comenzaron a llamar a la agencia cuando consideraban oportuno verter opinión sobre una determinada coyuntura.

El impacto de esa apertura de fuentes comenzó a reflejarse en el recojo que realizaban los periódicos de la información propalada por Andina. Incluso el acceso comenzó a hacerse masivo porque las notas empezaron a difundirse por internet y los pocos abonados que Andina tenía, filtraron los códigos y contraseñas que manejaban en su calidad de clientes de la agencia, de tal forma que otros usuarios accedían a la página y generaban un efecto multiplicador de la información.

Durante el período de Alejandro Toledo, el sistema gubernamental se ubicó en la democracia representativa y el proceso que se vivió en ese lustro fue de consolidación de la institucionalidad. En ese lapso de tiempo, la agencia Andina cobró mayor presencia como fuente abastecedora de información, al punto que se convirtió en un referente periodístico en todo el país.

### **2.3 Durante el gobierno de Alan García (2006-2008)**

El líder del Partido Aprista Peruano, Alan García Pérez, asumió su segundo mandato constitucional el 28 de julio de 2006, y con la experiencia ya ganada en un primer período (1985-1990), sus decisiones de gobierno resultaron más asertivas y dieron continuidad a algunas políticas heredadas de Toledo, como la conducción económica y la apertura informativa de los medios estatales.

Como en todo cambio de gobierno, los cargos políticos y de confianza comenzaron a aplicarse en esta etapa, designando como director de Medios Periodísticos (nueva denominación del binomio Diario Oficial El Peruano – Agencia Peruana de Noticias Andina) al periodista Carlos Manrique.

La labor del nuevo director reforzó aún el proceso de profesionalización de Andina, y sobretodo, dio un paso totalmente diferente al de sus antecesores: basado en la Constitución Política y en las políticas de estado del Acuerdo Nacional<sup>18</sup>, que garantizan el libre acceso a la información, abrió el servicio de Andina a través de internet en forma gratuita y universal.

Manrique, además, dio un impulso mayor a la página web, dotándola de elementos multimedia que incluyen infografías interactivas sobre temas variados como turismo y cultura nacional, discursos y actividades oficiales del presidente de la República en formato de video, despachos radiofónicos para emisoras de provincias, y una recientemente sección de notas escritas en idioma inglés.

De igual forma, colocó en su entorno web vínculos con las principales instituciones públicas del país, además de otras agencias de noticias de la región suramericana, como la Agencia Boliviana de Información y la Agencia Bolivariana de Noticias.

---

18 Plataforma de diálogo impulsado por el gobierno de Alejandro Toledo e instituido el 5 de marzo de 2002 para concertar un acuerdo que "...sirva de base para el proceso de consolidación de la democracia, la afirmación de la identidad nacional y el diseño de una visión compartida del país a futuro...". Entre sus principales objetivos figuran: servir eficazmente a la transición democrática, promoviendo el diálogo nacional para luchar contra la pobreza, elevar la competitividad del Perú y construir un Estado al servicio de las personas.  
<http://www.acuerdonacional.gob.pe>

Al margen de las innovaciones, de la permanente actualización de noticias, y de la difusión en tiempo casi real de las informaciones, Andina mantuvo una apertura de fuentes tal, que ahora incluso entrevista a políticos y autoridades de países vecinos<sup>19</sup>.

Debido a su servicio gratuito y a la gran variedad de notas propias y entrevistas recogidas de las radioemisoras, la agencia Andina incrementó sus rebotes al punto que la sección política registra un promedio mensual de mil noticias en catorce diarios capitalinos que van desde el tradicionalmente conservador El Comercio, pasando por la progresista publicación La República, hasta el derechista Expreso, incluyendo la herencia fujimorista de los llamados “diarios chicha”.

Como observación a este período gubernamental, es necesario subrayar que el presente estudio solo abarcó los dos primeros años del mandato constitucional de Alan García porque ya en el tercer año empezó la elaboración de la tesis, y por factores de tiempo, no pudo tomarse el tercer año de administración.

### **3. Notas difundidas en comicios electorales y discursos presidenciales**

En esta variable de investigación, la data se basa en las notas políticas difundidas el 8 de abril y el 3 de junio de 2001, dos vueltas electorales para elegir a Alejandro Toledo; y el 9 de abril y 4 de junio de 2006, las rondas que permitieron a Alan García asumir su segundo mandato presidencial.

---

<sup>19</sup> Ejemplo de ello es la entrevista al presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado boliviano, Guido Guardia Flores: <http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=5GUMFmhFwA0=>

Del mismo modo, la variable implicar revisar las notas políticas propaladas cada 28 de julio, día del aniversario patrio y ocasión en que el presidente de la República da un mensaje a la Nación por mandato constitucional<sup>20</sup>. La observación se realizará en el período 2001 – 2008, que abarca los tres períodos gubernamentales materia de este estudio.

Como parte del marco metodológico, se tomará en cuenta también los rebotes obtenidos en la víspera de cada fecha, y en el día posterior a las fechas de estudio. Ello permitirá comparar si las notas políticas tiene la misma importancia durante el día central y en las fechas laterales.

En cada una de las fechas, se precisará cuántas notas políticas se difundieron para determinar el tipo de fuentes utilizadas, la cantidad de artículos con fuentes de gobierno, el número de informaciones con fuentes de oposición, así como fuentes institucionales y de otras instancias independientes, el tipo de género periodístico utilizado, y la cantidad de rebotes registrada en los diarios privados durante esa fecha específica.

Una de las subhipótesis del presente trabajo es que la cantidad de rebotes de las notas elaboradas y difundidas por Andina, determinaría la existencia de algún tipo de influencia política en la agencia.

Para esta unidad de análisis se observará las cifras registradas por la propia agencia Andina, gracias a la relación mensual de cuántas notas difundidas por su página web

---

20 Artículo 118, inciso 7: "Corresponde al presidente de la República dirigir mensajes al Congreso en cualquier época y obligatoriamente, en forma personal y por escrito, al instalarse la primera legislatura ordinaria anual. Los mensajes anuales contienen la exposición detallada de la situación de la República y las mejoras y reformas que el Presidente juzgue necesarias y convenientes para su consideración por el Congreso. Los mensajes del Presidente de la República, salvo el primero de ellos, son aprobados por el Consejo de Ministros".



logran ser recogidas en los diarios de Lima, tanto en los periódicos con líneas editoriales de izquierda, derecha y centro del espectro político nacional.

Es necesario aclarar que esa cantidad de artículos se refiere a notas basadas en los anuncios y evaluaciones del presidente de turno durante su discurso. Ese mismo día se elaboraron otras notas vinculadas a la perorata presidencial, pero que se diferencian por ser opiniones o reacciones de otros actores políticos con respecto al discurso.

Tales cifras también permitirán hacer una especie de rating y mostrar cuál es el diario con mayor cantidad de rebotes. De esa manera, podrá determinarse si ese medio escrito de comunicación tiene afinidad ideológica con el gobierno, lo que revelaría un primer indicador de influencia política en el tratamiento periodístico.

De igual forma, podrá inferirse cuáles son las secciones con mayor cantidad de rebotes. Si esta unidad de análisis revela que las notas políticas tienen una incidencia superior sobre otras secciones, será interesante comprobar entonces que la influencia política en las notas es mínima porque la mayoría de diarios en Lima sigue una línea editorial que no coincide necesariamente con el gobierno.

#### 4. Elecciones presidenciales de 2001

A fin de identificar a los actores políticos en este proceso, mencionamos que se contó con diversos observadores internacionales como la Organización de Estados Americanos, el Instituto Nacional Demócrata, el Centro Carter de los Estados Unidos, además de observadores nacionales como la Asociación Civil Transparencia y el Consejo por la Paz.

Según la información proporcionada por la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) en su página web, participaron ocho candidatos: Lourdes Flores Nano de la Alianza Electoral Unidad Nacional, Fernando Olivera Vega del Frente Independiente Moralizador, Ciro Gálvez Herrera del Partido Renacimiento Andino, Alan García Pérez del Partido Aprista Peruano, Ricardo Noriega Salaverry de Todos por la Victoria, Carlos Boloña Behr de la Alianza Electoral Solución Popular, Alejandro Toledo Manrique del Partido Perú Posible, y Marco Arrunátegui Cevallos del Partido Proyecto País.

De acuerdo a la misma institución electoral, en la primera vuelta Alejandro Toledo ocupó el primer lugar con 36.51 por ciento, mientras que en el segundo lugar se ubicó Alan García con 25.77 por ciento, lo cual obligaba la celebración de una segunda vuelta electoral, de acuerdo a la legislación<sup>21</sup> peruana.

#### 4.1 Primera vuelta

La primera ronda electoral que será analizada se llevó a cabo el 8 de abril de 2001, y conforme al archivo de rebotes de Andina, se elaboró un total de 133 notas en sus nueve secciones, y de ese total, se obtuvo un total de 57 rebotes en los diarios de la capital, principales consumidores del producto elaborado por la agencia estatal de noticias. La distribución es la siguiente:

---

21 Artículo 111 de la Constitución Política: "El Presidente de la República se elige por sufragio directo. Es elegido el candidato que obtiene más de la mitad de los votos. Los votos viciados o en blanco no se computan. Si ninguno de los candidatos obtiene la mayoría absoluta, se procede a una segunda elección, dentro de los treinta días siguientes a la proclamación de los cómputos oficiales, entre los candidatos que han obtenido las dos más altas mayorías relativas. Junto con el Presidente de la República son elegidos, de la misma manera, con los mismos requisitos y por igual término, dos vicepresidentes".

**Cuadro 2**

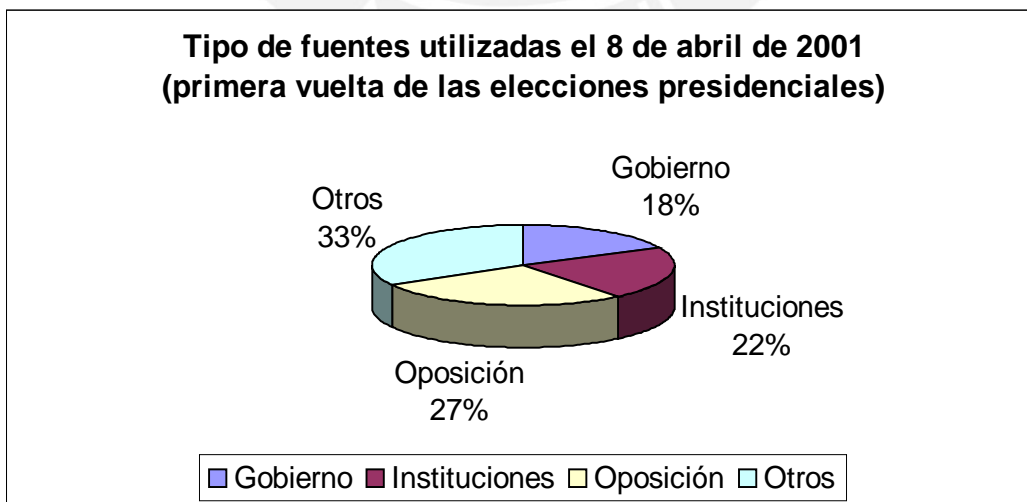
Número de notas difundidas en la primera vuelta electoral del 8 de abril de 2001

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	Total
<b>Publicadas</b>	51	0	4	18	0	5	4	22	29	133
<b>Rebotes</b>	17	0	1	9	0	0	1	12	17	57

Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

De esas cifras, se observa que la mayor cantidad de notas (51) se elaboró en la sección política. Ahora veamos cuáles fueron el tipo de fuentes que utilizaron en la redacción de las informaciones políticas, fuentes que pueden ser identificadas con la revisión de titulares difundidos ese día.

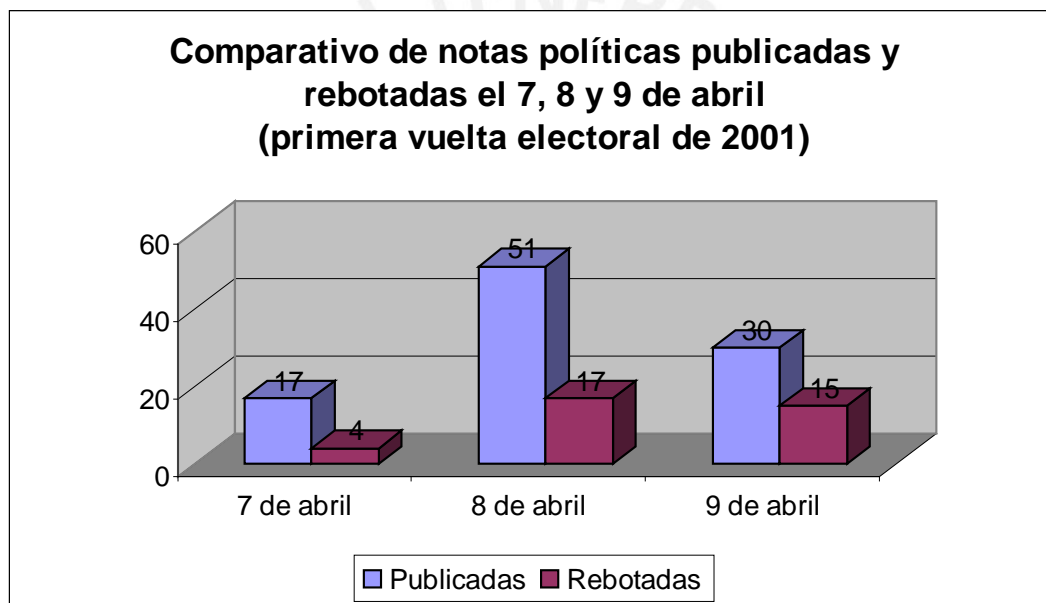
**Gráfico 1**



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

Identificados los dos primeros indicadores sobre la cantidad de notas políticas elaboradas (51) con sus respectivos rebotes (17), y el tipo de fuentes utilizadas, es necesario ahora comparar la producción de notas políticas y sus respectivos rebotes entre el día central de la elección, su víspera y su fecha posterior.

Gráfico 2



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este gráfico observamos que el día central de la primera vuelta tiene mayor cantidad de notas políticas elaboradas (51) y rebotadas (17), en comparación con la víspera y la fecha posterior a los comicios.

## 4.2 Segunda vuelta

La segunda electoral se realizó el 3 de junio de 2001, y de acuerdo al registro de notas de Andina, se elaboró un total de 100 notas en sus nueve secciones, y de ese total, se obtuvo un total de 67 rebotes en la siguiente distribución:

**Cuadro 3**

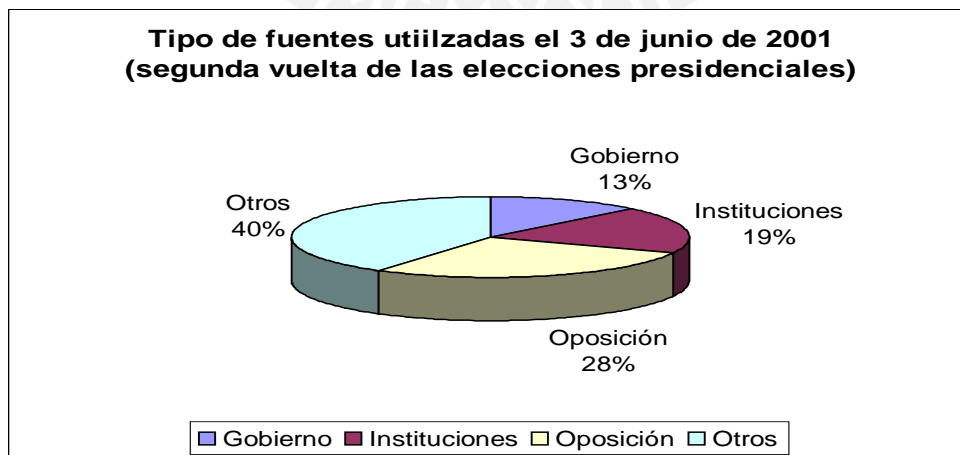
Número de notas difundidas en la segunda vuelta electoral del 3 de junio de 2001

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	Total
<b>Publicadas</b>	32	2	3	21	0	4	4	22	12	100
<b>Rebotes</b>	20	1	1	17	0	0	2	17	9	67

Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

De esas cifras, se observa que la mayor cantidad de notas (32) se elaboró nuevamente en la sección política. Ahora veamos cuáles fueron el tipo de fuentes que utilizaron en la redacción de las informaciones políticas.

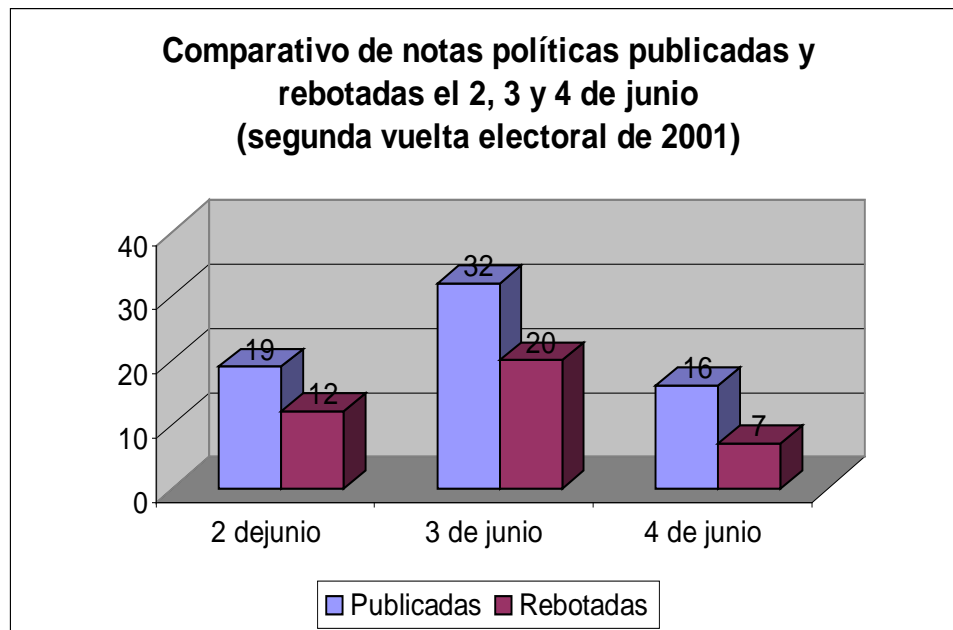
**Gráfico 3**



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

Identificados los dos primeros indicadores sobre la cantidad de notas políticas elaboradas (32) con sus respectivos rebotes (20), y el tipo de fuentes utilizadas, es necesario ahora comparar la producción de notas políticas y sus respectivos rebotes entre el día central de la segunda vuelta, su víspera y su fecha posterior.

Gráfico 4



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este gráfico observamos que el día central de la segunda vuelta tiene mayor cantidad de notas políticas elaboradas (32) y rebotadas (20), en comparación con la víspera y la fecha posterior a los comicios.

## 5. Elecciones presidenciales de 2006

En estas elecciones también se contó con diversos observadores internacionales como la Organización de Estados Americanos (OEA), el Instituto Nacional Demócrata (NDI), el

Centro Carter de los Estados Unidos, además de observadores nacionales como la Asociación Civil Transparencia y el Consejo por la Paz.

De acuerdo a ONPE, participaron 20 agrupaciones: Unión por el Perú, Partido Aprista Peruano, Unidad Nacional, Alianza por el Futuro, Frente de Centro, Restauración Nacional, Concertación Descentralista, Partido Justicia Nacional, Partido Socialista, Alianza para el Congreso, Con Fuerza Perú, Movimiento Nueva Izquierda, Fuerza Democrática, Avanza País – Partido de Integración Social, Partido Renacimiento Andino, Progresems Perú, Partido Reconstrucción Democrática, Resurgimiento Peruano, Perú Ahora, Y Se Llama Perú.

Conforme a la misma institución electoral, en la primera vuelta Ollanta Humala de Unión por el Perú ocupó el primer lugar con 25.68 por ciento, mientras que en el segundo lugar se ubicó Alan García del Partido Aprista Peruano con 20.40 por ciento, lo cual obligaba una vez más a la celebración de una segunda vuelta electoral.

### **5.1 Primera vuelta**

La primera ronda electoral se realizó el 9 de abril de 2006, y conforme al archivo de Andina, se elaboró un total de 120 notas en sus nueve secciones, y de ese total, se obtuvo un total de 93 rebotes en la siguiente distribución:

**Cuadro 4**

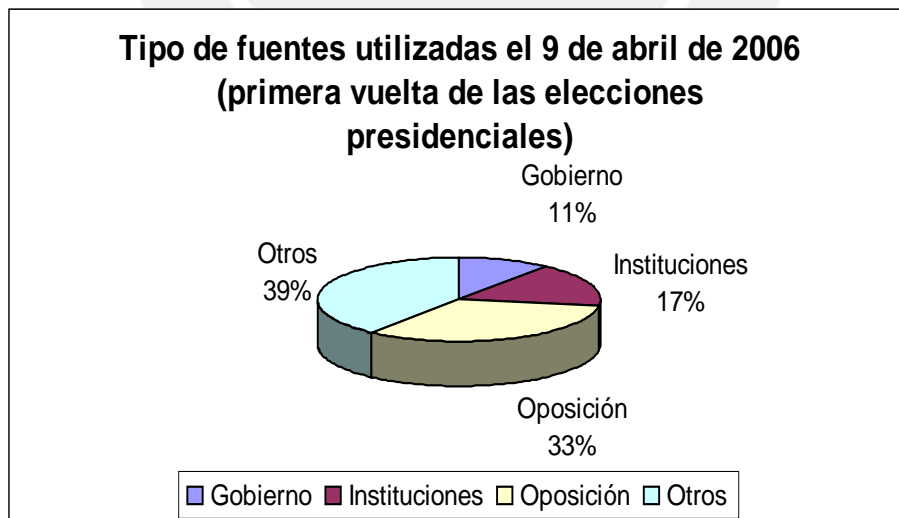
Número de notas difundidas en la primera vuelta electoral del 9 de abril de 2006

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	Total
<b>Publicadas</b>	76	0	2	10	0	0	0	14	18	120
<b>Rebotes</b>	2	0	0	30	0	0	0	11	50	93

Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este cuadro, se observa que la mayor cantidad de notas (76) se elaboró en la sección política. Ahora observemos cuáles fueron el tipo de fuentes que utilizaron en la redacción de las informaciones políticas.

**Gráfico 5**

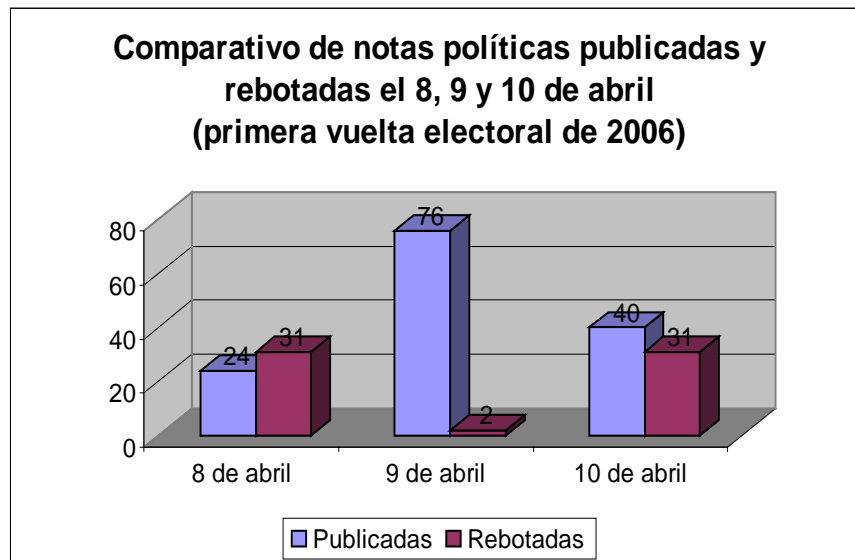


Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.



Identificados los dos primeros indicadores sobre la cantidad de notas políticas elaboradas (76) con sus respectivos rebotes (2), y el tipo de fuentes utilizadas, es necesario ahora comparar la producción de notas políticas y sus respectivos rebotes entre el día central de la elección, su víspera y su fecha posterior.

Gráfico 6



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este gráfico observamos que el día central de la primera vuelta tiene mayor cantidad de notas políticas elaboradas (76) y el menor número de rebotes (2), en comparación con la víspera y la fecha posterior a los comicios.

## 5.2 Segunda vuelta

La segunda ronda electoral se realizó el 4 de junio de 2006, y conforme al archivo de Andina, se elaboró un total de 124 notas en sus nueve secciones, y de ese total, se obtuvo un total de 75 rebotes en la siguiente distribución:

**Cuadro 5**

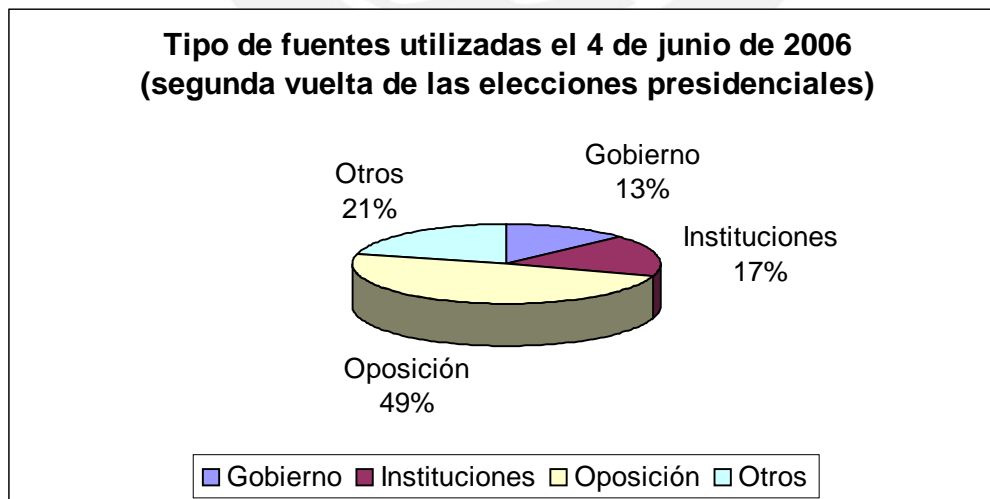
Número de notas difundidas en la segunda vuelta electoral del 4 de junio de 2006

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	Total
<b>Publicadas</b>	77	0	0	12	0	0	0	18	17	124
<b>Rebotes</b>	3	0	0	16	0	0	0	17	39	75

Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este cuadro, se observa que la mayor cantidad de notas (77) se elaboró nuevamente en la sección política. Ahora observemos cuáles fueron el tipo de fuentes que utilizaron en la redacción de las informaciones políticas.

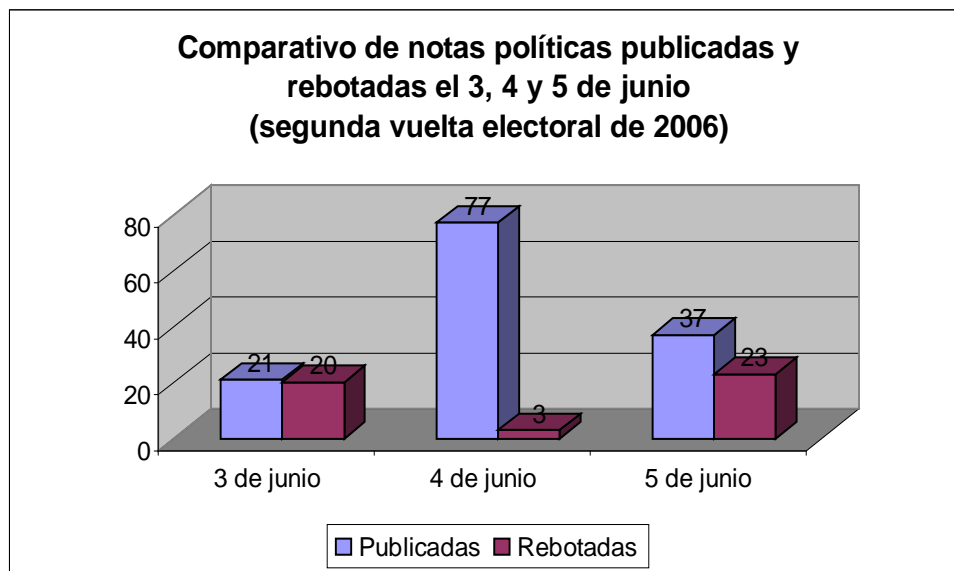
**Gráfico 7**



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

Identificados los dos primeros indicadores sobre la cantidad de notas políticas elaboradas (77) con sus respectivos rebotes (3), y el tipo de fuentes utilizadas, es necesario ahora comparar la producción de notas políticas y sus respectivos rebotes entre el día de la segunda vuelta, su víspera y su fecha posterior.

Gráfico 8



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este gráfico observamos que el día central de la segunda vuelta tiene mayor cantidad de notas políticas elaboradas (77) pero con menor número de rebotes (3), en comparación con la víspera y la fecha posterior a los comicios.

## 6. Discurso presidencial del 28 de julio de 2001

El primer discurso presidencial, materia de análisis del presente estudio, es el correspondiente al 28 de julio de 2001, pronunciado por Valentín Paniagua. De acuerdo al

archivo de Andina, se elaboró un total de 147 notas en sus nueve secciones, y de ese total, se obtuvo un total de 61 rebotes en la siguiente distribución:

**Cuadro 6**

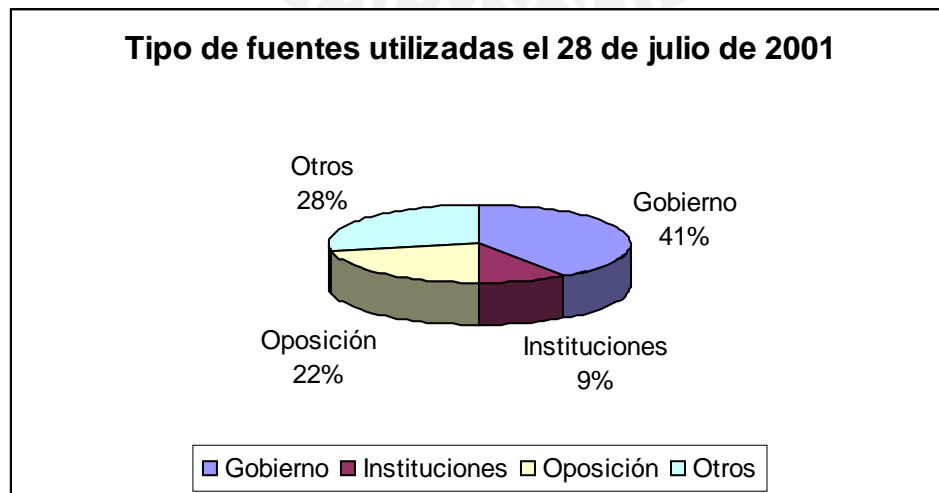
Número de notas difundidas el 28 de julio de 2001

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	Total
<b>Publicadas</b>	74	0	2	23	0	3	4	21	20	147
<b>Rebotes</b>	13	0	0	17	0	0	1	16	14	61

Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este cuadro, se observa que la mayor cantidad de notas (74) se elaboró nuevamente en la sección política. Ahora observemos cuáles fueron el tipo de fuentes que utilizaron en la redacción de las informaciones políticas.

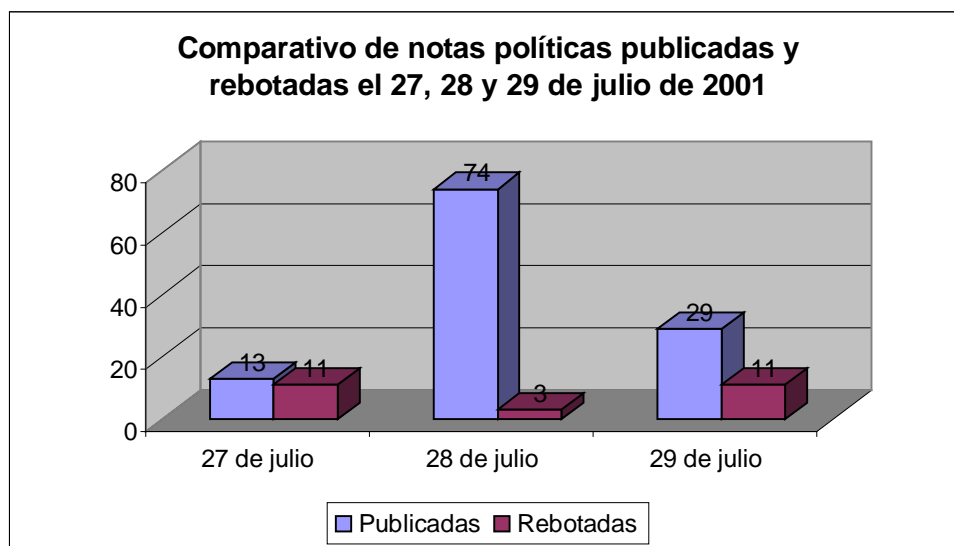
**Gráfico 9**



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

Identificados los dos primeros indicadores sobre la cantidad de notas políticas elaboradas (74) con sus respectivos rebotes (13), y el tipo de fuentes utilizadas, es necesario ahora comparar la producción de notas políticas y sus respectivos rebotes entre el 28 de julio de 2001, su víspera y su fecha posterior.

Gráfico 10



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este gráfico observamos que el 28 de julio, día del discurso presidencial ante el Congreso, tiene mayor cantidad de notas políticas elaboradas (74) y el menor número de rebotes, en comparación con la víspera y la fecha posterior.

## 7. Discurso presidencial del 28 de julio de 2002

El segundo discurso presidencial corresponde al 28 de julio de 2002, pronunciado por Alejandro Toledo. De acuerdo al archivo de Andina, se elaboró un total de 129 notas en

sus nueve secciones, y de ese total, se obtuvo un total de 51 rebotes en la siguiente distribución:

**Cuadro 7**

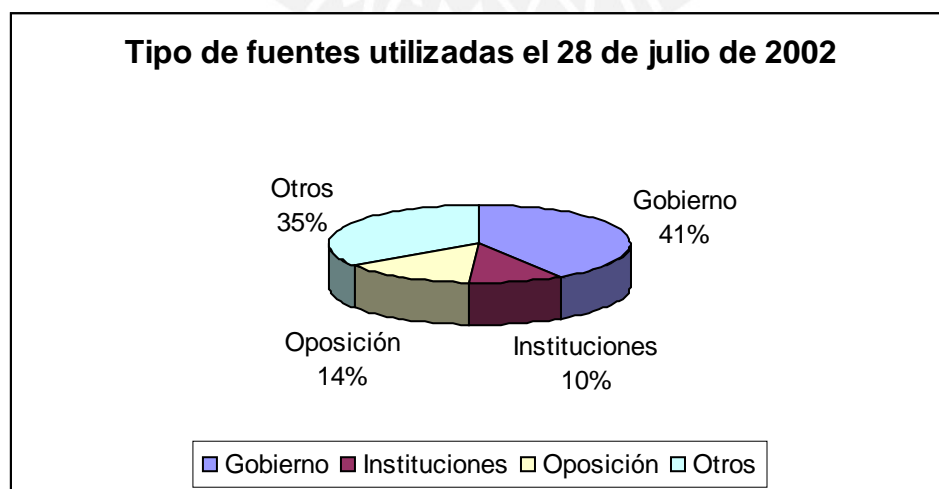
Número de notas difundidas el 28 de julio de 2002

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	Total
<b>Publicadas</b>	49	1	4	21	0	7	5	23	19	129
<b>Rebotes</b>	14	0	0	9	0	0	1	11	16	51

Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este cuadro se observa que la mayor cantidad de notas (49) se elaboró nuevamente en la sección política. Ahora observemos cuáles fueron el tipo de fuentes que utilizaron en la redacción de las informaciones políticas.

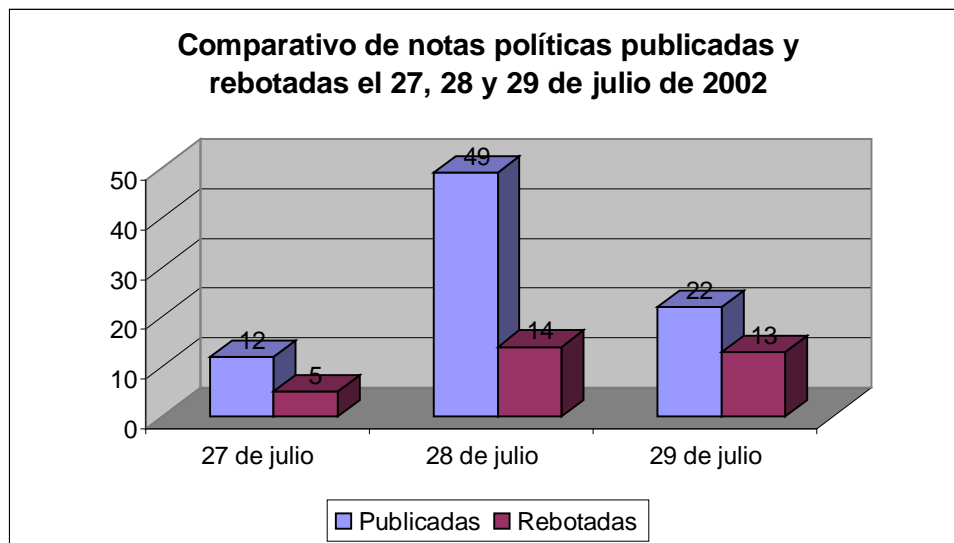
**Gráfico 11**



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

Identificados los dos primeros indicadores sobre la cantidad de notas políticas elaboradas (49) con sus respectivos rebotes (14), y el tipo de fuentes utilizadas, es necesario ahora comparar la producción de notas políticas y sus respectivos rebotes entre el 28 de julio de 2002, su víspera y su fecha posterior.

Gráfico 12



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este gráfico observamos que el 28 de julio, día del discurso presidencial ante el Congreso, tiene mayor cantidad de notas políticas elaboradas (49) y rebotadas (14), en comparación con la víspera y la fecha posterior.

## 8. Discurso presidencial del 28 de julio de 2003

El tercer discurso presidencial corresponde al 28 de julio de 2003, pronunciado por Alejandro Toledo. De acuerdo al archivo de Andina, se elaboró un total de 74 notas en sus

nueve secciones, y de ese total, se obtuvo un total de 23 rebotes en la siguiente distribución:

**Cuadro 8**

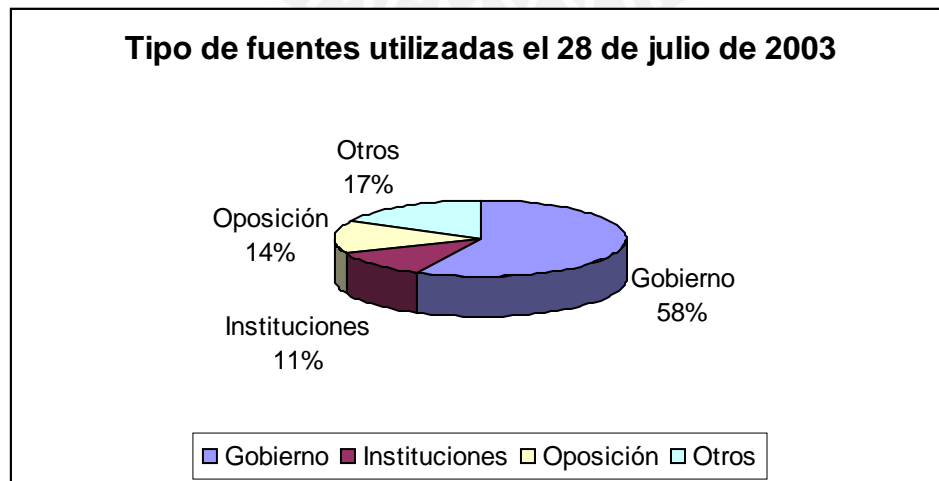
Número de notas difundidas el 28 de julio de 2003

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	Total
<b>Publicadas</b>	35	3	0	22	0	0	3	3	8	74
<b>Rebotes</b>	5	0	0	11	0	0	4	1	2	23

Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este cuadro, se observa que la mayor cantidad de notas (35) se elaboró nuevamente en la sección política. Ahora observemos cuáles fueron el tipo de fuentes que utilizaron en la redacción de las informaciones políticas.

**Gráfico 13**

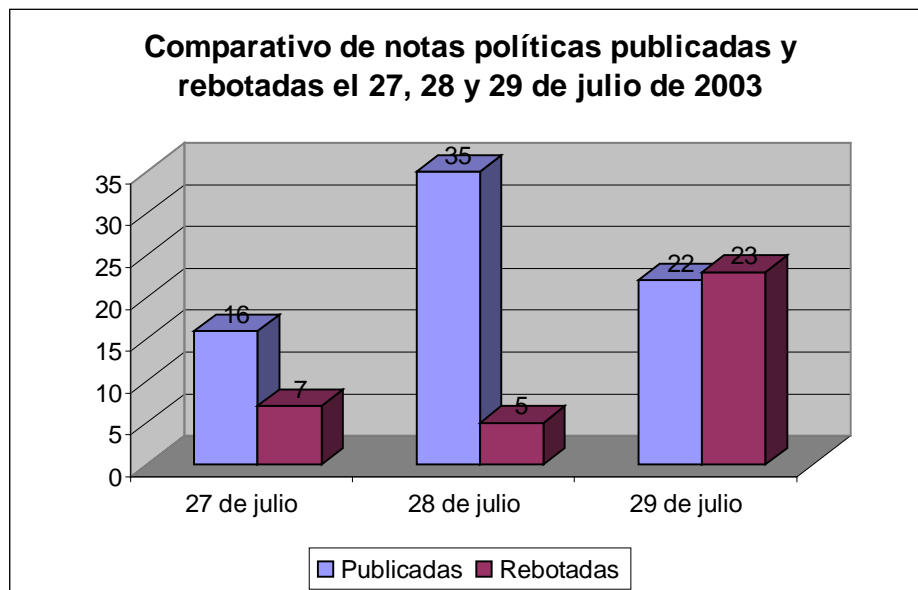


Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.



Identificados los dos primeros indicadores sobre la cantidad de notas políticas elaboradas con sus respectivos rebotes, y el tipo de fuentes utilizadas, es necesario ahora comparar la producción de notas políticas y sus respectivos rebotes entre el 28 de julio de 2003, su víspera y su fecha posterior.

Gráfico 14



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este gráfico observamos que el 28 de julio, día del discurso presidencial ante el Congreso, tiene mayor cantidad de notas políticas elaboradas (35), en comparación con la víspera y la fecha posterior. Sin embargo en ese año, vemos que el mayor número de rebotes (23) se registra al día siguiente de la fecha central.

## 9. Discurso presidencial del 28 de julio de 2004

El cuarto discurso presidencial corresponde al 28 de julio de 2004, pronunciado por Alejandro Toledo. De acuerdo al archivo de Andina, se elaboró un total de 92 notas en sus

nueve secciones, y de ese total, se obtuvo un total de 28 rebotes en la siguiente distribución:

**Cuadro 9**

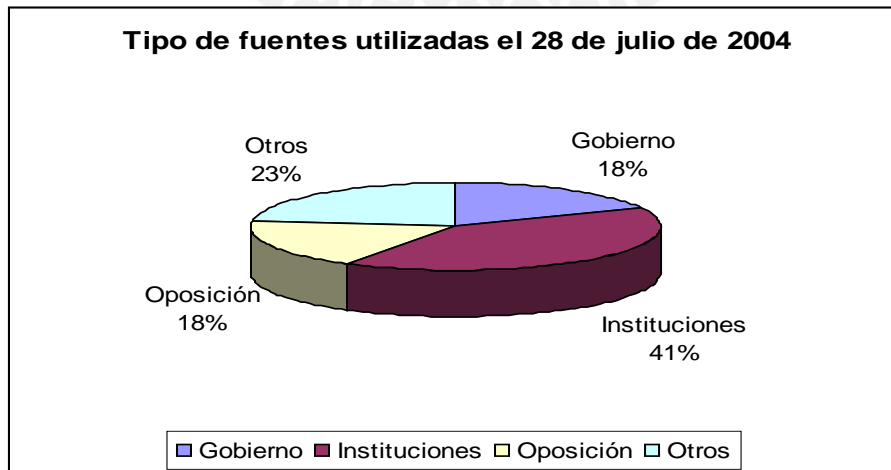
Número de notas difundidas el 28 de julio de 2004

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	Total
<b>Publicadas</b>	<b>39</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>92</b>
<b>Rebotes</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>28</b>

Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este cuadro, se observa que la mayor cantidad de notas (39) se elaboró nuevamente en la sección política. Ahora observemos cuáles fueron el tipo de fuentes que utilizaron en la redacción de las informaciones políticas.

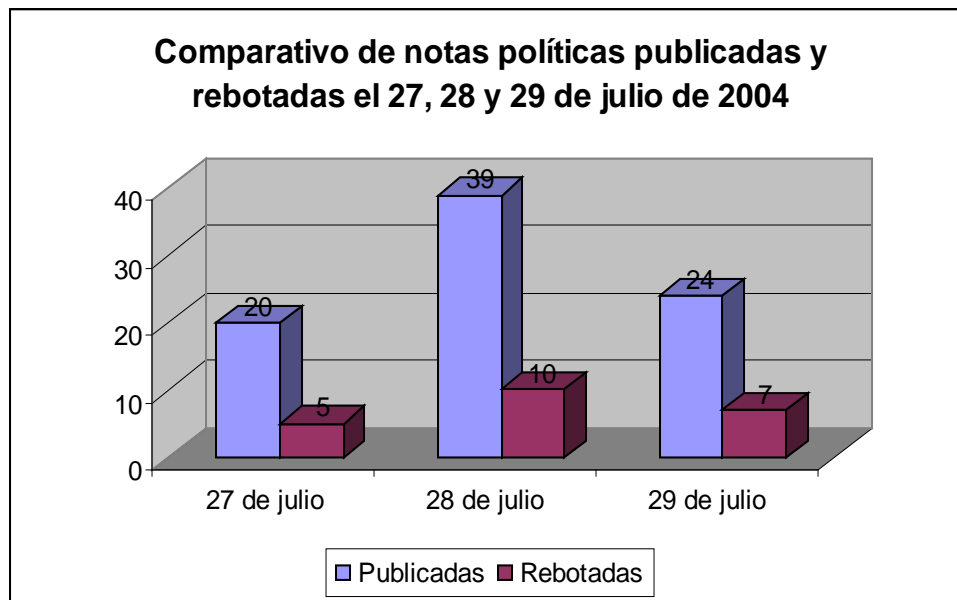
**Gráfico 15**



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

Identificados los dos primeros indicadores sobre la cantidad de notas políticas elaboradas con sus respectivos rebotes, y el tipo de fuentes utilizadas, es necesario ahora comparar la producción de notas políticas y sus respectivos rebotes entre el 28 de julio de 2004, su víspera y su fecha posterior.

Gráfico 16



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este gráfico observamos que el 28 de julio, día del discurso presidencial ante el Congreso, tiene mayor cantidad de notas políticas elaboradas (39) y rebotadas (10) en comparación con la víspera y la fecha posterior.

