

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**La paradita de Año Nuevo: Simbiosis entre la dinámica
Ambulante y el mercado minorista.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTA**

AUTOR

Paola Stephanie Valdez Cardozo

CÓDIGO

20141922

ASESOR:

Luis Elías Rodríguez Rivero

Lima, febrero, 2023



PUCP

Facultad de Arquitectura
y Urbanismo

INFORME DE SIMILITUD

RODRIGUEZ RIVERO, LUIS ELIAS docente de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis titulado: LA PARADITA DE AÑO NUEVO: SIMBIOSIS ENTRE LA DINÁMICA AMBULANTE Y EL MERCADO MINORISTA..

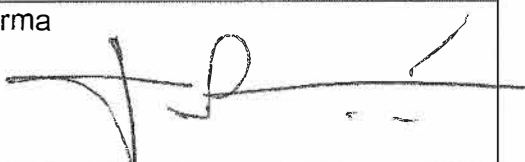
del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as)

VALDEZ CARDOZO, PAOLA STEPHANIE

dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 4%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 24/ 07/ 2023.
- He revisado con detalle dicho reporte y que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio alguno.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima 24 de julio del 2023.

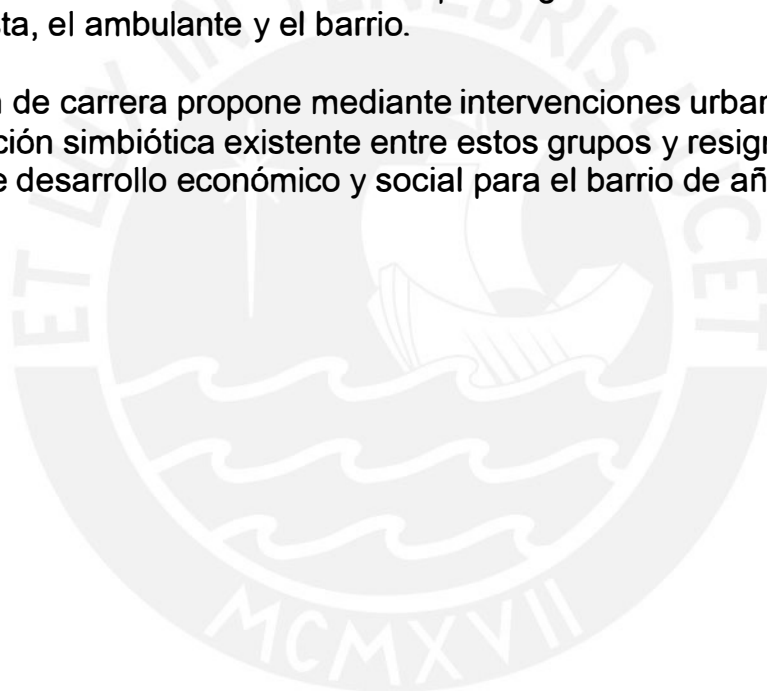
Apellidos y nombres del asesor: RODRIGUEZ RIVERO, LUIS ELIAS	
DNI: 07860577	Firma 
ORCID: 0000-0002-2980-485X	

RESUMEN

Las paraditas son espacios de ambulante permanentes generados en torno a mercados minoristas usualmente relacionados al desorden y la suciedad, pero ¿qué detona estas dinámicas y qué significan estas para el barrio y la actividad comercial?

La falta de oportunidades laborales formales, un bajo nivel educativo y la carga familiar son algunas de las principales características compartidas por comerciantes ambulantes razones por las cuales el ambulante se presenta como la mejor oportunidad para autogenerarse un empleo, lograr suplir sus necesidades y así, subsistir. Por otro lado, la aparición de esta dinámica alrededor del mercado minorista genera situaciones favorables como desfavorables para el contexto comercial lo que eventualmente genera el desalojo de este grupo sin considerar cómo eso afectará a este nuevo ecosistema que se genera al relacionarse el mercado minorista, el ambulante y el barrio.

Este proyecto fin de carrera propone mediante intervenciones urbanas integradas potenciar la relación simbiótica existente entre estos grupos y resignificar su imagen como espacio de desarrollo económico y social para el barrio de año nuevo.



INDICE

1. INTRODUCCION	4	8. REVITALIZACION DEL ESPACIO COMERCIAL	29
2. VENDEDOR AMBULANTE	5	8.1. Espacio de convivencia	30
3. LIMA: MODERNA Y AMBULANTE.....	9	8.2. Circuitos integrados.....	31
3.1. Buscar oportunidades.....	10	8.3. Bordes activos.....	32
3.2. Sobrevivir en medio del desorden....	13	8.4. Programa complementario.....	33
4. UN BARRIO AMBULANTE	15	8.5. Reforzar la imagen del mercado	36
4.1. Oportunidad de crecer	19	9. MODULO MINIMO.....	40
4.2. Ciclo sin fin.....	23	9.1. Versatilidad laboral	41
5. AMBULANTE COMEÑO.....	27	9.2. Sintesis modular.....	42
5.1. Los que sobran	31	9.3. Temporalidad del espacio	44
5.2. Comas de comerciantes.....	35	10. SISTEMA DE RETRIBUCION.....	46
6. PARADITAS EN COMAS.....	21	5.1. Espacio gestor	47
6.1. Ecosistema de oportunidades.....	23	5.2. Concientizacion activa.....	48
6.2. La convivencia y sus dificultades.....	25	11. EXPEDIENTE DE LAMINAS	49
		12. CONCLUSIONES	65
		BIBLIOGRAFÍA.....	65

01

INTRODUCCIÓN

Los orígenes del comercio ambulante son variados, este no responde obligatoriamente a una especie de desobediencia civil ante la incompetencia para seguir normas costosas, rígidas y centralistas del estado Burocrático. Esta además de ser una respuesta a un problema de falta de empleo, es una respuesta social al propio cambio de la dinámica urbana y su complejidad como veremos más adelante (Cosamalon, 2018).

Para el desarrollo de este trabajo es necesario comprender la labor del ambulante y su relevancia en nuestro contexto, la lucha de los mismos, las implicaciones de sus labores y la falta de apoyo que ha existido para asegurar su crecimiento, quienes no solo NO reclaman menos estado, sino que además demandan al municipio, al gobierno central y al parlamento mayor regulación (Granados, 1997) y quienes desde sus inicios reconocen los problemas que pueden ocasionar y también exigen oportunidades que permitan que el ambulante sea un medio y no un fin.

02

VENDEDOR AMBULANTE

Los orígenes del comercio ambulante son variados, este no responde obligatoriamente a una especie de desobediencia civil ante la incompetencia para seguir normas costosas, rígidas y centralistas del estado Burocrático. Esta además de ser una respuesta a un problema de falta de empleo, es una respuesta social al propio cambio de la dinámica urbana y su complejidad como veremos más adelante (Cosamalon, 2018).

Para el desarrollo de este trabajo es necesario comprender la labor del ambulante y su relevancia en nuestro contexto, la lucha de los mismos, las implicaciones de sus labores y la falta de apoyo que ha existido para asegurar su crecimiento, quienes no solo NO reclaman menos estado, sino que además demandan al municipio, al gobierno central y al parlamento mayor regulación (Granados, 1997) y quienes desde sus inicios reconocen los problemas que pueden ocasionar y también exigen oportunidades que permitan que el ambulante sea un medio y no un fin.

03

LIMA: MODERNA Y AMBULANTE

3.1. BUSCAR OPORTUNIDADES

El ambulante en Lima es una actividad económica que ocurre desde tiempos coloniales donde el principal mercado era la plaza de armas debido a su conexión con espacios de congregación como la iglesia y los flujos que esta generaba. La máxima expresión de esta actividad llega alrededor de los años 70, con la crisis generalizada y la masiva migración del campo a la ciudad se abarrotaron las calles con ambulantes. (TVPerú, 2020, 31m24s). Esta situación se comprendía como una respuesta del migrante campesino frente a la falta de oportunidades en Lima para laborar de manera formal y bien remunerada. Sin embargo, esta también era y es una respuesta a la estructura económica del País, que afectaba incluso a la clase media limeña, al no lograr generar fuentes de trabajo para gran cantidad de la masa de la población urbana popular, como también a las políticas económicas de ajuste estructural que generan desempleo. (Granados, 1997)

Esta actividad desde un comienzo buscó ser un medio que les permita subsistir a estos grupos vulnerables los cuales buscaban su reconocimiento para laborar sobre la calle visibilizando su organización y responsabilidad en relación al espacio público coordinando con autoridades policiales y municipales para la limpieza de las calles ocupadas, ya que la suciedad y la acumulación de basura en las mismas era preocupante. Además, mostrando su interés por exigir que les brinden escuelas superiores gratuitas y garantías para los “auténticos ambulantes” (Cosamalón, 2018) demostrando en estas acciones su iniciativa por querer crecer y mejorar sus oportunidades.



3.2. SOBREVIVIR EN MEDIO DEL DESORDEN

El caos que pueden generar estas dinámicas son palpables, la desorganización espacial y la mala gestión de residuos que presentan estos espacios pueden ser detonantes de problemas más graves como problemas en relación a la salud como la pandemia del cólera e inclusive el incendio de Mesa Redonda, donde debido a la presencia de pirotecnia ilegal y el lento acceso que tuvieron los bomberos debido a lo abarrotadas que estaban las calles, este siniestro cobró vidas, negocios y un precedente de lo que podía generar esta dinámica de no ser regulada. (Cosamalón, 2018).

Principalmente los problemas de basura y la ocupación desorganizada e inaccesibilidad de las vías fueron las razones para promover su traslado, reubicación y creación de espacios comerciales como plazas feriales. Intentos que en algunos casos fueron infructuosos debido a la falta de atención a las exigencias antes mencionadas por los ambulantes.

Estas soluciones no respondían a un criterio de crecimiento o superación, sino al traslado del “problema” a donde no incomode tanto y libere al centro histórico. Sin embargo, sí era necesario la búsqueda de soluciones para desaturar estos espacios que siempre terminaban siendo re-ocupados, y donde incluso los ambulantes eran conscientes de los problemas que se generaban sobre el espacio público debido a su ocupación desorganizada, por lo cual también brindaban su apoyo en la búsqueda de soluciones sin lograr ser oídos. El constante bloqueo de las vías, las estructuras inestables y los problemas de basura que si bien eran comunes en Lima, era necesario tomar acciones (Cosamalón, 2018) todo generado por una ocupación que el ambulante necesitaba mantener porque esta ubicación constante y permanencia de su lugar le ofrecía seguridad al comprador asegurándose así un “casero”.



Cúidese que la salud está primero.



04

UN BARRIO AMBULANTE

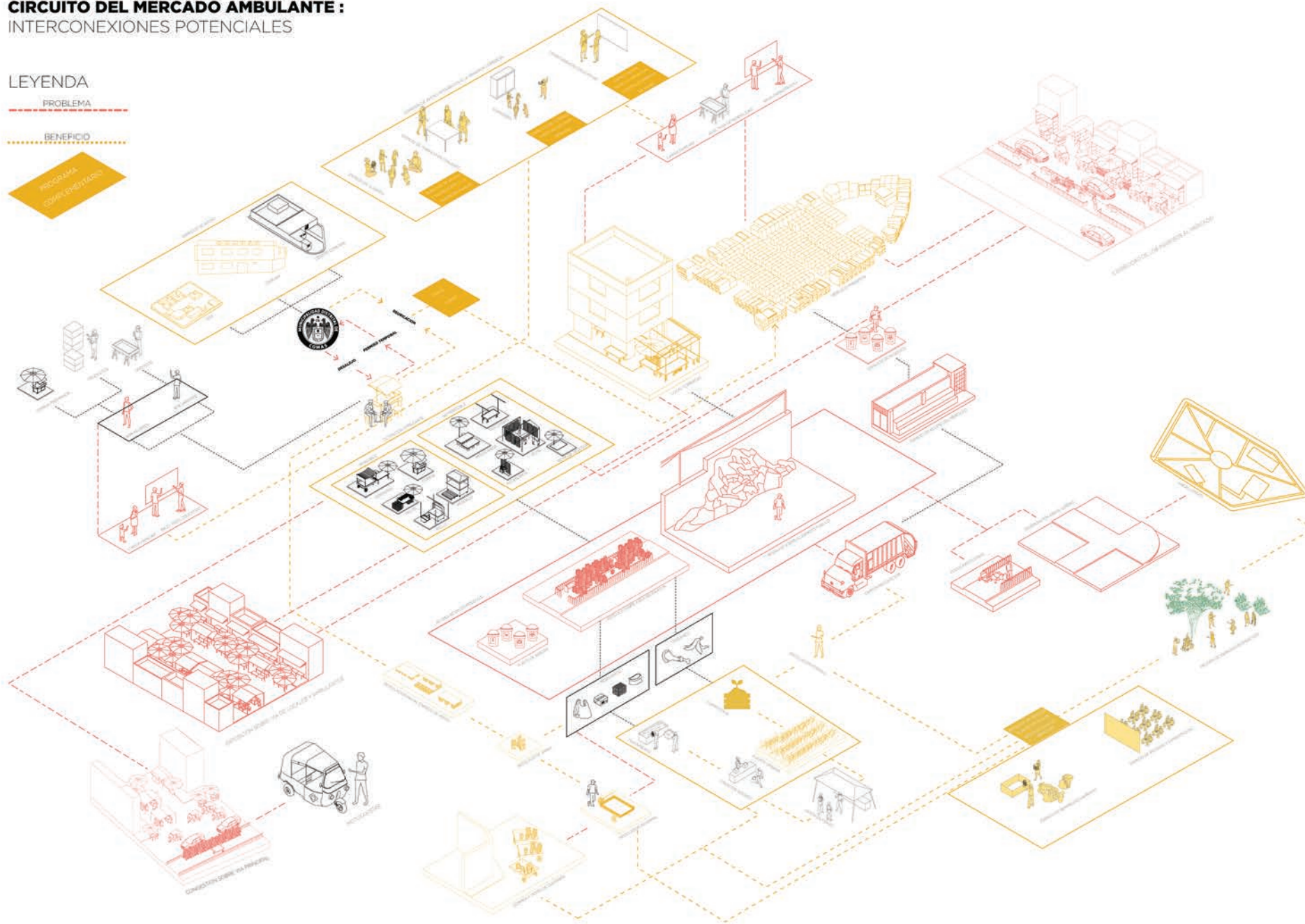
4.1. LA OPORTUNIDAD DE CRECER

El análisis de las dinámicas ambulantes han permitido demostrar en la actualidad las posibles repercusiones de las mismas sobre el espacio que ocupan.

Las características beneficiosas que esta actividad presenta se da en diversos ámbitos, como en el ámbito económico en el cual mediante una política de empadronamiento, donde los vendedores ambulantes puedan pagar sus impuestos a través de la actuación de las municipalidades, estos ingresos puedan significar mejoras para el distrito. Por otro lado, genera mayor empleo, ya que actualmente, los vendedores ambulantes representan una fuente importante para el PEA no agrícola, sobre todo las mujeres quienes representan el 68% de los ambulantes en Lima Metropolitana. De igual manera, la consolidación de nuevos espacios de comercio se torna en beneficioso para la sociedad, dado que les brindan mayor seguridad tanto a los vendedores ambulantes como a los consumidores; ello puede implementarse mediante la iniciativa por parte de las municipalidades para la reubicación de los vendedores ambulantes a un puesto formal en un mercado. Cabe precisar que, este proceso se ha llevado a cabo desde antaño, logrando dar origen a la creación de mercados formales en Lima. (WIEGO, 2014)

CIRCUITO DEL MERCADO AMBULANTE:
INTERCONEXIONES POTENCIALES

LEYENDA



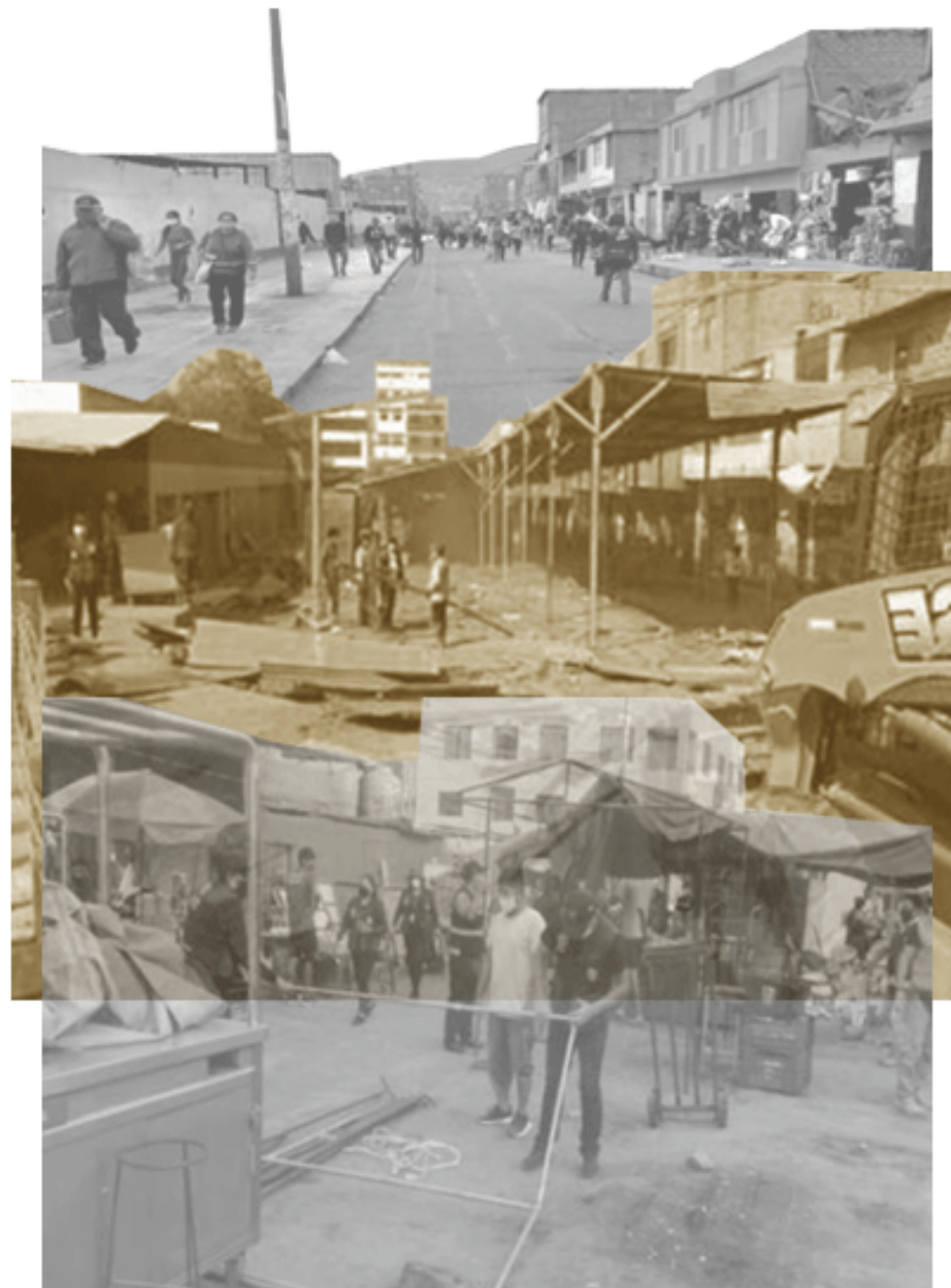
En el ámbito social, las ocupaciones ambulantes pueden pagar, como contraprestación por el espacio obtenido, con la realización de servicios como limpieza o seguridad para la vía pública y locales comerciales formales contiguos, servicios que muchas veces no son atendidos por las municipalidades (WIEGO, 2014). Estos servicios pueden conllevar a la activación de la vía pública por una mayor cantidad de horas, lo cual puede generar una mayor percepción de seguridad para los transeúntes. Como ocurre actualmente en el distrito de Comas donde no solo vecinos, sino ambulantes se suman a las brigadas de seguridad como el caso de los emolienteros y el plan Llaqtapa Ñawin - Ojo de la Ciudad, aprovechando así su conocimiento del espacio donde trabajan y su presencia en la vía pública durante el día. (Redacción Perú21, 2021)



4.2. CICLO SIN FIN

Cuando las ocupaciones ambulantes se concentran alrededor de un espacio de interés como son los mercados minoristas en Comas atraen los problemas previamente mencionados sobre el espacio público generando una disputa de nunca acabar con la Policía Nacional del Perú y el cuerpo de Serenazgo.

Quienes constantemente los intervienen debido a los impactos espaciales que su actividad suscita, sus impactos negativos en el espacio público, especialmente en el aspecto medioambiental que esta actividad continúa generando ya que su presencia se asocia al deterioro las calles debido a la obstrucción del libre paso, la aglomeración de personas y los puntos infecciosos que genera la acumulación de residuos sólidos.



Buscando evitar las repercusiones que ya hemos visto que la ocupación desorganizada puede generar. Sin embargo, no existen soluciones que consideren en estas las necesidades y los problemas que desatan estas dinámicas continuando sin responderse los pedidos por espacios educativos, de apoyo social y/o formas de encontrar nuevas maneras de subsistir y buscando el bienestar común de grupos que finalmente conviven y en muchas ocasiones no solo como trabajadores sino incluso como vecinos del mismo distrito, como es el caso de las paraditas de comas.

Frente a estos problemas lo más común son los desalojos a los que han sido sometidos por las autoridades municipales se ven motivadas por estas razones, y se efectúan como parte de la gestión de erradicar la informalidad, soslayando el cómo ello afectó al vendedor ambulante, ya que si bien, regularmente, se logra recuperar el espacio público para el acceso y traslado de personas, el vendedor ambulante vuelve a la misma situación de necesidad económica.



05

AMBULANTE COMEÑO

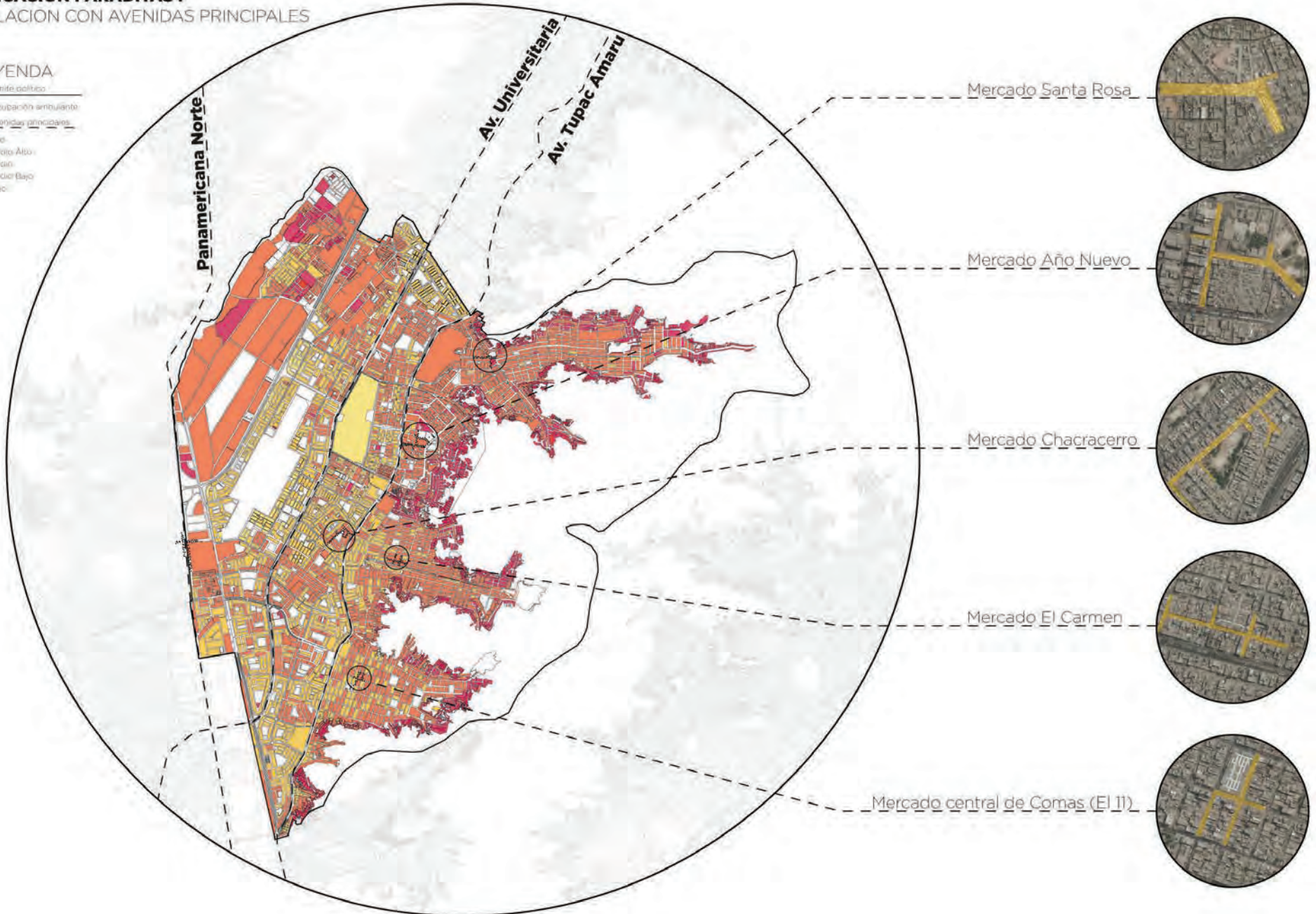
En el distrito de Comas esta actividad se encuentra propagada sobre todo, alrededor de espacios comerciales, servicios y paraderos con gran flujo de personas; aunque se presenta con mayor fuerza en torno a los mercados.

Las principales ocupaciones ambulantes, y las de mayor duración y repercusión sobre el espacio público, son las paraditas donde previo a la pandemia laboraban alrededor de 3500 ambulantes en total (Municipalidad de Comas, 2019, diapositiva 14). La mayoría de ellas están ubicadas en los mercados minoristas, especialmente cerca de la avenida Túpac Amaru, donde se puede advertir la apropiación del espacio público por parte del vendedor ambulante. Esta puede ser a su vez una respuesta a las necesidades de esta zona del distrito, dado que está cerca a las zonas más altas de Comas y donde se concentra la población de estrato socioeconómico más bajo.

UBICACION PARADITAS :
RELACION CON AVENIDAS PRINCIPALES

LEYENDA

- Limite politico
- Ocupación anterior
- Avenidas principales
- Alto
- Medio Alto
- Medio
- Medio Bajo
- Bajo



5.1. LOS QUE SOBRAN

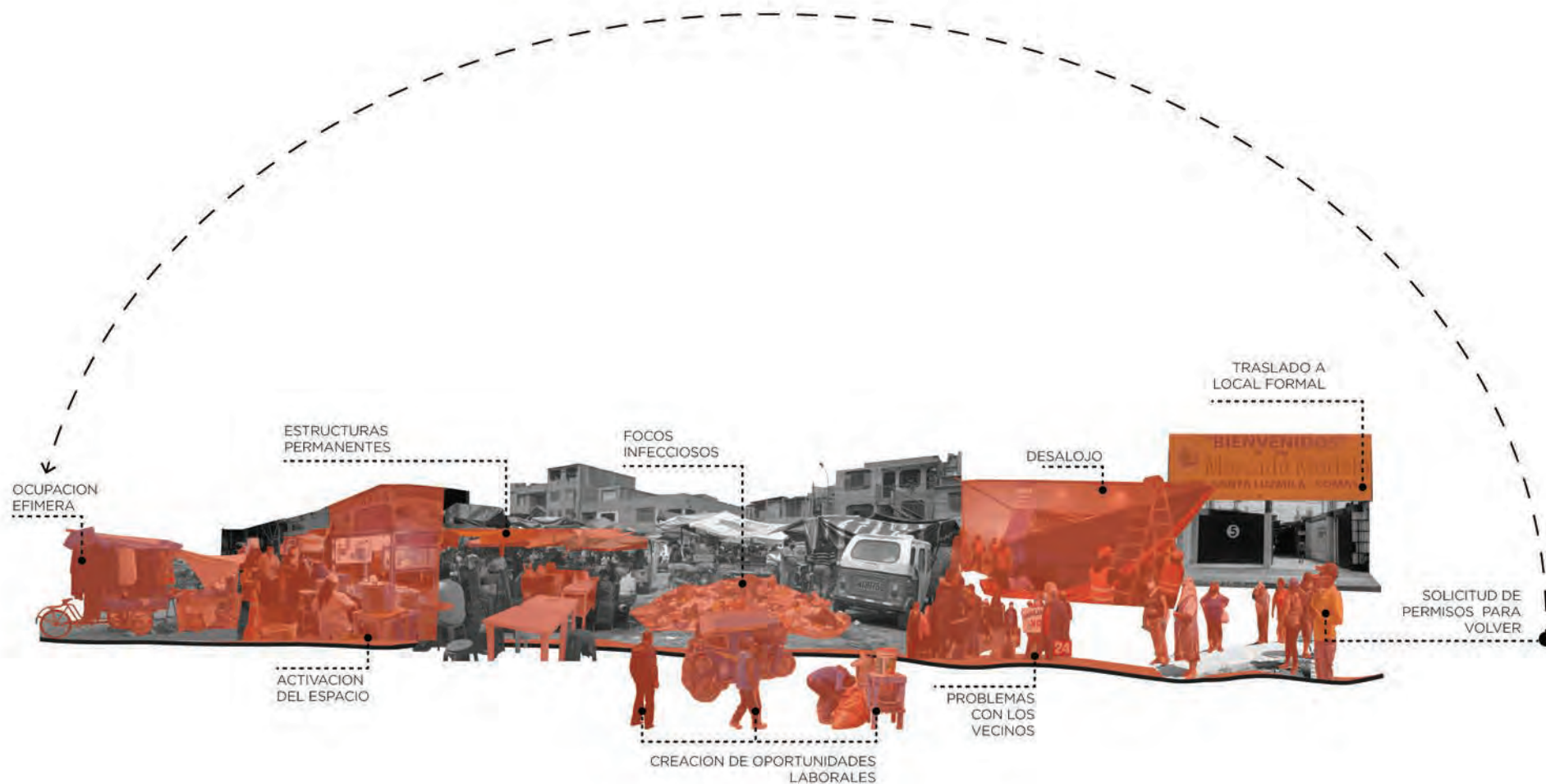
Las dinámicas ambulantes, como se mencionaba previamente, son generadoras de diversos problemas sobre el espacio público dado que estas ocupaciones se dan de manera espontánea ocupando calles que claramente no están preparadas para estas dinámicas y sus efectos colaterales. Esta ocupación generará problemas variados al instalarse permanentemente con sus puestos sobre las vías vehiculares menores en torno al mercado ya que si bien existe un mínimo espacio para el tránsito peatonal, el tránsito vehicular en caso de algún siniestro queda impedido. Así mismo la ausencia de un sistema eficiente para la gestión de sus residuos, genera que se dispongan tachos improvisados en las veredas, pistas o parques situados alrededor de la ocupación ambulante, convirtiendo nuevamente estos espacios en focos infecciosos complementándose con las acciones de los locales comerciales cercanos que disponen sus residuos sobre la vía en espera del camión de basura.

