

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: ¿CONEXIONES, IDENTIDADES O SINERGIAS?

PARA OPTAR EL GRADO DE MAGÍSTER EN
COMUNICACIONES

ANA MARÍA CAMPOS ROSEMBERG

ASESOR : JULIO HEVIA

JURADO : LUZMILA MENDÍVIL

JURADO : CARLA COLONA

LIMA, 2010

A la mayor gloria de Dios,
Camino, Verdad y Vida.

A mi madre Rosita,
quien desde el cielo goza
mi fortaleza e inspiración permanente
para todo lo bueno y noble.

A mis hermanas y hermanos,
Marco, Fernando, Alfredo, Pilar,
Álvaro, Charo y Pepe.

A Adriano, Leo e Isabela.

A mis entrañables amigas-hermanas
Pilar y Jessica, con eterna gratitud.

A los maestros y maestras,
comunicadores esenciales de nuestro Perú.

A las y los docentes de la maestría en Comunicaciones
de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

A Sweety Betancourt,
verdadero regalo para mi existencia.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

ÍNDICE

CAP.	CONTENIDO	PÁG.
	Introducción. Identidades, conflictos y retos.	2
1	Abordaje etnográfico del aula. Precisiones conceptuales.	5
2	Incidencias del desborde de las comunicaciones en el aparato educativo.	13
	Funciones del Estado e indicadores IDE/IDH	21
3	Conexiones entre comunicación y educación.	22
	Nativos digitales y educación	27
4	¿Simbiosis o articulación entre comunicación y educación?	31
	Conclusiones	36
	Recomendaciones	41
	Bibliografía	42

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: ¿CONEXIONES, IDENTIDADES O SINERGIAS?

Introducción. Identidades, conflictos y retos.

“Cambia, todo cambia” dice el estribillo de una de las célebres canciones que interpretara la ya fallecida y querida cantante Mercedes Sosa, aludiendo, a lo largo de toda la canción, a la reverberación del instante y a la vez a su renovado compromiso de amor con el pueblo sufriente.

Ciertamente, movernos en dirección del cambio significa que cada amanecer es una posibilidad de servicio al país, a nuestra gente, y en mi caso personal, también a nuestros maestros y maestras, quienes deberían ser un factor protagónico en la calidad y la renovación del desarrollo del Perú.

El gran progreso de las comunicaciones, en general, y de los medios de comunicación social, en particular, data de principios del siglo XX, pero su desarrollo exponencial se produce en el último tercio de este periodo. Curiosamente, en el ámbito educativo peruano pareciera que esta evidencia no ha significado una mejora de la calidad educativa. Entonces me pregunto si se trata de una falta de asimilación del elemento

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

cambiante, una brecha generacional entre docentes y estudiantes, necesidad de incidir más en la capacitación de los docentes; o más bien, hay una cuestión de fondo en la cual debemos reflexionar que incluye lo anterior y más.

Por eso tiene sentido plantearse la pregunta inicial de este ensayo: el asunto de la vinculación entre comunicación y educación ¿es una cuestión de conexión entre ambas? ¿Se trata de dos identidades irreconciliables? o ¿se requiere de una aproximación más honda que abundaría en beneficio de las dos?

Lo que pretendo a través de esta reflexión es realizar una travesía por la ruta de la evolución de la educación y la comunicación identificando sus aportes y la incidencia de esta dualidad en algunos de los procesos que están implicados para comprender mejor el hecho con la intención de abrir el discurso a la discusión, provocar el debate, generar propuestas.

En el primer capítulo presentaré algunos conceptos básicos que guiarán el desarrollo del ensayo. El capítulo dos expone la manera cómo afectó el avance tecnológico de las comunicaciones al sistema educativo. El capítulo tres busca encontrar puentes en la relación educación-comunicación. El capítulo cuatro intenta precisar el sentido de la relación esbozada en el capítulo anterior. Finalmente, a manera de conclusiones, recojo los aspectos más resaltantes que se han desarrollado en el ensayo.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

Termino rindiendo homenaje a los y las docentes de nuestro país al mismo tiempo que deseo que las reflexiones de este trabajo sirvan de estímulo a la investigación en los ámbitos de las comunicaciones y de la educación.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

Capítulo 1: ABORDAJE ETNOGRÁFICO DEL AULA. PRECISIONES

CONCEPTUALES.

La actual globalización ha traído consigo no solo nuevos modos de insertarse en el mercado mundial, también ha profundizado las brechas entre sociedades desarrolladas y aquellas que están en vías de desarrollo. Y es que esta expansión no está acompañada del enfoque de desarrollo humano. ¿Qué se entiende por este concepto? De acuerdo con el último informe de la UNESCO¹ es el resultado de múltiples factores que, en conjunto o por separado, van creando las condiciones para que las personas amplíen sus capacidades. Las sociedades se organizan para fomentar un proceso continuo de mejoramiento de las condiciones de vida y ejercicio de libertades ciudadanas. Estas últimas incluyen las oportunidades que tienen de vivir de las maneras que consideran valiosas y de su papel como agentes capaces de escoger libremente entre tales ocasiones e influir en su sociedad para hacerla más plenamente humana, igualitaria y sostenible (Sen 2000²).

¹ UNESCO. Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2009. PNUD, Lima, 2010.

² Sen, Amartya Kumar (2000). Desarrollo y libertad, Editorial Planeta. Citado en el Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2009.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

Vayamos por partes. ¿Quién es el responsable de esta organización social? Sin duda, el Estado. El informe de la UNESCO procura establecer en qué medida el Estado peruano atiende o no estas necesidades. Para ello se vale de un parámetro de medición denominado Índice de Densidad del Estado (IDE), a partir del cual se puede apreciar el nivel de desarrollo de las capacidades, el aumento de oportunidades para los ciudadanos y las diferencias por cubrir. Estas serían equivalentes a las brechas sociales, a las carencias éticamente insoportables que reclaman acción prioritaria; dado que la población que las sufre ve altamente reducidas sus posibilidades de progreso reproduciendo y transmitiendo más bien estas carencias de generación en generación.

Por lo expuesto, en este ensayo vamos a apelar a los resultados que nos brinda el informe para el establecimiento de indicadores del desarrollo humano en nuestro país, ya que estos se han concentrado en los siguientes servicios considerados indispensables: identidad, salud, educación, saneamiento y electrificación, en tanto constituyen el mínimo sobre el cual se puede construir el desarrollo humano.

Al incluir la dimensión ética, el enfoque de desarrollo humano establece también un “deber ser” distinto al de la realidad actual. Recurriré, por ello, a diversas perspectivas que permitan tener en cuenta el horizonte volitivo respecto a lo que se debe hacer desde el Estado para corregir, acortar brechas o cambiar de rumbo en las prácticas sociales.

Los procesos de globalización han supuesto vertiginosos cambios no solo en cuestiones ligadas a lo mercantil, sino en los modos de pensar, actuar e incluso en las maneras de

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

estar en el mundo atravesando también a la educación como espejo en el que se reflejan los procesos sociales. La escuela como institución ha heredado enfoques y prácticas más bien conservadoras, tendentes a la permanencia, a la oficialidad, al uso de fuentes y recursos didácticos dogmáticos. Ello agudiza la colisión con la instantaneidad del conocimiento y la perspectiva de la verdad consensuada, características de la sociedad de la información y de la comunicación. Entonces, a las exigencias en el perfil de los docentes de la posmodernidad se suma el pasivo de una herencia que acrecienta la distancia con las motivaciones y necesidades de sus estudiantes, quienes han crecido y se han desarrollado con las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

¿Cuál es la relación entre desarrollo humano, educabilidad³ (Fermoso 1985: p. 191) y la práctica docente inserta en este devenir vertiginoso de las tecnologías del siglo XXI? Para responder la pregunta es necesario precisar el concepto de educabilidad. Entiendo por tal la condición humana que asegura la viabilidad del proceso educativo y la afirmación de que la educación es practicable.

