

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE EDUCACIÓN



**Construcción de la identidad cultural en niños y niñas de
educación inicial**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
DE BACHILLER EN EDUCACIÓN**

AUTOR:

ROSA ANGELICA LUIS RAMOS

ASESOR:

ALEX OSWALDO SÁNCHEZ HUARCAYA

Diciembre, 2019

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como punto de partida la necesidad de identificar el proceso de construcción de la identidad cultural y cómo los docentes de educación inicial contribuyen a este fin. Es por ello que se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo se construye la identidad cultural en niñas y niños de educación inicial? El objetivo general de la investigación es analizar la relevancia de la construcción de la identidad cultural en niños y niñas de educación inicial. Asimismo, son dos objetivos específicos lo que se plantean: identificar las acciones que desarrollan los estados y organizaciones que promueven la construcción de la identidad cultural; y, describir cómo la escuela promueve espacios para la construcción de la identidad cultural de sus estudiantes.

Para ello se desarrollan dos capítulos. En el primero se presentan investigaciones, políticas y proyectos relacionados a la identidad cultural en el ámbito internacional y nacional. En el segundo capítulo se discuten términos relacionados a identidad cultural, así como el proceso y estrategias pedagógicas para la construcción de la identidad cultural. La investigación es del tipo cualitativa y se utilizó el método de revisión bibliográfica. Entre las conclusiones más resaltante se pudo obtener que la construcción de la identidad cultural en los niños y niñas de educación inicial es importante para la sociedad y que, además, los docentes de este nivel cumplen un rol importante en la creación de escenarios que promuevan el intercambio cultural y el reconocimiento de las diversas identidades.

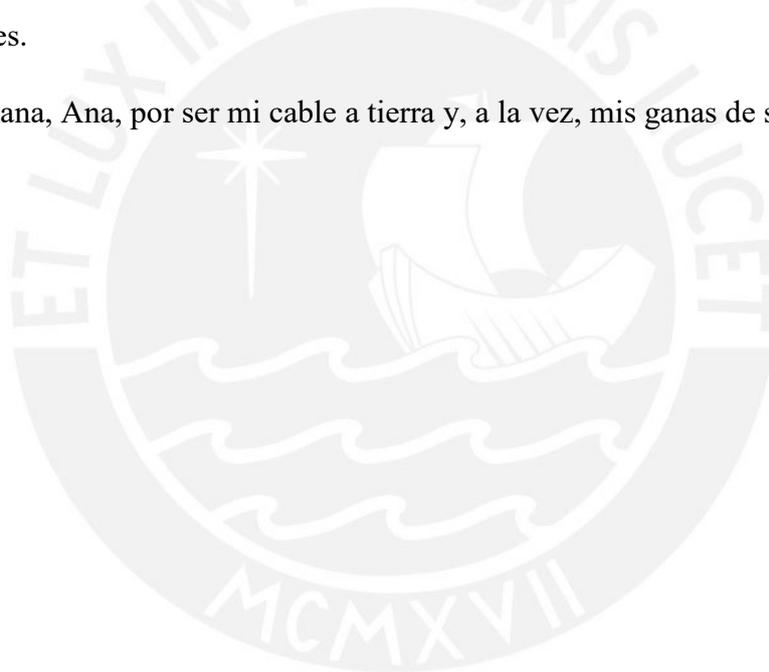
Palabras clave

Identidad, identidad cultural, construcción de la identidad cultural, interculturalidad.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, Angelica y Filadelfo, por su amor y respeto en cada una de las etapas de mi vida. Por inspirarme a buscar y construir un camino según mis aspiraciones.

A mi hermana, Ana, por ser mi cable a tierra y, a la vez, mis ganas de soñar a más.



ÍNDICE

RESUMEN	II
AGRADECIMIENTOS	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS	V
INTRODUCCIÓN	VI
MARCO CONCEPTUAL	1
CAPÍTULO I: PANORAMA DE LA IDENTIDAD CULTURAL	1
1.1. Investigaciones relacionadas a identidad cultural	1
1.1.1. Aportes sobre identidad cultural en el ámbito internacional	1
1.1.2. Alcances sobre identidad cultural en el ámbito nacional.....	3
1.2. Políticas relacionadas a identidad cultural	6
1.2.1. Políticas relacionadas a identidad cultural en el ámbito latinoamericano	6
1.2.2. Políticas y lineamientos relacionadas a identidad cultural en el ámbito nacional.....	11
1.3. Proyectos que promueven la construcción de la identidad cultural .	14
1.3.1. Proyectos que promueven la construcción de la identidad cultural en el ámbito internacional	14
1.3.2. Proyectos que promueven la construcción de la identidad cultural en el ámbito nacional.....	17
CAPÍTULO II: LA ESCUELA COMO ESPACIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL	19
2.1. Discusión de términos relacionados a identidad cultural	19
2.2. Factores involucrados en la construcción de la identidad cultural	21
2.3. Práctica y estrategias pedagógicas para la construcción de la identidad cultural	25
CONCLUSIONES	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Políticas para una revolución cultural.....	7
Tabla 2. Orientaciones de la Política Nacional de Cultura 2017-2022.....	10
Tabla 3. Paradigmas de la interculturalidad.....	20
Tabla 4. Propuesta de estrategias para la construcción de la identidad cultural	27



INTRODUCCIÓN

Por naturaleza, los seres humanos somos seres sociales y por ello estamos expuesto a diversos contextos que favorecen o limitan nuestras formas de ser, pensar o sentir. Desde el nacimiento, la sociedad en la que vivimos contribuirá en la construcción de nuestra identidad cultural. La pertenencia o no a un grupo social, el orgullo, los prejuicios y todas las posturas que tomemos frente a la diversidad de culturas que conviven en este mundo serán resultado del aprendizaje que cada uno de nosotros realice a lo largo de la vida.

El escenario donde las personas pasamos gran parte de nuestras vidas y, por lo tanto, aprendemos a convivir con otros como miembros de una sociedad, es la escuela. En ella adquirimos habilidades sociales que, de una manera u otra, nos preparan para participar activamente como ciudadanos. Es por ello, que la presente investigación surge a partir del interés por conocer cómo se promueve este proceso de construcción de la identidad durante la etapa de educación inicial. Esta etapa de la vida es importante, ya que es uno de los primeros espacios, donde los niños y niñas aprenden a vivir en comunidad y a compartir con otros desde sus diferencias.

El propósito de la presente investigación se encuentra relacionada a la construcción de la identidad de los niños y niñas de educación inicial. Para ello se plantea el objetivo general de analizar la relevancia de la construcción de la identidad cultural en niños y niñas de educación inicial. Asimismo, se plantean dos objetivos específicos, los cuales son: identificar las acciones que desarrollan los estados y organizaciones que promueven la construcción de la identidad cultural; y, describir cómo la escuela promueve espacios para la construcción de la identidad cultural de sus estudiantes.

A razón de los objetivos presentados, la presente investigación es del tipo cualitativo. La cual es definida por Hernández, Fernández y Baptista (2006) como aquella que “se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (p.358).

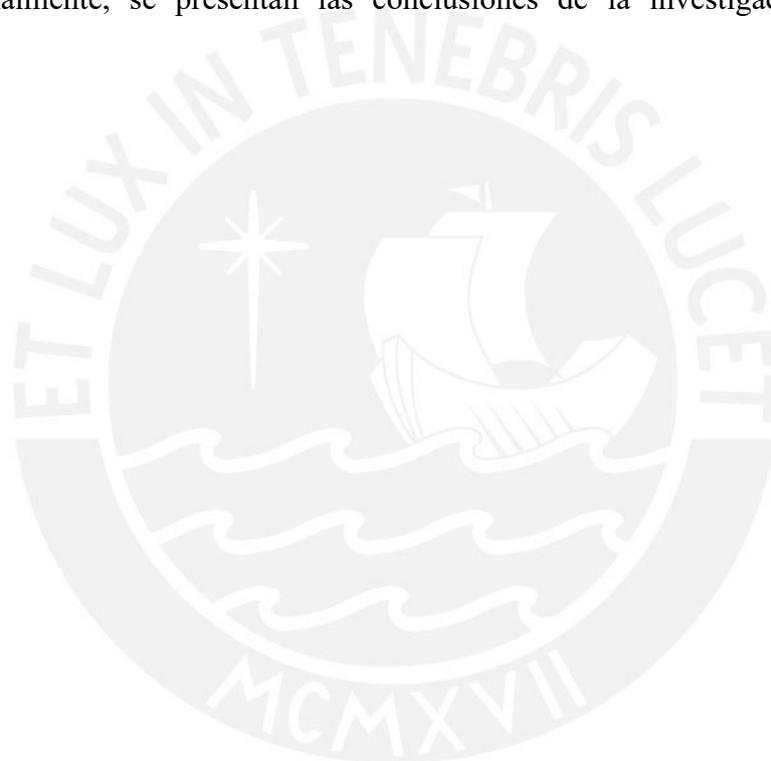
El método utilizado para la investigación es la de revisión bibliográfica. Esta es definida por Vilanova (2012) como aquel método que implica la búsqueda y recojo de información entorno a un tema de investigación. Este proceso sugiere una serie de procedimientos que asegurarán la relevancia de la información obtenida y su gestión para responder con éxito la pregunta que guía la investigación (Gálvez, 2002).

El presente estudio expone las investigaciones en el mundo que tienen como eje central la identidad cultural, su valor y el fomento del respeto hacia esta. De la misma manera, incluye los aportes de las investigaciones nacionales y del que hacer de las instituciones para la visibilización de las cultural en un país diverso como es el Perú. Además, presenta información significativa sobre la importancia de la construcción de la identidad cultural desde las escuelas, así como estrategias de trabajo con este fin. Las limitaciones de la presente investigación son, por un lado, la información analizada y presentada a partir de la revisión bibliográfica no pudo ser corroborada por la naturaleza de la investigación. Por otro lado, el sesgo que posiblemente presenten las investigaciones revisadas para la redacción del presente trabajo.

La investigación que se presenta a continuación muestra un marco conceptual que se encuentra dividido en dos capítulos. En el primer capítulo se muestra un panorama de la identidad cultural. Para ello, se exponen investigaciones relacionadas a identidad cultural tanto en el ámbito internacional como en el nacional. Considerándose los aportes de distintos investigadores sobre la concepción del término y los problemas sociales relacionados a este. Además, se describen políticas relacionadas a la identidad cultural de Chile y Ecuador, así como de Perú. Y proyectos que promueven la construcción de la identidad cultural tanto en el extranjero como en el Perú.