Estos motivos llevaron a los desalojos inminentes que se dieron durante la pandemia a 5 paraditas. debido al riesgo contra la salud que significaban frente a la emergencia sanitaria (Municipalidad de Comas, 2019, diapositiva 8) logrando salvaguardar la salud de los vecinos, pero poniendo en riesgo la subsistencia de otros al cesar con su medio de ingresos.

La principal salida actualmente planteada para los ambulantes es el programa de FONTA - Comas, el cual implica la reubicación de los ambulantes que mientras continúen laborando con permisos, abonen una cantidad mínima que iría pagando un puesto en un mercado al que sería trasladado. Sin embargo, existirá siempre un grupo incapaz de acceder a esta reubicación, quienes sus ingresos diarios les alcanzan solo para su subsistencia. Por lo cual, se verán obligados a regresar al espacio previo de ocupación para continuar sus actividades volviendo a generarse los problemas por los que inicialmente fueron retirados.

Las municipalidades quienes se perciben eficientes al realizar los desalojos y toman la apariencia de gestiones fuertes en favor del cuidado del espacio público (EMEI, 2014), ignoran a estos ambulantes que eventualmente deberán regresar al espacio previamente ocupado a continuar con sus labores hasta que la municipalidad actúe nuevamente ofreciendo pocas alternativas a quienes quedan fuera de esos procesos de formalización (WIEGO, 2014). Sin haber obtenido una solución para los principales problemas que enfrenta el ambulante como la falta de educación, espacios de apoyo social como guarderías o espacios para una adecuada capacitación para el crecimiento de sus negocios, el destino del ambulante continuará siendo el mismo y la pugna por el espacio público entre ambulantes, público y autoridades persistirá.

CICLO DE LA OCUPACION AMBULANTE EN EL DISTRITO DE COMAS:



5.2. COMAS DE COMERCIANTES

En un distrito donde el 26% del PEA y el 65% del total de empresas se dedican al sector comercio donde destacan la creación de abarrotes al mayor y por menor y la creación de bodegas las cuales suelen tener ingresos medios y bajos disputándose la demanda de la vecindad al tener ventas limitadas y bajas oportunidades de crecimiento. Las Mypes cuentan con una alta tasa de mortalidad bastante alta principalmente en sus primeros años reflejo de deficiencias tales como problemas para vender, problemas para producir y operar, problemas para controlar, problemas para visualizar el futuro y planificar y problemas para dirigir la empresa lo que se comprende al observar el bajo índice de capacitación y asesoría técnica con el que cuentan los negocios comerciales quienes no acceden a estos debido a problemas de tiempo (42%), desconocimiento del tema (23,7%), falta de interés del personal (20,2%) y entre otros como los altos costos (9,5%), ubicación del lugar (3,1%) y oferta inadecuada (0,8%) (Municipalidad de Comas, 2010), es claro entonces que la necesidad de espacios que fomenten la diversificación y capacitación para la creación y crecimiento de empresas es del ambulante y de todo aquel comerciante comeño que apueste por su negocio. Siendo esta también un oportunidad de lograr conectar el ambulante con la dinámica formal y convirtiéndolo en un primer paso importante hacia la búsqueda una mejor calidad de vida y su consolidación como trabajadores independientes.

06

PARADITAS EN COMAS

El mercado es un espacio donde todos nos cruzamos, nos reconocemos y nos encontramos. En este contexto comercial todos acudimos a conseguir algo: alimentos, ropa, distracciones e incluso oportunidades. Las paraditas son la ocupación ambulante constante en torno al mercado minorista que prolonga esta actividad comercial en sus calles aledañas muchas veces ocupando más que solo el perímetro del mercado, abarcando incluso calles de llegada, calles con locales comerciales y todas las salidas activas hacia el barrio circundante.

Este espacio comercial virtual en el que conviven ambulantes, locales externos y los puestos internos y externos del mercado se convierte en un cruce de situaciones en su dinámica diaria donde consiguen trabajo no solo el comerciante formal que abre su negocio desde temprano o el comerciante del mercado que llega temprano a surtir su puesto con los camiones; sino también el ambulante que rodea toda esta dinámica y el cual a partir de la suya dinamiza aún más estas situaciones generando nuevos actores como los recicladores, los barrenderos, agentes de seguridad, mototaxistas, entre otros que encuentran una oportunidad en este gigantesco ecosistema que son las paraditas.

ESTADO ACTUAL DE LA OCUPACIÓN AMBULANTE ENTORNO AL MERCADO DE AÑO NUEVO

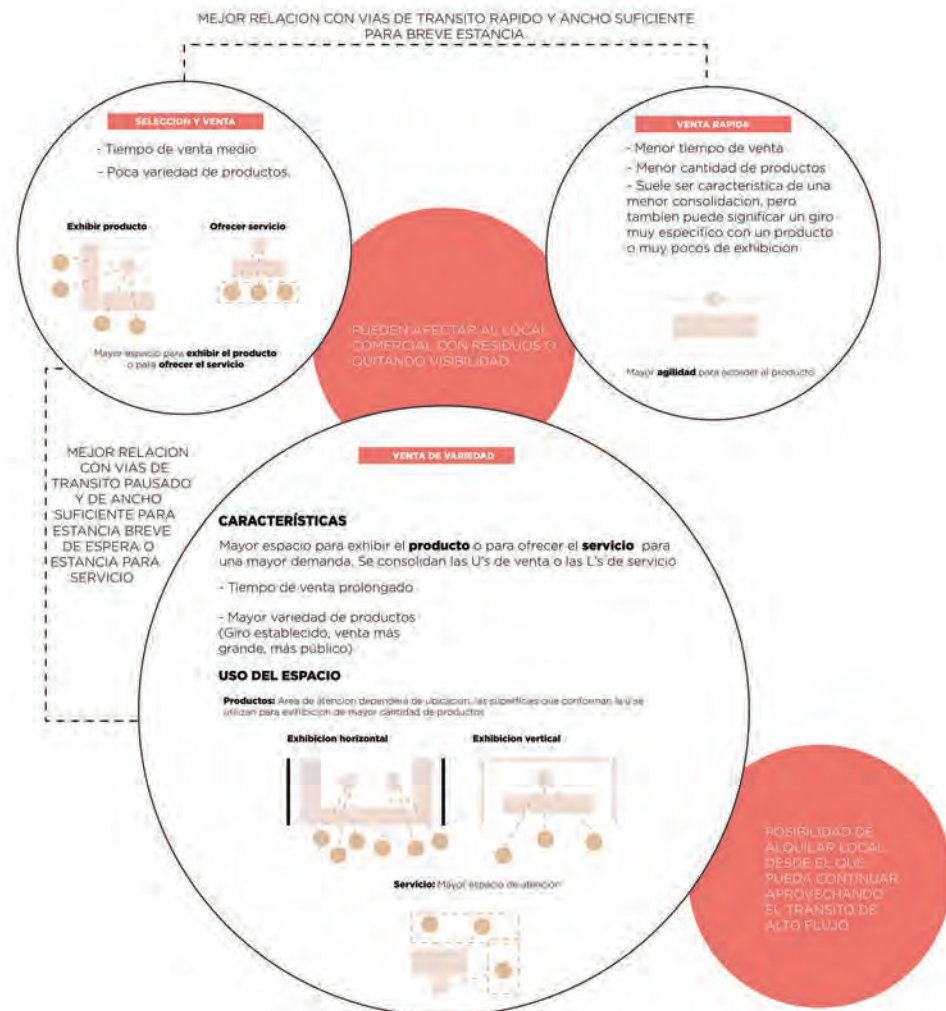


6.1. ECOSISTEMA DE OPORTUNIDADES: La Paradita de Año Nuevo

En el caso del distrito de Comas, la permanencia en el espacio público, por parte de los vendedores ambulantes, puede generar beneficios económicos entre el mercado ambulante, el formal minorista y los locales comerciales externos, así como la creación de diversas oportunidades laborales tanto para el ambulante en situación de vulnerabilidad económica y social, como para otros grupos en situación similar que requieren obtener ingresos mediante la generación propia de un puesto laboral para subsistir. Asimismo, la ocupación ambulante actual podría servir como primer peldaño hacia un espacio formal dentro de un mercado para el ambulante, ya que en las paradas se puede advertir un progreso económico creciente por parte del vendedor ambulante, ello en función de la continua consolidación de su espacio de trabajo, permitiéndole empezar modulando su espacio con jabsas y rejillas y terminando con un módulo consolidado de estructuras estáticas y grandes.

Por su parte, dentro de los beneficios espaciales que ofrece el comercio ambulante, puedo identificar una mayor seguridad respecto al espacio público que utilizan y en función de los consumidores, pues los vendedores ambulantes estarían vigilantes del espacio público que poseen, ello traerá como consecuencia la activación de las vías de transeúntes por una mayor cantidad de horas aprovechando las dinámicas comerciales y el potencial de espacio público activo, el cual generará la convivencia entre el comercio ambulante y las dinámicas de recreación.

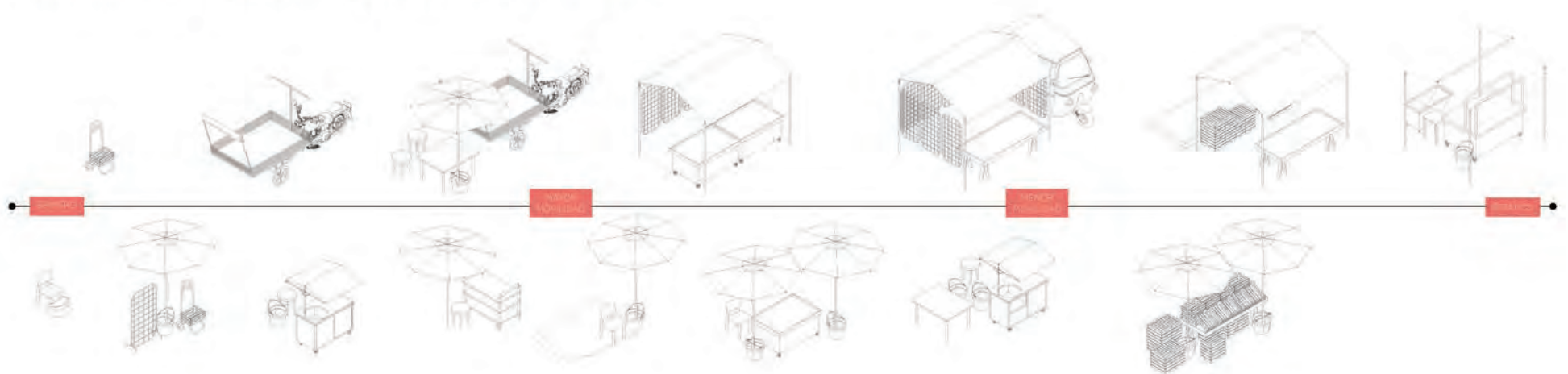
CARACTERÍSTICAS DEL MODULO AMBULANTE SEGÚN TIPO DE VENTA



CRECIMIENTO DEL MODULO AMBULANTE SEGUN GIROS:

VENTA RAPIDA	COMIDA AL PASO 11.2m ²	VERDURAS 8.5m ²	FRUTA 3.3m ²	ROPA 6.5m ²	MISCELANEAS 5.6m ²	TEJIDO 4m ²	GOLOSINAS 3.8m ²	LITENSILIOS 3.3m ²	PLASTICAS 1.8m ²	POLLO 7m ²	CARNE 4.3m ²
	SELECCION Y VENTA					ACCESORIOS 6.2m ²	MASCOTAS 4.6m ²	ESTILISTA 5m ²			
CONSOLIDACION / SERVICIO											

FLEXIBILIDAD DEL MODULO AMBULANTE SEGUN SU UBICACIÓN

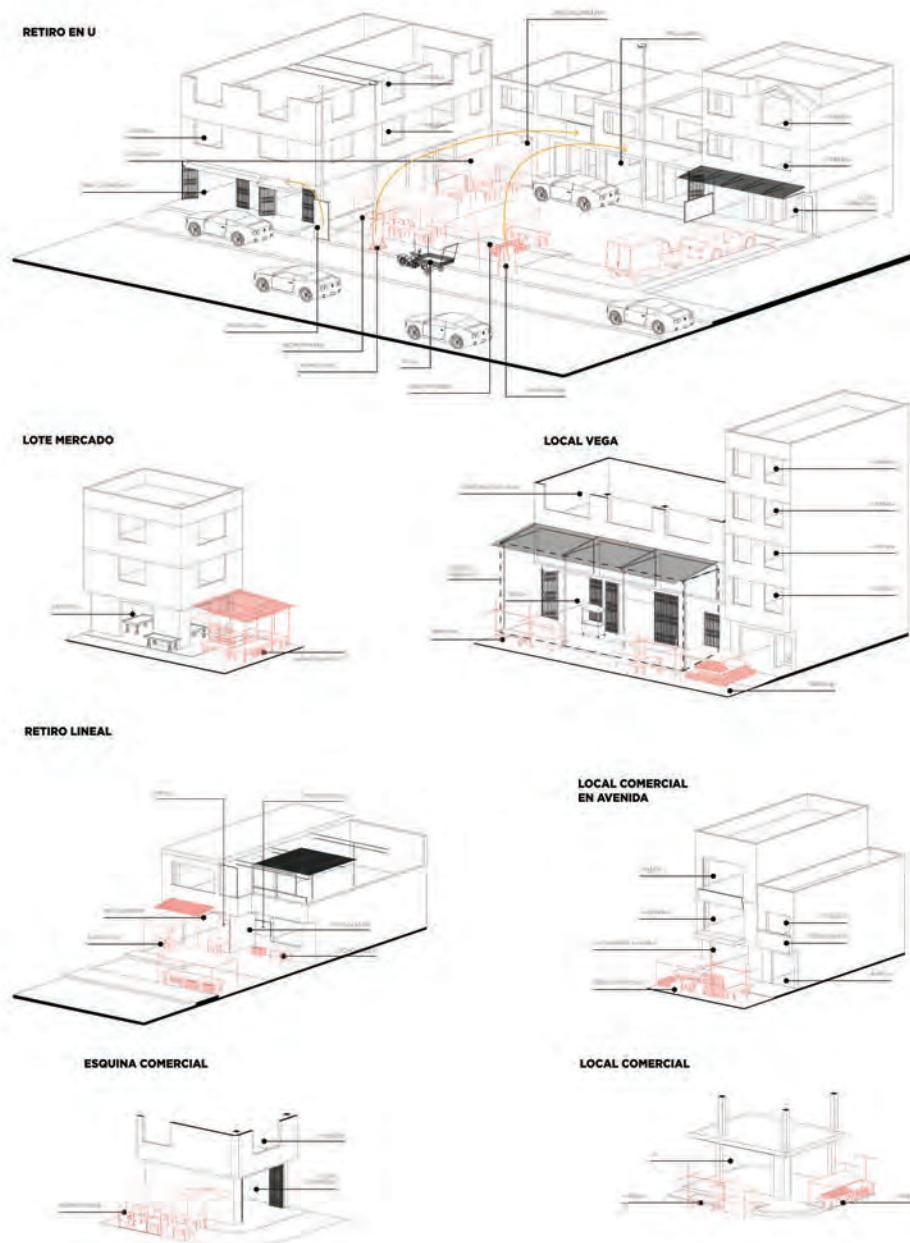


6.2. LA CONVIVENCIA Y SUS DIFICULTADES

La autogeneración de trabajo en estos espacios y la falta de planificación de estas ha generado que se den de manera espontánea sobre el espacio público, lo que conlleva a dinámicas inseguras e insalubres, especialmente al hablar del problema de gestión de residuos de los mercados ambulantes, es este el principal motivo por el que los vecinos se ven afectados con la ocupación de las paradas y por el cual las municipalidades proceden al desalojo de los ambulantes, dado que el problema de la gestión de residuos representa un gran peligro para la salud pública.

Este problema tiene como factores determinantes una escasa o pobre organización con respecto a la gestión de los residuos por parte de los vendedores ambulantes, como la intención del vendedor de apropiarse la mayor cantidad de espacio público posible y de manera desorganizada, sin importarles la vivencia o experiencia del consumidor y su seguridad. Además de estos problemas vigentes, existe siempre la preocupación por parte del vecino del distrito sobre el deterioro de las áreas verdes de su vecindario, dado que los desechos de los ambulantes pueden ser inorgánicos como plásticos, papel, cartón, madera, así como también de tipo orgánicos, los cuales generan malos olores, atraen a roedores, o causan lixiviaciones que sí afectan a las áreas verdes y a su capacidad de renovarse como tales. A manera de ejemplificar, dentro del grupo de ambulantes generadores de estos residuos se comprenden a los vendedores de carnes varias y los de comida en general, ya que son estos los que arrojan fluidos o aguas contaminadas con otras sustancias sobre las áreas verdes, las cuales generan el deterioro de los espacios públicos y la atracción de animales peligrosos transmisores de enfermedades.

ACTIVACION Y CONFLICTO ENTRE LOCAL COMERCIAL Y AMBULANTE: EXCESO DE ELEMENTOS SOBRE VÍA Y BLOQUEO VISUAL



SITUACIONES CONFLICTIVAS SOBRE EL USO DEL ESPACIO PUBLICO

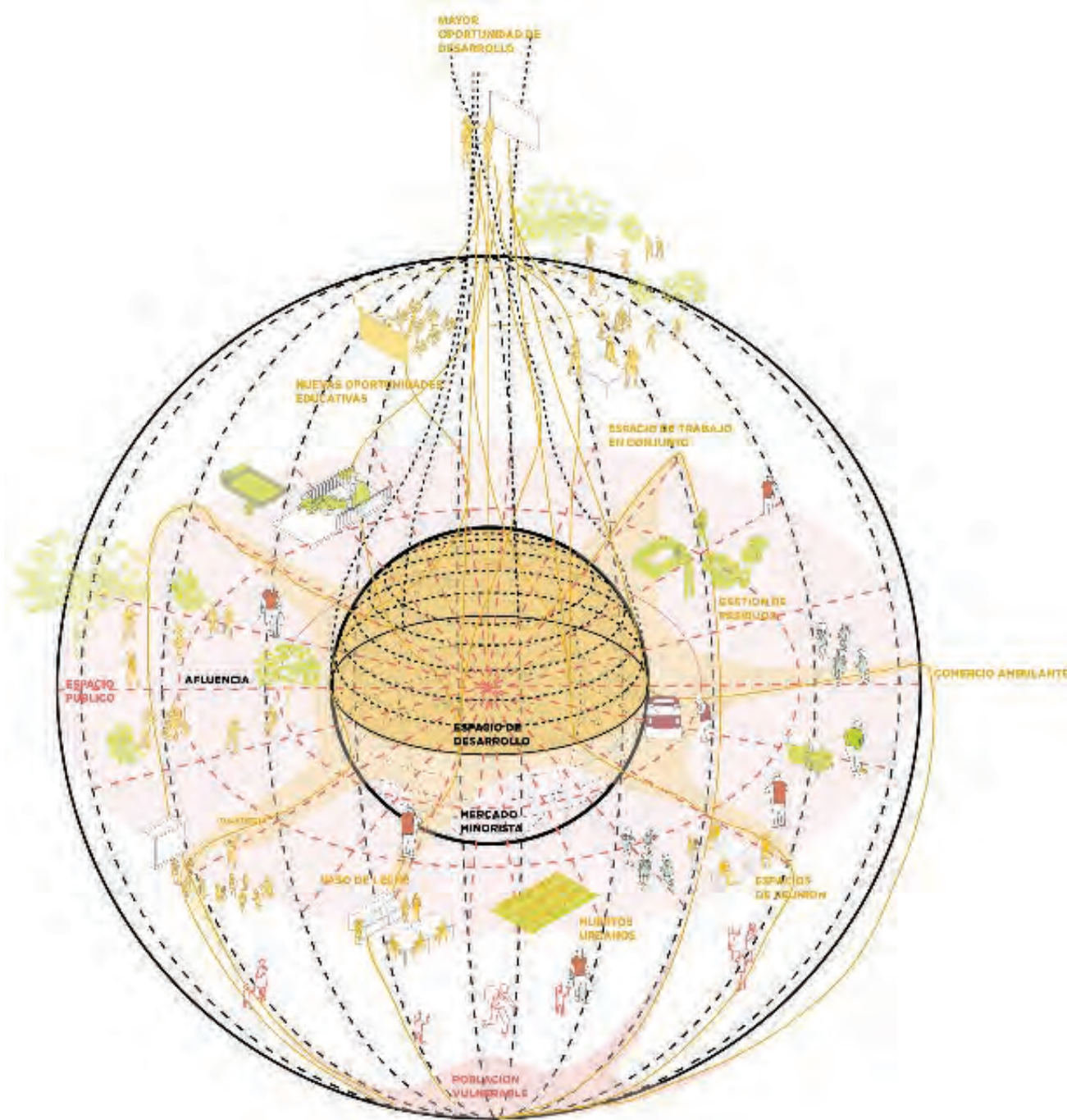


07

SIMBIOSIS ENTRE LA DINAMICA AMBULANTE Y EL MERCADO MINORISTA

La propuesta propone aprovechar y potenciar las dinámicas existentes en este espacio comercial implementando Intervenciones urbanas integradas para potenciar la relación simbiótica entre el mercado minorista y el ambulante y así resignificar su imagen como espacio de desarrollo económico y social para el barrio de año nuevo.

Para ellos se plantean 3 estrategias: la revitalización del espacio comercial, el desarrollo del módulo mínimo y los espacios de retribución al barrio complementando el ecosistema existente entre la paradita, el mercado y el barrio.



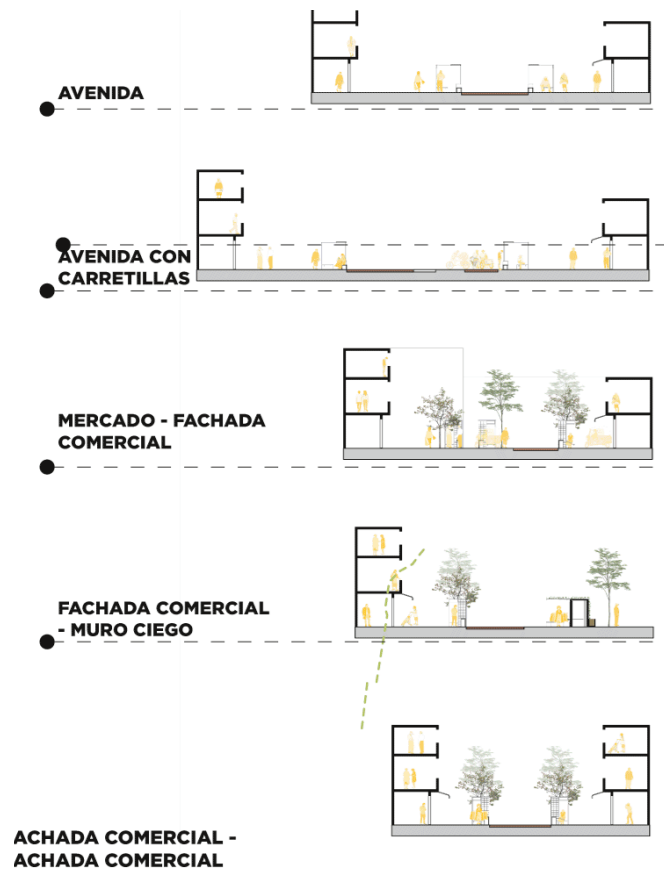
08

REVITALIZACION DEL ESPACIO COMERCIAL

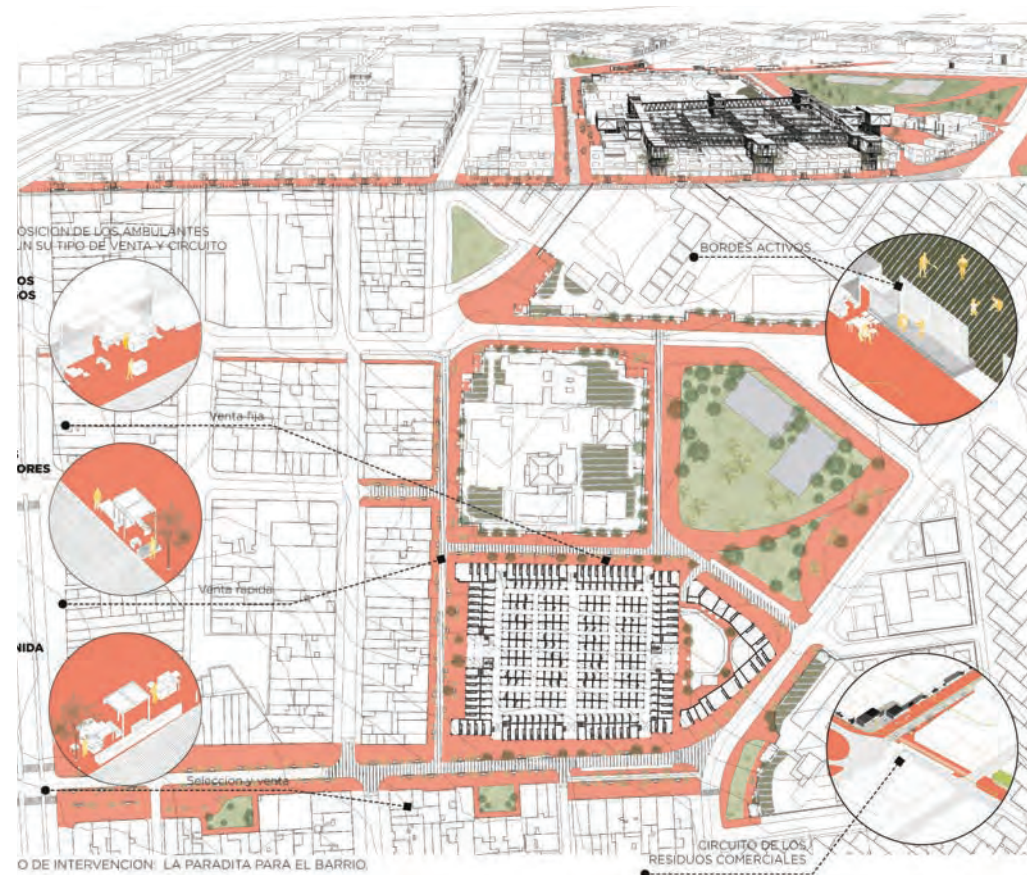
IMPULSAR las dinámicas comerciales existentes y complementar las dinámicas en las calles comerciales y los equipamientos de servicios en ellas para visibilizar el desarrollo económico y social en conjunto con el comercio ambulante.

8.1. ESPACIO DE CONVIVENCIA

Establecer los espacios de ocupación ambulante y definir las calles de venta y áreas para actividades de descanso o recreativas



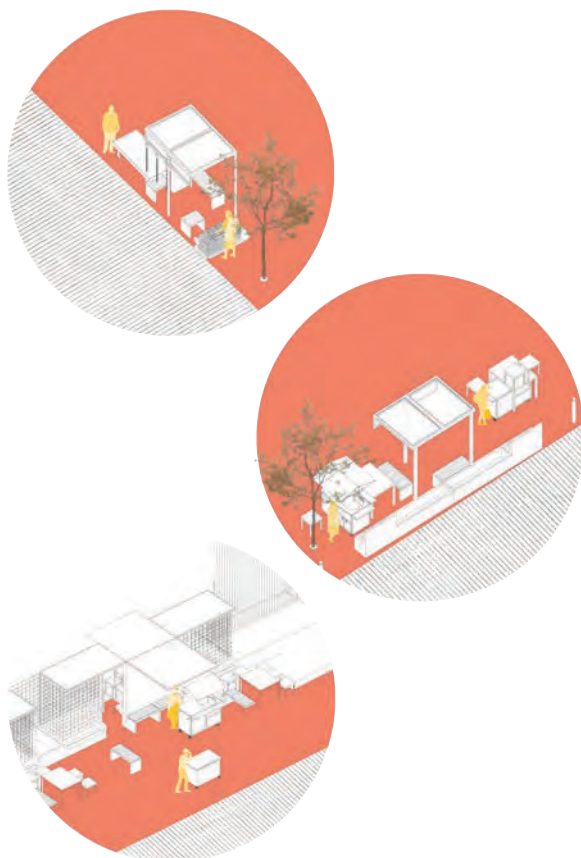
Para ellos se define el ancho de las secciones de vía brindando mayor espacio al peatón y convirtiendo estas calles en espacios de encuentro, paseo y trabajo.



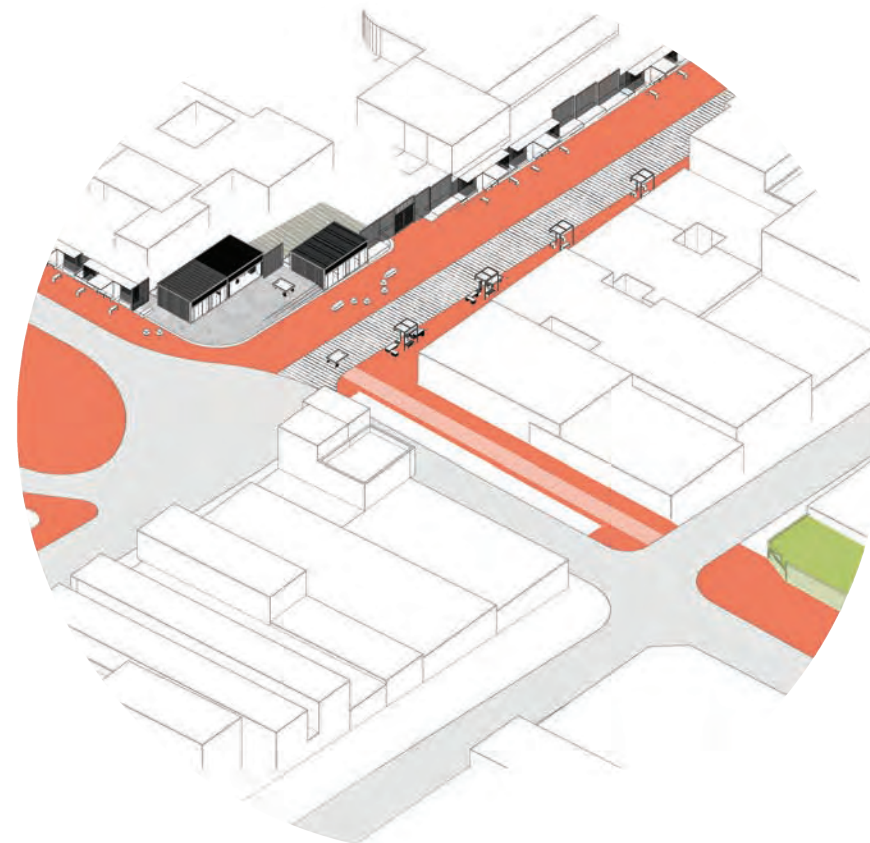
Se reduce la sección de vía vehicular convirtiéndola en una de un sentido evitando así la aglomeración de personas del lado del mercado y generando tránsito fluido, así mismo se coloca esta a nivel del peatón.

