



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ



Escuela de Posgrado

Másteres y Posgrados

TÍTULO DE LA TESIS:

“DESAFÍOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN: UNA PROPUESTA PARA
LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA PUCP”

Tesis para optar el grado de Magíster en Política y Gestión
Universitaria

AUTOR

Alan Fairlie Reinoso

LIMA – PERÚ

2014

INDICE

Introducción

I. INTERNACIONALIZACIÓN: ASPECTOS CONCEPTUALES	5
I.1 La internacionalización como una de las tendencias de la Educación Superior.....	6
I.2 Modalidades de internacionalización.....	8
I.3 Estrategias de Internacionalización:.....	11
I.4 Internacionalización hacia dentro y hacia afuera	14
I.5 Indicadores de Movilidad Estudiantil y Docente.....	18
I.6 Indicadores de la internacionalización productiva	19
I.7 Internacionalización transfronteriza.....	19
I.8 Internacionalización de bienes y servicios de apoyos educativos	20
I.9 Internacionalización del currículo.....	21
I.10 Internacionalización del aseguramiento de la calidad: los rankings	21
II. EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y EL CASO PERUANO	32
EL CASO PERUANO	37
INTERNACIONALIZACIÓN EN LA PUCP.....	48
Aseguramiento de Calidad	49
Investigación y Convenios	51
Movilidad estudiantil.....	51
Movilidad docente	51
Redes.....	52
INTERNACIONALIZACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES	55
Movilidad estudiantil.....	56
Cooperación al desarrollo	58
Aspectos a considerar en el proceso de internacionalización en la Facultad de Ciencias Sociales de la PUCP	61
PROPUESTA FACULTAD DE CCSS	63
Movilidad de los colectivos universitarios.....	63
ALIANZAS ESTRATEGICAS Y PROMOCION AL EXTERIOR	64
LA INTERNACIONALIZACION INTERNA.....	65
HERRAMIENTAS PARA LA INTERNACIONALIZACION	66
Bibliografía	68

CUADROS

Cuadro N°1: Programas de nivel institucional y estrategias organizacionales para la Internacionalización13

CUADRO N° 2: Componentes de la internacionalización en casa y en el exterior16

Cuadro N° 3 : Valores de la matrícula en la universidades públicas de países de América Latina (2011).....18

El Academic Ranking of Word Universities (ARWU) de la Universidad Jiao Tong de Shanghai ..23

Cuadro N° 4 : Indicadores y pesos para ARWU24

Cuadro N° 5 : Estadísticas por región25

Cuadro N° 6: Indicadores26

Cuadro N° 7: Ranking Iberoamericano (2012).....28

Cuadro N° 8:Universidades Iberoamericanas en los principales Rankings Internacionales (2012)29

CUADRO N° 9 :Razones para implementar la internacionalización35

CUADRO N° 1036

CUADRO N° 11: Pilar N°12 INNOVACIÓN38

CUADRO N° 12 :40

CUADRO N° 13: Porcentaje de docentes que participan en Institución científica y/o cultural ..41

CUADRO N° 14: Tasa bruta de matrícula educación superior42

(% del grupo de edades relevante).....42

CUADRO N° 15: Ranking de universidades peruanas (2012).....46

CUADRO N° 16: Número de estudiantes de intercambio según países 201256

GRAFICOS

Gráfico N° 1: Tendencias de la educación superior7

Gráfico N° 2:Tamaño del sistema y nivel de Masificación (2004)7

Gráfico N°3: Las distintas internacionalizaciones.....9

Gráfico N° 4:SIR IBER 100 Primeras Universidades30

Gráfico N° 5:SIR LAC 100 Primeras Universidades30

GRAFICO N° 631

GRÁFICO N° 7:Gobernanza del sistema universitario español34

GRÁFICO N° 8: Número de publicaciones (1996-2011).....39

Gráfico N° 9:Ranking de universidades peruanas (2007)44

DESAFÍOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN: UNA PROPUESTA PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA PUCP

Alan Fairlie Reinoso

Mayo 2014

INTRODUCCIÓN

La educación, que históricamente era un servicio presencial y por ende no transable, gracias a las nuevas tecnologías, la creciente movilidad de docentes, estudiantes e insumos pedagógicos (libros, software, etc.) y la internacionalización de las instituciones, se desarrolla en un mundo cada vez más globalizado y la tendencia mundial es hacia la internacionalización, entre otros factores porque los sistemas locales no logran cubrir todas las demandas disciplinarias, o de calidad. Ahora están frente a escenarios competitivos que se articulan complejamente en un modelo tripartito de educación pública y privada locales y de educación internacional, cuyas interrelaciones crean múltiples alianzas y complementariedades positivas a través de la transferencia del conocimiento a la sociedad.

La competencia ahora es global y plantea desafíos para la internacionalización hacia afuera y hacia adentro. Asimismo, debe formar parte de una estrategia no solo de la institución sino del sistema universitario y la estrategia educativa del país.

Esto implica el desafío de una gobernanza que se defina para una internacionalización diferente a la tradicional, que tiene una perspectiva doméstica. En este documento se plantea una sección conceptual al comienzo, y luego se presentan algunas experiencias que se contrastan con el caso peruano. Finalmente, se analiza la situación de la PUCP y la Facultad de Ciencias Sociales, para la que se hace una propuesta.

I. INTERNACIONALIZACIÓN: ASPECTOS CONCEPTUALES

Asimetrías y demanda de mayor calidad en la educación superior.

El proceso de internacionalización presenta asimetrías que definen la relación entre los países más y menos desarrollados, en un contexto de creciente demanda de formación de mayor calidad. Por ejemplo, es más elevado el número de estudiantes latinoamericanos interesados en la obtención de un título extranjero, que el de extranjeros interesados en un grado latinoamericano.

Lo internacional añade mayor valor al proceso educativo en América Latina, por variables como: estándares globales y superiores, diversidad, acreditación internacional, aprendizaje por movilidad, enfoques comparados, competencia, etc. A nivel local, la internacionalización es una forma de competencia entre las instituciones de educación superior.

Entonces, la construcción de un modelo educativo altamente diferenciado, en un contexto globalizado, a través del currículo por competencias, la diversidad de tecnologías y pedagogías y una permanente diferenciación e innovación van complejizando la evaluación y promueven sistemas diferenciados de aseguramiento de la calidad. Así, un aprendizaje de calidad es el resultado de diversos procesos interrelacionados: estándares mínimos obligatorios de programas e instituciones, características específicas del proceso de enseñanza, la rendición de cuenta de las propias instituciones, el efectivo aprendizaje de las competencias¹.

De la evaluación de los procesos hacia el enfoque de resultados²

Se desprende del análisis anterior, que el modelo de aseguramiento de la calidad en algún momento se estructuró en forma dual: estándares mínimos por un lado y alta calidad por el otro. Sin embargo, las variables de la competitividad tienen un sesgo orientado hacia criterios de calidad dada por la eficiencia de titulación, la adquisición de competencias y la empleabilidad de los egresados.

¹El aseguramiento de la calidad de la educación virtual. Claudio Rama - Julio Domínguez Granda. Perú, 2011.

²El aseguramiento de la calidad de la educación virtual. Claudio Rama - Julio Domínguez Granda. Perú, 2011. pg.38.

Ante todo esto, se presenta un proceso que plantea la necesidad de estándares mínimos de calidad, pero complejiza los procesos de evaluación rígidos que son sobre la base de guías e indicadores preestablecidos, que tienden a homogenizar los procesos de enseñanza y limitan la efectiva adquisición de competencias. Por ejemplo, los criterios que imponen la existencia de investigación en todas las universidades, sin reconocer las dinámicas diferenciadas y especializadas de las distintas universidades y el rol básico del financiamiento externo en la investigación.

Las evaluaciones que integran resultados facilitan el tránsito, tanto de un enfoque centrado en la enseñanza a uno que lo esté en el aprendizaje, como también de uno basado en los saberes hacia otro en las competencias y más próximo a los mercados laborales.

I.1 La internacionalización como una de las tendencias de la Educación Superior

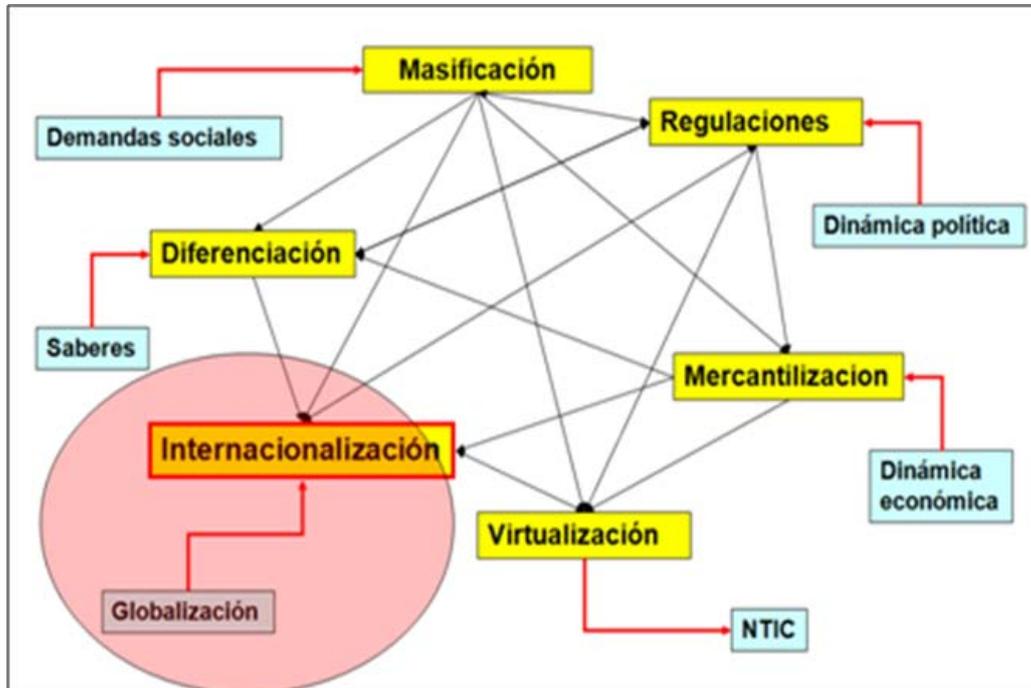
Para construir un mejor sistema universitario se debe tomar como referencia las variables internacionales, lo que implica también escenarios de política universitaria de armonización de normas y acceso a la información.

En la actualidad, la regulación de los países latinoamericanos limita la educación transfronteriza, aunque hay libertad para que la gente vaya a estudiar afuera, y que las instituciones foráneas se instalen aquí. Sin embargo, existen dificultades para impulsar universidades locales fuera del país, o restricciones de acceso.

Algunas formas de internacionalización utilizan la tercerización en diferentes procesos: la evaluación de los exámenes, los sistemas de conteo de plataforma, los recursos de aprendizaje, la producción del programa curricular.

Rama postula que la educación se está conformando como un bien público internacional, en cuya regulación la comunidad internacional tiene que participar. Identifica grandes tendencias en la educación superior que acompañan a la internacionalización:

Gráfico N° 1: Tendencias de la educación superior



Fuente: Foro Internacional de la Educación Universitaria Superior en el Perú. Exposición del Dr. Claudio Rama, Junio 2013

- a) La masificación: esta se da en la educación primaria, secundaria y existe un escenario de diferenciación de los sistemas universitarios en carreras, campos disciplinarios, formas y modalidades pedagógicas, características de los sistemas. CINDA³ (2007).

Gráfico N° 2: Tamaño del sistema y nivel de Masificación (2004)

³ Educación Superior en Iberoamérica. Cinda - Centro Interuniversitario de Desarrollo, 2007

FUENTE: CINDA, Educación Superior en Iberoamérica. Informe 2007, p. 107

- b) Regulaciones: existe la normatividad de cada país para regular la competencia en los sistemas masivos.
- c) Mercantilización: La educación se desarrolla en un escenario más mercantil, tanto en términos de la construcción de las capacidades, como también en términos de financiamiento.
- d) Virtualización: estamos en un escenario vinculado a las tecnologías de la información (TICS).

Cada una de estas tendencias se retroalimentan. Es decir, a medida que aumenta la masificación, se incrementa la relación con la internacionalización. Y, cuanto más se pueda internacionalizar, crece la masificación de la cobertura. A mayor internacionalización, mayor diferenciación de las universidades y la virtualización, lo que implica una dinámica continua.

I.2 Modalidades de internacionalización

Para estudiar el proceso de internacionalización se debe considerar los aportes conceptuales que los países definieron en la OMC⁴, que fue la primera que trató de establecer una tipología de las características de la internacionalización de los servicios en cuatro grandes áreas, que aplicadas a la educación se refieren a: **la movilidad docente y estudiantil**, la **movilidad de instituciones**, y la **educación transfronteriza** que hoy solo se puede hacer a través de un curso a distancia. En la actualidad, la investigación también es internacional.

El **aseguramiento de la calidad** se ha hecho presente mediante las acreditaciones internacionales, y el **currículo** tiene una estructura internacional.

Gráfico N°3: Las distintas internacionalizaciones



Fuente: Foro Internacional de la Educación Universitaria Superior en el Perú. Exposición del Dr. Claudio Rama

Hay diferentes modelos de internacionalización, y el que más se ha seguido es aquel estrictamente académico-docente. También se han gestado esquemas que han buscado garantizar ingresos adicionales o el desarrollo de campus internacionales en origen o en el exterior. Asimismo, como una apuesta

⁴ La OMC establece en el Acuerdo General de Comercio de Servicios, cuatro modos de prestación. [Ver "Entender la OMC"](#)

internacional por la captación del talento, o la utilización de la excelencia en la investigación como mecanismo de atracción, lo cual está ligado a los rankings.

En suma, como señalan Haug y Vilalta⁵

“La internacionalización de las Universidades no es un fin en sí mismo, sino la consecuencia de una competitividad global basada en el conocimiento, en la mundialización de la oferta educativa y en la preparación de los estudiantes para ser protagonistas de una sociedad compleja, dinámica y global. Así como contribuir a su progreso social, cultural, y económico.”



CASO ESPAÑOL

⁵G. Haug y J.M. Vilalta(2011). “La Internacionalización de las Universidades, una estrategia necesaria”. Fundación Europea Sociedad y Educación (Studia XXI)

Esto se puede encontrar por ejemplo en el Libro Blanco*, que plantea la búsqueda de un perfil internacional propio combinando los principios de calidad, capacidad investigadora, innovación y responsabilidad social. No solo se considera un modelo institucional universitario, sino que se relaciona en la proyección internacional de la sociedad y cultura catalana.

En España es parte de una estrategia de modernización de sus universidades. Se enfatiza que no basta el modelo y los objetivos, sino que son fundamentales el desarrollo de capacidades, el análisis y la relación con el entorno y el rol de los diferentes agentes y personas (personal docente e investigador, estudiantes, personal administrativo y de servicios) involucradas en el proceso. La internacionalización, es un eje que no puede avanzar de manera sostenible sin considerar la financiación y la gobernanza adecuada. En el caso europeo, este proceso de internacionalización de las universidades estuvo asociado al proceso de Bolonia como un primer paso.

En suma, la internacionalización no es un fin en sí mismo, sino que se trata de un proceso transversal que debe estar presente en las diferentes dimensiones de la gobernanza universitaria.

Como señala el Ministerio de Educación, esto forma parte de una visión que plantea:

“Consolidar un sistema universitario fuerte e internacionalmente atractivo que promueva la capacidad de la sociedad para funcionar en un entorno internacional abierto y competitivo, contribuyendo a mejorar la competitividad Internacional de España y que responda a las necesidades de la sociedad, desarrollando su dimensión y responsabilidad social.”

Y que tiene como objetivos:

1. *Promover la internacionalización del SUE*
2. *Aumentar el atractivo internacional de las universidades*
3. *Promover la dimensión y la responsabilidad social global de las universidades en la respuesta a los retos globales de la sociedad.*
4. *Intensificar la cooperación en educación superior con otras regiones del mundo con una perspectiva a largo plazo.*

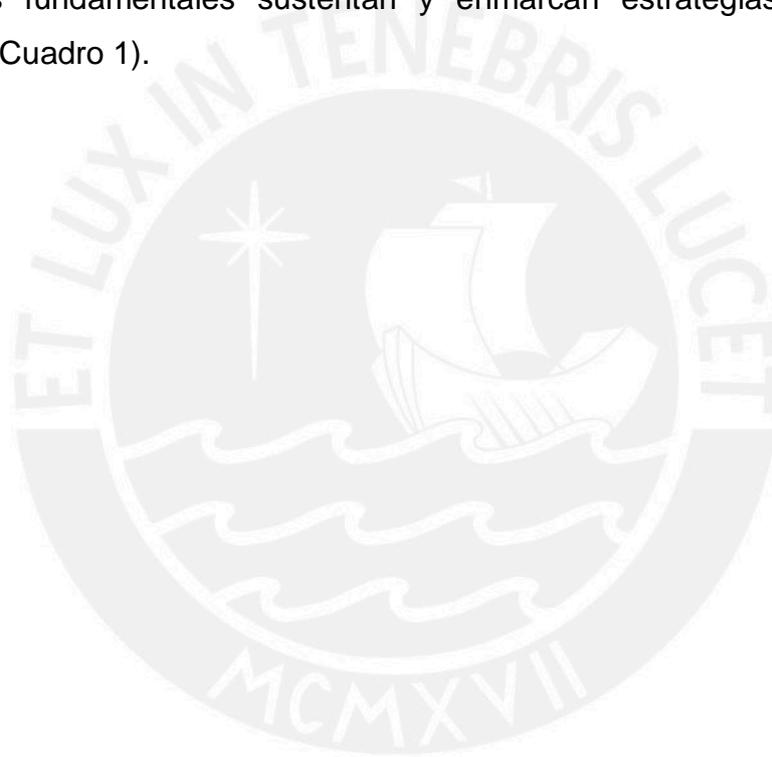
*Libro Blanco

I.3 Estrategias de Internacionalización⁶:

⁶ Internationalization Remodeled: Definition, Approaches, and Rationales. Jane Knight. Journal of Studies in International Education 2004

Knight (2004) aborda las estrategias, programas y políticas utilizados a nivel institucional y de proveedor, sectorial y nacional de la internacionalización. Las estrategias reflejan el nivel más concreto e incluyen actividades del programa académico e iniciativas organizacionales a nivel institucionales (directrices o lineamientos que darán las pautas para la ejecución de las actividades de la institución).

Los programas reflejan un enfoque más amplio de la internacionalización y son una de las herramientas para implementar las políticas en todos los niveles. Los valores nacionales e institucionales (marco institucional), las perspectivas y las razones fundamentales sustentan y enmarcan estrategias, políticas y programas (Cuadro 1).



