

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



El empoderamiento femenino y desarrollo empresarial comunal minero: el caso de Konchukos Textil

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller en Ciencias Sociales con mención en Sociología presentado por:

Barrios Inga, María Fernanda

Asesora:

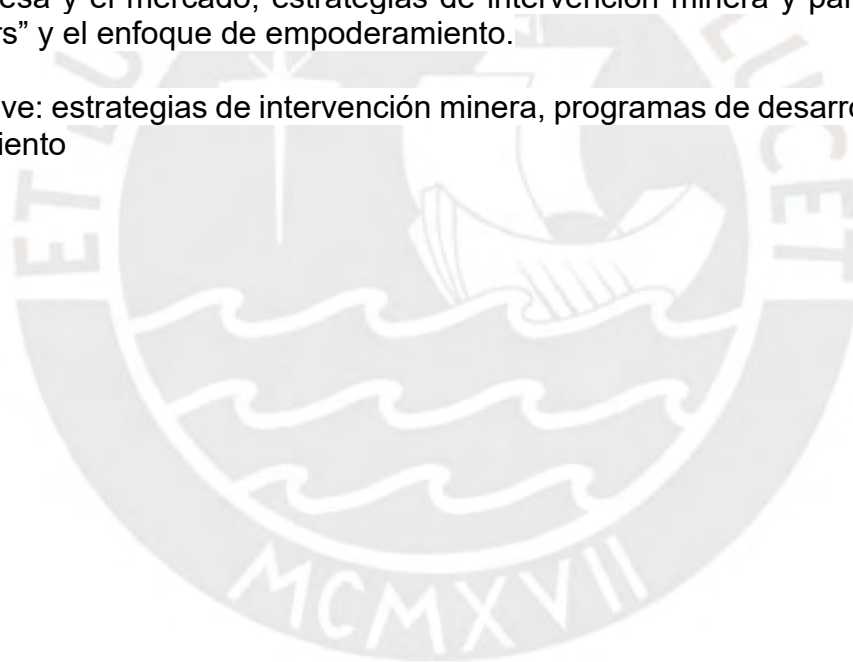
Vargas Winstanley, Silvana Eugenia

Lima, 2022

Resumen

La presente investigación contribuye a los estudios sobre estrategias de intervención minera mediante programas de desarrollo enfocados en las comunidades. En particular, se señalan los programas orientados al desarrollo de las comunidades dentro del área de influencia de proyectos mineros referidos a la generación o promoción de capacidades y constitución de empresas y/o cooperativas. Si bien hay múltiples programas de este tipo, esta investigación busca enfatizar el caso de programas orientados a las mujeres de las comunidades, en particular los referentes a la promoción de empoderamiento femenino. El argumento de esta tesis se basa en que los programas de desarrollo empresarial comunal y fortalecimiento de capacidades productivas se implementan por parte de empresas mineras con el propósito de legitimar la intervención minera en la zona al construir lazos con las mujeres de las comunidades mediante el empoderamiento desarrollado en base de actividades económicas. Por lo que, se plantea como objetivo principal el análisis de la influencia de programas de desarrollo empresarial en la promoción del empoderamiento de mujeres de comunidades dentro del área de influencia de proyectos mineros. Respecto a lo revisado en la literatura para la elaboración del Marco Teórico, se señalan tres campos temáticos: dinámicas territoriales y articulación con la empresa y el mercado; estrategias de intervención minera y participación de "stakeholders" y el enfoque de empoderamiento.

Palabras clave: estrategias de intervención minera, programas de desarrollo comunal, empoderamiento



Abstract

The present investigation contributes to studies on mining intervention strategies through development programs focused on communities. In particular, programs aimed at the development of communities within the area of influence of mining projects related to the generation or promotion of capacities and establishment of companies and/or cooperatives were highlighted. Although there are multiple types of development programs, this investigation seeks to emphasize the case of programs aimed at women in communities, in particular those referring to the promotion of women's empowerment. The argument of this thesis is based on the presumption that the programs for communal business development and strengthening of productive capacities are implemented by mining companies with the aim of legitimizing mining intervention in the area by building ties with the women of the communities through empowerment developed on the basis of economic activities. Therefore, the main objective of this investigation is to analyze the influence of business development programs in promoting the empowerment of women from communities within the area of influence of mining projects. Regarding the literature review for the construction of the Theoretical Framework, three thematic fields are highlighted: territorial dynamics and articulation with the company and the market; mining intervention strategies and stakeholder participation and the empowerment approach.

Keywords: mining intervention strategies, community development programs, female empowerment



Índice

Introducción	1
1. Planteamiento del Problema.....	3
1.1 Justificación	3
1.2 Pregunta de Investigación.....	4
1.3 Objetivos de Investigación	4
2. Marco Teórico.....	6
2.1 Dinámicas territoriales y articulación con la empresa y el mercado	6
2.2 Estrategias de intervención minera y participación de “stakeholders”	8
2.3 Enfoque de empoderamiento.....	14
3. Conclusiones	19
Bibliografía.....	21



Introducción

En el Perú, en los últimos veinte años el desarrollo económico ha estado estrechamente vinculado con las industrias extractivas, con particular énfasis en la minería. Se señala que actualmente la minería en el país representa el 10% del PBI y el 19% de los ingresos fiscales (Terzo 2021). Por lo que, se ha considerado desde el gobierno central muy importante la viabilidad y posterior realización de proyectos extractivos mineros a lo largo del país. No obstante, la viabilidad del desarrollo de proyectos mineros reside en múltiples factores externos de carácter medioambiental, económico y social.

En particular, respecto a los factores sociales, la aceptación por parte de los habitantes de las áreas de influencia de los proyectos a desarrollar resulta crucial para el desarrollo de los mismos. Esto implica transformaciones en las relaciones sociales entre las empresas mineras y las comunidades dentro de lo que las empresas caracterizan como el área de influencia de un proyecto, y lo que las comunidades consideran como su territorio. Debido a esto, el desarrollo social, la inclusión social y el desarrollo sostenible se configuran como potentes herramientas para el establecimiento de relaciones sociales entre empresas de industrias extractivas, en particular mineras, y los habitantes de las áreas de influencia.