#### 10. Discurso presidencial del 28 de julio de 2005

El quinto discurso presidencial corresponde al 28 de julio de 2005, pronunciado por Alejandro Toledo. De acuerdo al archivo de Andina, se elaboró un total de 106 notas en

sus nueve secciones, y de ese total, se obtuvo un total de 33 rebotes en la siguiente distribución:

**Cuadro 10**

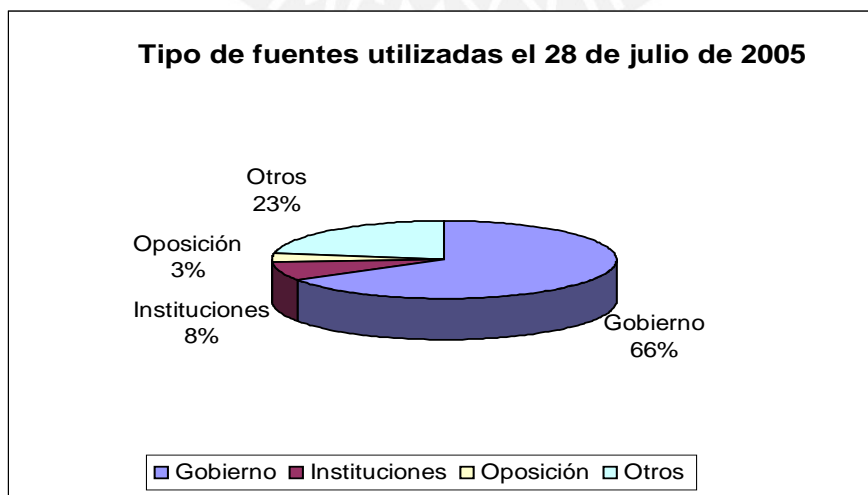
Número de notas difundidas el 28 de julio de 2005

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	Total
<b>Publicadas</b>	<b>62</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>106</b>
<b>Rebotes</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>33</b>

Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este cuadro, se observa que la mayor cantidad de notas (62) se elaboró nuevamente en la sección política. Ahora observemos cuáles fueron el tipo de fuentes que utilizaron en la redacción de las informaciones políticas.

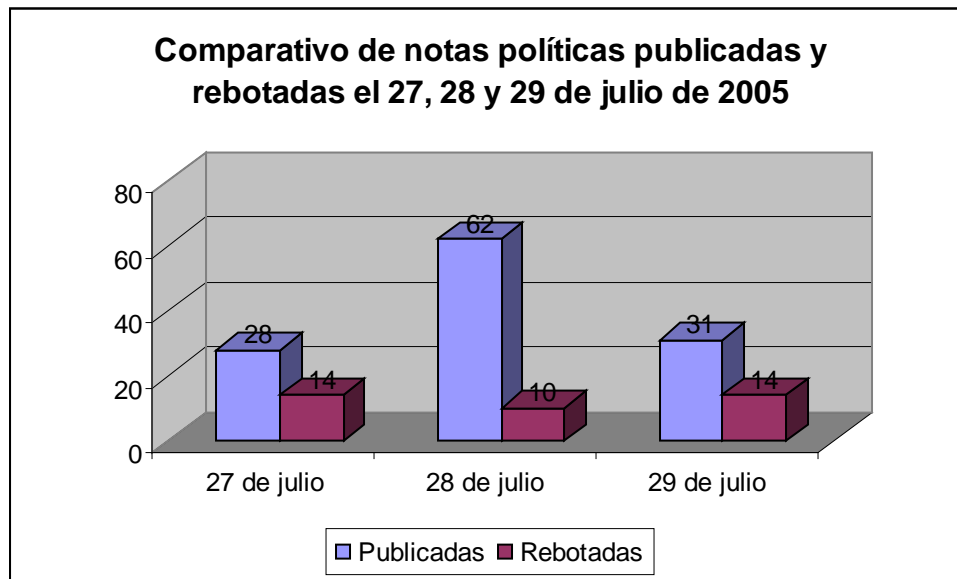
**Gráfico 17**



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

Identificados los dos primeros indicadores sobre la cantidad de notas políticas elaboradas con sus respectivos rebotes, y el tipo de fuentes utilizadas, es necesario ahora comparar la producción de notas políticas y sus respectivos rebotes entre el 28 de julio de 2005, su víspera y su fecha posterior.

Gráfico 18



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este gráfico observamos que el 28 de julio, día del discurso presidencial ante el Congreso, tiene mayor cantidad de notas políticas elaboradas (62). Sin embargo, el mayor número de rebotes se registra la víspera y la fecha posterior (14).

#### 11. Discurso presidencial del 28 de julio de 2006

El sexto discurso presidencial corresponde al 28 de julio de 2006, pronunciado por Alejandro Toledo. De acuerdo al archivo de Andina, se elaboró un total de 99 notas en sus

nueve secciones, y de ese total, se obtuvo un total de 44 rebotes en la siguiente distribución:

**Cuadro 11**

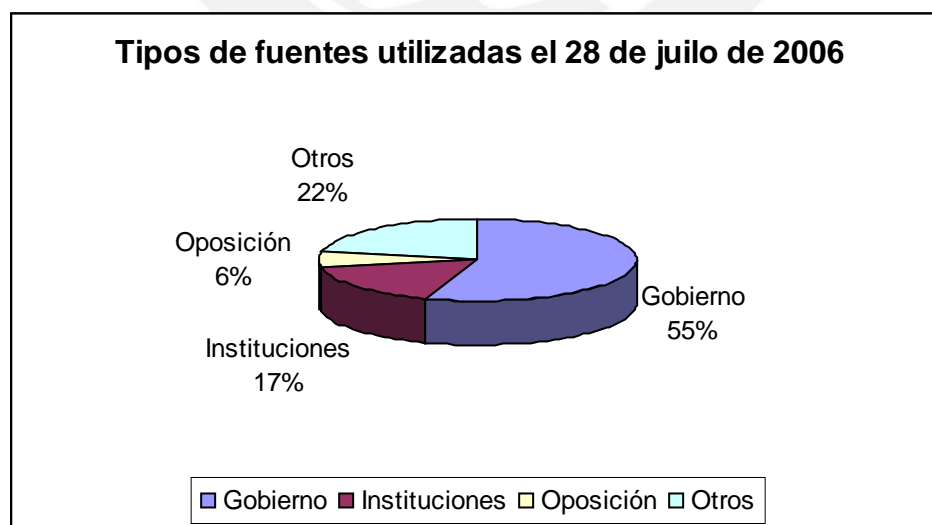
Número de notas difundidas el 28 de julio de 2006

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	Total
<b>Publicadas</b>	<b>65</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>99</b>
<b>Rebotes</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>44</b>

Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este cuadro, se observa que la mayor cantidad de notas (65) se elaboró nuevamente en la sección política. Ahora observemos cuáles fueron el tipo de fuentes que utilizaron en la redacción de las informaciones políticas.

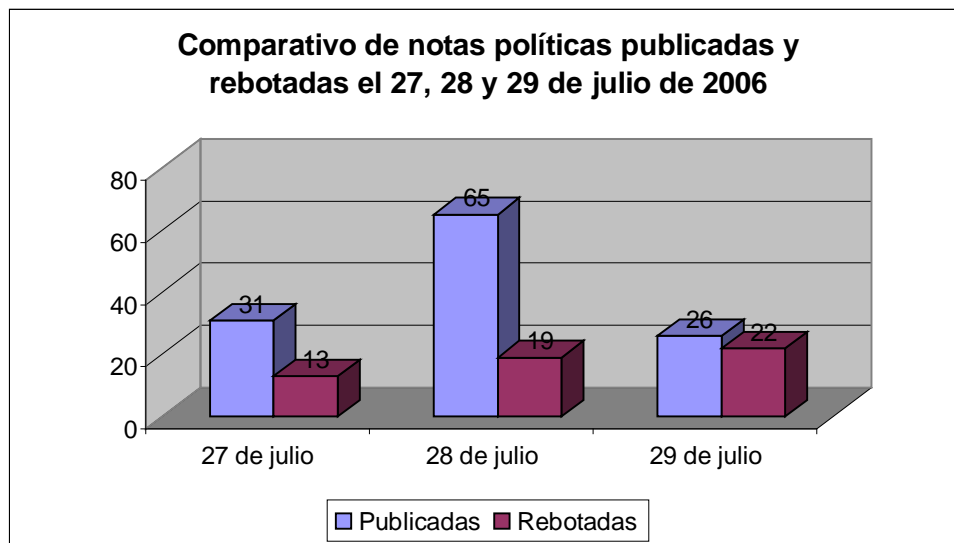
**Gráfico 19**



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

Identificados los dos primeros indicadores sobre la cantidad de notas políticas elaboradas con sus respectivos rebotes, y el tipo de fuentes utilizadas, es necesario ahora comparar la producción de notas políticas y sus respectivos rebotes entre el 28 de julio de 2006, su víspera y su fecha posterior.

Gráfico 20



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este gráfico observamos que el 28 de julio, día del discurso presidencial ante el Congreso, tiene mayor cantidad de notas políticas elaboradas (65) y rebotadas (19) en comparación con la víspera y la fecha posterior.

## 12. Discurso presidencial del 28 de julio de 2007

El séptimo discurso presidencial corresponde al 28 de julio de 2007, pronunciado por Alan García. De acuerdo al archivo de Andina, se elaboró un total de 208 notas en sus nueve secciones, y de ese total, se obtuvo un total de 320 rebotes en la siguiente distribución:

**Cuadro 12**

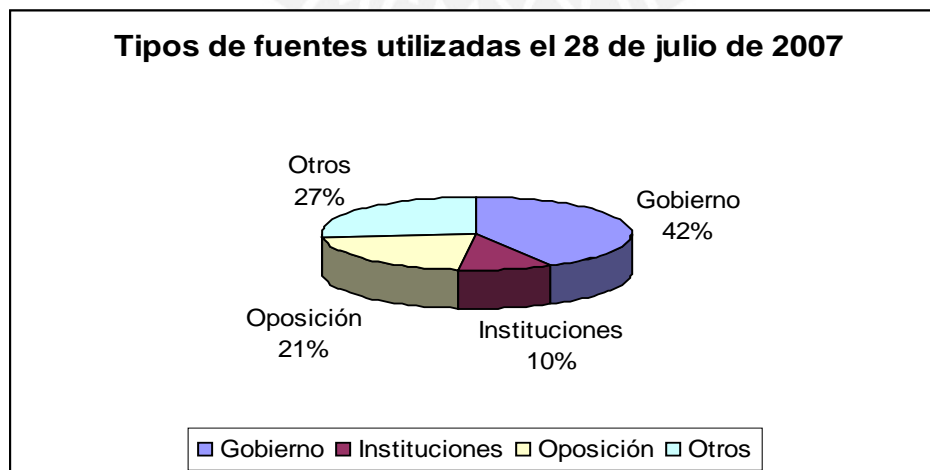
Número de notas difundidas el 28 de julio de 2007

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	Total
<b>Publicadas</b>	52	2	6	36	5	17	5	51	34	208
<b>Rebotes</b>	78	3	4	42	6	20	3	91	73	320

Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este cuadro, se observa que la mayor cantidad de notas (52) se elaboró nuevamente en la sección política. Ahora observemos cuáles fueron el tipo de fuentes que utilizaron en la redacción de las informaciones políticas.

**Gráfico 21**

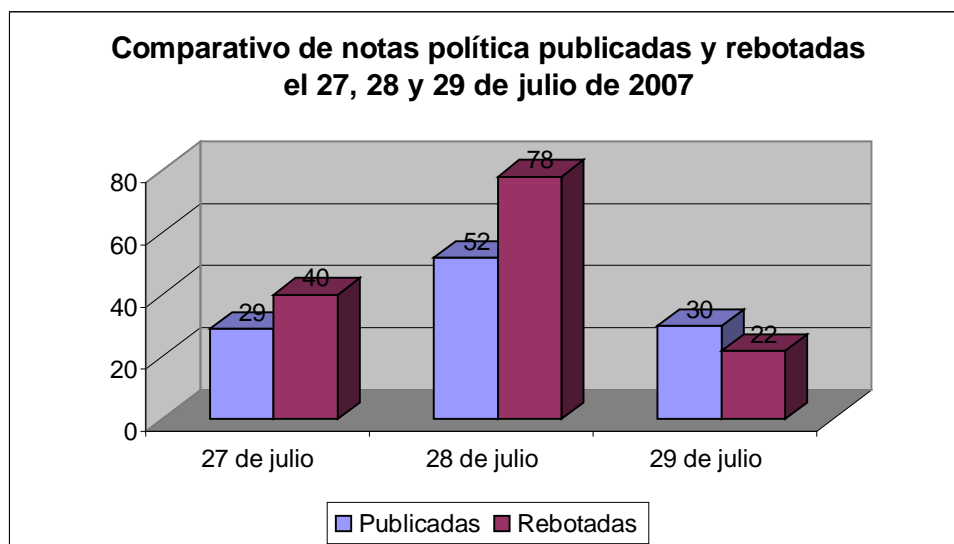


Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.



Identificados los dos primeros indicadores sobre la cantidad de notas políticas elaboradas con sus respectivos rebotes, y el tipo de fuentes utilizadas, es necesario ahora comparar la producción de notas políticas y sus respectivos rebotes entre el 28 de julio de 2007, su víspera y su fecha posterior.

Gráfico 22



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este gráfico observamos que el 28 de julio, día del discurso presidencial ante el Congreso, tiene mayor cantidad de notas políticas elaboradas (52) y rebotadas (78) en comparación con la víspera y la fecha posterior.

### 13. Discurso presidencial del 28 de julio de 2008

El octavo discurso presidencial corresponde al 28 de julio de 2008, pronunciado por el presidente Alan García. De acuerdo al archivo de Andina, se elaboró un total de 147 notas

en sus nueve secciones, y de ese total, se obtuvo un total de 97 rebotes en la siguiente distribución:

**Cuadro 13**

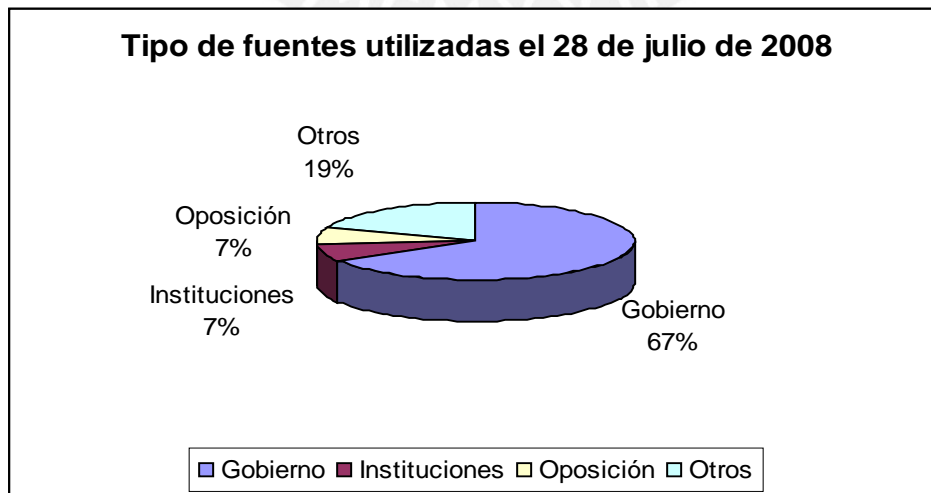
Número de notas difundidas el 28 de julio de 2008

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	Total
<b>Publicadas</b>	42	1	9	33	5	9	5	26	17	147
<b>Rebotes</b>	23	0	1	17	0	0	2	31	23	97

Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este cuadro, se observa que la mayor cantidad de notas se elaboró nuevamente en la sección política. Ahora observemos cuáles fueron el tipo de fuentes que utilizaron en la redacción de las informaciones políticas.

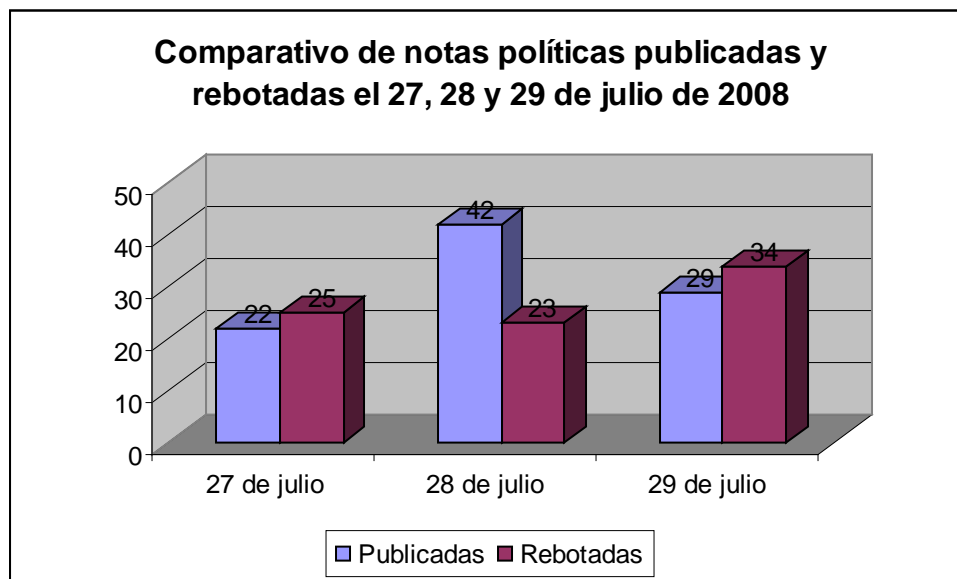
**Gráfico 23**



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

Identificados los dos primeros indicadores sobre la cantidad de notas políticas elaboradas con sus respectivos rebotes, y el tipo de fuentes utilizadas, es necesario ahora comparar la producción de notas políticas y sus respectivos rebotes entre el 28 de julio de 2008, su víspera y su fecha posterior.

Gráfico 24



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

En este gráfico observamos que el 28 de julio, día del discurso presidencial ante el Congreso, tiene mayor cantidad de notas políticas elaboradas (42), pero el mayor número de rebotes se registra en la víspera (25) y la fecha posterior (34).

## CAPÍTULO IV

### EVALUACIÓN DE PRODUCTORES Y CONSUMIDORES DE NOTICIAS

#### 1. Palabra de director

La información que forma parte de la investigación tiene dos vertientes: análisis documental (cuantitativo) y entrevistas (cualitativo). En el lado cuantitativo, la información sobre las notas difundidas y rebotes registrados fue recogida directamente de los archivos de la agencia Andina.

Sobre el aspecto cualitativo, se aplicó un equivalente del cuestionario estructurado: la entrevista individual abierta, que se realizó en forma de charla pero con una guía de tópicos, y que resultó útil para incorporar en el estudio la opinión de personas con un perfil altamente selectivo. En este caso, fueron los editores de política de diarios limeños y los ex directores de Andina.

En la metodología se incluyó un cuestionario<sup>22</sup> a los diversos directores que estuvieron a cargo de la conducción de Andina entre 2001 y 2008. Sus respuestas son valoradas en el capítulo de las conclusiones porque representa una suerte de confesión de parte.

El objetivo de la entrevista fue encontrar el elemento cualitativo de la notas políticas difundidas por Andina, calificadas directamente por los directores que tuvieron a cargo la conducción de la agencia en los tres gobiernos materia de estudio. De esta manera, se

---

<sup>22</sup> Ver Anexo 1.

cuenta con el auto reconocimiento o la negación de la aparente influencia del gobierno en el tratamiento periodístico de las notas políticas.

### 1.1 Manuel Jesús Orbegozo Hernández (2000 - 2001)

Reportero de la vieja escuela y maestro universitario de diversas generaciones de periodistas, Orbegozo Hernández<sup>23</sup> se desempeñaba como director de El Peruano en el 2001, cuando fue encargado de conducir Andina en un proceso de incertidumbre política, en momentos que Alberto Fujimori renunciaba a la Presidencia de la República desde Japón, y en su reemplazo juramentaba Valentín Paniagua.

Según refiere, una de las primeras medidas a adoptar fue la fusión administrativa y periodística del diario oficial con la agencia, de tal forma que un mismo plantel de redactores y reporteros se encargaba de las notas impresas de El Peruano y de las notas difundidas por Andina hasta ese momento vía télex<sup>24</sup>.

Una de las políticas aplicadas por el gobierno de Paniagua fue una estricta austeridad, producto de los numerosos escándalos de corrupción que surgieron con la renuncia de Fujimori. Ante la sensibilidad de la opinión pública, Orbegozo manifestó que el llamado Gobierno de Transición aplicó el mismo principio a Andina y evitar así que sus enemigos políticos, en ese momento representados por los fujimoristas, lo critiquen por dispendios.

---

<sup>23</sup> Ver Anexo 3

<sup>24</sup> Télex o radioteletipo es un dispositivo telegráfico de transmisión de datos, ya obsoleto utilizado durante el siglo XX para enviar y recibir mensajes mecanografiados punto a punto a través de un canal de comunicación simple, a menudo un par de cables de telégrafo. Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Teletipo>.

Pese a tal situación, aseguró que los pocos periodistas que quedaron, lograron mantener el servicio informativo de la agencia, siempre utilizando como fuente principal a los organismos públicos. Sin embargo, dijo que en el transcurso de su labor como director, los días políticamente cargados, como las elecciones presidenciales o los 28 de julio, ponían especial énfasis en consultar o entrevistar a representantes de la oposición.

También dio inicio al registro de “rebotes” de la agencia Andina, como una forma de justificar su existencia con el impacto de la agencia estatal en los medios privados de información y en su rol de vocero del gobierno ante la ciudadanía y la opinión pública de todo el país.

Como periodista experimentado, Orbegozo asumió la importancia que tenía Andina como una fuente básica de información estatal y dirigió esfuerzos para que se convierta en una plataforma de noticias básicas del Estado, sin que ello signifique la influencia del gobierno de turno sobre su trabajo desarrollado durante casi un año en el cargo.

Para lograr la objetividad necesaria en el tratamiento periodístico, optó por elaborar solo notas del género informativo. En su calidad de profesor universitario, mencionó un ejemplo claro y práctico de este tipo de notas.

- Género informativo: El presidente de la República anunció la firma del Acuerdo de Complementación Económica con Estados Unidos.
- Género interpretativo: El presidente de la República anunció la esperada firma del Acuerdo de Complementación Económica con Estados Unidos.

- Género de opinión: Pese a las previsibles consecuencias negativas en el agro peruano, el presidente de la República firmará el tan cuestionado Acuerdo de Complementación Económica con Estados Unidos.

La diferencia, explicó, radica en que el género informativo es una mera cuenta objetiva y descriptiva de un hecho; el género interpretativo califica la acción para darle un contexto de coyuntura; y el género de opinión vierte elementos de juicio y de carácter subjetivo para convencer al ciudadano con las ideas propias del periodista o del medio informativo.

“Yo he tenido mucho cuidado en que no sobrepasen mi capacidad de dirección. Solo me han hecho consultas, nunca me han dado directivas”, responde Orbegozo sobre la presunta influencia del gobierno sobre el trabajo de Andina, descartando así que exista elementos extraños en la conducción de la agencia.

## 1.2 Gerardo Barraza Soto (2001 – 2006)

Ya como segundo director de Andina en el gobierno de Alejandro Toledo, Barraza Soto<sup>25</sup> explicó que la política sobre comunicación pública tenía como finalidad relanzar los medios de información del Estado, buscando que sirvan como plataforma de comunicación.

Para ello, tomaron como principio el informar de los avances y los ángulos positivos de las instituciones públicas, y así representar un balance a las notas de los medios privados, que en el ejercicio de la libertad de expresión, mayormente propalan los aspectos críticos a la función estatal.

---

<sup>25</sup> Ver Anexo 4.

Aclaró, sin embargo, que el objetivo de Andina no era desvirtuar las críticas que con total libertad ejercían al gobierno de Toledo, sino lograr un balance en el flujo informativo para que los abonados de Andina tengan un panorama completo de la coyuntura y no solo un punto de vista parcializado de los hechos.

Sobre el financiamiento, dejó en claro que la agencia recibía dinero del Fonafe, y al mismo tiempo, Andina solventaba un 10 por ciento de sus actividades con los ingresos obtenidos por los abonados suscritos al servicio de noticias durante el lustro toledista. Descartó, en todo caso, que Andina recibiera financiación del capital privado.

De la respuesta anterior, concluyó que la agencia no era rentable económicamente hablando porque tenía más egresos que ingresos. Sin embargo, dijo que el gobierno estaba dispuesto a asumir ese pasivo porque consideraba más importante contar con un órgano estatal de comunicación que diera a conocer aspectos positivos de su gestión.

Con respecto a la conducción periodística, reveló que el carácter estatal de Andina tomó su real dimensión en esta etapa porque no solo se limitó a difundir información del Poder Ejecutivo, sino que amplió su abanico de oferta informativa con todas las instituciones de la estructura pública, extendiéndose a los líderes de opinión, figuras de oposición, y representantes de la sociedad civil. “Andina se hizo de todos los peruanos”, expresó.

El principio de objetividad era respetado al máximo, señaló Barraza, y por tal motivo, dispuso que el único género periodístico utilizado para la elaboración de notas fuera el informativo, es decir, se trataba de artículos en los que predominaba la exposición fría de hechos, la transcripción de declaraciones políticas, sin ninguna clase de juicio de valor por parte del periodista redactor.



Sobre el criterio para elaborar y difundir notas, mencionó que Andina tenía una agenda propia, como declaraciones de altos funcionarios que daban a conocer programas sociales o la ejecución de obras, lo cual era una prioridad para dar cumplimiento a la política de Estado de informar los aspectos positivos del gobierno en su conjunto.

Empero, la agencia no podía soslayar la coyuntura política e informaba de la manera más aséptica posible, sin mostrar mayor parcialidad a favor del gobierno de Toledo cuando se denunciaba presuntos hechos de corrupción o escándalos políticos a través de los medios privados.

Para probar la inexistencia de algún tipo de veto, aseguró que Andina contactaba directamente por teléfono para entrevistar a políticos de abierta y dura oposición a Toledo, como el parlamentario izquierdista Javier Diez Canseco<sup>26</sup> o el legislador aprista Mauricio Mulder<sup>27</sup>.

“Siempre tuvimos claro que no se podía tapar el sol con un dedo. Es cierto que no le poníamos mucho énfasis a la información contraria al gobierno, pero no la dejábamos de difundir, igual la poníamos como parte de nuestra pauta informativa”, reconoció.

En ese sentido, aseveró que Andina no recibió directivas extra periodísticas que provenían de esferas gubernamentales, pero aclaró que sí informaba del cuadro diario de comisiones periodísticas a la Secretaría de Prensa de Palacio de Gobierno, como un mero proceso de coordinación de estrategia comunicacional para que el presidente de la República estuviera informado del acontecer diario.

---

26 <http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=O8oN1hCHC78=>

27 <http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=BCT9G1iorq8=>

### 1.3 Carlos Manrique Negrón (2006 – 2007)

Cuando Carlos Manrique<sup>28</sup> ocupó la dirección de Medios Periodísticos, instancia de Editora Perú que incluye a Andina y al Diario Oficial El Peruano, lo hizo con el afán de ampliar el servicio de la agencia a un mayor espectro de la sociedad en su conjunto. Es por ello que optó por anular el pago que hacían los suscriptores de la agencia y disponer el acceso gratuito al servicio, y lograr así que Perú y la comunidad internacional conocieran al país a través de la información generada por sus instituciones.

Es decir, confirmó que la política de gobierno sobre la comunicación pública era proseguir la misma aplicada durante el gobierno de Toledo: que la información propalada sea objetiva e imparcial como cualquier medio periodístico.

La agencia continuó, mientras tanto, recibiendo financiamiento público, sin ningún objetivo de buscar rentabilidad para el Estado, a diferencia del Diario Oficial El Peruano que sí la obtiene con la venta de sus ejemplares y con el Boletín Oficial de Normas Legales.

Del mismo modo, dio continuidad a la apertura de fuentes, tanto públicas como privadas, además de difundir noticias a favor y en contra del gobierno, al punto que los editores de Andina aplicaron el principio cuantitativo del “uno por uno”: a una nota opositora, se buscaba una nota de contraste para ver el lado positivo del tema, o viceversa.

Por ejemplo, Manrique mencionó que la agencia nunca dejó de propalar las declaraciones de una opositora moderada como Lourdes Flores Nano<sup>29</sup>, del Partido Popular Cristiano; o

---

<sup>28</sup> Ver Anexo 5.

<sup>29</sup> <http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=lfow37An5M8=>

de un crítico acérrimo como Ollanta Humala<sup>30</sup>, líder del Partido Nacionalista Peruano. “Incluso hemos logrado entrevistas exclusivas con ellos y jamás nos han acusado de parcialidad”, destacó.

En términos generales, refirió que el criterio para la elaboración de notas tuvo continuidad con respecto al gobierno anterior, y también se evitó toda clase de vetos a algún personaje en particular. Y al igual que Barraza, aseveró que su administración no recibió directivas extra periodísticas del gobierno de Alan García.

Agregó que solo se había presentado una preocupación en la secretaría general de Palacio de Gobierno al inicio del régimen presidencial: si Andina no resultaba rentable económicamente para el Estado, que buscara una justificación para dar continuidad a sus operaciones.

Es así que Manrique presentó diversos proyectos para potenciar la página de Andina a través de internet, instalando herramientas multimedia que incluyen infografías interactivas sobre temas diversos, discursos y actividades oficiales del presidente de la República en formato de video, despachos radiofónicos para emisoras de provincias, y una recientemente agregada sección de notas escritas en idioma inglés.

#### **1.4 Delfina Becerra González (2008 a la actualidad)**

En la actualidad, Delfina Becerra<sup>31</sup> se desempeña como directora interina de El Peruano y Andina. Como encargada de la conducción, optó por continuar la misma línea de sus

---

30 <http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=e6se572pO/l=>

31 Ver Anexo 6.

antecesores y reforzar los servicios ya existentes, al punto que bajo su dirección, la agencia estatal de noticias obtuvo un pico de 12 millones de ingresos mensuales a su página web durante el año 2009.

La existencia de Andina, destacó, es importante porque todo gobierno requiere de un sistema de información que permita difundir, no de modo propagandístico, sino informativo, cuáles son las políticas de Estado permanentes y de todo aquello que forma parte de la historia del país.

Bajo esa premisa, refirió que la política de gobierno sobre la comunicación pública es brindar una información objetiva, transparente, sin ningún tipo de restricción, salvo aquellos límites éticos, con lo cual aseveró que durante el desempeño de su labor nunca tuvo direccionamientos de tipo político provenientes de las altas esferas del poder.

Al igual que sus antecesores, confirmó que Andina utiliza tanto fuentes oficiales como de oposición, hace uso del género informativo para la redacción de notas, basa su criterio periodístico en los hechos de coyuntura, permite que los redactores tengan iniciativa propia, y descarta cualquier tipo de influencia foránea en su quehacer diario.

Tras la evaluación del trabajo desempeñado por la agencia, Becerra resaltó que Andina se haya convertido ahora en un referente periodístico no solo para Perú, sino también para el extranjero.

Según dijo, ello puede ser confirmado con el contador de ingresos que posee Andina, el cual le permite identificar desde qué ámbito geográfico acceden los millones de usuarios.

Es por ese motivo que reforzó el servicio en idioma inglés, de tal forma que las principales notas del día son traducidos por un staff de seis profesionales.

De contar con algún tipo de influencia política, comentó que la página web no tendría tal cantidad de ingresos, y mucho menos sus notas serían rebotadas en los principales medios periodísticos.

## 2. Editores de medios privados: una mirada desde la otra orilla

El balance y contraste entre fuentes es un principio periodístico que se aplica en el presente estudio, y es por ello que también se aplicó un cuestionario<sup>32</sup> a los editores de la sección política de los catorce diarios de Lima para que definan, en calidad de usuarios directos, si las notas periodísticas difundidas por Andina sufren algún tipo de influencia política.

Su opinión directa es un insumo valioso porque revelará la percepción de los principales usuarios y consumidores de las notas de Andina, porque harán una evaluación de la supuesta influencia política que se refleja, sea en el titular, sea en el cuerpo de la noticia, o sea en el tratamiento de la nota informativa.

### 2.1 Gerardo Lescano Pretel - Ajá

En casi un 60 o 70 por ciento utiliza el diario Ajá las notas políticas de Andina, según refirió su editor político Gerardo Lescano<sup>33</sup>. Y las principales razones de ese uso es que

---

<sup>32</sup> Ver Anexo 2.

<sup>33</sup> Ver Anexo 7.

la agencia garantiza una cobertura completa de las actividades de la Presidencia de la República -información que siempre toman en cuenta para las ediciones impresas-, además de la difusión regular de entrevistas exclusivas.

Sobre las ocasiones en que prescinden de la agencia, dijo que ello ocurre cuando el diario tiene su propio personal periodístico haciendo cobertura del hecho noticioso.

Al momento de la evaluación de las notas, Lescano sostiene que Andina muestra “un sesgo” en determinadas notas. Y mencionó, por ejemplo, que una denuncia sobre corrupción gubernamental es abordada de manera breve y sucinta, mientras que los demás medios privados le otorgan incluso hasta portadas.

Pese a tal sesgo, sostuvo que Ajá no puede obviar a Andina porque todos los diarios requieren información del Estado, y la agencia para ellos se ha convertido en un referente bastante importante.

Si bien considera que Andina difunde algunas notas con cierto rasgo de parcialidad, indicó que todos los medios no dejan de consultar el portal web de la agencia porque siempre habrá información oficial que es insumo para su labor diaria.

## 2.2 Collins Candela Yactayo – Correo

Otro usuario frecuente de las notas de Andina es el diario Correo. Su editor político, Collins Candela<sup>34</sup> manifestó que la utilización es permanente, incluso en fechas de

---

<sup>34</sup> Ver Anexo 8.

comicios presidenciales y aniversarios patrios, aunque en esos días complementan la información proporcionada por Andina con otras versiones del hecho noticioso.

Un valor tomado en cuenta para echar mano de las notas –añadió- es la inmediatez de Andina porque sus informaciones se propalan casi en tiempo real, hecho que los demás medios valorizan porque permite contar con material periodístico desde tempranas horas para cerrar sus respectivas ediciones del día.

Sin embargo, reconoció que obvian las notas cuando presentan “un sesgo demasiado oficial”. Por ejemplo, mencionó que en ocasiones, la nota del día<sup>35</sup> se centra en un aspecto negativo del gobierno, pero Andina prefiere obviar esa nota y solo difunde información oficial en su portal web.

Aunque también calificó de “parcial” a la información de la agencia, sostuvo que el diario Correo utiliza sus notas como “insumo básico” porque sus periodistas ya le agregan datos o entrevistas que responden a su línea editorial.

### 2.3 Gino Zárate Callahui - El Chino

Uno de los diarios provenientes de la línea defensora del ex presidente Alberto Fujimori, también utiliza el material de Andina. Gino Zárate<sup>36</sup>, editor de política, reconoce ese consumo informativo porque la agencia recoge noticias de los principales actores políticos del país.

---

<sup>35</sup> La nota del día en argot periodístico es el hecho noticioso más destacado de la jornada diaria, y ello puede ser determinado por el interés que genera esa noticia en la ciudadanía. Usualmente la mayoría de medios periodísticos casi siempre coinciden en que un hecho en particular es la nota del día, lo cual se refleja en la coincidencia de sus titulares.

<sup>36</sup> Ver Anexo 9.

Sin embargo, mencionó un aspecto que se repite en otros medios denominados pequeños<sup>37</sup>: utilizan las notas de Andina por falta de personal periodístico que cubra los hechos noticiosos del día. Es decir, El Chino solo cuenta con tres redactores de la sección política que se encuentran imposibilitados de dar cobertura a una coyuntura cargada de hechos noticiosos. “Es allí cuando Andina se convierte en un excelente soporte”, remarcó.

Por ende, sostuvo que en las elecciones presidenciales y en los aniversarios patrios utilizan a Andina por el escaso personal con el que cuentan y por ausencia de una cobertura propia.

Zárate reconoce que el diario El Chino tiene una conocida posición de defensa de los intereses del fujimorismo, y es por tal motivo que deja de utilizar las notas de la agencia cuando la información de Andina va en contra de esa particular línea editorial.

Por ejemplo, refirió que ello ocurre cuando los titulares levantan siempre las actividades oficiales y no destacan las declaraciones que puedan dar otras autoridades, y el tipo de fuentes que usualmente son desproporcionadas porque “más utilizan a los defensores del gobierno de turno”.

## 2.4 Juan Paredes Castro - El Comercio

El denominado decano de la prensa nacional es otro usuario de Andina, según refiere su editor político Juan Paredes Castro<sup>38</sup>. Como editor de mayor experiencia en los diarios de

---

<sup>37</sup> Diarios pequeños son denominados a aquellos medios impresos que carecen de cobertura nacional y no tienen un tiraje grande, en comparación con aquellos diarios que tienen oficinas descentralizadas y ediciones regionales. Usualmente los diarios pequeños son denominados “chicha”, por su orientación amarillista y falta de seriedad en el tratamiento periodístico, con un sesgo marcadamente político.

<sup>38</sup> Ver Anexo 10.



Lima, subrayó que esos años le han dado el criterio suficiente para determinar que las notas rebotadas en El Comercio son aquellas que le “merecen confianza”, como las noticias del Congreso o de la Presidencia de la República, fuentes de carácter oficial.

“Son noticias que nosotros no hemos podido cubrir, son noticias que complementan las nuestras, son noticias que dan equilibrio a nuestra cobertura propia”, declaró.

Agregó que dejan de utilizar el material de Andina cuando El Comercio cuenta con una cobertura propia, es por tal motivo que no recogen la información de la agencia en el días de las elecciones presidenciales o de aniversario patrio debido a que en esas fechas, de importancia política, hay un despliegue amplio y extraordinario de su personal periodístico.

Paredes, al igual que sus colegas editores, reconoció que en las notas políticas de Andina hay “un sesgo o un desbalance” en sus titulares, pero hizo hincapié en que tiene la plena seguridad de que la agencia nada inventa para imponer un determinado contenido en sus notas. “Lo que hace es levantar aspectos que solo son de interés del gobierno”, comentó.

Cuando se presenta ese tipo de características, sostuvo que el diario descarta las notas de la agencia y únicamente las consulta, pero manifestó que igual la usan si no tienen una cobertura propia.

Por ejemplo, si el presidente de la República formula declaraciones en un poblado a 5 mil metros sobre el nivel del mar, y solo Andina puede recoger sus declaraciones, se convierte entonces en la única fuente informativa y el diario pone a un costado el eventual sesgo que puede traer la nota, para rescatar la información pura, el insumo bruto.

Finalmente, al hablar de una presunta parcialidad de Andina, Paredes evitó calificar de esa manera a la agencia estatal por considerar que en estos momentos obedece a su claro perfil de ser una agencia que sirve a los contenidos del Estado y del gobierno, “que lo hace con bastante transparencia y no lo hace con la intención de imponer una corriente de opinión determinada”.

## 2.5 Carlos Rivero Melgar - El Popular

Otro de los diarios pequeños como El Popular reconoce la utilización permanente de Andina. Su editor político Carlos Rivero<sup>39</sup> comentó que el principal valor hallado en las notas de la agencia es su cobertura nacional y la amplia variedad de temas de coyuntura abordada en su página web, especialmente en las fechas materia de investigación.

A diferencia de otros editores, no utilizó la palabra “sesgo” al momento de identificar algún elemento de influencia política sobre las notas, sino “parcialidad”, y cuando encuentra ese factor, anotó que dejan de utilizar las noticias proporcionadas de manera gratuita.

Sin embargo, aclaró que esa parcialidad es entendible en la medida que un medio estatal debe informar aspectos positivos del Gobierno, y no dedicarse a hacer, por ejemplo, una investigación periodística que revele algún tipo de corrupción en instancias o círculos de poder gubernamental porque ese es un trabajo de la prensa independiente.

De hecho, consideró que por más parcializadas que sean las notas de Andina, son estrictamente necesarias porque representan “la otra parte” de la noticia, básica para

---

<sup>39</sup> Ver Anexo 11.

contrastar las dos o tres versiones que existen sobre un mismo hecho y que, puestas en una nota, dan el equilibrio necesario a la información de los diarios privados.

Rivero consideró, además, que esa parcialidad de Andina no le resta credibilidad entre los diarios de Lima. “En realidad, no le veo falta de credibilidad el hecho de tener una posición política. Aunque también es necesario reconocer que Andina difunde a la oposición por un tema de necesidad de información”, anotó.

## 2.6 Gerardo Porras Reyes - El Trome

La frecuencia en el uso de las notas de Andina es una constante en El Trome, tal como lo asevera su editor político Gerardo Porras<sup>40</sup>. Para este diario, la veracidad y rapidez con que llega la información de la agencia son sus principales valores agregados, lo cual merecen el rebote en sus respectivas páginas.

Como en otras ediciones privadas, agregó que dejan de utilizar la información de la agencia cuando las notas defienden únicamente la posición del gobierno, lo cual restaría objetividad a las páginas del diario si es que toman únicamente a unas de las partes que protagonizan un hecho noticioso.

Porras calificó, además, de parcial a la información de Andina, pero al mismo tiempo, reconoció que su naturaleza de medio estatal le da esa característica. “No puede esperarse otra cosa de ella (...) Pero Andina siempre mantiene una línea mesurada y no exagera con ingredientes extra periodísticos sus notas”, analizó.

---

40 Ver Anexo 12.

Sobre la utilización del material de la agencia en día de comicios presidenciales y de aniversario patrio, dijo que El Trome usa las notas, especialmente porque contiene los discursos presidenciales y los resultados oficiales en casos de elección.

## 2.7 Jorge Alania Vera – Expreso

Una visión clara del rol de Andina en el periodismo nacional la ofrece el editor político de Expreso, Jorge Alania<sup>41</sup>, al reconocer que su diario “siempre” utiliza el material de la agencia estatal porque es imprescindible, y decir que los medios no lo hacen, sería “una falacia” que ningún periodista experimentado puede aceptar.

“La información de Andina es parcial, pero aclaro que cualquier información periodística es parcial. Todo diario o todo medio de comunicación tiene una línea editorial, responde a un liderazgo, responde a una participación societaria, tiene un dueño. En el caso de Andina, da tribuna permanente a las fuentes oficiales, pero tampoco dejan de informar de todo, y por ese carácter se convierte en material de consulta obligada”, sostuvo.

Agregó que los principales valores ofrecidos por Andina para merecer un rebote, están representados por su amplia cobertura y la variedad de tópicos que aborda en forma diaria, y no solo en política, sino en diversas secciones como local, regional, cultural, economía, judicial, entre otros.

Sin bien alguno colegas suyos afirman que las notas de Andina presenten una influencia política, Vera consideró que esa influencia no es un limitante porque siempre continuarán

---

41 Ver Anexo 13.

usando a Andina como fuente. “Los medios saben lo que van a encontrar en la agencia y deciden por voluntad propia qué cosa pueden utilizar de Andina”, puntualizó.

Consciente de la versión oficial de la agencia, indicó que Expreso y los demás medios periodísticos se encargan de generar la versión no oficial, especialmente en las fechas estudiadas.

## 2.8 Freddy Vicente Montes – Extra

En el caso del diario Extra, el editor Freddy Vicente<sup>42</sup> manifestó que también usan las notas de Andina porque recogen la versión oficial de los poderes del Estado, protagonistas de la noticia y importantes en la cobertura diaria de los medios informativos del país.

Si bien reconoció “parcialidad y subjetividad” en el material de la agencia, dijo que los diarios no pueden dejar de considerar su uso porque en esencia la información es valiosa y de interés público, y la prensa privada puede “levantar” sus notas como lo consideren conveniente.

Vicente señaló que Extra deja de utilizar las notas cuando Andina solo destaca, por ejemplo, lo hecho por el presidente de la República, y deja de lado un poco aquellas declaraciones que hace sobre temas de coyuntura. “Lo ponen dentro de la información pero a veces está en los últimos párrafos”, comentó.

---

<sup>42</sup> Ver Anexo 14.

Otro caso que mencionó sobre la parcialidad es cuando la Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP), central opositora al gobierno de Alan García, anuncia una paralización de protesta, pero Andina prefiere “levantar” más la nota de la Confederación de Trabajadores del Perú (CTP), que es una central rival y cercana al régimen del Partido Aprista.

“Andina no pierde credibilidad. Sabemos que es oficial y sabemos que va a ser parcial. Sin embargo, son cuidadosos en consignar toda la información, consignarán las críticas al gobierno en los últimos párrafos, pero hay que reconocer que igual la consignan, hay que decir las cosas como son”, puntualizó.

## 2.9 Raúl Castro Pereira – Gestión

Aunque Gestión es un diario especializado en temas económicos, Raúl Castro<sup>43</sup> aseveró que la página política utiliza también las notas de Andina porque les ayuda a complementar una nota principal propia y profundizar un tema específico. Por ejemplo, mencionó que si un ministro renuncia, no toman la nota de la dimisión, sino las reacciones que Andina puede recoger de varias fuentes.

Como otros casos, indicó que prescinden de Andina cuando Gestión ha cubierto un hecho periodístico con sus propios redactores, y sobretodo, cuando perciben “un rasgo de influencia política” en los titulares de la agencia. Cuando se presenta estos casos, añadió que las notas solo sirven de base.

---

43 Ver Anexo 15.

Aunque reconoció también una cierta “parcialidad” en varios de los temas abordados por la agencia, sostuvo que su trabajo no es cuestionable, sino todo lo contrario, “bastante bueno” como fuente de información porque todos los medios impresos utilizan ese insumo.

De igual manera, afirmó que usan a Andina en los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias porque resulta una plataforma básica para cualquier medio periodístico del Perú.

## 2.10 Jaime Cruces Rosas - La Primera

Al momento de efectuar el presente estudio, La Primera era el principal diario de oposición al gobierno de Alan García, vigente durante el proceso de investigación. De allí que se desprende el carácter subjetivo de las opiniones de Jaime Cruces<sup>44</sup>, quien a confesión de parte, reconoce que, efectivamente, su visión es más crítica hacia la agencia estatal de noticias.

Para empezar, reconoció que utilizan las notas políticas de Andina cuando no tienen personal suficiente para cubrir el hecho o cuando “no nos han invitado” a una actividad oficial de alguna institución pública. Básicamente valoró el trabajo de la agencia por los datos informativos objetivos que muestra en sus notas, lo cual es tomado en las páginas del diario.

Al tiempo de reconocer que hacen uso de la agencia cada 28 de julio y en los días de elección presidencial, Cruces calificó a la agencia de “parcial” y aseveró que esa

---

<sup>44</sup> Ver Anexo 16.

característica le resta credibilidad entre los diarios de Lima, y no tanto por la presencia de elementos de configuren una influencia política, sino básicamente por ausencias.

A diferencia de sus demás colegas entrevistados, el editor de La Primera presentó un ejemplo concreto: el 24 de marzo de 2009, el presidente Alan García dijo públicamente que puede evitar que un postulante presidencial ajeno al modelo de libre mercado llegue a ser el próximo jefe de Estado en el 2011. “Eso lo recogieron todos los medios, pero Andina no sacó ni una línea”, observó.

Como complemento a lo dicho, reproducimos la nota publicada por El Comercio en su edición impresa y en su portal de internet: Alan García dice que 'puede evitar que sea presidente quien él no quiere'.

Lima (Reuters/Andina)- El presidente Alan García garantizó hoy a inversionistas la estabilidad política a largo plazo en el país y hasta aseguró que puede evitar que un candidato ajeno al mercado llegue a ser el próximo jefe de Estado en el 2011.

La afirmación fue en aparente alusión al posible candidato presidencial, el opositor y nacionalista Ollanta Humala, quien recibió el apoyo político del presidente venezolano, Hugo Chávez, en los comicios del 2006.

“En Perú el presidente tiene un poder, no puede hacer presidente al que él quisiera, pero sí puede evitar que sea presidente quien él no quiere”, afirmó García en un discurso ante un nutrido grupo de banqueros latinoamericanos reunidos en la cita Anual de Jefes Ejecutivos de América Latina del Instituto de Finanzas Internacionales (IIF).



