

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

Escuela de Posgrado



El aprendizaje colaborativo a través de las redes sociales
en estudiantes de secundaria de una institución educativa
pública de Lima

Tesis para obtener el grado académico de Maestro en
Integración e Innovación Educativa de las Tecnologías
de la Información y la Comunicación que presenta:

Daniel Quispe García

Asesora:
Carol Rivero Panaqué

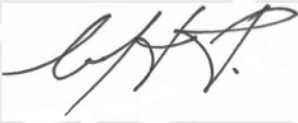
Lima, 2025

Informe de Similitud

Yo, Carol Rivero Panaqué, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesora de la tesis titulada "El aprendizaje colaborativo a través de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución pública de Lima" del autor Daniel Quispe García, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 15 %. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el 02/04/2025.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:
Lima, 04 de abril de 2025

Asesora: Rivero Panaqué, Carol	
DNI: 29734633	Firma 
ORCID: 0000-0002-0123-8999	



Dedicatoria y agradecimiento:

A Dios que es mi fortaleza y guía en cada momento de mi vida y a la iglesia, madre y maestra que me inspira a servir con amor y dedicación en mi misión como sacerdote y docente.

RESUMEN

Los docentes continuamente buscan actualizarse según los avances actuales, recurriendo a metodologías activas integradas con la tecnología. En este contexto, los docentes del área de Educación Religiosa buscan mejorar su práctica educativa y el aprendizaje de sus estudiantes. A pesar de ello, muchas veces, estos docentes tienen el problema de mantener la motivación del estudiante y que se trabaje de forma colaborativa.

Por lo tanto, el objetivo de esta investigación fue analizar el desarrollo del aprendizaje colaborativo en el área de Educación Religiosa a través de una red social en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima. Para lograr este objetivo se consideró un enfoque cualitativo, teniendo como categorías: la percepción del uso de una red social y el aprendizaje colaborativo y como técnicas: el grupo focal y la observación.

Como resultados, se encontraron que el uso de la red social, WhatsApp fue de fácil uso, útil y funcional, además contribuyó al trabajo colaborativo e intercambio de información en el grupo, mejorando la comprensión de temas del área de Educación Religiosa. Por ello, esta red social constituye una estrategia para mejorar la motivación y el trabajo colaborativo entre los estudiantes. Sin embargo, existen algunas limitaciones como la dependencia del uso de internet y la falta de respuesta oportuna de algunos participantes, lo que puede dificultar la comunicación y avance del trabajo colaborativo en el tema.

Palabras claves: aprendizaje colaborativo, redes sociales, estrategia.

ABSTRACT

Teachers continually seek to update themselves according to current advances, using active methodologies integrated with technology. In this context, teachers in the area of Religious Education seek to improve their educational practice and the learning of their students. Despite this, many times, these teachers have the problem of maintaining student motivation and working collaboratively.

Therefore, the objective, of this research was to analyze the development of collaborative learning in the area of Religious Education through a social network in 5th grade high school students from a public educational institution in Lima. To achieve this objective, a qualitative approach was considered, having as categories: the perception of the use of a social network and collaborative learning and as techniques: the focus group and observation.

As results, it was found that the use of the social network, WhatsApp, was easy to use, useful and functional, and also contributed to collaborative work and exchange of information in the group, improving the understanding of topics in the area of Religious Education. Therefore, this social network constitutes a strategy to improve motivation and collaborative work among students. However, there are some limitations such as dependence on the use of the Internet and the lack of timely response from some participants, which can make communication and the advancement of collaborative work on the topic difficult.

Keywords: Collaborative learning, social networks, strategy.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	5
CAPÍTULO I. LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN ACTUAL	
1.1. La Web 2.0 una Web participativa	5
1.2. El uso de las redes sociales	8
1.2.1. Definición de las redes sociales	10
1.2.2. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales	11
1.2.3. Las redes sociales más usadas en la actualidad	16
1.2.4. Las redes sociales y los adolescentes	21
1.2.5. Las redes sociales en la educación	23
CAPÍTULO II. EL APRENDIZAJE COLABORATIVO Y LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN	27
2.1. Aprendizaje colaborativo en la educación	27
2.1.1. Definición de aprendizaje colaborativo	28
2.1.2. Características del aprendizaje colaborativo	32
2.2. Teorías que respaldan el aprendizaje colaborativo	33
2.3. Estrategias didácticas para el aprendizaje colaborativo	38
2.4. Métodos para desarrollar aprendizajes colaborativos	40
2.5. Aprendizaje colaborativo con el uso de la tecnología	42

SEGUNDA PARTE: DISEÑO METODOLÓGICO Y RESULTADOS	46
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. Planteamiento del problema de investigación	46
3.2. Objetivos	48
3.3. Categorías de la investigación	48
3.4. Enfoque metodológico, tipo y nivel de investigación	49
3.5. Informantes	51
3.6. Técnicas e instrumentos	52
3.6.1. Diseño de instrumento	53
3.6.2. Validación de instrumentos	53
3.6.3. Aplicación de los instrumentos	54
3.7. Procedimientos de organización y análisis de información	55
3.8. Procedimientos éticos de la investigación	56
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	58
4.1. Percepción del uso de la red social	58
4.2. El aprendizaje colaborativo	61
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	71
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	73
ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Las diferencias del aprendizaje cooperativo y el colaborativo	30
Tabla 2. Categorías y subcategorías de estudio	49



INTRODUCCIÓN

En una sociedad donde la tecnología se ha posicionado en un lugar primordial en el quehacer de la vida diaria, en el campo educativo también se ha integrado como un recurso, siendo una de ellas, las redes sociales. De esta manera, su uso no solo se limita al entretenimiento, sino que puede ser visto como un medio de aprendizaje, por lo que requiere un cambio de mentalidad, tanto del docente como del estudiante, quienes deben asumir roles dentro del proceso de integración de esta herramienta. En ese sentido, el estudiante pasaría de una actitud pasiva tradicional a una participación activa, colaborativa y reflexiva que permita fomentar el aprendizaje y así desarrollar competencias del área (Vásquez-Martínez y Cabero-Almenara, 2015).

Ahora bien, en América Latina, el uso de la red social “WhatsApp” ha sido y es la más utilizada, actualmente, debido a sus características de fácil uso y funciones como: llamadas, envío de mensajes, entre otros. Por ello, en la educación ha encontrado acogida debido a que los estudiantes tienen la aplicación de forma gratuita en sus celulares y los ayuda a trabajar de forma colaborativa, además que existe una comunicación directa entre ellos y el docente, favoreciendo así el aprendizaje grupal (Rodríguez, 2020).

Por otro lado, en la educación se está dando énfasis al trabajo colaborativo para lograr la construcción del conocimiento y, según sus principales exponentes como Piaget y Vygotsky, coinciden que la interacción social ayuda a un mejor aprendizaje. De esta manera, el uso del WhatsApp, por sus atributos, puede contribuir a la socialización de conocimientos e interacción de los miembros en el grupo (Carbajal et al., 2020). Así, desde esta perspectiva, las redes sociales pueden desempeñar un papel importante en el ámbito educativo, ya que favorecería a la interacción e intercambio de conocimientos, a la información y a los recursos entre usuarios de

estas plataformas de uso social, lo que nos llevaría a un aprendizaje colaborativo (Bonzanta y Mardikyan, 2017).

A partir de este contexto, en el ámbito nacional, se han realizado algunas investigaciones sobre el tema de las redes sociales y el aprendizaje colaborativo, prueba de ello es el trabajo de investigación de Arce et al. (2021) que tuvo como resultado que existe una conexión positiva entre el aprendizaje colaborativo y la utilización de redes sociales entre los estudiantes. También, Puma et al. (2022), mencionan que existió un notable interés por parte de los discentes al emplear las redes sociales, como un recurso de estudio y adquisición de información, de modo que las redes sociales contribuyeron al aprendizaje de los estudiantes.

Por lo tanto, se desea realizar un estudio en una institución educativa pública de Lima, que tiene como pregunta de investigación: ¿Cómo se desarrolla el aprendizaje colaborativo a través de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución pública de Lima? ya que una de las dificultades del docente del nivel de secundaria es mantener la motivación y el trabajo colaborativo de los estudiantes del área, por ello, la importancia de buscar nuevas estrategias para superar el problema encontrado. Con esta investigación se busca contribuir con los docentes, para brindarles estrategias activas para mantener el interés y motivar a los estudiantes a que trabajen de forma colaborativa, especialmente, en el área de educación religiosa, además de brindar una descripción sobre el tema de aprendizaje colaborativo y redes sociales para una mayor comprensión.

El objetivo de esta investigación es analizar el desarrollo del aprendizaje colaborativo en el área de Educación Religiosa a través de una red social en los estudiantes de 5to año de Secundaria de una institución educativa pública de Lima, el cual se encuentra relacionado con la línea de investigación: aprendizaje cooperativo y colaborativo potenciado por la tecnología. Para ello, se ha visto por conveniente desarrollar la investigación desde un enfoque cualitativo, con una

perspectiva interpretativa y un nivel descriptivo, para lo cual se utilizaron las técnicas del grupo focal y la observación.

Este trabajo de investigación se encuentra dividido en dos secciones y cada sección tiene dos capítulos los cuales detallaremos brevemente:

El primer segmento corresponde al marco teórico de la investigación en la que se desarrollan dos capítulos. El primer capítulo brinda una visión general sobre las redes sociales en la educación actual, desde su aparición como parte de la web 2.0 y como cambió la comunicación de las personas en su vida diaria. Además, se explica brevemente el uso de las redes sociales en diversas áreas, dividiendo este análisis en varios aspectos. Primero, se presenta la definición de las redes sociales, seguida de una descripción de las redes sociales más utilizadas como: Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram, WeChat, TikTok donde se detalla cuáles son sus funciones y cómo son aprovechadas en la educación, así como la relación entre las redes sociales con los adolescentes y la educación.

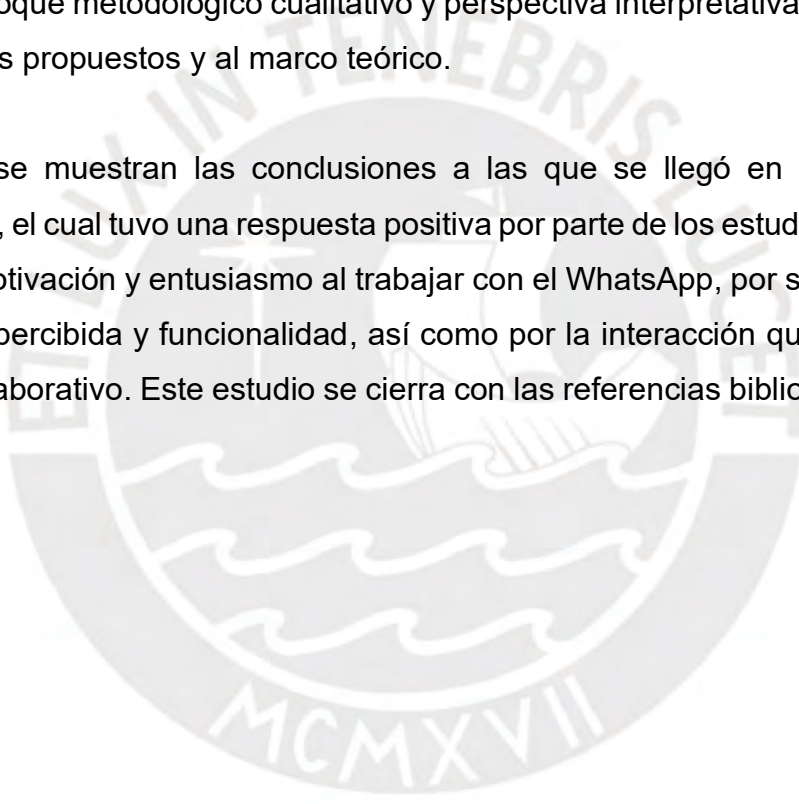
En el segundo capítulo se desarrolla el tema del aprendizaje colaborativo y las redes sociales en la educación, centrándose en el análisis del aprendizaje colaborativo como un recurso activo en la educación. Para ello, se define el concepto del aprendizaje colaborativo desde diferentes perspectivas y se diferencia aprendizaje colaborativo del aprendizaje cooperativo. Posteriormente, se describe sus principales características desde las perspectivas de diferentes autores. Luego se presentan las teorías que sustentan el aprendizaje colaborativo y algunas estrategias y métodos que pueden ser utilizadas para desarrollar el aprendizaje colaborativo de forma presencial, así como virtual. Por último, se presenta el aprendizaje colaborativo a través de la tecnología.

La segunda sección corresponde al diseño metodológico y resultados de la investigación que abarca también dos capítulos. El capítulo tercero presenta toda la

metodología de la investigación, la cual desarrolla el planteamiento del problema, los objetivos planteados, las categorías y subcategorías, la fundamentación metodológica donde se explica el enfoque utilizado, el nivel y tipo de investigación y los criterios de selección de los informantes, las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación que incluyen el diseño, validación y aplicación del instrumento, así como la organización y análisis de información.

En el último capítulo, se muestra el análisis de los resultados del estudio realizado desde un enfoque metodológico cualitativo y perspectiva interpretativa relacionados a los objetivos propuestos y al marco teórico.

Finalmente, se muestran las conclusiones a las que se llegó en el trabajo de investigación, el cual tuvo una respuesta positiva por parte de los estudiantes, donde mostraron motivación y entusiasmo al trabajar con el WhatsApp, por su facilidad de uso, utilidad percibida y funcionalidad, así como por la interacción que tuvieron en el trabajo colaborativo. Este estudio se cierra con las referencias bibliográficas y los anexos.



PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I. LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN ACTUAL

Desde hace algunos años atrás, las redes sociales han tenido un crecimiento y han generado un cambio en la vida de las personas, tal es así, que las diferentes formas de uso que se les han dado a las redes sociales en diferentes ámbitos a nivel global, se han vuelto casi indispensables en las personas. Por ello, se desarrolla este capítulo, para conocer cómo se originan las redes sociales, sus beneficios y dificultades, así como la función que tienen en el ámbito educativo, con la finalidad de identificar su potencial como una herramienta educativa activa e innovadora para enriquecer la enseñanza aprendizaje en la educación.

1.1. La Web 2.0 una Web participativa

Iniciaremos este capítulo, identificando cómo el cambio vertiginoso de la sociedad se ha dado a la par con el avance de la tecnología, desde una Web 1.0 estática, donde el usuario solo recibía información, con la aparición de la Web 2.0 donde el usuario participa e interactúa activamente en el internet y plataformas sociales, sobre todo en la forma de comunicarse. Cabe señalar que, en el 2004 el vicepresidente Dale Dougherty de la empresa O'Reilly, fue el primero en referirse a la segunda versión de la Web como Web 2.0, la cual cuenta con comunidades de usuarios y diferentes herramientas o aplicativos como son las redes sociales, blogs, YouTube etc. (Ramos y Román, 2009).

La Web 2.0 llevó a la sociedad a ver las cosas de manera distinta cambiando su forma de comunicarse, escribir y difundir información, así como la actitud que asumen sus miembros en la comunidad. Así mismo, la Web 2.0 es el resultado del avance de la tecnología, es decir la versión mejorada de la *World Wide Web* y refleja también, un cambio en la sociedad en la que surgen nuevas necesidades y formas de comunicarse. En esta línea, se crean nuevas herramientas y recursos para suplir

estas necesidades de comunicación de una manera más activa y de fácil uso (Tello y Ruiz, 2016).

Todo este cambio vertiginoso ha desembocado a darle un nivel de importancia a las redes sociales en la comunicación, publicidad y de compartir información entre los usuarios de forma colaborativa, convirtiéndose un lugar de encuentro, donde los usuarios no solo se comunican sino también intercambian información, por la facilidad de uso y accesibilidad.

En este sentido, la Web 2.0 ayudó a impulsar la transformación del aprendizaje, cubriendo la necesidad de comunicación, pero de una manera distinta a la que se conocía. De este modo, se convirtió en un recurso de apoyo para el aprendizaje de una forma más activa (Alonso y Alonso, 2014), siendo su principal característica, la interacción social de los usuarios en las plataformas en línea y la participación activa y colaborativa de los miembros.

Para referirnos a la Web. 2.0, basta mencionar las diferentes aplicaciones que utilizamos cotidianamente como las páginas web de internet, plataformas y diferentes servicios que se utilizan para compartir información, las que encontramos mediante el uso de un dispositivo digital conectado a internet (Martínez, 2021).

Cabe mencionar que, la web 2.0 presenta características concretas que se deben tener en cuenta (Santiago y Navaridas, 2012), las cuales son:

- **Modo de visualización:** La web 2.0 es un lector RSS (Really Simple Syndication), el cual es un servicio que permite al usuario estar actualizado, ahorrándole tiempo frente al navegador y ayudándolo a seleccionar la información que requiere, organizando y distribuyendo las páginas de la web de manera masiva a través de un archivo *feed* y facilitando la búsqueda de información.

- **Editores:** Los usuarios no son únicamente espectadores, sino que ellos pueden crear o modificar contenidos en base a lo encontrado en la web, comunicándose entre ellos y formando comunidades.
- **Arquitectura:** Se considera los servicios web, que son las aplicaciones que los usuarios usan para acceder a la información mediante un navegador en internet. Estas aplicaciones están diseñadas para un fácil uso y de manera intuitiva para el usuario, sin la necesidad de instalar un software.
- **Protagonista:** Son todos aquellos que acceden a la web y se consideran los actores principales que comparten datos y conocimientos entre los miembros del grupo o comunidad. Así mismo, los usuarios pueden corregir, aumentar y generar información.
- **Estado:** Esta web, se caracteriza por su dinamismo, centrada en la comunicación abierta, sobre todo en las comunidades de usuarios que se comunican e intercambian información. La web 2.0, posee diversas herramientas interconectadas de distintas maneras accesibles para el usuario (desde una cuenta) con el fin de que se pueda generar y consumir información en la web.
- **Mínima unidad de contenido:** Es la característica que se refiere al dinamismo en la web, donde el contenido más es un artículo o mensaje, que puede ir cambiando y actualizándose, cada vez que un usuario realice un comentario.
- **Modo:** Esta característica, hace referencia a la forma de editar el contenido en la web, la cual se caracteriza por tener una escritura compartida, donde

cualquier usuario puede realizar modificaciones de los contenidos de otros y estas modificaciones pueden ser para corregir, mejorar o aumentar.

Por consiguiente, la web 2.0 debido a las características que presenta, es una útil herramienta de naturaleza dinámica, fácil uso, acceso de información, escritura compartida y lo más importante, de una comunicación abierta, que ha logrado revolucionar la forma de comunicarse entre los usuarios.

En conclusión, las redes sociales, como parte de una web participativa web 2.0, han impulsado una transformación en la sociedad, haciendo posible la interacción y comunicación entre usuarios, creando y compartiendo información entre ellos, de manera que se pueda formar una red de aprendizaje y es una valiosa herramienta que permite potenciar el desarrollo de diversos campos.

1.2. El uso de las redes sociales

Statista Research Department (2024), nos menciona que en el tiempo del brote pandémico (COVID 19) en América Latina, los estudiantes se encontraron confinados en sus casas, surgiendo nuevas modalidades de enseñanza en línea y utilizando diversos medios a través del internet, como televisores, computadores, celulares y con programas como “Aprendo en casa”. En este escenario, el uso de las redes sociales experimentó una transformación en diferentes ámbitos de la sociedad.

Por ejemplo, en el campo empresarial, a través del Marketing, las redes sociales sirvieron para promocionar productos y comunicarse con los consumidores (Appel et al., 2020). Es así, que las empresas las utilizaban para realizar un marketing relacional, es decir, mediante la comunicación de la empresa y sus consumidores o clientes podían emitir opinión acerca de la calidad del producto y otros aspectos, los cuales le permitían a la empresa tener un perfil de su público y poder definir su

economía, las preferencias, la calidad del producto, etc. Por ello, al estrechar vínculos relacionales entre la empresa y el cliente a través de las redes sociales se podía mejorar su producción y dar una mejor atención personalizada al cliente (Masabanda y Moreno, 2020).