Dentro de los planes de desarrollo e inclusión social que se promueven y potencian por parte de gerencias de gestión social de empresas mineras, se encuentran diversos programas de desarrollo social enfocados en mejorar la calidad de vida de los habitantes de las áreas de influencia de los proyectos mineros. Especialmente, en los últimos años se ha ido potenciando la participación igualitaria de las mujeres en todos los ámbitos de la vida rural, incluyendo su participación en la vida política y económica de la comunidad. Por lo que, se ha dado el surgimiento de iniciativas que se enfocan en la creación y acompañamiento de asociaciones y empresas comunales en las que participan habitantes de las áreas de influencia de los proyectos mineros, incluyendo a las mujeres pertenecientes a las comunidades. Estas iniciativas brindan espacios y oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional a las mujeres y, por consiguiente, la posibilidad del empoderamiento femenino.

Entonces, se señala como muy importante el análisis de la relación entre los programas de desarrollo empresarial comunal y el empoderamiento de las mujeres de comunidades dentro del área de influencia, planteando la siguiente pregunta de

investigación: ¿De qué manera los programas de desarrollo empresarial y fortalecimiento de capacidades productivas promueven el empoderamiento de las mujeres de comunidades dentro del área de influencia del proyecto minero Antamina?



1. Planteamiento del Problema

1.1 Justificación

El tema del empoderamiento femenino mediante el desarrollo empresarial minero concierne de mucha importancia a la sociología, en particular desde las ramas de la sociología rural, sociología de las organizaciones y la sociología de género. Sin embargo, no ha sido considerado desde el estudio de la disciplina. Sobre el tema de investigación se encuentran múltiples fuentes de manera desagregada. El empoderamiento femenino se ha tratado desde diversas disciplinas incluyendo las ciencias sociales, y el desarrollo empresarial minero principalmente ha sido estudiado desde la gestión, la administración de empresas y diversas ingenierías. En sí, debido a la especificidad del tema se resulta en una escasa producción académica desde las ciencias sociales, y en especial desde la sociología. No obstante, considerando el tratamiento del tema desde la disciplina en una dimensión más amplia, se puede señalar el estudio del relacionamiento entre empresas y comunidades desde ramas tales como la sociología de la acción y la sociología del conflicto. En referente a la presente investigación, el estudio de conceptos afines a la relación entre empresas y comunidades se plantea como pertinente desde los enfoques de la sociología de las organizaciones y la sociología rural. Además, se trataría el tema desde el enfoque de la sociología de género para entender los cambios en las relaciones sociales y las vidas de las mujeres dentro de las comunidades que son partícipes y protagonistas de programas de desarrollo empresarial comunal fomentado por las empresas mineras. En este sentido, se espera que la presente investigación genere aportes al estudio del empoderamiento femenino mediante programas de desarrollo empresarial comunal mineros desde el enfoque sociológico rural, de las organizaciones y de género.

Es importante además resaltar la importancia del tema en el contexto peruano ya que esta reside en un amplio panorama relacionado al desarrollo económico en los últimos veinte años a través de las industrias extractivas, con particular énfasis en la minería. La viabilidad del desarrollo de proyectos mineros reside en múltiples factores de carácter medioambiental, económico y social. En particular, respecto a los factores sociales, la aceptación por parte de los habitantes de las áreas de influencia de los proyectos a desarrollar resulta crucial para el desarrollo de los mismos. Esto implica transformaciones en las relaciones sociales entre las empresas mineras y las

comunidades dentro de lo que las empresas caracterizan como el área de influencia de un proyecto, y lo que las comunidades consideran como su territorio. Debido a esto, el desarrollo social, la inclusión social y el desarrollo sostenible se configuran como potentes herramientas para el establecimiento de relaciones sociales entre empresas de industrias extractivas, en particular mineras, y los habitantes de las áreas de influencia. Dentro de los planes de desarrollo e inclusión social que se promueven y potencian por parte de gerencias de gestión social de empresas mineras, se encuentran diversos programas de desarrollo social enfocados en mejorar la calidad de vida de los habitantes de las áreas de influencia de los proyectos mineros. Especialmente, en los últimos años se ha ido potenciando la participación igualitaria de las mujeres en todos los ámbitos de la vida rural, incluyendo su participación en la vida política y económica de la comunidad. Por lo que, se ha dado el surgimiento de iniciativas que se enfocan en la creación y acompañamiento de asociaciones y empresas comunales en las que participan habitantes de las áreas de influencia de los proyectos mineros, incluyendo a las mujeres pertenecientes a las comunidades. Estas iniciativas brindan espacios y oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional a las mujeres y, por consiguiente, la posibilidad del empoderamiento femenino. Debido a esto, resulta muy importante el análisis de la relación entre los programas de desarrollo empresarial comunal y el empoderamiento de las mujeres de comunidades dentro del área de influencia de dentro del área de influencia del proyecto minero Antamina.

1.2 Pregunta de Investigación

¿De qué manera los programas de desarrollo empresarial y fortalecimiento de capacidades productivas promueven el empoderamiento de las mujeres de comunidades dentro del área de influencia del proyecto minero Antamina?