En el segundo capítulo se desarrollan aspectos relacionados a la escuela como espacio para la construcción de la identidad cultural. En un primer momento se muestran términos relacionados a la identidad cultural que permite entender tanto el proceso como las estrategias pedagógicas para la construcción de la identidad cultural. Seguidamente, se describe el proceso de la construcción de la identidad cultural y algunos factores que influyen en este. Por último, se presentan estrategias pedagógicas que pueden ser aplicadas por los docentes para la construcción de la identidad cultural de sus estudiantes.

Finalmente, se presentan las conclusiones de la investigación realizada.



MARCO CONCEPTUAL

CAPÍTULO I: PANORAMA DE LA IDENTIDAD CULTURAL

1.1. Investigaciones relacionadas a identidad cultural

En el presente apartado se presentan diversas investigaciones relacionadas a identidad cultural las cuales serán organizadas a nivel internacional y nacional.

1.1.1. Aportes sobre identidad cultural en el ámbito internacional

El término de identidad cultural viene siendo estudiado por diversos investigadores alrededor del mundo. Vergara, Estévez y Gundermann (2012), identifican este concepto como uno de los más estudiados en las ciencias sociales y que, además, “es uno de los más polisémicos” (p.16) existentes. Por ello no debe ser tratado como un término singular, sino por el contrario, como uno plural. Esto se debe a que un sujeto construye su propia identidad a partir de la comprensión y discriminación dentro de un entorno donde interactúan distintas identidades.

Anderson-Lain (2017), explica que la identidad de cada persona es construida a partir de las relaciones que este establece con grupos sociales con identidades propias, colectivas o particulares. La pertenencia a un grupo social determinado no imposibilita la adquisición de nuevas identidades o nuevas características de otras identidades. Una persona puede tener sentimientos de pertenencia a distintas realidades culturales en un mismo periodo de tiempo (Holliday, 2010). Características como la religión, comida, vestimenta, comunidad, entre otros pueden

ser compartidos dentro de un mismo grupo cerrado perteneciente a un territorio determinado como fuera de su lugar de procedencia.

Castells (citado por Sousa, 2011), indica que “la identidad funciona como una base para significar el mundo, para entender lo que sucede alrededor” (p.402). En una especie de diálogo entre culturas, estas se relacionan y pretenden darle sentido a la diversidad de formas de vida y prácticas culturales existentes. Esta construcción y apropiación de identidades muchas veces no tiene un origen determinado, sin embargo, su práctica es extendida por diversos colectivos que se identifican y encuentran un valor personal en estas.

Asimismo, la adquisición de estas identidades pueden ser producto de las estructuras sociales, las cuales son reforzadas por el contexto histórico y la situación social en la que se encuentra expuesta la sociedad o el individuo durante el proceso de construcción de su propia identidad cultural (Collier, 2005, citado por Anderson-Lain, 2017). Basado en la afirmación anterior se puede asegurar la existencia de situaciones en las que la identidad cultural o la construcción de esta puede ser afectada tanto positiva como negativamente. A continuación, se presentarán algunos casos de lo último mencionado.

Por un lado, Zhan y Wang (2014) sostienen que tanto identidad cultural como identidad política son necesarias para que una sociedad pueda funcionar de manera adecuada, donde los ciudadanos compartan valores e intereses comunes y promuevan la construcción de una sociedad donde todos sean tomados en cuenta. Sin embargo, esto podría ser peligroso, ya que cuando en una sociedad algunas prácticas culturales o características particulares de un grupo social son sobrevaloradas se expone a los demás grupos sociales que no comparten estos, a situaciones de discriminación, prejuicios, estereotipos (E Sousa, 2011) y violencia estructural.

Un ejemplo sobre esto en el que tiene lugar en el contexto venezolano, Pieretti (2014), sostiene que la identidad cultural propuesta por Chávez y promovida en el mencionado país contiene una carga alta de resentimiento social hacia la cultura extranjera y pensamientos distintos a los promovidos por el gobierno central. Este tipo de identidades culturales no permiten el desarrollo de otras identidades. Por el contrario, marcan diferencias entre ciudadanos, mientras que por un lado brindan

oportunidades y derechos a los que profesan la misma filosofía que el gobierno o grupo de poder, por otro, condenan y acusan de opositores a los que no (Pieretti, 2014). Esta situación produce conflictos sociales al descubrirse un punto de quiebre entre lo político y lo cultural, donde no prima el respeto por el otro sino la imposición de una forma de concebir la sociedad venezolana (Hopenhayn, 2002, citado por Pieretti, 2014).

Por otro lado, no se puede negar la constante migración producto de la globalización. Esta dinámica permite el intercambio y la convivencia de diversas culturas en un mismo territorio. Kim y Hong (2019), indican que existen dos tipos de respuesta por parte de la comunidad migrante en un entorno cultural-social distinto al de su origen, la asimilación y la aculturación. El primero sostiene que la sociedad receptora tiende a priorizar la búsqueda de la preservación de su cultura e identidad por sobre las migrantes (Massey y Sánchez, 2010, citado por Kim y Hong, 2019). En consecuencia, la comunidad migrante pierde gradualmente su identidad de origen, tomando y asimilando los nuevos patrones culturales de la sociedad de acogida.

La teoría de aculturación, según Kim y Hong (2019), no implica necesariamente la pérdida de la identidad cultural y patrones culturales de la sociedad migrante ni de la sociedad receptora. Si no, por el contrario, se conciben ambas sociedades como grupos sociales diferenciados con la capacidad de convivir en un espacio determinado. Ambas culturas tienen la capacidad de desarrollarse en paralelo sin afectar ni beneficiar la dinámica de la otra.

Se puede observar que, en ambos casos, ya sea la ideología política de un país o la dinámica migratoria, la construcción de la identidad cultural es afectada de manera directa. Este tipo de acciones suelen perdurar en el tiempo a que se hace parte de la cultura de las personas que habitan ese territorio. Ya sea de manera consciente o inconsciente, los ciudadanos tenemos el poder de aceptar y/o rechazar un aspecto cultural, sin embargo, eso no da derecho a violentar a los demás.

1.1.2. Alcances sobre identidad cultural en el ámbito nacional

La identidad cultural en el Perú es un concepto que ha venido tomando importancia en los últimos años. Esto se debe a la puesta en valor de las prácticas

culturales y saberes indígenas de pueblos originarios del Perú, promovida tanto por entidades públicas nacionales como internacionales. Identidad y cultura son dos aspectos de suma importancia en nuestra sociedad. Esto se debe a que es necesario tomar en cuenta ambos aspectos para el logro del “bienestar, desarrollo o buen vivir de los pueblos” (Rivera, 2015).

En cada región, ciudad o pueblo dentro del estado peruano existe una diversidad cultural impresionante que caracteriza de manera particular cada una de ellas. Las expresiones culturales que identifican y diferencian a cada grupo social pueden ser “la religión, la lengua, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música” (Ministerio de Cultura, 2013, citado por La Rosa, Quispe y Ventura, 2017, p.8).

Uno de los temas que más preocupa a los investigadores dentro del contexto de identidad cultural en el Perú es la comunicación intercultural. Esto se debe a que, como sociedad intercultural, las culturas se encuentran en constante interacción y, como es reconocido, la construcción de la identidad es producto de la socialización de las distintas culturas (Valdivia, 2012). Es importante enfatizar que la identidad cultural no es una condición o característica innata con la que nacemos, sino que esta se va construyendo progresivamente durante toda la vida (Valdivia, 2012).

Bengoa (2011, citado por Maradiegue, 2017), propone entender la formación cultural como un proceso de adaptación, no solo a los entornos físicos como el clima y la geografía, sino también a las distintas dinámicas sociales que cada cultura significa particularmente. El problema surge cuando una de estas culturas se convierte en una amenaza para las otras. Espinoza (2009) identifica la presencia de un cambio entre la relación de la comunidad indígena y su medio natural producto de este problema.

Viveiros (2004, citado por Espinoza, 2009) menciona que el uso y el valor que los pobladores nativos le daban a los bosques ha ido cambiando a lo largo del tiempo. La explotación y deforestación de los bosques ha ido en aumento, sin embargo, aún quedan poblaciones que mantienen sus costumbres y defienden su medio natural. El conflicto generado por esta situación responde a intereses políticos.

Lo anterior confirma que los temas culturales se encuentran relacionados directamente con los temas políticos.

La religión es también un factor importante dentro de la dinámica y continuidad de una cultura. Rivera (2015) expone que, en la región de Puno, muchas de las costumbres han ido perdiendo continuidad por el motivo de que, cada año, los pobladores cambian sus preferencias religiosas. Es así que la comunidad evangelista en esta región ha ido en aumento. Esta nueva forma de ver y entender el mundo conlleva a rechazar diversas manifestaciones culturales propias de la región.

Es correcto afirmar que un gran número de manifestaciones culturales se encuentran relacionadas directamente con la religión, con mayor precisión, en la religión católica. Las personas que obtienen nuevas creencias religiosas dejan de lado estas manifestaciones y las rechazan por tener una carga negativa dentro de su nueva cultura. Tal es el caso de La festividad de la Candelaria. Esta manifestación cultural es un referente en la cultura puneña, sin embargo, debido a las transformaciones en las creencias religiosas de los pobladores de esa zona ha ido perdiendo adeptos dentro de su propia región, llegando así a obtener nuevos seguidores de la cultura que no pertenecen a este territorio, adoptando estas costumbres como parte de su identidad.

Así como el caso expuesto líneas arriba, existe una preocupación constante por la continuidad de las manifestaciones culturales y la diversidad cultural en el Perú actual. No solo el tema religioso es mostrado como una posible amenaza, sino también la globalización, la modernización, la escuela y las nuevas formas de vida urbana (Espinoza, 2009). Estos aspectos marcan diferencias entre grupos sociales perjudicando a algunos y beneficiando a otros. La discriminación y los prejuicios son las consecuencias más visibles en este nuevo contexto.