Así mismo, las redes sociales debido al número de usuarios y la gran información que se puede enviar son utilizadas actualmente en el campo de la política y el ámbito social, debido a la fuerte influencia que ejercen. En ese sentido, las redes sociales han sido utilizadas como herramientas para defensa de causa, formación de agrupaciones y comunicación entre las personas. Sin embargo, se contraponen la desinformación, confrontaciones de opiniones, invasión de la privacidad, entre otros que circunda por las redes sociales (Giménez, 2023). Entre las redes más utilizadas para el ámbito político y social encontramos al Twitter y el Instagram como los más populares (Montúfar-Calle et al., 2022).

Por otra parte, en el campo turístico, las redes sociales tienen una gran influencia, en la decisión que toman los turistas, en la compra de un destino turístico, en la información sobre destinos turísticos, hoteles, clima entre otros. Mediante las redes sociales, el turista tiene acceso a publicaciones de fotos, experiencias y publicidad, que impactan en su decisión de un destino turístico, además permiten a la empresa turística conocer las preferencias e información relevante del turista para ajustar sus estrategias de promoción y venta (Villamediana-Pedrosa et al., 2021).

Otro campo que se integra con las redes sociales es el educativo, que promueve la comunicación, el intercambio de la información y recursos entre estudiantes y educadores. En este sentido, las redes sociales permiten al docente enviar a los estudiantes lecturas, videos u otra información referente al tema del curso, también actúa como un canal de intercambio entre docente y estudiante, utilizando sus herramientas para fomentar el debate e intercambio de ideas, facilitando al docente que pueda realizar una retroalimentación más rápida (González, 2023).

En resumen, las redes sociales se han transformado en un instrumento clave para la comunicación en diferentes sectores y sobre todo es capaz de convertirse en una herramienta para la interacción y comunicación entre los estudiantes. Por lo tanto, el uso de las redes sociales ha pasado a ser un medio poderoso de transformación en la sociedad.

1.2.1 Definición de las redes sociales

Diversas investigaciones han tratado de explicar y dar una sola definición acerca de ¿qué son las redes sociales? Sin embargo, existe una variedad de definiciones, dejando en evidencia su importancia y crecimiento en la sociedad actual. Al respecto, dejamos algunas definiciones que pueden servir para una amplia y mayor comprensión de su significado.

Según Salleh et al. (2020), señalan que las redes sociales son entornos sociales en las cuales, las personas participan comunicándose a través de los medios virtuales y en donde las personas interactúan entre ellas, según sus intereses o motivaciones. Además, es importante mencionar que las redes sociales impactan en el modo de comportamiento social de las personas como resultado de la interacción entre ellas, causando un impacto significativo en su comportamiento.

Otra perspectiva significativa según Gonzalo et al., 2012 (como lo citó Gómez-Hurtado et al., 2018), plantea que las redes sociales son conformadas por grupos de personas que se encuentran vinculadas por distintas clases de relaciones, a través del uso de recursos tecnológicos que les sirven para intercambiar e interactuar entre ellos.

En esa línea, las redes sociales son un canal, por el cual las personas se agrupan con un interés común (personal, empresarial o social) e intercambian información en una determinada plataforma, de acuerdo a sus motivaciones o intereses. Entre

las plataformas que utilizan se encuentran, por ejemplo, las plataformas como el Facebook, Twitter, Instagram, etc. donde las personas comparten o publican información entre sus grupos de amigos y familiares.

Igualmente, Bozanta y Mardikyan (2017) definen a las redes sociales como una plataforma de conexión en línea, las cuales permiten a las personas establecer relaciones personales e intercambios de información entre ellos y donde se crean usuarios para conectarse unos a otros según sus intereses, desde cualquier lugar.

Por lo tanto, podríamos terminar definiendo que las redes sociales son plataformas virtuales de uso masivo, en las que las personas se comunican entre ellas interactuando e intercambiando información en tiempo real o asincrónico, según sus intereses y motivaciones y las cuales pueden ser para uso recreativo, empresarial, educativo, entre otros.

1.2.2. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

El uso de las redes sociales, en diversos campos ha sido de gran utilidad, como por ejemplo, en la comunicación e interacción y para socializar o compartir información. Por ello, cuando analizamos cómo se utilizan las redes sociales encontramos muchos beneficios en su uso, pero también existen algunas desventajas, como las que mencionaremos a continuación.

a) Ventajas del uso de las redes sociales

Existen distintas ventajas de las redes sociales, como “la participación activa, conectividad, colaboración e intercambio de conocimientos e ideas entre los usuarios” (Bozanta y Mardikyan, 2017, p. 97), que a continuación, se detallan:

- **Participación activa:** La participación activa es uno de los beneficios que tienen las redes sociales, debido a la naturaleza social para las que fueron creadas. La participación activa de sus miembros se basa en los conocimientos o ideas que proporcionan aquellos que participan, ayudándose a evaluar estas ideas o conocimiento para llegar a la construcción del conocimiento (Vásquez-Martínez y Cabero-Almenara, 2015), es decir cuando se realiza el intercambio de texto, fotos y videos o cuando se dan opiniones de las publicaciones y se dan *likes* o también para crear contenidos y compartirlos con otros, se logra mejorar el entendimiento sobre un tema específico.
- **Conectividad:** La conectividad es otro de los beneficios que tienen las redes sociales, al permitir acceder a comunicarse a cualquier hora y en cualquier lugar (Vásquez-Martínez y Cabero-Almenara, 2015). Esto quiere decir que las personas pueden acceder a las redes sociales fácilmente y comunicarse entre sí desde cualquier lugar (sin importar su ubicación geográfica, a través de distintos dispositivos y con internet) para compartir algún mensaje o información. En ese sentido, la conectividad de los usuarios crece creando una red entre ellos, debido a que no solo acceden a la información directa, sino que también interactúan con otros usuarios, contribuyendo activamente al desarrollo de la plataforma donde interactúan.
- **Colaboración:** En las redes sociales, la colaboración es una de las ventajas más significativas, debido a que estas facilitan la comunicación y el intercambio rápido de conocimientos y recursos. Las redes sociales, son un medio donde los usuarios pueden compartir ideas sobre un tema específico y colaborar publicando sus opiniones o incrementando la información, así de esta manera contribuyen a la construcción de un nuevo

conocimiento, creando redes de aprendizaje (Vásquez-Martínez y Cabero-Almenara, 2015)

- **Intercambio de conocimiento:** La interacción del conocimiento que existe al utilizar las redes sociales es una de las ventajas donde las personas se conectan entre sí en la plataforma y se comunican compartiendo temas en común, con las mismas motivaciones e intereses entre ellos y, es en este constante intercambio de información y conocimiento, donde se crean vínculos de información. De esta manera, en la plataforma no solo se puede crear conocimiento y compartirlo, sino que también colaboran entre ellos aportando la información para crear un nuevo conocimiento (Alcivar, 2019).

Otras de los beneficios que podríamos añadir sobre las redes sociales son las que mencionan Jaimes et al. (2021):

- Lograr habilidades o competencias digitales en las personas mediante el uso de la tecnología realizando búsquedas y creando imágenes y textos, las cuales les ayudarán a prepararse en el campo laboral.
- Motivar y despertar la curiosidad por la investigación.
- Trabajar en equipo ayudando a familiarizarse entre los participantes, a pesar del tiempo y la distancia.

b) **Desventajas de las redes sociales**

Entre las desventajas más comunes podemos mencionar:

- **Adicción a las redes sociales:** Es una desventaja que se puede manifestar en todas las personas, sin considerar su condición social, cultural, edad, etc. Esta adicción se manifiesta en la incapacidad de los

usuarios en controlar el tiempo en que emplean en las redes sociales, llevándolos a convertirse en dependientes y con conductas obsesivas, estando siempre atentos a revisar y publicar los contenidos de las publicaciones de manera constante, convirtiéndose en parte de su vida diaria y teniendo como consecuencia, la falta de atención de sus actividades personales, laborales o académicas, sin que los propios individuos se den cuenta.

Según el estudio realizado por Chalco et al. (2016) menciona que una variable que favorece la adicción de las personas hacia las redes sociales es la baja autoestima, que se refiere a la visión negativa que tiene la persona sobre sí misma. El riesgo de adicción en personas es alto, para este tipo de personas, ya que las redes sociales pueden ser un medio de escape de su realidad, debido a que no pueden expresarse personalmente. Otro factor que influye considerablemente en la adicción de esta plataforma social es la falta de autocontrol de las personas, al no tener dominio sobre sus conductas, sentimientos y comportamientos.

Usualmente, los más perjudicados son los de temprana edad (niños, jóvenes) con esta adicción a la red social, convirtiéndose en seres dependientes y generando en ellos cierta ansiedad, por estar siempre conectados a la red social. Es decir, el estar siempre revisando su estado o publicando alguna foto, incluso sin poder dormir, caen en la tendencia de estar participando constantemente en línea que los distrae de sus labores cotidianas y causándoles a la larga un daño en su salud física y mental (Garrido y García, 2022).

Este tipo de actividades adictivas hacia las redes sociales, por parte de los usuarios han hecho que, en la sociedad actual, también surjan nuevos términos para definir este tipo de adicciones que se van presentando

como: *vamping* (navegar en línea por las noches), *gambling* (adicción al juego en línea), nomofobia (miedo a no tener el celular cerca), *infosurfing* (navegar por el internet sin objetivo o razón aparente) y *hikikomori* (aislarse del mundo real para estar conectado en el mundo virtual) (Garrido y García, 2022).

- **Falta de seguridad de la información.** Otra de las desventajas más frecuentes y comunes al utilizar las redes sociales es la falta de seguridad de información. El progreso de la tecnología, así como de las redes sociales, no solo ha traído cosas muy positivas para las personas, sino que también ha ayudado a incrementar la delincuencia, el acoso sexual, el *ciberbullying*, la pornografía, el plagio, entre otros.

Estos delitos informáticos atentan básicamente contra el respeto por la privacidad de información y datos de las personas en las redes sociales, debido a que los usuarios algunas veces no tienen cuidado en el uso de estas redes sociales. Por ejemplo, cuando al crear su perfil lo hacen público o comparten contraseñas, corren el riesgo de que su información, datos personales, fotos y comentarios de familiares y amigos queden expuestos a terceras personas como ladrones, estafadores y acosadores (Espinoza y Espinoza, 2018).

Además, de las desventajas mencionadas, Jaimes (2021) señala que debido al mal uso de la red social surge otra desventaja: la falta de capacidad del dialogo directo en las relaciones entre amigos y familiares, es decir la comunicación cada vez más se realiza a través de las herramientas y dispositivos digitales como celulares y aplicativos (WhatsApp, Facebook, correos electrónicos, etc.) perdiendo el contacto y la calidez humana de persona a persona.

Por consiguiente, las personas en su vida cotidiana cada vez más interactúan entre sí a través de las redes sociales, transformando su forma de comunicarse y compartiendo información y recursos mediante la interacción con otros en el mundo. Además, las redes sociales facilitan la participación de forma activa y colaborativa. Sin embargo, encontramos desafíos que superar en su uso, sobre todo en la seguridad de datos e información y la influencia en el comportamiento de las personas como la adicción a las redes sociales.

Por lo mencionado, es importante considerar las ventajas de las redes sociales, para que su uso en un contexto adecuado tenga un impacto positivo y significativo en el aprendizaje e intercambio de información, siendo de gran responsabilidad de los padres de familia y de los docentes concientizar el uso y disminuir el riesgo de utilizar mal esta herramienta.

1.2.3. Las redes sociales más usadas en la actualidad

Entre las plataformas más utilizadas en el mundo, según el reporte de *Global Digital Report* de *We Are Social* (2023), podemos mencionar seis redes: Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram, WeChat y TikTok, los cuales desarrollaremos brevemente.

- **Facebook.** En el año 2004, Mark Zuckerberg desarrolló la plataforma Facebook junto con unos compañeros de estudios de la universidad de Harvard. En un inicio esta aplicación tuvo la finalidad de compartir noticias entre compañeros de la universidad, pero hoy en día se ha convertido en un fenómeno mundial debido a sus características de acceso fácil y gratuito, siendo un medio de comunicación e interacción entre los usuarios que comparten textos, videos y fotos (Llorens y Capdeferro, 2011).

El Facebook es una plataforma que fue creada con una finalidad social, sin embargo, por las características que presenta de construir y compartir información de manera óptima, se le considera una herramienta potencial en la educación para trabajar el aprendizaje colaborativo. Tal es así, que los estudiantes pueden trabajar en grupos, relacionándose entre sí y con otros grupos y sub grupos que a la vez van generando interacciones unos con otros (Llorens y Capdeferro, 2011) dentro y fuera del horario del aula, en las diversas áreas de estudio.

En este sentido, cabe señalar que Muls et al. (2020), en su investigación de grupo de clases de Facebook con estudiantes de secundaria y su rol en el establecimiento de dinámicas sociales y experiencias de aprendizaje, concluyeron que la participación en Facebook puede potenciar en los estudiantes el intercambio de conocimientos mejorando los aprendizajes. Así mismo, los grupos ofrecían un apoyo en el estudio de tareas y asignaciones, así como la oportunidad de intercambiar materiales y aclarar dudas.

Además, Muls et al. (2020) destaca que el Facebook puede fomentar entre los estudiantes motivación y reflexión, a través de grupos de trabajo, haciendo de esto un aprendizaje informal, lo que permite aumentar así el tiempo del aprendizaje de las aulas o aprendizaje formal.

- **Youtube.** Otra de las plataformas de entretenimiento más importante de acceso fácil y gratuito y creada en el 2005 corresponde a la plataforma Youtube. En un inicio tuvo como finalidad que los usuarios puedan compartir videos creados por ellos mismos, subiendo estos videos a la web y pudiendo ser visualizados por millones de personas en la red. Actualmente, YouTube por la gran cantidad de visitas se ha transformado en un recurso útil en el mundo empresarial para la promoción y recopilación de información sobre la preferencia de los usuarios (Lavado, 2022).

Por otro lado, en el ámbito educativo, Jamaluddin y Abdullah (2024), en su investigación sobre el uso de videos YouTube como medio de enseñanza y aprendizaje con estudiantes de una universidad en Malasia, demostraron que el uso del Youtube es una nueva forma de enseñanza y, que a través de los videos, se puede lograr un mejor aprendizaje en los estudiantes, quienes son estimulados de manera visual y auditiva, llegando a la conclusión que el uso de esta herramienta mejora el rendimiento por medio del interés, comprensión y mejora de los conocimientos.

- **WhatsApp.** Esta aplicación es gratuita, intuitiva y de fácil uso, y sus creadores fueron Jan Koum y Brian Acton en el año 2009. Al inicio fue creada para mostrar los estados de los usuarios si se encontraban o no disponibles y aunque en su momento no tuvo una alta aceptación, con el tiempo sus creadores perfeccionaron la aplicación convirtiéndose en una de las Apps más utilizadas del mundo, por su característica de enviar y recibir mensajes, videos, fotos, formar grupos y video llamadas, entre otros usos (Cervantes y Alvitez, 2021).

El aplicativo de WhatsApp en el campo educativo, puede ser utilizado como un recurso en la enseñanza y aprendizaje colaborativo, donde el docente puede formar grupos de trabajo, entablar comunicación con sus estudiantes, realizar foros, etc. En ese sentido, se encuentra una cantidad de ventajas al aplicarla en el campo de la educación como, por ejemplo, para el trabajo colaborativo, la participación, la motivación de los estudiantes, entre otros (Suarez, 2018).

En el año 2021, Monroy-Correa et al. (2021) investigaron acerca de cómo el WhatsApp puede ser una herramienta de apoyo en la educación remota. Ellos señalaron que los docentes utilizaron el WhatsApp como herramienta educativa en la emergencia que se suscitó en la pandemia de COVID 19, haciendo que el docente utilice todas sus funciones de esta herramienta como: mensajes,

videoconferencias, así como el envío y recepción de información, siendo de esta manera una herramienta de coordinación para el desarrollo de las clases.

Cabe mencionar, que según Monroy-Correa et al. (2021), los docentes utilizan más el WhatsApp como un recurso dentro del aula, debido a su fácil uso y no requiere mayor conectividad, además consideran al WhatsApp como el mediador del conocimiento entre el docente y el estudiante, debido a que es una herramienta de contacto directo con el estudiante o con el padre de familia. Además, según Monroy-Correa et al. (2021) concluyeron que el uso de WhatsApp fue favorable para mejorar el aprendizaje del estudiante, debido a que desarrollaba en ellos, la creatividad y comunicación escrita y oral.

- **Instagram.** Es un aplicativo creado en el 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger (Aguar, 2022) que se ha transformado en una aplicación muy utilizada entre los jóvenes, cuyo propósito es el compartir fotos, videos cortos y comentarios con otros usuarios. Además, le facilita al usuario poder editar imágenes y pasar filtros, siendo de fácil uso y puede utilizarse desde cualquier dispositivo móvil conectado a internet (Kuz, 2022).

En el campo educativo, el Instagram a pesar de no haber sido creado específicamente como material didáctico para la enseñanza, Kuz (2022) nos señala que es una red social que contribuye al aprendizaje colaborativo porque facilita la comunicación del docente y estudiante de forma exclusiva, mediante la creación de dos cuentas. Además, por medio de los #hashtags, el docente puede crear espacios específicos sobre un tema en particular y le permite reunir información sobre un determinado tema de estudio.

En este contexto, Kuz (2022) en su estudio acerca de cómo el Instagram puede ser un entorno virtual para fortalecer el aprendizaje y enseñanza, desarrolló la implementación de un dispositivo didáctico, como herramienta complementaria

e integró la red social Instagram, al tener en cuenta su accesibilidad y fácil uso, así como su potencial de comunicación. Además, nos menciona que el Instagram es un recurso útil para la planificación pedagógica y que ayuda al desarrollo del conocimiento y trabajo en equipo, concluyendo que el Instagram es una herramienta sencilla y flexible que ayuda al docente y al estudiante para el proceso de enseñanza aprendizaje.

- **Wechat.** Esta aplicación fue creada por la empresa asiática Tencent en el año 2009, con el nombre de Weixin cambiando el 2012 a Wechat. Esta es una herramienta de mensajería de respuesta instantánea y comúnmente es utilizada por las empresas u organizaciones donde los trabajadores se comunican con sus clientes para darles información sobre los productos y brindar soporte y atención al cliente, a través de mensajes de textos. Así también, el Wechat facilita la creación de grupos para poder intercambiar información y comunicarse entre ellos (Zhang et al., 2021)

En el campo de la educación, el Wechat puede contribuir a la interacción entre el docente y el estudiante ayudándolos a comunicarse y cambiar información entre ellos rápidamente. Por ejemplo, en una clase virtual se puede utilizar para hacer preguntas y recibir la respuesta de manera inmediata, además puede servir para que los estudiantes se comuniquen entre sí y realicen un trabajo colaborativo.

- **Tik tok.** Este fue creado en China en el año 2016 con el nombre Douyin, luego en el año 2017 fue conocido internacionalmente como Tik Tok (Aguilar et al., 2023). Aquí, se pueden ingresar videos de corta duración, donde el usuario puede incluir textos, música y video y desde su creación ha experimentado el incremento de usuarios a nivel mundial. Además, es muy popular entre los jóvenes desarrollando su creatividad e imaginación y es utilizado para el Marketing, por empresas y personas comunes (Xu et al., 2019).

Los educadores aprovechan esta plataforma para la enseñanza por su popularidad entre los jóvenes y por su facilidad de uso y creatividad. Igualmente, es un recurso útil para motivar a los estudiantes a aprender de forma significativa, activa e innovadora (Aguilar et al., 2023) y la comunidad de Tik Tok tiene una variedad de contenidos que pueden ser utilizados como material educativo por los docentes.

Cabe mencionar que este tipo de herramienta todavía se encuentra en sus inicios en la parte educativa, ya que la mayor parte del contenido es para la distracción y el ocio, a pesar que distintos profesionales suben videos educativos (Aguilar et al., 2023).

