

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



La Comunicación para el Desarrollo como condición habilitante
para la sostenibilidad de la conservación de la Amazonía.

Caso: iniciativa comunal “El bosque de las Nuwas”,
de las mujeres awajún de la comunidad nativa Shampuyacu,
provincia de Rioja, departamento de San Martín

Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Comunicación
para el Desarrollo que presenta:

Piero Alonso Flores Chavez

Asesor:

Victor Humberto Santillan Leiba

Lima, 2025

Informe de Similitud

Yo, **Victor Humberto Santillan Leiba**, docente de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis titulada **La Comunicación para el Desarrollo como condición habilitante para la sostenibilidad de la conservación de la Amazonía. Caso: iniciativa comunal “El bosque de las Nuwas”, de las mujeres awajún de la comunidad nativa Shampuyacu, provincia de Rioja, departamento de San Martín** del autor **Piero Alonso Flores Chavez**, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de **11 %**. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el [02/12/2025](#).
- He revisado con detalle dicho reporte de la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

Lima, 2 de diciembre de 2025

Apellidos y nombres del asesor: Santillan Leiba, Victor Humberto	
DNI: 45520832	Firma 
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9939-1942	

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, por sus palabras de aliento y preocupación durante todo este proceso.

A mi madre, Marlith, por su apoyo y por enseñarme a no rendirme y confiar en mis capacidades.

A mi hermana, Angie, por ser mi compañía, darme ánimo y recordarme que nunca estuve solo en este camino.

A Andrea, por estar siempre para mí, por su paciencia y por no dejarme solo en los momentos más complicados.

A mis amigos y amigas, que con su presencia y cariño hicieron más ligero este trayecto.

A mi asesor, Víctor, por guiarme con dedicación, estar pendiente a cada detalle y darme consejos durante este arduo, pero hermoso, reto.

Finalmente, a toda la Asociación Bosque de las Nuwas, y sobre todo a las mujeres que fueron parte de la investigación, por su tiempo y entusiasmo.

RESUMEN

En el departamento de San Martín, un grupo de mujeres pertenecientes al pueblo awajún de la comunidad nativa Shampuyacu desarrolló una experiencia innovadora denominada “Bosque de las Nuwas”. Esta iniciativa se constituye como un paradigma de preservación productiva y sostenibilidad ambiental, donde convergen el ecosistema natural de la Amazonía con emprendimientos económicos sostenibles, destacándose el turismo ecológico y las creaciones artesanales tradicionales. El proyecto, diez años después de sus inicios, no solo fortalece el tejido social comunitario, sino que también permite recuperar y mantener vivos los conocimientos tradicionales del pueblo awajún.

En ese contexto, el propósito de esta investigación es examinar el aporte de la Comunicación para el Desarrollo en la viabilidad y continuidad temporal de esta experiencia comunitaria. Para lograrlo, la investigación implementa una metodología que articula aproximaciones cualitativas y cuantitativas, empleando diversos instrumentos de recolección de información: entrevistas, encuesta y grupo focal.

A través del análisis realizado se puede conocer la contribución de la Comunicación para el Desarrollo en tres pilares: la transmisión de saberes entre generaciones; la sinergia entre conocimiento ancestral y contemporáneo; y el fortalecimiento del liderazgo femenino awajún, en su diversidad de formas y medios, dentro de la comunidad. Gracias a ello, la investigación ofrece nuevas perspectivas sobre la importancia de la Comunicación para el Desarrollo en la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las comunidades ancestrales de nuestra Amazonía a lo largo del tiempo.

De este modo, la investigación concluye que la Comunicación para el Desarrollo actuó como uno de los catalizadores en la consolidación de la identidad cultural vinculada al cuidado del bosque, facilitó la preservación y transmisión de la sabiduría ancestral, y posibilitó el establecimiento de vínculos colaborativos con organizaciones externas. Con ello se ha logrado la sostenibilidad en el tiempo del "Bosque de las Nuwas", como un modelo replicable y escalable para otras comunidades originarias de nuestra vasta Amazonía.

Palabras Clave

Comunicación para el Desarrollo; Amazonía; Mujeres Indígenas; Comunidad Awajún; Desarrollo de Capacidades; Conservación Productiva; Saberes Ancestrales; Bosque de las Nuwas.

ABSTRACT

In the department of San Martín, a group of women from the Awajún people of the native community of Shampuyacu developed an innovative initiative called “The Nuwas Forest.” This initiative constitutes a paradigm of productive preservation and environmental sustainability, where the natural Amazonian ecosystem converges with sustainable economic ventures, particularly ecotourism and traditional artisanal creations. Ten years after its inception, the project not only strengthens the community’s social fabric but also enables the recovery and preservation of the Awajún people’s traditional knowledge.

In this context, the purpose of this research is to examine the contribution that Communication for Development plays in the viability and long-term continuity of this community initiative. To achieve this, the study implements a methodology that combines qualitative and quantitative approaches, using various data collection instruments: interviews, surveys, and focus groups.

Through the analysis conducted, it is possible to understand the involvement of Communication for Development on three pillars: the transmission of knowledge across generations; the synergy between ancestral and contemporary knowledge; and the strengthening of Awajún women’s leadership, in its diverse forms and media, within the community. Thanks to this, the research offers new perspectives on the importance of Communication for Development in environmental sustainability and well-being of the ancestral communities of our Amazon over time.

Thus, the study concludes that Communication for Development acted as one of the catalysts in consolidating the cultural identity associated with forest stewardship, facilitated the

preservation and transmission of ancestral wisdom, and enabled the establishment of collaborative ties with external organizations. As a result, the sustainability on the time of the “Forest of the Nuwas” has been achieved, serving as a replicable and scalable model for other Indigenous communities of our vast Amazon.

Keywords

Communication for Development; Amazon; Indigenous Women; Awajún Community; Capacity Building; Productive Conservation; Ancestral Knowledge; The Nuwas Forest



ÍNDICE

Introducción	1
1. Capítulo 1. Presentación y planteamiento del tema de investigación	5
1.1. Planteamiento del tema de investigación	5
1.2. Justificación	13
1.3. Pregunta e hipótesis de investigación	15
1.4. Objetivos de la investigación	15
2. Capítulo 2. Marco teórico de la investigación	19
2.1. Comunicación para el Desarrollo	19
2.1.1. Definición y evolución de la Comunicación para el Desarrollo	19
2.1.2. El rol de la Comunicación para el Desarrollo en iniciativas de sostenibilidad en la Amazonía	21
2.1.3. La Comunicación para el Desarrollo en el contexto de las comunidades indígenas de la Amazonía	31
2.2. El rol de la mujer awajún en la transmisión de saberes ancestrales	37
2.2.1. Concepto de sostenibilidad en la conservación del entorno natural de la Amazonía	46
2.2.2. La conservación productiva en comunidades indígenas amazónicas	53
2.2.3. La diversidad de las mujeres awajún en el proceso del desarrollo de sus comunidades	63
2.3. Iniciativas comunales amazónicas en el Perú	65
2.3.1. Presentación de la iniciativa “Bosque de las Nuwas”	65
2.3.2. Principales logros de la iniciativa “Bosque de las Nuwas”	73
2.3.3. La Comunicación para el Desarrollo en el “Bosque de las Nuwas”	81
3. Capítulo 3. Diseño metodológico de la investigación	94
3.1. Tipo de investigación	94

3.2. Enfoque metodológico	94
3.3. Unidades de análisis y población	97
3.4. Herramientas de investigación	99
4. Capítulo 4. Presentación de resultados de la investigación	109
4.1. Dinámicas del diálogo intergeneracional en el Bosque de las Nuwas	109
4.1.1. Logros y oportunidades en la construcción del diálogo intergeneracional para la sostenibilidad	115
4.1.2. Impactos de la Comunicación para el Desarrollo en la sostenibilidad de la iniciativa	119
4.2. El rol de la mujer awajún en la sostenibilidad de la iniciativa	123
4.2.1. Logros y oportunidades en el desarrollo de habilidades de las mujeres awajún en la iniciativa.....	126
4.2.2. Impacto de la Comunicación para el Desarrollo en el desarrollo de habilidades de la mujer awajún en la iniciativa	129
4.3. Diálogo intercultural en la conservación productiva	132
4.3.1 Logros y oportunidades en el dialogo intercultural en la conservación productiva	134
4.3.2 Impacto de la Comunicación para el Desarrollo en el dialogo intercultural para la conservación productiva	136
5. Conclusiones	141
6. Recomendaciones de la investigación	144
6.1. Para futuras investigaciones relacionadas al tema	144
6.2. Para la Asociación Bosque de las Nuwas	144
6.3. Para Conservación Internacional	145

6.4. Para la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, y la PUCP	145
7. Referencias bibliográficas	147
8. Anexos	161
8.1. Cuadro de operacionalización	161
8.2. Ficha técnica de entrevista de los profesionales expertos vinculados con el desarrollo de la organización comunal	170
8.3. Ficha técnica de entrevista de los comunicadores en temas ambientales	171
8.4. Ficha técnica de entrevista de las mujeres de la Asociación comunal “Bosque de las Nuwas”	172



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Aportes de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de las Comunidades indígenas de la Amazonía del Perú	37
Figura 2. Línea de tiempo de la Asociación Comunal “Bosque de las Nuwas”	73
Figura 3. Principales logros de la iniciativa “Bosque de las Nuwas” entre los años 2015 a 2025	81
Figura 4. Berioska Quispe, directora de la Dirección General de Cambio Climático y Desertificación y autor de la presente investigación, Piero Flores	102
Figura 5. Fernando Roca, profesor principal del Departamento de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), y autor de la presente investigación, Piero Flores	102
Figura 6. Lucas Dourojeanni Álvarez, jefe de proyectos y autor de la presente investigación, Piero Flores	103
Figura 7. Moisés Benites Barrón, gerente de comunicaciones en Paskay y autor de la presente investigación, Piero Flores	103
Figura 8. Ramiro Escobar La Cruz, periodista independiente y autor de la presente investigación, Piero Flores	103
Figura 9. Nivia Mery Cumbia Sejekam, Beely Sejekam Wajai, Raquel Sejekam Wajajai, socias de la iniciativa comunal “Bosque de las Nuwas”, junto a Milagros Sandoval, abogada en temas medioambientales y autor de la presente investigación, Piero Flores	104
Figura 10. Primera pregunta de la encuesta	105
Figura 11. Segunda pregunta de la encuesta	106
Figura 12. Tercera pregunta de la encuesta	107
Figura 13. Cuarta pregunta de la encuesta	107

Figura 14. Quinta pregunta de la encuesta	108
Figura 15. Nube de palabras clave sobre el trabajo de campo	138



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Elementos centrales de investigación	16
Tabla 2. Saberes ancestrales de las mujeres awajún y su vínculo con la Comunicación para el Desarrollo	45
Tabla 3. Línea de tiempo sobre los elementos de Comunicación para el Desarrollo incorporados en la iniciativa comunal “Bosque de las Nuwas”	88
Tabla 4. Unidades de análisis y población	99
Tabla 5. Grupos entrevistados	101



INTRODUCCIÓN

La Amazonía —conocida por su invaluable biodiversidad, regulación climática y riqueza cultural— ha enfrentado desafíos críticos en las últimas décadas. Entre estos retos destacan el avance de actividades extractivas, la pérdida de prácticas culturales tradicionales y la degradación del entorno natural.

En este contexto, las comunidades indígenas han desempeñado un papel de resiliencia crucial, particularmente en la preservación de conocimientos ancestrales relacionados con la sostenibilidad ambiental. La presente investigación analiza el caso del “Bosque de las Nuwas”, una iniciativa liderada por mujeres awajún en la comunidad nativa de Shampuyacu, ubicada en la provincia de Rioja, región San Martín. A través de este proyecto, se buscó conservar el bosque y, de la mano de ello, revitalizar los saberes ancestrales y garantizar un modelo sostenible que integre la cultura y el bienestar.

De este modo, desde la Comunicación para el Desarrollo, la presente investigación examina cómo facilitó los procesos participativos y contribuyó al diálogo entre saberes ancestrales y prácticas contemporáneas. Dicha sinergia permitió fortalecer el desarrollo de habilidades de las mujeres awajún y aseguró la sostenibilidad de las acciones implementadas, consolidando el “Bosque de las Nuwas” como un ejemplo emblemático de conservación productiva.

El “Bosque de las Nuwas” surgió como una respuesta directa a la crisis ambiental y cultural que amenaza la Amazonía. Liderado por mujeres awajún, este proyecto planteó un equilibrio entre la conservación del entorno natural y el desarrollo económico sostenible —mediante actividades como el ecoturismo, sistemas agroforestales y la artesanía—. Como parte de su proceso histórico, la Comunicación para el Desarrollo fue integrándose progresivamente a través de procesos orgánicos vinculados a la expansión de actores, el fortalecimiento organizativo y la necesidad de visibilizar la experiencia hacia fuera de la comunidad. De este

modo, permitió construir un puente efectivo entre los saberes tradicionales y las demandas contemporáneas, promoviendo a través del diálogo la cohesión social y sostenibilidad comunitaria (Castillo et al., 2019; Conservación Internacional, 2020).

La deforestación y la degradación ambiental han dejado huellas profundas en la región San Martín. La pérdida de bosques —impulsada por actividades no sostenibles— comprometen tanto la biodiversidad como las formas de vida de las comunidades indígenas. Entre las personas afectadas estuvieron también las mujeres awajún, quienes históricamente transmiten saberes sobre el cuidado y la gestión del bosque. Sin embargo, la amenaza de la desaparición de estos conocimientos ancestrales se hizo inminente (Belaunde, 2011).

A esta problemática se sumó la limitada efectividad de los proyectos de conservación que no integraron un enfoque intercultural, lo cual restringió su alcance y sostenibilidad (Medina, 2015). Frente a este panorama, la investigación plantea la siguiente interrogante: ¿cómo la Comunicación para el Desarrollo facilita el diálogo de saberes y promueve el desarrollo de habilidades de las mujeres awajún, garantizando la sostenibilidad del bosque?

Para responder esta pregunta fue necesario analizar el aporte de la Comunicación para el Desarrollo para la sostenibilidad de la iniciativa comunal de conservación “Bosque de las Nuwas”, liderada por mujeres awajún de la comunidad nativa Shampuyacu, provincia de Rioja, departamento de San Martín.

Este análisis, que presenta un marco teórico exhaustivo y un diseño metodológico cercano a la realidad del estudio de caso, destaca que la Comunicación para el Desarrollo —lejos de ser una simple herramienta de transmisión de mensajes— es un medio que contribuye a construir diálogos significativos, activar procesos participativos e incluir las voces de quienes históricamente han sido marginado para afrontar uno de los principales desafíos de la humanidad: la preservación de la Amazonía. Como planteó Servaes (2008), este enfoque

facilitó a que las comunidades indígenas puedan lograr su desarrollo, ayudándolas a preservar y revitalizar su legado cultural mientras afrontaban los retos del presente.

En el primer capítulo, se abordan los fundamentos teóricos de la Comunicación para el Desarrollo, desde su definición y evolución hasta su relevancia en iniciativas de sostenibilidad. Este análisis permite comprender cómo este enfoque se constituye como una herramienta que facilita un proceso participativo y transformador. Además, se explora el papel de la Comunicación para el Desarrollo en contextos indígenas, con especial énfasis en su capacidad para fortalecer la cohesión social, promover el diálogo intercultural y facilitar la gestión sostenible de recursos.

En el segundo capítulo, se desarrolla el concepto de sostenibilidad en comunidades indígenas amazónicas, considerando la conservación del entorno natural como un eje relevante. Dentro de este apartado se destacará el rol de la mujer awajún en la transmisión de saberes ancestrales, presentándolas como agentes clave en la conservación productiva que permite identificar cómo sus conocimientos y prácticas tradicionales contribuyen a mantener un equilibrio entre el aprovechamiento de los recursos naturales y la preservación del entorno. Todo ello respetando la diversidad y las múltiples formas de liderazgo, expresión y desarrollo de las mujeres con una perspectiva independiente y autónoma desde una lógica comunitaria

Junto a ello, se analizan iniciativas comunales en el Perú, con especial atención al caso del “Bosque de las Nuwas”. Se describen los principales logros de esta iniciativa durante el periodo 2015 a 2025 y se analiza cómo la Comunicación para el Desarrollo fue progresivamente incorporada en el proceso, fortaleciendo la sostenibilidad y el desarrollo de habilidades de las mujeres awajún.

En el tercer capítulo, se detalla el diseño metodológico, que incluye un enfoque mixto y herramientas como entrevistas semiestructuradas, encuesta y grupo focal. Este diseño

permitió una visión integral del fenómeno estudiado y la triangulación de datos para garantizar la validez de los hallazgos.

En el cuarto capítulo, se presenta los hallazgos principales de la investigación. En primer lugar, se analiza la experiencia de la iniciativa “Bosque de las Nuwas” y el impacto de la Comunicación para el Desarrollo en la sostenibilidad del proyecto. Posteriormente, se discute cómo el diálogo intercultural fomentó la conservación productiva del bosque. Seguidamente, se evalúa el rol de las mujeres awajún como líderes de cambio, destacando su capacidad para integrar conocimientos ancestrales con prácticas contemporáneas.

Por último, en las conclusiones se sintetizan los aprendizajes más relevantes, mientras que las recomendaciones ofrecen pautas para futuras investigaciones y mejoras en la implementación de iniciativas similares. En particular, las conclusiones resaltan el aporte de la Comunicación para el Desarrollo en la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento cultural de las comunidades indígenas.

CAPÍTULO 1

1.1. Presentación y planteamiento del tema de investigación

La deforestación y la degradación ambiental han dejado huellas profundas en la región San Martín. La pérdida de bosques —impulsada por actividades no sostenibles— compromete tanto la biodiversidad como las formas de vida de las comunidades indígenas. Entre las principales afectadas estuvieron las mujeres awajún, quienes históricamente transmiten saberes sobre la gestión y conservación del bosque. Sin embargo, la amenaza de la desaparición de estos conocimientos ancestrales se hizo inminente (Belaunde, 2011).

A esta problemática se suma la limitada efectividad de los proyectos de conservación que no integraron un enfoque intercultural, lo cual restringió su alcance y sostenibilidad (Medina, 2015). Frente a este panorama, la investigación se plantea una interrogante clave: ¿cómo la Comunicación para el Desarrollo facilita el diálogo de saberes y promueve el desarrollo de habilidades de las mujeres awajún, garantizando la sostenibilidad del bosque?

En primera instancia, es importante precisar que la Comunicación para el Desarrollo se diferencia de otros modelos comunicativos al focalizarse en procesos horizontales y participativos que buscan potenciar las capacidades locales y resaltar el conocimiento ancestral como insumo fundamental para la transformación social (Tufte, 2017).

Esta perspectiva, que integra la dimensión cultural, política y ecológica del territorio, se alinea con lo que menciona (Escobar, 2014) y (Freire, Gajardo, & Fiori, 1971), quienes señalan que la comunicación debe funcionar como un puente que conecte saberes múltiples, permitiendo la convergencia de conocimientos tradicionales y científicos.

En este sentido, la iniciativa “El bosque de las Nuwas” se erige como un claro ejemplo de cómo la articulación comunicativa puede favorecer la preservación de la Amazonía, al integrar en un proceso dialógico las prácticas, rituales y saberes de las mujeres awajún,

reconociendo su rol central en la conservación de la biodiversidad y la gestión sostenible de los recursos naturales.

En el caso de las mujeres awajún, el diálogo de saberes implica la recuperación y revalorización de técnicas ancestrales de manejo forestal, prácticas de medicina natural y rituales espirituales, elementos que históricamente han sido subestimados en los discursos oficiales de conservación.

La Comunicación para el Desarrollo, al poner en el centro la participación comunitaria y la corresponsabilidad en la toma de decisiones, se posiciona como el medio idóneo para articular este diálogo, permitiendo que los saberes autóctonos se integren a los planes y estrategias de conservación ambiental (Cueto Gómez, 2013; Granadillo Mendoza & García Montesinos, 2010).

En este contexto, resulta fundamental considerar que el desarrollo de habilidades de las mujeres awajún no solo se vincula a la dimensión de género, sino que también está relacionado con el fortalecimiento de la identidad cultural y la soberanía alimentaria, aspectos indispensables para la sostenibilidad del bosque (Enrico Headrington, 2024; Diálogos Humanos, 2021).

El desarrollo de habilidades implica la capacidad de estas mujeres para negociar espacios de poder y tomar decisiones estratégicas en relación con el uso y manejo de los recursos naturales, lo cual a su vez se traduce en una mayor resiliencia frente a las amenazas derivadas de la explotación indiscriminada y la deforestación. De este modo, la Comunicación para el Desarrollo no solo aporte en la transmisión de la información, sino que se transforma en un proceso liberador que promueve la inclusión, la equidad y la justicia ambiental (Martínez Lirola, M., 2018; Ramírez Guevara, Galindo Mendoza, & Contreras Servín, 2015)

La relevancia de este enfoque comunicativo se sustenta en la idea de que la conservación del bosque amazónico no es solo una cuestión ecológica, sino también política y

social. Diversos estudios han demostrado que los modelos de conservación tradicionales, basados en la exclusión y la imposición de normas externas, han resultado ineficaces para abordar la complejidad de los problemas ambientales en la región (Rico, 1998).

Por el contrario, la Comunicación para el Desarrollo, con su énfasis en la participación activa y la corresponsabilidad, se revela como un instrumento que posibilita la creación de estrategias integradas y sostenibles. En este sentido, el diálogo de saberes se configura como un proceso en el que convergen diversas formas de conocimiento, permitiendo la creación conjunta de soluciones que respeten la diversidad cultural y ecológica de la Amazonía (Ghiso, 2000; Echeverri & Román, 2008).

El papel de las mujeres awajún en este escenario adquiere una dimensión especialmente relevante, ya que históricamente han sido quienes mantienen el saber ancestral que se ha transmitido de generación en generación en su comunidad, a través de la oralidad y las prácticas cotidianas (Sandoval, 2016).

La iniciativa “El bosque de las Nuwas” representa, en este contexto, una estrategia innovadora que busca visibilizar y potenciar la voz de estas mujeres, reconociendo su capacidad para articular estrategias de conservación basadas en el conocimiento tradicional. La Comunicación para el Desarrollo, al estructurar procesos participativos y espacios de diálogo, facilita la integración de estos saberes en políticas y proyectos de manejo ambiental, lo cual se traduce en una mayor eficacia en la protección del bosque (MADES/PNUD, 2021).

El análisis crítico de los procesos comunicativos en el contexto de la conservación de la Amazonía revela que al estudiar cómo se comunica sobre la conservación amazónica, los modelos tradicionales, centrados en decisiones técnicas impuestas de manera vertical, deben ser revisados y modificados hacia formas más participativas y abiertas al diálogo con las comunidades locales.

La Comunicación para el Desarrollo, en contraposición, se fundamenta en la creencia de que el conocimiento local es fundamental para la construcción de políticas públicas efectivas y la promoción de prácticas sostenibles (Lennie & Tacchi, 2013; Dagron & Tufte, 2006). Al establecer espacios de diálogo y participación, se posibilita la inclusión de perspectivas diversas, reconociendo que la sostenibilidad ambiental es un proyecto colectivo que requiere la integración de saberes y prácticas provenientes de distintas cosmovisiones (Leff, 2004; Sánchez et al., 2019).

En este marco, las mujeres awajún emergen como líderes naturales en la articulación de estrategias de conservación, ya que su rol tradicional en la gestión de recursos y la transmisión de conocimientos ancestrales les otorga una posición privilegiada para influir en la toma de decisiones y promover el desarrollo sostenible (Colon-Greider, 2020).

Desde esta perspectiva, la Comunicación para el Desarrollo se revela como un proceso dialógico que permite a las mujeres awajún construir y difundir narrativas que evidencian su relación intrínseca con el bosque y sus prácticas culturales. Estas historias, cuando se comparten en espacios como talleres, foros y reuniones comunitarias, invitan a reflexionar juntos, intercambiar experiencias y crear planes en común. De esta manera, ayudan a cuidar con mayor eficiencia el medio ambiente y a fortalecer los vínculos dentro de la comunidad (Cornejo, 2018; León Castillo, 2019).

La importancia de establecer un diálogo de saberes radica, asimismo, en la posibilidad de superar las barreras que históricamente han limitado el acceso de las comunidades indígenas a la toma de decisiones. Diversos estudios señalan que la imposición de modelos externos y la falta de reconocimiento del conocimiento ancestral han contribuido a la degradación de los ecosistemas y a la pérdida de la identidad cultural (Paulson, 1988; Sandoval, 2014).

En contraste, la Comunicación para el Desarrollo, al reconocer y valorar los saberes autóctonos, se configura como una estrategia que fomenta la inclusión y el diálogo

intercultural. Este enfoque no solo enriquece la comprensión de los procesos ambientales, sino que también permite la construcción de políticas públicas que integren la diversidad de perspectivas y necesidades de la población (Quilaqueo Rapimán et al., 2020; Delgado B. & Escobar, 2006).

El análisis de la iniciativa “El bosque de las Nuwas” evidencia que la implementación de estrategias comunicativas participativas tiene un impacto directo en la consolidación de modelos de conservación que respetan la complejidad ecológica y cultural de la Amazonía. En este sentido, se observa que la articulación de redes de comunicación entre actores locales, organizaciones no gubernamentales y autoridades estatales ha permitido la creación de espacios de diálogo y coordinación que facilitan la gestión sostenible del territorio (NESsT, 2022; Conservación Internacional, 2020).

La sostenibilidad del bosque, por ende, se concibe no solo desde una perspectiva ambiental, sino también a través de la reconfiguración de las relaciones sociales y culturales que sostienen la vida comunitaria. El desarrollo de habilidades de las mujeres awajún, mediatizado por procesos comunicativos inclusivos, se traduce en una mayor capacidad para incidir en la gestión de los recursos naturales, garantizando que las decisiones en materia de conservación sean coherentes con las necesidades y aspiraciones de la comunidad (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA] et al., 2013; Jaspers y Montaña, 2013).

Es relevante destacar que la transformación de las prácticas comunicativas en el contexto de la conservación ambiental no se produce de manera espontánea, sino que es el resultado de procesos históricos de resistencia y reivindicación de los derechos de los pueblos indígenas. Las mujeres awajún, en su rol de guardianas del saber y mediadoras de la tradición, han desarrollado estrategias de comunicación que les permiten negociar espacios de poder y

participar activamente en la definición de políticas ambientales (Enrico Headrington, 2024; Colon-Greider, 2020).

Asimismo, la Comunicación para el Desarrollo, al ser un proceso dinámico y adaptativo, permite la integración de nuevos actores y tecnologías que enriquecen el intercambio de saberes y potencian el impacto de las iniciativas de conservación. La convergencia de medios tradicionales y contemporáneos propicia la construcción de un discurso plural y robusto, en el que las voces de las mujeres awajún se articulan con las de otros actores sociales comprometidos con la defensa del medio ambiente (Silva Santisteban, 2019).

Este enfoque inclusivo es fundamental para superar los desafíos que plantea la globalización y la creciente presión sobre los recursos naturales, permitiendo la elaboración de estrategias de desarrollo que integren tanto la innovación tecnológica como la sabiduría tradicional (Sánchez, J, 2019; Dutrénit & Sutz, 2014).

Por otra parte, es imprescindible reconocer que la sostenibilidad del bosque amazónico está intrínsecamente ligada a la forma en que se configuran los procesos de comunicación y participación en las comunidades indígenas. La construcción de un diálogo de saberes que integre la experiencia de las mujeres awajún con la ciencia moderna requiere de un esfuerzo coordinado entre diversos actores y una apuesta decidida por la equidad en la representación y la toma de decisiones (Cartagena et al., 2023).

La Comunicación para el Desarrollo, en este sentido, se erige como una herramienta transformadora que no solo fomenta el intercambio de información, sino que también promueve una reestructuración de las relaciones de poder, favoreciendo la inclusión y la equidad en la gestión de los recursos naturales (UICN, 2020).

El análisis de la dinámica comunicativa en la comunidad de Shampuyacu, ubicada en el distrito de Awajún, provincia de Rioja, departamento de San Martín, permite evidenciar que el diálogo de saberes se convierte en el eje central para la formulación de estrategias que

aseguren la sostenibilidad del bosque. La integración de conocimientos ancestrales con aportes técnicos y científicos genera un enfoque holístico que se ajusta a la complejidad de los ecosistemas amazónicos (Cartagena et al., 2023).

Este proceso de articulación de saberes, mediado por la Comunicación para el Desarrollo, facilita la identificación de prácticas de manejo sostenible, permitiendo que las comunidades adopten medidas preventivas y adaptativas frente a los desafíos ambientales contemporáneos (Flores Bedregal, 2002).

La consolidación de estas estrategias depende, además, de la capacidad para generar redes colaborativas que integren a actores locales, regionales y nacionales. La comunicación, entendida como un proceso colectivo, se convierte en el motor que impulsa la articulación de proyectos y políticas de conservación que trascienden las fronteras del conocimiento tradicional. La experiencia de “El bosque de las Nuwas” demuestra que la colaboración entre las mujeres awajún y otros agentes del desarrollo permite la construcción de un conocimiento compartido, que se traduce en prácticas de manejo ambiental efectivas y sostenibles (Pronaturaleza, 2024).

En este sentido, es pertinente resaltar que el desarrollo de habilidades a través de la Comunicación para el Desarrollo no se circunscribe únicamente a la esfera local, sino que tiene repercusiones en ámbitos más amplios, al contribuir a la visibilidad y reconocimiento de las comunidades indígenas en el contexto nacional e internacional. La difusión de los logros y desafíos de la iniciativa “El bosque de las Nuwas” permite generar conciencia sobre la importancia de integrar los saberes ancestrales en la construcción de políticas públicas orientadas a la sostenibilidad ambiental (González García y Ortiz Granados, 2024; Cartagena et al., 2023).

Junto a ello, el análisis de la Comunicación para el Desarrollo en el caso de las mujeres awajún de Shampuyacu permite constatar que la integración de saberes ancestrales y la

promoción de la participación activa constituyen pilares fundamentales para garantizar la sostenibilidad del bosque. La riqueza cultural y ecológica de la Amazonía se preserva cuando se reconocen y valoran las contribuciones de quienes han vivido y manejado estos territorios durante siglos, y cuando se establecen procesos comunicativos que favorecen el intercambio y la creación conjunta de conocimiento (López-Gómez, 2024).

La experiencia de “El bosque de las Nuwas” se erige como un ejemplo paradigmático de cómo la comunicación puede transformar realidades, ofreciendo una alternativa viable a los modelos de desarrollo tradicionales que han marginado las voces y saberes de los pueblos originarios.

Es así que la Comunicación para el Desarrollo se configura como una herramienta estratégica y transformadora, capaz de facilitar el diálogo de saberes y promover el desarrollo de habilidades de las mujeres awajún, elementos indispensables para garantizar la sostenibilidad del bosque amazónico. La iniciativa comunal “El bosque de las Nuwas”, al articular procesos participativos que integran conocimientos ancestrales y enfoques contemporáneos, evidencia la viabilidad de un modelo de conservación basado en la inclusión, la equidad y la corresponsabilidad. La articulación de saberes, la generación de espacios de diálogo y la incorporación de tecnologías emergentes constituyen, en conjunto, una apuesta por un desarrollo sostenible que respete la diversidad cultural y ecológica de la región.

Así también, es importante señalar que la presente investigación se posiciona en la línea de pensamiento que aboga por la reinvención de la comunicación como instrumento de transformación social y ambiental, reafirmando que el camino hacia la sostenibilidad del bosque pasa necesariamente por el reconocimiento de los saberes y las voces de quienes lo habitan, en particular de aquellas mujeres que, a lo largo de generaciones, han sido las guardianas de un conocimiento que garantiza la armonía y el equilibrio entre el bienestar de las personas y de la Amazonía.

1.2. Justificación

La presente investigación se justifica en la necesidad imperiosa de comprender y valorar el papel de la Comunicación para el Desarrollo como instrumento clave en la sostenibilidad de iniciativas de conservación ambiental, particularmente en contextos de alta diversidad biocultural como la Amazonía. Estudiar este tema resulta crucial por varias razones que se articulan en dimensiones teóricas, prácticas y sociales.

La conservación del bosque amazónico es un desafío global que trasciende las fronteras nacionales y tiene implicaciones directas en la regulación climática y la preservación de la biodiversidad. Sin embargo, la eficacia de las políticas y estrategias de conservación se ha visto limitada en muchos casos por la ausencia de un enfoque participativo que integre el conocimiento ancestral de las comunidades locales con los conocimientos occidentales propios del Estado y sus instituciones, además de las organizaciones civiles como el sector privado.

En ese contexto, la Comunicación para el Desarrollo es una herramienta estratégica que permite establecer un diálogo de saberes entre conocimientos tradicionales y enfoques técnicos, posibilitando soluciones más ajustadas a la realidad de los territorios afectados (Berkes, 2012; Servaes, 1999). La iniciativa comunal “El Bosque de las Nuwas”, liderada por mujeres awajún de la comunidad nativa Shampuyacu, es un ejemplo palpable de cómo la comunicación efectiva y participativa puede reconfigurar la relación entre comunidad y medio ambiente, generando un modelo sostenible de conservación productiva.

Asimismo, el estudio de esta problemática adquiere relevancia al abordar el desarrollo de habilidades de las mujeres indígenas, quienes históricamente han sido las guardianas del conocimiento ecológico, pero a menudo han sido marginadas en los procesos de toma de decisiones.

La investigación permite evidenciar cómo la Comunicación para el Desarrollo contribuye a visibilizar y potenciar la participación de las mujeres awajún, creando espacios de

diálogo y toma de decisiones que fortalecen su papel en la gestión del territorio. La perspectiva de género resulta fundamental en este análisis, ya que la consolidación de iniciativas como el Bosque de las Nuwas no solo mejora la calidad de la conservación ambiental, sino que también promueve la equidad social y la justicia cultural (Radcliffe, 2014; Conservación Internacional, 2020).

Otro aspecto importante es la contribución al desarrollo de modelos teóricos y metodológicos en el campo de la Comunicación para el Desarrollo. La investigación ofrece la posibilidad de explorar nuevas formas de interacción entre actores locales, organizaciones no gubernamentales y el Estado, lo cual puede servir de insumo para la formulación de políticas públicas más inclusivas y efectivas. La integración de metodologías participativas y la articulación de redes de comunicación horizontal permiten trascender los enfoques tradicionales de conservación, que han demostrado ser insuficientes para enfrentar los retos ambientales contemporáneos.

Investigar el aporte de la Comunicación para el Desarrollo en la sostenibilidad de iniciativas comunales tiene un impacto significativo en la generación de conocimiento que contribuya a la resiliencia de las comunidades indígenas ante amenazas ambientales y sociales. Al reconocer la importancia del diálogo de saberes y la comunicación participativa, se fomenta una cultura de conservación que respeta la diversidad cultural y ecológica, promoviendo el desarrollo sustentable desde una perspectiva integral. Este enfoque holístico es esencial en un mundo globalizado, en el que los desafíos ambientales requieren respuestas que integren dimensiones ecológicas, sociales, culturales y económicas (Berkes et al., 2002).

De este modo, el estudio de la Comunicación para el Desarrollo como condición habilitante para la sostenibilidad de la conservación del bosque, a través del caso del Bosque de las Nuwas, se justifica por su potencial para transformar prácticas de manejo ambiental, empoderar a mujeres tradicionalmente marginadas y ofrecer un modelo replicable que articule

saberes ancestrales y conocimiento técnico en beneficio del desarrollo sostenible. Este aporte no solo enriquece la literatura académica, sino que también tiene implicaciones prácticas para la formulación de políticas públicas y la implementación de proyectos de conservación efectivos y culturalmente pertinentes.

1.3. Pregunta e hipótesis de investigación

La pregunta que la presente investigación plantea es la siguiente: ¿cuál es el aporte de la Comunicación para el Desarrollo para la sostenibilidad de la iniciativa comunal, “Bosque de las Nuwas” liderado por mujeres awajún de la comunidad nativa Shampuyacu, provincia de Rioja departamento de San Martín?

En ese sentido, la hipótesis planteada sostiene: el aporte de la Comunicación para el Desarrollo para la sostenibilidad de la iniciativa comunal liderada por las mujeres de la “Asociación Bosque de las Nuwas”, se encuentran en la facilitación del diálogo para el enriquecimiento de los saberes ancestrales, asegurando la sostenibilidad de sus iniciativas comunales para la conservación productiva del bosque.

1.4. Objetivos de la investigación

La investigación establece el siguiente objetivo general: analizar el aporte de la Comunicación para el Desarrollo para la sostenibilidad de la iniciativa comunal de conservación “Bosque de las Nuwas”, liderada por mujeres awajún de la comunidad nativa Shampuyacu, provincia de Rioja, departamento de San Martín.

Para alcanzar este objetivo, la investigación contiene tres objetivos específicos sucesivos:

- Examinar cómo la Comunicación para el Desarrollo facilita el diálogo intergeneracional entre las mujeres awajún en la iniciativa “Bosque de las Nuwas”,

promoviendo el intercambio y la transmisión de saberes ancestrales, y cómo este proceso contribuye a la sostenibilidad de sus actividades de conservación del bosque.

- Analizar el impacto de la Comunicación para el Desarrollo en la integración de saberes ancestrales y prácticas modernas en la gestión sostenible del “Bosque de las Nuwas”, explorando cómo la combinación de ambos tipos de conocimiento asegura la conservación productiva del entorno natural.
- Evaluar el rol de la Comunicación para el Desarrollo en el desarrollo de habilidades de las mujeres awajún para liderar iniciativas sostenibles, identificando cómo la facilitación del diálogo y el fortalecimiento de la identidad cultural contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo de la iniciativa comunal.

En la siguiente sección, con el fin de sintetizar lo mencionado, se presenta la matriz de consistencia de la presente investigación (ver Tabla 1)

Tabla 1

Elementos centrales de la investigación

Pregunta de investigación	Hipótesis	Objetivo general	Objetivos específicos
¿De qué manera la incorporación de elementos de la Comunicación para el Desarrollo contribuye a la	El aporte de la Comunicación para el Desarrollo para la sostenibilidad de la iniciativa comunal liderada por las mujeres de la	Analizar cómo la incorporación de elementos de la Comunicación para el Desarrollo contribuye a fortalecer la	• Examinar cómo la Comunicación para el Desarrollo facilita el diálogo intergeneracional entre las mujeres awajún en la iniciativa “Bosque de las Nuwas”, promoviendo el

sostenibilidad de la iniciativa comunal de conservación del “Bosque de Nuwas”?	“Asociación Bosque de las Nuwas”, se encuentran en la facilitación del diálogo para el enriquecimiento de los saberes ancestrales, asegurando la sostenibilidad de sus iniciativas comunales para la conservación productiva del bosque.	sostenibilidad de la iniciativa comunal de conservación del “Bosque de las Nuwas”.	intercambio y la transmisión de saberes ancestrales, y cómo este proceso contribuye a la sostenibilidad de sus actividades de conservación del bosque. • Analizar el impacto de la Comunicación para el Desarrollo en la integración de saberes ancestrales y prácticas modernas en la gestión sostenible del “Bosque de las Nuwas”, explorando cómo la combinación de ambos tipos de conocimiento asegura la conservación productiva del entorno natural. • Evaluar el rol de la Comunicación para el Desarrollo en el desarrollo de capacidades de las

			mujeres awajún para liderar iniciativas sostenibles, identificando cómo la facilitación del diálogo y el fortalecimiento de la identidad cultural contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo de la iniciativa comunal.

Fuente: elaboración propia (2025)

En ese contexto, la presente investigación es un ejemplo de la importancia de la Comunicación para el Desarrollo de iniciativas con enfoque sostenible y la transmisión de saberes en comunidades indígenas amazónicas. En el siguiente apartado se expondrán las ideas que profundizan los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO 2

Marco teórico de la investigación

2.1. Comunicación para el Desarrollo

2.1.1. Definición y evolución de la Comunicación para el Desarrollo

La Comunicación para el Desarrollo surgió como respuesta a las limitaciones de los enfoques verticales y unidireccionales implementados durante los programas de desarrollo de mediados del siglo XX (Díaz Bordenave, 1978). Inicialmente, este paradigma buscaba modificar comportamientos a través de mensajes de instrucción, pero con el tiempo evolucionó hacia un modelo participativo y horizontal que reconoce a las comunidades como agentes de cambio (Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, 2016; Sala Valdés, 2017).

Asimismo, ha evolucionado de manera significativa desde sus primeras formulaciones teóricas hasta convertirse en una disciplina clave para la transformación social, la equidad y la sostenibilidad. En sus primeras etapas, estuvo influenciada por enfoques difusionistas que promovían la modernización a través de la transmisión de información desde las élites hacia las comunidades. Este modelo, basado en la teoría de la modernización, asumía que el desarrollo se lograba mediante la adopción de valores y tecnologías provenientes de países industrializados (Servaes, 2008, p. 20-22).

Sin embargo, el enfoque difusionista fue cuestionado por su carácter unidireccional y verticalista, lo que llevó al surgimiento de un paradigma participativo que ponía en el centro del proceso comunicacional a las comunidades como protagonistas activas (Tufte, 2017). Chaves Gil (2017, p. 33) destaca que la Comunicación para el Desarrollo ha permitido la generación de espacios de diálogo intercultural, en los que la comunicación no solo se usa para transmitir información, sino también para la construcción de conocimiento colectivo y la autodeterminación de los pueblos.

Un ejemplo práctico de este modelo es la iniciativa "Bosque de las Nuwas", en la que las mujeres awajún no solo participan en la gestión ambiental, sino que también emplean la Comunicación para el Desarrollo como un mecanismo para revitalizar sus tradiciones culturales y reforzar su liderazgo comunitario. Esto ha permitido que el proyecto trascienda la conservación ambiental para convertirse en un referente de resistencia cultural (Conservación Internacional, 2020).

Asimismo, Lennie y Tacchi (2013) subrayan que los enfoques participativos permiten generar soluciones adaptadas al contexto local, lo que aumenta la resiliencia y fortalece las capacidades para negociar con actores externos. La implementación de este tipo de comunicación en iniciativas de conservación ha demostrado ser fundamental para lograr resultados sostenibles.

En el contexto latinoamericano, la Comunicación para el Desarrollo ha sido una herramienta clave en la resistencia y reivindicación de los derechos de los pueblos indígenas, que han utilizado los medios de comunicación para la defensa de sus territorios, la preservación de su cultura y la exigencia de justicia social (Medina Revilla, 2015, p. 101-107).

La digitalización ha ampliado estas oportunidades, permitiendo que las comunidades accedan a plataformas de comunicación globales. García-De-Torres et al. (2011, p. 616-617) resalta que las redes sociales han sido un recurso crucial en la visibilización de problemáticas locales y la promoción del activismo indígena.

Según Thorp y Paredes (2010), la Comunicación para el Desarrollo no solo debe ser analizada desde una perspectiva comunicativa, sino también como un aporte para la reducción de las desigualdades étnicas y económicas en América Latina. De igual manera, argumentan que la persistencia de desigualdades estructurales ha limitado las posibilidades de acceso de las comunidades indígenas a herramientas comunicacionales, lo que subraya la necesidad de

fortalecer la Comunicación para el Desarrollo como un instrumento que sirve para el desarrollo de habilidades y transformación social.

Autores como Gumucio Dagron (2000, p. 9-11), señalan que esta estrategia no se limita a difundir mensajes, sino que se convierte en un proceso de construcción conjunta de significados que fortalece la identidad cultural y el sentido de pertenencia. Esta perspectiva, respaldada por experiencias exitosas en distintas regiones, muestra cómo los proyectos de comunicación pueden ser un catalizador de cambios significativos al empoderar a las comunidades para generar sus propias soluciones

2.1.2. El rol de la Comunicación para el Desarrollo en iniciativas de sostenibilidad en la Amazonía

La Comunicación para el Desarrollo posee un enfoque que no solo se limita a la mera difusión de información, sino que actúa como un facilitador clave en procesos comunitarios que requieren la articulación de diversos actores con intereses y saberes diferentes. En ese sentido, Servaes (2008) señala que la Comunicación para el Desarrollo es fundamental para la creación de diálogos horizontales, que permiten la participación efectiva de las comunidades indígenas en decisiones que impactan directamente en la gestión sostenible de sus territorios y recursos naturales.

Esta participación activa, además, representa un cambio fundamental frente a los modelos tradicionales de desarrollo, que generalmente han ignorado la dimensión cultural y la pluralidad epistémica presente en los pueblos amazónicos.

La integración de estos enfoques comunicacionales participativos en contextos complejos como el amazónico se justifica también desde una perspectiva ambiental y social, ya que facilita procesos educativos que refuerzan la identidad cultural local y promueven una gestión ambientalmente consciente. Gudynas (2011, p. 443, 446) sugiere que la integración de

la identidad cultural con la protección del medioambiente, a través de la participación activa de las comunidades en estrategias de conservación, fortalece la cohesión comunitaria y los procesos identitarios locales. Este enfoque permite no solo preservar los ecosistemas, sino fortalecer al mismo tiempo la cohesión comunitaria y los procesos identitarios locales.

Flores Rojas (2021, p. 72) destaca que, en la Amazonía, el fortalecimiento de la comunicación entre comunidades y organizaciones ambientales ha facilitado la defensa de los territorios frente a amenazas como la deforestación y la minería ilegal. Esta afirmación evidencia que la Comunicación para el Desarrollo es una herramienta crucial para empoderar a las comunidades, permitiéndoles defender efectivamente sus territorios.

Complementando esta perspectiva, Gómez-Baggethun et al. (2013, p. 5) sostienen que la incorporación del conocimiento tradicional en los programas de comunicación es esencial para garantizar la sostenibilidad de los ecosistemas y la resiliencia comunitaria frente al cambio climático, debido a que promueve la combinación efectiva de saberes tradicionales con conocimientos científicos y técnicos.

Desde una perspectiva de derechos humanos, el PNUD (2019) argumenta que la Comunicación para el Desarrollo debe ser utilizada como una herramienta para garantizar el acceso de las comunidades a la información ambiental y fortalecer sus capacidades de incidencia política. Al aplicar esta perspectiva al caso específico del Bosque de las Nuwas, es posible apreciar cómo contribuye a que las mujeres awajún no solo defiendan sus territorios frente a amenazas externas como la deforestación o la minería ilegal, sino que además fortalezcan sus capacidades políticas y organizativas, permitiendo que sus iniciativas trasciendan el ámbito local y sean reconocidas y apoyadas en espacios más amplios de gobernanza territorial.

Pretty y Smith (2004) destacan que los proyectos de desarrollo sostenible deben considerar tanto la dimensión ambiental como la cultural y social. Esto implica crear un entorno que fomente la autoorganización comunitaria, disminuyendo la dependencia de recursos externos y reforzando la cohesión social. En este contexto, las mujeres awajún han demostrado que la conservación del bosque puede ir de la mano con el fortalecimiento de su identidad y tradiciones.

Al respecto, la Comunicación para el Desarrollo juega un papel fundamental en este proceso, pues permite la creación de plataformas para un diálogo intercultural e intergeneracional efectivo, donde los saberes ancestrales se enriquecen con nuevos conocimientos, garantizando la sostenibilidad y continuidad de la conservación del bosque.

Asimismo, es importante subrayar que la Comunicación para el Desarrollo en el caso de las mujeres awajún no solo promueve la sostenibilidad ecológica, sino también la sostenibilidad social y cultural, al asegurar la transmisión de conocimientos ancestrales de generación en generación y empoderar a las mujeres para asumir roles de liderazgo. De esta manera, esta estrategia comunicativa no se limita a resolver una problemática ambiental específica, sino que contribuye integralmente al desarrollo humano, fortaleciendo las estructuras comunitarias necesarias para sostener a largo plazo iniciativas como la del Bosque de las Nuwas.

Por lo tanto, estudiar la Comunicación para el Desarrollo en este contexto adquiere relevancia especial, al ofrecer insights aplicables para otras iniciativas amazónicas, y aporta significativamente a la generación de conocimiento que permita políticas públicas más eficaces, integradas y culturalmente respetuosas en torno a la conservación ambiental en contextos interculturales.

A partir de esta base, podemos profundizar en el análisis del rol de Comunicación para el Desarrollo en iniciativas de sostenibilidad en la Amazonía, abordando sus implicaciones

teóricas y prácticas, así como su pertinencia en los procesos de cambio social y conservación productiva.

Según Álvarez Alonso (2017), la conservación productiva es una estrategia que promueve el manejo sostenible de los recursos naturales por parte de las comunidades, permitiéndoles generar ingresos a partir de su conservación. Esta propuesta busca transformar la conservación en una oportunidad de negocio, donde las comunidades no solo protejan su biodiversidad, sino que también obtengan beneficios directos de ella. En este enfoque, se destaca la importancia de recuperar y poner en valor los recursos de la biodiversidad, especialmente en contextos donde las poblaciones más pobres habitan en zonas altamente biodiversas.

Es importante destacar que la Amazonía peruana, por su enorme biodiversidad y su alta concentración de pueblos indígenas, se ha convertido en un escenario complejo donde convergen demandas socioambientales, productivas y culturales.

En este espacio, la Comunicación para el Desarrollo representa un puente crítico entre diversos modelos de conocimiento: el saber ancestral indígena, fuertemente arraigado en la cosmovisión y prácticas culturales, y los enfoques contemporáneos de conservación y desarrollo que suelen llegar a la región a través de instituciones nacionales o internacionales. Generar puntos de encuentro entre estos ámbitos de conocimiento es un reto que requiere metodologías y estrategias comunicativas adaptativas (Chaves Gil, 2017, p. 32).

Así también, la Comunicación para el Desarrollo busca trascender la mera transmisión de mensajes, proponiendo la creación de procesos participativos donde los pueblos indígenas puedan reflexionar sobre sus propios problemas y proponer soluciones basadas en sus valores y saberes culturales. La idea de “comunicación dialógica” inspirada en Freire (1970) parte de la premisa de que la liberación y el desarrollo de habilidades surgen cuando los sujetos se reconocen como agentes capaces de transformar su realidad. Este planteamiento se observa en

la región amazónica cuando las comunidades, a partir de espacios de diálogo facilitados por la Comunicación para el Desarrollo, asumen el liderazgo en la gestión de su territorio.

En el caso concreto de la iniciativa comunal “Bosque de las Nuwas”, las mujeres awajún han encontrado en la Comunicación para el Desarrollo una herramienta esencial para hacer visible su aporte a la conservación del bosque y, sobre todo, para reforzar su autoridad en la toma de decisiones relacionadas con la gestión de recursos. Históricamente, las estructuras patriarcales en muchas comunidades han derivado en la subrepresentación de las mujeres en la toma de decisiones.

Sin embargo, al situar la comunicación como eje central de la organización, estas mujeres se han apropiado de espacios clave de debate y planificación, impulsando cambios notables en la forma de gobernar su territorio (NESsT, 2022). Este proceso refuerza la hipótesis central de que la Comunicación para el Desarrollo es una “condición habilitante” para la sostenibilidad de la iniciativa, no solo por el fortalecimiento de la participación ciudadana, sino también por la validación de los saberes ancestrales que las mujeres han conservado (Belaunde, 2011, p. 200-202).

La Comunicación para el Desarrollo, por lo tanto, en lugar de ser vista como un simple instrumento de difusión, se concibe como un proceso cultural donde la palabra, el diálogo y la escucha activa se vuelven fundamentales para construir consensos. A través de metodologías participativas como talleres interculturales, círculos de conversación y radio comunitaria, las mujeres awajún han podido compartir sus prácticas de manejo forestal y sus conocimientos medicinales, al tiempo que aprenden nuevas técnicas o procedimientos legales que les ayudan a gestionar y proteger su territorio.

Este intercambio horizontal de saberes es precisamente el núcleo de la sostenibilidad: integrar la sabiduría local, arraigada en generaciones de convivencia con el bosque, con las

herramientas modernas que facilitan su resguardo en el contexto actual (Gómez-Baggethun et al., 2013, p. 5).

Al mismo tiempo, la Comunicación para el Desarrollo fortalece lo que algunos autores llaman “inteligencia colectiva”, entendida como la capacidad de un grupo de individuos y organizaciones para coordinarse, reflexionar y diseñar acciones conjuntas (Lévy, 2004, p. 13). Cuando esta inteligencia colectiva se fundamenta en la diversidad de saberes (indígena, científico, administrativo, etc.), las soluciones a problemas complejos —como la sobreexplotación de recursos o la vulnerabilidad frente a las consecuencias del cambio climático— tienden a ser más robustas y duraderas.

Bajo este enfoque, la iniciativa del Bosque de las Nuwas trasciende la lógica de conservación tradicional, para asumir un modelo de “conservación productiva” donde se aprovechan recursos de manera sostenible (por ejemplo, la recolección y comercialización de plantas medicinales), al tiempo que se protege la biodiversidad local. La Comunicación para el Desarrollo establece entonces canales de diálogo en los que se discuten y regulan colectivamente estas prácticas, garantizando la equidad en el reparto de beneficios y la protección de los derechos de las mujeres.

De igual modo, la incorporación del enfoque intercultural en la Comunicación para el Desarrollo implica reconocer y valorar las múltiples formas de expresión y comunicación que existen en la Amazonía. Más allá del idioma —español o awajún—, las comunidades se comunican mediante mitos, rituales, música, vestimenta y diversas manifestaciones culturales que transmiten significados profundos acerca de su relación con la naturaleza (Descola, 1996).

Por tal motivo, cuando se habla de comunicación intercultural para la sostenibilidad, se apunta a la importancia de integrar estos códigos simbólicos en las estrategias de conservación, de manera que las iniciativas de cuidado ambiental estén permeadas de la cosmovisión local y sean asumidas por la comunidad de forma genuina (Krainer, 2012). En el Bosque de las Nuwas,

esta dimensión ha sido clave para convocar a la comunidad awajún desde sus propios referentes culturales y espirituales, fortaleciendo así la legitimidad del proyecto.

Otro aspecto central está vinculado a la capacidad de la Comunicación para el Desarrollo para incidir en las políticas públicas y, de esa forma, favorecer la escalabilidad de las iniciativas comunitarias. Tal como advierte el PNUD (2019), sin una participación efectiva de los pueblos indígenas en los espacios de toma de decisión, las políticas ambientales pueden llegar a ignorar por completo sus necesidades y saberes.

En cambio, la Comunicación para el Desarrollo crea las condiciones para articular a actores locales con instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, promoviendo la formulación de normativas y programas que reconozcan y respeten la diversidad cultural amazónica. En el marco del Bosque de las Nuwas, este proceso de incidencia política se observa cuando las mujeres awajún logran, a través de foros y mesas de trabajo, exponer sus demandas sobre la importancia de proteger sus bosques en coordinación con las autoridades regionales y nacionales, lo cual, a mediano plazo, puede traducirse en la obtención de financiamiento, asistencia técnica o marcos legales más favorables para sus emprendimientos sostenibles.

Además, es pertinente considerar los desafíos que enfrenta la Comunicación para el Desarrollo en estos contextos. Entre ellos, cabe mencionar la falta de infraestructura de comunicación en muchas zonas amazónicas, que dificulta la conectividad y limita los medios disponibles para la difusión de información (Schaeffer, Barrantes y otros, 2023).

Asimismo, la presencia de intereses económicos poderosos —como la extracción de recursos maderables o la expansión de cultivos ilícitos— puede obstaculizar los esfuerzos de conservación. Para enfrentar estas dificultades, las comunidades indígenas requieren no solo voluntad política y organizativa, sino también un acompañamiento continuo que brinde

capacitación en herramientas comunicacionales adaptadas a su propia cultura y realidades geográficas (Naciones Unidas, 2020, p. 14).

En este panorama, la Comunicación para el Desarrollo juega un papel importante al alentar la consolidación de redes de solidaridad y cooperación entre diferentes comunidades amazónicas, permitiendo el intercambio de experiencias y la formación de alianzas estratégicas. Estas alianzas pueden unir a diversas comunidades que comparten problemas similares y buscan incidir en las políticas públicas o en la opinión pública para defender sus derechos territoriales.

De igual manera, la difusión de historias de éxito, como el Bosque de las Nuwas, contribuye a la reproducción de modelos positivos, incentivando a otras mujeres y comunidades a organizarse y emprender acciones de conservación desde su identidad cultural (Medina Revilla, 2015).

Una lectura más amplia de la Comunicación para el Desarrollo en la Amazonía también nos lleva a reflexionar sobre la necesidad de incorporar criterios de equidad de género e interculturalidad en cualquier proyecto de desarrollo que se pretenda sostenible. El rol de las mujeres awajún en la conservación del bosque hace evidente su conocimiento experto, que va desde la selección de semillas nativas hasta la práctica de rituales que garantizan la fertilidad del suelo.

Sin embargo, estas habilidades y saberes con frecuencia han sido ignorados por las políticas tradicionales, enfocadas en visiones masculinizadas de la gestión de los recursos. Al promover un enfoque incluyente, la Comunicación para el Desarrollo permite que se reconozca el liderazgo femenino en la toma de decisiones, impulsando transformaciones a nivel social que fortalecen el sentido de pertenencia y cohesión comunitaria (Morela, 2019).

El desarrollo de habilidades de estas mujeres, traducido en la apropiación de espacios deliberativos y en la capacidad de negociar y articular demandas, es uno de los resultados concretos que ejemplifican el aporte de la Comunicación para el Desarrollo a la sostenibilidad.

A través de la práctica de la palabra, la escucha y la creación colectiva de significados, la Comunicación para el Desarrollo visibiliza las perspectivas de las mujeres y les otorga herramientas para incidir en la agenda local y, eventualmente, en la regional. Siguiendo a Deere y León (2001), la propiedad y el control de la tierra —o, en este caso, del bosque— se vuelven más equitativos cuando las mujeres logran hacer valer su liderazgo, rompiendo estereotipos y transformando la dinámica comunitaria hacia una distribución más justa de funciones y beneficios.

Otra vertiente de la Comunicación para el Desarrollo relevante en el ámbito de la sostenibilidad amazónica es la documentación y sistematización de buenas prácticas. El conocimiento que se genera cuando las comunidades comparten sus experiencias exitosas permite que iniciativas como la del Bosque de las Nuwas se multipliquen y se adapten a otros territorios con similares características.

El intercambio de experiencias mediante encuentros, seminarios locales y redes virtuales abre la posibilidad de que las soluciones comunicacionales concebidas en un área geográfica concreta tengan impacto más allá de la comunidad de origen. Esto promueve un efecto de replicabilidad y escalabilidad que fortalece el tejido social de la región y brinda mayor visibilidad a los esfuerzos de las comunidades en la protección del ambiente (Israel Garzón, 2011).

La propia dinámica de la Comunicación para el Desarrollo fomenta la transparencia y la rendición de cuentas, al estimular la circulación de información dentro de la comunidad y entre la comunidad y entidades externas. Por ejemplo, la participación de actores locales en todas las fases de un proyecto, desde la planificación hasta la evaluación, genera confianza y

compromiso, reduce la opacidad y dificulta la imposición de intereses ajenos a las prioridades comunitarias. Esto resulta clave en un entorno amazónico donde la presencia de empresas madereras, mineras y agroindustriales, con escasa o nula fiscalización, puede amenazar la viabilidad de proyectos de conservación comunitaria (Mora, 2023).

Con todo, la experiencia del Bosque de las Nuwas y otras iniciativas similares no debe verse como un fenómeno aislado, sino como parte de un movimiento más amplio hacia la gestión del territorio basada en el reconocimiento de los derechos colectivos de los pueblos indígenas, la defensa de la autonomía y la integración de múltiples saberes. En este escenario, la comunicación se alza como una fuerza vertebradora que conecta la comunidad con el resto del mundo, al tiempo que refuerza su propia identidad y cohesión interna. Tal como subraya Freire (1970, p. 74), no hay comunicación sin diálogo y no hay diálogo auténtico sin reconocimiento de la dignidad y del valor de cada participante.

De este modo, la Comunicación para el Desarrollo en la Amazonía se erige como un factor esencial para la sostenibilidad, ya que permite la convergencia y la colaboración entre visiones y actores locales, nacionales e internacionales; y facilita el intercambio de saberes ancestrales y contemporáneos. Su aporte va más allá de la sensibilización ambiental, pues abarca la transformación social y política, el fortalecimiento de la identidad cultural, la ampliación de las capacidades organizativas y la promoción de la equidad de género.

Cada uno de los elementos aquí abordados —participación efectiva, desarrollo de habilidades de las mujeres, diálogo de saberes, incidencia política, gestión intercultural— confluye en un marco teórico-práctico en el que la sostenibilidad se concibe no solo como la conservación del entorno natural, sino como un proceso dinámico de consolidación social y cultural. De esta manera, el estudio del Bosque de las Nuwas y, por extensión, el examen de la Comunicación para el Desarrollo en la región, ofrece valiosas lecciones sobre cómo la

comunicación puede transformarse en un eje central para forjar modelos de desarrollo más justos, inclusivos y sustentables.

Por consiguiente, la Comunicación para el Desarrollo no debe ser vista como un elemento accesorio en los proyectos de conservación de la Amazonía, sino como una herramienta que articula voces, reconcilia intereses y promueve la construcción de un futuro donde la protección del ambiente sea inseparable de la justicia social y el respeto a la diversidad cultural.

Es precisamente en esta integración de enfoques donde radica la promesa de una conservación sostenible, protagonizada por las propias comunidades que habitan el territorio, alineada con sus aspiraciones y arraigada en la riqueza de sus saberes tradicionales. Este planteamiento conceptual y metodológico, nutrido por las experiencias de las mujeres awajún y su iniciativa del Bosque de las Nuwas, constituye uno de los aportes más significativos al campo de la comunicación para el desarrollo en la actualidad, y un ejemplo válido para ser replicado en otras regiones de la Amazonía y del mundo.

2.1.3. La Comunicación para el Desarrollo en el contexto de las comunidades indígenas de la Amazonía.

Las comunidades indígenas han utilizado la Comunicación para el Desarrollo como una herramienta oportuna para la protección de sus derechos, la preservación de su identidad cultural y la gestión de sus territorios. Berkes, Folke y Colding (2000, p. 80) explican que la comunicación en estos contextos debe ser concebida como un proceso dinámico que integre la cosmovisión de cada pueblo, promoviendo el respeto por sus saberes ancestrales y estructuras organizativas.

En la Amazonía, la Comunicación para el Desarrollo ha sido importante para la consolidación del liderazgo de las mujeres en la toma de decisiones sobre la gestión de los

recursos naturales. Sierra (2020), menciona cómo las mujeres awajún han utilizado estrategias comunicacionales para fortalecer su participación en procesos de gobernanza territorial, asegurando que sus saberes sean valorados y protegidos. Este liderazgo ha permitido que las mujeres desempeñen un papel más activo en la planificación de proyectos comunitarios y en la promoción de prácticas sostenibles.

El enfoque de la Comunicación para el Desarrollo también ha sido abordado desde una perspectiva simbólica y narrativa. Díaz de Cerio (2021) resalta la importancia de la oralidad y las representaciones visuales en la comunicación indígena, donde los relatos ancestrales y los mitos juegan un rol central en la transmisión de conocimientos. En este contexto, no solo se limita a medios tecnológicos, sino que se construye a partir de las dinámicas propias de la comunidad.

Lovatón Espinel (2023 p. 108) enfatiza que cuando la Comunicación para el Desarrollo se emplea para fortalecer los lazos comunitarios, se generan dinámicas de colaboración que refuerzan la autonomía de los pueblos indígenas y su capacidad para incidir en políticas públicas. Krainer (2012) añade que puede ser una herramienta poderosa para la educación intercultural, ya que permite la transmisión de conocimientos entre generaciones y la preservación de lenguas indígenas.

La Comunicación para el Desarrollo en comunidades indígenas también ha demostrado su efectividad en la implementación de modelos de desarrollo sustentable. Cuando se diseña desde un enfoque participativo y con reconocimiento de los saberes locales, se convierte en un mecanismo de transformación social que promueve la autonomía de las comunidades y el fortalecimiento de sus capacidades organizativas.

Esta visión integrada de la comunicación y el desarrollo ha sido fundamental para que las comunidades indígenas puedan hacer frente a los desafíos contemporáneos sin perder sus

raíces culturales ni su conexión con la naturaleza. Belaunde (2011) sostiene que el bosque amazónico no es percibido únicamente como un recurso económico, sino como un espacio sagrado que define la identidad colectiva. Esta visión influye profundamente en las estrategias de manejo de los recursos naturales.

El "Bosque de las Nuwas" ejemplifica cómo un enfoque comunicacional participativo puede empoderar a las mujeres awajún, permitiéndoles liderar iniciativas de conservación y promover un modelo de gestión que respeta y fortalece sus conocimientos ancestrales (Israel-Garzón, 2011). A través de reuniones comunitarias, capacitaciones y actividades intergeneracionales, las mujeres han logrado construir un espacio donde convergen las prácticas tradicionales y las herramientas modernas.

Asimismo, el enfoque intercultural promovido por la Comunicación para el Desarrollo ha reducido las brechas de entendimiento entre actores con perspectivas diferentes. Este enfoque ha demostrado ser fundamental para fomentar el respeto mutuo y promover un sentido compartido de responsabilidad en la gestión del entorno.

En este sentido, la Comunicación para el Desarrollo cobra una relevancia especial como puente capaz de articular el conocimiento ancestral indígena con las dinámicas propias de la sociedad moderna. Al situarse en el cruce entre la cultura y el desarrollo, logra integrar de manera participativa las necesidades y visiones de cada comunidad. Así, la definición de Berkes, Folke y Colding (2000) se plasma en la práctica, convirtiéndose en un proceso que da forma a identidades comunitarias y a proyectos colectivos de largo aliento.

En la Amazonía, la Comunicación para el Desarrollo ha evidenciado su fuerza para revitalizar liderazgos femeninos y generar cambios significativos en la gobernanza de los recursos. Lo expuesto por Sierra (2020) confirma esta tendencia, ya que muestra cómo el involucramiento de las mujeres awajún en la toma de decisiones no solo refuerza la equidad de

género, sino que también aporta una perspectiva integral del uso sostenible del territorio. Esta mirada es esencial para enfrentar la constante amenaza de deforestación o minería ilegal, pues las prácticas socioculturales y las estrategias de conservación se vuelven indisociables en el actuar cotidiano.

Desde la perspectiva simbólica, el énfasis que realiza Díaz de Cerio (2021, p. 23) alrededor de la oralidad y las representaciones visuales resalta la importancia de comprender las formas de comunicación propias de cada pueblo para que las intervenciones de Comunicación para el Desarrollo sean realmente efectivas.

En la Amazonía, la cultura oral, los mitos y las narraciones ancestrales guardan y transmiten valores y conocimientos que dotan de sentido a la relación humano-naturaleza. Estas expresiones, al ser incorporadas en proyectos de Comunicación para el Desarrollo, en lugar de ser sustituidas por la simple introducción de medios digitales, fortalece la apropiación local y la identidad cultural.

Con base en ello, Lovatón Espinel (2023 y Krainer (2012) coinciden en que la Comunicación para el Desarrollo puede incidir de manera directa en la educación intercultural, impulsando el diálogo entre distintas generaciones y fomentando un mayor entendimiento entre actores externos (gobiernos, ONG, investigadores) y las comunidades indígenas.

De este modo, la conexión entre tradición y modernidad se hace posible gracias a procesos comunicativos diseñados para empoderar y no para imponer. Así, la Comunicación para el Desarrollo se transforma en una oportunidad para la planificación y ejecución de proyectos con rostro humano: dialogantes y empáticos. Ello favorece que las iniciativas surjan de la comunidad misma y no de visiones externas que desconocen sus realidades.

Otro punto destacable es la capacidad que tiene la Comunicación para el Desarrollo para generar procesos de incidencia política a partir del arraigo cultural. Cuando las

comunidades se reconocen como actoras de su propio desarrollo, como señala Lovatón Espinel (2023), ejercen con mayor fuerza su autonomía y pueden negociar con instancias gubernamentales o instituciones privadas en términos de igualdad.

Este hecho refuerza la idea de que la Comunicación para el Desarrollo no solo aborda contenidos ambientales o económicos, sino que impacta en la construcción de ciudadanía y la formulación de políticas públicas, fortaleciendo la posición de las comunidades ante retos globales como la adaptación al cambio climático (Roca, 2023).

En esta misma línea, la experiencia del "Bosque de las Nuwas" profundiza la comprensión sobre cómo un enfoque comunicacional participativo empodera a las mujeres awajún, quienes, al liderar estrategias de conservación, demuestran el potencial transformador de la Comunicación para el Desarrollo al combinar saberes ancestrales con herramientas organizativas modernas (Israel-Garzón, 2011). A través de asambleas, capacitaciones y actividades intergeneracionales, se conforma un tejido social más robusto, que hace frente a problemáticas ambientales sin desarraigar los valores y las cosmovisiones locales.

De igual manera, la incorporación de un enfoque intercultural en la Comunicación para el Desarrollo reduce las brechas de entendimiento entre actores con perspectivas a veces contrapuestas, como funcionarios del Estado, empresarios, ONG y las propias comunidades. Así se crea un espacio de diálogo donde el respeto mutuo cobra centralidad y donde los acuerdos se elaboran en base a consensos contruidos sobre la diversidad de saberes. Este respeto compartido por la naturaleza que menciona Belaunde (2011) —percibida por muchos pueblos amazónicos como un espacio sagrado— se traduce en políticas y prácticas de manejo de los recursos que son viables y, a la vez, coherentes con la identidad colectiva.