1.3 Objetivos de Investigación

Objetivo 1: Describir el proceso de implementación y desempeño del programa de desarrollo empresarial y fortalecimiento de capacidades productivas “Konchukos Textil”

Objetivo 2: Caracterizar la promoción de empoderamiento de las mujeres

Objetivo 3: Analizar la influencia del programa de desarrollo empresarial y fortalecimiento de capacidades productivas “Konchukos Textil” en la promoción del empoderamiento de las mujeres



2. Marco Teórico

La presente investigación tiene como objeto de estudio el empoderamiento de mujeres mediante programas de desarrollo empresarial comunal impulsados por empresas mineras. Para analizar la influencia de este tipo de programas en la promoción del empoderamiento de las mujeres es preciso profundizar conceptos pertenecientes a tres campos temáticos. En el primer campo, se tratará el concepto de dinámicas territoriales y la articulación con espacios tales como la empresa y el mercado. Posteriormente, como segundo campo temático se propone el que compone la dinámica de intervención de la industria extractiva minera a los “stakeholders” con proyectos y actividades productivas y su vinculación con las relaciones comunitarias. Dentro de este campo, se desarrolla el concepto de Participación de Stakeholders, y Responsabilidad Social Empresarial, del que se desprenden otra serie de conceptos tales como Relaciones Comunitarias y Programas de Desarrollo Empresarial Comunal. Finalmente, en el último campo temático se desarrollará el enfoque de empoderamiento considerando una serie de tipos y dimensiones de empoderamiento.

2.1 Dinámicas territoriales y articulación con la empresa y el mercado

Como parte del entendimiento del concepto de dinámicas territoriales, se emplean diversas acepciones desde la ecología política sobre este concepto y sobre el concepto de territorio. Warnars presenta la idea de que las relaciones hombre-naturaleza son el “corazón” de las dinámicas territoriales, ya que las ideas sobre la naturaleza motivan las formas en que se produce la territorialización a través de los asentamientos, la construcción de naciones o el desarrollo económico local y global (2010: 6). Sugiere, apoyándose en los trabajos de Paul Little y Robert Sack sobre territorialidad humana, que los territorios son tanto procesos como productos utilizados por individuos o grupos sociales para ocupar, usar, afectar, influenciar o establecer control sobre una área específica que sirve como su territorio o tierra natal (Warnars 2010: 6). Entonces entendemos que las dinámicas territoriales no son estáticas y van cambiando en el tiempo por el accionar interno y externo de diversos actores en los territorios.

En línea de lo señalado, es importante considerar el enfoque de Berdegú et al. (2012) al indicar que además de ser el territorio un espacio físico con una identidad socialmente construida tiene también un carácter funcional. Esto implica que el territorio es un “espacio definido por uno o más municipios contiguos, dentro del cual

sus habitantes, organizaciones y empresas realizan la mayor frecuencia de sus interacciones económicas y sociales cotidianas” (Berdegué et al., 2011b, cómo se citó en Berdegué et al., 2012: 38). Por lo que, Berdegué et al. señala que:

“la funcionalidad del territorio puede constituirse a través de varios mecanismos, incluyendo: mercados laborales, mercados de bienes o servicios, redes sociales, identidad étnica o cultural, y, también, organización político-administrativa del Estado que crea espacios de servicios públicos” (2012: 38).

Además, define el concepto de dinámicas territoriales como:

“procesos de cambio en las estructuras económicas, sociales y ambientales de los territorios, y en los marcos institucionales que le dan sustento, así como los cambios concomitantes en indicadores de desarrollo (crecimiento, inclusión social y sostenibilidad ambiental)” (2012: 38).

Por lo que, el desarrollo de un territorio va a ser determinado por diversas combinaciones referidas a los procesos y relaciones entre los actores sociales en los planos económico, social y ambiental dentro de un espacio determinado.

Situando el concepto en el espacio tradicional de desempeño de proyectos mineros, se considera la propuesta de Hinojosa et al. para entender las dinámicas territoriales en espacios rurales. Señala a este tipo de dinámicas como procesos de cambio continuo orientado a una triple condición de crecimiento, inclusión y sostenibilidad ambiental en el espacio rural con una identidad construida socialmente, la cual incluye un marco institucional y un conjunto de agentes sociales (Hinojosa et al. 2011: 2). A través de este concepto, se quiere entender cómo los procesos de cambio económico impulsados por la industria extractiva minera y el Estado articulan y transforman territorios e imaginarios sobre lo rural. Los autores señalan que es importante destacar que entre territorios con riqueza mineral se dan diferencias en las dinámicas territoriales rurales siendo un factor importante que explica esta heterogeneidad los actores propios de cada territorio y su accionar.

De acuerdo con Li, este último punto es cierto e importante para el análisis de las dinámicas de las industrias extractivas referentes a la interacción entre los actores sociales en el territorio que desemboca en conflictos sociales, y en el caso de la presente investigación “surgen del legado histórico específico de la minería en el Perú y de las tendencias políticas y económicas presentes en el país” (2015/2017: 311).

Sin embargo, plantea que la reproducción de algunas de las características de los conflictos en varias partes de Latinoamérica y el mundo indica la existencia de “procesos que se extienden más allá de las fronteras nacionales y han sido impulsados por la demanda global de minerales, el alto precio de los metales, los giros tecnológicos en industria minera y los cambios estacionales y de políticas favorables a la actividad extractiva” (Bridge 2004b, como se citó en Li 2017: 311). Se puede afirmar entonces que la actividad extractiva minera tiene ciertas coincidencias a lo largo de la región, en particular en lo referente a la generación de conflictos dentro del territorio debido a la demanda de minerales por parte del mercado internacional y la promoción de la extracción por parte de los Estados. Resulta importante resaltar la vinculación entre las dinámicas territoriales y la articulación con las empresas mineras y el mercado ya que, tal como señala Li:

“A medida que la demanda global por minerales siga expandiendo las fronteras de la extracción, los conflictos que acompañan a la expansión minera seguirán desafiando y quizás ayudarán a transformar las comprensiones predominantes acerca de la naturaleza, la política, la economía y el desarrollo” (2017: 313).

Por motivos de la investigación no se plantea el análisis a profundidad de la serie de factores que explican la incidencia de conflictos en el país. Pero es importante considerar estas dinámicas al pensar en la minería en el Perú y las potenciales soluciones para evitar el desarrollo de los conflictos sociales mineros.

Las investigaciones consultadas son un soporte para la pregunta de investigación ya que permiten entender el contexto de cambios constantes en los que se da la relación entre las comunidades, las empresas mineras y otros posibles actores involucrados. Permite pensar de manera más compleja quizás las dinámicas dentro del área de influencia, que sería el/los territorio(s) en dónde se plantea que se daría la investigación.