Por consiguiente, las diferentes redes sociales, por sus diferentes atributos se han vuelto muy populares en la población mundial, debido a su fácil uso y accesibilidad. De esta manera, los usuarios se han ido adaptando a estas plataformas según sus necesidades utilizándose como un medio de interacción y comunicación para su vida diaria.

En resumen, las redes sociales como el Facebook (medio de intercambio e interacción), el YouTube (medio de creación y difusión de videos), el WhatsApp (medio de comunicación y mensajería), el Instagram (medio de difusión de noticias, videos y fotos), el Webchat (medio de mensajería) y por último, el TikTok (medio de videos cortos) hacen de estas herramientas un potencial para propiciar un aprendizaje más dinámico en las aulas y pueden ser aprovechadas por los educadores, a partir de estrategias activas con el uso de estas redes.

1.2.4. Las redes sociales y los adolescentes

En el transcurso de los últimos años, las redes sociales en el mundo han ido tomando presencia, sobre todo en la vida cotidiana de los adolescentes donde su

crecimiento ha sido notable, según Andrade-Vargas (2021) es debido al uso de los celulares inteligentes que acompañan al adolescente en su vida diaria, que pasan largo tiempo conectados a ellas.

En este sentido, las redes sociales, así como la mensajería móvil se ha transformado en una parte significativa de la vida social de los jóvenes, quienes se comunican con sus pares y pueden adquirir conocimientos a partir de estas redes sociales (Álvarez-de-Sotomayor et al., 2015), facilitándoles la forma de relacionarse y comunicarse con sus familiares, amigos cercanos y desconocidos, ayudándolos a desarrollar su personalidad y expresándose libremente según las características de su edad (Malo-Cerrato et al., 2018).

Además, las redes sociales se han transformado en facilitadores para la creación y distribución de la información escrita y audiovisual, permitiendo a los adolescentes no solo interactuar socialmente, sino también participar activamente como consumidores y productores de contenidos de información, también ayuda a la formación de grupos y comunidades que tengan similares o mismos intereses (Andrade-Vargas et al., 2021).

Por otra parte, en el ámbito educativo, los adolescentes se encuentran limitados para utilizar las redes sociales dentro del aula, siendo solo utilizadas si el docente las integra en su clase como una herramienta para el aprendizaje. Cabe señalar, que los adolescentes utilizan las redes sociales fuera de las horas de clase mayormente entre ellos, excluyendo muchas veces al docente y familiares para comunicarse y socializar (Álvarez-de-Sotomayor et al., 2015). Por ello, la supervisión y control de los docentes y padres de familia es importante para el correcto uso de las redes sociales.

Cabe destacar, que el mayor beneficio de las redes sociales es ofrecer a los adolescentes la comunicación en todos los ámbitos de su vida, como familiar, social

y educativo, sin embargo, el uso inadecuado puede causar los malos hábitos de uso como: la adicción, suplantación, el miedo a no ser aceptado u otros trastornos que pueden ocasionar daño a su salud física y mental del adolescente (Muñoz, et al. 2023), por ello es importante mantener controlado los efectos negativos de las redes sociales con la prevención e información.

1.2.5 Las redes sociales en la educación

La explotación de las redes sociales como un recurso educativo se incrementó a partir de la pandemia (COVID-19), la cual forzó al docente a adaptarse y aprender una nueva forma de enseñar a través de las TIC para el dictado de sus clases y así poder comunicarse e interactuar con sus estudiantes, de manera didáctica y motivadora.

Cabe mencionar, que en el Currículo Nacional de Educación Básica Regular del Perú (Minedu, 2016) se menciona la competencia 28, donde se establece el uso de las TIC por los estudiantes. Esta competencia en el aula se desarrolla desde un enfoque transversal, donde el estudiante debe lograr capacidades como: gestionar, interactuar y crear en entornos virtuales, siendo un reto para el docente, el buscar nuevas herramientas y métodos para enseñar (Minedu, 2016), siendo así las redes sociales, una tecnología que se está utilizando cada vez más.

La utilización de las redes sociales en la educación posee un potencial como herramienta de enseñanza en las diferentes áreas de estudio, debido a sus características. De acuerdo con Bozanta y Mardikyan (2017), en su investigación acerca de los efectos que causa utilizar las redes sociales para aprender de forma colaborativa, comprobaron que hubo un resultado favorable en el aprendizaje colaborativo en los estudiantes al utilizar estas redes sociales, el cual se reflejó en el intercambio comunicativo entre ellos y su compromiso con el desarrollo del tema, como resultado de su facilidad de uso y utilidad percibida por los mismos.

Según Barroso et al. (2024) nos mencionan que las redes sociales actúan como plataformas, donde los jóvenes estudiantes actualmente comparten sus ideas, pero también evalúan la información de lo que leen o escuchan plasmando su opinión de forma crítica y teniendo como beneficio la adquisición del conocimiento y mejora de su aprendizaje.

Cabe destacar, que la importancia de las redes sociales en el campo educativo radica principalmente en su contribución para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, mediante el intercambio de ideas, datos y recursos; así como el trabajar de forma conjunta para lograr una meta en común, mediante su interacción de manera activa y colaborativa. Estas ayudan a desarrollar en el estudiante la reflexión crítica, además de las habilidades sociales y habilidades blandas, convirtiéndose de este modo, en un recurso necesario para motivar el aprendizaje en los estudiantes.

Por consiguiente, en la actualidad, las redes sociales en el campo educativo se han transformado en herramientas activas e innovadoras, debido a su fácil uso y accesibilidad por parte de los estudiantes. Así mismo, este medio virtual ayuda a los estudiantes a interactuar entre ellos, desarrollando los pensamientos cognitivos superiores y sociales que los preparan para afrontar los desafíos de la sociedad actual.

A continuación, se describirá la función que desempeñan el docente y estudiante al utilizar las redes sociales:

- **El rol del docente y el estudiante en las redes sociales**

Debido a los constantes cambios de la tecnología, el rol del docente también debe estar en una constante evolución, de modo que este pueda ir a la par con el avance de la tecnología, para lo cual debe estar en la disponibilidad de

capacitarse constantemente en el manejo e integración de herramientas digitales y nuevas tecnologías emergentes dentro del aula.

El emplear las redes sociales en el aula llama a una transformación del pensamiento y la praxis del docente, aprendiendo no solo a utilizar las redes sociales, sino también debe saber integrarlas con las nuevas metodologías y estrategias activas en el aula para no quedarse obsoleto en la enseñanza. De esta manera, se deja atrás al docente que solo se enfoca en dictar o impartir el conocimiento, si no que va más allá de eso, demandándole una preparación personal sobre las nuevas tecnologías y también un cambio de mentalidad para seguir el ritmo de sus estudiantes (Durán et al., 2020).

La función que desempeña el docente es principalmente de organizador, guía, motivador y mediador del aprendizaje con el apoyo de la red social, en todo momento. Aquí, el estudiante tiene una función más dinámica, siendo el protagonista de su aprendizaje y de este modo adquiere el conocimiento de manera más autónoma. En este sentido, el estudiante debe ser autónomo y reflexivo, capaz de analizar su realidad de manera crítica, analítica y comparativa para lograr su aprendizaje por sí mismo y adaptarse a las nuevas metodologías y tecnologías (Durán, et al., 2020).

El progreso de la tecnología en el sistema educativo hace que no solo el docente esté capacitado en el manejo de medios virtuales o plataformas sociales, sino que el estudiante también debe ser capaz de acceder a los recursos e información de internet buscando, seleccionando e interpretando dicha información que encuentra para asimilarla y aplicarla en su vida cotidiana.

De esta manera, el estudiante tiene un rol predominante en su aprendizaje interactuando con otros de forma responsable, autónoma y consciente. A

través de medios virtuales o plataformas sociales, el docente ayuda al estudiante a considerar las plataformas sociales no solo como un medio de comunicación, sino también como un medio para adquirir conocimiento. En este contexto, los estudiantes pueden compartir sus ideas, rebatir opiniones y buscar solución a cualquier situación que se planteen (Durán et al., 2020).

En suma, las redes sociales son un entorno virtual de comunicación masiva y aprendizaje que a través del tiempo han ido evolucionando y transformándose en un medio indispensable en la vida de las personas, las cuáles recurren a ellas para comunicarse, según sus necesidades con otros. Además, las redes sociales presentan ventajas para los usuarios y pueden ser utilizadas en los diferentes campos de la sociedad. Sin embargo, también existen riesgos que inevitablemente se presentan como la falta de seguridad de datos, privacidad, adicción, dependencia, entre otros.

Por otro lado, en el contexto educativo, las redes sociales, siendo plataformas sociales de interacción y de comunicación pueden ser junto con una metodología activa, como es el trabajo colaborativo, una opción para que los estudiantes se comuniquen entre sí intercambiando información en parejas o grupos, ayudándolos a lograr un aprendizaje significativo. Además, un factor importante en el aprendizaje significativo es la comunicación entre docente y estudiante y de forma oportuna, por lo que las redes sociales por su característica de comunicación e interacción facilita este vínculo importante en el desarrollo del aprendizaje.

En el siguiente capítulo analizaremos cómo las redes sociales pueden apoyar al trabajo colaborativo para el proceso de enseñanza aprendizaje.

CAPÍTULO II. EL APRENDIZAJE COLABORATIVO Y LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN

El aprendizaje colaborativo forma parte de la Teoría del Socioconstructivismo, en la cual, los estudiantes de manera activa participan en el desarrollo de su aprendizaje, siendo el docente quien tiene la función de motivador y guía (Curay, 2022). De esta manera, se diferencia de la enseñanza de décadas anteriores donde el estudiante era solo un receptor de la información impartida por el docente.

Por consiguiente, en este capítulo se plantea comprender con mayor detalle, lo que significa el aprendizaje colaborativo, las teorías que lo sustentan y sus características, así como las estrategias para realizar el trabajo colaborativo en el aula que pueden ser utilizadas también con la tecnología, como una herramienta eficaz para lograr mejorar el aprendizaje del estudiante.

2.1. Aprendizaje colaborativo en la educación

El ser humano desde su ser natural es alguien que se relaciona con otros constantemente y le cuesta mucho vivir solo. Por ello, el ser humano es un ser social. Igualmente, Savater (2001) nos señala que ninguna persona en la sociedad está sola o aislada, sino que forma parte de ella junto con los demás, con quienes intercambian habilidades, experiencias, emociones, información e ideas, con la finalidad de comprender y generar nuevos aprendizajes, a partir de las interacciones entre ellos y como parte de su naturaleza humana.

Por consiguiente, analizaremos en primer lugar, el concepto de aprendizaje colaborativo y cómo se diferencia con el aprendizaje cooperativo que si bien son parecidos no significan lo mismo.

2.1.1. Definición de aprendizaje colaborativo

Para poder entender claramente la definición de aprendizaje colaborativo, en primer lugar, es necesario conocer ¿qué se entiende por aprendizaje? y ¿cuál es la diferencia entre cooperación y colaboración?

Según la Real Academia de la Lengua Española (2023), menciona dos acepciones sobre lo que es aprendizaje. La primera nos indica que es un acto y el resultado de aprender sobre alguna profesión o cosa específica y la segunda indica que el aprendizaje se logra a través del entrenamiento continuo en el tiempo de un comportamiento.

Así también Quispe (2019) menciona que el aprendizaje tiene una definición que va más allá de obtener conocimientos, cuando se habla de aprendizaje debemos pensar en la persona de forma completa, física, mental, espiritual, es decir la parte cognitiva, social y psicológica que abarca los conocimientos, habilidades sociales, autoestima, relación e interacción con otros, para así lograr un aprendizaje integral. En esa línea, podemos decir que el aprendizaje es un proceso que se da en el tiempo y en relación con otros. Además, es integral, debido a la naturaleza de la persona humana que se desarrolla, es decir, aprende no solo conocimientos, sino también habilidades blandas y sobre todo habilidades sociales con otras personas donde interactúa en el ambiente que lo rodea.

Ahora bien, entre otras de las definiciones importantes que debemos conocer es la diferencia entre la palabra cooperación y colaboración. Al referirnos a la palabra cooperación, la Real academia de la Lengua Española (2023) nos señala que, proviene del latín “cooperatio”, que significa: “acción y efecto de cooperar” (párr. 1), y cooperar se refiere a trabajar junto con otros, para lograr un fin común, es decir, colaborar con otros para lograr un objetivo. Así mismo, nos menciona el significado del vocablo colaborar que proviene del latín “*collaborāre*, refiriéndose al trabajo

conjunto de una o varias personas para lograr un proyecto, es decir, colaborar es el acto de participar y contribuir entre dos personas o más para alcanzar un objetivo compartido (Real academia de la Lengua Española, 2023).

Así mismo, podemos definir al aprendizaje cooperativo como la estrategia de enseñanza donde los estudiantes contribuyen para potenciar su aprendizaje y el de los demás trabajando juntos en grupos pequeños (Johnson, et al. 1999, como se citó en Suarez, 2010), es decir que se potencia el aprendizaje cuando se realiza trabajos con dos o más personas y cada integrante está interesado en lograr su aprendizaje aportando sus ideas para lograr el trabajo de forma conjunta.

Según Peña y Rondón (2010), el aprendizaje cooperativo es un trabajo conjunto donde los miembros del grupo se apoyan entre sí buscando lograr la meta en común, basados en la diferencia de opiniones e ideas que se confrontan para lograr construir el aprendizaje de cada miembro de manera conjunta.

El aprendizaje colaborativo, es el trabajo conjunto dentro del grupo, que mediante la exposición de ideas, conocimientos y experiencias de cada individuo del grupo logran nuevos conocimientos llegando a resolver el problema y aprendiendo de manera individual durante el intercambio en el grupo (Peña y Rondón, 2010).

Otra de las acepciones que define el aprendizaje colaborativo, según nos indican Leiva et al. (2020) es aquel donde los estudiantes de manera participativa contribuyen juntos en el desarrollo de un tema con sus conocimientos, habilidades y destrezas para lograr una meta común habiendo llegado a un acuerdo, es decir en un ejemplo de aprendizaje interactivo.

Según Curay (2022) nos señala que el aprendizaje colaborativo es aquel que se adquiere mediante la interacción entre estudiantes dentro de un grupo, convirtiéndose en interdependientes unos a otros para lograr su objetivo común.

Estos estudiantes son el eje principal en el desarrollo de la enseñanza y aprendizaje, guiados por el docente. Es importante señalar, que cuando los estudiantes trabajan en equipo de manera colaborativa, logran ser independientes, siendo capaces de tomar en sus manos las decisiones que consideren convenientes para el desarrollo del trabajo como: organización, presentación, recopilación de información y evaluación para lograr el objetivo común, siendo la función del docente solo de guía y supervisor en este tipo de aprendizaje.

Así mismo, en un contexto más virtual, se puede definir que el aprendizaje colaborativo se da cuando uno o más personas trabajan juntas para aprender a través de una red social (Dillenburg et al., 1995, como se citó en Al-Rahmi y Zeky, 2017). Por consiguiente, podemos definir que el aprendizaje colaborativo se realiza entre un grupo de trabajo donde interactúan las personas compartiendo conocimientos o información, cada una desde su perspectiva individual, para luego juntar todo en un solo resultado. Todo ello, permite lograr el objetivo común, al ayudar a todos los miembros del grupo a obtener habilidades cognitivas mayores, no solo de comunicación sino a un desarrollo integral, colocando al estudiante como autor de su propio aprendizaje.

Para una mejor comprensión detallaremos las diferencias entre el aprendizaje cooperativo y aprendizaje colaborativo, según Peña et al. (2010) quien nos menciona lo siguiente:

Tabla 1

Las diferencias del aprendizaje cooperativo y el colaborativo

Aprendizaje cooperativo	Aprendizaje colaborativo
<ul style="list-style-type: none"> • Los miembros del grupo solo se limitan a repartirse los trabajos en el grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> • El trabajo grupal se basa en la interacción de los integrantes, así como su interdependencia para lograr el objetivo común.

Aprendizaje cooperativo	Aprendizaje colaborativo
<ul style="list-style-type: none"> • El docente plantea la situación significativa. • El docente no guía aprendizaje, sino que él propone las actividades a realizar a cada grupo y miembro del grupo. • Los estudiantes o miembros del grupo se preocupan solo en resolver una parte del trabajo planteado y mostrárselo a los demás. • El logro de los objetivos comunes está basado en el logro individual y el conocimiento del objetivo común, guiado por el docente. • Solo se preocupa por las actividades a realizar. 	<ul style="list-style-type: none"> • La situación o problema nace de una situación real significativa para los estudiantes lo cual ayudará al desarrollo dinámico del conocimiento. • El estudiante es autónomo en la toma de decisiones dentro del grupo, el docente es solo un guía. • Los estudiantes dentro del grupo son autónomos, pero dependen del trabajo de cada uno para lograr la meta propuesta. • El logro de los objetivos comunes se basa en la contribución grupal, se logra a través de la interacción y aporte de cada miembro llegando a un consenso sobre un tema específico. • Se pone más atención al proceso de aprendizaje.

Fuente: Adaptado de Peña et al. (2010)

Por lo tanto, podemos indicar que, entre el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje colaborativo existe una ligera, pero importante diferencia en su significado. Por ejemplo, cuando un grupo de estudiantes realiza un trabajo común, cada uno aporta una parte del trabajo, para luego unificarlo y así lograr el objetivo en común nos referimos a un aprendizaje cooperativo. Sin embargo, cuando queremos definir el aprendizaje colaborativo, decimos que es un proceso en el que cada individuo aporta su conocimiento y lo integra al de los demás, intercambiando roles para llegar a acuerdos y obtener un solo resultado y de esta manera lograr el objetivo propuesto en el grupo.

En conclusión, podemos decir que ambos trabajan para lograr un objetivo propuesto, sin embargo, en el aprendizaje cooperativo trabajan individualmente y

juntan sus aportes mientras que en el aprendizaje colaborativo trabajan todos juntos integrando sus individualidades a un solo resultado común.

A continuación, describiremos las características necesarias para lograr un aprendizaje colaborativo y alcanzar los objetivos propuestos.

2.1.2. Características del aprendizaje colaborativo

Para conseguir que un aprendizaje sea colaborativo hay que tener en cuenta ciertas características, las cuales se dividen en dos: enfocadas al individuo y al grupo (Aliaga et al., 2022). Estas serán detalladas a continuación:

- **Características enfocadas al individuo:** En este tipo de características se destacan: a) La actividad a realizarse según su propósito, en la que todos los miembros deben trabajar de manera conjunta necesariamente; b) la generación de un espacio personal, donde cada miembro de manera individual debe tener un tiempo y lugar para reflexionar antes de trabajar en grupo; c) el tipo de lenguaje, el cual se refiere a la interacción verbal en el grupo para ayudar a dar solución al problema con su argumentación y reflexión crítica y d) regulación y autorregulación: están relacionadas a la frecuencia de participación de cada miembro, de manera equitativa (Aliaga et al., 2022).
- **Características enfocadas al grupo:** En este tipo de características se destaca: a) La interdependencia positiva o responsabilidad compartida, la cual se refiere a reconocer que se necesitan unos a otros para resolver el problema y la ayuda mutua entre sus miembros para lograr un resultado positivo; b) las relaciones psicosociales: son aquellas relaciones sociales entre los participantes de un grupo de forma positiva, a pesar de sus diferencias para lograr el objetivo planteado y; c) la responsabilidad

compartida donde todos los miembros del grupo contribuyen activamente para lograr la meta planteada (Aliaga et al., 2022).

Álamos y Montes (2022) nos plantea como características del aprendizaje colaborativo a lo siguiente: a) existe una interacción positiva, esto se refiere a la interacción de estudiantes que participan de un grupo de trabajo buscando lograr metas de manera conjunta más que personal; b) motiva la interacción, ya que anima al estudiante a intercambiar, crear, formular e integrar las ideas u opiniones para al fin dar una solución al problema y c) análisis en grupo, ya que los estudiantes del grupo evalúan de forma organizada y progresiva la información para lograr el objetivo.

