

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**



**“Entre Culturas”: un proyecto de acercamiento cultural y  
problematización de estereotipos**

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller  
en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en  
Comunicación para el Desarrollo presentado por:

*Dany Hiroyuki Matsuda Salazar  
Maria Alejandra Sarria Vargas  
Melissa Nicole Carrillo Chacon*

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachillera  
en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación  
para el Desarrollo presentado por:

*Camila Emily Tapia Ojeda  
Rubi Esmeralda Ramos Maldonado*

**Asesora:**

*Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro*

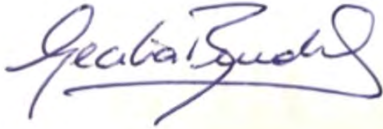
**Lima, 2022**

## Informe de Similitud

Yo, Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro, docente de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) del trabajo de investigación titulado **“Entre Culturas”: un proyecto de acercamiento cultural y problematización de estereotipos**, del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as): Dany Hiroyuki Matsuda Salazar, Maria Alejandra Sarria Vargas, Melissa Nicole Carrillo Chacon, Camila Emily Tapia Ojeda, Rubi Esmeralda Ramos Maldonado, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 13%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 04/01/2023.
- He revisado con detalle dicho reporte y el trabajo de investigación, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 04 de enero de 2023

|   |   |
|---|---|
| Apellidos y nombres del asesor / de la asesora:<br>Benavides Castro, Cecilia Maria Lourdes          |   |
| DNI: 44251992   | Firma<br> |
| ORCID:<br><a href="https://orcid.org/0000-0003-2687-5019">https://orcid.org/0000-0003-2687-5019</a> |   |

**Resumen:** Con la creciente migración venezolana al Perú, este se ha convertido en el segundo país con la mayor cantidad de refugiados de esta comunidad, de los cuales el 75% reside en la capital. Con el fin de contribuir a una convivencia pacífica entre ambas comunidades, peruana y venezolana, el presente proyecto tiene como objetivo promover el conocimiento de la realidad del migrante venezolano para el acercamiento cultural libre de estereotipos entre ambas comunidades residentes en la urbanización Los Rosales de Pro en el distrito de Los Olivos. Basándose en la estrategia del pilar de integración según la OIM, específicamente la integración cultural y cohesión social, “Entre culturas” propone esto mediante 3 componentes secuenciales: el conocimiento sobre la realidad del migrante venezolano, el reconocimiento y problematización de estereotipos y, finalmente, la integración mediante actividades en conjunto. Para la implementación del piloto, el proyecto trabaja los primeros dos componentes mencionados y logra que 5 de los 6 participantes cambien su percepción sobre los venezolanos a una más empática y positiva, mientras que el 100% afirma reconocer que la realidad del migrante es compleja y retadora. Asimismo, 4 de 6 participantes identifican como origen de sus estereotipos la opinión externa de amigos/familiares y el discurso negativo sobre venezolanos en medios de comunicación. En suma, el proyecto evidencia tener un impacto positivo en la problematización de las consecuencias de los estereotipos sobre la comunidad venezolana y por ende contribuye a un mayor acercamiento entre culturas.

**Palabras clave:** Integración, Estereotipos, Xenofobia, Migrantes, Intercambio Cultural.

**Abstract:** Due to the growing migration process from Venezuelans to Perú, this has become the second nation with the most refugees from this community; of which 75% resides in its capital. Looking forward to a more peaceful coexistence between both communities, Peruvians and Venezuelans, this project aims to promote knowledge about the reality of migrants and hardships to achieve a cultural approachment free of stereotypes between both communities that reside in the urbanization Los Rosales de Pro in Los Olivos district in Lima. Based on the integration pillar strategy proposed by the IOM, more specifically cultural integration and social cohesion, “Entre culturas” follows 3 consecutive components: Knowledge about the reality of Venezuelan migrants, the recognition and elimination of stereotypes and finally the integration through joint activities. For the pilot, the project works through the first two named components and achieves 5 out of the 6 participants claiming that their perceptions about migrants have changed to a more empathic and positive view. Furthermore, 100% of the participants claim to recognize that the reality of migrants is complex and challenging. Also, 4 out of the 6 participants identify their stereotypes origins as caused by external opinions from friends and family, as well as the negative narrative portrayed in the media. In conclusion, this project has proven to have a positive impact on the elimination of stereotypes on the Venezuelan migrant community and therefore contributes to a greater approach between cultures.

**Keywords:** Integration, Stereotypes, Xenophobia, Migrants, Cultural Exchange.

## Índice

|  |    |
|--|----|
| 1. Presentación de la problemática y su justificación                | 1  |
| 2. Investigación y Problema de Comunicación                          | 4  |
| 2.1 Problema   | 4  |
| 2.2 Objetivos de investigación                                       | 4  |
| 2.3 Variables de investigación                                       | 5  |
| 2.4 Definición de la muestra o fuentes de información                | 7  |
| 2.5 Definición de la metodología y técnicas de recojo de información | 10 |
| 3. Proceso de Recojo de Información                                  | 11 |
| 3.1 Alcance del diagnóstico ejecutado                                | 11 |
| 3.2 Muestra o fuentes de información                                 | 12 |
| 3.3 Técnicas aplicadas   | 13 |
| 3.4 Matriz de coherencia   | 14 |
| 4.1 Percepciones y estereotipos sobre los migrantes venezolanos      | 17 |
| 4.2 Impacto en la convivencia pacífica vecinal                       | 17 |
| 4.3 Origen y causas de las percepciones y estereotipos               | 19 |
| 5. Problema de comunicación  | 20 |
| 6. Público objetivo del Proyecto                                     | 23 |
| 7. Objetivos del Proyecto  | 26 |
| 8. Estrategias de Comunicación y Actividades                         | 30 |
| 9. Ejecución de Actividades  | 36 |

|  |    |
|--|----|
| 10. Actividades ejecutadas                           | 61 |
| 11. Sostenibilidad                                   | 65 |
| 11.1 Condiciones para la perdurabilidad del proyecto | 65 |
| 11.2 Evaluación del proyecto                         | 68 |
| 12. Lecciones aprendidas                             | 69 |
| 13. Referencias bibliográficas                       | 72 |
| ANEXOS   | 77 |



## 1. Presentación de la problemática y su justificación

Frente a la situación en Venezuela, el fenómeno migratorio venezolano se extiende por todo el mundo, y Latinoamérica es una de las principales regiones. En específico, “Perú es el segundo país que acoge la mayor cantidad de personas refugiadas y migrantes de Venezuela, con 1.286.000 personas de origen venezolano viviendo en el país, de las cuales más de 530.000 son solicitantes de asilo” (R4V, 2022, p.169). Esta cifra parece ir en aumento ya que, “se estima que para el final de 2022 habrá 1,45 millones de personas refugiadas y migrantes de Venezuela en el Perú” (R4V, 2022, p.170). En específico, un censo realizado por el INEI (2018) arroja que son once distritos de Lima en donde se ubican el 62,7% de migrantes, siendo Los Olivos el tercer distrito con mayor porcentaje, 7,1%. Esta cifra es un tanto incierta en la actualidad, dado que, un estudio realizado por Mixed Migration Centre (2020) menciona que, a partir de la pandemia, ha ocurrido un desplazamiento a nivel interno de los migrantes venezolanos porque la reducción de ingresos trajo como consecuencia el haber perdido sus viviendas o dificultades para pagar el alquiler.

Ante este escenario de inestabilidad, se suma la discriminación y xenofobia que experimentan los migrantes venezolanos. Según ACNUR (2021), la criminalización de la movilidad humana es un concepto dicotómico, ya que se puede entender desde el nivel sociopolítico y discursivo, y desde el lado legal y de formulación de políticas de gestión migratoria. El aspecto discursivo tiene implicancias en la vida cotidiana: su integración socioeconómica y bienestar de las personas refugiadas y migrantes. Centrándonos en este punto, una encuesta realizada a la Población Venezolana realizada por el INEI (2018) arroja que el 35,6% de migrantes venezolanos han padecido un acto de discriminación, en su mayoría adultos de 30 años a más.

Asimismo, el 26,8% menciona conocer a una persona venezolana que ha sido víctima de maltrato verbal. Por otro lado, un 9,5% menciona conocer a una persona venezolana que ha sido víctima de maltrato físico.

En el plano político, existe la Política Nacional Migratoria 2017-2025, que propone promover la integración de extranjeros y extranjeras a la sociedad peruana, garantizando protección, atención y defensa de los derechos humanos e identidad cultural. Sin embargo, desde el nivel de otras instituciones públicas como los municipios distritales no se han adoptado políticas o directivas que tengan un enfoque de integración en espacios educativos, laborales o en el ámbito de salud o si se han realizado, han sido muy incipientes (Berganza & Solórzano, 2019). Esto se debe, en parte, a la falta de conocimiento de la importancia o beneficio de la participación vecinal para la convivencia pacífica, lo que ha generado que los migrantes y la población de acogida no se vinculen en dichas actividades. Los lazos de amistad y soporte de migrantes venezolanos tienden a estar compuestos, mayoritariamente, por connacionales. A pesar de que comparten espacios con peruanos en los trabajos, son pocas las relaciones interpersonales que tienen con ellos (Berganza & Solórzano, 2019).

Como se ha evidenciado, la ausencia de políticas públicas que atiendan el fenómeno de migración venezolana en el Perú y la discriminación y xenofobia que experimentan los migrantes venezolanos, son dos hitos que fundamentan la urgencia de generar acciones en beneficio de la integración para ambas poblaciones. Tomando en cuenta, además, que año a año ascienden las cifras de migrantes venezolanos en el Perú y la capital, Lima, es la ciudad con mayor concentración de migrantes. En específico, Los Olivos concentra gran cantidad de migrantes, por lo que es de suma importancia trabajar en la zona.

De igual manera, es preciso mencionar que el diseño de estrategias y acciones de integración por parte del estado peruano, la sociedad civil organizada y sector privado, pueden resultar fundamentales para una integración positiva entre peruanos y venezolanos. Un aspecto que ha pasado desapercibido, es que según el Ascencios y Castellares (2020), los venezolanos contribuyen en 0.33 % en el crecimiento del PBI, considerando que el PBI para ese año fue de \$199, 737, 976, 995,00, podemos inferir que el aporte de cada venezolano ha sido aproximadamente S/. 2,400.00. Del mismo modo, según la Cámara de Comercio Peruano Venezolana citado en El Comercio (2021), el aporte económico de los venezolanos al Impuesto a la Renta ha sido en el 2021 de S/. 138 millones. Estas cifras contribuyen a evidenciar que el aporte de un proceso migratorio no solo podría radicar en la integración cultural, sino también podría representar una ventaja económica en el país.

En este contexto, surgen distintas iniciativas y proyectos desde el sector privado que buscan la integración peruana-venezolana, además de aportar en sus condiciones de vida. Una de estas iniciativas es el Proyecto IntegrAcción, que trabaja tanto con la población peruana como venezolana y realiza sus actividades en los distritos de San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores y Los Olivos. Si bien el proyecto aborda distintas temáticas, el equipo trabajará en el marco del componente de integración y convivencia pacífica.

En este sentido, la presente investigación propone como problema de desarrollo la discriminación y xenofobia de la población peruana hacia los migrantes venezolanos afecta en su integración socioeconómica y bienestar. Por otro lado, nuestra problemática de comunicación es que la desinformación y desconocimiento de la realidad del migrante venezolano por parte de los vecinos peruanos en la urbanización “Los Rosales” en Los Olivos

genera estereotipos, lo que limita e impide la convivencia pacífica en la zona. Los actores implicados serían tanto la población peruana como la población venezolana migrante.

## **2. Investigación y Problema de Comunicación**

### **2.1 Problema**

El presente trabajo de investigación se realizó en base al siguiente problema de investigación: La convivencia pacífica vecinal entre los vecinos peruanos y vecinos venezolanos de la urbanización Los Rosales de Pro en Los Olivos se ve impactada por las percepciones y estereotipos de las y los peruanos sobre el migrante venezolano.

### **2.2 Objetivos de investigación**

El objetivo principal de la investigación es conocer las percepciones y estereotipos que tienen los vecinos peruanos de la urbanización Los Rosales de Pro en el distrito de Los Olivos sobre el migrante venezolano. Para ello, se plantearon tres objetivos específicos. En primer lugar, identificar las percepciones y estereotipos de las y los vecinos peruanos de la urbanización Los Rosales de Pro en Los Olivos sobre las y los migrantes venezolanos. Luego, identificar la contribución de las percepciones y estereotipos en la convivencia vecinal, y por último, indagar sobre el origen y las causas de las percepciones y estereotipos que las y los vecinos peruanos de la urbanización Los Rosales de Pro en Los Olivos tienen sobre el migrante venezolano.

### 2.3 Variables de investigación

Tomando en cuenta los objetivos planteados, se decidió considerar algunas variables o ejes de investigación consideradas fundamentales para la elaboración del diagnóstico y el posterior análisis de hallazgos. En ese sentido, se tomó en cuenta lo siguiente:

| Variable                     | Definición   |
|------------------------------|--|
| Percepciones                 | Según el psicólogo americano Ulric Neisser, las percepciones son parte de un proceso activo-constructivo en el que el perceptor es capaz de construir un esquema de información que le permite aprender a partir de un encuentro de la cognición y la realidad (Neisser, s/f, citado en Narváez, 2017).            |
| Estereotipos                 | Un estereotipo es una representación compleja de una realidad. De hecho, para Gamarnik (s/f.), los estereotipos suelen distorsionar el concepto que se tiene de un grupo a través de un proceso de selección, categorización y generalización donde se hace énfasis en algunos atributos de este grupo particular. |
| Vecinos peruanos             | Según Núñez (2007), un vecino es aquel que habita en un barrio, casa o pueblo, además de tener un sentido de pertenencia de lugar que implica una relación horizontal e inmediata con otros vecinos.   |
| Convivencia pacífica vecinal | De acuerdo a las Naciones Unidas (s/f.), la convivencia pacífica es un proceso que, “consiste en aceptar las diferencias y tener la capacidad de escuchar, reconocer, respetar y apreciar a los demás, así como vivir de   |

|                     |   |
|---------------------|---|
|                     | <p>forma pacífica y unida”. En ese sentido, para los objetivos del presente trabajo, también se consideró importante recoger la opinión del Coordinador de Comunicación del Proyecto IntegrAcción, Ivanoel Carrasco. Así, se definió el concepto como un proceso que contempla tres fases importantes: conocimiento interpersonal entre vecinos, el estrechamiento de vínculos de confianza y por último, la realización de acciones en conjunto entre los involucrados (Carrasco, 2022).</p> |
| Impacto             | <p>Si bien no hay una definición exacta de lo que significa impacto, la profesora Elisabet Garriga (s/f) lo define como la influencia o efecto que permanece en alguien o algo en consecuencia de cualquier acción o actividad. En el caso de esta investigación, un ejemplo sería el efecto de un estereotipo arraigado en el imaginario de un vecino, puede influir en su aproximación o no aproximación hacia otro en consecuencia de una idea preconcebida.</p>                           |
| Origen / causas     | <p>Nos referimos a causas u origen cuando se alude, según Demoamlat (2020), a una construcción objetiva e imaginaria que da pie a un fenómeno o hecho que resulta ser el principio o motivo de una situación compleja.</p>  |
| Migrante venezolano | <p>Migrante venezolano es aquel que ha salido de su país y se encuentra en situación de vulnerabilidad, además de contar con pocos recursos (ACNUR, s/f.). Asimismo, de acuerdo a la OIM (2020), el migrante venezolano que se ha dirigido a países cercanos como Ecuador y Perú, tiende a ser más joven, y una gran cantidad de ellos posee un grado</p>   |

|  |                               |
|--|-------------------------------|
|  | académico técnico o superior. |
|--|-------------------------------|

#### 2.4 Definición de la muestra o fuentes de información

Para la presente investigación se emplearon fuentes primarias y secundarias. Nuestra fuente de información primaria fueron los vecinos de la urbanización “Los Rosales de Pro” del distrito de Los Olivos y la fuente secundaria empleada fue el narrativo del Proyecto IntegrAcción de la ONG COPEME (2018).

En primer lugar, contamos con una muestra de vecinos de la urbanización “Los Rosales de Pro” del distrito de Los Olivos. El público de la muestra fue seleccionado porque ellos forman parte de la población de nacionalidad peruana que habita en la zona elegida y el objetivo es conocer sus percepciones en relación a la problemática propuesta. Uno de los criterios para elegir esta locación, es que el Proyecto IntegrAcción suele realizar diversas actividades comunitarias alrededor de la zona, especialmente en el CETPRO y en el PRONOEI “Los Rosales” (Institución educativa no escolarizada para infantes). Por ello, se realizó un muestreo por conveniencia, ya que la organización cuenta con el contacto directo con beneficiarios que son vecinos de la zona, lo cual facilitó la elaboración del presente diagnóstico.

La urbanización “Los Rosales de Pro” se ubica a espaldas de la avenida Los Próceres en el distrito de Los Olivos, entre la Avenida Central, Avenida Santa Elvira y Avenida Dos de Octubre. Comprende, aproximadamente, 20 cuadras y alrededor se encuentran parques y comercios varios (colegios, dos universidades, alojamientos, bodegas y restaurantes).

Con relación a las características de los vecinos de la zona, hasta la actualidad, Los Olivos es

uno de los distritos más poblados de la región de Lima con más de 376.000 habitantes y 97.300 hogares (CPI, 2022). Según el censo realizado por INEI (2007), la población entre el sexo masculino y femenino se encuentra equilibrada tan solo con 1% a favor del sexo femenino. Asimismo, el mismo informe afirma que el nivel de alfabetismo asciende a más de 93% de sus habitantes. También, se estima que la Población Económicamente Activa constituye el 46.5% de la población del distrito (Aranda, 2014). Un dato particular es que, a pesar de que la necesidad de vivienda se encuentre casi cubierta, la población de Los Olivos tiene al menos una necesidad insatisfecha vinculada a esta área. Según el Análisis de situación de salud de Los Olivos (2019), casi un 5% de sus habitantes conviven con el problema de una vivienda hacinada. En los últimos años, Los Olivos es uno de los lugares de destino principales para la población venezolana, ya que alberga gran cantidad de comercios, industria e inmobiliaria (Plan Internacional, 2020). Igualmente, este distrito cuenta con gran oferta educativa (El Comercio, 2018).

Considerando su disposición espacial y el perfil de los vecinos(as) de la zona, buscamos que nuestra muestra tuviera, por lo menos, 15 personas. Los requisitos que consideramos para realizar el muestreo son: nacionalidad peruana, más de diez años viviendo en la urbanización y edades comprendidas entre 18 y 60 años. Ello se consideraría, independientemente si conocen o participan de las actividades de Proyecto IntegrAcción. Es así que el equipo decidió trabajar con una muestra de 15 vecinos de la urbanización “Los Rosales de Pro”, algunos de los cuales fueron contactos brindados por la organización y otros, residentes de las viviendas colindantes del PRONOEI. De esta manera, se pretende conocer su punto de vista sobre los estereotipos hacia la población migrante.

Para entender al universo de nuestra población y posteriormente poder identificar criterios para la selección de la muestra de la presente investigación, nos basamos en la revisión de fuentes secundarias brindadas por el proyecto IntegrAcción, quien cuenta con evaluaciones, estudios y documentos realizados de la mano de COPEME, Plan Internacional, Cooperación Alemana y Terranueva. Los documentos revisados fueron: “*Documento Narrativo de Proyecto IntegrAcción*”, realizado en el año 2018 por COPEME; y documentos sobre la georreferenciación del público objetivo “*Estudio de georreferenciación y caracterización de la población venezolana en situación de movilidad humana y población receptora*”, realizado en el año 2020 por Plan Internacional Deutschland.

Adicionalmente, se revisaron los medios sociales de organizaciones relacionadas a la problemática, como por ejemplo, las páginas oficiales de redes de apoyo conformadas por venezolanos, ONGs, instituciones que operan en Los Olivos: OCASIVEN, Mag-Thebay, Municipalidad de Los Olivos, Gerencia de Participación Vecinal de la Municipalidad de Los Olivos, Superintendencia Nacional de Migraciones y ACNUR.

Tomando en cuenta estas fuentes de información, el diagnóstico presentado reúne información sobre la problemática de los estereotipos hacia la comunidad venezolana en relación a los vecinos que habitan los Olivos, particularmente en la urbanización “Los Rosales de Pro”. Es importante mencionar que dicho informe es elaborado en un contexto donde aún se encuentra presente la emergencia sanitaria por COVID-19, por lo que incide en un acceso limitado en el proceso de la recopilación de información. Asimismo, la ausencia de una base de datos actualizada sobre la población (peruana y venezolana) que habita la urbanización “Los Rosales de Pro” impide realizar una caracterización de públicos en profundidad.