8.2. CIRCUITOS INTEGRADOS

Generar circuitos de abastecimiento, instalación, retiro y residuos generados por la actividad comercial.



Se define la ocupación de los ambulantes según las características de su tipo de venta y el traslado de su mercadería para su instalación y retiro.



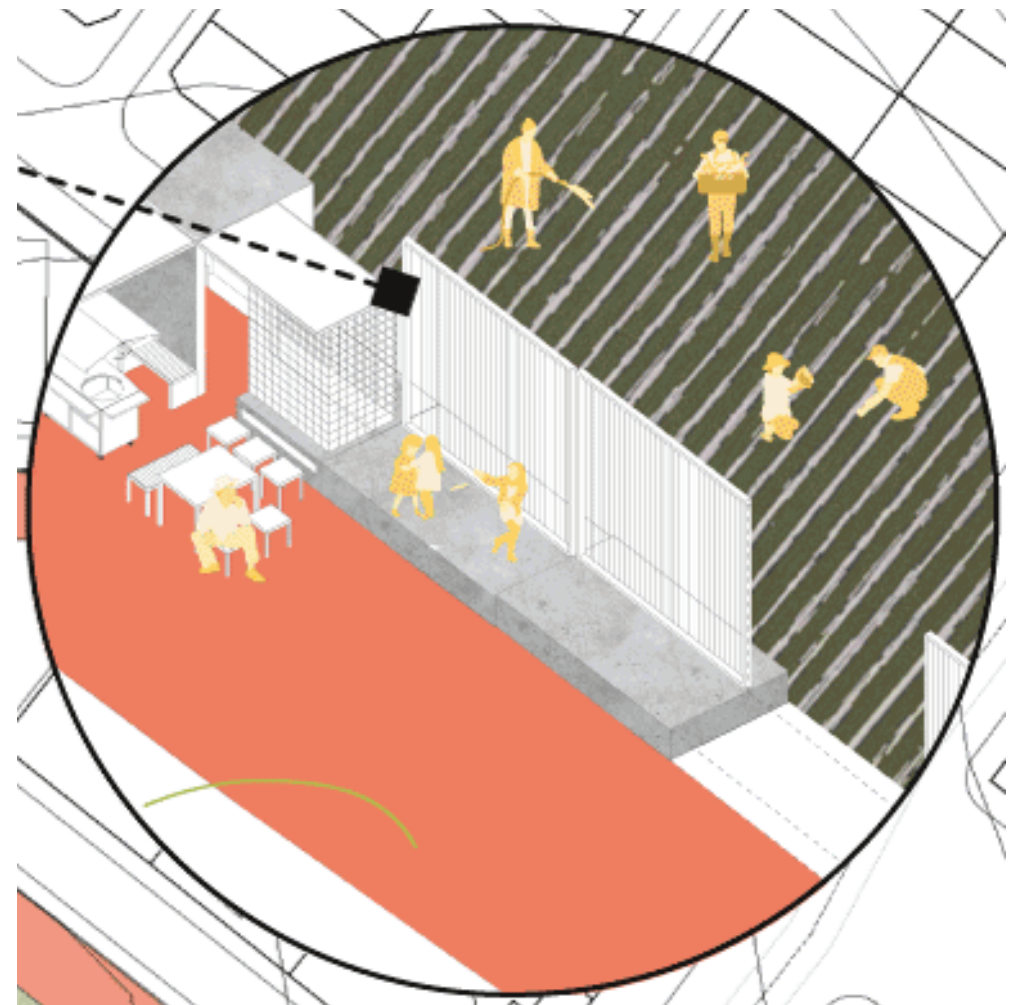
Se implementa un recorrido de los residuos que complemente la actual actividad de recicladores y barrenderos así como con los espacios de compra y venta de chatarra del barrio generando una ruta específica que permita desechar los residuos de manera adecuada y de la mano con programas de la municipalidad como son los recicladores.

8.3. BORDES ACTIVOS

Activar los bordes de los equipamientos de servicios y visibilizar los programas de apoyo a las mujeres ambulantes como también mejorando su relación con el barrio.



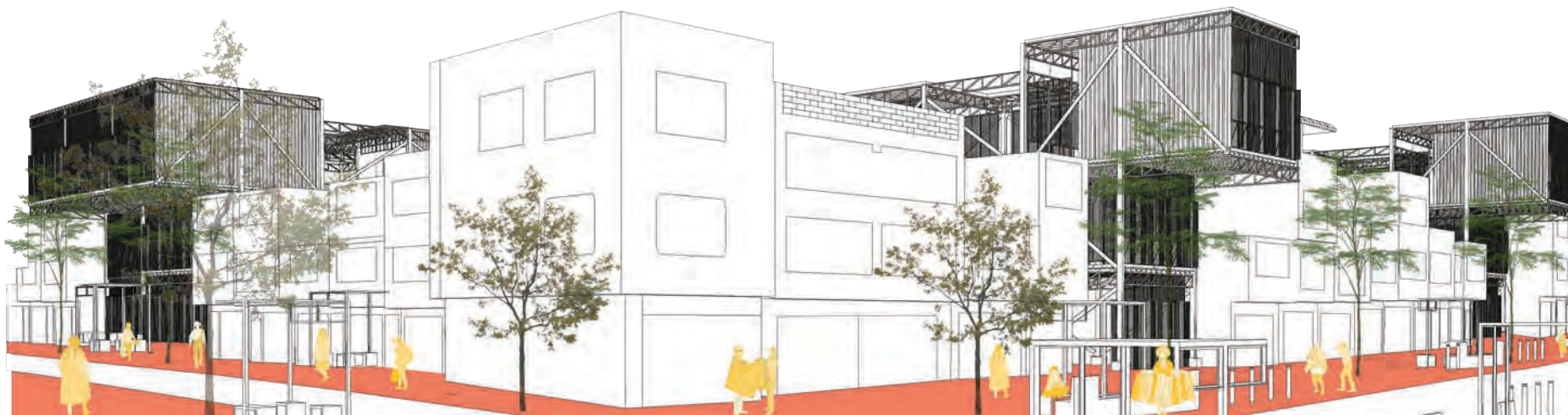
Establecer espacios de estancia, venta y huerta en centros educativos que sean activadores de este espacio y que permita la concientización activa de los menores en relación al cuidado de las áreas verdes.



Se elabora un elemento de borde que permita la visibilización de este espacio como también que sea un espacio de descanso y encuentro para la calle y equipamiento de servicio

8.4. PROGRAMA COMPLEMENTARIO

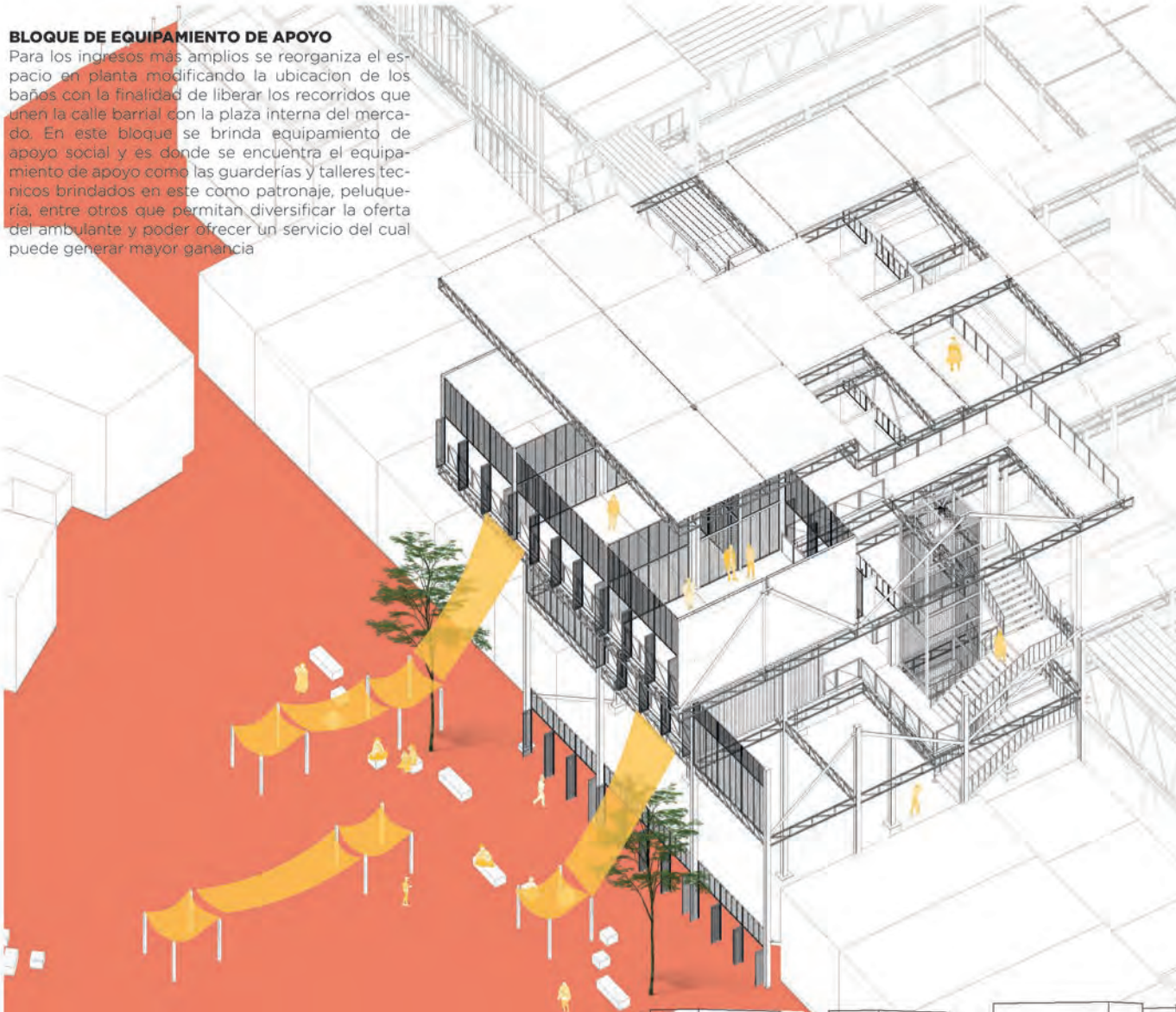
Incorporar programas para capacitación de las mypes y espacios de cuidado y recreación sobre la estructura del mercado que acerque este servicio al barrio y facilite su uso por comerciantes en situación de vulnerabilidad.



Se aprovecha la ubicación del mercado para acercar los espacios de programa educativo a los espacios laborales para fomentar la capacitación de los empleados como ambulantes y suplir las necesidades no cubiertas por los servicios cercanos como cuidado de los menores en guarderías (INTERCONEXION)

BLOQUE DE EQUIPAMIENTO DE APOYO

Para los ingresos más amplios se reorganiza el espacio en planta modificando la ubicación de los baños con la finalidad de liberar los recorridos que unen la calle barrial con la plaza interna del mercado. En este bloque se brinda equipamiento de apoyo social y es donde se encuentra el equipamiento de apoyo como las guarderías y talleres técnicos brindados en este como patronaje, peluquería, entre otros que permitan diversificar la oferta del ambulante y poder ofrecer un servicio del cual puede generar mayor ganancia

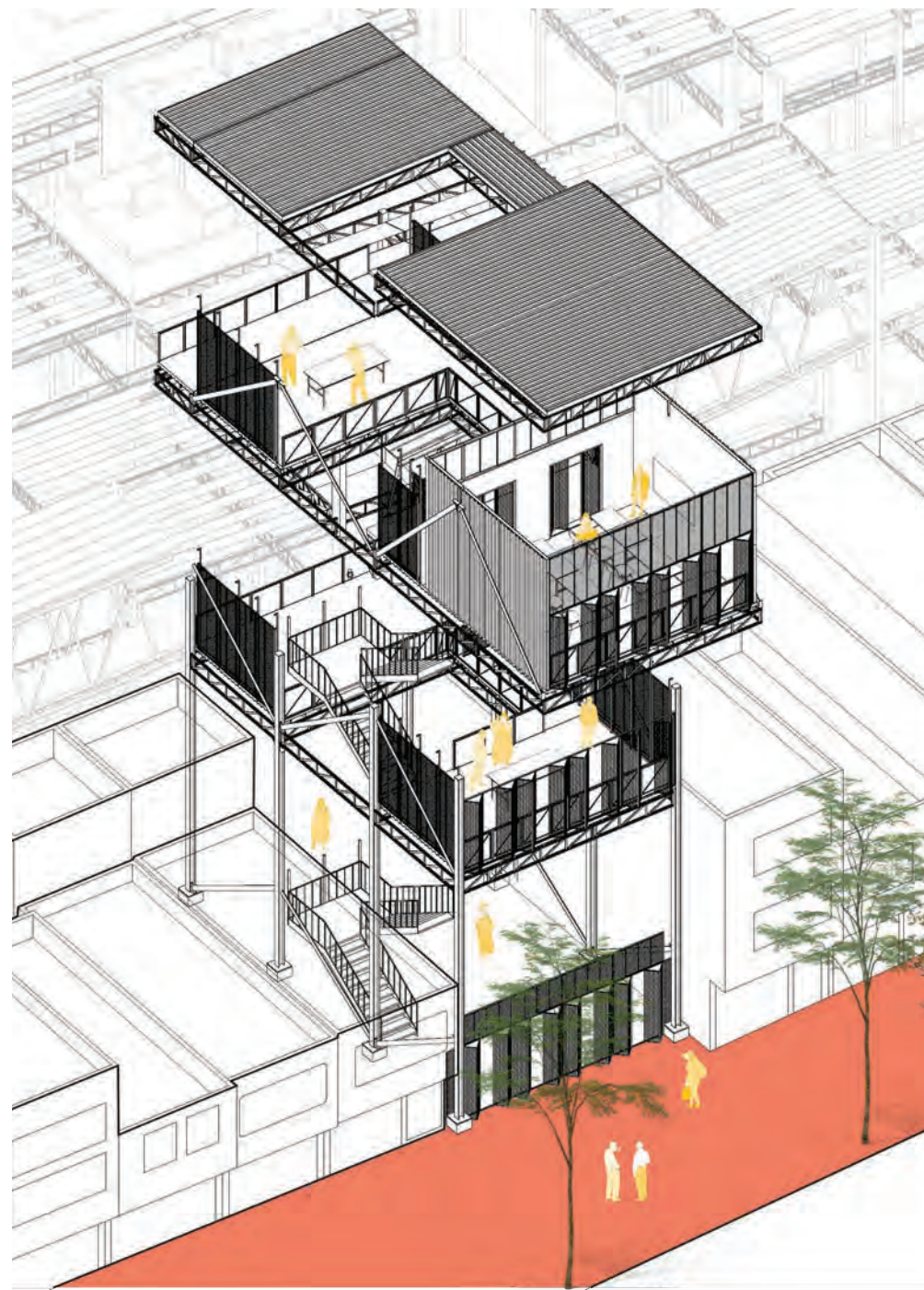


Brindar talleres de capacitación sobre servicios o para generar nuevos productos beneficiaría a las ambulantes a aprovechar de manera más efectiva su capital para diversificar la oferta y mejorar sus ingresos.



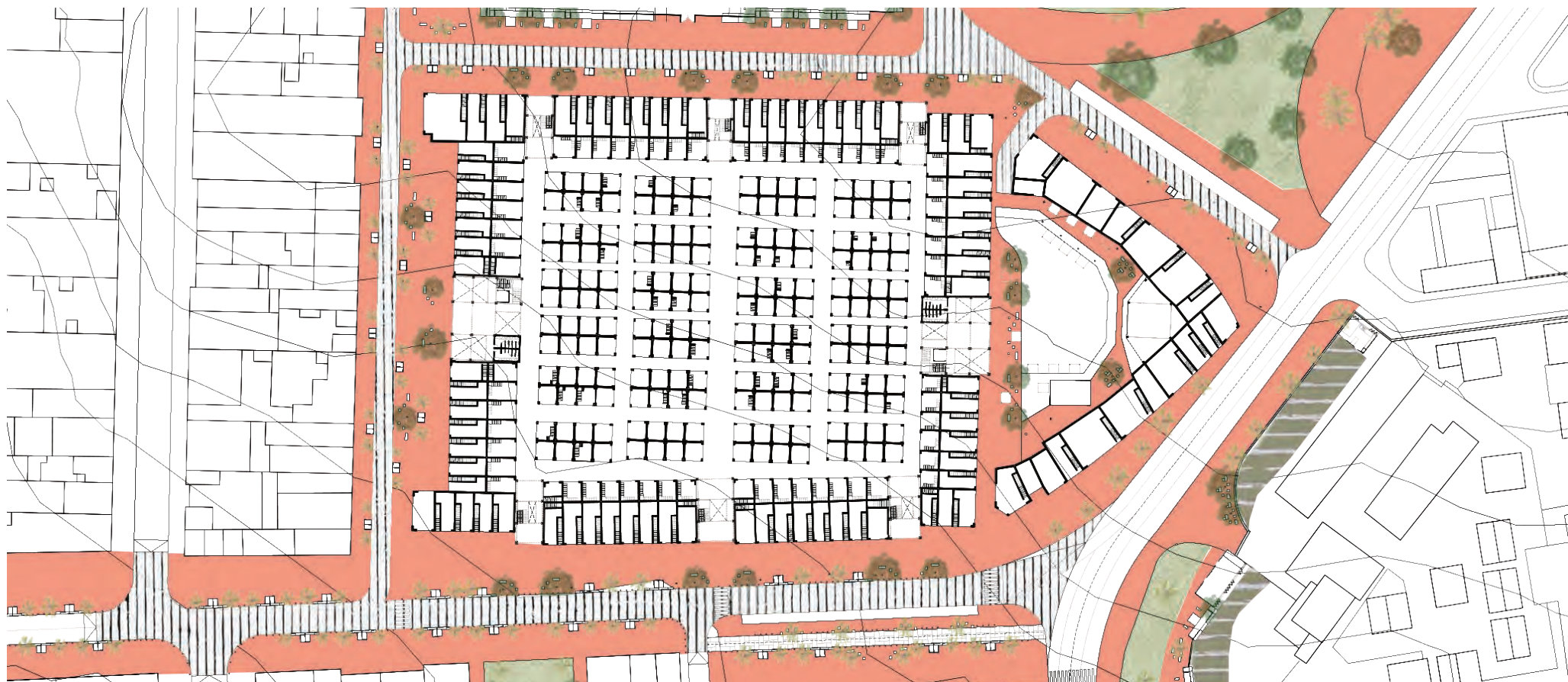


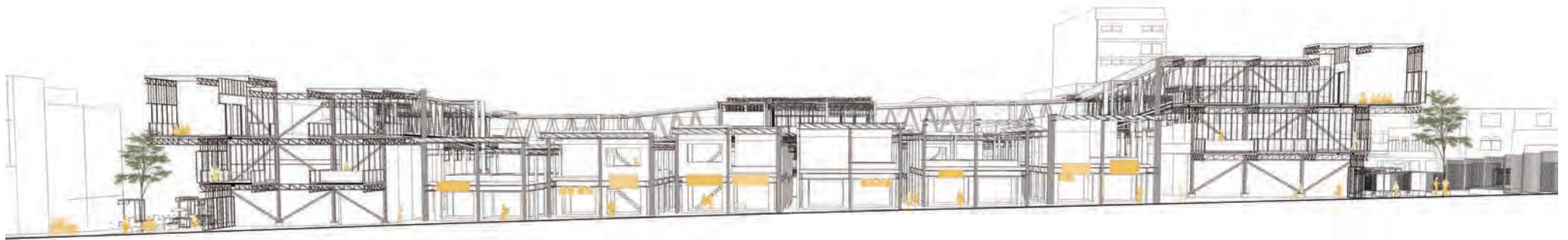
Generar programas de capacitación conectado a programa de apoyo (guarderías, áreas de estudio) ofreciendo cursos de marketing, gestión operativa, sistemas de control, planificación y gestión para las mypes principalmente creadas por mujeres y para ambulantes con carga familiar también pueda acceder a ello y eso permita que el negocio que inicie se pueda concretar en el tiempo.



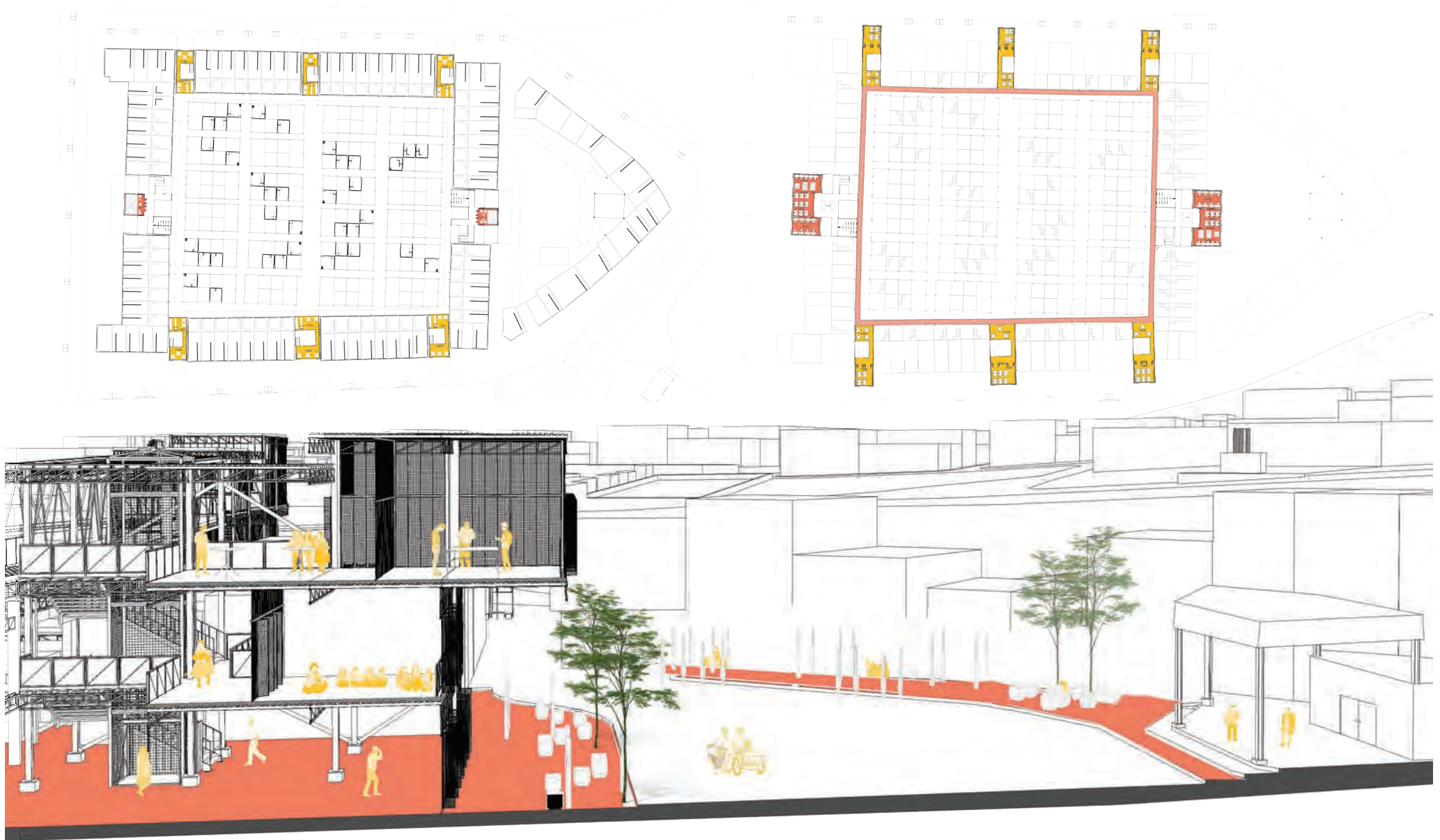
8.5. REFORZAR LA IMAGEN DEL MERCADO

Legibilizar la imagen del mercado e implementar una estructura de acero que signifique un refuerzo estructural y complementario al mismo que favorezca las dinámicas comerciales del lugar.

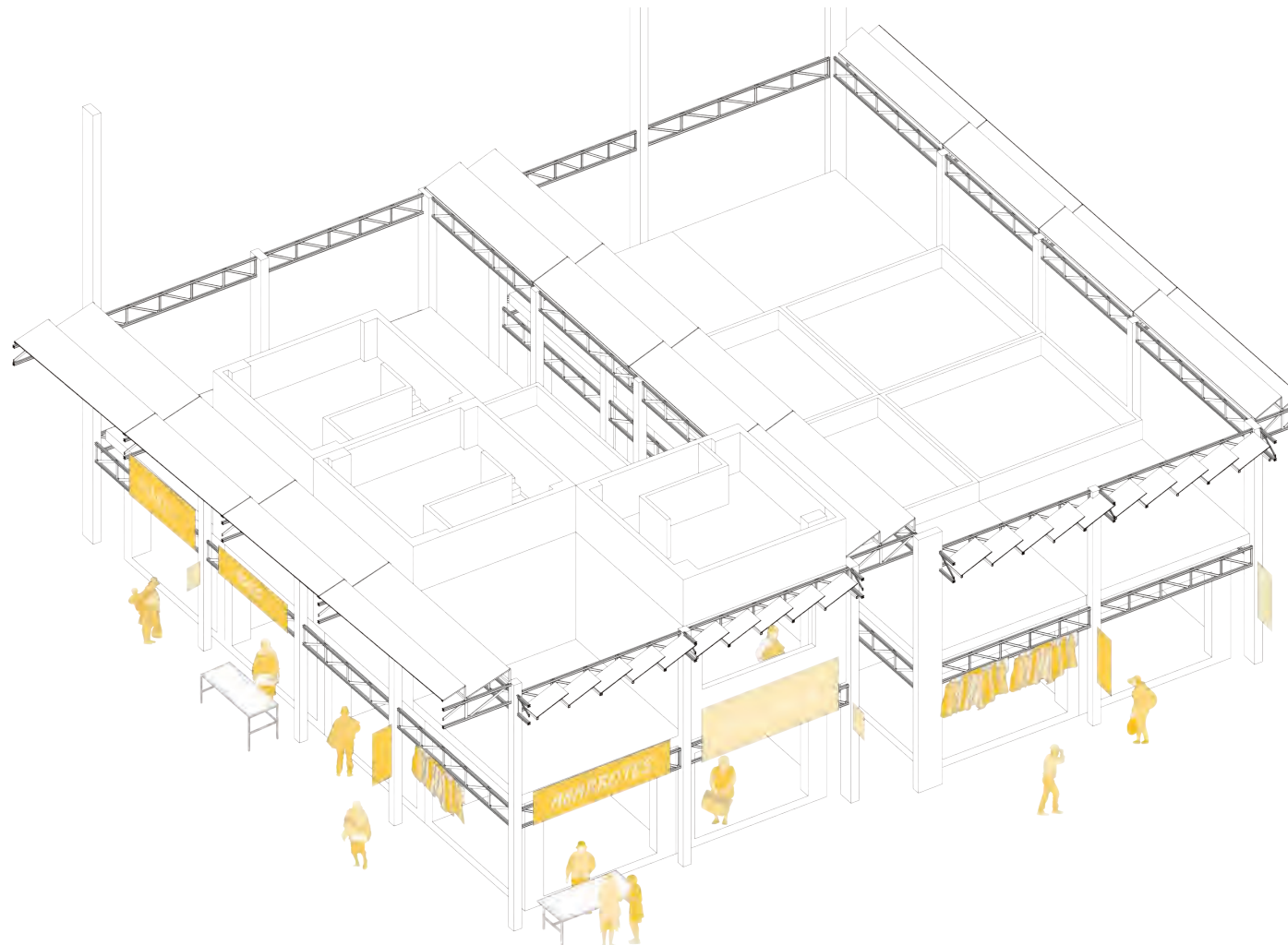




Disponer sobre los ingresos bloques educativos que liberen la primera planta potenciando los ejes avenida- calle barrial con los bloques de capacitación sobre los ingresos de la avenida y el barrio atravesando el mercado y generando mayor dinamismo para los recorridos internos del mercado



Impulsar el eje calle-barrial- plaza interna con los bloques de apoyo social y educación superior sobre los ingresos más anchos liberando la zona central de los servicios higiénicos y siendo el principal acceso al anillo educativo que se genera en el tercer nivel de los bloques educativos



Elevar los techos internos del mercado generando mayor iluminación y ventilación y brindando una fachada adaptable a los usos del comerciante.

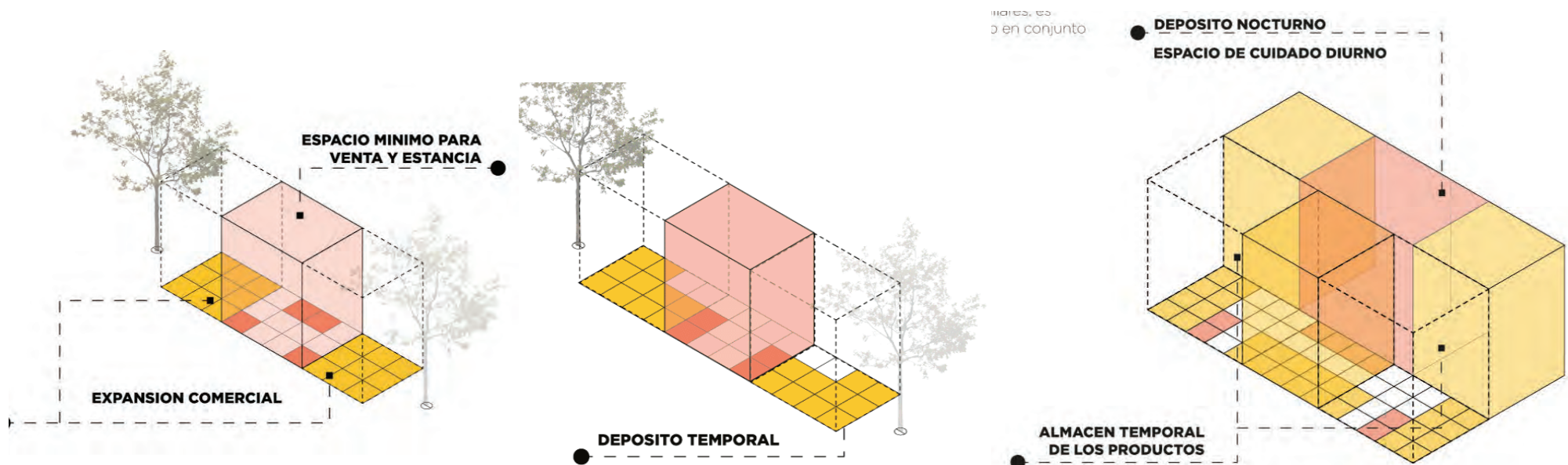
09

MODULO MINIMO

IMPULSAR las dinámicas comerciales existentes y complementar las dinámicas en las calles comerciales y los equipamientos de servicios en ellas para visibilizar el desarrollo económico y social en conjunto con el comercio ambulante.