Un primer acercamiento es, precisamente, el que nos brinda el concepto mencionado, en tanto nos permite partir del hecho de que la naturaleza humana tiene una impronta que hace de la educación una necesidad básica. El enfoque en desarrollo humano nos aporta la perspectiva de una educación entendida como derecho de la humanidad y que requiere ser atendido por el Estado, en primera instancia, en las sociedades organizadas.

³ FERMOSO, P. (1985): *Teoría de la educación. Una interpretación antropológica*, p. 191. CEAC. Barcelona.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

A la luz de todo lo dicho, pareciera que la práctica docente del siglo XXI debe tener en cuenta no solo el pasivo heredado, sino también los elementos presentes en una sociedad marcada por la evolución permanente y exponencial de los procesos comunicacionales atravesados por las características que imprime en los estudiantes el desarrollo tecnológico de los últimos tiempos. Conviene aquí aludir al concepto de etnografía, en el sentido que precisa Kathleen Wilcox⁴, pues contribuye a centrar la perspectiva desde la cual abordaré la problemática educativa aquí aludida. Recogiendo las definiciones realizadas por diversos etnógrafos, tales como (Wolcott: 1975a), (Geertz: 1973), (Gearing: 1973b) y (Splinder: 1974b), la autora nos brinda una excelente síntesis al reconocer como propio de los estudios etnográficos la descripción e interpretación de la naturaleza del discurso social. En ese sentido de la cultura de toda una comunidad, es aplicable también a las relaciones sociales reguladas por la costumbre y pasible de adaptación a las que rigen los colegios.

La etnografía se desarrolló dentro de la antropología y el objetivo de un etnógrafo es descubrir algunos puntos de interés en un ámbito de trabajo, considerando ciertas normas antropológicas esenciales que pasaremos a describir brevemente.

La primera es despojarse de todo bagaje preconceptual o estereotipado sobre lo que está ocurriendo en el ámbito estudiado para explorarlo tal como los participantes lo perciben y construyen.

⁴ WILCOX, Kathleen. "La etnografía como una metodología y su aplicación al estudio de la escuela: una revisión." En: Velasco Maillo, H; García Castaño, F.J. y Díaz de Rada, Á. (editores) *Lecturas de la antropología para educadores. El ámbito de la antropología de la educación y de la etnografía escolar*. 2ª edición revisada. Editorial Trotta. Madrid, 2003. 431 pp.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

La segunda se vincula con una necesaria y útil distancia respecto a lo que podría ser familiar, evitando dar por sentado los supuestos que manejan los participantes para encontrar, en el trasfondo, lo infrecuente. Por ello se requiere el desarrollo de una capacidad para cuestionar las prácticas y los modos en que se realizan de una manera y no de otra.

La tercera está referida a la comprensión del sentido de las prácticas sociales, para lo cual se necesita agudizar la observación de las relaciones entre el ámbito y su contexto, a fin de emitir un juicio sobre este último relevante a partir de su carácter. Y la cuarta se orienta hacia la utilización del acervo teórico social como herramienta de soporte para las propias observaciones.

Como puede apreciarse, todo ello puede ser aplicado al ámbito del aula y al entorno de la escuela y la comunidad.

En la perspectiva del enfoque etnográfico trataré de establecer el aspecto central de este estudio: la comunicación y educación, ¿coexisten, son antagónicos o más bien complementarios? Para responder a esta interrogante procuraré aplicar los principios antropológicos descritos por Wilcox⁵ e intentaré reflejar algunos elementos del sistema educativo que se consideran usuales para establecer las conexiones subyacentes y procurar emerger otros aspectos que necesitamos tener en cuenta a fin de evitar

5 Wilcox, K. Op. Cit. P. 97.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

conclusiones que no necesariamente explican el asunto de fondo sobre las relaciones entre comunicación y educación.

Vamos a describir las prácticas socio educativas presentes en el momento en que comienza el desarrollo exponencial de las comunicaciones y cómo desde entonces este proceso afectó a la institución escolar.

Un aspecto relevante también en el planteamiento que nos ocupa es, como señalé al inicio de este trabajo, el hecho de que todo cambio en la humanidad viene acompañado y condicionado por una evolución cultural la que a su vez incide socialmente, por ende, en lo personal, ya que modifica las características inherentes al ser humano. En la medida que la voluntad humana interviene en el cambio personal, necesitamos aludir al ámbito de la formación y valores humanos.

Por esto se requiere también una mirada a la educación como práctica social, en tanto puede constituir un proyecto para una sociedad mejor. A partir de esta interpretación hay que hablar de la formación del educando en cualquier área profesional y la capacitación del docente a fin de constituir un todo sistémico en los procesos formadores.

En virtud de ello se infiere que la praxis deontológica-pedagógica obliga a educar en valores éticos y, en este contexto, se orienta hacia la educación moral, dando así su propio aporte a la consolidación de la dignidad humana que se practica en la dimensión

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

profesional, a través del ejercicio ciudadano en el cumplimiento de los deberes y derechos propios de los códigos de deontología profesional⁶.

Sin embargo, el neo-liberalismo en el que se insertan nuestras sociedades y en el que existe la primacía de la oferta y la demanda obliga a preguntarse ¿hasta qué punto el docente tiene posibilidades de asumir los códigos deontológicos profesionales en una comunidad orientada al consumismo, en la cual los medios de comunicación de masas se constituyen en un recurso poderoso para acrecentar la inseguridad ante lo que se considera el conocimiento valioso, relevante y permanente, bastión de un enfoque educativo tradicional?

La interrogante surge al contemplar cómo de la misma manera en que la tecnología ha inducido cambios en todos los aspectos de la sociedad, así también se han modificado las expectativas respecto a lo que los estudiantes deben aprender para interactuar de modo efectivo en la nueva economía mundial, pues requieren capacidades para moverse en un entorno rico en información que debe ser procesada para la toma de decisiones; debe realizar tareas complejas con otros individuos teniendo en consideración los diferentes sistemas de representación y comunicación de conocimiento.

6 J. Benthan (1834) define por primera vez la deontología en general, como la “ciencia de los deberes o teoría de las normas morales.” Aplicada a las profesiones se denomina deontología profesional. Esta disciplina tiene como propósito determinar y regular el conjunto de responsabilidades éticas y morales que surgen en relación con el ejercicio de la profesión, especialmente aquellas que tienen repercusión social, situación que compete a la actividad docente. Se fundamenta en los principios y normas de la ética y la moral; por ello, el objetivo que persigue es la aplicación de estos principios a cada profesión.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

Estas son cuestiones que tendremos que abordar, sin duda, con la intención de abrir la perspectiva al debate, a la redefinición del perfil docente, a una mirada más focalizada en una institución educativa cuya finalidad adquiere relevancia en la perspectiva de los Derechos Humanos, pero que a la vez se encuentra impregnada de todo lo que nos trae la globalización en el siglo XXI.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

Capítulo 2: INCIDENCIAS DEL DESBORDE DE LAS COMUNICACIONES EN EL APARATO EDUCATIVO

El desarrollo exponencial de las comunicaciones ha modificado sustancialmente la interacción humana en sus diversos escenarios y ha tornado más inestables a las instituciones, entre ellas, la escuela. La crisis se ha intensificado en la entidad educativa porque, desde su nacimiento y la mayor parte de su desarrollo institucional, ha estado cimentada en el paradigma de la verdad inmutable y en el establecimiento de diferencias de clase, sexo, creencias y cultura.