## **2.5 Definición de la metodología y técnicas de recojo de información**

En el presente informe el empleo de un enfoque cualitativo fue fundamental. Este “se concentra en las vivencias de los participantes tal como fueron (o son) sentidas y experimentadas” (Sherman & Webb 1988, citado en Hernández 2014). Este enfoque se adecúa al objetivo de esta investigación: conocer las percepciones y estereotipos que tienen los vecinos peruanos de la urbanización Los Rosales de Pro en el distrito de Los Olivos sobre el migrante venezolano.

De igual manera, para la elaboración del marco metodológico se empleó un estudio de caso. Esta metodología es, según Stake (2007), “el estudio de la particularidad y la complejidad de un caso singular, pero llegando a comprender su actividad en circunstancias importantes”. Por ello, permite tomar en cuenta la data peculiar o única de los vecinos de la urbanización de “Los Rosales de Pro”. De acuerdo con el mismo autor, se deben emplear diversas variables que particularizan la elección del caso. No obstante, aún se sigue observando un entorno determinado, sin causar disrupción alguna en las dinámicas existentes.

Finalmente, se aplicaron dos técnicas de recolección de información: entrevistas y un grupo focal. La entrevista se define como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Janesick, 1998 citado en Hernández, 2014). Para aplicar esta herramienta, se determinó que serían semiestructuradas, ya que se planteó realizarlas de manera libre si es que surgía alguna información adicional en la que se pudiera profundizar. En cuanto al grupo focal, Hernández (2014) sostiene que son similares a una entrevista, pero con un grupo pequeño o mediano que pueda ser manejado por los facilitadores. Se emplea esta herramienta para conocer diferentes

aspectos de una misma realidad.

### **3. Proceso de Recojo de Información**

#### **3.1 Alcance del diagnóstico ejecutado**

La ejecución del diagnóstico inició el día jueves 1 de septiembre del 2022 y culminó el domingo 25 de septiembre de 2022. En ese sentido, la primera acción para recuperar información para la investigación fue la ejecución de una entrevista de exploración a través de la plataforma virtual Zoom con el Coordinador de Comunicación del Proyecto. Esta fue seguida por una serie de entrevistas a profundidad realizadas al resto de los 3 coordinadores del proyecto, así como a 4 pasantes que trabajan voluntariamente en el mismo.

Posteriormente, el día 10 de septiembre se procedió a asistir a una intervención del proyecto IntegrAcción en la propia urbanización de “Los Rosales de Pro”, específicamente en el PRONOEI “Los Rosales”. Esta salida a campo permitió realizar 10 entrevistas a profundidad en contraposición con la muestra que se había planteado el alcance de 15 personas. Asimismo, cabe resaltar que de los 10 entrevistados, solamente 2 fueron de nacionalidad peruana y el resto venezolana; esto debido a que la asistencia y participación en la actividad del proyecto era mayormente por parte de los vecinos venezolanos habitantes de la zona.

En complemento, se empleó la herramienta del *User Persona* para poder construir un perfil del vecino con nacionalidad ajena. De esta manera, se completaron 3 *User Persona*; dos realizados por vecinos venezolanos sobre los vecinos peruanos y únicamente uno realizado por una vecina venezolana sobre sus vecinos peruanos.

Finalmente, el día 25 de septiembre se realizó una segunda salida a campo para ejecutar el

diagnóstico y complementar la información recolectada previamente. En esta oportunidad, se realizaron 7 entrevistas a vecinos peruanos de “Los Rosales de Pro” en las calles de la urbanización. En este caso, los entrevistados tenían un promedio de 40 años, entre hombres y mujeres, y todos desconocían del proyecto IntegrAcción. Esta última instancia permitió recabar mayor información en torno a los estereotipos que tenían los vecinos peruanos de la comunidad sobre los venezolanos.

### **3.2 Muestra o fuentes de información**

Además de los coordinadores del proyecto IntegrAcción y sus pasantes entrevistados, los vecinos, tanto peruanos como venezolanos, de la urbanización “Los Rosales de Pro” fueron las principales fuentes de información abordadas. En modificación de lo planificado originalmente, no sólo varió la nacionalidad de la muestra sino también el rango de edades, el cual inicialmente comprendía desde los 18 hasta los 60 años y terminó por considerar inclusive a un par de adolescentes venezolanos de 14 años, hasta una adulta mayor peruana de 75 años. Sin embargo, dentro del estudio no se considerará su participación, dado que no se encuentran dentro del rango de edad establecido y no se contaba con el consentimiento expreso de los padres de familia de los mismos. También, cabe destacar que otro factor que varió en la muestra, fue el requisito de tener más de diez años viviendo en la urbanización. Varios de los venezolanos entrevistados tenían entre 4 y 7 años viviendo en la localidad, mientras que los peruanos oscilaban entre 5 a 10 años en la urbanización.

Estas variaciones en la muestra se debieron principalmente a la limitada disponibilidad de los vecinos peruanos de la urbanización para realizar entrevistas, por lo cual se consideró entrevistar a quienes tuviesen la mayor disponibilidad, tiempo y voluntad posible.

### 3.3 Técnicas aplicadas

Como parte del diagnóstico se aplicaron entrevistas semiestructuradas y a profundidad, en primer lugar a los coordinadores del proyecto IntegrAcción, sus pasantes y posteriormente a los vecinos de la urbanización “Los Rosales de Pro”. Para estas entrevistas se prepararon guías semiestructuradas (Anexo 1). Para el caso de los vecinos, se realizó una distinción considerando una guía para los vecinos peruanos y otra focalizada para los vecinos venezolanos (Anexo 2 y Anexo 3).

En complemento, se tenía planificado realizar un grupo focal; sin embargo, teniendo en cuenta la limitada disponibilidad de los vecinos, las entrevistas fueron complementadas por la herramienta del *User Persona* (Anexo 4) bajo la cual se buscaba construir el perfil del vecino con la nacionalidad opuesta, tanto para el caso de los vecinos venezolanos como los peruanos.

### 3.4 Matriz de coherencia

Para una ejecución satisfactoria del diagnóstico de investigación, se realizó una matriz de coherencia que permitió una salida a campo con objetivos identificados. Además, esta herramienta permitió identificar las técnicas a utilizar, junto con el universo y muestra para la investigación en campo.

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Enfoque</b>  | Cualitativo   |
| <b>Método</b>   | Estudio de Caso   |
| <b>Problema</b> | La convivencia pacífica vecinal entre los vecinos peruanos y vecinos venezolanos de la urbanización Los Rosales de Pro en Los Olivos se ve impactada por las percepciones y estereotipos de las y los peruanos sobre la comunidad migrante venezolana |

|                  |  |                                  |   |
|------------------|--|----------------------------------|---|
| <b>Pregunta</b>  | ¿Cómo perciben los vecinos peruanos de Los Olivos a los migrantes venezolanos?   | <b>Hipótesis</b>                 | Los vecinos peruanos de la urbanización Los Rosales de Pro en Los Olivos perciben a la comunidad migrante venezolana en base a estereotipos, lo cual afecta la convivencia pacífica vecinal con los vecinos venezolanos de la misma zona. |
| <b>Objetivos</b> | Obj 1. Identificar las percepciones y estereotipos de las y los vecinos peruanos de Los Olivos sobre las y los migrantes venezolanos | <b>Categorías (por objetivo)</b> | Percepciones, estereotipos, vecinos peruanos  |
|                  | Obj 2. Identificar la contribución de las percepciones y estereotipos en la convivencia vecinal.                                     |                                  | Impacto, percepciones, estereotipos, vecinos peruanos, convivencia pacífica vecinal   |

|                 |  |                     |   |
|-----------------|--|---------------------|---|
|                 | Obj 3. Indagar sobre el origen y las causas de las percepciones y estereotipos que las y los vecinos peruanos y venezolanos de Los Olivos tienen sobre la comunidad migrante venezolana. |                     | Origen/causas, percepciones, estereotipos, comunidad migrante venezolana  |
| <b>Universo</b> | Vecinas y vecinos peruanos y venezolanos de urb. Los Rosales de Los Olivos   | <b>Muestra</b>      | Vecinos peruanos y venezolanos que son beneficiarios y participantes frecuentes de las actividades del Proyecto IntegrAcción de COPEME en la urbanización Los Rosales de Los Olivos |
| <b>Técnicas</b> | Entrevistas semiestructuradas, grupo focal y observación participante  | <b>Instrumentos</b> | Guías de entrevistas semiestructuradas<br>Guía de grupo focal y Esquema de <i>User</i> persona  |

#### **4. Conclusiones del Diagnóstico**

El diagnóstico que se realizó como parte del proceso de investigación fue realizado en base a tres variables: Percepciones y estereotipos sobre los migrantes venezolanos, impacto de estas en la convivencia pacífica vecinal, y origen y causas de estas percepciones y estereotipos. Así, presentamos a continuación las conclusiones en base a ellas:

##### **4.1 Percepciones y estereotipos sobre los migrantes venezolanos**

En cuanto a las percepciones sobre los migrantes venezolanos, algunos vecinos peruanos de la urb. Los Rosales de Pro, afirman tener percepciones positivas vinculadas al comportamiento y la imagen que proyectan. Entre ellas lo más resaltante son los siguientes adjetivos: “buena gente”, “limpios”, “ordenados” y “alegres”. Sin embargo, un número significativo de vecinos manifiestan tener una percepción negativa sobre los migrantes venezolanos en el barrio, refiriéndose a ellos como: “malcriados”, “rateros”, “roba maridos”, “vagos” y “fiesteros”. Podemos concluir, en base a la información obtenida, que el estereotipo negativo más recurrente es el de “ratero” y “fiesteros”. Destacando en el aspecto positivo por ser “alegres” y “limpios” (ver Anexo V).

##### **4.2 Impacto en la convivencia pacífica vecinal**

En relación al impacto de este tipo de estereotipos y percepciones en la convivencia pacífica vecinal entre los vecinos peruanos y venezolanos de la Urb. Los Rosales de Pro, es que la interacción social se ve limitada. En ese sentido, el vecino peruano tiende a cerrarse a establecer una relación cercana con el migrante venezolano, teniendo como justificación afirmaciones como las siguientes: “no me relaciono con ellos porque mi hermana o vecino me ha contado

que es así”, o, “vi en las noticias que solo han venido a robar y encima el Estado los defiende”. Es en esta situación que el vecino peruano no permite el acercamiento del vecino venezolano y por ello, se fortalecen las percepciones negativas (ver Anexo 5).

Es importante señalar que, en relación a los limitados espacios de participación vecinal entre peruanos y venezolanos, se han podido identificar dos causas principales. Por un lado, la ausencia de una estrategia o política de inclusión al migrante venezolano en el distrito. Sin embargo, es preciso mencionar que, la Política Nacional Migratoria 2017-2025 propone promover la integración de extranjeros y extranjeras a la sociedad peruana, garantizando protección, atención y defensa de los derechos humanos e identidad cultural. Es decir, es posible ver que el Estado peruano promueve la integración entre la comunidad migrante y la de acogida (Berganza & Solórzano, 2019). Sin embargo, desde el nivel de otras instituciones públicas, como los municipios distritales, “no se han adoptado políticas o directivas que tengan un enfoque de integración de migrantes en espacios educativos, laborales o en el ámbito de salud, o si se han realizado, han sido muy incipientes” (Berganza & Solórzano, 2019, p. 25).

Por otro lado, la falta de conocimiento de la importancia o beneficio de la participación vecinal para la convivencia pacífica, ha generado que los migrantes y la población de acogida no se vinculen en dichas actividades. Es así que, las relaciones interpersonales de los migrantes venezolanos se encuentran condicionadas por la falta de confianza hacia las personas peruanas (Ver Anexo V), la discriminación, y las pocas horas dedicadas a socializar o al esparcimiento. Los lazos de amistad y soporte de migrantes venezolanos tienden a estar compuestos, mayoritariamente, por connacionales. A pesar de que comparten espacios con peruanos en los trabajos, son pocas las relaciones interpersonales que tienen con ellos (Berganza y Solórzano,

2019).

### 4.3 Origen y causas de las percepciones y estereotipos

Finalmente, hemos podido determinar que las principales causas de las percepciones negativas y a los estereotipos son creadas a partir de: 1) consumo mediático de noticias negativas vinculadas a los venezolanos y, 2) el intercambio de ideas y socialización con familiares y/o amigos que posiblemente hayan atravesado una situación negativa con los migrantes venezolanos. Un ejemplo de ello es: “la TV siempre pasa noticias de venezolanos robando, por eso tenemos que cuidarnos”, “a mi sobrina le robaron y creo que eran venezolanos” (Ver Anexo 5).

Sobre ello, la difusión de una imagen negativa (informalidad, delincuencia y competencia laboral) sobre la población venezolana en los medios de comunicación, tiene dos causas principales, siendo la primera el sensacionalismo para generar mayor audiencia. Así, “los temas que son tocados en las noticias que involucran a personas migrantes venezolanas podrían dar indicios de cómo son caracterizadas y en qué roles son representadas” (Willer, Palacios & Palla, 2021, p.45). Un breve pero importante análisis nos indica lo que muestra el diario *El Popular* “la categoría de “Victimario/a(s)” está presente en el 58,8% de las noticias publicadas en las que participan personas migrantes venezolanas, mientras que la categoría “Vic-tima(s)”, constituye el 18,3% y la de “Infractor/a(s)”, el 15%” (Willer, Palacios y Palla, 2021, p. 32). Es evidente el direccionamiento de las noticias para representar al migrante venezolano con valores negativos, influyendo así en la construcción de una determinada imagen en los ojos de

la población de acogida.

La segunda causa es la participación de algunos venezolanos en actos delictivos, pues a nivel de Latinoamérica existe una exageración entre la percepción de inseguridad que genera el migrante venezolano y la realidad en el ejercicio de actos delictivos cometidos por ellos. En el caso peruano, no se cuenta con información estadística sobre la seguridad ciudadana por nacionalidad, pero según el Instituto Nacional Penitenciario (INPE), “al final de 2019, 750 personas de nacionalidad venezolana estuvieron privadas de libertad en cárceles peruanas, cifra que no constituye ni el 1% del total de esta población en el Perú en ese mismo año” (Willer, Palacios & Palla, 2021, p. 73).

Por otro lado, en cuanto a la participación de venezolanos en actos delictivos, es interesante que se atribuya un nivel de violencia e intensidad en las denuncias hacia esta población. Sin embargo, como mencionan Willer, Palacios & Palla (2021), la criminalización contra los venezolanos viene de imaginarios que han sido validados a través del tiempo gracias a discursos de diversos actores sociales. Los mismos autores afirman que es de gran importancia atender esta situación en diversos frentes para luchar contra la xenofobia que generan estas representaciones mediáticas, que finalmente ponen a la comunidad migrante venezolana en una situación vulnerable.

## **5. Problema de comunicación**

Habiendo realizado el diagnóstico y trabajo de campo para la investigación, se decidió realizar el árbol de problemas (ver Anexo 6). Este tiene como problema central de comunicación la desinformación y el desconocimiento de la realidad del migrante venezolano por parte de los

vecinos peruanos de la Urb. Los Rosales de Pro en el distrito de los Olivos generan estereotipos, lo cual limita e impide la convivencia pacífica vecinal en la zona. Frente a ello se hallaron tres causas principales: limitados espacios de participación vecinal entre peruanos y venezolanos, difusión de imagen negativa (informalidad, delincuencia y competencia laboral) sobre la población venezolana en los medios de comunicación y falta de interés del vecino peruano por conocer la realidad del migrante.

En primer lugar, en relación a los limitados espacios de participación vecinal entre peruanos y venezolanos, se han podido identificar dos causas secundarias. Por un lado, la ausencia de una estrategia o política de inclusión al migrante venezolano en el distrito, y por otro lado, la falta de conocimiento de la importancia o beneficio de la participación vecinal para la convivencia pacífica, ha generado que los migrantes y la población de acogida no se vinculen en dichas actividades. Es así que, las relaciones interpersonales de los migrantes venezolanos se encuentran condicionadas por la falta de confianza hacia las personas peruanas, la discriminación, y las pocas horas dedicadas a socializar o al esparcimiento.

En segundo lugar, la difusión de una imagen negativa (informalidad, delincuencia y competencia laboral) sobre la población venezolana en los medios de comunicación, tiene dos causas: la primera el sensacionalismo de los medios de comunicación para generar mayor audiencia. Es cierto que los temas que son tocados en las noticias que involucran a personas migrantes venezolanas podrían dar indicios de cómo son caracterizadas y en qué roles son representadas” (Willer, Palacios & Palla, 2021).

En tercer lugar, la falta de interés por conocer la realidad del migrante venezolano tiene dos causas: la primera es la falta de empatía con la situación de vulnerabilidad del migrante venezolano, esta situación es curiosa considerando que:

Perú tiene la particularidad de haber sido un país emisor de migrantes. Según el INEI, aproximadamente 3 089 123 peruanos emigraron debido a la crisis económica y el terrorismo que enfrentó el país entre 1990 y 2017, y no han retornado (“Más de tres millones de peruanos emigraron al extranjero y no han retornado”, 2018). Esto podría indicar que debería existir una buena aceptación de los migrantes, pues gran parte de la sociedad tiene algún familiar que se encuentra residiendo fuera del país. Sin embargo, el haber emigrado no ha hecho a la población más capaz de reconocer la diversidad y de acoger al extranjero (Berganza & Solórzano, 2019, p. 83)

De igual manera, la segunda causa es que las redes de apoyo son cerradas entre los migrantes venezolanos. Es preciso mencionar que para la comunidad de acogida es difícil participar de dichos espacios, considerando el hermetismo de los mismos. Esto debido a que la población de migrantes utiliza estas redes de soporte para compartir información específica sobre puestos de trabajo u oportunidades de la zona donde viene residiendo. De hecho, según la Asociación de Migrantes Venezolanos (2018), la organización entre migrantes se ha dado principalmente por sectores (Lima Norte o Lima Sur), lo cual es importante para que logren integrarse a las dinámicas del país de acogida.

Finalmente, se identificó que el problema central generaba cuatro consecuencias. La primera es la generación de situaciones de conflicto entre peruanos y venezolanos (peleas, *bullying*,

discriminación, xenofobia). La segunda son las relaciones de desconfianza al diálogo y a la participación comunitaria entre los vecinos peruanos y venezolanos. La tercera, el rechazo hacia puestos de trabajo y finalmente, la falta de organización comunitaria entre vecinos peruanos y venezolanos en beneficio del bienestar comunitario. De esta manera, todos los problemas detallados terminan residiendo en el desarrollo e integración de los migrantes venezolanos.

#### **6. Público objetivo del Proyecto**

El proyecto tiene dos públicos objetivos, ya que trabajará tanto con población peruana adulta como con población venezolana, también adulta, pertenecientes a la Urbanización Los Rosales del distrito Los Olivos. A partir de un Estudio de Georreferenciación y Caracterización, se obtuvo información sobre estas poblaciones. Respecto a las edades, la población venezolana es proporcionalmente más joven que la población peruana, con edades promedio de 31 y 37 años respectivamente. Las familias están constituidas por padres e hijos, hijos que en su mayoría se encuentran entre los 5 y 11 años (Plan Internacional Deutschland, 2020). Esto guarda relación con la edad promedio de estas poblaciones, que se encuentran en una etapa adulta temprana. Respecto a los menores de estas familias, niños y adolescentes, estudian en colegios en la Urbanización Los Rosales o cerca de la misma.

Asimismo, se identificó que la población venezolana, en su mayoría, reside en el Perú desde el 2018. Agregan que, por la pandemia, se han visto obligados a cambiar de viviendas durante los meses de confinamiento. Esta movilización se da por la condición de vivienda de esta población, que suelen ser rentadas, ya sean casas, departamentos o un cuarto dentro de una vivienda, que se caracterizan por ser multifamiliares, es decir, de cinco o más integrantes. Por

su parte, la población peruana no especifica el tiempo de residencia en el distrito, pero sí reconoce que, en su mayoría, cuentan con viviendas propias. También se identificó que suelen vivir en hogares multifamiliares. La población peruana es quien renta estos espacios a la población venezolana, por lo que suelen compartir ambientes entre familias (Plan Internacional Deutschland, 2020).

