

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO



Influencia de la implementación de los principios del
Turismo Slow en la experiencia turística de estudiantes
de pregrado de la PUCP

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Turismo
presentada por:

Ximena Laura Ponce La Hoz

Asesora:
Rocío del Carmen Lombardi Valle


Lima, 2025

Informe de Similitud

Yo, Lombardi Valle, Rocio Del Carmen, docente de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis/trabajo de investigación titulado Influencia de la implementación de los principios del Turismo Slow en la experiencia turística de estudiantes de pregrado de la PUCP., del/de la autor(a) Ponce La Hoz, Ximena Laura, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 13%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el 03/09/2025.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima 03 de septiembre del 2025

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: Lombardi Valle, Rocio Del Carmen	
DNI: 07764464	Firma: 
ORCID: 0000-0002-1132-8576	

Quiero agradecer a Dios por permitirme terminar la carrera satisfactoriamente. A mi familia, y en especial a mi mamá, por su esfuerzo y dedicación para brindarme una educación de calidad, así como el apoyo constante a lo largo de este proceso. A Tadeo, por su respaldo incondicional, por darme la motivación necesaria y por la alegría que ha aportado a mi vida.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la influencia de la aplicación del Turismo Slow en las experiencias turísticas de los estudiantes de pregrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), específicamente aquellos que pertenecen a la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo (GHOT). Para ello, se explican los principios de este tipo de turismo y luego se aplica una experiencia piloto, con el fin de evaluar cómo influyen en la satisfacción general de los estudiantes.

Este estudio busca contribuir a la investigación académica en el país sobre el Turismo Slow, dado que actualmente no existe literatura disponible sobre el tema. Además, podemos conocer el tipo de perfil de los estudiantes centennials, una generación que ha cobrado relevancia en los últimos años en el ámbito turístico.

Para el análisis, se aplican cuestionarios a los estudiantes con el fin de conocer su perfil y diseñar una experiencia *slow* adaptada a sus características sociodemográficas y estilos de vida alineándose con los principios del Turismo Slow. La recopilación y análisis de las encuestas permiten construir el perfil del alumno GHOT, perteneciente a la generación centennial.

El análisis de fuentes secundarias y la implementación de esta experiencia piloto, con el apoyo del sector público, proporciona información valiosa sobre la influencia de un turismo menos masivo en una generación acelerada, así como las percepciones de los participantes respecto a la valoración de la experiencia.

Palabras clave: turismo slow, experiencias turísticas, estudiantes universitarios centennials

ABSTRACT

The main objective of this research is to analyze the influence of the application of Slow Tourism on the tourism experiences of undergraduate students at the Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), with a particular focus on those enrolled in the Faculty of Gastronomy, Hotel Management and Tourism (GHOT). To this end, the fundamental principles of Slow Tourism will be explained, and a pilot experience will be implemented to assess its impact on the overall satisfaction of students.

This study aims to contribute to the extant academic research in the country on Slow Tourism, since there is currently no literature available on the subject. Additionally, it will facilitate the understanding of the profile of centennial students, a generation that has gained prominence in recent years in the tourism field.

For the analysis, questionnaires are administered to students to ascertain their profile and design a slow experience adapted to their sociodemographic characteristics and lifestyles, aligning them with the principles of Slow Tourism. The collection and analysis of the surveys help construct the profile of the GHOT student, belonging to the centennial generation.

The analysis of secondary sources and the implementation of this pilot experience, with the support of the public sector, yielded valuable insights into the influence of less massive tourism on an accelerated generation, as well as the perceptions of the participants regarding the valuation of the experience.

Keywords: slow tourism, touristic experiences, centennial university students

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1. Descripción de la problemática.....	11
2. Preguntas de investigación.....	12
2.1 Pregunta general.....	12
2.2 Preguntas específicas.....	12
3. Objetivos de investigación.....	12
3.1 Objetivo general.....	12
3.2 Objetivos específicos.....	13
4. Justificación.....	13
5. Viabilidad.....	14
6. Delimitación.....	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	16
1. Antecedentes.....	16
2. Bases Teóricas.....	18
3. Marco contextual.....	20
4. Principios del Turismo Slow.....	21
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	22
1. Metodología.....	22
2. Técnicas de investigación.....	23
3. Elección del lugar de la experiencia.....	23
4. Descripción del trabajo de campo.....	27
4.1 Diseño muestral.....	27
4.2 Entrevistas a especialistas.....	27
4.3 Alianzas estratégicas.....	28
4.4 Diseño del piloto de experiencia.....	28
4.5 Implementación del piloto de la experiencia.....	30
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33
1. Cuestionario para conocer el perfil del estudiante GHOT.....	33
1.1 Construcción del perfil viajero de los estudiantes GHOT.....	38
2. Cuestionario de nivel de satisfacción de la experiencia piloto.....	39
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	42
1. Conclusiones.....	42
2. Recomendaciones.....	43
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS.....	47
ANEXO 1: FICHA TÉCNICA 1.....	47
ANEXO 2: FICHA TÉCNICA 2.....	50
ANEXO 3: RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO (GHOT).....	52
ANEXO 4: RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS PARTICIPANTES DEL PILOTO DE LA EXPERIENCIA SLOW EN MIRAFLORES.....	57
ANEXO 5: FICHA DE DISEÑO DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA.....	59

ANEXO 6: ESTRUCTURA NARRATIVA DE LA EXPERIENCIA.....	61
ANEXO 7: FLYER PROMOCIONAL DE LA EXPERIENCIA PILOTO.....	63
ANEXO 8: FOTOGRAFÍAS EVIDENCIA DE LA EXPERIENCIA PILOTO.....	64

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.....	24
Tabla 2.....	25
Tabla 3.....	26
Tabla 4.....	31
Tabla 5.....	37

LISTA DE FIGURAS

Imagen 1.....	29
Gráfico 1.....	33
Gráfico 2.....	34
Gráfico 3.....	34
Gráfico 4.....	35
Gráfico 5.....	35
Gráfico 6.....	36
Gráfico 7.....	37
Gráfico 8.....	38
Imagen 2.....	38
Gráfico 9.....	39
Gráfico 10.....	40
Gráfico 11.....	40

INTRODUCCIÓN

La sociedad actual se rige por un sistema donde la rapidez es un valor central. La aceleración, impulsada por el desarrollo de la tecnología, ha facilitado las actividades de nuestra vida cotidiana, agilizando procesos y aumentando nuestra eficiencia. Sin embargo, esta necesidad de realizar todo rápidamente puede resultar contraproducente, especialmente en momentos de ocio y relajación, donde la lentitud puede ser más beneficiosa. En el ámbito turístico, esto se ve reflejado en el turismo masivo, que se enfoca en estandarizar la experiencia del viajero, limitando la conexión profunda con el lugar visitado. Los itinerarios ajustados, donde se realizan muchas actividades en un corto periodo de tiempo, no permiten conectar plenamente con cada experiencia.

Tras la pandemia del año 2020, las tendencias turísticas cambiaron, ya que los viajeros empezaron a buscar experiencias más personalizadas, sostenibles y significativas, donde realmente pudieran conectar con los destinos y sus comunidades. Es en este contexto donde el Turismo Slow cobra relevancia en el diseño de experiencias para el viajero actual. Este movimiento que empezó en el sector gastronómico, con el concepto del slow food, amplió su alcance y llegó a influir también en la forma de viajar. No se trata de visitar la mayor cantidad de destinos, sino de disfrutar y conectar más profundamente con el entorno, promover la sostenibilidad y apoyar a las comunidades locales.

El presente estudio se enfoca en los centennials, la generación más hiperconectada, para analizar cómo el enfoque slow puede ser aplicado en sus experiencias turísticas. Además, comprender sus preferencias y necesidades turísticas será clave para diseñar experiencias alineadas a ellos. Esta generación podrá beneficiarse de una experiencia más pausada y consciente, que les permita conectar con el entorno.

Este concepto es aún poco explorado por la academia en Perú, por lo que este estudio establece una base sólida para futuras investigaciones. Asimismo, aporta un análisis del perfil de los estudiantes de la generación centennial, que servirá para comprender mejor sus motivaciones, preferencias y cómo el turismo slow podrá influir en su comportamiento como viajeros.

A partir de este objetivo, la investigación se desarrolla en cinco capítulos. El primer capítulo describe la problemática, las preguntas de investigación, los objetivos, la justificación del estudio, su viabilidad y delimitación. En el segundo capítulo, se presentan las bases teóricas del estudio, el marco contextual y los principios del turismo slow, que ayudan a sustentar el siguiente capítulo.

El tercer capítulo aborda la metodología utilizada, en este caso cualitativa, detallando las técnicas de investigación utilizadas como cuestionarios y la aplicación de la experiencia turística piloto. Además, se incluye la elección del lugar y una descripción detallada del trabajo de campo, que comprende entrevistas, alianzas estratégicas y la implementación de la experiencia.

En el cuarto capítulo, se presentan los resultados de los cuestionarios aplicados al público objeto de estudio, que se analizan en una discusión en relación a los objetivos. Finalmente, el quinto capítulo, expone las conclusiones de la presente investigación y menciona las recomendaciones tanto para futuras investigaciones como para los actores del sector turístico.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Descripción de la problemática

El turismo es una actividad económica importante en Perú, ya que al 2024 significó el 2,9% del PBI nacional (Mincetur, 2024) lo que ayuda al crecimiento y desarrollo del país. Además, contribuye a la conservación de nuestro patrimonio cultural y natural, permite el intercambio cultural y la mejora de calidad de vida de las poblaciones receptoras. Sin embargo, la dinámica turística más aplicada en el país continúa siendo masiva, lo que significa que los lugares turísticos sobrepasan su capacidad de carga y se tienen visitas estacionales, los estilos de vida de la localidad cambian y la relación calidad-precio en cuanto a productos turísticos, se ve alterado (Acebes, 2018). Por lo que la problemática de esta investigación es evaluar una opción alternativa al turismo masivo, un movimiento emergente en el mundo de la aceleración llamado "*Turismo Slow*". Asimismo, se busca hacer un aporte a la literatura en Perú, ya que actualmente hay falta de información y conocimiento sobre este concepto.

En una sociedad regida por un sistema en su mayoría capitalista, siempre se busca obtener un ingreso económico en menor tiempo, eficiencia sin importar la calidad, y tratar de convencer a la población de que con el consumismo se puede alcanzar la felicidad; todo ello por encima del bienestar general (Blaser, 2023). En este caso, el turismo masivo se puede entender como una experiencia en donde se puede conocer varios lugares en un corto periodo de tiempo, pero de una manera acelerada, con guías que van a toda prisa y destinos saturados de personas. Por lo que, las experiencias se vuelven menos significativas, el viajero no establece una conexión real con el lugar y no se puede absorber suficiente conocimiento acerca de él, ya que no se dedica el tiempo necesario para disfrutar y contemplarlo (Mancini, 2015).

Como se mencionó anteriormente, en el Perú hay falta de literatura sobre el Turismo Slow, y esto se debe a que el país no cuenta con una cultura científica para realizar investigaciones sobre turismo por parte de las universidades peruanas (Vargas & Utia, 2020). La mayoría de veces se utilizan a otros países como referencia para aplicar proyectos en Perú, sin tomar en cuenta el contexto tan específico que tiene el país e incluso cada región (Salas, 2019). En el caso del turismo, sin este interés no podremos dar paso a nuevas tendencias de viaje ni satisfacer completamente las necesidades de nuestra demanda, que es tan cambiante con el pasar de los años. Por ello, la presente investigación busca ser el punto de partida a más investigaciones sobre la

conceptualización y aplicación del Turismo Slow en Perú, haciendo un *benchlearning* de casos en otros países. Asimismo, propone incorporar el concepto de Turismo Slow en las experiencias turísticas, teniendo como caso de estudio al segmento de centennials (generación Z), que en los últimos años ha tenido un crecimiento exponencial en el país. Con ello, se espera vincular las necesidades y preferencias del segmento con las características del movimiento slow con el fin de hacerlas más enriquecedoras y de mayor disfrute del mismo. Por último, la investigación busca ser de ayuda para tour operadores y agencias de viaje al adoptar esta tendencia y poder ofrecer experiencias diferenciadas y con valor agregado.

2. Preguntas de investigación

2.1 Pregunta general

¿Cómo influye la implementación de los principios del Turismo Slow en la experiencia turística de estudiantes de pregrado de la PUCP y las implicaciones para su desarrollo orientado a la población objeto de estudio?

2.2 Preguntas específicas

- ¿Cuál es el perfil del estudiante de pregrado de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la PUCP en relación con sus percepciones, motivaciones y expectativas hacia experiencias turísticas con enfoque slow?
- ¿Cuál es el perfil de viaje de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la PUCP vinculado a sus percepciones, motivaciones y expectativas respecto al Turismo Slow?
- ¿De qué manera el Turismo Slow influye en las experiencias turísticas de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la PUCP?

3. Objetivos de investigación

3.1 Objetivo general

Analizar cómo influye la implementación de principios del Turismo Slow en la experiencia turística de estudiantes de pregrado de la PUCP y las implicaciones para su desarrollo orientado a la población objeto de estudio.

3.2 Objetivos específicos

- Describir el perfil de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la PUCP en relación con sus percepciones, motivaciones y expectativas hacia experiencias turísticas con enfoque slow.
- Construir el perfil de viaje de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la PUCP vinculado a las percepciones, motivaciones y expectativas respecto al Turismo Slow.
- Explicar cómo funciona el Turismo Slow dentro de las experiencias turísticas aplicadas a los estudiantes de pregrado de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la PUCP.

