

PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



Análisis de la puesta de escena en el videoclip: el caso *Jeremy de Pearl*  
Jam

Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Comunicación  
Audiovisual que presenta

*Henry Alonso Castro Alarco*

Asesor:

*Guillermo Vasquez Fermi*


Lima, 2025

### Informe de Similitud

Yo, **Guillermo Vasquez Fermi**, docente de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis titulada **Análisis de la puesta de escena en el videoclip: el caso *Jeremy* de Pearl Jam** del autor **Henry Alonso Castro Alarco**, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 8%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el [10/12/2025](#).
- He revisado con detalle dicho reporte de la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 10 de diciembre de 2025.

Apellidos y nombres del asesor: <b>Vasquez Fermi, Guillermo</b>	
DNI: 07881979	Firma 
ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0001-6115-3172">https://orcid.org/0000-0001-6115-3172</a>	



### **Dedicatoria**

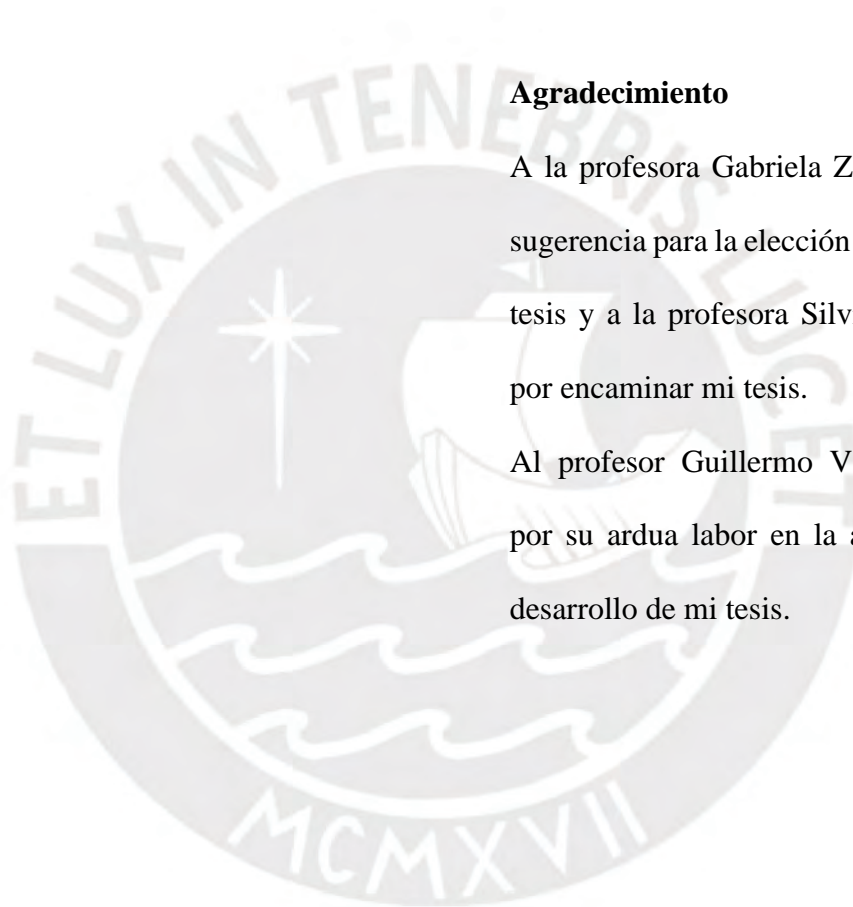
A mi padre Luis Alonso Castro Pérez, a mi madre Gina Alarco La Rosa por su apoyo incondicional.

Al grupo Pearl Jam porque inspiró el tema de mi tesis.

### **Agradecimiento**

A la profesora Gabriela Zenteno por su sugerencia para la elección de mi tema de tesis y a la profesora Silvia Del Águila por encaminar mi tesis.

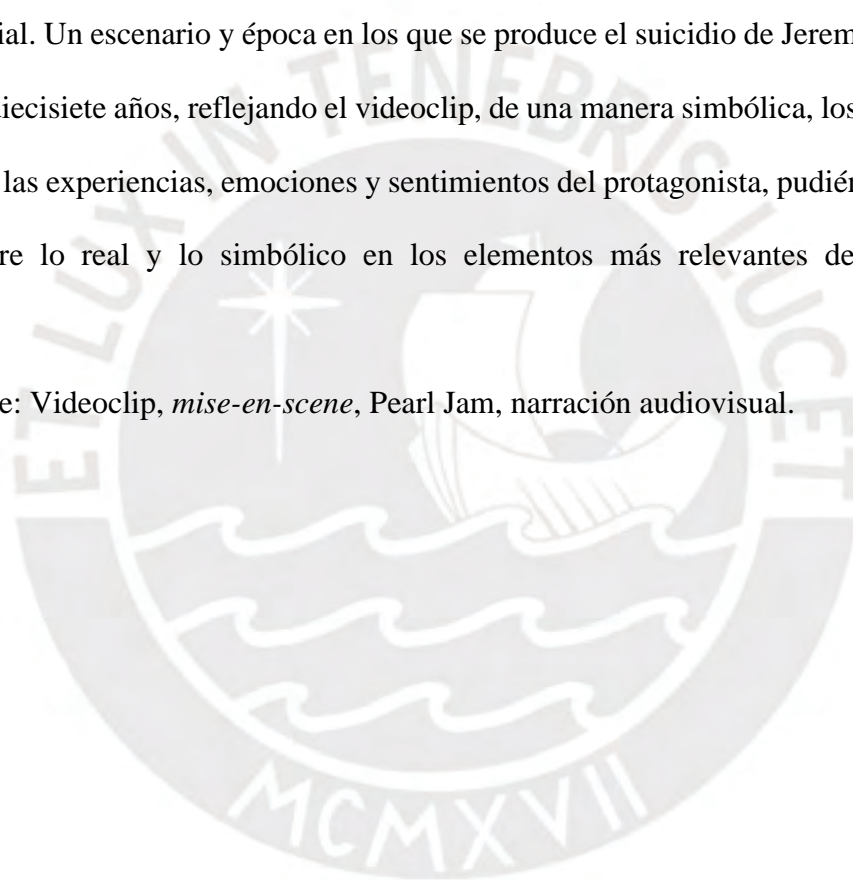
Al profesor Guillermo Vasquez Fermi por su ardua labor en la asesoría en el desarrollo de mi tesis.



## Resumen

La presente investigación planteó como objetivo identificar la forma en que se manifiesta el caso de Jeremy Wade Delle en la *mise-en-scene* del videoclip *Jeremy* de Pearl Jam, con un enfoque cualitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental, en el que se estudiaron los elementos de la puesta en escena de la narración en el videoclip. Como conclusiones se pone en evidencia que el videoclip *Jeremy* revela un aspecto importante de la vida de la sociedad estadounidense durante las décadas de los setenta, ochenta y noventa, caracterizadas por la violencia social. Un escenario y época en los que se produce el suicidio de Jeremy Wade Delle a la edad de diecisiete años, reflejando el videoclip, de una manera simbólica, los aspectos más relevantes de las experiencias, emociones y sentimientos del protagonista, pudiéndose apreciar similitud entre lo real y lo simbólico en los elementos más relevantes de la narración audiovisual.

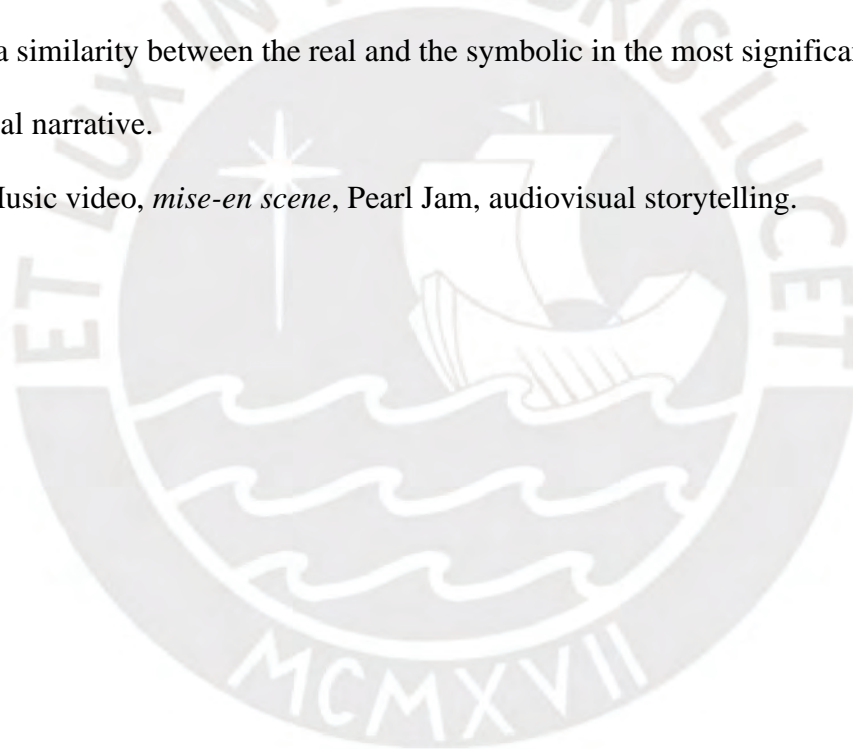
Palabras clave: Videoclip, *mise-en-scene*, Pearl Jam, narración audiovisual.



## **Abstract**

The present research aimed to identify how the case of Jeremy Wade Delle is manifested in the *mise-en-scene* of the music video "Jeremy" by Pearl Jam, with a qualitative approach, descriptive level, and non-experimental design, in which the elements of the staging of the narrative in the music video were studied. As conclusions, it is evident that the video clip Jeremy reveals an important aspect of the life of American society during the seventies, eighties, and nineties, characterized by social violence. A setting and era in which the suicide of Jeremy Wade Delle occurs at the age of seventeen, with the music video symbolically reflecting the most relevant aspects of the protagonist's experiences, emotions, and feelings, allowing for a similarity between the real and the symbolic in the most significant elements of the audiovisual narrative.

Keywords: Music video, *mise-en scene*, Pearl Jam, audiovisual storytelling.



## Índice de Contenido

Introducción	1
Capítulo I: Planteamiento de la investigación	3
1.1. Formulación del problema	3
1.2. Justificación	4
1.3. Hipótesis	6
1.4. Objetivos	6
Capítulo II: Marco Teórico	7
2.1. El videoclip y sus características	7
2.1.1. Evolución histórica del videoclip	11
2.1.2. Clasificación	15
2.1.3. El videoclip como expresión y representación sociocultural	17
2.1.4. Naturaleza, lenguaje y estética del videoclip	19
2.1.5. Estructura narrativa del videoclip	21
2.1.6. Adaptación cinematográfica y el videoclip	23
2.1.7. El <i>grunge</i> y la Generación X como fenómenos socioculturales	25
2.1.8. Pearl Jam y la realización de <i>Jeremy</i>	28
2.1.8.1. Preproducción	30
2.1.8.2. Producción	33
2.1.8.3. Posproducción	35
2.1.8.4. Difusión	36
2.2. La puesta en escena	37
2.2.1. Origen del término	38
2.2.2. Concepto	38
2.2.3. Elementos	39

2.2.4. La puesta en escena audiovisual	41
2.3. Marco social y familiar del caso Jeremy Wade Delle	42
2.3.1. El caso Jeremy Wade Delle	48
2.3.2. El <i>bullying</i> escolar	49
2.3.2.1. Factores que condicionan el <i>bullying</i>	51
2.3.2.2. Consecuencias del <i>bullying</i>	52
2.3.3. Marco familiar	54
2.3.3.1. El abandono parental	54
2.3.3.2. El desarrollo de la personalidad del niño	55
Capítulo III: Metodología	57
3.1. Tipo y diseño de Investigación	57
3.2. Unidad de análisis	62
Capítulo IV Análisis	63
4.1. Análisis de la puesta en escena en el videoclip <i>Jeremy</i>	63
4.1.1. Primer acto	64
4.1.1.1. Estado inicial (00 seg. a 35 seg.)	64
4. 1.1.2. Detonante (36 seg. a 57 seg.)	66
4. 1.1.3. Complicación (58 seg. a 1.11 min.)	68
4.1.1.4. Acción del protagonista (1.12 min. a 1.31 min.)	70
4. 1.1.5. Primer plot point (1.32 min. a 2.09 min.)	73
4. 2.2. Segundo Acto	75
4. 2.2.1. Acción del protagonista (2.10 min. a 2.27 min.)	75
4.2.2.2. Punto medio (2.28 min. a 2.36 min.)	77
4.2.2.3. Amenaza (2.37 min. a 2.51 min.)	78
4. 2.2.4. Acción del protagonista (2.52 min. a 3.14 min.)	82

4.2.2.5. Confrontaciones (3.15 min. a 3.58 min.)	87
4. 2.2.6. Segundo plot point (3.59 min. a 4.48 min.)	90
4.2.3. Tercer acto	95
4.2.3.1. Clímax (4.49 min a 5.05 min.)	95
4. 2.3.2. Desenlace (5.06 min. a 5.33 min.)	97
CONCLUSIONES	98
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	105
Anexo 1 Guía 1 de Puesta en escena (Bordwell y Thompson, y Bertocchi)	117
Anexo 2 Guía 2 de Observación del flujo narrativo (Caro y Bertocchi)	118



Lista de tablas

Tabla 1 Elementos de la puesta en escena	58
Tabla 2 Desglose del flujo narrativo	59
Tabla 3 Elementos de narración en el videoclip	60



## **Introducción**

La presente investigación aborda el tema de la forma en que el videoclip *Jeremy* de Pearl Jam representa el drama de Jeremy Wade Delle, un adolescente estadounidense de dieciséis años, hijo de padres divorciados, que padecía de problemas psicológicos y sufría de *bullying* en la escuela, que decidió terminar con su vida al interior de su aula de clases y frente a su maestra y compañeros.

Una de las características más relevantes del grupo Pearl Jam fue su interés en enfocar su arte en la problemática social, dado que se preocuparon de analizarla con profundidad y en forma reflexiva. El vocalista y líder de la banda, Eddie Vedder, inspirado en una experiencia personal con un compañero con problemas emocionales y, especialmente por la noticia del suicidio de Jeremy Wade Delle en 1991, compuso la canción que, posteriormente, se convertiría en un videoclip exitoso, pero que, causó polémica en televisión por su aparente realismo, lo que motivó su censura y la realización de una nueva versión.

El videoclip no sólo trata de la vida de Jeremy Wade Delle, puesto que coloca a éste y a su entorno en el escenario de violencia social que caracterizaba a la sociedad estadounidense en la década de los años setenta a noventa.

Tratándose de un videoclip, fue necesario desarrollar, asimismo, lo relativo a la industria musical y su evolución. Pero no solo esto, sino también conocer más sobre el videoclip como formato y sus particularidades, con los fundamentos teóricos de los principales exponentes que se citan en las referencias bibliográficas, como, también, de aquellos autores que desarrollaron la teoría de la puesta en escena, en especial desde el mundo del audiovisual, ya que hay para distintos ámbitos de investigación. Mediante todo ello, los elementos de la puesta en escena, con sus diversas teorías aplicadas en el videoclip *Jeremy*, permiten entender que no sólo tiene una finalidad musical, sino, relata una historia inspirada en hechos reales.

En ese sentido, en el Capítulo I se hace el planteamiento de la investigación partiendo de un análisis del escenario social y musical en el que se desarrollaron los hechos que inspiraron la composición de la canción *Jeremy* y su posterior inclusión en un videoclip del mismo nombre, a partir de lo cual se han formulado los problemas, su justificación, las hipótesis y los objetivos. El Capítulo II, abarca el marco teórico que sustenta el estudio, en el cual se aborda el análisis del videoclip, su evolución histórica, su capacidad para la expresión y representación sociocultural, así como se incluye una descripción de las tendencias musicales como expresiones socioculturales y las principales bandas existentes en la época en que se sitúa la narración del videoclip *Jeremy*, para, más adelante desarrollar cómo se realizó éste, con especial énfasis en la puesta en escena. El Capítulo III expone la metodología de la investigación, partiendo de su enfoque y tipo, al mismo tiempo que se detallan los elementos de la puesta en escena, el desglose del flujo narrativo y los elementos de narración en el videoclip que fueron analizados. En el Capítulo IV se analizaron los hallazgos de la puesta en escena en el videoclip *Jeremy* tanto desde el punto de vista técnico como desde la teoría expuesta por los diversos autores consultados para tal efecto y, finalmente, se arriba a las conclusiones.

## **Capítulo I: Planteamiento de la investigación**

En la vida diaria se dan muchos sucesos, la mayor parte de los cuales no tiene mayor trascendencia para los medios. Muchos de ellos se convierten en noticias periodísticas, pero al poco tiempo son olvidados. Otros, en cambio, cobran tanta relevancia que, más allá de ser una noticia sobre algo trágico, trascienden el ámbito de lo policial. Por lo tanto, impactan en otras esferas de la vida en sociedad y quedan perennizadas a través de expresiones artísticas cuyo objetivo no es tanto el entretenimiento, sino una forma de mostrar al mundo determinados problemas sociales a los que el Estado debe prestar atención.

En ese orden de ideas, el drama del suicidio del adolescente Jeremy Wade Delle, motivó que Eddie Vedder compusiera una canción que, luego de su estreno netamente musical, fue complementado con su respectivo videoclip.

Desde ese punto de vista, la presente investigación pretende analizar la forma en que un hecho real de tanto dramatismo, es evidenciado en el videoclip *Jeremy*, considerando que en su narrativa se recogen tanto las experiencias familiares y escolares como las del protagonista.

### **1.1. Formulación del problema**

#### **A. Problema general**

¿Cómo se manifiesta el caso de Jeremy Wade Delle en la puesta en escena del videoclip *Jeremy* de Pearl Jam?

#### **B. Problemas específicos**

a. ¿Cómo se constituye la estructura narrativa del videoclip *Jeremy*, respecto al caso Jeremy Wade Delle?

b. ¿Cómo se relacionan los elementos visuales de la puesta en escena del videoclip *Jeremy* con el caso Jeremy Wade Delle?

## 1.2. Justificación

El videoclip, constituye un fenómeno sin precedentes en la historia de la música y se fue transformando y evolucionando hasta alcanzar una enorme difusión a nivel mundial, acaparando el interés principalmente de millones de fanáticos de dicho arte.

En los Estados Unidos, desde principios de la década de los ochenta el videoclip se fue popularizando hasta que la cadena televisiva *Music Television* (MTV) se interesó e inició su difusión a través de sus programas que se emitían durante las 24 horas al día, ocurriendo algo similar con otros canales. La ventaja de estas formas de difusión fue que, al llevarse a cabo por televisión, alcanzaba a un enorme número de espectadores.

En 1981, la cadena MTV fue la primera en incorporar de manera comercial el videoclip a la televisión, el mismo que se convirtió en un elemento accesible a la influencia externa, revelándose por su carácter innovador y su impacto en los medios audiovisuales. De ese modo se convirtió en un icono de la sociedad, que recibió la influencia de corrientes vanguardistas y asumió un rol preponderante como medio publicitario, por lo que alcanzó a convertirse en el “mainstream” social aportando importantes elementos artísticos (Pedrosa, 2016).

Más adelante, Pedrosa comenta que en 1991, el videoclip logró superar lo antes mencionado por el rock *mainstream*, que se diferencia del rock independiente (rock *underground*), tornándolo obsoleto y carente de sentido, dando paso a nuevas agrupaciones entre las cuales se encuentran Soundgarden, Pearl Jam, Alice in Chains, Smashing Pumpkins y otras, con gran impacto de su estilo a través de la cadena MTV.

En ese mismo periodo y paralelamente a la forma en que la industria musical procesaba y difundía dicho arte mediante el videoclip, aferrada a lo publicitario y a lo mercantil, aparecen nuevos movimientos en el rock. Se muestran iniciados en los garajes por grupos independientes y que se expresan de una manera diferente en un contexto de protesta social, comenzando a revertir dicha situación con su atronadora estridencia, aglutinando a su alrededor a los jóvenes

en forma masiva a nivel mundial.

En lo relativo a la problemática social, el videoclip expone, en forma audiovisual, la indiferencia de los padres hacia los hijos y el acoso escolar, cuyas consecuencias pueden conducir a dramas tan graves como el suicidio de las víctimas, expresados en el caso de Jeremy Wade Delle que motivó su producción.

En el año 2022 se cumplieron 30 años del lanzamiento del videoclip *Jeremy*, dirigido por el cineasta Mark Pellington, versión, en la que el drama de Jeremy se mostraba con escenas muy explícitas, razón por la cual fue censurado por la cadena televisiva MTV, debiéndose por ello, omitir las escenas más violentas y polémicas. A pesar de la censura televisiva, tuvo una gran aceptación por parte del público y logró ganar muchos premios, entre los que se encuentran los MTV Video Music Awards 1993 que incluye mejor video del año y mejor director.

Por tales consideraciones, a diferencia de los videoclips musicales producidos por los diferentes grupos durante la década de los años noventa en los Estados Unidos, la realización de *Jeremy* por el grupo Pearl Jam, motivó el desarrollo del presente estudio, porque, consecuente con su visión, el *grunge* toca la problemática de la violencia y el acoso escolar que afecta a muchas sociedades. De esta manera se toma un caso dramático de la realidad y se lleva a su representación audiovisual, que consideramos oportuno analizar. Se ha elegido este tema de estudio porque a través de la música, no sólo el grupo Pearl Jam, sino, especialmente, Eddie Vedder, a diferencia de los otros grupos que también se manifestaron sus protestas contra la cultura imperante, expresan un problema social de graves consecuencias ocurrido hace tantos años. En la actualidad, se va acrecentando hasta convertirse en una crisis que, junto con la violencia y el libre uso de armas va dejando cada vez más víctimas y que toca fundamentalmente a niños y adolescentes. De los casi 30,000 comentarios en YouTube sobre el videoclip *Jeremy*, la mayoría, muestra su preocupación sobre la problemática social que motivó su producción.

### **1.3. Hipótesis**

#### **A. Hipótesis general**

El caso Jeremy Wade Delle se manifiesta en la puesta en escena del videoclip *Jeremy* de Pearl Jam, a través del montaje de los elementos interpretativo actoral, escenográfico y fotográfico vinculados con la letra de la canción, reforzando así una narrativa que cuenta una historia sobre acciones y evolución del protagonista.

#### **B. Hipótesis específicas**

- a. La estructura narrativa del videoclip *Jeremy* de Pearl Jam se constituye de forma descriptiva en la imagen y en la letra de la canción, con énfasis en situaciones entrelazadas, en ambientes identificables, con personajes con roles definidos y con un final impredecible respecto al caso Jeremy Wade Delle.
- b. En relación con el caso Jeremy Wade Delle, los elementos visuales de la puesta en escena del videoclip *Jeremy* se presentan de forma dinámica, simbólica y fragmentada en cada escena, con personajes definidos y apoyados en el relato.

### **1.4. Objetivos**

#### **A. Objetivo general**

Identificar la forma en que se manifiesta el caso de Jeremy Wade Delle en la puesta en escena del videoclip *Jeremy* de Pearl Jam.

#### **B. Objetivos específicos**

- a. Identificar cómo se constituye la estructura narrativa del videoclip *Jeremy*, respecto al caso Jeremy Wade Delle.
- b. Determinar de qué manera se relacionan los elementos visuales de la puesta en escena del videoclip *Jeremy* con el caso Jeremy Wade Delle.

## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1. El videoclip y sus características

Los conceptos de videoclip toman diferentes posturas y visiones, según cada autor. Hidalgo (2022) hace la siguiente clasificación de las definiciones de videoclip, de acuerdo con lo que él llama tendencias generales:

- Las que obedecen a rasgos específicos y comunes o de aspectos estéticos predominantes. - Se atribuye a esta clasificación una especie de imprecisión, ya que se le critica, el hecho que, al poner su énfasis en rasgos específicos, sacrifica el rol de la música, al mismo tiempo que el papel de la industria. En resumen, se limitan a realizar descripciones de ciertas características, pero no son capaces de arribar a identificar la naturaleza del videoclip.
- Las que definen al videoclip como un formato audiovisual, de breve duración, cuyo objetivo es la promoción de la industria musical. – Se le atribuye una postura a favor de la publicidad, bajo el formato de duración, aunque suele haber excepciones respecto a formatos de mediana o de larga duración que incluyen varias canciones. Así como el uso de la internet como medio.
- Las definiciones como texto. – Que describen al videoclip, partiendo de concebirlo como un objeto estético, descrito como texto audiovisual basado no solo en la observación desde la perspectiva de la comunicación audiovisual, sino de una forma más amplia, como la semiótica, el arte y la estética.

El videoclip se definiría como un cortometraje cuya base se encuentra en una pieza musical grabada y editada como video, pero que puede o no estar vinculado con ésta y que tiene como propósito su promoción, a la vez que construir o mejorar la imagen artística de una persona o grupo musical (Peña, 2019).

Por su parte, Sánchez y García (2009) si bien coinciden con Peña (2019) en lo relativo a que el videoclip tiene un fin promocional, añaden elementos como que cumple, asimismo, una función adicional relacionada con la aculturación en forma de texto audiovisual de corte complejo, que modifica los hábitos perceptivos, en el sentido de tener una visión más amplia y veloz.

El videoclip no deja de ser una mercancía o producto de la industria, con la diferencia de que éste es de orden cultural, que obedece a procesos de estandarización, al mismo tiempo que socializa sus contenidos, con la finalidad de lograr su venta basándose en bienes de naturaleza simbólica que llega a un público con necesidades de tipo cultural. Así, el videoclip se constituye en un discurso específico, con características particulares, que se soporta en la relación establecida entre la música y la imagen (Sedeño, 2009).

Desde el punto de vista de Sedeño (2009), Weibel (1987) suscribe la materialidad del videoclip al describir su desarrollo del cine y del video mediante el uso de recursos electrónicos en forma de collage, en el que se entremezclan imágenes y objetos movidos en diversas capas. Sin embargo, al mismo tiempo, utiliza la fragmentación, simultaneidad y división narrativa por niveles de planos y significados, llegando, incluso, a manejar el espacio inmaterial y el tiempo en forma no lineal, además de un complejo manejo de los colores y formas de manera artificial al componer la imagen, hacer simulaciones y realizar transformaciones.

Por su parte, Leguizamón (2001) lo define como una manera diferente de plasmar la imagen y el sonido, mediante una estrategia de tipo global y coherente, que le otorga una regularidad formal al construirla y presentarla. Para Sedeño (2009) el concepto de Leguizamón (2001), organiza de manera objetiva, material y con coherencia lógica al videoclip, dotándolo de estabilidad y uniformidad.

El videoclip contrasta con lo clásico por su opacidad frente a la transparencia, así como su capacidad para la exageración de su perspectiva y la forma de manipular el montaje. (Sedeño,

2009). A diferencia de Peña (2019), Viñuela (2003) considera que no existe una definición válida del videoclip considerado como un fenómeno audiovisual, ya que no hay consenso respecto a ello, de manera que pueda lograrse su delimitación y ubicación en la industria musical, debido a un conjunto de factores que afectan permanentemente su conformación, dificultando su concepción definitiva.