Sobre las condiciones laborales, se identificó que la población venezolana suele dedicarse al empleo informal por medio del comercio ambulatorio, por lo que sus ingresos dependen del día a día. También se dedican al cuidado de la casa o se encuentran en busca de empleo. En este sentido, describen su situación actual a partir de la falta de apoyo gubernamental, problemas con el trabajo, sentimiento de abandono, violencia y discriminación. La población peruana se dedica en menor proporción al empleo informal, aunque también es una cantidad significativa. Asimismo, tienen una jornada laboral en horarios regulares, mientras que la población migrante suele exceder las horas de trabajo regulares. A pesar de esta diferencia en la carga laboral, los sueldos son similares para ambas poblaciones. Esto conlleva a que, tanto para las familias peruanas como venezolanas, los sueldos son insuficientes para la cantidad de familiares que constituyen cada hogar (Plan Internacional Deutschland, 2020).

A partir del diagnóstico de la presente investigación, se encontró que la Urbanización Los Rosales de Pro no suele organizar actividades en conjunto de manera endógena, es decir, las actividades en las que participan parte desde la iniciativa de IntegrAcción. Sin embargo, estas actividades involucran a vecinos de Los Olivos de distintas urbanizaciones o asentamientos humanos, no son únicamente de la Urbanización.

Respecto a la convivencia, se pudo identificar que la población peruana es heterogénea respecto

a sus percepciones sobre la población venezolana. Quienes tienen percepciones positivas sobre la población venezolana son, en particular, los participantes del proyecto IntegrAcción en la zona, o quienes han logrado mantener un relacionamiento prolongado con esta población. En contraparte, la población peruana que tiene percepciones negativas sobre la población venezolana son aquellos que, por las barreras culturales, experiencias ajenas o por los medios de comunicación, han construido una imagen estereotipada sobre el otro.

Por último parte de la población peruana tiene una posición neutral respecto a los venezolanos, es decir, no caracteriza a la población venezolana bajo estereotipos, sino que considera que construye una opinión sobre la persona y no sobre la nacionalidad, que “hay de todo en el país, buenos y malos”. Esta posición neutral se debe a que no ha tenido un relacionamiento directo con la población migrante, sino que le han contado experiencias ajenas.

Finalmente, es importante mencionar que para el proyecto se realizó un pequeño mapeo de actores relevantes dentro del tema y problemática tratados. Entre ellos están: COPEME, la Municipalidad de Los Olivos, PRONOEI de Los Rosales, CETPRO de Los Rosales, Mag de Bay, Cooperación Alemana al Desarrollo - Agencia de la GIZ en el Perú. Estas organizaciones han sido consideradas como las más relevantes por su interés y participación en la integración vecinal y también la de los migrantes. Mapeo de actores en el Anexo 7.

## 7. Objetivos del Proyecto

A continuación la presentación de la matriz de Marco Lógico, en la cual se identifica los indicadores, medios de verificación y sus respectivos objetivos para garantizar la coherencia de la presente investigación:

|                  | Resumen narrativo de objetivos (Resultado)  | Indicadores verificables objetivamente  | Medio de verificación  | Supuestos |
|------------------|---|---|--|-----------|
| <b>FIN</b>       | Contribuir a una convivencia pacífica entre las comunidades peruana y venezolana.   |   |  |           |
| <b>PROPÓSITO</b> | Promover el conocimiento de la realidad del migrante venezolano para el acercamiento cultural libre de estereotipos entre las | - Porcentaje de vecinos peruanos que reconocen que los estereotipos más recurrentes identificados ya no forman parte de sus imaginarios | - Encuesta sobre estereotipos sobre el migrante venezolano antes y después de ejecutado el proyecto. |           |

|   |  |  |   |  |
|---|--|--|---|--|
|   | comunidades peruana y venezolana en la urbanización Los Rosales de Pro en el distrito de Los Olivos  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad de vecinos peruanos que afirma haber aumentado su conocimiento sobre el proceso migratorio de los venezolanos, su situación y contexto actual en el Perú.</li> <li>- Cantidad de espacios de acercamiento cultural generados por peruanos y venezolanos</li> </ul> | - Grupo Focal con la población peruana.   |  |
| <b>Componente 1:</b><br><b>Conocimiento sobre la realidad del migrante venezolano</b> | Las y los vecinos peruanos de la urb. Los Rosales de Los Olivos conocen la realidad de la migración venezolana al Perú (proceso migratorio y situación | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de vecinos peruanos de la urbanización que conoce las causas del proceso migratorio</li> <li>- Porcentaje de vecinos peruanos que identifican los diferentes</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupo Focal con vecinos peruanos de la organización.</li> <li>- Entrevistas individuales a vecinos peruanos de la urbanización.</li> </ul> | Las y los vecinos peruanos de la urb. Los Rosales se interesan por conocer la realidad del |

|   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
|   | actual)   | contextos y situaciones a las que se enfrentan los migrantes venezolanos en el Perú  |  | migrante venezolano.   |
| <b>Componente Reconocimiento y problematización de estereotipos</b> | <b>2:</b> Las y los vecinos peruanos de la urb. Los Rosales de Los Olivos identifican que los estereotipos que tienen sobre la comunidad venezolana impiden su relacionamiento con ellos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de peruanos que identifican la existencia de estereotipos en torno al migrante venezolano.</li> <li>- Cantidad de vecinos peruanos que reconoce que el estereotipo limita su disposición a relacionarse con el migrante venezolano.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas a participantes</li> <li>- Entrevistas a participantes</li> </ul> | Las y los vecinos peruanos de la urb. Los Rosales se encuentran más abiertos a reconocer sus estereotipos como limitantes del relacionamiento gracias al conocimiento de la realidad del migrante. |

|   |  |   |  |   |
|---|--|---|--|---|
| <p><b>Componente 3:</b><br/><b>Integración a través de acciones en conjunto</b></p> | <p>Los y las vecinas peruanas y venezolanas de la urb. Los Rosales de Los Olivos fortalecen su comunicación y confianza, lo que permite una convivencia pacífica entre ellos</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad de participantes peruanos que reconocen haber incrementado su confianza hacia los vecinos venezolanos</li> <li>- Porcentaje de venezolanos que afirma sentir un cambio positivo en su relación con los vecinos peruanos</li> <li>- Cantidad de vecinos venezolanos que se incorporan a la Junta Vecinal de la urbanización</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas de percepciones</li> <li>- Entrevista de percepciones</li> <li>- Registro de participantes en la Junta Vecinal</li> </ul> | <p>Las y los vecinos peruanos y venezolanos de la urb. Los Rosales están dispuestos a participar de las actividades en conjunto dada su característica de esparcimiento, familiar y cultural.</p> |
|---|--|---|--|---|

## **8. Estrategias de Comunicación y Actividades**

Para lograr el objetivo planteado del presente proyecto, que comprende eliminar los estereotipos más recurrentes que tienen los vecinos peruanos sobre los migrantes venezolanos dentro de la urbanización Los Rosales de Pro en Los Olivos, es necesaria la formulación de una estrategia pertinente de comunicación. En ese sentido, la estrategia se sustenta bajo el pilar de integración propuesto por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), en específico, abordan la integración cultural y cohesión social. El presente trabajo propone desarrollar 3 líneas de acción:

En primer lugar, el conocimiento de la realidad del migrante venezolano, con el fin de que la población peruana entienda y empatice con la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran los migrantes. Según indica la OIM (2022), una forma de generar sentimientos de empatía y resiliencia en la comunidad de acogida es a partir de la incidencia acerca de los riesgos que enfrenta la población venezolana en el Perú, pues además de ser víctimas de la delincuencia al igual que la población peruana, la xenofobia y discriminación acrecienta esta vulnerabilidad en el nuevo contexto.

En segundo lugar, el reconocimiento y problematización de las consecuencias de los estereotipos sobre los venezolanos en los vecinos peruanos será clave en la construcción de una valoración positiva de los migrantes. Esto debido a que los estereotipos, tal como define la OIM (2017), se construyen bajo un conocimiento escaso y una visión simple o limitada sobre lo desconocido, que da lugar a prejuicios y discriminación. En el presente proyecto, esto se trabaja a través de la introspección y sensibilización de la población peruana sobre los estereotipos arraigados y el impacto de los mismos para la población venezolana, tanto en el

día a día como en su desarrollo personal.

Un elemento clave integrador en estas etapas es la promoción de la cultura venezolana, pues, como menciona la OIM (2022), a mayor cercanía y conocimiento mutuo entre la población venezolana y la población peruana, suele reducirse la percepción de inseguridad. Este encuentro se puede dar a través del arte, la gastronomía, las costumbres u otras actividades culturales que generen cohesión social. De esta manera, se garantiza la participación de los vecinos, pues son actividades recreativas y culturales que involucran a las familias y la integración se da de manera natural.

Por último, la integración cultural de las poblaciones peruana y venezolana se dará a través de actividades en conjunto. Esto será vital como tercera etapa del proyecto, pues tal como menciona la OIM (2022), frente a la percepción de inseguridad por parte de la población peruana, el incremento de actividades de integración como la recuperación de espacios públicos y la construcción de comunidad es fundamental. En específico, menciona que una estrategia de cohesión social con la población peruana en los distritos con mayor presencia de población venezolana en Lima Metropolitana es fundamental, en tanto estas zonas son consideradas de victimización frecuente.

Con respecto a la cohesión social a la que aspira el proyecto, es importante contar con la participación y alianza de la Gerencia de Participación Vecinal de la Municipalidad de Los Olivos. Esto contribuirá a la sostenibilidad posterior, en tanto serán actores involucrados en el desarrollo, ejecución y vigilancia de las actividades. Para el desarrollo de las actividades, la Municipalidad brindará su perspectiva respecto al objetivo y metodología de las mismas. Durante la ejecución, participará en asegurar y vigilar que las actividades se estén desarrollando

como fue previsto.

La estrategia de integración, según la OIM (2022), es necesaria especialmente en una población adulta y adulta mayor peruana, pues según los hallazgos identificados a partir de un estudio realizado por esta organización, este grupo poblacional es quien tiene un mayor nivel de desconfianza hacia la población migrante venezolana. Este hallazgo coincide con el diagnóstico realizado en el presente trabajo de investigación, en donde la población adulta es quien presenta una percepción más estereotipada y negativa sobre la población migrante.

Cabe destacar que los componentes se ejecutarán en orden, es decir, cada componente configura una etapa. Esto debido a que, una vez la población peruana conozca y se sensibilice respecto a la realidad del migrante venezolano, facilitará el segundo paso, que es el reconocimiento y la problematización de los estereotipos. Lo que a su vez, permitirá lograr una integración de las comunidades mencionadas basada en aspectos como la confianza, el respeto y la comunicación.

La primera etapa, que responde al primer componente, lleva el nombre de “Conversando y conociendo”, la cual consta de dos actividades: el conversatorio peruano-venezolano “Conociendo a mi vecino venezolano” y el taller participativo “Mi historia actual”. Estas actividades buscan crear espacios de conversación y conocimiento en donde los peruanos sean testigos de diversos testimonios de migrantes venezolanos. De esta manera, se intercambian experiencias relacionadas al proceso migratorio de los venezolanos y su situación actual en el Perú. Con esto, el resultado esperado es que las y los vecinos peruanos de la urb. Los Rosales de Los Olivos conozcan la realidad de la migración venezolana al Perú, que implica su proceso migratorio y su situación actual.

La segunda etapa, denominada “Diálogo para el cambio”, consta de dos actividades: “*Brainstorming* de Los Rosales” y el taller: “La xenofobia y otros problemas en la relación con los migrantes venezolanos”. Estas actividades apuntan a que los vecinos reflexionen e identifiquen los estereotipos que tienen presentes, y se sensibilicen respecto a cómo esto afecta al desarrollo de los migrantes venezolanos en el Perú. A partir de este componente, se espera que las y los vecinos peruanos de la urb. Los Rosales de Los Olivos identifiquen que los estereotipos que tienen sobre la comunidad venezolana impiden su relacionamiento con ellos.

La tercera etapa, “Culturas unidas”, consta de tres actividades: “Feria Intercambio de Culturas”, “5 de julio en Los Rosales” y “Halloween Criollo”. Las cuales generarán espacios de esparcimiento e intercambio cultural, ya que cada una se desarrolla a partir de la mezcla entre las culturas peruana y venezolana. Estas actividades apuntan a fomentar la integración e intercambio entre la cultura peruana y venezolana, de manera que los vecinos puedan apropiarse de espacios públicos celebrando la diversidad cultural y apreciando el valor de sus culturas en conjunto. Como resultado de este componente, se espera que los y las vecinas peruanas y venezolanas de la urb. Los Rosales de Los Olivos fortalezcan su comunicación y confianza, permitiendo así una convivencia pacífica entre ellos.

Con el fin de obtener una mayor convocatoria de vecinos de la Urbanización Los Rosales para las actividades de esta tercera etapa, se ha mapeado como actor importante a la Junta Vecinal de la zona, pues ellos tienen mayor incidencia en la Urbanización. Asimismo, con su acompañamiento en la planificación y ejecución de las actividades, se espera que conozcan a profundidad sobre el proyecto y formen parte de la sostenibilidad del mismo.

Por último, resulta pertinente definir algunas de las variables principales de los componentes a ejecutar, pues esto habilitará una comprensión de lo que se busca alcanzar con la estrategia mencionada.

- **Realidad del migrante venezolano**

Tomamos en cuenta la realidad del migrante venezolano cuando nos referimos a su situación como migrantes en cuanto a aspectos como su acceso a empleo, servicios de educación, salud y vivienda (Jave, 2019). Esto en el marco de su contexto migratorio en otro país, además del reconocimiento de las causas y condiciones de su migración.

- **Acercamiento cultural**

El acercamiento o contacto cultural es el resultado de un proceso en el que una persona o un grupo de personas adquieren conocimientos sobre una o más culturas distintas a la propia. Para fines de este proyecto, el acercamiento cultural también contempla la adopción de sentimientos de apreciación y respeto sobre la cultura de la otra persona.

- **Integración**

Para fines de este trabajo es vital tomar en cuenta una definición de integración estrictamente vinculada al contexto migratorio. Es por ello que nos referimos a “aquel proceso por el cual las personas migrantes se vuelven parte de la sociedad de acogida” (Dedeoglu, 2014) cuando se habla de integración. Además, se pone énfasis en la unidad y estabilidad de una sociedad de

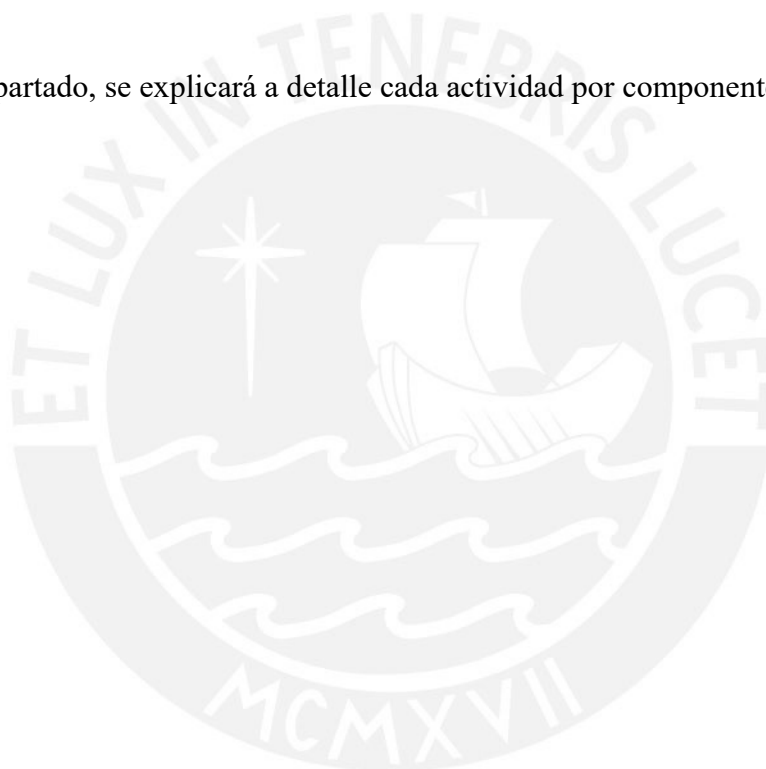
acuerdo a su organización en cuanto a relaciones sociales de aquellos que se integran con aquellos que integran. Es importante mencionar que la integración que se busca dentro del proyecto comprende que estas relaciones sociales se basen en aspectos como la comunicación y confianza en la vida cotidiana.



## 9. Ejecución de Actividades

La estrategia del proyecto “Entre Culturas” se divide por componentes, que se ejecutarán de manera secuencial como se puede ver en el Anexo 8. Además, la ejecución de todas las actividades del proyecto implica una inversión de 213,977.12 soles, como se observa en el Anexo 9.

En el presente apartado, se explicará a detalle cada actividad por componente.



**Etapa 1 “Conversando y conociendo”:** Esta primera etapa responde al componente 1, “Conocimiento sobre la realidad del migrante venezolano”, el cual busca que las y los vecinos peruanos de la urb. Los Rosales de Los Olivos conozcan la realidad de la migración venezolana al Perú, que implica su proceso migratorio y su situación actual.

| Componente 1 - Actividad 1    |  |   |
|-------------------------------|--|---|
| <b>Nombre de la Actividad</b> | Conversatorio peruano-venezolano: “Conociendo a mi vecino venezolano”  |   |
| <b>Objetivo</b>               | Brindar un espacio a vecinos peruanos para conocer las experiencias individuales y colectivas de venezolanos en su proceso migratorio. | <b>Indicadores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cantidad de vecinos peruanos de Los Rosales identifican las causas de la migración</li> <li>● Cantidad de vecinos peruanos que reconocen la situación actual de los venezolanos (laboral, familiar, etc.)</li> <li>● Cantidad de vecinos peruanos que tienen percepciones positivas sobre los migrantes venezolanos al finalizar la actividad</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Descripción de la Actividad</b></p> | <p>Esta actividad propone que los vecinos peruanos de Los Rosales puedan conocer, a través de testimonios grabados, la historia de migración y situación actual en el Perú de los migrantes venezolanos. Es por ello que se propone que la actividad tenga dos momentos clave. En primer lugar, se realizará una sesión de recopilación de testimonios con 4 personas venezolanas en la que puedan contar algunos aspectos de su vida con los que se sientan cómodos, como por ejemplo: vida cotidiana en Venezuela, momento en el que decidieron migrar, proceso de salida del país, primeros días en territorio, aprendizajes y retos y, finalmente, situación actual (laboral, vivienda, integración, redes generadas). También es preciso agregar que la propuesta de un espacio separado del conversatorio para el recojo de testimonios se debe a mantener un ambiente de confianza y seguridad para los vecinos venezolanos.</p> <p>Por otro lado, se propone realizar dos fechas para la ejecución del conversatorio, esto para poder mantener grupos medianos en los que se pueda tener un espacio de reflexión seguro y de confianza, al igual que en el caso del recojo de testimonios. En ese sentido, la actividad se realizará en el PRONOEI “Los Rosales”. En la primera parte de la actividad, se hará una actividad rompe hielo en la que los participantes se presenten y comenten sus aspectos favoritos de la cultura peruana. Seguidamente se introducirá el objetivo de la actividad y se pasará a reproducir los vídeos de los testimonios venezolanos.</p> |
|---|--|

|                        |   |   |  |
|------------------------|---|---|--|
|                        | <p>En la segunda parte de la actividad, el moderador de la actividad dará el paso para que vecinos peruanos comenten estas experiencias y/o aprendizajes de la sesión desde una posición de respeto. También se les invitará a reflexionar sobre sus percepciones de los testimonios observados. Al finalizar, se realizará un pequeño compartir con snacks venezolanos.</p>  |   |  |
| <p><b>Recursos</b></p> | <p><b><u>Recursos materiales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveedor de traslado de materiales</li> <li>- <i>Flyer</i> (difusión por grupos vecinales)</li> <li>- <i>Flyer</i> físico (difundido en mercados y a los vecinos de la urbanización.</li> <li>- Toldo no translucido</li> <li>- Pizarra para comentarios</li> <li>- <i>Coffee break</i> de <i>snacks</i> venezolanos</li> <li>- Sillas</li> </ul> | <p><b><u>Recursos tecnológicos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cámara fotográfica</li> <li>- Proyector</li> <li>- Laptop</li> <li>- Micrófonos (2)</li> </ul> | <p><b><u>Recursos Humanos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Voluntarios para repartir <i>flyers</i> (3)</li> <li>- Voluntarios logística (3)</li> <li>- Moderador (1)</li> </ul> |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Recomendaciones</b>      | Realizar alianzas con el CETPRO y el PRONOEI para impulsar la convocatoria de vecinos y exponentes, además de contar con un espacio físico para realizar actividades.  |
| <b>Resultados Esperados</b> | Los vecinos de Los Rosales identifican las causas del proceso migratorio de la comunidad venezolana, además de la situación y contexto actual de los migrantes en el Perú. Logran empatizar con la situación.  |
| <b>Monitoreo</b>            | <p><b><u>Monitoreo de ejecución</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de una página de Facebook donde queden registrados los testimonios de la población venezolana, así como los comentarios realizados por los vecinos peruanos sobre el tema.</li> </ul> <p><b><u>Monitoreo de logro de objetivo</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se propone realizar un grupo focal y entrevistas a peruanos para conocer en qué medida se ha incrementado su conocimiento sobre la realidad del migrante venezolano.</li> </ul> |

