

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



“Ampay, me salvo y a toda mi familia”

Proyecto de Comunicación para el Desarrollo

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO
DE BACHILLER EN CIENCIAS Y ARTES DE LA
COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN
PARA EL DESARROLLO**

Presentado por:

Arteaga Melgarejo, Deisy Katuscka
Guevara Koosau, Valeria Carolina
Gutierrez Gutierrez, Ximena Angelica

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO
DE BACHILLERA EN CIENCIAS Y ARTES DE LA
COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN
PARA EL DESARROLLO**

Presentado por:

Barboza Huerta, Stephany
Higashi Suarez, Ana Claudia

ASESORA

Correa Alamo, Mirtha Elizabeth

2019

“Ampay, me salvo y a toda mi familia”

Proyecto de Comunicación para el Desarrollo

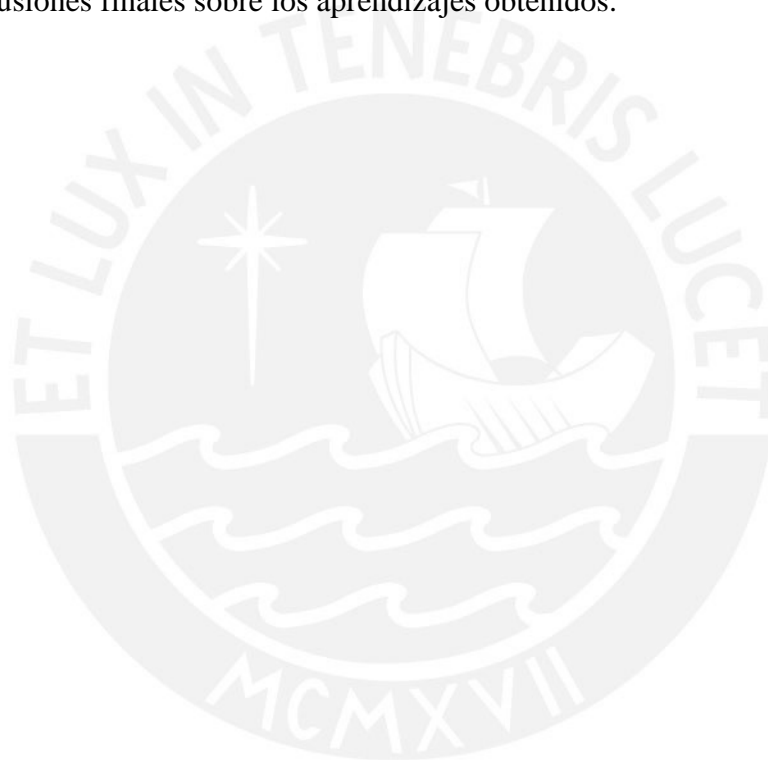
INTRODUCCIÓN

En el Perú, se producen cerca de 23 mil toneladas de basura diaria, de las cuales solo se logra reciclar el 15%. El 85% restante, que equivale a 3 estadios nacionales, termina en botaderos, quemados, o arrojados en el mar, ríos y lagos (Diario Gestión, 2017). Uno de los principales distritos que contribuye a esta problemática es Comas, ya que es el sexto distrito que genera más residuos sólidos en Lima (Municipalidad Metropolitana de Lima, citado en SINIA, 2017), los cuales se acumulan en distintos puntos críticos que afectan el bienestar y calidad de vida de las personas.

Sin embargo, ante el problema de acumulación de residuos sólidos en los espacios públicos de Comas, los vecinos y vecinas adultos del distrito aseguran que este se debe a un problema de limpieza pública y no reconocen su responsabilidad en el manejo de residuos sólidos. Es por ello que, “Ampay, me salvo y a toda mi familia” como proyecto de Comunicación para el Desarrollo, busca abordar la desvinculación de los vecinos y vecinas adultos de las zonas urbanas de Comas con su responsabilidad sobre las etapas de generación y segregación del manejo de residuos sólidos, desde un enfoque comunicacional, lúdico y familiar.

En el presente documento se desarrolla el proceso de investigación y diseño por el cual se pasó para llegar al proyecto mencionado. En primer lugar, se presentará una justificación sobre la importancia y pertinencia de tratar el tema en el distrito de Comas, a partir del contexto político, social, ambiental y legal. Luego, se muestra la elaboración de un marco conceptual que permitirá una mayor comprensión de los temas y conceptos centrales del proyecto que se abordarán posteriormente. Enseguida se pasa a la etapa del diagnóstico en la que se indica el objetivo del diagnóstico, cuál fue la metodología de investigación aplicada y cuáles fueron las

conclusiones o hallazgos que se pudo extraer de esta etapa. Después se pasa al diseño de la estrategia comunicacional, basada en la investigación realizada previamente, en la que se presenta el problema de comunicación a abordar, el objetivo del proyecto, el público objetivo, el proceso de cambio que se espera que tenga el público, la ruta estratégica con las actividades diseñadas, los resultados que se esperan que alcance el proyecto y la ejecución de las actividades piloto. Posteriormente, se establecen indicadores para medir el cumplimiento de los resultados del proyecto, para finalmente, hablar sobre la sostenibilidad del proyecto y establecer conclusiones finales sobre los aprendizajes obtenidos.



RESUMEN EJECUTIVO (español)

Este documento presenta el Proyecto de Comunicación para el Desarrollo “Ampay, me salvo y a toda mi familia” que aborda el problema comunicacional de la desvinculación de los vecinos y vecinas adultos de las zonas urbanas de Comas con su responsabilidad sobre las etapas de generación y segregación del manejo de residuos sólidos. Comas es uno de los distritos más contaminados de la ciudad de Lima, en el que los adultos, público objetivo del proyecto, realizan malas prácticas ambientales que afectan sus espacios públicos y privados. Es decir, no tienen conciencia ambiental, ya que su conocimiento sobre el cuidado ambiental no se ve reflejado en sus acciones; por lo que resulta relevante trabajar desde las personas para contribuir a la solución de esta problemática. A partir del desarrollo de una investigación para el diagnóstico y sus resultados, el objetivo comunicacional del proyecto es visibilizar el vínculo existente entre las malas prácticas ambientales de los vecinos y vecinas adultos de las zonas urbanas de Comas y sus consecuencias en el bienestar de su familia para lograr que realicen prácticas ambientales positivas en las etapas de generación y segregación de residuos sólidos en los espacios públicos y privados. Para lograrlo, el proyecto utiliza una metodología lúdica y familiar para incentivar la reflexión y reconocimiento de las malas prácticas y así, los vecinos y vecinas puedan aprender y realizar buenas prácticas ambientales. Así, a través de un enfoque comunicacional, se busca que los vecinos y vecinas reconozcan su rol en la problemática de manejo de residuos sólidos en su distrito, identifiquen las buenas prácticas que están a su alcance, cuenten con la información de las condiciones necesarias para realizarlas y, finalmente, realicen nuevas prácticas ambientales positivas en las etapas de generación y segregación de residuos sólidos en el espacio público y privado.

RESUMEN EJECUTIVO (inglés)

This document presents the project of Communication for Development “Ampay, me salvo y a toda mi familia” that addresses the communicational problem of the separation of adult neighbors from the urban areas of Comas with their responsibility on the stages of generation and segregation of solid waste management. Comas is one of the most polluted districts in the city of Lima, in which adults, target audience of the project, do bad environmental practices that affect their public and private spaces. That is, they have no environmental awareness, since their knowledge about environmental care is not reflected in their actions. Therefore, it is relevant to work in people’s attitudes and behaviors to contribute to the solution of this problem. The results of an investigation determined that the communicational objective of the project is to make visible the link between the bad environmental practices of the adult neighbors in the urban areas of Comas and its consequences on the well-being of their family to ensure that they carry out positive environmental practices in the stages of generation and segregation of solid waste in public and private spaces. In order to fulfill the objective, the project uses a fun and familiar methodology to encourage reflection and recognition of bad practices, so that neighbors can learn and perform good environmental practices. In this way, based on a communicational approach, the project wants neighbors to recognize their role in the problem of solid waste management in their district, to identify the good practices that are within their reach, to have the information of the necessary conditions to carry them out and finally, to perform new positive environmental practices in the stages of generation and segregation of solid waste in the public and private space.

ÍNDICE DEL DOCUMENTO

1.	JUSTIFICACIÓN	1
2.	MARCO CONCEPTUAL	9
3.	DIAGNÓSTICO	24
a.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
b.	CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN	34
4.	ESTRATEGIA COMUNICACIONAL	44
a.	PROBLEMA DE COMUNICACIÓN	45
b.	OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	45
c.	PÚBLICO OBJETIVO	46
d.	PROCESO DE CAMBIO	47
e.	RUTA ESTRATÉGICA	54
f.	RESULTADOS DEL PROYECTO	61
g.	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES PILOTO	62
i.	Descripción de la actividad	62
ii.	Evaluación de la actividad	79
iii.	Lecciones aprendidas	86
5.	INDICADORES DEL PROYECTO	88
6.	SOSTENIBILIDAD	95
7.	CONCLUSIONES	96
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	98
9.	ANEXOS	103
	Guía de entrevista a líderes vecinales del distrito de Comas	103
	Guía de entrevista para educadores	104
	Guía de entrevista a recicladores	105
	Guía de entrevista a profesor especialista en temas ambientales	106
	Guía de entrevista a ONGs ambientales	107
	Guía de entrevista a especialista del Ministerio del Ambiente (MINAM)	108
	Guía de entrevista a representante del Colectivo Comas Sostenible	109
	Guía de entrevista a funcionario de la Municipalidad Distrital de Comas	110
	Guía de entrevista al encargado del programa EDUCCA	111
	Guía de entrevista al encargado del programa de segregación	112
	Guía de entrevista al paso a personal de limpieza	114
	Guía de entrevista a ingeniero(a) ambiental	114
	Guía de entrevista al paso a vecinos y vecinas (espacios públicos y problemas en Comas)	116

Guía de entrevista al paso a vecinos y vecinas (prácticas individuales)	117
Guía de entrevista al paso a vecinos y vecinas (derechos y deberes con el medio ambiente)	118
Sondeo a vecinos y vecinas (imágenes de impacto)	119
Encuesta a vecinos y vecinas de Comas (malas prácticas en el espacio privado)	120
Guía de observación no participante de espacios públicos en Comas	125
Análisis de contenido de medios de comunicación	126
Análisis de contenido de medios de comunicación de Comas	128
Mapa de empatía	133
Línea Gráfica de “Ampay, me salvo y a toda mi familia”	135
Recursos comunicacionales utilizados en las actividades piloto	138



1. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, el Perú se ubica en el puesto 22 como país más contaminado a nivel mundial, debido a que diariamente se desechan más de 23 mil toneladas de basura. Por su parte, Lima Metropolitana es la octava ciudad más contaminada, según el reporte World Air Quality 2018 (Diario Gestión, 2019).

Según datos del 2018, los seis distritos con menores índices de calidad ambiental en Lima son San Juan de Lurigancho, Chilca, Villa María del Triunfo, Carabaylo, El Agustino y Comas (Diario La República, 2018), por lo que resulta pertinente trabajar el tema de residuos sólidos en el distrito de Comas.

Para afrontar la problemática ambiental en el país, el Ministerio del Ambiente (MINAM) trabaja bajo dos ejes estratégicos: Perú Limpio y Perú Natural, que busca implementarse a nivel nacional, teniendo como principales ejecutores a las municipalidades distritales de los departamentos del país. Así, el tema de residuos sólidos se enmarca en el primer eje y se busca que la ciudadanía adopte ciertas prácticas ambientales responsables como el consumo responsable, la limpieza, el reciclaje y el pago de arbitrios. Este eje se encuentra a cargo de la Dirección General de Educación, Ciudadanía e Información Ambiental (MINAM, s.f.).

De esta manera, el presente proyecto busca enmarcarse en la educación ambiental que se trabaja en el Programa EDUCCA (Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental) y el de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos Domiciliarios, que forman parte del eje estratégico nacional Perú Limpio.

El distrito de Comas, zona en la que se ha realizado la investigación de diagnóstico y zona de intervención del presente proyecto, se encuentra ubicado en Lima Norte, a 15 kilómetros del centro de Lima, Perú.



Ubicación del distrito de Comas
Fuente: Google Maps

A continuación, se presentará la situación en la que se encuentra el distrito de Comas en materia ambiental y de residuos sólidos, desde los contextos político, social, ambiental y legal.

Contexto Político

El distrito de Comas se encuentra regido por la Municipalidad Distrital de Comas, quien se encarga de ejercer funciones fiscalizadoras y normativas en el distrito, además de ejercer el desarrollo local de la comunidad. Por ello, como parte de sus funciones tiene una Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental, la cual integra las subgerencias de Limpieza Pública y Ornato, Áreas Verdes y Salud, y Control Ambiental (Municipalidad Distrital de Comas, s.f.).

Por otro lado, como parte de la gestión ambiental del distrito, la municipalidad tiene una Comisión Ambiental, cuya instancia está a cargo de coordinar y concertar las políticas

ambientales locales. Por ello, como parte de sus programas cuenta con el Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos Domiciliarios y EDUCCA (Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental) (Municipalidad Distrital de Comas, s.f.).

Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos Domiciliarios

El Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos Domiciliarios es una estrategia del Ministerio del Ambiente que se viene implementando desde el año 2011 a nivel nacional y busca involucrar a las municipalidades de diferentes distritos del Perú con mira a la correcta gestión de los residuos generados, y la reducción de la cantidad de residuos sólidos que, a su vez, son dispuestos de manera incorrecta. Esto se hace a través del fomento de una cadena formal de reciclaje y el incremento de la cultura ambiental en la población. Gracias al programa, se recuperan 10,974 toneladas de residuos sólidos mensuales (MINAM, s.f.).

Este programa busca también el reaprovechamiento de los residuos sólidos desde la fuente de generación. Para ello, el rol de la población es esencial, puesto que son los principales actores y es a través de su labor que se contribuye a la correcta gestión de residuos. Asimismo, se espera que la población separe sus residuos, los almacene y luego los entregue al personal encargado de realizar la recolección. De esta manera, la población contribuye a que menos residuos se quemen y arrojen en los botaderos municipales, y que se aprovechen los residuos para reinsertarse en la industria, y no pierdan su valor.

En Comas, el trabajo del programa se enfoca en las visitas domiciliarias para la sensibilización de los integrantes de la familia. Estas visitas son realizadas por promotores ambientales quienes son los encargados de promover este cambio a través de la sensibilización y empadronamiento

de las viviendas que formarán parte del programa; además, en estas visitas el promotor brinda información a la población sobre los beneficios de la segregación de los residuos tanto para el distrito como para el ambiente, y así se va creando una cultura ambiental. Luego de ello, se presenta a los recicladores quienes son los encargados del recojo de bolsas con contenido segregado y quienes posteriormente pasarán casa por casa a recogerlas. En Comas, gracias a este programa se logró recuperar 1625.31 toneladas de residuos sólidos en el 2018, con apoyo de cuatro asociaciones de recicladores formales y las dos asociaciones de centros de acopio (Municipalidad Distrital de Comas, s.f.)

Programa Municipal EDUCCA

El Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental - EDUCCA es un instrumento de planificación y gestión de las distintas municipalidades del país para la implementación del Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022. Este programa es multitemático, ya que tiene la capacidad de abordar distintos temas según la problemática priorizada en cada zona. Su objetivo es promover la formación de ciudadanas y ciudadanos ambientalmente responsables que:

- Respetan y protegen toda forma de vida.
- Asumen los impactos y costos ambientales de su actividad.
- Valoran los saberes ambientales ancestrales.
- Respetan los estilos de vida de otros grupos sociales y de otras culturas.
- Practican un consumo responsable.
- Trabajan por el bienestar de las otras personas o grupos sociales, presentes y futuras.
- Participan de manera activa en las decisiones públicas vinculadas con la gestión ambiental.

(MINAM, s.f.)

Asimismo, el programa cuenta con un kit de materiales y recursos educativos que proporciona la Dirección de Educación y Ciudadanía Ambiental del Ministerio del Ambiente, en el que se

brindan distintas piezas gráficas para la implementación de las actividades del programa como la formación de promotores ambientales escolares, juveniles y comunitarios, y para el diseño e implementación de espacios públicos (MINAM, s.f.).

En el distrito de Comas, el programa EDUCCA es uno de los programas que ejecuta la Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental. Sus acciones involucran principalmente campañas de educación ambiental en espacios públicos como parques, condominios y mercados, eventos con temática ambiental de acuerdo al Calendario Ambiental y capacitaciones a instituciones educativas. De esta manera, tienen como objetivos próximos:

- Mejorar la educación, cultura y ciudadanía ambiental del distrito de Comas.
- Incorporar a las instituciones educativas para el fortalecimiento de la cultura y ciudadanía ambiental del distrito de Comas.
- Utilizar espacios públicos para sensibilización y promoción de la educación ambiental.
- Implementar las bibliotecas ambientales para el afianzamiento de la cultura ambiental.
- Fortalecer el Programa de Voluntariado Ambiental Juvenil, Comunitario y Escolar.
- Consolidar la capacitación y participación de Promotores Ambientales Comunitarios en la cultura ambiental.
- Reconocer las buenas prácticas ambientales de los ciudadanos del distrito de Comas.

(Municipalidad Distrital de Comas, s.f.)

Estos programas trabajan en las catorce zonales del distrito, por lo que para cada una se han designado promotores encargados de realizar visitas domiciliarias para sensibilizar a los vecinos con la finalidad de promover una cultura ambiental en el distrito. A cada una de las zonales le corresponde además un líder zonal, quien se encargará de representar a los vecinos y vecinas ante la municipalidad y promover que sus necesidades sean satisfechas. Además, el programa realiza talleres en espacios públicos, sin embargo se comunica previamente con los líderes vecinales para que puedan promover y facilitar la participación de sus vecinos.

Contexto Social

Según los resultados del Censo 2017 del INEI, en el distrito de Comas habitan más de 520,450 personas, siendo el cuarto distrito más poblado de Lima Metropolitana. Asimismo, hay 254,512 hombres y 265,938 mujeres en total y más de la tercera parte de la población vive en una casa independiente. Por ello, es relevante tratar el problema de residuos sólidos en el distrito, ya que contiene a gran parte de la población limeña y al vivir en casas independientes la generación de residuos domiciliarios es mayor.

Por otro lado, existe una necesidad con respecto a los servicios básicos como agua, luz y desagüe, debido a que gran parte de los habitantes solo tienen agua de una a tres veces por semana (INEI, 2017). Del mismo modo, solo 98,473 personas cuentan con una red pública de alumbrado en su hogar. Esta población se encuentra, en su mayoría, en las zonas más altas del distrito, en donde no llegan los principales servicios básicos. Por ello, el problema de residuos sólidos resulta pertinente de tratar en las zonas urbanas en donde ya se cuenta con acceso a estos servicios y es posible priorizar otros temas.

Finalmente, con respecto a la salud, el distrito cuenta con hospitales como Sergio E. Bernales ubicado en Collique y el Hospital Marino Molina Scippa de EsSalud, sin embargo, hay más de 144,988 personas que no cuentan con ningún tipo de seguro de salud, siendo la mayoría personas entre los 15 a 29 años. Por ello, es importante tratar el tema de residuos sólidos porque también tiene consecuencias en la calidad de vida de las personas, ya que afecta las vías respiratorias debido al mal olor, produce náuseas, dolores de cabeza, enfermedades a la piel, alergias, infecciones gastrointestinales y parasitarias (Sánchez Llanos, citado en RPP, 2018).

En cuanto a las principales actividades económicas del distrito se encuentra el comercio. Como principales establecimientos, se identifican restaurantes, centros de servicios de bodegas, talleres de servicio de reparación de mecánica, universidades (más cercanas hacia otros distritos

como Los Olivos), entre otros. Sin embargo, cabe mencionar que este nivel de comercio no se observa en las zonas más pobres del distrito, al este de la avenida Túpac Amaru, en donde sí se refleja más delincuencia (Municipalidad Distrital de Comas, 2016). Al identificar que la principal actividad económica es el comercio, es decir actividades productivas de bienes y servicios principalmente informales, abordar la problemática de residuos resulta relevante ya que con esta actividad se genera gran cantidad de residuos de todo tipo, ya sean orgánicos o inorgánicos, porque no se cuenta con cuidados sobre la emisión de residuos líquidos, gaseosos y sólidos (Municipalidad Distrital de Comas, 2016).

Contexto Ambiental

En el 2018, el distrito de Comas fue declarado en estado de emergencia sanitaria por la acumulación de basura, lo que generó que las calles y grandes avenidas se encontraran en un estado de insalubridad. Actualmente, Comas es considerado como el sexto distrito más contaminado de Lima (Diario La República, 2018), ya que es uno de los distritos que tiene un alto nivel de contaminación en el aire por la continua quema de basura en las avenidas; además, hay una gran cantidad de basura acumulada en las calles y parques, y muchos de estos espacios no cuentan con tachos de basura. Asimismo, según el indicador de generación de residuos sólidos en Lima Metropolitana recopilado por el Sistema Nacional de Información Ambiental (SINIA), Comas es el sexto distrito que genera más residuos sólidos, ya que la cantidad ha ido aumentando desde el año 2012, y para el 2016 se generó un total de 162,323.00 toneladas (Municipalidad Metropolitana de Lima, citado en SINIA, 2017). Así, según datos de la Municipalidad Distrital de Comas, en el distrito se producen entre 420 y 422 toneladas métricas de residuos sólidos diariamente, de los cuales los residuos domésticos alcanzan las 281 toneladas (Municipalidad Distrital de Comas, 2019).

Es necesario señalar que, a pesar de que existen problemáticas ambientales en el distrito, hay iniciativas, principalmente juveniles, que se preocupan por el bienestar ambiental de Comas. El Colectivo Comas Sostenible, por ejemplo, busca generar un cambio en la situación ambiental del distrito a través de la plantación de árboles, que tiene como objetivo la purificación del aire. Por otro lado, la Asociación Eko Sinergia busca concientizar a las personas mediante la educación ambiental, trabajando principalmente con jóvenes.

Contexto Legal

La Ley N° 27314, Ley General de Residuos Sólidos, establece derechos, obligaciones, atribuciones y responsabilidades de la sociedad en su conjunto, para asegurar una gestión y manejo de los residuos sólidos, sanitaria y ambientalmente adecuada, con sujeción a los principios de minimización, prevención de riesgos ambientales y protección de la salud y el bienestar de la persona humana (Ley N° 27314, 2000). Asimismo, se establecen las competencias en la gestión y manejo de los residuos sólidos por parte de las Municipalidades y la aprobación de sus Planes Integrales de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos (PIGARS). Así, las municipalidades distritales tienen como responsabilidad principal “asegurar una adecuada prestación del servicio de limpieza, recolección y transporte de residuos en su jurisdicción, debiendo garantizar la adecuada disposición final de los mismos” (Ley N° 27314, 2000).

El Ministerio del Ambiente, en el marco de la implementación de la Política Nacional del Ambiente, ha decidido priorizar la gestión de residuos sólidos centrándose en el mejoramiento operativo del manejo de residuos sólidos que está bajo la responsabilidad de los gobiernos locales. Así, se realizan iniciativas y proyectos que buscan mejorar la limpieza pública, infraestructura de manejo de residuos, incremento del reciclaje y la educación ambiental hacia el consumo responsable. De esta manera, se ha actualizado el Plan Nacional de Gestión Integral

de Residuos Sólidos 2016-2024 (PLANRES) como marco de trabajo sobre la gestión integral de residuos a nivel nacional (gobierno nacional, regional y local).

La primera finalidad de la gestión integral de residuos sólidos en el país es prevenir o minimizar la generación de residuos sólidos. Luego, con los residuos ya generados se busca recuperar y valorizarlos a través de la reutilización, reciclaje, compostaje, coprocesamiento y otras alternativas, garantizando siempre la protección de la salud y del medio ambiente. Finalmente, la disposición final debe hacerse con infraestructura apropiada y en condiciones ambientalmente adecuadas (Ley N° 27314, 2000).