Otras características que mencionan los autores Pérez et al., (2024) sobre el aprendizaje colaborativo son las siguientes: a) interdependencia positiva: el grupo busca lograr el objetivo planteado; b) responsabilidad personal: cada miembro del grupo es evaluado según su desempeño c) Interacción promotora: los miembros del grupo se motivan unos a otros para el logro de objetivos; d) habilidades sociales: para que exista buena comunicación y se relacionen de manera efectiva y e) evaluación colectiva: busca reflexionar el progreso del grupo para mejorar el trabajo conjunto y lograr la meta.

2.2. Teorías que respaldan el aprendizaje colaborativo

A diferencia de otras disciplinas, el área educativa requiere innovar constantemente con nuevos métodos activos, donde el estudiante tiene un rol clave en su aprendizaje significativo. Por ello, el método de aprendizaje colaborativo ha logrado en la actualidad un protagonismo en esta área.

El aprendizaje colaborativo ha sido estudiado principalmente dentro de las áreas de la Educación y la Psicología, las cuales se encuentran relacionadas entre sí y este

método de aprendizaje colaborativo, desde la perspectiva educativa, se centra en las teorías constructivistas de Vygotsky y Piaget, las cuales detallamos a continuación:

- **Teoría de Vygotsky**

Según la teoría socio constructivista planteada por Lev Vygotsky, nos señala que el aprendizaje es progresivo, pasando por el nivel básico a un nivel superior, donde existe una zona de desarrollo real que es la que el estudiante experimenta en su hogar, pasando luego a una zona de desarrollo próximo, es decir se refiere a todo lo que el estudiante aprende por si solo y lo que puede aprender con la guía de una persona más capacitada. En este caso, podemos decir que es el docente, quien puede ser el guía que ayuda a que el estudiante llegue a su nivel de desarrollo potencial y de esta manera es el alumno el gestor de su propio aprendizaje (Fonseca et al., 2020).

- **Teoría de Piaget**

La teoría de Piaget se fundamenta en cuatro estadios: sensomotriz, preoperatorio, estadio lógico concreto y estadio lógico formal, para que se logre el aprendizaje. Para Piaget, el individuo logra aprender de forma escalonada, el individuo reorganiza su conocimiento de acuerdo al mundo que lo rodea, estos estímulos generan un conflicto cognitivo, luego esa información nueva la asimila incorporándola al conocimiento ya existente, para luego adaptar este conocimiento mediante la modificación de estos esquemas mentales a un nuevo conocimiento y así finalmente lograr un equilibrio cognitivo que genere un nuevo aprendizaje (La Torre, 2016).

Según Piaget, el conocimiento es un proceso de elaboración de constantes nuevos esquemas mentales que le permite aprender, debido a que existen

durante todas las etapas del individuo estímulos externos que producen desequilibrios y equilibrios. La teoría de Piaget contribuye a la educación con la idea de que el estudiante aprende en la interacción con el mundo que lo rodea y de forma activa construyendo nuevos esquemas mentales (Saldarriaga et al., 2016).

Además, entre otras teorías que respaldan el aprendizaje colaborativo encontramos desde una perspectiva psicoeducativa, las que menciona Roselli (2016) como: la intersubjetividad, el conflicto socio cognitivo y la cognición distribuida, que ponen en relieve el constructo de la interacción sociocognitiva, donde las personas aprenden entre sí en el medio que los rodea. Estas se mencionarán con mayor detalle a continuación.

- **Teoría de la Intersubjetividad**

Es aquella que acentúa la capacidad de la persona de poder comprender los sentimientos y pensamientos y compartir los suyos relacionándose con otros. En esta teoría, las personas desde su individualidad y diferencia combinan sus competencias personales con los demás para conseguir la construcción de una actividad en conjunto o un nuevo conocimiento. De esta manera, se logran puntos en común o acuerdos para llegar a un objetivo común, es decir, que sus miembros interactúan y socializan para unificar sus ideas entre todos y llegar a un acuerdo para el bienestar del grupo, no siendo lo mismo que para lograr la construcción de una idea o conocimiento sumen sus individualidades o partes por separado para lograr un objetivo común.

Es importante destacar que el valor de la interacción se encuentra en la diversidad de los puntos de vistas y la comunicación, el cual puede llevarnos a ser capaces de ponernos de acuerdo. Cabe señalar, la importancia de la comunicación, ya que sin ella no podríamos relacionar las ideas individuales

llegando a una comprensión compartida. Por ello, el lenguaje cumple una función principal en la intersubjetividad, esto por dos razones: una por la regularización, planificación y ponerse de acuerdo para saber comunicar de manera clara y otra por crear mutuamente una nueva construcción, siendo el requisito indispensable de la intersubjetividad, la comprensión del otro y el compartir sus conocimientos para lograr un punto en común.

- **Teoría del conflicto socio cognitivo**

Esta teoría socio cognitiva tiene bases en los paradigmas de Piaget y Vygotsky, en la que se destaca la colaboración. En esta teoría se desarrolla la capacidad del individuo de socializar con los demás y comprender la diferencia de respuestas de los otros a la suya, de modo que el individuo está abierto a colaborar para crear una nueva respuesta cognitiva. Es decir, se trata de exponer e interpelar los diferentes puntos de vista en una tarea o trabajo que se esté ejecutando, para que a través del diálogo, confronten sus respuestas buscando una solución en común. De este modo, todos se benefician con el aprendizaje y la adquisición de modelos.

Cabe mencionar que existen dos obstáculos en esta teoría, que consiste en aceptar las ideas de los demás sin un sentido crítico, solo por el miedo al fracaso y el otro obstáculo es cuando no hay una participación recíproca entre los miembros del grupo. Por lo tanto, para que exista un conflicto socio cognitivo apropiado se tienen que dar cuatro condiciones: 1) simetría de la relación, la cual se refiere a que ambos individuos tienen el mismo grado de participación; 2) intensidad de la interacción sociocognitiva, la cual se refiere a la cantidad de veces que participa y la calidad de la argumentación durante la interacción en el grupo; 3) clima social, el cual se refiere a la influencia positiva al resolver un conflicto y 4) requisitos sociales y cognitivos: es la interacción y el conocimiento que deben tener las personas que integran el grupo, los que

ayudarán a lograr el objetivo común dando solución al problema planteado (Peralta y Roselli 2016). De esta forma, teniendo en cuenta estos requisitos, las interacciones sociales permiten rendimientos cognitivos superiores, a diferencia de los que simplemente trabajan solos.

- **Teoría de la Cognición distribuida**

Según esta teoría propone que el procesamiento de la información que cada persona tiene no es exclusivamente individual, sino que depende del ambiente social y cultural donde se desarrolla la persona, es decir que la forma como una persona piensa no solo es determinada por su funcionamiento cognitivo, sino que depende del entorno donde se encuentra (Peralta y Roselli, 2016). Siguiendo esta línea podemos decir que los grupos formados para lograr el aprendizaje están integrados por una diversidad de miembros con diferencias en sus conocimientos, experiencias y también en la parte cultural, utilizando la interacción para compartir sus conocimientos y ayudarse entre sí, con la finalidad de lograr el conocimiento para todos.

Por lo tanto, podemos decir que las teorías de Vygotsky, Piaget y las teorías: intersubjetividad, el conflicto socio cognitivo y la cognición distribuida respaldan el método del aprendizaje colaborativo, ya que destacan la relevancia de una interacción social dentro del desarrollo de aprendizaje y la elaboración de un conocimiento nuevo, a razón de que el aprendizaje colaborativo desarrolla básicamente con el intercambio de información o datos, ideas, opiniones y experiencias dentro del grupo que ayudan a enriquecer el aprendizaje significativo entre estudiantes.

Por tanto, es necesario que el docente se encuentre capacitado para motivar el aprendizaje de sus estudiantes aplicando no solo las teorías constructivistas o psicopedagógicas, sino que también tiene que cambiar de mentalidad y adaptar su

forma de enseñar dentro del aula. De este modo ayuda a sus estudiantes a lograr un aprendizaje colaborativo y eficaz, enfocado a desarrollar las competencias necesarias que requiere el estudiante en la sociedad actual (Pérez-García, 2024)

2.3. Estrategias didácticas para el aprendizaje colaborativo

El reto del docente es lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes quienes tienen diversas formas de aprender, puesto que, en algunos casos, el estudiante aprende viendo, otro escuchando, otro leyendo, etc. Por ello, el docente debe desarrollar una forma flexible y creativa de elaborar las sesiones de aprendizaje utilizando diversas estrategias didácticas.

Estas estrategias didácticas son una serie de acciones realizadas por el docente que permiten guiar el aprendizaje del estudiante dentro del aula y según las diversas necesidades que se requieran para lograr las competencias propuestas. Por lo tanto, es el proceso de planificación que el docente realiza para la organización y desarrollo de sus clases de manera reflexiva (Celi et al., 2021).

Ahora bien, para Esquivel et al. (2018), lo importante es reflexionar en el proceso de organización, sobre qué herramientas, recursos y acciones serán necesarios utilizar en el desarrollo de la clase, de modo que se logre el objetivo propuesto, es decir, el docente se va preparando para guiar al estudiante en su salón de clase. De esta manera, los docentes pueden utilizar diversos métodos y estrategias para ayudar al estudiante en su aprendizaje dentro del aula, entre la que podemos mencionar la estrategia del aprendizaje colaborativo.

El aprendizaje colaborativo es una organización en la cual, los participantes de una comunidad o grupo mediante la interacción, contribuyen con sus ideas llegando a acuerdos para lograr el nuevo conocimiento u objetivo común, sintiéndose cada

miembro del grupo responsable y comprometido a lograr el objetivo propuesto (Revelo et al., 2018).

En esa línea, el docente es responsable de guiar a sus educandos a trabajar colaborativamente dentro del aula formando grupos y utilizando estrategias específicas para su aprendizaje y así lograr el conocimiento significativo en los estudiantes. Dichas estrategias pueden incluso ser creadas o modificadas por los docentes, de manera flexible y creativa, según las necesidades del estudiante.

Igualmente, Roselli (2016) nos señala algunas estrategias que pueden motivar el trabajo colaborativo en grupos o equipos de trabajo y que incluso pueden ser aplicadas también con el uso de la tecnología, las cuales se detallan a continuación:

- **Motivar el diálogo y escucha:** es la que incentiva al estudiante a conversar y escuchar al otro. Por ejemplo: la lluvia de ideas, transmisión mediada de opiniones y evaluación mutua, entre otras.
- **Colaboración para negociar y consenso:** es aquel que ayuda a lograr la integración de opiniones en una a través del dialogo. Por ejemplo: debate, mesa redonda, conferencia comentada entre otros.
- **Organización de actividades:** en la que los estudiantes planifican sus tareas en el grupo. Por ejemplo: pequeñas investigaciones.
- **Asimilación de información de la bibliografía:** es aquella que busca aprender conceptos de forma grupal de fuentes bibliográficas. Por ejemplo: rompecabezas, comprensión lectora grupal, etc.

- **Elaboración conceptual:** los estudiantes crean de forma conjunta nuevos conceptos y los esquematizan. Por ejemplo: organización de organizadores visuales grupales.
- **Escritura colectiva:** los estudiantes crean un texto de forma conjunta integrando sus ideas y habilidades. Por ejemplo: comparación de apuntes para lograr uno mejorado.
- **Integración de textos individuales para crear uno grupal:** es la actividad en que los textos individuales se combinan para crear un texto en común.

En conclusión, el uso de estrategias didácticas de forma presencial o con el uso de la tecnología, dentro del aula o fuera de ella, estimulan al estudiante (mediante el intercambio de información entre ellos) a generar un conocimiento nuevo, así como el desarrollo de habilidades como: sociales y de pensamiento crítico. Por ello, el uso de las estrategias colaborativas es beneficioso para el estudiante, ya que lo ayuda a trabajar en equipo de forma más activa, motivadora y flexible y así se pueda lograr un aprendizaje más significativo e integral.

2.4. Métodos para desarrollar aprendizajes colaborativos

El aprendizaje colaborativo ha logrado un gran auge en el campo educativo, debido a que ayuda a promover la interacción activa de los estudiantes en el intercambio de ideas para crear un conocimiento conjunto. Existen diferentes métodos para fomentar el aprendizaje colaborativo en el aula. Estos métodos no solo ayudan a lograr las habilidades cognitivas de los estudiantes, sino también sus habilidades sociales, responsabilidad y resolución de problemas que los ayudará a desarrollarse en la sociedad. A continuación, detallaremos algunos de ellos:

- **Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**

Es un método constructivista de enseñanza utilizado para trabajar colaborativamente centrado en el estudiante. En el ABP, los estudiantes construyen conocimientos nuevos a partir de experiencias previas y así resuelven un problema real o planteado por el docente, quien cumple el rol de orientador y guía para que los estudiantes integren los conocimientos y los lleven a la práctica en su vida, desarrollando así un pensamiento reflexivo (Carrillo y Ormaza, 2021).

- **Método Jigsaw o Rompecabezas**

El método Jigsaw o Rompecabezas fue propuesto por Elliot Aronson y es una técnica de aprendizaje colaborativo que consiste en distribuir el conocimiento con los miembros de grupo para luego unificarlo y llegar a la creación de un nuevo conocimiento. Este método ayuda a mejorar el aprendizaje, desarrollar la autonomía, la responsabilidad de los miembros, y las habilidades sociales, con la finalidad de lograr la comprensión de un tema de manera integral (Rojas, 2017).

Esta estrategia se desarrolla en grupos pequeños de trabajo, los cuales tendrán un tema distinto cada uno, y cada integrante del grupo se volverá un especialista del tema desarrollado en su grupo. Luego, elaborarán un resumen del mismo y se reagruparán los miembros de cada equipo en nuevos grupos de trabajo, los cuales estarán integrados por un especialista de cada tema, quién enseñará a los otros integrantes, para así elaborar un informe final (Roselli, 2016).

- **Método *Design Thinking***

Es un método incorporado recientemente en el campo de la educación, el cual se basa en promover una participación colaborativa de forma activa y creativa para la resolución de problemas y centrada en la persona (Ñontol et al., 2022). El *Design Thinking*, se divide en las siguientes fases: a) Empatizar: comprende el problema o necesidad de la persona; b) Definir: identifica de manera clara y con una visión más amplia el problema a resolver; c) Idear: aquí se desarrolla el trabajo colaborativo, con los aportes de cada participante del grupo para alcanzar una solución utilizando la variedad de ideas y opiniones de forma creativa; d) Prototipar: es donde se brindan las posibles soluciones para probarlas y; e) Evaluar: en esta fase se prueba el producto con el usuario y se corrigen errores.

En conclusión, los métodos empleados para promover el aprendizaje colaborativo en los estudiantes tienen como base el fomentar la comunicación entre los estudiantes, a la vez que ayuda a desarrollar la autonomía en su aprendizaje, así como el desarrollo de un pensamiento crítico, con el análisis, reflexión e intercambio de ideas. Así mismo, con una comunicación asertiva, es decir, expresando sus ideas de forma clara y respetuosa y por último, ayuda a la resolución de problemas. Por lo tanto, estas metodologías integradas en el quehacer del aula preparan al estudiante para estar capacitado y pueda desempeñarse adecuadamente al mundo laboral y social en el futuro.

2.5. Aprendizaje colaborativo con el uso de la tecnología

Actualmente en la sociedad, en el ámbito laboral, se solicitan dos determinadas características en los trabajadores. Una, consiste en trabajar de forma conjunta en grupo, es decir colaborativamente, apoyándose unos a otros para lograr la meta en

común y, la otra, consiste en el manejo de herramientas digitales o tecnología actual.

Ahora bien, en la educación, la utilización de la tecnología ha dado lugar a una nueva forma de aprender mediante la integración de esta en la enseñanza y el aprendizaje dentro del aula. Todo ello, con el fin de preparar al estudiante para la vida y apoyar a su desarrollo integral, a sus competencias sociales y al pensamiento crítico y toma de decisiones (Jaimes et al., 2021).

Por lo tanto, los docentes frente a los avances tecnológicos, deben asumir el reto de innovar, mejorar y rediseñar herramientas o recursos didácticos, creando nuevas estrategias que utilicen la tecnología y de esta forma afianzar el aprendizaje de sus estudiantes en el aula. Es así, que el docente debe cambiar su forma tradicional de enseñar y aventurarse a combinar la tecnología con diferentes métodos activos.

Por otro lado, el aprendizaje colaborativo en línea, según lo mencionan Leiva et al. (2020), es aquel donde las personas contribuyen en un proyecto de forma colaborativa a través de las plataformas digitales. Así también, el aprendizaje colaborativo a través de las herramientas digitales y plataformas en línea (blog, chats, foros, videos, redes sociales, entre otros), no es más que “la colaboración en línea” (Mapile y Lapinid, 2023, p. 22), donde los estudiantes pueden interactuar entre ellos sin limitaciones de lugar y tiempo. Esto ayuda a desarrollar la interacción social, llevándolos a mejorar su aprendizaje y adaptación a nuevas estrategias activas y en el que ellos son los protagonistas de su aprendizaje.

Así también, se han realizado diversas investigaciones sobre el impacto que tiene utilizar tecnología en línea para el aprendizaje de forma colaborativa. Entre ellas, podemos mencionar el estudio de Mapile y Lapinid (2023), quienes nos mencionan que los estudiantes participaron más activamente con el uso de la tecnología en línea, discutiendo las ideas que compartieron entre ellos con más libertad,

sintiéndose seguros de sus capacidades cuando realizaron el trabajo con un compañero, ayudándose entre ellos a comprender mejor el tema y teniendo un impacto positivo en los estudiantes.

Otra de las investigaciones que podemos mencionar está la de Palacios-Núñez et al. (2022) quienes investigaron sobre qué factores son efectivos para conseguir el aprendizaje colaborativo con el uso de la tecnología en línea en estudiantes universitarios de Lima, considerando cinco dimensiones de estudio como:

- **Habilidades socioemocionales:** Se refiere al clima dentro del grupo y a la comunicación asertiva entre los miembros del grupo, es decir, un trato respetuoso y empático entre los miembros del grupo.
- **Interdependencia positiva:** Es aquella que se realiza en la interacción personal o virtual de los integrantes del grupo. La responsabilidad individual de los miembros y del grupo en conjunto son claves para conseguir el objetivo común, es decir dependen unos de otros.
- **Intercambio de información:** Es cuando cada miembro expone sus ideas o la información obtenida dentro del grupo, para luego ser confrontada entre todos y poder obtener nuevo conocimiento.
- **Habilidades digitales:** Es conocimiento y habilidad del manejo de la tecnología por parte de los miembros del grupo, es decir, los participantes son capaces de manejar las herramientas digitales, buscar información confiable, recursos etc. que contribuyen al aprendizaje de cada miembro, como de todo el grupo.

- **Regulación interna del equipo:** Es la organización dentro del grupo para el plan de trabajo, reflexión y división de roles.

Además, Palacios-Núñez et al. (2022), después de su investigación cualitativa, tuvieron como conclusión, que utilizar la metodología de aprendizaje colaborativo a través de plataformas virtuales consiguen en el estudiante desarrollar su creatividad y habilidades superiores, mediante la participación y el respeto de ideas en el grupo. Además, indican que la asertividad y la empatía ayudan a desarrollar la comunicación y que el docente debe tener control emocional para poder trabajar con los grupos.

Por otra parte, Higuera y Mosquera (2022), en su trabajo acerca de cómo las redes sociales son un recurso para ayudar al aprendizaje colaborativo en la formación de arquitectos, realizaron una investigación entre los estudiantes universitarios, teniendo como resultado que el Facebook facilita el aprendizaje, la comunicación e interacción y fomenta el trabajo colaborativo. Así también, la participación dinámica entre los estudiantes, facilitando la obtención de conocimiento entre pares. Además, destaca que es importante que los estudiantes posean habilidades sociales dentro del desarrollo de aprendizaje haciendo uso de la tecnología.

Como vemos, el uso de las herramientas tecnológicas integradas al aprendizaje colaborativo en el ámbito educativo ha logrado influenciar positivamente en las habilidades de los estudiantes, sobre todo en las interpersonales y sociales, aprendiendo a través de sus sentidos (auditivo y visual) y del trabajo en equipo, y comunicándose en un ambiente de estudio distinto al convencional. De todas maneras, es relevante mencionar, que las herramientas virtuales por sí mismas no bastan para conseguir en los estudiantes un aprendizaje colaborativo, por lo que es necesario que el docente pueda seleccionar adecuadamente las estrategias y herramientas para lograr este resultado positivo (Curay, 2022).