|                               |  |  |
|-------------------------------|--|--|
| <b>Nombre de la Actividad</b> | Taller participativo “Mi historia actual”  |  |
| <b>Objetivo</b>               | Creación de una historia conjunta sobre la situación actual del migrante venezolano. | <b>Indicadores:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Nivel de satisfacción de la actividad por parte de participantes (peruanos y venezolanos)</li><li>● Cantidad de historias plasmadas sobre los migrantes durante la actividad</li></ul> |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p><b>Descripción de la Actividad</b></p> | <p>Se realizarán dos sesiones participativas con vecinos peruanos y venezolanos en la que elaborarán historias basadas en casos de la vida real de vecinos en situación de movilidad humana que residan en la localidad.</p> <p>Primero, se formarán grupos entre peruanos y venezolanos. En estos grupos se podrá dialogar sobre la situación actual de los migrantes venezolanos. Ambas comunidades pueden dar su punto de vista sobre sus propias vivencias sobre el proceso migratorio. Seguidamente, se establecerá un guion para elaborar una historia sobre la situación actual del migrante venezolano vecino de la Urbanización “Los Rosales”.</p> <p>Para ello, se contará con la asesoría de un cuentacuentos que mediará a los diferentes grupos. Al finalizar el taller, las historias serán plasmadas en un “libro rústico” elaborado por los mismos participantes. Cada taller tendrá una duración de cuatro horas y se realizará en el local del PRONOEL.</p> <p>Dichas historias podrán formar parte de materiales físicos complementarios para la ONG COPEME.</p> |   |  |
| <p><b>Recursos</b></p>                    | <p><b><u>Recursos materiales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Flyer digital (invitación)</li> <li>- Hojas bond (Ciento)</li> </ul>   | <p><b><u>Recursos digitales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cámara de fotos</li> <li>- Micrófono</li> </ul> | <p><b><u>Recursos Humanos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cuentacuentos facilitador</li> <li>-Voluntarios logísticos (2)</li> </ul> |

|                             |   |  |  |
|-----------------------------|---|--|--|
|                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plumones</li> <li>- Lapiceros</li> <li>- Papelotes</li> <li>- Cartulina de colores</li> <li>- Grapas</li> <li>- Revistas y papel reciclado</li> </ul>                      |  |  |
| <b>Recomendaciones</b>      | Incluir la participación de grupos etarios, género y credo variados para una creación de historia con diferentes puntos de vista.   |  |  |
| <b>Resultados Esperados</b> | <p>Los vecinos peruanos conocen la situación actual de los migrantes en cuanto a su economía, vida laboral y familiar.</p> <p>Se evidencia un primer acercamiento cordial entre vecinos peruanos y venezolanos.</p> |  |  |
| <b>Monitoreo</b>            | <p><b><u>Monitoreo de ejecución</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Libros rústicos”</li> </ul> <p><b><u>Monitoreo de logro de objetivo</u></b></p>   |  |  |

|  |                            |
|--|----------------------------|
|  | - Grupo Focal con peruanos |
|--|----------------------------|

**Etapa 2 “Diálogo para el cambio”:** Esta segunda etapa responde al componente 2, “Reconocimiento y problematización de estereotipos”, el cual busca que las y los vecinos peruanos de la urb. Los Rosales de Los Olivos identifiquen que los estereotipos que tienen sobre la comunidad venezolana impiden su relacionamiento con ellos.

| Componente 2 - Actividad 3    |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Nombre de la Actividad</b> | <i>Brainstorming</i> de Los Rosales  |
| <b>Objetivo</b>               | <p>Identificar los estereotipos que los vecinos peruanos tienen sobre los migrantes venezolanos y reflexionar sobre sus causas</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cantidad de vecinos peruanos que identifican la existencia de estereotipos en torno al migrante venezolano.</li> <li>● Cantidad de estereotipos mencionados por los participantes en la actividad</li> <li>● Recurrencia de los estereotipos mencionados a lo largo de la actividad</li> </ul> |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de vecinos que reconocen las causas y/o proveniencia de los estereotipos hacia migrantes venezolanos</li> </ul> |
| <p><b>Descripción de la Actividad</b></p> | <p>En esta actividad se iniciará pasando una recopilación de videos extraídos de noticieros en los que se menciona a los migrantes venezolanos. Posteriormente se dividirá a los participantes en grupos de acuerdo a la cantidad asistente, momento en el que se les brindará tarjetas o <i>post-its</i> para que puedan colocar las características principales que le atribuyen a los venezolanos y posteriormente pegarlos en un pequeño mural colectivo.</p> <p>Una segunda parte de la actividad consistirá en una plenaria en la que puedan compartir el porqué de sus percepciones hacia los venezolanos, identificando así el origen de sus pensamientos y opiniones sobre ellos.</p> <p>Por último, se conversará sobre los estereotipos más mencionados a lo largo de la actividad, generando así una reflexión conjunta sobre las percepciones que han mantenido sobre los migrantes venezolanos. En este momento se les entregará un pequeño papel para que respondan la siguiente pregunta: ¿En verdad me he tomado el tiempo de conocer a un migrante venezolano?</p> |   |

|                               |  |   |   |
|-------------------------------|--|---|---|
| <p><b>Recursos</b></p>        | <p><b><u>Recursos Digitales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cámara fotográfica o celular</li> <li>- Micrófono</li> <li>- Proyector</li> <li>- Láminas <i>Power Point</i></li> <li>- Laptop</li> </ul>  | <p><b><u>Recursos Materiales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Papelógrafos</li> <li>- Plumones y lapiceros</li> <li>- <i>Post-its</i></li> <li>- Cartulinas</li> </ul> | <p><b><u>Recursos Humanos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mediador(a) para la actividad</li> <li>- 2 supervisores para la división de grupos</li> </ul> |
| <p><b>Recomendaciones</b></p> | <p>Se recomienda fomentar de manera activa la participación de los asistentes de forma que puedan compartir sus opiniones sin una presión subjetiva de lo que se espera lograr.</p> <p>También se recomienda que los productos de la actividad, como el mural de <i>brainstorming</i> y las reflexiones individuales en papel, sean guardados y organizados para poder medir los resultados esperados.</p> |   |   |
|                               | <p>Se espera que:</p>  |   |   |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Resultados Esperados</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los participantes logren identificar los estereotipos más frecuentes que tienen sobre los venezolanos.</li> <li>• Los participantes puedan reconocer las causas de estos estereotipos.</li> </ul>  |
| <b>Monitoreo</b>            | <p><b><u>Monitoreo de ejecución</u></b></p> <p>Se realizará una matriz para poder aplicar la observación participante de la actividad.</p> <p><b><u>Monitoreo de logro de objetivo</u></b></p> <p>Los productos finales de la actividad, como los papelógrafos con el <i>brainstorming</i> por grupos y las hojas de reflexiones finales contribuirán a monitorear los logros.</p> <p>También se aplicarán encuestas para identificar las percepciones de los participantes sobre la actividad y sobre su identificación de estereotipos.</p> |

#### Componente 2 - Actividad 4

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Componente 2 - Actividad 4</b> |   |
| <b>Nombre de la Actividad</b>     | Taller: “La xenofobia y otros problemas en la relación con los migrantes venezolanos” |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>Objetivo</b></p>                    | <p>Sensibilizar a los vecinos peruanos sobre los impactos y consecuencias que los estereotipos construidos pueden tener en la vida cotidiana y desarrollo de los migrantes venezolanos.</p>   | <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cantidad de peruanos que reconoce los impactos de la xenofobia en los venezolanos</li> <li>● Cantidad de peruanos que identifican fortalezas y oportunidades que los benefician al relacionarse con los venezolanos dentro de su comunidad</li> </ul> |
| <p><b>Descripción de la Actividad</b></p> | <p>Esta actividad consta de 2 momentos: uno de ponencia y otro de participación colectiva.</p> <p>En primer lugar, se invitará a ponentes del rubro académico (invitados PUCP) para que puedan compartir conocimientos sobre la xenofobia en el Perú a raíz de la migración masiva venezolana. Se hablará de los impactos sociales, económicos y culturales de la migración para que los peruanos comprendan la implicancia de los estereotipos que puedan tener. Posteriormente, para la participación de los asistentes, se les pedirá que identifiquen oportunidades o situaciones en las que podrían haberse relacionado con venezolanos (mercado, colegios, junta vecinal, actividades deportivas, etc.). Estas se irán anotando en una pizarra para realizar un FODA de las mismas, resaltando las oportunidades y fortalezas del establecimiento de relaciones de confianza con los venezolanos.</p> |   |

|                                    |  |  |  |
|------------------------------------|--|--|--|
| <p><b>Recursos</b></p>             | <p><b><u>Recursos Materiales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesas</li> <li>- Sillas</li> <li>- Folletos informativos</li> <li>- Pizarra</li> <li>- Plumones de pizarra</li> </ul>   | <p><b><u>Recursos Digitales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyector</li> <li>- Láminas <i>Power Point</i></li> <li>- Micrófonos</li> <li>- Laptop</li> <li>- Cámara fotográfica o celular</li> </ul> | <p><b><u>Recursos Humanos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dos ponentes especializados en migración y xenofobia</li> <li>- Mediador(a) para la sesión</li> <li>- 2 asistentes para la supervisión del evento</li> </ul> |
| <p><b>Recomendaciones</b></p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se recomienda una introducción o presentación previa por parte del equipo ejecutor del proyecto para contextualizar la actividad</li> <li>● Se recomienda explicar la herramienta FODA y aclarar dudas constantemente</li> </ul>  |  |  |
| <p><b>Resultados Esperados</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se espera que los peruanos puedan conocer los impactos que puede tener la xenofobia y la reproducción de estereotipos sobre los migrantes venezolanos en su desarrollo y vida en el Perú.</li> <li>● Se espera que los peruanos reconozcan que existen fortalezas y oportunidades que los benefician al relacionarse con</li> </ul> |  |  |

|                  |   |
|------------------|---|
|                  | los venezolanos dentro de su comunidad.   |
| <b>Monitoreo</b> | <p><b><u>Monitoreo de ejecución</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de asistencia</li> <li>• Se realizará una matriz para poder aplicar la observación participante de la actividad.</li> </ul> <p><b><u>Monitoreo de logro de objetivo</u></b></p> <p>Productos finales de la actividad (FODA)</p> <p>Encuestas a participantes</p> |

**Etapa 3 “Culturas unidas”:** Esta tercera etapa responde al componente 3, “Integración cultural a través de acciones en conjunto”, el cual busca que los y las vecinas peruanas y venezolanas de la urb. Los Rosales de Los Olivos fortalezcan su comunicación y confianza, lo que permite una convivencia pacífica entre ellos.

Componente 3 - Actividad 5

|                                    |   |   |
|------------------------------------|---|---|
| <b>Nombre de la Actividad</b>      | Feria “Intercambio de culturas”   |   |
| <b>Objetivo</b>                    | Brindar un espacio de acercamiento cultural entre la comunidad peruana y venezolana.  | <b>Indicadores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cantidad de participantes peruanos</li> <li>● Cantidad de participantes venezolanos</li> <li>● Nivel de satisfacción con la actividad</li> </ul> |
| <b>Descripción de la Actividad</b> | <p>Peruanos y venezolanos colocan stands temáticos donde pueden conocer costumbres, tradiciones y lenguaje del lugar de origen de cada participante.</p> <p>Se contará con disponibilidad de 10 stands temáticos divididos por regiones (de Venezuela y Perú), donde los participantes pueden colocar elementos de su ciudad natal y exponer sobre dialectos, costumbres, tradiciones, vestimenta, alimentos, entre otros. Cada stand tendrá un cuaderno de comentarios, en el que los participantes pueden comentar nuevos aprendizajes y/o conocimientos sobre la cultura ajena.</p> <p>La actividad tendrá una duración de cuatro horas y se realizará en el CETPRO “Señor de los Milagros”. Se contará con un animador(a) que fomentará la participación en los diferentes stands, realizando dinámicas a lo largo de la actividad.</p> |   |

|                        |   |   |   |
|------------------------|---|---|---|
|                        | <p>Es importante mencionar que se contará con el apoyo de serenazgo para resguardar el evento, por lo que se busca establecer una alianza permanente con ellos. Asimismo, la Junta Vecinal apoyará con la convocatoria de vecinos de la Urbanización, acompañará en la planificación de la actividad y estará presente en la actividad.</p>   |   |   |
| <p><b>Recursos</b></p> | <p><b><u>Recursos materiales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveedor para <i>Flyer</i></li> <li>- Proveedor de traslado de materiales</li> <li>- <i>Flyer</i> (difusión por grupos vecinales)</li> <li>- <i>Flyer</i> físico (difundido en mercados y a los vecinos de la urbanización.</li> <li>- Toldo no translucido</li> <li>- Cuaderno de comentarios</li> </ul> | <p><b><u>Recursos digitales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cámara fotográfica</li> <li>● Micrófonos</li> <li>● Parlantes</li> <li>● Luces</li> </ul> | <p><b><u>Recursos Humanos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Voluntarios logística (15)</li> <li>- Animador</li> <li>- Serenazgo</li> <li>- Junta Vecinal</li> </ul> |

|                             |  |  |  |
|-----------------------------|--|--|--|
|                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lapiceros</li> <li>- <i>Stands</i> personales</li> </ul>  |  |  |
| <b>Recomendaciones</b>      | <p>Conocer previamente la temática y/o región que abarca cada participante para contar con contenido variado. Los participantes, si son de la misma región, pueden armar un stand en equipos para incluir más elementos.</p>   |  |  |
| <b>Resultados Esperados</b> | <p>Vecinos peruanos se familiarizan con la cultura y costumbres de la comunidad venezolana, además de valorar las diferencias con la cultura peruana.</p>  |  |  |
| <b>Monitoreo</b>            | <p><b><u>Monitoreo de ejecución</u></b></p> <p>-El cuaderno de comentarios será de utilidad para recoger las impresiones de los vecinos sobre la actividad.</p> <p><b><u>Monitoreo de logro de objetivo</u></b></p> <p>-Se plantea realizar entrevistas sobre el cambio de percepciones sobre los estereotipos existentes sobre los migrantes venezolanos.</p> |  |  |

| Componente 3 - Actividad 7         |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Nombre de la Actividad</b>      | “5 de julio en Los Rosales”   |
| <b>Objetivo</b>                    | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Integrar a los vecinos peruanos y venezolanos a partir del acercamiento a la cultura venezolana en una festividad tradicional de carácter familiar y de celebración.</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cantidad de participantes peruanos</li> <li>● Cantidad de participantes venezolanos</li> <li>● Nivel de satisfacción con la actividad</li> </ul> </div> </div>  |
| <b>Descripción de la Actividad</b> | <p>Esta actividad celebra el día de la independencia de Venezuela, en donde tanto las familias venezolanas como peruanas se reunirán y compartirán comida y música venezolana. La actividad se llevará a cabo en el Parque Alfa de la Urb. Los Rosales.</p> <p>Es importante mencionar que se contará con el apoyo de serenazgo para resguardar el evento, por lo que se busca establecer una alianza permanente con ellos. Asimismo, la Junta Vecinal apoyará con la convocatoria de vecinos de la Urbanización, acompañará en la planificación de la actividad y estará presente en la actividad.</p> |

|                        |   |   |   |
|------------------------|---|---|---|
| <p><b>Recursos</b></p> | <p><b><u>Recursos materiales:</u></b></p> <p>3 stands de comida venezolana</p> <p>Platos, cubiertos y vasos descartables</p> <p>Fuentes/recipientes para la comida</p> <p><i>Flyers</i> del evento impresos</p> <p>Mesas y sillas</p> | <p><b><u>Recursos digitales:</u></b></p> <p><i>Flyers</i> digitales del evento</p> <p><b><u>Recursos tecnológicos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cámara fotográfica</li> <li>● Micrófonos</li> <li>● Parlantes</li> <li>● Luces</li> </ul> | <p><b><u>Recursos Humanos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Encargado de la repartición de <i>flyers</i></li> <li>● Vecinos voluntarios para la preparación y venta de la comida</li> <li>● Músicos invitados</li> <li>● Conductor del evento</li> <li>● Equipo encargado del armado de <i>stands</i>, sillas y mesas</li> <li>● Equipo encargado de la limpieza del lugar</li> <li>● Serenazgo</li> <li>● Junta Vecinal</li> </ul> |
|------------------------|---|---|---|

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Recomendaciones</b>      | Se recomienda contar con el apoyo del proyecto IntegrAcción y aliados juveniles para la convocatoria de vecinos de la Urbanización Los Rosales, ya sea como invitados o voluntarios en la ejecución de la actividad.  |
| <b>Resultados Esperados</b> | Los vecinos peruanos mejoran positivamente sus percepciones sobre la población venezolana a partir del conocimiento de su cultura e interacción con esta población.   |
| <b>Monitoreo</b>            | <p><b><u>Monitoreo de ejecución</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro fotográfico y audiovisual de la actividad</li> <li>- Registro de participantes</li> </ul> <p><b><u>Monitoreo de logro de objetivo</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas a los vecinos venezolanos y peruanos sobre su nivel de satisfacción en la actividad.</li> <li>- Entrevistas a los vecinos peruanos sobre sus percepciones acerca de los vecinos venezolanos a partir de su acercamiento cultural, comunicación e interacción.</li> </ul> |

| Componente 3 - Actividad 7         |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Nombre de la Actividad</b>      | “Halloween Criollo”  |
| <b>Objetivo</b>                    | <p>Integrar a los vecinos peruanos y venezolanos a partir del acercamiento a la cultura peruana en una festividad tradicional de carácter familiar y de celebración.</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cantidad de participantes peruanos</li> <li>● Cantidad de participantes venezolanos</li> <li>● Nivel de satisfacción con la actividad</li> </ul>  |
| <b>Descripción de la Actividad</b> | <p>Esta actividad combina <i>Halloween</i> con el Día de la Canción Criolla, en donde las familias de la Urb. Los Rosales asistirán disfrazadas a una feria de comida y música criolla. De esta manera, combina una festividad tradicional peruana con una festividad celebrada en diferentes países, haciéndola llamativa para ambas poblaciones.</p> <p>Se hará un concurso de disfraces y también un show de talentos criollos que otorgará premios a los tres primeros lugares, los cuales estarán relacionados con elementos de las culturas peruana y venezolana. Esto se utilizará como herramienta motivadora de asistencia y participación de los vecinos y vecinas de la urbanización.</p> |

|                        |   |  |  |
|------------------------|---|--|--|
|                        | <p>Es importante mencionar que se contará con el apoyo de serenazgo para resguardar el evento, por lo que se busca establecer una alianza permanente con ellos. Asimismo, la Junta Vecinal apoyará con la convocatoria de vecinos de la Urbanización, acompañará en la planificación de la actividad y estará presente en la actividad.</p> |  |  |
| <p><b>Recursos</b></p> | <p><b><u>Recursos materiales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 <i>stands</i> de comida peruana</li> <li>- Platos, cubiertos y vasos descartables</li> <li>- Fuentes/recipientes para la comida</li> <li>- <i>Flyers</i> del evento impresos</li> <li>- Mesas y sillas</li> </ul>                                      | <p><b><u>Recursos digitales:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Flyers</i> digitales del evento</li> </ul> <p><b><u>Recursos tecnológicos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cámara fotográfica</li> <li>● Micrófonos</li> <li>● Parlantes</li> <li>● Luces</li> </ul> | <p><b><u>Recursos Humanos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Encargado de la repartición de <i>flyers</i></li> <li>● Vecinos voluntarios para la preparación y venta de la comida</li> <li>● Músicos invitados</li> <li>● Conductor del evento</li> <li>● Equipo encargado del armado de <i>stands</i>, sillas y mesas</li> <li>● Equipo encargado de la</li> </ul> |

|                             |   |  |   |
|-----------------------------|---|--|---|
|                             |   |  | limpieza del lugar <ul style="list-style-type: none"> <li>● Serenazgo</li> <li>● Junta Vecinal</li> </ul> |
| <b>Recomendaciones</b>      | Se recomienda contar con el apoyo del proyecto IntegrAcción y aliados juveniles para la convocatoria de vecinos de la Urbanización Los Rosales, ya sea como invitados o voluntarios en la ejecución de la actividad.          |  |   |
| <b>Resultados Esperados</b> | Los vecinos venezolanos conocen más a fondo la cultura peruana y tienen interacciones positivas y prolongadas con sus vecinos peruanos, lo que mejora su relación con los mismos.   |  |   |
| <b>Monitoreo</b>            | <u><b>Monitoreo de ejecución</b></u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro fotográfico y audiovisual de la actividad</li> <li>- Registro de participantes</li> </ul> <u><b>Monitoreo de logro de objetivo</b></u> |  |   |

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Encuestas a los vecinos venezolanos y peruanos sobre su nivel de satisfacción en la actividad.</li><li>- Entrevistas a los vecinos venezolanos y peruanos sobre sus percepciones mutuas y relación vecinal.</li></ul> |
|--|---|



## 10. Actividades ejecutadas

Para el piloto del presente proyecto, se decidió ejecutar dos actividades: “Conociendo a mi vecino venezolano” y “*Brainstorming* de Los Rosales”. La primera, corresponde a la etapa 1 y componente 1 del proyecto: Conocimiento sobre la realidad del migrante venezolano. Esta fue seleccionada considerando importante que el primer paso del proyecto sea un acercamiento de los vecinos peruanos hacia la realidad del venezolano, conociendo así aquello a lo que se enfrentan los migrantes en el día a día bajo una condición de vulnerabilidad. Además, la actividad 1 permitió que el acercamiento sea por medio de la presencialidad, lo que a su vez favoreció la comunicación y la apertura a compartir percepciones.

