

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



La Mujer Peruana: Evolución y Perspectivas para su Desarrollo Futuro

(1990-2020) Región de Huancavelica

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN

ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

OTORGADO POR LA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

PRESENTADA POR

Rosa Virginia Ayón Seminario

Antonio José Salgado Brito

Teresa de los Milagros Vargas Díaz

Asesor: Dra. Beatrice Avolio

Surco, noviembre 2013

Resumen Ejecutivo

La presente investigación es un estudio cualitativo descriptivo que explora la situación de la mujer de la región Huancavelica en los últimos 20 años, así como las expectativas y obstáculos que presentan para los próximos diez años. Las mujeres que han participado en la investigación son mayores de 18 años, de diversa situación laboral y nivel educativo.

El estudio se realizó a través de la estrategia cualitativa de casos múltiples bajo un diseño holístico, de manera que se pudo explorar aspectos complejos y personales. Se investigó siguiendo la lógica de réplica. La muestra de 30 mujeres fue construida utilizando la técnica de bola de nieve y máxima variación considerando aspectos como edad, estado civil, nivel educativo, actividad laboral y actividad económica.

Con el análisis obtenido, se encontró que la población femenina de la región Huancavelica en cuanto a demografía, educación y salud reproductiva muestra avances de desarrollo; sin embargo, sigue existiendo una brecha importante para el desarrollo de los otros indicadores (e. g., la participación política de la mujer en la región).

Respecto a las expectativas de desarrollo de las mujeres de la región, se focalizan en la mejora del desarrollo educativo, mejora en la atención de salud y mejora en su remuneración. A pesar de los trabajos realizados por diferentes organizaciones, en su mayoría no gubernamentales, para mejorar las condiciones de la mujer, sobre todo en relación con la violencia familiar, aún existen muchas diferencias asociadas al género. Los obstáculos de desarrollo encontrados principalmente fueron dos: no se encuentran conformes con la educación recibida y presentan diversas dificultades para el desarrollo laboral y económico. Se observa una falta de políticas claras hacia el desarrollo femenino por parte de los gobiernos locales y nacionales.

Abstract

This research is a descriptive qualitative study explores the status of women Huancavelica region in the last 20 years as well as the expectations and obstacles presented for the next ten years. Women who participated in the research are over 18 years of diverse employment status and educational level.

The study was conducted through qualitative multiple case strategy under a holistic design, so you could explore complex personal issues. Was investigated following the logic of replication, the sample was 30 women.

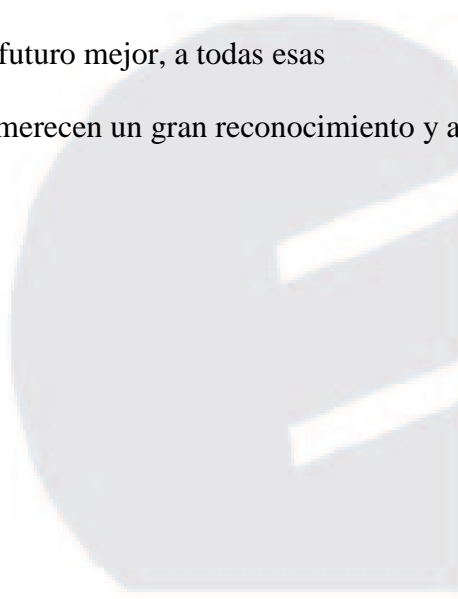
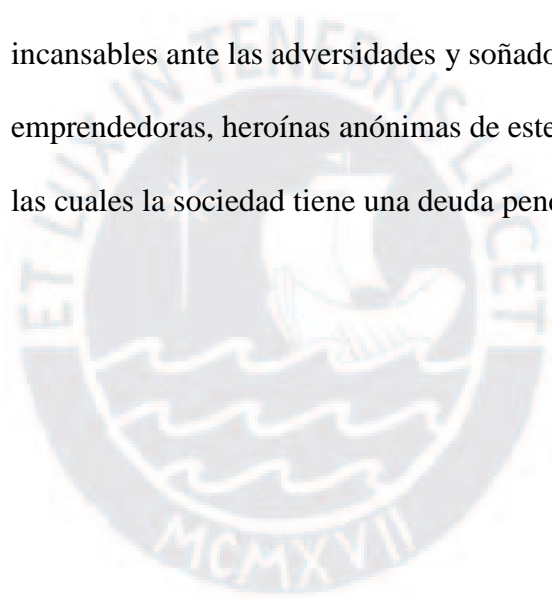
With the analysis obtained, it was found that the female population of the Huancavelica region in terms of demographics, education, reproductive health and development shows progress, but there remains a significant gap in the development of the other indicators (e. g., participation women's policy in the region).

With regard to the expected development of women in the region are focused on: improvement of educational development, improved health care, and improved remuneration. Despite the work of various organizations, mostly NGOs, to improve the conditions of women, especially as far as violence is concerned, there are still many gender-related differences. Development obstacles were mainly found are not satisfied with the education received and present various obstacles to employment and economic development. There is a lack of clear policies towards female development by local and national governments.

Dedicatoria

A nuestros familiares y seres queridos, que han sido testigos del esfuerzo para la culminación de este trabajo, y cuyas palabras de aliento han resultado motivadoras cuando era imprescindible seguir adelante.

A todas las mujeres del Perú, muy especialmente a las mujeres de la región Huancavelica, por abrirnos las puertas de sus hogares y sus corazones, por relatarnos sus vivencias que nos permitieron desarrollar esta investigación. A esas mujeres, luchadoras incansables ante las adversidades y soñadoras de un futuro mejor, a todas esas emprendedoras, heroínas anónimas de este país que merecen un gran reconocimiento y ante las cuales la sociedad tiene una deuda pendiente.



Agradecimientos

A CENTRUM Católica, y su equipo de profesores, quienes nos dieron las bases para desarrollarnos como profesionales, y nos guiaron con su inteligencia y sabiduría durante este proceso de formación.

A la Dra. Beatrice Avolio, por el tiempo dedicado a este trabajo y sus observaciones, que nos han permitido mejorar el presente trabajo.

Al profesor Daniel Guevara, por los conocimientos impartidos y por despertar en nosotros el interés hacia las investigaciones cualitativas.

A nuestros compañeros de promoción de Piura XI, por formar un gran equipo de trabajo, por ese constante apoyo que nos permitió llegar juntos hasta el final de los estudios.

A todas aquellas personas que, de una u otra forma, participaron en la realización de esta investigación.

Y sobre todo a Dios, por darnos esta oportunidad.

Tabla de Contenidos

Lista de Tablas	x
Lista de Figuras	xiii
Capítulo I: Introducción	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Definición del Problema.....	5
1.3 Propósito de la Investigación	5
1.4 Naturaleza de la Investigación	6
1.5 Preguntas de la Investigación.....	7
1.6 Limitaciones y Delimitaciones.....	8
1.7 Resumen del Capítulo	8
Capítulo II: Revisión de Literatura	10
2.1 Situación Demográfica de la Mujer	10
2.1.1 Características de la población.....	10
2.1.2 Composición de la población por sexo y edad.....	13
2.1.3 Esperanza de vida	15
2.1.4 Transición demográfica de la mujer	16
2.1.5 Evolución y niveles de fecundidad	18
2.1.6 Mujeres madres	21
2.1.7 Conclusiones	23
2.2 Situación Educativa y de Salud de la Mujer	24
2.2.1 Nivel educativo	25
2.2.2 Analfabetismo femenino.....	28
2.2.3 Calidad de la educación	31
2.2.4 Profesiones preferidas por las mujeres	33

2.2.5	Salud reproductiva	34
2.2.6	Violencia familiar	40
2.2.7	Conclusiones	46
2.3	Participación de la Mujer en la Actividad Económica.....	47
2.3.1	Participación en el mercado laboral.....	50
2.3.2	Población y empleo femenino	52
2.3.3	Tasa de actividad laboral	53
2.3.4	Población económicamente activa	54
2.3.5	Participación de las mujeres como jefas de hogar	56
2.3.6	Conclusiones	58
2.4	Situación Política y Social de la Mujer	58
2.4.1	Historia del Voto Femenino en el Perú.....	59
2.4.2	Situación política actual de la mujer.....	61
2.4.3	Mujeres en el Parlamento.....	63
2.4.4	Mujeres en los gobiernos locales	66
2.4.5	Participación social de la mujer	69
2.4.6	Formación académica y participación de la mujer en la política.....	70
2.4.7	Conclusiones	71
2.5	La Mujer Empresaria en la Región Huancavelica	72
2.5.1	La Mujer en el mercado laboral en América Latina y el Caribe.....	72
2.5.2	Obstáculos para el crecimiento.....	73
2.5.3	Mujer empresaria en el Perú	75
2.5.4	Acceso a créditos	79
2.5.5	Perfil de la mujer empresaria de Huancavelica.....	81
2.5.6	Motivación de la mujer empresaria.....	83

2.5.7	Conclusiones	85
Capítulo III:	Método	86
3.1	Diseño de la Investigación	86
3.2	Consentimiento Informado.....	87
3.3	Población y Selección de los Casos	87
3.3.1	Muestreo	88
3.3.2	Estrategias	88
3.3.3	Confidencialidad	90
3.4	Procedimientos de Recolección de Datos	90
3.4.1	Fuentes de evidencia.....	90
3.4.2	Protocolo del caso	91
3.4.3	Casos piloto.....	91
3.4.4	Esquema de las entrevistas.....	92
3.5	Instrumentos	92
3.6	Procedimientos de Registro de Datos.....	93
3.7	Análisis e Interpretación de Datos	95
3.8	Validez y Confiabilidad	97
3.9	Conclusiones del Capítulo.....	98
Capítulo IV:	Presentación y Discusión de Resultados.....	101
4.1	Perfil de las Informantes	101
4.2	Expectativas de Desarrollo de las Mujeres	105
4.2.1	Expectativas sobre su desarrollo personal	106
4.2.2	Expectativas sobre el desarrollo económico	111
4.2.3	Expectativas sobre el desarrollo familiar.....	113
4.2.4	Expectativas sobre su desarrollo laboral.....	116
4.3	Obstáculos de las Mujeres.....	119
4.3.1	Obstáculos sobre su desarrollo personal	119
4.3.2	Obstáculos sobre su desarrollo económico	122

4.3.3	Obstáculos sobre su desarrollo familiar	125
4.3.4	Obstáculos sobre su desarrollo laboral	128
4.4	Conclusiones del Capítulo.....	131
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones		133
5.1	Conclusiones	133
5.1.1	Sobre la situación demográfica de la mujer en la región Huancavelica	133
5.1.2	Sobre la salud reproductiva de la mujer en la región Huancavelica	133
5.1.3	Sobre la evolución educativa de la mujer de la región Huancavelica.....	134
5.1.4	Sobre la participación de la mujer en la actividad económica.....	135
5.1.5	Sobre la participación de las mujeres como jefas de hogar	135
5.1.6	Sobre la participación política de la mujer en la región Huancavelica.....	135
5.1.7	Sobre la mujer empresaria de Huancavelica.....	136
5.1.8	Sobre las expectativas de las mujeres para su desarrollo futuro	137
5.1.9	Sobre los obstáculos para el desarrollo de las mujeres	138
5.2	Recomendaciones.....	138
5.2.1	Recomendaciones para Futuras Investigaciones.....	139
Referencias.....		141
Apéndice A: Consentimiento Informado		147
Apéndice B: Guía de la Entrevista.....		148
Apéndice C: Preguntas de Clasificación de la Muestra		162
Apéndice D: Protocolo del Caso.....		163
Apéndice E: Formato de Notas de Campo.....		164
Apéndice I: Informe de Conformidad para Sustentación		165
Apéndice J: Informe de Declaración de Revisión de Estilo, Redacción y Gramática		166
Apéndice K: Certificado de Revisión de Redacción y Gramática por Especialista		167
Apéndice L: Declaración de Autenticidad y No Plagio.....		168

Lista de Tablas

Tabla 1	<i>Huancavelica: Población Total y Tasa de Crecimiento Promedio Anual, según Censos 1940-2007</i>	11
Tabla 2	<i>Huancavelica: Población Censada Urbana y Rural y Tasa de Crecimiento en los Censos Nacionales, 1940-2007</i>	12
Tabla 3	<i>Huancavelica: Población Censada y Tasa de Crecimiento Promedio Anual, según Provincia. 1981, 1993 y 2007</i>	13
Tabla 4	<i>Huancavelica: Población Censada y Tasa de Crecimiento Promedio Anual, según Grupo Especial de Edad, 1972 y 2007</i>	16
Tabla 5	<i>Huancavelica: Total de Hijos Nacidos Vivos e Hijos Fallecidos de las Mujeres de 12 y más Años de Edad, según Área de Residencia, 1993 y 2007</i>	18
Tabla 6	<i>Huancavelica: Mujeres en Edad Fértil según Número de Hijos Vivos y Edad 1993-2007</i>	20
Tabla 7	<i>Huancavelica: Mujeres de 15 a 49 Años que han Tenido Hijos por Edad Exacta y Primer Nacimiento</i>	21
Tabla 8	<i>Huancavelica: Población Censada de 15 y más Años de Edad, según Sexo y Nivel de Educación Alcanzado, 1993 y 2007</i>	26
Tabla 9	<i>Huancavelica: Población Masculina y Femenina Censada de 15 y más Años de Edad, por Nivel de Educación Alcanzado, según Provincia, 2007</i>	27
Tabla 10	<i>Huancavelica: Población Censada de 15 y más Años de Edad que no Sabe Leer ni Escribir, según Sexo y Área de Residencia, 1993 y 2007</i>	30
Tabla 11	<i>Huancavelica: Tasa de Analfabetismo por Sexo, según Provincia, 1993 y 2007 (Porcentaje)</i>	31

Tabla 12	<i>Huancavelica: Número Promedio de Hijos Nacidos Vivos por Mujer según Grupo de Edad de las Mujeres, 1993-2007</i>	35
Tabla 13	<i>Huancavelica: Conocimiento de Métodos Anticonceptivos por Todas las Mujeres, Actualmente Casadas o Unidas, según Método Específico 2010 (porcentaje)</i>	37
Tabla 14	<i>Huancavelica: Mujeres Alguna vez Unidas que han Usado Anticoncepción, por Número de Hijas e Hijos Sobrevivientes al Primer Uso de Métodos, según Grupo de Edad 2010 (Distribución Porcentual)</i>	40
Tabla 15	<i>Huancavelica: Población Económicamente Activa Censada, Tasa de Actividad y Tasa de Crecimiento, según Provincia, 1993 y 2007 (Población de 14 y más Años de Edad)</i>	47
Tabla 16	<i>Huancavelica: PEA Ocupada Censada por Sexo, según Rama de Actividad, 2007 (Población de 14 y más Años de Edad)</i>	53
Tabla 17	<i>Huancavelica: Tasas de Ocupación y Desempleo por Sexo, según Provincia, 2007 (Población de 14 y más Años de Edad)</i>	54
Tabla 18	<i>Huancavelica: Población Censada en Edad de Trabajar, según Sexo y Condición de Actividad, 1993 y 2007 (Población de 14 y más Años de Edad)</i>	55
Tabla 19	<i>Huancavelica: Hogares en Viviendas Particulares con Ocupantes Presentes, según Sexo del Jefe del Hogar, 1993 y 2007</i>	56
Tabla 20	<i>Electores según Sexo. Comparativo de Huancavelica vs. Perú, año 1956</i>	61
Tabla 21	<i>Participación Femenina en Comicios Electorales</i>	62
Tabla 22	<i>Participación de las Mujeres de Perú en las Elecciones Parlamentarias 1956-2011</i>	64
Tabla 23	<i>Participación Femenina Autoridades Regionales y Municipales: Presidentes, Vicepresidentes y Consejeros, desde el 2002 al 2011</i>	65
Tabla 24	<i>Cantidad de Mujeres en el Congreso de la República</i>	66

Tabla 25	<i>Hombres y Mujeres elegidos (as) como regidores (as) por comicios municipales, 21983/1986 – 2007/2010</i>	67
Tabla 26	<i>Hombres y Mujeres Elegidos (as) como Alcaldes (as) por Comisios Municipales, 19983/1986 – 2007/2010</i>	68
Tabla 27	<i>Región Huancavelica: Población Femenina Afiliada a Partidos Políticos</i>	70
Tabla 28	<i>Población con Trabajo Independiente por Tipo de Actividad, según Área de Residencia y Sexo</i>	77
Tabla 29	<i>Distribución de los Trabajadores Independientes por Sexo, según Lugar donde Desempeña la Actividad Económica Principal, 2008</i>	78
Tabla 30	<i>Indicadores del Sistema Financiero en Huancavelica</i>	81
Tabla 31	<i>Trabajador Independiente por Sexo, según Motivo por el cual Inició su Actividad Principal, 2008</i>	84
Tabla 32	<i>Perfil de las Informantes</i>	102
Tabla 33	<i>Estadísticas de los Casos de Estudio</i>	104
Tabla 34	<i>Informantes según Característica Seleccionada</i>	105
Tabla 35	<i>Matriz de Expectativas sobre su Desarrollo Personal</i>	107
Tabla 36	<i>Matriz de Expectativas de Desarrollo Económico</i>	113
Tabla 37	<i>Matriz de Expectativas de Desarrollo Familiar</i>	115
Tabla 38	<i>Matriz de Expectativas de Desarrollo Laboral</i>	118
Tabla 39	<i>Matriz de Obstáculos para el Desarrollo Personal</i>	121
Tabla 40	<i>Matriz de Obstáculos de Desarrollo Económico</i>	124
Tabla 41	<i>Matriz de Obstáculos de Desarrollo Familiar</i>	127
Tabla 42	<i>Matriz de Obstáculos de Desarrollo Laboral</i>	130

Lista de Figuras

- Figura 1.* Huancavelica: Composición de la población censada, según sexo, 1993 y 2007.. .14
- Figura 2.* Región Huancavelica: Pirámide de población censada urbana y rural.....17
- Figura 3.* Huancavelica: Violencia física y sexual por estado conyugal, área de residencia y nivel de educación.....43
- Figura 4.* Huancavelica: Violencia física contra la mujer bajo los efectos del licor/drogas o ambas por grupo de edad, estado conyugal y nivel de educación.....45
- Figura 5.* Jefatura del hogar según sexo y edad.....57
- Figura 6.* Participación de hombres y mujeres en la fuerza laboral en el mundo.....73
- Figura 7.* Obstáculos al emprendimiento y expansión de la pequeña y microempresa.....75

Capítulo I: Introducción

El presente estudio se enmarca dentro de los programas desarrollados por el Centro de la Mujer Empresaria de CENTRUM Católica, cuyo propósito es contribuir a la competitividad y dinamismo de la mujer en el Perú, a través de un mayor protagonismo de las mujeres en el proceso emprendedor.

Dentro de los objetivos del Centro de la Mujer Empresaria de CENTRUM Católica, se encuentran los siguientes: (a) realizar investigaciones que permitan obtener conocimiento sobre los diversos aspectos relacionados con la vida personal y profesional de las mujeres en el Perú; (b) realizar investigaciones que permitan lograr un mayor conocimiento sobre el proceso empresarial de las mujeres en el Perú; (c) fortalecer y desarrollar las capacidades de las mujeres en el Perú; (d) fortalecer las capacidades de las mujeres empresarias con mayor impacto económico y social en el Perú.

Dentro de estos objetivos, el presente estudio se enfoca en el estudio de la mujer peruana en la región de Huancavelica, su evolución y desarrollo en los últimos 20 años, así como el análisis de las perspectivas para su desarrollo futuro hasta el año 2020, basado tanto en información secundaria como en información recolectada a partir de las mismas mujeres en el Perú.

1.1 Antecedentes

Las características asignadas por el género son específicas del periodo histórico y la cultura de cada sociedad, y se han ido transformando a lo largo de la historia. Mientras que la diferencia sexual está predeterminada por la genética y la biología, los roles de género son una “identidad aprendida y adquirida” que varía de una cultura a otra y que está condicionada, además, por otras variables como la etnia, la edad y la clase social. El género no solo marca a las personas como seres individuales, sino que establece también las bases para las relaciones entre ellos (PNUD, 2012, p. 8).

El rol de la mujer peruana desde la década de 1960 presentó cambios sociales y económicos orientados a la modernización. La mayoría de la población femenina nacional se encontraba más educada, tenía mejor conocimiento y acceso a la salud, mejores expectativas a la inserción en el mercado laboral, las mujeres analfabetas adquirieron el derecho al voto, y las niñas accedieron a la escuela en igualdad que los varones (Blondet & Montero, 1994). En los últimos años, se han dado importantes avances con la finalidad de mejorar la posición de la mujer dentro del contexto actual, tanto a nivel internacional como local. En el año 1995, el Perú suscribió los acuerdos de la plataforma de Beijing, con lo que concretó su compromiso con la erradicación de las brechas de género y de toda forma de discriminación por sexo. Esta plataforma implicó la incorporación del enfoque de género en las políticas públicas marcando una diferencia sustancial en relación con todos los compromisos internacionales que buscaban la superación de barreras y obstáculos para la igualdad de género. Un primer hito importante a nivel local fue la creación, en 1996, del Ministerio de Promoción de la Mujer y del Desarrollo Humano (Promudeh), que, posteriormente, en 2002, pasó a ser el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (Mimdes), cuyo mandato fue “diseñar, proponer y ejecutar políticas de desarrollo social y humano promoviendo la equidad de género y la igualdad de oportunidades para la mujer, niñez, adulto mayor y poblaciones en situación de pobreza y pobreza extrema, discriminadas y excluidas” (Plan Nacional de Igualdad de Género, 2012, p. 2).

El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables mantiene la rectoría en las políticas nacionales y sectoriales sobre la mujer y tiene como competencia la promoción y fortalecimiento de la transversalización del enfoque de género en las políticas públicas.

Un segundo hito importante está representado por la formulación de políticas públicas como el Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres. El primer plan

Nacional de Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Varones tuvo vigencia entre los años 2000 al 2005 (Plan Nacional de Igualdad de Género, 2012).

La igualdad entre mujeres y hombres es un principio jurídico universal reconocido en convenios internacionales. El principio hace referencia a los derechos y responsabilidades que como seres humanos tienen todas las personas, lo que implica dar las mismas condiciones, trato y oportunidades, sin distinción de clase, sexo, edad, creencias, etnia o cultura. El Perú en respuesta a los compromisos internacionales suscritos con el fin de erradicar las brechas de género y de todas las formas de discriminación por sexo, tiene el desafío de incorporar en las políticas públicas el enfoque de género (Plan Nacional de Igualdad de Género, 2012).

El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables cuenta con planes nacionales tales como el Plan Nacional de Igualdad de Género (PLANIG) 2012 -2017 y el Plan Nacional contra la Violencia hacia la Mujer 2009-2015, los cuales deben usarse como herramientas en la articulación de políticas públicas que favorezcan la participación de la mujer en el escenario nacional.

La equidad de género es la justicia en el tratamiento de varones y mujeres de acuerdo con sus respectivas necesidades. Implica el tratamiento diferencial para corregir las desigualdades de origen a través de medidas no necesariamente iguales, pero conducentes a la igualdad en términos de derecho, obligaciones, beneficios y oportunidades. La equidad de género es un concepto que se refiere a la distribución justa entre varones y mujeres de las oportunidades, recursos y beneficios para alcanzar su pleno desarrollo y la vigencia de sus derechos humanos (Plan Nacional de Igualdad de Género, 2012).

El estudio *Brechas de Género 2011: diferencias entre hombres y mujeres en el acceso al bienestar en Ayacucho, Huancavelica y Apurímac*, realizado por el Movimiento Manuela Ramos, se enfoca en analizar la situación de la mujer en la región andina del Perú,

identificando las brechas o desigualdades de género a nivel económico, social, cultural y político, sobre la base de información estadística oficial y la clasificación por regiones. Estos estudios se enfocan principalmente a la igualdad de género y están dirigidos por organizaciones, que promueven la igualdad de la mujer en la sociedad.

En la región Huancavelica, las investigaciones encontradas referentes a estudios sobre la situación actual de la mujer son escasas. Mayormente se encuentran investigaciones en las que se inserta a la mujer como parte de la población en general o dentro de un estudio a nivel nacional, los cuales toman como base la información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) para posteriormente adaptarla a la investigación.

Según el Perfil Sociodemográfico del Perú (INEI, 2008), Huancavelica es uno de los departamentos que presentan mayor índice de pobreza, así como condiciones menos favorables para vivir (junto con Amazonas, Huánuco, Loreto, Ucayali, Apurímac y Ayacucho). Asimismo, Huancavelica es el departamento que alcanza el índice más bajo de todo el país en el área de personas con educación superior finalizada y uno de los más bajos en relación con la educación secundaria, a pesar de que en los últimos años se ha registrado un aumento en la asistencia escolar (INEI, 2008).

Según cifras del censo del 2007, la población de Huancavelica era de 454,797 habitantes que están distribuidos a lo largo de las siete provincias y 94 distritos. Según este censo, el 68.3% de la población total vive en área rural y solo un 31.7%, en el área urbana. En cuanto a la pobreza, según el Censo Nacional del 2007, el 85% de la población se encontraba en situación de pobreza (INEI, 2007).

El gobierno regional de Huancavelica, asumiendo una importante política del Estado peruano contra la violencia hacia la mujer, adoptada en el 2009, aprobó el Plan Regional contra la Violencia hacia la Mujer 2011-2016, el cual busca estrategias para identificar este problema que aqueja a la región a fin de erradicarlo. El objetivo estratégico de este plan es

garantizar la adopción e implementación de políticas públicas, y estrategias regionales y locales, orientadas a enfrentar el problema de la violencia hacia las mujeres.

1.2 Definición del Problema

Cada vez es más evidente la importancia de la participación de la mujer en el desarrollo de un país, dado que la mejora de su calidad de vida determina también la de sus familias, y, en consecuencia, el progreso económico y social de una sociedad.

El desarrollo de la calidad de vida de la mujer debe considerar varios ámbitos: acceso a la educación, acceso a la salud, capacidad de planificación familiar y participación en la vida económica. En este sentido, la falta de conocimiento sobre su evolución así como sus expectativas y obstáculos para su desarrollo constituyen una dificultad para proponer políticas que permitan su desarrollo.

El presente estudio intenta presentar la situación de la mujer peruana, específicamente en la región de Huancavelica, así como sus expectativas de desarrollo futuro y los obstáculos que presentan, desde las perspectivas de las mismas mujeres. El objetivo es lograr que la información y propuestas presentadas sirvan para establecer políticas de desarrollo en los diferentes ámbitos del país que mejoren su calidad de vida y, en consecuencia, sigan apoyando de manera activa en el progreso del Perú.

1.3 Propósito de la Investigación

El estudio tiene como propósito sintetizar y analizar la situación de la mujer peruana desde el año 1990 al 2010 en la región Huancavelica, exponiendo su dinámica demográfica y características socio-económicas, así como recoger las expectativas y obstáculos de las mismas para la próxima década (2010-2020), de forma que sea posible plantear políticas específicas para su desarrollo. El estudio plantea los siguientes objetivos para la región de Huancavelica:

1. Analizar la dinámica demográfica de la población femenina.

2. Analizar la evolución educativa de la mujer.
3. Analizar la evolución de la salud reproductiva de la mujer.
4. Examinar la dinámica de la participación de la mujer en la actividad económica.
5. Analizar la participación de la mujer como jefe de hogar.
6. Analizar la evolución de la participación de la mujer en política.
7. Analizar la situación de la mujer empresaria y su importancia en el desarrollo económico.
8. Examinar las expectativas de la mujer para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales.
9. Identificar los principales obstáculos percibidos por la mujer para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales.

1.4 Naturaleza de la Investigación

La investigación tiene un propósito descriptivo-explicativo y ha utilizado el enfoque cualitativo para analizar a la mujer en el Perú. La estrategia cualitativa utilizada es la de casos de estudio múltiples bajo un diseño holístico. La estrategia de casos de estudio se justifica por las siguientes razones: (a) permite responder apropiadamente a las preguntas de cuál y por qué (Yin, 2003), y (b) permite obtener conocimiento sobre aspectos complejos, sensibles y personales, como son las expectativas de las mujeres en el Perú (Stevenson, 1990). Se han examinado casos múltiples, puesto que proporcionan mayor evidencia que uno solo, producen un estudio más completo y aumentan la confiabilidad de los resultados (Yin, 2003).

La muestra de los casos ha sido determinada utilizando una combinación de las técnicas bola de nieve y máxima variación, procurando en lo posible que esta sea rigurosamente estructurada a fin de reflejar la diversidad de situaciones experimentadas por las mujeres considerando las siguientes dimensiones: edad, estado civil, nivel educativo, nivel económico y actividad laboral. La recolección de datos se ha realizado mediante entrevistas a

profundidad, las mismas que han sido de naturaleza abierta y conducidas a través de una guía. Estas han sido grabadas y transcritas, y se ha mantenido una apropiada cadena de evidencia en el análisis, a través de la documentación de las mismas, tal como el consentimiento informado, las notas de campo, el reporte del investigador y el protocolo del caso. La información ha sido codificada, categorizada y analizada utilizando la *inducción analítica* (Strauss & Corbin, 1998), y los procedimientos sugeridos por Miles y Huberman (1994) para analizar información cualitativa. Para procesar la información, se ha utilizado el *software* Atlas Ti, que permite mantener una evidencia clara entre las narrativas y la codificación de la información.

1.5 Preguntas de la Investigación

1. ¿Cuál ha sido la dinámica demográfica de la población femenina en la región Huancavelica en el periodo 1990-2010?
2. ¿Cómo ha sido la evolución educativa de la mujer en la región Huancavelica en el periodo 1990-2010?
3. ¿Cuál ha sido la evolución de la salud reproductiva de la mujer en la región Huancavelica en el período 1990-2010?
4. ¿Cómo ha sido la dinámica de la participación de la mujer en la actividad económica en la región Huancavelica en el periodo 1990-2010?
5. ¿Cómo ha evolucionado la participación de las mujeres como jefes de hogar en la región Huancavelica en el periodo 1990-2010?
6. ¿Cuál ha sido la evolución de la participación de la mujer en política en la región Huancavelica en el periodo 1990-2020?
7. ¿Cuál es la situación de la mujer empresaria y su importancia en el desarrollo económico en la región Huancavelica?

8. ¿Cuáles son las expectativas de las mujeres para su desarrollo futuro en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales para la siguiente década?
9. ¿Cuáles son los principales obstáculos percibidos por las mujeres para su desarrollo futuro en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales?

1.6 Limitaciones y Delimitaciones

Las limitaciones de la investigación son las siguientes: (a) no se hacen generalizaciones estadísticas acerca de la población de las mujeres; (b) la recolección de datos está basada en entrevistas en profundidad, y las mujeres podrían no haber compartido razones personales y profundas acerca de sus expectativas futuras; (c) los obstáculos que enfrentan las mujeres para su desarrollo son valorados de acuerdo con su percepción a través del discurso de las informantes; y (d) la investigación ha usado un muestreo de propósito que disminuye la generalización de los resultados.

En cuanto a su delimitación, el estudio se circunscribe a la región de Huancavelica y los resultados solo son válidos para las mujeres residentes de dicha área geográfica.

1.7 Resumen del Capítulo

El Centro de la Mujer Empresaria de CENTRUM Católica tiene como propósito contribuir a la competitividad y dinamismo de la mujer en el Perú, a través de un mayor protagonismo de las mismas en el proceso emprendedor. Se encuentra realizando continuas investigaciones en aras de lograr un mayor conocimiento sobre la evolución y perspectivas de la mujer peruana.

Por esta razón, el presente estudio está orientado al análisis cualitativo de la mujer de la región Huancavelica en lo que respecta a su evolución y desarrollo en los últimos 20 años, así como el estudio de las perspectivas para su desarrollo futuro hasta el año 2020, basado tanto en información secundaria como en información recolectada a partir de las mismas mujeres de dicha región. Por otro lado, la estrategia cualitativa utilizada es la de casos de

estudio múltiples bajo un diseño holístico, puesto que proporcionan mayor evidencia que un solo caso, lo que produce un estudio más completo y aumenta la confiabilidad de los resultados (Yin, 2003).

Asimismo, la muestra de los casos ha sido determinada utilizando una combinación de las técnicas: bola de nieve y máxima variación. La muestra ha sido rigurosamente estructurada para reflejar la diversidad de situaciones experimentadas por las mujeres considerando las siguientes dimensiones: edad, estado civil, nivel educativo, nivel económico y actividad laboral. La recolección de datos se ha realizado principalmente mediante entrevistas a profundidad. Adicionalmente, es importante mencionar que la investigación ha usado un muestreo de propósito que disminuye la generalización de los resultados.

Capítulo II: Revisión de Literatura

En el presente capítulo, se realizó la recopilación, evaluación y análisis de la información encontrada en fuentes primarias y secundarias, en la que se hace referencia a la situación demografía de la mujer, la educación y salud, la participación política, actividad económica y el rol que desempeña como empresaria en la región de Huancavelica.

2.1 Situación Demográfica de la Mujer

En este punto, se analiza la situación demográfica de la población femenina en la región Huancavelica, detallándose principalmente los siguientes aspectos: (a) población, (b) esperanza de vida, (c) transición demográfica, (d) evolución y niveles de fecundidad, y (e) mujeres madres.

2.1.1 Características de la población

Según los resultados del XI Censo Nacional de Población realizado en el 2007, la población censada del departamento de Huancavelica fue de 454,797 habitantes y la población total —es decir, la población censada más la omitida— fue de 477,102 (INEI, 2009).

En el periodo intercensal 1993-2007 (14 años), la población total de Huancavelica se incrementó en 76,726 habitantes, lo que equivale a 5,480 habitantes por año, es decir, un aumento del 19.2% respecto a la población total de 1993, que fue 400,376 (INEI, 2009).

Tasa de crecimiento promedio anual. El incremento de la población medido por la tasa de crecimiento promedio anual indica que la población de Huancavelica ha presentado un crecimiento promedio anual para el periodo 1993-2007 de 1.24%. Este indicador se ha comportado de forma muy variante; se observa que el mayor crecimiento poblacional fue entre los censos de 1961 y 1972 con una tasa de 0.87% por año; este nivel fue menor (0.46%) en el periodo intercensal 1972-1981 (INEI, 2009) (ver Tabla1).

Tabla 1

Huancavelica: Población Total y Tasa de Crecimiento Promedio anual, según Censos 1940-2007

Año	Total	Incremento Intercensal	Incremento Anual	Tasa de Crecimiento Promedio Anual (%)
1940	265,557			
		50,173	2,389	0,83
1961	315,730			
		31,162	2,833	0,87
1972	346,892			
		14,656	1,628	0,46
1981	361,548			
		38,828	3,236	0,85
1993	400,376			
		76,726	5,480	1,24
2007	477,102			

Nota. Adaptado de “Perfil socio-demográfico del departamento de Huancavelica”, por Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI), 2009, p. 16

Esta tendencia de declinación en el ritmo de crecimiento poblacional se explica fundamentalmente por la disminución en los niveles de fecundidad, comportamiento que se confirma con los resultados de las encuestas demográficas y de salud (INEI, 2009).

Distribución de la población según áreas urbana y rural. En las últimas décadas, la expansión lenta del proceso de urbanización se refleja en un menor incremento de la población censada urbana respecto de la población censada total del departamento. La población censada en los centros poblados urbanos fue de 144,022 habitantes, la misma que representa el 31.7% de la población del departamento. La población empadronada en los centros poblados rurales fue de 310,775 personas, lo que constituye el 68.3% de la población censada (INEI, 2009).

En el año 2007, la población urbana se incrementó en 43.4%, respecto al año 1993, es decir, un promedio de 3,113 personas por año, equivalente a una tasa promedio anual de

2,6%. De igual manera, la población rural censada aumentó en 9.1% en el período intercensal, a un promedio de 1,861 personas por año, lo que representa una tasa promedio anual de 0.6% (INEI, 2009) (ver Tabla 2).

Tabla 2

Huancavelica: Población Censada Urbana y Rural y Tasa de Crecimiento en los Censos Nacionales, 1940-2007

Año	Total	Población		Incremento intercensal		Tasa de crecimiento promedio anual (%)	
		Urbana	Rural	Urbana	Rural	Urbana	Rural
1940	244,595	37,843	206,752	19,893	38,329	2.0	0.8
1961	302,817	57,736	245,081	21,892	6,920	3.0	0.3
1972	331,629	76,628	252,001	6,147	9,021	0.8	0.4
1981	346,797	85,775	261,022	14,664	23,701	1.3	0.7
1993	385,162	100,439	284,723	43,583	26,052	2.6	0.6
2007	454,797	144,022	310,775				

Nota. Adaptado de “Perfil socio-demográfico del departamento de Huancavelica”, por INEI, 2009, p. 17.

Distribución de la población, según provincias. Desde el punto de vista político administrativo, Huancavelica está conformada por siete provincias y 94 distritos. Las provincias de Huaytará y Tayacaja cuentan con 16 distritos cada una; Huancavelica, 19; Castrovirreyna, 13; Angaraes, 12; Churcampá, 10; y Acobamba, con ocho distritos. En el departamento, existe una desigual distribución de población en sus provincias, que es resultado del crecimiento poblacional diferenciado entre ellas (INEI, 2009).

La provincia de Huancavelica alberga cerca de la tercera parte del volumen de la población, 31.4%; en el año 1993 fue 27.8%. La segunda provincia más poblada es Tayacaja con el 23.1%, seguida de Acobamba, con el 14.0% (INEI, 2009). Adicionalmente, las

provincias de Huaytará y Castrovirreyna son las que tienen los menores niveles de participación poblacional (INEI, 2009) (ver Tabla 3).

Tabla 3

Huancavelica: Población Censada y Tasa de Crecimiento Promedio Anual, según Provincia. 1981, 1993 y 2007

Provincia	1981	1993	2007	Tasa de crecimiento promedio anual (%)	
				1981-1993	1993-2007
Total	346767	385162	45797	0.88	1.17
Huancavelica	83529	107055	142723	2.09	2.03
Acobamba	37721	42096	63792	0.92	2.95
Angares	42513	43060	55704	0.11	1.85
Castrovirreyna	26919	19738	19500	-2.55	-0.08
Churcampa	38852	41130	44903	0.48	0.62
Huaytará	24848	23319	23274	-0.53	-0.01
Tayacaja	92415	108764	104901	1.37	-0.25

Nota. Adaptado de “Perfil socio-demográfico del departamento de Huancavelica”, por INEI, 2009, p. 19.