Es de suma importancia comprender que la diferencia entre grupos sociales, e incluso entre personas, no es el problema. El problema real es la clasificación que se origina a partir de estas diferencias (Thorp y Paredes, 2011). Cada persona tiene su propia forma de percibirse en el entorno social en el que se desenvuelve, sin embargo, la opinión o valorización que le dan los otros podría influir negativa o positivamente en la construcción de su identidad en particular. Su sentido de

pertenencia a un grupo social podría verse condicionado por los prejuicios que otros tengan sobre su cultura.

Frente a esto, “en los últimos años, las luchas por el reconocimiento y por el derecho a la diferencia han contribuido a consolidar las acciones de reivindicación de grupos tradicionalmente excluidos” (Cuenca, 2014, p.167). Es en la ciudad donde el proceso que conlleva la construcción de la identidad puede convertirse en una afirmación o negación de su propia cultura (Thorp y Paredes, 2011). Algunas personas pueden preferir ser consideradas mestizas en lugar de defender sus raíces étnicas por temor a ser discriminados o marginados debido a los prejuicios existentes para ciertas características relacionadas a esta.

Es así que, en el ámbito nacional, la religión se ha convertido en un factor de cambio para la identidad cultural de las personas. Esta situación no tendría ninguna carga negativa siempre y cuando esta no fomente violencia hacia otras formas de expresión cultural. Este tipo de acciones generan conflictos sociales y nos dividen no solo como país sino también como personas. La constante lucha que busca dar la razón a alguna forma de pensar o de demostrar que cultura es mejor, situación que como hemos ido viendo, no tiene ningún sentido.

1.2. Políticas relacionadas a identidad cultural

En el presente apartado se presentan diversas políticas relacionadas a identidad cultural. En un primer momento se presentan políticas en el ámbito latinoamericano, posteriormente, políticas en el ámbito nacional.

1.2.1. Políticas relacionadas a identidad cultural en el ámbito latinoamericano

La cultura y la preservación de esta se ha convertido en un tema de interés de las naciones. Esto se debe a que esta es parte de su identidad colectiva como nación. Como se señaló anteriormente, cada sociedad involucra un gran número de culturas intercomunicadas. Por ello, es necesaria la creación y fomento de un ambiente de respeto y libertad para que cada una de estas culturas pueda expresarse sin ningún tipo de censuras o discriminación.

En respuesta, las políticas culturales han tomado mayor importancia a la hora de tomar decisiones que definan el futuro de un país. Países como Chile y Ecuador cuentan con documentos explícitos que defienden y marcan los lineamientos o políticas para el desarrollo cultural de cada uno de estos países dentro de su territorio. El ministerio encargado de la creación y promoción de estas leyes es el ministerio de cultura de cada país o, en su defecto, su equivalente, ya que puede tener distinta denominación en otros países.

En el 2011, el Ministerio de Cultura del Ecuador presenta el documento “Políticas para una revolución cultural” en la que se exponen las funciones que comprende el Ministerio de Cultura, así como las bases en las que se fundamentan estas y los campos de acción comprometidos. El objetivo principal es el logro del desarrollo del país donde las intervenciones del Ministerio respondan al contexto intercultural que caracteriza a su nación.

El documento se rige por cuatro ejes programáticos que serán utilizados para la creación de políticas y estrategias de acción. Estos ejes son: descolonización, derechos culturales, emprendimientos culturales y nueva identidad ecuatoriana contemporánea. Cada uno de estos surge a partir de la problemática observada y analizada en la región. Por tanto, se pretende encontrar soluciones acordes al contexto cultural y social para el logro de cambios necesarios en el país.

Como se mencionó en líneas anteriores, el documento “Políticas para una revolución cultural” se divide en cuatro ejes programáticos. Estos ejes serán presentados en la siguiente tabla.

Tabla 1. Políticas para una revolución cultural

Ejes programáticos	Políticas
	Descolonizar el poder. Contribuir a la construcción de una sociedad democrática, intercultural, respetuosa de las diferencias, promotora de la equidad, conocedora y orgullosa de nuestra historia, de lo que somos y de nuestras características como pueblo. (p.19)
Descolonización	Aportar a la formación de una sociedad democráticamente consciente y crítica de todo tipo de discriminación y encaminada a la construcción de la autoestima, el orgullo y la unidad interna del país. (p.19)
	Descolonizar el saber. Contribuir al fortalecimiento de los procesos de

creación cultural del Ecuador, revalorizando nuestras formas de conocimiento y prácticas en la producción, difusión y consumo culturales. (p.20)

Ejercicio de los derechos culturales. Garantizar el ejercicio de los derechos culturales de los individuos y las colectividades, en condiciones de equidad, igualdad y en el marco de una sociedad plurinacional e intercultural. (p.25)

Derecho al desarrollo del talento artístico. Promover el desarrollo del talento y la creatividad de la ciudadanía sin ningún tipo de discriminación. (p.25)

Derechos culturales

Derecho a la información y al conocimiento. Fortalecer la identidad nacional, la construcción de ciudadanía y el acceso a la información y el conocimiento de toda la sociedad ecuatoriana a través del desarrollo de sistemas nacionales de contenedores de la memoria, con nuevos enfoques y modernas tecnologías. (p.26)

Derecho al acceso y uso del espacio público. Promover el acceso a los espacios públicos a toda la ciudadanía, sin ningún tipo de discriminación. (p.27)

Información. Impulsar la generación de información y la construcción de conocimientos culturales como base de la formulación de la política pública. (p.32)

Desarrollo y fortalecimiento. Promover la producción, comercialización y consumo de los productos de las diversas industrias culturales ecuatorianas. (p.32)

Emprendimientos culturales

Regulación y control. Velar por el cumplimiento de leyes y reglamentos orientados a proteger las industrias culturales ecuatorianas como recursos estratégicos para la construcción de identidad y soberanía cultural nacional. (p.33)

Promoción, difusión y ampliación de mercados para las industrias culturales. Promover el consumo de las industrias culturales tanto dentro del país como en el exterior. (p.33)

Nueva Identidad Ecuatoriana Contemporánea

Construcción de la identidad nacional a partir de las diversidades. Promover el conocimiento y valoración de nuestras diversidades culturales e identitarias, orientado a fomentar la autoestima y el orgullo de ser ecuatorianos y ecuatorianas. (p.38)

Adaptado de Ministerio de Cultura del Ecuador (2011)

Así como en Ecuador, en Chile el ente rector en temas culturales es el Ministerio de las Culturas, el Arte y el Patrimonio. En el 2017, se propone la Política Nacional de Cultura 2017-2022, la cual nace a partir de las necesidades de representación de grupos sociales culturalmente desplazados por diversos motivos. La creación de este documento rector tiene como base la participación ciudadana en

miras de construir una identidad desde lo local hacia lo nacional. Además, tiene en cuenta los enfoques de derechos y territorio desde la propuesta de la Unesco.

Chile es un país donde la participación ciudadana es un factor importante para el desarrollo del país, por tanto, la creación de una política cultural permite el reconocimiento de las distintas identidades culturales presentes dentro de su territorio. Es, además, una invitación al diálogo para la propuesta de reformas que respondan a las expectativas de las comunidades y eliminen brechas que condicionan el progreso.

En este documento se identifican distintos agentes sociales pertenecientes a la ciudadanía cultural reconocida por el ministerio. Estos son la comunidad artística, los pueblos indígenas, los migrantes, las identidades de género, la infancia, juventud y adultos mayores y las personas en situación de discapacidad. Por motivos de la presente investigación se describirán solo dos de los agentes mencionados.

El primero, *Comunidad artística*, incluye a artistas, creadores culturales y gestores quienes han impulsado el reconocimiento de la cultura como institución desde siempre. Algunos de los lineamientos que se generan a partir de las necesidades que se presentan en este entorno son la

(...)valoración y visibilización social de la disciplina, el artista y su obra; creación, producción y productividad; profesionalización y reconocimiento de oficios de los cultores; investigación para el desarrollo de las prácticas artísticas y disciplinares territoriales; difusión, circulación y exhibición de obra tanto en Chile y el extranjero; reconocimiento de prácticas culturales comunitarias, generación de registros del patrimonio artístico y cultural; y el fortalecer los sistemas de información” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017, p.39-42).

En relación a los *pueblos indígenas*, desde el 2014 se han retomado acciones que les permitan participar en la toma de decisiones, ejemplo de ello es el proceso de consulta previa (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017). La visibilidad que obtienen los pueblos indígenas es trascendental para la creación del Departamento de los Pueblos Originarios cuya función es generar espacios para la acción con enfoque de derechos en beneficio de los pueblos indígenas.

A partir de la problemática identificada en el entorno cultural chileno, se plantean los siguientes ejes estratégicos: “fomento de las artes y las culturas,

participación y acceso a las artes y las culturas, formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía, rescate y difusión del patrimonio cultural, puesta en valor de espacios culturales ciudadanos, y reconocimiento de los pueblos indígenas” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017, p.63).

La Política Nacional de Cultura 2017-2022 describe diez orientaciones que se identifican a partir del análisis de la información que realiza el equipo técnico de acuerdo a los objetivos de la institución. Estas orientaciones son las siguientes:

Tabla 2. Orientaciones de la Política Nacional de Cultura 2017-2022

Cultura como pilar del desarrollo sostenible, resguardando los derechos culturales de las generaciones por venir tanto a nivel local como nacional. (p.124)
Una creación libre y diversa, tanto individual como colectiva, socialmente valorada, respetando la propiedad intelectual y los derechos de autor. (p.125)
Un campo artístico-cultural fortalecido, estable y sostenible que respete los derechos laborales de los trabajadores de la cultura. (p.126)
Ciudadanías activas y con incidencia en la acción pública en cultura. (p.127)
Una participación cultural de todas las personas, basado en el principio de no discriminación. (p.127)
La interculturalidad y la diversidad cultural como fuente de riqueza para la sociedad en su conjunto. (p.128)
El patrimonio como un bien público y una construcción social, donde las comunidades colaboren con aquellos referentes significativos que les dan sentido e identidad. (p.129)
Memorias históricas y colectivas reconocidas, valoradas y (re)construidas en coherencia con la institucionalidad y las comunidades. (p.129)
Una educación integral que considera a las artes, la cultura y el patrimonio como componentes fundamentales en el desarrollo de las personas y de la comunidad. (p.130)
Procesos innovadores y diversos de mediación cultural, artística y patrimonial, para una ciudadanía activa y en pleno conocimiento de sus derechos culturales. (p.130)

Adaptado de Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2017)

Para que estas orientaciones se lleven a cabo se establecen 46 objetivos estratégicos que en líneas generales promueven la inclusión y difusión de las manifestaciones culturales. Además de favorecer la comunicación intercultural como medio para la socialización y compartir entre comunidades. Asimismo, buscan

fortalecer lazos para el reconocimiento y valoración de las identidades pertenecientes al territorio chileno. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017)

El planteamiento de estas políticas es de suma importancia para el desarrollo del país y la participación ciudadana. Cada una de políticas e intervenciones o líneas de acción que se plantean tienen como base la socialización de los problemas que los especialistas identifican en relación a temas culturales de ambos países presentados. La defensa y respeto de las identidades es necesaria para el fortalecimiento de una sociedad intercultural, abriendo paso al diálogo entre distintas formas de concebir el mundo y de vivir en el mundo. El desarrollo de un país no puede ir en contra de la cultura e identidad de una comunidad parte de esta, por tanto, estas políticas valoran e involucran a todos y cada uno de sus ciudadanos en la construcción de una mejor nación donde los derechos y deberes son para todos por igual.

