

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
ESCUELA DE POSGRADO



"TITULO DE LA TESIS

"Buscando el perfil adecuado de proyectos de desarrollo desde el Arte y el  
Diseño para la comunidad de Huancarucma"

Tesis para optar el grado de Magíster en Gerencia Social

AUTOR

Luz Marina Hermoza Samanez

ASESOR

María Amelia Fort Carrillo

JURADO

María Marcela Chueca

María Amelia Fort Carrillo

Laura FlorCavero Corcuera

LIMA - PERÚ 2012



*Dedicatoria.*

*A la memoria de mi madre Enriqueta Samanez Richter, apasionada educadora,  
de mi padre José Hermoza Peña, que me enseñó a querer a mi tierra y a la naturaleza  
y a mi hijo Andrés Auger que es mi ancla y mi vigía.*



## ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO .....	6
EXECUTIVE SUMMARY .....	8
INTRODUCCION.....	10
CAPÍTULO I: ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.1 Planteamiento del problema .....	15
1.2 Objetivos .....	17
1.2.1 Objetivo principal .....	17
1.2.2 Objetivos específicos .....	18
1.3 Justificación .....	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	21
2.1 Diagnóstico contextual.....	21
2.1.1 Marco geográfico .....	21
2.1.2 Marco histórico - legal.....	21
2.1.3 Marco socio-económico.....	23
2.1.4 Marco institucional de la intervención .....	28
2.2 Discusión teórica.....	29
2.2.1 Elementos replicables de los proyectos: Proyectos de Desarrollo desde el Arte y el Diseño. ....	30
2.2.2 Los elementos del diseño de proyectos que crean desarrollo .....	33
2.2.3 Elementos culturales para fortalecer la identidad .....	38
2.2.4 Dinámicas sociales a preservar en la comunidad andina .....	43
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO.....	48
3.1 Tipo de investigación.....	48
3.2 Estrategia de investigación .....	49
3.3 Unidades de análisis .....	50
3.4 Fuentes de información .....	50
3.5 Técnicas de recolección de datos.....	51

3.6 Dimensiones del estudio.....	52
<b>CAPÍTULO IV: CARACTERÍSTICAS QUE DEBE POSEER LA INTERVENCIÓN POR PROYECTOS DESDE EL ARTE Y EL DISEÑO EN LA COMUNIDAD DE HUANCARUCMA ORIENTADOS A SU DESARROLLO Y QUE FORTALEZCA SU IDENTIDAD: HALLAZGOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Experiencias replicables de los proyectos: proyectos de desarrollo desde el arte y el diseño .....	54
4.2 Los elementos del diseño de proyectos que crean desarrollo .....	58
4.3 Elementos culturales para fortalecer identidad en la comunidad rural andina. ....	61
4.4 Dinámicas sociales a preservar en la comunidad andina .....	64
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES .....</b>	<b>72</b>
5.1 Conclusiones .....	72
5.2 Recomendaciones y propuestas .....	74
<b>BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES.....</b>	<b>79</b>
<b>ANEXOS: INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION.....</b>	<b>87</b>
ANEXO 1: Columna Vertebral Completa.....	87
Anexo 2: Guía Para El Análisis Documental GRD - Formato .....	92
Anexo3: Guía de Observación GO- Formato.....	95
Anexo 4: Guía de Entrevista con Autoridades. GEA- Formato .....	99
Anexo 5: Guía de Entrevista con Jóvenes GEJ. - Formato .....	99
Anexo 6: Guía de registro Fotográfico y Vídeo GRFV- Formato .....	100
Anexo 7: Codificación y Selección Material Fotográfico- Formato .....	101
<b>TESTIMONIOS DE JÓVENES SOBRE SUS EXPECTATIVAS EN LA COMUNIDAD .....</b>	<b>102</b>
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>104</b>

## RESUMEN EJECUTIVO

Nuestro estudio diagnóstico se sitúa en la comunidad campesina de Huancarucma, enclavada en Cangallo, en la zona central de la región Ayacucho.

Una consideración inmediata para este escenario, nos lleva al enfrentamiento fratricida impulsado por Sendero Luminoso hace más de 25 años que sembró más pobreza que la ya existente en las zonas rurales andinas, incentivó la emigración de la población de entre 15 y 40 años y atrasó aún más sus posibilidades para encaminar su desarrollo. En el 2012, Ayacucho tuvo las cifras de pobreza y extrema pobreza muy por encima de lo esperado a pesar del esfuerzo de las entidades responsables a nivel gobierno y privadas, por revertir tal situación. Huancarucma, es una antigua comunidad campesina y un ejemplo de que luego de la experiencia de la guerra interna, aún no ha podido salir de la pobreza y orientar su desarrollo de una manera digna.

El objetivo de la presente tesis es identificar los elementos de proyectos gestionados desde el Arte y el Diseño, así como analizar experiencias de proyectos que generen desarrollo a través de la cultura patrimonial existente. Luego, se formulará intervenciones a través proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento de su identidad, adecuándose a las características y dinámicas sociales de la comunidad andina de Huancarucma, realizado como un estudio diagnóstico para que de manera propositiva indiquemos algunas rutas para que la población enfrente creativamente su desarrollo de forma sostenible, especialmente pensando para y con las futuras generaciones.

En consonancia con nuestros objetivos, la investigación analizó diversos aspectos relativos a los elementos existentes en proyectos, así como sobre las estrategias de intervención por los mismos como la experiencia de los gestionados y ejecutados por AXIS Arte, que pudieran enriquecer y viabilizar una futura intervención por proyectos en la comunidad de Huancarucma, con la intención de replicarla más adelante, una vez validada la experiencia, a otras comunidades con características semejantes,

La investigación definida como un estudio diagnóstico de tipo cualitativo, concluyó con un modelo de proyecto de desarrollo que toma en cuenta un enfoque interdisciplinario, combinando desde un perspectiva estratégica, un enfoque social, cultural y productivo, que dé lugar al desarrollo de capacidades teniendo a la cultura como insumo para desarrollar

emprendimientos, productos con diseños propios y servicios, creativos e innovados de cara a la demanda del mercado. Con un enfoque de desarrollo tal, podremos fortalecer la identidad, orientar la sostenibilidad en el tiempo y contribuir a revertir el fenómeno de la emigración al dar oportunidades de trabajo, especialmente a los jóvenes y a las mujeres.

La necesidad de generar liderazgos especialmente en los jóvenes, de crearles oportunidades para educarse y crear emprendimientos en la comunidad, puede ser un requisito para lograr afianzar el tejido social debilitado que aun necesita reconstruirse. Los jóvenes, con su entusiasmo y su gran aprecio por su comunidad, pueden ayudar también a mejorar la gobernabilidad de la comunidad si se les da oportunidad y se crea un polo de atracción importante para que puedan crecer y desarrollar sus talentos para alcanzar el desarrollo humano, que es fin último de la Gerencia Social.



*El rio Pampas es un recurso natural y paisajístico importante para el desarrollo.*

## EXECUTIVE SUMMARY

Title: “Looking for the right development project model for Huancarucma, from an Art & Design approach”.

Our diagnostic study is situated in the rural community of Huancarucma, located in Cangallo, in the central Ayacucho region.