9.1. VERSATILIDAD LABORAL

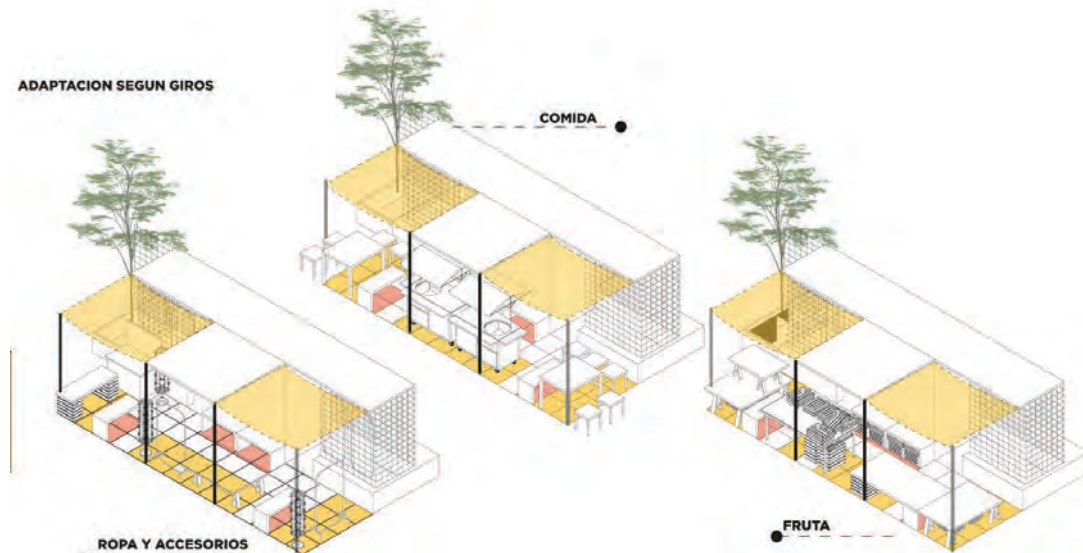
El espacio ambulante mantiene características que permitan la adaptabilidad del ambulante según la consolidación de su negocio, logrando adaptarse a su inicio y su crecimiento.



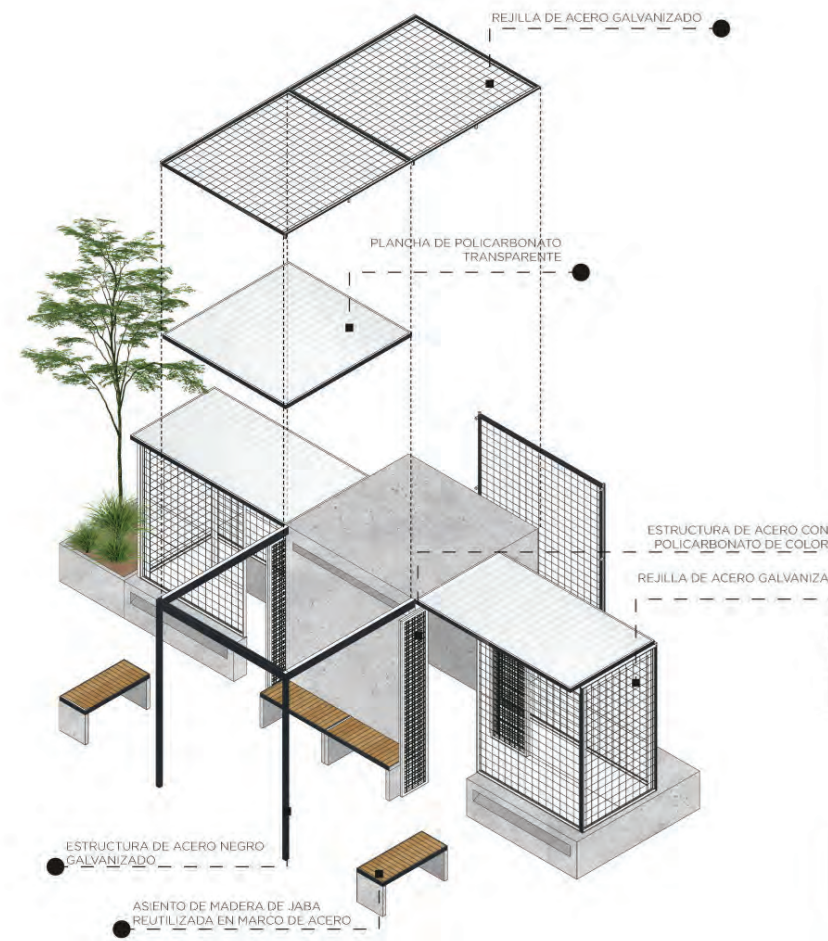
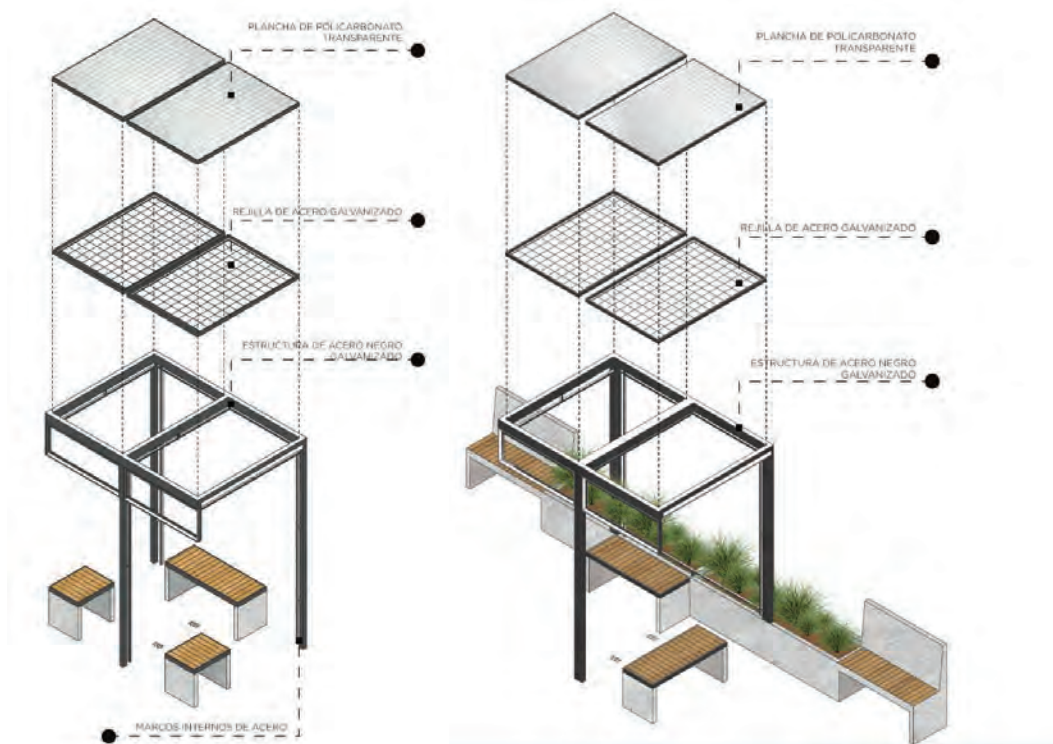
Estructura adaptable a la versatilidad de la composición del módulo ambulante adaptado a las características del comerciante disponer de sus elementos de trabajo según su capital inicial y su crecimiento identificando también su estadio según el tipo de vía en la que se ubica.

9.2. SINTESIS MODULAR

Sintetizar los elementos comunes del ambulante que reduzca los materiales trasladados y permita el uso por todo tipo venta ambulante como suplir necesidades mínimas de venta (descanso, sombra, superficie de exposición) según la vía en la que se inserta.



Posibilidad de albergar diversos giros según su tipo de venta y así fomentar su variabilidad de usos durante el día



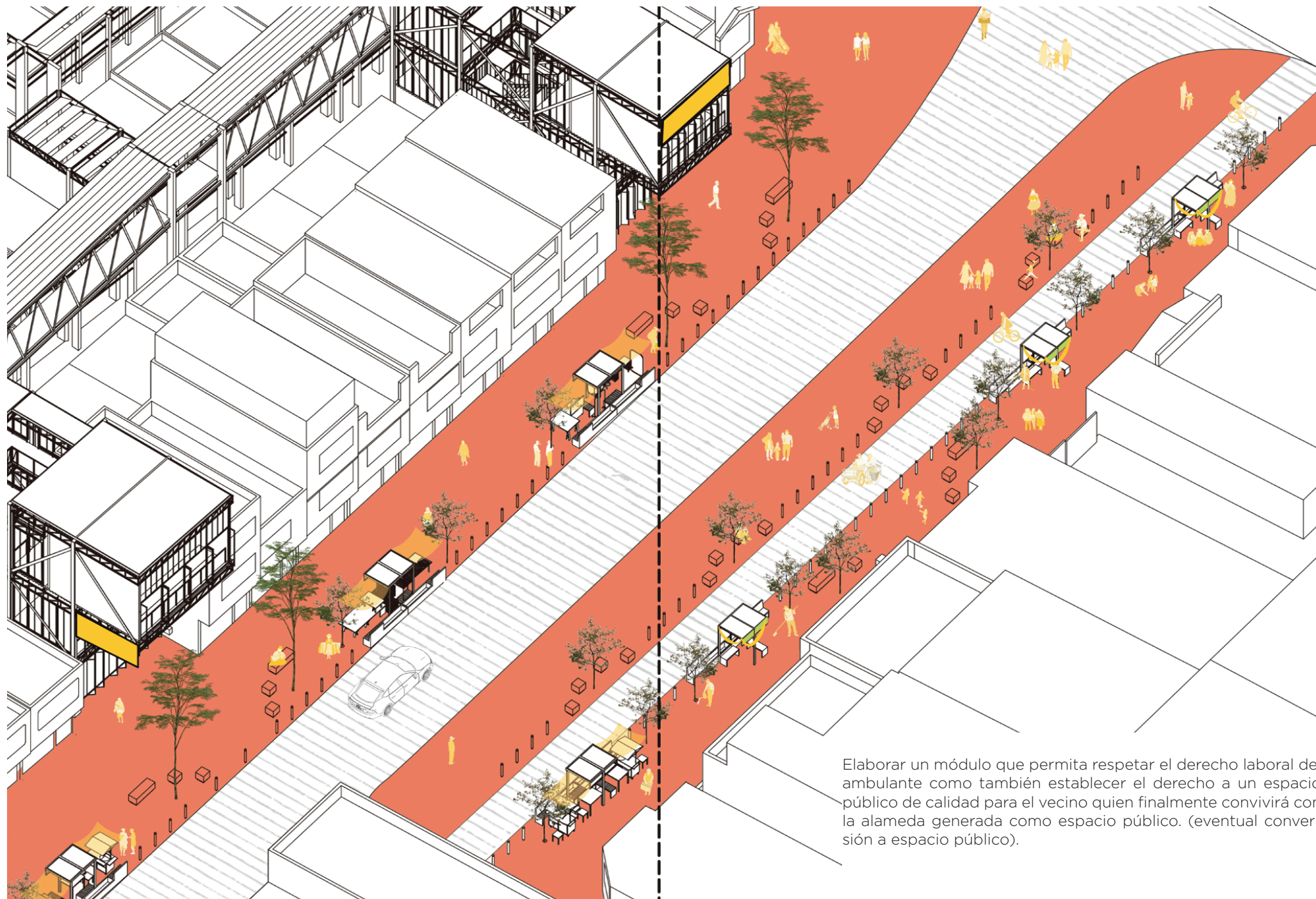
Establecer un lenguaje similar al de los bloques sobre los ingresos que repita la flexibilidad del actual módulo ambulante otorgando lo mínimo necesario para su labor: sombra, descanso y espacio para expandirse al modificar su tipo de venta.

9.3. TEMPORALIDAD DEL ESPACIO

Adaptabilidad del módulo ambulante para albergar funciones diurnas y nocturnas que fomenten la actividad constante de las calles.



La posibilidad de albergar mayor cantidad de ambulantes debido a la eliminación del módulo estático sobre vía con elementos de almacenamiento permite que la reutilización de estos módulos lo mantiene más activo durante el día, siendo durante la tarde una extensión del mercado y durante la noche una alameda gastronómica.



Elaborar un módulo que permita respetar el derecho laboral del ambulante como también establecer el derecho a un espacio público de calidad para el vecino quien finalmente convivirá con la alameda generada como espacio público. (eventual conversión a espacio público).

10

SISTEMA DE RETRIBUCION

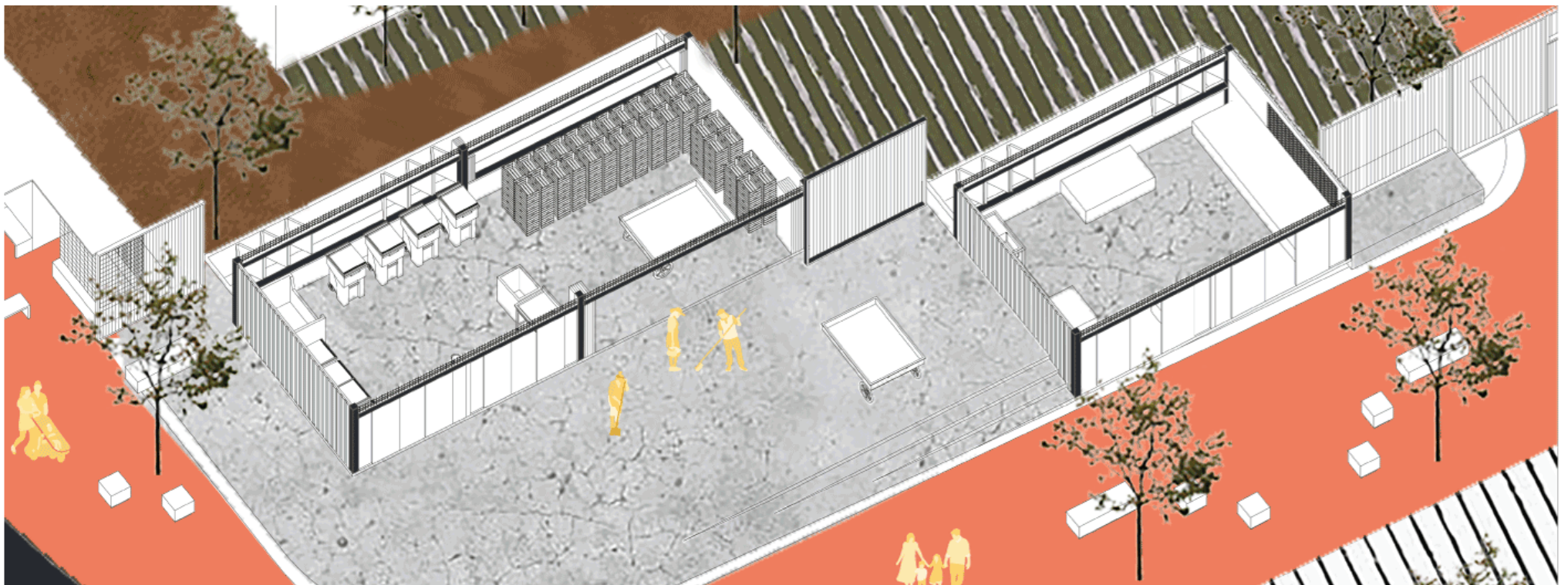
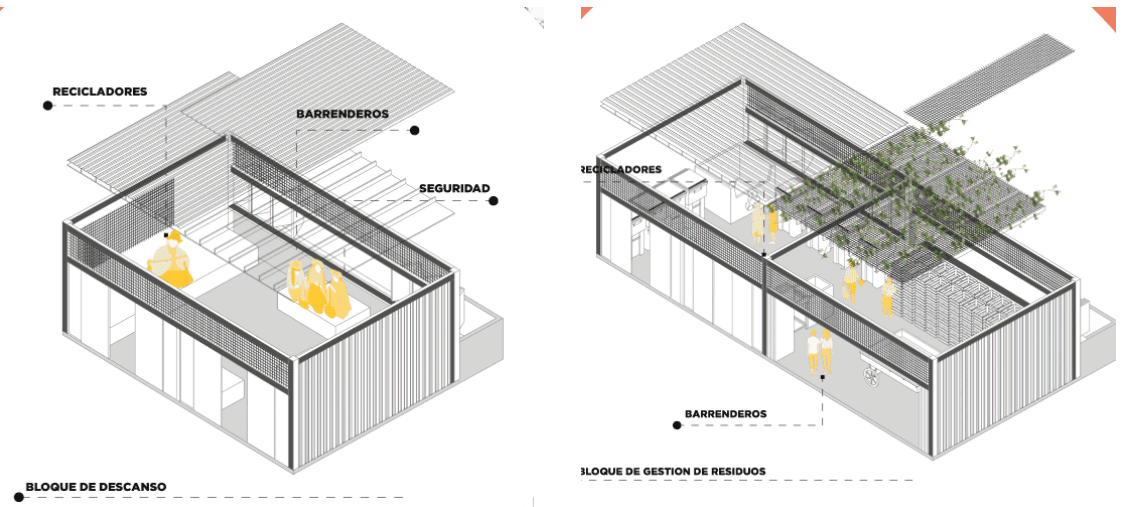
Implementar vías y programas de manera estratégica para potenciar los beneficios generados por la actividad comercial a favor de la mejora personal del comerciante y del espacio público barrial.



PACION AMBULANTE SOBRE EL EJE DE GESTION DE RESIDUOS

10.1. Espacio gestor

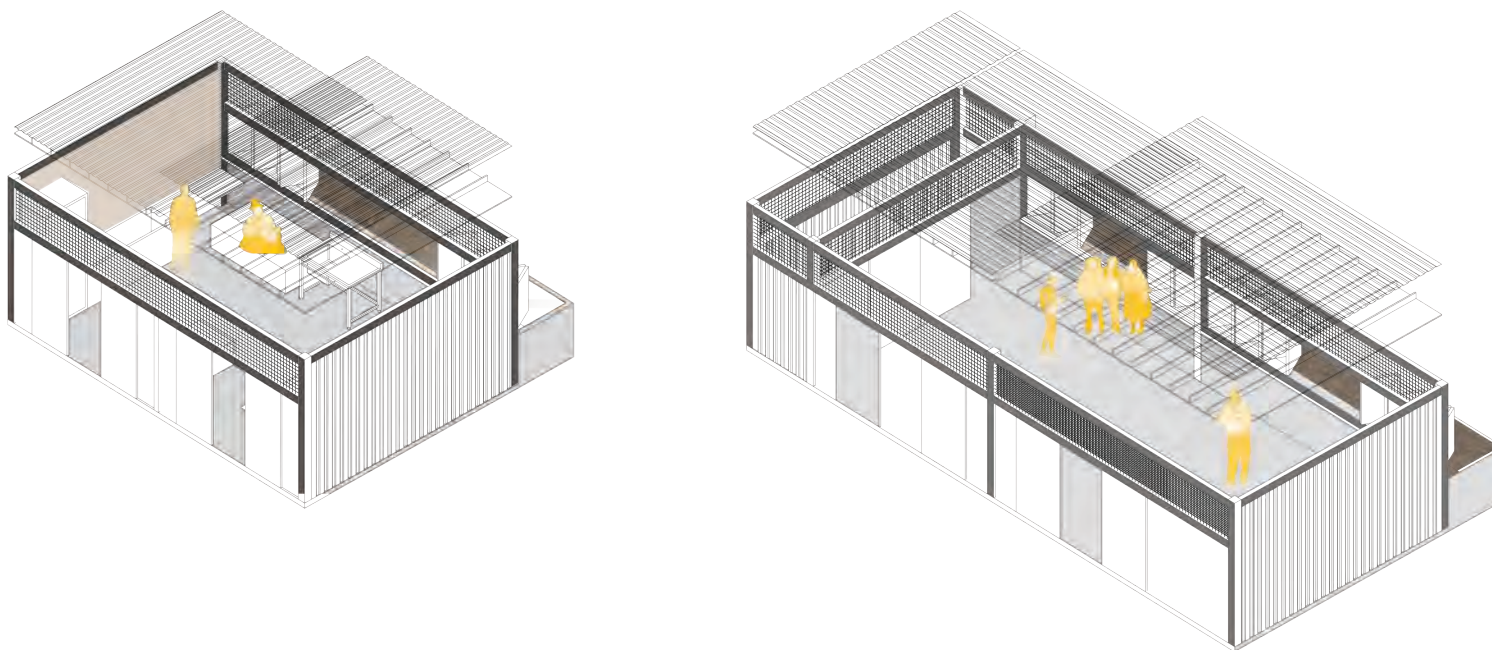
Establecer módulos de gestión en las calles de la ocupación ambulante donde se aproveche la presencia de los otros actores que complementan la actividad ambulante generando espacios de recolección, traslado y recuperación segura de los residuos integrando labores de gestión con apoyo de recicladores, barrenderos y agentes de seguridad.



Complementar el actual eje donde se disponen los residuos para instalar sobre este el circuito de gestión de residuos.

10.2. OC ACTIVA

Generar espacios de aprovechamiento y capacitación en colaboración al programa EDUCCA cerca a las áreas verdes para su revitalización y capacitación del barrio y personal encargado para las faenas.



Implementar espacios para talleres y capacitación en torno a la recuperación de residuos orgánicos sobre el cuidado del espacio público y fomenten el reciclaje de los residuos desde la cuna para así facilitar la reutilización de los mismo (perspectiva del parque con la plaza del colegio)



Implementar espacios para faenas barriales o comunitarias cercanas a huertos o áreas verdes para su revitalización.

RECUPERACION DE AREAS VERDES Y RETRIBUCION AL BARRIO MEDIANTE LA INTERVENCION SOBRE MUROS CIEGOS DE CENTROS EDUCATIVOS.

CONEXION DEL ESPACIO COMERCIAL CON LAS AREAS VERDES CERCANAS A CENTROS EDUCATIVOS QUE SERÁN RECUPERADAS MEDIANTE EL CONVENIO GENERADO ENTRE EL AMBULANTE Y EL BARRIO.

LABOR DEL PROGRAMA EDUCCA

RECUPERACION DE LAS AREAS VERDES



RUTAS DE RECOLECCION



CAPACITACION

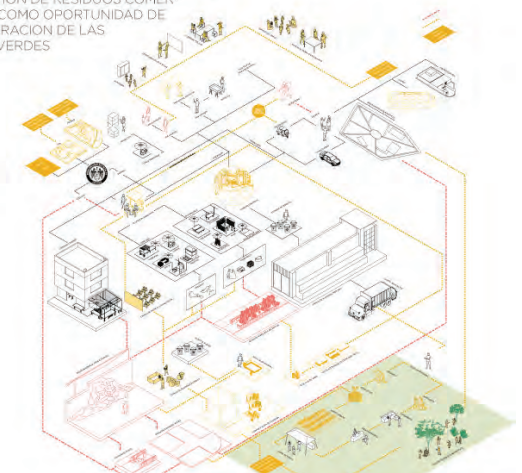


TALLERES DE RECICLAJE



CIRCUITO DEL MERCADO AMBULANTE :

LA GESTION DE RESIDUOS COMERCIALES COMO OPORTUNIDAD DE RECUPERACION DE LAS AREAS VERDES



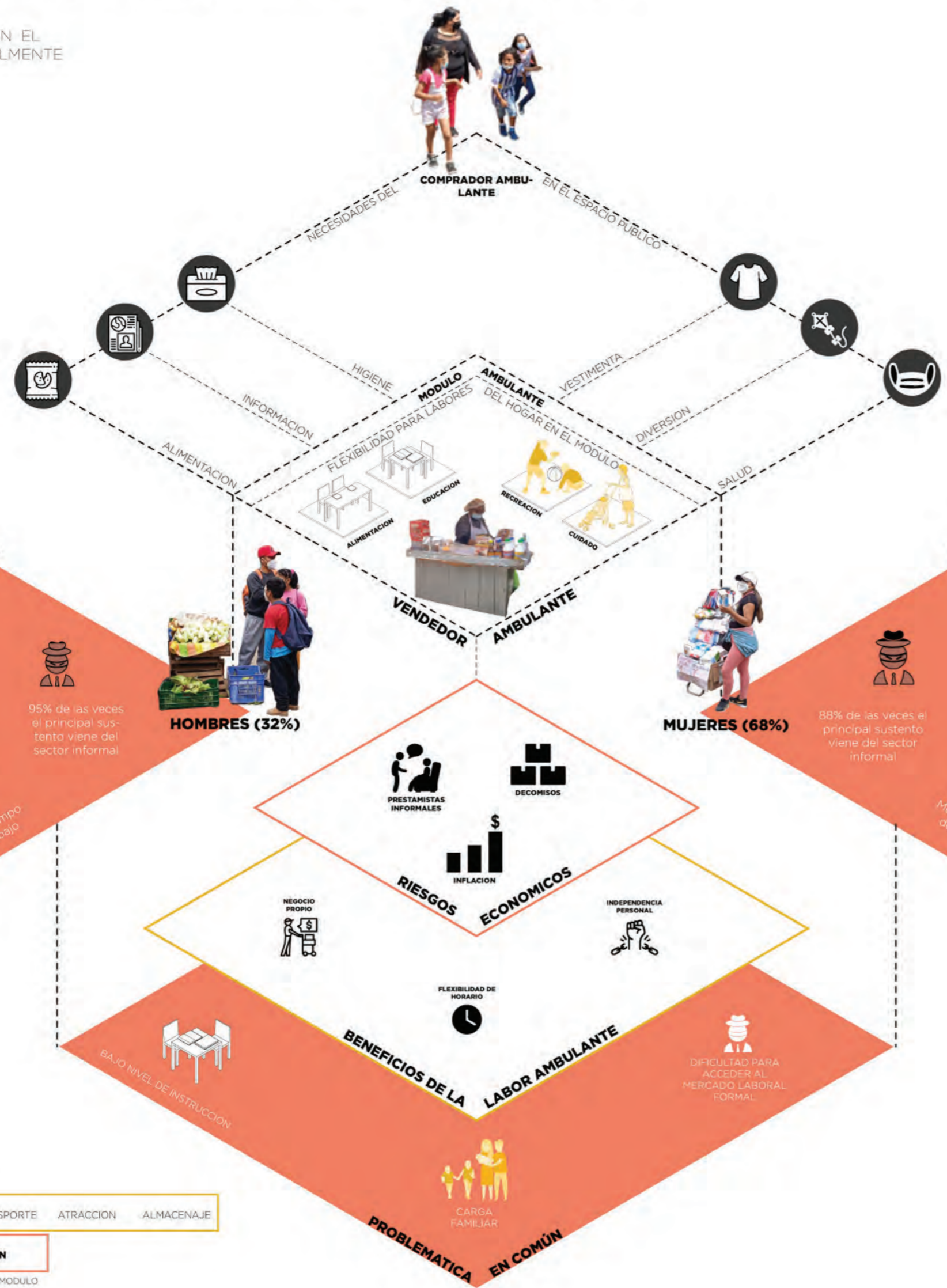
Aprovechar la cercanía de centros educativos a espacios verdes en deterioro para disponer de estos espacios de recuperación y capacitación activa en favor de la organización barrial para la recuperación de las mismas

11

EXPEDIENTE DE LAMINAS

DINAMICA DE LA VENTA AMBULANTE :

OPORTUNIDAD LABORAL CON CARACTERISTICAS QUE PERMITEN EL DESARROLLO DE GRUPOS VULNERABLES ECONOMICA Y SOCIALMENTE



COMPROMISOS Y EXIGENCIAS :

SERVICIOS QUE PUEDE SUPLIR EL AMBULANTE Y LAS NECESIDADES QUE REQUIEREN PARA DESARROLLARSE A PARTIR DE SUS CARACTERISTICAS

Durante los inicios de la proliferación de la venta ambulante se generaron pedidos por parte de los ambulantes quienes no contaban con los medios para continuar creciendo y preocupados por la cantidad de mujeres que cada vez aumentaban exigían un pliego instaurar espacios de guardería debido a que en su mayoría eran señoras con menores las que ocupaban las vías, así también en otra oportunidad demandaron ofrecer escuelas superiores gratuitas para los "auténticos ambulantes" (Cosamalón, 2018)

Así mismo, las exigencias generadas correspondían también al compromiso del ambulante por, contrario a lo que se piensa, participar activamente en el cuidado y la limpieza del espacio público y el ornato de la ciudad (Cosamalón, 2018) incluso en la actualidad siendo incluido a las brigadas de seguridad como el caso de Llaqtapa Rawin



REQUERIMIENTOS DEL MODULO AMBULANTE :

NECESIDADES

■ NECESIDADES SATISFECHAS EN EL MODULO SEGUN GIRO

DESCANSO	SOPORTE	PREPARACION	SUPERFICIE DE VENTA	TRANSPORTE	ATRACCION	ALMACENAJE
SOMBRA	ALIMENTACION	CUIDADO	RECREACION	EDUCACION		

■ NECESIDADES QUE NO SON SATISFECHAS ADECUADAMENTE SOBRE EL MODULO

ELEMENTOS DE TRABAJO



REUBICACIONES SOBRE ESPACIOS FORMALES: MEJORAR LA SITUACION DEL AMBULANTE CON SU TRASLADO



2016 SE REEMPLAZA POR DECRETO N°1933 Reduce tiempo de las licencias a 1 año para acelerar traslado y liberar permisos para nuevos ambulantes, pero compromete el proyecto de reubicación al afectar estabilidad, la posibilidad de ahorrar y la adecuada elección para los mercados

SE ESTABLECE DECRETO N°1787 Permisos ambulantes sujetos a participar del proyecto de formalización con apoyo de la municipalidad.

ACTUALIDAD SE ESPERA QUE EL PASO FORMAL AL MERCADO MEJORA LAS CONDICIONES DE TRABAJO DE LOS AMBULANTES sin embargo el resultado del análisis de la organización WIEGO refleja que los indicadores no son visiblemente mejores.