En las políticas de ambos países, se muestra especial interés en proyección a futuro de las identidades, por lo que el reconocimiento no se centra en la diferenciación de comunidades sino en la búsqueda de un diálogo y compartir de conocimientos que permitan construir una identidad que los haga sentir identificados y representados por su nación. La diversidad cultural es aprovechada de tal manera que todos se benefician de los logros que puedan lograr a partir de las expresiones culturales existentes en sus países.

1.2.2. Políticas y lineamientos relacionadas a identidad cultural en el ámbito nacional

En el Perú, uno de los problemas más grandes relacionados a la cultura e identidad es la discriminación o racismo persistente en la sociedad. Callirgos (2015), señala que la mayoría de peruanos se considera mestizo. Además, indica que esta respuesta está basada en dos tipos de discursos a los que las personas son expuestas a lo largo de su vida. Estos discursos son por lo general, contrarios. Por un lado obtenemos el discurso racista promovido por los medios de comunicación, familia, y otros; mientras que por otro, el discurso de igualdad que es propuesto por las leyes y derechos.

Frente a este problema, desde el estado se promueven diversas políticas detalladas en el Acuerdo Nacional (2002) cuyo propósito es determinar el camino para el desarrollo del país. En la tercera política de este documento se suscribe la referida a la afirmación de la identidad nacional. En esta el estado peruano se compromete a “consolidar una nación peruana integrada, respetuosa de sus valores, de su patrimonio milenario y de su diversidad étnica y cultural, vinculada al mundo y proyectada hacia el futuro” (Acuerdo Nacional, 2002). Para el logro de este compromiso, se realizarán diversas acciones que involucren a cada uno de los actores políticos con determinación y compromiso.

“En el 2012 se presentaron los Lineamientos de Política Cultural 2013-2016, siendo este el documento de mayor actualidad. En esta se detallan dos aspectos que determinan la definición de cultura. Estas dos formas de concebir cultura son importantes, ya que, por un lado, valora las prácticas culturales que se desarrollan en la vida diaria, mientras que, por otro, valora las manifestaciones culturales como parte de la identidad cultural de las personas.” (Ministerio de Cultura, 2012, p.7).

Son siete los lineamientos de política cultural que se proponen en el documento, estos son los siguientes:

Lineamiento 1: Impulsar una perspectiva intercultural,

Lineamiento 2: Promover la ciudadanía,

Lineamiento 3: Fortalecer la institucionalidad,

Lineamiento 4: Alentar la creación cultural,

Lineamiento 5: Defensa y apropiación social del patrimonio,

Lineamiento 6: Apoyar a las industrias culturales, y

Lineamiento 7: Promover y difundir las artes (Ministerio de Cultura, 2012)

El primer lineamiento hace referencia a la valoración y respeto por los otros en un contexto multicultural como el peruano. El objetivo de este lineamiento es el logro de la constitución de un país intercultural, donde se celebren las diferencias y se construya una identidad nacional que integre todas las identidades a lo largo del territorio. Entre las acciones que se promueven para el cumplimiento de este lineamiento es la Ley de Consulta Previa, la creación del Museo Nacional Amazónico, entre otros (Ministerio de Cultura, 2012).

El segundo lineamiento se basa en el respeto a las diferencias para la búsqueda del bien común y la buena convivencia. En el caso de que alguna práctica cultural viole algún derecho, desde este lineamiento se plantean acciones que la reduzcan y eliminen, y promuevan otras prácticas que fomenten un ambiente de respeto e igualdad. Entre las acciones que se realizan para el logro de este lineamiento se encuentra el programa En la diversidad un camino nos une, La declaratoria del Día de la marinera, entre otras (Ministerio de Cultura, 2012).

El tercer lineamiento tiene relación con las formas de gestión cultural dentro de un entorno de constante comunicación. Asimismo, requiere de investigaciones académicas para generar nuevos conocimientos que permitan conocer mejor nuestra diversidad cultural y crear un ambiente de respeto y tolerancia. Las acciones que fortalecen la institucionalidad son, entre ellas, los Lineamientos de Política Cultural y el Manual de gestión cultural (Ministerio de Cultura, 2012).

El cuarto lineamiento se encuentra orientado a promover la expresión de las culturas de manera libre y en un ambiente de respeto. Se busca la difusión de la cultura a través de la producción de bienes culturales que permitirán el compartir entre cultural. Además, se intenta relacionar a la cultura con otros espacios para eliminar el prejuicio de que esta es solo para artistas. Los Premios Nacionales de Cultura, la exposición-venta Ruraq Maki y las alianzas entre el Ministerio de cultura y otras organizaciones son acciones pertenecientes a este lineamiento (Ministerio de Cultura, 2012).

El quinto lineamiento es el determinado para la preservación y difusión del patrimonio cultural. Este asume la responsabilidad de generar acciones que impidan el deterioro o pérdida de recursos culturales materiales o inmateriales. Para ello se crean museos que conserven los saberes de la zona y permitan la apropiación cultural de los ciudadanos directamente relacionados con ella (Ministerio de Cultura, 2012).

El sexto lineamiento percibe la cultura como un bien y servicio que puede generar empleo y recursos económicos.

“Las industrias culturales son un agente clave en la construcción de ciudadanía y, por tanto, requieren el diseño y puesta en práctica de estrategias para que los medios masivos de comunicación difundan contenidos que promuevan

valores democráticos y que no discriminen a ninguna de las identidades o grupos culturales existentes en el país” (Ministerio de Cultura, 2012, p.26).

Finalmente, el séptimo lineamiento está dirigido a la gestión de las artes para la difusión de esta dentro de un proceso de producción libre asegurando el acceso de todos a este entorno cultural. Desde el ministerio se plantean alianzas estratégicas para el financiamiento y difusión de producciones artísticas. Una de las acciones que promueven y difunden las artes es el uso del Gran Teatro Nacional para la presentación de producciones culturales de calidad.

Cada uno de los lineamientos expuesto responde a un problema distinto que de alguna manera amenaza la cultura y la construcción de identidades de los ciudadanos peruanos. Al igual que las políticas de Chile y Ecuador, se puede evidenciar un trasfondo de búsqueda de la participación ciudadana en miras al desarrollo del país. Como se mencionó anteriormente, estos lineamientos son los más actuales, por lo que al ser comparados con los lineamientos de los otros países se encuentran desactualizados no solo por fecha sino, además, por el periodo de tiempo que propone para su acción.

1.3. Proyectos que promueven la construcción de la identidad cultural

A continuación, se muestran proyectos a nivel internacional y nacional que promueven la construcción de la identidad cultural.

1.3.1. Proyectos que promueven la construcción de la identidad cultural en el ámbito internacional

Alrededor del mundo existen infinidad de proyectos relacionados directa o indirectamente a identidad cultural. Desde diversas perspectivas, este tema es tratado con mucho interés, ya que involucra el entender al otro desde sus diferencias e interactuar con ellas. Es así que a continuación se presentaran algunos proyectos que responden a los objetivos de la presente investigación.

Parra, Altabás y Muchuly (2015) realizaron un estudio donde investigaron los resultados luego de aproximadamente cinco años de la puesta en marcha de tres proyectos socioculturales realizados en dos comunidades distintas de Cuba,

Boquerón e Itabo. Es importante recordar que una de las características más representativas de este país es el constante reconocimiento y valoración de su cultura.

Las autoras identificaron cinco resultados a partir de la investigación realizada. El primer resultado del proyecto es la creación de espacios de participación. En estos espacios, tanto varones como mujeres participaron de manera equitativa. El objetivo de estos espacios era la creación de actividades socioculturales en pro de la cultura y la identidad. Es así que mediante las reuniones y la participación de todos se logró la creación de espacios para la creación artística, eventos artísticos y compartir de experiencias entre comunidades.

El segundo resultado es que los líderes de las comunidades y de los municipios generaron vínculos que permitieron una mejor capacidad de gestión. Los miembros de estas agrupaciones participaron en distintos cursos y talleres para mejorar sus habilidades de gestión. Uno de los logros más destacados es la reducción del pensamiento machista y la creación de nuevos grupos sociales, políticos y culturales que tienen como objetivo común el desarrollo de su comunidad.

El tercer y cuarto resultado se relacionan con la responsabilidad medioambiental. Por un lado, se crearon oportunidades de trabajo a partir de la producción de hortalizas y vegetales de la región. Por otro lado, el cuidado de los ecosistemas dentro de su territorio como la preservación de las buenas prácticas del entorno local. Finalmente, el quinto resultado hace referencia al proceso de recolección de información que permita la verificación de los resultados del proyecto.

Parra, Altabás y Muchuly (2015) consideran que estos proyectos han contribuido en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos pertenecientes a estas comunidades. Esto se debe a que se crearon nuevos puestos de trabajo, pero estos no perjudican el medio en el que viven, ya que tienen un compromiso medioambiental lo cual lo hace sostenible en el tiempo. Las actividades socioculturales involucradas en estos proyectos permitieron dar valor a las culturas involucradas y abrir paso a la construcción de una identidad que defienda su cultura y tradición.