4. Justificación

Con la globalización, la sociedad se encuentra a un ritmo más acelerado en la vida cotidiana, en el trabajo e incluso en actividades de ocio. Ello es promovido por un sistema capitalista que coloca al bienestar en segundo plano y prioriza los procesos más rápidos, pensando que es lo mejor (Blaser, 2023). Un ejemplo de ello es el turismo masivo, ya que al tener un concepto de rapidez no se experimenta realmente el lugar que se visita. A partir de ello, surgió una nueva tendencia de viaje que puede ayudar a reducir la velocidad en nuestra experiencia (Conway & Timms, 2010), disfrutar de los momentos y crear recuerdos memorables y no pasajeros.

El Turismo Slow (o “Turismo Lento”) es un movimiento que busca que las experiencias turísticas sean llevadas de una manera más calmada, disfrutando de cada lugar y actividad al ritmo del visitante (Mancini, 2015). Se presenta como una alternativa para la desconexión de la vida cotidiana y para tener una experiencia más significativa, profunda y memorable. Asimismo, aporta beneficios tanto a los viajeros, con mayor descanso y desestres, como a la comunidad receptora, con beneficios socioeconómicos y ambientales por el cuidado que este tipo de turismo brinda a la naturaleza (Sal, 2017).

En los últimos años, la generación Z o centennials se ha convertido en un segmento atractivo para el turismo debido a su crecimiento potencial y a su interés por viajar; incluso mencionan que no están dispuestos a perder la oportunidad de viajar en cualquier momento que la tengan (Mueke y Schänzel, 2019). Este segmento representa el 26% del vacacionista nacional en Perú teniendo como principal

motivación descansar y recargar energías (TurismoIn, 2023). Asimismo, su inclusión en el sector turístico ha traído una serie de beneficios para ellos mismos como mayor bienestar y crecimiento personal (Monaco, 2018), debido a que asocian esta actividad como una herramienta capaz de impactar en sus vidas a través de nuevos aprendizajes, conectarse con la cultura local y disfrutar de una experiencia a su medida.

El propósito de la investigación es analizar si al aplicar la tendencia Slow dentro de las experiencias turísticas, estas serían de mayor disfrute y enriquecedoras desde el punto de vista de los alumnos de pregrado PUCP que pertenecen a la generación Z. Este tema es relevante debido a su impacto en el sector turístico, ya que abre paso a una nueva tendencia distinta al turismo tradicional, y que podría satisfacer de una mejor manera las necesidades del perfil mencionado debido a las similitudes con las características del turismo slow. Por otro lado, desde un punto de vista teórico, esta investigación llenará un vacío existente en la literatura de Perú sobre el término “Turismo Slow” y su aplicación en el sector. Además, ayudará a tener una visión más precisa de lo que significa “enriquecedor” para los centennials, y qué tipo de experiencias van acorde a sus preferencias y necesidades. Asimismo, los hallazgos de este estudio podrán ser aplicados en nuevas o mejoradas experiencias turísticas de agencias de viaje especializadas en el público centennial o al público en general.

Es preciso mencionar que el Turismo Slow no se refiere a que la actividad turística sea “lenta”, sino que vaya al ritmo de la persona (Mancini, 2015). La experiencia turística debe amoldarse a las necesidades y preferencias del viajero, para que éste pueda disfrutarla de mejor manera, en este caso el centennial. Asimismo, desde una perspectiva sostenible, el Turismo Slow puede ayudar a las comunidades receptoras de turismo, ya que se busca también que los destinos se visiten en temporadas bajas. Los centennials prefieren tener experiencias más significativas y sin multitudes (Monaco, 2018), por lo que optarían por realizar viajes en dicha temporada, ayudando a la economía del lugar visitado.

5. Viabilidad

En términos de viabilidad, se dispone de los recursos necesarios para llevar a cabo la investigación, incluyendo materiales como cuestionarios o guías de entrevistas, así como acceso a la información relevante de la población objeto de estudio y el concepto de Turismo Slow. Asimismo, se cuentan con fuentes secundarias sobre la

aplicación del concepto en la generación Z, que será el caso de estudio en la investigación. A pesar de que las investigaciones no son de Perú, se puede tener un ejemplo para aplicar benchlearning en este estudio específico.

6. Delimitación

El tema de investigación se centra en determinar si el Turismo Slow puede funcionar como una alternativa viable para enriquecer las experiencias turísticas dirigidas a centennials. Dicha investigación se llevará a cabo en Lima, Perú, durante fines del año 2024 e inicios del año 2025, teniendo como caso de estudio a los estudiantes de pregrado de la PUCP pertenecientes a la generación Z.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes

Los antecedentes que se presentan a continuación son sobre temas relacionados al movimiento slow, turismo slow y la generación Z (Centennials), ya sea sobre su perfil de turista o percepción de calidad de vida. Todo ello ayuda a tener un contexto global sobre el tema a tratar en el desarrollo de la investigación.

La problemática en la investigación de Blaser (2023) es si se puede incorporar el movimiento slow en el creciente espacio urbano de acuerdo a la perspectiva local y los conceptos de quietud, la desaceleración, la movilidad y el ritmo. Ello debido a una crítica al actual contexto capitalista con la idea de priorizar el bienestar desde el principio de slow living. Esta investigación tiene como hipótesis que el movimiento slow puede funcionar como una alternativa real a la aceleración, estrés y ansiedad del mundo actual.

La metodología que se utiliza es una investigación etnográfica con métodos cualitativos y multidisciplinarios con el fin de visibilizar la necesidad de llevar una vida más desacelerada, focalizada en el bienestar urbano y la sostenibilidad. En el trabajo de campo, utiliza la herramienta "Happiness Pulse" que ayuda a entender el bienestar general y subjetivo de personas que viven en lugares urbanos. El resultado que se obtuvo es que el bienestar subjetivo está sufriendo ya que se encuentran desconectados de los valores de la comunidad y colectividad social. Por ello, propone un modelo de crecimiento económico que ayude a la desaceleración y priorice el bienestar como objetivo principal hacia la mejora de la sociedad. Esta fuente será de gran ayuda al proporcionar el concepto de movimiento slow y lo que conlleva formar parte de él. Además, podrá dar una visión más precisa sobre si este movimiento puede funcionar como alternativa a una vida acelerada, lo que ayudará a validar, si podría implementarse en turismo especializado.

Mancini (2015), tiene como objetivo de su investigación realizar un aporte conceptual y descriptivo sobre el turismo slow, ya que, al ser un tema innovador con poco tiempo de desarrollo, es necesario ampliar la bibliografía sobre el tema. En la investigación se decidió abordar un análisis sobre la alternativa ideal para aquellos tradicionales viajes, descubriendo así al Turismo Slow como una gran oportunidad. De acuerdo a ello se pudo identificar que esta modalidad turística se trata más bien de una actitud del viajero slow, que tiene como meta dejar atrás la aceleración desmedida de la vida

cotidiana. Este artículo ayudará a conocer a profundidad el concepto turismo slow y sus características, lo que servirá en el desarrollo del marco teórico de la tesis.

Para conocer más sobre la generación Z y su perfil turístico, Monaco (2017) elaboró un artículo sobre las preferencias y necesidades que tiene este nuevo segmento de viajero. Además, realizó una comparativa entre centennials y millennials, lo que ayudó a tener una visión más específica sobre lo que prefieren los primeros en su experiencia turística y cómo el turismo debe responder ante ellas. La metodología que se utilizó fue la revisión de fuentes secundarias y la elaboración de encuestas online para 200 usuarios que accedieron voluntariamente a participar. Las preguntas fueron sobre temas relacionados a las actitudes, prácticas y el uso de tecnologías de los millennials y centennials, con un enfoque específico en turismo. Esta investigación es importante para realizar la presente tesis, debido a que cuenta con información relevante sobre el perfil del turista centennial y sus preferencias de viaje, en especial la tendencia de poder vivir experiencias más significativas y dejar de lado al turismo masivo.

Mueke y Schänzel (2019) realizaron una investigación acerca del surgimiento de este segmento y su papel en turismo en los últimos años. Se utiliza un enfoque más holístico para entender a esta generación en el contexto actual, teniendo en cuenta la tendencia turística sobre priorizar a las personas y su disfrute, en vez de solo viajar para observar el paisaje. En cuanto a la metodología, utiliza un método cualitativo con paradigma interpretativo, teniendo como caso de estudio a la generación Z en Nueva Zelanda, teniendo en cuenta sus experiencias turísticas. Además, se menciona que el estudio es relevante ya que, en esa edad, los centennials pueden ser muy influenciados por diversos factores, por lo que conocer más sobre ellos es importante para entender sus preferencias de viaje. A partir de ello, los resultados fueron que existen tres importantes influenciadores, los inmediatos que incluyen familia, amigos y contexto de su lugar de residencia; los de destinación que incluyen factores sociopolíticos, culturales y físicos del lugar visitado; y los globales que incluyen cambio climático, terrorismo, tecnología, entre otros. Este artículo es relevante para la presente investigación ya que nos muestra las preferencias de los viajeros centennials, ayudando a entenderlos mejor y conociendo su perfil turístico actual y lo que buscan en una experiencia de viaje.

Para la aplicación del concepto *Turismo Slow* en las experiencias de la generación Z, Tran (2024) realizó una investigación sobre cómo este tipo de turismo puede ser un *detox* digital para los centennials en Vietnam. A partir de la revisión de artículos e

hipótesis sobre el *turismo slow*, se han desarrollado teorías para su aplicación en las experiencias de este segmento, y ayudando a entender mejor el concepto y sus ventajas para la desconexión digital. La metodología utilizada fue cuantitativa para recolectar y analizar data a partir de una encuesta aplicada a los centennials sobre su participación en el turismo y mostrándoles los beneficios de viajar con el concepto *slow*. Los resultados que se obtuvieron fueron que la generación Z prefiere esta tendencia de viaje por la conexión con la naturaleza y cultura, y los beneficios a su salud mental y física. Por lo que, se confirma que sí se podría implementar este concepto en las experiencias turísticas de los centennials en Vietnam y diversificar la oferta para dicho segmento. Este estudio es relevante para la tesis debido a que ayudará a tener una visión más clara sobre la opinión de los centennials sobre el turismo slow, cómo se puede aplicar y cuáles son las ventajas que observa el segmento.

2. Bases Teóricas

El movimiento slow nace en Italia impulsado por Carlo Petrini, que al ver la apertura de un restaurante *fast food*, se vio en la necesidad de instaurar una corriente en contra de estos establecimientos (Mancini, 2015). Ello debido a que él creía en una forma de comer más consciente y pausada, en donde puedas disfrutar de los alimentos y conservar la costumbre por las comidas frescas y caseras. El movimiento *Slow Food* solo fue el comienzo para que demás actividades cotidianas se integren a este pensamiento de aceleración y cambio constante. Asimismo, desde la publicación del libro “Elogio de la lentitud” de Carl Honoré, se puede visibilizar aún más la relación dependiente del tiempo que tiene la sociedad y la dificultad de vivir en una cultura acelerada (Sosa, 2012).

Carl Honoré explica en su libro que no se trata de hacer todo lentamente y olvidar la rapidez, sino de reconocer que ciertas cosas o situaciones requieren tiempo y deben hacerse con calma. La lentitud es esencial para construir relaciones significativas con los demás, conectar verdaderamente con el mundo a través de la cultura, trabajo, alimentación, entre otros. Así, la filosofía slow se resume en encontrar un equilibrio entre la velocidad y la lentitud (Honoré, 2004); se trata de vivir cada día a un ritmo y velocidad adecuada, evitando apresurarse. Como menciona Blaser (2023), es necesario entender esta ideología como una nueva forma de vida, un cambio en nuestra mentalidad en el actual contexto de modernidad y la cultura de velocidad. Este movimiento busca recuperar el disfrute de nuestra cotidianidad sin prisas, valorar la

riqueza de lo que nos rodea y gozar de los pequeños placeres de la vida, dejando de lado el estrés y la aceleración (Sosa 2012).

De ahí es que surge el concepto de *Turismo Slow*, una de las manifestaciones del movimiento concentrada en las experiencias turísticas de los visitantes. En el año 2010, Conway y Timms ya lo mencionaban como un nuevo turismo sucesor del actual, un modelo que surge con la maduración y nuevas necesidades del turista. De acuerdo a la filosofía slow, el viaje debe ser una experiencia turística realizada con tranquilidad, ser consciente de las actividades propuestas y priorizando la calidad sobre la cantidad; ello será fundamental para alcanzar un estado de bienestar (De Luis, 2011). Asimismo, Mancini (2015), amplía el concepto mencionando que esta nueva modalidad turística permite desconectarse de la aceleración de la vida diaria y conectarse con el destino, ya sea a través de la comunidad, atractivos, gastronomía y su cultura. Esta conexión con cada detalle de la experiencia ayuda a disfrutar más del viaje y a crear momentos más memorables y significativos.

Esta modalidad de viaje no solo ayuda a los visitantes a disfrutar más de su experiencia y brindarles bienestar, sino que también beneficia a las comunidades. El turismo slow requiere la colaboración de todos los actores de la cadena de valor y fomenta la sostenibilidad en sus procesos (De Luis, 2011), ya sea mediante el medio de transporte utilizado o la visita a distintos lugares en temporada baja. Asimismo, surge como una alternativa al consumo vacacional tradicional para promover una nueva actitud en el turista, más responsable y consciente de sus acciones en términos ambientales y humanos (De Luis, 2011).