SEGUNDA PARTE: DISEÑO METODOLÓGICO Y RESULTADOS

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este apartado, se presenta la metodología de la investigación, que comprende el planteamiento del problema y también se presentan los objetivos y categorías que ayudaron a dar respuesta a la pregunta planteada del problema. Asimismo, se desarrolla el enfoque metodológico y las técnicas e instrumentos que sirvieron para obtener la información. Finalmente, se plantean los procedimientos para la organización y análisis de datos, así como los procedimientos éticos y los resultados de este estudio.

3.1. Planteamiento del problema de investigación

En la actualidad, el mundo se encuentra interconectado por el uso del internet y las herramientas digitales y, el ámbito educativo, también se ha visto influenciado por el uso de la tecnología. Por ello, se ha incrementado su uso dentro del aula como un recurso de aprendizaje, ayudando al estudiante a encontrar más atractivas las clases tradicionales (Quispe, 2019).

En este contexto, las redes sociales tienen importancia en la educación, debido a que son consideradas una herramienta para el aprendizaje colaborativo, por lo que los estudiantes tienen una mayor comunicación e interacción entre sus pares, de este modo aprenden juntos impactando positivamente en su desempeño (Liu et. at., 2022). Asimismo, el aprendizaje colaborativo, es un método que ayuda a los estudiantes a aprender entre ellos contribuyendo a mejorar su motivación para el trabajo en equipo (Cabero, 2016).

El docente del área de educación religiosa tiene la responsabilidad de la formación doctrinal y espiritual de los estudiantes que enfrentan los constantes y vertiginosos cambios sociales y tecnológicos, por lo que el docente debe estar actualmente

preparado para estos cambios.

En las instituciones educativas a nivel nacional no es raro escuchar a los estudiantes referirse del área de educación religiosa, que no es muy importante, que se aprueba fácil, lo que ocasiona un desinterés en el área de educación religiosa, distinto a los demás cursos como, por ejemplo, matemáticas, comunicación, a los cuales les dan mayor prioridad.

En este contexto, los docentes del área de educación religiosa de una institución educativa pública de Lima, han observado que algunos de los estudiantes de 5to año de secundaria les falta motivación, lo cual les dificulta aprender, encontrándose distraídos y sin ganas de desarrollar las actividades. Además, muestran renuencia al trabajo colaborativo dentro del aula, debido a diversos factores, como por ejemplo, la poca socialización que tuvieron durante la pandemia del COVID 19 (Suárez y Lloret, 2022), la cual hace que se pierda tiempo, ya que no existe una comunicación efectiva dentro del grupo y hay una falta de interés, puesto que no todos participan y prefieren trabajar de manera individual. En ese sentido, la falta de motivación y la renuencia al trabajo colaborativo impiden a los estudiantes poder aprender unos de otros y desarrollar su aprendizaje de manera autónoma.

Por lo expuesto anteriormente, nace la necesidad de mejorar la motivación y trabajo colaborativo, mediante innovadoras formas de integrar la tecnología accesible al estudiante, como son las redes sociales junto con la metodología activa del aprendizaje colaborativo, para salir de la rutina de la enseñanza tradicional del área de educación religiosa.

Asimismo, se espera dar a conocer que el área de educación religiosa puede ser aprendida de una manera motivadora, práctica y novedosa realizando un trabajo colaborativo integrado a la red social WhatsApp, desarrollando principios doctrinales, espirituales y con el uso de la tecnología.

Por consiguiente, al existir pocas investigaciones sobre el aprendizaje colaborativo a través de las redes sociales, en este caso WhatsApp, en el área de educación religiosa, nos planteamos la siguiente pregunta: ¿Cómo se desarrolla el aprendizaje colaborativo a través de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución pública de Lima?

3.2. Objetivos

Se plantea en este trabajo de investigación un objetivo general y dos objetivos específicos que detallamos a continuación:

Objetivo general

- Analizar el desarrollo del aprendizaje colaborativo en el área de Educación Religiosa a través de una red social en los estudiantes de 5to.año de Secundaria de una institución educativa pública de Lima.

Objetivos específicos

- Describir la percepción de los estudiantes de secundaria en relación al uso de una red social para el aprendizaje colaborativo en el área de Educación Religiosa de una institución educativa pública de Lima.
- Describir el desarrollo del aprendizaje colaborativo de los estudiantes de secundaria a través de una red social, en el área de Educación Religiosa de una institución pública de Lima

3.3. Categorías de la investigación

Las categorías de estudio son: la percepción de uso de las redes sociales y el aprendizaje colaborativo, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 2

Categorías y subcategorías de estudio

Categorías	Definición de categorías	Subcategorías	Objetivos específicos
Percepción del uso de una red social	Es la respuesta positiva o negativa del usuario ante el uso de la tecnología (Meza y Gonzales, 2022, p.4).	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción • Utilidad percibida • Funcionalidad 	Describir la percepción de los estudiantes de secundaria en relación al uso de una red social para el aprendizaje colaborativo en el área de Educación Religiosa de una institución educativa pública de Lima.
Aprendizaje colaborativo	El aprendizaje colaborativo es cuando los estudiantes de manera participativa contribuyen juntos en el desarrollo de un tema con sus conocimientos, habilidades y destrezas para lograr una meta común habiendo llegado a un acuerdo, (Leiva et al., 2020).	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades socioemocionales • Interdependencia positiva • Intercambio de información • Regulación interna del equipo • Aprendizaje colaborativo a través de una red social • Percepción del aprendizaje colaborativo en el área de educación religiosa 	Describir el desarrollo del aprendizaje colaborativo de los estudiantes de secundaria a través de una red social, en el área de Educación Religiosa de una institución pública de Lima

Fuente: Elaboración propia

3.4. Enfoque metodológico, tipo y nivel de investigación

Esta investigación buscó recopilar datos acerca de cómo los estudiantes del 5° año de secundaria del área de religión de una institución educativa pública de Lima, trabajan en equipo colaborativamente a través de la red social WhatsApp, lo que permitió tener información relevante para conocer cómo se desarrolla el aprendizaje

colaborativo en los estudiantes a partir de sus percepciones y experiencias del trabajo en grupo.

De esta manera, la investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo, que es aquel que se encarga de analizar la realidad tal como ocurre en su contexto, buscando entender e interpretar el fenómeno planteado, según la información obtenida de los significados que le den los participantes de la investigación y de acuerdo a lo que viven o experimentan (Rodríguez y García, 1996).

Así también, para Creswell (s.f.), la investigación cualitativa es una serie de acciones que se basan en la exploración profunda de un problema social, donde se trata de comprender un tema o situación analizando y reflexionando diferentes datos o información, desde distintos puntos de vistas brindados por los miembros de la investigación, dentro de su entorno o contexto.

Por lo tanto, en este estudio se buscó analizar la información de los estudiantes o informantes, sobre su experiencia al realizar un trabajo colaborativo por medio de las redes sociales, WhatsApp, para lograr un aprendizaje individual y grupal en el área de educación religiosa. Para este fin se consideró que el método cualitativo es el más adecuado para realizar la recopilación de información vivencial de los participantes sobre el tema desarrollado y determinar si este tipo de experiencia puede ser utilizada como una estrategia en el área de educación religiosa para motivar al estudiante y trabajar colaborativamente.

Además, se ha elegido el diseño fenomenológico, que tiene por objetivo comprender cómo los individuos dan sentido a las experiencias vividas en el fenómeno a investigar (Creswell, s.f.). Por otra parte, el estudio fenomenológico se describe como aquel que ayuda al investigador en la exploración, descripción y comprensión del fenómeno, según las experiencias del informante (Hernández et al., 2014).

También, el presente trabajo se realizó a nivel descriptivo pues nos ayudó a comprender mejor, cómo se desarrolla el aprendizaje colaborativo en los informantes del estudio, a partir de la utilización de redes sociales, ahondando cómo perciben los estudiantes las redes sociales y los aspectos asociados al aprendizaje colaborativo, desde sus experiencias (Hernández et al., 2014).

De este modo, en la presente investigación se describe la experiencia y percepción del estudiante al utilizar una determinada red social y qué significado tuvo en su aprendizaje de forma colaborativa en el área de educación religiosa, para así reflexionar si esta forma de aprendizaje puede contribuir a motivar y trabajar colaborativamente el área de religión y lograr el objetivo propuesto en el área.

3.5. Informantes

Hernández-Sampieri et al. (2014) describe como población, al grupo de participantes que poseen características específicas en un contexto y se vinculan con lugar, tiempo y contenido. En ese sentido, según las características de este estudio han sido elegidos los estudiantes del 5° año del nivel Secundaria de una institución educativa pública de Lima, siendo un total de 270 estudiantes distribuidos en 10 secciones.

Los informantes para este estudio están constituidos por un total de 16 estudiantes del 5to año de secundaria pertenecientes a la sección “A”, teniendo en consideración que cumplan con los siguientes requisitos de selección:

- Contar entre 15 a 17 años de edad
- Tener asistencia frecuente al curso del área de Educación Religiosa
- Pertenecer al 5to año de secundaria
- Hacer uso de las redes sociales
- Contar con el permiso de sus padres o tutores y de los estudiantes

A los informantes seleccionados, se les aplicó una codificación para mantener su confidencialidad, y en total fueron 15 participantes, a quienes se les aplicaron las técnicas e instrumentos (que se mencionarán a continuación) para la recolección de datos de la investigación.

3.6. Técnicas e instrumentos

En el estudio se utilizaron dos técnicas para lograr el objetivo de la investigación: el grupo focal o focus group y la observación, para recopilar datos importantes de los participantes de la investigación, según su experiencia acerca de cómo desarrollaron su aprendizaje de forma colaborativa mediante la red social WhatsApp en el área de educación religiosa.

Las técnicas seleccionadas se consideraron pertinentes a razón de que, en el grupo focal o focus group, los participantes seleccionados discuten activamente sobre las experiencias obtenidas guiadas por las preguntas realizadas por el moderador acerca del tema de estudio (Hennink, 2014), las que ayudan a conocer las percepciones de los participantes.

Por otro lado, se utilizó la técnica de la observación, la cual permitió analizar un escenario mediante el registro de los datos más significativos de lo observado en un determinado individuo o grupo, quienes no tienen conocimiento de lo que se registra en la observación. El observador se integra con el observado y deduce lo que ha observado en notas y se proyecta (Callejo, 2002). Por ello, en este estudio se registra lo observado en la interacción del participante a través de los mensajes de WhatsApp durante el trabajo colaborativo.

En cuanto a los instrumentos utilizados para estas técnicas fueron la guía de grupo focal y la guía de observación, las cuales se detallan a continuación:

3.6.1. Diseño de los instrumentos

Para el diseño de los instrumentos, primero se realizó la matriz de categorías de análisis de la investigación considerando la pregunta, así como el objetivo general y los objetivos específicos. En una segunda etapa se definieron conceptualmente las categorías y subcategorías de la investigación y luego se elaboraron las preguntas guías que correspondían a la guía del grupo focal y a la guía de observación.

La guía del grupo focal no estructurada estuvo compuesta por 17 preguntas guías, y además, durante la reunión, el moderador pudo realizar otras preguntas adicionales para profundizar sobre el punto tratado (Hernández et al., 2014). Estas preguntas estuvieron diseñadas con la finalidad de facilitar a los informantes que expresen libremente sus experiencias sobre el trabajo colaborativo, enfocándose a explorar las percepciones y opiniones de los estudiantes, acerca de cómo desarrollaron su aprendizaje a través de una red social, específicamente el WhatsApp.

Por otro lado, se utilizó una guía de observación, con un total de 14 ítems, los cuales estaban referidos a la categoría del aprendizaje colaborativo y mediante este instrumento se pudo observar la interacción de los miembros del grupo en los mensajes de WhatsApp durante su aprendizaje colaborativo.

3.6.2. Validación de los instrumentos

Según Plaza (2017), la validación de un instrumento en una investigación cualitativa debe reflejar lo más posible la realidad que se está estudiando, para considerarlo como válido y pueda ser utilizado.

Los instrumentos fueron validados a través del juicio de tres expertos calificados, docentes con experiencia en el campo educativo, dos con grado de Doctor y un

Magister, a quienes se les entregó la matriz de consistencia de la investigación, la guía del grupo focal y la guía de observación, así como la matriz de consistencia de los instrumentos para evaluar la coherencia, relevancia y claridad de las preguntas con relación a los objetivos, categorías y subcategorías planteadas.

De esta manera, las sugerencias realizadas por los jueces ayudaron a mejorar las preguntas en los siguientes aspectos: preguntas más directas y una menor cantidad de preguntas, enfocándose en preguntas claves. Finalmente, se corrigieron todas las observaciones y se obtuvieron los instrumentos finales.

3.6.3. Aplicación de los instrumentos

Para la aplicación de los instrumentos se realizaron los siguientes pasos. Primero, se programaron tres sesiones de aprendizaje en el área de religión para que los alumnos pudieran trabajar de forma colaborativa por el WhatsApp. Luego, se procedió a informar a los participantes en su horario de clase que se daría inicio al trabajo colaborativo brindándoles las pautas para el trabajo por el WhatsApp, así como la información sobre el tema y tiempo de entrega en cada sesión. Por último, después de las tres sesiones de trabajo colaborativo en el WhatsApp, se procedió a informar a los estudiantes, el lugar y fecha de la reunión para la aplicación de los grupos focales.

En cuanto al grupo focal se procedió, antes de iniciar la reunión, a informar a los participantes sobre lo que trataba este estudio, el tiempo de duración y el permiso para la grabación. Además, durante la reunión se realizaron las preguntas de la guía y también se realizaron preguntas adicionales para profundizar algunos puntos.

En relación a la aplicación de la guía de observación, esta se aplicó después de cada una de las tres sesiones, observando los mensajes realizados por parte de los participantes en el grupo de WhatsApp y analizando si cumplían o no con las subcategorías consideradas para este estudio.

3.7. Procedimientos de organización y análisis de información

Para la organización y análisis de la información obtenida de la guía del grupo focal y de la guía de observación, se tomaron en cuenta las pautas para organizar y analizar una investigación cualitativa, es decir “reducción de datos, categorización y codificación” (Suarez, 2024, p. 72),

En relación al recojo de información de los grupos focales, se consideró la organización de los datos y análisis de la siguiente forma:

- **Transcripción:** Se realizó una cuidadosa transcripción de los audios considerando cada grupo focal y escuchando dos veces el audio para registrar correctamente las respuestas durante la reunión.
- **Codificación de los participantes:** Se realizó la codificación de los participantes para mantener su confidencialidad. De esta manera, se atribuyó a cada estudiante un código que era un número antecedido por la letra P de “participante”, siendo el participante 1 (P1) y en el caso que todos los estudiantes dijeran o afirmaran la frase indicada anteriormente se consignó: todos responden (TR). Además, se codificó a cada grupo focal como: grupo focal 1 (GF1), grupo focal 2 (GF2)
- **Categorización de temas:** Se procedió con la categorización de las respuestas obtenidas en la conversación de los grupos focales mediante la lectura de las transcripciones de forma cuidadosa y reflexiva, identificando temas o atributos que nos ayudó a agrupar la información.
- **Codificación de la información:** Se realizó la codificación de la información colocando un código a un atributo o categoría y colocando letras anteceditas

de la categoría. De esta manera, se fueron agrupando las respuestas de acuerdo al código y la categorización de los temas.

- **Sistematización de la información:** Se elaboró una matriz de información (una por cada focus group), organizando las categorías y subcategorías del estudio, así como el código del participante para el análisis con frases textuales en forma de consolidado. De esta manera, se pudo realizar la contrastación y el análisis de la información. Por otro lado, se recogió la información obtenida de la observación del flujo de conversaciones realizadas por mensajes del WhatsApp de los participantes.

Finalmente, se realizó la contrastación de las matrices de información de ambos instrumentos: focus group y guía de observación, interpretando y obteniendo los resultados para la redacción del informe del estudio.

3.8. Procedimientos éticos de la investigación

Los principios éticos de esta investigación son el buscar el bien y evitar el mal de forma intencionada, así como velar por la seguridad de los participantes, brindándoles un trato justo y respetuoso (Pontificia Universidad Católica del Perú, s.f.). Para ello se consideraron los siguientes pasos:

- **Autorización de la institución educativa:** Se solicitó el permiso para aplicar la investigación, a través de una carta de manera formal, al director de la institución educativa, informándole detalles de la investigación, como el tema, los objetivos y los participantes.
- **Autorización de padres de familia o tutores:** Siendo los estudiantes, aún menores de edad entre 15 a 17 años, bajo la tutela de sus padres o tutores, se les solicitó su consentimiento informado en una reunión, donde se les

explicó de qué trataba el estudio, los objetivos, la confidencialidad de los datos, duración, entre otros. Luego, al final de la reunión firmaron su consentimiento, condicionando la participación del informante al permiso de sus padres.

- **Autorización de los participantes:** Los estudiantes también asistieron a la reunión informativa donde se les explicó sobre el desarrollo de la investigación, los objetivos, la confidencialidad de los datos, el tiempo de ejecución, así como de su participación voluntaria. Al término de la reunión, los voluntarios también firmaron su consentimiento informado.
- **Respeto y justicia a los participantes.** Todos los participantes fueron tratados con respeto y por igual durante toda la investigación, evitando maltrato e injusticias. Esto parte del reconocimiento de la autonomía de cada persona, es decir, debe existir el respeto a la individualidad de las personas sobre su cultura, economía, educación etc., expresando sus opiniones libremente, pero sin ofender ni soslayar la dignidad de otra persona durante la interacción y comunicación (Pontificia Universidad Católica del Perú, s.f.).
- **Confidencialidad de la información.** El análisis de la información se realizó protegiendo la confidencialidad del participante, para ello se le designó un código a cada participante con la finalidad de proteger sus datos y toda la información de resultados se manejó con el código asignado.

Por último, teniendo en cuenta en cada momento los principios éticos en mención, se llevó a cabo la investigación cuidando la confidencialidad y credibilidad de la información. Al término de los permisos correspondientes y a la actividad propuesta se recogió la información para su respectivo análisis.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Después de realizar el recojo de información de los estudiantes del 5to año de secundaria de una institución pública de Lima, a partir de dos grupos focales y una guía observación, se presentan los resultados del análisis acerca del aprendizaje colaborativo a través de una red social. En ese sentido, el conglomerado de los resultados se considerará de acuerdo a la categoría y subcategorías del estudio.

4.1. Percepción del uso de la red social

En este apartado, se presenta el análisis realizado de la categoría percepción del uso de una red social, que tiene como subcategorías: satisfacción, utilidad percibida y funcionalidad de la red social.

- **Satisfacción**

En esta subcategoría, se buscó información acerca de la percepción del informante, conociendo su satisfacción ante el uso de la red social WhatsApp (Rauniar et al., 2013).

En el análisis de esta subcategoría, destacamos un punto clave para lograr la satisfacción que se espera del uso la red social, que es la facilidad de uso, debido a que siempre se espera poder utilizar una herramienta tecnológica nueva sin ninguna dificultad, como fue el caso de la red social, WhatsApp.

Los participantes perciben que el uso del WhatsApp es fácil de usar, por lo que los motiva para la comunicación grupal, mostrando en sus respuestas que no han necesitado mayor habilidad técnica o aprendizaje para su uso, de acuerdo a lo expresado: “fue fácil” (P10) y todos respondieron “no fue complicado”.

Además, otro punto que demuestra la satisfacción de los participantes es que valoran la rapidez del acceso al WhatsApp para conectarse y acceder a mensajes y materiales, según las afirmaciones de los participantes, todos respondieron: “Si fue rápido”, lo que reafirma lo mencionado por Carbajal et al. (2020) “el WhatsApp ayuda a la comunicación y la distribución multimedia de mensajes de forma rápida y sencilla” (p.18).