El proceso de globalización ha traído consigo la ruptura con estos sesgos discriminatorios que la escuela presentaba como la “cultura oficial”, “la verdadera”. A ello se sumaban los modos autoritarios y los conocimientos dogmáticos en que se basaban las relaciones pedagógicas y personales en los centros educativos. El avance de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) ha traído consigo cambio en los énfasis de la profesión docente, la cual se ha visto obligada a pasar de un enfoque centrado en el profesor y basado en clases magistrales, hacia una formación focalizada principalmente en el alumno en un entorno interactivo de aprendizaje.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

La UNESCO publicó en el 2004 un documento denominado *“Las tecnologías de la información y la comunicación. Guía de planificación”*⁷ en el cual explicita los propósitos de dicho organismo internacional en el ámbito educativo:

“los objetivos estratégicos de la UNESCO apuntan a mejorar la calidad de la educación por medio de la diversificación de contenidos y métodos, promover la experimentación, la innovación, la difusión y el uso compartido de información y de buenas prácticas, y estimular un diálogo fluido sobre las políticas a seguir. “

En dicho documento se alude al Informe Mundial sobre la Educación de la UNESCO de 1998, en el cual ya se vislumbraba el advenimiento de una nueva era por el impacto que las TIC producirían en los métodos convencionales de enseñanza y de aprendizaje, augurando también la transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje y la forma en que docentes y alumnos acceden al conocimiento y la información. Asimismo señalaba que las instituciones de educación docente –entiéndase centros de formación inicial docente- deberán optar entre asumir un papel de liderazgo en la transformación de la educación o bien quedar rezagadas en el camino del incesante cambio tecnológico.

Las políticas educativas nacionales alinean su prospectiva con las pautas ofrecidas a nivel internacional por organismos mundialmente reconocidos. De manera que esta guía de la que venimos hablando constituyó para los países que la conforman una alerta y norte de

⁷ UNESCO *“Las tecnologías de la información y la comunicación. Guía de planificación”* Editorial Trilce. Uruguay, 2004.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

sus planteamientos en materia de lineamientos de política educativa en los años venideros.

Es esencial, acotaba la guía de la UNESCO, que los futuros docentes y los que están en actividad sepan utilizar estas herramientas. Las instituciones y los programas de formación deben liderar y servir como modelo para la capacitación en lo referente a nuevos métodos pedagógicos y herramientas de aprendizaje.

En nuestro país, durante el período de gobierno del presidente Toledo, se creó la Comisión Multisectorial para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (CODESI) cuya visión se describe como: “Sociedad basada en principios de equidad, integración y no discriminación que utiliza efectiva y eficientemente la información en sus procesos de desarrollo, a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicación”⁸ (CODESI: 2006)

Para lograr esta mirada a futuro, la CODESI ha elaborado los siguientes objetivos formulados para que el Estado y la sociedad en su conjunto y según su competencia contribuyan a alcanzarlos:

“Objetivo 1:

Disponer de infraestructura de telecomunicaciones adecuada para el desarrollo de la Sociedad de la Información.

⁸ CODESI En: <http://www.peru.gob.pe/AgendaDigitalPeru/codesi.pdf> Documento completo. Consulta realizada el 28/06/2010

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

Objetivo 2:

Promover el desarrollo de capacidades que permitan el acceso a la Sociedad de la Información.

Objetivo 3:

Desarrollar el sector social del Perú garantizando el acceso a servicios sociales de calidad, promoviendo nuevas formas de trabajo digno, incentivando la investigación científica e innovación tecnológica, así como asegurando la inclusión social y el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Objetivo 4:

Realizar acciones de apoyo a los sectores de producción y de servicios en el desarrollo y aplicaciones de las TIC.

Objetivo 5:

Acercar la administración del Estado y sus procesos a la ciudadanía y a las empresas en general, proveyendo servicios de calidad, accesibles, seguros y oportunos, a través del uso intensivo de las TIC.”

Desde entonces se han desplegado acciones de diverso tipo y en distintos ámbitos de estas dos instancias de la sociedad peruana. Cabe destacar las recientes inversiones en

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

formación docente continua e infraestructura educativa. No obstante, al mismo tiempo podemos constatar la distancia social existente aún entre las diversas regiones del país en lo que a equidad, inclusividad, desarrollo de capacidades e infraestructura se refiere. Y es que el Perú tiene diversidad geográfica, social y cultural que merece atención diferenciada pero equitativa.

Aún es pronto para discursos triunfalistas. Todo indica que al progreso de las TIC debemos incluir otros aspectos concomitantes que permitan tener un diagnóstico más real y un análisis más profundo sobre la situación del docente en ejercicio. En tal sentido, ayuda echar una mirada al último Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2009 de la UNESCO y, específicamente, al Índice de Densidad del Estado (IDE) al cual aludimos en el capítulo 1 de este ensayo.

De acuerdo con el citado documento, un análisis comparativo del IDE respecto al Índice de Desarrollo Humano (IDH) a nivel provincial tiene la ventaja de aproximarse al territorio en el cual las personas hacen su vida, trabajan, estudian, participan en la vida social y, en el marco de ésta, se relacionan con el Estado de manera más directa. Se podría afirmar que más de dos tercios de los determinantes del desarrollo humano se encuentran en la provincia.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
 ESCUELA DE GRADUADOS

Sin embargo, esta escala tiene la desventaja de dejar de lado todos los factores del desarrollo humano que se gestan en espacios mayores, como son las importaciones de bienes y servicios, el acceso a la información remota, la educación a distancia, entre otros.

El cuadro 1⁹ incluido a continuación refleja las brechas entre el IDE y el IDH:

¶

Perú: Población, IDH e IDE, según regiones naturales, 2007

Cuadro 1

Regiones	Poblac		IDH		IDE		Número de provincias
	Habitantes	%	Índice	Ranking	Índice	Ranking	
PERÚ		100,0	0,6234	-	0,7117		195
Chala o Costa	14 371 424	52,4	0,6643	1	0,8199	1	33
Yunga bajo y medio	507 735	1,9	0,6426	2	0,7657	2	7
Yunga alto	713 146	2,6	0,5597	9	0,5404	8	9
Quechua bajo	3 517 665	12,8	0,5838	4	0,6422	3	38
Quechua alto	2 822 986	10,3	0,5781	6	0,6190	4	47
Suni	1 737 144	6,3	0,5650	8	0,5870	6	22
Puna	254 850	0,9	0,5766	7	0,5894	5	3
Selva baja	2 097 761	7,7	0,5940	3	0,5572	7	24
Selva alta	1 389 446	5,1	0,5807	5	0,5256	9	12

Fuente: Base de datos REDATAM Censos Nacionales 2007: XI de población y VI de vivienda. INEI. Elaboración: PNUD / Unidad del Informe sobre Desarrollo Humano, Perú.