Otro proyecto relacionado a la identidad cultural es el propuesto por Kelman (2019), el cual lleva por nombre *6 hours in Geelong?*¹² Este es un proyecto teatral donde los jóvenes pueden reflexionar y explorar su identidad cultural, teniendo como bases los conceptos de diversidad cultural, representación cultural e identidad. Es necesario aclarar que este se desarrolla en Australia, siendo los jóvenes participantes de distintas nacionalidades.

El objetivo principal del mencionado proyecto fue la promoción de la resiliencia e inclusión social entre los miembros de la comunidad (Kelman, 2019). Esto se debe a que estos últimos se encuentran expuestos a discursos extremistas que ponen en riesgo la subsistencia de sus identidades. El principal impulsor de este proyecto fue el gobierno estatal, lo cual refleja el compromiso que tienen estos con la comunidad.

El reconocimiento de la discriminación como un problema pendiente por resolver fue el escenario escogido para la realización de este proyecto. Los actores tuvieron que identificar las situaciones de discriminación en las que estuvieron expuestos y a partir de ello realizar un análisis que les permita construir sus personajes (Kelman, 2019). Este proceso de autorreflexión permite que cada persona sea capaz de juzgar sus actitudes y respuestas frente a estas situaciones. Asimismo, promueve la empatía y respeto hacia los otros y hacia uno mismo.

La representación que se realizaron denunciando los problemas sociales tuvieron una acogida positiva por parte de la comunidad. Lo cual permitió un diálogo dentro de los parámetros de respeto y libertad donde cada todos se sienten representados y escuchados (Kelman, 2019). Estas acciones permiten y son necesarias para la búsqueda del bien común. Cuando se intercambian ideas y, sobre todo, problemas que aquejan a un individuo, se pueden concretizar acciones para la mejora de la convivencia y así comprender que lo que aqueja a uno puede estar aquejando a otro y que juntos pueden plantear una solución efectiva para ello.

El autor explica que el teatro y el mensaje que transmite puede realizar cambios o invitar al cambio a las personas que fueron parte de esta experiencia. Sin

¹ ¿6 horas en Geelong?

² Ciudad de Australia

embargo, menciona también que este cambio puede no llegar a concretarse si no hay una acción inmediata resultante. En el caso de este proyecto, muchas de las respuestas de los espectadores fueron de indignación y de un sentimiento de querer hacer algo para erradicar todos los problemas relacionados a la discriminación. No obstante, los actores consideran que muchas de estas respuestas fueron deshonestas ya que podrían haber sido expuestas desde el razonamiento de ser la respuesta correcta más no involucra un proceso de concientización (Kelman, 2019).

El resultado expuesto es una constante no solo en la región donde se desarrolló el proyecto, sino también en varias partes del mundo. Desde los gobiernos se plantean políticas que fomentan el respeto por las diferencias, la revalorización de la cultura, la participación ciudadana, entre otros, sin embargo, los ciudadanos continúan con la propagación de discursos discriminatorios que, en la mayoría de casos atenta directa o indirectamente contra la identidad cultural de las personas.

1.3.2. Proyectos que promueven la construcción de la identidad cultural en el ámbito nacional

En el territorio nacional existen diversos proyectos enfocados a fomentar las prácticas interculturales. Este tipo de acciones permiten la revalorización de las identidades culturales locales. Desde el 2014, el Ministerio de Cultura organiza el concurso *Buenas Prácticas Interculturales en la Gestión Pública: la diversidad es lo nuestro*, el objetivo de este concurso es

(...) reconocer aquellos programas, proyectos y servicios públicos cuyo diseño e implementación se adecuen a las particularidades culturales de quienes serán partícipes de los servicios; que respetan, valoran las identidades culturales y fomentan el diálogo intercultural como ejes para el ejercicio de la ciudadanía. (Biffi y Ministerio de Cultura, 2016, p.14).

Una de las buenas prácticas que guarda mayor relación a los objetivos de la presente investigación es *Materiales Educativos en Lenguas Originarias con Enfoque Intercultural*. El objetivo de esta práctica fue elaborar

(...) materiales educativos en lenguas originarias y en castellano, con enfoque intercultural, para elevar los niveles de aprendizaje y garantizar una atención educativa pertinente y de calidad para y niños en edad escolar primaria de instituciones EIB, ubicados mayoritariamente en contextos rurales". (Biffi y Ministerio de Cultura, 2016, p.62)

El resultado de este proyecto fue que más de 700 000 estudiantes cuenten “con materiales educativos en sus lenguas originarias y con enfoque intercultural para garantizar un mejor aprendizaje” (Biffi y Ministerio de Cultura, 2016, p.62).

Este tipo de proyectos son beneficiosos para la población a la que es dirigida ya que responde a sus necesidades, además de asegurar el cumplimiento de sus derechos. Estos materiales educativos recogen y muestran los conocimientos de las comunidades, reconociéndolos como ciudadanos y abriendo paso a la comunicación intercultural. Así como en este caso, otras comunidades y gestiones reciben información acerca de los avances e innovaciones que se van realizando en torno a este tema y por ende anima a estos a replicar este tipo de acciones.

Otro proyecto, también relacionado a la investigación es *Construcción participativa de las escuelas para el buen vivir. Recuperando saberes locales*. Este tiene como objetivo principal promover “la participación de los niños, sus familias, los sabios de las comunidades, las autoridades gubernamentales de diferentes sectores y niveles de gobierno en la toma de decisiones sobre el modelo de escuela que anhelan para formar ciudadanos interculturales” (Biffi y Ministerio de Cultura, 2016, p.86).

El resultado de este proyecto permitió que los padres de familia retomen el rol protagónico y vigilante “sobre el tipo de educación que el Estado propone de acuerdo a sus necesidades culturales” (Biffi y Ministerio de Cultura, 2016, p.86). Este tipo de logros demuestra que la escuela es un espacio intercultural y que una gestión acorde con las necesidades y exigencias de la comunidad, más el compromiso de esta última permite la construcción de una sociedad intercultural.

Ambos proyectos son muestra que se puede trabajar en pro de la ciudadanía y en la construcción de su identidad cultural. La participación ciudadana unida a la buena gestión permiten crear caminos que unan a las culturas, se conozcan, se conecten y convivan en un ambiente de interculturalidad. De esta manera se puede asegurar el desarrollo del país donde cada uno de sus habitantes es considerado ciudadano y, por lo tanto, sus derechos son considerados.

CAPÍTULO II: LA ESCUELA COMO ESPACIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL

2.1. Discusión de términos relacionados a identidad cultural

Para entender la identidad cultural debemos considerar la inclusión de otros términos en su definición. Estos términos, independientemente, nos darán luces para comprender e interiorizar el concepto de identidad cultural desde nuestra propia experiencia. La globalización, diversidad cultural e interculturalidad serán, por motivos de la presente investigación, términos clave para la definición de identidad cultural.

Es necesario reconocer al mundo como un mundo en constante dinamismo producto de la globalización. Algunos autores afirman que este proceso tiende a la homogeneización de las culturas (Ruiz, 2018). Esto podría ser explicado bajo la excusa del predominio de una cultura, o características de una cultura, considerada superior sobre otras consideradas inferiores. Sin embargo, el mismo autor reconoce que la globalización permite la interacción, más que el dominio, entre culturas pero que, producto de esta interacción se refuerzan todos o algunos prejuicios entre ellas (Casas, 1999; Capel, 2001; citado por Ruiz, 2018). Asimismo, García (2014) menciona la resistencia de las culturas frente a este proceso homogeneizador para asegurar la supervivencia de sus características culturales con ligeros cambios productos de este proceso.

Es preciso señalar que en este mundo globalizado convergen distintas culturas que interactúan entre ellas, produciendo dinámicas socio-culturales observables. Lo anterior abre paso a la diversidad cultural. Es esa dinámica entre culturas la que hace referencia a la existencia y coexistencia de diversas culturas dentro de un mismo

territorio. Ethel, García y Parra (2017) consideran que “la diversidad cultural es un sistema de principios y de juicios compartidos por los conceptos, las creencias culturales, religiosas y filosóficas, lo cual determina si algunas acciones dadas son correctas o incorrectas” (p.120). Sin embargo, no todo es positivo en relación a la diversidad, sobre todo cuando se trata de atribuir un significado desde un yo hacia un colectivo.

Sarrazin (2018) identifica esta situación como un sistema de clasificación que se le es atribuida a la diversidad cultural cuando una persona intenta darle un concepto desde su propia perspectiva. Esto se debe a que cada uno tiene una percepción propia de este término y de lo que su cultura significaría dentro de una sociedad. Por lo que al cuestionarse sobre la diversidad cultural se identifica como parte de una cultura, o varias culturas, y a la vez se diferencia de otras, siendo este último un factor determinante para la disposición que tiene cada individuo para relacionarse con otros. Y es esta relación la que puede ser positiva o negativa dependiendo de la actitud tomada por los individuos frente a la diversidad cultural a la que es expuesta.

En una sociedad donde se relacionan diversas culturas, el tipo de interacción que se produzcan entre ellas será determinante para la caracterización de la misma. Durante los últimos años, la interculturalidad se ha convertido en un tema socio-cultural importante para el desarrollo de las naciones. Sin embargo, este término se encuentra en constante evolución y es tomada por diferentes agentes según su conveniencia.

Es por ello que Dietz (2017), identifica y expone la existencia de tres paradigmas relacionadas al término interculturalidad. Debe considerarse que cada uno de estos paradigmas responde a la sociedad o grupo social en el que se desarrolla la interculturalidad. Asimismo, no debe considerarse uno o algunos buenos o malos. Por el contrario cada uno de ellos nos permitirá entender la dinámica social de las distintas sociedades.

Tabla 3. Paradigmas de la interculturalidad

Paradigma de la desigualdad	Paradigma de la diferencia	Paradigma de la diversidad
Centrado en un análisis vertical	Promueve el análisis	Parte desde las particularidades

de la sociedad. Responde a las diferencias desde un punto de vista asimilacionista. Enfoque universal y monocultural. (p.195)	horizontal de la sociedad. Busca empoderar a las culturas consideradas minorías. Hace énfasis en las desigualdades económicas y las estructuras sociales. (p.195)	de las culturas en un ambiente de compartir. Responde a la inter-culturalidad propiamente. (p.195)
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

Adaptado de Dietz (2017)

Algunas sociedades consideran el paradigma de la desigualdad como eje rector de sus políticas públicas. Esto se puede observar cuando desde el gobierno se pretende instaurar una forma de pensamiento y sociedad totalmente igual, donde todos los ciudadanos tengan la misma cultura, sin apertura al cambio. Por otro lado, las sociedades donde predomina el paradigma de la diferencia tienden a tener características desde un sentido paternalistas. Es decir, se nota la presencia de una cultura de la mayoría y otra u otras consideradas minorías. Es en esta diferenciación que las minorías buscan el reconocimiento de la cultura predominante, sin embargo, continúan siendo caracterizadas como minorías haciendo incluso más marcada esta diferencia.

