

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ  
Escuela de Posgrado**



Incidencia en la mejora de la calidad de vida y el empoderamiento de las mujeres involucradas en el proyecto  
Instalación de una granja de patos raza Muscovy para la crianza y comercialización de carne, en la comunidad de Cerritos distrito de Cristo nos Valga, provincia de Sechura, departamento de Piura 2018- 2021

Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Gerencia Social con  
mención en Gerencia de Programas y Proyectos de Desarrollo  
que presenta:

*Janina Presly Diestra Aliaga  
Yanina Fiorela Correa Morocho*

Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Gerencia Social con  
mención en Gerencia de Programas y Proyectos de Desarrollo  
que presenta:

*Wilmer Vicente Cruz Lamadrid*

**Asesora:**

*Mg. María Teresa Tovar Samanez*

**Lima, 2025**


## Informe de Similitud

Yo, María Teresa Tovar Samanez, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesora de la tesis titulada(o) Incidencia en la mejora de la calidad de vida y el posicionamiento de las mujeres involucradas en el proyecto “Instalación de una granja de patos raza Muscovy para la crianza y comercialización de carne, en la comunidad de Cerritos distrito de Cristo nos Valga, provincia de Sechura, departamento de Piura 2018 – 2021”, de los autores Janina Presly Diestra Aliaga, Yanina Fiorela Correa Morocho y Wilmer Vicente Cruz Lamadrid, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 2%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 10/06/2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de investigación, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

Lima, 25 de Setiembre de 2024.

Apellidos y nombres de la asesora: Tovar Samanez, Maria Teresa	
DNI: 07938272	Firma 
ORCID: 0000-0002-3759-6042	

**Dedicatoria:**

A Dios, porque para él sea la gloria, a mis padres por su apoyo y motivación a mis hermanos Kevin y José Manuel quienes son mi motor, motivo y parte de este logro.

Diestra Aliaga, Janina

A Dios, porque sin su voluntad nada sería posible, a mi esposo e hija, por su inalcanzable amor y soporte hacia mí, a mis padres por su amor y a mis queridos hermanos y sobrinos.

Correa Morocho, Yanina

A Dios, sobre todas las cosas; a mi madre, a mi hermosa esposa y a mis adorables hijas, por su apoyo incondicional y el sacrificio de su tiempo a mi lado, con el fin de verme crecer.

Cruz Lamadrid, Wilmer

A las mujeres emprendedoras de Cerritos, valientes y visionarias, que con esfuerzo, determinación y talento construyen un mejor futuro para sus familias y su comunidad.

Mujeres rurales que, a pesar de las adversidades económicas, han demostrado que el verdadero éxito nace del trabajo, la perseverancia y el deseo inquebrantable de salir adelante.

Su ejemplo de vida y emprendimiento ha sido la inspiración para la realización de esta tesis. Sin su apoyo, este trabajo no habría sido posible.

De los Tesistas

## Resumen

La tesis denominada: Incidencia en la mejora de la calidad de vida y el empoderamiento de las mujeres involucradas en el proyecto “Instalación de una granja de patos raza Muscovy para la crianza y comercialización de carne, en la comunidad de Cerritos distrito de Cristo nos Valga, provincia de Sechura, departamento de Piura 2018- 2021; tiene como objetivo presentar hallazgos que evidencien cuanto ha impactado este proyecto en la calidad de vida de las mujeres que participaron en esta intervención.

Este objetivo que tiene la presente tesis desarrolló un enfoque más amplio sobre la calidad de vida, haciendo uso de herramientas de evaluación cuantitativa y cualitativa; información que servirá como antecedente para que en el futuro se desarrollen proyectos, programas y políticas más complejas en el área de desarrollo social.

Este trabajo cuenta con el apoyo de las organizaciones cooperantes, quienes nos ha facilitado el acceso a información primaria y secundaria, así como el financiamiento para el desarrollo de esta, convirtiéndolo en una investigación viable y de interés público – privado. Dentro de la tesis se han desarrollado conceptos teóricos centrales que empleamos a lo largo del mismo como: Justicia, Calidad de vida, Bienestar social, igualdad; Democracia, Ciudadanía, Empoderamiento; Derechos Humanos e Identidad cultural y Derechos Humanos e Igualdad de género.

Esta tesis demuestra dos hallazgos importantes, el primero está orientado si ha incidido en el bienestar social de las usuarias mejorando ingresos y condiciones de vida, la cual tiene variables como a) Impacto del proyecto en los ingresos y bienestar económico que han tenido las mujeres, b) Impacto del proyecto en sus condiciones de vida de las mujeres, c) Incidencia de la pandemia en la actividad ECONÓMICA de las usuarias, d) Incidencia del proyecto en las relaciones familiares.

El segundo hallazgo indica si el proyecto consolidó la autoestima y las capacidades de las mujeres involucradas, así como su liderazgo, teniendo como variable: a) Mujeres que encontraron oportunidades laborales dentro de su comunidad luego del proyecto.

A continuación, se desarrolla la tesis.

## Abstract

The thesis called: Incidence in the improvement of the quality of life and the positioning of the women involved in the project "Installation of a Muscovy duck farm for the breeding and commercialization of meat, in the community of Cerritos district of Cristo nos Valga, province of Sechura, department of Piura 2018-2021; Its objective is to present findings that show how much this project has had an impact on the quality of life of the women who participated in this intervention

This objective of this thesis developed a broader focus on quality of life, making use of quantitative and qualitative evaluation tools; information that will serve as background for the development of more complex projects, programs and policies in the area of social development in the future.

This work has the support of the cooperating organizations, who have provided us with access to primary and secondary information, as well as financing for its development, making it a viable investigation of public-private interest. Within the thesis, central theoretical concepts have been developed that we use throughout it, such as: Justice, Quality of life, Social welfare, equality; Democracy, Citizenship, Empowerment; Human Rights and Cultural Identity and Human Rights and Gender Equality.

This thesis demonstrates two important findings, the first is oriented if it has affected the social well-being of the users by improving income and living conditions, which has variables such as a) Impact of the project on the income and economic well-being that women have had, b) Impact of the project on the living conditions of women, c) Incidence of the pandemic on the ECONOMIC activity of the users, d) Incidence of the project on family relationships

The second finding indicates whether the project consolidated the self-esteem and capacities of the women involved, as well as their leadership, having as a variable: a) Women who found job opportunities within their community after the project.

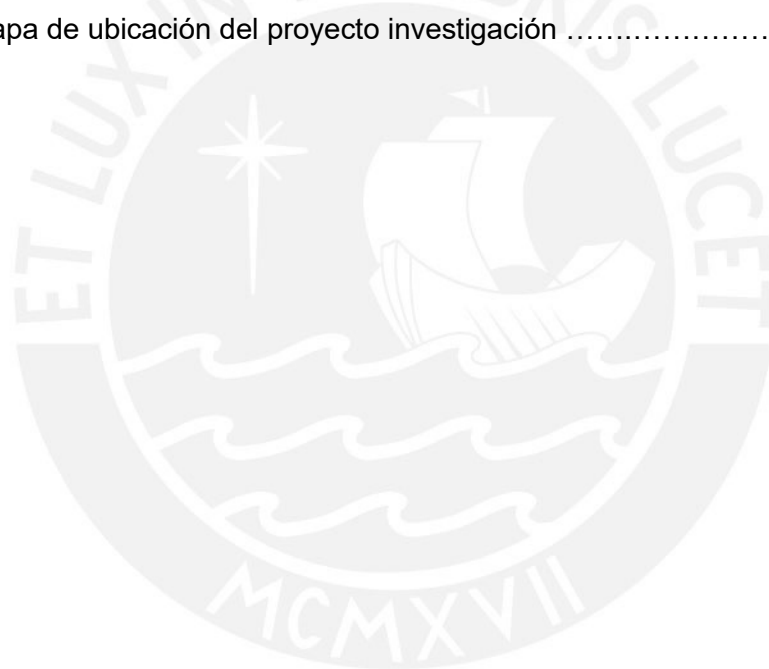
Next, the thesis is developed.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
1.1 Planteamiento del problema .....	8
1.2 Preguntas de la investigación .....	9
1.3 Objetivos de la investigación.....	9
1.4 Justificación .....	9
<b>CAPÍTULO II: MARCO CONTEXTUAL .....</b>	<b>11</b>
2.1. Marco contextual social .....	11
2.1.1. Aspecto económico.....	11
2.1.2. Infraestructura y servicios básicos .....	11
2.1.3. Aspecto social.....	14
2.2. Descripción del proyecto .....	15
2.3. Marco Contextual Normativo .....	27
<b>CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>32</b>
3.1. Marco Teórico.....	32
3.1.1. Justicia, calidad de vida, bienestar social e igualdad.....	32
3.1.2. Democracia, Ciudadanía, Empoderamiento .....	32
3.1.3. Derechos Humanos e Igualdad de género .....	34
3.1.4. Derechos Humanos e Identidad cultural .....	35
3.1.5. Calidad de vida .....	35
3.2. Síntesis de Trabajos de Tesis.....	36
<b>CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA .....</b>	<b>38</b>
4.1. Estrategia metodológica .....	38
4.2. Diseño Metodológico .....	38
4.3. Tipo de investigación .....	38
4.4. Variables e indicadores .....	38
4.5. Muestra y técnicas de investigación.....	39
4.5.1. Técnicas de investigación .....	40
<b>CAPITULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>42</b>
5.1. Resultados o hallazgos de la investigación.....	42
5.1.1. Hallazgos del estudio.....	42
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>62</b>
6.1. Conclusiones .....	62
6.2. Recomendaciones .....	64
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>66</b>

## Índice de ilustraciones

	Pág.
Figura 1. Infraestructura de las viviendas en Sechura.....	12
Figura 1. Infraestructura de los techos .....	12
Figura 3. Material predominante en los pisos.....	13
Figura 4. Viviendas que no cuentan con servicio de agua potable .....	13
Figura 5. Servicio de energía en las viviendas .....	14
Figura 6. Número de instituciones en Sechura hasta el 2020.....	14
Figura 7. Personal de salud al 2021 .....	15
Figura 8 Mapa de ubicación del proyecto investigación .....	16



## Índice de infografía

	Pág.
Infografía 1. Datos estadísticos.....	44
Infografía 2. Participantes del proyecto de Mujeres emprendedoras. / Hijos de las socias.....	45
Infografía 3. Participantes del proyecto aprendiendo procesos de pelado y corte del ave.....	46
Infografía 4. Datos estadísticos respecto a las razones para participar en el proyecto.....	48
Infografía 5. Componentes del proyecto.....	49
Infografía 6. Sentido de pertenencia cultural de las participantes del proyecto.....	50
Infografía 7. Características culturales compartidas.....	51
Infografía 8. Marisel Gonzales participante del proyecto de Mujeres emprendedoras junto a su esposo haciendo faena.....	52
Infografía 9. Participantes del proyecto cosechando beterraga de su biohuerto junto a sus hijos.....	54
Infografía 10. Datos estadísticos.....	55
Infografía 11. Madres participantes del proyecto reunidas, recibiendo material para la construcción de su primer galpón de aves. (2018-Cerritos-Cristo nos Valga-Sechura-Piura).....	57
Infografía 12. Mujeres participantes del proyecto de mujeres emprendedoras.....	59
Infografía 13. Mujeres participantes del proyecto de mujeres emprendedoras.....	60

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1 Planteamiento del problema

El Perú enfrenta desafíos significativos en términos de seguridad alimentaria, especialmente en comunidades rurales. Proyectos como la crianza y comercialización de patos, ofrecen una oportunidad para diversificar la producción de alimentos, proporcionando una fuente adicional de proteínas y contribuyendo así a mejorar la nutrición de las comunidades locales.

Desde el punto de vista económico, la implementación exitosa de este tipo de proyectos puede impulsar la generación de empleo en zonas rurales, promoviendo la inclusión económica y contribuyendo a la reducción de la pobreza; además, la comercialización de productos locales fomenta la economía circular y el desarrollo de mercados locales. Asimismo, la diversidad geográfica y climática, promueve que haya mayor viabilidad y adaptabilidad de este tipo de iniciativas en diferentes contextos dentro del país (Eguren, 2015).

Por otro lado, la participación de las mujeres en la avicultura no solo aborda cuestiones de equidad de género, sino que también tiene implicaciones directas en la disponibilidad, accesibilidad y estabilidad de los alimentos, ya que se considera que desempeñan un papel multifacético en todas las etapas de la cadena de valor avícola, desde la cría y cuidado de aves hasta la comercialización de productos avícolas.

En ese sentido, las mujeres a menudo son responsables de tareas clave como la alimentación, manejo sanitario y la reproducción, por su conocimiento y habilidades en estas áreas; asimismo, en la comercialización de productos avícolas, las mujeres pueden desempeñar un papel crucial al liderar iniciativas empresariales, participar en cooperativas o contribuir a la cadena de valor agregado, lo que no solo fortalece sus propias capacidades empresariales, sino que también impulsa la economía local y regional (Portillo, 2019).

De esa manera, la participación activa de las mujeres en la avicultura no solo implica la producción de alimentos, sino que se traduce en una autonomía económica, el desarrollo de habilidades, una mayor participación en la toma de decisiones, la creación de redes y un impacto positivo en la comunidad, ya que al reconocer y respaldar este papel multifacético, no solo se promueve la igualdad de género en el sector, sino que también se fomenta el desarrollo sostenible y equitativo, donde las mujeres no solo son agentes de cambio en la producción de alimentos, impulsoras de desarrollo y bienestar comunitario. Este empoderamiento de las mujeres en este rubro se relaciona estrechamente con la generación de empleo pleno y productivo, el trabajo decente, el emprendimiento y la creatividad para alcanzar el desarrollo sostenible.

En ese contexto, la "Instalación de una granja de patos raza Muscovy para la crianza y comercialización de carne" en la comunidad de Cerritos, distrito de Cristo nos Valga, provincia de Sechura, departamento de Piura (2018-2021), emerge como un proyecto emblemático que va más allá de la simple implementación agrícola. Este esfuerzo abarca la integración de elementos esenciales como el desarrollo económico local, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental; en la crianza de patos Muscovy, se teje una red interdependiente que involucra a la comunidad en la producción de alimentos y crea oportunidades económicas significativas, especialmente en una región donde tales iniciativas pueden marcar la diferencia en la calidad de vida. Este proyecto no solo impulsa la generación de empleo y la diversificación económica, sino que también se convierte en un caso de estudio invaluable para comprender cómo las prácticas agrícolas pueden ser adaptadas a entornos específicos, considerando las características geográficas y sociales de la región. Además, la comercialización de carne de pato Muscovy no solo tiene implicaciones económicas directas, sino que también promueve la seguridad alimentaria local, proporcionando una fuente sostenible de proteínas frescas. Al evaluar el periodo de 2018-2021, este proyecto no solo deja una huella tangible en la comunidad de Cerritos, sino que también establece un modelo inspirador para futuras iniciativas que buscan

integrar la crianza de animales con el desarrollo económico y la seguridad alimentaria en contextos similares.

Asimismo, el proyecto abordó los indicadores económicos que permitieron medir el bienestar social; no obstante, al realizar una evaluación integral de las usuarias, se reconoce la importancia de examinar si el componente económico ha contribuido a mejorar el acceso a servicios fundamentales, como educación, salud y mejoras en la vivienda, entre otros, considerando a las usuarias como sujetos de derecho. En este contexto, los indicadores deberían proporcionar información veraz y valiosa, con el objetivo de no solo maximizar los resultados del proyecto en particular, sino también de servir como recurso para iniciativas similares de inversión social enfocadas en mujeres.

## **1.2 Preguntas de la investigación**

¿Cómo ha influido el proyecto "Instalación de una granja de patos raza Muscovy para la crianza y comercialización de carne, en la comunidad de Cerritos, distrito de Cristo nos Valga, Sechura, Piura, ¿durante el período 2018-2021" en la mejora de la calidad de vida y el empoderamiento de las mujeres participantes?

De igual manera, se plantearon las siguientes preguntas específicas:

- ¿Los resultados que se han obtenido en el proyecto han tenido impacto sobre el bienestar social de las usuarias?
- ¿Se consideró el aspecto social, cultural y de género de las usuarias en todas las etapas del proyecto?
- ¿Las usuarias han logrado empoderamiento social, económica y político con las capacidades desarrolladas en el proyecto?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general:**

Identificar la influencia del proyecto "Instalación de una granja de patos raza Muscovy para la crianza y comercialización de carne, en la comunidad de Cerritos, distrito de Cristo nos Valga, Sechura, Piura, durante el período 2018-2021", en la mejora de la calidad de vida y el empoderamiento de las mujeres participantes.

### **Objetivos específicos**

- Identificar si los resultados que se han obtenido en el proyecto han tenido impacto sobre el bienestar social de las usuarias.
- Identificar si se consideró el aspecto social, cultural y de género de las usuarias en todas las etapas del proyecto.
- Identificar si las usuarias han logrado empoderamiento social, económica y político con las capacidades desarrolladas en el proyecto.

## **1.4 Justificación**

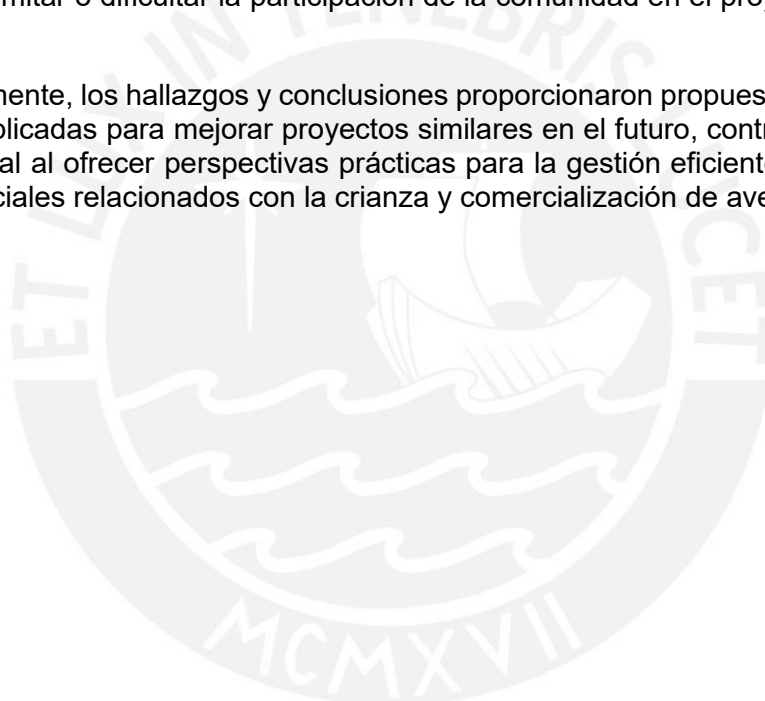
El estudio de La instalación de una granja de patos raza Muscovy para la crianza y comercialización de carne en la comunidad de Cerritos, distrito de Cristo nos Valga, Sechura, Piura, durante el período 2018-2021, se justifica dentro del marco de la gerencia social, ya que tiene un horizonte orientador destinado a proporcionar respuestas valiosas y pertinentes para abordar los desafíos fundamentales que enfrentan las familias de la comunidad de Cerritos. Al comprender los resultados obtenidos a lo largo de la

implementación de la granja de patos, se busca contribuir al avance de un desarrollo social equitativo y justo, promoviendo prácticas sostenibles que beneficien a la población local.

Además, en el enfoque socioeconómico, este estudio analizó exhaustivamente a los actores sociales y económicos involucrados en el diseño, implementación y ejecución del proyecto de la granja de patos. El objetivo es superar las posibles brechas que dificulten el acceso de las familias locales a estrategias de subsistencia, con el fin de impulsar el desarrollo económico sostenible en la región. De igual manera, le proyecto se presenta como alternativa de empoderamiento de la mujer y están enfocados al desarrollo económico familiar, es decir que las mujeres puedan desarrollar alguna actividad económica doméstica, donde atiendan sus negocios, sin descuidar la crianza de sus hijos y su hogar (presencia de machismo que no permite el desarrollo pleno de la mujer como sujeto de derecho y de libertad).

La investigación también abordó las actitudes y percepciones de los usuarios sobre el proyecto, utilizando mecanismos de sensibilización, comunicación y otras metodologías aplicadas en su gestión. Este enfoque permitió identificar de manera efectiva los factores que puedan limitar o dificultar la participación de la comunidad en el proyecto de la granja de patos.

Finalmente, los hallazgos y conclusiones proporcionaron propuestas concretas que podrán ser aplicadas para mejorar proyectos similares en el futuro, contribuyendo así a la gerencia social al ofrecer perspectivas prácticas para la gestión eficiente de programas y proyectos sociales relacionados con la crianza y comercialización de aves.



## **CAPÍTULO II: MARCO CONTEXTUAL**

### **2.1. Marco contextual social**

#### **2.1.1. Aspecto económico**

El proyecto “Instalación de una granja de patos raza Muscovy para la crianza y comercialización de carne, en la comunidad de Cerritos distrito de Cristo nos Valga, Sechura, Piura 2018-2021”, fue ejecutado por la ONG CHOICE Humanitarian en convenio con la empresa Minera Misky Mayo, ambas organizaciones ubicadas en la región Piura.

En ese sentido, la cantidad de habitantes en la región de Piura, según el más reciente Censo del año 2017, alcanzó los 1 856 809 residentes; y respecto a la provincia de Sechura, albergaba una población de 89,797 habitantes, además se estima que para el año 2021 la población de esta provincia habría crecido a 89,797 (Informe de la provincia de Sechura, 2021).

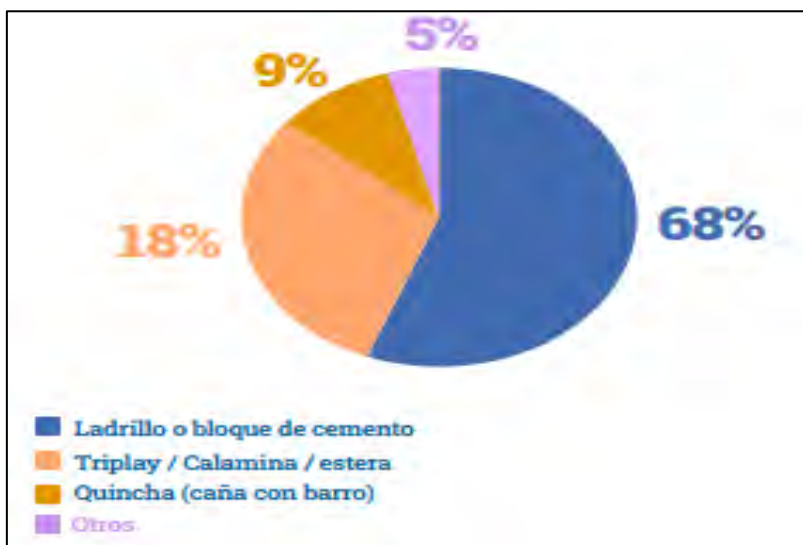
Respecto al distrito de Cristo nos Valga y específicamente de la comunidad Cerritos, la principal actividad económica de la población es la agricultura (por ser un área semidesértica sólo se cultiva en temporada de lluvia) y la ganadería, en segundo lugar, se encuentra la pesca artesanal realizada en la laguna de Ñapique, seguida de la actividad minera potenciada a raíz de la privatización de los Fosfatos de Bayóvar.

Además, las mujeres del centro poblado Cerritos, se dedican al cuidado del hogar y de los hijos producto de los patrones culturales y designación de roles; en ese sentido, dentro de sus actividades principales está la crianza de animales para autoconsumo. La crianza de aves menores es una actividad rural muy común y culturalmente está administrado por la mujer de la casa; esta crianza es rústica, totalmente intuitiva y no emplea conocimientos de estabulación o buenas prácticas pecuarias. Estas características de crianza generan poca reproducción de animales, engorde e incremento en el costo de alimentación; tal situación no permite que las mujeres se dediquen a la venta de animales como medio de emprendimiento, no generando ingresos sostenibles y rentables.

#### **2.1.2. Infraestructura y servicios básicos**

En relación con la infraestructura, en la región se identificó que hasta el año 2017 existieron 19 797 viviendas particulares de las cuales un 68% están construidas en base a ladrillo o cemento, 18% son de triplay, 9% son fabricadas con quinchá y 5% con otros materiales (Informe de la provincia de Sechura, 2021). (Ver Figura 1).

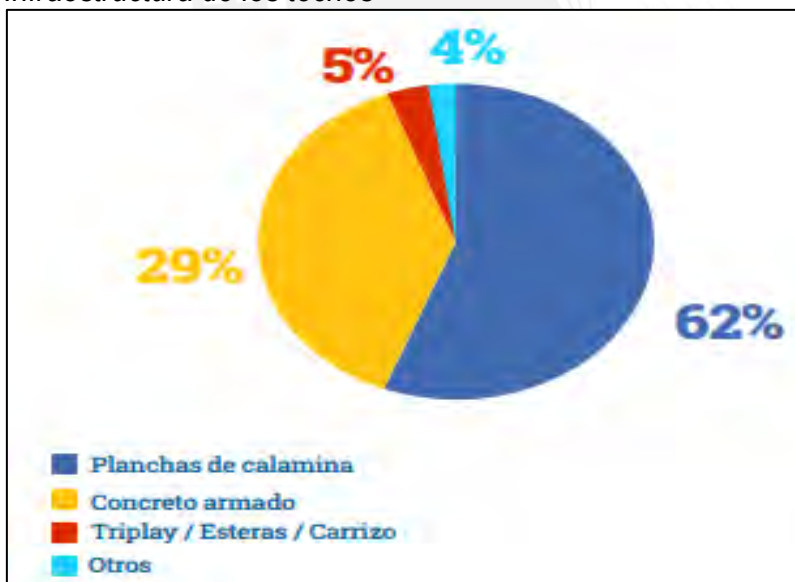
**Figura 1**  
*Infraestructura de las viviendas en Sechura*



Nota: Obtenido de Informe de la provincia de Sechura (2021).