2.2 Estrategias de intervención minera y participación de “stakeholders”

Como parte de la serie de estrategias de intervención que desarrollan las empresas mineras como organizaciones para vincularse con las comunidades, se señala el concepto de “participación de los stakeholders” (stakeholder engagement). Kujala et al. (2022) indican que la participación de los stakeholders es una actividad

intencional con objetivos, propósitos, razones e incentivos explícitos o implícitos vinculados a los intereses de los participantes. Seguidamente, señalan el compromiso que se establece con los stakeholders en base de actividades unidireccionales, como informar a las partes interesadas, o actividades bidireccionales mutuas y recíprocas de participación tales como la “comunicación, la colaboración, la consulta, el diálogo y la toma de decisiones conjunta” (Kujala et al. 2022: 20-21). Además, señalan la existencia de impactos de la participación de los stakeholders como una “ventaja competitiva mejorada o la preocupación y bienestar social y ecológico de los stakeholders” ya sean cambios intencionados o no intencionados (Kujala et al. 2022: 21). Por lo que, para fines de esta investigación, se señala a los stakeholders como las comunidades afectadas por las actividades organizacionales, en este caso las actividades de extracción minera de las empresas, y su participación en el desarrollo del proyecto minero.

En línea con el planteamiento de teorías de stakeholders, Cragg y Greenbaum (2002) señalan que el alcance y las circunstancias en las que una compañía va a reconocer y actuar en sus responsabilidades putativas a sus stakeholders putativos está sujeta a innumerables decisiones gerenciales de carácter ético. En particular resaltan que en estos espacios se encuentran la ética de negocios y la ética social y esto es sumamente importante especialmente en una industria como la minera en las que los potenciales costos y potenciales beneficios y la distribución de estos son tan grandes en la sociedad (Cragg y Greenbaum 2002: 320). Debido a esto, se señala el incremento de las compañías mineras en articular y actuar en base a políticas ambientales y códigos éticos de conducta que delinear su entendimiento de sus responsabilidades sociales y con el medio ambiente (Cragg y Greenbaum 2002: 320). En base a esto, entendemos que las responsabilidades de las empresas mineras son muy variables entre sí, siendo el grado y la importancia del involucramiento con los stakeholders determinado por las mismas empresas.

Continuando con la determinación del relacionamiento con stakeholders como acciones voluntarias, Barnieh y Ofori (2016) señalan el concepto de gestión de los stakeholders (stakeholder management) como una herramienta voluntaria fundamental para obtener éxito económico y desarrollo sostenible en el largo plazo mediante el constante contacto e interacción con stakeholders notando y armonizando con sus intereses. Específicamente, se señala como el “desarrollo e implementación de políticas, organizaciones y prácticas que consideren los objetivos e intereses de

todas las partes relevantes, las cuales están sujetas a consideración en la toma de decisiones” (Barnieh y Ofori 2016: 126). Además, identifican que el objetivo principal se basa en resultados que optimicen el rendimiento y den un balance a todas las demandas conflictivas de todos los stakeholders en vez de la maximización de los intereses de uno en particular (Barnieh y Ofori 2016: 126). La realización de la gestión de los intereses de los stakeholders implica diferentes acercamientos y uno de los más importantes incluyen la respuesta social corporativa y actividades de Responsabilidad Social Empresarial (Barnieh y Ofori 2016: 126). Se puede afirmar entonces que el relacionamiento con los stakeholders, entendidos como las comunidades dentro del área de influencia de los proyectos mineros contemplan sus intereses en torno a los proyectos mineros y sus opiniones respecto a estos. Sin embargo, estas ideas implícitamente señalan que la consideración de sus intereses reside en base a la aceptación del desarrollo del proyecto minero y su posterior funcionamiento en la zona.

Considerando el relacionamiento y la intervención en el espacio del desarrollo de proyectos mineros se contempla a la Responsabilidad Social Empresarial, que surge desde el concepto de Responsabilidad Social, entendida como el deber por parte de los ciudadanos, las instituciones públicas y privadas y las organizaciones de la sociedad civil para contribuir al incremento del bienestar de la sociedad local y global (Oxfam América 2007: 8). Por lo que, tal como lo señala su nombre, la Responsabilidad Social Empresarial alude a un tipo de responsabilidad social dirigida específicamente al accionar de las empresas. Esta visión contrasta con la que inicialmente se sostenía de la Responsabilidad Social con el desarrollo de actividades de corte caritativo, a una visión que contempla los impactos sociales, ambientales y económicos del accionar de la actividad empresarial. (Oxfam América 2007: 8). En sí, se puede señalar que la Responsabilidad Social Empresarial consiste en el conjunto de prácticas que las empresas pueden implementar en beneficio de mejorar la calidad de vida de las poblaciones involucradas en las industrias extractivas, en el marco de la excelencia ambiental y del desarrollo sostenible (Ministerio de Energía y Minas 2014: 18). Esta última perspectiva de la RSE identifica el uso del concepto en un contexto de industrias extractivas con poblaciones “involucradas” dentro del proceso.

Aterrizando el concepto en la práctica, y también desde el estudio de las industrias extractivas, Kemp (2009) brinda una perspectiva sobre la Responsabilidad Social Empresarial, concentrándose en la interacción de las empresas mineras con

los stakeholders, lo que es denominado como relaciones comunitarias. Este concepto es muy importante para extender la comprensión de la Responsabilidad Social Empresarial. Kemp define a las relaciones comunitarias como:

“Una práctica tridimensional que involucra trabajar para la empresa para comprender las perspectivas de la comunidad local; unir las perspectivas de la comunidad y la empresa para generar diálogo y entendimiento mutuo, y facilitar el cambio organizacional necesario para mejorar el desempeño social” (2009: 11).