“De manera que puedo garantizarles a todos los que quieran traer un centavo a este país que ese centavo está garantizado por la estabilidad política que va a tener Perú en los próximos 10 años. Esto es mi contribución a largo plazo de la post crisis que va a venir”, dijo el mandatario<sup>45</sup>.

Para el respectivo contraste, presentamos la versión de Andina sobre el mismo hecho puntual, y en la misma fecha: Presidente García garantiza estabilidad política del país por los próximos 10 años.

Lima, mar. 24 (ANDINA).- El presidente Alan García Pérez formuló hoy una invitación a los empresarios de finanzas del exterior para que instalen sus bancos en Perú con todas las garantías de estabilidad económica y de reglas de juego, y garantizó, además, la estabilidad política del país por los próximos 10 años.

En su discurso durante la Reunión Anual de Jefes Ejecutivos de América Latina del Instituto de Finanzas Internacionales (IIF), que se realiza en Perú, descartó que pueda haber cualquier retroceso en todo lo avanzado en la economía peruana.

“La ocasión es perfecta para pedirles que instauren sus bancos en Perú, que es una economía abierta, competitiva, que necesita recursos y que tiene oportunidades inmensas y nos interesa contar con más instituciones financieras dentro de Perú.”

Subrayó que todas las garantías de estabilidad económica, de las reglas de juego de mercado y la estabilidad política están aseguradas “por lo próximos 10 años”.

---

<sup>45</sup> <http://www.elcomercio.com.pe/noticia/263876/alan-garcia-dice-quepuede-evitar-que-sea-presidente-quien-no-quiere>

“Aquí no va a pasar nada, no se va a mover nada. El Perú sabe superar esta crisis que hace temblar a Wall Street, Perú va a superar con mucha mayor facilidad cualquier crisis de agitaciones internas, de exageraciones políticas.”

“Lo que hemos caminado, eso ya no se retrocede. Venimos caminando hace más de diez años en una dirección, y eso de ninguna manera va a retroceder. Eso puedo garantizarlo porque ese es mi oficio.”

En su alocución, el Jefe del Estado remarcó su tesis acerca del carácter eventual del ciclo negativo de la economía mundial, y expresó absoluta confianza en que Perú sobrellevará la crisis gracias a su sistema institucional.

Como Presidente de la República, sostuvo que puede hacer que el poder funcione adecuadamente con una interpretación adecuada de los hechos, de tal forma que tenga capacidad a los actores económicos.

“Estoy convencido de que la crisis es pasajera, los fundamentos de la economía mundial son sólidos y nada tienen que ver con la ruptura de la cadena de pagos (...) La humanidad nunca ha estado tan activa porque hay un mercado activo que se estimula a sí mismo.”

Por ello, el mandatario opinó que la crisis no es un problema, sino una posibilidad para cambiar los procesos técnicos de producción, y avanzar un paso más en la evolución de nuevas tecnologías así como para ampliar los horizontes productivos.

Agregó que lograr ello implica algunos retos como la asunción de una adecuada responsabilidad tributaria y el fin de todo atisbo de la llamada “cultura del derrotismo”.

Frente al auditorio de banqueros latinoamericanos, destacó que la crisis no afecta tanto a Perú porque posee un stock de divisas interesante, una velocidad de crecimiento sostenido, recursos ahorrados del crecimiento, y un sistema financiero sólido<sup>46</sup>.

### 2.11 Ítalo Oberto Besso - La Razón

Para Ítalo Oberto<sup>47</sup> de diario La Razón, las notas de Andina merecen su utilización cuando dan información completa sobre las actividades oficiales y la mayor parte de las declaraciones textuales de una autoridad pública, lo cual ocurre –según dijo- en la jornada electoral para elegir presidente y cuando el jefe del Estado brinda su discurso de 28 de julio.

Al igual que otro diario de su misma casa editorial, El Chino, mencionó que un factor importante del uso de la agencia es la falta de personal requerido para hacer una cobertura adecuada de los hechos registrados durante una jornada diaria.

Oberto coincidió con otros editores al considerar que las notas de Andina poseen un “sesgo” que los obliga a prescindir de sus notas políticas, especialmente cuando la noticia

---

46 <http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=Pkd44pcXxal=>

47 Ver Anexo 17.

no está “levantada” por el lado informativo, sino por el lado oficial, lo cual configura un elemento subjetivo en el tratamiento periodístico de los hechos.

“Andina es parcial, pero en la actualidad no hay ningún medio que sea absolutamente imparcial, la objetividad se ha convertido en una utopía, y Andina no está libre de eso. Todos los medios de comunicación están marcados por una tendencia y Andina también lo está”, justificó.

En sentido, opinó que todos los diarios tienen la obligación de “chequear” Andina por alguna u otra razón. La primera, mencionó, es que algunos medios tienen limitaciones por el poco personal periodístico que tienen, y la otra razón es que necesitan de manera obligada la versión oficial de los hechos, para luego contrastarlos.

## 2.12 Carlos Castro Cruzado - La República

La única posición distinta sobre el uso de notas de Andina la brindó Carlos Castro<sup>48</sup> de La República. Según manifestó, el diario utiliza a la agencia “como un tema referencial” para que puedan desarrollar sus propias notas porque los artículos de Andina “son siempre información oficial” y generalmente esa información es cubierta por sus redactores.

“En todo caso, cuando hay alguna información vinculada con el presidente o algún ministro, acudimos a Andina para completar información que nos esté faltando porque se ha desarrollado en provincias, por ejemplo (...) Depende de lo que estemos buscando en términos informativos. Si queremos conseguir información de determinada fuente, y si la encontramos en Andina, la tomamos”, explicó.

---

48 Ver Anexo 18.

Castro también aseguró que toda agencia estatal tiene influencia política del gobierno, y por tanto no puede escribir algo en contra de las autoridades gubernamentales, pero también aceptó que de su condición de “agencia manipulada” en el régimen de Alberto Fujimori, fue cambiando paulatinamente hasta dar mayor apertura a otras fuentes.

A pesar de reconocer esa influencia política, evitó calificar a Andina de parcial porque la evalúa como una agencia estatal, propia del Gobierno, y por lo tanto, produce contenidos sobre las actividades del presidente y de los ministros, lo cual resulta normal porque una empresa estatal no puede ir contra su gerente, que en este caso es el gobierno de turno.

Sin embargo, comentó que ese “sesgo” afecta su credibilidad porque a veces no tiene la misma proporción entre las notas oficiales con las notas de la oposición.

Finalmente, precisó que en los días de comicios presidenciales y de aniversario patrio no utilizan las notas de Andina porque hay un despliegue propio. “Tenemos a todo nuestro personal periodístico ocupado en la cobertura, y como medio informativo, tratamos de generar nuestras propias notas. No habría razón de ser que, teniendo a nuestros periodistas, nos dediquemos a copiar lo que saca la agencia estatal”, anotó.

### 2.13 Luis Ángeles Laynes – Ojo

Desde el diario Ojo, el editor de política Luis Ángeles<sup>49</sup> asegura que toman las notas de Andina “en ocasiones” porque difunde información con la posición del gobierno, la cual es una posición veraz de una de las partes y que complementa las notas propias elaboradas por sus redactores.

---

49 Ver Anexo 19.

Sobre las ocasiones en que dejan de utilizarlas, mencionó que el diario prescinde de la agencia cuando existe “una tendencia a levantar las notas por el lado condescendiente con el gobierno” y no destaca el aspecto noticioso y de interés público, sino del interés de la autoridad gubernamental.

También comentó que en las notas de Andina percibe una cierta desproporcionalidad entre las fuentes de información de carácter estatal y las de oposición, lo cual genera “la sensación de un desequilibrio en el uso de fuentes”, hecho que no es óbice para que tomen información en los días de elecciones presidenciales y de aniversario patrio.

Manifestó, además, que esa característica hace que la agencia estatal sea parcial, lo cual no le resta –añadió– credibilidad entre los medios impresos del país, porque si ello ocurriera, ningún diario tomaría sus notas. “Lo que pasa es que existe plena libertad de información y los medios saben escoger el material periodístico y desechar los elementos políticos”, dijo.

#### **2.14 Dan Flores Merino - Perú 21**

Finalmente, el editor político de Perú, Dan Flores<sup>50</sup>, reconoció que también recogen información de Andina, de tal forma que en algunas ocasiones usan el texto íntegro, pero se complementa con agregados propios del diario, sobretodo cuando la agencia difunde entrevistas propias con algunos funcionarios y autoridades del gobierno.

---

50 Ver Anexo 20.

Agregó que la información de Andina es utilizada principalmente porque son notas corroboradas y sin ningún atisbo de error informativo porque aplica un mínimo grado de verificación para presentar artículos veraces.

Empero, manifestó que dejan de utilizar sus notas cuando se presenta “un sesgo muy marcado en un afán por defender al gobierno”, o cuando, sin necesidad de ser defensoras del gobierno, obvian aspectos críticos de las autoridades, lo cual demuestra que “está jugando a proteger la imagen gubernamental”.

Basado en su experiencia, recordó que durante el gobierno de Fujimori existía “un direccionamiento vertical” sobre Andina, con una posición tendiente al veto, lo cual fue cambiando con los gobiernos sucesivos, pero siempre con un sesgo de velar por los intereses del gobierno de turno.

Y si bien expresó que Andina es parcial, sostuvo que esa característica no le resta credibilidad en lo absoluto “Simplemente nosotros sabemos la información que da, y es opción nuestra escoger la información que se ofrece. No somos ingenuos en pensar que la información que brinda la agencia va a estar desprovista de parcialidad”, anotó.

## CAPÍTULO V

### INTENSIDADES VARIABLES EN CADA GOBIERNO

#### 1. Contraste de resultados

En este punto se contrasta los resultados en la perspectiva comparativa. Es aquí cuando la diferencia en el rebote de los diarios se hace evidente, surgen los motivos principales por los que recogen información de Andina los medios impresos, y especialmente aparecen los factores considerados por los editores como elementos de influencia política sobre las notas de la agencia estatal.

Esta comparación permitirá, además, conocer el tipo de fuentes utilizadas por Andina, su origen oficial o de oposición, lo que revelaría la influencia de los gobiernos de turno sobre la elaboración de las notas políticas, factor valorado por los medios para tomar la información de la agencia.

#### 2. Elemento que revela influencia política en Andina, según 14 diarios de Lima

En Lima existen actualmente catorce diarios que cubren el espectro político nacional. Un somero análisis nos lleva a identificar diarios tan antiguos como El Comercio, fundado en 1839, así como el de más reciente aparición como La Primera en 2004.

En un breve análisis de ese conjunto, mencionaremos la principal característica de cada uno de ellos, en estricto orden alfabético: Ajá es uno de los diarios denominados



pequeños y pertenece a la empresa Epena, tiene corte sensacionalista y basa su mayoría de notas en hechos policiales y de espectáculos; Correo pertenece a la misma casa editorial y su actual línea de derecha es producto de la conducción del economista Aldo Mariátegui; El Chino es otro diario de tendencia sensacionalista y cercano a los grupos simpatizantes del ex gobernante Alberto Fujimori; El Comercio se caracteriza por ser la empresa de la aristocrática familia Miró Quesada y su línea periodística es el conservadurismo.

Luego tenemos a El Popular, editado por el grupo La República, y como lo dice su propio nombre, se caracteriza por notas de corte popular, local, policial y de espectáculos; El Trome es un diario de corte sensacionalista y pertenece al grupo de El Comercio; Expreso es otro de los diarios más antiguos en el país, fundado en 1961, y su línea política-económica se acerca al liberalismo y recientemente se especializa en temas relacionados a las Fuerzas Armadas; Extra también es de la misma casa editorial de Expreso, pero identificado con las notas sensacionalistas.

El diario Gestión fue adquirido hace dos años por el grupo El Comercio y es el único diario especializado actualmente en temas económicos, sin dejar de publicar dos páginas de política; La Primera es el diario de más reciente aparición y su línea editorial se acerca a la izquierda y al Partido Nacionalista; La Razón es un diario de tendencia fujimorista y se especializa en temas de armamentismo; La República es un diario fundado por el político de izquierda Gustavo Mohme, y su posición se acerca al progresismo.

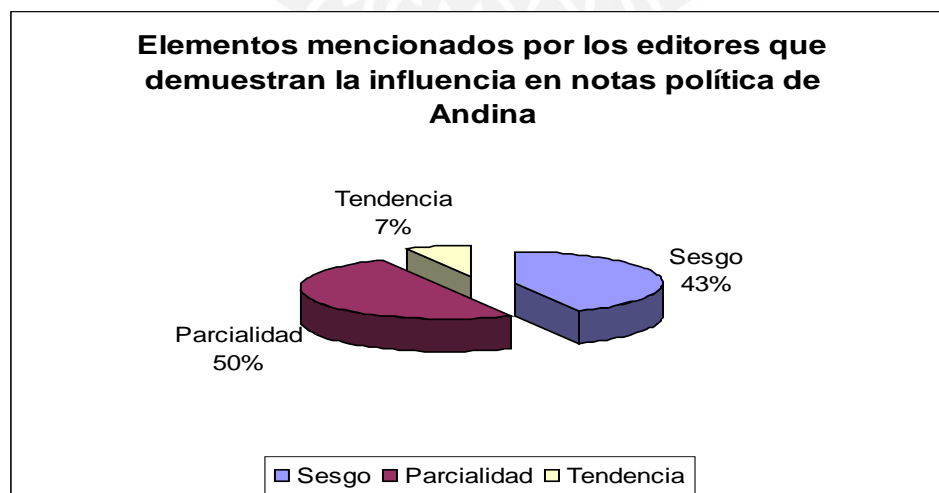
Finalmente, el diario Ojo pertenece a la empresa Epena y siempre se caracterizó por sus notas de corte policial y local; y luego tenemos a Perú 21, otro de los diarios del grupo El Comercio, cuya línea editorial es liberal en lo económico y de centro en lo político.

De los catorce editores de política, los responsables de El Chino, El Popular, El Trome, Expreso, Extra, Gestión y La Primera (50%) mencionaron que el elemento que revela la influencia del gobierno en las notas políticas de Andina es la parcialidad, lo cual implica que la información posee, en mayor cantidad, fuentes de carácter oficial.

Los editores de Ajá, Correo, El Comercio, La Razón, La República y Perú 21 (43%) nombraron el sesgo, que lo identifican como la supresión de algunos elementos o declaraciones críticas a los gobiernos materia de estudio. Finalmente, solo el editor de Ojo (7%) refiere que la influencia se revela en la tendencia de titulares o “levantes”.

Lo relevante de este apartado es que los catorce editores en su conjunto, reconocen que existe la influencia del gobierno de turno en Andina. Si bien mencionan tres términos diferentes como parcialidad, sesgo y tendencia, todos estos sustantivos mantiene una sinonimia subyacente, pero que no llegan a igualar a la censura.

Gráfico 25



Fuente: Entrevista a editores de los 14 diarios de Lima. Elaboración propia.

### 3. Diarios que utilizan notas políticas de Andina por falta de personal propio

Aunque los editores reconocen la existencia de la influencia política, también aceptan que las notas de Andina son tomadas debido a situaciones administrativas y laborales de la empresa periodística. La principal de ellas es la falta de personal periodístico suficiente para hacer la cobertura diaria de hechos noticiosos, y sobretodo, en las fechas estudiadas y que forman parte del marco metodológico.

Del conjunto de editores, once de ellos (79%) afirman que poseen el personal suficiente para prescindir de los servicios de la agencia estatal, mientras que los responsables de El Chino, La Primera y La Razón (21%) aceptan que toman la información de Andina porque carecen de la cantidad requerida de periodistas y prefieren aligerar el trabajo con las noticias difundidas no solo en la sección política, sino también en las demás áreas de la página web.

Gráfico 26



Fuente: Entrevista a editores de los 14 diarios de Lima. Elaboración propia.

#### 4. Cantidad de diarios que utilizan Andina en elecciones y aniversarios patrios

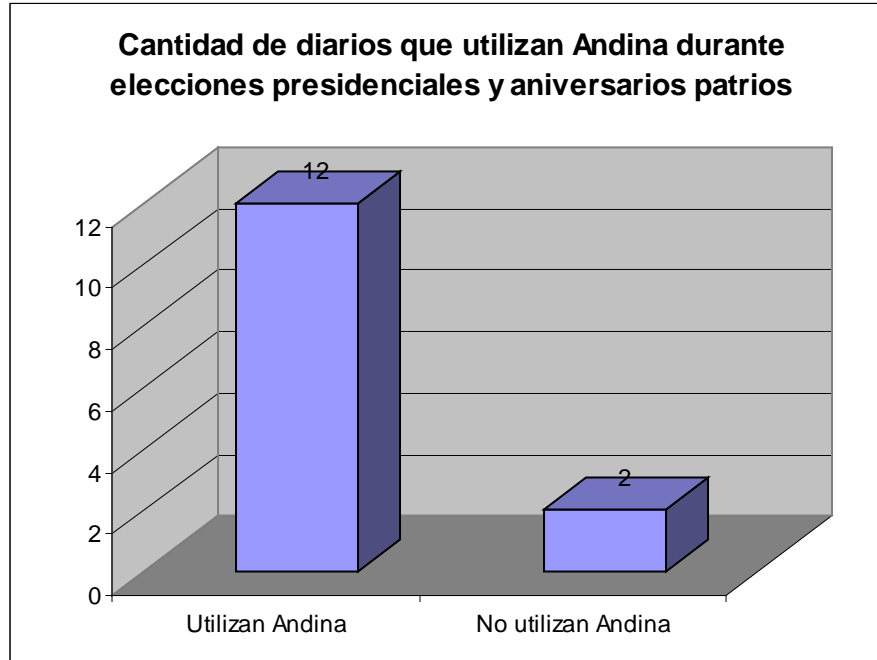
Una de las variables en el estudio son las elecciones presidenciales y los aniversarios patrios del 28 de julio, cuando el presidente de la República pronuncia por mandato constitucional el mensaje a la Nación. Ambas fechas son altamente politizadas, no solo en el devenir de la ciudadanía y la clase política, sino también en los medios de información porque sale a relucir la línea editorial que representan.

En tal sentido, la entrevista efectuada a los editores de los catorce diarios revela que la gran mayoría de ellos utiliza los servicios de Andina en esas fechas, específicamente las notas políticas difundidas en su página web, pese a la influencia del gobierno ejercida sobre la información que ellos mismos identifican.

Así observamos que los editores de Ajá, Correo, El Chino, El Popular, El Trome, Expreso, Extra, Gestión, La Primera, La Razón, Ojo y Perú 21 toman las notas políticas, ya sea el texto íntegro o algunos de los párrafos, para reproducirlos en sus páginas impresas. Sin embargo, en la mayoría de casos, los diarios no respetan la fuente de origen de esas notas y omiten el crédito periodístico de la agencia estatal.

De otro lado, solo los editores de El Comercio y La República aseguran que durante las fechas materia de estudio, prescinden de la información que ofrece Andina como material, y entre los argumentos referidos para adoptar esta decisión figura el amplio despliegue de personal en esos acontecimientos políticos, y la necesidad de elaborar notas propias y no limitarse únicamente a copiar las noticias de la agencia, ya sea en forma parcial o en forma total, con algunas leves modificaciones, especialmente en el “lead” o primer párrafo.

Gráfico 27



Fuente: Entrevista a editores de los 14 diarios de Lima. Elaboración propia.

## 5. Fuentes utilizadas en comicios presidenciales y aniversarios patrios

La revisión del archivo informático de Andina significa evaluar toda una base de datos que día a día se alimenta, desde el año 2001. Tal es el motivo por el cual el presente estudio solo toma como muestra las elecciones presidenciales y los 28 de julio de cada año. Y en esa revisión, es fácil detectar en los titulares el tipo de fuente utilizado por agencia en la elaboración de sus notas políticas.

Con la revisión, podemos determinar que existen cuatro tipo de fuentes: de gobierno, identificadas plenamente con el presidente en ejercicio de su función. Allí se encuentra el propio jefe del Estado, los integrantes del Consejo de Ministro, y los funcionarios de

confianza que tienen calidad de voceros del régimen gubernamental, como el secretario general del partido político que ejerce el poder.

Un segundo tipo de fuente son las instituciones del Estado que mantienen independencia del Poder Ejecutivo, cuya gama abarca al Poder Judicial, al Congreso de la República, y organismos públicos y autónomos, como el Tribunal Constitucional, el Jurado Nacional de Elecciones, la Oficina Nacional de Procesos Electorales, el Consejo Nacional de la Magistratura, entre otros

La tercera clase de fuente corresponde a los representantes de la oposición, sea del Parlamento Nacional o figuras políticas que no ocupan cargo público, mientras que el cuarto tipo de fuentes es identificado como “otros”, e incluye embajadores, observadores internacionales, analistas de temas especializados, universidades privadas, todos ellos sin posición política definida, pero que sirven como generadores de información periodística.

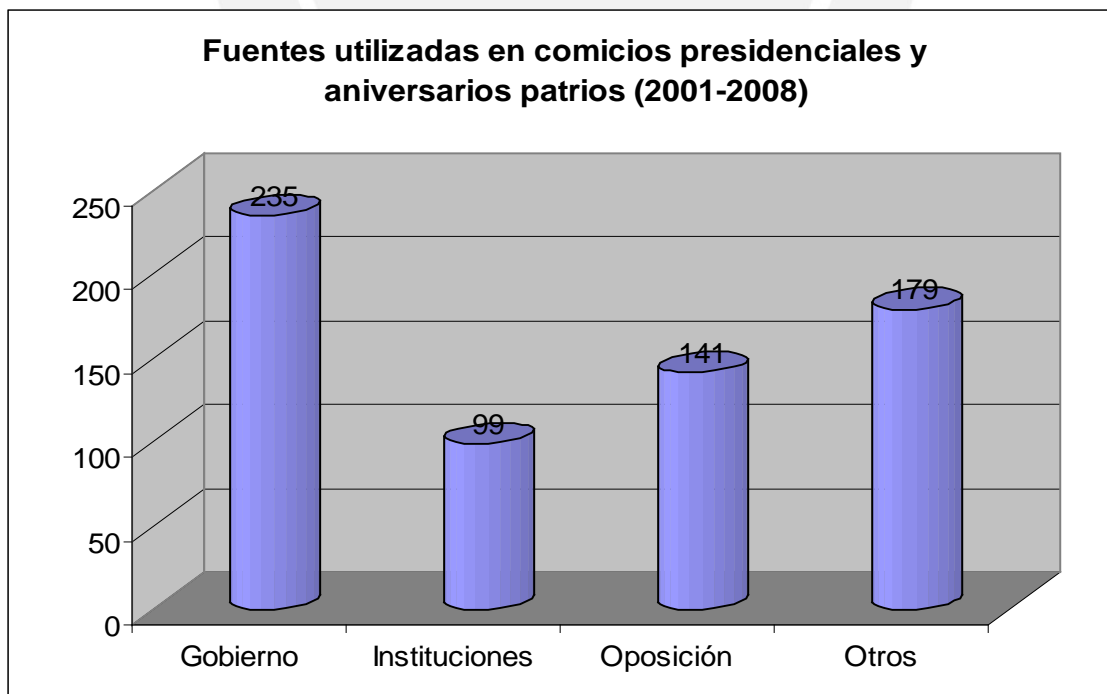
Al efectuar la tabulación respectiva, observamos que en los períodos analizados, Andina utiliza definitivamente la fuente de Gobierno en mayor cantidad. Del total de 654 notas políticas difundidas en las fechas designadas como estudio, 235 tienen como fuente principal al Poder Ejecutivo, al punto que el mensaje presidencial, por ejemplo, merece varias notas de un solo discurso.

Le siguen en orden de cantidad la fuente “otros” con 179 notas, lo cual implica que Andina entrevista a diversas personalidad independientes, además de recoger sus declaraciones en actos públicos o aquellas formuladas en otros medios radiofónicos y televisivos. Como afirman los ex directores de la agencia estatal, el objetivo de tomar estas opiniones es para darle el equilibrio requerido a las notas.

En tercer lugar figura las fuentes de oposición con 141 noticias. Si bien los editores aseguran que la agencia deja de lado a los opositores del gobierno, esta cifra demuestra que Andina igual toma en consideración y valora las declaraciones de estos personajes públicos, aunque a veces resulten sumamente críticos o tengan un tono altisonante. De acuerdo al análisis de los titulares, la oposición se encuentra representada por congresistas de partidos críticos, voceros de esas agrupaciones, y por los ex candidatos presidenciales que fueron contendores políticos del jefe del Estado en ejercicio.

Y finalmente, el cuarto lugar lo ocupa la fuente de instituciones públicas, autónomas e independientes del Poder Ejecutivo. Por ejemplo, durante los comicios presidenciales, se registran notas que utilizaron como fuentes a los organismos electorales, especialmente por la coyuntura y la necesidad de contar con información del proceso en curso.

Gráfico 28



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

## 6. Comparativo de fuentes usadas en gobiernos de Paniagua, Toledo y García

La comparación de fuentes utilizadas en tres gobiernos distintos, revela cuál de esas administraciones utilizó con mayor énfasis determinado tipo de fuentes. Por cuestiones de coyuntura, la administración de Paniagua solo duró ocho meses por su calidad de gobierno de transición. La de Toledo es la única administración de cinco años estudiada en su integridad. Y la de García solo incluye dos años porque el trabajo de campo del presente estudio se llevó a cabo hasta 2008, y hasta ese momento, no había acabado su mandato constitucional.

Tal característica hace que la comparación del número de notas sea desproporcionada porque resulta evidente que la cantidad de noticias de ocho meses es infinitamente inferior al período de cinco y dos años, respectivamente. Por ese motivo, se optó por compararlos en cifras porcentuales, de tal forma que puede observarse la proporción otorgada al tipo de fuentes periodísticas.

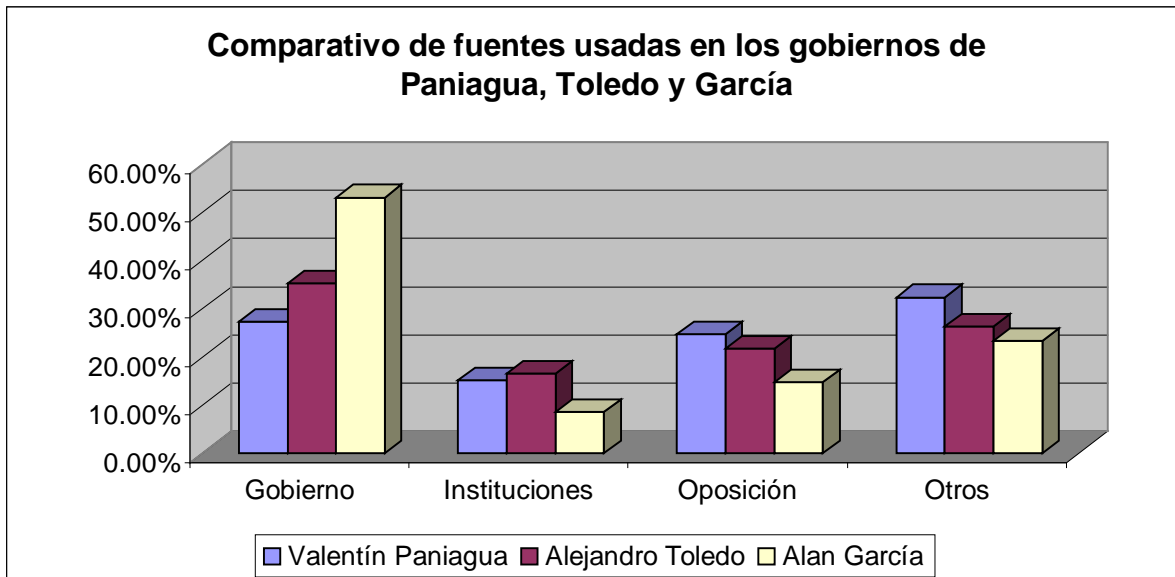
De esa manera, tenemos que en el régimen de Paniagua se utilizó en mayor porcentaje la fuente de “otros” con 32.9%, seguida por la fuente gobierno con 27.3%, luego oposición con 24.8%, y finalmente instituciones con 15.9%

Durante la administración de Toledo, el 35.2% corresponde al gobierno, el 26.3% a otros, el 21.8% a la oposición, y el 16.6% a las instituciones. Y bajo el régimen de García, el 53.1% es para la fuente gobierno, el 23.4% a otros, el 14.8 a la oposición, y el 8.5 a las instituciones.



Y al efectuar la comparación, en tal solo dos años de gobierno, Alan García registra la mayor cantidad de notas, junto a los voceros del Poder Ejecutivo que él encabeza desde el año 2006.

Gráfico 29



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

## 7. Diarios que más rebotes recogieron de Andina en fechas politizadas

Al momento de la evaluación de los diarios que más utilizan las notas políticas de Andina, encontramos un empate entre Expreso y Ojo, con 29 notas recogidas en sus páginas impresas y que fueron elaboradas por la agencia estatal. Pero en esta tabulación tomamos en cuenta los rebotes registrados tanto en elecciones presidenciales como en los aniversarios patrios, sin ningún tipo de desagregados.

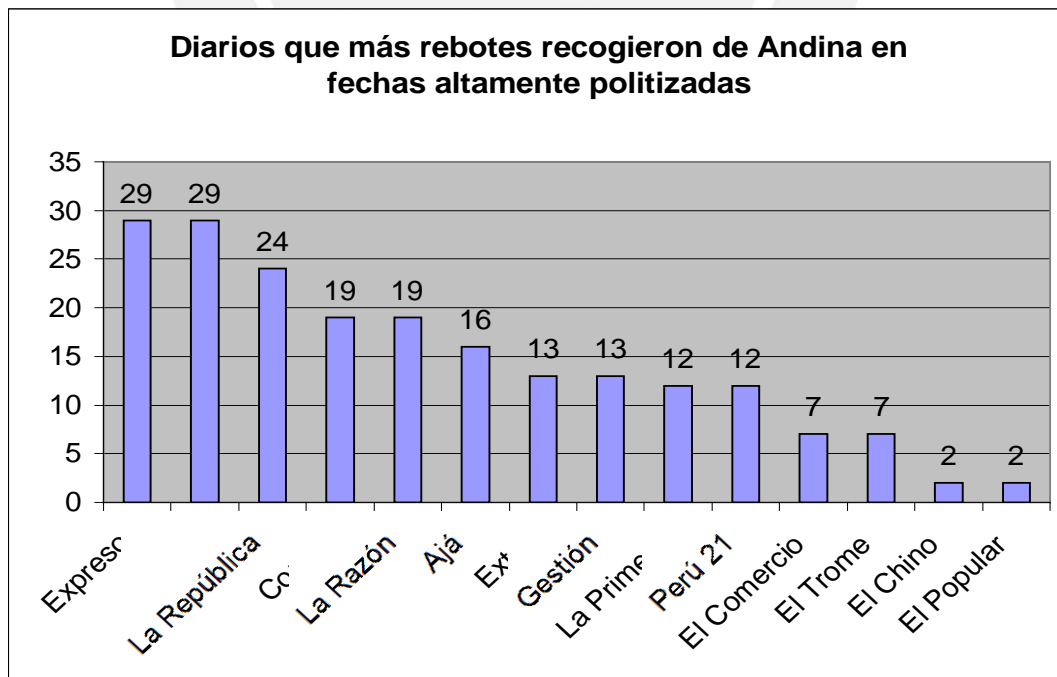
En este primer punto, podemos observar que tanto Expreso como Ojo no son diarios que adolecen personal para la cobertura de hechos periodísticos. Sin embargo, podemos dar

cuenta que el propio editor de Expreso, por ejemplo, reconoce que la agencia Andina siempre será una fuente de consulta obligada y un abastecedor importante de información.

Sin embargo, no podemos decir que la línea editorial de los dos diarios con mayor número de rebotes se identifique necesariamente con los gobiernos estudiados. Por ejemplo, Expreso mantiene una línea liberal que nunca fue característica del régimen de Paniagua, Toledo y García.

En cuanto a los diarios con menos rebotes, ubicamos a El Chino y El Popular con apenas dos rebotes cada uno. Ello debido a su corte sensacionalista y su escasa cobertura de temas políticos, limitándose a una sola página con notas pequeñas de tres párrafos.

Gráfico 30



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

## 8. Diarios con mayor número de rebotes durante elecciones presidenciales

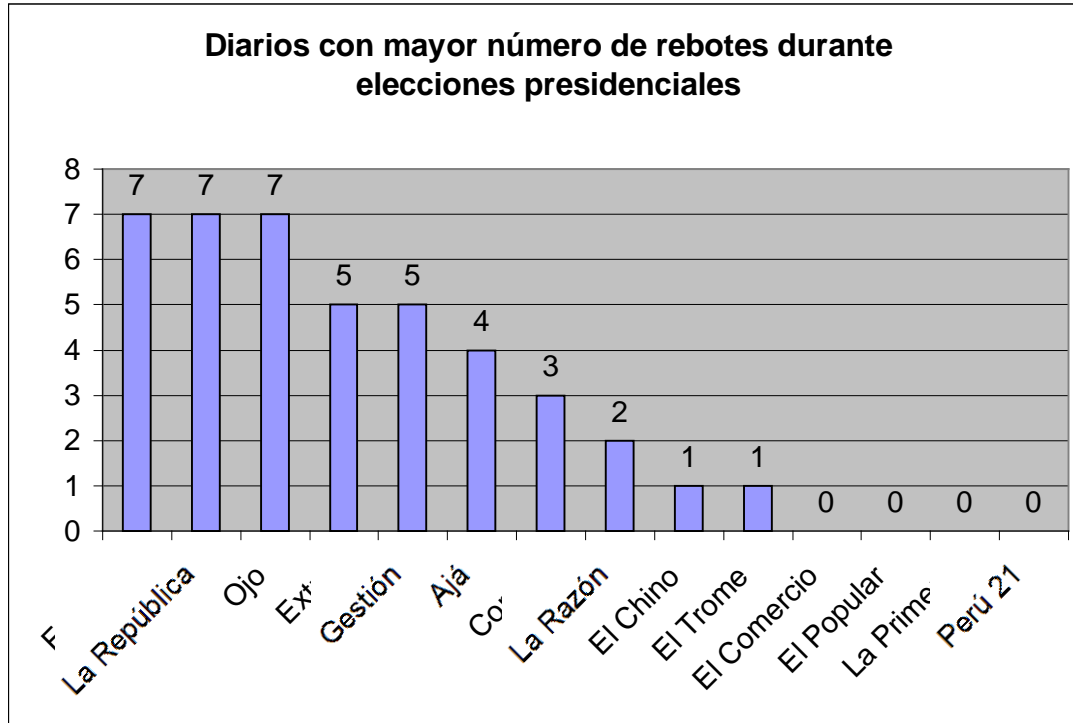
El estudio toma los comicios presidenciales de 2001 y de 2006, cada uno de ellos con dos vueltas electorales. En aquellas oportunidades, queda claro que los diarios con mayor cantidad de notas políticas recogidas de Andina son Expreso y Ojo, con siete rebotes. En estas fechas, ambas publicaciones empatan en el consumo de información oficial con el diario La República, pese a que su editor político aseguró -en la entrevista personal- que obvian la información proporcionada por la agencia.

Le siguen en el consumo de información los diarios Extra y Gestión con cinco rebotes. Y entre las publicaciones con nulo recojo de notas de Andina es sus páginas figuran El Comercio, El Popular, La Primera y Perú 21.

En el caso de la nula utilización de notas de la agencia, el editor de El Comercio dejó en claro que para esas fechas específicas de elecciones, el despliegue de personal periodístico es amplio y optan por elaborar sus propias notas periodísticas. Con respecto a El Popular, su corte sensacionalista justificaría el no uso de notas meramente políticas, mientras que La Primera y Perú 21 no figuraban dentro del mercado periodístico, al menos en el año 2001.

En esta evaluación resulta evidente que los diarios con mayor número de rebotes tampoco se identificaban ideológicamente con el régimen gubernamental de ambas elecciones. Es importante subrayar que hablamos de fechas de cambio, es decir, en las elecciones de 2001, Paniagua cedía la posta democrática a Toledo, y en los comicios de 2006, Toledo hacía lo propio con García. Los diarios, por tanto, tenían una tendencia propia a favor o en contra de los candidatos participantes en la justa electoral.

Gráfico 31



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

### 9. Diarios con mayor número de rebotes durante 28 de julio

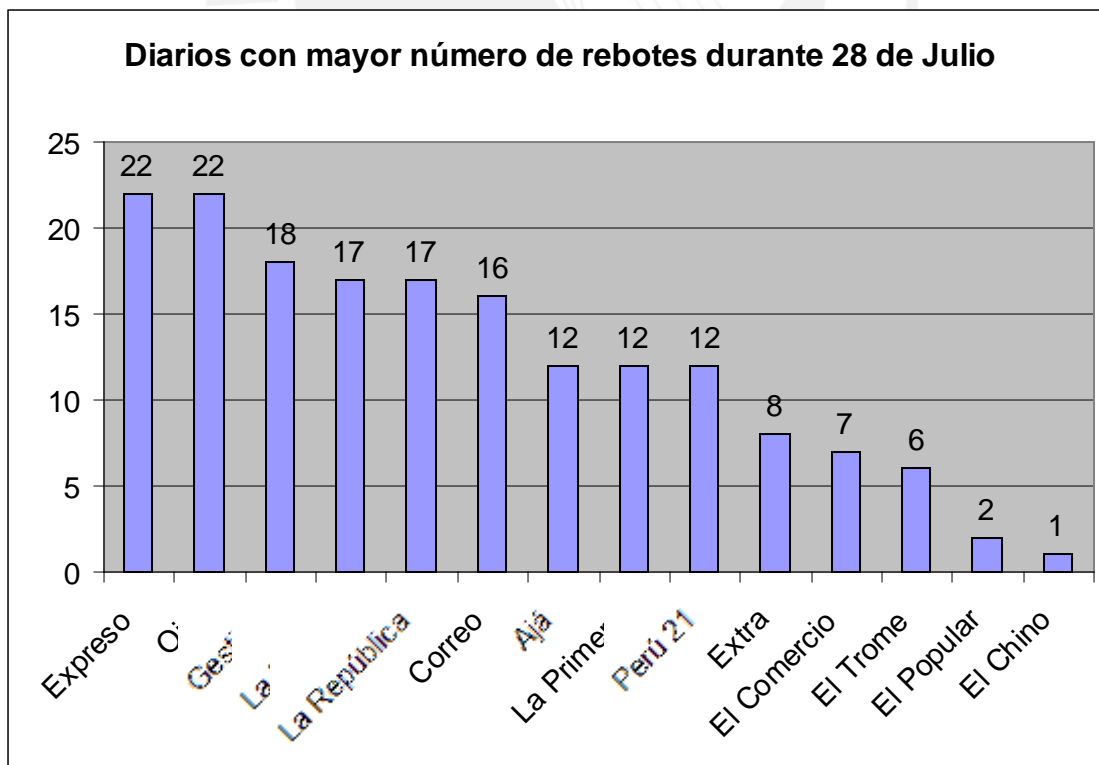
Exactamente la misma situación ocurre con los rebotes de los aniversarios patrios. La tendencia queda marcada cuando se observa que nuevamente Expreso y Ojo registran el mayor número de rebotes, mientras que El Chino y El Popular también vuelven a ubicarse en los últimos lugares del consumo de información proporcionada por Andina.

Hay que recordar que los editores de El Chino y El Popular reconocieron en las entrevistas personales que toman nota de la agencia Andina. Sin embargo, ambos diarios no se caracterizan propiamente por ser publicaciones de corte político, como lo puede ser, por ejemplo, Expreso o La República.

Sin embargo, también es importante recalcar que durante el período de tiempo del estudio (2001-2008), hubo cambios en la conducción de esos diarios. Por ser cargos de confianza, los directores y editores constantemente son reemplazados por otros periodistas. Es raro el caso de un editor permanente en el tiempo, salvo el caso excepcional de Juan Paredes Castro con 17 años en El Comercio.

Lo cierto es que cada director y editor tiene un estilo de trabajo y una perspectiva periodística particular que lo caracteriza de otros, y una de las decisiones que toman al asumir la labor diaria es prescindir de la agencia estatal de noticias, sobretodo porque ya tienen inherente a su personalidad alguna simpatía o militancia política, distinta a la del gobierno de turno.

Gráfico 32



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

## 10. Comparativo de rebotes en gobierno de Paniagua, Toledo y García

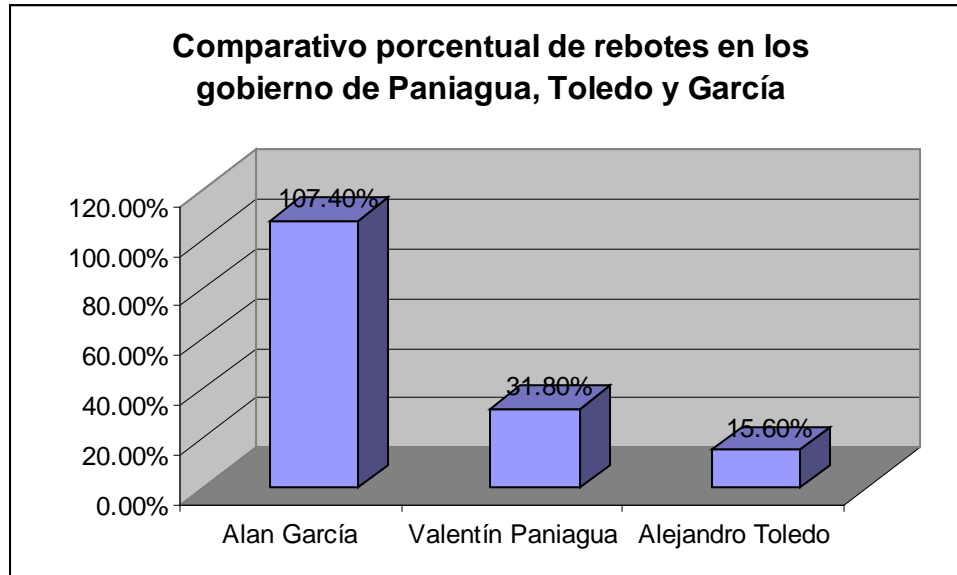
Finalmente, el análisis comparativo culmina con la cantidad de rebotes, ya sea en elecciones o 28 de julio, que logró Andina durante tres gobiernos distintos y consecutivos. Si bien se señaló que la administración de Alan García fue evaluada de forma incompleta porque aún no culmina su mandato constitucional, las estadísticas revelan que es el régimen en que la agencia de noticias utilizó más fuentes oficiales del gobierno y registró mayor cantidad de rebotes. Sin embargo el número de noticias elaboradas se distribuyó de la siguiente manera: Toledo con 403 notas, Paniagua con 157 notas, y García con 94.

De acuerdo al gráfico, del 100% de notas difundidas por Andina en las fechas materia de estudio, en el gobierno de Toledo apenas se rebotó el 15.6% de noticias propaladas y en la administración de Paniagua la cifra se eleva a 31.8%, mientras que en el gobierno de García, el porcentaje de rebotes rebasa toda expectativa y alcanza el 107% de rebotes.

Ello puede obedecer a dos razones: primero, durante el gobierno de García, el servicio ofrecido por Andina se tornó gratuito, a diferencia de los gobiernos de Paniagua y Toledo, cuando el acceso a las notas políticas requería un pago por abonado. Si bien las claves de acceso a la página web de la agencia era entregado exclusivamente al usuario que pagaba el servicio, los “passwords” de acceso rápidamente eran filtrados por los mismos abonados a los demás medios informativos.

Pese a ello, el acceso era restringido. Y con la apertura gratuita de la página web que dispuso el gobierno de Alan García, la utilización de las notas de Andina se masificó de manera significativa, al punto que ahora tienen un promedio mensual de 12 millones de ingresos, tal como se señaló anteriormente.

Gráfico 33



Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina. Elaboración propia.

## CAPITULO VI

### CONCLUSIONES

La mayor cantidad de periodistas de Andina se concentra en la sección política. El número superior de redactores en política confirma que la dirección de la agencia estatal le otorga mayor preponderancia a la sección y convierte a esa área en la más reforzada de su página web.

Dar prioridad a la sección política demuestra que Andina tiene un marcado interés en difundir información política, y en consecuencia, es más susceptible de recibir influencia del gobierno de turno. Tal como lo reconocieron los ex directores de Andina, la coordinación con los entidades públicas es permanente, y en esas comunicaciones se definen los contenidos periodísticos.

Si la mayor cantidad de periodistas se encuentra en la sección política, revela en definitiva que Andina es una agencia de noticias preponderantemente política, tal como lo confirma los cuadros comparativos de notas políticas con las restantes ocho secciones de su página electrónica.

Otra conclusión es que los redactores no tienen descanso laboral en los días centrales de alta politización. Así tenemos que los diez periodistas de la sección política trabajan sin excepción durante las jornadas electorales para elegir al titular de la Presidencia de la República, y durante la celebración de cada 28 de julio, cuando el jefe del Estado pronuncia su mensaje a la Nación ante el Congreso, por mandato constitucional.



Al igual que los medios privados, Andina efectúa un despliegue amplio para dar la mayor cobertura a los hechos noticiosos que caracterizan a las fecha que fueron materia de estudio en esta investigación. Pero desde el hecho que se trata de una agencia estatal y su producción mayor se genera en la sección política, el elemento político es innegable.

De igual manera, concluimos que los días centrales de alta politización tiene más cobertura que días normales. La agencia Andina difunde noticias políticas los 365 días del año, pero las fechas definidas en el marco metodológico se caracterizan por tener un promedio elevado de notas, en comparación con el día previo y el día posterior a la fecha materia de estudio.

Es entendible que las elecciones presidenciales y los mensajes a la Nación por Fiestas Patrias tengan mayor cobertura porque revisten un innegable interés periodístico y porque son fecha altamente politizadas, pero justamente los medios privados despliegan la mayor parte de su personal para cubrir los hechos y sustentar su respectiva línea editorial, y Andina no es la excepción por ser la agencia estatal.

Tal situación determina que haya más notas políticas en los días centrales que días normales porque la consecuencia normal de una mayor cobertura en las fecha materia de investigación, es la elaboración de mayor cantidad de notas políticas.

Por ejemplo, el discurso presidencial ante el Congreso usualmente representa una nota amplia con subtítulos en un medio privado, pero Andina hace un tratamiento particular del mensaje a la Nación y elabora una nota por cada anuncio dentro del discurso. Así, si el jefe del Estado anuncia una reforma del Estado, un aumento general de sueldos y la

creación de un nuevo ministerio, la agencia estatal elaborará tres notas diferentes, una por cada anuncio presidencial.

Por otro lado, el estudio revela que todos los diarios privados revisan y utilizan las notas políticas de Andina. En la entrevista personal efectuada durante el trabajo de campo, la mayor parte de editores políticos de los catorce periódicos de Lima reconocen la consulta permanente de la página electrónica de la agencia, y además, aceptan que han utilizado sus notas políticas.

Si en las anteriores conclusiones se observa que existe un fuerte componente político en las notas elaboradas por Andina, ello no es óbice para que los diarios privados tomen el insumo informativo ofrecido por la agencia, porque cada uno de los medios le otorga el enfoque respectivo que le dicta su correspondiente línea editorial.

El análisis cuantitativo demuestra que los diarios Expreso y Ojo son los que más rebotes registraron, mientras que El Chino y El Popular los que menos rebotes presentaron. Según la tradición periodística de Expreso, se trata de un diario de marcado sesgo político desde su fundación. Periodistas de talla como Manuel D'Ornellas pasaron por sus páginas y es reconocida su posición política expresada a través de los editoriales. Por tanto, se trata de un diario político que usa notas políticas de la agencia estatal.