El viajero slow brinda confianza a la comunidad, asegurando que cuidará de los recursos naturales y respetará la cultura local. Como menciona Mancini (2015), tomarse la vida con calma y sin prisa es una tendencia saludable que debe aplicarse en todos los ámbitos de nuestra vida para lograr un día a día más placentero. En cuanto a los viajes, se reafirma que la conexión entre el viajero y los elementos de su experiencia puede ayudar a alejarse del ritmo acelerado y proporcionar el descanso necesario para liberar tensiones. Al vivir una experiencia agradable y enriquecedora, los viajeros perciben una mayor calidad y desean repetirla, beneficiando a la comunidad local y mitigando el ritmo acelerado de las vacaciones tradicionales (Conway & Timms, 2010).

3. Marco contextual

Según un estudio de Turismo In (2022), la generación Z o centennials, son aquellas personas nacidas entre 1997 y 2009, representando el 20% de la población peruana. Los centennials son considerados nativos digitales, ya que crecieron durante el auge de la tecnología y ahora la utilizan constantemente para todo tipo de actividades, aprovechando el acceso a internet, redes sociales y herramientas que les permita estar hiperconectados (Tran, 2024). Algunas de sus características incluyen ser independientes, emprendedores, *multitaskers* (Tran, 2024), y tener una mente abierta a cambios y nuevas experiencias. Además, se preocupan por el medio ambiente (Turismo In, 2023), optando por productos y servicios eco amigables.

Luego de la pandemia, esta generación fue la más interesada y animada a volver a viajar, por lo que se considera que son el futuro del sector turístico y una oportunidad para reactivar el turismo (Turismo In, 2021). Los centennials representan el 33% de los vacacionistas nacionales y consideran factores como los paisajes, la variedad de atractivos y el precio económico de los servicios (transporte, alojamiento y alimentación) al elegir un destino (Turismo In, 2019). Asimismo, la mayoría viaja por cuenta propia y no contrata tours en los lugares visitados, prefiriendo explorar a su ritmo sin las restricciones y el apuro de un tour tradicional. Sin embargo, sí optan por comprar paquetes de viaje personalizados que ofrecen experiencias únicas y se adaptan a sus necesidades (Turismo In, 2021).

Para la generación Z, es fundamental que sus viajes sean una actividad para liberar tensiones y energías negativas del trabajo y la vida diaria. Los centennials buscan descubrir el mundo por ellos mismos (Tran, 2024), aprender sobre diferentes culturas y destinos, y conectar con la población, la naturaleza y la cultura local. Valoran la gastronomía, la cultura y la aventura, y prefieren experiencias auténticas en vez de simplemente observar paisajes. Aunque estén altamente conectados digitalmente, un estudio reveló que prefieren el *slow travel*, ya que les permite permanecer en un destino y sumergirse en su cultura (Turismo In, 2023) en lugar de realizar viajes cortos y no crear recuerdos duraderos.

En cuanto a la elección del lugar en donde se desarrollará la experiencia turística aplicando los principios del Turismo Slow, se hará una preselección de ciertos lugares turísticos en Lima, aplicando indicadores que permitan elegir uno pertinente. Los lugares preseleccionados son las Lomas de Lúcumo, los Pantanos de Villa, el Malecón de Miraflores, el Centro Histórico de Lima y la Zona Turística de Barranco. Más

adelante se brindará la información y la metodología que se utilizará para calificar dichos lugares.

4. Principios del Turismo Slow

Según las fuentes consultadas (Conway & Timms, 2010; Mancini, 2015; Tran, 2024) los principios del Turismo Slow son los siguientes:

- a. Ritmo pausado: ir al ritmo de la persona, sin prisa ni itinerarios apretados.
- b. Desconexión: conectar con el entorno y las actividades propuestas, relajarse y estar presente en el momento.
- c. Conexión con la cultura local: interacción con la comunidad local, aprender sobre sus costumbres, tradiciones y gastronomía.
- d. Menos masificación y destinos alternativos: se realizan visitas en temporada baja o a lugares no tan concurridos.
- e. Experiencias significativas: experiencias hechas a la medida (personalizadas) con el fin de disfrutarlas de una manera más profunda y memorable.
- f. Sostenibilidad: reducción del impacto negativo del turismo en los tres aspectos (cuidado del medio ambiente, apoyo a la economía local, respeto por la cultura y entorno del lugar visitado).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

1. Metodología

La presente tesis se encuentra bajo un enfoque cualitativo con estrategia de estudio de caso, cuyo objeto de análisis son los estudiantes de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo (GHOT) de la PUCP. Este enfoque es el más adecuado, ya que permite comprender de manera más profunda las percepciones, motivaciones y expectativas de los estudiantes relacionados al Turismo Slow. El estudio busca analizar cómo esta propuesta puede funcionar como alternativa al turismo masivo para lograr una experiencia más significativa a los estudiantes de pregrado pertenecientes a las generación Z o centennials.

En la fase inicial del estudio, se diseña y aplica un cuestionario a los estudiantes de la Facultad GHOT, con el fin de conocer su perfil sociodemográfico, así como sus hábitos, motivaciones y el nivel de conocimiento que tienen sobre el Turismo Slow. Ello ayuda a comprender mejor al objeto de estudio, evaluar su grado de afinidad con el movimiento slow y conocer cómo diseñar una experiencia acorde a ellos.

Para efectos de esta investigación, se lleva a cabo un piloto de experiencia turística con enfoque slow dirigido a un grupo reducido de estudiantes de la Facultad GHOT. El estudio piloto corresponde a una fase exploratoria de la investigación que consiste en someter a prueba, en pequeña escala, el diseño general del estudio con el fin de determinar su viabilidad y realizar ajustes necesarios (Monje, 2011). Asimismo, permite obtener información que ayuda a mejorar los métodos utilizados, procedimientos, formas de implementación y otros aspectos que aseguren un estudio principal pertinente.

En este caso, el piloto se centra en el diseño e implementación de un experiencia slow, que tenga como objetivo validar cómo los principios del Turismo Slow se manifiestan dentro de la experiencia de los estudiantes y recoger su retroalimentación a través un cuestionario final. Aquí se busca conocer la percepción, el grado de satisfacción y las recomendaciones y sugerencias del estudiante sobre la experiencia realizada. Esta información permite analizar y contrastar sus percepciones acerca del Turismo Slow, así como complementar los resultados obtenidos del cuestionario previamente aplicado.

2. Técnicas de investigación

En primer lugar, para la recolección de información se seleccionaron fuentes secundarias sobre el concepto de movimiento slow y su aplicación en turismo, así como del perfil de los centennials y su presencia en el ámbito turístico. Además, se investigaron los posibles lugares en Lima para aplicar la experiencia slow tomando en cuenta indicadores que la hagan viable y los principios del turismo slow. En segundo lugar, para la recolección de datos se utiliza un cuestionario para conocer las experiencias y opiniones de los estudiantes de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la PUCP acerca del turismo slow. Por último, los datos que se obtienen se analizan identificando patrones en las respuestas de los estudiantes y luego se realiza una triangulación de estos para garantizar su comprensión y validez, y con ello diseñar el piloto de la experiencia con enfoque en turismo slow dirigida a la demanda mencionada.

A partir de la elección del Malecón de Miraflores como el lugar con mayor viabilidad de acuerdo a los indicadores planteados y los principios del turismo slow, se toma contacto con la Municipalidad de Miraflores, se presentan los objetivos de la investigación y se logra una alianza estratégica para poder hacer el piloto del recorrido en conjunto. Luego de la experiencia, se aplica un cuestionario para conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes participantes acerca del desarrollo de la experiencia y su alineación con los principios del turismo slow.

3. Elección del lugar de la experiencia

Para la presente investigación, se preseleccionan cinco lugares dentro del departamento de Lima, Las Lomas del Lúcumo, Pantanos de Villa, Malecón de Miraflores, Centro Histórico de Lima y la Zona Turística de Barranco. La elección de estos espacios se realizó en base a indicadores de elaboración propia, tomando como referencia a autores como Tanguay, Rajaonson & Therrien (2011), la Organización Mundial del Turismo - OMT (2005) y la Global Sustainable Tourism Council - GSTC (2013).

Los indicadores se definen como herramientas basadas en información seleccionada y sistemática que permiten medir de manera regular los cambios vinculados al buen desarrollo de la gestión turística, siendo fundamentales para la planificación y gestión general de los destinos (OMT, 2005). Su aplicación permite identificar problemas, anticipar riesgos y determinar acciones que permitan corregir errores. En esta investigación, el concepto de indicadores se adapta como criterio de selección de

espacios, con el fin de que el lugar elegido sea el más adecuado para implementar una experiencia turística piloto con enfoque slow.

De este modo, los indicadores considerados son: el reconocimiento de los espacios por recibir este tipo de visitantes, recomendaciones y asesoría de profesionales del sector, la facilidad logística, la seguridad para realizar la experiencia y la presencia de condiciones de gestión para el diseño de una experiencia (ver en Tabla 1).

Tabla 1.

Indicadores para elegir los posibles destinos de la experiencia turística

Indicadores	Características
Espacios reconocidos por recibir este tipo de visitantes	Los lugares deben contar con la presencia del segmento elegido, estudiantes centennials, ya sea por visitas académicas, actividades de ocio u otras relacionadas.
Recomendaciones y asesoría de profesionales del sector	Los lugares elegidos serán en base a recomendaciones de profesionales del sector turístico. Ello debido a la experiencia en el rubro que podrá determinar la viabilidad de cada opción.
Facilidad logística	Estos lugares deben ajustarse al presupuesto de la investigación, se deberá tomar en cuenta la cercanía a la población objetivo (estudiantes de la Facultad GHOT), y el tiempo necesario para articular la experiencia.
Seguridad para realizar la experiencia	Se consideran o priorizan lugares que tengan ingreso controlado, que cuenten con personal de seguridad, y que el distrito al que pertenece sea seguro para los participantes.
Presencia de condiciones de gestión para el diseño de una experiencia	Los lugares deben contar con buena accesibilidad en términos de vías de acceso, infraestructura adecuada para llevar a cabo la experiencia, presencia de recursos y/o atractivos que se puedan articular, y apoyo normativo por parte de las autoridades locales.

Nota: Indicadores a partir de distintos autores.

Para poder seleccionar el lugar óptimo entre las cinco opciones, se tienen en cuenta los indicadores mencionados y los seis principios principales del concepto de Turismo Slow, ritmo pausado, refiriéndose a poder ir al ritmo del visitante sin elementos que provoquen ir de prisa; desconexión y reflexión, poder desconectarse de la vida diaria y ser conscientes de las actividades que se realicen; conexión con la cultura local,

realizar actividades que involucren costumbres y gastronomía local; menos masificación, que el lugar no sea tan concurrido; experiencias significativas, que tenga elementos con mayor articulación para realizar la experiencia; y sostenibilidad, el aporte que da a la sostenibilidad en la experiencia. Con ello, se definen los criterios de evaluación teniendo en cuenta la viabilidad de la experiencia en dichos lugares y el cumplimiento de los principios mencionados anteriormente, calificando con puntajes del 1 al 3, siendo 1 menor viabilidad, 2 viabilidad parcial y 3 mayor viabilidad (tabla 2).

Tabla 2.

Rúbrica de evaluación de los principios del Turismo Slow

Principios	Puntajes		
	1 (menor viabilidad)	2 (viabilidad parcial)	3 (mayor viabilidad)
Ritmo pausado	En el lugar se deben hacer las actividades con prisa debido a factores como aglomeración o condiciones del entorno.	El lugar permite cierto nivel de calma, aunque con algunas interrupciones.	El lugar facilita un recorrido tranquilo, sin presiones de tiempo o multitudes.
Desconexión y reflexión	No permite la desconexión de la rutina diaria ni la reflexión personal.	Ofrece algunos momentos de desconexión.	El lugar permite una gran desconexión de la rutina diaria y favorece la reflexión consciente.
Conexión con la cultura local	Nula o poca interacción con la cultura local (gastronomía, actividades culturales, costumbre, etc.).	Presencia de ciertos elementos culturales que permiten la conexión.	El lugar permite una interacción directa con la cultura local.
Menor masificación	Espacio muy concurrido que dificulta el desarrollo de la experiencia.	Afluencia moderada de visitantes que no limita del todo la experiencia.	Espacio poco concurrido que facilita la experiencia sin masificación.
Experiencias significativas	No cuenta con suficientes elementos que generen valor en la experiencia.	Existen elementos de interés, pero sin ser una experiencia muy profunda.	Es un espacio que combina sus elementos para una vivencia memorable y conexión con el entorno.
Sostenibilidad	No existen prácticas de sostenibilidad visibles.	Existe un nivel parcial de sostenibilidad con algunas prácticas básicas.	El lugar cuenta con prácticas claras de sostenibilidad.

Nota: Rúbrica de resultados de la investigación.