Cuadro N°1: Programas de nivel institucional y estrategias organizacionales para la Internacionalización

<i>Tipo de actividad</i>			
<i>Actividades</i>	<i>Acciones específicas</i>	<i>Estrategias organizacionales</i>	
Programas Académicos	Programas de intercambio de estudiantes Estudio de lengua extranjera Planes de estudios internacionalizados Estudios temáticos o de área Trabajo y estudio en el exterior Estudiantes extranjeros Procesos de enseñanza y aprendizaje Programas de grado dobles y conjuntos Capacitación transcultural Programas de movilidad de personal y profesores Conferencistas y profesionales visitantes Vínculos entre programas académicos y otras estrategias	Buen Gobierno	Dedicación de líderes antiguos Participación activa de profesores y personal administrativo Metas racionales y articuladas para la internacionalización Reconocimiento de la dimensión internacional en la misión, planeación, administración y política documentaria de la institución
Investigación y colaboración científica	Centros de áreas y de temas Proyectos de investigación conjunta y publicaciones Conferencias y seminarios internacionales Artículos y documentos publicados Acuerdos internacionales de investigación Programas de intercambios para investigación	Operaciones	Integradas a todo nivel de planeamiento institucional, departamental y universitaria, presupuestaria y de sistemas de Estructuras organizacionales apropiadas para comunicación, enlace y coordinación Equilibrio entre promoción centralizada y descentralizada y manejo de la internacionalización Apoyo financiero adecuado y sistemas de asignación de recursos
Actividades nacionales y transnacionales	Nacionales	Servicios	Apoyo de todas las unidades de servicio en la institución (alojamiento, registro, financiamiento, antiguos alumnos, tecnología Participación activas de las unidades de soporte académico (librería, enseñanza y aprendizaje, capacitación Servicios de apoyo para estudiantes que llegan y salen (programas de orientación, consejería, capacitación transcultural y asesoría de
	Asociaciones de la comunidad con ONG o grupos del sector privado y público Servicio comunitario y proyectos de trabajo interculturales Transnacionales Proyectos internacionales de asistencia para el Oferta transnacional de programas educativos (comerciales o no comerciales) Vinculaciones internacionales, asociaciones y redes Capacitación con base a contrato y programas y servicios de investigación Programas de exalumnos en el exterior		
Actividades Extracurriculares	Clubes y asociaciones de estudiantes Eventos internacionales e interculturales en el campus Vinculación con grupos étnicos y culturales en la Grupos y programas de apoyo a colegas	Recursos Humanos	Procedimientos de reclutamiento y selección que reconocen la experiencia internacional Políticas de promoción y recompensas para reforzar contribuciones de profesores y personal administrativo Actividades de desarrollo profesional de los profesores y de las Apoyo para nombramientos internacionales y años sabáticos

Fuente: Internationalization Remodeled: Definition, Approaches, and Rationales. Jane Knight. Journal of Studies in International Education 2004

Las políticas sectoriales y nacionales son afectadas por una dimensión internacional de la educación. Estas políticas pueden involucrar políticas de relaciones exteriores, comercio, inmigración, empleo, ciencia y tecnología, cultura, educación. A nivel del sector educación, todas las políticas se relacionan con el propósito de licenciamiento, acreditación, financiamiento, currículos, enseñanza, investigación y regulación de la educación post-secundaria.

A partir de una interpretación resumida, estas políticas incluirían lineamientos referidos a prioridades y planes relacionados con la dimensión internacional de la misión, visión, valores y funciones de la institución. Asimismo, sobre las políticas de movilidad estudiantil, redes internacionales, oferta transnacional, años sabáticos. Otra parte más amplia de las políticas al nivel institucional incluirían estos lineamientos, y planes estratégicos de la institución para la internacionalización. Finalmente, en un enfoque integral de internacionalización, se conduciría a políticas y procedimientos que implicarían medir el aseguramiento de la calidad, planeamiento, finanzas, desarrollo de las facultades, admisión, alcances del currículo, apoyo estudiantil, contratos y proyectos de trabajo.

I.4 Internacionalización hacia dentro y hacia afuera

Knight (2004) señala que tradicionalmente la internacionalización a nivel institucional se consideró como una serie de estrategias o actividades dividido en dos corrientes. La primera incluye actividades de internacionalización que se presentan en el campus (internacionalización hacia dentro). El segundo tiene relación con actividades que se presentan más allá de las fronteras (internacionalización hacia fuera).

El término de internacionalización hacia adentro, se refiere a la dimensión intercultural e internacional en el proceso de enseñanza, las actividades extracurriculares, y la relación con la cultura local y grupos comunitarios locales, culturales y étnicos y la integración de los estudiantes extranjeros y profesionales a la vida del campus y sus actividades.

El término transnacional está empezando a utilizarse como un sinónimo de internacionalización, dejando de lado los componentes en casa, y se usa con frecuencia para describir transacciones comerciales en la educación. Ambas deben estar íntimamente ligadas, ya que la internacionalización en el exterior tiene consecuencias importantes para la internacionalización en casa y viceversa.

En el siguiente cuadro se presentará tanto las cuatro categorías de la educación transnacional, bajo el enfoque utilizado en los convenios comerciales como el GATS, como los componentes de la internacionalización hacia dentro (en casa).



CUADRO N° 2: Componentes de la internacionalización en casa y en el exterior

<i>Componentes de la Internacionalización en casa y en el exterior</i>	
<i>Internacionalización en casa (con sede en ciudad universitaria)</i>	<i>Internacionalización en el exterior (transnacional)</i>
Plan de estudios y programas	Movimiento de personas
<p>Nuevos programas con tema internacional</p> <p>Dimensión internacional, cultural, global o comparativa introducida en cursos existentes</p> <p>Estudio de lengua extranjera</p> <p>Estudios de área o regionales</p> <p>Grados dobles o conjuntos</p>	<p>Estudiantes en el exterior en programas con premios para estudios semestrales o anuales, internados, programas de investigación o programas completos</p> <p>Profesores y expertos viajen al exterior a enseñar y dirigir investigaciones, a ofrecer asistencia técnica y consultoría, pasen años sabáticos y buscar el desarrollo profesional</p>
Proceso de enseñanza y aprendizaje	Promoción de programas
<p>Participación activa de estudiantes internacionales, estudiantes que han regresado de estudiar en el exterior y diversidad cultural de clases en el procesos de enseñanza y aprendizaje</p> <p>Movilidad virtual de estudiantes para cursos conjuntos y proyectos de investigación</p> <p>Empleo de becarios y maestros internacionales así como de expertos interculturales e internacionales</p> <p>Integración de estudios de casos interculturales e internacionales, desempeño de roles y materiales de referencia</p>	<p>Se trasladan programas y cursos, no estudiantes</p> <p>Programas educativos o de capacitación ofrecidos por medio de vinculación a arreglos de asociación entre instituciones y proveedores nacionales y extranjeros</p> <p>Crédito o recompensa normalmente otorgada por la institución receptora; en algunos casos se ofrecen grados dobles o conjuntos (si está incluido un grado extranjero, la institución o proveedor probablemente se ha trasladado al país</p>
Actividades extracurriculares	Movilidad de proveedores
<p>Clubes y asociaciones estudiantiles</p> <p>Eventos de ciudades universitarias interculturales e internacionales</p> <p>Vinculación con grupos étnicos y culturales con base en la Programas y grupos de apoyo de colegas</p>	<p>La institución o proveedor se traslada con el fin de tener presencia virtual o física en el país que recibe</p> <p>El proveedor internacional o extranjero tiene responsabilidad académica por el programa y otorga un grado extranjero. El proveedor puede tener o no un socio académico o financiero en el país que recibe. Por ejemplo: sucursales de ciudades universitarias, instituciones extranjeras independientes y</p>
Vinculación con grupos locales étnicos y culturales	Proyectos internacionales
<p>Participación de estudiantes en organizaciones étnicas y culturales por medio de internados, empleos e investigación aplicada</p> <p>Participación de representantes de grupos étnicos y culturales locales en actividades de enseñanza y aprendizaje, iniciativas de investigación y eventos y proyectos extracurriculares</p>	<p>Se incluye una gran variedad de actividades sin recompensa como desarrollo del plan de estudios conjunto, investigación, puntos de referencia, asistencia técnica, plataformas de e-learning, desarrollo profesional y otras iniciativas de formación</p> <p>Se podrían emprender proyectos y servicios como parte de proyectos de ayuda para el desarrollo, vinculaciones académicas y contratos comerciales</p>
Actividades pedagógicas y de investigación	
<p>Centros temáticos y áreas</p> <p>Proyectos de investigación conjunta</p> <p>Conferencias y seminarios internacionales</p> <p>Artículos y documentos publicados</p> <p>Acuerdos internacionales de investigación</p> <p>Programas de intercambio investigativo</p> <p>Socios de investigaciones internacionales en sectores</p> <p>Integración de investigadores visitantes y becarios en actividades académicas en la ciudad universitaria</p>	

Fuente: Educación Superior en América Latina. La dimensión internacional. Banco Mundial, 2005

Según Inmaculada Barral⁷, la internacionalización de la universidad no se define únicamente por su vertiente externa, del mismo modo que el impacto de este fenómeno no se produce uniformemente en todas las instituciones de Educación Superior, ni sus efectos positivos revierten de forma equitativa en todos los individuos que potencialmente podrían beneficiarse de ella.

Hatakenak (2004)⁸ afirma que en el proceso de internacionalización interactúan actores con diversos intereses, del gobierno, de los estudiantes e instituciones, los cuales están influenciados por un mercado mundial competitivo.

Los requerimientos legales y el aseguramiento de la calidad de algunos países pueden influenciar en la manera en la cual las instituciones extranjeras desarrollan sus actividades. Algunos han desincentivado fuertemente la presencia de universidades extranjeras, estableciendo regímenes de aseguramiento de la calidad altamente restrictivo. Otros le han dado libre entrada a universidades extranjeras, viéndolas como un medio de desarrollar sus propias capacidades y atraer estudiantes de países vecinos.

De acuerdo a la OCDE, los países desarrollados pueden tener tres tipos de racionalidad para apoyar la internacionalización, los cuales no son excluyentes: el desarrollo de cooperación mutua, adquisición de capital humano y generación de ingresos.

Los intereses del gobierno, de las instituciones y de los individuos parecen estar cambiando y reforzándose mutuamente, conduciendo a una orientación mercantil de la educación superior desde una perspectiva internacional. Esta orientación al mercado, parece ser la nueva tendencia de la internacionalización.

⁷Relaciones Internacionales. Dra. Immaculada Barral (Universitat de Barcelona)

⁸Hatakenak, S., "Internationalism in Higher Education: A Review", Higher Education Policy Institute, June 2004, p5.

I.5 Indicadores de Movilidad Estudiantil y Docente

En materia de internacionalización estudiantil, la región tiene uno de los menores indicadores (Cuadro N° 3)

Cuadro N° 3 :Valores de la matrícula en la universidades públicas de países de América Latina (2011)

Valores de la matrícula en las universidades públicas de países de América Latina (2011)	
Sin costo	Argentina, Brasil, Cuba, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Venezuela
Menos de USD 500	Bolivia, El Salvador, Mexico, ¹ Panamá, Perú, Uruguay
Entre USD 500-1 000	Colombia, Costa Rica
Más de USD 3 000	Chile

Fuente: La Educación Superior en Colombia. OCDE y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/el Banco Mundial. Colombia, 2012.

Según cifras del informe Education at a Glance, OECD 2012, en las pasadas 3 décadas, el número de estudiantes matriculados fuera de sus países de origen se ha incrementado dramáticamente, de 0.8 millones a nivel mundial en 1975, pasó a 4.1 millones en el 2010.

Como muestran las cifras de CINDA (2007), Iberoamérica ofrece el lugar de recepción para apenas un 3% del total mundial de alumnos móviles que estudian en el extranjero, y aporta un 7% de los alumnos móviles que salen a estudiar fuera de su país de origen.

MOVILIDAD DOCENTE

Hatakenak (2004)⁹, aborda el tema de la creciente movilidad docente, en parte como resultado por el incremento de la movilidad de los estudiantes de investigación. Antes se hablaba en términos exclusivos de “ fuga de cerebros”,

⁹Hatenak, s., “Internationalism in Higher Education: A review”, Higher Education Policy Institute, June 2004, pg. 3.

y de la noción de “ganancia de cerebros”. Pero, recientemente está ganando terreno el término “circulación de cerebros”, con el reconocimiento que los científicos que trabajan fuera regresan a sus países a su debido tiempo, o transfieren conocimiento, experiencia y algunas veces logran redes industriales de cooperación para sus países.

I.6 Indicadores de la internacionalización productiva

El tema de la internacionalización productiva se refiere al traslado de instituciones de AL hacia afuera (lo que no tenemos), pero si hay instituciones extranjeras que se están trasladando a AL (el 5% de la matrícula de la región se refiere a instituciones internacionales).

La internacionalización de instituciones es significativa para América Latina y está en aquellos países donde existe una dinámica comercial de la educación, en las que el marco legal permite el establecimiento de sociedades anónimas (no es determinante la firma de un tratado de libre comercio).

I.7 Internacionalización transfronteriza

La dimensión de la internacionalización que se concentra en los mercados transfronterizos, tiene la oferta virtual como casi única forma de brindar servicios educativos fuera del país¹⁰.

Por ejemplo tenemos los casos de la Cátedra UNESCO sobre E-Learning de la Universidad Abierta de Cataluña (Universitat Oberta de Catalunya, UOC) en España o la UNED (UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA) de España, que son las instituciones de educación virtual instaladas por un tema de homologación de reconocimiento que mantienen un grupo de discusión sobre educación virtual y a distancia con la participación de especialistas latinoamericanos, y reúnen diversos recursos de información y

¹⁰ La educación superior virtual. Un reto para la universidad latinoamericana. En publicación: Escenarios mundiales de la educación superior. Análisis global y estudios de casos. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Noviembre 2007

conocimiento sobre este campo, que constituyen un valioso apoyo para la investigación y la acción.

UNIVERSIA es otra organización que está contribuyendo al desarrollo de la cooperación interuniversitaria en general, y de la educación virtual en particular. Se diferencia de las anteriores por ser un portal de portales, que canaliza la cooperación interuniversitaria entre las instituciones de cada país en que tiene sede, al igual que entre ellas y el resto de la región, con acceso a recursos de información distribuidos entre las 635 universidades miembros y espacios de comunicación entre estudiantes y personal académico en general.

El método de entrega privilegiado es una combinación de modalidades virtuales y no-virtuales, presenciales y a distancia. Esta tendencia puede considerarse positiva, pues lo deseable es articular dichas modalidades aprovechando lo bueno de cada una, y no pretender sustituir una por otra.

Las instituciones de educación superior han querido utilizar su infraestructura pedagógica presencial para hacer extensiones virtuales de algunos programas a distancia a partir de ella, con lo cual se aprovecha una capacidad instalada que no puede dejarse de lado a la hora de emprender un proceso de virtualización en gran escala.

1.8 Internacionalización de bienes y servicios de apoyos educativos

El otro sector que tiene una internacionalización muy fuerte y marcada tiene que ver con bienes y servicios. Cada vez tenemos recursos de aprendizaje internacionalizados: Pearson, Mac Graw Hill, Thompson, empiezan a ser las bases de muchos de los desarrollos y de los recursos de aprendizaje de las instituciones. Estas ofrecen recursos, venta de recursos de aprendizaje y, formulación de los currículos.

Estamos viendo una enorme cantidad de áreas que están siendo realizadas en formas de grandes sistemas internacionales: licenciamiento como los exámenes TOEFL, CollegeBoard, etc, que se podrían ver como otra modalidad de internacionalización.

El tema de las industrias culturales es parte de la internacionalización tradicional.

Las instituciones, estudiantes de la región, y los recursos educacionales empiezan a ser cada vez más internacionales. Se requiere una internacionalización que no signifique la pérdida de la identidad y cultura locales.

I.9 Internacionalización del currículo

Se hace a diferentes niveles. En un segmento más tradicional un currículo más internacionalizado, luego pasamos a asignaturas comparativas de estudios internacionales, la exigencia de idiomas. En la malla curricular se están internacionalizando los estándares de créditos, competencias, ciclos, certificaciones. Se mezcla lo local y lo no local, como consecuencia de la creciente internacionalización.

I.10 Internacionalización del aseguramiento de la calidad: los rankings.

Por tanto, el crecimiento de los sistemas de educación superior, la proliferación de instituciones, el aumento de matrícula, la diversificación de programas e instituciones y la incursión de ofertas transnacionales, han generado la necesidad de que existan mecanismos confiables para asegurar su calidad. La respuesta surge a través de procesos de aseguramiento de la calidad, que buscan generar confianza y legitimidad social y académica.

Los sistemas de acreditación¹¹ obedecen a distintos regímenes, particularmente en lo que se refiere a su dependencia. En efecto, hay agencias públicas, pero autónomas respecto del gobierno, o dependientes de instituciones de educación superior. En varios casos existen diversas alternativas en el mismo país.

La reciente y rápida expansión de los procesos y mecanismos de acreditación puede ser ilustrada con el dato de que de seis a ocho países con procesos de aseguramiento de la calidad en 1991, se pasó en el 2008 a más de 120

¹¹Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. IESALC-UNESCO, 2008

agencias miembros de INQAAHE10 (International Network of Quality Assurance Agencies in Higher Education), en más de 70 países de América Latina.

Existen también iniciativas regionales, tales como el mecanismo de reconocimiento mutuo de los procesos de acreditación y de la validez académica de títulos en el MERCOSUR, denominado Sistema de Acreditación de Carreras Universitarias para el Reconocimiento Regional de la Calidad Académica de las Respectivas Titulaciones (ARCU-SUR). Y, las nuevas agencias regionales especializadas creadas en Centroamérica para la acreditación de carreras de Ingeniería y Arquitectura, carreras del área agroalimentaria y programas de posgrado.

En la actualidad, en el Perú se busca promover la evaluación voluntaria y la autoevaluación de las instituciones de educación superior, públicas y privadas a través del SINEACE por medio de parámetros de calidad aplicables en la evaluación de la gestión institucional, los programas y las carreras de educación superior universitaria, de la educación técnico-profesional y de los postgrados y se actualizó la actual normatividad para que se incluya el aspecto de la calidad educativa. Aunque está en debate en el Parlamento una nueva Ley Universitaria que establecerá nuevas reglas de juego, y muchas instituciones optan por la acreditación internacional

Rankings¹²:

Los rankings internacionales han ido ganando creciente influencia, aunque también se objeta que éstos no toman en cuenta muchos aspectos de la labor que se realiza en las Universidades y que la elección de los parámetros beneficia o perjudica a las instituciones ya que pueden llegar a no ser representativos. Pueden convertirse más en un instrumento de política de relaciones internacionales, que un instrumento eficiente de comparación, fomento de competencia y aseguramiento de la calidad.