LAS PARADITAS EN COMAS : LA DINAMICA AMBULANTE ENTORNO A MERCADOS MINORISTAS Y LAS POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO QUE OFRECEN SUS INTERCONEXIONES.

UBICACION PARADITAS : RELACION CON AVENIDAS PRINCIPALES

LEYENDA

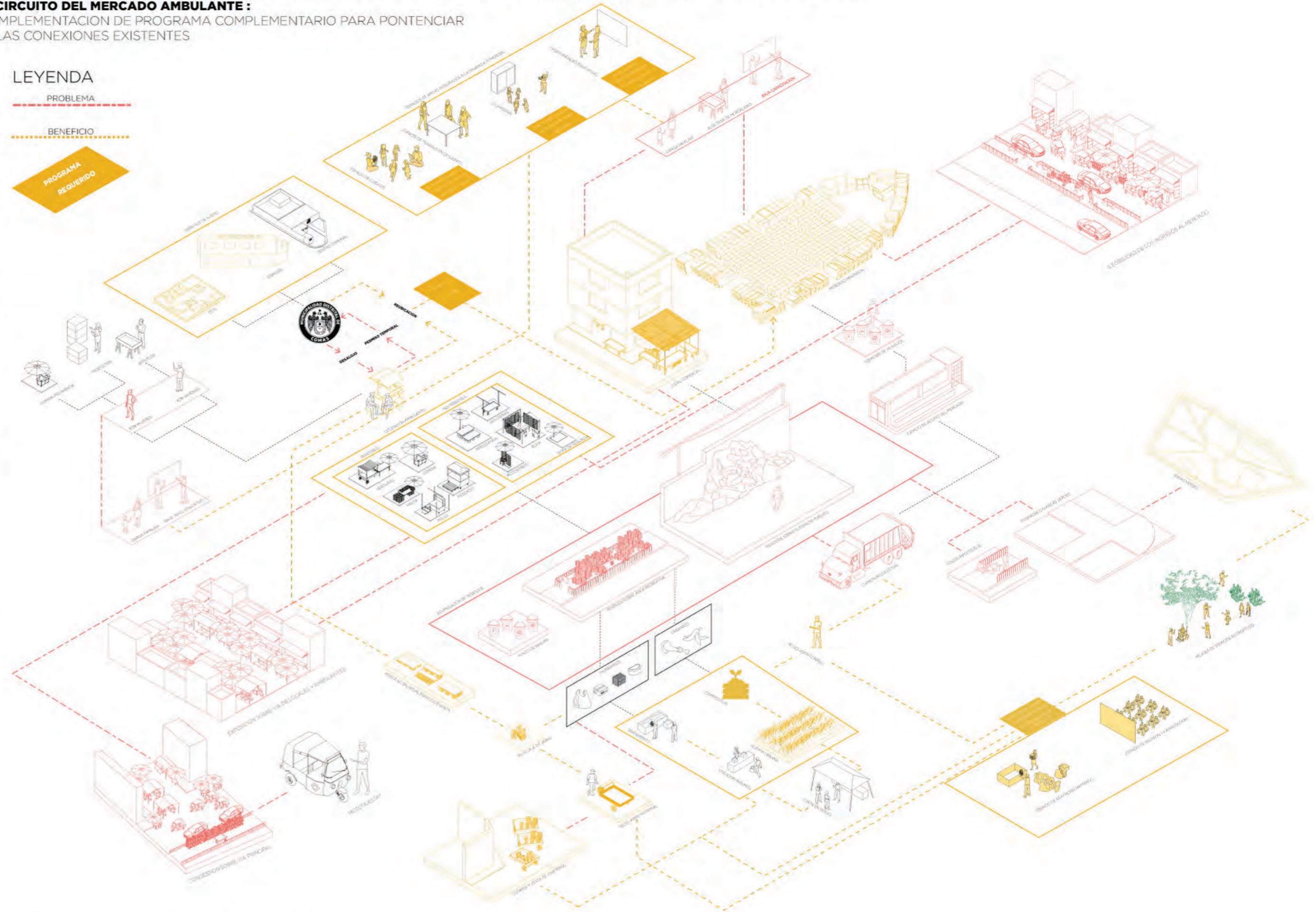
- Limite politico
- Ocupacion ambulante
- Avenidas principales
- Alto
- Medio Alto
- Medio
- Medio Bajo
- Bajo



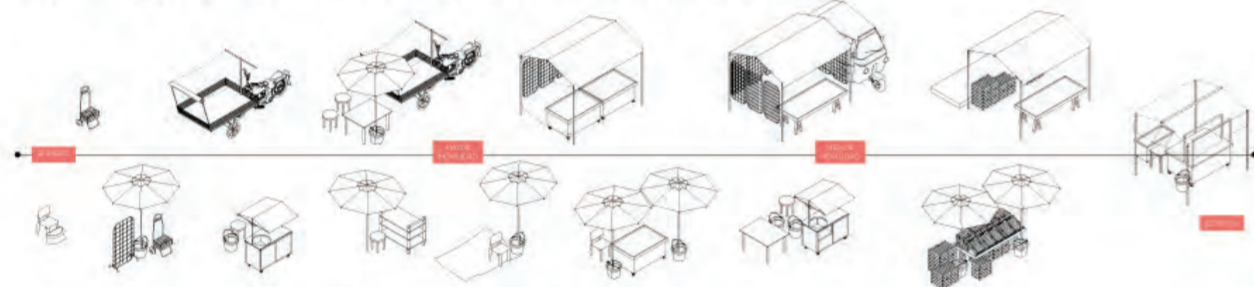
CIRCUITO DEL MERCADO AMBULANTE : IMPLEMENTACION DE PROGRAMA COMPLEMENTARIO PARA PONTENCIAR LAS CONEXIONES EXISTENTES

LEYENDA

- PROBLEMA
- BENEFICIO
- PROGRAMA REQUERIDO



VARIACION DEL MODULO AMBULANTE SEGUN SU UBICACION



CARACTERISTICAS DEL MODULO AMBULANTE SEGUN TIPO DE VENTA

MEJOR RELACION CON VIAS DE TRANSITO RAPIDO Y ANCHO SUFICIENTE PARA BREVE ESTANCIA.



MEJOR RELACION CON VIAS DE TRANSITO PAUSADO Y DE ANCHO SUFICIENTE PARA ESTANCIA BREVE DE ESPERA O ESTANCIA PARA SERVICIO.

VENTA DE VARIEDAD

CARACTERISTICAS
Mayor espacio para exhibir el producto o para ofrecer el servicio para una mayor demanda. Se consolidan las U's de venta o las L's de servicio.
- Tiempo de venta prolongado
- Mayor variedad de productos (Giro establecido, venta más grande, más público)

USO DEL ESPACIO
Productos: Área de atención dependiente de ubicación. Las superficies que conforman la U se utilizan para exhibición de mayor cantidad de productos.

Exhibición horizontal Exhibición vertical

Servicio: Mayor espacio de atención

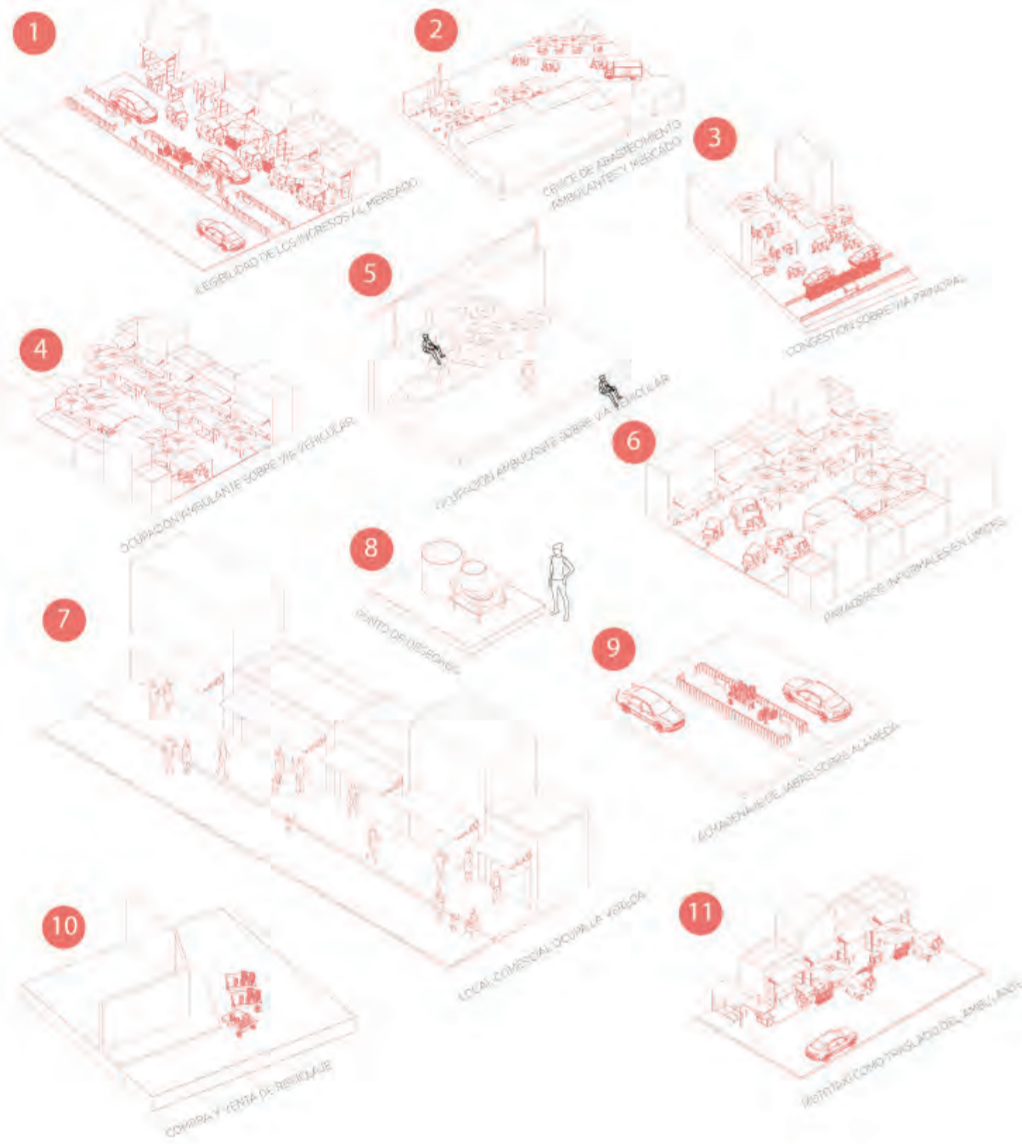
POSSIBILIDAD DE ALQUILAR LOCAL DESDE EL QUE PUEDA CONTINUAR APROVECHANDO EL TRANSITO DE ALTO FLUJO.

CRECIMIENTO DEL MODULO AMBULANTE SEGUN GIROS:

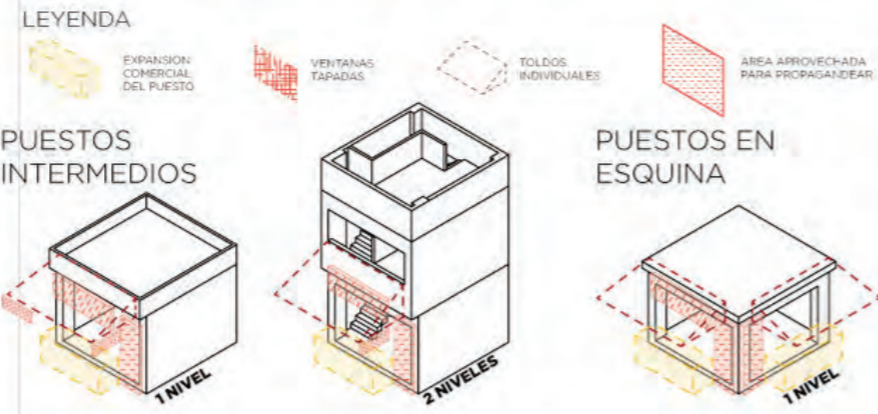
	COMIDA AL PASO 11,2m ²	VERDURAS 8,5m ²	FRUTA 3,5m ²	ROPIA 6,5m ²	MISCELANEAS 5,6m ²	TEJIDO 4m ²	BOLOSINAS 5,8m ²	UTENSILIOS 5,2m ²	PLANTAS 1,8m ²	POLLO 7m ²	CARNE 4,1m ²
VENTA RAPIDA											
SELECCION Y VENTA											
CONSOLIDACION / SERVICIO											
	ACCESORIOS 6,2m ²	MASCOTAS 4,6m ²	ESTILISTA 5m ²								

PARADA DE AÑO NUEVO: RELACIONES ESPACIALES RESULTADAS DE LA CONVIENCIA ENTRE EL MERCADO DE AÑO NUEVO Y SU CONTEXTO COMERCIAL CON LA DINAMICA AMBULANTE

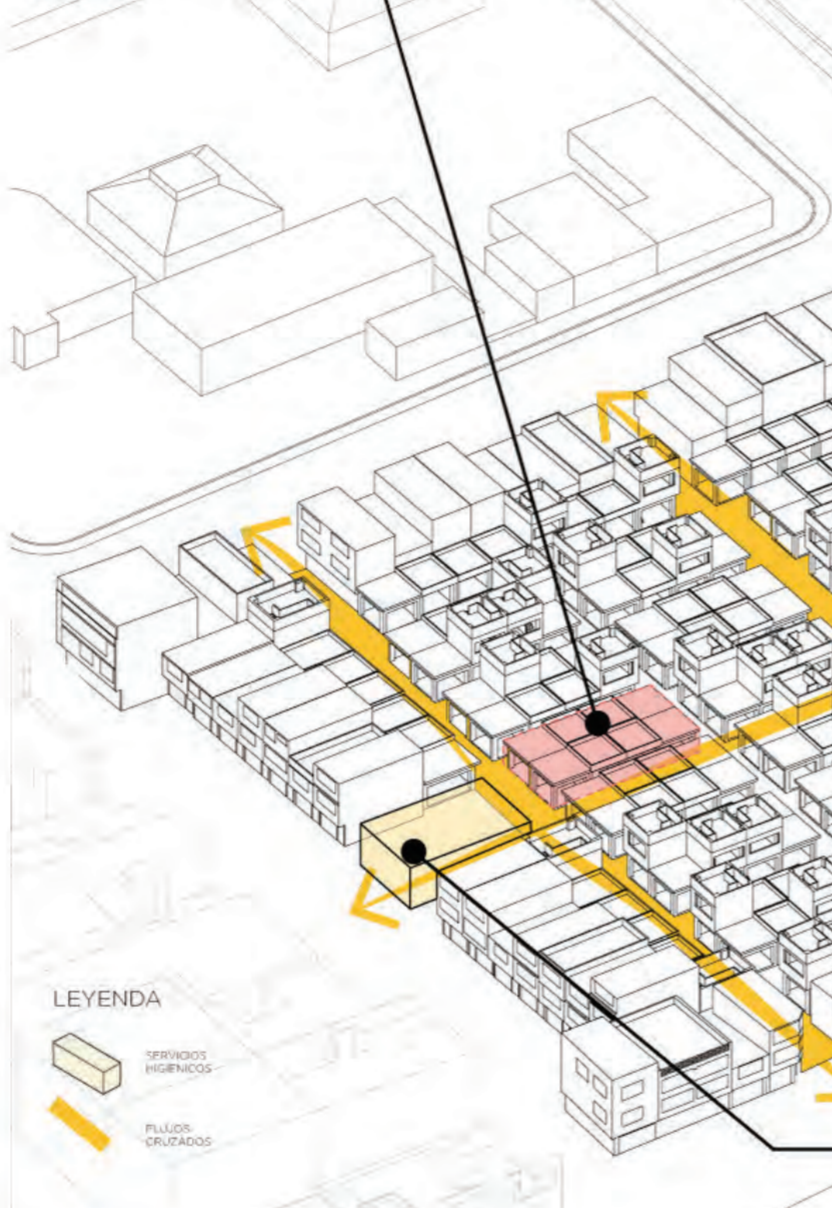
SITUACIONES CONFLICTIVAS SOBRE EL USO DEL ESPACIO PUBLICO



MERCADO DE AÑO NUEVO: CARACTERISTICAS FISICAS Y OPORTUNIDADES PRESENTES



PUESTOS INTERNOS (4X4)



INGRESOS

PUESTOS EXTERNOS (8X4)

USOS MULTIPLES



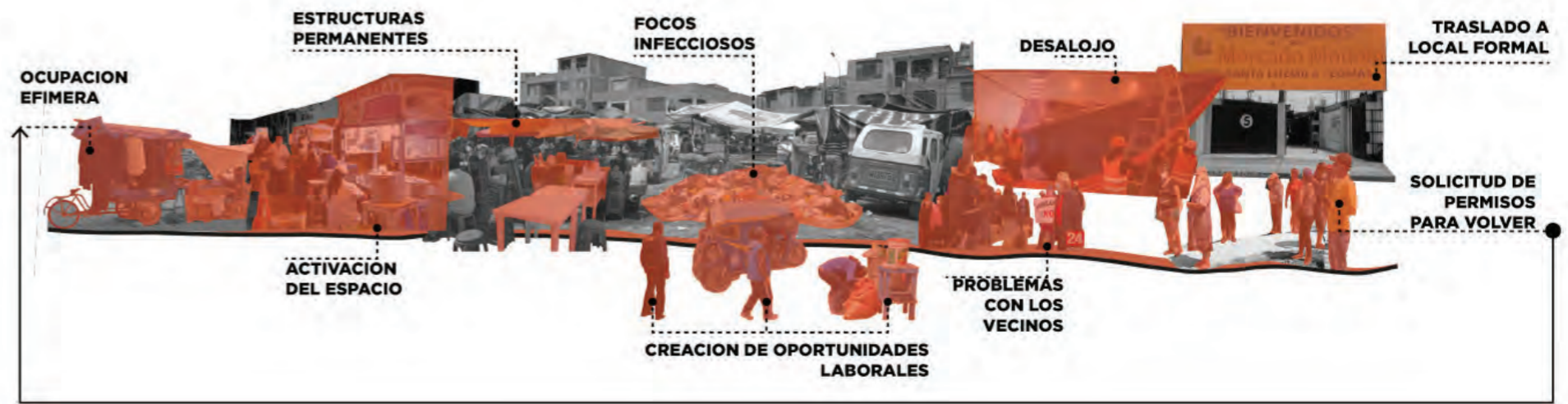
CRUCES FLUIDOS



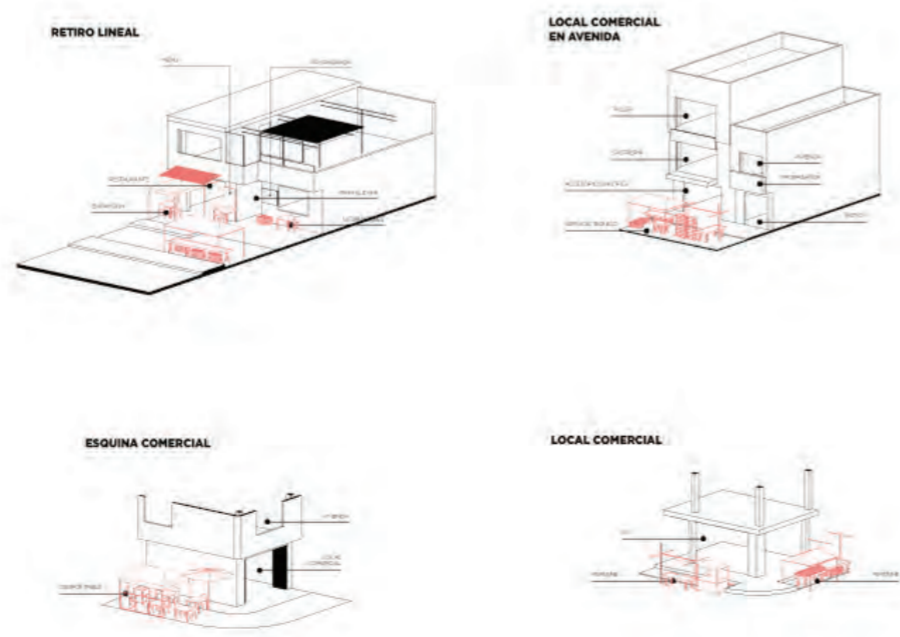
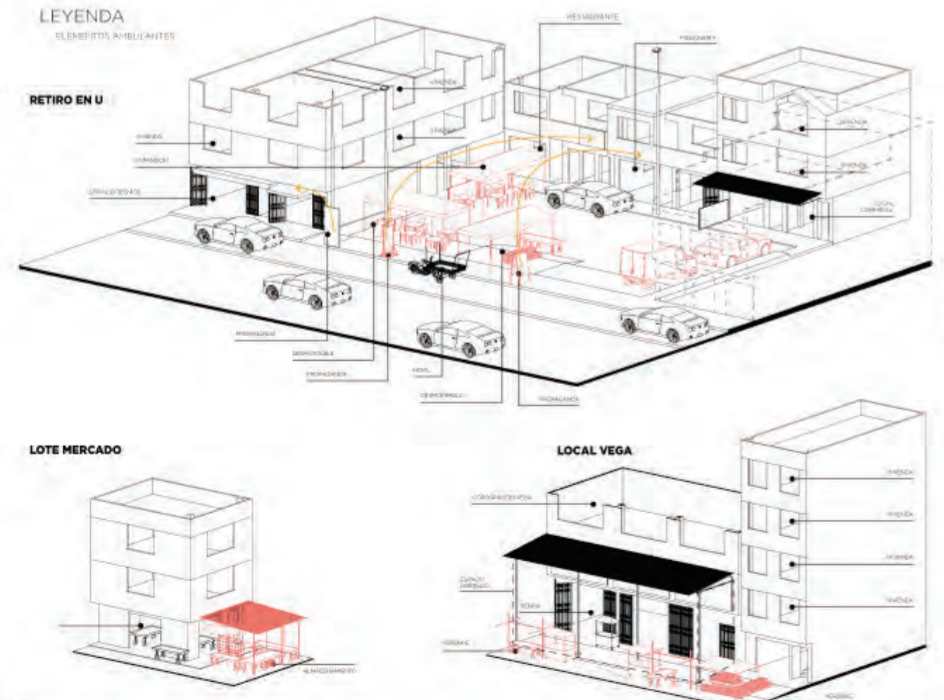
SERVICIOS HIGIENICOS

CICLO DE LA OCUPACION AMBULANTE: DESALOJO INEFICIENTE, REUBICACION PARCIAL Y LA RE-OCUPACION EVENTUAL

La aglomeración de vendedores ambulantes suele ser percibido como la causa del desorden, suciedad y crimen de los espacios públicos, debido a esto las regulaciones suelen ser restrictivas y se aprueban los desalojos, además de considerarse que el aumento de ambulantes en un espacio significa que la gestión municipal es ineficiente. (Castellanos, 2014). Estas acciones son paleativas al no considerarse las principales necesidades que tienen los ambulantes que a la vez son los principales motivos que los lleva a ver en esta actividad laboral beneficios que se ajustan a su forma de vida.



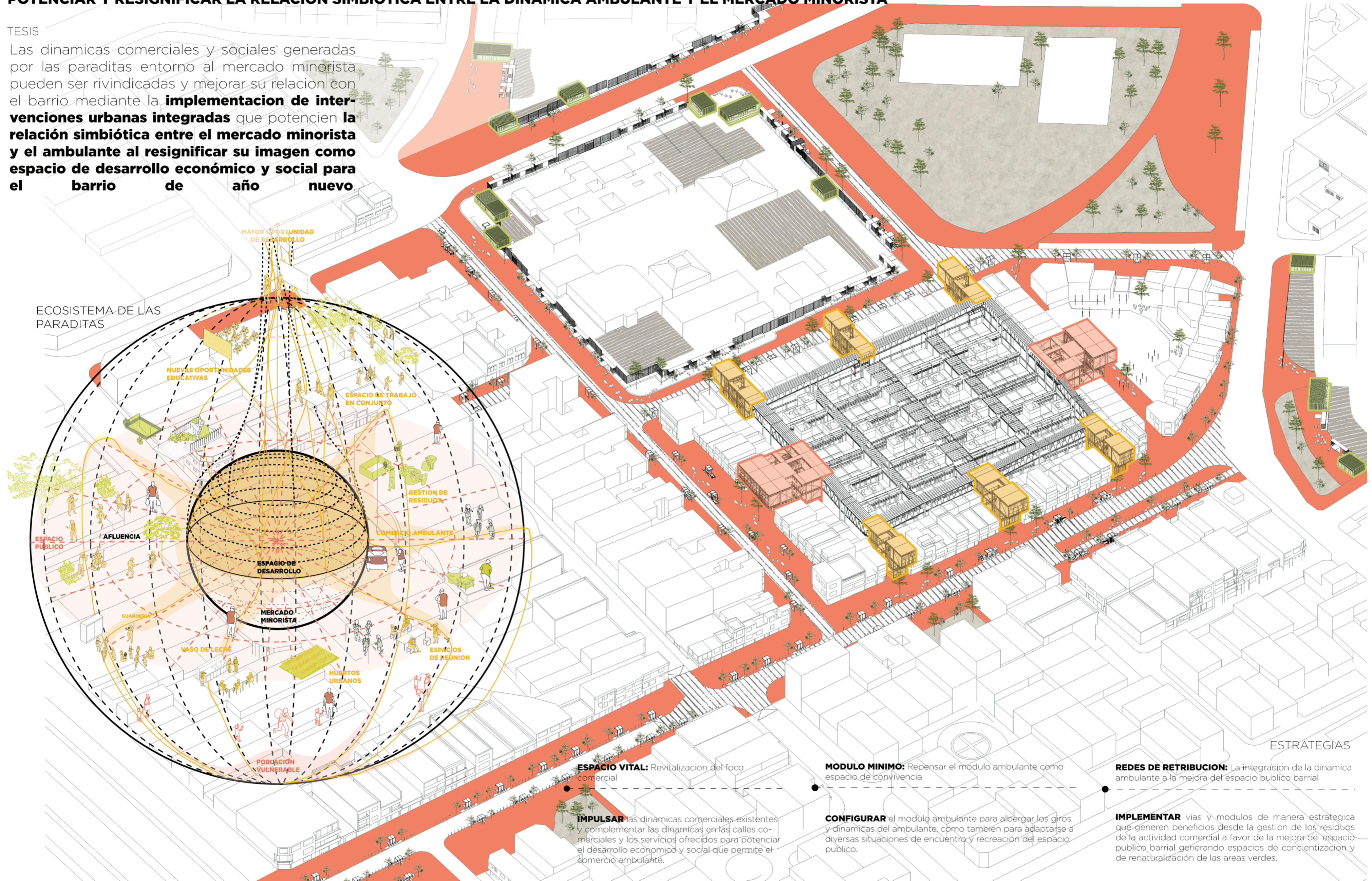
ENCUENTRO ENTRE LOCAL COMERCIAL Y AMBULANTE: EXCESO DE ELEMENTOS SOBRE VÍA Y BLOQUEO VISUAL



POTENCIAR Y RESIGNIFICAR LA RELACION SIMBIOTICA ENTRE LA DINAMICA AMBULANTE Y EL MERCADO MINORISTA

TESIS

Las dinámicas comerciales y sociales generadas por las paraditas entorno al mercado minorista pueden ser reivindicadas y mejorar su relación con el barrio mediante la **implementación de intervenciones urbanas integradas** que potencien la **relación simbiótica entre el mercado minorista y el ambulante al resignificar su imagen como espacio de desarrollo económico y social para el barrio de año nuevo**.



ESPACIO VITAL: Revitalización del foco comercial

IMPULSAR las dinámicas comerciales existentes y complementar las dinámicas en las calles comerciales y los servicios ofrecidos para potenciar el desarrollo económico y social que permite el comercio ambulante.

MODULO MINIMO: Repensar el módulo ambulante como espacio de convivencia

CONFIGURAR el módulo ambulante para albergar los giros y dinámicas del ambulante, como también para adaptarse a diversas situaciones de encuentro y recreación del espacio público.

REDES DE RETRIBUCION: La integración de la dinámica ambulante a la mejora del espacio público barrial

IMPLEMENTAR vías y módulos de manera estratégica que generen beneficios desde la gestión de los residuos de la actividad comercial a favor de la mejora del espacio público barrial generando espacios de concientización y de renaturalización de las áreas verdes.