El diario Ojo no se caracteriza precisamente por haber representado una posición política durante su historia. Y aunque tiene corte popular, no llega al punto del sensacionalismo propio de los medios pequeños porque cuenta con dos páginas de política, las cuales contienen notas de Andina en las fechas estudiadas.

Respecto de los diarios El Chino y El Popular, son publicaciones de marcado sesgo sensacionalista, donde las notas políticas dejan de ser la constante informativa porque no son consumidas por su público objetivo, al cual se dirigen dentro del segmento del mercado periodístico nacional. Por tanto, prescinden en porcentaje significativo de las notas políticas de Andina.

A su vez, concluimos que en el gobierno de Alan García existe mayor cantidad de rebotes. En comparación con los gobiernos de Valentín Paniagua y Alejandro Toledo, la administración García en solo dos años casi duplicó, en términos porcentuales, los rebotes que registraron sus antecesores.

Si bien García es líder del Partido Aprista Peruano, la agrupación política de mayor antigüedad en el país y con un fuerte componente ideológico, tal condición no impidió que los diarios privados recojan la información proporcionada por Andina que, durante esa administración, utilizó en mayor proporción las fuentes de tipo gubernamental.

El análisis cualitativo demuestra que todos los editores aseguran que Andina presenta influencia política en sus notas y los ex directores de la agencia niegan tal condición. Tal contraste de opiniones subjetivas no impide determinar que la agencia estatal posee esa influencia porque la unanimidad de los editores, principales evaluadores de las noticias de Andina en forma diaria, confirma que ese elemento político se encuentra presente en las notas.

Es evidente que más difícil resulta a los ex directores reconocer de manera abierta esa influencia política, y justifican la observación de los editores de los diarios privados

argumentando que la naturaleza estatal de la agencia obliga a Andina difundir notas que destacan los aspectos positivos del gobierno de turno.

De otro lado, los editores entrevistados coinciden en señalar que la parcialidad es propia de la naturaleza intrínseca de agencia estatal. El 50% de editores afirmaron que la influencia política en las notas de Andina se refleja en la característica catalogada de “parcialidad”, lo cual implica que la información posee, en mayor cantidad, fuentes de carácter oficial.

Empero, los mismos editores afirmaron que esa parcialidad es propia y una consecuencia lógica de su naturaleza estatal. Es decir, si es una empresa periodística de origen público y al servicio del Estado peruano, resulta obvio que su característica principal no será la actitud crítica que permanentemente demuestran los medios privados en el ejercicio de su libertad de información.

La parcialidad no le quita credibilidad a Andina. Otra de las conclusiones es que la influencia del gobierno de turno en la difusión de notas políticas de la agencia estatal, no afecta el consumo de ese tipo de informaciones porque el número de ingresos a la página web se ha ido incrementando mensualmente, así como el número de rebotes en medios escritos de carácter privado.

Si un medio no tiene credibilidad, pocos consumen su producto, y tal parece ser una máxima que no se aplica a la agencia Andina.

Por otra parte, los diarios privados no usan las notas de Andina cuando tienen personal propio en la cobertura del hecho noticioso. Si bien no son la mayoría –solo dos de catorce

editores lo afirman-, los medios privados prescinden de las informaciones políticas de la agencia porque prefieren hacer una cobertura propia, lo cual es entendible desde el punto de vista empresarial y corporativo.

Esta conclusión permite determinar que esos diarios dejan de utilizar el insumo de Andina, no por tener un componente de influencia política en sus notas, el cual es reconocido por todos los editores, sino por una cuestión meramente logística que es el uso de sus propios recursos humanos en la elaboración de noticias políticas.

La hipótesis de que los gobiernos post fujimoristas mantienen influencia en la difusión de las notas políticas de Andina a favor suyo, es comprobada tanto en el aspecto cualitativo - representado por la evaluación de los editores-, como en el aspecto cuantitativo -al presentar mayor cantidad de fuentes gubernamentales en la elaboración de notas políticas-.

La primera subhipótesis de que la influencia gubernamental sobre Andina impide el rebote de sus notas políticas en los medios privados, queda descartada en el aspecto cualitativo porque los editores reconocen la utilización de información proporcionada por la agencia, y también en el aspecto cuantitativo por el creciente número de rebotes en los diarios.

Y finalmente, la segunda subhipótesis de que Andina usa en mayor cantidad las fuentes oficiales para elaborar y difundir notas políticas, es confirmada por la estadística registrada en el archivo de la Agencia Peruana de Noticias Andina.

## BIBLIOGRAFÍA

## Libros

Álamo Vásquez, César: "El rol político de la prensa escrita en el Perú 1968 – 1974", Lima, tesis para la obtención del grado de bachiller en la Facultad de Ciencias Sociales en la Pontificia Universidad Católica del Perú, 1980.

Álvarez, Ángel: "Crisis de los partidos y auge de los medios como agentes de legitimación y de socialización política". En *Medios de comunicación y responsabilidad ciudadana*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello, 1995. Págs. 85-108.

Bisbal, Marcelino: "Cuando la política es asunto de medios". En María Ramírez (compiladora): *Venezuela: repeticiones y rupturas*. Caracas: capítulo venezolano del Club de Roma, 2003. Págs. 125-138.

Borricaud, Francisco: *Poder y sociedad en el Perú contemporáneo*. Buenos Aires: Graficolor S. A., 1962.

Braslin, Alfredo: "Relaciones públicas y opinión ciudadana", San Juan, Separata del Colegio de Ciencias Sociales de la Universidad de Puerto Rico, 1967.

Canchari, Guido: "Agencia de Noticias Andina", Lima, informe profesional no publicado para la obtención de licenciatura en la Escuela de Comunicación Social, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2004.

Cañizález, Andrés: “Sociedad civil, medios y políticas en Venezuela, una mirada a su interacción”. En Daniel Mato (coordinador): *Políticas de ciudadanía y sociedad civil en tiempo de globalización*. Caracas: FACES, Universidad Central de Venezuela, 2004. Págs. 151-166.

Casapérez, María de la Luz: “Reflexiones sobre política y medios de comunicación al final de una era”. En *Diálogos de la Comunicación*, No. 48, Lima: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, octubre, 1997. Págs. 56-64.

Conclusiones de la Conferencia Ministerial de los Países No Alineados sobre Agencias Informativas Internacionales, celebrada en Nueva Delhi, India, del 8 al 13 de julio de 1976, disponible en [http://www.nuso.org/upload/articulos/254\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/254_1.pdf)

Daza, Gladis: *¿Participación social en medios masivos?* Medellín: Fundación Konrad Adenauer – Universidad Pontificia Bolivariana, 1998.

De Bernardo, Jorge: *Los intermediarios de la información en Latinoamérica*. Pamplona: AUNSA, 1978.

Díaz Rangel, Eleazar: “Pueblos sub informados”. En *Cuadernos de Nuestro Tiempo*, No. 27, Imprenta Universitaria de Caracas, julio, 1971. Págs. 71-73.

Dueñas Queirolo, Alberto: “I Convención de Relaciones Públicas”, Lima, Asociación Nacional de Periodistas, 1967.

Ducrot, Víctor Ego: “Coca-Cola ‘NO refresca mejor’. Para otro análisis del discurso periodístico”, profesor de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata y Director de la Agencia Periodística del Mercosur (APM) de esa misma casa de estudios. Disponible en: [disponible en http://www.prensamercosur.com.ar/apm/nota\\_completa.php?idnota=324](http://www.prensamercosur.com.ar/apm/nota_completa.php?idnota=324)

Eco, Umberto: *Los límites de la interpretación*. Barcelona: Lumen, 1992.

Editora Perú: *Agencias de noticias: Periodismo con precisión y rapidez*. Lima: Empresa Peruana de Servicios Editoriales S. A., 2006.

Gagnon, Jean – Louis: *El origen de la información moderna y las agencias de prensa*. París: La Découverte / Médiaspouvoirs, 1991.

Gargurevich, Juan: *Historia de la prensa peruana*. Lima: Ediciones La Voz, 1991.

Geertz, Clifford: *El antropólogo como autor*. Barcelona: Paidós, 1989.

Graber, Doris (comp.): *El poder de los medios en la política*. Buenos Aires: Grupo Editorial Latinoamericano, 1986.

López - Escobar, Esteban: *Análisis del “nuevo orden” internacional de la información*. Pamplona: AUNSA, 1978.

López - Escobar, Esteban: *Luces y sombras de las grandes agencias*. Pamplona: Nuestro Tiempo, 1982.



Mac Bride, Sean: "Un solo mundo, voces múltiples", París, Fondo de Cultura Económica, UNESCO, 1980.

Martínez de Sousa, José: *Diccionario general de periodismo*. Madrid: Paraninfo, 1981.

Martini, Stella: *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Norma, 2000.

Muraro, Heriberto: *Políticos, periodistas y ciudadanos*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1997.

Pasquini, José María: *Experiencias y proyectos de comunicación alternativa en agencias de prensa*. Bogotá: UNDA – Comunicación, 1981.

Salazar Palacio, Hernando: *Las agencias de noticias en América Latina: estructura y funcionamiento*. México: Trillas, 1990.

Sancha, David: "El uso de la información de agencia en las ediciones electrónicas de diarios en España". Estudio comparativo de las páginas web de El Periódico, El Mundo y La Vanguardia, disponible en <http://antalya.uab.es/athenea/num8/sancha.pdf>

Sartori, Giovanni: *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Madrid, Taurus, 1998.

Savio, Roberto: *Las agencias de noticias en América Latina*. Bogotá: UNDA – Comunicación, 1980.

Sommerland, E. Lloyd: *La prensa en los países de desarrollo*. México: Uteha, 1969.

Tenorio, José: "Comunicación y dependencia masiva", Lima, Separata de la Facultad de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 1974.

Tofler, Alvin: *La tercera ola*. Madrid: Plaza Janes, 1985.

Van Dijk, Teun A.: *La noticia como discurso*. Barcelona: Paidós, Barcelona, 1996.

Yarce, Jorge: *La información en Latinoamérica*. Bogotá: Arco, 1982.

Wolf, Mauro: *La investigación en la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, 1991.

### Entrevistas

Alania Vera, Jorge. Editor de la sección política del diario Expreso. Entrevista realizada el 3 de julio de 2009.

Ángeles Laynes, Luis. Editor de la sección política del diario Ojo. Entrevista realizada el 3 de julio de 2009.

Barraza Soto, Gerardo. Director de Andina desde octubre de 2001 a octubre de 2006. Entrevista realizada el 1 de julio de 2009.

Becerra González, Delfina. Directora interina de Andina desde diciembre de 2007 a la fecha del 1 de julio de 2009. Entrevista realizada el 1 de julio de 2009.

Candela Yactayo, Collins. Editor de la sección política del diario Correo. Entrevista realizada el 17 de junio de 2009.

Castillejos, José Luis. Corresponsal de Notimex en Perú. Entrevista realizada el 21 de junio de 2005, durante el coloquio Impacto, Evolución y Financiamiento de las Agencias de Noticias, realizado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Castro Cruzado, Carlos. Editor de la sección política del diario La República. Entrevista realizada el 17 de junio de 2009.

Castro Pereira, Raúl. Editor de la sección política del diario Gestión. Entrevista realizada el 3 de julio de 2009.

Cruces Rosas, Jaime. Editor de la sección política del diario La Primera. Entrevista realizada el 16 de junio de 2009.

Flores Merino, Dan. Editor de la sección política del diario Perú 21. Entrevista realizada el 18 de junio de 2009.

Fuentes García, Manuel. Director de Efe en México. Entrevista realizada el 21 de junio de 2005, durante el coloquio Impacto, Evolución y Financiamiento de las Agencias de Noticias, realizado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Lescano Pretel, Gerardo. Editor de la sección política del diario Ajá. Entrevista realizada el 17 de junio de 2009.

Manrique Negrón, Carlos. Director de Andina desde agosto de 2006 hasta diciembre 2007. Entrevista realizada el 3 de julio de 2009.

Margolles, Pedro. Director de Prensa Latina México. Entrevista realizada el 21 de junio de 2005, durante el coloquio Impacto, Evolución y Financiamiento de las Agencias de Noticias, realizado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Oberto Besso, Ítalo. Editor de la sección política del diario La Razón. Entrevista realizada el 18 de junio de 2009.

Orbegozo Hernández, Jesús. Director interino de Andina desde diciembre de 2000 a octubre de 2001. Entrevista realizada el 1 de julio de 2009.

Paredes Castro, Juan. Editor de la sección política del diario El Comercio. Entrevista realizada el 17 de junio de 2009.

Porras Reyes, Gerardo. Editor de la sección política del diario El Trome. Entrevista realizada el 3 de julio de 2009.

Rivero Melgar, Carlos. Editor de la sección política del diario El Popular. Entrevista realizada el 17 de junio de 2009.

Vicente Montes, Freddy. Editor de la sección política del diario Extra. Entrevista realizada el 3 de julio de 2009.

Zárate Callahui, Gino. Editor de la sección política del diario El Chino. Entrevista realizada el 18 de junio de 2009.

### Sitios de internet

Agencia Española de Noticias Efe: [www.efe.es](http://www.efe.es)

Agencia Peruana de Noticias Andina: [www.andina.com.pe](http://www.andina.com.pe)

Agencia Reuters: [www.reuters.com](http://www.reuters.com)

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales: [www.webcom.com/-clacso/](http://www.webcom.com/-clacso/)

Editora Perú: <http://www.editoraperu.com.pe>

Libertad de pensamiento y de expresión: [www.george-town.edu/LatAmerPolitical/](http://www.george-town.edu/LatAmerPolitical/)

Oficina Nacional de Procesos Electorales: [www.onpe.gob.pe](http://www.onpe.gob.pe)

Sala de Prensa: [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)

## ANEXOS

### Anexo 1

#### **Cuestionario aplicado a los ex directores de la Agencia Peruana de Noticias Andina**

1. ¿Por qué es importante tener una agencia estatal de noticias?
2. ¿Cuál era la política de gobierno sobre la comunicación pública?
3. Como institución pública, ¿la agencia es rentable económicamente hablando?
4. Al tratarse de una agencia estatal, ¿solo difunden información del Poder Ejecutivo o también del Congreso, el Poder Judicial y otras instituciones públicas?
5. ¿La agencia difunde información de los sectores políticos de oposición del Congreso y de otros líderes de opinión contrarios al Gobierno?
6. ¿Cuál de los tres géneros periodísticos utilizan para la elaboración de sus notas: informativo, interpretativo o de opinión? ¿Cuál era el criterio periodístico para elaborar y difundir notas políticas?
7. ¿El redactor tiene iniciativa propia en la elaboración de notas políticas o responde a un cuadro de comisiones?
8. ¿Qué notas políticas dejaban de ser difundidas por Andina?
9. ¿Existía algún tema o personaje vetado en la elaboración de notas políticas?
10. Como agencia estatal, ¿con qué instancias del Estado coordinaba la difusión de notas política? ¿Era regular, frecuente?
11. ¿La agencia Andina recibió directivas extra periodísticas que provenían de esferas gubernamentales?

## Anexo 2

### Questionario aplicado a los editores de política de los 14 diarios de Lima

1. ¿El diario utiliza las notas políticas difundidas por Andina?
2. ¿Cuál es el valor ofrecido por Andina en sus notas para merecer un rebote?
3. ¿Utilizan las notas de Andina solo por tratarse de información gratuita y de acceso público, o existe otro criterio para proceder a su uso?
4. ¿En qué ocasiones dejan de utilizar las notas políticas de Andina?
5. ¿Hay elementos en las notas de Andina que revelan una influencia política?
6. De ser afirmativa la respuesta, ¿cuáles son esos elementos?
7. Si existe influencia política en las notas, ¿por qué son utilizadas en sus ediciones impresas?
8. En los últimos nueve años, ¿el tratamiento periodístico de Andina a sus notas políticas ha sido el mismo?
9. ¿La información política proporcionada por Andina es parcial o imparcial?
10. ¿La parcialidad de Andina le resta credibilidad entre los diarios de Lima?
11. Usualmente los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias son fechas altamente politizadas. ¿El diario utilizaba notas de Andina en esas ocasiones?

### Anexo 3

Jesús Orbegozo Hernández. Formación académica en periodismo. Director interino de Andina desde diciembre de 2000 a octubre de 2001 (diez meses en el cargo). Entrevista realizada el 1 de julio de 2009.

#### **¿Por qué es importante tener una agencia estatal de noticias?**

Tener una agencia estatal tiene sus pro y sus contra. Su principal contra es que todos los gobiernos generalmente abusan de los medios que tiene en sus manos. Si solo se dedican a informar, serían estupendos. Su importancia es que puede tener una buena cobertura de las fuentes estatales, y como todos sabemos, la información que ofrece es un aspecto muy importante en el desarrollo de los pueblos.

#### **¿Cuál era la política de gobierno sobre la comunicación pública?**

En el gobierno de transición de Valentín Paniagua, hubo muchos cambios en el Estado, y Andina no fue la excepción. Lo primero que hizo fue adoptar medidas de austeridad porque esa fue la principal característica de su administración, y fusionó Andina con el Diario Oficial El Peruano, reduciendo al mínimo su personal. En esas circunstancias asumí la dirección de manera interina y solo nos limitábamos a informar lo estrictamente necesario con el poco personal que teníamos, obedeciendo la política de austeridad del gobierno.

#### **Como institución pública, ¿la agencia era rentable económicamente hablando?**

En el momento que recibí la agencia, era un desastre. Por ese motivo fue que fusionaron Andina con El Peruano para salvarla del desastre económico en que se encontraba.

#### **Al tratarse de una agencia estatal, ¿solo difundían información del Poder Ejecutivo o también del Congreso, el Poder Judicial y otras instituciones públicas?**

Como es una agencia estatal, se cubría todas las instituciones sin excepción, ese es el objetivo de Andina.

#### **¿La agencia difundía información de los sectores políticos de oposición del Congreso y de otros líderes de opinión contrarios al gobierno?**

Siempre se ha criticado que los medios estatales no sean una tribuna para los enemigos del gobierno, pero yo creo que debíamos aceptar a esas fuentes críticas y las difundíamos. Sin embargo, una cosa es una información acerba al gobierno y otra cosa es dar la información estricta ofrecida por esa fuente de oposición.



**¿Cuál de los tres géneros periodísticos utilizaban para la elaboración de sus notas: informativo, interpretativo o de opinión?**

El informativo era el más común. E incluso ahora se difunde más notas informativas.

**¿Cuál era el criterio periodístico para elaborar y difundir notas políticas?**

Principalmente los hechos que ocurrían en el momento marcaban la hoja de ruta para elaborar y publicar notas. Y en ese labor, los periodistas que trabajábamos en Andina tratamos de ser lo más objetivos e imparciales posible.

**¿El redactor tenía iniciativa propia en la elaboración de notas políticas o respondía a un cuadro de comisiones?**

Respondía a un cuadro de comisiones, lo cual no quiere decir que dejara de presentar notas propias.

**¿Qué notas políticas dejaban de ser difundidas por Andina?**

No teníamos esa política.

**¿Existía algún tema o personaje vetado en la elaboración de notas políticas?**

Que yo recuerde, jamás.

**Como agencia estatal, ¿con qué instancias del Estado coordinaba la difusión de notas política? ¿Era regular, frecuente?**

El nexo más importante y cotidiano era Palacio de Gobierno porque era una fuente permanente de noticias. También había mucha coordinación con los ministerios.

**¿La agencia Andina recibió directivas extra periodísticas que provenían de esferas gubernamentales?**

No, porque yo he tenido mucho cuidado en que no sobrepasen mi capacidad de dirección. Solo me han hecho consultas, nunca me han dado directivas.

## Anexo 4

Gerardo Barraza Soto. Formación académica en ingeniería química y periodista especializado en economía. Director de Andina desde octubre de 2001 a octubre de 2006 (cinco años en el cargo) Entrevista realizada el 1 de julio de 2009.

### **¿Por qué es importante tener una agencia estatal de noticias?**

Regularmente el Estado genera bastante información en sus diversas instancias, pero no hay una plataforma adecuada para poner en conocimiento esta información. Considero que siempre es conveniente tener un instrumento o plataforma de transmisión de información generada en fuente estatal.

### **¿Cuál era la política de gobierno sobre la comunicación pública?**

Para responder esa pregunta, hay que ver el contexto. Cuando en el 2001 se produce el cambio de gobierno de Paniagua a Toledo, estábamos saliendo de una etapa bastante compleja en el periodismo peruano porque había pasado una década de manipulación y control periodístico por parte del régimen de Alberto Fujimori. Hay un contexto de medios de comunicación manipulados con poca credibilidad. Por ello, el gobierno de Toledo cree necesario abrir un nuevo escenario de medios de comunicación desde el Estado que permitan una información periodística equilibrada con el objetivo de consolidar el proceso democrático. En tal sentido, la política de gobierno sobre comunicación pública que orienta el presidente Toledo es relanzar los medios de comunicación del Estado, buscando que sirvan como plataforma de comunicación.

### **Como institución pública, ¿la agencia es rentable económicamente hablando?**

Esa es una discusión que siempre se genera cuando se habla de medios de comunicación del Estado, si es rentable o no. En Andina hicimos un ejercicio en el año 2002. Cuando pedimos presupuesto al Fonafe para que nos den presupuesto y así repotenciar Andina, nos dijeron qué sentido tenía financiar una agencia si no resultaba rentable. Allí mencionamos una noticia generada por el Poder Judicial y emitida por Andina, la cual decía que el ex presidente Fujimori no podía presentarse en el proceso electoral del 2006 porque estaba inmerso en un proceso judicial. Esta noticia se difundió en decenas de agencias internacionales y medios locales, y al cuantificar cuál habría sido el costo del gobierno peruano de colocar esta información en esas agencias internacionales y medios privados, calculamos un presupuesto de 200 mil dólares

aproximadamente. Esa cifra nos permitió demostrar que Andina podía cubrir su propio presupuesto institucional y generar rentabilidad al Estado con su potencial informativo.

**Al tratarse de una agencia estatal, ¿solo difundían información del Poder Ejecutivo o también del Congreso, el Poder Judicial y otras instituciones públicas?**

Nuestra oferta fue diversa, se usaron todas las fuentes. Si uno sale como gran mayorista de información, debe ofrecerse un menú bastante completo para que el público la consuma.

**¿La agencia difundía información de los sectores políticos de oposición del Congreso y de otros líderes de opinión contrarios al gobierno?**

Naturalmente que sí. Hay una frase muy real que dice: si quieres conseguir credibilidad, que es lo más importante para un medio de comunicación, tienes que entregar información de todas las fuentes, sin discriminar si son de oposición o no al gobierno, me parece absurdo hacerlo si la oposición es una gran fuente de información. El gran consumidor finalmente decide qué es lo que consume o no.

**¿Cuál de los tres géneros periodísticos utilizaban para la elaboración de sus notas: informativo, interpretativo o de opinión?**

Apostamos por el informativo. Teníamos un trabajo de laboratorio en aquel entonces porque nos planteábamos seguimiento noticioso y veíamos cuál era la fuente más consumida por los medios privados. Ubicábamos la fuente y obteníamos datos frescos para ofrecerlos en notas meramente informativas. Es decir, el género informativo fue una apuesta válida y lo que mejor funcionó.

**¿Cuál era el criterio periodístico para elaborar y difundir notas políticas?**

Básicamente la coyuntura, los hechos del día a día marcaban por dónde íbamos en la cobertura de hechos políticos. También buscábamos notas propias, y los entrevistados muchas veces nos marcaban criterios diferentes para abrir nuevas posibilidades y ángulos de la noticia.

**¿El redactor tenía iniciativa propia en la elaboración de notas políticas o respondía a un cuadro de comisiones?**

Había un cuadro de comisiones, pero siempre le dábamos a los periodistas la responsabilidad de generar sus propias noticias. Eso generaba una suerte de competencia saludable entre los periodistas porque salían con su cuadro de comisiones, y al mismo tiempo, buscaban sus propias notas para ver si eran rebotadas en los medios privados.

**¿Qué notas políticas dejaban de ser difundidas por Andina?**

Ninguna. Siempre tuvimos claro que no se podía tapar el sol con un dedo. Es cierto que no le poníamos mucho énfasis a la información contraria al gobierno, pero no la dejábamos de difundir, igual la poníamos como parte de nuestra pauta informativa.

**¿Existía algún tema o personaje vetado en la elaboración de notas políticas?**

Nunca.

**Como agencia estatal, ¿con qué instancias del Estado coordinaba la difusión de notas política? ¿Era regular, frecuente?**

Con ninguna, teníamos bastante autonomía en el manejo periodístico. Cuando Alejandro Toledo me convoca a dirigir la agencia Andina, solo me hizo un encargo: que convoque a buenos periodistas, y eso fue lo que hicimos.

**¿La agencia Andina recibió directivas extra periodísticas que provenían de esferas gubernamentales?**

No, en lo absoluto. Ahora, puedo comentar lo siguiente como una anécdota, solo por mencionar un caso: cuando viajamos a Washington para cubrir las negociaciones del TLC con Estados Unidos, un congresista demócrata de ese país se declaró contrario a la suscripción del acuerdo comercial y Andina lo difundió como nota informativa. Como presidente, Toledo expresó cierta incomodidad por esa noticia, pero le hicimos ver que Andina requiere credibilidad y que era necesario lograrla con imparcialidad en sus noticias, lo cual fue comprendida por el mandatario.

## Anexo 5

Carlos Manrique Negrón. Formación académica en periodismo. Director de Andina desde agosto de 2006 hasta diciembre 2007 (año y medio en el cargo). Entrevista realizada el 3 de julio.

### **¿Por qué es importante tener una agencia estatal de noticias?**

Todo Estado moderno tiene órganos oficiales de información porque el aparato estatal es un gran generador de noticias, y prueba de eso es que los medios privados tienen periodistas acreditados en todos los poderes del Estado. Hay algunas informaciones públicas que por la dinámica propia de la política a veces pasan desapercibidas, y la agencia estatal de noticias se convierte en el escaparate ideal para que los consumidores de información puedan verlas y tomarlas.

### **¿Cuál era la política de gobierno sobre la comunicación pública?**

Era la política de acceso amplio y gratuito a la ciudadanía, y que la información propalada tenía que ser objetiva e imparcial como cualquier medio periodístico. Antes Andina ofrecía servicios pagados, pero el gobierno de Alan García determinó que las informaciones debían ser abiertas para que cualquier ciudadano, amparado en su derecho a la libre información, pueda acceder a ellas en forma irrestricta.

### **Como institución pública, ¿la agencia era rentable económicamente hablando?**

Ese es un tema de carácter eminentemente administrativo. Lo cierto es que Andina ahora tiene una presencia innegable en el devenir periodístico nacional. Ningún periodista del país, al menos en Lima, empieza una nota sin antes revisar Andina.

### **Al tratarse de una agencia estatal, ¿solo difundían información del Poder Ejecutivo o también del Congreso, el Poder Judicial y otras instituciones públicas?**

En ese aspecto siempre ha habido confusiones. Algunos sectores creen que por ser estatal, Andina solo difunde noticias del gobierno de turno, lo cual no es cierto. Es un hecho objetivo que cubríamos todos los organismos públicos, tanto desde el punto de vista político, local, regional, hasta deportivo.

### **¿La agencia difundía información de los sectores políticos de oposición del Congreso y de otros líderes de opinión contrarios al gobierno?**

Todo medio periodístico que se precie de serlo, recoge las dos versiones de un hecho, y Andina no era la excepción. La agencia carecería de credibilidad si solo se hubiera limitado a difundir cual boletín institucional la información del gobierno, de todas maneras

siempre incluíamos a la oposición, tanto del Congreso como de la sociedad civil en su conjunto.

**¿Cuál de los tres géneros periodísticos utilizaban para la elaboración de sus notas: informativo, interpretativo o de opinión?**

Solo informativo.

**¿Cuál era el criterio periodístico para elaborar y difundir notas políticas?**

La agenda del día. Cuando había una presentación ministerial en el Congreso, la cubríamos. Si había alguna declaración importante del presidente de la República, la reproducíamos. Por sentido común, el criterio periodístico es la coyuntura, no hacerlo sería tapar el sol con un dedo.

**¿El redactor tenía iniciativa propia en la elaboración de notas políticas o responde a un cuadro de comisiones?**

Como todo medio, había un cuadro de comisiones. Y como todo medio también, se valoraba la iniciativa propia de los periodistas, sobretodo si eran notas exclusivas, como alguna entrevista

**¿Qué notas políticas dejaban de ser difundidas por Andina?**

Ninguna. La ventaja de Andina sobre otros medios es que se difunde por internet, y por esta vía no existe la limitación de falta de espacio, a diferencia de los medios impresos que por falta de espacio en sus páginas, deben dar prioridad a las notas según su línea editorial. Ese problema no lo enfrentábamos y propalábamos todo la información posible.

**¿Existía algún tema o personaje vetado en la elaboración de notas políticas?**

Ninguno. Si existía alguna declaración contraria al gobierno, no la eliminábamos, pero era evidente que tampoco podíamos ponerla en el primer párrafo, sino como parte del cuerpo general de la nota.

**Como agencia estatal, ¿con qué instancias del Estado coordinaba la difusión de notas política? ¿Era regular, frecuente?**

La coordinación es frecuente con los poderes del Estado porque hay que hacer acreditaciones para actos específicos, concertación de entrevistas, envío de fotografías, es una labor constante.

**¿La agencia Andina recibió directivas extra periodísticas que provenían de esferas gubernamentales?**

Durante mi cargo, no. Pero podría asegurar que tampoco en otras administraciones porque los directores anteriores han sido periodistas profesionales que jamás permitirían una injerencia de ese tipo en su trabajo.

## Anexo 6

Delfina Becerra González. Formación académica en periodismo y actual directora interina de Andina desde diciembre de 2007 a la fecha del 1 de julio de 2009 (año y medio en el cargo). Entrevista realizada el 1 de julio de 2009.

### **¿Por qué es importante tener una agencia estatal de noticias?**

Es importante porque el Estado, más que los gobiernos, necesitan un sistema de información que permita difundir, no de modo propagandístico, sino informativo, cuáles son las políticas de Estado permanentes, cómo caminan, qué se logra, cuáles son las dificultades, de manera que los ciudadanos estén debidamente informados. Es importante informar de todo ello porque forma parte de la historia del país, al margen del gobierno de turno.

### **¿Cuál es la política de gobierno sobre la comunicación pública?**

Es una política informativa, objetiva, transparente, sin parámetros en el sentido de censuras o de límites, más allá de los límites éticos obviamente, y de responsabilidad que tiene todo periodista en el ejercicio de su función. No es una política restrictiva, incluso en Andina hay mayores posibilidades de hacer cosas que en otros medios privados.

### **Como institución pública, ¿la agencia es rentable económicamente hablando?**

En este momento tenemos una web abierta y gratuita. Hasta dos años y medio fue un servicio pagado, y por lo que tengo entendido, no resultaba rentable.

### **Al tratarse de una agencia estatal, ¿solo difunden información del Poder Ejecutivo o también del Congreso, el Poder Judicial y otras instituciones públicas?**

Utilizamos todas las fuentes y eso puede confirmarse día a día, minuto a minuto. Desde el gobierno central, hasta los gobiernos regionales, los gobiernos municipales, todas las instancias del Estado en realidad.

### **¿La agencia difunde información de los sectores políticos de oposición del Congreso y de otros líderes de opinión contrarios al gobierno?**

Así es. Tomamos fuentes del Congreso, instituciones de la sociedad civil y líderes políticos. Eso también está probado y demostrado en el día a día en todas las secciones informativas que tiene Andina, todos tienen la oportunidad de dar su opinión y cual fuere la circunstancia.

### **¿Cuál de los tres géneros periodísticos utilizan para la elaboración de sus notas: informativo, interpretativo o de opinión?**

Básicamente informativo. Y en base a la información que damos, un medio o una persona puede formarse una opinión o darle una interpretación. Esa debe ser la línea de cualquier agencia: meramente informativa.

### **¿Cuál el criterio periodístico para elaborar y difundir notas políticas?**

Como todo medio periodístico, damos prioridad a la coyuntura y son los hechos los que van marcando la pauta de la cobertura política, como una actividad importante del Ejecutivo o la celebración de un pleno del Congreso, sin perder de vista las políticas de Estado que debemos hacer seguimiento.

### **¿El redactor tiene iniciativa propia en la elaboración de notas políticas o responde a un cuadro de comisiones?**

Como en todo medio hay un cuadro de comisiones, pero eso no quita que haya iniciativa propia del redactor, la cual es bienvenida y estimulada porque Andina gana más rebotes con las notas propias.

### **¿Qué notas políticas dejan de ser difundidas por Andina?**

No puede decirse que tal o cual nota deja de difundirse porque siempre buscamos cubrir todos los hechos, todos los ángulos, todas las opiniones.

### **¿Existe algún tema o personaje vetado en la elaboración de notas políticas?**

No, no existe.

### **Como agencia estatal, ¿con qué instancias del Estado coordinaba la difusión de notas política? ¿Era regular, frecuente?**

Si entendemos coordinar como hecho, como coordinación, coordinamos todos los días a través de los editores con el Ejecutivo, el Legislativo, ministerios, y es una coordinación para facilitar la llegada a las fuentes mediante acreditaciones periodísticas, por ejemplo. Pero aclaro que no estamos sometidos a que algún nivel de gobierno nos diga tal o cual nota sale o no sale.

### **¿La agencia Andina recibe directivas extra periodísticas que provienen de esferas gubernamentales?**

De la experiencia que tengo hasta ahora, no ha habido esa clase de directivas.



## Anexo 7

Gerardo Lescano Pretel. Formación académica en periodismo. Editor de la sección política del diario Ajá desde hace un año. Entrevista realizada el 17 de junio de 2009.

### **¿El diario utiliza las notas políticas difundidas por Andina?**

Sí en casi un 60 ó 70 por ciento.

### **¿Cuál es el valor ofrecido por Andina en sus notas para merecer un rebote?**

Muchas veces las actividades del presidente se realizan en provincia, y la Andina es un importante soporte por ser fuente oficial.

### **¿Utilizan las notas de Andina solo por tratarse de información gratuita y de acceso público, o existe otro criterio para proceder a su uso?**

El criterio es el valor periodístico de sus notas, sobretodo las oficiales y las exclusivas que publican con cierta regularidad.

### **¿En qué ocasiones dejan de utilizar las notas políticas de Andina?**

Cuando nuestros reporteros va a las mismas comisiones que Andina, preferimos hacer notas propias.

### **¿Hay elementos en las notas de Andina que revelan una influencia política?**

Veo eso en algunas notas.

### **De ser afirmativa la respuesta, ¿cuáles son esos elementos?**

El sesgo de la nota. Cuando denuncias de corrupción en el gobierno, por ejemplo, sacan muy poca información, pese a que los demás medios periodísticos le están dando amplia cobertura.

### **Si existe influencia política en las notas, ¿por qué son utilizadas en sus ediciones impresas?**

Porque todos los medios privados requieren información del gobierno, y Andina es la tribuna por excelencia que difunde esa clase de noticias. Por eso las tomamos para armar nuestras notas.

### **En los últimos nueve años, ¿el tratamiento periodístico de Andina a sus notas políticas ha sido el mismo?**

Ha cambiado. Ahora dan versiones de la oposición, incluyen antecedentes del caso, vinculan sus notas a otras fuentes periodísticas, etc., es decir, tratan de enriquecer sus notas.

### **¿La información política proporcionada por Andina es parcial o imparcial?**

En algunas notas es parcial, pero nosotros la vemos más como información oficial porque para eso nació Andina.

**¿La parcialidad de Andina le resta credibilidad entre los diarios de Lima?**

No, no creo.

**Usualmente los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias son fechas altamente politizadas. ¿El diario utiliza notas de Andina en esas ocasiones?**

En esas fechas siempre utilizamos sus notas. Incluso utilizamos sus fotografías porque nuestro fotógrafos no tienen la facilidad de llegar a los lugares oficiales.



## Anexo 8

Collins Candela Yactayo. Formación académica en periodismo. Editor de la sección política del diario Correo desde hace cuatro años. Entrevista realizada el 17 de junio de 2009.

### **¿El diario utiliza las notas políticas difundidas por Andina?**

Sí, las utilizamos diariamente.

### **¿Cuál es el valor ofrecido por Andina en sus notas para merecer un rebote?**

Básicamente la inmediatez porque Andina difunde notas casi en tiempo real, eso marca más o menos un panorama de lo que será nuestra publicación al día siguiente, salvo por algunos hechos imponderables que surjan en horas de la noche.

### **¿Utilizan las notas de Andina solo por tratarse de información gratuita y de acceso público, o existe otro criterio para proceder a su uso?**

No es porque sea gratis. En realidad hay un valor informativo, más allá de su orientación oficial. Accedemos a su información porque es la más fresca.

### **¿En qué ocasiones dejan de utilizar las notas políticas de Andina?**

Cuando hay un sesgo demasiado oficial en la información, o cuando hay notas no tan importantes en comparación a la nota importante del día. Por ejemplo, si hay un cambio de gabinete ministerial, tomamos notas de esa cobertura, y obviamos notas sobre la declaración de un legislador de bajo perfil mediático.

### **¿Hay elementos en las notas de Andina que revelan una influencia política?**

Diría que sí.

### **De ser afirmativa la respuesta, ¿cuáles son esos elementos?**

La levantada de la información, cuando se minimiza algunos aspectos de la información que no van con la línea oficial.

### **Si existe influencia política en las notas, ¿por qué son utilizadas en sus ediciones impresas?**

Porque nos dan una hoja de ruta de cómo se desarrollará la edición de nuestras páginas. Tampoco las utilizamos de manera textual, sirven como insumo para elaborar notas propias.

### **En los últimos nueve años, ¿el tratamiento periodístico de Andina a sus notas políticas ha sido el mismo?**

Yo diría que no. En la época de Paniagua no figuraba mucho porque tengo entendido que se encontraba en reconstrucción y no se sentía su peso informativo. Ya en la época de Toledo, las fuentes se abrieron a todos los estamentos del Estado y a las figuras de oposición. Y en el gobierno de García creo que se ha perdido un poco eso.

**¿La información política proporcionada por Andina es parcial o imparcial?**

Es parcial.

**¿La parcialidad de Andina le resta credibilidad entre los diarios de Lima?**

No, porque todos los medios apuntan a un norte, tienen su línea editorial, sus intereses propios y no se basan en el nivel de credibilidad o no de Andina.

**Usualmente los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias son fechas altamente politizadas. ¿El diario utiliza notas de Andina en esas ocasiones?**

Sí las tomamos, pero tratamos de acompañarlas con otras versiones, desarrollamos otros ángulos complementarios.



## Anexo 9

Gino Zárate Callahui. Formación académica en periodismo. Editor de la sección política del diario El Chino desde hace cuatro años. Entrevista realizada el 18 de junio de 2009.

**¿El diario utiliza las notas políticas difundidas por Andina?**

Sí, claro.

**¿Cuál es el valor ofrecido por Andina en sus notas para merecer un rebote?**

El valor oficial de su información porque proviene de los principales actores políticos del país.

**¿Utilizan las notas de Andina solo por tratarse de información gratuita y de acceso público, o existe otro criterio para proceder a su uso?**

Básicamente porque es la más accesible y completa. Pero también entra a tallar la falta de personal en nuestro medio: solo tenemos dos redactores de política y es imposible que ambos puedan cubrir todos los hechos del día, y allí es cuando Andina se convierte en un excelente soporte.

**¿En qué ocasiones dejan de utilizar las notas políticas de Andina?**

Cuando la información de Andina va en contra de la línea editorial de nuestro diario, que es conocido por toda la ciudadanía.

**¿Hay elementos en las notas de Andina que revelan una influencia política?**

Sí, claro.

**De ser afirmativa la respuesta, ¿cuáles son esos elementos?**

Dos cosas: los titulares que levantan siempre las actividades oficiales y no destacan las declaraciones que puedan dar las autoridades, y el tipo de fuentes que usualmente son desproporcionadas por más utilizan a las defensores del gobierno de turno.

**Si existe influencia política en las notas, ¿por qué son utilizadas en sus ediciones impresas?**

No son utilizadas el tipo de notas que menciono precisamente. Si hay un titular muy condescendiente con el gobierno o cuando la fuente nos parece parcializada, no utilizamos esas notas.

**En los últimos nueve años, ¿el tratamiento periodístico de Andina a sus notas políticas ha sido el mismo?**

Básicamente ha sido el mismo: defender al gobierno de turno.

**¿La información política proporcionada por Andina es parcial o imparcial?**

Evidentemente es parcializada porque le da mayor número de notas a las fuentes oficiales y en sus portadas siempre aparece el Poder Ejecutivo y no la oposición, por ejemplo.

**¿La parcialidad de Andina le resta credibilidad entre los diarios de Lima?**

No porque igual se le sigue usando por su valor oficial de información.

**Usualmente los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias son fechas altamente politizadas. ¿El diario utiliza notas de Andina en esas ocasiones?**

Sí, especialmente en esas fechas porque el personal es escaso y no tenemos la cobertura propia necesaria.



## Anexo 10

Juan Paredes Castro. Formación académica en literatura. Editor de la sección política del diario El Comercio desde hace diecisiete años. Entrevista realizada el 17 de junio de 2009.

### **¿El diario utiliza las notas políticas difundidas por Andina?**

Rebotamos las notas que nos merecen confianza, como noticias del Congreso o de la Presidencia. Son noticias que nosotros no hemos podido cubrir, son noticias que complementan las nuestras, son noticias que dan equilibrio a nuestra cobertura propia.

### **¿Cuál es el valor ofrecido por Andina en sus notas para merecer un rebote?**

La fuente de origen. Para nosotros, si Andina trae información de la Confiep, no es de tanto interés como las notas entrecorridas del presidente de la República, quien ha hecho una gira a provincia y en la cual nosotros no hemos estado.

### **¿Utilizan las notas de Andina solo por tratarse de información gratuita y de acceso público, o existe otro criterio para proceder a su uso?**

El criterio es estrictamente periodístico, de rigor, de confiabilidad de fuente.

### **¿En qué ocasiones dejan de utilizar las notas políticas de Andina?**

Cuando tenemos una cobertura propia y completa.

### **¿Hay elementos en las notas de Andina que revelan una influencia política?**

A veces, de vez en cuando se observa un sesgo o un desbalance, pero estamos totalmente seguros que Andina no está inventándose algo para tratar de imponer un determinado contenido. Lo que hace es levantar aspectos que solo son de interés del gobierno.

### **De ser afirmativa la respuesta, ¿cuáles son esos elementos?**

Los titulares de Andina podrían estar sesgados. Si es sesgado, entonces dudamos de la credibilidad de la información, pero al mismo tiempo valoraría la necesidad utilitaria de usar la información que contiene Andina. Lo que quiero decir es que me merece más crédito la información que el titular. Por ello, creo que el menor o mayor grado de desconfianza o confianza que Andina puede despertar en el mercado de las comunicaciones, es la manera cómo están enfocados sus titulares.

### **Si existe influencia política en las notas, ¿por qué son utilizadas en sus ediciones impresas?**

Si hay un sesgo en los titulares o en la información, la descartamos de hecho. Pero se le usa cuando no hay otra fuente. Por ejemplo, si el presidente de la República declaró en un poblado andino a más de 5 mil metros sobre el nivel del mar, y solo Andina puede recoger sus declaraciones, se convierte entonces en la única fuente informativa y ponemos a un costado el eventual sesgo que puede traer la nota, para rescatar la información pura, el insumo bruto.

**En los últimos nueve años, ¿el tratamiento periodístico de Andina a sus notas políticas ha sido el mismo?**

Hasta Paniagua, Andina estuvo perdida en el tumulto, nadie la consultaba. La recuperación de Andina es los últimos años, desde Toledo hacia adelante, con mayor apertura.

**¿La información política proporcionada por Andina es parcial o imparcial?**

Yo diría que lo que hace Andina en estos momentos obedece a su claro perfil de ser una agencia que sirve a los contenidos del Estado y del gobierno, lo hace con bastante transparencia, no lo hace con la intención de imponer una corriente de opinión determinada, no veo tan sesgada a la información.

**¿La parcialidad de Andina le resta credibilidad entre los diarios de Lima?**

En la medida que no se libere de la férula gubernamental, será una agencia que siempre tendrá el riesgo de perder credibilidad y de aparecer imparcial. Pero en la medida que los medios citan actualmente a Andina al difundir noticias, eso indica que hay un nivel de confianza y credibilidad.

**Usualmente los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias son fechas altamente politizadas. ¿El diario utiliza notas de Andina en esas ocasiones?**

No, porque en los eventos duros o calentamientos políticos, que suelen ser frecuentes, nuestras coberturas son amplias y fuertes, y Andina pasa a ser solo un referente, pero nunca deja de ser un referente.



## Anexo 11

Carlos Rivero Melgar. Formación académica en periodismo. Editor de la sección política del diario El Popular desde hace cuatro años. Entrevista realizada el 17 de junio de 2009.

### **¿El diario utiliza las notas políticas difundidas por Andina?**

Sí claro, las tomamos en cuenta.

### **¿Cuál es el valor ofrecido por Andina en sus notas para merecer un rebote?**

Que sea de interés nacional, y que se maneje el tema de la coyuntura. En realidad es una buena fuente cuando queremos saber la posición oficial del gobierno.

### **¿Utilizan las notas de Andina solo por tratarse de información gratuita y de acceso público, o existe otro criterio para proceder a su uso?**

No diría que sea por el tema gratuito. Tiene que ver mucho la importancia de la nota en ese momento, y del perfil que tenga el diario.

### **¿En qué ocasiones dejan de utilizar las notas políticas de Andina?**

Cuando vemos que están demasiado parcializadas. Cuando de repente obvia cierta información, preferimos no tomarlas en cuenta. Cuando es muy saltante ese aspecto, preferimos no utilizarla.

### **¿Hay elementos en las notas de Andina que revelan una influencia política?**

Yo diría que la influencia está dada por el fácil acceso que tiene a los representantes del gobierno.

### **De ser afirmativa la respuesta, ¿cuáles son esos elementos?**

Creo que la forma del levante de la nota. A veces eso es demasiado evidente, pero también eso es parte de su trabajo: si uno trabaja en un medio como Andina, uno debe ser parcializado con el gobierno en realidad.

### **Si existe influencia política en las notas, ¿por qué son utilizadas en sus ediciones impresas?**

Porque siempre se debe tener la otra parte, tratamos de dar al lector siempre los dos ángulos de la noticia. Si queremos la versión oficial, acudimos a Andina. Y si queremos a la oposición, acudimos directamente a sus voceros. Cuando perdemos ese equilibrio, es allí cuando empiezan los problemas.

### **En los últimos nueve años, ¿el tratamiento periodístico de Andina a sus notas políticas ha sido el mismo?**

No es parecida la forma del tratamiento de notas entre los gobiernos de Toledo y García. En el gobierno de Toledo era más oficialista, y en el gobierno de García creo que lo hacen con más inteligencia, no es tan evidente como en el gobierno de Toledo. En el gobierno de Paniagua, la verdad es que Andina no tenía tanta presencia.