An immediate consideration for this scenario leads us to the fratricidal confrontation led by Shining Path more than 25 years, which caused increased poverty in rural Andean zones, encouraged the emigration of the population between ages 15 and 40 and delayed even more the communities' opportunities to coordinate their own development. In 2012, Ayacucho has levels of poverty and extreme poverty well above expectations, despite the efforts of the responsible agencies at the governmental and private levels to reverse the situation. Huancarucma is an ancient rural community and an example of a place that, even after the disastrous experience of the civil war of the nineties, has not yet been lifted out of poverty and remains unable to guide its development in a dignified manner.

The aim of this thesis was to identify the elements of projects managed from the Art and Design approach of Axis Arte, an interdisciplinary team of applied research and analyze experiences that generate development projects through existing heritage culture, to develop later interventions through projects aimed at developing and strengthening their identity, appropriate to the characteristics and social dynamics of the Andean Community of Huancarucma. This was achieved through andiagnostic study, as a proposal that indicates some routes for people to creatively confront their sustainable development needs, and especially thinking about future generations.

In line with our objectives, this investigation analyzed various aspects of the existing elements in projects and on intervention strategies for projects such as the experience of Axis Arte projects that could enrich and enable a future intervention in community projects of Huancarucma, intending to replicate it later, once validated the experience, to other communities with similar characteristics.

The research defined as a qualitative diagnostic study concluded with a development project model that takes into account an interdisciplinary approach, combining from a strategic perspective, a social, cultural and productive focus, using culture as input to

develop entrepreneurship, products and services with their own designs, creative and innovated ahead of market demand. With such a development approach, we can strengthen the identity, sustainability target in time and help reverse emigration patterns to give job opportunities especially to young people and women.

The need to generate youth leadership especially, of their developing opportunities to educate and create community enterprises may be a prerequisite for strengthening the weakened social fabric that needs to be rebuilt. Young people with a torrent of youth, enthusiasm and great appreciation for their community can also help improve the governance of the community if given the opportunity and can also create an environment for them to grow and develop their talents, to achieve the human development which is the ultimate goal of Social Management.



*Al fondo a la izquierda, se observa a Huancarucma desde una curva de la trocha carrozable de acceso vial desde Cangallo.*

## INTRODUCCION

La elección del tema de tesis estuvo determinada por varios factores de aspectos objetivos y también subjetivos.

Surgió del pedido de Antonio Pareja, maestro escultor que descubrió su talento artístico en las aulas de la facultad de Arte de la PUCP, y que a su jubilación deseaba construir una escuela de escultura y talla en su pueblo natal en Ayacucho. Fue así que nos llevó a conocer hace unos años la comunidad andina de Huancarucma en Cangallo, región Ayacucho.

Como muchas comunidades rurales y quechua-hablantes, Huancarucma está sumida en la extrema pobreza y se hizo patente la necesidad de ampliar, conocer y aportar al desarrollo de comunidades que históricamente fueron autosuficientes y que en un proceso gradual de deterioro social, llegaron a la pobreza extrema por factores exógenos como la violencia que determina la emigración masiva y el despoblamiento de la comunidad.

En relación a las futuras intervenciones en una comunidad cuyo rasgo distintivo actual es la pobreza y la falta de inclusión social, nos indica Munk-Ravnborg (1996) que la pobreza debemos mirarla como un problema multidimensional y si deseamos enfrentarla debemos mirar en más de una dirección pues es dinámica y “no es solo un estado de carencia, sino un conjunto de procesos que conducen e intensifican tal estado”.

En el informe de la CVR se dice que la exclusión social y la pobreza en el Perú tienen un rostro rural y campesino, por lo que poner freno a esta situación, tratando de recuperar el eje de su desarrollo, a través de la construcción de situaciones de atracción importantes, especialmente para los jóvenes, son los retos que nos propusimos desde los primeros contactos con la comunidad de Huancarucma.

La oportunidad de desarrollar proyectos desde el enfoque de la Responsabilidad Social Universitaria, con la ya adquirida experiencia de 12 años de AXIS Arte, grupo interdisciplinario de investigación aplicada, nos condujo a buscar la manera más pertinente de encaminar futuras intervenciones que realmente lograran un impacto en esa población.

Analizando primero sobre los elementos replicables de las experiencias de proyectos que, por una parte sean indispensables de estar en el momento de la formulación de los proyectos de intervención, nos propusimos investigar al respecto, así como investigar sobre las experiencias que en AXIS Arte que generaron desarrollo a través un enfoque productivo basado en la cultura patrimonial existente, para formular más adelante intervenciones a través proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento de su identidad, adecuados a las características y a las dinámicas sociales de la comunidad andina de Huancarucma.

Esta comunidad, seleccionada para nuestro estudio diagnóstico, fue históricamente autosuficiente con recursos y tecnología agrícola y agropecuaria nativa. Se trata de una antigua comunidad de fundación precolombina, fue pueblo ollero en la época de la Colonia; en la actualidad, sumida en la pobreza por una multiplicidad de causas políticas, sociales y económicas, aun posee muchas fortalezas en el orden del patrimonio cultural y agrícola. Sus existentes debilidades, acrecentadas en parte por lo poco eficientes que han sido algunos programas -Juntos, Vaso de Leche, Comedores Populares y hasta la reciente Pensión 65- al tener un corte eminentemente asistencialista, están contribuyendo al aletargamiento de la población, consciente de que son usados políticamente y ya exentos de un incentivo de lucha, se han acostumbrado a recibir las dadas del gobierno de turno, y con un debilitamiento organizacional dramático, sin responder, nos dan indicios de algunos de los motivos por los que la comunidad perdió el eje de su propio desarrollo.

Esta investigación pretende aportar soluciones al recabar los enfoques, ingredientes, y recomendaciones para concebir una futura intervención planificada a partir de proyectos para crear desarrollo en un entorno rural. Esto nos representa un reto y nos ha llevado a referirnos a metodologías y estrategias de intervención que sean pertinentes y eficazmente válidas a la vez, como las de carácter participativo que hemos elegido. Es decir, definir los lineamientos y características más adecuadas y pertinentes que deberán tener en un futuro cercano, un conjunto integrado de proyectos para promover el desarrollo humano y productivo de la comunidad de Huancarucma, trabajando con criterios de pertinencia, eficiencia y sostenibilidad, y con ello lograr enfrentar la lucha contra la pobreza y la extrema pobreza en que está sumida. Para facilitar la sostenibilidad de los proyectos, propone metodologías participativas y estrategias creativas y de promoción a la innovación, a través de la formación de capacidades en la población. Mediante un estudio diagnóstico se

pretende la identificación de sus capacidades y de oportunidades que lo encaminen a su desarrollo sostenido, con una conciencia fortalecida sobre sus recursos culturales, patrimoniales y medio ambientales.