- **Utilidad percibida**

Así mismo, en la siguiente sub categoría se busca analizar como los informantes perciben la utilidad de la red social y como los ayuda a mejorar su desempeño (Meza y Gonzales, 2022).

Los informantes sugieren que el WhatsApp tiene una facilidad para la conectividad, ya que no requiere una conexión de alta velocidad, sino solo una básica, lo que los ayuda en su desempeño, según las respuestas: “además, que no necesitas internet, como tal, sino la señal” (P6). También, indican que la herramienta tecnológica más utilizada para acceder al WhatsApp es el celular como lo expresan en sus respuestas, ante la pregunta ¿cómo accedieron al WhatsApp?: “por el celular “(P12).

Además, los participantes valoran la utilidad del WhatsApp en diversas áreas, especialmente en la época de la pandemia, ya que todos respondieron (TR) “si hemos trabajado en pandemia [por WhatsApp]”, lo que significa que puede utilizarse para diferentes propósitos educativos. Según Rodríguez (2020), el WhatsApp, por su versatilidad, se convierte en una herramienta sumamente útil en el área educativa. Según los comentarios de los participantes encontraron que el WhatsApp tiene funcionalidad en otras áreas como lo reflejan sus respuestas: todos respondieron (TR) en el área de “EPT”, también “C y T” (P15) e “Inglés” (P8) y (P15).

- **Funcionalidad**

Esta subcategoría abarca los aspectos de las funciones o herramientas de la aplicación WhatsApp utilizadas en el campo de la educación, como son: enviar mensajes (texto y voz), video llamadas, formación de grupos, así como el envío de fotos y videos entre otros (Cervantes y Alvitez, 2021).

El WhatsApp nos revela la gran variedad de funciones en la aplicación, que permiten a los usuarios poder comunicarse. Los participantes, al realizar el trabajo colaborativo, utilizaron varias funciones según sus respuestas: “llamadas” (P12), “videollamadas” (P13), “audios” (P7) y (P14), “el teclado...imágenes” (P15), “inteligencia artificial” (P5), “meta” (P5) y (P8).

La función del audio según los participantes es más directa y facilita entender la intención del interlocutor, por lo que tienen como preferencia los estudiantes, los mensajes de audio, tal como lo indican sus respuestas: “audio, porque demora la escritura y nos damos cuenta lo que está expresando la otra persona” (P5) y lo reafirmaron con un “sí” (P12) y (P14).

El uso de la función de inteligencia artificial en WhatsApp, conocida como “meta”, ha sido útil para los estudiantes como fuente de información y apoyo en sus tareas. Los participantes destacan que lo usaron para obtener ejemplos como lo indican en las frases “para tomar ejemplo” (P1) y “para sacar información” (P8).

Además, ayudó a responder preguntas y contribuyó a interpretar y comprender los contenidos. De esta manera, el WhatsApp a través de la función Meta promovió la interacción activa y reflexiva de los miembros del grupo, según las respuestas: “nos ayudó a contestar la pregunta” (P14), “lo que uno entendía, eso escribíamos” (P1), y “daba el ejemplo y nosotros dábamos nuestra perspectiva” (P2).

Según Diaz et al. (2022) indican que estas funciones convierten al WhatsApp en una herramienta ideal para la enseñanza y aprendizaje. Por ello, podemos concluir de las subcategorías, satisfacción, utilidad percibida y funcionalidad, que el WhatsApp es una herramienta de acceso rápido, versátil y fácil de usar para la comunicación entre los miembros del grupo y el desarrollo de diferentes áreas y que sus funciones contribuyen para el aprendizaje e interacción entre los participantes por su familiaridad y frecuencia de uso, lo que coincide con las ventajas que señala Suarez (2017) “facilidad de uso, disponibilidad e inmediatez” (p. 198).

4.2. El aprendizaje colaborativo

En esta parte del estudio, mediante las preguntas realizadas se busca analizar el aprendizaje colaborativo teniendo como subcategorías, las habilidades socioemocionales, la interdependencia positiva, el intercambio de información, la regulación interna del equipo y la percepción del aprendizaje colaborativo en el área de educación religiosa a través de una red social, los cuales detallamos a continuación:

- **Habilidades socioemocionales**

En esta subcategoría del aprendizaje colaborativo, se analiza cómo se desarrolla la comunicación efectiva dentro del grupo, con relación a la capacidad de consensos y manejos de conflictos durante el trabajo.

Según las respuestas de los participantes no tuvieron ningún conflicto significativo en el grupo, sin embargo, reconocen que hubieron diferencias de opinión en el inicio de la actividad, debido a que no hubo coordinación y que no todos contestaban los mensajes que enviaban, ocasionando desacuerdo al inicio de la actividad colaborativa, ya que había demoras en comenzar la reunión como indican: “No hubo conflictos” (P5), “a veces hay discusiones en el grupo” (P12), y (P2), “hubo desacuerdo en la primera semana” (P6), “a veces no contestan” (P15), “la verdad

que fue un poco descoordinado porque algunos no podían a tal hora o no contestaban” (P2), “los que nos reuníamos esperábamos mucho” (P1), “no podíamos reunirnos, esperábamos mucho”.

La situación de la primera semana pudo ser superada por los estudiantes hablando entre ellos, además mencionaron que esto sucedió porque no trabajaban con el WhatsApp hace tiempo para realizar sus clases: “no la hacíamos hace tiempo” (P2), poniéndose de acuerdo en la semana siguiente en la que todos participaron del trabajo colaborativo, como lo mencionan: “hablándonos” (P10), “diciéndole que tiene que argumentar su respuesta” (P10), “la siguiente semana éramos todos” (P2). Lo que sugiere que habría que mejorar la dinámica inicial del trabajo, estableciendo antes de iniciar el trabajo colaborativo, una presentación de la organización dentro del grupo.

Durante el trabajo colaborativo (después del inicio) se mostró un ambiente positivo y moderado donde los participantes se sintieron bien y tranquilos como lo demuestran sus frases: “el trato fue directo” y “tranquilo” (P12), “normal y formal” (P13). También, indican que hubo un trato claro y respetuoso, además la respuesta de “colaboramos todos” (P15), demuestra su apoyo entre los miembros. Esto también se corrobora, según lo observado en los mensajes del chat del WhatsApp, ya que los participantes se comunicaron en sus mensajes con respeto y ante la disculpa por la ausencia de uno de los participantes a la reunión en el chat grupal no hubo ninguna respuesta negativa, al respecto.

De este modo, el que hayan superado los conflictos o discusiones dentro del grupo hablando para que inicien de forma conjunta el trabajo de forma respetuosa implica que desarrollaron o que utilizaron habilidades de comunicación, empatía y resolución de conflictos. Estas habilidades favorecieron al clima de trabajo del grupo, lo que reafirma que, para que exista un clima de colaboración, es fundamental una comunicación asertiva, apoyo mutuo entre los miembros y la

capacidad de superar los conflictos que surgen en la interacción (Palacios et. al., 2022).

- **Interdependencia positiva**

En este segmento se analiza cómo la participación de cada miembro del grupo fue parte importante para el desarrollo y el logro del objetivo propuesto, para lo que analizaremos las respuestas sobre su participación activa, colaboración mutua y su aporte en el grupo.

La participación de los miembros del grupo fue dinámica y los estudiantes que participaron estuvieron muy involucrados y comprometidos con la tarea asignada para lograr el objetivo. Estas fueron algunas de sus expresiones: “todos hablamos, fue positiva [la participación]” (P2), “si fue activa” (P2), (P5), (P6), (P7) y (P9) y “respondiendo y argumentando las preguntas que nos mandó” (P15).

Además, los participantes realizaron un trabajo colaborativo, donde cada participante asumió una responsabilidad, valorando las participaciones individuales. Es decir, cada miembro contribuyó desde su enfoque para sacar la conclusión final, según lo manifiestan en sus respuestas “cada uno puso su parte” (P10) y “cada uno pone su punto de vista” (P15).

Así mismo, se realizó una colaboración mutua para lograr el objetivo buscando información, realizando preguntas y sacando conclusiones, como lo expresan las respuestas: “todos hablábamos, fue positiva” (P2), “investigando” (P13), “buscando información para el tema” (P8), y “sacando conclusiones” (P9). Se observó en el chat grupal que se mantuvo una comunicación fluida entre los miembros del grupo, lo que demostró que se encontraban motivados a trabajar colaborativamente por el chat grupal.

Los estudiantes mediante su participación activa y la combinación de esfuerzos individuales pudieron lograr el objetivo planteado, ya que el trabajo colaborativo según Pérez et al. (2024) fomenta que los estudiantes aprendan juntos, combinando sus esfuerzos y habilidades para alcanzar metas comunes y llegar a acuerdos.

- **Intercambio de información**

En este apartado analizaremos lo referente al intercambio de información, así como la efectividad de la comunicación en el trabajo colaborativo a través del WhatsApp.

Todos los participantes coincidieron que el intercambio de información fue fácil y que el WhatsApp facilitó este proceso: “si fue fácil” (TR). Cabe mencionar que se observó que los participantes compartieron sus ideas en los mensajes de WhatsApp y algunos estudiantes compartieron imágenes referentes al tema.

El intercambio de ideas dentro del grupo fue efectiva, cumpliéndose el propósito de la comunicación de comprensión mutua y trasmisión de las ideas de forma clara, por los miembros del grupo para llegar a una conclusión. Según las respuestas: “Puede ser efectiva” (P12), “ha sido eficaz” (P13) y “operativa” (P2) y “sobre todo para sacar una conclusión definitivamente para todos” (P3). Así también, en la observación de los mensajes realizados se corroboró que los estudiantes aportaron sus ideas y respondieron los mensajes entre ellos, compartiendo imágenes acerca del tema.

Por ello, el WhatsApp cumplió su función de intercambio de información facilitando de forma eficaz y clara la información que se quería comunicar. Además, no solo fue un intercambio de ideas de forma textual, sino también que compartieron imágenes y se comunicaron por videollamadas, para lograr el objetivo propuesto, lo que coincide con lo mencionado por Alcivar (2019) sobre la ventaja de las redes sociales, no solo permiten crear conocimiento y compartirlo, sino que también

fomentan la colaboración entre los usuarios, quienes aportan la información diversa para crear un nuevo conocimiento.

- **Regulación interna del equipo**

En este apartado analizaremos las respuestas con relación a la planificación y evaluación de la organización del grupo, las cuales reflejan diversas perspectivas.

Los estudiantes en su mayoría respondieron que fue fácil la organización para el trabajo colaborativo en el grupo, no obstante, reconocieron que la primera semana del trabajo no hubo mucha organización, ya que no se ponían de acuerdo para las reuniones. Sin embargo, esto pudieron superarlo hablando entre ellos para que participen, según sus respuestas: “Si fue fácil” (P2), “la primera semana estábamos desorganizados no estaban todos” (P6) “Falta de organización y comunicación profe” (P12), “algunos no se reunían a la hora” (P3), “diciéndole personalmente que tenían que responder” (P15), “conversando” (P13).

La distribución de roles dentro de grupo fue voluntaria y por elección, como lo demuestran las respuestas “lo elegimos a él (señalando) en esta semana...” (P5), “yo fui tomando nota de las responsabilidades y compromisos” (P5) y “me eligieron a mi” (P5).

Según los participantes al evaluar el trabajo de sus compañeros indicaron que la participación estuvo bien, aunque algunos trabajaron más, según las respuestas “si... algunos trabajaron” (P15), “yo considero que su trabajo estuvo bien si bien, estuvieron buscando información y también leyendo más sobre el tema, se notaba que estaban entendiendo el tema, que era lo principal” (P5).

Según la observación de los mensajes de WhatsApp, se observó que los participantes se organizaron para realizar el trabajo colaborativo asumiendo uno de

los miembros, el rol de coordinador. Algunos participantes no se reunían a la hora planificada para realizar la actividad y se les tenía que recordar para realizar el avance del trabajo.

En cuanto a la evaluación de los resultados del grupo, los participantes estuvieron de acuerdo que lograron los objetivos a pesar de sus dificultades, según expresan con la afirmación a la pregunta si creen que lograron los objetivos respondieron: “sí” (P1 al P7) y (P13) y (P15) y “cada uno puso sus ideas” (P9)

Por lo que, a pesar de las dificultades iniciales en su organización y falta de respuesta activa de algunos participantes al inicio pudieron organizarse para lograr el trabajo, teniendo un coordinador para las actividades. Todo ello, reafirma lo expresado por Cervantes y Alvitez (2022) donde señalan que el “WhatsApp es una aplicación que permite a los estudiantes organizarse de manera independiente y autónoma, y en la formación de equipos de trabajo” (p. 72). De esta manera, todos coincidieron que lograron el objetivo final.

- **Aprendizaje colaborativo a través de una red social**

En esta subcategoría, hubo diversas opiniones sobre las ventajas y desventajas de utilizar el WhatsApp para el aprendizaje colaborativo, en este punto analizaremos ambas.

Los participantes, dentro de las ventajas destacaron la rapidez y facilidad de uso para comunicarse, también permitió a los participantes acceder a la información u opiniones de forma rápida e inmediata a cualquier hora según las expresiones: “...no demoras” (P6), “acceso rápido a la información” (P6), “sirve para conocerse, comunicarse ...”. (P12), “.....si quieres y si tienes algún aporte lo puedes mandar” (P5) y “fácilmente en el que está activo las 24 horas del día.....” (P5). Ventajas que coincide con los resultados de la investigación de Limas y Vargas (2020) donde

señala que el “WhatsApp, es una herramienta que les facilita enviar y recibir información en el entorno educativo, particularmente para cada una de las asignaturas” (p.564).

En relación a las desventajas del uso del WhatsApp para el aprendizaje colaborativo, para algunos de los participantes, la mayor dificultad fue que el WhatsApp tiene que estar conectado al internet. Además, su comunicación se hizo más difícil por WhatsApp, porque no todos respondían inmediatamente, esto sugiere que la comunicación a través de la red social, WhatsApp, en ciertas ocasiones no es tan efectiva sobre todo cuando se depende de respuestas rápidas para el avance del trabajo, como lo expresan en las frases: “cuando no tienes internet” (P14) “es un poco más difícil de comunicarse” (P5), “te dejan en visto” (P7).

- **Percepción del aprendizaje colaborativo en el área de Religión**

En relación a la comprensión del tema del curso, según la percepción de los estudiantes de forma general fue positiva, indicando que los ayudó a comprender y sacar información acerca de los temas, según lo expresan en sus respuestas: “Si nos ayudó” (P1 al P7), “nos facilita entender los temas” (P14), “nos ayudó bastante” (P6), “.... Poder sacar información” (P10).

Los estudiantes valoraron el material enviado para apoyarlos con la comprensión del tema reconociendo que los recursos enviados les fueron útiles, según lo expresan en las frases: “videos y lecturas lo que había mandado usted” (P6), “la lectura profe” (P12), “los videos que mandó” (P9), (P13) y (P14).

Durante el trabajo colaborativo, se practicaron diversos valores entre los que más destacaron fueron, la responsabilidad y respeto en la interacción dentro del grupo, como lo expresan en sus respuestas: “responsabilidad” (P13) y (P4), “respeto” (P9), “respetar la opinión de los demás” (P15), además mencionaron otros valores como

“solidaridad” (P10), “empatía” (P8), “estar unidos” (P5), “amabilidad” (P7) y “reforzamos la amistad” (P6).

Con relación a si consideran mejor trabajar colaborativamente para aprender por WhatsApp, que de forma presencial, ellos lo percibieron positivo, por las características propias de su edad según las expresiones “por WhatsApp tienes más tiempo, como que la gente más se enfoca” (P13) y “a la gente le gusta estar ahí en el celular” (P14).

En resumen, según lo observado en el WhatsApp, los participantes mostraron respeto al dirigir sus mensajes entre ellos y empatía cuando se disculpaban por no poder asistir a la reunión. Sin embargo, cabe resaltar que durante el trabajo colaborativo se demostró la práctica de valores cristianos, como respeto, responsabilidad, solidaridad, amistad, entre otros. Por otro lado, se evidenció que expresaron sus puntos de vistas y aportes a través del WhatsApp, logrando concluir el trabajo de manera satisfactoria y presentándolo a la sesión siguiente de forma grupal.



CONCLUSIONES

Después del análisis de las respuestas de los participantes, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Los participantes percibieron positivamente el aprendizaje en el área de Educación religiosa, señalando que hubo comprensión del tema y valoraron los recursos enviados para mejorar el aprendizaje como videos y lecturas. Así mismo, durante la actividad del aprendizaje colaborativo con la red social de WhatsApp se practicaron valores como respeto, responsabilidad, solidaridad y empatía, valores que se desarrollan en el área de educación religiosa.
- Los participantes percibieron el uso de la red social, WhatsApp, como un recurso práctico para el trabajo colaborativo, de fácil uso, rápida, accesible y funcional para la comunicación dentro del grupo de trabajo, además de su utilidad en diferentes áreas de aprendizaje del campo educativo. Las funciones que más valoraron del WhatsApp para una mejor comunicación en el trabajo colaborativo es el audio por permitir una comunicación efectiva y el meta (IA) para un acceso rápido a la información y una interacción más activa, lo que refuerza el potencial del WhatsApp como un recurso pedagógico. Por otro lado, existen algunas limitaciones como la dependencia del uso de internet y la falta de respuesta oportuna de algunos participantes, lo que puede dificultar la comunicación y avance del trabajo colaborativo en el tema.
- Considerando el aprendizaje colaborativo en el área de Educación Religiosa a través de una red social, podemos concluir que los participantes desarrollaron habilidades de comunicación para superar los desacuerdos que se suscitaron al inicio y así lograr mantener un clima de trabajo y respeto

mutuo. Se evidenció una interdependencia positiva en la participación activa de los miembros del grupo, en la que se demostró responsabilidad de forma individual, aportando con ideas e investigaciones para alcanzar el objetivo común. También, durante el trabajo colaborativo, se realizó un intercambio efectivo de información y comprensión de ideas y opiniones entre los participantes.

- Los participantes prefirieron trabajar colaborativamente a través del WhatsApp en lugar de hacerlo presencialmente, debido a la flexibilidad que ofrece y a su afinidad con la tecnología por su edad y lograron terminar el trabajo colaborativo satisfactoriamente.
- Podemos concluir que el aprendizaje colaborativo a través de la red social WhatsApp constituye una estrategia pedagógica para ser utilizada en los estudiantes, con la finalidad de motivarlos a trabajar y mejorar su comprensión de temas asignados, debido a la facilidad de uso, acceso e intercambio de información entre los estudiantes, así también, el intercambio de opiniones entre los miembros, fuera de horas formales establecidas. Asimismo, ayuda a desarrollar valores como el respeto, la solidaridad y la amabilidad entre los miembros del grupo. Sin embargo, es necesario que los grupos de trabajos sean supervisados por el docente para evitar distracciones.