La comparación entre provincias tiene como propósito dar una idea de las desigualdades que hay entre estos territorios más cercanos a la vida cotidiana y se puede apreciar grandes diferencias tanto en el IDH como en el IDE.

⁹ UNESCO "Las tecnologías de la información y la comunicación. Guía de planificación" Editorial Trilce. Uruguay, 2004. Vol. II Cap. 2 Una mirada de conjunto a la densidad del Estado. p. 43

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ ESCUELA DE GRADUADOS

Según la fuente del PNUD, las provincias de Lima y Callao son las que tienen más alto IDH (0,684 y 0,680 respectivamente) y en los últimos puestos están las provincias de Paucartambo en Cusco (IDH 0,484) y Pachitea en Huánuco (IDH 0,501). Es decir, existe una diferencia bastante grande que confirma el patrón de desigualdad social existente en el país en extremo; el informe agrega “es como si detrás de estos índices, en el Perú hubiera varios países distintos, con niveles de vida distantes, lo que sugiere problemas de integración social y de distribución interregional de los frutos del dinamismo económico y de los recursos del Estado peruano.”¹⁰

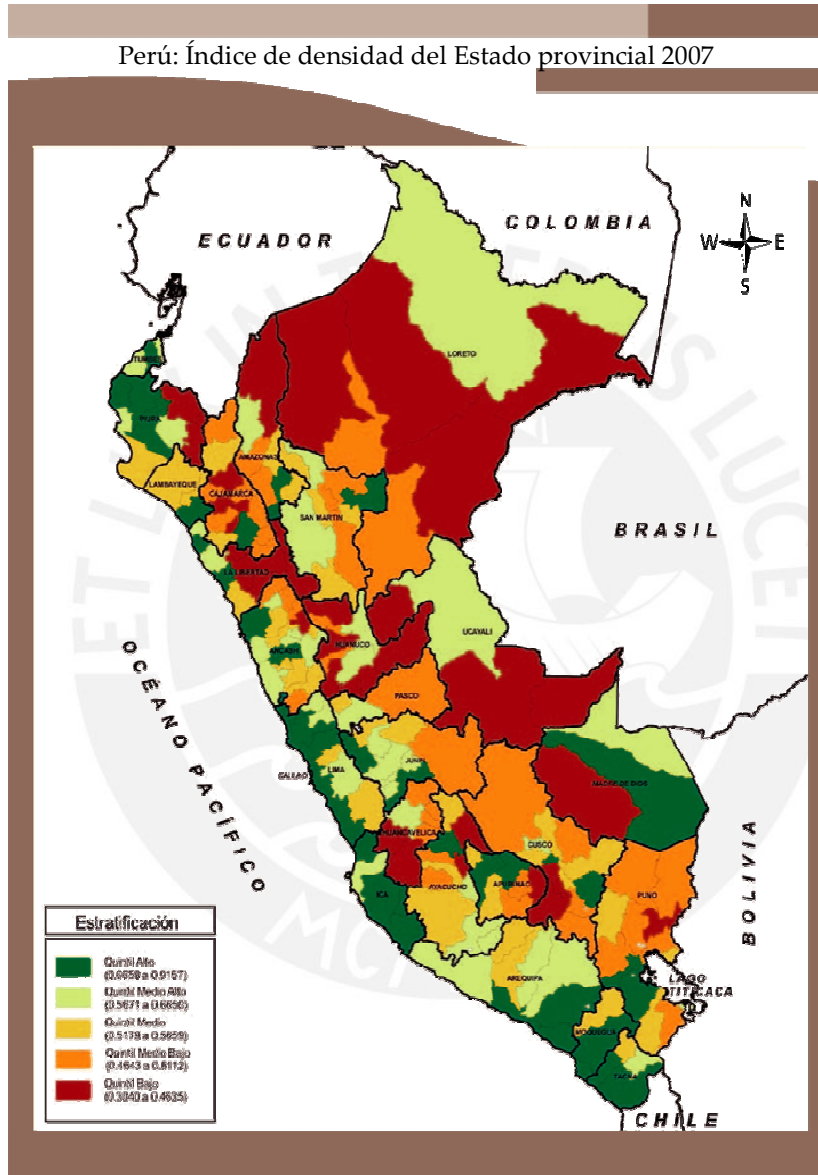
Lo impactante es que dentro de un mismo departamento puede haber grandes diferencias. Cuando se observa el IDH por provincias agrupadas, según los departamentos a que pertenecen, se ve que cada uno de ellos tiene índices provinciales muy variables que expresan un desarrollo humano desigual. En general, la provincia capital del departamento tiene un IDH más alto y las provincias alejadas, rurales y ubicadas en las regiones Suni y Quechua tienen menores índices de desarrollo humano.

De igual forma, cuando se presenta el IDE por provincias agrupadas según los departamentos a que pertenecen, los resultados muestran que, en general, la densidad del Estado es mayor en la provincia capital de departamento o en la provincia más poblada y disminuye en la medida que la provincia se aleja de la capital o de las ciudades grandes. Es decir, a este nivel de análisis, el IDE y el IDH parecen mostrar patrones similares de desigualdad al interior de cada departamento. En general, la desigualdad del

¹⁰ UNESCO. Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2009. PNUD. Lima, 2010. p. 43.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

IDE tiende a ser mayor que la desigualdad del IDH. Observemos el mapa de densidad del Estado¹¹.



¹¹ UNESCO “Las tecnologías de la información y la comunicación. Guía de planificación” Editorial Trilce. Uruguay, 2004. Vol. II Cap. 2 Una mirada de conjunto a la densidad del Estado. p. 57

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ ESCUELA DE GRADUADOS

En él podemos constatar que el Estado es más denso en las capitales de departamento y no logra emerger lo suficiente de ellas para asegurar una cobertura equivalente de sus servicios fundamentales a la población que habita en las demás provincias, incluso en las más cercanas.

Funciones del Estado e indicadores IDE/IDH

En teoría, las acciones del Estado deberían buscar el desarrollo humano, es decir, deberían determinarse en función de sus aportes en esa orientación.

La idea central del informe es que la densidad del Estado es favorable al desarrollo humano. Ello implica que a mayor densidad de los servicios y facilidades que genera el Estado, las probabilidades de un mejor desempeño de las personas serán mayores.

Con base en lo expuesto podemos afirmar que, si bien el horizonte de las decisiones y políticas de Estado se orientan a la búsqueda de mejores condiciones de vida para el conjunto de la sociedad que lo conforma, por ejemplo los objetivos de la CODESI, estos tienen que considerar otros factores (como los citados en el Informe sobre el Desarrollo Humano Perú 2009 de la UNESCO) para que verdaderamente entremos en la comprensión de la senda que puede conducir de manera pertinente el progreso de nuestro país.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

Capítulo 3: CONEXIONES ENTRE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

El tiempo que la escuela asumió una perspectiva de franca competencia con los medios y tecnologías de comunicación ha sido largo y desgastante. A ello se suman las tensiones internas y externas. Todo lo cual ha mermado en su identidad.

La época en la que la institución escolar se concebía como portadora del saber hegemónico no va más frente a una era en la que el entorno mediático y digital ha transformado el acceso a la información. Tomemos como base para esta afirmación el hecho de que los niños y niñas, adolescentes y jóvenes del mundo contemporáneo cohabitan sociedades marcadas por profundas desigualdades y requieren herramientas pertinentes para hacer frente al nuevo entorno.