Tabla 3.*Calificación de destinos de acuerdo a los principios del turismo slow*

Lugares	Principios de Turismo Slow						Total
	Ritmo pausado	Desconexión y reflexión	Conexión con la cultura local	Menos masificación	Experiencias significativas	Sostenibilidad	
Lomas de Lúcumo (temp. alta)	2	2	2	1	3	3	13
Pantanos de Villa	3	2	1	2	2	2	12
Malecón de Miraflores	2	3	2	3	3	2	15
Centro Histórico de Lima	2	1	3	1	2	2	11
Zona turística de Barranco	3	2	3	2	3	2	15

Nota: Se muestra el resultado de la calificación.

En esta tabla, se muestra el nivel de acercamiento de los lugares planteados a los principios del Turismo Slow. Los puntajes a partir de su viabilidad se clasifican dentro de tres rangos, siendo de 6 a 10 puntos, viabilidad baja; de 11 a 14 puntos, viabilidad media; y de 15 a 18 puntos, viabilidad alta. Como se observa, el Centro Histórico, los Pantanos de Villa y las Lomas de Lúcumo obtienen 11, 12 y 13 puntos respectivamente, posicionándose dentro del rango medio de viabilidad. Por otro lado, el Malecón de Miraflores y la Zona turística de Barranco alcanzan 15 puntos, ambos posicionándose dentro del rango alto de viabilidad. Para efectos de esta investigación y los resultados metodológicos, la experiencia piloto de Turismo Slow será aplicada en el Malecón de Miraflores, uno de los lugares con mayor puntaje.

4. Descripción del trabajo de campo

4.1 Diseño muestral

A partir del diseño de una ficha técnica orientada a conocer el perfil del estudiante de la Facultad GHOT y su nivel de conocimiento sobre el Turismo Slow, se elabora un cuestionario aplicado al total de alumnos de la facultad, es decir, 146 (ver anexo 2). Este instrumento recoge información sobre el perfil sociodemográfico, los hábitos y motivaciones vinculados a paseos y actividades, así como el nivel de conocimiento, interés y preferencias de los estudiantes en torno al Turismo Slow.

El cuestionario se difunde a través de redes sociales como WhatsApp e Instagram y por correo electrónico institucional, durante el periodo comprendido entre el 3 de octubre y el 8 de noviembre de 2024. Se obtiene un total de 44 respuestas, considerando todas sin descarte alguno, conformando así una muestra no probabilística que sirve como base para la investigación y análisis.

4.2 Entrevistas a especialistas

Como parte del diseño del piloto de la experiencia slow, se realiza una entrevista telefónica a Lourdes Chuquipondo, experta en Mindful Travel a nivel internacional y fundadora del blog de turismo y agencia consultora PlaceOk. Ello permite profundizar en las prácticas mindfulness, conocer las similitudes y diferencias entre el mindful travel y el turismo slow, y comprender cómo estas actividades conscientes pueden ayudar a tener una conexión más profunda con el entorno, enriqueciendo la experiencia con enfoque *slow*. En primer lugar, la especialista comenta que el mindful travel tiene similitud con el turismo slow debido a sus características como preocuparse por el bienestar propio y de la comunidad, conectarse con la naturaleza y el entorno, interactuar con la comunidad local de forma auténtica y dejar las distracciones para prestar atención a la experiencia que estás viviendo. Sin embargo, la especialista menciona que *“mientras el turismo slow se concentra en conocer un destino de una forma más profunda y tener recuerdos memorables a través de una experiencia de conexión con el entorno, el mindful travel prioriza el bienestar propio y se enfoca en transformar a las personas”* (Chuquipondo, 2024) con las actividades propuestas en toda la experiencia.

A pesar de ello, la implementación de actividades mindfulness aportan en el desarrollo de la experiencia slow, debido a que mantiene a las personas en el presente y ayuda a una conexión más profunda y significativa con el entorno y las personas que lo rodean. Algunas de las actividades que menciona dentro del enfoque mindfulness son las meditaciones, caminatas en silencio, actividades con arte como dibujo de mandalas, ejercicios de relajación y respiración, observación consciente, entre otras. Para el diseño de la experiencia con enfoque slow, es necesario conocer qué actividades dentro de las opciones mencionadas podrían funcionar mejor para la demanda objetivo, en este caso los estudiantes de pregrado. La especialista aconseja que, de acuerdo a su experiencia, los jóvenes estudiantes prefieren actividades relacionadas al arte, ya que les permite relajarse y expresarse mejor; por lo que, actividades como arte efímero, meditación y dinámicas con dibujos son consideradas dentro del diseño de este piloto.

4.3 Alianzas estratégicas

Se contacta a la Gerencia de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Miraflores, con el propósito de presentar la propuesta de experiencia piloto con enfoque slow y explorar la posibilidad de realizar una alianza estratégica para llevarla a cabo de manera conjunta. La comunicación se desarrolla entre el 24 de octubre y el 25 de noviembre de 2024 a través de correo electrónico, coordinando una reunión virtual para presentar la propuesta, conocer sus comentarios y discutir tanto la viabilidad del proyecto como la posible alianza. Tras exponer la propuesta ante las autoridades de la Gerencia, esta es evaluada y, finalmente, se recibe la confirmación de su interés en formar dicha alianza y aprobar el proyecto. Luego de coordinar el itinerario, se realiza la experiencia piloto en el Malecón de Miraflores siguiendo los principios del turismo slow, sentando las bases para futuras iniciativas en conjunto entre el sector público y la academia.

4.4 Diseño del piloto de experiencia

Dentro de la metodología se menciona el proceso de elección del lugar, siendo el Malecón de Miraflores el seleccionado para el diseño de esta experiencia. Partiendo de ello, se procede a elaborar la ficha de experiencia turística (anexo 5). Como primer paso, se identifican los recursos y/o atractivos turísticos que se encuentran en el Malecón de Miraflores, como el Parque del Amor, el

Parque Antonio Raimondi, el Parque Chino de Miraflores, el Parque María Reiche, el Parque Alfredo Salazar, el Parque Domodossola, el parque Bicentenario, el Parque Faro de la Marina y la Playa Costa Verde.

Imagen 1.

Mapa de la experiencia



Teniendo como base los lugares mencionados anteriormente se observa en la Imagen 2 la articulación de los que fueron seleccionados, teniendo en cuenta las actividades específicas a realizar en cada uno de los puntos. El recorrido inicia en el Parque del Amor y termina en la Playa Costa Verde, donde los participantes podrán aprender sobre su historia y tener una experiencia con enfoque slow, conectándose de manera más profunda con el Malecón. Asimismo, en cada parada se llevarán a cabo actividades de mindfulness como meditaciones, fotografía consciente, picnic con alimentación consciente y la creación de arte efímero en la playa. Las especificaciones de la organización de la experiencia pueden observarse en la estructura narrativa realizada (ver anexo 6). Este diseño tiene el objetivo de que los participantes estén presentes en el momento y disfruten de una manera distinta el distrito de Miraflores. Todo ello es articulado considerando el perfil de la demanda, compuesto por estudiantes de pregrado de la PUCP pertenecientes a la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo. Estos jóvenes forman parte de la generación centennial, valoran experiencias personalizadas y diferentes, y buscan experiencias fuera de lo cotidiano que los ayude a salir de su rutina.

Por otro lado, se realiza un análisis de sostenibilidad en cuatro ámbitos: ambiental, económico, institucional y social. En primer lugar, la reducción del impacto ambiental se considera dentro del primer ámbito mediante el desarrollo de la experiencia slow en grupos reducidos, lo que minimiza la generación de residuos y elimina el uso de vehículos durante las actividades. Por el lado económico, se considera la diversificación de la oferta turística en el distrito de Miraflores, ya que actualmente no cuentan con experiencias con el enfoque slow o que sean dirigidas a la demanda estudiantil. En el ámbito institucional se destaca la alianza con la Municipalidad de Miraflores, previamente explicada, que va en línea con el punto anterior, ya que es una oportunidad para ofrecer propuestas innovadoras. Finalmente, en el ámbito social, se promueve un turismo consciente y orientado al bienestar, un tema relevante en la actualidad debido al ritmo acelerado de la vida cotidiana. Este enfoque busca tener momentos de relajación y conexión con el presente, alejados del estrés y los distractores.

La propuesta de valor de esta experiencia se centra en la conexión del visitante con los espacios naturales y urbanos del distrito de Miraflores, a través de actividades diseñadas para disfrutar de manera más consciente. El elemento diferenciador es que, al estar presentes en el momento, los participantes pueden captar detalles que suelen pasar desapercibidos en la cotidianidad. Ello se vincula con el argumento de venta que menciona ofrecer una oportunidad única para conectar con Miraflores desde una perspectiva más profunda y pausada, siguiendo los principios del turismo slow

4.5 Implementación del piloto de la experiencia

Para la implementación de esta experiencia con un enfoque en Turismo Slow, se diseñan actividades alineadas con sus principios fundamentales. Aquí participan 7 estudiantes de la Facultad GHOT pertenecientes a la generación Z, que son seleccionados de manera aleatoria de las respuestas del primer cuestionario y con criterios de paridad de género. Se cuenta con un grupo reducido debido a la naturaleza del Turismo Slow, que prioriza experiencias más profundas, personalizadas y sin masificación. Dado que uno de sus objetivos principales es fomentar una conexión auténtica con el destino visitado, se integran prácticas de mindfulness que favorecen la inmersión en el entorno y en cada actividad propuesta. Sin embargo, por temas logísticos, conversaciones y acuerdos con la Municipalidad de Miraflores, se realizan

modificaciones al diseño original en cuanto al orden, la duración y el lugar donde se realizan las actividades, pero sin afectar el objetivo de ofrecer una experiencia slow. Asimismo, la Gerencia de Cultura y Turismo de la Municipalidad diseña un flyer promocional de la experiencia piloto para poder enviarlo a los participantes previo a la fecha del recorrido (ver en anexo 7). A continuación, se detalla la aplicación de estas actividades y los objetivos que cumplen dentro del recorrido por el Malecón de Miraflores.

Tabla 4.

Actividades realizadas en la experiencia slow piloto en Miraflores

Actividades	Duración	Descripción	Objetivos
Meditación guiada	5min	La meditación se basa en la escucha activa del entorno (Malecón de Miraflores). Los participantes cierran sus ojos y centran su atención en los sonidos que los rodean como el canto de los pájaros, el mar, el ruido de los autos y las conversaciones a su alrededor.	El objetivo de esta actividad es fomentar la presencia plena a través de la concentración. En vez de aislar a los participantes de los ruidos externos, la meditación permite que acepten los sonidos que los rodean y formen parte de la experiencia de una manera más consciente.
Fotografía consciente	20min	Los participantes tienen un tiempo libre en el Parque del Amor para recorrerlo y capturar, a través de sus celulares, imágenes de detalles que llamen su atención o que antes habían pasado desapercibidos.	El objetivo de la actividad es fomentar una mayor consciencia del entorno, ya que invita a los participantes a observar detalles que pasan desapercibidos en la vida cotidiana. A través de esta pausa, se busca incentivar el disfrute del momento de manera más profunda.
Arte efímero	40min	Los participantes comienzan buscando en el parque Domodossola elementos naturales como hojas y flores caídas, o pequeños troncos. Luego, crean una composición de arte efímero con ayuda de un lienzo, plumones, colores y los materiales recolectados que reflejan su conexión con la naturaleza o cómo la perciben.	El objetivo de esta actividad es la conexión consciente con la naturaleza a través de la creatividad. Al brindar un tiempo flexible a los participantes, invita a la expresión y reflexión sobre su entorno, apreciando los pequeños detalles, la fugacidad de lo efímero y el valor de las experiencias significativas.
Box lunch	15min	La última actividad consiste en la entrega de un box lunch a cada participante, donde pueden disfrutar de productos locales como pan de semillas con queso andino, chocolate artesanal de la selva y frutos secos.	El objetivo de brindar este box lunch es fomentar el consumo responsable y el apoyo a la comunidad local, en este caso a emprendedores locales de Miraflores.

Nota: Se muestra la descripción de cada actividad realizada en la experiencia piloto.

Al finalizar, se aplica un cuestionario con el fin de conocer la percepción de los estudiantes sobre la experiencia, su grado de satisfacción y sus recomendaciones para futuras actividades con enfoque slow (ver anexo 2). El instrumento, elaborado en Google Forms, se aplica del 10 al 14 de enero a través de un grupo de Whatsapp creado previamente para coordinaciones de la experiencia. Los 7 participantes respondieron en su totalidad, conformando así una muestra probabilística.

De manera complementaria, una integrante del equipo del área de comunicaciones de la Municipalidad de Miraflores nos acompañó en el recorrido para capturar fotografías de cada momento de la experiencia y guardar evidencia visual del piloto (ver en anexo 7).

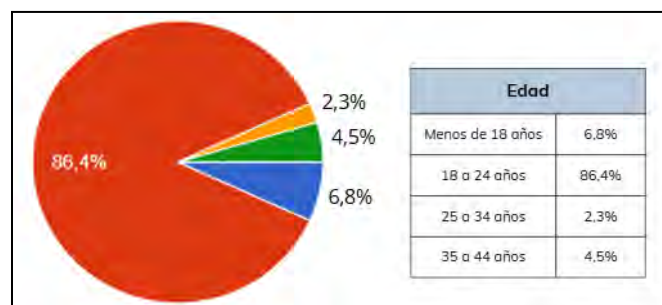
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Cuestionario para conocer el perfil del estudiante GHOT

Se aplica un cuestionario a los estudiantes de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la PUCP, con el fin de conocer su nivel de conocimiento, interés y su relación con el turismo slow, comprobar si su perfil se ajusta con los principios del concepto, y para tomarlo como referencia a futuros diseños de experiencias dirigidos a ellos. El número de participantes es 44, teniendo como mayoría el género femenino (61,4%), a diferencia de la participación masculina con un 38,6%. En cuanto al rango de edad es de 18 a 24 años (86,4%), lo que significa que la generación centennial es la más presente en la facultad. Ello valida el público objetivo, lo que ayudará a un mejor análisis de esta generación específica para el diseño del perfil y de la experiencia piloto con enfoque en el turismo slow.