Los tres principales rankings con alcance mundial son los siguientes (**ver Cuadro N° 3**):

¹² Relaciones Internacionales. Dra. Immaculada Barral (Universitat de Barcelona)

- El World University Rankings (WUR) del Times Higher Education Supplement (THES)
- El Academic Ranking of Word Universities (ARWU) de la Universidad Jiao Tong de Shanghai
- El QS Thompson

También existe el ranking del SIR, ya que contiene mucha información sobre universidades latinoamericanas.

1) El World University Rankings (WUR) del Times Higher Education Supplement (THES), que se publican desde 2004. Estos Rankings son las únicas tablas de desempeño, que juzgan la clase mundial de las universidades a través de todas sus misiones básicas - docencia, investigación, transferencia de conocimiento y proyección internacional. Este ranking utiliza trece indicadores para proveer las comparaciones disponibles. El THES también utiliza una perspectiva sectorial y publica tablas con las 50 mejores universidades en las áreas de Ciencias Naturales, Ciencias de la Vida y Biomedicina, Tecnología, Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.

Los trece indicadores de desempeño se agrupan en cinco áreas¹³:

- a) Enseñanza: el ambiente de aprendizaje (por valor de 30 por ciento de la puntuación de la clasificación general)
- b) Investigación: el volumen, los ingresos y la reputación (por valor de 30 por ciento)
- c) Citas: influencia de la investigación (por valor de 30 por ciento)
- d) Ingresos Industria: innovación (por valor de 2,5 por ciento)
- e) Perspectiva internacional: el personal, los estudiantes y la investigación (por valor de 7,5 por ciento)

El Academic Ranking of Word Universities (ARWU) de la Universidad JiaoTong de Shanghai¹⁴: considera todas las universidades que tienen

¹³Página web del World University Ranking (WUR): <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2012-13/world-ranking/methodology>

alumnos o profesores con Premios Nobel, medallas Fields, investigadores altamente citados, o artículos publicados en Ciencias Sociales. Además, también se incluyen las universidades con gran cantidad de documentos indexados por el ScienceCitationIndex-Expanded (SCIE) y el Social ScienceCitationIndex (SSCI). En total, más de 1.200 universidades están clasificadas y las mejores 500 están publicadas en la web. Cuenta con 6 indicadores (cuadro 4):

Cuadro N° 4 : Indicadores y pesos para ARWU

Indicadores y pesos para ARWU			
Criterios	Indicador	Código	Peso
Calidad de la Educación	Los alumnos de una institución ganar Premios Nobel y Medallas Fields	Alumni	10%
Calidad de la Facultad	El personal de una institución de ganar Premios Nobel y Medallas Fields	Premio	20%
	Investigadores altamente citados en 21 categorías temáticas amplias	HiCi	20%
Producto de Investigación	Artículos publicados en Ciencias Sociales y Humanidades	N & S	20%
	Documentos indexadas en el Science Citation Index-expanded y Social Science Citation Index	PUB	20%
Per Capita Performance	Rendimiento académico per cápita de una institución	PCP	10%
Total			100%

* Para las instituciones especializadas en humanidades y ciencias sociales, como la London School of Economics, N & S no se considera, y el peso de N & S se trasladaron a otros indicadores.

Fuente: Página Web de Academic Ranking of World Universities (ARWU)

Como se muestra en la tabla el Ranking de Shanghai está dominado por instituciones de los Estados Unidos, que ocupan 57 de los primeros lugares en el 2012. En cuanto a las universidades latinoamericanas, la primera en el ranking es la Universidad de Sao Paulo en el bloque 101-105, y luego aparece la Universidad de Buenos Aires y la Universidad Nacional Autónoma de México en el bloque 151-200. La Universidad Católica de Chile en el bloque 401-500.

¹⁴Página Web de Academic Ranking of World Universities (ARWU). <http://www.shanghairanking.com/ARWU-Methodology-2012.html>

Cuadro N°5 :Estadísticas por región

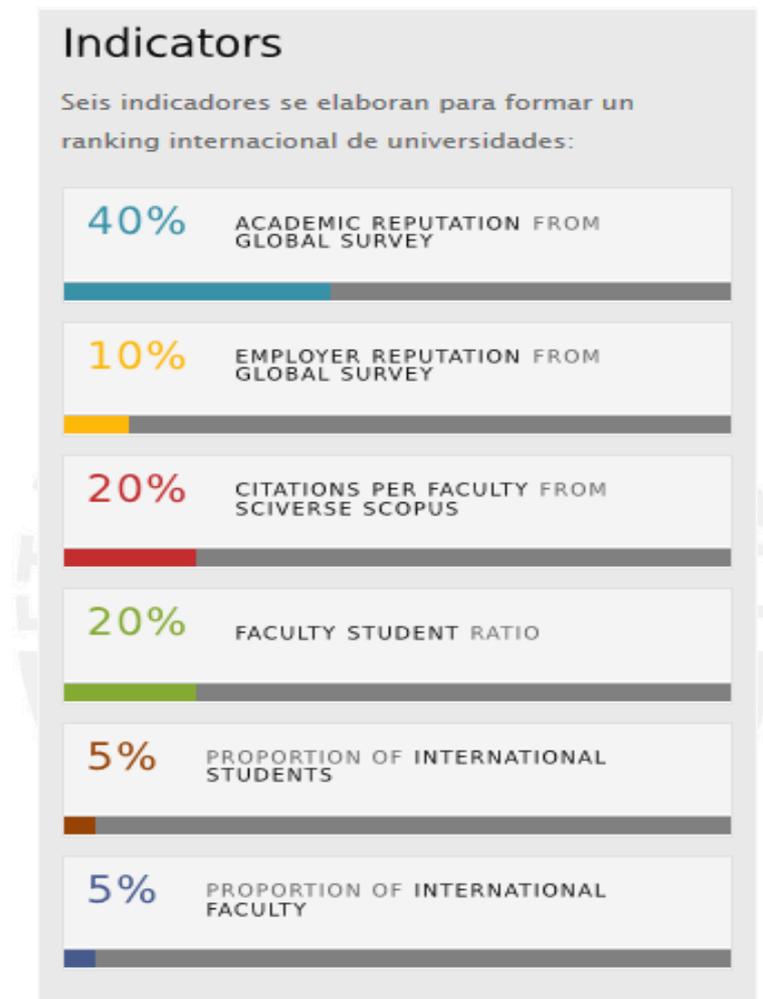
Statistics by Region

Region	Top 20	Top 100	Top 200	Top 300	Top 400	Top 500
Americas	17	57	95	130	162	182
<i>Northern America</i>	17	57	92	126	155	172
<i>Latin America</i>	—	—	3	4	7	10
Europe	2	31	75	123	158	202
<i>Northern Europe</i>	2	16	29	46	57	65
<i>Western Europe</i>	—	14	41	63	74	91
<i>Eastern Europe</i>	—	1	1	2	5	7
<i>Southern Europe</i>	—	—	4	12	22	39
Asia	1	7	22	35	60	88
<i>Eastern Asia</i>	1	4	17	28	47	73
<i>Western Asia</i>	—	3	4	5	9	10
<i>South-Eastern Asia</i>	—	—	1	2	2	3
<i>Southern Asia</i>	—	—	—	—	2	2
Oceania	—	5	8	11	18	24
Africa	—	—	—	1	2	4
Total	20	100	200	300	400	500

Fuente: Página Web de Academic Ranking of World Universities (ARWU)

2) **El QS Thompson:** es una consultora independiente que analiza la fortaleza o debilidad del conjunto universitario de un país a partir de los datos obtenidos por cada Universidad. El ranking internacional de universidades se elabora a partir de 6 indicadores:

Cuadro N° 6: Indicadores



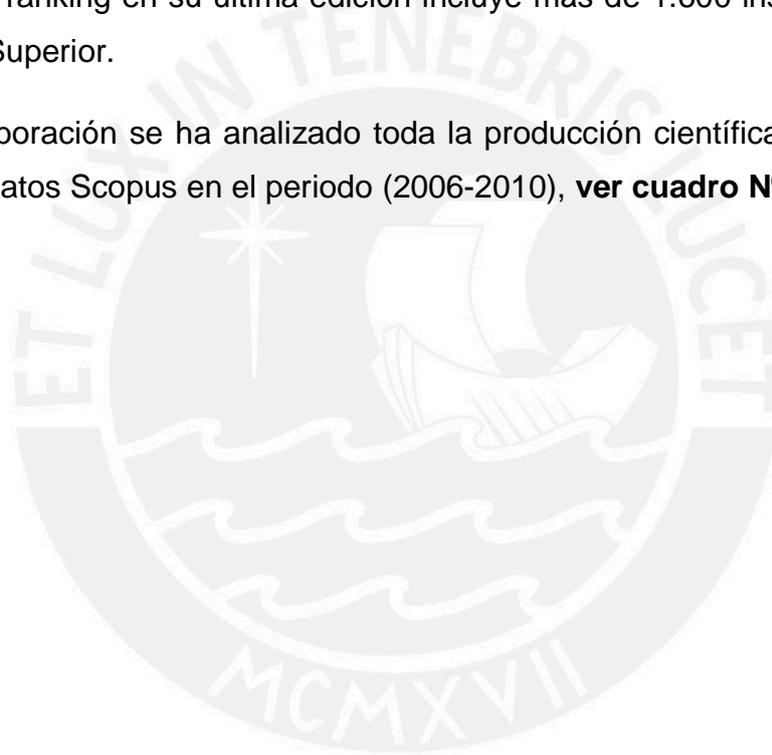
- Índice de reputación académica (40%)
- Índice de contratación de los graduados (10%)
- Índice de citas por facultad (20%)
- Índice de calidad de enseñanza por facultad (20%)
- Índice de estudiantes internacionales (5%)
- Índice de internacionalización por facultad (5%)

En este Ranking (2012) la Pontificia Universidad Católica de Chile ocupa el puesto 195, la Universidad de Chile ocupa el puesto 225 y la Universidad

Mayor de San Marcos y la Pontificia Universidad Católica del Perú comparten el puesto 601 (**Cuadro N° 7**).

Por último, el Ranking Iberoamericano¹⁵ persigue servir de herramienta de análisis y evaluación de la investigación y se propone un doble objetivo. Por un lado pretende ofrecer una visión general, ayudando a los responsables políticos a comprobar cómo se adecuan los resultados de investigación de las instituciones a los objetivos establecidos en los planes y programas nacionales de ciencia. Y por otro, desde un punto de vista más específico, proporciona un instrumento de benchmarking a las propias Instituciones de Educación Superior. El ranking en su última edición incluye más de 1.600 instituciones de Educación Superior.

Para su elaboración se ha analizado toda la producción científica presente en la base de datos Scopus en el periodo (2006-2010), **ver cuadro N° 7**.



¹⁵Página web de SCIMAGOINSTITUTIONS RANKINGS : <http://www.scimagoir.com/>

Cuadro Nº 7: Ranking Iberoamericano (2012)

**IES de la región por países y posiciones en el Ranking
(100 primeros, 250 primeros, 500 primeros, 1000 primeros y totales)**

	LAC 100	IBE 100	LAC 250	IBE 250	LAC 500	IBE 500	LAC 1000	IBE 1000	LAC 1254	IBE 1401
Brasil	48	29	117	82	214	177	339	314	370	370
México	14	5	41	27	75	63	196	149	269	269
Colombia	6	3	15	8	41	29	95	82	113	113
España	0	43	0	55	0	66	0	80	93	93
Argentina	11	6	26	20	43	39	82	74	91	91
Venezuela	4	1	7	7	16	12	37	33	61	61
Chile	10	3	24	17	35	33	50	48	59	59
Perú	1	0	3	3	10	6	33	28	55	55
Portugal	0	8	0	21	0	33	0	50	54	54
Cuba	1	0	4	2	21	11	40	38	44	44
Ecuador	0	0	2	0	9	4	20	19	37	37
Bolivia	0	0	2	0	2	2	12	8	19	19
Costa Rica	1	0	2	1	5	4	12	10	18	18
Puerto Rico	1	1	1	1	6	4	15	13	16	16
Nicaragua	0	0	0	0	2	1	7	6	10	10
República Dominicana	0	0	0	0	0	0	5	4	9	9
El Salvador	0	0	0	0	0	0	5	3	8	8
Guatemala	0	0	0	0	2	2	6	4	7	7
Honduras	0	0	0	0	1	1	4	2	7	7
Paraguay	0	0	0	0	1	1	3	3	7	7
Uruguay	1	1	1	1	3	2	7	5	7	7
Panamá	0	0	0	0	2	1	3	3	6	6
Antillas Holandesas	0	0	0	0	0	0	4	3	5	5
San Cristobal y Nevis	0	0	0	0	1	1	1	1	4	4
Trinidad y Tobago	1	0	1	1	2	2	3	2	4	4
Bahamas	0	0	0	0	0	0	2	2	3	3
Haití	0	0	0	0	0	0	2	2	3	3
Islas Caimán	0	0	0	0	1	0	2	1	3	3
Jamaica	1	0	1	1	2	2	3	3	3	3
Antigua Y Barbuda	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2
Belice	0	0	0	0	0	0	1	0	2	2
Barbados	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Bermudas	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Dominica	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1
Granada	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Guadalupe	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Guyana	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1
Guyana Francesa	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Islas Vírgenes Británicas	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Islas Vírgenes USA	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Martinica	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Santa Lucía	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Suriname	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1

LAC Países de Latinoamérica y el Caribe :: IBE Países de Iberoamérica (LAC más España y Portugal)

Fuente: Base de datos Scopus, periodo (2006-2010)

En el siguiente cuadro, se hace una comparación del número de instituciones de educación superior por país que ocupan un puesto en el ranking. En el mismo, el Perú tiene una Institución de Educación Superior (IES) que se posiciona en los 100 primeros puestos del Ranking de países de Latinoamérica

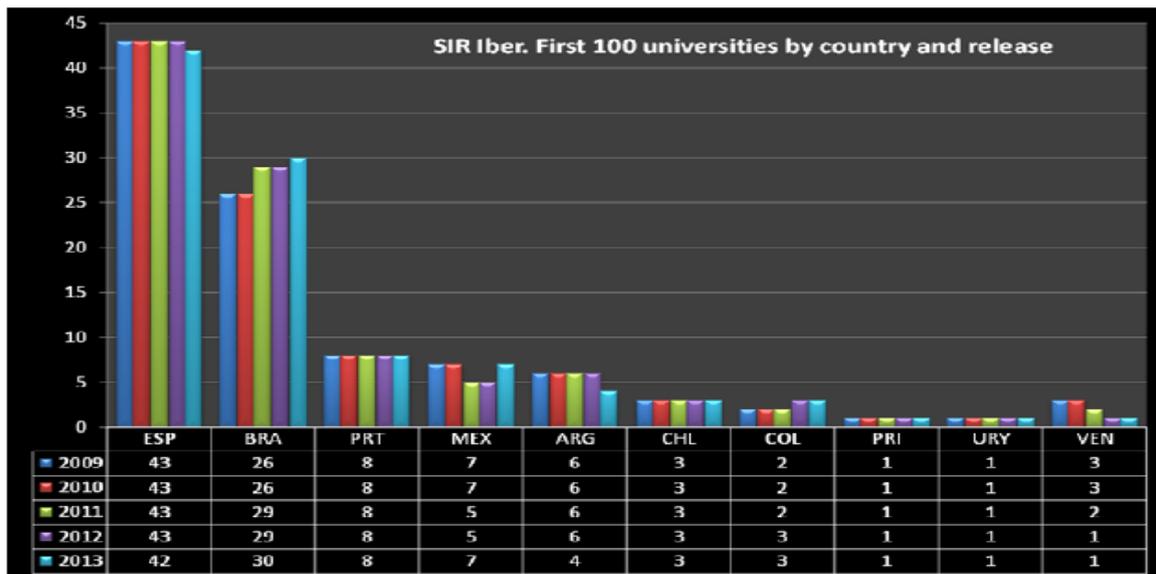
y el Caribe (LAC) y tres IES en el Ranking de países de Iberoamérica (LAC, España y Portugal).