Esta iniciativa opera con proyectos desde el Arte y el Diseño, una modalidad gestada por AXIS Arte de la PUCP<sup>1</sup> que permite el desarrollo en las poblaciones a través del reforzamiento de su identidad mediante la visibilización de sus elementos y símbolos culturales ancestrales y tradicionales, y su aplicación en propuestas artesanales y artísticas. Es una manera de empoderar a la población, una opción para generar emprendimientos, permitiendo un vínculo apropiado con el mercado. Si bien estamos convencidos de que la cultura es un factor de desarrollo local en los ámbitos económico, social y territorial, también sabemos que propiciar la actividad cultural impulsa la ruta hacia el desarrollo personal de individuos de todas las edades, con un gran incremento de habilidades, mejora de la autoconfianza y de la creatividad, pues la cultura, en general, es una gran fuente de riqueza y si le sumamos la acción cultural participativa, inherente a una comunidad andina quechua-hablante, podemos reforzar a la misma organización de la comunidad, ya que la cultura y el patrimonio cultural en general, como refiere Francois Matarasso (1999) en *Towards a Local Cultural Index*, “da fuerza a los grupos locales y alimenta una ciudadanía activa y comprometida”.

Así mismo, incorporar la experiencia de campo sui generis de AXIS Arte, que propone un enfoque de desarrollo desde el arte y el diseño. Entendemos que la experiencia en la formulación de proyectos y las intervenciones en comunidades interculturales de Axis Arte, lleva aparejado los conceptos de creatividad, identidad e innovación, pues representan los elementos centrales de sus intervenciones. Así mismo, su enfoque desde el arte y el diseño incluye también los conceptos de eco-eficiencia y por lo tanto, de sostenibilidad, con que se concibe actualmente la disciplina del diseño en todas sus especialidades.

---

1 AXIS Arte es un grupo de investigación aplicada de la facultad de Arte de la PUCP reconocido por la VRI y está formado por docentes, egresados, alumnos y especialistas. Viene trabajando ininterrumpidamente desde el 2000 en proyectos de desarrollo para comunidades desde el enfoque del arte y el diseño, en las que interviene en los rubros de innovación, identidad y patrimonio y aplica una metodología propia orientada al desarrollo de capacidades del hemisferio derecho en la población para generación de emprendimientos, utilizando para ello recursos patrimoniales como la iconografía y la identificación de recursos naturales, arqueológicos o monumentales y en general facilitando el uso de la cultura como insumo del desarrollo. Tiene a su cargo el curso electivo, Proyectos de Desarrollo desde el Arte y el Diseño de la facultad de Arte. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/axisarte>

Nuestro tema se enmarca en la segunda y tercera política del Acuerdo Nacional que textualmente dice: “Afirmamos que el desarrollo humano integral, la superación de la pobreza y la igualdad de acceso a las oportunidades para todos los peruanos y peruanas, sin ningún tipo de discriminación, constituyen el eje principal de la acción del Estado”. Consecuentes con ello, nos comprometemos a adoptar medidas orientadas a lograr la generación de oportunidades económicas, sociales, culturales y políticas, erradicando toda forma de inequidad y de discriminación, en un contexto de pleno respeto a los Derechos Humanos (Segunda política de estado en el Acuerdo Nacional). Complementariamente, la afirmación de la identidad nacional nos dice que “Nos comprometemos a consolidar una nación peruana integrada, respetuosa de sus valores, de su patrimonio milenario y de su diversidad étnica y cultural, vinculada al mundo y proyectada hacia el futuro“(Tercera política de estado en el Acuerdo Nacional) <sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup><http://www.acuerdonacional.gob.pe/Foros/ForoAN/Actas/Acta59.htm>



*Durante el 1er Taller Participativo para el Desarrollo de Huancarucma, en agosto del 2010, los participantes realizan una dinámica de integración, con apoyo de un equipo de docentes PUCP.*

## CAPÍTULO I: ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Planteamiento del problema

Huancarucma está ubicada en la provincia y distrito de Cangallo, Región Ayacucho. Se trata de una comunidad campesina andina en el entorno rural de la sierra del Perú, ubicada a 2800 m.s.n.m. y a 7 Kms. de Cangallo. La realidad social, económica y poblacional de Huancarucma es bastante dramática ya que está sumida en la pobreza, producto de una multiplicidad de causas políticas, sociales y económicas. La mitad de su población emigró a Lima en la década de los noventa por la violencia terrorista y más adelante, especialmente los jóvenes, en busca de oportunidades de educación y de trabajo.

Bajo este marco, nuestra pregunta de investigación general examina las características que debe poseer una intervención a través de la gestión de proyectos desde el Arte y el Diseño para crear desarrollo en la comunidad de Huancarucma, y que a su vez rescate y oriente su desarrollo fortaleciendo su identidad e impulse el desarrollo de una comunidad andina con estas características que son, a primera impresión, bastante adversas.

Los aspectos reseñados al inicio son fundamentales para entender el enfoque que hay que darle a los proyectos que necesita la comunidad para salir de su pobreza y recuperar un rol de liderazgo que fue matriz de varias comunidades aledañas, ya que geográficamente es la primera comunidad que se visibiliza en el oeste después de Cangallo, capital de provincia, y es desde allí donde parten los caminos para acceder a las otras 4 comunidades enclavadas en las alturas, de características similares. Recurrimos entonces a la Gerencia Social, desde donde se pueden y deben formular, proponer e implementar, modelos apropiados de intervención con metodologías eficaces para impulsar desarrollo.

Con ello, tendremos presente la actividad realizada por AXIS Arte y el enfoque que ha propuesto en varios de sus proyectos en el tema productivo y que tiene la cultura como principal herramienta de desarrollo.

En vista de que la comunidad tiene fortalezas en este orden y la posibilidad de colocarlas en el mercado con valor agregado, nos llevó a examinar los proyectos mencionados para extraer algunas lecciones aprendidas que se puedan aplicar en futuras intervenciones en Huancarucma. El valor agregado de la cultura e identidad de la

comunidad pueden ser convertidos en productos que les permitan salir de la pobreza, primero formando capacidades para luego fortalecer su identidad, empoderando a la población y generando sinapsis positivas y autoestima. Para ello, nos enfocamos en proyectos orientados desde el Arte y el Diseño. Ello equivale a decir que para la formulación y aplicación de este enfoque de proyectos se utilizan metodologías, estrategias y en general, herramientas para la construcción de capacidades creativas y de innovación en poblaciones urbanas y rurales, teniendo como herramientas sus recursos naturales y elementos culturales formales, como por ejemplo la iconografía, que luego se aplica en la imagen formal de productos o servicios artesanales.

En este escenario, surge la participación de un actor importante, Antonio Pareja, maestro escultor natal de la comunidad andina de Huancarucma. Fue trabajador de la facultad de Arte de la PUCP por más de 35 años y es un escultor autodidacta, trabajó como soldador de metal en la especialidad de escultura al lado de la artista y profesora Ana Macagno, quien vio el potencial creativo en él y lo incentivó para convertirse en artista. Ya a su jubilación, a sus logros se sumó la iniciativa de establecer una escuela de escultura en su comunidad. Secundó la petición Jaime Miranda, hoy ya egresado de la especialidad de escultura y del curso de Proyectos de Desarrollo desde el Arte y el Diseño<sup>3</sup>, y dio los primeros pasos en conseguir auspicios en la facultad de Arte de la PUCP para un proyecto de una escuela-taller de escultura y talla en Huancarucma, por lo que realizaron un par de talleres de creatividad con niños y jóvenes, convenciéndose del enorme potencial existente en la población en relación a su capacidad artística.