Aunque Kemp se concentra en analizar el trabajo de las relaciones comunitarias, lo cuál implica el estudio del trabajo de los relacionistas comunitarios principalmente, la definición que propone incorpora una visión desde las comunidades. La autora señala la importancia de una visión desde dentro de las operaciones de la industria minera, en particular desde la estructura organizacional de las empresas. Esto con el fin de desentrañar algunos retos de las relaciones comunitarias tales como su relación con el trabajo de las relaciones públicas y el grado de importancia otorgado desde dentro de las empresas a las relaciones comunitarias y la Responsabilidad Social Empresarial.

Precisamente, respecto a este último punto Medrano et al. (2019) enfatizan su importancia. Señalan que en el Perú, incluyendo en la industria minera, el tema de la adopción de la RSE tiende a desarrollarse debido a la obligación por las exigencias del mercado y de la normativa, y no por convicción del beneficio al desarrollo del entorno (Medrano et al. 2019: 356). La incorporación de la RSE en empresas mineras y en particular cualquiera que se desempeñe en industrias con gran impacto para el entorno social y ambiental, debe ser parte importante de la gestión interna por convicción propia. Los autores señalan que además, un problema dentro de la industria minera gira en torno a la percepción del desarrollo de las relaciones comunitarias con los stakeholders como lentas frente a la necesidad de generar beneficios económicos a corto plazo (Medrano et al. 2019: 354). Esto es altamente problemático, ya que transmite la visión de la construcción de relaciones comunitarias como una herramienta inútil para el desarrollo del proyecto minero y el desarrollo de potenciales conflictos sociales. Por lo que Medrano et al. señalan que los empresarios mineros peruanos deben interpretar la RSE como una estrategia con elementos y herramientas para promover el diálogo con la comunidad dentro del área de influencia

del proyecto con el fin de contribuir al desarrollo local y disminuir la incidencia de conflictos (2019: 355).

Con el fin de estudiar la materialización de la Responsabilidad Social Empresarial en sí, se debe desarrollar el concepto de programas de desarrollo. Este concepto tiende a ser pensado de manera implícita a lo largo de las investigaciones señaladas anteriormente, y en la literatura del tema en general, por lo que aún no se ha precisado un concepto textual. Sin embargo, Banks et al. proporcionan un acercamiento señalando el concepto de desarrollo comunitario corporativo (DCC) como actividades corporativas promulgadas con la intención específica de beneficiar a las comunidades (2016: 246). Remarcan la importancia de considerar dentro de esta noción las prácticas y el impacto que las actividades pueden tener desde el punto de vista de los beneficiarios. Por lo que, Banks et al proponen tres ideas clave para reconceptualizar el DCC. En primer lugar, señalan la importancia de la contextualización de las iniciativas de DCC dentro de rápidos cambios sociales y económicos producto del establecimiento del proyecto minero. En segundo lugar, la creación de tipos particulares de relaciones y expectativas entre empresas y comunidades, particularmente en términos del “regalo” del CCD. Y, finalmente, el reconocimiento de que las comunidades receptoras tienen agencia y capacidad de negociar relaciones de poder con las empresas y dar forma a los resultados de sus encuentros (2016: 252). Estas ideas brindan un acercamiento al funcionamiento de los programas de desarrollo llevados a cabo en las comunidades, y su interacción con los entornos social y económico que propician su existencia.

En línea con el concepto de programas de desarrollo, Oxfam América señala que los programas de desarrollo que se implementan como parte de las acciones de RSE en América Latina tienden a ser de dos tipos: programas de promoción de capacidades productivas y de gestión agropecuaria y comercial, y programas de salud, mejoramiento de infraestructura local y de educación formal (2007: 20). En el primer tipo de programas, referidos a la promoción de capacidades productivas y de gestión agropecuaria y comercial, que serán los analizados en este trabajo, el objetivo final es elevar el nivel de ingresos de las familias beneficiarias y se presentan como complemento a la contratación de mano de obra local. (Oxfam América 2007: 20). El concepto a ser utilizado en este trabajo se enmarca en estas ideas, con los programas referidos a la promoción de capacidades productivas y de gestión comercial entendiéndose como programas de desarrollo empresarial comunal.

En las anteriores acepciones de la Responsabilidad Social Empresarial, el surgimiento de la preocupación respecto a un accionar responsable de las empresas mineras toma en gran medida consideración del funcionamiento interno organizacional en relación con las comunidades y su potencial utilidad para el desarrollo de las operaciones mineras. Pero, hay perspectivas que consideran el concepto desde otras miradas. Como la que señala Bebbington (2010), en línea de continuar el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial desde una perspectiva que no ponga en primer plano a la empresa, presenta una visión diferente al buscar conceptualizar los efectos de los programas de Responsabilidad Social Empresarial en el contexto peruano. Tal como se señalaba en párrafos anteriores, Bebbington indica, en primer lugar, que los programas de Responsabilidad Social Empresarial *son* un ejercicio de relaciones públicas para la empresa minera (2010: 11). Específicamente, Bebbington señala que el énfasis en el estudio sobre la Responsabilidad Social Empresarial debe implicar los efectos que tiene más que priorizar el análisis de las intenciones con las que se plantea, de diferentes maneras y en diferentes contextos mineros (2010: 11). Esta perspectiva difiere con los autores presentados anteriormente que tratan de dar un balance respecto a las intenciones de las políticas de RSE por parte de las empresas mineras a las comunidades próximas a un proyecto minero. Debido a que contempla y trata de visibilizar la Responsabilidad Social Empresarial y sus programas en términos de procesos de desarrollo y cambio sistémicos en vez de pensar en intervenciones específicas. Bebbington indica entonces que:

“Los efectos más significativos de los programas de Responsabilidad Social Empresarial se dan en las vías de cambio institucional en la sociedad, a través de su impacto sobre la construcción del Estado, tanto como idea y como conjunto de instituciones, y sobre el conflicto” (2010:12).