**¿La información política proporcionada por Andina es parcial o imparcial?**

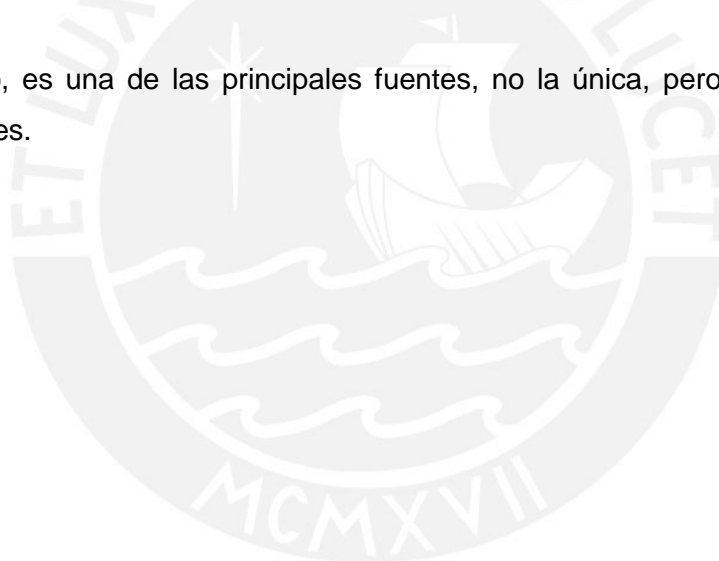
Es parcializado, a favor del gobierno.

**¿La parcialidad de Andina le resta credibilidad entre los diarios de Lima?**

No diría que le resta credibilidad, creo que con las notas de Andinas puede darse peso a nuestras notas si es que se pone a las dos partes de la noticia. En realidad, no le veo falta de credibilidad el hecho de tener una posición política. Aunque también es necesario reconocer que Andina difunde a la oposición por un tema de necesidad de información.

**Usualmente los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias son fechas altamente politizadas. ¿El diario utiliza notas de Andina en esas ocasiones?**

Sí, por supuesto, es una de las principales fuentes, no la única, pero sí es una de las principales fuentes.



## Anexo 12

Gerardo Porras Reyes. Formación académica en periodismo. Editor de la sección política del diario El Trome desde hace ocho años. Entrevista realizada el 3 de julio de 2009.

### **¿El diario utiliza las notas políticas difundidas por Andina?**

Sí, las utiliza con frecuencia.

### **¿Cuál es el valor ofrecido por Andina en sus notas para merecer un rebote?**

La veracidad y rapidez con que llega la información, es una de las fuentes informativas que más rápido difunden notas ya elaboradas en su página web, además de tener una amplia cobertura nacional.

### **¿Utilizan las notas de Andina solo por tratarse de información gratuita y de acceso público, o existe otro criterio para proceder a su uso?**

El factor de gratuidad es importante, pero creo que el principal criterio es su utilidad. La mayoría de medios tienen como referente a Andina porque periodísticamente es muy útil.

### **¿En qué ocasiones dejan de utilizar las notas políticas de Andina?**

Puede ser en temas en que el gobierno defiende su posición y nosotros tenemos que ser objetivos en nuestras páginas. Allí tenemos que discernir si la nota es objetiva o subjetiva.

### **¿Hay elementos en las notas de Andina que revelan una influencia política?**

No creo.

### **Algunos medios creen que existe esa influencia. ¿Por qué no compartes esa opinión?**

Es que se trata de una agencia oficial, no puede esperarse otra cosa de ella. Por su naturaleza intrínseca, siempre tendrá que defender al gobierno y sus instituciones, no hacerlo sería como dispararse así mismo a los pies.

### **Si existe influencia política en las notas, ¿por qué son utilizadas en sus ediciones impresas?**

Porque tiene información valiosa que nos sirven para complementar nuestras notas.

### **En los últimos nueve años, ¿el tratamiento periodístico de Andina a sus notas políticas ha sido el mismo?**

Ha variado. Con cada cambio de gobierno, siempre se cambia directores y periodistas y ello se refleja de todas maneras en el producto final. Pero Andina siempre mantiene una línea mesurada y no exagera con ingredientes extra periodísticos sus notas.

### **¿La información política proporcionada por Andina es parcial o imparcial?**

Es parcial.

**¿La parcialidad de Andina le resta credibilidad entre los diarios de Lima?**

Me parece que no. Como es una agencia estatal defiende al gobierno, así como un medio privado defiende sus propios intereses a través de su línea editorial. No podemos esperar otra cosa de una agencia estatal.

**Usualmente los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias son fechas altamente politizadas. ¿El diario utiliza notas de Andina en esas ocasiones?**

Sí, porque Andina tiene los textos de los discursos presidenciales y los resultados oficiales en casos de elección. Allí es básico contar con la información ofrecida por Andina.



## Anexo 13

Jorge Alania Vera. Formación académica en periodismo. Editor de la sección política del diario Expreso desde hace dos años. Entrevista realizada el 3 de julio de 2009.

### **¿El diario utiliza las notas políticas difundidas por Andina?**

Sí, mucho.

### **¿Cuál es el valor ofrecido por Andina en sus notas para merecer un rebote?**

Andina es una agencia que tiene una amplia cobertura, especialmente de las actividades oficiales, pero no solo de ellas. Por ese carácter se convierte en material de consulta obligada. Si no hay una información, se le pide a los redactores que revisen de inmediato la web de Andina.

### **¿Utilizan las notas de Andina solo por tratarse de información gratuita y de acceso público, o existe otro criterio para proceder a su uso?**

Fundamentalmente es la variedad de tópicos y la cobertura, ese es el criterio fundamental porque cubren todas las noticias.

### **¿En qué ocasiones dejan de utilizar las notas políticas de Andina?**

No es que no las utilicemos, siempre las utilizamos. Nunca desconsideramos la información de Andina, y cuando las tomamos, siempre buscamos notas complementarias o enriquecer la información.

### **¿Hay elementos en las notas de Andina que revelan una influencia política?**

No creo, realmente. Puedo decir que su posición es oficial simplemente.

### **Algunos medios creen que existe esa influencia. ¿Por qué no comparte esa opinión?**

Si ellos creen que hay una influencia, no creo que sea un limitante porque siempre continuarán usando a Andina como fuente.

### **Si existe influencia política en las notas, ¿por qué cree que son utilizadas en sus ediciones impresas?**

Cada medio tiene una línea editorial. Si hablamos de diarios, cada uno de ellos tiene una posición política, tiene sus temas especializados. Por ejemplo, si alguien quiere leer notas sobre el tema Chile o sobre las Fuerzas Armadas, ya sabe qué cosa va a encontrar en las páginas de Expreso. Exactamente igual sucede con Andina: los medios saben lo que van a encontrar en la agencia y deciden por voluntad propia qué cosa pueden utilizar de Andina.

**En los últimos nueve años, ¿el tratamiento periodístico de Andina a sus notas políticas ha sido el mismo?**

Me parece que sí, porque en la mayor parte hay un plantel profesional que se ha mantenido, hay un cuerpo de redactores que se mantiene. Pero sobretodo, Andina se caracteriza por elaborar notas de género informativo, y ello se ha mantenido a lo largo de los años, es una constante.

**¿La información política proporcionada por Andina es parcial o imparcial?**

Es parcial, pero aclaro que cualquier información periodística es parcial. Todo diario o todo medio de comunicación tiene una línea editorial, responde a un liderazgo, responde a una participación societaria, tiene un dueño. En el caso de Andina, da tribuna permanente a las fuentes oficiales, pero tampoco dejan de informar de todo.

**¿La parcialidad de Andina le resta credibilidad entre los diarios de Lima?**

No. Los editores no dudamos de Andina, sabemos que es una información oficial, es una versión oficial, y nosotros nos encargamos de generar la versión no oficial y la complementamos. No es que a priori dudemos de la agencia.

**Usualmente los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias son fechas altamente politizadas. ¿El diario utiliza notas de Andina en esas ocasiones?**

Claro, obviamente que sí. Como editor, siempre recojo información de Andina, no recuerdo paréntesis de fechas en que hayamos dejado de usar la información de la agencia. Y en estas fechas, las usamos con mayor razón porque es la versión oficial de uno de los actores fundamentales del proceso político.

## Anexo 14

Freddy Vicente Montes. Formación académica en derecho. Editor de la sección política del diario Extra desde hace seis años. Entrevista realizada el 3 de julio de 2009.

### **¿El diario utiliza las notas políticas difundidas por Andina?**

Sí claro, de hecho.

### **¿Cuál es el valor ofrecido por Andina en sus notas para merecer un rebote?**

Esencialmente la información oficial, que destacan hechos y acontecimientos tienen que ver necesariamente con las actividades del Ejecutivo y el Legislativo. Y cuando hablamos del Ejecutivo, hablamos del presidente de la República, del primer ministro y algunos ministros que tienen cierto peso político y que se encargan muchas veces de ser voceros. Igual de importante son los congresistas, quienes en forma diaria son protagonistas de la información.

### **¿Utilizan las notas de Andina solo por tratarse de información gratuita y de acceso público, o existe otro criterio para proceder a su uso?**

No es porque sea gratuita, sino que es información valiosa que uno no puede dejar de considerar. Si bien es cierto el enfoque es distinto y cada medio puede levantar la información como lo considere conveniente, en esencia la información es valiosa y de interés público.

### **¿En qué ocasiones dejan de utilizar las notas políticas de Andina?**

Cuando de repente se consulta a radioemisoras u otros portales web, y han levantado la nota por otro ángulo que de repente es más importante. Lo que pasa es que como es una agencia oficial de noticias, destaca la actividad que ha hecho el presidente y el primer ministro, y a veces deja de lado un poco aquellas declaraciones que hacen sobre temas de coyuntura. Lo ponen dentro de la información pero a veces está en los últimos párrafos.

### **¿Hay elementos en las notas de Andina que revelan una influencia política?**

Yo creo que sí. Creo que en la época de Toledo fue más notorio.

### **De ser afirmativa la respuesta, ¿cuáles son esos elementos?**

Titulares para empezar, los temas que dan prioridad en el desarrollo mismo de la nota. Por ejemplo, cuando la CGTP anuncia una paralización, Andina prefiere levantar más la nota de la CTP que es una central contraria y rival.

**Si existe influencia política en las notas, ¿por qué son utilizadas en sus ediciones impresas?**

Para empezar, no utilizamos todas las notas, solo las que consideramos que tienen interés y que son más objetivas. En aquellas que vemos cierto grado de subjetividad, las dejamos.

**En los últimos nueve años, ¿el tratamiento periodístico de Andina a sus notas políticas ha sido el mismo?**

Ha ido cambiando. Por ejemplo, en la época de Paniagua y Toledo estaban muy cargadas del tema de corrupción, aunque en ese momento la sensibilidad era otra también.

**¿La información política proporcionada por Andina es parcial o imparcial?**

Tiene cierta dosis de parcialidad, eso es innegable.

**¿La parcialidad de Andina le resta credibilidad entre los diarios de Lima?**

No creo. Sabemos que es oficial y sabemos que va a ser parcial. Sin embargo, son cuidadosos en consignar toda la información, consignarán las críticas al gobierno en los últimos párrafos, pero hay que reconocer que igual la consignan, hay que decir las cosas como son.

**Usualmente los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias son fechas altamente politizadas. ¿El diario utiliza notas de Andina en esas ocasiones?**

Si se trata del mensaje presidencial, obviamente las tomamos porque se consigna los 10 ó 20 puntos que puede contener el mensaje, y luego la complementamos para armar nuestras notas propias.



## Anexo 15

Raúl Castro Pereira. Formación académica en periodismo. Editor de la sección política del diario Gestión desde hace cuatro años. Entrevista realizada el 3 de julio de 2009.

### **¿El diario utiliza las notas políticas difundidas por Andina?**

Sí las utilizamos.

### **¿Cuál es el valor ofrecido por Andina en sus notas para merecer un rebote?**

Damos prioridad a las notas propias de Andina, son las que más utilizamos, nos ayudan a complementar una nota principal nuestra y profundizar un tema específico. Por ejemplo, si un ministro renuncia, no tomamos la nota de la renuncia, sino las reacciones que Andina puede recoger de varias fuentes.

### **¿Utilizan las notas de Andina solo por tratarse de información gratuita y de acceso público, o existe otro criterio para proceder a su uso?**

En realidad usamos a Andina porque es una fuente de información básica, como escuchar radioemisoras periodísticas como RPP o CPN. Es una fuente obligatoria para tener un panorama completo.

### **¿En qué ocasiones dejan de utilizar las notas políticas de Andina?**

Cuando hemos cubierto un hecho periodístico con nuestros propios redactores. Allí dejamos de lado las notas de la agencia. Y si alguna autoridad importante declara en la radio, por ejemplo, no utilizamos la nota de Andina sino que trabajamos esas declaraciones en nuestra redacción.

### **¿Hay elementos en las notas de Andina que revelan una influencia política?**

Sospecho que en este gobierno, Andina tiene mucho más apego al asunto oficialista, siento que hay menos presencia de la oposición, y eso me parece un rasgo de influencia política.

### **De ser afirmativa la respuesta, ¿cuáles son esos elementos?**

En algunos casos los titulares.

### **Si existe influencia política en las notas, ¿por qué son utilizadas en sus ediciones impresas?**

El hecho que exista una influencia política en las notas, no implica que nosotros las sigamos. Cuando ocurre ello, las notas solo nos sirven de base o también volteamos el texto.

**En los últimos nueve años, ¿el tratamiento periodístico de Andina a sus notas políticas ha sido el mismo?**

En el tratamiento de notas creo que sigue similar, pero sí creo que hay menos presencia de la oposición. Al inicio del gobierno de Alan García, por ejemplo, difundían notas críticas a la oposición, pero eso se ha ido corrigiendo de a pocos.

**¿La información política proporcionada por Andina es parcial o imparcial?**

En muchos temas creo que es parcial.

**¿La parcialidad de Andina le resta credibilidad entre los diarios de Lima?**

No, porque el trabajo que hace Andina no es cuestionable, es bueno. No le resta credibilidad porque cada medio decide cuál puede ser su titular y cómo va a levantar la noticia en sus páginas impresas. Andina sigue siendo creíble y dudo mucho que mienta o inventando una nota.

**Usualmente los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias son fechas altamente politizadas. ¿El diario utiliza notas de Andina en esas ocasiones?**

Sí. Lo que pasa es que Andina tiene una visión más grande, una cobertura bastante importante en todas sus secciones, y es una fuente básica para cualquier medio. No me imagino que algún diario prescinda de Andina durante una elección o un 28 de julio.

## Anexo 16

Jaime Cruces Rosas. Formación académica en periodismo. Editor de la sección política del diario La Primera desde hace tres años. Entrevista realizada el 16 de junio de 2009.

### **¿El diario utiliza las notas políticas difundidas por Andina?**

Lo que utilizamos es la información oficial, que es muy bien detallada por Andina. Por ejemplo, tomamos esa información cuando no hemos podido cubrirla por falta de personal, o cuando no nos han invitado a comisiones oficiales por ser un medio periodístico de oposición.

### **¿Cuál es el valor ofrecido por Andina en sus notas para merecer un rebote?**

El valor informativo de las notas generales, especialmente las notas sobre el presidente de la República, cuyas declaraciones o discursos son muy detalladas al extremo de desarrollar una nota por cada tema que aborde en un solo día. Pero a veces cierto tipo de declaraciones del presidente son recortadas, por eso tenemos que estar atentos igual a las grabaciones que nosotros podemos hacer.

### **¿Utilizan las notas de Andina solo por tratarse de información gratuita y de acceso público, o existe otro criterio para proceder a su uso?**

El criterio es su valor como fuente oficial, lo cual nos sirve para equilibrar nuestras propias notas. No podemos difundir única y exclusivamente las notas de Andina porque es solo una de las partes que interviene en la noticia. En periodismo, hay un principio básico: el principio de equilibrio y contraste de fuentes, no podemos usar solo una sola fuente porque incurriríamos en una práctica de parcialidad.

### **¿En qué ocasiones dejan de utilizar las notas políticas de Andina?**

Cuando hemos cubierto el hecho noticioso con nuestro propio personal o cuando queremos desarrollar la nota del hecho más importante del día. En esas ocasiones, obviamos por completo a Andina.

### **¿Hay elementos en las notas de Andina que revelan una influencia política?**

Sí, por supuesto. En los gobiernos de Paniagua y Toledo eran menos recurrentes, pero actualmente, las declaraciones controversiales de las propias autoridades son rebajadas a párrafos últimos, como queriendo fondearlos, o a veces recortan esa parte específica de la declaración. Cito un ejemplo: en marzo pasado, Alan García dijo públicamente que puede evitar que un postulante presidencial ajeno al modelo de libre mercado llegue a ser

el próximo jefe de Estado en el 2011. Eso lo recogieron todos los medios, pero Andina no sacó ni una línea.

**De ser afirmativa la respuesta, ¿cuáles son esos elementos?**

No se trata de elementos presentes, sino de elementos ausentes. Por ejemplo, no toman declaraciones de la oposición o no recogen las declaraciones que son críticas al gobierno, solo reproducen a las fuentes oficiales o a los voceros del partido gobernante. Esa es la principal observación que puedo hacer de Andina en los últimos dos o tres años.

**Si existe influencia política en las notas, ¿por qué son utilizadas en sus ediciones impresas?**

Eso depende. No recogemos la nota tal cual como la difunde Andina. Nosotros tomamos el dato frío, el dato objetivo. Recogemos la información, pero no el sesgo político que le imprime la agencia.

**En los últimos nueve años, ¿el tratamiento periodístico de Andina a sus notas políticas ha sido el mismo?**

No, definitivamente. En los gobiernos de Paniagua y Toledo la apertura a todos los sectores fue mayor.

**¿La información política proporcionada por Andina es parcial o imparcial?**

Es parcial. Las opiniones que recoge la agencia están identificadas plenamente con la línea política del gobierno.

**¿La parcialidad de Andina le resta credibilidad entre los diarios de Lima?**

Es obvio que la parcialidad le resta credibilidad. Es cierto que la mayoría de diarios utilizan Andina, pero toman sus informaciones con pinzas porque saben qué clase de tratamiento le dan a sus notas.

**Usualmente los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias son fechas altamente politizadas. ¿El diario utiliza notas de Andina en esas ocasiones?**

Sí, especialmente en los 28 de julio para que no existan dudas de nuestra publicación acerca de lo que dijo y no dijo el presidente durante su discurso. Además, esa fecha específica, Andina se esmera en reproducir casi textualmente lo que se dice en el discurso.

## Anexo 17

Ítalo Oberto Besso. Formación académica en educación. Editor de la sección política del diario La Razón desde hace ocho años. Entrevista realizada el 18 de junio de 2009.

### **¿El diario utiliza las notas políticas difundidas por Andina?**

Sí.

### **¿Cuál es el valor ofrecido por Andina en sus notas para merecer un rebote?**

Primero es el hecho de que Andina da información muy completa sobre las actividades oficiales y la mayor parte de las declaraciones textuales. Solo obvian las partes de confrontación con el gobierno.

### **¿Utilizan las notas de Andina solo por tratarse de información gratuita y de acceso público, o existe otro criterio para proceder a su uso?**

Es básicamente porque es gratuita y es la que es más accesible. Ahora las grandes redacciones con 50 personas ya no existen, entonces trabajamos con un grupo limitado de personas y necesitamos una herramienta que nos permita subsanar ese problema porque no podemos cubrir todo lo que se está presentando, y Andina sí lo puede hacer.

### **¿En qué ocasiones dejan de utilizar las notas políticas de Andina?**

Cuando es evidente el sesgo que pretenden dar. Para decirlo de otra manera, cuando no está levantada la noticia por el lado informativo, sino por el lado oficial. Allí tomamos con más cuidado la noticia o la ignoramos.

### **¿Hay elementos en las notas de Andina que revelan una influencia política?**

Sí, claro.

### **De ser afirmativa la respuesta, ¿cuáles son esos elementos?**

Cosas tan sutiles como el tratamiento de los cargos públicos. Cuando hablan del presidente, mencionan 'el presidente de la República, Alan García Pérez', pero cuando se trata de alguien de la oposición, solo dicen 'el líder nacionalista Ollanta Humala', sin decir que es el fundador de un partido o ex candidato presidencial. O muchas veces la nota no está levantada por el lado noticioso, sino por el lado que le interesa destacar al gobierno.

### **Si existe influencia política en las notas, ¿por qué son utilizadas en sus ediciones impresas?**

Una es la necesidad de brindar información que no hemos podido cubrir, la otra es que si bien usamos esa información, procuramos eliminar el aspecto subjetivo y el juicio de valor de su texto.

**En los últimos nueve años, ¿el tratamiento periodístico de Andina a sus notas políticas ha sido el mismo?**

No, me parece que en el gobierno de Toledo, estaba más alejado de la fuente oficial y el tratamiento no era tan sesgado. En la época de Paniagua, era una moda ser anti Fujimori y Andina no escapó a eso. Y en el gobierno de García, el sesgo está presente porque es información del gobierno y no del Estado.

**¿La información política proporcionada por Andina es parcial o imparcial?**

Es parcial. En la actualidad no hay ningún medio que sea absolutamente imparcial, la objetividad se ha convertido en una utopía, y Andina no está libre de eso. Todos los medios de comunicación están marcados por una tendencia y Andina también lo está.

**¿La parcialidad de Andina le resta credibilidad entre los diarios de Lima?**

Todos los diarios tenemos la obligación de chequear Andina por alguna u otra razón. La primera es que algunos medios tienen limitaciones por el poco personal periodístico que tienen, y la otra razón es que necesitamos de manera obligada la versión oficial de los hechos, y ya luego lo contrastamos. De hecho, creo que en todas las computadoras de los diarios se encontrará a Andina en su historial. Es cierto que la parcialidad quita objetividad a cualquier medio, pero tampoco creemos en todo lo que dice Andina, pero igual tenemos que revisar sus notas.

**Usualmente los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias son fechas altamente politizadas. ¿El diario utiliza notas de Andina en esas ocasiones?**

Sí claro, no exclusivamente, pero sí la usamos porque se trata de la voz oficial del Estado, allí se concentran las principales fuentes de información para nosotros.

## Anexo 18

Carlos Castro Cruzado. Formación académica en periodismo. Editor de la sección política del diario La República desde hace diez años. Entrevista realizada el 17 de junio de 2009.

### **¿El diario utiliza las notas políticas difundidas por Andina?**

Digamos que las utilizamos como un tema de referencia para desarrollar nuestras propias notas siempre. Lo que siempre hacemos es navegar por Andina.

### **¿Cuál es el valor ofrecido por Andina en sus notas para merecer un rebote?**

Las notas de Andina son siempre información oficial, y casi siempre esa información es cubierta por nuestros redactores. En todo caso, cuando hay alguna información vinculada con el presidente o algún ministro, acudimos a Andina para completar alguna información que nos esté faltando porque se ha desarrollado en provincias, por ejemplo.

### **¿Utilizan las notas de Andina solo por tratarse de información gratuita y de acceso público, o existe otro criterio para proceder a su uso?**

Lo usamos como a cualquier medio informativo que están en internet, no hay un criterio específico en realidad. Utilizamos sus notas básicamente por su valor periodístico.

### **¿En qué ocasiones dejan de utilizar las notas políticas de Andina?**

No es una cosa definida. Depende de lo que estemos buscando en términos informativos. Si queremos conseguir información de determinada fuente, y si la encontramos en Andina, la tomamos. Pero si no encontramos esa información en su página web, simplemente seguimos con nuestra propia búsqueda de información.

### **¿Hay elementos en las notas de Andina que revelan una influencia política?**

Toda agencia oficial tiene influencia política del gobierno, no puede escribir algo en contra del gobierno, eso es obvio. Por lo tanto, su información sobre el gobierno tiene influencia política.

### **De ser afirmativa la respuesta, ¿cuáles son esos elementos?**

Siempre es el contenido.

### **Si existe influencia política en las notas, ¿por qué son utilizadas en sus ediciones impresas?**

No las publicamos de manera textual, lo que hacemos es utilizar algún dato que nos pueda interesar. Por ser agencia oficial, uno sabe que puede sacar información de alguna de las fuentes estatales, pero no lo hacemos textual, letra por letra.

**En los últimos nueve años, ¿el tratamiento periodístico de Andina a sus notas políticas ha sido el mismo?**

Evidentemente el tratamiento ha cambiado. Ahora hay una información mucho más abierta. Antes era una agencia manipulada que ha venido superando esa situación de manera gradual desde Fujimori. Y desde los gobiernos post fujimoristas, el tratamiento se ha mantenido similar, no le veo mucha variación.

**¿La información política proporcionada por Andina es parcial o imparcial?**

No la veo tanto como parcial o imparcial, la veo como agencia oficial, del gobierno, y que por lo tanto, produce contenidos sobre las actividades del presidente y de los ministros. Hay notas que evidentemente hay un interés político, con una carga política contra determinadas manifestaciones de políticos de oposición, lo cual me parece normal porque una empresa estatal no puede ir contra su gerente, que en este caso es el gobierno de turno.

**¿La parcialidad de Andina le resta credibilidad entre los diarios de Lima?**

Creo que le afecta porque a veces no tiene la misma proporción las notas oficiales con las notas de la oposición.

**Usualmente los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias son fechas altamente politizadas. ¿El diario utiliza notas de Andina en esas ocasiones?**

Usualmente no porque en esas fechas tenemos un despliegue propio, tenemos a todo nuestro personal periodístico ocupado en la cobertura, y como medio informativo, tratamos de generar nuestras propias notas. No habría razón de ser que, teniendo a nuestros periodistas, nos dediquemos a copiar lo que saca la agencia oficial. Si cubrimos el discurso del presidente, nosotros mismos lo trabajamos.



## Anexo 19

Luis Ángeles Laynes. Formación académica en periodismo. Editor de la sección política del diario Ojo desde hace cinco años. Entrevista realizada el 3 de julio de 2009.

### **¿El diario utiliza las notas políticas difundidas por Andina?**

En ocasiones, sí.

### **¿Cuál es el valor ofrecido por Andina en sus notas para merecer un rebote?**

Lo principal es la posición del gobierno. Ello nos sirve para dar a conocer información oficial y veraz de una de las partes, y la otra nosotros nos encargamos de buscarla.

### **¿Utilizan las notas de Andina solo por tratarse de información gratuita y de acceso público, o existe otro criterio para proceder a su uso?**

Las usamos porque es información que se difunde muy rápida en su página web, y nos ayuda a acelerar nuestro cierre de edición. Pero también lo hacemos porque tiene una amplia cobertura, no solo en temas políticos.

### **¿En qué ocasiones dejan de utilizar las notas políticas de Andina?**

Pues a veces existe una tendencia a levantar las notas por el lado condescendiente con el gobierno y no destaca el aspecto noticioso, de interés público, sino del interés del gobierno.

### **¿Hay elementos en las notas de Andina que revelan una influencia política?**

Precisamente esa tendencia que menciono.

### **De ser afirmativa la respuesta, ¿cuáles son esos elementos?**

También me da la impresión que la oposición no aparece de manera proporcionada en las notas, y eso genera la sensación de un desequilibrio en el uso de fuentes.

### **Si existe influencia política en las notas, ¿por qué son utilizadas en sus ediciones impresas?**

Tomamos las notas, pero no la tendencia. Es decir, usamos los datos informativos, pero nosotros le damos nuestro propio tratamiento porque cada medio periodístico tiene su propio criterio para levantar notas y darles prioridad en sus páginas.

### **En los últimos nueve años, ¿el tratamiento periodístico de Andina a sus notas políticas ha sido el mismo?**

No. En el gobierno de Paniagua recuerdo que Andina no tenía tanta presencia. Ya en los siguientes gobiernos de Toledo y García, se abrió a varias fuentes y dejó de ser la mera

reproductora de discursos presidenciales. De hecho continúa siéndolo, pero ahora ya toman las palabras de los presidentes de otros poderes del Estado.

**¿La información política proporcionada por Andina es parcial o imparcial?**

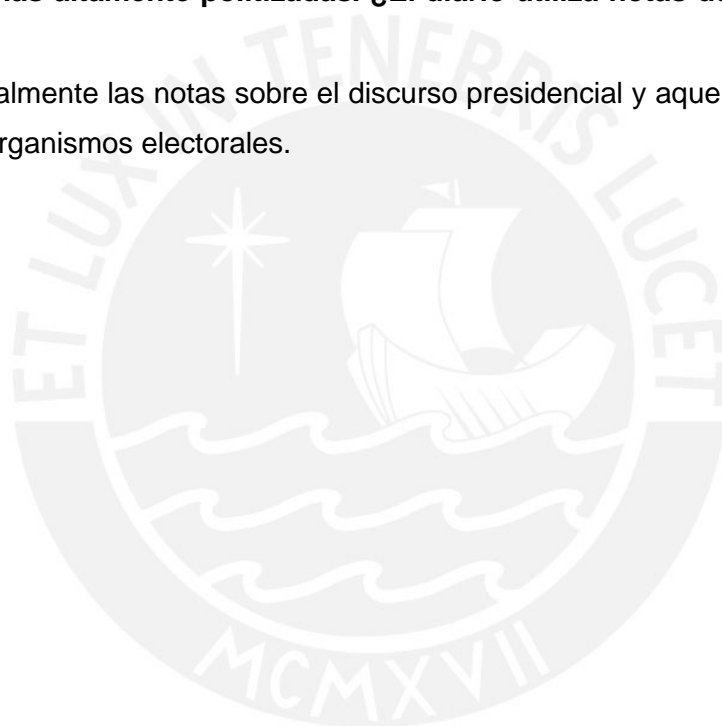
Es parcial, evidentemente.

**¿La parcialidad de Andina le resta credibilidad entre los diarios de Lima?**

No creo, sino los medios no tomarían sus notas. Lo que pasa es que existe plena libertad de información y los medios saben escoger el material periodístico y desechar los elementos políticos.

**Usualmente los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias son fechas altamente politizadas. ¿El diario utiliza notas de Andina en esas ocasiones?**

Sí, claro. Especialmente las notas sobre el discurso presidencial y aquellas que dan cifras oficiales de los organismos electorales.



## Anexo 20

Dan Flores Merino. Formación académica en derecho. Editor de la sección política del diario Perú 21 desde hace siete años. Entrevista realizada el 18 de junio de 2009.

### **¿El diario utiliza las notas políticas difundidas por Andina?**

Sí, en una buena proporción nos sirve de base incluso para desarrollar algunos temas. En algunas ocasiones usamos el texto íntegro, pero se complementa con agregados propios del diario.

### **¿Cuál es el valor ofrecido por Andina en sus notas para merecer un rebote?**

A veces hace entrevistas propias que no las tienen otros medios, como ministros. Quizás por la cercanía que tienen con los funcionarios de turno, se logra entrevistas con funcionarios que a veces son inaccesibles para algunos medios. A raíz de esas entrevistas, nosotros hacemos un despliegue más generoso del tema.

### **¿Utilizan las notas de Andina solo por tratarse de información gratuita y de acceso público, o existe otro criterio para proceder a su uso?**

Información gratuita hay de muchas otras fuentes, sobretodo de internet, pero no está corroborada. Una de las ventajas de Andina es que, al igual que las agencias de noticias internacionales, entendemos que hay un mínimo grado de verificación de la información, entonces hay cierta seguridad que al utilizar la información de la agencia, no vamos a patinar, hay un grado de certeza.

### **¿En qué ocasiones dejan de utilizar las notas políticas de Andina?**

Cuando hay un sesgo muy marcado, en un afán de defender al gobierno, y no traen noticia relevante o destacable para el diario, no la tomamos en cuenta.

### **¿Hay elementos en las notas de Andina que revelan una influencia política?**

Sí, creo que sí.

### **De ser afirmativa la respuesta, ¿cuáles son esos elementos?**

Marcadamente hay notas que, sin necesidad de ser defensoras del gobierno, obvia aspectos críticos a las autoridades. Esa es una manera de decir que está jugando a proteger la imagen del gobierno.

### **Si existe influencia política en las notas, ¿por qué son utilizadas en sus ediciones impresas?**

Son utilizadas porque en determinados casos elaboran entrevistas que son difíciles de obtener de otra manera. Como algún ministro, por ejemplo.

**En los últimos nueve años, ¿el tratamiento periodístico de Andina a sus notas políticas ha sido el mismo?**

Yo haría una diferenciación. En la época de Fujimori había un direccionamiento vertical, y lo sé por amigos que trabajaron en Andina en aquel entonces. Allí el veto era abierto. En la época de Paniagua se levantó eso, pero tenía un perfil bajo la agencia. Durante Toledo y García, se vuelve a la tendencia de controlar la información de la agencia, pero no tanto como en la época de Fujimori.

**¿La información política proporcionada por Andina es parcial o imparcial?**

Creo que es parcial.

**¿La parcialidad de Andina le resta credibilidad entre los diarios de Lima?**

No creo. Al menos yo hablo por Perú 21 y no sé cómo lo tomarán los demás medios. Simplemente nosotros sabemos la información que da, y es opción nuestra escoger la información que se ofrece. No somos ingenuos en pensar que la información que brinda la agencia va a estar desprovista de parcialidad.

**Usualmente los días de elección presidencial y de mensaje a la Nación por Fiestas Patrias son fechas altamente politizadas. ¿El diario utiliza notas de Andina en esas ocasiones?**

Sí las tomamos, pero aquellas referidas estrictamente a información oficial. La cobertura en sí misma de las actividades o declaraciones de funcionarios públicos la hacemos nosotros. En esas fechas, el diario despliega todo un contingente de personal de todas las áreas para la cobertura. La agencia nos sirve para ciertos datos estadísticos, por ejemplo, pero no es la gran fuente informativa del diario para esas fechas.

## Anexo 21

### Estadísticas de la primera vuelta en las elecciones presidenciales de 2001 (7, 8 y 9 de abril)

**NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 7 ABRIL 2001**

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	17	0	2	11	0	2	3	14	10	59
Rebotes	4	0	0	3	0	0	1	9	4	21

**TIPO DE FUENTE UTILIZADA EN NOTAS POLÍTICAS DEL 7 ABRIL DE 2001**

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
2	4	4	7

**NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 7 ABRIL 2001**

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
0	1	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	4

**NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 8 ABRIL 2001**

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	51	0	4	18	0	5	4	22	29	133
Rebotes	17	0	1	9	0	0	1	12	17	57

**TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 8 ABRIL 2001**

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
9	11	14	17

**NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 8 ABRIL 2001**

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
2	1	0	0	0	1	3	4	1	0	0	3	2	0	17

**NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 9 ABRIL 2001**

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	30	1	5	23	0	3	4	21	18	105
Rebotes	15	0	1	16	0	0	3	15	21	71

**TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 9 ABRIL 2001**

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
6	7	8	9

**NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 9 ABRIL 2001**

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
1	2	2	0	0	0	1	0	1	0	2	4	2	0	15

**COMPARATIVO DE NOTAS POLÍTICAS PUBLICADAS Y REBOTADAS ENTRE 7, 8 Y 9 ABRIL 2001**

	Día 7	Día 8	Día 9	TOTAL
Publicadas	17	51	30	98
Rebotadas	4	17	15	36

**COMPARATIVO DE PRODUCCIÓN DE NOTAS ENTRE 7, 8 Y 9 ABRIL 2001**

	Día 7	Día 8	Día 9	TOTAL
Política	17	51	30	98
Cultural	0	0	1	1
Deportes	2	4	5	11
Economía	11	18	23	52
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	2	5	3	10
Judicial	3	4	4	11
Local	14	22	21	57
Regional	10	29	18	57
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>133</b>	<b>105</b>	

**COMPARATIVO DE NOTAS REBOTADAS ENTRE 7, 8 Y 9 ABRIL 2001**

	Día 7	Día 8	Día 9	TOTAL
Política	4	17	15	36
Cultural	0	0	0	0
Deportes	0	1	1	2
Economía	3	9	16	28
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	0	0	0	0
Judicial	1	1	3	5
Local	9	12	15	36
Regional	4	17	21	42
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>57</b>	<b>71</b>	

**COMPARATIVO DE FUENTES UTILIZADAS ENTRE EL 7, 8 Y 9 ABRIL 2001**

	Día 7	Día 8	Día 9	TOTAL
Gobierno	2	9	6	17
Instituciones	4	11	7	22
Oposición	4	14	8	26
Otros	7	17	9	33
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>51</b>	<b>30</b>	

**COMPARATIVO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS ENTRE EL 7, 8 Y 9 ABRIL 2001**

	Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
Día 7	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	4
Día 8	2	1	0	0	0	1	3	4	1	0	0	3	2	0	17
Día 9	1	2	2	0	0	0	1	0	1	0	2	4	2	0	15
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	

## Anexo 22

### Estadísticas de la segunda vuelta en las elecciones presidenciales de 2001 (2, 3 y 4 de junio)

**NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 2 JUNIO 2001**

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	19	0	3	12	0	4	6	14	17	75
Rebotes	12	0	1	13	0	0	2	11	12	51

**TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 2 JUNIO 2001**

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
1	5	5	8

**NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 2 JUNIO 2001**

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
1	1	1	0	0	0	4	0	4	0	0	2	0	0	13

**NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 3 JUNIO 2001**

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	32	2	3	21	0	4	4	22	12	100
Rebotes	20	1	1	17	0	0	2	17	9	67

**TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 3 JUNIO 2001**

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
4	6	9	13

**NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 3 JUNIO 2001**

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
1	2	0	1	0	0	3	1	4	0	1	2	5	0	20

**NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 4 JUNIO 2001**

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	16	0	2	18	0	3	3	11	9	62
Rebotes	7	0	0	13	0	0	0	4	8	32

**TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 4 JUNIO 2001**

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
2	3	2	9

**NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 4 JUNIO 2001**

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	3	0	0	7

**COMPARATIVO DE NOTAS POLÍTICAS PUBLICADAS Y REBOTADAS ENTRE 2, 3 Y 4 JUNIO 2001**

	Día 2	Día 3	Día 4	TOTAL
Publicadas	19	32	16	67
Rebotadas	12	20	7	39

**COMPARATIVO DE PRODUCCIÓN DE NOTAS ENTRE 2, 3 Y 4 JUNIO 2001**

	Día 2	Día 3	Día 4	TOTAL
Política	19	32	16	67
Cultural	0	2	0	2
Deportes	3	3	2	8
Economía	12	21	18	51
Miscelánea	0	0	0	0
Internacion	4	4	3	11
Judicial	6	4	3	13
Local	14	22	11	47
Regional	17	12	9	38
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>62</b>	

**COMPARATIVO DE NOTAS REBOTADAS ENTRE 2, 3 Y 4 JUNIO 2001**

	Día 2	Día 3	Día 4	TOTAL
Política	12	20	7	39
Cultural	0	1	0	1
Deportes	1	1	0	2
Economía	13	17	13	43
Miscelánea	0	0	0	0
Internacion	0	0	0	0
Judicial	2	2	0	4
Local	11	17	4	32
Regional	12	9	8	29
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>67</b>	<b>32</b>	

**COMPARATIVO DE FUENTES UTILIZADAS ENTRE 2, 3 Y 4 JUNIO 2001**

	Día 2	Día 3	Día 4	TOTAL
Gobierno	1	4	2	7
Instituciones	5	6	3	14
Oposición	5	9	2	16
Otros	8	13	9	30
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	

**COMPARATIVO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS ENTRE 2, 3 Y 4 JUNIO 2001**

	Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
Día 2	1	1	1	0	0	0	4	0	4	0	0	2	0	0	13
Día 3	1	2	0	1	0	0	3	1	4	0	1	2	5	0	20
Día 4	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	3	0	0	7
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	

## Anexo 23

### Estadísticas de la primera vuelta en las elecciones presidenciales de 2006 (8, 9 y 10 de abril)

#### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 8 ABRIL 2006

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	24	0	1	21	0	0	0	2	3	51
Rebotes	31	0	0	33	0	0	0	0	2	66

#### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLITICAS DEL 8 ABRIL 2006

	Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
	5	8	1	10

#### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 8 ABRIL 2006

	Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
	3	3	0	0	0	3	5	7	0	0	4	1	3	2	31

#### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 9 ABRIL 2006

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	76	0	2	10	0	0	0	14	18	120
Rebotes	2	0	0	30	0	0	0	11	50	93

#### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLITICAS DEL 9 ABRIL 2006

	Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
	8	13	25	30

#### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS EL 9 ABRIL 2006

	Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2

#### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 10 ABRIL 2006

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	40	0	0	3	0	3	0	8	15	69
Rebotes	31	0	0	0	0	0	0	23	30	84

#### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLITICAS DEL 10 ABRIL 2006

	Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
	1	11	18	10

#### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 10 ABRIL 2006

	Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
	1	3	1	0	0	0	5	0	7	5	5	1	2	1	31

#### COMPARATIVO DE NOTAS POLITICAS PUBLICADAS Y REBOTADAS ENTRE 8, 9 Y 10 ABRIL 2006

	Día 8	Día 9	Día 10	TOTAL
Publicadas	24	76	40	140
Rebotadas	31	2	31	64

#### COMPARATIVO DE PRODUCCIÓN DE NOTAS ENTRE 8, 9 Y 10 ABRIL 2006

	Día 8	Día 9	Día 10	TOTAL
Política	24	76	40	140
Cultural	0	0	0	0
Deportes	1	2	0	3
Economía	21	10	3	34
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	0	0	3	3
Judicial	0	0	0	0
Local	2	14	8	24
Regional	3	18	15	36
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>120</b>	<b>69</b>	

#### COMPARATIVO DE NOTAS REBOTADAS ENTRE 8, 9 Y 10 ABRIL 2006

	Día 8	Día 9	Día 10	TOTAL
Política	31	2	31	64
Cultural	0	0	0	0
Deportes	0	0	0	0
Economía	33	30	0	63
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	0	0	0	0
Judicial	0	0	0	0
Local	0	11	23	34
Regional	2	50	30	82
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>93</b>	<b>84</b>	

#### COMPARATIVO DE FUENTES UTILIZADAS ENTRE 8, 9 Y 10 ABRIL 2006

	Día 8	Día 9	Día 10	TOTAL
Gobierno	5	8	1	14
Instituciones	8	13	11	32
Oposición	1	25	18	44
Otros	10	30	10	50
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>76</b>	<b>40</b>	

#### COMPARATIVO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS ENTRE 8, 9 Y 10 ABRIL 2006

	Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
Día 8	3	3	0	0	0	3	5	7	0	0	4	1	3	2	31
Día 9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2
Día 10	1	3	1	0	0	0	5	0	7	5	5	1	2	1	31
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	

## Anexo 24

### Estadísticas de la segunda vuelta en las elecciones presidenciales de 2006 (3, 4 y 5 de junio)

#### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 3 JUNIO 2006

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	21	0	0	18	0	0	0	3	1	43
Rebotes	20	0	0	29	0	0	0	2	5	56

#### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 3 JUNIO 2006

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
5	8	2	6

#### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 3 JUNIO 2006

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
2	0	1	0	0	1	2	2	0	0	2	2	4	4	20

#### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 4 JUNIO 2006

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	77	0	0	12	0	0	0	18	17	124
Rebotes	3	0	0	16	0	0	0	17	39	75

#### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 4 JUNIO 2006

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
10	13	38	16

#### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 4 JUNIO 2006

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	3

#### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 5 JUNIO 2006

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	37	0	2	20	1	2	3	13	17	95
Rebotes	23	0	0	37	1	0	13	28	42	144

#### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 5 JUNIO 2006

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
6	8	10	13

#### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 5 JUNIO 2006

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
2	0	1	0	0	0	5	3	2	2	3	1	3	1	23

#### COMPARATIVO DE NOTAS POLÍTICAS PUBLICADAS Y REBOTADAS ENTRE 3, 4 Y 5 JUNIO 2006

	Día 3	Día 4	Día 5	TOTAL
Publicadas	21	77	37	135
Rebotadas	20	3	23	46

#### COMPARATIVO DE PRODUCCIÓN DE NOTAS ENTRE 3, 4 Y 5 JUNIO 2006

	Día 3	Día 4	Día 5	TOTAL
Política	21	77	37	135
Cultural	0	0	0	0
Deportes	0	0	2	2
Economía	18	12	20	50
Miscelánea	0	0	1	1
Internacional	0	0	2	2
Judicial	0	0	3	3
Local	3	18	13	34
Regional	1	17	17	35
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>124</b>	<b>95</b>	

#### COMPARATIVO DE NOTAS REBOTADAS ENTRE 3, 4 Y 5 JUNIO 2006

	Día 3	Día 4	Día 5	TOTAL
Política	20	3	23	46
Cultural	0	0	0	0
Deportes	0	0	0	0
Economía	29	16	37	82
Miscelánea	0	0	1	1
Internacional	0	0	0	0
Judicial	0	0	13	13
Local	2	17	28	47
Regional	5	39	42	86
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>75</b>	<b>144</b>	

#### COMPARATIVO DE FUENTES UTILIZADAS ENTRE 3, 4 Y 5 JUNIO 2006

	Día 3	Día 4	Día 5	TOTAL
Gobierno	5	10	6	21
Instituciones	8	13	8	29
Oposición	2	38	10	50
Otros	6	16	13	35
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>77</b>	<b>37</b>	

#### COMPARATIVO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS ENTRE 3, 4 Y 5 JUNIO 2006

	Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
Día 3	2	0	1	0	0	0	2	2	0	0	2	2	4	4	20
Día 4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	3
Día 5	2	0	1	0	0	0	5	3	2	2	3	1	3	1	23
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	



## Anexo 25 Estadísticas del aniversario patrio de 2001 (27, 28 y 29 de julio)

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 27 JULIO 2001

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	13	3	2	14	0	2	1	14	12	61
Rebotes	11	0	0	3	0	0	0	4	3	21

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 27 JULIO 2001

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
5	1	1	6

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 27 JULIO 2001

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
1	0	1	0	0	0	1	1	3	0	1	3	0	0	11

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 28 JULIO 2001

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	74	0	2	23	0	3	4	21	20	147
Rebotes	13	0	0	17	0	0	1	16	14	61

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 28 JULIO 2001

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
30	7	16	21

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 28 JULIO 2001

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
2	2	1	0	1	0	1	1	1	0	0	2	2	0	13

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 29 JULIO 2001

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	29	0	5	16	0	6	4	17	13	90
Rebotes	11	0	0	11	0	0	3	15	10	50

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 29 JULIO 2001

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
14	2	4	9

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 29 JULIO 2001

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
2	2	0	0	1	0	1	0	1	0	1	2	1	0	11

### COMPARATIVO DE NOTAS POLÍTICAS PUBLICADAS Y REBOTADAS ENTRE 27, 28 y 29 JULIO 2001

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Publicadas	13	74	29	116
Rebotadas	11	13	11	35

### COMPARATIVO DE PRODUCCIÓN DE NOTAS ENTRE 27, 28 y 29 JULIO 2001

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	13	74	29	116
Cultural	3	0	0	3
Deportes	2	2	5	9
Economía	14	23	16	53
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	2	3	6	11
Judicial	1	4	4	9
Local	14	21	17	52
Regional	12	20	13	45
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>147</b>	<b>90</b>	

### COMPARATIVO DE NOTAS REBOTADAS ENTRE 27, 28 y 29 JULIO 2001

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	11	13	11	35
Cultural	0	0	0	0
Deportes	0	0	0	0
Economía	3	17	11	31
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	0	0	0	0
Judicial	0	1	3	4
Local	4	16	15	35
Regional	3	14	10	27
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>61</b>	<b>50</b>	

### COMPARATIVO DE FUENTES UTILIZADAS ENTRE 27, 28 y 29 JULIO 2001

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Gobierno	5	30	14	49
Instituciones	1	7	2	10
Oposición	1	16	4	21
Otros	6	21	9	36
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>74</b>	<b>29</b>	

### COMPARATIVO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS ENTRE 27, 28 y 29 JULIO 2001

	Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
Día 27	1	0	1	0	0	0	1	1	3	0	1	3	0	0	11
Día 28	2	2	1	0	1	0	1	1	1	0	0	2	2	0	13
Día 29	2	2	0	0	1	0	1	0	1	0	1	2	1	0	11
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	

## Anexo 26 Estadísticas del aniversario patrio de 2002 (27, 28 y 29 de julio)

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 27 JULIO 2002

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	12	0	2	10	0	4	5	11	12	56
Rebotes	5	0	0	7	0	0	2	6	8	28