Gracias a Pareja nos involucramos, como parte de AXIS Arte y de la comunidad PUCP, a la solicitud de apoyo y en el 2010, AXIS Arte plantea el inicio de un vínculo con la comunidad andina de Huancarucma, persuadido de los beneficios del diseño como motor de desarrollo para la formación de capacidades en una población olera por herencia creativa<sup>4</sup> y

---

<sup>3</sup>El curso de Proyectos de Desarrollo desde el Arte y el Diseño es un curso electivo de la facultad de Arte (2006). Recoge la experiencia la AXIS Arte en proyectos y promueve la formación de capacidades en proyectos de desarrollo desde el Arte y el Diseño en alumnos de la PUCP. Se desarrolla el enfoque de la RSU, el trabajo interdisciplinario y gestión de proyectos desde la ética.

<sup>4</sup>"Más allá de sus evidentes implicaciones económicas, el diseño es también un factor de mejora para el conjunto de la sociedad, que contribuye a elevar el progreso, la calidad de vida y el bienestar de las personas, y todo ello de manera sostenible." M. Callejón, Presidenta de la Sociedad Estatal DDI y Directora General de Política de la Pyme (Ministerio de Industria y Comercio) en "Estudio del impacto económico del diseño en España." DDI Sociedad Estatal para el desarrollo del diseño y la innovación 2005.

se establece un proyecto que concurra a un fondo de la DARS y con ello se realizan tres talleres participativos, uno en la comunidad ayacuchana en agosto del 2010 y dos en el verano del 2011 en Lima, con los residentes huancarucminos asentados en Lima, con el objetivo de fortalecer su organización y consolidarlos como actores importantes para desarrollo de su comunidad de origen.

Nuestras preguntas específicas, de las que se derivaran nuestras variables son:

- ✓ ¿Qué **elementos** de las experiencias de los proyectos gestionados desde el Arte y el Diseño pueden ser **replicables** en las intervenciones en la comunidad andina de Huancarucma?
- ✓ ¿Qué elementos del diseño de proyectos se deben considerar para crear desarrollo en la comunidad andina de Huancarucma, fortaleciendo su identidad?
- ✓ ¿Qué **dinámicas sociales** de la comunidad andina se deben **preservar** para viabilizar su desarrollo?

Para responder a estas interrogantes, determinamos el estudio –diagnóstico como la forma más pertinente a la naturaleza de nuestra investigación, ya que nos permitió realizar un análisis relativo de la población; así mismo, conocer la dinámica social existente e indagar en posibilidades de experiencias y elementos de proyectos replicables para intervenir en la comunidad. Finalmente, este estudio nos permite realizar recomendaciones sobre el enfoque adecuado para las ulteriores intervenciones en este ámbito territorial.

## 1.2 Objetivos

### 1.2.1 Objetivo principal

El **objetivo general** de la presente tesis es identificar los elementos a considerar de proyectos gestionados desde el Arte y el Diseño, analizar experiencias de proyectos que generen desarrollo a través de la cultura patrimonial existente, para formular posteriormente proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento de su identidad, adecuados a las características y a las dinámicas sociales de la comunidad andina de Huancarucma.

### 1.2.2 Objetivos específicos

1. Identificar, seleccionar y analizar las experiencias de proyectos gestionados desde el Arte y el Diseño, para una intervención por proyectos en la comunidad andina de Huancarucma.
2. Identificar y analizar los elementos de proyectos que deben ser considerados en una intervención por proyectos, para fortalecer la identidad de la población de Huancarucma.
3. Identificar las dinámicas sociales existentes en la comunidad andina de Huancarucma en la actualidad, a fin de preservarlas, observando y analizando a la población y su contexto, para fortalecer su identidad y empoderarlos como actores de su propio desarrollo.

### 1.3 Justificación

La Gerencia Social nos enseña que para mejorar el nivel de intervención de una política social es importante identificar la realidad del contexto que investigamos, con sus posibilidades y sus carencias, para precisar las estrategias de intervención. Lograr identificar los factores que posibiliten el conocimiento integral de un problema detectado en un grupo humano y que se desea cambiar, en favor de alcanzar un mejor nivel de vida, posibilitará también empoderar a la población. Si a ello se añade la posibilidad de formar capacidades en la población, posibilitará emprender el futuro con mayores herramientas en los aspectos sociales, políticos, económicos, psicológicos y culturales. Por ello, nos planteamos la necesidad de investigar estos aspectos en la población de Huancarucma, así como buscar en los elementos y las herramientas de intervención existentes, para plantear un perfil de proyecto que permita encaminar el desarrollo de una comunidad andina por la misma población.

Es pertinente resaltar que esta zona territorial mantiene las cifras de extrema pobreza más altas del Perú y ostenta condiciones de pobreza, exclusión, marginación e inequidad en todos los ámbitos de su vida social que aún no han podido revertirse. Ya en 1993, F. Luna Pineda y L. del Castillo decían que “por la situación de pobreza y postración en que se encuentran (...) las comunidades, se puede afirmar que han recibido poco de la República. El crecimiento desmesurado de las ciudades y la pérdida relativa del sector

agrario respecto del resto de la economía fueron dejando a estas organizaciones sociales dentro de los bolsones de mayor pobreza”.<sup>5</sup>En el análisis del período comprendido entre el 2004 y 2007, donde el patrón de reducción de pobreza ha decrecido, aún persiste la desigualdad en la sierra rural del Perú donde dos de cada tres pobres extremos reside ahí, exacerbándose las diferencias entre las regiones<sup>6</sup>.

Así mismo, la PUCP como institución formadora de profesionales comprometidos con su realidad nacional, nunca ha estado exento de pronunciarse ante el fenómeno de la pobreza y extrema pobreza que azota aun a nuestra nación. En este marco, durante la gestión rectoral del Dr. Salomón Lerner Febres, en el 2005, se firmó un Convenio entre la PUCP, la Compañía de Jesús, COFIDE, 6 Municipalidades y 3 comunidades campesinas, con el objetivo *de contribuir, a la mejora de la calidad de vida de las provincias de Cangallo y Víctor Fajardo en Ayacucho, dentro de una cultura de paz, a través de la implementación de proyectos de desarrollo y promoción social. Esta propuesta incidirá en la formación de valores que contribuya a la construcción de una cultura democrática, a la luz del recuerdo de lo sucedido durante los 20 años de violencia política en el Perú y las recomendaciones dela CVR*<sup>7</sup>. Es también en base a este compromiso, que como miembros de la PUCP, tomamos la posta para impulsar proyectos para una comunidad sumida en la extrema pobreza.