Gracias a ello, la Comunicación para el Desarrollo opera como un factor estratégico de protección cultural y de gobernanza territorial. A través de prácticas comunicativas

participativas, las comunidades indígenas afirman su soberanía sobre sus conocimientos y reconfiguran las relaciones de poder que tradicionalmente las han relegado a un papel secundario en la toma de decisiones. La gestión sostenible del entorno, por tanto, no puede concebirse sin la participación activa de las mujeres y los hombres que habitan estos territorios, ni tampoco sin la plena consideración de sus lenguajes y códigos culturales.

La experiencia de la Amazonía confirma que la Comunicación para el Desarrollo no se reduce a la utilización de medios de difusión masiva o a una mera instrumentalización de recursos tecnológicos. Antes bien, se define como un proceso social, dialógico y contextualizado, en el que las comunidades indígenas toman la palabra para narrarse a sí mismas y proyectar su futuro conforme a sus principios.

Esta dinámica, plasmada en la siguiente Figura 1, se observa en iniciativas como el “Bosque de las Nuwas”, donde el liderazgo femenino y las metodologías participativas confluyen en un modelo de desarrollo sostenible, intercultural y congruente con la cosmovisión awajún. Así, es posible afirmar que la Comunicación para el Desarrollo es una pieza fundamental para articular los saberes locales, las demandas sociales y los valores culturales en estrategias de conservación efectivas, capaces de preservar el bosque amazónico y la memoria colectiva que éste alberga.

Figura 1. Aportes de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de las Comunidades indígenas de la Amazonía del Perú



Fuente: elaboración propia (2025)

2.2. El rol de la mujer awajún en la transmisión de saberes ancestrales

El concepto de sostenibilidad adquiere un significado particular en las comunidades indígenas, donde la relación entre las personas y su entorno está profundamente enraizada en las tradiciones culturales y espirituales. En este contexto, la sostenibilidad no solo implica una gestión eficiente de los recursos naturales, sino también la preservación de los conocimientos y prácticas que garantizan un uso equilibrado y respetuoso de esos recursos (FAO & FILAC, 2021, p. 125).

La sostenibilidad y la conservación en contextos indígenas están profundamente influenciadas por la cosmovisión de las comunidades y su relación con el entorno. Este apartado amplía el análisis de estas prácticas considerando estudios recientes y ejemplos de experiencias similares en otros territorios amazónicos y globales.

Autores como Escobar (1998, p. 58) han argumentado que las estrategias de sostenibilidad en comunidades indígenas deben partir de un enfoque integral, donde la conservación de los recursos naturales esté acompañada de la preservación de la identidad cultural y los modos de vida tradicionales. Además, estudios de Berkes, Folke y Colding (2002) en el libro “Navigating social–ecological systems: Building resilience for complexity and change” sobre el manejo de recursos socio ecológicos resaltan la importancia de considerar los conocimientos tradicionales en los planes de manejo, promoviendo así un uso resiliente y regenerativo de los ecosistemas.

En el caso de las mujeres awajún, la transmisión de saberes ancestrales adquiere una especial relevancia para la sostenibilidad, pues se articula con un conjunto de prácticas culturales y espirituales que guardan relación directa con la biodiversidad y con el entorno que habitan. A lo largo de generaciones, las mujeres han sido depositarias de conocimientos botánicos, rituales asociados a la fertilidad de la tierra y la crianza de especies vegetales y animales.

Esta función no solo garantiza la continuidad de técnicas de cultivo, pesca o recolección, sino que también fortalece los vínculos intergeneracionales y la cohesión social en la comunidad (Belaunde, 2011). De manera particular, las mujeres awajún transmiten su saber mediante el ejemplo, la oralidad y la práctica cotidiana, generando un entramado de significados donde el bosque no se concibe meramente como un reservorio de recursos, sino como un ente vivo con el que se establece un diálogo constante.

En este sentido, la comprensión de la sostenibilidad no se limita a métricas de productividad o eficiencia ecológica, sino que incorpora la visión propia de la cosmovisión indígena, donde el ser humano mantiene una relación sagrada con la naturaleza. Así, cuando FAO y FILAC (2021) aluden a la necesidad de una gestión equilibrada y respetuosa de los recursos, están reconociendo la importancia de prácticas tradicionales que, lejos de ser arcaicas, brindan modelos alternativos de desarrollo basados en la reciprocidad y el cuidado mutuo. Esta reciprocidad es evidente en el rol que las mujeres desempeñan como guardianas del conocimiento sobre semillas, plantas medicinales y métodos de regeneración natural de la tierra (Cabrera, 2018).

Además, esto se evidencia en palabras de una mujer Nuwa que menciona: “Somos nosotras las que conservamos la diversidad de especies de plantas para diferentes usos y las que podemos fortalecer los conocimientos ancestrales, las prácticas de la chacra cuidando el bosque y la práctica de valores (mitos)” (Castillo Fernández, 2019, p. 133). Precisamente, la mujer awajún, en su rol de transmisora de estos conocimientos, facilita que la comunidad entienda el bosque como un espacio de vida que provee sustento y, a la vez, demanda respeto y protección.

La articulación entre mujer, bosque y conocimiento ancestral adquiere dimensiones aún más evidentes cuando se estudia el proceso de transmisión intergeneracional. Escobar (1998) señala que las estrategias de sostenibilidad integrales en comunidades indígenas parten de reconocer cómo la cultura y el territorio se entrelazan.

En el caso awajún, las mujeres han sido tradicionalmente quienes enseñan a las nuevas generaciones las técnicas de siembra de cultivos nativos, la identificación y el uso de plantas medicinales, y los rituales que aseguran el equilibrio espiritual del territorio. Esta transmisión no solo garantiza la persistencia de un acervo cultural, sino que consolida la soberanía

alimentaria de la comunidad, puesto que muchas de estas especies vegetales y animales son fundamentales para la dieta y la economía local (Flores Rojas, 2021). La soberanía alimentaria, a su vez, refuerza la resiliencia de la comunidad frente a amenazas externas como la deforestación o la contaminación de los ríos.

Asimismo, cuando Berkes, Colding y Folke (2002) aluden a la relevancia de los conocimientos tradicionales en el manejo socio ecológico, lo hacen subrayando la capacidad de las comunidades para adaptarse y reconfigurar sus prácticas ante cambios ambientales o sociales. En esta línea, la mujer awajún, al transmitir saberes que abarcan desde técnicas agrícolas hasta ceremonias de agradecimiento a la tierra, encarna un principio de adaptabilidad cultural que se basa en la observación continua del entorno y en la experimentación colectiva.

Este proceso adaptativo puede verse en la manera como las mujeres introducen innovaciones en sus huertos familiares (chacras), combinando especies nativas con cultivos introducidos, o aplicando prácticas ceremoniales para regular los ciclos productivos. En consecuencia, la cosmovisión awajún no entiende la sostenibilidad únicamente como la persistencia de un conjunto de recursos, sino como la capacidad de la comunidad para mantener su identidad y su relación armónica con la naturaleza en un mundo cambiante (Fernández Alvarado et al., 2023).

La preservación de los saberes ancestrales se vuelve entonces un factor determinante para la sostenibilidad en la Amazonía. En buena medida, la resiliencia de las comunidades indígenas ante presiones externas —como la tala indiscriminada, la minería informal o ilegal, o la expansión agrícola a gran escala— depende de la fortaleza de su tejido cultural y de su capacidad para implementar prácticas de manejo sustentable.

La mujer awajún juega en este contexto un papel de bisagra entre la tradición y la innovación: mientras mantiene vivos los rituales y las prácticas heredadas, también puede

incorporar herramientas o enfoques contemporáneos que potencien los resultados, sin desvirtuar la esencia de su cultura (Radcliffe, 2015). Todo ello genera un equilibrio dinámico, donde la sostenibilidad se manifiesta en la capacidad de armonizar la herencia del pasado con los desafíos del presente.

Otro elemento fundamental radica en que la transmisión de estos saberes no se limita al ámbito de la familia nuclear. La mujer awajún extiende su labor formativa a la comunidad entera, a través de la organización de mingas, rituales colectivos y talleres informales donde se comparten experiencias y se resuelven conflictos locales.

La práctica de la “palabra ritualizada” es esencial para la comunicación en espacios colectivos, ya que reconoce la autoridad simbólica de las personas mayores y, particularmente, de las sabias que han acumulado experiencia sobre el territorio (Cataño, 2023). En estos espacios, la figura de la mujer veterana adquiere relevancia no solo por su conocimiento técnico, sino por su habilidad para narrar las historias de la comunidad y proyectar una identidad compartida. De esta forma, la conservación ambiental y la continuidad cultural aparecen intrínsecamente unidas, ya que se afianzan a través de la palabra y el acto ritual, que educan y cohesionan socialmente.

Resulta también interesante comparar esta dinámica con experiencias de otras regiones amazónicas, donde el rol de la mujer en la transmisión de saberes ha sido clave para la sostenibilidad. En estos casos, como ocurre entre los awajún, ellas no solo aportan la mano de obra y el conocimiento, sino que establecen redes de intercambio con otras comunidades, compartiendo semillas, técnicas y resultados de investigación participativa.

Esta conexión de redes genera un efecto multiplicador que propicia la recuperación de áreas degradadas y la diversificación de la dieta local. Así, se refuerza la idea de que la mujer

indígena es un agente central de cambio, no limitada a su hogar, sino interconectada con otras comunidades, impulsando proyectos colectivos de conservación y desarrollo.

A nivel global, la literatura sobre comunidades indígenas subraya la correlación entre el desarrollo de habilidades y la efectividad en la gestión de ecosistemas frágiles (León y Deere, 2001). Las mujeres suelen ser más proclives a adoptar estrategias de largo plazo, promoviendo la cohesión familiar y la seguridad alimentaria, aspectos esenciales para la sostenibilidad.

Además, su conocimiento de la biodiversidad —especialmente en lo que respecta a plantas medicinales y comestibles— puede convertirse en un valor agregado cuando se busca desarrollar proyectos productivos de bajo impacto ambiental, como el ecoturismo o la agroforestería.

En la Amazonía peruana, esta realidad se evidencia en iniciativas como la del “Bosque de las Nuwas”, donde las mujeres awajún articulan su tradición cultural con la generación de ingresos, reforzando la autonomía económica de la comunidad (Sierra, 2020). El reconocimiento creciente de este rol femenino impulsa también cambios en las dinámicas de poder, abriendo camino para la participación de las mujeres en asambleas y espacios de gobernanza local.

La dimensión espiritual es igualmente esencial. En la cosmovisión awajún, el bosque y los ríos poseen un carácter sagrado que demanda reciprocidad y agradecimiento. Las mujeres son quienes, a menudo, lideran ceremonias destinadas a propiciar la fertilidad de la tierra, canalizar la armonía con los seres espirituales y proteger al colectivo de fuerzas negativas.

Para Escobar (1998), este tipo de rituales revela que la sostenibilidad no puede entenderse únicamente en términos de conservación biológica, sino como un sistema de significados compartidos que da sentido a la relación con el entorno. Es decir, la sostenibilidad amazónica no se fundamenta solo en cálculos de biomasa, sino en la capacidad de la comunidad

para mantener viva su cultura y su forma de habitar el bosque. La mujer, al officiar ceremonias y enseñar estas prácticas a las generaciones más jóvenes, se convierte en un pilar que resguarda la dimensión espiritual de la sostenibilidad.

Cuando las mujeres awajún participan activamente en procesos de planificación y manejo de los recursos, se amplía el espectro de soluciones y perspectivas, incorporando la visión de quienes suelen ser las principales encargadas de garantizar la seguridad alimentaria. También se generan dinámicas inclusivas que propician la equidad de género y la justicia ambiental, ya que la sostenibilidad no se reduce a la dimensión ambiental, sino que interseca con la justicia social, el progreso económico y la diversidad cultural, concluyendo en la generación de un bienestar integral (Roca, 2023).

Por otro lado, la transmisión de saberes ancestrales puede verse en riesgo por la creciente influencia de factores externos, como el cambio climático, la expansión de fronteras agrícolas y el ingreso de bienes de consumo que promueven nuevas aspiraciones en las generaciones jóvenes (Cruz Hernández et al., 2020).

Ante esta realidad, el rol de la mujer awajún en la transmisión de los conocimientos se torna aún más crucial, pues las nuevas generaciones enfrentan la disyuntiva entre la modernidad y la tradición. Mantener viva la memoria cultural y la cosmovisión exige estrategias de comunicación que abarquen tanto los medios tradicionales (narraciones, rituales, fiesta comunal) como los instrumentos modernos de información (radio comunitaria, redes sociales). Las mujeres, como transmisoras naturales de la cultura, están posicionadas para articular ambos mundos, conectando los códigos ancestrales con las tecnologías de la información, y forjando así un puente que da continuidad a las prácticas sostenibles (Lovatón Espinel, 2023).

En este punto, la Comunicación para el Desarrollo aparece como un componente clave. El fortalecimiento de la voz y el liderazgo de las mujeres awajún se ve impulsado cuando existe

una estrategia comunicativa que reconozca sus saberes y les otorgue espacios protagónicos en las narrativas de conservación (Servaes, 2008). De acuerdo con Tufte (2017), la Comunicación para el Desarrollo promueve la participación local y el intercambio horizontal de información, posibilitando que las comunidades no sean meras receptoras de planes diseñados externamente, sino autoras de sus propios procesos de cambio.

Por ejemplo, en la Amazonía, se han desarrollado proyectos donde las mujeres documentan sus prácticas en video, radio o redes sociales, generando conocimiento colectivo y abriendo canales de incidencia política. Así, se potencian los esfuerzos de transmisión cultural, se visibiliza el rol femenino y se fomenta la continuidad de la sostenibilidad arraigada en la tradición.

El hilo conductor de estos procesos radica en entender que la sostenibilidad se afianza a través de la complementariedad entre tradición e innovación. Por un lado, la mujer awajún salvaguarda los rituales y la oralidad que dan sentido a la relación con el bosque; por otro, se adapta a las dinámicas cambiantes de la contemporaneidad, incorporando prácticas y tecnologías que fortalecen la resiliencia comunitaria.

Este equilibrio se aprecia, por ejemplo, en los huertos agroforestales que combinan especies nativas con cultivos introducidos. Estas prácticas no solo diversifican la oferta alimentaria, sino que fortalecen la economía local, generando excedentes que pueden ser comercializados. Al hacerlo, se mantiene el vínculo con la cosmovisión indígena, toda vez que se procura evitar el monocultivo intensivo o la deforestación desmedida, prácticas que erosionarían la diversidad cultural y biológica (Gómez-Baggethun, Corbera y Reyes-García, 2013).

Tabla 2. Saberes ancestrales de las mujeres awajún y su vínculo con la Comunicación para el Desarrollo

SABERES ANCESTRALES DE LA MUJER AWAJÚN	VÍNCULO CON LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
Gestión de recursos naturales (cultivo, pesca, recolección, cuidado de semillas y plantas)	Visibiliza, registra y promueve la transmisión oral y visual de estos saberes, integrándolos en políticas y estrategias ambientales participativas.
Prácticas rituales y espirituales (ceremonias, agradecimiento a la tierra, mitos, palabra ritual)	Difunde estas prácticas como narrativas comunitarias, fortaleciendo la identidad cultural, la cohesión social y la sensibilización ambiental.
Transmisión intergeneracional de saberes (educación de niñas y jóvenes en técnicas y valores)	Impulsa espacios de diálogo intergeneracional (talleres, asambleas, radio comunitaria), garantizando la preservación y adaptación del acervo cultural.
Conocimientos sobre biodiversidad (plantas medicinales y comestibles, agroforestería)	Facilita el registro, protección y difusión de estos saberes mediante campañas interculturales y medios digitales, visibilizando el rol femenino y promoviendo el cuidado de la naturaleza.
Organización y liderazgo en la comunidad (mingas, asambleas, gobernanza local)	Fomenta la participación protagónica de las mujeres en la toma de decisiones, fortaleciendo su liderazgo, equidad de género y la gestión de recursos y alianzas.
Resolución de conflictos y adaptación (innovaciones)	Promueve espacios de diálogo donde se acuerdan soluciones adaptativas y resilientes, integrando conocimientos ancestrales y herramientas

agrícolas, manejo de crisis ambientales)	contemporáneas para afrontar desafíos ambientales y sociales.
Redes de intercambio y colaboración (semillas, conocimientos, experiencias con otras comunidades)	Favorece la articulación de redes colaborativas internas y externas, promoviendo el aprendizaje colectivo, la incidencia y la cooperación para la conservación y el desarrollo sostenible.

Fuente: elaboración propia (2025)

2.2.1. Concepto de sostenibilidad en la conservación del entorno natural de la Amazonía

La sostenibilidad en las comunidades indígenas es un concepto que va más allá de la simple conservación de los ecosistemas. En estas sociedades, la sostenibilidad se entiende como un equilibrio dinámico entre el bienestar humano, la preservación de los recursos naturales y la transmisión de conocimientos ancestrales que han permitido la coexistencia armoniosa con el entorno (Kimmerer, 2013).

El concepto de sostenibilidad se vincula también con la resiliencia comunitaria, un elemento destacado por autores como Berkes (2012), quien argumenta que las comunidades capaces de mantener un equilibrio entre las prácticas tradicionales y las innovaciones tecnológicas tienen mayores probabilidades de adaptarse a cambios externos.

En el ámbito de los pueblos amazónicos, comprender la sostenibilidad implica reconocer que las dinámicas sociales, culturales y ambientales se entrelazan en la vida cotidiana. No se trata solo de aplicar medidas de protección ecológica, sino también de valorar la manera en que el tejido social integra rituales, mitos, saberes prácticos y sistemas de gobernanza. En este sentido, cuando Kimmerer (2013, p. 72) habla de un “equilibrio dinámico”, se refiere a una interacción constante en la que las comunidades revisan y ajustan sus costumbres frente a presiones como la deforestación o los cambios climáticos.

El aporte de Berkes (2012) cobra especial relevancia al sugerir que la resiliencia comunitaria no puede darse si las prácticas ancestrales quedan apartadas de las decisiones sobre innovación tecnológica. Las mujeres, al ser a menudo las principales depositarias de la memoria cultural y de la reproducción social, ejercen un rol protagonista en esa vinculación entre la tradición y la posibilidad de adaptarse a lo nuevo. Por ello, cualquier intento de ahondar en la sostenibilidad indígena pasa por explorar cómo las prácticas femeninas de siembra, cuidado y recolección se articulan con las soluciones que se discuten a nivel local o externo.

Considerando la idea anterior, las mujeres awajún han jugado un papel clave en la protección del medioambiente, transmitiendo de generación en generación prácticas agrícolas sostenibles, técnicas de recolección y uso racional del agua, así como conocimientos sobre la biodiversidad local. Por ello, en base a lo que sugiere Descola (1996), la cosmovisión amazónica se basa en una relación recíproca con la naturaleza, donde el bosque es concebido como un ser vivo que debe ser protegido. Esta visión contrasta con la perspectiva occidental de sostenibilidad, que tiende a enfocarse exclusivamente en la explotación racional de los recursos.

La mención a la reciprocidad formulada por el anterior autor mencionado indica que no es suficiente “usar racionalmente” la tierra, el agua o los bosques, sino también retroalimentarlos con acciones simbólicas y materiales que aseguren su vitalidad futura. Para la mujer awajún, esta reciprocidad se practica en labores como la siembra conjunta de cultivos complementarios, la devolución de semillas a la tierra y la protección de nacientes de agua. Así, el acto de “cosechar” no se ciñe a un intercambio económico de oferta y demanda, sino a un diálogo constante con un entorno al que se considera con intencionalidad o, al menos, con derecho a ser cuidado.

Cuando se contrasta esto con la “perspectiva occidental de sostenibilidad” centrada en la maximización de la productividad, se observa una tensión que, en muchos casos, ha provocado conflictos. Sin embargo, las awajún, al mantener sus sistemas de conocimiento, han encontrado la manera de gestionar sus recursos sin renunciar al sentido de pertenencia cultural, priorizando los ciclos naturales por encima de los lineales que promueven la sobreexplotación.

En el caso del "Bosque de las Nuwas", las mujeres awajún han utilizado sus conocimientos ancestrales para gestionar el bosque de manera sostenible. La Comunicación para el Desarrollo ha sido una herramienta importante en este proceso, ya que ha facilitado que las mujeres adapten sus prácticas tradicionales a las demandas contemporáneas de conservación, garantizando así la sostenibilidad del proyecto tanto en términos ecológicos como culturales (Flores Rojas, 2021).

El ejemplo del “Bosque de las Nuwas” muestra la importancia de no ver a la comunicación solo como un instrumento para “transmitir mensajes” desde un ente externo hacia la comunidad, sino como una práctica dialógica que potencia la capacidad de las mujeres para negociar significados, articular iniciativas y encontrar respaldo en redes institucionales de mayor alcance.

Según Flores Rojas (2021), dicha comunicación facilita la traducción de los valores culturales del cuidado del bosque en un lenguaje que grupos de fuera (ONG, gobiernos locales, comunidades cercanas) puedan comprender y respaldar. Las mujeres, al ser líderes en la administración de este proyecto, combinan la enseñanza de las técnicas ancestrales a las generaciones más jóvenes con la explicación, de cara al mundo exterior, de por qué sus métodos tienen validez para la sostenibilidad global. De este modo, se consolida una imagen de la mujer awajún como gestora de prácticas ecológicas y, a la vez, portavoz de su cultura ante el resto de la sociedad.

Autores como Gudynas (2011, p. 442) enfatizan que los sistemas de conocimiento indígena incorporan una ética de cuidado del entorno que contrasta con los paradigmas extractivistas. En el "Bosque de las Nuwas", esta ética se manifiesta en actividades que van desde la reforestación con especies nativas hasta la protección de fuentes de agua.

Retomando el planteamiento de Gudynas (2011) sobre la ética de cuidado, cabe señalar que esta ética no se reduce al uso de tecnologías blandas, sino que opera como un principio orientador de la vida comunitaria. En las sociedades amazónicas, la mujer gestiona la rotación de cultivos, el monitoreo de la salud de los árboles y la relación con los espíritus protectores del bosque. Esta dimensión simbólica se revela esencial para contrarrestar el “paradigma extractivista”, que concibe el medioambiente como un objeto de explotación.

En el caso puntual del “Bosque de las Nuwas”, cuando las mujeres se involucran en la siembra de especies nativas y la protección de los manantiales, no lo hacen solo por interés económico sino por fidelidad a una tradición que pone en el centro la vida del conjunto de seres (vegetales, animales y humanos) que coexisten en ese territorio. Este compromiso ético, al institucionalizarse a través de grupos organizados, permite la expansión de la consciencia ambiental en la comunidad y potencia su capacidad de influir en la toma de decisiones relativas al territorio.

Toledo (2015, p. 88) subraya que el conocimiento ecológico tradicional preservado por las comunidades indígenas no solo contribuye a la conservación del medioambiente, sino que también fortalece la resiliencia ante el cambio climático y las amenazas externas, como la deforestación y la contaminación. En este sentido, la mujer awajún ha desempeñado un papel fundamental en la articulación de estrategias de adaptación, promoviendo un enfoque de sostenibilidad que no solo protege los recursos naturales, sino que también garantiza la seguridad alimentaria y el acceso a medicinas tradicionales dentro de la comunidad.

La idea que expone Reyes-García (2009, p. 39), enfatiza la naturaleza dinámica del conocimiento tradicional: no es algo estático o puramente folclórico, sino un recurso operativo que las comunidades emplean para afrontar los desafíos emergentes. Cuando la mujer awajún lidera la articulación de estrategias de adaptación, está integrando su cosmovisión –centrada en la reciprocidad y la comunalidad– con la necesidad de innovar ante amenazas como la deforestación. Su rol en la preservación de las semillas y en la protección de remedios naturales permite que la comunidad mantenga un grado de autonomía en salud y alimentación, reduciendo la dependencia de insumos externos.

De este modo, la “resiliencia” deja de ser un concepto ambiguo y se traduce en prácticas concretas que inciden en la capacidad de la comunidad para recuperarse de crisis climáticas o económicas. Para un estudio profundo, valdría la pena documentar las acciones puntuales de las mujeres awajún en cada etapa del ciclo agrícola o en la gestión de emergencias, para entender cómo se fusionan los conocimientos previos con las prácticas de adaptación.

Sumado a ello y desde la perspectiva del desarrollo humano, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2019) enfatiza que la sostenibilidad en comunidades indígenas debe abordarse desde un enfoque de derechos, garantizando que las mujeres tengan acceso equitativo a los recursos y a espacios de toma de decisiones en sus comunidades. Además, Thorp & Paredes (2010) destacan que la desigualdad étnica ha sido históricamente un obstáculo para el reconocimiento del papel de las mujeres indígenas en la gestión ambiental, lo que hace necesario fortalecer su desarrollo de habilidades a través de la educación y la participación activa en programas de conservación.

Si traemos a colación la perspectiva de desarrollo humano del PNUD (2019, p. 112), se refuerza la idea de que la sostenibilidad no se agota en lo ecológico, sino que se enmarca en la justicia social y la garantía de derechos. Para la mujer awajún, esto adquiere relevancia práctica

en la lucha por ser reconocida como sujeto de derecho ante instituciones locales, regionales y nacionales. Aunque las mujeres pueden poseer un acervo amplio de conocimientos agrícolas y medicinales, si carecen de derechos sobre la tierra o si sus voces no son escuchadas en la asamblea comunal, su capacidad para influir en las políticas ambientales es muy limitada.

La desigualdad étnica, señalada por Thorp & Paredes (2010), se vuelve doblemente problemática cuando se relaciona con el género, pues la mujer indígena sufre barreras tanto por su etnia como por su condición de mujer. Para superar este escenario, se requiere la promoción de liderazgos femeninos a través de la educación intercultural y la participación en programas de conservación, es decir, que ellas puedan formarse, compartir experiencias y conformar redes de cooperación con otras comunidades. Es, en esencia, un llamado a la acción para repensar los mecanismos de representación y la forma de organizar proyectos de desarrollo donde la mujer indígena sea protagonista.

En ese sentido, la Comunicación para el Desarrollo aparece nuevamente como una herramienta oportuna para el desarrollo de habilidades y el incremento de la visibilidad. Al contar con espacios de difusión (radios comunitarias, redes sociales, talleres participativos), la mujer awajún puede denunciar la desigualdad de acceso a los recursos, poner en valor su conocimiento ecológico y forjar alianzas con actores externos.

Esto no solo reafirma el vínculo entre la comunicación y el mejoramiento de la sostenibilidad, sino que evidencia la necesidad de ubicar las prácticas de las mujeres awajún en un marco de derechos colectivos. De esta manera, la tesis de que la sostenibilidad en la Amazonía pasa por el liderazgo de las mujeres indígenas obtiene una base teórica y empírica consolidada, en tanto lo cultural, lo comunicativo y lo ambiental confluyen para robustecer la resiliencia y la equidad.

Si integrásemos un abordaje metodológico, podríamos considerar la etnografía como herramienta principal para documentar cómo las mujeres administran sus chacras, cómo organizan mingas y cómo participan en comités de gestión del bosque. Asimismo, entrevistas semiestructuradas permitirían adentrarnos en la percepción que tienen sobre sus propios derechos y las barreras que enfrentan.

De igual modo, la participación en asambleas y talleres de conservación evidenciaría el grado de agencia que han conquistado. El análisis de esta agencia resultaría imprescindible para entender el impacto real que la Comunicación para el Desarrollo tiene en la efectividad de las iniciativas ambientales, como se observa en el “Bosque de las Nuwas”. Cuando este tipo de intervención comunicativa se alinea con los valores culturales, se refuerza la cohesión comunitaria y la sostenibilidad deja de ser un ideal abstracto para traducirse en prácticas diarias, fortalecidas por la intervención femenina.

Asimismo, la sostenibilidad en contextos indígenas como el awajún no puede concebirse sin considerar la interdependencia de factores culturales, espirituales y políticos. Desde el planteamiento de Kimmerer (2013, p. 72) encontramos un hilo conductor que resalta la importancia de articular las prácticas tradicionales con mecanismos para el desarrollo de habilidades y reconocimiento de derechos. Las mujeres awajún se configuran como agentes de cambio que, además de salvaguardar la biodiversidad, promueven la seguridad alimentaria, la salud comunitaria y la equidad.

Su participación determina no solo la resiliencia ante las perturbaciones externas, sino la posibilidad de mantener viva la cosmovisión recíproca y el legado cultural que define la Amazonía indígena. A la luz de lo expuesto, es viable sostener la hipótesis de que, sin la intervención activa de estas mujeres en la toma de decisiones y sin la adopción de un enfoque de comunicación apropiado, la sostenibilidad en la Amazonía quedaría incompleta y las

posibilidades de un desarrollo humano incluyente se verían severamente limitadas. De allí la urgencia de fomentar políticas y proyectos que reconozcan y fortalezcan esta participación femenina en todos los niveles de la gestión socioambiental.

Para ello, el abordaje de la sostenibilidad aquí descrito integra una pluralidad de dimensiones: la transmisión de saberes ancestrales que Kimmerer (2013) destaca, la resiliencia y el equilibrio que Berkes (2012) exalta, la reciprocidad con el bosque que Descola (1996) defiende y la ética de cuidado que Gudynas (2011) propone frente a los esquemas extractivos, sin omitir la relevancia de la participación equitativa del PNUD (2019) en el Informe sobre desarrollo humano del año 2019.

Seguidamente, Thorp & Paredes (2010) plantean como condición fundamental para un desarrollo sustentable con enfoque de derechos. Esto lleva a la necesidad de crear escenarios donde la mujer awajún sea reconocida como líder, ejecutora y creadora de estrategias ecológicas y comunicativas que sirvan de modelo para otras comunidades en Latinoamérica y el mundo. De esta manera, se vislumbra un camino sólido para investigaciones futuras, proyectos de colaboración y la formulación de políticas públicas que, partiendo de la perspectiva indígena, logren forjar un futuro más equitativo y compatible con la diversidad biocultural que caracteriza a la Amazonía.

2.2.2. La conservación productiva en comunidades indígenas amazónicas

La conservación productiva en las comunidades indígenas amazónicas implica un modelo de desarrollo sostenible basado en el uso racional de los recursos naturales, integrando actividades económicas con la protección del medioambiente. En este modelo, las mujeres awajún han desarrollado estrategias innovadoras que combinan conocimientos ancestrales con nuevas prácticas de conservación, asegurando la regeneración del ecosistema mientras generan

ingresos para sus familias (Castillo et al., 2019). Asimismo, el modelo no solo ha contribuido a la preservación del bosque, sino que también ha promovido el desarrollo económico de la comunidad (Conservación Internacional, 2020).

Al reflexionar sobre esta primera descripción, se observa que la propuesta de la conservación productiva no gira únicamente en torno a la protección ecológica, sino que se halla íntimamente ligada a la dinámica comunitaria y al rol que cumplen las mujeres en la toma de decisiones y la generación de ingresos. Cuando hablamos de “modelo de desarrollo sostenible” en un contexto amazónico, entran en juego elementos culturales y económicos que, lejos de ser antagónicos, se potencian mutuamente.

Las mujeres awajún, al desempeñarse como guardianas de la biodiversidad, también han entendido la necesidad de traducir ese cuidado en recursos económicos concretos que mejoren la calidad de vida de la comunidad. Esto implica una visión integral del territorio, donde el uso de técnicas apropiadas respeta los ciclos naturales, fomenta la fertilización del suelo de manera orgánica y minimiza la dependencia de actividades extractivas de alto impacto. Así, la noción de “conservación productiva” cobra sentido al priorizar un vínculo equilibrado entre el bienestar familiar y el bienestar de los ecosistemas.

Belaunde (2011) argumenta que las mujeres indígenas desempeñan un papel crucial en la conservación productiva, ya que son las principales transmisoras de conocimientos sobre la agricultura y el manejo del bosque. En el "Bosque de las Nuwas", las mujeres han revitalizado estas prácticas mediante la Comunicación para el Desarrollo, integrando su conocimiento ancestral con nuevas oportunidades económicas. Esta combinación ha permitido que el proyecto no solo sea exitoso en términos de conservación, sino que también se convierta en un motor de desarrollo económico para la comunidad.

La afirmación de Belaunde (2011) pone en relieve el hecho de que la transmisión cultural y la innovación no se contraponen, sino que convergen cuando la mujer asume una posición de liderazgo en la comunidad. Al hablar de revitalización de prácticas mediante la Comunicación para el Desarrollo, se comprende que existe una esfera de intercambio de información y de diálogo colectivo donde las portadoras del conocimiento ancestral pueden articular sus saberes con metodologías actuales de difusión y comercialización.

De esta manera, las mujeres del “Bosque de las Nuwas” no solo rescatan técnicas agrícolas antiguas o sistemas de rotación de cultivos, sino que también aprenden a exponerlas frente a posibles aliados, como ONG o entidades estatales, y a establecer redes de apoyo que sostengan el proyecto en el largo plazo. El desarrollo de habilidades y capacidades que se genera va más allá de lo económico, pues refuerza la autoestima y la autoridad de las mujeres para proponer, ejecutar y evaluar las acciones de conservación.

Según Deere y León (2001), el acceso y control de los recursos naturales por parte de las mujeres fortalece su autonomía y contribuye al bienestar familiar y colectivo. En el caso del "Bosque de las Nuwas", la participación activa de las mujeres en actividades económicas como la venta de productos de infusiones y artesanías ha generado ingresos que se reinvierten en la comunidad, fortaleciendo servicios locales y fomentando la educación intergeneracional.

El planteamiento de Deere y León (2001) enfatiza una dimensión clave: la propiedad y el control de los recursos no es solo un concepto formal, sino que se traduce en autonomía real. Cuando las mujeres, tradicionalmente apartadas de la toma de decisiones formales, logran un acceso tangible a los frutos de la producción, se consolida un cambio en la estructura de poder que beneficia a la comunidad en su conjunto.

Que la mujer awajún sea partícipe activa de la comercialización de infusiones, por ejemplo, no solo significa ingresos directos, sino la posibilidad de que decida a dónde se

reinvierte ese dinero (quizás en la compra de herramientas para reforestar, en la salud de las familias o en el equipamiento de escuelas locales). Al fortalecer los servicios locales, se genera un ciclo virtuoso donde la comunidad ve mejorada su infraestructura y, a la vez, refuerza la educación intergeneracional: las hijas e hijos de estas mujeres crecen con la vivencia de un entorno productivo sostenible y con la convicción de que los conocimientos ancestrales tienen un valor social y económico, lo cual fortalece su identidad cultural.

Autores como Pretty (2004) y Gómez-Baggethun et al. (2013) destacan que la conservación productiva no solo contribuye a la preservación ambiental, sino que también refuerza los lazos comunitarios y promueve modelos de vida dignos y sostenibles. En este sentido, el proyecto "Bosque de las Nuwas" ha logrado un equilibrio donde la economía comunitaria se diversifica sin afectar negativamente los ecosistemas.

La referencia a Pretty (2004) y Gómez-Baggethun et al. (2013) nos conduce a reflexionar sobre la importancia de las redes sociales y la confianza mutua como elementos fundamentales en el éxito de las iniciativas colectivas. Una de las razones por las cuales se fortifican los lazos comunitarios al desarrollar proyectos de conservación productiva es que los procesos de planeación, monitoreo y distribución de beneficios requieren la cooperación estrecha de sus miembros, y las mujeres resultan ser grandes impulsoras de este tipo de compromisos.

El "Bosque de las Nuwas" evidencia la factibilidad de combinar una economía comunitaria diversificada (por ejemplo, combinando artesanías, plantas medicinales y agricultura sustentable) con la integridad ambiental, precisamente porque se basa en la corresponsabilidad y el consenso construido mediante la participación de las mujeres, no solo como fuerza de trabajo sino como líderes que guían la dirección del proyecto.

Además, Ostrom (1990) resalta la importancia de la gestión colectiva y de las normas compartidas para garantizar el éxito de iniciativas comunitarias de conservación. Las mujeres awajún han demostrado ser líderes en la creación y monitoreo de estas reglas, promoviendo espacios de diálogo y toma de decisiones participativa. Esto ha contribuido a reforzar su rol como agentes de cambio y guardianas del bosque.

La investigación de Ostrom (1990) sobre los bienes comunes sugiere que, cuando una comunidad establece reglas claras de uso y un sistema interno de sanciones y recompensas, aumenta la probabilidad de sostener sus recursos a largo plazo. En el “Bosque de las Nuwas”, las mujeres han impulsado acuerdos internos que regulan, por ejemplo, cuántos árboles se pueden talar o cómo se reinvierten las ganancias en proyectos colectivos. Este tipo de arreglos institucionales se fundamenta en la confianza mutua y en la legitimidad que ostentan las mujeres como portadoras de conocimientos ancestrales.

El liderazgo femenino, así, trasciende la labor de campo y se convierte en la base de un marco de gobernanza comunitaria donde la palabra de cada socia se respeta y la comunicación fluye en espacios deliberativos. El resultado es un sistema que no necesita de imposiciones externas para funcionar, sino que se autorregula gracias a la implicación directa de las beneficiarias y al sentido de pertenencia que comparten.

Uno de los principales ejemplos de conservación productiva es el manejo de sistemas agroforestales, que permite la siembra de cultivos de forma diversificada sin afectar la biodiversidad del bosque. Las mujeres awajún han adoptado este modelo para mejorar la producción de alimentos y mantener la fertilidad del suelo sin recurrir a métodos invasivos. WWF Perú (2022) resalta que estos sistemas no solo permiten garantizar la seguridad alimentaria de las comunidades, sino que también ayudan a combatir la deforestación y la erosión del suelo.

Los sistemas agroforestales, tal como señala WWF Perú (2020), tienen múltiples ventajas ecológicas: capturan carbono, mantienen la humedad del terreno y protegen la biodiversidad al fomentar la presencia de especies nativas. Para las mujeres awajún, la adopción de dicho modelo implica poner en práctica un conocimiento ancestral que reconoce la interdependencia de los cultivos y la funcionalidad del bosque.

Además, al no depender de monocultivos o grandes extensiones, se reduce el riesgo de plagas y se evitan mecanismos de quema que suelen degradar el suelo. El éxito en este tipo de iniciativas revela la capacidad de las mujeres de innovar al mezclar técnicas centenarias con aportes modernos de agroforestería, confirmando la tesis de que la participación femenina es decisiva para mantener la armonía entre producción y conservación.

En ese sentido, la producción de aceites esenciales, resinas naturales y artesanías con insumos sostenibles ha sido una estrategia fundamental dentro de la conservación productiva. Estas prácticas han permitido a las mujeres awajún desarrollar modelos de economía circular, en los que los beneficios económicos no comprometen la integridad del ecosistema. Sierra (2020) enfatiza que este tipo de actividades han sido clave para la independencia económica de las mujeres, reduciendo la dependencia de actividades extractivas y generando oportunidades de desarrollo dentro de la comunidad.

La idea de una “economía circular” en el marco amazónico se fortalece cuando las comunidades comprenden que cada subproducto puede reintegrarse al ciclo productivo o devolverse al bosque sin causar daños, promoviendo un equilibrio ecológico. Cuando Sierra (2020) habla de independencia económica, señala el cambio que ocurre cuando, por ejemplo, la venta de aceites esenciales les permite a las mujeres disponer de liquidez para invertir en educación o en herramientas para el cuidado de su huerto.

Este poder de decisión se traduce en un control más amplio de su vida y su territorio. La reducción de la dependencia de actividades extractivas apunta además a un mayor control comunitario sobre la gestión de los recursos, lo que mitiga la posibilidad de que externos impongan métodos agresivos para el bosque. Dichas experiencias pueden servir de referente para otras comunidades en la Amazonía que buscan cambiar la lógica de “sobreexplotación y dependencia” por una de “aprovechamiento sostenible y autonomía local”.

El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, desde el Plan Nacional de Igualdad de Género (2012), resalta la importancia de fortalecer las capacidades de las mujeres indígenas en temas de gestión ambiental y economía sostenible, promoviendo el acceso a financiamiento para proyectos liderados por mujeres. En esta línea, iniciativas como el Bosque de las Nuwas han demostrado que el desarrollo de habilidades de las mujeres en la conservación productiva no solo contribuye al bienestar económico de la comunidad, sino que también refuerza su rol como guardianas del conocimiento ancestral.

La experiencia del Bosque de las Nuwas evidencia que, al conceder a las mujeres un acceso equitativo al financiamiento y a la capacitación, se multiplican los resultados positivos tanto en el terreno ambiental como en el humano. Para una tesis o un estudio en profundidad, podría explorarse cómo estos apoyos institucionales se concretan en la práctica y si existen brechas que impiden a las mujeres indígenas aprovechar plenamente los fondos o las capacitaciones. Así, se clarificaría cuánto puede la intervención gubernamental facilitar o entorpecer la capacidad de autodeterminación de las mujeres en iniciativas de conservación productiva.

Desde una perspectiva simbólica, la relación entre las mujeres awajún y el agua ha sido un eje central en la conservación productiva. Díaz de Cerio (2021) documenta cómo la cosmovisión indígena concibe el agua como un ser vivo y sagrado, lo que ha llevado a las

mujeres awajún a liderar iniciativas de protección de fuentes hídricas y recuperación de ecosistemas acuáticos. En este contexto, la conservación productiva no solo busca garantizar la sostenibilidad económica, sino también preservar los valores espirituales y culturales asociados a la naturaleza.

El reconocimiento del agua como “ser vivo y sagrado” destaca la profunda interconexión entre el plano espiritual y la labor productiva. Es un recordatorio de que, en la cosmovisión awajún, el uso y el cuidado de los recursos hídricos no se contemplan meramente desde su valor económico o su utilidad inmediata, sino como parte de un pacto moral con el entorno. Cuando las mujeres lideran la protección de manantiales o la regeneración de humedales, se está planteando un principio ético que trasciende lo tangible.

Además, en esa misma línea, la comunicación de estos valores al interior y exterior de la comunidad refuerza la cohesión cultural y sitúa a la mujer como portavoz de la sabiduría ancestral frente a actores que quizás no comparten este imaginario, pero que pueden ser sensibilizados y convertirse en aliados estratégicos

La articulación entre comunidades, organizaciones de conservación y entidades gubernamentales es clave para el fortalecimiento de estas iniciativas y para garantizar su continuidad en el tiempo (Díaz de Cerio y Li, 2021). Este enfoque integral ha convertido al proyecto en un referente de desarrollo sostenible y desarrollo económico, que no solo ha generado beneficios económicos, sino que también ha reforzado la identidad cultural de la comunidad y ha promovido alianzas estratégicas con organizaciones nacionales e internacionales.

La última afirmación de Díaz de Cerio y Li (2021) sintetiza el espíritu de la conservación productiva: un camino colaborativo que resulta de la confluencia de diversos saberes, tanto ancestrales como científicos, y de la voluntad de forjar alianzas con actores

externos. Cuando esta articulación se logra, la comunidad, y especialmente las mujeres awajún, se convierten en gestoras de una realidad sustentable que, lejos de condenarse al aislamiento, aprovecha la interacción con el mundo para validarse y expandirse.

De este modo, es posible señalar que al mantener viva la pertenencia cultural y, a la par, promover la independencia económica, se define un paradigma de desarrollo que no sacrifica la biodiversidad ni las dinámicas culturales locales.

En la práctica, la noción de “construcción colectiva” apela a la corresponsabilidad de todos los integrantes de la comunidad, así como de socios externos que ofrecen financiamiento, asesoría técnica o canales de comercialización. Sin embargo, la clave está en que el proyecto permanezca en manos de la propia comunidad, enraizándose en la conciencia de las mujeres awajún, quienes promueven el cuidado del bosque y el agua como partes inalienables de su identidad. De esta forma, la sostenibilidad adquiere un significado pleno: no se limita a la protección de la flora y fauna, sino que fortalece un tejido social y cultural que a la vez se proyecta hacia el futuro, garantizando la transmisión de este modelo a las siguientes generaciones.

Todo lo anterior se conecta con la hipótesis de que la conservación productiva, cuando es liderada por las propias comunidades con el liderazgo destacado de las mujeres, puede transformarse en un pilar de la resiliencia local frente a amenazas como la deforestación o los cambios económicos repentinos.

El desarrollo humano, entendido como expansión de libertades y oportunidades, se ve ampliamente fortalecido cuando las mujeres asumen un rol protagónico en la toma de decisiones sobre qué se produce, cómo se produce y cómo se comercializa. Es la conjunción entre sabiduría ancestral, tecnologías apropiadas y gobernanza inclusiva lo que posibilita un progreso sin desvincularse de la esencia comunitaria.

Por ende, si se busca sostener este modelo en el tiempo, resulta necesario profundizar en la formación y capacitación de las nuevas generaciones, promoviendo la continuidad de la identidad y la creatividad que han caracterizado a las mujeres awajún. Asimismo, es crucial afianzar políticas públicas que reconozcan el valor del conocimiento indígena, generen esquemas de participación y cofinanciamiento y, sobre todo, respeten la autodeterminación de los pueblos amazónicos. De otro modo, la conservación productiva podría verse desvirtuada por imposiciones externas o por la mercantilización excesiva de sus prácticas, rompiendo el delicado equilibrio que subyace a su éxito actual.

Es así que la conservación productiva promovida por las mujeres awajún expone un paradigma transformador en el que la economía no se contrapone a la preservación del bosque, sino que se integran mutuamente a través de la innovación social y la fortaleza organizativa. Desde la transmisión de técnicas agroforestales hasta la producción de aceites esenciales y artesanías, pasando por la comunicación efectiva de su cosmovisión, este enfoque no solo ofrece un medio de subsistencia material, sino un fundamento para la continuidad cultural y la cohesión social. Así, se confirma que la participación de las mujeres en la gestión ambiental no es un factor menor, sino un elemento crítico para articular la lógica comunitaria con la de un mundo más amplio que exige responsabilidades ecológicas y garantías de equidad.

La evidencia aportada por Castillo et al. (2019), Conservación Internacional (2020), Belaunde (2011), Deere y León (2001), entre otros, deja ver cómo la mujer indígena, al liderar procesos colectivos, profundiza la democracia interna y la sostenibilidad de los proyectos. La alusión a la cosmovisión amazónica y a la gestión colectiva (Ostrom, 1990) marca una hoja de ruta para investigaciones futuras que podrían centrarse en la efectividad a largo plazo de estas iniciativas y en las condiciones que permiten su réplica en otras regiones. Igualmente, la presencia de prácticas comunales como la “palabra ritualizada” o la relevancia simbólica del

agua (Díaz de Cerio, 2021) iluminan el trasfondo espiritual y cultural sin el cual la lógica de la conservación productiva perdería su sentido integrador.

Junto a ello, es oportuno señalar que la sostenibilidad va de la mano con la equidad de género y el valor del conocimiento ancestral, dando paso a un horizonte en el que las mujeres no solo son factor clave de la economía y la organización social, sino que se convierten en garantes de un futuro que concilie el bienestar humano con la integridad de la naturaleza. La experiencia del Bosque de las Nuwas y de otras comunidades que han apostado por la conservación productiva así lo demuestran: una vía para mantener el dinamismo ambiental, preservar la identidad cultural y superar la histórica invisibilización de los aportes femeninos en la Amazonía.

2.2.3. La diversidad de las mujeres awajún en el proceso del desarrollo de sus comunidades

Es importante destacar que las atribuciones de las mujeres awajún no necesariamente pertenecen a todas las mujeres de la comunidad, sino que responden a trayectorias personales, roles familiares y experiencias diversas de liderazgo. García Alcaraz (2016) señala que la identidad femenina es un proceso dinámico que se construye a partir de la conciencia, la visibilización y la implicación colectiva, donde cada mujer redefine su papel dentro de su contexto sociocultural.

Este planteamiento permite comprender que la participación de las mujeres awajún en iniciativas como el “Bosque de las Nuwas” no surge de una estructura similar, sino de una pluralidad de experiencias donde se mezclan el cuidado, la memoria y la acción comunal.

Cortés Pérez (2016) complementa esta idea al sostener que el cuidado y el autocuidado operan como prácticas políticas orientadas a sostener la vida colectiva y prevenir el desgaste

que producen la militancia y las violencias estructurales. En el caso awajún, las prácticas de cuidado del bosque, de la familia y del cuerpo se integran en una misma lógica de sostenibilidad, donde proteger la vida y la tierra equivale a fortalecer la comunidad (Cortés Pérez, 2016).

Desde una perspectiva histórica, Alcívar, Montecé y Montecé (2021) explican que los procesos de emancipación femenina en América Latina han estado marcados por la desigualdad estructural y la lenta transformación cultural. En ese sentido, las mujeres awajún enfrentan una doble desigualdad: por su condición de género y por su pertenencia étnica. Las luchas feministas latinoamericanas, aunque diversas, han coincidido en denunciar las exclusiones institucionales y la invisibilización del trabajo de las mujeres rurales. Así, el desarrollo comunitario en contextos indígenas requiere reconocer que las prácticas de las mujeres awajún no son una extensión del feminismo occidental, sino una forma particular de resistencia vinculada a su territorio, cosmovisión y rol espiritual.

En este marco, el pensamiento de Valcárcel (2001) ofrece un punto de reflexión al afirmar que “el feminismo es un hijo no querido de la Ilustración” (p. 8), dado que surge como una crítica a la democracia que proclamaba la igualdad universal, pero excluía a las mujeres. Esta mirada histórica permite entender que los actuales procesos de desarrollo comunal aún reproducen estructuras de poder coloniales y patriarcales, que deben ser cuestionadas desde dentro de las comunidades. Las mujeres awajún, al liderar iniciativas de conservación, transforman este legado, redefiniendo la noción de ciudadanía y participación desde un enfoque comunitario.

Finalmente, la propuesta de Espinosa Miñoso, Gómez Correal y Ochoa Muñoz (2014) sobre el feminismo decolonial aporta una clave teórica para comprender la diversidad de las mujeres awajún. Las autoras explican que los feminismos de Abya Yala impulsan una descolonización del conocimiento al reconocer los saberes tejidos desde los cuerpos, territorios

y memorias de las mujeres latinoamericanas. En el caso awajún, esta perspectiva permite interpretar el conocimiento ancestral como una forma legítima de pensamiento y acción política, donde el territorio y el cuerpo se conciben como espacios interconectados de vida y resistencia. En consecuencia, las mujeres awajún no solo reproducen saberes tradicionales, sino que los reinterpretan y actualizan, fortaleciendo su autonomía y su papel como guardianas del bosque y de la memoria colectiva.

A la luz de estas perspectivas, la diversidad de las mujeres awajún puede entenderse como una manifestación de pluralidad cultural y política. Su participación en el “Bosque de las Nuwas” evidencia que el desarrollo comunitario no se reduce a la economía o a la gestión ambiental, sino que se entrelaza con prácticas de cuidado, reciprocidad y transmisión de saberes. Tal diversidad constituye una forma de liderazgo que combina la tradición con la innovación, la identidad con la acción colectiva, y la espiritualidad con la gestión sostenible.

En consecuencia, existe una contribución a la equidad de género respetando la diversidad y las múltiples formas de liderazgo, expresión y desarrollo de las mujeres con una perspectiva independiente y autónoma desde una lógica comunitaria. Este enfoque reafirma que el desarrollo sostenible no puede pensarse sin reconocer las voces, los saberes y la agencia de las mujeres awajún como protagonistas de su propio destino.

2.3. Iniciativas comunales amazónicas en el Perú

2.3.1 Presentación de la iniciativa “Bosque de las Nuwas”

La iniciativa “Bosque de las Nuwas” es una propuesta comunitaria emblemática de la Amazonía peruana, liderada por mujeres awajún que busca preservar la biodiversidad y, a la vez, fortalecer la transmisión de conocimientos ancestrales relacionados con la gestión sostenible de los recursos naturales. Su enfoque trasciende la defensa del entorno, puesto que

también revitaliza prácticas culturales tradicionales y genera ingresos sostenibles mediante el ecoturismo, la venta de plantas medicinales y la producción de artesanías, de acuerdo con Conservación Internacional (2020).

Esta iniciativa surge ante la amenaza creciente de deforestación y de pérdida de territorios indígenas, planteando un equilibrio entre aprovechamiento racional y protección ambiental (Escobar, 2008). A partir de su implementación, las mujeres awajún han asumido roles protagónicos en la gobernanza de su territorio, cuestionando estructuras patriarcales y ejercitando un liderazgo decisorio.

El “Bosque de las Nuwas” se ha fortalecido mediante una estrategia de comunicación intercultural y Comunicación para el Desarrollo, posibilitando la vinculación con aliados nacionales e internacionales. Esta articulación ha traído financiamiento y conocimientos técnicos, ampliando el alcance del proyecto e impulsando su influencia en políticas públicas de conservación y equidad de género (WWF Perú, 2022).

El proceso de formalización data de 2015, cuando las mujeres de la comunidad solicitaron la asignación de tierras para la conservación y el cultivo de especies tradicionales. Iniciaron con 3 hectáreas que, gracias a su manejo exitoso, crecieron a 8.9 y más tarde a 23 hectáreas (Conservación Internacional, 2020, p. 33).

En ese espacio, las mujeres se han enfocado en la recolección de semillas, la siembra de plantas con fines terapéuticos, la reforestación y la diversificación productiva, consolidando un ejemplo tangible de conservación sostenible y desarrollo comunitario. Más allá de una simple expansión en la extensión de tierras, este proceso refleja un incremento en la madurez institucional y en la capacidad de autogestión de la comunidad.

La iniciativa se ha robustecido gracias a la participación activa de las mujeres en todos los niveles de la toma de decisiones. Su liderazgo ha reconfigurado ciertas normas

tradicionales, otorgándoles mayor poder y reconocimiento, lo que resuena con lo que apuntan autores como Radcliffe (2015), al señalar que las mujeres indígenas, cuando lideran estos esfuerzos, fortalecen los lazos sociales y el control comunitario del territorio.

Se opta por asambleas abiertas y se planifica colectivamente la preservación del bosque, revalorizando la identidad cultural y asegurando que los saberes ancestrales no se pierdan ante la creciente demanda de modernización. Se suma a ello la constitución de alianzas con redes de ecoturismo y organizaciones de ámbito nacional, permitiendo intercambiar experiencias con otras comunidades de la Amazonía. De esta forma, se genera un tejido colaborativo que potencia el impacto del proyecto y consolida la sostenibilidad a largo plazo.

El modelo del “Bosque de las Nuwas” ha inspirado prácticas similares en la región, fomentando una relectura de la conservación productiva como opción para mantener intacta la biodiversidad y, al mismo tiempo, promover la identidad cultural y el mejoramiento económico. Lejos de reducirse a la mera protección del ecosistema, este enfoque busca integrar la producción responsable, la educación intergeneracional y la cohesión social.

Tal síntesis coincide con la visión de autores que defienden la conservación participativa y la gobernanza comunal de los recursos, recordando a Ostrom (1990) y su reflexión acerca de cómo las normas colectivas, si están bien diseñadas, pueden sostener iniciativas de uso común. Aquí, las mujeres han asumido la tarea de generar y vigilar reglas que promuevan la rotación de cultivos, la reforestación y el cuidado de las fuentes de agua, validando la capacidad comunitaria de formular soluciones eficaces en entornos locales.

Estos logros han sido posibles gracias a que la participación de las mujeres awajún en la vida económica se articula con su reconocimiento como portadoras del saber ancestral. Deere y León (2001) han argumentado la relevancia de que las mujeres obtengan control de los recursos naturales para garantizar su desarrollo de habilidades.

En el presente caso, el dominio sobre la tierra y las plantas medicinales no solo les brinda la posibilidad de obtener ingresos a partir de la venta de infusiones y artesanías, sino que también fortalece la capacidad de interlocución con otros actores. Así, la mujer deja de ser vista únicamente como mano de obra o apoyo, ocupando más bien un lugar central en la definición de estrategias. Este cambio promueve la equidad de género y permite que el núcleo de la comunidad reconozca la legitimidad de su liderazgo. Además, cuando la prosperidad económica se reinvierte localmente en educación e infraestructura, se genera un ciclo virtuoso que refuerza la resiliencia del grupo.

El uso de la comunicación intercultural ha sido clave para visibilizar el bosque como un espacio vivo y sagrado, alineado con principios que se alejan de la explotación irracional. Se conjuga la producción con el resguardo de la cultura awajún, en sintonía con la exigencia de muchos actores globales que buscan alternativas al extractivismo puro. Ello coincide con las reflexiones de Escobar (2008), quien cuestiona los modelos de desarrollo estándar y propone reflexionar sobre los modos esenciales de existencia de las cosas o en sus palabras: “topar con otras ontologías”, donde la naturaleza es un sujeto con derechos.

Al tomar la iniciativa las mujeres, se subraya el componente de equidad de género como eje transversal: ya no se discute solo sobre bosques y reservas ecológicas, sino sobre cómo la comunidad decide su futuro, dando voz a quienes tradicionalmente han estado excluidas de la toma de decisiones.

El caso del “Bosque de las Nuwas” también se explica en parte por su capacidad de interactuar con ONG y organismos estatales, que han aportado mecanismos de financiamiento y orientación técnica (WWF Perú, 2020). Gracias a ello, la iniciativa tuvo la oportunidad de adaptarse a estándares de ecoturismo o comercio justo, facilitando la comercialización de sus productos y la llegada de visitantes que desean un turismo responsable.

Sin embargo, la esencia del proyecto radica en que las mujeres dirigen y gestionan, no se limita a una acción impuesta externamente. La autogestión garantiza que los beneficios obtenidos se repartan colectivamente y que la comunidad entera discuta y planifique las intervenciones. Esa autonomía comunitaria es esencial para trascender la lógica asistencialista donde las mujeres son beneficiarias pasivas de proyectos de desarrollo.

Otro de los componentes cruciales es la transmisión cultural a las nuevas generaciones: se les enseña a cultivar, a respetar los ciclos de la tierra y a mantener ritos ancestrales, asegurando la continuidad de una forma de vida que no confronta la modernidad, sino que la reinterpreta en sus propios términos. Este proceso ha traído implicaciones educativas, puesto que la comunidad comprende que la educación formal y la intercultural deben aliarse para reforzar la identidad local sin aislarla de las posibilidades de cooperación y comercio exterior.

De este modo, se propicia un aprendizaje que valora la sabiduría femenina y promueve la igualdad de derechos, retomando las ideas planteadas por Radcliffe (2015), quien resalta la importancia de las iniciativas lideradas por mujeres indígenas como ejes de innovación social y reconstrucción del tejido comunitario.

La inspiración que esta iniciativa ofrece a otras comunidades se plasma en la réplica de prácticas productivas y en la adopción de metodologías similares de gobernanza. Al integrarse a redes de ecoturismo, las mujeres han creado circuitos culturales donde los visitantes pueden explorar la diversidad de plantas, comprender la cosmovisión awajún y cooperar con la protección del bosque.

Con ello, la sostenibilidad económica se vuelve un elemento tangible: los ingresos derivados del turismo y la venta de productos amplían la base de recursos de la comunidad, sin caer en el monocultivo o la deforestación agresiva. El objetivo final no es el crecimiento

infinito, sino el bienestar integral y colectivo, entendido como un balance entre estabilidad ambiental y justicia social.

La revalorización cultural que surge de este modelo se refleja en la práctica de ceremonias y rituales ligados a la agricultura y la recolección de semillas, pero también en la recuperación de la autoridad tradicional femenina que, durante mucho tiempo, estuvo invisibilizada. La iniciativa de las mujeres awajún enfatiza que la equidad de género tiene consecuencias directas en la eficiencia de la conservación: una comunidad que incluye las voces femeninas en la toma de decisiones tiende a contemplar un espectro más amplio de saberes y preocupaciones, lo cual se traduce en la adopción de medidas integrales que buscan la armonía con el entorno. A la vez, el reconocimiento de la mujer como gestora medioambiental favorece la participación de las jóvenes, quienes ven en estos ejemplos un camino para forjar su destino sin tener que abandonar su cultura ni depender de esquemas patriarcales.

La expansión territorial, de 3 a 23 hectáreas, es una metáfora del crecimiento institucional y de la legitimidad que el proyecto ha adquirido con el paso de los años. Al demostrar un manejo responsable y exitoso de la tierra, las mujeres ganaron la credibilidad necesaria para solicitar más espacio y aportar un corredor biológico más amplio.

A la luz de estas reflexiones, se puede afirmar que el “Bosque de las Nuwas” es un ejemplo vivo de cómo la conservación productiva, impulsada por mujeres indígenas, logra compatibilizar la generación de ingresos con la salvaguarda de un entorno cultural y biológico. Esta clase de iniciativas cuestiona la idea de que las comunidades rurales deben elegir entre el desarrollo económico o la conservación, demostrando que ambas dimensiones pueden nutrirse mutuamente cuando se pone en el centro la participación genuina de las personas,

especialmente las mujeres, y se aprovecha el potencial comunicativo para articular distintos actores.

Uno de los retos a mediano y largo plazo es la continuidad de los procesos de capacitación y liderazgo juvenil. Para garantizar la perdurabilidad del proyecto, las mujeres líderes han tomado conciencia de la relevancia de empoderar a las nuevas generaciones. Con ello, se evita la dependencia de unas pocas figuras y se crea un relevo natural que sostenga la iniciativa en el tiempo. Esto implica nuevas negociaciones con las instituciones aliadas, pues el financiamiento y el soporte técnico deben orientarse a formar habilidades de gestión, no solo a transferir recursos materiales. En suma, la construcción de un marco institucional sólido es tan importante como la dimensión productiva o ecológica.

El otro gran desafío radica en resistir los embates de un mercado que podría tentar a la comunidad con actividades más rentables, pero menos sostenibles. Aun cuando el ecoturismo y las artesanías ofrecen buenos resultados, siempre aparecerán inversores o empresas que prometan ingresos superiores a cambio de concesiones mineras o tala masiva de bosques.

Por ello, la mujer awajún, en su rol de protectora de la cultura y del bosque, desempeña un papel fundamental al ser la primera línea de defensa frente a cualquier negociación que pueda ir en contra de los principios del “Bosque de las Nuwas”. La fortaleza de la iniciativa residirá, en parte, en seguir reforzando la toma de decisiones colectiva y la transparencia en la gestión, para que la comunidad entera comprenda que la sostenibilidad lograda no es un fin estático, sino un equilibrio que debe revisarse y renovarse constantemente.

Asimismo, la inspiración que este modelo ofrece a nivel nacional e internacional es una pista para las políticas de desarrollo. Se entiende que, si se quiere fomentar la equidad de género y la conservación de la Amazonía, se requiere de proyectos que se inicien con la participación real de las comunidades y que respeten su cosmovisión, a la vez que incorporen prácticas de

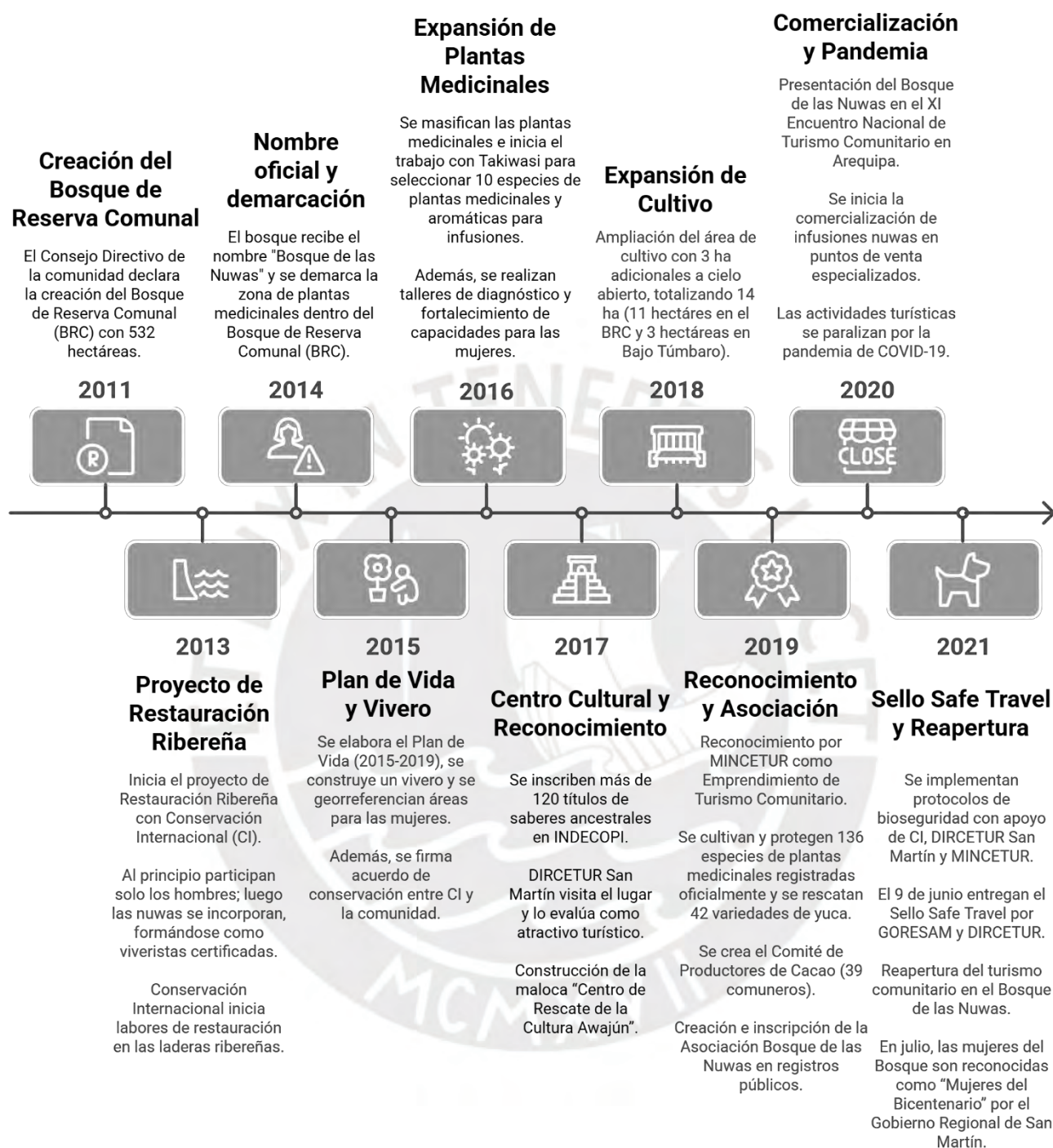
gestión moderna en finanzas, mercadeo y tecnología. El “Bosque de las Nuwas” demuestra que las mujeres indígenas pueden liderar la adaptación de sus pueblos a desafíos globales como el cambio climático o la degradación ecológica, y que la Comunicación para el Desarrollo se erige como un instrumento clave para socializar los logros y obtener alianzas estratégicas.

Por todo lo anterior, el “Bosque de las Nuwas” no se circunscribe a un caso aislado de éxito: revela la profundidad de un proceso que articula identidad, género, cultura y sostenibilidad. El impacto no se limita a la comunidad, sino que retroalimenta discusiones más amplias sobre el valor de la participación femenina y la pertinencia de modelos de desarrollo arraigados en las prioridades y cosmovisiones de los pueblos indígenas.

Así, queda de manifiesto la vigencia de los enfoques que ponen a la comunidad como actor central y a la mujer como impulsora de transformaciones que repercuten en el bienestar humano y en la regeneración de la naturaleza. En esa simbiosis, la Amazonía puede encontrar rutas para un futuro en el que conservar no signifique renunciar al progreso, y progresar no implique devastar el bosque ni sus culturas ancestrales. De esta manera, la iniciativa del “Bosque de las Nuwas” pasa a ser un faro que ilumina la posibilidad de un desarrollo inclusivo, intercultural y respetuoso de los ritmos ecológicos, con las mujeres como motor de ese devenir colectivo.

A continuación, se presenta una línea de tiempo sobre los hitos mas importantes del “Bosque de las Nuwas”.

Figura 2. Línea de tiempo de la Asociación Comunal “Bosque de las Nuwas”



Fuente: elaboración propia (2025)

2.3.2. Principales logros de la iniciativa “Bosque de las Nuwas”

Los logros alcanzados por la iniciativa del “Bosque de las Nuwas”, a la fecha, abarcan varias dimensiones de la vida comunitaria, incluyendo aspectos ecológicos, económicos,

sociales y culturales. Desde el punto de vista ambiental, se ha impulsado la regeneración de bosques primarios a través de programas de reforestación con especies nativas, lo que ha incidido en la reducción de la deforestación y la contención de su impacto en la región (Sierra, 2020).

Para ello, la comunidad ha desarrollado planes de monitoreo que refuerzan la capacidad de vigilancia colectiva, permitiendo detectar y frenar más fácilmente la extracción ilegal de recursos. Este proceso de gestión ambiental, basado en la participación activa, evidencia la pertinencia de la autodeterminación comunal en la protección de los ecosistemas.

Uno de los frutos más notorios de esta estrategia ha sido la conservación efectiva de 23 hectáreas de bosque amazónico, lo que aporta a la mitigación del cambio climático y a la preservación de la biodiversidad en la zona de San Martín (Conservación Internacional, 2020). Ese logro ha dejado de ser un hito exclusivamente local, pues se ha convertido en un modelo replicable en otras partes de la Amazonía. La visión de conservación productiva no solo protege los recursos, sino que además ha obtenido reconocimiento por su potencial de escalabilidad y adaptación a contextos variados de la selva peruana.