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 27 JULIO 2002

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
4	3	0	5

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 27 JULIO 2002

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	5

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 28 JULIO 2002

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	49	1	4	21	0	7	5	23	19	129
Rebotes	14	0	0	9	0	0	1	11	16	51

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 28 JULIO 2002

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
20	5	7	17

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 28 JULIO 2002

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
1	1	1	0	1	0	2	2	2	0	0	3	1	0	14

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 29 JULIO 2002

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	22	1	3	13	0	3	6	21	19	88
Rebotes	13	0	1	10	0	0	2	12	12	50

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 29 JULIO 2002

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
9	3	2	8

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 29 JULIO 2002

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
0	1	1	1	0	0	1	1	3	0	2	1	2	0	13

### COMPARATIVO DE NOTAS POLÍTICAS PUBLICADAS Y REBOTADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2002

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Publicadas	12	49	22	83
Rebotadas	5	14	13	32

### COMPARATIVO DE PRODUCCIÓN DE NOTAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2002

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	12	49	22	83
Cultural	0	1	1	2
Deportes	2	4	3	9
Economía	10	21	13	44
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	4	7	3	14
Judicial	5	5	6	16
Local	11	23	21	55
Regional	12	19	19	50
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>129</b>	<b>88</b>	

### COMPARATIVO DE NOTAS REBOTADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2002

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	5	14	13	32
Cultural	0	0	0	0
Deportes	0	0	1	1
Economía	7	9	10	26
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	0	0	0	0
Judicial	2	1	2	5
Local	6	11	12	29
Regional	8	16	12	36
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>51</b>	<b>50</b>	

### COMPARATIVO DE FUENTES UTILIZADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2002

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Gobierno	4	20	9	33
Instituciones	3	5	3	11
Oposición	0	7	2	9
Otros	5	17	8	30
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>49</b>	<b>22</b>	

### COMPARATIVO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2002

	Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
Día 27	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	5
Día 28	1	1	1	0	1	0	2	2	2	0	0	3	1	0	14
Día 29	0	1	1	1	0	0	1	1	3	0	2	1	2	0	13
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	

## Anexo 27 Estadísticas del aniversario patrio de 2003 (27, 28 y 29 de julio)

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 27 JULIO 2003

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	16	0	0	5	0	0	0	2	1	24
Rebotes	7	0	0	2	0	0	0	5	2	16

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 27 JULIO 2003

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
5	3	3	5

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 27 JULIO 2003

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	7

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 28 JULIO 2003

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	35	3	0	22	0	0	3	3	8	74
Rebotes	5	0	0	11	0	0	4	1	2	23

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 28 JULIO 2003

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
20	4	5	6

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 28 JULIO 2003

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	5

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 29 JULIO 2003

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	22	3	0	12	0	0	2	5	4	48
Rebotes	23	1	0	15	0	0	4	3	0	46

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 29 JULIO 2003

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
8	4	3	7

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 29 JULIO 2003

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
0	7	0	0	0	0	2	0	10	0	0	3	1	0	23

### COMPARATIVO DE NOTAS POLÍTICAS PUBLICADAS Y REBOTADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2003

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Publicadas	16	35	22	73
Rebotadas	7	5	23	35

### COMPARATIVO DE PRODUCCIÓN DE NOTAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2003

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	16	35	22	73
Cultural	0	3	3	6
Deportes	0	0	0	0
Economía	5	22	12	39
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	0	0	0	0
Judicial	0	3	2	5
Local	2	3	5	10
Regional	1	8	4	13
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>74</b>	<b>48</b>	

### COMPARATIVO DE NOTAS REBOTADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2003

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	7	5	23	35
Cultural	0	0	1	1
Deportes	0	0	0	0
Economía	2	11	15	28
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	0	0	0	0
Judicial	0	4	4	8
Local	5	1	3	9
Regional	2	2	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>23</b>	<b>46</b>	

### COMPARATIVO DE FUENTES UTILIZADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2003

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Gobierno	5	20	8	33
Instituciones	3	4	4	11
Oposición	3	5	3	11
Otros	5	6	7	18
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>35</b>	<b>22</b>	

### COMPARATIVO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2003

	Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
Día 27	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	7
Día 28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	5
Día 29	0	7	0	0	0	0	2	0	10	0	0	3	1	0	23
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	

## Anexo 28 Estadísticas del aniversario patrio de 2004 (27, 28 y 29 de julio)

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 27 DE JULIO 2004

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	20	0	1	30	0	0	5	7	12	75
Rebotes	5	0	0	5	0	0	4	1	4	19

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 27 JULIO 2004

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
5	4	7	4

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 27 JULIO 2004

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	0	5

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 28 JULIO 2004

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	39	1	1	34	0	0	4	4	9	92
Rebotes	10	0	0	12	0	0	4	0	2	28

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 28 JULIO 2004

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
7	16	7	9

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 28 JULIO 2004

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
0	1	0	0	0	0	2	0	1	0	1	1	3	1	10

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 29 JULIO 2004

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	24	3	2	13	0	1	6	9	17	75
Rebotes	7	0	0	1	0	0	5	0	9	22

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 29 JULIO 2004

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
15	1	6	2

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 29 JULIO 2004

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	2	2	7

### COMPARATIVO DE NOTAS POLÍTICAS PUBLICADAS Y REBOTADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2004

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Publicadas	20	39	24	83
Rebotadas	5	10	7	22

### COMPARATIVO DE PRODUCCIÓN DE NOTAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2004

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	20	39	24	83
Cultural	0	1	3	4
Deportes	1	1	2	4
Economía	30	34	13	77
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	0	0	1	1
Judicial	5	4	6	15
Local	7	4	9	20
Regional	12	9	17	38
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	

### COMPARATIVO DE NOTAS REBOTADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2004

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	5	10	7	22
Cultural	0	0	0	0
Deportes	0	0	0	0
Economía	5	12	1	18
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	0	0	0	0
Judicial	4	4	5	13
Local	1	0	0	1
Regional	4	2	9	15
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	

### COMPARATIVO DE FUENTES UTILIZADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2004

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Gobierno	5	7	15	27
Instituciones	4	16	1	21
Oposición	7	7	6	20
Otros	4	9	2	15
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>39</b>	<b>24</b>	

### COMPARATIVO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2004

	Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
Día 27	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	0	5
Día 28	0	1	0	0	0	0	2	0	1	0	1	1	3	1	10
Día 29	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	2	2	7
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	

## Anexo 29 Estadísticas del aniversario patrio de 2005 (27, 28 y 29 de julio)

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 27 JULIO 2005

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	28	1	6	21	1	5	2	14	14	92
Rebotes	14	0	1	8	0	0	1	3	1	28

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 27 JULIO 2005

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
6	9	6	7

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 27 JULIO 2005

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
0	1	1	0	0	0	3	4	0	0	1	0	1	3	14

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 28 JULIO 2005

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	62	0	3	28	0	1	3	3	6	106
Rebotes	10	0	7	13	0	0	1	1	1	33

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 28 JULIO 2005

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
41	5	2	14

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 28 JULIO 2005

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
0	3	0	0	0	2	1	1	0	0	1	0	2	0	10

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 29 JULIO 2005

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	31	1	0	17	0	3	1	7	3	63
Rebotes	14	0	0	8	0	0	0	0	2	24

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 29 JULIO 2005

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
17	1	9	4

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 29 JULIO 2005

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
3	0	0	0	0	1	0	6	0	0	1	2	1	0	14

### COMPARATIVO DE NOTAS POLITICAS PUBLICADAS Y REBOTADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2005

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Publicadas	28	62	31	121
Rebotadas	14	10	14	38

### COMPARATIVO DE PRODUCCIÓN DE NOTAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2005

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	28	62	31	121
Cultural	1	0	1	2
Deportes	6	3	0	9
Economía	21	28	17	66
Miscelánea	1	0	0	1
Internacional	5	1	3	9
Judicial	2	3	1	6
Local	14	3	7	24
Regional	14	6	3	23
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>106</b>	<b>63</b>	

### COMPARATIVO DE NOTAS REBOTADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2005

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	14	10	14	38
Cultural	0	0	0	0
Deportes	1	7	0	8
Economía	8	13	8	29
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	0	0	0	0
Judicial	1	1	0	2
Local	3	1	0	4
Regional	1	1	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	

### COMPARATIVO DE FUENTES UTILIZADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2005

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Gobierno	6	41	17	64
Instituciones	9	5	1	15
Oposición	6	2	9	17
Otros	7	14	4	25
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>62</b>	<b>31</b>	

### COMPARATIVO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2005

	Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
Día 27	0	1	1	0	0	0	3	4	0	0	1	0	1	3	14
Día 28	0	3	0	0	0	2	1	1	0	0	1	0	2	0	10
Día 29	3	0	0	0	0	1	0	6	0	0	1	2	1	0	14
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	

### Anexo 30 Estadísticas del aniversario patrio de 2006 (27, 28 y 29 de julio)

**NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 27 JULIO 2006**

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	31	0	0	24	0	1	3	13	12	84
Rebotes	13	0	0	22	0	0	4	19	12	70

**TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 27 JULIO 2006**

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
8	9	4	10

**NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 27 JULIO 2006**

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
0	0	1	0	0	1	2	1	0	1	2	2	1	2	13

**NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 28 JULIO 2006**

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	65	0	0	18	0	2	1	5	8	99
Rebotes	19	0	0	16	0	0	0	0	9	44

**TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 28 JULIO 2006**

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
36	11	4	14

**NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 28 JULIO 2006**

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
3	1	0	0	0	0	7	0	0	3	3	0	2	0	19

**NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 29 JULIO 2006**

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	26	0	0	2	0	0	2	0	0	30
Rebotes	22	0	0	3	0	0	5	0	0	30

**TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 29 JULIO 2006**

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
10	1	5	10

**NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 29 JULIO 2006**

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
2	3	4	0	0	3	1	2	0	0	0	3	3	1	22

**COMPARATIVO DE NOTAS POLÍTICAS PUBLICADAS Y REBOTADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2006**

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Publicadas	31	65	26	122
Rebotadas	13	19	22	54

**COMPARATIVO DE PRODUCCIÓN DE NOTAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2006**

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	31	65	26	122
Cultural	0	0	0	0
Deportes	0	0	0	0
Economía	24	18	2	44
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	1	2	0	3
Judicial	3	1	2	6
Local	13	5	0	18
Regional	12	8	0	20
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>99</b>	<b>30</b>	

**COMPARATIVO DE NOTAS REBOTADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2006**

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	13	19	22	54
Cultural	0	0	0	0
Deportes	0	0	0	0
Economía	22	16	3	41
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	0	0	0	0
Judicial	4	0	5	9
Local	19	0	0	19
Regional	12	9	0	21
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>44</b>	<b>30</b>	

**COMPARATIVO DE FUENTES UTILIZADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2006**

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Gobierno	8	36	10	54
Instituciones	9	11	1	21
Oposición	4	4	5	13
Otros	10	14	10	34
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>65</b>	<b>26</b>	

**COMPARATIVO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2006**

	Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
Día 27	0	0	1	0	0	1	2	1	0	1	2	2	1	2	13
Día 28	3	1	0	0	0	0	7	0	0	3	3	0	2	0	19
Día 29	2	3	4	0	0	3	1	2	0	0	0	3	3	1	22
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	

## Anexo 31 Estadísticas del aniversario patrio de 2007 (27, 28 y 29 de julio)

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 27 JULIO 2007

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	29	2	5	25	3	2	7	32	19	124
Rebotes	40	0	0	37	3	0	9	37	43	169

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLITICAS DEL 27 JULIO 2007

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
4	7	10	8

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 27 JULIO 2007

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
2	2	6	5	0	2	2	3	0	4	7	4	2	3	42

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 28 JULIO 2007

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	52	2	6	36	5	17	5	51	34	208
Rebotes	78	3	4	42	6	20	3	91	73	320

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLITICAS DEL 28 JULIO 2007

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
22	5	11	14

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 28 JULIO 2007

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
5	5	3	0	0	4	6	3	11	9	9	7	6	10	78

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 29 JULIO 2007

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	30	0	3	13	0	0	0	28	8	82
Rebotes	22	0	10	14	0	0	0	33	3	82

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLITICAS DEL 29 JULIO 2007

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
11	6	3	9

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 29 JULIO 2007

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
0	3	1	0	0	0	0	2	4	0	3	4	5	4	26

### COMPARATIVO DE NOTAS POLITICAS PUBLICADAS Y REBOTADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2007

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Publicadas	29	52	30	111
Rebotadas	40	78	22	140

### COMPARATIVO DE PRODUCCIÓN DE NOTAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2007

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	29	52	30	111
Cultural	2	2	0	4
Deportes	5	6	3	14
Economía	25	36	13	74
Miscelánea	3	5	0	8
Internacional	2	17	0	19
Judicial	7	5	0	12
Local	32	51	28	111
Regional	19	34	8	61
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>208</b>	<b>82</b>	

### COMPARATIVO DE NOTAS REBOTADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2007

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	40	78	22	140
Cultural	0	3	0	3
Deportes	0	4	10	14
Economía	37	42	14	93
Miscelánea	3	6	0	9
Internacional	0	20	0	20
Judicial	9	3	0	12
Local	37	91	33	161
Regional	43	73	3	119
<b>TOTAL</b>	<b>169</b>	<b>320</b>	<b>82</b>	

### COMPARATIVO DE FUENTES UTILIZADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2007

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Gobierno	4	22	11	37
Instituciones	7	5	6	18
Oposición	10	11	3	24
Otros	8	14	9	31
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>52</b>	<b>29</b>	

### COMPARATIVO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2007

	Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
Día 27	2	2	6	5	0	2	2	3	0	4	7	4	2	3	42
Día 28	5	5	3	0	0	4	6	3	11	9	9	7	6	10	78
Día 29	0	3	1	0	0	0	0	2	4	0	3	4	5	4	26
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	

## Anexo 32 Estadísticas del aniversario patrio de 2008 (27, 28 y 29 de julio)

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 27 JULIO 2008

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	22	1	2	10	3	5	2	15	5	65
Rebotes	25	0	0	7	0	0	1	25	18	76

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 27 JULIO 2008

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
9	4	6	3

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 27 JULIO 2008

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
2	4	1	0	0	2	3	1	2	2	2	2	2	2	25

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 28 JULIO 2008

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	42	1	9	33	5	9	5	26	17	147
Rebotes	23	0	1	17	0	0	2	31	23	97

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 28 JULIO 2008

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
28	3	3	8

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 28 JULIO 2008

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
1	3	2	1	0	0	3	1	3	0	3	3	2	1	23

### NÚMERO DE NOTAS DIFUNDIDAS EL 29 JULIO 2008

	Política	Cultural	Deportes	Economía	Miscelánea	Internacional	Judicial	Local	Regional	TOTAL
Publicadas	29	1	3	11	0	6	2	22	12	86
Rebotes	34	0	0	13	0	0	0	17	21	85

### TIPO DE FUENTE UTILIZADA PARA NOTAS POLÍTICAS DEL 29 JULIO 2008

Gobierno	Instituciones	Oposición	Otros
10	5	3	11

### NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS DEL 29 JULIO 2008

Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
1	0	13	1	0	1	2	2	2	0	4	3	3	2	34

### COMPARATIVO DE NOTAS POLÍTICAS PUBLICADAS Y REBOTADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2008

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Publicadas	22	42	29	93
Rebotadas	25	23	34	82

### COMPARATIVO DE PRODUCCIÓN DE NOTAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2008

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	22	42	29	93
Cultural	1	1	1	3
Deportes	2	9	3	14
Economía	10	33	11	54
Miscelánea	3	5	0	8
Internacional	5	9	6	20
Judicial	2	5	2	9
Local	15	26	22	63
Regional	5	17	12	34
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>147</b>	<b>86</b>	

### COMPARATIVO DE NOTAS REBOTADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2008

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Política	25	23	34	82
Cultural	0	0	0	0
Deportes	0	1	0	1
Economía	7	17	13	37
Miscelánea	0	0	0	0
Internacional	0	0	0	0
Judicial	1	2	0	3
Local	25	31	17	73
Regional	18	23	21	62
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>97</b>	<b>85</b>	

### COMPARATIVO DE FUENTES UTILIZADAS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2008

	Día 27	Día 28	Día 29	TOTAL
Gobierno	9	28	10	47
Instituciones	4	3	5	12
Oposición	6	3	3	12
Otros	3	8	11	22
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>42</b>	<b>29</b>	

### COMPARATIVO DE REBOTES POLÍTICOS EN DIARIOS ENTRE 27, 28 Y 29 JULIO 2008

	Ajá	Correo	Comercio	Chino	Popular	Trome	Expreso	Extra	Gestión	Primera	Razón	República	Ojo	Perú 21	TOTAL
Día 27	2	4	1	0	0	2	3	1	2	2	2	2	2	2	25
Día 28	1	3	2	1	0	0	3	1	3	0	3	3	2	1	23
Día 29	1	0	13	1	0	1	2	2	2	0	4	3	3	2	34
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	



**Anexo 33**  
**Titulares de la sección política en la primera vuelta de las elecciones de 2001**  
**(7, 8 y 9 de abril)**

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 7 DE ABRIL DE 2001 (17)

1. Cipriani se ratifica en denuncia de campaña en su contra
2. Tuesta: Todo está listo para histórica jornada de mañana
3. Alan García respalda decisión de Paniagua sobre mandos militares
4. Impiden a fiscalizadores de JNE ingresar a salas de digitación
5. Presidente Paniagua dará mensaje a la Nación con ocasión de elecciones
6. Paniagua: Perú tiene mañana cita con su destino histórico
7. Boloña: Pueblo peruano dará mañana otra lección cívica
8. Separan a funcionarios por infringir neutralidad política
9. OEA: Actuación de FFAA y PNP se ciñe a legalidad electoral
10. En 87 países del mundo votarán 255 mil 683 peruanos
11. Toledo exhorta al electorado a no viciar su voto
12. Tuesta descarta tajantemente cualquier posibilidad de fraude
13. Tudela niega haber conspirado contra empresario Baruch Ivcher
14. Irizar pide voto responsable y orientado
15. 732 observadores de la Defensoría supervisarán elecciones
16. Medidas promotoras y tranquilidad política impulsarían turismo
17. Transparencia movilizará 21 mil observadores en todo el país

<b>REBOTES POLÍTICOS DEL 7 ABRIL 2001 (04)</b>			
<b>Titular</b>	<b>Correo</b>	<b>Expreso</b>	<b>Gestión</b>
<b>Cipriani se ratifica en denuncia de campaña en su contra</b>		1	
<b>En 87 países del mundo votarán 255 mil 683 peruanos</b>	1		
<b>732 observadores de la Defensoría supervisarán elecciones</b>			1
<b>Transparencia movilizará 21 mil observadores en todo el país</b>			1

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 8 DE ABRIL DE 2001 (51)

1. Tuesta: Aún no se puede decir quién pasa a segunda vuelta
2. Toledo afirma que todavía queda un tramo para su victoria
3. Conteo rápido de Transparencia confirma habrá segunda vuelta
4. Presidente del TC: elecciones ratifican que poder emana del pueblo
5. Silva: Tarea económica para próximo Gobierno será compleja
6. Waisman: Trabajo de comisión contribuyó a esclarecer panorama
7. Deportistas y dirigentes cumplieron con su deber cívico
8. CPI confirma a Alan García para la segunda vuelta
9. Stein: Pueblo peruano tuvo comportamiento ejemplar
10. Ex presidente Carter se reunió esta noche con García Pérez
11. En próximo Congreso será necesaria la concertación
12. Prensa extranjera destaca limpieza y transparencia elecciones
13. Jefa de Misión de UE: Elecciones peruanas merecen admiración
14. Denuncian irregularidades y proselitismo en comicios
15. Banca de inversión espera debate "populista" en segunda vuelta
16. Peruanos residentes en extranjero también votaron normalmente

17. Transparencia destacó pulcritud de comicios generales
18. Presidente del JNE destacó normal desarrollo de elecciones
19. Encuestadoras disminuyen margen de error en sondeo boca de urna
20. CNM pedirá a la ONPE informe sobre proceso electoral
21. Encuestas a boca de urna por departamento confirman tendencia
22. Ledesma: Fuerzas Armadas se comportaron con total neutralidad
23. Navarro expresa satisfacción por jornada electoral
24. Gobierno cumplió con tarea de garantizar proceso transparente
25. Ricardo Noriega saluda fiesta democrática peruana
26. García Sayán invocó no magnificar actos terroristas
27. Hallan muerto a soldado que custodiaba material electoral
28. CCL: candidatos deberán sustentar propuestas a nivel nacional
29. Stein: Jornada electoral se desarrolló con total normalidad
30. Lourdes Flores: Elección se decidirá "voto por voto y acta por acta"
31. Antes que culmine gobierno transitorio deberá venir Fujimori
32. Consejo por la Paz: elecciones se desarrollaron con normalidad
33. Sánchez-Palacios: JNE pedirá se investiguen incidentes en Ayacucho
34. Villarán destacó papel de la mujer en las elecciones
35. Diez grupos cumplieron con presentar proyección de gastos
36. Comandantes FFAA fueron ratificados para no perturbar comicios
37. García cumplió con deber de votar una hora antes del cierre
38. Pérez de Cuéllar: Ciudadanía vota sin imposición ni obstáculos
39. Del Castillo aclara que comunicado PAP ya no tiene vigencia
40. Olivera: Habrá sorpresas gratas en estas elecciones
41. ONPE: Fiscalizadores de JNE tienen acceso a centros de cómputo
42. MVLL espera que no se interrumpa la primavera democrática
43. Paniagua: Comicios reflejarán con veracidad voluntad popular
44. Andrade respalda decisión de Paniagua de ratificar mandos militares
45. Jefe de ONPE ratifica que no habrá prórroga en horario de cierre
46. Andrade exhorta a autoridades electas respeten fuero municipal
47. Flores: Unidad Nacional acatará decisión soberana del pueblo
48. Tuesta: cada voto es acto de libertad y dignidad
49. Ciro Gálvez: sea cual fuere resultado Perú comienza nueva era
50. García Pérez resalta limpieza y transparencia de elecciones
51. Fiscalizadores de JNE podrán ingresar a centros de cómputo de ONPE

**REBOTES POLÍTICOS DE LA PRIMERA VUELTA: 8 ABRIL 2001 (17)**

Titular	Ajs	Correo	El Trome	Expreso	Extra	Gestión	La República	Ojo
Coateo rápido de Transparencia confirma habrá segunda vuelta							1	
Deportistas y dirigentes cumplieron con su deber cívico					1			
Stein: Pueblo peruano tuvo comportamiento ejemplar				1				
Prensa extranjera destaca limpieza y transparencia elecciones			1					
Jefa de Misión de UE: Elecciones peruanas merecen admiración								1
CNM pedirá a la ONPE informe sobre proceso electoral					1		1	
García Sayán invocó no magnificar actos terroristas							1	
Hallan muerto a soldado que custodiaba material electoral				1	1			
CCL: candidatos deberán sustentar propuestas a nivel nacional						1		
Diez grupos cumplieron con presentar proyección de gastos	1			1				1
Comandantes FFAA fueron ratificados para no perturbar comicios		1						
Flores: Unidad Nacional acatará decisión soberana del pueblo	1			1				

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 9 DE ABRIL DE 2001 (30)

1. Fiscalía remite otros 12 “vlavideos” al Congreso
2. Defensoría destaca buen funcionamiento de sistema de cómputo de ONPE
3. NDI-CC: Elecciones respondieron a estándares internacionales
4. Jimmy Carter: Elecciones en el Perú fueron casi perfectas
5. FIM decidirá posición frente a segunda vuelta electoral
6. Procurador José Ugaz denuncia constitucionalmente a Fujimori
7. Noriega Salaverry anuncia creación de nuevo partido
8. Méndez: Reniec entregó ayer 7 mil DNI en todo el país
9. Tuesta: Votos del exterior no afectará resultado final
10. JNE inicia mañana trámites de dispensa para quienes no votaron
11. Elecciones peruanas ocupó espacios en prensa de todo el mundo
12. UE: Elecciones se ajustaron a estándares internacionales
13. Próximo Gobierno debe ser consistente con objetivos del FMI
14. Parlamento Andino emitirá el miércoles informe de elecciones
15. Amprimo: Somos Perú apoyará al ganador sin cheque en blanco
16. Agrupaciones fujimoristas se convertirán en partidos políticos
17. Estados Unidos felicita al Perú por proceso electoral
18. Embajador francés: Comicios fueron ejemplares y pacíficos
19. Solari: Peruanos pidieron a políticos justicia social y paz
20. Acción Popular puso una cuota de sacrificio en estos comicios
21. Sólida estructura partidaria del Apra favoreció a García Pérez
22. Agentes económicos deben reflexionar sobre propuestas de García
23. Precio de bonos Brady peruanos cae ligeramente a media jornada
24. José Murgia: Próximo Gobierno no debe ser de un partido
25. Stein: Balance general del proceso es altamente positivo
26. España se congratula con desarrollo de elecciones peruanas
27. Rospigliosi destaca rapidez y transparencia de ONPE
28. Salgado: “Sabíamos que íbamos a ser minoría de minoría”
29. Tuesta: Conteo de votos se acercaría al 100% mañana
30. Resultados oficiales de elecciones al 50 por ciento

REBOTES POLÍTICOS DEL 9 ABRIL 2001 (15)								
Titular	Ajá	Correo	Comercio	Expreso	Gestión	La Razón	República	Ojo
Fiscalía remite otros 12 "vlavideos" al Congreso				1			1	
NDI-CC: Elecciones respondieron a estándares internacionales							1	
Jimmy Carter: Elecciones en el Perú fueron casi perfectas			1					
Procurador José Ugaz denuncia constitucionalmente a Fujimori		1						
Méndez: Reniec entregó ayer 7 mil DNI en todo el país	1							1
Tuesta: Votos del exterior no afectará resultado final						1		
JNE inicia mañana trámites de dispensa para quienes no votaron								1
UE: Elecciones se ajustaron a estándares internacionales			1				1	
Precio de bonos Brady peruanos cae ligeramente a media jornada					1			
Stein: Balance general del proceso es altamente positivo							1	
Rospigliosi destaca rapidez y transparencia de ONPE		1						
Salgado: "Sabíamos que íbamos a ser minoría de minoría"						1		

**Anexo 34**  
**Titulares de la sección política en la segunda vuelta de las elecciones de 2001**  
**(2, 3 y 4 de junio)**

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 2 DE JUNIO DE 2001 (19)

1. Andrade invoca a votar por algún candidato presidencial
2. Denuncia contra Fujimori por abandonar el país no requiere investigación
3. Stein destaca actitud positiva de medios en proceso electoral
4. Catorce agrupaciones pequeñas apoyan aplazamiento de sufragios
5. Sevilla: Ecuador será amigo del candidato que resulte elegido
6. De Valdivia Cano: JNE no tiene facultades para aplazar fecha de elecciones
7. Casi 15 millones de peruanos se preparan para ir a las urnas
8. ONPE y partidos aún no logran acuerdo para postergar comicios
9. Dictan disposiciones especiales para elecciones de mañana
10. Ferrero: Prioridad debe ser adecuación de leyes en lucha anticorrupción
11. Irizar pide a peruanos votar pensando en el futuro del país
12. Albright: Montesinos corrompió el sistema democrático peruano
13. Instituyen 3 de junio como Día del Relacionador Industrial
14. Ex ministro podría ser denunciado por enriquecimiento ilícito
15. Incháustegui: Renunciaré si AP presenta plancha presidencial
16. “No hablé con Toledo de cargos”: Santistevan
17. Niegan alianza PP-AP
18. Amplían denuncia contra Ugaz
19. Marcenaro renuncia a comisión

<b>REBOTES POLÍTICOS DEL 2 JUNIO 2001 (13)</b>						
<b>Titular</b>	<b>Ajá</b>	<b>Correo</b>	<b>Comercio</b>	<b>Expreso</b>	<b>Gestión</b>	<b>República</b>
Catorce agrupaciones pequeñas apoyan aplazamiento de sufragios				1	1	
Sevilla: Ecuador será amigo del candidato que resulte elegido						1
De Valdivia Cano: JNE no tiene facultades para aplazar fecha de elecciones					1	
Casi 15 millones de peruanos se preparan para ir a las urnas	1					
Ferrero: Prioridad debe ser adecuación de leyes en lucha anticorrupción					1	
Albright: Montesinos corrompió el sistema democrático peruano			1	1		1
Niegan alianza PP-AP				1		
Marcenaro renuncia a comisión		1		1	1	

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 3 DE JUNIO DE 2001 (32)

1. Alan García expresa su voluntad de colaborar con nuevo gobierno
2. Stein felicita a pueblo peruano por su actitud cívica
3. Conteo rápido de Transparencia: Toledo 53.06% y García 46.94%
4. Flores Nano expresó satisfacción por jornada electoral
5. Vidal: Comicios constituyen derrota de los violentistas
6. Tuesta Soldevilla: Resultados son casi definitivos
7. Elecciones fueron un éxito del país, dice Diez Canseco
8. Virtual presidente Alejandro Toledo procede de familia humilde
9. Navarro: Desactivación de Mipre no producirá grandes ahorros
10. ONPE al 70 por ciento: Perú Posible 51.65 % y Apra 48.35%

11. Sector privado debe recibir proyectos por US\$ 6,000 millones
12. Adex: Plan de Toledo se acerca a expectativas de empresarios
13. Con normalidad y calma se desarrolló comicios en todo el país
14. MEF: Inversión foránea regresará porque existe gran potencial
15. OEA: Comicios son importantes para Perú y el hemisferio
16. Próximo Congreso debe poner por delante intereses colectivos
17. Stein destaca notable afluencia de miembros de mesa
18. Transparencia: Candidatos incurrieron en proselitismo político
19. Toledo pide serenidad a sus seguidores tras primeros resultados
20. Bedoya: PPC seguirá siendo partido y conformando Unidad Nacional
21. Villarán pide a mujer mayor participación en vida pública
22. Flores Nano: Unidad Nacional mantendrá posición neutral
23. Toledo: Perú y la democracia son los ganadores de elecciones
24. García: El Perú elegirá un gobierno de unidad nacional
25. Gobierno transitorio dará detallados informes a nuevo régimen
26. ONPE: JNE fiscaliza 81 por ciento de locales de votación
27. Méndez: Solo con DNI se podrá votar en próximas justas ediles
28. Nuevo presidente debe emprender un gobierno de concertación
29. Zetterberg: Un país no puede tener un presidente sin voz
30. Andrade: Nuevo gobierno debe trabajar con municipalidades
31. Sánchez Palacios: Solo JNE puede proclamar al nuevo presidente
32. Diez Canseco: Respetaremos resultados finales

REBOTES POLÍTICOS DE LA SEGUNDA VUELTA: 3 JUNIO 2001 (20)									
Titular	Ajáj	Correo	El Chino	Expreso	Extra	Gestión	La Razón	República	Ojo
Alan García expresa su voluntad de colaborar con nuevo gobierno								1	
Vidal: Comicios constituyen derrota de los violentistas		1							1
Virtual presidente Alejandro Toledo procede de familia humilde									1
Navarro: Desactivación de Mipre no producirá grandes ahorros						1			
Adex: Plan de Toledo se acerca a expectativas de empresarios						1			
Bedoya: PPC seguirá siendo partido y conformando Unidad Nacional				1			1	1	
Flores Nano: Unidad Nacional mantendrá posición neutral	1			1					
Toledo: Perú y la democracia son los ganadores de elecciones					1				
ONPE: JNE fiscaliza 81 por ciento de locales de votación									1
Méndez: Solo con DNI se podrá votar en próximas justas ediles			1						
Nuevo presidente debe emprender un gobierno de concertación		1		1					
Andrade: Nuevo gobierno debe trabajar con municipalidades									1
Sánchez Palacios: Solo JNE puede proclamar al nuevo presidente						1			
Diez Canseco: Respetaremos resultados finales								1	1

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 4 DE JUNIO DE 2001 (16)

1. Gira del presidente electo recuperará prestigio del Perú
2. Último reporte de ONPE al 94,70% confirma victoria de Toledo
3. Plantean retornar a sistema electoral con un solo organismo
4. Parlamento Andino avala elecciones peruanas
5. Misión de UE destaca neutralidad gobierno transitorio en comicios
6. EEUU felicita a Alejandro Toledo por victoria electoral
7. Lucha contra corrupción es tarea fundamental de nuevo presidente
8. Prensa de EEUU destaca triunfo de Toledo en elecciones limpias
9. Solana: Con elecciones Perú cerró etapa de profunda crisis
10. Álvaro Vargas Llosa felicita a Toledo y pide respaldo a gestión
11. Proponen que Toledo y gobierno den mensaje de confianza al mundo

12. Rubio: ministros brindarán amplia colaboración a nuevo gobierno
13. Japón saluda a Toledo pero ratifica que no extraditará a Fujimori
14. Esta semana subcomisión resuelve denuncia contra miembros de C90-NM
15. Roncagliolo: existen las mejores condiciones para afirmar democracia
16. Agrupaciones políticas tienen 60 días para retirar propaganda

REBOTES POLÍTICOS DEL 4 JUNIO 2001 (07)					
Titular	Correo	Comercio	Gestión	La Razón	República
Gira del presidente electo recuperará prestigio del Perú			1		
Plantean retornar a sistema electoral con un solo organismo				1	
EEUU felicita a Alejandro Toledo por victoria electoral		1			1
Álvaro Yargas Llosa felicita a Toledo y pide respaldo a gestión					1
Japón saluda a Toledo pero ratifica que no extraditará a Fujimori					1
Esta semana subcomisión resuelve denuncia contra miembros de C90-NM	1				



## Anexo 35 Titulares de la sección política en la primera vuelta de las elecciones de 2006 (8, 9 y 10 de abril)

### NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 8 DE ABRIL DE 2006 (24)

1. ONPE habilita 88 mil 481 mesas de sufragio en el Perú y el extranjero
2. Ciudadanos que no voten mañana pagarán S/.136 soles de multa
3. Chú informa que 90% de 500 mil miembros de mesa ya recogió credencial
4. Ministros y autoridades informarán al Congreso acciones anticorrupto
5. Mil 500 sacerdotes votarán en el país, revela monseñor Irizar
6. Ciudadanos con DNI vencido o multas pendientes podrán votar, afirma ONPE
7. Más de 457 mil peruanos votarán en el extranjero este domingo
8. OEA y Parlamento Europeo saludan avances del sistema democrático
9. Misión electoral del Parlamento Europeo se reunió con Ollanta Humala
10. Duplicado de DNI puede tramitarse hoy hasta las 18 horas en Lima
11. Jefa de ONPE pide población tomar "con cuidado" resultados a boca de urna
12. Más de 138 mil militares y policías votarán por primera vez este domingo
13. Transparencia afirma que resultados "a boca de urna" son fotografía borrosa
14. Elecciones se desarrollarán sin contratiempos, asegura ministro del Interior
15. Presidente del JNE pide a ciudadanía emitir voto consciente y reflexivo
16. Ministro de Defensa anuncia aumento de patrullaje y mayor control
17. Adecuan ascensos en la Marina de Guerra a Ley de Situación Militar
18. Ministerio de Transportes anuncia operativos durante Semana Santa
19. Partidos reportaron ingresos por más de 8 millones y medio de soles
20. Por elecciones suspenden actividades religiosas de Domingo de Ramos
21. Mensaje a la Nación de presidente Toledo hoy a las 8 de la noche
22. Más de 22 mil peruanos empezaron a votar en Japón
23. Toledo pidió votar por el Perú y rechazar la vuelta al autoritarismo y el terror
24. Presidente Toledo votará a las 10:30 horas en colegio Cristo Salvador

REBOTES POLÍTICOS DEL 8 ABRIL 2006 (31)									
Titular	Ajá	Correo	Trome	Expreso	Extra	La Razón	República	Ojo	Perú 21
ONPE habilita 88 mil 481 mesas de sufragio en el Perú y el extranjero	1			1					
Ciudadanos que no voten mañana pagarán S/.136 soles de multa			1		1				
Mil 500 sacerdotes votarán en el país, revela monseñor Irizar			1						
Ciudadanos con DNI vencido o multas pendientes podrán votar, afirma jefa de la ONPE	1	1			1			1	
Misión electoral del Parlamento Europeo se reunió con Ollanta Humala				1					1
Más de 38 mil electores votarán en Lamas, provincia afectada por último terremoto				1					
Jefa de ONPE pide población tomar "con cuidado" resultados a boca de urna						1			
Más de 138 mil militares y policías votarán por primera vez este domingo				1	1	1			
Transparencia pide tener en cuenta que resultados "a boca de urna" son una fotografía borrosa			1		1			1	
Elecciones se desarrollarán sin contratiempos, asegura ministro del Interior	1				1				
Presidente del JNE pide a ciudadanía emitir voto consciente y reflexivo		1		1	1			1	1
Ministro de Defensa anuncia aumento de patrullaje y mayor control en zonas de emergencia		1			1	1	1		
Partidos reportaron ingresos por más de 8 millones y medio de soles para campaña electoral						1			

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 9 DE ABRIL DE 2006 (75)

1. Más de 16 millones de peruanos elegirán a presidente de la República
2. En hecho histórico militares y policías votarán hoy por primera vez
3. Multas para quienes no voten en elecciones fluctúan entre 136 y 170 soles
4. Lourdes Flores pide que Dios ilumine a los peruanos
5. Ollanta Humala insta a peruanos acudir a votar
6. Paniagua pide a electores contribuir a elegir un gobierno sólido y estable
7. Se inicia votación para elegir al nuevo presidente de la República
8. Rospigliosi: Nuevo gobierno deberá impulsar acuerdo con partidos
9. Obispo del Callao invoca a emitir voto consciente y responsable
10. Alan García tomará desayuno con su familia en local partidario de San Isidro
11. Keiko Fujimori insta a emitir voto de conciencia
12. JNE invoca a población acudir masivamente a emitir su voto
13. Alan García confía en decisión del pueblo peruano
14. Martha Chávez pide a observadores electorales acudir a zonas alejadas
15. Votación se desarrolla con normalidad en mayoría de locales de Lima
16. Defensoría reporta 56 casos de propaganda electoral en centros de votación
17. Gran expectativa mundial por elecciones en el Perú
18. Alan García vota en instituto de Miraflores
19. Martha Chávez deplora rechazo en su contra al momento de sufragar
20. JNE detecta incidentes en inicio de jornada de votación
21. Diez Canseco exige debate entre candidatos para segunda vuelta electoral
22. Flores pide respaldo a ganador de comicios aun si triunfo es por un voto
23. Incidentes se registraron durante votación de Ollanta Humala en Surco
24. Transparencia hará conteo rápido y dará primer informe a las 19:00 horas
25. Presidente Toledo pide a candidatos respetar resultados electorales (avance)
26. ONPE pide a ciudadanos denunciar actos de publicidad electoral
27. Presidente envió policías para que Humala pueda retirarse de votación
28. Paniagua exhorta no empañar fiesta electoral con actos de violencia
29. JNE evaluará acta sobre incidentes en votación de Ollanta Humala
30. Lourdes Flores invoca tolerancia y tranquilidad a electores
31. Presidente pide a candidatos respetar los resultados electorales (ampliación)
32. Observadores europeos: Incidente contra Humala no empaña jornada
33. Opinan que Humala estaría cosechando los frutos de una campaña violenta
34. Toledo afirma que permanecerá en el Perú para liderar integración
35. OEA se pronuncia sobre incidente en votación de Ollanta Humala
36. PPK asegura que resultados electorales serán reflejo de decisión ciudadana
37. Hasta un año de prisión para quienes provoquen desordenes, advierte JNE
38. Ollanta Humala responsabiliza a Toledo, Flores y García de insultos
39. UN y APRA rechazan acusaciones de Humala
40. JNE pide a la población tener cautela frente a resultados a boca de urna
41. Humala violó la ley al hacer propaganda en votación, afirma ex jefe de ONPE
42. Castañeda descarta responsabilidad de la Policía en incidente contra Humala
43. Ministerio de Defensa no reporta ninguna eventualidad que afecte elecciones
44. Apoyo: Humala 29.6%, García 24.5% y Flores 24.2% (urgente)
45. Más de 95 mil personas supervisaron elecciones generales en todo el Perú
46. Ollanta Humala obtiene 30% y Lourdes Flores 25.8%, según CPI (avance)
47. JNE pide a candidatos no hacer celebraciones adelantadas
48. TLC con Estados Unidos será firmado el 12 de abril, anuncia Toledo



49. Humala 29.2%, García 24.4 % y Flores 24.1% según informa Datum (avance)
50. Simpatizantes de Humala celebran resultados a boca de urna
51. Unidad Nacional confía en que Lourdes Flores pasará a segunda vuelta
52. Apoyo: Ninguna agrupación política tendrá mayoría en futuro Congreso
53. Humala se pronunciará después de conocer el conteo rápido de ONPE
54. Sondeos a boca de urna confirman que habrá segunda vuelta (ampliación)
55. ONPE inició conteo oficial de los votos
56. Hugo Chavez afirma que se deben respetar resultados de elecciones en Perú
57. Transparencia considera irregular que Humala invocara a votar por él
58. Ollanta Humala y Nadine Heredia saludan a simpatizantes
59. Lourdes Flores supera a Alan García en conteo rápido de votos de Apoyo
60. Unidad Nacional y Apra celebran pase a segunda vuelta
61. Nelson Manrique: Ausencia de mayoría obligará a negociaciones políticas
62. JNE satisfecho por desarrollo del proceso electoral
63. Lourdes Flores 26.7% y Alan García 24.3 %, según conteo rápido de CPI
64. Conteo rápido de Apoyo al 83.5% otorga ventaja a Lourdes Flores
65. Chile está preparado para trabajar con cualquiera que resulte ganador
66. Análisis estadístico considera improbable que Flores pierda segundo lugar
67. Humala 27.5 %, Flores 26.7 y García 25.7%, según ONPE al 30.43%
68. Humala recibe con humildad resultados y pide paz y reconciliación
69. Flores lidera los primeros resultados de mesas escrutadas en Argentina
70. Conteo rápido de Apoyo confirma que ningún partido tendrá mayoría
71. Defensoría reporta siete casos en que escrutinio no fue público
72. García no acepta proyecciones parciales y esperará resultados de la ONPE
73. Humala 27.32 %, Flores 26.45 y García 26 %, según resultados de ONPE
74. Conteo rápido de Transparencia no despeja quién irá a la segunda vuelta
75. Flores confía en pasar a segunda vuelta y espera que García lo reconozca

REBOTES POLÍTICOS DE LA PRIMERA VUELTA: 9 ABRIL 2006 (02)		
Titular	Expreso	Razón
JNE invoca a población acudir masivamente a emitir su voto (La Razón)		1
Flores confía en pasar a segunda vuelta y espera que García lo reconozca	1	

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 10 DE ABRIL DE 2006 (40)

1. Humala llamó a la unidad y la concertación para la segunda vuelta
2. Presidentes regionales apristas: “Nada está dicho”
3. Humala 27.08%, Flores 26.32% y García 25.06 %, según ONPE al 52.7 %
4. Flores mantiene una ventaja de 1.2% sobre García, según ONPE
5. Martha Chávez reconoce derrota por falta de apoyo de sus candidatos
6. Resultados al 100 por ciento de comicios se conocerán en unos 20 días
7. Lerner pide estar alertas ante posibles alianzas para favorecer impunidad
8. Transparencia pide paciencia a la población para conocer segunda vuelta
9. Diferencia entre Flores y García para segunda vuelta se acorta a 0.7%
10. Susana Villarán afirma que voto en blanco es una “alternativa sólida”
11. Tuesta: Gran batalla por pase a segunda vuelta se definirá en el JNE
12. Vargas Llosa: Sería una gran tragedia que gane Humala
13. Organización de UPP podría generar transfuguismo en Congreso, advierten
14. Gonzalo García: UPP se aliaría con Frente de Centro y Restauración Nacional

15. García Belaunde: Es más factible llegar a un acuerdo con Lourdes Flores
16. Ollanta: Buscaría conformar frente latinoamericano contra neoliberalismo
17. Salinas anuncia reinscripción para participar en elecciones regionales
18. Advierten que bancada fujimorista negociará a favor de ex mandatario
19. Proceso electoral en el Alto Huallaga se desarrolló en absoluta calma
20. ONPE al 70.8% mantienen suspenso sobre quién enfrentará a Humala
21. Partidos que no superaron valla electoral alistan campaña para comicios
22. UN convocará a fuerzas democráticas para la segunda vuelta electoral
23. Lay aclara que su partido no apoyaría a Humala
24. Misión de OEA concluye que elecciones peruanas fueron efectivas
25. Humala moderó su discurso por táctica electoral, asegura su hermano
26. Alan García 24.87 % y Lourdes Flores 24.20%, según ONPE al 79.11%
27. Parlamento Europeo desea que transparencia se mantenga
28. Ausentismo de electores en comicios generales sería de 10%
29. Alan García: Pase a segunda vuelta “está en manos de Dios”
30. Ollanta Humala pide a inversionistas no dejarse llevar por el miedo
31. Congreso autoriza viaje de presidente Toledo a EEUU para firma de TLC
32. Flores obtiene 62.2% en el extranjero, según resultados de la ONPE al 3.82%
33. Barrón reafirma que Flores pasará a segunda vuelta con "alud" de votos
34. Bachelet espera trabajar agenda común con quien gane elecciones
35. García asegura estar preparado anímicamente para cualquier resultado
36. Keiko Fujimori y Carlos Bruce son los más votados en Lima
37. EEUU destaca elección libre, justa y pacífica en Perú
38. García 24.93 % y Flores 24.03%, según cifras de ONPE al 80.69%
39. Habrían 200 mil votos que ingresarían a favor de Flores, afirma Bedoya
40. En Unidad Nacional confían que su lideresa pasará a segunda vuelta

REBOTES POLÍTICOS DEL 10 ABRIL 2006 (31)										
Titular	Ajá	Correo	Comercio	Expreso	Gestión	La Razón	La Primera	Ojo	República	Perú 21
Transparencia pide paciencia a la población para conocer quien pasa a segunda vuelta						1				
Susana Villarán afirma que voto en blanco es una "alternativa sólida" para la segunda vuelta		1		1	1		1	1		1
Gonzalo García: UPP buscaría alianza con Frente de Centro y Restauración Nacional		1		1	1	1	1			
García Belaunde: Es más factible llegar a un acuerdo con Lourdes Flores que con Humala				1	1		1			
Salinas: anuncia que reinscribirá su partido para participar en elecciones regionales								1		
Advierten que bancada fujimorista tiene margen para negociar a favor del ex mandatario						1	1			
Humberto Lay aclara que su partido no apoyaría a Humala por ser una opción autoritaria				1	1	1				
Misión de OEA concluye que elecciones peruanas fueron efectivas y transparentes		1	1	1	1					
Ollanta Humala moderó su discurso por táctica electoral, asegura su hermano Antauro					1		1			
Parlamento Europeo desea que transparencia se mantenga durante la segunda vuelta					1					
Alan García asegura estar preparado anímicamente para cualquier resultado electoral		1				1				
EEUU destaca elección libre, justa y pacífica en Perú									1	

**Anexo 36**  
**Titulares de la sección política en la segunda vuelta de las elecciones de 2006**  
**(3, 4 y 5 de junio)**

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 3 DE JUNIO DE 2006 (21)