Asimismo, en el 2019 se promulgó la Ley N° 30884, Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables, en la que se establece un marco regulatorio a nivel nacional sobre el plástico de un solo uso, otros plásticos no reutilizables y los recipientes o envases descartables de tecnopor. De esta manera, se tiene como objetivo reducir el impacto de estos en la salud humana y el ambiente para que todas las personas puedan gozar de un ambiente equilibrado y adecuado para el desarrollo de su vida. Además en esta ley se establece la educación ciudadana y el compromiso ambiental como puntos importantes para cumplir lo que se establece, a través de acciones o actividades de educación, capacitación y sensibilización que generen conciencia en niños, adolescentes y ciudadanos en general sobre los efectos adversos en el ambiente de las bolsas y demás bienes y compromiso ambiental en las empresas fabricantes, importadoras y distribuidoras de estos bienes (Ley N° 30884, 2019). Esta ley resulta relevante, porque los plásticos de un solo uso y recipientes de tecnopor o descartables, son gran parte de los residuos generados en el distrito.

2. MARCO CONCEPTUAL

Para hablar de la temática ambiental y de la desvinculación de la ciudadanía con su responsabilidad en el manejo de residuos sólidos, es importante comenzar definiendo algunos

conceptos básicos que permitirán una comprensión más completa de la problemática ambiental que se pretende abordar con el presente proyecto. De esta manera, el marco teórico abordará temas relacionados a medio ambiente, residuos sólidos, educación ambiental, y buenas prácticas, así como la relación entre la comunicación y el medio ambiente.

a. Medio ambiente

Para comenzar, es importante definir a qué nos referimos cuando hablamos del medio ambiente. Si bien es un concepto que está presente en la vida cotidiana, es importante precisar qué elementos comprende y cómo se vincula con el ser humano y sus acciones.

El Programa Internacional de Educación Ambiental (PNUMA) de la Unesco ha elaborado un “Glosario de Términos sobre Medio Ambiente” en el que se señalan dos ideas principales para definir el medio ambiente. En primer lugar, define el medio ambiente como “todo aquello que rodea al ser humano y que comprende: elementos naturales, tanto físicos como biológicos; elementos artificiales (las tecnoestructuras); elementos sociales y las interacciones de todos estos elementos entre sí” (Sánchez, 1982, citado en Unesco, 1989, p.63). Esta definición hace énfasis en aquellos elementos que conforman el medio ambiente y cómo estos se relacionan entre sí. De esta manera, se establece que el ser humano se encuentra en el centro y todo aquello que lo rodea (sean elementos naturales, artificiales o sociales) forma parte del medio ambiente.

Por otro lado, se establece que el medio ambiente es “la suma total de todas las condiciones externas, circunstancias o condiciones físicas y químicas que rodean a un organismo vivo o grupo de éstos, y que influyen en el desarrollo y actividades fisiológicas o psicofisiológicas de los mismos” (Landa, 1976, citado en Unesco, 1989, p.63). Aquí más bien no se señala al ser humano como sujeto principal sino que se habla de cómo todo tipo de organismos vivos necesitan del medio ambiente para desarrollar y satisfacer sus distintas necesidades.

Como se mencionó anteriormente, los seres humanos hacen uso de los recursos que brinda el medio ambiente para el desarrollo de sus actividades y satisfacción de sus necesidades. Sin embargo, el uso indiscriminado de estos tiene consecuencias negativas en el medio ambiente y en la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. Por ello, es importante aplicar “medidas, estrategias, políticas, prácticas, técnicas y hábitos que aseguren el rendimiento sostenido y perpetuo de los recursos naturales renovables y la prevención del derroche de los no renovables” (Ferrer-Veliz, 1978, citado en Unesco, 1989, p.29). Esto es lo que se conoce como conservación o cuidado ambiental. De esta manera, el cuidado ambiental hace referencia a gestionar la utilización del medio ambiente por el ser humano para que de esta manera se produzca un beneficio mayor para las generaciones actuales y que a su vez permita satisfacer las necesidades de las generaciones futuras (UICN, 1980, citado en Unesco, 1989, p.29).

Así, el cuidado o conservación ambiental está íntimamente relacionado con el desarrollo sostenible ya que este se refiere a aquel desarrollo que “satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Brundtland, 1987). Sin embargo, cabe resaltar que el desarrollo sostenible tiene otros componentes además del ambiental, como el económico y el social. Así, “dicho desarrollo conserva la tierra, el agua, los recursos genéticos de los reinos animal y vegetal, no degrada el medio ambiente, es tecnológicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable” (Consejo de la FAO, 1989)

i. Residuos sólidos

El presente proyecto busca abordar la problemática ambiental en el distrito de Comas enfocándose en el tema del manejo de residuos sólidos, específicamente en las etapas de generación y segregación.

En primer lugar, es preciso definir que “un residuo es algo que carece de valor y, por tanto, de valor de cambio” (Ampara y Muñoz, 2006, p.72). Existen distintos tipos de residuos, entre los que se encuentran los residuos sólidos urbanos (RSU) o domiciliarios, generados por las personas que habitan en las ciudades (p.72). Asimismo, los residuos sólidos domiciliarios son los que se producen en menor cantidad, a comparación con los residuos sólidos hospitalarios; sin embargo, el aumento de la población en las ciudades ha generado que el manejo de estos sea inadecuado.

Según la Ley N° 27314, Ley General de Residuos Sólidos, el Estado peruano reconoce ocho tipos de residuos: agropecuarios, comerciales, domiciliarios, de construcción, de establecimientos de salud, de instalaciones o actividades especiales, de limpieza y residuos industriales. Los residuos agropecuarios son aquellos que provienen de las actividades pecuarias y agrícolas, dentro de los cuales se pueden encontrar envases de fertilizantes, plaguicidas y agroquímicos. Los residuos comerciales son generados en los establecimientos comerciales de bienes y servicios, como los mercados, restaurantes, supermercados, tiendas, bancos, centros de esparcimiento (convenciones o espectáculos) y oficinas. Los residuos domiciliarios son todos aquellos generados en casa como los restos de alimentos, periódicos, revistas, envases plásticos, envoltorios, latas, cartón, pañales descartables, restos de aseo personal, entre otros. Los residuos de construcción son los que se producen en las obras de construcción y/o demolición como edificios, carreteras, puentes, represas, canales y elementos afines a este rubro. Los residuos de los establecimientos de salud son aquellos generados en los procesos y actividades dentro de hospitales, clínicas, centros de salud, postas, consultorios, entre otros. Los residuos de instalaciones o actividades especiales provienen de infraestructuras como aeropuertos, terminales terrestres, instalaciones navieras o militares, generalmente son los residuos generados al momento de transportar recursos humanos, equipos o infraestructura. Por otro lado, los residuos de limpieza de espacios públicos son todos aquellos generados por

los servicios de barrido y limpieza de pistas, veredas, parques y áreas públicas. Finalmente, los industriales son todos aquellos residuos generados por las actividades industriales como la minería, química, pesquería y similares (Ley N° 27314, 2000).

Así, según el Ministerio del Ambiente, el manejo de residuos sólidos hace referencia a “toda actividad técnica operativa de residuos sólidos que involucre manipuleo, acondicionamiento, transporte, transferencia, tratamiento, disposición final o cualquier otro procedimiento técnico operativo usado desde la generación del residuo hasta su disposición final” (2013, p.9). De acuerdo a la Ley N° 27314, Ley General de Residuos Sólidos, el manejo de los residuos sólidos se compone de las siguientes etapas: generación, segregación en fuente, almacenamiento, comercialización de residuos sólidos, recolección y transporte, transferencia, tratamiento y disposición final (Ley N° 27314, 2000).

La etapa de generación de residuos sólidos es aquella en la que estos se producen como resultado de la actividad humana ya sea cotidiana, comercial, servicios de limpieza pública, servicios de salud o construcción. La segunda etapa, segregación en la fuente, consiste en agrupar determinados tipos de residuos con características similares para ser aprovechados, tratados o comercializados mediante separación sanitaria y segura. La etapa de almacenamiento es aquella acumulación temporal de los residuos en condiciones técnicas adecuadas. Luego, la comercialización de residuos sólidos es aquella acción desde la cual, empresas autorizadas compran y venden los residuos sólidos provenientes de la segregación. La etapa de recolección y transporte se refiere a la acción de recoger y trasladar los residuos usando un medio de locomoción apropiado para posteriormente manejarlos en forma sanitaria, segura y ambientalmente adecuada. La transferencia de residuos sólidos se realiza en lugares en los que se descargan y almacenan temporalmente; sin embargo, no deben permanecer en estas instalaciones ya que corren el riesgo de descomponerse. La etapa de tratamiento es el proceso que tiene como objetivo modificar las características de los residuos sólidos, reduciendo o

eliminando su potencial peligro de causar daños a la salud y el ambiente. Finalmente, la etapa de disposición final es aquella en la que los residuos sólidos se disponen en un lugar, de forma permanente, sanitaria y ambientalmente segura (Ley N° 27314, 2000).

En el marco del presente proyecto, las etapas del manejo de residuos sólidos que se tomarán en cuenta son las de generación y segregación en fuente. Es necesario señalar que se trabajará con las dos primeras etapas puesto que en estas etapas se puede trabajar en conjunto con los vecinos y vecinas. Asimismo, como se mencionó anteriormente, el tipo de residuos sólidos tomados en cuenta son los domiciliarios.

La Ley N° 27314 establece derechos, obligaciones, atribuciones y responsabilidades de la sociedad en su conjunto, para asegurar una gestión y manejo de los residuos sólidos, sanitaria y ambientalmente adecuada, con sujeción a los principios de minimización, prevención de riesgos ambientales y protección de la salud y el bienestar de la persona humana (art.1°). Asimismo, se establecen las competencias en la gestión y manejo de los residuos sólidos por parte de las Municipalidades y la aprobación de sus Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PIGARS) (Ley N° 27314, 2000).

ii. Educación ambiental

Para actuar en materia ambiental, y específicamente en la problemática de residuos sólidos, es importante tocar el tema de la educación ambiental. La educación ambiental es un proceso y una herramienta que desarrolla la capacidad crítica de los ciudadanos. Así, mediante este proceso, la ciudadanía es capaz de obtener un sentido de responsabilidad social. Además, es uno de los principales ejes para el cambio social, puesto que al recibir información, las personas pueden desarrollar habilidades y cambiar actitudes (Avendaño, 2012).

Desde la educación ambiental se busca

promover y apoyar un diálogo universal, poniendo de relieve los principios ecológicos por encima de las fronteras ideológicas y políticas. Paralelamente, debe tratar de inculcar en todos los individuos un sentido de su propia importancia como agentes del cambio, que deben buscar pruebas, desarrollar un pensamiento crítico y negarse a aceptar a ciegas que las cosas sigan siendo como son. (Schmieder, 1997, p.26)

La educación ambiental involucra también la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones y realización de buenas prácticas relacionadas al medio ambiente (Otero, 1996, p.18). Es así que relaciona al ser humano con su entorno para apostar por la mejora de la calidad del medio ambiente, en un contexto que se ha tornado peligroso para la biodiversidad y la calidad de vida. En este sentido, según Otero, la educación ambiental busca principalmente orientar a la persona a comprender los fenómenos, para que pueda contribuir a la conservación del medio ambiente; crear en la persona un sistema de valores que respete su entorno; y, finalmente, formarlo para que entienda las consecuencias de sus acciones sobre su medio físico (1996, p.33). De esta manera la educación ambiental pretende crear conciencia en el ser humano para que reconozca la gravedad de la problemática y tome acciones a favor de su solución, involucrando a sus pares. Según Antón, esta educación “ha de significar ante todo practicar, dar ejemplo, participar e intervenir en la toma y puesta en práctica de todo tipo de medidas que signifiquen mejorar los problemas ambientales” (1998, p.18). Debe orientarse a formar personas capaces de obrar racionalmente y ser críticos sobre la problemática ambiental para modificar o eliminar sus conductas negativas por otras que sean positivas para todos los seres vivos (Antón, 1998, p.34).

Como se ha venido mencionando, la educación ambiental debe involucrar la participación de la ciudadanía ya que esta permite el involucramiento con su comunidad y evidencia un compromiso con su desarrollo. Así, la participación “consiste en la intervención de las partes interesadas para realizar en colectivo acciones que lleven al disfrute de los resultados” (Pasek,

Ávila & Matos, 2015, citado en Matos, Pasek, Peña & Briceño, 2018, p.240). A partir de la realización de acciones en conjunto entre todos los grupos de actores involucrados en una determinada problemática es que es posible encontrar soluciones para problemas comunes, en beneficio de uno mismo y de la colectividad. De esta manera, la participación ciudadana hace referencia a “un proceso mediante el cual los habitantes de una nación tienen el derecho de intervenir individual y colectivamente en las diversas acciones comunes que les afecte” (Peña, 2018, citado en Matos, et al., p.240).

Sin embargo, la participación implica el sentimiento de pertenencia. Este se refiere a que la participación vaya más allá de los actos individuales y se exprese en un ejercicio colectivo, en búsqueda del bien común (Vargas, 1994, citado en Amparo & Muñoz, 2009, p.21). Así, la dinámica de participación implica un movimiento de abajo hacia arriba en el que las personas, comunidades, organizaciones e instituciones se auto organizan y, al lograr su condición de sujetos, logran convertirse en elementos activos y decisores (Astudillo & Villasante, 2016, pp.11-12).

A pesar de que la participación está usualmente ligada al tema político, está también relacionada a lo comunicacional y al desarrollo. Como menciona Gumucio, “la participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social” (s.f., p.20). En este sentido, la participación en una estrategia de desarrollo, debe involucrar a la población no solo en el accionar, sino también en el pensar: “mientras que anteriormente el público era sólo consultado, la nueva participación ciudadana deberá ser aquella en la que el público esté involucrado en todas las etapas del ciclo” (Pacheco & Vega, 2001, p.30). Esto garantiza que se tengan en cuenta sus perspectivas, sentires, y sobre todo, necesidades.

Dicho de esta manera, la participación es un elemento clave que forma parte del proceso completo que a su vez permite la interrelación e interacción entre todos los actores. Así, según Gumucio, “los enfoques participativos contribuyen a colocar la toma de decisiones en manos del pueblo; además, consolida la capacidad de las comunidades de confrontar sus ideas sobre el desarrollo con el personal técnico y los planificadores” (2001, p.37).

El hecho de que los ciudadanos se involucren y participen de los procesos de educación ambiental permite que se empiece a hablar y actuar para que se desarrolle una cultura ambiental. Esta implica acciones como:

comprender los problemas ambientales en función de las interrelaciones sociales y naturales, [...], desarrollar una actitud responsable, [...], conocer cómo la gente puede vivir de manera sostenible, [...], aplicar la cultura ambiental en la vida cotidiana, [...], desarrollar una visión común de futuro, [...], y desarrollar el pensamiento crítico, creativo y práctico. (Cerruti, 2002, p.110)

De acuerdo a lo planteado por Cerruti (2002), la cultura ambiental se evidencia cuando las personas son capaces de identificar los problemas ambientales después de haber comprendido la relación del ser humano con la naturaleza, de tener una actitud responsable con la esta porque valora y acepta sus cualidades, de ejecutar sus acciones pensando en el otro tomando en cuenta los factores sociales, económicos, culturales y ecológicos, y de desarrollar un compromiso por el entorno que comparten.

iii. Buenas prácticas ambientales

Las buenas prácticas o comportamientos ambientales son todas aquellas acciones positivas que se dan en relación al entorno ambiental que las personas comparten, aquellas que están encaminadas en la optimización y reducción del consumo de recursos naturales, la disminución de producción de sustancias contaminantes, la minimización y gestión de los residuos sólidos,

y la sensibilización y educación ambiental (Universidad San Jorge, 2017). En contraste, las malas prácticas ambientales son aquellas acciones que atentan contra el desarrollo y bienestar del medio ambiente y quienes lo habitan.

En relación a los residuos sólidos, el Ministerio del Ambiente lista algunas medidas prácticas para reducirlos y ser un consumidor responsable. De esta manera, es posible afirmar que existen distintas buenas prácticas que se pueden realizar tanto dentro del hogar como en los espacios públicos para reducir la generación de los residuos sólidos. En primer lugar, para reducir los residuos sólidos las buenas prácticas que se mencionan son:

- Producir menos desechos.
- Comprar solo lo necesario.
- Llevar nuestras propias bolsas al supermercado.
- Evitar al máximo las bolsas de plástico, usar bolsas de tela.
- Evitar al máximo los empaques o sobre empaques.
- Elegir productos con empaque reciclable.
- Preferir el consumo de productos naturales.
- Evitar los envases desechables.
- Preferir los artículos que vienen en tamaños grandes.
- Utilizar una canasta o empaque grande para empacar varios productos.
- Envolver los alimentos frescos y restos de comida con papel biodegradable en lugar de plástico.
- Usar objetos recargables (lapiceros, pilas, baterías).
- Usar servilletas de tela, toallas lavables y esponjas para lavar trastos en lugar de papel.
- Comprar artículos que se puedan reparar o los que duren mucho tiempo. Es preferible invertir en los de mejor calidad porque son más durables y la mayor parte cumplen con estándares de cuidado ambiental.

- Producir menos residuos o basura, reciclando papel, cartón, vidrio y plástico (MINAM, 2012, p.46).

En segundo lugar, las buenas prácticas con respecto al consumo responsable son:

- Reducir el volumen de nuestras compras.
- Elegir productos que en su fabricación han cumplido una serie de requisitos para no generar una degradación del ambiente.
- Discriminar productos que en su fabricación generan un mayor consumo de recursos naturales.
- Tener en cuenta la posibilidad de sustituir productos contaminantes por otros naturales o biodegradables.
- Evaluar las características de los productos, el envasado y el embalaje para evitar la generación de residuos excesivos con nuestro consumo.
- Valorar que las empresas fabricantes y distribuidoras del producto que vamos a comprar dispongan de un Sistema de Gestión Ambiental (ISO-14001) u otros similares, calificado por una entidad acreditada.
- Valorando que las empresas fabricantes y distribuidoras del producto procedan de la economía social y alternativa. (MINAM, 2012, p.49).

b. Comunicación y medio ambiente

Dado que el proyecto tiene un enfoque comunicacional, resulta importante establecer esa relación que existe entre la comunicación y el medio ambiente. Para ello, se tomarán dos conceptos: comunicación para el cambio social y comunicación ambiental, que ayudarán a entender a profundidad la problemática.

i. Comunicación para el cambio social

La comunicación para el cambio social hace referencia a un proceso colectivo de diálogo y participación que es importante conocer y, sobre todo, implementar cuando se abordan problemas comunicacionales dentro del marco de un proyecto o programa de desarrollo para el beneficio y mejora de una comunidad. Tiene sus orígenes en el diálogo que surge para el cambio de comportamiento en relación al VIH/SIDA. En este sentido, la mayoría de conceptos que se encuentran respecto a la comunicación para el cambio social van alineados a la comunicación y la salud. Sin embargo, esto no quita su valor y esencia en todo proceso de desarrollo comunitario.

Para Gumucio, la comunicación para el cambio social “es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos” (s.f., p.32). Esta busca que las comunidades puedan entablar un proceso de diálogo en miras a la identificación de situaciones las cuales ellos consideren que se necesita generar un cambio. De esta manera, este diálogo llama a la participación de las personas, en tanto permite integrar puntos de vista que de una manera u otra generan la acción colectiva. Así,

la comunicación para el cambio social promueve el diálogo, el debate y la negociación desde el seno de la comunidad (...) es diálogo y participación, con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario (...) promueve un proceso cíclico de interacciones desde el conocimiento compartido por la comunidad y desde la acción colectiva. (Gumucio, s.f., p.33)

La comunicación para el cambio social, más allá de buscar el cambio, como su mismo nombre lo dice, busca también lograr el desarrollo comunitario a través de acciones o estrategias que tomen en cuenta las perspectivas, identidad y cultura propia de las comunidades. De esta manera, “cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los

sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados” (Gumucio, s.f., p.20). Es un proceso de diálogo público y privado mediante el cual las personas se definen a sí mismas, sus necesidades, aspiraciones y metas, y, de manera colectiva, cómo puedes lograr alcanzarlas y mejorar su calidad de vida (Rockefeller Foundation, 1999, citado en Barranquero, s.f., p.85).

En el marco del diálogo y la participación, se requiere de un modelo cíclico y relacional que traiga consigo un cambio no solo individual, sino colectivo (Figuroa, Kincaid, Rani & Lewis, 2002, p.2).

Este modelo primero necesita estar basado en un modelo de comunicación que describa un proceso de diálogo, compartir información, entendimiento y acuerdo mutuo, y acción colectiva. Segundo, necesita un modelo de cambio social basado en el diálogo comunitario y acción colectiva que claramente especifique resultados sociales así como también resultados individuales (Figuroa, et al., 2002, p.3).

De esta manera, para darse un proceso de cambio social, se necesita de un catalizador que lleve a las personas a tomar acción. Este puede ser tanto interno como externo a la comunidad, que lleve a un diálogo efectivo y como consecuencia, a la participación colectiva para la resolución de un problema común (Figuroa, et al., 2002, p.6). Es así que las propuestas de acción en el marco de la comunicación para el cambio social no buscan definir previamente los medios, mensajes o técnicas que se utilizarían para permitirse el cambio, sino que estos deben surgir del proceso de diálogo (Gumucio, s.f., p.33).

ii. Comunicación ambiental

En cuanto a la comunicación ambiental, el concepto se sigue construyendo a partir de distintos aportes e investigaciones de la temática. Parte de esto ocurre porque la comunicación se puede

entender desde diferentes aristas, como informativa o como un proceso complejo que aterriza también en el cambio de comportamiento. Según Klöckner, la comunicación va más allá de ser solo un discurso, sino que es una parte importante del comportamiento humano. El autor cita a Pearson, quien entiende la comunicación como el intercambio de significados, entendiéndolo así como un proceso de cambio constante (2015, p.16). Es en este concepto de comunicación que se basa su aporte a la comunicación ambiental.

Gran parte de la comunicación ambiental tiene que ver con el cambio de comportamiento de las personas en relación a su entorno físico. Por ello, según Aparicio,

es necesario reconocer y convocar la capacidad transformadora de la comunicación para impulsar el surgimiento de nuevos valores y actitudes de las personas hacia la naturaleza, en un escenario donde la cultura recupere su papel como estrategia de adaptación humana frente a los retos de esta época y hacia el futuro (2016, p.229).

En ese sentido, si no se entiende la cultura como dinámica, el proceso de cambio de actitud se va a tornar difícil. Adaptarse a los nuevos espacios o contextos puede resultar desafiante, sobre todo en cuanto a la problemática ambiental. Es por eso que la comunicación ambiental es necesaria para enfrentar los problemas ambientales que se presentan, así como también para trabajar en miras a convertir las sociedades en unas más sostenibles (Klöckner, 2015, p.3). De esta manera, la comunicación ambiental es el vehículo pragmático y constitutivo para nuestra comprensión del medio ambiente, así como nuestras relaciones con el mundo natural; es el medio simbólico que utilizamos para construir problemas ambientales y negociar las diferentes respuestas de la sociedad a ellos (Cox, 2013, p.20). En ese sentido, es pragmática ya que no solo educa, sino persuade y moviliza a las personas para de esa manera resolver los problemas ambientales; y es constitutiva porque forma nuestra manera de percibir y entender los problemas ambientales y el entorno (Cox, 2013, p.20).

Es así que la comunicación ambiental puede ser entendida como una herramienta que contribuye a entender y comprometerse con la solución de los problemas ambientales. Es un vehículo que sirve no solo para educar, sino también para alertar a las personas sobre los problemas ambientales y, de esa manera, influir en su cambio de pensamiento y comportamiento para el logro de un modo de vida más sostenible (Cox, 2012, citado en Klöckner, 2015, p.18).

Sin embargo, para resolver los problemas ambientales que acontecen en la actualidad, según Klöckner (2015), se pueden tomar dos vías: la inversión en nuevas tecnologías, o influenciar en las personas para el cambio de sus acciones negativas por otras positivas o menos peligrosas; pero da cuenta de que ambas vías pueden estar relacionadas (p.15). Afirma que las soluciones tecnológicas no suelen ser lo suficientemente efectivas para atacar la problemática ambiental, por lo que estas tienen que estar acompañadas de un cambio de comportamiento, en la cual la comunicación juega un rol importante, o en este caso, la comunicación ambiental (p.16).

Como se ha visto, la comunicación ambiental juega un rol importante para el cambio de comportamiento y el entendimiento de los problemas ambientales. Según Aparicio, la comunicación ambiental necesita un enfoque comunicacional orientado a la participación, construcción de decisiones y acciones por parte de los principales actores involucrados en una problemática (2016, p.215). Es de esa manera que la comunicación aparece como esa herramienta que permita al individuo conectarse con su entorno físico tanto para su cuidado, como para el reconocimiento propio de las acciones que poco a poco atentan con la naturaleza y medio ambiente en general. Se puede decir entonces que la comunicación ambiental tiene como principal objetivo concientizar a las personas y llamarlas al cambio; pero no solo eso, sino también “detonar procesos que propicien la significación y la comprensión social respecto de la problemática ambiental, que permita la experiencia de construir y valorar la relación equitativa entre las personas como condición de la sustentabilidad” (Aparicio, 2016, p.215).

Por todo lo expuesto anteriormente, se puede afirmar entonces que la comunicación ambiental tiene un rol educativo, ya que “abraza los principios de la educación ambiental y de la comunicación educativa —es decir, la comunicación centrada en el aprendizaje y el interaprendizaje” (Prieto, 1998, citado en Aparicio, 2016, p.221).

3. DIAGNÓSTICO

Para el presente proyecto, se empleó una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) en el diagnóstico con el objetivo de identificar la valorización que se le da al tema ambiental en el distrito de Comas. Para ello, se elaboraron cuatro preguntas generales a las cuales les corresponden distintos aspectos desde los cuales se hizo la investigación:

Preguntas generales	Aspectos
¿Cuáles son los principales problemas del distrito de Comas?	Percepciones Espacios
¿Cuáles creen que son sus responsabilidades para/con el medio ambiente?	Percepciones Prácticas Comportamientos Gestión municipal
¿En qué condiciones se encuentra Comas con respecto al tema ambiental?	Prácticas Percepciones Gestión municipal Gestión de residuos sólidos Espacios
¿Cómo se concibe la dimensión	Prácticas

público/privada?	Comportamientos Percepciones Espacios
------------------	---

a. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo de campo se llevó a cabo del 27 de agosto al 6 de octubre de 2019 en el distrito de Comas. Para realizar el diagnóstico del presente proyecto se utilizó una metodología mixta, que involucra herramientas tanto cualitativas como cuantitativas. Resultó pertinente aplicar esta metodología ya que era necesario conocer tanto datos estadísticos, como aspectos más profundos sobre las percepciones, conocimientos, comportamientos y actitudes de los vecinos y vecinas de Comas, actores principales del distrito y diferentes especialistas en la temática ambiental. De esta manera, para el lado cualitativo, se aplicaron entrevistas, entrevistas al paso, sondeos y observación no participante; y por el lado cuantitativo, encuestas y análisis de contenido.

A continuación se muestra una tabla con las herramientas de investigación aplicadas durante el diagnóstico y la fecha en la que aplicaron.

Herramienta Aplicada	Fecha
Entrevista a especialista (Ingeniera ambiental)	27/08
Observación no participante de espacios públicos	30/08
Entrevista al encargado del programa EDUCCA de Comas	04/09

Entrevista a representante del Colectivo Comas Sostenible	
Entrevista a especialista del MINAM (Dirección General de Cambio Climático y Desertificación)	
Entrevista a especialista de ONG WWF	06/09
Observación no participante de espacios públicos	07/09
Entrevista a especialista del MINAM (Dirección General de Estrategias sobre Recursos Naturales)	09/09
Entrevista a profesor especialista	
Entrevista a recicladores	
Entrevista al paso al personal de limpieza	
Entrevista al paso a vecinos y vecinas de Comas	
Segunda entrevista al encargado del programa EDUCCA	10/09
Observación no participante de espacios públicos	
Entrevista a funcionario de la Municipalidad Distrital de Comas	
Entrevista a profesora especialista	11/09
Entrevista al paso a vecinos y vecinas de Comas (uso de la ruleta)	15/09
Visita al encuentro juvenil (Color Fest Comas)	
Observación no participante de espacios públicos (Club Zonal Sinchi Roca)	21/09

Entrevista al paso a vecinos y vecinas de Comas	25/09
Entrevista a educadora de Comas	26/09
Entrevista a líderes vecinales de Comas Sondeo a vecinos y vecinas de Comas sobre imágenes de impacto	28/09
Reunión con encargado del programa EDUCCA	02/10
Encuesta a vecinos y vecinas de Comas	06/10

En primer lugar, para identificar los conocimientos, percepciones, actitudes y prácticas de los vecinos y vecinas de Comas respecto al tema ambiental, se optó por utilizar la herramienta de entrevista al paso, esto debido a que son personas que se encuentran transitando en el distrito, por lo que no resulta eficiente realizar entrevistas a profundidad; por lo mismo, no contaban con tanto tiempo para responder preguntas mucho más profundas. Así, se aplicaron distintas guías de entrevista al paso, sobre todo en los paraderos, para obtener más información. Debido a que los vecinos no contaban con mucho tiempo, o en todo caso, no se mostraban dispuestos a responder, se optó por utilizar una ruleta para que justamente no se perciba como una entrevista, sino como un juego. Asimismo sirvió para entrevistar a personas que caminaban junto a niños y niñas.



Ruleta para hacer preguntas a los vecinos y vecinas

Fuente: autoría propia

Por otro lado, se utilizó un sondeo en el que se mostraron imágenes de situaciones críticas a los vecinos y vecinas de Comas, para identificar cuáles de estas causaban más impacto y por qué. Estas imágenes fueron divididas en categorías: imágenes de Comas sucio y lleno de residuos, niños y niñas comiendo de la basura, incendios en la Amazonía y de las consecuencias de la contaminación, así como también cifras impactantes relacionadas a los residuos sólidos y la contaminación. Así, esta herramienta resultó útil para conocer el medio por el cual se podría realizar la estrategia del presente proyecto.



Fuente: Change.org



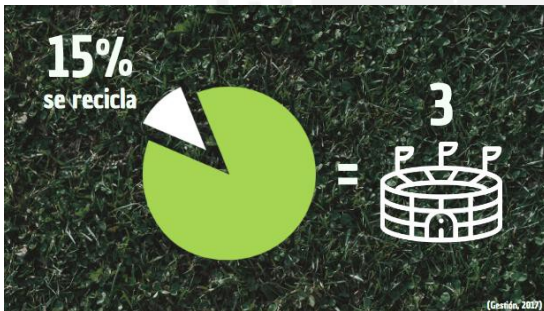
Fuente: ElPopular.pe



Fuente: RPP



Fuente: Storymaps



Fuente: Autoría propia



Fuente: Autoría propia



Fuente: Revista Tinta Verde



Fuente: Impacto CNA

Imágenes de situaciones críticas sobre el problema de residuos sólidos

En cuanto a los especialistas en el tema ambiental, se aplicaron entrevistas a profundidad a dos profesores, docentes de la Pontificia Universidad Católica del Perú, quienes pudieron conversar un poco más sobre su perspectiva de la problemática ambiental en sí, y el rol que deben cumplir los vecinos, así como la importancia de trabajar con ellos. Por otro lado, se logró conversar, a través de entrevistas a profundidad, con dos representantes de áreas principales del Ministerio del Ambiente, la Directora General del Área de Estrategias sobre los Recursos Naturales y el especialista en comunicaciones de la Dirección General de Cambio Climático y Desertificación. A partir de estas dos entrevistas, se logró conocer cómo se trabaja el aspecto ambiental desde el Estado. Finalmente, también se aplicó una entrevista a profundidad a una ingeniera ambiental, para conocer desde su experiencia el proceso de manejo de residuos sólidos.

Por otro lado, se realizó una entrevista a profundidad a un representante del Colectivo Comas Sostenible, colectivo que trabaja el tema ambiental en el distrito, para conocer su foco de acción y el involucramiento de la población. Asimismo, se logró realizar una entrevista a profundidad a la ONG WWF, para conocer cómo se trabaja el tema ambiental desde el sector de la sociedad civil organizada. Además, se realizó una entrevista a una educadora del distrito de Comas para conocer su perspectiva de la problemática y la importancia de trabajar la educación ambiental desde la infancia.

Desde el sector del Estado, se aplicaron entrevistas a profundidad a un funcionario de la Municipalidad de Comas, técnico tributario, para conocer las prioridades de la municipalidad, y así conocer el nivel de prioridad que se le da al tema ambiental. Asimismo, al encargado del Programa EDUCCA y de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos Domiciliarios del distrito de Comas, para conocer la forma de trabajo, el foco de actividad, y el nivel de participación de la población en ambos programas. Finalmente, dentro de esta área se aplicaron entrevistas al paso al personal de limpieza de la municipalidad con el

objetivo de conocer su labor y percepciones sobre las malas prácticas ambientales de los vecinos y vecinas de Comas en los espacios públicos, ya que son actores que se encuentran en contacto directo con el espacio y los vecinos y vecinas. También se conversó con los recicladores formales, para averiguar más sobre su rol en la problemática y conocer el proceso del manejo de residuos sólidos. Se optó por las entrevistas al paso, ya que son actores principales que se encuentran en tránsito y en constante trabajo, por lo que su disponibilidad se veía limitada.

Para conocer los espacios públicos del distrito, se realizó una constante observación no participante para poder identificar focos críticos de acumulación de basura, las malas prácticas que los vecinos realizan en estos espacios y también el estado actual en el que se encuentran estos, como por ejemplo, la presencia de tachos de basura, áreas verdes, contaminación por residuos sólidos, entre otras.

Parque de la Amistad



Parque Virgen del Carmen



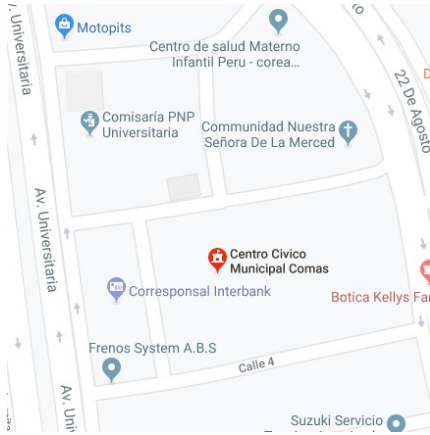
Parque Héroes de la Policía



Parque Manhattan



Parque
Centro
Cívico
Municipal
de Comas



Club
Zonal
Sinchi
Roca



Plaza de
Armas de
Comas



Ubicación de los espacios públicos del distrito de Comas visitados

Fuente: Google Maps





Fotos de los espacios públicos del distrito de Comas

Fuente: Autoría propia (setiembre 2019)

Con respecto al rol que cumplen los líderes vecinales en el distrito, las funciones que realizan, sus intereses y prioridades, percepciones sobre la labor de la municipalidad y necesidades, se realizaron entrevistas a dos lideresas zonales de Comas y a un dirigente de la zonal Año Nuevo.



Foto con lideresas vecinales y dirigente zonal

Fuente: Autoría propia (setiembre 2019)

Finalmente, en el lado cuantitativo, se realizaron encuestas a los vecinos y vecinas de Comas, ya que en un primer momento faltaba conocer más información sobre las malas prácticas que

estos realizan en cuanto al tema ambiental en los espacios privados, por lo que estas encuestas resultaron necesarias y efectivas. Asimismo, se realizó un análisis de contenido de medios, tanto locales como nacionales, para conocer la importancia que se le da a la temática ambiental, y las reacciones y opiniones de los vecinos y vecinas de Comas.

b. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

A partir de las herramientas del diagnóstico, anteriormente mencionadas, se lograron establecer 8 principales conclusiones o hallazgos sobre la relación entre los vecinos y vecinas de Comas y el tema ambiental.

Hallazgo 1: Los vecinos y vecinas adultos de Comas tienen un concepto de ambiente muy amplio y abstracto, asociado a la naturaleza, plantas y animales, por lo que no establecen una relación entre sus malas prácticas y la problemática ambiental de residuos sólidos en su distrito.

Al inicio de la etapa del diagnóstico se llegó a la conclusión de que los vecinos y vecinas adultos de Comas tienen un concepto de ambiente muy amplio y abstracto, ya que cuando se les pregunta sobre lo que entienden por ambiente o cuidado ambiental las respuestas giran en torno a la naturaleza: las plantas y los animales, a diferencia del concepto de ambiente que trabaja el presente proyecto, que involucra todo el espacio que nos rodea en general (que incluye también los espacios públicos).

Así, se pudo identificar que el ambiente en sí es algo lejano para los vecinos y vecinas del distrito, también por el hecho de que en Comas y en Lima en general no se observa lo verde o lo natural como algo cercano. Como menciona la especialista del MINAM en la entrevista realizada, los ciudadanos urbanos no visualizan los recursos naturales como algo cercano y como algo que les trae beneficios, y eso ocasiona que participen intensamente en los niveles de contaminación de la ciudad. De esta manera, a pesar de que sí existen áreas verdes en

algunos parques del distrito, que son parte del espacio público, los vecinos no los reconocen como parte del ambiente. Entonces, se concluye que no identifican que el medio ambiente esté en Comas, quedándose como un término totalmente abstracto y lejano.

Hallazgo 2: Los vecinos y vecinas adultos de Comas no reconocen que tienen derechos ni deberes respecto a la problemática de residuos sólidos en su distrito y le otorgan toda la responsabilidad a la municipalidad, ya que asumen que no les corresponde porque pagan sus tributos.

A partir de las entrevistas al paso realizadas a los vecinos y vecinas adultos de Comas, se identificó que estos no reconocen ningún tipo de derecho o deber con respecto a los residuos sólidos que se encuentran en sus calles, avenidas, parques, entre otros, debido a que señalan que hay un otro que se debe responsabilizar por la limpieza y cuidado de Comas, que es la municipalidad. Al preguntarles sobre qué podrían hacer para cambiar la situación sobre la basura en los espacios públicos, respondieron *“nada, yo pago mis tributos para que esté limpio”* (vecino de 41 años), o *“mira señorita, yo pago mi plata para que ellos hagan algo, no tengo que hacer nada, el tema de limpieza lo deben ver ellos”* (vecina de 44 años). Sin embargo, a partir de lo conversado con los profesores especialistas en temas ambientales, se obtuvo que la ciudadanía sí debe tener una responsabilidad propia que cada uno de ellos debe asumir para contribuir en el cuidado del ambiente.

Asimismo, cuando se les pregunta la razón por la cual piensan que el espacio está sucio la mayoría responsabiliza a las autoridades y responde *“porque la municipalidad no hace nada, todo sigue igual”* (vecina de 55 años). Por otro lado, cuando se les habla del ambiente y el espacio, identifican que su municipalidad no realiza acciones, no solo en el ámbito de limpieza pública, sino también lo relacionan a temas de infraestructura, para lo cual afirman *“la municipalidad intentó una vez arreglar las pistas, pero lo dejó a medias, y siempre es así, no*

hacen lo que les corresponde hacer” (vecino de 53 años). Así, al preguntarles qué hacen al respecto, respondieron *“nada, sigue así (señalando la basura), porque nadie hace nada”* (vecino de 42 años).

Hallazgo 3: Los vecinos y vecinas adultos de Comas reconocen un problema de limpieza pública en su distrito y consideran que la municipalidad debe encargarse de resolverlo, pero no está haciendo un buen trabajo; sin embargo, la municipalidad sí realiza acciones ambientales que no son reconocidas por la ciudadanía.

Este hallazgo surge a partir de que los vecinos identifican como principales problemas ambientales en el distrito, en primer lugar, la limpieza de los espacios públicos y, por otro lado, la contaminación del aire debido a la falta de áreas verdes y árboles no solo en los parques, sino también en las avenidas principales. Para abordar la problemática de contaminación del aire, el Colectivo Comas Sostenible tiene como objetivo principal arborizar los diferentes espacios públicos del distrito. Por otro lado, para el tema de residuos sólidos, la Municipalidad Distrital de Comas, cuenta con dos programas ambientales: el Programa EDUCCA y el Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos Domiciliarios. Asimismo, se cuenta con un sistema de recojo de residuos que se encuentra tercerizado por la falta de presupuesto, debido a que, los vecinos no pagan sus tributos a tiempo.

Cuando se les pregunta a los vecinos y vecinas del distrito sobre las propuestas que tiene la municipalidad en materia ambiental, estos dan cuenta de que en realidad no las conocen o no están interesados en conocerlas; lo mismo pasa con otras iniciativas que no se encuentran relacionadas al tema ambiental. Por ejemplo, una vecina de 42 años comenta *“yo me enteré de un evento que hizo la municipalidad porque mi hija se enteró y ella me aviso, la municipalidad no informa sobre lo que se va a hacer”*. Así, los vecinos y vecinas creen que la municipalidad no hace nada para encargarse de la problemática de limpieza pública, debido a la falta de

información que existe de parte de la autoridad. A partir del diagnóstico se identificó que el principal medio de comunicación de la Municipalidad Distrital de Comas son las redes sociales, específicamente Facebook, por lo que este medio no necesariamente llega a todo su público objetivo, como los adultos, quienes si bien usan dicha red, no necesariamente siguen la página o la usan con el fin de informarse sobre estos temas.

Por otro lado, se desconocen los horarios y la ruta de recojo de basura en las distintas zonas del distrito. Un vecino comentó *“la basura está ahí por días porque nadie de la municipalidad pasa a recogerla”*, cuando en realidad se encontraba en un espacio por el cual el camión de basura no pasa. Sobre este sistema de recojo, a partir de lo conversado con el personal de limpieza, los camiones de basura pasan solo por las avenidas, en tres horarios: mañana, tarde y noche, pero no vuelven a pasar por el mismo sitio más de una vez al día, así como tampoco pasan todos los días de la semana. Esto refleja que los vecinos creen que el municipio no realiza un buen trabajo, sin embargo también se debe a las limitaciones con las que se encuentra, como lo menciona el entrevistado de la municipalidad *“no se pueden hacer más cosas en el tema ambiental porque la gente no paga sus tributos”*.

Hallazgo 4: Los vecinos y vecinas adultos de Comas prefieren frecuentar espacios privados como el Club Zonal Sinchi Roca, centros comerciales y sus propios hogares porque encuentran espacios de recreación, ocio y permanencia, a diferencia de los espacios públicos, como parques y plazas, que solo los usan como espacios de tránsito debido a la falta de áreas verdes y constante suciedad.

De acuerdo a las herramientas utilizadas en el diagnóstico, como la observación participante y las entrevistas al paso a los vecinos y vecinas del distrito, se identificó que los espacios públicos de Comas no tienen mucha presencia por parte del público, debido a que estos se encuentran sucios por la contaminación ambiental que aqueja al distrito. Además, se identificó que los

espacios más concurridos son los de tránsito como los paraderos o avenidas principales, debido a la naturaleza del espacio. Sin embargo, estos espacios son usados día a día como parte de su dinámica en el distrito.

Cuando se realizaron las visitas a los espacios públicos, como parques y plazas, estos se encontraban con poca afluencia por parte de los vecinos. Por un lado se encontraba el espacio lleno de desperdicios como envolturas, bolsas de plástico, pañales, excremento de animales, botellas y latas de alcohol y algunos restos de comida. En algunos de estos parques se evidenció que hay pocas áreas verdes por lo que se visualiza un espacio vacío y lleno de tierra.

Mayormente estos espacios son utilizados por los vecinos jóvenes y adultos varones para jugar fútbol en las losas deportivas. Por otro lado, en algunos lugares se podía visualizar entre 6 y 10 personas, entre madres e hijos, pero su permanencia era muy breve debido a que estos no cuentan con espacios para que sus hijos puedan jugar. Sobre este tema comentan *“yo traigo a mi niña a jugar aquí (Parque del Centro Cívico Municipal) porque está limpio y es seguro, pero me gustaría llevarla a parques con áreas verdes, con juegos”* (vecina de 56 años).

Finalmente, como parte de las entrevistas realizadas a los vecinos y vecinas, se identificó que si bien el distrito cubre sus necesidades económicas porque laboran en él (sobre todo vendedores ambulantes), no cubre sus necesidades de ocio porque no se identifican espacios públicos que les permitan recrearse. Así, cuando se les preguntaba sobre sus espacios favoritos, la gran mayoría prefería sus propios hogares o las calles en las que vivían, debido a que en sus hogares podían estar con su familia o realizar otras actividades de reposo como ver televisión, películas, entre otros; y en las calles, no necesariamente por ser su espacio favorito, sino por ser el espacio que transitan con más frecuencia. Sin embargo, sí identifican espacios privados, como los centros comerciales, que adoptan la mecánica de espacio de diversión o recreación. Además, en las visitas realizadas al distrito, se identificó que el Club Zonal Sinchi Roca es uno de los espacios más concurridos del distrito. Esto se debe a la diversidad de actividades que

brinda al público (deportes, juegos para niños, zoológico, granja, zona de parrillas, piscina, etc.). Sin embargo, este espacio no cumple la condición de ser público debido a que la entrada tiene un costo y está bajo la administración del Servicio de Parques de Lima (SERPAR) de la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Hallazgo 5: Los vecinos y vecinas adultos de Comas identifican ciertas malas prácticas ambientales relacionadas a los residuos sólidos en los espacios públicos, como botar basura en las calles y sacar las bolsas de basura fuera del horario establecido, pero mencionan que no son ellos quienes las realizan sino los “otros”.

A partir de las entrevistas realizadas a los vecinos y vecinas del distrito de Comas, se obtuvo que la mayoría de estos no identifican las malas prácticas ambientales relacionadas a los residuos sólidos como el botar basura o sacar las bolsas fuera del horario establecido como propias. En todo momento, por ejemplo, cuando se les pregunta acerca de las malas prácticas que realizan, culpan a sus vecinos y dicen expresiones como *“la gente bota la basura en la calle porque de por sí ya está sucio”* (vecino de 46 años), o *“qué se va a hacer, la gente saca su basura fuera de hora porque no puede estar dentro de sus casa porque empieza a oler feo”* (vecina de 48 años).

Asimismo, cuando se les pregunta por qué consideran que los espacios como las avenidas, paraderos y parques están sucios, mencionan que se debe a que los recicladores informales rompen las bolsas de basura. Esto también se vio evidenciado durante la observación en la etapa del diagnóstico. Entonces, se concluye que los vecinos y vecinas del distrito no relacionan que estas prácticas son realizadas por ellos mismos, sino que son otros actores los que las hacen.

Hallazgo 6: Los vecinos y vecinas adultos de Comas no identifican malas prácticas ambientales relacionadas a los residuos sólidos en sus espacios privados, ya que no asocian las

etapas de generación y segregación de residuos sólidos al problema de limpieza pública en su distrito.

A partir del diagnóstico realizado se evidenció que, en el caso de los espacios privados, es decir, los hogares de los vecinos y vecinas, no se identifican malas prácticas ambientales relacionadas a los residuos sólidos. En general, cuando se menciona el tema de las problemáticas ambientales, los vecinos y vecinas del distrito lo asocian al tema de acumulación de basura que es visible en los espacios públicos. Sin embargo, no lo vinculan con las prácticas que realizan en su espacio privado, que corresponden a las etapas de generación y segregación de residuos sólidos.

Para este tema se realizaron encuestas a los vecinos y vecinas de Comas, en las que se obtuvo que la gran mayoría realizaba malas prácticas relacionadas a los residuos sólidos como no cuidar la cantidad de residuos generados en sus hogares, no segregar ni reciclar sus residuos y sacar las bolsas de basura fuera del horario establecido. Asimismo, quienes sí reciclan o separan sus residuos sólidos lo hacen como fuente de ingresos económicos y no por un vínculo o preocupación por el ambiente. Así, los vecinos y vecinas no relacionan estas prácticas con el problema de limpieza pública que existe en Comas ya que no sienten que su generación de residuos en el espacio privado tenga un efecto en el espacio público.

Hallazgo 7: Los vecinos y vecinas adultos de Comas tienen como principal prioridad a sus hijos y/o familia.

Este hallazgo se obtuvo principalmente al realizar el sondeo con imágenes de impacto. Con esta herramienta se obtuvo que un gran número de los vecinos y vecinas eligieron la imagen en la que aparecen niños como la que mayor impacto les causa ya que mencionan que es algo que no les gustaría que le pase a sus hijos y/o familiares. Asimismo cuando se les preguntó acerca de sus temores, muchos vecinos y vecinas mencionaron “*tengo miedo que le pase algo*”

a mis hijos, que se enfermen” (vecina de 41 años) y también identificaron que son lo más importante de sus vidas.

Por otro lado, los vecinos y vecinas entrevistados acuden principalmente a espacios privados, como es el caso del Club Zonal Sinchi Roca, porque se encuentran en mejores condiciones y son considerados más seguros. Esto se debe asimismo a que en este espacio se encuentran más actividades por realizar, como el deporte, lo que les permite disfrutar entre amigos y/o familiares. Durante la etapa de diagnóstico, se encontró un parque que pertenece al distrito de Carabayllo y que se encontraba en mejores condiciones ya que contaba con más tachos de basura, áreas verdes y juegos y actividades para niños. A pesar de ser un espacio que solo se encontraba a pocas cuadras de otros espacios públicos del distrito de Comas, se evidenció una gran diferencia respecto a la asistencia en el espacio y al conversar con las personas que se encontraban en este, se encontró que eran en su mayoría del distrito de Comas. Así, una de las personas que se encontraba en este espacio mencionó: *“vengo aquí porque está más o menos cerca a mi casa y hay espacios para que jueguen mis hijos y también otras actividades para que se diviertan y en otros parques de Comas no hay”* (vecina de 56 años).

Hallazgo 8: Los vecinos y vecinas adultos de Comas no tienen conciencia ambiental porque conocen el deber ser, pero no es evidenciado en la práctica, a diferencia de los jóvenes quienes sí tienen la tendencia de cuidar del medio ambiente.

A partir del diagnóstico realizado se pudo identificar que muchos de los vecinos y vecinas adultos de Comas no tienen conciencia ambiental. Esto se debe a que solo responden al deber ser o a lo políticamente correcto, sin reconocer que tienen un vínculo con lo ambiental. Por ello, esta generación de vecinos y vecinas de Comas actúan de acuerdo a su propio beneficio.

En primer lugar, cuando se les preguntó sobre qué es cuidado ambiental, las respuestas giraron en torno a prácticas específicas por ejemplo *“cuidado ambiental es no botar basura, no orinar*

en las calles, no gastar agua, y cuidar a los animales” (vecino de 44 años), *“es no botar basura ni quemarla y cuidar la naturaleza”* (vecino de 48 años), *“cuidado ambiental tiene que ver con cuidar lo que se nos ha dado, sin botar la basura, si no vemos tachos debemos guardarlos en el bolsillo, y otras cosas”* (vecina de 56 años). Sin embargo, a partir de la observación, se evidenció que muchos tienen malas prácticas ambientales como botar o dejar la basura en los espacios públicos, lo que genera que se acumule una gran cantidad de residuos en las calles, avenidas principales y espacios de esparcimiento. Además, se observó que hay vecinos adultos que orinan en las calles y que no recogen las heces de sus mascotas al momento de sacarlas a pasear, lo cual genera contaminación y malos olores. Entre otras malas prácticas, muchos de estos vecinos y vecinas adultos tienen la cultura de usar y desechar, tienen un excesivo uso de plásticos, sobre todo bolsas y botellas, así como envases de tecnopor. Pero esto no solo queda en la parte del consumo diario o de compras, sino que muchos de los vecinos dejan sus botellas de vidrio o latas en los parques.

Este tipo de prácticas evidencian que, a pesar de que los vecinos y vecinas adultos saben que este tipo de prácticas dañan el ambiente, no llegan a tener conciencia ambiental ya que solo responden al deber ser y no actúan sobre estos conocimientos, lo cual evidencia que no existe una preocupación por el cuidado ambiental. Esto se debe a que, como menciona la especialista en temas ambientales, la conciencia ambiental no solo está relacionada a los conocimientos que se tengan sobre el tema sino que también involucra las posibilidades y las ganas de actuar de la ciudadanía. Así, el cuidado ambiental tiene que ver con el grado de responsabilidad que se tiene con el ambiente.

Por otro lado, en el caso de los vecinos y vecinas más jóvenes, esta es una generación que sí está concientizada con respecto a sus responsabilidades con el medio ambiente, ya que realizan buenas prácticas como sacar la basura a la hora establecida o correr tras el camión para evitar la acumulación de residuos sólidos en casa o a las afueras de esta. En general, se evidencia una

tendencia mundial de los más jóvenes de adquirir nuevas prácticas ambientales positivas, dado que son personas que sienten que se verán más afectadas por el cambio climático y por ello toman nuevas prácticas, por ejemplo, como lo menciona la especialista del MINAM, son ellos quienes les están dando más peso a los productos orgánicos que no tengan que ver con deforestación o que no estén usando fertilizantes o químicos prohibidos, que es uno de los objetivos de dicho ministerio.

Así, esto se ve reflejado en Comas, ya que son los vecinos jóvenes la otra cara de la moneda, puesto que además de realizar buenas prácticas, tienen iniciativas ambientales, como el Colectivo Comas Sostenible y Eko Sinergia, que buscan mejorar la situación y reconocen la importancia de educar a los más pequeños sobre el tema porque consideran que son el futuro del planeta. El primero busca cambiar la calidad de vida de los vecinos y vecinas del distrito, promoviendo la plantación de árboles, y cuenta con más de 100 voluntarios jóvenes; mientras que Eko Sinergia busca involucrar a los vecinos y vecinas de Collique, mediante talleres y proyectos socio ambientales con el objetivo de que la población se sume a este cambio, además de promover el consumo responsable y el uso de compost como una estrategia de sostenibilidad.

Por otro lado, actualmente, en la municipalidad está tomando mayor incidencia el tema de liderazgo juvenil, debido a que son considerados actores principales para generar un cambio en la sociedad. Cada sábado los jóvenes se reúnen en la municipalidad como parte de un programa realizado por la Subgerencia de Juventudes, el cual busca formar nuevos líderes para aperturar espacios de desarrollo. Además, en los programas ambientales de la municipalidad, los promotores son jóvenes estudiantes de ingeniería ambiental o afines quienes están encargados de realizar las visitas domiciliarias con los vecinos para promover y concientizarlos en sus prácticas ambientales. Esto se debe a la llegada y al medio por el que comunican estos

espacios de encuentro, los cuales suelen ser por redes sociales a los que el público joven tiene más acceso a diferencia de otros públicos.

4. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

A partir del proceso de investigación, se diseñó la estrategia comunicacional del proyecto “Ampay, me salvo y a toda mi familia”. Así, se optó por una metodología lúdica y familiar que busque involucrar a los vecinos y vecinas en la solución de la problemática de residuos sólidos en el distrito de Comas.

El concepto central del proyecto es el “Ampay”, presente también en el nombre de la propuesta. Dicha palabra, usada normalmente en contextos de lenguaje informal, hace referencia al descubrimiento de algo o alguien que usualmente está oculto. De esta manera, se utiliza en la presente propuesta comunicacional para dar cuenta de la problemática de residuos sólidos y de la responsabilidad que tienen los vecinos y vecinas en esta. Así, “Ampay, me salvo y a toda mi familia” hace referencia a que al identificar la problemática de residuos sólidos en Comas, es posible evitar y disminuir los daños que ocasiona en el bienestar de uno mismo y de sus familiares. De esta manera, el concepto está de alguna manera presente en el discurso de todas las actividades del proyecto tanto para hacer un “Ampay” de las acciones negativas como de las positivas por parte de los participantes.

El presente proyecto tiene como aliado al Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (EDUCCA) y al Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos Domiciliarios de la Municipalidad Distrital de Comas. Dichos programas compartieron su información y contenidos sobre el consumo responsable en el hogar y las 5R en la segregación de residuos sólidos. Asimismo, el programa hizo posible que los promotores ambientales participen de las actividades piloto del proyecto.

De esta manera, el presente proyecto contribuye con los programas municipales, ya que brinda una metodología diferente que utiliza lo lúdico y familiar como elemento principal para conectar y transmitir contenidos a los vecinos y vecinas de Comas. Asimismo, no transmite un mensaje literal al público, sino que incentiva la reflexión propia de los vecinos y vecinas para que reconozcan su rol en la problemática de residuos sólidos.

a. PROBLEMA DE COMUNICACIÓN

A partir del proceso de diagnóstico y de varios procesos de reformulación, el problema de comunicación que busca abordar el presente proyecto es la desvinculación de los vecinos y vecinas adultos de las zonas urbanas de Comas con su responsabilidad sobre las etapas de generación y segregación del manejo de residuos sólidos.

Esto debido a que los vecinos y vecinas adultos no reconocen que existe ningún tipo de vínculo entre ellos y la problemática ambiental, por lo cual es necesario abordar las etapas del manejo de residuos sólidos que involucren directamente sus prácticas, como lo son las etapas de generación y segregación. Asimismo, la responsabilidad del manejo de residuos sólidos es atribuida solamente a la municipalidad y no identifican derechos y deberes con respecto a la problemática ambiental. Esto también fue reforzado por los especialistas entrevistados, quienes mencionaron que en general la ciudadanía no asume esta responsabilidad y se la asignan a sus autoridades.

b. OBJETIVO DE COMUNICACIÓN

Para abordar dicho problema, el objetivo de comunicación del proyecto es visibilizar el vínculo existente entre las malas prácticas ambientales de los vecinos y vecinas adultos de las zonas urbanas de Comas y sus consecuencias en el bienestar de su familia para lograr que realicen prácticas ambientales positivas en las etapas de generación y segregación de residuos sólidos

en los espacios públicos y privados. Se optó por una estrategia que vaya por ese lado debido a que a partir del diagnóstico se identificó que la familia y sus hijos son lo más importante para los vecinos y vecinas de Comas, ya que su mayor preocupación es que algo que les pueda afectar les suceda y por lo tanto, son su mayor motivación para el cambio.

c. PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo del presente proyecto son los vecinos y vecinas adultos, desde los 35 años de edad, de las zonas urbanas del distrito de Comas. Este público habita en el sector del distrito que ya cuenta con servicios básicos y por lo tanto, sus prioridades no están enfocadas en la satisfacción de estas necesidades primarias. Sin embargo, su principal prioridad y motivación se enfoca en el bienestar de sus hijos, hijas y familiares y su principal necesidad es económica.

En cuanto al vínculo con su distrito, los vecinos y vecinas adultos no permanecen en Comas debido a que normalmente trabajan en otros distritos, no encuentran espacios públicos para estar y en general no se sienten seguros. Asimismo, no se encuentran informados sobre lo que realiza su municipalidad y hay cierto rechazo y desconfianza hacia las autoridades.

Respecto al tema ambiental y de residuos sólidos, los vecinos y vecinas adultos de Comas realizan malas prácticas ambientales en sus espacios públicos como botar la basura en las calles y sacar sus bolsas de basura fuera de hora, pero no son conscientes de ello. También realizan malas prácticas ambientales en su espacio privado como no cuidar la cantidad de residuos que generan, no segregar sus residuos y tener un excesivo uso de plástico. Asimismo, algunos de estos vecinos y vecinas sí segregar sus residuos sólidos pero lo hacen más que todo para venderlos y como ingreso económico. Al no reconocer estas prácticas, los vecinos y vecinas no creen que los residuos sólidos sean su responsabilidad, y más bien creen que esta recae en la municipalidad por tratarse de un problema de espacios públicos.

Por ello, se optó trabajar con este público debido a que, a diferencia de los más jóvenes, aún no tienen conciencia ambiental y están desvinculados de su responsabilidad en el problema de residuos sólidos en Comas.

d. PROCESO DE CAMBIO

A partir de los resultados presentados anteriormente, se estableció el proceso de cambio por el cual se espera que pasen los vecinos y vecinas adultos de Comas que participen del proyecto.

De esta manera, para que el cambio se entienda con mayor claridad, se creó el perfil de un vecino. Juan es un vecino de la zona urbana del distrito de Comas que tiene 45 años de edad, trabaja casi todo el día, tiene como preocupación principal a su familia y no encuentra espacios de recreación en su distrito. Asimismo, es un vecino que realiza malas prácticas ambientales relacionadas a los residuos sólidos y no tiene conciencia ambiental.

A continuación, se muestra el proceso de cambio por el cual se espera que pase Juan:

1	Juan identifica el problema de residuos sólidos en su distrito a través de situaciones críticas que afectan directamente el bienestar de su familia.
2	Juan se cuestiona sobre por qué sus espacios públicos están sucios.
3	Juan identifica a las personas que ya están involucradas en la solución del problema y reconoce su esfuerzo.
	Retrosceso: Juan no llega a darse cuenta de que sus acciones están afectando el rol de los otros que ya están actuando en la solución del problema de residuos sólidos, pero reconoce que hay actores que están afectando el espacio en el cual se encuentra y se queda con la intriga para averiguar quiénes son las personas involucradas en la problemática.

4	Juan se da cuenta de que sus acciones afectan el rol de las personas que ya están actuando en la solución del problema de residuos sólidos.
5	Juan se da cuenta de que si las cosas siguen como están, va a afectar el bienestar de sus hijos y familiares.
6	Juan se cuestiona el porqué de sus malas prácticas y se da cuenta de que es la flojera y el priorizar otras cosas.
7	Juan se reconoce como miembro de una familia y se da cuenta de que el porqué de sus malas prácticas no solo afecta el ambiente, sino también a sus familiares.
	Retroceso: Juan no logra comprometerse a cambiar sus malas prácticas debido a que aún prioriza otras necesidades que corresponden a sus hijos y familiares. Sin embargo, ya ha identificado que debería tener el tema ambiental y de residuos sólidos como una prioridad para un futuro.
8	Juan se compromete a cambiar sus malas prácticas, que se encuentran principalmente en el espacio privado, porque estas afectan a sus hijos y familiares en el espacio que más frecuentan.
9	Juan se informa de todas las soluciones posibles al problema de residuos sólidos que existen en Comas y las iniciativas que ya se implementan por parte de la municipalidad, a partir de la educación en buenas prácticas de generación y segregación de residuos sólidos.
	Retroceso: Juan no confía en la municipalidad ni en las acciones que está realizando respecto al tema de residuos, por lo que busca otras alternativas en otros actores (ONG, Colectivos, etc.).

10	Juan identifica las opciones que están a su alcance y las aprende para poder desarrollarlas, involucrando a su familia e hijos.
11	Juan, junto a su familia, decide qué buenas prácticas van a realizar en su espacio público y privado, que no impliquen un gasto extra y no interfieran con su familia y trabajo, y las adapta a su estilo de vida.
	Retroceso: Juan no llega a realizar buenas prácticas en su espacio privado debido a que considera que demandan mucho esfuerzo, pero cambia sus prácticas individuales en el espacio público.
12	Juan, junto a su familia, realiza las nuevas prácticas ambientales positivas que se comprometió a hacer sobre las etapas de generación y segregación de residuos sólidos que están a su alcance, tanto en el espacio privado como en el público.
13	Juan se da cuenta de que no es el único que ha cambiado sus prácticas y que puede hacer más.

A partir de lo presentado es importante destacar aquellos puntos que se obtuvieron del diagnóstico y que forman parte del proceso de cambio. En el primer paso, *Juan identifica el problema de residuos sólidos en su distrito a través de situaciones críticas que afectan directamente el bienestar de su familia*. Esto se debe a que en el diagnóstico se identificó que a los vecinos de Comas les impactan las situaciones críticas y los impulsan a actuar, como por ejemplo, cuando el distrito fue declarado en emergencia sanitaria se realizaron acciones como dejar las bolsas de basura en la casa del alcalde para que la municipalidad haga algo al respecto. Asimismo, les impactan las imágenes de niños que están en situaciones de peligro o

vulnerabilidad, como verlos comiendo de la basura, y lo relacionan con su familia y temen que puedan pasar por lo mismo.

El segundo paso es que *Juan se cuestiona sobre por qué sus espacios públicos están sucios*. En Comas, los vecinos y vecinas pueden ver que los espacios públicos están sucios ya que son conscientes del problema de limpieza pública en su distrito por lo que es importante que se cuestionen por qué es que se encuentran así.

En el tercer paso, *Juan identifica a las personas que ya están involucradas en la solución del problema*, como el personal de limpieza, recicladores, recolectores de basura y promotores, y *reconoce su esfuerzo*. En el diagnóstico se evidenció que sí hay ciertos actores que ya están involucrados en solucionar el problema de residuos sólidos en Comas pero los vecinos y vecinas no los reconocen ni valoran su labor.

En esta etapa del proceso se puede dar un retroceso en el que los vecinos que pasan por el proceso podrían detenerse. Así, *Juan no llega a darse cuenta de que sus acciones están afectando al rol de los otros que ya están actuando en la solución del problema de residuos sólidos pero reconoce que hay actores que están afectando el espacio en el que él se encuentra y se queda con la intriga para averiguar quiénes son las personas involucradas en la problemática*. Este retroceso puede suceder porque a pesar de que Juan tiene la intriga de por qué sus espacios están así, se aburre y ya no quiere seguir con las actividades del proyecto. Sin embargo, también puede suceder que Juan quiera continuar porque quiere saber quiénes son los que mantienen el espacio así.

En el cuarto paso, *Juan se da cuenta de que sus acciones afectan el rol de las personas que ya están actuando en la solución del problema de residuos sólidos*. Como se mencionó anteriormente, en Comas ya hay personas que están trabajando en la solución del problema de

residuos sólidos, como el personal de limpieza y recicladores, pero se ven afectados por las malas prácticas de los vecinos y vecinas del distrito.

En el quinto paso del proceso de cambio, *Juan se da cuenta de que si las cosas siguen como están, va a afectar el bienestar de sus hijos y familiares*. Esto está relacionado con la importancia que tienen los hijos y la familia para los vecinos, como por ejemplo, ellos van al Club Zonal Sinchi Roca a pesar de que esto involucre un gasto solo por querer pasar momentos con su familia y tener actividades de ocio. También se sienten mortificados cuando ven imágenes de niños y niñas comiendo de la basura, y les gusta pasar momentos con sus hijos en actividades de dibujos, como las que se realizan en el parque de Carabayllo.

En el siguiente paso del proceso, *Juan se cuestiona el porqué de sus malas prácticas y se da cuenta que es la flojera y el priorizar otras cosas*. Esto se debe a que en el diagnóstico se evidenció que los vecinos y vecinas realizan malas prácticas ambientales como botar la basura en el piso y sacar la basura fuera del horario establecido porque les da flojera hacerlo de la manera correcta y porque priorizan otras actividades.

El séptimo paso del proceso de cambio es que *Juan se reconoce como miembro de una familia y se da cuenta de que el porqué de sus malas prácticas no solo afecta el ambiente, sino también a sus familiares*. Los vecinos y vecinas de Comas tienen a su familia como prioridad y principal motivación para cambiar su accionar. De esta manera se pretende que sea esto lo que los impulse a reconocer sus malas prácticas y no tanto el daño que le hace al medio ambiente.

En esta etapa puede suceder un nuevo retroceso en el que *Juan no logra comprometerse a cambiar sus malas prácticas debido a que aún prioriza otras necesidades que corresponden a sus hijos y familiares*. Sin embargo, en esta etapa ya ha identificado que debería tener el tema ambiental y de residuos sólidos como una prioridad para un futuro. Por ello, es posible que Juan llegue a hacer un cambio y realizar buenas prácticas ambientales en el futuro porque ya

evidenció que el problema de residuos sólidos también tiene consecuencias en el bienestar de su familia, como por ejemplo, enfermedades respiratorias y otras.

Después, *Juan se compromete a cambiar sus malas prácticas, que se encuentran principalmente en el espacio privado, porque estas afectan a sus hijos y familiares en el espacio que más frecuentan.* Esto se debe a que en el diagnóstico se evidenció que los vecinos y vecinas cuidan más su espacio privado porque están sus hijos y familiares y es donde mayor tiempo permanecen. Asimismo, es en este espacio donde realizan más malas prácticas y no se dan cuenta. De esta manera, se plantea que para los vecinos y vecinas de Comas el cambio inicie en su espacio privado.

En el noveno paso del proceso de cambio, *Juan se informa de todas las soluciones posibles al problema de residuos sólidos que existen en Comas y las iniciativas que ya se implementan por parte de la municipalidad, a partir de la educación en buenas prácticas de generación y segregación de residuos sólidos.* En el diagnóstico se evidenció que la municipalidad sí tiene iniciativas que trabajan por el tema ambiental y específicamente en el de residuos sólidos. Sin embargo, los vecinos y vecinas no conocen este tipo de iniciativas y no están interesados en conocerlas. Así, en esta etapa del proceso se plantea que Juan conozca el programa EDUCCA y de Segregación de la municipalidad, las campañas de limpieza que organiza y asimismo se informe del sistema de recojo de basura y en general otras maneras de cambiar sus malas prácticas para contribuir a la solución de la problemática.

En este momento se puede presentar otro retroceso ya que *Juan no confía en la municipalidad ni en las acciones que está realizando respecto al tema de residuos, por lo que busca otras alternativas en otros actores (ONG, Colectivos, etc.).* En esta parte del proceso es posible que los vecinos y vecinas se den cuenta de que hay otros actores que también están realizando acciones y participan para continuar en el proceso de cambio. Por ejemplo, encuentra a la

agrupación Eko Sinergia que capacita en temas de compostaje y hace limpieza de calles y le interesa sumarse.

En el décimo paso del proceso de cambio, *Juan identifica las opciones que están a su alcance y las aprende para poder desarrollarlas, involucrando a su familia e hijos*. Como se ha venido mencionando, el diagnóstico evidenció la importancia de la familia para los vecinos de Comas, por lo que este paso también se justifica en ello. Después, *Juan, junto a su familia, decide qué buenas prácticas van a realizar en su espacio público y privado, que no impliquen un gasto extra y no interfieran con su familia y trabajo, y las adapta a su estilo de vida*. Esto se debe a que lo económico y su estabilidad es su prioridad, por lo que el proyecto busca que hagan acciones que no vayan contra esto.

En este momento se puede presentar un último retroceso en el que *Juan no llega a realizar buenas prácticas en su espacio privado debido a que considera que demandan mucho esfuerzo, pero cambia sus prácticas individuales en el espacio público*. De esta manera, Juan no cambia sus prácticas en el espacio privado, pero deja de botar la basura en la calle y saca las bolsas a sus horas para no afectar el espacio público y de esta manera contribuye.

El penúltimo paso del proceso de cambio es que *Juan, junto a su familia, realiza las nuevas prácticas ambientales positivas que se comprometió a hacer sobre las etapas de generación y segregación de residuos sólidos que están a su alcance, tanto en el espacio privado como en el público*. Entonces, el motivo de su cambio es su familia y logra cambiar las prácticas que se comprometió a hacer en el paso previo.

Finalmente, en el último paso, *Juan se da cuenta de que no es el único que ha cambiado sus prácticas y que puede hacer más*. En esta etapa se espera que los vecinos y vecinas se empoderen y decidan hacer más cosas sobre la problemática de residuos que vayan más allá de

solo prácticas individuales, es decir, no necesariamente a nivel personal sino también colectivo, con toda su comunidad, junto con el apoyo de los líderes zonales que existen en el distrito.

e. RUTA ESTRATÉGICA

Para lograr los cambios mencionados, se ha planteado una ruta estratégica que abarca 9 fases.

A continuación se muestra la ruta estratégica, el proceso de cambio al cual corresponde cada una de las fases y las actividades que se desarrollarán para lograr los objetivos planteados.

Ruta estratégica		Proceso de cambio	Actividades
Fase 1	Mostrar la problemática de residuos sólidos en Comas, a través del uso de la comunicación visual mediante imágenes que apelen a su vínculo con la infancia.	Juan identifica el problema de residuos sólidos en su distrito a través de situaciones críticas que afectan directamente el bienestar de su familia.	Campaña de intriga, de una duración de 1 mes, a partir de diferentes acciones en espacios públicos como exposiciones fotográficas, personajes y simulaciones de nuevos puntos críticos, de manera que se muestre la acumulación de residuos sólidos en el distrito y las malas prácticas, realizadas por los mismos vecinos, que la ocasionan. En estas actividades se comienza a
Fase 2	Intervenir en los espacios públicos que generalmente no se encuentran	Juan se cuestiona sobre por qué sus espacios públicos están sucios.	presentar el proyecto que, por medio de sus redes sociales, difundirá información y contenidos para los participantes sobre el tema

	<p>sucios y que son más cercanos a las personas a través de la simulación de nuevos puntos críticos de acumulación de residuos sólidos.</p>		<p>y próximas actividades. Al finalizar cada una de las actividades de la campaña de intriga se colocará un mensaje que invite a los participantes a descubrir las siguientes etapas del proyecto.</p>
Fase 3	<p>Visibilizar historias de vida/testimonios de los actores involucrados en la solución del problema (personal de limpieza, recicladores, recolectores de basura, promotores), a través de recursos sonoros.</p>	<p>Juan identifica a las personas que ya están involucradas en la solución del problema y reconoce su esfuerzo.</p>	<p>Intervenciones en espacios públicos que durante 1 mes van cambiando de lugar y que dan cuenta de los testimonios de los actores involucrados (personal de limpieza, recicladores, recolectores de basura y promotores ambientales) a través de recursos audiovisuales proyectados en cabinas oscuras para sensibilizar sobre cómo estos actores están tomando acción para generar un cambio respecto a la problemática de residuos sólidos, dar cuenta de cómo las malas prácticas</p>

<p>Fase 4</p>	<p>Evidenciar las malas prácticas de los vecinos y vecinas sobre residuos sólidos que afectan al rol de las personas involucradas en la solución del problema, a través de la intriga visual.</p>	<p>Juan se da cuenta de que sus acciones afecta el rol de las personas que ya están actuando en la solución del problema de residuos sólidos.</p>	<p>ambientales realizadas por los vecinos afectan su labor y promover la participación de los vecinos y vecinas a través de una actividad vivencial. Así, en las cabinas se encontrará un moderador que guiará a los participantes a vivir parte de esta experiencia, donde se simulará cómo es un día de trabajo de estos actores y las malas prácticas a las que se ven expuestos y por las que son afectados. Finalmente, se les invitará a participar en las actividades de la siguiente etapa.</p>
<p>Fase 5</p>	<p>Visibilizar los efectos de las malas prácticas ambientales de los vecinos y vecinas en el bienestar de sus familiares, a través de la representación</p>	<p>Juan se da cuenta de que si las cosas siguen como están, va a afectar el bienestar de sus hijos y familiares.</p>	<p>Programa de educación ambiental a través del arte, con una duración de 1 mes, en el que se trabaje con los colectivos artísticos que se encuentran en el distrito. La puesta en escena estará compuesta por una obra que será dividida en 4 episodios que se presentarán cada semana, con el objetivo de</p>

	teatral.		<p>evidenciar los efectos de la problemática ambiental en el bienestar de las familias. En cada función se expondrá la problemática y en el transcurso de la obra se pedirá al público que forme parte de la puesta en escena, para que de esa manera interactúen como protagonistas del problema. Al finalizar la última semana, se darán espacios de reflexión en donde se discutirá el tema principal de la presentación.</p>
Fase 6	<p>Promover espacios de reflexión sobre sus actitudes y comportamientos respecto a las etapas de generación y segregación de residuos sólidos, apelando a las emociones y</p>	<p>Juan se cuestiona el porqué de sus malas prácticas y se da cuenta de que es la flojera y el priorizar otras cosas.</p>	<p>Paseos familiares en el Club Zonal Sinchi Roca, en dos fechas durante 1 mes, en los que se realicen actividades lúdicas familiares (entre niños y adultos) que les permitan divertirse y pasar tiempo con sus familias en un espacio en la que puedan contactar un poco más con la naturaleza, con “lo verde”. En la segunda fecha, se abrirá un espacio de reflexión en el</p>

	<p>motivaciones de los vecinos y vecinas, a través de experiencias vivenciales lúdicas.</p>		<p>que a partir de su estadía en ese espacio, puedan compartir su experiencia y entablar una relación con su distrito. De esta manera, se dará paso a reflexionar sobre la problemática de residuos sólidos y sus acciones para dar cuenta que mientras ciertas actividades no les generan flojera ni priorizan otras responsabilidades, sí lo hacen con las acciones que corresponden a la generación y segregación de los residuos sólidos.</p>
<p>Fase 7</p>	<p>Evidenciar las consecuencias de sus malas prácticas ambientales en el espacio público y privado, reforzando el trabajo en familia, a través de juegos recreativos</p>	<p>Juan se reconoce como miembro de una familia y se da cuenta de que el porqué de sus malas prácticas no solo afecta el ambiente, sino también a sus familiares.</p> <p>Juan se compromete a cambiar sus malas</p>	<p>Olimpiadas de integración familiar, con una duración de 2 meses, en las que a través de juegos y el deporte se evidencien las consecuencias de las malas prácticas ambientales en la salud, ambiente, hogar y relaciones, de manera que se promueva el compromiso de los participantes adultos a raíz de ser conscientes de cómo afecta a su familia</p>

	<p>adaptados a las etapas de generación y segregación de residuos sólidos.</p>	<p>prácticas, que se encuentran principalmente en el espacio privado, porque estas afectan a sus hijos y familiares en el espacio que más frecuentan.</p>	
Fase 8	<p>Educar a los vecinos y vecinas a través de un programa de buenas prácticas que vaya de la mano con el programa EDUCCA y programa de segregación y que involucre actividades lúdicas familiares, con el apoyo de los</p>	<p>Juan se informa de todas las soluciones posibles al problema de residuos sólidos que existen en Comas y las iniciativas que ya se implementan por parte de la municipalidad, a partir de la educación en buenas prácticas de generación y segregación de residuos sólidos.</p>	<p>Programa vivencial, lúdico y familiar de capacitación en buenas prácticas ambientales en las etapas de generación y segregación de residuos sólidos, de una duración de 6 meses, que se adecúan al contexto de los participantes. La primera etapa consiste en actividades de diagnóstico para identificar los conocimientos previos que tienen los vecinos y vecinas sobre las buenas prácticas ambientales. La segunda etapa, consiste en un proceso de capacitación para que los</p>

	jóvenes promotores ambientales.	<p>Juan identifica las opciones que están a su alcance y las aprende para poder desarrollarlas, involucrando a su familia e hijos.</p>	<p>participantes reciban información sobre la generación y segregación de residuos sólidos. La tercera etapa consiste en aplicar los conocimientos aprendidos y revisarlos. Asimismo, a lo largo del programa se tendrá presencia de representantes y promotores del Programa de Segregación y EDUCCA.</p>
		<p>Juan, junto a su familia, decide qué buenas prácticas van a realizar en su espacio público y privado, que no impliquen un gasto extra y no interfieran con su familia y trabajo, y las adapta a su estilo de vida.</p>	
		<p>Juan, junto a su familia, realiza las nuevas prácticas ambientales positivas que se comprometió a hacer sobre las</p>	

		<p>etapas de generación y segregación de residuos sólidos que están a su alcance, tanto en el espacio privado como en el público.</p>	
Fase 9	<p>Desarrollar las habilidades y competencias de incidencia local de los vecinos y vecinas en temas de residuos sólidos a través de un programa vecinal de capacidades y habilidades blandas.</p>	<p>Juan se da cuenta de que no es el único que ha cambiado sus prácticas y que puede hacer más.</p>	<p>Programa de Capacitación en Incidencia Local, de una duración de 3 meses, en el que se trabajen temas de habilidades blandas, organización comunal y procedimientos burocráticos municipales, que les permita a los vecinos y vecinas del distrito a promover mayor participación con respecto al manejo de residuos sólidos.</p>

f. RESULTADOS DEL PROYECTO

Los resultados que se esperan alcanzar con el presente proyecto son los siguientes:

- Los vecinos y vecinas adultos de Comas reconocen su rol en la problemática de manejo de residuos sólidos en su distrito.
- Los vecinos y vecinas adultos de Comas identifican las buenas prácticas en las etapas de generación y segregación de residuos sólidos en el espacio público y privado que están a su alcance.
- Los vecinos y vecinas adultos de Comas cuentan con la información de las condiciones necesarias para realizar prácticas ambientales positivas en las etapas de generación y segregación de residuos sólidos.
- Los vecinos y vecinas adultos de Comas realizan nuevas prácticas ambientales positivas en las etapas de generación y segregación de residuos sólidos en el espacio público y privado que están a su alcance.

g. EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES PILOTO

Como se mencionó anteriormente, para lograr los resultados presentados, este proyecto cuenta con 9 etapas que abarcan 13 cambios en el público objetivo. Sin embargo, para efectos de la ejecución de las actividades piloto, se optó por resumir el proyecto en 3 grandes cambios que lo abarquen en su totalidad y que cerraran ciertos procesos. De esta manera, con la ejecución piloto se esperaba que los vecinos y vecinas participantes logren cuestionarse su realidad, relacionar el problema de residuos sólidos con su familia y, finalmente, realizar buenas prácticas ambientales. Para ello, se ejecutaron dos actividades que fueron realizadas en dos fechas distintas: sábado 16 y 23 de noviembre del año 2019.

i. Descripción de la actividad

Actividad 1: Exposición fotográfica y feria familiar

En la primera fecha, se realizó una actividad que constó de dos partes y abarcó los dos primeros cambios mencionados anteriormente. De esta manera, se realizó una intervención en un espacio público que incluyó tanto una exposición fotográfica como una feria familiar.

Para realizar la actividad, se realizó una convocatoria a partir de una alianza con la Institución Educativa “Dios Supremo” durante la semana previa, en la que se invitó a los niños y niñas y sus familias a asistir en la tarde del día sábado 16 de noviembre a una “Feria Familiar”. A pesar de que la invitación se hizo para las 3:00 p.m., la actividad se inició a las 4:00 p.m. por un percance con la persona encargada del alquiler de la losa deportiva del parque “Héroes de la Policía”, la cual se encontraba a pocos metros del colegio, en la urbanización Carabayllo del distrito de Comas.



Afiche de convocatoria

Al llegar al parque, los asistentes se encontraban con un espacio distinto al que ven cotidianamente, con música, color y una animadora que los motivaba a participar. Así, se invitaba a las personas a pasar por todas las etapas de la actividad a través de la intriga, ya que se les hacía preguntas como: *¿Conoce Comas? ¿Realmente conoces todo lo que está pasando? Acércate para descubrirlo.*



Banner del proyecto



Animadora de la actividad

El recorrido inició con una mesa de registro en la que se recolectaron los datos de los y las participantes, tanto niños y niñas como adultos, y se realizó la entrega de fotochecks con sus nombres y un espacio para llenar con stickers al pasar por cada una de las etapas de la actividad. Asimismo, la mesa de registro funcionaba como un indicador del número de personas que asistieron ese día. De esta manera, es posible afirmar que se registró a un total de 32 adultos y 46 niños y niñas.



Mesa de registro

Exposición fotográfica

El objetivo de la primera parte de la actividad, la exposición fotográfica, fue evidenciar el problema de acumulación de residuos sólidos en los espacios públicos de Comas. De esta manera, se buscaba que los participantes lograran identificar el problema de residuos sólidos en su distrito a través de situaciones críticas que afectan directamente el bienestar de su familia y cuestionarse sobre por qué sus espacios públicos están sucios.



Exposición fotográfica

En esta etapa se presentaron un total de 10 imágenes que reflejaban la problemática actual de residuos sólidos en Comas, evidenciando las malas prácticas de los vecinos y vecinas y contrastándolo con el problema de limpieza pública. Esta actividad estaba conformada por tres partes que debían ser recorridas en orden.

En la primera parte de la exposición se presentaron cinco imágenes que reflejaban una situación inicial que podría ser considerada como un problema de limpieza pública. Las imágenes presentaban un tacho de basura, el cual tenía alrededor basura desparramada a causa de que la bolsa se encontraba rota, también habían imágenes de una bolsa de basura en una avenida muy concurrida, basura que se encontraba en el suelo y una imagen de excremento de perros.

Después de observar las imágenes se esperaba que el público pase al panel de reflexión en el que se les preguntaba lo siguiente: *¿Qué vio en las imágenes?*



Reflexión final de la exposición fotográfica

La exposición fotográfica fue diseñada inicialmente como un túnel que dividía cada etapa con una cortina para continuar con el concepto de intriga; sin embargo, el día de la ejecución de la actividad piloto se tuvo que modificar la estructura por complicaciones con la persona encargada de administrar el espacio y condiciones climáticas. Asimismo, se había planteado que para cada una de las partes de la exposición era necesario que hubiera un moderador. Sin embargo, por falta de recurso humano no se logró y sólo pudo haber una persona al finalizar la exposición.

Feria familiar

La segunda etapa de la actividad, la feria familiar, tuvo como objetivo evidenciar el vínculo entre las consecuencias de las malas prácticas ambientales con el bienestar de su familia. De esta manera se esperaba que los participantes pudieran reconocerse como miembros de una familia y se dieran cuenta el porqué de sus malas prácticas no solo afecta el ambiente, sino también a sus familiares, y que, a su vez, lograran comprometerse a cambiar sus malas prácticas porque afectan a sus hijos y familiares. Así, la feria tuvo cuatro estaciones no consecutivas en las que se trabajaron las consecuencias de los residuos sólidos en la salud, en las relaciones familiares, en el entorno y en el hogar.

La primera estación corresponde a un juego de memoria interactiva llamado “Memoparada” para evidenciar las consecuencias de los residuos sólidos en la salud. En este juego se presentaron 16 piezas con dibujos y frases de malas prácticas ambientales relacionadas con la generación y segregación de residuos sólidos entre las que se encontraban botar basura al suelo, quemar basura, dejar la basura fuera de lugar, guardar la comida inadecuadamente, mantener el tacho de basura sin tapa, dejar que la comida se malogre, usar bolsas de plástico en exceso y sacar la basura cuando ya pasó el camión.



Piezas del juego de memoria

En el juego, cada participante tenía 3 oportunidades para encontrar una pareja. Si no lo hacía, regresaba a la fila para que salga el segundo participante. Por cada pareja encontrada, los participantes debían escoger el sobre correspondiente, dentro del cual se encontraba una enfermedad vinculada a las malas prácticas ambientales que debía ser pegada en una silueta humana que representaba a un niño. Una vez terminado el tiempo, el moderador abrió un espacio de reflexión en el que se les preguntaba a los participantes *¿Qué representa el juego?*



“Memoparada”

La segunda estación fue un circuito de obstáculos titulado “Atrápalo si puedes” para evidenciar las consecuencias de los residuos sólidos en las relaciones familiares. El juego consistía en que los participantes, en parejas conformadas por un adulto y un niño, crucen de un punto a otro mientras uno de ellos guiaba al participante con los ojos vendados, evitando los obstáculos que se encontraban en el suelo. Estos obstáculos representaban los residuos sólidos que usualmente se encuentran en los espacios públicos. Cuando los participantes llegaban al punto final, el moderador abría un espacio de reflexión preguntándoles *¿Cómo se sintieron al encontrar varias dificultades para llegar? ¿Cómo se sentiría si esta situación se repitiera todos los días en su rutina?*



“Atrápalo si puedes”

La tercera estación consistía en un jenga gigante llamado “Salvando mi distrito”, en el que se abordaron las consecuencias de la acumulación de residuos sólidos en el ambiente. El juego fue planteado como una metáfora donde la torre representaba el distrito de Comas, y a cada bloque le correspondía un número el cual se encontraba en un sobre que posteriormente iba a ser leído. El juego arrancaba en equipos, los participantes se turnaban para jugar y cada vez que sacaban un bloque del jenga se les entregaba el sobre correspondiente al número del bloque, la cual contenía una práctica ambiental que debía señalar si era buena o mala. El juego terminaba cuando la torre caía y el moderador abría el espacio de reflexión con las preguntas *¿Qué hizo que la torre se derrumbe? ¿Cómo consideras que esta situación afecta al ambiente? ¿Y a tu familia?*



“Salvando mi distrito”

La cuarta estación correspondía a un juego de monopolio llamado “Compra todo lo que puedas”, que abordó las consecuencias de las malas prácticas en la generación de residuos sólidos en el hogar. En este juego, cada uno de los participantes recibía una cantidad de dinero para adquirir los productos que deseen por el precio establecido. Asimismo, había ofertas en el tablero, en las tarjetas de casualidad, de manera que se incentive al participante a comprar más cosas, representando lo que podría pasar en la realidad. Al llegar a la meta, el adulto le preguntaba al niño qué deseaba comer y se armaba el menú de la semana según las compras

que había realizado en el juego. Para finalizar, el moderador promovía un espacio de reflexión en el que se les preguntaba *¿Qué pasó? ¿Qué harás con todas las compras que sobraron?*



“Compra todo lo que puedas”

Finalmente, luego de pasar por todas las estaciones, las personas que lograban juntar todos los stickers podían dirigirse al espacio de reflexión final en el que se les preguntaba *¿Qué aprendió hoy?* para verificar si se había comprendido el objetivo de la actividad. Finalmente, se les invitó a firmar un compromiso que tenía la frase “Para salvar a mi familia y a mí, me comprometo a...”, posterior a ello pasaban a tomarse una foto familiar y recibir de premio una bolsa de tela y stickers del proyecto.





Espacio de reflexión final

Actividad 2: Encuentro familiar

La segunda actividad fue un taller vivencial que tuvo como objetivo promover buenas prácticas ambientales de generación y segregación de residuos sólidos que involucren a la familia. Así, se buscaba que los participantes se informen de todas las soluciones posibles al problema de residuos sólidos que existen en Comas y las iniciativas que ya se implementan por parte de la municipalidad, a partir de la educación en buenas prácticas de generación y segregación de residuos sólidos, y que identifiquen las opciones que están a su alcance y las aprendan para poder desarrollarlas, involucrando a su familia e hijos.

La convocatoria de la actividad fue a través de afiches pegados en los espacios públicos y la alianza con la Institución Educativa “Dios Supremo”, al igual que la actividad anterior. El encuentro familiar se realizó el día 23 de noviembre e inició a las 4 p.m. debido a una demora por parte de los voluntarios que apoyarían en la ejecución de la actividad y de los participantes. La actividad se llevó a cabo en el frontis de la institución educativa antes mencionada.



Afiche de convocatoria

Exteriores del colegio "Dios Supremo"

Al igual que la actividad de la semana previa, el encuentro familiar inició con una mesa de registro en la que se les pidió a los participantes nuevamente sus datos y se les dio un fotocheck a quienes no habían asistido la semana anterior. Se registró a un total de 25 adultos, siendo la mayoría mujeres, y 20 niños y niñas, quienes también participaron junto a su familia en las actividades.



Mesa de registro

El taller vivencial estuvo compuesto por dos partes, una relacionada a la generación de residuos sólidos y otra a la segregación. Cada una de estas partes tenía tres actividades: diagnóstico, información y una actividad presencial para aplicar lo aprendido.

En la etapa de generación, la actividad de diagnóstico tuvo el nombre de “¡A su sitio!”. El juego consistía en que los participantes coloquen los artículos de comida en la refrigeradora y los ordenen como lo hacen en sus hogares. Para ello, se les dio una serie de alimentos y en un determinado tiempo debían colocarlos en un refrigerador gigante. El objetivo de esta actividad era conocer cómo los vecinos o vecinas ordenan su refrigerador, para evidenciar si lo hacen de la manera correcta y, a la vez, conocer la cantidad de residuos finales que se generan.



“¡A su sitio!”

Luego de pasar por el primer juego, los participantes recibieron información sobre la generación de residuos. Esta se encontraba expuesta en una infografía gigante la cual tenía 4 preguntas: ¿Qué es reducir?, ¿Dónde puedo reducir?, ¿Para qué reducir? y ¿Por qué es importante tener el refrigerador organizado? Al dar la información, se tenía planteado que fuera como un concurso de conocimientos entre vecinos y vecinas. Sin embargo, en la ejecución de la actividad piloto, se brindó la información de manera personal a cada uno de los participantes, quienes intentaron responder de la mejor manera a las preguntas y luego complementaron sus conocimientos con la información de la infografía. Al finalizar esta sección, se realizaron las preguntas: ¿Conocías esta información? ¿Para qué sientes que te será útil?



Espacio de información

Finalmente, la primera etapa de la actividad culminó con el juego “Me voy de compras”. En este se les pidió a los participantes que elaboren su menú a partir de los ingredientes que encontraban en una tienda, en la que también que podían encontrar ofertas. El objetivo de este juego era identificar si los participantes habían entendido realmente el mensaje sobre la menor generación de residuos. Al finalizar se les realizaron preguntas como *¿Por qué compraste eso?* *¿Qué aprendiste hoy?* *¿Cómo piensas aplicar lo aprendido?* Sin embargo, al momento de ejecutar la actividad, las ofertas mostradas en el papelógrafo limitaron las opciones de los participantes y se limitaron a comprar dichos ingredientes. Por otro lado, demostraron que ya no compran gran cantidad de productos para evitar que se generen muchos residuos.



“Me voy de compras”

La segunda parte del taller vivencial correspondió a la segregación de residuos sólidos. La actividad de diagnóstico, llamada “Ponlo en su lugar”, consistió en un juego que evidenciaba el nivel de conocimiento de los participantes sobre la segregación de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos. Los participantes tenían que ubicar los residuos en el lugar correcto. Para ello se les dieron 8 residuos diferentes que colocaron en dos tachos: uno de residuos reciclables y otro de desechos. Los vecinos y vecinas, acompañados de sus hijos e hijas, disfrutaron de la actividad en la que tenían que encestar en el tacho correcto y se promovía la interacción para que juntos decidan dónde ubicarlos.



“Ponlo en su lugar”

En la sección de información, los participantes aprendieron sobre la segregación de residuos, por medio de 4 preguntas en una infografía gigante: ¿Qué es segregar?, ¿Qué se puede segregar?, ¿Cómo se segrega?, ¿Qué se puede hacer con lo inorgánico y con lo orgánico? y ¿Qué opciones hay en Comas? En la última pregunta se mencionó la existencia del Programa Educca y el Programa de Segregación a modo de informar al público.



Espacio de información

Finalmente, la actividad presencial tuvo el nombre de “Atrápalos todos”. Los participantes pasaron por un laberinto gigante, lleno de residuos en el suelo, con el objetivo de ir llenando su bolsa de segregación. Los residuos que no eran segregables, fueron desechados en el tacho que se encontraba al final del laberinto. Como parte del mensaje final de la actividad, se revisó cómo había segregado el participante y si era necesario corregirlo, y se le preguntó *¿Qué piensa hacer con lo que aprendió hoy? ¿Se anima a aplicarlo en casa?* En esta parte de la actividad, padres y madres ayudaron a sus hijos e hijas a tomar la mejor decisión sobre qué residuo ubicar en el tacho.



“Atrápalos todos”

Como cierre del encuentro familiar, se planteó una reflexión final en donde se les preguntó a los participantes *¿Qué aprendió hoy?* De acuerdo a su respuesta, se trataba de guiar la

conversación o invitarlos a comprometerse y firmar un certificado que lo reconocía como un vecino o vecina listo para realizar buenas prácticas ambientales en las etapas de generación y segregación de residuos.

La actividad culminó con la entrega de una bolsa de tela, un sticker del proyecto y folletos con información sobre la generación y segregación de residuos sólidos. Niños, niñas, padres y madres recibieron muy felices estos premios porque representaban un reconocimiento a los nuevos contenidos aprendidos.



Espacio de reflexión final y certificación

ii. Evaluación de la actividad

Actividad 1: Exposición fotográfica y feria familiar

A partir de la primera actividad piloto del proyecto se obtuvo dos resultados principales. En primer lugar, a pesar de que el día de la implementación de la actividad predominó la presencia de niños y niñas en el espacio por el enfoque lúdico del proyecto, al pasar por cada uno de los juegos los participantes adultos sí se dieron cuenta que la actividad estaba dirigida hacia ellos y no hacia sus hijos. Asimismo, los vecinos y vecinas adultos de Comas, a partir de su participación en los juegos y en la exposición fotográfica, sí evidenciaron entender que existe un problema de manejo de residuos sólidos en Comas.

En la primera parte de la actividad, la exposición fotográfica, la mayoría de los participantes reconoció al menos una razón por la cual sus espacios públicos están sucios, entre las que se encontraban la contaminación, falta de limpieza e irresponsabilidad de las personas. Además, cabe resaltar que a partir de la exposición relacionaron el problema de residuos sólidos con las malas prácticas que realizan sus vecinos y vecinas en el distrito como el botar basura en las calles y no recoger el excremento de sus mascotas. Sin embargo, solo algunos de los participantes se reconocieron a sí mismos como parte del problema de residuos sólidos diciendo que eran ellos mismos quienes realizaban estas malas prácticas: *“Nosotros mismos somos irresponsables”*.

Sobre el funcionamiento de la distribución de la exposición y las etapas que esta tenía, cabe afirmar que la falta de un moderador en cada una de ellas dificultó que se obtuvieran resultados más satisfactorios. De esta manera, al inicio de la exposición se esperaba que relacionen las imágenes con un problema de limpieza pública pero ninguno de los vecinos y vecinas participantes habló sobre este tema y las respuestas estaban más bien relacionadas a temas más generales con respecto al ambiente como la contaminación, destrucción del planeta o falta de

cuidado ambiental. Sin embargo, al terminar la actividad los participantes sí reconocieron la responsabilidad de los vecinos y vecinas en la acumulación de residuos ya que expresaban que no era una responsabilidad solo de la municipalidad como autoridad sino que las malas prácticas ambientales son acciones que también vienen de las personas mismas.

En el caso de la feria, en el juego de la memoria si bien la mayoría de los participantes no reconoció que la silueta del niño y las enfermedades podrían asociarse a un miembro de su familia como se esperaba que lo hicieran, sí llegaron a relacionarla con familiares o hijos de otros conocidos. Además, se pudo identificar que sí sentían pena o preocupación por ser la representación de un niño.

En el juego de los obstáculos, la mayoría de los participantes no lograron reconocer que el problema de residuos sólidos afectaba la relación con su familia. Esto se debe en el juego debían estar con los ojos tapados y cuando pasaban por los obstáculos la tendencia entre los participantes era asociarlo con más con una discapacidad visual. Por otro lado, sí se llegó a reconocer que había un problema de residuos sólidos que veían en su día a día pero no relacionaban que este problema afecta su relación con sus familiares.

En el juego del jenga, la mayoría de los participantes reconocieron que sus malas prácticas ambientales afectan su entorno y que las consecuencias que traen consigo afectan en un futuro a sus familiares. Así, algunos participantes hicieron la conexión entre la estructura del jenga y su distrito cuando se dieron cuenta que los bloques que iban retirando eran malas prácticas, y eso traía consigo el debilitamiento de su distrito.

En el juego del monopolio, la mayoría de las personas que participaron del juego reconocieron que la compra y consumo irresponsable genera una mayor cantidad de residuos sólidos y que a su vez su economía familiar se ve afectada, ya que realizan un gasto innecesario puesto que al no consumir los productos perecibles, estos terminan en el basurero, y el ahorro que pensaban

tener al comprar por cantidad, se pierde. Varios de los participantes al darse cuenta de la cantidad de residuos que generaban y el dinero invertido, se propusieron a cambiar sus prácticas en su día a día.

Finalmente, sobre la reflexión final y los compromisos que hicieron los participantes, cabe afirmar que en general sí se comprendió el objetivo de la actividad y la gran mayoría de los vecinos y vecinas adultos que se encontraban en el lugar lograron llegar a esta etapa y comprometerse a cambiar una mala práctica concreta. Sin embargo, menos de la mitad identificó una mala práctica en su espacio privado entre las que predominaron guardar los alimentos ordenados en el refrigerador y ser un buen ejemplo para sus hijos. Así, la mayoría de los participantes asoció sus compromisos con el espacio público y malas prácticas concretas que realizan en este.

Factores Facilitadores

Se identificaron distintos factores facilitadores en esta primera actividad piloto. Uno de ellos fue la metodología lúdica debido a que todas las actividades contaron con juegos innovadores que se acoplaron a los temas de generación y segregación de residuos sólidos que fueron agradables tanto para los participantes niños como adultos.

Asimismo, se generó una alianza con la Institución Educativa “Dios Supremo” quien difundió las actividades en sus aulas y en sus redes sociales. De esta manera, varios padres, madres y niños asistieron a las actividades, reflexionaron sobre las malas prácticas y aprendieron buenas prácticas ambientales. Por otro lado, la alianza con el Programa EDUCCA y el Programa de Segregación de Residuos Sólidos hizo posible que sus voluntarios asistan a las dos actividades piloto. Esto benefició al proyecto debido a que son voluntarios que ya conocen los temas de generación y segregación de residuos sólidos y se adaptaron a las actividades implementadas.

Por otro lado, el lugar y la hora en la que se implementó la actividad benefició la ejecución debido a que la zona del parque “Héroes de la Policía” es muy transitada por vecinos y vecinas de la Urbanización Carabayllo en Comas. El horario de tres de la tarde fue oportuno porque las personas ya habían culminado con sus deberes en el hogar y podían salir a los espacios públicos.

Otro factor de éxito fue que cada uno de los juegos contó con un espacio de reflexión en donde los participantes pudieron sacar sus propias conclusiones a partir de la información que recibieron en los distintos juegos. El espacio de reflexión generó que las personas puedan cerrar su participación con un mensaje final que no era impuesto, sino que provenía de ellos mismos. Del mismo modo, en la reflexión se incentivó a que los vecinos firmen un compromiso para cambiar sus malas prácticas, pero dicha práctica era una que ellos y ellas podían elegir por sí mismos y realmente realizan en su día a día.

Finalmente, todos los materiales presentes en el espacio fueron coherentes con el tema de residuos sólidos y el mensaje que se quería transmitir. Es decir, los premios (bolsa de tela) iban de acuerdo al cuidado del medio ambiente y servían para que las personas empiecen a realizar una buena práctica ambiental, como la de llevar una bolsa de tela al momento de realizar las compras para el hogar. Asimismo, los materiales de los juegos en su mayoría estuvieron hechos de materiales reciclados o reciclables y esto permitía dar un discurso único sobre la generación y segregación de residuos sólidos.

Factores limitantes

Además de identificar factores facilitadores se pudo identificar algunos factores limitantes en la ejecución de la primera actividad piloto. El primero y principal tuvo que ver con el espacio en que se realizó la actividad. El día de la implementación de la actividad, hubo un percance con la persona encargada de administrar el parque “Héroes de la Policía” ya que se negó a abrir

una de las entradas al parque en la que se había planteado que se instalaría la exposición fotográfica. De esta manera, el equipo del proyecto tuvo que adaptarse al espacio disponible y ubicar la exposición en otra parte del espacio. Sin embargo, el viento impedía ubicar la exposición en una de las rejas y tuvo que ser ubicada en el suelo.

Asimismo, otro de los factores limitantes en la ejecución de esta actividad fue el ruido que había en el espacio por la música, el micrófono y las voces de los participantes. Este era un factor que no se había tomado en cuenta para el juego de los obstáculos y su posición en el espacio y ocasionó que el juego tenga que ser adaptado.

Por otro lado, el recurso humano disponible tuvo un impacto en cómo se desarrolló esta actividad ya que como se mencionó anteriormente se esperaba que en la exposición fotográfica hubiera un moderador en cada una de las etapas, 4 en total, pero solo fue posible tener 1 en la reflexión final.

Actividad 2: Encuentro familiar

En cuanto a la segunda actividad piloto, se esperaba que regresara aproximadamente la mitad de los participantes de la actividad anterior y se logró que regresaran 13 vecinos y vecinas adultos.

Respecto a la información obtenida durante la actividad, se puede afirmar que en la etapa de generación los participantes obtuvieron información nueva ya que no sabían lo que era reducir ni reconocían las prácticas relacionadas al orden del refrigerador o a la compra y consumo responsable como prácticas asociadas a la generación de residuos sólidos. Así, es posible afirmar que a los participantes les agradó el enfoque que se le dio a la actividad ya que las prácticas abordadas eran cercanas a su día a día. Al aplicar dicha información en el último juego de la etapa de generación, a pesar de que era evidente que se buscaba que hicieran una

compra responsable, todos los participantes sabían que debían esforzarse en no comprar ofertas. Así, la mayoría de los participantes sí aplicó la información recibida y realizó una compra responsable.

Sobre la información obtenida en la etapa de segregación de residuos, algunos de los participantes tenían idea del tema de reciclaje y segregación pero muy pocos conocían las alternativas que existen en relación a los residuos orgánicos. De esta manera, al finalizar la actividad todos los participantes se iban con información nueva acerca de la segregación de residuos y las alternativas existentes en su distrito. Así, se evidenció que muy pocos conocían el Programa de Segregación de la Municipalidad de Comas pero se logró que al concluir la actividad supieran de su existencia. Sin embargo, no lograron profundizar en el tema debido a que no fue posible contar con un stand del programa en sí mismo. Al aplicar dicha información en el último juego de la etapa de segregación, la mayoría de los participantes sí intentó aplicar lo aprendido y se fijaban en el material del que estaban hechos los residuos para decidir si ponerlo en la bolsa de segregación o en el tacho de basura. Así, es posible afirmar que la mayoría de los participantes logró segregar correctamente en el juego final de la etapa de segregación.

Al finalizar la actividad, la gran mayoría de los participantes lograron certificarse luego de haber pasado por ambas etapas (generación y segregación de los residuos sólidos).

Factores Facilitadores

A partir de los resultados mencionados anteriormente, se identificaron algunos factores de facilitadores de la segunda actividad piloto. Al igual que en la primera actividad, la metodología lúdica del proyecto y de la actividad funcionan para atraer a la gente y tratar el tema de residuos sólidos debido a que es algo distinto a lo que los vecinos y vecinas de Comas están acostumbrados. Esto debido a que los juegos ayudan a que los participantes puedan

recordar e incluso reforzar algunos conocimientos previos. Además de la metodología, el enfoque del proyecto busca atacar la problemática de residuos sólidos desde prácticas cotidianas de las personas. Así, las prácticas relacionadas a la planificación de las compras o al orden del refrigerador resultaron más cercanas a los participantes y así es como perciben que son más fáciles de modificar.

Asimismo, la generación de una alianza con “Loncheritas amigables” permitió que se tuviera una mayor acogida por parte de los vecinos y vecinas de Comas, ya que este emprendimiento ayudó a difundir la convocatoria con sus clientes de distintos colegios.

Finalmente, la etapa de la reflexión final fue muy importante debido a que funcionó como un momento de cierre en el que se evidenció que los participantes habían logrado aprender algo sobre la generación y segregación de residuos sólidos y sobre cómo aplicarlo en sus hogares y en los espacios públicos.

Factores limitantes

Se identificaron diferentes factores limitantes en la ejecución de la actividad mencionada anteriormente. Por un lado, en esta ocasión se presentaron menos voluntarios del programa EDUCCA que en la actividad anterior por lo que en algunos juegos no se contaba con un moderador presente. Sin embargo, el proyecto tuvo que adaptarse a esta situación y se tuvo que cubrir los espacios vacíos constantemente y por momentos produjo que algunos juegos se encuentren solos. Por más que se hizo de todo por redoblar la cantidad de personas que apoyaban, es importante contar con una cantidad considerable de recurso humano debido a que el espacio así lo requiere.

Por otro lado, debido a problemas con el espacio de la primera actividad, se decidió que en esta ocasión se cambiaría de ubicación y se optó por realizarlo en las afueras de la Institución

Educativa “Dios Supremo”. Sin embargo, este espacio, por ser una calle cerrada, el nivel de tránsito era mucho menor y era bastante difícil que las personas se acerquen.

Asimismo, es necesario señalar que es de suma importancia elegir una fecha pertinente para la ejecución de las actividades. De esta manera, resulta fundamental elaborar un cronograma de ejecución de las actividades para evitar cruces de horarios con los distintos eventos que se puedan dar el mismo día y a la misma hora. En el caso de la implementación de la segunda actividad piloto, se tuvo una limitante en relación a este tema que determinó que la asistencia a la actividad sea menor a la anterior, ya que ese día se cruzaron distintos eventos importantes.

Por último, como factor limitante también se identificó el poco tiempo que se tuvo para realizar la convocatoria ya que a pesar de haber informado a los vecinos y vecinas a participar la semana anterior y convocarlos a través de la Institución Educativa, era necesario realizar la convocatoria con más de una semana de anticipación para llegar a más personas.

iii. Lecciones aprendidas

Al realizar actividades en espacio públicos, los retos e imprevistos que se pueden presentar son múltiples. Tanto el espacio mismo, como otros aspectos internos y externos, pueden implicar cambios repentinos y significativos para la actividad. En primer lugar, un aspecto que siempre debe ser importante de tomar en cuenta es la logística, tanto los recursos materiales como humanos. Esto se debe a que esta, de no ser planeada correctamente, puede llegar a afectar el desarrollo de las actividades e incluso condicionar el cumplimiento del objetivo de la misma. Es por ello que es importante tener toda la logística planeada con anticipación y, a su vez, contar con materiales extra que puedan servir para complementar o usar, en caso sea necesario, durante la actividad. Sin embargo, en ocasiones a pesar de tener todo planeado con anticipación, algunos factores pueden afectar la actividad, por lo que siempre es importante contar con un plan de contingencia para resolver dichos contratiempos.

Por otro lado, es importante guardar registro de las personas que asisten a las actividades con la finalidad de establecer una base de datos, a partir de la cual sea posible invitarlos a próximas actividades, y también hacer un seguimiento para mantenerlos en el proyecto. Es decir, una convocatoria pública puede no llegar a ser suficiente para que los participantes regresen, sino que es importante contactarlos personalmente para establecer una conexión más cercana con el proyecto.

Además, la claridad en el diseño de los juegos, incluyendo detalles específicos y en general en toda la actividad, es importante para que el público objetivo pueda aprender y entender los contenidos. Esto debido a que, en este caso, al tratarse de una metodología lúdica, el contenido de la actividad es abierto al entendimiento de la persona, es decir, cada uno puede interpretarlo o entenderlo de acuerdo a lo que ve o escucha. Es por ello que la claridad y especificidad son factores muy importantes para el funcionamiento de las actividades. También es muy importante, en todo momento, darse el tiempo de explicar detalladamente la actividad y estar atento a cualquier duda que les pueda surgir a los participantes, ya que de esto depende que la actividad cumpla sus objetivos de la manera esperada.

De igual manera, la información, además de ser clara, debe estar pensada para todo público, sobre todo si el público objetivo son personas adultas, ya que siempre está la posibilidad que estos asistan con sus hijos. Además, se debe tener un discurso tanto para las personas adultas, como para los niños y niñas, para que pueda ser entendido por todo el público. En este caso particular que las actividades fueron diseñadas para familias, de todas maneras, a pesar de ser actividades lúdicas, como lección queda la necesidad de establecer un discurso más apropiado para niños y niñas, y además crear más espacios para niños y niñas, pues al no ser el público objetivo resultaron ser un factor que, en algunas ocasiones, llegaba a limitar la participación de las personas adultas.

Por otro lado, resulta importante expandir las alianzas del proyecto para lograr tener el apoyo necesario en los espacios; tanto en el acceso como en la misma realización de la actividad. Asimismo, es fundamental establecer alianzas para poder tener más llegada, ya que, dependiendo de su nivel de reconocimiento en el espacio de intervención, puede ser favorable para el proyecto para posicionar la actividad. Finalmente, con el tema de la convocatoria estas alianzas pueden facilitar la invitación para participar de las actividades del proyecto, sobre todo si son aliados que están posicionados en el tema que se trabaja, o cuyo público resulta ser el mismo del proyecto.

Finalmente, como última lección aprendida, es importante reconocer que cada actividad en particular puede dejar aprendizajes nuevos, en el sentido de elaboración e implementación para una siguiente intervención o actividad. Esto debido a que en cada una se pueden presentar inconvenientes que deberán ser resueltos en el momento, pero que quedan como lección para una siguiente actividad.

5. INDICADORES DEL PROYECTO

Como se mencionó anteriormente, el presente proyecto busca alcanzar cuatro resultados, para los cuales se han planteado indicadores que permitan medir su cumplimiento. El primer resultado esperado es que **los vecinos y vecinas adultos de Comas reconozcan su rol en la problemática de manejo de residuos sólidos en su distrito**. Los indicadores elaborados para este resultado son:

Indicadores	Campos de observación	Medios de verificación
<p><i># de vecinos y vecinas que reconocen que son sus vecinos quienes realizan las malas prácticas ambientales que ocasionan la acumulación de residuos sólidos en su distrito, en el primer trimestre del proyecto.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mencionan a los vecinos y vecinas como parte del problema ● Identifican cuáles son las malas prácticas que realizan sus vecinos y vecinas 	<p>Análisis de los paneles de reflexión en la exposición fotográfica</p>
<p># de vecinos y vecinas que reconocen que el manejo de residuos sólidos es una responsabilidad compartida entre vecinos y municipalidad, en el primer trimestre del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mencionan que no realizar malas prácticas de residuos sólidos es una de sus tareas como vecinos y vecinas ● Identifican la limpieza pública y el recojo de residuos sólidos como tarea de la municipalidad 	<p>Entrevista a los participantes de las exposiciones fotográficas</p>
<p><i># de vecinos y vecinas que reconocen que son ellos</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifican las malas prácticas que realizan 	<p>Entrevista a los participantes de las exposiciones</p>

<p><i>mismos quienes realizan malas prácticas ambientales, en el primer trimestre del proyecto.</i></p>	<p>ellos mismos en su espacio privado</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identifican las malas prácticas que realizan ellos mismos en su espacio público 	<p>fotográficas</p>
<p><i># de vecinos y vecinas que se encuentran dispuestos a cambiar sus malas prácticas ambientales, en el primer trimestre del proyecto.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombran qué malas prácticas se comprometen a cambiar ● Verbalizan la razón del cambio que pretenden hacer 	<p>Análisis de panel de compromiso al finalizar la feria familiar</p>

Como segundo resultado se tiene que **los vecinos y vecinas adultos de Comas identifican las buenas prácticas en las etapas de generación y segregación de residuos sólidos en el espacio público y privado que están a su alcance.** Para este, se han planteado los siguientes indicadores:

Indicadores	Campos de observación	Medios de verificación
<p><i># de vecinos y vecinas que conocen qué es una buena práctica ambiental en la etapa de generación de</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Describen qué es una buena práctica ambiental en la etapa 	<p>Test de conocimiento</p>

<p><i>residuos sólidos, al finalizar el primer año del proyecto.</i></p>	<p>de generación de residuos sólidos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Saben cuáles son las buenas prácticas de generación de residuos sólidos 	
<p><i># de vecinos y vecinas que conocen qué es una buena práctica ambiental en la etapa de segregación de residuos sólidos, al finalizar el primer año del proyecto.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Describen qué es una buena práctica ambiental en la etapa de segregación ● Saben cuáles son las buenas prácticas de segregación de residuos sólidos 	<p>Test de conocimiento</p>
<p><i># de vecinos y vecinas que saben cuáles son las condiciones necesarias para realizar buenas prácticas ambientales, al finalizar el primer año del proyecto.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saben qué condiciones de infraestructura necesitan para realizar las buenas prácticas ● Saben qué condiciones económicas necesitan 	<p>Test de conocimiento</p>

	para realizar las buenas prácticas	
--	------------------------------------	--

Luego, se espera que el proyecto logre que **los vecinos y vecinas adultos de Comas cuentan con la información de las condiciones necesarias para realizar prácticas ambientales positivas en las etapas de generación y segregación de residuos sólidos**. En este caso, los indicadores son:

Indicadores	Campos de observación	Medios de verificación
<i># de vecinos y vecinas que conocen los Programas Municipales en temas de residuos sólidos existentes en el distrito de Comas, al finalizar el primer año del proyecto.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocen el Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos Domiciliarios ● Conocen el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Educca) 	Encuesta
<i># de vecinos y vecinas que conocen otras organizaciones, iniciativas o alternativas ambientales que trabajen el tema de buenas</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifican iniciativas ambientales que trabajen el tema de buenas prácticas 	Encuesta

<i>prácticas ambientales en residuos sólidos, al finalizar el primer año del proyecto.</i>	ambientales en residuos sólidos <ul style="list-style-type: none"> ● Reconocen qué hacen estas iniciativas 	
<i># de vecinos y vecinas que se registran y participan de estas alternativas y/o programas, al finalizar el primer año del proyecto.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Forman parte de estas alternativas y/o programas ● Participan de las actividades de estas alternativas y/o programas 	Lista de registro y lista de asistencia

Finalmente, el último resultado del proyecto es que los vecinos y vecinas adultos de Comas realizan nuevas prácticas ambientales positivas en las etapas de generación y segregación de residuos sólidos en el espacio público y privado que están a su alcance. Para ello, sus indicadores son:

Indicadores	Campos de observación	Medios de verificación
<i># de vecinos y vecinas que eligen qué buenas prácticas ambientales de residuos sólidos pueden realizar, de acuerdo a su disponibilidad,</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocen el listado de buenas prácticas ambientales de residuos sólidos ● Se comprometen a realizar al menos 3 	Test de conocimiento Compromiso al finalizar el Programa de Buenas Prácticas

<p><i>al finalizar el primer año del proyecto.</i></p>	<p>buenas prácticas ambientales de residuos sólidos</p>	
<p><i># de vecinos y vecinas que se organizan en familia para implementar las buenas prácticas ambientales de residuos sólidos elegidas, durante el primer trimestre del segundo año del proyecto.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Se asignan roles dentro del hogar para realizar buenas prácticas ambientales en el espacio privado ● Se asignan roles entre los miembros del hogar para realizar buenas prácticas ambientales en el espacio público 	<p>Encuesta</p>
<p><i># de vecinos y vecinas que realizan las buenas prácticas elegidas por un tiempo mayor a 3 meses, al finalizar el proyecto.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Implementan las buenas prácticas elegidas en su espacio privado correctamente ● Implementan las buenas prácticas elegidas en su espacio público correctamente 	<p>Visitas domiciliarias mensuales</p>

6. SOSTENIBILIDAD

“Ampay me salvo y a toda mi familia” es un proyecto sostenible debido a que puede insertarse en las acciones de la Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental de la Municipalidad Distrital de Comas, específicamente en el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (EDUCCA) y el Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos Domiciliarios, los cuales son aliados del proyecto.

A partir de la modificación de la Ley N°27314 en el 2017, se estableció que las municipalidades deben tomar acción respecto a la problemática de residuos sólidos a través de la implementación de programas que permitan educar al ciudadano en materia ambiental. En este sentido, en el distrito de Comas se ha evidenciado un esfuerzo especial por trabajar el tema por parte de la municipalidad. Los programas municipales mencionados anteriormente buscan promover una correcta gestión de los residuos sólidos generados y la reducción de estos, mediante una cadena formal de reciclaje e incremento de la cultura ambiental en la población. Se busca también el reaprovechamiento de los residuos sólidos desde la fuente de generación a partir de las visitas domiciliarias con la intención de sensibilizar e informar a las familias sobre la importancia del cuidado ambiental.

Así, a partir de lo antes mencionado, el presente proyecto tiene la intención de hacer un cambio en el distrito a partir de acciones que involucren a las familias con la problemática ambiental. Para ello, la metodología lúdica y familiar de “Ampay, me salvo y a toda mi familia” puede implementarse en conjunto con la del Programa EDUCCA y enfocarse en la educación ambiental de los vecinos y vecinas del distrito, generando acciones más atractivas para la ciudadanía y, de esta manera, con los conocimientos que ya se manejan desde ambas iniciativas, llegar a un cambio de actitudes y prácticas a futuro.