Finalmente, el paradigma de la diversidad abre paso a una nueva forma de comprender la interculturalidad y, tal como menciona Dietz, conserva el verdadero significado de la interculturalidad. Esta forma de comprender la interculturalidad permite una dinámica social amable entre culturas, fomentando valores como el respeto, la tolerancia y la empatía para la construcción de una sociedad intercultural en todo el sentido de la palabra. Para esta investigación será importante tomar el paradigma de la diversidad como eje central ya que nos permitirá entender los procesos y estrategias que construyan la identidad cultural de los niños y niñas.

2.2. Factores involucrados en la construcción de la identidad cultural

La construcción de la identidad involucra una serie de factores que se llevan a cabo de manera simultánea y tienen lugar durante toda la vida. Estos factores son parte de las experiencias personales (rituales, discursos, culturas) y del entorno donde estas se desarrollan (familia, escuela, comunidad). Se debe tener presente que ‘la identidad no es sólo una autopercepción sino una relación dinámica con los otros’

(Soriano, 2012, p.53), por lo que es a partir de la interacción con los otros que nuestra identidad cultural tomará una dirección que se irá definiendo con el pasar de los años y de las experiencias que se susciten en estas.

Las experiencias personales nos abren la oportunidad de encontrar nuevas oportunidades de ver y entender el mundo. Nos invitan a comprender, desde el punto de vista del otro, cómo funciona el mundo y qué rol cumplimos en este. Es así que Soriano (2012), indica que este encuentro entre personas y culturas produce cambios en los valores y costumbres de cada uno de ellas, y estas al ser parte de su identidad la modifican según la medida en que estos se relacionen.

Gran parte de nuestra identidad cultural ha sido construida por el compartir y aporte de la cultura de los otros. Además, somos nosotros los responsables de permitir en qué medida estas interacciones modifican nuestra identidad. Asimismo, Romagnoli (2018), resalta la importancia de la apertura a nuevas experiencias culturales donde dos o más personas puedan compartir información no solo de manera oral, sino también mediante sus acciones.

Mendívil (2011), pone énfasis en la dimensión biológica del ser humano, ya que es a partir de ella que nosotros podemos interactuar con nuestro entorno. Con ello hace referencia no solo a otros individuos sino también a toda la información que se encuentra a nuestro alrededor y que desde pequeños aprendemos a discriminar para generar aprendizaje. Es a partir de estas acciones que tenemos una primera muestra de lo que nuestra cultura significa en nuestras vidas.

La forma en la que nos comuniquemos con los otros los primeros años de vida habrá tenido influencia de nuestro entorno más cercano, nuestra familia (Leiva, 2013). “Culture is something relevant and important for every child, and it has an important place in their lives. Culture helps them bond with their families, and it also helps them value their uniqueness and individuality through a sense of pride.”³(Rodríguez y Tenjo, 2019, p.101). Es así que desde la primera infancia la

³ La cultura es algo relevante e importante para cada niño, y tiene un lugar importante en sus vidas. La cultura les ayuda a relacionarse con sus familias, y también les ayuda a valorar su singularidad e individualidad a través de un sentido de orgullo.

construcción de la identidad cultural tiene presencia en nuestras vidas a pesar de no ser conscientes de ello.

Con el pasar de los años, se inicia la interacción en nuevos espacios, con nuevas personas, en situaciones cuya cotidianidad es distinta al del hogar del individuo. De la Mata y Santamaría (2010), desde la psicología cultural, proponen la existencia de diversos escenarios siendo uno de los más importantes en la vida del ser humano, la escuela. Asimismo, Mendivil (2011), expone que la educación tiene el compromiso de brindar a los estudiantes un primer acercamiento a lo que significa su país, sus costumbres, su cultura. Esto con el fin de promover la adquisición de habilidades y potenciarlas para el desarrollo adecuado y positivo de su identidad cultural.

Leiva (2013), comprende que la educación cumple un papel fundamental en la construcción de la identidad cultural de las personas y su ciudadanía. Por ello, insiste en la importancia de generar espacios para la promoción de los derechos y deberes que tenemos como personas miembros activos de una sociedad. Uno de los puntos más importantes en relación a este hecho es la importancia de reconocer que este proceso servirá para evitar la exclusión social de algunas personas por algún motivo en particular relacionado a su identidad.

Es en relación a este último punto que se evidencia uno de los problemas constantes en nuestra sociedad. El privilegio que reciben algunos grupos de personas por su forma de pensar o vivir su cultura dentro de un contexto es una situación que desencadena una de las formas más crueles de discriminación y exclusión social (Leiva, 2013). Es así que muchas de las personas que pertenecen a alguno de estos grupos excluidos solo tienen la opción de ceder a la presión de los grupos mayoritarios para lograr una mejor calidad de vida.

Si bien, lo anterior es entendido en un contexto más amplio como una nación, se debe tener en cuenta que dentro de la escuela también existen estos tipos de problemas que responden a la característica, más reconocida, aunque no esperada, de la educación. La homogeneización que persigue a la escuela como parte de sus funciones impide el compartir de las culturas y, por tanto, la construcción personal de cada una de ellas por parte de los mismos estudiantes. Se tiende a homogeneizar un

mismo contenido a todos, un mismo mensaje, el que todos somos iguales. Sin embargo, este significado de igualdad atenta contra la identidad de cada uno ya que está delimitando la forma de expresión e interacción entre las personas dentro de un mismo grupo.

Es en este espacio escolar que el reconocimiento toma un papel importante. No solo para la promoción de una convivencia intercultural sino, además, para la construcción de la identidad cultural libre y sincera de cada uno de los estudiantes. Es así que Erikson expone la necesidad del reconocimiento de cada una de las identidades para la consecución de una identidad estable formada por un individuo (Leiva, 2013). Sin embargo, hace énfasis en la necesidad de que esta identidad reconocida por los otros debe coincidir con la identidad que uno concibe sobre sí mismo.

Romagnoli (2018), destaca que es poco probable poder describir la cultura de una persona ya que esta se encuentra en constante cambio. Sin embargo, reconoce que las acciones observables que un sujeto realice son parte de esta identidad y pueden ser tratados como una vía para conocer la identidad de esta persona y la construcción detrás de ella. Al igual que Leiva, considera la importancia de la comparación entre lo que los otros reconocen como la cultura del otro con lo que este reconoce como su cultura para evitar, según Dong (2018), la imposición de una cultura distinta a la propia.

La escuela, como espacio de compartir cultural tiene la responsabilidad de brindar ese reconocimiento solicitado implícitamente por los estudiantes para seguir construyendo su identidad. Construyendo a partir del entendimiento del otro y de él mismo como ser humano racional que puede y debe hacerse cargo de su propia vida. Con el reconocimiento no solo se logra que los estudiantes construyan su identidad cultural, sino también que comprendan la importancia de reconocer a los otros para ser libres y vivir de manera armoniosa en una sociedad con valores tan profundos como el respeto y la tolerancia.

2.3. Práctica y estrategias pedagógicas para la construcción de la identidad cultural

La construcción de la identidad cultural, como se menciona en párrafos anteriores, tiene lugar en diferentes escenarios y situaciones durante toda la vida. Uno de los escenarios más importantes para la construcción de la identidad cultural es la escuela. Esto se debe a que, en ella, los niños y niñas pasan la mayor parte de su vida previa a la adultez. Lo cual significa que gran parte de los hitos del desarrollo se producirán durante su asistencia a esta.

La escuela como institución permite a los estudiantes no solo aprender los contenidos teóricos y prácticos expuestos explícitamente en el currículo escolar, sino, además ofrece una serie de contenidos como costumbres, normas y discursos que en conjunto se denominan el currículo oculto. Este último puede permitir la libertad o reprimir a los estudiantes según los intereses de las autoridades. Es por ello que Soriano (2012), indica que la educación debe tener un carácter intercultural, ya que los seres humanos coexistimos en una sociedad donde la migración es una constante y exige que los miembros de la comunidad educativa se encuentren prestas a acoger a los nuevos miembros.

Tradicionalmente, las escuelas han tendido, y tienden, a formar a los estudiantes desde la perspectiva que el estado ordena. Turra-Díaz (2012) hace énfasis en la propagación del pensamiento tradicional cultural occidental desde la escuela. Esta perspectiva, al igual que el mundo, ha ido variando, por lo que una vista homogeneizadora de la educación puede considerarse fuera de contexto en el presente. Esto se debe a que el reconocimiento de las identidades culturales de los grupos sociales oprimidos en las grandes ciudades y los pueblos indígenas, ha desestabilizado ese pensamiento homogeneizador y discriminatorio logrando el respeto y cumplimiento de sus derechos como parte de una sociedad (Turra-Díaz, 2012).

Por lo expuesto, se observa necesario que desde la escuela se tomen decisiones para la promoción de prácticas y uso de estrategias que promuevan y favorezcan la construcción de la identidad cultural. Esta tarea involucra no solo a los docentes, sino también a cada uno de los actores involucrados (personal

administrativo, padres de familia, estudiantes y otros). Soriano (2012), considera necesaria la participación activa de todos los actores de la educación para el logro de una sociedad intercultural desde la escuela. Una sociedad que respete y valore a cada uno de sus miembros desde sus diferencias.

“Pero para llegar a la interculturalidad, la escuela debe trabajar para que su profesorado y alumnado avancen en el cruce cultural y proponerse la formación de personas respetuosas, activamente tolerantes, solidarias, críticas, que sepan reconocer y aceptar a los otros, cumplidoras con los Derechos Humanos, luchadoras por la justicia social y potentes en competencias emocionales, y por supuesto, que sepan traspasar las fronteras culturales y adquirir la capacidad de ver el mundo desde otros referentes culturales. Pero todo esto no solo es una gran labor de la escuela sino también de la sociedad.” (Soriano, 2012, p.61)

Prácticas como la participación activa, el diálogo e interacción intercultural, el análisis social, el uso del arte y el reconocimiento son importantes en el trabajo realizado desde la escuela para la construcción de la identidad cultural de los niños y niñas. Jordán y Castella (2001, citado por Leiva, 2013), consideran que la interacción entre culturas y el análisis social de los acontecimientos actuales son prácticas pedagógicas que deben ser promovidos desde las escuelas. Explican que, es a partir de estas prácticas que los estudiantes irán formando pensamientos sólidos que defiendan y valoren la necesidad de una sociedad intercultural. Solo así se podrán proteger las identidades de cada una de las personas, su derecho a ser reconocidos y la construcción de una sociedad amable con todos sus ciudadanos.

El uso del arte como expresión de la identidad cultural es una práctica que despierta en los estudiantes un sentido de pertenencia y valoración que permitirá la construcción de su propia identidad cultural y la de los otros de manera respetuosa.

“Lo que el arte ofrece al hombre, y por supuesto al niño, es una oportunidad para diferenciarse, pues las experiencias vividas, si bien pueden ser experimentadas de manera grupal, tienen un sello distintivo, sea como productor de la obra, sea como receptor de la misma. En este sentido, la experiencia artística es auténtica e intransferible porque cada quien la produce o percibe desde los marcos de referencia propios.” (Mendivil, 2011, p.26)

Cabe señalar, como se explicó en el tema anterior, que el compartir de experiencias y el reconocimiento de las identidades culturales son importantes para la construcción de una identidad cultural. Pero no solo es importante para la persona que cuenta su historia, sino, además lo es para el que escucha. Esto se debe a que aprende y comprende la perspectiva del otro a pesar de no haber compartido la

experiencia en la realidad. Estas experiencias son necesarias para entender que la historia expresada en libros o diarios muestran un punto de vista que, de una manera u otra, responde a los intereses de un grupo silenciando así a otros que no tienen la oportunidad de contar su versión (Turra-Díaz, 2012).

Cultural identity of children is in constant transformation. It is smooth, flexible, and solidified through their own reflections about their past experiences. It represents opportunities, as well as complex situations and cultural and social roles that relate to different behaviors, which combine with their unique identity. It is a fact that the cultural identity of children is still in progress. Furthermore, children are incredibly active when they feel valued and their ideas are heard. They are constantly exploring and shaping their cultural identity in school settings and beyond.⁴ (Rodríguez y Tenjo, 2019, p.101)

Continuando con las estrategias, Vargas (2014) organiza estas en cuatro tipos según la naturaleza del trabajo que se quiera realizar con los estudiantes.

Tabla 4. Propuesta de estrategias para la construcción de la identidad cultural

Tipos	Uso	Ejemplos
Estrategias para generar o activar conocimientos previos	Permiten recuperar e identificar los conocimientos previos de los alumnos ante un tema específico; o esclarecer las intenciones educativas del docente en la sesión de clase. Utilizadas al inicio de la sesión de aprendizaje. (p.30)	Técnicas como: actividad focal introductoria, objetivos, lluvia de ideas, pre-interrogantes. Procedimientos como: discusión guiada, demostración, etc. (p.30)
Estrategias para facilitar la adquisición del conocimiento	Son utilizadas por el docente y permiten al alumno establecer enlaces entre los conocimientos previos y la nueva información, así como mejorar la codificación y organización de la información a aprender. Procedimientos como: observación, análisis, comparación, síntesis,	Técnicas como: analogías, ilustraciones, mapas conceptuales, organizadores gráficos, resúmenes, lecturas comentadas, etc. (p.30)

⁴ La identidad cultural de los niños está en constante transformación. Es suave, flexible y se solidifica a través de sus propias reflexiones sobre sus experiencias pasadas. Representa oportunidades, así como situaciones complejas y roles culturales y sociales que se relacionan con diferentes comportamientos, que se combinan con su identidad única. Es un hecho que la identidad cultural de los niños todavía está en progreso. Además, los niños son increíblemente activos cuando se sienten valorados y se escuchan sus ideas. Están constantemente explorando y dando forma a su identidad cultural en el entorno escolar y más allá.

expresión verbal, etc. (p.30)

Estrategias para el desarrollo de contenidos procedimentales, habilidades cognitivas y habilidades psicomotrices	Permiten que el alumno analice situaciones, sintetice información, aplique sus conocimientos, utilice herramientas, transfiera lo aprendido en otras situaciones cotidianas, busque autónomamente nuevas formas de aprender y reflexione sobre sus procesos. (p.30)	Métodos como: proyectos. Técnicas como: aprendizaje basado en problemas, role playing, debates, enseñanza basada por medio de fichas, simulaciones, entrenamiento sistemático, dramatizaciones, etc. Procedimientos como: experimentación, interrogatorio, análisis, explicación, argumentación, etc. (p.30)
Estrategias para la adquisición de actitudes, valores y normas	Permiten aprender a saber convivir con los demás. Busca que el alumno pueda percibir situaciones de su entorno (las cuales podrían convertirse en dilemas morales), tome conciencia de ellas, emita juicios valorativos argumentados, defina valores o antivalores encontrados; intercambie opiniones para obtener diferentes puntos de vista; se organice para poner en práctica acciones que le permita alcanzar diferentes fines, etc. (p.30)	Ej. Técnicas como: discusión de dilemas morales, debate, asamblea en clase, role playing, role model, etc. Procedimientos como: reflexión personal, toma de decisiones, autoobservación, autoevaluación, autorrefuerzo, etc. (p.31)

Adaptado de Vargas (2014)

Si bien la propuesta anterior se encuentra orientada al nivel primario, se pueden trabajar las mismas estrategias, con adaptaciones por la complejidad, en el nivel inicial, ya que los niños y niñas de este nivel cuentan también con la capacidad de generar propuestas y argumentos a partir de su formación en casa y la exposición a situaciones sociales que han ido influyendo en su identidad. Es en esta parte donde el rol del docente como mediador es fundamental, ya que queda bajo su responsabilidad la creación de espacios y actividades donde se promueva la participación de todos los niños y niñas desde sus capacidades e intereses para promover una convivencia intercultural desde el aula.

Asimismo, desde la escuela, estas tanto las prácticas como las estrategias presentadas deben ser promovidas por todos los miembros de la comunidad educativa, ya que

“Resulta necesario que seamos capaces de proponer actuaciones educativas que indaguen en el camino de la reflexión y la cooperación entre hombres y mujeres en la escuela, profesores y profesoras, alumnas y alumnos, madres y padres...entre todos, porque la escuela es un espacio privilegiado para trabajar la interculturalidad, para ir precisamente construyendo valores de igualdad en la sociedad intercultural, valores cargados de humanidad y sensibilidad, de apertura y reconocimiento de la

otra persona como legítima en su diferencia persona, en su diferencia cultural”
(López, 2001, citado por Leiva, 2013, p.172)



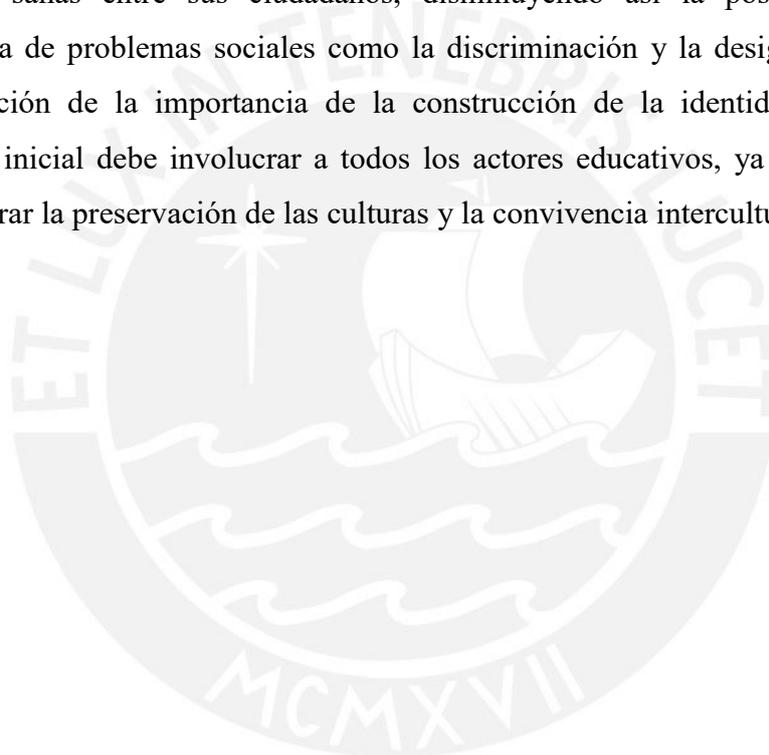
CONCLUSIONES

Desde las políticas públicas se han incrementado programas y proyectos que promueven la revalorización de la cultura. En el contexto latinoamericano, países con Ecuador y Chile cuentan con “Políticas para una revolución cultural” y “Política Nacional de Cultura 2017-2022” respectivamente. Ambos documentos sirven como guía para el trabajo de cada gobierno para el trabajo en temas culturales. En el contexto peruano se evidenció la existencia de los “Lineamientos de Política Cultural 2013-2016” siendo este el documento más actual en temas culturales. En ella se detallan lineamientos que conducirán los programas y acciones para la revalorización y la construcción de la identidad cultural en las personas que participan directa o indirectamente de estas. Hasta la fecha se han producido programas como “*Buenas Prácticas Interculturales en la Gestión Pública: la diversidad es lo nuestro*” que responden a los objetivos de estos lineamientos.

Durante la educación inicial, los niños y niñas se encuentran en una etapa inicial de reconocer y valorar su cultura para así construirla configurar una construcción positiva de su propia identidad cultural. Las estrategias que los y las docentes de educación inicial empleen para favorecer y propiciar espacios interculturales serán de suma importancia para la construcción de la identidad de estos. Desde acciones dentro de la cotidianidad del aula hasta actividades planeadas con este objetivo son necesarias para la construcción de la identidad cultural. Estas estrategias deben propiciar la revalorización y la participación activa de cada uno de los estudiantes y agentes involucrados. Además del uso del arte como medio para compartir experiencias positivas o negativas relacionadas a cultura. Finalmente, las estrategias presentadas por Vargas: estrategias para generar o activar conocimientos previos, estrategias para facilitar la adquisición del conocimiento, estrategias para el

desarrollo de contenidos procedimentales, habilidades cognitivas y habilidades psicomotrices, y, estrategias para la adquisición de actitudes, valores y normas; las cuales pueden ser adaptadas para las sesiones en educación inicial.