Por otra parte, la actividad 2 corresponde a la segunda etapa y segundo componente del proyecto: Reconocimiento y problematización de estereotipos. Esta actividad también fue seleccionada como parte del piloto, ya que complementa la actividad 1 al ser el siguiente paso hacia la problematización de estereotipos que busca el proyecto. Asimismo, siendo esta una actividad con enfoque participativo y colaborativo permitiría que los vecinos peruanos inicien en el accionar derribando estereotipos. Cabe resaltar que tanto la actividad 1 como la 2, fueron ejecutadas el mismo día, 30 de octubre del 2022, en el PRONOEI Los Rosales de Pro en el distrito de los Olivos, considerando la disponibilidad del espacio, la dificultad de convocatoria al tratarse de una comunidad no organizada y las limitaciones económicas para la implementación del piloto.

Para poder utilizar las instalaciones del PRONOEI se coordinó con la directora a partir de la comunicación de los objetivos de la actividad. Además, dado que ambas actividades fueron realizadas secuencialmente durante el mismo día, se realizó una convocatoria abierta para el

30 de Octubre. Un día antes de la actividad se realizó un volanteo presencial a aproximadamente 50 personas en los alrededores del local (Anexo 10); por lo que se esperaba a un aproximado de doce vecinos peruanos para la ejecución de actividades, sin embargo la asistencia total a ambas actividades fue de 4 vecinos peruanos. No obstante, la convocatoria fue difundida por los mismos participantes en grupos de *WhatsApp* del Proyecto IntegrAcción por lo que además contamos con la asistencia de cuatro venezolanos (as), adicionalmente. Estos últimos compartieron con el equipo del proyecto sobre sus experiencias en torno a la migración y a la convivencia actual en el Perú.

**a. Actividad 1: “Conociendo a mi vecino venezolano”**

El piloto dio inicio con la actividad 1, la cual planteó como objetivo el brindar un espacio a los vecinos peruanos de la urb. Los Rosales para conocer las experiencias individuales y colectivas de migrantes venezolanos en su proceso migratorio. A las 9 a.m., una hora antes de iniciar, el grupo se planteó realizar una segunda fase de volanteo en los alrededores del PRONOEI y se empleó como gancho la estrategia de mencionar que había bocaditos venezolanos para llamar la atención de potenciales asistentes.

El grupo adaptó la actividad para que se trabajará en grupos pequeños de hasta tres personas. La actividad consideró un conversatorio grupal, donde tuvimos 10 asistentes, en la cual el estímulo de la conversación fue un video que recopila una serie de testimonios sobre la experiencia migratoria y el proceso de adaptación de varios migrantes venezolanos en Lima, Perú. Una vez escuchados los testimonios, los participantes eran invitados a plasmar sus ideas en un papel. En ellos, escribían sus percepciones en torno a la pregunta: ¿Por qué creen que es importante conocer estos testimonios? De tal manera se procedió al conversatorio, donde los

participantes discutían sobre las ideas que habían escrito y comentan cuáles eran los aspectos más resaltantes o sorprendentes de los testimonios.

Luego de implementada la actividad, se tiene como resultado que 5 de los 6 participantes cambiaron su percepción sobre los venezolanos a una más empática y positiva, donde algunos de los testimonios fueron: “Sí cambió mi percepción, porque al trabajar con niños y niñas y población en general, ellos tienen el derecho a la vida como cualquier persona.” y “Sí cambió mi percepción, porque encuentro similitud con la situación de familiares míos que también son migrantes y me da esperanza.”. Asimismo, respondiendo al indicador con respecto a la cantidad de vecinos peruanos que reconocen la complejidad de la situación actual de los venezolanos, luego de implementar la actividad, el 100% de los participantes afirmó reconocer que la realidad del migrante es compleja y retadora, en específico en torno al ámbito económico y laboral. Por ejemplo, uno de los participantes afirmó lo siguiente: “Así como familiares míos han viajado al extranjero a buscar más oportunidades de trabajo, los venezolanos igual han migrado con ese objetivo. No la han tenido fácil, debe haber sido muy retador” y también “Me parece positivo lo que se ve de gente venezolana que viene a surgir mediante trabajos y a satisfacer sus necesidades de alimentarse y vestirse. Bien por ellos.”.

### **Actividad 2: “*Brainstorming* Los Rosales”**

Esta actividad fue realizada secuencialmente como parte del piloto en el mismo día y localidad que la actividad 1. Se priorizó una metodología de diálogo y discusión en la que se profundizara en el entendimiento y empatía hacia migrantes venezolanos.

Para ello, se mostraron extractos de noticias sobre migrantes venezolanos. Seguidamente, los participantes comentaron en post-its acerca de los estereotipos que pueden encontrar en los

medios y también los que ellos reconocían en sus propios imaginarios. A continuación, se entabló un diálogo abierto sobre la percepción de los participantes sobre el origen de los estereotipos identificados. Al finalizar la actividad, los participantes se tomaron una foto con un cuadro con la frase “Los Rosales sin estereotipos” y, de esta manera, manifestaron su intención por eliminar los estereotipos que identificaron previamente en la actividad.

Logramos que 4 de 6 participantes identifiquen como origen de sus estereotipos hacia los migrantes venezolanos a la convivencia vecinal, la opinión externa de amigos/familiares y el discurso negativo sobre venezolanos en la televisión. Asimismo, se mencionaron repetitivamente los estereotipos de “delincuente”, “ladrón”, “alcohólico y drogadicto”. Al finalizar la actividad, el 100% de los participantes reconocieron que los estereotipos pueden reducirse al visibilizar ejemplos positivos o al interactuar de manera recurrente. Uno de los participantes expresó: “Los medios de comunicación tienen el poder de informar una noticia de forma positiva o negativa, culpando o no a inocentes o delincuentes. En el Perú es visible la cantidad de venezolanos migrantes y también la delincuencia, sin embargo, independientemente de la nacionalidad, no se puede englobar una población viene de la formación de cada persona, ser dueño de su opinión”. Esta información se encontró en los post-it del *brainstorming* y en la encuesta al finalizar la actividad.

Como lecciones aprendidas se rescató que, primero, visibilizar ejemplos positivos/buenas prácticas es una metodología efectiva para generar percepciones positivas sobre la comunidad venezolana. Además, se rescata que los testimonios escritos eran más políticamente correctos que los hablados, entonces, se podría encontrar un medio de verificación más adecuado que pueda rescatar esas impresiones.

En el anexo 11 se puede observar imágenes de la implementación piloto.

## **11. Sostenibilidad**

### **11.1 Condiciones para la perdurabilidad del proyecto**

El proyecto “*Entre Culturas*” está diseñado y orientado a tener un impacto social sostenible una vez terminada la intervención en la Urb. Los Rosales de Pro. Se busca generar mayor confianza e interacción vecinal entre los vecinos y vecinas de esta zona, pero también, entre los diferentes actores involucrados. La convivencia pacífica con el migrante venezolano, deberá contribuir en mejorar la vida personal del vecino y vecina peruana, al igual que la generación de un acercamiento cultural libre de estereotipos. Estos objetivos tienen que ser alcanzados durante y después del proyecto; tomando siempre en cuenta los riesgos que puede generar todo tipo de interacciones sociales. Cabe agregar que, es necesario asegurar la continuidad durante el desarrollo del mismo, no cuando éste culmine. Por ello, se programaron diferentes acciones que garanticen su correcta ejecución y sostenibilidad.

En cuanto a la **sostenibilidad económica durante la ejecución del proyecto**, se tiene el respaldo de GIZ-Sociedad Alemana de Cooperación Internacional. De modo que, para garantizar que el donante continúe brindando el monto pactado a lo largo de toda la intervención, se brindarán informes semestrales al término de la ejecución de cada componente que evidencien el avance de las metas. También se invitará a los representantes de

GIZ a dos actividades, a la “Feria Intercambio de Culturas” y al “Halloween Criollo”. Se considera que ambas actividades reflejarán el trabajo en conjunto entre la comunidad peruana y la venezolana, determinando y resaltando esta herramienta potente de cambio social dentro de la comunidad. De igual manera, por el “5 de julio de los Rosales”, se realizará un video institucional para GIZ-Sociedad Alemana de Cooperación Internacional y para los actores del sector público: Municipalidad Distrital de Los Olivos, OIM, Superintendencia Nacional de Migraciones, entre otras, con los testimonios de los beneficiarios y beneficiarias del proyecto, que demuestre que tanto la Cooperación como financistas del proyecto están comprometidos con contribuir en la convivencia pacífica entre peruanos y venezolanos.

También se tendrá un repositorio digital de todo lo realizado durante el proyecto a través de la actividad transversal, “*Campaña de comunicación online*”, la cual tendrá presencia en todos los medios digitales. En esta se mostrarán productos terminados de lo que fueron las actividades, como los videos de los talleres, reportajes de las ferias y concursos, infografías de las estadísticas de los migrantes y la importancia de generar vínculos vecinales, testimonios de los beneficiarios durante el desarrollo de las actividades y seguimiento de la trayectoria de algunos vecinos. Con estos recursos disponibles en las redes sociales, las personas podrán acceder a información durante y una vez finalizado el proyecto.

De igual manera, para asegurar la **sostenibilidad económica y social después de la ejecución del proyecto**, se han diseñado actividades y se propondrán diferentes alternativas de alianzas para que el proyecto se pueda mantener sin el financiamiento externo. En primer lugar, se encuentra la alianza con la **Junta Vecinal de Los Rosales**, quienes son líderes de la zona y tomarán el mando del proyecto, ya que tienen la capacidad de acoger vecinos y vecinas de otras

zonas que compartan el mismo interés por mejorar la situación de su comunidad. Los miembros de la Junta seguirán promocionando la importancia de la convivencia pacífica entre peruanos y venezolanos por medio de actividades culturales y económicas como la feria peruano-venezolana de comida, “Halloween criollo” y “5 de julio en Los Rosales”. Estas ferias contarán con el apoyo de los vecinos que ya han participado de las actividades ofreciendo comida en los stands, ya que supone un espacio que proponemos pueda generar ingresos y materializar la fusión de la comida entre estos dos países.

Por el lado de las fuentes económicas, se puede establecer y mantener una alianza con el CETPRO “Los Rosales” para utilizar las aulas de computación con las que cuentan. Esto con el propósito que los vecinos y vecinas de ambas nacionalidades que forman parte del colectivo puedan fortalecer sus capacidades tecnológicas y de marketing para promocionar sus actividades. Otras fuentes económicas con las cuales se pueden establecer alianzas para que el proyecto se mantenga, es con la UGEL 02 y la Municipalidad Distrital de Los Olivos, considerando el potencial que tiene para trabajar con jóvenes estudiantes del distrito. Se puede proponer el proyecto ya realizado como una idea piloto para que después se pueda replicar a más urbanizaciones y hasta en otros distritos de Lima, gracias a los resultados positivos obtenidos después de la evaluación final.

Por último, se espera que el proyecto pueda ser replicado en otras urbanizaciones del distrito de Los Olivos en alianza con la **Gerencia de Participación Vecinal de la Municipalidad de Los Olivos**. Ellos, como se ha planteado en la estrategia del proyecto, participan en el desarrollo, ejecución y vigilancia de las actividades. Así, teniendo en cuenta la experiencia obtenida, podrán formar parte de la expansión del proyecto. Esto incluye un rol en la

convocatoria de los vecinos de Los Olivos de diferentes urbanizaciones o asentamientos humanos por medio de sus redes sociales, y así obtener un mayor alcance. Cabe mencionar, que el proyecto tiene como objetivo no solo expandirse dentro del distrito, sino también en otros distritos de Lima con gran cantidad de migrantes venezolanos.

### **11.2 Evaluación del proyecto**

Tomando en cuenta que el proyecto Entre Culturas tiene una duración de doce (12) meses, se ha considerado pertinente que las actividades sean monitoreadas en tres (3) momentos: al finalizar el componente 1 en el mes cinco (5), al finalizar el componente 2 en el mes ocho (8) y por último al concluir el tercer componente en el mes doce (12). Esto se plantea con el objetivo de medir los resultados a corto y mediano plazo de las actividades realizadas, lo que permitirá evaluar el cumplimiento de objetivos estratégicos de cada componente. Además, se busca acompañar el proceso y las etapas de ejecución de manera que se pueda realizar informes periódicos que contribuyan al análisis de resultados, la propuesta de mejoras y a posibles ajustes en la metodología de cada actividad y componente. Todo ello contribuirá a alcanzar los objetivos estratégicos del proyecto en el periodo designado para su desarrollo.

Para el monitoreo planteado, se recomienda utilizar una metodología de enfoque mixto, lo que significa la utilización de indicadores cualitativos medibles a través de encuestas a los participantes; y cuantitativos medibles a partir de fichas de supervisión de actividades. Así, para el recojo de información cualitativa se plantean dos (2) indicadores: el nivel de satisfacción de los participantes con respecto a la actividad, y el nivel de conocimiento o aprendizaje de los participantes sobre los temas tratados. Por otra parte, los indicadores cuantitativos son: el número de actividades realizadas satisfactoriamente, y el número de asistentes a las actividades.

Finalmente, se propone ejecutar una evaluación final una vez concluido el proyecto, por lo que se realizaría en el mes doce (12). Ello permitirá evaluar el cumplimiento del objetivo principal del proyecto: Promover el conocimiento de la realidad del migrante venezolano para el acercamiento cultural libre de estereotipos entre las comunidades peruana y venezolana en la urbanización Los Rosales de Pro en el distrito de Los Olivos. Para esta evaluación se plantea una metodología de recojo de información cualitativa a partir de una matriz diseñada en concordancia con los indicadores del Marco Lógico. Esto permitirá analizar el contraste entre los resultados esperados y los obtenidos en cada componente al finalizar el proyecto.

## **12. Lecciones aprendidas**

A partir de la realización del diagnóstico y el proyecto, hemos considerado diversas lecciones aprendidas que pueden ser tomadas en cuenta para la implementación de proyectos similares y en diálogo con nuestra formación profesional.

En primer lugar, un proyecto como el propuesto, requiere la totalidad del tiempo asignado a la implementación, esto implica la solicitud del espacio para realizar las actividades, el plazo de convocatoria para los asistentes y testimonios, y la coordinación con autoridades, en nuestro caso nos referimos a un aliado importante: miembros del proyecto IntegrAcción. Esto último constituye una segunda lección aprendida, pues contar con un contacto cercano a la Urbanización Los Rosales facilitó la convocatoria, los contactos y solicitudes para la realización del diagnóstico y la ejecución del piloto.

Como tercera lección aprendida, con el fin de obtener mayor asistencia en las actividades, y al trabajar con una comunidad no organizada, como lo es la Urbanización Los Rosales de Pro, el

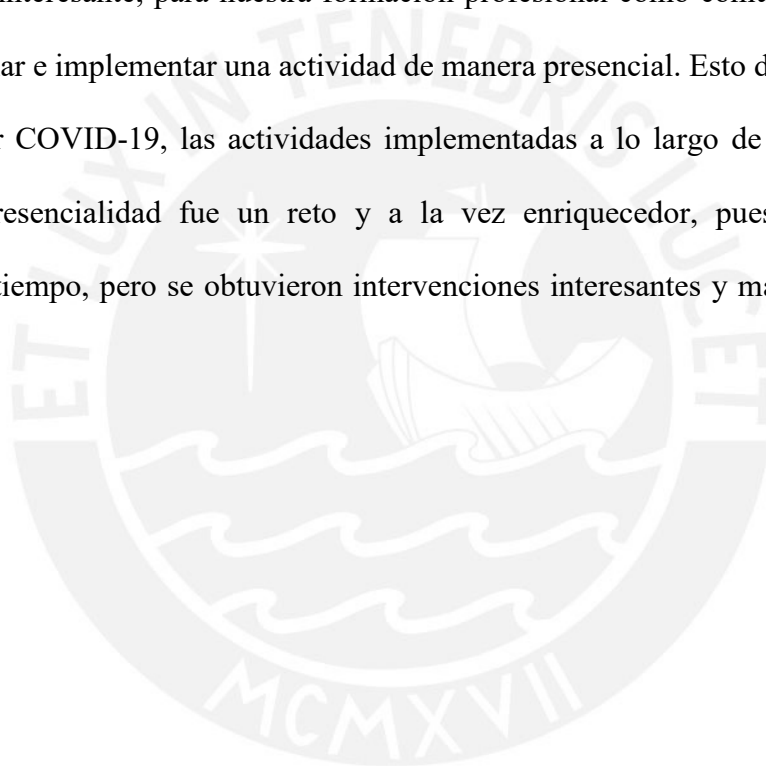
evento pudo haberse realizado en una fecha que coincidiera con algún otro evento comunitario que se realice en el local utilizado para el piloto, y de esta manera convocar y captar mayor público. Las convocatorias abiertas suponen un riesgo, pues no asegura la asistencia de los vecinos, lo que generó que las actividades se ejecuten en equipos de trabajo pequeños, por orden de llegada.

Asimismo, como cuarta lección aprendida, durante el diseño de la actividad piloto, no tomamos en cuenta que asistirían venezolanos, a pesar de que fue una convocatoria abierta para los vecinos de Los Rosales. Esto nos enseña a tomar en cuenta, en el diseño de las actividades, planes de acción en caso de imprevistos. En el momento, se generó un espacio de diálogo con la población venezolana, quienes nos contaron acerca de sus experiencias al migrar al Perú y una vez estando en el país. Preguntamos acerca de qué propuestas de integración les parecen necesarias en la Urbanización, y respondieron que las actividades culturales y deportivas serían las más llamativas para los vecinos. Esto último refuerza la estrategia de integración cultural presente en nuestro proyecto.

Respecto a este espacio y las opiniones y experiencias que surgieron a partir de él, pudo beneficiar al recojo de información registrar audiovisualmente las intervenciones completas de los participantes, pues si bien sí se registraron, esto fue por unos minutos en cada intervención. En este sentido, como quinta lección aprendida, se encuentra que el registro total de las actividades piloto hubiera permitido una revisión más exhaustiva de los puntos de vista y perspectivas. Esto, a su vez, se puede aplicar en la etapa de diagnóstico, pues la grabación de audio de las entrevistas presenciales hubiera permitido mayor precisión en la revisión de las respuestas.

Como sexta lección aprendida, el utilizar como elemento integrador en los pilotos a la comida y bebida venezolana para los asistentes, no solo incentivó la participación, sino que generó un ambiente más ameno para los asistentes peruanos, a la vez que pudieron conocer más acerca de la gastronomía venezolana.