Actualmente encontramos que la provincia de Cangallo, donde se ubica nuestra comunidad de estudio, detenta un índice de Desarrollo Humano de nivel muy bajo (rango 0.5023), según cifras ofrecidas por el PNUD (2007). Este resultado es fruto de la violencia terrorista que azotó la región Ayacucho durante la década de los 80's y 90<sup>8</sup>. El tema de la extrema pobreza en la sierra de los Andes centrales también esta derivado de la falta de comprensión del fenómeno de las comunidades que se ven como instituciones estáticas y al enfrentar un problema bastante complejo de nuestra realidad. Carolina Trivelli (2011), analista experta y actual Ministra de Desarrollo e Inclusión Social del Perú, opina que

<sup>5</sup>DE TRAZEGNIES, Fernando y otros. 1993. Comunidades Campesinas y Nativas, en el nuevo contexto nacional. SER - Servicios Educativos .Máximo Gallo, Editor

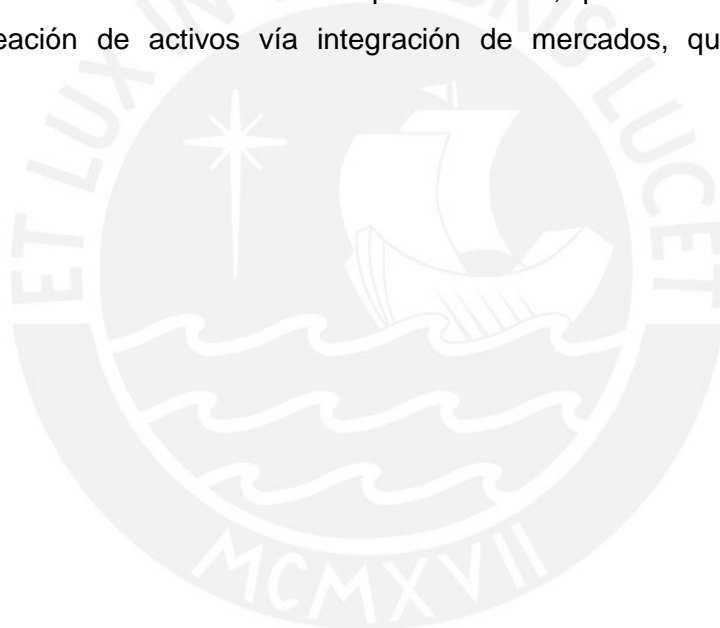
<sup>6</sup>Javier Escobal (GRADE - 2007) menciona que la pobreza extrema sigue elevada y sigue siendo un fenómeno rural, pues aunque las cifras de pobreza han caído en 13.7 puntos porcentuales durante el período 2004-2007, una de cada tres personas en el área rural continúa siendo pobre extremo.

<sup>7</sup>Los Municipios que firmaron este convenio del año 2005, fueron la Municipalidad Provincial de Cangallo, que incluye a Huancarucma entre otras comunidades que forman parte de esta, la Municipalidad Provincial de Víctor Fajardo, La Municipalidad Distrital de Chuschi, Pomabamba, Alcamenca, de Los Morochucos y las comunidades campesinas de Wuawapuquio, Cancalla y Putica.

<sup>8</sup>UNSMPC- ICI 2011. Proyecto Conjunto Industrias Creativas Inclusivas.Gobierno Regional de Ayacucho.

“debido a la ignorancia de los cambios ocurridos en la sociedad andina, hoy se hace muy difícil explicar coherentemente la aparición de Sendero Luminoso, fenómeno que, a nuestro juicio, es la expresión más visible y superficial de un conjunto de modificaciones profundas en la organización socio-económica, productiva y política del campesinado, y en la organización social general del país”<sup>9</sup>.

El Banco Mundial(2008) *dice* que “la agenda de reducción de pobreza existente debe ser reformulada para que incluya políticas que mejoren la igualdad de oportunidades (servicios, infraestructura, ingreso), mantengan el crecimiento en el área peri-urbana (marginal) y aumenten la productividad en el área rural a través de un sistema de red de protección que combine formación de capital humano, protección para la población vulnerable y creación de activos vía integración de mercados, que nos pareen muy pertinentes”<sup>10</sup>.



---

<sup>9</sup>TRIVELLI, Carolina. 2011 “Estrategias y política de desarrollo rural en el Perú” / En Perú: el problema agrario en debate - SEPIA, Seminario Permanente de Investigación Agraria SEPIA

<sup>10</sup>BANCO MUNDIAL. Pobreza En El Perú: Avances y Desafíos (2008).

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Diagnóstico contextual

Nos permitió un acercamiento a la realidad socio-económica, geográfica e histórica de una comunidad campesina andina específica, una de las 84 comunidades que existen en la actualidad en la región Ayacucho.

#### 2.1.1 Marco geográfico

Huancarucma es una comunidad andina ubicada en el distrito de Cangallo, en la provincia del mismo nombre, en la región Ayacucho a 2800 m.s.n.m. Políticamente también es un centro poblado y está comunicado con la ciudad de Cangallo, capital de la Provincia ubicado a 6 KM., sólo accesible por una trocha ubicada en la margen izquierda del río Pampas, impedida de paso durante la época de lluvias. El centro poblado está construido sobre una terraza que mira al río Pampas flanqueada por un enorme farallón rocoso de 30 m. de altura.

Su territorio comprende desde los 2800 a los 4800 m.s.n.m., abarcando las regiones quechua, suni y puna y es considerada una vertiente montañosa empinada escarpada con una altiplanicie disectada, con laderas y altas montañas. Su naturaleza agreste le confiere un paisaje escénico imponente, con el río Pampas de marco, así como un potencial forestal para proyectos de conservación de suelos y cuencas.

#### 2.1.2 Marco histórico - legal

Huancarucma es una comunidad andina, de origen prehispánico, que formó parte del territorio de la cultura Wari (del 500 a 1100 DC). Luego de que el Imperio Wari se fue debilitando, este territorio formó parte del imperio Inca. Sin embargo, Ayacucho siempre fue una zona dominada por los Chankas, una suerte de conglomerado de varias tribus y otros grupos regionales que rivalizaron con el incanato. De su etapa colonial existe un título ancestral donde se indica que desde la llegada de los españoles se empadronó a todos los pueblos existentes en los años 1548, encontrándose Huancarucma dentro del empadronamiento, conociéndose como los indios de Huancarucma. Está vinculada con otras comunidades cercanas como Higospampa, Querobamba, Pampacruz, Payahuanay,

Andabamba yTenería, y se ufana de ser la comunidad que dio origen a éstas. En 1824 Ayacucho fue el escenario de la última batalla que consolidó la independencia del Perú y América, frente al dominio colonial.

En su fundación republicana, fue creada por Ley 12145 del 19 de noviembre de 1954. La comunidad fue reconocida oficialmente ante el Ministerio de Trabajo y Asuntos Indígenas el seis de abril de 1948. (CEPES, 2010).

Basadre nos dice que “Las comunidades campesinas y nativas sonorganizaciones tradicionales y estables de interés público, constituidas por personas naturales y cuyos fines se orientan al mejor aprovechamiento de su patrimonio, para beneficio general y equitativo de los comuneros, promoviendo su desarrollo integral. Están reguladas por legislación especial”<sup>11</sup>. Será apropiado, entonces, considerar que la asamblea general es el órgano supremo de las comunidades. Los directivos y representantes comunales son elegidos periódicamente, mediante voto personal, igual, libre, secreto y obligatorio.

En lo relativo al Marco Normativo, la comunidad de Huancarucma está adscrita y reconocida en la actual Constitución Política, así como por la de 1979 y antes por la Constitución de 1993, artículo 89 que establece a la comunidad como personalidad jurídica, conformada por personas naturales; además es reconocida como tal por el Código Civil (artículo 134). Una tradición constitucional acepta la existencia legal de las comunidades campesinas sólo por la comprobación de su existencia desde el año 1920.