ESTRATEGIAS

ESPACIO VITAL: EL MERCADO Y SU CONTEXTO COMO IMAGEN DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DEL BARRIO DE AÑO NUEVO

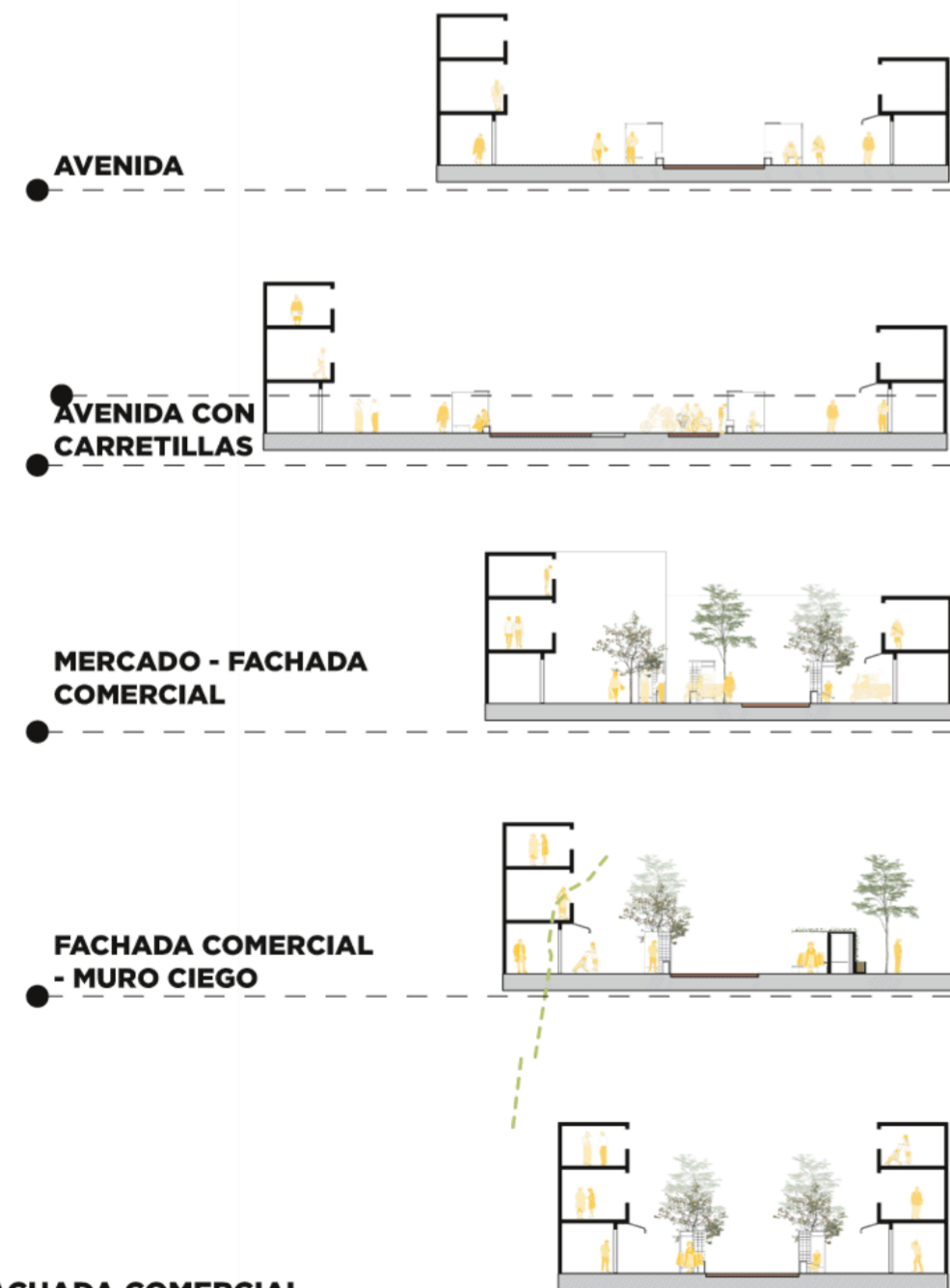
REDEFINIR EL MERCADO COMO UN HITO BARRIAL DE DESARROLLO

NUCLEO INTERCONECTADO

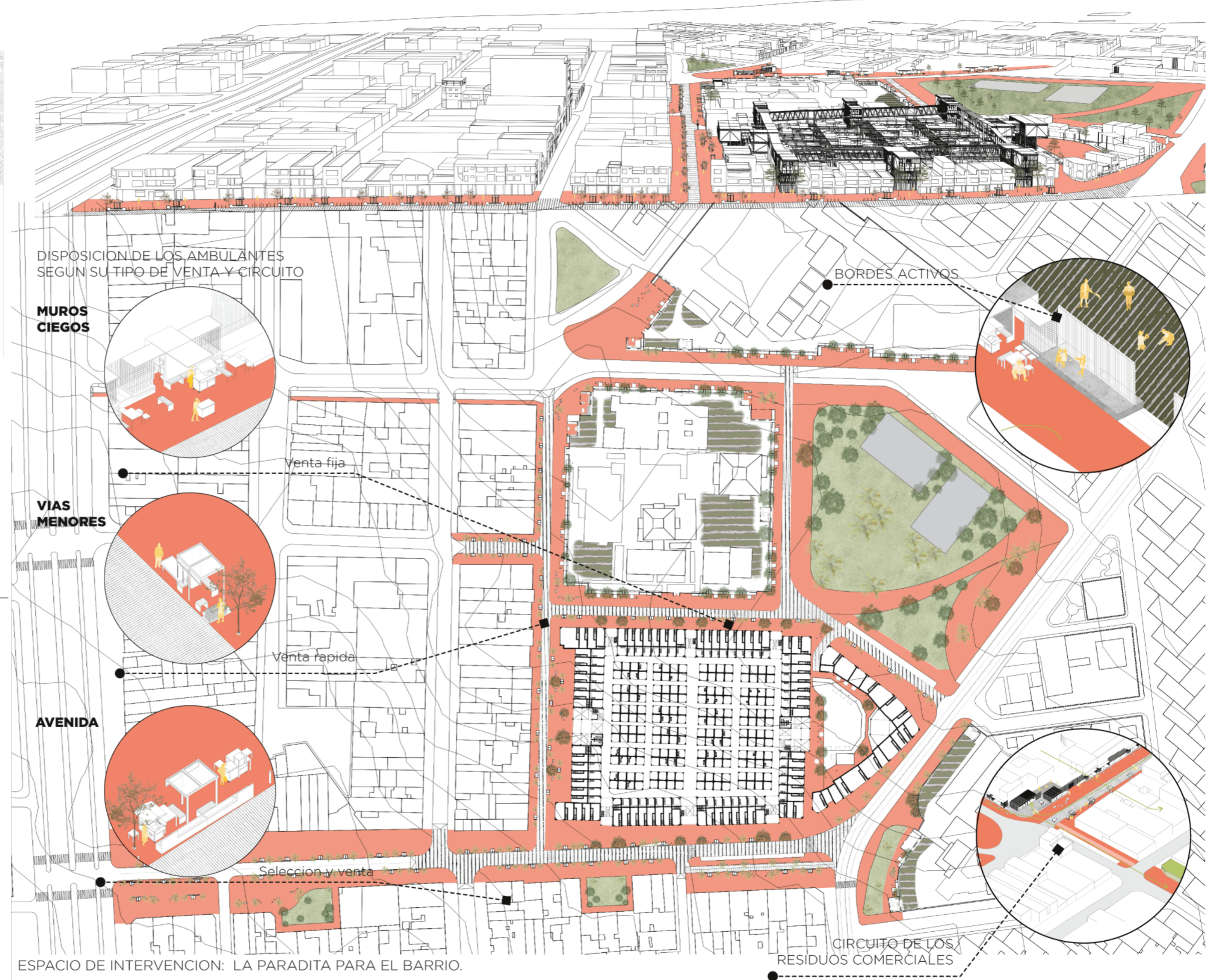
Aprovechar la ubicacion favorable del mercado para adaptar su contexto y potenciar su imagen como un espacio de encuentro y desarrollo.



MODIFICACION DE LAS VIAS COLINDANTES AL MERCADO A FAVOR DEL RECORRIDO PEATONAL



FACHADA COMERCIAL - FACHADA COMERCIAL



ESPACIO DE INTERVENCION: LA PARADITA PARA EL BARRIO.

Se rediseña el espacio para albergar las dinamicas resultantes de la relacion simbiotica entre el barrio y el ambulante y se establecen circuitos favorables para solver problemas que se suscitan y se satisfagan nesecidades del barrio

ESPACIO VITAL: REFORZAR LA IMAGEN DEL MERCADO Y COMPLEMENTAR SUS DINAMICAS

ESTRUCTURA SOBRE INGRESOS MENORES:

La ligereza de la estructura de acero se plantea para la rápida instalación de estos espacios utilizando en su mayoría elementos menos o que permiten una rápida instalación insitu o el acceso a ellas como las vigas compuestas al ser el resultado de piezas comunes fácilmente encontradas en el distrito

● PLACA CORRUGADA NEGRA DE ACERO GALVANIZADO

● VIGA COMPUESTA DE ACERO

● VIGUETAS DE ACERO

● ARRIOSTRE DE ACERO

● VIDRIO TEMPLADO

● LOSA COLABORANTE

● PLACA CORRUGADA NEGRA DE ACERO GALVANIZADO

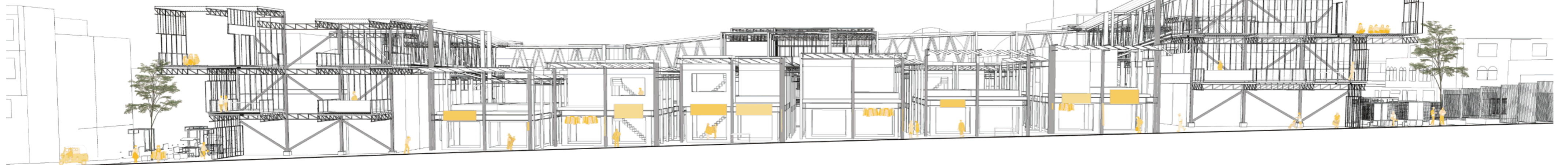
● TABLERO OSB

● MURO DRYWALL

● CERRAMIENTO DE ACERO CON POLICARBONATO

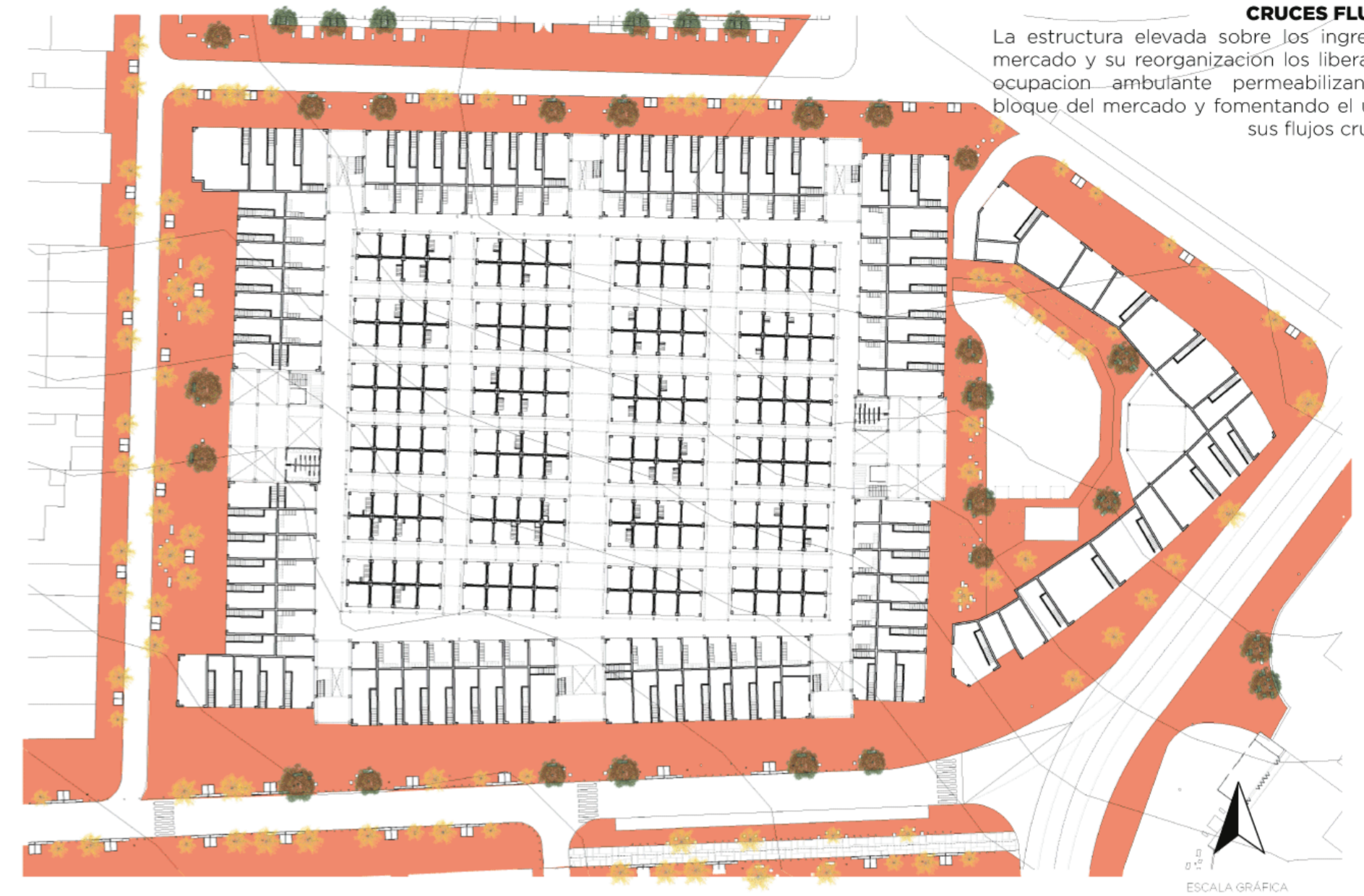
VISIBILIZACION DE LOS FLUJOS CRUZADOS:

Los ejes avenida- calle barrial mediante los bloques de capacitación sobre los ingresos de la avenida y el barrio logra generar mayor dinamismo para los recorridos internos del mercado al liberar la visual que atraviesa el mercado.

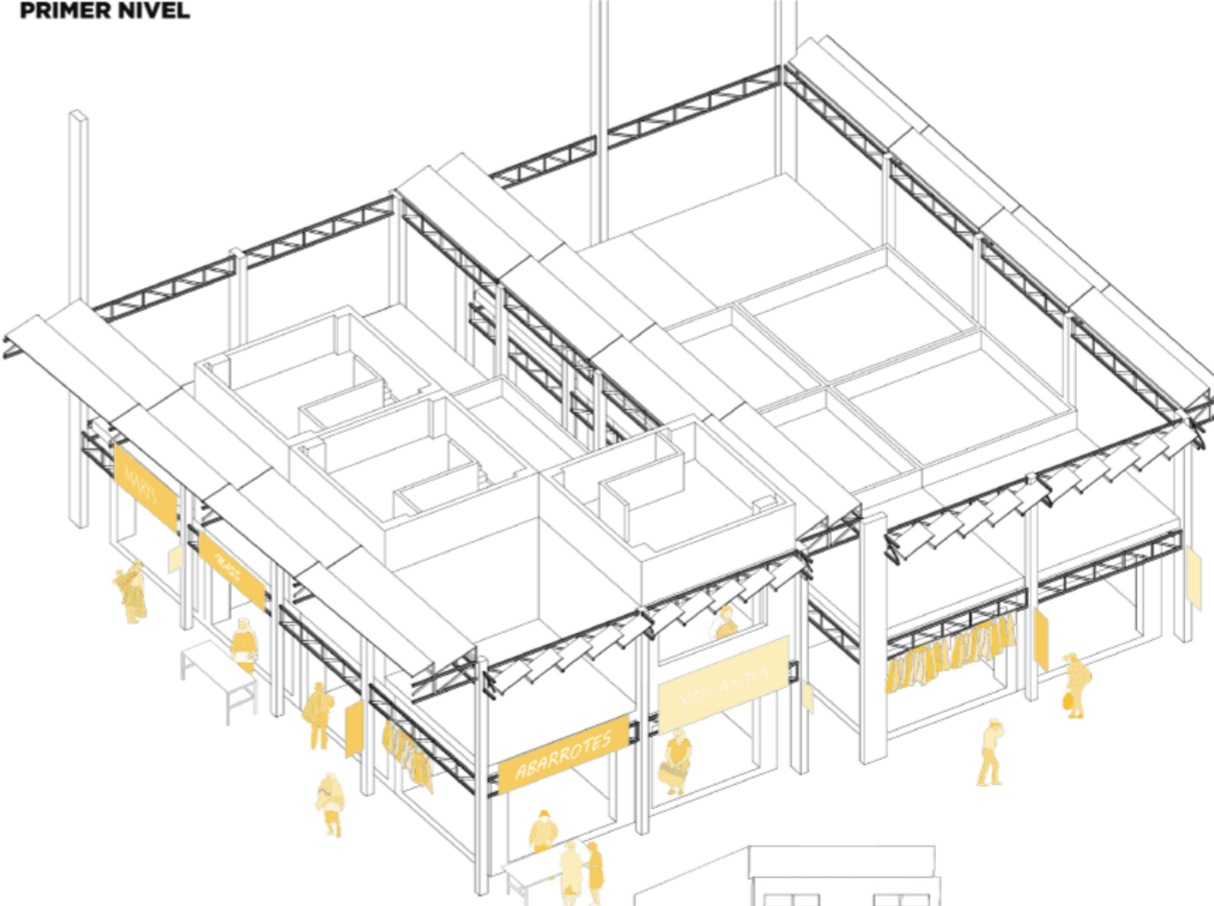


CRUCES FLUIDOS:

La estructura elevada sobre los ingresos al mercado y su reorganización los libera de la ocupación ambulante permeabilizando el bloque del mercado y fomentando el uso de sus flujos cruzados

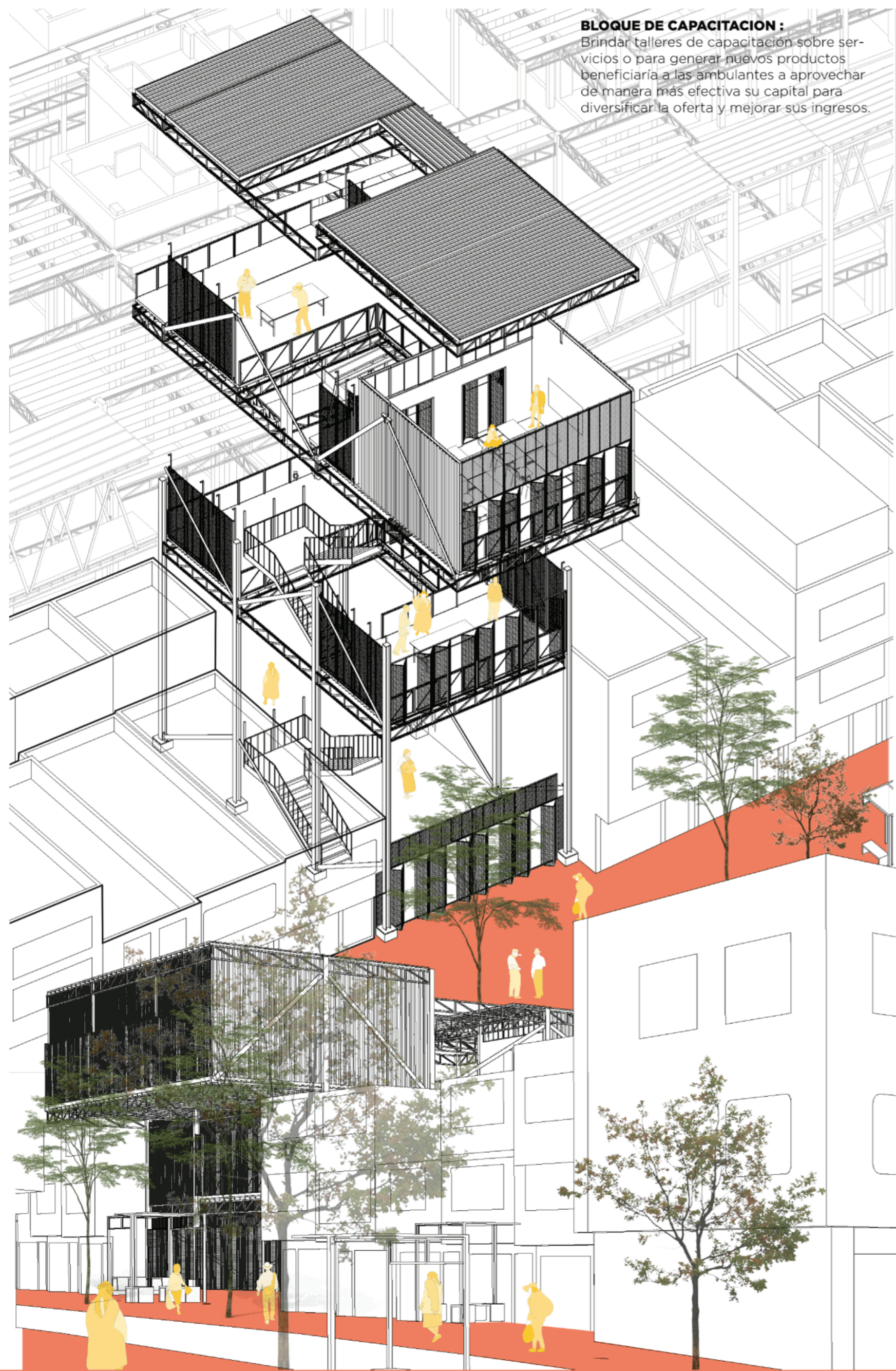


PRIMER NIVEL

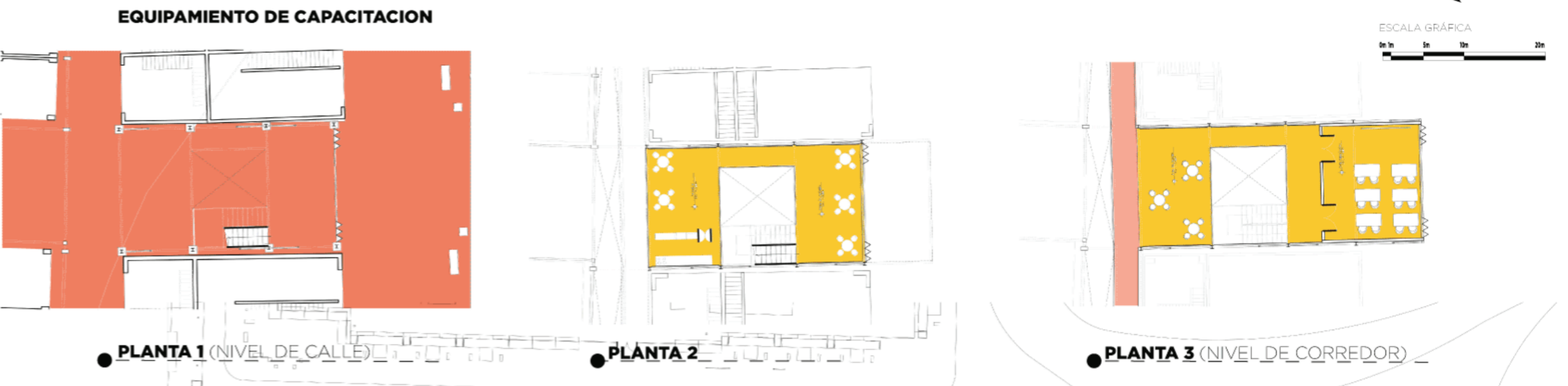


ESTRUCTURA DE APOYO:

Permite elevar los techos internos del mercado generando mayor iluminación y ventilación y brindando una fachada adaptable a los usos del comerciante.



BLOQUE DE CAPACITACION :
 Brindar talleres de capacitación sobre servicios o para generar nuevos productos beneficiaría a las ambulantes a aprovechar de manera más efectiva su capital para diversificar la oferta y mejorar sus ingresos.

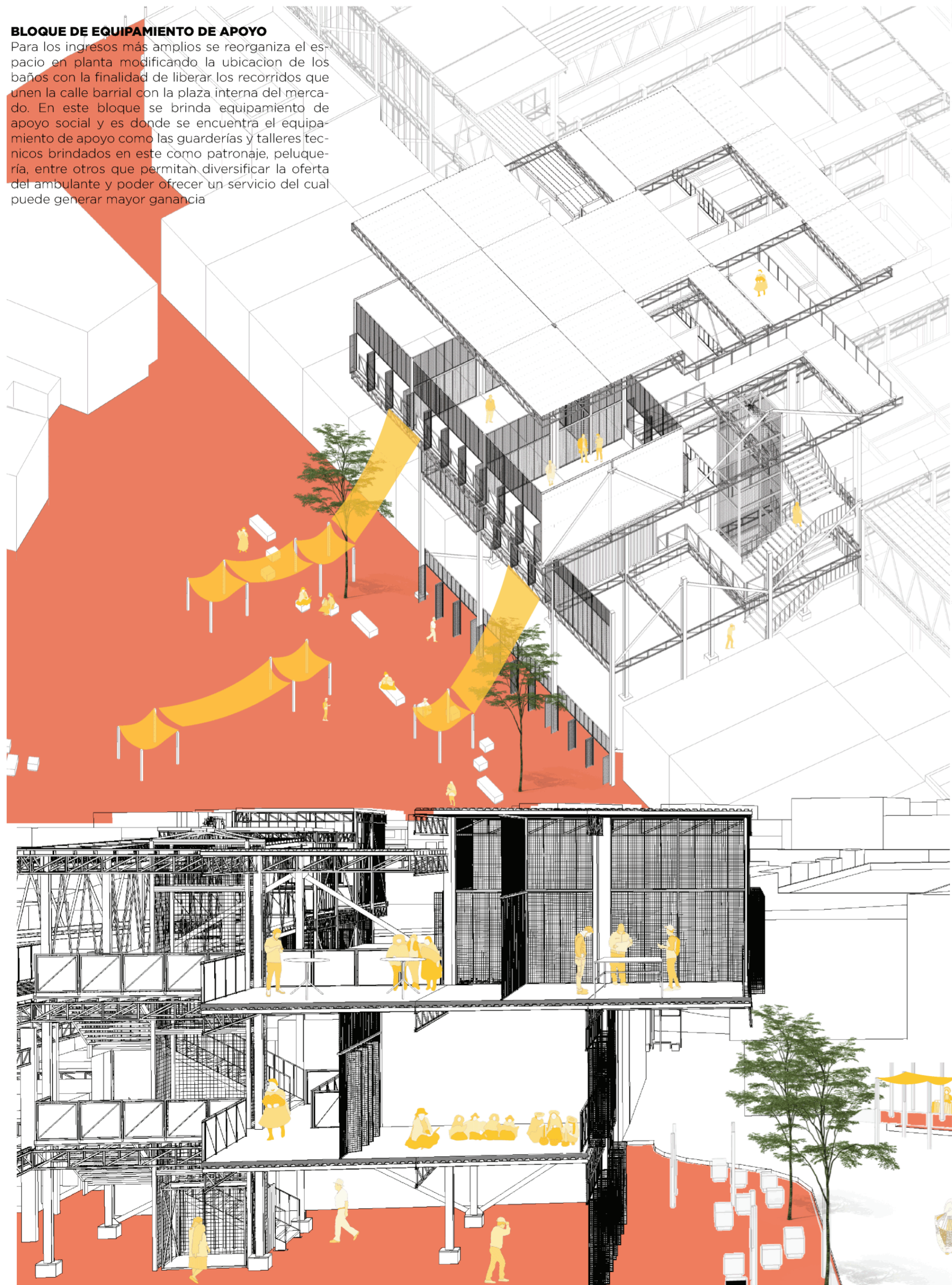


BLOQUES SOBRE INGRESOS:
 La aparición de estos elementos sobre la fachada de manera rítmica permite la lectura de este espacio como un conjunto, al enmarcar con estos elementos negros los coloridos puestos comerciales acompañados por propaganda.

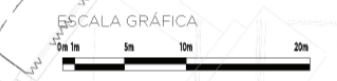
NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LOS COMERCIANTES EN SITUACION DE VULNERABILIDAD

BLOQUE DE EQUIPAMIENTO DE APOYO

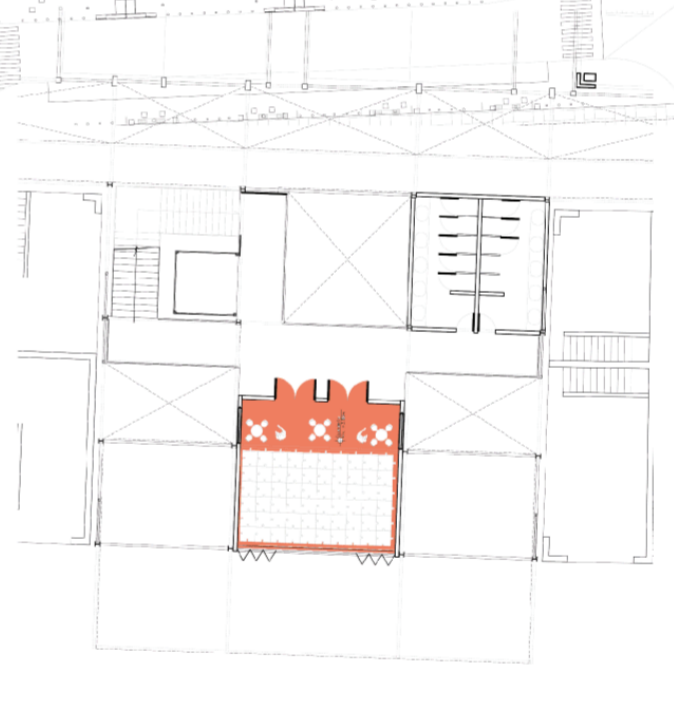
Para los ingresos más amplios se reorganiza el espacio en planta modificando la ubicación de los baños con la finalidad de liberar los recorridos que unen la calle barrial con la plaza interna del mercado. En este bloque se brinda equipamiento de apoyo social y es donde se encuentra el equipamiento de apoyo como las guarderías y talleres técnicos brindados en este como patronaje, peluquería, entre otros que permitan diversificar la oferta del ambulante y poder ofrecer un servicio del cual puede generar mayor ganancia.



ANILLO EDUCATIVO
Estos bloques se unifican con los bloques de capacitación a través del anillo del tercer nivel permitiendo recibir la instrucción necesaria para el crecimiento de las mypes y el desarrollo oportuno del ambulante brindándole un espacio educativo donde desarrolle nuevas habilidades que le permita acceder a más oportunidades.