Por último, fue interesante, para nuestra formación profesional como comunicadores para el desarrollo, diseñar e implementar una actividad de manera presencial. Esto debido a que, dada la pandemia por COVID-19, las actividades implementadas a lo largo de la carrera fueron virtuales. La presencialidad fue un reto y a la vez enriquecedor, pues requirió mayor planificación y tiempo, pero se obtuvieron intervenciones interesantes y mayor fluidez en la comunicación.



### 13. Referencias bibliográficas

ACNUR. (2021). Diagnóstico de la cobertura mediática de la situación de personas refugiadas y migrantes. <https://www.acnur.org/60b84fe84.pdf>

ACNUR. (s.f.). Situación de Venezuela. <https://www.acnur.org/situacion-en-venezuela.html#:~:text=Con%20m%C3%A1s%20de%206%20millones,mayor%20magnitud%20en%20el%20mundo.>

Agencia de la ONU para los Refugiados - ACNUR. (s.f.). Situación de Venezuela. Recuperado de <https://www.acnur.org/situacion-en-venezuela.html>

Aranda, I. (2014). *Los Olivos: Un distrito hacia la prosperidad*. Pensamiento Crítico. 9. [https://www.researchgate.net/publication/237578787\\_Los\\_Olivos\\_Un\\_distrito\\_hacia\\_la\\_prosperidad/stats](https://www.researchgate.net/publication/237578787_Los_Olivos_Un_distrito_hacia_la_prosperidad/stats)

Ascencios, R & Castellares, R. (2020). *Impacto de la Inmigración Venezolana en el Empleo y los Salarios: el Caso Peruano*. Lima <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2020/documento-de-trabajo-002-2020-esp.pdf>

Berganza, I y Solórzano, X. (2019). Límites y retos del Estado. Procesos de integración de la comunidad venezolana en Perú. Lima: Universidad Antonio Ruiz de Montoya.

Carrasco, I. (2022). *Convivencia Pacífica Vecinal*. Entrevista. (25 de septiembre de 2022).

CPI (2022). *Perú: Población 2022*. Lima, Perú. <https://cpi.pe/banco/estadisticas-poblacionales.html>

COPEME. (2018). *Documento Narrativo del Proyecto IntegrAcción* [Archivo PDF].

Dedeoglu, S. (2014). *Migrants, Work and Social Integration. Women's Labour in the Turkish Ethnic Economy*. Londres: Palgrave Macmillan.

Demoamlat. (2020). La migración y el origen. El punto donde todo comienza. Recuperado de <https://demoamlat.com/la-migracion-y-el-origen-el-punto-donde-todo-comienza/>

El Comercio Perú (2021). *Migración venezolana generó un impacto positivo de S/ 138 millones a la economía peruana*. Publicado el 24 de setiembre de 2021

[https://elcomercio.pe/economia/peru/migracion-venezolana-genero-un-impacto-positivo-de-s-138-millones-a-la-economia-peruana-nndc-noticia/#:~:text=La%20contribuci%C3%B3n%20a%20la%20econom%C3%ADa,empresarial%20peruano%20venezolana%20\(Cavenpe\).](https://elcomercio.pe/economia/peru/migracion-venezolana-genero-un-impacto-positivo-de-s-138-millones-a-la-economia-peruana-nndc-noticia/#:~:text=La%20contribuci%C3%B3n%20a%20la%20econom%C3%ADa,empresarial%20peruano%20venezolana%20(Cavenpe).)

El Comercio Perú (2018). Los Olivos brilla con luz propia en Lima Norte. Publicado el 3 de julio del 2018. <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/olivos-brilla-luz-propialima-norte-noticia-532523-noticia/>

Gamarnik, C. E. (s.f.). Estereotipos sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso.

Garriga, E. (s.f.). Impacto social: un modelo en base a capacidades. Departamento de Política de Empresa de EADA Business School. <https://www.fundacionseres.org/DocGrupoTrabajoPub/garrigadocumentofinal.pdf>

Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: MC Graw - Hill Interamericana.

INEI (2007). *Censos Nacionales 2007: XI de población y VI de Vivienda*. <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/>

INEI (2018). Condiciones de vida de la población venezolana que vive en Perú. Resultados de la “Encuesta dirigida a la población venezolana que reside en el país”  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1666/](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1666/)

Jave, I. (2019). ¿Cómo vemos a la población venezolana?: Entre estereotipos y empatía, por Iris Jave\*. IDEH PUCP. Recuperado de <https://idehpucp.pucp.edu.pe/notas-informativas/como-vemos-a-la-poblacion-venezolana-entre-estereotipos-y-empatia-por-iris-jave/>

Ministerio de Salud (2019). *Análisis de situación de Salud de Los Olivos*. MINSA. Lima.  
<https://www.coursehero.com/file/159143541/ASIS-DISTRITO-LOS-OLIVOS-2019pdf/>

Mixed Migration Center. (2020). Impacto del COVID-19 entre las personas migrantes y refugiadas venezolanas en Perú. [https://www.r4v.info/sites/default/files/2021-06/129\\_covid\\_snapshot\\_lac\\_es.pdf](https://www.r4v.info/sites/default/files/2021-06/129_covid_snapshot_lac_es.pdf)

Naciones Unidas. (s.f.). Día Internacional de la convivencia en paz. Recuperado de <https://www.un.org/es/observances/living-in-peace-day#:~:text=Convivir%20en%20paz%20consiste%20en,de%20forma%20pac%C3%ADfica%20y%20unida.>

Narváez, J. (2017). La percepción. Recuperado de <https://juanantonionarvaez.com/la-percepcion/>

Núñez, F. (2007). El concepto de vecino / ciudadano en Perú. [Archivo PDF]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

OIM. (2017). Migraciones e interculturalidad: Guía para el desarrollo y fortalecimiento de habilidades en comunicación intercultural.

[https://publications.iom.int/es/system/files/pdf/guia\\_migraciones.pdf](https://publications.iom.int/es/system/files/pdf/guia_migraciones.pdf)

OIM. (2020). El perfil de los refugiados y migrantes de Venezuela en América Latina y el Caribe revela variaciones de país a país en sus características y experiencias.

<https://www.iom.int/es/news/el-perfil-de-los-refugiados-y-migrantes-de-venezuela-en-america-latina-y-el-caribe-revela-variaciones-de-pais-pais-en-sus-caracteristicas-y-experiencias>

OIM. (2022). Ministerio Público y OIM Perú realizaron estudio sobre el fenómeno migratorio venezolano y la percepción de inseguridad. Recuperado de

<https://peru.iom.int/es/news/ministerio-publico-y-oim-peru-realizaron-estudio-sobre-el-fenomeno-migratorio-venezolano-y-la-percepcion-de-inseguridad>

OIM. (2022). El fenómeno migratorio venezolano y la percepción de inseguridad en Lima Metropolitano. Recuperado de

[https://www.r4v.info/es/document/OIM\\_MP\\_Fenomeno\\_Migratorio\\_Venezolano\\_Percepcion\\_Inseguridad\\_Mar22](https://www.r4v.info/es/document/OIM_MP_Fenomeno_Migratorio_Venezolano_Percepcion_Inseguridad_Mar22)

Plan Internacional Deutschland (2020). *Estudio de georreferenciación y caracterización de la*

*población venezolana en situación de movilidad humana y población receptora*. Lima y Quito: Plan International, Consorcio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y Fundación Terranueva.

Rizo, J. (2015). Técnicas de investigación documental. Facultad Regional Multidisciplinaria de Matapalga. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

<https://repositorio.unan.edu.ni/12168/>

R4V. (2022). RMRP. Plan de respuesta a refugiados y migrantes. Perú.

<https://www.r4v.info/es/document/rmrp-2022-espanol>

Stake, R. (2007). *Investigación con estudio de Casos*. Morata.

<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Investigacion-con-estudios-de-caso.pdf>

Willer, H., Palacios, T., y Palla, I. (2021). La percepción pública respecto a las personas venezolanas en el espejo de los medios de comunicación en el Perú. Lima: Instituto de Democracia y Derechos Humanos de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

## ANEXOS

### Anexo 1: Guía de entrevista para coordinadores y voluntarios del Proyecto IntegrAcción

#### Información básica:

Nombre:

Puesto:

Edad:

Tiempo de participación en el proyecto:

---

#### Rol y experiencia en la organización

1. ¿Cuál es su rol en la organización?
2. ¿Cómo ha sido su experiencia en el proyecto desde su puesto como coordinador/voluntario?
3. ¿Cuál es el aporte del componente del que participa?
4. ¿Qué significa “integración” para usted? cómo definen el concepto dentro del marco del proyecto
5. ¿De qué manera considera que se da la integración de beneficiarios peruanos y venezolanos en las actividades del componente del que usted es líder?
6. ¿Qué actividades se están llevando a cabo en la actualidad para el cumplimiento de los objetivos del componente?
7. ¿Cuáles son los resultados de estas actividades? (en reportes y opiniones)

8. ¿Cómo es la dinámica/organización con el equipo de trabajo de Proyecto IntegrAcción?
9. ¿De qué manera y cómo aportan las alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas en el desarrollo del proyecto? cuáles son? existen o no?
10. ¿A quiénes impacta específicamente el componente del que se encargan? (principales interesados o beneficiarios)
11. Desde su percepción, ¿qué consideras que es lo que esperan los beneficiarios de Proyecto IntegrAcción?
12. Desde su punto de vista, ¿existe algún problema o reto resaltante dentro del proyecto?
  - ¿Cómo está la comunicación del proyecto involucrado en este problema?
13. Y en las actividades desarrolladas, ¿ha notado algún inconveniente o situación que pueda significar una oportunidad de mejora?

## **Anexo 2: Guía de entrevista para vecinos peruanos**

### **Datos Generales:**

Fecha de la entrevista: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Hora de inicio: \_\_\_\_\_

Hora de fin: \_\_\_\_\_

Zona de la entrevista: \_\_\_\_\_

#### **1. Perfil**

1.1.Nombre:

1.2.Edad:

1.3.Urbanización:

1.4.Calle/Jr: \_\_\_\_\_

## 2. Percepciones

- 2.1.¿Puedes describir a un vecino de Los Olivos y de la Urb. Los Rosales? ¿Cómo es un peruano? ¿Y un venezolano?
- 2.2.¿Existen familias venezolanas o migrantes venezolanos en tu barrio? ¿En tu cuadra viven venezolanos?
- 2.3.¿Qué actividades comunitarias se realizan en el barrio? ¿Participan todos los vecinos? ¿Participan los vecinos venezolanos?
- 2.4.¿Cómo describirías tu relación con los vecinos peruanos de tu barrio? ¿Y con los venezolanos?
- 2.5.¿Cuál consideras que es la percepción/imagen de los peruanos sobre la población venezolana?
- 2.6.¿Por qué es que existen estas percepciones?
- 2.7.¿Consideras que hay xenofobia entre peruanos y venezolanos en tu barrio? ¿Cómo se manifiesta?
- 2.8.¿Por qué sucede esto?

## 3. Actitudes y prácticas

- 3.1.¿Has vivido/has visto alguna situación de conflicto con vecinos/as peruanos y venezolanos? ¿Cuántas veces han sido?

3.2.¿Mantienes alguna relación con venezolanos? (laboral, amical, familiar o vecinal)

3.3.A raíz de la llegada de venezolanos al barrio ¿ha presenciado alguna situación de discriminación hacia venezolanos en el barrio?

#### **4. Impacto**

4.1.¿Consideras que la migración venezolana ha impactado positiva o negativamente al distrito de Los Olivos? ¿y en el barrio?

4.2.¿Alguna vez ha oído hablar del proyecto IntegrAcción? Si lo conoce ¿de qué trata?

4.3.¿Cuál ha sido la enseñanza o experiencia más valiosa sobre la migración venezolana?

4.4.¿Participarías de una actividad entre venezolanos y peruanos?

4.5.¿Le gustaría aprender más de la cultura venezolana?

### **Anexo 3: Guía de entrevista para vecinos venezolanos**

#### **Datos Generales:**

Fecha de la entrevista: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Hora de inicio: \_\_\_\_\_

Hora de fin: \_\_\_\_\_

Zona de la entrevista: \_\_\_\_\_

#### **1. Perfil del beneficiario**

1.1.Nombre: \_\_\_\_\_

1.2.Edad: \_\_\_\_\_

1.3.Conformación de familia: \_\_\_\_\_

1.4.Actividad laboral actual: \_\_\_\_\_

1.5.Tiempo en el Perú: \_\_\_\_\_

1.6.Tiempo de participación del proyecto: \_\_\_\_\_

1.7.Lugar de procedencia en Venezuela: \_\_\_\_\_

## **2. Percepciones**

2.1.¿Cómo te sientes de vivir en Perú?

2.2.¿Cómo percibes el trato de los peruanos hacia los venezolanos en tu barrio?

2.3.¿Cómo describirías tu relación laboral con los peruanos?

2.4.¿Cómo describirías tu relación con los vecinos peruanos de tu barrio?

2.5.¿Cuál consideras que es la percepción/imagen de los peruanos sobre la población venezolana?

2.6.¿Consideras que hay xenofobia entre peruanos y venezolanos en tu barrio? ¿Cómo se manifiesta?

2.7.¿Consideras que hay xenofobia entre peruanos y venezolanos en tu centro de trabajo?  
¿Cómo se manifiesta?

2.8.¿Cuál sería el escenario ideal entre para mantener una buena relación entre peruanos y venezolanos?

### 3. Actitudes y prácticas


- 3.1.¿Has vivido alguna situación de conflicto con vecinos/as peruanos? ¿Cuántas veces han sido?
- 3.2.¿Mantienes alguna costumbre venezolana aquí en el Perú? ¿De qué se trata?
- 3.3.¿A raíz de esta costumbre has vivido o sentido discriminación o ha sido motivo de alguna situación de conflicto en tu barrio?
- 3.4.¿Alguna vez has recibido una ofensa o comentario negativo sobre tu nacionalidad por parte de algún vecino peruano? ¿Cómo has reaccionado?

### 4. Impacto

- 4.1.¿Conoces el proyecto INTEGRACIÓN? ¿De qué trata?
- 4.2.Si lo conoces y participas del proyecto ¿De qué manera ha impactado el Proyecto INTEGRACIÓN en tu vida? (laboral, económico, social y personal)
- 4.3.¿Cuál ha sido la enseñanza o experiencia más valiosa del proyecto?
- 4.4.¿Qué harías tú para mejorar el proyecto?
- 4.5.Si no conoces el proyecto ¿Qué te motivó a asistir a esta actividad? ¿Qué es lo que más te gusta?
- 4.6.¿Consideras que ha existido INTEGRACIÓN entre peruanos y venezolanos a lo largo de estos años de migración venezolana hacia el Perú? ¿Por qué?

#### Anexo 4: Guía del *User Persona*


##### Caracterización de peruano sobre venezolano:

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Thais  | “No hay mejor actividad que invertir tu tiempo libre en algo que te hace crecer”  |   |   |
|  | <p>Tiene 14 años y se encuentra cursando tercero de secundaria. Vive en Los Olivos y le gustan los deportes, bailar y participar en actividades de voluntariado y liderazgo.</p> <p>Es una persona amable, risueña y bastante extrovertida.</p> |   |   |
| Metas de vida: quiere volver a ver a su familia en Venezuela, y                    | Motivaciones: sus principales motivaciones se relacionan con su   | Miedos y frustraciones: tiene miedo de no poder volver a su | En general le gusta bastante participar de actividades en su colegio, pues tiene bastante |

|   |                               |  |   |
|---|-------------------------------|--|---|
| <p>espera seguir creciendo en cuanto a liderazgo de actividades sociales.</p> | <p>familia y su religión.</p> | <p>familia por la situación actual en Venezuela. También la asusta la presión social que existe hacia ella como joven venezolana, además de asustarle la xenofobia que hay en el Perú.</p> | <p>iniciativa y le gusta ocupar su tiempo libre en cosas que le gustan. También disfruta de reuniones familiares, y se ha percatado de que la integración con peruanos no es mucha.</p> |
|---|-------------------------------|--|---|

**Caracterización de venezolano sobre peruano:**

|                |   |
|----------------|---|
| <p>Valeria</p> | <p>“Todos somos iguales, ese es el mensaje que me gusta transmitir a todos los que conozco”</p> |
|----------------|---|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|   | <p>Tiene 15 años y se encuentra cursando 4to de secundaria. Vive en Los Olivos, convive entre peruanos y venezolanos.</p> <p>Es callada y noble. No se integra rápido a un grupo, dado que es un tanto desconfiada.</p> <p>Escucha música, cocina, dibuja, hace ejercicio y suele pasar su tiempo libre con su familia. Le gusta la gastronomía.</p> |  |  |
| <p>Metas de vida: tener un buen futuro, estudiar en el extranjero para tener una buena educación y acudir a una buena universidad.</p> | <p>Motivaciones: estar en contacto con otras personas. Su familia también es una motivación.</p>   | <p>Miedos y frustraciones: La inseguridad que hay en el barrio, sobre todo por las motos fuera de los colegios.</p> <p>También se presionan a sí mismos porque buscan enorgullecer a sus</p> | <p>En sus tiempos libres, prioriza estar con su familia. Le gusta ayudar a los demás y por eso participa de las actividades de IntegrAcción y ha participado anteriormente en otros proyectos de desarrollo.</p> |

|  |  |           |  |
|--|--|-----------|--|
|  |  | familias. |  |
|--|--|-----------|--|



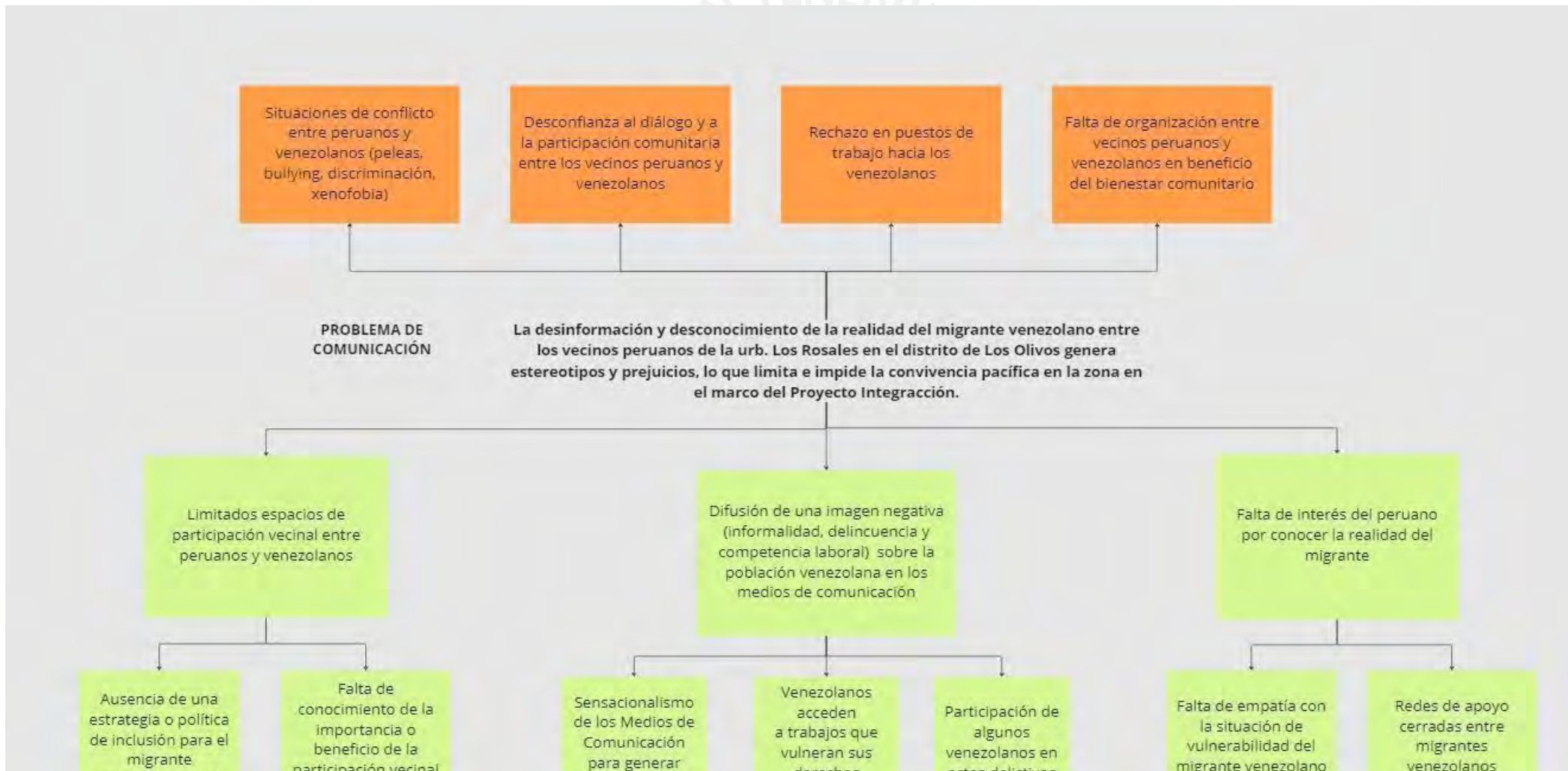
**Anexo 5: Matriz de sistematización de vecinos peruanos Urb. Los Rosales de Pro**