De manera coincidente con Viñuela, Pedroza (2016), reconociendo las dificultades de lograr una definición del videoclip, plantea la interrogante acerca de ¿cómo calificarlo?, asumiendo que no es correcto para ello utilizar términos propios del cine como sinónimos aplicables, ya que ellos constituyen generalizaciones que asignan valores que generan confusión, refiriéndose específicamente al formato, género o medio. Respecto al medio descarta su aplicación al videoclip, ya que éste tiene como hábitat natural los canales de distribución y comunicación; asimismo, respecto a los géneros y formatos, estos, por su jerarquización, no resultan aplicables al videoclip ya que éste se caracteriza por ser mutable, permeable e híbrido. Por dichas consideraciones, Pedroza, encuentra dificultosa la tarea de elaboración de una definición del videoclip.

El videoclip es un fenómeno complejo y multifacético que se puede entender desde diversas perspectivas. Es un producto de la industria cultural que combina música e imagen de manera creativa y estratégica, con el objetivo de promocionar a los artistas y sus obras, pero también de generar un discurso específico, de influir en la cultura y los hábitos perceptivos de su público.

Sedeño (2009) caracteriza al videoclip, según el régimen audiovisual, contextualizando el texto en los tres tipos de regímenes audiovisuales:

a) Régimen clásico. – Corresponde al Modo de Representación Institucional (MRI), que es únicamente narrativo, pero equilibrado en su composición, asegurando el cumplimiento de la ley del seguimiento o regla de ochenta grados. Se sustenta principalmente en elecciones

visuales, de carácter neutral y homogéneo en el uso de recursos, que son de tipo permanente. Son sus distintivos el equilibrio expresivo y la coherencia funcional en la comunicación, destacando la necesidad de mantener la imperceptibilidad de la mediación lingüística, invisibilizando al autor. Este régimen mantiene las escenas con elecciones promedio, con planos americanos, siendo características su direccionalidad, la normalidad del ángulo y la transparencia del montaje, sin acudir a elecciones extremas.

b) Régimen barroco. – Utiliza elecciones extremas que, al igual que el régimen clásico, le otorgan fluidez y homogeneidad al videoclip.

c) Régimen moderno. – A diferencia de los dos anteriores, éste se caracteriza por su no heterogeneidad, puesto que sus elecciones medias y extremas se entremezclan en forma que no se puede prever, sin que se perciba la transición entre escenas.

En resumen, el videoclip, como fenómeno audiovisual, presenta una complejidad inherente que desafía las definiciones convencionales y los términos propios del cine. Su naturaleza mutable y permeable, su opacidad y su capacidad para exagerar la perspectiva y manipular el montaje lo distinguen de otros formatos audiovisuales. A pesar de las dificultades para definirlo, es evidente que el videoclip tiene un impacto significativo en la industria musical y en la cultura visual contemporánea. Los regímenes audiovisuales propuestos por Sedeño (2009) ofrecen una forma de entender y analizar el videoclip, teniendo en cuenta su diversidad y su constante evolución.

De acuerdo con Jiménez y Sierra (2017), quienes citan a Audbert (2003) señalan que el videoclip reúne como características:

- El montaje como expresión del texto audiovisual a través del cual se aprecia la presentación de los hechos narrados y debe caracterizarse por su agilidad y dinamismo, aunque, actualmente, se utiliza el ritmo en forma más lenta.

- Duración corta de dos a tres minutos, pudiendo, sin embargo, ser mayor. Puede contener diversas tramas cuya duración es de pocos segundos.
- *Leit motifs* que aparecen constantemente, sin una narración lineal.
- No necesariamente lo que se presenta busca su comprensión, pues, puede carecer de narración.
- Los detalles destacan por su textura luminosa y cromática.

### **2.1.1. Evolución histórica del videoclip**

Con relación a la historia del videoclip, Durá (2009) hace un interesante comentario al llamar la atención sobre el hecho de que la imagen y la música siempre han estado acompañados en el cine. Aun desde la época del cine mudo, en muchos momentos de éste, las escenas eran acompañadas por música ejecutada por una orquesta. Como ejemplo de ello se tiene la película *Nacimiento de una Nación* (1916), de donde deduce que el cine vanguardista ha servido siempre como inspiración al videoclip, con la particularidad que éste es más versátil respecto a la libertad para su planificación y producción, característica que lleva a la idea de un nuevo tipo de espectador, diferente al consumidor del arte del cine, esta vez con un carácter crítico tanto del producto como de la sociedad misma.

La asociación de los orígenes del videoclip con el cine es señalada por Yáñez (2018), con la aparición del sonido, poniendo como ejemplo los *soundies*, que eran videos cortos en los que se podía ver la ejecución de música de *jazz* y *swing*, proyectados en teatros, dando luego paso a los llamados *Soundies machines*, que eran cortos de conocidos músicos.

Posteriormente, los *soundies*, protagonizados por las grandes estrellas de la música como Elvis Presley, Frank Sinatra, Pedro Infante, Jorge Negrete, al igual que en las películas clásicas animadas de Disney y la película *A Hard Day's Night* de The Beatles, de donde salieron grandes canciones como *Help!*, entre otros, son antecedentes de lo que ahora se conoce como videoclips.

Sin embargo, Viñuela (2003) hace referencia a lo señalado por Frith (1988) en el sentido que éste, no obstante reconocer la existencia de relaciones entre los diversos géneros audiovisuales, niega la posibilidad de que el cine haya dado origen al video musical, contradiciendo de ese modo la opinión de la mayoría de los estudiosos de la década de los ochenta.

Desde el punto de vista de Fandos (1993) se originó en los años de la década de los setenta, ubicándose dentro de esa época al grupo de rock Queen, cuya aparición tuvo como objetivo la promoción publicitaria de discos a través de la televisión. Luego de su aparición, el videoclip fue transformándose de manera experimental hasta alcanzar un nivel de especialización.

Según el mismo Viñuela (2003), para otros investigadores, el videoclip se habría originado a través del tiempo en los programas musicales televisivos, lo cual es posible si se tiene en cuenta la influencia de la televisión. La inclusión del video en la televisión constituyó una verdadera revolución, puesto que hizo posible transmitir programas musicales en diferido, prescindiendo de la presencia de los artistas, situación que es defendida por algunos, quienes le atribuyen el momento en se inicia el desarrollo del videoclip.

Existen diversas opiniones acerca del origen del videoclip, como las de Fouce y Saumell (2007) para quienes hace su aparición con Queen interpretando *Bohemian rhapsody* en el año 1974. Asimismo, García (2009) sitúa el origen en el año 1975 con el video del álbum Tommy del grupo The Who, caracterizado por sus efectos de tipo psicodélico y uso de la electrónica, que coincide con *Bohemian Rhapsody* de Queen, al que Sánchez (2009) también hace referencia como precedente, aludiendo que está desprovisto de una esencia televisiva y comercial. El videoclip fue alcanzando cada vez mayor popularidad, lo que motivó el nacimiento de la cadena televisiva denominada *Music Television* (MTV) caracterizada por emitir 24 horas de programación en las que combinaba la música con programas televisivos orientados principalmente a la juventud, lo que fue imitado más adelante por otros canales. En ese sentido,

para Fouce y Saumell (2007) la aparición de MTV ofreció la oportunidad de disfrutar de la música gracias a la televisión, insertando al videoclip en la cultura popular.

Aprovechando la naturaleza narrativa de la televisión, la cadena MTV, fue capaz de captar la necesidad de ofrecer un producto musical que interpretase la emoción y el ambiente de manera visual, como lo de su primer videoclip *The Video killed the Radio Star* por The Buggles.

En dicho videoclip se muestra el cambio de la era radial a la era del vídeo televisivo, la niña que aparece en él encarna las nuevas generaciones que crecerán en la era de MTV, la televisión y la cultura del videoclip.

En la misma época, se produce un fenómeno singular caracterizado y expresado por algunos grupos musicales, como el de The Buggles de tipo futurista y, por una rápida transición de la radio a la televisión, rezagando esta última a la primera por su forma de presentación mediante la música y el video que resultaron más atractivas para un público cada vez más ávido de nuevas experiencias.

La evolución del videoclip encuentra un momento álgido con *Thriller* de Michael Jackson (1983) con una duración de más de trece minutos, ganador de tres premios MTV Award, en el que se mezclan dos momentos distintos, aunque complementarios por sus escenas de terror, uno de ellos en forma de película y el segundo como videoclip. La mayoría del impulso del lenguaje del videoclip se debe a creadores británicos, con lo cual se hicieron famosos diversos grupos musicales y artistas de la década de los ochenta.

Al ingresar a la década de 1990, en palabras de Pedrosa (2016) se produce una diversificación de los videoclips, con la singularidad que estos intentan satisfacer el afán de hedonismo, la sensación de placer y el individualismo. Respecto a ello, afirma Sedeño (2006), que existe una gran competencia por captar el mercado, dotando al videoclip de poder publicitario, desarrollando su especialización en diversos géneros musicales como *new age*, *hip-hop*,

*grunge*, *funky*, rock alternativo, *hard rock*, etc., cada uno con su propio formato y lenguaje, ofreciendo nuevos modelos conductuales que influyen en la moda y la vida de los jóvenes.

*Headbangers Ball* fue un programa musical televisivo que se inició el 18 de abril de 1987 que, inicialmente, presentaba videoclips de *heavy metal* por MTV y sus cadenas afiliadas. El programa alcanzó fama en base a su top de los 40 mejores videos musicales. Sin embargo, durante los noventa se incluyeron en su programación otros nuevos géneros musicales como el *grunge*, el *rap*, el *new punk*, etc., siendo su conductor más influyente Riki Rachtman quien, desde 1990 a 1995, además de presentar los rankings y emisiones de los videoclips de temporada, entrevistaba a los artistas y bandas de moda. Gracias a este tipo de programa se difundió también los rankings MTV que premiaban al mejor videoclip de temporada, mediante los MTV Awards, uno de los galardones más importantes del mundo de la música.

Inicialmente MTV difundía contenidos a modo de publicidad gratuita de videoclips de artistas y grupos musicales de la época, lo que lo elevó a constituirse en un medio difusor de las últimas novedades de la industria musical, orientado a un público juvenil, situándose de este modo y de manera progresiva en el segundo canal de cable más visto en Estados Unidos, contando actualmente con 30 estaciones en todo el mundo (Durá, 2009).

Los videoclips se volvieron tan populares que lograron promocionar películas a través de *soundtracks*. Un ejemplo claro es el de la banda Aerosmith con su videoclip *I Don't Want To Miss A Thing* que promocionaba, como *soundtrack*, de la película Armagedon (1998).

A comienzos de la década del dos mil, la cadena MTV cambia e introduce una nueva programación en la que se transmiten *reality shows*, series, programas en vivo, todos ellos orientados a gente joven, disminuyendo sensiblemente la propalación de videoclips. Como consecuencia de ello, las otras cadenas continúan difundiendo videoclips y estos encuentran un nuevo medio de difusión en la web (López- Ruiz, 2017).

La adopción del videoclip por parte de la internet abrió a éste nuevas posibilidades tecnológicas, las mismas que no podía ofrecerle la televisión. Gracias a ello se revoluciona el videoclip, puesto que los espectadores asumen un papel activo, además de renovarse el consumo con relación a formas y estilos, lo que, simultáneamente influyó en la producción.

El sitio web YouTube, convertido en el mayor repositorio de videos, permite al público ver, descargar y subir videos, además de interactuar a través de la web entre ellos y con quienes comparten determinados videoclips, para poner *likes* y comentarios.

De acuerdo con Sedeño (2016) a principios del siglo XXI, los medios han evolucionado respecto a sus propias normas junto con el panorama cultural, siendo uno de sus rasgos distintivos el uso de un lenguaje digital en varios formatos audiovisuales como el caso del videoclip. La misma autora precisa que se produjo un cambio en los medios tras la aparición de nuevas fórmulas y formatos que renovaron las interrelaciones audiovisuales, dando paso a una nueva etapa en la estética y las condiciones de los medios utilizados. De esa manera se produjo una mejora de la interrelación audiovisual, la convergencia entre los medios, la capacidad de responder en forma interactiva y de sumergirse en las historias y experiencias nuevas, atender la identidad cultural, el sentido de pertenencia y el nivel de expectativa de los espectadores y la importancia del sonido.

### **2.1.2. Clasificación**

En cuanto a su clasificación, existen diversas posturas, entre las que podemos destacar:

En 1986, Sherman y Dominick clasificaron a los videoclips como videos de ejecución que priorizan la actuación del grupo, y como vídeos conceptuales que abordan narraciones en forma breve. En 1990, Brown y Schulze, clasifican a los videoclips según su contenido, en: a) antisociales, por su elevado nivel de violencia; b) pro-sociales, que enaltecen los valores de la sociedad; c) sexuales, con contenido sexual explícito; d) institucionales de tipo social (Pedrosa, 2016).

Otra forma de clasificar los videoclips los divide en dos grandes grupos:

A. El videoclip narrativo. – Se refiere a un tipo de historia cuyo argumento tiene cierta articulación, aunque ésta puede tener sutileza, cuyo modelo es *Thriller* de Michael Jackson. Este tipo de video se caracteriza por contener una historia con elementos de terror y de aventura, alternando dos partes, una compuesta del diálogo entre los personajes y la otra por la pieza musical con la canción.

En este grupo, Pérez-Rufí (2020), basándose en la postura de Casetti y Di Chio y de Sedeño-Valdellós, clasifica el videoclip narrativo en:

1) Narración fuerte: con los aspectos propios del discurso narrativo, en un relato articulado, con una clara definición de los elementos, en la que la acción de los personajes hilvana las situaciones hacia la evolución de la situación inicial. Este tipo de videoclip es fácilmente reconocible por su parecido con lo cinematográfico.

2) Narración débil, en el que los elementos se diferencian por su importancia, produciendo un desequilibrio narrativo. Puede orientarse a realizar la descripción de personajes o determinados hechos sin que el relato evolucione, conduciendo al espectador a realizar su propia interpretación. Esta característica dificulta su análisis.

3) Descriptivo, desprovisto de discurso narrativo, salvo cuando los personajes y sus acciones o algunos cambios están presentes. Se caracteriza por la fuerza de las imágenes, lo que le confiere atractivo o, en su defecto, el discurso musical se superpone a aquellas, por lo que, considerando que la imagen y el sonido actúan conjuntamente, no debe darse la superposición de uno sobre el otro.

B. El videoclip catarata de imágenes. – Hace una mixtura de imágenes en forma yuxtapuesta y fragmentada con un estilo surrealista, en el que se combinan diversos sistemas como trozos de videos musicales; animaciones; imágenes y videos diversos (Fandos, 1993).

Sedeño (2007b) clasifica a los vídeos musicales, en:

- Anarrativos, de carácter descriptivo, desprovistos de representación narrativa.
- Narrativos, que contienen un programa narrativo, pero de manera muy convencional.
- Descriptivo-narrativos: Combina los dos tipos anteriores.

La clasificación de los videoclips es un tema de amplio debate y diversidad de opiniones, desde las primeras clasificaciones de Sherman y Dominick en 1986, que se centraban en la ejecución y la narrativa, hasta las más recientes que consideran la naturaleza mutable y multifacética del videoclip. Las categorías propuestas por diferentes autores, como Brown y Schulze (1960), Pérez-Rufí (2020), y Sedeño (2007b), reflejan la variedad de enfoques y la complejidad inherente. Ya sea que se vea como una narración fuerte, débil, descriptiva, o una catarata de imágenes, el videoclip sigue siendo un fenómeno audiovisual en constante evolución que desafía definiciones y ofrece un campo fértil para el análisis y la interpretación.

### **2.1.3. El videoclip como expresión y representación sociocultural**

La extensa difusión del videoclip a través de la televisión y gracias a su brevedad temporal, permite al público absorber enormes cantidades de información relativa a nuevas formas de percibir y comprender los acontecimientos y la realidad desde las pautas socioculturales imperantes. Toda forma de representación de los hechos o fenómenos se da en un determinado contexto, que puede ser político, social, cultural, etcétera (Unda, 2002).

Existen videos con contenido social, cuya finalidad es transmitir valores y defender derechos de personas o colectivos. La música siempre ha utilizado un lenguaje comunicacional, el cual transmite un sentimiento o emoción mediante un componente estético particular (Guarinos y Sedeño-Valdellós, 2020). En el caso de algunos videoclips, no solo transmiten, música, arte y publicidad, sino crítica social, demandas o realidades sociales con una estética particular.

El videoclip, concebido por la industria discográfica como elemento de marketing musical y de promoción de artistas, es, asimismo, una expresión de la cultura pop y de las subculturas

que buscan que su forma de vida y su pensamiento, sean representados e identificados (del Busto y Ingunza, 2020). En relación con los estudios realizados sobre videoclips con contenido social, aunque la literatura no es abundante, si existe material sobre ello, como el baile, la violencia y el sexo (Rodríguez-López. y Sedeño-Valdellós, 2017).

En la posmodernidad se produce una representación del sujeto a través de la imagen audiovisual, dado que la realidad es trasladada a una forma diferente en la que es posible percibirla sensorialmente (Farinango, 2021), así como se admite cierto margen de relación entre el videoclip y su influencia en la sociedad (Rodríguez-López y Sedeño-Valdellós, 2017). Por ejemplo, el arte de Pearl Jam, a través de su vocalista Eddie Vedder, expresa los graves problemas que aquejan a la niñez y adolescencia de Estados Unidos, caracterizados por la falta de comunicación, de afecto y el desapego familiar, por lo que se les conoció como la Generación X (Cornejo, 1998).

El videoclip, más allá de ser un simple medio de promoción musical, se ha convertido en una poderosa herramienta de comunicación y expresión cultural. Su capacidad para transmitir grandes cantidades de información en un corto período de tiempo permite a los espectadores percibir y comprender la realidad desde diferentes perspectivas socioculturales. Además de transmitir música y arte, algunos videoclips también abordan temas sociales críticos y defienden los derechos de ciertos grupos sociales. En la era posmoderna, el videoclip ha evolucionado para representar al sujeto a través de la imagen audiovisual, cambiando la forma en que percibimos la realidad. Ejemplos notables de esto son los grupos de grunge de los años noventa como Nirvana y Pearl Jam, cuyos videoclips no solo transmitían sus canciones, sino que también destacaron los problemas sociales que afectan a la juventud de su generación en Estados Unidos.

#### **2.1.4. Naturaleza, lenguaje y estética del videoclip**

Al desvincularse del cine y la televisión el videoclip adquiere identidad y personalidad propias, abarcando otros planos como la problemática social como parte de su autonomía recién adquirida; asimismo, desarrolla su estética adoptando ciertos patrones y acuerdos, conjugando de esa manera un conjunto diverso de disciplinas artísticas (Fandos 1993).

A inicios de la década de los ochenta, el videoclip adquiere formato propio, dejando la alfabetización visual a los creativos, de los cuales dependerá, como también del avance tecnológico y de la posibilidad de contar con medios de este tipo.

Aunque parezca paradójico, establecidas sus normas, estas comienzan a transgredirse por una necesidad de experimentación que rompa la monotonía lineal de su narrativa, para emprender exploraciones lingüísticas a manos de los vanguardistas (Pedrosa, 2016).

En oposición a la postura de Pedrosa (2016), García (2009) niega la existencia de un lenguaje propio del videoclip, basándose en esencia, para tal afirmación, en la duración de la canción. En el mismo sentido, el lenguaje audiovisual, a criterio de diversos expertos, no constituiría un lenguaje verdadero, debido a que sus elementos morfológicos van más allá de lo lingüístico, además que no reúne los requisitos propios del lenguaje. En ese sentido, el lenguaje audiovisual adquiere significación a partir de elementos que no consisten con propiedad en signos, sino que asumen un rol de connotación y se encuentran en constante variación (Álvarez, 2020).

El videoclip es, en esencia, una rebeldía frente a las normas del cine proponiendo, por el contrario, el uso de un lenguaje críptico que obliga a una revisión continua de las obras a fin de arribar a una conclusión suficientemente clara. En ese sentido, ofrece una mayor libertad al director, no exponiéndose a los críticos del cine, gracias a que el videoclip se rige por otras reglas (Gifreu, 1991).

Debe distinguirse entre lenguaje y discurso audiovisual, atendiendo a que los planos, movimientos de cámara y elementos que forman parte de la escena, cumplen una determinada

y precisa función, asumiendo una intención de orden discursivo a favor de la estética y la narrativa. Ello, requiere el abordaje, por un lado, del lenguaje visual a través de las formas, las texturas, los colores y las imágenes y, por otro, del lenguaje sonoro conformado por la comunicación verbal, el sonido y el silencio, los cuales en su interacción secuencial con la imagen producen el aspecto principal del lenguaje audiovisual (Ramírez, 2013).

Asimismo, los rasgos definitorios de la estética del videoclip se refieren a:

- Predominio de imágenes impactantes, dinámicas y efectistas que saturan la visión de escenas heterogéneas relativas a cuestiones iconográficas y culturales.
- El carácter de visualización de una pieza musical, la existencia de la sincronía rítmica entre imagen y música, adquieren una gran relevancia expresiva.
- El ritmo físico y el ritmo interno se aceleran, aunque, también, puede haber videoclips lentos, es decir con pocos planos o hasta un plano secuencia (Ejemplo: Fastball - *Fire scape*, 1998).
- Se estructura basándose en collages de imágenes y sonidos, en una sucesión veloz de planos que puede desembocar en un verdadero bombardeo visual, en forma de estética fragmentaria, discontinua en el tiempo con predominio de elipsis respecto a éste.
- Posibilidad de que el espectador visualice desde distintas perspectivas, por efecto de planos con modificaciones en su escala, ángulo, altura y nivel.
- Uso intenso de luces y colores, aunque, ocasionalmente, también de blanco y negro y de cámaras en movimientos rápidos e inesperados, como también el *ralentí* (*slow motion*).
- Preferencia por la transformación incesante de la imagen, sobre los planos, especialmente cuando se hace uso de recursos electrónicos.
- Intenso uso de efectos especiales y otros recursos que permiten lograr ubicuidad en el tiempo y en el espacio, rompiendo con las convenciones narrativas.
- Todo lo anterior, permite lograr una importante ubicación en el tiempo y el espacio.

- El montaje discontinuo se usa de manera preferente, poniendo de manifiesto la fragmentación visual.
- Presencia de la bidimensionalidad, producto de rupturas de la perspectiva, así como de su alteración.
- Libertad normativa para crear efectos que salen de la realidad y sorprenden por aparente falta de verosimilitud.
- Lo descriptivo desplaza a lo narrativo.
- Estética pretenciosa, pasada de moda y considerada de mal gusto
- Desde el punto de vista estético, se dan manifestaciones que, a la mirada de los demás, se muestran como ridículo (García, 2009).

A pesar de que el autor hace referencia a los rasgos que definen la estética del videoclip, al mencionar el desplazamiento de lo narrativo por lo descriptivo, al parecer, incurre en una incoherencia, puesto que, la descripción se da en una secuencia temporal, por lo tanto, corresponde a una narración o relato de diversa estructura; asimismo, la alusión a la *estética pretenciosa, pasada de moda y considerada de mal gusto* difícilmente podría considerarse como un rasgo.

### **2.1.5. Estructura narrativa del videoclip**

La vida del ser humano se caracteriza por el uso de la narrativa como una de las formas más importantes de comunicación, de manera que, además de referirse a hechos cotidianos, transmite pensamientos y sentimientos estéticos, dando sentido a la vida. El relato llevado al medio audiovisual es dinamizado con el sonido y la imagen como elementos fundamentales, en una sucesión de escenas en las que se plasman los conceptos de esquema, programa y recorrido (García y Rajas, 2011).

El videoclip *Jeremy* muestra una secuencia de escenas en diferentes ámbitos que relatan diversas experiencias del personaje, desde el inicio hasta el final, pero en todas ellas los

sentimientos y emociones se dan en forma transversal en la totalidad del videoclip. En una jerarquía de la narrativa se podría situar el conflicto familiar que desencadena un conjunto de sentimientos y emociones que repercuten en vida escolar y, consecuentemente, en el *bullying* de que el personaje Jeremy es objeto por parte de sus compañeros. Estas secuencias conforman un todo en el que se da una relación jerarquizada, pero que permite distinguir cada una de sus partes y la forma en que se relacionan entre sí, respondiendo a los planteamientos teóricos propuestos por Caro (2014).

La secuencia narrativa, de acuerdo con Adam, citado por Caro (2014) comprende tres grandes fases en las que aparece primero una situación llamada planteamiento, seguida de un cambio que constituye el nudo central de la narración y, finalmente el desenlace; la sucesión de estos tres elementos es lo que hace la narración.

Por otro lado, algunos videoclips producen una sensación de intriga sobre lo que podría pasar aumentando la expectativa mediante una sucesión de imágenes que están vinculadas con la música y la letra de la canción. Asimismo, participan otros elementos externos como sonidos, textos, otros personajes, el cantante y el grupo musical. En suma, la narrativa del videoclip no está conformada exclusivamente por las imágenes, sino por el conjunto de elementos que participa e interactúa para transmitir un mensaje musical, a través del cual el espectador construye su propia estructura lógica (Chatman, 1980).

En la estructura narrativa están presentes como sus elementos, tanto la historia que se relata, es decir, la sucesión de hechos que involucran a los personajes y a los escenarios, como el discurso, esto es, la forma y los medios por los cuales se comunica la narración.

Al referirse a la dinámica propia de la narrativa, Caro (2014) cita a Casetti y Di Chio (2007), según los cuales en la narración se producen unos hechos que afecta a alguna persona y esos hechos son provocados por alguien, con lo que expresan la existencia de un ritmo que va evolucionando a través de la trama de la historia.

Por otro lado, debe tenerse en cuenta el ambiente en el que se desenvuelve la trama, en el que se hacen presente todos los elementos participantes de la historia, a partir de los cuales se diseña el escenario y las diversas escenas en las que actuarán los personajes. En ese sentido, el ambiente cumple dos importantes roles; por un lado, decorar la escena y, por otro, darle contexto. Dos elementos esenciales en el discurso narrativo lo constituyen el tiempo y el espacio.

En cuanto al personaje, éste puede corresponder a la realidad o a la ficción, ser uno solo o más de uno. Asimismo, puede ser el artista o el protagonista de la historia o ambos. También debe tomarse en cuenta qué tan relevante es el personaje, dependiendo del tiempo en que aparece en el videoclip por los acontecimientos en los que participa y la forma en que lo hace.

La importancia del tiempo en la narrativa radica en que se relaciona con el ordenamiento y alteración de las secuencias, su frecuencia y duración. En ese sentido, el tiempo se encuentra relacionado con el desarrollo de la historia o la duración de la canción. La secuencia de las escenas puede obedecer a un ordenamiento crónico, es decir, sin alteración de la historia o de manera anacrónica, en la que se alteran las secuencias (Caro, 2014).

La propuesta de Caro (2014) y de otros autores a los que cita respecto a la estructura y elementos narrativos del videoclip se ha asumido como teoría base para el análisis en la presente investigación.

#### **2.1.6. Adaptación cinematográfica y el videoclip**

En la adaptación se produce una transformación de las particularidades de un medio hacia otro, a través de la adaptación lingüística de dos lenguajes, como ocurre en el caso de una novela llevada al cine, en el que cobra relevancia la transformación de lo escrito en imagen (Enzian, 2013). Sin embargo, no se estaría dando únicamente la transformación de un medio en otro, dado que envuelve a los personajes, escenarios, acontecimientos y todo que está involucrado en un determinado medio y que es llevado a otro.