Al observar el comportamiento de la población censada a nivel provincial de los censos 1993 y 2007, los mayores incrementos se presentan en las provincias de Acobamba, con 2.95%; seguida de Huancavelica, con 2.03%; y Angaraes, con 1.82%. El resto de provincias registraron un crecimiento menor al promedio departamental (1.17%), e inclusive se observan tres provincias con crecimiento negativo: Huaytará (0.01%), Castrovirreyna (0.08%) y Tayacaja (0.25%) (INEI, 2009).

2.1.2 Composición de la población por sexo y edad

El sexo y la edad son las dos características demográficas más importantes en la composición de las poblaciones, ya que la evolución de la misma depende en gran medida del equilibrio que existe entre la población masculina y femenina, y de la edad de sus integrantes.

Población por sexo a nivel provincial. Según el censo 2007, la población masculina es de 224,906, lo que representa el 49.5% de la población censada, y la población femenina es de 229,891, es decir, el 50.5%. Esta estructura es similar a la del censo de 1993. En el período intercensal 1993-2007, la población masculina se incrementó en 37,016 hombres, es decir, 19.7% en 14 años. Asimismo, la población femenina aumentó en 32,619 mujeres, lo que, en términos porcentuales, representa el 16.5% (INEI, 2009) (ver Figura 1).

Según la Oficina Departamental de Estadística e Informática de Huancavelica a nivel provincial, y de acuerdo con las estimaciones y proyecciones de población, a junio del 2012, las mujeres concentrarían el 50.8% de la población total, de las cuales el 26.2% de la población femenina viviría en el distrito de Huancavelica (INEI, 2009).

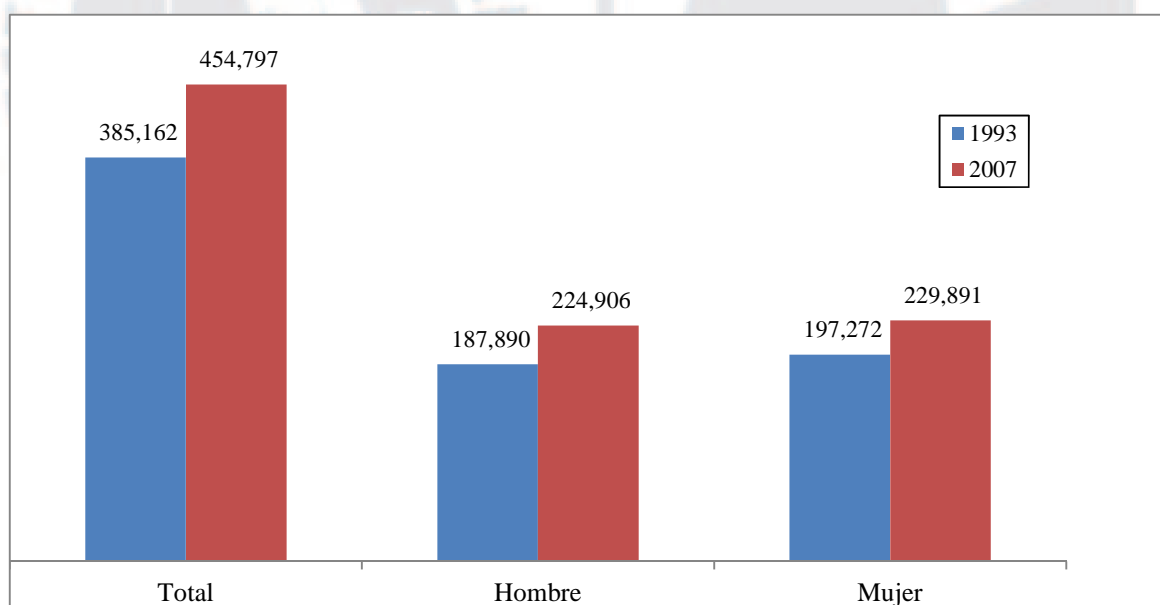


Figura 1. Huancavelica: Composición de la población censada, según sexo, 1993 y 2007. Tomado de “Perfil socio-demográfico del departamento de Huancavelica”, por INEI, 2009, p. 25.

El índice de masculinidad o razón de sexo es un índice sintético que muestra el número de hombres por cada cien mujeres. De acuerdo con los resultados del censo 2007, este índice es 97.8, lo que significa que el número de hombres es menor al número de mujeres; en el censo de 1993, este indicador fue de 95.2 (INEI, 2009).

El comportamiento de ese indicador por grupos de edad, según el censo de 2007, muestra que en las primeras edades, entre 0 y 19 años de edad, existen más hombres que mujeres, en tanto que, en el resto de grupos de edad, el índice de masculinidad es inferior a 100. Así mismo, se puede precisar que en el área urbana existen más mujeres que hombres, pues se registra un índice de masculinidad de 98.0; es decir, hay 98 hombres por cada 100 mujeres (INEI, 2009).

2.1.3 Esperanza de vida

La esperanza de vida al nacer —la estimación del número promedio de años que vive una persona—, según el censo del 2007, fue 58.9 años para la región Huancavelica en el quinquenio 1995-2000 y, en los años 2000 al 2005, fue de 61.3. Se proyecta para el quinquenio 2010-2015 en 66.54 para los hombres y 77.75 para las mujeres (INEI, 2009).

Esto revela que el grupo de personas mayores crece en términos absolutos con un ritmo continuo, como consecuencia del aumento de la esperanza de vida en todas las edades; por ello, cada vez es mayor la proporción de los individuos de cada generación que superan el umbral de los 60 años y que, traspasada esta barrera, sobreviven durante más años (INEI, 2009).

Debe recordarse que la mortalidad masculina guarda relación con el aumento de la edad; esto permite que crezca la relación de femineidad hasta alcanzar valores superiores a casi dos mujeres por hombre a partir de los 85 años de edad (INEI, 2009). A pesar de todo lo mencionado, la región Huancavelica se encuentra entre las regiones con menor esperanza de vida en comparación con el promedio nacional (ASIS, 2010).

En los últimos 35 años, la población de 60 y más años de edad se ha incrementado 1.6 veces, lo que, en términos absolutos, significa 14,276 personas. La población en su conjunto ha crecido en ese período con una tasa promedio anual en 0.9%. Los mayores de 60 años presentan una mayor velocidad de crecimiento (1.3% anual), pero el proceso es aún más

dinámico en el grupo de 60 a 79 años de edad. El ritmo de crecimiento de la población de 80 y más es menor que la del conjunto de la población del departamento. De 5,231 habitantes que registró el censo de 1972, pasó a 6,665 personas (INEI, 2009), tal como se aprecia en la Tabla 4.

Tabla 4

Huancavelica: Población Censada y Tasa de Crecimiento Promedio Anual, según Grupo Especial de Edad, 1972 y 2007

Grupo especial de edad	1972		2007		Evaluación de la población	Tasa de crecimiento promedio anual (%)
	Abs.	%	Abs.	%		
Total	329,777	100.0	454,797	100.0	124,820	0.9
0 – 19	181,755	55.0	225,918	49.7	44,163	0.6
20-29	42,212	12.8	67,231	14.8	25,019	1.3
30-59	80,715	24.5	122,077	26.8	41,362	1.2
60 y más años	25,295	7.7	39,571	8.7	14,276	1.3
60-79	20,064	6.1	32,906	7.2	12,842	1.4
80 y más	5,231	1.6	6,665	1.5	1,434	0.7

Nota. Adaptado de “Perfil sociodemográfico del departamento de Huancavelica”, por INEI, 2009, p. 34.

2.1.4 Transición demográfica de la mujer

En las últimas décadas, se han presentado diversos fenómenos demográficos cuyos efectos han tenido repercusiones en la salud y en el desarrollo económico-social del país. Estos cambios en la dinámica demográfica han generado modificaciones en la estructura de la población, que han determinado transformaciones en las necesidades y demandas de la sociedad en su conjunto. Este complejo proceso se resume en un fenómeno conocido como transición demográfica, el cual es producto de los profundos cambios políticos, sociales y

económicos. Esta no solo incide sobre las tendencias del crecimiento; tiene también repercusiones importantes en la estructura por edad de la población (OEPE/INCN, 2013, p. 7).

La pirámide de la población urbana y rural proporciona información sobre varias generaciones y los cambios en la estructura de la población por sexo y edad debido a los patrones históricos de fecundidad y mortalidad. La evolución de la población de la región muestra en el área urbana una población en proceso de envejecimiento. La base de la pirámide se reduce y se incrementa en mayor proporción la población femenina desde los 30 hasta los 80 años de edad. En el área rural, también se aprecia una reducción en la base de la pirámide, con un incremento de la población masculina en los grupos de edad de 20 a 64 años. La base de la pirámide del área rural en el año 2007 muestra el mismo comportamiento que la población urbana del censo 1993 (INEI, 2009) (ver Figura 2).

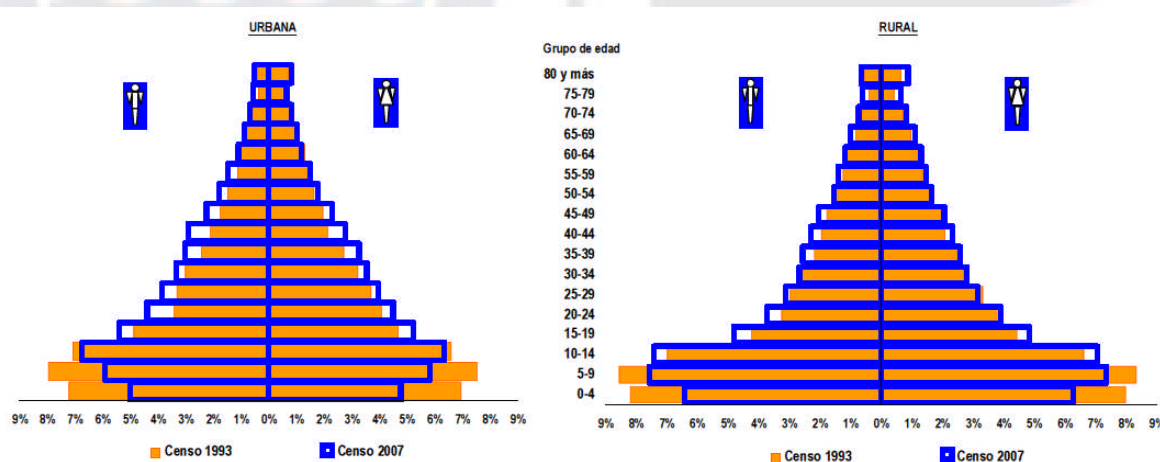


Figura 2. Región Huancavelica: Pirámide de población censada urbana y rural. Tomado de “Censos Nacionales 2007: IX de Población y VI de Vivienda”, por INEI, 2009, p. 25.

De acuerdo con los resultados del censo 2007, el total de hijos nacidos vivos de las mujeres de 12 y más años de edad es 490,916. El 28.6% corresponde al área urbana y el 71.4%, al área rural. En comparación con los resultados del año 1993, hubo un aumento en 28,386 nacidos vivos; en la zona urbana, el crecimiento fue de 27,146 y, en el área rural, de 1,340 nacidos vivos (INEI, 2009).

Otro de los aspectos que considerar en la transición demográfica es la mortalidad infantil. En el periodo intercensal 1993-2007, el porcentaje de hijos fallecidos ha disminuido notoriamente; se redujo de 24.7% a 14.0%, es decir, 10.7%. Similar situación se observa por área de residencia: en el área urbana, se redujo en 10.1% y en el área rural, en 10.7 %. Es preciso señalar que, a pesar de esta reducción, la brecha persiste entre ambas áreas (INEI, 2009). En efecto, Huancavelica es una de las regiones que presenta la brecha más alta a nivel nacional de mortalidad infantil en menores de un año, lo que coincide con los niveles de pobreza y con mayor población en el área rural. Los datos pueden apreciarse en la Tabla 5.

Tabla 5

Huancavelica: Total de Hijos Nacidos Vivos e Hijos Fallecidos de las Mujeres de 12 y más Años de Edad, según Área de Residencia, 1993 y 2007

Área de residencia	Hijos nacidos vivos ^a		Hijos fallecidos ^a			
	1993	2007	1993	2007	%	
					1993	2007
Total	462530	490916	114410	68696	24.7	14.0
Urbana	113209	140255	23619	15109	20.9	10.8
Rural	349321	350661	90791	53587	26.0	15.3

Nota. Adaptado de “Perfil socio-demográfico de Huancavelica”, por INEI, 2007, p. 49. ^aExcluye a las mujeres que no declararon el total de hijos nacidos vivos o hijos fallecidos.

2.1.5 Evolución y niveles de fecundidad

El principal problema que atraviesan las mujeres de Huancavelica es su vulnerabilidad durante la etapa reproductiva, periodo en el que se violentan frecuentemente sus derechos (Plan de Igualdad y Oportunidades Huancavelica 2010-2015).

La fecundidad es el componente positivo del crecimiento de una población. Hace referencia al resultado efectivo del proceso de reproducción humana, el cual está relacionado con las condiciones educativas, sociales y económicas que rodean a la mujer y a su pareja. En este acápite, se incluye información de las características demográficas de las mujeres de 12 y más años de edad (OREPI, 2011).

En el período de 14 años, transcurridos entre las encuestas Endes 1996 y Endes Continua 2010, la fecundidad disminuyó 52.2%, desde 6.9 hijos por mujer a 3.3 (3.6 hijos menos). Este porcentaje de descenso es aún más alto entre las mujeres de 45 a 49 años, grupo en el cual la disminución de la fecundidad fue 75.7%, al igual que en el grupo 40 a 44 años (68.7%), y en el grupo de mujeres de 30 a 34 años (62.6%) (INEI, 2010).

Por otro lado, en los últimos diez años, el descenso de la fecundidad en el departamento fue de 45.9%; en este caso, los descensos por grupos de edad son aún más altos entre las mujeres de 45 a 49 años de edad (71.0%), en las de 40 a 44 años de edad (64.4%) y las de 30 a 34 años (60.4%) (INEI, 2010). El nivel de fecundidad no es uniforme en Huancavelica, pues se observan marcadas diferencias según el área de residencia, nivel educativo y quintil de riqueza.

De acuerdo con los resultados del censo 2007, la población de mujeres en edad fértil (MEF) asciende a 104,646, lo que representa el 45.5% del total de mujeres del departamento. Al relacionar a estas mujeres con sus hijos nacidos vivos, se obtiene el indicador de paridez media o promedio de hijos por mujer, frecuentemente utilizado en el análisis del comportamiento reproductivo de una población. En el 2007, el promedio de hijos por mujer a nivel departamental es de 2.5. Esta cifra es menor a la observada en el censo de 1993, que fue de 3.4; es decir, se ha registrado una reducción de 0.9 hijos por mujer (INEI, 2009).

El proceso de urbanización asociado a un elevado nivel educativo de la población femenina es la principal causa de disminución en el promedio de hijos por mujer, lo cual se evidencia en el descenso del nivel de fecundidad y el indicador de paridez media; estos datos se pueden observar en la Tabla 6.

Tabla 6

Huancavelica: Mujeres en Edad Fértil según Número de Hijos Vivos y Edad 1993-2007

Grupo de edad	1993			2007		
	Mujeres en edad fértil	Hijos nacidos vivos ^a	Promedio de hijos por mujer	Mujeres en edad fértil	Hijos nacidos vivos ^a	Promedio de hijos por mujer
Total	82,582	277,903	3.4	104,646	264,639	2.5
15 – 19	17,390	3,411	0.2	22,626	3,539	0.2
20 – 24	15,110	20,284	1.3	18,706	18,118	1.0
25 – 29	13,233	38,590	2.9	15,566	30,735	2.0
30 – 34	11,016	48,707	4.4	13,860	42,525	3.1
35 – 39	9,858	56,514	5.7	12,832	53,313	4.2
40 – 44	8,116	54,987	6.8	11,270	58,432	5.2
45 – 49	7,859	55,410	7.1	9,786	57,977	5.9

Nota. Adaptado de “Censos Nacionales de Población y Vivienda”, por INEI, 2007, p. 43. ^a Excluye a las mujeres que no declararon si tenían hijos nacidos vivos.

En Huancavelica, por grupos de edad, la paridez media en edades comprendidas entre 15 a 19 años es menos de un hijo; en el grupo de 20 a 24 años, es de un hijo; y en el de 25 a 29 años, es dos hijos. Asimismo, las mujeres de 30 a 34 años alcanzan a un promedio de 3.1 hijos; en las de 35 a 39, el promedio es de 4.2 hijos; y, en las de 45 a 49, cerca de seis hijos (INEI, 2009).

Cabe señalar que, en las mujeres de mayor edad, este promedio indica la fecundidad acumulada en los últimos 20 o 25 años, así como también la descendencia completa promedio. El comportamiento de la fecundidad por grupos de edad indica en forma específica los cambios generacionales. Según los resultados del censo 2007, el número promedio de hijos nacidos vivos en cada grupo quinquenal de mujeres en edad fértil ha disminuido respecto a 1993, con excepción del grupo 15 a 19 años de edad que permanece igual. El nivel de fecundidad en la región presenta diferencias importantes por áreas de residencia y nivel de educación de la mujer (INEI, 2009).

2.1.6 Mujeres madres

La edad en la que las mujeres comienzan su vida reproductiva constituye uno de los factores demográficos determinantes en la fecundidad de una población. Las mujeres comienzan a tener hijos a edades tempranas. Antes de los 18 años, entre un 17.5% y 31.2% tuvieron su primer hijo; asimismo, entre un 47.3% y un 59.2% de las mujeres procrearon por primera vez antes de los 20 años. Al llegar a los 25 años, más del 80.0% de las mujeres habían dado a luz. El inicio de la procreación fue más tardío en el área urbana (mediana 24.1 años) que en la rural (19.5 años) en mujeres de 25 a 49 años de edad al momento de la encuesta. La edad mediana al primer nacimiento aumenta con el nivel educativo: de 19.1 años entre las mujeres sin educación a 21.5 años entre las que estudiaron secundaria (INEI, 2010).

Así mismo, de acuerdo con la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (Endes Continua 2010), se pueden apreciar cambios significativos en la fecundidad de adolescentes en los últimos diez años. Según los resultados de la Endes Continua 2010, del total de adolescentes de 15 a 19 años, el 15.2% ya estuvo alguna vez embarazada. De estas el 9.0% ya eran madres y el 6.2% estaban gestando por primera vez; estos resultados difieren de los obtenidos en la Endes 2000 (INEI, 2010).

Al igual que en la Endes (2000), la Endes Continua (2010) muestra el rápido incremento en la proporción de mujeres que inician el proceso de procreación al aumentar la edad desde un 2.2% entre las de 15 años hasta el 19.2% en las de 19 años (INEI, 2010) (ver Tabla 7).

Otro aspecto importante en el estudio de la población femenina es el de la maternidad, especialmente de las mujeres solteras, que constituyen un grupo vulnerable. El censo 2007 muestra que de 159,318 mujeres de 12 y más años de edad, el 65.7% son madres, es decir, 104,633 mujeres. De este total, 4,549 son madres solteras; es decir, cuatro de cada 100

madres se encuentran en esta condición; respecto de 1993, se observa una reducción de 0.7%, que en cifras absolutas significan en 283 madres solteras (INEI, 2009).

Tabla 7

Huancavelica: Mujeres de 15 a 49 Años que Han Tenido Hijos por Edad Exacta y Primer Nacimiento

Edad actual	Porcentaje de mujeres que dio a luz antes de cumplir					Porcentaje que nunca ha tenido hijos	Número de mujeres	Edad mediana al primer nacimiento
	15 años	18 años	20 años	22 años	25 años			
Edad								
15 – 19	1.6	na	na	na	na	91	80	na
20 – 24	1.8	22.7	49.8	na	na	33.8	48	na
25 – 29	1.1	31.2	59.2	75.9	89.8	12.5	50	19.3
30 – 34	0.9	27.3	47.3	64.1	81.8	3.1	59	20.5
35 – 39	2.6	17.5	49.3	67.2	80.1	3.2	58	20.1
40 – 44	2.6	29.0	55.7	75.5	84.0	3.9	57	19.5
45 – 49	3.1	29.3	48.3	64.7	80.4	8.8	44	20.1
20 – 49	2.0	26.0	51.6	68.0	79.8	10.2	316	19.9
25 – 49	2.0	26.6	51.9	69.5	82.2	6.0	268	19.8

Nota. Adaptado de “Encuesta Demográfica y de Salud Familiar del departamento de Huancavelica”, Endes Continua 2010, por INEI, 2010, p. 78.

Por área de residencia, se observa que, en el área urbana, el 6.1% son madres solteras, porcentaje menor que el de 1993, que fue 7.0%. De igual forma, las zonas rurales muestran una disminución de 0.8% de madres solteras, al pasar de 4.3% en 1993 a 3.5% en el 2007.

Dada su vulnerabilidad, un grupo que debe llamar la atención es el de 12 a 14 años. De las 73 madres de este grupo etario, el 38.4% son solteras, es decir, 28 mujeres; en el año 1993 fue 57.3% equivalente a 130 madres solteras. Esta información muestra que el sistema educativo y el de salud deberían continuar sus esfuerzos de atención prioritaria a esta población, especialmente en lo relacionado a el área educativa para evitar el embarazo de las adolescentes (INEI, 2009).

2.1.7 Conclusiones

1. La tasa de crecimiento intercensal promedio anual de la población en la región Huancavelica de 1.2% es menor que la tasa de crecimiento a nivel nacional (1.6%), con lo que se ubica entre los departamentos con tasa de crecimiento menor al 1.5% a nivel nacional (INEI, 2009).
2. La población femenina de la región Huancavelica aumentó en 16.5% del año 1993 a 2007, lo que ha representado el 50.5% del total de la población. El índice de masculinidad o razón de sexo para la región es de 97.8%, lo que significa que el número de hombres es menor al número de mujeres (INEI, 2009).
3. La esperanza de vida al nacer de las mujeres de la región para el quinquenio 1995-2000 se calculó en 58.9 años, mientras que, para el quinquenio 2010-2015, se calculó en 66.54 años, con lo cual se encuentra un aumento en la esperanza de vida, aunque Huancavelica se encuentra en las regiones con menos esperanza de vida, al compararse con el promedio a nivel nacional (ASIS, 2010).
4. La tasa de mortalidad infantil se redujo en un 10.7% en el periodo intercensal 1993-2007; a pesar de esta importante reducción, aún se mantiene una brecha entre el área urbana y rural. La región presenta una de las tasas de mortalidad infantil más alta en menores de un año. Esto coincide con los niveles de pobreza y la mayor cantidad de población rural (INEI, 2009).
5. El promedio de hijos por mujer a nivel departamental fue de 2.5 para el 2007, porcentaje menor en 0.9 comparado con 1993, con lo cual se observa una disminución de la fecundidad, que se viene registrando en las últimas décadas, asociada a la urbanización y un mayor nivel educativo de las mujeres (INEI, 2009).

6. La población de madres de 12 a 14 años ha disminuido en 67.83% respecto a 1993; en cambio, el número de madres adolescentes de 15 a 19 años se incrementó en un 14.3% (INEI, 2009).
7. En las mujeres de 12 y más años de edad (159,318), según el censo 2007, el 65.7% son madres; de este total 4,549 son madres solteras. En el área urbana, las madres representan el 6.1% y, en el área rural, 3.5%, lo que significa que ha habido reducciones en ambas zonas con respecto a 1993, de 7.0% y 4.3% respectivamente (INEI, 2009).

2.2 Situación Educativa y de Salud de la Mujer

El desarrollo económico y social de un país o de una región depende de la solidez de sus instituciones y la calidad de su educación, pues la educación debe formar a los ciudadanos, a los empresarios y a los trabajadores. La participación en el sistema educativo ofrece a las personas diversos medios para incrementar su bienestar tanto desde el punto de vista del ingreso como por la posibilidad de acceder y disfrutar de diferentes manifestaciones culturales. Además, los años de educación completados por la población permiten percibir sintéticamente el resultado del proceso educativo para una población en un lapso de tiempo determinado (Endes, 2012).

En tal sentido, Mariano Paz Soldán, presidente del Ceplan, durante el primer Foro del Futuro, subrayó la preocupación del ente planificador en torno al desarrollo de la educación, pues la baja calidad de este servicio podría detener el crecimiento económico. “A pesar de que el Perú viene creciendo de forma sostenible en los últimos años, existe una gran preocupación en los expertos en educación, pues no sabemos si este desempeño económico podrá mantenerse pese a la baja calidad educativa”. Por tal motivo, uno de los objetivos del Ceplan, es dar las pautas para hacer del Perú un país moderno y abierto al futuro, desarrollando herramientas y metodologías como el “Foro del Futuro” (Paz Soldán, 2012).

La biodiversidad, unida a la diversidad socioeconómica, cultural y lingüística de Huancavelica, impone el reto de encontrar el modelo o los modelos educativos que sustenten el desarrollo humano y económico, a partir de realidades concretas. En este sentido “las metas que se plantean como parte del Plan de Desarrollo, deben ser metas ambiciosas y desafíos a la altura de sus problemas, capacidades y potencialidades”, como señala Foro Educativo en sus propuestas para un Acuerdo Nacional por la Educación. La meta de una educación de calidad, pertinente, equitativa y eficaz en Huancavelica, así como en cualquier otro departamento o región del país, debe ser asumida como responsabilidad de todos, el Estado y la sociedad civil en su conjunto (CEPLAN/PEDR, 2003).

2.2.1 Nivel educativo

El Movimiento Manuela Ramos publicó el documento *Agenda por la Igualdad de Género 2010*, en el que indicó lo siguiente: “la educación es un derecho humano y uno de los principales determinantes de la calidad de vida y de las oportunidades de desarrollo de las personas. Niñas con mayor nivel educativo logran mayor autonomía incluyendo la economía, postergan el embarazo y la nupcialidad, establecen relaciones más igualitarias con la pareja e incrementan su capacidad de decidir sobre la toma de decisiones públicas a través de la participación social y política. Sin embargo, persisten las desigualdades de género al interior del país, de manera especial en el área rural; así como los problemas de extra edad, repitencia, deserción y baja calidad” (UNFPA/MMR, 2010, p. 33).

De acuerdo con la Constitución Política del Perú, la educación es obligatoria y gratuita en las escuelas públicas para los niveles de inicial, primaria y secundaria. Es también gratuita en los institutos y en las universidades públicas para los estudiantes que tengan un satisfactorio rendimiento académico y superen los exámenes de admisión. Según las estadísticas del INEI, en la región Huancavelica la población sin nivel educativo a nivel

inicial ha disminuido de manera progresiva desde 33.3% en el año 1993 al 18.9% en el año 2007 (INEI, 2009).

Tabla 8

Huancavelica: Población Censada de 15 y más Años de Edad, según Sexo y Nivel de Educación Alcanzado, 1993 y 2007

Sexo / Nivel de Educación	Censo 1993		Censo 2007		Variación Intercensal	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total						
Hombre	96,482	100.0	133,287	100.0	36,805	38.1
Sin nivel	17,375	18.0	12,269	9.2	-5,106	-29.4
Inicial	354	0.4	128	0.1	-226	-63.8
Primaria	45,451	47.1	46,230	34.7	779	1.7
Secundaria	25,350	26.3	55,590	41.7	30,240	119.3
Superior	7,952	8.2	19,070	14.3	11,118	139.8
Superior no universitaria	4,373	4.5	8,953	6.7	4,580	104.7
Superior universitaria	3,579	3.7	10,117	7.6	6,538	182.7
Mujer	108,598	100.0	140,932	100.0	32,334	29.8
Sin nivel	50,809	46.8	39,576	28.1	-11,233	-22.1
Inicial	379	0.3	258	0.2	-121	-31.9
Primaria	37,673	34.7	50,792	36.0	13,119	34.8
Secundaria	13,900	12.8	35,867	25.4	21,967	158.0
Superior	5,837	5.4	14,439	10.3	8,602	147.4
Superior no universitaria	3,865	3.6	7,178	5.1	3,313	85.7
Superior universitaria	1,972	1.8	7,261	5.2	5,289	268.2

Nota. Adaptado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Huancavelica”, por INEI, 2009, p. 66.

Los resultados mostrados en la Tabla 8 indican que el 36% de las mujeres estudiaron algún grado de educación primaria. Además, el 25.4% de las mujeres de la región Huancavelica alcanzaron a estudiar educación secundaria, logrando un crecimiento del 158.0% con respecto a las cifras registradas en 1993, mientras que el 10.3% de las mujeres

accedieron a la educación superior para el 2007, de las cuales el 5.1% accedió a la educación superior no universitaria y el restante 5.2%, a la educación universitaria (INEI, 2009).

Tabla 9

Huancavelica: Población Masculina y Femenina Censada de 15 y más Años de Edad, por Nivel de Educación Alcanzado, según Provincia, 2007

Provincia	Sin Nivel/Inicial		Primaria		Secundaria	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Total	9.3	28.3	34.7	36.0	41.7	25.4
Huancavelica	8.0	24.4	28.8	30.7	41.3	27.6
Acobamba	10.1	31.3	37.4	38.0	42.6	24.6
Angaraes	12.4	34.4	37.8	35.4	37.9	22.8
Castrovirreyna	3.6	19.0	30.6	37.1	46.4	32.2
Churcampa	11.9	35.2	38.5	36.4	38.9	22.3
Huaytará	5.1	20.1	35.2	42.2	44.8	27.1
Tayacaja	10.4	29.5	38.7	41.0	42.8	23.9

Provincia	Superior		Superior no universitario		Superior universitario	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Total	14.3	10.2	6.7	5.1	7.6	5.2
Huancavelica	21.9	17.3	9.5	8.2	12.4	9.1
Acobamba	9.9	6.1	4.7	3.0	5.2	3.1
Angaraes	11.9	7.5	4.8	3.0	7.1	4.4
Castrovirreyna	19.4	11.7	11.4	7.4	8.0	4.3
Churcampa	10.7	6.1	5.8	3.6	4.9	2.5
Huaytará	14.9	10.6	7.9	6.3	7.0	4.3
Tayacaja	8.1	5.5	4.0	2.9	4.1	2.6

Nota. Adaptado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Huancavelica”, por INEI, 2009, p. 68.

Es importante destacar que, en el período intercensal 1993-2007, se logró un aumento del 147.4% en el acceso a la educación de nivel superior para las mujeres de la región; el incremento para el acceso a la información universitaria para este mismo período se elevó hasta en 268.2%. El incremento registrado ha sido estimulado principalmente por la mayor

oferta educativa de nivel universitario generada por la presencia de todas las universidades de la región Huancavelica: (a) Universidad Nacional de Huancavelica (UNH), (b) Universidad Alas Peruanas Filial Huancavelica (UAP-Huancavelica), (c) Universidad Peruana de los Andes (UPLA), (d) Universidad para el Desarrollo Andino (UDEA), (e) Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo. Sin embargo, para el 2007, el 28.1% de la población femenina mayor de 15 años carecía de nivel de educación alguno (39,576 mujeres), porcentaje tres veces mayor que lo observado en los hombres: 9.2% (INEI, 2009).

La reducción del indicador de las mujeres sin ningún nivel de educación ha sido muy favorable, pero aún es una cifra preocupante; por ello, el Estado debe promover el acceso al sistema educativo, porque la educación es una variable que juega un papel muy importante para poder mantener el desempeño económico que ha logrado el Perú en los últimos años. Además, hasta un 36.0% de las mujeres solo han alcanzado algún nivel de educación primaria (INEI, 2009).

A nivel de provincias, tal como se presenta en la Tabla 9, Huancavelica presenta el mejor nivel educativo para su población femenina, el 17.3% han cursado educación superior; otra provincia que muestra un buen nivel educativo es Castrovirreyna, donde el 11.7% de las mujeres han cursado educación superior y el 32.3%, secundaria. La provincia que presenta menor nivel educativo es Churcampa, donde el 35.2% de las mujeres carecen de nivel de educación (INEI, 2009).

2.2.2 Analfabetismo femenino

El analfabetismo es una condición de exclusión que no solo limita el acceso al conocimiento, sino que dificulta el ejercicio pleno de la ciudadanía. Conocer la magnitud de la población analfabeta en una sociedad es muy importante, pues permite detectar las

desigualdades en la expansión del sistema educativo, en especial en el caso de los grupos más vulnerables de la población (INEI, 2009).

El Movimiento Manuela Ramos publicó el documento *Brechas de género 2011: Diferencias entre hombres y mujeres en el acceso al bienestar en Ayacucho, Huancavelica y Apurímac*, en la que indicó lo siguiente: “En el Perú, el 12.3% de personas de 15 a más años de edad no saben leer ni escribir. Esta situación afecta a casi el 15% de mujeres a nivel nacional y, peor aún, a aquellas que viven en las zonas rurales, con el 30.5%. En general, cerca del 24% de la población rural nacional de 15 y más años de edad, no saben leer ni escribir. Los departamentos que presentan mayores índices de analfabetismo son los que a su vez tienen los mayores índices de pobreza, éstos son: Amazonas, Ancash, Apurímac, Ayacucho, Cajamarca, Huancavelica y Huánuco, en donde hasta 1 de cada 5 personas son analfabetas” (CE/MMR, 2011, p. 26).

Tal como se puede ver en la Tabla 10, en el censo 2007, se registraron 55,146 personas de 15 y más años de edad (20.1%) de la región Huancavelica que no saben leer ni escribir. En relación con el censo de 1993, en el que se registró una población analfabeta de 71,162 (34.1%), en el censo de 2007, se registró una disminución de 16,016 personas (22.5%) (INEI, 2009).

En la Tabla 10, se puede observar que la población analfabeta femenina es de 42,239; es decir, representa el 76.6% del total de población analfabeta que registró el censo 2007 y, con respecto a la población femenina, representa el 30%. De cada 10 mujeres tres son analfabetas. No obstante, en el período intercensal 1993-2007, la tasa de analfabetismo femenino disminuyó en 17.7 puntos porcentuales, al pasar de 47.7% a 30.0%. Cuando se analiza la incidencia del analfabetismo según género, se observa que las disparidades persisten entre hombres y mujeres: la tasa de analfabetismo de las mujeres es tres veces más (30.0%) que la de los hombres (9.7%) (INEI, 2009).

De acuerdo con el área de residencia, el analfabetismo en la región Huancavelica, según el censo del 2007, afectó al 25.0% de la población del área rural y al 10.7% del área urbana. La tasa de analfabetismo se ha reducido en el área rural en 14.6 puntos porcentuales al pasar de 39.6% a 25.0%, mientras que, en el área urbana, se redujo en 8.7 puntos porcentuales (de 19.4% a 10.7%) (INEI, 2009).

Tabla 10

Huancavelica: Población Censada de 15 y más Años de Edad que no Sabe Leer ni Escribir, según Sexo y Área de Residencia, 1993 y 2007

Sexo / Área de residencia	Censo 1993		Censo 2007		Variación Intercensal	
	Población analfabeta	Tasa de analfabetismo	Población analfabeta	Tasa de analfabetismo	Personas	Porcentaje
Total	71,162	34.1	55,146	20.1	-16,016	-22.5
Hombre	18,345	18.7	12,907	9.7	-54,538	-29.6
Mujer	52,817	47.7	42,239	30.0	-10,578	-20.0
Urbana	11,045	19.4	10,120	10.7	-925	-8.4
Rural	60,117	39.6	45,026	25.0	-15,091	-25.1

Nota. Adaptado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Huancavelica”, por INEI, 2009, p. 73.

En todas las provincias del departamento, la incidencia de analfabetismo es mayor en las mujeres que en los hombres. La tasa más alta de la población femenina analfabeta se encontró en Angaraes con 37.0%; le siguen Churcampá, con 36.9%; Acobamba, con 32.8%; Tayacaja, con 31.1%. La tasa de analfabetismo más baja se registró en la provincia de Castrovirreyna, con 21.1% de la población femenina mayor de 15 años (INEI, 2009).

Al comparar la tasa de analfabetismo en el período intercensal 1993-2007, se observa que se redujo en todas las provincias, principalmente en las mujeres de Acobamba con 23.7%; Angaraes, con 23.7%; Tayacaja, con 17.3%; Huancavelica, con 16.5%; Churcampá, con 16.1% (INEI, 2009). A pesar de todas estas cifras alentadoras, urge una mayor presencia

del Estado, especialmente orientada al área rural y al género femenino, pues dichas tasas se encuentran muy por encima del promedio nacional (ver Tabla 11).

Tabla 11

Huancavelica: Tasa de Analfabetismo por Sexo, según Provincia, 1993 y 2007 (Porcentaje)

Provincia	Censo 1993		Censo 2007	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Total	18.7	47.7	9.7	30.0
Huancavelica	16.2	42.2	8.2	25.7
Acobamba	21.4	56.5	10.4	32.8
Angaraes	26.7	60.7	13.3	37.0
Castrovirreyna	8.9	33.7	4.1	21.1
Churcampa	21.8	53.0	12.5	36.9
Huaytará	11.7	34.1	5.5	22.4
Tayacaja	19.6	48.4	10.7	31.1

Nota. Adaptado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Huancavelica”, por INEI, 2009, p. 75.

2.2.3 Calidad de la educación

El Ministerio de Educación, mediante el Consejo Nacional de Educación (CNE), elaboró el documento denominado *Proyecto Educativo Nacional al 2021: La Educación que Queremos para el Perú*, en el que declara: “La educación es, en sí misma, un fin en todo proceso de desarrollo humano y no puede ser sacrificada o postergada por otros fines. Pero en cuanto generadora de ciudadanos capaces y eficientes, imbuidos de una conciencia cívica, prestos al aprendizaje permanente y dotados de iniciativa y espíritu emprendedor, la educación es, también, un medio para el desarrollo” (Minedu, 2007, p. 30).