Gráfico 1.

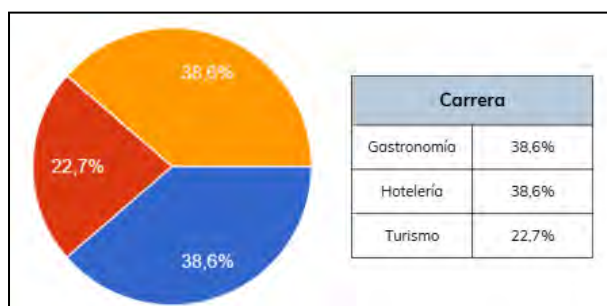
Edad



Los distritos en los que residen los participantes son muy variados, sin embargo, los más mencionados pertenecen a Lima Centro con un 63,6%, que coincide con la cercanía de la Universidad. La facultad encuestada cuenta con tres carreras, Gastronomía, Hotelería y Turismo, siendo las respuestas mayoritarias de Gastronomía (38,6%) y Hotelería (38,6%), y por último Turismo (22,7%). Asimismo, el ciclo actual de estudios en el que se encuentra el estudiante es de cuarto a séptimo ciclo con un 47,7%, seguido por 25% de primer a tercer ciclo y con un 27,3% de octavo a décimo ciclo.

Gráfico 2.

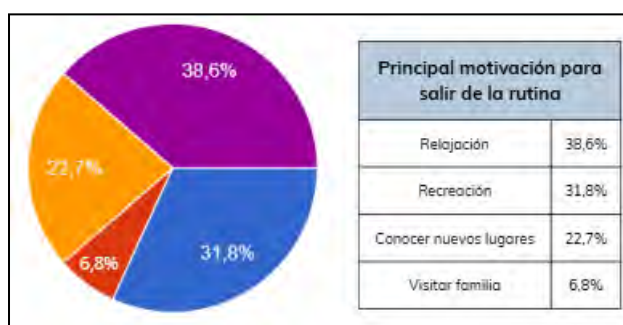
Carrera



Continuando con el segundo objetivo del cuestionario, se observa que los estudiantes buscan realizar paseos o actividades para salir de su rutina, evidenciado en que el nivel de frecuencia en que lo hacen es de “una vez por semana” (27,3%), seguido por 2 a 3 veces por semana y 2 a 3 veces al mes, con 22,7% y 20,5%, respectivamente. Este comportamiento se da ya que lo consideran como una oportunidad para relajarse, siendo esta su principal motivación para realizar actividades fuera de lo cotidiano (38,6%). Este hallazgo coincide con la tendencia de los centennials a buscar experiencias que les ayuden a liberar tensiones de la vida diaria, los estudios y el trabajo (Tran, 2024).

Gráfico 3.

Principal motivación para salir de la rutina

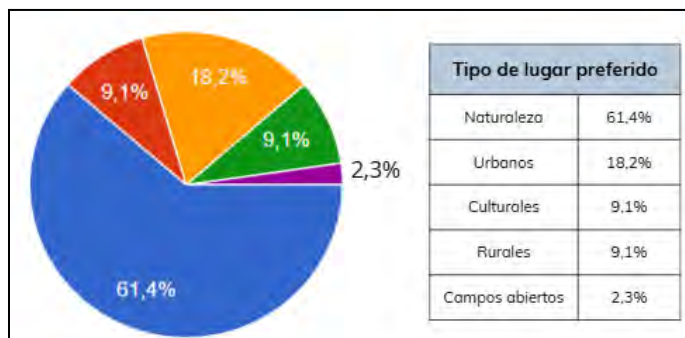


El tipo de lugar preferido por los estudiantes GHOT es la naturaleza (61,4%), lo que puede estar influenciado por el enfoque de sus carreras, donde se fomenta la sostenibilidad y se priorizan actividades al aire libre. En cuanto a las actividades que prefieren, las respuestas más frecuentes son ir a restaurantes (68,2%), visitar ferias gastronómicas (47,7%) y hacer fotografía (45,5%). Ello muestra un interés por experiencias culturales y artísticas que se alinean a su formación como estudiantes. Además, se observa que los estudiantes de

gastronomía son los que predominan en el interés por visitar ferias gastronómicas, por encima de las otras carreras. Ello debido a que, dentro de las ferias, tienen la oportunidad de conocer a los productores locales, probar insumos y entender los procesos de la cadena, considerado como un primer acercamiento a su carrera antes de iniciar con las clases prácticas de cocina.

Gráfico 4.

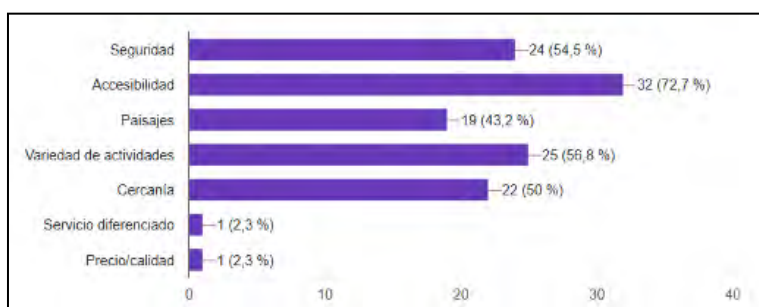
Tipo de lugar preferido



En cuanto a la conformación de grupo de los estudiantes al realizar actividades fuera de su rutina, tenemos con un mayor porcentaje a los amigos/as (65,9%) y a la familia (56,9%). Además, la accesibilidad, la variedad de actividades y la seguridad son puntos clave que influyen en su decisión al momento de elegir un lugar para visitar.

Gráfico 5.

Aspectos que influyen en la elección del lugar



Teniendo en cuenta que los estudiantes pertenecen a una generación hiperconectada, las plataformas que más utilizan para buscar información son las redes sociales como Instagram (86,4%) y Tik Tok (77,3%); sin embargo, un mayor porcentaje no las utiliza para realizar compras (54,5%), solo para obtener información y recomendaciones.

En línea con el tercer objetivo sobre el conocimiento que tienen los estudiantes de pregrado acerca del Turismo Slow, encontramos que el 81,8% de los encuestados no ha escuchado hablar de este concepto. Sin embargo, el 18,2% que sí lo escuchó, menciona ideas acordes al concepto, algunas de ellas son que el turismo slow sirve para relajarse, que es un turismo más tranquilo y sin inmediatez, y que se realizan las actividades a tu ritmo para disfrutar el viaje bajo tus tiempos. Este resultado respalda la justificación de la presente tesis, ya que, al no conocer sobre el concepto, valida la falta de literatura sobre el Turismo Slow en el Perú, específicamente. Un dato relevante es que la mitad de las personas que sí han escuchado sobre el concepto (4 de 8) pertenecen a la carrera de Turismo. Por lo que podríamos inferir que estos estudiantes tienen más presente el tema por los cursos que llevan y las investigaciones que realizan a lo largo de su formación, a diferencia de los estudiantes de las otras dos carreras.

Gráfico 6.

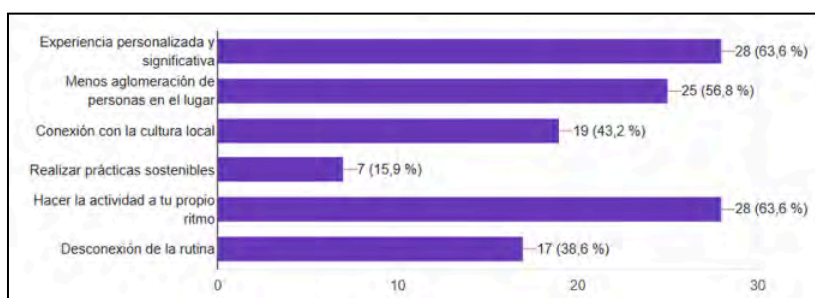
Ha escuchado hablar sobre el Turismo Slow



Luego de conocer el concepto de forma más clara, el 100% de los encuestados mencionó que sí le interesaría hacer turismo slow en sus próximos paseos y/o viajes. Entre las principales razones destacan que de esa manera podrán conocer los lugares a mayor profundidad, disfrutar cada momento a su ritmo, vivir una experiencia más vivencial y conectar con uno mismo mientras descubren el destino. Asimismo, destacan como principales factores motivadores la búsqueda de una experiencia personalizada y significativa (63,6%), realizar la actividad a su propio ritmo (63,6%) y la menor aglomeración de personas en el lugar (56,8%). Estos resultados evidencian que sus preferencias y motivaciones coinciden con los principios del turismo slow, lo que respalda la viabilidad del diseño y la implementación del piloto con este enfoque.

Gráfico 7.

Factor que lo motivaría a elegir una experiencia slow



Asimismo, sí tienen interés por participar de paseos y/o viajes para estudiantes ya que el 84,1% lo afirma y el 15,9% lo tiene como posibilidad. Lo que representa una oportunidad para ampliar y diversificar la oferta turística dirigida a este público. Además, se coloca una lista de lugares probables para realizar una experiencia slow donde los encuestados eligen a las Lomas de Lúcumo y a la Zona turística de Barranco como los lugares preferidos. No obstante, se elige al Malecón de Miraflores como el lugar para el desarrollo de la experiencia, debido a su alineación dentro del diseño metodológico de esta investigación. Esta elección surge como oportunidad para que los estudiantes amplíen su visión sobre el turismo slow, ya que, podrían estar limitando su comprensión del concepto al asociarlo únicamente con la naturaleza. De este modo, se busca que los participantes conozcan Miraflores desde una perspectiva diferente a la cotidiana, ofreciendo un espacio que integra la naturaleza y el entorno urbano.

Tabla 5.

Lugares para realizar una experiencia slow

Lugares para realizar una experiencia slow	
Lomas de Lúcumo	61,4%
Zona turística de Barranco	45,5%
Pantanos de Villa	43,2%
Centro Histórico de Lima	36,4%
Malecón de Miraflores	34,1%
Otros	6,8%

En cuanto al gasto promedio que haría el estudiante en una experiencia slow es en su mayoría de 40 a 60 soles (43,2%), lo que sugiere que la accesibilidad económica es un factor clave al diseñar este tipo de experiencias dirigidas a

este público. Además, los estudiantes esperan que la experiencia les brinde un recorrido con mayor enfoque en los detalles, actividades que permitan la desconexión y relajación, que permita conectar con las personas y que sea algo fuera de lo común. Por último, los medios que prefiere para enterarse de la realización de la experiencia y poder participar de ella son las redes sociales (88,6%) y el correo institucional PUCP (72,7%), plataformas que el estudiante utiliza frecuentemente y a las que presta mayor atención.

Gráfico 8.

Gasto promedio que haría en una experiencia slow



1.1 Construcción del perfil viajero de los estudiantes GHOT

Para efectos del diseño de la experiencia, se seleccionan los aspectos más relevantes de los hallazgos del cuestionario aplicado para conocer el perfil del estudiante GHOT, con el objetivo de construir su perfil de viaje, presentado a continuación.

Imagen 2.

Perfil viajero del estudiante GHOT



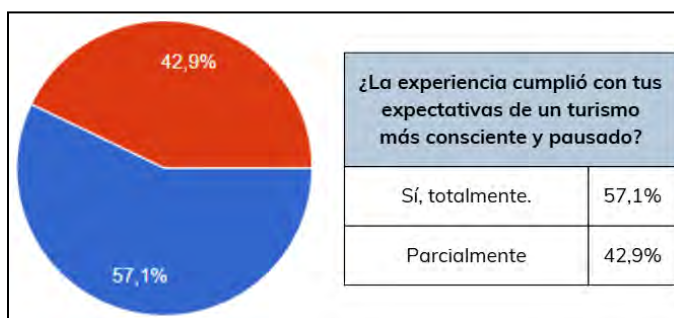
2. Cuestionario de nivel de satisfacción de la experiencia piloto

Luego de la implementación de la experiencia turística piloto con enfoque slow, se aplica un cuestionario para conocer el nivel de satisfacción de los participantes y su percepción sobre la influencia del turismo slow en la experiencia. Este cuestionario fue aplicado a 7 estudiantes de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo, quienes participaron en el recorrido por el Malecón de Miraflores. El primer hallazgo está relacionado a la percepción del cumplimiento de expectativas sobre participar de un turismo más consciente y pausado, donde el 57,1% de encuestados afirma que las cumple totalmente, mientras que el 42,9% indica que se cumplen parcialmente. Ello sugiere que, aunque la mayoría de las expectativas fueron cumplidas, aún existe una posible mejora de la experiencia que puede estar ligada a aspectos como las actividades propuestas, el contenido del guiado, la duración, entre otros.

En cuanto a la alineación de la experiencia con los principios del turismo slow, la mayoría de estudiantes (85,7%) considera que está "bastante alineada", y el 14,3% la percibe como "muy alineada". Este hallazgo indica que la propuesta piloto logra incorporar de manera eficiente los principios del turismo slow, validando la pertinencia de las actividades implementadas.