Afirman M. Rubio y E. Bernaldes B. (1981) que “cuando se habla de comunidades campesinas y nativas, se trata de un concepto que incluye contenidos sociales, culturales, económicos, territoriales y jurídicos y estos últimos, en su caso, no son otra cosa que el reconocimiento de una realidad humana integral existente y el Derecho se inclina ante una realidad que no puede desconocer”.<sup>12</sup>

La legislación republicana – bastante ambigua y cambiante con respecto al derecho territorial y de la propiedad de las comunidades andinas - ha sido bastante cambiante si tomamos en cuenta que sólo recientemente y en un coyuntura política que favorece a las

<sup>11</sup>Basadre, Jorge. Historia del Derecho peruano. II Ed. San Marcos. Lima, 1997, pp.75.

<sup>12</sup>Rubio y Bernaldes RUBIO, Marcial y BERNALDES, Enrique (1981) *Perú, Constitución y sociedad política*. DESCO, Lima.

comunidades, ha promulgado la ley de la consulta previa para las comunidades originarias, actualizando el tema de la titularidad de las tierras comunales andinas.

### 2.1.3 Marco socio-económico

Se hace inevitable tener la emigración como punto de partida para la construcción de nuestro universo de estudio. A partir de la década de los ochenta, la población, y sobretodo los jóvenes, emigró a Lima en busca de trabajo y oportunidades, huyendo además de la violencia terrorista que tuvo una intensa actividad en esa zona, especialmente por el aislamiento territorial en que está sumergida. Según el INEI en el 2007 el principal flujo de destino de la población en Ayacucho era y sigue siendo el departamento de Lima con un volumen de 24 mil 215 personas (56.6% de un total de 42, 794 personas), seguido por Ica, Cusco, Callao, Arequipa, Huancavelica y Apurímac. Juana Torres del BID (2001) nos dice que “hay que resaltar que Ayacucho fue el departamento más golpeado por la violencia política de las últimas dos décadas. Se estima que el 32% de la población ayacuchana se desplazó de sus lugares de origen, siendo casi equitativo el desplazamiento intradepartamental y el desplazamiento extra-regional. Sin embargo, la violencia y su impacto fueron desiguales en el ámbito regional. Por un lado, el campo fue más afectado que la ciudad; por otro lado, fueron las provincias del norte del departamento de Ayacucho las que más sufrieron los impactos de esta situación. En la actualidad, Ayacucho es un departamento en plena construcción, sobre todo a nivel de sus organizaciones, y se halla cada vez más integrado a las diferencias regionales del país”<sup>13</sup>.

Hacia 1988, la población de nuestro terreno de estudio era de 800 habitantes y ya en 2007 descendió a 368 habitantes. Actualmente esta cifra no llega a 300 habitantes. Su economía se sustenta en la producción agrícola para fines de autoconsumo, especialmente de papa, maíz, mashua, quinua, cañihua, oca, calabaza, tuna, entre otras. Huancarucma queda a orillas del río Pampas, cuyo clima favorece la producción de árboles frutales y medicinales como chirimoya, durazno, níspero, tara, molle, y plantas nativas como la

---

<sup>13</sup>TORRES, Juan. 2001 Estrategia y plan de acción de la Biodiversidad para el departamento de Ayacucho como base de su desarrollo Sostenible. Estudio nacional. Comunidad Andina - Banco Interamericano De Desarrollo. Lima – Perú . revisado enero 2013 <http://www.scribd.com/doc/68212460/Copia-de-Can-Bio-0009>.

cabuya, que provee de fibras para correaes y sogas. La comunidad posee también zonas de pastizales en la parte alta del centro poblado, donde crían ganado vacuno y ovino.

La artesanía utilitaria fue, hasta los años 50, una actividad productiva importante de la comunidad gracias a la existencia de canteras de arcilla de excelente calidad en la zona; por esta característica, fue una comunidad de olleros en la Colonia, gracias a la que los comuneros se abastecían de alimentos para el consumo doméstico en otras comunidades y pueblos, cambiando ollas por productos mediante el intercambio o trueque. Uno de nuestros informantes huancarucminos, nos cuenta:

*Mi padre y mi madre fabricaban ollas y cuando yo tenía 9 años (1957) acompañaba a mi padre a los pueblos y comunidades y regresábamos al pueblo con 10 burros o mulas cargando ashwanas y mashwas (vasijas de arcilla de gran tamaño utilizadas para guardar alimentos o chicha), cargadas de frejol, arroz, quinua, charqi, etc. En el trueque se intercambiaban alimentos por ollas producidas por los miembros de las distintas familias de la comunidad, en la época del verano, de la época seca. (Edilberto Pareja, 62)*

Esta actividad se ha continuado en forma incipiente aun, pero existe un Centro Educativo Técnico Productivo de Cerámica (CETPRO) de cerámica con buenas instalaciones de horno para la quema de la arcilla e infraestructura de talleres, que son usados por las actividades académicas del colegio primario del poblado. En la actualidad se está conformando la Asociación de Artesanos de San Marcos con la intención de revitalizar esta técnica artesanal impulsado por la actual dirigencia de la comunidad presidida por un joven huancarucmino técnico del sector salud con residencia en Cangallo, pero muy comprometido con su comunidad. De otro lado, aunque el tejido a telar de cintura ha quedado circunscrito al uso doméstico y es cada vez más escaso, es una actividad artesanal interesante pues tiene una fuerte carga cultural en sus diseños y es necesario rescatarla, especialmente para revalorar el aporte de las mujeres en éste.

Cabe mencionar que en la comunidad predomina la cultura Quechua, manifiesta no sólo en la vigencia del idioma quechua que habla el 90.47 % de la población provincial como lengua materna (aunque la mayoría de hombres son bilingües), sino también en las tradiciones, folklore, artesanía y diversas prácticas socio culturales y económicas.

Luego, la sociedad comunal andina está formada por unidades familiares que conforman a su vez la organización comunal. A cada familia le es asignada una parcela que es de su entera responsabilidad, siendo la propiedad de la comunidad. La organización político-administrativa comunal administra los recursos hídricos a través del sistema rotativo de cargos y elige a sus representante, alcalde mayor, presidente de la comunidad y vocales. De acuerdo al Censo Agropecuario de 1994, a nivel provincial existe 8,219 productores agropecuarios, de los cuales el 98.7% son personas naturales y el 1.3% restante pertenece a comunidades campesinas, indicando que la actividad empresarial en este sector es todavía insignificante. Las personas naturales son el mayor número de productores agropecuarios, pero sólo disponen del 13.96% de las tierras, indicando que el tamaño promedio de la propiedad es de 2.6 hectáreas por productor agropecuario. En cambio, los 52 comuneros (productores) de las comunidades campesinas poseen el 85.9% de las de las tierras, que significa una propiedad de 2,511.4 hectáreas por productor.<sup>14</sup>

En la localidad funciona una escuela primaria con unos 39 alumnos en total entre el primer y sexto grado, atendidos por 3 profesores. El número de alumnos descendió de 110 en 1998 a los 39 que registró el INEI en el 2009, al igual que el número de profesores que se redujo en un 50%. Cabe indicar que hay una escuela secundaria en Pampa Cruz, centro poblado vecino nacido de una invasión en terrenos comunales de Huancarucma colindantes al río Pampas desde hace muchas décadas ya y distante solo a 1 un Km, o en Cangallo. Así también, en el centro poblado de Huancarucma hay un Centro Educativo Técnico-Productivo, CETPRO que tiene un taller de cerámica equipado y donde los niños tienen acceso a partir de 3° de primaria, al igual que los comuneros, pero en un reducido número.