Una educación universal de calidad favorecerá el mejor rendimiento económico de nuestra sociedad al promover la adquisición de saberes nuevos y la recuperación y revaloración del saber propio, la innovación, el manejo eficiente de los recursos y la

capacidad de adaptación a entornos cambiantes. Ningún país puede aspirar al éxito en la sociedad mundial de hoy con la escasa inversión en educación y promoción de la investigación y la innovación que mantiene el Perú. Sin embargo, al señalar esto, es imposible omitir que, junto con la investigación, la educación peruana tiene otras tareas básicas pendientes de cumplimiento como asegurar un dominio adecuado de las destrezas fundamentales y fomentar actitudes creativas hacia la vida productiva tales como autonomía, capacidad de iniciativa y de liderazgo, aptitudes para el trabajo en equipo, disciplina, entre otras (Minedu, 2007, p. 30).

Una educación renovada ayudará a construir una sociedad integrada y un Estado moderno, democrático y eficiente. Dotando al país de ciudadanos participativos, fiscalizadores, propositivos, con capacidad de liderazgo e innovación, dará vida sostenida a la descentralización. Cambiar la vida pública, reformar el Estado para una mejor convivencia entre peruanos, es una meta que también necesita mejores escuelas, mejores docentes y, en suma, de una mejor concepción de la educación que se precisa, esto es, la imagen que se quiere construir y con la que se desea vivir (Minedu, 2007, p. 31).

Los resultados de diversas pruebas internacionales de rendimiento escolar, indican que el sistema educativo peruano se encuentra en un nivel por debajo de otros países latinoamericanos. El Ministerio de Educación ha entregado, 13 millones de textos, 200 mil guías metodológicas para escolares y docentes de primaria, y casi 3,000 módulos de biblioteca para colegios públicos de secundaria. Sin embargo, a pesar de contar con nuevos y mejores insumos desde fines de los años 90, más del 90% de los estudiantes de segundo y sexto grado de primaria no exhibe capacidades matemáticas elementales, y el 85% y 88% de los estudiantes de segundo y sexto grado de primaria, respectivamente, muestran evidencias de no comprender lo que leen. Del mismo modo, solo el 1.0% de alumnos de sexto de

primaria muestra un nivel esperable en cuanto al manejo de información sobre ciudadanía y democracia.

De otro lado, para mejorar la calidad de la educación básica y sus resultados tampoco basta aplicar pruebas y darle coherencia al currículo, sino también, y sobre todo, elevar el nivel de las prácticas pedagógicas, superando el paradigma del copiado y la repetición, así como la deficiente formación profesional docente (Minedu, 2007, p. 67).

2.2.4 Profesiones preferidas por las mujeres

A nivel nacional, las carreras universitarias o profesiones de mayor preferencia por las mujeres son las siguientes: Educación, con 27.2%, mayor en 12.3 puntos porcentuales en relación con los hombres; Ciencias Contables y Financieras, con 11.2%, mayor que la preferencia masculina, que llega a 8.8%; Psicología, con 3.2% en las mujeres y 1.4% en los hombres. Asimismo, las carreras de Obstetricia y Trabajo Social son escogidas por las mujeres con 3.5% y 2.7%, respectivamente, preferencia mayor en 3.2 y 1.8 puntos porcentuales respecto de los hombres; Ingeniería, con 7.9%; Administración de Empresas, con 8.0%; Derecho y Ciencias Políticas, con 7.6%; Biología, con el 3.1%; Medicina Humana y otras carreras relacionadas a la medicina representan el 3.4% (INEI, 2011).

Los estudios superiores no universitarios a nivel nacional de mayor preferencia femenina son las carreras relacionadas con la salud, con 25.1%, porcentaje mayor en 21.4 puntos porcentuales en relación con la población masculina. En la carrera de Educación, se registró un 19.2%, porcentaje mayor en 8.2 puntos porcentuales en relación con los hombres; en Contabilidad, 8.5%; Secretariado, 9.1%; Farmacia, 3.2%, mayor en 2.4 puntos porcentuales; Laboratorio, 2.1%, superior en 0.5 puntos porcentuales al de los hombres, entre las principales (INEI, 2011). En síntesis, se observa una preferencia entre las mujeres por las carreras relacionadas con el área de salud, educación y ciencias administrativas.

2.2.5 Salud reproductiva

El nivel de fecundidad no es uniforme en la región Huancavelica, pues se observan marcadas diferencias, según el área de residencia, nivel educativo y quintil de riqueza de la mujer (Endes, 2011). De acuerdo con los resultados del censo 2007, la población de mujeres en edad fértil (MEF) asciende a 104,646, lo que representa el 45.5% del total de mujeres del departamento (INEI, 2009).

El Movimiento Manuela Ramos, en *Brechas de Género 2011: Diferencias entre hombres y mujeres en el acceso al bienestar en Ayacucho, Huancavelica y Apurímac*, indicó lo siguiente: “Las mujeres que residen en los departamentos de la Sierra y Selva del país son las que representan los más altos promedios de hijos: Huancavelica y Apurímac con 2.5 hijos cada uno. En relación a los departamentos para el quinquenio 2005-2010, Huancavelica tiene la más alta tasa global de fecundidad (4.55 hijos por mujer). La fecundidad más baja corresponde a las mujeres residentes en los departamentos con niveles de pobreza más bajos, y las de fecundidad alta, a departamentos con niveles de pobreza altos; así como, en dichos departamentos hay mayor población rural” (CE/MMR, 2011, p. 8-9).

En el mismo documento, sostuvo lo siguiente: “Huancavelica se ubica en los primeros lugares de pobreza, cuyo 82.1% de habitantes vive en situación de pobreza. En el 2008, la pobreza afectó al 60.4% de las personas que mencionaron tener como lengua materna una lengua autóctona (quechua, aimara o lengua amazónica), mientras que entre los que tienen como lengua materna el castellano, la pobreza incidió en el 29.7%. En el caso de Huancavelica, toda su población se encuentra en el quintil 1 de pobreza, presentando indicadores que reflejan un atraso económico y social muy fuerte” (CE/MMR, 2011, p. 7).

La dirección Regional de Salud de Huancavelica señaló que la tasa de fecundidad es alta, y esto se debe a que la población es eminentemente joven. Una de las características del comportamiento reproductivo de las mujeres Huancavelicanas, generalmente en la zona rural,

es la fecundidad temprana, que se traduce en la alta proporción de adolescentes que llegan a ser madres. El embarazo en adolescentes se considera también un problema de salud pública por su relación estrecha con la salud infantil, los abortos inducidos, los problemas perinatales y las secuelas post natales para los infantes (Minsa, 2009).

Tabla 12

Huancavelica: Número Promedio de Hijos Nacidos Vivos por Mujer según Grupo de Edad de las Mujeres, 1993-2007

Grupo de edad	1993			2007		
	Mujeres en edad fértil	Hijos nacidos vivos ^a	Promedio de hijos por mujer	Mujeres en edad fértil	Hijos nacidos vivos ^a	Promedio de hijos por mujer
Total	82,582	277,903	3.4	104,646	264,639	2.5
15 – 19	17,390	3,411	0.2	22,626	3,539	0.2
20 – 24	15,110	20,284	1.3	18,706	18,118	1.0
25 – 29	13,233	38,590	2.9	15,566	30,735	2.0
30 – 34	11,016	48,707	4.4	13,860	42,525	3.1
35 – 39	9,858	56,514	5.7	12,832	53,313	4.2
40 – 44	8,116	54,987	6.8	11,270	58,432	5.2
45 – 49	7,859	55,410	7.1	9,786	57,977	5.9

Nota. Adaptado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Huancavelica”, por INEI, 2009, p. 75.

^aExcluye a las mujeres que no declararon si tenían hijos nacidos vivos.

Si bien la tasa de fecundidad de las adolescentes ha venido descendiendo en la gran mayoría de países, aun así su conducta reproductiva es una gran preocupación para el gobierno, pues en comparación con la tasa de fecundidad de los grupos de mujeres de mayor

edad, sigue siendo muy elevada y se debe a la falta de uso de métodos de planificación familiar (Endes, 2011) (ver Tabla 12).

Conocimiento de métodos anticonceptivos por nivel de exposición. El conocimiento de métodos para la regulación de la reproducción fue muy difundido entre la población femenina y entre todos los grupos poblacionales. Casi todas las mujeres en edad fértil (98%) conocen o han oído hablar de algún método de planificación familiar; los métodos modernos son los más conocidos por el 97.8% de ellas. Respecto con el año 2000 (91.7%), existen diferencias: se observa un incremento de 6.1% (Endes, 2011, p. 81).

Sin embargo, entre los métodos modernos menos conocidos por la totalidad de las mujeres se encontraron el condón femenino (19.1%), la amenorrea por lactancia (MELA) con 19.5%, implantes (24.1%) y los métodos vaginales —espuma, jalea y óvulos— (24.2%). Entre las mujeres unidas, los métodos modernos más conocidos fueron la inyección (97.2%), la píldora (90.5%), el condón masculino (89.3%), el DIU (78.4%) y la esterilización femenina (75.9%), mientras que los métodos menos conocidos fueron el condón femenino (12.8%), la amenorrea por lactancia (20.7%), los métodos vaginales (espuma, jalea y óvulos) 24.3% y los implantes 27.7% (Endes, 2011, p. 81).

Entre las mujeres no unidas que tuvieron relaciones sexuales, en el mes anterior a la encuesta, los métodos modernos más conocidos fueron el condón masculino (100%), esterilización femenina (93.5%) y la píldora (92.8%). Entre los menos conocidos, se encontraron los implantes (25.3%); la amenorrea por lactancia (MELA), con 30.5%; el condón femenino (44.0%); y los métodos vaginales (espuma, jalea y óvulo), con 44.6% (Endes, 2011, p. 82) (ver Tabla 13).

Tabla 13

Huancavelica: Conocimiento de Métodos Anticonceptivos por Todas las Mujeres, Actualmente Casadas o Unidas, según Método Específico 2010 (Porcentaje)

Método anticonceptivo específico	Conocimiento de método en:		
	Todas las mujeres	Actualmente unidas	No unidas sexualmente activas ^a
Cualquier método	98.0	99.6	100.0
Cualquier método moderno	97.8	99.2	100.0
Esterilización femenina	71.7	75.9	93.5
Esterilización masculina	51.6	54.6	79.9
Píldora	87.4	90.5	92.8
DIU	70.8	78.4	79.5
Inyecciones	93.2	97.2	86.3
Implantes	24.1	27.7	25.3
Condón masculino	88.3	89.3	100.0
Métodos vaginales (espuma, jalea y óvulo)	24.2	24.3	44.6
Amenorrea por lactancia (MELA)	19.5	20.7	30.5
Anticoncepción de emergencia	36.2	31.5	72.8
Condón femenino	19.1	12.8	44.0
Cualquier método tradicional	81.2	88.0	92.8
Abstinencia periódica	77.9	85.3	92.8
Retiro	35.9	40.6	80.9
Método folclórico	6.2	7.5	0.0
Número promedio de métodos conocidos	7.1	7.4	9.2
Números de mujeres	396	245	8.0

Nota. Adaptado de “Encuesta Demográfica y de Salud Familiar del Departamento de Huancavelica – Endes Continua 2010”, por INEI, 2011, p. 75. ^aComprende todas las mujeres que tuvieron relaciones sexuales en el mes anterior a la encuesta.

Uso actual de métodos anticonceptivos. El 70.6% de las mujeres en unión conyugal usaban algún método anticonceptivo, según la Endes Continua 2010, lo que representó un incremento de 21.0 puntos porcentuales en relación con la Endes 2000 (49.6%). El 37.5% usaban método moderno y el 33.1% algún método tradicional (Endes, 2011, p. 84).

La prevalencia anticonceptiva por edad fue menor entre las mujeres unidas de 25 a 29 años de edad (73.2%), se incrementó con la edad y alcanzó su mayor valor entre las mujeres unidas de 40 a 44 años de edad (81.5%); luego, descendió progresivamente y alcanzó un menor valor entre las mujeres de 45 a 49 años de edad 39.7% (Endes, 2011, p. 84).

Con respecto al uso de métodos modernos específicos, la inyección continúa siendo el método más utilizados (19.4%); aumentó en 7.6 puntos porcentuales. Asimismo, creció el uso del condón masculino (3.9 puntos porcentuales) y de la píldora (3.3 puntos porcentuales). Entre los métodos modernos que disminuyeron el porcentaje de uso entre los años 2000 y 2010, se encontró el dispositivo intrauterino (DIU) al cambiar de 1.8% a 0.5%, presentando una disminución de 1.3 puntos porcentuales (Endes, 2011, p. 85).

Existe relación entre la edad de la mujer unida y el método moderno de mayor uso. Así, entre las menores de 30 años de edad, la inyección fue el método de mayor uso (28.1%, en promedio) y, entre las mujeres mayores de 34 años de edad, la esterilización femenina (10.2%, en promedio). La píldora fue usada en mayor porcentaje entre las mujeres de 25 a 29 y de 30 a 34 años de edad (9.2 y 6.3%, respectivamente) y el DIU entre las mujeres de 35 a 39 años de edad (1.5%). De todos los métodos tradicionales, la abstinencia periódica fue uno de los más empleados (27.2%); es importante su uso en mujeres de 25 a 29 años de edad (34.1%) (Endes, 2011, p. 85).

Los mayores niveles de uso de métodos anticonceptivos se encontraron entre las mujeres con educación superior (86.3%), residentes en el área urbana (82.1%), que tienen de una a dos hijas e hijos actualmente vivos (80.5%); así como las ubicadas en el quintil

intermedio de riqueza (74.8%). Por el contrario, las mujeres actualmente unidas con menor nivel de uso de métodos anticonceptivos fueron aquellas sin educación (51.8%) y, con cinco y más hijas e hijos (63.9%) (Endes, 2011, p. 86).

Número de hijas e hijos al iniciar el uso de anticonceptivos. En Huancavelica se presentó una alta motivación por limitar el tamaño familiar y espaciar la ocurrencia de los nacimientos. El 14.9% de las mujeres alguna vez unidas inició el uso de métodos anticonceptivos antes de tener hijas o hijos; al igual que el 22.3% de aquellas que comenzaron después de tener su primera hija o hijo (Endes, 2011, p. 90).

La distribución de las mujeres según el número de hijas e hijos que tenían cuando empezaron a usar métodos anticonceptivos varía en forma importante con la edad. Las mujeres más jóvenes, empezaron a usar la anticoncepción sin tener hijas e hijos, o teniendo pocas hijas e hijos. Así, el 66.7% de las mujeres de 20 a 24 años de edad y el 56.0% de las de 25 a 29 años de edad iniciaron la contracepción antes de tener hijas e hijos, o con apenas una hija o hijo. En cambio, entre las mujeres mayores de 45 años de edad, la distribución fue menor: el 16.7% empezó la anticoncepción antes de la primera hija o hijo, o con una sola hija o hijo nacido vivo, y el 50.2%, a partir de la cuarta hija o hijo. Estos resultados indicaron la motivación por el espaciamiento de los nacimientos y por la limitación del tamaño de la familia existente en Huancavelica (Endes, 2011, p. 90).

Entre la Endes 2000 y la Endes Continua 2010, aumentó la concentración de la distribución entre las mujeres que empezaron a usar métodos antes de tener hijas e hijos y las que lo hicieron cuando tuvieron una hija o hijo, particularmente entre las mujeres jóvenes de 20 a 24 y de 25 a 29 años de edad al pasar de 38.2 a 66.7% y de 28.2 a 56.0% respectivamente, que representó un incremento de 28.5 y 27.8 puntos porcentuales, respectivamente (Endes, 2011, p. 90) (ver Tabla 14).

Tabla 14

Huancavelica: Mujeres Alguna vez Unidas que han Usado Anticoncepción, por Número de Hijas e Hijos Sobrevivientes al Primer Uso de Métodos, según Grupo de Edad 2010
(Distribución Porcentual)

Grupo de edad	Total	Nunca ha usado métodos	Ningún Método	Número de hijas e hijos vivos al usar por primera vez				Número de mujeres
				1	2	3	4 y más	
15-19	100.0	*	*	*	*	*	*	9
20-24	100.0	10.4	31.0	35.7	21.2	1.7	0.0	27
25-29	100.0	8.5	19.3	36.7	17.7	7.1	10.7	40
30-34	100.0	6.1	17.4	21.2	23.4	13.9	18.0	55
35-39	100.0	9.4	9.9	24.8	17.5	11.2	27.2	56
40-44	100.0	4.2	4.9	14.7	19.3	13.8	43.1	52
45-49	100.0	13.8	9.4	7.3	7.9	11.3	50.2	39
Total 2010	100.0	9.1	14.9	22.3	17.5	10.4	25.7	278
Total 2000	100.0	32.0	5.4	14.4	13.6	7.2	27.3	286

Nota. Adaptado de "Encuesta Demográfica y de Salud Familiar del Departamento de Huancavelica – Endes Continua 2010", por INEI, 2011, p. 90.

2.2.6 Violencia familiar

La violencia en las familias peruanas es una realidad, que raramente es ajeno. Forma parte de las experiencias cotidianas y es, la mayoría de las veces, una presencia invisible. Es un atentado contra los derechos humanos, afecta el desarrollo de la mujer, vulnera derechos como la vida, integridad personal, física y psicológica, derecho a la salud, a la seguridad personal, a la libertad personal, y a la plena libertad sexual. Asimismo, causa secuelas en los demás integrantes de la familia (CE/MMR, 2011).

Con respecto a las situaciones de control en la región Huancavelica, el 75.2% de las mujeres alguna vez unidas afirmaron que el esposo o compañero ejerció alguna forma de control sobre ellas, con mayor frecuencia ocurrió en mujeres de 25 a 29 años de edad (80.1%), divorciadas, separadas o viudas (84.8%), con educación primaria (77.8%) y educación secundaria (75.1%), ubicadas en el segundo quintil de riqueza (82.1%), y residentes en el área rural (75.6%) y en el área urbana (72.7%). Entre las formas de control ejercidas por el esposo o compañero, “la insistencia en saber adónde va la mujer” fue manifestada con mayor incidencia (68.8%), en su mayoría eran mujeres de 30 a 34 años de edad; otra forma frecuente fue la manifestación de celos (34.5%), declarada por mujeres de 45 a 49 años. Existen otras formas de control expresadas en porcentajes significativos: “acusa de ser infiel” (22.9%) e “impide que visite o la visiten sus amistades” (22.6%) (Endes, 2011, p. 220).

En cuanto a situaciones humillantes, el 23.7% de las mujeres alguna vez unidas declararon que habían experimentado situaciones de violencia verbal a través de expresiones humillantes delante de los demás. Esta situación se presentó en mayor porcentaje en mujeres de 45 a 49 y de 40 a 44 años de edad (28.0 y 27.6%, respectivamente); divorciadas, separadas o viudas (55.8%), 2.8 veces al porcentaje en casadas o convivientes (19.8%); con educación primaria y secundaria (24.7 y 23.6%, respectivamente); situadas en el segundo quintil (26.7%); y residentes en el área urbana (30.2%) (Endes, 2011, p. 220).

En la modalidad de amenazas de esposo o compañero, el 20.8% de las mujeres alguna vez unidas manifestaron que su esposo o compañero “amenazó con irse de la casa o quitarle a las hijas e hijos o la ayuda económica”; esto fue declarado frecuentemente por mujeres de 40 a 44 años de edad (27.0%) y de 45 a 49 años (26.7%), divorciadas, separadas o viudas (51.1%), con educación secundaria (23.9%), situadas en el quintil intermedio de riqueza (28.1%) y residentes en el ámbito urbano (31.3%) (Endes, 2011, p. 220).

Además, el 14.1% de las mujeres alguna vez unidas manifestaron que su esposo o compañero “amenazó con hacerle daño a ella o a alguien cercano”, en mayor porcentaje fueron mujeres de 40 a 44 años de edad (22.5%), en menor porcentaje ocurrió en adolescentes y jóvenes de 15 a 24 años de edad (8.2%); divorciadas, separadas o viudas (34.6%), tres veces a la declaración de casadas o convivientes (11.6%); sin educación (18.3%); situadas en el segundo quintil de riqueza (18.2%); y residentes en el área rural (14.7%) (Endes, 2011, p. 221).

Con respecto a la violencia física y sexual ejercida por parte del esposo o compañero, el 41.1% de mujeres alguna vez unidas manifestó haber sufrido violencia física y sexual, como empujones, golpes, patadas, ataques o amenaza con cuchillo, pistola u otra arma y tener relaciones sin su consentimiento o que ella no aprobaba; la mayor ocurrencia se registró en mujeres de 45 a 49 años de edad (54.6%); divorciadas, separadas o viudas (71.6%), casi dos veces al porcentaje que presentaron las casadas o convivientes (37.3%); con educación secundaria (48.5%); ubicadas en el quintil intermedio de riqueza (48.4%); y residentes en el área urbana (48.4%) (Endes, 2011, p. 223).

Entre las formas de violencia más frecuentes, se encontró que el esposo o compañero “la empujó, sacudió o le tiró algo” (33.8%), en mayor porcentaje ocurrió en mujeres de 45 a 49 años de edad; el 28.3% por ciento de las mujeres manifestó que su esposo o compañero “la golpeó con el puño o algo que pudo dañarla”, en su mayoría fueron de 45 a 49 años de edad. Además, declararon otras formas de violencia física “pateó o arrastró” y “abofeteo o retorció el brazo” (24.8 y 23.8%, respectivamente); ambas sucedieron en mayor porcentaje en mujeres de 45 a 49 años de edad. Es importante mencionar otras formas de violencia que se presentaron en menor porcentaje podrían ser consideradas como peligrosas e incluso ocasionar la muerte: “la atacó, agredió con un cuchillo, pistola u otra arma” (2.6%),

“amenazó con un cuchillo, pistola u otra arma” (2.5%) y “trató de estrangularla o quemarla” (5.0%) (Endes, 2011, p. 223).

El 11.2% de las mujeres alguna vez unidas manifestaron que su esposo o compañero las obligaron a tener relaciones sexuales en contra de su voluntad. En mayor porcentaje se registró en mujeres de 45 a 49 años de edad; y el 6.0% de las mujeres alguna vez unidas reportaron que su esposo o compañero las obligaron a realizar actos sexuales que no aprobaban, lo cual se presentó en mayor proporción en mujeres de 35 a 39 años de edad (Endes, 2011, p. 223).

Con respecto a la violencia física y sexual por parte del esposo o compañero ejercida en los últimos doce meses, el 12.8% de las mujeres alguna vez unidas manifestaron que fueron víctimas de violencia físicas y sexual por parte de su esposo o compañero en los últimos doce meses anteriores al día de la entrevista (violencia reciente). Fue predominante en mujeres de 30 a 34 años de edad (18.2%), casadas o convivientes (13.1%), con educación superior (20.0%), ubicadas en el quintil intermedio de riqueza (15.4%) y residentes en el área urbana (25.2%) (Endes, 2011, p. 225) (ver Figura 3).

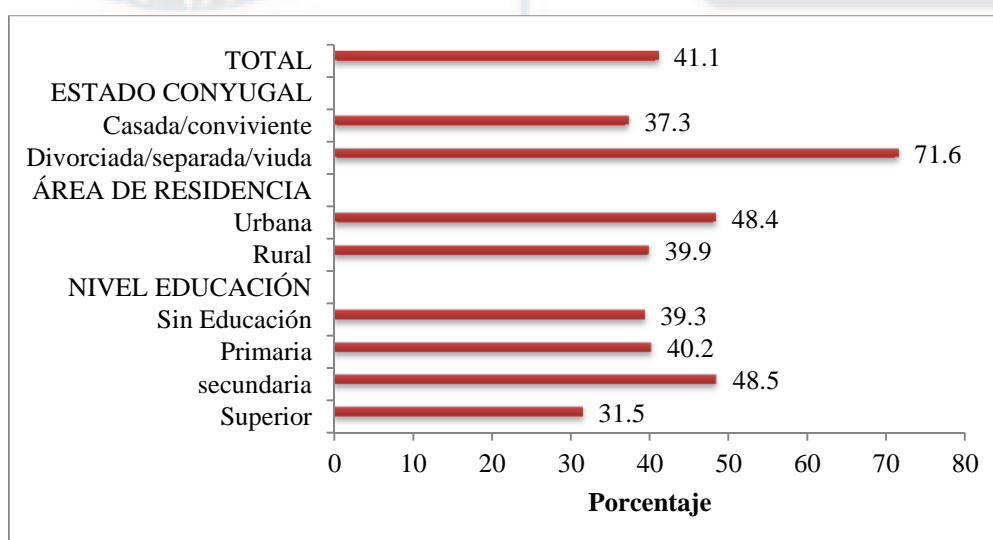


Figura 3. Huancavelica: Violencia física y sexual por estado conyugal, área de residencia y nivel de educación, 2010. Tomado de “Encuesta Demográfica y de Salud Familiar del departamento de Huancavelica – Endes Continua 2010”, por INEI, 2011, p. 225.

El 5.2% de las mujeres declararon que fueron obligadas a tener relaciones sexuales por su esposo o compañero sin su consentimiento. Esto ocurrió generalmente en mujeres de 25 a 29 años de edad; el 3.4% de las mujeres declaró que fueron obligadas a realizar actos que ellas no aprobaban, lo que generalmente ocurrió en aquellas de 30 a 44 años (Endes, 2011, p. 226).

Como resultado de los episodios violentos, el 83.6% de las mujeres alguna vez unidas víctimas de violencia resultaron con moretones y dolores, y el 17.6%, con heridas o lesiones, huesos o dientes rotos, o quemaduras como consecuencia de la agresión física; el 20.1% declaró que fue necesario acudir al médico o centro de salud. Todo esto se presentó con mayor frecuencia en mujeres de 45 a 49 años (Endes, 2011, p. 226).

Sobre la violencia física ejercida al esposo o compañero por parte de su cónyuge, el 2.4% de las mujeres alguna vez unidas declaró que ejercieron violencia física contra su esposo o compañero, en momentos en que él no la estaba golpeando o maltratando físicamente y solo el 1.2% lo hizo durante los últimos doce meses anteriores a la entrevista. Este comportamiento se presentó en mayor porcentaje en mujeres de 25 a 29 años de edad (Endes, 2011, p. 227).

El 8.5% de las mujeres alguna vez unidas declararon que su esposo o compañero consumía frecuentemente bebidas alcohólicas. Respecto a la violencia ejercida por el esposo o compañero cuando se encontraba bajo los efectos del licor/drogas o ambos, el 68.8% de mujeres expresaron que fueron agredidas alguna vez bajo estas circunstancias; esta situación ocurrió con mayor frecuencia en mujeres de 40 a 49 años de edad. Si se toman en cuenta los últimos doce meses anteriores a la entrevista, el 19.6% de las mujeres alguna vez unidas declararon que su esposo o compañero ejerció violencia bajo los efectos del licor/drogas o ambos (Endes, 2011, p. 229) (ver Figura 4).

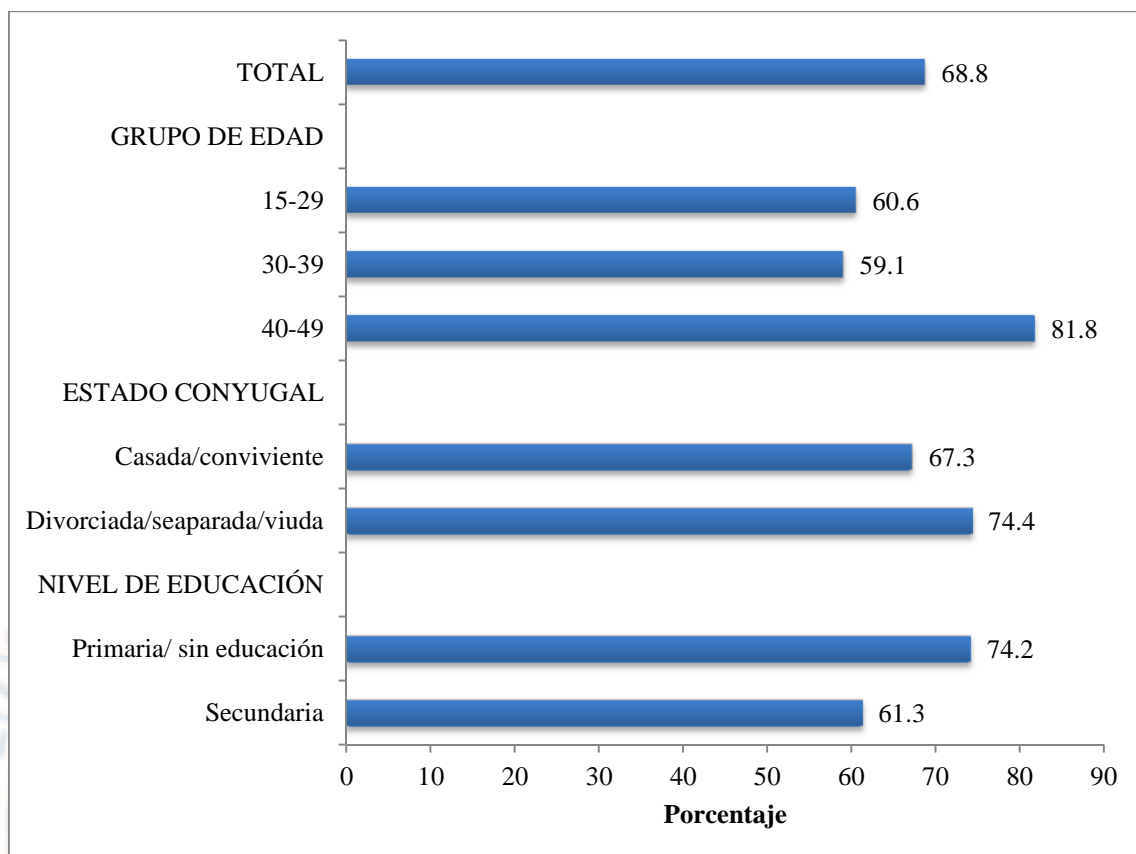


Figura 4. Huancavelica: Violencia física contra la mujer bajo los efectos del licor/drogas o ambas por grupo de edad, estado conyugal y nivel de educación, 2010. Tomado de “Encuesta Demográfica y de Salud Familiar del departamento de Huancavelica – Endes Continua 2010”, por INEI, 2011, p. 230.

Con respecto al inicio de la violencia, el 45.8% de las mujeres agredidas declararon que el inicio de la violencia física o sexual por parte de su actual/último esposo o compañero ocurrió cuando había transcurrido de uno a dos años de unión o convivencia; el 28.2%, menos de un año; el 16.7%, de tres a cinco años; el 9.0%, de 6 y más años; y el 0.4% expresó que se inició la violencia antes de la unión o convivencia (Endes, 2011, p. 230).

En cuanto a las mujeres que pidieron ayuda, el 37.9% que experimentó violencia por parte del esposo o compañero acudió a una persona cercana; esta cifra disminuyó en 17.2 puntos porcentuales respecto al año 2000. El 20.4% de las mujeres buscaron ayuda en alguna institución, cifra mayor en 2.9 puntos porcentuales respecto al año 2000 (Endes, 2011, p. 232).

Por otro lado, las entrevistadas declararon razones para no buscar ayuda: el 30.7% de las mujeres víctimas de violencia manifestaron que no buscaron ayuda porque “no era necesario”; el 22.6%, porque sentían “vergüenza”; el 14% “no sabe adónde ir/no conoce los servicios”; el 11.1% tenía “miedo a que le pegara de nuevo o a sus hijos”; el 10.0% tenía “miedo causarle un problema a la persona que le pegó”; el 5.8% declaró que “ella tenía la culpa”; el 3.2% sentía “miedo al divorcio/separación”; y el 2.6% indicó otras razones (Endes, 2011, p. 233).

En la Endes Continua 2010, se preguntó a las mujeres entrevistadas si sabían si su padre le pegó alguna vez a su madre. El 40.7% manifestó que “Si”. Esta declaración fue mayor en mujeres de 40 a 44 años de edad. Por otro lado, el 6.7% de las mujeres entrevistadas declararon que no sabían si su papá alguna vez le pegó a su mamá. La mayoría tenía de 45 a 49 años de edad (Endes, 2011, p. 238).

2.2.7 Conclusiones

1. Durante los últimos ocho años, la cantidad de mujeres que solo contaban con educación primaria o de menor nivel se ha reducido, y se ha incrementado la cantidad de mujeres que concluyen su educación básica regular y las que terminan sus estudios superiores.
2. El nivel de analfabetismo, que afecta mayormente a las mujeres, se ha reducido; sin embargo, su distribución entre géneros ha mantenido una relación proporcional permanente de cuatro mujeres por cada hombre analfabeto. Asimismo, se verificó que el analfabetismo en el área rural es mayor que en el área urbana, y que existe una brecha entre géneros, y entre área urbana y área rural.
3. Se han implementado más centros educativos, lo que facilita el acceso de los pobladores a la educación; se ha mejorado la implementación de aulas con pizarras y carpetas; se han facilitado materiales escolares a través de su entrega

gratuita; se ha mejorado el saneamiento básico de los locales escolares; y se ha invertido un mayor presupuesto en la educación; no obstante, los resultados en la evaluación de los aprendizajes siguen siendo los mismos, debido a la demora en la implementación de la meritocracia docente a través de la carrera pública magisterial.

4. La cantidad de hijos nacidos vivos por mujer en edad fértil se ha reducido.

Asimismo, el conocimiento sobre métodos anticonceptivos es ampliamente difundido y se ha universalizado el uso de los métodos anticonceptivos modernos, lo que ha traído como consecuencia que las mujeres con una nueva perspectiva hayan tomado las riendas de su destino controlando su natalidad y accediendo con mayor facilidad a la enseñanza superior.

5. La violencia familiar es una realidad que se mantiene presente en las familias peruanas, con un alto porcentaje de violencia física o sexual hacia la mujer; en la mayoría de los casos, estos actos no son denunciados ante los organismos competentes por falta de conocimiento o miedo, a pesar de que existen organizaciones que se encuentran trabajando activamente con las mujeres para orientarlas ante estas situaciones. El Estado debe articular políticas a fin de educar a la población, y proteger a las mujeres y los niños de la violencia familiar a través de las diferentes instituciones creadas para este fin, y con la promulgación de leyes más severas cuando se den situaciones de esta naturaleza.

2.3 Participación de la Mujer en la Actividad Económica

La participación de la mujer en la actividad económica de la región Huancavelica se revisa a partir del análisis de la población económicamente activa (PEA) y la población en edad de trabajar (PET), sus principales ocupaciones y la participación de las mujeres como jefes de hogar (ver Tabla 15).

Tabla 15

Huancavelica: Población Económicamente Activa Censada, Tasa de Actividad y Tasa de Crecimiento, según Provincia, 1993 y 2007 (Población de 14 y más Años de Edad)

Provincias	Censo 1993		Censo 2007		Tasa de Crecimiento promedio anual de PEA
	Mujer	Tasa de Actividad	Mujer	Tasa de Actividad	Mujer
Total	29,470	25.7	43,985	30.0	2.8
Huancavelica	6,819	21.2	18,105	38.1	7.1
Acobamba	4,038	31.5	5,172	25.4	1.7
Angaraes	2,379	18.3	3,192	18.3	2.1
Castrovirreyna	1,612	27.4	1,968	31.5	1.4
Churcampa	3,316	27.5	3,981	28.1	1.3
Huaytará	2,830	37.9	2,365	31.3	-1.2
Tayacaja	8,476	27.0	9,202	27.7	0.6

Nota. Adaptado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Huancavelica”, por INEI, 2009, p. 120.

La situación laboral de la mujer en el Perú no es ajena a las tendencias que se encuentran en los principales indicadores laborales a nivel regional o mundial. Si bien en los últimos años se ha encontrado que muchas más mujeres se han incorporado al mercado de trabajo, aún persisten las diferencias con respecto a la situación laboral de los hombres y estas siguen siendo significativas. Las grandes tendencias mundiales sobre el empleo femenino (OIT, 2007; OIT, 2008) enfatizan que hay aspectos sobre los cuales se ha evolucionado de forma considerable en los últimos diez años, pero, al mismo tiempo, hay otros sobre los que no hay mayor avance, pues, si bien hay una mayor participación de las mujeres, aún los niveles de desempleo de las mismas son relativamente elevados con respecto a lo observado para los hombres. Por otro lado, las mujeres que actualmente tienen un empleo,

generalmente, están ubicadas en los sectores menos productivos de la economía y peor pagados, más riesgosos, y, en el caso que se encuentren buscando activamente un empleo, tienen menor probabilidad de encontrar uno seguro que les brinde algún nivel de protección social (MTPE, 2008).

En el caso del Perú, se observa que más del 75% de las trabajadoras mujeres se ubican, primero, en el sector de agricultura, ganadería y pesca; segundo, en el sector servicio; y, tercero, en la actividad de comercio al por menor, actividades con un amplio grado de informalidad. Además, los informes de la OIT relacionados con las tendencias mundiales del empleo de las mujeres resaltan al mismo tiempo un avance interesante de otro tipo de variables, como es el caso del nivel educativo de las mujeres que se integran a la PEA, el cual es mayor que en el pasado; lo mismo sucede con los años de experiencia que también se han elevado. Sin embargo, las condiciones de trabajo no han mejorado. En este aspecto, la evidencia demuestra que, en el Perú, más del 21% de las mujeres ocupadas tienen educación superior y que este porcentaje se ha elevado con respecto al año anterior (MTPE, 2008).

En el análisis del caso peruano, se puede ver que si bien la situación de la mujer ha mejorado, este cambio es aún insuficiente. Su participación en el mercado laboral peruano se ha incrementado al igual que a nivel mundial; sin embargo, aún hay brechas de género muy importantes en comparación con el resto de países de América Latina. En el Perú se puede ver que hay mayor acceso a la educación de parte de las mujeres, y esto podría mejorar las condiciones de acceso al mercado de trabajo, pero, aun así, hay quienes piensan que las sociedades en su conjunto deben aceptar el nuevo papel que desempeñan las mujeres en la economía y se les debe permitir un mejor acceso al mercado de trabajo por medio de políticas laborales de parte del Estado, pues consideran que hay evidencias de que la sociedad ha asignado roles tradicionales a la mujer, los cuales no están relacionados necesariamente con una eficiente asignación de los recursos humanos (MTPE, 2008).