RECOMENDACIONES

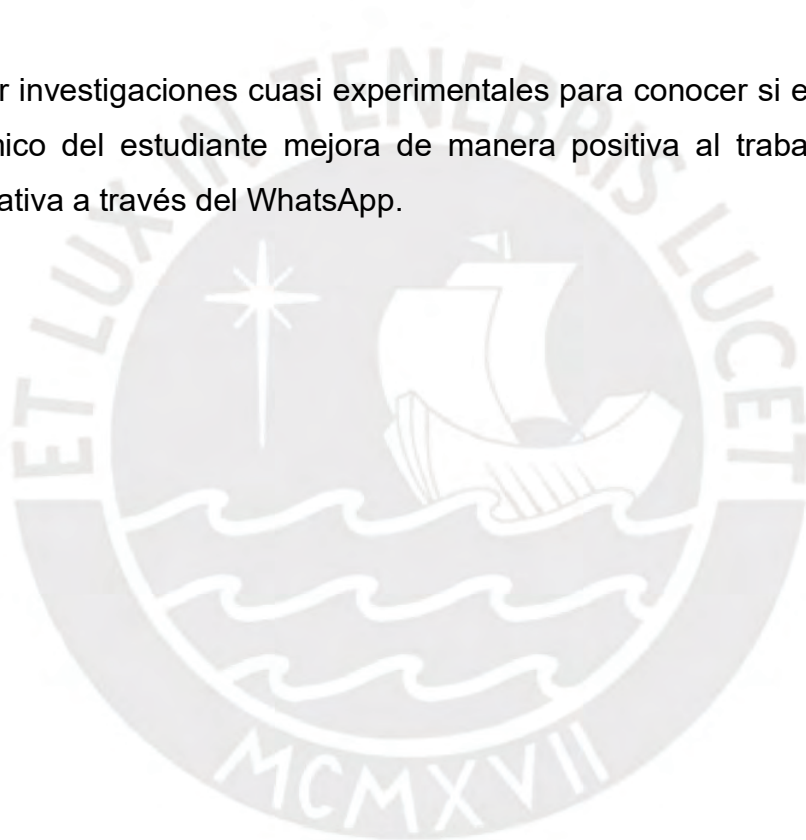
De acuerdo con los resultados y conclusiones obtenidos de la investigación, se recomienda a la institución educativa y a los docentes del área de Educación religiosa, lo siguiente:

- Utilizar el WhatsApp como recurso estratégico para motivar el aprendizaje colaborativo y afianzar el conocimiento sobre todo en el área de Educación religiosa, aprovechando su familiaridad, facilidad de uso y acceso. Además, es importante que se pueda acompañar al estudiante en la fase inicial de organización mediante esta herramienta como medio de aprendizaje.
- Monitorear los avances del trabajo realizado por los estudiantes de forma continua para darles el *feedback* cuando sea necesario y así alinearlos en el trabajo colaborativo, con la finalidad de que no solo se realice un trabajo cooperativo y así puedan desarrollar mejor la comprensión del tema. Además, es importante seguir promoviendo los valores cristianos como solidaridad, respeto y amabilidad a través de las interacciones entre los miembros del grupo de WhatsApp.
- Implementar la metodología de la clase invertida en el área de Educación religiosa utilizando WhatsApp, debido a que esta herramienta permitirá enviar materiales previos, como videos y lecturas para que los estudiantes de forma grupal puedan analizarlos y sacar una conclusión sobre el tema de forma conjunta. De esta forma se podrá aprovechar la comunicación de los estudiantes y adquisición de conocimientos fuera del horario de clases y su participación en clase.
- Instruir a los estudiantes acerca del uso del meta (IA) para verificar la información obtenida, y así poder dar como cierta esta información y

compartirla en el grupo, así como utilizar la herramienta de apoyo para evitar la copia.

Para futuras investigaciones se recomienda:

- Ampliar la información mediante una investigación cuantitativa en el área de religión, sobre el uso correcto del meta (IA) en el aprendizaje colaborativo de los estudiantes.
- Realizar investigaciones cuasi experimentales para conocer si el desempeño académico del estudiante mejora de manera positiva al trabajar de forma colaborativa a través del WhatsApp.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiar, A. (2022). *Instagram: ¡conoce todo sobre esta red social!*
https://rockcontent.com/es/blog/author/adriana-aguiar/#google_vignette
- Aguilar, G., Garzón, J., Pereira, G. y Arteta, M. (2023). Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior. *RECIAMUC*, 7(2), 22-30. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(2\).abril.2023.22-30](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.22-30)
- Álamos-Gómez, J. y Montes, R. (2022). Creatividad y aprendizaje colaborativo en educación secundaria. Una experiencia didáctica en el aula de Música. *Revista mexicana de investigación educativa*, 27 (92), 155-183. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662022000100155&script=sci_arttext
- Alcívar A. (2019). Usos educativos de las principales redes sociales: El estudiante aprende mientras navega. *Revista científica ecociencia*, 7, 1-14. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.70.294>
- Álvarez-de-Sotomayor, I., Muñoz, P. y Gonzáles, M. (2015). Hábitos de uso de las redes sociales en la adolescencia: desafíos educativos. *Revista Fuentes*, 23 (3), 280-294. <https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/15691/16518>
- Aliaga, R., Ávila, R., Acevedo, V., y Céspedes, M. (2022). Trabajo colaborativo: Un reto en la formación docente. *Educación*, 28(1). <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/educacion/article/view/2533>
- Alonso, S. y Alonso, M. (2014). Las redes sociales las universidades españolas. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 33, 132-140. <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2014.33.132-140>
- Al-Rahmi, W. y Zeki, A. (2017). A model of using social media for collaborative learning to enhance learners' performance on learning. *Revista de la Universidad King Saud – Ciencias de la información y la informática*, 29, 526-535. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jksuci.2016.09.002>
- Andrade, L., Iriarte-Solorzano, M., Rivera-Rogel, D. y Yunga-Godoy, D. (2021). Jóvenes y redes sociales: Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital, *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación* 69 (29), 85-95. <https://doi.org/10.3916/C69-2021-07>

- Arce, K., Medina, R. y Ulloa, C. (2021) Aprendizaje cooperativo y redes sociales en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado de Trujillo. *Sciéndo*, 24(3), 189-191. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2021.025>
- Arias, H., Jadán, J. y Gómez, L. 2019. Innovación Educativa en el aula mediante design thinking y game thinking. *Hamut'ay*, 6(1), 82-95. <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v6i1.1576>
- Appel, G., Grewal, L., Hadi, R. y Stephen, A. (2020). The future of social media in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48, 79–95. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00695-1>
- Bariq, M. y Muthohar, M. (2023) The Role of TikTok Application as A Marketing Media and Sales Increase at PT. Kakha Berdaya Bersama. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*. 2(4), 122-135. https://www.researchgate.net/publication/374510538_The_Role_of_TikTok_Application_as_A_Marketing_Media_and_Sales_Increase_at_PT_Kakha_Berdaya_Bersama
- Barroso, M., Mendoza, M. Sáenz-Rico, B. y Rayón, L. (2024). Gamification-Education: the power of data. Teachers in social networks. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. 27 (1), 373-396. <https://doi.org/10.5944/ried.27.1.37648>
- Bozanta A. y Mardikyan S. (2017). The effects of social media use on collaborative learning a case of Turkey. *Turkish Online Journal of Distance Education-TOJDE*. 18 (1), 96-110. <https://doi.org/10.17718/tojde.285719>
- Callejo, J. (2002) Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. *Revista española de salud pública*. 76 (5), 409-422. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272002000500004
- Carbajal, B., Ortega, N., y Pérez M. (2020). Trabajo colaborativo mediante la aplicación de Whatsapp para el aprendizaje. *Boletín científico Investigium de la escuela superior de Tizayuca*. 10, 13-21. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/investigium/article/view/4969/6769>
- Carrillo J. y Ormazá A. (2021), Análisis del método ABP y la técnica del rompecabezas de Aronson aplicado a la enseñanza de los sistemas de información. *Revista Killkana Sociales* 5 (3), 11-22. https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_social/article/view/237

- Cabero, J., et. al. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *RED. Revista de Educación a Distancia*. 51. <http://dx.doi.org/10.6018/red/51/1>
- Celi, S., Quilca, M., Sánchez, V., y Paladines. M. (2021). Estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento lógico matemático en niños de educación inicial. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*. 5 (19), 826-842. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i19.240>
- Cervantes, Ch., y Alvitez-Huamaní, C. (2021). WhatsApp como recurso educativo y tecnologic en la educación. *Hamut'ay*, 8 (2), 69-78, <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v8i2.2294>
- Chalco, K. Rodríguez, S. y Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9-15. <https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542>
- Creswell, J. (s.f.). *Investigación cualitativa y diseño investigativo. Sección entre cinco tradiciones*. <https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>
- Curay, P. (2022). El aprendizaje colaborativo una respuesta para la enseñanza con herramientas virtuales. *Revista Educare*, 26 (3). 269-283. <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1805/1724>
- Díaz, E., Díaz, J., Sánchez, Y., Gorgoso, A., Riverón, G., & Tenrero, N. (2022). Plataforma Moodle y la aplicación WhatsApp, recursos didácticos en tiempos de COVID-19. *RITI Journal*, 11, (23), 1-14 <https://doi.org/10.36825/RITI.11.23.001>
- Durán, C., García, C., y Rosado, A. (2020). El rol del docente y el estudiante en la era digital. *Revista Boletín Redipe*, 10 (2), 287-294. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i2.1213>
- Espinoza, E., Cruz, L., y Espinoza, E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas. Revista Científica Multidisciplinaria de la Universidad Metropolitana de Ecuador*. 1(3), 38-44. https://www.researchgate.net/publication/329196903_LAS_REDES_SOCIALES_Y_RENDIMIENTO_ACADEMICO
- Esquivel, P., Villa. F., Guerra, G., Guerra, C. y Rangel, E. (2018). El aprendizaje colaborativo como estrategia didáctica para el mejoramiento de la

Comprensión lectora. *Cultura. Educación y Sociedad* 9 (3), 105-112. DOI: <http://dx.doi.org/10.17981/cultedusoc.9.3.2018.13>

Fonseca et. al. (2021). Socioconstructivismo, a literacia e o trabalho com TICs durante a pandemia de Coronavirus em 2020. *Texto Livre*, 14(2), e34333, 1-10. <https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.34333>

Garrido, M. y García, A. (2022). El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación. La importancia de la formación, la información y la sensibilización. *Tecnología, Ciencia y Educación*. 21, 155-182. <https://doi.org/10.51302/tce.2022.660>

Giménez, S. (2023). Redes Sociales, estado actual y tendencias 2023. *OBS Business School*. <https://www.marketeroslatam.com/wp-content/uploads/2023/07/Informe-Redes-Sociales.pdf>

Gómez-Hurtado, I., García, F., y Delgado-García, M. (2018). Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: Estudio integrado sobre percepciones. *Pontificia Universidad Católica de Valparaíso Perspectiva Educativa. Formación de Profesores*, 57 (1), 99-119. DOI: 10.4151/07189729-Vol.57-Iss.1-Art.645

Gonzáles, K. (2023). Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7 (4), 579-593. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6897>

Hennink, M. (2014). *Focus group discussions*. Oxford university press. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5DLLAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=focus+group+methodology&ots=hoKKwpZ4UO&sig=MR7KK17d18KOWhhcas05JSW8Doc#v=onepage&q=focus%20group%20methodology&f=false>

Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. *Mc Graw Hill Education*. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Higuera, M. & Mosquera, J. (2022). Las redes sociales como herramienta de aprendizaje colaborativo en la formación en arquitectura. *Sophia*. 18 (2). <https://revistas.ugca.edu.co/index.php/sophia/article/view/1170>

Jaimes, S., Ramírez, P., Quijano, B. De León, I., y Tapia, D. (2021). Las redes sociales en la educación. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*. 9 (18), 22-25. DOI: 10.29057/xikua.v9i18.7259

- Jamaluddin, J., y Abdullah, S. F. (2024). Use of YouTube Videos as a New Technology in Teaching and Learning Malaysian Nationhood Study. *Journal of Advanced Research in Applied Sciences and Engineering Technology*, 42 (1), 104–114. <https://doi.org/10.37934/araset.42.1.104114>
- Kuz, A. (2022). Instagram como un entorno virtual de aprendizaje complementario para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje durante Pandemia. *Eduweb*, 16 (1) pp. 130-142. <https://revistaeduweb.org/index.php/eduweb/article/view/424>
- La Torre, M. (2016). *Teorías y paradigmas de la educación*. 2da Edición. Ediciones S.M. SAC.
- Lavado, C. (2022). Uso de redes sociales en el aprendizaje colaborativo en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte. (Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo). Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81999>
- Leiva, K., Gutiérrez, A., Vásquez, C. y Chávez, S. (2020). Aprendizaje colaborativo en línea y aprendizaje autónomo en la educación a distancia. *Revista Científica, Cultura, Comunicación y Desarrollo*. 5(3), 95-100. https://www.researchgate.net/publication/344906790_Aprendizaje_colaborativo_en_linea_y_aprendizaje_autonomo_en_la_educacion_a_distancia
- Limas, S. & Vargas, G. (2020). Redes sociales como estrategia académica en educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y educadores*, 23 (4), 559-524. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.1>
- Liu, S., Zaigham GHK, Rashid RM y Bilal A (2022). The effects of social media use on colaborativa learning a case of turkey. *Frontiers in Psychology*, 13, 1-12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.903919>
- Llorens, F. y Capdeferro, N. (2011). Facebook's Potential for Collaborative e-Learning. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. 8 (2), 197-210. https://www.researchgate.net/publication/283483846_Facebook's_Potential_for_Collaborative_e-Learning
- Malo-Cerrato, S., Martín-Perpiñá, M. y Viñas-Poch, F. (2018). Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles. *Comunicar. Revista científica de educomunicación*, 56 (26), 101-116. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6483057>
- Mapile, R. y Lapinid, M. (2023). Mathematics Teaching Research Journal. Online Collaborative Learning: *Applicability in comparison with individual learning*

and face-to-face collaborative learning. 15 (2). 21-44.
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1394424.pdf>

Martínez, M. (2021). Plataformas web 2.0 para la producción del idioma inglés. *Con-Ciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria*. 3, 8 (16), 42-46.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/7337>

Masabanda, A. & Moreno, K., (2020). Valor de marca: un análisis de factores de asociación en redes sociales (caso de estudio cooperativista). *593. Digital Publisher CEIT*, 5 (6-1), 130-142. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.403>

Meza, J., & Gonzáles, E. (2022). Evaluación de la percepción de redes sociales desde el Modelo de Aceptación Tecnológica en estudiantes en línea de psicología. *Praxis educativa*, 26, pp. 1-16.
<https://dx.doi.org/10.19137/praxiseducativa-2022-260106>

Minedu (2016). Currículo Nacional de la Educación Básica.
<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>

Monroy-Correa, G., García, L., Urbina, A. y Urbina, S. (2021). *Ciencia Latina: Revista multidisciplinar*. 5 (6).
<https://pdfs.semanticscholar.org/a09c/0349cb66d9fe00b28496bf8c7a166d9e78b3.pdf>

Montúfar-Calle, Á., Atarama-Rojas, T., & Saavedra-Chau, G. (2022). Análisis de la actividad política en redes sociales durante la primera vuelta electoral de las elecciones generales 2021 en Perú. *Revista De Comunicación*, 21(1), 273–292. <https://doi.org/10.26441/RC21.1-2022-A14>

Muls, J., Thomas, V. Zhu, Ch., y Lombaerts, K., (2020). Facebook class groups of high school students: their role in establishing social dynamics and learning experiences. *Learning Environments Research*. 23, 235–250. <https://link-springer-com.ezproxybib.pucp.edu.pe/article/10.1007/s10984-019-09298-7>

Muñoz, R., Diaz, A., y Sabariego, J. (2023). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: Estudio de Instagram y Tiktok. *Ciencia y Educación*, 2 (4), 12-23.
<https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/163>

Ñontol, L.; Montenegro, M.; Ruíz, H. y Fernández, F. (2022). El design thinking como metodología para desarrollar el aprendizaje autónomo en estudiantes de escuelas peruanas. *Revista San Gregorio*, 1(51), 209-230.
<https://doi.org/10.36097/rsan.v0i51.2045>

- Palacios-Núñez, M., Deroncele, A., y Goñi, F. (2022) Aprendizaje colaborativo en línea: Factores de éxito para su efectividad. *Revista Conhecimento Online. Novo Hamburgo*, 14 (2), 159- 179. <https://doi.org/10.25112/rco.v2.2925>
- Peralta, N., y Roselli, N. (2016). Conflicto sociocognitivo e intersubjetividad: análisis de las interacciones verbales en situaciones de aprendizaje colaborativo. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 6(1), 90-113. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-70262016000100005&lng=es&tlng=es
- Pérez-García, S., Díaz-Calzada, M., Herrera-Miranda, L., Roig-Martínez, Y., Pérez-García, S. (2024). El proceso enseñanza-aprendizaje basado en el aprendizaje colaborativo. *Revista de Ciencias Médicas del Pinar del Río*. 28. <http://revcmpinar.sld.cu/index.php/publicaciones/article/view/6018>
- Peña, K., Pérez, M. & Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*. 16, 173-205. <https://www.redalyc.org/pdf/652/65219151010.pdf>
- Plaza, J., Uriguen, P., Bejarano, H.(2017). Validez y confiabilidad en la investigación cualitativa. *ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC.*, 11 (21), 352-357. <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art24.pdf>
- Pontificia Universidad Católica del Perú (s.f.) Comité de ética e investigación de la Pontificia Universidad Católica del Perú: Reglamento. <https://cdn02.pucp.education/investigacion/2016/10/14160435/Reglamento-2.pdf>
- Puma-Chávez, N., Quispe, J., Hurtado, A. y Llorente, C. (2022). Use of Social Networks in University Studies: A Peruvian: Case Study, *Educativo. Ciencia*, 12(12), 893. <https://doi.org/10.3390/educsci12120893>
- Quispe, G. (2019). *Plataforma virtual chamilo en el aprendizaje del área de educación religiosa en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. parroquial Santa Matilde del distrito de San Luis*. (Tesis de Licenciatura, Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima). Repositorio institucional FTPCL. <https://repositorio.ftpcl.edu.pe/handle/20.500.12850/695>
- Ramos, A. y Roman, A. (2009). Web 2.0 y su camino hacia la empresa 2.0. *UCT (online)*. 13 (51), 169-176. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212009000200013&lng=es&nrm=iso

- Rauniar, R., Rawski, G., Jhonson, J., Yang, J. (2013). Social Media User Satisfaction—Theory Development and Research Findings. *Journal of Internet Commerce*. 195–224. DOI: 10.1080/15332861.2013.817864
- Real Academia Española (2023). *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.7 en línea]. <https://dle.rae.es>, 16/04/2024
- Revelo, O, Collazos, C. y Jiménez, J. (2018). El trabajo colaborativo como estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje de la programación: una revisión sistemática de literatura. *Tecnológicas*. 21 (41), 115-134. <https://www.redalyc.org/journal/3442/344255038007/html/>
- Rodríguez D. (2020). Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como herramienta de mediación y apoyo en la docencia de Bibliotecología. *Información, cultural y sociedad: revista del Instituto de investigaciones bibliotecológicas*. 42, 107-126. <https://www.redalyc.org/journal/2630/263062301012/html/>
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E., (1996). Metodología de la Investigación cualitativa. Ediciones Aljibe. 1 – 35. https://www.researchgate.net/publication/44376485_Metodologia_de_la_investigacion_cualitativa_Gregorio_Rodriguez_Gomez_Javier_Gil_Flores_Eduardo_Garcia_Jimenez
- Rojas, J. M. (2017). Mejor lo repartimos y aprendemos juntos: El método Jigsaw. *Publicaciones Didácticas*, 81, 29-37. <https://core.ac.uk/download/pdf/235856704.pdf>
- Roselli, N. (2016). El aprendizaje colaborativo: Bases teóricas y estrategias aplicables en la enseñanza universitaria. *Propósitos y Representaciones*, 4 (1), 219–280. <https://doi.org/10.20511/pyr2016.v4n1.90>
- Saldarriaga, P., Bravo, G. y Loo, M. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. *Dominio de las Ciencias*. 2, (núm. esp.) 127-137. <https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/5802932>
- Salleh, N., Salleh, N. y Abdul, N. (2020). The influence of high academic achievers. social media usage and types of social media content on students' Learning: A conceptual framework. *Universal Journal of Educational Research*, 8 (3A). 85-90, DOI: 10.13189/ujer.2020.081412
- Santiago, R. y Navaridas, F. (2012). La Web 2.0 en escena. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*. 41, 19-30.

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/22655/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Savater, F., 2001. *El valor de educar*. Ariel.