Al analizarse la sincronía entre la música y la imagen, se presentan ciertas dificultades de orden metodológico, lo que amerita estudiar la película de manera directa incluyendo los diálogos, la imagen, la música y los efectos de sonido, con el fin de identificar con claridad la función de la banda sonora (Díaz, 2011).

Asimismo, la adaptación incluye una faceta subjetiva en la que la lectura de un texto conlleva a una interpretación personal, que no debe corresponderse en forma literal con el texto, sino que debe tener un aporte creativo. Éste deja de lado la fidelidad a lo original para dar paso a una visión distinta por parte del realizador, quien tiene la oportunidad de innovar en lo estético reforzando lo material y la forma del discurso, en un proceso de transferencia de formas de comunicación distintas que pueden pertenecer o no a un mismo escenario cultural, en lo que puede interpretarse como la creación de trans-signos (Brisset, 2019).

Sánchez-López (2002) dicen que el concepto de videoclip, propio del mundo contemporáneo, es una creación inspirada en el cine, surgido del mundo subcultural y tribal urbano, de las ansias y expectativas consumistas de la juventud, convertido en soporte de la publicidad de la industria de la discografía. Dichos autores afirman, a la vez que, para los propios jóvenes, es una forma de autoafirmarse y hacer conocer sus grupos musicales que expresan una forma de vida con un código propio, una manera de pensar y conducirse, lo que puede percibirse antropológicamente como una cuestión caracterizada por su polivalencia, contradicciones y versatilidad.

Respecto a la adaptación de la historia de Jeremy Wade Delle en el videoclip *Jeremy* de Pearl Jam, no se muestra al protagonista en sí respecto a su personalidad, preocupaciones o temores, sino a las circunstancias que rodean su historia y que, de alguna manera intentan explicar su decisión de quitarse la vida ante sus compañeros de escuela, especialmente teniendo en cuenta que la frase *Jeremy va hablar en clase* anuncia que el adolescente buscaba expresar lo profundo de sus sentimientos que son narrados en el videoclip.

### 2.1.7. El *grunge* y la *Generación X* como fenómenos socioculturales

El término *grunge* se traduce como “mugre” y lo define como un movimiento en lugar de un género musical, debido a que conformaba un estilo de vida, en el que destacaban la vestimenta con camisas a cuadros, *jeans* agujereados, el cabello largo y en desorden, desacato de reglas del canto. El género se sitúa entre el *punk* y el *metal* y las bandas musicales como el caso de Alice in chains, Soundgarden, Nirvana, o Pearl Jam, a pesar de pertenecer a dicho género son diferentes entre sí. Son características de la música *grunge* la fuerte e irreverente distorsión sonora, sin que ello signifique la pérdida de calidad de las composiciones y su ejecución. Su aparición representa una oposición ante la cultura *glam* de la década anterior, constituyéndose de esa forma en una antipose (Calderón, 2015).

El *grunge* surgió a comienzos de la década del noventa a través de grupos musicales como Nirvana, Pearl Jam, Soundgarden, Alice in Chains, etc., con la característica de producir una mezcla entre la guitarra y las vocalizaciones de tipo nervioso, fusionando el *heavy metal* con el *new wave* (Martínez, 2010).

Una característica de los músicos del *grunge* era que simbolizaban la marginación y tortura por parte de la sociedad, razón por la cual aspiraban a que su música fuera independiente (Paytress, 2011). Es decir, representaron artistas que buscaban no caer en lo popular, creando y expresando mediante su música y letras el sentir de la cultura y sociedad que vivían, en sellos y productoras independientes fuera de las grandes corporaciones.

En la década de los ochenta la presidencia de Ronald Reagan desarrolló y promovió el ideal de realización del sueño americano que implicaba una situación de crecimiento y prosperidad económica. Sin embargo, lamentablemente alcanzó solo a unos pocos, a pesar que la propaganda del Estado afirmaba que nunca hubo tanto empleo como en esa época, lo que se traducía en una realidad diferente y contradictoria en ciudades como Aberdeen, Seattle, lugar

de nacimiento de Kurt Cobain, líder de la banda Nirvana, en la que no se alcanzaba el progreso anunciado por el gobierno.

La década de los ochenta fue una época de desencanto para los jóvenes de los Estados Unidos, situación que derivó en que el descontento se canalizara a través de la música, lo que dio origen a la aparición de diversos grupos musicales. El año 1981, durante el gobierno de Ronald Reagan, una época difícil para los jóvenes dio origen a la aparición de numerosas bandas de *punk*, *hardcore punk*, grupos de protesta que interpretaban música subterránea, caracterizada por su estilo burlón y agresivo, de denuncia social, calificados como (González, 2022).

En ese sentido, la sátira contra el sistema se convirtió en la forma de expresión más común de los nuevos géneros musicales, de una manera subterránea, utilizando, incluso, los símbolos más representativos de la sociedad a la que criticaban. Entre los principales grupos destacan Sex Pistols, Black Flag, R.E.M., Mudhoney, Sonic Youth, entre otros.

Este movimiento no se limitó a la música, puesto que originó, asimismo, la aparición de publicaciones como revistas, publicaciones hechas por fans y creación de emisoras radiales, considerando que lo económico no significaba un problema para este tipo de expresiones, ya que no se necesitaban muchos recursos y, lo más importante, no dependían de las compañías. Todo ello marcó el inicio del rock alternativo que, a pesar de haberse iniciado como *underground*, terminan encumbrándose a la fama para transformarse en *mainstream*, alcanzando gran popularidad (Gonzales, 2002).

Cornejo (1998), destaca la importancia de la ciudad de Seattle por el origen de un número significativo de bandas de *heavy metal* y *hard rock* que tocaban en garajes utilizando características del *punk*, que derivaron luego en el *grunge* o *Sound Seattle* y que se reunieron inicialmente en la disquera independiente Sub Pop, en el que, entre otros, participaron como Soundgarden, Mudhoney y con el álbum debut *Bleach* de Nirvana, cuyo costo fue de 600 dólares, que significó un reducido presupuesto.

Todo lo expuesto tiene su origen en un fenómeno sociocultural protagonizado por la llamada Generación X, definida como una generación joven con su propia visión de la estética, vestimenta descuidada y que se autopercebían como marginados de la sociedad a la que consideraban como convencional. Al mismo tiempo, intentaban distanciarse del concepto de la juventud americana que perseguía el sueño americano por considerarlo común, tal como lo expresó Krist Novoselic, exbajista de la banda de *grunge* Nirvana, para quien existían promesas incumplidas que, como reacción, motivaron la autoexclusión de la juventud (González, 2022). Kurt Cobain procedía de una familia disfuncional y abandonó la escuela teniendo que desempeñar diversos empleos sin futuro, incluso desarrollando labores de limpieza en el centro escolar donde había estudiado, o que le hizo sentir avergonzado frente a sus excompañeros quienes se estaban desarrollando profesionalmente. Sin embargo, su situación afectaba a muchos jóvenes que formaban parte de la llamada Generación X, marginada y sin oportunidades, hasta que conoció a Krist Novoselic con quien compartía la misma situación e ideales, lo que motivó en ellos la decisión de marginarse de la sociedad al convencerse que ésta no tenía nada que ofrecerles, identificándose con las expresiones de la banda Black Flag, que tenía muy mala reputación, puesto que sus conciertos, en los cuales las expresiones musicales eran muy cortas, terminaban muchas veces en violencia, que tocaba una especie de *punk*, conocida como *hardcore* que expresaba la frustración y rabia que sentían los jóvenes. Black Flag se veía obligada a tocar en diversos lugares, en espacios pequeños, con sonido defectuoso, pero poco a poco se fue haciendo de un espacio logrando unir a diversas bandas que compartían sus mismos ideales.

En 1988, Kurt Cobain y Krist Novoselic deciden formar una banda a la que llamaron Nirvana, decidiendo ir a Seattle en busca del éxito, ciudad en la que progresivamente fueron logrando cada vez mayor popularidad, lo que generó temor en Kurt Cobain, puesto que significaba la pérdida de independencia de la banda, aunque ésta no perdió su libertad creativa. Sin embargo,

tal como señalan Marino y Schembari (2022) “Aquí, incluso el éxito significaba fracaso, ya que tener éxito solo significaría que eras la nueva carne de la que podía alimentarse el sistema” (p. 35), lo que, en definitiva, significaba verse como una pieza más de la maquinaria musical lo que generaba un sentimiento de traición a los ideales primigenios, pensamiento que llevaría posteriormente al suicidio a Kurt Cobain.

Paytress (2011), describe a Kurt Cobain, como un personaje de cabellos rubios, con una actitud ambivalente entre el éxito y el desdén de éste, emergiendo en la fama y a vez torturado por ella, lo que desarrolló en él un antagonismo entre lo actual y los propósitos del inicio del *grunge*.

En general, el *grunge* no sólo fue un subgénero del rock durante los noventa, sino que fue un gran movimiento cultural y social que carecía de oportunidades en Estados Unidos. Estos se identificaron con ídolos musicales que descargaban con sus canciones su angustia y depresión en ambientes *underground*, sin necesidad principal de buscar la fama. Kurt Cobain fue el ejemplo referente de dicha generación en que al final la fama acabó con él y sus verdaderos sueños.

#### **2.1.8. Pearl Jam y la realización de *Jeremy***

Existe una riqueza filosófica y literaria en muchas de las canciones de Pearl Jam, que se caracterizan por su profundidad de conceptos y significados además de sus metáforas y las referencias que hace de las cosas, todos los cuales le dan sentido a la vida o que ésta deje de tenerlo, así como lo digno que es vivir ciertas experiencias (Andrea, 2022). Muchas de las letras de las canciones, como en Pearl Jam y otros, se enfocaban en los grandes problemas que afectan a la sociedad estadounidense como el abuso de drogas y alcohol, el acoso escolar, abuso y violencia sexual, el libre uso de armas, la depresión, el suicidio, los problemas familiares, la discriminación y los problemas medioambientales, por los que se distingue como un defensor de ideas progresistas, especialmente como colaborador de la Fundación Surfrider (La Higuera.net, s/f).

Los temas que la banda Pearl Jam abordaba y la personalidad del vocalista Eddie Vedder, significaron un rápido ascenso en la preferencia del público, lo que le permitió alcanzar gran notoriedad en el mundo de la música, sin perder su característico rechazo a los medios de comunicación y a la televisión. De esa forma Pearl Jam se convirtió en un icono de la Generación X. A diferencia de Nirvana que era la banda más icónica del *grunge* e incitaba a los jóvenes a la violencia, Pearl Jam invitaba a la reflexión comunitaria, sin perder su justificada rebeldía ante los problemas sociales. La lírica de *Jeremy* no es cantada mayoritariamente desde el punto de vista del protagonista, sino, más bien, desde el punto de vista del acosador, convirtiendo la historia de Jeremy, como la propia canción, en un reclamo de una generación ante la angustia juvenil provocador por los problemas sociales (Hyde, 2022).

De acuerdo con la página web oficial del cineasta Mark Pellington, éste dirigió el videoclip *Jeremy*. Pellington trabajó en el Departamento de Promociones al aire de MTV realizando un innovador trabajo con la imagen, sonido y texto, que adoptó como su principal enfoque, con el que creó una serie global de 13 capítulos. En 1990, Pellington creó y dirigió Episodio 1 de BUZZ de MTV, una serie que se transmitiría en forma internacional, cuya finalidad era presentar y hacer promoción de las innovaciones *cut-up* de Burroughs, combinando video, audio no lineal.

Uno de sus logros más destacados es el videoclip *Jeremy* compuesto por Pearl Jam, que se volvió uno de los más populares y reconocidos de la historia, logrando obtener el premio a mejor director en el Billboard Video Music Awards de 1992, así como cuatro premios MTV el año 1993, incluyendo su reconocimiento como mejor director y video del año.

También realizó videos para grupos de *grunge* como *Rooster* de Alice in Chains en 1993; grupos de rock, pop y rap, entre los que se pueden mencionar a U2, Michael Jackson, Foo Fighters, Jason Mraz, entre los principales.

La canción *Jeremy* fue compuesta y escrita por el vocalista Eddie Vedder y el guitarrista Jeff Ament del grupo de Pearl Jam. Fue producida musicalmente por la discografía Epic para su álbum *Ten* de 1991, dirigida por Rick Parashar.

La primera versión del videoclip en la que se muestra la banda tocando la canción *Jeremy* en distintas tomas y en blanco y negro, con un actor que representó a Jeremy, pero en el que predominan las imágenes del grupo tocando, mientras que la imagen del personaje aparece en segundo plano, pero dando indicios de lo que sería el videoclip. En 1991, el grupo realizó la primera versión del videoclip.

En la segunda versión oficial, distribuida por la cadena televisiva MTV, el personaje es mostrado en diferentes planos manifestando sus frustraciones y rechazo hacia sus padres y el acoso escolar que sufría en la escuela, hasta que, finalmente, decide quitarse la vida en presencia de sus compañeros utilizando una pistola con la cual se dispara en la boca. La crudeza de esta última escena generó controversia y motivó el retiro y la prohibición de la difusión televisiva del videoclip.

Finalmente, Pearl Jam, molesto por la censura, decidió no realizar más videoclips por largo tiempo, salvo algunos proyectos independientes y no televisivos, más orientados a sus fans.

### **2.1.8.1. Preproducción**

El desarrollo de proyectos creativos exige como premisa el análisis profundo del ritmo y la melodía en cada fase, a fin de lograr ideas creativas para la edición de la imagen (Morales, 2001). En el videoclip, se produce la combinación de tres elementos audiovisuales, como son: a) la canción, cuya letra es vocalizada y la realización musical; b) el discurso visual o repertorio, conformado por imágenes en movimiento seriado que aparecen en escena, mediante distintos lenguajes audiovisuales; c) textos de diferentes longitudes como palabras, frases cortas u oraciones en un determinado idioma (Sedeño, 2009).

Bajo estos planteamientos iniciales, es preciso señalar que la preproducción del videoclip se inicia con la elaboración del guion. Según Luna (2016) el esfuerzo de escribir un guion demanda por parte del autor el dominio del lenguaje y las figuras literarias, de manera que puedan expresarse por escrito de una manera empática y transmitir ideas, hechos y sentimientos.

En el caso de *Jeremy*, un hecho real dio origen a una historia que, a criterio de Eddie Vedder, merecía ser contada, por lo que había que escribir un guion que relatara los distintos aspectos y circunstancias que rodearon la vida del protagonista Jeremy Wade Delle, pero de una manera sintetizada.

Un guion desarrollado a partir de un hecho real puede estar referido a situaciones que desatan emociones y sentimientos diferentes, según los temas de que se traten. Sin embargo, no es posible ni creativo pretender contar la historia exactamente como sucedió, debiéndose, por tanto, adaptar lo real mediante la elaboración de un guion que permita apreciar los hechos de una manera simbólica, dinámica, entretenida y artística.

La creación de un guion no puede seguir una lógica fiel a los hechos reales, ordenados de una determinada manera. Por el contrario, crear es jugar con los elementos de una manera creativa que mueva la imaginación del espectador para darle la idea de una historia ficticia o real, tratada de una manera simbólica, pero coherente.

Para el efecto, el videoclip se desarrolla a través de fragmentaciones en una discontinuidad de montaje, quebrando las especificaciones del *raccord*. De esa manera, se capta permanentemente la atención del espectador al producir cambios inesperados de imágenes, causando un efecto hipnótico con fines de marketing para lograr la venta del álbum (García, 2009).

Por otra parte, existe la necesidad de definición de los detalles del guion en una labor de análisis de sus más pequeños componentes artísticos y técnicos, logrando captar las manifestaciones

emocionales para cada secuencia, personaje y situación. Asimismo, se debe planificar la narrativa mediante el uso de imágenes y sonido que construyan la historia, teniendo cuidado de definir cada uno de los elementos para la preproducción. (Carpio, 2012).

En la fase de preproducción, de acuerdo con Carpio (2012), debe tenerse en cuenta la planificación de los siguientes aspectos:

- a) Dirección. – Decide la forma en que se va a llevar a cabo la producción, pudiendo cumplir, a la vez, el papel de productor y/o realizador.
- b) Dirección de fotografía. – Su función está relacionada con las luces y su forma de uso, los planos y el ambiente.
- c) Dirección artística. – Tiene a su cargo la ambientación, la escenografía, la utilería, el vestuario, el maquillaje y otras labores relacionadas.
- d) El guionista. – Encargado del desarrollo de los argumentos, textos y diálogos.
- e) El sonidista. – El encargado del sonido es un especialista cuya función resulta primordial, ya que su tarea implica darle significado emocional y expresivo a cada escena.
- f) Editor. – Es una labor muy especializada. Se encarga del montaje del proyecto en una narrativa comprensible, ágil y que capte la atención y el interés del espectador.
- g) Producción. – Constituye un trabajo en equipo. Se encarga de la ejecución técnica y administrativa del proyecto.
- h) Casting. – Es un proceso para seleccionar a los actores por sus dotes artísticas para una buena representación de voz, imagen y destreza escénica.
- i) Otros. – director de la banda sonora, animador 2D y 3D, script, encargado de efectos especiales.

En el caso de *Jeremy*, entre ellos se destaca el casting del protagonista interpretado por Trevor Wilson quien tenía un gran parecido con el verdadero Jeremy Wade Delle.

### **2.1.8.2. Producción**

El término producción no tiene un concepto unívoco, existiendo, por tanto, diversas definiciones, por lo que se debe considerar que es aplicable a diversos aspectos, como el proceso completo de creación o a alguna de sus fases, como la preproducción o fase de preparación; la producción, en que se lleva a cabo la grabación; y la posproducción, la realización sonora y los detalles finales (Ortiz, 2018).

Asimismo, la producción es llamada, también, realización o rodaje y se refiere a la ejecución del proyecto audiovisual. En esta etapa se produce la coordinación entre el productor y el director de la producción respecto a la factibilidad de la ejecución en términos financieros y de tiempo (Sinche, 2021).

La etapa de producción comprende:

a) Construcción de decorados y/o adecuación de locaciones. - Se tiene en cuenta si el decorado es constante, es decir, si su construcción debe realizarse para un largo período, como ocurre en muchos programas televisivos, en los cuales la decoración se monta y desmonta o permanece instalado en forma indefinida. La decoración puede hacerse en forma industrial, sin interferencias, caracterizada por el control de la luz, los efectos sonoros y la escenografía. Cuando se utilizan locaciones, deben realizarse adecuaciones, que son fáciles de ejecutar.

b) Recursos de producción

b.1. Personal de realización. - Generalmente, una producción emplea un gran número de personas; sin embargo, ciertas producciones pueden llevarse a cabo con un limitado número de trabajadores, que puede limitarse a un director, un camarógrafo y un sonidista. En ese sentido, la decisión sobre el número de personas que intervendrán en una producción depende del criterio del productor, quien debe cuidar de no limitar excesivamente el número de personas, ni excederse en ello. El director es quien se constituye en la persona más idónea y autorizada en el aspecto creativo y artístico, siendo su función más importante la de impartir instrucciones.

Después del director, según la obra, siguen en importancia los actores, el director de fotografía, operadores de cámara, director de arte y diseñador de sonido, los cuales, a su vez, deben contar con asistentes para las diversas actividades.

b.2. Personal administrativo y de producción. - Comprende a aquellos que se ocupan de lo relativo a las finanzas, cuestiones legales y operativas

b.3. Locaciones. - Debe considerar su relación con los objetivos del guion, ya que ello le otorga carácter a la obra, asimismo es necesario tener en cuenta que la locación sea accesible y permita desarrollar las actividades sin interrupciones y de manera cómoda, permitiendo instalar los equipos y servicios de forma eficiente. No debe olvidarse realizar la gestión de las autorizaciones necesarias ante las autoridades competentes, no sólo para hacer uso de la locación, sino, también, para llevar a cabo las adecuaciones que fueren necesarias. Finalmente, es preciso prever la posibilidad de eventos que implique riesgo y puedan afectar a las personas y/o al desarrollo de las actividades.

b.4. Equipamiento técnico y logístico. - Se refiere a la previsión de la logística, la cual debe realizar tomando en cuenta los objetivos de la obra, las características que deben reunir los equipos y la disponibilidad en el mercado.

b.5. Otros. - No deben olvidarse las previsiones respecto a diversas necesidades que deban cubrirse durante la producción, vinculadas a imponderables que no pueden preverse con claridad en la planificación.

c) Revisión de material. - Es necesaria la revisión diaria del material producido, como una forma de evaluar el resultado. (Mutis, 2018).

Cabe reiterar que el material del *Jeremy* se tuvo que revisar por las reglas televisivas del horario familiar que censuraron la primera versión debido a su contenido gráfico y explícito.

### **2.1.8.3. Posproducción**

Desde el punto de vista de Rubio (2006) la postproducción tiene como antecedente al montaje, aunque ambos conceptos son diferentes, por referirse a situaciones distintas, ya que el segundo alude a un aspecto concreto que forma parte del primero. En la posproducción se trabaja con todos los elementos audiovisuales, en la que intervienen el montador de imagen, el posproductor de sonido y el etalonador. En la posproducción se lleva a cabo actividades como el montaje e imágenes, montaje de sonido, el conformado, la corrección de color, el *Digital cinema package* (Juániz, 2016).

Logrado el ordenamiento de planos de acuerdo con el tiempo, debe evaluarse las mejoras necesarias a la calidad, respecto a los aspectos técnicos de la producción. En ese sentido, la posproducción comprende la corrección del color el contraste y el etalonaje consistente en el ajuste del balance del color y la densidad. Otra cuestión involucrada se refiere a lograr la uniformidad de planos, cada uno de los cuales se trabaja por separado para conseguir una óptima imagen, donde cada color se perciba con nitidez. De acuerdo con el citado autor, el color tiene una gran importancia, puesto que, el color transmite emociones al espectador, según las tonalidades que se adopten (Frías, 2016).

El tradicional término montaje ha sido reemplazado por la postproducción, refiriéndose éste a las actividades finales del proyecto audiovisual. El montaje constituye sólo una actividad que forma parte de la postproducción, en tanto que la postproducción está conformada por un conjunto de operaciones complejas y se encuentra en permanente evolución técnica (Rubio, 2006).

La posproducción es un proceso que abarca el manejo y la edición del material audiovisual para lograr un resultado aceptado por los espectadores. Es atribuible a la posproducción la realización del montaje del video conformado por los efectos especiales y el etalonaje que

despierta diversas sensaciones en el público, así como muchísimas otras creaciones de gran utilidad práctica (Garrigós, 2021).

La secuencia de la postproducción, respecto al montaje del video y el sonido puede darse en forma paralela a la producción de las imágenes o ubicarse en la parte final. Asimismo, comprende el trabajo de efectos sonoros y de imagen y demás aspectos técnicos relacionados con los títulos, grabaciones, etc. La combinación de sonido e imagen se lleva a cabo en la parte final en el máster que será exhibido (Ayala, 2011).

La postproducción está conformada por un conjunto de actividades, las cuales se refieren a la elección y ordenamiento de las imágenes; el diseño de los efectos especiales; seleccionar los sonidos grabados en la etapa de rodaje y adicionar otros nuevos; grabar la música; mezclar las pistas con la imagen; dar la coloración; y grabar el máster (Mutis, 2018).

Respecto a la postproducción del sonido, ésta consiste en armonizar las diversas grabaciones obtenidas en el rodaje con los sonidos recientemente incorporados, la música compuesta para el videoclip y mezclar las pistas e imágenes (Sinche, 2021).

Como ejemplo, en *Jeremy*, se puede citar la manera en que se acoplan los varios momentos del sonido con las imágenes en las que se alternan escenas de Eddie Vedder entonando la canción y las del protagonista a través de su historia.

#### **2.1.8.4. Difusión**

Todo proyecto audiovisual cumple el rol de difusor de una ideología o una cultura, que va más allá del discurso que, en esencia, pretende difundir, pero que influye en la puesta en escena como en la edición del videoclip. Sin embargo, éste se produce para el consumo de un determinado público, generalmente, para jóvenes, a menos que haya sido producido con alguna otra finalidad expofeso, por lo cual se espera que sea rentable (Pérez, 2011).

La producción del videoclip tiene una finalidad definida, cuya temática se enfoca en una idea o en una realidad concreta y dirigida a un público específico, que requiere de un medio o varios

de ellos para su difusión. Actualmente, existen diversos medios que haciendo uso de la internet, permiten que un gran sector del público pueda conocer de la producción de videoclips musicales.

El crecimiento de la producción alcanzó niveles industriales después de la segunda guerra mundial, originándose con ello el desarrollo de técnicas para publicitar y promocionar los productos y servicios para el máximo consumo. En un inicio las producciones discográficas eran difundidas de manera limitada, puesto que, se informaba a los distribuidores sobre los videos existentes, hasta que se varió la presentación a videoclips con efectos especiales (Sedeño, 2003).

La internet ofrece la ventaja de poder subir antiguos videoclips que fueron difundidos por televisión, manteniendo el formato original, destacando la importancia del videoclip *web*, que ofrece la ventaja de su adaptabilidad a las nuevas herramientas lo que hace posible su personalización y la interacción con otros recursos como textos e imágenes. El mismo autor hace referencia al videoclip *handheld* capaz de reproducirse en equipos móviles, adaptable a la pantalla vertical de los teléfonos celulares, cuya difusión tiene estrecha relación con las redes sociales, siendo la más importante Spotify, aunque no debe restarse la importancia que tiene *YouTube* (Araujo, 2018).

La internet ofrece la posibilidad que los usuarios puedan subir videos a través de páginas tipo *hosting*, como YouTube, que, además permiten compartirlos y hacen las veces de redes sociales que permiten la intercomunicación y que, eventualmente, dan la libertad de elección de materiales audiovisuales (López-Ruiz, 2017).

## **2.2. La puesta en escena**

La puesta en escena, originalmente se entendía como un elemento clave en el teatro, pero con el paso del tiempo, desde la creación del cine, fue involucrándose dentro de este formato. Esta puesta en escena es clave para la construcción tanto de lo narrativo y tanto de lo visual de la

obra que se busca mostrar. Por ello, para entenderlo a mayor profundidad, en los siguientes subcapítulos se busca analizar desde su terminología y conceptos hasta su función e importancia en el contexto audiovisual.

### **2.2.1. Origen del término**

La denominación puesta en escena tiene su origen en el francés *mise-en-scène*, término que hacía referencia a la dirección de espectáculos desarrollados en el teatro, habiendo sido adoptado luego por el cine, logrando una evolución teórico-conceptual hasta adentrarse en la expresión audiovisual (Ortiz, 2018).

En cuanto al origen del término, Pavis (2007) lo sitúa a inicios del siglo XIX, señalando que era utilizado en diversas obras de representación, obras en las que destacaban los trabajos del autor, del decorador y del maestro de baile. Asimismo, se produjo una transformación del *régisseur* a director, con mayor poder en la escenificación.

En opinión de Navarro (2018), el término puesta en escena se remontaría al año 1820 en su aplicación al teatro, haciendo referencia a la adaptación de una obra literaria para su escenificación, evolucionado hacia un significado inicial que implicó un desafío al autor buscando la mejor comprensión por parte del espectador, con una forma propia de interpretación, con autonomía estética, en la que se expone la esencia de la obra a través del actor, en una forma de proyección espacial de un único pensamiento, ordenado y armonizado por un único creador.