En tal sentido, la escuela requiere adoptar nuevos paradigmas para fortalecerse como incubadora del pensamiento crítico, alentar la capacidad de indagación, análisis, producción, conexión, comprensión y generación de sujetos autónomos. Para ello

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

requiere apropiarse de las herramientas digitales de manera que se constituyan en puente para garantizar una educación de calidad, permitiéndoles a los estudiantes que logren convivir con dignidad y armonía en un entorno de profunda diversidad cultural. La pregunta no es si Internet puede emplearse para transformar la educación ni si se debe invertir tiempo, esfuerzo y dinero para definir y perfilar nuevas oportunidades de aprendizaje. Las tecnologías son propicias para acompañar la construcción de nuevos modelos educativos solo si se insertan con sentido pedagógico a la tarea escolar en una perspectiva social.

En el siguiente apartado y con la finalidad de comprender mejor lo que venimos diciendo respecto al quehacer docente, haré uso de una de las normas antropológicas empleadas como herramienta en la etnografía, referida a la comprensión del sentido de las prácticas sociales, puesto que hace poco realicé una entrevista a un profesor jíbaro, J. Taish¹² y le pregunté: “Desde su perspectiva, ¿por qué los estudiantes de la Amazonía no alcanzan mejores niveles educativos? ¿El problema es la alimentación, la falta de recursos, la persona del docente?”

El profesor Taish comentó que la dificultad radica en la Educación Inicial y en la Educación Secundaria, pues ambas están en manos de docentes de la carrera de Educación Primaria; en profesores foráneos, quienes tienen que salir de la comunidad para realizar actividades legítimas personales, como cobrar sus sueldos, atender a sus familias, conseguir víveres,

¹² Entrevista al profesor J. Taish en el marco de la generación de un currículo alternativo para la formación de docentes en la carrera de Educación Intercultural Bilingüe

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

etc. El traslado les demora quince días para la ida y otros quince para el retorno. En ese tiempo, el alumnado queda desatendido. Otra dificultad señalada por el profesor Taish es la falta de compromiso por parte del docente con la educación.

Esta respuesta nos hace volver a uno de los elementos ya señalados en anterior oportunidad en este ensayo: la deontología profesional. Permítaseme hacer una breve digresión sobre este aspecto para citar a Max Weber¹³ quien en sus *“Ensayos de sociología de las religiones”* ubica los orígenes del capitalismo moderno en la base de la Edad Media, mucho antes de la aparición de la Reforma protestante. Señala que el espíritu del capitalismo es una manera específica de concebir la ética de trabajo en la vida cotidiana de la actividad económica capitalista.

El propósito de Weber era restaurar la influencia de ciertos ideales religiosos en la formación de una mentalidad económica y equipara las ideas religiosas calvinistas con la imagen del guardagujas –empleado ferroviario encargado del cambio de las agujas para que cada tren marche-, señalando a aquellas como las impulsoras de la dinámica de los intereses. A propósito de ello se pregunta: “¿Qué elementos de las características confesionales son o fueron los que obraron y, en parte, siguen obrando en la elección de la profesión basada en la educación de una aptitud personal, influenciada por la atmósfera religiosa de la patria y el hogar?”

¹³ Weber, Max. *La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Introducción y edición crítica de Francisco Gil Villegas.* Fondo de Cultura Económica, primera edición. México, 2004. pp. 82-129.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

Los católicos, a juicio de Weber, posponen sus intereses particulares porque han puesto su mirada más allá de este mundo, es allí en donde realmente serán plenos. Los protestantes, en cambio, poseen una perspectiva de goce terrenal a la que está llamada la humanidad. Entonces, para estos últimos, el esfuerzo se debe realizar en el aquí y ahora.

El término “profesión” en alemán es “Beruf” o sea posición en la vida; en inglés es “calling” y tiene una reminiscencia religiosa, en el sentido de “misión impuesta por Dios”.

Retomando el sentido de la respuesta del profesor Taish, nuestras escuelas en la Amazonía requieren urgentemente ser reforzadas en los niveles de Educación Inicial y Secundaria, pero también necesitan fortalecer la profesión docente en el sentido de configurarla de manera tal que pueda atenderse sus necesidades e intereses al mismo tiempo que acrecentar su compromiso, de modo que se supere la oposición weberiana entre intereses terrenales e ideales.

En otras palabras, necesitamos devolver al maestro el orgullo de serlo y a la escuela su capacidad para formar ciudadanos que posibiliten la transformación social en una convivencia plural. Si la trama educativa se teje con los recursos del pensamiento, la investigación, la creatividad, la interpelación, la lectura, el conocimiento, la comunicación, la experimentación, la colaboración, la participación, la construcción de ciudadanía y los valores. ¿De qué manera el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden optimizarlos?

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

Guillermo Orozco Gómez¹⁴ considera que educación y tecnologías se imbrican a tal punto que:

“no sería posible entender hoy la educación fuera de la televisión y de las transformaciones profundas cognitivas, emocionales y axiológicas que promueve en las audiencias, como conjuntos de sujetos educandos, ni a la televisión al margen de sus audiencias, sus televidencias y de su educación como proyecto viable en las sociedades contemporáneas.”

Las TIC son, hoy por hoy, un recurso inagotable de información, entretenimiento y cultura. Tal como lo señalara Pérez Tornero¹⁵ saber usar la televisión requiere, por un lado, un acto consciente, no automático ni reflejo, un acto de voluntad intencional dirigido por un propósito. Y, por el otro, debe partir de una cierta comprensión de su lenguaje, de sus estructuras signíicas y discursivas. Requiere, también, conocer el funcionamiento del medio y las posibilidades pragmáticas que ofrece. Todo ello de una manera práctica y global.

Igual razonamiento se requiere cuando nos trasladamos al terreno de la radio, la prensa hablada y escrita, el cine, internet y la publicidad. Cada uno de ellos tiene ventajas y desventajas. Los educadores del siglo XXI deben incorporar en su formación el lenguaje de los medios, aspecto que contribuirá a la transformación de su práctica docente. Si, como expresamos en el capítulo 2 de este ensayo, las políticas educativas públicas respaldan la inserción de las TIC en la escuela, lo que hace falta entonces es recuperar la

¹⁴ Orozco Gómez, Guillermo (2001). Citado en: Bacher, Silvia. *Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital*. Editorial Paidós SAICF. Buenos Aires, 2009. p. 74.

¹⁵ Pérez Tornero, José Manuel. *El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio*. Editorial Paidós. Barcelona, 1994. Págs. 38 y 39.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ ESCUELA DE GRADUADOS

persona del maestro y fortalecer su formación profesional. ¿Sería esto suficiente para mejorar la calidad educativa? Sin duda, no. Una de las cuestiones que se pueden entrever en las declaraciones del profesor Taish es que nuestro país no solo es diverso desde los puntos de vista socio cultural y lingüístico, sino que geográficamente necesita la generación de puentes y alternativas que eviten el éxodo de los maestros de las comunidades, en aras de obtener lo que constituye el sustento propio y de sus familias. En este sentido, lo que debe procurarse es acrecentar los índices de densidad del Estado a nivel provincial señalados por el PNUD¹⁶. Esto, indudablemente, va más allá de lo educativo y requiere mayor profundización. Por eso, solo lo esbozamos y continuamos abriendo caminos hacia la reflexión en lo que a educación y comunicación atañe.

Nativos digitales y educación

Hemos hablado de la escuela y el profesor, pero ¿cómo debemos entender hoy a los educandos, niños y niñas, jóvenes que conviven con las TIC de manera natural, generaciones que han nacido y crecido con internet?