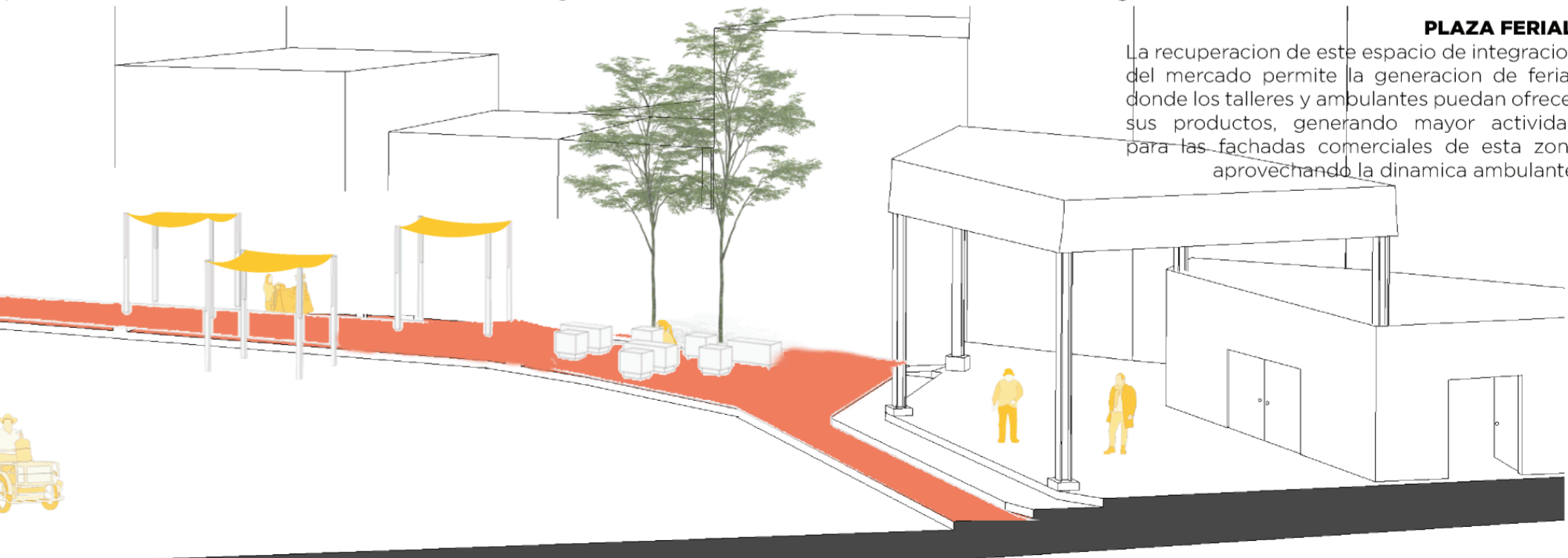
● PLANTA 1 (NIVEL DE CALLE)



● PLANTA 2



● PLANTA 3 (NIVEL DE CORREDOR)

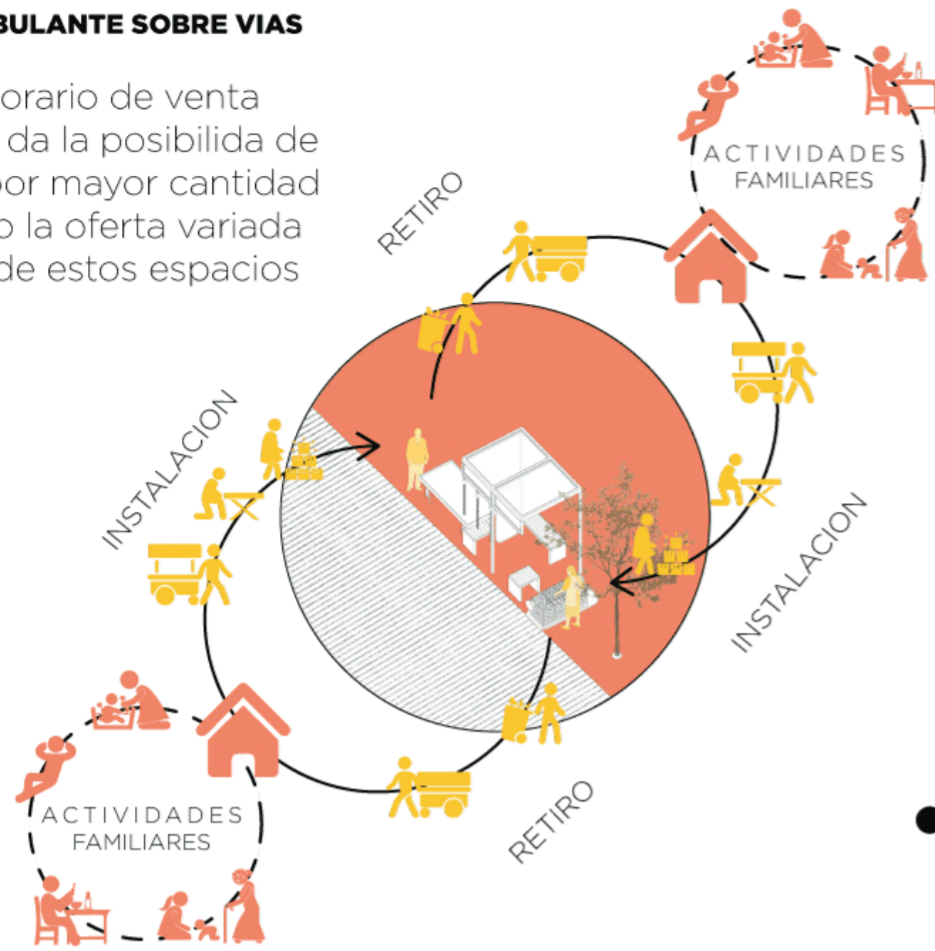


PLAZA FERIAL:
La recuperación de este espacio de integración del mercado permite la generación de ferias donde los talleres y ambulantes puedan ofrecer sus productos, generando mayor actividad para las fachadas comerciales de esta zona aprovechando la dinámica ambulante.

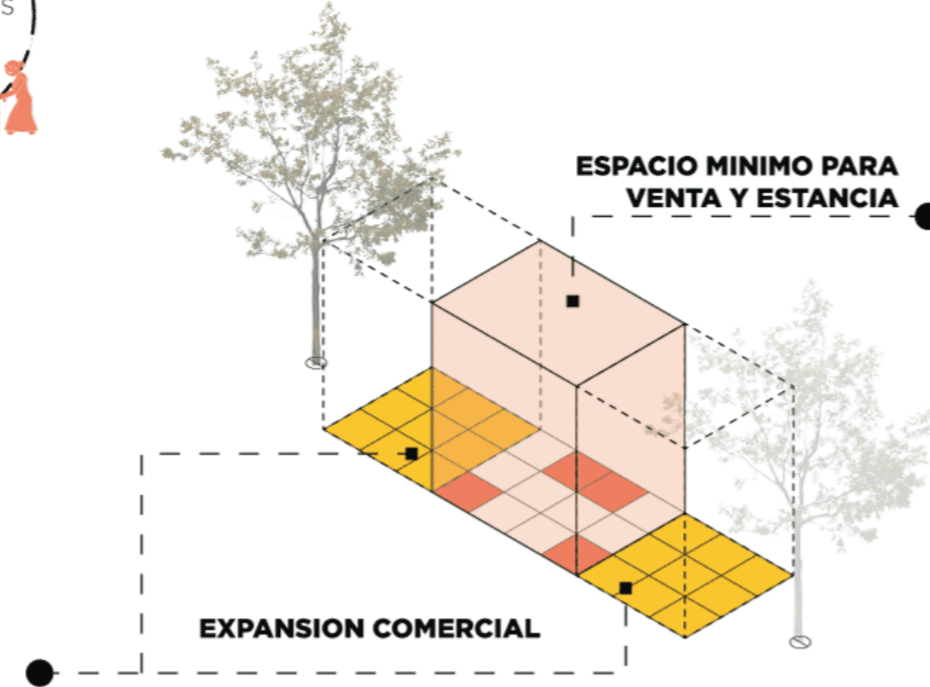
TEMPORALIDAD DEL ESPACIO PUBLICO: ACTIVACION PROLONGADA DEL ESPACIO PUBLICO A PARTIR DE LA VERSATILIDAD DEL ESPACIO AMBULANTE

CIRCUITO AMBULANTE SOBRE VIAS MENORES

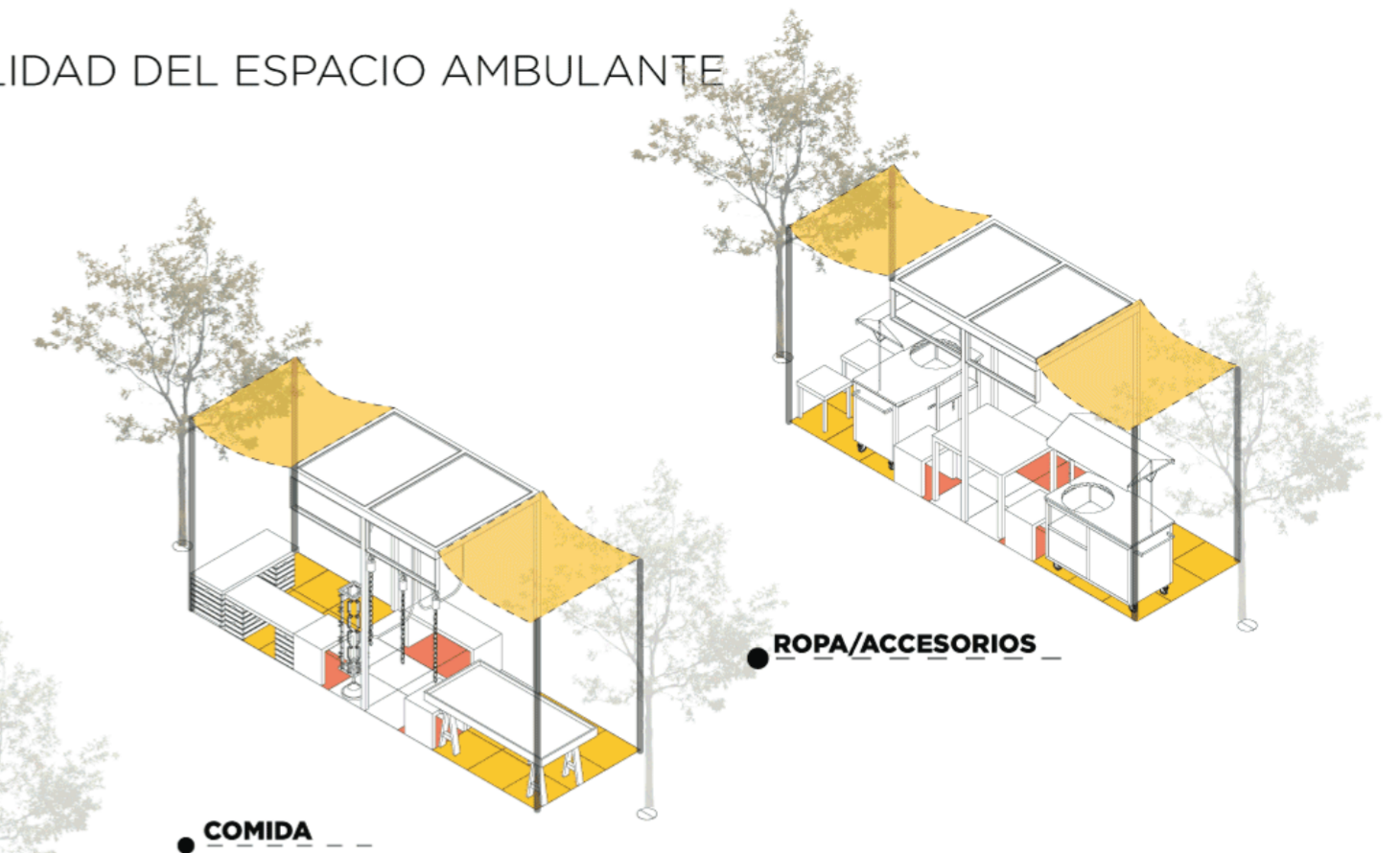
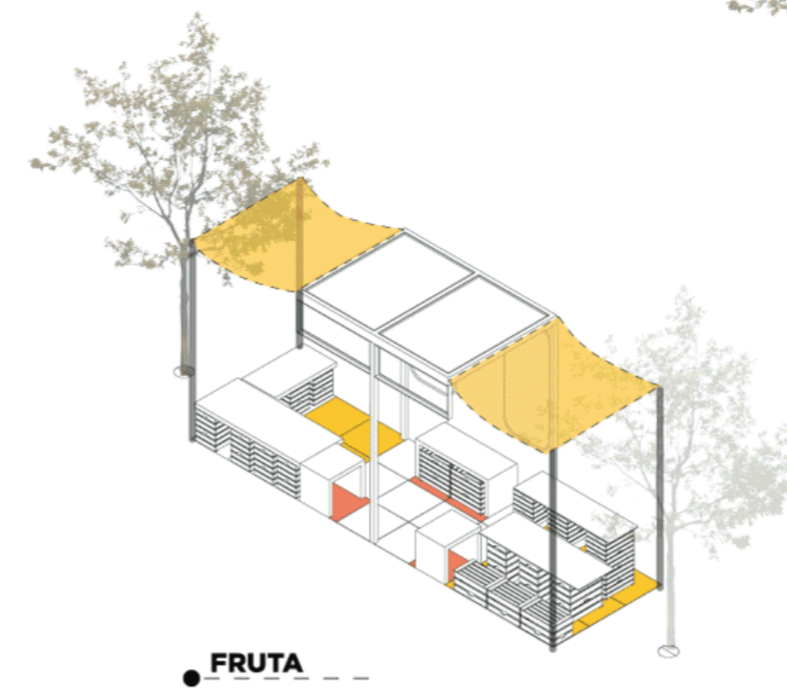
Debido al horario de venta menor este da la posibilidad de ser usado por mayor cantidad fomentando la oferta variada y atractiva de estos espacios



SINTETIZACION DEL ESPACIO AMBULANTE

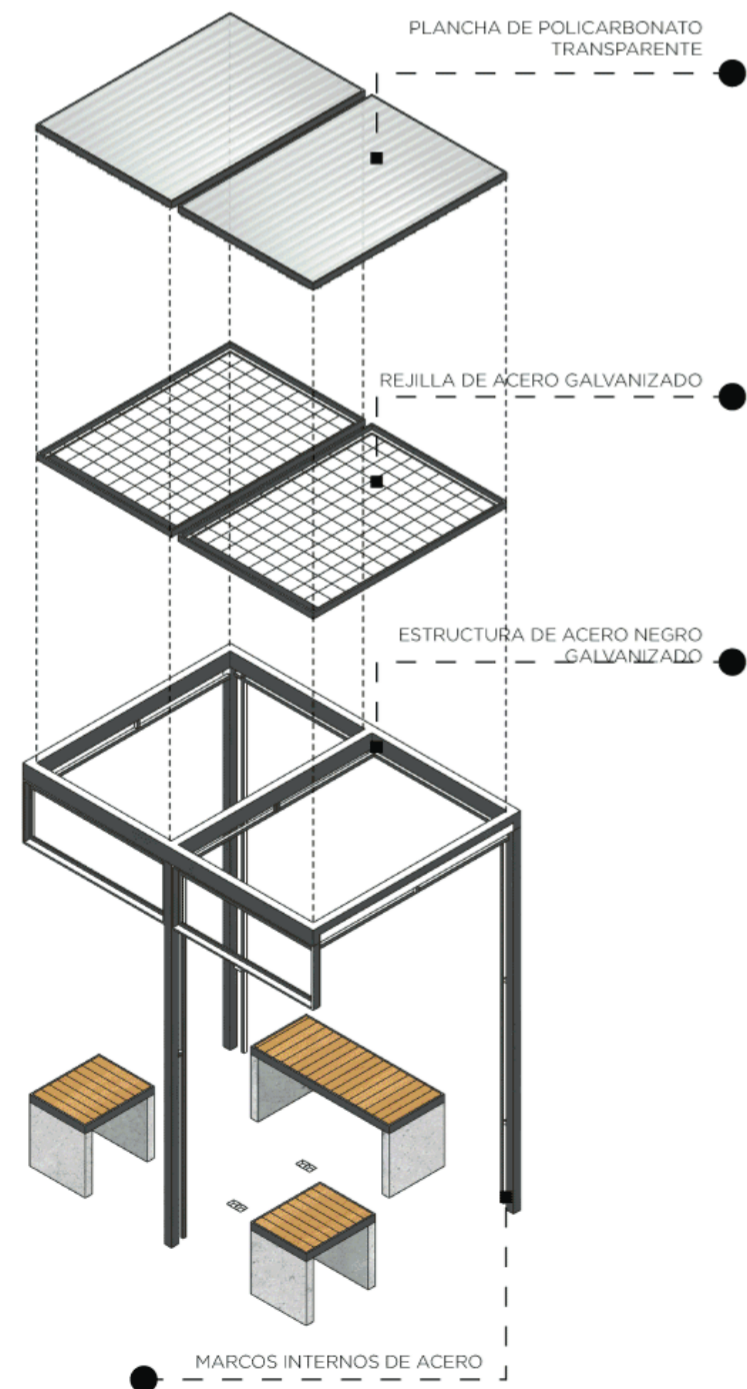


ADAPTACION SEGUN GIROS



COMPOSICION ESTRUCTURAL

Se busca establecer un lenguaje similar al de los bloques sobre los ingresos que repita la flexibilidad del actual módulo ambulante otorgando lo mínimo necesario para su labor: sombra, descanso y espacio para expandirse al modificar su tipo de venta.



TEMPORALIDAD DEL ESPACIO AMBULANTE

La posibilidad de albergar mayor cantidad de ambulantes debido a la eliminación del módulo estático sobre vía con elementos de almacenamiento permite que la reutilización de estos módulos lo mantiene más activo durante el día, siendo durante la tarde una extensión del mercado y durante la noche una alameda gastronómica.

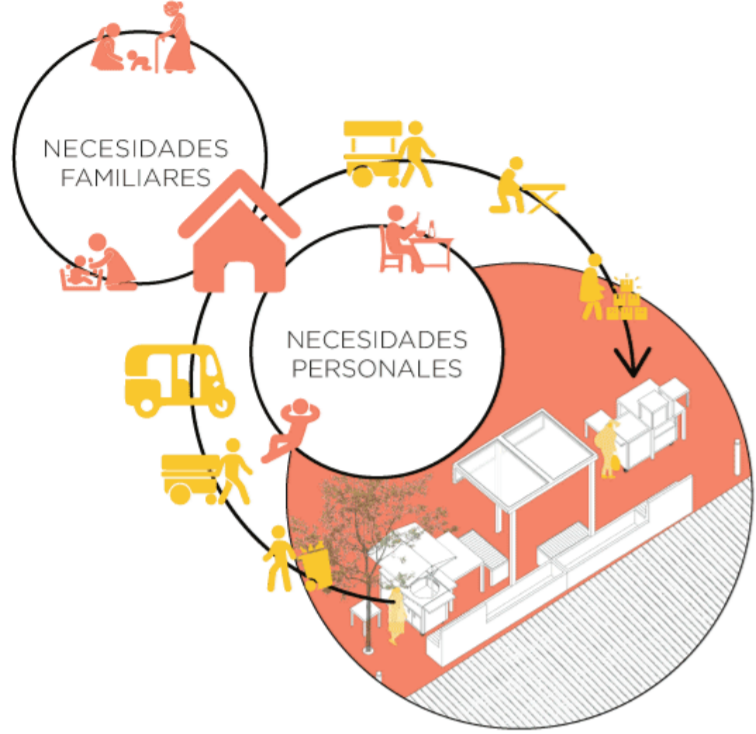


TEMPORALIDAD AMBULANTE

MOBILIARIO URBANO VERSATIL : ADAPTABILIDAD DEL MODULO MINIMO SEGUN LA TEMPORALIDAD DEL ESPACIO PUBLICO Y EL AMBULANTE

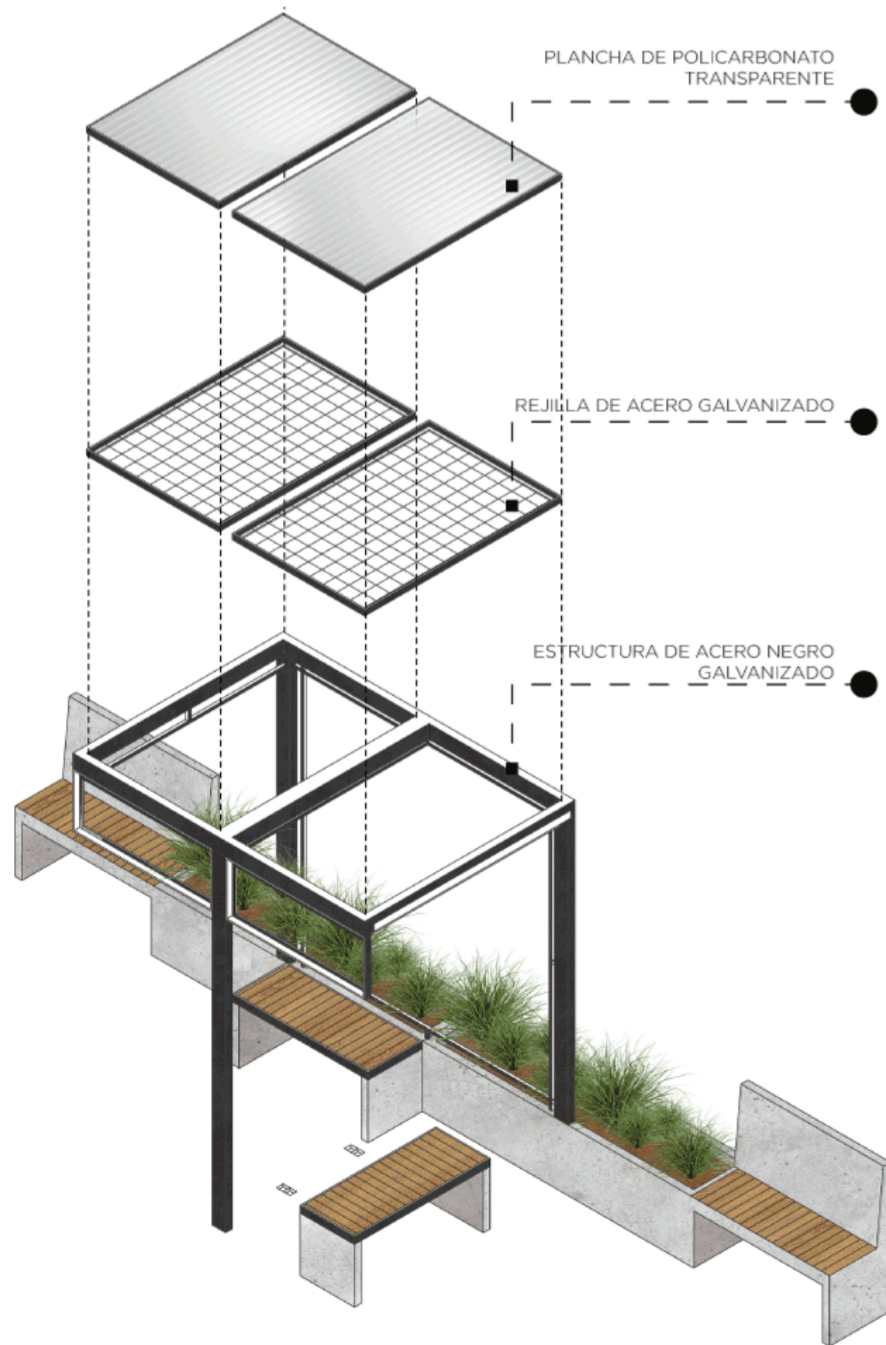
CIRCUITO AMBULANTE SOBRE AVENIDA

Debido al horario de venta por mayor cantidad de horas y más cantidad de productos expuestos se disponen sobre la avenida que les permita trasladar sus productos a pie hacia paraderos más concurridos para acceder a vehículos motorizados como mototaxis o colectivos.



COMPOSICION ESTRUCTURAL

La composición estructural busca el módulo funcione como borde de vía que a la vez funcionen como espacio de venta y que en días bajos que favorezcan el tránsito y estancia del peatón favoreciendo a los locales comerciales formales, se repiten como en el módulo previo elementos en la estructura que aseguren la posibilidad de adaptar las herramientas de trabajo del ambulante



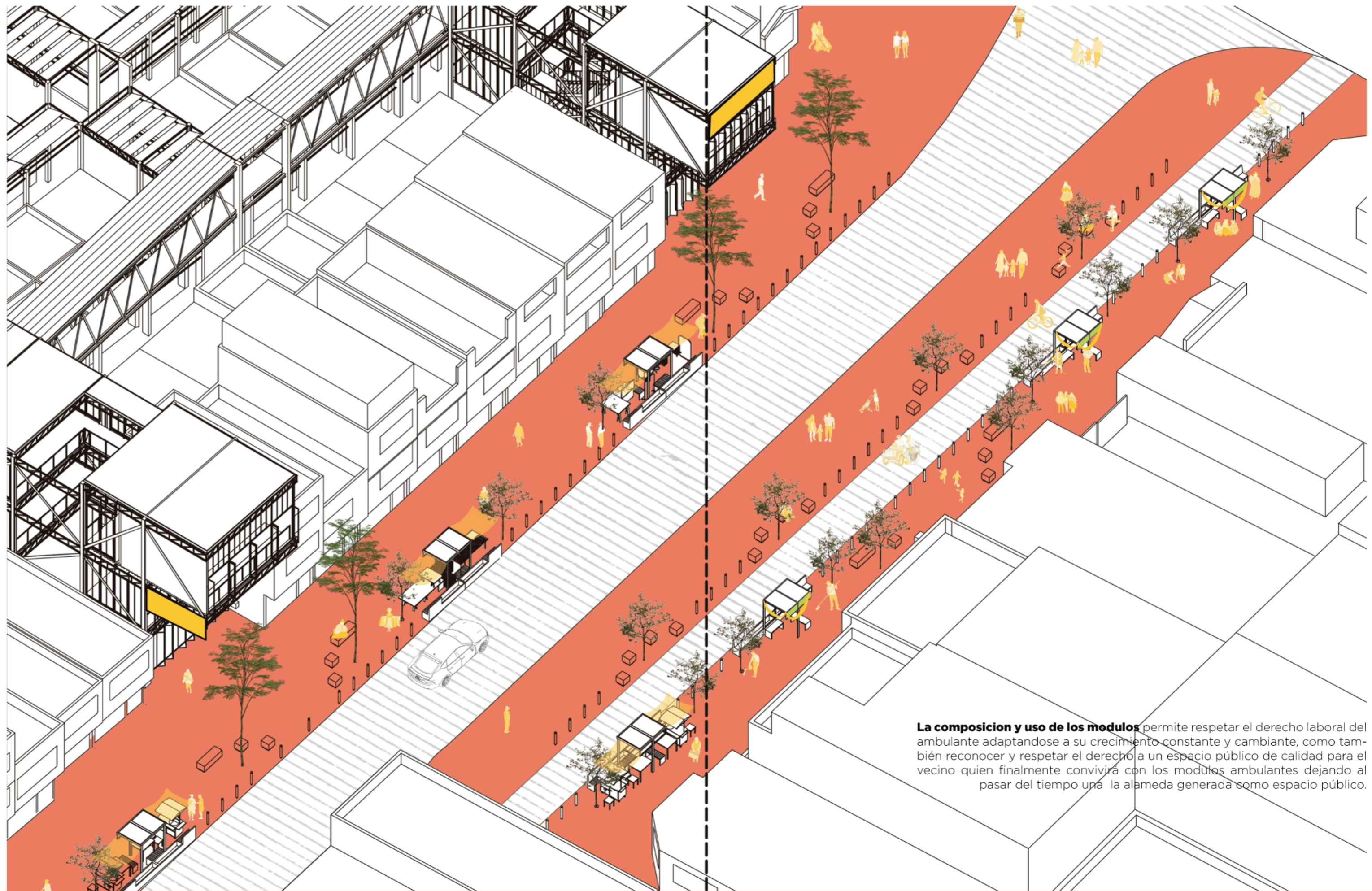
SINTETIZACION DEL ESPACIO AMBULANTE



ADAPTACION SEGUN GIROS



DEPOSITO TEMPORAL



La composición y uso de los módulos permite respetar el derecho laboral del ambulante adaptándose a su crecimiento constante y cambiante, como también reconocer y respetar el derecho a un espacio público de calidad para el vecino quien finalmente convivirá con los módulos ambulantes dejando al pasar del tiempo una alameda generada como espacio público.