La construcción de la identidad cultural en los niños y niñas de educación inicial es relevante ya que es en esta etapa donde cada una de las personas adquieren habilidades sociales que les permitirán interactuar en sociedad. Asimismo, la construcción de la identidad cultural en educación inicial influye en la formación de una sociedad más amable con cada uno de sus miembros ya que promueve las relaciones sanas entre sus ciudadanos, disminuyendo así la posibilidad de la persistencia de problemas sociales como la discriminación y la desigualdad social. La promoción de la importancia de la construcción de la identidad cultural en educación inicial debe involucrar a todos los actores educativos, ya que es crucial para asegurar la preservación de las culturas y la convivencia intercultural en el Perú.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuerdo Nacional. (2002). *Políticas de Estado del Acuerdo Nacional*. Recuperado de <http://acuerdonacional.pe/politicas-de-estado-del-acuerdo-nacional/>
- Anderson-Lain, K. (2017). Cultural Identity Forum: Enacting the Self-Awareness Imperative in Intercultural Communication. *Communication Teacher*, 31(3), 131-136. Recuperado de <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.1080/17404622.2017.1314529>
- Batista, I., Altabás, R., & Cabrera, I. (2015). Proyectos socioculturales como alternativa para el desarrollo endógeno de dos comunidades de puerto padre, cuba. *Revista De Investigación Agraria y Ambiental*, 6(1), 215-225. Recuperado de <https://search-proquest-com.ezproxybib.pucp.edu.pe/docview/1778467275?accountid=28391>
- Biffi, V. & Ministerio de Cultura. (2016). *Buenas Prácticas Interculturales en la Gestión Pública. Experiencias 2014-2015*. Recuperado de <http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/505>
- Callirgos, J. (2015). El racismo peruano. En Agüero (Ed.) *Serie Diversidad Cultural 9* (pp.83-152). Recuperado de <http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/347>
- Castells, M. (2010). Globalisation and identity. *Quaderns de la Mediterrània*, (14), 254-262. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3345426>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). *Política Nacional de Cultura 2017-2022*. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/nacional/>
- Coronado, A., Moreno, N. & Torres, A. (2016). Estrategia para el reconocimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia de inmigrantes latinoamericanos. *Ágora U.S.B.*, 16(2), 359 – 678. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-80312016000200002&script=sci_abstract&tlng=es
- Cuenca, R. (2014). Historias, trayectorias y contextos: la formación de profesionales indígenas en Bolivia y Perú. En Cuenca (Ed.) *Etnicidades en construcción:*

identidad y acción social en contextos de desigualdad (pp.167-216).
Recuperado de <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/600>

- De la Mata, M. & Santamaría, A. (2010). La construcción del yo en escenarios educativos. Un análisis desde la psicología cultural. *Revista de Educación*, (353), 157-186. Recuperado de <http://www.educacionyfp.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-anteriores/2010/re353/re353-06.html>
- Dietz, G. (2017). Interculturalidad: una aproximación antropológica. *Perfiles educativos*, 39(156), 192-207. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982017000200192&lng=es&tlng=es.
- Dong, J. (2018). Language and Identity Construction of China's Rural-Urban Migrant Children: An Ethnographic Study in an Urban Public School. *Journal of language, identity & education*, 17(5), 336-349. Recuperado de <https://eric.ed.gov/?redir=http%3a%2f%2fdx.doi.org%2f10.1080%2f15348458.2018.1470517>
- E Sousa, F. (2011). Entre la aldea y los rascacielos: Identidad, inmigración y territorialidad indígena urbana en Curitiba, Brasil. *Revista Española De Antropología Americana*, 41(2), 391-416. Recuperado de <https://search-proquest-com.ezproxybib.pucp.edu.pe/docview/1018148511?Accountid=28391>
- Espinoza, O. (2009). Ciudad e identidad cultural. ¿Cómo se relacionan con lo urbano los indígenas amazónicos peruanos en el siglo XXI? *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 39(1), 47-59. Recuperado de <https://journals.openedition.org/bifea/2799>
- Ethel, S., García, J., & Parra, M. (2017). Diversidad cultural y fomento de valores en la convivencia ciudadana. *Búsqueda*, 4(19), 116-130. Recuperado de <https://doi.org/10.21892/01239813.366>
- Gálvez, A. (2002). Revisión bibliográfica: usos y utilidades. *Matronas Profesión*, 3(10), 25-31. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6125999>
- García, C. (2014). Globalización, resistencia e interculturalidad. *Revista de la facultad*, (19-20), 49-71. Recuperado de <http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/revistadelafacultad/article/view/1114>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw- Hill Interamericana
- Holliday, A. (2010) Complexity in cultural identity. *Language and Intercultural Communication*, 10(2), 165-177. doi: 10.1080/14708470903267384

- Kelman, D. (2019) 'Am I not beautiful?': cultural identity and the process of co-authorship, *Research in Drama Education: The Journal of Applied Theatre and Performance*, 24(2), 225-239. doi: 10.1080/13569783.2018.1542296
- Kim, Y., & Hong, S. (2019) Intersectionality of cultural identity among immigrants in South Korea from a multidimensional acculturation perspective. *Journal of Ethnic & Cultural Diversity in Social Work*, 1-15. doi: 10.1080/15313204.2019.1590276
- La Rosa, S., Quispe, M. & Ventura, M. (2017). *Llaqta maqta, manifestación cultural y sentido de comunidad de residentes chunquinos en Ayacucho* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Leiva, J. (2013). Bases conceptuales de la educación intercultural. De la diversidad cultural a la cultura de la diversidad. *Foro de Educación*, 11(15), 169-197. Recuperado de <https://www.forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/284>
- Maradiegue, W. (2017). *Construcción de la tradición en el norte del Perú: "Lo Moche" como performance y goberamentalidad* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Mendivil, L. (2011). El arte en la educación de la primera infancia: una necesidad impostergable. *Educación*, 20(39), 23-36. Recuperado de <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/1802>
- Ministerio de Cultura del Ecuador. (2011). *Políticas para una revolución cultural*. Recuperado de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/politicas-institucionales-del-ministerio-de-cultura/>
- Ministerio de Cultura. (2012). *Lineamientos de Política Cultural*. Recuperado de <http://www.cultura.gob.pe/es/informacioninstitucional/lineamientos>
- Osses, S., Sánchez, I. & Ibáñez, F. (2006). Investigación cualitativa en educación: hacia la generación de teoría a través del proceso analítico. *Estudios pedagógicos*, 32(1), 119- 133. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052006000100007>
- Parra, I., Altabás, R. & Muchuly, I. (2015). Proyectos socioculturales como alternativa para el desarrollo endógeno de dos comunidades de Puerto Padre, Cuba. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 6(5), 215-225. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5590936>
- Pieretti, M. (2014). Venezuela a partir de Chávez: Identidad cultural y política. *Historia y Comunicación Social*, 19, 55-65. Recuperado de <https://search-proquest-com.ezproxybib.pucp.edu.pe/docview/1652419474?accountid=28391>
- Rivera, E. (2015). Conversión religiosa e identidad cultural en el altiplano peruano. *Cultura y religión*, 9(1), 51-63. Recuperado de

<https://biblat.unam.mx/es/revista/cultura-y-religion/articulo/conversion-religiosa-e-identidad-cultural-en-el-altiplano-peruano>

- Rodríguez, I. & Tenjo, L. (2019). Children's Cultural Identity Formation: Experiences in a Dual Language Program. *Gist Education and Learning Research Journal*, (18), 86-108. Recuperado de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1220133.pdf>
- Romagnoli, A. (2018). Sharing Identity: Indexing Cultural Perspectives through Writing Responses to Graphic Novels. *SANE journal: Sequential Art Narrative in Education*, 2(3), 1-12. Recuperado de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1181220.pdf>
- Roy, B. (2017). *Cultural identity and third space: An exploration of their connection in a title I school* (tesis doctoral). Arizona State University, Tempe, Estados Unidos.
- Ruiz, P. (2018). Los Espacios Y La Frecuencia De Contacto Con La Diversidad Cultural Como Factores De Desarrollo De La Sensibilidad Intercultural. *Aposta*, (76), 187-213. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=127319741&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Sarrazin, J. (2018). Crítica al Elogio de la Diversidad Cultural. *Signo y Pensamiento*, 37(72), 1-13. <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.11144/Javeriana.syp37-72.cedc>
- Soriano, E. (2012). Planteamiento intercultural del currículum para su calidad educativa. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(4), 50-62. Recuperado de <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/864>
- Thorp, R., & Paredes, M. (2011). *La complejidad y la prominencia de la identidad étnica. La etnicidad y la persistencia de la desigualdad: el caso peruano*. Recuperado de <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/602>
- Valdivia, C. (2012). *Comunicalo con imágenes: la metodología de la fotografía participativa como herramienta para promover identidad local y prevenir conductas de riesgo. La experiencia del proyecto Nuestra Mirada – Callao 2009* (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Vargas, C. (2014). Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural en educación primaria. *Educación*, 23(45), 25-50. Recuperado de <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/3449>
- Vergara, J., Estévez, J., & Gundermann, H. (2012). Tramas y laberintos: sociología e identidad cultural. *Atenea*, (506), 13-27. Recuperado de <https://search-proquest-com.ezproxybib.pucp.edu.pe/docview/1325689932?accountid=28391>

- Vietze, J., Juang, L., & Schachner, M. (2019). Peer cultural socialisation: a resource for minority students' cultural identity, life satisfaction, and school values. *Intercultural Education*. Recuperado de <https://www-tandfonlinecom.ezproxybib.pucp.edu.pe/doi/full/10.1080/14675986.2019.1586213>
- Vilanova, J. (2012). Revisión bibliográfica del tema de estudio de un proyecto de Investigación. *Radiología*, 54(2), 108-114. doi:10.1016/j.rx.2011.05.015
- Zhan, X., & Wang, S. (2014). Political Identity: A Perspective from Cultural Identity. *Social Sciences in China*, 35(2), 155-173. doi:10.1080/02529203.2014.900890