| Categorías                  | Vecino 1 (Blasico)   | Vecino 2 (Rosa)   | Vecino 3 (Olga)   | Vecino 4 (Romel)   | Vecino 5 (Narda)  | Vecino 6 (Maria P.)   | Vecino 7 (Milagros)   |
|-----------------------------|--|---|---|--|---|---|---|
| Percepciones y estereotipos | "Acá viven muchos venezolanos, en toda la cuadra viven" "son buenas personas, yo trabajo con ellos y son buenos" "si saben su profesión" | "Mi hija tiene inquilinos venezolanos, son buenos y educados" "Los que conozco no les gusta la bulla ni las fiestas" "son limpios y ordenados, no me quejo, tiene el cuarto limpio" | "Mucha fiesta, acá en la esquina paran tomando y hacen bulla" "Han venido a robar, son bien malcriados" | "Los venezolanos son rateros" "me han dicho que en la otra cuadra paran robando" "hacen mucha bulla y pura fiesta nomás hacen" | "me han dicho que son bien fiesteros y que la mayoría son vagos" "no les gusta el trabajo pesado solo trabajan lo que quiere" | "Acá hay bastantes venezolanos, la mayoría son buenas personas no me quejo" "ya los llamo vecinos porque hay muchos" "hay buenos y malos como todas las nacionalidades" | "Son gritones y las mujeres son roba maridos" "las mujeres se arreglan mucho pero dicen que no tiene dinero, entonces como tiene para vestirse" |

|   |   |  |  |  |   |   |  |
|---|---|--|--|--|---|---|--|
| <p>Impacto en la convivencia pacífica</p> | <p>"no he tenido conflicto con ninguno, nunca me he peleado ni nada" "no hay muchas actividades en el barrio pero si participaría de una acá"</p> | <p>"los inquilinos de mi hija siempre me han tocado buenas personas" "acá en el parque solo hay seguridad ciudadana pero no hacemos otra actividad" "si hubiera una actividad sin mucha bulla si participaría con ellos"</p> | <p>"no tengo relación con ellos porque da miedo" "mucha inseguridad hay acá no me relaciono con ellos"</p> | <p>"el venezolano ha venido a aprovecharse de nuestra situación, no me relaciono con ellos" "son confianzudos"</p> | <p>"no me relaciono mucho con ellos, solo mi hermana me ha contado que son vagos"</p> | <p>"acá hay muchos vecinos venezolanos, en toda la cuadra hay y son bien alegres, eso me gusta"</p> | <p>"no me gustaría tenerlos cerca porque por lo que visto no son de confiar"</p> |
|---|---|--|--|--|---|---|--|

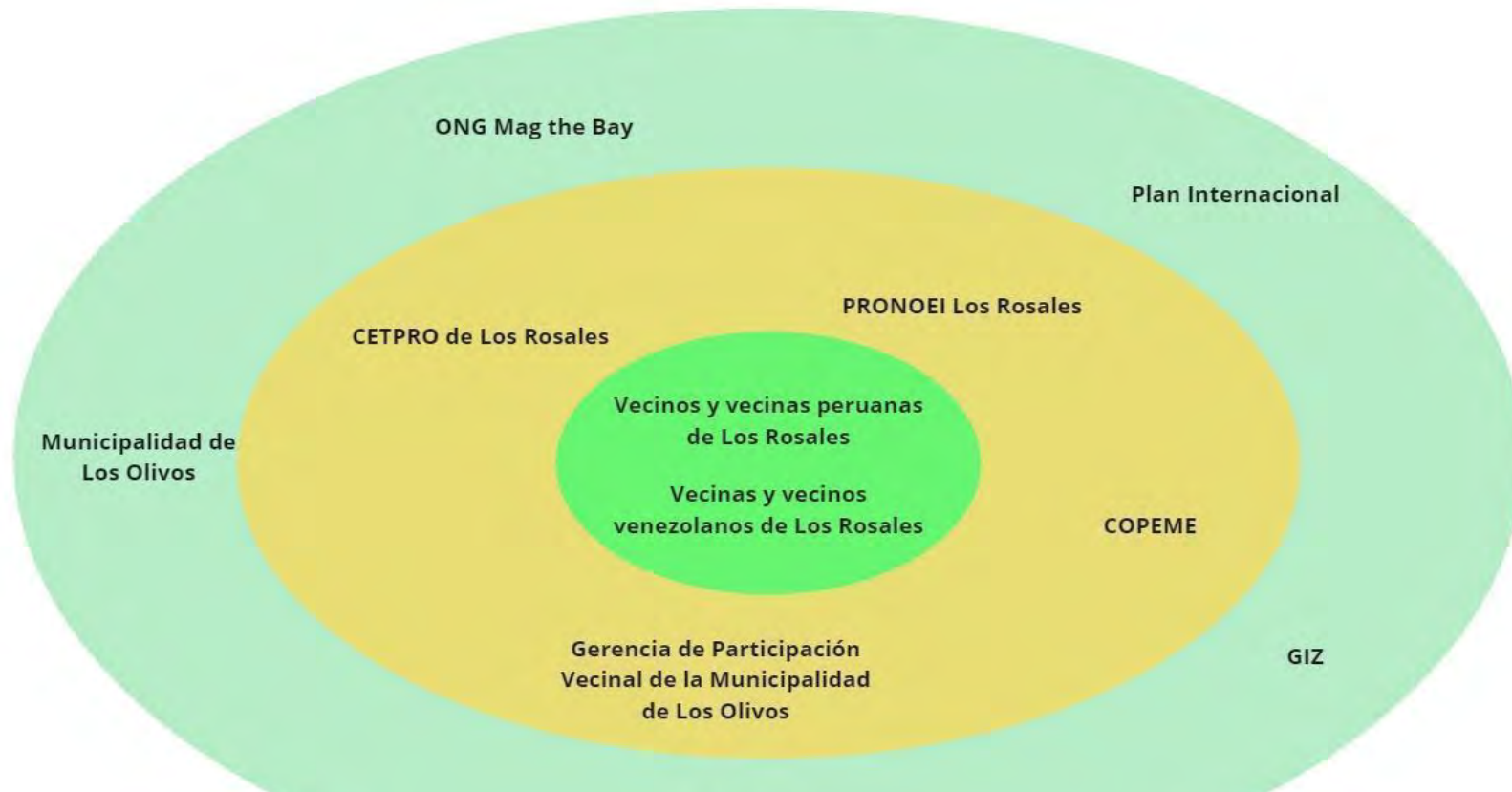
|   |  |   |   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|---|---|--|
| <p>Origen y causas de las percepciones y estereotipos</p> | <p>"la verdad la TV siempre pasa noticias malas de los venezolanos pero es la TV"<br/>"hay buenos y malos"</p> | <p>"la TV para pasando noticias de delincuentes venezolanos, antes era más ahora ya poco"<br/>"en la pandemia todo lo malo lo hacían los venezolanos"</p> | <p>"a mi sobrina le robaron y fueron venezolanos porque eran como morenos y tenían su ropa así como se visten"<br/>"en la tv también salen noticias que roban diario"</p> | <p>"debe haber algunos buenos pero son pocos y ya se han ido creo" "ahora solo están los malos, porque aquí en Los Olivos hay bastante ratero venezolano y eso dice la prensa"</p> | <p>"tengo familiares que han tenido malas experiencias con ellos, son poco de trabajar"<br/>"algunos vecinos de acá también dicen que mucho problema"</p> | <p>"en la TV pasan noticias que son rateros pero así es la TV" "yo sí creo que no todos han venido a robar"</p> | <p>"acá en la cuadra hay varios y hacen fiestas, pero los de seguridad vecinal no los dejan mucho" "a veces salen a patrullar"</p> |
|---|--|---|---|--|---|---|--|

**Anexo N° 6: Árbol de Problemas**



Anexo N° 7: Mapeo de actores

IN TENEBRIS  
**MAPEO DE ACTORES**









| Actividades   | nov-23 |    |    |    | dic-23 |    |    |    | ene-24 |    |    |    | feb-24 |    |    |    | mar-24 |    |    |    | abr-24 |    |    |    | may-24 |    |    |    | jun-24 |    |    |    | jul-24 |    |    |    | ago-24 |    |    |    | sep-24 |    |    |    | oct-24 |    |    |    | nov-24 |  |  |  |  |  |  |  |   |
|---|--------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|--|--|--|--|--|--|--|---|
|   | S1     | S2 | S3 | S4 | S1     | S2 | S3 | S4 | S1     | S2 | S3 | S4 | S1     | S2 | S3 | S4 | S1     | S2 | S3 | S4 | S1     | S2 | S3 | S4 | S1     | S2 | S3 | S4 | S1     | S2 | S3 | S4 | S1     | S2 | S3 | S4 | S1     | S2 | S3 | S4 | S1     | S2 | S3 | S4 | S1     | S2 | S3 | S4 |        |  |  |  |  |  |  |  |   |
| <b>Tipo</b>   |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |  |  |  |  |  |  |  |   |
| <b>3.2 "5 julio en Los Rosales"</b>   |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 3.2.1 Planificación y Diseño de la actividad                                      |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    | X      | X  | X  |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 3.2.2 Elaboración de recursos comunicacionales (banners, flyers, folletos, etc.)  |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    | X      | X  |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 3.2.3 Convocatoria de vecinos a s tentes  |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    | X  |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 3.2.4 Convocatoria y coordinación con vecinos voluntarios para s stands temáticos |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    | X  | X      |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 3.2.5 Desarrollo de la actividad  |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        | X  |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |  |  |  |  |  |  |  |   |
| <b>3.3 "Halloween criollo"</b>  |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 3.3.1 Planificación y Diseño de la actividad                                      |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    | X  | X      | X  |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 3.3.2 Elaboración de recursos comunicacionales (banners, flyers, folletos, etc.)  |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    | X      | X  | X  | X  |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 3.3.3 Convocatoria de vecinos a s tentes  |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    | X  | X      |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 3.3.4 Convocatoria y coordinación con vecinos voluntarios para los s stands       |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    | X  | X      | X  | X  |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 3.3.5 Desarrollo de la actividad  |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |  |  |  |  |  |  |  | X |
| Evaluación Final  |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    |        |    |    |    | X      | X  | X  | X  |        |    |    |    |        |    |    |    |        |  |  |  |  |  |  |  |   |

## Anexo N°9: Presupuesto - Gastos por Actividad

| Gastos operativos por Actividad |                 |  |           |          |          |          |
|---------------------------------|-----------------|--|-----------|----------|----------|----------|
| N.º Ac                          | Rubro           | Materiales y Recursos  | Ejecución | Cantidad | Precio   | Monto    |
| 1.1                             | Materiales      | Plumones Guesos Aquamax 47 Estuche x 10 und.                               | dic,1     | 10,00    | 13,00    | 130,00   |
| 1.1                             | Infraestructura | Alquiler o trámite de autorización del local del evento (x hora)           | dic,1     | 8,00     | 100,00   | 800,00   |
| 1.1                             | Honorarios      | Pago significativo para moderador  | dic,1     | 2,00     | 1.000,00 | 2.000,00 |
| 1.1                             | Honorarios      | Asistentes de la actividad   | ene,1     | 10,00    | 200,00   | 2.000,00 |
| 1.1                             | Infraestructura | Estrado para expositores 6x5   | dic,1     | 2,00     | 700,00   | 1.400,00 |
| 1.1                             | Infraestructura | Alquiler equipo de sonido (3 parlantes, 2 micrófonos y 1 panel de control) | dic,1     | 2,00     | 800,00   | 1.600,00 |
| 1.1                             | Infraestructura | Alquiler Mesas   | dic,1     | 40,00    | 20,00    | 800,00   |
| 1.1                             | Alimentación    | Coffee Break (taller)  | ene,1     | 100,00   | 18,00    | 1.800,00 |
| 1.1                             | Infraestructura | Alquiler Silla Plástica  | dic,1     | 200,00   | 2,00     | 400,00   |
| 1.1                             | Publicidad      | Afiches de promoción de las charlas y talleres tamaño A3                   | dic,1     | 100,00   | 2,00     | 200,00   |
| 1.1                             | Publicidad      | Volantes de promoción de la actividad                                      | dic,1     | 500,00   | 0,10     | 50,00    |
| 1.1                             | Materiales      | Papelotes blancos  | ene,1     | 40,00    | 0,50     | 20,00    |
| 1.1                             | Materiales      | POST-IT® CUBO NEÓN 3 X 3 500H  | ene,1     | 10,00    | 15,00    | 150,00   |
| 1.1                             | Materiales      | PEGAFAN CINTA DE EMBALAJE 2 PULGADAS X 110 YDS.                            | ene,1     | 10,00    | 4,20     | 42,00    |
| 1.2                             | Honorarios      | Pago significativo para cuentacuentos                                      | mar,1     | 2,00     | 1.000,00 | 2.000,00 |
| 1.2                             | Honorarios      | Asistentes de la actividad   | mar,1     | 10,00    | 100,00   | 1.000,00 |
| 1.2                             | Infraestructura | Alquiler o trámite de autorización del local del evento (x hora)           | feb,1     | 8,00     | 100,00   | 800,00   |
| 1.2                             | Infraestructura | Estrado para la expositoria 6x5  | feb,1     | 2,00     | 700,00   | 1.400,00 |
| 1.2                             | Infraestructura | Alquiler equipo de sonido (3 parlantes, 2 micrófonos y 1 panel de control) | mar,1     | 2,00     | 650,00   | 1.300,00 |
| 1.2                             | Infraestructura | Alquiler Mesas   | mar,1     | 40,00    | 20,00    | 800,00   |
| 1.2                             | Alimentación    | Coffee Break (taller)  | mar,1     | 100,00   | 18,00    | 1.800,00 |
| 1.2                             | Infraestructura | Alquiler Silla Plástica  | feb,1     | 200,00   | 2,00     | 400,00   |
| 1.2                             | Publicidad      | Afiches de promoción de las charlas y talleres                             | feb,1     | 100,00   | 2,00     | 200,00   |
| 1.2                             | Publicidad      | Volantes de promoción de las charlas y talleres                            | feb,1     | 500,00   | 0,10     | 50,00    |
| 1.2                             | Materiales      | Papelotes blancos  | feb,1     | 40,00    | 0,50     | 20,00    |
| 1.2                             | Materiales      | POST-IT® CUBO NEÓN 3 X 3 500H  | feb,1     | 10,00    | 15,00    | 150,00   |
| 1.2                             | Materiales      | PEGAFAN CINTA DE EMBALAJE 2 PULGADAS X 110 YDS.                            | feb,1     | 10,00    | 4,20     | 42,00    |

| <b>Gastos operativos por Actividad</b> |                 |  |           |          |          |          |
|--|-----------------|--|-----------|----------|----------|----------|
| N.º Act                                | Rubro           | Materiales y Recursos  | Ejecución | Cantidad | Precio   | Monto    |
| 2.1                                    | Honorarios      | Pago significativo para Tallerista   | abr.1     | 3,00     | 1.000,00 | 3.000,00 |
| 2.1                                    | Honorarios      | Asistentes de la actividad   | abr.1     | 5,00     | 100,00   | 500,00   |
| 2.1                                    | Infraestructura | Alquiler o trámite de autorización del local del evento (x hora)           | mar.1     | 4,00     | 100,00   | 400,00   |
| 2.1                                    | Infraestructura | Estrado para la expositoria 6x5  | mar.1     | 1,00     | 700,00   | 700,00   |
| 2.1                                    | Infraestructura | Alquiler equipo de sonido (3 parlantes, 2 micrófonos y 1 panel de control) | abr.1     | 1,00     | 650,00   | 650,00   |
| 2.1                                    | Infraestructura | Alquiler Mesas   | abr.1     | 20,00    | 20,00    | 400,00   |
| 2.1                                    | Alimentación    | Coffee Break (taller)  | abr.1     | 50,00    | 18,00    | 900,00   |
| 2.1                                    | Infraestructura | Alquiler Silla Plástica  | abr.1     | 100,00   | 2,00     | 200,00   |
| 2.1                                    | Publicidad      | A fichas de promoción de las charlas y talleres                            | mar.1     | 50,00    | 2,00     | 100,00   |
| 2.1                                    | Publicidad      | Volantes de promoción de las charlas y talleres                            | mar.1     | 250,00   | 0,08     | 20,00    |
| 2.1                                    | Materiales      | Papelotes blancos  | mar.1     | 20,00    | 0,50     | 10,00    |
| 2.1                                    | Materiales      | POST-IT® CUBO NEÓN 3 X 3 500H  | mar.1     | 10,00    | 15,00    | 150,00   |
| 2.1                                    | Materiales      | PEGAFAN CINTA DE EMBALAJE 2 PULGADAS X110 YDS.                             | mar.1     | 10,00    | 4,20     | 42,00    |
| 2.2                                    | Honorarios      | Pago significativo para Tallerista   | may.1     | 3,00     | 1.000,00 | 3.000,00 |
| 2.2                                    | Honorarios      | Asistentes de la actividad   | may.1     | 5,00     | 200,00   | 1.000,00 |
| 2.2                                    | Infraestructura | Alquiler o trámite de autorización del local del evento (x hora)           | may.1     | 4,00     | 100,00   | 400,00   |
| 2.2                                    | Infraestructura | Estrado para la expositoria 6x5  | may.1     | 1,00     | 700,00   | 700,00   |
| 2.2                                    | Infraestructura | Alquiler equipo de sonido (3 parlantes, 2 micrófonos y 1 panel de control) | jun.1     | 1,00     | 650,00   | 650,00   |
| 2.2                                    | Infraestructura | Alquiler Mesas   | jun.1     | 20,00    | 20,00    | 400,00   |
| 2.2                                    | Alimentación    | Coffee Break (taller)  | jun.1     | 50,00    | 18,00    | 900,00   |
| 2.2                                    | Infraestructura | Alquiler Silla Plástica  | jun.1     | 100,00   | 2,00     | 200,00   |
| 2.2                                    | Publicidad      | A fichas de promoción de las charlas y talleres                            | may.1     | 50,00    | 2,00     | 100,00   |
| 2.2                                    | Publicidad      | Volantes de promoción de las charlas y talleres                            | may.1     | 250,00   | 0,08     | 20,00    |
| 2.2                                    | Materiales      | Papelotes blancos  | may.1     | 20,00    | 0,50     | 10,00    |
| 2.2                                    | Materiales      | POST-IT® CUBO NEÓN 3 X 3 500H  | may.1     | 10,00    | 15,00    | 150,00   |
| 2.2                                    | Materiales      | PEGAFAN CINTA DE EMBALAJE 2 PULGADAS X110 YDS.                             | may.1     | 10,00    | 4,20     | 42,00    |