Esto implica que los programas de RSE de las empresas mineras se ven como respuestas a las falencias y vacíos del Estado para diseñar proyectos y políticas públicas en favor de la población. Al mismo tiempo, las empresas comienzan a asumir un rol que transforma la idea y la legitimidad del Estado por lo que se da el impacto sobre la construcción del Estado que señala el autor. Finalmente, respecto al efecto que tiene sobre los conflictos sociales, Bebbington señala que los programas tienen

el objetivo de prevenir los conflictos cultivando una relación con la comunidad, lo que a su vez, rompe con la relación causal entre las demandas colectivas y el cambio institucional (2010: 12-13). Es importante resaltar que Bebbington considera que el estudio de los efectos y su demostración es crucial para orientar el desarrollo de la actividad minera como una medida de respuesta.

Las interpretaciones consultadas son un aporte significativo a la pregunta de investigación, ya que brindan acercamientos iniciales sobre las estrategias de intervención por parte de las empresas mineras en las comunidades y su manifestación en los programas de desarrollo empresarial comunal. Además, este aporte no solo considera conceptualmente definiciones sobre la intervención de las empresas pero también su relación con el contexto en el que se manifiesta esta relación con la comunidad, de manera en que las perspectivas de la comunidad sobre el cambio que se produce sean priorizadas y considerando el contexto sociopolítico del desarrollo de la intervención.

2.3 Enfoque de empoderamiento

En sí, el empoderamiento, para fines de esta investigación se enfoca en los procesos que se desarrollan específicamente en mujeres, pero es importante entenderlo como un enfoque que puede abordarse a través de diversas perspectivas. Una de estas perspectivas parte de la propuesta por Eyben et al. al señalar que “el empoderamiento ocurre cuando los individuos y grupos organizados son capaces de imaginar sus mundos de maneras diferentes y de realizar esas visiones al cambiar las relaciones de poder que los mantienen en la pobreza” (2008: 6). Esta perspectiva entiende el empoderamiento como una herramienta generalizable utilizada para salir de la pobreza. Eyben et al. indican también como parte importante de su concepción del empoderamiento, el rol del poder como una capacidad generada a través de las relaciones sociales que moldea los límites de lo considerado como posible (2008: 5). Por lo que, se puede entender que esta noción de empoderamiento contempla un proceso en el cual las personas tienen capacidad de decidir y actuar sobre sus circunstancias con el fin de transformar sus vidas saliendo de la pobreza. Se resalta que las condiciones en las que las personas viven son producto de relaciones de inequidad de poder o las consecuencias de las relaciones políticas y sociales “normales” (Eyben et al. 2008: 7).

Entonces, dentro de la concepción de empoderamiento de Eyben et al se caracterizan tres tipos de empoderamiento interconectados e iterativos: empoderamiento social, empoderamiento económico y empoderamiento político. El empoderamiento social consiste en la toma de medidas para cambiar la sociedad con el fin de que el lugar de una dentro de ella sea respetado y reconocido en los términos en que la persona misma quiere vivir, más no en los términos dictados por otros. Seguidamente, el empoderamiento económico es interpretado como la capacidad de las personas pobres para participar en los procesos de crecimiento, contribuir a ellos y beneficiarse de ellos en condiciones que reconozcan el valor de sus contribuciones, respeten su dignidad y les permitan negociar una distribución más justa de los beneficios del crecimiento. Finalmente, el empoderamiento político consiste en el incremento de equidad de representación en las instituciones políticas con el fin de incentivar la participación de las personas pobres en la toma de decisiones que afectan sus vidas, mejorando su capacidad de hablar por sí mismos, obteniendo el reconocimiento de que tienen derecho a participar en el proceso democrático (Eyben et al. 2008: 8-14). En conjunto, estos tres tipos de empoderamiento guían el empoderamiento de las personas como un proceso, lo que implica avances y retrocesos en el camino para salir de la pobreza.

Analizando otra perspectiva sobre el empoderamiento, Ruiz-Bravo et al. (2018) se enfocan en el empoderamiento de las mujeres considerándolo como un proceso que se manifiesta en múltiples dominios y dimensiones. Tomándose como referencia una serie de dimensiones con un nivel razonable de consenso público, se contemplan seis dimensiones o dominios de manifestación del empoderamiento: vida y salud física, control sobre el entorno material, relaciones sociales, integridad física y seguridad, bienestar psicológico y trabajo remunerado (Ruiz-Bravo et al. 2018: 29). Se comprende entonces que el empoderamiento en las mujeres tiene alcances a nivel del hogar, la comunidad y el contexto social. En particular, se destaca la importancia de la autonomía en la toma de decisiones y la capacidad de las mujeres de poder llevar a cabo estas decisiones libremente (Ruiz-Bravo et al. 2018: 40). Se resalta la figura potencialmente constrictora del esposo y su autoridad dentro de la toma de decisiones del hogar, lo que indica que “las relaciones de género inequitativas dentro de la familia son uno de los principales frenos a la libertad y al empoderamiento de las mujeres” (Ruiz-Bravo et al. 2018: 45). Además, se señala la importancia de la autoestima y el amor propio como unas de las dimensiones más importantes del

empoderamiento de las mujeres, lo que indica que es de suma importancia ser seguras de sí mismas y sus capacidades con el fin de poder tomar decisiones y llevarlas a cabo (Ruiz-Bravo et al. 2018: 45). Por lo que, se destaca el apoyo entre redes y grupos de pares de mujeres para construir el amor propio y la autoestima frente a la limitación del bienestar psicológico que suele darse en el entorno familiar especialmente desde la figura del esposo.

Respecto a este último punto resulta muy enfática la perspectiva de Martínez (2017), que contempla una visión comunitaria del empoderamiento con el desarrollo de liderazgo femenino que puede contribuir al empoderamiento mutuo de las mujeres. Se señala, en primer lugar, el entendimiento del empoderamiento como un proceso complejo y profundo desde la autonomía personal reconociendo la importancia de la autoestima, asertividad y de la persona como un sujeto activo en la sociedad (Martínez 2017: 56-58). Esto implica el ejercicio de “la propiedad sobre el cuerpo, la psicología, las decisiones y sobre la propia vida en general” (Martínez 2017: 55-56). Se puede entender el empoderamiento en este sentido como un proceso que se genera internamente y de manera individual en cada mujer. En un momento posterior a la generación de la autonomía y empoderamiento personal, se puede posicionar la gestión del liderazgo femenino. Martínez señala al liderazgo femenino como:

“La formación de una masa crítica de mujeres que piensa como sujeto colectivo activo que se reúne en círculos sociales, empoderando a otras mujeres para su participación en las redes sociales. Este liderazgo se realiza desde un trabajo colectivo, pero también desde un acompañamiento de las unas a las otras soñando en un futuro” (2017: 62).