Statista Research Department (2024). *La educación a distancia en América Latina: Datos estadísticos*. <https://es.statista.com/temas/8141/la-educacion-a-distancia-en-america-latina/#topicOverview>

Suarez, B. (2018). WhatsApp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de Investigación en Educación*, 16(2), 121-135. <https://revistas.uvigo.es/index.php/reined/article/view/2132/2156>

Suarez, B. (2017). El WhatsApp como herramienta de apoyo a la tutoría. *REDU revista de docencia universitaria* 15 (2), 193- 210. <https://doi.org/10.4995/redu.2017.6941>

Suarez, C. (2010). Cooperación como condición social de aprendizaje. UOC. https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/149118/1/Coop_condicion_social_aprendizaje.pdf

Suárez-Guerrero, C. & Lloret-Catalá, C. (2022). La digitalización de la educación en pandemia. Mirada del docente peruano. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 20(4), 127-146. <https://doi.org/10.15366/reice2022.20.4.007>

Suarez, G. (2024). Guía didáctica para el curso Seminario de Tesis 2: Estudios empíricos. Maestría en Integración e innovación educativa de las TIC. Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de https://paideia.pucp.edu.pe/cursos/pluginfile.php/5007944/mod_resource/content/1/TIC611-2024-2-Guia-EstEmp.pdf

Tello, O., y Ruiz, D. (2016). Uso didáctico de las herramientas Web 2.0 por docentes del área de Comunicación. *Campus Virtuales*. 5 (1), 48-61. <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/112>

Vásquez-Martínez, A., & Cabero-Almenara, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26, 253-272. http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.47078

We are social (2023). *Global Digital Report 2023*. <https://wearesocial.com/es/blog/2023/10/informe-digital-2023-octubre/>

Villamediana-Pedrosa, J., Vila-López, D., & Küster-Boludab, I. (2021). La digitalización es vital en la era post-covid Las redes sociales, una herramienta

para recuperación del turismo en la Comunidad. *Revista de Treball, Economia / Societat*. 101. <http://85.214.128.71/sites/default/files/2021-04/2%20Jenely%20Villamediana.pdf>

Xu, L., Yan, X. y Zhang, Z. (2019). Research on the Causes of the “Tik Tok” App Becoming Popular and the Existing Problems. *Journal of Advanced Management Science*. 7 (2), 59-63. doi: 10.18178/joams.7.2.59-63

Zhang, H., Wang, M., Li, M., y Chen, X. (2021). Excessive Use of WeChat at Work Promotes Creativity: The Role of Knowledge Sharing, Psychological Strain. *Front. Psychol*. 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.571338>



ANEXO 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la investigación: El aprendizaje colaborativo a través de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima.

PREGUNTA	OBJETIVO GENERAL	CATEGORÍA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SUBCATEGORÍAS	TÉCNICA / INSTRUMENTO	FUENTES DE INFORMACIÓN
¿Cómo se desarrolla el aprendizaje colaborativo a través de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución pública de Lima?	Analizar el desarrollo del aprendizaje colaborativo en el área de Educación Religiosa a través de una red social en los estudiantes de 5to año de Secundaria de una institución educativa pública de Lima.	Percepción del uso de una red social y Aprendizaje colaborativo	Describir la percepción de los estudiantes de secundaria en relación al uso de una red social para el aprendizaje colaborativo en el área de Educación Religiosa de una institución educativa pública de Lima.	<ul style="list-style-type: none"> ● Satisfacción ● Utilidad percibida ● Funcionalidad. 	<p>TECNICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Grupo focal ● Observación 	16 informantes
			Describir el desarrollo del aprendizaje colaborativo de los estudiantes de secundaria a través de una red social, en el área de Educación Religiosa de una institución pública de Lima.	<ul style="list-style-type: none"> ● Habilidades socioemocionales, ● Interdependencia positiva ● Intercambio de información ● Regulación interna del equipo ● Aprendizaje colaborativo a través de una red social ● Percepción del aprendizaje colaborativo en el área de educación religiosa. 	<p>INSTRUMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Guía de grupo focal no estructurada ● Guía de observación 	

ANEXO 2

GUÍA DEL GRUPO FOCAL

Aspectos generales:

El objetivo del grupo focal, Analizar el desarrollo del aprendizaje colaborativo en el área de Educación Religiosa a través de una red social en los estudiantes de 5to año de Secundaria de una institución educativa pública de Lima.

Instrucciones y control técnico

- Previo a la reunión se verificará el equipo técnico de apoyo (sonido y grabación)
- Se tomará la asistencia de los participantes del grupo focal mínimo para iniciar.
- Se indicará a los participantes, las pautas a seguir durante la reunión.

Presentación

- Saludo del moderador a los informantes:
“Buenos días estimados estudiantes, agradezco su participación en esta reunión que busca: determinar si el aprendizaje colaborativo a través de las redes sociales constituye o no una estrategia pedagógica para estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima”.
- Recordatorio de consentimiento informado:
“Les recuerdo que esta reunión será grabada, para lo cual contamos con el consentimiento informado aprobado por sus padres y el suyo”.
- Duración de la reunión
“La reunión tendrá un tiempo de duración de 45 a 60 minutos, donde se les realizará unas preguntas que deberán responder con honestidad, sinceridad y libertad. Si hubiera alguna duda pueden hacer la consulta respectiva.

A.- PREGUNTAS DE INICIO

Servirán para lograr un clima de confianza entre el moderador y los informantes, logrando darles seguridad a los informantes y por consiguiente responder las

preguntas relacionadas con la investigación de manera más fluida. Sin embargo, estas preguntas no serán parte del estudio.

PI1: ¿Ustedes han utilizado antes el WhatsApp?

PI2: ¿Ustedes alguna vez han participado en un grupo focal?

B.- PREGUNTAS ESPECÍFICAS

Estas preguntas están vinculadas con el tema de investigación. Se solicita la intervención del participante de forma voluntaria, honesta y respetuosa de forma ordenada.

CATEGORIA: Percepción del uso de una red social

A1: ¿Les fue sencillo acceder al WhatsApp para comunicarse con los miembros del grupo?

A2: ¿Les pareció fácil o difícil utilizar el WhatsApp para trabajar colaborativamente?

A3: ¿Qué herramientas del WhatsApp utilizaste para realizar el trabajo colaborativo?

A4: ¿Creen que WhatsApp facilita la interacción entre los miembros del grupo para el trabajo colaborativo?

A5: ¿Ustedes opinan que usar el WhatsApp para realizar las actividades del curso los motiva a trabajar colaborativamente?

CATEGORIA: Aprendizaje colaborativo

B1: ¿Cómo se sintieron al interactuar con sus compañeros de grupo durante el desarrollo del trabajo colaborativo?

B2: ¿Comenten cómo fue su participación en el desarrollo del trabajo de forma colaborativa a través del WhatsApp?

B3: ¿Les facilita o dificulta el intercambio de ideas e información entre los miembros a través del WhatsApp?

B4: ¿Cómo describirían la comunicación en el grupo al trabajar por WhatsApp?
¿Es clara y efectiva?

B5: ¿Consideras que resultó fácil organizarse y comprender la actividad colaborativa a través del: WhatsApp?

B6: ¿Cómo consideras que trabajaron tus compañeros de grupo en trabajo colaborativo?

B7: ¿Ustedes consideran que lograron cumplir con el objetivo propuesto?

B8: ¿Qué ventajas y desventajas consideras que tiene el trabajar de forma colaborativa en la red social: WhatsApp

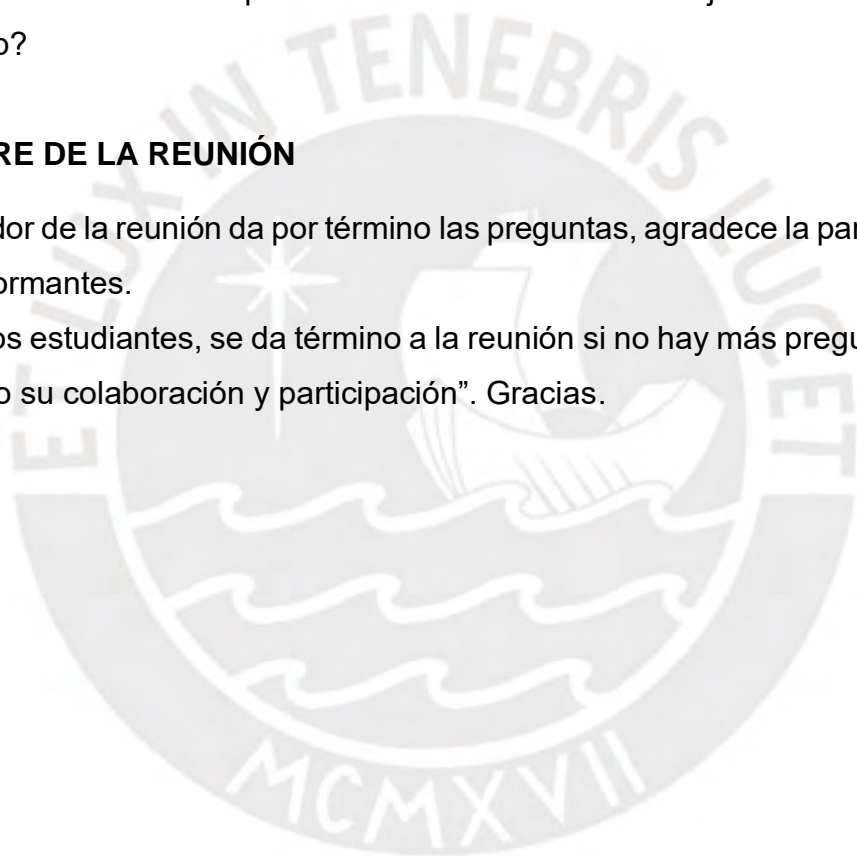
B9: En tu opinión ¿Crees que trabajar colaborativamente por WhatsApp te ayudo a comprender mejor el tema del curso de religión?

B10 ¿Qué valores has practicado al realizar el trabajo colaborativo por WhatsApp?

C.- CIERRE DE LA REUNIÓN

El facilitador de la reunión da por término las preguntas, agradece la participación de los informantes.

“Estimados estudiantes, se da término a la reunión si no hay más preguntas. Les agradezco su colaboración y participación”. Gracias.



ANEXO 3: GUÍA DE OBSERVACIÓN (WHATSAPP)

Habilidades socioemocionales	SI	NO	Sugerencia/comentario
Los estudiantes se comunican con respeto dentro del grupo.			
Los estudiantes son empáticos y comprende cuando uno de los miembros no se reunió por algún motivo.			
Interdependencia positiva	SI	NO	Sugerencia/comentario
Los estudiantes están motivados al trabajar de forma colaborativa por el WhatsApp.			
Los miembros del grupo participan manteniendo una comunicación fluida y constante.			
Intercambio de información	SI	NO	Sugerencia/comentario
Los estudiantes intercambian información de textos o videos.			
Los estudiantes comparten sus ideas ayudando a responder las preguntas del tema.			
Regulación interna del equipo	SI	NO	Sugerencia/comentario
Los estudiantes se organizan para el trabajo colaborativo.			
Los estudiantes respetan los acuerdos planificados para realizar el trabajo colaborativo de manera puntual.			
Los estudiantes asumen un rol dentro del grupo para lograr las metas.			
Los estudiantes necesitaron que se les recuerde avanzar el trabajo colaborativo.			
Aprendizaje en el área de educación religiosa	SI	NO	Sugerencia/comentario
Los estudiantes sacan conclusiones grupales de manera consensuada.			
Los estudiantes se retroalimentan unos con otros sobre las ideas o información compartida.			
Demuestran valores de respeto, puntualidad, empatía en el grupo.			
Logran el objetivo propuesto terminando el desarrollo del tema para la exposición de la clase siguiente.			

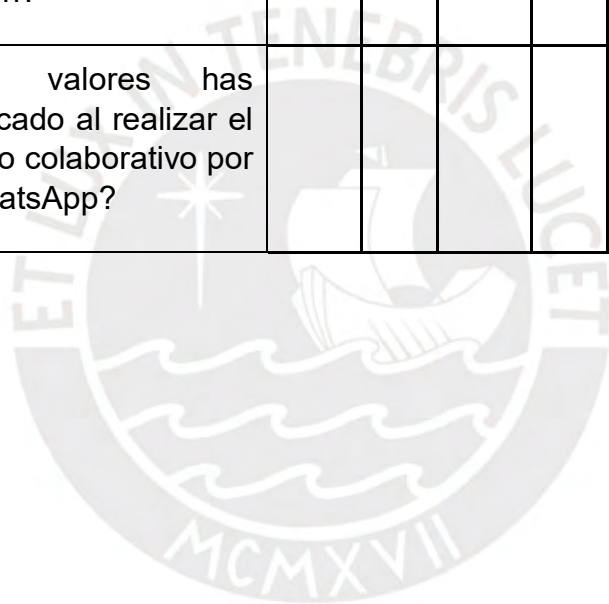
ANEXO 04 DOCUMENTOS DE VALIDACIÓN PARA LOS JUECES EXPERTOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO PARA EL FOCUS GROUP										
Categorías	Sub-categorías	Cód .	Preguntas de investigación	Utilidad		Claridad		Profundidad		Sugerencia/comentario
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Percepción del uso de una red social	Satisfacción	A1	¿Les fue sencillo acceder al WhatsApp para comunicarse con los miembros del grupo?							
		A2	¿Les pareció fácil o difícil utilizar el WhatsApp para trabajar colaborativamente?							
	Funcionalidad	A3	¿Qué herramientas del WhatsApp utilizaste para realizar el trabajo colaborativo?							
		A4	¿Creen que WhatsApp facilita la interacción entre los miembros del grupo para el trabajo colaborativo							

		A5	¿Ustedes opinan que usar el WhatsApp para realizar las actividades del curso los motiva a trabajar colaborativamente?							
Aprendizaje colaborativo	Habilidades sociemo-cionales	B1	¿Cómo se sintieron al interactuar con sus compañeros de grupo durante el desarrollo del trabajo colaborativo?							
	Interdependencia positiva	B2	¿Comenten cómo fue su participación en el desarrollo del trabajo de forma colaborativa a través del WhatsApp?							
	Intercambio de información	B3	¿Les facilita o dificultad de intercambio de ideas e información entre los miembros a través del WhatsApp?							
		B4	¿Cómo describirían la comunicación en el grupo al trabajar por							

			WhatsApp? ¿Es clara y efectiva?							
	Regulación interna del equipo	B3	¿Consideras que resultó fácil organizarse y comprender la actividad colaborativa a través del: WhatsApp?							
		B6	¿Cómo consideras que trabajaron tus compañeros de grupo en trabajo colaborativo?							
	Aprendizaje colaborativo a través del WhatsApp	B7	¿Ustedes consideran que lograron cumplir con el objetivo propuesto?							
		B8	¿Qué ventajas y desventajas consideras que tiene el trabajar de forma colaborativa en la red social: WhatsApp							

	Percepción del aprendizaje colaborativo en el área de educación religiosa	B9	En tu opinión ¿Crees que trabajar colaborativamente por WhatsApp te ayudo a comprender mejor el tema del curso de religión?							
		B10	¿Qué valores has practicado al realizar el trabajo colaborativo por el WhatsApp?							



GUÍA DE OBSERVACIÓN DE TRABAJO COLABORATIVO POR EL WHATSAPP

Habilidades socioemocionales	Utilidad		Claridad		Profundidad		Sugerencia/comentario
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Los estudiantes se comunican con respeto dentro del grupo							
Los estudiantes son empáticos y comprende cuando uno de los miembros no se reunió por algún motivo.							
Interdependencia positiva	Utilidad		Claridad		Profundidad		Sugerencia/comentario
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Los estudiantes están motivados al trabajar de forma colaborativa por el WhatsApp							
Los miembros del grupo participan manteniendo una comunicación fluida y constante							
Intercambio de información	Utilidad		Claridad		Profundidad		Sugerencia/comentario
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Los estudiantes intercambian información de textos o videos							

Los estudiantes compartes sus ideas ayudando a responder las preguntas del tema.							
Regulación interna del equipo	Utilidad		Claridad		Profundidad		Sugerencia/comentario
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Los estudiantes se organizan para el trabajo colaborativo							
Los estudiantes respetan los acuerdos planificados para realizar el trabajo colaborativo de manera puntual.							
Los estudiantes asumen un rol dentro del grupo para lograr las metas							
Los estudiantes necesitaron que se les recuerde avanzar el trabajo colaborativo							
Percepción del aprendizaje colaborativo en el área de educación religiosa	Utilidad		Claridad		Profundidad		Sugerencia/comentario
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Los estudiantes sacan conclusiones grupales de manera consensuada							
Los estudiantes se retroalimentan unos con otros sobre las ideas o información compartida							

Demuestran valores de respeto, puntualidad, empatía en el grupo.							
Logran el objetivo propuesto terminando el desarrollo del tema para la exposición de la clase siguiente.							



ANEXO 5: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES¹

Estimado/a padre familia,

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación conducida por Pbro. Daniel Quispe, tesista de la Maestría en investigación e innovación educativa de las TIC de la Pontificia Universidad Católica del Perú, quien estará asesorado por la Doctora Carol Rivero Panaqué. La investigación, tiene por título “El aprendizaje colaborativo a través de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima”, teniendo como propósito analizar el desarrollo del aprendizaje colaborativo en el área de Educación Religiosa a través de una red social.

Se le ha contactado a usted en calidad de tutor legal, padre o madre del estudiante menor de edad, con la finalidad de permitir y dar consentimiento de la participación del menor a su cargo para el grupo focal ² en la investigación y en reuniones de estudios con sus compañeros con el uso de la red social WhatsApp, que pueden darse de manera presencial en el colegio o virtual. Las reuniones del grupo focal estarán integradas por sus compañeros de clase con quienes realizaron los trabajos y sesiones, solo el investigador guiará la reunión del grupo, además se realizará una grabación (video y audio) de la reunión del grupo focal.

La información obtenida será utilizada únicamente para la elaboración de la tesis y a fin de poder registrar apropiadamente la información, se solicita su autorización para grabar la conversación. Por otro lado, cada estudiante estará identificado con un código, que permitirá mantener la confidencialidad de sus

¹ Protocolo elaborado utilizando de referencia el Modelo de protocolo de consentimiento informado para entrevistas – Portal de investigación PUCP <https://investigacion.pucp.edu.pe/documentos/protocolo-de-consentimiento-informado-para-entrevistas-para-especialistas/attachment/modelo-de-protocolo-e-consentimiento-informado-para-entrevistas/>

² Hamui-Sutton, A. & Varela-Ruíz, M. (2013) La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2 (5), pp. 55-60. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>

datos y durante el desarrollo de la investigación y después de ella no se revelará su identidad ni información personal, solo se considerarán sus respuestas para la investigación.

Si tuviera alguna consulta adicional sobre la investigación, puede realizarla en cualquier momento.

Yo, _____, identificado con DNI: _____, en calidad de tutor legal, padre o madre, doy mi consentimiento para que el estudiante del 5to "A" _____, participe en el estudio.

A su vez, estoy de acuerdo que su identidad sea tratada de manera confidencial y que no se mencione su nombre en ningún momento al igual que la grabación (video y audio) de la reunión del grupo focal.

Finalmente, entiendo que recibiré una copia de este protocolo de consentimiento informado.

Nombre completo del tutor/padre/madre Firma Fecha

Correo electrónico del tutor/padre/madre:

Nombre del Investigador responsable Firma Fecha

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA GRUPO FOCAL

El objetivo de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación titulado “El aprendizaje colaborativo a través de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima” y solicitar su consentimiento para participar de ella. Esta investigación estará conducida por el tesista Daniel Quispe García, de la Maestría en investigación e innovación educativa de las TIC de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con la asesora Doctora Carol Rivero. La investigación tiene como finalidad analizar el desarrollo del aprendizaje colaborativo en el área de Educación Religiosa a través de una red social

Para ello, se le solicita participar en un grupo focal, que requiere entre 45 a 60 minutos por reunión. la conversación será grabada (video y audio) y transcrita para su análisis. Su participación en la investigación es voluntaria e informada con autorización de su tutor, padre o madre, además puede interrumpir su participación en cualquier momento, sin que ello cause ningún inconveniente.

Durante y después de la investigación su identidad será confidencial, utilizando para ello códigos para su identificación y tratamiento de la información. También se espera que usted guarde confidencialidad sobre lo mencionado por los otros participantes.

Al término de la investigación, le enviaremos a su tutor, padre o madre un informe sobre los resultados del estudio realizado. Además, si tuviera alguna consulta o duda en cualquier momento podrá hacer la consulta.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación y firme su consentimiento.:

Nombre: _____

Fecha: _____

Firma del participante: