

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

Escuela de Posgrado



Comunicación participativa para la construcción de nuevas masculinidades: Una experiencia de Investigación Acción Participativa con varones de la intervención “Hombres por la Igualdad” en Surquillo, Lima

Tesis para obtener el grado académico de Maestro
en Comunicaciones que presenta:

Irvin Juárez Castillo

Asesora:

Inés Ruiz Alvarado


Lima, 2025

Informe de Similitud

Yo, Inés América Ruiz Alvarado, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesora de la tesis de investigación titulado **Comunicación participativa para la construcción de nuevas masculinidades: Una experiencia de Investigación Acción Participativa con varones de la intervención “Hombres por la Igualdad” en Surquillo, Lima** del autor **Irvin Juárez Castillo** dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 19.%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el 12/09/2025.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 17 de setiembre del 2025

| | |
|---|--|
| Apellidos y nombres de la asesora: <u>Ruiz Alvarado, Inés América</u> DNI: 10803195 | Firma  |
| ORCID: 0000-0002-9597-315X | |

DEDICATORIA

A quienes conservan la esperanza de un futuro mejor y trabajan a diario para construir una sociedad más justa, con equidad y sin discriminación.



RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia del uso de herramientas de comunicación participativa en la construcción de nuevas masculinidades en los hombres participantes de la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” en el distrito de Surquillo, Lima, así como su impacto en el fomento de la igualdad de género.

Desde un enfoque cualitativo, se desarrolló un proceso de Investigación Acción Participativa (IAP), centrado en la implementación de un taller de Fotovoz, complementado con entrevistas semiestructuradas, un grupo focal y observación participante.

Los hallazgos evidencian que el taller permitió a los participantes cuestionar los modelos tradicionales de masculinidad, reconociendo los efectos negativos de los mandatos de género, tanto en sus vidas personales como en sus relaciones cotidianas. A través de la escucha activa, el diálogo horizontal y el uso de recursos visuales, los hombres identificaron nuevas formas de masculinidad construidas a partir de la sensibilidad, el cuidado y la corresponsabilidad. Además, se observó que varios participantes comenzaron a replicar estos aprendizajes en sus hogares, con sus familias y en sus entornos más cercanos, promoviendo pensamientos y actitudes más igualitarias.

Se concluye que la comunicación participativa, desde su esencia horizontal y transformadora, puede generar condiciones reales para la reflexión crítica y el

cambio individual y colectivo, abriendo paso a experiencias de masculinidad más humanas, diversas y comprometidas con la igualdad de género.

Palabras clave:

Nuevas masculinidades, comunicación participativa, Fotovoz, fotografía participativa, igualdad de género.



ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the influence of the use of participatory communication tools on the construction of new masculinities among men participating in the preventive intervention "Men for Equality" in the district of Surquillo, Lima, as well as its impact on promoting gender equality.

Using a qualitative approach, a Participatory Action Research (PAR) process was developed, centered on the implementation of a Photovoice workshop, complemented by semi-structured interviews, a focus group, and participant observation.

The findings show that the workshop allowed participants to question traditional models of masculinity, recognizing the negative effects of gender mandates on both their personal lives and their daily relationships. Through active listening, horizontal dialogue, and the use of visual resources, the men identified new forms of masculinity built on sensitivity, care, and co-responsibility. Furthermore, it was observed that several participants began to replicate these lessons in their homes, with their families, and in their immediate surroundings, promoting more egalitarian thoughts and attitudes.

It is concluded that participatory communication, based on its horizontal and transformative nature, can generate real conditions for critical reflection and individual and collective change, paving the way for more humane, diverse, and gender-equality experiences of masculinity.

Keywords:

New masculinities, participatory communication, Photovoice, participatory photography, gender equality.



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| RESUMEN _____ | 4 |
| ABSTRACT _____ | 6 |
| I. INTRODUCCIÓN _____ | 15 |
| II. JUSTIFICACIÓN _____ | 22 |
| CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO _____ | 25 |
| 1.1. Conceptualización general del género _____ | 26 |
| 1.1.1. Roles de género _____ | 30 |
| 1.1.2. Violencia basada en género _____ | 33 |
| 1.1.3. La violencia más extrema: el feminicidio _____ | 36 |
| 1.1.4. Igualdad de género _____ | 37 |
| 1.2. Masculinidad hegemónica y nuevas masculinidades _____ | 42 |
| 1.2.1. Masculinidad hegemónica _____ | 42 |
| 1.2.2. Las nuevas masculinidades _____ | 49 |
| 1.2.3. Construcción social de las nuevas masculinidades _____ | 53 |
| 1.2.4. Nuevas masculinidades para promover la igualdad de género _____ | 55 |
| 1.3. Comunicación participativa _____ | 60 |
| 1.3.1. De la difusión a la comunicación participativa _____ | 60 |
| 1.3.2. La participación como resultado de la comunicación horizontal _____ | 67 |
| 1.3.3. Comunicación participativa para el cambio social _____ | 70 |
| 1.4. Fotografía participativa: el método Fotovoz _____ | 74 |
| 1.4.1. Origen y desarrollo de la fotografía participativa o Fotovoz _____ | 75 |
| 1.4.2. La influencia digital y las nuevas posibilidades para el método Fotovoz _____ | 80 |
| 1.4.3. Algunas experiencias relevantes de Fotovoz en el contexto peruano e internacional _____ | 83 |
| 1.4.4. Pertinencia del método Fotovoz en esta investigación _____ | 88 |
| CAPÍTULO II: MARCO CONTEXTUAL _____ | 89 |
| 2.1. Aspectos generales del distrito de Surquillo _____ | 90 |
| 2.1.1. Datos sociodemográficos del distrito: _____ | 90 |
| 2.1.2. Factores socioeconómicos _____ | 91 |

| | | |
|--|--|-----|
| 2.2. | Indicadores de violencia contra la mujer por condiciones de género en el distrito de Surquillo, Lima _____ | 92 |
| 2.3. | La intervención preventiva “Hombres por la Igualdad”: historia, objetivos y metodología _____ | 93 |
| 2.3.1. | Surgimiento de la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” _____ | 94 |
| 2.3.2. | Servicios implementados por la intervención preventiva HPI ____ | 99 |
| 2.3.3. | Implementación de la intervención “Hombres por la Igualdad” en Surquillo _____ | 104 |
| CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO _____ | | 107 |
| 3.1. | Enfoque de la investigación _____ | 107 |
| 3.2. | Tipo y diseño de investigación _____ | 108 |
| 3.3. | Técnicas e instrumentos de recolección de información _____ | 110 |
| 3.3.1. | Taller de Fotovoz _____ | 110 |
| 3.3.2. | Entrevistas semiestructuradas _____ | 111 |
| 3.3.3. | Grupo de enfoque _____ | 112 |
| 3.3.4. | Observación participante _____ | 113 |
| 3.4. | Participantes _____ | 113 |
| 3.5. | Técnicas de análisis de la información _____ | 114 |
| 3.6. | Principios éticos _____ | 114 |
| CAPÍTULO IV: DISEÑO Y DESARROLLO DEL TALLER DE FOTOVOZ _____ | | 116 |
| 4.1. | Objetivos del taller participativo _____ | 117 |
| 4.1.1. | Objetivo general: _____ | 117 |
| 4.1.2. | Objetivos específicos: _____ | 117 |
| 4.2. | Planificación y diseño: _____ | 118 |
| 4.3. | Convocatoria y participantes: _____ | 123 |
| 4.4. | Estrategia metodológica y de comunicación: _____ | 127 |
| 4.4.1. | Fase I: Introducción al Fotovoz _____ | 128 |
| 4.4.2. | Fase II: Producción y reflexión crítica _____ | 130 |
| 4.4.3. | Fase III: Difusión de resultados _____ | 132 |
| 4.5. | Análisis visual interpretativo – Taller de Fotovoz _____ | 140 |
| 4.5.1. | Participante: GCC _____ | 141 |
| 4.5.2. | Participante: MNR _____ | 147 |
| 4.5.3. | Participante: MOS _____ | 152 |

| | |
|--|-----|
| 4.5.4. Participante: NCY _____ | 156 |
| 4.5.5. Participante: MCV _____ | 161 |
| 4.5.6. Participante: PPA _____ | 163 |
| 4.6. Proyección del taller: apropiación y uso comunitario de los productos del Fotovoz _____ | 164 |
| 4.7. Dificultades y lecciones aprendidas a partir del taller de Fotovoz __ | 168 |
| CAPÍTULO V: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS _____ | 173 |
| 5.1. Resultados según el Objetivo Específico 1: Describir cómo los participantes perciben su transformación hacia nuevas masculinidades _ | 174 |
| 5.1.1. Deconstrucción de aprendizajes machistas previos _____ | 174 |
| 5.1.2. Procesos de transformación individual _____ | 179 |
| 5.2. Resultados según el Objetivo Específico 2: Identificar los aspectos clave de los talleres participativos que promueven una mayor reflexión sobre las nuevas masculinidades y la igualdad de género _____ | 183 |
| 5.2.1. Elementos facilitadores del proceso reflexivo en el taller _____ | 183 |
| 5.2.2. El poder de lo visual: la fotografía como generador de cambio | 188 |
| 5.3. Resultados según el Objetivo Específico 3: Analizar cómo los participantes aplican lo aprendido en los talleres en sus interacciones cotidianas _____ | 191 |
| 5.3.1. Prácticas de equidad en el ámbito personal y familiar _____ | 191 |
| 5.3.2. Prácticas de equidad e influencia en el entorno social _____ | 195 |
| 5.4. Correspondencia entre las características de las nuevas masculinidades y los hallazgos del estudio _____ | 200 |
| CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES _____ | 205 |
| 6.1. Conclusiones por objetivos específicos _____ | 206 |
| 6.1.1. Conclusiones para el objetivo específico 1: Describir cómo los participantes perciben su transformación hacia nuevas masculinidades a partir de su participación en los talleres participativos _____ | 206 |
| 6.1.2. Conclusiones para el objetivo específico 2: Identificar los aspectos clave de los talleres participativos que promueven una mayor reflexión sobre las nuevas masculinidades y la igualdad de género _____ | 208 |
| 6.1.3. Conclusiones para el objetivo específico 3: Analizar cómo los participantes aplican lo aprendido en los talleres en sus interacciones cotidianas _____ | 210 |

| | |
|---|-----|
| 6.2. Aprendizajes metodológicos: alcances y límites de la IAP y el Fotovoz | 212 |
| 6.3. Reflexión sobre el enfoque de comunicación participativa | 213 |
| 6.4. Recomendaciones a partir de la experiencia investigativa | 215 |
| BIBLIOGRAFÍA | 218 |
| ANEXO 1: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL TALLER DE FOTOVOZ: "EXPLORANDO LAS NUEVAS MASCULINIDADES A TRAVÉS DE LA IMAGEN" | 228 |
| ANEXO 2: PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS | 231 |
| ANEXO 3: PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA GRUPO DE ENFOQUE | 233 |
| ANEXO 4: GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA | 235 |



ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1. Características diferenciadoras de la masculinidad hegemónica y las nuevas masculinidades _____ | 53 |
| Tabla 2. Algunas iniciativas en el ámbito internacional para la promoción de la igualdad de género a partir del involucramiento de hombres _____ | 57 |
| Tabla 3. Cuadro comparativo entre las principales características de los modelos de comunicación _____ | 65 |
| Tabla 4. Ventajas y desafíos del método Fotovoz según Wang y Burris (1997) _____ | 79 |
| Tabla 5. Algunos aportes y desafíos del Fotovoz en la era digital _____ | 81 |
| Tabla 6. Número de habitantes en el distrito de Surquillo, según rango etario, según el INEI (2017) _____ | 90 |
| Tabla 7. Servicios que implementa la intervención “Hombres por la Igualdad”, en el marco del Producto 12B del PpoR” _____ | 100 |
| Tabla 8. Cronograma de implementación del taller de Fotovoz. _____ | 122 |
| Tabla 9. Sistematización de los códigos asignados a los participantes y su respectivo rango de edad _____ | 127 |
| Tabla 10. Sistematización de los códigos asignados a las imágenes elaboradas por los participantes del taller de Fotovoz _____ | 134 |
| Tabla 11. Sistematización de las actividades desarrolladas en cada fase del taller de Fotovoz _____ | 136 |
| Tabla 12. Correspondencia entre las características de las nuevas masculinidades y los hallazgos del estudio _____ | 201 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----|
| Figura 1. Modelo de comunicación horizontal propuesto por Luis Ramiro Beltrán | 68 |
| Figura 2. Pieza gráfica elaborada para la convocatoria a participantes en el taller de Fotovoz | 123 |
| Figura 3. Desarrollo de una de las sesiones en la primera fase del taller | 129 |
| Figura 4. Desarrollo del espacio de reflexión en una de las sesiones de la segunda fase del taller | 131 |
| Figura 5. Desarrollo del espacio de difusión interna dirigida a integrantes de la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” que no pudieron participar en el taller | 133 |
| Figura 6. Integrantes de “Hombres por la Igualdad” y las familias participantes en la feria de sensibilización | 166 |
| Figura 7. En la actividad de sensibilización, los participantes del taller brindaron testimonio público de su proceso de aprendizaje | 166 |
| Figura 8. Participantes del evento deportivo muestran los productos elaborados por los varones del taller de Fotovoz | 167 |
| Figura 9. Familiares de los varones participantes reafirmar sus testimonios de aprendizaje y transformación | 168 |

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

| | |
|--|-----|
| Fotografía 1. “Como niños otra vez” _____ | 141 |
| Fotografía 2. “Cuidados con amor y creatividad” _____ | 142 |
| Fotografía 3. “Pequeños grandes detalles” _____ | 144 |
| Fotografía 4. “Aprendiendo juntos” _____ | 145 |
| Fotografía 5. “Compartiendo las tareas de jardinería” _____ | 147 |
| Fotografía 6. “Siempre a tu lado” _____ | 149 |
| Fotografía 7. “Momentos de calma” _____ | 150 |
| Fotografía 8. “Mi mejor amiga” _____ | 152 |
| Fotografía 9. “Es un placer trabajar con mujeres emprendedoras” _____ | 153 |
| Fotografía 10. “El amo de casa” _____ | 155 |
| Fotografía 11. “Llenas de amor nuestras vidas” _____ | 156 |
| Fotografía 12. “Contigo aprendí” _____ | 158 |
| Fotografía 13. “Mi niño interior” _____ | 159 |
| Fotografía 14. “Una crianza sana, una mujer segura” _____ | 161 |
| Fotografía 15. “Te admiro, te apoyo y te amo” _____ | 163 |

I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la búsqueda de estrategias eficaces para promover la igualdad de género ha puesto en evidencia la necesidad de involucrar activamente a los hombres en este proceso de transformación social. La construcción de nuevas masculinidades se presenta como una vía esperanzadora para desafiar y deconstruir los patrones tradicionales que sostienen y perpetúan las desigualdades de género. En este contexto, la comunicación participativa emerge como una herramienta poderosa, capaz de fomentar procesos de reflexión crítica y cambio en las concepciones y prácticas de masculinidad, orientándolas hacia modelos que contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Históricamente, los roles de género tradicionales y las masculinidades hegemónicas han perpetuado estructuras de poder que limitan tanto a mujeres como a hombres, restringiendo su desarrollo personal y social (Connell, 1995). De acuerdo con Connell, la masculinidad hegemónica actúa como un sistema de prácticas y expectativas que legitiman la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres, contribuyendo así a la consolidación de sistemas de opresión patriarcales.

La discriminación estructural hacia las mujeres se manifiesta en múltiples formas de violencia, tanto en el ámbito público como privado. En el Perú, la Ley N° 30364, “Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar”, reconoce diversas manifestaciones de

violencia por razones de género: violencia física, violencia psicológica, violencia sexual, y la violencia económica y patrimonial. Las cifras registradas son alarmantes: entre enero y abril de 2025, los Centros de Emergencia Mujer atendieron un total de 57 56 casos de violencia contra las mujeres e integrantes del grupo familiar, de los cuales, el 84,0% (48 307 casos) correspondieron a mujeres¹. Este indicador equivale a un incremento de 5,9 puntos porcentuales frente a lo registrado en el mismo periodo en 2023. Además, el Programa Nacional Aurora, del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP)², reportó, de enero a abril de 2025, 58 casos con características de feminicidio consumado³ y 93 casos de tentativa de feminicidio⁴ en el mismo periodo. En el 41,4% de los casos de víctima de feminicidio y el 52,7% de los casos de tentativa de feminicidio, las víctimas tienen vínculo de pareja con el presunto agresor.

Frente a este panorama, nuevas perspectivas sobre la masculinidad proponen la deconstrucción de los modelos tradicionales para fomentar una visión más equitativa de las relaciones de género. Kimmel (2017) señala que las masculinidades son construcciones sociales susceptibles de transformación

¹ Caso atendido en el CEM es toda situación de violencia contra las mujeres, los integrantes del grupo familiar y violencia sexual que ha sido atendido en un Centro Emergencia Mujer, a nivel nacional. Revisado en <https://portalestadistico.aurora.gob.pe/>

² De acuerdo con el Decreto Supremo N° 003-2025-MIMP, el Programa Nacional Aurora ahora lleva por nombre Programa Nacional “Warmi Ñan”. La publicación de esta modificación se realizó el 25 de abril de 2025 en el diario oficial El Peruano.

³ El MIMP considera un caso con característica de feminicidio, a la muerte de una mujer por su condición de tal, ya sea en el contexto de violencia familiar, coacción, hostigamiento o acoso sexual; abuso de poder, confianza o de cualquier otra posición o relación que confiere autoridad a la persona agresora; y en cualquier forma de discriminación contra la mujer, independientemente de que exista o haya existido una relación conyugal o de convivencia con la persona agresora.

⁴ Se considera como caso de tentativa de feminicidio cuando el autor tiene la intención de acabar con la vida de la víctima por lo cual realiza una sucesión de actos encaminados a lograr este resultado, pero éste no se produce por causas ajenas a su voluntad; precisando que, en el caso de lesiones, existe la intención de afectar la integridad de la víctima, pero no de matarla.

mediante procesos de concientización y acción colectiva. De forma similar, Boscán (2006) plantea que una nueva concepción de la masculinidad solo será posible a través del consenso y la colaboración entre hombres y mujeres, quienes, de manera conjunta, diseñarán estrategias orientadas a la construcción de identidades masculinas más libres, abiertas y plurales.

En el Perú, diversas políticas públicas impulsan la transformación de las masculinidades como parte de los esfuerzos para prevenir la violencia de género. La Directiva General N.º 018-2016-MIMP establece los “Lineamientos de política para el involucramiento de los varones en la prevención de la violencia contra las mujeres y de género”, con el objetivo de promover masculinidades no violentas, democráticas y respetuosas a lo largo de todo el ciclo de vida (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2016).

De manera complementaria, la Resolución de Dirección Ejecutiva N.º 317-2021-MIMP-AURORA-DE aprueba el Protocolo de Trabajo de la intervención “Hombres por la Igualdad”, orientado a cambiar creencias y actitudes que naturalizan y reproducen la violencia contra las mujeres. Para ello se capacita y sensibiliza a los hombres para promover el rechazo de la violencia contra las mujeres, fomentando el ejercicio de formas de masculinidad basadas en el desarrollo de relaciones igualitarias y el respeto de los derechos de las mujeres. Este protocolo prioriza dos estrategias principales: (a) el programa de reclutamiento y entrenamiento de hombres activistas contra la violencia de género, y (b) las sesiones grupales de sensibilización dirigidas a hombres de la comunidad y sus parejas.

En este marco, la comunicación participativa se presenta como un enfoque metodológico relevante para impulsar procesos de transformación social profunda. Según Gumucio-Dagron (2001), este modelo comunicativo no solo informa, sino que involucra activamente a las personas en espacios de diálogo y reflexión colectiva, facilitando así el análisis crítico de los roles sociales y la construcción de alternativas de cambio. Gabriel et al. (2009) enfatizan que, mediante la participación activa y el diálogo, la comunicación se convierte en una herramienta poderosa para la acción colectiva y el fortalecimiento del tejido comunitario.

Entre las herramientas contenidas en este enfoque de comunicación destaca la fotografía participativa o Fotovoz (*Photovoice*), técnica metodológica que permite a los individuos documentar, compartir y transformar su realidad mediante imágenes (Wang y Burris, 1997). Estas autoras proponen el Fotovoz como una estrategia metodológica que promueve la reflexión crítica, el empoderamiento y el cambio social a través de la creación y discusión de imágenes.

Más recientemente, Muñoz (2024) sostiene que la Fotovoz fomenta el co-aprendizaje, la empatía, la equidad y el crecimiento comunitario, consolidándose como un recurso eficaz en procesos de transformación social.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo principal: determinar la influencia del uso de herramientas de comunicación participativa en la construcción de nuevas masculinidades en los hombres participantes de la

intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” en el distrito de Surquillo, Lima, así como su impacto en el fomento de la igualdad de género.

Se plantean los objetivos específicos:

1. Describir cómo los participantes perciben su transformación hacia nuevas masculinidades a partir de su participación en talleres participativos.
2. Identificar los aspectos clave de los talleres que promueven la reflexión crítica sobre la masculinidad y la igualdad de género.
3. Analizar cómo los participantes aplican los aprendizajes de los talleres en sus interacciones cotidianas.

La investigación adopta un enfoque cualitativo, bajo los principios de la Investigación Acción Participativa (IAP) que permiten integrar el conocimiento situado en la acción, reconociendo a los sujetos como protagonistas activos del proceso investigativo, capaces de representar su experiencia y generar cambio social (Kemmis y McTaggart, 2000). Bajo este diseño, la presente investigación no solo busca comprender un fenómeno, sino también acompañar procesos de reflexión crítica y transformación personal y colectiva junto a los participantes.

La herramienta metodológica principal, en el marco de los objetivos propuestos, es el taller de Fotovoz, dado que, en coherencia con el enfoque de IAP, el Fotovoz permite que los participantes reflexionen críticamente sobre sus

vivencias, relaciones y aprendizajes a través de un lenguaje visual y narrativo que parte de su experiencia cotidiana. Se desarrollarán, como herramientas complementarias, entrevistas semiestructuradas, grupo de enfoque y observación participante.

Se consideran tres categorías de análisis centrales:

1. Género, entendido como el conjunto de ideas, prescripciones y valoraciones construidas socialmente sobre lo masculino y lo femenino (Lamas, 1996).
2. Masculinidad hegemónica y nuevas masculinidades, vinculado con las distintas formas de ser hombre: unas, construidas para ejercer el poder sobre las mujeres y otros hombres; y otras, construidas desde la corresponsabilidad, la ternura y la equidad (Connel, 1995; Bard Widgor, 2016).
3. Comunicación participativa, con énfasis en la fotografía participativa o Fotovoz como herramienta de reflexión y acción social (Catalani y Minkler, 2010).

Esta tesis se estructura en seis capítulos:

1. El primer capítulo aborda el marco teórico de la investigación y profundiza en los conceptos de género, masculinidades y comunicación participativa.

2. El segundo capítulo describe el marco contextual de la investigación, describiendo la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” y el entorno sociodemográfico del distrito de Surquillo.
3. El tercer capítulo detalla la metodología empleada, explica el enfoque cualitativo y las técnicas implementadas.
4. El cuarto capítulo describe el proceso metodológico del taller de Fotovoz. Aquí, se detalla la estructura de cada una de las sesiones implementadas y se analizan los resultados visuales y narrativos obtenidos de los participantes.
5. El quinto capítulo presenta y analiza los resultados obtenidos tras la aplicación de los instrumentos cualitativos seleccionados.
6. Finalmente, el sexto capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

La relevancia de esta investigación está centrada los siguientes aspectos: en el plano teórico, contribuye a la comprensión del rol de la comunicación participativa en la transformación de las masculinidades; en el plano metodológico, evidencia la efectividad del Fotovoz como técnica de intervención social; y en el plano práctico, ofrece insumos para diseñar estrategias de promoción de la igualdad de género dirigidas a varones.

II. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica por su contribución al análisis del papel de la comunicación participativa en la promoción de la igualdad de género, a través de su influencia en la construcción de nuevas masculinidades. En un contexto donde la violencia de género, una de las formas más graves de la discriminación histórica que afecta a las mujeres, persiste como un grave problema social — reflejado en datos que señalan que el 53,8 % de las mujeres peruanas ha sido víctima de violencia psicológica, física o sexual por parte de su esposo o compañero en algún momento de su vida (INEI, 2023)— resulta urgente explorar enfoques innovadores que promuevan transformaciones profundas en las concepciones tradicionales de la masculinidad.

Esta tesis se enmarca en la participación de varones en la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad”, impulsada por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) y desarrollada en el distrito de Surquillo, Lima. Esta intervención implementa actividades tales como: sesiones grupales de sensibilización, talleres participativos y acciones comunitarias, orientadas a modificar creencias y actitudes que naturalizan, justifican y reproducen la violencia contra las mujeres por razones de género y en el entorno familiar. Asimismo, busca promover la formación de hombres comprometidos con relaciones igualitarias, basadas en el respeto de los derechos humanos y el ejercicio de una masculinidad no violenta.

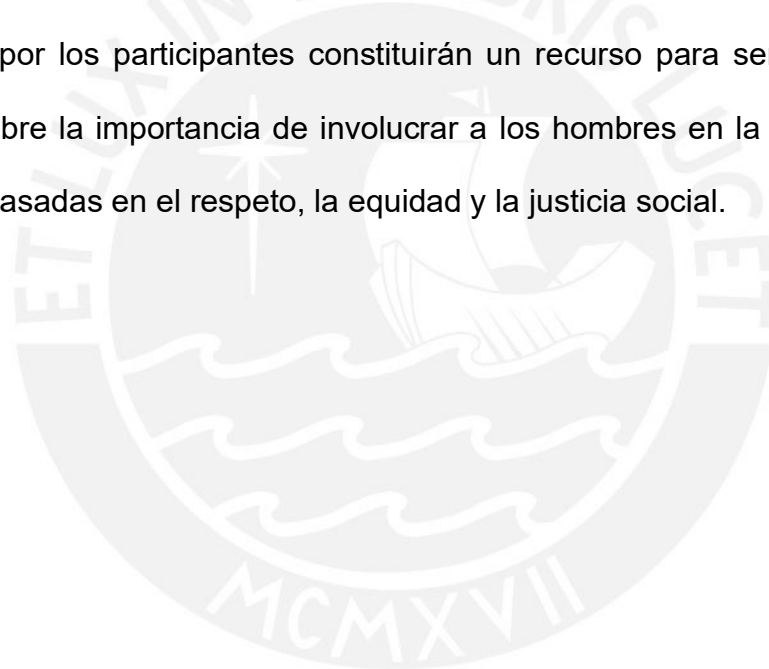
La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, integrando como herramienta central el Fotovoz (*Photovoice*), propuesto por Wang y Burris (1997). Esta metodología permite a los participantes capturar imágenes desde sus perspectivas individuales, generando narrativas visuales que favorecen la reflexión crítica sobre su experiencia de masculinidad. A través del proceso de Fotovoz, los hombres participantes podrán analizar sus vivencias, cuestionar las normas de género que los han moldeado, y visualizar alternativas de transformación personal y colectiva.

En este sentido, el uso del Fotovoz no solo facilita el levantamiento de datos cualitativos, sino que también empodera a los participantes como agentes activos en su propio proceso de cambio, en concordancia con el enfoque de comunicación participativa como impulsor de transformación social (Gumucio-Dagron, 2001).

Desde una perspectiva teórica y metodológica, esta investigación se justifica por su interés en explorar las intersecciones entre comunicación, género y participación social. Aunque la literatura sobre nuevas masculinidades y comunicación participativa ha tenido un crecimiento progresivo, existe aún una limitada producción académica en el contexto peruano que aborde el uso de Fotovoz para analizar dinámicas de género. Asimismo, persiste una escasez de estudios que centren su atención en el rol activo de los hombres en la promoción de relaciones igualitarias y en la prevención de la violencia de género. Por tanto, este trabajo busca contribuir a la ampliación de ese campo de estudio,

proporcionando evidencia sobre el potencial transformador de los hombres como aliados en la construcción de una sociedad más equitativa.

Finalmente, la relevancia social de esta investigación radica en su potencial para aportar insumos al diseño e implementación de programas de intervención en masculinidades. Al identificar los elementos que favorecen procesos efectivos de reflexión crítica —como los talleres participativos y el uso de herramientas visuales como el Fotovoz—, los hallazgos podrán orientar futuras estrategias destinadas a promover la igualdad de género. Además, las narrativas visuales elaboradas por los participantes constituirán un recurso para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de involucrar a los hombres en la formación de relaciones basadas en el respeto, la equidad y la justicia social.



CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

Este capítulo reúne aportes conceptuales relevantes que permiten sostener teóricamente la propuesta investigativa centrada en la construcción de nuevas masculinidades desde una perspectiva de comunicación participativa. Para ello se han revisado fuentes bibliográficas diversas que dialogan entre los estudios de género, las teorías críticas sobre la masculinidad y los modelos comunicacionales participativos.

Este recorrido teórico se fundamenta en la necesidad de problematizar el concepto de género como una construcción social que impone normas, roles y jerarquías, siendo esto fundamental para entender cómo ha sido construida la masculinidad en contextos patriarcales.

El objetivo de esta revisión es contar con una base reflexiva que permita comprender las transformaciones individuales y colectivas de los varones, los procesos de sensibilización y los cambios en las prácticas cotidianas de los participantes de la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” en el distrito de Surquillo. Además, se integran los aportes teóricos que fundamentan el uso de metodologías participativas, especialmente el Fotovoz, como herramienta de reflexión, empoderamiento y producción simbólica.

1.1. Conceptualización general del género

El concepto de género ha sido fundamental para el análisis de las desigualdades sociales, culturales y simbólicas que estructuran las relaciones entre los sexos. Lejos de ser una asignación biológica o natural, el género se comprende hoy como una construcción histórica, relacional y dinámica que organiza los roles, comportamientos, identidades y oportunidades de las personas en función de su sexo asignado al nacer (Scott, 1986; Lamas 1996).

Martha Lamas (2000) señala que el género hace referencia al conjunto de prácticas, creencias, representaciones y prescripciones sociales que surgen entre los integrantes de un grupo humano en función de una simbolización de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres:

Por esta clasificación cultural se definen no sólo la división del trabajo, las prácticas rituales y el ejercicio del poder, sino que se atribuyen características exclusivas a uno y otro sexo en materia de moral, psicología y afectividad. La cultura marca a los sexos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano. (Lamas, 2000, p.4).

Repasando brevemente el desarrollo del concepto, es importante señalar que la antropóloga Gayle Rubin (1975) introdujo la noción de “sistema sexo/género” para resaltar cómo las diferencias biológicas se transforman en significados sociales a través de un entramado cultural que asigna funciones, valores y expectativas distintas a hombres y mujeres. Esta construcción cultural, según Rubin, se aprende y refuerza mediante procesos de socialización que se

desarrollan en la familia, la escuela, los medios de comunicación y otras instituciones sociales.

Desde los estudios feministas y de las ciencias sociales críticas, el género se ha conceptualizado como una categoría analítica que permite comprender cómo se producen, reproducen y naturalizan jerarquías de poder en distintos ámbitos de la vida social. Con esta perspectiva, Scott (1986) sostiene que el género no solo designa las diferencias entre hombres y mujeres, sino que también opera como un campo discursivo a través del cual se organiza el poder. A decir de la autora, el género es inseparable de las estructuras de dominación que lo atraviesan, especialmente el patriarcado. Para Scott, el género es un elemento fundamental que configura las relaciones sociales, ancladas en las diferencias percibidas entre los sexos. Asimismo, constituye una forma primaria de significar y jerarquizar las relaciones de poder, en las que se subordina a las mujeres frente a los hombres (Tarrés, 2012).

La cultura patriarcal, como estructura simbólica dominante, ha asignado históricamente a los hombres posiciones de privilegio y autoridad, mientras que ha subordinado a las mujeres y a otras identidades de género disidentes (Bourdieu, 2000; Segato, 2013). Esta organización jerárquica ha legitimado múltiples formas de desigualdad y violencia, muchas de las cuales se han vuelto “invisibles” por su naturalización cultural a partir las interacciones cotidianas que contribuyen a la legitimación y perpetuación de la dominación masculina (Bourdieu, 2000).

Con una perspectiva estructuralista, Sylvia Walby (1990) propone que el género es un sistema social que organiza las relaciones de poder entre los sexos, generando un marco en el que los hombres dominan y explotan a las mujeres. Esta perspectiva introduce la idea de que el género no es solo una cuestión de identidades individuales, sino que está profundamente enraizado en las instituciones y las prácticas sociales que reproducen las desigualdades. En ese sentido, el género no solo regula comportamientos y roles, sino que también sostiene estructuras de poder que favorecen a un grupo sobre otro (De La Fuente, 2013).

Desde una postura postestructuralista, Judith Butler, en 1990, propone que el género no es una esencia interna ni un rasgo fijo de identidad, sino, una práctica reiterada: una *performatividad*, describiendo este concepto como el conjunto de actos aprendidos que construyen y refuerzan la identidad de género, pero que al mismo tiempo la cuestionan y la transforman. Según Butler, el género no es algo que las personas poseen, sino algo que hacen. En lugar de ser una identidad estable y fija, el género se construye a través de una serie de actos repetidos que dan forma a lo que se percibe como masculino o femenino (Duque, 2010).

En ese sentido, Duque (2010) señala que:

para esta teoría, la orientación sexual, la identidad sexual y la expresión de género, son el resultado de una construcción-producción social, histórica y cultural, y por lo tanto no existen papeles sexuales o roles de género, esencial o biológicamente inscritos en la naturaleza humana. (Duque, 2010, p. 87)

Uno de los principales aportes en torno al concepto género es el de la antropóloga e investigadora mexicana, Marcela Lagarde (1996), quien señala que al hablar de género nos referimos más que a una categoría, a una teoría integral que engloba categorías, hipótesis, interpretaciones y conocimientos relativos a los fenómenos históricos construidos en torno al sexo. Se trata, señala la autora, de “características económicas, sociales, psicológicas, jurídicas, políticas y culturales que no deben ser consideradas como naturales, sino que son propias de una cultura y pueden cambiar con el tiempo” (Lagarde, 1996, p. 12).

El aporte de Lagarde, respecto a que las características asociadas al género no son naturales, sino culturales y cambiantes, se vincula con uno de los principales planteamientos de Joan Scott (1986), quien señaló que para comprender la noción de género deben tenerse en cuenta cuatro elementos relacionados entre sí y que contribuyen a identificar situaciones de subordinación, discriminación o igualdad: 1) Símbolos culturales, en referencia a las representaciones que tienen los sujetos de uno u otro sexo y que guían sus actitudes y su manera de entender la vida; 2) Conceptos normativos, referido a las normas del tipo religioso, jurídico, educativo u otros que dotan de significado las relaciones entre hombres y mujeres; 3) Instituciones y organizaciones sociales, enumerando espacios como la familia, la iglesia, la escuela, en los que las personas se desarrollan y donde se adquieren y refuerzan los símbolos y normas; 4) identidad subjetiva, es decir qué características son percibidas por los individuos como propias de determinado género (Scott, 1986, pp. 1067–1070).

En ese marco y para efectos de la presente investigación es preciso señalar que el género implica comprender que las características atribuidas de manera natural a mujeres y hombres no son innatas ni derivadas de su sexo, sino que son construcciones sociales y culturales que se aprenden desde la infancia y se reproducen o se mantienen en los diferentes espacios de socialización, como la familia, la escuela, la comunidad, entre otros.

1.1.1. Roles de género

Los roles de género son conjuntos de normas, expectativas y comportamientos socialmente construidos que se asignan a las personas en función de su sexo. Estos roles no son universales ni naturales, sino que responden a contextos históricos, culturales y sociales específicos que determinan lo que se considera apropiado para “ser hombre” o “ser mujer” en una determinada sociedad (Butler, 1990; Lamas 1986).

Lamas (1986) sostiene que el papel, o rol de género

se forma con el conjunto de normas y prescripciones que dicta la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino. Aunque hay variaciones de acuerdo a la cultura, a la clase social, al grupo étnico y hasta al nivel generacional de las personas, se puede sostener una división básica que corresponde a la división sexual del trabajo más primitiva: las mujeres tienen a los hijos y por lo tanto los cuidan: *ergo*, lo femenino es lo maternal, lo doméstico contrapuesto con lo masculino como lo público. (p. 188)

Desde esta perspectiva, se resalta que estos papeles o roles son atribuidos socialmente a los hombres y a las mujeres desde el momento en que se conoce el sexo biológico de un recién nacido, es en ese momento que los padres, familiares y la sociedad tienden a atribuirles características determinadas por expectativas preconcebidas. Si es una niña, se espera que sea bella, afectuosa, delicada, entre otras cualidades; mientras que, si es un niño, se espera que sea fuerte, valiente, intrépido, seguro e incluso conquistador (Delgado et al., 1998).

Bajo el enfoque feminista, los roles de género han sido históricamente diseñados para mantener la subordinación de las mujeres y la dominación masculina, es decir, para sostener el orden patriarcal. Según Millett (1970), el patriarcado se basa en la asignación de roles rígidos que limitan las posibilidades de las mujeres en la sociedad y perpetúan el poder masculino. Millet señala que “el patriarcado institucionaliza la subordinación de las mujeres mediante la imposición de normas y roles de género restrictivos” (Millett, 1970, p.25).

Para ayudar a comprender cómo los roles de género no son categorías fijas, sino comportamientos que se manifiestan constantemente, en 1987, West y Zimmerman introducen el concepto de “hacer género” (*doing gender*), refiriéndose al hecho de que los individuos no solo son socializados para cumplir con ciertos roles, sino que también constantemente recrean esos roles a través de sus interacciones cotidianas, ya sea en la familia, el trabajo o en cualquier otro contexto social. En este sentido, el género no es algo que simplemente se posee, sino algo que se hace y se reproduce a través de la práctica social (Del Río, 2014).

Investigaciones más recientes señalan que los roles de género continúan inmersos en la forma de pensar y actuar, no solo de hombres, sino también de mujeres, haciendo más difícil la tarea de erradicar la desigualdad y discriminación. Así, mientras las mujeres suelen ser identificadas como madres, cuidadoras, los hombres son vistos como proveedores económicos y jefes del hogar.

En ese sentido, Ruiz Bravo (2008) plantea que lo femenino

es reproducción, lo masculino producción. Esta identificación de roles, actualmente discutible por la innegable presencia de la mujer en el ámbito del trabajo y la economía, sella el tipo de relación que se establece entre hombres y mujeres, norma su conducta, pauta sus expectativas. Existe como patrón de identificación y guía para la acción. Los otros roles son negados, invisibilizados. Desde esta prescripción es difícil asumir la responsabilidad masculina en las tareas domésticas, del mismo modo que durante años se invisibilizó el trabajo productivo que la mujer realiza. Es sobre esta identificación de roles que se monta la división del trabajo por género como uno de los ejes y mecanismos más importantes para perpetuar la discriminación. (p. 5)

En relación con la masculinidad, los roles de género tradicionales han promovido formas de ser hombre asociadas al dominio, la represión emocional, la competitividad y el rechazo de lo femenino. Estos modelos hegemónicos de masculinidad (Connell, 1995) han sido cuestionados en los últimos años por diversos movimientos sociales y académicos que promueven nuevas formas de

vivir lo masculino, basadas en la igualdad, el cuidado y la emocionalidad. Los detalles serán revisados en subapartados posteriores.

1.1.2. Violencia basada en género

La violencia basada en género es un fenómeno que se manifiesta en diversas formas y afecta de manera desproporcionada a mujeres y niñas, aunque también puede incluir a hombres y personas de otras identidades de género (Expósito, 2011). Puede presentarse en el ámbito privado, público o institucional, y suele estar motivada por los estereotipos, las jerarquías y las desigualdades de poder asociadas al género (Ortega y Delgado, 2009).

La Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer señala que “debe entenderse por violencia contra la mujer cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado” (Convención de Belém do Pará, Art. 2, 1994).

De igual modo, el Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés) de la Organización de las Naciones Unidas que señala, en su Recomendación General N° 19, en 1992, que la violencia basada en género contra las mujeres se constituye como una forma de discriminación hacia las mismas, dado que impide el goce de derechos y libertades de las mujeres en igualdad de condiciones. En esa línea, “el mismo comité, además, ha reconocido que este tipo de violencia ocurre en virtud de los

estereotipos que se les asignan a las mujeres y que les son impuestos socialmente (Castillo et al., 2019. P. 24).

Uno de los conceptos clave para entender la violencia basada en género es el de masculinidad hegemónica, introducido por Connell en 1985. Connell argumenta que ciertos ideales masculinos dominantes legitiman el uso de la violencia como una forma de mantener la supremacía masculina. Además, enfatiza que el patriarcado y las normas de género tradicionales no solo afectan a las mujeres, sino que también crean presiones y expectativas insostenibles para los hombres, lo que refuerza el ciclo de violencia (Vásquez del Águila, 2013).

La violencia basada en género, de acuerdo con Heise (1998), se sustenta en un “continuo de violencia”, donde diferentes formas de violencia (física, sexual, psicológica y económica) están interconectadas y refuerzan las relaciones de poder desiguales entre los géneros. Se considera que esta violencia es estructural, haciendo referencia a que

al conjunto de acciones y omisiones articuladas por una institucionalidad o estructura social, que colocan en riesgo la supervivencia, bienestar, identidad y/o libertad de las personas, que ponen de manifiesto las relaciones desiguales de poder de clase, de género, etnia, identidad sexual, edad, etc” (Recinos, 2022, pp. 5-6).

En esa línea, Moise Lindor (2022), refiere que cualquier tipo de violencia influye en las habilidades, en las posibilidades de autorrealización, el desarrollo y la

calidad de vida de las víctimas, particularmente, en las niñas y las mujeres. Además, afirma que “la vulnerabilidad y el sometimiento del género femenino es causa-efecto de la masculinidad hegemónica, el patriarcado y las configuraciones culturales” (Lindor, 2022).

En este apartado es importante destacar el aporte de Luis Bonino (2003) quien ofrece una perspectiva para comprender las formas sutiles y normalizadas de violencia de género ejercidas por los varones a través de lo que denominó “micromachismos”, Estos comportamientos, muchas veces invisibilizados, son practicados en lo cotidiano, como mecanismos de control, dominio simbólico y reafirmación de poder dentro de las relaciones afectivas, laborales y sociales. El autor señala que, aunque no siempre impliquen agresiones físicas, los micromachismos reproducen desigualdad entre hombres y mujeres al reforzar jerarquías de género mediante actitudes como la desautorización, o la imposición.

Lo expuesto hasta aquí resalta que la violencia no es un fenómeno aislado, sino que está estructuralmente vinculado a las desigualdades de género que perduran en las sociedades. De otro lado, es válido señalar que la violencia basada en género también tiene profundas implicaciones en términos de salud pública y derechos humanos. La Organización Mundial de la Salud destaca que la violencia de género es un importante problema de salud pública, ya que se estima que 736 millones de mujeres sufren violencia de pareja o violencia sexual fuera de su pareja en todo el mundo (OMS, 2021).

1.1.3. La violencia más extrema: el feminicidio

Este subapartado servirá para revisar brevemente algunos aportes generados en cuanto a la violencia contra la mujer en su forma más violenta, el feminicidio, concepto clave para visibilizar y abordar la violencia extrema contra las mujeres basada en el género.

Al respecto, Incháustegui (2014), señala que hablar de feminicidio es hablar de la violencia extrema que priva de la vida a mujeres de todas las edades en el mundo. Este fenómeno, asegura, “se enmarca en la dominación masculina, impulsada por el deseo sexual y el control sobre el cuerpo y la libertad de las mujeres” (Incháustegui, 2014, p. 373).

Expandiendo el concepto de feminicidio hacia una dimensión sociopolítica y legal, Marcela Lagarde, al acuñar el término feminicidio, lo vinculó no solo a los asesinatos de mujeres, sino también a la complicidad y negligencia del Estado, cuyas instituciones fallan en prevenir, investigar y sancionar adecuadamente estos crímenes (Cruz, 2017).

En este sentido, el feminicidio no se reduce a la consecuencia de la violencia individual hacia las mujeres, sino que se enmarca en un sistema de impunidad y falta de protección hacia ellas. Este planteamiento ha sido fundamental para demandar reformas en las políticas públicas y los sistemas judiciales, con el objetivo de reforzar la salvaguarda de los derechos de las mujeres (Arduino, 2021).

1.1.4. Igualdad de género

Para comprender a qué nos referimos con igualdad de género es necesario comprender la dimensión del concepto "igualdad". Seco (2022) refiere que la igualdad trasciende las formalidades legales y encarna un proceso histórico de emancipación humana que exige justicia social y una existencia digna para todos, vinculando los derechos humanos con la lucha contra la opresión.

En este sentido, la igualdad de género no supone que hombres y mujeres sea idénticos, sino que sus diferencias no se traduzcan en jerarquías ni desigualdades estructurales. Se trata de desmontar los privilegios históricamente asociados a la masculinidad hegemónica y promover una redistribución del poder, del trabajo de cuidado, de las oportunidades del reconocimiento simbólico (Connell, 2005; Segato, 2013).

La igualdad de género, por ende, es un principio fundamental de los derechos humanos que implica que todas las personas, independientemente de su sexo o identidad de género, deben tener las mismas oportunidades, condiciones y derechos en todos los ámbitos de la vida (ONU Mujeres, 2020).

La ONU Mujeres (2015) señala que, en los hechos

supone modificar las circunstancias que han impedido a las mujeres el ejercicio pleno de sus derechos y el acceso a las oportunidades, así como eliminar las desventajas de las mujeres en la vida cotidiana, debidas a las desigualdades producto de la discriminación histórica que han padecido y

a las relaciones de poder vigentes en la sociedad que reproducen y perpetúan dicha discriminación. (p. 5)

La Organización de las Naciones Unidas considera que la igualdad es fundamental para lograr sociedades pacíficas y con capacidad de desarrollarse sostenidamente; además, hace énfasis en que el empoderamiento de las mujeres contribuye significativamente a la productividad y el crecimiento económico⁵.

En el Perú, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2017) indica que en

una situación de igualdad real, los derechos, las responsabilidades y las oportunidades de los varones y mujeres no dependen de su naturaleza biológica y por lo tanto tienen las mismas condiciones y posibilidades para ejercer sus derechos y ampliar sus capacidades y oportunidades de desarrollo personal, contribuyendo al desarrollo social y beneficiándose de sus resultados. (p.17).

En este contexto, resulta clave considerar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)⁶, especialmente el ODS 5, que promueve la igualdad de género y el

⁵ En su portal web, la ONU también señala que “la igualdad de género se incorporó a las Normas Internacionales de los derechos humanos mediante la Declaración Universal de Derechos Humanos, aprobada por la Asamblea General el 10 de diciembre de 1948”. Este documento reconoció que “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos” y que “toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, [...] nacimiento o cualquier otra condición.” <https://www.unwomen.org/es/about-us>

⁶ El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

empoderamiento de todas las mujeres y niñas como eje central para el desarrollo sostenible. Este objetivo reconoce que la eliminación de las desigualdades de género no solo es una cuestión de justicia social, sino también una condición indispensable para garantizar la paz, la prosperidad y la sostenibilidad en todas las sociedades.

El ODS 5, denominado “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, enumera las siguientes metas:

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación

5.3 Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina

5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

5.6 Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen

5.7 Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales

5.8 Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres

5.9 Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

En referencia a lo anterior, el documento denominado “Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023”, expresa los siguientes desafíos respecto al alcance de las metas trazadas (ONU, 2023):

En muchos aspectos, los avances han sido demasiado lentos. Al ritmo actual, se calcula que se necesitarían 300 años para acabar con el matrimonio infantil, 286 años para llenar los vacíos en la protección jurídica y eliminar las leyes discriminatorias, 140 años para que las mujeres estén representadas de manera igualitaria en

cargos de poder y liderazgo en los lugares de trabajo, y 47 años para lograr la igualdad de representación en los parlamentos nacionales. (p. 22)

En línea con estos compromisos globales, en el Perú, la Política Nacional de Igualdad de Género (PNIG), aprobada mediante Decreto Supremo N.º 008-2019-MIMP, constituye el principal instrumento orientador del Estado para cerrar las brechas estructurales que afectan el ejercicio de derechos de mujeres y hombres con condiciones de igualdad. Esta política parte de un diagnóstico amplio y documentado que reconoce que las mujeres enfrentan múltiples formas de discriminación y violencia por razones de género; sin embargo, también incorpora un enfoque transformador al señalar que los mandatos tradicionales de la masculinidad generan impactos negativos en los propios varones.

Al respecto, la PNIG indica que los estereotipos de género que restringen la emocionalidad, la participación en las labores de cuidado y el ejercicio de la corresponsabilidad familiar afectan el desarrollo integral de los hombres y reproducen relaciones de poder desiguales en el ámbito público y privado (MIMP, 2019).

En este contexto, el enfoque de igualdad de género implica cuestionar los sistemas patriarcales que han subordinado a las mujeres, pero también abre la posibilidad de transformar los mandatos que afectan a los hombres, A partir de ello, incluir a los varones en la promoción de la igualdad de género no solo es necesario, sino estratégico. Asimismo, es relevante señalar que políticas como

la PNIG ofrece un marco normativo clave para esta investigación, ya que respalda la necesidad de involucrar a los varones en la construcción de una sociedad igualitaria, sin violencia, mediante procesos transformadores, participativos y sostenibles.

1.2. Masculinidad hegemónica y nuevas masculinidades

1.2.1. Masculinidad hegemónica

En el estudio de las relaciones de género, el concepto de masculinidad hegemónica ha sido clave para comprender cómo los sistemas patriarcales reproducen formas de poder y dominación entre hombres y sobre otros géneros. Esta noción, propuesta por Raewyn Connell (1995), hace referencia al modelo cultural dominante de masculinidad que legitima la subordinación de las mujeres y otras masculinidades no normativas, garantizando la continuidad de una estructura jerárquica de género.

En principio, Connell (1995) afirma que la masculinidad, si se puede definir brevemente es

al mismo tiempo la posición en las relaciones de género, las prácticas por las cuales los hombres y mujeres se comprometen con esa posición de género y los efectos de esas prácticas en la experiencia corporal, en la personalidad y la cultura. (p. 109)

En otras palabras, Connell señala que la masculinidad es una construcción social que se expresa en diferentes formas, dependiendo del contexto histórico y

cultural y propone que las masculinidades no son solo formas individuales de ser hombre, sino configuraciones de prácticas sociales, en las que el género interactúa con otras estructuras de poder (De Martino Bermúdez, M., 2013).

Con ello, Connell introduce el concepto de masculinidad hegemónica y la define como “la configuración de práctica de género que incorpora la respuesta aceptada al problema de la legitimidad del patriarcado, la que garantiza (o se considera que garantiza) la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres” (Connell, 1995, p. 117). Esta forma de masculinidad hegemónica que se idealiza socialmente, anota, representa los atributos y conductas que la sociedad vincula con el poder, la autoridad y el dominio, marginando con frecuencia otras expresiones de masculinidad y feminidad (Connell, 1995).

Sin embargo, Connell no concibe la masculinidad hegemónica de forma aislada, sino en relación con otras formas de masculinidad y propone la existencia de múltiples masculinidades moldeadas por diversos factores como el género, la clase y la raza (Connell, 1995, pp. 116-122).

Stu (2014) sistematiza las otras formas de masculinidad identificadas por Connell:

- **Masculinidades subordinadas:** Son formas de masculinidad que están marginadas y, a menudo, devaluadas en la sociedad. Pueden incluir expresiones de masculinidad que no se ajustan a las normas tradicionales,

como las que muestran los hombres homosexuales o los hombres que son percibidos como débiles o no agresivos.

- **Masculinidades cómplices:** Estas masculinidades no encarnan rasgos hegemónicos, sino que se benefician del dividendo patriarcal. Es posible que los hombres que ejercen una masculinidad cómplice no participen activamente en la opresión de los demás, pero aun así obtengan ventajas gracias a la jerarquía de género existente.

- **Masculinidades marginales:** Esta categoría incluye las masculinidades oprimidas debido a factores como la raza, la clase o la sexualidad. Estas masculinidades suelen enfrentarse a desafíos y discriminaciones adicionales, lo que complica su relación con la masculinidad hegemónica.

A partir de esta clasificación, se identifica la existencia de jerarquías entre las diferentes formas de masculinidad, donde la masculinidad hegemónica, se erige como la más valorada y legítima en un contexto social e histórico específico. Sin embargo, lejos de representar a la mayoría de varones, esta forma hegemónica de ser hombre funciona como un ideal socialmente promovido que opera a través de la coerción simbólica y la legitimación cultural (Connell & Messerschmidt, 2005).

El marco de Connell para entender las múltiples masculinidades ofrece una herramienta significativa para analizar las complejidades de las relaciones de género y poder en la sociedad (Jewkes y Morrell, 2017). Al reconocer la

diversidad de formas masculinas y cómo estas se relacionan con estructuras más amplias de poder y opresión, este enfoque permite entender cómo los sistemas de poder no solo oprimen a las mujeres, sino también a aquellos hombres cuyas masculinidades se distancian de la norma dominante (Jewkes y Morrell, 2017).

En 1995, el investigador canadiense Michael Kaufman plantea que la masculinidad hegemónica se sostiene mediante lo que denomina *la estructura tripartita del poder masculino*: una dominación sobre las mujeres, sobre otros hombres y sobre aspectos internos del propio sujeto masculino, como la vulnerabilidad o la emocionalidad. Esta dinámica, lejos de beneficiar a todos los varones, también impone costos emocionales y sociales que dificultan su bienestar integral.

Kaufman (1995) afirma que

la adquisición de la masculinidad hegemónica (y la mayor parte de las subordinadas) es un proceso a través del cual los hombres llegan a suprimir toda una gama de emociones, necesidades y posibilidades, tales como el placer de cuidar de otros, la receptividad, la empatía y la compasión, experimentadas como inconsistentes del poder masculino. (p. 125)

Entendiendo que la masculinidad no debe comprenderse como una esencia biológica ni como una identidad homogénea, sino, como una construcción relacional, histórica y jerárquica, Michael Kimmel (2016) sostiene que los

hombres, en su socialización, son presionados a cumplir con ciertos estándares que definen lo que significa “ser un verdadero hombre”: fortaleza física, autonomía emocional, poder económico y dominación sexual. Estas exigencias generan tensiones permanentes, ya que la masculinidad hegemónica es inalcanzable para muchos, lo que lleva a la reproducción de mecanismos de control, autoafirmación y exclusión hacia aquellos que no se ajustan a ese modelo (Kimmel, 2016).

En esa línea, Kimmel afirma que, en las masculinidades hegemónicas, los hombres son formados para rechazar cualquier atributo asociado a lo femenino, lo que incluye al distanciamiento simbólico de la figura materna, ya que esta suele evocar la etapa infantil caracterizada por la dependencia y la vulnerabilidad (Kimmel, 2016). Vale decir que, en 1992, Badinter ya señalaba que la masculinidad hegemónica se construye sobre la base de tres negaciones: no ser bebé, no ser mujer y no ser homosexual.

Otros autores han realizado aportes respecto a la relación que existe entre la masculinidad hegemónica y la violencia que ejercen los hombres contra las mujeres y contra los propios hombres. Michael Flood señala que los hombres que han sido educados en una masculinidad más tradicional y rígida, son más violentos (Flood, 2002-2003). Mientras tanto, Zerrin (2023) enfatiza que la masculinidad hegemónica perpetúa la violencia al legitimar el dominio masculino y las conductas agresivas, reforzando una cultura patriarcal que justifica el control de los hombres sobre las mujeres en las relaciones de pareja.

En América Latina, diversas investigaciones han profundizado en cómo estos mandatos masculinos se manifiestan en contextos marcados por desigualdades económicas, violencia estructural y machismo cultural. Fuller (2001) advierte que, en el Perú, los discursos tradicionales sobre la masculinidad privilegian al hombre proveedor, racional y viril, mientras que marginan o estigmatizan expresiones alternativas. Según la autora, el espacio laboral es fundamental para la identidad masculina, ya que trabajar no solo demuestra capacidad y responsabilidad, sino que también permite al hombre mantener a su familia, lo que refuerza su rol dentro del sistema patriarcal.

Asimismo, la autora señala que, especialmente en sectores populares, los trabajos manuales y físicos están asociados con la masculinidad, mientras que el matrimonio marca una transición hacia la adultez, donde el hombre debe enfocarse en proveer, dejando atrás la etapa juvenil. A pesar de que la mujer también trabaja en muchos casos, el discurso tradicional sigue considerando que el verdadero trabajo proviene del varón (Fuller, 2001).

La masculinidad hegemónica, resalta Fuller (2001), no solo perpetúa relaciones desiguales con las mujeres, sino, que también reprime las posibilidades de construir vínculos afectivos y solidarios entre varones. De este modo, la masculinidad hegemónica no solo organiza las relaciones de género en desmedro de las mujeres, sino que también actúa como un modelo restrictivo para los propios hombres.

Asimismo, el sociólogo chileno, José Olavarría (2003), señala que en América Latina existe una versión dominante de masculinidad que se ha incorporado en la subjetividad tanto de hombres como de mujeres, regulando las relaciones de género. Este patrón de “lo que debe ser” masculino impone tensiones y frustraciones, ya que no corresponde a la realidad cotidiana ni a los intereses de muchos varones, generando conflictos internos y en sus relaciones sociales.

Reconocer la masculinidad hegemónica como una construcción social y política es fundamental en el marco de esta investigación. Este cuestionamiento es el punto de partida para pensar en las nuevas masculinidades, entendidas como procesos de transformación individual y colectiva orientados a la construcción de relaciones más justas, igualitarias y humanas.

Con la implementación de los *Men's Studies*⁷ se inician las investigaciones sobre la existencia de no una única masculinidad, sino más bien múltiples masculinidades, y que las construcciones de estas varían dependiendo del tiempo histórico y del lugar (Jociles, 2001).

Al referirnos a la existencia de múltiples masculinidades debemos hacer mención al documento final de Río de Janeiro de 2003, que señala que hay dos sentidos de las masculinidades: por una parte, se repite la relación entre masculinidades

⁷ Los estudios del hombre (Men's studies), surgen en países como Estados Unidos, Australia, Canadá y Reino y conforman un campo interdisciplinario de investigación académica que se caracteriza por aproximarse a los temas relativos a los hombres desde los presupuestos de una teoría crítica. Algunos de esos temas son la masculinidad, las nuevas masculinidades, el feminismo, el género y la política, la historia social, la salud del hombre, el machismo, el arte varonil y el psicoanálisis del hombre, influenciados por los estudios de género, las ciencias sociales y las disciplinas humanísticas.

y violencia; y por otro, se habla de las masculinidades con posibilidad de cambio (Unifem, 2003)⁸.

Así también, en el 2008, Unicef señala que es importante promover el cambio hacia la igualdad a través de la creación de “nuevos modelos de masculinidad, cosa que los hombres pueden percibir como una amenaza a su identidad” (Unicef, 2008). Por ende, enfatiza que promover el cambio en las masculinidades es un proceso importante para que los hombres participen en la labor a favor de la igualdad entre mujeres y hombres.

1.2.2. Las nuevas masculinidades

El concepto de nuevas masculinidades surge como una respuesta crítica a los modelos tradicionales de masculinidad, especialmente al modelo hegemónico propuesto por Connell en 1995. Estas nuevas formas de ser hombre promueven la corresponsabilidad en el ámbito doméstico, la expresión emocional, la no violencia y la equidad en las relaciones de género, desafiando así los mandatos patriarcales que históricamente han definido la identidad masculina (Kimmel, 2016; ONU Mujeres, 2020).

Segal (2007) plantea que, aunque los hombres se benefician estructuralmente del patriarcado, también están sujetos a presiones específicas derivadas de los ideales de masculinidad tradicionales, como el control emocional, la autosuficiencia y la agresividad. Estas presiones pueden limitar su capacidad

⁸ El Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) fue un fondo creado en Naciones Unidas para promover y proteger los derechos de las mujeres en todo el mundo con el objetivo de erradicar la violencia y todas las formas de discriminación que padecen las mujeres en todo el planeta.

para formar vínculos afectivos profundos o expresar vulnerabilidad, lo que puede resultar en sufrimiento emocional o aislamiento.

En línea con lo anterior, Bonino (2003) describe cómo la socialización masculina ha funcionado como un sistema preventivo que inhibe en los varones capacidades como la vinculación afectiva o su compromiso con el cuidado, promoviendo un modelo basado en el control, la dureza emocional y la evitación de lo femenino.

En ese marco, las nuevas masculinidades buscan reconfigurar las prácticas y representaciones que han vinculado históricamente a los hombres con el poder, la agresividad y la represión afectiva. Tal como plantea Bard Wigdor (2016), el proceso implica que los hombres se desprenden de los privilegios de género para construir identidades inclusivas, solidarias y más libres. Esta transición no es solamente individual, sino que involucran un cambio cultural más amplio, donde se cuestionan las normas de género impuestas desde la infancia.

El trabajo del sociólogo Michael Kimmel (2016) sobre las formas emergentes de ser hombre ofrece una visión optimista pero realista del cambio en las relaciones de género. El autor afirma que, a pesar de las resistencias, existe un movimiento gradual hacia formas de masculinidad más flexibles, igualitarias y diversas, con aceptación de la vulnerabilidad, la participación activa en el cuidado y el rechazo de toda forma de violencia. Sin embargo, también reconoce que este es un proceso complejo y en curso, que requiere esfuerzos continuos a nivel individual, cultural e institucional.

En 2020, Iván Jablonka resalta que las nuevas masculinidades no solo implican cambios de conducta, sino también una revisión profunda del sentido de identidad y del lugar que los varones ocupan en la sociedad. Además, el historiador francés hace hincapié en la necesidad de una masculinidad redefinida que abarque la vulnerabilidad emocional y la responsabilidad social.

Desde una perspectiva latinoamericana, la antropóloga peruana Norma Fuller es una de las principales referentes en el estudio de las masculinidades en la región. Sus investigaciones han contribuido a demostrar que existe una pluralidad de masculinidades que varían según el contexto socioeconómico, cultural y generacional. Así, por ejemplo, evidenció cómo los varones jóvenes tienen a cuestionar con mayor fuerza los modelos tradicionales basados en la provisión económica y la violencia simbólica, mientras que los adultos muestran una mayor resistencia al cambio (Fuller, 2001).

Asimismo, la autora aborda las tensiones que experimentan los hombres al enfrentarse a transformaciones sociales que demandan modelos más sensibles, corresponsables y menos autoritarios. Las llamadas “nuevas masculinidades”, enfatiza, no solo buscan deconstruir estereotipos patriarcales, sino también, abrir espacios para que los varones se vinculen con el cuidado, la emocionalidad la igualdad y el rechazo de todo tipo de violencia (Fuller 2018).

Mientras tanto, José Olavarría (2003) enfatiza que este proceso de transformación en América Latina está vinculado a los avances del feminismo, las políticas de género y las intervenciones educativas que promueven

relaciones equitativas entre hombres y mujeres. Según el autor, estos factores sociopolíticos han generado un espacio crítico para que los propios varones reflexionen sobre su rol en la superación de la desigualdad y la violencia de género. En ese sentido, refiere que las políticas públicas con enfoque de género, los programas de masculinidades y los espacios educativos que promueven relaciones igualitarias han sido claves para generar procesos de desaprendizaje de los mandatos patriarcales.

Con similar perspectiva, Antonio Boscán (2008) analiza la influencia de los avances de las mujeres en los cambios que han alterado la vida de los varones y su definición de la masculinidad. Estos cambios, a decir del autor, se expresan en el desarrollo de nuevas manifestaciones de la masculinidad, algunas de las cuales, por su carácter no sexista y no homofóbico, son catalogadas como formas positivas de masculinidad. Asimismo, el autor destaca la importancia de visibilizar, valorar y fortalecer estas experiencias masculinas alternativas como parte del proceso de transformación hacia relaciones de género más equitativas y democráticas.

En ese marco, la ONU Mujeres (2020) propone una serie de contrastes entre la masculinidad tradicional y las nuevas masculinidades. Mientras la primera reproduce jerarquías, competitividad y agresividad, las segundas apuestan por la horizontalidad, el trabajo colaborativo, la gestión emocional y el rechazo de toda forma de violencia. Estas transformaciones son claves para prevenir la violencia de género y construir sociedades más justas y equitativas.

La siguiente tabla elaborada por ONU Mujeres resume estas diferencias:

Tabla 1. *Características diferenciadoras de la masculinidad hegemónica y las nuevas masculinidades*

| Aspecto | Masculinidad tradicional o hegemónica | Nuevas masculinidades |
|------------------------|--|--|
| Desigualdad | Mantiene estructuras de control y poder sobre otros. | Promueve relaciones horizontales y equitativas. |
| Competitividad | Enfatiza el estatus y la superioridad sobre los demás. | Valora la cooperación y el trabajo en equipo. |
| Agresividad | Normaliza la violencia como forma de control. | Rechaza toda forma de violencia. |
| Roles de género | Rechaza lo femenino, impone la provisión económica como rol principal de los hombres, | Promueve la libertad de roles y la corresponsabilidad. |
| Imagen exterior | Prioriza la apariencia de fortaleza y éxito. Existe un manejo inadecuado de las emociones. | Integra la introspección y el desarrollo emocional. |

Nota. Tomada del Módulo 2: Nuevas masculinidades y su relación con la autonomía económica, ONU Mujeres (2020). (<https://goo.su/k81Vu>).

1.2.3. Construcción social de las nuevas masculinidades

Comprender la construcción social de las nuevas masculinidades implica reconocer que las identidades masculinas no son naturales ni fijas, sino que se modelan en función de normas culturales, relaciones sociales y estructuras de poder. Como señala Connell (1995), la masculinidad es una construcción social

que se configura dentro de un sistema jerárquico de género. En ese sentido, hablar de nuevas masculinidades supone no solo la deconstrucción de los mandatos patriarcales, sino también la generación de modelos alternativos que promuevan relaciones más igualitarias, afectivas y que rechacen todo tipo de violencia.

La transformación de los modelos masculinos tradicionales está influida por múltiples factores, entre ellos, los avances del movimiento feminista, los cambios en la estructura familiar, la globalización cultural y el debilitamiento del rol del varón proveedor. Esta evolución da lugar a los que algunos autores denominan “masculinidades inclusivas” o “híbridas”, que se construyen incorporando elementos de diferentes masculinidades y femineidades, incluyendo aquellas que tradicionalmente han sido marginadas y subordinadas, combinando elementos de la tradición con nuevas formas de ser hombre más abiertas, empáticas y democráticas (Carabí y Armegol, 2014; Rodríguez del Pino y Jabbar, 2022).

Boscán (2008) anota que, con el desarrollo de nuevas manifestaciones de la masculinidad, los hombres comienzan a descubrir que se necesita, “además de un cambio profundo de las estructuras del sistema material establecido, crear, junto con otros varones, unas relaciones nuevas, más afectivas, que contribuyan al forjamiento de un modo de ser masculino no homofóbico” (Boscán, 2008, p. 99).

De acuerdo con Boscán (2008), el rol de los hombres adultos de ser alejarse de la competencia y la rivalidad tradicional para fomentar la solidaridad, el

cooperativismo y el amor en sus relaciones con otros hombres y con las mujeres. Son los hombres adultos quienes deben asumir un papel activo en la redefinición de la masculinidad, enseñando a los jóvenes a ser masculinos de una manera distinta, basada en valores de equidad y respeto. En lugar de perpetuar modelos patriarcales rígidos, deben contribuir a la construcción de nuevas relaciones afectivas que no sean homofóbicas y que fomenten la igualdad.

En este marco, uno de los cambios más significativos en la masculinidad es el progresivo reconocimiento de la vulnerabilidad emocional como parte legítima de la experiencia masculina. Según Bard Wigdor (2016), se observa una creciente aceptación cultural de que los hombres expresen emociones, compartan afectos y construyan vínculos íntimos entre pares. Esa apertura desafía los mandatos de dureza y control emocional que históricamente han sido centrales en la masculinidad hegemónica. Como resultado, se forjan nuevas formas de vínculo afectivo entre hombres, basadas en el cuidado mutuo y la expresión real de las emociones.

1.2.4. Nuevas masculinidades para promover la igualdad de género

El surgimiento de las nuevas masculinidades está vinculado directamente con los esfuerzos cada vez más visibles por alcanzar la igualdad de género, no solo como un objetivo deseable, sino por ser una tarea pendiente que interpela también a los varones. En este contexto, las nuevas masculinidades representan un paradigma emergente en los estudios de género que busca redefinir y transformar las concepciones tradicionales de la masculinidad para promover sociedades más equitativas y justas (Flecha et al., 2013).

La masculinidad transformadora consiste en cuestionar los argumentos de la jerarquía de género, no en invertir los roles tradicionales. Además, se requiere reconocer que la igualdad beneficia no solo a las mujeres, sino también a los propios varones, al liberarlos de los mandatos de control emocional, dominio y autosuficiencia (Kimmel, 2016).

Desde un enfoque pedagógico, el fomento de nuevas masculinidades está estrechamente relacionado con la educación de género en distintos niveles. A decir de Jones (2021), las nuevas masculinidades representan un modelo socioeducativo positivo

fundamentado en la promoción de principios como el respeto, la justicia, la igualdad y la libertad, con el objetivo de luchar contra todo tipo de discriminación de género. Dicho modelo se basa en el aprendizaje social de métodos no violentos de comunicación y resolución de conflictos, así como en el desarrollo de habilidades y competencias socioemocionales. De esta manera, se contribuye a la construcción de una identidad libre de violencias y a la efectiva consolidación de una cultura de igualdad entre hombres y mujeres. (p. 27)

La educación y la sensibilización desempeñan un papel crucial en este proceso de cambio. Los programas que involucran a hombres y niños en la promoción de la igualdad de género han demostrado ser efectivos para cambiar actitudes y comportamientos. Por ejemplo, el programa “MenEngage” ha trabajado en más de 70 países para involucrar a los hombres en la prevención de la violencia de

género y la promoción de la salud y los derechos sexuales y reproductivos (MenEngage Alliance, 2021).

Flood (2011) señala que “el compromiso de los hombres ha emergido como un componente vital en los esfuerzos globales para lograr la igualdad de género” (p. 358). En esa línea, destaca tres dimensiones fundamentales para el cambio masculino: 1) la reflexión crítica sobre el poder y la identidad, 2) la transformación de las prácticas cotidianas y 3) el compromiso con acciones colectivas que promuevan relaciones más igualitarias. Según el autor, al abordar paralelamente estos niveles, se potencia la eficacia de las estrategias para prevenir la violencia de género y fomentar masculinidades equitativas.

En los últimos años han surgido múltiples experiencias en diferentes partes del mundo que muestran cómo los hombres pueden ser aliados estratégicos en la promoción de la igualdad de género. Entre las más destacadas se encuentran:

Tabla 2. *Algunas iniciativas en el ámbito internacional para la promoción de la igualdad de género a partir del involucramiento de hombres*

| Iniciativa | Año de implementación | Objetivo | Ámbito de acción | Metodología |
|-----------------------|------------------------------|---|---|---|
| White Ribbon Campaign | 1991 | Educar a hombres y niños para poner fin a la violencia contra las mujeres y promover la | Internacional, con origen en Canadá y presencia en más de 60 países | Campañas de concientización pública (uso del listón blanco como símbolo). Programas educativos en |

| | | | | |
|---|------|--|--|--|
| | | igualdad de género | | escuelas y lugares de trabajo. Promoción de la “Promesa White Ribbon” de no cometer, condonar o permanecer en silencio ante la violencia contra las mujeres. |
| Men’s Action for Stopping Violence Against Women (MASVAW) | 2001 | Movilizar a los hombres contra la violencia de género y promover la igualdad | India, con enfoque en el estado de Uttar Pradesh | Formación de grupos de hombres a nivel comunitario. Campañas de sensibilización y educación pública. Colaboración con instituciones educativas y medios de comunicación. |
| Programa H (Promundo) | 2002 | Cuestionar las normas de género tradicionales y promover actitudes y comportamientos equitativos entre hombres jóvenes | Implementado en más de 34 países, principalmente en América Latina y el Caribe | Talleres educativos grupales. Campañas comunitarias de cambio social. Evaluación de actitudes mediante la Escala GEM (Gender-Equitable Men). |
| MenEngage Alliance | 2004 | Trabajar con hombres y niños para promover la igualdad de género, los derechos humanos y la justicia social | Red global con presencia en más de 70 países | Creación de redes y coaliciones. Campañas de defensa y políticas públicas. Intercambio de conocimientos y mejores prácticas. |
| El estudio internacional IMAGES | 2011 | Analizar los cambios de los hombres hacia la igualdad en seis países y las experiencias | Brasil, Chile, Croacia, India, México y Ruanda | Muestreos probabilísticos en hogares de los barrios o ciudades seleccionados en |

| | | | | |
|------------------------|------|--|---|--|
| | | realizadas desde las políticas públicas para promover ese cambio. | | cada uno de los países |
| MenCare | 2011 | Promover la participación de los hombres como padres y cuidadores equitativos y no violentos | Global, con campañas en más de 50 países | Programas de educación parental. Campañas mediáticas y de redes sociales. Defensa para políticas de licencia parental y cuidado infantil. |
| HeForShe (ONU Mujeres) | 2014 | Involucrar a hombres y niños como agentes de cambio para lograr la igualdad de género | Global, con enfoque en gobiernos, corporaciones y universidades | Campaña de solidaridad en línea y redes sociales. Compromisos públicos de líderes influyentes. Programas de acción específicos en instituciones asociadas. |

Nota. Esta tabla fue elaborada considerando datos claves de las iniciativas identificadas en la exploración a través de diferentes fuentes de internet.

Estas experiencias muestran que es posible construir e implementar iniciativas masculinas críticas que contribuyan a la erradicación del machismo, la violencia de género y el fomento de la igualdad. No se trata de alcanzar un cambio superficial, sino de generar procesos permanentes y sostenidos de transformación personal y colectiva.

Para efectos de esta investigación, este acercamiento a aspectos claves en torno al género es fundamental para problematizar las formas en que los hombres participantes de la intervención preventiva *Hombres por la Igualdad*, en Surquillo,

construyen o transforman las normas de género en su vida personal y en su entorno. En especial, permite analizar cómo estos hombres reconstruyen su identidad masculina a través espacios de reflexión participativos en un proceso que apunta a la construcción de nuevas masculinidades y la promoción de la igualdad de género.

1.3. Comunicación participativa

Este apartado del marco teórico permitirá identificar las características fundamentales de modelo de comunicación participativa, revisando los aportes de diversos autores que han desarrollado investigaciones a partir del desarrollo histórico de la comunicación, aclarando sus distintos enfoques y su transcendencia en el desarrollo social.

Además, se hará énfasis en la emergencia de metodologías innovadoras útiles para documentar, comprender y visibilizar realidades sociales desde la perspectiva de sus protagonistas como el Fotovoz, una herramienta metodológica que permite a los participantes convertirse en narradores de sus propias experiencias, a partir de la producción visual y la reflexión colectiva.

1.3.1. De la difusión a la comunicación participativa

La comunicación participativa emerge como una alternativa a los modelos verticales o unidireccionales, promoviendo procesos horizontales basados en el diálogo, la escucha activa y la cocreación. Este enfoque ha sido desarrollado como respuesta a los modelos clásicos de comunicación, fuertemente

influenciados por la lógica del desarrollo modernizador (Servaes y Malikhao, 2007).

En la investigación “Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?”, Jean Servaes y Patchanee Malikhao (2007) identifican tres etapas históricas en esta evolución, que permiten comprender cómo las comunidades pasaron de ser receptoras pasivas a convertirse en protagonistas activos de sus propios procesos de transformación. Brevemente, se presenta a continuación aspectos clave de tres etapas señaladas por estos autores:

- **Modelo de difusión (décadas de 1950 – 1960).** – Hace referencia a la predominancia del enfoque unidireccional de la comunicación, conocido como el modelo de difusión o transmisión. Este modelo se rige por el paradigma de la modernización, en el cual se asumía que los países en desarrollo debían imitar el progreso de las naciones industrializadas para alcanzar el crecimiento económico.

En este modelo, la comunicación era concebida como un proceso vertical, en el que los emisores (gobiernos, organizaciones internacionales o élites) transmitían información para persuadir a las audiencias a adoptar comportamientos modernos. En ese sentido, los mensajes se diseñaban desde las estructuras de poder con poca o ninguna consulta a las comunidades receptoras.

En crítica a este modelo, Beltrán (2007) enfatiza que el enfoque clásico de la comunicación privilegia el rol del emisor. Citando a Harold Laswel, Beltrán anota que este modelo es “oligárquico, que sirve a los propósitos de los centros de poder transnacionales: al empeñarse en la consolidación de un orden público oligárquico, los instrumentos de la comunicación son empleados para adoctrinar y distraer” (Beltrán, 2007, p. 83).

- **Modelo crítico (décadas de 1970 – 1980).** – El cuestionamiento al modelo de difusión por parte de investigadores y activistas apunta a que este enfoque no solo perpetuaba la dependencia económica y cultural de los países del sur hacia los países del norte, sino que también reforzaba las desigualdades internas dentro de las comunidades. En este periodo surgieron críticas desde América Latina, particularmente desde la teoría de la dependencia, que denunciaba cómo el desarrollo tradicional beneficiaba más a las élites locales y a las economías centrales que a las comunidades marginadas.

Gumucio-Dagron (2010) señala que las teorías dependencistas enfatizan en que el subdesarrollo y la pobreza eran producto de un sistema de explotación de los países pobres por los países más ricos y grandes desequilibrios sociales entre ricos y pobres en cada país. “En otras palabras, había razones estructurales, políticas – económicas, sociales, culturales, legales – que explicaban las verdaderas causas del subdesarrollo y del atraso económico” (Gumucio-Dagron, 2010, p. 35).

En este periodo surge también el enfoque freireano. Paulo Freire, en 1970, propuso la comunicación como un acto de diálogo, centrada en la toma de conciencia crítica y la transformación estructural (Servaes y Malikhao, 2007). Freire, resaltan los autores, abogaba por la participación activa de las comunidades en los procesos de desarrollo, posicionando a las personas como sujetos activos y no como receptores pasivos.

El modelo dialógico se constituye como la base para la liberación cultural y, por tanto, ideológica desde la educación (Pineda, 2001). A partir del aporte de Freire se puede establecer el primer concepto clave para entender la comunicación participativa como un proceso de base dialogal.

Esta comunicación deconstruye el paradigma dominante hacia una comunicación que fomenta el empoderamiento de los sujetos (Pineda, 2001). Así, las comunidades se instauran como actores centrales de su propio desarrollo, y es ahí en donde la comunicación no debe manipular, sino facilitar el diálogo (Sala Valdés, 2017).

Desde América Latina, Martín-Barbero (1987) plantea el concepto de “mediaciones” como un aporte fundamental para comprender la comunicación no como una simple transmisión de mensajes, sino, como un proceso cultural profundamente vinculado con lo social. El autor propone centrar la atención, no en los medios, sino, en las prácticas, sentidos y contextos en los que ocurre la comunicación. Su perspectiva

permite reconocer a los sujetos como actores históricos y culturales que transforman los discursos desde sus propias experiencias sociales.

De igual modo, autores como Mario Kaplún han defendido la idea de que la verdadera comunicación es la que se construye entre sujetos que dialogan, se escuchan y producen sentido en común. Para el autor, la comunicación es producto del diálogo y la participación libre y equilibrada de los distintos actores sociales. En ese sentido, “la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor-recipiente que escucha, sino por dos seres o comunidades humanas que dialogan (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales)” (Kaplún, 1990, como se cita en Barranquero, 2010, p. 4).

- **Modelo participativo (décadas de 1990 en adelante).** – Servaes y Malikhao (2007) anotan que con el auge de las discusiones sobre la sostenibilidad y los derechos humanos en los años 90 aparece el paradigma de la comunicación participativa como un enfoque que prioriza el diálogo, la horizontalidad y la apropiación comunitaria. Los autores señalan que para entender el concepto de la comunicación participativa se deben entender las ideas de acceso, participación y autogestión puestas de manifiesto en los debates de la UNESCO en 1977:
 - El acceso está referido a las oportunidades para elegir programas variados y relevantes y para optar por medios de retroalimentación para transmitir sus reacciones y demandas;

- La participación se refiere al involucramiento de los sujetos en el proceso de producción, gestión y planificación de los sistemas de comunicación.
- Finalmente, la autogestión es la forma más relevante de participación, donde se los sujetos evidencian sus capacidades para ser protagonistas de su propio cambio en los procesos de incidencia y toma de decisiones (Servaes y Malikhao, 2007).

A partir del trabajo investigativo de Jan Servaes y Patchanee Malikhao (2007), se presenta a continuación un cuadro comparativo entre los modelos de comunicación que permite visualizar la evolución de la comunicación desde enfoques jerárquicos hacia modelos transformadores que reconocen el papel protagónico de las personas en sus propios procesos de cambio:

Tabla 3. *Cuadro comparativo entre las principales características de los modelos de comunicación*

| Aspecto | Modelo de Difusión (1950 – 1960) | Modelo Crítico (1970 – 1980) | Modelo Participativo (1990 en adelante) |
|--------------------------|--|---|--|
| Enfoque principal | Transmisión unidireccional de mensajes desde el emisor hacia el receptor | Crítica al modelo difusionista. Hace énfasis en el contexto y la concientización. | Diálogo horizontal, participación activa y empoderamiento comunitario. |

| | | | |
|-------------------------------|---|--|---|
| Rol del emisor | Agente principal, define el mensaje y controla el proceso comunicativo. | Acompañante que facilita el análisis crítico de la realidad. | Facilitador que promueve el diálogo y la toma de decisiones compartida. |
| Rol del receptor | Pasivo. Recibe e implementa los mensajes sin cuestionar su contenido. | Sujeto activo en el proceso de reflexión y cambio. | Protagonista en la creación, implementación y evaluación del proceso. |
| Objetivo | Persuadir y modernizar a las comunidades para adoptar prácticas “modernas”. | Deconstruir estructuras opresivas y concientizar sobre la realidad. | Promover el cambio sostenible mediante la participación colectiva. |
| Método | Unidireccional. Mensajes preparados por expertos para ser difundidos. | Interacciones críticas, reflexivas y contextuales. | Intercambio multilateral y construcción conjunta de conocimiento. |
| Relación entre actores | Vertical, basada en jerarquías entre emisores (expertos) y receptores. | Relación inicial de facilitador-participante, orientada al empoderamiento. | Horizontal, donde todos los actores son iguales en el proceso. |
| Impacto cultural | Ignora las particularidades culturales. Aplica un enfoque universalista. | Reconoce las especificidades culturales, pero con un enfoque crítico. | Valora y respeta las diversidades culturales como base del proceso. |
| Resultados esperados | Cambio de comportamientos a través de la adopción de prácticas externas. | Transformación estructural y cultural mediante la toma de conciencia. | Sostenibilidad y apropiación comunitaria de los cambios. |
| Ejemplo paradigmático | Campañas de modernización | Pedagogía del oprimido de Paulo Freire. | Proyectos de comunicación participativa, |

Nota. Elaborado a partir de “Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?”, por Servaes y Malikhao (2007).

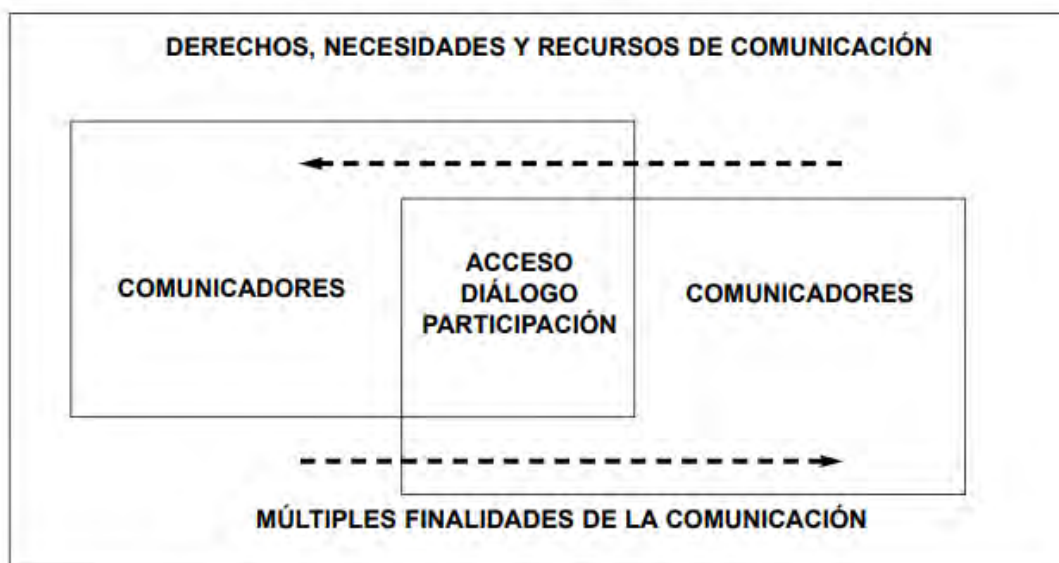
1.3.2. La participación como resultado de la comunicación horizontal

Entender la importancia del modelo participativo de comunicación permite comprender que la participación es el resultado de una práctica comunicacional horizontal, dialógica y transformadora. Este enfoque, desarrollado por teóricos latinoamericanos como Luis Ramiro Beltrán (2007), cuestiona las estructuras comunicacionales hegemónicas y propone que el intercambio de información se produce a través de un ejercicio democrático de construcción colectiva.

Beltrán (2007) propone que la comunicación “es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (Beltrán, 2007, p. 85). Así, Beltrán enfatiza que la comunicación es diálogo, fraternidad, respeto por el otro, comprendiendo que no hay comunicación sin equidad y participación mutua (Aguirre, 2015).

A continuación, se presenta gráficamente el modelo de comunicación horizontal propuesto por Beltrán (2007) y en el cual define los principales elementos que lo componen:

Figura 1. Modelo de comunicación horizontal propuesto por Luis Ramiro Beltrán



Nota. De “Un adiós a Aristóteles: La comunicación “horizontal”, por Beltrán (2007).

El autor boliviano detalla los siguientes elementos del modelo propuesto (Beltrán, 2007, p. 85):

- **Acceso:** es el ejercicio efectivo del derecho a recibir mensajes.
- **Diálogo:** es el ejercicio efectivo a recibir y al mismo tiempo emitir mensajes.
- **Participación:** es el ejercicio efectivo del derecho a emitir mensajes.
- **Comunicadores:** son todos los seres humanos aptos para recibir mensajes como para emitirlos.
- **Derecho a la comunicación:** es el derecho natural de todo ser humano a emitir y recibir mensajes intermitentemente o al mismo tiempo.
- **Necesidades de comunicación:** es tanto una demanda natural individual como un requerimiento de la existencia social para usar los recursos de

comunicación a fin de entrar a compartir las experiencias por interacción mediada por símbolos.

- **Recurso de comunicación:** es cualquier elemento energía/materia – cognoscitivo, afectivo o físico- utilizable para hacer posible el intercambio de símbolos entre los seres humanos.

Asimismo, Beltrán, en su ensayo “Un adiós a Aristóteles: La comunicación “horizontal” (2007), anota algunas consideraciones importantes de tener en cuenta, entre ellas, destacamos para este trabajo de investigación, las directamente vinculadas a la participación de los actores sociales en el proceso de comunicación:

- La participación es la culminación de la comunicación horizontal. Si no existieran las mismas oportunidades para emitir los mensajes, el proceso permanecería gobernado por la minoría.
- En términos de grado de dificultad de logro, Beltrán anota que la participación se encuentra en un nivel más alto que el acceso y el diálogo. Así, convertir efectivamente a cada persona en un emisor importante es más difícil de lograr.
- La relación de interdependencia entre los componentes claves del proceso de comunicación horizontal indican que: a mayor acceso, mayor probabilidad de diálogo y participación; a mejor diálogo, mayor y mejor la utilidad del acceso y mayor el impacto de la participación; a mayor y mejor participación, mayor probabilidad de ocurrencia del diálogo y del acceso.

Beltrán (2007) indica que la comunicación horizontal es más viable en formatos interpersonales (individuales y de grupo) que en el caso de formatos impersonales (de masas). Esto debido a dos razones: 1) una técnica que responde a la dificultad intrínseca de lograr la retroalimentación en la comunicación de masas; 2) la principal, señala Beltrán, es una razón política, dado que los medios de comunicación de masas son, en su mayoría, “instrumentos de las fuerzas conservadoras y mercantilistas que controlan los medios de producción nacional e internacionalmente” (Beltrán, 2007, p. 87).

El aporte de Luis Ramiro Beltrán permite entender el objetivo de la acción comunicativa va más allá del intercambio de información, se centra en el producto transformador que alcanza, para que tanto los actores dialogantes se transformen en virtud de la palabra del otro, como también el entorno se convierta en un espacio de intervención de la palabra, imposible de ser entendida desde lo vertical o unilateral (Aguirre, 2015).

1.3.3. Comunicación participativa para el cambio social

Para esta investigación es fundamental visibilizar la relevancia de la comunicación con enfoque participativo para generar el cambio social. Este cambio, a decir de diversos autores, es producto de las transformaciones producidas en el propio actor social, así como en su entorno, a partir de su intervención como agente de cambio.

Gumucio-Dagron (2011) señala que la comunicación para el cambio social es un proceso de diálogo y debate que promueve la participación activa de las comunidades involucradas. Además, enfatiza que los individuos y las

comunidades deben ser agentes de su propio desarrollo, gestionando tanto los procesos comunicacionales como los contenidos. El autor boliviano anota que “la comunicación para el cambio social no pretende definir anticipadamente ni los medios, ni los mensajes, ni las técnicas, porque considera que es del proceso mismo, inserto en el universo comunitario, del que deben surgir las propuestas de acción” (Gumucio-Dagron, 2011, p. 37).

En esa línea, una de las contribuciones clave de Gumucio Dagron (2011) es la relevancia que le otorga al proceso comunicacional, basado en el diálogo y la participación, por encima de los productos generados. Para el autor, la comunicación para el cambio social fomenta la apropiación comunitaria del proceso de comunicación, los sujetos participan activamente en la planificación, ejecución y evaluación de las acciones comunicativas (Gumucio-Dagron, 2011). De esta manera, la comunicación para el cambio social promueve un proceso cíclico e inclusivo, asegurando que las soluciones y estrategias se desarrollen en base a las necesidades y prioridades de la comunidad, en lugar de ser impuestas externamente.

Este tipo de comunicación, según señala Sánchez (2017), forma parte de intervenciones que no buscan adaptar las personas a la estructura social, sino que, por el contrario, “fomenta que las personas descubran los mecanismos para generar cambios en el sistema social que los excluye o margina” (Sánchez, 2017, p. 110).

Por su parte, Martínez Roa et al. (2023) anotan que la comunicación para el cambio social se ha convertido en un campo interdisciplinario de intervención social. Conceptos como participación comunitaria, empoderamiento ciudadano, interacción dialógica, entre otros, convergen en el propósito de democratizar la comunicación poniendo los medios y recursos “necesarios al alcance de grupos sociales y ciudadanos para que puedan acceder a información veraz y oportuna, a escenarios públicos de diálogo y debate, y a la toma de decisiones sobre problemas y asuntos de interés colectivo” (Martínez et al., 2023, p. 335).

En este marco, es importante anotar las cinco condiciones consideradas como claves para la implementación de la comunicación participativa para el cambio social, según Gumucio-Dagron (2011):

- **Participación comunitaria y apropiación:** La participación de las comunidades es esencial para garantizar la sostenibilidad de los cambios sociales.
- **Lengua y pertinencia cultural:** las estrategias de comunicación deben respetar y apoyarse en las culturas y lenguas locales. Hace énfasis en el diálogo crítico, el debate de ideas y la solidaridad.
- **Generación de contenidos locales:** Se debe valorar y fortalecer el conocimiento comunitario. Promueve el intercambio de conocimiento en condiciones equitativas.
- **Uso de tecnología apropiada:** La tecnología debe adaptarse a las capacidades y necesidades locales, evitando la dependencia.

- **Convergencia y redes:** Promover conexiones entre procesos y experiencias similares para enriquecer el aprendizaje colectivo.

En línea con las consideraciones a tener en cuenta para el desarrollo de acciones de comunicación para el cambio social desde su enfoque participativo, es importante agregar el planteamiento del autor argentino Mario Kaplún (1998), quien sostiene que la comunicación participativa para el cambio social

es un proceso en el que el sujeto descubre, elabora, reinventa y hace suyo el conocimiento; un proceso de acción-reflexión-acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social junto con los demás, y en el que también está el “educador/educando” o “comunicador/comunicando”, pero ya no como el que enseña y dirige, sino para acompañar al otro, para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para facilitárselo, para aprender junto a él y de él, para construir juntos. (p. 50)

Podemos afirmar entonces que la comunicación para el cambio social trasciende los modelos de comunicación tradicionales, convirtiéndose en una estrategia fundamental para la transformación social. Este enfoque propone un modelo donde los sujetos se convierten en protagonistas de sus propios procesos de desarrollo mediante acciones participativas, empoderamiento comunitario y la generación de conocimiento colectivo.

En el contexto contemporáneo, la comunicación participativa contribuye a confrontar desigualdades sociales, promover la justicia social y construir

ciudadanías activas, a partir del diálogo horizontal, la visibilización de realidades discriminadas y el reconocimiento de saberes locales, convirtiéndose en principios para la construcción de sociedades más democráticas e inclusivas.

En el marco del enfoque de la comunicación participativa para el cambio social, el uso de herramientas participativas como el Fotovoz responde a esta visión de la comunicación. Al invitar a los hombres participantes de la estrategia preventiva “Hombres por la Igualdad” en Surquillo, a representar y narrar sus experiencias mediante la fotografía y la palabra, se les reconoce como actores activos para el fomento de la igualdad de género. Esta estrategia metodológica crea un espacio horizontal de diálogo, donde la imagen se convierte en el modo para la reflexión crítica, la construcción colectiva y la posibilidad de difundir nuevas formas de ser hombre y de relacionarse desde la igualdad.

1.4. Fotografía participativa: el método Fotovoz

Este apartado aborda la importancia de la fotografía participativa o Fotovoz, como una metodología de investigación-acción participativa que busca visibilizar realidades sociales desde la mirada de los propios actores involucrados. Esta técnica permite que las personas expresen sus experiencias, inquietudes y perspectivas a través de imágenes fotográficas acompañadas de relatos, fomentando así el análisis crítico y el cambio social (Wang y Burris, 1997).

1.4.1. Origen y desarrollo de la fotografía participativa o Fotovoz

La invención de la fotografía data de la mitad del siglo XIX y desde entonces ha jugado un papel importante en nuestra cultura. El uso de las imágenes se ha vuelto una práctica común y cotidiana, además de desempeñar una función importante en diversas disciplinas académicas; sin embargo, el uso de las fotografías como herramienta investigativa es relativamente nueva (Rabadán y Contreras, 2014).

El término Fotovoz (originalmente, *Photovoice*) fue instaurado a mediados de los años noventa por Caroline Wang (educadora para la salud de la Universidad de Michigan) y Mary Ann Burris (personal técnico de salud femenina en la Fundación Ford). Durante su proyecto desarrollado al sur de China, lograron que las mujeres locales capturen en fotografías las situaciones de salud y trabajo por las que atravesaban y que reflexionen sobre ellas. Tras ello, estas mujeres rurales de la provincia de Yunnan, lograron influir en las políticas y programas que las afectaban (Wang y Burris, 1994).

Las autoras definen al Fotovoz como un proceso por el cual “los individuos pueden identificar, representar y mejorar su comunidad a través de una técnica fotográfica específica, confiando las cámaras a las personas para que actúen como registradores y potenciales catalizadores del cambio en sus propias comunidades” (Wang y Burris, 1997, p. 369).

Wang y Burris plantean tres objetivos principales como método de investigación: (1) conocer las debilidades y fortalezas individuales y colectivas del grupo

participativo; (2) promover el diálogo crítico y el conocimiento del tema mediante la discusión crítica grupal de las fotografías obtenidas; (3) llevar la información extraída a los gobernantes responsables (Muñoz, 2024).

En la misma línea, Catalani y Minkler (2010) destacan que el método Fotovoz constituye una herramienta poderosa para el empoderamiento comunitario, al permitir que los propios participantes documenten, reflexionen y comuniquen visualmente aspectos significativos de su realidad cotidiana. Los autores resaltan que el Fotovoz no solo contribuye a la expresión de voces tradicionalmente excluidas, sino que también fortalece la capacidad de las comunidades para incidir en políticas públicas y procesos institucionales.

Rabadán y Contreras (2014) enfatizan en el potencial discursivo de la fotografía como punto de partida para la fotografía participativa o Fotovoz. Los autores señalan que:

El potencial discursivo, la “capacidad retórica”, o el uso comunicativo de la imagen fotográfica, en conformidad y enfrentamiento con lenguaje de la sociedad contemporánea, debe ser considerado a partir de la premisa de que las imágenes fotográficas han sido asimiladas históricamente en el imaginario simbólico como el “análogo perfecto” de la realidad, imagen objetiva (denotada) y, a la vez, como una imagen-signo cambiante que puede ser leída e interpretada, a la cual se puede atribuir significados (connotada). (pp. 144 -145)

El análisis del contenido connotativo de una fotografía, tal como lo plantean Rabadán y Contreras (2014), va más allá de las relaciones visuales directas pues, se entrelaza con factores culturales, sociales y personales, tanto del emisor como del receptor. Este potencial discursivo ha llevado a que la fotografía participativa o Fotovoz se adopte como una herramienta de transformación promovida por organizaciones y fotógrafos que reconocen su capacidad para empoderar a comunidades y sujetos como agentes activos de su propio desarrollo (Rabadán y Contreras, 2014).

Partiendo de la premisa de que la fotografía necesita de un diálogo para la construcción de conocimiento (Rabadán y Contreras, 2014), la fotografía participativa, según remarca Valdivia (2013), contiene influencias de la pedagogía dialógica crítica de Paulo Freire, quien buscó formular una educación que promueva el cambio y la liberación de las personas de la situación que los oprime, a través del diálogo. Freire resalta la importancia de que los estudiantes se empoderen para cuestionar y aportar en la transformación de su realidad social, mediante la promoción de la alfabetización crítica y la educación como una práctica liberadora y participativa (Muñoz, 2024).

Además, en la teoría de Freire es fundamental la comunicación horizontal y la participación libre de los oprimidos. Por ello, “el diálogo no puede basarse sobre relaciones de poder, sino que debe ser un diálogo igualitario basado en la validez de los argumentos que aporte cada interlocutor” (Rabadán y Contreras, 2014, p. 147).

Otras dos grandes influencias teóricas, además de la pedagogía crítica de Paulo Freire, fundamentan al Fotovoz son: la fotografía documental y la teoría feminista (Wang y Burris, 1994). La fotografía documental ofrece la posibilidad de resaltar el poder de la imagen como herramienta para documentar la realidad social y reflexionar sobre ella. No obstante, Wang y Burris señalan que este tipo de fotografía crea una relación desigual donde es el investigador, a través de su mirada y cámara, quien decide cómo deben ser representados los grupos minoritarios o reprimidos. En ese sentido, las autoras proponen enfatizar la perspectiva de los propios sujetos que suelen ser representados, por lo que las cámaras son colocadas en manos de niños, mujeres de la comunidad, trabajadores locales y otros actores con poco acceso a quienes toman decisiones sobre sus vidas (Martínez-Guzmán et al., 2018).

La teoría feminista, por su parte, “busca dar voz a las mujeres y otros grupos marginados, promoviendo la igualdad de derechos y oportunidades”, enfatizando en la importancia de desafiar estructuras discriminatorias y abogando por cambios sociales que contribuyan a la plena participación y representación inclusiva y democrática de todos los géneros en la sociedad (Muñoz, 2024). Cabe mencionar que los proyectos de investigación que dieron origen al Fotovoz provienen del trabajo con grupos de mujeres (Martínez-Guzmán et al., 2018).

A decir de Martínez-Guzmán et al. (2018), las influencias de las teorías señaladas constituyen el enfoque metodológico de la fotografía participativa, dirigido a fomentar que sean los sujetos participantes quienes asuman un rol protagónico en la representación y comunicación de sus necesidades,

preocupaciones y puntos de vista sobre sus entornos sociales, buscando que estos conocimientos lleguen a ser parte del diseño de políticas públicas. Así, Fotovoz “contribuye a disminuir la brecha de poder que existe entre el sujeto investigador y quienes participan en la investigación” (Martínez-Guzmán et al., 2018, p. 163).

En ese contexto, Rey et al. (2020) sistematizan las ventajas y desafíos del método Fotovoz, a partir de Wang y Burris (1997). A continuación, se presenta esta información por ser clave para el desarrollo de esta investigación:

Tabla 4. Ventajas y desafíos del método Fotovoz según Wang y Burris (1997)

| Ventajas | Desafíos |
|---|---|
| Enfoque descriptivo a través de una forma de comunicación basada en imágenes | Aprender a tomar fotos puede ser difícil |
| Promueve la interacción entre los participantes a través de ideas, historias, etc. | Complejidad del análisis de los datos recogidos durante los debates |
| Valora el conocimiento de las comunidades | Sólo puede abarcar un número limitado de cuestiones sociales |
| Fomenta la participación de la comunidad | Discrepancia entre el método y la práctica: necesidad de adaptarse al contexto de la aplicación y la audiencia en tiempo real |
| Método adaptado a las comunidades vulnerables y marginadas | El riesgo de mantener el <i>status quo</i> por parte de los líderes de opinión |
| Puede utilizarse como instrumento de identificación de necesidades y método de evaluación | Hace más hincapié en el juicio personal a expensas del consenso de la comunidad. |
| Un enfoque de creación de capacidad, aprendizaje y potenciación para priorizar las necesidades y encontrar soluciones | Puede perpetuar las desigualdades sociales al dar más voz a los grupos de presión |

Nota. Tomado de “El método foto voz. Una intervención con poblaciones marginadas para el acceso al agua potable, la higiene y el saneamiento en México”. Rey et al. (2020).

1.4.2. La influencia digital y las nuevas posibilidades para el método Fotovoz

En las últimas décadas, el método Fotovoz ha evolucionado a partir del auge de las herramientas digitales como los teléfonos inteligentes y su utilidad como cámaras fotográficas, que los convierte en un medio favorable para los proyectos de fotografía participativa (Foster et al., 2022). Asimismo, las condiciones generadas por la Covid-19, sobre todo relacionadas con las medidas de distanciamiento social motivaron que algunas de las fases que contempla un proceso de Fotovoz se lleven a cabo en modalidad virtual. Esta modificación en su metodología clásica dio origen a la denominación *Digital Photovoice*, utilizada en algunos proyectos desarrollados con el uso de la fotografía participativa (Fernández-Pacheco et al., 2022).

La transición de lo analógico a lo digital se ve fortalecido por el uso, cada vez más creciente, de las redes sociales, blogs, entre otros espacios, especialmente, por la población más joven (Fernández-Pacheco et al., 2022). En ese sentido, Volpe (2018) resalta la oportunidad que significa incluir en las experiencias de Fotovoz otros recursos como los videos, transmisiones en vivo, correos electrónicos y, particularmente, los diarios digitales, que resultan un medio útil para recopilar datos en investigaciones con jóvenes como sujetos involucrados en el cambio o desarrollo de sus comunidades (Volpe, 2018).

En esa línea, en el artículo “Innovaciones en Photovoice: uso de teléfonos inteligentes y redes sociales”, Foster et al. (2022) resaltan que las plataformas como Instagram y Tumblr pueden facilitar la captura de imágenes y reflexiones

de los autores en tiempo real. Esto no solo simplificar la logística de para los participantes, sino que también amplía el alcance de las discusiones sobre problemáticas comunitarias, involucrando a un público más amplio, de esta manera, se promueve un diálogo público que fomenta la conciencia crítica y el desarrollo de estrategias para el cambio social (Foster et al., 2022).

A continuación, se presenta de manera sistematizada los principales aportes del uso de herramientas digitales en el fortalecimiento de la Fotovoz, así como los nuevos desafíos que esta metodología deben enfrentar en medio del auge de la era digital. Esta sistematización se elabora a partir de las investigaciones realizadas por Fernández-Pacheco et al. (2022) y Foster et al. (2022):

Tabla 5. *Algunos aportes y desafíos del Fotovoz en la era digital*

| Aportes | Desafíos |
|---|---|
| <p data-bbox="268 1294 756 1384">Democratización de acceso a la fotografía</p> <p data-bbox="236 1462 790 1935">Los <i>smartphones</i> permiten capturar imágenes en tiempo real sin la necesidad de equipos tradicionales como las cámaras analógicas o digitales. Esto contribuye a democratizar el acceso a la fotografía y hace posible que más personas puedan participar en procesos de Fotovoz.</p> | <p data-bbox="900 1294 1262 1328">Consideraciones éticas</p> <p data-bbox="810 1462 1366 1935">Compartir imágenes en redes sociales plantea riesgos relacionados a la privacidad y al uso no autorizado de sus datos e imágenes. Asimismo, una vez publicadas en internet, las imágenes pueden ser accesibles para un público indeterminado por un tiempo indefinido, lo que dificulta el control sobre su uso y difusión.</p> |

Ampliación del alcance e impacto

Las redes sociales (Facebook, Instagram, entre otras) permiten la difusión de las fotografías y las reflexiones a una audiencia más amplia, de esta manera se amplía las discusiones a un nivel público y se enriquecen los procesos de autoexpresión, documentación y reflexión crítica y comunitaria.

Brecha de acceso y de uso digital

No todas las comunidades tienen acceso equitativo a internet o dispositivos digitales. Además, algunos grupos poblacionales no tienen la familiaridad o las habilidades tecnológicas necesarias para participar en proyectos de Fotovoz, de manera digital.

Interacción permanente

La publicación y el análisis en tiempo real fomentan el diálogo constante entre los participantes y la comunidad. Las plataformas digitales facilitan la interacción y el activismo.

Sobrecarga de contenido

En un entorno digital saturado de imágenes y mensajes, las contribuciones de Fotovoz pueden pasar desapercibidas o no generar el impacto deseado.

Inclusión de generaciones digitalizadas

El formato digital resulta especialmente atractivo para la generación jóvenes acostumbradas al uso de aplicaciones, redes sociales y otras tecnologías, lo que facilita su participación y compromiso en proyectos comunitarios.

Influencia en la narrativa

La naturaleza pública de las publicaciones puede llevar a los participantes a limitar sus críticas o a proyectar imágenes más positivas de sus comunidades de lo que podrían expresar en entornos privados.

Facilitación del análisis y el aprendizaje

Las tecnologías digitales, como una amplia gama de aplicación móviles, permiten mejorar la calidad de las fotografías (ajustes de contraste, brillo, etc), liberando a los participantes de estas preocupaciones técnicas y haciendo posible su concentración en el contenido y el significado de sus imágenes.

Retos metodológicos

La modalidad virtual de algunos procesos del Fotovoz puede modificar la dinámica del grupo, restando elementos como la interacción frente a frente, algo que es fundamental para la empatía y la construcción colectiva del conocimiento. Esto podría contribuir a que el proceso pierda calidez y cercanía.

Nota. Elaborado a partir de "(Digital) PhotoVoice y su papel en el Desarrollo Comunitario y la construcción de la identidad colectiva: hacia una ciudadanía crítica y participativa a través de la educación", por Fernández-Pacheco et al., 2022, y "*Innovations to photovoice: using smartphones & social media*", por Foster et al. (2022).

1.4.3. Algunas experiencias relevantes de Fotovoz en el contexto peruano e internacional

Durante las últimas décadas se ha evidenciado un creciente número de proyectos de comunicación participativa y con ello, la fotografía participativa tiene grandes posibilidades como herramienta que fomenta la participación de los sujetos en el proceso de la investigación, convirtiéndoles en cocreadores de conocimiento y agentes activos que reflexionan sobre las problemáticas que los afectan (Rabadán y Contreras, 2014).

Muñoz (2014) resalta la versatilidad del Fotovoz dado que se puede aplicar en una variedad de áreas a fin de promover el empoderamiento, la reflexión crítica y la transformación social. Señala, puntualmente, que esta técnica ha sido utilizada en la acción social, la salud, en el campo de la educación y otras áreas como medio ambiente, cambio climático, entre otros.

- En el contexto peruano es destacable la experiencia de los Talleres de Fotografía Social (TAFOS), organización artística-documental que se desarrolló en ocho comunidades campesinas de Ocongate, Cusco, en 1986 (Archivo fotográfico TAFOS/PUCP, s.f.). Este proyecto fue reconocido como una experiencia innovadora en la práctica de la documentación fotográfica. El proyecto se expandió hacia otras regiones como Piura, San Martín, Junín, Apurímac y diferentes distritos de Lima, entre otras ciudades. La metodología implementada involucraba dos aspectos: la capacitación técnica y las tareas de comunicación. A través de la práctica o el trabajo en campo, el fotógrafo registraba de manera imágenes de su comunidad, entregaba los rollos revelados y, de manera grupal, se evaluaban los resultados. En ese momento, el grupo discutía sobre el funcionamiento de la cámara y, especialmente, se abordaban los contenidos temáticos de las fotos. (Archivo fotográfico TAFOS/PUCP, s.f.).
- Es destacable también la experiencia de Torres-Slimming et al. (2021), quienes evaluaron las percepciones del cambio climático en niños, niñas, adolescentes, autoridades y representantes de organizaciones juveniles, de mujeres y que trabajan con la niñez en las regiones de Cusco, Loreto

y Pura. Para ello, utilizaron la técnica de Fotovoz con adolescentes y entrevistas a profundidad a diferentes actores clave. Para el análisis se utilizaron las narrativas de las fotos y el análisis temático de las entrevistas. Entre las conclusiones del estudio se determinó que el concepto de cambio climático no era identificado como tal; sin embargo, los participantes describieron cambios en el clima que afectan sus actividades cotidianas, particularmente, la agricultura. Además, los participantes más jóvenes mostraron su entusiasmo en colaborar con acciones futuras contra el cambio climático (Torres-Slimming et al. 2021).

- Crousillat (2024) dio a conocer la investigación llevada a cabo para conocer cómo los talleres de fotografía participativa de los que fueron parte integrantes de dos asociaciones de artesanas de las provincias de Sicuani y Pitumarca, en Cusco, permitieron la reflexión sobre la identidad cultural y el textil ancestral como una práctica de patrimonio inmaterial. El estudio recogió las percepciones de las artesanas participantes de los talleres, así como de los facilitadores de aquel espacio. Como parte de los resultados obtenidos, la autora resalta el reconocimiento de la importancia de la asociatividad y la agencia femenina en la preservación de un arte considerado como patrimonio inmaterial peruano, como lo es el textil ancestral. (Crousillat, 2024).
- En el ámbito internacional, Díaz Barriga et al. (2021) dan cuenta de una experiencia de Fotovoz llevada a cabo con 30 estudiantes y maestros de la Norma Rural de Ayotzinapa, México, donde los participantes capturaron

de manera colectiva su interpretación del sentido de justicia social y el papel de los maestros rurales, tras ser considerados como “pobres educando a pobres”. El objetivo principal del estudio fue explorar y documentar las identidades y perspectivas de los estudiantes y profesores de la institución, en relación con la justicia social y sus funciones como educadores. Los participantes utilizaron la fotografía para capturar su entorno, incluidos murales y objetos que reflejan su identidad grupal. El proyecto reveló la importancia de las redes de apoyo, la familia y los símbolos de identidad cultural arraigados en la cultura mexicana. Como resultado, se desarrolló un sitio web que mostraba las fotografías y narrativas creadas durante el taller. Este sitio sirve como plataforma para resaltar las identidades de los participantes y su visión de la justicia social en la educación. Las imágenes y los textos que las acompañan reflejan sus perspectivas críticas sobre el sistema capitalista y su compromiso con el activismo social, particularmente a la luz del contexto histórico de la desaparición forzada de 43 estudiantes en 2014 (Díaz Barriga et al., 2021).

- Por su parte, Salazar y Juniu (2019) realizaron una investigación en donde examinaron las experiencias recreativas de un grupo de mujeres de Los Cuadros de Purral, en San José, Costa Rica, así como los factores contextuales que facilitaron o limitaron su participación recreativa. Para el desarrollo de la investigación se seleccionaron seis mujeres de la comunidad, de entre 28 y 48 años, mediante un muestreo por conveniencia. Documentaron su entorno y sus circunstancias recreativas a través de fotografías y compartieron sus pensamientos en narraciones

escritas. Los datos recopilados se analizaron para identificar temas y subtemas relacionados con sus experiencias. Los hallazgos enfatizaron la importancia de reconocer las voces y experiencias de las mujeres para mejorar la recreación comunitaria y destacaron la necesidad de mejores instalaciones y programas recreativos (Salazar y Juniu, 2019).

- En 2019 también, el Instituto Internacional para el Medio Ambiente y el Desarrollo (IIED) exploró perspectivas locales sobre los impactos del cambio climático abogando por futuros inclusivos de género, a partir de la participación de mujeres integrantes de distintas cooperativas en Zanzíbar, Tanzania. El objetivo fue construir una base empírica para la comprensión comunitaria y las perspectivas de género sobre el cambio climático. El componente Fotovoz de esta investigación utilizó la fotografía participativa para generar perspectivas cualitativas profundas sobre las experiencias de las mujeres locales con el cambio climático, sus áreas de especialización para encontrar posibles soluciones y las barreras que dificultan su participación. Las fotografías tomadas por las mujeres y las historias que las acompañaron exploraron sus experiencias cotidianas con los impactos del clima. Estos conocimientos ofrecieron una perspectiva local y de género a la conversación dominante sobre el cambio climático y contribuyeron a una planificación de la acción climática más inclusiva y eficaz.

1.4.4. Pertinencia del método Fotovoz en esta investigación

En el marco de esta investigación, el uso del Fotovoz se fundamenta en la necesidad de generar espacios participativos donde los hombres integrantes de la estrategia preventiva Hombres por la Igualdad puedan representar, narrar y sobre todo reflexionar sobre sus experiencias vinculadas con la igualdad de género.

Implementar este método no solo promueve la expresión individual, sino también la construcción colectiva de significados, el cuestionamiento de mandatos patriarcales y la necesidad de actuar bajo nuevas formas de ser hombre comprometidas con la igualdad, la inclusión y la no discriminación. En ese marco, la fotografía, acompañada de diálogo y análisis crítico, se convierte en un medio para la concienciación, el empoderamiento y el cambio social.

CAPÍTULO II: MARCO CONTEXTUAL

Este capítulo tiene como finalidad ofrecer un marco de referencia que permite comprender con mayor detalle las condiciones en las que se desarrolla la propuesta de comunicación participativa orientada a la construcción de nuevas masculinidades.

Por ello, se presenta en primer lugar una caracterización sociodemográfica del distrito de Surquillo, lugar geográfico donde se implementó el taller participativo de Fotovoz y donde los participantes de esta investigación desarrollan sus vínculos familiares y comunitarios.

Asimismo, se describen los principales aspectos históricos y las características centrales de los servicios implementados en el marco de la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), enfatizando en su enfoque, objetivos y mecanismos de implementación.

Finalmente, se detalla cómo ha sido implementada esta intervención en el distrito de Surquillo, en el marco del trabajo conjunto con el gobierno local para erradicar las creencias y comportamientos machistas para dar paso a formas más igualitarias de convivencia, en el ámbito familiar y comunitario.

2.1. Aspectos generales del distrito de Surquillo

2.1.1. Datos sociodemográficos del distrito:

El distrito de Surquillo fue creado el 15 de julio de 1949 mediante Ley N° 11058 y se encuentra ubicado en la provincia de Lima, región Lima. Limita, por el norte, con San Isidro; por el sureste, con Santiago de Surco; por el suroeste, con Miraflores y por el noreste, con el distrito de San Borja. (MDS, 2023).

Según el Censo de Población y Vivienda llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en 2017, Surquillo tienen una población total de 97 651 habitantes⁹. Según sexo, en Surquillo viven un total de 51 734 habitantes mujeres, equivalente al 53,0% de la población; mientras que 45 917 son habitantes hombres, lo que equivale al 47,0% de la población total.

Según el grupo etario, el INEI (2017) señala que los adultos jóvenes (entre 30 a 44 años de edad) son el grupo más grande de habitantes en Surquillo, con un total de 24 410 personas, equivalente al 25,0% de la población. A continuación, se detalla la información del rango etario en el distrito:

Tabla 6. *Número de habitantes en el distrito de Surquillo, según rango etario, según el INEI (2017)*

| Grupo de edad | Población total | Porcentaje (%) |
|------------------------------|-----------------|----------------|
| Infantes (Menores de 6 años) | 6 301 | 6,45% |
| Niños (6 a 11 años) | 6 575 | 6,73% |

⁹ Comprende a la población censada más la población omitida en el Censo de Población y Vivienda 2017 – INEI.

| | | |
|--------------------------------|--------|---------|
| Adolescentes (12 a 17 años) | 6 691 | 6, 85% |
| Jóvenes (18 a 29 años) | 18 451 | 18, 99% |
| Adultos jóvenes (30 a 44 años) | 24 410 | 25, 0% |
| Adultos (45 a 59 años) | 17 131 | 17, 54% |
| Adultos mayores (60 a más) | 17 998 | 18, 43% |

Nota. Elaborado a partir de “Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 2017”, Instituto Nacional de Estadística, 2017, (<https://censo2017.inei.gob.pe/resultados-definitivos-de-los-censos-nacionales-2017/>).

2.1.2. Factores socioeconómicos

Según el Mapa de Pobreza Monetaria Provincial y Distrital 2018 – INEI, Surquillo ocupa el puesto 1847 de 1874 distritos, esto significa que, a nivel de pobreza, se sitúa dentro de los 27 distritos menos pobres del Perú.

Según cifras publicadas por la Municipalidad Distrital de Surquillo (2022), respecto a la actividad económica del distrito, en primer lugar, se encuentra el de profesores, científicos e intelectuales (20,7% de la población económicamente activa PEA). El segundo lugar es ocupado por trabajadores de servicio y vendedores de comercio (18,1% de la PEA). Los trabajadores no calificados de servicio, como vendedores ambulantes y otros, equivalen el 15,6% de la PEA.

En el distrito de Surquillo, del total de la población censada en 2017 por el INEI, el 84% (82, 552 habitantes) pertenece a la Población en Edad de Trabajar (PET). Al respecto, la entidad edil de Surquillo resalta la situación de la mujer y su desventaja en la actividad productiva con relación al hombre, señalando que la tasa de actividad económica de la PEA del total de la población económicamente

activa femenina es de 48,7% (28 559 mujeres), mientras que, para el caso de los hombres, el porcentaje es de 51,3% (30 041 hombres) (MDS, 2022).

2.2. Indicadores de violencia contra la mujer por condiciones de género en el distrito de Surquillo, Lima

El Observatorio Nacional de Seguridad Ciudadana, plataforma virtual implementada por el Ministerio del Interior (Mininter)¹⁰, presenta cifras importantes respecto a los principales factores de riesgo que afectan a la seguridad de los habitantes del distrito de Surquillo. Entre estos factores, se detallan datos relevantes sobre la situación de la mujer en relación con los diferentes tipos de violencia de los que son víctimas por condiciones de género, en el marco de la Ley N° 30364:

- **Denuncias por violencia física:** La tasa de denuncias de violencia física por cada mil habitantes presenta una tendencia irregular. Al 30 de abril de 2025, se han registrado 213 denuncias. Además, se señala que Surquillo se ubica en la posición 34 respecto al total de distritos de la región Lima (43). En el 2023 se registraron un total de 246 denuncias de violencia física.
- **Denuncias por violencia psicológica:** La tasa de denuncias de violencia psicológica por cada mil habitantes presenta una tendencia decreciente.

¹⁰ El Observatorio Nacional de Seguridad Ciudadana presenta una serie de indicadores con la finalidad de que sirvan como base para la formulación de Planes de Acción de Seguridad Ciudadana.
<https://observatorio.mininter.gob.pe/content/indicadores-para-la-seguridad-ciudadana-en-gobiernos-sub-nacionales-distrital>

Al 30 de abril de 2025, se han registrado 499 denuncias. Además, se señala que Surquillo se ubica en la posición 32 respecto al total de distritos de la región Lima (43). En el 2023 se registraron un total de 574 denuncias de violencia psicológica.

- **Denuncias por violencia sexual:** La tasa de denuncias de violencia sexual por cada mil habitantes presenta una tendencia decreciente. Al 30 de abril de 2025, se han registrado 4 denuncias. Además, se señala que Surquillo se ubica en la posición 29 respecto al total de distritos de la región Lima (43). En el 2023 se registraron un total de 6 denuncias de violación sexual.

Los datos presentados en el SIDPOL son importantes a partir de la comprensión de que la Ley N° 30364, Ley para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar reconoce que esta es una manifestación de las desigualdades de género y un obstáculo para el ejercicio pleno de los derechos de las mujeres. En ese sentido, la ley establece un marco legal para la prevención, sanción y atención de la violencia de género, así como para la promoción de la igualdad y no discriminación.

2.3. La intervención preventiva “Hombres por la Igualdad”: historia, objetivos y metodología

La intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” es una estrategia desarrollada por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) para

promover la participación activa de los varones en la construcción de una sociedad más igualitaria a partir de la erradicación de la violencia de género. Su creación está inmersa dentro de una política pública integral orientada a transformar patrones socioculturales que perpetúan la desigualdad y la violencia contra las mujeres, reconociendo a los hombres no solo como potenciales agresores, sino también como agentes clave en el cambio social (MIMP, 2018).

En este apartado se revisará de manera cronológica el surgimiento de la intervención preventiva, así como el desarrollo de su proceso metodológico a partir de la descripción de los diferentes servicios comunitarios que brinda.

2.3.1. Surgimiento de la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad”

La intervención preventiva Hombres por la Igualdad es una estrategia institucional impulsada por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) que busca involucrar activamente a los hombres en la prevención de la violencia de género y en la construcción de relaciones igualitarias. Su desarrollo se ha dado a lo largo de casi dos décadas, en respuesta a la necesidad de abordar las raíces estructurales de la violencia masculina desde una perspectiva educativa, comunitaria y de género (MIMP, 2018).

En 2007, el MIMP, a través del Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS), creó el primer Centro de Atención Institucional (CAI) en el distrito de San Martín de Porres, Lima. Esta fue la primera experiencia estatal

enfocada en la atención especializada de hombres y mujeres que ejercían violencia en el entorno familiar. En su etapa inicial, el modelo de intervención fue de corte clínico, con sesiones psicoterapéuticas orientadas a personas que acudían voluntariamente o que eran derivadas por otras instituciones del Estado.

A partir del año 2008, el modelo inicial comenzó a complementarse con técnicas socio-reeducativas, permitiendo abordar de manera más integral las conductas violentas. En 2010, el CAI se trasladó al distrito de Villa María del Triunfo, y al año siguiente se realizó una evaluación del servicio que derivó en un rediseño del modelo de atención. Este rediseño implicó una reorientación del enfoque hacia la perspectiva de género, delimitando el público objetivo a varones derivados por el sistema de justicia tras haber ejercido violencia familiar.

Fue en el año 2012 cuando la Dirección General contra la Violencia de Género (DGCVG) y el PNCVFS emprendieron un proceso de fortalecimiento de capacidades entre los promotores de los Centros Emergencia Mujer (CEM), con el objetivo de involucrar a los hombres en la prevención de la violencia de género. Así nació una nueva estrategia orientada no solo a la atención de quienes ya habían ejercido violencia, sino también a la transformación de los patrones socioculturales que la originan.

En 2013 se desarrolló un proyecto piloto denominado “Involucrando a los hombres en la prevención de la violencia de género”¹¹, implementado

¹¹ Proyecto piloto “Involucrando a los hombres en la prevención de la violencia de género”. MIMP, 2013.

http://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgcvlg/Involucrando_a_los_hombres_en_la_prevenicion_de_la_violencia_de_genero.pdf

inicialmente en Huancayo y Nuevo Chimbote. Un año más tarde, este piloto se amplió a otros distritos como Callao, Surco, La Molina, Chupaca, Lucanas y Huancavelica. La estrategia se fundamentaba en la formación de promotores comunitarios, quienes, a través de procesos educativos, promovían la reflexión sobre los mandatos tradicionales de masculinidad y su vínculo con la violencia (MIMP, 2013).

El año 2015 representó un hito importante tanto por el crecimiento territorial de la iniciativa como por la validación metodológica de las experiencias acumuladas. La intervención se extendió a doce nuevas localidades, y se integró una metodología innovadora que incorporaba a mujeres como facilitadoras en los procesos grupales con hombres, fortaleciendo así un enfoque de coeducación y diálogo. En ese mismo año, la aprobación de la Ley N.º 30364, que establece medidas para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar¹², brindó sustento normativo a estas acciones y legitimó el trabajo con varones como una dimensión central de la política nacional contra la violencia de género.

Con el objetivo de profundizar la intervención preventiva, en 2016 se puso en marcha el proyecto “Hombres por relaciones igualitarias”, cuyo propósito era reducir la tolerancia social hacia la violencia familiar y sexual mediante la transformación de creencias, actitudes y prácticas masculinas. Esta propuesta

¹² Desde su promulgación en el 2015, la Ley N° 30364 ha tenido diversas modificaciones señaladas en el portal del Estado Peruano <https://www.gob.pe/74938-ley-n-30364-ley-para-prevenir-sancionar-y-erradicar-la-violencia-contra-las-mujeres-y-los-integrantes-del-grupo-familiar-evolucion-de-la-ley-n-30364>

se implementó en distritos de Lima (Villa María del Triunfo), Piura (Cura Mori), Junín (El Tambo) y La Libertad (Florencia de Mora, El Porvenir y La Esperanza). El proyecto formó a líderes comunitarios varones entre 25 y 59 años, quienes, tras completar un proceso de 20 sesiones de formación en masculinidades con enfoque de género, constituyeron colectivos locales orientados a la réplica comunitaria. (MIMP, 2018)

Estos colectivos se convirtieron en núcleos activos de difusión de prácticas no violentas y relaciones igualitarias. A través de talleres, campañas y actividades de marketing social, promovieron mensajes que cuestionaban los estereotipos tradicionales de género y contribuían a la prevención de la violencia en sus comunidades. Asimismo, se implementaron espacios innovadores como “Entre Patas”, servicios gratuitos y confidenciales donde los hombres podían dialogar sobre sus preocupaciones personales, familiares y sociales en compañía de profesionales de los CEM, buscando alternativas no violentas para la solución de conflictos.

En 2017, el proceso de institucionalización de la estrategia dio un paso firme con la implementación de los “Lineamientos de políticas para el involucramiento de varones en la prevención de la violencia contra la mujer y de género”¹³, los cuales fueron implementados por la DGCVG en colaboración con otras direcciones del MIMP. Estos lineamientos definieron criterios metodológicos y estratégicos para orientar la acción estatal y fortalecer las capacidades del personal público. A

¹³ RM 174-2016- MIMP que aprueba los Lineamientos de política para el involucramiento de varones en la prevención de la violencia contra la mujer y de género

<http://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgcvg/RM-174-2016-MIMP-LINEAMIENTOSVARONES.pdf>

través de cursos especializados, más de un centenar de servidores públicos fueron sensibilizados y formados en la promoción de masculinidades igualitarias.

En este marco, la iniciativa “Hombres por relaciones igualitarias”, se implementó en 2016 y estuvo dirigido a hombres de la comunidad, de 25 a 59 años de edad, con el fin de impulsar la movilización comunitaria masculina a través de la formación de colectivos y actividades de promoción en comunidades. Esta iniciativa funcionó hasta mediados del año 2018, año en que se crea la Comisión de alto nivel que elaboró el “Plan de acción conjunto para prevenir la violencia contra las mujeres, así como brindar protección y atención a las víctimas de violencia, con énfasis en los casos de alto riesgo” (PAC)¹⁴.

El PAC, en su Lineamiento estratégico 3 de Prevención Integral de Prevención de la Violencia, para el logro del objetivo de “Promover la igualdad de hombres y mujeres erradicando la discriminación hacia las mujeres, a través de herramientas comunicacionales y de movilización y participación ciudadana”, le dio particular importancia a “promover el compromiso de los hombres en la eliminación de la violencia” (DP, 2022).

En diciembre del 2019 se aprobó el Programa Presupuestal orientado a resultados (PpoR), Reducción de la Violencia contra la Mujer 2021-2026, que incluye la intervención Hombres por la Igualdad (HPI). Este hecho significa un avance en las acciones para la reducción de la violencia de género a nivel de

¹⁴ Plan de acción conjunto para prevenir la violencia contra las mujeres, así como brindar protección y atención a las víctimas de violencia, con énfasis en los casos de alto riesgo (PAC), aprobado por D.S. N°008-2018-MIMP el 25 de agosto 2018.

Estado, dado que una característica de los PpoR es su carácter multisectorial y de articulación entre los diferentes niveles de gobierno (DP, 2022).

2.3.2. Servicios implementados por la intervención preventiva HPI

En términos institucionales, la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” responde a la necesidad de transformar creencias, actitudes y prácticas de los varones que reproducen desigualdad y violencia de género, y lo hace mediante un enfoque comunitario, reconociendo que la prevención efectiva necesita generar cambios en las normas sociales y en las dinámicas cotidianas de convivencia (MIMP, 2018). Los ejes principales de la intervención incluyen:

- **Formación de activistas comunitarios:** son varones que, luego de un proceso de capacitación, se convierten en agentes multiplicadores del mensaje de igualdad y no violencia en sus comunidades.
- **Sesiones grupales con enfoque participativo:** son espacios de reflexión colectiva donde se problematizan los mandatos de género y se promueven nuevas formas de masculinidad basadas en el respeto, la corresponsabilidad y el cuidado.
- **Acciones de sensibilización comunitaria:** En ferias informativas, actividades culturales y deportivas, y campañas comunicacionales diseñadas para impactar en un público más amplio y diverso.

En el marco del Programa Presupuestal orientado a Resultados para la Reducción de la violencia contra la Mujer (PpoR), aprobado mediante Resolución Suprema N° 024-2019-EF, el Producto 12B, denominado “Hombres de la

comunidad involucrados en la prevención de la violencia contra la mujer”, incluye originalmente tres servicios: (MIMP, 2021)

- Servicio N° 1: Programa de reclutamiento y entrenamiento a hombres activistas contra la violencia hacia la mujer.
- Servicio N° 2: Grupo de pares y diálogos comunitarios sobre masculinidades con hombres.
- Servicio N° 3: Sesiones grupales con hombres de la comunidad y sus parejas para incorporar comportamientos equitativos de género y no violentos en su relación de pareja.

Sobre la base del documento denominado “Protocolo de trabajo de la intervención “Hombres por la Igualdad”, en el marco de la implementación de los servicios 1 y 3 del Producto 12B del PpoR”, aprobado por el MIMP en diciembre de 2021¹⁵, se elabora la siguiente tabla que contiene información resumida sobre de los servicios que son desarrollados por la intervención HPI:

Tabla 7. *Servicios que implementa la intervención “Hombres por la Igualdad”, en el marco del Producto 12B del PpoR”*

| Programa de reclutamiento y entrenamiento a hombres activistas contra la violencia hacia la mujer | Grupo de pares y diálogos comunitarios sobre masculinidades con hombres | Sesiones grupales con hombres de la comunidad y sus parejas para incorporar comportamientos equitativos de género |
|--|--|--|
|--|--|--|

¹⁵ Protocolo de Trabajo de la Intervención “Hombres por la Igualdad”, en el marco de la Implementación de los Servicios 1 y 3 del Producto 12B del PPOR aprobado por Resolución de la Dirección Ejecutiva N° 317-2021-MIMP-AURORA-DE.

| | | |
|--|--|---|
| <p>Objetivo:</p> <p>Formar líderes comunitarios hombres comprometidos con la prevención de la violencia de género.</p> | <p>Objetivo:</p> <p>Generar espacios de diálogo para revisar críticamente la masculinidad tradicional y promover prácticas igualitarias.</p> | <p>Objetivo:</p> <p>Fomentar relaciones equitativas, promover el buen trato y la corresponsabilidad en pareja para prevenir la violencia y fomentar la crianza de sus hijas/os con equidad de género.</p> |
| <p>Público objetivo:</p> <p>Hombres adultos de la comunidad, entre 18 y 59 años de edad, especialmente con liderazgo social.</p> | <p>Público objetivo:</p> <p>De libre acceso para todo hombre de la comunidad interesado en conocer y explorar sus ideas sobre el machismo, la violencia de género y las dinámicas de poder.</p> | <p>Público objetivo:</p> <p>Hombres entre 16 y 35 años de edad, que son padres con hijas/os menores de 5 años de edad o que estén en el periodo de embarazo; además se invita a sus parejas para que participen de forma voluntaria.</p> |
| <p>Metodología y enfoque:</p> <p>Formación intensiva en el desarrollo de 16 sesiones con temáticas de masculinidades, género y prevención de la violencia. Además, se promueve de manera transversal mecanismos para fomentar modelos de masculinidad más igualitarios. Se lleva a cabo bajo un enfoque participativo.</p> <p>Las principales actividades de activismo que realizan los integrantes de los colectivos</p> | <p>Metodología y enfoque:</p> <p>Vivencial y participativa, sobre la base de las experiencias de los propios asistentes. Las sesiones se realizan una vez por semana con una duración mínima de noventa minutos aproximadamente.</p> <p>Se recomienda que las sesiones se realicen en grupos pequeños de 10 o quince participantes para que todos los asistentes puedan intervenir.</p> | <p>Metodología y enfoque:</p> <p>La metodología es participativa y busca partir de las propias experiencias para trabajar en la erradicación del machismo.</p> <p>Se busca tomar conciencia de la necesidad de un cambio individual y social.</p> <p>Está diseñado en 15 sesiones, con técnicas lúdicas y participativas.</p> <p>Se recomienda que la/el profesional a cargo de la intervención desarrolle un espacio basado en la reflexión crítica y diálogo con el propósito de: cuestionar</p> |

formados por los hombres Uno de los enfoques y reflexionar sobre las normas de que participaron en al menos principales desde el cual se género y cómo estos se manifiestan en 13 sesiones son: ferias en estructuran las sesiones es sus vidas; ensayar actitudes y espacios públicos, acciones el multicomponente. Este comportamientos equitativo y no de sensibilización en diversas incluye el componente violentos; y adquirir nuevas actitudes y organizaciones, movilización cognitivo, emocional, comportamientos de género para y coordinación con la comunicacional, de historia aplicarlos en sus propias vidas y sus comunidad para dar de vida, corporal y sexual y relaciones. respuesta rápida a los actos el conductual y social. de violencia, entre otros.

El Protocolo aprobado por el MIMP en 2021 prioriza la implementación de los servicios 1 y 3 del Producto 12B. Según indica el documento, esto ocurre tras jornadas constantes de reuniones de trabajo desarrolladas entre los equipos del Programa Nacional Aurora (Warmi Ñam, desde 2025), la Dirección General contra la Violencia de Género del MIMP y el Ministerio de Economía y Finanzas.

Nota. Elaborado a partir de “Protocolo de trabajo de la intervención “Hombres por la Igualdad”, Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2021.

El protocolo también detalla que, para el despliegue de la intervención “Hombres por la Igualdad” en distritos focalizados, se debe seguir el siguiente proceso:

- **Detección de espacios comunitarios e identificación de organizaciones y actores clave en la localidad:** Identificación de espacios comunitarios donde se congregan los hombres en el distrito, como clubes deportivos, juntas y comités vecinales, centros laborales, entre otros. Esta información es consignada en un diagnóstico situacional que contribuye a determinar el interés del gobierno local por promover las acciones necesarias para la implementación de la intervención, así como el nivel de trabajo que puede llevarse a cabo con otros actores locales para la sostenibilidad de la intervención preventiva.

- **Sensibilización e incidencia con autoridades y actores sociales clave:** Tras el diagnóstico situacional, se llevan a cabo acciones de difusión, incidencia y articulación con actores sociales claves dentro de la comunidad. Se identifican hombres líderes, quienes son convocados para los procesos de capacitación. Asimismo, se realizan acciones articuladas con el gobierno local para la incidencia en espacios como instancias distritales de concertación, mesas, redes vecinales, entre otros. Estas actividades de incidencia se desarrollan de manera permanente durante el tiempo que se implemente la intervención en el distrito.

- **Ejecución de campañas y acciones de información y sensibilización a la comunidad:** Implica el desarrollo de acciones informativas y de sensibilización contra la violencia hacia las mujeres, dirigidos especialmente a la población masculina de la comunidad. Se busca difundir los servicios brindados por la intervención preventiva, así como promocionar mensajes en favor de la lucha contra la violencia y en desarrollo de modelos más igualitarios de masculinidad, basados en el respeto por los derechos de las mujeres y libres de violencia.

Respecto a la convocatoria y selección de participantes para los procesos de capacitación, el protocolo aprobado por el MIMP establece que, con la información contenida en el diagnóstico situacional local, se lleva a cabo la difusión en los espacios de concertación con actores sociales clave donde se puede identificar y captar a estas personas, se realizan visitas individuales a los hogares de potenciales participantes para motivar su participación en los talleres

y realizar su preinscripción, además de difundir mensajes a través de medios de comunicación local y otras acciones.

Para ser seleccionados, los hombres interesados deben cumplir con los siguientes criterios de inclusión: tener entre 18 y 59 años de edad, contar con estudios hasta el tercer año de educación secundaria como mínimo, no tener denuncias por violencia familiar, ni ser paciente psiquiátrico. Además, debe ser un hombre líder formal o una persona con influencia en su comunidad o una persona interesada en el tema y que quiera contribuir con el cambio en su comunidad.

2.3.3. Implementación de la intervención “Hombres por la Igualdad” en Surquillo

La intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” fue implementada en el distrito de Surquillo, Lima, en el año 2019, con el respaldo del gobierno local como principal aliado. En esta primera etapa, convocó a varones entre 18 y 59 años de edad a participar en un proceso formativo compuesto por 16 sesiones vivenciales, orientadas al fortalecimiento de capacidades para la prevención de la violencia de género. Estas sesiones se llevaron a cabo en la Biblioteca de la Casa de la Juventud. Al término de este proceso, 24 hombres pasaron a ser parte del colectivo, siendo reconocidos mediante Resolución de Alcaldía N° 124-2019-MDS por su compromiso con la promoción del cambio de creencias que fomentan la violencia hacia las mujeres (MDS, 2019).

En el 2020, con la llegada del Covid-19, las actividades de activismo comunitario impulsadas por el colectivo tuvieron que ser suspendidas. Esta decisión motivó que varios de los varones optaran por no continuar. Ante esta situación, se dio inicio a un nuevo proceso de convocatoria. Durante el 2021, como consecuencia de la pandemia, las sesiones de capacitación a hombres líderes de la comunidad se realizaron de manera virtual. Fueron 29 hombres los que cumplieron con su participación en el número mínimo de sesiones. Ese mismo año se conformó una junta directiva, lo cual fortaleció la organización y favoreció la continuidad del trabajo comunitario.

La labor realizada por los integrantes del colectivo en el distrito durante los años 2022 y 2023, permitió consolidar la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” en Surquillo. No obstante, debido a diversos factores como laborales, estudios o gestión del tiempo, algunos varones se desvincularon del colectivo. En 2024, 20 nuevos líderes se sumaron al grupo, alcanzando un total de 35 varones activos en el colectivo.

Durante el 2025, “Hombres por la Igualdad” ha participado de forma activa en la Mesa de Trabajo de la Instancia de Concertación para la prevención, sanción y erradicación de la violencia contra las mujeres e integrantes del grupo familiar en el distrito de Surquillo, implementada a través de la Ordenanza N° 425-MDS, del 30 de abril de 2019 (MDS, 2019). Gracias a su participación, se ha logrado incorporar acciones de activismo comunitario como parte de las actividades promovidas por esta instancia.

Como parte de un proceso de fortalecimiento institucional, a junio de 2025, el colectivo se encuentra gestionando su formalización como organización social de base, con el objetivo de contar con personería jurídica y estatutos que aseguren su permanencia en el tiempo. Esta nueva etapa permitirá ampliar el alcance de su intervención y, con ello, más hombres tendrían la oportunidad de capacitarse y contribuir activamente en la erradicación de la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar, a partir de la transformación de creencias y actitudes que perpetúan las desigualdades de género (Hombres por la Igualdad, Surquillo, 2025).



CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo presenta y describe el enfoque metodológico seleccionado para el desarrollo de la presente investigación, orientada a comprender cómo el uso de herramientas de comunicación participativa, en particular el Fotovoz, inciden en la construcción de nuevas masculinidades en hombres participantes de la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” en Surquillo, Lima.

El presente marco metodológico detalla el tipo de estudio, el método adoptado, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como los criterios de selección de participantes, los procedimientos de análisis y las consideraciones éticas que orientaron el trabajo de campo.

3.1. Enfoque de la investigación

Esta investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, dado que se orienta a comprender e interpretar las experiencias, significados y procesos de transformación que atraviesan los hombres participantes de la intervención preventiva Hombres por la Igualdad, en el distrito de Surquillo, Lima. La investigación no pretende medir variables ni establecer relaciones causales, sino, explorar en los significados que los propios sujetos otorgan a sus vivencias y prácticas en torno a la masculinidad (Hernández et al., 2014).

Denzin y Lincoln (2011) refieren que el enfoque cualitativo permite abordar fenómenos sociales complejos desde una lógica interpretativa, abierta y situada,

donde el conocimiento se construye a partir del diálogo entre la persona investigadora y los participantes. De este modo, es posible desarrollar una comprensión contextualizada, participativa y ética, orientada tanto a la producción de conocimiento como a la transformación social.

Quecedo y Castaño (2002) afirman que la investigación cualitativa “es flexible en cuanto al modo de conducir los estudios. Se siguen lineamientos orientadores, pero no reglas. Los métodos están al servicio del investigador; el investigador no está supeditado a un procedimiento o técnica” (Quecedo y Castaño, 2002, p. 9).

3.2. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo exploratorio y descriptivo. Es exploratoria, porque se aborda un fenómeno aún poco desarrollado en el contexto peruano: la construcción de nuevas masculinidades desde experiencias comunicativas participativas. Es descriptivo, porque se propone narrar e interpretar en profundidad cómo los hombres perciben su transformación, qué aspectos de los talleres participativos como el Fotovoz les resultan más significativos y cómo aplican lo aprendido en su vida cotidiana. (Hernández et al., 2014).

El diseño metodológico responde a los principios de la Investigación Acción Participativa (IAP), ya que no solo busca comprender un fenómeno, sino también acompañar procesos de reflexión crítica y transformación personal y colectiva de los participantes. LA IAP permite integrar el conocimiento vinculado con la acción, reconociendo a los sujetos como protagonistas activos del proceso

investigativo, capaces de construir sentido, representar su experiencia y generar cambio social (Sandín, 2003).

Según Sandín (2003), la investigación acción está comprendida por tres modalidades: investigación acción técnica, investigación acción cooperativa y la investigación acción participativa. La presente investigación se enmarca en la modalidad investigación acción participativa por su objetivo orientado a alcanzar la transformación social a partir del análisis de la realidad y la modificación de la misma con la acción y reflexión de los integrantes de la comunidad protagonista de este cambio social.

En ese sentido, Creswell (2005) enumera respecto a la investigación acción participativa las siguientes características: estudia temas sociales que afectan las vidas de las personas de un grupo o comunidad, resalta la colaboración equitativa de todo el grupo o comunidad, se enfoca en cambios para mejorar el nivel de vida y desarrollo humano de los individuos y emancipa a los participantes y al investigador (Hernández et al., 2014).

Si bien el estudio se delimita a un grupo concreto, los varones participantes de la intervención preventiva Hombres por la Igualdad en el distrito de Surquillo, esta delimitación responde a criterios contextuales y operativos, no a una lógica de estudio de caso cerrado. Por el contrario, se parte de una lógica participativa y transformadora, coherente con el enfoque de comunicación para el cambio social y con el uso de herramientas metodológicas como el Fotovoz.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información

3.3.1. Taller de Fotovoz

El proceso de recolección de información se desarrolla en torno a un eje metodológico central: el taller de Fotovoz. Como investigador elegí hacer uso de esta herramienta debido a su carácter participativo y su potencialidad reflexiva para lograr que los participantes expresen visual y simbólicamente sus experiencias de transformación, compartan sus historias, identifiquen problemáticas que los afectan y reflexionen sobre la formulación de sus propias soluciones (Rey et al., 2020).

Tomando como base las experiencias desarrolladas por Wang y Burris (1997) así como algunas de las iniciativas en el contexto peruano e internacional desarrolladas en subapartado 4.3 del Capítulo I, correspondiente al Marco Teórico, el taller de Fotovoz fue diseñado en las siguientes fases:

- Fase I: Introducción a la metodología Fotovoz
 - Esta fase permitió introducir la metodología participativa con algunos ejemplos relevantes, acercar a los participantes conceptos fundamentales para la fotografía narrativa y reflexionar sobre la masculinidad hegemónica y nuevas masculinidades a partir del análisis de diferentes imágenes.

- Fase II: Producción y reflexión crítica
 - En esta fase, los participantes capturaron imágenes en sus contextos cotidianos que reflejen sus transformaciones personales.

- Fase III: Difusión de resultados
 - Cada participante, en esta fase, seleccionó tres imágenes y redactó la historia que envuelve la foto, a partir de su transformación personal e interrelación cotidiana.

A partir de este eje metodológico central, se aplicaron instrumentos complementarios vinculados los objetivos específicos de la presente investigación.

3.3.2. Entrevistas semiestructuradas

Para el OE 1: Describir cómo los participantes perciben su transformación hacia nuevas masculinidades a partir de su participación en los talleres participativos y el OE 3: Analizar cómo los participantes aplican lo aprendido en los talleres en sus interacciones cotidianas.

Estas entrevistas sirvieron para profundizar en las percepciones individuales de los participantes sobre su proceso de transformación y su aplicación en la vida cotidiana. Se eligió la entrevista semiestructurada dado que, a partir de una guía de preguntas, se introdujeron preguntas adicionales para precisar algunos conceptos y obtener información relevante de los participantes (Hernández et al.,

2014). Cada entrevista partió de las fotografías realizadas en el taller, usándolas como estímulos simbólicos para la exploración de emociones, cambios en las relaciones y aprendizaje significativos de los participantes.

El instrumento de recojo de la información fue la guía de entrevistas semiestructuradas dirigidas a los participantes del taller.

3.3.3. Grupo de enfoque

Relacionado con el OE 2: Identificar los aspectos clave de los talleres participativos que promueven una mayor reflexión sobre las nuevas masculinidades y la igualdad de género.

La técnica de grupo de enfoque tiene como objetivo generar y analizar la interacción entre los participantes y cómo se construyen grupalmente significados (Hernández et al., 2014). Para esta investigación, el grupo de enfoque permitió fomentar la reflexión colectiva sobre los contenidos, metodologías y dinámicas del taller. En ese sentido, se discutieron que aspectos fueron más movilizadores, qué aprendizajes surgieron o fueron reforzados y cómo influyó el grupo en la construcción de nuevas comprensiones sobre la masculinidad.

Las imágenes producidas en el taller de Fotovoz serán integradas a esta dinámica grupal como material estimulador, lo que permitirá incentivar la reflexión y análisis conjunto.

El instrumento de recojo de la información fue la guía de preguntas base para el espacio de reflexión colectiva.

3.3.4. Observación participante

Esta técnica permitirá tomar notas para conocer el contexto, sus unidades (participantes) y las relaciones y eventos que ocurren, además de interpretarlas (Hernández et al., 2014). La observación participante fue aplicada de forma transversal durante el desarrollo del taller, las entrevistas y el grupo de enfoque.

El instrumento de recojo de información fue la guía y protocolo para la realización para la observación participante.

3.4. Participantes

La muestra fue intencional y estuvo conformada por un grupo de seis varones participantes de la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” en el distrito de Surquillo, Lima. Esta decisión obedece a varios criterios:

- Experiencia previa en procesos reflexivos: Los participantes asistieron a sesiones y actividades organizadas por el programa, lo que les permitió familiarizarse con el tema de género y la noción de masculinidades. Esto facilitó un diálogo más profundo durante el taller de Fotovoz.
- Compromiso con el cambio personal y comunitario: Su involucramiento previo indica disposición a cuestionar creencias y prácticas tradicionales

de masculinidad, elemento clave para la viabilidad de un ejercicio de investigación acción participativa.

- Diversidad de trayectorias: Aunque compartían un marco común como referencia por su participación en la intervención preventiva, sus experiencias personales, niveles de involucramiento e incluso el rango fueron distintos, lo que aportó riqueza y diversas perspectivas al taller.

El número reducido de participantes permitió un acompañamiento cercano, la creación de un ambiente de confianza y la posibilidad de explorar en profundidad los procesos individuales y colectivos de transformación.

3.5. Técnicas de análisis de la información

El análisis de la información se llevará a cabo de manera inductiva y rigurosa, a través del análisis temático, el análisis visual interpretativo y la triangulación metodológica. Esta estrategia responde a la naturaleza cualitativa de la investigación y permitirá visibilizar la complejidad del proceso de transformación hacia nuevas masculinidades desde diferentes registros simbólicos y experiencias (Braun y Clarke, 2006; Hernández-Sampieri et al., 2014).

3.6. Principios éticos

Esta investigación ha sido desarrollada sobre los principios de respeto, consentimiento informado, confidencialidad y autonomía. Los participantes fueron informados sobre los objetivos del estudio, sus derechos y el uso de las

fotografías y narraciones. Todas las imágenes producto del taller de Fotovoz serán protegidas con autorización explícita.



CAPÍTULO IV: DISEÑO Y DESARROLLO DEL TALLER DE FOTOVOZ

El presente capítulo describe el diseño, implementación y desarrollo del taller de Fotovoz llevado a cabo con participantes de la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” en el distrito de Surquillo, Lima. Esta experiencia constituye la principal estrategia metodológica aplicada en la presente investigación y fue desarrollada desde los principios de la comunicación participativa, el enfoque de género y la Investigación Acción Participativa (IAP).

El Fotovoz se eligió como herramienta de metodológica por su potencial para promover la reflexión crítica y generar procesos de empoderamiento individual y colectivo a través de la producción visual y narrativa. En contextos donde los varones pueden tener dificultades para expresar sus emociones, cuestionar estereotipos de género o narrar sus experiencias personales, el Fotovoz se convierte en un espacio para la reflexión y el diálogo con el propósito de construir masculinidades igualitarias.

Este capítulo no presenta todavía los hallazgos de la investigación, sino que se permite contextualizar el proceso que dio origen a los materiales analizados en el capítulo siguiente.

A continuación, se detalla la planificación, los objetivos del taller, las fases desarrolladas, información breve sobre los participantes, las estrategias metodológicas y comunicativas y los principales desafíos y aprendizajes obtenidos durante el proceso. Finalmente, se incluye información referida a la

proyección comunitaria de los productos generados en el taller, como parte del objetivo transformador en la que se basó esta propuesta participativa.

4.1. Objetivos del taller participativo

El taller de Fotovoz fue diseñado como una estrategia metodológica para promover espacios de reflexión crítica, expresión visual y diálogo horizontal entre los participantes de la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” en el distrito de Surquillo. En coherencia con el enfoque de comunicación participativa y la Investigación Acción Participativa (IAP) se establecieron los siguientes objetivos:

4.1.1. Objetivo general:

Utilizar el Fotovoz como herramienta de comunicación participativa para documentar y analizar las percepciones y experiencias de los participantes sobre la construcción de nuevas masculinidades y su impacto en la igualdad de género.

4.1.2. Objetivos específicos:

- Capacitar a los participantes en el uso de la fotografía como medio de expresión y reflexión crítica sobre su identidad masculina.
- Identificar, a través de imágenes y narrativas, la percepción de los participantes respecto a su masculinidad y la igualdad de género.

- Generar un espacio de diálogo y análisis colectivo en torno a las imágenes producidas, promoviendo la construcción de nuevas masculinidades en un contexto de equidad de género.

4.2. Planificación y diseño:

El taller de Fotovoz se implementó en un total de siete semanas, entre los meses de abril y junio de 2025. En total fueron 14 horas de facilitación presencial. Las fechas fueron acordadas con la coordinación de la intervención preventiva Hombres por la Igualdad, en Surquillo, durante la etapa de planeamiento.

Cada una de las sesiones se llevó a cabo en la sede de la Casa de la Juventud de Surquillo, espacio de reunión habitual para los integrantes de la intervención y donde se planifica y llevan a cabo algunos de los servicios que implementan en la comunidad.

Para el desarrollo del taller se consideraron tres etapas, cada una de ellas con especial relevancia para el cumplimiento de los objetivos propuestos: Planificación, implementación y análisis y reflexión.

- **Etapa 1: Planificación**

En esta etapa se llevó a cabo el primer acercamiento formal con la intervención preventiva Hombres por la Igualdad, en Surquillo. Tras las primeras comunicaciones realizadas, pude reunirme con el coordinador del equipo, quien escuchó con especial atención la propuesta inicial para

el desarrollo de la presente investigación. Tras ello, me permitió participar como invitado en un total de dos sesiones con los integrantes de la intervención en el distrito. Esta experiencia contribuyó a optimizar la propuesta metodológica para el taller de Fotovoz, a partir de la observación de algunas dinámicas ejecutadas durante las reuniones y la organización de estas sesiones.

Además, la motivación para llevar a cabo el taller, desde mi rol como facilitador e investigador tomó un nuevo impulso dado mi interés en aportar desde mi experiencia y aprendizaje al diseño e implementación de posibles herramientas que contribuyan al cambio social.

En esta etapa se decidieron las fechas para la realización de las sesiones y la ruta metodológica que sería implementada. Asimismo, se determinaron los recursos tecnológicos, como equipos multimedia y de sonido, que sería requeridos para cada una de las fechas programadas.

- **Etapa 2: Implementación**

Esta etapa contiene el desarrollo de cada fase del taller y sus respectivas sesiones. Esta fase inició con la información sobre los criterios de participación y consentimiento informado a todos los participantes.

Según lo señalado en el apartado correspondiente al Marco Metodológico, el taller de Fotovoz se llevó a cabo de la siguiente manera:

- **Fase I: Introducción a la metodología Fotovoz:**

Esta fase permitió acercar a los participantes los factores clave de la fotografía participativa o Fotovoz, explorando sus características fundamentales y mostrando algunos ejemplos en el ámbito nacional e internacional para una mayor comprensión de los objetivos que persigue. Además, los participantes tuvieron acceso a conceptos básicos de fotografía, con énfasis en los distintos tipos de planos y ángulos y aspectos clave para la composición fotográfica.

- **Fase II: Producción y reflexión crítica:**

En esta fase, los participantes ampliaron su reflexión respecto a la transmisión de mensajes a través de las imágenes fotográficas. El análisis no solo se centró en la técnica fotográfica, sino, principalmente, en la reflexión que puede generarse a partir de imágenes con determinadas situaciones y cuyo objetivo es generar un cambio social.

Durante esta fase se tomó la decisión grupal de que los participantes no solo realicen sus fotografías, sino también, tengan la opción de elegir entre algunas imágenes realizadas por ellos mismos, en distintas actividades cotidianas, con anterioridad, pero acorde con sus temáticas propuestas y las reflexiones llevadas a cabo durante todas las sesiones. Esta decisión fue validada como legítima por todos los participantes.

- **Etapa 3: Análisis y reflexión**

En esta etapa está contenida la última fase del taller de Fotovoz que se detalla a continuación:

- **Fase III: Difusión de resultados:**

Este momento final del taller permitió la reflexión colectiva a partir de la presentación de las imágenes y narraciones realizadas individualmente. Se llevó a cabo, en un primer momento, de forma interna, entre todos los participantes. Posteriormente, en una exposición más amplia, integrantes de la intervención preventiva que por determinados factores no participaron en el taller, tuvieron la oportunidad de escuchar la presentación de los trabajos realizados por parte de sus compañeros.

Asimismo, en este espacio de exposición se acordó implementar nuevos espacios para la exhibición de las imágenes a distintos actores del distrito.

En esta etapa se desarrolló el grupo de enfoque, con el objetivo de recoger información respecto a los aspectos más importantes del taller de fotografía participativa o Fotovoz que contribuyeron a la reflexión individual y colectiva. Además, se exploró con mayor profundidad los mensajes contenidos en las imágenes y narraciones escritas.

El cronograma para la realización del taller de Fotovoz quedó estructurado de la siguiente manera:

Tabla 8. Cronograma de implementación del taller de Fotovoz.

| Talleres de fotografía participativa – Fotovoz | | Marzo | | Abril | | Mayo | | | | Junio |
|--|--|-------|----|-------|----|------|----|----|----|-------|
| | | S3 | S4 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 |
| Planificación y exploración previa en campo | | X | X | | | | | | | |
| Fase I: Introducción al Fotovoz | Sesión 1: Presentación metodológica y sensibilización | | | X | | | | | | |
| | Sesión 2: Conceptos básicos para narrar con imágenes | | | | X | | | | | |
| Fase II: Producción y reflexión crítica | Sesión 3: Reflexión temática para la toma fotográfica | | | | | X | | | | |
| | Sesión 4: Creación de narrativas escritas | | | | | | X | | | |
| Fase III: Difusión de resultados | Sesión 5: Presentación interna y planificación de exposición | | | | | | | X | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|
| | Sesión 6: Exposición y reflexión final | | | | | | | | X | X |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|

Elaboración propia.

4.3. Convocatoria y participantes:

Tras acordar las fechas para la implementación de las tres Fases del taller de Fotovoz, el siguiente paso fue realizar la convocatoria de participación.

Las primeras invitaciones a participar de los talleres se realizaron durante los días en los que formé parte de las reuniones llevadas a cabo por el grupo de varones. Además, gracias al apoyo del coordinador distrital, quién diseñó una pieza gráfica para la convocatoria a la primera sesión del taller de Fotovoz, la invitación también fue realizada en el grupo de WhatsApp conformado por los integrantes del programa.

La pieza gráfica se muestra a continuación:

Figura 2. *Pieza gráfica elaborada para la convocatoria a participantes en el taller de Fotovoz*

TALLER PARTICIPATIVO
EXPLORANDO LAS MASCULINIDADES A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA

**Narraciones visuales
para promover la
igualdad de género**



Facilitador: Lic. Irvin Juárez Castillo
Miércoles 23 de abril, en la casa de la juventud Surquillo

Nota. La imagen fue elaborada a iniciativa del coordinador de la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad”, en Surquillo.

Si bien, hubo sesiones donde asistieron hasta diez integrantes del programa, quienes también participaron de manera activa en los momentos de intercambio de experiencias y reflexión colectiva, los participantes que asistieron a todas las sesiones del taller fueron un total de seis varones. El rango de edad y la diversidad generacional de los participantes contribuyó al diálogo y la reflexión colectiva.

Una de las razones principales para que algunos varones no logren asistir a todas las sesiones del taller fue el cruce de horarios con actividades laborales, principalmente, independientes. No contar con horarios fijos de trabajo, sumado

a ciertas actividades del ámbito personal y familiar, afectaron su disponibilidad para participar en el taller.

Como se indicó en el apartado 3.4 del Capítulo III – Marco Metodológico, los participantes son varones que contaban con un grado previo de involucramiento en la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad”, en el distrito de Surquillo, pero con trayectorias y motivaciones distintas:

- Participantes con mayor experiencia: algunos han participado más de un año en sesiones grupales y de manera activa en acciones comunitarias, campañas de sensibilización y capacitaciones sobre masculinidades, prevención de la violencia contra la mujer e igualdad de género.
- Participantes en etapa inicial: algunos participantes tuvieron un contacto más reciente con el programa, ya sea por invitación de activistas comunitarios o a través de actividades públicas, pero con interés explícito en participar de un proceso reflexivo.

Durante el desarrollo del taller, los participantes fueron parte de un proceso que combinó la expresión visual, la narración personal y el diálogo colectivo. Para quienes ya tenían un recorrido más amplio en el programa, el Fotovoz significó un espacio para profundizar y materializar en imágenes conceptos previamente abordados, como corresponsabilidad, paternidades afectivas o cuestionamiento de estereotipos. Para los de menor experiencia, fue un espacio de acercamiento

a una metodología reflexiva que les permitió observar y narrar su entorno cotidiano desde una perspectiva crítica.

Al cierre del taller, los testimonios recogidos evidenciaron dos niveles de transformación:

- Resultados propios del proceso formativo general de “Hombres por la Igualdad”: se consolidaron ideas y actitudes abordadas en sesiones previas, como el rechazo a la violencia de género o la valoración del cuidado familiar como tarea compartida.
- Resultados específicos del Fotovoz: como la capacidad para identificar y representar en imágenes cambios personales, para elaborar narraciones propias y fortalecer el vínculo con otros participantes a través de la escucha activa y la construcción colectiva de significados.

Esta diferenciación permite reconocer que el taller de Fotovoz se desarrolló sobre la base de un proceso de formación previo; sin embargo, también evidencia el valor añadido de la metodología como catalizador de reflexiones más profundas y como herramienta para visibilizar cambios de manera tangible.

En concordancia con el principio de confidencialidad con el que se desarrolla esta investigación, se protegerán los datos personales de los participantes. No obstante, se detalla a continuación los códigos con los que serán identificados y el rango de edad al que pertenecen:

Tabla 9. Sistematización de los códigos asignados a los participantes y su respectivo rango de edad

| Código de participante | Rango de edad |
|-------------------------------|----------------------|
| Participante 1: MOS | Entre 20 y 30 años |
| Participante 2: MCV | Entre 30 y 40 años |
| Participante 3: NCY | Entre 30 y 40 años |
| Participante 4: PPA | Entre 30 y 40 años |
| Participante 5: GCC | Entre 40 y 50 años |
| Participante 6: MNR | Entre 60 y 70 años |

Elaboración propia.

4.4. Estrategia metodológica y de comunicación:

Cada una de las sesiones del taller de Fotovoz fue desarrollada bajo un enfoque metodológico participativo, priorizando la horizontalidad, el diálogo y los espacios de reflexión individual y colectiva.

En este apartado es importante señalar que la facilitación del taller fue asumida por el propio investigador. Mi rol consistió en presentar y desarrollar cada uno de los temas propuestos, además de propiciar el diálogo y promover los procesos de reflexión entre los participantes. Asumir este rol permitió generar confianza entre los varones participantes, brindar un acompañamiento cercano y la

posibilidad de explorar con mayor profundidad algunos procesos durante las sesiones.

La etapa de planificación descrita anteriormente permitió optimizar la ruta metodológica del taller, a partir de la observación de algunas sesiones y reuniones de los integrantes del programa. Por ello, se consideró fundamental promover la interrelación a través del diálogo. Para lograrlo, se utilizaron algunos recursos detonantes, como videos breves, fotografías temáticas y preguntas para la reflexión.

Las tres fases del taller de Fotovoz implementadas son desarrolladas con mayor detalle, a continuación:

4.4.1. Fase I: Introducción al Fotovoz

Esta primera fase se desarrolló a través de dos sesiones. La primera sesión permitió acercar a los participantes información relevante sobre el Fotovoz, describiendo su concepción metodológica y los objetivos que persigue como herramienta de comunicación participativa para el cambio social. Para ello se mostraron experiencias de Fotovoz internacionales que nacieron con el propósito de visibilizar distintas problemáticas como la desigualdad de género, el impacto de las enfermedades de transmisión sexual, el avance en el deterioro del medio ambiente, entre otros.

La segunda sesión de la Fase 1 sirvió para que los participantes conozcan más sobre los conceptos básicos para la narración con fotografías. Se partió de

conceptos claves como planos y ángulos fotográficos, hasta nociones principales de la composición fotográfica y la psicología del color. En esta sesión, los participantes llevaron a cabo una práctica breve haciendo uso de sus equipos móviles.

En cada una de las sesiones se hizo uso de imágenes referenciales para dinamizar el contenido. Además, se utilizaron recursos audiovisuales, los mismos que permitieron fomentar el diálogo espontáneo, así como la reflexión individual y colectiva. Estos recursos fueron seleccionados dado su potencial movilizador y pertinencia temática.

Durante todo el taller, se utilizó un lenguaje cotidiano, tratando de no utilizar términos técnicos que pudieran provocar confusión o afecten la claridad de la información compartida. Esta práctica favoreció la horizontalidad y contribuyó a que los participantes se involucren con la escucha activa y el diálogo.

Figura 3. *Desarrollo de una de las sesiones en la primera fase del taller*



Nota. La fotografía fue tomada por uno de los participantes en el taller.

4.4.2. Fase II: Producción y reflexión crítica

Las dos sesiones de esta fase fueron el eje central del taller. En la tercera sesión se llevó a cabo el análisis de diferentes imágenes traídas por los propios participantes y recolectadas de diversas fuentes, como revistas, diarios, internet, entre otros. Estas imágenes tenían el propósito de mostrar cómo es entendida la masculinidad tradicional y cómo se perciben las nuevas masculinidades.

Tras el diálogo y el espacio de reflexión, cada participante realizó propuestas preliminares sobre posibles temáticas que serían abordadas en sus trabajos fotográficos. Además, en el diálogo generado también se tomó el acuerdo colectivo de que los participantes podrían realizar nuevas fotografías o tendrían la posibilidad de seleccionar algunas imágenes elaboradas previamente,

siempre y cuando estas transmitan un mensaje potente en línea de lo abordado durante las sesiones del taller.

La cuarta sesión fue programada para que los participantes mostraran sus propuestas fotográficas o imágenes seleccionadas y para que, tras el primer intercambio de opiniones, cada uno proceda a elaborar un texto narrativo de breve extensión que contenga el mensaje principal que buscaban transmitir con sus imágenes. Sin embargo, por temas ajenos a la coordinación del grupo que hicieron imposible llevar a cabo la sesión en modalidad presencial, esta sesión se realizó de manera virtual.

Con una duración menor, en esta sesión se mostró a los participantes algunos ejemplos de narraciones escritas centradas en el mensaje que transmiten las imágenes. El espacio virtual permitió también que se aclaren algunos procedimientos clave para el uso de WhatsApp como medio para el envío de imágenes.

Finalmente, se realizaron acuerdos para la realización de la siguiente fase, correspondiente a la presentación de los trabajos realizados, tanto en el ámbito interno, así como en exposiciones abiertas a la ciudadanía en general.

Figura 4. *Desarrollo del espacio de reflexión en una de las sesiones de la segunda fase del taller*



Nota. La fotografía es de mi autoría, en el rol de facilitador del taller.

4.4.3. Fase III: Difusión de resultados

Desde el inicio del taller de Fotovoz se tomó el acuerdo que los trabajos finales elaborados por cada participante serían mostrados en dos tipos de espacios: espacios internos y espacios externos.

El espacio interno, en donde los participantes del taller mostraron y describieron sus trabajos fotográficos y de narración escrita, incentivando la reflexión colectiva en torno a los temas abordados. Aquí, en el marco de la investigación, se desarrolló el grupo focal, con la intención poder determinar qué aspectos metodológicos del taller permitieron una mayor reflexión, individual y colectiva, en torno a las nuevas masculinidades y la igualdad de género.

Además, este espacio interno incluyó una actividad adicional que es que los varones participantes de la intervención preventiva que no pudieron participar en el taller, tuvieron la oportunidad de ver las fotografías y las narraciones escritas hechas por sus compañeros. Ese espacio sirvió, además, para la reflexión colectiva a partir de los testimonios individuales.

Figura 5. *Desarrollo del espacio de difusión interna dirigida a integrantes de la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” que no pudieron participar en el taller*



Nota. La fotografía es de mi autoría, en el rol de facilitador del espacio de difusión.

El segundo espacio acordado es de modalidad abierta, es decir, la ciudadanía en general pudo visualizar el resultado del taller de Fotovoz, además de compartir con los varones participantes quienes dieron testimonio a partir de los mensajes transmitidos con sus imágenes y narraciones escritas. El detalle de estos espacios será brindado más adelante.

En la tabla presentada a continuación se indica el número de fotografías presentadas por autor, así como los códigos asignados para cada imagen. Se precisa que las fotografías y narraciones serán mostradas y analizadas en el capítulo siguiente.

Tabla 10. *Sistematización de los códigos asignados a las imágenes elaboradas por los participantes del taller de Fotovoz*

| Código de autor | Código de imágenes | Total |
|------------------------|--------------------------------|--------------|
| GCC | GCC_01, GCC_02, GCC_03, GCC_04 | 4 |
| MNR | MNR_01, MNR_02, MNR_03 | 3 |
| MOS | MOS_01, MOS_02, MOS_03 | 3 |
| NCY | NCY_01, NCY_02, NCY_03 | 3 |
| MCV | MCV_01 | 1 |
| PPA | PPA_01 | 1 |
| | TOTAL | 15 |

Elaboración propia.

La siguiente tabla describe de manera sistematizada las actividades desarrolladas en cada una de las sesiones y fases implementadas en el taller de Fotovoz:



Tabla 11. Sistematización de las actividades desarrolladas en cada fase del taller de Fotovoz

| FASE | SESIÓN | OBJETIVO | ACTIVIDADES PRINCIPALES |
|--|---|---|---|
| Fase I: Introducción al Fotovoz | Sesión 1: Presentación y sensibilización | Presentar la metodología Fotovoz y sensibilizar a los participantes sobre el uso de la imagen para la reflexión social. | <ul style="list-style-type: none"> - Dinámica de presentación. El facilitador y participantes se presentan para dar inicio al taller. - Explicación del Fotovoz y su relevancia en la reflexión social. Se presentan algunos ejemplos de proyectos de Fotovoz relevantes. - Análisis de imágenes referenciales para reflexionar sobre representaciones de la masculinidad. Estas imágenes presentan distintas escenas como maltrato contra la mujer, brechas de género, paternidad afectiva, relaciones igualitarias, entre otros. - Espacio de reflexión colectiva a partir de recurso audiovisual “Hombres, no machos” (https://www.youtube.com/watch?v=SVHyGd_-C0Q). |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | <p>Sesión 2: Conceptos básicos para narrar con imágenes</p> | <p>Enseñar conceptos básicos de fotografía para capturar imágenes que expresen sus experiencias personales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la fotografía, planos y ángulos. - Composición fotográfica y psicología del color. - Taller práctico con teléfonos móviles. - Se pide a los participantes traer imágenes que permitan identificar los conceptos básicos de fotografía narrativa vistos en la sesión. - Espacio de reflexión colectiva a partir del recurso audiovisual “Transformemos la forma en que actuamos” (https://www.youtube.com/watch?v=qAzEXdNQkp8). |
| <p>Fase II: Producción y reflexión crítica</p> | <p>Sesión 3: Reflexión temática para la captura de imágenes</p> | <p>Fomentar la exploración individual mediante la discusión respecto de imágenes sobre vivencias y reflexiones en torno a la masculinidad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión sobre el significado de las imágenes traídas por los participantes. - Ejercicio en clase: Proponer temática para la realización de entre 3 y 5 fotografías individuales en torno a su percepción de la masculinidad y la igualdad de género. - Espacio de reflexión colectiva a partir del recurso audiovisual “Mil maneras de ser hombre” (https://www.youtube.com/watch?v=N5YzAdxUuw8). |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>Seleccionar temáticas para fotografías individuales</p> |
| | Sesión 4: Creación de narrativas escritas | <p>Generar un discurso visual integral basado en las experiencias individuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de imágenes seleccionadas por los participantes - Escritura de textos narrativos para fortalecer el mensaje visual - Espacio de reflexión colectiva a partir de las narraciones escritas |
| Fase III: Difusión de resultados | Sesión 5: Presentación interna y planificación de exposición | <p>Reflexionar colectivamente sobre los mensajes que transmiten las fotografías presentadas y planificar la exposición abierta de los trabajos realizados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación individual de fotografías y narraciones escritas - Espacio de reflexión colectiva - Toma de acuerdos para la exposición final |

Sesión 6: Exposición y reflexión final

Compartir los resultados en un espacio de exposición y discusión abierta

- Exposición fotográfica
- Cierre y evaluación del proceso.

Elaboración propia.



4.5. Análisis visual interpretativo – Taller de Fotovoz

Este apartado ofrece una lectura reflexiva del material visual y narrativo producido por los participantes durante el desarrollo del taller de Fotovoz, herramienta metodológica central de esta investigación. Más que simples imágenes, se trata de escenas de vida que contienen sus reflexiones más personales sobre la masculinidad, el amor, el cuidado, el machismo y la transformación. Algunas imágenes hablan de hijos e hijas, otras de parejas, otras de sí mismos, desde un lugar sincero y honesto.

El análisis visual interpretativo considera tanto el contenido explícito de las imágenes como los significados brindados por sus autores. Este análisis busca acercarse a las expresiones de los participantes, con respeto y sensibilidad, además de profundizar en un proceso de creación de significados en el que nosotros (como investigadores, lectores o simplemente como personas) podemos transformarnos.

Cabe indicar que, en el marco de los principios éticos que rigen esta investigación, todos los participantes brindaron autorización formal para el uso de las imágenes y narraciones escritas que se presentan a continuación, con fines académicos y de uso en espacios participativos con objetivos alineados a los que persigue la presente tesis.

4.5.1. Participante: GCC

Fotografía 1. “Como niños otra vez”



- **Código de autoría:** GCC_01
- **Análisis descriptivo de la fotografía:**

La imagen ha sido elaborada en un escenario lúdico, cuyos protagonistas son un hombre y una mujer unidos por un gesto de afectividad mientras sus expresiones muestran complicidad y entusiasmo. A través del plano general, se muestra a los protagonistas haciendo uso de un juego dentro de un parque infantil.

- **Narración escrita por el autor:**

“Amada esposa, son más de veinte años juntos, con altas y bajas, pero siempre juntos, en familia. En este tiempo mantenemos vivas las ganas de jugar, hacer travesuras y volver a sentirnos como niños. Que nuestros hijos sepan que

tienen padres que los aman, que nos vean y traten con respeto, mas no con miedo. Que tengan presente que, para ser felices, hasta con un momento en los juegos estamos construyendo momentos inolvidables como familia. Con el paso del tiempo aprendí a disfrutar con libertad, a expresar sin miedo mis emociones y demostrar la felicidad que me da compartir con los que más amo”.

- **Análisis reflexivo:**

En esta imagen, su autor muestra cómo el juego y la afectividad pueden ser parte de la vida familiar sin que esto contradiga su identidad masculina. Además, el deseo explícito es que sus hijos los vean como padres que aman y respetan a sus hijos, sin imponer temor. Este mensaje propone una masculinidad amorosa, expresiva y respetuosa, alejada del modelo del padre distante.

Fotografía 2. “Cuidados con amor y creatividad”



- **Código de autoría:** GCC_02

- **Análisis descriptivo de la fotografía:**

La imagen muestra a un niño identificando a los personajes animados que han sido colocados como *stickers* en los frascos y cajas de jarabes. La imagen en primer plano muestra el gesto de concentración que realiza el menor mientras apunta con el dedo a una de las diversas cajas y frascos ubicados sobre una superficie plana.

- **Narración escrita por el autor:**

“Cuando fuimos pequeños, a muchos de nosotros no nos gustaba tomar jarabes y las técnicas y paciencia de nuestros padres no fueron las mejores. Mi hijo Adrián enfermó y no le gustaba el jarabe. Sin embargo, con un poco de ingenio y creatividad, convertí las cajas y frascos de jarabe en sus dibujos favoritos. Al verlos, mi hijo decidió tomarlos ya que, en su mundo lleno de imaginación, si los tomaba se convertiría en uno de estos personajes animados. Momentos como estos deben despertar nuestra creatividad. No debemos dejarnos dominar por el enojo o apelar a la fuerza. Un momento de preocupación puede convertirse en un momento agradable para nuestros hijos”.

- **Análisis reflexivo:**

Esta imagen muestra cómo el autor recurrió a la imaginación para cuidar a su hijo durante una complicación en su salud. Frente a una situación que podría haber generado frustración o una reacción en base a la fuerza, él eligió una vía creativa, afectiva y paciente. Esto expresa una masculinidad cuidadora, no violencia y sensible, que elige la conexión emocional por encima de la autoridad.

Fotografía 3. “Pequeños grandes detalles”



- **Código de autoría:** GCC_03
- **Análisis descriptivo de la fotografía:**

La imagen muestra a través de un plano general a una mujer con la expresión de sorpresa y entusiasmo mientras observa lo que sería una sorpresa en base a distintos detalles culinarios. Además, luce unas flores sujetadas por una de sus manos, lo que sería un gesto de afecto entregado por el responsable del regalo.

- **Narración escrita por el autor:**

“Los hombres permanecen donde tienen paz y las mujeres generan paz y mucho amor donde son tratadas bien”. Hasta un pequeño detalle, como prepararle un desayuno diferente a nuestra pareja, suma mucho en la relación, para que exista y sobre todo resista. Se trata de construir juntos, con detalles

y muestras de amor. Ella entiende mi pasión por el fútbol, yo su pasión por la gastronomía, al punto que aprendí a cocinar para ella y mis hijos”.

- **Análisis reflexivo:**

Esta imagen muestra el valor de los gestos simples, como preparar un desayuno, como formas de expresión amorosa en la relación de pareja. El autor reconoce la importancia de la reciprocidad y las muestras de amor, desafiando con ello el pensamiento tradicional de que las tareas de cuidado o las expresiones de afecto son “femeninas”.

Fotografía 4. “Aprendiendo juntos”



- **Código de autoría:** GCC_04

- **Análisis descriptivo de la fotografía:**

Esta imagen muestra, en un plano general, a dos personas sentadas, padre e hija, una al costado de la otra, mientras revisan unas hojas de manera conjunta.

Los protagonistas de la foto comparten lo que sería una tarea escolar. Además, se muestran letras grandes sobre una base que sería una pancarta en proceso de elaboración.

- **Narración escrita por el autor:**

“A pesar del cansancio por el trabajo diario y del estrés de lo rutinario, poder apoyar a mi hija con alguna tarea o a prepararse para una exposición en la escuela es una satisfacción. No solo comparto con ella a su lado, sino que también yo sigo aprendiendo algo nuevo. Espero que en un futuro ella recuerde estos momentos juntos para que, cuando llegue el momento, ella también comparta tiempo de calidad con sus propios hijos y familia”.

- **Análisis reflexivo:**

El acompañamiento escolar que realiza el padre a su hija representa más que una ayuda, una oportunidad para fortalecer un modelo de paternidad presente y activa. Además, el autor narra que con esta experiencia también aprende en el proceso, lo que se vincula con un modelo relacionado al aprendizaje compartido, la paciencia y la construcción de recuerdos o memorias afectivas.

4.5.2. Participante: MNR

Fotografía 5. “Compartiendo las tareas de jardinería”



- **Código de autoría:** MNR_01
- **Análisis descriptivo de la fotografía:**

La imagen muestra a una pareja con expresiones de satisfacción realizando una actividad compartida vinculada, posiblemente, a un entorno cotidiano. A través del plano general se deja ver que la escena se desarrolla en un jardín donde prevalecen los tonos verdes y elementos naturales.

- **Narración escrita por el autor:**

“La jardinería no solo embellece nuestro entorno, sino que también fortalece nuestros lazos como pareja. Al compartir las tareas del jardín, no solo cultivamos plantas, sino también nuestra relación. Ya sea sembrando, podando o regando, cada actividad se convierte en una oportunidad para colaborar, aprender y disfrutar juntos. Este trabajo en equipo fomenta el respeto por la naturaleza y refuerza nuestro apoyo mutuo, creando un espacio que va más allá de la jardinería. Así, cada momento compartido se convierte en una forma de fortalecer nuestra conexión y complicidad”.

- **Análisis reflexivo:**

La fotografía y la narración escrita se centran en la revaloración de una actividad cotidiana, la jardinería, llevada a cabo por una pareja de esposos, en representación de la corresponsabilidad cotidiana y afectiva. Además, se rompen estereotipos vinculados a la exclusión de los hombres en las tareas del hogar o en la práctica cooperativa como expresión de igualdad.

Fotografía 6. *“Siempre a tu lado”*



- **Código de autoría:** MNR_02

- **Análisis descriptivo de la fotografía:**

A través de un plano de talle, la imagen muestra el encuentro de dos manos en una acción de entrega y recepción de un objeto, dentro de lo que sería un vehículo. Quien recibe el objeto, una mujer, con expresión de confianza y agradecimiento ante el gesto realizado por el autor de la fotografía.

- **Narración escrita por el autor:**

“La vida, con sus altibajos, nos presenta desafíos constantes, pero saber que no estamos solos hace que el viaje sea más llevadero. A lo largo del camino, hemos compartido risas, aprendizajes, y momentos de incertidumbre, siempre

apoyándonos mutuamente. Caminar juntos no solo significa compartir un destino, sino también la compañía, el apoyo incondicional y la confianza mutua. Juntos, he descubierto que lo más valioso de este viaje es estar siempre a tu lado”.

- **Análisis reflexivo:**

La imagen y la narración escrita que el autor compartió se centra en la importancia de la reciprocidad en la pareja, de los gestos de amor y cuidado y en la resignificación que le otorga a los momentos cotidianos. La metáfora de caminar juntos hace alusión a la masculinidad que no ordena o dirige, sino que practica la relación horizontal con base en la reciprocidad y la consolidación de pareja.

Fotografía 7. *“Momentos de calma”*



- **Código de autoría:** MNR_03

- **Análisis descriptivo de la fotografía:**

A través de un plano general, la fotografía muestra al protagonista de la foto utilizando una escoba en lo que sería una actividad vinculada a la cotidianidad. Se le ve ubicado justo a la altura de la puerta principal del inmueble.

- **Narración escrita por el autor:**

“La limpieza diaria, aunque a menudo vista como una tarea doméstica sencilla, se convierte para mí en un espacio de calma y reflexión. Cada acción, desde barrer hasta organizar, no solo ordena mi entorno, sino también mi mente. Al enfocarme en esta tarea cotidiana, encuentro un momento para desconectarme del bullicio y, al mismo tiempo, reconectar con mi entorno. Así, lo que a simple vista parece una tarea mundana se transforma en una experiencia valiosa de paz y claridad en mi vida”.

- **Análisis reflexivo:**

A través de la fotografía y la narración escrita de esta fotografía, el autor se aleja de la idea normalizada de que las tareas domésticas son exclusivamente femeninas. Además, esta actividad, según dice, le representa una oportunidad para ordenar su mente, lo que se vincula con una masculinidad orientada al autocuidado y la gestión emocional.

4.5.3. Participante: MOS

Fotografía 8. *“Mi mejor amiga*



- **Código de autoría:** MOS_01
- **Análisis descriptivo de la fotografía:**

A través de un primer plano, la imagen muestra a un hombre abrazando con gran afecto a su mascota, una gata. Se le ve reposando su cabeza sobre el lomo del animal, con una expresión de cuidado y de satisfacción por la cercanía entre ambos.

- **Narración escrita por el autor:**

“Tener una mascota en casa es una buena manera de empezar a conocer qué es el amor, saber amar, sentir y expresar lo que tenemos en el corazón.

Además, los animales también nos pueden hacer sentir esa magia que el amor de nuestras vidas nos transmite”.

- **Análisis reflexivo:**

La fotografía muestra una escena íntima del autor vinculada al afecto y a la expresión emocional masculina sin miedos. La imagen y la narración escrita están fuertemente ligados con la ruptura de la creencia de que los hombres no deben mostrar o hablar del amor. Con ello, nos transmite el mensaje de que la ternura y sensibilidad son parte legítimas del ser hombre.

Fotografía 9. “Es un placer trabajar con mujeres emprendedoras”



- **Código de autoría:** MOS_02

- **Análisis descriptivo de la fotografía:**

La imagen muestra a un grupo de personas reunidas en un ambiente de trabajo posando y mostrando elementos que habrían sido elaboradas por ellas mismas. Además, resalta la presencia de un solo hombre en la fotografía. Él

se luce contento, con una expresión de orgullo y entusiasmo. La fotografía ha sido tomada con un plano general, lo que deja ver todos los elementos en la escena.

- **Narración escrita por el autor:**

“Cuando estudias en un taller con gran número de mujeres, no solo tratas con una mujer que te instruye, sino con varias de ellas que se convierten en tus mentoras. Estar cerca de ellas me ha hecho descubrir tres grandes cosas: el calor de un hogar, sus conocimientos y la importancia del trabajo en equipo. El ámbito profesional, los sectores económicos y los puestos de poder necesitan de sus conocimientos, su lucha y su buen corazón”.

- **Análisis reflexivo:**

La fotografía contiene mensajes muy valiosos. Junto a la narración escrita, la imagen se vincula con la deconstrucción del privilegio masculino, dado que el autor no se muestra como dominante o “líder”, sino, como un compañero y aprendiz en un espacio de horizontalidad. Además, señala su capacidad de escucha y aprendizaje desde lo femenino, sin temor a sentirse disminuido. Finalmente, reconoce explícitamente el rol de las mujeres en espacios de poder.

Fotografía 10. “El amo de casa”



- **Código de autoría:** MOS_03
- **Análisis descriptivo de la fotografía:**

En esta fotografía se puede apreciar a un hombre en un escenario cotidiano. La acción es la de preparación de alimentos utilizando como elementos una cocina, una olla y un cucharón. Se le ve concentrado realizando esta actividad.

- **Narración escrita por el autor:**

“Lavar platos, barrer, ir al mercado a comprar y, sobre todo, saber cocinar es un arte. Estas son habilidades que se pueden convertir en tus herramientas para sobrevivir: trabajar, estudiar y tener éxito. No olvidemos que el arte

culinario es una gran manera de demostrar lo que sentimos por una persona especial”.

- **Análisis reflexivo:**

A través de la imagen y la palabra, el autor revela la ruptura de la creencia de que el hombre “ayuda” en el trabajo doméstico, un rol que es vinculado con lo femenino; por el contrario, se asume protagonista, humanizando el rol masculino desde las tareas cotidianas, se muestra útil, generoso y amoroso.

4.5.4. Participante: NCY

Fotografía 11. “Llenas de amor nuestras vidas”¹



- **Código de autoría: NCY_01**

- **Análisis descriptivo de la fotografía:**

En la fotografía se puede observar, a través de un primer plano, a un hombre con expresión de alegría mientras mira con entusiasmo a un bebé dentro de su coche. El bebé responde este gesto a través de una amplia sonrisa, lo que indicaría un vínculo afectivo entre ambos.

- **Narración escrita por el autor:**

“Cada mañana te busco para disfrutar de tu mirada, de esa sonrisita que me llena de energía para empezar el día y salir a trabajar. A medida que avanzan las horas, deseo que el tiempo pase más rápido, solo para volver a casa y verte, tenerte entre mis brazos y recibir ese amor tan tierno y puro que irradias. Aunque soy tu tío, en mí despertaste algo tan maravilloso e indescriptible que rompe con todo lo que alguna vez me enseñaron. “¡Los hombres no son tiernos!”, decían; pero si esto que siento no es ternura, entonces... ¿qué es?”.

- **Análisis reflexivo:**

La imagen y el texto elaborados por el autor contiene un mensaje muy importante vinculado con la validación de la ternura como una cualidad de los hombres, no como una debilidad, rompiendo creencias tradicionales que relacionan a los hombres con la rigidez y la rudeza. Asimismo, se evidencia una relación afectiva más allá de lo biológico, expresando su masculinidad emocional mediante la afectividad.

Fotografía 12. “Contigo aprendí”



- **Código de autoría:** NCY_02

- **Análisis descriptivo de la fotografía:**

A través de un primer plano, la imagen se centra en una expresión de afecto. Los protagonistas de la foto se unen a través de un beso en la frente. El gesto de la mujer refleja comodidad, agradecimiento y reciprocidad con esta muestra de cariño por parte de su compañero.

- **Narración del autor:**

“De niño aprendí que los detalles no eran importantes. No tengo recuerdos de cumpleaños ni de fechas especiales celebradas durante mi infancia o adolescencia. Pero entonces llegaste tú, y me enseñaste que el amor también

se expresa en los pequeños gestos. Poco a poco fui aprendiendo a valorarlos y, sobre todo, a ponerlos en práctica. Descubrí que, cuanto más espontáneos son, más profundamente tocan el corazón y lo llenan de amor. Seguiremos aprendiendo juntos, porque el amor es una maravillosa aventura que se construye día a día, de la mano, paso a paso”.

- **Análisis reflexivo:**

La imagen y la narración escrita se centran en un gesto cotidiano y una muestra de amor a partir del aprendizaje afectivo. A su vez, resalta que el autor es consciente del proceso de reaprendizaje afectivo que experimentó a partir de la relación de pareja. Con ello, la reeducación emocional se vuelve un proceso fundamental en su transformación y no como una debilidad.

Fotografía 13. *“Mi niño interior”*



- **Código de autoría:** NCY_03

- **Análisis descriptivo de la fotografía:**

A través de un plano general, la imagen muestra a un grupo de personas, tres mujeres y un varón, caracterizados como clown. Reunidos en un ambiente lúdico, sus gestos y expresiones muestran entusiasmo y espontaneidad. Resaltan los colores llamativos vinculados con esta actividad.

- **Narración escrita por el autor:**

“En una ocasión, mi hermano me dijo: “¿Para ser payaso has estudiado?”. No les voy a negar que dolió. Por un tiempo, esa frase me hizo dejar de hacer lo que tanto amo. Pero extrañaba profundamente esa sensación de libertad: ser espontáneo, reír, saltar, cantar, llorar si era necesario... pero, sobre todo, conectar conmigo mismo y con los demás. Todo eso me lo da el clown. Me conecta con mi niño interior, con ese ser noble, libre de estereotipos, auténtico y espontáneo. Para mí, es terapéutico. Hoy ya no me importa que digan que hago el ridículo, o que eso “no es de hombres”. Lo único que tengo claro es que soy un ser humano que nació para ser feliz, no para cumplir estereotipos que solo conducen a la rigidez y la represión”.

- **Análisis reflexivo:**

El mensaje que expresa el autor, a través de la fotografía y la narración escrita es explícito. El clown es asumido como un símbolo del derecho a la vulnerabilidad, la risa, el error, la emoción. Con ello, el autor rompe las creencias de que los varones solo pueden ser serios, racionales y poco o nada afectivos. De este modo se reafirma la masculinidad creativa, emocional y libre de estereotipos.

4.5.5. Participante: MCV

Fotografía 14. “Una crianza sana, una mujer segura”



- **Código de autoría:** MCV_01
- **Análisis descriptivo de la fotografía:**

La imagen muestra, a través de un plano general, a una mujer adulta compartiendo un momento de lúdico junto a una niña. La expresión de que resalta es la de la niña que, con una amplia sonrisa, muestra estar disfrutando de un momento de diversión.

- **Narración del autor:**

“Cuando una niña crece con amor, respeto y apoyo, aprende desde pequeña el gran valor que posee. Un hogar donde se le escuche, se le guíe con paciencia y se le anime a ser ella misma, le enseña a confiar en lo que siente, lo que piensa y en lo que es. Una crianza sana le enseña que puede cometer

errores sin miedo, que puede decir lo que piensa sin culpa y que merece relaciones donde se sienta segura y respetada. Aprende a que no necesita que otros la definan, porque aprendió a conocerse. Tiene seguridad, no porque todo le salga bien, sino porque sabe que puede levantarse cada vez que cae. Criar con amor y respeto no solo forma niñas felices, forma mujeres fuertes, seguras y conscientes de su poder”.

- **Análisis reflexivo:**

La imagen y la narración escrita giran en torno a la crianza como una responsabilidad para formar mujeres seguras, autónomas y respetadas. El autor asume una paternidad o acompañamiento responsable, emocional y comprometido, además de revalorar y reconocer la importancia de la labor de cuidado compartida entre padres. De esta manera, propone una masculinidad orientada a la igualdad desde la infancia, mediante la validación emocional de los niños y niñas.

4.5.6. Participante: PPA

Fotografía 15. “Te admiro, te apoyo y te amo”



- **Código de autoría:** PPA_01
- **Análisis descriptivo de la fotografía:**

A través de un plano general, la fotografía muestra como protagonistas a tres personas, una pareja adulta y un niña, en una escena de aprendizaje o de trabajo. Esta acción estaría vinculada con el cuidado del cabello de la menor. Se muestra una expresión de concentración por parte de los adultos en un ambiente cotidiano o doméstico.

- **Narración del autor:**

“Siempre atento a cada actividad o trabajo que realiza Petronila, mi esposa. Admiro mucho su dedicación por aprender. Yo la animo diciéndole que todo lo que en esta vida se hace con amor y dedicación trae buenos resultados. Ella está aprendiendo peluquería y barbería. Lo que desea es que juntos podamos sacar adelante a nuestros hijos para que ellos sean mejores que nosotros, trabajando honradamente. Te admiro, te apoyo y te amo. Todo lo aprendes, para mí significa mucho y siempre estaré para ayudarte”.

- **Análisis reflexivo:**

La imagen y la narración escrita se centran en una relación de apoyo mutuo para la construcción de un proyecto educativo y laborar de la familia. El autor reconoce y valora el esfuerzo de su pareja para fortalecer su capacidad para el trabajo y el aprendizaje. De este modo, se rompe la creencia del rol tradicional del hombre como proveedor del hogar. Además, su masculinidad se asocia a la admiración, el compromiso afectivo y el trabajo en equipo.

4.6. Proyección del taller: apropiación y uso comunitario de los productos del Fotovoz

Una de las potencialidades más significativas del taller participativo de Fotovoz fue la capacidad de los participantes para apropiarse de sus productos visuales y proyectarlos más allá del ámbito metodológico. Esta proyección reafirma que el Fotovoz es una herramienta movilizadora y transformadora, no solo a nivel individual, sino también de manera colectiva y comunitaria.

Tras la culminación del taller, se llevaron a cabo dos actividades públicas impulsadas en coordinación con “hombres por la Igualdad” en Surquillo, donde los participantes compartieron sus fotografías y narrativas con distintos públicos. Estas iniciativas se realizaron en el marco del Día del Padre, aprovechando el contexto simbólico para resignificar el rol de los hombres desde una perspectiva de género transformadora e igualitaria:

- La primera actividad fue una feria lúdica, informativa y de sensibilización realizada en la institución educativa Divina Providencia, en Surquillo, con la participación de más de 80 familias. El objetivo fue promover modelos de paternidad activa, afectiva, corresponsable e igualitaria, libres de violencia. En este espacio, los participantes del taller de Fotovoz mostraron los cuadros con sus imágenes y textos, ofrecieron testimonios públicos sobre sus procesos de cambio y expresaron su compromiso con la igualdad de género y la construcción de una sociedad más justa. Además, se propuso una dinámica participativa con las familias asistentes, quienes fueron invitadas a replicar la experiencia creando sus propias fotografías acompañadas de mensajes orales, utilizando como insumos los cuadros rotados por los integrantes del programa. Esta actividad reafirma al Fotovoz como una herramienta dialógica y movilizadora, capaz de inspirar nuevos relatos transformadores desde el ámbito familiar.

Figura 6. *Integrantes de “Hombres por la Igualdad” y las familias participantes en la feria de sensibilización*



Nota. La fotografía fue tomada por uno de los integrantes de “Hombres por la Igualdad” del distrito de Surquillo.

Figura 7. *En la actividad de sensibilización, los participantes del taller brindaron testimonio público de su proceso de aprendizaje*



Nota. La fotografía fue tomada por uno de los integrantes de “Hombres por la Igualdad” del distrito de Surquillo.

- La segunda actividad fue un campeonato deportivo interinstitucional denominado “El machismo ya fue, súmate al cambio”, también en el marco del Día del Padre. En la ceremonia de clausura, los participantes del taller de Fotovoz dieron testimonio utilizando como insumos las imágenes y textos producidos en el taller. Este momento fue especialmente emotivo ya que las familias de los participantes estuvieron presentes y reafirmaron los relatos compartidos. La visibilidad pública del cambio masculino, la validación familiar y el orgullo expresado por los varones participantes al momento de presentar a sus hijos, hijas y parejas, dieron lugar a un acto simbólico de gran impacto, tanto para los asistentes como para los protagonistas del proceso.

Figura 8. *Participantes del evento deportivo muestran los productos elaborados por los varones del taller de Fotovoz*



Nota. La fotografía fue tomada por uno de los integrantes de “Hombres por la Igualdad” del distrito de Surquillo.

Figura 9. Familiares de los varones participantes reafirmar sus testimonios de aprendizaje y transformación



Nota. La fotografía fue tomada por uno de los integrantes de “Hombres por la Igualdad” del distrito de Surquillo.

4.7. Dificultades y lecciones aprendidas a partir del taller de Fotovoz

El desarrollo del taller de Fotovoz permitió identificar algunos desafíos que, lejos de limitar la experiencia, contribuyeron al aprendizaje metodológico y humano del proyecto. Reconocer estas dificultades, además de las lecciones que surgieron en el proceso, forma parte del compromiso reflexivo que caracteriza tanto a la comunicación participativa como al enfoque de Investigación Acción Participativa (IAP).

Entre las principales dificultades identificadas se encontró, en primer lugar, la resistencia inicial de algunos participantes a participar de manera voluntaria en el diálogo y la reflexión colectiva. Es posible que, en una cultura donde los varones suelen estar socializados para reprimir sentimientos o no compartir experiencias

afectivas, la propuesta del enfoque dialógico y reflexivo representó un desafío importante. Sin embargo, el uso de recursos detonantes como imágenes y videos referenciales con contenido movilizador permitió que, sesión tras sesión, los participantes superen esta barrera, generando un espacio de confianza, promoviendo los puntos de vista particulares y generándose espacios de reflexión colectiva enriquecedores. Un factor determinante fue el testimonio de algunos participantes, que generaron una resonancia emocional y motivadora en los demás. Esto se evidenció dado que, mientras un participante compartía sus experiencias, pensamientos y emociones, los demás escuchaban con atención, asintiendo con la cabeza en ciertos momentos y expresando con gestos su identificación con el relato. Tras ello, se daba inicio al diálogo natural y espontáneo como consecuencia de este momento de conexión y de aprendizaje.

Otra dificultad estuvo relacionada con la gestión del tiempo de los participantes, quienes, por razones laborales, principalmente, no siempre estaban presentes en la hora acordada para el inicio de las sesiones o no pudieron completar las tareas propuestas en determinados momentos del taller. No obstante, esto no afectó la coherencia del proceso, dado que se optó por flexibilizar algunos tramos del cronograma para el correcto desarrollo. Este desafío evidenció la importancia de considerar sesiones flexibles tomando en cuenta las condiciones de vida que tienen los participantes, proponiendo actividades o sesiones alternativas para garantizar el óptimo desarrollo de las propuestas participativas. En ese sentido, es clave tener mayor información previa de los participantes, como sus profesiones, centros de estudios o trabajo, actividades o labores adicionales que desempeñan. De esta manera, se puede optimizar la planificación de espacios como los del taller,

generando actividades que permitan alcanzar los objetivos propuestos adquiriendo el máximo provecho de los tiempos disponibles del grupo participante.

Asimismo, se identificaron diferencias en el nivel de familiaridad con las herramientas tecnológicas, especialmente en la fase de producción fotográfica. Mientras algunos participantes tenían mayor conocimiento respecto al uso de teléfonos móviles para el registro fotográfico y la utilización de herramientas digitales para el envío de imágenes, como el WhatsApp o Drive, otros mostraron inseguridad frente a estos usos. Sin embargo, en cada una de las sesiones se promovió el acompañamiento técnico y se brindó capacitación a modo de instrucciones prácticas para el uso de estas herramientas según el nivel de conocimiento previo de cada participante. Es importante también destacar la apertura y el interés de los participantes por seguir aprendiendo. Cabe señalar que desde el inicio del taller se reafirmó que el valor del Fotovoz no radica en la estética técnica, sino, en la autenticidad e impacto del mensaje. Este mensaje fue determinante dado que contribuyó en la seguridad de los varones participantes que se sentían limitados por el dominio de las herramientas tecnológicas y digitales.

Dentro de las lecciones aprendidas destaco que el proceso de reflexión individual y colectiva requiere tiempo, poner en práctica la escucha activa, el acompañamiento sin juicios y la construcción de espacios de confianza, seguros y de extremo respeto. En este proceso, el rol del facilitador es fundamental para incentivar la participación a partir del diálogo, del uso de preguntas movilizadoras en relación al contenido, puntos de vista y reflexiones a partir del uso de imágenes y videos referenciales que despierten el interés y la crítica en los participantes. El facilitador debe fortalecer el

espacio reflexivo, promoviendo el respeto a las opiniones, al intercambio de experiencias e incluso al tiempo que cada participante requiere para manifestar sus posturas, sus puntos de vista y sus aprendizajes o desafíos particulares.

El Fotovoz, al ser una herramienta que articula lo individual con lo colectivo permitió la conexión entre los participantes, promoviendo un espacio de emociones colectivas y de significados con los que cada participante se sintió identificado. Aquí, radica la importancia también del enfoque horizontal que caracteriza a los procesos participativos y que fue una de las bases metodológicas de taller.

A nivel metodológico, también, la experiencia confirmó que el uso de imágenes y textos elaborados desde las experiencias personales pueden ser un medio profundamente efectivo para trabajar con hombres en temas de género, promoviendo la igualdad, la emocionalidad y corresponsabilidad. No solo las presentaciones realizadas a nivel interno ofrecen evidencia de esta afirmación, sino que, además, la apropiación de los productos y la participación de los varones en espacios abiertos de difusión mostraron el potencial movilizador del Fotovoz.

En el marco de la Investigación Acción Participativa (IAP), el investigador no se sitúa como un observador externo, sino como un sujeto que interactúa y está involucrado de manera activa en el proceso de construcción del conocimiento (Fals Borda, 1985). En este estudio, mi rol combinó tres dimensiones: investigador, comunicador y facilitador del taller de Fotovoz.

Como investigador, asumí la responsabilidad de diseñar, implementar y analizar las estrategias participativas, asegurando la coherencia metodológica y el rigor en la recolección y tratamiento de los datos. Asimismo, desde mi experiencia como comunicador, procuré que el lenguaje, las dinámicas y recursos utilizados en el taller fueran accesibles y motivadores para los participantes, fomentando así un entorno de confianza y diálogo abierto. Finalmente, como facilitador, participé en la construcción de un espacio horizontal y seguro que hizo posible la libre expresión de ideas y experiencias sin juicios de valor.

Reconocer mi rol a partir de estas tres dimensiones es fundamental, ya que mi participación pudo influir en la dinámica grupal y en la producción de los datos. Ejemplo de ello es que la confianza que los participantes manifestaron hacia mí como facilitador contribuyó en la apertura para el diálogo a partir de las experiencias individuales vinculadas a la masculinidad y la igualdad de género. Esta interacción permanente implicó que mi posición no fuera neutral, sino parte activa del proceso reflexivo colectivo.

CAPÍTULO V: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El presente capítulo presenta los principales hallazgos de la investigación, obtenidos a partir del análisis cualitativo de los datos recogidos mediante técnicas participativas e interpretativas: el taller de Fotovoz, 5 entrevistas semiestructuradas, un grupo de enfoque y la observación participante. La información fue sistematizada y triangulada para identificar patrones, significados y transformaciones relacionadas con la construcción de nuevas masculinidades, desde la experiencia individual y colectiva de los participantes.

Este análisis se estructura en función de los tres objetivos específicos planteados en la investigación. Para cada uno de estos se presentan las categorías temáticas identificadas, fortalecidas con fragmentos de entrevistas y las reflexiones grupales que se generaron durante la etapa de difusión de resultados del taller.

El enfoque utilizado fue el análisis temático, aplicado a entrevistas, grupo focal y textos narrativos, complementado con un análisis visual interpretativo de las imágenes producidas por los participantes, en coherencia con la estrategia de triangulación metodológica, propia del enfoque cualitativo y coherente con el marco de la Investigación Acción Participativa (IAP).

Los resultados que se presentan a continuación permiten comprender los cambios individuales y las prácticas que emergen en torno a las nuevas masculinidades, así como las condiciones comunicativas, pedagógicas y sociales que permiten su proyección en espacios cotidianos y comunitarios.

Cabe señalar que el análisis visual interpretativo de los productos del taller de Fotovoz, fotografías y textos narrativos elaborados por los participantes, fueron presentados previamente en el Capítulo IV, como parte del registro reflexivo del proceso metodológico desarrollado.

5.1. Resultados según el Objetivo Específico 1: Describir cómo los participantes perciben su transformación hacia nuevas masculinidades

5.1.1. Deconstrucción de aprendizajes machistas previos

Antes de pensar en cómo cambiar, los participantes enfrentaron un desafío: mirar hacia atrás y reconocer qué tipo de hombres aprendieron a ser. Este primer paso implicó entender que muchas ideas que habían normalizado durante años, como el control sobre los demás, la superioridad frente a las mujeres o el distanciamiento afectivo, no eran naturales, sino aprendidas. Sus relatos no solo muestran los cambios que han experimentado, sino, todo lo que han llegado a cuestionarse.

Este proceso de reconocimiento inicial coincide con lo planteado por Bourdieu (2000) quien afirma que las normas de género son incorporadas en los sujetos a través de lo que denomina “el *habitus*”, es decir, mediante aprendizajes que se asumen como naturales desde temprana edad en contextos familiares, escolares y sociales. Así es descrito por GCC, quien comentó que, desde pequeño, fue educado bajo una lógica en que las mujeres tenían la responsabilidad de servir a los hombres: “Mi mamá era de las mujeres criadas

a la antigua y bastante machista. Desde pequeño ella me atendía, hacía todo por mí y trataba de que yo participe muy poco en los quehaceres del hogar” (GCC, entrevista, 8 de junio de 2025).

Esa atención total por parte de su madre, según contó, lo fue desconectando del cuidado como parte de su responsabilidad. Con el tiempo y a partir de su involucramiento en espacios como el de “Hombres por la Igualdad” pudo obtener otra perspectiva, identificando que este trato que recibió de pequeño le generaron pensamientos incorrectos.

Este tipo de crianza refuerza la división sexual del trabajo, uno de los aspectos fundamentales de la desigualdad de género. Como indica Lagarde (1996), esta organización jerarquiza las tareas asignadas a hombres y mujeres, atribuyendo los cuidados y el trabajo doméstico a las mujeres como parte de su “naturaleza”, lo que termina por limitar su autonomía y reforzar relaciones de poder desiguales.

Del mismo modo, PPA señaló que tenía formas de vivir su masculinidad erróneas, a partir de lo aprendido en casa. Su primer aprendizaje estuvo vinculado a las prácticas de dominación masculina y la reproducción de estructuras patriarcales:

Mis padres me formaron así. Yo tenía que ser el que mande en la casa y nadie contra mí. Definitivamente me he dado cuenta que... desde que mi esposa enfermó, he hecho cosas que normalmente ella hacía y me

he dado cuenta que, verdaderamente, una mujer muchas veces trabaja más que uno (...) yo no me acercaba ni a lavar un plato, ni a tocar una cocina, a mi esposa le dejaba que haga todo en la casa... yo era el hombre, como se dice". (PPA, entrevista, 7 de junio de 2025)

Como él mismo indicó, su proceso de transformación comenzó en el momento que tuvo que asumir las tareas del hogar que antes ignoraba por completo, dado que solo su esposa tenía esa responsabilidad. Ahora, descubrió el esfuerzo que implica realizar tareas como cocinar o limpiar o estar pendiente de las necesidades de toda la familia.

Connell (1995) señala que la masculinidad hegemónica promueve la subordinación de lo femenino y de otras formas de ser hombre que no encajan en tipo dominante: autónomo, proveedor, autoritario. Cuestionar esta construcción implica el primer paso para abrirse a la posibilidad de cambio.

En ese sentido, mirar atrás e identificar el tipo de pensamiento que tenían, permitió a los participantes valorar aún más lo que han aprendido y cómo a partir del cuestionamiento de estas formas de pensar y actuar fueron tomando posturas más igualitarias. Al respecto, MNR señaló:

Antes pensaba que la mujer no estaba preparada para ciertas posiciones de liderazgo. Yo creía que las mujeres estaban hechas para ciertas profesiones (...) yo siempre decía que la mujer podía ser contadora, por ser más ordenada, disciplinada, etcétera, pero no para

tener liderazgo. Pero me di cuenta que esta era una posición machista”.

(MNR, entrevista, 9 de junio de 2025)

Lo valioso de su testimonio no es solo el cambio de pensamientos, sino, el hecho de poder nombrar el error sin temores. Esa honestidad consigo mismo es un signo evidente de transformación.

Esta reflexión es un ejemplo de lo que Bonino (2003) anota como un proceso de autoconciencia crítica de las creencias y comportamientos por parte de los propios hombres para generar procesos de cambio y promover relaciones más igualitarias.

Por su parte, el deseo de entender mejor el origen de las desigualdades estructurales de género motivó a MOS a buscar más información a pesar de que, según contó, su madre siempre le enseñó la importancia de realizar tareas en el hogar y tratar a todos por igual, reconoció como fundamental el proceso de introspección para identificar actitudes o pensamientos que deben desterrarse:

En cada sesión reflexionamos sobre temas como estereotipos de género, el machismo, la desigualdad de género, todo esto me animó a investigar más, sobre todo en internet, para saber qué es lo que también puede causar este tipo de violencia contra las mujeres. (MOS, Grupo focal, 4 de junio de 2025)

Otro aporte que permite evidenciar cómo diversos patrones y formas de ejercer la masculinidad están fuertemente impregnados en los varones, es el que realizó NCY, al señalar que uno de los estereotipos más difícil de romper son los relacionados al poder que ejercen los hombres y que muchas veces les impide ver la violencia que practican sobre las mujeres, otros hombres e incluso hacia ellos mismos:

¿Cuántas veces nosotros hemos creído que somos los jefes, los que mandamos, los que tenemos el control? Hay hombres dicen: ‘Oye, pero es así, es lo natural, ¿no? (...) ¿me vas a decir entonces que mi mujer me tiene que mandar?’, lo llevan al otro extremo y ahí se ponen a la defensiva. (NCY, entrevista, 9 de junio de 2025)

Como bien señala Segal (2007), el privilegio masculino no abarca solo un conjunto de beneficios materiales, sino también simbólicos, los mismo que son defendidos con fuerza cuando se sienten amenazados.

En conjunto, estos testimonios muestran que el primer cambio no está en lo que los hombres hacen, sino en cómo empiezan a pensar distinto. Y pensar distinto inicia con cuestionarse cómo eran antes y desprenderse de las prácticas que provocan desigualdades y que afectan no solo a las mujeres, sino también a los propios varones.

A partir del cuestionamiento de los modos de ejercer su masculinidad aprendidos previamente, los participantes comienzan a mirar sus propias

acciones con otras perspectivas. Esto es el inicio de su transformación hacia nuevas formas de ser hombre, tal como señala Boscán (2008).

5.1.2. Procesos de transformación individual

Tras reconocer los aprendizajes previos que marcaron sus pensamientos y actitudes por años, los participantes iniciaron su proceso de transformación a partir de la puesta en práctica de otras formas de ser hombres.

Algunas decisiones, como hacer lo que nunca hicieron o decir lo que nunca dijeron, implicaron un esfuerzo real y una lucha interna constante. En palabras de los participantes: cambiar ha sido difícil, pero también liberador.

GCC contó, por ejemplo, que antes creía que trabajar todo el día era suficiente responsabilidad, por eso llegaba a casa con la idea de solo descansar y no involucrarse en ninguna tarea adicional. Sin embargo, con el tiempo pudo darse cuenta y valorar que su esposa, al llegar de trabajar fuera de casa, seguía realizando diversas tareas en el hogar, pese al cansancio. Por ello, él se fue involucrando en las tareas domésticas y de cuidado:

Yo he visto en muchas oportunidades, cuando ella trabajaba, que al llegar a la casa sacaba fuerzas para cumplir con las tareas de los chicos o atenderlos o cocinar o cosas por el estilo. Y es algo que, por ejemplo, yo aprendí a hacer, a pesar de mi cansancio, de la rutina, lo pongo en práctica, no porque sienta que la estoy ayudando, sino, porque es lo que

a mí me compete. Es un deber que yo tengo como padre. (GCC, entrevista, 8 de junio de 2025)

Este aporte es muy valioso dado que el cambio no solo está en barrer o cocinar, sino en cómo GCC entiende su rol. Ya no es un hombre que “ayuda”, sino, uno que asume con responsabilidad lo que antes consideraba como tarea exclusiva de las mujeres.

A través de este testimonio se puede comprender el concepto de corresponsabilidad vinculado a la redistribución efectiva de los cuidados. Asumir tareas domésticas como un deber propio y no como una excepción rompe con el mandato tradicional de género (Largade, 2001; Kimmel, 2016; Boscán, 2008).

El proceso de cambio o transformación que contó PPA también es importante. Él compartió con honestidad cómo sentía vergüenza de hacer cosas que ahora ve como normales, en afirmación de la puesta en práctica de su nueva masculinidad: “... antes me daba vergüenza que me vean con una olla, ¡imagínate! Ahora, para mí es normal. Puede venir cualquier persona y me puede ver lavando o limpiando y es normal (...) en ese aspecto he hecho un cambio total” (PPA, entrevista, 7 de junio de 2025).

Además, con orgullo comentó: “ahora estoy pendiente del desayuno de mis hijos, veo qué hace falta hacer en la casa, soy como nunca he sido (...) ahora

me doy cuenta que lavar la ropa no me hace menos” (PPA, entrevista, 7 de junio de 2025).

Este testimonio también refleja un desplazamiento del rol tradicional del hombre proveedor hacia un modelo corresponsable, como el que describe Fuller (2001) al señalar que la transformación masculina implica una vinculación con el cuidado desde la conciencia ética, más allá de los mandatos históricos de género. Estas nuevas formas de masculinidad se caracterizan por la apertura emocional y el reconocimiento del otro por igual.

En línea con lo mencionado por PPA, MOS realiza una reflexión valiosa: permitirse ser afectivos, cuidar a los demás, hacerse cargo de las tareas del hogar, todo ello también requiere valentía:

Los sentimientos sirven de mucho porque te ayudan a liberar para que puedas seguir en paz (...) Me he analizado y he visto que si yo fuera un cobarde no me atrevería a hacer varias cosas como lavar los platos, cocinar, barrer, cuidar mucho a mi mascota y tratar de transmitir que como seres humanos somos iguales. (MOS, Grupo focal, 4 de junio de 2025)

Haciendo énfasis en que el proceso de cambio o transformación no es una tarea sencilla, el participante MNR contó que, con el nacimiento de su hija, tras varios años en los que fue papá únicamente de un varón, le provocó una fuerte

angustia inicial, la que fue superando con la decisión de modificar sus creencias y sus actitudes:

... fui evolucionando en ese sentido. Me dediqué a aprender a compartir con mi hija, acompañarla a donde realizaba sus actividades, llevarla al deporte (...) a compartir igual con ella que como lo hacía con mi hijo. Todas estas situaciones me hicieron revalorar las cosas y tener una posición más igualitaria. Pero no es fácil y toma mucho tiempo. (MNR, entrevista, 9 de junio de 2025)

Este testimonio está alineado con el aporte de Kimmel (2016), quien resalta que una parte fundamental del cambio en las masculinidades pasa por redefinir la paternidad. En lugar de entenderla desde una perspectiva de provisión económica o autoridad, los hombres comienzan a valorarse como responsables de cuidado, afecto y acompañamiento.

En todos los casos, los cambios son profundamente significativos, a partir de acciones que podrían parecer sencillas, pero que implican dejar atrás concepciones arraigadas convirtiéndose en un desafío considerable.

Cada uno de los participantes, a su modo, dio pasos importantes para su transformación y esto ocurrió por el deseo de ser mejor para sí mismo y para quienes los rodean.

5.2. Resultados según el Objetivo Específico 2: Identificar los aspectos clave de los talleres participativos que promueven una mayor reflexión sobre las nuevas masculinidades y la igualdad de género

5.2.1. Elementos facilitadores del proceso reflexivo en el taller

La implementación del taller de Fotovoz se llevó a cabo teniendo en cuenta una premisa clave: para que ocurra una reflexión transformadora, es necesario propiciar un espacio donde sea posible pensar distinto. Esta categoría recoge las condiciones que, según los propios participantes, permitieron que ocurrieran el cuestionamiento, la reflexión y el fortalecimiento de las actitudes de cambio.

Durante el grupo de enfoque, GCC afirmó que el entorno en el que se desarrollaron las sesiones del taller fue determinante. Se trató de un espacio donde pudo expresarse sin temor y con la confianza necesaria para hablar de temas considerados por él como personales:

Me he sentido bastante cómodo (...) siempre he dicho que este, para todos nosotros, es un lugar seguro, nuestro espacio seguro y donde perdemos el miedo o la vergüenza a muchas cosas y donde siempre hay libertad de expresión (...) entre todos nos apoyamos y nos respetamos. (GCC, Grupo focal, 4 de junio de 2025)

Desde la perspectiva de la comunicación participativa, este testimonio coincide con el enfoque de comunicación dialógica, planteada por autores como Kaplún

(1998) y Beltrán (2007), donde los sujetos no son receptores pasivos de información, sino, interlocutores activos en la producción de sentido.

Del mismo modo, Freire (1970) sostiene que el diálogo verdadero solo puede ocurrir en un clima de confianza y respeto, donde la palabra de cada persona adquiera legitimidad.

La sensación de comodidad que señaló GCC influyó en que los participantes tengan mayor confianza para participar de manera activa en el diálogo y en el intercambio de experiencias. Los participantes fueron escuchados sin interrupciones, sin ser sometidos a juicio ni críticas, sino que, por el contrario, primó el respeto y la horizontalidad. Al respecto, durante su entrevista, MOS dijo:

... escuchar los comentarios de mis compañeros me ha hecho ver que hay muchos mundos, que muchos hombres luchan por lo mismo con diferentes estrategias y eso puede lograr un cambio, no solamente teniendo en la mente el querer hacerlo, sino, aprendiendo de las experiencias de los demás, todos en conjunto. El diálogo en los talleres con los demás me ayudó a ganar más confianza para expresarme.
(MOS, entrevista, 7 de junio de 2025)

El testimonio de MOS resalta por la importancia que otorga a la co-construcción de aprendizajes que surge a partir de la escucha activa de las experiencias de vida de los participantes. Este aprendizaje que se construye desde la

experiencia y la escucha colectiva se vincula con el concepto de mediaciones de Martín-Barbero (1987) quien enfatiza que los procesos comunicativos se desarrollan en contextos culturales compartidos, donde el significado se transforma a través de la interacción.

Así también, NCY contribuyó en esta línea enfatizando que la identificación entre pares otorga una oportunidad valiosa para que los participantes tengan mayor apertura, contribuyan en el diálogo y amplíen su capacidad reflexiva en torno a sus propias transformaciones:

... lo que más motivó la reflexión fue que compartan sus experiencias en grupo y digan: 'oye, yo me siento identificado con ellos. Yo era así, pero estoy cambiando, no es que soy un hombre totalmente perfecto, sino que estoy en un proceso de mejora. (NCY, entrevista, 9 de junio de 2025)

Este reconocimiento mutuo señalado por NCY, el hecho de verse reflejado en la experiencia del otro, es uno de los momentos más transformadores del taller. Aquí, la reflexión individual se convierte en colectiva, se amplía la voluntad y la apertura para los aprendizajes, para la adquisición de nueva información y la puesta en práctica de formas más equitativas de pensar y actuar.

Más allá de la generación de espacios de diálogo, los participantes destacaron que el taller les permitió construir lazos de confianza y apoyo mutuo que influyeron directamente en su apertura para la participación activa. Estos

vínculos construidos en el marco del Fotovoz reforzaron el compromiso individual de los participantes con la construcción de nuevas masculinidades. La identificación con las experiencias de los demás, el apoyo mutuo y la posibilidad de hablar abiertamente de sus emociones y cambios personales contribuyeron a sostener la reflexión y proyectar sus transformaciones hacia contextos familiares y comunitarios. GCC relata que:

Cuando compartieron sus propias historias, sentí admiración porque, usualmente, se dice que los hombres solo hablamos de lo bueno o de lo que consideramos que hacemos bien, pero muy poco nos animamos a hablar y más aún, a reflexionar sobre las cosas negativas que pensamos o cómo actuamos en algún momento o qué estamos sintiendo. Escuché a los compañeros y puedo decir que yo también aprendí de cada uno de mis errores. Me sentí reflejado en ellos. (GCC, Grupo focal, 4 de junio de 2025)

Los participantes también señalaron que el uso de algunos recursos como fotografías referenciales y videos vinculados a los temas tratados en las sesiones ayudó a fortalecer sus aprendizajes en torno a la igualdad de género y las nuevas masculinidades.

Yo recuerdo especialmente uno de los videos que compartimos. Luego de ver el video comprendí que muchos hombres viven de apariencias, bajo conceptos como el machismo y no quieren desaprender (...) lo que

hace un hombre es mejorar sus actitudes, admitir sus errores (...) y luchar por sus sueños y anhelos. (MOS, Grupo focal, 4 de junio de 2025)

PPA también aportó en este punto señalando:

En uno de los videos que nos mostraste me vi totalmente reflejado. Todo lo que veía y ocurría me hacía recordar a cómo yo había vivido antes de empezar a mejorar mi forma de ver estas cosas. Por eso me animé y compartí con el grupo cómo era yo. (PPA, entrevista, 7 de junio de 2025)

Estos recursos visuales cumplieron una función que Wang y Burris (1997) consideran como esencial en el proceso del Fotovoz: provocar y desarrollar la conciencia crítica de los participantes, movilizandando acción y transformación social.

Los testimonios muestran que lo que facilitó la reflexión no fue solo el contenido de los talleres, sino, las condiciones en las que ese contenido fue desarrollado. En ese sentido, los participantes resaltaron el respeto, la escucha activa, la horizontalidad y la posibilidad de conectar con otros desde la experiencia compartida como aspectos clave para la reflexión individual y colectiva.

Asimismo, el uso de elementos detonadores como las imágenes o videos referenciales influyó en la apertura de los participantes para su participación activa en las sesiones y para la construcción de conciencia colectiva en torno a la igualdad de género.

5.2.2. El poder de lo visual: la fotografía como generador de cambio

La fotografía fue uno de los elementos más significativos en el desarrollo del taller. Al combinar imagen y narrativa, los participantes exploraron nuevas formas de expresar sus vivencias, pensamientos y emociones entorno a la masculinidad y la igualdad de género. El Fotovoz se consolidó como una herramienta potente para visibilizar aspectos de sus vidas que muchas veces fueron reprimidos.

Para PPA, el proceso fue profundamente transformador. La fotografía que eligió, en la que apoya a su esposa en su proceso de aprendizaje en peluquería y barbería, se convirtió en una afirmación de su cambio personal:

Antes, yo no quería que estudie porque yo pensaba que me podía sacar la vuelta o hacer otras. Ahora la apoyo para que ella pueda hacer lo que le gusta. Ya no decirle 'no, no hagas esto, no hagas lo otro'. Quiero seguir apoyándola y de eso se trata la foto que compartí. (PPA, entrevista, 7 de junio de 2025)

Su decisión de apoyarla, incluso participando activamente en sus prácticas no solo representa una muestra de confianza y respeto, sino que desafía abiertamente ideas machistas que lo definían en el pasado:

Esta foto es importante porque, por ejemplo, en mi pueblo, si un hombre es peluquero ya están pensando que tiene otra orientación sexual y empiezan a molestar con eso como si fuera algo malo. Ya no pienso así

y por eso la animo y siempre la apoyo. (PPA, entrevista, 7 de junio de 2025)

Esta resignificación del rol masculino evidencia lo que Catalani y Minkler (2010) denominan “empoderamiento visual”, proceso mediante el cual las personas desafían creencias normativas mediante la creación de nuevos relatos visuales de sí mismos.

En esa línea, MNR contó que el proceso de elegir y construir sus imágenes para el taller le permitió otorgar otro valor a las actividades que para él son cotidianas:

Las imágenes que yo he presentado representan mi vida en pareja (...) Pienso que en ellas está presente mi forma de vivir mi masculinidad porque siendo varón expreso mis sentimientos y cómo es mi relación y el trato que tengo con mi esposa (...) las imágenes me han hecho reflexionar sobre la igualdad y me siento en una posición en la que puedo revalorar las acciones de mi día a día. (MNR, Grupo focal, 4 de junio de 2025)

Asimismo, NCY expresó con claridad cómo el proceso de creación visual le permitió conectar con su vulnerabilidad de una forma positiva. Él compartió una imagen que, según dijo, en otro momento le habría causado vergüenza:

... en el mundo del clown me siento bien, pleno, me gusta y ya no me importa lo que digan (...) hacen comentarios como 'bailas como si no fueras hombre' o cosas por el estilo, pero esta actividad es algo que a mí me hace feliz (...) muchas veces nos dicen cómo debemos ser los hombres, que debemos caminar de tal modo o que debemos actuar de tal manera. Está en nosotros romper estos estereotipos. (NCY, Grupo focal, 4 de junio de 2025)

NCY también resaltó un factor relevante: el uso de imágenes permite generar cambios en las creencias, pero también movilizar emociones y romper silencios impuestos por la cultura machista:

Ver mis imágenes y las fotografías de los compañeros ayudó a cuestionarme sobre qué estoy haciendo y qué no estoy haciendo, además de movilizarme en el sentido de decir 'qué bonito se ve eso, qué genial es hacer eso'. La herramienta va más allá de lo cognitivo, impacta en las emociones. (NCY, Grupo focal, 4 de junio de 2025)

Estos aportes se relacionan con lo que autores como Wang y Burris (1997) y Catalani y Minkler (2010) señalan como una característica fundamental del Fotovoz: ir más allá del nivel cognitivo para abrir paso a lo afectivo, simbólico y social.

Los testimonios muestran cómo el poder de lo visual no radicó únicamente en la fotografía en sí misma, sino, en el proceso que implicó la creación o la

elección de la imagen. De este modo, la imagen y la escritura personal funcionaron como activadores de emociones, deseos y reflexiones que a menudo no surgen en los espacios tradicionales de diálogo.

Cabe indicar que las imágenes trabajadas por los participantes, junto con los textos que produjeron en el marco del taller de Fotovoz, han sido recogidas y analizadas en el Capítulo IV.

5.3. Resultados según el Objetivo Específico 3: Analizar cómo los participantes aplican lo aprendido en los talleres en sus interacciones cotidianas

5.3.1. Prácticas de equidad en el ámbito personal y familiar

Los talleres de Fotovoz, desarrollados bajo un enfoque dialógico y horizontal, sirvieron como impulsor de cambios en las ideas y actitudes de los participantes. Esto se ve reflejado, por ejemplo, en su reafirmación de la importancia de las labores domésticas y de cuidado, la práctica afectiva de la paternidad, las transformaciones en sus relaciones de pareja y en el deseo de transmitir a sus hijos la importancia de la igualdad entre hombres y mujeres.

GCC comentó durante su entrevista:

Yo ya tengo una noción de cómo afrontar mi masculinidad (...) no solo trabajando, sino, también amando a mi esposa, respetándola, tratando

de ser cada día mejor padre (...) es muy importante realizan otras funciones que a veces la sociedad machista no le permite al hombre o el hombre mismo no permite que sea así. (GCC, entrevista, 8 de junio de 2025)

Además, agregó que ahora comparte más momentos en familia, junto a su esposa y sus hijos:

Si hay algo que nos caracteriza a los dos, a pesar de que en algún momento tenemos que mantenernos firmes y ser autoridad para nuestros hijos, es que ellos sepan que tienen también unos padres juguetones, que en algún momento pueden ser como niños para divertirse juntos. (GCC, entrevista, 8 de junio de 2025)

En el marco de la comunicación participativa, el testimonio de GCC puede entenderse como una forma de concientización, en el sentido de Freire (1970), quien señala que esta se trata de un momento en el que el sujeto no solo toma conciencia de estructuras opresivas que lo condicionan, sino que actúa sobre ellas para transformarlas a partir de un proceso profundo, activo y crítico.

PPA comentó en la misma línea: “Este espacio ha sido una ayuda para mí, para mejorar mi situación como padre de familia, ser un padre, más que todo, dedicado a su familia; y no solamente a su familia, sino también contribuir a la sociedad” (PPA, entrevista, 7 de junio de 2025).

Para MNR, el proceso de cambio fue difícil. Sin embargo, estar junto a su familia y el nacimiento de su hija fue su principal motivación para adoptar posturas más equitativas. Él fue uno de los participantes más activos, escuchando con atención a sus compañeros y aportando desde su propia experiencia. El indicó:

Yo he vivido con mi familia toda la etapa de romper mis propios prejuicios (...) me ha costado bastante crear un ambiente igualitario (...) pero he ido creciendo, aprendiendo y comprendiendo que uno tiene que romper las corazas e ir mutando de piel. (MNR, entrevista, 9 de junio de 2025)

Los señalado por MNR da cuenta de que el cambio es un proceso complejo, algo que Kaplún (1998) señala al afirmar que la transformación social parte del reconocimiento de los propios aprendizajes, errores y resistencias. Es a través de la acción-reflexión-acción que los sujetos transforman sus prácticas.

Los participantes adquirieron un sentido de importancia respecto a la transmisión de sus aprendizajes hacia sus hijos e hijas a partir de la práctica de formas más igualitarias y afectivas. En ese sentido, GCC dijo: “Yo tengo un hijo varón y tres hijas mujeres. Creo que con mi esposa tratamos de trabajar para que cuando ellos tengan su propia familia trabajen para erradicar el machismo, definitivamente es importante” (GCC, entrevista, 8 de junio de 2025).

Esta transmisión de aprendizajes resulta ser un factor determinante en la construcción de una sociedad más igualitaria. PPA contó cómo hablar constantemente con su hijo ha sido clave en su formación:

Yo le comento siempre mis cosas a mi hijo para que sea un hombre de bien. Le digo que estoy aprendiendo a no ser machista. Le digo 'no debes tratar mal a una mujer. Ahora tú me ves como yo lavo las ollas, hago otras cosas. Quiero que tú también le enseñes a tus hijos (...) En el colegio me dijeron que mi hijo es un excelente muchacho, muy respetuoso y muy educado. Me sentí tan feliz. (PPA, entrevista, 7 de junio de 2025)

El aporte que realiza PPA es clave dada su vinculación con el proceso de reproducción transformadora que Gumucio Dagron (2001) reconoce como fundamental en los proyectos de comunicación para el cambio social. Es decir, no basta con transformar al individuo, es necesario que el cambio se eleve al nivel comunitario, en la familia, en la escuela, es los espacios donde se forma la cultura.

Finalmente, los aprendizajes adquiridos impactan directamente en ellos mismos, como comentó NCY: "Estoy atreviéndome a romper estereotipos y no solamente eso, sino a mostrar a los demás estas etapas bonitas. Me siento orgulloso de haberlo hecho. Considero que ha ayudado a afianzar mi autoestima" (NCY, Grupo focal, 4 de junio de 2025).

Estas experiencias reflejan el cambio profundo en la forma de ejercer su masculinidad. Los participantes ponen de manifiesto sus transformaciones en la cotidianidad del hogar y las relaciones familiares, además de aportar al cambio desde la enseñanza a sus hijos e hijas respecto a la construcción de formas igualitarias, respetuosas y afectivas de vivir.

5.3.2. Prácticas de equidad e influencia en el entorno social

Los participantes del taller resaltaron la importancia de fortalecer la transmisión de los mensajes de cambio y de construcción de nuevas masculinidades en el entorno social que los rodea. Además, coinciden en señalar que la experiencia del taller de Fotovoz debe ser replicado en otros espacios como una herramienta con potencial para movilizar a las personas hacia formas igualitarias a partir de su propia reflexión e involucramiento.

Al respecto, durante el grupo de enfoque MOS comentó:

Nos queda claro que tenemos mucho por lo que trabajar. Considero que con el fomento de la igualdad no solo cuidamos la vida de las mujeres, sino también la de otros hombres. Nuestra sociedad no puede seguir siendo indiferente con las desigualdades. (MOS, Grupo focal, 4 de junio de 2025)

Además, en su entrevista añade que el rol desde el trabajo comunitario es clave, enfatizando en el acercamiento y relacionamiento con los otros: “Desde que comprendí más de los derechos de las mujeres y que debemos

protegerlas, por ejemplo, del feminicidio, no como lo haría un policía, sino, hablando con todos lo que me encuentre (...) trabajando, enseñando a otros hombres” (MOS, entrevista, 7 de junio de 2025).

Así también, GCC resalta la posibilidad de generar cambio a partir del diálogo con sus amigos, en distintos entornos:

Trato de ponerlo en práctica con mis amigos, conversando, tratando de aconsejarles (...) que vean lo que me ha pasado a mí, por ejemplo, la alegría de cocinarle a mi familia, el cambiar el pañal a mi hijo, bañar a mis hijos, darles de comer, es una alegría y un aprendizaje. (GCC, entrevista, 8 de junio de 2025)

Estos aportes muestran cómo el sentido de igualdad es asumido como una responsabilidad colectiva, social, lo que se alinea con lo planteado Martín-Barbero (1987) quien señala que las prácticas comunicativas transformadoras deben enraizarse en lo cotidiano, en los vínculos sociales, para generar cambios compartidos que perduren e incidan en la vida colectiva.

Desde el aporte que brinda el Fotovoz, estos relatos adquieren forma de testimonio vivencial, los cuales no solo representan un cambio personal, sino, una práctica discursiva movilizadora (Wang y Burris, 1997; Catalani y Minkler, 2010). Los productos elaborados por los participantes se convierten en instrumentos de incidencia social a través de la imagen y la narración escrita.

PPA refuerza esta idea cuando manifiesta su deseo de convertirse en un agente de cambio de su comunidad:

El taller me ha hecho reflexionar bastante y es un apoyo bastante bueno (...) necesito mejorar más para, como les digo, volver a mi pueblo y compartir esta enseñanza, lo que he aprendido día a día y poder ir como líder a compartir con los amigos allá. (PPA, entrevista, 7 de junio de 2025)

NCY enfatizó en cómo el proceso de transformación de los participantes contribuye a la formación de agentes de cambio que contribuyan al fomento de la igualdad desde el trabajo comunitario:

Cuando los varones ven que estos espacios de diálogo, donde conversan y se sienten bien, entonces dicen 'esto me sirvió a mí, me ayudó y a mi familia, entonces yo quiero ser quien ayude a otros', es un paso a paso. Llegan buscando ayuda, luego, se sienten ayudado y dicen 'quiero ser una agente de cambio para la comunidad. (NCY, entrevista, 9 de junio de 2025)

Estos testimonios se relacionan con el principio de horizontalidad comunicativa propuesto por Gumucio-Dagron (2001), donde el conocimiento se genera y se multiplica entre pares, en espacios de participación horizontal donde la comunicación se realice de forma solidaria y recíproca, generando

empoderamiento y apropiación real por parte de los sujetos que se convierten a su vez en agentes de cambio.

Respecto a la experiencia del taller de Fotovoz, los participantes resaltan su capacidad para motivar la reflexión individual y colectiva y su utilidad como herramienta para el trabajo comunitario con distintos actores sociales:

Siento que surgió como una herramienta que nos iba a ayudar solo a nosotros, pero en el camino se convirtió en una herramienta para hacer activismo (...) Tenemos en nuestras manos una herramienta poderosa con que podemos ir a otros hombres y poder generar conciencia. (NCY, entrevista, 9 de junio de 2025)

Con esa misma perspectiva, MCV dijo: “Podemos generar un cambio. El machismo es producto de lo que la sociedad nos ha enseñado por muchos años. El cambio lo debemos hacer nosotros, educando a partir del uso de estas nuevas herramientas como el Fotovoz” (MCV, Grupo focal, 4 de junio de 2025).

Aquí se retoma el planteamiento de Wang y Burris (1997), desde la perspectiva de que el Fotovoz es un método de empoderamiento de las comunidades a partir de la imagen, la narrativa y la acción. Como se evidencia en los testimonios, la herramienta superó su función reflexiva para convertirse en un medio para la incidencia comunitaria.

La importancia de incidir en otros actores, de todas las edades, queda clara con el aporte que realizó GCC durante el desarrollo del grupo de enfoque:

Yo creo que sí debería implementar en otros espacios. Es más, creo que todos estos proyectos que buscan fortalecer las nuevas masculinidades, que nos hacen reflexionar, nos motivan a seguir mejorando en favor de la igualdad, del cuidado de la familia, se deberían implementar bastante en las escuelas, en primar y secundaria, porque es importante impactar en los hombres y mujeres que se están formando. (GCC, Grupo focal, 4 de junio de 2025)

El aporte final de GCC se relaciona con el enfoque de educación popular propuesto por Kaplún (1998) que señala que los sujetos no se forman así mismo, sino que actúan como multiplicadores de aprendizaje en su comunidad. La educación liberadora, que propuso Freire en 1970, enfatiza en el proceso de transformación social desde la experiencia compartida.

En conjunto, estos hallazgos permiten afirmar que los espacios participativos como el taller de Fotovoz han contribuido no solo a generar conciencia, sino a poner en práctica el resultado de los procesos de transformación que experimentaron los varones. A través de nuevas formas de vinculación familiar y social, así como espacios de réplica y motivación en otros espacios, los participantes han comenzado a fomentar la igualdad de género desde lo cotidiano y lo colectivo.

5.4. Correspondencia entre las características de las nuevas masculinidades y los hallazgos del estudio

Con el propósito de integrar el marco conceptual con la evidencia empírica, se elaboró la siguiente tabla, en la que se contrastan las características de las nuevas masculinidades descritas en la Tabla 1 con los hallazgos obtenidos a partir de los tres objetivos específicos del presente estudio. Este ejercicio permite visualizar de manera sintética cómo los cambios que experimentaron con participantes se corresponden con dimensiones clave del modelo de nuevas masculinidades.



Tabla 12. Correspondencia entre las características de las nuevas masculinidades y los hallazgos del estudio

| Característica | Evidencia empírica | Fotografía vinculada | Interpretación |
|--|---|---|---|
| Promueve relaciones horizontales y equitativas | <p>“Me dediqué a aprender a compartir con mi hija, acompañarla a donde realizaba sus actividades, llevarla al deporte (...) a compartir igual con ella que como lo hacía con mi hijo. Todas estas situaciones me hicieron revalorar las cosas y tener una posición más igualitaria. Pero no es fácil y toma mucho tiempo” (MNR, entrevista, 9 de junio de 2025)</p> | <p>“Como niños otra vez” (GCC_01)</p> | <p>Refleja un clima de respeto y diálogo horizontal, opuesto a la jerarquía masculina hegemónica.</p> |
| Valora la cooperación y el trabajo en equipo | <p>“Me he sentido bastante cómodo (...) siempre he dicho que este, para todos nosotros, es un lugar seguro, nuestro espacio seguro y donde perdemos el miedo o la vergüenza a muchas cosas y donde siempre hay libertad de</p> | <p>“Es un placer trabajar con mujeres emprendedoras” (MOS_02)</p> | <p>La cooperación refuerza la apertura y facilita procesos colectivos de reflexión. Además, se relaciona con la capacidad para pedir y brindar ayuda.</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>Rechaza toda forma de violencia</p> | <p>expresión (...) entre todos nos apoyamos y nos respetamos” (GCC, Grupo focal, 4 de junio de 2025)</p> <p>“Antes pensaba que la mujer no estaba preparada para ciertas posiciones de liderazgo (...) Pero me di cuenta que esta era una posición machista” (MNR, entrevista, 9 de junio de 2025)</p> | <p>“Una crianza sana, una mujer segura” (MCV_01)</p> | <p>El cambio personal implica desaprender ideas y comportamientos violentos normalizados.</p> |
| <p>Promueve la libertad de roles y la corresponsabilidad</p> | <p>“Yo he visto en muchas oportunidades, cuando ella trabajaba, que al llegar a casa sacaba fuerzas para cumplir con las tareas de los chicos o atenderlos (...) yo lo aprendí a hacer, a pesar de mi cansancio (...) no porque sienta que la estoy ayudando, sino, porque es lo que a mí me compete. Es un deber que yo</p> | <p>“Aprendiendo juntos” (GCC_04)</p> | <p>La corresponsabilidad en el hogar rompe con la división tradicional y rígida de los roles de género.</p> |

| | | | |
|---|---|---------------------------------------|---|
| <p>Integra la introspección y el desarrollo emocional</p> | <p>tengo como padre” (GCC, entrevista, 8 de junio de 2025)</p> <p>“Los sentimientos sirven de mucho porque te ayudan a liberar para que puedas seguir en paz (...) Me he analizado y he visto que si yo fuera un cobarde no me atrevería a hacer varias cosas como lavar los platos, cocinar, barrer, cuidar mucho a mi mascota y tratar de transmitir que como seres humanos somos iguales” (MOS, Grupo focal, 4 de junio de 2025)</p> | <p>“Contigo aprendí” (NCY_02)</p> | <p>La reflexión personal y colectiva fortalece la gestión emocional y el cambio de actitudes.</p> |
|---|---|---------------------------------------|---|

Elaboración propia.

Como se observa, los testimonios ponen de manifiesto una transición desde prácticas y creencias asociadas a la masculinidad hegemónica hacia comportamientos y actitudes más equitativos, libres de violencia, corresponsables e introspectivos. La relación directa entre teoría y resultados evidencia que las transformaciones experimentadas por los participantes no son eventos aislados, sino, parte de un proceso integral de reflexión y cambio favorecido por su participación en espacios como el de “Hombres por la Igualdad” y en el taller de Fotovoz, donde se priorizan el diálogo y el aprendizaje colectivo.



CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este capítulo presenta las principales conclusiones y recomendaciones obtenidas a partir del proceso de análisis y reflexión llevado a cabo a lo largo de la investigación. A través del diálogo con los testimonios de los participantes, las observaciones realizadas en el taller de Fotovoz y el marco teórico sobre el que se desarrolla esta propuesta, se buscó comprender la construcción de nuevas masculinidades en el contexto de la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad”, en el distrito de Surquillo, Lima.

Las conclusiones que son presentadas sistematizan los procesos personales y colectivos que siguen en construcción en los participantes del taller, además dan cuenta de los hallazgos principales que sustentan una posibilidad real de cambio a partir de la escucha activa, la participación y la voluntad de transformación de los varones.

Desde mi rol como investigador, pero también como facilitador del taller de Fotovoz y bajo el enfoque de la Investigación Acción Participativa (IAP) las conclusiones de esta investigación son un impulso para pensar cómo seguir ampliando, fortaleciendo y replicando experiencias que cuestionen las formas tradicionales de masculinidad y contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Las recomendaciones propuestas son producto de los aprendizajes adquiridos. No pretenden convertirse en fórmulas, sino, ofrecer rutas posibles que podrían ser

consideradas en futuras intervenciones, programas o políticas públicas orientadas a trabajar con varones desde un enfoque participativo, crítico y transformador.

6.1. Conclusiones por objetivos específicos

6.1.1. Conclusiones para el objetivo específico 1: Describir cómo los participantes perciben su transformación hacia nuevas masculinidades a partir de su participación en los talleres participativos

Durante la implementación de cada una de las sesiones del taller de Fotovoz, los participantes se involucraron en el proceso de verse a sí mismo desde una perspectiva distinta. Para ello, varios señalaron lo fundamental de contar con un espacio donde poder hablar sobre sus miedos, contradicciones, errores y deseos de cambiar. Ese espacio seguro, libre de burlas, juicios, o imposiciones, fue clave para el fortalecimiento de las reflexiones individuales sobre lo que significa “ser hombre”, ampliándose hasta la reflexión colectiva sobre la importancia del cambio en favor de la igualdad.

En ese sentido, se hace énfasis en la importancia del enfoque de comunicación participativa sobre el que se desarrolló el taller de Fotovoz. Los participantes no solo llevaron a cabo un intercambio de información, sino que, a partir de sentirse seguros para fomentar el diálogo, fueron experimentando un proceso de transformación en virtud de las experiencias de los demás, alcanzándose con ello el verdadero objetivo de la acción comunicativa señalado por Beltrán (2007).

Tras el análisis realizado, se pudo identificar que los hombres perciben su transformación, no como una transición repentina, sino, como resultado de un proceso profundamente reflexivo y movilizador. En ese sentido, varios de los participantes señalaron que el punto de partida para el cambio fue empezar a cuestionar sus primeros aprendizajes adquiridos en el entorno familiar, donde la mujer era vista como responsable de las tareas del hogar, del cuidado de la pareja y de los hijos e incluso como la única a cargo de las expresiones de afecto o poseedora de sensibilidad. Mientras tanto, el hombre estaba vinculado al rol de proveedor, teniendo como única tarea trabajar para llevar dinero al hogar, sin derecho a la afectividad, el amor o sin la capacidad de reconocerse como un sujeto capaz de realizar tareas de cuidado a los demás, en el entorno personal, familiar y social.

Este reconocimiento de que la masculinidad que habían heredado ya nos les servía está vinculado con lo planteado por Boscán (2008) sobre la importancia del cuestionamiento por parte de los varones a los modos de ejercer la masculinidad aprendidos previamente, para dar paso a identidades masculinas basadas en la justicia y la cooperación. Desde la experiencia del taller de Fotovoz, se puede afirmar que este espacio significó una oportunidad para debilitar, o transformar, las creencias hegemónicas de los participantes hacia pensamientos y actitudes equitativos.

Esta capacidad de cuestionamiento adquirida, en algunos casos como producto de relaciones interpersonales, de pareja e incluso paterno afectivas, está también relacionado con el proceso de concientización descrito por Freire (1970), quien señala que solo mediante este proceso de reflexión y acción se puede alcanzar una verdadera liberación.

Asimismo, es importante señalar lo planteado por Bonino (2003) quien considera como una de las claves para deconstruir el sistema patriarcal el reconocer los “micromachismos”, aquellos gestos normalizados que refuerzas la desigualdad. En este proceso, los participantes comenzaron a mirar con más atención y sentido de autocrítica, sus formas de vincularse con los demás, y encontraron ahí oportunidades para cambiar.

Según el testimonio de los propios participantes, su proceso de cambio se vio reforzado por la escucha activa entre compañeros y la posibilidad de reconocerse en las historias del otro. De este modo, la transformación individual permitió alcanzar la transformación colectiva, entre las experiencias y los relatos compartidos. Todo ello contribuyó a la exploración de formas alternativas de masculinidades, más cuidadoras, más afectivas y empáticas, que no se construyen desde el poder de sobre otros, sino, desde el respeto y la corresponsabilidad.

6.1.2. Conclusiones para el objetivo específico 2: Identificar los aspectos clave de los talleres participativos que promueven una mayor reflexión sobre las nuevas masculinidades y la igualdad de género

Una de las experiencias más valoradas por los participantes fue haber contribuido en la construcción de un espacio horizontal de participación donde cada opinión, cada aporte y cada experiencia tenían el mismo valor y adquirirían la misma importancia en el proceso de aprendizaje conjunto. No se trató solo de asistir a un taller, sino, de sentirse parte de una oportunidad para el cambio social. Cada uno reforzó el enfoque

participativo de la experiencia hasta convertir los productos del taller en herramientas potentes de transformación, individual y colectiva.

La mayoría de los participantes coincidió en que la escucha activa, el respeto mutuo y la horizontalidad fueron claves para que se generara un clima de confianza. A partir de allí, el diálogo se volvió posible, no como un discurso impuesto, sino, como una construcción colectiva.

Tal como plantea Kaplún (1988), el aprendizaje verdadero no ocurre verticalmente, cuando alguien enseña y los demás escuchan, sino, cuando se construye un sentido común a partir de las vivencias compartidas. En ese sentido, fue claro que la presencia de otros hombres con historias diversas, pero a la vez similares en su deseo de cambio, permitió que surgieran momentos de identificación, reconocimiento y empatía.

Asimismo, el uso de recursos visuales como fotografías y videos referenciales resultó determinante. Las imágenes no solo activaron memorias, también permitieron sacar a la luz emociones guardadas, contradicciones internas e historias que no siempre habían sido contadas. En ese sentido, el taller de Fotovoz funcionó como un disparador simbólico y como un modo alternativo de comunicación, especialmente valioso para quienes requieren de herramientas que refuercen el camino hacia la reflexión en el marco de la implementación de estrategias participativas, como destacan Wang y Burris (1997) y Catalni y Minkler (2010).

Finalmente, el taller fue asumido no solo como un lugar de reflexión, sino como una oportunidad para la transformación. A decir de Gumucio Dagron (2010), los productos comunicativos, como los elaborados por los participantes en el taller de Fotovoz, no son el fin, sino el resultado de un proceso dinámico donde las personas se apropian del proceso, participan activamente y reflexionan críticamente sobre su propia realidad para promover un cambio sostenido.

6.1.3. Conclusiones para el objetivo específico 3: Analizar cómo los participantes aplican lo aprendido en los talleres en sus interacciones cotidianas

Una de las evidencias más significativas de este proceso participativo es que los aprendizajes construidos durante el taller de Fotovoz no se quedaron en la sala de reunión, sino que trascendieron. Poco a poco, los participantes comenzaron a trasladar sus reflexiones hacia sus espacios personales y comunitarios, poniendo en práctica nuevas formas de masculinidad que ya no se sustentan en el poder, la ausencia afectiva o el distanciamiento, sino, en la corresponsabilidad, la ternura y la apertura emocional.

En el ámbito familiar, varios participantes dieron testimonio sobre su involucramiento activo en las tareas del hogar, contaron cómo fortalecieron la comunicación y las muestras de amor hacia sus parejas y cómo encontraron satisfacción a través de su participación de manera afectiva y consciente en la crianza de sus hijos e hijas. Estos comportamientos que para algunos parecían pequeños gestos, fueron resaltados como verdaderos actos de transformación que rompen con el mandato masculino

aprendido, aquel que exige al varón proveer, pero no cuidar, ordenar, pero no escuchar ni sentir.

Otra evidencia fundamental fue la decisión consciente y voluntaria de compartir lo aprendido con sus hijos, hijas, amigos y otros varones de la comunidad. En ese sentido, el taller no solo provocó una reflexión individual, sino que también despertó un compromiso colectivo, el de llevar el mensaje de cambio a otros hombres, de romper con las creencias y comportamientos machistas y reproducir nuevas y más equitativas formas de masculinidad.

Freire (1970) señala que educar es, más allá de la transmisión de contenido, promover la capacidad de comprender críticamente la realidad para actuar sobre ella. Esta premisa fue visible en los testimonios de los participantes. A decir de los propios varones, el espacio participativo no solo ayudó a que comprendieran la importancia del cambio, sino, fundamentalmente, de la puesta en práctica de su transformación en su vida personal y entornos sociales, incluso en espacios que podrían generar burlas o resistencias.

Finalmente, varios de los participantes expresaron el deseo de replicar lo vivido, compartirlo en sus comunidades, implementarlo en sus lugares de origen, llevarlo a las escuelas para la construcción de pensamientos y actitudes de equidad en niñas, niños, adolescentes y jóvenes, entre otros. El Fotovoz dejó de ser solo una herramienta para la reflexión personal o del grupo participante, y se convirtió en un mecanismo para la acción. Sin duda, una de las mayores potencialidades de este

enfoque es que no solo facilita la expresión individual, sino, la incidencia colectiva a partir de la transformación de los participantes en agentes para el cambio social.

6.2. Aprendizajes metodológicos: alcances y límites de la IAP y el Fotovoz

La experiencia investigativa dejó como resultados aprendizajes metodológicos significativos que permiten reflexionar tanto sobre los alcances como sobre los límites de la estrategia participativa implementada. En particular, la Investigación Acción Participativa (IAP) y el Fotovoz ofrecieron oportunidades valiosas para la construcción colectiva de conocimiento, pero también plantearon desafíos que deben ser tomados en cuenta para la optimización de futuros procesos.

En relación con la IAP, su mayor alcance fue hacer posible la implicación activa de los participantes durante el proceso de investigación, lo que generó un sentido de pertenencia y legitimidad en las reflexiones compartidas. La horizontalidad del proceso permitió que los hombres no fueran receptores pasivos, sino actores con voz propia a partir de sus propias experiencias, desafíos y aprendizajes. No obstante, como limitante, se evidenció la necesidad de tiempos más prolongados y de un acompañamiento permanente para consolidar las transformaciones. En el marco académico de esta tesis, los plazos fueron restrictivos y no permitieron ampliar la experiencia a una fase de seguimiento.

En cuanto al Fotovoz, se confirmó su capacidad detonadora para la reflexión crítica. Las fotografías tomadas y narradas por los participantes permitieron conectar las experiencias personales con aprendizajes colectivos, favoreciendo la introspección y el diálogo grupal. Sin embargo, entre sus límites se identificó que no todos los

participantes contaban con la misma familiaridad en el uso de recursos visuales, lo que requirió de una orientación técnica diferenciada. Asimismo, en el proceso de implementación del taller, algunas imágenes referenciales generaron interpretaciones diversas, lo que demandó un proceso de facilitación cuidadoso para guiar efectivamente la discusión hacia la reflexión sobre género y masculinidades.

En síntesis, tanto la IAP como el Fotovoz destacan como estrategias metodológicas eficaces para promover procesos de diálogo, reflexión y cambio en torno a las masculinidades. Sus principales alcances son la creación de espacios de confianza, la construcción colectiva de aprendizajes y la movilización de la conciencia crítica. En tanto, sus límites señalan la importancia de considerar tiempos más extensos, capacitación técnica previa y sostenida y seguimiento permanente. Estos aprendizajes metodológicos son un aporte para futuras investigaciones y estrategias que busquen fomentar la igualdad de género mediante herramientas participativas.

6.3. Reflexión sobre el enfoque de comunicación participativa

Uno de los principales aportes de esta investigación fue la aplicación del enfoque de comunicación participativa como marco metodológico y epistemológico. A diferencia de los modelos de comunicación centrados en la transmisión unilateral de información, la comunicación participativa se concibió aquí como un proceso dialógico, horizontal y orientado a la construcción colectiva de significados (Kaplún, 1998; Beltrán, 2007; Freire, 1970).

En el taller de Fotovoz, la participación no se limitó a la asistencia de los hombres a un espacio previamente establecido, sino que se manifestó en la capacidad de incidir

en los contenidos, generar relatos propios y reflexionar colectivamente a partir de sus experiencias personales. Los testimonios muestran cómo los participantes se reconocieron como sujetos activos del proceso, no solo como receptores de información, sino como productores de narrativas sobre las nuevas masculinidades y la igualdad de género.

La estrategia implementada contrasta con enfoques tradicionales en los que la participación se reduce a un nivel consultivo o simplemente decorativo. En cambio, en el proceso de este estudio, la participación se habilitó como una práctica transformadora: los hombres compartieron fotografías, historias y reflexiones que se convirtieron en insumos fundamentales para el análisis, visibilizando la potencia de la comunicación participativa para generar cambios individuales y colectivos.

De este modo, el enfoque de comunicación participativa demostró ser no solo un recurso metodológico, sino también una oportunidad estratégica para crear condiciones para el diálogo, la escucha activa y la co-construcción de aprendizajes, fortaleciendo los procesos de transformación hacia nuevas masculinidades que fomenten la igualdad de género.

6.4. Recomendaciones a partir de la experiencia investigativa

- Continuar con la generación de espacios participativos que aseguren la oportunidad para el diálogo entre hombres, donde puedan explorar con libertad sus emociones, experiencias, conflictos y dudas, donde no se sientan juzgados y que estén contruidos con un enfoque horizontal, de respeto mutuo y escucha activa. El verdadero cambio ocurre cuando los sujetos son protagonistas de su propio proceso.
- Promover, desde instituciones públicas u organizaciones comunitarias, iniciativas que visibilicen modelos de masculinidades en transformación, con testimonios reales, para que más varones se atrevan a dar el paso hacia formas más igualitarias de pensar y actuar.
- Incorporar estrategias narrativas y visuales como el Fotovoz, que permitan a los participantes expresarse desde lo simbólico, lo personal y lo cotidiano, facilitando su lenguaje emocional, el mismo que muchas veces ha sido invisibilizado por el mandato masculino.
- Utilizar recursos disparadores en los espacios participativos, como fotografías y videos referenciales, que permita a los participantes la activación de memorias y la identificación con los temas desarrollados en las sesiones.
- Capacitar a facilitadores, no solo en temas de género y masculinidades equitativas, sino también, en enfoques de comunicación participativa y educación

popular, para garantizar que estos espacios sean seguros, respetuosos y, fundamentalmente, movilizadores.

- Fomentar espacios de acompañamiento permanente para que los participantes puedan continuar, más allá del espacio participativo, profundizando sus aprendizajes y compartiendo sus experiencias sobre los desafíos para promover desde la práctica, formas equitativas de masculinidad.
- Diseñar estrategias de réplicas del taller con enfoque de activismo comunitario, promoviendo el liderazgo de los propios participantes como facilitadores o voceros en otros espacios de intervención.
- Implementar programas de formación en nuevas masculinidades en espacios educativos, especialmente en escuelas, donde los participantes puedan compartir sus testimonios con adolescentes y jóvenes.
- Promover campañas o materiales comunicacionales que permitan visibilizar historias reales de transformación masculina, desde una perspectiva sensible, afectiva y cotidiana, como la que surgió en el proceso del Fotovoz.

Desde mi perspectiva, no solo como investigador y facilitador, sino también como varón, tengo la total certeza de que la implementación de espacios seguros para el diálogo, horizontales y participativos, son una oportunidad para profundizar en la reflexión individual y colectiva. Especialmente, si estos espacios apuestan por hacer uso de herramientas que faciliten la expresión personal, que permitan la narración de

historias de vida desde lo más profundo, desde lo afectivo y emocional, desde nuestros miedos, frustraciones y desde nuestras esperanzas.

Involucrar a los varones en el fomento de la igualdad de género debe ser una constante, no una excepción. El cambio que se gestó en los participantes no se agota en el taller ni en la investigación. Continúa a partir de su legítimo interés en aplicar lo aprendido en sus hogares, en sus relaciones interpersonales, en sus distintos entornos sociales. Su transformación en agentes de cambio apunta a sostener lo iniciado, a replicar su transformación con otros grupos, a sembrar la posibilidad de que más hombres puedan transitar desde sus creencias machistas hacia otras más afectivas, igualitarias y profundamente más humanas.

Es gratificante, además, poder señalar que, durante la implementación de los talleres, los participantes y yo forjamos un vínculo cercano, el mismo que se fortalece a través de la comunicación constante y se manifiesta a través del interés de llevar a cabo diversas acciones para contribuir a que más hombres se sumen a la labor de fomentar la igualdad de género, no solo en el distrito de Surquillo, sino, ampliando la mirada a diversos contextos.

Esta investigación aporta una evidencia fundamental: cuando hay espacios para el diálogo, para la afectividad, con respeto y escucha activa bajo un modelo horizontal, la transformación de las masculinidades no solo es posible, sino, necesaria y urgente.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre Alvis, J. L. (2015). Este número de *Punto Cero* está dedicado a la memoria de Luis Ramiro Beltrán Salmón (Oruro 1930 – La Paz 2015). *Punto Cero*, 20(31), 9-14.
- Arduino, I. (2021). Preguntas para pensar la relación entre justicia, reformas y feminismo. *Mora*, (27), 161-168. <https://doi.org/10.34096/mora.n27.11102>
- Badinter, É. (1992). *XY: La identidad masculina*. Alianza Editorial.
- Bard Wigdor, G. (2016). Aferrarse o soltar privilegios de género: sobre masculinidades hegemónicas y disidentes. *Península*, 11(2). <https://doi.org/10.1016/j.pnsla.2016.08.003>
- Barranquero, A. (2010). Comunicación participativa y educación en medios: implicaciones del concepto de prealimentación (“feed-forward”) de Mario Kaplún. En *Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales*, Sevilla, España. Universidad de Sevilla, Gabinete de Comunicación y Educación (UAB).
- Beltrán S., L. R., (2007). Un adiós a Aristóteles: La comunicación “horizontal”. *Punto Cero. Universidad Católica Boliviana*, 12(15), 71-91.
- Bonino, L. (2003). Los hombres y la igualdad con las mujeres. En C. Lomas (Comp.), *¿Todos los hombres son iguales? Identidades masculinas y cambios sociales* (: 105-143). Barcelona: Paidós.
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina* (3.^a ed.). Anagrama.
- Boscán Leal, A. (2006). Propuestas críticas para una concepción no tradicional de la masculinidad. *Opción*, 22(51), 26–49. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872006000300003

- Boscán Leal, A. (2008). Las nuevas masculinidades positivas. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 13(41), 93–106. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-52162008000200006
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic 219oung219is in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Butler, J. (1990). *Gender trouble: Feminism and the 219oung219is219a of identity*. Routledge.
- Carabí, À., & Armengol, J. M. (2014). *Masculinidades alternativas en el mundo de hoy*. Icaria Editorial.
- Castillo, I., Rodríguez J., & Valega, C. (2019). *Feminicidio. Interpretación de un delito de violencia basada en género* (1ª ed.). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Connell, R. W. (2005). *Masculinities* (2nd ed.). University of California Press.
- Cruz, M. (2017). Un abordaje de la noción de feminicidio desde una perspectiva psicoanalítica como recurso para mejorar la aplicación de la normativa legal vigente. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UC BSP*, 15(2), 214-251. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612017000200006&lng=es&tlng=es
- Delgado, G., Novoa, R., & Bustos, O. (1998). *Ni tan fuertes ni tan frágiles: Resultados de un estudio sobre estereotipos y sexismo en mensajes publicitarios de televisión y educación a distancia*. UNICEF/PRONAM.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). Introducción general: La investigación cualitativa como disciplina y como práctica. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *El campo de la investigación cualitativa. Manual de investigación cualitativa* (Vol. I, pp. 43–101). Gedisa.

- De la Fuente, M. (2013). *Poder y feminismo: Elementos para una teoría política* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. TDX Tesis Doctorals en Xarxa. <https://www.tdx.cat/handle/10803/121648>
- De Martino Bermúdez, M. (2013). Connell y el concepto de masculinidades hegemónicas: notas críticas desde la obra de Pierre Bourdieu. *Revista Estudios Feministas*, 21(1), 283-300.
- Del Río, M. (2014). *Desigualdades de género en el cuidado informal y su impacto en la salud*. [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. Digibur. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/34181/24032980.pdf>
- Díaz Barriga, F., Barroso, R. & López, E. A. (2021). Fondos de identidad y justicia social a través de la fotovoz “Ayotzinapa: Lugar de tortugas”. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 10(1), 83-103. <https://doi.org/10.15366/riejs2021.10.1.006>
- Duque, C. (6 de noviembre de 2010). Judith Butler y la teoría de la performatividad de género. *Revista de Educación & Pensamiento*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4040396.pdf>
- Expósito, F. (2011). *Violencia de género: Comprensión del fenómeno y estrategias de intervención* [Material de curso Pontificia Universidad Javeriana Cali]. https://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/violencia_desplazamiento_y_pobreza/modulo3/unidad1/M3_U1_3%20Exposito%202011%20Violencia%20de%20Genero.pdf
- Fals Borda, O. (1986). *Conocimiento y poder popular: Lecciones con campesinos de Nicaragua, México y Colombia* (2.ª ed.). Siglo Veintiuno Editores; Punta de Lanza. <https://centrodocumentacion.psicosocial.net/wp-content/uploads/2001/01/fals-borda-conocimiento-y-poder-popular.pdf>

- Fernández-Pacheco Sáez, J.L., Rasskin-Gutman, I., Marques, E. & Yoshihama, M. (2022). (Digital) PhotoVoice y su papel en el Desarrollo Comunitario y la construcción de la identidad colectiva: hacia una ciudadanía crítica y participativa a través de la educación. *Research in Education and Learning Innovation Archives*, 28,77-93. 10.7203/realia.28.21795
- Flecha, R., Puigvert, L., & Rios, O. (2013). The New Alternative Masculinities and the Overcoming of Gender Violence. *International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 2(1), 88–113. <https://doi.org/10.4471/rimcis.2013.14>
- Flood, M. (2011). Involving men in efforts to end violence against women. *Men and Masculinities*, 14(3), 358-377. <https://doi.org/10.1177/1097184X10363995>
- Foster, K.A., Davis, B., & Foell, A. (2022). Innovations to photovoice: using smartphones & social media. *Urban affairs review*, 59(5), 1728–1744. <https://doi.org/10.1177/10780874221100263>
- Flores-López, O., & Castro, E. (2004). Crisis vital desde una perspectiva de género. *Acción Psicológica*, 3(2), 127–135. <https://doi.org/10.5944/ap.3.2.507>
- Fuller, N. (2001). *Masculinidades: Cambios y permanencias: Varones de Cuzco, Iquitos y Lima*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fuller, N. (2018). *Difícil ser hombre: Nuevas masculinidades latinoamericanas*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://doi.org/10.18800/9786123174064>
- Gabriel, S. J., Pérez, J., Cataño, M., & Franco, F. P. (2009). Comunicar para el cambio social: Una comunicación ética y política: Entrevista con Alfonso Gumucio Dagrón. *Signo y Pensamiento*, 28(55), 278–290.
- García, M. (2010). El uso de la imagen como herramienta de investigación. *Campos*, 1(2). 363-372. <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/campos/article/view/2705>

- Gumucio-Dagron, A. (2001). *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el Cambio Social*. Fundación Rockefeller.
- Harianti, W.S. (2023). Social 222oung222is222a222f masculinity towards mental health: A 222oung222is222a review. *European Journal of Behavioral Sciences*, 6(3). <https://doi.org/10.33422/ejbs.v6i3.1103>
- Heise, L. L. (1998). Violence against women: An integrated, ecological framework. *Violence Against Women*, 4(3), 262-290. <https://doi.org/10.1177/1077801298004003002>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Incháustegui, T. (2014). Sociología y política del feminicidio: Algunas claves interpretativas a partir del caso mexicano. *Revista Sociedade e Estado*, 29(2), 373-400. <https://doi.org/10.1590/S0102-69922014000200004>
- Instituto Nacional de las Mujeres. (2004). *El ABC de género en la administración pública*. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100893.pdf
- Jablonka, I. (2020). *Hombres justos: Del patriarcado a las nuevas masculinidades* (A. Blanco, Trad.). Editorial Anagrama. (Obra original publicada en 2019)
- Jewkes, R., & Morrell, R. (2017). Hegemonic masculinity, violence, and gender equality: Using latent class 222oung222is to investigate the origins and correlates of differences between men. *Men and Masculinities*, 21(4), 547-571. <https://doi.org/10.1177/1097184X17696171>
- Jociles, M. I. (2001). El estudio sobre las masculinidades: Panorámica general. *Gazeta de Antropología*, 17, Artículo 27. <https://doi.org/10.30827/Digibug.7487>
- Jones, A. (2021). *Construyendo una nueva masculinidad: Programa de formación socioemocional para jóvenes* [Tesis de grado, Universidad del Norte]. Repositorio Manglar. <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/10226/1094921138.pdf>

- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. De La Torre.
- Kaufman, M. (1995). Los hombres, el feminismo y las experiencias contradictorias del poder entre los hombres. En T. Valdés & J. Olavarría (Eds.), *Masculinidades y equidad de género en América Latina* (pp. 129–144). FLACSO-Chile.
- Kemmis, S. y McTaggart, R. (2005). Investigación-Acción Participativa: Acción comunicativa y la esfera pública. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage Handbook of Qualitative Research* (3.ª ed., pp. 559-603). Sage Publications Ltd.
- Kimmel, M. S. (2016). *The gendered society* (6th ed.). Oxford University Press.
<https://global.oup.com/academic/product/the-gendered-society-9780190260316>
- Lamas, M. (1986). La antropología feminista y la categoría “género”. *Nueva Antropología*, 8(30), 173-198. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15903009>
- Lamas, M. (1996). La antropología feminista y la categoría género. En M. Lamas (Comp.), *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. PUEG; Porrúa.
- Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuicuilco*, 7(18), 0.
<https://www.redalyc.org/pdf/351/35101807.pdf>
- Lagarde, M. (1996). Género y feminismo: Desarrollo humano y democracia. Horas y HORAS.
https://catedraunescodh.unam.mx/catedra/CONACYT/08_EducDHyMediacionEscolar/Contenidos/Biblioteca/Lecturas-Complementarias/Lagarde_Genero.pdf
- Lindor, M. (2022). Masculinidad hegemónica, roles de género y violencia intrafamiliar en Puebla-Tlaxcala, México. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 4(178), 55-76.
<https://www.redalyc.org/journal/153/15374900004/html/>
- Martínez Guzmán, A., Prado-Meza, C. M., Tapia Muro, C., & Tapia González, A. (2018). Una relectura de fotovoz como herramienta metodológica para la investigación social participativa desde una perspectiva feminista. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, (41), 157–185.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6550312>

- Martínez Roa, O. G., Guzmán Rodríguez, C. H., & Lara Avilés, G. L. (2023). Una revisión sistemática de la comunicación para el cambio social (2015-2021). *Cuadernos.info*, (55), 332–356. <https://doi.org/10.7764/cdi.55.56201>
- Medina, V. (2015). Nuevas masculinidades, un enfoque para la promoción de relaciones igualitarias. *Revista estudios culturales*, 8(15): 13-20.
- MenEngage Alliance. (2021). *Annual report 2020*. <https://menengage.org/wp-content/uploads/2022/02/MenEngage-Alliance-Annual-Report-2020.pdf>
- MenCare. (s.f.). *About MenCare*. <https://men-care.org/about-mencare/>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2012). *Plan Nacional de Igualdad de Género 2012-2017*. https://www.mimp.gob.pe/files/planes/planig_2012_2017.pdf
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2019). *Política Nacional de Igualdad de Género*. <https://www.gob.pe/institucion/mimp/normas-legales/271118-008-2019-mimp>
- Millett, K. (1970). *Sexual politics*. Doubleday.
- Muñoz, A. (2024). “*Photovoice (Fotovoz): Entre la Fotografía Participativa, la Psicología y la Neurociencia*”. <https://andanafoto.com/photovoice-fotovoz-entre-la-fotografia-participativa-la-psicologia-y-la-neurociencia/>
- Municipalidad Distrital de Surquillo. (2019). *Resolución de Alcaldía N° 124-2019-MDS*. <https://www.gob.pe/institucion/munisurquillo/normas-legales/6167168-124-2019-mds>
- Olavarría, J. (2003). Los estudios sobre masculinidades en América Latina: Una interpretación. *Anuario Social y Político de América Latina y el Caribe*, 6, 91–98. https://joseolavarria.cl/?download_id=314&sdm_process_download=1
- Organización Mundial de la Salud. (2021). *Estimaciones mundiales, regionales y nacionales de la prevalencia de la violencia de pareja contra la mujer y estimaciones mundiales*

y regionales de la prevalencia de la violencia sexual fuera de la pareja. <https://www.who.int/es/news/item/09-03-2021-devastatingly-pervasive-1-in-3-women-globally-experience-violence>

Ortega Delgado, X. N., & Delgado Zambrano, Á. C. (2009). Identidad de género: ¿Obstáculo al desarrollo o un acceso a la equidad? *Revista CS*, (4), 271-282. <https://doi.org/10.18046/recs.i4.445>

Pineda, M. (2001). Las teorías clásicas de la comunicación: Balance de sus aportes y limitaciones a la luz del siglo XXI. *Opción*, 17(36), 11-29

Promundo. (s.f.). *Program H*. <https://www.promundo.org.br/es/c%C3%B3pia-jovens-pelo-fim-da-violencia>

Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14), 5-39.

Rabadán Crespo, Á. V., & Contreras Pulido, P. (2014). La Fotografía Participativa en el contexto socioeducativo con adolescentes. *Comunicación y Hombre*, (10), 143-156.

Recinos Monge, M. B. (2022). *Violencia estructural contra las mujeres por ser mujeres: Análisis desde El Salvador* [Tesis de maestría, Universidad de El Salvador]. <https://acortar.link/tJ1Rz0>

Rey, L., Affodégon, W., Viens, I., Fathallah, H., & Arauz, M.-J. (2020). El método foto voz: una intervención con poblaciones marginadas sobre el acceso al agua potable, higiene y saneamiento en México. En *Evaluación de las intervenciones sanitarias en salud global* (pp. 95-134). Pressbooks. <https://scienceetbiencommun.pressbooks.pub/evalsalud/chapter/photovoice/>

Rubin, G. (1986). El tráfico de mujeres: Notas sobre la "economía política" del sexo. *Nueva Antropología*, 8(30), 95-145. <https://acortar.link/6jjA1F>

Rodríguez Del Pino, J. A., & Jabbar Churba, M. (2022). Deconstruyendo machos, construyendo personas. Relatos de alejamiento de la masculinidad hegemónica en España. *Revista De Estudios Sociales*, 1(79), 108-124. <https://doi.org/10.7440/res79.2022.07>

Ruiz Bravo, P. (2008). *Una aproximación al concepto de género*. https://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a_20180408_02.pdf

[Sala Valdés, C. \(2017\). La comunicación para el cambio social: Una mirada participativa al concepto de desarrollo. *Anuario 2017*, 2.3.5, 104-111. Universidad Autónoma de Lisboa. \[https://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5_CristinaValdés_Comunicación_CambioSocial.pdf\]\(https://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5_CristinaValdés_Comunicación_CambioSocial.pdf\)](https://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5_CristinaValdés_Comunicación_CambioSocial.pdf)

Salazar Salas, C. G., & Juniu, S. (2019). Documentación de vivencias recreativas de un grupo de mujeres de Los Cuadros mediante Fotovoz. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 19(2), 1-32. <https://doi.org/10.15517/aie.v19i2.36901>

Sandín Esteban, M. P. (2003). *Investigación cualitativa en educación: Fundamentos y tradiciones*. McGraw-Hill Interamericana de España.

Sánchez, J. (2017). *La comunicación participativa como herramienta generadora de ciudadanía activa en la niñez* [Tesis de doctorado inédita, Universidad Complutense de Madrid].

Segal, L. (2007). *Slow motion: changing masculinities, changing men*. Palgrave Macmillan.

Scott, J. W. (1986). Gender: A useful category of historical analysis. *The American Historical Review*, 91(5), 1053–1075. <https://doi.org/10.2307/1864376>

Seco Martínez, J. M. (2022). Más allá de las formas moderna del principio de igualdad. Notas para una transición. *Revista Internacional de Pensamiento Político*. <https://doi.org/10.46661/revintpensampolit.6080>

- Segato, R. L. (2013). *La crítica de la colonialidad en ocho ensayos*. Prometeo Libros.
- Servaes, J. & Malikhao, P. (2007). Comunicación participativa: el nuevo paradigma. *Redes.com. Revista de Estudios Para El Desarrollo Social de La Comunicación*, 4, 43-60. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3671275.pdf>
- Stu, Lucy. (2024). Slippages in the application of hegemonic masculinity: A case study of incels. *Men and Masculinities*. <https://doi.org/10.1177/1097184x241240415>
- Tarrés M. (2012). A propósito de la categoría género: Leer a Joan Scott. *Estudios Sociológicos* 31. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6164482.pdf>
- Torres-Slimming, P., López Flórez, L., Castañeda Checa, K., Durand Galarza, O., Tallman, P., & Salmon-Mulanovich, G. (2021). Explorando percepciones del impacto del cambio climático en tres regiones en el Perú. *Revista Kawsaypacha: Sociedad Y Medio Ambiente*, (8), 101-117. <https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.202102.005>
- UN Women. (s.f.). *HeForShe*. <https://www.heforshe.org/en>
- Vásquez del Águila E. (2013). Hacerse hombre: Algunas reflexiones desde las masculinidades. *Política y Sociedad*, 50(3), 817-835. https://doi.org/10.5209/rev_POSO.2013.v50.n3.41973
- Volpe, C. R. (2018). Digital diaries: New uses of PhotoVoice in participatory research with 227 young people. *Children's Geographies*, 17(3), 361–370. <https://doi.org/10.1080/14733285.2018.1543852>
- White Ribbon. (s.f.). *About White Ribbon*. <https://www.whiteribbon.ca/?lng=en>
- Zerrin, A. (2023). Why the victims of intimate partner violence is increasing in Bangladesh: Understanding the connection between hegemonic masculinity and intimate partner violence. *Global Advances in Victimology and Psychological Studies*, 1(2), 71–80. <https://doi.org/10.54945/gavps.v1i2.18>

ANEXO 1: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL TALLER DE FOTOVOZ: "EXPLORANDO LAS NUEVAS MASCULINIDADES A TRAVÉS DE LA IMAGEN"

1. Nombre del participante:

2. Edad:

3. Fecha:

4. Nombre de la investigación: "Comunicación participativa para la construcción de nuevas masculinidades: Una experiencia de Investigación Acción Participativa con varones de la intervención "Hombres por la Igualdad", en Surquillo, Lima."

5. Investigador responsable: Irvin Juárez Castillo

6. Información general: Le invitamos a participar en un taller de Fotovoz que forma parte de un proyecto de investigación académica. El objetivo del taller es reflexionar de manera crítica sobre las experiencias relacionadas con la identidad masculina y la igualdad de género, a través de la producción de fotografías y la narración de historias personales. Durante el taller, usted aprenderá técnicas básicas de fotografía narrativa, capturará imágenes basadas en temas específicos y participará en espacios de diálogo colectivo.

7. Voluntariedad y derecho a desistir:

- Su participación es totalmente voluntaria.
- Puede retirarse del taller en cualquier momento, sin necesidad de dar explicaciones y sin que esto le ocasione perjuicio alguno.
- Puede decidir no responder a preguntas o actividades específicas si así lo prefiere.

8. Uso de las imágenes y testimonios:

- Las fotografías y relatos que usted genere podrán ser utilizados únicamente con fines de investigación académica, exposiciones educativas, difusión en eventos científicos o como parte de productos visuales vinculados al proyecto (por ejemplo: anexos de tesis, murales, catálogos).
- En caso de utilizarse en exposiciones o publicaciones, se protegerá su identidad, a menos que usted exprese lo contrario.
- Ninguna imagen que incluya a terceras personas identificables será utilizada sin su autorización expresa.

9. Confidencialidad y resguardo de la información:

- La información compartida en el taller será manejada de forma confidencial.
- Los datos personales serán anonimizados en los informes, salvo consentimiento explícito para revelar su identidad.
- Todo el material producido será almacenado de forma segura por el investigador/a.

10. Declaración de consentimiento:

Declaro que:

- He leído o me han leído toda la información anteriormente expuesta.
- Se me ha explicado en qué consiste el taller, sus objetivos y mis derechos como participante.
- He tenido la oportunidad de hacer preguntas y todas ellas han sido respondidas de manera satisfactoria.
- Comprendo que mi participación es voluntaria y que puedo retirarme en cualquier momento.

Por lo tanto, acepto participar en el taller de Fotovoz y autorizo el uso de mis imágenes y testimonios según lo indicado anteriormente.

Firma del participante:

Firma del investigador/a:

Lugar y fecha:



ANEXO 2: PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

Estimado/a participante,

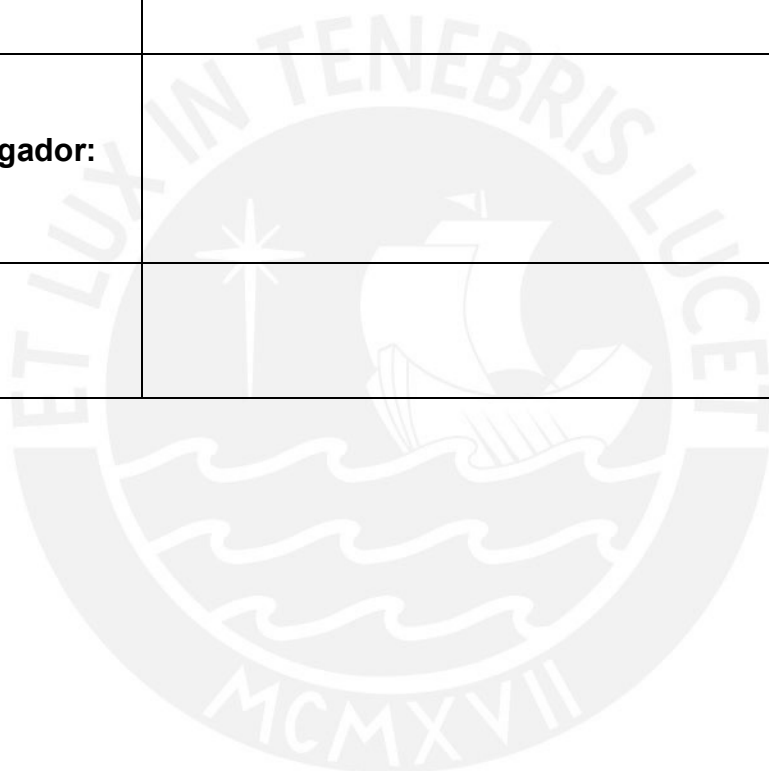
Le pedimos su apoyo en la realización de la investigación conducida por Irvin Juárez Castillo, con DNI XXXXXXXX, estudiante de la Maestría en Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú y asesorado por la docente Inés Ruiz Alvarado. La investigación, denominada “*Comunicación participativa para la construcción de nuevas masculinidades: Una experiencia de Investigación Acción Participativa con varones de la intervención “Hombres por la Igualdad” en Surquillo, Lima*”, tiene como propósito determinar la influencia del uso de herramientas de comunicación participativa en la construcción de nuevas masculinidades en los hombres participantes en la intervención preventiva “Hombres por la Igualdad” en Surquillo, Lima, y su impacto en el fomento de la igualdad de género.

- La entrevista durará aproximadamente 45 minutos y su identidad será tratada de manera reservada.
- La información dicha por usted será grabada y utilizada únicamente para esta investigación. La grabación será guardada por el investigador en su computadora personal por un periodo de 2 años luego de publicada la tesis.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento sin que eso le afecte, así como dejar de responder alguna pregunta que le incomode.
- Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Al concluir la investigación, usted tendrá acceso a los resultados escribiendo al correo: irvin.juarezcastillo@gmail.com.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación, puede comunicarse al número XXXXXXXX. Además, si tiene alguna duda sobre aspectos éticos, puede

comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico cei.investigacion@pucp.edu.pe

Complete los siguientes enunciados en caso desee participar:

| | |
|--------------------------------|--|
| Nombre completo: | |
| Firma del participante: | |
| Firma del investigador: | |
| Fecha: | |



ANEXO 3: PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA GRUPO DE ENFOQUE

Estimado/a participante,

El propósito de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador se quedará con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada.

La presente investigación se titula "*Comunicación participativa para la construcción de nuevas masculinidades: Una experiencia de Investigación Acción Participativa con varones de la intervención "Hombres por la Igualdad" en Surquillo, Lima*" y es conducida por Irvin Juárez Castillo, con DNI XXXXXXXX, estudiante de la Maestría en Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

El propósito de la investigación es determinar la influencia del uso de herramientas de comunicación participativa en la construcción de nuevas masculinidades en los hombres participantes en la intervención preventiva "Hombres por la Igualdad" en Surquillo, Lima, y su impacto en el fomento de la igualdad de género.

Para ello, se le solicita participar en un grupo de enfoque que le tomará 40 minutos de su tiempo. Lo expuesto en la conversación será grabado y posteriormente transcrito. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

Su identidad será tratada de manera reservada. Usted también deberá guardar confidencialidad de la información expresada por los otros participantes. Asimismo, su información será conservada por 2 años, contados desde la publicación de este

trabajo, en la computadora personal de la investigadora encargada y, luego, será borrada.

Al concluir la investigación, usted podrá acceder a los resultados escribiendo al correo: irvin.juarezcastillo@gmail.com. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad al correo cei.investigacion@pucp.edu.pe

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

| | |
|--------------------------------|--|
| Nombre completo: | |
| Firma del participante: | |
| Firma del investigador: | |
| Fecha: | |

ANEXO 4: GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

1. **Objetivo general:** Determinar los efectos del uso de herramientas de comunicación participativa en la construcción de nuevas masculinidades y su impacto en la igualdad de género en hombres de 18 a 59 años en Surquillo, Lima.

2. Objetivos específicos abordados:

OE1: Describir cómo los participantes perciben su transformación hacia nuevas masculinidades.

OE3: Analizar cómo los participantes aplican lo aprendido en los talleres en sus interacciones cotidianas.

3. Estructura de la entrevista:

- Duración estimada: 45-60 minutos
- Modalidad: Virtual
- Materiales: Fotografías seleccionadas por el participante (previa autorización).
- Investigador: Irvin Juárez Castillo

4. Guía de preguntas por bloques temáticos:

Bloque 1: Identidad masculina antes de “Hombres por la Igualdad”

1. ¿Cómo describirías tu forma de ser hombre antes de participar en la intervención “Hombres por la Igualdad”?
2. ¿Qué ideas, comportamientos o actitudes creías que definían a un hombre?

Bloque 2: Reafirmaciones a partir del taller

3. ¿Qué aprendizajes o reflexiones surgieron durante el taller?

4. ¿En qué aspectos sientes que has cambiado como hombre a partir de tu participación en espacios como este taller?
5. ¿Qué momentos del taller fueron más significativos para ti?

Bloque 3: Representación a través de la fotografía

6. ¿Qué significado tiene para ti la imagen que elegiste compartir?
7. ¿Por qué decidiste tomar esta foto? ¿Qué mensaje transmite sobre ti?
8. ¿Qué relación tiene esta imagen con tu experiencia de transformación?

Bloque 4: Aplicación en la vida cotidiana

9. ¿Cómo has aplicado lo aprendido en tus relaciones familiares, laborales o sociales?
10. ¿Has recibido alguna reacción negativa por parte de otras personas sobre estos cambios?
11. ¿Qué desafíos has enfrentado al poner en práctica lo aprendido?

Cierre de la entrevista:

12. ¿Qué significó para ti participar en el taller y en esta investigación?
13. ¿Hay algo que no hemos conversado y que te gustaría compartir?

Agradecimiento y recordatorio sobre el uso confidencial de la información.