En el plano económico, la aplicación de prácticas de conservación productiva ha propiciado fuentes de ingreso sostenibles para las familias awajún. Entre las principales estrategias figuran la elaboración de aceites esenciales, la producción y comercialización de artesanías con insumos ecológicos y la promoción de un turismo (Conservación Internacional, 2021). Dichas actividades han permitido que las mujeres no solo diversifiquen su trabajo, sino que lo hagan sin comprometer la integridad del bosque. Con ello, se confirma la posibilidad de encaminar un desarrollo local que no sacrifique la base de recursos naturales de la comunidad.

En el ámbito sociocultural, el proyecto ha facilitado el intercambio intergeneracional de conocimientos ancestrales. Las mujeres mayores, por ejemplo, han adoptado el rol de

formadoras en el uso de plantas medicinales, técnicas agroforestales y la cosmovisión awajún, asegurando la continuidad de sus saberes (WWF Perú, 2020). Este hecho fortalece la identidad colectiva y estimula el mantenimiento de la lengua y las tradiciones de la comunidad. A su vez, los lazos familiares se consolidan cuando generaciones distintas comparten el objetivo de custodiar el bosque a través de métodos sostenibles de siembra y de recolección de semillas.

Además, la iniciativa ha promovido la equidad de género, al validar y reforzar el liderazgo de las mujeres en la economía local y en la toma de decisiones medioambientales. Thorp & Paredes (2010) subrayan la relación existente entre la reducción de brechas de género y la generación de autonomía económica en los pueblos originarios, algo que en el “Bosque de las Nuwas” se materializa por medio de los programas de desarrollo sostenible diseñados y liderados por las propias mujeres. Así, no solo se ha incrementado su participación en la toma de decisiones, sino que se ha promovido mayor equidad interna en la distribución de beneficios.

Este desarrollo de habilidades de las mujeres awajún, subrayado por (Deere y León, 2001), se ve reflejado en las capacitaciones sobre liderazgo y gestión de proyectos que han recibido. Gracias a estas formaciones, han asumido un papel preponderante en la administración y supervisión de los recursos naturales y en la orientación de los procesos comunitarios hacia la sostenibilidad. De esta manera, se genera un efecto multiplicador que trastoca las relaciones de poder históricamente establecidas y posiciona a las mujeres como referentes en la defensa y uso responsable de la biodiversidad.

Otro de los aportes destacados de esta iniciativa es la restauración de prácticas culturales tradicionales. El “Bosque de las Nuwas” ha creado condiciones para retomar la producción de artesanías y el aprovechamiento sustentable de plantas medicinales, objetos que han hallado un nicho de mercado atractivo, por ejemplo, con la marca Infusiones Nuwa (Conservación Internacional, 2021).

De esta manera, se entrelaza la identidad cultural con el desarrollo de alternativas económicas que garantizan la protección del bosque. A la vez, ello ofrece una respuesta contundente a la invisibilización histórica de saberes femeninos y prácticas ancestrales, que ahora se ven revalorizados ante actores externos.

Asimismo, Kimmerer (2013) argumenta que cuando las comunidades logran transmitir su bagaje cultural a las nuevas generaciones, se refuerza una ética de reciprocidad con el medio. En el “Bosque de las Nuwas”, este aprendizaje va más allá de la simple instrucción: se efectúa mediante talleres y actividades donde se combina el saber práctico (cultivo y recolección) con relatos tradicionales. El efecto de esta pedagogía se refleja en el apego de la juventud a la visión de conservación productiva, evitando el éxodo masivo de jóvenes y la ruptura de la cadena de transmisión cultural. Cabe enfatizar que este proceso ocurre de modo colectivo, lo cual promueve la apropiación por parte de toda la comunidad de un sentido de responsabilidad compartida.

Se añade además el desarrollo de un ecoturismo comunitario compatible con la conservación del bosque, factor de relevancia en la economía local. Al mismo tiempo, se permite difundir las tradiciones de la comunidad y promover una educación ambiental entre los visitantes. En 2021, el proyecto obtuvo el sello Safe Travels, avalado por el Gobierno Regional de San Martín (Conservación Internacional, 2020), lo que demuestra el reconocimiento de su apuesta por la bioseguridad y la protección ecológica. Esta distinción ha contribuido a reforzar la reputación del “Bosque de las Nuwas” como un destino responsable.

Todos estos elementos colocan al “Bosque de las Nuwas” como un caso ejemplar de desarrollo sostenible que conjuga bienestar comunitario y cuidado del entorno. La Comunicación para el Desarrollo y el liderazgo colectivo han sido ingredientes esenciales para generar transformaciones de impacto duradero.

La Comunicación para el Desarrollo, entendida como una herramienta orientada a la promoción del diálogo y la participación, ha logrado canalizar alianzas e intercambios de conocimiento con organismos nacionales e internacionales, lo cual ha permitido obtener respaldo financiero, capacitación y visibilidad. A su vez, la gestión cooperativa, sumada al compromiso de la comunidad, consolida un modelo de gobernanza donde el bosque es visto como un ser vivo a proteger, no únicamente como un recurso a explotar.

Esta dinámica de logros ecológicos, productivos y culturales se inscribe en un panorama global en el que la Amazonía enfrenta amenazas variadas: la expansión de la frontera agrícola, la minería ilegal, la tala descontrolada, los efectos del cambio climático y la poca valorización de la diversidad cultural. La experiencia del “Bosque de las Nuwas” no constituye una solución mágica a esos problemas, pero sí un referente claro de cómo una comunidad puede, por medio de la organización y el liderazgo femenino, tejer una estrategia integral que se sostiene en el tiempo.

Ello sugiere que la defensa de los territorios amazónicos y la reducción de la brecha de género no son procesos separados, sino que se retroalimentan: a mayor participación de las mujeres, mayor probabilidad de adoptar estrategias de largo plazo que equilibren las demandas sociales y ambientales.

Además, esta iniciativa desmitifica la idea de que la modernización de las comunidades rurales solo puede darse mediante una lógica extractivista o corporativa. A diferencia de esa visión, lo propuesto en el “Bosque de las Nuwas” armoniza la tradición cultural con la apertura a mercados justos y circuitos de turismo responsable, sin que ello implique desmontar la identidad local ni arrasar la biodiversidad. Esto demuestra la vigencia de un posdesarrollo anclado en la cosmovisión indígena, donde la naturaleza es respetada y la mujer figura como

autora de cambios que integran conocimiento ancestral y metodologías de gestión contemporánea.

El impacto social se aprecia igualmente en la autopercepción de la comunidad. La mujer awajún, al empoderarse económica y políticamente, incorpora su voz en la asamblea local y promueve la educación ambiental para los niños y niñas, anclada en su lengua y cosmovisión. Dichos niños crecen viendo a sus madres, tías o abuelas como gestoras de un proyecto exitoso, lo que genera un cambio de mentalidad respecto a los roles de género y la valía del conocimiento tradicional. La comunidad, por su parte, descubre que la sustentabilidad no es una imposición externa, sino que puede brotar desde dentro cuando se crea una atmósfera de apoyo colectivo y se propicia el uso de herramientas comunicacionales adaptadas a su realidad.

La comercialización de aceites esenciales y artesanías basada en una marca colectiva (por ejemplo, Infusiones Nuwa, como destaca la organización Conservación Internacional (2021), habla de una inteligente adaptación a los mercados que valoran el consumo responsable y la trazabilidad de los productos. Las mujeres han entendido que el factor diferenciador de sus bienes descansa en su origen sostenible y en la historia cultural que encarnan. Ello favorece un precio justo que reconoce el tiempo invertido en la recolección, la artesanía y la siembra de plantas nativas. Desde el plano simbólico, se reivindica la idea de que el conocimiento ancestral tiene un valor económico y no se reduce a la mera “tradición folclórica.”

El fortalecimiento de la equidad de género dentro de la comunidad ha sido esencial. Al visibilizar a las mujeres como principales artífices de esta iniciativa, se difumina la división de roles que históricamente relega a la mujer al ámbito reproductivo. Ahora, con la gestión medioambiental y la participación económica activa, las mujeres han extendido su influencia al ámbito público, apoyadas por la comunidad e instituciones aliadas. Esto ha generado nuevas

dinámicas de respeto y reconocimiento interno, evidenciadas en la distribución de ingresos y la asunción de cargos de liderazgo sin que sea percibido como anómalo.

La misma revitalización de prácticas culturales ha sido una pieza clave: la producción artesanal, el uso de plantas medicinales y las ceremonias vinculadas a los ciclos de la tierra se conjugan con la venta y exportación de productos. Este híbrido de tradición e innovación asegura que la cultura awajún no permanezca estancada, sino que evolucione al ritmo que la comunidad decida, manteniendo sus rasgos distintivos. Al alinear estos saberes ancestrales con métodos de valor agregado, se potencia la economía local y se salvaguarda el hilo conductor de la memoria cultural.

Si se observa el respaldo institucional, es destacable que entidades como el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2012) hayan reconocido la necesidad de apoyar emprendimientos liderados por mujeres, lo cual va en consonancia con las estrategias de reducción de la brecha de género en zonas rurales. Lo relevante es que el plan reconoce la urgencia de empoderar a las mujeres y fomentar su participación en la economía, coincidiendo con el espíritu que impregna las iniciativas como la del “Bosque de las Nuwas.”

En suma, los éxitos reportados denotan la eficacia de la Comunicación para el Desarrollo y la gestión colectiva a la hora de traducir el conocimiento indígena en prácticas económicamente viables. La comunidad awajún ha encontrado en la Comunicación para el Desarrollo una vía para difundir su propuesta, conectarse con recursos de apoyo y visibilizar el papel protagónico de las mujeres. Esto ha conducido a logros tangibles: la reforestación de 23 hectáreas, la comercialización de productos con base ecológica y la ampliación de espacios de decisión para las mujeres. Además, el espíritu colaborativo y la capacidad de autogestión han robustecido el tejido social, un elemento clave de la resiliencia, frente a las inestabilidades que afronta la Amazonía.

Así también, la iniciativa promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad mutua que podría considerarse el mayor legado a futuro. Al generar ingresos basados en la biodiversidad y al preservar la cultura, se abren sendas para la replicabilidad en otras comunidades con problemáticas similares. De igual modo, esta experiencia sirve como referencia para repensar las estrategias de desarrollo rural, mostrando que la equidad de género y la preservación del bosque son compatibles con la generación de riqueza local.

El “Bosque de las Nuwas” demuestra que el liderazgo femenino, sustentado en el conocimiento ancestral y respaldado por procesos de comunicación intercultural, puede transformar la dinámica interna de las comunidades y sentar precedentes en las políticas de conservación en la Amazonía. De este modo, la iniciativa se consolida como un hito de desarrollo sostenible y equitativo, emergiendo desde lo local para ofrecer respuestas a las tensiones globales entre conservación y desarrollo económico.

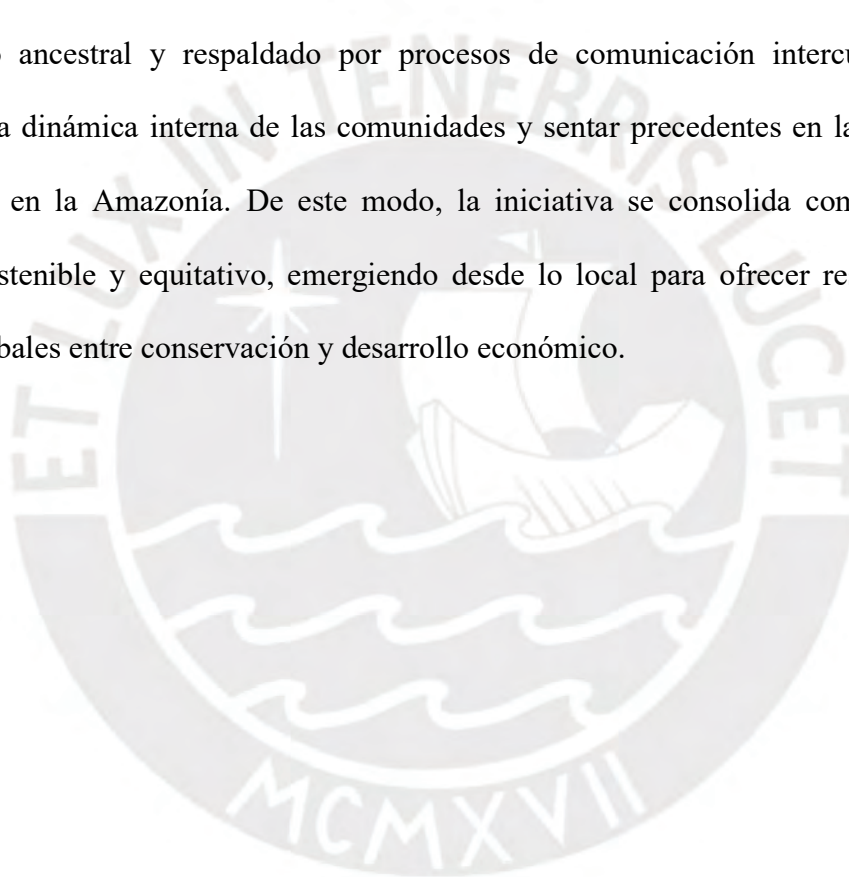


Figura 3. Principales logros de la iniciativa “Bosque de las Nuwas” entre los años 2015 a 2025



Fuente: elaboración propia (2025)

2.3.3. La Comunicación para el Desarrollo en el “Bosque de las Nuwas”

La Comunicación para el Desarrollo ha sido un componente valioso en el fortalecimiento del “Bosque de las Nuwas”, al facilitar la difusión de conocimientos, la articulación con otros actores y la consolidación de redes de apoyo. Esta rama de la comunicación ha abierto espacio para que las mujeres awajún visibilicen sus demandas por la conservación del territorio, proyectando su voz en espacios de toma de decisiones a diversos niveles, tal como señala Enrico Headrington (2024). El hecho de que las voces femeninas de la

comunidad trasciendan su lugar de origen revela la relevancia de la Comunicación para el Desarrollo como un instrumento para el desarrollo de habilidades y capacidades.

Uno de los principales logros de la Comunicación para el Desarrollo radica en la implementación de estrategias de comunicación intercultural, donde medios tradicionales como la radio comunitaria y la narrativa oral se conjuntan con herramientas digitales que extienden el alcance del mensaje. En este sentido, Díaz de Cerio (2021) destaca que la simbología y las representaciones visuales ocupan un lugar fundamental en la comunicación indígena, y las mujeres awajún han sabido aprovechar estos recursos para dar identidad al proyecto y concienciar sobre la importancia de la conservación. La estrategia, por tanto, no se limita a difundir información de manera vertical, sino que promueve la participación y la apropiación de los mensajes por parte de la propia comunidad.

El PNUD (2019) subraya que una comunicación efectiva en contextos indígenas debe partir del reconocimiento de los derechos colectivos y de la valoración de los conocimientos locales. De este modo, la Comunicación para el Desarrollo en el “Bosque de las Nuwas” no es solo una herramienta funcional, sino un mecanismo de transformación social que ha permitido a las mujeres participar de manera activa en el diseño y la ejecución de políticas ambientales.

Este proceso revierte la histórica exclusión de las mujeres de los ámbitos decisorios y consolida la equidad de género en la esfera comunitaria. En pocas palabras, se muestra cómo la comunicación, al ser usada con enfoque intercultural y participativo, fomenta la autorregulación y la resiliencia.

A ello se suma el empleo de redes sociales y plataformas digitales, estrategia clave para conectar el proyecto con redes internacionales de conservación y con otras comunidades. Según Conservación Internacional (2020), esta inserción en circuitos globales ha sido esencial para difundir las fortalezas del “Bosque de las Nuwas”, visibilizar los logros alcanzados y atraer

recursos de cooperación. Así, la Comunicación para el Desarrollo no solo opera localmente, sino que da el salto a la escena global, reforzando la capacidad de incidencia de la comunidad en foros ambientales más amplios. El acceso a nuevos recursos de apoyo ha sido determinante para que se consolide la protección del bosque y la autonomía de sus gestoras.

Desde una perspectiva más amplia, la experiencia indica que la Comunicación para el Desarrollo ha posicionado al “Bosque de las Nuwas” como un modelo replicable en otras comunidades indígenas. Tufte (2017) afirma que cuando la comunicación se concibe como un proceso horizontal y participativo, genera cambios sociales estructurales y no únicamente intercambios informativos.

La relevancia de este planteamiento recae en que, a diferencia de estrategias comunicativas unidireccionales, aquí las mujeres awajún han podido establecer diálogos con instituciones externas, a la vez que refuerzan internamente su identidad. En este proceso, la identidad cultural y la autodeterminación son factores decisivos, y la Comunicación para el Desarrollo se convierte en la vía para que esa identidad se proyecte y resulte en alianzas productivas.

En el seno de la comunidad, la comunicación no solo ha servido para la difusión de información, sino también para empoderar a las mujeres como guardianas del bosque. Castillo et al. (2019) afirman que cuando se comparten experiencias y saberes en talleres y capacitaciones, el tejido social se fortalece y se ancla la práctica de la sostenibilidad en el quehacer cotidiano. Las mujeres han ganado seguridad para compartir sus logros, articular demandas y negociar con actores externos. Este proceso de aprendizaje colectivo refuerza la cohesión interna, lo cual resulta vital para la gobernanza local.

Autores como Servaes (2008) sostienen que la Comunicación para el Desarrollo fomenta la resiliencia y la capacidad de las comunidades para auto regularse. En la práctica del

“Bosque de las Nuwas”, la introducción de metodologías participativas promueve una responsabilidad común sobre los recursos, así como un sentido de pertenencia. Al definir reglas y procesos de monitoreo de manera colectiva, la comunidad se responsabiliza de cumplir con los objetivos de conservación y de defender su patrimonio natural. Esta dinámica de cooperación interna, nutrida por la comunicación, es un soporte fundamental para la continuidad del proyecto frente a presiones exteriores.

Por su parte, Lennie y Tacchi (2013) enfatizan que las estrategias de comunicación bien diseñadas permiten crear redes de apoyo que robustecen la sostenibilidad de las iniciativas. En el “Bosque de las Nuwas”, el uso de narrativas visuales y audiovisuales ha permitido difundir los logros comunitarios, de modo que organizaciones no gubernamentales y organismos públicos se sientan atraídos a colaborar. Las historias de éxito, la presentación del modo de vida awajún y la divulgación de la cosmovisión indígena a través de videos cortos o documentales suscitan la empatía y la voluntad de sostener económicamente y técnicamente el proyecto. Así, la Comunicación para el Desarrollo es clave no solo para comunicarse localmente, sino para establecer lazos con entidades que comparten valores de respeto al medio ambiente y equidad de género.

En cuanto al aprendizaje intergeneracional, la metodología de comunicación ha propiciado la interacción entre mujeres mayores y las nuevas generaciones. Kimmerer (2013) habla de la importancia de la transmisión de saberes ancestrales para mantener viva la memoria cultural. En este caso, la comunidad ha organizado espacios donde las jóvenes aprenden técnicas de manejo agroforestal, usos de plantas medicinales y narraciones ligadas a los mitos de origen. El resultado no solo fortalece el sentido de identidad, sino que crea nuevas lideresas que, inspiradas en la trayectoria de las mujeres mayores, buscan implementar mejoras y adaptar los conocimientos tradicionales a los retos contemporáneos.

Otro punto notable es la gestión de visitas turísticas de forma segura y educativa. Se ha diseñado contenido informativo y recorridos guiados para que los visitantes comprendan la relevancia del bosque y aprecien las prácticas culturales awajún. Además de producir ingresos, este turismo “educativo” fomenta una visión de respeto mutuo: los visitantes entienden que el bosque no es un objeto de contemplación, sino la base existencial de la comunidad.

Este proceso ayuda a reforzar la valoración externa del rol femenino en la conservación. Al mismo tiempo, la presencia de turistas exige un manejo cuidadoso de la capacidad de carga, evitando la masificación que socavaría la armonía del bosque. Aquí, la comunicación interna y externa converge en un plan de uso responsable, donde las mujeres establecen las pautas para la experiencia de visita.

El enfoque participativo ha sido esencial para que la iniciativa no dependa exclusivamente de un solo líder o de la llegada de técnicos externos. Toda la comunidad se involucra, y cuando cada miembro comprende el “porqué” de las decisiones, es más probable que las cumpla. Esto coincide con las reflexiones de Servaes (2008), quien indica que la Comunicación para el Desarrollo no debe asumirse como mera difusión jerárquica o vertical, sino como un proceso en el que la comunidad en conjunto internaliza los mensajes, reforzando su liderazgo y su sentido de propiedad sobre las soluciones ambientales. La legitimidad de las normas y acciones de conservación, por tanto, emana de la participación real de las mujeres y hombres awajún.

Por otro lado, la iniciativa ha iluminado la capacidad de las redes sociales para visibilizar luchas locales en la escena global. Agis y Nakamoto (2020) y Vorecol. (2024) remarcan la importancia de plataformas digitales como Facebook, YouTube o sitios web especializados que, manejados con sensibilidades interculturales, pueden exponer el valor de estas experiencias.

En el “Bosque de las Nuwas”, la difusión de videos cortos y relatos sobre su cosmovisión ha despertado interés en cooperantes internacionales, multiplicando las oportunidades de intercambio. Con ello, se fortalece la idea de que las comunidades no están aisladas ni son meros receptores de ayuda, sino generadoras de conocimientos con capacidad de enseñar al mundo sobre el cuidado ambiental y la equidad de género.

La Comunicación para el Desarrollo, aplicada en este contexto, cumple además la función de contrarrestar las narrativas que asocian los proyectos liderados por mujeres con una visión ingenua de la naturaleza o con un rol secundario en la producción. Lejos de ello, la experiencia demuestra que la participación femenina en la gestión del bosque y su presencia en espacios decisorios no solo genera beneficios ecológicos, sino que visibiliza la pertinencia de un enfoque de género en políticas de manejo de recursos naturales. De esta manera, el “Bosque de las Nuwas” se consolida como un referente de gobernanza ambiental donde las mujeres son actoras centrales de la resiliencia y la innovación.

Todo este proceso confirma que la comunicación no es un adorno suplementario, sino el eje que articula aprendizaje, cooperación y desarrollo de habilidades. En el “Bosque de las Nuwas”, la implementación de metodologías participativas, el uso de medios tradicionales y digitales, el reconocimiento de la simbología cultural y la articulación con redes de conservación han permitido el despegue de un proyecto que combina preservación ecológica y equidad social. Los mecanismos de transformación social puestos en marcha evidencian la solidez del modelo: hay un tejido de corresponsabilidad que refuerza la identidad de la comunidad y asegura la sostenibilidad del proyecto ante los desafíos futuros.

La construcción de un marco comunicacional efectivo ha implicado la formación de talleres de aprendizaje intergeneracional, donde las mujeres mayores comparten prácticas ancestrales, y las jóvenes se apropian de herramientas tecnológicas modernas para difundir

dichas prácticas. Kimmerer (2013) subraya la potencia que tiene esta confluencia de tradición y modernidad para la supervivencia cultural de los pueblos. La experiencia del “Bosque de las Nuwas” lo confirma: una comunidad que domina el relato sobre su territorio puede gestionar mejor las presiones externas y presentar su proyecto a aliados potenciales sin renunciar a su cosmovisión.

El turismo, a su vez, recibe lineamientos claros para evitar la sobreexplotación del entorno, impulsando un modelo de visitas que concilia la curiosidad de los viajeros con la necesidad de proteger el hábitat y respetar la privacidad de la comunidad. Este modelo mantiene a la mujer como la figura guía que explica al visitante la importancia del bosque, las dinámicas comunitarias y las normas que se deben respetar durante el recorrido. Así, el “Bosque de las Nuwas” refuerza el capital cultural y económico de la región, ofreciendo una experiencia educativa que ensancha la mirada de quienes llegan de fuera.

Por todo lo anterior, la Comunicación para el Desarrollo se revela como una condición habilitante para la permanencia y la expansión de este modelo de conservación, validando en la práctica las tesis de Servaes (2008) sobre la resiliencia colectiva y las de Lennie y Tacchi (2013) acerca del rol de las redes de apoyo en la sostenibilidad de proyectos. El “Bosque de las Nuwas” no solo ha promovido la gestión eficiente de su territorio, sino que también ha elevado la posición de las mujeres en la comunidad, reafirmandolas como defensoras de su cultura y administradoras de los recursos naturales. Este desarrollo de habilidades y capacidades ha forjado un entramado social resistente a las amenazas que históricamente han afectado a las comunidades amazónicas.

En ese sentido, el enfoque de Comunicación para el Desarrollo aplicado en el “Bosque de las Nuwas” ha potenciado la capacidad de incidencia de las mujeres awajún y ha convertido este proyecto en un referente de liderazgo femenino y conservación ambiental en la Amazonía.

Al combinar estrategias de comunicación intercultural, uso de redes sociales, metodologías de participación y transmisión de saberes ancestrales, se ha conformado una experiencia inspiradora que visibiliza la compatibilidad entre la modernidad y el arraigo cultural.

Esto demuestra que el cambio social se construye con la participación local, la apropiación de medios de comunicación y la promoción de narrativas que fortalezcan la identidad y la autodeterminación de la comunidad. Lejos de ser un mero instrumento para divulgar información, la comunicación se alza como la columna vertebral de un proceso colectivo que enlaza equidad de género, desarrollo sostenible y valorización de la memoria cultural. Con ello, se reafirma la posibilidad de que las comunidades indígenas lideren transformaciones de alto impacto, siempre y cuando cuenten con herramientas propias de la Comunicación para el Desarrollo ajustadas a su realidad, necesidades y aspiraciones.

Tabla 3. Línea de tiempo sobre los elementos de Comunicación para el Desarrollo incorporados en la iniciativa comunal “Bosque de las Nuwas”

Año	Hitos principales de la iniciativa	Elementos de la Comunicación para el Desarrollo progresivamente incorporados	Descripción del proceso comunicativo
2011	- El Consejo Directivo Comunal declara la Creación del Bosque de Reserva Comunal (532	● <i>Participación comunitaria inicial</i>	Aunque no se utilizaban herramientas formales de Comunicación para el Desarrollo, se sentaron las bases participativas al decidir en asamblea comunal la creación del bosque. La

	hectáreas).		comunicación fue oral y tradicional (reuniones comunales, acuerdos colectivos).
2013	- Inicia proyecto de restauración ribereña con Conservación Internacional (CI). - Incorporación progresiva de mujeres como viveristas.	● <i>Primeras dinámicas de comunicación participativa y articulación de actores</i>	Se amplía la participación de actores (CI y comunidad). La información se comparte en reuniones, se generan mecanismos básicos de coordinación y capacitación oral. Las mujeres comienzan a tener un rol activo en la toma de decisiones.
2014	- Solicitud de espacio para plantas medicinales. - Nace el nombre “Bosque de las Nuwas”.	● <i>Visibilización de actores locales y construcción de identidad</i>	El nombre de la iniciativa surge como una narrativa identitaria impulsada por las propias mujeres. Esto fortalece la apropiación simbólica y la cohesión comunitaria —principio clave de Comunicación para el Desarrollo.
2015	- Elaboración del Plan de Vida 2015–2019. - Construcción del vivero y talleres sobre cultura y género. - Acuerdo de conservación CI-comunidad.	● <i>Planificación participativa – Primer hito fuerte de Comunicación para el Desarrollo</i>	Se implementan herramientas participativas más estructuradas: talleres de planificación, enfoque de género, diálogo intercultural. Se inicia la articulación con organizaciones externas de manera más sistemática.

	- Georreferenciación de 8.9 hectáreas para mujeres.		
2016	- Masificación de plantas medicinales. - Trabajo con Takiwasi para seleccionar especies. - Talleres de diagnóstico y fortalecimiento.	● <i>Formación y circulación de saberes – Comunicación horizontal</i>	Se fortalecen espacios de capacitación y transmisión de conocimientos (ancestrales y técnicos). Las mujeres se posicionan como portadoras y productoras de conocimiento. Se inician prácticas de diálogo intercultural sostenido.
2017	- Selección de plantas para infusiones. - Llegada de pasantes y voluntarios. - Registro de saberes en INDECOPI. - DIRCETUR visita como atractivo turístico. - Construcción de la maloca cultural.	● <i>Difusión externa – Visibilización de la experiencia local</i>	Aparecen prácticas de comunicación externa: voluntarios difunden en redes, se construye un espacio físico para narrar y transmitir la cultura. Se integran narrativas sobre identidad y conservación hacia públicos externos.
2018	- Ampliación del área de cultivo a 14 hectáreas.	● <i>Consolidación de redes internas</i>	Se fortalecen los canales internos de coordinación entre mujeres y actores comunales, aunque sin una expansión significativa en comunicación externa. Se refuerza la cohesión organizativa.

2019	- Reconocimiento por MINCETUR como emprendimiento de turismo comunitario. - Registro oficial de especies y creación de la Asociación. - 42 variedades de yuca rescatadas.	● <i>Institucionalización y proyección estratégica</i>	Se institucionalizan mecanismos de comunicación y representación (actas, registros, asociaciones). Se amplía el alcance comunicativo: presencia en ferias, contactos institucionales, articulación con turismo comunitario.
2020	- Presentación en el XI Encuentro Nacional de Turismo Comunitario. - Inicio de comercialización de infusiones. - Pandemia COVID-19 paraliza actividades turísticas.	● <i>Diversificación de herramientas comunicativas</i>	Se consolidan estrategias de comunicación externa y digital (presentaciones públicas, alianzas, redes). Durante la pandemia, se fortalecen canales internos de comunicación y toma de decisiones para sostener la iniciativa.
2021	- Protocolos de bioseguridad con apoyo institucional. - Entrega del sello Safe Travel. - Reapertura turística. - Reconocimiento	● <i>Comunicación estratégica y posicionamiento público</i>	La Comunicación para el Desarrollo se expresa en narrativas de resiliencia, seguridad y liderazgo femenino. Se comunica la experiencia como modelo regional, fortaleciendo la identidad y legitimidad ante actores externos.

	“Mujeres del Bicentenario”.		

Fuente: elaboración propia (2025)

Leyenda de niveles de incorporación de Comunicación para el Desarrollo:

- Nivel inicial: participación comunitaria básica y comunicación oral tradicional.
- Nivel intermedio: planificación participativa, capacitación, articulación con actores, visibilización cultural.
- Nivel avanzado: institucionalización, proyección estratégica, comunicación digital y externa.

La clasificación por colores que muestra los niveles inicial, intermedio y avanzado de incorporación de la Comunicación para el Desarrollo se elaboró a partir de la información obtenida durante el proceso de investigación. Esta categorización se basa en los testimonios de las mujeres awajún, en la revisión de documentos oficiales y en las entrevistas realizadas en el trabajo de campo. Por ello, los niveles no representan una jerarquía impuesta, sino una forma de mostrar, con sustento real, cómo fue evolucionando la participación y el uso de herramientas comunicativas en cada etapa del “Bosque de las Nuwas”.

Asimismo, en la tabla se puede evidenciar que el enfoque de Comunicación para el Desarrollo no estuvo presente desde el inicio de la iniciativa en 2011, sino que fue integrándose progresivamente a través de procesos orgánicos vinculados a la expansión de actores, el fortalecimiento organizativo y la necesidad de visibilizar la experiencia hacia fuera de la comunidad.

- **2011–2014:** predominan mecanismos tradicionales de comunicación oral y comunitaria, centrados en la toma de decisiones internas y la identidad cultural.

- **2015–2017:** se incorporan herramientas participativas estructuradas (talleres, planificación, desarrollo de capacidades) y se consolidan espacios de diálogo intercultural, marcando el primer gran hito de institucionalización comunicativa.
- **2018–2019:** la comunicación contribuye a la formalización organizativa y al fortalecimiento de redes internas.
- **2020–2021:** se empiezan a formar cimientos fuertes sobre el enfoque estratégico de Comunicación para el Desarrollo, articulando saberes locales, tecnología, incidencia institucional y difusión externa.

Este desarrollo gradual permite situar la Comunicación para el Desarrollo no como un enfoque fundacional, sino como una estrategia que se ha ido incorporando durante los años en el crecimiento de la iniciativa y ha sido clave para su sostenibilidad, visibilización y desarrollo de capacidades de las mujeres awajún.

CAPÍTULO 3

Metodología de la investigación

3.1. Tipo de investigación

A partir de la pregunta de investigación y el objetivo planteado, se decide adoptar un enfoque metodológico mixto para esta investigación. Esto significa que se combina la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos para tener una visión más completa del tema que se está explorando. Se trabaja con datos numéricos, verbales, textuales, entre otros, lo que permite profundizar en el entendimiento del asunto a estudiar (Hernández Sampieri et al., 2003).

3.2. Enfoque metodológico

En cuanto a la aplicación de los métodos mixtos, en este caso, se prioriza a lo cualitativo antes de adentrarnos en lo cuantitativo. Esto implica que no se utiliza ambos enfoques de manera simultánea durante todo el proceso de investigación. En su lugar, el enfoque cuantitativo se limitará al uso de una herramienta específica, como la encuesta, mientras que las demás técnicas que se emplearán serán de carácter cualitativo. Creswell (1994) argumenta que “la investigación mixta permite una comprensión más completa del problema de investigación que cualquiera de los enfoques por sí solo” (p. 18), lo cual respalda la decisión metodológica.

La elección de un diseño mixto se fundamenta en la necesidad de obtener tanto datos estadísticos generalizables como información detallada sobre las experiencias y percepciones de los participantes. Kerlinger y Lee (2002) sostienen que “la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos proporciona una visión más completa y holística del fenómeno estudiado” (p. 256). En este sentido, se triangula los hallazgos cuantitativos y cualitativos para

enriquecer la interpretación de los resultados, siguiendo la línea de pensamiento de Denzin (1970), quien propone la triangulación como una estrategia para aumentar la validez de los hallazgos en investigación social.

Para la recolección de datos, se diseñan instrumentos que permitan obtener información tanto cualitativa como cuantitativa. Según Vieytes (2004), es fundamental que los instrumentos sean coherentes con los objetivos de la investigación. En el caso de los datos cuantitativos, se desarrollará una encuesta semiestructurada con preguntas cerradas y escalas de actitud, siguiendo las recomendaciones de Likert (1932) para la medición de actitudes. Para la información cualitativa, se elaboran guías de entrevista semiestructurada teniendo en cuenta las sugerencias de Patton (2002) sobre la flexibilidad y adaptabilidad de los instrumentos cualitativos.

Las herramientas específicas que se utilizan en esta investigación son entrevista, encuesta y grupo focal. Las entrevistas permiten obtener información detallada sobre las percepciones, experiencias y opiniones de los participantes. Como señala Kerlinger y Lee (2002), esta técnica ofrece “flexibilidad y adaptabilidad para profundizar en temas relevantes que surjan durante la conversación” (p. 543).

También se ha elaborado una guía de preguntas abiertas, siempre con la libertad de formular preguntas adicionales para ahondar en aspectos de interés. Kvale (1996) sugiere que las entrevistas semiestructuradas son particularmente útiles para “explorar el mundo vivido de los sujetos y sus relaciones con él” (p. 4), lo cual se alinea con los objetivos de la investigación.

En cuanto a las encuestas, se presenta un cuestionario semiestructurado para recopilar datos cuantitativos de una muestra más amplia. Según Córdoba (2005), las encuestas permiten “obtener información estandarizada y comparable de un gran número de individuos. El cuestionario incluye preguntas cerradas con opciones de respuesta predefinidas y escalas tipo Likert para medir actitudes y opiniones. Fowler (2013) enfatiza la importancia de diseñar

preguntas claras y sin ambigüedades para garantizar la validez de los datos recopilados. Además, siguiendo las recomendaciones de Dillman et al. (2014), se presta especial atención al diseño visual del cuestionario para maximizar las tasas de respuesta y la calidad de los datos obtenidos.

Los grupos focales se utilizan como técnica cualitativa para aprovechar la dinámica grupal y generar discusión sobre el tema de investigación. Como argumenta Vassallo de Lopes (1999), los grupos focales “permiten explorar las normas sociales y los consensos o divergencias en torno a un tema” (p. 15). Morgan (1997) señala que esta técnica es particularmente valiosa para “capturar las interacciones entre los participantes y cómo estas interacciones contribuyen a la construcción colectiva de significados” (p. 2), lo cual enriquece la comprensión del fenómeno estudiado.

La combinación de estas herramientas permite obtener datos complementarios y realizar una triangulación metodológica. Como señala Vieytes (2004), “la triangulación aumenta la validez de los hallazgos al contrastar diferentes perspectivas sobre el mismo fenómeno” (p. 669). Flick (2018) añade que la triangulación no solo mejora la validez, sino que también “proporciona una imagen más completa y rica del objeto de estudio” (p. 445).

Para los datos cualitativos, se realiza un análisis temático, identificando patrones y categorías emergentes en la información recopilada, siguiendo el enfoque propuesto por Braun y Clarke (2006). Finalmente, se integran los resultados cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión holística del fenómeno estudiado. Siguiendo las recomendaciones de Creswell y Clark (2017) sobre la integración de datos en diseños mixtos, se busca identificar convergencias, divergencias y complementariedades entre los hallazgos de ambos enfoques.

De este modo, el presente diseño metodológico mixto permite abordar la complejidad del tema de investigación desde múltiples ángulos, aprovechando las fortalezas de los enfoques cuantitativo y cualitativo. La triangulación de métodos y fuentes de datos fortalece la validez

y confiabilidad de los hallazgos, proporcionando una base sólida para responder a las preguntas de investigación planteadas. Como afirma Tashakkori y Teddlie (2010), los métodos mixtos ofrecen “una mejor comprensión de los problemas de investigación que cualquiera de los enfoques por sí solo” (p. 5), lo cual justifica la elección metodológica para este estudio.

3.3. Unidades de análisis y población

Para cumplir con el objetivo de la presente investigación, se ha definido cuidadosamente la unidad de análisis y la población participante, considerando tanto el contexto específico de la iniciativa comunal “Bosque de las Nuwas” como la necesidad de integrar diversas perspectivas que permitan comprender en profundidad el fenómeno estudiado.

La principal unidad de análisis está constituida por las mujeres que participan activamente en la iniciativa comunal “Bosque de las Nuwas”, ubicada en la comunidad awajún de Shampuyacu, región San Martín. Estas mujeres han sido seleccionadas como el núcleo de análisis debido a su papel fundamental en la gestión sostenible del bosque, en la transmisión de saberes ancestrales y en el liderazgo comunitario dentro de un contexto de conservación ambiental. La elección de este grupo responde al interés de explorar el aporte de la Comunicación para el Desarrollo en la sostenibilidad de la iniciativa comunal de conservación “Bosque de las Nuwas”.

El criterio de selección de las unidades de análisis principales se fundamenta en su pertenencia activa a la iniciativa, su rol como portadoras y transmisoras de conocimientos ancestrales, y su experiencia en la articulación de prácticas culturales y ambientales para la conservación del bosque. Se ha privilegiado a mujeres que representen tanto distintas generaciones como diferentes responsabilidades dentro de la organización, a fin de captar la riqueza de experiencias y perspectivas que caracterizan el diálogo intergeneracional awajún. Además, se ha considerado su capacidad de liderazgo y participación en procesos de toma de

decisiones, dado que esto permite evaluar de manera integral cómo la Comunicación para el Desarrollo potencia la autonomía y la incidencia de las mujeres en la gestión territorial.

Por todo lo mencionado, la investigación emplea una muestra deliberada y focalizada, conformada por veintiuna (21) mujeres awajún integrantes de la iniciativa comunal “Bosque de las Nuwas”. Esta muestra fue determinada tanto por la accesibilidad a las participantes como por la profundidad cualitativa que ofrece el trabajo con entrevistas a profundidad, encuestas y grupo focal permitiendo un análisis detallado de las prácticas, discursos y vivencias de las protagonistas directas del proceso de conservación y transmisión de saberes ancestrales.

Adicionalmente, entre el público secundario de análisis, se ha delimitado la participación de cinco (5) especialistas en comunicación ambiental y sostenibilidad ambiental. Estos actores han sido seleccionados por su experiencia y trayectoria en proyectos de desarrollo sostenible, gestión de recursos naturales y procesos comunicativos en contextos indígenas o rurales. Su inclusión responde a la necesidad de contrastar y enriquecer la perspectiva local de las mujeres awajún con visiones expertas que permitan situar la experiencia del “Bosque de las Nuwas” dentro de un marco más amplio de prácticas, desafíos y oportunidades en comunicación para el desarrollo y sostenibilidad. Asimismo, estos especialistas aportan insumos valiosos para identificar buenas prácticas, tendencias y aprendizajes transferibles a otras iniciativas similares.

De este modo, la composición de la muestra se justifica por la búsqueda de una mirada integral y profunda, donde el testimonio directo de las protagonistas de la iniciativa se articula con el análisis crítico de especialistas externos, garantizando así una comprensión holística del fenómeno investigado. Esta estrategia metodológica permite captar tanto los matices socioculturales e intergeneracionales del proceso de transmisión de saberes, como los elementos innovadores y replicables que posicionan al “Bosque de las Nuwas” como referente de conservación sostenible y desarrollo de capacidades en la Amazonía peruana.

Tabla 4*Unidades de análisis y población*

Población de estudio	Nº total planificado	Nº de intervenidos	Observaciones
Mujeres que pertenecen a la Asociación	21	21	Se intervino a la administradora de la asociación, a la vicepresidenta y a la encargada de los paquetes turísticos.
Especialistas en comunicación ambiental y sostenibilidad	5	5	Se intervino a especialistas de distintas ramas de la comunicación con enfoque ambiental y sostenibilidad con amplia experiencia en el sector público y privado.

Fuente: elaboración propia (2025)

3.4. Herramientas de investigación

Para producir la información pertinente respecto al tema de investigación propuesto, el estudio se basó en una metodología mixta, en la que se implementaron herramientas tanto cualitativas como cuantitativas. Asimismo, el acceso a las fuentes de información fue posible gracias al contacto directo con las autoridades de la comunidad nativa Shampuyacu: Wagner Achayap Sejekam, jefe de la comunidad; Uziela Achayap Sejekam, presidenta de la iniciativa comunal; y Cecilia Sejekam Wajai, quien desempeña la función de administradora. El primer acercamiento con la iniciativa y el respaldo brindado por estas autoridades permitieron obtener información de primera mano y el permiso necesario para la realización del trabajo de campo.

A ello se sumó la coordinación previa para agendar espacios de tiempo para la aplicación de los instrumentos, así como el contacto con las mujeres integrantes de la iniciativa y otros actores clave, lo cual fue facilitado directamente por las mencionadas autoridades. De este modo, se emplearon diversas herramientas para el recojo de información, tales como: entrevistas a profundidad a miembros de la iniciativa, entrevistas a especialistas externos y observación directa de las actividades desarrolladas en el “Bosque de las Nuwas”, encuestas y grupo focal.

Entrevistas a profundidad (del 18 de marzo al 23 de mayo de 2025)

Las entrevistas a profundidad constituyeron la principal herramienta utilizada para la recolección de información. Este instrumento se aplicó a tres mujeres pertenecientes a la iniciativa comunal “Bosque de las Nuwas”, quienes compartieron sus experiencias, prácticas y percepciones sobre la transmisión de saberes ancestrales y la gestión sostenible del bosque. Asimismo, se entrevistó a cinco especialistas en comunicación ambiental y sostenibilidad, cuya perspectiva permitió enriquecer el análisis desde un enfoque externo y técnico, complementando la visión de las protagonistas locales.

El acceso a las fuentes de información fue posible gracias a un proceso de construcción de confianza y respeto intercultural con las participantes. Se priorizó el consentimiento informado, el respeto por los tiempos y dinámicas de la comunidad, así como la adaptación del lenguaje y los métodos de contacto a las realidades locales. La coordinación previa con líderes comunitarios y la utilización de la lengua awajún, cuando fue necesario, facilitaron la participación de las mujeres en un entorno seguro y familiar.

En suma, la combinación de entrevistas a profundidad y el contacto directo con las fuentes permitió obtener información relevante y genuina, fundamental para comprender la complejidad del diálogo intergeneracional y el papel de la Comunicación para el Desarrollo en

la sostenibilidad del Bosque de las Nuwas. Este enfoque permitió abordar la investigación desde una perspectiva integral, respetando tanto el contexto sociocultural como los principios éticos de la investigación en comunidades indígenas. A continuación se resumen las entrevistas realizadas (ver Tabla 4).

Tabla 5

Grupos entrevistados

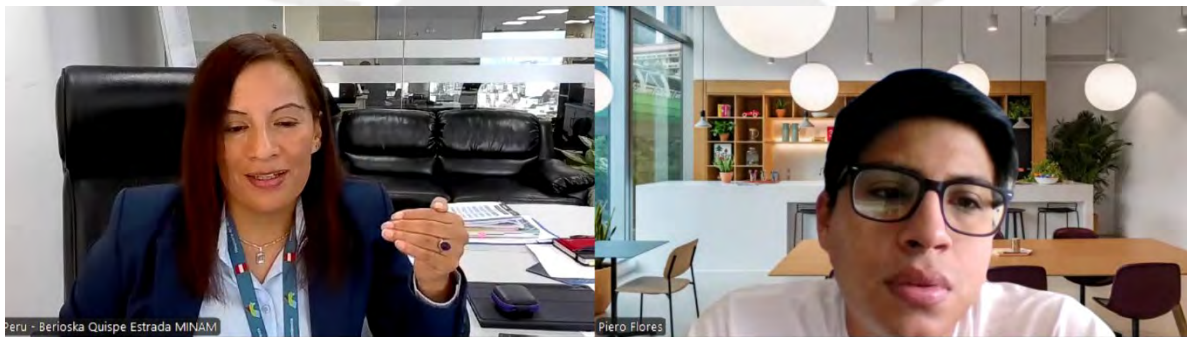
Nombre	Cargo	Actor
Uziela Achayap Sejekam	Presidenta y encargada de los paquetes turísticos de la Asociación “Bosque de las Nuwas”	Nuwa
Cecilia Sejekam Wajai	Administradora de la Asociación “Bosque de las Nuwas”	
Ruth Cumbia Sejekam	Vice presidenta de la Asociación “Bosque de las Nuwas”	
Berioska Quispe Estrada	Directora de la Dirección General de Cambio Climático y Desertificación - MINAM	Especialista
Fernando Roca Alcázar	Profesor Principal del Departamento de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)	
Lucas Dourojeanni Álvarez	Jefe de proyectos WHH Perú y Bolivia - Welthungerhilfe	

Moisés Benites Barrón	Gerente de comunicaciones en Paskay	
Ramiro Escobar La Cruz	Periodista independiente	

Fuente: elaboración propia (2025)

Figura 4

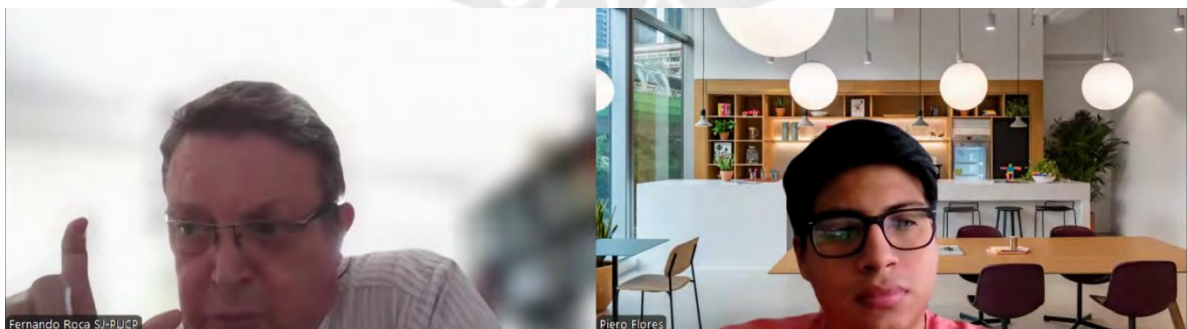
Berioska Quispe, directora de la Dirección General de Cambio Climático y Desertificación y autor de la presente investigación, Piero Flores



Nota. Captura tomada en marzo 2025.

Figura 5

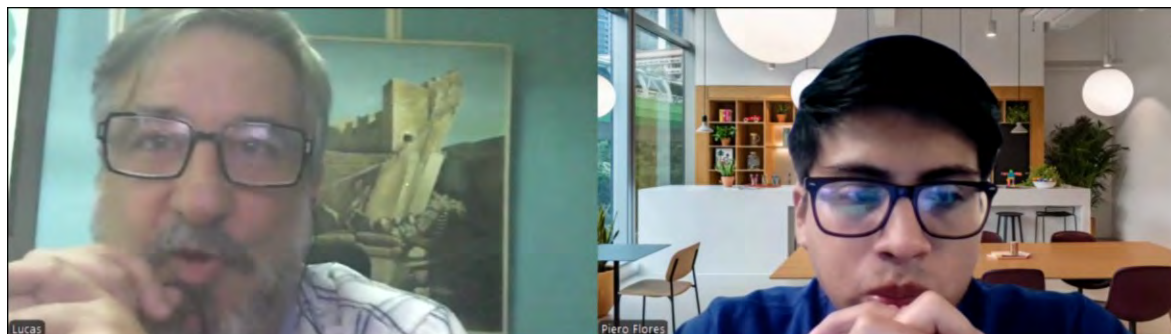
Fernando Roca, profesor principal del Departamento de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), y autor de la presente investigación, Piero Flores



Nota. Captura tomada en marzo 2025.

Figura 6

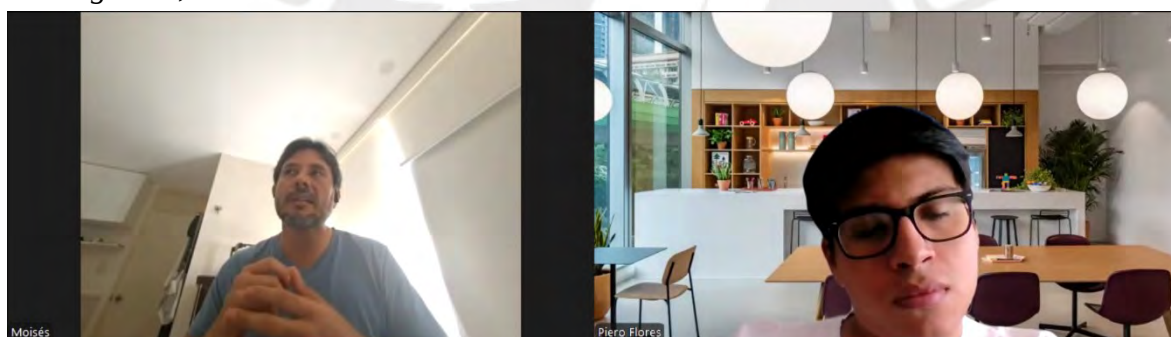
Lucas Dourojeanni Álvarez, jefe de proyectos y autor de la presente investigación, Piero Flores



Nota. Captura tomada en marzo 2025.

Figura 7

Moisés Benites Barrón, gerente de comunicaciones en Paskay y autor de la presente investigación, Piero Flores



Nota. Captura tomada en marzo 2025.

Figura 8

Ramiro Escobar La Cruz, periodista independiente y autor de la presente investigación, Piero Flores



Nota. Captura tomada en abril 2025.

Grupo Focal (25 de junio de 2025)

Se realizó un grupo focal en un solo día, en el que participaron tres mujeres Nuwas de diferentes edades llamadas Nivia Mery Cumbia Sejekam de 30 años, Beely Sejekam Wajai de 38 años y Raquel Sejekam Wajajai de 50 años, integrantes de la iniciativa comunal “Bosque de las Nuwas”, junto a Milagros Sandoval, abogada especialista en temas vinculados al cambio climático. A través de esta herramienta se buscó profundizar y contrastar la información obtenida en las entrevistas individuales, explorando las percepciones y experiencias de las participantes en torno a la transmisión de saberes ancestrales y la sostenibilidad de la conservación del bosque.

La inclusión de una especialista externa permitió enriquecer el intercambio, facilitando la triangulación de perspectivas entre las integrantes de la comunidad y un enfoque técnico-profesional. La reunión tuvo una duración aproximada de 60 minutos, y sirvió para ampliar el análisis de los temas clave y validar la información recogida previamente.

Figura 9

Nivia Mery Cumbia Sejekam, Beely Sejekam Wajai, Raquel Sejekam Wajajai, socias de la iniciativa comunal “Bosque de las Nuwas”, junto a Milagros Sandoval, abogada en temas medioambientales y autor de la presente investigación, Piero Flores



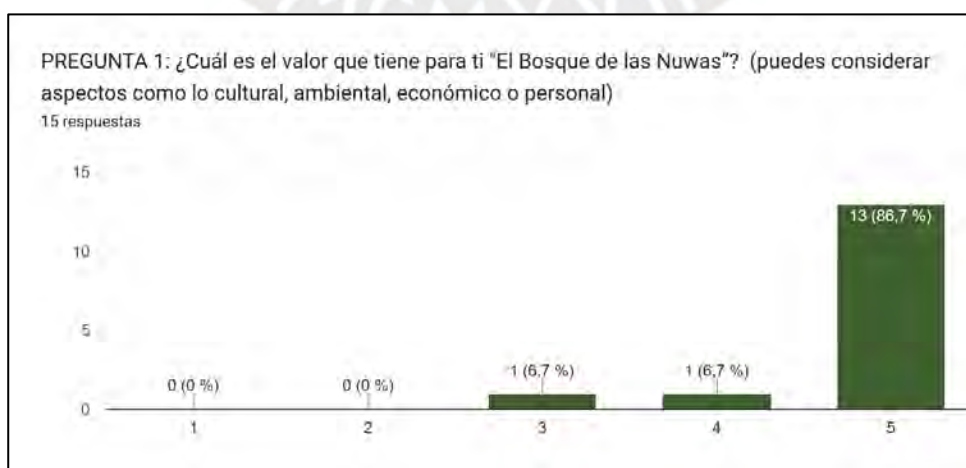
Nota. Captura tomada en junio 2025.

Encuesta (del 20 de junio al 8 de julio de 2025)

Se aplicó una encuesta a quince mujeres integrantes de la asociación, quienes representan distintas generaciones y trayectorias dentro del proyecto. La selección de estas participantes se basó en el criterio de obtener una perspectiva lo más representativa posible sobre la experiencia y percepción de quienes son las protagonistas directas de la gestión, conservación y vida comunitaria en el Bosque de las Nuwas. Así, la muestra abarca voces diversas que, en conjunto, permiten comprender cómo la Comunicación para el Desarrollo y los procesos participativos fortalecen los valores, la organización y la sostenibilidad de la iniciativa.

En primer lugar, al consultar sobre el valor que tiene “El Bosque de las Nuwas” para cada participante, la mayoría absoluta, trece de las quince mujeres encuestadas (86,7%), otorgó la máxima calificación (5), mientras que solo dos participantes seleccionaron puntuaciones ligeramente menores (una el valor 3 y otra el 4). Este dato evidencia un consenso respecto al significado profundo del bosque en sus vidas, no solo en lo ambiental, sino también en los ámbitos cultural, económico y personal. El resultado refleja que el Bosque de las Nuwas es percibido como un espacio vital que da sentido de pertenencia, fortalece la identidad colectiva y representa una fuente de bienestar integral para sus integrantes. Ver figura 9.

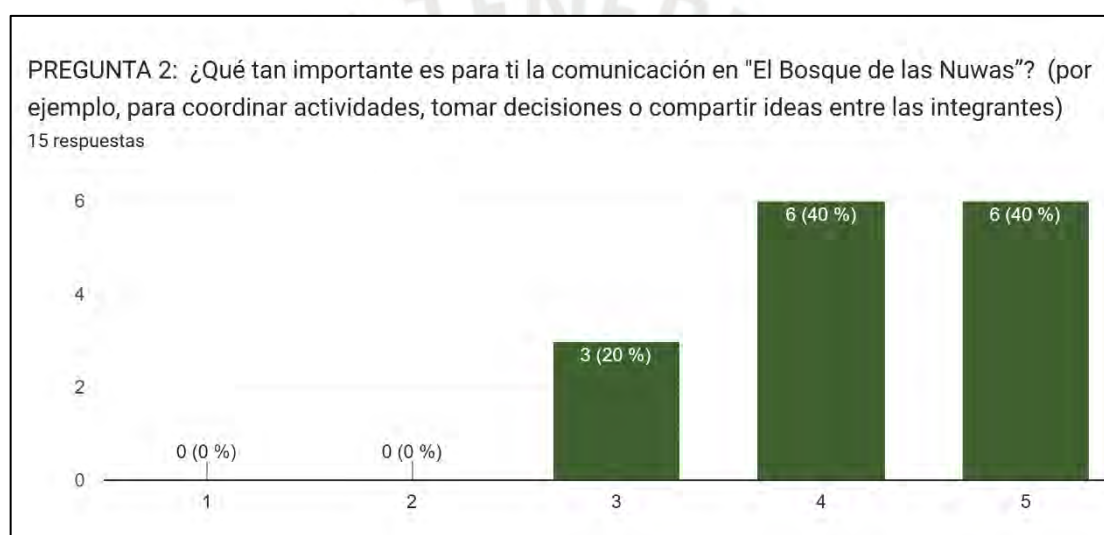
Figura 10. Primera pregunta de la encuesta



Fuente: elaboración propia (2025)

Respecto a la importancia de la comunicación dentro de la asociación, el 80% de las participantes la calificó con los valores más altos (4 y 5), mientras que el 20% restante optó por una valoración media (3). Este hallazgo refuerza la idea de que la comunicación es reconocida como un elemento fundamental para la coordinación de actividades, la toma de decisiones y el intercambio de ideas entre las integrantes. La percepción compartida es que la comunicación efectiva favorece la cohesión interna, promueve la corresponsabilidad y dinamiza la organización diaria de la comunidad. Ver figura 10.

Figura 11. Segunda pregunta de la encuesta



Fuente: elaboración propia (2025)

En relación a la participación, todas las mujeres encuestadas manifestaron sentirse parte activa de los procesos comunicativos, señalando que su opinión es escuchada y considerada en la toma de decisiones y en la planificación de actividades. Este resultado unánime (100%) es especialmente relevante, ya que confirma que en la iniciativa predomina un ambiente inclusivo, donde se fomenta la horizontalidad y el reconocimiento de la voz de cada una de sus integrantes. Así, el modelo de Comunicación para el Desarrollo adoptado por el Bosque de las Nuwas contribuye a construir un espacio de diálogo democrático y para el desarrollo de capacidades y habilidades. Ver figura 11.

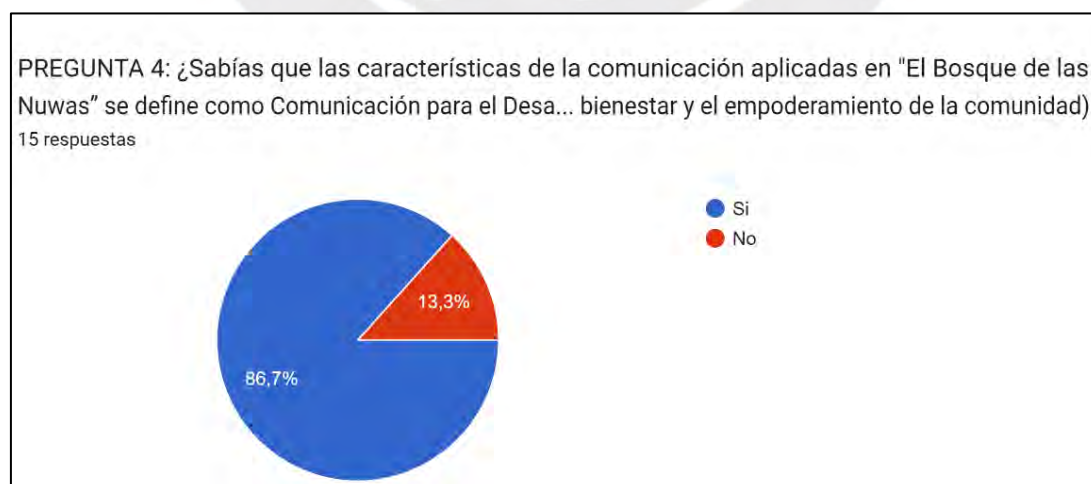
Figura 12. Tercera pregunta de la encuesta



Fuente: elaboración propia (2025)

Asimismo, al indagar sobre el conocimiento de la Comunicación para el Desarrollo como enfoque teórico-práctico, trece de las quince mujeres (86,7%) respondieron afirmativamente, mientras que solo dos expresaron no estar familiarizadas con el término. Esto indica que, además de participar activamente, la gran mayoría de las integrantes es consciente de que la comunicación participativa y organizacional que practican forma parte de un modelo reconocido por su potencial transformador y por buscar el bienestar y el desarrollo de capacidades de la comunidad. Ver figura 12.

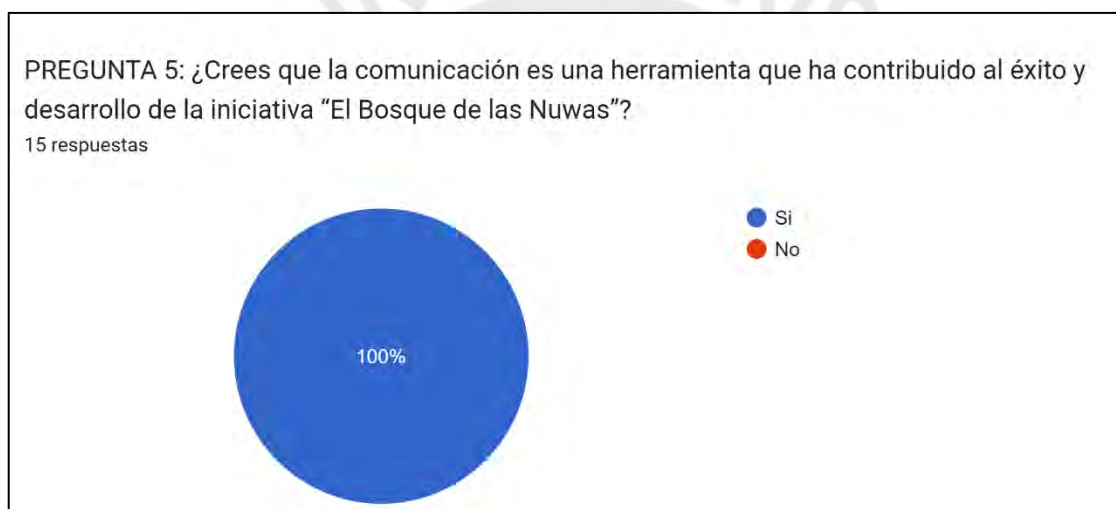
Figura 13. Cuarta pregunta de la encuesta



Fuente: elaboración propia (2025)

Finalmente, todas las participantes coinciden en que la comunicación ha sido una herramienta clave en el éxito y desarrollo del Bosque de las Nuwas. El 100% de respuestas afirmativas en esta pregunta muestra que, desde la perspectiva de las protagonistas, la comunicación no solo facilita la transmisión de saberes y la toma de decisiones, sino que también impulsa procesos de cohesión, innovación y sostenibilidad a lo largo del tiempo. Este reconocimiento unánime ratifica la hipótesis central de la investigación: la Comunicación para el Desarrollo es un motor imprescindible para el fortalecimiento y la continuidad de proyectos comunitarios de conservación. Ver figura 13.

Figura 14. Quinta pregunta de la encuesta



Fuente: elaboración propia (2025)

En suma, los resultados de la encuesta aplicada a las quince mujeres de la iniciativa comunal "Bosque de las Nuwas" confirman que la comunicación participativa, horizontal e inclusiva ha sido determinante en el desarrollo, sostenibilidad y desarrollo de capacidades de la comunidad. Los altos niveles de valoración del bosque, la importancia asignada a la comunicación, la participación activa y el conocimiento del enfoque de Comunicación para el Desarrollo reflejan un modelo organizativo exitoso y replicable, que puede inspirar a otras experiencias similares en la Amazonía y en contextos de gestión comunitaria de recursos naturales.

CAPÍTULO 4

Presentación de resultados de la investigación

Este capítulo se centra en el análisis de la información recopilada durante el trabajo de campo con el fin de dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación planteada: ¿Cuál es el aporte de la Comunicación para el Desarrollo para la sostenibilidad de la iniciativa comunal, “Bosque de las Nuwas” liderado por mujeres awajún de la comunidad nativa Shampuyacu, provincia de Rioja, departamento de San Martín?

4.1. Dinámicas del diálogo intergeneracional en el Bosque de las Nuwas

La riqueza de la experiencia vivida por las mujeres awajún en la iniciativa “Bosque de las Nuwas” permite observar cómo la Comunicación para el Desarrollo se convierte en la herramienta necesaria para viabilizar el diálogo intergeneracional, promoviendo la transmisión y revitalización de saberes ancestrales.

A pesar de no familiarizarse con la terminología formal de la "Comunicación para el Desarrollo", las mujeres indígenas entrevistadas revelaron en sus relatos una aplicación intuitiva y efectiva de cada uno de sus principios fundamentales. Sus acciones, aunque no catalogadas como parte de un enfoque comunicacional específico, reflejaron consistentemente la participación activa, el diálogo horizontal, la apropiación cultural de los mensajes y el desarrollo comunitario.

Todo ello demuestra una comprensión práctica de cómo la comunicación puede ser una herramienta para impulsar el cambio y el bienestar en sus propias realidades. En esta comunidad amazónica, el saber no es entendido como algo estático, sino como un proceso dinámico que implica la construcción colectiva y continua de conocimientos en función de los retos que enfrenta el bosque y sus habitantes.

Las entrevistas realizadas a mujeres líderes y miembros de la comunidad permiten identificar un patrón común: la transmisión de saberes ocurre de manera cotidiana y ritual, mediada por la palabra oral, los relatos, los símbolos, las prácticas de cultivo y recolección, así como los rituales que marcan el calendario cultural awajún.

En palabras de Cecilia Sejekam Wajai, “cuando nos juntamos para preparar los remedios del bosque, las abuelas nos cuentan cómo antes se hacían las cosas... uno aprende mirando y escuchando, no solo preguntando” (comunicación personal, 30 de abril de 2025). Esta declaración pone en relieve la centralidad de la oralidad y la observación en la transferencia de saberes, un aspecto fundamental en culturas indígenas donde la tradición se mantiene viva a través de la práctica y la imitación.

Ruth Cumbia, otra voz clave, resalta que la Comunicación para el Desarrollo en el Bosque de las Nuwas no es un proceso impuesto ni guiado por agentes externos, sino que nace de la propia dinámica comunitaria, donde las reuniones y asambleas son espacios privilegiados para el intercambio de experiencias. “Cuando hacemos la minga, no solo es para trabajar, también es para conversar, para contar las historias de las plantas, de los animales, de cómo aprendimos de nuestras madres”, explica (comunicación personal, 7 de mayo de 2025). La minga —práctica ancestral de trabajo colectivo— se convierte así en un escenario propicio para la transmisión de conocimientos y valores, y la Comunicación para el Desarrollo lo refuerza al sistematizar estos espacios y dotarlos de mayor intencionalidad comunicativa.

El papel de la radio comunitaria merece mención especial, ya que se ha convertido en una extensión de la oralidad tradicional. Según Uzelia Achayap, “la radio es como una abuela más, porque ahí también escuchamos consejos, avisos y hasta canciones antiguas que antes solo se cantaban en casa” (comunicación personal, 7 de mayo de 2025). Este testimonio ilustra cómo la comunidad ha adaptado una tecnología moderna a sus formas tradicionales de

transmisión cultural, convirtiéndola en una herramienta clave de la Comunicación para el Desarrollo.

A la par de la radio, las plataformas digitales y el uso de teléfonos móviles han comenzado a tener un rol creciente, especialmente entre las generaciones jóvenes. Como lo señala Fernando Roca, “las jóvenes ahora filman a las mayores haciendo remedios, suben los videos al WhatsApp o al Facebook de la comunidad, así los que se han ido a estudiar a la ciudad también pueden aprender” (comunicación personal, 20 de marzo de 2025). Este proceso de digitalización del saber representa una innovación relevante, ya que permite la conservación y multiplicación del conocimiento ancestral más allá de las fronteras físicas del territorio.

La participación activa de las mujeres en estos procesos no es solo producto de la tradición, sino también resultado de la apropiación de los enfoques de la Comunicación para el Desarrollo, que promueven la equidad de género y la horizontalidad en la toma de decisiones. Lucas Dourejanni destaca cómo “las mujeres han logrado que en las asambleas sus opiniones sean escuchadas, y muchas veces son ellas las que proponen nuevas actividades para el cuidado del bosque” (comunicación personal, 18 de marzo de 2025). La Comunicación para el Desarrollo, entonces, no solo facilita el diálogo entre generaciones, sino que fortalece el liderazgo femenino, promoviendo una cultura de corresponsabilidad.

En este sentido, Moisés Benites explica que el diálogo intergeneracional, lejos de ser un acto meramente simbólico, “se expresa en la manera en que las mayores enseñan a sembrar plantas nativas, a identificar las señales de la naturaleza, para saber cuándo es tiempo de recoger frutos sin dañar el bosque” (comunicación personal, 19 de marzo de 2025). Estas enseñanzas no solo se transmiten verbalmente, sino que implican la participación activa de las jóvenes en las labores del bosque, constituyendo una pedagogía viva y situada.

La celebración de rituales y festividades representa otro momento fundamental de encuentro intergeneracional. En estos espacios, las mujeres mayores asumen el papel de narradoras y guardianas de la memoria colectiva, compartiendo historias, canciones, y oraciones que refuerzan la identidad cultural. Berioska Quispe señala que “cuando se hace la fiesta del bosque, las niñas participan bailando y las abuelas cuentan los cuentos, así no se pierde el saber” (comunicación personal, 24 de marzo de 2025). La Comunicación para el Desarrollo contribuye aquí al facilitar la documentación y sistematización de estos rituales, asegurando su continuidad y accesibilidad para futuras generaciones.

La articulación de la Comunicación para el Desarrollo con actores externos también ha sido clave para fortalecer el diálogo intergeneracional. Ramiro Escobar comenta que “a través de proyectos de capacitación y talleres, las mujeres han aprendido a sistematizar sus historias y presentarlas en congresos y reuniones con otras comunidades” (comunicación personal, 4 de abril de 2025). Esto no solo otorga visibilidad al conocimiento awajún, sino que permite el intercambio de experiencias con otros pueblos indígenas, enriqueciendo el proceso de aprendizaje y reflexión colectiva.

Además, la Comunicación para el Desarrollo ha contribuido a derribar barreras generacionales y tecnológicas. Mientras las mayores han aprendido a utilizar nuevas herramientas comunicacionales, las jóvenes han revalorizado el conocimiento ancestral, reconociendo que la sostenibilidad del bosque depende de la unión de ambas perspectivas. Como lo expresa Ruth Cumbia, “las chicas que saben de computadoras ahora ayudan a grabar las historias, y así también aprenden lo que sus abuelas les quieren dejar” (comunicación personal, 7 de mayo de 2025).

La fusión entre saber tradicional y tecnología moderna permite a la comunidad enfrentar de manera más efectiva los desafíos del presente, como la presión de actividades extractivas, la pérdida de biodiversidad y la migración juvenil. El diálogo intergeneracional

propiciado por la Comunicación para el Desarrollo se convierte en un mecanismo de resistencia cultural, que fortalece el sentido de pertenencia y la capacidad de acción colectiva.

El enfoque horizontal y participativo de la Comunicación para el Desarrollo es reiteradamente resaltado por las entrevistadas. La ausencia de jerarquías rígidas en los procesos comunicativos permite que las voces de las niñas, jóvenes y adultas sean igualmente valoradas. Como recuerda Cecilia Sejekam Wajai, “aquí todas podemos hablar, no importa la edad. Eso nos ha enseñado el Bosque de las Nuwas” (comunicación personal, 30 de abril de 2025).

Al interior de la familia, el diálogo intergeneracional es igualmente visible. Las abuelas son reconocidas como las principales depositarias del saber, mientras que las madres actúan como mediadoras y las hijas como aprendices activas. Este esquema es reforzado por actividades comunitarias, donde se invita a las familias completas a participar en la siembra, cosecha y recolección de plantas medicinales, integrando así la enseñanza formal e informal.

En el plano educativo, la Comunicación para el Desarrollo ha impulsado la incorporación de saberes ancestrales en las escuelas comunitarias, promoviendo currículos interculturales y bilingües. Uzelia Achayap menciona que “ahora las profesoras enseñan en awajún y también en castellano, usando los cuentos que nos contaban nuestras madres” (comunicación personal, 7 de mayo de 2025). Esto asegura que la transmisión de conocimientos no quede restringida al ámbito familiar, sino que se expanda a toda la comunidad.

Cabe destacar que el diálogo intergeneracional también implica una negociación constante de significados y prácticas. La llegada de nuevos conocimientos, influencias externas y cambios en los estilos de vida obliga a las mujeres awajún a replantear y adaptar sus saberes sin perder la esencia de su cultura. La Comunicación para el Desarrollo actúa aquí como facilitadora de este proceso de adaptación, generando espacios de debate y reflexión que enriquecen la vida comunitaria.

El rol de la Comunicación para el Desarrollo en el “Bosque de las Nuwas” es, por tanto, multifacético: no solo facilita el diálogo entre generaciones, sino que crea puentes entre saberes, culturas y realidades diversas. Esta función articuladora se traduce en una mayor cohesión comunitaria, un sentido renovado de pertenencia y una capacidad ampliada para enfrentar retos ambientales y sociales.

El testimonio de Fernando Roca es ilustrativo al respecto: “Cuando las mujeres presentan sus historias en ferias o talleres, otras comunidades se interesan y quieren hacer lo mismo. Es como una cadena de aprendizaje que va creciendo” (comunicación personal, 20 de marzo de 2025). Así, la experiencia del Bosque de las Nuwas trasciende los límites de la comunidad, convirtiéndose en un modelo inspirador para otros pueblos indígenas.

Además, la Comunicación para el Desarrollo en el Bosque de las Nuwas ha consolidado una metodología propia, basada en la valorización de la oralidad, la participación activa, la integración tecnológica y la apertura a la innovación. Esta metodología, lejos de ser rígida, es flexible y adaptativa, permitiendo que cada generación aporte su creatividad y saber al proceso colectivo.

El análisis de las entrevistas permite afirmar que el éxito del diálogo intergeneracional reside en la capacidad de la comunidad para construir una narrativa compartida sobre la importancia del bosque, la identidad awajún y el futuro sostenible. Esta narrativa, enriquecida por la diversidad de voces y experiencias, se convierte en el principal motor de la conservación y el desarrollo comunitario.

La Comunicación para el Desarrollo, en suma, ha facilitado que el diálogo intergeneracional en el Bosque de las Nuwas no sea un fin en sí mismo, sino un proceso continuo de aprendizaje, adaptación y transformación, donde las mujeres awajún emergen como líderes y guardianas de un conocimiento invaluable para la humanidad.

4.1.1. Logros y oportunidades en la construcción del diálogo intergeneracional para la sostenibilidad

A pesar de los logros obtenidos, la experiencia del “Bosque de las Nuwas” también ha enfrentado desafíos significativos que evidencian la complejidad de promover la sostenibilidad a través de la Comunicación para el Desarrollo en contextos indígenas. Analizar estos retos y los aprendizajes surgidos a lo largo del proceso permite comprender las dimensiones profundas del diálogo intergeneracional y su impacto en la sostenibilidad de las prácticas de conservación.

Uno de los principales retos identificados es la persistencia de desigualdades de género y estructuras de poder tradicionales que, en ocasiones, dificultan la plena participación de las mujeres en los espacios de toma de decisiones. Si bien la iniciativa ha potenciado el liderazgo femenino, tal como destacan testimonios como el de Cecilia Sejekam Wajai y Uzelia Achayap, todavía existen resistencias internas dentro de la comunidad, sobre todo por parte de generaciones mayores y algunos varones que consideran que ciertos roles deben ser exclusivos de los hombres (30 de abril y 7 de mayo de 2025, respectivamente).

Este obstáculo mencionado demanda estrategias comunicativas sensibles y persistentes, orientadas no solo a informar, sino a transformar mentalidades, cuestionar estereotipos y promover una auténtica equidad de género. El proceso, como subraya Cecilia, “es lento, pero ahora las niñas ven que pueden ser lideresas también” (comunicación personal, 30 de abril de 2025).

Otro reto importante es la brecha generacional en el acceso y uso de nuevas tecnologías. Si bien las jóvenes awajún han mostrado gran capacidad para apropiarse de herramientas digitales —tal como indica Fernando Roca—, muchas mujeres mayores todavía sienten desconfianza hacia las plataformas tecnológicas o no dominan su uso, lo que puede limitar su participación en actividades de capacitación virtual o campañas en redes sociales. Ruth Cumbia menciona que, en varias ocasiones, las madres mayores prefieren la comunicación cara a cara,

en asambleas o mingas, mientras que las más jóvenes impulsan el uso de WhatsApp o Facebook para coordinar tareas y difundir mensajes (7 de mayo de 2025). Este reto se ha abordado mediante talleres de alfabetización digital, pero el proceso requiere paciencia y adaptación, considerando el valor irremplazable de la oralidad y los saberes transmitidos en espacios físicos comunitarios.

La tensión entre la innovación y la preservación de la identidad cultural es otro desafío recurrente. Incorporar prácticas de conservación modernas y técnicas agroforestales contemporáneas ha permitido diversificar la economía y mejorar la sostenibilidad ambiental, como reconoce Lucas Dourejanni. Sin embargo, no siempre es fácil lograr el equilibrio entre la apertura a nuevas prácticas y la salvaguarda de costumbres ancestrales.

Al respecto, algunas voces dentro de la comunidad han expresado preocupación por el riesgo de perder valores tradicionales o diluir la cosmovisión awajún. Berioska Quispe reflexiona sobre esto al señalar que “lo nuevo es bueno si no nos hace olvidar de lo que somos” (comunicación personal, 24 de marzo de 2025). El aprendizaje aquí radica en la importancia de mantener un diálogo constante entre generaciones y en valorar la flexibilidad cultural como fortaleza, no como amenaza.

Un reto externo de gran impacto es la presión constante de actores externos —empresas madereras, proyectos extractivos, y políticas estatales a menudo desconectadas de la realidad local—, que amenazan la integridad territorial y la autonomía comunitaria. Moisés Benites y Ramiro Escobar enfatizan que la articulación de alianzas estratégicas y la capacidad de incidencia pública de las mujeres awajún ha sido fundamental para resistir estas presiones, pero también advierten que el contexto político y económico regional puede cambiar rápidamente y poner en riesgo lo avanzado (19 de marzo y 4 de abril de 2025, respectivamente).

En ese sentido, este aprendizaje descrito refuerza la necesidad de fortalecer la organización comunitaria, diversificar redes de apoyo y capacitarse continuamente en derechos colectivos y mecanismos de defensa territorial.

En cuanto a los procesos de diálogo intergeneracional, uno de los desafíos más sutiles y a la vez más complejos es la diferencia en valores y aspiraciones entre las generaciones. Las jóvenes mujeres awajún, influenciadas por el acceso a la educación formal y la interacción con otros entornos culturales, a veces cuestionan aspectos de la tradición que consideran restrictivos o poco compatibles con sus expectativas de desarrollo personal y profesional. Como comenta Cecilia Sejekam Wajai, “algunas chicas ya no quieren solo dedicarse a la chacra, quieren estudiar, trabajar en otras cosas” (comunicación personal, 30 de abril de 2025). Este fenómeno puede generar tensiones con las mujeres mayores, quienes suelen ser las principales portadoras de la memoria colectiva y promotoras de los rituales y prácticas ancestrales.

Este reto se convierte, no obstante, en una oportunidad para el aprendizaje colectivo: la Comunicación para el Desarrollo, al fomentar espacios de diálogo y reflexión, ha facilitado la construcción de puentes entre generaciones, permitiendo que se reconozcan tanto los aportes del pasado como las aspiraciones del presente y el futuro. En las asambleas y talleres promovidos por la iniciativa, las mujeres mayores comparten historias y conocimientos sobre plantas, territorio y espiritualidad, mientras que las jóvenes aportan ideas innovadoras para mejorar la gestión, organizar ferias y utilizar redes sociales. Este intercambio ha generado un modelo de transmisión de saberes más horizontal, donde todas las voces son escuchadas y valoradas, y donde la flexibilidad y la adaptabilidad se han convertido en valores esenciales.

El proceso no está exento de roces y desacuerdos, pero estas han sido gestionadas como parte natural de un proceso dialógico que valora la diversidad de perspectivas. Ramiro Escobar destaca que, lejos de ser un obstáculo, los desacuerdos intergeneracionales han potenciado la creatividad y el ingenio colectivo, permitiendo la adaptación de las prácticas ancestrales a

nuevas realidades y desafíos (comunicación personal, 4 de abril de 2025). En suma, la Comunicación para el Desarrollo no solo ha promovido el intercambio de información, sino que ha generado espacios de escucha activa y negociación, donde el pasado y el presente dialogan para construir un futuro sostenible.

Otro aprendizaje relevante es la importancia del acompañamiento externo y la formación continua. La participación de organizaciones aliadas ha sido fundamental no solo en términos de recursos y capacitación técnica, sino también en la apertura de nuevas perspectivas sobre género, derechos y sostenibilidad. Sin embargo, las entrevistadas coinciden en que el apoyo externo debe ser siempre respetuoso de los ritmos y cosmovisiones locales, evitando la imposición de modelos ajenos. “No queremos que vengan a decirnos qué hacer, sino que nos acompañen en lo que ya venimos haciendo” señala Berioska Quispe (comunicación personal, 24 de marzo de 2025). Este aprendizaje apunta a la necesidad de contribuir a tener relaciones horizontales y colaborativas, donde la voz de las mujeres awajún sea el eje central del proceso.

Por último, un reto transversal a toda la experiencia ha sido la necesidad de documentar y visibilizar los logros y aprendizajes de la iniciativa, tanto para la memoria interna de la comunidad como para incidir en políticas públicas y generar alianzas más sólidas. La Comunicación para el Desarrollo ha jugado aquí un papel crucial, promoviendo la creación de archivos digitales, publicaciones y materiales audiovisuales que recogen las historias y experiencias del Bosque de las Nuwas. Estos materiales, además de fortalecer el sentido de orgullo e identidad, han permitido que la experiencia sea conocida y reconocida a nivel nacional e internacional, generando un efecto multiplicador en otras comunidades indígenas de la Amazonía.

Es así que el análisis realizado sobre la Comunicación para el Desarrollo en la iniciativa “Bosque de las Nuwas” demuestra que el diálogo intergeneracional entre mujeres awajún es fundamental para la sostenibilidad ambiental y cultural de la comunidad. La experiencia

recogida en las transcripciones revela que, a través de la integración de saberes ancestrales y herramientas comunicativas contemporáneas, se ha logrado fortalecer la transmisión de conocimientos, contribuir al liderazgo femenino y crear espacios de participación que trascienden las barreras generacionales.

Como resulta evidente, la Comunicación para el Desarrollo ha sido clave no solo para facilitar el intercambio de saberes, sino también para adaptar estos conocimientos a las exigencias del contexto actual, asegurando la continuidad de prácticas sostenibles y la cohesión social.

De este modo, la articulación con actores externos y la apropiación de medios tecnológicos han abierto nuevas oportunidades de aprendizaje y gestión comunitaria. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la presión de modelos externos, la brecha tecnológica y el acceso equitativo a la toma de decisiones. Frente a estos retos, la experiencia del “Bosque de las Nuwas” evidencia la importancia de fortalecer los procesos participativos y de comunicación intercultural como cimientos para la resiliencia y la autonomía de los pueblos indígenas amazónicos.

4.1.2. Impactos de la Comunicación para el Desarrollo en la sostenibilidad de la iniciativa

El impacto de la Comunicación para el Desarrollo en la sostenibilidad de las actividades de conservación del bosque en la comunidad awajún, a partir del diálogo intergeneracional facilitado entre mujeres, es tangible y multifacético. La sostenibilidad, entendida como la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las de las futuras generaciones, encuentra en la práctica comunitaria del Bosque de las Nuwas una expresión concreta de equilibrio entre conservación ambiental, desarrollo económico y fortalecimiento cultural.

Uno de los efectos más visibles de la Comunicación para el Desarrollo es la preservación y revalorización de los saberes ancestrales, que se traducen en prácticas sostenibles y respetuosas con el entorno. Así lo relata Cecilia Sejekam Wajai, quien señala que el rescate de las técnicas de cultivo tradicionales y la recolección de plantas medicinales no solo ha permitido mantener la fertilidad del suelo y la diversidad de especies, sino también enfrentar con éxito plagas y enfermedades que afectan al bosque.

La mujer indígena añade que “las plantas que sembramos son las que siempre usaron las abuelas. Ahora, además, las jóvenes saben cómo cuidar el terreno sin usar venenos ni quemar el bosque, porque escucharon a sus mayores y han aprendido de ellas” (comunicación personal, 30 de abril de 2025). Esta recuperación de conocimientos ecológicos tradicionales resulta fundamental para la sostenibilidad, ya que provee soluciones adaptadas a las condiciones locales y evita la dependencia de insumos externos.

La educación intergeneracional que se promueve mediante la Comunicación para el Desarrollo ha permitido que las nuevas generaciones asuman una actitud de respeto y cuidado hacia el bosque. Como explica Ruth Cumbia, “los niños y niñas ya no ven el bosque solo como lugar de juego o para buscar leña, ahora entienden que es parte de nuestra vida y que, si lo cuidamos, él nos cuida” (comunicación personal, 7 de mayo de 2025). Este cambio de percepción se refleja en una mayor participación de los jóvenes en actividades de reforestación, monitoreo ambiental y protección de especies vulnerables, promoviendo una cultura de responsabilidad compartida.

Asimismo, la transversalización del enfoque de género en la gestión del bosque es un resultado directo de la Comunicación para el Desarrollo, que ha hecho posible el reconocimiento del liderazgo femenino en la toma de decisiones. La experiencia de Uzelia Achayap es ilustrativa al respecto: “Antes las mujeres no podíamos decidir mucho, pero con el Bosque de las Nuwas somos nosotras quienes vemos cómo cuidar las plantas, qué semillas

traer y cómo repartir el trabajo” (comunicación personal, 7 de mayo de 2025). Esta transformación ha mejorado la equidad social y ha diversificado los modelos de gobernanza comunitaria, incorporando perspectivas y valores que refuerzan la justicia ambiental y la corresponsabilidad en el manejo de los recursos naturales.

La Comunicación para el Desarrollo ha sido clave para establecer alianzas estratégicas con actores externos, como ONG, instituciones estatales y redes de cooperación internacional, lo que ha potenciado la sostenibilidad del proyecto. Ramiro Escobar destaca que la visibilidad alcanzada gracias a las campañas comunicativas, la producción de materiales educativos y la presencia en medios de comunicación ha permitido acceder a fondos, capacitaciones y tecnologías que amplían las posibilidades de conservación y desarrollo económico (comunicación personal, 4 de abril de 2025). Así, la comunidad ha podido diversificar sus fuentes de ingreso —por ejemplo, a través del turismo comunitario, la venta de productos elaborados con recursos sostenibles y la participación en ferias ecológicas— sin depender de actividades extractivas destructivas.

Otro impacto fundamental es el fortalecimiento de la cohesión social y el sentido de pertenencia. Berioska Quispe menciona que la documentación de saberes, los talleres intergeneracionales y la organización de eventos comunitarios han permitido superar tensiones y conflictos internos, promoviendo el diálogo y la solidaridad entre familias. “Cuando compartimos lo que sabemos y lo que aprendimos de nuestras madres y abuelas, también nos unimos más, porque entendemos que el bosque es de todos y para todos” (comunicación personal, 24 de marzo de 2025). Esta cohesión es indispensable para enfrentar amenazas externas, como la tala ilegal o la presión de empresas extractivas, pues la comunidad responde unida y organizada, defendiendo su territorio y sus derechos.

La dimensión cultural de la sostenibilidad se manifiesta en la revitalización de la identidad awajún. Las festividades, los rituales, las narraciones y las expresiones artísticas,

promovidas a través de la Comunicación para el Desarrollo, no solo conservan la memoria colectiva, sino que dotan de sentido y orgullo a las nuevas generaciones. Como señala Fernando Roca, la integración de canciones, cuentos y relatos en las actividades cotidianas del bosque fortalece la autoestima colectiva y la capacidad de resistencia cultural ante los procesos de aculturación (comunicación personal, 20 de marzo de 2025).

Por otro lado, el enfoque participativo y horizontal de la Comunicación para el Desarrollo facilita la innovación y adaptación a contextos cambiantes. La apertura a nuevas tecnologías, la incorporación de prácticas agroecológicas y la búsqueda de soluciones ante retos como el cambio climático o la migración juvenil han sido posibles gracias a una comunicación abierta, donde todas las voces tienen cabida y donde la experiencia de las mayores se complementa con el entusiasmo y la creatividad de las más jóvenes. Moisés Benites explica que “cuando hay problemas o necesitamos cambiar algo, las mujeres se reúnen y piensan juntas cómo resolverlo, siempre escuchando lo que cada una sabe y lo que las chicas quieren intentar” (comunicación personal, 19 de marzo de 2025). Este proceso continuo de aprendizaje colectivo es una garantía de resiliencia comunitaria.

El modelo de sostenibilidad construido en el Bosque de las Nuwas se distingue así por su carácter integral: articula la dimensión ecológica (conservación y regeneración del bosque), la dimensión social (participación, liderazgo femenino, cohesión comunitaria), la dimensión cultural (preservación de saberes y valores awajún) y la dimensión económica (generación de ingresos sostenibles). La Comunicación para el Desarrollo actúa como el hilo conductor que da sentido, coherencia y continuidad a estos logros, facilitando la comunicación entre actores, la gestión del conocimiento y la construcción de una visión compartida de futuro.

Los impactos descritos se reflejan en el reconocimiento externo que ha obtenido la iniciativa. Como subraya Lucas Dourejanni, el Bosque de las Nuwas se ha convertido en referente para otras comunidades indígenas que buscan modelos propios de desarrollo

sostenible, basados en el respeto a la cultura y la naturaleza (comunicación personal, 18 de marzo de 2025). Este proceso de visibilización y replicabilidad es, en última instancia, un testimonio del poder transformador de la Comunicación para el Desarrollo cuando se ancla en las raíces profundas del territorio y la memoria colectiva.

Junto a ello, el legado más importante de este proceso es la creación de una cultura de sostenibilidad arraigada en la experiencia, la participación y el diálogo entre generaciones. La Comunicación para el Desarrollo ha permitido que la transmisión de saberes no sea una simple repetición del pasado, sino un proceso de reinvención permanente, donde cada generación aporta y enriquece la herencia recibida. Así, el Bosque de las Nuwas no solo se conserva, sino que florece como un espacio vivo de aprendizaje, encuentro y esperanza para el futuro de la Amazonía.

4.2. El rol de la mujer awajún en la sostenibilidad de la iniciativa

El rol de la mujer awajún en la sostenibilidad del “Bosque de las Nuwas” es fundamental y multidimensional, expresándose en la vida diaria, la estructura organizativa y el tejido social y espiritual de la comunidad. La presencia y liderazgo de las mujeres, en el marco de esta iniciativa, representa la continuidad de una tradición milenaria, pero también una apuesta por la innovación y la transformación social.

En las entrevistas realizadas a las mujeres integrantes de la iniciativa, como Cecilia Sejekam Wajai y Ruth Cumbia, queda claro que la transmisión de saberes ancestrales está íntimamente ligada a las prácticas cotidianas de conservación. Cecilia, en su testimonio, subraya cómo desde la infancia, las mujeres reciben conocimientos sobre la biodiversidad del bosque, la identificación y uso de plantas medicinales, los calendarios agrícolas tradicionales y la relación espiritual con la tierra y los seres que la habitan. Ella afirma: “Las abuelas nos enseñaban con el ejemplo, y así yo también lo hago con mis hijas y con las más jóvenes; aquí

aprendemos de la selva desde que somos pequeñas, porque la vida y la salud están en lo que el bosque nos da” (comunicación personal, 30 de abril de 2025).

Este proceso de enseñanza-aprendizaje se realiza a través de la oralidad, la observación, la práctica colaborativa y la participación activa en las tareas comunitarias. Las Nuwas de mayor edad son reconocidas como guardianas de la memoria colectiva, pero también como innovadoras, capaces de adaptar y renovar sus conocimientos en respuesta a los desafíos contemporáneos, como el cambio climático, la deforestación o las enfermedades emergentes. Ruth Cumbia enfatiza: “A veces hay cosas nuevas que aprender, como las semillas que nos traen, o los problemas de plagas; entonces escuchamos, probamos y si funciona lo contamos en las reuniones, así todas aprendemos” (comunicación personal, 7 de mayo de 2025).

La sostenibilidad, en este contexto, se concibe como un equilibrio dinámico entre la preservación de los saberes tradicionales y la apertura a nuevas prácticas que fortalezcan la resiliencia de la comunidad y la conservación del bosque. Este equilibrio se expresa en la gestión colectiva del territorio, la rotación de cultivos en las chacras, la selección de especies nativas para la reforestación y la creación de bancos de semillas que garantizan la diversidad genética y alimentaria.

La dimensión espiritual del rol de la mujer awajún es igualmente esencial. La cosmovisión awajún, como se desprende de los relatos y narraciones compartidas en las transcripciones, entiende el bosque como un espacio sagrado, habitado por seres espirituales y fuerzas de la naturaleza con los que se debe mantener un diálogo constante y respetuoso.

Las mujeres offician ceremonias, lideran rituales para pedir lluvias, agradecer cosechas o protegerse de enfermedades, y transmiten estos conocimientos a las nuevas generaciones a través de mitos, cuentos y prácticas simbólicas. Uzelia Achayap, en su testimonio, señala: “Yo he aprendido de mi abuela que cada planta tiene su dueño, su espíritu, y hay que pedir permiso

para recoger, para cortar, y así enseñó a mis nietas, porque si no, el bosque se enoja y se pierde el equilibrio” (comunicación personal, 7 de mayo de 2025).

En este sentido, el papel de la mujer va más allá del cuidado material de los recursos; implica también la preservación de una ética de reciprocidad, respeto y gratitud hacia la naturaleza, sin la cual la sostenibilidad ambiental sería imposible. La investigación evidencia que la espiritualidad y la práctica ritualizada son parte inseparable del proceso de conservación y transmisión de saberes, y que esta dimensión espiritual es un factor diferenciador respecto a otros modelos de gestión ambiental, donde suele predominar una visión utilitarista o extractivista del territorio.

El grupo focal realizado con mujeres de diferentes edades, y la participación de la especialista Milagros Sandoval, aportan perspectivas sobre el liderazgo colectivo y el rol transformador de las mujeres awajún. Se observa una clara autopercepción de las mujeres como agentes de cambio, capaces de articular iniciativas, coordinar alianzas y sostener procesos educativos y de gestión ambiental de largo plazo.

Una de las Nuwas jóvenes menciona: “Ahora no solo cuidamos la chacra y el bosque, sino que también aprendemos a hablar en público, a organizar reuniones, a escribir cartas para pedir apoyo y a grabar videos para enseñar a otras mujeres” (grupo focal, 25 de junio de 2025). Este testimonio revela la ampliación de capacidades, la apropiación de nuevos roles y la apertura a espacios de representación antes limitados por la estructura patriarcal.

La sostenibilidad de la iniciativa, por tanto, no depende únicamente de la aplicación de técnicas ambientales, sino de la solidez de una red de mujeres que cuidan, enseñan, aprenden, innovan y lideran, consolidando un modelo de desarrollo comunitario donde lo económico, lo ecológico, lo cultural y lo espiritual se encuentran en permanente diálogo y retroalimentación.

4.2.1. Logros y oportunidades en el desarrollo de capacidades de las mujeres awajún en la iniciativa

Los logros alcanzados en el desarrollo de habilidades de las mujeres awajún a través de la iniciativa “Bosque de las Nuwas” son notables, tanto en la esfera individual como colectiva. El análisis de las entrevistas, la encuesta y el grupo focal revela una transformación progresiva en la autopercepción, las relaciones de género y la participación en la vida pública y comunitaria.

En primer lugar, destaca la consolidación de un liderazgo femenino robusto y visible. Las mujeres awajún han transitado de ocupar un rol principalmente doméstico o de soporte a liderar procesos organizativos, proyectos productivos y espacios de representación externa. Como relata Uzelia Achayap: “Antes solo los hombres iban a las reuniones importantes o decidían qué hacer con el bosque. Ahora, nosotras organizamos, llamamos a las autoridades, pedimos ayuda y decidimos juntas. Si hay que ir a Moyobamba o a Lima, vamos también” (comunicación personal, 7 de mayo de 2025).

Este liderazgo se expresa en la creación de estructuras organizativas propias, la definición de estatutos y la distribución de responsabilidades entre las integrantes. La encuesta muestra que el 87% de las mujeres siente que su voz es escuchada y tomada en cuenta en la toma de decisiones de la iniciativa, y el 80% señala que ahora participa activamente en las asambleas y comités de gestión, frente a apenas un 27% que reportaba participación regular antes de la formalización del Bosque de las Nuwas. Esta mayor representación ha permitido avanzar hacia una mayor equidad de género, un reparto más justo de los beneficios y una mejor gestión de los recursos.

Otro logro clave es la autonomía económica y la capacidad de generar ingresos propios. Las mujeres han diversificado sus fuentes de ingreso a través de la producción de infusiones, plantas medicinales, miel, artesanías y servicios de ecoturismo. Ruth Cumbia comparte: “Con

el Bosque de las Nuwas ahora tenemos productos que se venden en ferias, en la ciudad o por internet. Así ganamos dinero para nuestras familias, pero también para el grupo, porque todo lo que hacemos es para mejorar la vida de todas” (comunicación personal, 7 de mayo de 2025). Esta autonomía financiera ha permitido también enfrentar situaciones de vulnerabilidad, invertir en la educación de los hijos y cubrir necesidades básicas, disminuyendo la dependencia económica y fortaleciendo la autoestima y el sentido de logro personal.

La capacitación y el acceso a la educación son aspectos centrales en el proceso de desarrollo de habilidades y capacidades de las mujeres awajún. Las entrevistas evidencian cómo la formación en liderazgo, gestión de proyectos, nuevas tecnologías, comunicación intercultural y conservación ambiental han ampliado el horizonte de las mujeres, dotándolas de herramientas para negociar con instituciones, gestionar fondos, documentar sus experiencias y difundir su trabajo. Berioska Quispe destaca: “Antes las Nuwas ni sabían cómo escribir una carta o hacer un video, ahora graban talleres, mandan mensajes a las autoridades y hacen informes. Así la voz de las Nuwas llega más lejos” (comunicación personal, 24 de marzo de 2025).

Los logros se reflejan también en la transformación de la dinámica familiar y social. El reconocimiento del trabajo de las mujeres, la redistribución de roles y el respeto hacia su liderazgo han fortalecido la cohesión familiar y la estabilidad de los hogares.

A nivel comunitario, el desarrollo de habilidades y capacidades de las mujeres ha impulsado la participación en redes intercomunitarias y la consolidación de alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales, ONG's y entidades internacionales. Como señala Ramiro Escobar, “la experiencia de las mujeres del Bosque de las Nuwas está siendo replicada en otras comunidades, sirve como modelo y les permite acceder a más apoyo, capacitación y recursos” (comunicación personal, 4 de abril de 2025). Esta expansión de la red

ha generado nuevas oportunidades de aprendizaje, intercambio y desarrollo, fortaleciendo la sostenibilidad de la iniciativa y la resiliencia ante amenazas externas.

A pesar de los logros, existen desafíos y oportunidades pendientes. Entre los principales retos destacan la persistencia de prejuicios y estereotipos de género, la presión de algunos actores externos para imponer modelos ajenos a la cultura awajún y la necesidad de ampliar el acceso a la educación y a tecnologías apropiadas para todas las mujeres de la comunidad. El grupo focal sugiere la importancia de fortalecer los procesos formativos, acompañar a las jóvenes en el desarrollo de habilidades de liderazgo y promover la participación activa de los hombres como aliados en la equidad de género.

Entre las oportunidades futuras se encuentra la posibilidad de contribuir con mecanismos de gobernanza interna más transparentes, ampliar los espacios de participación de las jóvenes, diversificar los productos y servicios generados por la iniciativa y acceder a mercados más amplios a través de estrategias de comunicación digital y comercio justo. También se visibiliza la oportunidad de fortalecer la incidencia política de las mujeres awajún en la formulación de políticas públicas de conservación y desarrollo sostenible, aprovechando el prestigio y reconocimiento que han ganado en la región y en espacios nacionales e internacionales.

Finalmente, el desarrollo de habilidades y capacidades ha favorecido la resiliencia organizativa y la capacidad de adaptación ante crisis o amenazas. Como se evidencia en las entrevistas, la solidaridad, el trabajo en equipo y la confianza en el liderazgo femenino han permitido enfrentar lo que fue la pandemia de COVID-19, las variaciones climáticas y los conflictos internos o externos con una mayor capacidad de respuesta, creatividad e innovación.

4.2.2 Impacto de la Comunicación para el Desarrollo en el desarrollo de habilidades de la mujer awajún en la iniciativa

El impacto de la Comunicación para el Desarrollo en el Bosque de las Nuwas es profundo, transversal y transformador. No solo ha facilitado la integración de saberes ancestrales y prácticas modernas, sino que ha redefinido los procesos de liderazgo, participación, innovación y sostenibilidad a nivel comunitario, regional y más allá. La comunicación, en este contexto, no es un simple canal de transmisión de información, sino un proceso dialógico, participativo y horizontal, que reconoce y potencia la agencia de las mujeres como protagonistas del cambio.

En primer lugar, la Comunicación para el Desarrollo ha permitido la creación y consolidación de espacios de diálogo intergeneracional e intercultural, donde se encuentran y articulan saberes diversos. Como afirman Fernando Roca y Lucas Dourojeanni, el aprendizaje en la comunidad awajún es circular: las abuelas enseñan a las nietas, las jóvenes aportan ideas nuevas, y todas dialogan en igualdad de condiciones para encontrar soluciones a los retos que enfrentan. La práctica de la “palabra ritualizada”, las asambleas, las mingas y los talleres son escenarios privilegiados donde la comunicación fluye de manera abierta, transparente y respetuosa, generando consensos y fortaleciendo la cohesión social.

Esta dinámica participativa se traduce en la integración efectiva de saberes ancestrales y conocimientos técnicos modernos. La gestión del bosque, por ejemplo, se basa en el respeto a los ciclos naturales, la selección cuidadosa de especies y la rotación de cultivos, prácticas heredadas de generaciones pasadas. Al mismo tiempo, se incorporan herramientas tecnológicas, técnicas agroecológicas y estrategias de comercialización que responden a las demandas del contexto actual. Como señala Cecilia Sejekam Wajai, “la comunicación nos ayuda a entender lo que viene de afuera, a adaptarlo a nuestra realidad y a no perder lo nuestro” (comunicación personal, 30 de abril de 2025).

La encuesta corrobora este proceso de integración: el 100% de las mujeres reconoce la importancia de los saberes ancestrales para la gestión sostenible, pero el 80% destaca que la formación en nuevas tecnologías y técnicas productivas ha sido clave para mejorar la productividad, la calidad y la sostenibilidad de sus actividades. Este proceso de hibridación de conocimientos ha sido posible gracias a la Comunicación para el Desarrollo, que ha generado confianza, motivación y sentido de apropiación entre las participantes.

El impacto de la comunicación se refleja también en la capacidad de identificar, analizar y resolver problemas de manera colectiva. El uso de medios tradicionales y digitales ha permitido documentar experiencias, difundir logros, visibilizar desafíos y acceder a recursos externos. Talleres, ferias, programas de radio, videos y grupos de WhatsApp son herramientas cotidianas para la organización, la coordinación y la difusión de información. La especialista Berioska Quispe menciona que “la comunicación ha roto el aislamiento, ha permitido que las mujeres se conecten con otras comunidades, con ONG’s y con el Estado, y que puedan mostrar lo que hacen, pedir apoyo y aprender de otros” (comunicación personal, 24 de marzo de 2025).

La Comunicación para el Desarrollo ha fortalecido la autoestima, la capacidad de negociación y la incidencia política de las mujeres. Las entrevistas revelan cómo las integrantes del Bosque de las Nuwas han aprendido a hablar en público, a argumentar sus propuestas, a exigir respeto a sus derechos y a participar en la formulación de políticas y proyectos de conservación. Ruth Cumbia señala: “Antes nos daba miedo o vergüenza hablar frente a los hombres o a la autoridad, ahora ya no, porque sabemos que lo que hacemos es bueno y sirve para todas” (comunicación personal, 7 de mayo de 2025).

El impacto va más allá del ámbito local. La iniciativa ha sido reconocida a nivel regional y nacional como modelo de conservación productiva, liderazgo femenino y gestión sostenible. La articulación de redes, la documentación de experiencias y la participación en ferias y

eventos públicos han ampliado la proyección del Bosque de las Nuwas y han abierto nuevas oportunidades para la comunidad.

En términos de conservación productiva, la integración de saberes ancestrales y prácticas modernas ha permitido desarrollar sistemas agroforestales, bancos de semillas, producción de plantas medicinales, elaboración de artesanías y servicios de ecoturismo, todos ellos basados en principios de sostenibilidad, equidad y respeto a la cultura. La combinación de técnicas tradicionales de manejo del bosque con herramientas modernas de gestión, comercialización y comunicación ha generado beneficios económicos, sociales, ambientales y culturales de largo plazo.

La comunicación, en este sentido, ha sido el hilo conductor que une todos los componentes de la iniciativa, facilita el aprendizaje colectivo, la adaptación a los cambios y la proyección hacia el futuro. El grupo focal resalta que “lo más importante es que no dejamos que el conocimiento se pierda, lo compartimos, lo mejoramos y lo cuidamos entre todas” (grupo focal, 25 de junio de 2025). Esta conciencia de la importancia de la transmisión intergeneracional, la solidaridad y la resiliencia es el principal aporte de la Comunicación para el Desarrollo en el Bosque de las Nuwas.

En conclusión, la Comunicación para el Desarrollo ha sido el factor clave en la integración de saberes y en el desarrollo de habilidades y capacidades de las mujeres awajún, garantizando la sostenibilidad de la iniciativa, la conservación productiva del entorno y la generación de bienestar colectivo. El “Bosque de las Nuwas” es hoy un referente de cómo la tradición y la modernidad pueden convivir y potenciarse mutuamente cuando la comunicación es inclusiva, participativa y centrada en la comunidad. La experiencia demuestra que el conocimiento, el liderazgo y la comunicación de las mujeres indígenas son indispensables para enfrentar los desafíos ambientales y sociales del presente y del futuro.

4.3. Diálogo intercultural en la conservación productiva

En el contexto de la iniciativa “Bosque de las Nuwas”, el diálogo intercultural en la conservación productiva constituye uno de los ejes centrales que explican la originalidad, resiliencia y proyección de este modelo comunitario liderado por mujeres awajún. La conservación productiva, entendida como la articulación entre la gestión sostenible del territorio y la generación de alternativas económicas respetuosas del entorno, encuentra en el diálogo intercultural su principal fuente de innovación, cohesión social y capacidad adaptativa. Este diálogo es un proceso dinámico que se expresa tanto en el plano interno de la comunidad como en la interacción con actores externos: organizaciones no gubernamentales, Estado, investigadores y turistas, entre otros.

El diálogo intercultural en el “Bosque de las Nuwas” no es un simple intercambio de información entre culturas distintas, sino una práctica cotidiana que involucra la reinterpretación, adaptación y recreación de los saberes ancestrales y las prácticas modernas.

La evidencia recopilada en las entrevistas muestra que la conservación productiva se fundamenta en la recuperación y aplicación de conocimientos tradicionales sobre el manejo del bosque, la medicina natural y las técnicas agrícolas, los cuales se actualizan constantemente a partir de la interacción con otros saberes, tecnologías y experiencias. Así, por ejemplo, las mujeres relatan cómo han integrado el uso de herramientas modernas para la reforestación o la producción de aceites esenciales, pero siempre sobre la base del conocimiento tradicional transmitido por las generaciones anteriores.

El testimonio de Cecilia Sejekam Wajai resulta importante en este sentido, pues enfatiza en “aprender de las abuelas, pero también de lo que traen los técnicos y los que visitan el bosque, para cuidar mejor y vender nuestros productos sin perder lo nuestro” (comunicación personal, 30 de abril de 2025). La interacción entre saberes no solo se produce en los talleres y

capacitaciones formales, sino en las mingas, las asambleas, las visitas de campo y las ferias, donde la comunidad dialoga, compara y ajusta sus prácticas para alcanzar mejores resultados.

Este proceso, lejos de suponer una amenaza para la identidad awajún, se traduce en una revitalización de la cultura, una ampliación de las capacidades individuales y colectivas y un fortalecimiento de la autonomía comunitaria.

El grupo focal realizado evidenció que, para las mujeres awajún, el diálogo intercultural es también una estrategia para la defensa de su territorio y la negociación con actores externos. Una de las participantes señala: “Aprendemos a hablar su idioma y a explicar nuestro trabajo, porque si no, no nos entienden ni nos apoyan. Así, también nosotras podemos preguntar, exigir y enseñarles a respetar el bosque como lo hacemos” (grupo focal, 25 de junio de 2025). De esta manera, la conservación productiva se convierte en un espacio de encuentro y negociación donde las mujeres ejercen liderazgo, promueven alianzas estratégicas y defienden su visión de desarrollo sostenible.

A nivel organizacional, el diálogo intercultural ha favorecido la creación de mecanismos internos de regulación, resolución de conflictos y toma de decisiones, integrando tanto las normas tradicionales como criterios de gestión contemporáneos. Uzelia Achayap destaca la importancia de “conversar siempre, aunque no pensemos igual, para buscar acuerdos y cuidar el bosque para nuestros hijos” (comunicación personal, 7 de mayo de 2025). La capacidad de diálogo ha permitido sostener la cohesión del grupo, enfrentar desafíos externos —como la presión por el acceso a recursos, la llegada de nuevas tecnologías o la influencia de políticas estatales— y mantener la orientación hacia el bien común.

Es así que el diálogo intercultural en la conservación productiva es el proceso mediante el cual las mujeres awajún reafirman su identidad, amplían su horizonte de acción, renuevan sus prácticas y consolidan su liderazgo. Es un diálogo que no solo integra saberes, sino que

también construye puentes, abre caminos y da sentido a la sostenibilidad comunitaria en un mundo cambiante.

4.3.1 Logros y oportunidades en el dialogo intercultural en la conservación productiva

Los logros alcanzados en el diálogo intercultural en la conservación productiva dentro de la iniciativa “Bosque de las Nuwas” son notables y múltiples, abarcando desde la recuperación y valorización de los saberes ancestrales hasta la generación de nuevos modelos de gestión, alianzas estratégicas y bienestar comunitario.

Uno de los logros más destacados es la recuperación y transmisión efectiva de los conocimientos ancestrales, que constituyen la base de la conservación productiva en la comunidad. Como señalan las mujeres entrevistadas, las prácticas agrícolas, de recolección, de medicina tradicional y de gestión del bosque no se han perdido, sino que se han fortalecido mediante la integración de saberes externos. Ruth Cumbia lo expresa así: “Ahora aprendemos de los ingenieros, pero también les enseñamos lo que sabemos de las plantas, así todos ganamos y cuidamos mejor el bosque” (comunicación personal, 7 de mayo de 2025). Esta reciprocidad en el aprendizaje ha permitido mejorar la productividad, la calidad de los productos y la gestión sostenible del territorio.

Otro logro importante es el fortalecimiento de la identidad cultural y la autoestima colectiva. La posibilidad de dialogar en condiciones de respeto e igualdad con actores externos ha generado confianza, sentido de pertenencia y orgullo por el patrimonio cultural awajún. Las entrevistas y el grupo focal muestran que las mujeres se perciben a sí mismas como guardianas y portadoras de un conocimiento valioso, capaz de aportar soluciones a problemas ambientales globales. Este reconocimiento interno ha sido reforzado por el reconocimiento externo, a través de premios, menciones y la replicación del modelo en otras comunidades.

El diálogo intercultural ha generado también nuevas oportunidades de desarrollo y diversificación económica. La integración de técnicas y tecnologías modernas ha permitido a la comunidad mejorar la producción de infusiones, aceites, artesanías y servicios de ecoturismo, accediendo a mercados más amplios y sostenibles. Cecilia Sejekam relata: “Con el apoyo de organizaciones hemos aprendido a mejorar los envases, a sacar permisos y a promocionar nuestros productos en internet, así ahora vendemos más y ganamos más para nuestras familias y para la comunidad” (comunicación personal, 30 de abril de 2025). Esta apertura ha generado recursos adicionales que se reinvierten en educación, salud y mejoras en la infraestructura comunal.

En el plano social, el diálogo intercultural ha contribuido a la cohesión interna, la resolución de conflictos y el fortalecimiento de la gobernanza local. Las normas y valores tradicionales han sido revalorizados, pero también adaptados a los retos contemporáneos.

Entre las oportunidades futuras se encuentra la posibilidad de profundizar en la documentación y sistematización de los saberes ancestrales, aprovechando las herramientas digitales y la colaboración con investigadores y técnicos. Además, la consolidación de redes de intercambio y cooperación a nivel regional, nacional e internacional abre la puerta a nuevas alianzas, fuentes de financiamiento y procesos de aprendizaje mutuo. Como resalta Fernando Roca: “Lo más valioso es que el modelo de las Nuwas está sirviendo para inspirar a otras comunidades y para mostrar que la diversidad es riqueza” (comunicación personal, 20 de marzo de 2025).

Sin embargo, los retos persisten: la presión externa sobre los recursos, la influencia de modelos ajenos a la cultura local, la desigualdad de acceso a la educación y la necesidad de fortalecer las capacidades tecnológicas de las nuevas generaciones son desafíos que requieren atención. El grupo focal señala la importancia de “no perder lo nuestro al abrimos al mundo”

y de “formar a las jóvenes para que sean líderes y no dependan solo de los que vienen de fuera” (grupo focal. 25 de junio de 2025).

En definitiva, el diálogo intercultural en la conservación productiva ha permitido avanzar en la recuperación del conocimiento ancestral, la innovación social y productiva, la generación de nuevas oportunidades y el fortalecimiento de la autonomía comunitaria, constituyéndose en un ejemplo de cómo la diversidad cultural y la apertura al cambio pueden ser fuente de sostenibilidad y resiliencia.

4.3.2 Impacto de la Comunicación para el Desarrollo en el dialogo intercultural para la conservación productiva

El impacto de la Comunicación para el Desarrollo en el diálogo intercultural para la conservación productiva es, sin duda, uno de los elementos más innovadores y transformadores de la experiencia del “Bosque de las Nuwas”. La Comunicación para el Desarrollo ha sido el motor que ha dinamizado el encuentro entre saberes, la construcción colectiva de estrategias y la proyección del modelo a otros espacios y comunidades.

En primer lugar, la Comunicación para el Desarrollo ha promovido el diseño e implementación de estrategias comunicativas participativas y adaptativas, adecuadas a las realidades culturales, lingüísticas y sociales de la comunidad. Las entrevistas demuestran que los talleres, asambleas, mingas, visitas de campo y programas de radio han servido para documentar, compartir y validar los conocimientos ancestrales, pero también para incorporar y adaptar las innovaciones tecnológicas y los aportes externos. Lucas Dourojeanni comenta: “La comunicación es clave para que todos entiendan, para que nadie se quede atrás y para que lo que aprendemos afuera no se pierda, sino que se use bien aquí” (comunicación personal, 18 de marzo de 2025).

La Comunicación para el Desarrollo ha servido también para fortalecer el liderazgo femenino y la participación de las mujeres en espacios de representación, negociación y toma de decisiones. Uzelia Achayap resalta cómo los procesos de formación y capacitación en comunicación han empoderado a las mujeres, permitiéndoles “explicar mejor nuestras ideas, defender nuestro territorio y negociar con respeto, sin miedo” (comunicación personal, 7 de mayo de 2025). El acceso a herramientas de comunicación moderna, como celulares, internet y redes sociales, ha permitido documentar, difundir y visibilizar el trabajo de las mujeres, abriendo canales de incidencia política y de proyección externa.

El grupo focal evidencia que la Comunicación para el Desarrollo es también una estrategia para la gestión y resolución de conflictos. La posibilidad de dialogar en condiciones de respeto e igualdad, de escuchar y ser escuchadas, ha permitido construir consensos, resolver disputas internas y negociar con actores externos. Milagros Sandoval, especialista invitada, subraya que “sin comunicación participativa, no hay confianza, y sin confianza no hay alianza ni sostenibilidad” (grupo focal, 25 de junio de 2025).

A nivel productivo, la Comunicación para el Desarrollo ha permitido mejorar la coordinación de actividades, la gestión de proyectos y la comercialización de productos. La encuesta muestra que el 100% de las mujeres reconoce la importancia de la comunicación para la organización de la producción, la gestión de recursos y la promoción de los productos. El intercambio de experiencias, la construcción colectiva de soluciones y la capacidad de adaptación a los cambios se ven fortalecidos por la existencia de canales de comunicación efectivos, horizontales y permanentes.

La Comunicación para el Desarrollo ha sido fundamental para la articulación de alianzas estratégicas y la proyección del modelo a otros contextos. La documentación y difusión de la experiencia del “Bosque de las Nuwas” en ferias, medios de comunicación y redes sociales ha permitido acceder a nuevos recursos, apoyos y espacios de aprendizaje. Como

Finalmente, el mayor impacto de la Comunicación para el Desarrollo radica en haber instalado una cultura del diálogo, la participación y la apertura al cambio, sin perder la raíz y la identidad. La capacidad de integrar lo ancestral y lo moderno, de negociar, innovar y adaptarse, es resultado de una práctica comunicativa que reconoce y valora la diversidad, la inclusión y la agencia comunitaria.

Figura 15. Nube de palabras clave sobre el trabajo de campo



138

La nube de palabras elaborada a partir del trabajo de campo para la presente tesis revela claramente los hallazgos más significativos que definen esta investigación. En primer lugar, destacan notablemente los conceptos de conservación productiva y sostenibilidad, indicando que el enfoque principal gira alrededor de cómo las comunidades awajún, especialmente las mujeres del Bosque de las Nuwas, gestionan sus recursos naturales de forma sostenible.

Esto implica no solo mantener la biodiversidad, sino utilizarla productivamente mediante prácticas compatibles con la protección ambiental. Este resultado es significativo, pues confirma que la sostenibilidad no se percibe únicamente desde la perspectiva ambiental, sino desde una visión integral que incluye elementos económicos y sociales.

De manera complementaria, sobresalen claramente términos relacionados con la transmisión cultural como saberes ancestrales, diálogo intergeneracional, oralidad y ritualidad. Este hallazgo es relevante ya que demuestra que para las mujeres awajún la conservación no se limita a una práctica técnica o externa, sino que se ancla profundamente en su cosmovisión indígena. Es mediante procesos comunicativos auténticos y participativos que los conocimientos tradicionales son transmitidos, fortaleciendo la identidad cultural y generando un sentido colectivo de pertenencia hacia el territorio.

Además, la nube pone en evidencia la importancia estratégica de la Comunicación para el Desarrollo. Este hallazgo resulta central, pues valida la hipótesis principal de la investigación, subrayando cómo este enfoque facilita espacios de diálogo horizontales y participativos, contribuyendo directamente al desarrollo de habilidades y fortalecimiento comunitario. En ese sentido, es importante destacar que la Comunicación para el Desarrollo emerge como un elemento clave no solo para compartir información, sino para generar capacidades, transformar actitudes y contribuir a tener prácticas sostenibles con dimensión cultural.

El énfasis en términos como identidad cultural, interculturalidad y cosmovisión indígena refleja claramente que cualquier iniciativa de conservación productiva en contextos indígenas debe considerar profundamente los factores culturales como elementos esenciales, no accesorios. Esta perspectiva crítica permite cuestionar los modelos tradicionales de conservación impuestos desde afuera, usualmente desde una lógica tecnocrática, y fortalece la necesidad de enfoques verdaderamente interculturales y basados en la cosmovisión local.

Asimismo, los conceptos de desarrollo de habilidades y liderazgo comunitario adquieren una dimensión destacada. Esto indica que uno de los resultados más valiosos del proceso investigativo es la visibilización y fortalecimiento del rol protagónico que asumen las mujeres indígenas. Sin embargo, desde un análisis crítico, cabe señalar que a pesar de estos avances importantes, resulta esencial seguir profundizando en cómo asegurar una verdadera autonomía financiera y organizativa, reduciendo paulatinamente la dependencia de actores externos. Este punto es crucial para asegurar la sostenibilidad de la iniciativa comunitaria a largo plazo.

Finalmente, la aparición de términos como resiliencia y gobernanza territorial sugiere que, más allá del desarrollo de habilidades individual y colectivo, la investigación también evidencia que existe una preocupación por fortalecer la capacidad de la comunidad para enfrentar desafíos futuros. Este resultado enfatiza la necesidad de implementar estrategias integrales que permitan a la comunidad adaptarse efectivamente a amenazas ambientales y sociales contemporáneas desde sus propios recursos culturales y sociales.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

A lo largo de la presente investigación se evidenció que la Comunicación para el Desarrollo desempeña un papel central en iniciativas sostenibles lideradas por comunidades indígenas, especialmente aquellas lideradas por mujeres como el "Bosque de las Nuwas" en la comunidad nativa Shampuyacu. Este enfoque comunicacional no solo facilitó el diálogo intergeneracional, sino que permitió integrar saberes ancestrales y modernos, fortaleciendo el desarrollo de habilidades y asegurando la conservación productiva del entorno natural amazónico.

En ese contexto, se presentan a continuación las conclusiones de esta investigación:

1. La hipótesis planteada se cumple, al evidenciarse que el aporte de la Comunicación para el Desarrollo en la sostenibilidad del proyecto "Bosque de las Nuwas" ubicado en la región San Martín, radica en facilitar procesos de diálogo significativos, donde se valorizan y enriquecen los saberes ancestrales de las mujeres awajún, desde el año 2021. Este diálogo asegura la sostenibilidad en el tiempo y la efectividad de las iniciativas comunitarias de conservación productiva del bosque.
2. Al analizar el aporte específico de la Comunicación para el Desarrollo en la sostenibilidad de la iniciativa "Bosque de las Nuwas", se concluye que su mayor fortaleza fue ser una herramienta para posibilitar espacios participativos y horizontales. Esta experiencia de comunicación permitió a las mujeres awajún liderar procesos de conservación ambiental, reconociendo y fortaleciendo sus saberes ancestrales en combinación con prácticas sostenibles contemporáneas, basadas en la ciencia moderna impulsando así la resiliencia comunitaria y la preservación del bosque.

3. La Comunicación para el Desarrollo ha facilitado, en términos del diálogo intergeneracional, encuentros intergeneracionales significativos entre las mujeres awajún. Estos encuentros permitieron una transmisión efectiva de saberes ancestrales como técnicas de cultivo sostenible para enfrentar los efectos del cambio climático, medicina tradicional y rituales culturales, fortaleciendo así la identidad cultural y garantizando la continuidad de la conservación productiva del bosque.
4. En cuanto al impacto en la integración de saberes, se observó que la Comunicación para el Desarrollo promovió activamente la articulación de conocimientos ancestrales con técnicas modernas de gestión ambiental basadas en ciencias exactas. Esta integración resultó clave para desarrollar soluciones adaptadas a los desafíos ambientales contemporáneos, garantizando prácticas productivas y sostenibles que respetan tanto la biodiversidad como la cultura local.
5. Respecto al desarrollo de habilidades y capacidades, se concluye que la Comunicación para el Desarrollo tuvo un impacto significativo al promover el liderazgo de las mujeres awajún dentro de su comunidad. La creación de espacios comunicativos abiertos y participativos permitió que estas mujeres desarrollaran una voz colectiva cohesionada e integral, lo que se tradujo en una mayor capacidad para negociar, decidir y liderar procesos comunitarios y ambientales a largo plazo, todo ello respetando la diversidad y las múltiples formas de liderazgo, expresión y desarrollo de las mujeres con una perspectiva independiente y autónoma desde una lógica comunitaria.
6. La Comunicación para el Desarrollo también ha permitido construir redes colaborativas externas que fortalecieron significativamente la sostenibilidad del "Bosque de las Nuwas". Estas redes integraron a organizaciones locales, nacionales e internacionales, contribuyendo a incrementar el número de aliados en el tiempo, visibilizar la iniciativa y a movilizar recursos de la cooperación internacional dentro del marco del proyecto a

la espera de las decisiones políticas locales y nacionales que permitan el soporte económico del Estado para ampliar el alcance e impacto del proyecto.

7. El caso estudiado evidencia que iniciativas sostenibles exitosas que requiere un enfoque comunicativo versátil que reconozca la complejidad cultural y ecológica, lo que proporciona un modelo replicable para otras comunidades indígenas amazónicas y contextos similares. Ello aporta a la comprensión del rol estratégico de la Comunicación para el Desarrollo en contextos interculturales y de alta diversidad biológica.
8. La Asociación Bosque de las Nuwas posee diversas oportunidades de mejora vinculadas una la construcción de una mayor autonomía en gestión y financiamiento, reduciendo así su dependencia de organizaciones externas. Para ello, los procesos comunicativos participativos son también una herramienta que podrá contribuir al desarrollo de habilidades administrativas y financieras locales, así como diversificar sus fuentes de ingreso, consolidando así actividades económicas sostenibles lideradas por las propias mujeres awajún, garantizando finalmente la sostenibilidad a largo plazo.
9. Es importante destacar que algunos procesos no se han originado exclusivamente gracias al enfoque de Comunicación para el Desarrollo, sino que esta ha actuado como un componente articulador dentro de un proceso más amplio y complejo. Su contribución se ha dado a través de elementos profundamente vinculados a la cultura, la conservación productiva y la relación entre la comunidad y su entorno, fortaleciendo dinámicas preexistentes y potenciando su sostenibilidad en el tiempo.

RECOMENDACIONES

6.1. Para futuras investigaciones relacionadas al tema

Se recomienda profundizar en la investigación sobre el rol específico de la Comunicación para el Desarrollo en otras comunidades indígenas amazónicas, evaluando diferentes contextos y realidades culturales. Esto permitirá una comparación más amplia y robusta sobre el impacto de este enfoque en la conservación sostenible.

Asimismo, sería valioso explorar el papel que juegan las nuevas tecnologías digitales, como por ejemplo, la redes sociales, en la facilitación de procesos comunicativos interculturales, determinando cómo estas herramientas pueden fortalecer aún más la participación comunitaria y la integración de conocimientos ancestrales con técnicas modernas de conservación productiva.

Además, se sugiere llevar a cabo estudios longitudinales de largo plazo para evaluar con mayor precisión los efectos de las iniciativas basadas en Comunicación para el Desarrollo, proporcionando así datos sólidos sobre su sostenibilidad.

6.2. Para la Asociación Bosque de las Nuwas

Se recomienda continuar fortaleciendo las habilidades de comunicación dentro de la asociación mediante capacitaciones continuas en técnicas y herramientas propias de la Comunicación para el Desarrollo. Estas capacitaciones podrían incluir talleres sobre estrategias comunicativas participativas, uso de medios digitales y elaboración de materiales educativos interculturales que documenten y difundan los saberes ancestrales del pueblo awajún.

Además, es crucial que la asociación aproveche las redes de colaboración ya establecidas y trabaje activamente en la expansión y consolidación de alianzas estratégicas con organizaciones locales e internacionales, buscando aumentar su influencia en políticas

públicas, intervención en espacios regionales como la feria Expo Amazónica y acceder a recursos adicionales para fortalecer su sostenibilidad financiera y operativa.

6.3. Para Conservación Internacional

Se recomienda incorporar el enfoque de Comunicación para el Desarrollo de manera más explícita y sistemática en sus programas de conservación comunitaria, especialmente en aquellos dirigidos a comunidades indígenas. Esto podría incluir la formación especializada de equipos locales en comunicación intercultural y participativa, así como la creación de espacios para el diálogo intercultural entre comunidades indígenas y otros actores relevantes.

Junto a ello, se aconseja promover investigaciones aplicadas que generen evidencia sobre el impacto específico de la Comunicación para el Desarrollo en procesos de conservación ambiental liderados por mujeres indígenas, lo que fortalecerá aún más la efectividad y legitimidad de sus intervenciones.

6.4. Para la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación y la PUCP

Se recomienda fortalecer el enfoque de Comunicación para el Desarrollo en sus planes de estudio, en lo referente a los contextos interculturales y de alta biodiversidad como la Amazonía peruana. Esto podría realizarse mediante la creación de cursos específicos, talleres prácticos y espacios académicos permanentes que aborden temas de conservación comunitaria, interculturalidad y desarrollo de habilidades en contextos indígenas.

Adicionalmente, se recomienda establecer alianzas estratégicas con organizaciones indígenas y ambientales para el desarrollo conjunto de proyectos de investigación, observatorios de comunicación y programas de extensión universitaria, ofreciendo a los estudiantes experiencias prácticas significativas que los preparen para contribuir efectivamente en escenarios reales y diversos.

Finalmente, sería beneficioso promover actividades académicas como visitas de campo, seminarios, conferencias y publicaciones que visibilicen y analicen casos exitosos como el “Bosque de las Nuwas”, enriqueciendo así el debate académico y profesional sobre Comunicación para el Desarrollo y sostenibilidad comunitaria.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agis, K., & Nakamoto, K. (2020, noviembre). *Inside Google Marketing: Culturas indígenas en primera persona*. Think with Google. <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/futuro-del-marketing/gestion-y-cultura/inside-google-marketing-culturas-indigenas-en-primera-persona/>
- Alcívar López, N., Montecé Giler, S. A., & Montecé Giler, L. A. (2021). Ser mujer en el tercer mundo y la influencia de la lucha feminista en la situación de la mujer en Latinoamérica. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, Edición Especial(37).
<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/articulo/view/2717/2743>
- Álvarez Alonso, J. (2017). *Perspectivas de las actividades productivas en áreas naturales protegidas*. Naturaleza y Cultura Internacional.
https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/siar-sanmartin/archivos/public/docs/nuevos_enfoques_de_gestion_de_la_db_nci_2017_1.pdf
- Belaunde, L. E. (2011). La mujer indígena en la colonización amazónica: ruptura de la masculinidad, tránsitos y nuevos espacios políticos. *Mujer Rural: Cambios y Persistencias*, 181-206.
- Berkes, F. (2012). *Sacred Ecology: Traditional Ecological Knowledge and Resource Management*. Routledge.
- Berkes, F., Colding, J., Folke, C. (Eds.). (2002). *Navigating social-ecological systems: Building resilience for complexity and change*. Cambridge University Press.
<https://assets.cambridge.org/052181/5924/sample/0521815924ws.pdf>

- Berkes, F., Folke, C., Colding, J. (Eds.). (2000). *Linking social and ecological systems: management practices and social mechanisms for building resilience*. Cambridge University Press.
- Braun, V., y Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative research in psychology*, 3(2), 77-101.
- Cartagena, P., Durán, Á., Lima Barreto, J. P., Aguilar, V., Álvarez Alonso, J., Andrade Echeverría, M., Castro, C. H., Duarte Lacerda, V., Fernandes, M., Fonseca Cepeda, V., Franco Moraes, J., Hurtado, R., Plata, O., Remor de Souza Mazurek, R., Quiguanter, N. A., Anzaldo, A., Peralta, C., Rousseau, A., Vargas, M., Velásquez, S., & Vos, V. (2023).
- Cortés Pérez, S. A. (2016). Escuchando-nos: estrategias de cuidado y autocuidado para mujeres feministas [Proyecto de intervención de Especialización no publicado, Universidad Nacional de Colombia]. https://www.academia.edu/37391796/Escuchando_nos_estrategias_de_cuidado_y_autocuidado_para_mujeres_feministas
- Cataño, M. M. (2023). El ritual del Çxapuç: Saberes y prácticas nasa que perviven para recordar los ancestros. En *Formación y creación en tiempos de crisis*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Castillo Fernández, M. (2019). Casi invisibles, conservando y defendiendo el bosque: mujeres awajún y wampis en el Alto Maraón. In R. Silva Santisteban (Ed.), *Mujeres indígenas frente al cambio climático*, pp. 125-147.
- Cornejo, F. (2018, 3 de enero). La comunicación amazónica en el contexto awajún. *Servindi*. <https://www.servindi.org/actualidad-noticias/03/01/2018/la-comunicacion-amazonica-en-el-contexto-awajun>

- Colon-Greider, I. (2020). *La inclusión de la mujer indígena y el conocimiento en la conservación biológica en el Perú*. SIT Graduate Institute/SIT Study Abroad.
- Cueto Gómez, I. (2013). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. *Panorama*, 1(2).
<https://doi.org/10.15765/pnrm.v1i2.276>
- Cruz Hernández, S., Torres Carral, G. A., Cruz León, A., Salcedo Baca, I., & Victorino Ramírez, L. (2020). Saberes tradicionales locales y el cambio climático global. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 11(8), 1917-1928.
<https://doi.org/10.29312/remexca.v11i8.2748>
- Chaves, J. I. (2017). Nuevas formas de entender la Comunicación para el Desarrollo. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 4(8), 27-36.
<https://doi.org/10.24137/raeic.4.8.4>
- Creswell, J.W. (1994). *Qualitative & Quantitative Approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Conservación Internacional. (2020). El valor de un bosque en pie. Disponible en:
https://www.conservation.org/docs/default-source/peru/el-valor-de-un-bosque-en-pie.pdf?Status=Master&sfvrsn=f4e5b290_3
- Córdoba, F. G. (2005). *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Editorial Limusa.
- Conservación Internacional. [Conservación Internacional Perú] (2021). Infusiones Nuwa - Episodio 1: El inicio de un sueño [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=PotyeubFVZQ&t=6s>
- Conservación Internacional. [Conservación Internacional Perú] (2021). Infusiones Nuwa - Episodio 2: Un trabajo en equipo [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=IIRhi8SHxhY>

- Creswell, J. W., Clark, V. L. P. (2017). *Designing and conducting mixed methods research*. Sage publications.
- Díaz Bordenave, J. (1978). *Comunicación y desarrollo*. CIESPAL.
- Dutrénit, G., & Sutz, J. (Eds.). (2014). *Sistemas de innovación para un desarrollo inclusivo: la experiencia latinoamericana*. Edward Elgar. <https://carlotaperez.org/wp-content/downloads/publicaciones/desarrollo-sostenible/Sistemas-de-innovacion.pdf>
- Delgado B., F., & Escóbar, C. (Comps.). (2006). *Diálogo intercultural e intercientífico: para el fortalecimiento de las ciencias de los pueblos indígenas originarios*. AGRUCO; Plural Editores. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Bolivia/agruco/20171003042045/pdf_21.pdf
- Dagron, A. G., & Tufte, T. (Eds.). (2006). *Communication for social change anthology: Historical and contemporary readings*. CFSC Consortium, Inc.
- Denzin, N. K. (1970). *The research act: A theoretical introduction to sociological methods*. Aldine.
- Diálogo de saberes y conocimientos tradicionales asociados a la diversidad biológica. En M. E. Corvalán (Ed.), *Evaluación rápida de la diversidad biológica y servicios ecosistémicos en la región amazónica* (cap. 4). Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA). https://otca.org/wp-content/uploads/2023/12/Evaluacion-Rapida_Capitulo4_v3-1.pdf
- Díaz de Cerio, X. (Ed.). (2021). *El Libro de los Elementos: Historias de un territorio y el saber de sus pueblos*. Apacheta. <https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2021/07/Primera-vista-Libro-de-los-elementos-1-1.pdf>
- Díaz de Cerio, X. (Ed.). (2021). *YAKU. El libro del Agua*. Apacheta.
- Dillman, D. A., Smyth, J. D., y Christian, L. M. (2014). *Internet, phone, mail, and mixed-mode surveys: The tailored design method*. John Wiley & Sons.

- Deere, C. D., León, M. (2001). *Empowering women: Land and property rights in Latin America* (Vol. 349). University of Pittsburgh Press.
- Descola, P. (1996). *La selva culta: simbolismo y praxis en la ecología de los Achuar*. Quito: Abya-Yala.
- Diálogos Humanos. (2021, 12 de noviembre). Bosque de las Nuwas: Empoderando a las mujeres awajún, defensoras de la naturaleza. *Diálogos Humanos*.
<https://dialogoshumanos.pe/2021/11/12/bosque-de-las-nuwas-empoderando-a-las-mujeres-awajun-defensoras-de-la-naturaleza/>
- Espinosa Miñoso, Y., Gómez Correal, D., & Ochoa Muñoz, K. (Eds.). (2014). *Tejiendo de otro modo: Feminismo, epistemología y apuestas descoloniales en Abya Yala*. Editorial Universidad del Cauca.
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/498EDAE050587536052580040076985F/\\$FILE/Tejiendo.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/498EDAE050587536052580040076985F/$FILE/Tejiendo.pdf)
- Echeverri, J & Román, O. (2008). Diálogo de saberes y meta-saberes del diálogo: una perspectiva amazónica. Universidad del Cauca.
- Enrico Headrington, N. (2024). Las cadenas como medio de vida: Medios de vida de mujeres awajún y dinámicas de cadena de valor sostenibles. *Debates en Sociología*, 58, 116-143. <https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.202401.005>
- Escobar, A. (1998). *Whose Knowledge, Whose Nature? Biodiversity, Conservation, and the Political Ecology of Social Movements*. *Journal of Political Ecology*, 5, 53-82.
- Escobar, A. (2014). *Territorios de diferencia: lugar, movimientos, vida, redes*. Editorial Universidad del Cauca.
- FAO & FILAC. (2021). *Forest Governance by Indigenous and Tribal Peoples: An Opportunity for Climate Action in Latin America and the Caribbean*. FAO-FILAC.

<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/6d5d544c-8709-4d64-af2e-593d0ab8d066/content>

Flick, U. (2018). Triangulation in data collection. *The SAGE handbook of qualitative data collection*, 527-544.

Fernández Alvarado, J. C., Bocanegra Vilcamango, B., Carrasco Huaman, D. I., Cervera Gomez, R. L., & Rojas Torres, C. B. (2023). La educación y cosmovisión Awajún. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 27(121), 28-41.
<https://doi.org/10.47460/uct.v27i121.752>

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.

Fowler Jr, F. J. (2013). *Survey research methods*. SAGE Publications.

Flores Bedregal, T. (2002). *Comunicación para el desarrollo sostenible de Latinoamérica*. Universidad Andina Simón Bolívar.
https://www.bantaba.ehu.eus/sociedad/files/view/comunicacion_para_el_desarrollo_sostenible_de_latinoamerica.pdf?package_id=33905&revision_id=62826

Flores Rojas, X. (2021). *Estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático de mujeres awajún de San Martín: El llamado de Nugkui*. Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica (CAAAP).

García Alcaraz, J. G. (2016). *Narrando la identificación feminista: La transición del ser para otros al ser para sí mismas* [Tesis de Maestría, El Colegio de la Frontera Norte].
<https://colef.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1014/471/1/TESIS%20-%20Garc%c3%ada%20Alcaraz%20Janet%20Gabriela.pdf>

Granadillo Mendoza, E., García Montesinos, M. (2010). Participación comunitaria y conservación ambiental en el ámbito rural del estado Lara, Venezuela. *Multiciencias*, 10(3), 249-256.

- Ghiso, A. (2000). Potenciando la diversidad, Diálogo de saberes: Una práctica hermenéutica colectiva (pp. 1-13). Paidós Ibérica.
- González García, O., Ortiz Granados, V. (2024). Integración de saberes ancestrales y conocimientos previos para el uso de la restauración ecológica como herramienta de educación ambiental en la comunidad indígena de Coemaní en el municipio de Solano, departamento de Caquetá. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6).
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6
- Gómez-Baggethun, E., Corbera, E., Reyes-García, V. (2013). Traditional ecological knowledge and global environmental change: Research findings and policy implications. *Ecology and Society*, 18(4), 72. <https://doi.org/10.5751/ES-06288-180472>
- Gumucio Dagron, A. (2000). *Haciendo olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social*. Fundación Rockefeller.
- Gudynas, E. (2011). Buen Vivir: Today's tomorrow. *Development*, 54(4), 441-447.
- García-De-Torres, E., Yezers'ka, L., Rost, A., Calderín, M., Edo, C., Rojano, M., Said-Hung, E., Jerónimo, P., Arcila-Calderón, C., Serrano-Tellería, A., Sánchez-Badillo, J., & Corredoira, L. (2011). Uso de Twitter y Facebook por los medios iberoamericanos. *El profesional de la información*, 20(6), 611-620.
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2011.nov.02/20879>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación* (3.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Israel Garzón, E. (2011). Comunicación y diversidad intercultural: Conceptos, dispositivos y estrategias en red. *Contratexto*, 19, 75-94. Universidad de Lima.

- Jaspers, D., Montaña, S. (2013). *Mujeres indígenas en América Latina: dinámicas demográficas y sociales en el marco de los derechos humanos*. Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE)-División de Población y División de Asuntos de Género de la CEPAL.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/62c98772-a686-46c3-908a-2053d89d56a8/content>
- Kimmerer, R. W. (2013). *Braiding Sweetgrass: Indigenous Wisdom, Scientific Knowledge, and the Teachings of Plants*. Milkweed Editions.
- Kawulich, B. B. (2005). Participant observation as a data collection method. *Forum qualitative sozialforschung/forum: Qualitative social research*, 6(2).
- Kerlinger, F.N. y Lee, H.B. (2002). *Investigación del Comportamiento*. México D.F.: McGraw Hill.
<https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf>
- Krainer, A. (2012). *Educación, interculturalidad y ambiente: experiencias prácticas en centros educativos en Ecuador*. FLACSO Ecuador. 7-26.
- Krueger, R. A., y Casey, M. A. (2014). *Focus groups: A practical guide for applied research*. SAGE Publications.
- Kvale, S. (1996). *Interviews: An introduction to qualitative research interviewing*. SAGE Publications.
- Leff, E. (2004). Racionalidad ambiental y diálogo de saberes. *Polis*, 7, 6232.
<https://journals.openedition.org/polis/6232>
- Lévy, P. (2004). *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*. Organización Panamericana de la Salud.
- León, M., Deere, C. D. (2001). *Empowering Women: Land and Property Rights in Latin America*. University of Pittsburgh Press.

- Lennie, J., & Tacchi, J. (2013). *Evaluating Communication for Development: A Framework for Social Change*. Routledge.
- León Castillo, P. E. (Coord.). (2019). *Relatos ancestrales del pueblo Awajún: Cuentos, mitos y leyendas* [Libro electrónico]. IESMTI "Túpac Amaru". Chiriaco, Amazonas, Perú.
- Likert, R. (1932). *A technique for the measurement of attitudes*. *Archives of Psychology*, 22(140), 1–55. https://legacy.voteview.com/pdf/Likert_1932.pdf
- Lovatón Espinel, M. J. (2023). *Formar con comunicación para transformar la educación: análisis del proceso de sensibilización, con enfoque intercultural y ambiental, en el Programa de Formación de Maestros Bilingües en la Amazonía Peruana de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Público Loreto, entre los años 2021 y 2022* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].
- López-Gómez, S. (2024). REDC. *Revista Española de Documentación Científica*, 51(2), 263-276. <https://revistas.ucm.es/index.php/REDC/article/view/94974/4564456570697>
- MADES/PNUD. (2021, junio). *Plan de Comunicación de la Estrategia Nacional de Bosques para el Crecimiento Sostenible. Proyecto Bosques para el Crecimiento sostenible*. Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) / Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2023-07/undp-py-plan_de_comunicacion_de_la_enbcs.pdf
- Martínez Lirola, M. (2018). La Enseñanza de la Justicia Ambiental en el Marco de la Educación para el Desarrollo Sostenible en la Universidad. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS)*, 7(1), 53-68. <https://doi.org/10.15366/riejs2018.7.1.002>
- Medina Revilla, A. (2015). *La Comunicación para el Desarrollo y la gestión participativa-intercultural de áreas naturales protegidas: Estudio del caso de Cordillera Escalera en San Martín* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].

- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2012). Plan Nacional de Igualdad de Género 2012-2017. Gobierno del Perú.
- Mora, Carol (2023). Democracia Ambiental en el Perú. SPDA. Disponible en: <https://spda.org.pe/publicacion/democracia-ambiental-en-el-peru/>
- Morgan, D. L. (1997). Focus groups as qualitative research. SAGE Publications.
- Morela, D. (2019). Empoderamiento y educación social de mujeres y líderes comunitarias. *Educació Social. Revista d'Intervenció Socioeducativa*, 72, 151-166.
- Naciones Unidas. (2020). *Módulo de capacitación sobre cuestiones indígenas*. Naciones Unidas.
- Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. (2016). *Effectiveness of UN Communication for Development (C4D): Evaluating impact and building the evidence base*. United Nations Sustainable Development Group. <https://unsdg.un.org/sites/default/files/c4d-effectiveness-of-UN-SP.pdf>
- NESsT. (10 de febrero de 2022). *Bosque de las Nuwas: El emprendimiento que revalora a la mujer Awajún*. NESsT. <https://www.nesst.org/esp-blog/2022/2/10/bosque-de-las-nuwas-el-emprendimiento-que-revalora-a-la-mujer-awajun>
- Ostrom, E. (1990). *Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action*. Cambridge University Press.
- Pronaturaleza. (2024, octubre). *Pronaturaleza: 40 años ¿Le sirvió bien al Perú?* [Informe digital]. <https://pronaturaleza.org/wp-content/uploads/2024/10/Memoria-40-anos.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, ONU Mujeres, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y Oficina de las Naciones Unidas de Apoyo a la Consolidación de la Paz. (2013). *Mujeres y recursos naturales: Liberar el potencial para la paz*. <https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos>

[/Publicaciones/2019/05/Espaol%20Mujeres%20y%20Recursos%20naturales%20WEB%20OK-compressed.pdf](#)

- Paulson, S. (1998). *Desigualdad social y degradación ambiental en América Latina*. Editorial Abya Yala.
- Pretty, J. (2004). *Sustainability and Community-based Conservation: A New Framework*. Journal of Environmental Planning and Management, 47(6), 849-865.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2019). *Informe sobre desarrollo humano 2019. Más allá del ingreso, más allá de los promedios, más allá del presente: Desigualdades del desarrollo humano en el siglo XXI*. PNUD. https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/co/UNDP_Co_PUB_hdr_2019_esp.pdf
- Pretty, J., Smith, D. (2004). Social capital in biodiversity conservation and management. *Conservation Biology*, 18(3), 631-638.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research and evaluation methods*. SAGE Publications.
- Quilaqueo Rapimán, D., Sartorello, S., & Torres Cuevas, H. (Coords.). (2020). *Diálogo de Saberes en Educación Intercultural: Conflicto Epistémico en Contextos Indígenas de Chile y México*. Ediciones Universidad Católica de Temuco.
- Ramírez Guevara, S. J., Galindo Mendoza, M. G., & Contreras Servín, C. (2015). Justicia ambiental: Entre la utopía y la realidad social. *Culturales*, 3(1), 225-250.
- Rico, M. N. (1998). *Género, medio ambiente y sustentabilidad del desarrollo* (No. 5867). Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Radcliffe, S. A. (2014). El desarrollo equitativo y sostenible: Mujeres indígenas, género y políticas públicas en América Latina. *Revista Española de Documentación Científica*, 51(2), 263-276. <https://doi.org/10.17141/eutopia.5.2014.1486>

- Radcliffe, S. A. (2015). *Dilemmas of Difference: Indigenous Women and the Limits of Postcolonial Development Policy*. Duke University Press.
- Reyes-García, V. (2009). Conocimiento ecológico tradicional para la conservación: Dinámicas y conflictos. *Papeles*, 107(1), 39-55.
https://www.fuhem.es/papeles_articulo/conocimiento-ecologico-tradicional-para-la-conservacion-dinamicas-y-conflictos/
- Roca, Fernando (2023). Integrando naturaleza, cultura y desarrollo: el desafío de LXG Capital en un programa de restauración forestal. KAWSAYPACHA N°12. (pp. 1 - 12). Recuperado de:
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/Kawsaypacha/issue/view/1860>
- Sala Valdés, C. (2017). *Comunicación para el cambio social y el desarrollo sostenible*. Janus Online.
https://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5_CristinaVald%C3%A9s_Comunicaci%C3%B3n_CambioSocial.pdf
- Sánchez, J. (2019). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad: 70 años de pensamiento de la CEPAL*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e43ad745-6b7d-48e4-a016-b753fdd3b659/content>
- Sandoval, P. (2014). Diversidad cultural desarrollo y cohesión social.
- Sandoval, M. (2016, 13 de diciembre). *Reviviendo sus tradiciones, mujeres awajún encuentran su voz*. Conservación Internacional Perú.
<https://www.conservation.org/peru/noticias/2019/10/30/reviviendo-sus-tradiciones-mujeres-awajun-encuentran-su-voz>

- Schaeffer, Barrantes y otros (2023) Una nueva infraestructura para la Amazonía. Science panel for the Amazon. Disponible en: <https://www.laamazoniaquequeremos.org/wp-content/uploads/2023/12/PB-Infraestructure-ES-nov23.pdf>
- Spradley, J. P. (1980). Participant observation. Holt, Rinehart and Winston.
- Servaes, J. (Ed.). (2008). *Communication for development and social change*. SAGE Publications.
- Servaes, J. (1999). *Communication for development: One world, multiple cultures*. Hampton Press.
- Sierra, Y. (18 de agosto de 2020). Bosque de Nuwas: Mujeres awajún y coronavirus. Mongabay. Disponible en: <https://es.mongabay.com/2020/08/bosque-nuwas-mujeres-awajun-coronavirus/>
- Silva Santisteban, R. (2019). *Mujeres indígenas frente al cambio climático*. Grupo Internacional de Trabajo sobre Asuntos Indígenas (IWGIA). <https://iwgia.org/images/documentos/Libros/MujeresIndigenasCambioClimatico19.pdf>
- Tashakkori, A., y Teddlie, C. (2010). Sage handbook of mixed methods in social & behavioral research. SAGE Publications.
- Thorp, R., & Paredes, M. (2010). Ethnicity and the persistence of inequality: The case of Peru. Palgrave Macmillan.
- Tufte, T. (2017). *Communication and Social Change: A Citizen Perspective*. Polity Press.
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza [UICN]. (2020). *Género y gobernanza de los recursos naturales: Abordar las desigualdades y empoderar a las mujeres para la gestión sostenible de los ecosistemas*. UICN. https://portals.iucn.org/union/sites/union/files/doc/iucn-srjs-briefs-gender-nrg-sp_0.pdf

- Valcárcel, A. (2001). La memoria colectiva y los retos del feminismo (Serie Mujer y desarrollo, No. 31). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/a44d965c-86f8-44b6-a844-1b5a8da09cd6/content>
- Vorecol. (2024, 28 de agosto). *La importancia de plataformas digitales en la promoción del intercambio cultural en comunidades diversas*. Vorecol.
<https://vorecol.com/es/articulos/articulo-la-importancia-de-plataformas-digitales-en-la-promocion-del-intercambio-cultural-en-comunidades-diversas-164738>
- Vassallo de Lopes, M. I. (1999). La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. *Diálogos de la comunicación*, 56, 1-12.
- Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: Epistemología y técnicas* (1.ª ed.). Editorial de las Ciencias.
- WWF Perú. (2022). Bosque de las Nuwas: el emprendimiento que revalora a la mujer Awajún.
<https://www.wwf.org.pe/?378970/Bosque-de-las-Nuwas-el-emprendimiento-que-revalora-a-la-mujer-Awajun>
- Walliman, N. (2001). *Your Research Project*. London: SAGE.

ANEXOS

8.1. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

Pregunta	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	Definición	Dimensiones	Técnicas e instrumentos
¿De qué manera la incorporación de elementos de la Comunicación para el Desarrollo contribuye a la sostenibilidad de la iniciativa comunal de conservación del “Bosque de Nuwas”?	Analizar cómo la incorporación de elementos de la Comunicación para el Desarrollo contribuye a fortalecer la sostenibilidad de la iniciativa comunal de conservación del “Bosque de las Nuwas”.	Examinar cómo la Comunicación para el Desarrollo facilita el diálogo intergeneracional entre las mujeres awajún en la iniciativa “Bosque de las Nuwas”, promoviendo el intercambio y la transmisión de saberes ancestrales, y cómo este proceso contribuye a la sostenibilidad de sus actividades de conservación del bosque.	Diálogo intergeneracional	Herramientas para la participación efectiva Intercambio y transmisión de saberes ancestrales	Herramientas para la participación efectiva Conjunto de medios, metodologías y estrategias comunicacionales que facilitan la implicación activa, informada y equitativa de las mujeres awajún en los procesos de toma de decisiones sobre la gestión y conservación del “Bosque de las Nuwas”. Estas herramientas incluyen prácticas como el diálogo intercultural, los talleres de liderazgo, los espacios de	La comunidad participa de procesos de dialogo para la toma de decisiones	Entrevistas semiestructuradas (comunicadores, expertos en temas ambientales vinculados a la iniciativa comunal y socias de la iniciativa comunal), encuesta y grupo focal

					comunicación comunitaria y las plataformas digitales, orientadas a fortalecer el desarrollo de capacidades, el intercambio de saberes y la sostenibilidad de la iniciativa. (Servaes, 2008; Freire, 1970; Medina, 2015; Álvarez Alonso, 2017; Agis & Nakamoto, 2020; WWF Perú, 2022). Intercambio y transmisión de saberes ancestrales Proceso mediante el cual las mujeres awajún del “Bosque de las Nuwas”		

					comparten, preservan y recrean conocimientos tradicionales vinculados al manejo del bosque, la medicina natural, la espiritualidad y la relación con la naturaleza. Este proceso ocurre tanto dentro de la comunidad como en espacios interculturales de diálogo con actores externos, integrando la oralidad, los rituales, las prácticas agrícolas y las expresiones artísticas como medios de enseñanza y culturalidad.		

					(Berkes, 2012; Delgado & Escobar, 2006; Echeverri & Román, 2008; Cartagena et al., 2023; Cataño, 2023; Flores Rojas, 2021).		
		Analizar el impacto de la Comunicación para el Desarrollo en la integración de saberes ancestrales y prácticas modernas en la gestión sostenible del “Bosque de las Nuwas”, explorando cómo la combinación de ambos tipos de conocimiento asegura la conservación	Conservación productiva	Gestión Sostenible Integración de saberes ancestrales y prácticas modernas	Gestión Sostenible Conjunto de prácticas y decisiones comunitarias orientadas al uso equilibrado de los recursos naturales del “Bosque de las Nuwas”, garantizando su conservación ecológica y la continuidad de los medios de vida de las mujeres awajún y sus familias. Implica una		

		productiva del entorno natural.			planificación participativa basada en el conocimiento ancestral, complementada con herramientas técnicas contemporáneas, que busca mantener la integridad del ecosistema, asegurar la equidad intergeneracional y fortalecer la autonomía local en la toma de decisiones sobre el territorio. <i>(Berkes, Colding & Folke, 2002; Pretty, 2004; Escobar, 2014; FAO & FILAC, 2021; WWF Perú, 2022; Medina Revilla, 2015).</i>		

					Integración de saberes ancestrales y prácticas modernas Proceso mediante el cual las comunidades awajún, particularmente las mujeres del “Bosque de las Nuwas”, articulan sus conocimientos tradicionales sobre el manejo del bosque. Este proceso busca fortalecer la sostenibilidad ambiental y cultural a través del diálogo horizontal promoviendo el respeto sobre la cosmovisión indígena y, al mismo tiempo, incorporen		

					herramientas técnicas para la gestión sostenible del territorio. <i>(Delgado & Escobar, 2006; Echeverri & Román, 2008; Berkes, 2012; Cruz Hernández et al., 2020; González García & Ortiz Granados, 2024; Cartagena et al., 2023).</i>		
		Evaluar el rol de la Comunicación para el Desarrollo en el desarrollo de capacidades de las mujeres awajún para liderar iniciativas sostenibles, identificando cómo la	Liderazgo de las mujeres awajún	Identidad cultural Relación y vínculo entre la comunidad y su entorno	Identidad cultural Conjunto de valores, símbolos, conocimientos, prácticas y formas de relación con la naturaleza que configuran el sentido de		

		facilitación del diálogo y el fortalecimiento de la identidad cultural contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo de la iniciativa comunal.		pertenencia del pueblo awajún. En el contexto del “Bosque de las Nuwas”, la identidad cultural se manifiesta en la recuperación y transmisión de saberes ancestrales. Esta identidad se fortalece a través del diálogo intercultural y la participación activa en procesos de comunicación para el desarrollo, los cuales permiten resignificar las tradiciones en escenarios contemporáneos de sostenibilidad y conservación. <i>(Belaunde, 2011; Escobar, 2014; León Castillo,</i>		

					2019; Fernández Alvarado et al., 2023; Cartagena et al., 2023). Relación y vínculo entre la comunidad y su entorno Interacción que mantienen las mujeres awajún con el bosque y los elementos naturales que lo conforman. Este vínculo se expresa en prácticas cotidianas de manejo sostenible de los recursos, en la cosmovisión que reconoce a la naturaleza como un ser vivo y en la organización comunitaria que promueve el equilibrio entre el		

					bienestar humano y la preservación ambiental. En el caso del “Bosque de las Nuwas”, dicha relación se fortalece mediante procesos de comunicación participativa y diálogo de saberes, que permiten reafirmar la identidad colectiva y consolidar estrategias de conservación culturalmente pertinentes. <i>(Descola, 1996; Berkes, 2012; Escobar, 2014; Flores Rojas, 2021; Cartagena et al., 2023; WWF Perú, 2022).</i>		

8.2. FICHA TÉCNICA

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Fecha: marzo del 2025

Nombre de los entrevistados: Berioska Quispe, Lucas Doroujeanni y Milagros Sandoval

Ocupación del entrevistado: Profesionales expertos vinculados con el desarrollo de la organización comunal

Tiempo estimado: 45 minutos

Lugar de la entrevista: Videollamada

Objetivo: Analizar cómo la incorporación de elementos de la Comunicación para el Desarrollo contribuye a fortalecer la sostenibilidad de la iniciativa comunal de conservación del “Bosque de las Nuwas”.

Preguntas:

- Desde su experiencia, ¿cómo ha evolucionado la Comunicación en comunidades indígenas y cuál es su impacto en la sostenibilidad de proyectos como el ‘Bosque de las Nuwas’?
- ¿Cuáles son los principales desafíos para establecer una comunicación efectiva entre las comunidades indígenas y las instituciones externas que apoyan iniciativas de conservación en la Amazonía?
- ¿De qué manera la comunicación intercultural puede contribuir a fortalecer el liderazgo de las mujeres indígenas de la Amazonía en la gestión de recursos naturales y la transmisión de conocimientos ancestrales?
- ¿Qué estrategias comunicacionales conoces en proyectos de conservación liderados por comunidades indígenas de la Amazonía? ¿Existen modelos que puedan replicarse en el ‘Bosque de las Nuwas’?
- ¿Cómo ha influido la Comunicación en la visibilización del ‘Bosque de las Nuwas’ y en la consolidación del proyecto como referente de conservación en la Amazonía?
- Desde la perspectiva del enfoque intercultural, ¿qué medios han sido más efectivos en la difusión de la iniciativa: radio comunitaria, redes sociales, narrativas orales u otros?
- ¿Qué herramientas de comunicación recomendaría implementar para fortalecer la sostenibilidad del ‘Bosque de las Nuwas’ y aumentar su impacto a nivel local e internacional?
- ¿Qué tan importante es revalorizar la cultura de las comunidades de la Amazonía?
- ¿Piensa usted que la comunicación es realmente una oportunidad para la sostenibilidad de los modelos de conservación productiva que lideran los pueblos indígenas en la Amazonía?

8.3. FICHA TÉCNICA

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Fecha: marzo y abril del 2025

Nombre de los entrevistados: Fernando Roca, Ramiro Escobar y Moisés Benites

Ocupación del entrevistado: Comunicadores en temas ambientales

Tiempo estimado: 45 minutos

Lugar de la entrevista: Videollamada

Objetivo: Analizar cómo la incorporación de elementos de la Comunicación para el Desarrollo contribuye a fortalecer la sostenibilidad de la iniciativa comunal de conservación del “Bosque de las Nuwas”.

Preguntas:

- Desde su experiencia, ¿cómo ha evolucionado la Comunicación en comunidades indígenas y cuál es su impacto en la sostenibilidad de proyectos como el ‘Bosque de las Nuwas’?
- ¿Cuáles son los principales desafíos para establecer una comunicación efectiva entre las comunidades indígenas y las instituciones externas que apoyan iniciativas de conservación en la Amazonía?
- ¿De qué manera la comunicación intercultural puede contribuir a fortalecer el liderazgo de las mujeres indígenas de la Amazonía en la gestión de recursos naturales y la transmisión de conocimientos ancestrales?
- ¿Qué estrategias comunicacionales conoces en proyectos de conservación liderados por comunidades indígenas de la Amazonía? ¿Existen modelos que puedan replicarse en el ‘Bosque de las Nuwas’?
- ¿Cómo ha influido la Comunicación en la visibilización del ‘Bosque de las Nuwas’ y en la consolidación del proyecto como referente de conservación en la Amazonía?
- Desde la perspectiva del enfoque intercultural, ¿qué medios han sido más efectivos en la difusión de la iniciativa: radio comunitaria, redes sociales, narrativas orales u otros?
- ¿Qué herramientas de comunicación recomendaría implementar para fortalecer la sostenibilidad del ‘Bosque de las Nuwas’ y aumentar su impacto a nivel local e internacional?
- ¿Qué tan importante es revalorizar la cultura de las comunidades de la Amazonía?
- ¿Piensa usted que la comunicación es realmente una oportunidad para la sostenibilidad de los modelos de conservación productiva que lideran los pueblos indígenas en la Amazonía?

8.4. FICHA TÉCNICA

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Fecha: abril y mayo del 2025

Nombre de los entrevistados: Ruth cumbia, Uzelia Achayap y Cecilia Sejekam

Ocupación del entrevistado: mujeres de la Asociación comunal “Bosque de las Nuwas”

Tiempo estimado: 45 minutos

Lugar de la entrevista: Videollamada

Objetivo: Analizar cómo la incorporación de elementos de la Comunicación para el Desarrollo contribuye a fortalecer la sostenibilidad de la iniciativa comunal de conservación del “Bosque de las Nuwas”.

Preguntas:

- ¿Por qué se llama ‘Bosque de las Nuwas’? ¿Cuál es su significado?
- ¿Qué significó para usted integrarse al proyecto ‘Bosque de las Nuwas’? ¿Qué cambios ha percibido en su vida personal, familiar y comunitaria desde su participación?
- ¿Cuáles han sido los principales retos o dificultades que ha enfrentado para participar activamente en la gestión del bosque? ¿Cómo los ha superado usted o su organización?
- ¿Cómo se comparten y transmiten los conocimientos sobre la conservación del bosque dentro de la comunidad? ¿Cuál es el rol específico de las mujeres en este proceso?
- ¿Qué aprendizajes han surgido a partir de la comunicación e intercambio con otras comunidades, organizaciones, empresas o autoridades? ¿Considera que este apoyo ha sido suficiente?
- ¿Siente que sus conocimientos, saberes y propuestas son escuchados y valorados tanto dentro como fuera de la comunidad? ¿Ha cambiado la percepción sobre el rol de las mujeres en la conservación desde que inició el proyecto?

ANEXO A: ENTREVISTA A ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Nombre: Berioska Quispe Estrada

Fecha: 24 de marzo de 2025

Modalidad: Videollamada por Zoom

[00:02]

Muy buenos días, mi nombre es Berioska Quispe Estrada. Yo actualmente soy directora general en la Dirección General de Cambio Climático y desertificación del Ministerio del Ambiente.

[00:30]

Lo que conozco del Bosque de las Nuwas es que es una iniciativa que ha sido autogestionada por la misma comunidad Awajún. En la cual ellos han visualizado primero que el bosque que les rodeaba y del cual recibían muchos beneficios de los servicios ecosistémicos estaba degradado. Entonces empezaron con la iniciativa de restaurar el bosque y empezaron a traer diferentes plantas, sobre todo plantas medicinales y que luego podrían tener algún valor para que ellos puedan comercializar como los mates, ¿no?

[01:26]

Los mates de las Nuwas ha sido el primero de los productos que han empezado a sacar y con la finalidad ellos han logrado tres cosas claves. Primero han logrado conservar germoplasma, útil, biodiversidad. Lo segundo, restaurar el bosque que estaba degradado y lo tercero conservar también los saberes tradicionales de la comunidad. Eso en principio. **Perfecto. Gracias.**

[01:46]

Entonces en base a ese esa pequeña presentación de este proyecto, ¿Cómo crees que ha evolucionado la comunicación en comunidades indígenas y cuál sería el impacto en iniciativas como el Bosque de las Nuwas? Yo creo que hay que considerar también las diferentes idiosincrasias de los pueblos indígenas. Los awajún son una etnia que son bastante proactivos y propositivos, tú puedes encontrar muchos awajún liderando ya cosas.

[02:39]

Muchos de ellos han hecho estudios técnicos, estudios universitarios y están inclusive ocupando cargos en lugares de gestión pública. Pero tú no ves ese ese mismo involucramiento, por ejemplo, en los maxes o en los Shipibo Konibo, que son un poco más conservadores, podríamos decirle, que se mantienen en su espacio.

[03:18]

Tú puedes encontrar a Awajún en San Martín, en Amazonas, en muchos lugares del Perú, mientras hay algunos pueblos que solamente están en un solo ámbito.

[03:33]

Y no solamente de tanto de andino de amazónicos, también se ven andinos y en amazónicos esa misma etología o comportamiento.

[03:51]

Entonces, es muy bueno, parte del éxito puede ser esta particularidad de los awajún de querer salir, de querer mostrar, de estar orgullosos. Puede ser algo como estar orgullosos de su etnia, de su cultura y de sus conocimientos. Entonces, puede ser un factor determinante.

[04:17]

Y lo segundo es que por esa misma razón no tienen miedo de atreverse. Entonces, por eso ellos han ido y han pedido, han pedido apoyo, han pedido capacitación y han logrado esta unión, digamos, con algunos actores, ya sea tanto públicos como privados y de la sociedad civil.

[04:42]

Entonces ellos han salido este, digamos, tipo han hecho como una suerte de acuerdos tanto con el sector público, con el privado y con la sociedad civil con ONG's, como conservación internacional, que es una de las ONG's que actualmente incluso más les apoya.

[05:09]

Sí, eso es lo mismo que he visto, por ejemplo, por lo que tengo entendido, ellas tienen una venta de las infusiones Nuwa ¿no? Entonces veo que es el más visible y que en realidad se aliaron también con una agencia de marketing para hacer el branding de todo lo que es su envase, ¿no? Y luego el cual me parece superbonito considerando también que han recibido feedback de la misma comunidad.

[05:35]

Entonces, hablando de este producto, este es el más visible, ¿Qué otros negocios tienen? Yo creo que los mates son los más, digamos, los que tienen mayor vamos a decirle llegada de marca.

[06:05]

O sea, como tú ves esos mates y sabes que viene de las Nuwas. Sí. Hay otros productos, o sea, por ejemplo, hay en los en las artesanías, los collares, los aretes, pero no puedes decir, "Ay, ah, este sí viene de las Nuwas."

[06:26]

Por ejemplo, a mí me gusta comprar eh estas artesanías, okay, las uso muy poco. No, a veces no hay con que usarlas. Pero si este con determinados colores, por ejemplo, busco determinados colores, que más o menos pueden dar con mi patrón.

[06:54]

Pero puedo encontrar esa misma artesanía de pines en otras etnias. No, no es como que ya este es de las nuevas Nuwas, entonces, pero eso me pasa con todas las artesanías. No, eso me pasa con todas las artesanías.

[07:14]

Yo recuerdo estaba una vez que probablemente fue una de las primeras veces, te estoy hablando hace más de eh 15 20 años, que fue la primera vez. Quise comprar cosas artesanías de Huaraz, según yo, pero las artesanías que encontraba yo en Huaraz eran las mismas que podía encontrar

en Cusco o Huamanga. No había una distinción. Entonces hay muy pocas en temas de artesanía y muy poca distinción de marca.

[08:07]

Es como tú te vas a Catacaos, sabes que vas a encontrar estas artesanías que son como redonditas que parecen la semilla de la calabaza blanco y negro, esa es la denominación de marca de Catacaos. Eso lo vas a encontrar allí el original o si lo compras en otro lado, sabes que vino de Catacaos.

[08:29]

En artesanías falta esa distinción de marcas y en otros productos también, o sea, yo creo que lo que sí tiene la distinción de marca es telas nuevas. Después todos los otros productos que sacan.

[09:34]

Bueno, ahora lo quería seguir consultándote, ¿cuáles crees que serían los principales desafíos para establecer una comunicación que realmente es sea efectiva entre las comunidades indígenas de la Amazonía y las instituciones externas que apoyan estas iniciativas?

[10:14]

Yo creo que uno de los principales desafíos está relacionado a que se necesita de digamos dar esta verdadera noción de que estamos hablando de una denominación de marca que, y que no todos los pueblos indígenas son lo mismo, ¿no?

[10:44]

Porque es muy bueno, ya que con el tiempo los pueblos indígenas han ido ganando espacios y entendimiento y digamos mayor conocimiento y mayor necesidad de involucramiento, pero a la vez se han diluido como pueblos indígenas.

[11:12]

O sea, hay una dilución de las diferentes etnias porque todos son colocados como pueblos indígenas. Entonces, es una oportunidad que haya más espacios que se han ido ganando, pero a la vez es una debilidad porque los han encasillado a todos como pueblos indígenas.

[11:37]

Y lo que necesitamos, yo creo, con un producto, así como el de las Nuwas es una denominación de marca. Son mujeres de pueblos indígenas y que han buscado autogestionarse. Esas tres características es necesario como brandearlas. ¿No?

[12:03]

Y que se note, o sea, por ejemplo, yo pienso en las Nuwas y pienso en el color rojo de su ropa. Okay. Que es rojo y amarillo. cómo es awajún siempre va a usar esa ropa roja con algo amarillo por algún lado, pero falta como poner ese chip. Porque incluso los mates tienen unos colores, uno está como marrón con dorado y el otro es medio como verde petróleo y dorado. ¿No? Ese color.

[13:05]

Por ejemplo, pongamos el caso de quien está más trabajando en este momento con ella, que es conservación internacional. En tu experiencia, quizás cuando una institución de fuera ha tratado de trabajar, ¿cuáles son estos justamente estos desafíos que de repente no ayudan a que la comunicación a que la comunidad confíe que quiera trabajar de la mano, ¿no?

[13:27]

Siempre existe pues cierto recelo o cierta desconfianza de las comunidades para poder trabajar con instituciones o con personas que vienen de fuera, ¿no? Entonces, ahí qué soluciones podríamos tener, eh qué es lo que has podido ver, ¿no? En el campo, en tu experiencia, ¿no? Cuéntame un poco.

[13:50]

Yo creo que es muy conocido que es difícil ganar la confianza de los pueblos indígenas. Y entonces es una relación que se tiene que construir con cada acto, con cada con cada digamos con cada acercamiento.

[14:19]

No es que tú vas y quieres poner tu agenda con ellos. Eso se tiene que construir. Pero esa construcción también significa que por ambos lados se pongan como las reglas claras, ¿no? O sea, yo tengo años trabajando con pueblos indígenas y a veces siempre te piden más cosas, ¿no? Piden, piden, piden, ¿cómo es el estado? Te piden 1000 cosas, ¿no?

[14:48]

Entonces, yo siempre les digo, "Esto se puede, esto no se puede. Eh, veces insisten con lo que no se puede, no, insisten, insisten y yo les digo, ya, a ver. Este, ustedes me conocen desde hace mucho tiempo. No es la primera vez que nos vemos. Y ustedes saben que yo no me voy a ofrecer algo que no puedo cumplir. Siquiera déjeme evaluar, pero no me puedo ofrecer a eso ahora.

[15:19]

Entonces, ya cuando yo les digo así, ya, ustedes saben cómo es. Ya se calma el asunto, pero igual casi siempre es necesario es como un tira y afloja. Y es ese tipo y yo creo que eso también lo conoce, lo sabe y lo ha entendido Conservación Internacional. ¿No? Como que ya hasta dónde podemos ir juntos y hasta dónde hay que poner como los límites.

[15:49]

Y eso es necesario que eh como te digo, yo creo que CI lo ha entendido muy bien. Porque yo he podido hablar con mucha gente de CI y ellos dicen, "No, a ellos no les puedes mentir, a ellos no les puedes decir este como que florear. Entonces, eso sí lo han entendido este ellos muy bien.

[16:18]

Pero no todas las organizaciones tienen este mismo, digamos, análisis o involucramiento previo en el cual se necesita como tener lograr esa confianza mutua, saber que a veces se puede, a veces no se puede, lamentablemente, ¿no?

[16:40]

Entonces y que si no se puede se tiene que clarificar y decir esto no puedo, lamentablemente, busquemos juntos algo, pero no yo no puedo con ese tipo de cosas. Ya. Perfecto.

[16:59]

Y ahora pasando hemos visto un poco, acerca de, por ejemplo, cómo evoluciona la comunicación, principales desafíos y ahora me gustaría consultarte, ¿Cómo se podría hacer desde la comunicación intercultural para poder contribuir a fortalecer el liderazgo de las mujeres indígenas de la Amazonía, sobre todo en lo que respecta a la gestión de recursos naturales y a la transmisión de conocimientos ancestrales? Porque recordemos que justamente estos negocios que ya buscan que sean sostenibles vienen de pues lo aprendido de generaciones pasadas, que es sumamente importante.

[17:37]

Yo creo que es muy importante la comunicación intercultural respetando la idiosincrasia misma de ellos y de las diferentes comunidades, ¿no? Entonces, es importante mantener a tratar de poner a todos en un mismo modelo, ¿no? Es algo que a veces uno piensa, "Ay, ah, con las nuevas funcionó." Así de esta manera estos son los pasos que seguimos. Entonces, esto lo quiero trasladar a otra etnia, a otra comunidad igual, ¿no?

[18:45]

A los quichuas que están en el mismo departamento, en la misma carretera, ¿no? Pero son dos etnias diferentes, entonces no puedes esperar trasladar como un molde lo que sucedió en un lado y el otro, ¿no? Es parte de tener esta comunicación intercultural, ¿no? Entender cómo es que piensa el otro, y yo creo que en todas las cosas que hacemos, es importante ponerse en los

zapatos del otro, en lo que piensa el otro. Para mí algo puede estar mal, pero para el otro bien. Entonces, tengo que tratar de entender por qué le parece que está bien o como tratar de entenderse, ¿no?

[19:43]

Yo creo que parte de la de la comunicación intercultural no es solo decir, "Ay, habla otro idioma o habla otra o tiene otra idiosincrasia, sino también tratar de entender ¿qué es esa idiosincrasia?

[20:05]

Ponerse en ese lugar, exponerse en los pies del otro, más que solamente saber que es de otra cultura, ¿no? Y cómo este, digamos, la comunicación intercultural puede ayudar, pero también se tiene que entender que lo que tú estás queriendo transmitir son conocimientos ancestrales de un país que ya se ha convertido hispanohablante y que también ya ha perdido su cultura a otros países que son los potenciales compradores.

[21:00]

Porque si tú vendes en Perú te van a comprar barato, ¿no? Ha pasado este por ejemplo el té Huyro, ¿no? Como te digo yo vengo de Cusco y hay un valle de Huyro. El té de Huyro era un té muy famoso, te estoy hablando de la década de los 70 y 60, pero luego vino la otra marca muy conocida y se tiró abajo toda la cooperativa porque era más barato.

[21:46]

Entonces ahí no han logrado hacer esta denominación combinación de marca, viene de la Amazonía, conserva bosques y apoya a familias vulnerables, ¿no? Ese tipo de cosas que tampoco, te estoy hablando en los 70s, tampoco había conciencia ambiental de lo que eso significa, ¿no? Mantener biodiversidad, mantener cultura y mantener los bosques en pie, que es lo que está haciendo las Nuwas ahora.

[22:17]

¿Y qué estrategias comunicacionales conoces en proyectos de conservación liderados por comunidades de la Amazonía y si existen crees que existen modelos que puedan replicarse en el Bosque de las Nuwas?

[22:33]

Creo que la que más conozco es el storytelling. Yo creo que puede mucho y conseguir algunas voceras. Ellas son maravillosas. Todas las mujeres son maravillosas personas. Yo conozco unas cuatro o cinco mujeres que pueden ser hasta voceras y a hacer este storytelling, ¿no? Y convertirse en símbolos de lo que significa las Nuwas. Porque, o sea, nuevamente estamos hablando de mujeres a Awajún y que se han autogestionado. Entonces, que una de ellas, que sea una de ellas que cuenta cómo fue su historia, sería maravilloso.

[24:11]

Y justamente hablando de la mujer como parte importante de esta comunidad, Entonces, ¿qué tan importante crees que es justamente revalorizar la cultura de las comunidades indígenas, particularmente hablando de la iniciativa del Bosque de las Nuwas?

[24:37]

Yo creo que es muy importante revalorizar los conocimientos, ¿no? De hecho, nosotros en el Ministerio del Ambiente tenemos como parte de nuestras medidas de adaptación, ¿no? Este como revalorización de los saberes ancestrales. ¿No?

[25:01]

Entonces como que es muy importante y necesario porque estos estos saberes ancestrales en algunos casos han permitido que las diferentes comunidades puedan hacer frente a algunos peligros que han existido históricamente, ¿no? Como esto que te cuentan que los mochicas habían pasado muchos fenómenos de niño antes.

[25:29]

A nosotros nos es imposible atender las lluvias cuando llegan, pero los mochicas ya sabían cómo hacerlo. Entonces, nadie se le ocurre revalorizar la cultura de los mochicas y poder decir, "Ah, esta era la tecnología y la ciencia que usaban." Entonces, yo creo que es un elemento clave y que la comunicación puede apoyar para poder hacer esa revalorización, ¿no?

[25:57]

Lamentablemente hoy en día te enseñan te enseñan que eh otras culturas son mejores, que hablar inglés es mejor que hablar un idioma una lengua nativa y que incluso la ropa, ¿no?

[26:16]

O la usar, no sé, pues esta ropa de marca, no sé, pues Tommy Hilfiger es mejor que usar un algo que haya sido hecho en Perú, pero a veces también al hacer los productos que son peruanos también hay que verificar la calidad, ¿no?

[26:44]

También tengo una anécdota de mi hermano hace unos 10 o 12 años que él empieza con su onda, no, ya no hay que comprar ninguna marca extranjera, hay que comprar peruano. Entonces a él se le ocurre comprar esta, no sé, hay una cola que es oscura, que no es Pepsi ni Coca-Cola eh como que era peruana, ¿no? **Coca-Cola real, creo se llamaba. Sí, puede ser.**

[27:14]

Entonces él dice, "Hay que comprar peruanos, no hay que comprar otras marcas." Sí, compró esa otra marca y no le gustó pues la calidad del sabor, obviamente, ¿no?

[27:31]

Y entonces, él dice, "No, nunca más voy a promover la compra peruana una vez que compró eso." Entonces, hay que vender y comprar peruano, pero hay que asegurarse de que esa calidad es buena. **Claro, que pueda estar a la altura, que pueda competir, ¿no? Porque de alguna manera también compite, ¿no? Porque se vende con competidores.**

[28:00]

Exacto, está compitiendo. Yo también digo, ¿por qué no podemos tener un símil de Juan Valdés en Perú todavía? Sí. Sí. No. **Con toda la cantidad de café que tenemos aquí en viendo donde cerca, bueno, acá de Lima, por ejemplo, Chanchamayo, probado gran café. Muy muy muy rico café.**

[28:25]

Hay este café geisha que es riquísimo, pero no logra este digamos o no ha logrado esa nominación de marca como Juan Valdés. Sí, claro. Es que ya se ha vuelto franquicia, pues. **Y veréis que como última pregunta tenía es básicamente para poder englobar todo, ¿Si piensas que la comunicación es realmente una oportunidad para la sostenibilidad de los modelos de conservación productiva que lideran los grupos indígenas en la Amazonía, particularmente el Bosque de las Nuwas?**

[28:55]

Yo creo que la comunicación es importante, pero particularmente para la sostenibilidad es mucho más importante. Y hay que siempre comunicar y tratar como resaltar o encontrar, estos estos valores es como la esencia que hacen que esto sea único. ¿No? Y en eso la comunicación y sobre todo la comunicación para el desarrollo puede ayudar, porque a nosotros ya sea en el sector público, nuestro negocio es hacer normas y buscar la información.

[29:57]

Pero si me pongo como mi rol de bióloga investigadora, voy a hacer investigación y voy a llamarlo por el nombre científico, mis amigos siempre me decían tú siempre quitándole el romanticismo a las cosas, ¿no? llamando por los nombres científicos, pero yo no sé comunicar. Mi negocio no es comunicar.

[30:23]

Entonces para eso para para transformar el lenguaje ya sea técnico, científico, normativo o este de conocimientos ancestrales, siempre es importante que haya este valor objetivo comunicacional reflejado y muy bien utilizado para ayudar.

[30:53]

Para poder escalar la iniciativa y también para poder catalizar más apoyos, ¿no? Porque al fin de día lo que se necesita es que la marca se pueda seguir comercializando, monetizando y vendiendo. Porque con eso se va a lograr la sostenibilidad y que aumente más infusiones, ¿no? Más variedades de infusiones, entonces tú puedas tener un par más que puedas vender.

[31:23]

Hace poco estaba en Azerbaiyán y ahí te venden ya los mates con diferentes cajitas y sabores, pero además tienen unas botellas como para prepararte el mate y venderte a granel. **Eso está bueno, porque igual este yo creo que por qué eso he visto bastante análisis de cómo es que se analiza el producto de básicamente marketing y producto de las Nuwas y cómo es que el procesamiento de alguna manera dista mucho, o sea, ellas básicamente se encargan del proceso inicial, la recolección de las infusiones, el almacenamiento, ¿no? Pero la distribución ya se encarga otra empresa. Y ahí es donde le han dado bastante poder, pero creo que aún falta en el discurso comunicacional en el mensaje que se da revalorizar esta parte, ¿no? Porque si bien este está el en el branding está justamente hay bastantes símbolos, colores, tipografía de las nubes, le falta contar la historia más un poco del producto.**

[32:52]

Y ahí sí yo no me quiero quedar callado en mencionar, ¿no? Qué importante sería poder colocar mensajes en el branding, en el producto mismo, contar un poco más de la historia, tener quizás. Sé que tienen videos introductorios donde ellas hacen, pero son supercortos y más que todo explican el proceso de producción del té.

[33:14]

Y ellas no hablan, o sea, son videos, con las imágenes de ellas y con la música o la voz de alguien más. Sí. Con lo que te digo es que es mejor si una de ellas es como la misma vocera.



ANEXO B: ENTREVISTA A ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Nombre: Fernando Roca

Fecha: 20 de marzo de 2025

Modalidad: Videollamada por Zoom

[00: 00]

Soy Fernando Roca, director académico de Cooperaciones con la Iglesia, antropólogo social etnobotánico y me interesan los temas de bueno, todo lo que tiene que ver la relación la verdad esa cultura y las formas de transmitir y comunicar, ¿no? Todo lo que es la etnobiología, las relaciones seres humanos con la naturaleza. Y soy profesor en el departamento en la Facultad de Comunicaciones.

[00:57]

Perfecto, muchas gracias. Fernando. Bueno, No, eh, pudiendo iniciar con un poco la conversación, tampoco quiero que sea tan estructurado. Entonces, inicialmente para poder abrir el panorama, en realidad quería que me cuentes en base a tu experiencia. ¿Cómo crees que ha evolucionado la comunicación en comunidades indígenas y cuál sería este pues su impacto en la sostenibilidad de proyectos como el Bosque de las Nuwas?

[01:25]

En los pueblos amazónicos la forma clásica de comunicación es la es oral y esto se transmite de generación en generación. Una transmisión oral que últimamente en los últimos decenios se está disminuyendo bastante.

[01:50]

Se está perdiendo mucho de los conocimientos tradicionales, se están perdiendo las formas de transmisión de este conocimiento por distintos motivos. Eh, algunos de ellos es que lamentablemente la educación escolarizada, como no está pensado desde una perspectiva cultural que contemple la transmisión de saberes porque el sistema educativo lamentablemente

no contempla cómo articular lo que es la educación escolarizada con las formas tradicionales de transmisión de saberes. Yo para el caso del Bosque de las Nuwas no puedo hablar mucho más que lo que he leído en alguna tesis porque ya se han hecho varias tesis sobre el Bosque de las Nuwas en diferentes aspectos.

[03:30]

Los awajún de la zona del Bosque de las Nuwas, hombres y mujeres, se trasladaron allí por un tema religioso hace más de 50 años porque no era su territorio ancestral. Y se han trasladado allí y han hecho de ese territorio, lo han colonizado y le han dado una marca awajún muy fuerte, una marca cultural a Awajún muy fuerte, ¿no? Y uno de los ejemplos es este Bosque de las Nuwas de que es un grupo de mujeres organizadas con fines específicos, ¿no?

[04:07]

Perfecto, Fernando. Eh, como segunda pregunta, lo que tenía eres, eh, ¿cuáles son los principales desafíos que has podido encontrar para establecer una comunicación efectiva entre comunidades indígenas e instituciones externas que apoyan pues iniciativas de conservación en la Amazonía? Hasta los años 90 del siglo pasado la presencia del Estado era muy escasa. Y los colegios eran bilingües, pero en muchas comunidades nativas en la zona donde yo vivía, Santa María de Nieva, Condorcanqui, los papás de las comunidades nativas preferían que el que el profesor fuera hispanohablante, aunque no hablase a awajún para que sus hijos aprendieran un mejor castellano. Y eso es un algo complejo, ¿no?

[04:49]

Y ahora lo que está pasando es esta pérdida, bueno, es fundamental para poder entender a los grupos indígenas amazónicos o pueblos originarios es hablar el mismo idioma. Eso es fundamental. Y si las entidades del estado no tienen personas que sean bilingües que puedan ayudarlos en esta manera de mejor entender al otro, las cosas se complican porque a veces con

la mejor intención pueden darse situaciones muy complejas y que pueden ser mal vistas o mal entendidas por un lado o por el otro, ¿no?

[05:34]

Entonces, fundamental es aprender el idioma, porque cuando uno aprende un idioma, uno no solo aprende palabras, uno aprende categorías con las cuales se asume lo que uno ve, se comprende la realidad, se comprende el mundo, ¿no? Y por eso me parece a mí que es fundamental que, si el Estado quiere trabajar allí y si el Estado quiere estar presente, tenga intérpretes. Intérpretes que puedan transmitir de la manera más fiel porque siempre hay traductores, traidores, ¿no? Siempre hay limitaciones entre y eso lo hacemos como comunicadores, ¿no? Entre lo que se envía y lo que se recibe, ¿no? Pero, de todos modos, esa pérdida del mensaje sea lo menor posible para para el bien de las relaciones entre los dos componentes de la comunicación. Pero el aprendizaje del idioma es fundamental. **Perfecto, perfecto, Fernando.**

[06:32]

Ahora, siguiendo un poco la línea del tema de desafíos y que esa oportunidad de mejora, ¿cómo crees que la comunicación intercultural puede contribuir de alguna manera a fortalecer ser el liderazgo de las mujeres indígenas de la Amazonía, particularmente quizá de esta iniciativa comunal en la gestión de recursos naturales y la transmisión de conocimientos ancestrales, que es sumamente importante en esta iniciativa porque lo que ellas justamente hacen es crear estos negocios sostenibles a partir de pues el conocimiento que han aprendido de generaciones pasadas y lo y lo van a seguir continuando lo que de alguna manera también le va a sostenibilidad.

[07:08]

Yo no conozco los resultados de esa experiencia, pero en todo caso, por lo menos se ve que están tratando de articular eh estos conocimientos tradicionales y lo que producían a través de esos conocimientos con los sistemas de mercado y de comercio nuestros, ¿no?

[07:29]

Entonces eso en la en la medida que se articule con una visión de respeto y de búsqueda de comprensión de un lado y de otro lado, eso es bueno porque en teoría debe mejorar la calidad de vida, debe dar a conocer toda una realidad poco conocida a al resto del del país o a la región, porque incluso en la zona donde viven las tensiones entre los colonos venidos de Chota y de Cutervo tienen tensiones con los awajún, ¿no?

[08:04]

Entonces, lo que es interesante es ver que es me imagino la investigación que está haciendo es ¿Cuáles son las estrategias de comunicación que están desarrollando el grupo de las Nuwas, que permiten articular lo que son los saberes tradicionales con un mercado que va a consumir lo que ellas producen y que a la vez les va a dar ingresos para para mejorar su calidad de vida?

[08:33]

Ahora eso supone muchas otras cosas. Si utilizan productos del bosque como materia prima, si están tomando en cuenta que esos productos del bosque pueden acabarse si la demanda es excesiva. Entonces, ellas tienen que ver cómo reproducir, ayudar a la naturaleza para que esas materias primas que obtienen del bosque puedan también reproducirse en la misma cantidad de la demanda que ellas tienen para producir para realizar, no sé, pueden ser artesanía, puede ser miel, puede ser extractos de plantas, pueden ser plantas también, etcétera. ¿no?

[09:13]

Ahí eso también es importante, porque es una categoría que no que no solía estar presente eh de esa manera en los saberes tradicionales. Los saberes tradicionales sabían que tenían que mantener un equilibrio en su relación con la naturaleza, pero lo que no tenían incorporado es

lo que llamamos ahora la economía de libre mercado. Es decir, en este caso es a una escala muy pequeña, pero que de todos modos impacta el entorno, ¿no?

[09:41]

Y ya se ha visto con el aumento de la población nativa en la zona Awajún, el consumo de la hoja tierna de la palmera que llaman chambira, para producir, para se usa la hoja tierna, se seca, se hila y con eso se hacen hamacas, se hacen bolsos, se hacen una serie de productos. Cuando eran para consumo local y era poca la población, no había problema.

[10:06]

En la medida que aumentó la población, el consumo de la hoja tierna de la palmera aumentó y muchas palmeras morían por simplemente por agotamiento, porque no podían renovar las hojas y acaban muriendo. Entonces, porque se rompía un ciclo vital del proceso de crecimiento de la planta. Si encima vamos a usar la fibra de la chambira para producir cosas para vender, entonces hay que aumentar la cantidad de palmeras de chambira, con lo cual hay que ayudar a la naturaleza en los procesos reproductivos de las semillas de la palmera de la chambira.

[11:03]

Una cosa es asegurar que los procesos que ellas están desarrollando no destruyan el entorno y no solo que lo mantengan, sino que lo mejoren. Justamente porque están desarrollando estrategias productivas que suponen ponen un uso de los recursos naturales mucho mayor.

[11:32]

Por lo tanto, eso tiene que ir acompañado no solo de estas estrategias de desarrollo ambiental, llamémoslo así, que no estaban presentes antes, sino que tienen que ir acompañadas también de toda una estrategia, por ejemplo, mediática cuando el producto sale al mercado, es decir, mostrar cómo este producto eh se utiliza de manera sostenible, como están ayudando al bosque para que lo que sacan del bosque no se agote rápidamente, sino que más bien no solo se mantenga, sino que ellas intervienen de una manera positiva en el bosque.

[12:13]

Y eso tendría que estar en parte de las estrategias de marketing que digamos nosotros en la venta de una serie de sus productos, ¿no? O sea, no solo decir que son orgánicos, sino que, además, estos productos contribuyen, o sea, no dañan la sostenibilidad del ecosistema, sino que además ellas están ayudando a que el ecosistema mejore para que sea capaz de sostener la demanda de la materia prima. Y entonces eso es un plus que tendría que han que añadir a lo que ellas ya conocen a través de sus conocimientos tradicionales, de sus saberes tradicionales.

[12:43]

Y, por ejemplo, eh ahora que me estás mencionando este esa estrategia de conservación de las materias primas, que, de alguna manera, si es que ellas no tuvieran esta materia prima, no podrían tener los negocios, ¿no? Que es de donde sale mucho de las infusiones que ellas venden, ¿no?

[13:10]

Y que dicho de esa de paso la he podido ver y en realidad el producto que ellas venden, el branding es sumamente bueno y veo por qué ha tenido esa pegada en la zona. ¿Qué es lo que está están produciendo para vender? Son infusiones, hierbas.

[13:31]

Entonces, estas infusiones son básicamente el producto bandera que ellas manejan, además de artesanías, pero lo que sí quería en base también a lo que conoces es si existen otros modelos también de conservación productiva que puedan replicarse en el Bosque de las Nuwas

[13:52]

Bueno, hay un grupo indígena en la baja Amazonía de mujeres que utiliza el tamshi, que es una liana que es muy resistente y con eso hacen cestas y las tiñen con colores naturales y exportan sus canastas hacia los Estados Unidos. Y ese grupo maijuna, son mujeres maijuna que están

cerca, bueno, relativamente cerca de Quito, pero hay que llegar por río hasta donde están ellas, ¿no?

[14:20]

El problema de ellas fue que se dieron cuenta después de un tiempo que el problema del tamshi es que no es de fácil reproducción. Entonces, de tanto sacar estas sogas para después convertirlas en cestas y en canastas, comenzó a disminuir el tamshi y se metieron en toda una dinámica de cómo reproducir el tamshi. Porque el tamshi ha sido siempre un recurso que abundaba en la medida que se usaba para cosas muy precisas de la vida diaria, para usos culturales, ¿no?

[14:51]

Pero cuando ya comenzaron a recibir pedidos de Estados Unidos de estas canastas las hechas con fibra de tamshi, porque eran buenas, eran resistentes, eran bonitas y eran todas naturales. Allí la extracción de esta liana fue mucho más intensa y no tenía el tiempo necesario para reproducirse de manera natural como se había reproducido ancestralmente. Ahora también hay otros grupos que están produciendo miel.

[15:20]

Eh, la miel en la Amazonía tiene la desventaja que es muy aguada, llueve mucho. Pero la ventaja era que los sabores de esa miel eran muy particulares. Porque las frutas y las flores son de sabores de amazónicos que son distintos a los sabores que ahora estamos acostumbrados, sea en la sierra o sea en la costa. Hay experiencias también de manejo del paiche, por ejemplo, estuvo a punto de extinguirse, ¿no?

[15:48]

Y están los Yakutaita de Pacaya Samia, que ahí no son nativos, sino Bueno, hay nativos y comunidades ribereñas que han trabajado muy bien con la reproducción del paiche. Y eso les ha dado buenos ingresos. Están las asociaciones de castañeros de Madre de Dios.

[16:07]

Es simplemente cuidan los bosques de árboles de castaña, no es de Brasil y en la época en que caen del árbol van y las cosechan y luego sacan la abren es una gran bola que si le cae una persona la puede matar. Abren esa especie de bola gruesa de cascara dura, la abren y dentro están las nueces. Entonces limpian las nueces y ahí las ponen y las venden, ¿no?

[16:34]

Y hay empresas que compran esas nueces, sobre todo empresas bolivianas que las llevan a Bolivia donde tienen una producción mucho mayor que la nuestra y se venden y se exportan fuera, ¿no? Entonces, hay muchas experiencias de uso de recursos.

[16:53]

Hay algunos como es el caso de los castañeros que pueden sembrar muchos más árboles, solo que un árbol de castaña demora 60 80 años en ser productivo, pero están en los bosques y lo que ellos hacen es proteger esos bosques. O el caso del Paiche, que con el apoyo del IAF del Instituto de Investigaciones de la Amazonía peruana en la Reserva Nacional de Pacaya Samiria en la zona del Marañón y el Ucayali, es un gran parque nacional, ¿no?

[17:23]

Ellos han manejado el Paiche y han logrado hacer que la población aumente. Y esa carne se vende en Iquitos y en las ciudades pequeñas, medianas y grandes del o sea de la zona, ¿no? O está la producción también del algodón nativo con el que se hacen en la zona Awajún en la parte donde yo vivía, se tejen cintas que tienen una serie de funciones culturales, ¿no?

[17:53]

Y que son bastante bonitas, ¿no? En fin, pero todo eso supone también ahora debido a la demanda un manejo de los recursos que da la naturaleza sostenible. Sí. ese manejo sostenible va a incorporar los saberes tradicionales con los nuevos saberes que tienen que colocar para que ese recurso permanezca y no se agote.

[18:19]

Yo supongo que las Nuwas ahí deben estar desarrollando plantaciones de plantas aromáticas de las plantas que ellas utilizan y esas son las que después procesan y venden. **Entonces, estos, por ejemplo, podrían ser de alguna manera eh herramientas para para de alguna manera ayudar a fortalecer la sostenibilidad de esta iniciativa, ¿no?**

[18:45]

Porque obviamente dentro de los pilares que he podido leer de CI de Conservación Internacional para ese proyecto es que no solamente mantengan el bosque, eh hablamos de materias primas y los productos que ellos utilizan para los negocios, sino también hay una parte muy importante que es el tema de la comunidad, del trabajo en comunidad como como grupo de mujeres y también la transmisión de saberes ancestrales.

[19:12]

Claro, lo que tiene que ver, tomar en cuenta es que el liderazgo de las mujeres en el mundo amazónico, en concreto en el mundo awajún es algo relativamente nuevo. Eso comenzó en a finales o a mediados de la segunda mitad del siglo pasado. Anteriormente la mujer tenía en la estructura familiar tenía poder, cierto, pero un poder que se desarrollaba en espacios específicos.

[19:37]

Y ahora ese poder de la de la mujer se ha abierto hacia el manejo político en las comunidades, ¿no? Entonces el APU tenía que ser hombre. Sí. La mujer no hablaba en la en las reuniones de los hombres, ahora las mujeres hablan. Y hay algunas comunidades donde la jefa es una mujer y ya no un hombre. Y no solo en el mundo Awajún, sino en toda la Amazonía, ¿no? Entonces eso es importante.

[20:05]

Entonces hay como ahí habría que quizás habría que ubicar dos formas, dos estrategias de comunicación diferentes. Una es la que yo llamaría atintra, que es el diálogo de los saberes tradicionales con los saberes que vienen de fuera que les permiten manejar bastante mejor aquello que producen.

[20:29]

También tenemos el diálogo intracultural diría yo dentro del mismo grupo supone el trabajo comunitario, el diálogo entre hombres y mujeres, el diálogo entre mujeres, el diálogo de saberes, pero también hay una estrategia hacia fuera, porque ya se están haciendo algo totalmente nuevo culturalmente para ellos, que es articularse con una sociedad de mercado a la que le venden sus productos.

[21:05]

O sea, ya no es el trueque, ya no es el intercambio mínimo de un producto por algo un poquito de dinero u otro producto. Ahora es entrar en un mercado. En un mercado que es competitivo, en un mercado que tiene sus reglas, en un mercado que tiene sus normas.

[21:22]

Y ellas ahí también están desarrollando estrategias mediáticas para poder penetrar ese mercado y permanecer y tener buenos resultados en ese mercado con el producto que ofrecen.

Exactamente. Entonces, si es que, por ejemplo, le preguntaran a usted que pueda recomendar alguna herramienta para fortalecer la sostenibilidad en esta iniciativa, ¿qué es lo que podría decir?

[21:51]

En realidad, no hay fórmulas para eso. Lo que es fundamental es conocer el espacio donde uno va a investigar, va a trabajar y a partir de ese conocimiento y con el conocimiento que uno lleva ver cuáles son las mejores estrategias que pueden adaptarse a esa realidad.

[22:14]

Y qué tan importante porque es algo que cuando estaba haciendo estas entrevistas me lo ha mencionado y es sumamente importante, también lo creo, pero quería conocer un poco su perspectiva, ¿Qué tan importante cree que es el revalorizar la cultura en comunidades, en particular de la Amazonía?

[22:32]

El hecho de que logren estas formas de producción y que sean exitosas, eso va a estar de todos modos impactando en la revalorización de la cultura y los valores tradicionales, ¿no? Porque han logrado realmente establecer un día algo de saberes, exitoso. Que se dónde hay respeto, hay réditos que son de autoestima, pero también son económicos, ver como todo aquello en lo que yo he invertido, todo lo me he me he puesto ahí sobre el tapete para para poder encontrar nuevas maneras de articularme con la sociedad peruana y de manera eficaz, esas nuevas maneras están permitiendo que yo obtenga mejor calidad de vida, porque obtengo una serie de ingresos, pero que al mismo tiempo esas nuevas maneras no cambian radicalmente mi universo cultural, sino que de mi universo cultural van a quedar cosas que son importantes y que hacen que yo sea una mujer awajún Nuwa, pero que al mismo tiempo incorpore en mi identidad cosas que vienen de fuera que no son malas y que pueden no solamente no son negativas, sino que pueden a ayudarme a fortalecer más mi entidad como persona y como grupo étnico y como grupo de mujeres embarcadas en un proyecto desafiante para una sociedad de mercado que hasta hace 50 años no se tomó en cuenta por ellas.

[24:09]

Y ¿Piensa usted que la comunicación es una oportunidad para la sostenibilidad de modelos de conservación productiva que lideran pues pueblos indígenas en Amazonía?

Por supuesto. Pero tiene que ser una comunicación para el desarrollo con enfoque intercultural, ¿no? Pensada desde universos culturales diferentes que dialogan entre sí y que en donde una de las partes tiene que ser más fortalecida que la otra, que la parte dominante no aplaste a la

otra parte, sino que le deje el espacio para que pueda realmente crecer, para que pueda lograrse y entrar en la sociedad peruana, pero de una manera digna. **¿Cuál es la comunidad en la cual ha podido estar más cerca, por ejemplo, Awajún ¿Ha trabajado quizás con comunidades Awajún?**

[25:20]

Si, he trabajado 15 años en la zona de Condorcanqui, en comunidades Awajún y Wampis. **Entiendo. Y esto la organización en realidad de la comunidad como tal, este cambia un poco en el caso de esta iniciativa comunal porque está conformada netamente por mujeres. Entonces, ahí su organización ha sido básicamente desde un punto más interno, un poco más propio, ¿no? A relación a como si estuvieran este conjunciándose tanto hombres como mujeres.**

[25:49]

Pero hay otras experiencias Awajún también en el SENEPA, hay un grupo de mujeres asesoradas por señoras de fuera que conocen de cerámica, que han logrado mejorar la calidad de la cerámica Awajún y la han logrado entrar en los en los mercados, ¿no? Y ser muy apreciada. **Claro, justamente este tema de gestión de personas, ¿no? La gestión de recurso humano, ¿cómo es tan importante? Este, para poder mejorar un poco la calidad de vida, mejorar las oportunidades, sino también revalorar la cultura. Y eso es lo que a lo que quería llegar.** De hecho, la cerámica awajún ha sido siempre muy bonita con bellos diseños, bellos colores, pero muy frágil.

[26:33]

Y con estas señoras que las han apoyado con una lideresa awajún, además, han logrado producir una cerámica igual de bonita, igual de interesante y más resistente y liviana. Porque hay cerámicas que son resistentes, pero pesan muchísimo. En este caso han mantenido la ligereza de la cerámica y le han añadido la resistencia porque les han enseñado a trabajar una serie de

procesos para la cocción de la cerámica, etcétera, que por un lado han disminuido la pérdida cuando revientan al fuego y por otro lado le han dado más consistencia más resistencia.



ANEXO C: ENTREVISTA A ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Nombre: Lucas Dourejanni

Fecha: 18 de marzo de 2025

Modalidad: Videollamada por Zoom

[00:00]

Mi nombre es Lucas Dourejanni, soy comunicador de profesión, este, también he estudiado un poco temas de este relacionados a conservación de recursos forestales y tengo también una maestría en gestión pública.

[01:23]

Este, actualmente estoy trabajando como jefe de proyectos este en una organización alemana, este, y bueno, este, he sido director de comunicaciones del Servicio Nacional Forestal, en zona silvestre, he trabajado en el Ministerio del Ambiente, he trabajado ahí este, digamos, muchos tiempos en temas de conservación, este, cambio climático, este, red, reducción de emisiones, por presiones de degradación, etcétera, ¿no?

[01:57]

Perfecto. Listo, muchas gracias, Lucas. Primero quería comenzar consultándote en base pues a la experiencia que me mencionas, ¿cómo crees que ha evolucionado la comunicación o comunicación para el desarrollo en este caso también en comunidades indígenas y cuál sería pues su impacto en lo que respecta a la sostenibilidad de proyectos, como por ejemplo el Bosque de las Nuwas?

[02:24]

Bueno, la comunicación yo creo que ha ido ha ido cambiando evolucionando bastante, especialmente este para los pueblos indígenas, este ha habido un trabajo yo diría bastante fuerte de varias organizaciones de poder fortalecer a las comunidades indígenas, a las organizaciones de base en estrategias de comunicación generando diferentes redes de comunicadores

indígenas, trabajando con jóvenes indígenas está apareciendo sus estas capacidades justamente para poder llevar mensajes a diferentes tipos de foros, algunos más dirigidos a temas de incidencia, incidencia política, incidencia pública, otros con un enfoque un poco más expositivo, expositivo de las bondades y otros con un fuerte énfasis en la incidencia en el periodismo de la naturaleza.

[03:45]

Pero principalmente yo diría que la fuerza de la comunicación desde los pueblos indígenas está en hacer incidencia pública, hacer revelar, relevar esta temática que ellos viven sobre sus territorios, sobre las diferentes batallas y luchas que ellos tienen que guiar día a día ¿no?

[04:12]

Desde sus espacios, ya sea por invasiones, por lo que sea, esto básicamente yo creo que ha habido un trabajo muy fuerte que ha generado una profesionalización de los comunicadores indígenas y de la comunicación de la vista indígena, ¿no? Eso es un poco **¿A qué te refieres exactamente con esto de la de la profesionalización?**

[04:42]

Eh, bueno, un poco desde cuando yo empecé a trabajar temas, imagino que mucho antes se ha trabajado, ha habido mucha comunicación, pero más empírica, más esto siempre ha habido comunicadores, pero hay un trabajo mucho más fuerte de fortalecer sus capacidades, de tener profesionales, comunicadores, este, no solo de afuera, sino propios de ellos mismos, estos indígenas mismos que generan mensajes, que trabajan mucho eso, ¿no?

[05:18]

Perfecto. ¿Y cuáles crees que serían algunos desafíos o los principales desafíos que tú has podido reconocer en campo para poder establecer una comunicación que sea realmente efectiva entre las comunidades de la Amazonía y las instituciones externas que

van a trabajar con ellos? Y que pues de alguna manera apoyan la conservación de del bosque. Siempre hay, yo creo que factores culturales muy fuertes que son limitantes.

[05:58]

Este desde el lado de organizaciones que vienen de afuera, a trabajar y hay una siempre viene con su plan ya todo mapeado y muchas veces se encuentran con lo que ha pasado, lo que me ha pasado a mí es esto, te encuentras con una riqueza a la que no estás necesariamente preparado de encontrar y se vuelve un poquito más complejo este poder desde la parte programática de una organización que viene con su plan, etcétera, por eso a veces tener la flexibilidad para adaptarse a las necesidades, ¿no?

[06:52]

Este, algunos y yo creo que cada vez es más flexible, cada vez es mucho más fácil y como te digo, ha habido creación de estas redes de comunicaciones indígenas, ahí hay mucha más fidelidad, pero aun en un inicio hubo un poquito más de nosotros venimos con el know-how y nosotros pensamos cómo debe de comunicar, que muchas veces eran estrategias de comunicación propias de un proyecto y no necesariamente. Y también hay viceversa, ¿no? De las comunidades tratar de entender cuáles son los objetivos y cómo debe proceder, cómo deben llevarle los mensajes, ¿no? Siempre hay un ida y vuelta, siempre hay un proceso de adecuación que se tiene que dar, ¿no? Si no se da este proceso difícilmente funciona, ¿no? Entonces, desde un factor cultural.

[07:53]

Este y ahí hay un factor de expectativas también de comunicación, qué es lo que se quiere llevar adelante, qué mensajes tiene que ver, ¿no? Este y eso también es un este es una limitante muchas veces, ¿no? Que justamente está en las necesidades propias de cada una de las instituciones, lo que cada uno quiere lograr, ¿no?

[08:25]

Esa es una parte importante también a tener, digamos, los indígenas, las comunidades indígenas siempre tienen una fuerte necesidad de hacer incidencia sobre ciertos puntos, ¿no? Este, mientras que cuando un proyecto viene, quiere, quiere mostrar los resultados, ejemplo, digamos, ¿no?

[08:49]

Este, entonces ahí hay estos temas que a veces no coinciden y que se tienen que conciliar, ¿no? Entre las discusiones de proyectos. Otros puntos hay sobre quiénes son los públicos, ¿no? Este, ¿a quién quieres llegar? También eso no es tan complejo, pero así también es un factor que a veces este puede complicar un poco la comunicación, ¿no?

[09:19]

Puede complicar a quién quieres llegar y con qué mensajes, este y eso también implica un proceso de comunicación. Continuando quería consultarte, ¿Cómo podría ayudar ahora la comunicación a contribuir a fortalecer el liderazgo de estas mujeres en la gestión de los recursos y en la transmisión de los conocimientos ancestrales?

[10:20]

Bueno, por un lado, este, ayuda a mostrar una cultura este y la riqueza que tiene, que puede generar una cultura tan interesante. Entonces hay muchísima riqueza cultural que ayuda a poner en valor no solo los productos que ellos venden o los procesos, este, sino todo el conjunto de la cultura, ¿no? Entonces, ahí hay un beneficio importante que con una comunicación adecuada y bien dirigida puede dar.

[11:04]

Otro beneficio es poner en evidencia cómo estas pequeñas contribuciones, estos productos, cómo valorarlos, cómo hacer que se extienda en los mercados, puede también ayudar a generar procesos de conservación. Muchas veces llegas a un punto de decir ¿Por qué vas a comprar eso? Y es porque eso está retribuyendo de cierta manera a las comunidades que están haciendo

un gran esfuerzo de mantener su diversidad biológica, están manteniendo servicios ecosistémicos al no deforestar, están reconociendo y recolectando, digamos, de manera sostenible diferentes productos, el bosque que puede ser de gran utilidad. O sea, en realidad de ahí hay muchísimos beneficios.

[11:56]

Este, también puede resaltar los problemas de invasiones o problemas territoriales con diferentes este digamos procesos que pueden estar de manera colindante. Este, en San Martín, uno de los grandes problemas es la invasión de tierras y la deforestación.

[12:16]

Este, entonces, evidenciar de que tú puedes estar perdiendo estos grandes valores culturales, biológicos etcéteras, este ayuda y una comunicación efectiva y una buena comunicación eh es clave de todas maneras. **Y bueno, el tiempo en que has estado, por ejemplo, has visitado el campo, has estado viendo ese tipo de proyectos.**

[12:43]

¿Qué estrategias comunicacionales conoces en proyectos de conservación liderados justamente por comunidades indígenas de la Amazonía? y también, ¿Conoces o existen modelos que pueden replicarse en el Bosque de las Nuwas?

[13:03]

Ahí ha habido mucho trabajo a través de la formación de redes, como te estaba mencionando. Una estrategia que funciona es la conexión entre diferentes actores, de cierto lado formando redes y formando conexiones con distintos medios y distintos periodistas, ¿no? Eso es una estrategia que ha funcionado. ¿no? Este y básicamente se trabaja mucho en los mensajes, ¿no? Yo creo que por ahí tienen que ir, hay un tema que sí siento que hay que tener mucho cuidado cuando especialmente con comunicadores o comunicación indígena es perderse mucho en este en el activismo de la comunicación, ¿no? Eso puede generar cierto grado de rechazo, hay

momentos para hacer comunicación con activismo, incidencia, pero también, o sea, trabajar en función del objetivo que quiere, ¿no? Este, un poco para evitar esta mirada de rechazo que puede haber de ciertos públicos, ¿no?

[14:57]

Y bueno, ahora que me mencionas que estás trabajando en más con comunidades de la sierra y de la costa, eh alguna de estos modelos quizá de comunicación, ¿crees que podrían o adaptarse de alguna manera al a esta iniciativa del bosque de las Nuwas?

[15:29]

Yo creo que una fuerte presencia de redes sociales es una estrategia ahorita que puede estar funcionando mucho, o sea, mostrando los productos. Claro, ahorita con trabajando en temas de agricultura, agroecología, etcétera y muchos temas se muestran mucho los colores, los productos, la variedad, la diversidad, por ejemplo, hay una productora en Ancash que tiene no sé cuántas variedades de tomate entonces este un poco para relevar esto es el trabajo que se viene haciendo en redes y tratar de buscar espacios en eco ferias, por ejemplo, haciendo el vínculo para que los o sea, los potenciales interesados en adquirir estos estos productos no solo conozcan primero la variedad, sino también sepan dónde pueden ir a encontrar estos productos.

[16:37]

Pero eso solo estamos hablando de espacios muy distintos, no necesariamente los que se pueden generar en la Amazonía o en San Martín o ahí en con el Bosque de las Nuwas. Este de todas maneras, hoy en día especialmente hay una fuerte necesidad de que se generen mensajes en redes sociales.

[17:04]

Este, pero eso también va a depender mucho del tipo de público pues que estás dirigiendo, no necesariamente, ¿no? La penetración en redes sociales sigue siendo muy alta a veces este por acceso simplemente de las señales, ¿no? Entonces eso puede ser una complicación.

[17:24]

No sé si ahí en el caso de la de las del Bosque de las Nuwas está tiene un buen acceso, pero si tuvieran este aprovechar eso, tratar de vincular sus productos, o sea, crear historias de vida, cómo los productos generan este bienestar, cómo estos productos ayudan a defender el territorio, cómo estos productos ayudan a mejorar y desarrollar económicamente el grupo.

[17:54]

Esos son actos, son por ejemplo lo que hacemos en algunas de las comunidades este en los Andes, ¿no? No, sí, justo eh ya dándole también investigando el tema de la iniciativa como tal ellos este ellas venden eh bastante lo que es infusiones, ¿no?

[18:12]

Y el empaquetado y el branding lo han hecho en conjunto con Conservaciones Internacional, quien de alguna manera hizo el contacto con una agencia de branding de marketing que les hizo todo pues el tema de marketing de producto, ¿no?

[18:27]

Que justamente lo que ellos muestran en su empaque es no solamente lo que ellos tienen dentro de sí como pensamiento, sino que pueda reflejarse y que las personas que lo compran en las ferias que hay, las ferias, por ejemplo, que hace MINAM, que hace eh yo estuve trabajando en Midagri y ahí hacíamos bastante lo que son ferias de productos. Claro. Muchas de esas este de San Martín venían, muchas productoras de San Martín venían y dentro de ferias encontré, ¿no?

[18:56]

El las infusiones que ellas venden y el branding es sumamente bonito, pero es bien pensado porque tiene un concepto, una ruta, una trazabilidad que ellos pensaron desde el inicio, ¿no? Claro. Obviamente el equipo trabajó, pues hizo el research adecuado y trabajó el tema de la memoria que ellas querían reflejar ahí. Y eso me parece súper

importante porque si es que no hubiera habido esta esta investigación, en realidad si es que uno no se traslada a la zona, no podría haberlo sabido, ¿no?

[19:26]

Y también por el trabajo que hizo Conservación Internacional, ¿no? Al poder contactarlas y trabajar con ellas, ¿no? No te tengo presente el branding de que tienen esta estos productos, pero una cosa que es importante también es el branding muchas veces está dirigido al público al que quiere al que tú estás buscando específicamente, ¿no?

[19:54]

Y ahí tú tienes que realmente conocer bien cuáles son los qué es lo que está buscando este público, ¿no? Ahí muchas veces cuando vemos cadenas de valor este termina eh cuando y esto es por experiencia ahora último también tema de costa y sierra termina cuando llega al mercado, pero no termino cuando alguien lo compra.

[20:18]

Tienes que terminar la ruta, tienes que llegar al que va a comprar, no solo a dónde va a estar. Muchas veces este la preocupación, especialmente cuando son productos este digamos naturales, este la idea es ponerlo en la plaza, ponerlo en el mercado, ponerlo en la feria, ponerlo, pero no necesariamente está pensando quién le interesaría este comprar eso, ¿no? Eso sí es importante.

[20:55]

Estaba pensando este en una experiencia que es con indígenas, que se llama Arbio que tuvo un programa de adopta tu árbol. Entonces cosas de esa naturaleza que ayudan a este a vincular al comprador con el origen del producto, ¿no? Y con toda la historia que tiene que ver con todo el todo el proceso. Eso siempre es importante. **Sí, perfecto.**

[21:37]

Ahora quería consultarte ¿Cómo crees que ha influido la comunicación en la visibilización de la iniciativa?

[22:15]

La comunicación ayuda bastante. No es un factor, diría yo, en algunos casos determinante, especialmente cuando hay un financiamiento detrás que mantiene. Y acá es un poco este en relacionado a la sostenibilidad.

[23:08]

Muchas veces se puede cuando hay financiamiento de un proyecto, sea de conservación internacional, sea de quien sea, eh se puede decir, "Sí, no, está siendo sostenible y está haciendo y el componente de comunicación aporta bastante y el componente este aporta bastante y el pero ahí hay un financiamiento atrás que le está dando vida, que le está manteniendo.

[23:34]

Entonces, de hecho, la comunicación es clave, pero la comunicación siempre tiene que estar pensada como para que sea autosostenible, que ayude a generar interés o de producto más allá de la duración del proyecto, este, que ayude a recaudar plata, que ayude a generar conciencia, ayude a generar, en este caso, recursos adicionales para la sostenibilidad de todo el proyecto, ¿no?

[24:05]

Eso es eso es lo que debería hacer este en parte de la comunicación. Este, por eso ahí han mencionado que a veces a veces se pierde desde muchos espacios indígenas, se pierde el foco y empiezan con la incidencia y el activismo y dejan un poco la parte de la de la comunicación como una fuente de recursos, ¿no?

[24:32]

Una estrategia para poder generar conciencia y gente que vaya a comprar y vaya a hacer y que se sienta comprometida, ¿no? Entonces, ahí hay, como te digo, ahí hay un par de cosas que hay que analizar un poco mejor.

[24:45]

Existe todavía un este, un apoyo externo que está haciendo que esto sea exitoso y si se quita ese apoyo externo a esa ese ese esos fondos para hacer esta comunicación, vas a tener la misma capacidad de sostenibilidad y la comunicación que se está generando se está dando con una visión de seguir llamando a nuevos consumidores, a nuevos usuarios o a nuevas personas interesadas en finalmente consumir, porque a partir de venta es donde vas a tener la sostenibilidad de las actividades finalmente, ¿no?

[25:31]

Entonces, ahí hay que pensar ya no como un marco de incidencia digamos pública, sino hay que pensar más en marketing, en mercadeo, en capacidades y eso requiere capacidades que muchas veces no se tienen y se requiere una mirada distinta, ¿no? A las que normalmente se tiene. Eso yo creo que sí es algo clave.

[25:59]

Hablando desde una perspectiva más intercultural y en tu expertise, ¿qué medios crees que han sido pues más efectivos en lo que respecta la difusión de iniciativa? Dícese de, no sé, radio comunitaria, redes sociales, boca a boca, es narrativa oral, ¿no? Las radios comunitarias son espacios reducidos.

[26:27]

Este, son superútiles las radios locales como comunitarias, realmente generan y ayudan a llevar mensajes. Pero si tú estás tratando de brindar sostenibilidad a un proyecto, tú no te vas a vender a ti mismo, ¿no? Tienes que llevar a otros actores y para eso no sirven las radios comunitarias,

no sirven. Sirve para conseguir a alguien que te haga un documental, o alguna cosa así y puntual, tratar de ahora hoy en día que todo es redes sociales para buscar influencers, ¿no?

[27:08]

Este que te traigan, o sea, lamentablemente eso es la las radios comunitarios son espacios sumamente importantes para dentro de ellos, la radio para comunicarse, para poder informarse de lo que está sucediendo, de si viene alguien.

[27:31]

Pero no necesariamente van a cumplir las necesidades de una organización que está buscando generar ventas o generar conciencia y a la vez vender para poder ser sostenibles en su actividad. Eso no lo va a hacer una radio comunitaria ni ninguno de esos medios más locales. Tú tienes que salir del espacio donde estás, ¿no?

[28:18]

Sí, a medida que vaya generándose y penetrando más este los medios digitales, las redes y todo eso vas a vas a vas a ver una menor necesidad, el teléfono celular, el WhatsApp va a empezar a digamos a reducir la necesidad de tener muchas estas cosas.

[28:43]

No necesariamente van a eliminarse, siempre van a existir porque siempre va a haber por cuestiones de condiciones, siempre va a haber la necesidad de mantener algunas de estas cosas, pero sí se van a ir rompiendo. **¿Y qué herramientas de comunicación se podrían recomendar para poder implementarse, considerando que el Bosque de las Nuwas se realizan pues negocios sostenibles?**

[29:09]

Cuando te refieres a herramientas, ¿a qué te refieres? **Básicamente para fortalecer la sostenibilidad de la iniciativa, es decir, que se transmiten mejor los conocimientos que se mantenga quizá eh pues el espacio de comunicación entre la misma comunidad, ya que**

hay existe bastante cantidad de personas que van hacia las ciudades grandes y dejan pues sus comunidades, en este caso las mujeres y dejan de dedicarse quizás a los negocios que ellos tenían desde su infancia, ¿no? Entonces, ahí un poco también se pierde esta parte.

[29:55]

Sí, este como herramientas, de todas maneras, historias de vida, por ejemplo, este son historias de cambio, por ejemplo, de cómo la comunidad o cómo el espacio va a ir va mejorando. Yo creo que hoy en día es importante reconocer de que tú vas a tener un gran porcentaje de la población que va a dejar los espacios rurales, o sea, especialmente en los Andes, hay un abandono del campo, incluso hay procesos de lo que se llama de la feminización del espacio rural en donde los hombres y este los jóvenes y muchas veces las mujeres jóvenes también van dejando el campo y van dejando a las señoras mayores o las que tienen que cuidar este a los niños, entonces tiene señoras y abuelas, este, donde los esposos y los hijos y los se han ido a otros lados.

[31:26]

Este, entonces siempre va haber un proceso que no se va a poder dejar y no importa las herramientas de comunicación que tengas, esa es la realidad, es parte de lo que se está viviendo y lo que se va a seguir viviendo.

[31:42]

Pero tú lo que puedes hacer es reforzar, a través de estas historias de cambio, a través de algunos mensajes dirigidos revalorar la cultura este Sí, me parece perfecto. Básicamente, tú tienes que tener el mensaje para que el que vaya y que esté interesado en comprar y que tiene conciencia ambiental etcétera. Pero también tienes que construir mensajes internos de por qué es importante mantenerse o mantener, aunque sea un grupo dentro esto, valorarlos dentro de lo que estén haciendo para que reduzcas la cantidad de gente que va a tener o va a querer salir, digamos, ¿no?

[32:48]

En ese hilo justamente que estamos conversando, ¿Creerías que la comunicación para el desarrollo es realmente pues una oportunidad para la sostenibilidad de estos modelos de conservación productiva? Sí, de todas maneras, la comunicación para el desarrollo tiene que también tener una mirada de comunicación empresarial. En el sentido de que tú tienes que buscar y generar recursos para poder hacer que lo que tú estás haciendo sea sostenible. Además, porque le estás brindando oportunidades, le estás generando, entonces si tú puedes construir y puedes traer más negocios, tú puedes ayudar a que las personas se mantengan y puedan dar la sostenibilidad, puedan seguir protegiendo los negocios, puedan seguir utilizando los recursos de manera sostenible, puedas mantener pero tiene que, tiene que haber ese equilibrio que muchas veces cuando somos muy corazoncito comunicación para el desarrollo no nos gusta la parte este marketera y no nos gusta no, este hay un rechazo, pero en la vida real las cosas funcionan, por más que tú mandes un lindo mensaje, pero finalmente estás diciendo "Oye, cómprame esto para que pueda mantenerlo." **Sí, claro, es la realidad.**

[34:32]

Me parece sumamente importante porque cuando estaba leyendo y viendo muchas historias de vida de las mujeres en la zona mencionaban eh lo que tú me dijiste hace un momento, ¿no? Que muchas de sus mamás, muchos de los hijos, de las hijas que estaban en esa en la comunidad iban a las ciudades, en este caso Moyobamba para poder estudiar, para poder trabajar y no regresaban, muchas veces solamente iban de visita, cambiaron su lugar de origen, ¿no?

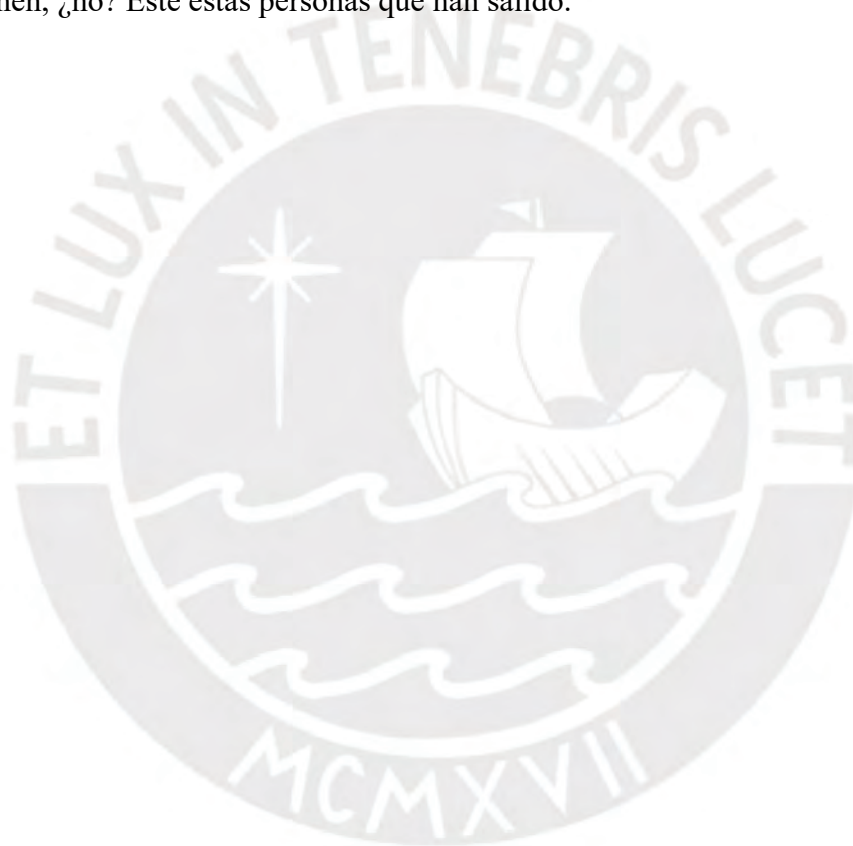
[35:00]

Por estar en la ciudad donde tenían distintas comunidades, era mucho más urbano, entonces ahí cambia un poco también la forma de la rutina, ¿no? La forma de comportarse, la forma en la que la gente se comunica, ¿no? Entonces es cambia ahí, hay

un como un cambio de chip ahí también en las personas y de alguna manera se pierda también lo que ellos han conocido desde que crecen, ¿no? Claro, y ahí yo sí creo que hay un factor de oportunidad, hay una cuestión de oportunidad.

[35:28]

Si tú puedes mantener el vínculo entre las personas de la comunidad y las que ahora está en la ciudad y que se vuelvan mensajeros, los que están afuera, para llevar a la comunidad, para llevar, eso podría ser un factor de oportunidad, pero claro este ahí hay que ver qué intereses realmente tienen, ¿no? Este estas personas que han salido.



ANEXO D: ENTREVISTA A ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Nombre: Moisés Benites

Fecha: 19 de marzo de 2025

Modalidad: Videollamada por Zoom

[00:00]

Hola, yo soy Moisés Benítez Barrón, eh soy comunicador, licenciado en comunicaciones por la universidad nacional Federico Villarreal y Magister en Sociología por la UPC. Y nada, vengo trabajando en temas de comunicaciones ya más de 20 años y en temas de cambio climático, Amazonía, desarrollo en general ya más de 15 años de eso, ¿no?

[00:50]

Específicamente porque como cuando te envié el primer correo, este el tema que yo estoy tratando es estudiando básicamente la iniciativa comunal del Bosque de las Nuwas. en Rioja, en la región San Martín. Entonces, ¿has tenido algún acercamiento? ¿Qué conoces sobre el proyecto? Cuéntame un poco. En realidad, justo te preguntaba si necesitaba leer algo al respecto sobre lo que había que hacer. No he tenido una relación directa.

[01:16]

He oído hablar de ese proyecto, alguna vez hice un servicio para CI (Conservación Internacional), donde parte de lo que había que hacer era que estaban apoyando a mujeres líderes y una era representante de justo de este proyecto. Y hicimos el perfil para la difusión dentro del proyecto.

[02:01]

Primero, en base a la experiencia que has podido tener, ¿cómo crees que la comunicación aporta de alguna manera en la comunicación dentro de comunidades indígenas y cuál sería pues su impacto en temas de sostenibilidad como en proyectos como este, ¿no?

[02:19]

Yo creo en dos cosas. Uno, creo que la comunicación debe estar bien de la mano con la gestión y esto pues, eh, y esto a veces hay quienes no lo no lo entienden así, pero en mi experiencia hay la comunicación aporta mucho, pero también tiene un límite y el límite es la gestión.

[02:43]

Entonces, muchas veces la gestión de un proyecto, de una dirección, de un objetivo tiene que estar claro y a veces no depende o sobrepasa el área de comunicación, pero sí la comunicación es clave para apuntalar y hacer que esa gestión tenga objetivos en sí.

[03:04]

Y claro, dentro de eso hay objetivos de comunicación siempre que están involucrados básicamente a lo que es estas capacidades, eh la información, la transparencia y en caso de los proyectos cada vez que exigen ciertas acciones que demuestren que el proyecto no solo es bueno, sino que se puedan ver. Entonces, desde ese punto hay dos maneras de ver la comunicación en los proyectos de desarrollo. Uno es la parte, sí, quiero evidenciar que se hizo lo que se hizo, la parte de difusión, pero luego está el cómo ha sido la comunicación al interno del grupo y cómo eso ha fortalecido capacidades.

[03:48]

Y más ahora que los proyectos cada vez son más conscientes de ciertos estándares y verificación, o sea, ya no hay financiamiento ni proyecto que no exija lo que se lo son las salvaguardas. Pero básicamente ya tanto ambientales como sociales y ligado a las salvaguardas sociales de un proyecto, en realidad está muy ligado a lo que debería ser un proyecto que forme funcione de manera correcta.

[05:25]

Es decir, tienes población informada, has transmitido o has difundido, la población objetivo conoce de qué trata el proyecto, conoce los derechos en este sus derechos dentro del proyecto, conoce lo que tiene que hacer sabe, si es que hay un contrato involucrado, sabe qué contrato ha

firmado, sabe qué cosas podría ocurrir y cómo es el mecanismo de atención en caso de quejas, denuncias, mecanismo de atención al ciudadano, el MAC, que tiene otros nombres.

[05:58]

Entonces ahí ya se involucra la comunicación un montón y como te digo, como ves, tiene que ver con la gestión del proyecto. Entonces si es un acápite importante, porque un proyecto no va a valer si no lo demuestras. Esos son las dos líneas y ahora cada vez muchísimo más importante.

[06:54]

Este cambio este cambio social, ambiental que se buscaba, como la comunicación impactó o sí impactó o no impactó y que eh que qué tan importante ha sido ese impacto, qué tan crucial ha sido la comunicación para ese logro.

[07:11]

Eh, ¿Cuáles crees que serían quizás eh los principales desafíos que has podido observar al momento de poder establecer una comunicación efectiva entre comunidades indígenas e instituciones externas que apoyan estas mismas iniciativas?

[07:33]

Bueno, el primero es el lenguaje, ¿no? Que tiene que ver que es cosa clave de la comunicación y no solo en el uso de las lenguas indígenas, igual distinto como sino también en el lenguaje cultural, ¿no? Digamos, no me gusta usar este término, pero lo que se habla un poco la idiosincrasia y a veces uno habla de una cosa, pero se entiende otra. Yo creo que hay que respaldarse mucho de los que saben.

[07:59]

Hace un hace un tiempo me comentaba una amiga de un proyecto ahí cerca de la zona de las bambas y me contaba todo lo que habían hecho unos arquitectos y yo le decía y cómo todo lo que planificaron estos arquitectos al final la población lo rechazaban. Y yo le digo, pero en

verdad nunca les preguntaron cómo debía ser esta construcción, o sea, nunca consultaron un antropólogo, un sociólogo.

[08:27]

O sea, alguien que de verdad o a ellos mismos nunca y averiguaron qué es exactamente lo que querían porque ni respondía a su forma de vida ni a sus maneras, ni a sus costumbres, entonces ahí siempre hay un desfase. Y más en un país como el nuestro que una de sus grandes trabas es el centralismo. Entonces, es curioso, ¿no?

[08:56]

Cuando la gente habla de Perú eh o hablamos de Perú, en realidad casi la mayor parte del tiempo estamos hablando de Lima. Y claro, tiene sentido en el caso de que vive la tercera parte de la población del país. Eso demuestra el tamaño del centralismo, sino que al final no miramos un poco más allá, ¿no?

[09:17]

Y ya, por ejemplo, cosas o comunidades cercanas, hablamos de Huacho, Chíncha, ya tienen su propia idiosincrasia y eso es aquí nomás. Me escuchaba un podcast interesante sobre la zona de del Cusco que justo visité del año pasado, esta zona por donde está Huacapucará, ¿no? La zona de tinta un poco más allá y escuchaba cómo había afectado la mita porque llevaban indígenas para la mina de Potosí, pero que esto tenía un límite.

[10:02]

Entonces, queríamos que a los de esta comunidad sí los llevaban a la a la mita a la mina y a los de esta comunidad, ¿no? A pesar de estar cerca por un tema de límites jurisdiccionales, unos fueron y unos no. Y unos antropólogos descubren que al día de hoy luego de más de 400 años de eso, 500 años de eso de esas cosas, eh cómo se siguen viendo aspectos distintos, a pesar de que tú ves y dices son de hasta de la misma etnia

[10:25]

Pero como tienen culturalmente otras cosas, unas formas de ver el trabajo, las responsabilidades, las la forma de desarrollarse. Entonces, todo eso tiene que estar muy involucrado y cada profesión tiene su límite y ese es un problema también de la formación que tenemos que a veces nos dicen, "No, tu carrera es esta, ¿no?"

[10:45]

No es el otro." Que yo creo que mucho en la comunicación es muy importante conocer de todo y más aún en específico si te metes a un tema que te vuelvas un poco especializado.

[10:57]

Creo que ese tiempo del cual no sé si desde tu generación cuando se hablaba del periodismo y que el periodista tenía un mar de conocimiento con 5 cm de profundidad, yo creo que eso quedó totalmente desfasado porque ya el periodismo bueno hay cierto periodismo sí puede seguir viviendo así, pero digamos que lo que requiere la sociedad y en caso de proyectos no puedes quedarte con esos 5 cm y conocer un poco más. Entonces hay carreras que pueden complementar eso y hay que apoyarse mucho en ese conocimiento, ¿no?

[11:27]

Porque al final en comunicación es siempre la idea del brief, de las necesidades de comunicación, el saber exactamente en qué terreno estás, lo que es la investigación es clave, ¿no? Porque a partir de eso tú construyes un mensaje.

[11:48]

Hace unos años vi un documental bien bonito donde una especialista decía, "Tenemos dos ojos, dos oídos y una boca y decía, "Y hay que usarlos en esa proporción." A veces en comunicación decimos, "Hay que decir, hay que decir, hay que dar mensajes." Pero un ratito, si hay que comunicarse, hay que dar mensajes, pero antes de eso, ¿qué has observado, ¿qué has escuchado, ¿qué has investigado? Entonces, ese esa vez que eso que difunde va a ser más asertivo, ¿no?

[12:15]

Eso sí es un gran reto. Ese es un gran reto y más en estos tiempos en que te mide, te pide mucha inmediatez, ¿no? Sí, sí. Es como Totalmente. lo que todo muestra y tú feliz, ya está en el Facebook este diseño, ya cumplí. La pregunta es, ¿cumpliste? De verdad, cumpliste. Eh, eso, ¿no? Eso es eso es un gran reto, ¿no?

[12:34]

Ayer estaba haciendo otra entrevista de otra manera y es la persona justo me comentaba que, pues existen miles de estrategias de comunicación que se pueden pues adaptar en lo que es comunidades indígenas, pero si uno realmente no estudia, pues no escucha, como lo mencionas, no ve, antes de poder implementar algo, este Eh, muchas veces lo que uno puede realizar quizás en una comunidad de la costa o de la sierra no funciona con una comunidad en la selva.

[13:02]

Entonces, es necesario que, si bien tengamos la parte teórica, uno siempre tiene que adaptar. Estas estrategias pueden ser maleables en el tiempo y que de alguna manera tienen que adaptarse pues o estructurarse en base a la comunidad que se va a aplicar, ¿no? Y eso es algo que me parece muy valioso porque yo lo he visto también en campo muchas instituciones o grupos, no lo realizan, sino lo hacen ya cumplí, como tú me decías, ¿no? Ya cumplí y de repente esto no funciona.

[13:27]

O se necesita bastante tiempo para que alguien diga, "Oye, mejoremos esto, cambiemos esto." Eh, no funciona, ¿no? Entonces es superimportante lo que me mencionas y de alguna manera me confirma esta hipótesis, ¿no? De que eh falta bastante el tema quizás de investigación en este grupo, ¿no?

[13:46]

Sí, por ejemplo, yo viví en Madre de Dios, en un proyecto ahí hace varios años. Eh, viví por allá un tiempo, ¿no? Y, por ejemplo, ahí vas entendiendo la dinámica de que, por ejemplo, los talleres de difusión, las actividades tenían que ser un domingo, **Sí.** que coincidía con todas las asambleas. Entonces, uno ya dice, "Ah, domingo." Entonces, de pronto cambia tu ritmo, o sea, no es la lógica del lunes voy a trabajar.

[14:13]

O cosas como, por ejemplo, llega el verano, llega los meses de diciembre y marzo y más allá de las lluvias, tú sabes que el hecho de que puedas hacer reuniones, en el caso donde yo trabajé que era con los castañeros del Tambopata eh de los cuales dice, "Los castañeros de Madre de Dios y los castañeros de Tambopata hice mi tesis de maestría." Eh, que, por ejemplo, en los meses de diciembre a marzo ellos van a la zafra, van a recoger la castaña. Entonces, va a ser meses en los que menos lo vas a poder convocar a reuniones, entonces tienes que planificar a partir de tu año.

[14:42]

Y uno va con esa idea y luego me fui a otras comunidades en Loreto por el río por Pacaya Samiria. Y tienes que ir preguntando cosas, uno va Yo vi Yo fui ya con la preconcepción, ah, ya, las asambleas, las reuniones, los dos domingos me activo y llegué a una comunidad que era evangélica y los domingos no podías hacer nada. **Ah, ya.** Entonces, tenía que descansar, pero en fin su lógica era el sábado en la noche tenían su misa, su reunión de la iglesia y ahí podías insertarte. Entonces, mucho tienes que ver.

[15:11]

Yo tengo uno viendo con unas ideas de comunicación, esto tiene que ser como tú dices maleable a qué actividades y qué y cómo se cómo se comunica la comunidad en sí, ¿no? Cómo interactúan entre ellos y ver cómo lo puedes hacer, ¿no?

[15:26]

¿Cómo utilizan en este caso el ejemplo de Pacaya Samiria la comunicación era por bote, por el río y cada vez que iba el bote de comunidad en comunidad se acercaba y la gente le preguntaba era como un, "Oye, ¿cómo está tal, así, te dice que tal cosa." Entonces ya te dice "Ah, el bote es por donde la gente va a ver y a partir de ahí puedo difundir algunas cosas." Igual ahora ya todo está cambiando, ya la mayoría usa WhatsApp. Eh, y también cómo vas a usar estas nuevas herramientas.

[15:55]

¿Dónde qué pueblos tiene señal, qué comunidad tiene señal, qué comunidad no tiene señal, de qué empresa y cómo lo utilizan? Al final ahorita ya está bastante extendido. **Y ¿De qué manera crees que la comunicación intercultural puede contribuir a fortalecer el liderazgo de las mujeres indígenas de la Amazonía en gestión de recursos, por ejemplo, y en la transmisión de conocimientos ancestrales, ¿no?**

[16:23]

Porque esta iniciativa se basa en negocios sostenibles que ellas manejan, que es venta de infusiones y de artesanías, pero que justamente todos estos conocimientos han sido adquiridos en base a sus generaciones acciones pasadas. Entonces, todo lo que ellos aplican de lo que han aprendido antes.

[16:45]

No, ahí tienes ahí también y toca conocer el entorno, ahí tienes una tarea que muchas veces supera la comunicación, ¿no? O sea, yo sé que ahora todo está la los aspectos que mencionan sobre el rol de la mujer y muchas veces el financiamiento dice, "Sí, hay que dar ese rol, pero luego hay cosas muy tradicionales que impiden que dentro de una comunidad esto se pueda dar." Aun así, ya está cambiando.

[17:08]

Pero yo he visto dirigentes, dirigentes de organizaciones nacionales quejándose que dentro de su propia organización la habían puesto en el cargo solo para cumplir con el requisito pero que en la práctica no ejercía. La comunicación intercultural es importantísima. Eso no de eso de eso no hay duda. Exactamente cómo se podría involucrar encontrar en el tema de empoderamiento femenino, bueno, ir reconociendo a partir de qué valores de la comunidad se les reconoce y digamos a partir de eso resaltarlos más, ¿no? O hacerles recordar, ¿no? Hacerlo, mantenerlos ahí siempre presente. Siempre hay valores dentro de las comunidades, siempre hay ciertos valores que están por ahí o que o que puedes agarrar y a partir de eso puedes ir construyendo.

[18:04]

Sí, es como hace unos años estaban en una campaña y pensaban en oye, la gente tiene que alimentarse con el tema del hierro, ¿no? Tiene que alimentarse mejor, que no sé, que no comen y en realidad por ahí las ideas eran, oye, pero socialmente tenemos en mente la idea de la lenteja del lunes porque da dinero, ¿no? Come lenteja los lunes porque te da dinero y así como San Fernando se inventó los jueves de pavita en realidad refuerza algo que la gente ya lo tiene en la cabeza, pero no solo con dinero, sino que me da fuerza, mis hijos van a estar mejor. Entonces, refuerzo la idea de la lenteja, algo que ya se usa y luego a partir de eso voy construyendo y la lentejita con hígado, que te da hierro, lentejita con vísceras, lentejita con, bueno, lo que puedan, con pollo, con huevo, de proteína. Entonces, vas trabajando a partir de algo que ya la gente conoce, ¿no? Lunes de lenteja, sí, lunes de lenteja.

[19:02]

Para muchos es el primer lunes del mes, para otros es el primer lunes de la semana. Bueno, refuézalo a partir y que sea todos los lunes de la semana, ahí ya vas generando una costumbre de una vez a la semana comerlo en texto. Y luego da un siguiente paso y di, "¿Por qué solo los

lunes, también no sé qué, porque me da tales ventajas?" Luego vas avanzando en tu estrategia, ¿no? Esto lo hicimos hace tiempo para el Ministerio de Salud, al final, ¿no?

[19:23]

No tomaron mucho la idea, pero al final a lo que voy es a que tú no encuentras dentro de las comunidades cosas que puede agarrar y puede explotarlas para para posicionarlas, ¿no? Eh, o que puede agarrarse que no choca con la visión de las personas. No vas a ir en contra de si no resaltas lo que ya algo de lo que ya tiene o algo de lo que ya piensa. **Perfecto.**

[19:54]

Eh, ¿cuáles dirías qué estrategias comunicacionales conoces dentro de proyectos de quizás de conservación que hayas podido ver eh de comunidades indígenas y también si existe algún modelo que conozcas que pueda quizás replicarse en esta iniciativa del Bosque de las Nuwas?

[20:14]

A mí me parece que sirve mucho y más en estos tiempos el tema de darles herramientas de comunicación a los a los líderes o a quienes tengan que difundir porque ya las tienen. Es decir, ya las tienen. O sea, ya pasó mi generación que la cámara de foto tenía un rollo y tenía 18 vistas y tenías que revelarlo. O sea, eso ya pasó, ¿no? Para ya todos tantos en tu celular, tienes la cámara de video, la cámara de foto, tienes el editor de texto, tienes todo y tienes la plataforma donde difundirlo.

[20:45]

Pero muchas veces faltan esas herramientas técnicas entre comillas o conceptuales que te ayuden a difundirlo mejor, ¿no? Que en la práctica ya cada vez son más nativas, que no se quedan no necesita ser comunicador para hacerlo, ¿no? Viene el filtro del TikTok y el Cap Cut y todo y todas estas herramientas que te van dando. Hoy en día todos tienen la cámara del celular, pero hay que contarle, "Oye, ¿cómo es un plano, cómo es un encuadre, cómo se usa la

luz para la hora de difundir, y esto te va a ayudar. Ah, esto lo hemos lo hemos hecho en varias comunidades. O sea, al final le dices, "Oye, tú ya tienes tu herramienta en el en el bolsillo." Y cosas desde que pueden parecer tan obvias como, por ejemplo, chequean qué resolución estás tomando la foto porque algunos dejan la cámara en 4x3, ¿no? O en 1x1 y le dices, "Usa el 16x9." Y luego le dices, "Claro, mira, acá la cámara tiene unas líneas, con eso te puedes guiar y es un poco a poco y vas cuando le quieres tomar foto a alguien encuadra lo de acá para acá, que eso ya potencia lo que ya vienen usando, ¿no?"

[22:05]

Y por lo otro también tiene que ver con los discursos para que alguien se crea lo que es y el tema de formación de educación. Y nada, hacer un estudio siempre es importante, muchas veces uno va con la idea, ¿no? El problema es la el problema es X, ¿no? En la en la comunidad y lo quiero resolver y vas de frente a darles las soluciones, ¿no?

[22:30]

Ya la solución es esto, pero a la gente si no logra interiorizar primero el problema y hacerlo suyo no lo va a hacer. Entonces a veces estos talleres de comunicación en los cuales no vas a decirle, "Mira, tu problema es este." Si no, "Oye, vamos a ir construyendo y poco a poco vas siendo consciente de eso, este, ya es algo que le va nacer desde adentro, no es algo que le están diciendo de afuera tiene que ser así, sino que lo llega a comprender.

[23:00]

Esta doctora Marian Rojas, esta que está de moda, psiquiatra y analista. Eh, tiene un mensaje en el que dice, "El conocimiento cura.", ¿no? O sea, al final si uno quiere saber cómo está, al final la información, es lo que tengo, cómo es, hace que uno ya en su mente lo procese de manera distinta a las cosas. Entonces, ahí también es importante que en estos proyectos no es porque sí. Ah sí, tenemos que empoderar a las mujeres. Ah, ya vamos, pum.

[23:30]

No, pero eso tiene un contexto, no un porqué, un para qué, para que la gente lo interiorice y luego diga, "Esto lo hago porque le gene eh porque es un valor en sí." Y reconoce el valor, pero le la le nace de adentro. No es algo que te dijeron de afuera. En general suele pasar un poco eso, ¿no?

[23:54]

Y si hablamos netamente del tema de darle sostenibilidad en el tiempo a esta iniciativa, ¿qué herramientas podrías recomendar de comunicación que se puedan implementar en esta iniciativa?

[24:12]

Justamente ahí tiene que ver lo que te decía con cómo involucras los valores de la comunidad y de las de las personas que vas a intervenir para que se apropien del tema. Hace muchos años yo trabajé en educación ambiental.

[24:40]

Decía que eh se dice teóricamente se dice que hay tres etapas de la educación ambiental, la informativa, la de sensibilización y la de acción. Pero siempre la más difícil es la de acción y justo él decía, "Bueno, ya estoy informado, estoy informado, ¿me alcanza?" No, es una persona que sabe que el cambio climático existe. Okay, ya lo sé. Pero luego pasas a la sensibilización, que suele ser a veces muchas veces la comunicación se queda en la sensibilización. Hay que sensibilizar.

[25:09]

Entonces dice, "Sí, el cambio climático existe. Oh, voy a llorar." Eso es estar sensibilizado, pero luego viene el siguiente paso, que voy a tomar una acción y ese es el paso es el más el más difícil de hacerlo. ¿Cómo lo logras? Es difícil, pero ¿cómo lo logras? Que los mensajes o las prácticas vayan con sus valores y al final puedan dar ese paso de ya no solo me sensibilizo, no solo lloro porque está el problema, sino que tomo una acción, ya sea en la ciudad.

[25:39]

Voy a usar bicicleta, eh voy a eh apagar la luz, para usar, bueno, en nuestro caso usamos energía. Pero bueno, ya. Y las hidroeléctricas, pero igual. Este, en el campo no voy a talar este árbol. Voy a mejorar esto. Esto Y esto hay ciertos ejemplos interesantes. Por ejemplo, a mí me costaba creer que antes el agua el aguaje.

[26:07]

El aguaje antes se tumbaban la palmera, ¿no? La costumbre era tumba el aguaje, sacas los aguajes, te lo llevas, lo cocinas y luego de lo que se pudre eso sacas los suris, ¿no?

[26:22]

Pero al final eso estaba desforestando, pues no, porque para comer el aguaje que es el fruto terminaban tumbándose, entonces hubo un todo un trabajo de varios años que combinamos con los mensajes, y estaba la fórmula de no necesitas tumbarlo, simplemente sube con tu cuerda, extráelos y luego te va a volver a dar fruto. Entonces es un cambio de práctica cultural y no es que ocurra de un día para otro.

[26:45]

Y cuando ya llega y te pones fabuloso, fue fabuloso es cuando las propias comunidades es que siempre lo han sabido, te lo explican. Y siempre es una buena prueba de todo es que te lo explique el otro, ¿no? Que lo explique con sus palabras y escuchar mucho porque a veces tiene el cómo el cómo se explica esto.

[27:07]

Y justamente en eso que estabas mencionando, ¿Qué tan importante crees que es revalorizar la cultura en las comunidades de la Amazonía?

[27:38]

En general todas las culturas son importantes revalorizar, darles valor y más en un tiempo en el cual eh hace muchos años cuando yo era adolescente y hasta en la universidad todavía se

hablaba de imperialismo cultural, el imperialismo del Pato Donald y cosas así, pero ahora ya cada vez se escucha menos, yo diría porque ya al final se venció. Y cada vez te vas metiendo en un gueto y vas normalizando cosas como como estas.

[28:08]

Entonces cada vez es un poco más difícil y es y es muy importante ponerlo en valor. No conozco exactamente cuáles son esos esos valores, pero sí hay que buscarlos y hay que potenciarlos, porque al final va a ir con temas de base de las personas que, como te decía, son sus valores, su identidad, ¿no? Su orgullo y al final ir generando orgullo. Es como, por ejemplo, el proceso que ha pasado con el pisco peruano.

[28:32]

O sea, antes de la disputa con Chile, que no es disputa, pero en realidad el pisco no era tan valorado socialmente, era un aguardiente más, eh se veía como trago, digamos, no de no de calidad, ¿no? Sino como un aguardiente más.

[28:55]

Pero al final de la disputa generó un valor y dice, "Oye, nosotros tenemos esto hace muchísimo. Entonces, ahí agarraste un valor que agarró con la gente y ahora cualquier peruano en cualquier parte del mundo va y sale y dice, "No, el peruano lo he terminado, lo he terminado." Bueno, nuevamente he usado cualquier peruano cuando probablemente esté hablando de limeños o ciudadanos, ¿ya? Pero a lo que voy es a que te generó ese valor, ¿no?

[29:21]

Entonces, sobre eso mismo hay muchísimas cosas y sin necesidad de esperar que sea a partir de lo que hagan otros, ¿no? Al final somos una sociedad que requiere, necesita mucha validación de afuera para sentir que lo suyo vale. Y ha ocurrido poco a poco, ha ocurrido ahora con lo de la gastronomía.

[29:44]

Es impresionante como cuando vas al extranjero de pronto saben que eres peruano y sale el mesero y dice, "Oh, disculpa, tu paladar es lo máximo". Claro, pero es interesante porque yo me fui a un restaurante bien, bien, de lujo ahí en Cartagena y recuerdo que le dijeron que yo era peruano y el tipo era, "Oye, mira que tu paladar es otra cosa, que esa me ha pasado en Buenos Aires, me ha pasado en otro lado, o sea, la gente de pronto está como, "Este tipo sabe." Y en realidad la comida peruana siempre estuvo ahí.

[30:22]

El tema está en que hubo pues Gastón y toda esta onda, ¿no? Que se llegó a revalorar más, ¿no? Entonces, así como eso hay muchísimas cosas para mí, está la música, está las culturas como las fiestas, las fiestas de los carnavales, las tradiciones existen, la música, nuevamente la música andina, por ejemplo, está ahí la música amazónica, ¿no?

[30:45]

Es como cuando ves que el diseño amazónico del shipibo, cuando tiene valor y se salen pasarelas de moda afuera, entonces, ¿cómo vamos revalorizando más estas cosas, ¿no? Empezando desde nosotros y luego a partir de ahí construyes, construyes ese valor. **Entonces ahí hablamos de, si se quiere, de un pensamiento colectivo de lo que es bueno y lo que representa quizás en el ejemplo que me dabas, ¿no?**

[31:11]

Era del del pisco que antes se sentía y de, por ejemplo, la comida peruana y el paladar que puede tener una persona de Perú, ¿no? Entonces, en base a lo que uno ve y si se quiere en un marqueteo social ahí eh se puede llegar a que las personas tengan una percepción o que le su misma realidad y de cómo perciben algo puede haberse este cambiado, ¿no? Que es lo que tú me mencionabas.

[31:32]

Cuando ibas te decían, "Pero era porque ya lo han visto lo habían visto antes, porque era algo que había llegado, que se había revalorizado y que de alguna manera le había dado estatus." A eso que nosotros ya tenemos interiorizado, pero que otras personas no lo tenían en cuenta. ¿no? Sí, o que dentro nuestro hay muchas otras cosas para para para seguir revalorizando más el rol de la mujer indígena, no sé si me ocurre.

[31:56]

En por ejemplo están las historias de Ashánincas que lucharon contra Sendero Luminoso. Estos en la zona del del VRAEM del río del río Tambo. Y yo cuando escuchaba esas historias decía, "Dios, o sea, estas mujeres son héroes, heroínas, héroes nacionales." Y un poco poder agarrar estas cosas y decir, "Oye, acá hay un orgullo, ¿no?"

[32:19]

Hay gente que ha luchado con, hay gente que gente valiente, una mujer valiente." Entonces, en el caso de Moyobamba, no sé qué ejemplos tendrás así, pero agarras y le dices al final, "Oye, mira, esto tú has hecho tú, tiene un gran valor y lo fortalece." Y a partir de eso te empoderas también a las personas, porque las personas para empoderarse necesitan sentirse seguras, para sentirse seguras tienen que saber que lo que son o lo que hacen la gente lo aprecia y lo valora. Entonces, ahí la comunicación tiene un rol importante.

[32:47]

Yo siempre he pensado que, por ejemplo, no existe información oficial de tantos valores y tanta cultura que hay en nuestro país. O sea, por ejemplo, de los más grandes cantantes del folklore, pues, no está Pastorita Huaracina, Flor Pucarina, no sé. Y tú entras a internet y no hay un espacio que diga, "Oye, esta mujer fue grande."

[33:18]

La música de los campesinos por ahí está Chabuca Granda, Susana Bacca por ahí, pero digamos que hay un montón de cosas que no han tenido valor y no hay una comunicación que lo refuerce.

[33:36]

El tema que ha salido ahora de la cumbia peruana que se empezó a revalorizar porque vino el vocalista de Frank Fernández creo y se fue aquí a unos vinilos y dijo, "Esta música me encanta" y de pronto fue un que desde afuera me están apreciando. Entonces, ¿cómo fortalezco eso al interno? Entonces, ahí tenemos una labor que se puede hacer desde el interno que probablemente el problema está en que nuestra mirada al verlo tan cotidiano no logra ver lo maravilloso.

[34:05]

A veces falta eso y creo que hay una tarea ahí como país, ¿no? **Y como última pregunta que tenía, ¿Piensas que la comunicación es realmente una oportunidad para la sostenibilidad de los modelos de conservación productiva que lideran pueblos indígenas en la Amazonía?** Sí, como te digo, es una herramienta más desde mi punto de vista de la gestión, ¿no?

[34:34]

Al final trata de apuntalar la gestión. Si es para la sostenibilidad de una de un proyecto de un área, de una zona, lo que necesitas es que haya sistemas de vigilancia o que simplemente haga sistemas agroforestales. Estas actividades, estas acciones de sostenibilidad tienen sus parámetros, ¿no? Tengo que hacer comité de vigilancia, por ejemplo, un sistema de vigilancia.

[34:57]

Tengo que hacer patrullaje, tengo que monitorear por mapas satelitales, estoy hablando de conservación de bosques, para luchar contra la deforestación en campo. Y entonces tienes que hacer muchas actividades. Y la comunicación está en todos los pasos. Está desde cómo se va a ver el mapa, en qué plataforma muestro el mapa, cómo esa información llega a la comunidad, a los directivos y luego a la inversa, ¿no?

[35:20]

Como una persona puede denunciar que ha visto un incendio y ese incendio luego como llega a la fiscalía, como llega a los bomberos, como llega la comunidad, ¿cómo hago este sistema de comunicación? Entonces está presente transversalmente en todas las entidades. Pero tiene que haber gestión, ¿no? Porque si no hay una gestión, me la puedo pasar comunicando y nadie se va a activar. Entonces a eso voy en cómo se ligan.

[35:46]

Pero es importante porque sin eso no va no va o en el tema de prácticas agroforestales. Sí, se necesita el que el cacao bajo sombra para no deforestado y que esto produce ya. Y esto tiene sus prácticas. Bajas, haces una capacitación, haces dos. Ahí terminó. ¿Cómo fortalezco esto comunicacionalmente? No sé, se me ocurre. Cada mes tengo un video y se lo voy pasando, lo voy repasando y no sé qué. Acuérdate que se hace así y luego haces la campaña, viene tal año.

[36:13]

Vas reforzando esos mensajes de la gestión que se necesita. Y aparte está por eso te decía lo de fortalecer con herramientas, porque al final las personas cada quien va a poder alimentar esta red de difusión, esta red de comunicación, de interacción para que siga fortaleciéndose y se siga manteniendo. Entonces, digamos que sí es muy importante cómo se engancha transversalmente a todas las actividades.

**ANEXO E: ENTREVISTA A PERIODISTA ESPECIALIZADO EN TEMAS
AMBIENTALES**

Nombre: Ramiro Escobar

Fecha: 4 de abril de 2025

Modalidad: Videollamada por Zoom

[00:00]

Hola soy Ramiro Escobar, profesor de comunicaciones en la Pontificia Universidad Católica. Periodista escribo sobre temas ambientales para el portal Mongabay Latam y para el diario El País de España. **Perfecto. Perfecto, muchas gracias este Ramiro.**

[00:27]

Eh, iniciando un poco el tema de las consultas. en base a tu experiencia, ¿cómo crees que ha evolucionado la comunicación o también la comunicación para el desarrollo en este caso en comunidades indígenas y cuál sería su impacto en la sostenibilidad de proyectos como el de Bosque de las Nuwas?

[01:11]

Bueno, a ver, para que un proyecto de este tipo se lleve adelante, lo primero es que alguien que lo quiere promover en diálogo con la comunidad indígena tiene que estar ahí, conocer la comunidad, si no conoce su lengua que es algo relativamente poco frecuente porque es poco frecuente que alguien conozca la lengua como indígena general desde el mundo universitario, ¿no?

[01:40]

Pues la gente sabe a asháninca o awajún en este caso porque las Nuwas son de la etnia awajún. Pero lo primero es conocer a la comunidad, conocer su cosmovisión, si es posible conocer su lengua o por lo menos algunas palabras que sean claves de la lengua awajún. Y conocer también cómo es el mundo de los awajún, ¿no?

[02:04]

Cómo qué es lo que piensan de las plantas, de los animales, del ecosistema, del entorno, de los bosques, de la relación con los otros, ¿no? Voy a poner un ejemplo que a ti te sirva, ¿no? Luego del baguazo durante el segundo gobierno Alan García. Eh, yo recuerdo haber hecho un reportaje sobre qué pensaban y qué sentían los awajún de lo que había ocurrido.

[02:30]

Y entonces recuerdo que el reportaje se llamaba “Mirada Awajún”. Y yo me puse a conversar con varios awajún para describirlo y la concepción que tenían del incidente era distinta a la que había salido en la mayoría de medios, ¿no?

[02:50]

Es decir, esa mirada sobre que son personas salvajes, que no entienden, que viven muy atrasados, es una percepción bastante errada, ¿no? Porque ellos lo que conseguían era que simplemente el gobierno se había declarado en literal guerra con ellos, ¿no? Y en esa medida respondieron.

[03:09]

Lo que quiero decir con este ejemplo es que, si uno quiere hacer comunicación intercultural para el desarrollo con un grupo indígena, como en este caso las Nuwas, que son de la etnia awajún uno tiene que conocer las costumbres, la cosmovisión, la historia que es muy importante y luego establecer un diálogo intercultural para que un proyecto de ayuda, un proyecto de comunicación, o sea lo que ellos hacen, ellas en este caso se haga posible, ¿no?

[03:36]

Si tú no haces comunicación intercultural, si vas con una mirada soberbia, una mirada condescendiente, una mirada prejuiciosa frente a una comunidad indígena creo que no lo vas a hacer bien o no lo vas a hacer simplemente porque en algún caso no te van a dejar entrar, eso me parece clave.

[04:02]

Lo segundo, bueno, eso que decía la historia, conocer la historia de esta comunidad y del pueblo me parece importantísimo, ¿no? Tú no puedes desarrollar un proyecto de comunicación intercultural o como cuestión de desarrollo, sino por esos rasgos fundamentales de este pueblo. “¿Qué es lo que piensan?, ¿cómo sienten a los animales, a las plantas, al entorno, ¿qué piensan de los otros grupos humanos, ¿qué piensan con concretamente de nosotros?”

[04:32]

Eh, no puedes hacer comunicación intercultural. Eso ha evolucionado en el sentido de que ahora ya se ha dejado un poco de lado, pero tampoco totalmente una visión que solía caminar entre la visión del buen salvaje y la visión del desprecio.

[04:58]

Dice, "La visión del buen salvaje tiende a creer que los indígenas son buenos per se, ¿no? Que no tienen problemas entre ellos, que son siempre personas correctas y eso no es exacto, ¿no? Hay indígenas que incluso grupos indígenas que han impactado algunas zonas de la Amazonía u otras partes del mundo. Y por otro lado la visión del desprecio es la visión del sometimiento que tristemente ha estado presente por siglos.

[05:28]

Recién en los últimos años se ha dejado un poco eso haciendo un esfuerzo por hacer justamente comunicación intercultural para entender a partir de un diálogo en lo posible horizontal ¿Cómo es la vida de esta comunidad? ¿Cómo viven los indígenas? ¿Cómo entiende el mundo? ¿Cómo entiende la política? ¿Cómo entiende la historia? ¿Cómo entiende el bosque? El entorno, los cuerpos de agua. Por ejemplo, ¿no?

[05:55]

Mencionas en un documento a la diosa Nuskhe que si no me acuerdo mal es una diosa que vive debajo de la tierra, ¿verdad? Entonces, ese tipo de cosas tiene que conocerla un comunicador para desarrollar un proyecto de comunicación al interior de una comunidad.

[06:15]

De hecho, algunos periodistas lo hacen, algunos comunicadores lo hacen, creo que Conservation International lo hizo para lograr llevar adelante el proyecto del Bosque de las Nuwas, pero sigue siendo un desafío, pues, ¿no? No es una tarea acabada, sino más bien inacabada, ¿no?

[06:37]

Y bueno, trayendo a ilación, pues lo que mencionas sobre cuáles son los factores o quizás los componentes que uno debe como comunicador considerar antes de ingresar a las comunidades indígenas, ¿cuáles podrías destacar a nivel de principales desafíos para poder quizás establecer una comunicación que sea realmente efectiva entre las comunidades indígenas? y, por ejemplo instituciones externas que, si bien es cierto, pues buscan apoyar estas iniciativas, pero que vienen pues a conocer y vienen de otra realidad y otro contexto.

[07:31]

Bueno, el primer desafío creo que es no situarte por encima de los grupos indígenas y no creer que porque tú vives en una cultura urbana u occidental eres más que ellos. Hay un uno de los principales bloqueos, por ejemplo, es la concepción del desarrollo. Con frecuencia cuando hay conflictos sociales o socioambientales con comunidades indígenas, el periodista, el comunicador o el político argumenta que las comunidades indígenas no quieren el desarrollo y que hay que enseñarles lo que es el desarrollo y hay que convencerlos.

[07:55]

Mucha gente olvida colegas periodistas incluso que la principal eh organización indígena del Perú se llama AIDASEP, Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana. Entonces, cuando alguien comunicador, periodista, político dice, "No entienden el desarrollo, tú eres el que no entiende." O ellos son los que no entienden el desarrollo porque es un tipo de desarrollo distinto.

[08:26]

Ese es un desafío, no situarse por encima a establecer un diálogo de tú a tú, un diálogo respetuoso, un diálogo el respeto eh la palabra respeto originalmente es una palabra que alude viene del latín respicere, alude a ver a la persona o al grupo humano tal como es. Eso es algo que mucha gente no practica.

[08:50]

Como llevamos siglos de aplastamiento, explotación o desprecio hacia el mundo indígena, cuando eso empieza a cambiar en las últimas décadas, de todas maneras, no se sacude totalmente y hay personas que tienen a ver, como te digo, a los indígenas como o el buen salvaje o el personaje despreciable y malo, pero sí, los indígenas más que compasión necesitan ciudadanía. ¿Ya? Es un desafío.

[09:19]

El otro es, por ejemplo, a mí me parece que es imposible hacer un proyecto de comunicación o establecer un diálogo desde la comunicación intercultural con una comunidad indígena, si no vas al lugar tienes que ir. O sea, no te lo tienen que contar. Tienes que comer la comida que ellos comen, tienes que tomar masato, si tomas masato o cahuana en otras comunidades indígenas, pero también es una tradición ritual, tienes que acompañarlos a caminar por el bosque, tienes que irte a pescar con ellos.

[09:55]

Eh, creo que es imposible establecer un diálogo intercultural si es que vas a la comunidad y, pero aun yendo a la comunidad no te de alguna manera compenstras con la gente, con ellos mismos y participa en su vida comunitaria.

[10:16]

Y eso es un desafío muy complicado porque hay gente comodona, no está acostumbrada a eso, no quiere tomar masato, no quiere comer un determinado animal o pez, no quiere subirse a un peque-peque o una canoa. Entonces, creo que es importante estar en el sitio, eso me parece fundamental. Y luego si tú eres un periodista que quiere contar eso, tiene que ser muy respetuoso y muy veraz, ¿no?

[10:44]

Y no contar una historia hecha desde una excesiva dulcificación, digamos, de lo que es el mundo indígena, que termina siendo real también, pero tampoco desde una de superioridad sobre el mundo indígena, ¿no? Otro desafío creo que es entender el contexto en el cual viven ellos, ¿no? Por ejemplo, en el caso de las Nuwas, ¿no?

[11:12]

Un desafío complicado es entender cómo es que ellas llegan a tener esta concepción, es un área de conservación privada, ¿cierto? **Ellos tienen un espacio que en este momento pues tienen problemas bastante de deforestación, pero que han sido otorgados, ellas tienen de 8 hectáreas, pasaron a tener ahora 21,9 me parece de hectáreas.**

[11:42]

Yo he estado ahí, ahora que he visto las fotos he estado ahí, claro, en Takiwasi, incluso tengo aquí en mi casa una de las latitas esas que aparece ahí. Claro, entonces, por ejemplo, otro desafío, si tú eres un periodista, es contar bien cómo es ese proceso, porque hay una parte del documento que dice, "Se les otorgó." y yo me pregunté en ese momento, ¿quién les otorgó eso?

[12:09]

El laberinto legal hay que explicarlo. Hay que explicarlo con claridad. ¿Ya? Y si tú quieres ir ahí también y hacer un proyecto de comunicación al interior de una comunidad, también tienes que saber cuál es su situación legal real, ¿no? O sea, esa comunidad en qué estatus está, ¿está reconocida, no está reconocida, ¿no? Porque si quieres desarrollar un proyecto tienes que tener esa información muy clara. ¿Ya?

[13:01]

Entonces cuando se dice en uno de los textos que me has pasado se les otorgó y yo la primera pregunta que me dice básica el periodismo qué, quién, cómo, cuándo, dónde, ¿no? ¿Quién les otorgó? Entonces y hay que entender bien el contexto. Esa comunidad está reconocida, no está reconocida. Eh, ¿cuál es su estatus? ¿Por cuánto tiempo es la concesión? Eso no lo tengo claro, por ejemplo, esa área de conservación está sujeta al control de quién de Sernamp, de la región.

[13:30]

¿Por cuánto tiempo? Si me dices que hay problemas de deforestación, ¿por qué se ocasionaron esos problemas? ¿Eso se puede manejar? ¿No se puede manejar? ¿En qué momento les dieron una ampliación de la concesión? ¿Qué tipo de plantas hay ahí? O sea, tienes que saber, ¿no? Porque Takiwasi, no es que cualquier planta la mete la latita, no, mete determinada planta.

[13:53]

Entonces, tienes que saber eso con precisión, ya sea que tú vayas a hacer un proyecto de comunicación al interior de la comunidad con ellos mismos o si ya sea que quieras contar eso hacia fuera. Entonces, es muy importante sumergirse culturalmente en el mundo de ellas entender su referente de composición, saber algo y su lengua siempre ayuda.

[14:21]

Es muy importante ir al lugar, es muy importante tener el contexto legal y político de la comunidad con la que vas a trabajar o de la comunidad sobre la cual vas a contar algo, ¿no? Entonces eh todo eso es súper importante, ¿no?

[14:38]

Y un desafío adicional creo que, si alguien desarrolla un proyecto de comunicación ahí, en este caso de comunicación para el desarrollo, ¿cómo ayuda ese proyecto para que ¿Cómo ayuda ese proyecto de comunicación para que ese proyecto se sostenga en el tiempo y no le caiga, ¿no?

[14:58]

Para que digamos hay un momento que la gente se puede desanimar, puede decir, "Mucha ya no venimos tanto como antes o ya no vienen tantos turistas." Entonces, ¿cómo hacer para que eso se sostenga? Y se me ocurre ahorita cómo se hace si tú estás pensando en un proyecto de comunicación al interior de la comunidad para llevarlos a que sostengan esto, es, por ejemplo, cómo ayudarles para que la comunicación con los turistas, por ejemplo, sea eficaz.

[15:28]

Este, ¿cómo se hace para que sea un proyecto de turismo alternativo, digamos, si no se contamine, a mi juicio, del turismo más clásico, el turismo meramente instrumental, ¿no? Ellos ellos creo que tienen que hacer la diferencia y tienen cómo hacerla, ¿no? Y creo que alguien que trabaje en el interior de la comunidad tiene que ayudarles con eso. **Perfecto. Perfecto, Ramiro.**

[15:54]

¿Y cómo crees que la comunicación intercultural puede ayudar a contribuir el fortalecimiento del liderazgo que tienen pues las mujeres indígenas de la Amazonía en la gestión de recursos naturales y en la transmisión de conocimientos ancestrales?

[16:22]

La comunicación intercultural implica que tú establezcas un diálogo recíproco, no un diálogo vertical, sino un diálogo horizontal y creo que tiene que haber como dos vías de comunicación. Una en la cual mediante la cual tú recojas lo que ellos de ellas en este caso tienen como sabiduría acumulada. O sea, por ejemplo, yo me acuerdo cuando fui, me mostraron el vivero. Y son esta planta sirve para esto, esta planta sirve para lo otro, esta para lo otro. Y creo que eh quien quiere hacer comunicación intercultural ahí tiene que aprender a escuchar, a sentir, ¿no? Estando en el lugar y acoger ese saber que es un saber ancestral, quizás no exactamente científico en términos más clásicos o más habituales, pero es un saber acumulado, cómo es que las nubes saben que esta planta sirve para esto y esta otra sirve para esto. Tú tienes que, como comunicador intercultural, saber escuchar, sentir, explorar, acoger y entender lo que te están contando.

[17:49]

Y otra vía que es una vía de vuelta es que, si tú quieres ayudar a que ese proyecto se sostenga, tu parte del proceso de comunicación tiene que implicar que tú les proveas a ellas un conocimiento técnico que les puede ayudar a sostener el proyecto, ¿no?

[18:10]

Yo me acuerdo cuando fui había un vivero y había cartelito y si mal no me acuerdo el cartelito tiene el nombre de la planta, pero creo que el nombre es científico también o me equivoco, no recuerdo bien. Pero en todo caso si no es así desde la academia, la chamba consistiría en escuchar, asimilar, acoger y a la vez dar conocimientos que puedan ayudar a sostener un proyecto, a cómo hacer que este proyecto se sostenga en el tiempo. Por ejemplo, cómo vincular el saber ancestral de las nubes con las investigaciones académicas sobre determinadas plantas que ellas tienen, usan y cultivan. ¿Ya? Entonces, eso creo que es algo que tiene que ocurrir en el proceso de comunicación para que no sea un proceso de comunicación vertical.

[19:01]

Y si, por ejemplo, Si alguien quiere contar eso a través de un medio, ¿no? De un podcast, de un reportaje televisivo, tiene que conocer esa experiencia en esos dos registros, por lo menos, ¿no? Okay.

[19:27]

Las indígenas awajún dicen que esa planta sirve para esto, ¿no? Y tú tienes que buscar información que te diga eh bueno, de acuerdo a investigaciones de la Universidad tal o a tal científico, efectivamente esa planta tiene estas propiedades. Que es algo que seguramente que les hicieron el proyecto de comunicación al interior de la comunidad ya les comunicaron a ellos y de pronto, por ejemplo, poner vincular a las comunidades indígenas con la academia, ¿no? Es algo que es bastante eficaz ahí más de un caso, ¿no? De como algunos indígenas recogen información que desea los investigadores para conocer las propiedades y estas plantas o la situación de tal o cual ecosistema.

[20:13]

Entonces, creo que ese enriquecimiento mutuo se tiene que dar y alguien que quiera contar eso o sea fuera tiene que saber eso, ¿no? O sea, tiene que producirse un diálogo precisamente intercultural, entre el saber tradicional y el saber científico occidental si quiere, ¿no? El saber científico académico. Y eso creo que puede fertilizar un proyecto de este tipo y hacer que se sostenga en el tiempo. Y que no decaiga, ¿no?

[20:43]

Y bueno, nosotros estamos, si bien es cierto, estamos centrados en la iniciativa, que es por lo que estoy ahora investigando, la iniciativa del Bosque de las Nuwas. ¿Conoces alguna otra estrategia comunicacional en proyectos pues de conservación liderados por comunidades indígenas de la Amazonía y si en caso tengas referencia a alguna estrategia que conozcas, este modelo podría replicar en el Bosque de las Nuwas?

[21:07]

Mira, yo una vez fui a una comunidad machiguenga, ¿ya? Es que estaba cerca del Manu, si no estoy equivocado, la comunidad se llama Mameria, aunque creo que hay Mameria alta y Mameria baja, pero es una quebrada que desembocaba en el río Madre de Dios, cerca del Parque Nacional Manu

[21:33]

Y, por ejemplo, allí había un albergue para turistas conducido por los propios machiguengas. No sé si eso sigue funcionando, la verdad. No, eso fue hace 15 años atrás, más o menos, un poco menos, 12. Y, pero es un proyecto que estaba ahí y que se hizo con ayuda de la cooperación alemana, me parece. Ya luego hay una fundación que se llama Rainforest Alliance, ¿ya? Que trabaja en algunas comunidades de Loreto, que están cerca de la frontera. Creo que las comunidades son de la región Ticuna. En todo caso yo te puedo conectar con la persona que trabaja ese proyecto. Y lo que hacen ellos es capacitar a los indígenas para que con drones y con información satelital monitoreen los estados de sus bosques. Ya los capacitan técnicamente para que usen la tecnología digital para cuidar sus bosques. Y eso sí está en funcionamiento.

[22:52]

Si mal no me acuerdo tenía financiamiento USAID, pero deben seguir ahí porque me contaron que estaban en problemas por el corte decretado por Donald Trump. Pero, por ejemplo, esa es otra forma importante de establecer ese vínculo entre el saber tradicional y el científico académico, ¿no?

[23:22]

Además, hay una comunidad cerca de Iquitos que se llama Centro Arenal. Ya, es una comunidad de la etnia Murui Buue. Ya, esa etnia no es originaria de ahí exactamente, sino que vino de la frontera entre Perú y Colombia movilizada y en cierto modo expulsada por los caucheros y por la guerra con Colombia en la primera mitad del siglo 20, ¿ya? Pero se sentaron

en esta comunidad llamada Centro Arenal, que está a una hora de Iquitos en Lancha. Y, por ejemplo, ellos han propiciado un proyecto justamente con apoyo de Conservation International de recuperación de su lengua que se estaba perdiendo.

[24:18]

Entonces, tiene una escuela autónoma de rescate la lengua Murui Buue. Y, por ejemplo, parte de lo que hacen además de recuperar la lengua es reforestar. Y también tienen un vivero con plantas nativas y con unas plantas que han introducido, pero que son adaptables al bosque que ellos tienen, la comunidad tiene un bosque. Y además de eso tiene un sistema de monitoreo con drones para vigilar los territorios y que no se meta personas ajenas a lo que ellos consideran sus territorios.

[25:13]

Entonces, yo me acuerdo que tenía una casetita así donde se turnaban para estar ahí y a veces el aviso de que había una incursión en sus territorios venía por la boca de alguien, alguien que había estado ahí presente caminando y de pronto, iba corriendo rápidamente a esta caseta, avisaba y soltaban un dron para captar dónde era la incursión. Entonces, todo eso existe ya.

[25:55]

Entonces, ¿Cómo se hizo ese proyecto? Se hizo estableciendo un diálogo con la comunidad, escuchando, respetando, sintiendo, yendo allá, ¿no? Y ojo que es bien importante y creo que debí mencionarlo en la respuesta anterior. Siempre hay que procurar que sean las propias comunidades indígenas y sus propios líderes quienes se empoderen. ¿Ya?

[26:47]

No es que viene alguien super sabio o experto a hacer las cosas, sino que provee las herramientas para que las propias comunidades y sus líderes hagan lo que han qué es lo que han hecho al Bosque de las Nuwas. ¿Ya? Y uno también como periodista en mi caso, cuando cuentas algo, por ejemplo, yo siempre empiezo dándole la voz a los indígenas.

[27:08]

En algún momento aparecerá como el personaje científico, técnico, pero creo que la comunicación intercultural también consiste en evitar los protagonismos innecesarios, ¿no? O sea, no es que estos proyectos resultan porque una ONG o el Estado, una fundación fue y lo hizo, sino que esas instituciones lo que hacen es poder dar las facilidades para que la propia comunidad se empodere y haga algo que la beneficie y que a la vez económicamente y que a la vez cuide los ecosistemas.

[27:46]

Y ¿Qué herramientas, por ejemplo, de las que conoces enfocadas en comunicación, recomendarías quizás para poder implementar o fortalecer la sostenibilidad del bosque y las nubes o aumentar de alguna manera su impacto a nivel local?

[28:12]

Bueno, mira, yo lo que he visto cuando he viajado, cuando he hecho reportajes, es que algo que funciona bastante bien allí. Y todavía creo que tiene un papel son las radios comunitarias. Las redes comunitarias yo las he visto en más de un lugar, ¿no? Y que son relativamente fáciles de montar. A veces se pone en una comunidad, en los mercados, ¿no? o en las mismas comunidades, ¿no? Eh, esa es una forma, ¿no? Ahora, como la tecnología ha avanzado y como ahora, por ejemplo, si ahí donde están las nubes hay señal digital.

[29:30]

Ya, por ejemplo, los podcasts hacer un podcast sobre la chomba que ellos hacen para que se socialice con otros grupos awajún. O sea, porque ya los indígenas usan un teléfono de manera casi muy habitual, ¿no? Hay algunas comunidades donde no llega la señal, pero es frecuente que tengan señal, ¿no? O sea, por ejemplo, los podcasts me parece que funcionan bastante bien, ¿no? Hay que acordarse de algo, Piero, que la cultura indígena es cultura bastante oral.

[30:00]

Entonces creo que los podcasts funcionarían bastante bien, ya, porque es una cultura oral. Los periódicos murales que son estratégicos como el pasado, los futbolistas también, pero acuérdate que hay algunas personas que no son letradas, ¿no? Entonces, a mí me parece que los podcasts en un sitio donde hay señal digital funcionan bastante bien. Y si, por ejemplo, otra cosa que he visto que es interesante, ¿no? Que eso me lo contaron, yo no lo reporté, ¿ya? Pero una reunión que estuve y contaba en eso, como les habían enseñado a los propios indígenas a tomar fotos con su celular. ¿Ya? Y eso me resultó bastante interesante, ¿no? Ellos mismos registraban fotos de los bosques, de los lugares donde estaban con su propio celular.

[30:51]

Entonces, hay una forma, por ejemplo, de socializar con ellos una mayor tecnificación, habilidad para tomar fotos con el celular. y eso repartirlo a través de grupos de WhatsApp o de la manera como sea posible, pero también ojo que estoy imaginando ahorita que me haces esta pregunta, en los sitios donde ellos viven, o sea, lo visual tiene un peso toda ella, ¿no? Si bien los periódicos murales como los antiguos ya pueden servir todavía, pero ya no tienen tanta vigencia, ahora la comunicación va mucho por la red, incluso entre las comunidades indígenas, pero sí las fotos, ¿no? Pegar las fotos con leyendas pequeñas.

[31:47]

Recuerdo también que había fotos tomadas por ellos mismos y que aprendan a tomarlas bien, ¿no? O hacer videos, ¿no? De lo que hacen, como es su chamba, como es el bosque y las Nuwas, ¿no? Entonces, todo eso que digamos ahora está más al alcance de las comunidades, creo que puede ayudar, ¿no?

[32:09]

Son herramientas ya más expandidas, cuando yo fui quizás no lo eran tanto, pero ahora hay podcast, ahora se puede tomar una foto con el celular, ahora hay grupo de WhatsApp, ¿no?

Ahora de que esto comienza creo que el 2002, ¿no? Si mal no me acuerdo comienza el 2011. Pero hay una fecha que pone ahí 2012 que pasó algo.

[32:38]

Ya, pero el 2011 digamos de 2011 para acá los grupos de WhatsApp han aumentado pues la técnica para para hacer podcast aumentado. Imagínate un podcast. Eso me parece que, por ejemplo, funcionaría podcast, fotos hechas por ellos mismos, hacer un video, ¿no?

[33:03]

Pegar unas fotos, digamos, en los lugares donde están o cuando llegan por dónde van los turistas, ¿no? Por ejemplo, ¿cómo se enteran un turista de que esto existe? Se enteran por la red. Entonces, ¿Cómo hacen propaganda ellos de la visita al Bosque de las Nuwas? Debe ser por la red, por el grupo de WhatsApp.

[33:33]

No sé si tienen una página web, por ejemplo, que ya es algo deberían tener, por ejemplo, ¿no? Tal vez no cueste mucho, ¿no? Pero digamos afinar el conocimiento y la práctica en el uso de la red digital, creo que les ayudará bastante, ¿no? Para dar a conocer esta iniciativa hacia fuera, para que para sobrar a más turistas que vayan para vender los productos, pero también para comunicarse entre ellos.

[33:57]

Mira, te cuento algo que no es de indígenas, pero que funciona. Y cuando termine la conversación también te puedo pasar esa historia que la publiqué recién y es que, en el valle del Rímac, en la cuenca del río Rímac, hay un grupo que se llama red de monitoreo y participación.

[34:23]

Que son la gente que vive en la cuenca del Rímac, la gente de los barrios que están cerca de quebradas o el río eh o algún afluente del Rímac y claro, no son la gente más rica, la gente que

tiene sus casas en Chaclacayo o que tiene todas las facilidades No, son gente que vive en los barrios.

[34:47]

Y han formado esta red de monitoreo y participación para pasar de la voz cuando observan una crecida de una quebrada o el río. Y, pero además es bien curioso porque cómo lo al qué es lo que reportan, no solo algo que vieron, sino ellos tienen se han hecho con ayuda de una energía que se llama Practical Action, un pluviómetro artesanal.

[35:11]

Y el pluviómetro artesanal se hace muy fácil, ya es como un envase de ketchup o de mayonesa, y lo han cortado y le han puesto un embudo ¿Ya? Y han puesto acá este una forma para medir la cantidad de agua, los milímetros de precipitación.

[35:30]

Entonces simplemente ponen esto en un muro y capta el agua y ven hasta dónde llega y si saben leer eso porque los han capacitado en eso. Y cuando llega a cierto punto que considera riesgoso ¡Pum! Lanza la alerta por el grupo de WhatsApp. Y incluso le pasa la voz a Senamhi. Y lo que ha pasado es que sabe más que Senamhi, ¿sabes por qué?

[35:57]

Porque Senamhi tiene algunos pluviómetros más técnicos plantados en algunos lugares, pero no llega a captar todo. Entonces es una red donde hay como 50 personas en distintas zonas, entonces a veces llueve en un lugar, no llueve en otro. Entonces los pluviómetros de Senamhi no llega a captar todo porque no son tantos, pero ahí con los pluviómetros artesanales pueden dar información al propio Senamhi.

[36:24]

Senamhi ocasionalmente se mete a este grupo de WhatsApp, le informa y ha ocurrido más de una vez que se nani no detectó una zona de lluvia aislada en una parte que activó una quebrada

y que no fue registrada y que estaba activando una quebrada que ponía un registro en una parte baja. En fin, la historia es larga, pero te lo cuento para que, O sea, por ejemplo, a veces es una red de participación, ¿no? Podrían ellos establecer una red de participación a través de un grupo de WhatsApp, ¿no?

[36:52]

Por ejemplo, pasarse la voz de si hay una incursión en el bosque, alguien que entró ilegalmente, en fin, ¿no? De pronto ya lo tienen, no lo sé. ¿Ya? Pero creo que utilizar las herramientas que te da la red ahora es muy importante si están en zonas donde hay señal y utilizar drones también como hacen los Murui Buue.

[37:01]

Para las últimas consultas, ¿qué tan importante crees que es darle valor o revalorizar la cultura de las comunidades de la Amazonía? Y también si piensas que la comunicación es relevante para la sostenibilidad de modelos de conservación productiva, como el del Bosque de las Nuwas.

[37:59]

Bueno, hablar de las culturas amazónicas también me parece fundamental, ¿no? Habitualmente yo pregunto en los alumnos de clase y quiénes son de la Amazonía y en general son pocos, ¿no? Porque la población amazónica es bastante menor en relación con el conjunto de la población. Pero la Amazonía es la mayor parte del territorio del país. Y es curioso porque solo preguntar si las personas que no son de la Amazonía conocen la Amazonía y pocas lo conocen.

[38:30]

Eh, no diré la clásica sentencia que vivimos de espaldas a la masonería porque depende de quién vive de espaldas, ¿no? Algunas personas sí, quizás la mayor del país sí, ¿no? Eh, y todavía es vista la Amazonía como un lugar agreste, exótico, ¿no? Y prevalece todavía esa

visión de los indígenas que como te decía hace un rato camina entre lo condescendiente, la visión del buen salvaje y el desprecio, ¿no?

[38:59]

Desde el punto de vista intercultural deberíamos acostumbrarnos a que un indígena es un ciudadano como nosotros, ¿no? Más que compasión, cualquiera de nosotros necesita compasión en algún momento de su vida. Para los indígenas lo mejor, lo más conveniente sería otorgarles más ciudadanía porque tienen que luchar por ella, ¿no?

[39:25]

Los desprecian, acordémonos de García, el expresidente y el perro del hortelano ¿no? Acordémonos del baguazo, acordémonos de los continuos conflictos socioambientales que hay.

[39:37]

Entonces si en nuestra formación escolar, universitaria o de otro tipo o en debate mediático, en la formación mediática le vamos a decir, no está presente una lógica distinta, esa lógica del desprecio, esa lógica de la condescendencia seríamos más conscientes. Estaríamos más cerca de la Amazonía y las culturas amazónicas, ¿no?

[40:06]

Un peruano de cualquier parte del país en la medida que sus recursos lo permitan, es un deber conocer la Amazonía, ¿no? Conocer la Amazonía te cambia la vida, te hace entender el país de otra manera, te hace entender la naturaleza y los ecosistemas de otra manera, ¿no? Para mí fue así, ¿no? Yo no tengo ascendencia amazónica, tengo presencia andina.

[40:32]

Pero desde que conocí la Amazonía, me considero un cautivo de la Amazonía y he ido varias veces, sigo yendo, nunca deja de deslumbrarme y he estado numerosas veces con grupos indígenas y creo que eso ha enriquecido mi vida, ¿no?

[40:49]

Y creo que eso debe llegar también a al sistema político, la clase política o al talento político de los ciudadanos porque desde Belaunde que, el expresidente de Belaunde que quería hacer una carretera marginal en la selva que de alguna manera ignoraba lo difícil que es el ecosistema amazónico y la existencia de comunidades hasta proyectos de conservación de animales que no consideraban a los indígenas, ¿no?

[50:21]

O hasta gente que vea a los indígenas con los ojos demasiado exóticos, ¿no? Yo recuerdo las palabras de un dirigente de la Sociedad Nacional de Minería y Petróleo que dijo algo así, como cómo va a ser indígena ese señor si usa teléfono, celular. Y eso ya resulta cómico, pues en una ocasión yo fui a la comunidad de Diamante, Madre de Dios, de la etnia Yine.

[50:48]

Los Yines son los que viven ahí una zona amazónica y bueno, el jefe de la comunidad tenía en su casa Direct TV, que yo no tengo en mi casa, ¿no? Entonces es hay que sacudir también las visiones congeladas de la Amazonía, la Amazonía no es intocable, hay que aprovecharla sosteniblemente, ¿no?

[51:11]

Los indígenas ya están organizados, no son pobrecitos ni son salvajes, algunos de ellos han estudiado en el extranjero incluso y tienen organizaciones incluso transnacionales, ¿no? Eh, existe COICA que significa coordinadora de organizaciones indígenas de la Cuenca Amazónica, eh y también COICA coordinadora andina de organizaciones indígenas, ¿no?

[51:39]

Entonces, los indígenas se han empoderado, tienen más incidencia. Pero hablando de la Amazonía y sí, creo que es fundamental que, en nuestra educación, en cualquier parte del país nos aproximen a conocer más la Amazonía y que cualquiera que pueda hacerlo en el momento viaje a la Amazonía y se relacione con la gente para que sienta la Amazonía desde dentro, ¿no?

[52:09]

Eso es una experiencia que creo que ayuda a cualquier ciudadano de este país o a cualquier investigador o cualquier quiera algún proyecto de comunicación.

[52:19]

Respecto a la comunicación, creo que por lo que hemos conversado, un proyecto como el Bosque de las Nuwas o cualquier otro de ese corte no se sostiene con una estrategia de comunicación que permita una mayor participación tanto de los que promueven el proyecto como y sobre todo de la propia comunidad puede empezar a encadenar, ¿no?

[52:44]

Forman el grupo de WhatsApp, hacer podcast, promover la enseñanza o una capacitación para tomar fotos, que los pueblos indígenas tomen fotos, ¿no? Apelar una serie de comunicaciones tanto verbales, presenciales como por la red de manera virtual, es algo que obviamente sostiene un proyecto de este tipo.

[53:10]

Y si además eso sirve para que los turistas vayan ahí o para que la prensa vaya y cuente qué es lo que pasa en el Bosque de las Nuwas o en otro lugar donde haya proyectos similares. Creo que sin duda sin comunicación no hay proyecto que se sostenga, ¿no?

[53:32]

Sin comunicación en el lugar y sin comunicación hacia afuera porque en este caso es una comunicación también, o sea, les conviene a las Nuwas que se conozca pues que los turistas vayan ¿no? Que se sepa que esto existe, ¿no? Y que creo que también una pieza fundamental esto es la comunicación con el estado.

[53:49]

El estado suele ser muy a veces ignorante lo que uno hace en su propio territorio o tiene una visión muy limitada, muy vista desde Lima de un escritorio o muy prejuiciosa incluso. Y creo

que es importante que un proyecto de este tipo también establezca un lazo de comunicación eficaz con el estado, ¿no?

[54:12]

De modo que el estado no sea impositivo, sea también intercultural y democrático para promover y fomentar los espacios y las ayudas necesarias para que proyectos como este se sostengan. Yo creo que las comunidades amazónicas han sido ninguneadas por siglos, ¿no? Entonces, si el estado ahora les da algún tipo de ayuda, las ONG le dan algún tipo de ayuda, ¿no?

[54:36]

Creo que esa ayuda tiene que estar cruzada o sostenida por lazos de comunicación, pero lo fundamental es lo que te decía al comienzo, ¿no? Hay que escuchar, hay que sentir, ¿no? No hay que imponerse, no hay que decirle a la gente no conoce lo que es el desarrollo, yo les voy a enseñar, tú eres el que vas a aprender. Esa es la actitud con la cual se debe acercar un funcionario del estado, un comunicador para el desarrollo, un periodista, ¿no? Tú eres el que vas a aprender. Y en ese diálogo intercultural creo que se puede sostener un proyecto por dentro en la misma comunidad y se puede contar también hacia afuera.

ANEXO F: ENTREVISTA A ADMINISTRADORA BOSQUE DE LAS NUWAS

Nombre: Cecilia Sejekam Wajai

Fecha: 30 de abril de 2025

Modalidad: Llamada telefónica

[00:00]

Hola, este mi nombre es Cecilia Sejekam Wajai. En resumen, vivo acá en la comunidad nativa Champuyacu, este trabajo para las Nuwas como administradora.

[00:29]

La primera pregunta es, eh, ¿qué significa para ti ser parte del del del Bosque de las Nuwas o que significa ser parte de este proyecto?

[01:18]

¿Qué cambios tú has podido percibir en tu vida personal, en tu vida familiar, en lo que es la comunidad desde que estás participando en el proyecto?

[01:35]

Desde que empecé a participar en la sesión Bosque de las Nuwas, eh me he dado cuenta muchas cosas como las mujeres awajún más que todo vienen trabajando, porque yo antes de antes yo no conocía en profundo el trabajo que venían realizando, porque en primer lugar no me interesaba. Mi trabajo era siempre fuera de acá de mi comunidad.

[02:00]

Hasta que, bueno, para resumir un poco, responder tu pregunta, hasta que me dieron esta oportunidad, yo entré a apoyar a la Asociación de las Nuwas con un proyecto. Entonces, este ahí me di cuenta muchas cosas que había ahí mucho que mejorar, ¿no?

[02:21]

Y mucho que mejorar también había esa potencialidad de mujeres que venían trabajando, imagínate puro mujeres, es lo que más me emocionaba a mí porque lideraba una mujer.

Lideraba una mujer que podía liderar, eh hacer varios pequeños gestiones que venía haciendo día a día. ¿No?

[02:48]

Entonces ahí me di cuenta porque en realidad yo no sabía con quiénes venían trabajando, no sabía tampoco qué actividades venían realizando. Bueno, siempre escuché conservación internacional, conservación internacional, decía, ¿no? Pero ahí eh me enteré de que venían trabajando con tres actividades, mejor dicho, con tres productos, que es artesanía, plantas medicinales, turismo comunitario.

[03:16]

Entonces, más me llamó la atención, como te digo, más lo que me llamó la atención es como como una mujer se organizaban, recibir, así recepción guiar también a turistas que venían extranjeros a visitar a Bosque de las Nuwas.

[03:36]

Ahí me llamó más atención, o sea, cómo organizaban ellos, porque yo cuando entré primera vez, o sea, ellos ya estaban ya avanzados, cuando yo empecé a trabajar con ellos y ahí me fui dando cuenta que había esa potencialidad, esa fortaleza de mujeres que querían, querían este trabajar, o sea, como mujer, no depender de como digamos no si es que tienen parejas, no dependían de sus parejas, porque a veces vendían sus collares o hacían turismo, algo diferente que yo vi, que antes no le he visto, porque tú sabes que el costumbre a awajún siempre era esperar nomás del marido.

[04:17]

O sea, el marido, la pareja que traiga todo, no, la comida, no sé. Y ahí me di cuenta que ellas eh estaban decididas a trabajar y empoderadas más que todo. Eso me llamó más la atención.

[04:37]

Y yo también me sentí orgullosa de ellas porque como mujeres estaban así formadas, pero necesitaban un poquito de empujoncito como contar con alguien como yo, ¿no?

[04:50]

O sea, una persona profesional para que les guíe con hacer pequeños, por ejemplo, armar un pequeño proyectito, como tramitar en SUNAT, en esas cosas entre otras cosas necesitaba no hacer. Entonces, ahí es donde yo entro eh como se dice como apoyo, ¿no?

[05:12]

a ellas, impulsar más que todo, guiarles más que todo y también me siento este yo empoderada también estando ahí porque como te digo somos mujeres que estamos liderando esa organización. Yo me siento orgullosa de pertenecer más que todo a esa asociación porque también soy socia y aparte de ser socia soy también como trabajadora también para ellas.

[05:42]

Perfecto. Hablando un poco del tema de la de cómo te pudiste integrar, ahora quiero que me cuentes quizá desde que has podido entrar a este proyecto, ¿cuáles son los retos o dificultades que han que has enfrentado para poder eh participar activamente lo que es la gestión del bosque, por ejemplo, y cómo lo has podido solucionar o cómo lo ha podido solucionar ustedes como comunidad de mujeres?

[06:16]

El reto más que todo es este cuando yo entré recién este para armar, digamos que no contaba con una oficina que ahorita tenemos toda una oficina.

[06:46]

Eh, no contaba nada de eso, ni con documentos archivados.

[06:50]

Entonces, eso es lo que yo traté de como trabajadora, como apoyo también, traté de armar una organización que cuente con una con una, por ejemplo, yo luché con el jefe que nos dieran una

oficina donde nosotros podamos hacer nuestras reuniones de directiva, nuestras reuniones de asamblea ahorita contamos con oficina de área de administrativa y también esta auditoría, ¿no? Donde hacemos todas las reuniones.

[07:20]

Antes de que yo antes que antes de cuando no entraba yo no había nada de eso, pero cuando yo me di cuenta de que había esa necesidad, yo tenía que luchar también como trabajadora o como socia también con el jefe, decir, Ajá ¿sabes qué? Porque esa esa área nos entregas a nosotras para nosotros poder este trabajar, ¿no?

[07:42]

ahí, o sea, contar con nuestra propia oficina donde podemos guardar nuestras documentaciones y entre otras cosas, ¿no? Como una oficina se necesita. Entonces, ahorita contamos en eso también tenía que también luchar, decir, por favor, que nos apoye con eso, porque como te digo, no contaba con ninguna documentación en la Asociación Bosque de las Nuwas.

[08:07]

Prácticamente no tenía nada, no contaban con alguien ¿No? Entonces, cuando yo entré, empecé este ya este juntar las documentaciones, todos los proyectos que estamos ejecutando. No, no tenía nada.

[08:23]

Eso creo que ha sido más para mí el reto más grande que tenía que este eh formalizarlo, más que todo eh guiarlos ellos también como un como una empresa, como una pequeña empresa, cómo puede funcionar, qué debe contar, qué debe tener, claro todo eso tenía que yo armar.

[08:43]

Creo que eso sí un poquito como que eh para mí ha sido un poquito duro para poder hacerles entender a la gente de que cómo una empresa funciona, ¿no? Porque las cuando yo entré decía

este eh una empresa tiene que contar esto, que tenemos que pagar eso. No me entendían como, por ejemplo, teníamos que contar con un contador, ¿por qué?

[09:07]

Porque nosotros como hacemos ventas, emitimos facturas, entonces tenemos que contar con la venta de las funciones, un contador. Sí, de las ventas, de ingreso de turismo, también los clientes te piden emitir las facturas. Eso hago todo yo. Además, me fui poco a poco aprendiendo, imagínate porque todo lo que es de SUNAT no es mi campo, ¿no?

[09:36]

O sea, es de contabilidad, pero ósea, el reto más grande también ha sido de poner en mi parte, creo. Aprender más cosas para poder este, no depender tampoco de estar llamando a otras personas cómo se hace esto también, poner mi parte, ¿no? Entonces, a veces conozco una parte también de lo que es de contabilidad.

[10:03]

Entonces, yo las facturas, todo, a veces los clientes me piden, "Quiero que me emitas tanto." ¿No? Entonces, yo emito. Entonces, el reto más grande también otro puede ser que de que, a ver, no sé cómo se lo puede llamar. Eh, la comunicación entre yo con las socias no había una buena.

[10:57]

Ajá, no había una bonita comunicación, se puede llamar o comprensión, creo, hacia lo que yo quería eh lo que yo quería hacerles entender a ellas, como una pequeña empresa funciona y por qué teníamos que pagar estas varias cositas, ¿no? Como ahorita pagamos. No me entendían, decían, "¿Por qué vamos a gastar eso?" O sea, ¿por qué pagamos ¿Por qué pagamos esos impuestos ¿Por qué pagamos? Ay, no.

[11:27]

Para mí ha sido un poquito duro para hacerles entender cómo te digo, vuelvo a repetir, cómo una pequeña empresa debe funcionar, con qué debe contar. Eso sí ha sido un poquito difícil porque no en las socias como era de la comunidad no entendían que por qué tenemos que hacer eso. Que porque Claro ella está más enfocada porque ella es profesional por eso dice ¿No?

[11:50]

Eso ha sido para mí Sí Ya, eso ha sido difícil. Siempre eh yo me sentía mal porque a veces quería tratarle de hacerle entender cómo una empresa funciona y también cuando ejecutas un pequeño proyecto también ahí hay un poquito duda hacia ellos, ¿no?

[12:14]

Piensan que, o sea, tú robas, también ahí también enfrenté es un uno de los retos, creo también que me estresaba bastante cuando yo exponía también tenía que explicar en qué hemos gastado esos proyectos para que las cosas queden claro un poquito que las socias me miraban mal, o sea, no me entendían que por qué hemos gastado tanto, que por qué estamos pagando el técnico tanto, ¿no?

[12:42]

O sea, en eso sí siempre este para mí ha sido difícil de que ellos me capten de lo que quiero decir.

[12:53]

Cuando ingresé recién De ahí, poco a poco, la directiva tampoco no me entendía casi, pero de ahí cuando ya yo estuve ya 1 año, 2 años, 3 años, ya cuando explicamos, volvemos a explicar, cuando ejecutamos otro proyecto igual, poco a poco la gente eh las socias fueron captando como más o menos un proyecto funciona, ¿no?

[13:23]

Entonces, captan ahorita captan que ellas teníamos que también yo decía, "Ay, no, que siempre he luchado con dolor de cabeza." Tiene que cuando hacen compras, cuando nosotros hacemos recepción de turistas eh ofrecemos el servicio de alimentación, ¿no?

[13:41]

Entonces, cuando para realizar las compras de alimentación teníamos que sacar boletas y eso que un poquito que algunas socias no me entendían, no sabían cómo sacar la las boletas. Para mí ha sido un reto muy eh con muy grande en diferentes temas, no solo en a ver, no solo por eh por qué por qué tenemos que pagar o no solo porque por qué una empresa debe funcionar, no solo en eso.

[14:11]

En varios temas, por ejemplo, eh como es una comunidad, no las socias a veces no captaban cómo emitir las facturas y yo tenía que estar en su tras de ellas, ah, por favor, se saca eso en algunas ocasiones sí se les ha acompañado cómo pueden solicitar cuando hace una compra, una factura, una boleta, ¿no? Tenía que explicarles, o sea, entre en diferentes temas que veníamos realizando, ¿no? Entonces hay varios temas.

[14:41]

Pero gracias ahorita en la actualidad que estamos ahorita ha cambiado mucho porque ya como yo vengo trabajando ahí con ellos y ya captan las socias ya. ¿Para qué tenemos que sacar la factura y por qué estamos pagando los impuestos y cómo funciona lo los pequeños proyectos, ¿no? Eso ya lo han captado ya, antes era peor. Yo ya quería salir ya corriendo ya, no, no quería ya.

[15:10]

O sea, para mí era algo estresante porque las cosas no me captaban Sí. lo que Claro. ¿En serio? De verdad, trabajar con las comunidades nativas es difícil, no es fácil. Yo siempre he dicho, a

pesar de que mire imagínate, es mi familia. Son mayoría mi familia, pero igual. Es difícil y estresante. A veces, cuando tú tratas de que te salga todo bien y que ellos te capten, no se puede.

[15:37]

No te captan, porque hay algunas personas adultas que no son leídos. Por eso cuando yo hago mi trabajo lo hago en awajún para que ellos me puedan captar, pero aún veo esas debilidades.

[18:05]

Ya, mira, básicamente, bueno, como como sabrás, en lo que respecta la comunidad y a la iniciativa del Bosque de las Nuwas, se realizan negocios que pues están realizados por mujeres y estos negocios pues están ya se realizan en base a conocimientos que han sido adquiridos por ellas de generación en generación, ¿verdad?

[18:29]

Por ejemplo, hay muchas mujeres que han adquirido estos conocimientos de la mamá, de las abuelas, ¿no? Entonces, ¿cómo es que ¿Cómo se comparten estos conocimientos y cuál sería el rol de la de las mujeres en el proceso de transmisión de conocimiento? ¿Cómo es esto?

[19:01]

Como tú mismo has dicho, el conocimiento que tienen las mujeres, porque el Bosque de las Nuwas, las mujeres adultas que tienen 56 años, 55, de 45, de 44 años, hay de 60, eh jovencitas de 22, de 25, 21, 26, 30 y de diferentes edades, ¿no?

[19:51]

Bueno, eh las mujeres, mira, antes no antes, antiguamente, estoy hablando del pasado, antes eh no estaban las mujeres no eran tan consideradas, no tenían ni voz, ni voz y voto, pero desde que las mujeres awajún llegaron a conocer sus derechos, que ellos son capaces de realizar cualquier actividad, se dieron cuenta, ¿no?

[20:26]

Entonces, ahí es donde también el jefe de la comunidad, los líderes de la comunidad, la gente, los varones de la comunidad se dieron cuenta que las mujeres son capaces de realizar cualquier actividad donde ahora en la actualidad son consideradas en la asamblea también para que puedan opinar. Además, en la mayoría de las comunidades ya consideran a las mujeres de acá de la comunidad nativa de Shampuyacu, son muy considerados en conservar el bosque o rescatar también plantas medicinales, artesanías, entonces ahorita la comunidad para por un muy buen momento. Asimismo, la comunidad ha designado 558 hectáreas para que las mujeres las socias de bosque de las nubes conserven y cuiden el Bosque de las Nuwas ¿no? Por eso se llama Bosque de las Nuwas.

[23:24]

Cecilia, Dígame y cuando han trabajado con otras instituciones, ¿no? Por ejemplo, sé que ha estado ahí Conservación Internacional. Sé que ha estado también organismos del Estado. ¿Qué aprendizajes ustedes han rescatado de esas visitas, por ejemplo? Y si el apoyo que les han dado ha sido pues fructífero, ¿no?

[23:48]

Sí, el apoyo que hemos tenido ellos siempre voy a tener parte positivo hacia nuestro aliado hasta ahorita Conservación Internacional y yo siempre voy a hacer este cualquier este gobierno o alguien autoridad local, regional cuando me piden una entrevista o una opinión, yo siempre tengo que opinar que gracias a Conservación Internacional eh la comunidad nativa Shampuyacu, hemos podido avanzar y salir adelante.

[24:21]

También este empoderarnos, saber liderar las mujeres. Este, antes no era así. Con las capacitaciones que vinieron llevando las mujeres, ya son mujeres empoderadas, saben defenderse también solas, porque antes no conocían sus derechos, pero hoy día sí conocen sus

derechos. Gracias a ellos Conservación Internacional ha hecho mucho por la comunidad nativa Shampuyacu.

[24:51]

Perfecto. otra consulta. Eh, ¿sientes que, por ejemplo, y creo que también me lo habías comentado, las propuestas que tú, por ejemplo, dabas dentro de la comunidad eran escuchadas?

[25:15]

Que al principio de repente había un poco de problema ahí, pero que, a lo largo de tu presencia en la comunidad, han podido ser escuchadas, poder ser valoradas dentro de la comunidad y quizás también coméntame un poco de cómo crees que ha cambiado la forma de ver de las mujeres a partir del inició el proyecto, ¿no? Porque me comentabas que las mujeres no eran muy consideradas, que no tenían voz.

[25:44]

Entonces, ¿cómo esto ha cambiado? Cuando el proyecto entra con Conservación Internacional, inicia con diferentes actividades, ¿cuáles? Equidad de género, derechos de las mujeres, que se trabajó tanto con mujeres y con varones.

[26:07]

Cuando han hecho ese tipo de talleres, varios talleres, no, no, una, dos, son varios talleres, ¿no? Que vinieron trabajando y como ellos siempre dicen, "No, tampoco para ellos ha sido fácil esto." O sea, traer capacitadores, capacitar, capacitar, capacitar, hasta que lo capten, ¿no? Y que conozcan también sus derechos. ¿No?

[26:29]

Cuando llegaron ellos, creo que desde ese momento ha cambiado mucho, porque como te digo, vinieron trabajando con diferentes temas como los derechos de las mujeres, equidad de género, cómo organizarse, cómo gobernar, trabajaron con temas de gobernanza, cómo un líder puede

ser también, trabajaron con ese tema, con diferentes temas que no me acuerdo, eh violencia familiar también, Entonces, ahí es donde también los varones creo que se dieron cuenta que existían esos derechos, ¿no?

[27:10]

Y también cuando las mujeres vinieron capacitando diferentes temas, se dieron cuenta que había esos derechos. Entonces, ellos mismos han dicho que nosotros como mujeres sí también tenemos derecho. O sea, somos iguales, equidad género, somos iguales que tú, yo también tengo derecho igual que tú, varón y mujer, ¿no? Entonces, ahí es donde un poquito como que ellos también se pararon de decir, ¿sabes qué? Nosotros también tenemos derecho a opinar porque somos iguales.

[27:39]

No, no hay indiferencia. Porque llevaron con diferentes temas de discriminación, de diferentes temas.

[27:45]

Entonces, ahí es donde un poquito como también los varones se dieron cuenta y dijeron, porque en el reglamento de la comunidad también dice en el artículo 26, si no me equivoco, del estatuto de la comunidad, el reglamento dice bien claro que una mujer así puede ser también parte de directiva, puede ser jefe de la comunidad o jefa de la comunidad.

[28:28]

Entonces cuando conocieron ya todo eso, ha cambiado mucho. Porque venimos trabajando con diferentes temas, con las capacidades, yo digo que con las capacitaciones que ellos han tenido ha cambiado mucho, ¿no? porque antes no era así.

[28:47]

Además, otra cosa también, cuando las jóvenes empezaron salir, por ejemplo, como yo, eh cuando sales en la ciudad ya es otro mundo, conoces la convivencia es diferente, entonces cuando tú conoces eso ya sabes también defenderte, ¿no?

[29:08]

Cuando eres una persona estudiada, ya conoces tus derechos y tienes que pararte y opinar, ¿no? Entonces creo que también esa parte también ha apoyado mucho con los jóvenes que salen a estudiar y a conocen sus derechos también, ¿no? Y más con los diferentes talleres que usaron para capacitar.

[29:34]

No fue dos, tres, fueron varias capacitaciones en diferentes temas y eso sabe muy muy bien la señora Norith cómo fue también, cómo trabajaron, entonces y desde ese momento ya dijeron los varones también, ya este las mujeres también tienen derecho a opinar, ¿no? Entonces nos dieron esa oportunidad, pues porque no se dejaron, desde que ya empezaron a capacitar con sus derechos, no se dejaron también, pues somos iguales, dijeron, tenemos derecho entonces ahora quiero opinar, ¿no?

[30:03]

Entonces, ya desde ese momento ya ahorita ellos respetan la opinión. Por ejemplo, yo también cuando quiero opinar opino ahí en la asamblea.

[30:15]

Lo que quería seguir consultándote era si tú pudieras proponer algún cambio o mejora en la forma en cómo se comunican las actividades del dentro del bosque de las nubes, ¿qué es lo que podría sugerir, por ejemplo?

[30:43]

A ver. Tomar como algo serio esta pequeña empresa también para que pueda seguir funcionando. ¿No? Porque a veces las bases no toman como algo serio a esta pequeña empresa.

Es lo que yo he observado durante este mes que estuve acá ausente, ¿no? Hay personas que no toman algo serio, a veces convocas una reunión, no vienen.

[31:10]

O sea, quizás porque no conocen eh ah no sé, cuando una empresa ya una vez emite una factura tiene que tomar la seriedad, ¿sabes? ¿Por qué? Porque este si tú dejas de funcionar como empresa ¿sabes?

[31:31]

Eh, dejas de enviar esas facturas, te llega una multa grande, no pequeña. Creo que eso no, o sea, no conocen, creo, por eso no toman como algo serio a esta pequeña empresa, porque a veces tú convocas, no toman. No hay ese interés, creo eso es lo que yo he observado.

[31:55]

Y ¿cómo imaginas el futuro del Bosque de las Nubes en los próximos 5, 10 o 20 años? ¿O qué sueños tendrías para el para el proyecto?

[32:53]

Oh, es un sueño grande, un futuro que, a ver, como como asociación. Digo, en el futuro queremos ya contar con una planta para procesar estas infusiones de plantas medicinales. Porque ese es uno de los sueños que nosotros queremos, o sea, en el futuro.

[33:17]

Ya contamos ya con nuestros planos ya todo, sino que para para para instalar todo esto una pequeña planta es el costo es muy elevado. ¿No? También, por futuro, que la Asociación Bosque de las Nuwas económicamente esté sostenible, ¿no?

[33:38]

Para que pueda este solventarse económicamente, sea sostenible para que pueda manejar este ellos mismos, ¿no? Sus actividades para no estar ya esperanzado también de la ONG, de nuestros aliados o de un proyecto, no contar con capital propio, ¿no?

[34:09]

Es lo que en el futuro deseamos también como asociación. Ósea, soñamos tener una pequeña planta para elaboración de las para el procesamiento de las infusiones.

[34:35]

Si no hay proyecto no se puede este contratar, por ejemplo, para mandar elaboración de las infusiones y si tú sabes muy bien y si nosotros perdemos, dejamos de elaborar prácticamente la producción bajaría.

[35:01]

Si es que dejamos de elaborar esas infusiones, porque a veces por infusiones ya nosotros somos conocidos también, vendemos las infusiones y en esa parte, como te comento, solo funcionamos como proyecto grande. Mandamos a elaborar las infusiones en el centro de Takiwasi que es con quienes trabajamos.

[35:27]

Eso es lo que laboran, yo que sepa, pero con proyecto de conservación internacional. Ni siquiera es pequeño, es grande, ¿no? Entonces, este pues el futuro es contar con capital propio para poder realizar varias actividades y también contar con una pequeña planta.

[35:49]

Y también pues estar bien organizados, tener designadas direcciones y mejorar, más que todo en la parte de la directiva para que sea tomada como algo más serio.

[36:19]

Claro. Mejorar organizar a la gente también y que conozcan sus funciones porque sí contamos con reglamento del trabajo, pero muchas veces no se aplica.

[36:46]

Una de las propuestas que hemos hecho mejorar es justamente en donde recepcionamos a los turistas mejorar las malocas (chozas construidas con paja) para el tema del turismo donde puedan abastecerse cuando llegan cantidad de gente por turismo.

[37:06]

El que es parte de artesanía también eh he visto también por futuro, a ver eh que contaran con una maloca acá en la comunidad nativa, ¿no? ¿Por qué? ¿Por qué digo eso? Porque varias personas vienen a veces de diferentes sitios, solo para visitarla como ella no más, ¿no? Entonces, como como yo en el tiempo siempre ya con él es más conocido.

[37:33]

Pues mejor dicho es ejemplo de otras comunidades también la comunidad nativa pues ya a veces preguntan, eh quiero ir donde ven en artesanías, ¿no? Algo que no tenemos. Entonces, yo uno de mis propuestas fue también y por qué no hacer una maloca donde todas las socias puedan este guardar ahí su artesanía bien así con su con muebles para exhibir artesanías ahí también como si fueran exhibidores.

[38:04]

Entonces, no hay, no hay un sitio, dicen así, no hay un sitio donde pueda donde pueda este dónde pueda comprarse artesanías.

[38:24]

Entonces, algo que no hay acá en la comunidad es uno de mis de mis propuestas que yo hice que por qué no podemos hacer por el futuro, construir una maloca grande, eh especialmente para artesanía.

[38:56]

Ya. En tu opinión, ¿cómo harías que otras que mujeres jóvenes de la comunidad se puedan involucrar en el proyecto?

[39:14]

Ya, para que se involucren en el proyecto se puede tratar de explicar las actividades que venimos realizando y cómo nos beneficiamos como por pertenecer al Bosque de las Nuwas que a ver trata de explicar las actividades que venimos realizando y cuáles son los beneficios, por ejemplo, cuando recibes al turista también tienes sus ganancias cuando ven estas artesanías y también este también esto artesanía, venta de artesanía.

[39:38]

Cuando vendes las emociones también tiene tus ganancias, cuando llega tu negocio también tienen ganancias. Y cuando vendes tus plantas medicinales también tienes tus ingresos. Creo que explicándole cuáles son los beneficios, ellas se pueden animar.

[40:07]

Eso sí, hay algunas mujeres que quieren a veces dejar. Yo le digo, "No, ¿por qué lo dejas?" Vas a depender de tu marido, le digo, "No, tú tienes que estar independiente porque aquí hay muchas cosas. Ustedes, digo, a veces siempre en la asamblea. Los que saben hacer collares, usted beneficia vendiendo sus collares. Claro. Cualquier persona llama, necesito decir de tantos collares.

[40:36]

Ya, entonces me contacta a mí y yo le contacto, pero, ¿sabes qué? Necesitamos 100 collares, ¿no? Yo a veces trato de explicarle así para poder animarlos a ellos porque tiene varios beneficios de pertenecer a la asociación.

[40:58]

Entonces, este y también en eso también en lo que es este en beneficios económicamente y también creo que como una como mujer también hacer de animal como mujer somos capaces de hacer cualquier actividad de lo que hacen los varones, ¿no?

[41:22]

Entonces, eso sería estas mis palabras, si es que yo quiero hacerle animar a una mujer que sea parte del del proyecto bosque, ¿no? Y también explicarle cuáles son los requisitos de permanecer en la sesión, ¿no? Porque hay también requisitos, ¿no?

[41:45]

Para participar en la asamblea cuando convoca la directiva, la sesión, participar en la juena minga cuando convoca la sesión o la directiva. Ya, bueno, participar en talleres y no faltar también, ¿no? Bueno, hay requisitos también para entrar a en la sesión Bosque de las Nuwas, permanecer parte de este proyecto, ¿no?

[42:14]

Eh, y Cecilia ¿Consideras que las historias o los relatos que pues tienen las personas quizá que tienen más tiempo en la comunidad ayudan a fortalecer el compromiso con el cuidado del bosque o cómo se podrían compartir estas historias con otras personas que son fuera de la comunidad?

[43:05]

Tenía mucho significado el bosque, ¿por qué? Porque el bosque es nuestro mercado. Así antiguamente también, ¿por qué? ¿Por qué es nuestro mercado? Porque ahí sacaban este ahí cazaban animales en el bosque. En el bosque se sacaban las frutas silvestres que ahorita que casi no haya.

[43:33]

En el bosque sacaban diferentes alimentos, frutas y animales silvestres que antiguamente existían, que ahorita no existe. Entonces, por eso, este, los ancestros, nuestros pasados valoraban mucho y conservaban el bosque.

[43:56]

No talaban como ahorita hacen, como han hecho cuando empezó el arriendo es donde empieza a pelarse y desaparecer los árboles, así como ahorita se encuentra acá también en la comunidad

nativa Shampuyacu. Antes no era así. Antes valoraban mucho. Creo que por alguien ya este nos conta por alguien ya contagió a todos, pues, ¿no? Empezaron a alquilar terrenos y acabamos el bosque.

[45:24]

Cuando ya era demasiado tarde, nos damos cuenta y ahí es donde nosotros reservamos eso es lo que te comenté que fue designado por 500, sí, con por 558 hectáreas cuando ya era demasiado tarde ya, cuando ya estaba todo talado ya.

[45:46]

Dicen, "No, eso se quede, hay que conservar y hemos acabado todo ya." Era valorado mucho, por eso este nuestros ancestros cuidaban el bosque porque es nuestro mercado, porque ahí se sacaba todo lo todo el alimento con lo que te menciono, porque antes no consumíamos lo que consumimos ahorita igual que ustedes, ¿no? arroz, aceite, de todo, ¿no? Antes no existía eso.

[46:27]

Ah, sí, y eh eso me parece superinteresante lo que me mencionas y también lo que te consultaba era. ¿Cómo es que estas historias de los ancestros ayudan a al compromiso de cuidar el bosque?

[46:47]

Ya, como te comenté, porque nuestro bosque ancestralmente significaba mucho, como te digo. Mucho, mucho, mucho, porque antes no se vivía de dinero. Solo se vivía de casa, de pesca por eso valoraban mucho, cuidaban, porque ahí este, se respiraba también aire puro que ahorita no existe, entonces por eso las personas eran sanos y fuertes porque no había esa contaminación que hay ahorita, pues no. Entonces, por eso se dieron cuenta, como te digo, cuando ya ingresaron este a alquilar el terreno la gente de la comunidad se da cuenta, pues no, que estaban perdiendo el bosque, entonces se dan cuenta de que eso era muy importante. Además, porque

el bosque es lo que trae también el aire, también creo también agua. Según yo tengo entendido de los árboles grandes y trae también el agua cuando llueve.

Entonces nuestros ancestros vinieron inculcando esas importancias que ellos consideraban el bosque, entonces eso un poquito que ellos siempre cuando hacemos asamblea también consideraba antes era así, pero a veces este por otras personas empezamos a acabar el bosque, ¿no? Que para nosotros significaba mucho.

[47:55]

Perfecto. ¿Qué mensaje les enviaría a otras mujeres de la comunidad o de otras comunidades que también luchan por la protección de sus territorios?

[48:12]

Yo sé que no es fácil, dijera que no yo diría que no es fácil este luchar con conservar un bosque. Porque es un reto muy grande, ¿ah? Eh, porque nosotros hemos pasado de todo. Hasta ahorita seguimos pasando. ¿Por qué?

[48:30]

Porque hay algunos hay personas que no son conscientes que a veces dices tú, conservamos, pero siguen cazando, siguen tumbando árboles o se siguen matando animales.

[48:47]

Entonces, este yo diría día que no se rindan, que sigan luchando, así como nosotros, como hace El Bosque de las Nuwas, no hemos rendido, a pesar de todas las cosas que hemos pasado porque hemos perdido casi 14 hectáreas de la quema que hubo. Lloramos como mujeres, ha sido muy triste. O sea, nos ha pasado muchas cosas, pero a pesar de eso no nos hemos rendido.

[49:14]

Mas de 14 hectáreas hemos perdido del bosque virgen. Seguimos luchando, seguimos trabajando para seguir conservando lo poco que tenemos, ¿no? Porque el bosque para nosotros significa mucho.

[49:41]

Entonces este le diría que no se rindan, que sigan luchando, que sigan trabajando, que sigan trabajando unidas. dialogando, coordinando con las con las autoridades que se encuentra cerca, ¿no? Eso es lo que diría yo a las mujeres, como tú dices, de otras comunidades.



ANEXO G: ENTREVISTA A VICE PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN

Nombre: Ruth Cumbia Sejekam

Fecha: 7 de mayo de 2025

Modalidad: Llamada telefónica

[00:00]

Muy buenas noches, mi nombre Ruth Ester Cumbia Sejekam, soy vicepresidenta de la Asociación Bosque de las Nuwas. Perfecto Ruth. **La primera pregunta que quería hacerte, ¿Para ti qué significa el Bosque de las Nuwas? Y ¿cuál es el significado que tiene para ti el Bosque de las Nuwas?**

[00:28]

Para mi significa biodiversidad que hay dentro de ellos, ¿no? Es lo que es la cultura, como las plantas medicinales, la recuperación de las bisuterías, ¿no? Las semillas, dentro de ello también reconocer y saber las historias de nuestras culturas awajún de nuestros antepasados, también la lucha, el trabajo que han desarrollado y bueno, y hoy en día que estamos, ¿no? En una lucha de poder recuperar todo eso, ¿no?

[01:23]

Bueno, el bosque representa saberes, sabiduría, también biodiversidad. Y más que todo también a la enseñanza, ¿no? De poder eh como por ejemplo en el bosque para nosotros encontramos una farmacia tradicional de plantas medicinales.

[02:06]

El bosque representa parte de ello, que es parte de eso es nuestra como por ejemplo nuestra farmacia, ¿no? A la sabiduría de nuestros ancestros con las plantas medicinales, el conocimiento de las historias, las leyendas, ¿no? Dentro de nuestros bosques para poder protegerlo, ¿no?

[02:33]

También es una ferretería porque antiguamente también y hoy en día también en el Bosque de las Nuwas podemos encontrar dentro de ello la réplica de la construcción como era antes, ¿no? Con productos naturales de la zona, ¿no? Por eso nosotros también consideramos dentro de ello nuestra ferretería.

[02:53]

Aparte de eso también contamos con un mercado porque dentro de ello recolectamos para poder realizar la bisutería, eh plantas comestibles como repollos nativos, ¿no? Y también plantas medicinales, ¿no?

[03:16]

Y bueno, eso es lo que representaría para mí más que todo una sabiduría eh ancestral awajún. **Y desde que perteneces a la comunidad de la iniciativa como tal, ¿qué cambios tú has notado a nivel personal o de repente a nivel familiar o quizás desde la comunidad misma, ¿has notado alguna diferencia desde que has empezado a participar?** Sí, sí hay una gran diferencia.

[03:44]

Eh, sobre más que todo los conocimientos y el valor de poder apreciar a nuestras a nuestras costumbres, a nuestras tradiciones. Porque yo también no era muy cercana al tema ese, al tema de la recuperación, la importancia de la lengua materna, el cultivo, las artesanías, de los conocimientos ancestrales, ¿no?

[04:10]

El honrar a nuestros ancestros, pero eso me ayudaba a concientizar más como persona, como mujer awajún, ¿no? Toda esa importancia que nosotros queremos hoy en día concientizar no solamente a nuestros hermanos awajún, sino también a nuestros hermanos paisanos, ¿no? Mestizos, nacionales, ¿no? Exacto o inclusive internacionales.

[04:37]

Y eh ahora que me has comentado un poco el impacto que ha tenido en tu vida, temas más de beneficios, ahora quisiera que me que me comentes, ¿Cuáles han sido quizás las dificultades que tú has podido enfrentar durante tu participación aquí en la iniciativa del Bosque de las Nuwas?

[05:02]

Bueno, lo primero las dificultades es la lengua materna. Es triste, porque no puedo hablar al 100% la lengua materna. No puedo tener una comunicación fluida, esa es la dificultad que puede concentrar eh tener, la dificultad es la comunicación. Pero para poder desempeñar hoy en día y que me den un voto de confianza es por lo que yo he desarrollado, ¿no?

[05:26]

En la cual me emociona también parte de la dificultad y de ganarme la confianza de las socias, ¿no? Dentro de la asociación que puedan tener ese voto de confianza y poder asumir un cargo, ¿no? Que es un voluntariado que lo hacemos corazón, con la pasión interna y lo que podemos transmitir.

[05:52]

Por el lado social también dificultades eh porque yo tengo dos hijos menores, ¿verdad? En las cuales a veces se me dificultaba cuando yo estudiaba en todo mañana, turno tarde, asistir a algunas reuniones, capacitaciones.

[06:18]

En sí hice de todo para poder asistir y poder ser capacitada en los temas muy importantes que hoy en día ya estoy ejerciendo, ¿no? En la cual agradezco también todo eso. **Perfecto. Y ahora eh ¿Cómo es que se están compartiendo, ¿cómo se están transmitiendo los conocimientos sobre la conservación del bosque que dentro de la comunidad? ¿Cuál es el rol de la mujer en el proceso de compartir eh justamente los conocimientos para conservar el bosque?**

Bueno, yo creo que el rol de la mujer está más interesado en el tema de la conservación de los bosques.

[07:05]

Porque hoy en día las mujeres tomamos en cuenta como madre, más la concientización como madre, de aquí a unos años, si tálamos nuestro bosque, ¿qué es lo que es? O sea, el bosque es nuestra identidad. ¿Por qué es nuestra identidad? Porque dentro de ello encontramos todo lo mencionado lo que mencioné anteriormente, ¿no? Las artesanías, las semillas, las plantas medicinales, repollos nativos como el lup, ¿no?

[07:33]

Herramientas naturales dentro de nuestra zona, ¿no? Frutas comestibles, todo tipo de organismos que hoy en día dentro del bosque de las Nuwas entregamos. Y bueno, y parte de ello es concientizar también, o sea, es ponerse a pensar si yo hoy cuido mi bosque, no es solamente para mí.

[08:02]

No es solamente para mí, es para mis futuros mis futuras generaciones. ¿Cuáles son? Mis hijos, mis nietos, aunque si quizás posiblemente estén ahí algún momento o no estén, pero la intención es de poder dejar algo para mi niño. ¿De qué me sirve? Ahí nosotros donde agarramos si yo talo, yo desforesto, todo esto. El cambio climático nos está haciendo concienciar un mucho más el tema.

[08:29]

Porque hoy en día, como anteriormente las comunidades no sufríamos de enfermedades excesivas, ¿no? Ah, no sé, difícil sería jóvenes tener enfermedades, ¿no? Sufrir enfermedades. Pero hoy en día hasta una joven o aún hasta cierta edad, ¿no?

[08:49]

De 25, 28, 29 años sufren de crisis, sufren de un montón de cosas, cosa que en la en la antigüedad, claro, sí se sufría, quizás no lo sabíamos, pero parte del consumo natural creo que no producía que nosotros a esa edad padeciéramos de a esa edad antiguamente se padezca de esas enfermedades o dolores que eso por medio de ese se combate, porque nuestros abuelos, nuestros sabios cuando nos cuentan sobre las plantas medicinales, para qué es bueno, y a veces es importante también como joven cultivar esos conocimientos, porque tarde o temprano las personas que tienen esa sabiduría y esos conocimientos lo podemos perder.

[09:35]

Entonces, ahí es donde nos centralizamos en concientizar la importancia de preservar, conservar y no deforestar nuestras áreas, ¿no? Claro, nosotros amamos a nuestros hijos y no es porque nosotros al momento de tratar de dar ese mensaje sobre la importancia de bosques, es como no dejar también un bienestar para nuestros hijos.

[10:16]

Eh, continuando con la entrevista, sé que pues tienen un proyecto con Conservación Internacional, también ha habido intervención del Estado también allá en la zona, entonces quería preguntarte, ¿Cuáles son los aprendizajes que has podido recoger de justamente el apoyo de otras organizaciones o de las autoridades?, ¿Consideras que ha sido pues suficiente o qué crees que faltaría? Bueno, las capacitaciones nos han ido a fortalecer como por ejemplo, ser orientadores turísticos, ¿no? Fortalecer las capacidades de equidad de género, fortalecer la concientización y la conservación de nuestros conocimientos.

[11:13]

Y de tener otras capacidades como es el manejo de otros temas de capacidades como administración, cómo manejar un cargo, ¿no? cómo poder eh el que se llama realizar o gestionar, ¿no? Todo esa esos temas nos han ayudado a tomar más conciencia y no y a partir

de eso generar ya más concientización y más que todo poder entender y comprender las capacidades o las dificultades que se genera dentro de ellos. **Perfecto, perfecto, Ruth.**

[11:54]

¿Sientes que, por ejemplo, ha cambiado la forma en cómo se ve el rol de la mujer en la conservación del bosque desde que inició el proyecto? Bueno, sí, sí ha cambiado un montón, ¿ah? En la Comunidad Nativa Shampuyacu ya con lo que hemos podido ver es un gran cambio.

[12:15]

No es al 100% porque es mentir porque no como en las comunidades y en las ciudades son casi el mismo rol porque siempre va a existir el machismo, nunca se va a desaparecer, ¿no? Y es una lucha una lucha constante que va a suceder día a día, pero sí se ha generado un gran cambio en el momento del de que parte de ello ayude a realizar, a concienciar que parte de la conservación podemos generar economía e ingresos dentro de nuestros hogares, ¿no? O trabajos para poder también economizar dentro de nuestros hogares.

[12:58]

Y más que todo concientizar también, bueno, voy a hablar en lo general, en lo social, eh a nuestras parejas, ¿no? Porque he visto un gran cambio aporta Sí. que hoy en día algunas sus parejas apoyan a sus mujeres, ¿no? En el lado de artesanía, realizan a veces los dos juntos, sentados se agarran, ¿no? Realizar hacer sus artesanías, los hijos y parte de ellos ahí es donde se siembra el valor importante de todo eso, ¿no?

[13:25]

Y también los niñitos ya concientizan la importancia de cuidar a las niñas, nuestros conocimientos, la importancia de compartir toda esta sabiduría con los padres, ¿no? **Así es. Entonces, pero por lo que yo también he podido hacer las entrevistas y también cuando conversé con Wagner, que también conversé con él, he visto que también quienes se están dirigiendo este proyecto, pues son mujeres.** Entonces, Exacto.

[13:54]

eso también me hace darme cuenta que quizá las propuestas que ustedes realizan o las intervenciones que realizan en reuniones son escuchadas y valoradas, ¿no? Dentro de la comunidad. Sí. Sí, eh ahí sí podemos Bueno, hoy en día con el actual jefe he podido tener la oportunidad de que nos den un permiso, un espacio, ¿no?

[14:19]

Y hay veces que nuestras las personas no querían hacernos escuchar, bueno, voy a un poco en ese lado.

[14:27]

Entre decir, solamente diga que diga, "Sí o no, sí o no, si está de acuerdo, no está de acuerdo, nada más." Y bueno, y el jefe actual se paró y dijo, "No, todos tenemos derechos a opinar y a ser escuchados." Así como nosotros ellos nos escuchan, hay que escuchar sus opiniones y bueno, y ahí se ya tomará las decisiones. no?

[14:51]

Y yo creo que esa eso es un buen un buen líder, un buen gobernador, ¿no? Porque la gobernanza proviene de dónde, de liderazgo, ¿no? Y dar, porque soy hombre, voy a hacer que opinen libremente los hombres, sino también tienen la libertad de opinar hoy en día las mujeres. ¿No? Sí se ha visto un gran fortalecimiento en ese tema, ¿no? De poder ser escuchadas nuestras opiniones.

[15:19]

Hay veces que sí se presentan, pero gracias a todo esto se está haciendo un gran cambio vio también, ¿no? Y bueno, y ese cambio le visto hoy en día también, ¿no? De poder dar nuestro respeto a nuestro líder. Al jefe Warner que él se paró y también dijo, "No, tienen que ser escuchadas. "Hagan silencio, tienen que ser escuchadas, ellos tienen también por qué decir a que sus opiniones y a que ser escuchadas".

[15:48]

Eh, si, por ejemplo, pudieras proponer algún cambio, alguna mejora en cómo se comunican quizá dentro de la comunidad, eh, ¿qué es lo que podrías sugerir?

[16:29]

Bueno, durante este tiempo con la autoridad que tenemos, hemos tenido una reunión en la cual hemos organizado que se haga por medio de un fondo que ingresa, hemos realizado que se haga la vigilancia en los bosques.

[16:56]

Eso ha sido mutuamente con la decisión del APU y una decisión que nosotros hemos decidido, ha sido tomada y ha sido tomada en cuenta. ¿no? Ya Cuando dijimos, "No, que el dinero se aporte para la vigilancia para nuestro bosque." Ya que también se corre riesgo de que se vayan a talar, porque no todo se llega a concienciar, ¿no? Claro.

[17:21]

Otra es para la coordinación de alguna reunión o sí, sí tenemos invitaciones eh consideraciones de poder opinar. Hemos tenido reuniones de juntarnos no solamente la Asociación Bosque de las Nuwas, sino la fábrica de chocolate de siempre, donde también hombres y mujeres participan, ¿no? Y bueno, y la autoridad, ¿no?

[17:44]

Que es la eh la APU y su junta directiva, no a tener temas que son remotas a la importancia del bosque. Bueno, y en la asamblea somos escuchadas también al momento a decir, "No, no." Porque ah el año pasado hicieron un llamaron la atención a un jefe que de su renuncia por motivo de las faltas que está haciendo. y eso fueron las Nuwas quienes alzaron su voz.

[18:00]

Ya, a ver, eh, continuando, eh, quería que me comentaras, ¿Cómo imaginas el futuro del Bosque de las Nuwas en los próximos 5, 10 o 20 años y qué sueños tendrías para el

proyecto? Bueno, sí, eh, bosque yo sueño un bosque protegido, cuidado, reservado, con más áreas ampliadas, ¿no?

[18:27]

Eh, recuperar algunas áreas perdidas dentro de ello, ¿no? Y bueno, y como tenemos un animal también que hemos adoptado poder estar ahí con una seguridad máxima, ¿no? De poder cuidar, ¿no? Y preservar la biodiversidad dentro de ello, dentro del bosque, ¿no?

[18:49]

Bueno, y para proyectos, futuros proyectos eh más que todo poder recibir a personas nacionales, extranjeras, ¿no? Más a menudo en el tema de ecoturismo y valoren más que todo.

[19:05]

Y bueno, y eso llegue a concientizar a más personas sobre la importancia sobre la biodiversidad cultural que tenemos dentro de nuestro país, ¿no? Valorar no por ser awajún, no por ser quechua, no por ser asháninca, no por ser shipibo-konibo.

[20:28]

Sino apreciar lo bello de lo que tenemos dentro de nuestro Perú, ¿no? Ya que es eso lo hace rico, ¿no? Inigualable e inalcanzable más que todo, ¿no? Porque somos un lugar con diferente gastronomía, conocimientos, tradiciones, ¿no?

[20:52]

Y bueno, y yo más que y el Bosque de las Nuwas, llegar a ser más conocido, ¿no? y contar con un trabajo más equipado, no dentro de las oficinas, poder tener un manejo más tener nuestro propia nuestra propia fábrica también de infusiones porque es parte del Bosque de las Nuwas, ¿no?

[21:16]

Poder dar más trabajo a los jóvenes ya que hoy en día eso ayudaría un poco al eso ayudaría la educación también, ¿no? Las madrecitas tendrían un ingreso más adicional y para que puedan

sus hijos estudiar y también poder generar algún ingreso o alguna gestión para nuestros jóvenes, hijos, ¿no?

[21:41]

Eh, puedan llegar a estudiar con el apoyo de todo, ese trabajo que desarrolla la mujer a awajún dentro de sus comunidades. Porque el trabajo que nosotros desarrollamos no lo desarrollamos para nosotros mismas solamente, sino también para nuestros hijos y para la comunidad en general, porque lo que realizamos es el valor y el esfuerzo de una mujer empoderada en mostrar el conocimiento, la sabiduría y el valor tan importante de ser awajún. **Exacto. Sí, eso que me mencionas, eso me parece superimportante porque mencionas bastante al tema de la mujer.**

[22:20]

Entonces, pero sabemos que siempre se necesita pues de más mujeres, de otras personas que puedan ayudar. Entonces, en tu opinión, por ejemplo, ¿Qué se podría hacer o qué haría falta para que más mujeres jóvenes de la comunidad se puedan involucrar en el proyecto? Bueno, hoy en día sinceramente en una mujer la economía. Gracias, o sea, teniendo un negocio sostenible ayudaría mucho la economía también, ¿no? Y bueno, y eso también ayudaría a los jóvenes, porque hoy en día hay madres, señoritas también, ¿no?

[23:13]

Hay madres, señoritas y yo creo que nosotros si reforzamos esa capacidad, yo sé que podríamos lograr a que jóvenes hoy en día hasta donde se nos da la vida poder luchar y ayudar a esos jóvenes lleguen, o sea, ya son alguien en la vida, ¿no? Sino en el lado profesional, ¿no? De poder ayudar a la comunidad, ¿no? Todo eso.

[24:41]

Bueno, regresando al tema en ese en ese sentido eh para que se puedan las personas jóvenes integrar dentro de ellos, yo creo que sería tener un negocio más sostenible, ¿no? Porque hoy en

día le economía como estamos el Perú y es un está demás decir, ¿no? Porque no solamente porque somos comunidades nativas no nos afecta la economía.

[25:11]

Hoy en día también y nos afecta la economía. Nos afecta las cosas que hoy día el estado eh realmente, disculpe que me vaya a un nivel, ¿no? Estamos hablando, pero que el estado a veces vulnera los derechos de ser awajún, de ser indígenas, ¿no? Y más en qué nos afecta nosotros como mujeres esas decisiones que toman el gobierno.

[25:38]

Las decisiones que toman el gobierno nos afectan en lo que nosotros día a día luchamos. Día a día. Uno, tener el valor muy importante de ser escuchada en la toma de decisiones y en las expresiones. Otra, en lo que ejercemos el cuidado de nuestro bosque. Porque el bosque nos ayuda a conservar, a mantener nuestra historia, nuestra cultura, nuestra tradición.

[26:05]

El bosque es a la vez nuestra identidad, nuestra historia. que ejerce dentro de ello, porque como lo mencioné hace momentos, las artesanías, las plantas medicinales, todos esos conocimientos son a base de nuestros ancestros y el valor de ser awajún.

[26:27]

Regirnos a lo que hace el gobierno vulnera los derechos a una mujer indígena, no solamente a una comunidad indígena en general. Se supone que el gobierno va fomentando sobre la igualdad equidad de género, derechos de las mujeres, cómo se puede denunciar, cómo esto, esto, esto.

[26:50]

Cuando en ese rubro ellos mismos son los que vulneran nuestras capacidades de poder trabajar, desempeñar y a veces esas capacidades los jóvenes hoy en día cuando son madres o señoritas

para la educación, ¿qué hacen? Aprovechan un momento, por ejemplo, el tiempo de cosechas hoy en día estamos.

[27:10]

Las madrecitas, las jóvenes aprovecho en la cosecha, ya que tengo un buen precio a trabajar y cosas que no toman el empeño de querer incorporarse, porque nosotros somos un turismo en la cual nosotros agradecemos a las personas extranjeras, nacionales que nos visitan y valoran nuestra costumbre, nuestra tradición. Estamos totalmente agradecidos con eso.

[27:33]

Nosotros tenemos un gran cariño a esas personas, lo recibimos con mucho con mucha honra de que ellos sean parte a la vez de disfrutar esos conocimientos, esas tradiciones, esos rituales. Tener una visita constante ayudaría a tener una sostenibilidad económica, ¿no?

[28:55]

Pero como nos falta más mejorar o no sé, alguna capacidad o fomentar o manejar sistemas, todo eso nos falta.

[29:07]

No estamos todos totalmente todas capacitadas y yo que los Yo sé que los jóvenes actuales tienen mayor eh en tema de eso de poder desarrollar y ejercer un cargo, porque acá se dice, "No, él es muy joven, él no sabe nada." Ella es muy joven, no sabe nada. Y bueno, y hoy en sí las mujeres aprovechan las cosechas de café, ¿no?

[29:36]

La siembra de café, las cosechas de ají, las cosechas de papaya, piña buscan la manera de donde puedan tener un ingreso sostenible semanalmente. Y hay veces que eso nos dificulta.

[29:55]

Si nosotros estuviéramos, como te dije hace más años, queremos llegar a hacer, si estuviéramos así en esa capacidad hoy en día, ¿cuántas mujeres, ¿cuántas jóvenes no estarían integradas dentro de ello? ¿Cuántos no valorarían el trabajo de ser una mujer del Bosque de las Nuwas?

[30:20]

Ese derecho, ese amor, esa pasión que algunas que las mujeres a awajún del Bosque de las Nuwas lo hacemos para mostrarles a todas las personas. Y no más que todo también a nuestros hermanos, a nuestros paisanos. **Perfecto.**

[30:38]

Y por ejemplo, ¿consideras que las historias y los relatos de sus ancestros ayudan a fortalecer el compromiso con el bosque y también cómo es que estas historias se podrían compartir con otras personas de fuera de la comunidad?

[30:56]

Bueno, a base de las historias, leyendas, sí, ayuda mucho. Mire, inclusive yo no he tenido la no he tenido conocimiento de historias. Yo me acuerdo que mi abuelita sí nos contaba corto cortas historias nos juntábamos cuando yo me iba a visitar en su casa, nos juntábamos ahí con la fogata, la tradición. **Claro.**

[31:21]

Eh, los tronquitos de palo se prender el juego, que te inviten el masato o el chapo con su sachapa asada, su carnecita asada, netamente todo natural. O su Patarashca o su pescado asado. Nos contaba las historias relatando, ¿no?

[31:41]

Y bromeando sobre la nunkuis, sobre bicus, sobre la nan, sobre los cantos, sobre la pesca. Imagínate todas esas historias, esas leyendas, cómo te hacen como niño tú, como joven, escuchar cómo te imaginarias estar en ese momento. **Así es.**

[32:05]

disfrutando de esa de esa hermosura porque anteriormente ellos vivían en un bosque que no era no había mucha población. Vivir, disfrutar un ambiente natural, un río natural, el agua ahorita hoy en día son mayormente contaminados por las por las cosas que hoy en día en la actualidad utilizan, los desagües. Ya no se disfruta como antes.

[32:37]

Es una pena, es una pena, pero gracias a Dios con mujeres queremos fomentar la importancia de conservar una un bosque que purifica el dióxido de carbono, el CO₂ que te brinda a agua, te brinda sombra, te brinda oxígeno y no solamente a nosotros, sino a todas las personas del ser humano, porque la Amazonía es el pulmón del mundo.

[33:07]

Así es. Y como última pregunta, quería eh si es que tuvieras por ejemplo a otras mujeres contigo, **¿qué mensaje le qué mensaje les enviaría a otras mujeres indígenas que también luchan por la protección del bosque o de sus territorios?**

[33:32]

Bueno, yo les diría, no les puedo decir luchen y va a cambiar porque es una lucha constante que día a día se da. Muestra si tú quieres dar un mensaje, el mensaje se lo muestra haciéndoles, visualizando, ¿no?

[33:55]

Yo les diría a esas mujeres la lucha constante de día a día que hacen con mujeres empoderadas en el tema de la conservación de nuestros bosques. Va a haber resultados y eso va a ser nuestras futuras generaciones que en ellos fomentemos esa importancia. Porque hoy en día esa lucha se está consiguiendo, ya tenemos un poco de derechos, ya tenemos consideraciones como mujeres a awajún porque el bosque es nuestra vida. **Muchas gracias, Ruth.**

ANEXO H: ENTREVISTA A PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN

Nombre: Uzelia Achayap Sejekam

Fecha: 7 de mayo de 2025

Modalidad: Llamada telefónica

[00:00]

Mi nombre es Uzelia Achayap Sejekam. Soy de la comunidad Shampuyacu de la Asociación Bosque de las Nuwas. **Perfecto, Uzelia. La primera pregunta que tengo es, ¿qué significa para ti el Bosque de las Nuwas?**

[00:30]

Y ¿cuál es el impacto que ha tenido en tu vida personal, familiar y también en tu participación en la comunidad? El Bosque de las Nuwas para mí significa mucho. Bosque de las Nuwas en awajún se dice Nuwa y Camhí, ¿ya? Nuwa es mujer, Bosque de las mujeres.

[01:00]

En ese caso, el significado de Bosque de las Nubes en nuestra parte significa que al inicio de trabajo fueron lo que han empezado las mujeres, las creadoras de esa asociación, el empoderamiento y liderazgo y el trabajo sostenibilidad y también sobre el cuidado del bosque que, de protección y plantas medicinales y otra cosa que han hecho son las mujeres que han empezado a lograrlo.

[01:51]

Entonces, el Bosque de las Nuwas para mí es muy importante porque fue un rescate donde nuestras ancestros y lideresas fueron capaces de afrontar las problemáticas y situaciones que pasaba dentro de la comunidad y también con la pérdida del bosque, de nuestra cultura, de nuestro idioma, ¿no?

[02:17]

Entonces, a base de eso fueron ellos lo más importante dar el empuje y crear donde los jóvenes, niños y niñas puedan enfocar en ese trabajo. Entonces, para mí es muy importante que ellos han podido lograr y recuperar también el bosque.

[03:12]

En la vida personal como, bueno, es eh en mi vida personal he mejorado bastante porque anteriormente eh no tuve la oportunidad de salir y conocer a otros emprendimientos compartir, dialogar y también este participar sin temor hacia los demás, eh, además ser conocida como líderesa.

[03:46]

Eh, en ese caso en mi personal, bueno, este me he mejorado más de lo que nunca fui, no antes, entonces hoy en día no tengo el temor, tampoco tengo la dificultad y el miedo y que yo piense a decirme yo misma que yo no pueda. Ahora lo que digo es “yo puedo, sigo adelante, yo sí voy a lograr”, ¿no?

[04:14]

En general como en la comunidad, tanto en la sesión ha mejorado que el Bosque de las Nuwas es la mayor parte en nuestra comunidad que en eso cuando vienen algunos turistas y ventas de plantas medicinales y otras cosas que hacen las mujeres, tanto nosotras en artesanía, hay un ingreso, porque anteriormente no teníamos ese trabajo.

[04:42]

Eh, abrieron una asociación, trabajar conjuntamente con las mujeres o compartir algo o salir por ahí y participar en unos eventos o ferias nunca ha habido, pero gracias por esa parte que nosotros hemos formado una asociación y también gracias a ONGS que nos dieron la salida, el empuje y nos dieron esa visión, entonces nosotros ya podemos salir más allá, vender y tener ese ingreso propio para poder sustentar los gastos en nuestro casita o comprar algo a nuestros

hijos y aunque no tengamos este un ingreso permanente diariamente, pero sí nos da algo que nosotros podemos sustentarnos.

[05:33]

De lo que anteriormente nunca fuimos que una mujer puede manejar su dinero, pero hoy en día nosotros como mujeres también tenemos ya la prioridad de manejar nuestros recursos porque es lo que nosotros tenemos en nuestra mano y es lo que hacemos también para poder ganar un poco fondo y manejar y comprarnos sin necesidad que digamos con nuestra pareja a veces anteriormente, como trabajaba solamente nuestra pareja, a veces en la comunidad siempre y varias veces, existen los machismos, siempre se han manejado su dinero, se han administrado ellos mismos, no sé en qué gastan.

[06:14]

A veces tuvimos el temor de pedir que me compre eso, que me falta, que quiero comprar, pero hoy en día como ya tenemos un poco de ingreso de lo que vendemos, entonces no hay de qué este de qué tener temor y decirle que yo no voy a poder, ¿no? Sino que tenemos la facilidad.

[07:00]

Entonces eso es la facilidad que nos dio, ¿no? Para dar oportunidad a otras mujeres, a otros jóvenes, más solteras, ¿no? Para que ellos también puedan continuar haciendo sus trabajos.

Exacto.

[07:28]

Y ahora que me has comentado dos temas de beneficios que has tenido y oportunidades. Quisiera saber también, ¿cuáles han sido las dificultades que has podido enfrentar o ha enfrentado la asociación durante este tiempo que vienes participando? Claro. Bueno, muchas gracias por tu pregunta. En este caso hay varias que comentar, ¿no?

[07:53]

Como asociación hemos sufrido bastante para que nuestros Bueno, como muy bien sabemos que la en la asociación trabaja pura mujeres, tanto jóvenes y mayores y mamás. En este caso, como éramos puras mujeres, entonces cada uno tiene su pareja y algunos que no, eran madres solteras.

[08:17]

Pero la dificultad que nosotros hemos tenido fue de lo que tenían pareja, porque a veces en ese tiempo no teníamos, o sea, la comprensión tanto en la casa, tanto en el trabajo.

[08:29]

Porque ves, como teníamos pareja y íbamos a hacer algún trabajo, a hacer nuestro collar o a este formar un comité o tener una reunión, porque al inicio es demasiado trabajo y duro, pero tuvimos que estar ahí en el grupo para que los demás puedan entender.

[08:52]

En ese caso era el problema era que nuestra pareja no tenía la misma mentalidad, o sea, la misma prioridad para que puedan apoyarnos y decimos, "¿Sabes qué? Tú puedes hazlo eso, que nos den un empuje, que nos den una salida, sino que era en vez de salida era que nos retrocedían.

[09:17]

A veces uno cuando llegaba en la tarde como pareja no querían que ellos también asuman la responsabilidad como ser lideresa o que tengan algún trabajo de carguito por ahí, eso ya no permitían, entonces el problema era que el hombre mayormente de acá de la comunidad no le daban la ventaja que una mujer pueda asumir un cargo que puedan trabajar y que una mujer pueda salir adelante en otra ciudad o en otro país o donde sea para que ellos puedan continuar con su trabajo.

[09:55]

Eso no había, solo era que la mujer iba a estar en la casa, que solamente que cuidan sus hijos, que puedan atender a la familia o a su hogar y eso era el problema que ocurrió acá dentro de la comunidad, pero después de tiempos de tantas capacitaciones, orientaciones.

[10:15]

Hubo donde hay hoy en día un cambio, no te puede decir 100%, pero ya algo hemos avanzado, algo hemos logrado, tanto con los varones. Entonces, eso fue el miedo que donde las mujeres a veces querían salir adelante, pero el miedo era que va a pasar cuando mi pareja me deja y con quién me quedo y cómo yo me mantengo y cómo yo mantengo a mis hijos.

[10:40]

Eso era el miedo, pero después de tantas capacitaciones hemos logrado y también tanto los hombres han tenido capacitaciones. Entonces, ellos también han entendido cuáles son los trabajos que realizan las mujeres tanto en su casa, tanto en otro trabajo como en la asociación, ¿no? Y entonces eso fue la mayor parte que hubo dentro de la comunidad. No ha sido fácil, pero hemos logrado.

[11:06]

Hemos batallado bastante con las mayorcitas. Ellos dieron la fuerza, el poder para que las jovencitas puedan seguir adelante, porque si yo continuaba en los mismos pasos que ellos me daban, entonces nunca iba a salir de ese derrumbo. Entonces, eso fue la mayor parte que ellos nos habían dado la fuerza para continuar.

[11:33]

Entonces, ya, bueno, hoy en día, en actualidad ya estamos compartiendo tanto los varones y como las mujeres. A ver, en las reuniones, en las asambleas generales, cuando la mujer quería opinar, no tenía voz y voto.

[11:50]

Esa era la mayor parte que pasaron en la comunidad, en diferentes comunidades, pero tanto con eso o en el mes con primera vez han llegado acá en la comunidad, tuvimos la oportunidad de vencer el temor, el miedo y decir, "Yo sí puedo." Lo más que me digan que yo no sé hablar, que yo me equivoque y que yo no tengo ni idea, pero tengo el derecho como los varones de poder opinar, porque en nuestras opiniones hay que respetar, aunque no opinemos bien.

[12:19]

Entonces, eso fue es lo que nosotros hemos logrado. **Perfecto, muchas gracias, Uzelia. Y esto además lo que yo conozco también y he podido leer del Bosque de las Nuwas es que los negocios que ahora poseen y pues todas las memorias en general han sido transmitidas de generaciones pasadas.**

[12:40]

Entonces, lo que yo quería preguntar era, ¿cómo es que cómo se realiza esa transmisión de conocimientos de sobre la conservación del bosque dentro de la comunidad? O sea, ¿cuál es el rol que tienen las mujeres en lo que es la transmisión de conocimientos?

[13:03]

Bueno, en ese caso cada uno tenemos nuestras madres, nuestras madres sabias, abuelas, abuelos, tíos que saben nuestras costumbres ancestrales, ¿no?

[13:32]

Tanto de danza, de canto, este de artesanías, de vasijas, de todo, ¿no? Entonces, en este caso como mujeres o jóvenes que viven dentro de la comunidad, lo que damos en el aprendizaje es viendo, ¿no? Nuestras abuelas, a veces nuestras madres, como vivimos en la misma casa son las que nos daban las pistas y dicen, "¿Sabes qué?

[13:58]

Eso se hace así, eso se llama así, eso se prepara así, el canto se llama así." A veces nos cuentan por grupo una historia, ahí es como nosotras lo captamos. A veces cuando te vas en la chacra,

nuestras mamás, ¿no? Mi mamá siempre me enseñaba cuando iba en la chacra nos contaba sobre las variedades de yuca, cómo se siembra y los nombres, cómo se prepara. Habla de artesanías también, de semillas, de árboles, de animales, de todo, ¿no? Ellos nos indicaban paso por paso. Pero en actualidad hay un poco cambio. Ahora lo que nosotros estamos enseñando es que a los que son jovencitas de 13 de 14 en como asociación involucramos en nuestra asociación.

[14:52]

Y también cuando hay alguna cita en turismo, a veces invitamos para que ellos también vengan a conocer y que conozcan al Bosque de las Nuwas y también indicamos cuáles son las plantas medicinales, cómo se llama, cómo se preparan, ¿no? En este caso hacemos así.

[15:10]

Pero en mi parte yo aprendí así que mi mamá me ha enseñado, pero eso sí, el que tienen mamás, abuelas y abuelos, eso sí continúa la enseñanza de nuestra costumbre. Y también hay una parte donde hay biblioteca comunal, ahí es una escuela donde enseñamos niños de 3 años hasta 15 a 16 años para que ellos también puedan aprender.

[15:37]

Ahí enseñamos lo que es nuestro idioma, lo que es artesanía, lo que es de danza y también canto en awajún, los números en awajún, los colores en awajún, todo lo que es awajún para que ellos también puedan aprender y así podemos seguir replicando más con los jóvenes, hasta que cuando ya crezcan no tengan el mismo problema que nosotros hemos sacado, ¿no? Entonces, eso es aparte que nosotros hacemos la actividad acá en nuestra comunidad.

[16:08]

Perfecto, Uzelia. Continuando con la entrevista, quería consultarte qué es lo que ustedes han podido aprender como comunidad del apoyo de otras de otras empresas u otras organizaciones que han ido a apoyarlos, ¿no? Por ejemplo, no sé, hay proyectos sé que

han ido del estado, también han ido de Conservación Internacional. ¿Qué es lo que ustedes han podido aprender y si consideras que este apoyo ha sido suficiente o que faltaría?

[16:36]

Bueno, en ese caso lo que nosotros hemos aprendido y muchos, porque sabemos muy bien que en la comunidad para dominar una comunidad o diferentes comunidades no es fácil.

[16:47]

Porque primer lugar ha sido difícil que las ONG's vengan y que orienten a la comunidad a esta al a los pobladores para que ellos también puedan comprender sobre el manejo, por ejemplo, de restauraciones, porque anteriormente nosotros hemos deforestado por la falta de conocimiento. Entonces, ¿qué ha pasado?

[17:08]

Lo que pasa es que en nuestra costumbre antes no ha habido eh escuela secundaria eh institución eh universidad, eso nunca ha habido.

[17:26]

Entonces, nuestros ancestros, ellos han aprendido así similar como en la escuela, la enseñanza, cómo pescar, cómo cazar, este canto en awajún, artesanía, eso sí hubo, pero acudir en una escuela como inicial, primaria, secundaria, universidad, no hubo.

[17:45]

Entonces, después cuando ya migraron nuestros ancestros acá en la comunidad, entonces hubo otros inmigrantes, como nosotros lo llamamos, mestizos. Entonces, ellos han poblado acá, empezaron a alquilar el terreno y entonces ellos también, como ya querían educar a sus hijos, porque también las instituciones que pueden estudiar los niños.

[18:13]

Entonces, para educar a ellos, ¿qué ha pasado? Y no tenían ellos el ingreso, no eran profesionales para que puedan ganar mensualmente y que puedan apoyar. Y entonces, ahí fue lo que ellos han alquilado este terreno. Eh, empezaron a ya pues intercambiarse entre ellos y para que puedan comprar sus útiles, para que puedan matricular que sus hijos pueden estudiar. Entonces, ese fue el cambio que a nosotros nos dieron, ¿no?

[18:43]

Entonces, en ese caso y ellos como no sabían dónde pueden vender cuando siembran, por ejemplo, maíz, plátano, yuca que producía. Aquí produce diferentes y variedades de frutas. Entonces, ellos para irse en vender y tener un mercado no tenían, no podían. Entonces, no tenían conocimiento. Entonces, ¿qué ha pasado? Primero la prioridad era alquilar en el terreno.

[19:13]

Entonces, empezaron a alquilar y así empezaron a desforestar. Entonces, después de tiempos en 2008 por ahí llegó la ONG, entonces ha orientado, pero la orientación ha sido difícil. Porque en la comunidad no se sacan más rápido. Entonces, ha sido difícil, pero aun así ellos no se han rendido, han estado ahí permanente para poder reforestar el bosque perdido y también sembrar nuevamente.

[19:44]

Y otra cosa fue este formar también comités y formar una asociación, eh hacer unos estudios con plantas medicinales para que para que las madrecitas también puedan tener un porcentaje de ventas y todo y eso ha habido, ¿no? De dentro de la comunidad. **Perfecto, perfecto, Uzelia.**

[20:11]

¿Y crees que la forma en cómo se ve a las mujeres ha cambiado desde que empezó esta iniciativa del Bosque de las Nuwas? Una parte sí, como como te había comentado, no 100% hemos logrado, pero sí ha cambiado bastante porque anteriormente, como te comenté, pocas mujeres, la más valiente era la que salía a la ciudad para trabajar.

[20:40]

El que era más valiente terminaba su secundaria. El que era más valiente, valiente, aunque discutiendo con varones era el que se llamaba lideresa, pero hoy en día no. Hoy en día ya tanto varones y mujeres tenemos el mismo derecho, tenemos el mismo trabajo que las mujeres también pueden tener, que hoy en día sí, el jefe también tiene reconocimiento, que las mujeres también tienen voz y voto.

[21:09]

Entonces, ya no hay como era antes, pero queremos lograr que sea igualdad de género. **Y si pudieras proponer algún cambio o alguna mejora eh dentro del de la iniciativa, ¿qué es lo que podría sugerir?**

[21:30]

Bueno, en ese caso lo que sugiera es que hoy en día como ya sabemos que hay jóvenes que no conocen, no tienen bastante conocimiento sobre nuestra costumbre, tampoco no tienen conocimiento de nosotros y también sobre la forma de hablar.

[21:49]

Entonces, para mí sería es que mejoremos, mejoremos que nuestra comunidad bilingüe que tanto este niños y niñas y jóvenes no tengan vergüenza de hablar en público, que no tengan vergüenza de danzar y vestirse, porque no estamos logrando 100% que digamos, estamos progreso, pero todavía nos falta bastante, que los jóvenes se valoren de sí mismas, que ellos digan que yo sí puedo, que sí voy a lograr, que es mi cultura y que se reconocen y digan de dónde vienen, quiénes son, ¿no?

[22:29]

Porque algunos jóvenes a veces se avergüenzan, tienen miedo a decir quiénes son. Hay pocos que hemos logrado, pero mayorías en diferentes comunidades, no reconocen que son awajún

no. Entonces, eso sería lo más importante que yo podría este mejorar y también con los mayores, ¿no?

[23:48]

Que los mayores también tengan la oportunidad y que tengan ellos también conocidos como lideresas que sean valorados, porque hay algunos este algunos este ciudades o pueblos, a veces cuando ven a nuestros abuelos o no sé, eh algunos que bueno, faltan el respeto, ¿no?

[24:11]

Entonces, para mí sería que esos mayorcitos que se encuentran dentro de la comunidad que sean nombrados, porque yo he comparado tanto en Amazonas. En Amazonas hay algunas mujercitas y tantos varones que son mayores que son sabios eh sabios son reconocidos a nivel nacional, pero acá en la comunidad por San Martín no somos reconocidos y solamente dicen, "Sabes lo que conoces." pero dentro al fondo que viven no son conocidos.

[24:40]

Entonces, para mí sería que ellos sean conocidos como líderes. **Claro. Y justo hablando de eso que me estabas este diciendo sobre el tema de los jóvenes. ¿Qué crees que haría falta desde tu opinión, para que más mujeres jóvenes de la comunidad se puedan involucrar más en el proyecto del Bosque de las Nuwas?**

[25:07]

Bueno, en mi opinión sería que demos la oportunidad, ¿no? Abrir la puerta y decir que sean bienvenidos los jóvenes, ¿no? Porque a veces hay jóvenes que vienen y no entienden en nuestro idioma, ¿no? Y hay algunos que dicen que no sabe hablar, siendo que es a awajún, que no puede ser, que su mamá fue tal, que no.

[25:39]

Mejor dar la oportunidad, abrir la puerta y decir que ellos también aprendan, que tengan la misma oportunidad que nosotros tenemos, sino que ellos son a awajún, son los que porque son

mamás o papás no han tenido la oportunidad de enseñarla, entonces en ese caso sería empezar nuevamente desde el cero y decir “ya basta y haremos lo que nos falta hacer, ¿no?” **Perfecto.**

[26:05]

¿Cómo te imaginas el futuro del Bosque de las Nuwas en 5 o 10 o 20 años? ¿Qué expectativas tendrías por el proyecto?

[26:16]

Que las Nuwas sean ellas mismas, que tengan la decisión de decir y se sientan orgullosas que se puedan manejar por ellas mismas, porque hoy en día estamos ya apoyados por ONG's, pero de acá en 10 años que sepan manejar ellos mismos y que el proyecto a veces nos apoyan.

[26:51]

Y crees que, por ejemplo, porque sé que es el tema del de los negocios, sé que el tema de la historia y el bosque en realidad involucra muchas muchos mitos y relatos, ¿no? Qué pues, como me dijiste, los han comentado bastante sus ancestros. ¿Crees que estos relatos ayudan a fortalecer el compromiso que tiene la comunidad con el bosque? ¿O cómo se podrían compartir estas historias a personas que quieren venir de fuera? Bueno, en ese caso sería dejar un escrito en un libro, porque yo siempre he imaginado porque de acá 10 años o 15 años no vamos a tener abuelos que saben eh no vamos a tener este lideresas y líderes que nos pueden contar una historia, unos mitos, leyendas o que nos enseñen a hacer una artesanía, una vasija, también tanto de varones, una lanza, una corona, no va existir.

[27:54]

Entonces, para mí sería ideal escribir un libro y para que así podamos tener una biblioteca. Siempre he soñado tener una biblioteca de nuestro que los alumnos o niños que viven dentro de la comunidad o fuera de la comunidad puedan venir y sentarse en una en un asiento y mirar o leerlo y sepan anteriormente qué hubo, qué han hecho, qué hay para hacer y así pueden aprender leyendo, porque en ese caso nosotros también, como ya hemos aprendido y no

solamente hemos aprendido porque nos contaron, sino que hay algunos libritos también a veces nos pasamos y entendemos qué se trata y de qué se trató. Entonces, en ese caso sería en eso, escribir un libro, dejar todo detallado para que los alumnos también puedan continuar y replicar.

Perfecto, Uzelia.

[28:49]

Y como última pregunta quería consultarte, ¿qué mensaje tú le darías a otras mujeres que también luchan por la protección de sus territorios del bosque? Bueno, que no se dejen llevar de otras personas porque en la asociación varias veces que hay segundas personas que vienen y te dan una idea negativa porque a veces como asociación nosotros hemos empezado como 70, pero hoy en día estamos como 40 y mejor es con pocos y continuarlo, porque hay varias personas que vienen y te dicen que no puedes, que no vas a lograr, que eso se va a caer, pero sin más que te digan, mejor es que te den la fuerza y continuar y seguir adelante y lograrlo, ¿no? Porque si un día has soñado lograrlo, es mejor cumplirlo.

ANEXO I: GRUPO FOCAL A NUWAS DE LA ASOCIACIÓN

Fecha: 25 de junio de 2025

Participantes: Nivia Mery Cumbia Sejekam, Beely Sejekam Wajai, Raquel Sejekam Wajajai y Milagros Sandoval

Modalidad: Videollamada a través de la plataforma Zoom

[00:02]

Mi nombre es Piero Flores. Tengo 26 años y actualmente estoy realizando la investigación para la tesis que tengo sustentar. El tema que estoy realizando justamente es el caso del Bosque de las Nuwas. El tema en particular en resumen básicamente lo que busca es ver cuál es el aporte de la comunicación en proyectos justamente de producción sostenible y lo que es la recuperación del bosque.

[00:31]

Y el caso que estoy este estudiando particularmente es el bosque de las Nuwas. Entonces, si gustan pueden empezar, pueden abrir su micro y cada uno se puede presentar.

[00:46]

Mi nombre es Nivia Mery Cumbia Sejekam soy socia de la Asociación Bosque de las Nuwas y parte de la junta directiva este soy secretaria Y también trabajo en lo que es este lo que es infusiones, me dedico a lo que es este la compra y venta, las solicitudes de infusiones NUWA, tanto de clavo huasca y de jengibre.

[01:18]

También lo pueden decir en nuestro idioma awajún. Sí, claro. Si quieres puedes decir en Hola con todos, mi nombre es Beely Sejekam Wajai, soy socia de Bosque de las Nuwas, también trabajo igual con las nuevas opciones. Gracias. Mi nombre es Raquel Sejekam Wajajai, soy socia de la Asociación Bosque de las Nuwas y estamos trabajando aquí muchas gracias

perfecto. Hola yo soy Milagros Sandoval soy abogada y he trabajado con las Nuwas hace muchos años.

[02:32]

Y me toca regresar pronto. Perfecto. Entonces, para poder iniciar con son cuatro preguntas breves para que ustedes puedan debatir, ¿no? Y poder comentar acerca de esta pregunta. Voy a presentarles una Les he hecho una pequeña presentación.

[03:01]

Entonces, la primera pregunta es básicamente si consideran importante la comunicación como parte del trabajo que realizan o realizaste en la Asociación del Bosque de las Nuwas. Básicamente lo que busco con esta pregunta es si es que la comunicación ha sido útil, por ejemplo, ¿no? Para organizarse mejor, eh para contar lo que hacen, para enseñar a otras personas o compartir sus conocimientos.

[03:29]

Quien quiere iniciar primero es libre de poder conversar. Yo voy a iniciar. Bueno, para nosotros como Nuwas, como asociación para es muy importante la comunicación porque siempre hemos trabajado de esa manera, ¿no?

[03:52]

A principio o este había este un poco de dificultades, pero conforme a las capacitaciones eh este también a las asambleas generales, a las reuniones ordinarias, generales, ¿no? Todo eso. Eh, hemos aprendido muchas cosas, por ejemplo, que la comunicación es parte de nosotros. Si nosotros no tenemos un cómo comunicarnos, cómo expresarnos, no funcionaría, ¿no?

[04:20]

Nuestra asociación se hubiera ido hacia abajo y no existiría hasta el día de hoy en donde estamos, hasta donde hemos progresado, eh no estuviera como estamos. Y parte de ello hemos aprendido bastante, como tú nos mencionas, ¿no? Eh, comunicarnos con nuestras este lideresas,

nuestras sabias, que ellas son parte fundamental de nuestra asociación, porque ellas son más mayores, más antiguas, como se dice, ¿no?

[04:47]

Entonces, este ellas conocen parte de nuestra cultura eh y eso nos ha ayudado bastante a conocer a nosotros las jóvenes que estamos dentro de nuestra asociación, aprender la cultura en sí y también los conocimientos ancestrales que parte de nosotros y que es muy importante en nuestra asociación.

[05:12]

Es por eso que nuestras sabias siempre ellas este nos enseña, ¿no? Todo ello, las prácticas ancestrales, por ejemplo, el canto que es un Ícaro, ¿no? Que parte de nosotros es un canto muy especial que hasta el día de hoy todavía nos falta muchísimo aprender porque es este no es de la noche a la mañana, es un proceso, ¿no?

[05:36]

Entonces en eso estamos eh por ejemplo las los tejidos como las artesanías ¿no? Es hemos aprendido bastante con ellas y es parte de nosotros que estar comunicándonos, ¿no? Eh, tener una buena comunicación ha sido muy fundamental dentro de nuestra asociación Bosque de las Nuwas. Gracias. Perfecto. Ah, y continuamos.

[06:03]

Sí, como dijo mi compañera la Nivia, es importante dice, no aprender muchas cosas de nuestras ancestros de las Nuwas montas, ¿no? Eh, que nos enseñen su experiencia cuando ellos cuando eran jóvenes como nosotros, les enseñaron sus abuelos, sus mamás, sus papás, ¿no?

[06:33]

Y de ellos también a nosotros también igualmente nos enseñan, ¿no? También para aprender, ¿no? Para que nosotros también asimismo podamos enseñar a nuestros hijos, ¿no? Así sí sigue

a para seguir adelante, ¿no? También aprender, por ejemplo, hacer tinaja, por ejemplo, a mí me falta mucho también aprender de ellos, para poder enseñar nuestros hijos, ¿no?

[06:58]

Para mí es importante dialogar con las Nuwas también para poder entendernos, ¿no? Para que funcione muy muy bien en nuestro bosque de las Nuwas, ¿no? Eh, para avanzar así poco a poco seguir adelante, ¿no? Para que nuestro bosque sea reconocido a nivel a nivel nacional, ¿no? Como dicen la compañera es importante de nosotros.

[07:23]

Ah, trabajar juntos con los compañeros y cada grupo que nos envían y los en los grupos también, ¿no? De las visitas que nos vienen visitando. Y muchas cosas, como dice la compañera, también yo opino lo mismo, en capacitaciones, hemos aprendido muchas cosas porque antes, como dice ella, estábamos así desigual, ¿no? Otros opinaban otra cosa, a veces no les gustaba lo que hacíamos nosotros. Había complicaciones, ¿no?

[07:50]

Pero poco a poco fuimos aprendiendo de las capacitaciones que nos estaban dando los del de los talleres que hemos llevado. Eso es todo mi opinión. Gracias. Muchas gracias. A ver, continuamos.

[08:10]

Lo que nos dice esta nuestra socia Raquel es que antiguamente nuestros padres a nosotros nos enseñaban a hacer este, por ejemplo, las tinajas, las tarjetas, los collares, los aretes de pluma, este la correa que es parte de nuestro vestuario que se llama Kunkum en nuestro idioma awajún, ¿no?

[09:31]

Que es parte de nuestro vestuario y también los cinturones que era parte que era tejido a mano. Todo eso nos enseñaron nuestros abuelos, nuestras abuelas y eso parte de una comunicación.

¿Para qué? Para poder trabajar unidos y que esto de acá no se pierda en adelante. Cuando ya nuestros padres, nuestras madres, nuestros abuelos han fallecido, nosotros ya sabemos ya eso.

[09:57]

Entonces, eso de ahí nos ayuda a nosotros también para nosotros enseñar a nuestros hijos para que ellos también puedan aprender, ya que a veces no saben y nosotros hemos aprendido de ello y es por eso que eso de ahí nos ayuda bastante y eso también nos ayuda a tener una buena comunicación y aprender mucho más. Perfecto, muchísimas gracias. Continuamos Gracias.

[10:21]

con milagros Yo creo que justamente lo que han mencionado las hermanas las nuevas también es, o sea, es importante. Siempre hubo comunicación eh no solo internamente, sino también fuera. También para la asamblea y todos los procesos. Lo más importante es que la tradición de los awajún es oral.

[10:50]

Entonces, muchas veces toda esa información se pasa de generación en generación. en especial por las Nuwas. Eh, entonces la comunicación es fundamental. Es un elemento fundamental para su cultura, para para transferir, para llevar de generación en generación la información que ellas han generado durante muchísimos años.

[11:14]

y eso se puede reflejar en especial en la asociación, en el bosque que tienen, incluso en las plantas medicinales y justamente en lo que mencionaron hace un ratito de las infusiones, ¿no? Que ellos ya están trabajando. Todas esas infusiones se hicieron en base a la comunicación, a la tradición oral que ellas tienen para poder eh llevar esa información a todas las generaciones.

[11:41]

Entonces, la comunicación es una es la es probablemente la esencia de su cultura.

[11:49]

Muchísimas gracias, Milagros. Vamos continuando con la pregunta dos. La pregunta 2 es, ¿cuáles son los resultados de la Asociación Bosque de las Nuwas en los que consideran que la comunicación ha aportado? Aquí básicamente es si gracias a la comunicación, por ejemplo, han podido quizás vender más productos, recibir más visitas, organizar quizás mejor sus actividades o compartir también su cultura con otras personas, ¿no? Por ahí va esta pregunta.

[12:18]

Entonces, iniciando.

[12:22]

Bueno, los resultados de nuestra asociación Bosque de las Nuwas, ha sido muy importante que mediante la comunicación, como mencionamos hace poco, entonces este que parte de ello es que hemos aprendido, como nos dijo nuestra madre Raquel y Beely, que hemos aprendido bastante a hacer, por ejemplo, mi persona ha aprendido a hacer tinajas, juntamente con mi mamá, mi tía Linda, que es también la fundadora de la Asociación Bosque de las Nuwas.

[12:53]

Eh, ya sabemos hacer de las tinajitas, los jarroncitos, todo ello, porque parte de una cultura y cuando una persona no lo sabe, nunca lo va a lograr hacer, porque se va a derribar y no va nunca va a funcionar y nunca vamos a tener un material este acabado, un buen producto.

[13:13]

Incluso también aparte de ello trabajando con nuestras sabias y aportando eh lo que es este los resultados, hemos aprendido también a hacer este los collares que es muy fundamental para nosotros porque es parte de nuestra tradición y cada socia debe tener su vestuario completo, su cúncu, sus aretes de pluma, que eso es natural en nuestra comunidad.

[13:38]

Incluso también hemos aprendido bastante con las sabias eh los resultados acerca de las plantas medicinales. Hay este mucha variación variedades de plantas medicinales dentro de nuestro bosque y gracias a ello hemos aprendido bastante de ellos, sus funciones, eh, por ejemplo, que ah qué es lo que cura cada planta, ¿no?

[14:02]

Qué enfermedad y cada planta tiene este en algunos este en lo que es en nuestros hermanos mestizos, por ejemplo, tiene su nombre científico también, lo denominan así, lo han considerado porque también se ha trabajado con biólogos dentro de nuestra asociación eh y algunas también que no, porque todavía están en investigación y no lo saben, solo lo sabemos nosotros en nuestro idioma y se trata de aportar, ¿no?

[14:34]

De ayudar bastante a los que a los jóvenes, a los niños, incluso nos ayuda bastante en eso. Como, por ejemplo, también eh nos ha ayudado bastante en hacer este la Patarashca, por ejemplo, ¿no? Que no se hace en cualquier hoja, en varios tipos de bijau más adelante, mis compañeras también van a mencionar.

[14:58]

Hemos aprendido también aparte de las plantas medicinales eh que es nos han ayudado bastante también un resultado muy importante que es este el recibimiento de nuestros de nuestros este turistas que nos visitan a nuestra Asociación Bosque de las Nuwas.

[15:19]

Hemos aprendido a coordinar mejor, a ser más unidos cada uno en nuestro grupo a implementarnos y también eh parte de ello que cada una tiene su rol muy importante dentro de ese grupo. Como, por ejemplo, hay este una coordinadora, una suplente, en caso que no esté la coordinadora eh asume el rol de del cargo de suplente.

[15:48]

Entonces, este eso es en lo que concierne nuestros grupos. Aparte de ello, también hay un grupo de personas en el cual se dedican a diferentes tipos de cargos, ¿no? Porque sí tenemos, por ejemplo, en lo que es bio joyería, hay una presidenta quien se encarga de recolectar todo lo que es este los collares para ir a las ferias.

[16:11]

Aparte de ello, hay otra persona, otra Nuwa más, que se encarga en recolectar todos los apuntes que van saliendo de las artesanías. Entonces, cuando una Nuwa va a una feria, ella tiene que reportar toditas las ventas, entonces ahí estamos trabajando de una manera coordinada, ¿no es cierto?

[16:32]

Eso parte de una comunicación, porque anteriormente no estábamos organizados Entonces, entonces eso nos ayudó bastante a organizarse cada uno, entonces y eso nos ayuda a estar mejor, a estabilizarnos y a seguir adelante, ¿no? Que eso es muy muy importante para nosotros. Gracias.

[17:03]

La misma opinión que dice la Nivia. Y más bien la comunicación nos ha ayudado mucho, ¿no? A comunicarse con las con las Nuwas, con las socias y para poder trabajar juntamente, ordenadamente.

[17:33]

Para que así podamos trabajar bien correctamente lo que es las cosas, ¿no? Y así mismo a aprender, ¿no? Muchas cosas, como dice la compañera. Yo también comparto la opinión. Por eso como la comunicación es importante, ¿no?

[18:01]

Eh, como dice la socia, así hemos aprendido ahorita coordinadamente y estamos trabajando. Y espero seguir adelante así para poder aprender más más, ¿no? Es todo.

[18:25]

Nuestra madre Raquel que, por ejemplo, nosotros cuando a veces hacemos asambleas generales o en las reuniones que coordinamos, nos ha ayudado bastante la comunicación como, por ejemplo, cuando hacemos una reunión programamos algo, ¿no es cierto?

[19:31]

Y si no hay una comunicación, no podemos ser ordenados, no podemos estar coordinados, no podemos trabajar de una manera coordinada. Entonces, ¿qué es lo que hacemos? Hacemos una reunión, vamos, por ejemplo, si queremos hacer una minga, vamos todos, hacemos una minga, trabajamos en las plantas medicinales o si es en la en el bosque, también vamos a trabajar en el bosque.

[19:53]

Entonces, si nosotros no tuviéramos una coordinación eh o una buena comunicación, no estuviéramos trabajando conjuntamente, estuviéramos desordenados. Entonces, eso nos ayuda bastante, a veces cuando, por ejemplo, nosotros estamos asistiendo a la reunión y otros no se van. Entonces, ¿qué hacemos nosotros? Les comunicamos a los que no se han ido, ¿para qué? Para que ellos puedan asistir tal fecha, tal día y participamos todos.

[20:21]

Entonces, otra nos podemos ir a otra minga o también podemos este eh visitar algún taller o alguna reunión. Entonces, este ahí es donde nosotros también les comunicamos a las demás y ahí es donde ellas participan. Y si no hubiera una comunicación, no funcionaría. Entonces, para que podamos trabajar de una manera igualitaria, entonces de esa manera se está trabajando.

[20:48]

Si no uno no se va, entonces se avisa a la compañera para que vaya y entonces ahí es donde se trabaja de una manera coordinada. Para que no haya problemas, no haya discusiones, críticas, no digan a mí no me avisaron o digamos este yo no fui a la reunión.

[21:05]

Entonces eso nos ha ayudado bastante a pasar la comunicación, pasar la voz de lo que hemos coordinado dentro de una reunión o dentro de un taller a nuestras compañeras de más cuando a veces ellas no asisten y eso nos ha ayudado bastante. frente a nosotros. Gracias. Muchas gracias, Milagros, continuamos.

[21:28]

Como han dicho las Nuwas, yo creo que hay un montón de resultados de la comunicación interna, la comunicación interna entre ellas ha mejorado y eso les ha ayudado a organizarse mejor. Eh, en base a lo que han ido aprendiendo durante todos estos años, se han ido organizando mucho mejor para también que todas se sientan involucradas en los procesos. Entonces, eso es importante justamente lo que han dicho.

[21:55]

También hay algunos resultados importantes que ellas han tenido, por ejemplo, ahora reciben más visitas al bosque, ¿no? Sí, sí, tenemos mayormente visitas, especialmente del extranjero, ¿no? Los italianos son especialmente que tenemos sí o sí visitas casi seguidas. Constantes. Y eso se ha hecho también por una campaña de como comunicación que se ha tenido desde empezar desde chiquito, ¿no?

[22:23]

A ir pasándose la voz eh también que han sido reconocidas por el gobierno regional en algún momento, ¿no? Y que también eh incluso yo he visto más allá del cosas, por ejemplo, con cuando empiezas a ver por internet eh los eh los retiros de meditación, ¿no? De yoga incluyen visitas a las Nuwas ¿no?

[22:50]

Como parte del del tour, entonces por eso también van teniendo más y más eh llegada diferentes eh formas de difundir y de comunicar lo que están haciendo ellas, ¿no? Y a través de eso también la gente se pasa la voz y van teniendo más visitas.

[23:12]

Eh, también el hecho de la venta de sus productos, que no solo es en San Martín, también en clima, ¿no? Por ejemplo, en algunas tiendas que venden productos orgánicos o eco amigables, eh de esa manera también se hacen conocidos más sus productos y tenerlo justamente en esas tiendas, tenerlo justamente en esas tiendas resalta la importancia y la historia detrás de Nuwas, ¿no? De todo lo que ellas han logrado.

[23:48]

Entonces, de esa manera también las personas se van eh pasando la voz, además que definitivamente eh los temas de las de las plantas medicinales y poder difundir también el conocimiento tradicional de ellas es sumamente importante, entonces eso también hace que cada vez más ingresen a otros mercados, a otras tiendas, ¿no? Yo, por ejemplo, acá en Lima veo siempre me encuentro cuando me voy a comprar cosas así orgánicas, siempre me encuentro en las tiendas orgánicas las infusiones.

[24:12]

Los resultados que han tenido son eh varios, ¿no? Y muchos de esos dependen de cómo comunican la información no solo interna, es la comunicación interna es sumamente importante eh y ellas la lo han reforzado mucho. Y también la comunicación fuera, ¿no?

[24:32]

Hacia cómo tienen eso eh y parte de esa comunicación fuera les está haciendo tener mejores resultados, por ejemplo, eh más visitas, más visitas al bosque, eh las ventas cómo van las ventas?

[25:57]

Bueno, en las ventas este nos va bien, este hemos tenido bastantes ferias en el cual se ha vendido también gran cantidad. Hoy en día este tenemos dentro de las visitas se está también poniendo como parte de turismo e ingresa también las infusiones este dentro de ello. Está considerada.

[26:21]

Ajá, y entonces este también tenemos más este compras de infusiones. Sí, eso nos ha ayudado bastante a nosotros porque de eso generamos ganancias y también este nos ha ayudado bastante tanto para para las socias y también para la asociación.

[26:46]

Y con eso nosotros también hacemos, por ejemplo, con los ingresos que tenemos de las infusiones, tratamos de cubrir gastos, ¿no? De comprar más bolsas, de hacer limpieza también para nuestro nuestra plantas este medicinales en donde tenemos ahí nuestra procesadora, ¿no? Y ahí es donde nosotros lo tratamos de ver.

[27:17]

Sí. ¿Y cómo las invitan a las ferias? Les pasan la voz. Nos invitan, por ejemplo, por documentos, ¿no?

[27:25]

Nos invitan por cartas de invitaciones, oficios y ya no se están considerando, por ejemplo, aquí antes no había bastantes invitaciones, Moyobamba para la feria de Moyobamba, para la feria de Rioja, también este Chachapoyas, vamos a Lima, a Ruramaki también hemos ido, eh a Tarapoto, eh han ido a Iquitos, a Loreto también, a varios lugares, ¿no?

[27:55]

Incluso hasta nuestra marca ya está registrada en Estados Unidos para que no nos puedan robar, porque tú sabes este el otro país puede poner el nombre y ya está. Entonces, este, como nuestra marca es Nuwa, ya le hemos registrado allá eh con nuestro aliado que es Takiwasi.

[28:23]

Incluso ya tenemos también eh Takiwasi tiene ahí este una tienda especialmente en donde venden las infusiones Nuwa. Aparte de las tiendas de zanahoria, eh flor y fauna, ¿no? Que ahí también lo podemos encontrar y varias ahí eh que tenemos nuestros aliados de venta. Entonces, este, eso ha sido bastante que ha habido gran eh una gran mejoría, ¿no? Dentro de nuestra asociación.

[28:53]

En lo que concierne las fusiones. Estamos avanzando. Sí, teníamos en latitas y ahorita ya tenemos este en bolsa, tenemos dos tipos de presentaciones, claro. La con latita era la de 30 soles, 30 nuevos soles y la que es con bolsita, ¿no? Esa cuesta 25 nuevos soles.

[29:20]

Entonces tenemos dos presentaciones, también estamos trabajando con nuestro aliado Takiwasi sí en tener infusiones pero más pequeños.

[29:48]

Y Claro estamos considerando eso parte de nosotros también y otras cositas más que más adelante lo verán. Sorpresa. para nosotros, sí. Y hemos avanzado bastante y nosotros estamos orgullosas de eso, ¿no? A veces este nos miramos entre nosotras y decimos que hemos avanzado bastante y a veces nos alegra eso, ¿no?

[30:13]

Conocer a algunas asociaciones están aprendiendo también recién. Nosotros les hemos enseñado también parte de ello. Eh, cómo hemos iniciado desde un principio y en y hoy día en cómo nos encontramos, ¿no? Y eso ha sido bastante parte de comunicarnos, de trabajar juntos, unidas, de compartir ideas. Y hemos ido a pasantías Ajá, hemos ido a pasantías también, como nos dice Beely.

[30:42]

para poder aprender de otras asociaciones y aplicar en nuestra asociación y eso ha sido bastante fundamental para nosotros. Hemos visitado también este Ecuador, ahí hemos visitado eh también parte de algún una asociación también, ¿no? Y eso nos ha ayudado bastante también aquí. Y eso es bueno, ¿no?

[31:05]

Aprender, compartir ideas, nos ayuda bastante a progresar y a ver en qué es lo que nos falta mejorar y en qué es lo que estamos fallando y es de eso se trata, ¿no? Exacto. Muchísimas gracias por las respuestas. Bueno, continuando con la pregunta número tres. Esta pregunta es, a ver.

[31:33]

¿Sabías que las características de la comunicación aplicadas en el bosque de las Nuwas se definen académicamente como comunicación para el desarrollo? ¿Por qué piensan que se emplea esa definición? A ver.

[32:01]

pienso que si nosotros, por ejemplo, no hubiéramos tenido una buena comunicación entre jóvenes, madres sabias, este las presidentas que encabeza todo en nuestra asociación, no hubiéramos tenido un orden eh o una comunicación este comunicativa, ¿no?

[32:29]

Ahorita no tuviéramos nuestra nuestras infusiones, no estuviéramos no tuviéramos nuestra área de turismo, ¿no? Que es el turismo comunitario que nosotros tenemos dentro de nuestra asociación, ¿no?

[32:48]

Tuviéramos este eh las la las artesanas que se dedican a la artesanía y si no, tampoco no tuviéramos este las madres que se dedican a hacer las cerámicas, eh las tarjetas de pluma que

siempre es parte de nuestra cultura, nuestra danza, nuestro canto, ¿no? Todo ello no lo tuviéramos si no si no partiera no partiera de una buena comunicación, ¿no?

[33:16]

O de un buen liderazgo tanto de las sabias y también del que encabeza de nuestras líderes que han sido, ¿no? Nuestras presidentas que han ido cambiando de 3 años en 3 años, porque acá nosotros cambiamos de 3 años en 3 años o también a los 2 años se cambia cuando uno no desea trabajar, le da la oportunidad a otra nueva. Entonces, eso nos ha llevado.

[33:41]

Si nosotros no hubiéramos tenido una buena comunicación entre ellos, entre todo y esa ese trabajo, no hubiéramos logrado eso. Pienso que yo eso de ahí ha sido un desarrollo para nosotros. Porque si no hubiéramos estado como estamos ahorita, ¿no? No estuviéramos aquí conversando con ustedes, comentando lo que nosotros hemos logrado, muchas cosas, ¿no? Parte de ello es eso, ¿no?

[34:08]

La comunicación nos lleva a un desarrollo muy importante. ¿Por qué? Porque aprendemos bastante, nos comunicamos, tenemos una buena comunicación. Eh, gracias a ellos, nosotros también eh hemos aprendido mucho, como te digo, ¿no?

[34:24]

Hemos aprendido mucho, incluso a perder el miedo, a hablar con ustedes porque antes este nuestras sabias tenían miedo a hablar, no querían hablar, se ponían nerviosas, e incluso estábamos también así hace un instante, pero como ya nos desempeñamos a desenvolverse, a hablar, a participar en ferias, a comunicarnos, a que nos hagan este preguntas, entrevistas, en videos, videollamadas llamadas, ¿no?

[34:56]

Por televisión. Entonces ya hemos perdido esa timidez. Ahora ya podemos este conversar, comunicarnos, ¿no? Comunicarnos, expresar nuestros pensamientos, nuestras ideas, compartir todo ello. Nos ha ayudado bastante, ¿no? A seguir adelante. Si no hay comunicación no hay nada pues.

[35:38]

Si como dice, si no hubiera comunicación, no hubiera nada lo que hay o lo que tenemos ahorita, ¿no? Y yo me siento, digamos, feliz, orgulloso de las Nuwas también porque ellas se sacrifican ¿no? En su familia también porque como dice mi prima en esto a veces nos ingresa un poco el dinerito, ¿no?

[36:08]

Con eso también nosotros a veces eh nuestros hijos compramos sus alimentos, ¿no? Sus útiles. Nos hace mucha falta, ¿no? Y más bien gracias que tenemos esa nuestra asociación Bosque de las Nuwas que nos dan algo y beneficio también, para todos, ¿no?

[36:31]

Y seguir adelante y más bien yo digo a las nuevas hay que seguir adelante, no hay que criticarse, digo, porque si nosotros nos criticamos nosotros mismos no vamos a avanzar, más bien vamos a bajar. Antes de seguir adelante, subirse, mejor nos bajamos y mejor esa crítica hay que dejar atrás, a veces yo les digo así, no más más bien que seguir adelante.

[36:55]

Si uno no se va en la faena, no hay que criticar, más bien hay que animar, apoyarse y a hacerle animar, digo yo así a veces. A mis compañeros así le digo, no hay que criticar, sino que hay que hacerle animar para que ellos participen en ellos y dar oportunidad también a los demás, a las Nuwas para que ellos también participen. Como nosotros, por ejemplo, que estamos aquí, como dice mi prima Nidia, antes teníamos miedo contestar una pregunta que nos hacían.

[37:23]

Ahí ahorita Ya no, ya. Poco a poco ya estamos soltándonos ya la vergüenza, estamos botando, la timidez también, ¿no? De cada uno de nosotros. Esa es mi opinión y seguir adelante. Espero más bien que nos vengan muchas visitas de turismo, ¿no? Y así para poder tener ingreso, ¿no?

[37:51]

Y ventas de infusiones y tener muchas ventas de infusiones también. Y aprender, más bien les invito que vengan a conocer el bosque de las nubes y nuestra parcela para que aprendan a sacar los donde sacamos la materia prima, ¿no?

[38:16]

Para que aprendan a participar también ellos para que ustedes sepan cómo es el trabajo, el forma que lo hacemos el los infusiones, ¿no? Gracias, es todo.

[39:46]

Raquel menciona que la comunicación es muy importante para ellas, porque gracias a eso ellos han crecido más, como acá está mostrando gracias a eso. El trabajo duro que vienen trabajando en grupo ya tienen su sus infusiones en bolsita y también en latita.

[39:59]

Entonces lo que ella está pidiendo es este quiere seguir vendiendo más para que pueda también en tener sus ingresos, sus ganancias, porque gracias a eso también, como dijo acá este la compañera Beely, tienen su ingreso, se benefician bastante en lo que es este las Nuwas ya no Para agregar un poco ya no esperan a veces este a sus maridos, ¿no?

[40:26]

Gracias a eso pequeño ingreso que tienen a veces se abastecen lo que es compra de alimentación, lo que es este compra de útiles, por la venta que hacen, ¿no? También tanto en artesanía, tanto en las infusiones también porque cada venda que hace las Nuwas este tiene su ganancia, ¿no?

[40:46]

Entonces, este como viene trabajando de tres actividades, gracias a no fue fácil dice la Nuwa Raquel, pero ya están ya mira, como vemos, como está mostrando acá, gracias a esa buena comunicación que tiene, aunque no digamos que no tan bueno, pero ahí. ¿No? Entonces, han crecido, ya cuentan sus infusiones como está mostrando, ¿no?

[41:13]

Gracias a esa comunicación de trabajar en comunicación, como se puede decir, y tener una buena coordinación y ya pues ya llegan a tener esas infusiones que ya cuenta con su marca, ¿no?

[41:43]

A ver, yo creo que los términos a veces no se conocen mucho, ¿no? La comunicación para el desarrollo. Pero creo que justamente lo que mencionas y todo lo que explican las Nuwas está vinculado al desarrollo, ¿no? El desarrollo de las comunidades, la forma en que ellas se han venido empoderando y justo ellas lo decían, ¿no? Antes, efectivamente, antes ellas eran bien tímidas.

[42:14]

Eh, porque ellas hablan mucho entre ellas, ¿no? Eh, pero tímidas con otras personas diferentes, con las personas que venían.

[42:23]

Cuando yo iba al inicio, ellas no hablaban mucho, pero lo bueno es que como éramos mujeres, ya con su mamá Norith eh también entablamos pues las ha empoderado y creo que al final ese es el objetivo de la comunicación eh, para el desarrollo, ¿no?

[42:51]

De poder empoderar a mujeres que tienen mucho que decir y que tienen muchas cosas por brindar a no solo a las comunidades y a la región donde están, sino también al país, ¿no? Y que

sean una fortaleza y que tengan ingresos para mejorar eh, su bienestar, sus medios de vida para sus familias, en especial y luego para sus comunidades, ¿no?

[43:18]

Entonces, efectivamente toda esta comunicación que ellas han tenido desde la comunicación interna, la comunicación ya con sus socios como Taki Wasi, ir mejorando e ir avanzando hacia incluso ahora ir mejorando los empaques, ¿no? Lo que nos mencionaban, ir mejorando los empaques para sus infusiones. Eso es ir mejorando de a poco.

[43:41]

Si todos lo han hecho pasito a paso, mejorando y empoderándose en ese proceso desde las mujeres que fundaron la asociación, ¿no? Desde las mujeres eh que estuvieron antes, ¿no?

[43:55]

Que son muchas, son sus mamás, sus tías y ahora ellas empoderándose y empoderando también a sus hijas, porque sus hijas y sus hijos también ven lo que lo que ellas hacen y cómo se han venido empoderando en todo este proceso y porque los niños también van, las acompañan a las ferias, las acompañan a todos estos espacios eh y en muchas ocasiones ellos también ven, ¿no? Y qué es mejor que los niños, los hijos vean lo que hacen sus mamás, ¿no?

[44:20]

Al final, las mamás son el ejemplo de lo que los hijos pueden hacer eh cuando crezcan. Entonces, sin duda ahí hay un proceso eh de generaciones que va a ir avanzando y que van a poder empoderarse y lo que les están dejando sus hijos es sumamente valioso. Entonces, el desarrollo del de la comunidad, en especial de Shampuyacu y eso también que está llevando a otras comunidades eh que están a su alrededor, ¿no? Son alrededor de eh ¿Cuántas comunidades eran? 14, ¿no?

[44:51]

O ya me No te escucho. Ah, antes eran 14, pero se han unido dos comunidades más, son 16 comunidades. Sí, entonces hasta eso, hasta eso han generado que sean más comunidades eh porque ellos han visto la importancia de cuidar sus bosques, ¿no?

[45:14]

Y al final todo está vinculado a los bosques, a su conocimiento y teniendo eso como un capital para su desarrollo. Perfecto, muchísimas gracias, Milagros. Ahora pasando a la última pregunta, que es la pregunta número cuatro.

[45:35]

Esta es, ¿crees que la comunicación es una herramienta que ha contribuido al desarrollo de la iniciativa del bosque de las nubes y qué más podría hacer la comunicación para el desarrollo ahora con todo lo que ya ha crecido?

[46:09]

Sería involucrar a los demás. ¿no? Concientizar a nuestros hijos, que están creciendo, ¿no? Bueno, lo estamos trabajando con eso porque hay una escuela de gobernanza en el cual se esté hay jóvenes este de mi edad, bueno, yo ya tengo 30 e igual este trabaja con eso, ¿no?

[46:38]

Con los niñitos enfocándose a lo que es el bosque, cómo deberían cuidar el bosque, a lo que es las enseñanzas tradicionales, les hacen practicar cómo se debe hacer un collar cómo se debe hacer una tinaja. Cada niño realiza, ¿no? mediante ello realiza lo que el profesor le indica. Entonces eso parte muy fundamental, ¿no? De nuestra comunidad que no se queda ahí.

[47:08]

Involucra también a los niños, a los jóvenes, incluso hasta a los adultos y a los madres, las madres sabias, a los padres sabios, ¿no? Y a los líderes y lideresas, ¿no? Y esto de acá, como por ejemplo, la comunidad nativa de Shampuyacu es una de las comunidades que tiene un poquito más de desarrollo que las demás comunidades. ¿Por qué?

[47:27]

Porque dentro de nuestra comunidad, por ejemplo, estamos enfocados a lo que tenemos aparte de nuestra Asociación Bosque de las Nubes que se dedica a tres tipos de trabajo que es el turismo, eh este bisutería que es la artesanía y también que el otro que es infusiones, ¿no? Que también trabajamos con ello.

[47:47]

Aparte de ello tenemos esta otra sociedad que es esta que se llama jefe bacao en el cual ellos se dedican también tienen su planta de chocolate, eh fabrican chocolate ¿No?

[48:02]

Eh, y ahí también es este un punto muy importante que también ahí involucran también a los niños y a los jóvenes, especialmente para las danzas típicas que cuando a veces ellos reciben visita los jóvenes se encargan de organizarse juntamente con las jovencitas, las señoritas y hacen una danza y parte de ello también que eso nos ha ayudado bastante, ¿no? A tener una buena comunicación, ¿para qué? Para que podamos tener un buen desarrollo.

[48:31]

Entonces en todo tipo, ¿no? Por ejemplo, como le dije en los jóvenes, en los niños e incluso también eh en los adultos, ¿no? Ya que ellos son los primeros en que nos enseñan a nosotros a pasar la información, a comunicarnos, a poder nosotros expresarnos a expresar también al turista o a las personas que quieran saber alguna información, nosotros ya también podamos brindar una información muy importante tanto en los saberes ancestrales también en los conocimientos este también de plantas medicinales y también eh en cualquier tipo, ¿no?

[49:10]

Que pregunta que se desarrolle dentro de nuestro ámbito, dentro de nuestra asociación. Por ejemplo, nosotros aquí, ¿cómo ayudamos eh también para el desarrollo? Eh, aplicando nuestros

conocimientos fuera y cómo lo hacemos cuando nosotros vamos, por ejemplo, a las ferias, ¿no?
¿Qué es lo que hacemos?

[49:39]

Contamos parte de nuestra historia, cómo hemos surgido, cómo eh hemos logrado porque todo no ha sido felicidad, también ha sido llantos, también ha sido este eh sacrificios muchos, muchos sacrificios en el cual hoy día estamos así porque también hemos tenido amenazas, hemos tenido también, por ejemplo, eh insultos, gritos, ¿no?

[50:00]

Que las mujeres no podemos, que las mujeres este que por las puras están ahí, las mujeres nos decían que las mujeres están hablando y es un ratito no más y de ahí ya se van a cansar y lo van a dejar y al final no van a hacer nada. No, así siempre nos discriminaban o nos decían así, es por las puras, decían esas mujeres están así, así a veces así se reúnen por las puras y se reían.

[50:24]

Y decían todavía son haraganas, como nos dicen nuestras compañeras, no saben qué hacer, por eso están así. Por eso nosotros como socias, sufríamos bastante también con nuestra familia, ¿por qué? Porque decían, "Solo capacitación, capacitación, nomás tienen taller, taller, taller." Y nunca no hacen nada, decía así. Nos decían a nosotros como esposas, entonces a veces los esposos también se molestaban, ¿por qué?

[50:49]

Porque decían, "Solo reunión, reunión, reunión nomás tienen." Y a veces los talleres eran largos, eran 15 días, eran seguidos, a veces era casi diario. Entonces había un conflicto de dentro de nuestra familia, de cada una de las socias y también fuera que se burlaban de nosotras. Entonces, y hoy en día tanto que se reían, nos decían cosas, ¿no?

[51:14]

Nosotros, por ejemplo, en nuestro caso tenemos aportaciones dentro de nuestro hogar, aportamos con algo para la familia, como dijo Beely, como dijo Raquel, ¿no? Que ayudamos dentro en la canasta familiar, ya sea en la educación, sea en la medicina, sea en los alimentos y eso nos ha ayudado a nosotros también a apoderarnos, ¿no? A seguir adelante que no solo lo que todo diga el hombre también nosotros lo podemos lograr, ¿no?

[51:38]

Entonces, así incluso hasta algunas de las socias han recibido este han sus esposos les han pegado, les han castigado, otras han salido de miedo, otras se han enfrentado. Entonces, todo es un procedimiento. Entonces, ha sido una lucha constante de seguir adelante. Por eso es que por eso es que estamos hoy aquí explicándoles a ustedes diciéndole todo eso.

[52:04]

Si no hubiéramos tenido una buena comunicación, nosotros no estuviéramos aquí comentándoles a ustedes, como les mencioné. Entonces, este, estuviéramos en nuestras casas cocinando, lavando, criando a los animales, cuidando a los hijos, ¿no? Hoy en día, ¿no? A veces tenemos este talleres, ya normal las nudas vienen, salen tal hora. Ya algunos no están diciendo porque has venido tarde, no se ha hecho la comida, algunos hombres también ayudan a hacer los collares. ¿Por qué?

[52:31]

Porque saben que hay un eso de por medio, entonces ellos saben que por las puras uno no va a calentar los asientos o no va por las puras al bosque o porque ya se cambian o nos ponemos nuestra ropa típica, no es porque nosotros nos creamos, no, es porque parte de nosotros, es parte de es nuestra costumbre, es nuestra tradición. Entonces ellos ya también se han acostumbrado a eso y también ahora, disculpe, nos ayudan también, ¿no?

[53:00]

Entonces a veces el esposo también se queda a cocinar el almuerzo. Algunos ya dicen, "Ya vete, ya es tarde a tu reunión." Ahora algunos ya dicen, "No, ya es tarde, vete, ya te toca irte, ya te toca tu pasantía para cuándo es." Ya te organizas, ¿no? Entonces, ya vas. Entonces, eso nos ha ayudado bastante también en los talleres, ¿no? Por ejemplo, en los talleres de gobernanza, de saber cómo organizarse.

[53:28]

En los talleres de fortalecimiento de mujeres, de ideas de mujeres, también como nosotros podemos ser en nuestros hogares también. Como organizarse, como organizarse. cómo nosotros podemos este ayudar al esposo, porque a veces también eso nos no sabíamos cómo explicar y entonces este también eso traía conflictos, ¿no?

[53:55]

Y no es solo como por decir, "Ay, las nubes esto, ay, ahorita han logrado esto." Ha sido un proceso, por eso como les comento para llegar hoy en día aquí y estar comentándoles a ustedes, ¿no? Y eso nos ha ayudado bastante. Eso es lo que replicamos nosotros cuando a veces vamos a los workshops o cuando tenemos un contrato con agencias, ¿no? agencias de tours que tenemos también ahí aliados, ¿no?

[54:20]

Eh comentamos nuestra experiencia. Entonces, ellos se quedan admirados y piensan que no solo es este porque somos Nuwas y ya ha sido todo color de rosa, no. Entonces, ha sido un procedimiento de sacrificios, eh trabajos, insultos, todo, ¿no?

[54:43]

Y los que nos decían que íbamos a dejarlo ahí no más, pues nosotros hoy en día a veces nos reímos, pues no seguimos con la decisión. Hay algunas madres que sí salieron, pero también retomaron de nuevo y hay algunas que ya no. Entonces, eso es ya opcional, ¿no? Los que desean ya se quedan y los que no, bueno, también se les invita también, ¿no?

[55:07]

No se les deja ahí no más, también se les sigue invitando que participen porque las socias se queremos seguir involucrando a las demás también para que puedan aprender porque esto es un aprendizaje en general, ¿no? Que no se pierda. Y eso es lo que hacemos, ¿no?

[55:26]

Por ejemplo, eh tenemos nuestras páginas web también en donde recibimos ahí los turistas, tenemos esta una página web de infusiones, todo eso nos ha ayudado bastante, ¿no? A tener una buena comunicación, a involucrarnos, a conocer más personas, que nos apoyan, que se involucran también donantes, por ejemplo, también que nos ha ayudado bastante a nosotros.

[55:56]

Sí. Eh, para llegar en eso, como dice en desarrollo, hemos luchado mucho, ¿no? Eh, tanto con nuestras familias, con nuestros hijos también, ¿no? Eh y luchamos para poder ah tener capacitaciones también. Me acuerdo que en un día un capacitación tuvimos en parejas, me acuerdo. Y ahí mi esposo también entendió porque mi esposo como dice mi prima Nidia así nos ponía un problema.

[56:26]

Eh, tuvimos como por más que le explicábamos ellos no nos o sea no nos creían mejor dicho. Y un día una señorita ya no me acuerdo ya y nos dice mejor que invitemos, dijimos a nuestros esposos para que sepan de qué se trataba el capacitación.

[56:45]

Eh, y ya, pues si le invitamos a nuestros esposos, han llegado, ahí recién entendieron, algunos han venido, pero algunos no han venido, porque todos no han entendido también los esposos. Y así poco a poco hemos avanzado a hacerles entender y nos comprendan también, ¿no? A nosotros que queremos trabajar y llegar más allá, ¿no? En para tener esto ahorita que tenemos ahorita esta latita y esta medicina muy buena también eh para nuestra salud, ¿no? Eh, como

dice mi prima Nivia, eh yo en mi opinión, yo he luchado mucho, sí, para estar a aquí también sentada hablando con ustedes también. Eh, hacer en mi hogar a veces se encontraban complicación, ¿no?

[57:39]

A veces nos decían, "Hay capacitación o hay visitas.", decían y teníamos otro compromiso y no sabíamos cómo organizarnos, porque yo sí, yo no sabía cómo organizarme y en eso causaba problemas con mi pareja y un día que tuvimos capacitación a ella aprendí ya a organizar mi en mi hogar, tanto en mi hogar en mi con mis hijos también, los hijos a veces estudian, tienen tarea, como para y teníamos que organizarnos para poder ir a capacitación.

[58:11]

Así poco a poco ya fuimos aprendiendo, avanzando, luchando para estar a ahorita donde estamos, ¿no? Ahorita que estamos trabajando y cada uno de ellos luchan también con sus familias y tienen problemas cada uno de ellos también y para que estén aquí a veces en reuniones, en el en el capacitaciones para que puedan aprender más, ¿no? Y tener más experiencia también.

[59:05]

La comunicación siempre es muy importante para nosotros, no solo para nosotros, también para ustedes que se encuentran ahí, ¿no? Si no nosotros no tuviéramos una buena comunicación, eh no estuviéramos trabajando juntos, unidos, ¿no?

[60:24]

A veces este cuando hay reuniones informarnos bien, ya que eso de ahí nos ayuda a tener, a aprender, a expresarse, a desenvolverse, a no a que a veces una persona te diga algo, te insulte a poder nosotros responder de una manera adecuada si tenemos una buena comunicación, a poder expresarnos, ¿no?

[60:48]

Eso nos ayuda bastante a nosotros, a nuestros hijos, por ejemplo, a apoyarnos, ¿sí? Comprender gracias a esto, a este trabajo que estamos haciendo nos ayuda bastante también a nosotros para poder trabajar unidos cuando a veces nosotros no tenemos esposo. Eh, entonces vamos a trabajar en el área de turismo.

[61:12]

Nos ayuda bastante a nosotros en ganar en algo porque con eso nosotros compramos sus materiales para nuestros hijos y que nos sigan apoyando, que esto no se pierda porque la comunicación es muy importante y muy fundamental en el trabajo, en una reunión, en todo el mundo nos dice, si nosotros trabajamos unidos nunca se va a perder este trabajo en equipo, ¿no?

[61:39]

También nos menciona que sigamos trabajando y que también las infusiones nos sigan apoyando en la compra para que nosotros también tengamos un aporte económico para nuestras familias. Muchas gracias. Perfecto, muchas gracias. ¿Y ahora continuamos con Milagros? Sí. Claro. Bueno, la comunicación ha sido fundamental, ¿no? Tanto como mencioné, tanto internamente para las nuevas en la comunidad.

[62:09]

También con las otras comunidades, pero también externamente para lograr el los resultados que tienen y cómo se han venido siendo conocidas en base a la historia que ellas tienen, ¿no? De para contar. ¿Qué más puede hacer la comunicación? Seguir contando la historia, difundirla más para que puedan tener más ingresos, para que conozcan la historia de los awajún, para que conozcan realmente cómo se trabaja en comunidad, ¿no?

[62:37]

Que es algo que se ha perdido en el Perú. No hay muchos ejemplos de cómo se trabaja en comunidad, de cómo ellas y con también con como mencionaron en la con la pregunta anterior

también, cómo con los hombres eh se ha venido construyendo una nueva mirada de hacia el ese empoderamiento de las mujeres, pero también ese conocimiento tradicional que les puede traer ingresos para el bienestar de sus hijos, de sus familias.

[63:06]

Entonces, eso creo que es sumamente importante porque esas experiencias, esos ejemplos de trabajo en comunidad, de trabajo en familia, ya no necesariamente son muy conocidos y eso empodera también la mí el mismo el mismo hecho en la existencia de las comunidades nativas de los pueblos indígenas en el Perú, donde están nuestra, o sea, donde están en realidad los mental y la importancia de la biodiversidad en este país está enfocado donde realmente están los pueblos, las poblaciones indígenas y donde las mujeres llevan un rol fundamental porque son ellas que llevan eh la el conocimiento tradicional y lo llevan de generación en generación, ¿no?

[63:47]

Entonces, ese ese eso que muchos nosotros sabemos porque ya estamos convencidos, porque hemos trabajado con ellas, porque conocemos el trabajo, difundir esa información es fundamental para seguir teniendo el trabajo, el esfuerzo y la amistad, del conocimiento de las poblaciones indígenas y en especial de las nuevas, ¿no?

[64:11]

Que son un ejemplo de cómo mujeres se han ido empoderando y es un ejemplo de años de trabajo y que se está tratando de replicar en otras comunidades, pero el ejemplo de ellas es fundamental para tener un ejemplo vivo de cómo se trabaja en comunidad y empoderando mujeres en las comunidades nativas en el Perú. Perfecto, Milagro. Muchísimas gracias por tu respuesta. Con eso cerramos.

[64:38]

Igual darles las gracias a todas por su participación. Realmente te aprecio mucho el tiempo que se han brindado para este focus y también que esto va a ayudar para seguir visibilizando pues esta iniciativa, esta asociación que es sumamente importante y que le da valor a la cultura en la Amazonía. Y bueno, también si Cecilia está por ahí, también darle las gracias por ser quien pues ha conectado todo este proceso para poder tener este focus, ¿no? Y bueno, muchas gracias a todas y con esto cerramos. Muchas gracias a ti, Piero. Muchas gracias, Nuwas.

[65:08]

Mucho gusto. Gracias.

[65:15]

Que Dios les bendiga, dice.