En el Perú hay una alta segregación ocupacional por género y una alta brecha salarial, las cuales no han disminuido en los últimos 15 años. Dicha situación muestra aún diferencias significativas, con respecto a lo que sucedió en otros países de la región, en los que demuestran que el ingreso por hora de los hombres es entre 28% y 40% superior al que reciben las mujeres, encontrándose las brechas más grandes en la población con menores ingresos. Otro aspecto que también ha determinado cambios importantes en el actual contexto, es el efecto de la crisis financiera internacional que ha determinado mayores niveles de desempleo, principalmente, para el caso de las mujeres (MTPE, 2008).

2.3.1 Participación en el mercado laboral

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, la participación de la mujer en el mercado laboral, depende de dos decisiones importantes: (1) la primera es si las mujeres entran al mercado laboral o no, y (2) si lo logran, en una segunda etapa, la definición del número de horas que va a ofertar al mercado de trabajo. En este sentido, se debe determinar la oferta de horas de trabajo de las mujeres, la cual es una variable que se determina sobre la base del aspecto o atributos individuales, familiares y de mercado, para todas aquellas que en un primer momento decidieron participar (MTPE, 2008).

Entre las características individuales que intervienen en la (1) decisión de entrar o no al mercado laboral se encuentran: (a) la edad de la mujer y la edad de la mujer al cuadrado, porque se espera que con los años la participación se incremente debido a que se incorpora a la PET, aunque al llegar a la vejez podría declinar; (b) los años de escolaridad, mientras más años de educación tienen se incrementan las oportunidades de trabajo de las mujeres y, a la vez, se incrementa el costo de oportunidad de permanecer inactivo; (c) el estado civil de la mujer, la presencia de un compañero podría desincentivar a la mujer a trabajar; (d) el ingreso no laboral per cápita, determina que las transferencias de dinero que reciben tienen el efecto de adquirir mayores unidades de ocio, lo cual disminuiría la probabilidad de trabajar; (e) la

asistencia a algún centro de enseñanza, debido a las restricciones de tiempo de las mismas, tendrán menor participación laboral.

Entre las características familiares se encuentran: (a) promedio de educación en el hogar, a mayor nivel educativo de los demás miembros de la familia, mayor participación de estos en el mercado laboral, lo que hace quizás poco necesaria la participación de la mujer; (b) el número de enfermos crónicos en el hogar, según la gravedad de las dolencias, se necesita especial cuidado y la mujer tendría que dedicarse a esta labor; (c) el número de niños de cero a seis años, dado que la mujer cuida a los niños pequeños y se dedicaría a esta labor; (d) el ingreso de otros miembros del hogar, podría desincentivar la participación laboral femenina. Por otro lado, la segunda decisión (2) definición del número de horas que va a ofertar al mercado de trabajo, va a depender de (a) salarios, (b) edad, (c) ámbito geográfico, (d) el ratio PET femenina/PET familiar, (e) la persona asiste o no a un centro de enseñanza, (f) estado civil, (g) niños menores de seis años, (h) número de miembros del hogar, (i) número de enfermos crónicos en el hogar, (j) ingreso no laboral per cápita e ingreso de otros miembros del hogar (MTPE, 2008).

La población en edad de trabajar (PET), como su nombre lo indica, comprende a todas aquellas personas que tienen más de 14 años y que debido a este atributo puede participar potencialmente en el mercado laboral. La PET está compuesta por la fuerza de trabajo o población económicamente activa (PEA) y la población inactiva (PEI). Es decir, la PEA la forman las personas ocupadas o que están buscando activamente un empleo; y los que se mantienen en condición de inactividad (PEI) son las amas de casa, estudiantes, jubilados, entre otros (MTPE, 2008).

Una de las principales características que revela los resultados del censo del 2007, es la creciente presencia de la mujer en la actividad económica. Si bien, la mujer se ha

incorporado con mayor dinamismo al mercado laboral, su participación aún no alcanza a tener el mismo nivel de sus pares hombres (INEI, 2009).

En la provincia de Huancavelica, la mujer participa en mayor medida en la actividad económica (38.1%); le siguen las provincias de Castrovirreyna (31.5%), Huaytará (31.3%), Churcampa (28.1%), Tayacaja (27.7%) y Acobamba (25.4%), mientras que, en Angaraes (18.3%), se observa la menor tasa de participación de la mujer. Al analizar la tasa de crecimiento promedio anual de la PEA femenina, se observa que creció muy por encima de la tasa de crecimiento de la PEA masculina en casi todas las provincias, con excepción de Acobamba y Huaytará, y es más alta en Huancavelica, donde se incrementó en 7.1% anual, le siguen Angaraes (2.1%), Castrovirreyna (1.4%), Churcampa (1.3%) y Tayacaja (0.6%), y disminuyó en Huaytará en 1.2% (INEI, 2009).

2.3.2 Población y empleo femenino

Según la población ocupada de la región Huancavelica, en relación con la rama de actividad en la que labora, se observa que 82,563 personas (64.3% del total de la PEA ocupada) trabajan en la rama de agricultura; 7,991 personas (6.2%), en comercio; 8,974 personas (7.0%), en otros servicios (comprende administración pública, defensa, planes de seguridad social, actividades de servicios sociales y de salud, servicios comunitarios, sociales y personales, hogares privados con servicio doméstico y organizaciones y órganos extraterritoriales); 7,559 personas (5.9%), en enseñanza; 4,429 personas (3.4%), en pesca/minería; 3,856 personas (3.0%), en construcción, entre los principales (INEI, 2009).

Según sexo, las principales ramas de actividad en las que participan los hombres son agricultura (67.4%), seguida de otros servicios (6.0%), pesca/minería (5.0%), enseñanza (4.6%), construcción (4.3%), comercio (3.7%). En el caso de las mujeres, el 58.1% se encuentra trabajando en agricultura; el 11.4%, en comercio; el 9.0%, en otros servicios; el

8.5%, en enseñanza; y el 4.1%, en actividades de hoteles y restaurantes, entre las principales (INEI, 2009).

Estas cifras demuestran, que la población femenina tiene escasas oportunidades de empleabilidad, debido a sus condiciones: bajo nivel educativo, especialmente en las zonas rurales (INEI, 2009) (ver Tabla 16).

Tabla 16

Huancavelica: PEA Ocupada Censada por Sexo, según Rama de Actividad, 2007 (Población de 14 y más Años de Edad)

Rama de Actividad	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Total	128,331	100.0	86,238	100.0	42,093	100.0
Agricultura	82,563	64.3	58,128	67.4	24,435	58.1
Pesca/Minería	4,429	3.5	4,335	5.0	94	0.2
Manufactura	3,305	2.6	1,744	2.0	1,561	3.7
Construcción	3,856	3.0	3,724	4.3	132	0.3
Comercio	7,991	6.2	3,180	3.7	4,811	11.4
Transportes y Comunicaciones	2,390	1.9	2,271	2.6	119	0.3
Electricidad, gas y agua	216	0.2	204	0.2	12	0.0
Hoteles y Restaurantes	2,453	1.9	719	0.8	1,734	4.1
Intermediación Financiera	104	0.1	61	0.1	43	0.1
Activ. Inmob., Emp. y de alquiler	1,487	1.2	1,151	1.3	336	0.8
Enseñanza	7,559	5.9	3,978	4.6	3,581	8.5
Otros servicios ^a	8,974	7.0	5,201	6.0	3,773	9.0
No especificado	3,004	2.3	1,542	1.8	1,462	3.5

Nota. Adaptado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Huancavelica”, por INEI, 2009, p. 129. ^a Comprende administración pública, defensa, planes de seguridad social, actividades de servicios sociales y de salud, servicios comunitarios, sociales y personales, hogares privados con servicio doméstico, y órganos extraterritoriales.

2.3.3 Tasa de actividad laboral

Según provincias, la población económicamente activa de 14 y más años de edad, se encuentra en su gran mayoría en condición de ocupada. En las provincias de Castrovirreyna, Churcampa y Tayacaja, más del 96% de la PEA se encuentra ocupada. Las tasas más altas de ocupación tanto femenina como la masculina se da en las provincias de Castrovirreyna

(98.1% en las mujeres y 97.1% en los hombres), Churcampa (97.7% en las mujeres y 96.1% en los hombres) y Tayacaja (97.1% en las mujeres y 96.0% en los hombres) (INEI, 2009) (ver Tabla 17).

Tabla 17

Huancavelica: Tasas de Ocupación y Desempleo por Sexo, según Provincia, 2007

(Población de 14 y más Años de Edad)

Provincia	PEA Ocupada			PEA Desocupada		
	Total	Tasa de Ocupación	Tasa de Ocupación Mujer	Total	Tasa de Desocupación	Tasa de Desempleo Mujer
	PEA Ocupada	Tasa de Ocupación	Mujer	PEA Desocupada	Tasa de Desocupación	Mujer
Total	128,331	94.3	95.7	7,814	5.7	4.3
Huancavelica	44,435	93.1	94.7	3,318	6.9	5.3
Acobamba	15,213	92.9	95.1	1,167	7.1	4.9
Angaraes	10,766	90.3	93.4	1,151	9.7	6.6
Castrovirreyna	6,420	97.4	98.1	174	2.6	1.9
Churcampa	13,029	96.5	97.7	466	3.5	2.3
Huaytará	8,156	95.6	96.7	372	4.4	3.3
Tayacaja	30,312	96.3	97.1	1,166	3.7	2.9

Nota. Adaptado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Huancavelica”, por INEI, 2009, p. 124

2.3.4 Población económicamente activa

La población económicamente activa (PEA) se define como aquellas personas de 14 y más años de edad que se encuentra participando en la actividad económica, ya sea teniendo un empleo o que se encuentra activamente buscando un empleo. De acuerdo con esta definición, la PEA del departamento de Huancavelica asciende a 136,145 personas y representa el 47.6% de la población en edad de trabajar (PET). Del total de la PEA registrada en el censo del 2007, el 67.7% (92,160) son hombres y el 32.3% (43,985) son mujeres (INEI, 2009).

Tabla 18

Huancavelica: Población Censada en Edad de Trabajar, según Sexo y Condición de Actividad, 1993 y 2007 (Población de 14 y más Años de Edad)

Población en edad de trabajar	Censo 1993		Censo 2007		Tasa de Crecimiento promedio anual
	Absoluto	%	Absoluto	%	
PET	217,448	100.0	285,778	100.0	1.9
PEA	104,698	48.1	136,145	47.6	1.9
PEI	112,750	51.9	149,633	52.4	2.0
Mujer	114,842	100.0	146,494	100.0	1.7
PEA	29,470	25.7	43,985	30.0	2.8
PEI	85,372	74.3	102,509	70.0	1.3

Nota. Adaptado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Huancavelica”, por INEI, 2009, p. 118

En el período intercensal 1993-2007, la PEA de 14 y más años de edad se ha incrementado a un promedio de 2,246 personas que ofrecen sus servicios de empleo anualmente, con una tasa de crecimiento promedio anual de 1.9%, superior a la tasa de crecimiento promedio anual de la población del departamento de Huancavelica (1.2%). En este período, resalta el crecimiento de la PEA femenina con 2.8% anual, siendo el doble del crecimiento de la PEA masculina (1.4%) (INEI, 2009).

Los resultados del censo 2007, muestran que en el departamento de Huancavelica existen 149,633 personas económicamente inactivas (PEI), lo cual representa el 52.4% del total de la población en edad de trabajar (PET). Del total del PEI, constituye el 68.5%; es decir, 102,509 son mujeres; el resto (31.5%) lo integran los hombres (47,124 personas). En el período intercensal 1993-2007, la PEI aumentó anualmente en 21,635 personas, a una tasa promedio anual de 2.0% (INEI, 2009) (ver Tabla 18).

2.3.5 Participación de las mujeres como jefas de hogar

La organización del hogar se sustenta en la red básica de relaciones sociales que se desarrollan y se orientan a satisfacer las necesidades primordiales de sus miembros, y variará dependiendo de las características de sexo y edad del jefe de hogar. Se argumenta que existe una relación positiva entre el tamaño del hogar y la pobreza; así como el sexo del jefe del hogar con diferentes niveles de bienestar familiar (INEI, 2009).

La jefatura del hogar presenta diferencias reveladoras por sexo y grupos de edad. Actualmente, el número de mujeres jefas de hogar es significativo debido a que las mujeres están asumiendo la responsabilidad de un hogar, inclusive desde temprana edad (menos de 20 años). Según los censos del 2007, en los hogares jóvenes, el 59.4% (1,455 hogares) tienen como jefe a un hombre, mientras que el 40.6% de los hogares tienen como jefe a una mujer (996 jefas de hogar) (ver Tabla 19).

Tabla 19

Huancavelica: Hogares en Viviendas Particulares con Ocupantes Presentes, según Sexo del Jefe del Hogar, 1993 y 2007

Jefe de Hogar	1993		2007		Incremento intercensal		Incremento anual	Tasa de Crecimiento promedio anual
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%		
Total	89,483	100.0	112,817	100.0	23,334	26.1	1,667	1.6
Hombre	65,836	73.6	80,482	71.3	14,646	22.2	1,046	1.4
Mujer	23,647	26.4	32,335	28.7	8,688	36.7	621	2.2

Nota. Adaptado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Huancavelica”, por INEI, 2009, p. 176.

En los hogares donde el jefe se encuentra en el grupo de edad de 30 a 59 años, más del 70.0% señaló como jefe de hogar a un hombre, mientras que, en los hogares donde el jefe de hogar pertenece al grupo de adultos mayores (60 años y más), el 40.3% está jefaturado por mujeres (INEI, 2009).

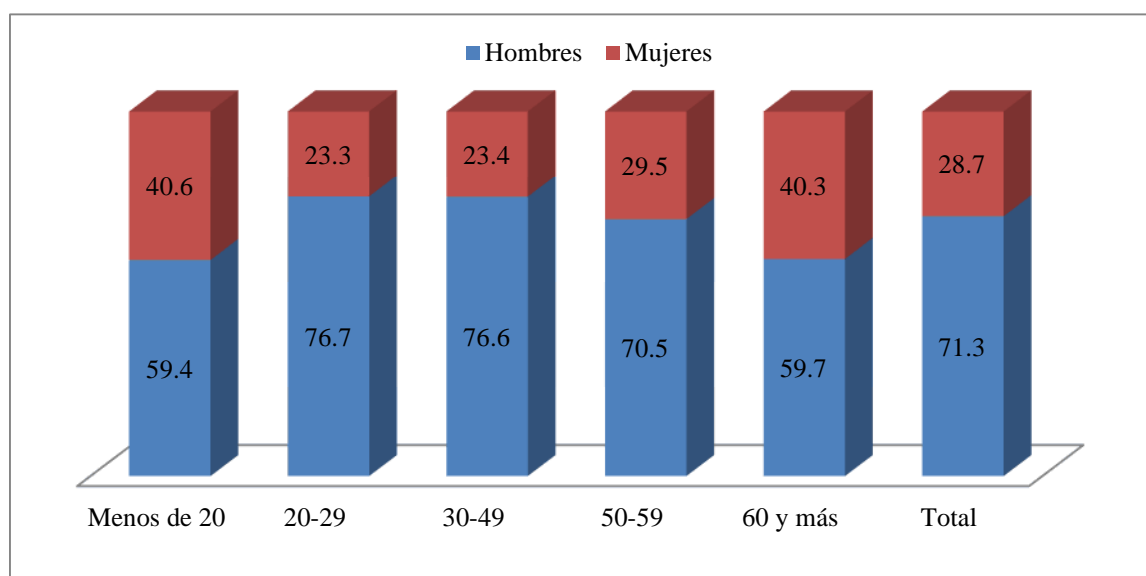


Figura 5. Jefatura del hogar según sexo y edad. Tomado de “Perfil Socio Demográfico del Departamento de Huancavelica”, por INEI, 2009, p. 177.

Por área de residencia, el censo 2007 revela que el 33.4% de los hogares en el área urbana son jefaturados por mujeres y el 66.6%, por hombres. En el área rural, igualmente la mayoría de hogares tiene como jefe a un hombre (73.6%), mientras que los hogares jefaturados por mujeres llegan a 26.4%. En cuanto a los grupos de edad del jefe, en el grupo de edad de 30 a 49 años, se observa que, en el área urbana, el 47.5% de los hogares tienen un jefe hombre y el 38.2% tiene como jefe a una mujer. En los hogares con jefes de edades extremas, el 27.5% de los hogares tiene como jefe de hogar a un adulto mayor (60 años y más) que es mujer. Por otro lado, en los hogares cuyo jefe es menor de 20 años, el 3.8% de los hogares tienen como jefe a una mujer. En el área rural, los mayores porcentajes de hogares están jefaturados por adultos de 30 a 49 años, tanto hombres (44.3%) como mujeres (31.9%). Además, el 36.8% de los hogares jefaturados por mujeres tienen como jefa de hogar una adulta mayor (60 y más años), mientras que el 2.6% de los hogares son conducidos por una joven menor de 20 años (INEI, 2009) (ver Figura 5).

En el censo del 2007, las provincias que concentran las más altas cantidades de hogares cuyos jefes son adultos de 30 a 49 años son Huancavelica, con 14,338 hogares, y

Tayacaja, con 11,351 hogares. Asimismo, los hogares que tienen como jefe a un menor de 20 años se encuentran en Huancavelica con 890 hogares. Por otro lado, la provincia en la cual, en su mayoría, el jefe es un adulto mayor (60 y más años) es Huancavelica con 7,616 hogares. En 1993, a nivel de provincias, Huancavelica concentró 10,149 hogares cuyos jefes eran adultos de 30 a 49 años; de igual manera, sucedió para los hogares cuyos jefes son menores de 20 años (557 hogares). En cuanto a los hogares cuyo jefe es un adulto mayor (60 y más años), la mayoría se encontró en Huancavelica (4,890 hogares) (INEI, 2009).

2.3.6 Conclusiones

1. La participación femenina en el mercado laboral, así como la cantidad de mujeres desocupadas, se ha mantenido por debajo de la media poblacional, habiendo una mayor presencia del hombre en el mercado laboral.
2. Las mujeres se dedicaban mayormente, en orden de importancia, a las actividades extractivas (agricultura, minería y pesca), a la actividad comercial y al sector servicios.
3. La diversificación de las actividades económicas se debe al crecimiento de algunos sectores vinculados a la industria manufacturera, el incremento del comercio y el *boom* de la construcción, mientras que las actividades extractivas reducen sus niveles de empleabilidad.
4. La jefatura de los hogares es mayormente ejercida por el hombre; sin embargo, tres de cada diez hogares presenta un régimen matriarcal.

2.4 Situación Política y Social de la Mujer

El informe del Social Watch del año 2005 concluye que, en ningún país del mundo, las mujeres disfrutan de las mismas oportunidades que los varones, sobre todo en oportunidades económicas y políticas. Para disminuir estas desigualdades en la política, se

han venido aplicando medidas de discriminación positiva, cuotas para garantizar el acceso de las mujeres al poder (Miloslavich, 2013).

2.4.1 Historia del Voto Femenino en el Perú

En la lucha por el sufragio femenino, destacan nítidamente María Jesús Alvarado y Zoila Aurora Cáceres, que pueden considerarse precursoras del movimiento sufragista en el Perú, así como Adela Montesinos y Elvira García y García, quienes lucharon por educación general y el derecho a voto (Gonzales, 2009).

En 1953 se crea la Asociación Femenina Universitaria para realizar campañas educativas y lograr el derecho al voto. Ese mismo año se presentan dos proyectos de reforma constitucional para otorgarle el derecho al voto a la mujer, pidiendo la modificación del artículo 84 en los siguientes términos: "Son ciudadanos los peruanos de ambos sexos mayores de edad, los casados mayores de 18 años y los emancipados"; la modificación de los artículos 84 y 86 de la Constitución para reemplazarlos por los siguientes: Art. 84. "Son ciudadanos los varones y las mujeres peruanas mayores de edad, los casados mayores de 18 años y los emancipados", y Art. 86. "Gozan del derecho de sufragio los ciudadanos de ambos sexos que sepan leer y escribir" (Gonzales, 2009).

En octubre de 1954, el Poder Ejecutivo presentó otro Proyecto de Ley, por los diputados de Loreto, Arnulfo Rojas y Víctor Dávila. Ese año entra en vigor la Convención de los Derechos Políticos de las Mujeres aprobada en 1952, que se convirtió en una plataforma importante que permitió a las mujeres finalmente adquirir sus derechos políticos. Ese año, María Julia Luna funda junto con otras abogadas la Asociación de Abogadas Trujillanas, la mayoría de ellas ligada al Partido Aprista Peruano. Ellas enviaron al presidente de la república un memorial en el que le pedían que modificara los artículos 84 y 86 de la Constitución Política de 1933, y se le concediera el derecho al voto a la mujer peruana (Gonzales, 2009).

El 5 de setiembre de 1955, el Gobierno dictatorial de Manuel A. Odría, promulga la ley 12391, que modifica la Constitución y concede el derecho al sufragio a las mujeres mayores de 21 años, que supieran leer y escribir, y a las casadas mayores de 18 años con el mismo requisito reconociendo su calidad de ciudadanas. Odría, en el sexto aniversario del golpe de Estado, había declarado que no había "...razón para que la mujer peruana esté en condiciones de inferioridad respecto a las otras del Continente y del Mundo [y que sería] obra de la Revolución Restauradora otorgar a la mujer la plenitud de sus derechos ciudadanos" (La Nación, 28-10-1954). Esta iniciativa fue vista como una medida para beneficiarse con el voto de las mujeres en las elecciones de 1956, porque tenía claras intenciones de postular a la reelección (Aguilar 2002).

El Congreso, después de aprobada la ley, mediante Resolución Legislativa 12409, suscribió el 5 de noviembre de 1955, los acuerdos de la Convención Interamericana sobre Concesión de los Derechos Políticos a la Mujer, aprobados en la IX Conferencia Internacional Americana en 1948. La inscripción de las mujeres en el Registro Electoral se inició inmediatamente después de promulgada dicha ley, para lo cual debían acreditar su identidad presentando cualquier documento. (Gonzales, 2009).

En la Tabla 20, se puede apreciar que de un total de 1'575,741 personas inscritas en el Registro Electoral para votar en las elecciones de 1956, solamente el 33.73% eran mujeres, mientras que el 66.37% eran hombres. Así mismo se puede apreciar que en Huancavelica, hubo un total de 5,573 personas inscritas en el Registro Electoral, de los cuales solo el 21.47% eran mujeres y el 78.53% eran hombres, con lo que se observa una diferencia considerable a favor de la participación masculina (Mindes, 2009).

Tabla 20

Electores según Sexo. Comparativo de Huancavelica Vs. Perú, año 1956

Región	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres %	Hombres%	Diferencias%
Huancavelica	5,573	20,387	25,960	21.47	78.53	57.06
Total	531,541	1'044,200	1'575,741	33.73	66.27	32.47

Nota: Adaptado de “50 años del Voto Femenino en el Perú: Historia y Realidad Actual”, setiembre 2005, por Dirección General de la Mujer y Desarrollo Social, 2009.

El 29 de septiembre de 1997, el Congreso de la República aprueba la Ley Orgánica de Elecciones N° 26859 y, el 13 de octubre del mismo año, la Ley N° 26864. En dichos instrumentos legales, se incluyen dispositivos que ordenan claramente que las listas que postulen al Congreso y a las municipalidades tengan que ser necesariamente mixtas e incluyan mujeres. El Congreso aprueba inicialmente la Ley de la Cuota de Género, con una participación del 25% de las mujeres, la cual se eleva posteriormente al 30% en el 2002. Esta llamada cuota de género ha sido incorporada en la Ley de Partidos Políticos para las listas de candidatos para cargos directivos y de elección popular. Hoy en día, las mujeres constituyen el 50.01% de la población nacional electoral (Mindes, 2009).

2.4.2 Situación política actual de la mujer

El Estado peruano —desde el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, en su rol rector y en el marco del cumplimiento de la Ley N° 28983 de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, y con el aporte de los Ministerios de Agricultura, Salud, Educación, Trabajo Relaciones Exteriores y Presidencia del Consejo de Ministros— viene promoviendo acciones tendientes a superar la desigualdad de género, establecida entre hombres y mujeres, impulsando la erradicación de toda forma de discriminación, bajo el principio de respeto e integración de la realidad pluricultural, multilingüe y multiétnica de la mujer, y propiciando el dialogo en condiciones de equidad (Mindes, 2009).

Desde la década de los 90, se ha abierto el camino para la participación de las mujeres en la escena política. Es notable la presencia de mujeres en las esferas de poder, la mayoría designadas por el propio Ejecutivo. En los últimos años, ha quedado de manifiesto el interés del Estado por favorecer la designación de mujeres en altos cargos y, en términos masivos, por atender sus problemas como parte de la agenda política nacional. Muestra de ello es la creación de nuevas instituciones y la promulgación de un conjunto de medidas de política social dirigidas hacia este sector de la población, buscando siempre la equidad e inclusión (Blondet, 2004).

Según las estadísticas del JNE, la participación femenina en las elecciones presidenciales del año 2006 a nivel nacional fue de 8'222,433 mujeres, lo que representa el 49.8% del total del padrón electoral, mientras que la participación femenina en la región Huancavelica fue de 103,298 mujeres (JNE, 2006). En el año 2010, la participación femenina a nivel nacional fue de 9'441,453 mujeres, lo que representa el 50.01 % del padrón electoral, y a nivel regional fue de 127,968 mujeres, lo cual evidencia un crecimiento de 14.81% y 23.88%, respectivamente (JNE, 2010) (ver Tabla 21).

Tabla 21

Participación Femenina en Comicios Electorales

Población	Elecciones 2006	Elecciones 2010	Crecimiento %
Perú	8'222,433	9'441,453	14.81
Huancavelica	103,298	127,968	23.88

Nota. Adaptado de “Estadísticas 2006-2010”, por Jurado Nacional de Elecciones. Dirección de Registros, Estadísticas y Desarrollo Tecnológico. Recuperado de www.portal.jne.gob.pe

El 70% de la población considera que las mujeres tienen iguales o mejores oportunidades que los hombres para desempeñarse en la ocupación que elijan, y opina que ellas están en igualdad (60%) o desventaja (9%) en comparación con los hombres. Es decir, ya forma parte del sentido común de la sociedad el hecho de que las mujeres puedan

desempeñar múltiples roles, inclusive los que suponen liderazgo en los niveles más altos. Si bien la opinión favorable sobre las mujeres es compartida por ambos sexos, son las mujeres las que más apuestan por una mujer, lo que hace suponer una mayor confianza en las propias capacidades y habilidades, y, por lo tanto, una mayor disposición a exigir derechos y asumir responsabilidades. Llama poderosamente la atención saber que las de menores recursos son las más enfáticas y optimistas a este respecto. Parecería que el aprendizaje de estas mujeres en las organizaciones sociales, gremiales y políticas en los últimos años ha contribuido a construir una imagen de eficiencia, a desarrollar su estima y a confiar en su capacidad en el desempeño de las funciones públicas (Blondet, 2004).

Algo similar ocurre con las mujeres de clase media y alta, quienes tienen también una valoración muy positiva de la participación de las mujeres en la política, y de los beneficios que tiene dicha práctica para el país y para las mismas mujeres. Este sector de mujeres profesionales y amas de casa consideran muy positivamente la participación pública de las mujeres e incluso cree que debe aumentar (Blondet, 2004). Por ello, desde la última década un sinnúmero de mujeres participa en las altas esferas del Estado peruano como ejecutivas, tecnócratas, parlamentarias, regidoras, consejeras regionales, alcaldesas o asesoras con gran protagonismo en la escena pública.

2.4.3 Mujeres en el Parlamento

La inclusión de las mujeres en el Parlamento es condición para la consolidación democrática en el país. En la Tabla 22 se aprecia que, para el año 1956, fueron electas siete mujeres diputadas y una senadora, correspondientes a los partidos de Manuel Prado, el Apra y Acción Popular. Para el Congreso de 1963, resultaron solo dos mujeres reelegidas: María de Gotuzzo, por La Libertad, y Matilde Pérez Palacio, por Lima (Mimdes, 2009).

Tabla 22

Participación de las Mujeres de Perú en las Elecciones Parlamentarias 1956-2011

Año	Total de Congresistas	Distrito Electoral	Nº Mujeres Electas	Participación
1956	54 senadores	Múltiple	1 senadora	1.9%
	182 diputados		7 diputadas	3.8%
1963	45 senadores	Múltiple	2 diputadas	1.1%
	139 diputados			
1978	100 constituyentes	Único	2 constituyentes	2.0%
1980	60 senadores	Mixto	2 senadores	3.3%
	180 diputados		13 diputadas	7.2%
1985	60 senadores	Mixto	3 senadores	5.0%
	180 diputados		10 diputadas	5.6%
1990	60 diputados	Mixto	4 senadores	6.7%
	180 senadores		12 diputados	6.7%
1992	80 constituyentes	Único	7 constituyentes	8.8%
1995	120 congresistas	Único	13 congresistas	10.8%
2000	120 congresistas	Único	26 congresista	21.7%
2001	120 congresistas	Múltiple	22 congresistas	18.3%
2006	120 congresistas	Múltiple	35 congresistas	29.2%
2011	120 congresistas	Múltiple	26 congresistas	22.7%

Nota. Adaptado de “50 años del Voto Femenino en el Perú Historia y Realidad Actual”, por Dirección General de la Mujer: Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social y Jurado Nacional de Elecciones, 2009

De los 18 ministerios y la Presidencia del Consejo de Ministros, las ministras representan el 15.8%, y de un total de 32 viceministerios, el 21.9% es ocupado por mujeres.

En las elecciones del 2011, ninguna mujer alcanzó el cargo de presidenta regional, solo dos ocuparon el cargo de vicepresidenta regional y 72 (28.1%) mujeres ocuparon

consejerías regionales. Asimismo, solo nueve (4.6%) mujeres fueron electas alcaldesas provinciales y 406 (23.9%), regidoras provinciales. Por otro lado, únicamente 60 mujeres fueron electas alcaldesas distritales (3.7%) y 2,377 (28%), regidoras distritales (MIMP, 2012).

En las elecciones del 2010, el Congreso de la República quedó formado por 78% de hombres y 22% de mujeres; de 1,518 candidatos inscritos, el 61 % fueron hombres y el 39% mujeres (ver Tabla 23).

Tabla 23

Participación Femenina Autoridades Regionales y Municipales: Presidentes, Vicepresidentes y Consejeros, desde el 2002 al 2011

Cargo	2002		2006		2011	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Presidente	3	22	0	25	0	25
Vicepresidente	3	22	3	22	2	22
Consejero	51	177	63	165	72	184

Nota. Adaptado de “Estadísticas”, por Oficina Nacional de Procesos Electorales, 2011. Recuperado de www.onpe.gob.pe

En la región Huancavelica, los niveles de participación política de las mujeres son muy bajos. Los cargos en instituciones públicas o gremios campesinos pocas veces son ocupados por mujeres. Estos gremios tampoco fomentan ni crean el espacio para que ellas puedan ostentar cargos que les permitan ser parte de las decisiones que las afectan. Sin embargo, esta situación se está revirtiendo y son cada vez más las mujeres campesinas que están abriendo camino para ocupar cargos públicos o como dirigentes. Las mujeres se están capacitando y están logrando tener más oportunidades para participar políticamente (Conveagro, 2011).

La región de Huancavelica, a la que le corresponden dos escaños, tuvo una representante mujer en el Congreso de la República, para el periodo congresal 2001-2006. De allí en adelante, la región no ha tenido representación de mujeres en el Congreso. Así mismo

en el periodo congresal 2006-2011, se observa la mayor representación de mujeres en el Congreso a nivel nacional (Vega, 2011) (ver Tabla 24).

Tabla 24

Cantidad de Mujeres en el Congreso de la República

Periodo	Perú	Huancavelica
2001-2006	22	1
2006-2011	35	0

Nota. Adaptado de “Estadísticas 2001-2011”, por Congreso de la República, 2011.

Los esfuerzos también se registran en el gobierno regional; la Gerencia de Desarrollo Social elabora el Plan Regional de Igualdad de Oportunidades, que tiene como objetivo principal implementar políticas públicas con equidad de género en todas las instancias y sectores del Gobierno. Así mismo, busca garantizar y promover los mecanismos que permitan a las mujeres el acceso a la seguridad, el bienestar, la educación, la política y la salud en un escenario libre de discriminación y violencia.

2.4.4 Mujeres en los gobiernos locales

En el año 1980, se restablecen en el país las elecciones para los gobiernos locales, tanto provinciales como distritales. Si bien más del 50 % de sufragantes son mujeres, al año 2011 la representación de las mujeres en alcaldías continúa siendo mínima. Esta baja representación femenina obedecería a la reducida postulación de candidatas mujeres, la inexistencia en el país de una ley de partidos políticos que regule, entre otras cosas, la situación que la ley de cuotas no ha podido corregir.

En 1997, el Congreso aprobó una norma que regula la participación de la mujer en cargos municipales y congresales, fijando una cuota de 25% de participación mínima de mujeres en las listas de postulantes. A partir del año 2000, se incrementó a 30% para las listas al Congreso, y en el 2002 se hizo lo propio para las listas a cargos municipales y gobiernos regionales (ONPE/JNE, 2009).

La participación de la mujer como regidora municipal se incrementó desde 6.3% en las elecciones de 1983, hasta 27.3% en las elecciones municipales del 2006 (ONPE/JNE, 2009). En el período indicado, la participación de la mujer se ha cuadruplicado; sin embargo, la proporción aún no supera un tercio del total de autoridades electas, como se aprecia en la Tabla 25.

Tabla 25

Hombres y Mujeres Elegidos(as) como Regidores(as) por Comicios Municipales, 1983/1986 – 2007/2010

Sexo	Periodos				
	1983-1986	1995-1998	1999-2002	2003-2006	2007-2010
Total	9,401	11,007	10,239	10,220	10,091
Hombre	8,812	10,074	7,552	7,535	7,333
Mujer	589	933	2,687	2,685	2,758
Total	100	100	100	100	100
Hombre	93.7	91.5	73.8	72.7	72.7
Mujer	6.3	8.5	26.2	26.3	27.3

Nota. Adaptado de “Participación de Mujeres y Hombres en Política y en la Toma de Decisiones”, por Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) y Jurado Nacional de Elecciones (JNE), 2009, p. 202

En cuanto a la participación de hombres y mujeres en las alcaldías distritales y provinciales a nivel nacional, en el lapso de 23 años, la participación de la mujer se ha incrementado en reducida proporción. En el periodo electoral del año 1983, fueron elegidas 34 mujeres alcaldesas, mientras que, para el periodo del año 2006, se incrementó la participación en 14 mujeres, lo que representa solamente el 2.7% de las autoridades electas. Sin embargo, los varones elegidos en el mismo cargo, para el año 2006, fueron de 1,758, lo

que representa el 97.3% de alcaldes electos (ONPE/JNE, 2009), tal como se muestra en la Tabla 26.

Tabla 26

Hombres y Mujeres Elegido (as) como Alcaldes (as) por comicios municipales, 1983/1986 – 2007/2010

Sexo	Periodos				
	1983-1986	1995-1998	1999-2002	2003-2006	2007-2010
Total	1,553	1,814	1,816	1,807	1,806
Hombre	1,519	1,760	1,756	1,745	1,758
Mujer	34	53	60	62	48
Total	100	100	100	100	100
Hombre	97.8	97.1	96.7	96.6	97.3
Mujer	2.2	2.9	3.3	3.4	2.7

Nota. Adaptado de “Participación de Mujeres y Hombres en Política y en la Toma de Decisiones”, por Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) y del Jurado Nacional de Elecciones (JNE), 2009, p. 201.

A nivel nacional, en la región Huancavelica, según la ONPE, en los dos últimos procesos electorales, no hubo mujeres elegidas para el Parlamento y los dos escaños fueron ocupados por hombres. Según el Movimiento Manuela Ramos, en el año 2011, de los siete consejeros regionales dos son mujeres regionales, que representan el 28.57%, en comparación con el periodo 2006-2010, cuando disminuyó en un 14%. Con respecto a los gobiernos locales, en Huancavelica los siete alcaldes provinciales son hombres; por el contrario, en los distritos, hay siete alcaldesas. Por otro lado, en cuanto a las regidurías provinciales, solo 11 (19.29%) han sido ocupadas por mujeres, mientras que a nivel de toda la región, Huancavelica cuenta con 120 regidoras a nivel provincial y distrital (Vega, 2011).

La reducida representación de las mujeres tiene relación con factores de pobreza y exclusión social, característicos de las zonas rurales que afectan sobre todo a la población

femenina, lo que constituye un obstáculo para el pleno ejercicio de sus derechos políticos (Mimdes, 2011).

2.4.5 Participación social de la mujer

La participación femenina en los movimientos sociales ha cobrado importancia en los últimos años. Si bien todavía se considera lento, las mujeres han liderados movimientos como el Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual. De la misma manera, se han puesto en la agenda pública temas como la pobreza, la salud y los derechos humanos; también se encargan las mujeres del Programa Nacional de Asistencia Alimentaria (Pronaa) y los Wawawasi, instituciones orientadas a asistir a los más pobres del país. En la región de Huancavelica, existen diversas organizaciones como clubes de madres, comités de vasos de leche y comedores populares, que, si bien están orientados a la alimentación de los más pobres, también son importantes en las funciones de socialización y capacitación de las mujeres.

Respecto a la participación ciudadana de la mujer, un problema básico para el ejercicio de sus derechos es la indocumentación, que se inicia con la ausencia de la partida de nacimiento, sin la cual no se pueden tramitar los documentos de identidad. Si bien la mayoría de la población cuenta con partida de nacimiento, del total de aquellos que carecen de este documento, el 56.2% son mujeres, es decir, 156,005. En relación con el área de residencia, se registra un mayor número de indocumentados en las zonas rurales, y se mantiene la tendencia a afectar más a las mujeres que a los hombres (INEI 2009).