Gráfico 9.

Cumplimiento de las expectativas sobre la experiencia slow



Asimismo, los resultados confirman que el turismo slow contribuye a una mayor apreciación del lugar visitado, en este caso, el Malecón de Miraflores. Esto se refleja en que el 57,1% de los encuestados considera que este enfoque les permite apreciarlo en gran medida, mientras que el 42,9% señala que les ayuda en cierta medida. Por lo tanto, se puede inferir que el enfoque slow funciona adecuadamente en este espacio, siempre que se consideren las características de los participantes, con el fin de adaptar los tiempos, las actividades y el guion interpretativo. Estos factores son clave para que la

experiencia sea realmente enriquecedora y puedan asegurar que los participantes tengan una conexión significativa con el entorno.

Gráfico 10.

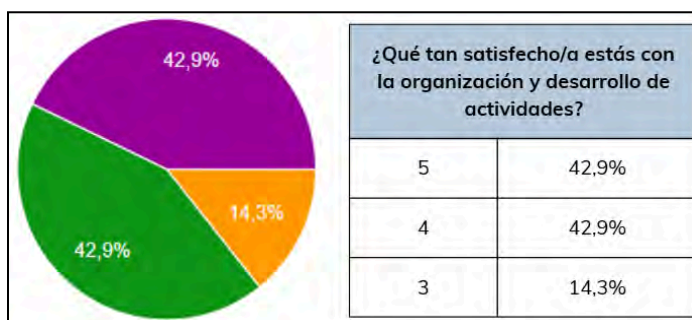
Apreciación del lugar visitado con ayuda del enfoque slow



Continuando con el nivel de satisfacción con la organización y el desarrollo de las actividades, se utiliza una escala de 1 al 5, donde 1 representa "insatisfecho" y 5 "muy satisfecho". El 42,9% de los participantes otorga la máxima calificación (5), igualando el porcentaje de quienes califican con un 4. Utilizando la misma escala de satisfacción, la mayoría de los encuestados (71,4%) califica con 4 su satisfacción general con la experiencia, mientras que el 28,6% otorga una puntuación de 3. Ambos resultados revelan un alto nivel de conformidad con la experiencia, aunque también sugiere que hay oportunidades de mejora.

Gráfico 11.

Satisfacción con la organización y el desarrollo de las actividades



Uno de los aspectos clave identificados es el desempeño de la guía asignada por la Municipalidad de Miraflores. El 57,1% de los encuestados considera que su guiado fue "bueno", mientras que el 28,6% lo califica como "regular", evidenciando que el rol del guía es fundamental en el desarrollo de la

experiencia, especialmente en el contenido que brinda a los estudiantes. Ello sugiere que dentro de las experiencias de turismo slow, el guía debe ser un intermediario para la conexión emocional entre el entorno visitado y los participantes, y no limitarse a un rol informativo.

Además, se consulta a los participantes sobre los aspectos de la experiencia que más le gustaron y valoraron. La mayoría destaca las actividades propuestas durante el recorrido, ya que hicieron la experiencia más dinámica y enriquecedora. Mencionan que estas les permiten apreciar detalles y momentos que antes pasaban desapercibidos. La incorporación de actividades mindfulness, como la meditación, el arte y la fotografía, ayudaron a lograr una conexión más profunda y consciente con el entorno, ya que como lo señala Chuquipiondo (2024), son las más adecuadas para un público joven y estudiantil. Otro aspecto que se destaca es la flexibilidad en los tiempos del recorrido y de cada actividad propuesta, que permite aprovechar la experiencia al propio ritmo del participante y conectar de forma más auténtica con el lugar. El itinerario se alinea con uno de los principios fundamentales del turismo slow, que es ir al ritmo del viajero, sin prisas ni tiempos ajustados.

Los participantes aportan al estudio con sugerencias para enriquecer la experiencia, permitiendo implementar mejoras en futuros recorridos con el enfoque slow. Entre sus recomendaciones, destacan la incorporación de narrativas durante los trayectos a pie, con el fin de hacer la experiencia más fluida y entretenida, evitando que el trayecto resulte tedioso, especialmente en temporada de verano. Asimismo, sugieren incluir dinámicas grupales para fomentar la interacción entre los participantes, como compartir el significado del arte efímero que hayan creado, o expresar sus opiniones finales sobre el recorrido. Por otro lado, consideran importante optimizar los tiempos de las actividades y hacer un mayor énfasis en la comprensión del concepto de turismo slow.

Finalmente, se consulta a los participantes si recomendarían esta experiencia a otros estudiantes de pregrado, a lo que el 100% responde afirmativamente. Señalan que lo recomiendan porque ofrece una forma distinta de conocer y conectar con los lugares visitados, permitiéndoles notar detalles que antes pasaban desapercibidos. Asimismo, mencionan que esta experiencia es ideal para personas que disfruten de las caminatas, la fotografía y que estén interesadas en experimentar actividades nuevas y fuera de lo común.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

La implementación de los principios del Turismo Slow en la experiencia piloto dirigida a los estudiantes de la Facultad GHOT pertenecientes a la generación Z, evidencia resultados positivos que se reflejan en el alto nivel de satisfacción general, la percepción de haber disfrutado el recorrido de manera más consciente y pausada, y la mayor apreciación del lugar visitado. Si bien se identificaron oportunidades de mejora como la calidad del guiado y la optimización del tiempo, la totalidad de participantes afirma que recomendaría este tipo de experiencia a otros estudiantes.

El desarrollo de este estudio y el análisis de resultados confirman que el perfil del estudiante de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la PUCP pertenece a la generación centennial y se alinea con los principios del turismo slow. Esto se refleja en sus preferencias y necesidades, que indican una afinidad por experiencias significativas y personalizadas. Además, la elaboración del perfil viajero GHOT sintetiza los aspectos más relevantes para servir como guía a futuras investigaciones y el diseño de experiencias dirigidas a estudiantes.

Esta investigación evidencia que diseñar experiencias con enfoque slow permite diversificar la oferta turística, especialmente en la sociedad actual que prioriza el bienestar y busca experiencias sostenibles. En el caso de Miraflores, este enfoque amplía la oferta del distrito, un lugar muy concurrido donde suelen pasar desapercibidos momentos y elementos valiosos del día a día.

Para el diseño e implementación de experiencias con enfoque slow dirigidas a estudiantes de pregrado, existen factores clave para su adecuado desarrollo. Conocer al público objetivo, permite una mejor adaptación de la experiencia en base a sus intereses y necesidades específicas. En este sentido, el guía u orientador es un actor fundamental, ya que surge como intermediario entre los participantes y el enfoque slow, lo que facilita una experiencia más significativa.

Este estudio aporta información relevante sobre el turismo slow, ampliando la literatura existente y su aplicación en el Perú. Los resultados obtenidos mediante el cuestionario confirman que, aunque existe interés en las experiencias slow, existe un notable desconocimiento sobre el concepto. Este hallazgo refleja la escasa difusión del turismo slow en el país y resalta la necesidad de poder ampliar el conocimiento del tema a través de la academia.

La investigación confirma que el Turismo Slow es compatible con las preferencias de este segmento y representa una alternativa con gran potencial para el diseño de experiencias turísticas enfocadas en la personalización, la autenticidad y la conexión profunda con el entorno.

2. Recomendaciones

Considerar esta investigación como una base sólida para el desarrollo continuo de estudios académicos sobre el turismo slow, con el fin de llenar los vacíos en la literatura especializada y el conocimiento actual sobre este concepto en Perú.

El estudio busca servir como guía para el diseño de futuras experiencias basadas en el enfoque del turismo slow, permitiendo a instituciones, organizaciones y destinos posicionarse con alternativas innovadoras en el sector turístico.

Se recomienda profundizar en la identificación de destinos potenciales en Perú para la implementación del turismo slow en sus experiencias turísticas. Frente al turismo masivo, se pueden ofrecer estas opciones atractivas para un nicho de mercado alternativo.

A partir del análisis del perfil investigado, se sugiere extenderlo en estudiantes de otras carreras para obtener un panorama más completo y un análisis más preciso sobre la demanda estudiantil y su posible interés en este tipo de experiencias.

Es necesario optimizar los instrumentos de recolección de datos para hacerlo más accesible, con el fin de incrementar la participación de los estudiantes.

El diseño de las experiencias debe estar alineado con el perfil del público objetivo, de modo que las actividades incluidas permitan una conexión significativa con el entorno. Es importante considerar los factores climáticos, ya que puede afectar la planificación y el disfrute, por lo que se sugiere realizar una validación previa del recorrido para identificar puntos de mejora y garantizar una experiencia fluida y adecuada para los participantes. Asimismo, incluir actividades que fomenten una conexión más profunda con el entorno, contribuye a lograr una experiencia más auténtica y enriquecedora.

De igual forma, resulta necesario capacitar previamente a los actores involucrados, como guías y orientadores, en temas de turismo slow y gestión de grupos, de manera que actúen como intermediarios eficaces de la experiencia. Finalmente, se recomienda que los grupos de participantes sean reducidos, idealmente de un máximo de 10 personas, con el fin de conservar la personalización y facilitar la conexión profunda con el entorno, en coherencia con los principios del turismo slow.

REFERENCIAS

- Acebes, P. (2018). *El turismo de masas o turismo masivo en dos casos concretos: La playa de las Catedrales (Galicia) y la Sagrada Familia (Barcelona)*. [Trabajo de fin de grado]. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/30378/TFG-N.824.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Asesoría Económica & Marketing. (2009). *Calculadora de muestras*. https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php
- Blaser, M. (2023). El movimiento slow: Resistencia a la cultura acelerada y la necesidad de bienestar urbano. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9085242>
- Conway, D. & Timms, B. (2010). Re-Branding Alternative Tourism in the Caribbean: The Case for 'Slow Tourism'. *Tourism and Hospitality Research*. https://www.researchgate.net/publication/48909370_Re-Branding_Alternative_Tourism_in_the_Caribbean_The_Case_for_'Slow_Tourism'
- Daries, J., Jaime, V. & Bucaram, S. (2021). Evolución del turismo en Perú 2010-2020, la influencia del COVID-19 y recomendaciones pos-COVID-19 (Nota sectorial de turismo). *Banco Interamericano de Desarrollo*. <https://publications.iadb.org/es/evolucion-del-turismo-en-peru-2010-2020-la-influencia-del-covid-19-y-recomendaciones-pos-covid-19>
- Global Sustainable Tourism Council. (2013). *GSTC criteria and indicators for destinations*. <https://www.gstc.org/wp-content/uploads/GSTC-Destination-Criteria-and-indicators-v1-Dec-2013.pdf?utm>
- Honoré, C. (2004). *Elogio de la lentitud*. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=OfHNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=movimiento+slow&ots=1bUO6JCIRI&sig=iTpWAgMuMfKSpodFMyv-4qIKp2M#v=onepage&q=movimiento%20slow&f=false>
- IPSOS. (2022). *Generaciones en el Perú Urbano*. <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2023-02/Generaciones%20en%20el%20Per%C3%BA%202022.pdf>

- Mancini, J. (2015). Turismo Slow: Una nueva tendencia turística. *Dialnet*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8068917>
- MINCETUR. (2024). *Ministra Desilú León: En el 2024 el sector turismo representaría el 2.9% del PBI y generaría 1.3 millones de empleos*.
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/1042377-ministra-desilu-leon-en-el-2024-el-sector-turismo-representaria-el-2-9-del-pbi-y-generaria-1-3-millones-de-empleos>
- Monaco, S. (2018). *Tourism and the new generations: emerging trends and social implications in Italy*.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-12-2017-0053/full/pdf?title=tourism-and-the-new-generations-emerging-trends-and-social-implications-in-italy>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana.
https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf?utm_source=
- Mueke, V. & Schänzel, H. (2019). A tourism inflex: Generation Z travel experiences. *Journal of Tourism Futures*.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-01-2019-0014/full/pdf?title=a-tourism-inflex-generation-z-travel-experiences>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*.
https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf
- Salas, E. (2019). Comprendiendo las limitaciones de la investigación. *Scielo Perú*.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992019000400001&script=sci_arttext
- Sosa, M. (2012). *Tiempo libre, Movimiento Slow y Calidad Turística: Realidades, Oportunidades y Relaciones*. [Monografía de graduación]. Universidad Nacional de Mar del Plata. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1678/1/sosa_md.pdf
- Tanguay, G., Rajaonson, J. & Therrien, M. (2011). *Sustainable tourism indicators: Selection criteria for policy implementation and scientific recognition* (Scientific Series No. 2011s-60). CIRANO. <https://goo.su/DWXuO>

- TurismoIn. (2021). *Centennials: el futuro del turismo*.
<https://www.promperu.gob.pe/turismoIn/reportes/detallereporte?reporte=75&redireccionar=1#turistaextranjero>
- TurismoIn. (2019). *El Perfil del Vacacionista Nacional: Jóvenes Centennials y Millennials* 2019.
<https://www.promperu.gob.pe/turismoIn/cifras/detallecifra?tipo=1&id=125#turistaextranjero>
- TurismoIn. (2023). *Nómadas digitales: los viajeros perpetuos*.
<https://www.promperu.gob.pe/turismoIn/boletines/detalleboletin?boletin=201#boletines>
- TurismoIn. (2023). *Perfil del Potencial Vacacionista Nacional*.
<https://www.promperu.gob.pe/turismoIn/reportes/detallereporte?reporte=273&redireccionar=1#turistaextranjero>
- TurismoIn. (2023). *Viajes 2024: cómo los ven cada generación*.
<https://www.promperu.gob.pe/turismoIn/boletines/detalleboletin?boletin=217>
- Tran, G. (2024). *Slow Tourism as a Digital Detox for Vietnamese Generation Z: A case study of northern region of Vietnam*. [Bachelor's thesis]. Tourist Management Degree Program.
https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/861534/Tran_Giang.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Utia, D. & Vargas, G. (2020). Universidades peruanas y su producción científica en el área de turismo. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 11(2), 164-176.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v11n2/2226-1478-comunica-11-02-164.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: FICHA TÉCNICA 1

FICHA TÉCNICA # 1

1. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO (POE)

Estudiantes de pregrado de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo (GHOT) de la PUCP

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1. Conocer el perfil del estudiante GHOT
 - 1.1 Conocer el perfil sociodemográfico
 - 1.2 Conocer sus hábitos y motivaciones con respecto a paseos y actividades

2. Identificar el nivel de conocimiento sobre el Turismo Slow
 - 2.1 Conocer qué saben acerca del concepto
 - 2.2 Determinar el grado de interés en el Turismo Slow
 - 2.3 Conocer sus preferencias al participar en experiencias turísticas

3. DISEÑO DEL ESTUDIO

Cualitativo

4. RECOLECCIÓN DE LA DATA

4.1. Técnica de investigación

Cuestionario

4.2. Instrumento

Cuestionario autoadministrado

4.3. Trabajo de campo

El cuestionario se aplicará mediante Google Forms, y se enviará por grupos de Whatsapp, la red social Instagram y por correo electrónico. El tiempo de aplicación será de tres semanas.