Marc Prensky¹⁷ los denomina “nativos digitales” frente a “inmigrantes digitales” para distinguir las tipologías en su forma de abordar el aprendizaje y la interacción social. Sin embargo, esta designación podría ser engañosa en tanto que, literalmente, estaría

¹⁶ UNESCO. Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2009. PNUD. Lima, 2010.

¹⁷ Prensky, Marc (2001) *Digital Natives, digital immigrants*. Citado en: Lara, Tíscar y otros. *La competencia digital en el área de Lengua*. Ediciones OCTAEDRO, S. L. Primera edición. Barcelona, 2009. p. 32.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

aludiendo a una capacidad innata para comunicarse a través de un aprendizaje no escolarizado.

Este discurso también lo han asumido los profesores, quienes acrecientan de este modo su sentido de inferioridad frente a unos alumnos a los que ya no tienen algo más que enseñarles. ¿Es que los niños y niñas acostumbrados a mirar televisión y manejar el control remoto con facilidad ya tienen incorporados el lenguaje audiovisual y la manera cómo se construyen los mensajes? Prensky¹⁸ reconoce esta falsa analogía cuando menciona la necesidad de incorporar nuevos contenidos curriculares en los cuales, además de los informáticos, se integren también aspectos sobre ética, política, sociología y diversidad de lenguajes.

El reto de la escuela, en opinión de Tíscar Lara¹⁹, consiste en integrar las experiencias de aprendizaje informal, promover entornos flexibles y dinámicos y guiar la experimentación desde pedagogías constructivistas a fin de sistematizar procesos de aprendizaje formal de competencia digital; dado que la era del conocimiento y de la información urge a la escuela a reorientar su función social, identificando los aportes de los medios de comunicación y aprovecharlos como recursos poderosos para que los estudiantes reencuentren en ella el ámbito por excelencia para el aprendizaje y la reflexión.

En esta perspectiva, permítasenos apelar a algunos ejemplos en los que podemos apreciar a los medios de comunicación social como aliados de la acción pedagógica. En primer

¹⁸ Ib.

¹⁹ Ib. p. 33

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

lugar, la publicidad puede contribuir al desarrollo del enfoque interdisciplinario y de proyectos, cuando, desde la perspectiva de la teoría crítica de los medios de comunicación, se la emplea para analizar texto e imagen.

Otra muestra de ello la tenemos en la prensa hablada y escrita, la cual puede constituirse en herramientas para el desarrollo de la expresión oral y escrita a la par que el desarrollo de la autonomía y el auto concepto. Asimismo, la televisión y el cine, a través del poderoso recurso de la imagen en movimiento, pueden ser elementos densos en creatividad y perspectiva, generación de opinión, entre otros. Finalmente, qué duda cabe que internet y su propuesta multimedia pueden convertirse en oportunidades para la participación, la investigación y el procesamiento de la información.

En este sentido, Tíscar Lara²⁰ propone un esquema para abordar la visión de la Red y la cultura participativa e introduce lo que ella denomina el entrenamiento en competencias digitales básicas dentro del enfoque mediático, comunicativo, social, participativo y cívico:

1. Reutilizar. Localizar, filtrar y sintetizar conocimiento ya producido y distribuido en la Red. Aprender a citar y reconocer el valor del trabajo de los otros en su participación a la cultura común.
2. Reinterpretar. Renovar, reciclar, recuperar, etc. Reconstruir discursos propios a partir del conocimiento distribuido. Avanzar en nuevas interpretaciones y puntos de vista.

²⁰ LARA, Tíscar y otros. *La competencia digital en el área de Lengua*. Ediciones OCTAEDRO, S. L. Primera edición. Barcelona, 2009. p. 37.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

3. Devolver, compartir. Publicar y divulgar los pensamientos y obras propias, compartir el conocimiento generado y ponerlo en diálogo con el resto de voces de la Red.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

Capítulo 4: ¿SIMBIOSIS O ARTICULACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN?

La interrogante que abre esta parte del ensayo de alguna manera tiene ya algunas pistas sugeridas en el capítulo anterior. Sin embargo, antes de esbozar respuestas, quisiera abrir el debate en el terreno de los medios de comunicación y sus implicancias en la vida personal y en el devenir social.

El desarrollo vertiginoso de las tecnologías de la información y comunicación han desafiado fronteras e identidades, por eso planteo las siguientes interrogantes: ¿en qué medida los medios de comunicación social contribuyen a la formación de identidad? ¿Quién es el verdadero protagonista de los relatos mediáticos? ¿Existen fronteras entre lo público y lo privado en la perspectiva de los medios de comunicación? ¿Hay claridad entre lo real y lo ficcional? ¿Cuáles son los modelos sociales que transmiten los medios de comunicación?

La Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) abordó la última interrogante en una colección que tituló “La educación en valores”²¹ y partió de la realidad de un ser humano condicionado desde su nacimiento por la genética, la cultura y las circunstancias vitales. También sostenía que los medios de comunicación de masas contribuyen a la

²¹ Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia y la Cultura (OEI) (1997) Responsables de los contenidos: Ma. Rosa Buxarrais y Magdalena Lizano. Colaboración del ICE de la Universitat de Barcelona. Guía para la utilización de la colección de videos “La educación en valores” Video N° 7 ¿Qué modelos sociales transmiten los medios de comunicación?

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

homogeneización de la cultura, del pensamiento, del gusto, del deseo, valiéndose para ello de cánones y patrones de fuerte influencia.

Conuerdo hasta aquí con el planteamiento de dicho organismo internacional, más aún si verificamos en nuestro reciente mundial Sudáfrica 2010 el auge de las *vuvuzelas*²², especie de bocinas personalizadas, frecuentes en el fútbol sudafricano y de ingrato recuerdo para los reporteros deportivos, jugadores y entrenadores; sin embargo, ello no impidió que fuesen una de las protagonistas del mundial de fútbol. Este evento deportivo también permitió que afloren los oráculos y pitonisas con el Pulpo Paul o el cuy Jimmy a la cabeza.

Estos y otros elementos, así como el desarrollo de los partidos, fueron ocasión para un verdadero espacio de convivencia intercultural, aspectos verdaderamente positivos. Sin embargo, en el ámbito social, la función mediática y, de modo especial, los telenoticieros cada día vienen cargados de noticias espeluznantes; la programación de la televisión abierta, en búsqueda de rating, hace gala de pobreza en la calidad de su oferta programática.

Entonces niños y jóvenes, consumidores mediáticos acérrimos, video-juegos incluidos, viven expuestos a patrones y modelos que distorsionan la realidad y debilitan la identidad, la autonomía y la ética. A propósito de ello, Paula Sibia²³ refiriéndose a las nuevas expresiones de la Web como los blogs y fotologs, redes de relaciones, webcams y videos

²² WIKIPEDIA. Consulta realizada el 19 de julio de 2010. Una *vuvuzela* (en [zulú](#), también conocida como *lepatata* en [setsuana](#)) es una especie de [trompeta](#) larga utilizada por los aficionados para animar a sus equipos, especialmente en el [fútbol sudafricano](#). Suele estar hecha de plástico y el sonido que produce es similar al barritar de un [elefante](#) o al zumbido de una [abeja](#). <<http://es.wikipedia.org/wiki/Vuvuzela>>

²³ Sibia, Paula. *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 2008.p. 44.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

caseros, se pregunta si podemos considerarlos vidas u obras o estamos frente al nacimiento de algo completamente nuevo que llevaría a superar la distinción clásica entre ambas nociones. En su análisis, señala lo siguiente:

“Sería vano menospreciar la influencia que estos nuevos artefactos –cada vez más utilizados para pensar, escribir, leer y comunicarse- están ejerciendo en los modos en que pensamos, escribimos, leemos y nos comunicamos. Los textos electrónicos, escritos y leídos en las pantallas de las computadoras, muchas veces entremezclados con imágenes fijas o en movimiento, instalan nuevos hábitos y prácticas, tanto para los autores como para los lectores.”