7. CONCLUSIONES

- a.** A partir de aprendizaje en los cursos anteriores de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo, fue posible aplicar ciertos conocimientos como la importancia de profundizar en un diagnóstico para conocer a profundidad al público y sus necesidades, a partir de herramientas de recojo de información innovadoras (Curso de Diagnóstico y Estrategia Comunicacional), la estructuración de un proyecto de la especialidad desde el planteamiento de un problema y objetivos estratégicos (Curso de Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación), y el diseño de indicadores para el monitoreo y evaluación de dicho proyecto (Curso de Taller de Evaluación de Proyectos).
- b.** Por otro lado, cursos de la especialidad como Prácticas Creativas en Comunicación y Recursos Comunicacionales brindan las herramientas necesarias para diseñar actividades fuera del esquema tradicional y aportar con acciones innovadoras que permitan enganchar al público a partir de sus intereses y necesidades. De esa manera, el presente proyecto cuenta con una metodología lúdica con la finalidad de atraer mayor público y, a partir del eduentretenimiento, generar un cambio de actitudes y comportamientos.
- c.** El curso de Proyecto de Comunicación para el Desarrollo, al ser el último curso de la especialidad, permite solidificar ciertos aprendizajes obtenidos a lo largo de la carrera y a su vez, brinda otra perspectiva y herramientas para el desarrollo de un proyecto. Esto facilita tener una visión amplia del proceso por el cual va a pasar el público objetivo, identificar los posibles retrocesos y así plantear una ruta estratégica con acciones que permitan abordar estos cambios.

- d.** Mediante la investigación cualitativa realizada para el diagnóstico del proyecto, como principal aprendizaje es posible afirmar que esta etapa nunca termina y por lo tanto, nunca se deja de conocer al público objetivo; es necesario estar en constante intercambio para identificar sus necesidades y aportar a una solución pertinente a un problema de desarrollo, desde un enfoque comunicacional.
- e.** De acuerdo al tema identificado y seleccionado, educación ambiental en las etapas de generación y segregación de residuos sólidos, desde un Proyecto de Comunicación para el Desarrollo es necesario plantear una estrategia comunicacional en base a la necesidad del público que permita reforzar y complementar las soluciones técnicas o de infraestructura planteadas por otros actores, tanto estatales, como privados.
- f.** El valor diferencial del presente proyecto es el enfoque comunicacional, lúdico y familiar que representa una oportunidad de financiamiento para que el proyecto se haga realidad. Es por ello que el Programa EDUCCA y Programa de Segregación de Residuos Sólidos mostró interés en ser aliado del proyecto y así beneficiar las actividades que ya se realizan.
- g.** “Ampay, me salvo y a toda mi familia”, como proyecto de Comunicación para el Desarrollo, está enfocado en el cambio de conocimientos, actitudes y prácticas de las personas que conforman el público objetivo. Es por ello que se diferencia con otros proyectos que tratan el tema de educación ambiental, en donde prima el componente informativo, es posible hablar de un cambio social a partir del cambio de actitudes y comportamientos.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amparo Rodríguez, G. & Muñoz Ávila, L. (2009). *La participación en la gestión ambiental: un reto para el nuevo milenio*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Antón, L. B. (2002). *Educación ambiental: conservar la naturaleza y mejorar el medio ambiente*. Barcelona: Cisspraxis.
- Aparicio, R. (2016). Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. *Comunicación y Sociedad*, (25), 209–235.
- Astudillo, J., & Villasante, T. R. (Eds.). (2016). *Participación social con metodologías alternativas desde el sur*. Abya Yala.
- Avendaño, C. (2012). La Educación Ambiental (Ea) Como Herramienta De La Responsabilidad Social (Rs). *Revista Luna Azul*, (35), 94–115.
- Barranquero, A. (s.f.). *El espejismo de la comunicación para el cambio social, radiografía de un concepto insostenible*. En Pereira G., J. & Cadavid B., A. Comunicación, desarrollo y cambio social: Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios (pp.81-99). Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de:
https://www.javeriana.edu.co/unesco/pdf/comunicacion_desarrollo_cambio_social2.pdf
- Brundtland, G. H. (1987). Informe Brundtland. *Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU*.
- Cerrutti, F. (2002). Dimensión Ambiental y Proceso Educativo. En: Universidad Marcelino Champagnat y Semorile, C. (2003) Primer Congreso Nacional de Educación

Ambiental.

Change.org. (s.f). Promover el uso de popotes biodegradables en hoteles, bares y restaurantes.

Recuperado de: <https://www.change.org/p/adelangel-rivieramaya-org-mx-promover-el-uso-de-popotes-biodegradables-en-hoteles-bares-y-restaurantes>

Consejo de la FAO. (1989). Evaluación de la sostenibilidad para la agricultura y la alimentación (SAFA). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado de: <http://www.fao.org/nr/sustainability/evaluaciones-de-la-sostenibilidad-safa/es/>

Cox, R. (2013). *Environmental communication and the public sphere*. Sage.

Diario Gestión. (09 de junio de 2019). Lima es la octava ciudad más contaminada de América Latina. Diario Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/lima-octava-ciudad-contaminada-america-latina-269614-noticia/>

Diario Gestión. (10 de setiembre de 2017). Perú solo recicla el 15% de la basura que genera diariamente. Diario Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/empresas/peru-recicla-15-basura-genera-diariamente-143243-noticia/>

Diario La República. (2018) ¿Cuáles son los distritos más contaminados de Lima? Recuperado de: <https://larepublica.pe/sociedad/1248037-lima-conoce-seis-distritos-contaminados/>

ElPopular.pe. (2017). Medio Ambiente: ¿A dónde va la basura que generamos a diario? Recuperado de: <https://www.elpopular.pe/actualidad-y-policiales/2017-08-02-medio-ambiente-donde-va-la-basura-que-generamos-diario>

Figuroa, M. E., Kincaid, D. L., Rani, M., & Lewis, G. (2002). *Communication for social*

change working paper series—communication for social change: an integrated model for measuring the process and its outcomes. New York: The Rockefeller Foundation and Johns Hopkins University Center for Communication Programmes.

Gumucio Dagron, A. (2001). *Haciendo olas: historias de comunicación participativa para el cambio social*.

Gumucio Dagron, A. (s.f.) *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. En Pereira G., J. & Cadavid B., A. *Comunicación, desarrollo y cambio social: Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios* (pp.19-35). Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: https://www.javeriana.edu.co/unesco/pdf/comunicacion_desarrollo_cambio_social2.pdf

Impacto CNA. (2019). LA REALIDAD RURAL Y CONSTITUCIONAL VENEZOLANA EN EL 2019. Recuperado de: <http://impactocna.com/la-realidad-rural-y-constitucional-venezolana-en-el-2019-por-rafael-tobias-blanco-vilarino-por/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2017). Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 2017. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1583/

Klöckner, C. (2015). *The psychology of pro-environmental communication : beyond standard information strategies*. Hampshire ; New York, NY : Palgrave Macmillan, 2015.

Ley N° 27314. Ley General de Residuos Sólidos. Lima, 20 de julio de 2000. Recuperado de: <http://sinia.minam.gob.pe/download/file/fid/37508>

Ley N° 30884. Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables. Lima, 23 de agosto de 2019. Recuperado de:

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-regula-el-plastico-de-un-solo-uso-y-los-recipientes-ley-n-30884-1724734-1/>

Matos, Y., Pasek, E., Peña, M. & Briceño, M. (2018). Participación Ciudadana para una Educación Ambiental Sustentable. *Revista Cientific*, 3(9), 233-255. Recuperado de: http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/237/204

Ministerio del Ambiente (MINAM). (2012). Ciudadanía ambiental: Guía educación en ecoeficiencia. Lima: Ministerio del Ambiente. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/educacion/wp-content/uploads/sites/20/2013/10/Gu%C3%ADa-Educ-en-Ecoef-en-Word-18-Jul.pdf>

Ministerio del Ambiente (MINAM). (s.f.). Programa Nacional de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos. Lima: Ministerio del Ambiente. Recuperado de: http://www.minam.gob.pe/calidadambiental/programa-nacional-de-segregacion-en-la-fuente-y-recoleccion-selectiva-de-residuos-solidos/?fbclid=IwAR0SQ_J_310o3wkM8LgUDLiA7JvO_Xwdo5dpPQHx14XttvUi9MCYnzLGbBQ

Ministerio del Ambiente (MINAM). (s.f.). Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental - EDUCCA. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/minam/campa%C3%B1as/130-programa-municipal-de-educacion-cultura-y-ciudadania-ambiental-educca>

Ministerio del Ambiente (MINAM). (s.f.). Kit Comunicacional Perú Limpio. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/educacion/kit-comunicacional-peru-limpio/>

Municipalidad Distrital de Comas. (s.f.). Gerentes. Recuperado de: <https://www.municomas.gob.pe/municipalidad/gerentes>

Municipalidad Distrital de Comas. (s.f.). Medio Ambiente. Recuperado de:

<https://www.municomas.gob.pe/servicios-a-la-ciudad/medio-ambiente>

Municipalidad Distrital de Comas. (2019). Continúan trabajos de recojo de residuos sólidos en diversas zonales del distrito. Recuperado de:

<https://www.municomas.gob.pe/noticia/2164>

Municipalidad Distrital de Comas. (2016). PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO 2017-2021 DEL DISTRITO DE COMAS. Recuperado de:

<https://www.municomas.gob.pe/resources/upload/paginas/instrumentos-de-gestion/datos-abiertos/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20CONCERTADO%202016.pdf>

Otero Pastor, I. (1996). *Educación ambiental*. Madrid: Eds. de las Ciencias Sociales, 1996.

Pacheco Vega, R. & Vega López, O. (2001). Dos modalidades de participación ciudadana en política ambiental. *Economía, Sociedad y Territorio*, (9), 25

Revista Tinta Verde. (2018). Aumenta la contaminación por basura a nivel nacional.

Recuperado de: <http://www.revistatintaverde.com/noticias/aumenta-la-contaminacion-basura-nivel-nacional/>

RPP. (5 de junio de 2018). La ciudad y la basura. Recuperado de:

<https://rpp.pe/lima/actualidad/la-ciudad-y-la-basura-lima-retrocede-en-la-lucha-por-controlar-sus-residuos-solidos-noticia-1114285>

RPP. (16 de noviembre de 2018). La acumulación de basura en las calles: un problema que se

repite en varias regiones del país. Recuperado de: <https://rpp.pe/peru/actualidad/la-acumulacion-de-basura-en-las-calles-un-problema-que-se-repite-en-varias-regiones-del-pais-noticia-1163743>

Schmieder, A. (1997). Naturaleza y principios generales de la educación ambiental: fines y objetivos. En Unesco. (1977). Tendencias de la educación ambiental. París: UNESCO

Sistema Nacional de Información Ambiental. (2017). Indicador: Generación de Residuos sólidos en Lima Metropolitana. Recuperado de: <https://sinia.minam.gob.pe/indicador/1007>

Storymaps. (2019). INCENDIO EN EL AMAZONAS. Recuperado de: <https://storymaps.arcgis.com/stories/45461fd16ca94a02a1d7b9949a11e736>

Unesco. (1989). Glosario de términos sobre medio ambiente. Serie Educación Ambiental para América Latina y el Caribe.

Universidad San Jorge. (2017). Buenas prácticas ambientales en la Universidad San Jorge. Recuperado de: <https://www.usj.es/sites/default/files/content/guiabuenaspracticasperosnalcompleto.pdf>

9. ANEXOS

Guía de entrevista a líderes vecinales del distrito de Comas

Objetivo: Identificar el nivel de liderazgo que tienen en su comunidad los líderes vecinales de Comas

Nombre:

Zona:

Preguntas:

1. ¿Cómo hacen para elegir a un líder vecinal?

2. ¿Desde hace cuánto ocupa la posición de líder?
3. ¿Cuáles son las acciones que realiza un líder?
4. ¿Cuáles son sus prioridades como líder? ¿Qué acciones ha realizado?
5. ¿Cuáles son los principales problemas en su zona?
6. ¿Cada cuánto se reúne con los vecinos y vecinas de Comas?
7. ¿Cómo percibe la participación de los vecinos y vecinas de su zona?
8. ¿Qué acciones realiza para promover la participación ciudadana?
9. Para usted, ¿qué implica el cuidado del medio ambiente?
10. ¿Qué problemas ambientales hay en su zona?
11. ¿Qué ha hecho para solucionar los problemas ambientales en su zona? Si no ha hecho, ¿qué haría?
12. ¿Cuál es su vínculo con la municipalidad?
13. ¿Cómo percibe el rol de la municipalidad con respecto al cuidado ambiental?
14. En su rol de líder, ¿cuáles son los retos que enfrenta?

Guía de entrevista para educadores

Objetivo: Conocer sus prácticas, actitudes y conocimientos sobre el tema ambiental

Preguntas:

1. ¿Cuál es el rol que cumple en el colegio?
2. ¿Cuáles cree que son los principales problemas que afectan al distrito de Comas?
3. ¿Qué entiende por cuidado del medio ambiente?
4. ¿Percibe problemas ambientales en comas?
5. ¿Cuáles son sus responsabilidades frente a estos problemas ambientales?

6. ¿Qué rol cumple el colegio frente a este tema?
7. ¿Han realizado acciones para el cuidado del medio ambiente en el colegio? ¿Cuáles?
8. En la actualidad, ¿están realizando acciones para el cuidado del Medio Ambiente? ¿Cuáles?
9. ¿Qué acciones propone desde rol como educadora y vecina para el cuidado del medio ambiente en Comas?

Guía de entrevista a recicladores

Objetivo: Averiguar el proceso del manejo de residuos sólidos

Nombre:

Edad:

Distrito:

Preguntas:

1. ¿Cuáles son sus funciones como reciclador?
2. ¿En qué consiste el proceso de manejo de residuos sólidos en Comas? ¿Qué etapas tiene?
3. ¿Qué cambios ha visto en el proceso de manejo de residuos desde que comenzó a trabajar como reciclador?
4. ¿Qué tipo de residuos son tratables?
5. ¿Qué tipo de residuos predominan?
6. ¿Existen asociaciones de recicladores? ¿Cuáles son sus funciones?
7. ¿Cómo se realiza la disposición final de los residuos que no son reciclables?

Guía de entrevista a profesor especialista en temas ambientales

<p>Objetivo: Entender la relevancia de enseñar sobre la problemática ambiental</p>
<p>Nombre:</p> <p>Especialidad:</p>
<p>Presentación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿A qué se dedica? 2. ¿Qué temas son su especialidad? 3. ¿Por qué se interesó por el tema ambiental? 4. ¿Ha trabajado antes en alguna otra posición, aparte de la docencia, relacionada a la temática ambiental?
<p>Sobre conceptos y problemática ambiental</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. ¿Qué es el Medio Ambiente? 6. ¿Por qué, en estos tiempos, es importante abordar la problemática ambiental? 7. ¿Qué es el cuidado ambiental? ¿Qué aspectos involucra? 8. ¿Qué rol cumple la ciudadanía en el cuidado ambiental? 9. Desde su posición como profesor, ¿cómo observa el interés del alumnado por contribuir a la solución de la problemática ambiental? 10. La institución educativa en la que enseña, ¿muestra un interés por la temática ambiental? ¿De qué manera? 11. ¿Cuáles son las principales problemáticas ambientales en Lima ocasionadas por la acción humana? 12. Dentro de las principales problemáticas ambientales se encuentra la acumulación de residuos sólidos, ¿qué son los residuos sólidos? ¿cuáles son sus tipos?

13. ¿Qué podemos hacer para contribuir a la solución de esta problemática específica?
14. ¿Cómo se deberían gestionar los residuos sólidos?
15. Actualmente en Lima, ¿qué tecnologías se utilizan para manejar los residuos sólidos?
¿Contamos con las tecnologías adecuadas?
16. ¿Qué prácticas (buenas o malas) observa usted respecto al tema ambiental por parte de los alumnos y la ciudadanía en general?

Guía de entrevista a ONGs ambientales

Objetivo: Averiguar cómo se trabaja el tema ambiental en dichas organizaciones

Nombre:

ONG:

Cargo:

Preguntas:

1. ¿A qué se dedica la ONG?
2. Como institución, ¿qué entienden por medio ambiente?
3. ¿Qué es el cuidado ambiental?
4. ¿Cuál es su criterio para elegir qué tema ambiental trabajar y desde qué enfoque?
5. ¿Bajo qué criterio escogen a la comunidad con la que van a desarrollar el componente de medio ambiente?
6. Por lo general, ¿a qué público se dirigen?
7. ¿Qué aspectos del tema ambiental trabajan?
8. ¿Cómo desarrollan el cuidado del medio ambiente en sus proyectos?
9. ¿Cuáles son las ventajas que identifican al momento de trabajar el tema ambiental?

10. ¿Cuáles son las dificultades que identifican al momento de trabajar el tema ambiental?
11. ¿Qué tipo de dinámicas/actividades suelen emplear para trabajar los temas medioambientales? ¿Logran la aceptación de su público objetivo?
12. ¿Cómo miden el éxito de sus proyectos?
13. ¿Cuál es el nivel de interés de la ciudadanía peruana en la solución de los problemas ambientales? ¿Cómo hacen para generar un mayor interés?

Guía de entrevista a especialista del Ministerio del Ambiente (MINAM)

Objetivo: Conocer qué acciones realiza el Ministerio del Ambiente para/con la ciudadanía peruana

Nombre:

Cargo:

Presentación:

1. ¿Cuál es su función dentro del Ministerio del Ambiente?
2. ¿De qué se encarga el Ministerio del Ambiente? ¿Qué tipo de acciones realizan?
3. ¿Actualmente se está priorizando algún proyecto o campaña? ¿En qué consiste?
4. ¿Cuáles son los problemas ambientales que se priorizan dentro del Ministerio?
5. ¿Cuál considera que es la percepción de la ciudadanía sobre el tema ambiental? ¿Qué temas les interesan más?
6. ¿Qué rol cumplen las municipalidades en el tema ambiental?

Sobre conceptos ambientales:

7. Desde su experiencia en el Ministerio, ¿qué se entiende por medioambiente?

8. Desde el Ministerio, ¿qué acciones se implementan para contrarrestar la contaminación ambiental?
9. Para ustedes, ¿qué involucra el cuidado ambiental por parte de la ciudadanía?
10. ¿Qué acciones de educación ambiental realizan? ¿Cómo se ha visto la respuesta de la ciudadanía?
11. ¿Cuál es la mejor manera de proponer acciones que beneficien el cuidado del medio ambiente?
12. ¿Cuáles son los retos que existen al proponer acciones que cuiden el medio ambiente?
13. ¿Qué son las malas prácticas ambientales? ¿Cuáles son las más comunes en la ciudadanía peruana?
14. ¿Qué es la ciudadanía ambiental? ¿Cuál es el ideal de una ciudadanía ambiental en el Perú? ¿Qué tipo de acciones se espera que realicen?
15. ¿Por qué aún no se puede hablar de una cultura ambiental en el Perú? ¿Qué desafíos existen? ¿Qué se requiere para lograrlo?

Guía de entrevista a representante del Colectivo Comas Sostenible

Objetivo: Identificar las actividades en temas ambientales que se realizan en Comas

Nombre:

Edad:

Distrito:

Preguntas:

1. ¿Qué carrera has estudiado?
2. ¿Por qué te interesan los temas sobre el cuidado ambiental?

3. ¿Qué problemas ambientales han identificado en el distrito?
4. ¿Qué generó la iniciativa de crear el colectivo Comas Sostenible?
5. ¿Cuáles son los objetivos del colectivo?
6. ¿Cuáles fueron las primeras actividades que realizaron?
7. ¿Qué actividades realizan actualmente?
8. ¿Por qué el colectivo promueve la plantación de árboles?
9. ¿Cuál es la predisposición de los vecinos de Comas en participar en sus actividades?
10. ¿Cuáles son las zonas más críticas del distrito que han encontrado?
11. ¿Qué dificultades enfrentan como colectivo?
12. ¿Qué actividades tienen proyectadas realizar a futuro?
13. ¿Conocen otras organizaciones que trabajen el tema ambiental en Comas? ¿Cuáles?
14. ¿Quiénes son sus aliados? ¿Hay alguna organización o grupo en Comas que dificulte sus actividades?
15. ¿Han recibido algún apoyo por parte de la Municipalidad Distrital de Comas? ¿De qué manera?
16. ¿Qué opina sobre las acciones ambientales que realiza la municipalidad?

Guía de entrevista a funcionario de la Municipalidad Distrital de Comas

Objetivo: Identificar las prioridades y temas de interés de la Municipalidad de Comas

Nombre:

Área de trabajo:

Preguntas:

1. ¿A qué se dedica?

2. ¿Cuáles son sus principales funciones en el área?
3. ¿Cómo se relacionan con las demás áreas de la Municipalidad?
4. ¿Qué se está haciendo para solucionar los problemas del distrito?
5. ¿Cuales son las prioridades de la Municipalidad de Comas? ¿Han cambiado con respecto a la gestión anterior?
6. ¿Cómo priorizan los problemas para realizar acciones?
7. ¿Cuáles son las áreas que coordinan las acciones priorizadas?
8. ¿Cuáles son los principales proyectos que se están trabajando en el distrito?
9. ¿Cuáles son los principales problemas ambientales del distrito?
10. ¿Qué acciones está realizando la municipalidad para cuidar el medio ambiente? ¿Es una prioridad?

Guía de entrevista al encargado del programa EDUCCA

Objetivo: Conocer cómo se desarrollan los programas y proyectos ambientales de la Municipalidad de Comas

Nombre:

Área:

Presentación:

1. ¿Cuál es su profesión?
2. ¿A qué se dedica dentro de la Municipalidad de Comas?
3. ¿De qué se encarga la Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental de la Municipalidad? ¿Qué tipos de acciones realizan?

4. ¿Qué otras áreas de la Municipalidad ven el tema ambiental? ¿Qué tipo de acciones realizan?
5. ¿Cuáles considera que son los principales problemas ambientales en el distrito?
6. ¿Qué malas prácticas ambientales considera que tienen los vecinos y vecinas de Comas?

Sobre programas y proyectos ambientales de la Municipalidad:

7. ¿Qué programas o proyectos ambientales se están ejecutando actualmente en la Municipalidad?
8. ¿Qué se busca con estos programas o proyectos ambientales?
9. ¿En qué aspectos se enfocan los programas o proyectos ambientales de la Municipalidad? (educación ambiental, infraestructura, tecnologías, etc)
10. ¿Qué tipo de acciones tienen estos programas o proyectos?
11. ¿Cuál considera que es la percepción de los vecinos y vecinas de Comas sobre el tema ambiental?
12. ¿Cuál es el nivel de participación de la ciudadanía en las acciones de los programas y proyectos?
13. ¿Cuáles son las dificultades que enfrentan como Municipalidad?

Guía de entrevista al encargado del programa de segregación

Objetivo: Conocer los programas ambientales que trabaja la municipalidad

Sobre el Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos

Sólidos Domiciliarios

1. ¿Cómo surgió el Programa?

2. ¿Desde cuándo se empezó a implementar el programa?
3. ¿Cuáles son los objetivos del Programa?
4. ¿Cuál es el público principal al que se dirige el Programa?
5. ¿Qué acciones se ejecutan en el marco del Programa? ¿Cuál considera usted que es la más importante?
6. ¿Cómo se implementa el programa? ¿Tienen un cronograma establecido?
7. ¿Quiénes se encargan de implementar el Programa?
8. ¿Qué obstáculos encuentra en cuanto a la implementación del Programa?
9. ¿Cómo ve la respuesta de la población en cuanto a las estrategias?
10. ¿Considera que se están cumpliendo sus objetivos? ¿Por qué? ¿Cómo lo evalúan?
11. ¿Qué acciones se espera que tome la población a favor del medio ambiente a partir del programa?

Sobre las visitas domiciliarias

12. ¿Qué son las visitas domiciliarias?
13. ¿Cómo surge la idea de realizar las visitas domiciliarias a los vecinos?
14. ¿Cuál es el criterio para empadronar las viviendas?
15. ¿Qué implica para la familia el hecho de que su casa se encuentre empadronada?
16. ¿De qué manera cree usted que las visitas domiciliarias contribuyen al logro de los objetivos del Programa?
17. ¿Cómo se hacen las visitas domiciliarias?
18. ¿Cuál es el criterio para elegir a los promotores ambientales? ¿Cómo se los capacita?
19. ¿El programa Educca se encuentra en el marco del Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos Domiciliarios?