4.4 Muestra

Para esta encuesta se conoce el universo, que asciende a 146 alumnos. Para efectos de esta investigación, la muestra que se utilizará como base será de 44.

5. PROPUESTA DE DISEÑO DE ENCUESTA

CUESTIONARIO

1. Conocer el perfil del estudiante GHOT

1.1 Conocer el perfil sociodemográfico (género, edad, lugar de residencia)

- Correo pucp
- Género
- Edad
- Distrito en que resides
- Carrera
- Ciclo en que se encuentra

1.2 Conocer sus hábitos y motivaciones con respecto a paseos y actividades

- ¿Con qué frecuencia haces paseos y/o actividades fuera de tu rutina diaria?
- ¿Qué tipo de lugares prefieres?
- ¿Qué actividades prefieres realizar?
- ¿Con quién realizas estas actividades generalmente?
- ¿Qué aspectos influyen en la elección del lugar?
- ¿Cuál es tu principal motivación al salir fuera de tu rutina diaria?
- ¿Qué redes sociales o plataformas utilizas para obtener información para planificar tus salidas?
- ¿Has utilizado alguna de estas plataformas para realizar compras para esa actividad? ¿Cuál de ellas?

2. Identificar el nivel de conocimiento sobre el Turismo Slow

2.1 Conocer qué saben acerca del concepto

- ¿Has escuchado hablar del concepto de “Turismo Slow” (slow tourism o viaje lento)?
- Si respondiste que sí, menciona la información que has leído o escuchado.

2.2 Determinar el grado de interés en el Turismo Slow

El turismo slow es un movimiento que promueve experiencias turísticas más calmadas, permitiendo a los visitantes disfrutar cada lugar a su propio ritmo.

Ofrece una alternativa para desconectar de la rutina y vivir experiencias más profundas y memorables. Además, beneficia tanto a los viajeros, brindándoles descanso y reducción del estrés, como a las comunidades receptoras, con impactos socioeconómicos y ambientales positivos (Mancini, 2015; Sal, 2017).

- ¿Te interesa la idea de hacer turismo slow en tus próximos paseos y/o viajes?
- ¿Qué factores te motivarían a elegir un destino basado en el turismo slow?
- ¿Te gustaría participar en paseos y/o viajes para estudiantes?

2.3 Conocer sus preferencias al participar en experiencias turísticas

- ¿Cuánto pagarías para participar en una experiencia turística para estudiantes, con enfoque en el Turismo Slow?
- ¿Qué esperarías que te ofrezca esta experiencia?
- ¿A través de qué medios te gustaría enterarte de esta experiencia para poder participar de ella?

ANEXO 2: FICHA TÉCNICA 2

FICHA TÉCNICA # 2

1. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO (POE)

Estudiantes de pregrado de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo (GHOT) de la PUCP.

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1. Conocer la percepción del estudiante sobre la experiencia realizada
2. Conocer el grado de satisfacción del estudiante sobre la experiencia realizada
3. Conocer las recomendaciones y sugerencias del estudiante

3. DISEÑO DEL ESTUDIO

Cualitativo

4. RECOLECCIÓN DE LA DATA

4.1. Técnica de investigación

Cuestionario

4.2. Instrumento

Cuestionario autoadministrado

4.3. Trabajo de campo

El cuestionario se aplicará mediante Google Forms al término de la experiencia, será enviado a través del grupo de Whatsapp y de un QR para escanear. El tiempo de aplicación será de 5 días, contando el día de la experiencia.

5. PROPUESTA DE DISEÑO DE ENCUESTA

CUESTIONARIO

1. Conocer la percepción del estudiante sobre la experiencia realizada
 - ¿La experiencia cumplió con tus expectativas en cuanto a vivir un turismo más consciente y pausado?
 - ¿Qué tan alineada te pareció la experiencia con los principios del turismo slow? (ej. disfrute sin prisas, sostenibilidad, conexión y relajación)
 - ¿El enfoque de turismo slow en la experiencia te ayudó a apreciar mejor el lugar visitado?

2. Conocer el grado de satisfacción del estudiante sobre la experiencia realizada

- ¿Cuál es tu nivel de satisfacción general con la experiencia?
- ¿Qué tan satisfecho/a estás con la organización y desarrollo de actividades?
- ¿Cómo calificarías la atención y el guiado de Jazmín (guía de Miraflores)?

3. Conocer las recomendaciones y sugerencias del estudiante

- ¿Qué aspectos de la experiencia te gustaron y valoraste más?
- ¿Tienes alguna sugerencia o mejora para enriquecer esta experiencia de turismo slow?
- ¿Recomendarías esta experiencia a otros estudiantes?

ANEXO 3: RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO (GHOT)

Perfil del estudiante GHOT - 2024		
	Cantidad	Porcentaje
1. Características sociodemográficas		
Género		
Femenino	27	38,6%
Masculino	17	61,4%
Edad		
Menos de 18 años	3	6,8%
18 a 24 años	38	86,4%
25 a 34 años	1	2,3%
35 a 44 años	2	4,5%
Lugar de residencia		
Lima Norte	5	11,4%
Lima Centro	28	63,6%
Lima Este	7	15,9%
Lima Sur	3	6,8%
Callao	1	2,3%
Carrera		
Gastronomía	17	38,6%
Hotelería	17	38,6%
Turismo	10	22,7%
Ciclo actual de estudios		
Primer a tercer ciclo	11	25%
Cuarto a séptimo ciclo	21	47,7%

Octavo a décimo ciclo	12	27,3%
2. Preferencias y motivaciones		
Frecuencia para realizar paseos y/o actividades fuera de la rutina diaria		
Una vez por semana	12	27,3%
2-3 veces por semana	10	22,7%
2-3 veces al mes	9	20,5%
Rara vez (menos de 3 veces al año)	6	13,6%
Cada 2-3 meses	3	6,8%
Una vez al mes	3	6,8%
Nunca	1	2,3%
Tipo de lugar preferido		
Naturaleza	28	61,4%
Urbanos	8	18,2%
Culturales	4	9,1%
Rurales	4	9,1%
Campos abiertos	1	2,3%
Actividades que prefiere realizar		
Ir a restaurantes	30	68,2%
Visitar ferias gastronómicas	21	47,7%
Fotografía	20	45,5%
Hacer deporte/actividad física	19	43,2%
Ir a museos/galerías	18	40,9%
Visitar parques	17	38,6%
Hacer picnic	15	34,1%
Otros	5	11,5%
Conformación del grupo		
Con amigos/as	30	68,2%
Familia	26	59,1%

Solo/a	12	27,3%
Con pareja	9	20,5%
Aspectos que influyen en la elección del lugar		
Accesibilidad	32	72,7%
Variedad de actividades	25	56,8%
Seguridad	24	54,5%
Cercanía	22	50%
Paisajes	19	43,2%
Servicio diferenciado	1	2,3%
Relación precio - calidad	1	2,3%
Principal motivación para salir fuera de la rutina		
Relajación	17	38,6%
Recreación	14	31,8%
Conocer nuevos lugares	10	22,7%
Visitar familia	3	6,8%
Redes sociales o plataformas para obtener información sobre las salidas		
Instagram	38	86,4%
Tik Tok	34	77,3%
Facebook	6	13,6%
Tripadvisor	5	11,4%
Y tú qué planes?	3	6,8%
Google	1	2,3%
Utilización de las plataformas para compras		
Sí usan	20	45,5%
Instagram	13	29,5%
Tik Tok	4	9,1%
Otros	5	11,4%
No usan	24	54,5%

3. Nivel de conocimiento acerca del Turismo Slow		
Ha escuchado hablar acerca del concepto de "Turismo Slow"		
Sí	8	18,2%
No	36	81,8%
Información que escucharon		
<ul style="list-style-type: none"> - Sirve para relajarse. - Es un tipo de turismo que consiste en realizar el trayecto turístico bajo tus tiempos. - Es un movimiento que busca realizar actividades turísticas de manera más calmada y tranquila. - Es un turismo más tranquilo, sin inmediatez. - Se trata de un recorrido que va al ritmo del turista. - Es realizar las actividades de una forma más calmada y a tu propio ritmo. - Es cuando cada persona va a su ritmo para conocer los lugares. - Es un turismo "alternativo", que trata de disfrutar el viaje e ir despacio, tomarse tiempo. <p>*Se agrupan las respuestas similares.</p>		
Interés por hacer Turismo Slow en sus próximos paseos y/o viajes		
Sí le interesa	44	100%
¿Por qué?		
<ul style="list-style-type: none"> - Su principal motivación es hacer cosas fuera de la rutina, es decir, relajarse. - Para poder conocer los lugares a mayor profundidad. - Le gusta disfrutar cada momento a su ritmo. - Porque es algo nuevo, que nunca había experimentado. - Porque cuando ha tomado los servicios de una agencia, no siente que vale la pena estar corriendo cuando sale de paseo. - Porque el poder practicar el turismo slow te garantiza una experiencia más vivencial y la oportunidad de poder conectar contigo mismo a la par que realizas el tour. - Siente que es muy beneficioso para todos, ya que lo haría mucho más feliz y consciente de la situación. <p>*Se agrupan las respuestas similares.</p>		
Factores que lo motivarían a elegir una experiencia basada en Turismo Slow		
Hacer la actividad a tu propio ritmo	28	63,6%
Experiencia personalizada y significativa	28	63,6%
Menos aglomeración de personas en el lugar	25	56,8%
Conexión con la cultura local	19	43,2%

Desconexión de la rutina	17	38,6%
Realizar prácticas sostenibles	7	15,9%
Lugares para realizar una experiencia Slow		
Lomas de Lúcumo	27	61,4%
Zona turística de Barranco	20	45,5%
Pantanos de Villa	19	43,2%
Centro Histórico de Lima	16	36,4%
Malecón de Miraflores	15	34,1%
Otros	3	6,8%
Interés por participar de paseos y/o viajes para estudiantes		
Sí le interesa	37	84,1%
Tal vez le interesaría	7	15,9%
Gasto promedio que haría en una experiencia Slow		
De 40 a 60 soles	19	43,2%
De 60 a 80 soles	16	36,4%
De 80 a 100 soles	6	13,6%
Más de 100 soles	3	6,8%
Lo que espera que se brinde en la experiencia		
<ul style="list-style-type: none"> - Un recorrido con mayor enfoque en los detalles. - Libertad para hacer el recorrido. - Que hayan actividades que permitan la desconexión y relajación. - Que enseñe algo que no se conocía y permita conectar la cultura del lugar y el entorno. - Que fuera algo fuera de lo común. - Una experiencia significativa, donde el tour pueda conectar con las personas, conocer el lugar a profundidad. <p>*Se agrupan las respuestas similares.</p>		
Medios que prefiere para enterarse de la experiencia y poder participar de ella		
Redes sociales (Instagram, Facebook, Tik Tok)	39	88,6%
Correo PUCP	32	72,7%

ANEXO 4: RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS PARTICIPANTES DEL PILOTO DE LA EXPERIENCIA SLOW EN MIRAFLORES

Cuestionario de Satisfacción con la experiencia slow		
	Cantidad	Porcentaje
1. Percepción del estudiante		
Cumplimiento de expectativas sobre un turismo consciente y pausado		
Sí, totalmente	4	57,1%
Parcialmente	3	42,9%
Alineación de la experiencia con los principios del turismo slow		
Muy alineada	1	14,3%
Bastante alineada	6	85,7%
Impacto del enfoque slow en la apreciación del destino		
Sí, mucho	4	57,1%
Sí, en cierta medida	3	42,9%
2. Grado de satisfacción del estudiante		
Nivel de satisfacción general con la experiencia (Escala del 1 al 5)		
5	3	42,9%
4	3	42,9%
3	1	14,3%
Satisfacción general con la organización y desarrollo de actividades		
4	5	71,4%
3	2	28,6%
Calificación del guiado recibido		
Buena	4	57,1%
Regular	2	28,6%
Mala	1	14,3%

3. Recomendaciones del estudiante

Aspectos más valorados de la experiencia

- Las actividades que hicieron el recorrido más dinámico, como el arte, tomar fotografías y caminar pausadamente.
- Flexibilidad en los tiempos.
- Poder apreciar más las cosas.