Los cambios a los que nos estamos enfrentando frente al progreso de la tecnología y la comunicación requieren una profunda reflexión para que la escuela pueda intervenir de manera pertinente y oportuna. Un buen ejemplo de ello lo encontramos en Jane Bingham²⁴ quien formula la interrogante ¿cuál es el límite de la libertad en internet? Con ella abre la colección *¿Y tú? ¿qué opinas?* Una propuesta interesante para abordar los temas vinculados con la piratería, el acoso, los spam, las salas de chat, el intercambio de archivos punto a punto; porque en ella se recoge información relevante y distintos puntos de vista para debatir sobre la libertad en internet, la protección de la infancia, la seguridad en las compras *on line*, los contenidos inapropiados, etc.

No se trata de dar respuesta a estas cuestiones, sino que las inquietudes evidencian las dificultades a las que nos enfrentamos en el presente siglo con el progreso de la tecnología y la comunicación. Tampoco estamos en la línea de satanizar a los medios de

²⁴ Bingham, Jane. *¿Cuál es el límite de la libertad en Internet?* Ediciones Morata, S. L. Madrid, 2009.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

comunicación y exaltar la educación. Pero, al ritmo en el que vamos, quedan aún preguntas por absolver.

¿Cómo afrontar estos temas desde la escuela? ¿Se dan las condiciones para que esta institución pueda incorporar esta problemática en el desarrollo de las sesiones de clase? ¿Cuál es la función de la escuela frente a los medios de comunicación? Una cosa es cierta, tanto Comunicación como Educación tienen elementos comunes: la información para ser transformada en conocimiento. Ambos campos del desarrollo humano han experimentado evolución.

No obstante, también se hace necesario interrogar desde la mirada inversa. ¿Cuál es la función social de los medios de comunicación? Informar, entretener, pero también tienen una función social en la medida en que se constituyen en servicio público. Desde la óptica educativa también es necesario definir ¿Cuáles son los fines de la educación? La formación de ciudadanos autónomos, capaces de aprender a aprender.

Lo dicho hasta aquí nos lleva a puntos de encuentro entre Comunicación y Educación en la medida en que ambas requieren de individuos capaces de procesar información, analizarla, organizarla, transformarla y transferirla. La Educación necesita nuevos enfoques pedagógicos para formar al ciudadano digital autónomo. La Comunicación debe contribuir a desarrollar en los actores sociales la capacidad de analizar la información, comprobar las fuentes, ejercitar su derecho a estar bien informados, pero también producir comunicación.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

La materia prima de la Comunicación es la noticia, la información. La razón de ser de la Educación son los estudiantes. Si bien ambas tienen una función mediática, la Educación está llamada a promover la competencia digital, entre otras; mientras que el desarrollo de la Comunicación ha generado nuevos modos de aproximación a la realidad y al conocimiento.

Si hablamos de nuevos modos de aprehender la realidad y procesar la información, la Educación requiere nuevos enfoques pedagógicos que incorporen estos rasgos de los estudiantes y parafraseando a Gardner el abordaje de la inteligencia digital.

En este punto cabe preguntarse también, los medios de comunicación ¿garantizan el futuro de la diversidad en países plurilingües y multiculturales como el nuestro? ¿De qué manera lo hacen en momentos en que la revolución de la información y la economía global del conocimiento parecen consolidar la hegemonía de algunas lenguas vehiculares que se están convirtiendo en vías de acceso obligatorio a contenidos cada vez más homogeneizantes?

La lengua es un eje esencial para la generación del conocimiento y se requiere un largo camino hacia la pluralidad de los sistemas de conocimiento y de preservación del multilingüismo. Nuestro país posee una enorme riqueza cultural y plurilingüe; sin embargo, el camino recorrido hasta ahora hacia el reconocimiento de las lenguas amazónicas y alto andinas es lento.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

Las políticas nacionales han procurado la atención a las demandas internacionales en materia educativa, pero han avanzado poco en la perspectiva de una educación que tenga en cuenta las diversas cosmovisiones y los saberes locales. Ese también es un gran reto en el ámbito de las comunicaciones.

La era digital consolida la hegemonía de los conocimientos técnicos y científicos sobre los demás: conocimiento práctico, autóctono o indígena, local, tradiciones orales. La distinción entre oralidad y escritura hace la diferencia con las denominadas culturas cognitivas. El futuro de las lenguas constituye uno de los principales desafíos en las sociedades del conocimiento. Los sistemas de traducción automática pueden representar una solución para preservar la diversidad lingüística.

Retomando la pregunta que encabeza este capítulo, la simbiosis implica un mutuo enriquecimiento de los simbioses, en este caso, tanto comunicación como información se ven favorecidas. Si, por el contrario, optamos por la articulación, ello implicaría cierta libertad de movimiento entre las partes. Usted, amigo lector, ¿qué opina?

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

CONCLUSIONES

Este acápite no pretende arribar a verdades, más bien, busca recoger los aspectos centrales tratados en este ensayo. En virtud de ello, vamos a ir articulando algunos de los aspectos más resaltantes con la finalidad de dejar abierta la perspectiva para seguir analizando y debatiendo sobre temas de actualidad como la educación y la comunicación en el siglo XXI.

En primer lugar, en las sociedades organizadas como la nuestra, el Estado debe atender el mejoramiento de las condiciones de vida y el ejercicio de las libertades ciudadanas. Aun cuando el índice de densidad del Estado (IDE) establecido por la UNESCO deja entrever que la situación del Perú ha avanzado en la línea de la superación de las desigualdades sociales, también denota la existencia de problemas de integración social y de distribución interregional de la economía y los recursos estatales. El Estado también debe promover la educabilidad y para ello hace falta una acción concertada con la sociedad civil en su conjunto y con las regiones que determinan la utilización del presupuesto de la República.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

Otro aspecto relevante en educación es el binomio profesor-alumno. Aquí hemos resaltado cómo la figura del maestro venida a menos, acrecienta su *ascensión vertiginosa hacia la sima social*²⁵ con el desarrollo de la tecnología y de la comunicación. El estudiante del siglo XXI está mejor dotado desde su nacimiento para interactuar con la comunicación digital de manera instrumental, pero requiere de la escuela y de sus profesores para fortalecer el desarrollo del pensamiento crítico, creativo y complejo de manera que pueda estar preparado para desenvolverse eficaz y eficientemente en la sociedad del conocimiento y de la información.

En tal sentido, debe promoverse el fortalecimiento de las competencias profesionales del docente, las cuales incluyen la competencia digital, a fin de que cuente con herramientas apropiadas para transformar su práctica. Nuestro país requiere también el fortalecimiento de la identidad y dignidad del profesor, tarea nada fácil que se ahonda con el progreso de la comunicación.