1. Cónsul en Miami plantea adecuar Ley electoral para facilitar sufragio
2. Policía Nacional garantiza seguridad en comicios de mañana, afirman
3. Piden a miembros de mesa acudir temprano para iniciar proceso (avance)
4. OEA ratifica que hay condiciones para normal desarrollo de comicios
5. JNE aplicará control en mesas para reducir actas observadas (avance)
6. Parlamento Europeo pide confiar en autoridades electorales
7. JNE: Siete mil fiscalizadores electorales controlarán mesas (ampliación)
8. Piden a miembros de mesa acudir temprano para iniciar proceso (amp.)
9. Iglesia invoca a emitir voto responsable y a aceptar resultados electorales
10. Andrade pide a población aceptar resultados electorales con tranquilidad
11. Acción Popular participará sin alianzas en elecciones ediles, anuncian
12. Tecnología láser usada en hologramas impide falsificación, aseguran
13. Siete consulados entregarán en Lima resultados electorales antes del lunes
14. Promulgan crédito para aumento a catedráticos, personal militar y policial
15. Recursos para la Biblioteca Nacional están asegurados, afirma Educación
16. ONPE despliega material electoral en Lima y Callao
17. Presidente del JNE supervisará segunda vuelta
18. Presidente del JNE pide "tener la grandeza de reconocer la derrota"
19. Perú y Brasil suscribieron importantes convenios de cooperación
20. Más de 22 mil peruanos iniciaron esta tarde votación en Japón
21. Vinculan a Abugattás con transporte de licor en plena ley seca

REBOTES POLÍTICOS DEL 3 JUNIO 2006 (20)									
Titular	Ajá	Comercio	Trome	Expreso	Extra	La Razón	República	Ojo	Perú 21
OEA ratifica que están dadas condiciones para normal desarrollo de comicios								1	1
Iglesia invoca a emitir voto responsable y a aceptar resultados electorales	1		1	1		1	1		
Acción Popular participará sin alianzas en elecciones ediles, anuncia García Belaunde					1				1
Tecnología láser usada en hologramas impide falsificación, aseguran								1	
Promulgan crédito para aumento a catedráticos, personal militar, policial y de Salud	1	1			1		1	1	1
Recursos para la Biblioteca Nacional están asegurados, afirma Ministerio de Educación									1
Presidente del JNE pide a perdedor "tener la grandeza de reconocer su derrota"				1		1			
Vinculan a Abugattás con transporte de licor en plena ley seca								1	

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 4 DE JUNIO DE 2006 (77)

1. Más de 16 millones de peruanos elegirán a presidente de la República
2. Candidato Ollanta Humala sale a trotar antes de emitir su voto
3. Presidente Alejandro Toledo sufragará a las 10:30 horas en Surco
4. Jefa de ONPE da inicio a la jornada electoral

5. Más de 150 mil miembros de Policía Nacional garantiza seguridad
6. JNE movilizará siete mil fiscalizadores para evitar que se pierdan actas
7. Defensora invoca esperar resultados con tranquilidad y evitar violencia
8. Alan García se dirige a local de campaña para departir desayuno familiar
9. En 4 mil 234 locales de votación se elige a próximo presidente peruano
10. Defensoría informa de 276 casos de irregularidades electorales
11. Humala votó muy temprano sin incidentes y con gran despliegue policial
12. García: No soy el mal menor, sino el voto útil para los peruanos (avance)
13. Nadine Heredia hace un llamado a la tranquilidad y emite su voto en Surco
14. Flores: Reclamo sobre proceso debe presentarse ante autoridades
15. Estiman que García habría violado ley electoral por hacer "proselitismo"
16. Primera mesa de votación se instaló a las 4:45 de la mañana, informa ONPE
17. García sufragó en medio del desorden ocasionado por sus simpatizantes
18. Sólo 40% de peruanos que viven en Tokio acudió a votar
19. Humala asegura que afrontará denuncias sobre violación a DDHH (avance)
20. García: Ganador de segunda vuelta debe empezar a trabajar desde mañana
21. Solo 48 de 135 mesas de votación se instalaron en Miami
22. Toledo sufraga y recibe muestras de cariño de ciudadanía (avance)
23. Pilar Nores expresa satisfacción por desarrollo de comicios tras sufragar
24. PPK considera que nuevo Presidente debe mantener programa económico
25. Humala asegura que no se ira del país y afrontará denuncias (ampliación)
26. García niega haber infringido ley electoral durante conferencia de prensa
27. Humala declara que resultados en el exterior lo favorecerían
28. Transparencia informa sobre primeras irregularidades en segunda vuelta
29. Toledo sufraga y recibe muestras de cariño de ciudadanía (ampliación)
30. Ministro Pizarro descarta inconvenientes graves en jornada electoral
31. JNE exhorta a candidatos a no hacer comentarios que sean proselitismo
32. Presidente Toledo desestima cambios en gabinete ministerial
33. Mulder descarta que Alan García y su hija hayan incurrido en proselitismo
34. Jefa de ONPE dice que denuncias de fraude deben contar con pruebas
35. Flores Nano asegura que ejercerá tarea de vigilancia frente a nuevo gobierno
36. Apra propicia fraude con personero técnico, denuncia Garibotto.
37. Paniagua anuncia fin de su ciclo político y que se dedicará a docencia
38. OEA: Salvo pequeñas cuestiones, comicios se desarrollan con normalidad
39. Alcalde de Lima anuncia trabajo coordinado con nuevo gobierno
40. Consulado de Perú en Miami tramitará exoneración de multa a peruanos
41. Sondeos a boca de urna de Apoyo y Datum otorgan triunfo a Alan García
42. Se cerraron mesas de sufragio a nivel nacional y ONPE comenzó escrutinio
43. JNE pide tomar con cautela sondeos a boca de urna
44. Expresiones de júbilo en local aprista por sondeos que dan triunfo a García
45. UPP no cree en sondeos a boca de urna y esperará resultados de ONPE
46. Sondeos a boca de urna otorgan triunfo a Alan García (ampliación)
47. Titular del Congreso pide a próximo presidente generar paz social y política
48. UPP llama a sus personeros a "defender el voto"
49. Apristas celebran en el interior del país resultados extraoficiales
50. Proceso electoral fue limpio, transparente y exitoso, afirma ONPE
51. APRA toma sin triunfalismo primeros resultados a boca de urna
52. Ollanta Humala pide esperar con paciencia los resultados oficiales
53. Alan García saluda a sus simpatizantes y llega a su local partidario
54. Lourdes Flores: Haremos una oposición propositiva al nuevo gobierno
55. Diez Canseco avizora gobierno "débil y lleno de tensión"

56. Insulza pide distinguir entre acciones de intervención y expresiones verbales
57. Ollanta Humala plantea conformación del Frente Nacionalista (avance)
58. Transparencia da como ganador a Alan García en conteo rápido (avance)
59. Pese a respaldo de Chávez, Ollanta Humala pierde en Venezuela
60. Alan García: Realizaré gobierno de concertación si confirma triunfo (avance)
61. Conteo rápido de Transparencia confirma triunfo de Alan García (ampliación)
62. Ollanta Humala plantea conformación del Frente Nacionalista (ampliación)
63. Alan García: Realizaré un gobierno de concertación y apertura (ampliación)
64. Mulder: El Plan de atención al Sur será una de las primera medidas
65. Rospigliosi: Hugo Chávez es uno de los causantes de la derrota de Humala
66. Flores Aráoz afirma que nuevo gobierno debe generar consenso
67. Lourdes Flores felicita a Alan García y adelanta que colaborará con ideas
68. García asegura que apristas ni seudo apristas tomarán el Estado como botín
69. García gana elecciones con 55.45% de los votos, según ONPE (avance)
70. Policía desaloja a humalistas de Plaza de Armas de Arequipa
71. Alan García sugiere que Chávez es el único derrotado en elecciones
72. García gana elecciones con 55.45% de los votos, según ONPE (ampliación)
73. Humala reconoce resultados de ONPE que dan triunfo a Alan García (avance)
74. Perú demanda a OEA que se pronuncie sobre intervención de Hugo Chávez
75. Secretario general de la OEA critica intervención en asuntos internos
76. Humala reconoce resultados oficiales de ONPE (ampliación)
77. Recomiendan a García buscar entendimiento con Humala

**REBOTES POLÍTICOS DE LA SEGUNDA VUELTA: 4 JUNIO 2006 (03)**

Titular	Ajá	República
<b>Alan García: No soy el mal menor, sino el voto útil para los peruanos</b>		<b>1</b>
<b>Paniagua anuncia fin de su ciclo político y que se dedicará a actividades académicas</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 5 DE JUNIO DE 2006 (37)

1. García gana elecciones con 54.69% de votos, según ONPE al 83.95%
2. JNE anuncia que en 48 horas se resolverán actas impugnadas (avance)
3. Apra propone un gobierno de unidad nacional y de concertación (avance)
4. En 48 horas se resolverán actas impugnadas, adelanta JNE (ampliación)
5. Intromisión de Hugo Chávez influyó en derrota de Humala, sostiene Tapia
6. Ollanta Humala reanuda actividades privadas
7. Confiep rechaza formar parte del Frente Nacionalista propuesto por Humala
8. García lidera resultados con 53.52% de los votos, según ONPE al 91%
9. Venezuela: Relaciones con Perú se mantendrán como están
10. Policía solo registró incidentes sin trascendencia durante elecciones
11. Convocarían ex candidato para liderar Consejo de Ministros, afirma Mulder
12. Apra prevé apertura y crecimiento económico con el TLC (ampliación)
13. Vargas Llosa felicita a Alan García por triunfo de elecciones presidenciales
14. Acción Popular anuncia que dará tregua de un año a nuevo gobierno
15. SUTEP decidirá en julio si integra Frente Nacionalista lanzado por Humala
16. Diarios europeos destacan triunfo de Alan García

17. Tregua política al gobierno de García sería lo más prudente, afirman en UN
18. Parlamento Europeo saluda al pueblo peruano por civismo
19. García alcanza el 53.20% de los votos, según cifras de ONPE al 92.49%
20. Alan García recibe saludos de Bachelet, Lula da Silva y Evo Morales
21. UPP: pueblo exigirá solución a sus problemas apenas García asuma el poder
22. Medios de comunicación mexicanos destacan triunfo de Alan García
23. Estados Unidos: triunfo de García es respuesta a injerencia de Venezuela
24. Del Castillo rechaza que García ganara con votos prestados por Flores
25. Canciller pide pronunciamiento de la OEA sobre intromisiones de Chávez
26. EEUU llama a la OEA a solidarizarse con Perú por injerencia extranjera
27. Rodríguez Zapatero, Kirchner y Fox saludan a Alan García
28. Congreso iniciará este martes debate de TLC con EEUU
29. Peruanos residentes en México eligen a Alan García
30. Venezuela señala que relaciones con Perú dependerán de nuevo gobierno
31. Presidente Toledo felicita a Alan García por triunfo electoral (ampliación)
32. Asamblea General de la OEA felicita al Perú por proceso electoral
33. Flores Aráoz contradice a Flores y rechaza tesis de votos "prestados"
34. Toledo pide unidad del país y tregua para Alan García (avance)
35. JNE detecta 614 infracciones en elecciones y detienen a 28 personas
36. Comisión de Constitución declara improcedente referéndum del TLC
37. Toledo pide tregua para Alan García (ampliación)

REBOTES POLÍTICOS DEL 5 JUNIO 2006 (23)									
Titular	Ajá	República	Gestión	Expreso	Extra	La Primera	La Razón	Ojo Comercio	Perú 21
Apra propone un gobierno de unidad nacional y de concertación política				1		1			
En 48 horas se resolverán actas impugnadas, adelanta presidente de JNE							1		
Confiep rechaza formar parte del Frente Nacionalista propuesto por Humala		1		1					
Convocarían ex candidato para liderar Consejo de Ministros, afirma Mulder					1				
Acción Popular anuncia que dará tregua de un año a nuevo gobierno de García	1		1	1			1	1	1
Tregua política al gobierno de García sería lo más prudente, afirman en UN	1		1		1			1	1
Medios de comunicación mexicanos destacan triunfo de Alan García					1				
Estados Unidos: triunfo de García es respuesta a injerencia de Venezuela				1					
Flores Aráoz contradice a Lourdes Flores y rechaza tesis de votos "prestados"						1	1		
Toledo pide tregua para Alan García				1				1	

Anexo 37

**Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2001  
(27, 28 y 29 de julio)**

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 27 DE JULIO DE 2001 (13)

1. Toledo presenta mañana proyecto sobre Comisión Nacional de Juventud
2. PNP hace recomendaciones para garantizar el orden en fiestas
3. Se restringen vías y se facilita rutas alternas por fiestas
4. Perú será eje de relaciones comerciales CAN - Mercosur
5. De la Rúa y Shimon Peres llegaron para transmisión de mando
6. SNI confía en reactivación del aparato productivo
7. Transportes anuncia programa Mi Barrio en sustitución del Profam
8. Solari: Gabinete cumplirá promesas electorales
9. Rinden significativo homenaje a Javier Pérez de Cuéllar
10. Toledo medirá su gestión en avances de lucha contra la pobreza
11. BCP: Bono Brady se convirtió en primer referente de economía
12. Página web de Fujimori prueba su nacionalidad predominante
13. Promudeh incorporará mecanismos transparencia y control social

REBOTES POLÍTICOS DEL 27 JULIO 2001 (11)							
Titular	Ajá	Comercio	Expreso	Extra	Gestión	La Razón	República
Toledo presenta mañana proyecto sobre Comisión Nacional de Juventud					1		
PNP hace recomendaciones para garantizar el orden en fiestas	1			1			
De la Rúa y Shimon Peres llegaron para transmisión de mando						1	1
SNI confía en reactivación del aparato productivo					1		
Rinden significativo homenaje a Javier Pérez de Cuéllar		1					1
BCP: Bono Brady se convirtió en primer referente de economía					1		
Página web de Fujimori prueba su nacionalidad predominante							1
Promudeh incorporará mecanismos transparencia y control social			1				

NOTAS POLITICAS DIFUNDIDAS EL 28 DE JULIO DE 2001 (74)

1. Toledo preside multitudinaria manifestación en plaza San Martín
2. Veintiocho pututos anunciarán llegada de primer mandatario
3. Unidad Nacional: Expectativas están en presentación de gabinete
4. Todo listo para la histórica ceremonia del hatun haywa
5. Diversos sectores presentan saludo a primer mandatario
6. Apra saluda reorganización de FFAA y PNP
7. Discurso del presidente constitucional (segunda parte)
8. Jefes de Estado inauguraron jardín de la democracia
9. Pease: Eje central de Gobierno de Toledo es lucha contra pobreza
10. Con pututos y 21 camaretazos recibirán a Toledo en Sacsayhuaman
11. Risco: Gobierno tiene intención de restituir derechos laborales
12. Consejo de la Juventud buscaría formar jóvenes empresarios
13. Plantean crear sistema de rendición de cuentas para alcaldes
14. América Latina debe concertar políticas de crecimiento
15. Chávez: Apoyaremos lo que sea positivo para el pueblo

16. Denuncian constitucionalmente a tres legisladoras fujimoristas
17. BID evalúa préstamo de US\$ 450 millones para apoyo social
18. Grover Pango: Tema educativo fue incompleto en el mensaje
19. Destacan compromiso de dar autonomía a Comisión de la Verdad
20. Gobierno de Toledo priorizará integración económica con CAN
21. Titular del Congreso tomó juramento a vicepresidentes
22. Pedirán al Poder Judicial informe sobre situación de Lucchetti
23. Belaunde espera que Toledo continúe logros de Paniagua
24. Stein: Con Toledo culmina etapa de recuperación democrática
25. Discurso del presidente saliente (primera parte)
26. Canatur: faltan conocer instrumentos que priorizarán en turismo
27. Mensaje planteó principios básicos para vencer a la pobreza
28. Perú requiere de un programa económico de largo plazo
29. Presidente Toledo nombró héroes de la democracia a caídos en marcha
30. Toledo cumplió recargada agenda en primer día como presidente
31. Industria nacional se verá fortalecida en los próximos meses
32. Alejandro Toledo inició hoy su mandato constitucional
33. Con inversión privada se creará empleo y eliminará pobreza
34. Extremadas medidas de seguridad en diversos puntos de Lima
35. Mandatarios andinos se comprometen a luchar contra la pobreza
36. Aporte de Toledo será importante para reforzar la CAN
37. Mandatario se compromete a modernizar la legislación laboral
38. Cabanillas saluda decisión de reestructurar Fuerzas Armadas
39. CCL: Mensaje a la Nación apunta hacia gobernabilidad del país
40. Meta del Gobierno es recibir tres millones de turistas al año
41. Toledo plantea alianza a largo plazo con los jóvenes
42. Toledo: No habrá manipulación política de programas sociales
43. Toledo: Se duplicará presupuesto para el sector educación
44. Convocarán a elecciones regionales en noviembre del 2002
45. Cipriani: Es momento de desintoxicar al país de politización
46. Presentan acusación contra tres congresistas del fujimorismo
47. Molano: Inversionistas esperan detalles de programa económico
48. Elecciones regionales son importantes para descentralización
49. Chávez y Pastrana respaldan congelación de compra de armas
50. Programa de construcción de viviendas debe tener bajo costo
51. Primer gabinete de Toledo juró en Palacio de Gobierno
52. Hoy se inicia un nuevo amanecer democrático irreversible
53. Con optimismo Paniagua cumplió últimas actividades públicas
54. Toledo: Viceministerio promoverá empleo formal mediante pymes
55. Toledo propone a países de la región congelar compra de armas
56. Resaltan llamado desarmamentista hecho por el presidente Toledo
57. Lucha frontal contra pobreza será eje central del gobierno
58. Pérez de Cuéllar: Mensaje de Toledo da esperanza al país
59. Rospigliosi: Mensaje de Toledo reafirma compromiso con el Perú
60. Autoridades especiales combatirán corrupción y narcotráfico
61. Serán reestructuradas las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional
62. Paniagua se despidió agradeciendo al Congreso y pueblo peruano
63. EEUU dará pleno apoyo a gobierno de Toledo, reitera Hamilton
64. Costo fiscal anual de plan de Toledo sería de US\$ 290 millones
65. Cabanillas: Hay sentimiento de patriotismo y confianza
66. Gran reto es consolidar trabajo del gobierno de transición



67. Severas medidas de seguridad en el Congreso de la República
68. Incháustegui: se deja un sector industrial empezando a despegar
69. Presidente Paniagua y su gabinete asistieron a misa te deum
70. Los pobres tendrán prioridad en mi gobierno, reitera Toledo
71. Morales Bermúdez: Toledo marcará rumbo para que el Perú crezca
72. Ceremonia en Machu Picchu servirá para reconciliar al Perú
73. Sevilla: Toledo irá a Ecuador en su primera visita oficial
74. Toledo inicia el día con desayuno en Ancieta Alta

REBOTES POLÍTICOS DEL 28 JULIO 2001 (13)									
Titular	Ajá	Correo	Comercio	El Popular	Expreso	Extra	Gestión	Ojo	República
Toledo preside multitudinaria manifestación en plaza San Martín									1
Jefes de Estado inauguraron jardín de la democracia								1	
Chávez: Apoyaremos lo que sea positivo para el pueblo						1			
BID evalúa préstamo de US\$ 450 millones para apoyo social							1		
Titular del Congreso tomó juramento a vicepresidentes	1								
Presidente Toledo nombró héroes de la democracia a caídos en marcha								1	
CCL: Mensaje a la Nación apunta hacia gobernabilidad del país					1				
Cipriani: Es momento de desintoxicar al país de politización		1							
Chávez y Pastrana respaldan congelación de compra de armas									1
Toledo propone a países de la región congelar compra de armas			1						
Paniagua se despidió agradeciendo al Congreso y pueblo peruano		1							
EEUU dará pleno apoyo a gobierno de Toledo, reitera Hamilton				1					
Sevilla: Toledo irá a Ecuador en su primera visita oficial	1								

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 29 DE JULIO DE 2001 (29)

1. Presidente Toledo anuncia aumento de sueldos antes de fin de año
2. Mesa directiva del Congreso presentará cuadro de comisiones el 6 de agosto
3. Shimon Peres destaca deseo de peruanos de salir adelante
4. Toledo: Gobierno pedirá facultades extraordinarias en 10 días
5. Desarrollo fronterizo será prioridad para Ecuador y Perú
6. Presidentes se comprometen a proteger derechos de indígenas
7. García Sayán: Gobierno ha fijado posición en temas pendientes
8. Compromiso del Gobierno con la educación es muy serio
9. Costa Rica apoyó restitución de democracia en Perú, dice presidente
10. Presidente Toledo cumplió su promesa y juramentó en el Cusco
11. Toledo: Gobierno contribuye a revalorar culturas ancestrales
12. Guillén: Discurso de Toledo invita a apostar por el futuro
13. Presidentes de la CAN suscribieron Declaración de Machu Picchu
14. Promudeh recibirá sugerencias para manejo programas sociales
15. Reestructuración de FFAA es coherente con plan de gobierno
16. Toledo presidirá desfile militar en la avenida Brasil
17. Townsend: Gobierno luchará contra la pobreza y respetará DDHH
18. Congreso debe elegir a los zares anticorrupción y antidrogas
19. Andrade: Nuevo gobierno ira reforzando gobiernos locales
20. Discurso del presidente Toledo en ceremonia de Machu Picchu
21. Toledo: Perú buscará ser competitivo pero anclado a sus raíces
22. Bruce: Caso Aerocontinente no debe interferir convenio con Chile
23. Rusia interesada en estrechar relaciones con gobierno de Toledo

24. UE buscará cooperar con desafíos del gobierno de Toledo
25. Hugo Chávez confirma que volverá a Lima para Cumbre Iberoamericana
26. Diez Canseco: Gobierno tendrá audacia para combatir la pobreza
27. Presidente Toledo partió al Cusco para ceremonia simbólica
28. Oficializan nombramiento de miembros del gabinete ministerial
29. Alistan preparativos para ceremonia presidencial en Cusco

REBOTES POLÍTICOS DEL 29 JULIO 2001 (11)								
Titular	Ajá	Correo	El Popular	Expreso	Gestión	La Razón	República	Ojo
Presidente Toledo anuncia aumento de sueldos antes de fin de año				1				1
Presidente Toledo cumplió su promesa y juramentó en el Cusco			1					
Guillén: Discurso de Toledo invita a apostar por el futuro	1							
Presidentes de la CAN suscribieron Declaración de Machu Picchu		1						
Congreso debe elegir a los zares anticorrupción y antidrogas						1	1	
Brecc: Caso Aerocontinente no debe interferir convenio con Chile					1			
UE buscará cooperar con desafíos del gobierno de Toledo	1						1	
Hugo Chávez confirma que volverá a Lima para Cumbre Iberoamericana		1						



Anexo 38

**Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2002  
(27, 28 y 29 de julio)**

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 27 DE JULIO DE 2002 (12)

1. Difundirán por internet actividades y logros de primer año
2. Con ATPA se duplicarán exportaciones textiles a Estados Unidos
3. Acto público en memoria de fallecidos en Banco de la Nación
4. Establecimientos de Salud en alerta ante posibles emergencias
5. Ferrero: No deben esperarse cosas sensacionales en mensajes
6. Plan Huascarán amplió su cobertura a 334 colegios en julio
7. Peñaflo: Mensaje podría aumentar popularidad de Toledo
8. Fausto Alvarado, abogado, político y ex dirigente deportivo
9. Ferrero: Concertación seguirá siendo eje central del Congreso
10. Mensaje a la Nación es gran oportunidad de cambiar imagen
11. Andrade pide reabrir calles en Centro Histórico de Lima
12. Informe especial por aniversario patrio: Una mirada al Perú

<b>REBOTES POLÍTICOS DEL 27 JULIO 2002 (05)</b>			
<b>Titular</b>	<b>Ajs</b>	<b>Gestión</b>	<b>República</b>
<b>Con ATPA se duplicarán exportaciones textiles a Estados Unidos</b>		<b>1</b>	
<b>Acto público en memoria de fallecidos en Banco de la Nación</b>			<b>1</b>
<b>Plan Huascarán amplió su cobertura a 334 colegios en julio</b>		<b>1</b>	
<b>Andrade pide reabrir calles en Centro Histórico de Lima</b>	<b>1</b>		<b>1</b>

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 28 DE JULIO DE 2002 (49)

1. García resalta aspectos positivos del mensaje presidencial
2. Inauguran moderna sala de prensa en Palacio de Gobierno
3. Toledo pide apoyo internacional para defensa democracia en AL
4. Consideran que costo fiscal de Techo Propio está justificado
5. Diez Canseco: Mensaje fue realista y dramático
6. Paneles solares son alternativa para la electrificación rural
7. Mensaje a la Nación del presidente Alejandro Toledo
8. Ministro Bruce niega que plan de vivienda sea populista
9. Alvarado: Es importante debatir profunda reforma judicial
10. Adex: Discurso de Toledo favorece sector productivo y exportación
11. Nueva etapa asegurará reconstrucción democrática y económica
12. Reposición de trabajadores despedidos empezará en Arequipa
13. Toledo: Presupuesto de educación llegará a 6 por ciento del PBI
14. Presidente promulgó ley que crea Consejo Nacional de la Juventud
15. Política energética debe promover reemplazo del petróleo por gas
16. Iquitos saluda anuncio sobre lucha frontal al contrabando
17. Toledo garantiza elecciones libres, transparentes y limpias
18. Alcalde de Huancayo destaca propuesta de regulación de habeas corpus

19. Presidente pide voto de paciencia a peruanos
20. Gobierno apoyará búsqueda de financiamiento macro para Camisea
21. Faca: mensaje presidencial fue muy positivo y de gran alivio
22. Se esfumaron US\$ 1,800 millones por corrupción durante fujimorismo
23. Lambayeque beneficiada con renovación y ampliación del ATPA
24. Salas: Ley sobre acciones de amparo puede ser muy positiva
25. Toledo hizo una autocrítica a gestión gubernamental
26. Toledo cumplió con 83 por ciento de anuncios de mensaje del 2001
27. Gobierno invirtió más de S/. 1,000 millones en programas sociales
28. Informe especial por aniversario patrio: Una mirada al Perú
29. Impulso a programas de vivienda beneficiará a rubros deprimidos
30. Guillén pide ponderación en análisis de mensaje presidencial
31. Gobierno incentivará inversión en rubros beneficiados por ATPA
32. Frentes regionales: mensaje es esperanzador y descentralista
33. Internet llevó la voz de Toledo a internautas de todo el mundo
34. Wagner: Toledo no me ha consultado designar embajador a Olivera
35. Toledo rindió homenaje a víctimas del Banco de la Nación
36. Ejecutivo solicita al Congreso Ley de Reforma del Poder Judicial
37. Empresarios de Cajamarca califican de positivo mensaje de Toledo
38. San Martín: Agricultores tendrán mercado asegurado
39. Loreto destaca capacidad de autocrítica de presidente Toledo
40. Congresistas destacan autocrítica del presidente
41. Silva Ruete: Peru gozará economía estable en próximos 12 meses
42. Ferrero destaca ánimo concertador de mensaje presidencial
43. Paniagua: Mensaje tiene propuestas importantes
44. 500 mil alumnos beneficiados hasta el momento con Plan Huascarán
45. Mensaje presidencial se prolongó por cerca de dos horas
46. Toledo: En década del oprobio se esfumaron US\$ 2,000 millones
47. Cardenal invoca tranquilidad para atraer inversiones
48. Presidente Toledo asistió a misa y te deum por fiestas patrias
49. Mensaje presidencial será difundido en tiempo real vía internet

**REBOTES POLÍTICOS DEL 28 JULIO 2002 (14)**

Titular	Ajós	Correo	Comercio	El Popular	Expreso	Extra	Gestión	República	Ojo
Insagran moderna sala de prensa en Palacio de Gobierno					1				
Ministro Bruce niega que plan de vivienda sea populista									1
Adex: Discurso de Toledo favorece sector productivo y exportación							1		
Toledo: Presupuesto de educación llegará a 6 por ciento del PBI								1	
Gobierno apoyará búsqueda de financiamiento macro para Camisea							1		
Se esfumaron US\$ 1,800 millones por corrupción durante fujimorismo			1					1	
Gobierno invirtió más de S/. 1,000 millones en programas sociales						1			
Wagner: Toledo no me ha consultado designar embajador a Olivera								1	
Toledo rindió homenaje a víctimas del Banco de la Nación				1					
Ejecutivo solicita al Congreso Ley de Reforma del Poder Judicial		1							
500 mil alumnos beneficiados hasta el momento con Plan Huascarán	1								
Cardenal invoca tranquilidad para atraer inversiones					1				
Presidente Toledo asistió a misa y te deum por fiestas patrias						1			

**NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 29 DE JULIO DE 2002 (22)**

1. Silva Ruete se reunió con representantes del BM y el FMI

2. Andrade: Discurso de Toledo atendió necesidad de empleo y vivienda
3. San Martín espera designación de comisión de alto nivel
4. Sagasti: PCM debe dirigir centro de planificación estratégica
5. Bustamante llama a unión y desterrar antagonismo
6. Presidente pide desterrar pesimismo y volver a sembrar esperanza
7. Solari y Ferrero coordinarán este jueves 8 presentación de gabinete
8. Boccara: Riesgo-país del Perú se mantendría hasta elecciones
9. Carbone: Presidente nos pide unidad y solidaridad
10. Villarán: En cuatro meses implementarán Ley de Ceses Colectivos
11. Cuadro de comisiones de Congreso se define el viernes
12. Mensaje al país de Toledo fue alentador, afirma Morales Bermúdez
13. Presidente del CNM pide evaluar propuesta de incremento de penas
14. Toledo ratifica búsqueda de consenso y relanzamiento del gobierno
15. Microempresarios arequipeños saludan reactivación industrial
16. Costo del crédito para Perú será menor con bonos garantizados por CAF
17. Primer ministro: No habrá farra fiscal ni populismo
18. Cipriani: Ya es hora de que haya mayor concertación
19. SNI: Ley de formalización de las pyme será un motor reactivador
20. Techo Propio solucionará necesidad de vivienda en Arequipa
21. Flores Nano respalda anuncio presidencial para regular amparos
22. Toledo: Espero relación más cercana entre prensa y Gobierno

REBOTES POLÍTICOS DEL 29 JULIO 2002 (13)									
Titular	Ojo	Correo	Comercio	El Chino	República	Expreso	Gestión	La Razón	Extra
Solari y Ferrero coordinarán este jueves 8 presentación de gabinete	1					1			
Villarán: En cuatro meses implementarán Ley de Ceses Colectivos							1		
Mensaje al país de Toledo fue alentador, afirma Morales Bermúdez									1
Presidente del CNM pide evaluar propuesta de incremento de penas								1	
Costo del crédito para Perú será menor con bonos garantizados por CAF							1		
Primer ministro: No habrá farra fiscal ni populismo		1						1	
Cipriani: Ya es hora de que haya mayor concertación				1					
SNI: Ley de formalización de las pyme será un motor reactivador							1		
Flores Nano respalda anuncio presidencial para regular amparos	1								
Toledo: Espero relación más cercana entre prensa y Gobierno			1		1				

Anexo 39

**Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2003  
(27, 28 y 29 de julio)**

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 27 DE JULIO DE 2003 (16)

1. Afirman que expectativa sobre mensaje presidencial no ha variado
2. Morales: Apra desautorizaría a García si hace oposición radical
3. En Congreso se instaló primera legislatura del periodo 2003-2004
4. García Sayán: No hubo concesiones a SL en gobierno de transición
5. Gobierno ratifica respaldo a CVR frente a ola de críticas
6. FIM y Apra discrepan sobre Comisión de Fiscalización
7. Congreso define en 5 días a presidentes y miembros de comisiones
8. Designan a nuevos funcionarios en el Ministerio del Interior
9. Muchas noticias sobre "rebrote" subversivo son falsas, aseguran
10. Piden a presidente Toledo respaldar a CVR en mensaje a la Nación
11. Mimdes efectúa cambios en dirección del Pronaa
12. 94% de acciones subversivas son de agitación y propaganda
13. Flores Aráoz pide mensaje a la Nación sin "falsos optimismos"
14. Anel Townsend: Mensaje de Toledo será de renovación democrática
15. Rospligiosi niega existencia de paro de SL en Ayacucho
16. Pease considera prioritario aprobar Ley de Telecomunicaciones

**REBOTES POLÍTICOS DEL 27 JULIO 2003 (07)**

Titular	Correo	La República	Ojo
Morales: Apra desautorizaría a García si hace oposición radical	1		
En Congreso se instaló primera legislatura del periodo 2003-2004	1		
Gobierno ratifica respaldo a CVR frente a ola de críticas	1	1	
FIM y Apra discrepan sobre Comisión de Fiscalización	1		1
Piden a presidente Toledo respaldar a CVR en mensaje a la Nación		1	

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 28 DE JULIO DE 2003

1. Elección de comisiones es prueba de fuego para Henry Pease
2. Rondas campesinas son estratégicas en lucha contra SL, opinan
3. Pasco apoyará a presidente Toledo en fortalecer democracia
4. Designan a Eduardo Cabrera como viceministro de trabajo
5. Presidente Toledo brinda hoy mensaje a la Nación desde Congreso
6. Malpica: Declaratoria de emergencia es oportunidad para educación
7. Ministro de Salud insta a partidos fortalecer democracia
8. Presidente Toledo rompe el protocolo y saluda a ciudadanos
9. Comisión de Congreso invita a Toledo asistir al Legislativo
10. Perú Posible: Fiestas patrias son propicias para reflexión
11. Toledo anuncia 16 medidas para llevar adelante punto de quiebre
12. Toledo destaca consenso parlamentario al promulgar Ley de Educación
13. Toledo anuncia estrategia de lucha contra terrorismo con respeto

14. Gobierno propone reforma del CNM con ingreso de sociedad civil
15. Construirán Museo de la Democracia en siniestrado Banco de la Nación
16. Toledo presenta a congreso proyectos de ley del libro y del artista
17. Instalarán 1,800 consejos distritales de seguridad hasta diciembre
18. Rospigliosi niega que acción terrorista se ordene desde cárceles
19. Toledo ratifica respaldo de gobierno a Comisión de la Verdad
20. Alvarado: Se neutralizará comunicación de presos con exteriores
21. Toledo asegura no más promesas pero sí más fe y esperanza
22. Merino: Pacto de corto plazo da continuidad al Acuerdo Nacional
23. Jefa de gabinete descarta interferencia de Poder Ejecutivo en PJ
24. Defensa: Problema subversivo está focalizado en Ene-Apurímac
25. Gobierno relanza los programas sociales a partir de agosto
26. Wagner descarta política permanente de cierre consulados
27. Coordinadora nacional de DDHH saluda respaldo de Toledo a CVR
28. Barba Caballero: Discurso de Toledo marca la agenda del país
29. Javier Diez Canseco respalda anuncio de reforma tributaria
30. Ministro Vidal afirma que reforma tributaria fortalecerá salud
31. Sivina toma con preocupación crítica de Toledo al Poder Judicial
32. CPI: Mensaje fue centrado, explicativo y con pocas sorpresas
33. Era necesario enmendarle plana a Poder Judicial, afirma Benítez
34. Toledo recibe saludo de cuerpo diplomático acreditado en Perú
35. Apra: Fueron más las omisiones que los aciertos

#### REBOTES POLÍTICOS DEL 28 JULIO 2003 (05)

Titular	La República	Ojo
Rospigliosi niega que acción terrorista se ordene desde cárceles		1
Wagner descarta política permanente de cierre consulados	1	1
Coordinadora nacional de DDHH saluda respaldo de Toledo a CVR		1
Barba Caballero: Discurso de Toledo marca la agenda del país		1

#### NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 29 DE JULIO DE 2003 (22)

1. Protestarán en embajada de Japón para pedir extraditar a Fujimori
2. Partidos piden que Apra deje presidencia de Comisión de Fiscalización
3. Toledo rindió homenaje a ex ministro aprista Nicanor Mujica
4. Rospigliosi anuncia estrategia para reducir zonas en emergencia
5. Silva Ruede garantiza aumento de recursos a Fuerzas Armadas
6. Sorpresiva participación de Eliane Karp en desfile militar
7. Del Castillo: Apra espera recomendaciones "sensatas" de CVR
8. Expectativa en Coordinadora de Derechos Humanos por informe de CVR
9. Plantean que todos los funcionarios cesen a los 65 años
10. Pease: Congreso dará prioridad a proyectos de reforma judicial
11. Lucha antidrogas busca neutralizar presión de Plan Colombia
12. Díaz Peralta pide elevar en 15% presupuesto de FFAA para 2004
13. Toledo ratifica confianza y apoyo a Fuerzas Armadas y Policía
14. Poder Judicial se pronuncia el lunes sobre proyecto de reforma
15. RREE definirá mañana cuándo entregará extradición de Fujimori
16. Gallardía y patriotismo en el gran desfile militar
17. Opinan que Defensa debe tener el 10% del presupuesto general

18. Japón debe impedir ataques de Fujimori al Perú, dice Juan Velit
19. Ministros desestiman críticas al mensaje presidencial
20. Indecisiones del PJ generan presión social en poder político
21. Townsend denuncia campaña de desprestigio contra la CVR
22. Colegios de abogados respaldan rebajar edad para cese de magistrados

REBOTES POLÍTICOS DEL 29 JULIO 2003 (23)					
Titular	Correo	Expreso	Gestión	La República	Ojo
Protestarán en embajada de Japón para pedir extraditar a Fujimori			1		
Partidos piden que Apra deje presidencia de Comisión de Fiscalización		1	1		
Toledo rindió homenaje a ex ministro aprista Nicanor Mujica			1		
Del Castillo: Apra espera recomendaciones "sensatas" de CVR			1	1	
Plantean que todos los funcionarios cesen a los 65 años	1	1	1		1
Pease: Congreso priorizará proyectos de reforma judicial	1		1		
Lucha antidrogas busca neutralizar presión de Plan Colombia	1		1		
RREE definirá mañana cuándo entregará extradición de Fujimori	1		1		
Opinan que Defensa debe tener el 10% del presupuesto general	1			1	
Japón debe impedir ataques de Fujimori al Perú, dice Juan Velit	1		1		
Ministros desestiman críticas al mensaje presidencial			1		
Townsend denuncia campaña de desprestigio contra la CVR	1			1	



Anexo 40

**Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2004  
(27, 28 y 29 de julio)**

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 27 DE JULIO DE 2004 (20)

1. Andrade invoca a oposición a evitar actos irrespetuosos durante mensaje
2. Flores Aráoz planteará creación de Consejo del Estado a presidente
3. Alfredo Ferrero confía en trabajo con Flores Aráoz para lograr TLC
4. Flores Aráoz: No podemos ser irresponsables en tema de vacancia
5. Ministra Mazzetti invoca a nueva directiva del Congreso medida política
6. PP pide se respete proporcionalidad en presidencias de comisiones
7. Alva Orlandini considera que Flores Aráoz debe buscar consenso
8. Perú Ahora y SAU respaldan a Diez Canseco para fiscalización
9. TC ratifica que se requiere 80 votos para vacancia presidencial
10. Flores Aráoz instala en Congreso nuevo periodo anual de sesiones
11. Salhuana: Proyecto de Rey y Barba es un despropósito que no prosperará
12. Alan García pide a banca internacional renovar confianza en Perú
13. Opinan que Rey hizo el ridículo con "campaña" para vacancia presidencial
14. Unidad Nacional no define apoyo a pedido para que Apra ceda fiscalización
15. Eguiguren considera inoportuno proyecto para reducir votos para vacancia
16. Limeños opinan que programas sociales son el mejor logro del gobierno
17. Townsend: Presidente Toledo reafirmó ante PP voluntad demócrata
18. Mensaje presidencial debe abordar pobreza y generación de empleo
19. Toledo y Flores Aráoz acuerdan Consejo de Estado para gobernabilidad
20. Amprimo asegura que vacancia presidencial no está en agenda

**REBOTES POLÍTICOS DEL 27 JULIO 2004 (05)**

Titular	Correo	Expreso	La Razón	La República
Perú Posible pide se respete proporcionalidad en presidencias de comisiones	1			
Congresistas de Perú Ahora y SAU respaldan a Diez Canseco para fiscalización				1
TC ratifica que se requiere 80 votos para vacancia presidencial		1	1	
Unidad Nacional no define apoyo a pedido para que Apra ceda fiscalización				1

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 28 DE JULIO DE 2004 (39)

1. Ministro de Energía y minas acompañará a canciller en viaje a China
2. Presidente Toledo asiste a te deum
3. Juan Carlos Aurich es el nuevo cónsul general de Perú en la Argentina
4. Cipriani pide concertación y que vaivenes políticos no afecten estabilidad
5. JNE: Tema de la vacancia presidencial no debe abordarse como posibilidad
6. Contralor a favor que presidente Toledo autorice levantamiento bancario
7. Toledo propone reunión mensual para acordar agenda común entre poderes
8. Burocracia frena avances del Gobierno, sostiene presidente
9. Presidente Toledo promulga reglamento de ley del artista
10. Presidente Toledo presenta proyecto para crear centro de planificación
11. Mandatario promulgó ley del nuevo Código Procesal Penal

12. Toledo autoriza por propia iniciativa levantar su secreto
13. Jefe del Estado pide no razonar con odio frente a dificultades
14. Toledo anuncia promulgación de ley de descanso pre y post natal
15. Se creará programa de acceso a la justicia para los más pobres
16. Toledo propone creación de Instituto de Desarrollo de Pueblos
17. Toledo pide a AN debatir convocatoria a asamblea constituyente
18. Perú propone formalmente a Chile negociaciones para frontera marítima
19. Proponen establecimiento de Consejo Nacional de Políticas Sociales
20. Jefe de Estado plantea creación de juzgados para investigar corrupción
21. Contralor coordinará acciones para levantar cuentas de funcionarios
22. Yehude Simon anuncia que próximo lunes levantará su secreto bancario
23. Flores Aráoz dispuesto a que también levanten su secreto bancario
24. De la Puente: Constituyente es alternativa viable para reforma constitucional
25. Paniagua destaca voluntad política de Toledo para combatir corrupción
26. Toledo reconoce que ruido político se debe también a errores del Gobierno
27. Reforma constitucional debe incluir a todos los sectores, opinan
28. Javier Alva Orlandini a favor de que funcionarios levanten secreto bancario
29. Waisman demanda a García autorizar levantamiento de secreto bancario
30. Embajador EEUU califica de positiva concertación de Gobierno y oposición
31. Townsend destaca decisión de Toledo de levantar secreto bancario
32. Ferrero: Decisión de Toledo sobre cuentas prueba que no tiene corrupción
33. Congresistas apristas a favor de que Alan García levante secreto bancario
34. Presidente del TC respalda convocatoria a asamblea constituyente
35. Velásquez: Debe levantarse cuentas a quienes administren fondos públicos
36. Museo de la Democracia perennizará memoria de quienes lucharon por ella
37. Transparencia en gestión, inversión y mayor atención a pobres, demandan
38. Toledo pide a cuerpo diplomático ser observadores de la gobernabilidad
39. Autoridades nacionales presentan saludo por aniversario patrio

**REBOTES POLÍTICOS DEL 28 JULIO 2004 (10)**

Titular	Correo	Expreso	Gestión	La Razón	La República	Ojo	Perú 21
Cipriani pide concertación y que vaivenes políticos no afecten estabilidad		1		1		1	1
Mandatario promulgó ley del nuevo Código Procesal Penal			1				
Toledo anuncia promulgación de ley de descanso pre y post natal						1	
Toledo propone creación de Instituto de Desarrollo de Pueblos						1	
De la Puente: Constituyente es alternativa más viable para reforma constitucional	1						
Javier Alva Orlandini a favor de que funcionarios levanten secreto bancario		1					
Congresistas apristas a favor de que Alan García levante secreto bancario					1		

**NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 29 DE JULIO DE 2004 (24)**

1. Mandatario preside hoy gran parada y desfile cívico-militar
2. Plantean que congresistas apristas cedan Comisión de Fiscalización
3. Oficializa el Ejecutivo normas anunciadas en el mensaje
4. Diez Canseco pide que candidatos levanten su secreto bancario
5. Levantamiento de secreto bancario de clase política evitará desconfianzas
6. Flores Aráoz a favor de que Congreso tenga funciones fiscalizadoras
7. CGTP impulsará Asamblea Constituyente para reformar Carta Magna
8. Mulder plantea nuevo cálculo de bancadas para repartición de comisiones
9. Perú Posible pide priorizar fomento a inversión y a pymes
10. Presidente Toledo se dirige a la Peruanidad para asistir a gran desfile

11. Embajador de Japón niega que su país contrate abogados para Fujimori
12. Presidente Toledo llega a desfile por fiestas patrias
13. Solari: Debe institucionalizarse levantamiento de cuentas a funcionarios
14. Toledo preside gran parada militar por fiestas patrias
15. Lourdes Flores dispuesta a autorizar levantamiento de su secreto bancario
16. Lourdes Flores plantea restitución de Senado con facultades
17. Ministro de Justicia descarta que Toledo no apoye lucha anticorrupción
18. Ministra de la Mujer pide a políticos abocarse a temas de desarrollo social
19. Ministros autorizarán el lunes levantamiento de secreto bancario
20. Cancilleres afinarán Tratado de Integración que suscribirán
21. Presidente Toledo llama baluartes de la unidad y paz social a activistas
22. Luis Solari pide a Unidad Nacional retornar al foro del Acuerdo Nacional
23. Ministro de Defensa reitera necesidad de fondo de defensa
24. Reátegui: Alan García debería levantar su secreto bancario

**NÚMERO DE REBOTES POLÍTICOS DEL 29 JULIO 2004 (07)**

Titular	Expreso	República	Ojo	Perú 21
Flores Aráoz a favor de que próximo Congreso tenga funciones fiscalizadoras			1	
Mulder plantea nuevo cálculo de bancadas para repartición de comisiones	1			1
Embajador de Japón niega que su país haya contratado abogados para Fujimori				1
Ministro de Justicia descarta que presidente Toledo no apoye lucha anticorrupción		1		
Ministro de Defensa reitera necesidad de fondo de defensa		1	1	

Anexo 41

**Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2005  
(27, 28 y 29 de julio)**

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 27 DE JULIO DE 2005 (28)

1. Confiep: Mensaje no debe traer sorpresas como en época de García
2. PCM planteará inconstitucionalidad de norma que legaliza hoja de coca
3. Narcotráfico estaría detrás de protestas antimineras en Piura, opina Morales
4. Ayaipoma: Distribución de comisiones respetará la proporcionalidad
5. Designan a titular de cuentas bancarias de Fondo para FFAA y PNP
6. Bruce: Si hubiera cambios ministeriales no serían en esta semana
7. Instalan último periodo anual del actual Congreso
8. Tapia opina que Fiscalización debería pasar a otro partido
9. Congresista Edgar Villanueva renuncia a bancada de Perú Ahora
10. En setiembre se entregaría primer cheque de programa Juntos
11. Segunda fragata Lupo llegó al Callao
12. Partido Perú Ahora evalúa expulsar a Villanueva
13. Chiabra: Antes del 28 julio del 2006 llegarán las dos nuevas fragatas Lupo
14. Desmienten que asesor de Ayaipoma haya sido detenido esta madrugada
15. Cerca de 40 partidos podrían participar en las elecciones del 2006
16. PPC elegirá a su candidato presidencial el 23 de octubre
17. Ayaipoma garantiza eliminación de quinta vicepresidencia
18. Congreso definirá en agosto elección de defensor del Pueblo
19. Con 28 jurados electorales se hará referéndum para macro regiones
20. Toledo anunciará rumbo de su gobierno en el último año de gestión
21. Congreso aprueba ingreso de militares extranjeros
22. Oleachea desmiente renuncia a Perú Ahora
23. Ayaipoma espera que Congreso apruebe Ley del Empleo Público
24. Alianza Nacional: Presidente debe pedir a partidos fijar posición sobre coca
25. IRTP denuncia a congresista Moyano ante Comisión de Ética
26. Ministro de Energía pide a comunidades piuranas mantener diálogo
27. Banco de la Nación rinde homenaje a trabajadores fallecidos en 2000
28. Expectativas entre gremios por mensaje a la Nación