*Se agrupan las respuestas similares.

Sugerencias para mejorar la experiencia slow

- Dar consejos antes de comenzar la experiencia, como la vestimenta que deben usar.
- Hacer paradas entre un punto y otro para que el recorrido no sea tan tedioso.
- Mencionar información más llamativa y relevante en el guiado.
- Plantear mejor el tiempo en cada parada.
- Realizar dinámicas participativas donde puedan contar el significado de su obra de arte, disfrutar del box lunch y conocer más sobre el concepto de turismo slow.

*Se agrupan las respuestas similares.

¿Recomendaría la experiencia? ¿Por qué?


- Lo recomendaría a las personas que disfruten de caminatas, parques y realizar fotografías.
- Sí, porque es una forma distinta de recorrer el Malecón de Miraflores y conectar con su historia y naturaleza.
- Sí, porque puedes darte cuenta de detalles que pasaban desapercibidos.
- Sí, porque es una experiencia fuera de lo común y podría ser del agrado de personas que disfruten experimentar cosas nuevas.
- Sí, porque es un tipo de turismo muy entretenido y creativo.

*Se agrupan las respuestas similares.

ANEXO 5: FICHA DE DISEÑO DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

EXPERIENCIA TURÍSTICA	
IDENTIFICACIÓN	
Nombre de la experiencia:	“Detente y siente: Miraflores desde el Turismo Slow”
Distrito:	Miraflores
Recursos y/o atractivos turísticos:	<ul style="list-style-type: none"> - Parque del Amor - Parque Antonio Raimondi - Parque Chino de Miraflores - Parque María Reiche - Playa Costa Verde
Definición de la experiencia:	<p>Se recorrerá el Malecón de Miraflores pasando por distintos parques para aprender sobre su historia y tener una experiencia con enfoque en el turismo slow. Al inicio se realizará una meditación para que los participantes puedan estar presentes en el momento, y luego se recorrerán los parques ubicados en el malecón, contando datos relevantes y se harán paradas para realizar una actividad de fotografía consciente. Luego, se hará una parada en el último parque para realizar un picnic y disfrutar de la comida obtenida de productores locales. Por último, bajaremos a la zona de playa y realizaremos una actividad de creación de arte efímero y meditación final de la experiencia. Todo ello tiene el objetivo de estar presentes en el momento y disfrutar de una manera diferente el distrito. Asimismo, se explicará el enfoque slow a los participantes para que tengan el concepto más claro. Además, se tendrá a un fotógrafo que capture la experiencia de los participantes de una manera más espontánea.</p>
Ciclo de vida:	Introducción
DEMANDA	
Interno	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes PUCP - Estudiantes de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la PUCP - Pertenecen a la generación centennial - Generación que valora experiencias personalizadas y diferentes
Tipo de mercado:	Estudiantes de pregrado, bienestar
Perfil según estilos de vida:	<ul style="list-style-type: none"> - Centennials - Estudiantes de pregrado - Estudiantes que busquen salir de la rutina - Estudiantes que opten por experiencias fuera de lo cotidiano
ELEMENTOS	
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> - Lunch boxes - Mantel para picnic - Lienzos - Pegamento (silicona, goma líquida) - Plumones y colores
SOSTENIBILIDAD	
Ambiental	Reducción del impacto ambiental (grupos reducidos, menos residuos, no se utilizan vehículos en el desarrollo de la experiencia).

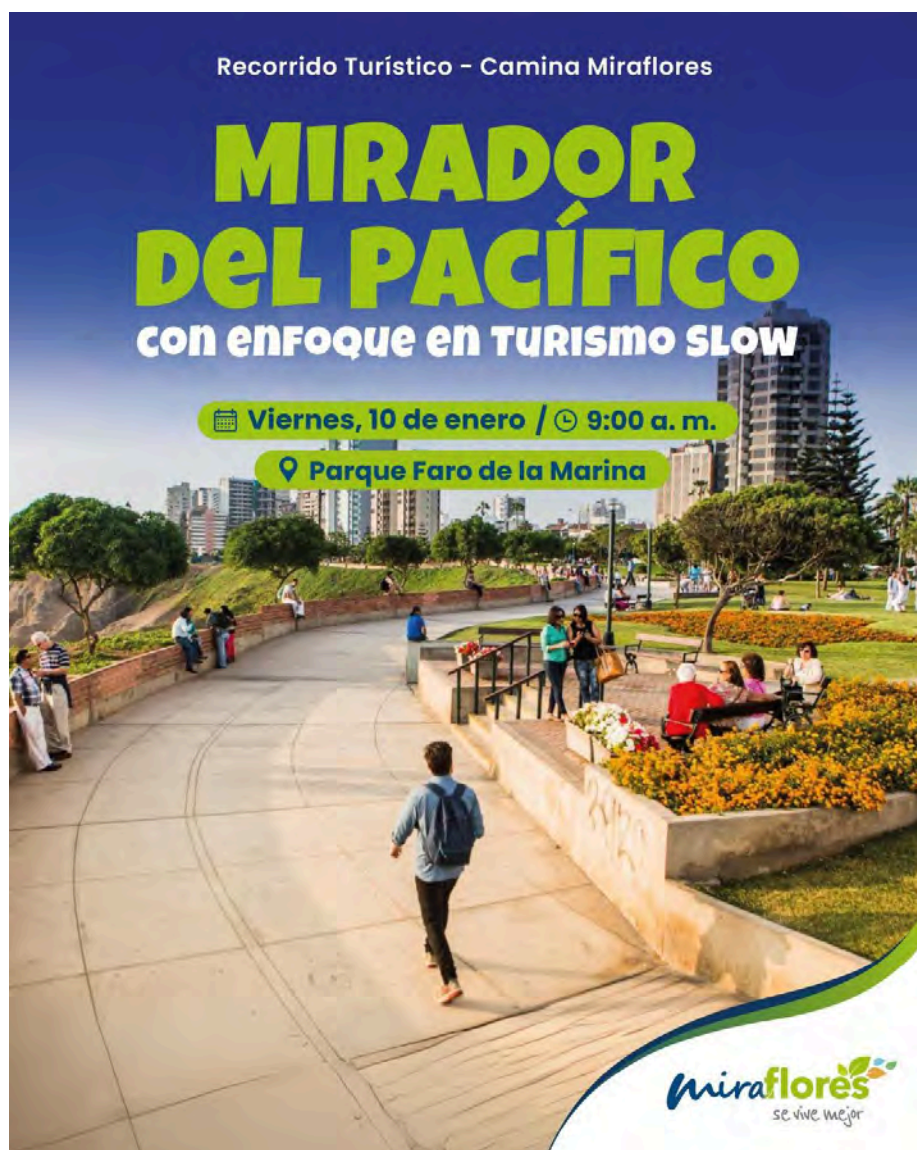
Económica	Diversificación de la oferta turística de la zona.
Institucional	Alianza con la Municipalidad de Miraflores.
Social	Promoción de un turismo consciente y de bienestar.
ANÁLISIS	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> ● Buena ubicación (paisajes) ● Diversidad de actividades ● Experiencia al ritmo del visitante ● Accesibilidad (infraestructura turística) ● Grupo reducido de personas ● La experiencia es completa (incluye guiado, actividades y alimentación)
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> ● Poco conocimiento acerca del turismo slow ● Posible saturación del espacio ● Ruidos externos
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> ● Condiciones climáticas variables ● Cambio en la normativa y restricciones municipales ● Crisis política o social
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ● Creciente interés por experiencias personalizadas ● Promoción del turismo slow en Lima ● Colaboración con negocios locales
GUIÓN INTERPRETATIVO	
Brief de bienvenida	<p>¡Hola a todos y todas!</p> <p>Bienvenidos a esta experiencia única por el Malecón de Miraflores con enfoque slow llamada “Detente y siente”. Hoy nos tomaremos el tiempo necesario para poder conectar con el entorno y mantenernos presentes en cada actividad que realicemos.</p> <p>En esta oportunidad vamos a estar acompañados de Jazmín, guía de la Municipalidad de Miraflores, y nos compartirá datos relevantes sobre cada uno de los parques que visitaremos. A lo largo de la experiencia, realizaremos actividades relacionadas al mindfulness, que nos permitirán disfrutar de una manera distinta el distrito.</p> <p>Antes de comenzar con la primera actividad, les contaré un poco más sobre el turismo slow. Este concepto nace de la idea de desacelerar nuestro ritmo de vida para poder disfrutar de cada momento. Algunos de sus principios son hacer la actividad al ritmo de la persona, evitar espacios aglomerados, conectar con la cultura local y la sostenibilidad en sus procesos; ello permite que tengamos una experiencia más profunda y significativa. Muchas gracias por elegir compartir esta experiencia con nosotros, ahora sí podemos empezar con este gran recorrido.</p>
PROPUESTA	
Propuesta de valor:	Esta experiencia turística con enfoque slow permite al visitante conectar con los espacios naturales y urbanos del distrito de

	<p>Miraflores de una manera distinta y ser más consciente de las actividades propuestas. Esta experiencia se diferencia al invitar a los participantes a disfrutar del momento, estar presente y capturar detalles que pasan desapercibidos en la cotidianidad.</p>
<p>Argumento de venta:</p>	<p>Esta experiencia es una oportunidad para desacelerar, conectar y disfrutar de Miraflores desde una perspectiva más profunda y pausada, siguiendo los principios del turismo slow. Dentro del recorrido, se observarán los elementos dentro de los parques (historia, vegetación), se harán actividades como fotografía consciente, picnic al aire libre y arte efímero en la playa. Todo ello, promoverá una conexión distinta con la naturaleza y el bienestar propio.</p>
<p>Demanda investigada:</p>	<p>Estudiantes de pregrado PUCP de la facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo, que pertenezcan a la generación centennial, y que tengan interés en experiencias con enfoque en el turismo slow.</p>
<p>Mapa de la ruta:</p>	 <p>El mapa muestra un recorrido por Miraflores, Lima, con los siguientes puntos de interés y tiempos estimados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Parque María Reiche: 30 - 45 min Playa Costa Verde: 1 hora Parque Chino de Miraflores: 30 - 45 min Faro de la Marina Parque Antonio Raimondi: 30 min Parque del Amor: 30 min Tiempo total del recorrido: 3h 30 - 4h <p>El mapa también muestra calles como Av. Santa Olaya, C. Piura, C. Gral. Varela, C. Berliin, C. Francia, Av. José Pardo y Av. Grau, así como el distrito de SANTA CRUZ.</p>

ANEXO 6: ESTRUCTURA NARRATIVA DE LA EXPERIENCIA

ESTRUCTURA NARRATIVA DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA			
EPISODIOS	EPISODIO 1	EPISODIO 2	EPISODIO 3
CONTENIDOS	INTRODUCCIÓN	MEDIA	FINAL O CIERRE
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Llegada de los visitantes - Brief de bienvenida y explicación de la experiencia - Meditación guiada para empezar el recorrido 	<ul style="list-style-type: none"> - Explicación de elementos de cada parque (Parque del Amor, P. Antonio Raimondi, P. Chino) - Actividad de fotografía consciente en cada parada - Pintura con acuarelas en el Parque Chino - Lunch break en el parque María Reiche - Visita a la zona de playas en la Costa Verde donde se realizará una actividad de creación de arte efímero 	<ul style="list-style-type: none"> - Brief de despedida y meditación guiada final - Ronda de preguntas y comentarios sobre la experiencia - Parada para responder la encuesta de satisfacción y entregar fotografías de la experiencia
PUNTO GIRO	planteamiento	desarrollo	final
CURVA DRAMÁTICA	presentación	climax	final
OBJETIVOS	Crear un ambiente de confianza y trato horizontal a los participantes, y comentarles acerca de la experiencia a realizar y el propósito de esta.	Brindar un recorrido y actividades más conscientes que ayuden al disfrute del lugar y a desconectarse de su vida cotidiana.	Dar un espacio para que nos den su opinión acerca de la experiencia y darles un presente.

ANEXO 7: FLYER PROMOCIONAL DE LA EXPERIENCIA PILOTO



Municipalidad de Miraflores.

ANEXO 8: FOTOGRAFÍAS EVIDENCIA DE LA EXPERIENCIA PILOTO

“Fotografía grupal en el Parque El Faro”



Municipalidad de Miraflores.

“Presentación de la experiencia y meditación inicial”



Municipalidad de Miraflores.

“Actividad de fotografía consciente en el Parque del Amor”



Municipalidad de Miraflores.



Municipalidad de Miraflores.

“Caminata por el Malecón de Miraflores”



Municipalidad de Miraflores.

“Guía asignada por la Municipalidad de Miraflores”



Municipalidad de Miraflores.

“Actividad de arte efimero en el Parque Domodossola”



Municipalidad de Miraflores.



Imagen propia.



Municipalidad de Miraflores.

“Entrega de los *box lunch*”



Municipalidad de Miraflores.