Un aspecto coyuntural es la tensión del Estado entre las prioridades que requiere atender en el contexto internacional (Educación para Todos, acceso a las TIC, etc.) y las demandas internas de la población en un país social, cultural, geográfica y lingüísticamente diverso como el nuestro en los que el IDE está en proceso ascendente pero que aún no alcanza a la totalidad de la población.

²⁵²⁵ La expresión proviene de parafrasear a Julio Ramón Ribeyro en el cuento *Alienación* incluido en su célebre antología *La palabra del mudo*. En él refiriéndose a Roberto, joven negro quien no aceptaba su color, lo describe con una metáfora magistral “en su ascensión vertiginosa hacia la nada, iba perdiendo una a una las sílabas de su nombre: Robert, Rober, Rob”.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

Desde una perspectiva deontológica, hemos aludido a la noción de profesión desde la perspectiva analítica del capitalismo propuesta por Weber, quien nos hace reflexionar acerca de la importancia de la aptitud en la esfera del desempeño profesional. No obstante y apelando a una de las normas antropológicas de la etnografía, la entrevista al profesor Julián Taish deja entrever que un grupo de docentes en la Amazonía carece de compromiso con la educación y le falta la preparación necesaria para cumplir con la tarea educativa que les corresponde.

Esta distancia entre el planteamiento de Weber y la percepción de Taish corrobora algunas de las constataciones realizadas por el PNUD en el *Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2009* en el sentido de que existen en nuestro país lugares en los cuales persisten brechas intolerables en los servicios básicos que forman parte del Índice de Densidad del Estado (IDE) vinculadas con el Índice de Desarrollo Humano (IDH) relacionado con la capacidad del Estado de igualar oportunidades entre las personas y sus comunidades; situación que se agudiza en tanto que el Ministerio de Educación es el “órgano del Gobierno Nacional que tiene por finalidad definir, dirigir y articular la política de educación, cultura, ciencia y tecnología, recreación y deporte, en concordancia con la política general del Estado.”²⁶

Este órgano del Estado peruano tiene como misión “asegurar ofertas educativas pertinentes de calidad, sustentadas en el trabajo concertado con la sociedad civil y

²⁶ MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Reglamento de Organización y Funciones (ROF) Artículo 1°

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

centradas en la formación integral de todos los peruanos, guiados con una perspectiva de interculturalidad, equidad, cohesión social y desarrollo humano sostenible, que permita formar personas capaces de desarrollar su identidad, autoestima y capacidades, e integrarse adecuada y críticamente a la sociedad, en armonía con su entorno.”²⁷

El ROF señala que, entre las funciones del Ministerio de Educación, está la de “dirigir el Programa Nacional de Formación y Capacitación Permanente del magisterio en coordinación con las instancias regionales y locales.”²⁸

En virtud de lo expresado, se perfila la necesidad de fortalecer la persona y la profesión del docente. El Estado peruano ha iniciado un camino hacia ello al introducir en la política educativa el acceso y la permanencia en la Carrera Pública Magisterial con sueldos más decorosos y un sistema de reconocimiento al esfuerzo permanente a la par que una capacitación para la mejora de la calidad educativa.

Por su parte, la generación de los “nativos digitales” plantea la incorporación de nuevos contenidos curriculares que integren las TIC, la formación ética, política, sociológica y lingüística. Asimismo, se requiere tener en cuenta, a la base de los procesos de enseñanza y aprendizaje, los saberes locales y las experiencias de aprendizaje informal que ellos traen.

Se ha hecho evidente también la imbricación entre educación y comunicación y ello nos alienta, pero también desafía a países como el nuestro con gran diversidad lingüística y

²⁷ *Ibidem*. Artículo 7°

²⁸ *Ib.* Artículo 9° inciso f.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

cultural. Todo indica que estamos en tiempos de urgencia y la educación necesita profunda transformación e incorporación de lo positivo de la comunicación. A su vez, la comunicación necesita de hombres y mujeres dotados de condiciones para interactuar apropiadamente utilizando los medios de comunicación.

Nos encontramos cerca ya de un inminente cambio de mando político y nos queda preguntar si habrá giro positivo a nivel educativo o nos estaremos acercando al retorno a cero, característico de la política peruana. En todo caso, estaremos atentos.

RECOMENDACIONES

- Profundizar en la necesidad de desarrollar la competencia digital en la escuela.
- Promover las propuestas que se orientan a acortar las brechas de la falta de densidad del Estado para generar mayores posibilidades desarrollo humano.
- Ahondar en la relación entre educación y comunicación para que ambas sigan enriqueciéndose

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
 ESCUELA DE GRADUADOS

Bibliografía

- BINGHAM, Jane.
2009 *¿Cuál es el límite de la libertad en Internet?* Ediciones Morata, S. L. Madrid.
- CAMPOS ROSEMBERG, Ana María.
2010 *Pertinencia de una propuesta curricular en contextos Bilingües interculturales amazónicos.* Entrevista. 21/07/2010. Julián Taish.
- COMISIÓN MULTISECTORIAL PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (CODESI)
2005
Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú. La agenda digital peruana. Consulta realizada el 28/06/2010.
<<http://www.peru.gob.pe/AgendaDigitalPeru/codesi.pdf>>
- FERMOSO, P.
1985 *Teoría de la educación. Una interpretación antropológica.* CEAC. Barcelona.
- LARA, Tíscar y otros.
2009 *La competencia digital en el área de Lengua.* Ediciones OCTAEDRO, S. L. Primera edición. Barcelona.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN.
2006 Reglamento de Organización y Funciones (ROF)
- PRENSKY, Marc
2001 *Digital Natives, digital immigrants.* En: LARA, Tíscar y otros. *La competencia digital en el área de Lengua.* Ediciones OCTAEDRO, S. L. Primera edición. Barcelona, 2009. p. 32.
- ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA CIENCIA Y LA CULTURA (OEI)
1997

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
 ESCUELA DE GRADUADOS

BUXARRAIS, Ma. Rosa y LIZANO, Magdalena. Colaboración del ICE de la Universitat de Barcelona. Video N° 7 ¿Qué modelos sociales transmiten los medios de comunicación? [Guía para la utilización de la colección de videos “La educación en valores”]

OROZCO GÓMEZ, Guillermo
2001

En: BACHER, Silvia. *Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital*. Editorial Paidós SAICF. Buenos Aires, 2009. p. 74.

PÉREZ TORNERO, José Manuel.
1994

El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio. Editorial Paidós. Barcelona.

SEN, Amartya Kumar
2000

Desarrollo y libertad, Editorial Planeta. En: Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2009.

SIBILIA, Paula.
2008

La intimidad como espectáculo. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

UNESCO

2010

Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2009. PNUD, Lima.

2004

“Las tecnologías de la información y la comunicación. Guía de planificación” Editorial Trilce. Uruguay.

WEBER, Max.

2004

La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Introducción y edición crítica de Francisco Gil Villegas. Fondo de Cultura Económica, primera edición. México.

WIKIPEDIA.

Consulta realizada el 19 de julio de 2010. *Vuvuzela* <<http://es.wikipedia.org/wiki/Vuvuzela>>

WILCOX, Kathleen.
2003

“La etnografía como una metodología y su aplicación al estudio de la escuela: una revisión.” En: VELASCO MAILLO, H; GARCÍA CASTAÑO, J. y DÍAZ DE RADA, Á. (editores) *Lecturas de la antropología para educadores. El ámbito de la antropología de la educación y de la etnografía escolar*. 2ª edición revisada. Editorial Trotta. Madrid, 2003.