| Gastos operativos por Actividad |                 |  |           |          |        |          |
|---------------------------------|-----------------|--|-----------|----------|--------|----------|
| N.º Act                         | Rubro           | Materiales y Recursos  | Ejecución | Cantidad | Precio | Monto    |
| 3.1                             | Servicios       | Movilidad contratada (x30 personas)  | jul.1     | 2,00     | 500,00 | 1.000,00 |
| 3.1                             | Alimentación    | Refrigerio   | jul.1     | 480,00   | 3,50   | 1.680,00 |
| 3.1                             | Honorarios      | Asistentes de la actividad   | jul.1     | 5,00     | 200,00 | 1.000,00 |
| 3.1                             | Publicidad      | A fichas de promoción del Intercambio tamaño A3                            | jun.1     | 50,00    | 2,00   | 100,00   |
| 3.1                             | Publicidad      | Volantes de promoción del Intercambio                                      | jun.1     | 500,00   | 0,08   | 40,00    |
| 3.1                             | Infraestructura | Alquiler o trámite de autorización del local del evento (x hora)           | jul.1     | 4,00     | 150,00 | 600,00   |
| 3.1                             | Publicidad      | Banner publicitario del evento   | jun.1     | 2,00     | 200,00 | 400,00   |
| 3.1                             | Infraestructura | Luces LED (Guirnaldas)   | jun.1     | 4,00     | 40,00  | 160,00   |
| 3.1                             | Infraestructura | Toldos para cada módulo  | jun.1     | 10,00    | 300,00 | 3.000,00 |
| 3.1                             | Infraestructura | Mesas de trabajo   | jun.1     | 34,00    | 20,00  | 680,00   |
| 3.1                             | Infraestructura | Paneles para exposiciones  | jun.1     | 34,00    | 40,00  | 1.360,00 |
| 3.1                             | Infraestructura | Alquiler Silla Plástica  | jun.1     | 50,00    | 2,00   | 100,00   |
| 3.1                             | Infraestructura | Alquiler equipo de sonido (4 parlantes, 2 micrófonos y 1 panel de control) | jul.1     | 2,00     | 700,00 | 1.400,00 |
| 3.1                             | Infraestructura | Estrado 6x5  | jul.1     | 1,00     | 700,00 | 700,00   |
| 3.1                             | Honorarios      | Animador del evento  | jul.1     | 2,00     | 400,00 | 800,00   |
| 3.1                             | Honorarios      | Personal de limpieza   | jul.1     | 2,00     | 40,00  | 80,00    |
| 3.2                             | Servicios       | Movilidad contratada (x30 personas)  | jul.1     | 2,00     | 500,00 | 1.000,00 |
| 3.2                             | Alimentación    | Refrigerio   | jul.1     | 480,00   | 3,50   | 1.680,00 |
| 3.2                             | Honorarios      | Asistentes de la actividad   | jul.1     | 5,00     | 200,00 | 1.000,00 |
| 3.2                             | Publicidad      | A fichas de promoción del "5 de julio" tamaño A3                           | jun.1     | 50,00    | 2,00   | 100,00   |
| 3.2                             | Publicidad      | Volantes de promoción del "5 de julio"                                     | jun.1     | 500,00   | 0,08   | 40,00    |
| 3.2                             | Infraestructura | Alquiler o trámite de autorización del local del evento (x hora)           | jun.1     | 4,00     | 150,00 | 600,00   |
| 3.2                             | Publicidad      | Banner publicitario del evento   | jun.1     | 2,00     | 120,00 | 240,00   |
| 3.2                             | Infraestructura | Luces LED (Guirnaldas)   | jun.1     | 4,00     | 40,00  | 160,00   |
| 3.2                             | Infraestructura | Toldos para cada módulo  | jun.1     | 10,00    | 300,00 | 3.000,00 |
| 3.3                             | Infraestructura | Grupo electrógeno  | jul.1     | 1,00     | 500,00 | 500,00   |
| 3.2                             | Infraestructura | Mesas de trabajo   | jul.1     | 34,00    | 20,00  | 680,00   |
| 3.2                             | Infraestructura | Paneles para exposiciones  | jul.1     | 34,00    | 40,00  | 1.360,00 |
| 3.2                             | Infraestructura | Alquiler Silla Plástica  | jun.1     | 50,00    | 2,00   | 100,00   |
| 3.2                             | Infraestructura | Alquiler equipo de sonido (4 parlantes, 2 micrófonos y 1 panel de control) | jun.1     | 2,00     | 700,00 | 1.400,00 |
| 3.2                             | Infraestructura | Estrado 6x5  | jun.1     | 1,00     | 700,00 | 700,00   |
| 3.2                             | Honorarios      | Pago música en vivo  | jul.1     | 5,00     | 500,00 | 2.500,00 |

| <b>Gastos operativos por Actividad</b> |                 |  |           |          |           |                   |
|--|-----------------|--|-----------|----------|-----------|-------------------|
| N.º Act                                | Rubro           | Materiales y Recursos  | Ejecución | Cantidad | Precio    | Monto             |
| 3.3                                    | Infraestructura | Mesas  | oct.1     | 40,00    | 20,00     | 800,00            |
| 3.3                                    | Honorarios      | Asistentes de la actividad   | oct.1     | 8,00     | 400,00    | 3.200,00          |
| 3.3                                    | Alimentación    | Merienda - sandwiches  | oct.1     | 300,00   | 2,00      | 600,00            |
| 3.3                                    | Honorarios      | Músicos para el evento   | oct.1     | 10,00    | 1.500,00  | 15.000,00         |
| 3.3                                    | Honorarios      | Animador del evento  | oct.1     | 2,00     | 500,00    | 1.000,00          |
| 3.3                                    | Infraestructura | Alquiler Grupo Electrónico   | oct.1     | 1,00     | 500,00    | 500,00            |
| 3.3                                    | Servicios       | Movilidad contratada (x30 personas)  | oct.1     | 2,00     | 500,00    | 1.000,00          |
| 3.3                                    | Servicios       | Decoración y acondicionamiento del evento                                  | oct.1     | 1,00     | 10.000,00 | 10.000,00         |
| 3.3                                    | Materiales      | POST-IT® CUBO NEÓN 3 X 3 500H  | ago.1     | 40,00    | 15,00     | 600,00            |
| 3.3                                    | Materiales      | Papelote   | ago.1     | 40,00    | 0,50      | 20,00             |
| 3.3                                    | Materiales      | PEGAFAN CINTA DE EMBALAJE 2 PULGADAS X110 YDS.                             | ago.1     | 40,00    | 4,20      | 168,00            |
| 3.3                                    | Materiales      | Certificado de Participación Final   | ago.1     | 50,00    | 2,00      | 100,00            |
| 3.3                                    | Materiales      | Lapiceros  | ago.1     | 50,00    | 0,50      | 25,00             |
| 3.3                                    | Materiales      | Afiches de promoción Tamaño A3   | ago.1     | 50,00    | 2,00      | 100,00            |
| 3.3                                    | Materiales      | Volantes de promoción  | ago.1     | 500,00   | 0,08      | 40,00             |
| 3.3                                    | Infraestructura | Alquiler o trámite de permiso de espacio del evento (xhora)                | sep.1     | 1,00     | 1.000,00  | 1.000,00          |
| 3.3                                    | Infraestructura | Alquiler equipo de sonido (2 parlantes, 2 micrófonos y 1 panel de control) | sep.1     | 1,00     | 600,00    | 600,00            |
| 3.3                                    | Infraestructura | Paneles para exposiciones  | sep.1     | 40,00    | 40,00     | 1.600,00          |
| 3.3                                    | Materiales      | Impresiones de fotografías   | sep.1     | 480,00   | 2,50      | 1.200,00          |
| 3.3                                    | Materiales      | Cintas de embalaje   | sep.1     | 10,00    | 4,20      | 42,00             |
| 3.3                                    | Materiales      | Afiches tamaño A3  | sep.1     | 50,00    | 2,00      | 100,00            |
| 3.3                                    | Materiales      | Certificados de participación  | ene.1     | 480,00   | 2,00      | 960,00            |
| 3.3                                    | Alimentación    | Coffee Break   | oct.1     | 100,00   | 18,00     | 1.800,00          |
| 3.3                                    | Infraestructura | Alquiler Silla Plástica  | oct.1     | 480,00   | 2,00      | 960,00            |
|  |                 |  |           |          |           | <b>106.653,00</b> |



## Anexo N°11: Gastos generales

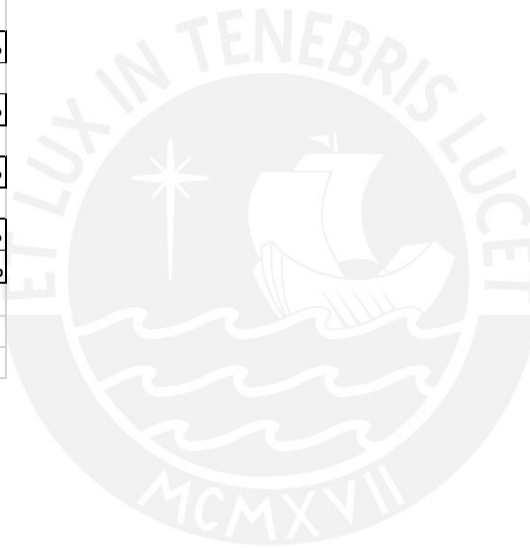
| <b>Gastos generales</b>   |                      |                 |                    |                  |
|---|----------------------|-----------------|--------------------|------------------|
| <b>Detalle</b>  | <b>Monto mensual</b> |                 | <b>Monto Anual</b> |                  |
| Alquiler Local Los Rosales de Pro   | S/                   | 400,00          | S/                 | 4.800,00         |
| Luz   | S/                   | 60,00           | S/                 | 720,00           |
| Agua  | S/                   | 50,00           | S/                 | 600,00           |
| Internet  | S/                   | 50,00           | S/                 | 600,00           |
| Telefonía celular (02)  | S/                   | 60,00           | S/                 | 720,00           |
| Asesoría contable   | S/                   | 600,00          | S/                 | 7.200,00         |
| Asesoría legal  | S/                   | 400,00          | S/                 | 4.800,00         |
| Licencia de Programas de diseño gráfico<br>(Photoshop, Corel Draw x6 e Illustrator) | S/                   | 171,00          | S/                 | 2.052,00         |
|   | <b>S/</b>            | <b>1.791,00</b> | <b>S/</b>          | <b>21.492,00</b> |

## Anexo N°12: Gasto por personal

| GASTOS DE PERSONAL            |  |              |              |            |                    |             |             |             |       |                     |
|-------------------------------|--|--------------|--------------|------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------|---------------------|
| Cargo                         | Perfil del personal  | Remuneración | Temporalidad | Dedicación | Costo de plaza     | CTS         | CTS Mensual | CP - CTS    | Pagos | Monto a pagar x mes |
| Coordinador de proyecto       | Carreras: Comunicación para el desarrollo, antropología, sociología con experiencia en proyectos vinculados a las TIC                              | S/ 3.500,00  |              | 1 TC       | S/57.493,33        | S/ 4.083,33 | S/ 340,28   | S/53.410,00 | 14    | S/ 3.815,00         |
| Asistente de Comunicaciones   | Diseño gráfico, publicista, comunicador audiovisual con experiencia en la elaboración de piezas gráficas, contenido audiovisual, Community Manager | S/ 1.200,00  |              | 1 TM       | S/19.712,00        | S/ 1.400,00 | S/ 116,67   | S/18.312,00 | 14    | S/ 1.308,00         |
| Practicante de Comunicaciones | Pasante de Comunicación para el Desarrollo   | S/ -         |              | 1 TC       | S/0,00             |             | S/ -        | S/0,00      | 0     | S/ -                |
|                               |  |              |              |            | <b>S/77.205,33</b> |             |             |             |       |                     |

**Anexo N°13: Gasto por rubro**

| <b>Presupuesto</b>            | <b>Monto Total</b>   | <b>% del PPTO</b> |
|-------------------------------|----------------------|-------------------|
| 1. Personal                   | S/ 77.205,33         | 36%               |
| 2. Gastos generales           | S/ 21.492,00         | 10%               |
| 3. Gastos operativos          | S/ 106.653,00        | 50%               |
| 4. Inversiones                | S/ 8.626,79          | 4%                |
| <b>Total PPTO</b>             | <b>S/ 213.977,12</b> | <b>100%</b>       |
| Número de beneficiarios       | 350                  |                   |
| Costo actual por beneficiario | S/ <b>611,36</b>     |                   |



## Anexo N°14: Flujo de caja

| FLUJO DE CAJA                 |                      |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                     |                     |                     |                     |
|-------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Rubro                         | Mes 1                | Mes 2               | Mes 3               | Mes 4               | Mes 5               | Mes 6               | Mes 7               | Mes 8                | Mes 9               | Mes 10              | Mes 11              | Mes 12              |
| Saldo del mes anterior        |                      | S/ 91.447,77        | S/ 77.153,77        | S/ 65.267,77        | S/ 54.554,50        | S/ 39.318,50        | S/ 21.631,50        | S/ 9.295,50          | S/ 98.040,06        | S/ 71.066,06        | S/ 62.361,79        | S/ 45.782,79        |
| <b>INGRESOS</b>               |                      |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                     |                     |                     |                     |
| Fuente 1 (GIZ)                | S/ -                 | S/ -                | S/ -                | S/ -                | S/ -                | S/ -                | S/ -                | S/ 106.988,56        | S/ -                | S/ -                | S/ -                | S/ -                |
| Fuente 2 (Plan Internacional) | S/ 106.988,56        | S/ -                | S/ -                | S/ -                | S/ -                | S/ -                | S/ -                | S/ -                 | S/ -                | S/ -                | S/ -                | S/ -                |
| <b>Total de Ingresos</b>      | <b>S/ 106.988,56</b> | <b>S/ 91.447,77</b> | <b>S/ 77.153,77</b> | <b>S/ 65.267,77</b> | <b>S/ 54.554,50</b> | <b>S/ 39.318,50</b> | <b>S/ 21.631,50</b> | <b>S/ 116.284,06</b> | <b>S/ 98.040,06</b> | <b>S/ 71.066,06</b> | <b>S/ 62.361,79</b> | <b>S/ 45.782,79</b> |
| Ingreso acumulado             | S/ 106.988,56        | S/ 59.901,48        | S/ 59.901,48        | S/ 125.169,25       | S/ 125.169,25       | S/ 125.169,25       | S/ 146.800,75       | S/ 146.800,75        | S/ 146.800,75       | S/ 217.866,81       | S/ 217.866,81       | S/ 217.866,81       |
| <b>GASTOS</b>                 |                      |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                     |                     |                     |                     |
| Personal                      | S/ 5.123,00          | S/ 5.123,00         | S/ 5.123,00         | S/ 5.860,27         | S/ 5.123,00         | S/ 10.246,00        | S/ 5.123,00         | S/ 5.123,00          | S/ 5.123,00         | S/ 5.860,27         | S/ 10.246,00        | S/ 9.131,79         |
| Gastos Generales              | S/ 1.791,00          | S/ 1.791,00         | S/ 1.791,00         | S/ 1.791,00         | S/ 1.791,00         | S/ 1.791,00         | S/ 1.791,00         | S/ 1.791,00          | S/ 1.791,00         | S/ 1.791,00         | S/ 1.791,00         | S/ 1.791,00         |
| Gastos Operativos             | S/ -                 | S/ 7.380,00         | S/ 4.972,00         | S/ 3.062,00         | S/ 8.322,00         | S/ 5.650,00         | S/ 5.422,00         | S/ 11.330,00         | S/ 20.060,00        | S/ 1.053,00         | S/ 4.542,00         | S/ 34.860,00        |
| Inversión                     | S/ 8.626,79          | -                   | -                   | -                   | -                   | -                   | -                   | -                    | -                   | -                   | -                   | -                   |
| <b>Total Gastos</b>           | <b>S/ 15.540,79</b>  | <b>S/ 14.294,00</b> | <b>S/ 11.886,00</b> | <b>S/ 10.713,27</b> | <b>S/ 15.236,00</b> | <b>S/ 17.687,00</b> | <b>S/ 12.336,00</b> | <b>S/ 18.244,00</b>  | <b>S/ 26.974,00</b> | <b>S/ 8.704,27</b>  | <b>S/ 16.579,00</b> | <b>S/ 45.782,79</b> |
| Gasto Acumulado               | S/ 15.540,79         | S/ 29.834,79        | S/ 41.720,79        | S/ 52.434,06        | S/ 67.670,06        | S/ 85.357,06        | S/ 97.693,06        | S/ 115.937,06        | S/ 142.911,06       | S/ 151.615,33       | S/ 168.194,33       | S/ 213.977,12       |
| Saldo del mes                 | S/ 91.447,77         | S/ 77.153,77        | S/ 65.267,77        | S/ 54.554,50        | S/ 39.318,50        | S/ 21.631,50        | S/ 9.295,50         | S/ 98.040,06         | S/ 71.066,06        | S/ 62.361,79        | S/ 45.782,79        | S/ 0,00             |
|                               |                      |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                     |                     | <b>Balance</b>      | <b>S/ 0,00</b>      |

## Anexo N°10: Convocatoria



### ¡TU HISTORIA ES IMPORTANTE!

### ¡VEN Y CUÉNTALA!

Buscamos vecinos/as venezolanos/as de los Rosales que puedan compartir su experiencia de migración con nosotros.

Comparte tu historia con algún objeto significativo para ti y disfruta de un coffee break juntos.

**Lugar:** Pronoei "Los Rosales del Pro"  
**Fecha y Hora:** 10am - 30 de Octubre



### TE INVITAMOS A "CONOCIENDO A MI BARRIO"

Vecino/a de Los Rosales, ven y disfruta de un compartir de bocaditos venezolanos mientras compartimos historias y un momento único en comunidad.

**Lugar:** Pronoei "Los Rosales del Pro"  
**Fecha y Hora:** 10am - 30 de Octubre



### "CONOCIENDO A MI BARRIO"

Vecino/a de Los Rosales, ven y disfruta de un compartir de bocaditos mientras compartimos historias y un momento único en comunidad.

### ITINERARIO

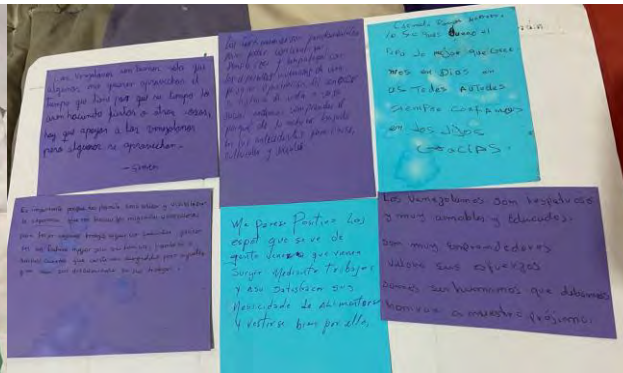
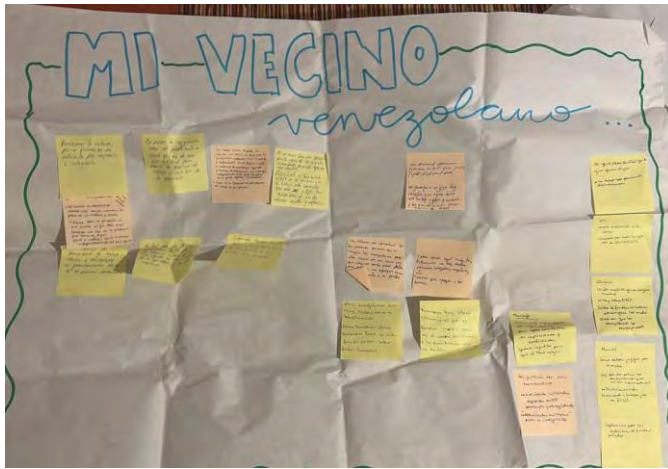
10am: Bienvenida  
10:30am: Inicio de Actividad testimonial  
11:15am: Degustación de Bocaditos  
11:30: Actividad en equipos  
12pm: Reflexión Final y entrega de recuerdos

**Lugar:** Pronoei "Los Rosales del Pro"  
**Fecha y Hora:** 10am - 30 de Octubre



Anexo N°11: Evidencias ejecución piloto





Siendo la migración venezolana un tema abordado por diferentes organizaciones internacionales, tanto a nivel de análisis como a nivel de respuesta o planes de acción, la presente investigación ofrece un listado de referencias como información complementaria:

Cámara Empresarial Venezolana Peruana y Konrad-Adenauer- Stiftung, 2021. Estudio de la contribución actual y potencial de la migración venezolana en la economía peruana.

<https://cavenpe.com/estudio-impacto-economico-de-la-migracion-venezolana-en-el-peru/>

PUCP, 2021. Trayectorias migrantes: la juventud venezolana en el Perú.

<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/182861>

RMNA, 2022. Análisis de necesidades de refugiados y migrantes.

<https://www.r4v.info/node/89945#>

RMRP, 2023-2024. Regional Refugee and Migrant Response Plan.

<https://www.r4v.info/en/rmrp2023>

GTRM, 2022. Perú - Plan de Respuesta para Refugiados y Migrantes (RMRP) 2023-2024.

[https://reliefweb.int/report/peru/peru-plan-de-respuesta-para-refugiados-y-migrantes-rmrp-](https://reliefweb.int/report/peru/peru-plan-de-respuesta-para-refugiados-y-migrantes-rmrp-2023-2024)

[2023-2024](https://reliefweb.int/report/peru/peru-plan-de-respuesta-para-refugiados-y-migrantes-rmrp-2023-2024)

Fundación Konrad Adenauer y Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Migración y Criminalidad. El manejo del éxodo venezolano por la prensa peruana.

<https://www.kas.de/es/web/peru/einzeltitel/-/content/migracion-y-criminalidad-el-manejo-del-exodo-venezolano-por-la-prensa-peruana>