El ingreso de las mujeres al espacio público en el país se ha dado principalmente como consecuencia de condiciones de pobreza o carencia de servicios básicos que afectaban a sus familias y no en razón de ejercicio de sus derechos civiles. Por ello, las mujeres han tenido que organizarse para gestionar la alimentación u otros bienes. Es producto de esta experiencia colectiva que las mujeres desarrollan su ciudadanía. La militancia partidaria

constituye un elemento importante de participación de la mujer en la vida pública. Las mujeres afiliadas a partidos políticos en el país representan el 46.42% del total de afiliados. En la región de Huancavelica, se puede observar que hay un crecimiento en cuanto a afiliación en los últimos años, con una participación más activa de las mujeres en los partidos políticos (Mindes, 2009) (ver Tabla 27).

Tabla 27

Región Huancavelica: Población Femenina Afiliada a Partidos Políticos

Población	2008	2009	2010
Huancavelica	4,023	6,062	8,044

Nota. Adaptado de “Portal del MIMDES”, por Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2010. Recuperado de www.mimdes.gob.pe

2.4.6 Formación académica y participación de la mujer en la política

A la postergación histórica de la mujer en la política, se suma una serie de razones que se deben tener en cuenta: la pobreza y la extrema pobreza que dificultan una real participación de la misma en los quehaceres políticos de la sociedad; otra de las razones es la educación sexista que limita el desarrollo de las capacidades de las mujeres; existe una tendencia a relacionar ciertas carreras como predominantemente femeninas (Educación Inicial, Obstetricia, Enfermería, Trabajo Social, entre otras), las cuales están vinculadas preferentemente al cuidado. La violencia es otro factor que impide el desarrollo, la autonomía y ciudadanía plena de la mujer. Todo ello implica restricciones en su desenvolvimiento al interior del espacio público, limita su participación en los niveles de dirección en los partidos para quedar relegada a labores de apoyo logístico y organizativo. En síntesis, la falta de autonomía y empoderamiento de las mujeres no les posibilita un adecuado protagonismo político (Gómez, 2008).

En el Perú, se viene dando una serie de disposiciones legales para incrementar la inclusión de las mujeres en el campo político. Sin embargo, estas normas legales, si bien han

aumentado la cantidad de mujeres en los espacios políticos, por sí solas no logran resolver la calidad de dicha participación. Esta dimensión debe ser abordada desde la educación y el ámbito académico (Gómez, 2008).

En Huancavelica, aparte de la universidad, existen instituciones comprometidas con la formación y capacitación de las mujeres: Calandria, Fundación Manuela Ramos, Federación de Clubes de Madres, Federación de Mujeres Campesinas, entre otras, las cuales buscan la inclusión de la mujer en el sistema político y económico de la región. Ello ha permitido mayor participación femenina en los movimientos sociales.

2.4.7 Conclusiones

1. La participación femenina en la región Huancavelica en los comicios presidenciales en los años 2006 y 2010 evidenció un crecimiento de 23.88%, el cual es mayor respecto al crecimiento de la participación femenina a nivel nacional para el mismo periodo, el cual fue de 14.81% (JNE, 2009).
2. Solo una curul en el Parlamento fue ocupada por una mujer de la región Huancavelica en el periodo 2001-2006. En los periodos 2006-2011 y 2001-2016 no tuvo representación femenina, lo que evidencia una disminución de las mujeres representantes de la región en el Congreso. De los dos escaños de la región, ambos son ocupados por hombres (RENIEC, 2006-2010).
3. En Huancavelica los siete alcaldes provinciales son hombres y, a nivel distrital, hay siete alcaldesas (JNE, 2009).
4. De los siete consejeros regionales, dos son mujeres, lo que representa el 28.57%. Se evidencia una disminución del 14% en comparación con el periodo 2006-2010 (JNE, 2009).

5. Las mujeres han encontrado un espacio de desarrollo comunitario en los organismos feministas de Huancavelica. Entre las principales organizaciones se encuentran Calandria, Fundación Manuela Ramos y Clubes de Madres, en las cuales se busca involucramiento de la mujer con el fin de superar las difíciles condiciones económicas y políticas de su comunidad.
6. La participación de las mujeres en el ambiente político y social del departamento de Huancavelica es muy lenta. A la fecha, ellas todavía se encuentran en desventaja con respecto a los varones, ya que el porcentaje de su participación es menor; sin embargo, la respuesta de la población ante una posición o cargo femenino es positiva. Se espera que, con las próximas generaciones, su participación aumente, y que logre mayor acceso y mejores oportunidades educativas y de información.

2.5 La Mujer Empresaria en la Región Huancavelica

En este punto, se analiza a la mujer como empresaria, lo cual se hace a través de la comparación de su comportamiento a nivel de América Latina y el Caribe, y a nivel nacional, así como de las barreras que pueden presentarse al querer emprender un negocio y el acceso al crédito para el mismo.

2.5.1 La Mujer en el mercado laboral en América Latina y el Caribe

En América Latina, la mujer ha aumentado considerablemente su participación en la fuerza laboral —que actualmente es de aproximadamente el 57%— en los últimos 20 años. En Brasil, por ejemplo, la cifra aumentó en diez puntos porcentuales solo durante la década de los ochenta, del 38.3% en 1981 al 48.2% en 1990. En 2004, dos de cada tres brasileñas formaban parte de la fuerza laboral. De igual modo, mientras que la tasa de participación femenina ya era alta en las zonas urbanas de Uruguay en 1989 (54.9%), continuó subiendo en las siguientes dos décadas y actualmente supera el 70%. En el extremo contrario, la

participación de la mujer costarricense era de aproximadamente el 52.6% en 2007, pero esta cifra representa un aumento notable respecto de la cifra en 1990, la cual era ligeramente superior a un tercio. Pese a estos avances importantes, los hombres aún llevan la delantera.

Mientras que el empleo femenino oscila entre el 40% y el 70% en la región, la participación del hombre supera en promedio el 85% en todos los países. La participación de la mujer en la fuerza laboral en América Latina y el Caribe es similar al promedio mundial, pero inferior a la de algunas regiones, especialmente Asia Oriental y el Pacífico, donde la cifra supera el 70% (BIRF/BM, 2010, p. 15) (ver Figura 6).

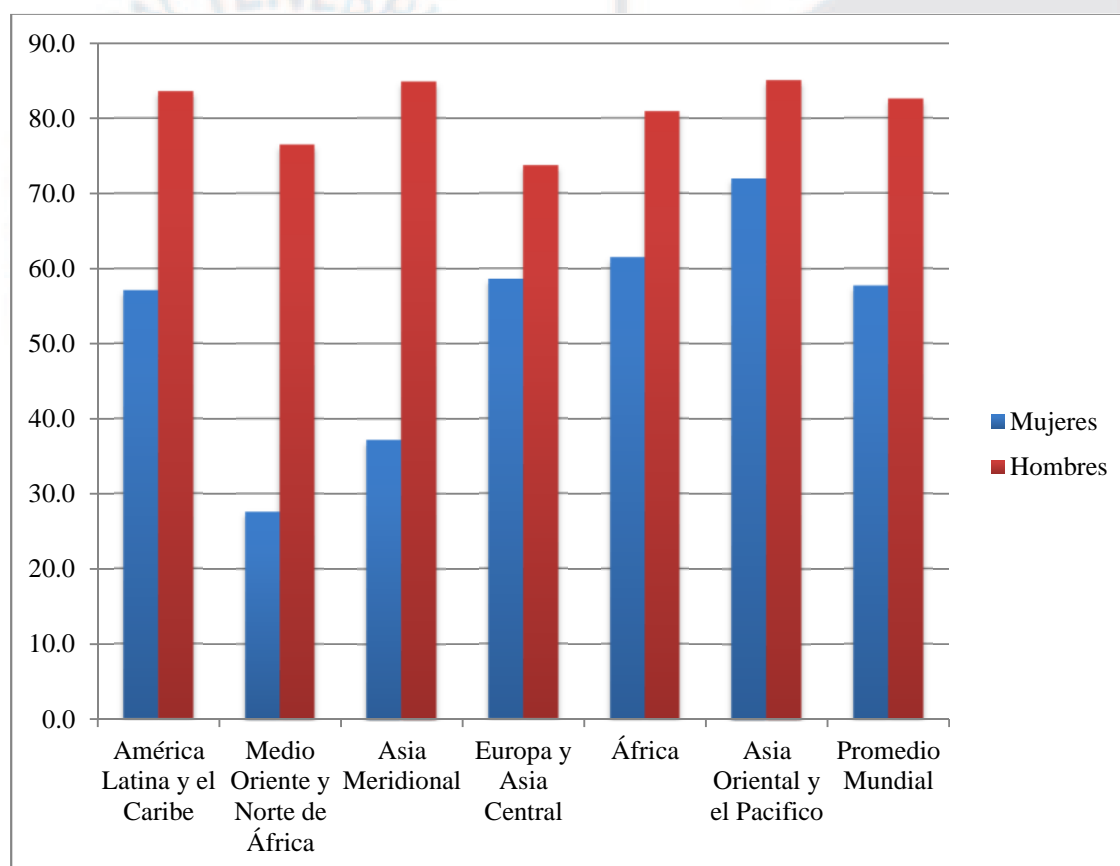


Figura 6. Participación de hombres y mujeres en la fuerza laboral en el mundo. Tomado de “Mujeres Empresarias: Barreras y Oportunidades en el Sector Privado Formal en América Latina”, por Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento / Banco Mundial, 2010, p. 16.

2.5.2 Obstáculos para el crecimiento

Aunque algunos de los obstáculos al crecimiento de la pequeña y microempresa no afectan solo a un determinado género y constituyen desafíos tanto para empresarios como

para empresarias (por ejemplo, la carga de las regulaciones), otras afectan a la mujer de manera desproporcionada. Los resultados de las encuestas por hogares y de empresas revelan que algunos problemas comerciales y de capital humano pueden tener un sesgo de género, como la vulnerabilidad a la corrupción o el acceso a la capacitación empresarial. Del mismo modo, existen pruebas del impacto del cuidado de los niños y otras labores domésticas que restringen el crecimiento de las empresas de propiedad de una mujer (BIRF/BM, 2010, p. 33).

Entre las circunstancias laborales, se puede mencionar la dificultad de encontrar empleo debido a falta de oportunidades para ellas en el mercado laboral, por considerar que estas presentan falta de habilidades, edad avanzada o falta de educación; falta de perspectiva de crecimiento profesional; frustración laboral por razones económicas; o por considerar que el emprendimiento es la continuación lógica del desarrollo laboral. Las circunstancias familiares se suscitan cuando el emprendimiento es la forma de cumplir su rol familiar, y por sucesión familiar voluntaria, por oportunidad o por necesidad. Las circunstancias personales radican en un modelo de empresario que sirve de referencia a la mujer, en personas que impulsan y apoyan el emprendimiento, en una insatisfacción personal o en una oportunidad específica (Avolio, 2008).

Dentro de las barreras para las mujeres empresarias, los principales obstáculos que estas parecen enfrentar son propios de la actividad empresarial y no particulares de su género. Sin embargo, el principal obstáculo de género que parecen enfrentar es la división tradicional de roles en el hogar, a la par que realizan un trabajo económicamente productivo. Esto responde a los patrones culturales de la sociedad peruana, en la que la mujer atiende las demandas del hogar en mayor medida que los hombres, desempeña simultáneamente una gran diversidad de tareas, y genera un conflicto de sus roles de madre y empresaria (Avolio, 2008). En la Figura 7, se pueden observar los obstáculos al emprendimiento.

	Afectan a hombres y mujeres	Afectan desproporcionadamente a mujeres	Afectan principalmente a mujeres
Clima para hacer negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de información sobre registro y permisos • Procedimientos complejos y a veces impuestos excesivos • Ley laboral engorrosa 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición a corrupción a través de regulaciones excesivas 	<ul style="list-style-type: none"> • La ley aún exige que el marido apruebe las operaciones comerciales y las transacciones con bienes personales.
Habilidades individuales y capital humano	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia en destrezas empresariales • Falta de cursos y capacitación de buena calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Las empresarias tienen capital humano más bajo (en algunos países). • Falta de capacitación de calidad y cursos pertinentes 	
Acumulación de activos, uso de garantías y financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Acumulación insuficiente de activos • Problemas con el registro de tierras y bienes raíces y con títulos de dominio • Sistemas financieros incipientes • Falta de productos financieros para pyme 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de garantías • Problemas con el registro de tierras y bienes raíces y con los títulos de dominio • Falta de productos financieros para pyme 	<ul style="list-style-type: none"> • En algunos países, sigue dominando un sistema en el que solo los maridos y padres son dueños de los activos (tierra y bienes raíces). • La mujer acumula activos de menor valor de mercado. • La sede del negocio es la casa.
Asignación de tareas al interior de la familia y roles de género		<ul style="list-style-type: none"> • Concentración en sectores y ocupaciones según el género 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad por el cuidado de los niños (cuidado de ancianos y enfermos)
Otros factores sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a redes limitadas por clase social 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a redes limitadas por clase social 	

Figura 7. Obstáculos al emprendimiento y expansión de la pequeña y microempresa.

Adaptado de “Mujeres Empresarias: Barreras y Oportunidades en el Sector Privado Formal en América Latina”, por Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento / Banco Mundial. 2010, p. 34.

2.5.3 Mujer empresaria en el Perú

La iniciativa empresarial ha sido por años asociada a los hombres; sin embargo, a medida que las mujeres han tomado mayores responsabilidades y han tenido acceso a la educación, se ha notado un mayor número de empresas dirigidas y creadas por mujeres

peruanas. Cada día, aumenta la participación femenina en la actividad empresarial. Antes se creía que la principal motivación que llevaba a las mujeres a crear empresas era la falta de empleo, pero últimamente se presenta un indicador importante: la motivación y realización personal. Asimismo, existe mayor población estudiantil de alumnas de postgrado (maestrías, diplomados, etc.) en especialidades de negocios o carreras antes priorizadas por los varones. Esto es una muestra de que la mujer emprendedora cada vez se interesa más por perfeccionar sus competencias (Torres, 2009).

Las características del mercado laboral femenino han ido cambiando en los últimos años. La fuerza laboral femenina tiene un nivel de escolaridad más elevado y una mayor calificación profesional, respecto a años anteriores. Sin embargo, esto no se traduce en una retribución equitativa por su trabajo. Existe aún un buen porcentaje de mujeres que laboran de forma independiente y/o en negocios, y obtienen por el desarrollo de los mismos, ingresos menores a los que reciben los hombres (MTPE, 2008).

Se define como población independiente o con negocio propio a todos los que trabajan por cuenta propia y deciden iniciar su proyecto ocupacional bajo esta modalidad. Como se puede ver, en el Perú más de 6 millones de personas de la PET se encuentran bajo esta condición; de estas el 79.6% tienen esta actividad como actividad principal y solo el 20.4% realiza un negocio independiente como actividad secundaria (MTPE, 2008).

Según ámbito geográfico, en el caso del área urbana es más importante la actividad independiente que en el caso rural. Así, ocho de cada diez residentes urbanos informaron que el trabajo independiente era su actividad principal. Según sexo, se muestra resultados similares tanto para hombres (82.2%) como para las mujeres independientes (81.7%) del área urbana (MTPE, 2008).

En el área rural, existen menos trabajadores cuya actividad principal es el auto empleo (70.3%). Por sexo, seis de cada diez hombres independientes manifestaron que era su

actividad principal el autoempleo, mientras que en el caso de las mujeres es mayor, ya que ocho de diez mujeres tienen como actividad principal el ser autogestionarias en cuanto a generar su propios empleo (MTPE, 2008), tal como se aprecia en la Tabla 28.

Tabla 28

Población con Trabajo Independiente por Tipo de Actividad, según Área de Residencia y Sexo

Área de residencia y sexo	Total absoluto	Total relativo	Actividad principal	Actividad Secundaria
Total	6 193 625	100.0	79.6	20.4
Urbano	4 956 934	100.0	81.9	18.1
Hombre	2 397 874	100.0	82.2	17.8
Mujer	2 559 059	100.0	81.7	18.3
Rural	1 236 691	100.0	70.3	29.7
Hombre	519 717	100.0	57.5	42.5
Mujer	716 974	100.0	79.6	20.4

Nota. Adaptado de “Encuesta Nacional de Hogares, sobre Condiciones de Vida y Pobreza”, por INEI, 2008.

Según lugar de realización de sus actividades productivas u operaciones de los trabajadores independientes, una importante proporción de los independientes utiliza su vivienda o un espacio de ella (24.9%); le siguen, en orden de importancia, no contar con un lugar específico para ofrecer sus bienes o servicios, es decir, son ambulantes (14.5%); un taller comercial dentro de su vivienda (12.3%); y el domicilio de sus clientes (11.8%), principalmente. La mayoría de los independientes en cada una de los anteriores lugares donde desempeñan su trabajo son mujeres. Por ejemplo, de los que laboran en su vivienda, el 75.5% son mujeres y, los que son ambulantes son principalmente mujeres (67.6%) (MIPE, 2008).

En general, al observar el lugar donde los trabajadores realizan sus actividades se puede afirmar también que en el trabajo independiente sigue existiendo diferenciación por

sexo, esto porque en el transporte público tan solo participa el 1.7% de las mujeres que trabajan independientemente, mientras que las mujeres constituyen la gran mayoría de trabajadores en puestos improvisados en la vía pública y en el mercado (MIPE, 2008), tal como se aprecia en la Tabla 29.

Tabla 29

Distribución de los Trabajadores Independientes por Sexo, según Lugar donde Desempeña la Actividad Económica Principal, 2008

Lugar donde desempeña su actividad	Total absoluto ^a	Total relativo	Hombre	Mujer
Totales	4930360	100.0	46	54
Dentro de las habitaciones de su vivienda	24.9	100.0	24.5	75.5
Como ambulante	14.5	100.0	32.4	67.6
En su taller comercial dentro de su vivienda	12.3	100.0	36.5	63.5
En el domicilio de sus clientes	11.8	100.0	67.4	32.6
En vehículo para transporte de personas	11.3	100.0	98.4	1.6
En taller, tienda, restaurant, hotel	9	100.0	56.7	43.3
En local fijo en mercado público	6.1	100.0	29.1	70.9
Otro	3.9	100.0	85	15
En puestos improvisados en la vía pública	3.7	100.0	20.5	79.5
En puestos improvisados en mercado público	1.3	100.0	28	72
En puesto fijo en la vía pública	1.3	100.0	31.5	68.5

Nota. Adaptado de “Encuesta Nacional de Hogares, sobre Condiciones de Vida y Pobreza, continua 2008”, por INEI. ^a Se considera solo a los trabajadores que tienen al negocio independiente como actividad principal.

Cerca de la mitad de mujeres con trabajo independiente realizan su actividad dentro de su vivienda (49.3%) ya sea dentro de las habitaciones (34.8%) o en un taller dentro de su esta (14.5%). Esto demuestra la informalidad en la que se encuentran estos negocios principalmente porque es difícil separar los activos del negocio, y los bienes o servicios

destinados al hogar. Un considerable porcentaje de las mujeres independientes se desenvuelve como ambulante (18.2%); otros lugares de trabajo donde se concentra este grupo de mujeres son los locales fijos en los mercados (8.0%), en talleres, tiendas, restaurantes u hoteles (7.2%), y en el domicilio de los clientes (7.1%).

2.5.4 Acceso a créditos

Los empresarios y las empresarias difieren mucho en el uso de los recursos del crédito: las mujeres suelen solicitar préstamos con menos frecuencia, solicitan préstamos más pequeños y dependen más a menudo de fuentes informales. Además, parecen exhibir mayor aversión al riesgo o temor a la hora de postular a un crédito y están menos familiarizadas con instrumentos de crédito de mayor envergadura. La propiedad de los activos también es un factor que limita el acceso al crédito, ya que los bienes que poseen las mujeres son sistemáticamente de menor valor y tamaño. Asimismo, hombres y mujeres tienden a invertir en activos diferentes y su acumulación se ve afectada por sus roles de género en el hogar y por aquellos determinados socialmente en el comercio y la prestación de servicios (BIRF/BM, 2010, p. 47).

En el informe Doing Business 2004, Perú figuraba como uno de los ocho países con puntaje cero en términos de derechos de los acreedores. La Ley de Transacciones Garantizadas de ese momento limitaba gravemente la variedad de bienes muebles que podían utilizarse como garantía de un préstamo y, de esta forma, excluía a muchos postulantes e incrementaba los costos de transacción debido a su alto grado de especificidad. La ley marginaba en especial a las pyme, ya que muchos de los activos de estas no calificaban como garantía. Es más, el mismo proceso de postulación era problemático, ya que no publicaba claramente cómo presentar la solicitud y qué garantías debían entregarse a cuáles registros (BIRF/BM, 2010, p. 157).

Luego de una ronda de reformas, el Perú hoy ocupa el lugar 15 entre las 183 economías cubiertas en Doing Business 2010 y se posiciona segundo en la región (después de Guatemala) en términos de acceso al crédito. En 2006, el gobierno aprobó la Ley 28677 que expande las opciones para constituir garantía e incluye una gama de bienes muebles, además de eliminar la exigencia de describir específicamente los activos. Ese mismo año, se consolidaron y simplificaron los diversos registros de garantías prendarias existentes. (BIRF/BM, 2010, p. 157).

Acceso al crédito en la región Huancavelica. El mayor obstáculo de la mujer en el Perú es la dificultad del acceso al crédito, ya que mayormente carece del respaldo que la garantice ante las empresas del sistema financiero, por lo que representa una de las barreras más difíciles de superar. Así mismo, el estudio realizado para la “Instalación del sistema de emprendimiento para mujeres emprendedoras y trabajadoras en organizaciones sociales de base en la Región de Huancavelica” indicó que la activa participación de las entidades financieras privadas es totalmente importante en la superación de la pobreza. Sin embargo, estas no son accesibles a las mujeres, pero existe una participación medianamente importante de instituciones privada que otorga créditos blandos a través de grupos solidarios y que en Huancavelica se constituye en el soporte económico de muchas mujeres, desarrollando los bancos comunales (GRDS/ GRH, 2012).

Si bien es cierto que las mujeres tienen información sobre la existencia y/u oferta de créditos de las entidades financieras, estas encuentran obstáculos principalmente en que se les solicitan muchos requisitos; tienen temor a no poder devolver el crédito, seguido de que no tienen un inmueble como garantía, no cuentan con el aval del esposo y consideran que son una “persona sola” y les es difícil acceder a los créditos porque les falta el soporte socioemocional de una pareja, pues la vida de las mujeres principalmente en los ámbitos rural y urbano marginal han sido de dependencia de los varones ya sea padre, hermano, esposo,

etc. Es decir, es valedera la opinión de los varones sobre la vida de las mujeres, aunque en los últimos años esta situación viene revirtiéndose.

La intermediación financiera en la región Huancavelica ha decrecido en el periodo 2005- 2011, tal como se aprecia en el ratio de depósitos de dinero que pasó de 0.05% a 0.0%. Asimismo, el número de oficinas financieras se incrementó de cinco a 12 entidades crediticias, y las instituciones de microfinanzas se incrementó de cuatro a 11 (BCRP, 2011, p. 4). Los principales indicadores del sistema financiero de Huancavelica se muestran en la

Tabla 30

Tabla 30

Indicadores del Sistema Financiero en Huancavelica

Indicador	2005	2011
Depósitos Huancavelica/ Depósitos Perú (%)	0.05	0.0
Número de oficinas	5	12
Empresas Bancarias	1	1
Instituciones de Microfinanzas	4	11

Nota. Adaptado de “Caracterización del Departamento de Huancavelica”, por Banco Central de Reserva del Perú, 2011, p. 4. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/Huancavelica-Caracterizacion.pdf>

2.5.5 Perfil de la mujer empresaria de Huancavelica

La información estadística y cualitativa acerca de la participación de la mujer empresaria del departamento de Huancavelica es escasa, por lo que el análisis se ha realizado sobre la base de una recopilación de la poca información encontrada. Cabe indicar que cualquier actividad destinada a combatir la crisis económica y sociocultural de una sociedad debe incorporar a la mujer, puesto que las mejoras en sus condiciones de vida tienen un efecto directo sobre los miembros de su familia, por los tres roles que se asumen y combinan, y que, por ende, forman parte de la vida de la mayoría de mujeres: el de madre, principal motor de sus acciones; el de esposa, como fuente apoyo, de respaldo y, en ocasiones, de

conflicto o de frustraciones; y el de agente productiva que, ante la necesidad, asume una responsabilidad en la búsqueda de ingresos económicos para su familia (Mitinci, 1997).

En el IV Censo Nacional Económico 2008, se puede apreciar que el 0.6% (4,630) de establecimientos informales se encuentra en el departamento de Huancavelica (a nivel nacional, el número de establecimiento informales es de 686,916). Asimismo, las actividades económicas que concentran el mayor número de establecimientos son comercio al por mayor y al por menor (63%), alojamiento y servicios de comida (10.4%) e industrias manufactureras (7.1%). Estas representan en conjunto el 80.5% del total de establecimientos (INEI, 2010).

Según la Gerencia Regional de Desarrollo Social Gobierno Regional de Huancavelica (2012) en el estudio “Instalación del sistema de emprendimiento para mujeres emprendedoras y trabajadoras en organizaciones sociales de base en la Región de Huancavelica”, la generación de ingresos por parte de las mujeres está centrada mayormente en pequeños negocios, seguidos del servicio de lavado de ropa y la artesanía, así como en la venta de verduras, venta de huevos de codorniz en carreta de manera ambulatoria, tienda de abarrotes, venta de apanado, expendio de alimentos de manera ambulatoria, venta de productos cosméticos, tienda de golosinas, etc. (GRDS/ GRH, 2012).

En el caso de las mujeres de la región, un 78% no ha recibido capacitación para realizar sus emprendimientos económicos, mientras que el 22% sí la ha recibido para realizar sus emprendimientos. Al igual que la capacitación, la información sobre oportunidades de mejora es importante y puede permitir fortalecer las empresas, pero la información es un factor que interviene en el círculo de la pobreza (GRDS/ GRH, 2012).

Las mujeres que trabajan en forma independiente, experimentan precariedad e inseguridad. En ello tiene una fuerte incidencia el contexto social y económico en el que desarrollan su actividad, donde la demanda por sus productos es discontinua y escasa, por lo que, en muchas ocasiones, deben extender las jornadas de trabajo, con el fin de dar

continuidad y sustentabilidad a su emprendimiento. Esto, aparte de tensionar la calidad de vida de las personas, con jornadas laborales que se extienden exageradamente, tiene como consecuencia que la rentabilidad de los emprendimientos sea baja y que en muchas ocasiones las mujeres tengan la necesidad de cambiar la actividad a la que se dedican (GRDS/ GRH, 2012).

Asimismo, muchas de ellas tienen dificultades en el cobro de sus productos, mientras que sus clientes generalmente experimentan dificultades económicas que les impiden cumplir con los compromisos adquiridos. Esta deuda incide directamente en la continuidad de los negocios de las mujeres, que muchas veces deben ser suspendidos ante la disminución del capital que les permitía practicar su actividad (GRDS/ GRH, 2012). En relación con esto, las mujeres manifiestan una necesidad de consolidar sus emprendimientos, mediante un incremento en el capital que manejan, fundamentalmente para ampliar la escala de su negocio, lo que les permitiría, de mejor manera, ampliar su oferta y su red de clientes, a fin de diversificar y escalar posiciones en la red productiva, y asegurar la sustentabilidad del emprendimiento (GRDS/ GRH, 2012).

2.5.6 Motivación de la mujer empresaria

Las circunstancias económicas son o la carestía económica o la insatisfacción con el ingreso familiar. Las circunstancias laborales están constituidas por la dificultad de encontrar empleo debido a falta de oportunidades en el mercado laboral ya sea por falta de habilidades, edad avanzada o escaso nivel de educación; la falta de perspectiva de crecimiento profesional; la frustración laboral por razones económicas; o considerar que el emprendimiento es la continuación lógica del desarrollo laboral. Las circunstancias familiares se suscitan cuando el emprendimiento es visto solo con actividades referidas al cumplimiento de su rol familiar, por sucesión familiar voluntaria, por oportunidad o por necesidad. Las circunstancias personales radican en un modelo de empresario que sirve de referencia a la

mujer, en personas que impulsan y apoyan el emprendimiento, en una insatisfacción personal o en una oportunidad específica (Avolio, 2008).

Con respecto a los motivos de inserción en la actividad independiente como actividad principal, la mayoría de los trabajadores independientes lo hicieron por necesidad económica (44.6%) y para obtener un ingreso o mayores ingresos (20.8%). En ambos motivos señalados anteriormente, se puede notar que, son más las mujeres que los hombres quienes laboran como independientes (MIPE, 2008), tal como muestra la Tabla 31.

Tabla 31

Trabajador Independiente por Sexo, según Motivo por el cual Inició su Actividad Principal, 2008

Motivo de inicio en la actividad principal	Total absoluto ^a	Total relativo	Hombre	Mujer
Total ^b	4929569	100	46	54
Por necesidad económica	44.6	100	36.1	63.9
Obtiene ingresos/ mayores ingresos	2.8	100	39.4	60.6
Quiere ser independiente	15.5	100	59.5	40.5
No encontró trabajo asalariado	8.2	100	74.2	25.8
Por tradición familiar	5.5	100	58	42
Otro	5.4	100	60.7	39.3

Nota. Adaptado de “Encuesta Nacional de Hogares, sobre Condiciones de Vida y Pobreza, Continua 2008”, por INEI. ^a Se considera solo a los trabajadores independientes que tienen su negocio como actividad principal. ^b El total excluye a los trabajadores independientes que no especificaron el motivo de inicio de su negocio.

En cuanto a los motivos de inicio de actividad principal, se encuentran los siguientes: quieren ser independientes (15.5%); no encontraron un trabajo asalariado (8.2%) o por tradición familiar (5.5%), causas más recurrentes en hombres que en mujeres. De las personas que desearon ser independientes, el 59.5% fueron hombres y el resto mujeres. Así también, el 74.2% de los hombres y 25.8% de las mujeres fueron quienes iniciaron un trabajo

independiente como actividad principal porque no encontraron un trabajo asalariado (MIPE, 2008).

Contrariamente a la creencia de que los trabajadores independientes lo son debido a que no han logrado encontrar un trabajo asalariado, se observa que solo el 4.1% de las mujeres se iniciaron en la actividad independiente por esta razón. Más bien, la mayoría de mujeres (53.2%) se insertó en el trabajo independiente por necesidad económica; el 23.4%, por la posibilidad de obtener mayores ingresos; y un nada despreciable 11.8% realiza una actividad independiente como actividad principal debido a que quería ser independiente (MIPE, 2008)

2.5.7 Conclusiones

1. Las motivaciones que llevan a las mujeres a convertirse en empresarias son la falta de oportunidades en el mercado laboral, la necesidad de complementar el ingreso familiar y el contar con flexibilidad de tiempo para ejercer el trabajo. Estas son mayormente impulsadas por las circunstancias económicas y una vocación innata.
2. En Huancavelica la proporción de mujeres empleadoras es mayor que la de hombres empleadores, lo que, en consecuencia, demuestra una mayor participación de la mujer como líder de una empresa.
3. El incremento del número de mujeres emprendedoras (empleadoras y trabajadoras independientes) es mayor que el de los hombres. De esta manera, actualmente, tienen una mayor importancia en la economía regional de Huancavelica.
4. El mayor obstáculo de la mujer peruana es la dificultad del acceso al crédito, ya que mayormente no tiene el respaldo que la garantice ante las empresas del sistema financiero, por lo que esta es una de las barreras más difíciles de superar.

Capítulo III: Método

El presente capítulo expone la estrategia utilizada en el estudio detallando el diseño de la investigación, los procedimientos para la selección de los casos, recolección de la información y su análisis.

3.1 Diseño de la Investigación

La investigación tiene un propósito descriptivo y ha utilizado el enfoque cualitativo para describir y analizar a la mujer en el departamento de Huancavelica, sus expectativas en el ámbito personal, económico, familiar y laboral, así como los principales obstáculos que enfrenta la misma para su futuro desarrollo.

La estrategia cualitativa utilizada es la de estudio de casos múltiples bajo un diseño holístico. El enfoque cualitativo ha sido utilizado en este estudio por las siguientes razones.

(a) Permite captar la voz de las mujeres, “uno de los beneficios de los estudios cualitativos es la libertad que se otorga al investigador para analizar las respuestas de los entrevistados de forma más cercana de lo que es posible en un estudio cuantitativo” (Inman, 2000, p. 80).

(b) La forma más apropiada de entender las expectativas y obstáculos que tienen las mujeres en el Perú para su futuro desarrollo es darles el espacio suficiente para escuchar sus propias historias; de acuerdo con Rubín & Rubín (1995), “a través de las entrevistas cualitativas se pueden entender las experiencias y reconstruir los eventos en los que el investigador no participa” (p. 3). (c) El enfoque cualitativo es especialmente adecuado para entender el significado de situaciones y acciones en las que los participantes están involucrados, así como para entender el contexto particular en el que los participantes actúan y la influencia del contexto en sus acciones (Maxwell, 1996). (d) Si bien los cuestionarios estructurados son útiles para obtener información, “la mejor manera de descubrir el mundo de las mujeres empresarias es entrevistándolas y dejándolas explicar su problemática” (Stevenson, 1990, p. 443).

La metodología más apropiada para responder a las preguntas de la presente investigación es el estudio de caso. Yin (2003) estableció que el método del estudio del caso es “una investigación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real, cuando las relaciones entre el fenómeno y en el contexto no son evidentes y cuando se utilizan múltiples evidencias” (p. 13). Además, el estudio de caso es una estrategia apropiada para la investigación, puesto que permite explorar en profundidad a las mujeres con el objeto de obtener conocimiento sobre aspectos complejos, sensibles y personales, como son sus expectativas sobre el desarrollo futuro (Stevenson ,1990).

La investigación ha utilizado la estrategia de casos de estudio múltiples bajo un enfoque holístico. El estudio del caso ha tenido un diseño holístico puesto que implica una sola unidad de análisis: las mujeres. Los casos de estudio múltiple son apropiados puesto que “la evidencia de casos múltiples es considerada más completa y así el estudio completo es metodológicamente más fuerte” (Yin, 2003, p. 46). Además, los casos múltiples permiten (a) predecir resultados similares (réplica literal), o (b) predecir resultados contrastantes, pero por razones predecibles (réplica teórica) (Yin, 2003).

3.2 Consentimiento Informado

Los procedimientos de recolección de información consideran que los participantes lean, comprendan y firmen en señal de conformidad el consentimiento informado que se muestra en el Apéndice I. Este expresa claramente los objetivos de la investigación, los procedimientos de la entrevista, el compromiso de confidencialidad sobre la información y sobre la publicación de los resultados del estudio. Una copia del mismo ha quedado en poder de las informantes y la otra ha sido archivada en la base de datos del caso.

3.3 Población y Selección de los Casos

La población de mujeres comprende a todas las mujeres mayores de 18 años de la Región de Huancavelica. A continuación, se describen los procedimientos utilizados para

selección de los casos de acuerdo con lo sugerido por Maxwell (1996), Miles y Huberman (1994) y Yin (2003).

3.3.1 Muestreo

Los estudios cualitativos no utilizan el muestreo probabilístico ni el muestreo por conveniencia; se basan en un *muestreo de propósito o purposeful sampling*, el cual es “una estrategia en la que escenarios particulares, personas o eventos se seleccionan de manera intencional para proveer información importante que no puede ser obtenida de la misma manera y en la misma calidad a partir de otros medios” (Maxwell, 1996, p. 70). La principal consideración que se debe tener en cuenta para el muestreo de propósito es la selección de individuos “que puedan proveer la información necesaria para poder responder a las preguntas de la investigación” (Maxwell, 1996, p. 70). El presente estudio utiliza un muestreo de propósito porque la lógica y el poder del *purposeful sampling* se basa en seleccionar casos ricos en información para el estudio en profundidad. Los casos ricos en información son aquellos de los cuales se puede aprender mucho sobre los aspectos de importancia para el propósito de estudio (Patton, 1990, p. 169).

El muestreo de propósito elegido tiene los siguientes objetivos para el estudio: alcanzar representatividad e identificar los casos típicos de las mujeres, capturar adecuadamente la heterogeneidad de la población de mujeres, asegurarse de que las conclusiones representen adecuadamente los diversos rangos de posibilidades (*máximum variation sample*), y examinar los casos que son críticos para las teorías consideradas o que se desarrollarán en el estudio (Maxwell, 1996, p. 77).

3.3.2 Estrategias

Muchos estudios han señalado la dificultad de encontrar una fuente sobre la cual construir una muestra de mujeres. La muestra en los estudios cualitativos es teóricamente construida; en otras palabras, la elección de los informantes es guiada por las preguntas

conceptuales y no por la búsqueda de representatividad (Miles & Huberman, 1994). Los estudios de caso orientados a generar teorías utilizan el muestreo teórico; es decir, los casos son elegidos para obtener la réplica de los anteriores, profundizar en las teorías que están siendo inductivamente desarrolladas, completar categorías teóricas y proveer ejemplos negativos o contradictorios (Eisehardt, 1989).

De acuerdo con Miles y Huberman (1994), en los estudios cualitativos, la muestra ha sido determinada utilizando una combinación de las siguientes técnicas: casos típicos de las mujeres; *bola de nieve*, “identificando casos de interés de personas que conocen personas que saben que la información sobre dichos casos es rica” (Miles & Huberman, 1994, p. 78); y máxima variación, buscando que los casos elegidos abarquen la mayor cantidad de situaciones o tipos de evolución de las mismas, de acuerdo con las alternativas mostradas por la literatura. Se ha utilizado diversas fuentes para identificar potenciales participantes en el estudio. Las entrevistas fueron realizadas en mayo del 2012; en ellas han sido consideradas mujeres de diversas edades, perfil socio-económico y familiar.

Los estudios cualitativos utilizan pequeñas muestras de casos analizados en su contexto y en profundidad (Miles & Huberman, 1994). Para responder adecuadamente las preguntas de la investigación, se han seleccionado 30 casos, lo cual ha permitido obtener la información suficiente para realizar el análisis transversal de estos y responder a las preguntas de la investigación. El número de casos se ha seleccionado sobre la base de la saturación teórica; es decir, el punto en el que el aprendizaje incremental del siguiente caso es mínimo porque los investigadores ya no tienen conocimiento adicional (Glas & Strauss, 1967).

De acuerdo con Yin (2003), no existe una regla sobre el número necesario de casos dado que la investigación sigue la lógica de la réplica más que la lógica estadística. Los criterios típicos respecto al tamaño de muestra son irrelevantes. Los investigadores deben

pensar en esta decisión como un reflejo del número de réplicas de los casos que el estudio necesita o les gustaría tener (p. 51). Los casos de estudio múltiples siguen la lógica de la réplica, lo que significa que “cada caso debe ser cuidadosamente seleccionado, de manera que (a) revele resultados similares (una réplica literal) o (b) revele resultados contrastantes pero por razones anticipadas (una réplica teórica) (p. 47).

3.3.3 Confidencialidad

Para proteger la privacidad de las participantes, sus nombres han sido remplazados por pseudónimos; los archivos han sido grabados e identificados con estos y las respuestas han sido transcritas con un código con el objetivo de proteger la identidad de las mujeres empresarias. Ninguna información ha sido publicada de forma que sea personalmente identificable.

3.4 Procedimientos de Recolección de Datos

Yin (2003) sugirió tres principios para la recolección de datos en estudios del caso: (a) usar múltiples fuentes de información, (b) crear una base de datos, y (c) mantener una cadena de evidencia en el análisis, mostrando explícitamente la relación entre las preguntas de la investigación, la información obtenida y las conclusiones. (pp. 97-105)

A continuación, se describen los procedimientos utilizados para la recolección de los datos de acuerdo con lo sugerido por Yin (2003): fuentes de evidencia, protocolo del caso, casos piloto, y esquemas de las entrevistas.

3.4.1 Fuentes de evidencia

Para la recolección de información se han utilizado las entrevistas en profundidad. Estas permiten recolectar un amplio rango de información en un corto periodo de tiempo, además de permitir el contacto personal y la observación del entrevistado. De acuerdo con Marshall y Rosman (1999), las entrevistas cualitativas son más conversaciones que eventos formales con categorías predeterminadas de respuestas y tienen el supuesto fundamental de

que “la perspectiva del fenómeno de interés surge de acuerdo con cómo el participante lo percibe y no cómo el investigador lo percibe” (p. 108).

Según Marshall y Rosman (1999), una entrevista es una manera práctica de obtener mucha información de forma rápida y combinada con la observación; las entrevistas “permiten al investigador entender el sentido completo que tienen las actividades diarias de sus entrevistados” (p. 110). Sin embargo, el entrevistar presenta debilidades: la cooperación es esencial, y puede ocurrir que los entrevistados no cooperen o que se sientan incómodos al compartir todo aquello que el investigador quiere saber. Los entrevistadores deben tener una gran habilidad para escuchar, y ser competentes en la interacción personal y en la formulación de las preguntas; la información toma mucho tiempo en ser analizada y el entrevistador debe tener cuidado con la calidad de la misma desde el momento de la recolección de los datos.

3.4.2 Protocolo del caso

El protocolo es la agenda que guía el trabajo del investigador. Antes del inicio de la entrevista, cada participante ha recibido información acerca del propósito del estudio, los principales aspectos que serán tocados y una carta de consentimiento informado. El protocolo del estudio se presenta en el Apéndice A.

3.4.3 Casos piloto

Los primeros dos casos fueron utilizados como una prueba piloto para probar la guía de entrevista, y realizar los ajustes y cambios necesarios a la misma; como resultado de ello, varias preguntas fueron modificadas y otras incluidas en la guía. De acuerdo con las recomendaciones de Yin (2003), los casos piloto han sido seleccionados por razones de conveniencia y acceso, con el objeto de lograr una relación más prolongada entre los entrevistados y los investigadores. Los casos piloto asumen “el rol de un laboratorio para los investigadores, permitiéndoles observar diferentes fenómenos desde diferentes ángulos o

tratar diferentes enfoques” (p. 79). Los reportes de los casos piloto, según la recomendación de Yin, han incluido explícitamente las mejoras en el diseño de la investigación y los procedimientos de campo.

3.4.4 Esquema de las entrevistas

Las entrevistas a las mujeres fueron realizadas en las zonas rurales y urbanas de la región de Huancavelica y aplicadas teniendo en cuenta las variables y estratificación de la muestra. El objetivo de las mismas era obtener las expectativas y obstáculos de las mujeres; por tanto, era necesario darles a conocer los alcances del estudio y convencerlas de su participación. Estas fueron realizadas en establecimientos comerciales, centros de trabajo, colegios, instituciones gubernamentales, centros de salud y hogares. Las entrevistas en la zona rural fueron coordinadas previamente, y fueron realizadas principalmente en sus hogares y en un centro de reunión de la comunidad. En algunos casos, fue necesario explicar algunas preguntas que no resultaban del todo claras para ellas, de manera que las pudieran entender; igualmente hubo la necesidad de contar con personas que hablaban su lengua nativa: el quechua.

Las entrevistas en la zona urbana se realizaron coordinando previamente la hora y disponibilidad de las entrevistadas, ya que se realizaron en sus centros de labores, se contó con el apoyo de los directores de escuelas, centros, etc. para poder llevar a cabo las mismas. Para mayor certeza, las conversaciones personales fueron grabadas con el consentimiento de las participantes y realizadas de acuerdo con la guía de entrevista que se muestra en el Apéndice B. También se tomaron algunas fotografías en los casos en que las entrevistadas lo autorizaron.

3.5 Instrumentos

Las entrevistas fueron realizadas con una guía, la cual se muestra en el Apéndice B. Las variables incluidas en esta son los resultados de una revisión profunda de la literatura.

Como recomendó Yin (2003), las preguntas de la guía se han orientado a los investigadores y no a las entrevistadas, con el objeto de establecer la información que tiene que ser recolectada y su justificación. Esta característica es lo que diferencia claramente una guía de entrevista de una encuesta. Las preguntas de la guía comprenden la información necesaria para responder a las preguntas de investigación.

Dado que algunas preguntas están relacionadas con aspectos personales de las mujeres, y en aquellos casos en los que a estas les era difícil reflexionar o expresar verbalmente sus expectativas, se ha utilizado la técnica conocida como *probing* para permitirles reflexionar y explicar sus respuestas. La técnica consiste en mantener una entrevista en marcha mientras se obtienen más detalles sin cambiar el punto central del interrogatorio (Rubin & Rubin, 1995). Por esto, se han incluido preguntas de “prueba” (*probing*) en la guía de entrevista con el objeto de que las mujeres puedan seguir hablando sobre el asunto estudiado, completen una idea, esclarezcan lo que han dicho, u obtengan ejemplos y pruebas de detalles particulares.

Las preguntas iniciales de la guía se han orientado a establecer el contacto inicial con las entrevistadas, lo que permite compartir aspectos relacionado con su negocio y establecer una relación de confianza con los entrevistadores. La guía de entrevista establece: (a) la información requerida y (b) las preguntas.

3.6 Procedimientos de Registro de Datos

Después de cada caso, los datos de las observaciones, así como de las notas de comentarios de los entrevistadores fueron registrados. El Apéndice D muestra el Formato de Notas de Campo para las observaciones y el Formato de Notas de Entrevistas. Las entrevistas han sido grabadas y transcritas.

Para aumentar la confiabilidad del estudio, se han desarrollado una base de datos para cada caso, de manera que la evidencia para cada entrevista realizada puede ser directa y

claramente revisada. La base de datos está compuesta de los siguientes documentos: (a) datos generales de las entrevistas realizadas, (b) Formato de Consentimiento Informado firmado por la entrevistada, (c) fotografías de la empresaria y su empresa, (e) Formato de Notas de Campo (Apéndice D), (f) transcripciones de las entrevistas, (g) el reporte del investigador, y (h) reporte de narrativas sobre las respuestas a las preguntas de la guía de entrevista con las respectivas citas (Yin, 2003). Estos documentos se encuentran archivados física y digitalmente. Yin (2003) recomendó mantener una cadena de evidencia en el análisis, mostrando explícitamente la relación entre las preguntas de la investigación, la información obtenida y las conclusiones, para asegurar la confiabilidad del estudio, considerando que (a) el reporte de los investigadores incluya las referencias específicas de las fuentes de información contenida en la base de datos, (b) la base de datos permita identificar claramente las circunstancias en las que se ha obtenido la información, y (c) la información haya sido recolectada de acuerdo con los procedimientos del protocolo.

La cadena de evidencia en el análisis del estudio se expresa a través de lo siguiente:

(a) la fecha la hora y el lugar de cada entrevista a las mujeres empresarias y que se encuentran documentados en los datos generales de las entrevistas realizadas; (b) las mujeres han firmado el formato de consentimiento en señal de conformidad con su participación en el estudio; (c) en los casos en los que era posible, se obtuvo información escrita sobre la empresa, la misma que ha sido archivada en la base de datos de cada caso; (d) se tomaron fotografías de la empresaria y su empresa para obtener mayor familiaridad con las circunstancias de la entrevista; (e) se realizaron notas respecto a lo observado en la entrevistas, las cuales han quedado registradas en la base de datos a través del formato de notas de campo; (f) se tomaron apuntes personales durante la entrevista que complementan el reporte del investigador y que han sido registradas en la base de datos a través del formato de notas de entrevistas; (g) las grabaciones de las entrevistas han sido transcritas; (h) el reporte

realizado por el investigador incluye referencias específicas de la transcripción de las entrevistas; (i) la información ha sido recolectada por los investigadores de acuerdo con los procedimientos del protocolo; y (j) la información ha sido procesada mediante el *software* Atlas Ti, manteniendo clara evidencia entre las narrativas y la codificación de la información en el proceso de análisis.

3.7 Análisis e Interpretación de Datos

“El análisis de datos es el proceso de ordenar, estructurar e interpretar la información recolectada. Es un proceso confuso, completo, ambiguo, consumidor de tiempo, creativo y fascinante” (Marshall & Rossman, 1999, p. 150). En los enfoques cualitativos, el proceso de interpretación es el de otorgar significado a la información.

La información sin analizar no tiene un significado inherente, la interpretación brinda significado a la data y expone ese significado al lector a través del reporte escrito. La investigación ha utilizado como estrategia general para el análisis un marco descriptivo para organizar el caso. Esta estrategia es menos preferible que utilizar proposiciones o explicaciones triviales, pero sirve como una alternativa cuando es difícil aplicar otros enfoques de trabajo (Yin, 2003). El marco descriptivo utilizado se basa en las preguntas de la investigación. Como estrategia específica se ha utilizado el análisis transversal de los casos con el objeto de identificar patrones en los mismos y derivar conclusiones.

El análisis de la información se inició inmediatamente después de completar la base de datos de cada caso y la transcripción de las entrevistas. La información cualitativa ha sido codificada, categorizada y analizada utilizando la inducción analítica (Strauss & Corbin, 1998), y los procedimientos sugeridos por Miles y Huberman (1994) para analizar información cualitativa.

El análisis ha consistido en un proceso interactivo de tres actividades: reducción de la información, presentación de la información y análisis (Miles & Huberman, 1994). La

información fue analizada de acuerdo con las seis fases seguridad dadas por Marshall y Rossman (1999): organizar y preparar información para el análisis; generar categorías, temas y patrones mediante la revisión exhaustiva de la información; codificar las categorías y los temas marcando citas en la información; someter a prueba hallazgos iniciales, buscar explicaciones alternativas para la información y escribir el reporte. No existe un formato estándar para realizar el análisis individual de los casos; el proceso se realiza típicamente mediante una descripción detallada de cada caso con el objeto de encontrar elementos comunes (Eisenhardt, 1989).

La primera fase del análisis individual de los casos ha sido la introducción de las transcripciones de las entrevistas en el *software* Atlas Ti versión 7, el cual facilita el análisis cualitativo de la información voluminosa, pues cuenta con varias herramientas muy útiles para explorar los fenómenos complejos y escondidos en la información cualitativa. En esta fase, la información fue revisada repetidas veces para familiarizarse con la mayor cantidad posible de aspectos, y así obtener una idea general de la información y su significado completo. La segunda fase del análisis ha comprendido el proceso de reducción de información. Los códigos son “etiquetas para asignar unidades de significado a la información recolectada” (Miles & Huberman, 1994, p. 56) y constituyen la representación formal del pensamiento analítico. La información fue codificada de acuerdo con una lista inicial provisional, según lo sugerido por Miles y Huberman (1994). Esta lista inicial fue creada sobre la base de las preguntas de la investigación y el marco conceptual utilizado en el estudio. Otros códigos fueron generados utilizando el enfoque inductivo sugerido por Eisenhardt (1989) y surgieron del conocimiento de los entrevistados.

El uso del *software* de investigación científica Atlas Ti permitió definir los elementos requeridos por este y que son necesarios para desarrollar un análisis científico como la unidad hermenéutica, las citas, códigos, las familias de los códigos, memos, las familias de los

memos y las redes. Los hallazgos de las expectativas y obstáculos de la mujer del departamento de Huancavelica fueron analizados, discutidos e interpretados hasta que se estableció el punto en que se tenían los resultados correctos. Finalmente, estos fueron plasmados como resultados. Este análisis también permitió realizar las conclusiones finales de la investigación científica acerca de las expectativas y obstáculos de la mujer de la región de Huancavelica.

3.8 Validez y Confiabilidad

Para desarrollar un caso de alta calidad, se debe maximizar cuatro condiciones relacionadas con el diseño del estudio: validez del constructo, validez interna, validez externa y confiabilidad (Yin, 2003). Para asegurar estas condiciones, se han utilizado las estrategias sugeridas por Yin (2003), Creswell (2003) y Maxwell (1996).

Validez del constructo significa establecer medidas adecuadas de los conceptos estudiados (Yin, 2003). Las siguientes estrategias utilizadas aseguran la validez: (a) se ha mantenido una cadena de evidencia en el análisis y (b) se han realizado dos casos piloto (Feng, 2005).

De acuerdo con Yin (2003), la validez interna solamente es apropiada para estudios explicativos y causales. Significa “establecer relaciones causales, donde ciertas condiciones generan otras condiciones, separadas de las relaciones causales, donde ciertas condiciones generan otras condiciones, separadas de las relaciones espurias” (p. 34). Esta lógica es inaplicable en estudios exploratorios o descriptivos, en los que el objetivo no es establecer relaciones causales.

Validez externa o generalización significa que los resultados pueden ser generalizados más allá del caso de estudio realizado. De acuerdo con Yin (2003), la investigación cuantitativa se basa en generalizaciones analíticas. Esta se refiere a que los casos de estudio múltiples pueden ser considerados como múltiples experimentos en los que la generalización

se realiza analíticamente utilizando como marco una teoría con la cual comparar los resultados empíricos del caso estudiado. Los resultados empíricos pueden ser considerados generalizables si los casos respaldan la misma teoría. La generalización analítica se logra relacionando los resultados particulares con una teoría más amplia. En este estudio, se ha utilizado un marco conceptual como guía para la recolección de información y su análisis.

La confiabilidad se refiere a que otros investigadores deben alcanzar similares resultados si estudian el mismo caso usando los mismos procedimientos que el investigador original. El objetivo de la confiabilidad es minimizar los errores y sesgos del estudio. En la investigación, se han usado tres estrategias para asegurar la confiabilidad. En primer lugar, se emplea un protocolo del caso, en el que se establecen los procedimientos de campo, incluyendo procedimientos similares para las revistas, técnicas para crear una atmósfera de confianza con el entrevistado, formatos de notas de entrevistas, tiempo de la entrevista, etc.; principalmente, se utiliza una misma guía de entrevista para todos los casos. En segundo lugar, se emplea una base de datos de cada caso, con una estructura estandarizada que permite transferir los datos y formar una fuente sólida, completa y detallada de la información recolectada. En tercer lugar, se recurre a un investigador externo, que no ha formado parte del estudio, encargado de verificar el contenido y la lógica del análisis de la información, y se comparan las conclusiones obtenidas por el estudio con las que él considera que emergen de la información.

3.9 Conclusiones del Capítulo

La presente investigación tiene un propósito descriptivo y ha utilizado el enfoque cualitativo para describir y analizar a la mujer en el departamento de Huancavelica, sus expectativas en el ámbito personal, económico, familiar y laboral, así como los principales obstáculos que enfrenta para su futuro desarrollo. Así mismo, la investigación ha utilizado la estrategia de casos de estudios múltiples bajo un enfoque holístico. El estudio del caso ha

tenido un diseño holístico puesto que implica una sola unidad de análisis: las mujeres. Los casos de estudio múltiples son apropiados puesto que “la evidencia de casos múltiples es considerada más completa y así el estudio completo es metodológicamente más fuerte” (Yin, 2003, p. 46).

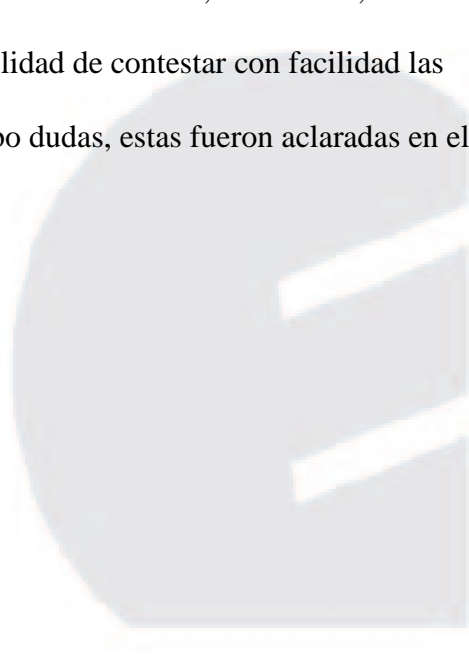
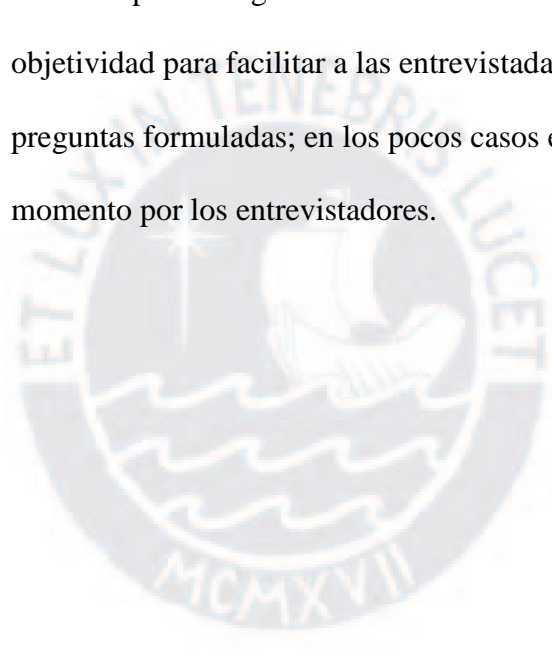
El muestreo se basa en un muestreo de propósito o *purposeful sampling*, el cual es “una estrategia en la que escenarios particulares, personas o eventos se seleccionan de manera intencional para proveer información importante que no puede ser obtenida de la misma manera y en la misma calidad a partir de otros medios” (Maxwell, 1996, p. 70). En cuanto a la muestra, ha sido construida utilizando una combinación de las siguientes técnicas: casos típicos de las mujeres y bola de nieve. En todo momento, se respeta y protege la privacidad de los participantes, cuyos nombres han sido remplazados por pseudónimos y las respuestas han sido transcritas con un código con el objetivo de proteger su identidad. Asimismo, se ha considerado en la presente investigación para la recolección de datos lo sugerido por Yin (2003): fuentes de evidencia, protocolo del caso, casos piloto y esquemas de las entrevistas.

En el presente estudio, se ha utilizado el *software* Atlas Ti para el análisis cualitativo, el cual facilita el análisis de la información cualitativa voluminosa, y cuenta con varias herramientas muy útiles para explorar los fenómenos complejos y escondidos en la información cualitativa. Además, con el objetivo de obtener una adecuada validez y confiabilidad, se han maximizado en el presente estudio las cuatro condiciones relacionadas con el diseño del estudio: validez del constructo, validez interna, validez externa y confiabilidad (Yin, 2003).

Cabe mencionar que el estudio tiene una confiabilidad de un 95%; el 5% restante es considerado margen de error, teniendo en consideración que probablemente alguna de las entrevistadas, por la premura en responderlas preguntas planteadas, no haya podido contestarlas adecuadamente. Así también es necesario tener en cuenta que la muestra tomada

para efectos de la aplicación del instrumento de investigación ha contado con la participación directa y activa de las entrevistadas. A pesar de ello, siempre existe un grado de falibilidad que puede haberse generado por cuestiones endógenas o exógenas, fundamentalmente por las limitaciones en tiempo y lugar; sin embargo, los resultados superan los límites de confiabilidad mínimos, por lo que los resultados alcanzados son satisfactorios.

En relación con lo manifestado, es indispensable considerar que el instrumento diseñado para recoger la información ha sido elaborado con claridad, coherencia, sencillez y objetividad para facilitar a las entrevistadas la posibilidad de contestar con facilidad las preguntas formuladas; en los pocos casos en que hubo dudas, estas fueron aclaradas en el momento por los entrevistadores.



Capítulo IV: Presentación y Discusión de Resultados

Concluido el trabajo de campo basado en las preguntas de investigación, el reporte ha sido organizado sobre la base del análisis transversal de los casos. Ninguno de estos es presentado individualmente y el reporte incluye ejemplos apropiados. El propósito del capítulo es presentar y discutir los resultados del estudio.

4.1 Perfil de las Informantes

El resumen del perfil de las mujeres informantes se muestra en la Tabla 24. Se ha incluido una breve descripción de los antecedentes de las informantes. Se entrevistó a 30 mujeres, cuidando que la muestra sea homogénea en el área de residencia. Las entrevistas han permitido obtener la información suficiente para responder a las preguntas de investigación. Las mujeres fueron seleccionadas de acuerdo con las preguntas de clasificación mostradas en el Apéndice D. Por razones de confidencialidad, los nombres de las mujeres han sido modificados y se han utilizado pseudónimos a fin de garantizar el anonimato de las mismas.

Las mujeres fueron identificadas a través de información brindada por organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro, referidas por contactos personales y/o por otras participantes. Todas las mujeres que aceptaron participar en el estudio firmaron el formato de consentimiento informado; se les entregó una copia del mismo y completaron totalmente las entrevistas. Los casos han sido rigurosamente elegidos para mostrarla heterogeneidad de las mujeres en la región. Se han incluido casos que reflejen las siguientes dimensiones: (a) la edad de la mujer, (b) procedencia (rural, urbana), (c) maternidad (con y sin hijos), (d) nivel educativo de la mujer (sin instrucción, primaria, secundaria, superior), y (e) situación laboral (independiente, dependiente, ama de casa). La Tabla 32 muestra el perfil detallado de las informantes, según las características seleccionadas y en la Tabla 33 se muestran las estadísticas de los casos. .

Tabla 32

Perfil de las Informantes

Nombre	Residencia Actual	Edad	Procedencia	Hijos actuales	Situación laboral	Nivel educativo	Estado civil
ELEUTERIA SOTO	ASENCION	32	URBANO	5	DEPENDIENTE	PRIMARIA COMPLETA	CASADA
ZAIDA JIMENEZ	YANAYACO	27	URBANO	2	DEPENDIENTE	PRIMARIA INCOMPLETA	CONVIVIENTE
VICTORIA PRADO	HUANCAVELICA	36	URBANO	3	DEPENDIENTE	PRIMARIA INCOMPLETA	SEPARADA
NOEMI MARCOS	SANTA ANA	27	URBANO	1	DEPENDIENTE	UNIVERSITARIA COMPLETA	CONVIVIENTE
GLADYS MARLENE	HUANCAVELICA	27	URBANO	0	DEPENDIENTE	UNIVERSITARIA COMPLETA	SOLTERA
CIRILA CARDENAS	ANCHONGA	52	RURAL	6	INDEPENDIENTE	PRIMARIA INCOMPLETA	CASADA
ISOLINA CANDIOTI	LIRCA Y	29	RURAL	2	INDEPENDIENTE	SECUNDARIA COMPLETA	CONVIVIENTE
CORINA VIDAL	ANCORIA	35	RURAL	0	INDEPENDIENTE	SECUNDARIA COMPLETA	SOLTERA
VICKY PALACIOS	ANCORIA	40	RURAL	0	INDEPENDIENTE	PRIMARIA	SOLTERA
ALICE CHAVEZ	HUANCAVELICA	28	URBANA	0	AMA DE CASA	UNIVERSITARIA COMPLETA	SOLTERA
OLIVARIA CHAVEZ	HUANCAVELICA	29	URBANO	1	AMA DE CASA	SECUNDARIA INCOMPLETA	SOLTERA
ALEJANDRA SOTO	PUCACHACA	42	RURAL	4	AMA DE CASA	PRIMARIA INCOMPLETA	VIUDA
CHELA RUIZ	HUANCAVELICA	44	URBANO	6	INDEPENDIENTE	SUPERIOR TÉCNICO INCOMPLETO	CONVIVIENTE
EDITH ESPINOZA	HUANCAVELICA	29	URBANA	2	INDEPENDIENTE	UNIVERSITARIA INCOMPLETA	SEPARADA
ROSA VARGAS	ASCENCIÓN	51	RURAL	5	AMA DE CASA	SECUNDARIA INCOMPLETA	SEPARADA
ERAQUIA AQUINO	ASCENCIÓN	49	RURAL	7	INDEPENDIENTE	SECUNDARIA INCOMPLETA	CASADA

IDA ROJAS	ASCENCIÓN	34	RURAL	2	AMA DE CASA	SECUNDARIA INCOMPLETA	CONVIVIENTE
MARILUZ ESPINOZA	ASCENCIÓN	25	RURAL	1	DEPENDIENTE	SECUNDARIA COMPLETA	CONVIVIENTE
LORENZA MORENO	ASCENCIÓN	56	RURAL	9	INDEPENDIENTE	SECUNDARIA INCOMPLETA	SEPARADA
YEROFELIA CANCINO	ASCENCIÓN	65	RURAL	5	INDEPENDIENTE	PRIMARIA INCOMPLETA	CASADA
AURORA AMAYA	ASCENCIÓN	54	RURAL	8	DEPENDIENTE	SECUNDARIA COMPLETA	SEPARADA
ANTONIA RAMOS	ANGARAY	39	URBANA	5	AMA DE CASA	SECUNDARIA INCOMPLETA	CONVIVIENTE
SILVIA ALIAGA	HUANCAVELICA	18	URBANA	0	ESTUDIANTE	TÉCNICO SUPERIOR INCOMPLETO	SOLTERA
JOSEFINA BECERRA	CHACARILLA	46	RURAL	4	AMA DE CASA	PRIMARIA INCOMPLETA	CASADA
LILIANA ARAUJO	SANTA ANA	55	URBANO	8	AMA DE CASA	SECUNDARIA COMPLETA	CASADA
MARTA ALVARADO	LLAULI	35	URBANO	5	AMA DE CASA	PRIMARIA COMPLETA	CASADA
LUISA HUAMAN	HUANVELICA	67	URBANO	6	AMA DE CASA	PRIMARIA INCOMPLETA	VIUDA
KETY INSAPILLA	ASCENCIÓN	22	RURAL	0	ESTUDIANTE	TÉCNICO SUPERIOR INCOMPLETO	SOLTERA
KARINA GOMEZ	ASCENCIÓN	27	RURAL	0	DEPENDIENTE	UNIVERSITARIA COMPLETA	SOLTERA
VILMA MENESES	ANGARAY	40	URBANA	3	INDEPENDIENTE	SECUNDARIA INCOMPLETA	CASADA

Tabla 33

Estadísticas de los Casos de Estudio

Caso	Total de Páginas (transcripción de la entrevista)	Total de Espacio de la Transcripción (kb)
Informante # 01	12	20
Informante # 02	14	23
Informante # 03	15	21
Informante # 04	11	21
Informante # 05	12	24
Informante # 06	16	22
Informante # 07	13	24
Informante # 08	12	26
Informante # 09	14	27
Informante # 10	14	21
Informante # 11	15	26
Informante # 12	18	26
Informante # 13	14	24
Informante # 14	13	25
Informante # 15	13	23
Informante # 16	14	27
Informante # 17	14	22
Informante # 18	13	20
Informante # 19	16	33
Informante # 20	15	29
Informante # 21	14	25
Informante # 22	10	18
Informante # 23	14	20
Informante # 24	13	22
Informante # 25	13	22
Informante # 26	12	21
Informante # 27	12	21
Informante # 28	12	20
Informante # 29	13	21
Informante # 30	14	22

Las informantes se agruparon de acuerdo con las características seleccionadas de edad, procedencia (rural o urbana), número de hijos, nivel educativo y situación laboral, tal como se observa en la Tabla 34.

Tabla 34

Informantes según Característica Seleccionada

Descripción	<i>n</i>	%
Edad		
18-25 años	3	10
26-40 años	16	53
41-55 años	8	27
55 a más años	3	10
Procedencia		
Urbana	15	50
Rural	15	50
Informante por número de hijos		
Sin hijos	6	20
De 1 a 2 hijos	7	23
De 3 a 4 hijos	5	17
De 5 a más hijos	12	40
Informante por nivel educativo		
Primaria	8	27
Secundaria	15	50
Estudios técnicos	2	6
Estudios universitarios	5	17
Maestría	0	-
Situación Laboral		
Independiente	10	33
Dependiente	8	27
Estudiante	2	7
Ama de casa	10	33

4.2 Expectativas de Desarrollo de las Mujeres

Los resultados del estudio son presentados de acuerdo con las preguntas de la investigación. La información cuantitativa es presentada en un resumen narrativo y en tablas, mientras que la información cualitativa es presentada en forma narrativa y en matrices. La información ha sido analizada desde las siguientes perspectivas:

Primera: se han identificado las expectativas de las mujeres en los diferentes ámbitos analizados (ingresos económicos, desarrollo personal, económico, familiar y laboral).

Segunda: se han identificado los diversos obstáculos que enfrentan estas para su desarrollo (ingresos económicos, desarrollo personal, económico, familiar y laboral).

Tercera: Se ha analizado cómo estas expectativas y obstáculos de las mujeres varían de acuerdo con sus antecedentes (ingresos económicos, edad, perfil educativo, maternidad, procedencia, situación laboral). Esto ha permitido entender hasta qué punto los antecedentes de las mismas, afectan sus expectativas y aumentan los obstáculos a los que se enfrentan para el logro de sus objetivos.

4.2.1 Expectativas sobre su desarrollo personal

Se identificaron seis expectativas sobre el desarrollo personal de las mujeres entrevistadas de la región Huancavelica: (a) desarrollo de su nivel educativo, (b) mejoras en los servicios de salud, (c) mejoras en la vivienda, (d) actividades extra laborales, (e) disfrutar de sus amistades, y (f) participación política (ver Tabla 35).

Desarrollo de su nivel educativo. El estudio revela que el nivel educativo alcanzado es satisfactorio apenas para tres de las informantes entrevistadas. Entre las razones de esta satisfacción se encontró que los estudios alcanzados les permitían sentirse realizadas; en todos los casos, fueron mujeres que tuvieron acceso a la educación superior las que se sentían conformes, como el caso de Alice Chávez: “Sí [me siento satisfecha con mi educación], porque, bueno, la carrera que estudié me gusta, es productivo; por eso mismo me gusta. Y sí estoy satisfecha porque es lo que a mí me gustan: las cosas que se realizan en el campo, por ejemplo, porque mi trabajo es para el campo” (Alice Chávez, 95:21).

Tabla 35

Matriz de Expectativas sobre su Desarrollo Personal

Informante/ Expectativas	Desea una mejora en su desarrollo educativo	Desea una mejora en el servicio de salud	Mejoría en su vivienda	Practica actividades de relajación o entretenimiento	Disfruta de sus amistades	Participación Política
Informante 01	x	x		x		
Informante 02	x	x		x	x	
Informante 03	x	n/d		x	x	
Informante 04		x	x	x		
Informante 05	x	x	x	x	x	x
Informante 06	x	n/d		x		
Informante 07	x	x	x	x		
Informante 08	x		x	x	x	
Informante 09	x	x	x	x	x	x
Informante 10		x	n/d	x	x	x
Informante 11	x	x	x		x	
Informante 12	x	x		x	x	
Informante 13	x	x	x	x	x	
Informante 14		x		x	x	x
Informante 15	x	x	x		x	
Informante 16	x	x	x	x		
Informante 17	x	x	x	x	x	
Informante 18	x	x	x	x	x	
Informante 19	x	x	x	x	x	
Informante 20	x	n/d	x			
Informante 21	x	x	x	x	x	
Informante 22	x	x		x	x	
Informante 23	x			x	x	
Informante 24	x	x		x	x	x
Informante 25	x		x	x	x	x
Informante 26	x	x	x	x	x	x
Informante 27	x				x	
Informante 28	x			x	x	
Informante 29	x	x		x	x	
Informante 30	x				x	

El resto de las mujeres no se encuentran satisfechas con sus estudios, en su mayoría por no haber culminado los mismos debido a razones económicas o porque consideran que la calidad de sus educadores no fue la adecuada. Por otro lado, la ausencia de centros de estudios técnicos también limita sus posibilidades. Sin embargo, 12 mujeres del total de entrevistadas, están dispuestas a estudiar para mejorar su calidad de vida, como es el caso de Rosa Vargas quien afirma: “*Sí [estaría dispuesta a estudiar]. Así sería, también capacitarme. Ahora hay centros, hay otras instituciones para hacer decoraciones; por decir, hay eso bisutería, hay hacer aretes, esas cosas, ¿no? Uno puede aprender y formar su propia empresa*” (Rosa Vargas, 130:18). Por otro lado, 15 de las mujeres entrevistadas no están satisfechas con el nivel educativo alcanzado y no tienen proyectos educativos. Así, la mitad de las mujeres entrevistadas tienen expectativas de mejora de su calidad de vida a través de la educación, mientras que la mitad restante no las tiene.

Mejoras en el servicio de salud. En cuanto a la salud, a pesar de que 22 de las mujeres tienen acceso a servicios de salud, en su mayoría públicos, apenas siete de ellas expresaron sentirse satisfechas con estos. Las principales deficiencias en los centros de salud se relacionan con la atención y la entrega oportuna de las medicinas, como relata Isolina Candiota: “*No sé [qué sucede con el servicio de salud] hay veces no hay los medicamentos que nosotros queramos y también [con respecto a la atención medica] los doctores, hay veces, cuando tú te enfermas, no se abastece [con la cantidad de profesionales y técnicos que se encuentra presente en los establecimientos de salud]... Los doctores, que son pocos, hay veces que salen... [a atender pacientes en situación de] emergencia... y tú te quedas [en la fila de espera sin ser atendido]*” (Isolina Candiotti, 84:35). Este testimonio coincide con el de Vicky Palacios: “*No estoy conforme [con el servicio de salud], porque hay veces que en el puesto de salud les falta medicamentos y así como con ese Seguro [Integral de Salud (SIS)] no te atienden bien*” (Vicky Palacios, 90:35).

De esta manera, la mayoría de las mujeres entrevistadas están a la expectativa de una mejora en la calidad del servicio de salud, de manera que el mismo supere la situación de estancamiento y falta de una adecuada logística, con el fin de ampliar las atenciones médicas y el abastecimiento con medicamentos de calidad.

Mejoras en la vivienda. En cuanto a las expectativas relacionadas con su vivienda, se registraron casos relacionados principalmente con hacinamiento en las mismas, deterioro de la infraestructura, o el hecho de no contar con vivienda propia. La región Huancavelica tiene un alto índice de hogares ocupados por grupos multifamiliares, de ahí que las mayores causas de insatisfacción sean el hacinamiento y la falta de privacidad.

Chela Ruiz explicó: “*No [me siento satisfecha con mi vivienda], porque me falta [culminar] los acabados. [El monto asignado en el préstamo para mejorar nuestra vivienda] no nos [lo] da completo el Banco de Materiales. No nos presta dinero completo; es para, de repente, la pared, una puerta y eso es lo que nos apoya*” (Chela Ruiz, 105:85). Por otro lado, Gladys Marlene afirmó: “*No [me encuentro satisfecha con mi vivienda]. Yo vivo con mi familia: con mis padres, mis hermanos. Vivimos en un cuarto alquilado. Bueno, de todas maneras, son tres cuartos, ¿no? Pero vivir en una casa alquilada es bastante difícil*” (Gladys Marlene, 92: 45).

Practica actividades de relajación o entretenimiento. En la expectativa relacionada con las actividades de relajación, la mayoría de las mujeres manifestó que practican algún tipo de actividad que les causa satisfacción o las entretiene, tales como deportes, escuchar música, pintar, y algunas actividades relacionadas con artesanías y tejidos. En este caso, nos indica Liliana Araujo: “*Para entretenerme, por ejemplo, hago réplicas de los talleres; participo de repente en los eventos tanto en mi pueblo hasta nacional; también hago tejidos artesanía. [¿Practica algún deporte?] También si salgo a caminar*” (Liliana Araujo, 90:14). En cuanto al aspecto espiritual, la totalidad de las mujeres entrevistadas son cristianas, en su

gran mayoría pertenecientes a la Iglesia católica, por lo que creen en la inmortalidad del alma, y la trascendencia a un segundo plano de existencia, después de su vida terrenal. Sin embargo, son poco practicantes, tal como declara Kety Insapilla: *“Bueno, yo [...] soy católica, [...] creo en Dios, [...] creo en la (doctrina) católica [...] Me han pasado cosas: problemas y cuando [...] tengo esos problemas voy a misa, y [...] me siento bien”* (Kety Insapilla, 82:14).

Disfruta de sus amistades. En cuanto a esta expectativa, la mayoría de las entrevistadas indicó la importancia de tener amistades con las cuales compartir y conversar en su tiempo libre tal como indicó Karina Gómez: *“Porque a través de ellos [las amistades] con ellos conversas te relajas porque tal vez en tu casa no puedes hacerlos con tus padres por el mismo hecho de que trabajes y con ellos estás constante puedes conversar tratar algunas cosas”* (Karina Gómez, 73:24). De la misma manera, indicó Silvia Aliaga: *“Claro, es importante [las amistades] porque con ellos diálogos, o sea también conversas, o sea confianza”* (Silvia Aliaga, 56:23).

Participación política. En cuanto a las expectativas políticas, las mujeres mostraron poco interés por la participación política, pues la asocian a modelos de corrupción, falta de tiempo o la dificultad de participar en un espacio dominado principalmente por los hombres, como indica Aurora Amaya: *“No [tengo actividad política], nunca [pertenece a un partido político]. Porque realmente, para mi concepto, el Gobierno es a veces es corrupto. [La persona que se dedica a la política] no es sincera. Todos [los políticos] prácticamente te roban”* (Aurora Amaya, 95:22). Sin embargo, un reducido grupo de mujeres está participando en política, tratando de ganar espacios de representatividad con el propósito de defender sus intereses, como relató Liliana Araujo: *“Creo que al momento nosotros queremos ver a ese partido que también vea por nosotros. De repente, ya tanto incidir está aceptando la realidad de las mujeres y quiere apoyar a las mujeres, más que todo ahorita;*

nos escucha, dialoga con nosotros y eso es lo que nos gusta, ¿no? Nosotros también [tenemos la potestad de] poder llevar [nuestras] propuestas para que [le] vaya también al señor alcalde o [que] ese líder [que representa nuestros intereses y aspiraciones] salga adelante también, ¿no? Empujar” (Liliana Araujo, 20:12).

La participación política de la mujer en la región es muy reducida; si bien existen asociaciones o grupos de apoyos que intentan capacitarlas y darles a conocer sus derechos con la idea de tener una participación política más activa, estas siguen teniendo desventaja en relación con la población masculina.

4.2.2 Expectativas sobre el desarrollo económico

Se analizaron las expectativas de las mujeres sobre su desarrollo económico que, de acuerdo con las respuestas de las informantes, son las siguientes: (a) la conformidad con la remuneración percibida, (b) le gustaría otra fuente de ingresos, (c) los servicios básicos con que cuenta su vivienda, y (d) el apoyo de entidades públicas o privadas, tal como se observa en la Tabla 36.

Remuneración recibida. Los estudios muestran que, de 30 mujeres entrevistadas, 26 de ellas consideran que la remuneración recibida no se ajusta a sus necesidades, Zaida Jiménez explicó: “[La remuneración que percibo] *no* [se ajusta a mis necesidades], *solo lo suficiente para comer*” (Zaida Jiménez, 90: 10). Por otro lado, Gladys Marlene, quien aporta a la canasta familiar, expresó: “*Bueno, de todas maneras, yo soy la hermana mayor de la casa y tengo mis papás que ellos no tienen ninguna profesión y tengo mis hermanos menores. Yo ayudo a ellos. Ellos están en etapa escolar. Algunos de ellos están en universidad, institutos quizás, y yo coopero con la canasta familiar y, bueno, lo que me pagan es poquísimo*” (Gladys Marlene, 98:45).

Otra fuente de ingresos. Con respecto a la expectativa de tener otra fuente de ingresos, la entrevistada Kety Insapilla indicó: “*Si [deseo] tener mi propio negocio [...] Un*

negocio, por ejemplo, de una ferretería” (Kety Insapilla, 206:206). Asimismo, Chela Ruiz señaló: *“Si, de repente tener algo, micro empresa, y trabajar con todas las mujeres”* (Chela Ruiz, 106:90). En general, las mujeres se mostraron interesadas por tener otra fuente de ingreso, como un negocio propio que les ayudará a mejorar su situación económica.

Servicios básicos con que cuenta la vivienda. Otro aspecto importante para entender el desarrollo económico de las mujeres son los servicios básicos con los que cuenta su vivienda. Ellas consideran al servicio de agua como indispensable, tal como describieron Josefina Becerra y Rosa Vargas: *“El agua es el [servicio doméstico] más importante. Con agua hay más progreso. O sea fuente de vivir es el agua”* (Josefina Becerra, 55:22). *“[Mi vivienda cuenta con los servicios de] luz y agua no más, siendo el más importante el agua (potable), porque sin el agua no puedes vivir”* (Rosa Vargas 238:29).

Apoyo de entidades públicas o privadas. Del total de las entrevistadas en la región, solo dos mujeres recibían algún tipo de ayuda por parte de una institución gubernamental. Un total de 25 de las entrevistadas indicó que desearía tener algún tipo de ayuda del Gobierno en forma de alimentos, apoyo económico o alguna subvención, y el restante afirmó que quería ayuda del Estado, pero en forma de trabajo remunerado. Vilma Meneses indicó: *“No [recibe ayuda del Estado] una pensión o por alimentos [le gustaría recibir]”* (Vilma Meneses 77:36). De la misma forma indicó Antonia Ramos: *“No [recibe ayuda del Estado], Una pensión, una manutención monetaria [le gustaría recibir]”* (Antonia Ramos 78:45). Las mujeres de la región Huancavelica reciben muy poco apoyo de las instituciones del Estado, conocen de algunos programas, pero no saben cómo acceder a ellos.

Tabla 36

Matriz de Expectativas de Desarrollo Económico

Informante/ Expectativas	Le gustaría recibir una mejor remunera- ción	Le gustaría otra fuente de ingreso	Servicios básicos para la vivienda	Le gustaría apoyo de alguna institución: gubernamental o privada.	Monetaria	Alimentos	Subvención
Informante 01	x	x	x				
Informante 02		x	x		x	x	x
Informante 03	x	x	x				
Informante 04	x	x	x		x		
Informante 05	x	x	x				
Informante 06	x	x	x		x		
Informante 07	x	x	x				
Informante 08	x		x				
Informante 09	x		x		x		
Informante 10	x	x	x		x		
Informante 11		x	x		x		
Informante 12	x	x	x				
Informante 13	x	x	x		x		
Informante 14	x	x	x				x
Informante 15		x	x				x
Informante 16			x				
Informante 17	x	x	x		x	x	x
Informante 18	x	x	x		x		
Informante 19	x	x	x		x	x	x
Informante 20	x	x	x		x		x
Informante 21	x	x	x		x		
Informante 22	x	x	x		x		
Informante 23		x	x				x
Informante 24	x	x	x		x		
Informante 25	x	x	x				
Informante 26		x	x			x	
Informante 27	x	x	x		x		
Informante 28	x	x	x		x		
Informante 29	x	x	x		x		
Informante 30	x	x	x				

4.2.3 Expectativas sobre el desarrollo familiar

Se identificaron cinco expectativas sobre el desarrollo personal de la mujer de la región Huancavelica: (a) piensa en el futuro de sus hijos, (b) viven con personas distintas al

núcleo familiar, (c) satisfacción con su pareja, (d) se comunican con sus familiares, y (e) la violencia familiar, tal como se puede observar en la Tabla 37.

Piensa en el futuro de sus hijos. La mayoría de las entrevistadas tienen grandes expectativas en el futuro de sus hijos, para que tengan una mejor calidad de vida, haciendo énfasis en la educación de los mismos y su formación como profesionales, tal como lo expresan Vilma Meneses e Isolina Candiotti: “*Yo quiero que sean algo, profesionales en la vida*” (Vilma Meneses, 150:22). “*Yo quiero verles a ellas profesionales, ya recibidas, profesionales que tengan lo que yo no he tenido*” (Isolina Candiotti, 132:24).

Viven con personas diferentes al núcleo familiar. Se determinó al comparar los resultados de las encuestas que la mayoría de las entrevistadas afirma que viven con personas diferentes al núcleo familiar, esta situación no desagrada a las mujeres, ya que sienten el apoyo familiar, en este caso Edith Espinoza explicó que vive con sus tíos, lo que le agrada “*porque también recibo apoyo de ellos*” (Edith Espinoza, 42:34).

Satisfacción con la relación de pareja. Del total de encuestadas, tres no tenían pareja. De las mujeres que sí tenían pareja, 13 están satisfechas con su relación, mientras que las otras tres indicaron no sentirse satisfechas; 11 de ellas no dieron una respuesta clara ante esta interrogante, Noemí Marcos expresó sentirse satisfecha con su relación de pareja: “[Mi relación de pareja] *es buena, porque hay más confianza, hay más responsabilidad de los dos, los dos hacemos los roles de la casa, los dos compartimos todos los quehaceres de la casa*” (Noemí Marcos, 80:20).

Tabla 37

Matriz de Expectativas de Desarrollo Familiar

Informante/ Expectativas	Es responsable por el futuro de sus hijos	Satisfacción con su pareja	Comunicación con Familiares	Viven con personas ajenas del núcleo familiar	Violencia Domestica
Informante 01	x			x	
Informante 02		x	x	x	x
Informante 03	x	x		x	
Informante 04		x	x	x	
Informante 05	x	x	x	x	
Informante 06	x				x
Informante 07	x			x	x
Informante 08	x			x	x
Informante 09	x	x	x	x	x
Informante 10					
Informante 11				x	
Informante 12	x	x		x	x
Informante 13	x	x	x	x	x
Informante 14				x	
Informante 15				x	
Informante 16	x	x		x	
Informante 17	x	x		x	x
Informante 18				x	
Informante 19	x	x		x	
Informante 20	x	x	x	x	
Informante 21	x	x		x	
Informante 22	x	x	x		
Informante 23	x	x		x	
Informante 24	x	x	x	x	
Informante 25	x			x	
Informante 26	x	x		x	
Informante 27	x			x	
Informante 28		x			
Informante 29		x		x	
Informante 30	x	x			x

Se comunican con sus familiares. La mayoría de las mujeres entrevistadas mantiene comunicación con familiares que viven en diferentes partes del país. Sin embargo, seis de ellas se encuentran incomunicadas con la familia que se encuentra fuera de la región. Alice Chávez explicó que se mantiene en contacto con familiares en otras partes del país: “Si [me mantengo comunicada] *con mis primos con mis tíos que están, bueno, en Huancayo y en Lima*” (Alice Chávez, 104:96).

Violencia familiar. Aproximadamente la mitad de las mujeres entrevistadas manifestó haber experimentado violencia doméstica por parte de su pareja, como son los casos de Cirila Cardenas y Josefina Becerra: “Sí [he experimentado violencia domestica], *ya que ha pasado, qué voy a hacer yo. Más antes pasábamos eso: violencia familiar*” (Cirila Cardenas, 55:34). “Antes [experimenté la] *violencia [doméstica], pero ahora ya no*” (Josefina Becerra, 42:33).

4.2.4 Expectativas sobre su desarrollo laboral

Se identificaron tres expectativas sobre el desarrollo laboral de la mujer de la región Huancavelica: (a) interés en mejoras en su empleo actual, (b) interés por una fuente de ingresos más estable, e (c) importancia al iniciar un negocio.

Interés en mejoras en su empleo actual. Un total de 18 de las entrevistadas tienen expectativas de implementar mejoras en el empleo actual. Como indica Vilma Meneses: “*O sea que buscar quizás otro trabajo, que sea mejor, que no sea tan cansado y que sea más o menos el pago*” (Vilma Meneses, 87:72). De la misma manera indicó Victoria Prado: “*Me gustaría de acá tener otro trabajo que me reemplace, yo no quisiera quedarme como antes, porque yo lavé ropa; yo no quisiera estar así. Por eso, yo hasta que me diga la licenciada hasta acá no más; de ahí quisiera yo conseguir otro trabajo*” (Victoria Prado, 82:26).

Interés por una fuente de ingresos más estable. La mayoría de las mujeres entrevistadas declararon estar a la expectativa de encontrar una fuente más estable de ingresos, ya que las fuentes actuales les parecían insuficientes para cubrir sus necesidades o

son ocasionales, como afirmó Zaida Jiménez: *“Tener un pequeño negocio propio ya de nosotros”* (Zaida Jiménez, 56:23). De igual manera se expresó Noemí Marcos: *“El trabajo que estamos ahora es temporal; puede ser algún trabajo que se base en mi carrera que sea con niños en jardines”* (Noemí Marcos, 62:33).

La escasa oferta laboral para las mujeres de la región las obliga a trabajar en actividades temporales o por contratos definidos, lo cual no les garantiza una estabilidad económica para sus familias y, por eso, manifiestan la inquietud de tener algo más estable.

Importancia al iniciar un negocio. Al consultarles a las entrevistadas qué recurso les parece más importante para iniciar un negocio, un total de seis respondió que el capital; otras 11 mujeres sostuvieron que es el conocimiento, mientras que nueve de ellas indicaron que es la suma de ambos recursos. Vicky Palacios afirmó: *“Tener conocimiento y capital; si no sabes nunca y no estás acostumbrado a eso, no puedes vender”* (Vicky Palacios, 96:32). Por otro lado, Marta Alvarado indicó: *“El conocimiento pa’ armar. Para laborar. Ajá. Eso es lo más importante”* (Marta Alvarado, 45:52).

La mayoría de las participantes, identificó el conocimiento o la suma del mismo al capital como los principales aspectos para iniciar un negocio, aunque, dada la falta de capacitación técnica en la región, muchas de las mujeres se deciden por un emprendimiento apenas contando con un pequeño capital con la idea de mejorar su condición económica o ser independiente, lo cual, en muchos casos, constituye un riesgo para el éxito del emprendimiento debido a la poca capacitación de las mujeres

Tabla 38

Matriz de Expectativas de Desarrollo Laboral

Informante/ Expectativas	Interés en mejoras en su empleo actual	Interés por una fuentes de ingresos más estables	Importancia al iniciar un negocio		
			Capital	Conocimiento	Ambos
Informante 01		x	x		
Informante 02		x		x	
Informante 03	x				x
Informante 04	x	x		x	
Informante 05		x			x
Informante 06	x	x			x
Informante 07	x	x			x
Informante 08	x	x			x
Informante 09	x	x	x		
Informante 10					
Informante 11	x	x			
Informante 12	x	x		x	
Informante 13	x	x		x	
Informante 14		x			
Informante 15	x				x
Informante 16	x	x	x		
Informante 17	x	x		x	
Informante 18	x	x		x	
Informante 19	x	x		x	
Informante 20	x	x			
Informante 21		x			x
Informante 22		x		x	
Informante 23		x			x
Informante 24		x	x		
Informante 25		x		x	
Informante 26	x	x	x		
Informante 27		x			
Informante 28		x		x	
Informante 29	x	x			x
Informante 30		x			

4.3 Obstáculos de las Mujeres

Se han identificado los diversos obstáculos que presentan las mujeres para su desarrollo, revisando los aspectos económicos, de desarrollo personal, familiar y laboral. Los resultados sobre los obstáculos para el desarrollo futuro de la mujer son presentados de acuerdo con las preguntas de la investigación, los mismos se han clasificados en matrices y los testimonios de las entrevistadas.

4.3.1 Obstáculos sobre su desarrollo personal

Se identificaron cinco obstáculos para el desarrollo personal de la mujer de la región Huancavelica: (a) conveniencia de la educación recibida, (b) facilidad de acceso para estudiar, (c) conformidad con el lugar de residencia, (d) es optimista o pesimista, y (e) se ha sentido discriminada. Estos aspectos se pueden apreciar en la Tabla 38.

Conveniencia de la educación. Eleuteria Soto y Zaida Jiménez, residentes de la región Huancavelica, ante las preguntas ¿Está satisfecha con la educación recibida? y ¿Estas satisfecha con el nivel educativo alcanzado?, afirmaron respectivamente: *“No está bien. Yo quería estudiar más y no había más apoyo. Faltó plata”* (Eleuteria Soto, 105:100); *“No, porque no había buena enseñanza en los años que yo he estudiado. Yo he estudiado en nocturna”* (Zaida Jiménez, 100:98).

De esta manera, los resultados de la entrevista evidenciaron que un total de 12 de las mujeres entrevistadas —educadas en su totalidad en instituciones públicas— no estuvieron conformes con la educación recibida. En la mayoría de los casos, el apoyo económico para realizar sus estudios provino de sus padres. Se manifiesta la dificultad para acceder al sistema educativo y obtener una formación de calidad. El aspecto económico y la escasa oferta académica, sobre todo en las áreas rurales, representan un aspecto importante en la educación de las mujeres de la región.

Facilidad de acceso para estudiar. Victoria Prado, ante la pregunta ¿Usted tiene acceso a facilidades para estudiar?, respondió: “*No, no tengo [...] Es que yo sé que mis posibilidades no pueden, más que todo, las posibilidades económicas*” (Victoria Prado 110:100). La mitad de las mujeres entrevistadas manifestó que no tenía facilidades para seguir estudiando, principalmente debido a razones económicas

Conformidad con el lugar de residencia. Ante la interrogante ¿Te gustaría vivir en un lugar distinto, otra ciudad o país?, Olivaría Benavides respondió: “*Si, porque aquí, en Huancavelica, no hay mucho trabajo, por todo eso*”. (Olivaría Benavidez, 200:129). Asimismo, cinco de cada seis mujeres entrevistadas expresaron su deseo de vivir en otro lugar, esto como una oportunidad de mejorar sus condiciones actuales de vida.

Es optimista o pesimista. Ante la pregunta ¿Eres optimista o pesimista?, Gladys Marlene se autocalificó como “*Optimista, siempre me han gustado las cosas que me salgan bien, que sean de lo mejor y siempre lo hago bien las cosas*” (Gladys Marlene, 205:120). Asimismo, la gran mayoría de las informantes indicaron ser personas optimistas.

Se ha sentido discriminada. Ante la pregunta ¿Te has sentido discriminada?, Corina Vidal manifestó: “*Si, algunas veces, porque, cuando tú sales al frente a hablar a participar, antes que no sabíamos nuestros derechos, te discriminaba la gente*” (Corina Vidal 125:100). Del total de mujeres entrevistadas, 14 de las informantes se han sentido discriminadas en algún momento por diferentes situaciones; 13 de ellas no han sentido discriminación; y tres de las informantes no se manifestó por ninguna de las alternativas.

Tabla 39

Matriz de Obstáculos para el Desarrollo Personal

Informante/ Expectativas	Conformidad con la educación recibida	Facilidad en acceso para estudiar	Es optimista	Le gustaría vivir en un lugar distinto	Se ha sentido discriminada
Informante 01		x	x	x	
Informante 02			x	x	x
Informante 03			x	x	
Informante 04	x		x		
Informante 05	x		x	x	
Informante 06		x	x		x
Informante 07	x	x	x	x	
Informante 08	x	x	x	x	x
Informante 09		x	x	x	x
Informante 10	x	x	x	x	
Informante 11	x	x	x	x	
Informante 12	x			x	x
Informante 13			x	x	x
Informante 14		x	x	x	
Informante 15			x	x	x
Informante 16	x		x	x	
Informante 17	x	x	x	x	
Informante 18	x	x	x	x	
Informante 19	x	x		x	x
Informante 20	x		x	x	x
Informante 21			x		
Informante 22	x		x	x	x
Informante 23		x	x	x	
Informante 24	x		x	x	x
Informante 25	x		x		
Informante 26		x	x	x	x
Informante 27			x		x
Informante 28		x	x	x	
Informante 29	x	x	x	x	
Informante 30			x	x	x

4.3.2 Obstáculos sobre su desarrollo económico

Se evaluaron cuatro obstáculos sobre el desarrollo económico de la mujer de la región Huancavelica: (a) satisfacción con la principal fuente de ingresos económicos, (b) existen factores que limitan sus ingresos económicos, (c) harías cambios si fueras presidente de la república para mejorar la situación económica del departamento, y (d) conformidad con los bienes materiales, tal como se puede observar en la Tabla 40.

Satisfacción con la principal fuente de ingreso familiar. En la entrevista se plantearon las siguientes preguntas: ¿Quién es la principal fuente de ingreso económico en la familia? y ¿Te sientes satisfecha con eso? Isolina Candiotti indicó que su esposo es la principal fuente de ingresos y explicó: “No [me encuentro satisfecha]; *por eso, a veces, yo apoyo con algo*” (Isolina Candiotti, 110:94). Chela Ruiz señaló igualmente a su esposo como principal fuente de ingresos del hogar asegurando que “No [me encuentro satisfecha], *porque, a veces, uno desearía tener un trabajo y llevar algo, compartir como familia*” (Chela Ruiz, 126:110). La mitad de las mujeres entrevistadas señalan no estar satisfecha con los ingresos familiares y se muestran dispuestas a colaborar en la mejora de los mismos.

Factores limitantes del ingreso económico. Josefina Becerra afirmó: “No hay empleo para mujeres” (Josefina Becerra, 100:97). Por otro lado, Karina Gómez explicó: “Aquí mayormente no hay trabajo” (Karina Gómez, 100:118). Ante la pregunta ¿Puedes superar los factores (que limitan su ingreso familiar)?, solo ocho de las mujeres entrevistadas expresaron que no podían superar este factor, mientras que el resto de las informantes afirmaron poder hacerlo. Las mujeres de la región se muestran decididas y optimistas a superar las limitantes sobre sus ingresos económicos en cualquier actividad que les genere de alguna forma mejoras económicas, desde actividades de comercio, artesanía, trabajos del hogar o agricultura.

Cambios que realizaría si tuviera poder. Se les planteó un escenario hipotético a las entrevistadas en el que tenían la posibilidad de realizar los cambios de la situación en la

región Huancavelica con la pregunta: ¿Qué cambios harías si fueses presidente de la república? Eleuteria Soto respondió: “*Yo como presidente de la república daría más trabajo, más educación, a las mujeres más trabajo*” (Eleuteria Soto, 130:100). Por otro lado, Karina Gómez enfatizó: “*Sacar a todas las personas corruptas que hay acá*” (Karina Gómez, 126:120). Entre los hechos que desearían atacar si tuvieran poder, destaca la lucha contra la corrupción, la pobreza y la generación de fuentes de empleo para las mujeres. A pesar de una amplia percepción de los altos niveles de corrupción presentes en el ámbito político, la idea de tener el poder suficiente para cambiar esta situación y actuar de una manera contundente en el desarrollo de la región, a través de la generación de empleo que favorezca principalmente a las mujeres y la protección de los niños, les atrae a la mayoría de las entrevistadas.

Conformidad con sus bienes materiales. Ante la pregunta ¿Están conformes con los bienes materiales que poseen?, la mayoría de las entrevistadas sostuvo no estarlo, dado que las entrevistadas consideraban que necesitaban artículos para su comodidad y bienestar, sobre todo en lo referente a el equipamiento de su hogar. Los bienes que más desean obtener son los muebles y electrodomésticos, seguidos del sueño del automóvil y la casa propia, y, finalmente, materiales para el negocio. Edith Espinoza indicó: “*A mí me gustaría tener casas, me gustaría tener carros, dos tres carros y ponerlos a trabajar*” (Edith Espinoza, 65:77). Por su parte, Ida Rojas manifestó: “*O una casa o un negocio para poder sostener, para salir adelante pues*” (Ida Rojas, 72:44).

Tabla 40

Matriz de Obstáculos de Desarrollo Económico

Informante/ Expectativa	Existen factores que limitan su ingreso económico	Cambios que haría si fuera presidente de la república	Satisfecha con principal fuente de ingreso en su familia	No conformidad con bienes materiales	Puede superar los factores
Informante 01	x	x		x	x
Informante 02	x	x	x	x	x
Informante 03	x	x	x	x	x
Informante 04		x	x	x	x
Informante 05	x	x		x	x
Informante 06	x	x		x	
Informante 07	x	x		x	x
Informante 08	x	x		x	x
Informante 09	x	x	x		x
Informante 10		x	x	x	x
Informante 11	x	x		x	x
Informante 12	x	x	x	x	x
Informante 13	x	x		x	x
Informante 14	x	x	x	x	x
Informante 15	x	x	x	x	x
Informante 16	x	x	x	x	x
Informante 17	x	x	x	x	x
Informante 18		x	x	x	x
Informante 19	x	x		x	x
Informante 20	x	x	x	x	x
Informante 21	x	x		x	x
Informante 22	x	x	x	x	x
Informante 23		x			
Informante 24	x	x		x	
Informante 25	x		x	x	x
Informante 26	x	x		x	
Informante 27	x	x		x	
Informante 28	x	x		x	
Informante 29	x	x		x	
Informante 30	x	x	x	x	

4.3.3 Obstáculos sobre su desarrollo familiar

De la entrevista realizada, se identificaron tres obstáculos que tienen una mayor incidencia sobre el desarrollo familiar de la mujer de la región Huancavelica: (a) tiempo que dedican a la familia, (b) trabajo infantil, y(c) planificación familiar, tal como se detalla en la Tabla 41.

Tiempo dedicado a la familia. Se les planteó la pregunta ¿Consideras que el tiempo que tienes para tu familia es suficiente? Mariluz Espinoza afirmó: *“No, porque a veces, como tengo que ir a trabajar y casi no me dedico a mi hija, tengo que aprovechar sábados y domingos para dedicarme a mi hija y hacer las cosas que debo hacer”* (Mariluz Espinoza, 135:110). Por otro lado, Cirila Cárdenas explicó: *“No [considero que el tiempo dedicado a mi familia es el suficiente], porque yo tengo animales, vaquitas, y no alcanza”* (Cirila Cárdenas, 131:101). Del total de entrevistadas, 16 consideran que no dedican el suficiente tiempo a la familia, debido principalmente a su trabajo, ya que regularmente las jornadas laborales se extienden, sobre todo en las actividades del campo, o los tiempos para llegar y regresar de los centros de trabajos son muy grandes debido a la distancia de los mismos de sus hogares.

Trabajo infantil. Se les preguntó consecutivamente: ¿Has visto niños trabajando en las chacras? y ¿Qué piensas al respecto? Aurora Amaya manifestó: *“Si [he observado niños trabajando en las chacras]. Da pena, chiquitos que trabajan en la chacra, de ocho y diez años, a veces, no comen y eso a mí me da pena”* (Aurora Amaya, 140:132). Por otro lado, Ida Rojas contestó: *“Sí, sí he visto; tal vez por la pobreza en Huancavelica, todo, la necesidad que tiene cada padre por los hijos que tienen, a veces no es suficiente y los niños a veces tratan de apoyar a sus padres”*. Finalmente, se les preguntó: ¿Crees que está bien que los niños trabajen? *“No, no está bien. Los niños deben estudiar, educarse”* (Ida Rojas, 128:104).

Del total de las entrevistadas, 28 señalaron haber observado trabajo infantil en las labores agrícolas en la región Huancavelica y, a pesar que la mayoría de las mujeres indicó la necesidad de que los niños estudien, coincidieron en que el trabajo de los niños en las chacras era algo normal. En la región, el trabajo infantil se encuentra ampliamente extendido y es motivo de atención para las autoridades regionales que deben velar por la formación de los niños implementando políticas educativas que los favorezca.

Métodos de planificación familiar. Un total de 22 de las entrevistadas manifestaron conocer al menos un método de planificación familiar, mientras que ocho no saben del tema o no especifican los métodos anticonceptivos que conocen. Cabe resaltar el trabajo que viene realizando el Ministerio de Salud y algunas organizaciones de mujeres para enseñar estos métodos como medio de empoderamiento de la mujer. Ante la pregunta ¿Conoces algún método de planificación familiar? y ¿Cuál método de planificación familiar recomendarías?, Noemí Marcos indicó: *“Conozco las píldoras y las inyecciones, recomendaría las ampollas porque a veces las pastillas no es tan recomendable, en cambio las ampollas ya más o menos sabes de tres meses que te toca es ampolla; las pastillas a veces se te olvida y las consecuencias...”* (Noemí Marcos 43:24). Por su parte, Eraquia Aquino manifestó respecto a la planificación familiar: *“Planificación familiar ahora, los últimos ya no tienen muchos hijos, porque lo planifican ambos; en cambio, más antes nosotros nos hemos llenado de hijos porque no planificábamos”* (Eraquia Aquino, 53:22).

Tabla 41

Matriz de Obstáculos de Desarrollo Familiar

Informante/ Expectativas	No conforme con el tiempo dedicado a la familia	Niños trabajando en la calle o chacra	Conocimiento de método de planificación familiar
Informante 01	x	x	
Informante 02	x	x	x
Informante 03	x	x	x
Informante 04	x	x	x
Informante 05	x	x	x
Informante 06	x	x	x
Informante 07		x	x
Informante 08		x	x
Informante 09	x		x
Informante 10	x	x	x
Informante 11	x	x	
Informante 12	x	x	x
Informante 13	x	x	x
Informante 14	x	x	x
Informante 15	x	x	
Informante 16		x	
Informante 17		x	x
Informante 18	x	x	
Informante 19		x	NA
Informante 20		x	
Informante 21	x	x	x
Informante 22		x	x
Informante 23	x	x	x
Informante 24	x	x	x
Informante 25		x	x
Informante 26	x	x	x
Informante 27		x	
Informante 28	x	x	x
Informante 29	x	x	x
Informante 30	x		x

4.3.4 Obstáculos sobre su desarrollo laboral

Se identificaron tres indicadores sobre los obstáculos en el desarrollo laboral de la mujer de la región Huancavelica: (a) satisfacción laboral, (b) presencia de factores que obstaculizan su desarrollo laboral, y (c) se iría a trabajar en el extranjero, como se aprecia en la Tabla 42.

Satisfacción laboral. Se preguntó a cada entrevistada ¿Te sientes satisfecha con su trabajo? Solo tres declararon que sí. Fueron las mujeres con negocios independientes quienes declararon estar satisfechas de trabajar de esa manera debido a que disponen de su tiempo con mayor libertad, tal como lo indicó Marta Alvarado: “*Sí [me siento satisfecha]. Me gusta vender mis artesanías, aunque quiero más, pero tengo mi tiempo*” (Marta Alvarado, 85:92). Por otra parte, Gladys Marlene afirmó: “*Bueno, el trabajo que yo ahora tengo es solamente temporal, entonces yo necesito un trabajo estable, lo cual pues necesitamos que nos den esa oportunidad de trabajo porque para mí un trabajo siempre nos van a pedir una experiencia, ¿no? mínimo de dos a cinco años. Entonces, yo al menos, como que he terminado recién mi carrera, no tengo esa experiencia y cómo nosotros optar esa experiencia no nos dan esa oportunidad*” (Gladys Marlene, 82:23).

Factores que obstaculizan su desarrollo laboral. Se ha determinado que siete de las entrevistadas experimentan dificultades que obstruyen su desarrollo laboral. Para Aurora Amaya, ha sido difícil desarrollarse laboralmente; ella señaló: “*O sea yo no tengo tiempo. Yo, como trabajo lejos, yo digo a veces quisiera llegar más temprano y hacer cualquier negocio*” (Aurora Amaya, 110:93). Por otro lado, Karina Gómez explicó: “*Mayormente [se presentan obstáculos en mi trabajo], tal vez como [el área laboral en la cual me desempeño] no es de mi carrera [...] No hay estabilidad laboral [...] Los contratos ya son por meses nada más. [...] Cumple tu mes y ya*” (Karina Gómez, 95:102). Rosa Vargas sostuvo: “*Es porque a veces que más antes estoy saliendo de viaje, todo así cocinando, pero ahora últimamente con mi*

enfermedad ya no puedo salir; estoy acá no más. Acá en la ciudad mismo a veces es difícil el trabajo, simplemente lavar ropa, cocinar: eso es todo lo que puedes encontrar acá” (Rosa Vargas, 72:23).

La falta de oportunidades de empleo para las mujeres es uno de los principales obstáculos para el desarrollo laboral de las entrevistadas, que en algunos casos se tienen que desplazar grandes distancias para poder trabajar con la limitante de tiempo que esto implica, u optar por dedicarse a labores relacionadas con el hogar o la agricultura.

Emigrar para trabajar en el extranjero. Ante la pregunta realizada a las entrevistadas ¿Te irías al extranjero a trabajar? 21 de las mujeres entrevistadas respondieron que viajarían a otro país solo si esto les permitiera mejorar su condición económica, mientras que las nueve restantes o no sabe o responde negativamente. Como lo expresa Ida Rojas, acerca de irse del país: *“No sé, para mejorarnos ¿no? económicamente, viviendo con otras gentes, conociendo”* (Ida Rojas, 76:33). De la misma manera indicó Edith Espinoza: *“Si me podría ir [a otro país] porque pienso que generaría más ingreso para mi familia”* (Edith Espinoza, 72:65). Por su parte Karina Gómez, ante la pregunta: ¿Te irías a trabajar a otro país?, contestó: *“Sí, si hay las posibilidades, sí, porque creo que acá en el Perú no te dan esas facilidades; en el extranjero, tal vez tienes una remuneración más”* (Karina Gómez, 62:34).

En general, la mujer de la región Huancavelica ve la opción de salir del país como una oportunidad de mejorar sus ingresos económicos, trabajando donde se presenten mejores oportunidades, aunque desconocen en su mayoría las condiciones reales de trabajo en otros países.

Tabla 42

Matriz de Obstáculos de Desarrollo Laboral

Informante/ Expectativas	Obstáculos a su progreso laboral	Se siente satisfecha con su trabajo	Se iría a trabajar a otro país
Informante 01			x
Informante 02	x		x
Informante 03			
Informante 04	x		x
Informante 05	x		x
Informante 06		x	x
Informante 07			x
Informante 08			x
Informante 09			
Informante 10			x
Informante 11			x
Informante 12			
Informante 13			x
Informante 14		x	x
Informante 15		x	x
Informante 16			x
Informante 17			x
Informante 18	x		x
Informante 19	x		x
Informante 20			x
Informante 21	x		
Informante 22			x
Informante 23			x
Informante 24			
Informante 25			x
Informante 26			x
Informante 27			
Informante 28			
Informante 29	x		x
Informante 30			x

4.4 Conclusiones del Capítulo

1. La mitad de las mujeres entrevistadas poseen expectativas de mejora de su calidad de vida a través de la educación de calidad y una mejora de atención en los servicios de salud, en especial, los públicos.
2. Las expectativas políticas de la mujer de la región Huancavelica son muy reducidas. Si bien es cierto existen asociaciones o grupos de apoyo que intentan capacitarlas y darles a conocer sus derechos con la idea de tener una participación política más activa, la asociación de la política a la corrupción limita el número de mujeres interesadas en estas actividades.
3. La mayoría de las mujeres entrevistadas expresan una alta expectativa de que el Estado invierta en una mejora de los servicios básicos y que, a través de programas gubernamentales, brinde facilidades para superar las deficiencias relativas a la infraestructura y saneamiento de sus viviendas.
4. La mayoría de las mujeres tienen grandes expectativas sobre el futuro de sus hijos. Muchas mantienen comunicación con otros familiares fuera de la región y manifiestan una gran satisfacción en su relación de pareja. Por otro lado, aproximadamente la mitad ha sufrido de violencia doméstica ejercida por su pareja.
5. La mayoría de las entrevistadas tienen expectativas de implementar mejoras en el empleo actual. Casi la totalidad de las mujeres entrevistadas declaran estar a la expectativa de encontrar una fuente más estable de ingresos, y le otorgan mayor importancia al conocimiento que al capital para poder iniciar un negocio.
6. El mayor obstáculo para el desarrollo de la mujer en la región Huancavelica es la falta de una educación de calidad. La mayoría de las entrevistadas la consideró insuficiente y limitada a las posibilidades económicas de sus padres. Sin

embargo, siendo actualmente mujeres emancipadas, aún no tienen las facilidades para seguir estudiando.

7. El segundo mayor obstáculo para el desarrollo de la mujer en la región Huancavelica es el trabajo que desempeñan: con bajos ingresos económicos, sin estabilidad laboral y absorbente, que no les permiten gozar de un horario adecuado para la atención de la familia. Se sienten discriminadas e insatisfechas. Además, la idea de emigrar hacia otro país para mejorar los ingresos familiares es muy atractiva.
8. Señalan como problemas que se deben solucionar para mejorar las condiciones de vida de las mujeres en región Huancavelica a la corrupción, la pobreza y la generación de fuentes de empleo para las mujeres, problemas que se encuentran íntimamente relacionados con los obstáculos tratados con anterioridad.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Las conclusiones del presente estudio son las siguientes:

5.1.1 Sobre la situación demográfica de la mujer en la región Huancavelica

1. La tasa de crecimiento intercensal anual de la población en la región Huancavelica fue 1.2%, menor que la tasa de crecimiento a nivel nacional.
2. La población femenina de la región Huancavelica es ligeramente mayor que la masculina (INEI, 2009). La esperanza de vida de la mujer para el presente quinquenio (2011-2015) en la región Huancavelica es de 66.5 años de vida, lo que la convierte en la región con menor esperanza de vida a nivel nacional.
3. Los profundos cambios políticos, sociales y económicos han tenido como resultado un incremento en la media de la edad poblacional (envejecimiento poblacional).
4. La tasa de mortalidad infantil en la región Huancavelica se redujo en una décima parte en el periodo intercensal 1993-2007; sin embargo, la región mantiene la mortalidad infantil más alta a nivel nacional en niños menores de un año de edad.

5.1.2 Sobre la salud reproductiva de la mujer en la región Huancavelica

1. Se ha reducido la tasa de fecundidad durante la última década, lo que se asocia a un mayor nivel educativo de las mujeres (INEI, 2009).
2. La población de madres niñas (de 12 a 14 años de edad) se ha reducido; sin embargo, la población de madres adolescentes (de 15 a 19 años de edad) se ha incrementado (INEI, 2009).
3. El uso de métodos anticonceptivos en la región Huancavelica se encuentra relacionado en forma directamente proporcional con un mayor nivel económico y al mayor nivel educativo de las mujeres. En cambio, la cantidad de prole por

mujer está relacionada de forma inversamente proporcional con el nivel educativo de la misma. Además, es mayor el uso de anticonceptivos en la mujer urbana que en la rural.

4. El porcentaje de mujeres en edad fértil que conoce alguno de los métodos de planificación familiar en la región Huancavelica se ha incrementado anualmente de manera continua.

5.1.3 Sobre la evolución educativa de la mujer de la región Huancavelica

1. La población sin nivel educativo a nivel inicial ha disminuido de manera progresiva, y se ha apreciado una mayor incidencia en la población femenina de la región Huancavelica.
2. La tasa de analfabetismo femenino se ha reducido; sin embargo, su distribución entre géneros ha mantenido una relación proporcional permanente.
3. Se ha facilitado el acceso a la educación de los pobladores de la región Huancavelica implementado más centros educativos, mejorado el saneamiento básico de los locales educativos; se han refaccionado las aulas; se han comprado pizarras y carpetas; y se han entregado materiales educativos en forma gratuita. Sin embargo, aunque se ha invertido un mayor presupuesto en la educación, los resultados en la evaluación de los aprendizajes siguen siendo deficientes, debido a la demora en la implementación de la carrera pública magisterial
4. En la región Huancavelica, las mujeres tienden a estudiar mayormente carreras relacionadas con la educación, ingeniería y ciencias de la salud, las mismas que tienen gran demanda laboral. El nivel educativo de las mujeres es un factor que influye de manera preponderante en su desempeño (actitudes, prácticas asociadas a la salud y comportamiento reproductivo). Sin embargo, se debe tener en cuenta que el nivel educativo está asociado con la situación socioeconómica.