### **2.2.2. Concepto**

La concepción de la puesta en escena involucra analizar sus componentes de manera separada, a fin de establecer cuáles se utilizarán en una determinada obra (Navarro, 2018)

Desde el punto de vista conceptual, la puesta en escena consiste en un ajuste que se da en la propia obra, quien la dirige y los espectadores, los cuales pueden ser distintos según la forma en que se desarrolla (*mises de énonciation*): a) la actuación; y b) el espacio (Pavis, 2014).

Asimismo, Pavis (2013), sostiene que la puesta en escena consiste en trasladar el texto a un escenario, en la que se supera la oposición que pudiera existir entre la imagen y lo narrativo, a la vez que le otorga un contenido semiótico a la obra (Pavis, 2013).

La puesta en escena es un proceso complejo y multifacético que implica la descomposición y análisis de sus componentes para determinar su uso en una obra específica. Este proceso no solo implica la obra en sí, sino también la interacción entre la obra, el director y los espectadores. En suma, la puesta en escena es un proceso integral que da vida a una obra y facilita la comunicación con su público.

### **2.2.3. Elementos**

Al referirse a los elementos que contribuyen a la puesta en escena, Lorente (2013) alude que estos están constituidos por una serie de textos muy breves, pero articulados para llevar a cabo la escenificación, como también la coreografía, recursos a los que se asigna como denominación, entre otros términos, didascalias, los cuales tienen sus propias características y funciones, para llevar a cabo el proyecto comunicativo.

Frente a determinadas improvisaciones que se acostumbra a hacer en la puesta en escena, considerando la necesidad de abordarla en forma analítica y reflexiva, sugiere la elaboración de una guía que oriente las diversas actividades del grupo de trabajo no solo desde el punto de vista de los textos, sino también del clima para la puesta en escena. Según la autora, la guía debe comprender aspectos relativos a la organización, el análisis de los personajes y de la obra y la cuestión corporal y vocal, así como la preparación física de los actores (Jiménez, 2021).

Según los diversos autores, en la puesta en escena existen elementos técnicos y otros que no lo son, como el sonido y el montaje, existiendo también la opinión excluyente del trabajo con la cámara (Navarro, 2018).

Ante la diversidad de opiniones respecto a los elementos de la puesta escena, para efectos de la presente investigación se adopta la propuesta de Bordwell, Fontal Rueda y Thompson (1995), quienes consideran:

a) Decorados y escenarios. - Tienen la virtud de poder incorporarse a la obra de una manera dinámica, sea que sirvan de escenario para la acción o que formen parte de ésta, como cuando se muestra un mar embravecido. Por otro lado, el decorado puede ser natural o construido por el cineasta con o sin realismo.

b) Vestuario y maquillaje. – El vestuario cumple diversas funciones en la obra. Por una parte, puede limitarse a destacar la imagen del personaje. Asimismo, puede encontrarse en armonía con el decorado, contraponerse o fusionarse con éste y contribuir a la narrativa. Es preciso señalar que el vestuario tiene estrecha relación con el maquillaje de los personajes.

c) Iluminación. – Está relacionada con el impacto que puede tener una imagen, permitiendo asimismo destacar la acción, componer los planos según las tonalidades claras u oscuras y atraer la atención del espectador, entre otras muchas posibilidades. Al mismo tiempo, tiene que ver con la definición de texturas y con la creación de reflejos y sombras.

d) Expresión y movimiento de las Figuras. – El director está encargado de llevar el control de las Figuras puestas en escena, las cuales pueden ser personas, animales u objetos, de manera que puedan expresar emociones o sentimientos a través de diversas expresiones. En este aspecto, deben considerarse si la interpretación debe guardar o no verosimilitud con la realidad, es decir, si debe parecerse a la forma en que se comporta la gente; las funciones de la interpretación y si el actor actúa de acuerdo con ellas; el contexto en el que se da la interpretación, en el que se aprecia la forma en que el actor interactúa influenciado por los elementos de su entorno.

#### 2.2.4. La puesta en la escena audiovisual

La puesta en escena es como el lenguaje del cine: representa los mundos posibles de manera espontánea y, al mismo tiempo, es una expresión artística en sí misma. Por lo tanto, puede destacarse, exhibirse y reflexionar sobre sí misma. Desde una perspectiva técnica, se refiere al proceso de rodaje, a todo lo que sucede en el escenario, incluyendo la actuación, los actores, el espacio, los movimientos y los puntos de vista (Aumont, 2013).

Debe destacarse la importancia de los ensayos preparatorios antes del rodaje, a fin de cuidar que los diversos segmentos no resulten distorsionados, es decir que el *racord* (continuidad cinematográfica) guarde coherencia y continuidad en los detalles de las distintas escenas, considerando que el *racord* dramático tiene mayor relevancia que el de los detalles (Ungría, 2016).

El papel del director es de suma importancia, ya que corresponde a un proceso creativo tanto de éste como de su equipo, respecto a su visión del mundo, poniendo en juego sus ideas y conceptualización de aspectos relativos a lo humano, social y artístico, utilizando diversos elementos auxiliares o complementarios junto con los actores, para dar vida a las escenas (Cabañas, 2021).

La puesta en escena influye en la acción del argumento, porque los eventos que observamos directamente forman parte del argumento. Sin embargo, los elementos de la puesta en escena también pueden proporcionar información sobre la historia. Por ejemplo, si un detective encuentra un cadáver, podemos inferir un asesinato; si una mujer conversa con un amigo sobre un recuerdo personal importante y le muestra una fotografía de sus padres, la fotografía proporciona información sobre eventos anteriores que no se muestran directamente en la película. De igual manera, la puesta en escena puede servir para presentar una narración de manera más o menos restringida. Generalmente, la puesta en escena guía nuestras expectativas sobre los eventos de la narración casi de forma seguida. Si se ve a alguien escondiéndose en

una joyería al inicio, esperamos ver si alguien finalmente lo descubre (Bordwell y Thompson, 1995).

La puesta en escena en el videoclip hace referencia a la forma en que se define aquello que será representado, considerando todos los aspectos necesarios que se incluirán en el producto final. El análisis comprende tanto lo inanimado, como son los objetos, como lo animado representado por los personajes, y sus actitudes, sentimientos, emociones y comportamiento en general, comprendiendo, además el ambiente y sus diversos escenarios. Parte fundamental en la puesta de escena es la estética, a través de la cual se trata de captar la atención del espectador desde el inicio, teniendo en cuenta el reducido tiempo en que se desarrollan las escenas. (Rodríguez-López y Aguaded-Gómez, 2019) En el videoclip *Jeremy*, por ejemplo, al inicio se presenta un collage de imágenes de periódicos que anuncian casos de *bullying*, masacres escolares, de armas, acompañadas de efectos de sonido tipo estallido y de murmullos como previa a captar de lo que va a venir.

### **2.3. Marco social y familiar del caso Jeremy Wade Delle**

El videoclip *Jeremy* de Pearl Jam, pone en evidencia una serie de problemas relacionados con la familia, la educación escolar, la violencia y que, a pesar del tiempo continúan afectando tanto a la sociedad estadounidense como a otros países altamente desarrollados, pero, también a aquellos países subdesarrollados y en vías de desarrollo. Respecto a lo último, UNICEF (2017) señala que casi tres millones de niños han sido acogidos en instituciones de todo el mundo, debido a la separación familiar, dentro de los cuales no se contabiliza a aquellos que viven con uno de sus progenitores, con algún pariente o se encuentran en situación de abandono.

Eddie Vedder, vocalista de Pearl Jam, en 1991, a través de la publicación en los diarios, tomó conocimiento del caso de Jeremy Wade Delle, un adolescente de 16 años que tenía problemas familiares y padecía de acoso escolar, el mismo que, emocionalmente agobiado, decidió quitarse la vida con un arma de fuego en presencia de su profesora y compañeros de clase.

Vedder, a partir de dicha noticia, recordó el caso de un compañero de su escuela, inspirándose de ese modo para la creación de la canción *Jeremy* y, posteriormente, la producción del videoclip homónimo.

En la década de los noventa, el escenario social se caracterizó por la ruptura de los hogares a causa del divorcio, condenando a los niños a escoger con cuál de sus progenitores ir a vivir, superando las cifras de la década de los setenta; asimismo, la falta de comunicación entre los miembros de la familia se hizo cada vez más evidente (Lawi, 2020). Uno de los problemas de la realidad estadounidense en la época en que se produjo el drama de Jeremy es el *bullying*, el cual, para efectos de la presente investigación y tomando como base la opinión de diversos autores (Lugones y Ramírez, 2017; Arón, 2008, Olweus, 1978) se define como la agresión física y/o emocional y continua de grupos de niños o adolescentes hacia otros menores, como una demostración de poder por parte de los agresores hacia las víctimas y motivada por razones estigmatizantes de tipo étnico, social, de posición económica o de otra índole. Más adelante, en un acápite específico se abordará el problema del *bullying* con mayor detalle, al referirnos al caso de Jeremy Wade Delle en su contexto social y familiar.

Respecto al *bullying* en los Estados Unidos en la década de los noventa, Lugones y Ramírez (2017) precisan que: “desde finales de los años de los noventa una elevada frecuencia de incidentes de violencia escolar ha dirigido la atención hacia este problema” (p. 156). El *bullying* no es un problema exclusivo de las escuelas y de grupos de niños y adolescentes, sino que puede presentarse en cualquier grupo social en el que las personas se relacionan frecuentemente. Sin embargo, es más común en los centros escolares considerando que los niños y adolescentes pasan buena parte del año en dichos centros.

La *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura* - UNESCO (2021) define el acoso como la conducta que denota conductas agresivas dirigidas hacia otro, que pone en evidencia una situación de desigualdad en la que uno detenta un poder

y fuerza con la que somete a la víctima, manifestándose en forma frecuente.

Asimismo, la UNESCO (2017) respecto a la prevalencia del *bullying*, da a conocer que el año 2016, se llevó a cabo una encuesta en diversos países, determinándose que éste se manifestó en un 25% por razones de su aspecto físico, 25% por su orientación sexual o su género y 25% por su grupo étnico o su país de origen.

Con relación al *bullying* en los Estados Unidos en la década de los noventa, Lugones y Ramírez (2017) precisan que se mostró con mayor frecuencia en las escuelas terminando la década del 90, llamando la atención de las autoridades.

El *bullying* no es un problema exclusivo de las escuelas y de grupos de niños y adolescentes, sino que puede presentarse en cualquier grupo social en el que las personas se relacionan frecuentemente. Sin embargo, es más común en los centros escolares considerando que los niños y adolescentes pasan buena parte del año en dichos centros.

La incidencia del *bullying* en los Estados Unidos llega a un 29.9%, correspondiendo un 13.0% a las víctimas; el 10,6% a quienes realizan el acoso escolar y un 6.3% en el que se encuentran ambos. Es decir, dicho problema tiene gran trascendencia, afectando principalmente a los escolares, situación que podría ser una consecuencia de los índices de violencia que caracterizan a la sociedad estadounidense (Cassiani et al., 2014).

En su estudio sobre *bullying* en las escuelas de Estados Unidos, Limber (2019) encontró una relación directa entre edad y práctica del *bullying* en el caso de los varones, al contrario de lo que sucede con las niñas, quienes también manifiestan conductas acosadoras a la vez que son acosadas, llegando estos casos a un 11%, en tanto que en los niños alcanza un 18%.

En la misma línea de pensamiento, Jung (2018), sostiene que el problema de la intimidación se da tanto dentro como fuera de la escuela, destacando que en los Estados Unidos afecta al 25% de los estudiantes de nivel primario. Las formas de intimidación varían entre niños y niñas. Mientras los primeros manifiestan mayores niveles, las niñas utilizan otros mecanismos

como el chisme o el aislamiento. Respecto a la edad, se da con mayor frecuencia entre los 11 y 13 años, coincidiendo con el tránsito de la Primaria a la Secundaria.

De lo expuesto se puede concluir que el *bullying* es una manifestación de poder de unos hacia otros, siendo la primera señal una conducta intimidatoria de los agresores hacia las víctimas. Tanto la intimidación como el propio *bullying*, serían expresiones de desajustes de la personalidad de algunos adolescentes, cuyas raíces podrían encontrarse en las relaciones familiares, especialmente en hogares disfuncionales con padres divorciados.

En los Estados Unidos, desde hace varias décadas el divorcio está ampliamente difundido y ha generado muchas familias disfuncionales, con los consecuentes problemas que ello representa respecto a la formación de los hijos, sobre lo cual se han realizado muchos estudios.

Algunos estudios afirman que la agresividad tiene sus raíces en la primera infancia, es decir que su origen es intrafamiliar, conclusión a la que arriban Landy y Peters, 1992 y Patterson, Capaldi y Bank, 1991, para quienes el modelo familiar permite pronosticar el comportamiento futuro de los hijos, pudiendo estos exhibir conductas antisociales aprendidas por imitación de modelos y que se generalizan en la escuela y la sociedad (Garaigordobil y Oñederra, 2010).

El problema de la agresividad en el hogar es expuesto por Monclús (2005), quien da a conocer que, en la época en cercanamente previa a los acontecimientos ocurridos a Jeremy, según una encuesta llevada a cabo en 1995 en Estados Unidos, el 5% de padres admitió haber utilizado la violencia como método disciplinario, llegando al extremo de usar un arma en forma de amenaza.

Diversas familias moldean la conducta del hijo, llegando a influir en su desarrollo en la sociedad. En la actualidad existen diversos tipos de familias en las que se combinan diversos factores, como la ausencia de uno de los progenitores, conformando con ello una familia monoparental; hogares en los que ambos cónyuges tienen sus propios hijos; hogares formados por parejas sin hijos; hogares en los que conviven padres, hijos y nietos. Asimismo, la mujer

se ha incorporado a las actividades laborales, sin poder desprenderse de las tareas domésticas (Gervilla, 2008).

El mismo autor, clasifica a las familias, principalmente, como:

A. Democráticas. – Caracterizadas por el ejercicio de un control severo por parte de los padres, pero de manera flexible con manifestaciones afectivas, tolerantes, respetuosas, en forma comprensiva y con libertad. Este tipo de familia desarrolla formas de pensar, actitudes y comportamientos coherentes y de tipo positivo, generando en los hijos un autoconcepto positivo y una autoestima elevada, lo que les permite estar dotados de autonomía personal, ser creativos y con alta responsabilidad.

B. Autoritarias. – Los padres ejercen un control rígido utilizando el castigo como principal medida, son exigentes y a menudo cometen injusticias y se muestran frecuentemente de mal humor, son agresivos, y se exceden en la imposición de normas. Esa forma de comportamiento genera en los niños estrés y ansiedad, se limita su libertad para expresarse en forma positiva sobre sí mismos, se sienten infelices y optan por ser reservados y desconfiados, demostrando baja autoestima y tienen una personalidad insegura.

C. Negligentes. – Los padres demuestran escasa preocupación por el bienestar físico y emocional de los hijos, su comportamiento es indolente, no son afectuosos, pero tampoco exigentes. Dicho comportamiento provoca baja autoestima en los hijos, quienes no tienen confianza en sí mismo, con escasas competencias, resignados e indolentes.

D. Indulgentes. – Excesivamente complacientes, de manera que no establecen reglas de conducta claras, desarrollando una autoestima excesivamente elevada.

De acuerdo con el National Institute of Justice (1997), el año 1994, en los Estados Unidos se produjeron 1.356 decesos por arma de fuego, de las cuales 185 tuvieron como protagonistas a niños de 14 años a más edad; asimismo, hubo 19.590 suicidios con armas de fuego, entre los cuales se encontraron 210 de niños de 14 años o menos.

Un estudio realizado en la década de los noventa en Estados Unidos sobre las tasas de *bullying*, en el cual se determinó en una muestra de 6,250 escolares de entre 9 y 11 años, fueron sometidos a un seguimiento durante dos años, con un grupo experimental de once escuelas y un grupo de control de 28 escuelas durante el primer año y, el segundo año siete de las que estuvieron como control pasaron a formar parte del grupo experimental. Como resultado, se observó que en las escuelas experimentales se produjo una disminución de un 20% del *bullying* pasado el primer año, mientras que en los centros de control hubo un aumento de 9%. Culminados los dos años del estudio, las diferencias entre ambos grupos se acortaron, observándose cierto aumento en los dos (Villalobos, 2013).

Otro grave problema de los Estados Unidos es la libertad para adquirir y usar armas de fuego, sobre lo cual Martínez, (2018) hace referencia a las posturas en Estados Unidos con relación a dicho problema, situación que sigue enfrentando a quienes se apoyan en la Segunda Enmienda Constitucional relativa al resguardo de seguridad nacional basada en una milicia, con lo cual la población tiene derecho a disponer libremente de armas y aquellos que, frente a la violencia, incluso de guerra, promueven su prohibición.

La libertad para el uso de armas viene generando cada vez mayores casos de masacres, llamando la atención que estos actos se lleven a cabo casi exclusivamente en centros de enseñanza. Sin embargo, el uso de armas no solo se da en actos de agresión hacia grupos de personas, sino también en suicidios.

Al considerar el suicidio como un problema de salud pública en los Estados Unidos se adoptaron como medidas la introducción de una estrategia de *Conciencia, Intervención y Metodología*, que comprende la investigación, exposiciones a través de conferencias y evaluación de la eficacia de la prevención, además la búsqueda de una mayor conciencia acerca del problema del suicidio (Cervantes, et al., 2008).

En el caso del videoclip *Jeremy*, su narrativa traslada al espectador a un escenario social en el

que se trasluce una problemática compleja que afecta seriamente a las familias, pero que guarda relación con problemas estructurales de los Estados Unidos en la época en que se sitúan los hechos, relacionados con la violencia y el uso libre e indiscriminado de armas. Esa compleja problemática, con matices de violencia, que agobiaba a la sociedad tuvo consecuencias en la dinámica familiar, pero también en las instituciones, como las escuelas, en las que el *bullying*, era práctica común, afectando emocionalmente a las víctimas.

### **2.3.1. El caso Jeremy Wade Delle**

La página WaybackMachine (2024) relata que el videoclip *Jeremy* se inspiró en la historia de Jeremy Wade Delle Delle, quien estudiaba en la escuela JJ Pearce en Richardson de Texas. Según dicha fuente, algunos de sus excompañeros lo describían como un chico amable y simpático. Sin embargo, algunas autoridades, como los profesores, lo retratan como un chico con problemas y que a veces se rebelaba, razón por la cual fue ubicado en un aula especial a la que asistían alumnos con problemas de conducta. Cabe mencionar que Jeremy, antes de su ingreso a Richardson, estuvo internado en un hospital psiquiátrico del que le dieron de alta cuando se terminó el dinero para su tratamiento. El haber estado internado se convirtió en un estigma para Jeremy, lo que, junto a su bajo rendimiento, lo hizo víctima de *bullying* por parte de sus compañeros. Algunos de quienes lo conocieron manifestaron que solía cambiar repentinamente de humor, generando conflictos con sus maestros y compañeros por sus manifestaciones de ira. Según su madre, Jeremy era aficionado al dibujo e, incluso, ganó un premio (Amondaray, 2024). Por otro lado, llamaban la atención ciertas conductas, como coleccionar objetos religiosos y algunos instrumentos para matar animales, los cuales fueron hallados en su casillero. Un hecho significativo es que, después del divorcio de sus padres, Jeremy fue a vivir con su padre y su madrastra, quien era bastante joven.

Jeremy solía faltar frecuentemente a clases y, por sus inasistencias, la profesora Barnett, del curso de Lengua, le pidió que recabara un permiso de las autoridades de la escuela para que lo

deje ingresar a su aula. Sin embargo, en lugar de ello, aparece con una pistola Magnum calibre 3.57, le dice a la profesora “Señorita, ya conseguí lo que buscaba”, introduciendo el cañón del arma en su boca para, luego, dispararse, perdiendo la vida el martes 8 de enero de 1991 a las 9:45 a. m. Según WaybackMachine (2024), el arma pertenecía a la madrastra de Jeremy. Lo que condice que sus padres no se percataron del todo, a pesar de sus antecedentes psiquiátricos, que podía tomar decisiones, como, robarse el arma del hogar. Es preciso señalar que, para 1988, la ciudad de Richardson ya tenía tres antecedentes de suicidio en escuelas.

Respecto a la canción *Jeremy*, Pearl Jam, de acuerdo con MIX FM (2018), Eddie Vedder se inspiró en dos acontecimientos para componerla. Por una parte, en la noticia del suicidio de Jeremy Wade Delle y, por otro, en un compañero de Vedder, quien decidió disparar a sus compañeros de clases. Vedder dijo que sintió que era necesario hacer algo frente a la publicación de lo sucedido con Jeremy Wade Delle, resaltando su importancia. El coro de la canción (*Jeremy spoke in class today*) se refiere a lo inusual que resultaba el hecho de que el joven hablara en clase. Sin embargo, de acuerdo con Amondaray (2024), la madre de Jeremy, Wanda Crane, se negó a escuchar la canción de Pearl Jam, prefiriendo guardar un buen recuerdo de su hijo, como alguien que tenía talento.

### **2.3.2. El *bullying* escolar**

El origen inglés del término *bullying*, traducido al español, provee de dos categorías: la primera como adjetivo correspondiendo su significado a matón o abusador y, la segunda en forma verbal, como intimidar o amedrentar (Cabezas, 2007). Por ello, la misma autora deduce que el *bullying* consiste, por una parte, en el empleo de la fuerza acompañada de un lenguaje intimidatorio, de manera abusiva, contra otra persona, obligándolo a hacer cosas que ésta no quiere. Como puede observarse, la autora hace referencia a conductas de tipo verbal; sin embargo, el *bullying*, no se limita a agresiones verbales y amenazas, sino que incluye daño

físico contra a la víctima; asimismo, considera que para su identificación pueden utilizarse los siguientes criterios:

En primer lugar, la manifestación de una conducta agresiva orientada a dañar física y/o psicológicamente a otro; segundo, conductas agresivas reiteradas, dentro y fuera de la institución educativa; y, tercero, una manifestación de poder por parte del agresor que coloca a la víctima en una situación de indefensión.

En opinión de Lugones y Ramírez (2017), el *bullying* se hace manifiesto cuando:

- Hay violencia intencional: de uno/a o varios/as compañeros/as hacia otro/a para causar dolor y sufrimiento.
- Hay relación desigual o desequilibrio de poder: la víctima se percibe vulnerable y desprotegida, es decir, la persona agredida puede ser herida o recibir alguna lesión física o moralmente.
- Hay violencia repetida y continuamente: no es un episodio aislado.
- Hay violencia en relación de pares o iguales: entre estudiantes (p. 156).

En la adolescencia se producen los diversos cambios en la estructura corporal, pero también en el desarrollo psicológico, etapa durante la cual los jóvenes buscan la autoafirmación de su personalidad mediante una dinámica de sometimiento y dominio que, muchas veces, genera conflictos, emergiendo líderes positivos y negativos, pero, asimismo, víctimas de las relaciones interpersonales. Respecto a la autoafirmación, Sollod et al. (2019) sostienen que “Cualquier persona que existe tiene el carácter de la autoafirmación, la cual es necesaria para preservar su centro en sí mismo y movilizar su coraje para hacerlo” (p. 269).

El *bullying* constituye una experiencia que afecta, por lo menos a la mitad de los niños y adolescentes, dentro de los cuales hasta un 10% lo sufre de manera regular. A pesar de que comúnmente se considera al *bullying* como una conducta agresiva física o psicológica, los autores consideran dentro de dicho concepto a la exclusión sistemática (Carballo y Gómez,

2017). De acuerdo con García et al. (2010), el *bullying* se asocia a características relacionadas con la edad, el sexo, relaciones familiares, sobreprotección, farmacodependencia, problemas o trastornos psicológicos.

En la escuela el *bullying* no sólo se manifiesta conforme a como se acepta generalmente como conductas lesivas de forma física o psicológica, sino, asimismo, como rechazo, aislamiento social o en forma discriminatoria, no solo por parte de los compañeros, sino también con la participación de otras personas de la institución educativa, planteamiento con el cual el concepto de *bullying* adquiere una mayor amplitud (García et al., 2013).

Adicionalmente, en la Conferencia Internacional sobre el Acoso Escolar, de la UNESCO, llevada a cabo el 5 de noviembre de 2020, el Comité Científico, planteó una reformulación del concepto de *bullying*, concibiéndolo como una pérdida de equilibrio del poder, ante la falta de capacidad de respuesta de las instituciones, ocurrida tanto en el ámbito escolar como en la comunidad y que genera daño físico y emocional que puede ser incentivada o limitada mediante el control institucional o social.

### **2.3.2.1. Factores que condicionan el *bullying***

Respecto a los factores que pueden condicionar el *bullying*, Morer (2019a), considera que estos pueden darse tanto desde la víctima como del agresor. En cuanto a la víctima, ésta puede auto percibirse como diferente a las demás personas por razones de orden físico; débil desde el punto de vista psicológico con su potencial autodefensivo menoscabado; con poca popularidad; y problemas de relación. En cuanto al agresor, éste puede caracterizarse por ser agresivo o no tolerar situaciones frustrantes; tener conflictos en el seno familiar; percibir negativamente a sus pares; falta de capacidad para ajustarse a normas; y seguir el mal ejemplo de otros.

El *bullying* es un fenómeno complejo que puede ser influenciado por una variedad de factores tanto desde la perspectiva de la víctima como del agresor. Este análisis destaca la necesidad de abordar el problema del *bullying* desde múltiples ángulos para lograr una solución efectiva.

De acuerdo con García et al. (2010) en el *bullying*, pueden participar como factores:

- Características individuales del agresor
- Relaciones interpersonales y grupales
- Prejuicios sociales
- Discriminación.

### **2.3.2.2. Consecuencias del *bullying***

A pesar que algunos autores sostienen la existencia de una asociación entre el *bullying* y las conductas autolesivas, Carballo y Gómez (2017) consideran que dicha asociación resulta controversial, debido a que los estudios sobre este aspecto son de corte transversal, que no permiten arribar a conclusiones definitivas de tipo causal, ya que pudieran estar interviniendo otras variables relacionadas con aspectos socioeconómicos, de tipo familiar, de relación, etc., como también ciertas condiciones propias del sujeto de orden psicológico y mental.

En cambio, Morer (2019b) distingue como conductas manifestadas por las víctimas la negativa a explicar la causa de lesiones o la pérdida de objetos que le pertenecen; malestares físicos; alteración de los hábitos alimentarios; irritabilidad o agresividad; alteraciones del sueño; falta de control de esfínteres; disminución en el rendimiento escolar; falta de motivación para el estudio, tendencia al aislamiento; disminución de la autoestima; y depresión. En cuanto a los agresores, estos manifiestan constantes conductas agresivas; conflictividad en la escuela; exhibir objetos de dudosa procedencia; afán por destacar ante los demás.

Según el Ministerio de Educación (Minedu, 2017), el *bullying* tiene consecuencias sobre diversas personas, clasificándolas como sigue:

- Para la víctima
  - Pérdida de confianza en sí mismo y en los demás.
  - Miedo o rechazo a asistir a la escuela.
  - Aislamiento.