Guía de entrevista al paso a personal de limpieza

<p>Objetivo: Conocer sus percepciones sobre las malas prácticas ambientales en los espacios públicos</p>
<p>Nombre:</p> <p>Edad:</p> <p>Distrito:</p>
<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cada cuánto tiempo limpian las vías y espacios públicos del distrito? 2. ¿Cuáles son los lugares más sucios del distrito? ¿Por qué cree que están sucios? 3. ¿Qué tipo de desechos encuentra en vías y espacios públicos? 4. ¿Por qué cree que los vecinos desechan sus residuos/basura en las vías y espacios públicos? 5. ¿Considera que esto ha empeorado o mejorado en los últimos años? ¿Por qué? 6. Fuera del horario de trabajo, ¿qué hace para que las calles estén limpias? 7. ¿Cuáles cree que son los principales problemas del distrito?

Guía de entrevista a ingeniero(a) ambiental

<p>Objetivo: Averiguar el proceso del manejo de residuos sólidos</p>
<p>Nombre:</p> <p>Edad:</p>

Presentación:

1. ¿A qué te dedicas?
2. ¿En qué temas ambientales te has especializado?

Preguntas:

1. ¿Qué es el medio ambiente?
2. ¿Qué es el cuidado del medio ambiente?
3. ¿Cómo afectan los residuos sólidos al medio ambiente?
4. ¿Cuáles son los tipos de residuos sólidos?
5. ¿Cuáles son los residuos sólidos más utilizados por las personas?
6. ¿Cuáles son los residuos sólidos que no son reciclables? ¿Cuál es la forma ideal de disponerlos?
7. ¿Cuáles son los residuos sólidos que sí pueden ser reutilizados o reciclados?
8. ¿En qué estado tienen que estar los residuos sólidos para que puedan ser procesados?
9. ¿Cuáles son las maneras de tratar los residuos sólidos?
10. ¿Cuál es la mejor manera de disponer los residuos sólidos?
11. ¿Cómo es un proceso de manejo de residuos sólidos? (Desde su generación hasta su disposición final)
12. ¿De qué manera se están gestionando los residuos sólidos actualmente? ¿La tecnología es la adecuada?
13. ¿Existe algún programa sobre residuos sólidos? ¿De qué trata?
14. ¿Cuál es el reto o retos que tienen entidades como los municipios para gestionar los residuos sólidos?
15. Actualmente, ¿cómo crees que las personas están tomando acción para cuidar el medio ambiente?

Guía de entrevista al paso a vecinos y vecinas (espacios públicos y problemas en Comas)

Objetivo: Conocer que insights están detrás de las malas prácticas ambientales.

Fecha: 10 de setiembre

Nombre:

Edad:

Sexo:

1. ¿Cuál es su lugar favorito de Comas? ¿Qué haría si ese lugar se convierte en un basural?
2. ¿Alguna vez ha botado basura en el piso? ¿Por qué? (¿Por qué cree que la gente si lo hace?)
 - a. Si responde flojera: ¿Por qué le da flojera botar la basura en el tacho y no ir a trabajar?
 - b. Entonces ¿Ensuciar la calle no le afecta en absoluto?
3. ¿Alguna ha sacado las bolsas de basura cuando el camión ya había pasado? ¿Por qué?
 - a. ¿Pero la calle no está sucia cuando camina y también huele feo?
 - b. ¿Por qué es más importante mantener la casa limpia y no la calle?
4. ¿Qué pasaría si el mercado empieza a cobrar por cada bolsa que se te da? ¿le afectaría? (Poner ejemplo: De tus cebollas, para tu ajo molido, para la papa)
 - a. ¿La seguiría pidiendo?
 - b. El ciento cuesta 1 sol, ¿compraría eso? ¿Por qué?
 - c. ¿Qué pasaría si simplemente dejan de dar bolsas?

5. Cuando se compra algo de tomar, ¿qué hace con la botella o vaso?
 - a. ¿De qué manera reutiliza la botella?
 - b. ¿Sabe que hay formas de reutilizar las botellas?

Guía de entrevista al paso a vecinos y vecinas (prácticas individuales)

Objetivo: Conocer qué insights están detrás de las malas prácticas ambientales.

Fecha: 15 de setiembre

Nombre:

Edad:

Sexo:

1. ¿Cuál es su lugar favorito de Comas? ¿Por qué?
2. ¿Qué haría si ese lugar de pronto se convierte en un basural?
3. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando le digo cuidado ambiental?
4. ¿Alguna vez ha botado la basura al piso? ¿Por qué? ¿Por qué cree que la gente si lo hace?
5. ¿Cuáles son los principales problemas de Comas? ¿y los ambientales?
6. ¿Qué está haciendo la Municipalidad para arreglarlo? ¿Qué opina?

Guía de entrevista al paso a vecinos y vecinas (derechos y deberes con el medio ambiente)

Objetivo: Conocer el nivel de involucramiento de los vecinos y vecinas con las acciones ambientales de la municipalidad

Fecha: 25 de setiembre

Rango de edad:

Sexo:

Preguntas:

1. ¿Conoce qué hace la municipalidad en temas ambientales?
 - a. Responde Sí: ¿Cuál? ¿Qué fue lo que se hizo?
 - b. Responde No: ¿Qué considera que debería de hacer la municipalidad con respecto al tema ambiental?
2. ¿Ha participado de alguna de las actividades ambientales realizadas por la municipalidad?
 - a. Responde Sí: ¿Cuál? ¿Qué fue lo que se hizo? ¿A cuántas ha asistido? ¿Por qué decidió asistir?
 - b. Responde No: ¿Por qué no se involucran con las acciones de la municipalidad?
3. ¿Ha recibido las visitas domiciliarias del programa de reciclaje en Comas?
 - a. Responde Sí: ¿Cómo fue en su caso? ¿Qué opina al respecto? ¿Cuántas visitas ha recibido? ¿Ha puesto en práctica lo que te han enseñado? ¿Cómo? ¿En qué le ha servido ser parte del programa?

b. Responde No: *(Es un programa que formaliza recicladores y para ello realizan visitas domiciliarias explicando cuál es el proceso de segregación de los residuos y busca involucrar a los vecinos y vecinas para que segreguen)* ¿Le gustaría formar parte? ¿Por qué?

4. ¿Qué tema percibe que la municipalidad está priorizando en el distrito?
5. ¿Qué opina de la gestión actual de la municipalidad?
6. Como vecino, ¿cuál cree que es su rol en la problemática ambiental?
7. ¿Por qué cree que los vecinos y vecinas no asumen su responsabilidad en temas ambientales?

Sondeo a vecinos y vecinas (imágenes de impacto)

Objetivo: Conocer las motivaciones y prioridades de los vecinos y vecinas de Comas

Fecha: 28 de setiembre

Sexo:

Edad:

Preguntas:

1. ¿En qué parte de Comas vive? ¿Con quiénes?
2. ¿Tiene hijos? ¿Cuántos?
3. ¿A qué se dedica?
4. ¿Cuáles son las actividades que realiza día a día?
5. ¿Qué hace en su tiempo libre? (preguntar sobre lo que responde)
6. ¿Qué actividades no te gusta realizar?

7. De acá a 5 años, ¿qué le gustaría hacer?
8. ¿Qué es lo más importante en su vida?
9. ¿Qué es lo que más teme en la vida?
10. ¿Qué necesita para vivir tranquilo?
11. ¿Qué le gusta de su distrito?
 - a. ¿Qué tendría que cambiar para que sea agradable?
12. ¿Cuál de estas imágenes te causa más impacto? ¿Por qué?

(Mostrar imágenes)

- a. Imagen de la tortuga
- b. Imagen de Comas sucio
- c. Imagen de las frases de “cuida tu planeta”
- d. Imágenes de la amazonía seca/verde
- e. Imagen de la cifra de basura diaria que equivale a 3 estadios nacionales
- f. Foto de un niño desnutrido/ fotos de los niños comiendo de la basura

Encuesta a vecinos y vecinas de Comas (malas prácticas en el espacio privado)

Objetivo: Conocer las malas prácticas en el espacio privado de los vecinos y las vecinas de Comas

Fecha: 06 de octubre

Nombre:

Edad:

Preguntas:

1. ¿Conoce el programa de segregación de la municipalidad?

- SÍ
 - NO
2. ¿En su casa recicla?
- SÍ, ¿Cómo? _____
 - NO
3. En caso SÍ, ¿qué recicla?
- Botellas de plástico
 - Papeles
 - Cartón
 - Latas
 - Residuos orgánicos
 - Vidrio
 - Pilas y baterías
 - Aparatos electrónicos
 - Aceite
 - Otros: _____
4. ¿Qué hace con lo que recicla?
- Lo reuso
 - Lo boto
 - Lo vendo
 - Otro: _____
5. ¿Con cuánta gente vive?
- 1
 - 2

- 3
 - Más de 3
6. ¿Para cuántos cocina?
- 1
 - 2
 - 3
 - Otro: _____
7. ¿Cómo bota el aceite?
- Por el caño
 - En una bolsita y después lo pongo en la basura
 - En el water
 - Otro: _____
8. ¿Qué guarda en la refri?
- Cosas envasadas (Ejemplo: Yogurt, leche, queso, etc.)
 - Solo cosas perecibles (frutas, verduras)
 - Comida que quedó del día
 - Otros: _____
9. ¿Cómo las guarda?
- Tiene todas las cosas en tapers separados
 - En bolsas
 - En ollas
 - En platos o vajilla
 - Solo las deja en la refri
10. ¿Pide bolsas de plástico cuando hace compras?

SI, ¿Por qué? _____

NO

11. ¿Cuántas bolsas de basura bota al día en su casa?

1

2

3

Más de tres

12. ¿Qué hay en las bolsas de basura?

Papel

Residuos de la comida (Ejemplo: cáscara de plátano)

Restos de comida preparada

Comida malograda (verduras, frutas)

Otro: _____

13. ¿Cuántas veces al día saca la basura?

1

2

Más de 2

14. ¿En qué horario?

Mañana, ¿Por qué? _____

Tarde, ¿Por qué? _____

Noche, ¿Por qué? _____

15. ¿Dónde las deja?

En la puerta de mi casa, ¿Por qué? _____

En la esquina, ¿Por qué? _____

- En las avenidas, ¿Por qué? _____
- Contenedores, ¿Por qué? _____
- Otros: _____

16. ¿Cómo es su tacho de basura?

- Abierto
- Con tapa
- Con tapa vaivén
- Otro: _____

17. ¿Cada cuánto tiempo hace sus compras?

- Diariamente
- Dos veces por semana
- Una vez por semana
- Quincenal
- Mensual
- Otros: _____

18. ¿Dónde hace sus compras envasadas?

- Mercados
- Supermercados
- Bodegas
- Otros: _____

19. ¿Dónde hace sus compras perecibles (fruta, verduras, carnes)?

- Mercados
- Supermercados
- Bodegas

<ul style="list-style-type: none"> ○ Otros: _____ <p>20. ¿Cómo compra?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Solo lo necesario ○ Lo necesario y las ofertas que encuentro ○ Solo ofertas <p>21. ¿Cómo prefiere comprar? (Ej: agua, gaseosas, arroz, cereal)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Presentaciones grandes, ¿POR QUÉ? _____ ○ Presentaciones individuales, ¿POR QUÉ? _____
--

Guía de observación no participante de espacios públicos en Comas

Objetivo	Identificar aspectos generales del espacio público a trabajar en Comas
Días/horas de observación	
Nombre y ubicación del espacio público	
Descripción del espacio	
¿En qué áreas se puede dividir el espacio?	
¿Qué tipo de actividades se realizan en los espacios públicos?	
¿Cómo se comunican las personas en estos espacios? ¿Con quiénes?	
Contaminación	

¿Qué elementos hay en el espacio?	
¿Hay tachos de basura? ¿Cómo son?	
¿Qué olores hay en el espacio?	
¿Qué sonidos hay en el espacio?	
Cuando visitan los espacios públicos, ¿qué hacen con la basura?	
Afluencia	
¿Cuántas personas se encuentran en el espacio?	
¿Quiénes van? ¿Qué actores se encuentran presentes en estos espacios?	
¿Con quiénes frecuentan estos espacios?	
¿A qué hora frecuentan estos espacios?	
¿Cuáles son los usos que se le da al espacio público?	
¿Qué relaciones de poder hay en estos espacios?	

Análisis de contenido de medios de comunicación

Duración: 1 mes (8 de agosto - 8 de setiembre)

Objetivo: Conocer cómo se maneja el tema ambiental en los medios

Medios de comunicación	Fecha	Titular	Bajada	Tema	Enfoque	Imagen	# de párrafos
Trome							
El Comercio							
Correo							
Perú21							
Ojo							

Tema	Residuos sólidos	1
	Cambio climático	2
	Contaminación Ambiental	3
	Otro	4

Enfoque	Informativo	1
	Crítico	2
	Participativo	3
	Otro	4

a/								
<p>Coma s Denun cia https:// www .faceb ook.c om/C omas Denun cia/</p>								
<p>Cono Norte Notici as https:// www .faceb ook.c om/C onoN</p>								

orteN oticias							
Salve mos Coma s https:// /www .faceb ook.c om/Sa lvemo sCom as/							
Radio Coma s https:// /www .faceb ook.c om/ra dioco							

.facebook.com/revistas/omoslmano/rte/										
Municipalidad de Comas https://www.facebook.com/municipalidadcomas										

Variables:

Tipo de	Imagen/video	1
---------	--------------	---

Tema de	Residuos	1
---------	----------	---

Postura del	Positiva	1
-------------	----------	---

publicación		
	Infografía/material gráfico	2
	Noticia	3
	Otro	4

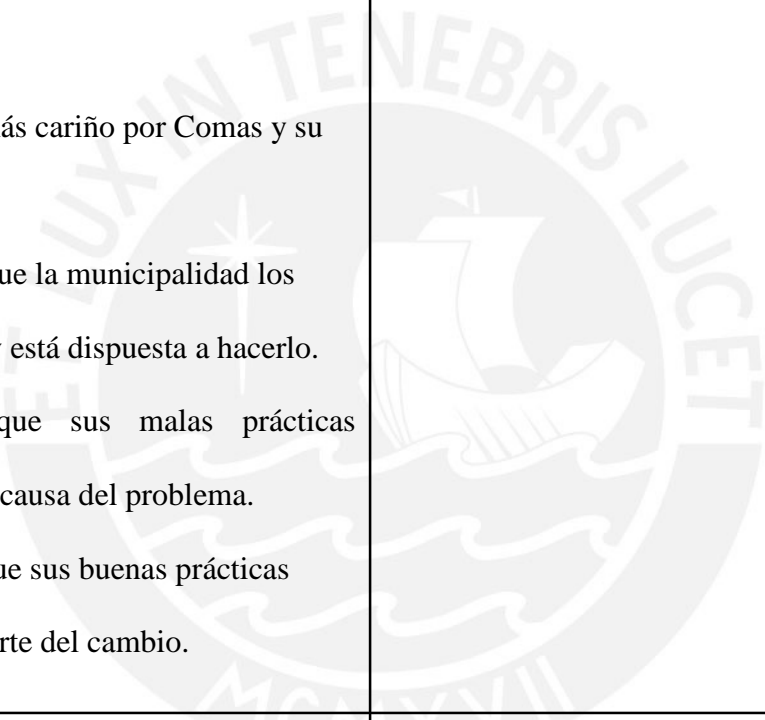
publicación	sólidos	
	Cambio climático	2
	Contaminación Ambiental	3
	Otros	4

medio		
	Neutra	2
	Negativa	3

Comentarios	Positivos (+)	Incentivan la participación ciudadana	1
		Reflexión sobre el tema	2
		Estar a favor de una acción	3
	Negativos (-)	Burla	1
		Insulto	2
		Culpar al otro (Municipalidad)	3

Mapa de empatía

¿Qué piensa y siente?	¿Qué ve?
<ul style="list-style-type: none"> piensan que sus acciones generan un 	<ul style="list-style-type: none"> Ven sus calles más limpias.

<p>impacto positivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● piensan que tienen que prestarle más atención al medio ambiente. ● piensan que garantizan un lugar saludable para sus hijos e hijas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ven menos bolsas de basura en las calles. ● Ven a su municipalidad más activa ● Ven a sus vecinos más preocupados. ● Sus espacios de esparcimiento se encuentran limpios y puedan llevar a sus hijos e hijas a divertirse.
<ul style="list-style-type: none"> ● sienten una conexión con el medio ambiente ● sienten más cariño por Comas y su espacio. ● Sienten que la municipalidad los escucha y está dispuesta a hacerlo. ● sienten que sus malas prácticas fueron la causa del problema. ● sienten que sus buenas prácticas fueron parte del cambio. 	
¿Qué oye?	¿Qué dice y hace?
<ul style="list-style-type: none"> ● Escucha a los vecinos y vecinas incentivarse a realizar buenas prácticas. ● Escucha mayor difusión de los programas de la la municipalidad ● Escucha comentarios positivos sobre 	<ul style="list-style-type: none"> ● “yo cuido el medio ambiente”. ● les dice a sus vecinos: “ya no boten su basura al piso”. ● “Saca tu basura a la hora”. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ● Guardan su basura cuando no encuentran un tacho.

<p>la gestión ambiental de la municipalidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Solo bota la basura en los tachos. ● Segregan los residuos en su hogar ● Entregan los residuos segregados a los recicladores formales. ● Sacan su basura a la hora indicada ● Reusan materiales y objetos.
<p>Esfuerzos</p>	<p>Resultados</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Miedo a que Comas pueda estar gravemente sucio de nuevo. ● Miedo a que la municipalidad se vuelva a desentender del problema. ● Frustración por sentir que su cambio no es suficiente en Comas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Son constantes en el cambio. ● Dejan de ser uno de los distritos más contaminados. ● Enseñan a sus vecinos a segregar correctamente. ● Enseñan del cuidado ambiental en su entorno.

Línea Gráfica de “Ampay, me salvo y a toda mi familia”

Tipografía:

- **Títulos:**

“SPLATCH”

- Subtítulos:

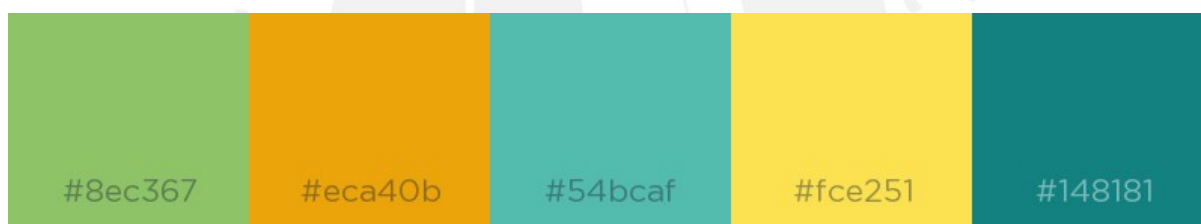
Letters for Learners

- Cuerpo:

Open Sans

Poppins

Paleta de colores:



Logo del proyecto:



AMPAY, ME SALVO Y A
TODA MI FAMILIA

AMPAY, ME SALVO Y A
TODA MI FAMILIA

Merchandising:

Sticker



Bolsa de tela



Marco de fotos:



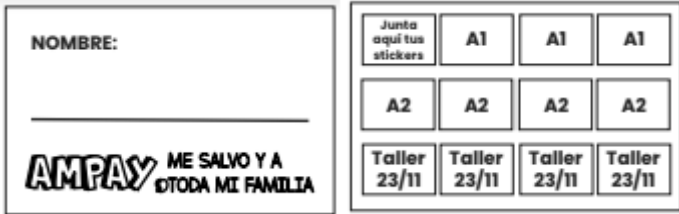


Polo:



Recursos comunicacionales utilizados en las actividades piloto

Feria familiar

<p>Afiche de convocatoria</p>	
<p>Banner del proyecto</p>	
<p>Fotochecks</p>	

Piezas de la
Memoparada

BOTAR BASURA AL SUELO



QUEMAR BASURA



DEJAR BASURA EN LA CALLE



GUARDAR LA COMIDA INADECUADAMENTE



MANTENER EL TACHO DE BASURA SIN TAPA



DEJAR QUE LA COMIDA SE MALOGRE








































USAR BOLSAS DE PLÁSTICO EN EXCESO




SACAR LA BASURA CUANDO YA PASÓ EL CAMIÓN



Silueta del niño													
Tablero del monopolio	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="580 1032 772 1308"> INICIO  </td> <td data-bbox="772 1032 963 1308"> Carnes  s/20 el kilo </td> <td data-bbox="963 1032 1155 1308"> Pescados  s/10 el kilo </td> <td data-bbox="1155 1032 1347 1308"> Aves  s/10 el kilo </td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1346 772 1621"> Arroz  s/2 el kilo </td> <td data-bbox="772 1346 963 1621"> Verduras  s/2 el kilo </td> <td data-bbox="963 1346 1155 1621"> Huevos  s/5 el kilo </td> <td data-bbox="1155 1346 1347 1621"> Menestras  s/5 el kilo </td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1653 772 1928"> CASUALIDAD  </td> <td data-bbox="772 1653 963 1928"> Frutas  s/5 el kilo </td> <td data-bbox="963 1653 1155 1928"> Frutas  s/5 el kilo </td> <td data-bbox="1155 1653 1347 1928"> Dulces  s/5 la unidad </td> </tr> </table>	INICIO  	Carnes  s/20 el kilo	Pescados  s/10 el kilo	Aves  s/10 el kilo	Arroz  s/2 el kilo	Verduras  s/2 el kilo	Huevos  s/5 el kilo	Menestras  s/5 el kilo	CASUALIDAD 	Frutas  s/5 el kilo	Frutas  s/5 el kilo	Dulces  s/5 la unidad
INICIO  	Carnes  s/20 el kilo	Pescados  s/10 el kilo	Aves  s/10 el kilo										
Arroz  s/2 el kilo	Verduras  s/2 el kilo	Huevos  s/5 el kilo	Menestras  s/5 el kilo										
CASUALIDAD 	Frutas  s/5 el kilo	Frutas  s/5 el kilo	Dulces  s/5 la unidad										

	
--	--

Encuentro familiar

<p>Afiche de convocatoria</p>	
<p>Tachos de juego de segregación</p>	

<p>Infografía de segregación</p>	 <p>AMPAY ME SALVO Y A TODA MI FAMILIA</p> <p>¿QUÉ ES SEGREGAR? Segregar es separar de forma correcta los productos que desechamos en casa y en otros espacios.</p> <p>1. ¿Qué se puede segregar? Los productos reciclables: Cartón, botellas de plástico, papel y botellas de vidrio. Productos orgánicos: Residuos de comida, cáscaras de frutas y restos de verduras. Pilas y baterías.</p> <p>2. ¿Cómo se segrega? 2. Seleccionar los residuos reciclables Separar los orgánicos Desechar correctamente los residuos no reciclables</p> <p>3. ¿Qué se puede hacer con lo orgánico y lo inorgánico? 3. Inorgánico: Separar los residuos de los no reciclables. Orgánico: Una opción en casa es hacer compostaje.</p> <p>4. ¿Qué opciones hay en Comas? 4. ¡Puedes participar del Programa de Segregación y el Programa EDUCCA! Recicladores formales recolectan los residuos reciclables de tu hogar. El programa promueve la educación ambiental en los vecinos y vecinas de Comas.</p>
<p>Refrigerador de juego de generación</p>	

<p>Infografía de generación</p>	 <p>¿QUÉ ES REDUCIR?</p> <p>Hacer uso de la menor cantidad de recursos</p> <p>1. ¿En qué momentos puedo reducir?</p> <p>En la compra: disminuir compra, rechazo de plásticos de un solo uso, por ejemplo, el tacopaper. En casa: reusar recipientes y envases de plástico como las botellas o envases de vidrio.</p> <p>2. ¿Para qué reducir?</p> <p>Beneficios económicos: Supone evitar gastos adicionales que no son necesarios. Beneficios ambientales: Evitas el uso de recursos.</p> <p>3. ¿Por qué es importante tener el refrigerador organizado?</p> <p>Evitas la contaminación de los alimentos. Los alimentos perecibles duran más tiempo.</p>
<p>Certificado</p>	 <p>AMPAY ME SALVO Y A TODA MI FAMILIA</p> <p>CERTIFICA QUE</p> <p>ESTÁ LISTO PARA REALIZAR BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN SU HOGAR Y EN EL DISTRITO DE COMAS.</p> <p>¡FELICITACIONES!</p> <p>Firma del participante</p>