Cuadro N° 8: Universidades Iberoamericanas en los principales Rankings Internacionales (2012)

Institución	País	Webometrics	ARWU	Times	QS	QS Latin America	Taiwan	SIR Ibero.	Apariciones	Promedio
		2012-2	2011	2011-2012	2011	2012	2010	2012	total	Posiciones
Universidad de Sao Paulo	Brasil	15	129	178	169	1	74	1	38	103
Universidad Estatal de Campinas	Brasil	121	271	276-300	235	3	345	3	35	207
Universidad Federal de Rio Grande do Sul	Brasil	124	439		501-550	14	419	12	24	261
Universidad Federal de Rio de Janeiro	Brasil	172	320		381	8	341	6	33	254
Universidad de Chile	Chile	184	416		262	4	439	21	33	287
Universidad Federal de Minas Gerais	Brasil	184	359		501-550	13	475	16	25	293
Universidad de Buenos Aires	Argentina	205	179		270	11	325	14	35	231
Universidad Estatal de Sao Paulo	Brasil	213	351		501-550	17	424	5	24	275
Universidad de Brasilia	Brasil	318			551-600	25		37	14	263
Universidad Nacional de Colombia	Colombia	404			451-500	12		47	13	331
Universidad Nacional de La Plata	Argentina	432			451-500	24		31	14	378
Universidad de los Andes	Colombia	485			401-450	6		97	14	593
Universidad Nacional de Córdoba	Argentina	570			551-600	22		64	14	517
Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro	Brasil	574			551-600	18		75	15	427
Universidad de Concepción	Chile	660			551-600	9		61	14	429
Pontificia Universidad Católica del Peru	Peru	686			601+	31		250	11	556
Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	748	413	351-400	250	2	428	32	25	409
Universidad de Antioquia	Colombia	773			501-550	26		78	13	506
Universidad de Santiago de Chile	Chile	860			451-500	10		112	14	830
Pontificia Universidad Javeriana	Colombia	898			501-550	23		144	14	879
Universidad Federal de Sao Paulo	Brasil	912	495		401-450	15		18	16	564
Universidad Austral de Chile	Chile	926			601+	41		114	14	788
Universidad Central de Venezuela	Venezuela	989			601+	33		74	14	778
Universidad de Talca	Chile	994				70		159	14	1077
Universidad Técnica Federico Santa María	Chile	1045			601+	36		126	14	864
Fundación Getulio Vargas	Brasil	1186						858	8	925
Universidad Simón Bolívar	Venezuela	1214			601+	35		107	14	739
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Chile	1280			601+	34		139	14	1003
Universidad Diego Portales	Chile	1694			601+	82		217	11	1390
Universidad ORT de Uruguay	Uruguay	2224			451-500	151-160		572	10	2259
Universidad Católica Andrés Bello	Venezuela	2455				83		615	13	1828
Universidad de la Republica	Uruguay	3357				79		70	14	1392
Universidad de Medellín	Colombia	3357				181-190		800	8	3583
Universidad Adolfo Ibáñez	Chile	3800			601+	62		324	11	2243
Universidad Austral	Argentina	4062			353	27		343	15	1665
Universidad Belgrano	Argentina	4517			601+	112		592	12	2205
Universidad Torcuato di Tella	Argentina	4898			551-600	52		383	11	2347
Fundación Dom Cabral	Brasil	8567							6	6593

Fuente: Base de Datos de la Dirección General de Evaluación Institucional (DGEI)-Universidad Nacional Autónoma de México

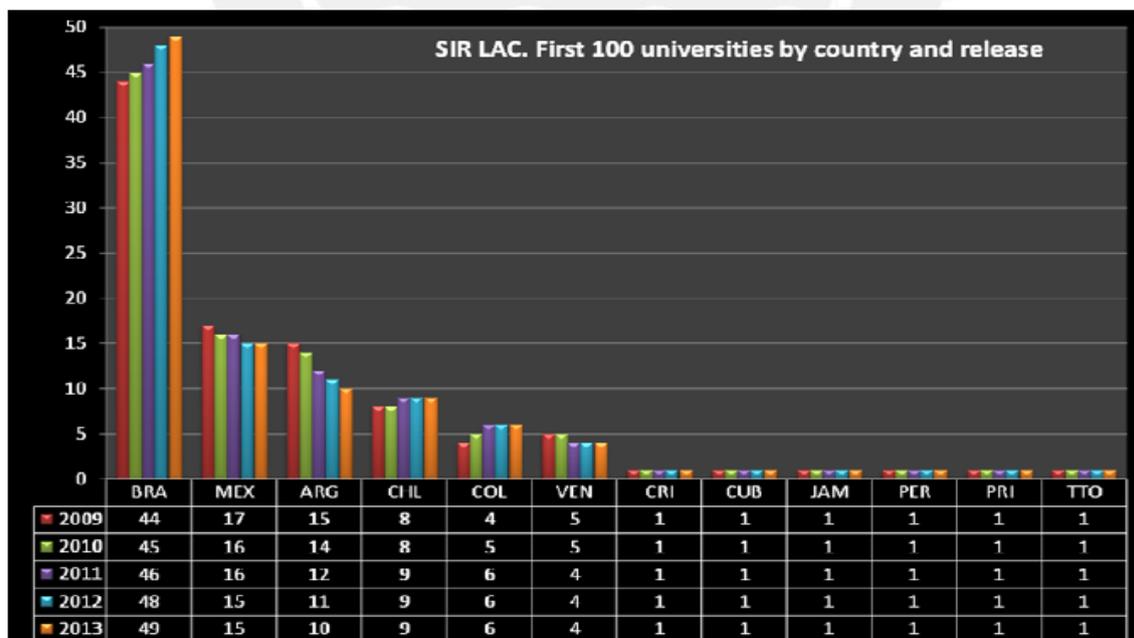
Gráfico N° 4: SIR IBER 100 Primeras Universidades



Fuente: SCImagoInstitutions Rankings

Si aplicamos el mismo umbral pero exclusivamente para los países que componen Latinoamérica, aparece un conjunto de seis países que semantienen con una única institución dentro del umbral indicado en cada año, mostrando que su crecimiento es poco probable (como en el caso de Perú).

Gráfico N° 5: SIR LAC 100 Primeras Universidades



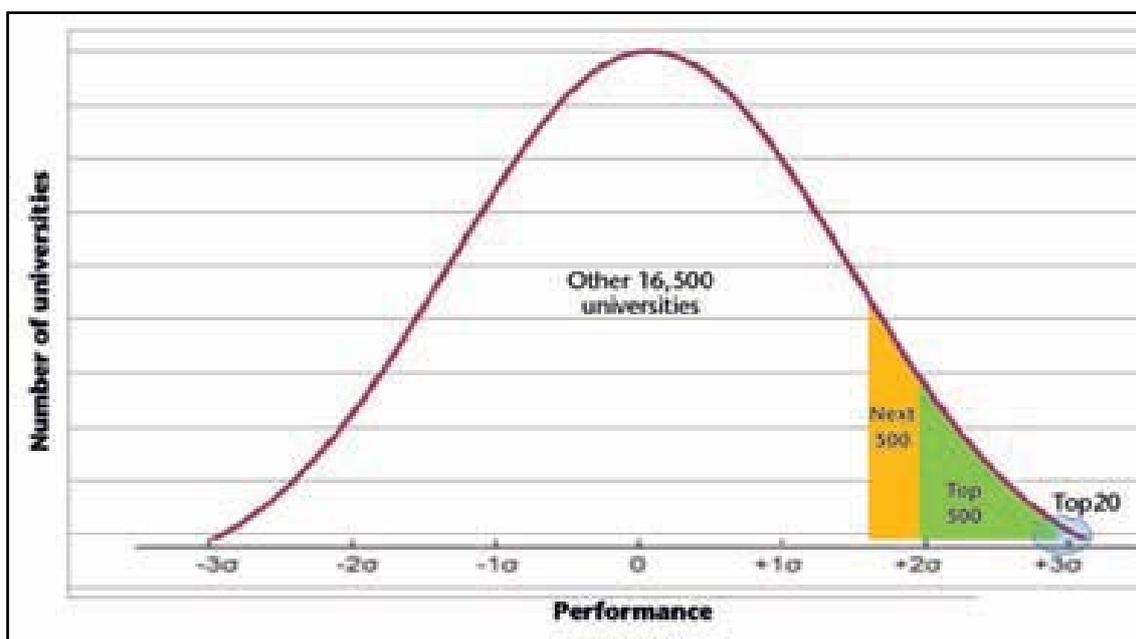
Fuente: SCImagoInstitutions Rankings

Este tema es polémico. Si bien hay diferentes rankings reconocidos (como el Academic Ranking of World Universities), se han hecho diversas críticas o se ha

señalado la necesidad de tomar ciertas precauciones en el análisis de indicadores en los 50 sistemas de rankings nacionales y 10 sistemas de ránking mundiales.

Por ejemplo, en opinión de la European University Association (EUA)¹⁶, los actuales sistemas internacionales de comparación universitaria llegan sólo a 1-3% (Top 100- 500) de las 17.000 Instituciones de Educación Superior.

GRAFICO N° 6



Adicionalmente, sobre las metodologías afirma que existe: excesiva inclinación a la investigación intensiva; indicadores fácilmente “manipulables” (ratios estudiante/personal); combinación cuantitativa con impresiones subjetivas; debilidad en los indicadores académico-docentes; Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas no consideradas; los factores de impacto no son uniformemente usados; concepto “peer review” diferente en sistemas de ránking y evaluación de excelencia

¹⁶ AndrejsRouhvargers (EUA, 2011). GLOBAL UNIVERSITY RANKINGS AND THEIR IMPACT

II. EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y EL CASO PERUANO

Nos parece importante hacer un contraste entre países como España donde se impulsan estrategias educativas integrales, hay un sistema universitario dinámico, y las instituciones encuentran un entorno apropiado para la internacionalización. Y de otro lado casos como el Perú, donde fundamentalmente los esfuerzos son de cada Universidad y por lo tanto la posibilidad de establecer una gobernanza para la internacionalización, es menor.

En el caso español se planteó la potenciación de “relaciones internacionales”, el impulso a iniciativas, movilidad de estudiantes, cooperación internacional de grupos de I+D, reconocimiento de títulos y doble titulación.

En 2007 se había planteado una guía de internacionalidad que establece un cierto peso especialmente a las actividades de movilidad y oferta académica dirigida a la internacionalización, con utilización de otros idiomas en el dictado de los cursos.

También, el Consejo Europeo del 11 de Mayo del 2010, llegó a diferentes conclusiones sobre la internacionalización de la educación superior donde se plantean diferentes ejes que incluyen¹⁷:

1. Fomento de la “cultura internacional”
2. Interacción entre centros de educación superior
3. Fomentar y respaldar la movilidad
4. Desarrollar la formación en competencias de internacionalización
5. Contratar personal con experiencia internacional
6. Aumento del atractivo internacional de las instituciones
7. Fomentar la excelencia de los campus universitarios
8. Mejorar los servicios de acogida y profesionalizar los gestores
9. Participación en redes y proyectos de cooperación

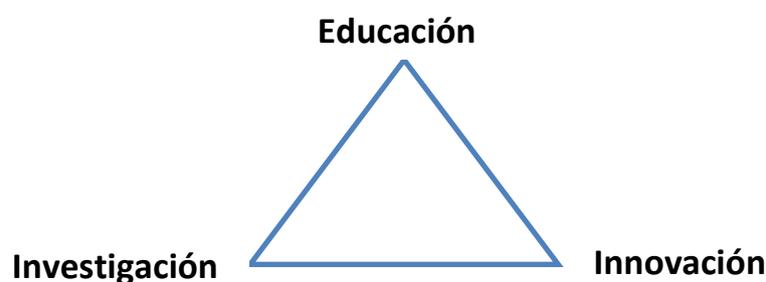
¹⁷Consejo de la Unión Europea de 11 de mayo de 2010. Conclusiones sobre la INTERNACIONALIZACIÓN de la EDUCACIÓN SUPERIOR

10. Potenciación de titulaciones dobles y múltiples de alta calidad
11. Promover la dimensión internacional de la responsabilidad social
12. Apoyos a las asociaciones internacionales relacionadas

Esto plantea la necesidad de una política internacional no solo en las universidades, sino también en los sistemas universitarios: el desafío de la gestión de las estrategias de internacionalización. Esto implica el desarrollo de un plan estratégico de internacionalización y la construcción de indicadores que permitan un seguimiento y una evaluación, que demuestren internacionalización, busquen una mayor reputación internacional, contando con un seguimiento externo de los resultados a través de expertos foráneos.

A nivel europeo se planteó la estrategia Europa 2020 y, específicamente, la agenda formulada por la Comisión Europea para la modernización de los sistemas de educación superior¹⁸. Se busca: el aumento de la visibilidad internacional de las universidades europeas, promover redes y acciones de excelencia, y asociaciones para favorecer la movilidad. Siendo el objetivo central: *“Alcanzar un 20% de estudiantes que completen un periodo de estudio o formación en el extranjero”*

En otro foro internacional se manifiestan en el mismo sentido, resaltando además de las redes y alianzas en diferentes planos (local, regional e internacional), las redes virtuales y la educación y cooperación a distancia¹⁹. Se enfatiza la importancia del denominado “triángulo del conocimiento”:



¹⁸ Comisión Europea. “Apoyar el crecimiento y el empleo- una agenda para la modernización de los sistemas de educación superior en Europa”, COM (2011) 567 final.

¹⁹ “Sustainable development and the knowledge society: What structuring and cooperation for society in the 21st century?”. En: GLOBAL UNIVERSITY SUMMIT 2011.

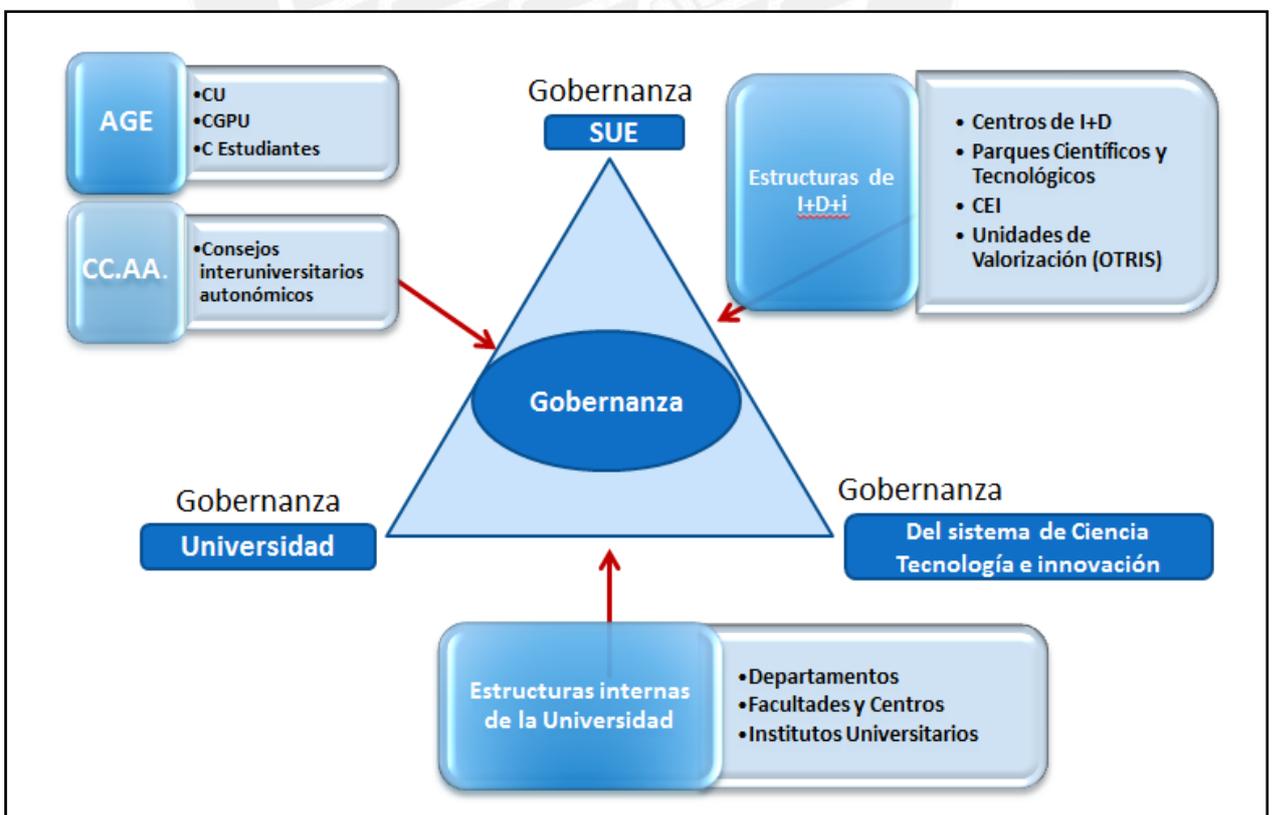
Allí es clave el rol de la universidad, pero debe generarse una agregación de sectores y actores que interactúen y permitan la creación de ámbitos de excelencia en un territorio determinado. Esto lleva a una nueva iniciativa: las universidades globales.

Hay ejemplos españoles y europeos de la aplicación de políticas en movilidad de cooperación transfronteriza: el rol del Colegio de España en París, la creación de la Fundación Universidad.es y programas de excelencia desarrollados en Francia, Alemania y Reino Unido.

Así también, casos de campus de excelencia internacional.

El mayor desafío entonces es cómo definir un adecuado sistema de gobernanza que permita la internacionalización, tomando en cuenta no solo las estrategias universitarias, del sistema universitario, leyes nacionales y de adecuada inserción en diferentes foros internacionales. En el caso español tenemos:

GRÁFICO N° 7:Gobernanza del sistema universitario español



Extraído de: Presentación “Internacionalización de las universidades” MàriusRubiralta. UBA

La conclusión central fue que no se puede hacer un plan de internacionalización global, con un sistema de gobernanza nacional, local. Se debe construir un sistema adecuado de gobernanza que coexisten en diferentes planos (nacional, regional).

Si bien Perú está muy lejos de ese escenario, Colombia tiene mayores avances relativos en la región. Según el informe de la OCDE: “**La Educación Superior en Colombia**”, La internacionalización se identificó como una prioridad en la Política Nacional de Educación 2011-2014 (MEN, 2011), y se ha incluido en los planes estratégicos de la mayoría de las instituciones de educación superior.

La 3ª Encuesta Global sobre la Internacionalización de la Educación Superior realizada por la Asociación Internacional de Universidades (IAU), encuentra que las cinco razones principales para la internacionalización de la educación superior según las instituciones que participaron son: la mejora de la preparación de los estudiantes, la internacionalización del plan de estudios, la mejora del perfil internacional de la institución, el fortalecimiento de la investigación y de la producción de conocimiento, y el aumento y diversificación de los lugares de procedencia de los estudiantes.

CUADRO Nº 9: Razones para implementar la internacionalización

Razones	Mundo	África	Asia Pacífico	Europa	América Latina y el Caribe	Medio Oriente	Norteamérica
Mejorar la preparación de los estudiantes para el mundo globalizado	30%	19%	31%	27%	39%	22%	39%
Tener un currículo internacional	17%	15%	17%	16%	18%	16%	17%
Fortalecer la investigación y la capacidad para producir conocimiento	15%	13%	14%	20%	6%	17%	9%
Mejorar el perfil internacional de las IES y su reputación	14%	24%	15%	13%	16%	22%	8%

■ 1^{ro}
 ■ 2^{do}
 ■ 3^{ro}

Fuente: IAU, 2009.

En Chile, ocurre algo similar que en Colombia. No solo por la prioridad en las políticas, sino por la evaluación de calidad impulsada, que acredita solo a las instituciones que cumplen con los requisitos planteados para las diferentes categorías.

Son países con estrategias de desarrollo y de inserción internacional similares a las nuestras, que los ha llevado a compartir nuevos procesos de integración como la Alianza del Pacífico. Pero, con un adecuado marco institucional y diseño e implementación de políticas en la educación, que no se da en Perú.

CUADRO Nº 10

Tipo de Institución	Institución	Gestión Institucional	Docencia de Pregrado	Investigación	Vinculación con el medio	Docencia de Postgrado	Estado de acreditación	Hasta
Universidad	Pontificia Universidad Católica de Chile	✓	✓	✓	✓	✓	Acreditada	2018
Universidad	Universidad de Chile	✓	✓	✓	✓	✓	Acreditada	2018
Universidad	Universidad Católica del Norte	✓	✓	✓	✓	✓	Acreditada	2016
Universidad	Universidad de Concepción	✓	✓	✓	✓	✓	Acreditada	2016
Universidad	Universidad Técnica Federico Santa María	✓	✓	✓	✓	✓	Acreditada	2016
Universidad	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	✓	✓	✓	✓	✓	Acreditada	2015
Universidad	Universidad Austral de Chile	✓	✓	✓	✓	✓	Acreditada	2015
Universidad	Universidad de Santiago de Chile	✓	✓	✓	✓	✓	Acreditada	2014
Universidad	Universidad de La Frontera	✓	✓	✓	✓	✓	Acreditada	2013
Universidad	Universidad de Tarapacá	✓	✓	✓	✓	✗	Acreditada	2017
Universidad	Universidad de Valparaíso	✓	✓	✓	✓	✗	Acreditada	2017
Universidad	Universidad de Talca	✓	✓	✓	✓	✗	Acreditada	2014
Universidad	Universidad del Bío-Bío	✓	✓	✓	✓	✗	Acreditada	2014
Universidad	Universidad Andrés Bello	✓	✓	✓	✓	✗	Acreditada	2013
Universidad	Universidad Bernardo O'Higgins	✗	✗	✗	✗	✗	No Acreditada	
Universidad	Universidad Bolivariana	✗	✗	✗	✗	✗	No Acreditada	
Universidad	Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación UNIACC	✗	✗	✗	✗	✗	No Acreditada	
Universidad	Universidad del Mar	✗	✗	✗	✗	✗	No Acreditada	
Universidad	Universidad La República	✗	✗	✗	✗	✗	No Acreditada	
Universidad	Universidad Pedro de Valdivia	✗	✗	✗	✗	✗	No Acreditada	
Universidad	Universidad UCINF	✗	✗	✗	✗	✗	No Acreditada	

En el MERCOSUR se tienen avances significativos, principalmente impulsados por universidades de Brasil, Argentina y Uruguay. Se podrían plantear iniciativas importantes desde nuestra condición de país asociado.

El poco avance cualitativo de los acuerdos de integración en este terreno, no ha podido balancear la deficiencia de las políticas nacionales y sus sistemas universitarios. Prácticamente, todo el peso del esfuerzo de internacionalización recae en las propias universidades.

EL CASO PERUANO

En las líneas siguientes hacemos algunas reflexiones tomando como punto de partida la experiencia peruana, en particular el caso de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

El entorno es un tema clave y en nuestro caso, adverso. El Perú es uno de los países con menos gasto en I+D+i, y con los ratios per cápita respecto al PBI más bajos de América Latina. Lo mismo ocurre con la asignación presupuestal al sector Educación. Somos de los países que con menor intensidad y de manera tardía, han utilizado recursos del BID disponibles para tal fin.

El Índice Global de Competitividad, elaborado por el WorldEconomicForum(WEF). 2011-2012 muestra que la economía peruana exhibe un buen desempeño promedio en el pilar de la competitividad, pues ocupa el puesto N° 67 entre los 142 países que considera este índice.

No obstante, el Perú tiene como gran desafío crecer en el pilar de innovación (puesto N° 113 de 142), debido a que este es un eje fundamental para generar un nivel de competitividad sostenible en el tiempo. El Cuadro N° 11 muestra en detalle los componentes del pilar de innovación:

CUADRO N° 11: Pilar N°12 INNOVACIÓN

PILAR N° 12: INNOVACIÓN		Puesto
		113
12.01	Capacidad para la innovación	99
12.02	Calidad de las instituciones de investigación científica	109
12.03	Gasto de las empresas en I+D	118
12.04	Colaboración en I+D, Universidad-Industria	103
12.05	Compras públicas de productos tecnológicamente avanzados	98
12.06	Disponibilidad de científicos e ingenieros	102
12.07	Patentes por millón de habitantes	83

Fuente: WEF

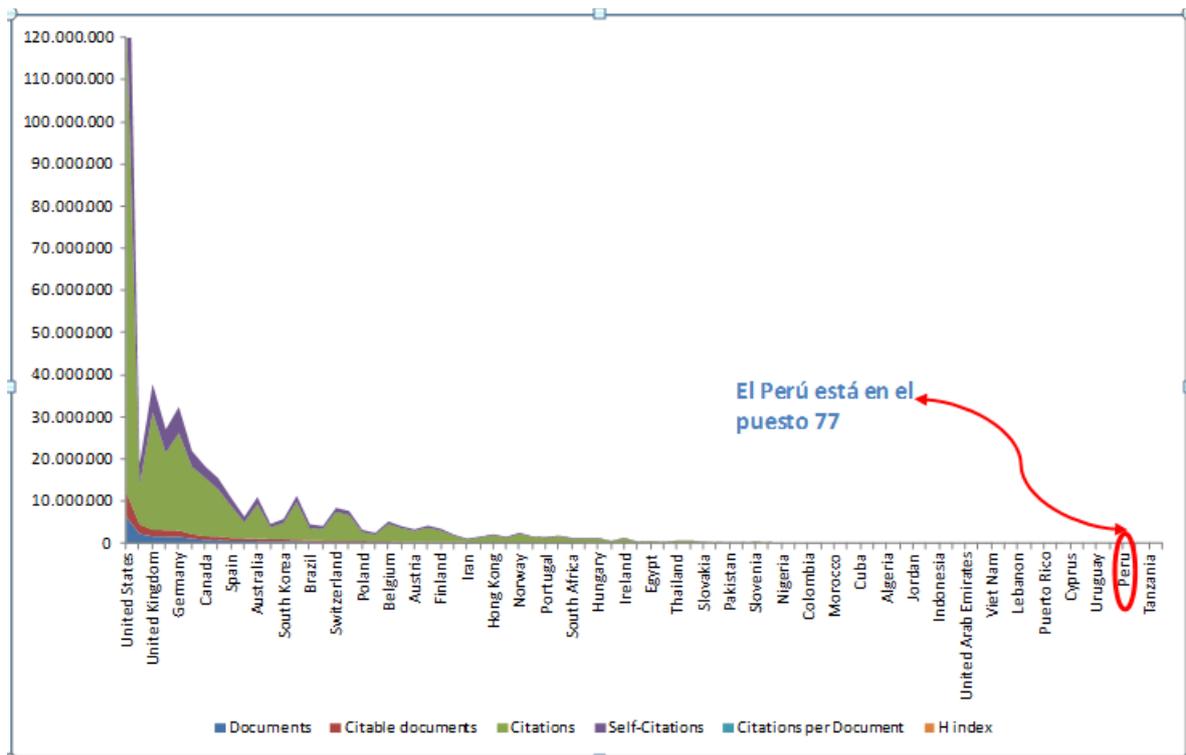
El puesto N° 118 en el gasto de las empresas en I+D refleja lo limitado de la inversión en este rubro que tiene el Perú.(UNCTAD y CEPAL, 2011).

En cuanto al componente de colaboración en I+D: Universidad-Empresa, el Perú ocupa el puesto N° 103, lo que demuestra las escasas interacciones entre el sector privado, las instituciones científicas y otros actores vinculados a la ciencia, la tecnología y la innovación.

Respecto del componente capacidad para la innovación, el Perú ocupa el puesto N° 99. Esta situación no es ajena a las cadenas de valor de infraestructura y tecnología para realizar la I+D, dado lo limitado de los recursos disponibles y del entorno para la innovación.

En cuanto a la producción científica, este indicador contiene la cantidad de publicaciones científicas en el mundo ha elaborado según el conteo que realiza ScimagoInstitutions Rankings a través de su Ranking SIR.

GRÁFICO N° 8: Número de publicaciones (1996-2011)



Fuente: Elaboración propia en base a Data SourceScopus.

El sistema universitario peruano presenta una gran debilidad institucional y de recursos. A esto se suma el impacto de políticas como el proceso de liberalización y apertura de los años 90, donde se privatizó la educación. Aparecieron así no solo universidades-empresa, sino que muchas de ellas no cumplían con los estándares y requisitos mínimos de calidad, creando una proliferación sin muchos precedentes a nivel internacional. El objetivo es la ganancia, y lo que recibe el usuario es un título, no necesariamente en la formación que una educación superior supone. Este es un factor estructural, que pone serias limitaciones a un proceso de internacionalización de la universidad peruana.

Desde hace ya muchos años la excelencia académica en las universidades es un déficit recurrente, y la investigación e innovación son marginales. Existe una multiplicación de universidades, lo que lleva a la masificación de la educación universitaria y propicia a la baja calidad de la misma.

Desde 1996 año en que se ejecutó el primer Censo Nacional Universitario, al año 2010 en que se ejecutó el segundo, se aprecia un aumento notable en las instituciones universitarias a nivel nacional. En 1996 se censaron en el país 57 universidades, casi en igual proporción de universidades públicas y privadas (28 públicas y 29 privadas). En el 2010 se han censado 100 universidades, con un considerable crecimiento de las universidades privadas (65). Actualmente existen aproximadamente 140 universidades en el Perú.

Según el diagnóstico del PEN, se le da poca valoración a la investigación científica o académica.

Por cada mil soles que pone el Fisco para financiar la actividad universitaria, el conjunto de universidades públicas genera 582 soles, pero para fines de infraestructura y no para ser reinvertidos en áreas de innovación.

CUADRO N° 12 :

DIMENSIONES, FACTORES, CRITERIOS E INDICADORES PARA LA ACREDITACIÓN DE CARRERAS UNIVERSITARIAS

DIMENSIÓN	FACTOR	CRITERIO	N° DE INDICADORES	N° DE FUENTES DE VERIFICACIÓN REFERENCIALES
Gestión de la Carrera.	Planificación, organización, dirección y control.	Planificación estratégica.	5	7
		Organización, dirección y control.	9	15
Formación Profesional.	Enseñanza – Aprendizaje.	Proyecto Educativo.- Currículo.	13	11
		Metodología de la Enseñanza – Aprendizaje.	2	5
		Desarrollo de las actividades de Enseñanza – Aprendizaje.	4	10
		Evaluación del Aprendizaje y acciones de mejora.	1	4
		Estudiantes y egresados.	10	19
	Investigación.	Generación y evaluación de proyectos de investigación.	7	14
	Extensión Universitaria y Proyección Social.	Generación y evaluación de proyectos de Extensión Universitaria y Proyección Social.	8	11
Servicios de Apoyo Para la Formación Profesional	Docentes.	Labor de Enseñanza y Tutoría.	10	14
		Labor de Investigación.	5	8
		Labor de Extensión Universitaria y de Proyección Social.	3	8
	Infraestructura y Equipamiento.	Ambientes y equipamiento para la labor administrativa y de bienestar.	5	5
		Ambientes y equipamiento para la enseñanza-aprendizaje e investigación.	5	4
		Ambientes y equipamiento para la Extensión Univ. y Proyección Social.	3	3
	Bienestar.	Implementación de programas de bienestar.	9	6
	Recursos Financieros.	Financiamiento de la implementación de la carrera.	8	2
	Grupos de Interés.	Vinculación con los grupos de interés.	3	5

Tenemos también un problema de escala. No hay una suficiente masa crítica de PhDs graduados en universidades de prestigio mundial, que permitan impulsar el proceso del triángulo del conocimiento planteado por el doctor Rubiralta. El país prácticamente no registra patentes, muy pocas universidades lo hacen. La PUCP está entre estas, pero su gran limitación es que no tiene facultades de Biología o Medicina, por ejemplo. (lo que impide que tenga una mejor ubicación en los rankings internacionales).

En cuanto a la participación de docentes en redes científicas, entre los años 1996 y el 2010 se registra un preocupante y sustantivo decrecimiento.

CUADRO N° 13: Porcentaje de docentes que participan en Institución científica y/o cultural

TIPO DE UNIVERSIDAD Y LUGAR DONDE RESIDE	AÑO 1996			AÑO 2010		
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER
TOTAL	50,9	52,7	45,2	20,6	22,0	17,6
PÚBLICAS	53,5	54,8	48,9	29,8	30,8	27,0
PRIVADAS	46,6	49,0	40,4	15,3	16,3	13,6
LIMA METROPOLITANA	49,9	51,7	45,2	15,8	16,8	13,8
PÚBLICAS	53,7	54,6	51,1	25,0	25,2	24,6
PRIVADAS	46,1	48,6	40,3	12,3	13,3	10,5
RESTO DEL PAÍS	51,9	53,8	45,4	24,8	26,4	21,2
PÚBLICAS	53,3	54,9	47,2	32,4	33,7	28,6
PRIVADAS	47,5	49,8	40,7	18,8	19,7	17,0
NO ESPECIFICADO	-	-	-	45,5	40,0	100,0
PÚBLICAS	-	-	-	33,3	33,3	0,0
PRIVADAS	-	-	-	50,0	42,9	100,0

Fuente: II Censo Universitario, 2010
I Censo Universitario, 1996

Una opción sería que el sector privado se involucre y participe activamente en la creación de fundaciones y otras instituciones que permitan un financiamiento sostenible de la investigación, formación de campus de excelencia, y otros instrumentos de internacionalización. Pero, el empresariado local, tiende a considerar que eso es un gasto, y que en realidad es una obligación de la universidad. Y, por lo tanto, ésta debería buscar los recursos necesarios para implementar estas medidas.

En el siguiente cuadro podemos visualizar la situación actual de la educación superior en el Perú, la misma que presenta asimetrías y se distribuye de

manera desigual y centralizada en las áreas urbanas según sexo, edad, idioma y regiones del país.

**CUADRO Nº 14: Tasa bruta de matrícula educación superior
(% del grupo de edades relevante)**

	2005	2011
PERÚ	48.6	62.1
Sexo		
Femenino	50.1	60.1
Masculino	47.3	64.1
Área y sexo		
Urbana	<u>65.3</u>	<u>74.2</u>
Femenino	66.6	70.9
Masculino	64.2	77.6
Rural	<u>13.6</u>	<u>24.7</u>
Femenino	12.0	23.1
Masculino	14.9	26.0
Lengua materna		
Castellano	53.8	65.3
Indígena	17.1	38.1
Nivel de pobreza		
No pobre		75.1
Pobre		23.6
Pobre extremo		8.4
Región		
Amazonas	21.6	36.7
Ancash	40.7	51.4
Apurímac	51.3	63.5
Arequipa	70.5	81.6
Ayacucho	31.0	49.3
Cajamarca	26.0	44.4
Callao	63.3	54.0
Cusco	36.5	67.9
Huancavelica	22.8	42.7
Huánuco	29.4	50.7
Ica	47.0	61.1
Junín	40.3	73.3
La Libertad	37.2	53.4
Lambayeque	48.8	47.3
Lima Metropolitana	82.3	80.8
Lima Provincias	47.7	58.2
Loreto	22.2	26.3
Madre de Dios	36.1	64.3
Moquegua	66.6	94.5
Pasco	55.8	60.7
Piura	35.9	40.1
Puno	51.1	71.5
San Martín	30.0	39.4
Tacna	47.5	88.3
Tumbes	39.4	49.8
Ucayali	36.0	39.1
	2005	2011

Fuente: Estadística de la Calidad Educativa (ESCALE 2011-2012). Ministerio de Educación

Fuente: CENAU 2010

En el Perú el 19 de mayo del 2006, mediante ley N° 28740 se crea el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE) y el 09 de julio del año 2007 se aprueba su Reglamento, D.S. N° 018-2007²⁰. Establecida la normatividad correspondiente, el 30 de noviembre del 2007 se instala el Directorio del Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria (CONEAU). El CONEAU a través de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEAC), elabora el Modelo de Calidad para la Acreditación de las Carreras Profesionales Universitarias, aprobado por el Directorio del CONEAU.

El Modelo de Calidad para la acreditación propuesta para las carreras universitarias del Perú ha sido diseñado aplicando el enfoque sistémico. El modelo cuenta con 03 dimensiones, 09 factores, 16 criterios, 84 indicadores y 253 fuentes de verificación referenciales.

Las dimensiones son: gestión de la carrera profesional, formación profesional y servicios de apoyo para la formación profesional, que permiten diferenciar los niveles de actuación y facilitan su aplicación sin menoscabo de la importancia de cada factor a evaluar.

- La gestión de la carrera profesional está orientada a evaluar la eficacia de la gestión institucional y administrativa, incluyendo mecanismos para medir el grado de coherencia y cumplimiento de su misión y objetivos, así como también el desarrollo de aquellos que promuevan la mejora continua.
- La formación profesional, que materializa las funciones de la universidad, está orientada a evaluar la actividad formativa del estudiante en los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social, así como sus resultados que están reflejados a través de su inserción laboral y su desempeño.

²⁰Modelo de Calidad para la Acreditación de las Carreras Profesionales Universitarias en la modalidad a distancia y estándares para la Carrera de Educación. CONEAU. Perú, 2009.

- La tercera dimensión, referida al apoyo para la formación profesional, constata la capacidad de gestión y participación de los recursos humanos y materiales como parte del desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje.

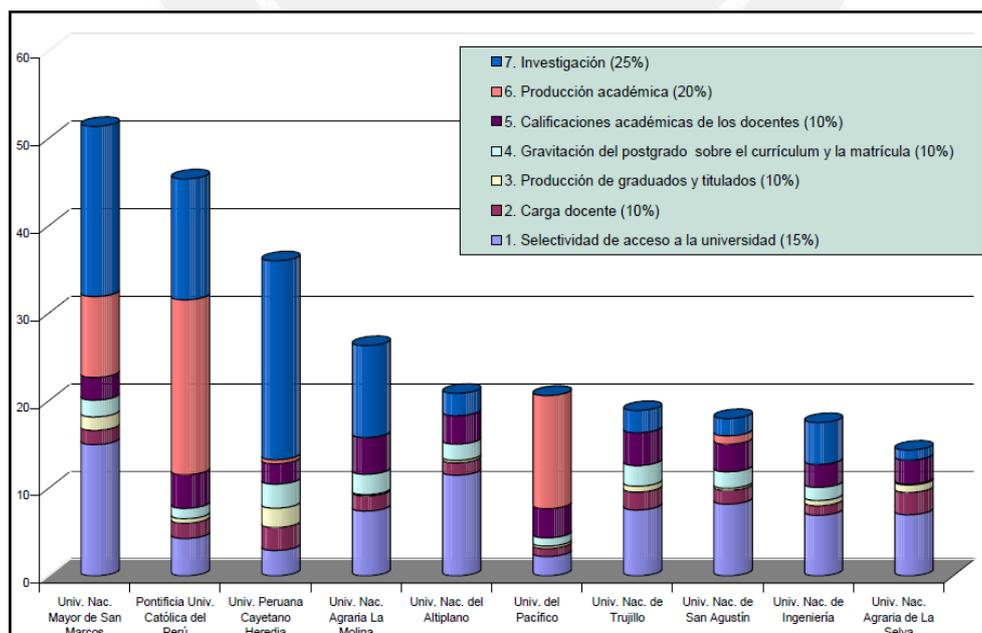
Las universidades, en esta competencia por la internacionalización, han buscado más bien una acreditación por instituciones internacionales, aunque con las asimetrías y diferencias de calidad ya analizadas.

Según el estudio de la Asociación Nacional de Rectores (ANR-2007) considera los siguientes indicadores para clasificar académicamente las universidades:

- Selectividad de acceso a la universidad (15%).
- Carga docente (10%).
- Producción de graduados y titulados (10%).
- Gravitación del postgrado sobre el currículum y la matrícula (10%).
- Calificaciones académicas de los docentes (10%).
- Publicaciones académicas (20%).
- Investigación (20%).

En este estudio, la PUCP ocupa el puesto 2 a nivel nacional.

Gráfico Nº 9: Ranking de universidades peruanas (2007)



Fuente: ANR-2007

En el tercer ranking de calidad universitaria del Perú se observa una competencia entre las Universidades Católica, Cayetano Heredia y San Marcos por ser la mejor del país.

La PUCP destaca por tener un alto índice de empleabilidad, el cual fue medido a través de las dos encuestas realizadas a headhunters y gerentes de RR.HH. en las principales empresas del Perú. Le sigue la Universidad Cayetano Heredia.

El índice de investigación permite medir la capacidad de las universidades de generar conocimiento. Este indicador contiene la cantidad de publicaciones científicas que cada universidad ha elaborado según el conteo que realiza ScimagoInstitutions Rankings a través de su Ranking SIR.

Esta universidad es parte del conjunto de cinco universidades que componen la Red IDi, un esfuerzo mancomunado creado en 2007 para promover la I+D e innovación junto con los privados. Además, esta red está compuesta por las universidades Católica del Perú (1º), San Marcos (3º), Nacional de Ingeniería (5º) y Nacional Agraria La Molina (7º). Justamente las universidades que tienen un índice de investigación relevante.

Con respecto al ranking de internacionalización, está compuesto por la cantidad de convenios que tiene cada universidad, la presencia en rankings internacionales y el reconocimiento de otras universidades en el mundo como parte de red internacional. Este indicador refleja tanto el alcance latinoamericano como mundial que tienen las distintas casas de estudio peruanas en lo que respecta a oferta internacional, la PUCP ocupa el 1er lugar.

CUADRO Nº 15: Ranking de universidades peruanas (2012)

RK 12	RK 11	UNIVERSIDAD	Nº DE FACULTADES 2012	Nº DE CARRERAS 2012	Nº DE ALUMNOS DE PREGRADO 2012	Nº DE PROFESORES 2012	PRODUCCIÓN CIENTÍFICA 2012 (*)	ÍNDICE DE TAMAÑO 2012	ÍNDICE INTERNACIONALIZACIÓN 2012	ÍNDICE DE INVESTIGACIÓN 2012	ÍNDICE EMPLEABILIDAD 2012	ÍNDICE DE PRESTIGIO 2012	ÍNDICE FINAL 2012
1	1	Pontificia Universidad Católica del Perú	10	44	17.531	2.921	335	61,5	100	39,9	100	95	81,8
2	3	Universidad Peruana Cayetano Heredia	8	19	3.536	964	840	13,6	78,5	100	82,5	76	81
3	2	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	20	52	28.645	2.711	502	94,2	96,2	59,8	88	70	78,4
4	4	Universidad del Pacífico	4	5	2.179	256	9	7,3	48,6	1,1	90,1	100	57,9
5	6	Universidad Nacional de Ingeniería	11	26	11.034	1.210	94	36,8	75,6	11,2	80,1	64	55,8
6	5	Universidad de Lima	7	10	14.109	906	13	45,1	83,5	1,5	78,9	55	52,8
7	8	Universidad Nacional Agraria La Molina	8	12	4.903	445	137	16,1	74,7	16,3	78	45	50,6
8	7	Universidad de Piura	6	16	5.232	420	27	17	40,1	3,2	78,9	55	43,1
9	16	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco	21	37	16.374	1.145	94	52,7	44	11,2	65,2	27	37,3
10	9	Universidad de San Martín de Porres	9	19	31.046	3.702	41	100	62,3	4,9	40,3	30	36,3
11	14	Universidad Nacional Federico Villarreal	18	50	23.105	1.936	40	75,3	66,2	4,8	44,5	25,8	35,8
12	13	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa	16	43	24.212	1.274	59	76,6	45,7	7	60	20,3	34,8
13	10	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	10	30	15.504	1.400	20	50,8	32,2	2,4	45,6	40	31
14	17	Universidad Nacional de Trujillo	12	37	15.741	889	45	50	44,3	5,4	50,4	18	29,8
15	11	Universidad ESAN	2	5	1.413	141	13	4,7	48,9	1,5	17,8	50	27,4

Fuente: América Economía (2012)

Actualmente, está en debate una nueva Ley Universitaria, que tiene en su propuesta cambios significativos en la actual estructura del sistema de educación superior.

Lamentablemente, las políticas impulsadas desde el Estado no han contribuido al desarrollo de las universidades y su internacionalización. Es más, en algunos casos se ha retrocedido. Por ejemplo, en los años noventa se eliminaron políticas de incentivos tributarios para donaciones a universidades. En ese sentido, los procesos de internacionalización son principalmente esfuerzos individuales de las universidades que se dan a pesar del entorno adverso.

Esto es así, porque tampoco hemos construido un sistema educativo y universitario en el marco de los acuerdos de integración de los cuales somos miembros. La liberalización de servicios tuvo normativa y logros, pero no se avanzó hacia un proceso de reconocimiento de títulos ni la homologación de las carreras universitarias, la doble titulación, movilidad plena estudiantil y de profesores. Tampoco la posibilidad de ejercicio profesional en los países andinos, en base a los títulos del país de origen.

INTERNACIONALIZACIÓN EN LA PUCP

El Plan Estratégico Institucional 2011–2017 (PEI)²¹ asigna una presencia transversal a la internacionalización, como un factor para el logro de metas en varios de los objetivos estratégicos

1. Uno de ellos es Ampliar y consolidar una formación flexible, integral, multi e interdisciplinar.

Para cumplir con esto, se propone que la Facultades, entre otras iniciativas:

- a. Promuevan la inclusión de una dimensión internacional en los planes de estudio de las carreras que imparten, por ejemplo convalidando obligatoria y gratuitamente, como cursos electivos o de libre disposición, los que los alumnos llevan en las universidades del extranjero.
 - b. Promuevan el uso intensivo, en los cursos y demás actividades académicas, de la colección bibliográfica en idiomas distintos al español con la que cuenta nuestro sistema de bibliotecas.
 - c. Promuevan iniciativas que les permitan ser anfitrionas de eventos académicos internacionales.
2. Consolidar la presencia y reconocimiento de la formación que brinda la PUCP en el ámbito nacional e internacional, mediante cuatro estrategias básicas: la movilidad estudiantil, el intercambio de docentes con otras universidades de prestigio, el impulso de la doble titulación de programas y la acreditación internacional de las mismas.
 - a. Movilidad estudiantil

Se propone evaluar la diversificación del contenido de la oferta de intercambio estudiantil para que no sólo incluya uno o dos semestres de estudios regulares, sino también el acceso a cursos cortos (de una o dos semanas de duración), pasantías para tutorías de tesis y prácticas pre-profesionales.

La meta es aumentar en 200 el número de estudiantes de intercambio entre la PUCP y universidades del extranjero.

²¹ Pautas para la Internacionalización de la PUCP en el marco del Plan Estratégico Institucional 2011 – 2017. PUCP, 2013

- b. Intercambio de docentes

El PEI señala que la PUCP buscará promover el intercambio entre sus profesores y los de universidades del extranjero, para impartir clases y/o seminarios o para desarrollar investigaciones.

La meta es aumentar en 50 el número de docentes de la PUCP y de universidades del extranjero que han participado en alguna experiencia de intercambio para dar clases, seminarios e investigar.
 - c. Acreditación internacional de las carreras que impartimos
 - d. Impulso a la doble titulación y doble grado
3. Fortalecer la producción y difusión de las investigaciones realizadas en la PUCP. Como resultado de la apuesta en temas como la interdisciplinariedad y el fortalecimiento de los grupos y redes de investigación nacional e internacional, en los que se involucre a estudiantes de pregrado y posgrado.
4. Asegurar las condiciones que permitan promover una mayor producción de investigación de calidad. Para el logro de este objetivo el PEI propone aumentar el financiamiento destinado a la investigación que proviene de fuentes externas a la PUCP.

Aseguramiento de Calidad

En este caso, la PUCP seleccionó en 2011 al Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad (IAC) del Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA) como agencia acreditadora.

La Universidad fue evaluada de acuerdo a los cinco estándares de calidad determinados por el IAC (Misión, metas y objetivos; Gobierno y Gestión; Funciones Institucionales; Recursos Institucionales y servicios y Desarrollo Institucional).

Entre los cuales se encontraron resultados tanto positivos (112) como puntos en los que todavía había que enfocarse para seguir mejorando (33).

A partir de la autoevaluación, se ha logrado identificar las siguientes fortalezas institucionales en el plano que nos importa para este estudio referido a la internacionalización²²:

Internacionalización	<p>18. La PUCP ha incrementado el número de convenios con instituciones del extranjero durante el periodo de evaluación (2008-2012). Actualmente cuenta con 406 convenios con universidades extranjeras. Asimismo, ha aumentado la movilidad estudiantil: el número de estudiantes que viaja a universidades extranjeras se incrementó de 91 a 196 (2008-2011).</p> <p>19. Las actividades de internacionalización que realizan las Unidades Académicas de la PUCP logran que sea considerada por estudiantes, docentes y autoridades como una Universidad con un buen vínculo con instituciones extranjeras. Además, para los postulantes a universidades, del 2007 al 2011, la PUCP ocupa el primer lugar entre las que tienen mejor vínculo con instituciones extranjeras.</p> <p>20. En el posgrado, se impulsa la internacionalización de los programas, y se hace seguimiento y evaluación a las actividades realizadas con este fin. Muestra de ello es que, en el 2011, 282 docentes extranjeros realizaron actividades académicas en maestrías y doctorados.</p>
-----------------------------	--

Asimismo, identificó debilidades institucionales:

Internacionalización	<p>9. Establecer políticas para la priorización de las actividades de internacionalización.</p> <p>10. Fortalecer los mecanismos para el desarrollo, seguimiento y evaluación de las actividades de internacionalización.</p>
-----------------------------	---

Actualmente, la PUCP ha completado exitosamente el proceso de acreditación, y abordado las debilidades identificadas sobre las que se está trabajando intensamente. El desafío es que la internacionalización sea una política transversal en la práctica, en las diferentes unidades académico – administrativas de la universidad.

²²<http://www.pucp.edu.pe/content/pagina15.php?PID=683077&PIDSeccionWeb=6&PIDReferencial=>

Investigación y Convenios

Al 2012 son 14 revistas impresas y 11 electrónicas las que se encuentran indexadas a las bases de datos internacionales, como registro ISI y registro SCOPUS. Estas bases orientan al desarrollo de la investigación no solo a nivel de la comunidad universitaria, sino también que difunde las investigaciones de la comunidad internacional.

Por otro lado, la PUCP, de un total de 538 profesores de Tiempo Completo (TC), aproximadamente el 82% tenía el grado académico de magíster o doctor; y de estos, 125 se encontraban desarrollando proyectos de investigación.

Los convenios con universidades extranjeras desde el periodo 2010-1 al 2012-1 han aumentado de 293 a 379.

La PUCP cuenta actualmente con 406 convenios con universidades extranjeras. Asimismo, ha aumentado la movilidad estudiantil: el número de estudiantes que viaja a universidades extranjeras se incrementó de 91 a 196 en el periodo 2008-2011.

Movilidad estudiantil

Entre las actividades que más se han avanzado, están los programas de intercambio o movilidad estudiantil. La PUCP tiene más de 80 programas de intercambio tanto anuales como semestrales con instituciones educativas de gran prestigio de diferentes países, con un total de más de 30 países de destino, y diversa en cuanto a los requisitos y a la inversión necesaria. Cada semestre 200 alumnos realizan la movilidad, y se han construido alianzas con diferentes instituciones de reconocimiento internacional.

Movilidad docente

En lo que respecta a la movilidad de docentes e investigadores, esta es fomentada por medio de la gestión de convenios y asignación de recursos de fondos propios para estudios de postgrado. También, se fomenta la gestión de convenios para el intercambio académico de profesores. Además, se

han impulsado visitas continuas hacia diferentes departamentos o unidades académicas de profesores extranjeros para buscar financiamiento externo. Dichas visitas tienen la finalidad de reforzar las mallas curriculares y el desarrollo de proyectos conjuntos. Asimismo, se ha impulsado la difusión de fondos y becas disponibles de la cooperación internacional, para estudios de postgrados y la investigación.

Por otro lado, la Oficina de Cooperación Internacional (OCI) de la Dirección Académica de Relaciones Institucionales (DARI), ha creado un espacio de comunicación, que concentra información para la internacionalización de la comunidad PUCP respecto a programas de becas internacionales para estudios de postgrado, fondos concursables para investigaciones y proyectos, seminarios y conferencias sobre temáticas académicas internacionales, programas de intercambio y pasantías, entre otros.

Redes

En el marco de la internacionalización, la PUCP busca obtener beneficios que contribuyan al crecimiento de sus alumnos en materia de formación integral. En ese sentido, la Universidad busca alianzas estratégicas y convenios con otras instituciones, que ayuden a lograr el objetivo máximo: excelencia en la formación. Tiene en cuenta no solo el área geográfica (por ejemplo alianzas con otras universidades latinoamericanas o pertenecientes a países limítrofes), sino también el perfil de la institución.

La universidad también tiene programas de doble titulación, los cuales permiten al estudiante cursar los últimos ciclos de su carrera en la universidad receptora, para complementar la formación que reciben en la PUCP.

La PUCP es una de las pocas instituciones que desarrolla este proceso, y está ubicada en diferentes rankings como la primera universidad del Perú, o la primera universidad privada. Se ha dado el impulso de acciones y mecanismos de internacionalización, pero la limitación es que no constituye todavía en la práctica un proceso transversal generalizado en el conjunto de unidades académicas.

En efecto, se tiene un avance importante en movilidad de estudiantes y profesores, la creación de redes internacionales de investigación, gran cantidad de convenios con universidades de prestigio a nivel mundial y se han impulsado cursos virtuales de educación a distancia, algunos de ellos en idioma extranjero. Estos y otros instrumentos, están presentes en el plan estratégico institucional como una prioridad. Además, están bastante avanzadas las propuestas de la creación de un campus de excelencia con otra universidad privada líder en el Perú, que tiene Biología y Medicina, y con la que se quiere implementar nuevos programas conjuntos de formación universitaria.

En suma, tenemos avances en los diferentes ejes y componentes de internacionalización, pero no constituye plenamente un sistema integrado, y no se ha construido todavía una gobernanza para una universidad global.

Existen varios desafíos. En el plan estratégico se plantea convertirnos en una universidad de posgrado y de investigación, cuando el principal activo actual es el pre-grado. Se trata de una difícil transición, no solo en términos internos sino que plantea también complejos retos para la internacionalización de la PUCP. Por ejemplo, la investigación está en los departamentos, y en los institutos y se ha creado un vicerrectorado de investigación que está potenciando el proceso. Pero si se trata de una universidad de posgrado, tendría que verse el mecanismo de interrelación doméstico y la mejor manera de impulsar la internacionalización de la investigación, lo que no es una tarea fácil.

En última instancia, se requieren cambios en la gobernanza que permitan a los gestores (unidad responsable y actores) tener mayor poder político interno y capacidad de impulsar políticas transversales. En mi opinión, esto plantea la necesidad de la creación de un Vicerrectorado de relaciones internacionales. Pero, teniendo en cuenta que:

“En otras pocas Universidades, el proceso de internacionalización es más maduro y comporta una más sólida estrategia institucional. Ya no se trata de vehicular a través de una instancia organizativa las relaciones internacionales (vicerrectorado, servicio, negociado) sino de desarrollar una estrategia institucional del conjunto de la Universidad donde la

presencia y proyección internacionales son un factor crítico y nuclear de la política institucional²³”.

Se requiere que la dimensión internacional no sea algo considerado solo como complementario a los procesos de formación, investigación, responsabilidad social y gestión universitaria. Sino que se constituya en un ente coordinador e impulsor de iniciativas de las diferentes unidades, que adquieran una dinámica cualitativamente superior y que además tengan un máximo peso político en la toma de decisiones de la universidad.

Por lo avanzado hasta ahora, se está en contacto y se tiene dinámicas de cooperación con colegas, estudiantes y universidades que están en la frontera del conocimiento en diferentes disciplinas. El desafío es cómo potenciar este proceso, ya que tenemos que contrastar y adecuarlo a la realidad específica del país. Constituye entonces un doble reto: diseñar la estrategia de internacionalización que mejor se adecúe a nuestra realidad, y construir un correlato institucional funcional a dicha estrategia. En suma, la gobernanza para una universidad global.

Como señala un documento de la Comisión Europa:

“Los sistemas de educación superior modernos y eficaces son la base de una sociedad abierta, segura de si misma y sostenible, y de una economía creadora, innovadora y emprendedora²⁴”.

El Perú viene creciendo sostenidamente y es una economía emergente. Por lo expuesto, está claro que para que esto sea sostenible se requiere un cambio cualitativo en el sistema universitario y las políticas educativas implementadas, entre las cuales la internacionalización debe ser un pilar.

²³ HAUG, Guy y J.M. Vilalta. “La Internacionalización de las Universidades, una estrategia necesaria” (2011), p. 25.

²⁴ Comisión Europea. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. “Apoyar el crecimiento y el empleo- una agenda para la modernización de los sistemas de educación superior en Europa”, COM (2011) 567 final, p. 19.

Así se podrán retroalimentar universidad/entorno/actores y construir experiencias exitosas como las estudiadas para el caso español y europeo. Por supuesto, con la peculiaridad de América Latina y el Perú.

INTERNACIONALIZACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

La Facultad de Ciencias Sociales en la PUCP cuenta con las especialidades de Antropología, Ciencia Política, Economía y Sociología.

En línea con el fortalecimiento e implementación de la internacionalización, la Facultad de Ciencias Sociales, promueve la movilidad estudiantil y docente.

La convalidación y reconocimiento de los créditos y cursos pueden significar una traba, pero mediante las pautas que se consideran en las alianzas o redes con las universidades extranjeras puede ser superado, planteando la estandarización de cursos y créditos entre ellas. La política es garantizar un reconocimiento de los cursos seguidos por nuestros estudiantes en el exterior.

Tanto la PUCP como Facultad de Ciencias Sociales está impulsando la cooperación internacional y la investigación a través de redes y convenios. Mediante las visitas de ponentes internacionales, organización de cursos cortos y módulos, se busca estrechar lazos con instituciones internacionales que aportan sus experiencias académicas y profesionales para la ampliación de conocimientos en las materias de estudio. Además, dichas visitas pueden estimular el fortalecimiento y la creación de nuevas alianzas estratégicas que permiten la promoción en el exterior.

La Facultad de Ciencias Sociales ha ofrecido un total de 266 cursos en sus cuatro especialidades. Esta unidad académica fomenta la interdisciplinariedad a través de cursos (con co-dictados), que incentivan el intercambio de ideas y enfoques entre las cuatro especialidades. Es por ello también que se fomenta la movilidad estudiantil con universidades a nivel nacional de la Red Peruana de Universidades (RPU), lo cual genera un intercambio de alumnos y docentes con diferentes regiones del país, para actividades de formación, investigación, responsabilidad social universitaria y cooperación al desarrollo.

De otro lado, la Facultad ha firmado nuevos convenios con universidades internacionales, fomentando el intercambio de estudiantes así como nuevos contactos con delegaciones de universidades europeas, asiáticas y latinoamericanas.

Movilidad estudiantil

Las estadísticas de la Facultad de Ciencias Sociales del 2013 muestran que se han acogido un total de 205 estudiantes extranjeros, lo cual representa un aumento del 16% en comparación al 2010. Durante el periodo 2010 - 2103, la mayoría de estudiantes extranjeros provienen de Europa (Alemania, Austria, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Holanda, Noruega, Polonia, Reino Unido, República Checa, Suecia y Suiza) y de Norteamérica. (Cuadro N°16 – año 2012)

CUADRO N°16: Número de estudiantes de intercambio según países 2012

Número de estudiantes de intercambio según países (2012)		
Países	2012-I	2012-II
Europa	42	48
Alemania	11	13
Austria	2	2
Dinamarca	0	1
España	2	4
Finlandia	1	0
Francia	15	16
Holanda	2	1
Noruega	3	4
Polonia	1	3
Reino Unido	2	0
República Checa	1	0
Suecia	2	3
Suiza	0	1
América Latina	9	8
Brasil	1	1
Chile	0	1
Colombia	1	1
México	7	5
Norteamérica	35	36
Canadá	1	0
EEUU	35	36
Asia	3	4
Jajón	3	4
TOTAL	89	96

Por otra parte, 17 estudiantes han realizado estudios en el extranjero de acuerdo al plan de intercambio estudiantil. Siendo el mayor número de estudiantes de la especialidad de Ciencia Política y Gobierno, seguido por la de Economía.

La unidad académica de Ciencias Sociales también destina parte de sus ingresos para apoyar a los estudiantes en eventos internacionales y estadías académicas en universidades del exterior. Por ejemplo, financió la participación conjunta de varios estudiantes en los Modelos de Naciones Unidas (MUN), desarrollados en Harvard, Bruselas y Holanda.

En cuanto a los congresos internacionales 31 estudiantes de distintas especialidades han sido apoyados en congresos como el Foro de Estudiantes de Arqueología y Antropología (FELAA), el Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Sociología, el Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (ALACIP), Congreso Internacional de la Juventud y Congreso de Desarrollo Humano y Enfoque de Capacidades (HDCA).

Se puede observar entonces una asimetría en la movilidad estudiantil. Las visitas a la facultad representan alrededor del 20% de la matrícula (casi la totalidad de visitantes PUCP llevan cursos en nuestra facultad), mientras que menos de un 5% viajan al exterior por semestres de investigación o estadías cortas para talleres o seminarios internacionales.

También como parte de la estrategia de internacionalización se realizó un programa piloto durante el año 2013-1 con el dictado de algunos cursos en inglés en la especialidad de Economía: fueron Temas en economía 1 (CorporateFinance), Temas en economía 2 (International Economics – Real and MonetaryIssues) y Temas en economía y ciencias sociales 1(Micro Enterprise and microfinance)

Asimismo, la Facultad de Ciencias Sociales cuenta, en su página web con información relevante de los convenios, pero no sobre proyectos o iniciativas que la vinculen a empresas determinadas como parte de un aprendizaje mutuo. Es decir, una cooperación directa de proyectos que puedan incluir

investigación especializada, y vaya más allá de las llamadas prácticas pre-profesionales de los estudiantes.

Otro punto en la búsqueda de donantes potenciales es la difusión de boletines electrónicos o revistas que comuniquen los proyectos e iniciativas que se quiere lograr con datos concretos, y contactos directos. El tema de financiamiento externo es una debilidad de la facultad, aunque se hayan logrado aportes puntuales para seminarios internacionales específicos, y proyectos de investigación aplicada.

La Facultad también ha organizado y apoyado iniciativas para el lanzamiento de Diplomados, y desarrolla actividades de articulación Pre-Posgrado. Es el caso del Diplomado en Desarrollo Territorial con Identidad Cultural, gestionado junto con el Consorcio Latinoamericano para el Desarrollo Rural - RIMISP y el auspicio de la Fundación Ford.

Por otro lado, en el año 2012 también se buscó otro tipo de relaciones con instituciones internacionales como el Instituto Bloomberg, el cual programó un Test en finanzas a los alumnos de la especialidad de Economía con la posibilidad de seleccionar a los mejores para futuras prácticas pre-profesionales.

En cuanto a la especialidad de Economía, se avanzó en el Proceso de Acreditación, que contó con la creación de tres sub-comisiones, la validación del perfil del egresado y la selección de la acreditadora Consejo Nacional de Acreditación de Colombia (CNA).

Cooperación al desarrollo

La cooperación al desarrollo es entendida en un sentido amplio, pues cuando se define desarrollo este no está restringido a un solo ámbito como el económico o solo el social, sino como el conjunto o sistema de cooperación que promueva integración entre diversas áreas. Es un ámbito multidisciplinario en el que interactúan actores de diversa índole y funciones que vinculan instituciones u organizaciones tanto públicas como privadas, y no se concibe como una simple ayuda al desarrollo.

La Facultad de Ciencias Sociales cuenta con un centro especializado de investigaciones y consultoría llamado CISEPA, el cual está dedicado a promover la investigación interdisciplinaria. Contribuye al diseño de evaluaciones de políticas públicas y a la toma de decisiones, para responder de manera innovadora y sostenible ante los diversos problemas que enfrenta la sociedad.

Se incentiva la participación de los investigadores de CISEPA de manera constante en las discusiones y análisis de la coyuntura nacional e internacional. Una de las prioridades es mejorar la comunicación de las contribuciones de la actual investigación en Ciencias Sociales fuera de la universidad, dando mayor peso a sectores no académicos (sector público, medios de comunicación, empresariado, redes internacionales, etc.).

Algunas de las instituciones asociadas son Cáritas del Perú con el cual tiene convenios para realizar proyectos de investigación aplicada, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), con el cual CISEPA colabora en sus objetivos de promoción y el desarrollo de la investigación de manera que contribuye también a la Red de Bibliotecas Virtuales de América Latina y el Caribe de la Red de Centros Miembros de CLACSO.

Por otro lado, CISEPA ha realizado estudios de impacto ambiental, uso de recursos naturales y monitoreo con el financiamiento de Environmental Resources Management (ERM) el cual es un proveedor global líder en servicios de consultoría en medio ambiente, salud, seguridad, riesgo y servicios sociales.

Otras instituciones asociadas que posibilitan la cooperación al desarrollo son la Federación Internacional de Universidades Católicas – FIU que ha financiado varios proyectos de investigación vinculados a migración, capital social y desarrollo, el Fondo de Población de las Naciones Unidas – UNFPA quien ha financiado proyectos de investigación en temas como migración y violencia familiar.

La Coalición Internacional para el Acceso a la Tierra (ILC), IDEA Internacional, Oxfam América Inc., Cooperación Técnica Belga, Wenner-Gren Foundation, Centre for Research on Inequality, Security and Ethnicity (CRISE) de la

Universidad de Oxford, Universidad de Napoles Federico II entre otros que también han financiado diversos proyectos.

Por otro lado, en el marco de la cooperación recíproca, recientemente la PUCP ha sido la primera universidad del Perú que ha suscrito un convenio para la implementación de una comunidad digital de investigación e innovación. Este convenio que integra a la PUCP a una red de más de 300 universidades latinoamericanas, está vinculado con las empresas Telmex, Intelmex y Claro de procedencia mexicana.

El proyecto llamado “Académica” tiene como objetivo acceder, difundir y compartir los materiales de distintos contenidos digitales de tipo académico como cursos a distancia, congresos, investigaciones y otros programas entre las instituciones.

Asimismo, además de impulsar la creación de una comunidad digital donde las bases son la investigación y la innovación académica, busca también que incentive para la renovación de las prácticas de profesores y la innovación educativa, mediante la utilización de aplicaciones 2.0.

Este es un claro ejemplo de cooperación recíproca entre empresa-universidad, pues mientras que Telmex pondrá los contenidos y aplicaciones de la plataforma a disposición de la PUCP e Intelmex prestará soporte técnico en el uso de herramientas y aplicaciones, la Universidad Católica brindará como aporte académico cursos en línea, publicaciones de investigaciones, entre otros, que serán publicados y difundidos de manera gratuita en “Académica”.

Desde el punto de vista de la Facultad de Ciencias Sociales se han realizado actividades importantes que giran en base a los lineamientos de cooperación e integración del estudiante mediante talleres, cursos y módulos que son apoyados por instituciones extranjeras como el Taller y Conferencia “El Perú hacia el Crecimiento Verde” con el auspicio de la Fundación Friedrich Ebert y expertos del Ministerio de Relaciones Exteriores y de la cooperación internacional GIZ y GEF – CAF, Taller “UNASUR y la Integración Regional”, con ponentes de Brasil, Ecuador y Colombia, Seminario Internacional: Acuerdo de Rio+20 y el Crecimiento Verde, con expositores de Argentina y la Unión Europea, Conferencia Internacional: “Analyses of Contemporary protectionism:

implicationsforLatinAmerica”, con 20 invitados extranjeros de Suiza, México, Costa Rica, Ecuador, Venezuela, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y Bolivia, entre otros.

De otro lado, existen otras actividades para los alumnos que promueven un acercamiento más horizontal con egresados de la misma especialidad, como por ejemplo los Grupos de Estudios de Álgebra Lineal dirigidos por estudiantes de Doctorado en la Universidad de Yale.

Otras actividades son el Módulo de teoría Monetaria organizado con la Universidad de Guanajuato (México) y la universidad de Louisiana , el Taller “Cooperación SUR – SUR en temas de comercio y financiamiento: Potencialidades y lecciones de la región de América Latina y el Caribe Experiencias de los países emergentes” organizado con la UNCTAD .

Sin embargo, aún no se aprovecha plenamente el potencial que redes como UNIVERSIA ofrecen. Es una asignatura pendiente en la internacionalización de la facultad

Aspectos a considerar en el proceso de internacionalización en la Facultad de Ciencias Sociales de la PUCP

Mediante la multidisciplinariedad y multidimensionalidad, los estudiantes deben saber y querer crear riqueza que puede consistir en la generación de empleos de calidad, puestos de buen nivel, sinergias internacionales, puesto que existe una relación de diferentes carreras profesionales.

Los investigadores deben integrar sus disciplinas, debe haber espacios de investigación que articulen a los nuevos investigadores y organizar políticas y servicios de responsabilidad social. Podría darse el caso que se brinden algunas condiciones como los procesos de selección para encontrar talentos jóvenes e incluirlos, así como oportunidades entre empresas, becas o pasantías.

Sin embargo, entre los puntos que aún faltan mejorar están los lineamientos y mecanismos para la planificación curricular (plan de estudios alineado al perfil de egresado, periodicidad de la actualización, seguimiento a la implementación del plan). En cuanto a investigación, faltan coordinaciones para lograr que los

departamentos académicos realicen el seguimiento y evaluación de la producción de la investigación.

También puede promoverse la movilidad del personal administrativo, y de servicios para la internacionalización de los servicios universitarios. El cual puede implementarse si para su financiamiento se asumen los costos desde los fondos que posee la universidad. Otra alternativa es buscar financiamiento externo mediante las alianzas que se poseen y necesitan potenciarse. Cada vez más la movilidad estudiantil es un requisito para el acceso a determinados trabajos, aunque presenta las asimetrías comentadas anteriormente.

Una de las formas de internacionalización es buscar que se “trasladen” nuestras instituciones hacia afuera. Es decir que haya una oficina representativa que promueva las bondades de la casa de estudios. Si bien en el Perú, y en América Latina, algunas instituciones lo hacen, no forma parte de la política institucional de la PUCP. Se han utilizado más bien modalidades de formación continua o educación virtual

Se puede implementar en la facultad el dictado de cursos en esta modalidad, formación en línea, lo cual brinda la posibilidad de captar estudiantes del extranjero. La ventaja de la PUCP es que cuenta con su propia plataforma virtual, lo cual es un beneficio a explotar para fortalecer esta herramienta de internacionalización.

También se puede aprovechar el prestigio de muchos de los profesores e investigadores que son parte del personal docente de la facultad, para establecer nuevos nexos y alianzas con instituciones que compartan valores y objetivos comunes. Además, se deben generar mayores incentivos y reconocimientos para que los docentes e investigadores se presenten a proyectos internacionales, y aumentar la tasa actual de docente/ investigador que participa en dichos proyectos. Aunque, esto no depende estatutariamente de las facultades, sino esencialmente de los departamentos académicos

En el ciclo de fundraising, lo que se puede fortalecer para adquirir una profundización en las relaciones internacionales, es el vínculo con los alumnos antiguos y empresas ya que logran colocar a los futuros egresados en sus puestos disponibles. Esta casa de estudios cuenta con una asociación de

egresados, muchos de los cuales son donantes. Desde la perspectiva de la Facultad de Ciencias Sociales, se puede trabajar con la base de datos existente y establecer contactos sistemáticos directos para obtener recursos adicionales

La universidad debe tomar conciencia de la importancia de los idiomas, si bien el gran porcentaje del alumnado de la PUCP maneja el inglés sería importante promover el multilingüismo, y la enseñanza de otros idiomas importantes para la movilización, fomentando de esta forma el proceso de internacionalización.

Es importante considerar que la universidad se puede beneficiar no solo de los profesores visitantes, sino también de nuestros propios profesores que salen al extranjero y regresan además de mayores conocimientos, con enriquecedores intercambios lingüísticos y culturales.

Finalmente, la política de internacionalización debe incluir el establecimiento de programas de títulos compartidos con nuestros socios internacionales. Esto dinamizará la movilidad, que debe ser parte de una perspectiva intercultural sobre los temas de estudio en nuestro campus.

PROPUESTA FACULTAD DE CCSS

En base a lo anteriormente desarrollado, hacemos un balance de propuestas de internacionalización para la facultad de ciencias sociales

Movilidad de los colectivos universitarios

Debemos seguir recibiendo un número mayor de alumnos extranjeros, pero sobre todo aumentar el número de alumnos de la facultad que salen al exterior. Tanto para semestres de investigación que se convalidan, para posgrados y doctorados, como para estancias cortas o participación en seminarios internacionales donde presentan ponencias.

Para ambos procesos es funcional una mayor oferta de cursos en inglés, que como señalamos anteriormente, ya se ha iniciado con éxito. El financiamiento es un problema para la movilidad que debería ser asumido principalmente por la DARI, considerando el modelo centralizado de gestión existente. La Facultad selecciona por mayor rendimiento académico y menores recursos económicos,

a los estudiantes que apoya. Los convenios eliminan costos de estudio, pero no de viaje y estadía.

El intercambio de profesorado no depende de las facultades sino principalmente de los departamentos académicos, por lo que poco se puede hacer hasta que no se cambie la normativa universitaria vigente. Pero, se debe estrechar la cooperación entre ambas unidades.

Ha sido una debilidad la movilidad de personal administrativo. Se dan cursos y procesos de capacitación, pero son prácticamente inexistentes las salidas al exterior. Hubo alguna excepción por el proceso de acreditación que está impulsando una de las especialidades de la facultad. Aplicaremos a la DARI, ya que se han recibido visitas de administrativos extranjeros y dado el pequeño tamaño de nuestra unidad, sería factible iniciar sistemáticamente el proceso

ALIANZAS ESTRATEGICAS Y PROMOCION AL EXTERIOR

La universidad tiene convenios con las principales universidades a nivel internacional, en EEUU, Canadá, Europa y Asia, además de los que ha suscrito con instituciones de la región. La facultad puede emprender iniciativas y convenios específicos a partir de los convenios-marco institucionales existentes.

A nivel latinoamericano una prioridad son los países andinos, y Brasil. En el primer caso especialmente con universidades colombianas y de Chile, y en el segundo porque universidades como Sao Paulo y Campinas son las mejor rankeadas regionalmente en Sudamérica. No solo los costos son menores para diferentes herramientas de internacionalización que se puedan impulsar, sino porque es más probable conseguir doble titulación y reconocimiento de títulos, así como redes de investigación y trabajos de campo conjuntos.

Somos parte de diferentes redes de universidades a nivel mundial, UDUAL, de universidades católicas, etc. Es intensa la relación con diferentes países europeos, España, Francia, Países Bajos, Alemania, Inglaterra, principalmente. Lo mismo con universidades de EEUU y Canadá. La facultad prioriza

relaciones con universidades de España, Inglaterra, Francia y EEUU. En el Asia, con China.

No tiene como política institucional la universidad, la proyección de campus en el exterior, tampoco en las regiones. Si es fundamental la formación continua. Si bien hemos desarrollado algunos diplomados internacionales, lo que falta es un desarrollo integral de la currícula, virtualizando los cursos, esta es otra línea que la Facultad debe desarrollar.

Los colegas participan de proyectos internacionales desde los Departamentos académicos, y se está impulsando desde el reciente vicerrectorado de investigación un apoyo importante a la formación de grupos de investigación y la interacción con colegas del exterior. Incluso los trabajos y proyectos de investigación de nuestros profesores, son evaluados por jurados internacionales y se valora con mayor puntaje las publicaciones en journals o revistas internacionales. No es una tarea que le corresponde desarrollar a la facultad por reglamento interno, pero se puede apoyar creando sinergias.

Se debe articular estos grupos de investigación con los cursos regulares o cursos de especialización o seminarios ad-hoc que son ofrecidos no solo a nuestros estudiantes, sino a la comunidad en general. En los casos que amerite se podrían virtualizar no sólo para la vinculación internacional, sino por fortalecer la relación con las regiones del país.

LA INTERNACIONALIZACION INTERNA

La Facultad de CCSS está entre las que más estudiantes extranjeros reciben, hay cursos ad-hoc que se deben aumentar así como los que se impartan en inglés. Los temas culturales andinos, políticas sociales y pobreza, referidos a la biodiversidad, o la inserción internacional de los países andinos, son áreas de creciente interés que serán fortalecidos.

Es muy difícil traer profesores extranjeros del hemisferio norte por periodos prolongados. Existen programas de cátedras para profesores visitantes, para recibir colegas del exterior a partir de fondos concursables. La facultad también financia, en coordinación con programas de posgrado, visitas cortas de colegas

del exterior, para el dictado de módulos internacionales que formen parte o no de los cursos existentes. Se combina con talleres para investigadores, en función de las líneas de especialización de los visitantes.

Los Títulos Conjuntos y el Doble Título son una debilidad de la facultad, una excepción. Una tarea prioritaria será trabajar este tema, fundamentalmente con universidades sudamericanas por los avances que se han dado en los procesos de integración subregionales como Comunidad Andina y Mercosur, en la liberalización de servicios educativos y propuestas que hay en el ámbito de UNASUR. Se está trabajando en esa dirección y se fijará como meta tener doble titulación y/o reconocimiento de títulos con universidades andinas y brasileras principalmente. También se explorará esto con universidades extra-regionales, aunque la dinámica se ha dado principalmente a nivel posgrado, antes que pregrado

La posibilidad de multilingüismo es alta. No solo por la cantidad significativa de los profesores de la universidad que han estudiado en el extranjero, sino porque el idioma es uno de los requisitos para los estudiantes para graduarse. Se han comenzado experiencias piloto de cursos en inglés o bilingües, con buenos resultados. Se buscará paulatinamente aumentar el número de cursos en inglés que den las diferentes especialidades.

HERRAMIENTAS PARA LA INTERNACIONALIZACION

Hemos señalado en la primera parte del trabajo, la ubicación de la universidad en rankings internacionales, está muy lejos de UNAM; universidad de Sao Paulo o Buenos Aires, pero peleamos puestos con las mejores de Chile y Colombia. En el Perú, diferentes rankings nos ubican como la primera a nivel nacional. Las propuestas que hemos sugerido en las secciones anteriores, han tomado en cuenta estos diferentes rankings y la ubicación de nuestros socios y aliados. Debemos buscar un liderazgo en el área Andina.

Para el financiamiento, tenemos en primer lugar los fondos concursables internos de las unidades centrales de la universidad, así como de la propia facultad. Falta optimizar su uso, pero no son desdeñables y se pueden sumar esfuerzos. La facultad apoya complementariamente a los estudiantes que salen de intercambio al exterior, en función de las prioridades planteadas.

Las becas de estudio y de investigación son fundamentales y a nivel internacional existen fondos concursables de diferentes instituciones, fundaciones de países desarrollados o empresas y bancos que apoyan diferentes sectores o temáticas. Se hace un esfuerzo por sistematizar esa información, y difundirla entre alumnos y profesores para que puedan aplicar a dichos concursos.

También el sector privado empresarial tiene interés en formar posgraduados en el exterior, aunque la temática está acotada y usualmente definida para determinadas instituciones académicas que tienen el enfoque y las características que son funcionales a ese sector privado.

Los recursos humanos que se encargan de la internacionalización de la facultad, consideramos que son suficientes. No solo la directora de estudios se encarga de impulsar la actividad, sino que es una labor transversal que involucra a los 4 coordinadores de las diferentes especialidades y al propio decano. Se coordina con la unidad central de la universidad encargada del tema que es la DARI. Si bien es labor fundamental de esa unidad, la facultad lo tiene como un tema prioritario en su matriz de planeamiento estratégico, por lo que seguirá impulsando con recursos propios y con diferentes iniciativas de fundraising, las diferentes herramientas de internacionalización comentadas

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Por lo expuesto, es clara la gran asimetría existente no solo entre universidades del Perú y otras del primer mundo, sino respecto a otras universidades de la región. Un tema central es el entorno o plano meso. Primero, el marco legal-institucional del país, que presenta vacíos significativos en términos de una promoción integral de la educación superior. No solo en cuanto a la acreditación y fiscalización de la calidad, sino en los recursos asignados en un rubro que políticamente no da dividendos en el corto plazo y que las ha sido abandonado por diferentes gobiernos.

En segundo lugar, la débil estructura de investigación-innovación en el país, con uno de los presupuestos más bajos de la región, en términos per cápita. No hay una comunidad científica en un plan nacional, ni un sistema nacional que permita una interacción virtuosa. Existen casos excepcionales de universidades o investigadores, que surgen no gracias sino a pesar del sistema. Tampoco tenemos espacios de integración regional en los cuales se hayan implementado instrumentos que potencien el desarrollo del sistema universitario como en Europa. La Comunidad Andina hubiera podido potenciar iniciativas como las de Mercosur, pero en la actual crisis es muy complicado hacerlo. Podría ser en el ámbito de Unasur, en el espacio sudamericano. También en nuevos espacios de integración como el de la Alianza del Pacífico, que han mostrado gran dinamismo a pesar de su corto período de existencia. Aún en el caso de implementarse esas iniciativas, el cambio institucional a nivel nacional es un requisito.

En tercer lugar, el entorno se complica por la creciente competencia extranjera que deben enfrentar las universidades peruanas, que de manera virtual o presencial ofrecen una serie de carreras universitarias en el país.

Parece estarse consolidando una dinámica de mercados segmentados en el sistema universitario peruano. La “competencia” de universidades que titulan sin mayor esfuerzo, que muchas veces ocultan una situación de desempleo

juvenil y que cuando egresados no se ubican en el mercado laboral en las profesiones que estudiaron. Hay algunas extranjeras en este segmento también.

De otro lado, un núcleo de universidades privadas con fines de lucro pero de buena calidad, que son muchas veces sucursales de universidades extranjeras o que están asociadas a ellas y ofrecen doble titulación lo que representa un gran marketing, no solo para captar estudiantes, sino para la ubicación en el mercado laboral. Estas no necesariamente investigan, son más especializadas en carreras aplicadas y ligadas a grupos empresariales. Con este sesgo buscan ofrecer una formación de capacidades con mayor respuesta al mercado laboral, no desde una formación integral o crítica

Un tercer vector, está compuesto por universidades que están en los primeros puestos del ranking en el país (privadas y públicas), aunque rezagadas a escala regional, básicamente por los factores estructurales señalados anteriormente. Estas universidades producen conocimiento con sus limitaciones, investigan, se acreditan, se proyectan a la comunidad y tienen las diferentes especialidades que corresponden a una verdadera universidad.

La estrategia seguida para enfrentar la competencia ha sido la formación de consorcios, tanto de universidades públicas como privadas. Pero, no solo se mantiene la competencia entre unas y otras, sino al interior de los mismos consorcios (especialmente en los casos que se ofrecen carreras similares). También existen claras complementariedades como la PUCP y Universidad Cayetano Heredia, donde hay un gran potencial, por el lado de biología, medicina, y la posibilidad real de formar un campus de excelencia común, de nivel internacional.

En la medida que en estos consorcios predomine la cooperación y no la competencia interna, puede constituirse en un poderoso instrumento para enfrentar las otras competencias: la desleal y la internacional.

Desde el punto de vista individual, una universidad como la PUCP, debe utilizar todos los medios de internacionalización posible a su alcance, tal como viene haciendo en la medida de sus posibilidades. En movilidad estudiantil, se tiene

mayor éxito en la atracción de estudiantes extranjeros, que en un ratio importante de alumnos PUCP en universidades de prestigio internacional, el tema financiero sigue siendo el limitante principal.

En movilidad docente, debería ser al revés. No es fácil atraer profesores de universidades de prestigio que pasen un semestre o año académico en el Perú, pero sí podrían estar temporadas cortas con módulos dictados en los cursos, como en algunas maestrías se ha experimentado con éxito. Al mismo tiempo, sirve para una proyección al entorno convocando una audiencia más amplia. Las salidas de profesores PUCP tanto para estudios de perfeccionamiento como para seminarios y conferencias académicas, es clave mantener y desarrollar.

Asimismo, es importante la política respecto a los grupos y redes de investigación. Lamentablemente todavía esos contactos son en buena medida individuales y no institucionales. Se deben crear los mecanismos y los espacios para crear sinergias y que las redes sean fundamentalmente institucionales, con áreas temáticas prioritarias para la universidad y el país

No hay condiciones para que la proyección de la PUCP en el exterior sea por el modo 3 del Acuerdo General de Comercio de Servicios, estableciendo sucursales en el exterior. Si podemos priorizar dos mecanismos: la virtualización y la doble titulación, ambos interrelacionados.

Tenemos gran cantidad de diplomas y cursos virtuales, principalmente para proyección o capacitación no necesariamente de posgrado, incluso universitaria. Eso está muy bien para la relación con el entorno, pero no necesariamente para la proyección internacional PUCP. Para ello parecería plausible avanzar en la virtualización de los cursos y las carreras, lo que con el desarrollo actual de las TICS permitiría incluso codictados con colegas extranjeros, clases interactivas con el exterior, uso de materiales de frontera. Asimismo, cursos virtualizados en idiomas extranjeros. Esto serviría tanto para la internacionalización, como para el fortalecimiento de nuestro vínculo con las universidades regionales del país y las redes de las cuales formamos parte.

La otra estrategia debería ser la doble titulación. Una alternativa es ser más agresivos sobre todo desde las maestrías y diplomados, que tienen contrapartes en el exterior. Ya hay varios casos que podríamos tratar de extender en las diferentes áreas del conocimiento.

Esto permite una mejor proyección internacional y puede ser combinado tanto con la movilidad docente y estudiantil o si no hay recursos suficientes, con la virtualización y uso de las TICs. Así en mi opinión, la combinación óptima sería mayor salida de estudiantes PUCP y mayor recepción de profesores externos por períodos cortos.

Se puede avanzar también en el pregrado, en algunas carreras, pero la doble titulación tiene muchas veces como prerrequisito la movilidad estudiantil por un año, lo que enfrenta limitaciones como las anteriormente mencionadas.

Lo anterior supone una serie de cambios en la currícula, procedimientos que son facilitados por la acreditación de la calidad. En suma, no solo la internacionalización hacia afuera sino también la “internacionalización hacia adentro”.

Resumiendo, tenemos una serie de asimetrías con las cuales debemos enfrentar una competencia global. A pesar de ellas, podemos afrontarlas exitosamente tomando acciones individuales y estrategias como las sugeridas, y también desde consorcios de excelencia y formación de campus conjuntos que nos permitan no solo un mejor desempeño en la formación, investigación y servicio al país, sino también, una mejora paulatina en los rankings internacionales.

Sobre la gestión universitaria

La gestión de la internacionalización de la Facultad se da en diferentes planos y plazos. La universidad avanzó mucho en movilidad estudiantil, movilidad de profesores, atracción de estudiantes extranjeros, redes de investigación, cooperación y responsabilidad social universitaria.

Tenemos una formación integral pero sus diferentes componentes, formación (presencial y continua), investigación, relación con el entorno tienen una

organización centralizada y sectorial. En ese sentido, la hipótesis que manejamos es que con los mismos recursos podríamos hacer más por la internacionalización. Avanzo algunos argumentos y finalmente sugerimos como podría ser desde la Facultad de CCSS.

1) **Movilidad estudiantil y docente**

- La movilidad estudiantil no la definen plenamente las facultades, sino depende de la decisión central. Se podría asignar ese presupuesto a las facultades de acuerdo a su performance en indicadores de internacionalización, por ejemplo semestres en el exterior de estudiantes, asistencia a eventos internacionales, premios o distinciones de estudiantes en el exterior. Las facultades lo hacen con recursos del presupuesto ordinario, pero se podrían establecer fondos concursables descentralizados, con los recursos disponibles.

La Escuela de Posgrado tiene recursos para algunas becas que se han implementado. Se podría homogenizar el sistema de becas e incentivos en el pre-grado también. El problema es que como los posgrados no dependen de las facultades o departamentos, no necesariamente se avanza con las mismas prioridades, no solo en este tema.

- La movilidad docente también la impulsa la DARI, aunque los Departamentos tienen recursos para viajes y salidas de los profesores a seminarios internacionales y estancias cortas. Deberían tener estos un mayor presupuesto, que esté acorde con los objetivos de internacionalización definidos por facultad y los departamentos adscritos.

Se debería dar una retroalimentación entre directivas generales y prioridades institucionales definidas por la DARI y las instancias centrales de la universidad, con las propuestas de internacionalización y las condiciones concretas de cada unidad.

- Lo mismo ocurre con la educación continua y la virtualización que tiene dos unidades diferentes con sus respectivos planes y, presupuestos y ejecuciones. Aquí el problema es al revés. Hay una gran variedad de propuestas, diplomas o cursos virtualizados ejecutadas por casi

cualquier unidad. No solo las facultades, también institutos de investigación, unidades administrativas pueden organizar y dictar cursos, muchas veces duplicados o en competencia. Aquí hay dos problemas. Uno, la necesidad de una coordinación permanente entre Centro de Educación Continua y Plataforma de educación virtual, quizá convertirse en una sola unidad, manteniendo esos dos componentes. Pero, los cursos que se den o impulsen deberían ser definidos por las facultades o desde vicerrectorado académico cuando son prioridades institucionales, interdisciplinarias, transdisciplinarias.

Segundo, que solo las facultades autoricen estos cursos, independientemente que puedan ser ejecutadas por otras unidades. Las TICS tienen que ser un instrumento y estar subordinadas a lo académico, y son las facultades y el vicerrectorado académico quienes deberían velar por su cumplimiento

2) **Investigación, innovación**

- Se busca que la investigación esté en el postgrado, pero hasta que eso ocurra, está concentrada principalmente en los departamentos académicos, y en menor grado institutos. El vicerrectorado investigación ha impulsado un conjunto de incentivos y fondos concursables que son positivos, incluyendo los interdisciplinarios, la formación de grupos de investigación. Pero, está centralizado, inclusive el mecanismo de asignación de los incentivos al interior de los departamentos. Los arbitrajes externos son un avance en la internacionalización, se podría impulsar que los grupos de investigación también lo sean de manera obligatoria. Sería un mecanismo de internalizar institucionalmente las redes que son individuales. El correlato presupuestario de overheads y otros cargos administrativos deben ser disminuidos, para ser competitivos en la captación de recursos de investigación externos.
- EL Vicerrectorado impulsa su propia internacionalización de la investigación, con mayor peso jerárquico que la instancia asignada por la universidad que es la DARI. Quien debe impulsarla? Así como sugerimos que las facultades tengan mayor injerencia en la movilidad estudiantil y la internacionalización y virtualización de cursos y diplomas,

pensamos que los departamentos podrían tener mayor rol en la internacionalización de la investigación. Los Departamentos en sus Facultades deben programar sus actividades en el PDU, lo que sería un mecanismo para armonizar y crear sinergias, donde tradicionalmente se ha operado de manera no suficientemente coordinada.

3) **Cooperación y responsabilidad social universitaria**

- También hay importantes recursos de cooperación internacional, que llegan a la universidad o por los que se puede competir internacionalmente, tanto para fortalecimiento de capacidades, cursos, diplomas o posgrados, como para investigación o para actuar en diferentes territorios con proyectos específicos. Tenemos un conjunto de convenios vigentes no necesariamente implementados, esto es responsabilidad de las diferentes unidades. Pero, a las prioridades institucionales definidas con universidades Latinoamericanas y otras de Europa, EEUU y Asia, debería haber una contraparte para su impulso desde las facultades. Esto se ha hecho sobre todo desde la facultad de Ingeniería, pero se puede potenciar de modo tal que estos convenios puedan implementarse con proyectos de cooperación que involucren paulatinamente a más de una unidad.

4) **Gobernanza**

- Por lo anteriormente expuesto, tenemos diferentes planos y plazos para una estrategia. En el óptimo una nueva gobernanza para una universidad internacionalizada, que no es independiente de un entorno universitario o del sistema de investigación, pero que universidades líderes como la PUCP pueden señalar el camino. Pero eso solo será posible en un mediano plazo.
- En el plazo inmediato, se podría con algunos cambios de funciones y organigramas, mejorar aún con la actual estructura. Pero, puede ser riesgoso hacer un cambio general y simultáneo. Por lo que planteamos impulsar algunas experiencias piloto, pensamos que una unidad pequeña con la facultad de CCSS, puede ser un laboratorio de

experimentación. Necesitaríamos una persona adicional encargada específicamente de internacionalización, que se sume al personal directivo ya existente. Y, sobre todo, atribuciones y recursos para impulsar la estrategia, supervisada por el vicerrectorado académico.



Bibliografía

1. ***Informe de Educación Superior de América Latina y el Caribe 2000 – 2005***. Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC). Caracas, mayo de 2006.
2. ***La Educación Superior en Chile***. OCDE y el Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo /Banco Mundial, 2009.
3. ***Los Nuevos Proveedores Externos de Educación Superior en Chile***. Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC).Santiago, Chile. Julio del 2003.
4. ***La Educación Superior en Colombia***. OCDE y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/el Banco Mundial. Colombia, 2012.
5. ***REVIEWS OF TERTIARY EDUCATION – SPAIN –OECD 2009***.
6. ***ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL***. Ministerio de Educación. Septiembre 2011.
7. ***Educación Superior en América Latina. La dimensión internacional***. Banco Mundial, 2005.
8. ***Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe***. IESALC-UNESCO, 2008
9. ***Educación Superior en Iberoamérica***. Cinda - Centro Interuniversitario de Desarrollo, 2007
10. ***La educación superior virtual. Un reto para la universidad latinoamericana***. En publicación: Escenarios mundiales de la educación superior. Análisis global y estudios de casos. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Noviembre 2007.
11. ***NUEVOS RUMBOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA: Bien público, autonomía e internacionalización***. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO. Costa Rica. 2011.
12. ***"La tercera reforma de la educación superior en América Latina y el Caribe: masificación, regulaciones e internacionalización"***. Rama Vitale, Claudio, Revista Educación y Pedagogía, Medellín, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, (septiembre-diciembre), 2006.
13. ***El aseguramiento de la calidad de la educación virtual***. Claudio Rama - Julio Domínguez Granda. Perú, 2011
14. ***Relaciones Internacionales***. Dra. Immaculada Barral (Universitat de Barcelona)

15. **Internationalization Remodeled: Definition, Approaches, and Rationales.** Jane Knight. Journal of Studies in International Education 2004
16. **“Internationalism in Higher Education: A review”**, Higher Education Policy Institute. Hatnak, S., June 2004.
17. **Resultados del Taller “Prioridades para la Planeación Universitaria 2007-2016”**. Universidad Javeriana de Colombia. Fecha de entrega de resultados: 8 de agosto de 2006.
18. **Education at a Glance**, OECD 2012
19. **Modelo de Calidad para la Acreditación de las Carreras Profesionales Universitarias en la modalidad a distancia y estándares para la Carrera de Educación.** CONEAU. Perú, 2009
20. **FORO INTERNACIONAL DE LA EDUCACION UNIVERSITARIA SUPERIOR EN EL PERU.** PUCP, 2013.

Enlaces de internet

1. <http://relacionesinternacionales.uc.cl/estrategia-de-internacionalizacion-uc/que-hacemos>
2. http://pujportal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/PORTAL_VERSION_2009_2010/internacionales/secretaria
3. http://www.ub.edu/web/ub/es/universitat/coneix_la_ub/internacional/internacional.html
4. http://www.eranetmundus.ub.edu/index.php?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=169
5. <http://foreignaffairsinstitute.org/2013/04/el-conocimiento-y-latinoamerica/>
6. <http://universidades.universia.edu.pe/agrupaciones/redes-y-asociaciones-universitarias/>
7. <http://www.shanghairanking.com/ARWU-Methodology-2012.html>
8. <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2012-13/world-ranking/methodology>
9. <http://www.scimagoir.com/>