La generación de espacios comunitarios femeninos promueve la generación de capacidades y potencialidades fomentando la participación y el liderazgo en iniciativas transformadoras de las vidas de las mujeres en sus respectivas comunidades. Por lo que, se supone que la práctica del liderazgo femenino contempla la superación de circunstancias y entornos hostiles al desarrollo de la mujer tal como la influencia de la pareja en el hogar señalada anteriormente.

Resulta importante también considerar el desarrollo de los mecanismos del empoderamiento femenino. Por lo que, se destaca la perspectiva de Hidalgo (2002), que interpreta el empoderamiento de las mujeres como el proceso de incrementar el poder de controlar sus propias vidas para sentar sus propias agendas, provocando

cambios en diferentes ámbitos de sus vidas tales como el personal, colectivo y de las relaciones cercanas. Propone el Modelo Multifactorial de Empoderamiento con el fin de analizar el proceso de empoderamiento dentro de proyectos de desarrollo, considerando los aportes de Rowlands sobre el tema. Hidalgo señala que la importancia del modelo de empoderamiento de Rowlands reside en la identificación de las dimensiones de empoderamiento personal, empoderamiento colectivo y el empoderamiento de las relaciones cercanas y sus respectivos núcleos. Además, señala que dentro de este modelo se propone los conceptos de factores impulsores e inhibidores como “aspectos de las actividades de la organización que impulsaron el desarrollo de los procesos centrales [del empoderamiento], y aquellos aspectos de situación que los inhibieron” (Rowlands, 1997, como se citó en Hidalgo, 2002). La diferencia entre el modelo de Rowlands y el Modelo Multifactorial de Empoderamiento que propone Hidalgo reside en complejizar el rol de los factores impulsores e inhibidores considerando factores externos a la organización y la determinación de factores impulsores o inhibidores que son consecuencias de otros factores. Además, Hidalgo, a diferencia de Rowlands, propone en el Modelo Multifactorial de Empoderamiento un mayor énfasis en el conflicto como un elemento que marca todo el proceso de cambio, incluyendo los elementos de negociación y compensación en dicho modelo, y recalcar que el empoderamiento es un proceso heterogéneo, no acabado y que varía con el contexto (2002: 64-65). Estos aportes de Hidalgo a un modelo de empoderamiento resultan muy importantes para el análisis de proyectos de desarrollo y especialmente pertinentes para esta investigación para analizar la influencia del desarrollo de los programas de desarrollo empresarial comunal en la promoción del empoderamiento de las mujeres.

Las perspectivas brindadas dentro del enfoque de empoderamiento son la base del planteamiento de la pregunta de investigación, que consiste en el análisis de la influencia de los programas de desarrollo empresarial en la promoción del empoderamiento de las mujeres de comunidades dentro del área de influencia del proyecto minero Antamina. Denotan la naturaleza del empoderamiento como un proceso y no como algo que puede ser construido como una edificación o un estadio final que puede ser alcanzado y completado. Esta noción del empoderamiento complejiza lo que se quiere investigar, ya que sugiere entender que el empoderamiento no es estático y que su estudio debe considerar el reto de analizar procesos en constante cambio. Propone la consideración de una serie de dimensiones

y de alcances para poder realizar el análisis del empoderamiento como proceso en proyectos de desarrollo.



3. Conclusiones

A modo de conclusión, la revisión bibliográfica fue fundamental para estructurar el tema de investigación. Como se ha mencionado previamente, este se refiere a la influencia del programa de desarrollo empresarial y fortalecimiento de capacidades productivas en la promoción del empoderamiento de las mujeres de comunidades dentro del área de influencia del proyecto minero Antamina. De manera preliminar en esta investigación no se ha tratado el caso específico de Konchukos Textil, a desarrollar en el posterior trabajo de tesis. Sin embargo, se ha tratado de contextualizar el tema desde un Marco Teórico compuesto por tres campos temáticos.

En torno al primer campo temático de dinámicas territoriales y articulación con la empresa y el mercado, se dieron acercamientos al tema de investigación respecto al contexto en el que se plantean y desarrollan las estrategias de intervención entendidas como los programas de desarrollo orientados a las comunidades. En particular, desde Li (2017), se considera el contexto de conflictividad socioambiental que permea la actividad extractiva minera en el país y el constante cambio en las relaciones entre las comunidades y las empresas mineras. Seguidamente, respecto al segundo campo temático de estrategias de intervención minera y participación de “stakeholders”, se exploran las alternativas que las empresas mineras concretan, desde las lógicas de la Responsabilidad Social Empresarial y las relaciones comunitarias, y se problematiza el rol que tienen dentro de las instituciones y las demandas colectivas. De este campo temático, resultan las estrategias de intervención entendidas como programas de desarrollo orientados a las comunidades. Finalmente, en el tercer campo temático, se desarrolla el enfoque de empoderamiento principalmente desde los trabajos de Ruiz-Brazo et al. (2018), Martínez (2017) e Hidalgo (2002). Se entiende entonces la concepción del empoderamiento femenino a partir de múltiples dimensiones que contemplan todas las facetas de la vida de la mujer. Principalmente, se señala la condensación de estas dimensiones en tres categorías referentes: empoderamiento personal, empoderamiento colectivo y el empoderamiento de los núcleos y relaciones cercanas de las mujeres.

En suma, la literatura consultada en los tres campos temáticos compone las bases del trabajo de investigación. Se considera importante el estudio e investigación en materia de intersección de estos tres campos, considerando a las mujeres de las comunidades dentro de los programas de desarrollo orientados a esta población en particular por parte de las empresas mineras. Esto para entender el potencial

empoderamiento - o no- de las mujeres y, por ende, de las comunidades en el contexto de operaciones mineras activas.