**REBOTES POLÍTICOS DEL 27 JULIO 2005 (14)**

Titular	Correo	El Comercio	Expreso	Extra	La Razón	Ojo	Perú 21
Confiep: Mensaje no debe traer sorpresas como en época de Velasco o García	1			1		1	
PCM planteará inconstitucionalidad de ordenanza que legaliza hoja de coca en Huánuco				1			
Bruce: Si hubiera cambios ministeriales no serían en esta semana				1			
Tapia opina que Fiscalización debería pasar a otro partido para evitar politización			1				
En setiembre se entregaría primer cheque de programa Juntos, estima ministra Romero			1	1			1
Chiabra: Antes del 28 julio del 2006 llegarán las dos nuevas fragatas Lupo							1
PPC elegirá a su candidato presidencial el 23 de octubre			1				1
Con 28 jurados electorales especiales se hará referéndum para macro regiones					1		
Ministro de Energía pide a comunidades mantener diálogo en caso con minera Majaz		1					

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 28 DE JULIO DE 2005 (62)

1. Presidente Toledo dirigirá esta mañana Mensaje a la Nación
2. Unos mil 200 periodistas peruanos y extranjeros informarán sobre desfile
3. Fuertes medidas de seguridad en Centro Histórico de Lima
4. Todo listo para inicio de misa te deum
5. Cipriani invoca a derrotar el pesimismo y a renovar fe en el Perú
6. Presidente Toledo asiste a la misa solemne y te deum en la Catedral de Lima
7. Cardenal Cipriani pide que la verdad señale el rumbo del panorama electoral
8. Congreso inicia sesión solemne previa a mensaje presidencial
9. Comisión de invitación al presidente Toledo se dirige a Palacio de Gobierno
10. Marcial Ayaipoma invoca a peruanos a buscar paz social en año electoral
11. Cipriani rechaza violencia y afirma que hay un “fenómeno de ascenso social”
12. Toledo se dirige al Congreso para dirigir mensaje a la Nación
13. Embajador de EEUU pide reflexionar en efectos de norma sobre hoja de coca
14. Presidente Toledo llega al Congreso para dar el mensaje a la Nación
15. Toledo saluda elección de Ayaipoma como presidente del Congreso
16. Las provincias lideran crecimiento económico, anuncia presidente Toledo
17. Toledo: Reservas internacionales serán de US\$ 15,000 millones el 2006
18. Déficit será de 1 por ciento y no habrá farra fiscal, afirma Toledo
19. Toledo: “El chorreo económico es una realidad”
20. Casi un millón de peruanos dejaron pobreza extrema, destaca Toledo
21. Toledo planteará creación del ministerio de la Cultura “sin romper disciplina”
22. Toledo invoca a regiones eviten legislar sobre temas que no les competen
23. Toledo: No dejaré “bombas” al próximo gobierno
24. Toledo invoca a líderes políticos a evitar campaña electoral con “golpes”
25. En 41% crecieron remuneraciones del sector público desde el 2001
26. Ejecutivo promulga Ley de Reparaciones para afectados por violencia
27. Gobierno financiará tres nuevas salas anticorrupción, anuncia presidente
28. Biblioteca Nacional será inaugurada en marzo del 2006, ratifica mandatario
29. Ejecutivo enviará en 30 días proyectos como carrera magisterial
30. “Las manos del Gobierno no están manchadas de sangre”, subraya Toledo
31. Programa Juntos se iniciará a fines de setiembre, anuncia presidente
32. Presidente Toledo anuncia que liderará plan de seguridad ciudadana
33. Toledo culmina mensaje destacando que el Perú es estable, viable y posible
34. Confiep: mensaje presidencial ha sido positivo
35. Toledo plantea implementar valla electoral y eliminar voto preferencial
36. Toledo invoca a líderes políticos a evitar campaña electoral de “golpes”
37. Soberón pide registro de víctimas para entregar reparaciones individuales
38. Bruce: es fundamental compromiso de apoyar al próximo gobierno
39. Bambarén asegura que trabajará para que Juntos llegue a los más pobres
40. Salhuana: presencia de Bambarén en Juntos es signo de transparencia
41. Toledo da inicio a demolición de la ex sede del Banco de la Nación
42. Toledo pide a partidos decir qué harán para lograr mayor crecimiento
43. Salhuana: Con nuevas salas anticorrupción los juicios no sufrirán dilaciones
44. Del Castillo saluda pedido de Toledo de evitar campañas con golpes bajos
45. Con reparaciones se inicia justicia para víctimas de violencia, afirma Garatea
46. Toledo convoca a celebrar recuperación de democracia en plaza San Martín
47. Garatea: Juntos es una muestra que el chorreo económico se da en el país
48. Toledo plantea que próximo Congreso pueda reformar la Constitución
49. AP destaca relanzamiento de lucha anticorrupción e interoceánica

50. Salhuana anuncia reunión con Nelly Calderón para financiar a Fiscalía
51. TC resolverá demandas contra ordenanzas regionales en octubre
52. Director de Juntos descarta “politización” de este programa social
53. Thais afirma que Bambarén en Juntos garantiza que programa no se politice
54. Convoca a mitin para celebrar recuperación democrática en plaza San Martín
55. Toledo asegura que deja un Perú más integrado a la comunidad internacional
56. Parada militar será resguardada por 11 mil policías
57. Jefa de la ONPE destaca compromiso de Toledo de realizar referéndum
58. Presidente del Congreso a favor de reforma constitucional
59. Waisman califica como “propositivo y realista” mensaje presidencial
60. Toledo demanda una estrategia global contra terrorismo mundial
61. Bruce sostiene que PJ debe ponerse metas en lucha contra la corrupción
62. Toledo entregará al próximo gobierno un país en crecimiento económico

**REBOTES POLÍTICOS DEL 28 JULIO 2005 (10)**

Titular	Correo	El Trome	Expreso	Extra	La Razón	Ojo
Fuertes medidas de seguridad en Centro Histórico de Lima por Fiestas Patrias				1		
Cardenal Cipriani pide que la verdad señale el rumbo del panorama electoral	1					
Embajador de EEUU pide reflexionar en efectos de ordenanzas sobre hoja de coca	1				1	1
Toledo: No dejaré “bombas” al próximo gobierno		1				
Programa Juntos se iniciará a fines de setiembre, anuncia presidente	1	1				
TC resolverá demandas contra ordenanzas regionales entre setiembre y octubre			1			1

**NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 29 DE JULIO DE 2005 (31)**

1. Parada militar se realizará hoy resguardada por 11 mil policías
2. Oficializan creación de Plan de Reparaciones para afectados por violencia
3. PPC espera que pedido de campaña sin golpes bajos no caiga en saco roto
4. Villarán: Presencia de Bambarén en Juntos garantiza transparencia
5. Toledo llega a avenida Brasil para encabezar gran parada y desfile militar
6. Presidente Toledo ordena iniciar gran parada y desfile militar
7. Sheput anuncia disposiciones presupuestales para PJ y Fiscalía
8. Con misión de paz de Haití se inicia parada militar
9. Sheput considera mezquinos cuestionamientos a mensaje
10. Toledo incurrió en “triumfalismo irreal”, según Alan García
11. Hay que evitar la proliferación de “pymes electorales”, sostiene Sheput
12. Pastor: APRA y PP podrían sumar votos para aprobar valla electoral
13. García Belaunde: Alan García no tiene autoridad moral para criticar mensaje
14. Avizoran oposición de bancadas pequeñas a establecimiento de valla
15. Barba advierte que Fiscalización podría ser usada con fines electorales
16. Solidaridad Nacional respalda establecer valla electoral para el 2006
17. Mandatario da por concluida la gran parada y desfile militar
18. Murazzo: Es un “espaldarazo” creación de cuatro escuelas policiales
19. FFAA recuperarán su nivel operacional “sin competir con nadie”, afirman
20. Toledo advierte mezquindades en críticas a mensaje presidencial
21. Bancada oficialista se reunirá para definir comisiones parlamentarias
22. Toledo invoca a FFAA a manejar con transparencia Fondo de Defensa
23. Creación de nuevos ministerios debe debatirse, opina Waisman

24. Ministerio de Cultura no generará más burocracia, afirma De la Puente
25. “Pagué un precio muy alto por aferrarme a disciplina fiscal”, afirma Toledo
26. Eventual creación de ministerios no incrementará burocracia, dice Ayaipoma
27. Con verbena empieza reunión para celebrar recuperación de la democracia
28. Transparencia de Juntos está plenamente garantizada, afirma el Mimdes
29. Flores Aráoz y García Belaunde presentes en concentración por democracia
30. Recuerdan mediante video atropellos del fujimorismo
31. Toledo pide a partidos evitar dispersión de votos en elecciones del 2006

**REBOTES POLÍTICOS DEL 29 JULIO 2005 (14)**

Titular	Ajá	El Trome	Expreso	Extra	La Razón	Ojo	La República
Sheput anuncia disposiciones presupuestales para PJ y Fiscalía		1			1		
Pastor: APRA y Perú Posible podrían sumar votos para aprobar valla electoral				1		1	
García Belaunde: Alan García no tiene autoridad moral para criticar mensaje presidencial			1	1			
Barba advierte que comisión de Fiscalización podría ser usada con fines electorales				1			
Murazzo: Es un "espaldarazo" creación de cuatro escuelas policiales							1
FFAA recuperarán su nivel operacional "sin competir con nadie", afirma Chiabra	1						1
Toledo advierte mezquindades en críticas a mensaje presidencial				1			
Bancada oficialista se reunirá este martes para definir comisiones parlamentarias				1			
Eventual creación de ministerios no incrementará burocracia, sostiene Ayaipoma	1			1			
Con verbena empieza reunión convocada para celebrar recuperación de la democracia	1						



## Anexo 42

**Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2006  
(27, 28 y 29 de julio)**NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 27 DE JULIO DE 2006 (31)

1. Congreso instala esta mañana período anual de sesiones 2006-2007
2. Continúa llegada de dignatarios para asunción de mando de García
3. García expresa identificación con izquierda representada por Lula y Bachelet
4. Disponen que FFAA controle Ayacucho, Cusco, Junín y Huancavelica
5. Cabanillas se muestra a favor de renovación parcial del Congreso
6. Cabanillas instala nuevo Congreso y juramenta a parlamentarios andinos
7. Menchola critica a Gino Costa y lo responsabiliza por tema de delincuencia
8. Insulza: OEA revisará principio de no intervención de los Estados
9. Del Castillo se compromete a trabajar por todos los peruanos sin exclusión
10. Designan gabinete integrado por seis mujeres y presidido por Del Castillo
11. Aprobación a gestión de Toledo llega al 67% a nivel nacional, según IMA
12. Seguridad ciudadana, empleo y reforma del Estado priorizará mensaje
13. Gabinete garantiza continuidad de modelo y obras sociales, afirma Torrado
14. Obregón afirma que acatará sanción por frustrar debate del TLC
15. Perú es ejemplo de democracia, resalta secretario de Comercio de EEUU
16. Gabinete es independiente, asegura Del Castillo
17. PPC: Gabinete encabezado por Del Castillo marca una apertura importante
18. Toledo dirigirá esta noche mensaje a la Nación para rendir cuentas al país
19. Mandatario de Colombia felicita a presidente Toledo por su "gobierno serio"
20. Wagner: Eficiencia y compromiso democrático de FFAA marcan agenda
21. "Buena señal" que nueve miembros de gabinete sean técnicos, afirma UPP
22. Del Castillo: Gobierno será austero y no hará del Estado agencia de empleo
23. El 69.1% aprueba elección de García como presidente, según IMA
24. Presidenta Bachelet llega a Lima y espera avanzar en relaciones Perú-Chile
25. "Nunca más la muerte", enfatiza Toledo al inaugurar Plaza de la Democracia
26. Toledo anuncia reestructuración de Perú Posible y formación de líderes
27. Toledo y Príncipe de Asturias se reunieron en Palacio de Gobierno
28. Pobres deben ser el compromiso nacional, sostiene Toledo al despedirse
29. Presidente Toledo ofrece cena a dignatarios y presidentes extranjeros
30. Avi Dan On regresa al Perú y retoma actividades como asesor de seguridad
31. Toledo: Dejo un país respetado y encarrilado hacia el desarrollo



**REBOTES POLÍTICOS DEL 27 JULIO 2006 (13)**

Titular	Comercio	El Trome	Expreso	Extra	La Primera	La Razón	República	Ojo	Perú 21
Alan García expresa identificación con izquierda representada por Lula y Bachelet		1							
Cabanillas se muestra a favor de renovación parcial del Congreso	1								
Menchola crítica a Gino Costa y lo responsabiliza por tema de delincuencia			1						
García designa nuevo gabinete integrado por seis mujeres y presidido por Del Castillo			1						
Seguridad ciudadana, empleo y reforma del Estado priorizará mensaje, adelanta García				1					
Gabinete garantiza continuidad de modelo y énfasis en obras sociales, afirma Torrado							1		
PPC: Gabinete encabezado por Del Castillo marca una apertura importante							1		1
Es una "buena señal" que nueve miembros de nuevo gabinete sean técnicos, afirma UPP									1
Del Castillo: Gobierno será austero y no convertirá al Estado en una agencia de empleo								1	
El 69.1% de peruanos aprueba elección de García como presidente, según IMA						1			
Presidenta Bachelet llega a Lima y espera avanzar en relaciones Perú-Chile						1			
Presidente Toledo ofrece cena a dignatarios y presidentes extranjeros					1				

**NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 28 DE JULIO DE 2006 (65)**

1. Alan García asume hoy presidencia de la República
2. A las 9:00 se inicia misa y te deum por Fiestas Patrias
3. Fuertes medidas de seguridad en centro de Lima
4. Nuevo ministro de Defensa impulsará seguridad cooperativa en la región
5. Perú celebra 185 años de independencia
6. Toledo asiste junto a su gabinete a la misa Te Deum en la Catedral de Lima
7. Toledo: "Entré por la puerta grande y salgo por la puerta grande"
8. Se inicia misa y te deum por Fiestas Patrias
9. Wagner: Impulsaremos cooperación con países para combatir narcotráfico
10. Evo Morales desea concretar gran acuerdo binacional con mandatario García
11. García espera en Cancillería invitación para ceremonia de transmisión
12. Cipriani rechaza informe de CVR sobre actuación pastoral y de las FFAA
13. Uribe expresa gratitud a Toledo y confía en fortalecer relaciones con García
14. Comisión de anuncio del Congreso llega a Palacio de Gobierno
15. Presidente confiesa que vivió "un vía crucis" en una etapa de su gobierno
16. La austeridad será primer signo claro de mi gobierno, afirma Alan García
17. Alan García se reunió con Uribe y Morales antes de su investidura
18. Nueva ministra de Justicia anuncia reforma integral del INPE
19. Jefe del Estado pide no politizar iglesia
20. Toledo llega al Congreso para ceremonia de transmisión de mando
21. Toledo: Entrego un país en crecimiento para que se inicie un gran periodo
22. García tiene visión realista de problemas de justicia, afirma presidente del PJ
23. EEUU considera que Bush y Alan García tendrán relación muy positiva
24. Toledo invoca tolerancia y apertura a favor del presidente Alan García
25. Toledo afirma se quedará en Perú para seguir luchando contra la pobreza
26. Toledo recibe muestras de simpatía y aprecio
27. Alan García llega al Congreso para juramentar a la Presidencia
28. Alan García asume por segunda vez la Presidencia de la República
29. Alan García: Ha llegado la hora del pueblo
30. García traza como meta ubicar al Perú como líder de América del Sur
31. García anuncia cierre de 6 embajadas peruanas en el exterior
32. Presidente Alan García percibirá 16 mil soles y congresistas 15,600 soles
33. Humala condiciona apoyo a García a redacción de nueva Constitución
34. Anuncian duplicación de capital de Banco Agrario y Sierra Exportadora
35. Presidente García anuncia mayor inversión privada y publica
36. Crearán procuraduría para cobrar deudas de la privatización y salvataje
37. Amplio despliegue de prensa internacional a asunción de mando de García
38. García planteará a EEUU y Europa acelerar procesos de extradición

39. Presidente García culmina mensaje a la Nación
40. García anunció austeridad para destinar mayores recursos a obras sociales
41. García presenta proyecto para libre desafiliación de AFP
42. Alan García asegura que no encubrirá ningún acto de corrupción
43. Presidente de la República anuncia fortalecimiento de programa Juntos
44. Alan García tomará juramento a integrantes de gabinete ministerial
45. Igualdad de oportunidades para mujeres y jóvenes, garantiza García
46. Instalarán Mesa de Concertación con mineras para incrementar aportes
47. Paniagua: García fija en mensaje un horizonte claro y específico
48. Jefe de Estado anuncia plan piloto de municipalización de la educación
49. Uribe destaca anuncio de reducir altos sueldos para destinarlos a obras
50. Presidente García juramentó a primer gabinete de su nuevo mandato
51. García anuncia libre desafiliación a AFP y respeto a jornada de ocho horas
52. Andrade: Reducción de sueldos en Ejecutivo otorgará credibilidad a García
53. García anuncia incorporación de 20 mil policías durante su mandato
54. Presidente de Ecuador a favor de reincorporación de Chile a la CAN
55. Presidente de Colombia considera necesaria extradición de narcotraficantes
56. Presidente García se reunirá con mandatarios extranjeros
57. Presidenta del Parlamento recibe a mandatarios de Brasil y Chile
58. Vicepresidenta Mendoza considera justo que ahorro se destine al sur
59. Bancadas de UPP y UN anuncian apoyo a medidas de austeridad
60. Bachelet afirma que Perú y Chile tienen razones para firmar un TLC
61. Presidente García recibe saludo de misiones diplomáticas y autoridades
62. Alan García destaca renovada relación de amistad entre Perú y Japón
63. Principales medidas del mensaje a la Nación del presidente Alan García
64. Propuestas presidenciales en materia social y derechos laborales
65. García anuncia medidas contra pobreza y para afianzar descentralización

**REBOTES POLÍTICOS DEL 28 JULIO 2006 (19)**

Titular	La Primera	Correo	Expreso	Ajá	La Razón	Ojo
Toledo: "Entré por la puerta grande y salgo por la puerta grande"	1					
Evo Morales desea concretar gran acuerdo binacional con mandatario Alan García					1	
Nueva ministra de Justicia anuncia reforma integral del INPE			1	1		1
Toledo invoca tolerancia y apertura a favor del presidente Alan García				1		
Alan García asegura que no encubrirá ningún acto de corrupción				1		
Paniagua: García fija en mensaje un horizonte claro y específico de su gobierno	1		1			
Jefe de Estado anuncia amplio plan piloto de municipalización de la educación primaria						1
Uribe destaca anuncio de reducir altos sueldos para destinarlos a obras sociales			1			
Presidente García anuncia incorporación de 20 mil policías durante su mandato			1			
Presidente de Colombia considera necesaria extradición de narcotraficantes	1	1				
Bancadas de UPP y UN anuncian apoyo a medidas de austeridad planteadas por García			1			
Bachelet afirma que Perú y Chile tienen razones para firmar un TLC			1		1	
Presidente Alan García destaca renovada relación de amistad entre Perú y Japón			1		1	

**NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 29 DE JULIO DE 2006 (26)**

1. Jefe del Estado encabeza hoy gran parada cívico-militar en la avenida Brasil
2. Garatea respalda propuesta para que mineras den más aportes
3. Presidente García se reunirá hoy con secretario general de la OEA
4. Ejecutivo oficializa nombramiento del nuevo Consejo de Ministros
5. Ministra de la Mujer anuncia empadronamiento de beneficiados sociales
6. Presidente García se reunió con canciller de Chile y líderes de ese país

7. Iglesia considera “esperanzador” mensaje presidencial
8. Rey incorporará a Lemor y Ferrero en comité consultivo sector Producción
9. Flores: Mensaje presidencial tiene un “norte muy claro”
10. Se inicia gran desfile cívico-militar por el 185 aniversario de independencia
11. García encabeza desfile cívico-militar por 185 aniversario patrio
12. Diez Canseco: Estado recuperaría más de US\$ 600 millones por salvataje
13. Flores: Balance de mensaje es aprobatorio pero deja “algunas interrogantes”
14. Aprodeh espera que gabinete subsane vacíos de mensaje en temas de DDHH
15. Flores: Cancillería debe defender tesis de límite marítimo
16. Matute asegura que cumple condiciones para seguir en el cargo
17. Concluyó desfile cívico-militar por 185 aniversario patrio
18. Cancilleres se reunirán en agosto para elegir secretario general de la CAN
19. Chile aceptará integrarse a CAN cuando reciba invitación oficial
20. Cabanillas: Humala pretende recuperar su rol de opositor al criticar mensaje
21. UPP fiscalizará cumplimiento de anuncios presidenciales, anuncia Vega
22. Bachelet entona Himno Nacional del Perú en desfile cívico-militar
23. García ofrece almuerzo a altos mandos de FFAA y PNP
24. Wagner: Bachelet en desfile muestra deseo por reforzar relación bilateral
25. Detienen a desconocido que intentó acercarse a presidente García
26. García recibe en audiencia privada a secretario de OEA y personalidades

**REBOTES POLÍTICOS DEL 29 JULIO 2006 (22)**

Titular	Ajá	Correo	Expreso	ITrom	Comercio	Extra	República	Ojo	Perú 21
Presidente García se reunió con canciller de Chile y líderes de ese país						1			
Iglesia considera “esperanzador” mensaje presidencial por buscar reducir la pobreza	1	1	1					1	
Rey incorporará a Lemor y Ferrero en comité consultivo de Ministerio de la Producción				1	1				
Ministra de la Mujer anuncia empadronamiento de beneficiados por programas sociales							1		
Diez Canseco: Estado podría recuperar más de US\$ 600 millones por salvataje bancario				1	1	1		1	
Aprodeh espera que gabinete subsane vacíos de mensaje de García en tema de DDHH					1		1		
Chile aceptará integrarse a CAN cuando reciba invitación oficial, afirma Foxley		1							
Cabanillas: Humala pretende recuperar su rol de opositor al criticar mensaje presidencial		1		1	1		1		1
Bachelet entona Himno Nacional del Perú en desfile cívico-militar (Ajá)	1								
Wagner: Presencia de Bachelet en desfile demuestra deseo por reforzar relación								1	

## Anexo 43

**Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2007  
(27, 28 y 29 de julio)**NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 27 DE JULIO DE 2007 (29)

1. Norma que inhabilita a autoridades hacer paros será analizado en Congreso
2. Gonzales Posada: El Perú ya tomó rumbo por primera vez en su historia
3. Minjus destaca facultad otorgada a procuradurías anticorrupción
4. Comisión de Fiscalización deja listos varios informes para ser discutidos
5. Gonzales Posada llama a la concertación y entendimiento con la oposición
6. Presidente del Congreso declara instalada primera legislatura 2007-2008
7. Embajador de EEUU sugiere estar atentos a incremento del precio de la coca
8. Congresista Bruce es nuevo vocero de bancada Alianza Parlamentaria
9. Mensaje permitirá tener visión más positiva del gobierno, afirma Mulder
10. AI considera "poco seria" explicación de Álvarez y pide revisión de fallo
11. Salida de Bolivia al mar será dialogado en visita de Morales, dice embajador
12. Fujimoristas consideran patética denuncia contra juez Álvarez
13. UN mantendrá presidencia de Economía, Descentralización y Justicia
14. Regiones todavía no despiertan del centralismo, afirma Cabanillas
15. Senador chileno considera "vergonzosa" actitud de Álvarez
16. Lo importante es la convicción de Álvarez, dice ministro de Justicia de Chile
17. Confirman separación de Aldo Estrada de bancada de UPP
18. Estrada rechaza separación y confía respaldo de dirigencia nacional de UPP
19. Ollanta Humala formula críticas a primer año de gestión de Alan García
20. Fujimorismo defiende presidencia de RREE y considera inútil hacer cambios
21. Verdadera oposición debe presidir comisión de Fiscalización, afirma Bruce
22. Eguren: Presidente García debe reconciliar al país
23. Presidente del Congreso reitera que su gestión impulsará descentralismo
24. Presidente Alan García brindará mensaje a la Nación a las 11.10 horas
25. Grupo Parlamentario Nacionalista elige a Cayo Galindo como vocero
26. Gonzales Posada se reunirá con Ollanta Humala y Lourdes Flores Nano
27. Consejo por la Paz insta a reafirmar identidad peruana con orgullo
28. Ortiz de Zevallos sostiene que economía peruana muestra dinamismo
29. Cardenal chileno invoca a brindar buen trato a inmigrantes peruanos

**REBOTES POLÍTICOS DEL 27 JULIO 2007 (40)**

Titular	Ajá	Correo	Comercio	El Chino	Trome	Expreso	Extra	La Primera	La Razón	República	Ojo	Perú 21
Gonzales Posada: El Perú ya tomó rumbo por primera vez en su historia	1								1			
Gonzales Posada llama a la concertación y entendimiento con la oposición							1					1
Presidente del Congreso declara instalada primera legislatura del periodo 2007-2008												
Embajador de EEUU sugiere estar atentos al incremento del precio de la coca			1									1
Congresista Bruce es nuevo vocero de bancada Alianza Parlamentaria				1			1					
Amnistía considera "poco seria" explicación de Álvarez y pide revisión de fallo			1					1				
Salida de Bolivia al mar será un tema de diálogo en visita de Evo Morales, dice embajador	1			1						1	1	1
Fujimoristas consideran patética denuncia de procuradores contra juez Álvarez								1				
UN pedirá mantener presidencia de comisiones de Economía, Descentralización y Justicia	1								1			
Senador chileno considera "vergonzosa" actitud de Álvarez			1					1		1		
Lo importante es la convicción del juez Álvarez, dice ministro de Justicia de Chile									1			
Confirman separación de Aldo Estrada de bancada de UPP			1	1	1	1			1			
Estrada rechaza separación y asegura tener respaldo de dirigencia nacional de UPP			1	1	1							1
Ollanta Humala formula críticas a primer año de gestión de Alan García	1											
Fujimorismo defiende presidencia de Comisión de RREE y considera inútil hacer cambios			1	1				1	1	1		
Verdadera oposición debe presidir comisión de Fiscalización, afirma Bruce									1	1		
Cardenal chileno invoca a sociedad de su país a brindar buen trato a inmigrantes peruanos						1						

**NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 28 DE JULIO DE 2007 (52)**

1. Con misa y te deum empiezan hoy celebraciones oficiales por 28 de Julio
2. Congreso de la República inicia hoy sesión solemne a las 09.30 horas
3. Presidente Alan García dirige mensaje a la Nación a las 11.10 horas
4. Raffo asegura que Fujimori espera resultados de elecciones en Japón
5. Piden que oposición presida Comisión de Constitución y proponen a Bedoya
6. Velásquez asegura compromiso de bancada aprista en lucha anticorrupción
7. Congreso culmina detalles para recibir a jefe de Estado
8. Presidente García asiste a misa te deum en Catedral de Lima
9. Con asistencia de jefe del Estado se dio inicio a misa y te deum
10. Nombran comisiones parlamentarias de invitación y recibo al jefe del Estado
11. Congresistas y autoridades degustarán Ponche de los Libertadores
12. Cardenal Cipriani insta a desterrar del país toda sombra de violencia
13. Estrada: Por ganar protagonismo dos congresistas piden mi expulsión
14. Cardenal Cipriani invoca solidaridad al Estado, empresarios y trabajadores
15. García espera comisión de invitación tras participar en misa y te deum
16. Comisión parlamentaria invita a jefe del Estado a acudir al Congreso
17. Gabinete y principales autoridades del Estado ya se encuentran en Congreso
18. Jefe del Estado se dirige a Palacio Legislativo
19. Presidente García llega a pie a Palacio Legislativo
20. Presidente García inicia su Mensaje a la Nación en el Congreso
21. Presidente García critica a su gestión y pide disculpas por calificativos
22. Perú será más "poderoso y justo" en lo social en el 2011 , asegura García
23. Jefe del Estado pide a los más pobres dar tregua a su "cólera histórica"
24. García confirma decisión de llevar a La Haya diferendo marítimo con Chile
25. Presidente García insta a entidades del Estado a actuar con austeridad
26. Ex avión presidencial será subastado en setiembre, anuncia presidente
27. Fujimori celebra su cumpleaños 69 bajo arresto domiciliario
28. Ejecutivo pide aprobar ley que incorpora a los mejores estudiantes al Estado
29. En cuatro años FFAA recuperarán capacidad de respuesta, asegura García
30. Alan García concluyó mensaje a la Nación y retornó a Palacio de Gobierno

31. Autoridades y diplomáticos presentan saludo al presidente
32. Comunidad internacional desea un Perú moderno
33. García ratifica vocación de profundizar relación con comunidad internacional
34. Ministro del Interior pide que líderes políticos contribuyan con pacto social
35. Rafael Rey asegura que hay razones para tener optimismo en futuro del país
36. Principales partidos destacan autocritica del presidente Alan García
37. García expresó su complacencia con actividades por Fiestas Patrias
38. Mensaje presidencial fue positivo en materia económica, afirma Keiko
39. Perú está preparado para presentar diferendo ante La Haya, dice Deustua
40. CGTP insatisfecha con mensaje por no incluir cambio de manejo económico
41. Legisladores dejaron atrás rencillas y departieron amistosamente
42. Palomino destaca voluntad de entregar control de Enaco a región Cusco
43. Luis Giampietri: Discurso de García marca el rumbo del Perú hasta el 2011
44. Falleció ex congresista Enrique Chirinos Soto
45. Mensaje a la Nación del Presidente de la República Alan García
46. Presidente Alan García presidirá mañana gran parada y desfile cívico militar
47. Evangélicos realizarán el lunes ceremonia de acción de gracias por el Perú
48. Diversas bancadas respaldan iniciativa de estrechar trabajo con regiones
49. Gonzales Posada: Por falta de información provincias piden recursos
50. Estrada descarta se concrete su separación de UPP
51. Consideran factible recuperar operatividad de FFAA al 2011
52. Japoneses acuden a elección en que Fujimori participa como candidato

**REBOTES POLÍTICOS DEL 28 JULIO 2007 (78)**

Titular	Ajá	Correo	Comercio	Trome	Expreso	Extra	La Primera	La Razón	República	Perú 21	Ojo	Gestión
Con misa y te deum empiezan hoy celebraciones oficiales por 28 de Julio											1	
Raffo asegura que Fujimori espera con calma resultados de elecciones en Japón					1							
Piden que oposición presida Comisión de Constitución y proponen a Bedoya										1		
Velásquez asegura compromiso de bancada aprista de luchar contra la corrupción												1
Congreso culmina detalles para recibir a jefe de Estado y escuchar mensaje presidencial									1			1
Presidente García asiste a misa te deum en Catedral de Lima	1	1		1	1			1		1		
Con asistencia de jefe del Estado se dio inicio a misa y te deum	1			1			1		1	1	1	1
Nombran comisiones parlamentarias de invitación y recibo al jefe del Estado		1	1	1	1			1	1	1		1
Congresistas y autoridades degustarán Ponche de los Libertadores tras mensaje		1	1							1		1
Estrada: Por ganar protagonismo dos congresistas piden mi expulsión de UPP	1	1									1	
Comisión parlamentaria invita a jefe del Estado a acudir al Congreso												1
Presidente García hace autocritica a su gestión y pide disculpas por calificativos									1			
Perú será más "poderoso y justo" en lo social en el 2011, asegura jefe de Estado	1					1						
Jefe del Estado pide a los más pobres dar tregua a su "cólera histórica"						1	1	1				
Presidente García confirma decisión de llevar a La Haya diferendo marítimo con Chile	1	1					1		1	1	1	1
Fujimori celebra su cumpleaños 69 bajo arresto domiciliario					1		1	1		1		1
En cuatro años FFAA recuperarán capacidad de respuesta, asegura jefe de Estado							1					
Comunidad internacional desea un Perú moderno que deje de lado confrontación												1
García ratifica vocación del Perú de profundizar relación con comunidad internacional									1			
Perú está preparado para presentar diferendo marítimo ante La Haya, dice Deustua			1									1
CGTP insatisfecha con mensaje por no incluir cambio de manejo económico					1		1		1		1	
Palomino destaca voluntad del gobierno de entregar control de Enaco a región Cusco								1				1
Luis Giampietri: Discurso de García marca el rumbo del Perú hasta el 2011										1	1	
Falleció ex congresista Enrique Chirinos Soto						1	1	1				
Presidente Alan García presidirá mañana gran parada y desfile cívico militar							1	1		1		
Evangélicos realizarán el lunes ceremonia de acción de gracias por el Perú								1		1		
Legisladores de varias bancadas respaldan iniciativa de estrechar trabajo con regiones				1	1		1	1				

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 29 DE JULIO DE 2007 (30)

1. Kokumin Shinto, el partido de Fujimori, no obtiene ni una curul
2. Pastor considera no negociable Comisión de Presupuesto del Parlamento
3. Bambarén pide a fuerzas políticas y sociales aceptar tregua
4. Fujimori sin escaño cuando resta por adjudicar 23 curules, según medios
5. Próxima semana se presentarán presidentes regionales en Congreso
6. Huaroc de acuerdo con tregua social pero en base a agenda concreta
7. Gonzales Posada: Se agotaron vías de diálogo con Chile sobre diferendo
8. Es posible reducir pobreza a 30% sin “claudicar en el camino”, dice Garatea
9. Es casi seguro que Fujimori no será senador en Japón, según resultados
10. FFAA reafirman compromiso de mantener integridad territorial
11. Fujimori no logra ser elegido senador en comicios legislativos de Japón
12. Procuraduría: Fujimori obtuvo un “duro revés” en su objetivo de huir
13. Fujimorista admite que fue un error la candidatura de ex presidente
14. AI: Derrota de Fujimori quita elementos “perturbadores” a extradición
15. Del Castillo niega que metas del Gobierno para año 2011 sean muy altas
16. Proinversión subastará el ex avión presidencial el 17 de setiembre
17. Canciller considera que postulación al Senado fue un error más de Fujimori
18. Ministra de Justicia: Derrota de Fujimori no altera proceso de extradición
19. La “verdadera batalla” de Fujimori es en Chile, asegura su vocero
20. García almorzó con altos mandos de las FFAA y PNP
21. Perú contrató tres abogados europeos para demanda por límite marítimo
22. Rey: Solo un ciego que no quiere ver dejaría de reconocer avances
23. Ahora Fujimori dice que espera reanudar su vida política por los peruanos
24. García asiste mañana a ceremonia evangélica de Acción de Gracias
25. Rey afirma que a gobiernos regionales y locales les corresponden obras
26. Chile confiado en que La Haya respaldará su posición sobre límite marítimo
27. Del Castillo anuncia construcción de carreteras en provincias
28. Perú no descarta analizar con Bolivia reclamo por salida soberana al mar
29. Fujimori sólo obtuvo 51.612 votos en elecciones para Senado del Japón
30. Corte de La Haya concederá razón a Perú, estiman especialistas

**REBOTES POLÍTICOS DEL 29 JULIO 2007 (26)**

Titular	Ojo	Correo	Comercio	Gestión	Perú 21	República	Extra	La Razón
Pastor considera no negociable Comisión de Presupuesto del Parlamento	1	1		1				
Bambarén pide a fuerzas políticas y sociales aceptar tregua propuesta por presidente	1			1			1	
Próxima semana se presentarán presidentes regionales en Congreso			1		1			1
Vladimiro Huaroc de acuerdo con tregua social pero en base a agenda concreta	1			1	1	1		
Es posible reducir la pobreza a 30% si no se “claudica en el camino”, señala Garatea	1	1			1		1	1
Proinversión subastará el ex avión presidencial el 17 de setiembre		1				1		1
Ministra de Justicia: Derrota de Fujimori no altera proceso de extradición						1		
Perú contrató tres abogados europeos para demanda por límite marítimo	1			1		1		
Perú no descarta analizar con Bolivia reclamo por salida soberana al mar					1			

Anexo 44

**Titulares de la sección política en aniversario patrio de 2008  
(27, 28 y 29 de julio)**

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 27 DE JULIO DE 2008 (22)

1. Nueva Mesa Directiva del Congreso instalará primera legislatura 2008-2009
2. Jefe del Estado presidirá hoy sesión del Consejo de Ministros
3. Líderes de oposición deben hacer aportes y no solo criticar, afirma Confiep
4. Coordinación entre Congreso y PE está garantizada con Velásquez, dice Rey
5. Regiones plantearán agenda para crear tranquilidad social en cita con MEF
6. Plantean aplicar mayores sanciones por faltas éticas en el Congreso
7. Nacionalismo plantea que comisiones recuperen función fiscalizadora
8. Empresarios esperan que Gobierno ratifique reforma del Estado en mensaje
9. Embajador de Perú en Chile considera factible reanudación del 2+2
10. Velásquez anuncia mayores recursos a Comisión de Ética
11. Consejo de Ministros aprueba mensaje que presidente pronunciará mañana
12. Jefe de Estado participa en celebración Día Nacional del Pisco
13. Congreso declara instalado periodo anual de sesiones 2008-2009
14. Esperan que mensaje presidencial ratifique impulso a captación de inversión
15. García Belaunde señala que triunfo de Velásquez no significa una “derrota”
16. Presidente Alan García destaca esfuerzos de compatriotas en el exterior
17. Congresistas de UPP anuncian “bloque” dentro de su bancada
18. PPC: Decisiones políticas de Solidaridad Nacional obligan a revisar alianza
19. Cabanillas: Mensaje presidencial será de optimismo y sostenibilidad
20. Fabiola Morales afirma que SN tiene derecho a tomar sus propias decisiones
21. Jefe del Estado recibe muestras de simpatía de población
22. Cerca del 30% de cooperación internacional se destinó a erradicar pobreza

**REBOTES POLÍTICOS DEL 27 JULIO 2008**

Titular	Ajá	Correo	Comercio	Gestión	Trome	Expreso	Extra	La Primera	La Razón	República	Ojo	Perú 21
Nueva Mesa Directiva del Congreso instalará hoy primera legislatura ordinaria 2008-2009	1											
Líderes de oposición deben hacer aportes y no quedarse en la crítica, afirma Confiep		1				1						
Regiones plantearán agenda para crear tranquilidad social durante cita con MEF		1										
Plantean aplicar mayores sanciones por faltas éticas en el Congreso										1	1	1
Embajador de Perú en Chile considera factible reanudación del mecanismo del 2+2		1	1	1		1			1	1		
Velásquez anuncia mayores recursos a Comisión de Ética para investigaciones						1		1	1		1	
Jefe de Estado participa en celebración Día Nacional del Pisco							1					
García Belaunde señala que triunfo de Velásquez no significa una “derrota” de oposición		1						1				
Congresistas de UPP anuncian conformación de “bloque” dentro de su bancada												1
PPC: Decisiones políticas de Solidaridad Nacional en Congreso obligan a revisar alianza	1					1						
Fabiola Morales afirma que SN tiene derecho a tomar sus propias decisiones						1						
Cerca del 30% de la Cooperación Internacional se destinó a erradicar pobreza extrema				1								

NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 28 DE JULIO DE 2008 (42)

1. Ministro de Defensa descarta retiro de denuncia por ultraje a bandera
2. UE destina 10 millones de euros para integración y lucha antidrogas
3. Consideran urgente reforma para separar a malos congresistas



4. Ningún tema detendrá velocidad de integración peruano-chilena, afirman
5. El Vaticano aprueba 27 proyectos para el Perú
6. Presidente Alan García asiste a misa y te deum en Basílica Catedral de Lima
7. Cardenal Cipriani oficia misa solemne y te deum por Fiestas Patrias
8. García espera comisión de anuncio para acudir al Congreso
9. Parlamento designa comisiones de anuncio y recibo de presidente
10. Parlamento instala sesión solemne y envía comisión de anuncio
11. Alan García se encuentra en el Parlamento para dirigir mensaje a la Nación
12. Presidente García anuncia profundización de la redistribución de la riqueza
13. Perú eligió el camino pacífico con demanda ante La Haya, afirma presidente
14. Democracia y libertad de prensa son logros del PE, dice García Belaunde
15. Jefe del Estado plantea como objetivos ayudar a pobres y contener inflación
16. Gobierno propone al Congreso creación del Ministerio de Cultura
17. Mayor severidad en la aplicación de la ley de lavado de activos, pidió García
18. "Si el Perú avanza, que los pobres avancen más", afirma presidente García
19. Perú mantendrá crecimiento y generará empleo, afirma jefe del Estado.
20. Presidente Alan García recibe saludo de cuerpo diplomático
21. Perú en camino de solucionar problemas sociales, destacan embajadores
22. Discurso presidencial fue generoso con gobiernos regionales, señala Simon
23. Del Castillo considera fundamental compromiso de frenar inflación
24. CGTP califica de "triumfalista" al mensaje presidencial
25. Perú ingresó a ciclo de crecimiento y superación de problemas, dice García
26. Descartan que Ministerio de Cultura genere un mayor gasto fiscal
27. Rey califica de "completo y sin ningún tipo de triunfalismo" al mensaje
28. Keiko Fujimori pide detalles sobre cómo el Gobierno luchará contra inflación
29. Alva Castro afirma que nunca se hizo tanto como ahora por mejorar el país
30. Gonzales Posada: Posición del Perú en política exterior es pacífica
31. Cornejo destaca que discurso incluya obras de gobiernos regionales
32. Confiep plantea creación de Ministerio de Turismo porque genera empleo
33. Presidente mostró ser persona modesta y estadista, señala Pinilla
34. Consideran que Ministerio de Cultura permitiría organizar mejor el gasto
35. Gobierno da mayor énfasis a problemas de pobreza, afirma Cabanillas
36. Mensaje a la Nación del presidente de la República, Alan García Pérez
37. Vicepresidente de Colombia, Francisco Santos, arribó a Lima en visita oficial
38. Giampietri: Discurso del presidente García fue ordenado y muy ilustrativo
39. Vicepresidente colombiano muestra buenas relaciones, destaca Cancillería
40. Jefe del Estado presidirá mañana gran parada y desfile cívico militar
41. Mulder opina que gobiernos regionales deben asumir mayor responsabilidad
42. Aseguran que Gobierno elevará capacidad productividad de beneficiarios

**REBOTES POLÍTICOS DEL 28 JULIO 2008 (23)**

Titular	Ajá	Correo	Comercio	Gestión	Trome	Expreso	Extra	República	La Razón	Perú 21	Ojo
Ministro de Defensa descarta retiro de denuncia por ultraje a bandera		1							1		
UE destina 10 millones de euros para integración y lucha antidrogas en la CAN			1	1		1					
Consideran urgente reforma constitucional para separar a malos congresistas							1				
El Vaticano aprueba 27 proyectos para el Perú				1							
Perú eligió el camino pacífico con demanda ante La Haya, afirma jefe del Estado			1								
Gobierno propone al Congreso creación del Ministerio de Cultura											1
Mayor severidad en la aplicación de la ley de lavado de activos, pidió presidente García								1			
Discurso presidencial fue generoso con gobiernos regionales, señala Simon									1	1	
Keiko Fujimori pide mayores detalles sobre cómo el Gobierno luchará contra la inflación					1						
CGTP califica de "triumfalista" al mensaje presidencial	1	1				1			1		
Confiep plantea creación de Ministerio de Turismo por ser sector que genera más empleo				1				1			
Vicepresidente de Colombia, Francisco Santos, arribó a Lima en visita oficial		1				1		1			1

**NOTAS POLÍTICAS DIFUNDIDAS EL 29 DE JULIO DE 2008 (29)**

1. Jefe del Estado preside hoy gran parada y desfile cívico militar
2. Del Castillo confirma reunión con presidentes regionales este jueves
3. Vicepresidente de Colombia asistirá a la gran parada y desfile cívico militar
4. Flores y Castañeda deben decidir si continúa Unidad Nacional, opina Tapia
5. Compañía Perú de "cascos azules" abrirá desfile cívico militar
6. Jueces son los llamados a aplicar con severidad la ley, afirma procuraduría
7. Garatea saluda que lucha contra pobreza estuviera en el Mensaje a la Nación
8. Nacionalistas consideran que UPP ya no debe presidir Fiscalización
9. García llega a la avenida de la Peruanidad para participar en desfile
10. Autoridades ya se encuentran en el estrado oficial para inicio del desfile
11. Se inicia gran parada y desfile cívico militar en la avenida de la Peruanidad
12. Presidente fue claro en tema de lucha contra la corrupción, aclara Rey
13. Críticas de oposición deben ser constructivas, opina ministro Pasco
14. Pacificación y desarrollo son tareas de las FFAA, afirma jefe de CCFFAA
15. CAL: Solo el 7% de normas aprobadas en el país proviene del Congreso
16. Perú y Colombia buscarán colaboración de Europa para lucha antidrogas
17. García culmina su participación en gran parada y desfile cívico militar
18. Vicepresidente colombiano opina que TLC entre CAN y UE ayudará
19. Jefe del Estado se reúne con vicepresidente de Colombia
20. Del Castillo: Otorgamiento de derechos laborales es "cambio sustancial"
21. Nacionalistas y UPP no se oponen a crear Ministerio de Cultura
22. Alan García presidió gran parada y desfile cívico militar por Fiestas Patrias
23. Canciller confía en superar diferencias con Bolivia sobre acuerdo con la UE
24. Ministro Rey afirma que "le encantó" desfile a paso ligero del Ejército
25. Mimdes redujo gastos operativos fusionando 86 programas sociales en solo
26. Vicepresidente colombiano agradece solidaridad en lucha a narcoterrorismo
27. Plantearán que legisladores también despachen en provincias
28. García asistirá a ceremonia de acción de gracias en Iglesia Alianza Cristiana
29. En agosto se realizarán 45 eventos de APEC, informa Giampietri

**REBOTES POLÍTICOS DEL 29 JULIO 2008**

Titular	Ajá	Correo	Comercio	Gestión	Trome	Expreso	Extra	El Chino	La Razón	República	Ojo	Perú 21
Del Castillo confirma reunión con presidentes regionales este jueves			1									
Lourdes Flores y Luis Castañeda deben decidir si continúa Unidad Nacional, opina Tapia			1	1								
Jueces y fiscales son los llamados a aplicar con severidad la ley, afirma Procuraduría			1									
Garatea saluda que redistribución y pobreza estuvieran en el Mensaje a la Nación			1									
Nacionalistas consideran que UPP ya no debe presidir Comisión de Fiscalización			1				1	1				1
Presidente fue claro en tema de lucha contra la corrupción, aclara ministro Rey						1						
Críticas de oposición deben ser constructivas, opina ministro Pasco			1									1
Pacificación y desarrollo son tareas fundamentales de las FFAA, afirma jefe de CCFFAA			1						1			
CAL: Sólo el 7% de normas aprobadas anualmente en el país proviene del Congreso			1	1								
Perú y Colombia buscarán juntos colaboración de Europa para lucha antidrogas			1									
Vicepresidente de Colombia opina que TLC entre CAN y UE ayudará en lucha antidrogas										1	1	
Del Castillo: Otorgamiento de derechos laborales es "cambio sustancial"	1		1						1		1	
Congresistas del Partido Nacionalista y UPP no se oponen a crear Ministerio de Cultura			1							1		
Alan García presidió gran parada y desfile cívico militar por Fiestas Patrias					1		1					
Canciller confía en que se superen diferencias con Bolivia sobre acuerdo con la UE			1						1	1	1	
Ministro Rey afirma que "le encantó" desfile a paso ligero del Ejército						1						
Vicepresidente colombiano agradece solidaridad en lucha contra narcoterrorismo			1						1			