Asimismo, en los techos de las viviendas predominan las planchas de calamina con un 62%, de concreto armado en un 29%, 5% fueron de triplay y 4% son de otros materiales.

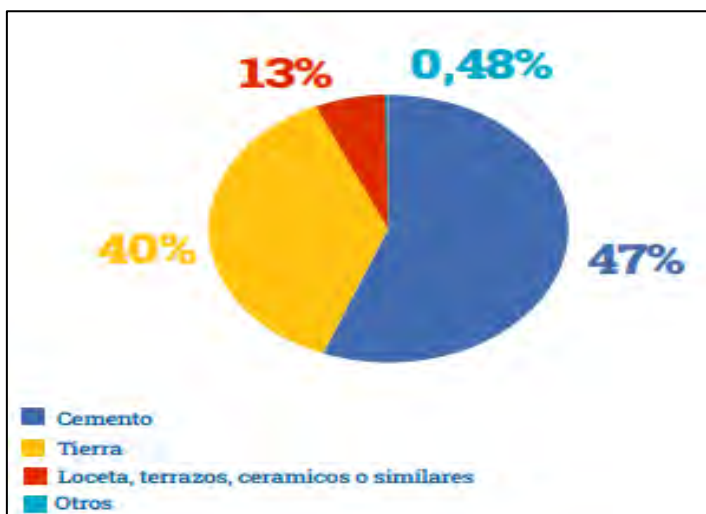
**Figura 2**  
*Infraestructura de los techos*



Nota: Obtenido de Informe de la provincia de Sechura (2021).

En relación a los pisos, el material predominante es el cemento con un 47%, de tierra con un 40%, loseta/terrazos o cerámicos con un 13% y 0,48% fueron construidos con otros materiales.

**Figura 3**  
*Material predominante en los pisos*



*Nota:* Obtenido de Informe de la provincia de Sechura (2021).

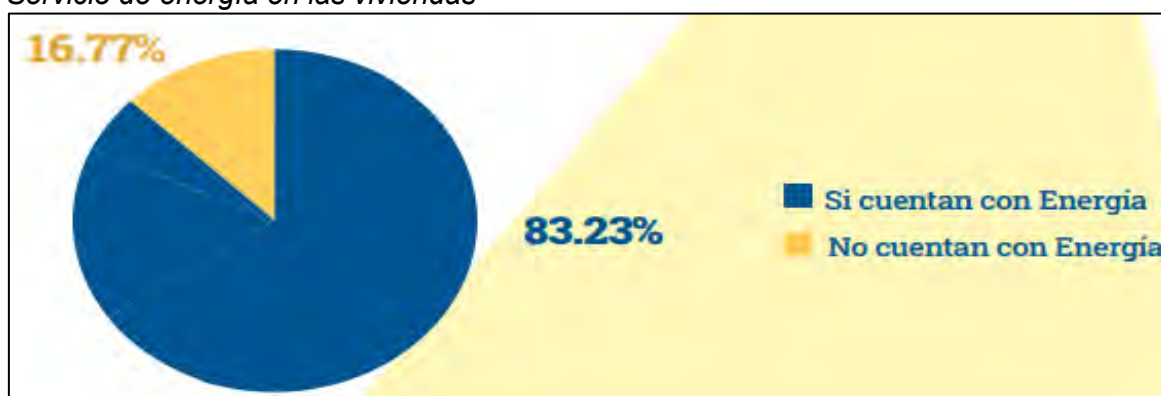
Por otro lado, la carencia de servicios básicos es un problema que afecta a muchas comunidades en la provincia de Sechura, especialmente en regiones con bajos recursos económicos y falta de infraestructura adecuada. Por lo que, de acuerdo al censo realizado, se identificó las viviendas sin servicio de agua en el área urbana es de 18,41%; en el área rural de 47.26%; y, en la provincia de Sechura fue de 19.88% (Ver Figura 4). De igual manera, en relación al servicio de energía 83.23% indicaron que si cuentan con energía y 16.77% no cuentan con energía (Ver Figura 5).

**Figura 4**  
*Viviendas que no cuentan con servicio de agua potable*



*Nota:* Obtenido de Informe de la provincia de Sechura (2021).

**Figura 5**  
Servicio de energía en las viviendas



Nota: Obtenido de Informe de la provincia de Sechura (2021).

### 2.1.3. Aspecto social

#### - Educación

En el caso de la educación en Sechura, enfrenta desafíos multifacéticos que van desde la calidad de la infraestructura hasta la adaptación cultural y la superación de barreras económicas; no obstante, la brecha digital y los obstáculos económicos requieren estrategias específicas, como la implementación de tecnologías educativas y programas de apoyo financiero. La participación activa de la comunidad, la formación técnica y vocacional, y la sostenibilidad a largo plazo son elementos clave para fortalecer el sistema educativo de Sechura y asegurar que cada estudiante tenga acceso a una educación integral que contribuya al desarrollo sostenible de la región. En ese sentido, en la siguiente imagen se muestra el número de instituciones educativas hasta el año 2020.

**Figura 6**  
Número de instituciones en Sechura hasta el 2020

NIVEL EDUCATIVO SECHURA - AÑO 2020			
Provincia y nivel educativo	Instituciones Educativas		
	Total	Pública	Privada
Sechura	263	166	97
Básica Regular	252	160	92
Inicial	131	92	39
Primaria	86	50	36
Secundaria	35	18	17
Básica Alternativa 1/	2	1	1
Básica Especial	4	2	2
Técnico-Productiva 2/	4	2	2
Superior no Universitaria	1	1	0
Pedagógica	0	0	0
Tecnológica	1	1	0
Artística	0	0	0

Nota: Obtenido de Informe de la provincia de Sechura (2021).

#### - Salud y Nutrición

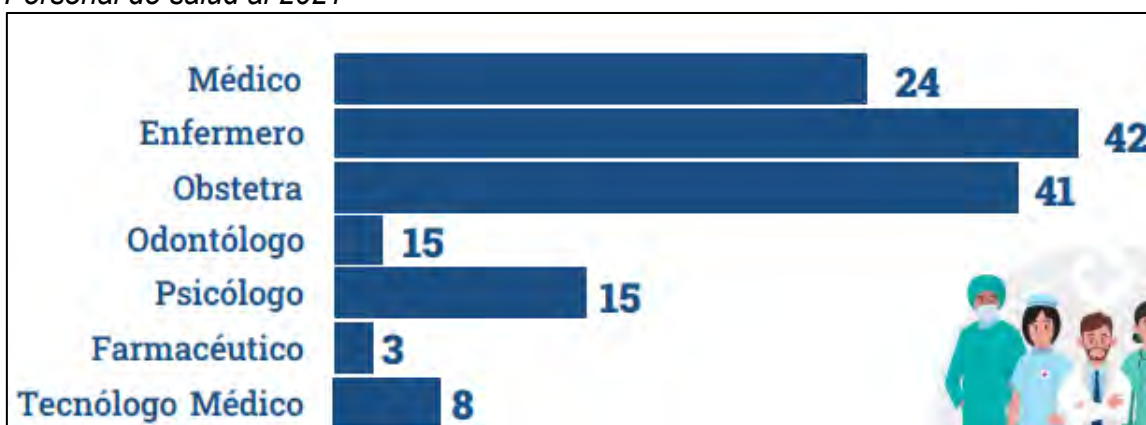
En el sector salud en Sechura, la accesibilidad a servicios médicos es esencial, especialmente en áreas rurales, donde la infraestructura puede ser limitada. Mejorar la cobertura de atención primaria, promoviendo la construcción de centros de salud y facilitando el transporte médico, se vuelve fundamental; además, es crucial abordar las necesidades de la población en términos de prevención y educación sanitaria, adaptándose a las condiciones locales. En este contexto, la colaboración entre el gobierno, organizaciones no gubernamentales y la comunidad local es esencial para desarrollar

estrategias de salud pública efectivas y sostenibles, mejorando así la calidad de vida y el bienestar de la población en Sechura.

De acuerdo al informe de la provincia de Sechura (2023) durante el año 2021, se registró la presencia de 148 profesionales en el ámbito de la salud en la provincia de Sechura. De este total, 24 individuos desempeñan funciones médicas, lo que implica una media de 01 médico por cada 3,733 habitantes; esta proporción dista considerablemente de las pautas de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que sugiere una ratio de 23 médicos por cada 10,000 personas, equivalente a 2.3 médicos por cada 1,000 habitantes, por lo que, se evidencia que la provincia se encuentra notablemente alejada de alcanzar las recomendaciones establecidas por la OMS.

**Figura 7**

*Personal de salud al 2021*



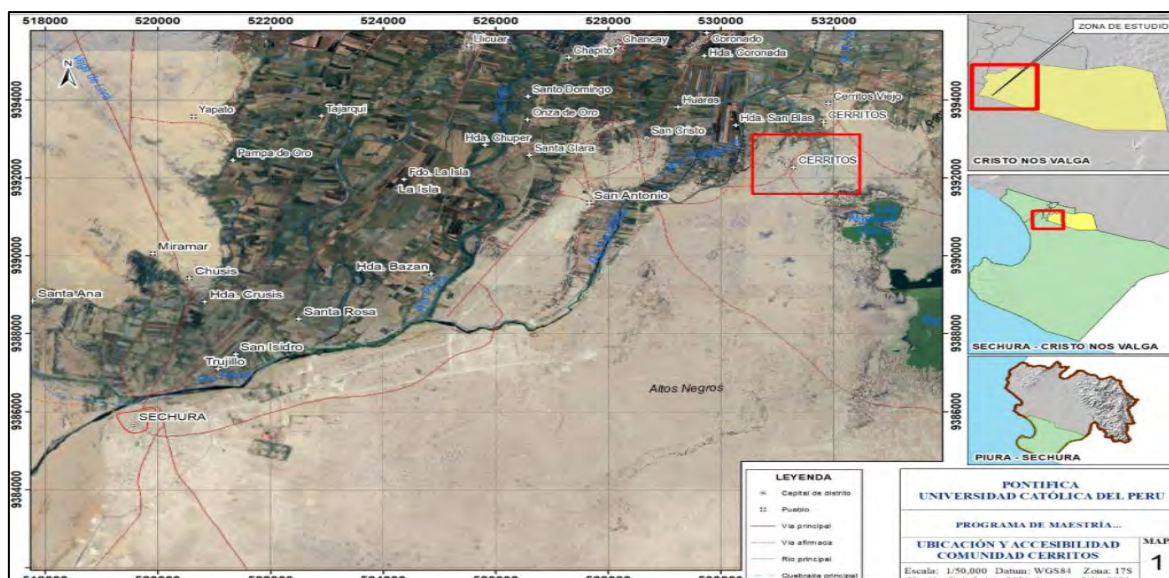
*Nota:* Obtenido de Informe de la provincia de Sechura (2021).

## 2.2. Descripción del proyecto

El proyecto “Instalación de una granja de patos raza Muscovy para la crianza y comercialización de carne, en la comunidad de Cerritos distrito de Cristo nos Valga, Sechura, Piura 2018-2021”. El proyecto ha trabajado con 85 mujeres rurales, las cuales son miembros de una unidad familiar pertenecientes al centro poblado del distrito; asimismo, se caracterizan por ser mujeres adultas, que se encuentran entre las edades de 18 a 65 años, quienes se dedican al cuidado del hogar, actividades agrícolas no remuneradas y pertenecen al quintil II según los niveles de pobreza (COPROSEC, 2019).

El proyecto de estudio se ubica en el caserío Cerritos, el cual está caracterizado como una zona desértica con elevaciones entre 10 y 15 m.s.n.m; a 1.8 km al noroeste de la laguna de Ñapique y 2.9 km al este del distrito de Cristo nos Valga, provincia de Sechura, departamento de Piura.

**Figura 8**  
**Mapa de ubicación del proyecto investigación**



### 2.2.1. Objetivo y metas del proyecto

El proyecto tuvo como objetivo general el desarrollo de emprendimientos agropecuarios con el propósito de mejorar la calidad de vida de las mujeres beneficiarias. Se identificó como el principal problema el insuficiente ingreso económico de estas mujeres. Las beneficiarias del proyecto, fueron 85 mujeres, que se encontraban en el rango de edades entre 18 y 65 años, desempeñando labores relacionadas con el cuidado del hogar y actividades agrícolas no remuneradas. Adicionalmente, pertenecían al quintil II de los niveles de pobreza y formaban parte de unidades familiares en el centro poblado Cerritos.

En ese sentido, los objetivos específicos del proyecto incluyeron mejorar las técnicas en la crianza de animales menores:

- ✓ Presentación innovadora de la carne de pato para la venta.
- ✓ Generar oportunidad de empleo.
- ✓ Administrar eficientemente los recursos para obtener rentabilidad.
- ✓ Aumento de la frecuencia de consumo de carne.

Para lograr estos objetivos, se implementaron tres líneas de acción: Desarrollo y fortalecimiento de capacidades, Gestión Empresarial y Soporte Integral de Desarrollo Familiar. En el siguiente cuadro de marco lógico se muestra los objetivos, las metas e indicadores que se plantearon para el proyecto.

**Tabla 1**

*Marco lógico de objetivos*

FIN		Contribuir a la mejora de la calidad de vida relacionado a educación, vivienda, salud, autonomía económica, de paridad y participación en la toma de decisiones de las mujeres en el Departamento de Piura		
Propósito (objetivo general)	META	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Emprendimientos pecuarios sostenidos para mujeres en el Centro Poblado Cerritos, Distrito de Sechura Provincia y departamento de PIURA.	-100% mujeres aumentan sus ingresos económicos al 2024.	- % de mujeres socias con emprendimiento pecuario -% de ingresos económicos familiares provenientes de sus emprendimientos	-Mujeres que participan en el proyecto. -Familiares -Vecinos del Centro Poblado Cerritos -los reportes financieros de la asociación.	- Disposición de las usuarias en participar en el proyecto - Recursos económicos suficientes para el desarrollo del proyecto. - Disminución de los casos COVID 19 - Facilidades de ingreso al mercado - Participación del gobierno local y empresas privadas
Resultados (objetivos específicos)				
R1: Mujeres mejoran sus <b>técnicas en la crianza</b> de animales menores.	- 100% de mujeres aplican buenas prácticas pecuarias al 2024	- % de aumento de la producción - % de aumento de la distribución - % de mejora de calidad	-Mujeres que participan en el proyecto. -Familiares -Vecinos del Centro Poblado Cerritos.	-Disposición de las mujeres en participar activamente en el proyecto -Aceptación de las mujeres en aplicar nuevas técnicas de crianza y comercialización de animales

<p>R2: Mujeres <b>incrementan sus ingresos</b> a raíz de la producción de animales menores incorporan prácticas de <b>gestión administrativa, financiera y contable</b></p>	<p>- 100% de mujeres con proyectos empresariales competitivos al 2024</p>	<p>- % de mujeres que participan en el desarrollan un plan estratégico anual          -% de mujeres que fijan sus precios de acuerdo a su punto de equilibrio y mercado.          - % de mujeres realizan su reporte diario de ventas y gastos</p>	<p>-Mujeres que participan en el proyecto.          -Familiares          -Vecinos del Centro Poblado Cerritos.</p>	<p>- Disposición de las mujeres en participar activamente en el proyecto          - Aceptación de las mujeres en aplicar nuevas técnicas de crianza y comercialización de animales</p>
<p>R3: Mujeres <b>participan activamente</b> en la vida comunal mejoran sus <b>capacidades y habilidades de liderazgo y empoderamiento</b></p>	<p>- 100% de mujeres ejercen liderazgo al 2024</p>	<p>- % de mujeres participan de las decisiones de la asociación          - % de mujeres que asumen diversos cargos de su responsabilidad en su localidad          - % de mujeres motivadas a ejercer algún puesto de responsabilidad dentro de la asignación          - % de mujeres que toman iniciativas en diferentes actividades</p>	<p>-Mujeres que participan en el proyecto.          -Familiares          -Vecinos del Centro Poblado Cerritos.</p>	<p>- Disposición de las mujeres en participar activamente en el proyecto          - Apertura de oportunidades en el ámbito político, económico y sociales donde la mujer pueda ejercer su liderazgo</p>
<p>R4: Mujeres asociadas se <b>articulan al mercado</b></p>	<p>- 100% de las mujeres comercializan sus productos al 2024</p>	<p>-% de mujeres que forman parte de una asociación          - % de convenios o contratos firmados con diferentes tiendas de abastos, restaurantes, entre otros.          - % de clientes fidelizados            % de las mujeres que desarrollan estrategias de negocio</p>	<p>-Mujeres que participan en el proyecto.          -Familiares          -Vecinos del Centro Poblado Cerritos.          -Asociaciones y aliados comerciales.</p>	<p>- Respaldo de las familias para que las mujeres emprendan          - Interés por parte de institución público /privadas en la captación de emprendimientos realizados por mujeres          -Demanda del mercado          - Marco administrativo que facilite la conformación legal de las asociaciones.</p>
<p><b>Resultados N°01</b></p>	<p><b>Mujeres mejoran sus técnicas en la crianza y comercialización de animales menores.</b></p>			
<p><b>ACTIVIDADES</b></p>				

Implementar el programa de emprendimientos para la mujer	-06 talleres de emprendimiento para la mujer al final del proyecto.	-Número de talleres realizados -Número de mujeres asistentes al taller	- Informe de monitorio de	
Ejecutar Programa técnico pecuario en manejo de granjas, crianza, producción y comercialización de aves	-12 talleres en temas pecuarios de granja, crianza, producción y comercialización de aves al final del proyecto - 03 asesorías pecuarias.	-Número de talleres realizados -Número de mujeres asistentes al taller	- Informe de monitorio de	- Los programas sean desarrollados por especialistas de gestión en el emprendimiento y zootecnistas - Disposición de las mujeres en participar de los programas - Disposición de recursos económicos y humanos
Desarrollar Programa de gestión y articulación del proyecto con instituciones públicas, privadas y organizaciones interesadas.	-06 charlas de gestión y articulación del proyecto con instituciones públicas, privadas y organizaciones interesadas al final del proyecto - 03 monitoreos	- Número de charlas realizadas -Número de mujeres asistentes a la charla	-Informe de monitoreo de	
<b>Resultados N°02 ¿Cómo usa la capacitación? ¿Qué cambio genera en ella?</b>	<b>Mujeres incorporan buenas prácticas de gestión administrativa, financiera y contable (Indicadores: % de mujeres que incorporan buenas practica de gestión administrativa, financiera y contable) ¿Cuánto de lo que saben aplican?</b>			
<b>Producto 2.1. (Bien/servicio que py brinda) ¿Qué le has brindado a las mujeres?</b>	<b>Mujeres capacitadas en gestión administrativa, financiera y contable (Indicador: grado de capacitación de las mujeres, nivel de conocimientos). ¿Qué deben saber? ¿Punto de equilibrio?, costo/precio u (capacitadas, bajo, medio, alto) primero la hoja de vida del indicador, luego la ficha de recojo de información ¿Cuánto de lo que les enseñaron saben?</b>			

<b>ACTIVIDADES</b>				
Desarrollar el programa de gestión administrativa, contable y financiera, para mujeres emprendedoras.	-03 talleres de gestión administrativa al finalizar el proyecto -03 talleres de contabilidad al finalizar el proyecto -03 talleres de finanzas al finalizar el proyecto - 05 asesorías técnicas y financieras.	-Número de talleres realizados.  -Número de mujeres asistentes al taller.	-Informe monitoreo	de  - Los programas sean desarrollados por especialistas de gestión administrativa, contable y financiera - Disposición de las mujeres en participar de los programas - Disposición de recursos económicos y humanos
<b>Resultados N°03</b>	<b>Mujeres mejoran sus capacidades y habilidades de liderazgo y empoderamiento</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>				
Diseñar y ejecutar el programa de liderazgo Transformador	-02 seminarios de liderazgo transformador al finalizar el proyecto	-Número de seminarios realizados -Número de mujeres asistentes al seminario	-Informe monitoreo	de  - Disposición de las mujeres en participar de los programas
Desarrollar el programa complementario de salud integral dirigido a las familias de las usuarias	-05 campañas de salud integral al finalizar el proyecto	-Número de campañas de salud integral realizadas -Número de atenciones realizadas a las mujeres	-Informe monitoreo	de - Los programas sean desarrollados por especialistas en liderazgo y empoderamiento - Disposición de recursos económicos y humanos
Diseñar e implementar el programa de fortalecimiento institucional para la creación	-03 asesorías en fortalecimiento institucional para la creación de	-Número de asesorías realizados -Número de mujeres que reciben asesorías	-Informe monitoreo	de

de asociaciones o cooperativas	o asociaciones o cooperativas al finalizar el proyecto			
<b>Resultados N°04</b>	<b>Mujeres se asocian y articulan al mercado para la venta de sus productos</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>				
Desarrollar el programa de articulación de mercados	-04 ferias de articulación de mercado al finalizar proyecto	-Número de ferias realizados -Número de mujeres asistentes a las ferias	-Informe de monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respaldo de las familias para que las mujeres emprendan</li> <li>- Interés por parte de institución público/privadas en la captación de emprendimientos realizados por mujeres</li> <li>- Demanda del mercado</li> <li>- Marco administrativo que facilite la conformación legal de las asociaciones.</li> </ul>

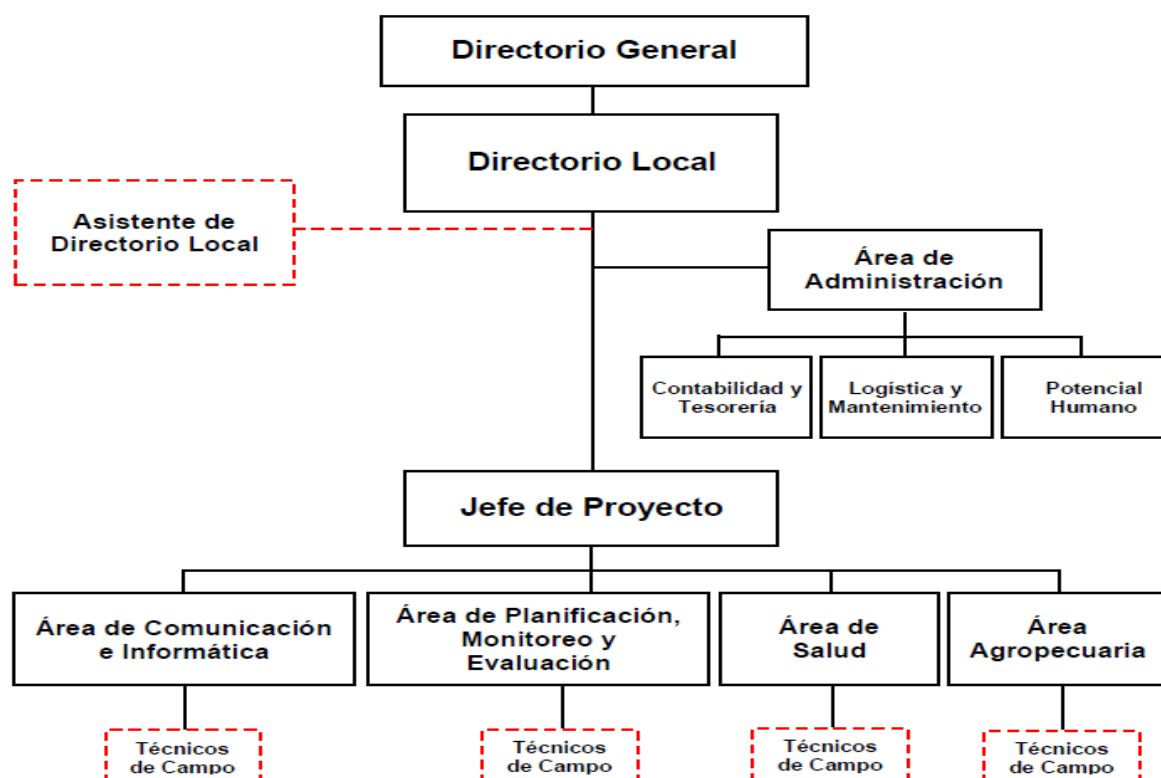
Nota. Elaboración propia.

## 2.2.2. Organización

La Estructura Orgánica del proyecto se conformó de la siguiente manera:

**Figura 9**

*Estructura orgánica*



Nota: Obtenido de Informe de la provincia de Sechura (2021).

## 2.2.3. Actores involucrados

### a) Poder alto-Interés alto (Jugadores Clave)

- **Asociación de mujeres beneficiarias:** A estas actoras se le clasifica como “jugadoras claves”, ya que tiene alto poder e interés en el proyecto, participando activamente y cada integrante cumple un rol asignado por la presidencia de su unidad. En tiempos de pandemia hemos observado que estas mujeres son resilientes y que pueden contribuir a la recuperación económica con proyectos locales productivos. El proyecto de Emprendimiento Pecuario liderado por mujeres disminuye la desigualdad y al generar ingreso posiciona a la mujer como igual al hombre por que aporta financieramente a la economía del hogar.
- **CHOICE Humanitarian:** Es una ONG que busca disminuir la pobreza extrema en todo el mundo y en el marco de esta visión trabaja con mujeres en proyectos de emprendimiento que les permite desarrollarse con tal y lograr la autosuficiencia económica, mejorando su nivel de vida y la de su familia, CHOICE tiene como responsabilidad la ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto es por ello que a este actor se le considerara como un jugador clave por su alto interés y poder en el proyecto.
- **Misky Mayo:** Es una compañía minera quien trabaja un modelo multi-actor, que colabora a través de un convenio con CHOICE Humanitarian para la ejecución del proyecto “Emprendimiento pecuario para la producción y comercialización de carne

de aves de corral, dentro de su gestión de responsabilidad social empresarial tiene como objetivo contribuir al bien común y desarrollo sostenible de Sechura. Miski Mayo proporcionó el financiamiento para la compra de insumos y materiales que requiere el proyecto, convirtiéndose en un actor clave en el proyecto por su alto interés y poder.

**b) Poder bajo- Interés alto (mantener informados)**

- **Gobiernos Locales:** Participaron través de la articulación de actividades relacionadas al ámbito de promoción y fortalecimiento de cadenas comerciales. Este actor presenta un alto interés en los proyectos relacionados al liderazgo, empoderamiento y generación de ideas de negocio, pero por no ser un actor directo en el proyecto presenta bajo poder en el mismo.

**c) Poder alto-Interés bajo (Mantener satisfechos)**

- **Familiares de los beneficiarios:** Son beneficiarios indirectos del proyecto y en algunas oportunidades colaboran en las actividades programadas que son dirigidas a la familia, este actor presenta bajo interés en los proyectos, pero presenta un alto nivel de poder de influencia en las mujeres beneficiarias del proyecto.
- **Mecanismos de coordinación:** Dentro del proyecto consideramos importante los mecanismos de adaptación mutua y supervisión, donde los trabajadores pudieron comunicarse y coordinar entre ellos, bajo la supervisión del jefe del proyecto, quien les brindó las herramientas necesarias para la realización eficaz de sus tareas.

**2.2.4. Estrategias desarrolladas**

Las estrategias empleadas para el proyecto se dividieron en tres componentes:

**Tabla 2**

*Estrategias del Proyecto*

Componente 1: Aumento de la capacidad de producción y comercialización de las mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción y convocatoria de los beneficiarios potenciales.</li> <li>- Socialización del proyecto a la comunidad.</li> <li>- Contratación de un Ing. Zootecnista.</li> <li>- Implementación de una granja de patos raza Mouscovy y habilitación de la granja con equipos para un manejo tecnificado.</li> <li>- Capacitaciones a las mujeres en manejo técnico de la crianza del ave.</li> <li>- Talleres para el mejor de la producción y comercialización.</li> <li>- Talleres de manejos de mercados y precios.</li> <li>- Talleres de asociatividad y cooperatividad en mujeres.</li> <li>- Capacitación en temas de articulación organizacional y comercial en la venta de carne de pato.</li> <li>- Capacitación en temas de contabilidad en la gestión de producción.</li> <li>- Capacitación en la Gestión de la calidad del producto.</li> <li>- Talleres de sanidad animal.</li> </ul>
Componente 2: Mejoramiento del sistema de aprendizaje y enseñanza en mujeres adultas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear círculos de alfabetización en mujeres, con metodología del “Aprender haciendo” teniendo un enfoque de aprendizaje significativo en adultos.</li> <li>- Proveer aprendizaje técnico especializado y de calidad, a través de los módulos de aprendizaje del proyecto en manejo de patos. Generando especialistas técnicos en aves de corral.</li> </ul>

---

Componente 3: Mejoro de la autopercepción de la mujer rural en el aspecto laboral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación en talleres de manejo de caja de ahorro.</li> <li>- Taller de misión y visión.</li> <li>- Talleres de liderazgo y autoestima</li> <li>- Talleres de negociación</li> <li>- Talleres de buenos modales y presentación ejecutiva.</li> <li>- Talleres de trabajo en equipo</li> <li>- Talleres de organización</li> <li>- Talleres en manejo de emociones y empatía.</li> <li>- Talleres a la familia en temas de buena nutrición, prevención de enfermedades crónicas y paz mental.</li> </ul>
---	---

---

*Nota.* Elaboración propia.

### **2.2.5. Actividades centrales**

Las principales actividades realizadas en el proyecto para cumplir con los objetivos planteados son:

- ✓ Mejoramiento de la infraestructura para la crianza de patos.
- ✓ Compra de insumos y materiales.
- ✓ Capacitación y Asesoría en beneficio, embazado y comercialización del producto.
- ✓ Elaboración de un programa sanitario.
- ✓ Llevar registro de las actividades realizadas por día.
- ✓ Capacitación en temas de presupuesto y organización.
- ✓ Llevar un registro de ingresos y egresos.
- ✓ Tener una caja de ahorro.
- ✓ Destinar animales para la venta local y distrital.

### **2.2.6. Mecanismos de participación**

Para promover la participación efectiva de las mujeres beneficiarias en el proyecto de desarrollo de emprendimientos de la avicultura, se pueden utilizar varios mecanismos. Aquí se detallan algunos posibles mecanismos de participación:

- ✓ Talleres y Capacitaciones Participativas: Desarrollar talleres y capacitaciones específicas para las mujeres beneficiarias en áreas como técnicas de crianza de animales menores, presentación innovadora de productos, gestión empresarial y administración eficiente de recursos y permitir la participación de las mujeres en la planificación y ejecución de estos talleres, teniendo en cuenta sus necesidades y conocimientos previos.
- ✓ Grupos de Trabajo y Asociaciones: Fomentar la formación de grupos de trabajo entre las mujeres beneficiarias, donde puedan intercambiar conocimientos, experiencias y brindarse apoyo mutuo y facilitar la creación de asociaciones o cooperativas que les permitan trabajar de manera colaborativa, compartir recursos y acceder a oportunidades conjuntas.
- ✓ Mesas de Diálogo y Toma de Decisiones: Establecer mesas de diálogo y toma de decisiones donde las mujeres puedan expresar sus opiniones, sugerencias y necesidades en relación con el proyecto e Incluir a las mujeres en la definición de estrategias y la toma de decisiones sobre aspectos clave del proyecto, como la presentación de productos, la gestión empresarial y la administración de recursos.
- ✓ Programas de Mentoring y Acompañamiento: Implementar programas de mentoring y acompañamiento, donde mujeres con experiencia en emprendimientos en la avicultura sirvan como mentoras para aquellas que están iniciando y brindar apoyo personalizado para superar desafíos específicos y desarrollar habilidades necesarias para el éxito en sus emprendimientos.

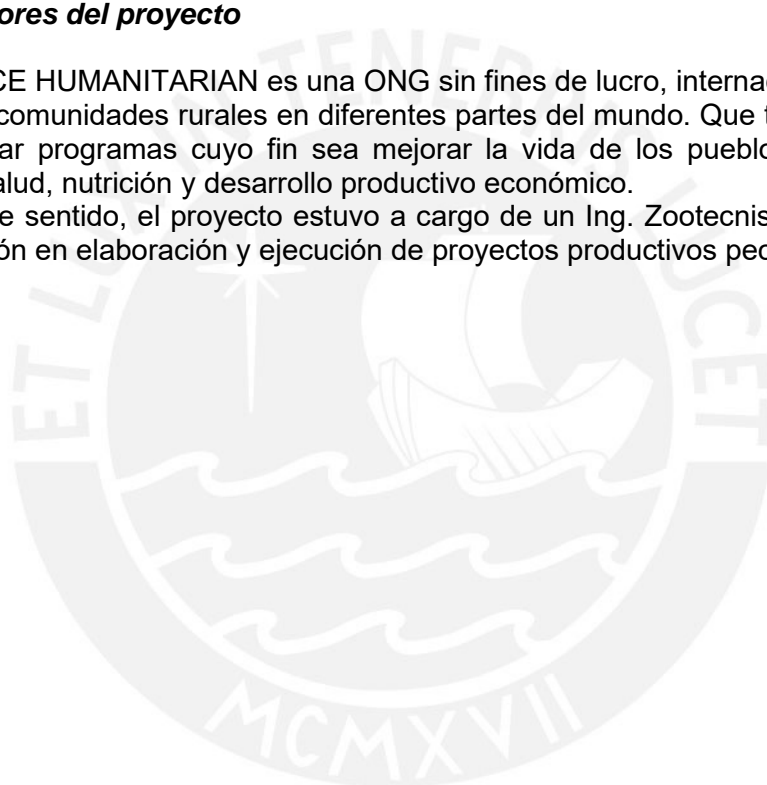
- ✓ Encuestas y Evaluaciones Participativas: Realizar encuestas y evaluaciones participativas para recoger retroalimentación directa de las mujeres beneficiarias y utilizar los resultados de estas evaluaciones para ajustar y mejorar continuamente las actividades del proyecto, asegurándose de que se adapten a las necesidades y expectativas de las mujeres.
- ✓ Eventos de Socialización y Ferias: Organizar eventos de socialización y ferias donde las mujeres puedan mostrar y vender sus productos. Proporcionar un espacio para que las mujeres interactúen con la comunidad y otros actores del sector, promoviendo la visibilidad y el reconocimiento de su trabajo.

Estos mecanismos no solo permiten la participación de las mujeres en el proyecto, sino que también fortalecen su capacidad para liderar sus propios emprendimientos en la avicultura, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida y abordar el problema del insuficiente ingreso económico.

### **2.3.7. Ejecutores del proyecto**

CHOCE HUMANITARIAN es una ONG sin fines de lucro, internacional, trabajando 31 años con comunidades rurales en diferentes partes del mundo. Que tiene como objeto crear y apoyar programas cuyo fin sea mejorar la vida de los pueblos a través de la educación, salud, nutrición y desarrollo productivo económico.

En ese sentido, el proyecto estuvo a cargo de un Ing. Zootecnista colegiado, con Especialización en elaboración y ejecución de proyectos productivos pecuarios.



### 2.3.8. Financiamiento del proyecto

TITULO DEL PROYECTO				PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO MISKY MAYO- CHOICE HUMANITARIAN				
FINANCIADOR DEL PROYECTO		LOCALIDAD DEL PROYECTO				Ejecución bajo convenio con Miski Mayo		
Choice Humanitarian								
PRESUPUESTO(S)				PRESUPUESTO(S)				
TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL		
FINANCIAMIENTO	S/.	%		FUENTE DE FINANCIAMIENTO	S/.	%		
EMISKI MAYO	S/.	95,142.00	25.1	COMPONENTE 1	S/.	262,175.00	69.2	
E LA COMUNIDAD	S/.	15,840.00	4.2	COMPONENTE 2	S/.	21,764.00	5.7	
E CHOICE HUMANITARIAN	S/.	267,696.00	70.7	COMPONENTE 3	S/.	94,739.00	25.0	
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	<b>S/.</b>	<b>378,678.00</b>	<b>100</b>	<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	<b>S/.</b>	<b>378,678.00</b>	<b>100</b>	
PRESUPUESTO(S)				PRESUPUESTO(S)				
TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL		
FINANCIAMIENTO	COMP 1	COMP 2	COMP 3					
EMISKI MAYO	S/.	64,511.00	S/.	8,468.00	S/.	22,163.00	S/.	95,142.00
E LA COMUNIDAD	S/.	14,640.00	S/.	1,200.00	S/.	-	S/.	15,840.00
E CHOICE HUMANITARIAN	S/.	183,024.00	S/.	12,096.00	S/.	72,576.00	S/.	267,696.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/.</b>	<b>262,175.00</b>	<b>S/.</b>	<b>21,764.00</b>	<b>S/.</b>	<b>94,739.00</b>	<b>S/.</b>	<b>378,678.00</b>
DURACION DEL PROYECTO								
DURACION (MESES)				36				
FECHA DE INICIO*		1/08/2018		FECHA DE TERMINO		31/07/2021		
PRINCIPALES METAS DEL PROYECTO								
PROBLEMA DEL PROYECTO	DE LOS BENEFICIARIOS			DEL PRODUCTO	DE LOS COMPONENTES	DE LOS COMPONENTES	DE LOS EFECTOS	
la calidad de vida y desarrollo en la mujer rural de Cerritos	Tipo de Beneficiario	N° de Seleccionados	N° de Beneficiarios indirectos	N° De empleos equivalentes generados en la unidad productivas del proyecto al inicio del proyecto	N° De empleos equivalentes generados en la unidad productivas al final de la vida útil del proyecto.	N° de beneficiarios que han desarrollado capacidades de producción, mejoramiento en su aprendizaje y autopercepción y empoderamiento	Ganancia promedio anual de las mujeres por actividad productiva al inicio del proyecto	Ganancia promedio anual por actividad productiva al final del primer año de iniciado el proyecto
millas con viviendas limpias y sin hielos, 60% casos disminuidos por la familia, 100 % de las familias principios de vida saludable, 80% de mujeres participan del proyecto directamente con emprendimiento, lideradas y liderando su propio cambio.	Mujer rural	80	480	7	100	80	0	19810

Nota. Elaboración propia.

## **2.3. Marco Contextual Normativo**

La investigación pretendió conocer si el proyecto objeto de estudio: “Instalación de una granja de patos raza Muscovy para la crianza y comercialización de carne, en la comunidad de Cerritos distrito de Cristo nos Valga, provincia de Sechura, departamento de Piura 2018-2021” ha incidido en la mejora del bienestar social de las mujeres; en ese sentido, a lo largo de estos años, organismos internacionales como la ONU, ha impulsado asambleas, declaraciones universales y convenios, consensuando conceptos y alcances que permiten la implementación de acciones en torno al bienestar social, aspectos culturales, igualdad de género y empoderamiento de la mujer. Así mismo, a nivel nacional, se han creado leyes, acuerdos nacionales, planes nacionales, decretos que abarcan estos temas.

### **2.3.1. Normas Internacionales**

- **Declaración Universal de Derechos Humanos**

ONU (1948) señala que es un documento adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en su Resolución 217 A (III), donde la igualdad de género se establece en lugar prominente entre los principios de derechos humanos y los valores de las Naciones Unidas. La igualdad y la no discriminación también son principios esenciales de esta declaración.

- **Convención sobre los Derechos sobre los Derechos Políticos de la Mujer**

Es un convenio que fue el primer instrumento de derecho internacional en reconocer y proteger los derechos políticos de las mujeres. (ONU, 1952).

- **Convención sobre la eliminación sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer**

Es un documento que fue aprobado el 18 de diciembre de 1979 por la Asamblea General de las Naciones Unidas en su resolución 34/180 y entró en vigor el 3 de septiembre de 1981 cuyo objetivo principal es eliminar todas las formas de discriminación basada en el sexo y en el género contra la mujer (ONU, 1981, P.40).

- **Declaración y Plataforma de Acción de Beijing**

ONU (1995) manifiesta que la Declaración y la Plataforma de Beijing de 1995 impulsa el empoderamiento de las mujeres, el cual continúa siendo la hoja de ruta y el marco de políticas internacional más exhaustivo para la acción, y la actual fuente de orientación para lograr la igualdad de género y los derechos humanos de las mujeres y las niñas en todo el mundo.

- **Declaración del milenio 2000**

La Declaración del Milenio de las Naciones Unidas ha sido firmada en septiembre de 2000, el cual compromete a los líderes mundiales a luchar contra la pobreza, el hambre, las enfermedades, el analfabetismo, la degradación medioambiental y la discriminación de la mujer (ONU, 2000, P.42)

- **Resolución aprobada por la Asamblea General el 22 de diciembre de 2003**

Es una resolución que insta a los estados a “promover y proteger el derecho de las mujeres a asociarse libremente, expresar sus opiniones públicamente, debatir

abiertamente cuestiones de política, petitionar a las autoridades y participar en el gobierno en todos los niveles, inclusive en la formulación y ejecución de la política gubernamental, en pie de igualdad con los hombres” (ONU, 2004).

### **2.3.2. Normativa Nacional**

- **TITULO:** Ley orgánica de elecciones

Conjunto de leyes electorales que regulan jurídicamente el establecimiento y mecanismo de cuotas para mejorar la participación política de las mujeres, jóvenes y comunidades nativas (JNE, 2009)

#### **a) Constitución**

- ✓ **Artículo 2°:** Derechos fundamentales de la persona, que especifica que toda persona tiene derecho a la igualdad ante la ley. Nadie debe ser discriminado por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica o de cualquiera otra índole (Constitución Política del Perú, 1993)
- ✓ **Artículo 22°:** De los derechos sociales y económicos, que especifica que el trabajo es un deber y un derecho. Es base del bienestar social y un medio de realización de la persona (Constitución Política del Perú, 1993)
- ✓ **Artículo 23°:** De los derechos sociales y económicos, el trabajo, en sus diversas modalidades, es objeto de atención prioritaria del Estado, el cual protege especialmente a la madre, al menor de edad y al impedido que trabajan. El Estado promueve condiciones para el progreso social y económico, en especial mediante políticas de fomento del empleo productivo y de educación para el trabajo. Ninguna relación laboral puede limitar el ejercicio de los derechos constitucionales, ni desconocer o rebajar la dignidad del trabajador. Nadie está obligado a prestar trabajo sin retribución o sin su libre consentimiento (Constitución Política del Perú, 1993)
- ✓ **Artículo 26°:** En la relación laboral se respeta el principio de la igualdad de oportunidades sin discriminación (Constitución Política del Perú, 1993)

#### **b) Leyes**

##### ✓ **LEY 28983 – LEY DE IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES**

La ley N° 28983 establece que es rol del Estado promover y garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, adoptando todas las medidas necesarias, incluso las de acción positiva de carácter temporal, encaminadas a acelerar la igualdad de hecho entre la mujer y el hombre, y erradicar todas las formas de discriminación.

Esta ley garantiza que tanto hombre como mujer sean tratados igual ante la ley en todo el ámbito nacional, garantizando el cumplimiento de sus derechos como la igualdad, dignidad, libre desarrollo, bienestar y autonomía, impidiendo la discriminación en todas las esferas de su vida, pública y privada, propendiendo a la plena igualdad. Dentro del estudio de análisis de esta investigación el sujeto es la mujer rural y el objeto es identificar si ella ha logrado mejorar su calidad de vida a partir del desarrollo de capacidades de emprendimiento y mejoramiento de ingresos económico. Dentro de este proceso de empoderamiento y autonomía es importante valorar si se ha logrado las vías que le permitan percibir el ejercicio de sus derechos como el sentirse aceptada, incluida y no discriminada con los mismos derechos de ejercer una actividad productiva comercial sin barreras sexistas o culturales que impidan cumplir con el objetivo de la Resolución Legislativa N° 23432 aprobada el 4 de junio de 1982 en la constitución política del Perú la

cual estipula cómo discriminación a cualquier distinción, exclusión o restricción, basada en el sexo, que tenga por objeto o por resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos de las personas, independientemente de su estado civil, sobre la base de la igualdad entre la mujer y el hombre, de los derechos humanos y las libertades fundamentales (El Peruano, 2007).

#### ✓ **LEY 29792 - POLÍTICA DE INCLUSIÓN Y DESARROLLO SOCIAL**

Este trabajo de investigación se basa en la ley N° 29792 la cual precisa las funciones del Sistema Nacional de Desarrollo e Inclusión Social (SINADIS) la cual está destinada a reducir la pobreza, las desigualdades, las vulnerabilidades y los riesgos sociales. El SINADIS asegura el cumplimiento de las políticas públicas que orientan la intervención del Estado destinada a reducir la pobreza, las desigualdades, las vulnerabilidades y los riesgos sociales. Así es como la política de desarrollo e inclusión social enmarca como prioridad la lucha contra la pobreza y la vulnerabilidad en este caso de la mujer rural Piurana, así mismo, busca lograr que todas las personas puedan ser cubiertas por las políticas universales sectoriales. Dentro de sus acciones la política de desarrollo e inclusión social busca la mejora del capital humano, nutrición, salud y educación de calidad, basada en la búsqueda de la generación de oportunidades quienes están orientadas a incrementar la autonomía, generación de ingresos y procesos de inclusión financiera. (MIDIS, 2016)

#### ✓ **TITULO: Perú. Ley N° 30709, Ley que prohíbe la discriminación remunerativa entre varones y mujeres**

Norma que prohíbe la discriminación remunerativa entre varones y mujeres, mediante la determinación de categorías, funciones y remuneraciones que permitan la ejecución del principio de igual remuneración por igual trabajo. La presente ley está en concordancia con el mandato constitucional de igualdad de oportunidades sin discriminación en las relaciones laborales, así como del lineamiento de idéntico ingreso por trabajo de igual valor indicado en la Ley 28983, Ley de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (Republica, 2018)

#### ✓ **TITULO: Perú. Ley 29470, Ley que modifica diversos artículos de la Ley 27683, Ley de Elecciones Regionales (14-02-2009).**

La presente ley modifica los artículos 4, 5, 6, 8, 12, 13 y 14 de la Ley 27683, Ley de elecciones regionales, referente a la participación de las mujeres en la política (El Peruano, 2009)

#### **c) Acuerdo Nacional**

#### ✓ **PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES SIN DISCRIMINACIÓN**

El acuerdo menciona el compromiso a “dar prioridad efectiva a la promoción de la igualdad de oportunidades, reconociendo que en nuestro país existen diversas expresiones de discriminación e inequidad social, en particular contra la mujer, la infancia, los adultos mayores, las personas integrantes de comunidades étnicas, los discapacitados y las personas desprovistas de sustento, entre otras. La reducción y posterior erradicación de estas expresiones de desigualdad requieren temporalmente de acciones afirmativas del Estado y de la sociedad, aplicando políticas y estableciendo mecanismos orientados a garantizar la igualdad de oportunidades económicas, sociales y políticas para toda la población” (Nacional, 2002).

✓ **PACTO NACIONAL DE LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA Y LA DISCRIMINACIÓN HACIA LAS MUJERES Y POR EL PLENO EJERCICIO DE SUS DERECHOS**

"La Declaración Universal de los Derechos Humanos reconoce que todas las personas nacen libres e iguales en dignidad y derechos, y nuestra Constitución Política establece que la defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad son el fin supremo de la sociedad y del Estado. En este marco, el Perú ha suscrito tratados de obligatorio cumplimiento -Convención para la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) y Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belem Do Para) y la Resolución 62/136 de Naciones Unidas- que establecen mayores protecciones y garantías para erradicar toda forma de violencia y discriminación hacia las mujeres, resaltando la especial vulnerabilidad a la que hacen frente las mujeres rurales. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible también hacen hincapié en la necesidad de garantizar la igualdad y poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y niñas como condición para el desarrollo de los países y el logro de todos los objetivos (Nacional, 2021).

**d) Planes Nacionales**

✓ **TITULO: PLAN NACIONAL DE IGUALDAD DE GÉNERO 2012 - 2017**

Instrumento normativo que establece los lineamientos para la implementación de políticas públicas que incorporen el enfoque de género. A diferencia de los anteriores planes de igualdad que fueron concebidos antes de la aprobación de la Ley de Igualdad de Oportunidades (LIO, Ley 28983 del 16 de marzo de 2007), el actual plan se enmarca en la vigencia de dicha Ley (MIMP, 20212, P. 44)

✓ **TITULO: PERÚ. PLAN NACIONAL DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y VARONES 2006-2010**

Documento que establece los lineamientos de las políticas de Estado destinadas a promover el desarrollo social y humano, la equidad de género y la igualdad de oportunidades para la mujer y para las poblaciones excluidas.

El documento contiene: Introducción, marco jurídico, enfoques del plan, diagnóstico situacional, visión, misión y principios rectores, lineamientos de política, objetivos estratégicos y resultados esperados y glosario de términos (MIMP, 2006).

**e) Lineamientos de políticas**

Lineamientos para la transversalidad del enfoque de género en la Gestión Pública, cuyo objetivo es "establecer disposiciones generales a las diversas entidades de la administración pública, de los tres niveles de gobierno, para una adecuada incorporación del enfoque de género en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de las políticas, programas, estrategias, proyectos, planes y servicios" (MIMP, 2021, P.18)

Lineamientos técnicos para promover económica de las mujeres en su diversidad, cuyo objetivo es "establecer disposiciones que permitan a las instituciones públicas y privadas implementar estrategias que promuevan las capacidades de las mujeres en su diversidad para generar ingresos propios y decidir sobre estos, en igualdad de oportunidades y respeto de sus derechos laborales y sociales" (MIMP, 2021)

Lineamientos para la promoción de la participación significativa de mujeres en los procesos de diálogo para la atención de conflictos sociales, cuyo objetivo es "establecer criterios estandarizados y orientaciones técnicas que promuevan la participación significativa de mujeres en los espacios de diálogo para la atención de conflictos sociales

y promover la igualdad de género y oportunidades sin discriminación alguna, fortaleciendo la gobernabilidad y la democracia en el país, implementando criterios estandarizados que promuevan la participación significativa de mujeres en los procesos de diálogo para la atención de conflictos sociales” (PCM, 2021)

#### **f) Decretos Supremos**

- ✓ **TITULO: DECRETO SUPREMO 008-2016-MIMP. DECRETO SUPREMO QUE APRUEBA EL “PLAN NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO 2016 - 2021”**

Norma que aprueba el documento de política pública nacional para la prevención, investigación, sanción y erradicación de la violencia basada en el género, como expresión de las desigualdades sociales y las relaciones asimétricas de poder, entre hombres y mujeres. Sin embargo, también está construido con los enfoques de derechos humanos, generacional, interculturalidad, Inter seccional e integralidad. Su culminación coincidió con la aprobación de la Ley N° 30364. Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar, publicada el 23 de noviembre de 2015, la cual se constituye en el marco normativo de la política nacional en la materia. Dicha ley establece la creación del “Sistema Nacional para la Prevención, Sanción y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar” como un sistema funcional y ello define el estatus que adopta este nuevo plan nacional, como Plan Especial Multisectorial, que recoge sus lineamientos y concreta las responsabilidades que tienen las diferentes entidades públicas respecto a su implementación (MIMP, 2016) .

- ✓ **TITULO: Perú. Decreto Supremo N° 008 -2019-MIMP, Política Nacional de Igualdad de Género**

Norma con la que se aprueba la Política Nacional de Igualdad de Género, que constituye una política nacional multisectorial, cuya conducción está a cargo del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. La Política General de Gobierno al 2021, establece en su lineamiento 4.6, la promoción de la igualdad y no discriminación entre hombres y mujeres, así como garantizar la protección de la niñez, la adolescencia y las mujeres frente a todo tipo de violencia. Sin embargo, dada la dimensión del problema público identificado, la Política Nacional de Igualdad de Género plantea un horizonte temporal que trasciende el período del gobierno actual -incluso el Bicentenario de nuestra Independencia- y se proyecta al 2030, en concordancia con la Pre-Imagen de Futuro del Perú al 2030 y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible aprobada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) (MIMP, 2021).

- ✓ **TITULO: Perú. Decreto Supremo N°002-2018-TR, aprueban Reglamento de la Ley N° 30709, Ley que prohíbe la discriminación remunerativa entre varones y mujeres**

Norma que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30709, ley que prohíbe la discriminación remunerativa entre varones y mujeres, el mismo que forma parte integrante del presente decreto supremo y que consta de cuatro (4) títulos, trece (13) artículos, cinco (5) Disposiciones Complementarias Finales y tres (3) Disposiciones Complementarias Modificadorias (El Peruano, 2018)

- ✓ **TITULO: Perú. Decreto Supremo N° 005-2017-MIMP, Decreto Supremo que dispone la creación de un mecanismo para la Igualdad de Género en las entidades del Gobierno Nacional y de los Gobiernos Regionales**

Norma que dispone la creación en las entidades públicas del Gobierno Nacional y de los Gobiernos Regionales se cree una comisión, comité o grupo de trabajo, para la Igualdad de Género (MIMP, 2017) .

## CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO

### 3.1. Marco Teórico

La presente investigación consideró importante evidenciar si los resultados que ha tenido el proyecto han tenido impacto sobre el bienestar de las mujeres participantes en el aspecto social, económico, político, cultural y de género. Por tanto, para analizar estos factores es necesario definir los siguientes conceptos teóricos importantes tales como:

#### 3.1.1. *Justicia, calidad de vida, bienestar social e igualdad*

Para propósitos de la investigación definimos a la justicia como un paradigma fundamental que posibilita el ejercicio de los derechos humanos y ciudadanos, independiente de su raza, credo, procedencia, ideología, cultura, edad, género, discapacidad o sexo.

Todo estado de derecho debe prever los medios para garantizar que cada individuo acceda a un trabajo decente, empleo digno, con igualdad de género que permita eliminar la injusticia, erradicar la pobreza en un país con justicia y bienestar social para todos (ONU, 2013).

Aplicando los postulados de Amartya Sen y Martha Nussbaum la justicia y la igualdad, son enfoques de fondo que involucran estrategias y políticas que posibiliten que cada sujeto de derecho pueda desplegar sus capacidades y realizarse plenamente sin encontrar barreras ni discriminaciones, es decir que la sociedad brinde condiciones para una vida digna, no se trata de un crecimiento económico medido por el PBI/per cápita, puesto que es un indicador cuantitativo, que si bien puede reflejar el crecimiento acumulado de un país, no necesariamente se ha generado una destitución equitativa de recursos económicos ni mucho menos podríamos evidenciar que estos recursos económicos han mejorado sus aspectos de calidad de vida, como su salud, educación (Nussbaum, 2012)

Es así como, la calidad de vida se relaciona centralmente con condiciones de una vida digna y ello implica entre otras cosas acceso a un empleo digno, educación, salud y vivienda de calidad.

#### 3.1.2. *Democracia, Ciudadanía, Empoderamiento*

- Para esta investigación asumimos que **la democracia** es cuando gobiernan todos, es decir el poder decisorio de lo económico, político y social recae en la población. A esta definición le sumamos lo señalado por el sociólogo Tilly referente a la *Democratización* que entendemos como un proceso donde todos los individuos han desarrollado capacidades de elegir de una manera igualitaria y justa. Sin embargo, al aumentar la desigualdad esta democratización se torna en desdemocratización, donde las personas no poseen capacidades similares para influir en la toma de decisiones que compete a la mejora de su calidad de vida.

Así mismo, nos valemos de estos conceptos: “La democracia se basa en la participación voluntaria y libre expresión del pueblo, lo cual se vincula a leyes, ejercicio de los derechos humanos y libertades fundamentales” (ONU, 2008). Aplicando lo referido por Rousseau, la idea de democracia también está vinculada al Contrato Social, dado que la conformidad, el consenso, el llegar a un acuerdo universal es una condición para la democracia (El observador, 201).

- **La Ciudadanía:** Este concepto ha ido evolucionando a través del tiempo antes se definía como un status que acredita a una persona de un determinado lugar como

sujeto de derecho parte de un colectivo. Los que no eran incluidos en este colectivo no eran considerados ciudadanos.

La inclusión de grupos diversos en el estatus de ciudadanía ha sido fruto de un largo proceso en el que los grupos excluidos tuvieron que luchar para ser incluidos en el contrato social.

La historia nos ha mostrado que los derechos humanos son adquiridos, con guerras, luchas en campos y escritorios, movilizaciones en parlamentos o en convenciones internacionales en búsqueda de la igualdad de estos.

Actualmente la palabra *ciudadanía* se mezcla con el fenómeno imparable de la globalización, estamos frente a una comunidad Global, donde el origen de una persona no puede ser el limitante o condición privilegiada para ser definido como ciudadano y ser sujeto de derecho. Esta definición se torna excluyente pues determinaría quienes pueden ser aptos y quienes no del goce de los derechos. Las Organizaciones de las Naciones Unidas a través de la Agenda 2030 ha manifestado la constitución de una ciudadanía global y basada justamente con el enfoque de derechos humanos puesto que la ciudadanía deja de estar enmarcada a un estado que proporcione esa membresía que da paso a los derechos del individuo, si no que sé que trasciende a regímenes más globales, compartiendo el precepto de que ciudadanía radica en que los derechos humanos se otorgan por poseer humanidad y no por una nacionalidad es decir pasar del estatus como “identidad nacional” y simplemente se le asigne funciones al estatus natural de “Ser Humano”. (Huitrón, 2020) Es así como ciudadanía es el ejercicio pleno de los derechos y responsabilidades de la población, de acuerdo a normas consensuadas y legitimadas (contrato social). Este concepto es reforzado por las palabras de la ex Directora Ejecutiva de ONU Mujeres (ONU, 2016).

ONU Mujeres enfatiza la necesidad de superar la brecha de género en nuestras sociedades, y la necesidad de que se establezca la responsabilidad del cuidado como política de Estado, de modo que no siga siendo una tarea que las mujeres realizan gratuitamente. Esta política de cuidados es parte de la ciudadanía global que tiene como uno de sus fundamentos la ética del cuidado

- **El empoderamiento** se refiere al “proceso mediante el cual tanto hombres como mujeres asumen el control sobre sus vidas: establecen sus propias agendas, adquieren habilidades (o son reconocidas por sus propias habilidades y conocimientos), aumentando su autoestima, solucionando problemas y desarrollando la autogestión” (ONU, 2017)

**Empoderamiento de la mujer** es el cambio de relaciones de poder entre hombres y mujeres en la sociedad, eliminando la subordinación de las mujeres. Incluye la igualdad de oportunidades, y también la igualdad valorativa en el reconocimiento de su igualdad de derechos con todos los seres humanos y la erradicación de toda forma de estereotipo y discriminación, también incluye el posicionamiento de la mujer en espacios de liderazgo.

El empoderamiento es permitirles desarrollar y ejercer habilidades y conductas proactivas en todas las situaciones de su vida, tal como manifestó la directora ejecutiva de la ONU-Mujeres Phumzile Mlambo-ngcuka “Necesitamos que su representación refleje a todas las mujeres y niñas, en toda su diversidad y con todas sus capacidades, así como en todas las situaciones culturales, sociales, económicas y políticas.” (ONU Mujeres, 2021).

Esta visión manifiesta una necesidad de la lucha por la igualdad a nivel de poder, en la toma de decisiones y representatividad pública y política. La situación enfrentada por el COVID-19 nos ha mostrado cuán grande sigue siendo la brecha para lograr la equidad entre el hombre y la mujer en ya que en el sector educativo, laboral, tecnológico y familiar la mujer es la más desfavorecida. A pesar de que se ha demostrado que la mujer es pieza clave para el desarrollo local y es imposible salir de esta crisis sin colocar igualdad de género y empoderamiento como parte esencial de la agenda pública (Vaeza, 2021, p. 28)

### **3.1.3. Derechos Humanos e Igualdad de género**

- Entendemos por **derechos humanos** que son aquellos derechos propios de los seres humanos, donde se reconoce que a cada ser humano le corresponde disfrutar de sus derechos humanos sin distinción de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de otra índole, origen nacional o social, propiedad, nacimiento u otra condición.

Los derechos humanos protegen a las personas y los grupos contra las acciones que interfieren con las libertades fundamentales y la dignidad humana. Están expresados en tratados, derecho internacional consuetudinario, conjuntos de principios y otras fuentes de derecho. (ONU), basados en esta definición asumimos que los derechos humanos son universales ya que han sido creados para beneficio de todo ser humano, sin embargo, no podemos obviar dos características inherentes de los mismos, la primera es que son exclusivos de los seres humanos por tanto su universalidad tiene límites y particularidad de la especie. Lo segundo es, si bien es cierto son universales, también son de carácter individual y particular puesto que solo se les pueden atribuir derechos a quienes se les puede exigir deberes.

- **Igualdad de género**, basados en la ONU, entendemos por igualdad de género a la relación de poder (igualdad entre mujeres y hombres), en referencia a igualdad en su condición de vida, derechos y oportunidades, de modo que hombres y mujeres son reconocidos como seres humanos iguales en derecho, dignidad y tratados con igualdad, sin discriminación. Siendo este asunto de importancia debe ser considerado en la planificación de la educación, ya que se van creando constructos sociales los cuales se pueden cambiar empezando con la igualdad. (ONU, 2016).

Cuando hablamos de derechos humanos e igualdad de género hablamos de garantizar condiciones de vida, oportunidades y relaciones sociales exentas de discriminación, subordinación y violencia para las mujeres.

Garantizar una vida libre de violencia es condición indispensable para que se pueda avanzar en igualdad de género en búsqueda de una mejor calidad de vida. (Nussbaum, 2012).

Empoderar a las mujeres es una herramienta indispensable para hacer avanzar el desarrollo y reducir la pobreza; Las desigualdades de género socavan la capacidad de las niñas y mujeres de ejercer sus derechos; igualdad de género (UNESCO, 2016).

### 3.1.4. Derechos Humanos e Identidad cultural

- Siendo los **derechos humanos** aquellos derechos inherentes que le corresponden a los seres humanos, el cual no considera ningún tipo de discriminación en raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de otra índole, origen nacional o social, propiedad, nacimiento u otra condición; es muy importante relacionarlo con la **identidad cultural**, porque esto significa que existe una desigualdad con respecto a la cultura, entiendo a ésta como un “conjunto de normas, valores y creencias (BRUNA, 2020, p.755), los cuales influyen en el impacto de los resultados de la aplicación de políticas, proyectos y programas que se realizan para mejorar la calidad de vida de las personas.
- **Identidad cultural** Yavaloy (como se cita en Grimaldo, 2006) señala que “la identidad personal está referida a los atributos más personales y específicos de un individuo, tales como la idea de su propia competencia, atributos corporales, forma de relacionarse con otros, rasgos psicológicos, intereses individuales, gustos, etc.; es decir, atributos del individuo en tanto como ser único, le pertenecen exclusivamente a él”.

Para Ampuero (1998, como se cita en Grimaldo, 2006) la identidad cultural, se refiere, en líneas generales a la forma particular de ser y expresarse de un pueblo o sociedad, como resultado de los ancestrales componentes de su pasado, frente a lo cual se considera heredero e integrado, en tiempo y espacio.

En base a estos autores, el equipo de investigación asume que **la identidad cultural** hace referencia a conjunto de características culturales por el cual una persona o un grupo de personas se identifican y que manifiesta el deseo de ser reconocido como tal. Aquí el individuo o grupo anida dentro de sí, un conjunto de diferentes aspectos que han transcurrido a lo largo de la vida, es decir, la identidad cultural transcurre el tiempo y se autodefine tomando en cuenta el pasado, presente y futuro.

Ahora con respecto a este concepto debemos expresar que por su propia naturaleza el derecho a la identidad cultural es totalmente autónomo que requiere de la efectividad del ejercicio de todos los derechos humanos y a su vez es totalmente inverso puesto que, de la ejecución de este derecho depende la vigencia de muchos otros derechos humanos que internacionalmente son protegidos.

### 3.1.5. Calidad de vida

De acuerdo con Schalock y Verdugo (2007) la calidad de vida es un estado anhelado de bienestar individual conformado por diversas dimensiones fundamentales, las cuales se ven afectadas por aspectos personales y del entorno; estas dimensiones fundamentales son comunes a todas las personas, aunque la importancia y aprecio asignados pueden diferir a nivel individual.

Asimismo, según Verdugo et al. (2013) la calidad de vida es una noción compleja que abarca el bienestar general de una persona o comunidad, incorporando diversos aspectos como la salud física y mental, el nivel económico, la educación, las relaciones sociales, el entorno ambiental y la satisfacción persona, considerando no solo la presencia de necesidades básicas satisfechas, sino también la percepción subjetiva de felicidad y realización; es multidimensional y subjetiva, variando según las experiencias individuales y los contextos culturales, y se evalúa a través de indicadores que capturan la diversidad de aspectos que influyen en la vida de las personas.

La calidad de vida es un concepto amplio que abarca el bienestar general experimentado por individuos o comunidades, derivado de la satisfacción en áreas esenciales como la salud física y mental, el nivel económico, la educación, las relaciones sociales, el entorno ambiental y la realización personal; en ese sentido, se valora tanto la satisfacción de necesidades básicas como la percepción subjetiva de felicidad y plenitud; además, un enfoque multidimensional reconoce que la calidad de vida es influenciada por factores personales y contextuales, y su evaluación se realiza mediante indicadores que capturan la diversidad de aspectos que influyen en la experiencia vital de las personas (Urzúa y Caqueo-Urizar, 2012).

La calidad de vida se entiende como un concepto multidimensional que abarca diversos aspectos como el estilo de vida, la vivienda, la satisfacción en la escuela y en el empleo, así como la situación económica; este concepto se conceptualiza en función de valores, estándares y perspectivas que varían entre personas, grupos y lugares, representando la sensación de bienestar derivada de experiencias subjetivas y personales de "sentirse bien" (Velarde-Jurado y Avila-Figueroa, 2002).

### **3.2. Síntesis de Trabajos de Tesis**

#### **Título: Empoderamiento femenino: estudio del caso de cuatro participantes del programa Puriy**

- **Resumen:** "La presente investigación es un estudio de caso de cuatro participantes del programa Puriy de la ONG Padma, cuyo objetivo es indagar sobre qué cambios se originaron a partir del proceso de empoderamiento. Dicho proceso inicia y se desarrolla durante la permanencia en el programa, en el distrito de Villa el Salvador. Desde la teoría de género, se entiende al empoderamiento como la capacidad que tienen las personas para realizar cambios en su vida, Las categorías de análisis utilizadas son el recurso, el logro y la agencia; a partir de ellas, se evalúan los cambios generados por el empoderamiento. La teoría de la agencia de Giddens permite evidenciar que el proceso de empoderamiento varía según el contexto de cada persona, dado que, las acciones que desempeñan están delimitadas por la estructura social" (Meza, 2018, p. 60)
- **Relación con la investigación:**  
Relacionamos nuestro proyecto de tesis con esta investigación, ya que ambos tienen por estudio el empoderamiento de la mujer y los cambios que origina en la vida de las mujeres, obteniendo libertad financiera, poder de decisiones de como emprender y manejar un negocio, que les dará las herramientas para poder independizarse.

#### **Título: Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay**

- **Resumen:** "Esta investigación tiene como objetivo indagar el impacto del empoderamiento en un grupo de mujeres a partir de su entrada a un proyecto de tejido. Este grupo de mujeres vive en un asentamiento humano en el distrito de Manchay ubicado en la periferia de Lima. Las participantes fueron ocho mujeres que forman parte del proyecto durante más de tres años. Se utilizó como técnica de recolección de datos la entrevista semiestructurada. Los resultados se organizaron de acuerdo al modelo de empoderamiento de Rowlands (1997) quien lo divide en tres dimensiones: individual, relacional y colectivo. Cada una de estas dimensiones contó con aspectos específicos como: trabajo, tiempo libre, relación con los hijos, relación con la pareja, y participación en organizaciones. Se encontró que la

mayoría de las mujeres entrevistadas denota un mayor fortalecimiento de su empoderamiento individual y relacional al sentirse más seguras y haber mejorado la relación con sus esposos e hijos. En cambio, el empoderamiento colectivo parece no haberse beneficiado de la participación del proyecto de tejido” (Ordoñez, 2016, p. 24).

- **Relación con la investigación:** Nuestro proyecto de tesis tiene relación con esta investigación, ya que ambas investigaciones realizan el estudio de un proyecto dirigido a mujeres para conocer el impacto e influencia que el proyecto ha tenido en la vida de las mujeres participantes.

#### **Título: Emprendimiento Rural Femenino en el Perú**

- **Resumen:** “El propósito general de esta investigación es conocer e identificar las características del emprendimiento femenino en el ámbito rural del Perú. El estudio tiene cuatro propósitos específicos. El primero, identificar el perfil de las mujeres emprendedoras rurales mediante el desarrollo de casos típicos de emprendimiento que explore sus características socioculturales (demográficas, antecedentes educativos, laborales, y familiares). El segundo, determinar los factores que han estimulado a las mujeres rurales optar por la actividad emprendedora. El tercero, identificar la influencia de las asociaciones vinculadas a las mujeres sobre los emprendimientos rurales. El cuarto, identificar las principales barreras y oportunidades para el inicio de los emprendimientos formados por mujeres rurales. La investigación se centra en las zonas rurales del Perú, en los Departamentos de La Libertad y Lima (Apéndice G y Apéndice H), en ambos casos, por constituir regiones del país con la mayor perspectiva de negocios y emprendimientos, siendo los resultados válidos solo para las zonas rurales de ambos departamentos. Los casos se desarrollaron en el marco de emprendimientos rurales formales e informales. En razón de la escasa disponibilidad de información de emprendimientos femeninos rurales, se hizo uso de fuentes de información alternativas para contar con una aproximación al caso de estudio como: mujeres empresarias que solicitaron financiamiento o participan en actividades relacionadas en una entidad financiera, investigaciones y artículos periodísticos que puedan referir a las mujeres rurales o referencias de personas respecto a la ubicación de este grupo objetivo” (Solórzano, 2017).

#### **Título: Estilos de Liderazgo de las Mujeres Emprendedoras de Lima Metropolitana**

- **Resumen:** “En esta investigación se identifica el estilo de liderazgo predominante de las mujeres emprendedoras de Lima Metropolitana, mediante la exploración. El supuesto de la investigación es que las mujeres tienden al estilo de liderazgo transformacional. La importancia de la investigación radica en el aporte al conocimiento de la mujer emprendedora para que a partir de este conocimiento se puedan crear más programas para fortalecer y potenciar el estilo de liderazgo en las nuevas mujeres emprendedoras” (Toledo, 2016, p. 18)

## CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

### 4.1. Estrategia metodológica

Según la perspectiva de Ávila (2001) en relación con la metodología, se expone que se trata del trayecto o proceso que se sigue mediante un conjunto organizado de operaciones y reglas predefinidas, con el fin de lograr un resultado establecido; en ese sentido, el método representa la secuencia que se sigue en las disciplinas para descubrir la verdad y orientar sobre cómo alcanzar un objetivo; también constituye un procedimiento específico para organizar una actividad. En el ámbito de la investigación, se seleccionó la metodología de estudio de caso de tipo mixto.

### 4.2. Diseño Metodológico

De acuerdo a Hernández et al. (2018), se define el concepto de diseño como la estructura o estrategia concebida para resolver las preguntas de investigación; en ese sentido, desde esta perspectiva, el diseño establece el camino que debe seguir el investigador para satisfacer tanto las preguntas planteadas como los objetivos fijados en el estudio. Por lo tanto, la investigación se organiza en un plan o proyecto que incluye: la exploración del tema de investigación, la elección del tipo de estudio, una revisión inicial de la documentación, la formulación del problema de investigación, la inmersión en el tema o sujeto de estudio, los métodos y técnicas utilizados, la población y la definición de la muestra, el análisis e interpretación de datos y hallazgos, las conclusiones y recomendaciones, y como un elemento esencial, la propuesta de mejoras en el servicio.

### 4.3. Tipo de investigación

El estudio se realizó bajo un enfoque mixto: Cuantitativo y cualitativo.

La presente investigación utilizó la metodología *cualitativa*, porque pretendió profundizar en el problema de estudio; el cual, fue conocer si el proyecto en investigación ha incidido en la mejora de la calidad de vida y el empoderamiento de las mujeres involucradas; para ello fue importante conocer la dinámica, opiniones, percepciones, expectativas, creencias, conductas, valores de todos los actores involucrados, con la finalidad de comprender con mayor precisión el problema de estudio.

Así mismo para la metodología *cuantitativa*, debido a que nuestro objeto de análisis se pudo medir de manera precisa y cómo es un estudio que implicó determinar cuál es la incidencia del proyecto sobre el bienestar de las mujeres, estamos hablando de encontrar el tipo de relación que se generó entre ambos, de tal forma que las variables que detallamos en el transcurso de la investigación fueron tratadas con procedimientos matemáticos y estadísticos, tales como el impacto sobre las variables, salud, economía, educación y vivienda; a través de las encuestas realizadas.

### 4.4. Variables e indicadores

Variable: Calidad de vida

De acuerdo con Schalock y Verdugo (2007) la calidad de vida es un estado anhelado de bienestar individual conformado por diversas dimensiones fundamentales, las cuales se ven afectadas por aspectos personales y del entorno; estas dimensiones fundamentales son comunes a todas las personas, aunque la importancia y aprecio asignados pueden diferir a nivel individual.

Variable: Empoderamiento

Proceso mediante el cual tanto hombres como mujeres asumen el control sobre sus vidas: establecen sus propias agendas, adquieren habilidades (o son reconocidas por sus propias habilidades y conocimientos), aumentando su autoestima, solucionando problemas y desarrollando la autogestión” (ONU, 2017).

**Tabla 3**

*Dimensiones, variables e indicadores del estudio*

<b>Influencia del proyecto "Instalación de una granja de patos raza Muscovy para la crianza y comercialización de carne, en la comunidad de Cerritos, distrito de Cristo nos Valga, Sechura, Piura, durante el período 2018-2021" en la mejora de la calidad de vida y el empoderamiento de las mujeres participantes.</b>		
<b>Variables</b>	<b>Subvariables</b>	<b>Indicadores</b>
Calidad de vida	Bienestar social	Aspecto social
		Aspecto cultural
		Aspecto de género
Empoderamiento	Social	Liderazgo comunitario
	Económico	Inclusión económica
	Político	Reducción de pobreza
		Cargos importantes en agrupaciones comunales

*Nota.* Elaboración propia

#### **4.5. Muestra y técnicas de investigación**

Según lo mencionado por Hernández et al. (2018) en el enfoque cualitativo, la muestra se refiere al conjunto de individuos, acontecimientos, situaciones, grupos sociales, etc., que constituyen el objeto de estudio para la recolección de datos, sin necesariamente representar estadísticamente a la totalidad de la población o universo investigado. En el contexto de un estudio del impacto de un proyecto, los datos pueden ser recopilados desde diversas fuentes tanto cualitativas como cuantitativas, tales como documentos, registros archivados, entrevistas directas, observaciones en vivo, participación en actividades observadas, así como a través de inspección de instalaciones u objetos tangibles (Chetty, 1996). Asimismo, es importante señalar que la selección de la muestra cualitativa se lleva a cabo antes de la inmersión inicial en el estudio, siendo flexible y sujeta a ajustes en cualquier etapa de la investigación. Este enfoque no sigue un diseño probabilístico y no tiene como objetivo la generalización de resultados, sino más bien profundizar en el fenómeno analizado. Por ende, en el presente estudio, la muestra se determina según criterios de conveniencia, tomando en consideración a todos los grupos de interés que tiene el proyecto:

- ✓ Las mujeres que participaron en el proyecto.
- ✓ Familiares de las mujeres participantes en el proyecto.
- ✓ Representantes de la ONG CHOICE Humanitarian.
- ✓ Representantes de la empresa minera Misky Mayo.

Total, de mujeres en el proyecto: 38

#### **4.5.1. Técnicas de investigación**

Según lo mencionado por Hernández et al. (2018), en el enfoque cualitativo, la recolección de datos se caracteriza por su realización en los contextos naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis, implicando que los investigadores busquen capturar la realidad social dentro de su ambiente natural, sin interferir con los procesos naturales o las interacciones que ocurren en ese entorno; asimismo, permite obtener una comprensión más profunda y rica de los fenómenos sociales estudiados, ya que se tiene acceso directo a las experiencias, percepciones y comportamientos de los sujetos en su propio entorno.

##### **a) La encuesta**

Consiste en un método de investigación que se utiliza para recopilar datos y obtener información sobre las opiniones, actitudes o características de una muestra de personas; en ese sentido, se realiza a través de preguntas estructuradas que se plantean a los participantes, y puede llevarse a cabo de manera presencial o por diferentes medios electrónicos (Cisneros et al., 2022). En la investigación, se encuestó a las 38 mujeres participantes del proyecto, utilizando como instrumento al cuestionario; para conocer la percepción respecto a los indicadores planteados para medir el impacto del proyecto en su calidad de vida.

##### **b) Entrevista semiestructurada**

Consiste en un método de recopilación de datos en el que el entrevistador tiene una guía de temas o preguntas predefinidas, pero también tiene la libertad de explorar temas adicionales o seguir nuevas líneas de investigación durante la entrevista; permitiendo, una mayor flexibilidad y la posibilidad de obtener información detallada y en profundidad sobre el tema en cuestión (Puga y García, 2022). De esa manera, en la investigación se realizó la entrevista a 10 mujeres participantes del proyecto crianza de patos de la comunidad de Cerritos.

##### **c) Focus group**

Consiste en una técnica de investigación cualitativa en la que se reúne a un grupo de personas para discutir y compartir sus opiniones, actitudes y percepciones sobre un tema específico; estas sesiones son dirigidas por un moderador que guía la discusión y fomenta la interacción entre los participantes, lo que permite obtener información detallada sobre las opiniones y experiencias de los miembros del grupo (Yepes et al., 2018). Para el trabajo de investigación, se logró realizar el estudio con 4 mujeres participantes del proyecto.

##### **d) Revisión documentaria**

La revisión documentaria es un método de investigación que consiste en recopilar, analizar y sintetizar información a partir de fuentes documentales, como libros, artículos, informes, registros y otros documentos escritos; este enfoque permite obtener una visión general de un tema, identificar tendencias, contrastar información y fundamentar investigaciones en trabajos previos (Muñoz et al., 2021). En ese sentido, para el proyecto se realizó la revisión de informes del 2018 al 2021.

**Tabla 4***Técnicas y e instrumentos empleados*

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Encuesta	Cuestionario
Entrevista semiestructurada	Entrevista
Focus Group	Entrevista
Revisión documentaria	Revisión de informes

*Nota.* Elaboración propia

Se recolectó información de una muestra significativa de todos los grupos de interés que tiene el proyecto:

**Tabla 5***Técnicas empleadas acorde a las muestras*

<b>Técnica de Recolección</b>	<b>Planificados (número)</b>	<b>Aplicados (número)</b>
Encuesta	<b>38</b> mujeres participantes del proyecto crianza de patos de la comunidad de Cerritos, Distrito de Cristo Nos valga, Sechura- Piura.	<b>38</b> mujeres participantes del proyecto crianza de patos de la comunidad de Cerritos, Distrito de Cristo Nos valga, Sechura- Piura.
Entrevista	<b>10</b> mujeres participantes del proyecto crianza de patos de la comunidad de Cerritos, Distrito de Cristo Nos valga, Sechura- Piura.	<b>10</b> mujeres participantes del proyecto crianza de patos de la comunidad de Cerritos, Distrito de Cristo Nos valga, Sechura- Piura.
Focus Group	<b>4</b> mujeres participantes del proyecto crianza de patos de la comunidad de Cerritos, Distrito de Cristo Nos valga, Sechura- Piura.	<b>4</b> mujeres participantes del proyecto crianza de patos de la comunidad de Cerritos, Distrito de Cristo Nos valga, Sechura- Piura.
Revisión documentaria	Revisión de informes del 2018 al 2021	Revisión de informes del 2018 al 2021

*Nota.* Elaboración propia

## CAPITULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 5.1. Resultados o hallazgos de la investigación

En los últimos años, la implementación de proyectos sociales ha cobrado una gran importancia en el ámbito del desarrollo comunitario, especialmente en comunidades rurales. Estos proyectos pueden tener un impacto significativo en el bienestar y empoderamiento de sus habitantes, especialmente en las mujeres, quienes enfrentan barreras económicas y culturales que limitan su capacidad de participar en actividades económicas y sociales.

En este contexto, se llevó a cabo un estudio para evaluar la incidencia de un proyecto de emprendimiento en ventas de aves implementado por una ONG en 37 mujeres rurales durante el periodo 2018-2021. El objetivo del estudio fue evaluar la incidencia del proyecto sobre el bienestar y empoderamiento de las usuarias y sus familias, en términos de desarrollo social y bajo el enfoque de derechos.

En esta investigación, presentamos los hallazgos recogidos más relevantes, los cuales muestran la importancia de proyectos sociales en el desarrollo de comunidades rurales y su potencial para empoderar a las mujeres y sus familias, mejorando su calidad de vida y bienestar social.

#### 5.1.1. Hallazgos del estudio:

El estudio arrojó dos hallazgos importantes. En primer lugar, se encontró:

##### **Hallazgo General:**

**El proyecto tuvo una incidencia positiva en la mejora de la calidad de vida y el empoderamiento de las mujeres participantes.**

La implementación de la granja de patos ha contribuido directamente a mejorar los ingresos de las mujeres participantes. La generación de recursos económicos provenientes de la venta de carne de pato ha fortalecido la posición financiera de estas mujeres, proporcionándoles una fuente de ingresos sostenible; por lo que, desde la perspectiva de la gerencia social, este impacto económico es crucial, ya que contribuye a la autonomía financiera de las mujeres y, por ende, a su empoderamiento económico. Además, el proyecto ha tenido un impacto positivo en la nutrición y la seguridad alimentaria de las mujeres y sus familias. La cría y comercialización de patos han diversificado las fuentes de alimentos disponibles para las participantes, mejorando así la calidad nutricional de sus dietas. Esta diversificación es un indicador claro de una gestión social eficaz que se preocupa por abordar las necesidades básicas y fundamentales de las mujeres participantes, promoviendo su bienestar integral.

Asimismo, la respuesta del proyecto durante la pandemia de COVID-19 resalta la capacidad de la gerencia social para adaptarse a circunstancias difíciles. En un contexto de crisis, el proyecto ha demostrado ser una red de apoyo crucial para las mujeres, ofreciendo seguridad económica y alimentaria; por lo que, este enfoque proactivo y resiliente refleja una gestión social sensible a las dinámicas cambiantes y a las necesidades urgentes de las mujeres participantes, consolidando así su papel en la mejora del bienestar social.

En ese sentido, según Nussbaum (2012) con su enfoque de las "capacidades centrales", destaca la importancia de proporcionar a las personas las herramientas

necesarias para llevar vidas plenas y dignas, y argumenta que la igualdad y la justicia deben ir más allá de la mera distribución de recursos económicos.

Por otro lado, se relacionó con estudios previos como de Meza (2018) quién investiga el empoderamiento de mujeres participantes en el programa Puriy, utilizando la teoría de género y la agencia de Giddens; por su parte, Ordoñez (2016) examina el impacto del empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras, identificando fortalezas en las dimensiones individual y relacional, pero limitaciones en el empoderamiento colectivo. Asimismo, Solórzano (2017) se centra en el emprendimiento femenino rural en Perú, mientras que Toledo (2016) analiza los estilos de liderazgo predominantes en mujeres emprendedoras de Lima Metropolitana.

### **Hallazgo específico 1: El proyecto generó un impacto positivo en el bienestar social de las usuarias mejorando ingresos y condiciones de vida.**

Un componente hallado es el impacto del proyecto en sus condiciones de vida relacionados a la mejora de la nutrición, educación y vivienda. Estas variables de percepción positiva de mejora, fueron recogidas tras un trabajo de campo haciendo uso de diferentes instrumentos de investigación tales la guía de grupo focal. Así mismo se empleó la revisión documentaria aplicada directamente a las mujeres participantes del proyecto y sus familiares directos.

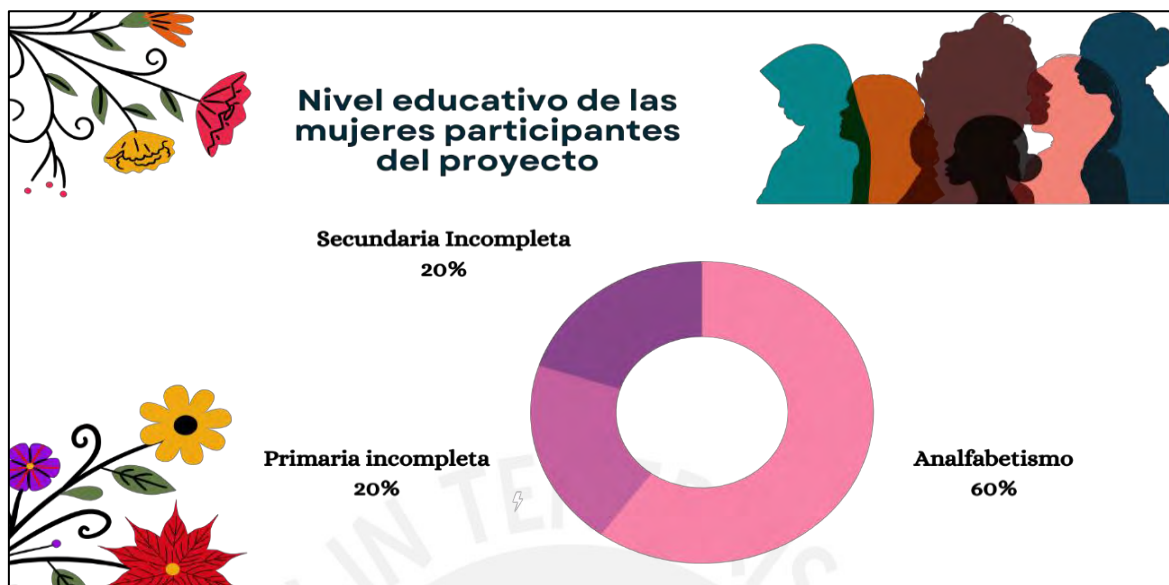
Las mujeres reconocieron la importancia de la seguridad alimentaria para su hogar y comunidad, los eventos suscitados con el COVID-19 mostraron la fragilidad de la comunidad para conseguir alimentos, también esta pandemia expuso su nivel de nutrición frente a la enfermedad, cómo estaba su inmunidad, muchos de las personas que murieron fue a causa de mantener enfermedades crónico degenerativas como diabetes o desnutrición por falta de hierro. Es así que para ellas [mujeres rurales] la alimentación se torna un componente importante para la conservación de la vida, la salud y el bienestar de sus comunidades.

Al indagar sobre el patrón alimentario de las mujeres rurales participantes se encontró, que la dieta se basa mayormente en carbohidratos como el arroz, maíz y fideos, en cuanto a la proteína de mayor consumo es el pescado y algunas aves de corral en épocas festivas; asimismo, existe una baja frecuencia de consumo de frutas y hortalizas. Según el informe técnico elaborado por el INEI en el año 2018 cuando se inicia el proyecto productivo con las mujeres, reportó que un 44,8% de la población del área rural presentaba déficit calórico es decir hay un desbalance entre lo que se obtiene para comer y lo que realmente necesita el cuerpo para funcionar y desarrollarse adecuadamente. Esto sumado a los niveles de anemia en niños menores de 5 años que para el mismo año de estudio se reportó 44.2% con una desnutrición Infantil de 13.1% (INEI, 2018, p.20).

Hay varios factores dentro de esta población rural de Sechura que ha permitido que estas cifras prevalezcan o aumenten a través de los años por ejemplo que la productividad agrícola es mínima debido a la poca cantidad de tierra con la que cuentan las familias para producir sus propios alimentos sumado a ello la baja calidad de las tierras y los escasos de agua.

Otro desafío fue el nivel educativo de las mujeres participantes el 20% de las mujeres son analfabetas, 60% tienen primaria incompleta y 20% secundaria incompleta. Esta desventaja pone a la mujer en un estado de desigualdad, el no poder realizar una sumatoria de manera adecuada o la limitante de no poder leer un contrato y ser estafadas, provoca en ellas temor, falta de autoestima y desvalorización de sus habilidades y capacidades; quedando relegadas a labores domésticas o del cuidado. Labores que son infravalorados por la sociedad excluyéndolas del beneficio del desarrollo.

### Infografía 3. Datos estadísticos



Nota. Elaboración propia en base a encuesta aplicada a mujeres emprendedoras.

Asimismo, el componente de mejoramiento que las mujeres participantes mencionan es el de la educación. Muchas de las mujeres participantes no sabían leer ni escribir al momento de incorporarse al proyecto y otras solo habían estudiado primaria completa. Esta situación no les permite acceder a información ni a tomar decisiones informadas importantes para su vida. Una de las anécdotas al hacer esta investigación es que ellas cuentan que cuando vendían sus pollos, ellas no sabían ni si las estafaban con el peso, porque ni sabían pesar y mucho menos sabían cuánto cobrar, así que, confiaban en el comprador. Las mujeres han comprendido cuán importante es la educación en sus vidas y las de sus hijos, ahora pueden negociar de manera más efectiva participan activamente en la toma de decisiones de su comunidad porque tienen acceso a información y gestionan sus propios proyectos. La educación ha mejorado sus habilidades y capacidades para obtener mayores recursos y acceder a mejores servicios sin exclusión o discriminación.

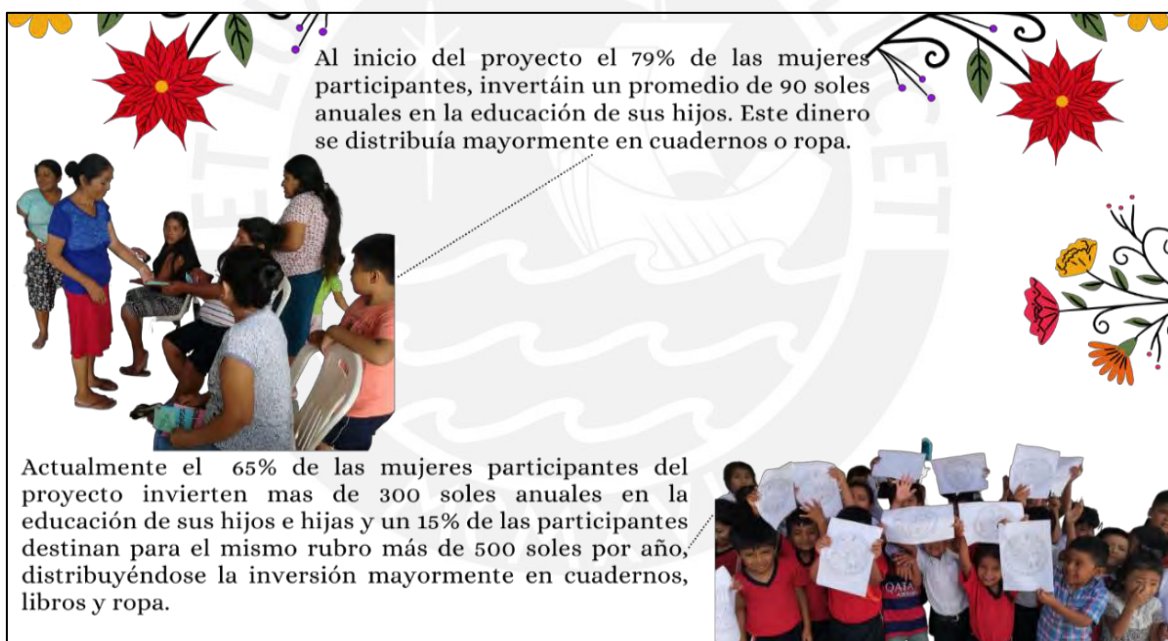
La educación vista como herramienta clave para el empoderamiento de las mujeres rurales e igualdad de oportunidades, ya que les permite desafiar las normas sociales y culturales que limitan su papel en la sociedad y su capacidad para tomar decisiones importantes en sus vidas. Les da la confianza y el conocimiento necesario para cuestionar las desigualdades de género y buscar cambios positivos en sus comunidades a nivel político y social (UNESCO-2019, p. 14-15). Un punto importante en el estudio es la importancia que dan a la educación dentro de la formación de oportunidades para sus hijos. Al tener mayores ingresos pudieron comprar más libros para sus hijos, uniformes e implementos como materiales educativos.

Las entrevistadas mencionan que en ocasiones sus hijos varones no iban a la escuela por que acompañaban a los padres a trabajar en el campo y para el caso de las niñas se quedaban cuidando a sus hermanos menores. No sentían que era importante ya que ellas saben que cuando cumplan 14 años sus hijos e hijas se “unirán y acompañarán” con su par formando un nuevo hogar, así la pregunta que formulan es *¿Por qué invertirían el poco dinero que tienen en algo que no les será de utilidad en el futuro?* Para dar algunos datos en el censo realizado en el año 2017 un año antes que inicie el proyecto de emprendimiento analizado, el nivel de analfabetismo era de 7, 3% en la región de Piura,

existiendo un mayor porcentaje de mujeres analfabetas 9,4% comparado a los hombres con un 5,0%; siendo siempre el área rural la más afectada con un 17,9% versus el área urbana de 4,7% (INEI, 2018, p. 12).

Este pensamiento de no brindar educación a las hijas mujeres por ser una mala inversión, en la actualidad aún se mantiene con fuerza en las comunidades por ello es muy común encontrar mujeres analfabetas o con bajo nivel educativo. El Estado en su rol de garantizar mecanismos para que se dé el desarrollo de sus habitantes, promueve a través del Ministerio de Inclusión y Desarrollo Social (MIDIS), programas sociales a fin de reducir la transferencia intergeneracional de la pobreza. Uno de esos programas es JUNTOS, quien intenta promover, en mujeres gestantes, niños, niñas y adolescentes, el acceso a los servicios de escolaridad sin *deserción* [condición para continuar siendo beneficiado con el bono económico de 200 soles bimensual que proporciona el programa- según lo manifestado por las madres entrevistadas]. Este tipo de programa viene ayudado a mejorar los indicadores de asistencia escolar a nivel nacional en las áreas rurales, [95,4% de asistencia educativa para el área rural pero también cada vez hay más mujeres adolescentes embarazadas que desean ser beneficiarias del bono Juntos (INEI, 2021, P. 22).

#### **Infografía 4. Participantes del proyecto de Mujeres emprendedoras. / Hijos de las socias.**



**Nota.** Elaboración propia en base a encuesta aplicada a mujeres emprendedoras.

Las mujeres que participaron del proyecto manifestaron que ese pensamiento de no ayudar a sus hijas e hijos en el estudio, perpetúa el ciclo de la pobreza, por ello ahora están motivadas en continuar con sus actividades comerciales y seguir apoyándolos para que sus hijos continúen yendo a la escuela. También continúan organizándose e inscribiéndose en círculos de aprendizaje que son parte del programa de alfabetización y continuidad educativa, esto como parte de la política educativa del Gobierno Regional para disminuir los índices de analfabetismo en la región Piura.

### Infografía 5. Participantes del proyecto aprendiendo procesos de pelado y corte del ave.



Nota. Elaboración propia en base a visitas realizadas.

Las mujeres participantes al obtener dinero por la venta de carne de sus aves empezaron a comprar y consumir un poco más de pescado o carne de res y darles a sus hijos, o tomar un ave de su corral y destinarla para autoconsumo estaba en su poder. También manifiestan que acrecentó su capacidad de gasto en la tienda aumentando su frecuencia de consumo de frutas y con el componente de siembra de biohuerto familiar que incluía el proyecto mejoró el aporte de micronutrientes a través del consumo de hortalizas. En ese sentido, la FAO menciona que seguridad alimentaria es tener acceso físico y económico a alimentos inocuos y nutritivos en todo momento a fin de que no se detenga el desarrollo de una vida saludable (FAO, FIDA, OMS, PMA, & UNICEF, 2021). Asimismo, toda persona en el mundo tiene el derecho a una nutrición adecuada que le asegure la posibilidad de gozar del más alto nivel de desarrollo físico, emocional e intelectual (MCLCP, 2022, p. 40).

Asimismo, las mujeres intervenidas comprenden la importancia de una buena nutrición como parte fundamental del desarrollo humano, en ese sentido ellas seleccionan mejor los productos a la hora de la compra poniendo énfasis en menestras, avena, leche, huevos, queso, entre otros. Asisten también de manera frecuente a las capacitaciones de salud y nutrición que los técnicos de salud ofrecen y tienen un cuaderno de notas donde guardan los trípticos y material educativo que reciben de las capacitaciones como medio de consulta y recordatorio.

Respecto a la entrevista de los técnicos y preguntar sobre el proceso de enseñanza en la adquisición de nuevos hábitos alimentarios, ellos compartieron los siguiente: Que uno de los desafíos fue enseñarles a consumir agua como fuente de hidratación primaria, en reemplazo de la chicha de Jora, sobre todo en pos de la salud de los niños y adolescentes, ellos comparten: "Aquí todo el tiempo toman chicha, hasta los niños toman chicha y nos ha tocado ver a los niños borrachitos, muchos de ellos por eso se enferman por que la chicha tiene alcohol"; debido a que es una costumbre propia de la cultura Sechurana y otras partes del Perú. Además, se considera a este tipo de bebida como algo imprescindible en cualquier acto social y es parte de esencial de la cultura gastronómica incluso tiene hasta un carácter religioso y místico porque es una bebida ancestral heredada por sus antepasados y que les fue dada por los Dioses para tener la fuerza necesaria al responder a las labores del campo. Para el mejoramiento de la calidad de vida es necesario preservar

la salud, esto es muy comprendido y aceptado por las madres, pero es interesante mostrar que los proyectos sociales deben tener un componente transversal de enfoque intercultural respetando en todo momento sus costumbres, su historia su diversidad cultural ya que es parte de su cosmovisión del funcionamiento las cosas. Este proyecto de emprendimiento muestra como el mejoramiento de la nutrición ha requerido también tener un enfoque intercultural en su abordaje, el respeto la identidad cultural es pieza clave para el desarrollo, tal como expresa Grimaldo al citar a Ampuero donde identidad cultural es la forma de cómo las mujeres de la comunidad que participan de este proyecto productivo se expresan a nivel de familia y sociedad por que llevan un componente del pasado heredado e integrado en su forma de entender y hacer las cosas (Grimaldo, 2006, p. 30)

## **Hallazgo específico 2. El proyecto tuvo un impacto positivo el aspecto social, cultural y de género de las mujeres participantes.**

### ***Hallazgo específico 2.1. El proyecto tuvo un impacto positivo el aspecto social de las mujeres participantes.***

De acuerdo a las mediciones de indicadores como mejoras en la vivienda, educación y salud de las participantes, el hallazgo del estudio muestra que el proyecto sí incidió en el bienestar social de las usuarias, mejorando sus ingresos y condiciones de vida.

En la entrevista, encuesta y focus group realizada a las 38 mujeres participantes del proyecto, indicaron que el proyecto ha contribuido en su bienestar debido a que les ha impartido conocimientos en la crianza y venta de patos; que, antes del mismo compraban sus aves, invertían y no lo recuperaban, sus animales morían y ahora pueden aplicar sus conocimientos en casa; de esa manera, han percibido que el proyecto ha influenciado en sus vidas de manera positiva. En ese sentido, se puede concluir que el proyecto social de crianza de aves implementado por la ONG local logró su objetivo de mejorar la calidad de vida de las mujeres participantes y, por ende, tuvo un impacto positivo y sostenible en la comunidad.

Este hallazgo es especialmente relevante en un contexto donde la pobreza sigue siendo un problema persistente en muchas regiones del mundo, incluyendo Perú. La implementación de proyectos sociales que busquen mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables es una necesidad imperante, y la evaluación de su impacto es crucial para garantizar su sostenibilidad y replicabilidad en otras zonas.

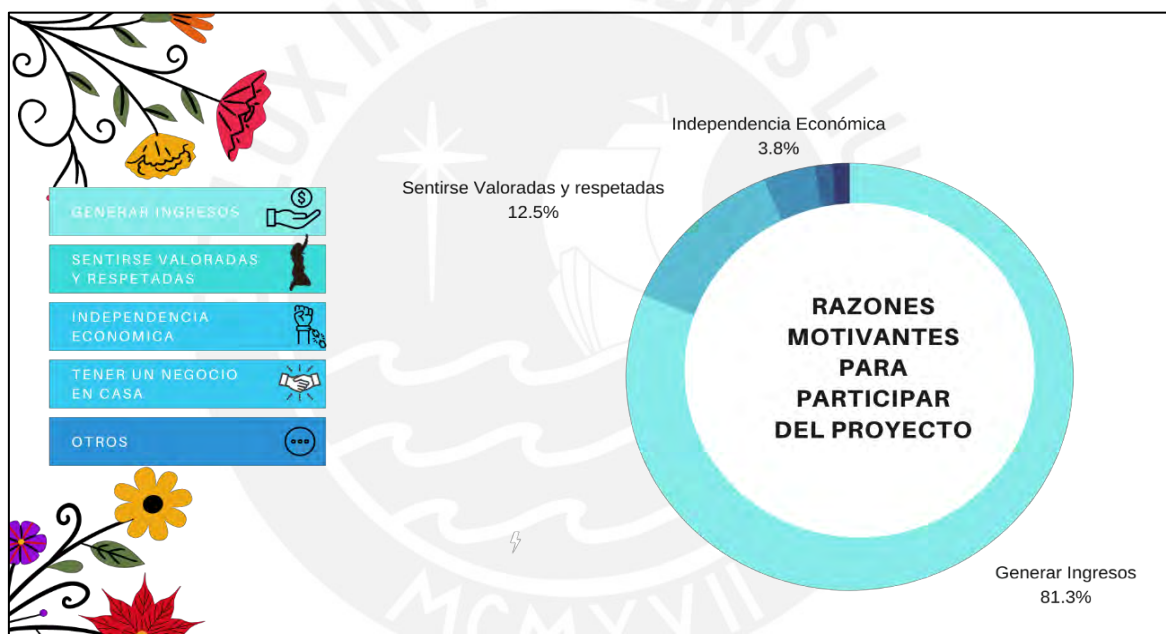
Según la encuesta nacional de relaciones sociales (ENARES) muestra que el 52% de la población cree que la mujer primero debe ser madre, esposa y ama de casa, después que haya cumplido con esa labor recién puede cumplir sus propios sueños (INEI, 2019, p. 4). La realidad que observamos es que es la mujer quien administra el poco dinero que recibe de su pareja u esposo y cual mago ella debe estirar cada céntimo de sol a fin de cumplir honrosamente su labor de administradora o de lo contrario su esposo podría “enojarse” y “darle un escarmiento” es decir maltratarla física y mentalmente en los mejores de los casos o abandonarla junto a sus hijos y ser señalada por la sociedad como una mala mujer que no supo cuidar los recursos de su hogar.

Por otro lado, el 12.5% de las mujeres encuestadas las motiva el sentirse respetadas y valoradas, la sociedad brinda poco valor a las labores que las mujeres realizan día a día en sus hogares; asimismo, hay poco respeto por los logros que las mujeres obtienen en sus campos de acción por lo tanto proyectos de desarrollo como este son valorados y visto por muchas mujeres como oportunidades de generar respeto en su sociedad y mejorar su estatus.

Finalmente, en la infografía 4 se observa que el 3.8% son motivadas por la independencia económica y 2.4% indicaron que su motivación fueron otros factores; ya que consideran que en un mundo lleno de oportunidades laborales para el hombre la mujer rural no tiene opciones que generar ingresos y lograr independencia. La desigualdad de género está fuertemente arraigada en estas sociedades rurales como Cerritos, ya que ninguna mujer logra tener herencia de tierras por parte de sus progenitores, mayormente la hereda el hijo varón independientemente del número de hijo que haya sido al nacer, vasta que sea hombre para que la hija mujer quede sin herencia.

En ese sentido, se relacionan con la investigación del 2019 cuando se ejecutó este proyecto a nivel nacional solo el 4.0% de las mujeres rurales estaban afiliadas a un sistema de pensión y el ingreso promedio mensual de una mujer de la zona rural era de 424 soles frente al de la mujer urbana de 1216 soles (INEI, 2021, p. 11). El nivel de vulnerabilidad secundario al factor económico es grande si a esto le sumamos otros factores que ya hemos tocado como analfabetismo, machismo, violencia, etc. la vulnerabilidad aumenta y las oportunidades de desarrollo se desvanecen.

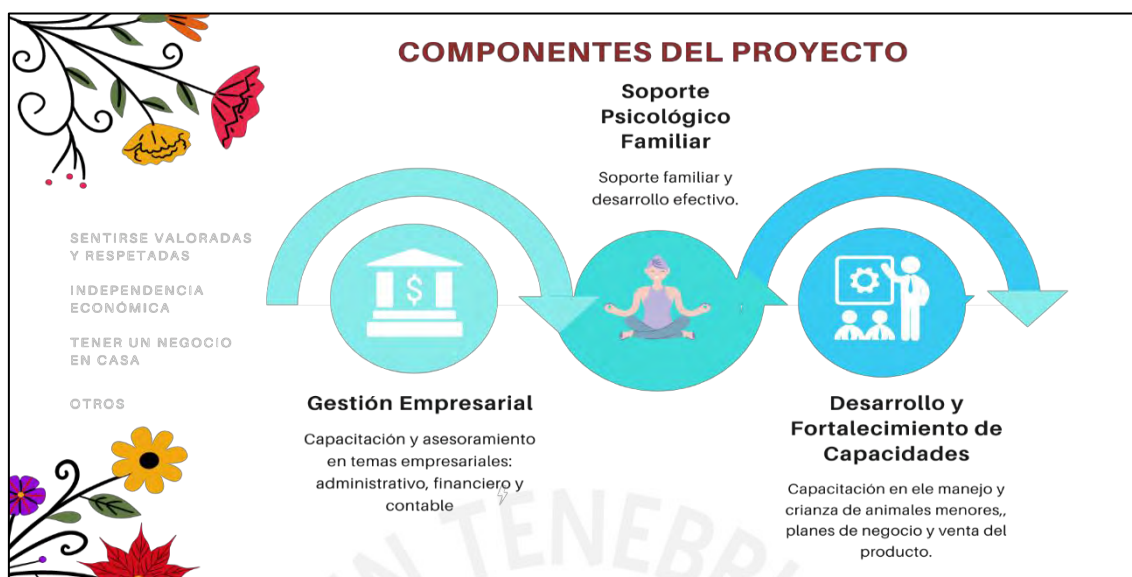
**Infografía 6. Datos estadísticos respecto a las razones para participar en el proyecto**



*Nota.* Elaboración propia en base a encuesta aplicada a mujeres emprendedoras.

En este marco de análisis se puede inferir que un factor clave para el éxito que han tenido las mujeres en el sostenimiento de la iniciativa social colectiva fue el apoyo inicial que las organizaciones impulsoras brindaron, como el capital semilla y el aporte técnico. Según el PNUD el desarrollo de capacidades permite a las personas fortalecer y mantener la actitud adecuada para el logro de metas (Daverio, 2020, p. 8).

## Infografía 7. Componentes del proyecto



*Nota.* Elaboración propia en base a revisión documentaria y observación en campo.

En conclusión, la investigación presentada muestra que el proyecto social de crianza de aves implementado por la ONG local tuvo un impacto directo en el bienestar social de las usuarias, mejorando sus ingresos y condiciones de vida. Esto destaca la importancia de este tipo de proyectos en zonas rurales y en grupos vulnerables, y la necesidad de evaluar su impacto para garantizar su sostenibilidad y replicabilidad en otras zonas.

### **Hallazgo específico 2.2. El proyecto tuvo un impacto positivo en el aspecto cultural de las mujeres participantes del proyecto**

Cerritos es una comunidad rural donde el contexto de la vida se desarrolla alrededor de algunas actividades principales como lo son las agrícolas hombres, mujeres y niños cultivan maíz y frejol como pan llevar; la pesca artesanal en la laguna de Ñapique la cual es un oasis en pleno desierto que permite en épocas de verano reunir a las familias y divisar diferentes tipos de aves mientras refrescan sus cuerpos por el abatimiento del implacable sol Piurano. La religión es muy importante, en Cerritos el 80% de pobladores son católicos y celebran anualmente las tres fiestas más importantes para ellos que son Semana Santa, San Pedro y Virgen de las Mercedes (Gob.pe, 2024). Otra actividad que por patrones socioculturales es exclusiva de la mujer y que ellas reclaman como propio es la preparación de la comida, las mujeres de Cerritos son muy orgullosas de su legado culinario, formas ancestrales de cómo preparar alimentos y la tradición de pasar estos conocimientos de madre a hija.

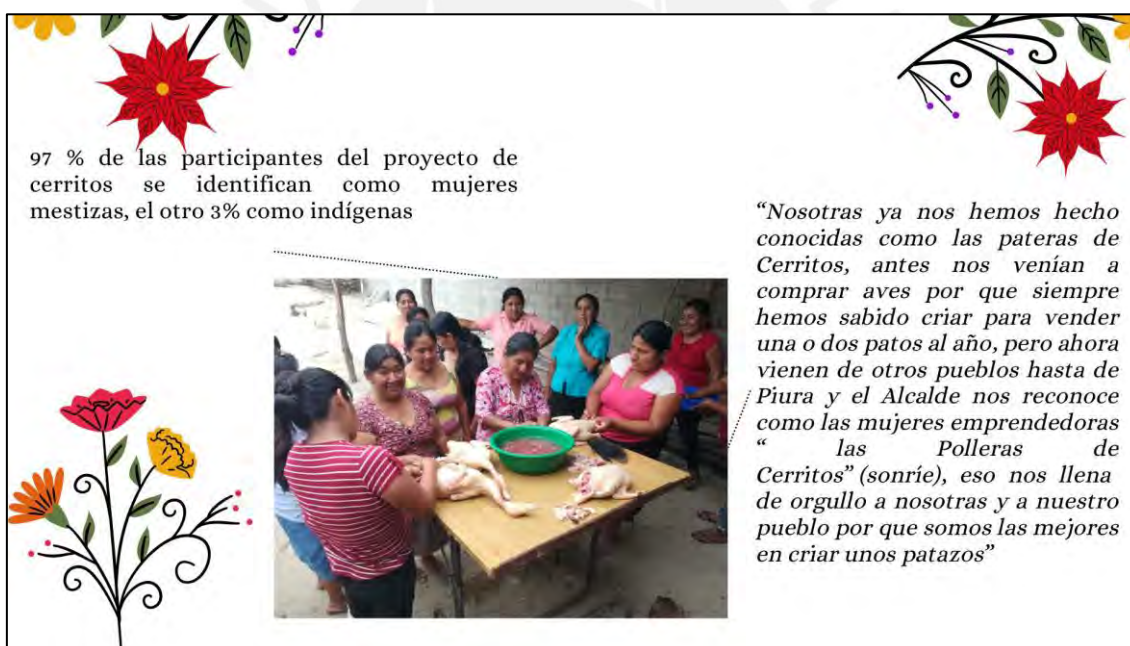
Dentro de nuestra encuesta aplicada a las mujeres encontramos que el 97 % de las participantes del proyecto de cerritos se identifican como mujeres mestizas, el otro 3% como indígenas. Son mujeres que conocen su pasado histórico prehispánico hablando de lo majestuosas que fueron las culturas prehispánicas como Chusis, los Chimú y posteriormente los Incas, pero a la vez rescatan la introducción de nuevas costumbres con la llegada de los europeos a sus costas quienes trajeron valiosos aportes como la religión y el idioma de España.

En este marco cultural el proyecto de Emprendimiento social contempló las costumbres de las mujeres como lo es la crianza de animales menores y el rol socio-cultural que desempeña la mujer en el cuidado familiar. Es así que el emprendimiento social que los técnicos proponen como alternativa económica, después de talleres de concertación, es el de la crianza de patos para autoconsumo y venta, dicha actividad no incurriría en una

actividad nueva, ya que ellas de manera tradicional crían aves en sus corrales y las sacrifican en fiestas especiales como matrimonios o también son empleadas como fuentes de ahorro frente alguna emergencia. Pero este proyecto si traía consigo mejores en la técnica de crianza y producción, así como también buscaba estar en armonía con el cuidado de la familia que las mujeres ejercen y que esta actividad no incurra en el descuido del hogar por la atención del mismo. Es por ello que se contempla instalar galpones cerca de sus hogares y en algunas ocasiones especiales en el hogar de la misma beneficiaria.

Un hallazgo importante que se evidenció a través de las entrevistas es el orgullo de identificarse como las polleras de Cerritos, ellas relatan: Nosotras ya nos hemos hecho conocidas como las pateras de Cerritos, antes nos venían a comprar aves porque siempre hemos sabido criar para vender una o dos patos al año, pero ahora vienen de otros pueblos hasta de Piura y el Alcalde nos reconoce como las mujeres emprendedoras “ las Polleras de Cerritos” (sonríe), eso nos llena de orgullo a nosotras y a nuestro pueblo porque somos las mejores en criar unos patazos”. En este punto el rescate y valoración de sus costumbres, prácticas y manifestaciones de su vida diaria fue clave en la propuesta del negocio, ya que crea un producto con identidad cultural que une lo económico, lo social y cultural porque liga intrínsecamente sus gustos, habilidades, preferencias, ideas e idiosincrasia en una experiencia económica empoderarte y exitosa para ellas.

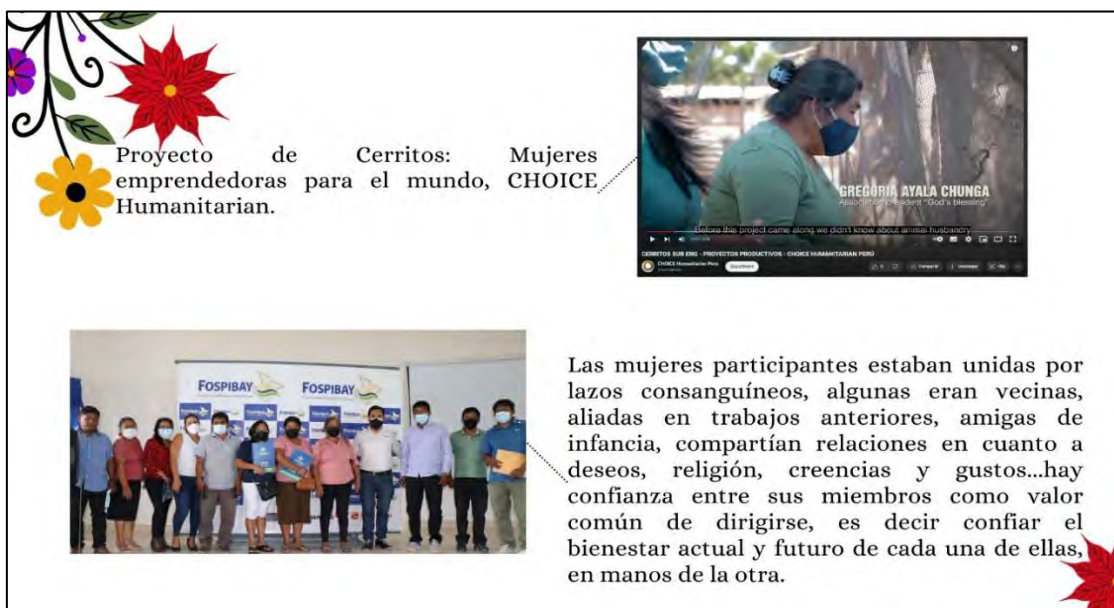
### **Infografía 8. Sentido de pertenencia cultural de las participantes del proyecto.**




*Nota.* Elaboración propia en base a encuesta aplicada a mujeres emprendedoras.

En las entrevistas a los técnicos encargados frente a la pregunta: ¿se consideró la parte cultural para la intervención del proyecto? Ellos mencionan: “Se considero la parte cultural en la elección del negocio, ya que la carne de pato es un producto netamente regional y que todos consumen por preferencia, así mismo los talleres se realizaban en la comunidad y la mayoría de técnicos somos de aquí de Sechura y hablamos con los mismos términos que son propios de nuestra zona, regionalismos o piuranismos como les dicen”.


## Infografía 9. Características culturales compartidas



Proyecto de Cerritos: Mujeres emprendedoras para el mundo, CHOICE Humanitarian.



Las mujeres participantes estaban unidas por lazos consanguíneos, algunas eran vecinas, aliadas en trabajos anteriores, amigas de infancia, compartían relaciones en cuanto a deseos, religión, creencias y gustos...hay confianza entre sus miembros como valor común de dirigirse, es decir confiar el bienestar actual y futuro de cada una de ellas, en manos de la otra.



*Nota.* Elaboración propia en base a encuesta aplicada a mujeres emprendedoras.

La participación de las mujeres en videos internacionales, como el portal de CHOICE Humanitarian (HUMANITARIAN, 2021), eventos regionales, ferias locales y ventas en sus comunidades permitió que presenten su producto y que lo den a conocer al público Sechurano y Piurano, muchas de ellas compartieron sus historias en público conectándose con otras mujeres de su comunidad fortaleciendo la identidad cultural colectiva de la mujer de Cerritos para el mundo y generar mucho más apoyo.

Es muy importante finalmente hablar sobre relaciones, donde la cultura y la cohesión social son factor clave en el éxito de este proyecto ya que las mujeres participantes estaban unidas por lazos consanguíneos, algunas eran vecinas, aliadas en trabajos anteriores, amigas de infancia, compartían relaciones en cuanto a deseos, religión, creencias y gustos; aunque no se valoró la percepción de individualidad y oportunismo, situación que se aprendió en el camino teniendo que prescindir de algunos miembros en su asociación, para la cohesión social es importante sentir que todos trabajan por un objetivo común sin sentimientos de oportunismo, sentir que hay confianza entre sus miembros como valor común de dirigirse, es decir confiar el bienestar actual y futuro de cada una de ellas, en manos de la otra.

Tal como menciona Ampuero (1988, como se cita en Grimaldo, 2006) todas características particulares que hemos ido describiendo a lo largo de los párrafos son la forma particular de como las mujeres de Cerritos expresan su identidad cultural identificándose como mujer rural, mestiza, emprendedora y heredera de una cultura fuerte y pujante.

### **Hallazgo específico 2.3. El proyecto tuvo un impacto positivo en el aspecto de género de las mujeres participantes del proyecto**

En el ámbito de la igualdad de género y empoderamiento femenino, se explora el trabajo de *ONU Mujeres*, enfatizando la necesidad de superar las brechas de género y establecer la responsabilidad del cuidado como política de Estado (ONU Mujeres, 2016); de esa manera, se destaca el concepto de empoderamiento como un proceso mediante el cual hombres y mujeres asumen el control sobre sus vidas, desarrollando habilidades y aumentando su autoestima (ONU, 2017).

Se sabe también que la mujer ha sido relegada por el hombre de la actividad política y económica a través de la historia. La discriminación de género impide que las mujeres desarrollen autonomía sus capacidades y talentos, por ello es importante que las mujeres desarrollen capacidades de emprendimiento, económico-financieras que les permita generar mayor libertad y bienestar para ella, su familia y comunidad (Nussbaum, 2011, p 14).

El papel de la mujer en la sociedad siempre ha sido relegado al cuidado del hogar, aunque el cuidado del ser humano esté ligado a la continuidad de la especie, este cuidado es invisibilizado por la familia y por la sociedad constituyéndose parte de la desigualdad en la distribución de roles de género. Tomándose por sentado que la mujer nace para cuidar y está en su naturaleza atender a su familia, esto incluye lavar la ropa, cocinar, limpiar la casa, tener relaciones sexuales con su esposo, atender la crianza de los animales, ayudar en las labores agrícolas, etc. Esta serie de actividades le ocupa a la mujer el 95% de su tiempo, mientras que el hombre emplea 20% de su tiempo en labores de mantenimiento del hogar y 80% en actividades de tiempo libre (Defensoría del Pueblo, 2020. P 22)

En estos contextos la pandemia ha dejado observar la desigualdad y el poco valor que se le atribuye a las actividades no remuneradas que realiza la mujer. A pesar de estos desafíos las mujeres siguen luchando y abriéndose camino entre tanta adversidad, del 2015 al 2019 las mujeres que lideran un pequeño negocio aumentaron a más de 42 mil por año y al 2021 el ministro de la Producción anunció que hay 1'331,502 micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres brindando 4.8 millones de puestos laborales.(PRODUCE, 2021, p. 32) Aún hay muchos desafíos que se deben atender como mayor inclusión financiera, acceso a tecnologías emergentes, mayor apoyo a proyectos que fortalezcan sus capacidades y habilidades de emprendimiento, generar mayores redes apoyo empresarial, ejercicio por parte del estado en garantizar el cumplimiento de sus derechos como sujeto de derecho. A continuación, les presentamos el caso de Gregoria una de las mujeres líderes del proyecto ella nos narra de manera breve como vivió aquellos días de pandemia.

#### Infografía 10. Marisel Gonzales participante del proyecto de Mujeres emprendedoras junto a su esposo haciendo faena.



Nota. Elaboración propia en base a visita de campo.

En este contexto las mujeres participantes del proyecto al inicio pensaron en guardar las patos para autoconsumo ya que no había ingreso de insumos o comida hacia su comunidad, pero luego al ver la necesidad de sus vecinos empezaron a vender y ver una oportunidad de posicionar su producto, a la vez que el pueblo vea lo importante de su ocupación. Es así que inician la venta interna de carne apoyando al pueblo. Esta venta les permitió obtener dinero para comprar medicina y algunos elementos de protección para la salud para la organización y sus familias, tales como mascarillas, alcohol gel, etc.

En consecuencia, el proyecto de Mujeres Emprendedoras en la comunidad de Cerritos, se encontró que las mujeres participantes enfrentaban persistentes desigualdades en cuanto a los roles y responsabilidades asignados, con una historia marcada por la relegación a labores domésticas y de cuidado, lo que invisibilizaba su contribución esencial al hogar y la comunidad. Esta situación limitaba su desarrollo personal y económico; no obstante, estas mujeres demostraron una notable resiliencia y determinación al incursionar en el ámbito empresarial, reflejado en el crecimiento significativo de mujeres liderando pequeñas empresas. Asimismo, la pandemia exacerbó estas desigualdades al poner de manifiesto la falta de valoración de las actividades no remuneradas realizadas por las mujeres; sin embargo, el proyecto de Mujeres Emprendedoras resaltó el potencial emprendedor de las mujeres y su capacidad para adaptarse y contribuir al bienestar comunitario; en ese sentido, las participantes no solo supieron responder a las necesidades de la comunidad durante la pandemia, sino que también encontraron una oportunidad para generar ingresos, promocionar sus productos y fortalecer la economía local, lo que evidenció su capacidad de innovación y resiliencia frente a la adversidad. Este proyecto no solo ha generado cambios tangibles en la economía local, sino que también ha sido un motor para el cambio en la percepción y valoración de las mujeres en la comunidad, promoviendo así la igualdad de género de manera significativa.

Por su parte, el resultado se relaciona con la investigación de Héller (2010), quién señala en la serie de Mujer y Desarrollo de la CEPAL para el logro de la equidad de género, que es requisito generar estas dos variables, tanto empoderamiento como autonomía económica y se puede observar este hallazgo al igual que Héller, que ambas variables están relacionadas íntimamente con la posibilidad de participación de la mujer en el mercado laboral.

### **Hallazgo específico 3. Identificar si las usuarias han logrado empoderamiento social, económica y político con las capacidades desarrolladas en el proyecto.**

#### ***Hallazgo específico 3.1. Impacto del proyecto en el empoderamiento social de las mujeres participantes.***

Las mujeres participantes manifiestan que mediante la venta de la carne de las aves en los mercados locales les permitió sustentar gastos importantes en su hogar. En período de pandemia, la situación económica fue muy difícil para las mujeres de la comunidad. Mencionan que tenían algo de dinero para comer gracias a las ventas de carne que diariamente realizaban, a eso se le sumaba lo que los esposos traían del campo como arroz, plátano o yuca; no quedaba mucho para ahorrar; en ese tiempo, las escuelas cerraron por 18 meses dando inicio a la educación virtual. El Estado implementó el programa Aprendo en Casa y muchas de las mujeres entrevistadas mencionan que se sintieron frustradas al ver que sus hijos quedaban rezagados y a la vez excluidos del sistema educativo por no tener electricidad en sus hogares y mucho menos un televisor, computadora o internet.

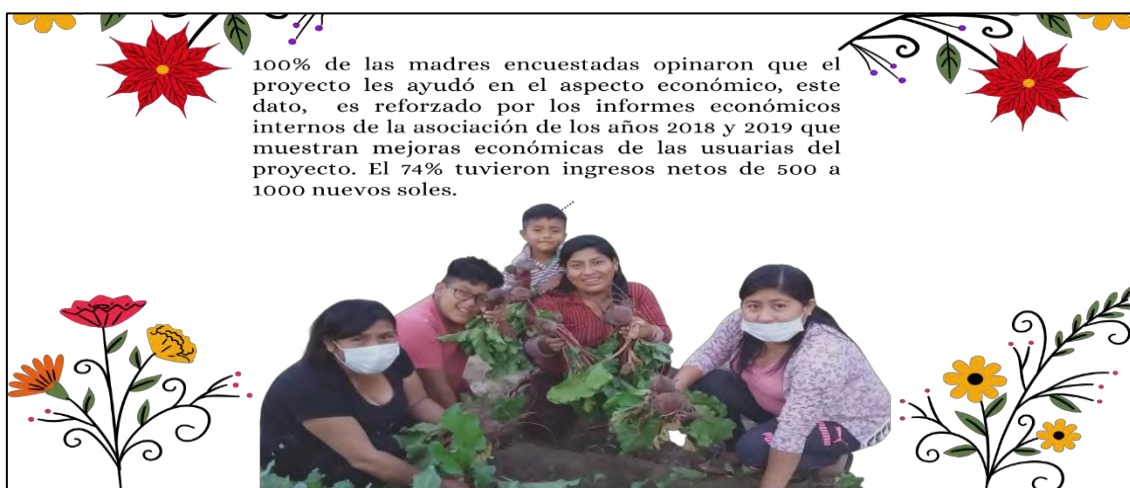
UNICEF menciona en su portal que el 58% de las familias que accedieron al programa de aprendo en casa lo hizo a través del internet. OSIPTEL reportó que solamente en el área rural 4 de cada 10 casas tienen acceso a internet. (UNICEF, 2020, p. 8) Evidentemente fueron los niños de las áreas urbanas quienes mayormente pudieron acceder al servicio educativo. Y en las zonas rurales donde viven estas mujeres

emprendedoras se sintió con mayor fuerza la necesidad de estar conectados, muchos de los niños y niñas dejaron de estudiar por no tener las condiciones adecuadas para acceder al servicio. Algunas de las mujeres que participaron del proyecto pudieron acceder a comprar celulares inteligentes con paquetes de internet suficiente para que sus hijos puedan conectarse a sus clases por lo menos una vez al día. Muchas de ellas mencionan que trabajaron y siguen trabajando duro para tener medios para comprar megas para las clases de sus hijos, y se sienten muy satisfechas que pudieron ayudar en los momentos más críticos hasta que las cosas poco a poco han ido mejorando.

Las naciones Unidas han propuesto como cuarto objetivo de desarrollo sostenible para el año 2030, garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad (Organizaciones Unidas, 2020). Este objetivo busca proteger el bienestar de los niños y niñas del mundo, garantizando el cumplimiento de su derecho a la educación; por lo que, hablar de exclusión en la educación no se limita únicamente a personas con discapacidad, en este caso vemos que el factor social de pobreza excluye, la distancia o lejanía de lo rural, excluye, el ser niña o niño también excluye, el no tener condiciones como internet o un smartphone son factores de exclusión. Unesco menciona cuán importante es promover sociedades inclusivas para el desarrollo humano, es una cuestión de justicia y no de caridad (UNESCO, 2020, p. 14)

Por su parte, Nussbaum (2012) al explicar cómo se puede comparar las sociedades para determinar su dignidad o a su justicia, ella dice: pregunten si la sociedad está promoviendo oportunidades para su pueblo o el Estado está mejorando la calidad de vida de las personas definida por las capacidades que logre esta. (Nussbaum, 2012). Es decir, en comunidad las mujeres emprendedoras comprenden la importancia de una buena nutrición, educación y autocuidado, tanto para ellas como para sus hijos, por ello se esfuerzan en trabajar y así de alguna manera conscientes o no, cultivan sus, capacidades internas. Capacidades que menciona Nussbaum como importantes y necesarias de potenciar junto a las capacidades combinadas donde el Estado tiene un papel sumamente importante en proveer las condiciones sociopolíticas y económicas que favorezcan la obtención de oportunidades de elegir y actuar. Becker menciona lo importante de invertir en educación puesto que genera capital humano y cuando aumenta la inversión en desarrollar capital humano en una sociedad el retorno de esa inversión a futuro es mayor, es decir, se eleva el ingreso per cápita de la sociedad. Schultz también menciona que la clave para hallar bienestar de la vida es invertir en la comunidad, en su gente (Acebedo et al, 2007, p. 14)

### **Infografía 11. Participantes del proyecto cosechando beterraga de su biohuerto junto a sus hijos.**

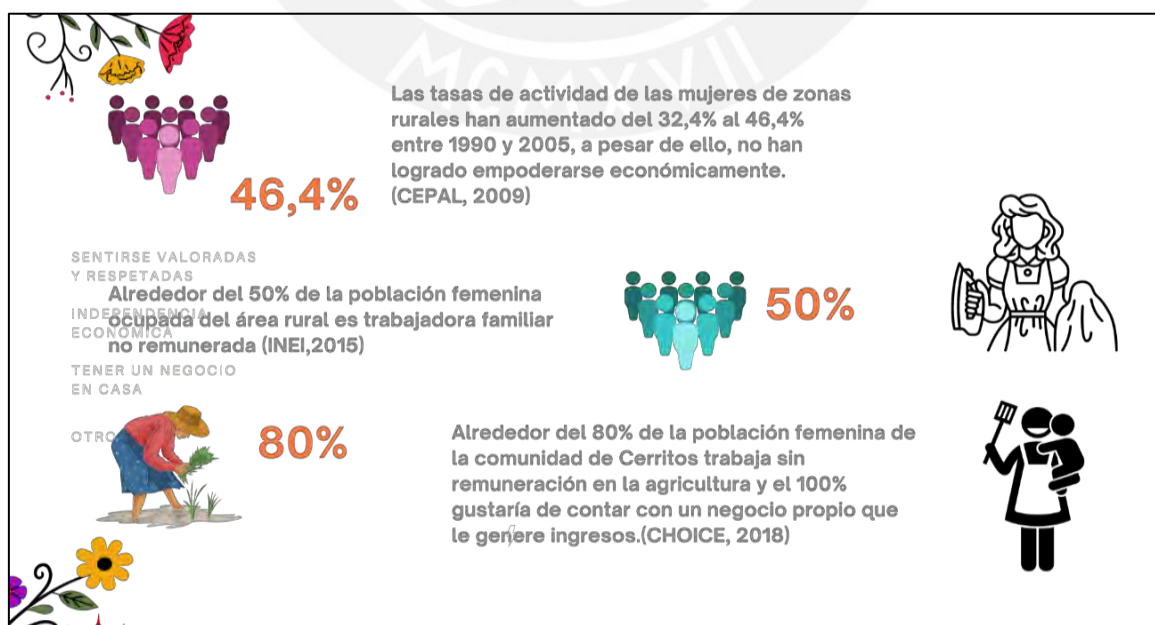


*Nota.* Elaboración propia en base a encuesta aplicada a mujeres emprendedoras.

Las mujeres que participan en este proyecto son en su mayoría madres, encargadas del cuidado del hogar, una actividad que no genera o aporta dinero al hogar, por tanto, no es apreciado ni tiene valor para los miembros que si aportan dinero a la casa. Muchas de estas mujeres se casaron a temprana edad y no culminaron sus estudios escolares o de plano son analfabetas, esta condición perpetúa la minusvaloración de la mujer en comunidad ya que acceder a un empleo no es parte de su realidad. Otra situación negativa que une a este marco de desigualdad es el valor que le dan a las hijas mujeres en el campo, ninguna de ellas tiene herencia de casa o tierras por parte de sus padres, ellas mencionan que sus padres solo les dan terrenos a sus hijos varones porque ellos tienen que mantener a sus futuras familias, poniéndolas en una situación de inequidad y desventaja frente a su par el hombre.

De igual manera, esta característica propia de la realidad de la mujer piurana rural, muestra la disparidad que existe en cuestiones de salud, economía y empoderamiento. Como establece la información recogida por el INEI del 2020 donde reporta una brecha de género de 74.9%, tal situación lleva a estas mujeres a la exclusión, pérdida de oportunidades de desarrollo y pobreza (INEI, 2020, p.17). El proyecto consistía en desarrollar capacidades tanto a nivel técnico en crianza de aves como a nivel de emprendimiento para el manejo adecuado de un negocio. Es así como las mujeres participantes de este proyecto económico y social se organizaron e iniciaron un proceso de aprendizaje y desarrollo de capacidades que las llevaría luego, al empoderamiento y a la autonomía económica. Todas estas acciones comprendieron a una sola ruta buscar eliminar aquellos obstáculos que les impiden crear oportunidades de desarrollo y bienestar (Giddens, 2006, p.20) aquellas oportunidades que se les ha negado a las mujeres y aún se les restringen es esta época debido a la cultura machista que se preserva en las zonas rurales donde la cabeza es el hombre y es el quien decide sobre la oportunidades y ventajas que puede tener una mujer. Es importante entender estos principios que llevan a la igualdad, puesto que no solo incluye la distribución justa de los recursos y oportunidades para todos, sino también la eliminación de las barreras que no les permiten algunos grupos como las mujeres rurales acceder a ellos (Fraser, 2009, p.28).

### Infografía 12. Datos estadísticos



Fuente: INEI, CHOICE y CEPAL.

### ***Hallazgo específico 3.2. Impacto del proyecto en el empoderamiento económico a través de la inclusión económica de las mujeres participantes.***

Los ingresos obtenidos a partir de su actividad económica generaron empoderamiento en el aspecto económico, las capacitaciones que se les brindaron en manejo de aves, habilidades blandas, finanzas entre otras las empoderó en términos de seguridad de conocimiento y acción, lo que les permitió tomar decisiones estratégicas para su propio beneficio y el de sus comunidades (Sen 1999, p.28).

No obstante, es importante mencionar que las mujeres entrevistadas relacionan el aumento de los ingresos percibidos con el mejoramiento del bienestar económico y esto se debe a que ellas por primera vez tienen ganancias con la acción de una actividad realizada por ellas mismas y que a pesar de ser un indicador cuantitativo se entrelaza con lo cualitativo al sentir que sus esposos y la comunidad las respetan y se sienten valoradas y de esto hablaba Amartya Sen cuando mencionaba sobre como medimos bienestar, que debería evaluarse los elementos constitutivos del ser de una persona vistos de la perspectiva de su propio bienestar personal (Nusbaum & Sen, 1998, p. 54).

Asimismo, para las mujeres participantes, manejar un proyecto productivo les ha brindado una ocupación que les proporciona seguridad para sus hogares y se ha convertido en un medio para luchar contra la pobreza multidimensional creando su propio empleo y generando más oportunidades para todos. De esa manera, la OIT (2022) amplía y añade que un empleo digno genera integración social, libertad de opinión y decisión en beneficio de sus vidas.

El derribar barreras, discriminaciones y generar condiciones para una vida digna en las mujeres de Cerritos a través de proyectos productivos desarrolla independencia en el acto y apertura las condiciones adecuadas para que haya un trato justo, siendo vistos como sujetos de derecho, que ellas sean tratadas con igualdad a acceder a un empleo digno que las habilite para producir de manera libre ingresos y a la vez sean incorporadas a un espacio económico con educación financiera y puedan competir a la par con los hombres en este mercado.

De acuerdo con Nussbaum (2012) este tipo de proyectos desarrollan autonomía y autovaloración, así como enfatizan la importancia de la justicia e igualdad, como eje principal en la creación de estrategias y políticas que aseguren a cada sujeto de derecho desarrollar las capacidades o funcionalidades necesarias a fin de realizarse plenamente sin encontrar barreras ni discriminaciones, es decir que la sociedad brinde condiciones para una vida digna (p.14). Al desarrollar la granja de patos, se busca no solo mejorar la calidad de vida de las mujeres involucradas sino también posicionarlas de manera más fuerte en la sociedad. El proyecto de la granja de patos se alinea con la perspectiva de Nussbaum al buscar mejorar la calidad de vida y el empoderamiento de las mujeres a través del desarrollo de capacidades y la creación de oportunidades que promueven la igualdad y la justicia.

**Infografía 13. Madres participantes del proyecto reunidas, recibiendo material para la construcción de su primer galpón de aves. (2018-Cerritos-Cristo nos Valga-Sechura-Piura)**



*Nota.* Elaboración propia en base a visitas de campo.

La inclusión económica de las mujeres en el hogar es fundamental para promover la igualdad y el equilibrio de responsabilidades en la familia. Además, las oportunidades de generación de ingresos les brinda la oportunidad de aumentar su autoestima y valor personal, lo que se traduce en una disminución de la brecha histórica de género en la sociedad en cuanto a derechos se refiere. Durante mucho tiempo, la participación y valor de la mujer en el desarrollo de los pueblos ha sido minimizada debido a la subordinación y represión de género en el hogar y en los espacios públicos (Mannarelli, 2018, p. 40).

Dentro de los resultados de nuestro estudio, se identificó una variable relevante que se refiere a las mujeres que encontraron oportunidades laborales dentro de su comunidad luego de participar en proyectos económicos para la generación de ingresos. Estas mujeres han logrado desarrollar sus habilidades y conocimientos, y han encontrado formas de generar ingresos que les permiten tener una independencia económica que antes no tenían. Esto ha contribuido al desarrollo económico de sus organizaciones de mujeres y de sus comunidades.

Este tipo de proyectos que enmarcan las iniciativas de independencia económica y autonomía para mujeres rurales son una herramienta importante para lograr la igualdad de oportunidades y el acceso a recursos económicos en un entorno que históricamente ha sido adverso para ellas. Estos proyectos permiten a las mujeres rurales desarrollar sus capacidades técnicas y financieras, aumentar su autoestima y valor personal, y tener un papel activo en la economía y el desarrollo de sus comunidades. Además, estos proyectos contribuyen al cierre de la brecha de género histórica en cuanto a derechos y participación en el desarrollo de los pueblos.

De esa manera, se ha observado durante la investigación que la organización de mujeres durante sus tres años de participación en el proyecto ha desarrollado habilidades comerciales en tal grado que han decidido diversificar su producto y ampliar su zona de actuación abriéndose a nuevos nichos de mercado. Al rededor del 20% de las mujeres encuestadas manifiestan haber creado un nuevo rubro de emprendimiento que no se

relaciona con la crianza de animales. Esta necesidad laboral de crecer y buscar un espacio para ellas que les permita volcar su pasión, creatividad y energía inspira a otras mujeres de la comunidad.

Algunos desafíos por el hecho de ser mujeres y que han tenido que vencer para iniciar su actividad económica con el proyecto en Cerritos, ha sido la cultura machista, patriarcal y discriminatoria de la sociedad rural en las que se desenvuelven. Solicitar permiso para asistir a reuniones, escabullirse para capacitarse, esconder información por miedo a ser golpeadas o tituladas de mujeres de moral liviana por estar en contacto con técnicos del proyecto del sexo opuesto, son algunos de los problemas que tuvieron que atravesar algunas mujeres que hoy continúan en el proyecto, otras mujeres no pudieron avanzar por los motivos ya mencionados o la sobrecarga de quehaceres en el hogar como limitante y tuvieron que abandonar el proyecto.

Por su parte, ONU (2022) indica que la palabra empoderamiento femenino es un aumento de la participación de la mujer en procesos de toma de decisiones y acceso al poder. Tal como se viene manifestando con las mujeres participantes del proyecto de emprendimiento, ellas han ido obteniendo poder a través del tiempo, control sobre sí mismas, sobre sus recursos, sobre sus habilidades, y ahora sobre sus ideales vistos desde su participación e involucramiento en el campo social, político y económico. Este empoderamiento económico está estrechamente ligado a la reducción de la pobreza, a la inclusión de la mujer a espacios económicos, toma de decisiones y contribuye a la búsqueda de la igualdad de género. *ONU mujeres*, defiende el empoderamiento económico, invitando a las naciones a desarrollar políticas públicas que aseguren el desarrollo y el crecimiento de la mujer, garantizando la igualdad de género en cada una de sus acciones de manera tal que estas acciones contribuyan al potenciar el impulso de las economías y al desarrollo sostenible.

### **Hallazgo específico 3.3. Impacto del proyecto en el empoderamiento político de las mujeres**

Basados en la revisión documentaria el modelo que se implementó incluyó un componente de gestión donde las mujeres aprendieron habilidades directivas para el manejo del proyecto, el segundo componente fue Psicológico familiar donde desarrollaron habilidades de autoconcepción, autoestima entre otros importantes para su desarrollo personal y el tercer y último componente que fue exclusivamente en crianza y manejo de patos de raza Muscovy. Al realizar la revisión documentaria de la organización observamos que la asistencia a las capacitaciones se mantuvo constante. Al entrevistarlas y consultar cómo se sintieron con las capacitaciones brindadas mediante la pregunta, “*¿les sirvió en su desarrollo como emprendedoras?*”, la respuesta en un 85% fue: *me sirvió bastante en mi desarrollo como empresaria, el resto de encuestadas respondió que les sirvió en algo.*

#### Infografía 14. Mujeres participantes del proyecto de mujeres emprendedoras.



Nota. Elaboración propia en base a visitas de campo.

Más allá de las capacitaciones como sistemas de integración, conocimiento y mejoramiento de los procesos, se puede observar en las participantes el efecto directo sobre su seguridad emocional y autoestima, ellas comparten el conocimiento con sus vecinas incluso atienden los animales de otras granjas. Las mujeres sienten que han logrado cumplir parte de sus metas dentro de su desarrollo lo que las ubica muy cerca de alcanzar el bienestar. Se menciona que dentro de lo importante para lograr el bienestar humano no solamente debe basarse en tener los recursos disponibles sino aquello que el individuo logra hacer con los recursos obtenidos, aquellos recursos que están bajo su control. Es decir que oportunidades reales se tiene en relación a la vida que uno quiere vivir (Cejudo, 2006, p. 10)

De esto se trata cuando PNUD habla sobre capacidades y transformación es decir cuando hablamos que las personas han desarrollado capacidades hablamos también que en aquella persona se ha producido un cambio interno como efecto del aprendizaje y el tiempo. (PNUD, 2009) Tal transformación va más allá de la asistencia de las mujeres a los talleres o realizar una dieta adecuada para las aves, es más de orden cualitativo es una modificación que se da en la persona a nivel de actitud y pensamiento. Hablamos de mujeres organizadas unidas por relaciones de confianza, colaboración y solidaridad en un marco de procesos sociales y experiencias compartidas. Hablamos de la generación de capital social.

El proyecto consolidó la autoestima y las capacidades de las mujeres involucradas, así como su liderazgo. El capital social que estas mujeres rurales de Cerritos han generado en base a la confianza, cooperación y sororidad entre sus miembros ha sido fundamental para su crecimiento económico a nivel de organización y comunidad. Durante mucho tiempo, las mujeres rurales han enfrentado múltiples barreras y desafíos para lograr la igualdad de oportunidades y el acceso a recursos económicos. Sin embargo, el desarrollo de capacidades técnicas y financieras, gracias a proyectos de generación de ingresos, les ha proporcionado las herramientas necesarias para responder a situaciones difíciles, como la pobreza multidimensional.

Este proyecto les ha permitido a las mujeres de cerritos romper estereotipos machistas y sociales que limitan sus habilidades y conocimientos en cuanto a lo que pueden o no hacer. Esto es especialmente relevante en una sociedad que todavía espera que las mujeres rurales se dediquen exclusivamente a roles tradicionales, como ser

esposas y madres, sin poder tener acceso a una participación activa en la economía y el desarrollo de sus comunidades.

Otra manera que se ha observado en la investigación de cómo estas mujeres están logrando bienestar es a través de la participación y liderazgo comunitario. A pesar que no han logrado una paridad en desempeñar cargos públicos, las mujeres de cerritos están ocupando espacios de liderazgos formales y no formales que históricamente has sido dirigidos por hombres, no en una actitud de competir sino de aportar al desarrollo de la comunidad refieren las señoras que por el hecho de pertenecer a una organización de emprendimiento ellas has sido merecedoras de respeto y en muchas oportunidades han pedido representantes de la organización en las reuniones de la comunidad, así también algunas de las socias ocupan o han ocupado algún cargo público durante este tiempo. Sin embargo, se observa como a través del empoderamiento económico y el liderazgo se refuerza la democracia entendida como la voluntad libre que tiene el pueblo de participar en los procesos de toma de decisiones lo cual se vincula a leyes, ejercicio de los derechos humanos y libertades fundamentales” (ONU, 2008, p.48).

Este tipo de proyectos que enmarcan las iniciativas de independencia económica y autonomía para mujeres rurales son una herramienta importante para lograr la igualdad de oportunidades y el acceso a recursos económicos en un entorno que históricamente ha sido adverso para ellas. Estos proyectos permiten a las mujeres rurales desarrollar sus capacidades técnicas y financieras, aumentar su autoestima y valor personal, y tener un papel activo en la economía y el desarrollo de sus comunidades. Además, estos proyectos contribuyen al cierre de la brecha de género histórica en cuanto a derechos y participación en el desarrollo de los pueblos.

#### **Infografía 15. Mujeres participantes del proyecto de mujeres emprendedoras.**



**Nota.** Elaboración propia en base a visitas de campo y visitas realizadas a las mujeres participantes.

Como ya hemos hablado anteriormente la mujer peruana, en especial la mujer rural, sigue siendo víctima de discriminación y exclusión debido a que es un problema estructural he histórico y está expuesta en todas las etapas de su vida. La desigualdad en cuanto al acceso y participación en los espacios de toma de decisión o la privación de derechos sociales y económicos. El Estado peruano tiene la responsabilidad de garantizar las vías para el cumplimiento de estos derechos. El desarrollo de las comunidades no se puede lograr si no se trabaja la igualdad de género, cada persona tiene derecho a ser tratado por igual, tener las mismas responsabilidades y oportunidades sin depender del sexo con el

que es procreado. Sin embargo, aún se observa que en sociedades como Cerritos persisten las prácticas socioculturales que mantienen aquellas diferencias. Parte del cambio lo están haciendo estas mujeres valientes.



## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

#### 1. Conclusión general

El proyecto de instalación de una granja de patos raza Muscovy en la comunidad de Cerritos, distrito de Cristo nos Valga, Sechura, Piura, durante el período 2018-2021, ha tenido un impacto positivo y significativo en la calidad de vida de las mujeres participantes al mejorar sus ingresos, condiciones de vida y seguridad alimentaria, especialmente durante la pandemia de COVID-19; ya que, ha fortalecido la autonomía financiera de las mujeres, mediante la diversificación de sus fuentes de alimentos, y ha demostrado una gestión social proactiva y resiliente en momentos de crisis, promoviendo así su empoderamiento económico y social, correlacionando con estudios previos sobre empoderamiento femenino en contextos similares.

#### 2. Conclusión específica 1

El proyecto ha promovido la mejora de la seguridad alimentaria de los participantes, especialmente en momentos de crisis como la pandemia de COVID-19 que expuso la fragilidad de la comunidad para obtener alimentos; además, se han fortalecido las capacidades locales para la producción de alimentos, reduciendo así la dependencia de fuentes externas y sentando bases para un futuro sostenible en términos de nutrición y bienestar de la comunidad.

#### 3. Conclusión específica 2

##### Hallazgo específico 2.1

A través de entrevistas, encuestas y focus groups, se evidenció que el proyecto influyó positivamente en la calidad de vida de las mujeres al proporcionarles conocimientos en la crianza y venta de patos, lo que les permitió mejorar sus ingresos y condiciones de vida. Este impacto es especialmente significativo en un contexto donde la pobreza sigue siendo un problema persistente, como lo reflejan las estadísticas sobre la percepción de roles de género y la situación económica de las mujeres rurales en Perú.

##### Hallazgo específico 2.2

El proyecto tuvo un impacto cultural significativo al valorar y promover las prácticas tradicionales de crianza de patos entre las mujeres participantes, fortaleciendo, no solo la identidad cultural de las mujeres sino también generó un sentido de orgullo y reconocimiento en la comunidad; debido a que, promovió la participación en eventos locales y la promoción del producto con rasgos característicos de su cultura a nivel regional e internacional; ya que, a través de entrevistas y testimonios, las mujeres expresaron un profundo sentido de orgullo al identificarse como "las polleras de Cerritos".

##### Hallazgo específico 2.3

El proyecto tuvo un impacto positivo en el aspecto de género de las mujeres participantes, demostrando su resiliencia y capacidad de innovación frente a las persistentes desigualdades de roles y responsabilidades asignados. A pesar de las desigualdades y los desafíos exacerbados por la pandemia, demostraron su capacidad para adaptarse y contribuir al bienestar comunitario; ya que, este proyecto no solo generó cambios tangibles en la economía local al promover el emprendimiento femenino y fortalecer la economía local, sino que también fue un motor para el cambio en la percepción y valoración de las mujeres en la comunidad.

### **3. Conclusión específica 3**

#### **Hallazgo específico 3.1**

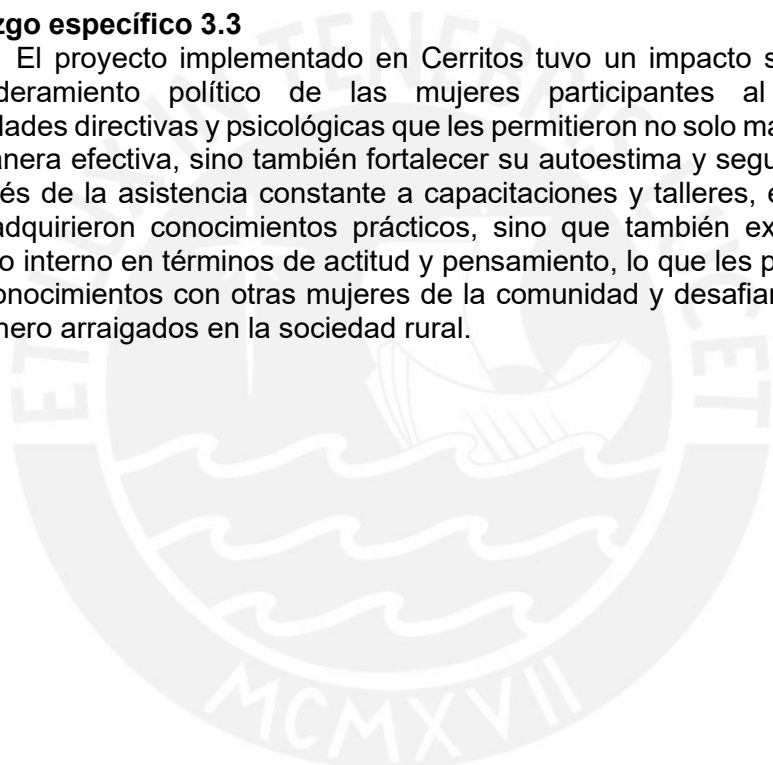
El proyecto ha permitido transformar las vidas individuales de las participantes; promoviendo un cambio positivo en la estructura social y económica, y generando un futuro más inclusivo y equitativo para todos. En ese sentido, la capacidad para aumentar los recursos económicos ha fortalecido su posición dentro de la comunidad, otorgándoles un mayor grado de autonomía y reconocimiento.

#### **Hallazgo específico 3.2**

La combinación de capacitaciones en gestión, desarrollo personal y habilidades específicas ha fortalecido su papel como empresarias y les ha proporcionado las herramientas necesarias para hacer frente a los desafíos con confianza y tener un mayor rol de participación en sus hogares.

#### **Hallazgo específico 3.3**

El proyecto implementado en Cerritos tuvo un impacto significativo en el empoderamiento político de las mujeres participantes al proporcionarles habilidades directivas y psicológicas que les permitieron no solo manejar el proyecto de manera efectiva, sino también fortalecer su autoestima y seguridad emocional. A través de la asistencia constante a capacitaciones y talleres, estas mujeres no solo adquirieron conocimientos prácticos, sino que también experimentaron un cambio interno en términos de actitud y pensamiento, lo que les permitió compartir sus conocimientos con otras mujeres de la comunidad y desafiar los estereotipos de género arraigados en la sociedad rural.



## 6.2. Recomendaciones

### - Recomendación general

Dado que la confianza, cooperación y sororidad entre las mujeres rurales de Cerritos han sido factores clave para su crecimiento económico, se recomienda intensificar estos valores mediante la organización de talleres y capacitaciones. Estos eventos deben centrarse en resaltar el valor del trabajo en equipo y la importancia de respaldar a otras mujeres emprendedoras. Además, se sugiere facilitar la creación de redes de apoyo entre mujeres de distintas comunidades para compartir información, recursos y colaborar en proyectos conjuntos. Estas iniciativas no solo fortalecerán el tejido social, sino que también contribuirán al empoderamiento económico sostenible.

### - Recomendación específica 1

La consolidación de habilidades técnicas y financieras a través de proyectos de emprendimiento ha equipado a las mujeres rurales con herramientas esenciales para enfrentar la pobreza multidimensional. Es imperativo seguir implementando proyectos de iniciativa social colectiva que prioricen el desarrollo de estas habilidades. Se recomienda ampliar la capacitación en gestión de negocios y en la identificación de oportunidades de mercado. Este enfoque contribuirá a la creación de empresas más sostenibles y rentables, proporcionando a las mujeres las competencias necesarias para gestionar eficazmente sus emprendimientos; asimismo, se insta a continuar promoviendo una cultura de igualdad de género a través de campañas de sensibilización y educación. Estas iniciativas deben dirigirse no solo a las comunidades rurales, sino también a la sociedad en general para romper con los estereotipos contribuirá a crear un entorno propicio para que las mujeres participen activamente en la economía, la política y el desarrollo comunitario, reforzando así la gestión social inclusiva.

### - Recomendación específica 2

Se recomienda proporcionar un apoyo continuo a través de capacitación técnica, acceso a recursos financieros y redes de comercialización para garantizar el éxito y sostenibilidad de estos proyectos; además, se sugiere integrar enfoques culturales locales en el diseño e implementación de programas, reconociendo y valorando las prácticas tradicionales de crianza que forman parte de la identidad de las comunidades rurales. Asimismo, es esencial abordar las desigualdades de género arraigadas en la sociedad, tanto a nivel comunitario como estructural, mediante la promoción de la equidad de género en todas las dimensiones del proyecto y la sensibilización sobre la importancia del empoderamiento femenino para el desarrollo sostenible de las comunidades. Esta integración holística de enfoques económicos, culturales y de género no solo contribuirá al bienestar y empoderamiento de las mujeres rurales, sino que también promoverá la inclusión social y el desarrollo integral de las comunidades en su conjunto.

### - Recomendación 4:

Se recomienda implementar programas continuos de capacitación y empoderamiento para mujeres en áreas rurales, centrándose en el desarrollo de

habilidades empresariales, liderazgo y gestión efectiva de proyectos. Estos programas deben diseñarse de manera integral para abordar no solo las necesidades económicas, sino también las sociales y políticas de las mujeres participantes; por lo que, es crucial proporcionar acceso continuo a recursos tecnológicos y educativos para garantizar la inclusión y participación equitativa de sus hijos en la educación, especialmente durante crisis como la pandemia de COVID-19. Además, se recomienda fortalecer las redes de apoyo y colaboración entre las mujeres participantes, fomentando la solidaridad y el intercambio de conocimientos para promover un empoderamiento colectivo, ya que, es esencial continuar desafiando los estereotipos de género arraigados en la sociedad rural, promoviendo una cultura de igualdad y respeto que reconozca y valore las contribuciones de las mujeres al desarrollo de sus comunidades.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### ACUERDO NACIONAL

- 2021 Lucha contra la violencia y la discriminación hacia las mujeres y el pleno ejercicio de sus derechos. Consulta: 08 de marzo de 2021. Consulta: 12 de abril de 2022  
<https://www.acuerdonacional.pe/2021/03/sesion-130-pacto-nacional-de-lucha-contra-la-violencia-y-la-discriminacion-hacia-las-mujeres-y-por-el-pleno-ejercicio-de-sus-derechos/>
- 2022 Democracia y Estado de Derecho. Consulta: 12 de abril de 2022  
<https://www.acuerdonacional.pe/politicas-de-estado-del-acuerdo-nacional/politicas-de-estado%e2%80%8b/politicas-de-estado-castellano/ii-equidad-y-justicia-social/11-promocion-de-la-igualdad-de-oportunidades-sin-discriminacion/>

### ACEBEDO, Marleny y otros

- 2007 Capital Humano: Una mirada desde la educación y la Experiencia Laboral. Revistas académicas, Medellín, volumen 2, número 56, pp. 1-40. Consulta: 11 de abril de 2022  
<https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/view/1287>

### CEJUDO CORDOVA, Rafael

- 2006 Desarrollo Humano y Capacidades. Aplicación de las teorías de Desarrollo Humano y Capacidades de Amartya Sen a la Educación. Revista Española de pedagogía, España, volumen 1, número 4, pp. 365 -380. Consulta: 8 de mayo de 2022  
[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewimsYWhsPj\\_AhWzqJUCHWKZAI0QFnoECB0QAQ&url=https%3A%2F%2Fdi.alnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2083128.pdf&usg=AOvVaw2hA2TKmAktfnfF3N47XTFp&opi=89978449](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewimsYWhsPj_AhWzqJUCHWKZAI0QFnoECB0QAQ&url=https%3A%2F%2Fdi.alnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2083128.pdf&usg=AOvVaw2hA2TKmAktfnfF3N47XTFp&opi=89978449)

### DAVERIO, Andrea

- 2020 Documento de Política sobre Desarrollo de capacidades Institucionales para el Abordaje de la Violencia Contra las Mujeres y Niñas de América. Perú: PNUD. Consulta: 10 de abril de 2022  
[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjZjsKisfj\\_AhUnqpUCHdqaDfUQFnoECBEQAQ&url=https%3A%2F%2Foi.g.cepal.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F2020\\_-\\_documento\\_de\\_politica\\_sobre\\_desarrollo\\_de\\_capacidades\\_institucionales\\_para\\_el\\_abordaje\\_de\\_la\\_violencia\\_contra\\_las\\_mujeres\\_y\\_las\\_ninas\\_en\\_america\\_latina.pdf&usg=AOvVaw2Mx1AXRIVdw-bnlfeOmWsl&opi=89978449](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjZjsKisfj_AhUnqpUCHdqaDfUQFnoECBEQAQ&url=https%3A%2F%2Foi.g.cepal.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F2020_-_documento_de_politica_sobre_desarrollo_de_capacidades_institucionales_para_el_abordaje_de_la_violencia_contra_las_mujeres_y_las_ninas_en_america_latina.pdf&usg=AOvVaw2Mx1AXRIVdw-bnlfeOmWsl&opi=89978449)

### DEFENSORIA DEL PUEBLO

- 2020 Sobre carga de labores en las mujeres durante la cuarentena por la emergencia sanitaria. Consulta: 20 de mayo de 2022  
<https://www.defensoria.gob.pe/deunavezportodas/wp-content/uploads/2021/07/Documento-de-trabajo-N-002-2020-DPADM-Sobrecarga-de-labores-en-las-mujeres-durante-la-cuarentena-por-la-emergencia-sanitaria.pdf>

### EL OBSERVADOR

- 2019 Contrato social, voluntad y democracia. Consulta: 10 de junio de 2019. Consulta: 20 de mayo de 2022  
<https://www.elobservador.com.uy/nota/contrato-social-voluntad-y-democracia-201961014158>

## EI PERUANO

- 2018 Constitución Política del Perú. Consulta: 4 de abril de 2022  
<https://www.gob.pe/institucion/presidencia/informes-publicaciones/196158-constitucion-politica-del-peru>
- 2018 Aprueban Reglamento de la Ley N° 30709, Ley que prohíbe la discriminación remunerativa entre varones y mujeres. Consulta: 4 de abril de 2022  
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-reglamento-de-la-ley-n-30709-ley-que-prohibe-la-d-decreto-supremo-n-002-2018-tr-1623699-7/>
- 2018 Normas legales. Consulta: 5 de mayo de 2022  
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-prohibe-la-discriminacion-remunerativa-entre-varones-ley-n-30709-1600963-1/>
- 2017 Decreto Supremo que dispone la creación de un mecanismo para la Igualdad de Género en las entidades del Gobierno Nacional y de los Gobiernos Regionales. Consulta: 8 de mayo de 2022  
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-dispone-la-creacion-de-un-mecanismo-para-decreto-supremo-n-005-2017-mimp-1546316-4/>
- 2009 Normas legales. Consulta: 10 de mayo de 2022  
[https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos//2006\\_2011/ADLP/Normas\\_Legales/29470-LEY.pdf](https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos//2006_2011/ADLP/Normas_Legales/29470-LEY.pdf)
- 2007 Normas legales. Consulta: 10 de mayo de 2022  
<https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28983.pdf>
- FAO, FIDA, OMS, PMA, y UNICEF
2021. El Estado de la Seguridad Alimentaria y la Nutrición en el Mundo. Consulta: 15 de abril de 2022  
<https://www.fao.org/3/cb4474es/cb4474es.pdf>
- GRIMALDO MUCHOTRIGO, Miriam
- 2006 Identidad y Política cultural en el Perú. Revista LIBERABIT, Lima, volumen 1, número 12, pp. 41 -48. Consulta: 11 de abril de 2022  
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v12n12/a03v12n12.pdf>
- HELLER, Lidia
- 2010 Mujeres Emprendedoras en América Latina y el Caribe: Realidades, obstáculos y desafíos. Santiago de Chile: CEPAL- Naciones Unidas. Consulta: 18 de abril de 2022  
<http://repositorio.cepal.org/handle/11362/5818>
- HUITRÓN, Analilia
- 2020 La Agenda 2030 como instrumento constitutivo de una ciudadanía global desde el enfoque de derechos humanos: Retos y Estrategias. *Comillas Journal of International Relations*, volumen 1, número 19, pp. 5-8. Consulta: 12 de mayo de 2022  
<https://revistas.comillas.edu/index.php/internationalrelations/article/view/12147/13577>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA (INEI)
- 2021 Perú: brechas de Género 2020. Avances hacia la Igualdad de Mujeres y Hombres. Lima: INEI- Instituto de Estadística e Informática. Consulta: 2 de mayo de 2022

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1801/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1801/libro.pdf)

- 2021 Estadísticas, índice, temático y asistencia escolar. Consulta: 9 de abril de 2022  
<https://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/asistencia-escolar-8031/>

EGUREN, F. (2015).

- 2015 Eguren, F. (2015). Seguridad alimentaria en el Perú. *Revista Agraria*, 212, 1-154.  
[https://www.researchgate.net/profile/Fernando-Eguren/publication/307559265\\_Seguridad\\_Alimentaria\\_en\\_el\\_Peru/links/57c853b908aefc4af34ec546/Seguridad-Alimentaria-en-el-Peru.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Fernando-Eguren/publication/307559265_Seguridad_Alimentaria_en_el_Peru/links/57c853b908aefc4af34ec546/Seguridad-Alimentaria-en-el-Peru.pdf)

- 2020 Comportamiento de los Indicadores de Mercado Laboral a Nivel Nacional. Lima: INEI. Consulta: 9 de abril de 2022  
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-empleo-nacional-abr-may-jun-2022.pdf>

- 2019 Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales 2019. Consulta: 9 de abril de 2022  
<https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/inei-presento-resultados-de-la-encuesta-nacional-sobre-relaciones-sociales-2019-12304/>

- 2018 Condiciones de Vida en el Perú- Informe Técnico N°2. Lima: INEI. Consulta: 9 de abril de 2022  
[https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/condiciones-de-vida-ene-feb-marz\\_2018.pdf](https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/condiciones-de-vida-ene-feb-marz_2018.pdf)

- 2018 Resultados Definitivos. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Consulta: 9 de abril de 2022  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1544/00TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1544/00TOMO_01.pdf)

JURADO NACIONAL DE ELECCIONES (JNE)

- 2009 Ley orgánica de elecciones. Consulta: 14 de mayo de 2022  
[https://portal.jne.gob.pe/portal\\_documentos/files/informacionlegal/Constitucion%20y%20Leyes1/Ley%20Organica%20de%20Elecciones,%20Ley%20N%2026859.pdf](https://portal.jne.gob.pe/portal_documentos/files/informacionlegal/Constitucion%20y%20Leyes1/Ley%20Organica%20de%20Elecciones,%20Ley%20N%2026859.pdf)

KURATKO, Donald

- 2009 Entrepreneurship - Theory - Process - Practice. USA: South-Western-Cengage Learning. Consulta: 11 de mayo de 2022  
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ps84CgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Kuratko,+D.+F.+\(2009\).+Entrepreneurship+-+Theory+-+Process+-+Practice.+USA:+South-Western-Cengage+Learning.&ots=\\_488SqEzBU&sig=RgwwA9zG1BbRTg1oabBaHitCyfo#v=onepage&q=Kuratko%2C%20D.%20F.%20\(2009\).%20Entrepreneurship%20-%20Theory%20-%20Process%20-%20Practice.%20USA%3A%20South-Western-Cengage%20Learning.&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ps84CgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Kuratko,+D.+F.+(2009).+Entrepreneurship+-+Theory+-+Process+-+Practice.+USA:+South-Western-Cengage+Learning.&ots=_488SqEzBU&sig=RgwwA9zG1BbRTg1oabBaHitCyfo#v=onepage&q=Kuratko%2C%20D.%20F.%20(2009).%20Entrepreneurship%20-%20Theory%20-%20Process%20-%20Practice.%20USA%3A%20South-Western-Cengage%20Learning.&f=false)

MANNARELLI, Mariemma

- 2018 *La Domesticación de las Mujeres: Patriarcado y género en la historia peruana*. Lima: La Siniestra. Consulta: 10 de abril de 2022  
<https://lasiniestraensayos.com/web008/wp-content/uploads/2019/01/La-domesticacion-de-las-mujeres-primeras-paginas.pdf>

MESA DE CONCERTACION PARA LA LUCHA CONTRA LA POBREZA (MCLCP)

2022 Seguimiento concertado entre estado y sociedad civil a las políticas de salud: Sub Grupo de Trabajo de “Salud Materno Neonatal y Prevención del Embarazo en Adolescentes”. Consulta: 8 de mayo de 2022  
<https://www.mesadeconcertacion.org.pe/storage/documentos/2021-03-02/07-reporte-prevembarazoenadolescentesenelcontextodecovid19-cen-20102020.pdf>

#### MIDIS

2016 Decreto Supremo que aprueba el Reglamento del Sistema Nacional de Desarrollo e Inclusión Social (SINADIS). Consulta: 16 de abril de 2022  
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-el-reglamento-del-sistema-nacion-decreto-supremo-n-008-2016-midis-1407753-9/#:~:text=Que%2C%20mediante%20Ley%20N%C2%B0%2029792%2C%20se%20crea%20el,la%20pol%C3%ADtica%20social%20unive>

#### MIMP

2021 Decreto Supremo N.º 008-2021-PCM. Normativa sobre estado de Emergencia por coronavirus. Consulta: 27 de abril de 2022.  
<https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/1519844-008-2021-pcm>

2021 Resolución Ministerial N.º 196-2021-MIMP. Lineamientos técnicos para promover la autonomía económica de las mujeres en su diversidad. Consulta: 21 de abril del 2022. <https://www.gob.pe/institucion/mimp/normas-legales/2035492-196-2021-mimp>

2021 Lineamientos para la transversalización del enfoque de género en la gestión pública. Consulta: 10 de mayo de 2022  
<https://img.lpderecho.pe/wp-content/uploads/2021/07/Lineamientos-transversalizacion-enfoque-genero-LP.pdf>

2016 Normas legales. Decreto Supremo N° 008-2016. Consulta: 18 de abril de 2022  
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-el-plan-nacional-contrala-viol-decreto-supremo-n-008-2016-mimp-1408988-1/>

2012 Plan Nacional de de igualdad de genero 2012 – 2017. Consulta: 2 de mayo de 2022  
[http://www.mimp.gob.pe/files/planes/planig\\_2012\\_2017.pdf](http://www.mimp.gob.pe/files/planes/planig_2012_2017.pdf)

2006 plan nacional de igualdad de oportunidades entre mujeres y varones 2006 – 2010. Consulta: 2 de mayo de 2022  
[https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgfc/diff/politicas\\_nacionales/6\\_PIO\\_en\\_tre\\_mujeres\\_y\\_varones\\_2006-2010.pdf](https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgfc/diff/politicas_nacionales/6_PIO_en_tre_mujeres_y_varones_2006-2010.pdf)

PORTILLO, R. (2019).

2019 Portillo, R. (2019). Género y seguridad alimentaria: Rol e importancia de la mujer en la avicultura de traspatio en Tetela de Ocampo, Puebla, México. *Repositorio nacional CONACYT*.  
[https://www.researchgate.net/publication/333886387\\_Genero\\_y\\_seguridad\\_alimentaria\\_Rol\\_e\\_importancia\\_de\\_la\\_mujer\\_en\\_la\\_avicultura\\_de\\_traspatio\\_en\\_Tetela\\_de\\_Ocampo\\_Puebla\\_Mexico](https://www.researchgate.net/publication/333886387_Genero_y_seguridad_alimentaria_Rol_e_importancia_de_la_mujer_en_la_avicultura_de_traspatio_en_Tetela_de_Ocampo_Puebla_Mexico)

NACIONES UNIDAS

2020 *Policy Brief: Impact of Covid-19 on Women*. Whashington: ONU Mujeres. Consulta: 10 de abril de 2022  
[https://data.unwomen.org/rga?gclid=EAlaIqobChMIguqcnoz5\\_wIVS-ZcCh32GgBhEAYASAAEgLe0fD\\_BwE](https://data.unwomen.org/rga?gclid=EAlaIqobChMIguqcnoz5_wIVS-ZcCh32GgBhEAYASAAEgLe0fD_BwE)

NACIONES UNIDAS

- 2021 convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer. Consulta: 11 de mayo de 2022  
<https://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/text/sconvention.htm>
- NUSBAUM, Martha y Sen AMARTYA
- 2012 Crear capacidades: Propuestas para el desarrollo. Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública, Ecuador, volumen 1, número 2, p 272. Consulta: 3 de mayo de 2022  
<https://revistas.flacsoandes.edu.ec/mundosplurales/article/view/3053/1982>
- 2012 Premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales. Consulta: 10 de abril de 2022  
<https://www.fpa.es/es/premios-princesa-de-asturias/premiados/2012-martha-c-nussbaum.html?texto=discurso&especifica=0>
- 1998 La Calidad de Vida, fondo de cultura Económica, México. Revista Polis Latinoamericana, volumen 2, número 2, p. 588. Consulta: 18 de abril de 2022.  
<https://journals.openedition.org/polis/8073?lang=en>
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU)
- s/f Lenguaje no sexista. Consulta: 11 de mayo de 2022  
[http://onu.org.gt/wp-content/uploads/2017/10/Guia-lenguaje-no-sexista\\_onumujeres.pdf](http://onu.org.gt/wp-content/uploads/2017/10/Guia-lenguaje-no-sexista_onumujeres.pdf)
- s/f Ciudadanía académica. Consulta: 14 de abril de 2022  
<https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/ciudadan%C3%ADa-mundial>
- 2022 Empoderamiento económico. Consulta: 6 de mayo de 2022  
<https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment#:~:text=ONU%20Mujeres%20apoya%20el%20empoderamiento,econom%C3%ADas%20y%20al%20desarrollo%20sostenible>
- 2021 Declaración de la Directora Ejecutiva de ONU Mujeres Phumzile Mlambo-Ngcuka, sobre el Día Internacional de la Mujer 2021. Consulta: 6 de mayo de 2022  
<https://www.unwomen.org/es/news/stories/2021/3/statement-ed-phumzile-international-womens-day-2021>
- 2020 Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Consulta: 10 de mayo de 2022  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>
- 2016 Ciudadanía global: una fuerza nueva y total. Consulta: 11 de mayo de 2022  
<https://www.un.org/es/chronicle/article/ciudadania-global-una-fuerza-nueva-y-vital>
- 2013 Acceso a la justicia. Consulta: 5 de mayo de 2022.  
<https://www.un.org/ruleoflaw/es/thematic-areas/access-to-justice-and-rule-of-law-institutions/access-to-justice/>
- 2008 La democracia y las Naciones Unidas. Consulta: 6 de mayo de 2022  
<https://www.un.org/es/events/democracyday/2008/pdf/DEMOCRACIAYNACIONESUNIDASFINAL.pdf>

2007 Schalock, R. y Verdugo, M. (2007). El concepto de calidad de vida en los servicios y apoyos para personas con discapacidad intelectual. *Siglo Cero*, 38(4), 21-36. Recuperado de <http://sid.usal.es/idocs/F8/ART10366/articulos2.pdf>

VELARDE-JURADO, E., & AVILA-FIGUEROA, C.  
2002 Velarde-Jurado, E., & Avila-Figueroa, C. (2002). Evaluación de la calidad de vida. *Salud pública de México*, 44(4), 349-361. <https://www.scielo.org.mx/pdf/spm/v44n4/14023.pdf>

2000 Declaración del milenio. Consulta: 5 de mayo de 2022  
<https://www.un.org/spanish/milenio/ares552.pdf>

1995 Declaración y Plataforma de Acción de Beijing. Consulta: 5 de mayo de 2022  
[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/255666/Tratado\\_de\\_Beijing.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/255666/Tratado_de_Beijing.pdf)

1981 Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer. Consulta: 10 de mayo de 2022  
<https://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/text/sconvention.htm>

1958 Declaración Universal de Derechos Humanos. Consulta: 9 de mayo de 2022  
[https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR\\_Translations/spn.pdf](https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf)

1952 Convención sobre los derechos políticos de la mujer. Consulta: 8 de mayo de 2022  
<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2001/0019.pdf?file=fileadmin/D>

#### ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TRABAJO (OIT)

2022 Trabajo decente. Consulta: 14 de abril de 2022  
<https://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang--es/index.htm>

#### POULSEN, Karen

2015 Mujeres y ciudadanía: La consecución del sufragio femenino en el Perú (1933-1955). Consulta: 11 de abril de 2022  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistaira/article/view/14919/15461>

#### PCM

2021 Lineamientos para la promoción de la participación significativa de mujeres en los procesos de diálogo para la atención de conflictos sociales. Consulta: 28 de abril de 2022  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2078517/LINEAMIENTOS%20GENERO\\_VF%2006.08.2021%28F%29.pdf.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2078517/LINEAMIENTOS%20GENERO_VF%2006.08.2021%28F%29.pdf.pdf)

#### PRODUCE

2021 MYPE lideradas por mujeres general más de 4 millones de puestos de trabajo. Consulta: 24 de mayo de 2022  
<https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/345321-produce-mype-lideradas-por-mujeres-generan-mas-de-4-millones-de-puestos-de-trabajo>

#### PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

2009 Desarrollo de Capacidades . New York: PNUD. Consulta: 12 de mayo de 2022  
[https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/Capacity\\_Development\\_A\\_UNDP\\_Primer\\_Spanish.pdf](https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/Capacity_Development_A_UNDP_Primer_Spanish.pdf)

#### QUISPE ORDOÑEZ, Marilia

2016 Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay. Tesis para optar el grado de magister en Psicología Comunitaria. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Posgrado. Consulta: 18 de abril de 2022  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7357>

VERDUGO, M., SCHALOCK, R., ARIAS, B., GÓMEZ, L., & JORDÁN DE URRÍES, B.  
2013 Verdugo, M., Schalock, R., Arias, B., Gómez, L., & Jordán de Urríes, B. (2013). Calidad de vida. *MA Verdugo & RL Schalock (Coords.), Discapacidad e inclusión manual para la docencia*, 443-461. [https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Verdugo/publication/283211086\\_Calidad\\_de\\_Vida/links/562e0c4a08aef25a24432ec3/Calidad-de-Vida.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Verdugo/publication/283211086_Calidad_de_Vida/links/562e0c4a08aef25a24432ec3/Calidad-de-Vida.pdf)

URZÚA, A., & CAQUEO-URÍZAR, A.  
2012 Urzúa, A., & Caqueo-Urizar, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia psicológica*, 30(1), 61-71. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-48082012000100006&script=sci\\_arttext&lng=en](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-48082012000100006&script=sci_arttext&lng=en)

SILVA, Carmen y Maria LORETO MARTINEZ  
2004 Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. Consulta: 20 de abril de 2022  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-2282004000200003](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-2282004000200003)

SOLORZANO, Ronald  
2017 Emprendimiento rural femenino en el Perú. Tesis para obtener el grado de Magister administración estratégica de empresas. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Posgrado. Consulta: 4 de mayo de 2022  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8835>

TAPIA GARCIA, Gabriela  
2022 El 90% de emprendimientos desaparece al año, ¿cuáles son los retos en este 2022?. Consulta: 29 de mayo de 2022  
<https://gestion.pe/economia/el-90-de-emprendimientos-desaparece-al-ano-cuales-son-los-retos-en-este-2022-noticia/>

TOLEDO CORAL, Carina  
2016 Estilos de liderazgo de las mujeres emprendedoras de Lima Metropolitana. Tesis para optar el grado de Magister administración estratégica de empresas. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Posgrado. Consulta: 11 de abril de 2022  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7528>

UNESCO  
2020 *Informe de seguimiento de la educación en el Mundo. inclusión y educación: Todos y todas sin excepción*. Francia: UNESCO. Consulta: 18 de abril de 2022

UNICEF  
2020 Dos tercios de los niños, niñas y adolescentes en edad escolar del mundo no tienen acceso a Internet en el hogar, según un nuevo informe de UNICEF y la UIT. Consulta: 11 de abril de 2022  
<https://www.unicef.org/peru/comunicados-prensa/dos-tercios-no-tienen-acceso-internet>

VAEZA, Maria Noel

2021 El empoderamiento de las Mujeres como estrategia de salida de crisis. ONU-Mujeres. Consulta: 18 de mayo de 2022  
<https://www.somosiberoamerica.org/wp-content/uploads/2021/03/CAP2-NOEL-VAEZA.pdf>

VIZCARRA MEZA, Josefina

2018 Empoderamiento femenino: estudio del caso de cuatro participantes del programa Puriy. Tesis para optar de título profesional de sociología. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Pregrado. Consulta: 14 de mayo de 2022  
[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13016/VIZCARRA\\_MEZA\\_JOSEFINA\\_EMPODERAMIENTO\\_FEMENINO.pdf?sequence=1](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13016/VIZCARRA_MEZA_JOSEFINA_EMPODERAMIENTO_FEMENINO.pdf?sequence=1)

INFORME DE LA PROVINCIA DE SECHURA

2023 Informe de la provincia de Sechura. (2023). *Provincia de Sechura*.  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4030320/Taller%3A%20Identificaci%C3%B3n%20de%20Problemas%20P%C3%ABlicos%2C%20Brechas%20y%20Potencialidades%20-%20Provincia%20de%20Sechura.pdf>

ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

2022 Puga, J., & García, M. (2022). La aplicación de entrevistas semiestructuradas en distintas modalidades durante el contexto de la pandemia. *Revista Científica Hallazgos* 21, 7(1), 52-60.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8474986>

GRUPOS FOCAL

2018 Yepes, S., Montes, W., Álvarez, J., & Ardila, J. (2018). Grupo focal: una estrategia de diagnóstico de competencias interculturales (Focus Group: A Strategy to Assess Intercultural Skills). *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 10(18).  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3527636](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3527636)

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2018 Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

REVISIÓN DOCUMENTARIA

2021 Muñoz, J., Escudero, F., & Salazar, S. (2021). Revisión documentaria del planeamiento estratégico dentro de la gestión pública. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 15108-15120.  
<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1460>

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2022 Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J. y Garcés, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dominio de las ciencias*, 8 (1).  
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2546/5714>