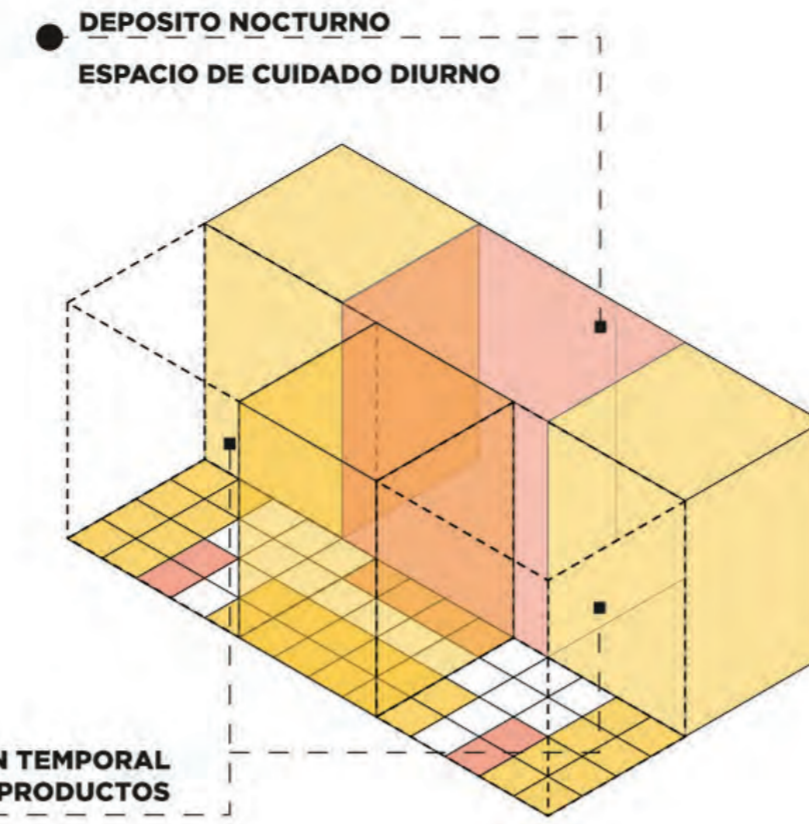
BORDES COMO OPORTUNIDAD DE CONTENCIÓN PARA EL AMBULANTE

CIRCUITO AMBULANTE SOBRE MURO CIEGO

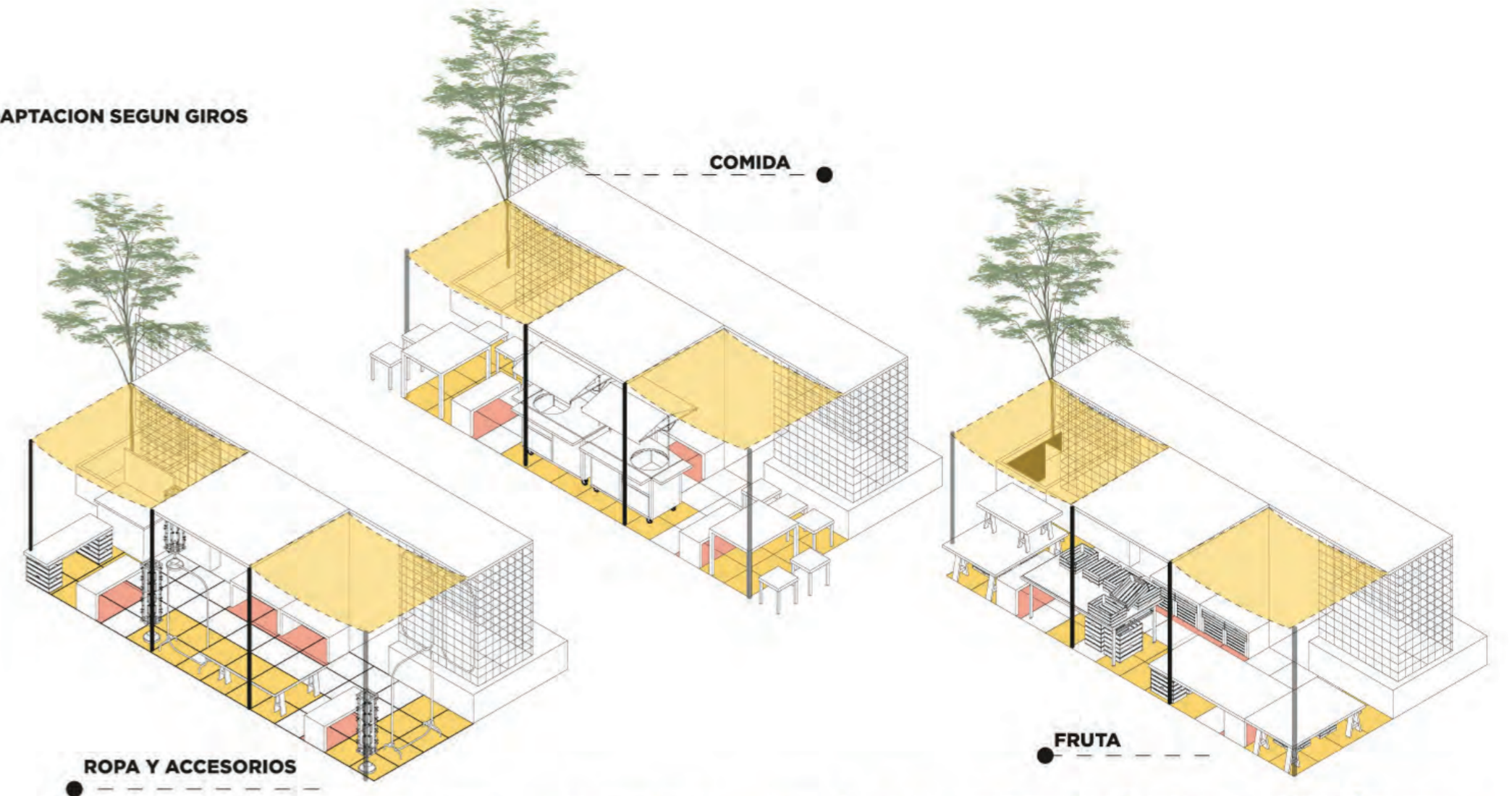
El ambulante sobre muro ciego se dispone que sea el de venta fija, la gran cantidad de productos y la necesidad de quedarse durante casi todo el día ahí, para ello quien trabaja de esta forma suple una mayor cantidad de necesidades personales y familiares, es comun ver a etos vendedores con menores o personas mayores trabajando en conjunto



SINTETIZACION DEL ESPACIO AMBULANTE

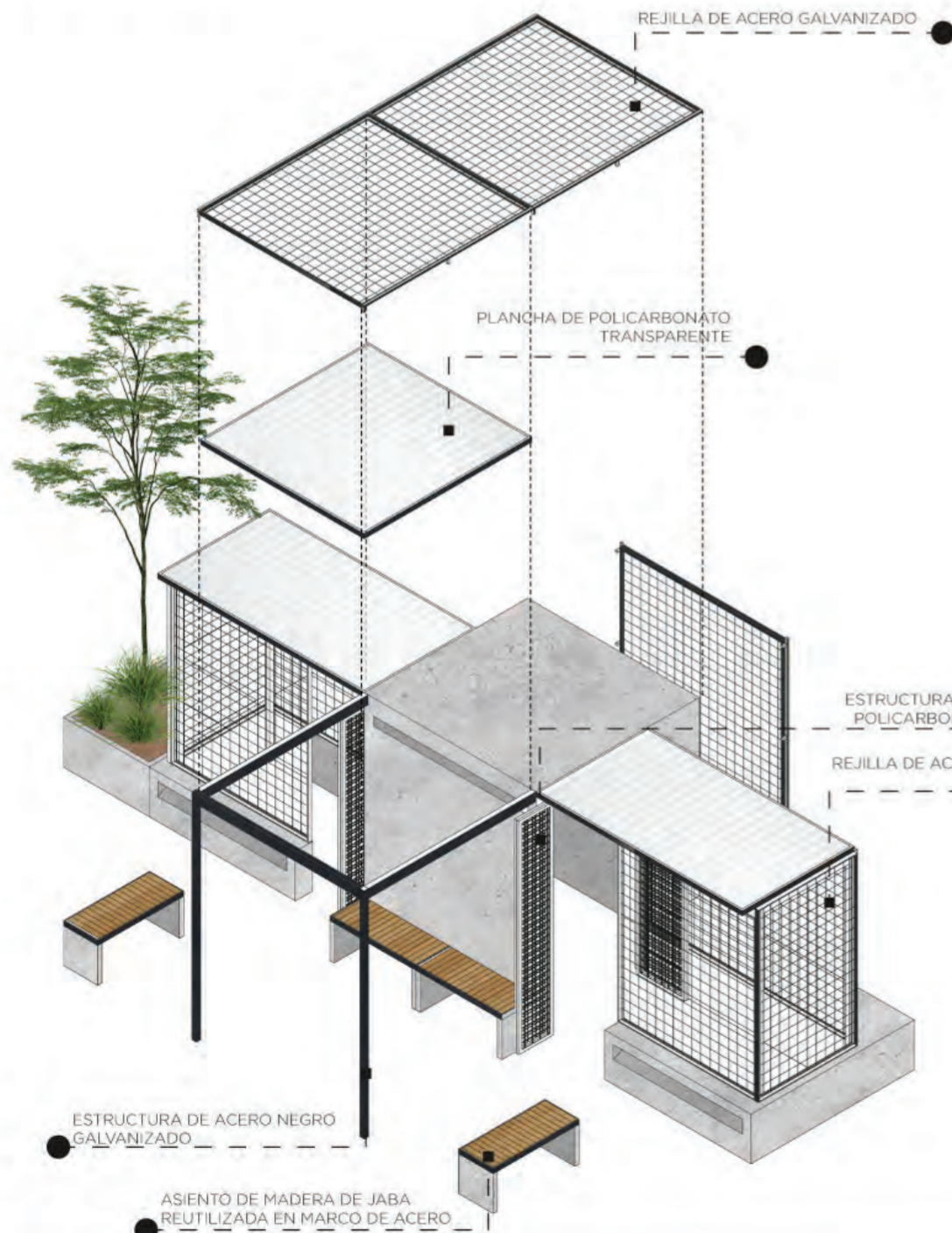


ADAPTACION SEGUN GIROS



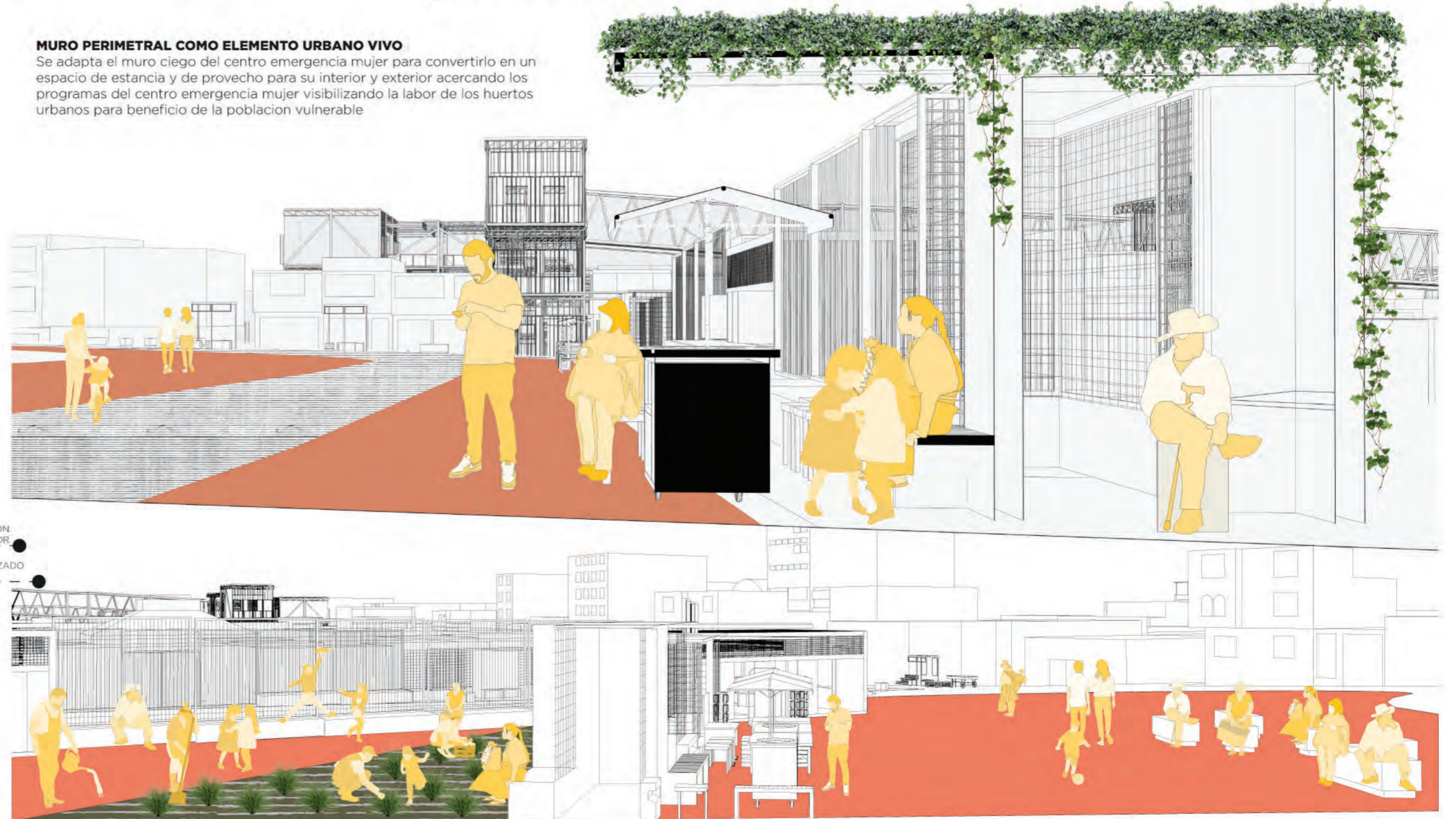
COMPOSICION ESTRUCTURAL

el modulo se compone de un doble borde generando una zona más rigida y una más transparente, la rigida es la que le permitirá cierta privacidad para el cuidado educacion y/o descanso de sus menores, personas mayora o ellos mismos como tambien durante la noche este funcionará como un pequeño espacio de almacen donde deje su materia- les más pesados para agilizar su instalacion sobe la via y evitar la algomeracion que puede generar sobre vias



MURO PERIMETRAL COMO ELEMENTO URBANO VIVO

Se adapta el muro ciego del centro emergencia mujer para convertirlo en un espacio de estancia y de provecho para su interior y exterior acercando los programas del centro emergencia mujer visibilizando la labor de los huertos urbanos para beneficio de la poblacion vulnerable

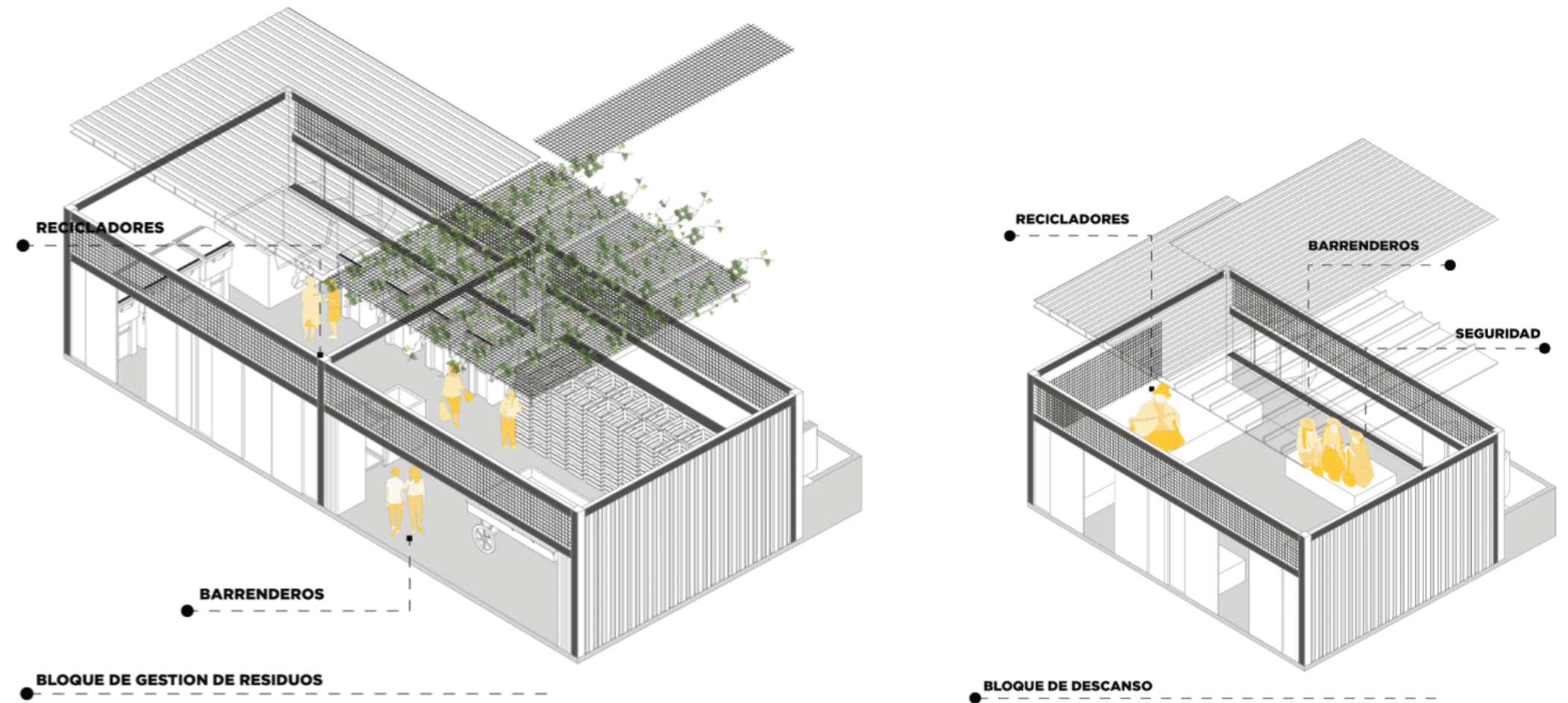


CANALIZACION DE LOS PROBLEMAS DE GESTION DE RESIDUOS MEDIANTE OTROS ACTORES

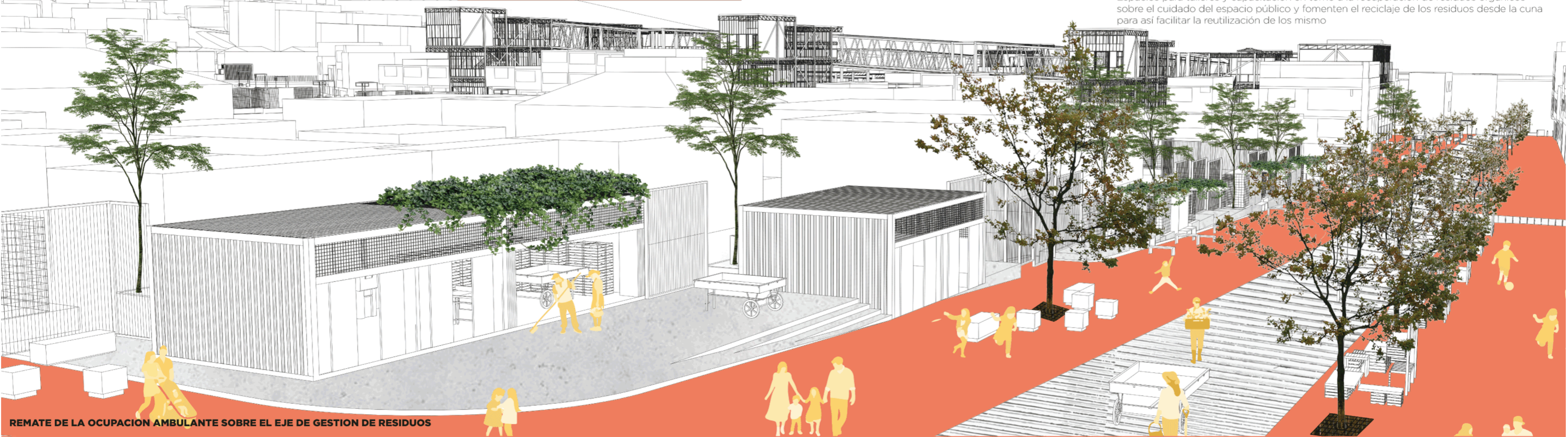


MODULOS DE GESTION

Se establece un espacio de recolección y gestión de residuos sobre las calles de la ocupación ambulante donde se integren los otros actores que complementan la actividad ambulante generando espacios de recolección, traslado y recuperación segura de los residuos. Estas labores de gestión se darán con el apoyo de recicladores, barrenderos y agentes de seguridad brindando así un servicio a la comunidad que permitirá redirigir el problema de los residuos a favor del barrio generando material para los grupos de reciclaje que trabajan en conjunto con la municipalidad, material orgánico para las huertas urbanas como mana hermosa, las que se plantean generar dentro de los espacios educativos y potenciar el del cem-comas.



Espacios para talleres y capacitación en torno a la recuperación de residuos orgánicos sobre el cuidado del espacio público y fomenten el reciclaje de los residuos desde la cuna para así facilitar la reutilización de los mismo



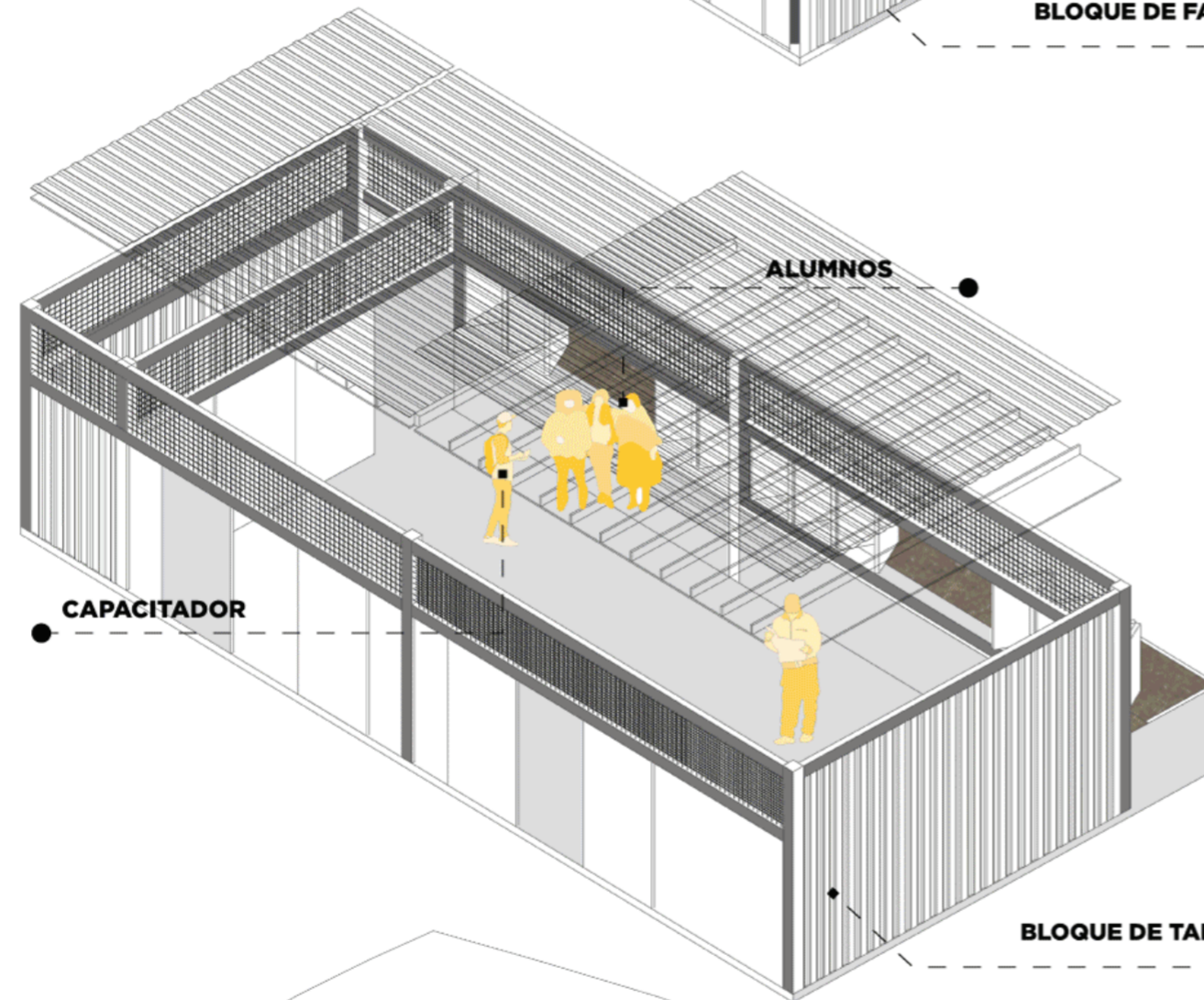
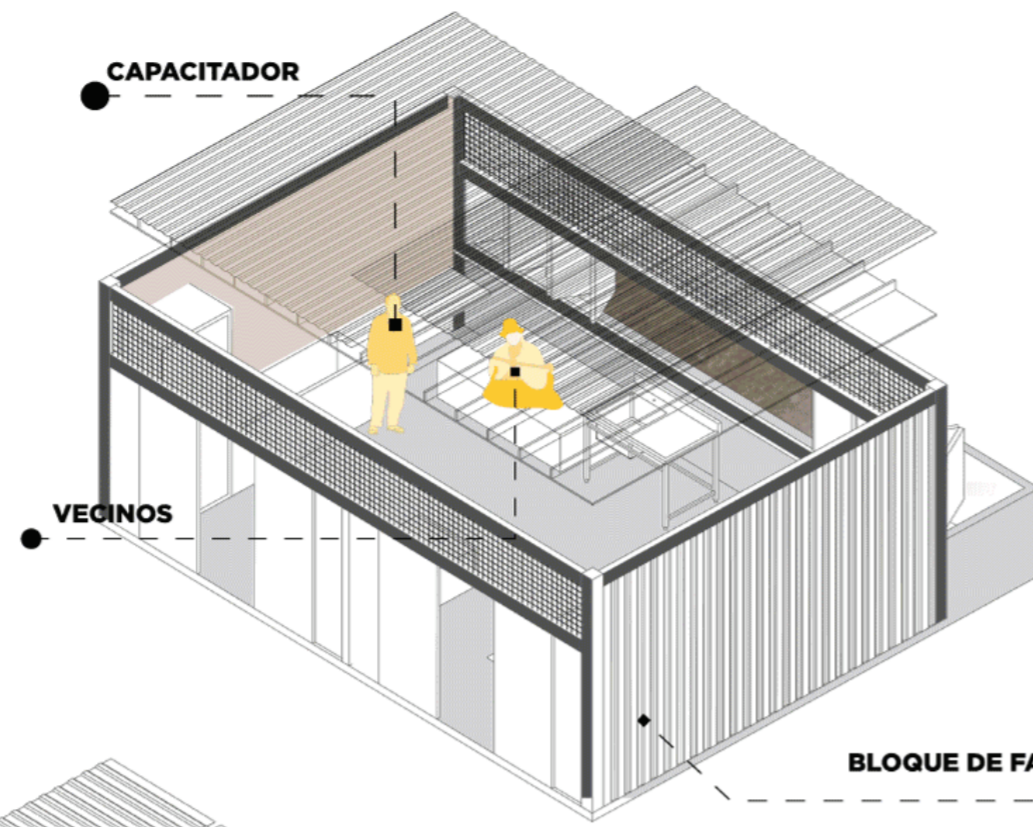
REMATE DE LA OCUPACION AMBULANTE SOBRE EL EJE DE GESTION DE RESIDUOS

BLOQUES SOBRE CENTRO EDUCATIVO COMO APOYO AL PROGRAMA EDUCCA Y A LA CONCIENTIZACION DEL ADECUADO CUIDADO DE LAS AREAS VERDES

CENTROS EDUCATIVOS CERCANOS A AREAS VERDES EN SITUACION DE DETERIORO



TIPOLOGÍAS SOBRE CENTROS EDUCATIVOS



MODULOS DE RETRIBUCION

Generar espacios de aprovechamiento y capacitación en colaboración al programa EDUCCA cerca a las áreas verdes para su revitalización y capacitación del barrio y personal encargado para las faenas.



LABOR DEL PROGRAMA EDUCCA

RECUPERACION DE LAS AREAS VERDES



RUTAS DE RECOLECCION



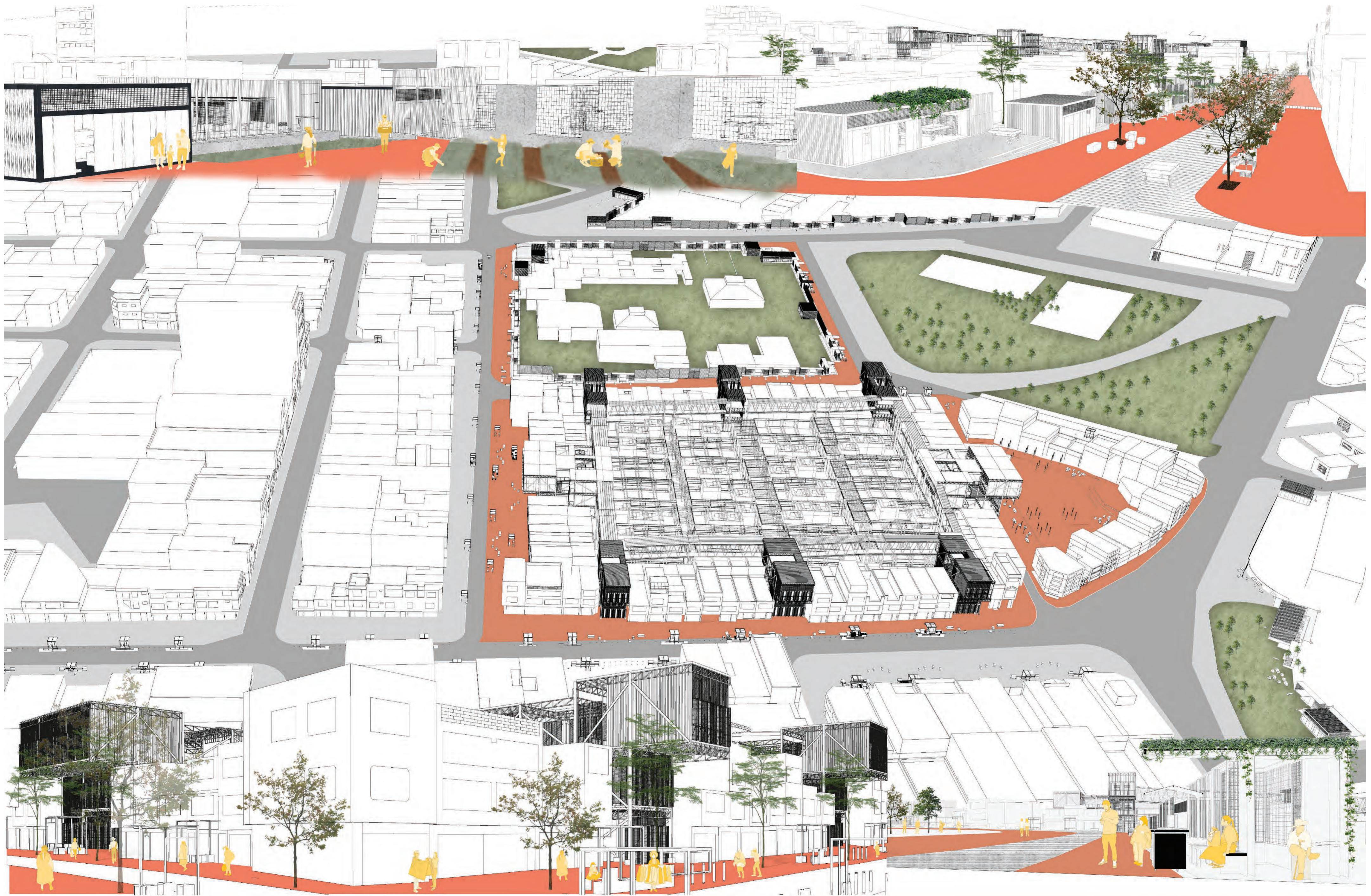
CAPACITACION



TALLERES DE RECICLAJE



Aprovechar la cercanía de centros educativos a espacios verdes en deterioro para disponer de estos espacios de recuperación y capacitación activa en favor de la organización barrial para la recuperación de las mismas



12

CONCLUSIONES

Es a partir de estas acciones entonces que se lograría resignificar las dinámicas de la parvada entorno a mercados minoristas y potenciar el valor que tiene como espacio de desarrollo, no solo de subsistencia y que al complementarse con las intervenciones permitan un desarrollo no solo personal, sino colectivo visibilizando así los beneficios generados a partir de comprender las dinámicas concentradas en esta relación simbiótica que se genera en el ecosistema comercial entorno al mercado de Año Nuevo.

BIBLIOGRAFÍA

01. Cosamalón, R. (2018). El apocalipsis a la vuelta de la esquina. Lima, la crisis y sus supervivientes (1980-2000). [Archivo PDF]. <https://archive.org/details/jesus-cosamalón-el-apocalipsis-a-la-vuelta-de-la-esquina/page/210/mode/2up>
02. Granados, Miriam.(1997). Actores sociales de la ciudad: el caso de los vendedores ambulantes de Lima. Instituto Universitario de Estudios de Desarrollo.
03. INEI (2017). Planos estratificados [Archivo PDF]. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1744/libro.pdf
04. Municipalidad distrital de Comas (año). Plan de Mercados saludables comas [Diapositiva de PowerPoint]. Congreso de la República. https://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2020/Produccion/files/agenda_sesiones/presentaciones_funcionarios/presentaci%C3%B3n_invitados/covid_19_diapositivas_para_el_alcalde_comas.pdf
05. Quispe, Alfonso y Sanchez, Grecia. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. Social innova Sciences, 1(2), 65 – 68
06. Redacción Perú21.(17/08/2021).Cientos de mototaxistas y emolienteros frenarán a la delincuencia en Comas. Perú21. <https://peru21.pe/lima/comas-cientos-de-mototaxistas-y-emolienteros-frenaran-a-la-delincuencia-nndc-noticia/>
07. TVPerú. (4 de Febrero de 2020). Sucedió en el Perú: Ambulantes en Lima (03/02/2020) | TVPerú [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=r2rwXEcjqa8&ab_channel=TVPer%C3%BA
08. Universidad Católica Sedes Sapientiae (2010). Diagnóstico y Plan de Desarrollo Concertado 2011 - 2021.<https://pdfslide.net/documents/comas-plan-de-desarrollo-concertado-2011-2021.html?page=1>