5.1.4 Sobre la participación de la mujer en la actividad económica.

1. La participación femenina en el mercado laboral, así como la cantidad de mujeres desocupadas, se ha mantenido por debajo de la media poblacional, con un pequeño diferencial a favor del hombre. Esto implica que la participación ha sido históricamente equilibrada entre géneros en el mercado laboral.
2. La participación femenina en el mercado laboral, así como su desocupación, se ha mantenido por debajo de la media poblacional durante los últimos años.
3. La mayor participación de las mujeres en el mercado laboral está relacionada con actividades agrícolas y el comercio, mientras que, en el caso los varones, con la agricultura, seguida del sector servicios. La diversificación de las actividades económicas en la región Huancavelica se debe al crecimiento de algunos sectores vinculados con la industria manufacturera, el incremento del comercio y el *boom* de la construcción, mientras que las actividades extractivas reducen sus niveles de empleabilidad.

5.1.5 Sobre la participación de las mujeres como jefas de hogar

1. La jefatura de los hogares es mayormente ejercida por el hombre; sin embargo, tres de cada diez hogares presentan un régimen matriarcal.

5.1.6 Sobre la participación política de la mujer en la región Huancavelica

1. La participación femenina en la región Huancavelica en los comicios presidenciales en los años 2006 y 2010 evidenció un crecimiento del número de mujeres elegidas como representantes de sus comunidades en todos los niveles de gobierno (JNE, 2009).
2. Entre las principales organizaciones que apoyan la formación de mujeres líderes están la Calandria, Fundación Manuela Ramos y Clubes de Madres. En ellas se

busca involucramiento de la mujer con el fin de superar las difíciles condiciones económicas y políticas de su comunidad.

3. La participación de las mujeres tanto en el ambiente político como en el social dentro del departamento de Huancavelica es lenta. A la fecha, ellas todavía se encuentran en desventaja con respecto a los varones, ya que el porcentaje de su participación es menor; sin embargo, la respuesta de la población ante una posición o cargo femenino es positiva. Se espera que, con las próximas generaciones, su importancia sea mayor, con un mayor acceso y mejores oportunidades educativas y de información.

5.1.7 Sobre la mujer empresaria de Huancavelica

1. En Huancavelica, la proporción de mujeres empleadoras es mayor que la de hombres empleadores, lo que demuestra una mayor participación de la mujer como líder de una empresa.
2. El incremento del número de mujeres emprendedoras (empleadoras y trabajadoras independientes) es mayor que el de los hombres. De esta manera, actualmente, tienen una mayor importancia en la economía regional de Huancavelica.
3. El mayor obstáculo de la mujer empresaria en el Perú es la dificultad del acceso al crédito, ya que mayormente carece de un respaldo que la garantice ante las empresas del sistema financiero, por lo que es una de las barreras más difíciles de superar.
4. El monto acumulado de créditos directos entregados por el sistema financiero se ha incrementado, de manera que, en el año 2011, han superado los 87 millones de nuevos soles.

5.1.8 Sobre las expectativas de las mujeres para su desarrollo futuro

1. La mitad de las mujeres entrevistadas poseen expectativas de mejora de su calidad de vida a través de la educación de calidad y una mejora de atención en los servicios de salud, en especial los públicos.
2. Las expectativas políticas de la mujer de la región Huancavelica son muy reducidas. Si bien existen asociaciones o grupos de apoyos que intentan capacitarlas y darles a conocer sus derechos con la idea de tener una participación política más activa, la asociación de la política a la corrupción limita el número de mujeres interesadas en estas actividades.
3. La mayoría de las mujeres entrevistadas expresaron una alta expectativa de que el Estado invierta en una mejora de los servicios básicos y que, a través de programas gubernamentales, brinde facilidades para superar las deficiencias relativas a la infraestructura y saneamiento de sus viviendas.
4. La mayoría de las mujeres tienen grandes expectativas sobre el futuro de sus hijos. La gran mayoría mantienen comunicación con otros familiares fuera de la región. Además, manifiestan una gran satisfacción en su relación de pareja; en cambio, aproximadamente la mitad de las mujeres entrevistadas han sufrido de violencia domestica ejercida por su pareja.
5. La mayoría de las entrevistadas tienen expectativas de implementar mejoras en el empleo actual. Por otro lado, la totalidad de las mujeres entrevistadas declaran estar a la expectativa de encontrar una fuente más estable de ingresos, y le otorgan mayor importancia al conocimiento que al capital para poder iniciar un negocio.

5.1.9 Sobre los obstáculos para el desarrollo de las mujeres

1. El mayor obstáculo para el desarrollo de la mujer en la región Huancavelica es la falta de una educación de calidad. La mayoría de las entrevistadas la consideró insuficiente y limitada a las posibilidades económicas de sus padres. Sin embargo, siendo actualmente mujeres emancipadas, aún carecen de facilidades para seguir estudiando.
2. El segundo mayor obstáculo para el desarrollo de las mujeres en la región Huancavelica es el trabajo que desempeñan: con bajos ingresos económicos, sin estabilidad laboral y absorbente, que no les permite gozar de un horario adecuado para la atención de la familia. Asimismo, se sienten discriminadas e insatisfechas. Además, la idea de emigrar hacia otro país para mejorar los ingresos familiares es muy atractiva.
3. Finalmente, las mujeres en región Huancavelica señalaron como problemas que se deben solucionar para mejorar sus condiciones de vida a la corrupción, la pobreza y la generación de fuentes de empleo para las mujeres, problemas que se encuentran íntimamente relacionados con los obstáculos tratados con anterioridad.

5.2 Recomendaciones

Sobre la base de la información y resultados obtenidos del presente estudio se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Se deben implementar campañas de concientización para evitar el maltrato a la mujer en cualquiera de sus formas
2. El gobierno regional debe elaborar un plan de saneamiento que permita el acceso a los servicios básicos de todos los hogares en la zona urbana y rural.
3. Es necesario incentivar la educación en toda la región, poniendo énfasis en la formación de las mujeres y orientarlas mediante charlas vocacionales.

4. Incentivar a las mujeres de la región a culminar sus estudios, promoviendo escuelas nocturnas en las comunidades.
5. Implementar programas de acceso a créditos o microcréditos a mujeres independientes, dando asesoría para el emprendimiento de sus negocios
6. Fomentar la participación política de la mujer, promoviendo la participación de la mujer en la toma de decisiones de su comunidad.
7. Mejorar e incrementar los centros de salud, garantizando una atención adecuada a las mujeres, con profesionales capacitados y dotación adecuada, estableciendo, a su vez, un programa de inspección de los mismos en el que se verifiquen las condiciones de infraestructura y funcionamiento de las instalaciones.
8. Promover programas de educación sexual y planificación familiar.
9. Implementar programas contra la violencia familiar y sexual, incentivando la denuncia ante estos hechos.
10. El gobierno local, debe incentivar las pymes para dar apoyo a las mujeres de la región Huancavelica, e incentivarlas como empresarias para insertarlas en el mercado laboral.
11. Establecer estadísticas nacionales y regionales sobre la actividad empresarial de las mujeres, que permitan elaborar políticas para incentivar a las mujeres empresarias.

5.2.1 Recomendaciones para Futuras Investigaciones

La presente investigación de la mujer de la región Huancavelica, recomienda utilizar los resultados aquí obtenidos como base para futuros estudios cuantitativos que permitan obtener mayor información sobre la situación actual de la mujer a fin de poder implementar políticas y programas sociales orientados a mejorar la situación de las mismas, y permitir la equidad de género necesaria en el país. Esos estudios deben ser profundizados enfatizando la

necesidad de implementar programas educativos y de desarrollo que permitan la incorporación de la mujer en las actividades de emprendimiento, para el bienestar familiar y social, así como su participación en la toma de decisiones de sus comunidades.



Referencias

- Aguilar Gil, Roisida. (2002). El sufragio de la mujer: debate en el Congreso Constituyente de 1931- 1932. En Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE). *Elecciones*. Lima: pp. 123-164. Recuperado de <http://www.web.onpe.gob.pe/modEscaparate/downloads/L-0021.pdf>
- Avolio, B. (2008). *Un estudio exploratorio del perfil de las mujeres empresarias del Perú*. (Tesis doctoral, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú).
- Banco Central de Reserva del Perú (2011). Caracterización de Departamento de Huancavelica. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/Huancavelica-Characterizacion.pdf>
- Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento / Banco Mundial. (2010). Mujeres Empresarias: Barreras y Oportunidades en el Sector Privado Formal en América Latina. Recuperado de http://siteresources.worldbank.org/INTLACREGTO-PPOVANA/Resources/8404421260809819258/Libro_Mujeres_Empresarias.pdf
- Blondet, C. (2004). *Lecciones de la participación política de las mujeres*. Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (UNRISD). Lima, Perú.
- Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán (2008). Especial: Democracia y participación política de las mujeres. *Chacarera Revista Feminista sobre Género y Mujer Rural*. *Red Nacional Mujer Rural*, 37. Recuperado de <http://www.flora.org.pe/pdfs/chac37.pdf>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. Gobierno Regional de Huancavelica (2003). Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado y Participativo de Huancavelica 2004-2015. (CEPLAN/PEDR, 2003). Lima, Perú: Ceplan.

- Convención Nacional del Agro Peruano (Conveagro, 2011). Cambio de Clima: La Participación Política de la mujer. Lima, Perú.
- Creswell, J. (2003). *Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Comisión Europea – Movimiento Manuela Ramos. (CE/MMR, 2011). Brechas de Género: Diferencias entre Hombres y Mujeres en el acceso al bienestar en Ayacucho, Huancavelica y Apurímac.
- Eisenhardt, K. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, 14(4), 532-550.
- Feng, Y. (2005). *Study of societal cultural impact on HMR practices in business organizations: The case of China*. Maastricht, The Netherlands: Maastricht School of Management.
- Fondo de Población de la Naciones Unidas Perú – Movimiento Manuela Ramos. (UNFPA/MMR, 2010). Agenda por la Igualdad de Género, UNFPA.
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory*. Chicago, IL: Aldine.
- Gobierno Regional Huancavelica, Gerencia de Desarrollo Social (2009). *Plan de Igualdad y Oportunidades Huancavelica 2010-2015*, Huancavelica, Perú.
- González del Riego, Delfina (2009). 50 años del Voto Femenino en el Perú: Historia y Realidad Actual. Dirección General de la Mujer: Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social - MIMDES. Recuperado de <http://www.mimdes.gob.pe/files/DIRECCIONES/DGM/50anhos.pdf>
- Inman, K. (2000). *Women's resources in business start-up, a study of black and white women entrepreneurs*. New York, NY: Garland Publishing.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2009). *Perfil Sociodemográfica del Departamento de Huancavelica*. Lima, Perú: INEI

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2011a). *Encuesta demográfica y de salud familiar - Endes continúa 2010* Departamento de Huancavelica (Endes, 2011). Lima, Perú: INEI
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2011b). *Perú: Indicadores de educación por departamentos, 2001-2010, (Encuesta Nacional de Hogares – ENAHO)*. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0993/Libro.pdf>.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2012). *Consulta obtenida por encuesta*. Recuperado de: http://inei.gov.pe/srienaho/consulta_por_encuesta.asp.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2012a). *Diccionario de variables de la base de datos. Encuesta demográfica y de salud familiar*. Lima, Perú: INEI
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2012b). *Perú: Encuesta Demográfica y Salud Familiar (Endes, 2012)*. Lima, Perú: INEI
- Jurado Nacional de Elecciones. (2006). *Elección presidencial, congresal y al parlamento Andino*. Recuperado de http://portal.jne.gov.pe/informacionelectoral/estadisticaelectoral/1_1.pdf.
- Jurado Nacional de Elecciones. (2011a). *Compendio estadístico electora: Elecciones regionales y municipales 2010, elecciones generales 2011*. Lima, Perú: Autor.
- Jurado Nacional de Elecciones. (2011b). *Elección generales 2011- Estadísticas listas y candidatos*. Recuperado de http://portal.jne.gov.pe/informacionelectoral/estadisticaelectoral/6_8.pdf.
- Jurado Nacional de Elecciones. (2011c). *Elecciones generales 2011- Estadísticas del padrón electoral*. Recuperado de http://portal.jne.gov.pe/informacionelectoral/estadisticaelectoral/6_6.pdf.
- Manuela Ramos. (2010). *Brechas de género*. Lima, Perú: Autor.

- Manuela Ramos. (2011). *Elecciones generales 2011-Participación política de las mujeres y normas nacionales y regionales sobre la violencia de género*. Recuperado de <http://www.fondoitaloperuano.org/wpcontent/uploads/2012/01/Participacion-politica-de-las-mujeres-y-normas-nacionales-y-regionales-sobre-la-violencia-de-genero.pdf>
- Marshall, C., & Rossman, G. (1999). *Designing qualitative research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Maxwell, J. (1996). *Qualitative research design: An interactive approach*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Miles, M., & Huberman, A. (1994) *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Thousand Oaks, CA: Sage Publication.
- Miloslavich, D. (2013). *La cuota de género en las elecciones*. Recuperado de <http://www.flora.org.pe/cuotas.htm>
- Ministerio de Educación, Consejo Nacional de Educación (2007). Proyecto Educativo Nacional al 2021. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/>
- Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. (2007). *Análisis de la participación política y ciudadana de las mujeres en los espacios locales y regionales*. Lima, Perú: Autor.
- Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. (2009). *Foro: La Mujer Rural en las Políticas Públicas. "Mujeres Rurales comprendidas con el desarrollo*. Lima, Perú: Autor.
- Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. (2010a). *Compendio Estadístico del MIMDES 2011*. Lima, Perú: Autor.
- Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. (2010b). *Una aproximación a la situación de la mujer en el Perú*. Lima, Perú; Autor.
- Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. (2012). *Plan nacional de igualdad de género 2012- 2017*. Lima, Perú: Autor.

Ministerio de Salud, Dirección Regional de Salud – Departamento de Huancavelica.

Dirección de Epidemiología, Emergencias y Desastres. (2009). *Análisis de la situación de Huancavelica*. Lima, Perú: Minsa.

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (MTPE, 2008). *La Mujer en el Mercado Laboral Peruano. Informe Anual 2008*. Lima, Perú: Autor.

Oficina Ejecutiva de Planeamiento Estratégico – Instituto Nacional de Ciencias Neurológicas OEPE/ INCN (2013). *Renovar el compromiso de servicio en la salud neurológica con el país*. Recuperado de http://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/13258/PLAN_13258_Plan_Operativo_Institucional_2013_2013.pdf

Organización Mundial de la Salud. (2005). *Estadísticas Sanitarias Mundiales 2005*. Recuperado de http://whqlibdoc.who.int/publications/2005/9243593269_part2_spa.pdf.

Patton, M. (1990). *Qualitative Evaluation and research methods*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Paz, M. (2012, 18 de octubre). Primer foro del Futuro: La Educación del Futuro y el Futuro de la Educación. Lima, Perú: Ceplan.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2011). *Informe sobre Desarrollo Humano 2011*. Recuperado de http://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/hdr/human_developmentreport2011/

Rubin, H., & Rubin, I. (1995). *Qualitative Intervening: The art of hearing data*. Thousand Oaks, CA: Sage Publication.

Stevenson, L. (1990). Some methodological problems associated with researching women entrepreneurs. *Journal of Business Ethics*, 9(4), 439-446.

- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Vega, Z. (2011). *Brechas de Genero: Diferencias entre Hombres y Mujeres en el acceso al bienestar en Ayacucho, Huancavelica y Apurímac*. Movimiento Manuela Ramos.
Recuperado de <http://www.manuela.org.pe/wp-content/uploads/2011/02/54074295-Brechas-de-Genero-diferencias-entre-hombres-y-mujeres-en-el-acceso-al-bienestar-en-Ayacucho-Huancavelica-y-Apurimac.pdf>
- Torres, M. (2009), *La mujer emprendedora y su gestión ética*. Lima, Perú: Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad San Martín de Porres.
- Weeks, J. & Seiler, D. (2001). *Women's entrepreneurship in Latin America: An exploration of current knowledge*. Recuperado de <http://www.iadb.org/publications/>.
- Yin, R. (2003). *Case study research: concepts and methods*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Apéndice A: Consentimiento Informado

Me comprometo a participar en el estudio titulado **“La Mujer Peruana: Evolución y Perspectivas Futuras”**, el cual está siendo conducido por Antonio Salgado, Rosa Ayón, Teresa de los Milagros Vargas bajo la supervisión de su asesora la Dra. Beatrice Avolio Alecchi.

Entiendo que esta participación es enteramente voluntaria, puedo retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin ningún perjuicio, y los resultados de dicha participación, que puedan ser identificados como míos, me serán devueltos y eliminados de los archivos de la investigación o destruidos.

Para el efecto se me ha explicado lo siguiente:

El motivo de la investigación es entender la evolución de la mujer en el Perú en los últimos 20 años estudiados y sus expectativas futuras.

No se prevé tener ningún estrés o situación incómoda.

No hay ningún riesgo.

Estoy de acuerdo en los siguientes procedimientos:

Tener una entrevista, con una duración de aproximadamente dos horas cada una, en las cuales el investigador me formulará preguntas relativas a mis expectativas y obstáculos para lograrlos. Entiendo que puedo negarme a contestar dichas preguntas y puedo discontinuar mi participación en cualquier momento.

La información que provea se mantendrá en forma confidencial y no será publicada en ninguna forma; tampoco será personalmente identificable sin mi previo consentimiento. Se utilizará grabadora durante la entrevista y las respuestas serán transcritas con un código con el fin de proteger mi identidad.

Los investigadores responderán a cualquier pregunta adicional, en este momento o durante el transcurso del proyecto.

Nombre del investigador

Nombre del participante

Firma del Investigador/ Fecha

Firma del Participante

Apéndice B: Guía de la Entrevista

La guía de la entrevista ha sido diseñada para obtener información de situación de la mujer peruana desde el año 1999 a 2020, así como sus expectativas de desarrollo futuro y los obstáculos que presentan.

Parte I: Información I

Tabla B1

Preguntas Generales para las Entrevistadas

Información requerida	Código	Pregunta
Edad	P1	¿Qué edad tiene? _____ años
Residencia actual	P2	¿En qué distrito del departamento de Huancavelica vive actualmente? _____
Procedencia	P3	¿El lugar de donde procede es urbano o rural? _____
Número de hijos	P4	¿Tiene hijos? ¿Cuántos? _____
Estado civil	P5	¿Cuál es el estado o situación civil? <input type="checkbox"/> Casada <input type="checkbox"/> Separada <input type="checkbox"/> Soltera <input type="checkbox"/> Conviviente <input type="checkbox"/> Otro, especifique _____
Grado de instrucción	P6A	¿Estudió? _____
	P6B	En caso de que haya estudiado, si tienen alguna carrera técnica o universitaria, completa o incompleta, ¿cuál es? _____ _____

Actividad laboral	P7A	¿Trabaja actualmente? _____
	P7B	En caso de que tuviera un trabajo, ¿su trabajo es dependiente o independiente? _____

Las siguientes preguntas se sugieren para el manejo de la entrevista con cada uno de los casos disponibles. De acuerdo con cada caso, se añadirán preguntas que respondan a las preguntas de investigación. Es necesario que el investigador esté muy alerta de la dinámica de la entrevista.

Parte II: Expectativas de Desarrollo Futuro

Tabla B2

Expectativas de Desarrollo en el Ámbito Personal de las Entrevistadas

Información requerida	Código	Pregunta
Expectativas de desarrollo en el ámbito personal	P8A	¿Está satisfecha con el nivel educativo alcanzado hasta el momento? _____ Si la respuesta es “Sí”, ¿por qué? _____ _____
	P8B	Si la respuesta es “No”, ¿qué le gustaría estudiar o tiene algún proyecto acerca de su desarrollo educativo en el futuro? _____ _____
	P9A	¿Cuenta con acceso a servicios de salud pública o privada? _____ Si la respuesta fuera “Sí”, ¿a cuáles? _____ _____

P9B ¿Está conforme con el nivel de servicios recibido?

¿Por qué?

P9C Si la respuesta fuera “No”, ¿qué tipo de servicios de salud le gustaría recibir?

P10A ¿Su vivienda es propia o alquilada?

P10B ¿Está satisfecha con su vivienda?

¿Por qué?

P11A ¿Qué actividades le producen relajamiento?

P11B ¿Qué actividades la entretienen?

P11C ¿Cuánto tiempo dedica a ellas?

P12 ¿Practica algún deporte?

¿Por qué?

P13A ¿Mantiene relaciones de amistad con alguien?

P13B ¿Con cuántas personas?

P14 ¿Considera importante o poco importante tener relaciones de amistad?

¿Por qué?

P15A ¿Qué le falta para sentirse plena o realizada?

¿Por qué?

P15B ¿Practica o profesa alguna religión?

¿Cuál?

P16 ¿Se considera muy practicante o poco practicante, en caso de que practicase alguna religión?

¿Por qué?

P17 ¿Tienen alguna actividad política o pertenece a algún partido

político? ¿Cuál? ¿Por qué?

P18 Dentro de las actividades que realizan de manera cotidiana, ¿cuál de ellas le produce mayor satisfacción? ¿Por qué?

¿Qué actividades preferiría no realizar? ¿Por qué?

Tabla B3

Expectativas de Desarrollo Económico de las Entrevistadas

Información requerida	Código	Pregunta
Expectativas de desarrollo económico	P19	Si la respuesta a la pregunta P7A fuera “Sí”, ¿considera que la remuneración recibida se ajusta a sus necesidades? ¿Por qué?
	P20A	¿Tiene alguna otra fuente de ingresos?
	P20B	En caso de que la respuesta a la pregunta P20A fuera “Sí”, ¿cuál o cuáles?
	P20C	En caso de que la respuesta a la pregunta P20A fuera “No”, ¿le interesaría tener otra fuente de ingreso? ¿Cómo?
	P20D	¿Cuánto cree usted que debería ser su ingreso mensual?

P21A	¿Qué servicios básicos posee en su vivienda?
	<input type="checkbox"/> Conexión Eléctrica
	<input type="checkbox"/> Agua
	<input type="checkbox"/> Desagüe
	<input type="checkbox"/> Internet
	<input type="checkbox"/> Otro _____
P22	¿Cuál o cuáles de estos servicios considera indispensable?

P23A	¿Recibe alguna ayuda económica por parte de alguna institución gubernamental o privada? ¿Qué institución?

P23B	Si no recibe, ¿le gustaría recibir? ¿De qué clase?
	<input type="checkbox"/> Monetaria
	<input type="checkbox"/> Alimentos
	<input type="checkbox"/> Subvención

Tabla B4

Expectativas de Desarrollo Familiar de las Entrevistadas

Información requerida	Código	Pregunta
Expectativas de desarrollo familiar	P24A	¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar? _____
	P24B	¿Vive con otras personas distintas a su núcleo familiar? _____
	P24C	Si la respuesta es "Sí", ¿cómo se siente al respecto? _____ _____

P25A ¿Qué piensa sobre el futuro de sus hijos, en caso de que los tuviera?

P25B ¿Cuál sería su responsabilidad/rol respecto al futuro de sus hijos?

P26A En caso de que la respuesta a la pregunta 3 fuera “Separada”, “Soltera” u otra que indique que no tiene pareja actualmente, ¿ha pensado en tener alguna relación con una pareja? _____ ¿De qué tipo?

- Convivencia
 Matrimonio
 Solo sentimental, sin compartir un mismo espacio
 Otro, especifique _____

P26B Si tuviera alguna relación de convivencia, ¿ha tenido alguna experiencia de violencia familiar?

¿Qué ha hecho o viene haciendo al respecto?

P27 Si tuviera pareja, ¿se siente satisfecha con su relación actual? ¿Por qué?

P28 ¿Se comunica o mantiene contacto con familiares fuera de su núcleo familiar? ¿Con quiénes?

P29 ¿Tiene familiares expatriados? Si la respuesta fuera “Sí”, ¿con qué frecuencia se contacta con ellos?

Tabla B5

Expectativas de Desarrollo Laboral de las Entrevistadas

Información requerida	Código	Pregunta
Expectativas de desarrollo laboral	P30	Si tuviera empleo, ¿le interesaría tener otro trabajo? ¿Por qué? _____ _____
	P31	¿Qué cambios haría en su actual trabajo, por ejemplo, horario flexible, otro jefe, otro ambiente, etc.? _____ _____
	P32A	Si no tuviera empleo, ¿ha buscado empleo últimamente? _____
	P32B	¿Ha desistido de hacerlo? ¿Por qué? _____ _____
	P33	¿Haciendo qué o qué cargo es el más adecuado para usted? _____ _____
	P34A	Si su respuesta a la pregunta P7B es “independiente”, ¿es eventual? _____
	P34B	¿Le interesaría una fuente de ingresos más estable? _____
	P35A	Si tuviera un negocio, ¿a qué rubro pertenece? _____ _____
	P35B	¿Cuántas personas trabajan en su empresa? _____
	P35C	¿Piensa incrementar el número de trabajadores? ¿Qué razones

motivan su respuesta?

P35D ¿Se siente satisfecha con su empresa? ¿Por qué?

P35E ¿Qué es más importante a la hora de iniciar un negocio, capital o conocimiento?

Parte III: Identificación de Obstáculos para el Desarrollo

Tabla B6

Obstáculos para el Desarrollo Personal de las Entrevistadas

Información requerida	Código	Pregunta
Obstáculos para el desarrollo personal	P36A	En caso de que haya estudiado, ¿quién le subvencionó su educación?
		<hr/> <hr/>
	P36B	¿Usted cree que el tipo de educación que recibió (pública o privada) fue el más conveniente?
		<hr/>
	P36C	¿Qué tipo de educación le hubiera gustado recibir?
		<hr/> <hr/>
	P37A	¿Qué oportunidades educativas le interesan?
		<hr/> <hr/>

P37B ¿Usted tiene fácil acceso a ellas?

P38A ¿Tiene alguna preocupación respecto a su salud?

P38B Si latuviera, ¿considera que puede superarla? ¿Por qué?

P39 ¿Se considera una persona optimista o pesimista? ¿Por qué?

P40 ¿Cómo se imagina su vida de aquí a 10 años?

P41 ¿Cuántas o qué metas personales espera alcanzar en los próximos 10 años?

P42 ¿Le gustaría vivir en un lugar distinto (país, ciudad, lugar)? ¿Por qué?

P43A ¿Se ha sentido alguna vez discriminada? ¿Con qué frecuencia?

P43B ¿Qué opina acerca de la discriminación?

P44A ¿Ha tenido algún incidente en el que se ha vulnerado su seguridad física, por ejemplo asaltos, secuestros, violación?

P44B ¿Podría compartir los sentimientos que le produce recordar estos hechos, si es que hubiera tenido estas experiencias?

Tabla B7

Obstáculos para el Desarrollo Familiar de las Entrevistadas

Información requerida	Código	Pregunta
Obstáculos para el desarrollo familiar	P45	¿Considera que el tiempo que dispone para dedicárselo a su familia es suficiente?
	P46	¿Qué cambiaría en su rutina diaria para disponer de más tiempo, en caso de que lo necesite?
	P47	En caso de que la respuesta a la pregunta P4 sea “Sí”, ¿cómo ve el futuro de sus hijos en los próximos 10 años?
	P48A	¿Ha visto niños trabajando en la calle o en la chacra?
	P48B	¿Qué piensa al respecto?

P49A	¿Conoce algún método de planificación familiar? ¿Lo utiliza?

P49B	En caso de que la respuesta a la pregunta P49A fuera “Sí”, ¿recomienda algún método de planificación familiar?

P49C	¿Qué ventajas se obtienen por utilizar un método de planificación familiar?

P50A	Si tuviera hijos, ¿está conforme con el número de hijos que ya tiene o tiene planeado tener más?

P50B	Si estuviera conforme con el número de hijos que tiene y no tiene planeado tener más, ¿qué haría si queda embarazada? ¿Cómo se sentiría?

Tabla B8

Obstáculos para el Desarrollo Económico de las Entrevistadas

Información requerida	Código	Pregunta
Obstáculos para el desarrollo económico	P51A	¿Qué factores considera usted que limitan su generación de ingresos?

	P51B	¿Siente que puede superar estos factores?

P52	¿Sí usted fuera presidente de la república que cambios haría para mejorar la situación económica de su departamento?

P53A	¿Qué bienes materiales necesita tener? ¿Por qué?

P53B	¿Qué bienes materiales le gustaría tener? ¿Por qué?

P54	¿Quién es la principal fuente de ingresos económicos en su familia?

	¿Se siente satisfecha con ello?

Tabla B9

Obstáculos para el Desarrollo Laboral de las Entrevistadas

Información requerida	Código	Pregunta
Obstáculos para el desarrollo laboral	P55A	En caso de que la respuesta a la pregunta 7B fuera “Trabajo dependiente”, ¿considera que exista algún factor que obstaculice su progreso laboral?

	P55B	¿Por qué tiene esa impresión?

	P55C	En caso de que la respuesta a la pregunta 7B fuera “Trabajo independiente”, ¿usted está conforme con tener un trabajo independiente?

P56A ¿Se iría a trabajar a otro país? ¿Por qué?

P56B Si la respuesta es “Sí”, ¿a qué país o países? ¿Por qué?

Parte IV: Preguntas de cierre

Tabla B10

Preguntas de Cierre para las Entrevistadas

Información requerida	Código	Pregunta
Temas no cubiertos	P57	¿Hay algún otro tema que no hemos cubierto en esta entrevista respecto a sus expectativas u obstáculos y que cree conveniente compartir?
		<hr/> <hr/>
Volver a contactarla	P58	¿Habría algún problema en volver a contactarla para clarificar algún tema que hemos conversado el día de hoy?
		<hr/> <hr/>
Referencia de mujeres	P59	¿Conoce alguna otra mujer de su departamento que estaría dispuesta a participar en el estudio? (nombre, dirección, número telefónico)
		<hr/> <hr/>

Apéndice C: Preguntas de Clasificación de la Muestra

Tabla C1

Fuentes de Evidencia respecto a los Datos de las Entrevistadas

Información	Pregunta	Fuentes de evidencia	Alternativas
P1 Edad	P1 ¿Qué edad tiene?	Verificar documentos de identidad, declaración del entrevistado y observación	Mayor o igual a 18 Menor descontinuar
P2 Localidad	P2 A ¿En qué departamento nació? En caso de que viva en una región distinta a la región _____ P2 B ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la región?	Verificación en documento de identidad y/o declaración del entrevistado	Mayor a dos años Menor a dos años descontinuar

Tabla C2

Variables y Estratificación de las Muestras de las Entrevistadas

Variables	Estratificación de la muestra			Total	
Edad	Entre 18 a 30 años	Entre 30 a 45 años	De 45 años a más	-	100%
Procedencia	50% Rural	50% Urbano	-	-	100%
Maternidad	58% Con hijos	42% Sin hijos	-	-	100%
Situación laboral	<i>Independientes</i>	<i>Dependientes</i>	<i>Amas de casa</i>	-	100%
Nivel educativo	Nivel primario completo /incompleto	Nivel secundario completo / incompleto	Educación superior completo / incompleto	-	100%

Apéndice D: Protocolo del Caso

1. Generalidades del Estudio

- A1 Antecedentes del estudio
- A2 Objetivos del estudio y preguntas de investigación
- A3 Marco teórico
- A4 Rol del protocolo en la investigación

2. Procedimientos de Campo

- B1 Datos de las mujeres empresarias a entrevistarse
- B2 Preguntas de clasificación
- B3 Invitación para la entrevista
- B4 Carta de consentimiento de la entrevistada
- B5 Calendario de las entrevistas
- B6 Documentos disponibles antes de la entrevista
- B7 Equipo de grabación/fotografía

3. Preguntas del Caso

- C1 Guía de la entrevista

4. Reporte del Caso

- D1 Datos generales de las entrevistas realizadas
- D2 Formato de consentimiento firmado por el entrevistado
- D3 Documentos y fotografías obtenidos durante la entrevista
- D4 Formato de notas de campo
- D5 Transcripción de la entrevista
- D6 Reporte del investigador
- D7 Narrativas sobre las respuestas a las preguntas de la guía de entrevista

Apéndice E: Formato de Notas de Campo

Formato de Notas de Campo	
Información General:	
Fecha de la observación	
Hora de inicio	
Hora Fin	
Lugar de la entrevista	
Nombre de la mujer	
Nombre del investigador	
Notas descriptivas	Comentario del investigador
Firma del investigador	

Apéndice I: Informe de Conformidad para Sustentación

Por el presente documento el suscrito, en su calidad de asesor del Trabajo de Investigación Final-Tesis

- 1.- Ayón Seminario, Rosa Virginia Código 20113680 MBA MBAG Piura XI
- 2.- Salgado Brito, Antonio José Código 20113967 MBA MBAG Piura XI
- 3.- Vargas Diaz, Teresa de los Milagros Código 20113681 MBA MBAG Piura XI

Quienes hemos elaborado el Trabajo de Investigación Final-Tesis denominado La Mujer Peruana: Evolución y Perspectivas Para su Desarrollo Futuro (1990-2020) Región de Huancavelica para optar el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, manifiesta que ha asesorado, revisado y calificado el Trabajo de Investigación Final-Tesis, encontrándolo:

() APTO y reúne los aspectos de:

() gramática y redacción

() forma según el *Manual de Estilo de Publicaciones de la APA* (APA, 2010) en su 6ª edición.

() APTO en los aspectos de fondo (incluidas las conclusiones y recomendaciones) del tema desarrollado.

() APTO. Los alumnos comprenden los conceptos utilizados en el diseño y la metodología de investigación empleada.

Todo conforme con lo especificado en la Guía de Trabajos de Investigación Final-Tesis de los Programas de Maestría de CENTRUM Católica, para ser sustentado ante el jurado designado por la institución.

Santiago de Surco, ____/____/____

Nombre y Firma del Asesor

Apéndice J: Informe de Declaración de Revisión de Estilo, Redacción y Gramática

Por el presente documento, los alumnos (as) de la maestría:

- 1.- Ayón Seminario, Rosa Virginia Código 20113680 MBA MBAG Piura XI
- 2.- Salgado Brito, Antonio José Código 20113967 MBA MBAG Piura XI
- 3.- Vargas Díaz, Teresa de los Milagros Código 20113681 MBA MBAG Piura XI

Quienes hemos elaborado el Trabajo de Investigación Final-Tesis denominado La Mujer Peruana: Evolución y Perspectivas Para su Desarrollo Futuro (1990-2020) Región de Huancavelica para optar el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, declaramos que todos los miembros del grupo de Trabajo de Investigación Final-Tesis hemos leído el documento en su totalidad, hemos hecho la revisión y corrección de estilo del presente Trabajo de Investigación Final-Tesis considerando lo señalado en la *Guía de Trabajos de Investigación Final-Tesis: Programas de Maestría de CENTRUM Católica* y del *Manual de Estilo de Publicaciones de la APA* (APA, 2010) en su 6ª edición.

Todos asumimos la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento y somos conscientes que este compromiso de fidelidad del Trabajo de Investigación Final-Tesis tiene connotaciones académicas y éticas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Santiago de Surco, ___/___/___

Alumno 1: _____ Alumno 2: _____ Alumno 3: _____

Apéndice K: Certificado de Revisión de Redacción y Gramática por Especialista

Por el presente documento, la suscrita en su calidad de correctora de redacción del trabajo de los alumnos:

1. Rosa Virginia Ayón Seminario
2. Antonio José Salgado Brito
3. Teresa de los Milagros Vargas Díaz

Quienes han elaborado el Trabajo de Investigación Final-Tesis denominado *La Mujer Peruana: Evolución y Perspectivas para su Desarrollo Futuro (1990-2020) Región de Huancavelica* para obtener el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, manifiesta que ha revisado y corregido el trabajo de tesis en cuanto a la redacción, y lo ha encontrado conforme y de acuerdo con lo especificado en la Guía de Trabajos de Investigación Final-Tesis Programas de Maestría de CENTRUM Católica, para ser entregado al jurado designado por la institución.

Santiago de Surco, 21 de noviembre de 2013

Nombre de la correctora: Paola Mirella Rodríguez Siles

Firma: _____

Calificaciones del Corrector de Redacción y Gramática:

Título: Licenciada en Lingüística y Literatura con mención en Lingüística Hispánica

Universidad: Pontificia Universidad Católica del Perú

Otros estudios: Maestría en Educación con mención en Trastornos de la Comunicación Humana (Pontificia Universidad Católica del Perú)

Apéndice L: Declaración de Autenticidad y No Plagio

Por el presente documento, los alumnos de maestría:

- 1.- Ayón Seminario, Rosa Virginia Código 20113680 MBA MBAG Piura XI
- 2.- Salgado Brito, Antonio José Código 20113967 MBA MBAG Piura XI
- 3.- Vargas Díaz, Teresa de los Milagros Código 20113681 MBA MBAG Piura XI

Quienes hemos elaborado el Trabajo de Investigación Final-Tesis denominado La Mujer Peruana: Evolución y Perspectivas Para su Desarrollo Futuro (1990-2020) Región de Huancavelica para optar el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, declaramos que el presente Trabajo de Investigación Final-Tesis ha sido íntegramente elaborado por nosotros y que no existe plagio de ninguna naturaleza, en especial copia de otro Trabajo de Investigación Final-Tesis o similar presentado por cualquier persona ante cualquier instituto educativo.

Dejamos expresa constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no hemos asumido como nuestras las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos o de internet.

Asimismo, afirmamos que todos los miembros hemos leído el Trabajo de Investigación Final-Tesis en su totalidad y somos plenamente conscientes de todo su contenido. Todos asumimos la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento y somos conscientes que este compromiso de fidelidad tiene connotaciones éticas, pero también de carácter legal.

En caso de incumplimiento de esta declaración, nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Alumno 1: _____ Alumno 2: _____ Alumno 3: _____