Bibliografía

- Antamina. (2019a, Abril 12). *Quiénes somos*. Antamina. <https://www.antamina.com/quienes-somos/>
- Antamina. (2019b, Julio 15). *Nuestra historia*. Antamina. <https://www.antamina.com/quienes-somos/historia/#:~:text=La%20historia%20de%20Antamina%20se>
- Antamina. (2022, Abril 28). *Historias Antamina* (No. 33) [Podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/episode/0v9qjBlpOjogizxm5D72kD?si=oPx7mrVETuqoP4X51IRxfQ>
- Banks, G., Scheyvens, R., McLennan, S., y Bebbington, A. (2016). Conceptualising corporate community development. *Third World Quarterly*, 37(2), 245–263. <https://doi.org/10.1080/01436597.2015.1111135>
- Barnieh, Y., y Ofori, D. (2016). Mining Sector CSR and Stakeholder Management: A Comparative Developing Country Study. *African Journal of Management Research*, 24, 122–146. <https://doi.org/10.4314/ajmr.v24i0>
- Bebbington, A. (2010). Extractive industries and stunted states: conflict, responsibility and institutional change in the Andes. In *Corporate Social Responsibility: Discourses, Practices and Perspectives* (pp. 97–115). Palgrave MacMillan.
- Berdegué, J., Bebbington, A., Escobal, J., Favareto, A., Fernández, M., Ospina, P., Ravnborg, H.M., Aguirre, F., Chiriboga, M., Gómez, I., Gómez, L., Modrego, F., Paulson, S., Ramírez, E., Schejtman, A., Trivelli, C. (2012). Territorios en Movimiento. Dinámicas Territoriales Rurales en América Latina. Documento de Trabajo N° 110. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. RIMISP. https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1366233526N1102012TerritoriosenMovimientoBerdegueBebbingtonEscobalFavaretoetal.pdf
- Cragg, W. y Greenbaum, A. (2002). Reasoning about Responsibilities: Mining Company Managers on What Stakeholders are Owed. *Journal of Business Ethics*, 39, 319–335. <https://doi.org/10.1023/A:1016523113429>
- Eyben, R., Kabeer, N., y Cornwall, A. (2008). Conceptualising empowerment and the implications for pro poor growth: a paper for the DAC Poverty Network. Institute of Development Studies. <https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/handle/20.500.12413/7203>
- Hidalgo, N. (2002) *Género, empoderamiento y microfinanzas. Un estudio del caso en el norte de México*. Instituto Nacional de las Mujeres. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100852.pdf
- Hinojosa, L., Chumacero, J. P., Cortez, G., y Bebbington, A. (2011) Dinámicas territoriales y formación de territorios en contextos de expansión de industrias extractivas. Tarija, Bolivia. Documento de Trabajo N° 89. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. RIMISP. <http://rimisp.org/wp->

- [content/files_mf/1366294445N892011DinamicasterritorialesindustriasextractivasTarijaHinojosaChumaceroCortezBebbington.pdf](https://doi.org/10.1002/csr.195)
- Kemp, D. (2009). Community relations in the global mining industry: exploring the internal dimensions of externally orientated work. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 17(1), 1–14. <https://doi.org/10.1002/csr.195>
- Kujala, J., Sachs, S., Leinonen, H., Heikkinen, A., & Laude, D. (2022). Stakeholder Engagement: Past, Present, and Future. *Business & Society*, 1-61. <https://doi.org/10.1177/00076503211066595>
- Li, F. (2017). *Desenterrando el conflicto: empresas mineras, activistas y expertos en el Perú* (Trad. A. De La Cadena y Seclén Neyra E.; pp. 1–347). Instituto De Estudios Peruanos. (Trabajo original publicado en 2015).
- Martínez Cano, S. (2017). Procesos de empoderamiento y liderazgo de las mujeres a través de la sororidad y la creatividad. *Dossiers Feministes*, 22, 49–72. <https://doi.org/10.6035/dossiers.2017.22.4>
- Medrano Sánchez, M. I., Masías Vidal, J. L., Obeso Cuadra, J. K., Morón Paredes, G., Moreano Márquez, W. L., García Segovia, M. E., y Coveñas Lalupu, J. (2019, enero). La responsabilidad social empresarial en la relación comunidades campesinas y empresas mineras. *Revista LEX*, 325–360. <https://vlex.com.pe/vid/responsabilidad-social-empresarial-relacion-810033613>
- Ministerio de Energía y Minas. (2014). El MINEM y la responsabilidad social en industrias extractivas. In *Centro De Recursos Interculturales* (pp. 1–66). Ministerio de Energía y Minas. <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/memoria%20La%20Responsabilidad%20Social%20y%20la%20OGGS.pdf>
- Ministerio de Energía y Minas. (2017). Actividad económica de las principales regiones mineras del Perú. In *Ministerio de Energía y Minas* (pp. 1–32). Ministerio de Energía y Minas. <https://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/PUBLICACIONES/VARIABLES/2017/BEM2017NOV.PDF>
- Oxfam América. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero en el Perú* (pp. 1–56). Oxfam. https://peru.oxfam.org/sites/peru.oxfam.org/files/file_attachments/responsabilidad-social-empresarial-sector-minero-peru_3.pdf (Trabajo original publicado 2007)
- Ruiz-Bravo, P., Vargas, S., y Clausen, J. (2018). Empoderar para Incluir: Análisis de las Múltiples Dimensiones y Factores Asociados al Empoderamiento de las Mujeres en el Perú a partir del Uso de una Aproximación de Metodologías Mixtas. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/investigaciones/empoderamiento-de-las-mujeres.pdf>

Warnaars, X. (2010). "Territorial Transformation in El Pangui, Ecuador". Documento de Trabajo N° 60. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. RIMISP. https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1366349701N59WarnaarsTerritorialTransformationElPanguiEcuador.pdf