- Ansiedad, depresión.
- En casos extremos, intento de suicidio.
- Bajas expectativas de logro.
- Desórdenes alimenticios y de sueño.
- Abandono escolar.
- Para el agresor o agresora
  - Bajo rendimiento escolar.
  - Suspensiones frecuentes.
  - Aprende a usar violencia para resolver conflictos o lograr objetivos.
  - Generalización de conductas violentas en otros ámbitos como, por ejemplo, en las relaciones de pareja.
  - Falta de sensibilidad ante el sufrimiento de otros (empatía).
  - Probabilidad de desarrollo de conductas que infringen la ley.
- Para el espectador
  - Insensibilidad ante las agresiones cotidianas y no reacción ante el sufrimiento del otro.
  - Sentimientos de rabia, impotencia y culpabilidad por no saber cómo ayudar a la víctima.
  - Tolerancia a la violencia.
  - Valoración de la violencia como forma de prestigio social.
- Para la comunidad educativa
  - Dificultad para desarrollar la labor educativa, afectando la convivencia escolar.
  - Sensación de impunidad cuando no se interviene para detener el maltrato.
  - Pérdida de autoridad de los docentes y directivos de la escuela (p. 15)

### **2.3.3. Marco familiar**

En este apartado se evidencia la relación y definiciones entre el desarrollo de la infancia o niñez con el contexto de abandono familiar, como problemática recurrente en las sociedades actuales.

#### **2.3.3.1. El abandono parental**

En opinión de Pineda y Moreno (2008) “el abandono es una separación progresiva y una pérdida de lazos afectivos que va aumentando hasta darse el abandono definitivo” (p. 157). Por otro lado, el abandono, considerado como síndrome, es, según Galimberti (2002) hace referencia a experiencias negativas producidas en edad temprana respecto a la falta de afecto que incide negativamente en su vida de relación, pudiendo desarrollar comportamientos antisociales, además de déficits académicos, inseguridad emocional y desconfianza.

Al referirse al abandono, Consuegra (2010) señala que es el trato proporcionado a una persona de manera negligente y con maltratos, con lo que se le causa daño físico y/o mental. Por su parte, Galimberti (2002) atribuye el abandono a una sensación subjetiva que el sujeto vincula a experiencias infantiles de deprivaciones emocionales y afectivas de parte de sus progenitores, que lo coloca en una situación de inanición, comprometiendo su vida de relación y afectando muchas esferas de su vida.

Desde el punto de vista de Moreno (2001) el abandono adopta las formas física y emocional, siendo ambas, conductas omisivas del maltrato, tanto físico como emocional. En ese sentido, la tratarse de una conducta omisiva, el abandono implica que los padres o tutores dejan de atender sus necesidades materiales, al mismo tiempo que dejan de proporcionarle afecto.

En opinión de Gervilla (2008) el abandono emocional se caracteriza por una ausencia constante de respuesta por parte de un adulto a manifestaciones conductuales y emocionales del niño o niña buscan el acercamiento y la interacción para lograr estabilidad psicológica.

El abandono parental es común en padres indiferentes e irresponsables, como, asimismo, en hogares disfuncionales, en los cuales, se asocia la violencia contra los niños. Al respecto,

Fortson et al. (2016) exponen la alta prevalencia del abandono y el maltrato infantil en los Estados Unidos, citando que el año 2015 1 de cada 7 niños fue objeto de una de dichas situaciones, pero, precisan que los infantes más pequeños están expuestos a maltratos que pueden causarles la muerte. Como factores que participan del abandono y el maltrato están la situación económica y la cuestión racial, aunque los autores sostienen que pueden participar también causas de índole individual, familiar y ambiental.

El abandono y maltrato infantil tiene consecuencias que afectan a toda la sociedad como también al propio sujeto, quien ve quebrantada su salud mental resultándole difícil superar las secuelas, por lo que no logra adaptarse con las personas.

### **2.3.3.2. El desarrollo de la personalidad del niño**

La personalidad está constituida por aquellas características psicológicas y las formas de conducta que, de manera integrada, conforman el núcleo de un sujeto, y que se manifiesta en todas las situaciones de su vida (Galimberti, 2002). En ese sentido, conviene citar lo afirmado por López (2010), quien afirma que la negligencia por parte de los padres en la crianza de los niños desarrolla en estos una personalidad problemática, con baja autoestima, dificultades de identidad y pobreza de valores, además de falta de control emocional y dificultades para relacionarse con los demás, siendo proclives a tener conflictos.

Para Andrés (2008), en cambio, la personalidad está conformada por dos categorías, cada una de las cuales posee sus propios atributos. Una de las categorías corresponde a los procesos cognitivos, mediante los cuales, principalmente, se acopia la información a través de los sentidos, se almacena mediante la memoria y se utiliza para la solución de problemas aplicando el razonamiento y, la otra categoría se refiere a los procesos conativos y de tipo emocional.

La personalidad es una estructura compleja condicionada por factores biológicos y sociales, cuya formación se inicia desde el nacimiento y va siendo moldeada inicialmente en el hogar, en el cual los padres actúan como modelos. Posteriormente, cuando el niño inicia su etapa

escolar, se ve sometido a nuevas experiencias y modelos conductuales, los cuales van a influir decisivamente en sus actitudes, intereses preferencias, valores y sus primeros juicios de valor. Asimismo, en la etapa de la pubertad se presentan cambios hormonales y físicos que influyen en su vida de relación, durante la cual, el adolescente trata de asimilarse al medio social, desarrollando sus necesidades de pertenencia, reconocimiento y ajuste emocional (Schultz y Schultz, 2010).

Desde los primeros años ya va evidenciando algunos rasgos de lo que será su personalidad futura. Es común que los padres y familiares encuentren similitudes entre el comportamiento del niño y algunas conductas de algún miembro de la familia, interpretando equivocadamente que ello se debe a un rasgo heredado, cuando lo que ocurre realmente es que cada una de las actitudes y conductas infantiles responden a aprendizajes dentro del hogar, tal como lo considera la teoría conductual. Por otro lado, la teoría cognitiva, agrega como factor de desarrollo de la personalidad al razonamiento producto del intercambio de experiencias. La conjunción de ambas teorías permite entender con mayor claridad la forma en que se desarrolla y afirma la personalidad, puesto que, en la medida que el sujeto interactúa con el medio ambiente, los resultados de dicha interacción harán posible que ciertas actitudes sean reforzadas y, por lo tanto, formen parte importante de su comportamiento, mientras que otras tenderán a extinguirse. En el aspecto emocional, los miedos, las fobias, la aversión a ciertos estímulos y otras situaciones similares, son también el resultado de la interacción con el medio ambiente (Luciano et al., 2002).

En síntesis, La personalidad es un constructo complejo que se manifiesta a través de características psicológicas y conductuales integradas, las cuales son influenciadas por múltiples factores. La personalidad es el resultado de la interacción dinámica entre la crianza, el aprendizaje y la respuesta emocional a las experiencias vividas.

### **Capítulo III: Metodología**

Este capítulo expone el enfoque de la investigación que, como se puede apreciar, es cualitativa y en la que se analizan los diversos elementos que la contienen desde el punto de vista lógico, de acuerdo con las metodologías, técnicas y elementos con lo que trabajan las artes escénicas y el lenguaje audiovisual.

En ese sentido, no se expone un tratamiento estadístico de datos que conduzcan a la utilización de la estadística, sino a un análisis de tipo valorativo.

#### **3.1. Tipo y diseño de Investigación**

La presente investigación se aborda desde el enfoque cualitativo, descriptivo y con el método estudio de caso. Polanía, et al., (2020), citando a Landeau (2007) sostienen que la investigación cualitativa estudia el significado de los actos humanos y de la vida en sociedad de las personas, interpretándola desde los puntos de vista etnográfico, fenomenológico, interactivo o simbólico, inscribiéndolas en una determinada teoría, para su explicación.

Stake (1998), al referirse al caso de estudio, sostiene que éste es específico a la vez que complejo y en estado de funcionalidad, agregando que el caso constituye un sistema que puede funcionar bien o no y que está constituido por personas y programas. Es descriptivo en el sentido de buscar exponer las características de la puesta en escena del videoclip Jeremy. Por ello, se fundamenta en los aspectos o elementos claves que definen Bordwell y Thompson (1995) tales como decorados, escenarios, vestuario y maquillaje, iluminación e interpretación actuarial.

**Tabla 1. Elementos de la puesta en escena**

<b>Decorados/escenarios</b>
Realismo: Implica decorados o escenarios realistas o no realistas.
Ubicación: Se refiere a decorados o escenarios interiores o exteriores.
Color: Se define por la armonía, el contraste y asociación de emociones.
<b>Vestuario y maquillaje</b>
Personajes: Se configura mediante la personalidad, el carácter y las reacciones.
Realismo: Comprende tanto al vestuario como al maquillaje.
Color: Se define por la armonía, el contraste y asociación de emociones.
<b>Iluminación</b>
Cualidad: Se determina por la sombra, si es dura o suave.
Dirección: Se refiere a la ubicación y orientación de la fuente de luz. La orientación es frontal, lateral, contraluz y cenital.
Fuente: Se refiere al origen de la fuente de luz, que puede ser principal y relleno.
Tono: Se refiere al diseño de la luz, ya sea alto o bajo.
Color: Hace referencia al estilo de la luz, que puede ser blanco o amarillo/incandescente.
<b>Interpretación actoral</b>
Interpretación acorde a la realidad: Comprende elementos visuales como apariencia, gestos, expresiones faciales y los elementos sonoros como la voz y los efectos.
Interpretación en función a la motivación: Se refiere a la función y motivaciones del actor respecto al personaje que pueden romper un entorno de realidad.
Interpretación en el contexto de otras técnicas: El personaje se entremezcla en su actuación con otros elementos del escenario.

Respecto a las técnicas de recolección de información, en primer lugar, se realizó sobre la estructura narrativa del videoclip utilizando la Matriz de Desglose de flujo narrativo elaborada por Brunella Bertocchi (2021) basándose en la obra de Field *El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guion paso a paso*.

**Tabla 2. Desglose del flujo narrativo**

<b>Primer Acto</b>	Estado inicial	Establece el equilibrio y la normalidad en el universo del relato y del protagonista.
	Detonante	Acontecimiento que pone en movimiento el relato. Tiene consecuencias que desequilibran el estado inicial.
	Complicación	Un conflicto afecta al protagonista. Consecuencia del detonante.
	Acción del protagonista	El protagonista reacciona a la complicación.
	Primer <i>plot point</i>	Acontecimiento que conduce al relato al segundo acto, haciendo que tome otra dirección.
<b>Segundo Acto</b>	Acción del protagonista	El protagonista reacciona al primer plot point.
	Punto medio	Un eslabón en el relato que conecta estructuralmente la primera y la segunda mitad del Segundo Acto. Direcciona al relato hacia una línea de acción determinada.
	Amenaza	Una amenaza afecta al protagonista. Consecuencia del punto medio.
	Acción del protagonista	El protagonista reacciona a la amenaza.
	Confrontaciones	Los conflictos escalan progresivamente. El protagonista se enfrenta a las fuerzas antagónicas
	Segundo <i>plot point</i>	Acontecimiento que conduce al relato al clímax, presentado un dilema al protagonista. Estado de crisis.
<b>Tercer Acto</b>	Clímax	Punto más alto de tensión en el relato. Cambio absoluto en la vida del protagonista.
	Desenlace	La resolución del relato. Suele mostrar los efectos del clímax en la vida del protagonista.

Asimismo, se han tomado algunos elementos de narración del videoclip de Ana María Caro (2014) como el tiempo, configuración de secuencia narrativas y descriptivas, transtextualidad, voz y letra de la canción (heterodiegético u homodiegético) y focalización, tiempo con relación a lo lineal o no como aporte complementario al análisis.

**Tabla 3. Elementos de narración en el videoclip**

<b>1. Configuración de secuencias narrativas y descriptivas</b>	- Descripción y enumeración de las secuencias y sus tipos.
	- Relación entre las secuencias (yuxtaposición o subordinación).
<b>2. Estructura argumental</b>	- División en introducción, nudo y desenlace.
	- Número y descripción de acciones y sucesos.
	-Relación entre la estructura de la canción y la estructura argumental.
<b>3. Ambientes</b>	- Descripción y enumeración de los espacios donde se desarrolla la acción y sus características (con especial atención a los relacionados con lo musical: estudios de grabación, conciertos, locales de ensayo...).
	- Relación entre el escenario de la secuencia narrativa y el de la secuencia descriptiva de actuación.
<b>4. Personajes</b>	- Enumeración y descripción de los personajes.
	- Distinción de los personajes por los criterios anagráfico, de focalización y de relevancia.
	- Correspondencia con los miembros del grupo o solistas u otro aspecto del texto estrella.
<b>5. Tiempo</b>	- Orden
	· Indicación de si estamos ante un relato lineal o no lineal.
	· Análisis de las anacronías. Amplitud, distancia
	· Indicación de la existencia de patrones temporales como el relato cíclico o el relato circular (sólo mencionado si existe uno de estos dos esquemas)

	- Duración
	- Enumeración y descripción de particularidades respecto a este aspecto (contracciones o dilataciones temporales).
	- Frecuencia
	- Descripción de la frecuencia del relato (singulativa, repetitiva, iterativa o múltiple).
<b>6. Focalización</b>	- Tipo de focalización (omnisciente, externa, interna).
	- Existencia de miradas distinta a la objetiva.
<b>7. Voz y letra de la canción</b>	- Relación entre la voz narrativa y la letra de la canción.
	- Papel de la letra de la canción dentro de la narración.
	- Tipo de narrador si existe (heterodiegético u homodiegético). Relación con los personajes del relato.
<b>8. Transtextualidad</b>	- Referencia a otras obras (intertextualidad, hipertextualidad – cuando es continuación)
	- Referencia al texto estrella (intertextualidad).
	- Paratextos (títulos, subtítulos, intertítulos).
	- Música diegética o no diegética

Utilizando como insumos de información los aportes de Bordwell y Thompson (1995), de Bertocchi (2021) y de Caro (2014), se han elaborado la Guía 1 de Puesta en escena (Anexo 1) y la Guía 2 de Observación del flujo narrativo (Anexo 2).

Para efectos del análisis de la estructura narrativa del videoclip, éste se ha dividido en tres actos:

Primer acto: De 0 a 2.09 minutos

Segundo acto: De 2.10 a 4.48 minutos

Tercer acto: De 4.49 a 05.33 minutos

### 3.2. Unidad de análisis

La unidad de análisis es el videoclip *Jeremy* de Pearl Jam. Como se ha señalado, existen dos versiones: la primera que es la versión con censura emitida en MTV, la segunda sin censura transmitida en el canal oficial de YouTube de Pearl Jam. Esta última se analiza debido a su contenido explícito y gráfico.



## **Capítulo IV Análisis**

Al referirse al guion, Peña (2016) afirma que la idea que lo motiva está referida a una situación específica experimentada por el autor y que es considerada por él como relevante y necesaria de compartir. En el caso del videoclip *Jeremy*, según contó Eddie Vedder, la idea partió de la trágica noticia del suicidio de Jeremy Wade Delle, lo que le recordó una historia semejante relacionada con un compañero de escuela.

El guion del videoclip *Jeremy* en su versión sin censura, sigue, en parte, la difusión de la noticia de los acontecimientos que rodearon la vida y el final de Jeremy Wade Delle, a los que se agregaron, situaciones que graficaron con mayor dramatismo los diversos momentos de la trama, en las cuales se ven involucrados los diversos personajes. El objetivo general del guion es narrar la historia de Jeremy Wade Delle, en tanto que los objetivos específicos están referidos a la realización del videoclip considerando diversos aspectos del drama del protagonista, con elementos que impactan emocionalmente en el desarrollo de la trama. De acuerdo con Peña (2016) la primera idea, tal como ha sido concebida por una persona, se convierte en una idea colectiva, nutrida por los aportes de un equipo técnico responsable de la realización final del videoclip.

### **4.1. Análisis de la puesta en escena en el videoclip *Jeremy***

A continuación, se busca analizar a detalle cada uno de los actos del videoclip, abordando desde el punto de vista de la puesta en escena y desde los estudios del videoclip narrativo. Para ello, mediante el desglose de flujo narrativo, se pretende describir e interpretar, usando los conceptos y teorías mencionados.

#### 4.1.1. Primer acto

##### 4.1.1.1. Estado inicial (00 seg. a 35 seg.)

Al inicio del videoclip, se incluyen escenas con una **secuencia narrativa**, es decir, de la historia que relata y **no descriptiva**, o sea, sin presencia de personajes, en las cuales se muestra la noticia de la prensa intercalada con **paratextos** que son textos que aparecen en una escena como los siguientes: *an affluent suburb, 3:30 in the afternoon, 64 degrees and cloudy*, matizadas por recortes periodísticos (Figura 001). Estos se muestran como viejos papeles arrugados y algunos colocados en diversas posiciones en base a una puesta en escena, los cuales están **iluminados en dirección frontal con un tono alto**. Los textos de periódicos aparecen en un montaje sucesivo de cortes rápidos y en un juego con colores negativos en tonalidades rojas o negras acompañado de voz en *off* de relatores de noticias (diálogos de personajes que no salen en la escena) sobre muertes trágicas. El resto de los elementos de puesta en escena se vincula más a una propuesta ligada a la edición. La **forma secuencial** y rápida en que aparecen los diferentes elementos de los primeros segundos del videoclip crea la sensación de una violencia constante que forma parte de la vida de la sociedad y cuyo flujo parece indetenible, quedando rápidamente en el pasado cada suceso al ser reemplazado por nuevos actos agresivos. Esas escenas, que corresponden a la historia real de Jeremy Wade Delle, inspiraron y dan inicio al videoclip.

Se visualizan de forma difuminada e incompleta titulares como *bullying, the woman who killed instantly*. A la misma vez, de **forma no lineal**, es decir, no de manera cronológica (Caro, 2014), aparecen otras noticias, como torturas a jóvenes mujeres, recortes noticiosos mostrando fotos de armas de fuego (Figura 002), informes de asesinatos masivos en Sudáfrica, marchas de neonazis y masacres. Todo ello se va intercalando y reapareciendo de manera muy rápida por espacio de quince segundos, de modo que da un mayor efecto de violencia. Este tipo de mensaje de las imágenes de los recortes, aunque no posean un inicio, medio o final definido representan

un golpe rápido en el montaje que vinculan a la prensa escrita, las cuales, por su cantidad y variedad de carácter violento, compiten por destacar entre sí.

Figura 001

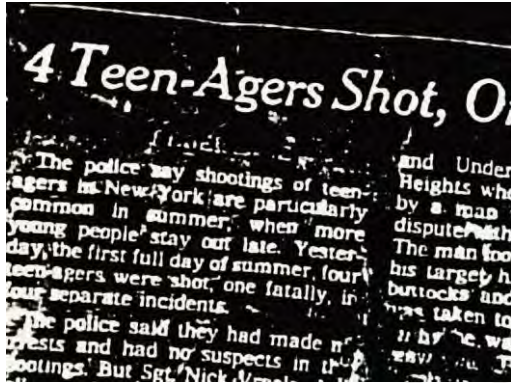


Figura 002



Luego, aparece el nombre de *Jeremy* en fondo negro (Figura 003), palabra que viene a ser el **paratexto** principal del videoclip, iniciando la música de la canción **sin voz ni letra**, seguida de la imagen de una pizarra gris rayada con tiza en un **escenario de color rojizo oscuro en interior no realista** que rompe las convenciones visuales enfocándose de manera más estilizada para la historia (Bordwell y Thompson, 1995) **y que usa un alto contraste** (Figura 004). En relación con la **iluminación**, la **calidad de la sombra es dura**, mientras que la **dirección es contraluz**, debido al fondo en el que aparece una **fuentes principal incandescente** y con **tono bajo**. El **paratexto** con el nombre de *Jeremy*, el aura oscura de la imagen de la pizarra y la composición de la escena, indican una asociación entre el nombre de *Jeremy* y sus conflictos en la escuela.

Figura 003



Figura 004



En conclusión, el estado inicial revela objetos, escenarios, sin participación de personajes que, a través de la puesta en escena, empiezan a construir un relato con tono dramático sobre noticias de eventos previos al inicio de la canción del videoclip.

#### 4. 1.1.2. Detonante (36 seg. a 57 seg.)

Las escenas se construyen tanto de manera **narrativa** como **descriptiva**, basadas, en primer lugar, en la **interpretación actoral** del personaje Jeremy (Figura 005), quien, inicialmente, muestra un gesto angustiado con **maquillaje en tono pálido** que contrasta fuertemente con la oscuridad del escenario, en el que se deja ver parte del rostro **iluminado** con una **sombra dura** y una **dirección lateral**, que hace ver más tétrica la escena. La actuación del personaje Jeremy se realiza desde un punto de vista de **focalización externa** en la que, en cortes rápidos y un juego de primeros planos de su rostro, se evidencie una **interpretación a la realidad**, de forma similar a como se comporta la gente en la vida real, acorde a sus angustias y desesperación. Cabe mencionar que, según la madre de Jeremy Wade Delle, él era bueno dibujando y ganó un concurso, aunque en el videoclip, se le representa haciendo trazos en el papel, como una forma de desahogo de su perturbación emocional, en forma desesperada.

Figura 005



Figura 006



Alternadamente, aparece Jeremy dibujando en el bosque (Figura 006) con el torso desnudo vestido con jean, poniendo en evidencia la **función y motivación** del personaje, a través de gestos y movimientos desesperados, hasta que expresa frustración por lo que abandona el dibujo, con la hoja en blanco. El **escenario**, representado por el bosque es **realista** (escenografía no construida artificialmente) y está asociado a la búsqueda de equilibrio emocional en un espacio en el que pretende resolver sus conflictos a través del dibujo.

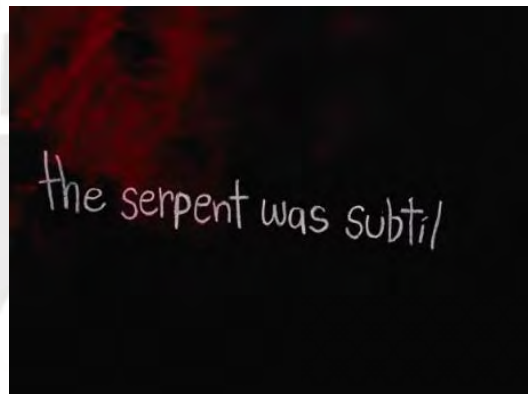
Por otro lado, Eddie Vedder (Figura 007) aparece como **narrador heterodiegético** mediante la canción de manera alternada, sin participar de las escenas que corresponden a Jeremy y los demás personajes. Eddie Vedder comienza a cantar con una mirada y **focalización externa al relato** (fuera del contexto de las escenas en que aparecen Jeremy y el resto de personajes), con el rostro en fondo oscuro en un **ambiente no definido**, de **manera subordinada** intercalándose con las imágenes en que Jeremy dibuja (Figura 006). Tanto el **maquillaje** del narrador como los **escenarios e iluminación** están en un **tono rojizo e incandescente**, produciendo la sensación de ánimo perturbado y atormentado, que no encuentra la salida a sus frustraciones. La **dirección de la luz** es **lateral**, con **sombras duras** en un **tono bajo**, que implica una **luz de relleno** en el fondo, el cual no es **realista** debido a que se denota un entorno oscuro y tétrico, para relacionar al relato de Jeremy y a su estado emocional expresado en su comportamiento al dibujar desesperadamente en el bosque, lo cual está relacionado con la versión de la madre de Jeremy Wade Delle respecto a su afición por el dibujo que incluso lo llevó a ganar un premio.

Asimismo, se da paso a imágenes fugaces de los rostros de los miembros de la banda, a las que sigue el **paratexto** (Figura 008) *the serpent was subtil* (la serpiente era astuta), frase bíblica que se vincula al hecho que, en la vida real, Jeremy Wade Delle solía coleccionar objetos religiosos, luego, el rostro de Jeremy y nuevamente Eddie Vedder. Dicho **paratexto** puede dar una sensación de un mensaje intrínseco y oculto que denota la situación del relato y del personaje.

Figura 007



Figura 008



En suma, el detonante tiene una **estructura argumental no lineal**, en la que se vinculan algunas escenas con los **paratextos**, en el que el relato muestra ciertos problemas aún no definidos por parte de Jeremy, a través del cantante y narrador Eddie Vedder.

#### 4. 1.1.3. Complicación (58 seg. a 1.11 min.)

En la primera escena, se observa a Jeremy corriendo en el bosque y, luego, cruza por detrás de un cuadro de gran tamaño en el que aparece un traje masculino, de color gris y de espaldas (Figura 009). Dicho cuadro triplica en tamaño a la estatura de Jeremy, creando un aura **no realista**, con fondo blanco que deja una sensación de vacío. El cuadro es un **decorado** que se vuelve parte de la **acción narrativa**, que contrasta con el personaje Jeremy por su tamaño y apariencia ciertamente amenazante. A diferencia del decorado, la **escenografía** (el bosque) es **realista**. El personaje Jeremy sigue apareciendo vestido con pantalones jean y el torso desnudo. Dicho **vestuario** no resulta ser tan **estilizado** o no llamativo, pero hace ver a Jeremy como no

estable y desesperado. A la par, la **interpretación** de Jeremy al correr da una sensación mayormente **a la realidad** en la que muestra su desesperación. La **dirección de la luz** es **cenital** con cualidad de **sombra dura**, la fuente principal es solar con **tono alto** y una tendencia a **incandescente**. Dicha **iluminación** es más descriptiva y sirve para detallar los escenarios, decorados y personajes de la escena.

Los aspectos de iluminación, escenografía y vestuario se mantienen; sin embargo, se destaca el **decorado** del cuadro de una cabeza de lobo, en **tono rojo**, con la boca abierta, ubicado detrás de Jeremy quien se encuentra en cuclillas con la cabeza hacia abajo (Figura 010). Dicho cuadro se vuelve parte de la **acción narrativa** aparentando que Jeremy va a ser devorado por el lobo. A la vez, la postura y gestos de temor de Jeremy de ser presa del lobo evocan sumisión mediante una **interpretación a la realidad**. En la vida real Jeremy Wade Delle provenía de una familia disfuncional, cuyos padres estaban divorciados, por lo que se tuvo que ir a vivir con su padre, quien, sin embargo, se encontraba emocionalmente ausente de su hijo, lo que el videoclip trata de representar en la Figura 009, mediante el traje vacío, lo que puede explicar la representación de los miedos de Jeremy en la Figura 010 a través del lobo que intenta devorarlo.

Figura 009



Figura 010



Inmediatamente, aparece en primer plano el rostro angustiado de Jeremy, en un escenario de fondo negro **no realista** (Figura 011). La **interpretación** del personaje es **acorde a la realidad** con relación a sus gestos y, además, a la **motivación** que representa dicha emoción y es

secuencial a la anterior escena del cuadro del lobo (Figura 010), conservando los detalles de **maquillaje e iluminación** descritos en la Figura 005.

Seguidamente, Jeremy aparece de espaldas **interpretando acorde a la realidad** la acción de intentar tocar el mismo cuadro del traje que aparece en la Figura 009, así como el cuadro de un vestido rojo en posición horizontal, ambos con fondo blanco (Figura 012). La iluminación se basa en una **luz principal** y una **luz de relleno**, ambas laterales con **sombra dura**. La **iluminación bilateral**, cuando el personaje mueve los brazos proyecta una sombra que crea la sensación de que él toca los cuadros de las vestimentas. Los cuadros forman parte principal de la **acción narrativa** con relación a la **interpretación y motivación** de Jeremy, en la cual él intenta comunicarse con dichos decorados sin conseguir respuesta, representando el abandono parental que padecía Jeremy Wade Delle, especialmente por parte de la madre quien no vivía con él a causa del divorcio de sus padres. Por otro lado, continúa una **narración no lineal omnisciente exterior** que se enfoca básicamente en el personaje y no en la subjetividad (Caro, 2014).

Figura 011

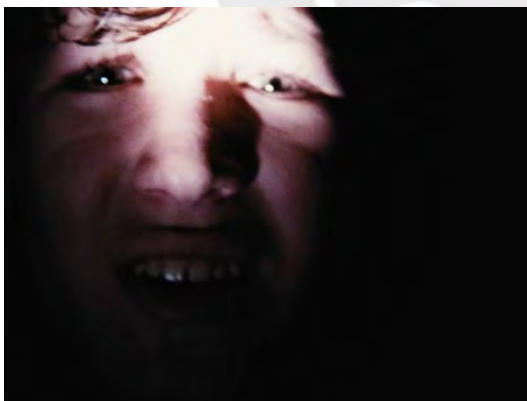


Figura 012



#### 4.1.1.4. Acción del protagonista (1.12 min. a 1.31 min.)

Se inicia con Eddie Vedder (Figura 013) como el **narrador heterodiegético en focalización externa al relato** pero que coincide con la letra de la canción. El escenario que acompaña es de color negro con ausencia de **decorados** para darle el aura solitaria y tétrica al cantante.

Asimismo, aparece el resto de los miembros del grupo de manera fugaz de un cuadro a otro, mediante sobreimpresiones. Dichos miembros **interpretan acorde al tema de la canción** con gestos que denotan preocupación. Un ejemplo claro es la Figura 014 que muestra a Dave Abbruzzese (el baterista de Pearl Jam) sentado con los brazos cruzados, con la mirada hacia abajo, plano que se cruza con otros que muestran a sus compañeros del grupo haciendo gestos de angustia a la par del coro de Jeremy que exclama “*Jeremy spoke in class today*” (Jeremy habló en clase hoy), identificándose con la profundidad y sentimientos del personaje. Jeremy Wade Delle era un chico atormentado e introvertido, según testimonios de sus compañeros, que estuvo internado por trastorno psiquiátricos. Muchos de los escenarios, como en la Figura 014, se muestran oscuros que, con la **iluminación lateral**, permiten apreciar **sombras duras**, dando la impresión de una **escena no realista** y tétrica.

Figura 013



Figura 014



Sin embargo, en la Figura 015, aparece el **atrezzo**, es decir, en la que se cambia el escenario de Eddie Vedder cantando, con un fondo rojizo, a diferencia de la Figura 013 que está en un fondo oscuro. Este **atrezzo** intensifica lo trágico del relato, cuya escena va acompañada del coro.

Por otro lado, aparece otro **paratexto** (*génesis 3:6*) aludiendo a la Biblia (Figura 016) en el que hay un **atrezzo** que pasa de un fondo totalmente negro a mostrar lo que sugiere ser un libro en negativo de color rojizo. Dicho texto bíblico hace alusión al conocimiento representado por el árbol del bien y del mal lo que, con relación al videoclip, indica la desesperada búsqueda de la

verdad por parte de *Jeremy*, es decir, una explicación que le permita comprender el porqué de su situación emocional. En la búsqueda del casillero de Jeremy Wade Delle, la policía encontró objetos religiosos que, en el caso del videoclip puede aludir a temas de la Biblia.

Figura 015



Figura 016



Se muestra a Jeremy en el bosque, de pie y de espaldas, (Figura 17) observando un **decorado no realista** que representa un cartel con un enorme crayón de color negro. Esta y otras escenas muestran un contraste entre el mundo real y el mundo interno de Jeremy. El bosque representa un **escenario realista** acorde al mundo exterior de Jeremy, mientras que el cuadro del crayón representa lo **no realista**. En esta escena Jeremy **interpreta en función a la motivación** de ver directamente el cuadro del crayón. Dichas escenas muestran en Jeremy el deseo de conectarse y permanecer en un mundo ideal en el que pueda encontrar la paz y expresarse con libertad, pero, sin conseguirlo, tal como parece que solía ocurrir en la vida real de Jeremy Wade Delle, quien canalizaba sus emociones a través del dibujo.

Figura 017



#### 4. 1.1.5. Primer plot point (1.32 min. a 2.09 min.)

El rostro de Jeremy se muestra con una **interpretación** de expresión de angustia (Figuras 018 y 019). Dicha **interpretación es acorde a la realidad** del relato que le da una forma más trágica y oscura. En la Figura 018 se utiliza una **iluminación con sombras duras laterales** que denotan los ojos de angustia. Por otro lado, en la Figura 019, hay una **iluminación contrapicada con sombra dura lateral**, que denota la boca muy abierta de forma desesperada. Las escenas hacen ver a Jeremy en un momento de angustia máxima, con sentimientos contenidos, que pugnan por ser exteriorizados, pero que, al mismo tiempo, son reprimidos por su incapacidad para expresarse. En la vida real, Jeremy Wade Delle, quien tuvo que ser sometido a tratamiento psiquiátrico, era incapaz de manejar sus conflictos y, ello, le creaba situaciones de grave perturbación emocional, las cuales están bien representadas en las Figura 018 y 019.

Figura 018



Figura 019



Luego, Jeremy aparece sentado en el aula de su escuela (Figuras 020, 021, 022 y 023). En dichas escenas se muestra una **iluminación de tono bajo, luz fría azulada** y con **sombras duras mayoritariamente laterales**. En contraposición con las escenas del bosque, dicha iluminación es fría, cuando Jeremy está con gente y está saliendo de su mundo interior, para darle esa sensación de soledad, a pesar de que está acompañado.

Figura 020



Figura 021



En los planos de las Figuras 020, 022 y 023, en las que Jeremy aparece solo, la **escenografía** tiene un fondo oscuro y carece de **decorados** que deja una sensación de vacío y angustia alrededor del personaje. Como se había dicho anteriormente, según algunos testimonios, Jeremy Wade Delle no era un chico tan sociable, que no logró hacer amigos de verdad. La **interpretación de Jeremy es acorde a la realidad** de la actitud de sus compañeros, quienes lo ignoran, dejándolo más desesperado, lo que expresa rayando su cuaderno en forma enérgica (Figura 022). En las Figuras 020 y 023 Jeremy aparece con una postura estática, en dos momentos, de frente y de espaldas, respectivamente, evidenciando el vacío y soledad que siente. En la Figura 021, Jeremy mira hacia un lado tratando de captar la atención de sus compañeros, sin lograrlo, como ocurría con Jeremy Wade Delle, dada su incapacidad para conectarse y consolidar relaciones sociales normales y armónicas dentro del aula.

Figura 022



Figura 023



Aparece el **paratexto** *ignored* (Figura 024) acompañado en el fondo, en plano detalle, por el rostro de Jeremy con una **iluminación de tono bajo** con **luz lateral**, con **sombras duras** y que, en suma, da un aura sombría. Asimismo, el **narrador heterodiegético**, Eddie Vedder, en una de sus escenas, hace un gesto que simula propinarse un golpe en la mandíbula, motivado por la letra de la canción en la que dice “*And he hit me with a surprise left*” (Y me golpeó con un zurdazo de sorpresa), que parece indicar una experiencia de violencia y acoso escolar (Figura 025).

Figura 024



Figura 025



#### 4. 2.2. Segundo Acto

##### 4. 2.2.1. Acción del protagonista (2.10 min. a 2.27 min.)

En las Figuras 026 a 030, Jeremy aparece con sus padres en la sala, confrontándolos mientras ellos discuten. En esas figuras Jeremy **interpreta** un papel dinámico, a diferencia de sus padres que se muestran estáticos, **carentes de realismo**, fuera de un convencionalismo de normalidad (Bordwell y Thompson, 1995). En la Figura 026 Jeremy encara a su padre quien no le presta atención ni responde, dando la sensación de que su hijo no está presente. La **iluminación** suele ser de **bajo contraste**, con **sombras duras laterales** y en **contraluz**, reflejando con mayor detalle los gestos y movimientos. Sin embargo, en la Figura 027 se da un destello de luz en **alto contraste** que logra reventar la imagen que puede interpretarse como el clímax del momento ante la indiferencia de los padres.

Figura 026



Figura 027



En la Figura 028 la **iluminación** vuelve al **bajo contraste**, dando paso a una situación de desesperación y angustia por parte de Jeremy quien golpea la mesa observándose a los padres que cambian de postura. En Figura 029 los padres cambian de posición apareciendo inclinados sobre la mesa. Respecto al **escenario** y **decorados**, cabe recalcar que tienen un fondo con la imagen de un ojo cuyo sentido es **no realista** y abstracto lo que podría interpretarse como un reclamo de parte de Jeremy sobre su necesidad de que le presten atención. Todas las escenas muestran la ausencia parental de orden afectivo que sufre Jeremy y que él intenta, desesperadamente, romper. Jeremy Wade Delle, debido al divorcio, vivía con su madrastra, por lo que sufría emocionalmente la ausencia de su madre.

Figura 028



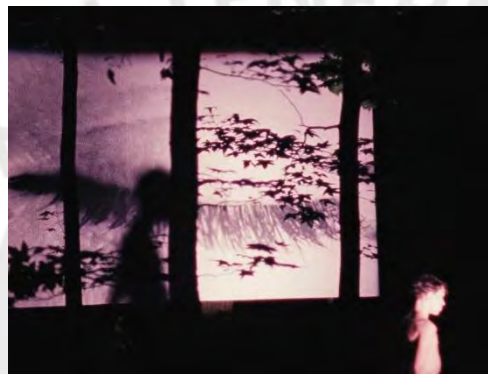
Figura 029



Finalmente, Jeremy aparece saliendo al bosque (Figura 030), en una escena con **iluminación** de **sombras duras laterales**. Dicha **iluminación** genera una **sombra** que se proyecta hacia una

gran ventana a través de la cual se observa el bosque, destacando la **sombra** grande de Jeremy que cobra mayor relevancia en la escena, incluso sobre él mismo, dando la sensación de que se anticipa que algo va a suceder. La Figura 030 contrasta con aquellas que muestran a Jeremy en el bosque, dado que mientras que antes se le mostraba en dicho lugar durante el día y sometido a situaciones de amenaza emocional, ahora, aparece un personaje seguro de sí mismo, de noche y con una actitud que se transforma en una conducta agresiva golpeando los árboles con una rama, denotando que algo cambió en su interior.

Figura 030



#### 4.2.2.2. Punto medio (2.28 min. a 2.36 min.)

En la Figura 031 aparecen los compañeros de Jeremy, siendo notorio que se encuentran sentados de espaldas a la profesora y a la pizarra mostrando ésta frases alusivas a trastornos psicológicos. Cabe mencionar que la verdadera profesora del caso Jeremy Wade Delle era docente del curso de Inglés en la escuela Richardson.

En la Figura 032 se le ve sentado en su carpeta junto con sus compañeros, los cuales permanecen estáticos, en un sentido **interpretativo no acorde a la realidad y en función a las motivaciones** de la propuesta del videoclip. Asimismo, la Figura 032, muestra a Jeremy sentado en su carpeta teniendo como fondos los mensajes escritos en la pizarra sobre trastornos mentales. Se continúa con el tipo de **iluminación de bajo contraste y luz fría de tono azulado**. Para Jeremy el ambiente se muestra hostil y hace referencia a sus problemas mentales, a pesar

de que sus compañeros de clases lo ignoran completamente, por más esfuerzos que él hace para revertir esa situación.

Figura 031



Figura 032



#### 4.2.2.3. Amenaza (2.37 min. a 2.51 min.)

Jeremy sigue en su aula. La **interpretación** de Jeremy sigue **acorde a la realidad** (Figura 033), mientras que la **interpretación** de sus compañeros de clases es estática y **no a la realidad y en función a las motivaciones** de la propuesta del videoclip (Figura 34). En primer lugar, en la Figura 033, se observa a Jeremy hace contacto visual con sus compañeros buscando comunicación, sin resultados, mientras que en la Figura 034, contrastan los gestos de burlas de sus compañeros hacia él, tal como ocurría a Jeremy Wade Delle, quien era objeto de *bullying*, debido a sus problemas en el estudio y a su personalidad retraída. Aparece una **iluminación rojiza incandescente** en el marco de la puerta que da al pasillo de la escuela que, como fondo y **escenario**, da un aura más tensa a los actos de acoso hacia Jeremy.

Figura 033



Figura 034

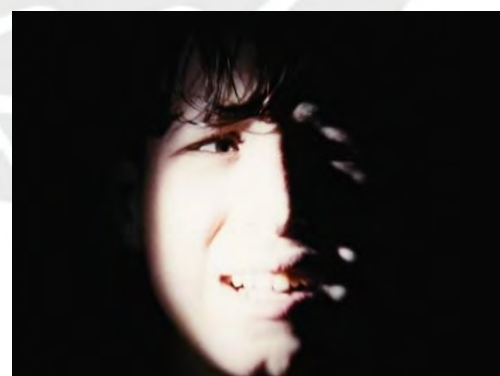


La Figura 035 muestra a Jeremy de espaldas teniendo una **iluminación lateral** mirando un **escenario con fondo oscuro**. Hay una armonía entre la dinámica de los elementos los cuales evidencian los sentimientos de frustración y soledad de Jeremy, a pesar de la presencia de sus compañeros quienes se burlan de él (Figura 034). La Figura 036 representa el rostro de Jeremy más angustiado que, con la presencia de la **iluminación con luz lateral y sombras duras** y un **fondo oscuro**, evidencia su desesperación, mostrando la mitad del rostro que contrasta en **iluminación** con la otra mitad. Su interpretación es **realista** ya que evidencia con sus gestos la **motivación** propia de la escena.

Figura 035



Figura 036



Nuevamente, en la Figura 037, en una **interpretación realista**, Jeremy busca la atención de sus compañeros con una mirada de soslayo, pero, ellos siguen concentrados en sus clases. En los planos más cerrados de la clase, como en la Figura 037 hay un **attrezzo** de cambio hacia

fondos oscuros **no realista** y poco detallados. Esto, reafirma la soledad de Jeremy, a pesar de la presencia de sus compañeros, con los cuales no logra interactuar. En la Figura 038, en una **interpretación realista y motivada**, Jeremy entra en crisis de desesperación al tomarse el rostro con las manos, **iluminado en forma cenital** con **sombras duras**, dando la sensación de que la desesperación lo está invadiendo, acompañado del fondo oscuro.

Figura 037



Figura 038



Tanto en la Figura 039 como la 040 aparece un **paratexto**, en cada una, *bored* (aburrido) y *black* (oscuro), respectivamente, que contrasta con un **escenario oscuro**. En el color de las letras hay un **atrezzo**, que alternan los colores blanco y rojizo, contrastadas con efectos *glitch* (fallas del encuadre) que distorsiona más las escenas. Dichos **paratextos** aparecen en secuencia con algunos cuadros de Jeremy y que hacen denotar dichas palabras los sentimientos de frustración del personaje.

Figura 039



Figura 040

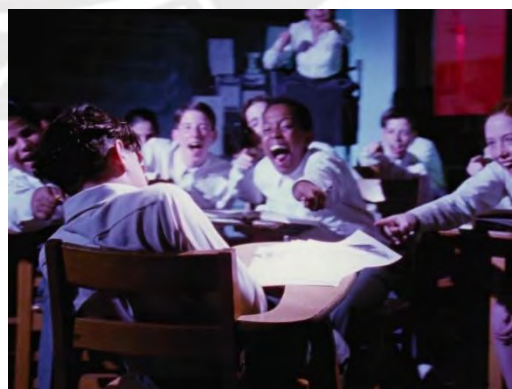


En la Figura 041 Jeremy aparece sentado de espaldas reclinado hacia su derecha, en un **fondo oscuro**, con **luz lateral con sombra dura**, percibiéndose frente a sus compañeros, quienes comienzan a burlarse de él (Figura 042), lo cual provoca en Jeremy una actitud en la que éste parece derrumbarse. En primer lugar, y a detalle, la Figura 041 da la sensación de que la oscuridad tanto en **escenario** como en **iluminación** empujan a Jeremy hacia el derrumbe, como si comenzara a devorarlo. Por otro lado, en las Figuras 042, continua en evidencia una **interpretación en función a las motivaciones** por parte de los compañeros y su profesora, en las que se burlan de manera estática, señalando a un Jeremy que hace un gesto cubriéndose momentáneamente el rostro.

Figura 041



Figura 042



En suma, en dicho momento narrativo, se evidencia un aumento de la soledad y la desesperación de Jeremy, debido a la conducta de burla de sus compañeros y profesora, que lo derrumban moralmente. En la vida real de Jeremy Wade Delle, las autoridades y profesores se concentraban en los estudios, pero no en el *bullying* que él padecía, manteniendo una actitud pasiva frente a este problema.

#### 4. 2.2.4. Acción del protagonista (2.52 min. a 3.14 min.)

Eddie Vedder, como **narrador heterodiegético** (Figura 043) **interpreta acorde a la realidad** el drama del protagonista Jeremy, y, por otro lado, **en función a la motivación actoral** como símbolo de su angustia y desesperación. Asimismo, sus acciones son dinámicas y expresivas que concuerdan con el montaje y ritmo de la canción. El **escenario** se mantiene en **tono rojizo incandescente** con **sombras duras** continuando con el aura infernal.

Figura 043



Por otro lado, Jeremy **interpreta acorde a la realidad** su desesperación mediante acciones como correr en el bosque. En la Figura 044 se observa que Jeremy corre frente al cuadro del lobo que, antes, lo atemorizaba. En esta Figura, sigue habiendo un contraste entre el cuadro del lobo como un **decorado no realista** en contraste con el **escenario** del bosque **realista**. Asimismo, en la Figura 045, se ve parte de su cuerpo cuando está corriendo por el bosque. La **iluminación** se mantiene con **dirección de luz cenital** en **tono alto**, que contribuye a ver de una manera muy descriptiva las acciones del personaje. El bosque es el escenario perfecto para

que Jeremy libere sus frustraciones, corriendo hacia un camino incierto. Dicha **iluminación** da un tono más colorido como símbolo de refugio emocional y libertad, que hace contraste con las escenas con luz de **tonalidades frías** de la clase que dan una sensación de desolación y opresión.

Figura 044



Figura 045



A la par de las acciones de Jeremy, se muestran ciertos **decorados**, como los de las Figuras 046 y 047. En la Figura 046 se representa, en **tono no realista**, un vestido de mujer de color granate con fondo **no realista** en tono celeste con degradado. Este traje simboliza la ausencia, como en casos anteriores, de la figura materna, en la que al protagonista lo hace entrar en mayor conflicto, tal como ocurría con Jeremy Wade Delle, debido al divorcio de sus padres. Por otra parte, en la Figura 047 se representa un dibujo **no realista** que hace alusión a los dibujos que Jeremy hacía antes en el bosque. Esta imagen monstruosa tiene los brazos abiertos, la mirada amenazante y la boca abierta, simbolizando los temores de Jeremy. Ambas figuras aparecen en posición horizontal, como acompañando permanentemente a Jeremy mientras corre.

Figura 046



Figura 047



En otro lugar, se siguen manteniendo los **paratextos**, siendo más constantes (Figuras 048 y 049). En la Figura 048 aparece el **paratexto** *disturb* (disturbio) con un **escenario de tono oscuro**, acompañado de una especie de un halo de luz **no realista**. En la Figura 049, en cambio, aparece el **paratexto** *problem* (problema) en un fondo de **tono rojizo incandescente**.

Figura 048

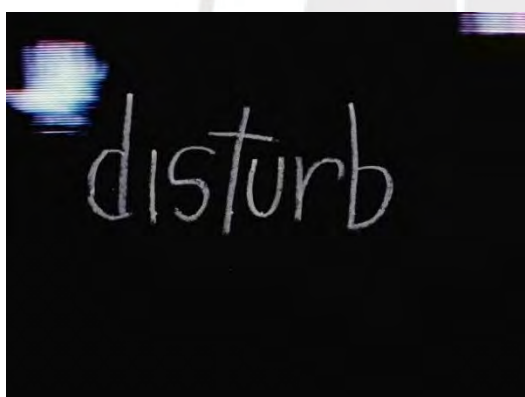
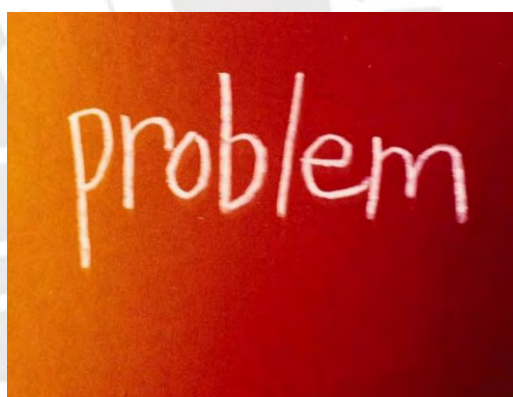


Figura 049



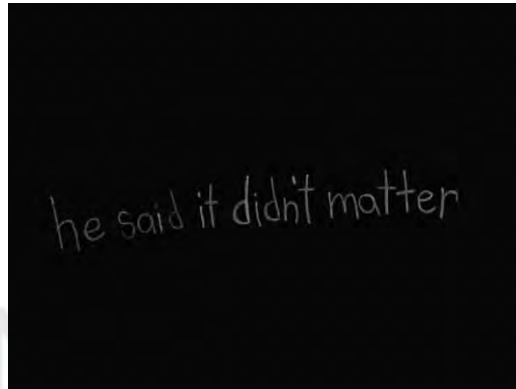
Tanto en la Figura 050 que muestra el **paratexto** *child* (niño) como en la Figura 051 con el **paratexto** *he said it didn't matter* (él dijo que no importaba), el fondo se mantiene oscuro. Respecto a los colores y formas de los fondos de los **paratextos**, buscan destacar entre ellos, según la intensidad de las escenas, ocurriendo lo mismo con los mensajes de las palabras. El significado de los **paratextos** coincide con las acciones de Jeremy que exteriorizan sus sentimientos, a la vez que anticipan lo que viene. Eddie Vedder quería reflejar, a través estos

paratextos los trastornos mentales de Jeremy Wade Delle y que fueron motivo de su posterior suicidio.

Figura 050



Figura 051



Tanto en la Figura 052, como en la Figura 053 se representa en plano detalle el rostro de Jeremy con un maquillaje en tono pálido que contrasta con un **escenario oscuro**. En la Figura 052 se usa una **iluminación con sombra dura y dirección lateral** que hace ver la mitad del rostro de Jeremy con una expresión siniestra. En contraparte, en la Figura 053, la **sombra se suaviza** para revelar el cambio de la expresión de la mirada que, ahora, denota angustia y miedo. En síntesis, con el cambio de la **iluminación**, se denotan dos rostros de Jeremy, uno con un aura malvada, perversa, y otro con una expresión de sumisión y miedo. La **interpretación** de Jeremy es **motivada** por sus emociones, aunque no se logra ver una marcada gesticulación, quedándose en acciones estáticas.

Figura 052

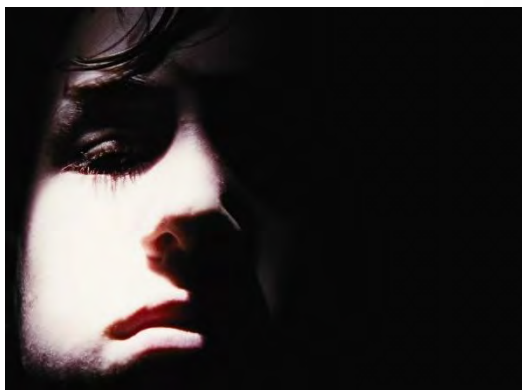


Figura 053



A la par de las acciones de Jeremy, los **paratextos** y Eddie Vedder cantando, aparecen dos imágenes (Figuras 054 y 055) anticipatorias que, posiblemente, van a marcar el videoclip. En primer lugar, en la Figura 054, se representa a Jeremy envuelto en la bandera estadounidense, en una actitud de vulnerabilidad de la que busca arrojarse o protegerse con el símbolo de la nación, con una **interpretación a la realidad**. Asimismo, dicha **interpretación** es en función a la **motivación** que es identificada con todo lo que significa una amenaza en el aula y que en la Figura 055 vuelve a anticipar las posibles acciones de Jeremy. En la Figura 054 se mantiene el **fondo oscuro** dando la sensación de soledad del personaje. En la Figura 055 la **iluminación** es fría, con tonos azulados y con **sombra duras de luz lateral**, para dar un aura tétrica y violenta a la vez. A la par, la **interpretación** de sus compañeros de aula es **no a la realidad y es en función a la motivación** de la postura estática, denotando estupefacción y miedo. De acuerdo con los testimonios, en la escuela Richardson ya habían ocurrido otros casos de violencia con armas de fuego, siendo éste una más de las muchas instituciones educativas en los Estados Unidos donde ocurren estos hechos, razón por la cual, posiblemente, el videoclip inicia con recortes periodísticos de situaciones violentas (Figuras 001 y 002).

Figura 054



Figura 055



En resumen, las acciones y emociones de Jeremy se intensifican en sintonía con el ritmo de la canción. Asimismo, se evidencia, con la contribución de los elementos de la puesta en escena, acciones anticipatorias y previas al clímax de la narrativa del videoclip.

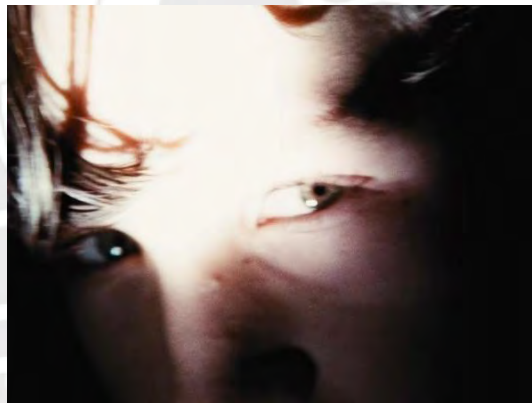
#### 4.2.2.5. Confrontaciones (3.15 min. a 3.58 min.)

En la Figura 056 se observa una sobreimpresión del rostro de Jeremy, que hace contraste con Jeremy levantando los brazos frente a un mar de fuego. Se mantiene un **tono rojizo incandescente** con **iluminación de sombras duras** y cuyo **escenario** es totalmente oscuro que hace resaltar más el fuego y el rostro perturbado de Jeremy. **La interpretación es en función a la motivación** por las angustias y desesperación del personaje, quien busca explotar en medio del fuego, el cual aparece como un **decorado** clave para simbolizar la furia de Jeremy. En la Figura 057 se continúa incluyendo parte del rostro y la mirada de Jeremy con **iluminación con sombra dura y dirección lateral**. Dicha **iluminación** enfatiza mucho la mirada siniestra y perversa de Jeremy, abriendo la puerta a su destino fatal.

Figura 056



Figura 057



Continuando, en la Figura 058, se observa a Jeremy de espaldas, en **contraluz**, destacando su postura e **interpretación es en función a la motivación** por la intención de conectarse con el mar de fuego, simbolizando una posible explosión de ira anticipatoria. Luego, se pasa a la Figura 059 en la que se observa a los compañeros de clase con la mano al pecho, sonrientes, cuyo fondo muestra un **decorado** con una enorme bandera estadounidense, **escenario** que simboliza la aceptación e identificación de los personajes con los valores nacionales. La **interpretación** de los compañeros de clase es **no realista** ya que continúan estando estáticos.

Figura 058



Figura 059



Sin embargo, en la Figura 060 se muestra a Jeremy de frente con una mirada siniestra cuyo **escenario** continúa siendo un mar de fuego intenso. Se mantiene una **iluminación en contraluz** que resalta la Figura de Jeremy imponente y dominante al fuego. En correspondencia, en la Figura 061, la **interpretación** de los compañeros de la clase cambia abruptamente para volverse **acorde a la realidad** al levantar el brazo derecho haciendo el saludo nazi. En esta escena se observa la figura de Jeremy, en forma marginal, con el torso desnudo haciendo contraste con la **vestimenta** formal de sus compañeros, imitando a estos al hacer el saludo nazi. La forma de vestir de Jeremy indica que éste no forma parte de la institucionalidad y que es un marginado del grupo, pero con su **interpretación en función a la motivación** del gesto nazi es una pretensión de incluirse al ambiente del aula, generando un doble mensaje. En el **vestuario** de los estudiantes, la camisa blanca simboliza la pureza y la inocencia de los niños que genera un doble discurso, debido a sus gestos fascistas resultando irónico.

Figura 060



Figura 061



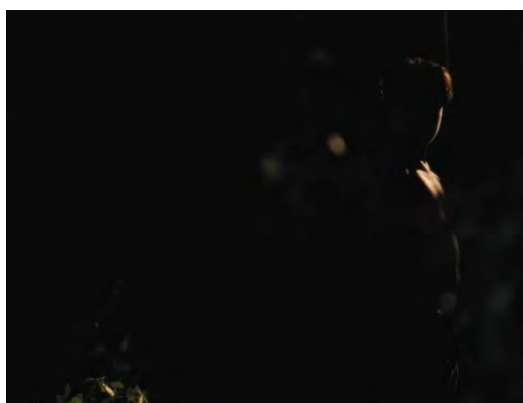
La Figura 062 muestra el rostro de Vedder que aparece observando a Jeremy quien está levantando los brazos frente al fuego, siendo esta escena una manifestación de una primera conexión directa entre el narrador con el personaje del videoclip, produciéndose un cambio con la aparición del **narrador heterodiegético**, quien se mete más en la historia de Jeremy como un actor. La **interpretación** de Vedder está **en función a la motivación** por acercarse al escenario que representa una **sombra oscura** posiblemente de Jeremy que hace alusión a la escena anterior frente al fuego, en un **fondo rojizo no realista**. Es decir, Vedder no sólo es un **narrador**, sino también un actor de la narrativa del videoclip que intenta conectarse con el personaje Jeremy en un momento crítico.

Por último, en la Figura 063 aparece Jeremy en un **contraluz** muy intenso la silueta de Jeremy en el bosque, caminando lentamente, en una **interpretación no acorde a la realidad** y en función a la **motivación** que contrasta con sus acciones anteriores desesperadas corriendo de día por el bosque, dando la impresión de que ha encontrado un momento de paz y tranquilidad en su soledad.

Figura 062



Figura 063



Las escenas parecen mostrar el resultado de una evaluación hecha por Jeremy acerca de su situación, sus sentimientos, emociones y sus frustraciones como resultado de lo cual habría encontrado una salida que ponga fin de todo lo vivido. En su aparente evaluación Jeremy intensifica el significado de sus experiencias con escenas duras y violentas, como confrontándolas para hallar una salida. En todo ello, es significativa la incorporación de Vedder al intento de conexión con Jeremy que no llega a concluirse.

#### 4. 2.2.6. Segundo plot point (3.59 min. a 4.48 min.)

En primer lugar, en Figura 064, se observa a Jeremy **interpretando acorde a la realidad** mediante su desesperación en el bosque. La **iluminación** tiene un **bajo contraste**, así como se utilizó en el fondo una **luz de relleno** para visualizar, en **contraluz**, un bosque **no realista** cuya oscuridad atrapa emocionalmente a Jeremy, dando a entender el presagio de algo negativo. Por otro lado, en la Figura 065 aparece Jeremy con un rostro compungido, en **bajo contraste** con una **iluminación frontal** con **tono azulado**, cuyo **escenario** se percibe completamente oscuro dejándolo en el vacío. La representación de Jeremy es **acorde a la realidad** expresando su ira (Figura 064), para, luego, manifestarse con un rostro deprimido y al borde del llanto (Figura 065) en una situación en la que siente que no puede escapar, que podría compararse con los últimos sentimientos de Jeremy Wade Delle antes de su fatal decisión.

Figura 064



Figura 065



Las Figuras 066 a 067, muestran **decorados no realistas** que simbolizan las frustraciones y miedos de Jeremy. En primer lugar, en la Figura 066, aparece la pintura de un ente amenazante completa, que Jeremy pintó en el bosque (Figura 047), mostrando en la parte inferior a personas en el suelo, aparentemente, sin vida, escena que, en la canción describe a Jeremy como el rey malvado de su mundo (*King Jeremy, the wicked. Oh, ruled his world*). La agresividad de Jeremy se expresa en dicha pintura para revelar sentimientos ocultos que él desea mostrar. En la Figura 067 se observa la fotografía de una mano, cuya **iluminación** está en **bajo contraste** con **tonos azulados**, que aparenta una amenaza que, más adelante, en la Figura 076, intenta atrapar a Jeremy.

Figura 066

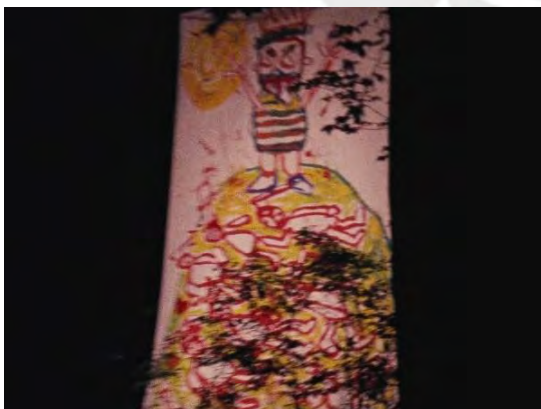


Figura 067



Las Figuras 068 y 069 representan los miedos que atormentan a Jeremy. En la Figura 068, aparece nuevamente la boca del lobo amenazante. En la Figura 069, en la que aparece la fotografía de un ojo cerrado, éste simboliza la negativa de Jeremy a ver la realidad y la sensación de que no tiene apoyo.

Figura 068

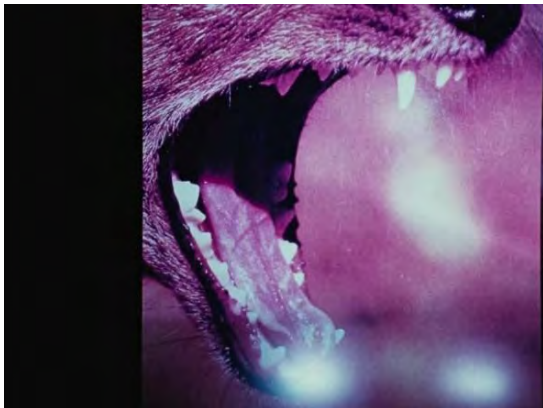


Figura 069

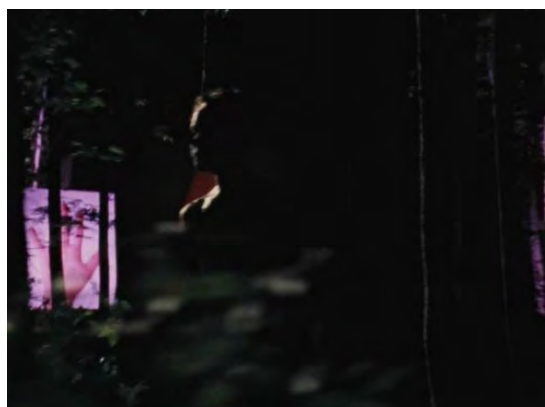


En las Figuras 70 y 071 se observa a Jeremy en el bosque en **contraluz**, **interpretando de una manera realista** su desesperación. A la par que se observa unos **decorados no realistas** con **luz de relleno** y **tono rojizo** ubicados en el fondo del **escenario** que lo persiguen, generando en Jeremy una conducta paranoica, que evidencia que se siente perseguido. Las imágenes representadas por los **decorados no realistas** desatan una crisis de ira en Jeremy quien se pone a golpear desesperadamente los árboles con una rama, presentándose nuevamente las imágenes del ojo y de la mano, como amenazas permanentes.

Figura 70



Figura 071



En Figura 072 aparece unos **decorados no realistas**, un cuadro con una mano y un crayón el cual representa la herramienta que Jeremy ha estado utilizando para graficar sus emociones. El **escenario** en el bosque es oscuro y carente de **iluminación**, generando un aura más tétrica. Seguidamente, aparece el **paratexto** *erase* (borrar) (Figura 073) con **escenario negro**, como una idea de querer borrar todo lo vivido por parte de Jeremy y expresado a través de sus trazos en el papel, tanto en el bosque como en el aula.

Figura 072



Figura 073



En la Figura 074 se muestra Jeremy **interpretando acorde a la realidad**, un gesto derrotado acompañado de un fondo de un **decorado no realista** de un enorme ojo cerrado. La **dirección de la luz** es **contrapicada** para darle un aura siniestra a Jeremy, avizorando las decisiones trágicas que tomaría Jeremy Wade Delle. En la Figura 075, en un **escenario** completamente oscuro, aparece el rostro de Jeremy exhalando un grito de angustia, cuya **interpretación** es **acorde a la realidad**, y es en función a la **motivación** por sus violentas emociones. La **iluminación** en **picada** y la **fuentes de luz** es **incandescente** que le da al rostro una expresión similar al rostro de Adolph Hitler, líder de los nazis.

Figura 074



Figura 075



En la Figura 076 se muestra a Jeremy en **contraluz**, generando una silueta, cuyo fondo tiene un **decorado no realista** de una mano enorme en posición horizontal que intenta atrapar al personaje. Por otro lado, en la Figura 076, el **narrador heterodiegético** Eddie Vedder, **interpreta en función a la motivación** de hacer un gesto con los dedos simulando un arma colocada en su sien y haciendo presagiar que algo grave va a ocurrir. En la Figura 076, Jeremy aparece en una situación emocional que lo tiene atrapado y a la que no encuentra salida y, frente a la cual se siente rendido, dando la impresión de que va a tomar una decisión que lo alejará de todas las formas en que se ha expresado hasta el momento, lo que es confirmado por la expresión de Eddie Vedder en la Figura 077.

Figura 076



Figura 077



En síntesis, se revela que el mundo de Jeremy lo atormenta cada vez más y que no lo deja salir. Sin embargo, Jeremy a pesar de sus desdichas y temores tiene un plan o algo que va a hacer.

El uso de los **decorados** de la **puesta en escena** es clave para revelar los objetivos y obstáculos del protagonista en el que se muestra de manera cada vez más detallada sus verdaderas intenciones. Por último, el gesto del **narrador extradiegético**, Eddie Vedder, deja un mensaje oculto e importante previo al clímax de la historia.

### 4.2.3. Tercer acto

#### 4.2.3.1. Clímax (4.49 min a 5.05 min.)

En la Figura 078 se observa a Jeremy ingresar al aula, con una **escenario** y **luz de relleno de tono rojizo e incandescente** que genera un aura siniestra en el personaje. El **vestuario** de Jeremy, con el torso desnudo es recurrente tanto en las escenas del bosque, la rebeldía con sus padres, sus escenas en primer plano de miedo y angustia y esta última, que refieren al personaje trastornado y que quiere expresar su mundo interior, su verdadero rostro y sentimientos. La **iluminación** es de **bajo contraste** con **sombras duras**, sin perder claridad en las siluetas de los personajes. En el caso real, Jeremy Wade Delle estaba regresando por pedir un permiso especial por sus inasistencias a clases. En la Figura 079, Jeremy lanza una pequeña pelota a su maestra, quien la recibe sorprendida, a la par que sus compañeros lo observan. La **iluminación**, como en otras escenas del aula, continúa en **tono blanco frío** dando una sensación de dramatismo y expectación a lo que puede ocurrir. A diferencia del videoclip, Jeremy Wade Delle lanzó una bola de papel en la que, supuestamente, había escrito la frase “Señorita, ya conseguí lo que buscaba”. En las Figuras 078 y 079 Jeremy y la profesora hacen una **interpretación a la realidad** de los hechos, a diferencia de sus compañeros que hacen una **interpretación no acorde a la realidad** y **en función a la motivación** al mantenerse estáticos.

Figura 078



Figura 079



La Figura 80 muestra a Jeremy en una **interpretación a la realidad** mirando a sus compañeros, levanta el rostro en una actitud de superioridad, suspira y se coloca la pistola en la boca (Figura 081) En la Figura Ochenta Jeremy aparece **iluminado** con una **fente de luz principal** con **sombras duras** que le da un aspecto de serenidad, palidez y frialdad, con un **maquillaje** con base blanca que le da un toque de mayor **realismo**. El **escenario** está completamente negro (Figura 80) que, complementado con las **sombras duras**, da una sensación de que Jeremy está saliendo de esa oscuridad. Consiguientemente en la Figura 081 hay un **attrezo** en el que se visualiza una pizarra con textos que hacen referencia a enfermedades mentales en el momento en el que Jeremy se coloca la pistola en la boca. La **iluminación** se mantiene como en la Figura 081, resaltando más la imagen del personaje. El **decorado** clave del videoclip es la pistola Magnum calibre 3.57 basada en el caso real de Jeremy Wade Delle, quien se disparó frente a sus compañeros y su profesora de Inglés a las 9:45 a. m., aunque en el video, se señala las 3:30 de la tarde.

Figura 80

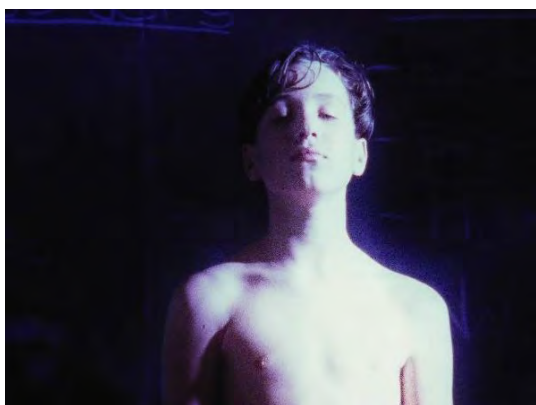


Figura 081



La escena en la que Jeremy aparece con la pistola en la boca (Figura 04) originalmente fue censurada por la cadena MTV por su carácter explícito y violento. En la versión televisiva, MTV coloca en un plano detalle el rostro de Jeremy sin visualizar el arma, obviando la escena del suicidio.

#### 4.2.3.2. Desenlace (5.06 min. a 5.33 min.)

En las figuras 082 y 083 se muestra a los compañeros de Jeremy, en una **interpretación no acorde a la realidad**, sentados frente a él en el momento en que éste se dispara, con expresión de estupor y pánico. Ellos actúan **en función a la motivación** de permanecer estáticos, con sus uniformes manchados con sangre, como parte de un **vestuario** que hace más violenta la escena, en contraste fuerte con el color blanco de la vestimenta de los estudiantes. La **iluminación** es de **clave baja** con **tonos fríos** y **sombras duras**, que dan la sensación de un gran impacto emocional y traumático, como consecuencia del suicidio de Jeremy. En la Figura 083 el rostro de la alumna que aparece adelante en la escena, no se refleja por completo debido a las **sombras duras** proyectadas, pero, con la **interpretación** y expresión de sus gestos y postura de las manos, en actitud de autoprotección, refleja su terror ante la tragedia.

Figura 082



Figura 083



Como ya se detalló anteriormente, la cadena MTV censuró la escena en la que Jeremy coloca el arma en su boca e, inmediatamente después se ve a sus compañeros cubiertos de sangre, dando la sensación de que habría sido víctima de una masacre.

## CONCLUSIONES

1. El videoclip *Jeremy*, no sólo narra la historia de Jeremy Wade Delle y su trágico final, puesto que está enmarcada en un escenario recurrente de violencia social y de trastornos familiares en los Estados Unidos durante la década de los noventa, de manera que su interpretación y comprensión no puede limitarse exclusivamente a la vida del personaje inspirado, derivando a una crítica a la sociedad norteamericana. De allí que el videoclip inicia con notas periodísticas de actos violentos a nivel social, que dan el marco general para comprender el escenario en el que se desenvuelve el drama narrado. De esa manera, abarca las grandes implicancias sociales, como el índice de divorcios cuya consecuencia es el alejamiento de los hijos de uno de los padres y la ruptura de la comunicación entre ellos, problema asociado a la violencia en las escuelas expresado en el *bullying*.

Jeremy Wade Delle era un joven de 16 años, quien vivía con su padre y su madrastra, debido al divorcio de sus padres, caracterizándose su personalidad por una serie de padecimientos que lo condujeron a ser internado en un hospital psiquiátrico, además de tener dificultades en los

estudios y sufrir de *bullying* escolar. A través de la puesta en escena del videoclip, nos acercamos a los miedos y angustias de Jeremy Wade Delle.

## 2. Respecto a la interpretación actuaral.

La interpretación más usada, por un lado, es por estar acorde con la realidad en los casos de Jeremy y Eddie Vedder y, por un caso menor, por no estar acorde a la realidad en los casos de los padres y los compañeros de clase. Este tipo de interpretación marca la relación del personaje Jeremy con el resto como modo de incomunicación, a pesar de sus intentos.

La interpretación de Jeremy es de acuerdo con la realidad respecto a la exteriorización de sus miedos y angustias, reflejados en la dinámica de sus movimientos, expresiones y gestos, mediante la cual busca comunicarse con los demás y el entorno, fracasando en su intento. De tal manera, sus frustraciones incrementan y lo inducen a tomar una fatal decisión, como ocurrió en el caso de Jeremy Wade Delle. En un determinado momento, la interpretación de los compañeros de clase se da de acuerdo con la realidad al hacer el saludo nazi, imitado por Jeremy, como un gesto de comunicación del personaje con sus demás. La interpretación de la profesora es acorde a la realidad en el momento más climático de la historia cuando Jeremy, al entrar a clase, le lanza la pelota y ella la recibe, de manera similar al caso de Jeremy Wade Delle, quien, en circunstancias similares, lanzó una bola de papel a su profesora, que contenía un mensaje alusivo a quitarse la vida. Ese momento, en el videoclip, representa una sincronización en la interpretación de la profesora y Jeremy, ya que ambas actuaciones son acordes a la realidad y reflejan una comunicación directa entre ambos personajes. Eddie Vedder y el resto de la banda interpretan de acuerdo con la realidad la tragedia del protagonista y, por otra parte, es una interpretación en función a la motivación como símbolo de su desesperación. A pesar de no formar parte de la historia, con dicha actuación Pearl Jam se mete en la piel del personaje expresándolo a través de movimientos y gestos.

Por otra parte, la interpretación de los compañeros de clase es no acorde a la realidad, debido a que aparecen estáticos, como estatuas, simbolizando la incomunicación de Jeremy Wade Delle con los demás, aunque dicha forma de expresión es utilizada, asimismo, para hacer *bullying* contra Jeremy, quien reacciona en forma sumisa. Hay que tomar en cuenta que en el caso de Jeremy Wade Delle no existe información oficial sobre ese tipo de prácticas ideológicas, cuya aparición en videoclip fue decisión de Pearl Jam y el director. La interpretación de los padres, como en el caso anterior, es no acorde a la realidad ya que se mantienen estáticos con Jeremy, reflejando su ausencia emocional, lo que hace referencia a la realidad de Jeremy Wade Delle quien no vivía con su madre, debido al divorcio.

### 3. En cuanto a los decorados y escenarios:

En líneas generales, hay un escenario exterior más realista representado por el bosque, que sirve al personaje como vía de escape y conexión con su mundo interior, y otros espacios, como la escuela, que representan su vinculación con el exterior en el que se siente atrapado. Los decorados son complementos a los escenarios que se vuelven claves para reflejar el estado emocional de Jeremy.

El bosque aparece como un escenario muy recurrente, de forma realista (escenografía no construida artificialmente), aunque, según testimonios no se especifica que Jeremy Wade Delle tuviera un lugar específico dónde desahogar sus emociones, pero, para el personaje del videoclip fue su mundo ideal al cual escapaba de las personas de su entorno. El bosque, asimismo, cumple un papel realista en cuanto a que, cuando Jeremy se encuentra en él, sin otros elementos, constituye el lugar en el que intenta desahogarse representando la afición de Jeremy Wade Delle por el dibujo. En lo relativo al aula, el decorado compuesto por la bandera alude a las instituciones educativas de Estados Unidos, como en el caso de la escuela Richardson donde estudió Jeremy Wade Delle. Un elemento importante en el decorado de la escuela lo representa la pizarra, la cual contiene una serie de términos psiquiátricos y que, de

alguna forma, se relaciona con la pizarra en color incandescente que aparece al inicio, todo lo cual se asocia a los trastornos que sufría Jeremy Wade Delle. La escena en la que Jeremy se suicida fue censurada por MTV por mostrar el arma utilizada, pero en YouTube aparece se visualiza tanto el arma como cuando el personaje la introduce en su boca y, aun cuando no se ve que dispara, sus compañeros aparecen con la vestimenta con manchas de sangre. El decorado del arma es similar a la Magnum calibre 3.57 que utilizó Jeremy Wade Delle para suicidarse.

Por otro lado, el bosque, también aparece como un escenario para decorados no realistas cuando aparecen cuadros amenazantes como un lobo que intenta devorar a Jeremy, el traje vacío del padre, una mano y un ojo que lo persiguen. Tanto el escenario del comedor donde se encuentran sus padres como el aula de clases, son los espacios claves donde se sitúa Jeremy en un estado de incomunicación con quienes lo rodean. Wade Delle, mostrándose como decorado uno de los dibujos con un ente monstruoso que expresaba sus miedos. Cuando Eddie Vedder narra aparece en un escenario rojizo, no realista, que se convierte en un espacio que le da una sensación infernal o siniestra al relato. En contraste, cada vez que aparece Jeremy en primer plano, el escenario es oscuro dando una sensación de soledad y vacío total por parte del personaje, quien refleja sus frustraciones y miedos más internos.

#### 4. En relación con la iluminación:

La iluminación es clave para reflejar el cambio emocional de Jeremy. El uso de elementos más recurrentes son las sombras duras en el rostro que reflejan un personaje cada vez más siniestro y perturbado. Asimismo, el segundo aspecto importante es cuando se usa la luz blanca fría en bajo contraste en algunos espacios para dar una sensación dramática al relato, como el caso de la escuela en la que se dan las escenas más duras para Jeremy quien sufre el aislamiento de sus compañeros, hasta su trágico final de la historia.

En primer lugar, las sombras duras en el rostro de Jeremy absorben al personaje como en un vacío, simbolizan parte de los padecimientos mentales de Jeremy Wade Delle. Cuando Jeremy aparece dirigiéndose al bosque por la noche, se visualiza una sombra dura lateral que proyecta su imagen agrandada hacia la ventana, con una actitud decidida a mostrarse al mundo.

El alto contraste en tono cálido se limita a la aparición de Jeremy de día en el bosque, dibujando, corriendo o frente a decorados amenazantes. A diferencia de ello, el resto de las escenas se caracterizan por el bajo contraste en tonos fríos, especialmente cuando Jeremy se encuentra en la escuela con sus compañeros como un espacio hostil que lo vulnera más. La iluminación en contraluz aparece en forma de fuego cuando es observado por Jeremy y cuando éste se encuentra de noche en el bosque. Ambos momentos muestran dos aspectos opuestos, mientras que, en la escena frente al fuego, se expresa un sentimiento de ira intensa, la del bosque muestra un espíritu sereno.

Sin embargo, en un momento fugaz, cuando Jeremy se encuentra en el comedor confrontando a sus padres se aplica un destello de luz reventada de alto contraste, en el que se refleja la furia del personaje. A diferencia de lo que se percibe en el videoclip, Jeremy Wade Delle vivía solo con su padre y madrastra y, probablemente, no tenía oportunidad de confrontar a sus padres a la vez.

##### 5. Respecto al vestuario y maquillaje

El vestuario más recurrente es cuando Jeremy aparece de una manera descubierta en situaciones de rebelión, en el que desea escapar de su realidad. En caso menor, en otros escenarios, se le ve formal, mostrando su lado más vulnerable. Asimismo, en sus momentos de soledad, suele estar con maquillaje particular para dar una esfera dramática.

En detalle, Jeremy está vestido con pantalón Jean y con el torso desnudo, que refleja el lado más auténtico de Jeremy, que refleja sus verdaderas motivaciones, miedos y frustraciones. Por otro lado, Jeremy está vestido con uniforme escolar, más sumiso y conformado con su

situación, atosigado por el comportamiento de sus compañeros y profesora. La escena en la que Jeremy grita a sus padres cuando estos están sentados a la mesa, pero ignorándolo completamente, representa el gran vacío emocional de Jeremy Wade Delle y que se enfatiza en las vestimentas masculina y femenina vacías que aparecen de forma simbólica en cuadros. Asimismo, destaca el color blanco de los uniformes de los estudiantes, como símbolo de pureza e inocencia características que contradicen su comportamiento respecto a las agresiones a Jeremy y a sus gestos fascistas. El color blanco resalta más cuando Jeremy se suicida y la sangre mancha los uniformes de los estudiantes, como símbolo de su culpabilidad.

Por otro lado, el maquillaje en tono pálido de Jeremy contrasta con los escenarios oscuros reflejando una lucha interna con la realidad que lo quiere devorar, que guarda relación con la iluminación con sombras duras y el escenario oscuro. En contraste, el rostro de Eddie Vedder suele aparecer en un maquillaje de tonos rojizos, más cálidos, para darle un aura más expresiva respecto a la narración del drama expuesto en el videoclip.

#### 6. En la estructura narrativa del videoclip

Desde el esquema de Caro, que se usa de modo complementario a los elementos de la puesta en escena previamente vistos, tal como el narrador heterodiegético, Eddie Vedder, que llega a participar como elemento de la propia historia e, incluso, adoptando parte de la personalidad del protagonista. En menor frecuencia se hace uso de los paratextos, que reflejan mensajes subliminales de la vida interior de Jeremy y del anuncio de su trágico final.

Eddie Vedder aparece con focalización externa, ya que se mantiene fuera del relato del personaje y no es desde su punto de vista. Sin embargo, en el momento en el que Jeremy levanta los brazos frente al fuego, hay una superposición del rostro de Eddie Vedder cantando y que lo vincula directamente al personaje, haciéndolo, por un momento, parte del relato.

Hay un tema secundario pero que es importante de mencionar sobre los paratextos aludiendo a la Biblia que vinculan a la afición que tenía Jeremy Wade Delle de coleccionar objetos

religiosos. Todo ello, tiene mucho que ver con el mundo interior del personaje, específicamente con sus sentimientos, emociones, temores e intenciones.

7. Finalmente, se debe precisar que existen elementos comunes entre la historia de Jeremy Wade Delle y la de Jeremy, pero con un alto contenido simbólico que, en palabras de Eddie Vedder, quería narrar la temática como motivo de venganza por parte del personaje principal quien, sin embargo, terminó siendo una estadística más en la violencia social al aparecer en una nota periodística destinada al rápido olvido. En contraste con ello, es comprensible lo manifestado por la madre, para quien el videoclip no representa la verdadera historia de Jeremy Wade Delle. En definitiva, el análisis de la puesta en escena permite concluir que lo vertido en el videoclip es la historia de un adolescente que estuvo sometido a situaciones de tensión y maltrato que, de alguna forma terminaron por afectarlo, conduciéndolo a decidir terminar con su vida.

Los elementos comunes entre la vida de Jeremy Wade Delle y Jeremy en el videoclip se concentran en el escenario de violencia social, el divorcio de los padres, la ausencia parental desde el punto de vista emocional, los trastornos mentales del personaje, sus dificultades para relacionarse con los demás y, finalmente, el modo en que termina con su vida.

Por otro lado, los aspectos no comunes están referidos a que en la realidad Jeremy Wade Delle inicialmente, vivió con su madre y, posteriormente con padre y madrastra, situación que es representada en el videoclip como una ausencia física y emocional por parte de los padres. Asimismo, no se sabe que haya tenido un lugar específico que utilizara como refugio, lo que se representa como un bosque en las diferentes escenas. Por último, no hay elementos que indiquen cuestiones de tipo ideológico en la realidad, como el uso del saludo nazi mostrado en el videoclip, lo cual termina siendo más una crítica social amparada en el contexto en el que el caso de Jeremy Wade Delle se produjo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrés, A. (2008) *La personalidad*. Editorial UOC. Barcelona.

Aerosmith - I Don't Want to Miss a Thing (Official HD Video)

<https://www.YouTube.com/watch?v=JkK8g6FMEXE>.

Aliaga, M. (2021) La importancia del marketing y la comunicación estratégica para la realización y difusión de un videoclip: el caso “Explotar contigo” de la banda peruana Tourista. Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Comunicación Audiovisual. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Álvarez, G. (2020) *Manual Práctico Introducción al Lenguaje Audiovisual 01*. Primera edición. Manuales Prácticos de Creación Audiovisual Comunitaria. Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano en la Ciudad de México (PROCINECDMX) México.

Amondaray, M. (2024) *El trágico desenlace de un adolescente delante de sus compañeros y la canción de Pearl Jam que generó polémica*. Diario La Nación. 26 de febrero de 2024. <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/musica/el-tragico-desenlace-de-un-adolescente-delante-de-sus-companeros-y-la-cancion-de-pearl-jam-que-nid26022024/>.

Araujo, A. (2018) *El videoclip y los nuevos formatos audiovisuales de promoción musical*. Trabajo fin de Grado. Universidad de Sevilla.

Arciniegas, A. (2016) *La historia detrás de: “Jeremy” Pearl Jam*. <https://radioangelo.wordpress.com/2016/01/15/la-historia-detras-de-la-cancion-jeremy-pearl-jam/>. 15 enero, 2016.

Armus, M. et al. (2012) *Desarrollo emocional. Clave para la primera infancia*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Fundación Kaleidos. Buenos Aires.

Aumont, J. (2013). *El cine y la puesta en escena*. Buenos Aires: Còhulue.

- Ayala, A. (2011) *Manual de postproducción de audio. Ciclo formativo de postproducción de sonido*. Editorial Galisgamdigital. España.
- BBC y VH1 (2007) *7 Ages Of Rock*. [https://youtu.be/myTkqTm\\_k8k](https://youtu.be/myTkqTm_k8k)
- Bertocchi, B. (2021) *“El poder para revolucionar el mundo” : Heterosexualidad obligatoria en el anime Revolutionary Girl Utena (1997) a partir de la representación de género de los personajes protagónicos, Utena y Anthy*. Tesis Licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Bordwell, D. y Thompson, K. (1995). *El arte cinematográfico: una introducción*. Paidós Ibérica.
- Brisset, D. (2004) *Las adaptaciones cinematográficas: propuesta clasificatoria*. In *La comunicación: nuevos discursos y perspectivas*, Marzo 2004, Madrid.
- Cabañas, J. (2021) *El cine como herramienta de enseñanza*. Revista Ciencia volumen 72 número 3 - julio-septiembre de 2021.
- Cabezas, H. (2007) *Detección de conductas agresivas "Bullyings" en escolares de sexto a octavo año, en una muestra costarricense*. Educación, vol. 31, núm. 1, 2007, pp. 123-133 Universidad de Costa Rica San Pedro, Montes de Oca, Costa Rica.
- Carballo, J. y Gómez, J. (2017) *Relación entre el bullying, autolesiones, ideación suicida e intentos autolíticos en niños y adolescentes*. Revista de Estudios de Juventud, ISSN-e 0211-4364, N°. 115, 2017, págs. 207-218.
- Caro, A. (2014) *Elementos narrativos en el videoclip: desde el nacimiento de la MTV a la era YouTube (1981-2011)*. Tesis Doctoral. Universidad de Sevilla.
- Carpio, S. (2012) *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima.
- Chatman, S. (19ochenta) *Story and discourse: Narrative structure in fiction and film*. Cornell University Press.

- Consuegra, N. (2010) Diccionario de psicología. 2da. Edic. Ecoe Ediciones. Bogotá.
- Cornejo, P. (1998) *Sobrecarga. Los cortocircuitos de la música Pop contemporánea*. Emedece ediciones. Lima.
- del Busto, N. y Ingunza, M. (2020) *Producción y realización de videoclip y estrategia de lanzamiento. Caso: Cantautor independiente "Antorcha"*. Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación. Universidad de Lima.
- Díaz, G. (2011) *El análisis de la música cinematográfica como modelo para la propia creación musical en el entorno audiovisual*. Programa de Doctorado de Formación del Profesorado. Universidad de La Palma de Gran Canarias.
- Durá, R. (2009) *Precedentes, orígenes y evolución de los videoclips*. En: Sánchez, J. y García, F. (Coordinadores) (2009) *Historia, estética e iconografía del videoclip*. Universidad de Málaga. Málaga.
- Enzian, R. (2013) *Adaptación de un cuento para "cortometraje audiovisual"*. <http://elartevisualdeproducir.blogspot.com/2013/01/adaptacion-de-un-cuento-para.html>.
- Espinosa, A. (2023) *Jeremy: suicidios subyacentes*. 3 junio, 2023. <https://arturoespinoza.com.mx/jeremy-suicidios-subyacentes/>.
- Fandos, M. (1993) *Una asignatura pendiente. El vídeo-clip musical*. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, N° 1, 1993. págs. 96-99.
- Farinango, L. (2021) *Estrategias narrativas y de representación en el videoclip de la música andina indígena en Ecuador*. Memoria para optar por el Grado de Doctor. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- Field, S. (2005). *El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso*. Plot Ediciones.

- Frías, D. (2016) *La narrativa del montaje y la postproducción audiovisual: Cómo cambiar el significado de un film a través de la edición*. Trabajo de fin de Grado para la obtención del Título de Comunicación Audiovisual. Universidad de Extremadura. Badajoz.
- Fastball (1998) *Fire Escape*. Videoclip. Francis Lawrence (director) Lynn Zekanis (Director)  
<https://www.YouTube.com/watch?v=7DwuYqXre1w>.
- Fortson, B. et al. (2016) *Prevención del maltrato y abandono infantil: Paquete técnico para las actividades relacionadas con políticas, normas y programas*. División de Prevención de la Violencia - Centro Nacional para la Prevención y el Control de Lesiones - Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. Atlanta, Georgia.
- Fouce, H. y Saumell, M. (2007). *La música pop y rock* (1a. ed.). Editorial UOC.
- Galimberti, U. (2002) *Diccionario de psicología*. Siglo xxi editores, s.a. de c.v. México.
- Garaigordobil M. y Oñederra José Antonio. (2010). *La violencia entre iguales: revisión teórica y estrategias de intervención*. Pirámide.
- García, F. (2009) *El hijo marchoso del cine: relaciones e interdependencias entre el cine y el videoclip*. En: Sánchez, J. y García, F. (Coordinadores) (2009) *Historia, estética e iconografía del videoclip*. Universidad de Málaga. Málaga.
- García, F. y Rajas, M. (2011) *El relato: una aproximación interdisciplinar*. En: *Narrativas audiovisuales: el relato*. Francisco García García y Mario Rajas (Coordinadores) ícono 14 editorial.
- García, X. et al. (2010) *Factores relacionados con el acoso escolar (bullying) en los adolescentes de Barcelona*. *Gac Sanit.*2010;24(2):103–108.
- García, J. et al. (2013) *El bullying y el suicidio en el escenario universitario*. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, vol. 4, núm. 2, julio-diciembre, 2013, pp. 298-310. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín, Colombia.

- Garrigós (2021) *Postproducción de productos audiovisuales de ficción*. Trabajo de fin de grado. Universitas Miguel Hernández.
- Gervilla A. (2008). *Familia y educación familiar*. Narcea S.A. De Ediciones.
- Gifreu, J. (1991). Estructura general de la comunicación pública. Barcelona: Pòrtic.
- Gifreu, A. (2010) *Seminario historia del videoclip. La Casa del Cine/Curso 2009-2010*.
- Gilardi, F. (2014) Discurso y funcionalidad del marketing digital para bandas de rock alternativo limeñas. Tesis para optar el Título de Licenciado en Publicidad. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- González, C. (2022) *El concepto de tradición en el rock alternativo a partir de una lectura hermenéutica desde la propuesta filosófica de Hans-Georg Gadamer*. Escritos 30, no. 65 (2022): 292-315. doi: <http://doi.org/10.18566/escr.v30n65.a07>.
- Guarinos, V. y Sedeño-Valdellós, A. (2020) *El videoclip social. Análisis de su narrativa y estética*. Nota de investigación. Escritos 30, no. methaodos. revista de ciencias sociales, 2020, 8 (1): 120-129 ISSN: 2340-8413 | <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v8i1.329>.
- Guillotte A. (2003). *Violencia y educación: incidentes incivildades y autoridad en el contexto escolar*. Amorrortu Editores.
- Hidalgo, D. (2022) *El análisis del videoclip o vídeo musical como texto audiovisual. Trabajo Fin de Grado en Comunicación Audiovisual*. Universidad de Sevilla.
- Hyde, S. (2022) *Long Road. Pearl Jam and the soundtrack of generation. Hchette Boos*.
- Jiménez, P. (2021) *Guía didáctica para la construcción de una puesta en escena*. Universidad Autónoma del Estado de México. Contribuciones desde Coatepec, 2021, núm. 35, Julio-Diciembre, ISSN: 18setenta-0365. México.
- Juániz, J. (2016) *La postproducción*. En: Cristina Andreu (Coordinadora) *Guía de creación audiovisual. De la idea a la pantalla*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

La Higuera.net (s/f) Eddie Vedder.

[https://www.lahiguera.net/musicalia/artistas/eddie\\_vedder/biografia.php#:~:text=Las%20letras%20de%20Vedder%20abordan,aborto%20y%20el%20medio%20ambiente.](https://www.lahiguera.net/musicalia/artistas/eddie_vedder/biografia.php#:~:text=Las%20letras%20de%20Vedder%20abordan,aborto%20y%20el%20medio%20ambiente.)

Leguizamón, J. (2001) *Exploraciones musicovisuales*, Cuadernos, n° 17, febrero 2001, Facultad Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad de Jujuy, p. 252.

López, F. (2001). *Desarrollo afectivo y social*. Pirámide.

López-Ruiz, J. (2017) *El videoclip como herramienta de comunicación comercial en el siglo XXI. Reconfiguración y nuevas tendencias*. Tesis de Grado. Universidad de Palermo.

Lorente, J. (2013) *Puesta en escena, notaciones escénicas y comunicación*. Revista Historia y Comunicación Social. Vol. 18. N° Esp. Nov. (2013) 127-137. ISSN: 1137-0734. [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.44231](http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44231).

Luciano, M. et al. (2002) *Consideraciones acerca del desarrollo de la personalidad desde un marco funcional-contextual*. International Journal of Psychology and Psychological Therapy 2002, Vol. 2, N° 2, pp. 173-197.

Lugones, M. y Ramírez, M. (2017) *Bullying: aspectos históricos, culturales y sus consecuencias para la salud*. Revista Cubana de Medicina General Integral. 2017;33(1):154-162. <http://scielo.sld.cu>.

Luna, A. (2016) *El guion*. En: Cristina Andreu (Coordinadora) *Guía de creación audiovisual. De la idea a la pantalla*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Marino, S. y Schembari, A. (editores) (2022) *Pearl Jam and Philosophy*. Bloomsbury Academic, Bloomsbury Publishing Inc. LCCN 2021018353 (print) | LCCN 2021018354 (ebook) | ISBN 9781501362781 (hardback) | ISBN 9781501362798 (epub) | ISBN 9781501362ochenta4 (pdf) | ISBN 9781501362811. Subjects: LCSH:

Pearl Jam (Musical group) | Music and philosophy. | Rock music--Philosophy and aesthetics.

Martínez, A. (2010) Grunge: el Rock de los 90. Documental Radiofónico. Trabajo especial de Grado. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello.

Ministerio de Educación (Minedu, 2017) *Prevención y atención frente al acoso entre estudiantes*.

MIX FM (2018) *La estremecedora historia de "Jeremy", un clásico de Pearl Jam*. 11 agosto, <https://mixfm.mx/destacadas/historia-jeremy-pearl-jam/>

Morales Morante F. (2001). *Teoría y práctica de la edición en video*. Universidad de San Martín de Porres Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Moreno, J. (2001) *Variables que intervienen en el abandono físico o negligencia infantil comparativamente con otros tipos de maltrato infantil*. Tesis Doctoral. Universidad de Extremadura. Bajadoz.

Morer, A. (2019a) *Factores de riesgo del acoso escolar*. Hospital Clínic de Barcelona. Universidad de Barcelona. <https://www.clinicbarcelona.org/asistencia/vida-saludable/acoso-escolar/factores-de-riesgo>.

Morer, A. (2019b) *Señales de alerta del Acoso Escolar*. Hospital Clínic de Barcelona. Universidad de Barcelona. <https://www.clinicbarcelona.org/asistencia/vida-saludable/acoso-escolar/senales-de-alerta>.

Mutis, M. (2018) *Introducción a la producción audiovisual*. Universidad Manuela Beltrán, Bogotá.

Navarro, M. (2018) *El regreso de la puesta en escena cinematográfica como concepto teórico en los inicios de siglo XXI*. Memoria para optar al Grado de Doctor. Universidad Complutense de Madrid.

- Pineda, L. y Moreno, J. (2008) *Factores psicosociales asociados al abandono infantil de un grupo de adolescentes institucionalizadas en un centro de protección en la ciudad de Bogotá*. *Psychologia. Avances de la disciplina*, vol. 2, núm. 2, julio-diciembre, 2008, pp. 151-182. Universidad de San Buenaventura.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO (2017) *UNESCO: El acoso y la violencia escolar afecta a uno de cada cuatro niños*. <https://news.un.org/es/story/2017/01/1371791>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO (2020) *Conferencia Internacional sobre el Acoso Escolar recomendaciones del Comité Científico para la prevención y la lucha contra el acoso y el ciberacoso escolar*. 5 de noviembre de 2020. París. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374794\\_spa/PDF/374794spa.pdf.multi](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374794_spa/PDF/374794spa.pdf.multi).
- Ortiz, M. (2018) *Producción y realización en medios audiovisuales*. RUA Universidad de Alicante.
- Pavis, P. (2008) *Puesta en escena, performance: ¿cuál es la diferencia?* *Revista de Teoría y Crítica Teatral Telón de Fondo*. N° 7 julio 2008.
- Pavis, P. (2013) *Contemporary Mise en Scène. Staging theatre today*. Routledge Taylor y Francis Group. London and New York.
- Pavis, P. (2014) *Reflexiones sobre la puesta en escena contemporánea*. En *La puesta en escena y el espacio teatral* (2017). Colección estudios teatrales 4. Cuerpo Académico Estudios Teatrales. Facultad de Artes Universidad Autónoma de Chihuahua. México
- Paytress M. (2011). *The history of rock: the definitive guide to rock punk metal and beyond*. Parragon.

- Pedrosa, C. (2016) *La estética y narrativa del vídeo musical como representante del discurso audiovisual hipermoderno*, memoria para optar al Grado de Doctor. Universidad Complutense de Madrid.
- Peña, J. (2019) *Producción completa de un videoclip*. Trabajo fin de Grado presentado en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universitat Politècnica de València, para la obtención del Título de Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación.
- Peña, D. (2016) *Diseño de guiones para audiovisual: ficción y documental*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa. Morelos.
- Pérez, J. (2011) *Recursos formales en el videoclip actual: La opción Mainstream*. Revista Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación.
- Pérez-Rufí, J. (2011) *Recursos formales en el videoclip actual: La opción Mainstream*. Revista Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación.
- Pérez-Rufí, J. (2020) *Esquema para una metodología de análisis del videoclip. Modelo de análisis para Trabajos de Fin de Grado en Comunicación Audiovisual basados en estudios sobre el vídeo musical*. Universidad de Málaga.  
<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/20660/P%C3%A9rez-Ruf%C3%AD%2C%20J.P.%20%282020%29.%20Esquema%20para%20una%20metodolog%C3%ADa%20de%20an%C3%A1lisis%20del%20videoclip.%20Modelo%20de%20an%C3%A1lisis%20para%20Trabajos%20de%20Fin%20de%20Grado%20en%20Comunicaci%C3%B3n%20Audiovisual%20basados%20en%20estudios%20sobre%20el%20v%C3%ADdeo%20musical.%20Universidad%20de%20M%C3%A1laga.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Polanía, C. et al. (2020) *Metodología de Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Aspectos conceptuales y prácticos para la aplicación en niveles de educación superior*. Primera edición. Institución Universitaria Antonio José Camacho. Universidad César Vallejo.
- Ramírez, J. (2013) *Análisis de las propuestas audiovisuales en los videoclips de artistas alternativos en contraposición a la propuesta convencional y comercial de los artistas consagrados*. Proyecto de grado para obtener el título de: Diseñador Gráfico. Universidad Piloto de Colombia. Bogotá.
- Rodríguez, J. (2017a) *Videoclip de autor. El concepto de cine de autor y su aplicación al estilo del vídeo musical*. Área Abierta. Revista de comunicación. audiovisual y publicitaria. ISSN: 2530-7592. <http://dx.doi.org/10.5209/ARAB.51717>.
- Rodríguez-López, J. y Sedeño-Valdellós, A. (2017) *El videoclip y la comunicación socio-política: el mensaje reivindicativo en el vídeo musical*. Vivat Academia, núm. 138, pp. 1-15, 2017. <https://www.redalyc.org/journal/5257/525754430001/html/>
- Rodríguez-López, J. y Aguaded-Gómez, J. (2019) *Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical*. Quaderns del CAC 39, vol. XVI – julio 2013 Quaderns del CAC 39, vol. XVI – julio. [https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-01/Q39\\_Rodriguez\\_Aguaded\\_ES.pdf](https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-01/Q39_Rodriguez_Aguaded_ES.pdf).
- Rubio, A. (2006) *La postproducción cinematográfica en la era digital: efectos expresivos y narrativos*. Tesis Doctoral. Universitat Jaume. Castellón.
- Sánchez, J. (2009) *Cuando la música dejó de estar ciega*. En: Sánchez, J. y García, F. (Coordinadores) (2009) *Historia, estética e iconografía del videoclip*. Universidad de Málaga. Málaga.
- Sánchez-López, J. (2002) *Basquiat y El Bosco recuperados. El mito de la culpa y la caída en imágenes del video-clip. "Until it sleeps", Metallica, 1996, en Boletín de Arte nº 23*, Universidad de Málaga, 2002, págs. 565-600.

- Sedeño, A. (2003) *Realización audiovisual y creación de sentido en la música. El caso del videoclip de Nuevo Flamenco*. Universidad de Málaga. Málaga.
- Schultz, D. y Schultz, S. (2010) *Teorías de la personalidad*. Novena edición. CENGAGE Learning.
- Sedeño Valdellós, A. M. (Marzo de 2006). *Videoclip: desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales*. Ciencias Sociales Online, Vol. III, nº1, pp. 47-57.
- Sedeño, A. (2007a) *El videoclip como mercanarrativa*, Universidad de Málaga. UNED. Revista Signa 16 (2007), págs. 493-504.
- Sedeño, A. (2007b) *Lenguaje del videoclip. Textos mínimos*. Universidad de Málaga.
- Sedeño, A. (2009) *El videoclip en el contexto del lenguaje audiovisual*. En: Sánchez, J. y García, F. (Coordinadores) *Historia, estética e iconografía del videoclip*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. Málaga.
- Sedeño, A et al. (2016) *El videoclip posttelevisivo actual. Propuesta metodológica y análisis estético*. Revista Latina de Comunicación Social, 71, pp. 332 a 348. <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1098/18es.html>.
- Selva, D. (2012) *La visualización de la música en el videoclip*. Ámbitos, núm. 21, 2012, pp. 101-115. Universidad de Sevilla. Sevilla, España.
- Serrate R. (2007). *Bullying acoso escolar: guía para entender y prevenir el fenómeno de la violencia en las aulas*. Ediciones del Laberinto.
- Sinche, R. (2021) *Experiencia profesional aplicada a la producción y edición de contenido audiovisual del Programa Televisivo “Factor Trabajo” del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo 2015-2018*. Trabajo de Suficiencia Profesional para obtener el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.
- Sollod, R. et al. (2019) *Teorías de la personalidad. Debajo de la máscara*. Octava edición. McGrawHill.

- Stake, R. (1998) *Investigación con estudio de casos*. Ediciones Morata. Reimpresión 1999. Madrid.
- Field, S. (2005). *El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guion paso a paso*. Plot Ediciones.
- Tarín, M. (2016) *La evolución del videoclip narrativo: la simbiosis orgánica del relato cinematográfico y el video musical en el videoclip*. Memoria para optar al Grado de Doctor. Universidad Complutense de Madrid.
- Unda, R. (2002) *El videoclip: un fenómeno neocultural. Aproximaciones analíticas y metodológicas*. Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas, núm. 2, 2002, pp. 167-187 Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca, Ecuador.
- Ungría, A. (2016) *El rodaje*. En: *Guía de creación audiovisual. De la idea a la pantalla*. Cristina Andreu, Coordinadora de la edición. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
- Viñuela Suárez, E. (2003). *El videoclip como producto de la interacción con otros géneros y medios audiovisuales y lingüísticos*. Archivum, 52, pp. 539-550. Recuperado de <http://www.unioviado.es/reunido/index.php/RFF/article/view/116/115>
- Yáñez, P. (2018) *Debajo del polvo del videoclip: los orígenes*. <https://www.cpaonline.es/blog/direccion-y-guion/origenes-del-videoclip/>.
- WaybackMachine (2024) *Jeremy Wade Delle Delle. Yearbook, 1990*. Internet Archive. 2 Feb 2008 - 12 Dec 2024.

## Anexo 1

### Guía 1 de Puesta en escena (Bordwell y Thompson, y Bertocchi)

Desglose del flujo narrativo		Interpretación actoral			Decorados y escenarios		Iluminación					Vestuario y maquillaje
		Interpretación y realidad	Interpretación y motivación	Interpretación y otras técnicas	Realista	No realista	Cualidad	Dirección	Fuente	Tono	Color	
Primer Acto	Estado inicial (00 a 35 sgs)	No	No	No	No	Si	Sombra dura	Frontal	Principal	Bajo	Incandescente	No
	Detonante (De 36 a 57 sgs)	Si	Si	No	Si	Si	Sombra dura	Lateral	Principal	Alto//bajo	Incandescente	Maquillaje tono pálido / rojizo / torso desnudo
	Complicación (De 58 sgs. a 1.11 min)	Si	Si	No	Si	Si	Sombra dura	Cenital	Principal / relleno	Alto	Incandescente	Torso desnudo
	Acción del protagonista (Del 1.12 min. a 1.31 min.)	Si	SI	No	No	Si	Sombra dura	Lateral	Principal	Bajo	Incandescente	Torso desnudo
	Primer <i>plot point</i> (De 1.32 min a 2.09 min)	Si	Si	No	Si	Si	Sombra dura	Lateral	Principal	Bajo	Blanco	Camisa blanca
Segundo Acto	Acción del protagonista (2.10 min. a 2.27 min.)	Si/No	Si	No	No	SI	Sombras duras / Contraluz	Lateral	Principal / Rellano	Bajo /Alto	Blanco	Blanco
	Punto medio (2.28 min. a 2.36 min.)	Si/No	Si	No	Si	No	Sombras duras	Lateral	Principal	Bajo	Blanco	Camisa blanca
	Amenaza (2.37 min. a 2.51 min.)	Si / No	Si	No	Si	Si	Sombra dura	Lateral	Principal	Bajo	Incandescente	Tono pálido /camisa blanca
	Acción del protagonista (2.52 min. a 3.14 min.)	Si	Si	No	Si	Si	Sombra dura	Lateral / cenital	Principal	Alto / bajo	Incandescente	<b>Tono rojizo</b>
	Confrontaciones (3.15 min. a 3.58 min.)	Si	Si	No	Si	Si	Sombra dura	Lateral	Principal	Bajo	Incandescente	Torso desnudo / camisa blanca
	Segundo <i>plot point</i> (3.59 min. a 4.48 min.)	Si	Si	No	No	Si	Sombra dura	Lateral / picada	Principal / relleno	Bajo	Blanco	Torso desnudo / camisa blanca
Tercer Acto	Clímax (4.49 min a 5.05 min.)	Si /No	Si	No	Si	No	Sombra dura	Lateral	Principal / relleno	Bajo	Blanco / Incandescente	Tono blanco / torso desnudo
	Desenlace (5.06 min. a 5.33 min.)	No	Si	No	Si	No	Sombra dura	Lateral	Principal	Bajo	Blanco	Camisa blanca

## Anexo 2

### Guía 2 de Observación del flujo narrativo (Caro y Bertocchi)

Desglose del flujo narrativo		Configuración de secuencias narrativas y descriptivas		Estructura argumental	Tiempo		Focalización			Voz y letra de la canción		Transexualidad	
		Narrativa	Descriptiva		Lineal	No lineal	Omnisciente	Ext.	Int.	Heterodieg	Homodieg	Intertext	Paratext
Primer Acto	Estado inicial (00 a 35 sgs)	Si	No	No	No	Si	No	No	No	No	No	No	Si
	Detonante (De 36 a 57 sgs)	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si
	Complicación (De 58 sgs. a 1.11 min)	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	No
	Acción del protagonista (Del 1.12 min. a 1.31 min.)	No	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si
	Primer <i>plot point</i> (De 1.32 min a 2.09 min)	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si
Segundo Acto	Acción del protagonista (2.10 min. a 2.27 min.)	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	No
	Punto medio (2.28 min. a 2.36 min.)	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	No
	Amenaza (2.37 min. a 2.51 min.)	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si
	Acción del protagonista (2.52 min. a 3.14 min.)	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si
	Confrontaciones (3.15 min. a 3.58 min.)	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	No
	Segundo <i>plot point</i> (3.59 min. a 4.48 min.)	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si
Tercer Acto	Clímax (4.49 min a 5.05 min.)	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	No	No	No
	Desenlace (5.06 min. a 5.33 min.)	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	No	No	Si