Existen indicadores de la situación de salud de la población de las comunidades de la zona perteneciente a la micro red Cangallo<sup>15</sup> que presta servicio en situación de precariedad. Los indicadores de mortalidad materna dentro de esta micro red se han mantenido en los últimos tres años (estudio realizado en el 2008) y la mortalidad infantil, causa directa del limitado acceso y la falta de comunicación durante las 24 horas del día, cobró muchas vidas (6 muertes maternas y mortalidad infantil de 12); así mismo, otra de las

<sup>14</sup> ([www.regionayacucho.gob.pe/.../EDZT-CANGALLO%202008.pdf](http://www.regionayacucho.gob.pe/.../EDZT-CANGALLO%202008.pdf), 2008)

<sup>15</sup> MINSA .Código SNIP del Proyecto de Inversión Pública: 104677 - 200

causas es morbilidad materno infantil que están asociadas a las enfermedades que afectan al sistema digestivo y respiratorio (bronquiales), tienen que ver con los inadecuados hábitos de higiene y el consumo insuficiente de alimentos balanceados nutritivos además de los bajos niveles de ingreso de la población., la altitud de la provincia(sobre los 3,000 m.s.n.m.) y el clima seco imperante, con bajas constantes de temperatura. Producto también de lo anterior, encontramos la desnutrición crónica de 33% de la población.

Todos estos factores afectan principalmente a la primera infancia y deteriora el potencial humano disponible. En los últimos años y bajo la gestión del actual presidente de la comunidad, se ha construido una nueva posta médica que se está implementando de a pocos, pues aunque la infraestructura está resuelta, aún no está equipada adecuadamente y no cuenta con los recursos humanos necesarios para que la atención de salud cubra las expectativas de la población de Huancarucma y de las comunidades vecinas.

En cuanto al acceso a programas sociales, encontramos los programas del vaso de Leche, Desayuno Escolar, Comedor Popular, PRONAA y Juntos. La realidad social de Huancarucma es que está sumida en una postración producto de la pobreza, con una gran debilidad a nivel organizacional y con un fuerte despoblamiento debido a la migración a Lima y otras ciudades. A ello se suman la falta de servicios básicos, un acceso vial desde Cangallo bastante precario y accesible solo en temporada de seca, con frecuencias de movilidad de una vez por semana.

A pesar de todo, es una comunidad territorial que posee un patrimonio natural muy interesante sobre el que puede construir su desarrollo. Sus fuentes de riqueza natural son varias. Por una parte tiene canteras de arcilla, gracias a la cual en épocas pasadas, parece que hasta los años 50, producían ollas que comercializaban -como actividad secundaria a la agricultura, actividad principal que en el 2007 ocupaba al 76.9 % de la PEA- con comunidades y pueblos lejanos a un día de recorrido con acémilas, en el sistema de trueque. Nos cuenta un informante clave que una organización realizó un estudio hace unos años y determinó la excelencia de la calidad de arcilla de la zona. Así mismo sus bosques de tara, producto usado para uso medicinal, como mordiente para tintes en la industria talabartera, es cosechado y comercializado hasta hoy pero sin ninguna estrategia comercial para beneficio de las familias de la comunidad.

Complementariamente, la variedad de climas que existen y terrenos de la comunidad, que va desde una montaña escarpada a 2800 m.s.n.m. hasta la puna a 4800 m.s.n.m., que configuran diferentes pisos climáticos, han sido domados por una actividad ancestral eminentemente agrícola. La zona baja a orillas del río Pampas es una zona productora de fruta, se dan las tunas y la cochinilla, chirimoya, tumbos, la tara, etc. y a medida que la altitud sube, los sembríos van cambiando. Allí se produce la papa, la cebada, el tarhui, la oca, las habas y el frejol, la quinua y la kiwicha, la cañihua, la mashua y la maca, todos cultivos y cereales andinos originarios. Este potencial de riqueza agrícola, que ocupa al 66.3% de la población, contrasta hoy en día con la pérdida de la capacidad por parte de la población, de una planificación que les permita seguir sembrando estos productos para su propia subsistencia.

Sin embargo, debido al alto costo de estos productos, fruto de la demanda de mercados externos, la población ya no los siembra y los alimentos son reemplazados por fideos y por la dieta de frejoles y arroz a los que están acostumbrando a la población los programas sociales, en vez de estimular el desarrollo proveyéndoles de semillas necesarias para provocar el sembrío de alimentos nativos, ricos en nutrientes.

La sociedad andina, heredera de una cultura milenaria, entraña muchas facetas particulares desde el punto de vista filosófico en su relación del hombre con la naturaleza, con una cosmogonía que incluye una concepción de la humanidad en relación armónica con la naturaleza, en un buen encuentro ecológico, además suigeneris en su organización social y política con el sistema de varas, con un sistema económico sustentado hasta hace no mucho por el trueque, una forma distinta de intercambio de productos, así como en el manejo de la tecnología agraria que construyó andenes para luchar contra el clima y otros saberes ancestrales, aplicados durante siglos y revividos y tomados en cuenta en la actualidad, especialmente por las crisis medioambientales y por el enfoque intercultural, fruto también de la globalización.

Referimos, entonces, que existe una continuidad tradicional y que en las comunidades andinas aún conservan costumbres pre-hispánicas. Las más destacadas son: la organización de trabajo para el culto, la administración y distribución del agua, la organización tradicional político-administrativa (sistema de cargos o varas) con la gestión y administración de los sistemas hidráulicos. Por ello, la aproximación con que debemos

actuar para intervenciones a través de proyectos deben ajustarse a estos parámetros, para potenciar sus aspectos culturales de valor, respetando la diversidad cultural, enfocando los fenómenos interculturales en su verdadera dimensión, para empoderar a la misma comunidad y sus miembros preservando sus aportes, su cultura, su lengua y su identidad, ya que estos grupos son de gran valor para la humanidad. Sobre la idiosincrasia del ayacuchano, dice Juan Torres del BID(2001) que son “pueblos muy organizados y laboriosos, con un alto sentido del trabajo colectivo”.<sup>16</sup>

#### 2.1.4 Marco institucional de la intervención

Para el presente estudio, tendremos como referente a Axis Arte, dentro del que analizaremos algunos elementos replicables de los proyectos que podríamos utilizar en las intervenciones en Huancarucma. Así, dado el enfoque que tiene en el Arte y el Diseño, este referente será el marco en que se inserte la problemática que se ha seleccionado por ser la institución que intervendría en la comunidad de Huancarucma con posibles proyectos.

Axis Arte es un grupo de investigación aplicada interdisciplinaria en los temas de arte y diseño, integrado por docentes, alumnos, egresados de la Facultad de Arte de la PUCP y de otras disciplinas, especialistas y algunos docentes e investigadores internacionales. Nace en el año 2000 para crear contenidos significativos para los estudiantes de la facultad de Arte de la PUCP, trabajando desde el nuevo enfoque educativo constructivista y en el marco de la responsabilidad social universitaria RSU, promoviendo la revalorización del arte, la artesanía, el diseño y especialmente relevando el aporte de sus actores en el desarrollo de sus comunidades, construyendo capacidades en comunidades urbanas y rurales e impulsando proyectos en comunidades fuera del ámbito universitario, durante los 12 años de trayectoria que ya tiene el grupo.

Su visión dice:

*AXIS Arte busca lograr un cambio social a través de propuestas creativas de investigación aplicada en arte y diseño de manera no convencional, desarrollando así el capital humano y social desde dentro hacia fuera de la organización.*

Mientras que su misión declara:

---

<sup>16</sup>TORRES, Juan. 2001 Op. Cit.

*AXIS Arte promueve establecer puentes entre el ámbito académico PUCP y comunidades determinadas para generar opciones alternativas de desarrollo sostenible, propiciando así, “comunidades de aprendizaje” interculturales basadas en la retroalimentación inter y transdisciplinarias.*

AXIS Arte se estructura en tres ejes fundamentales:

Eje 1: innovación docente y la incorporación de las nuevas tecnologías en el aprendizaje.

Eje 2: educación y desarrollo sostenible.

Eje 3: diseño e identidad como base para el desarrollo de las comunidades.

## 2.2 Discusión teórica

La estructura que proponemos para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación está definida alrededor de cada una de las preguntas de investigación a continuación. Esta discusión teórica trata de contrastar las opiniones de los autores, definir referentes importantes y poner en relieve los conceptos y temas que justifiquen y fundamenten nuestros argumentos, sobre las 4 áreas temáticas que señalamos en las variables.

En primer lugar preguntamos:

1. Sobre qué elementos de las experiencias de los proyectos gestionados desde el Arte y el Diseño podrían ser replicables en las intervenciones en la comunidad andina de Huancarucma.
2. Sobre los elementos del diseño de proyectos que deben ser considerados para crear desarrollo en la comunidad.
3. Sobre los elementos culturales existentes en proyectos que permitirían fortalecer su identidad.
4. Sobre las dinámicas sociales de la comunidad andina se debían preservar en su vía al desarrollo.

En base a ellas hemos definido 4 áreas de discusión teórica, determinadas e incluidas por las preguntas específicas que hemos dado cuenta inicialmente y son:

- A. Elementos replicables de los proyectos.
- B. Los elementos del diseño de proyectos que crean desarrollo.
- C. Los elementos culturales de proyectos que fortalecen la identidad.
- D. Las dinámicas sociales a preservar en la comunidad campesina.

### 2.2.1 Elementos replicables de los proyectos: Proyectos de Desarrollo desde el Arte y el Diseño.

Sobre la replicabilidad de los proyectos generados con un enfoque desde el Arte y el Diseño, contempla elementos que aún están presentes en las intervenciones de Axis Arte a través de proyectos. Este enfoque se formuló desde sus inicios como intervenciones para generar cambios y desarrollo en comunidades ligadas a un entorno patrimonial arqueológico y cultural valioso, a partir de una propuesta que contempla su propio enfoque educativo a través del Arte y el Diseño como disciplinas. Estas inciden en metodologías orientadas a incentivar la creatividad, produciendo un cambio positivo en las personas y comunidades, como dice Arthur Efland (2002), “el arte puede lograr cambios significativos en el desarrollo emocional de la persona (autoestima, sensibilidad, autoconocimiento); en su capacidad creadora (imaginación, productividad); en su capacidad de investigación (observación, exploración, propuestas) y en su comprensión del mundo (códigos, contextos) desde otra óptica. Todas estas capacidades están orientadas, además, al desarrollo del hemisferio cerebral derecho (holístico, artístico, sintetizador) frente a las características del hemisferio izquierdo (lógico-matemático, analítico) al que se ha orientado más bien toda la educación tradicional”.

Estos proyectos han permitido utilizar metodologías creativas desde el arte y el diseño para impulsar el fortalecimiento de las comunidades y la apropiación de su patrimonio cultural. Este recurso, adecuadamente administrado puede generar actividades productivas con identidad y un refuerzo y elevación de la autoestima local, llegando a generar desarrollo y valores éticos, así como empoderamiento efectivo.

Varios años de trabajo continuos a través de proyectos que AXIS Arte fue encadenando estratégicamente en Túcume, permitieron verificar importantes testimonios y casos de la revalorización de la población, beneficiarios sobre su patrimonio que ha permitido beneficios económicos y organizativo- institucionales, en una población que en el 2002 no tenía producción artesanal <sup>17</sup>, gracias al proyecto original: *Proyecto AXIS TÚCUME2002: reconstrucción del Vinculo Cultural, el patrimonio prehispánico y la*

---

<sup>17</sup>La Asociación de Artesanos de Túcume se fundó en el 2004 con 20 miembros y ahora existen 3 asociaciones, el MINCETUR reconoce a Túcume desde el 2004 como una comunidad artesanal que está presente en diversas manifestaciones feriales nacionales y locales.

*comunidad, recuperación de la iconografía y su aplicación en productos artesanales.* La comunidad se auto valora y reconoce sus derechos y lucha por ellos; así también, se ha fortalecido gracias al apoyo de sus miembros y el trabajo comunal, gracias también a su asociación, que les está permitiendo, inclusive, realizar un trabajo de responsabilidad social con comunidades más pobres, comunidades vecinas a sus talleres y realizando capacitación y replica de sus oficios artesanales.

En cuanto al enfoque de los proyectos, se pueden replicar lecciones aprendidas tales como el trabajo interdisciplinario, el trabajo colaborativo y consensuado en todas sus fases con estrategias no impositivas, así como la generación de expectativas que se puedan cumplir desde una posición ética; así también, la disponibilidad de articulación entre actores, procesos, personas e instituciones hacia el objetivo común del desarrollo con identidad. Luego, para lograr la mirada holística de su propia realidad y lograr la valoración de la población sobre su patrimonio como generador de desarrollo, se valió de la metodología participativa para orientar la generación de capacidades en la población como una manera de fortalecer su identidad, su autoestima y la apropiación de su propio patrimonio para mejorar su nivel de vida. La participación según Rodrigo Contreras, (2002) de la CEPAL, además de congregar voluntades es “una acción sistemática de fases sucesivas encaminadas a perfeccionar los mecanismos de un grupo para alcanzar de mejor forma los objetivos que se ha planteado, a partir de ejercicios de toma de decisión (...) La participación comunitaria aplicada a los proyectos de desarrollo habilita y pone en acción a las personas como actores y supervisores de su propio desarrollo”<sup>18</sup>.

También podemos medir la capacidad de replicabilidad de los proyectos orientados desde el arte y el diseño a través del Informe de Carolina Trivelli<sup>19</sup> sobre los casos que investigó RIMISP sobre el Desarrollo Rural con Identidad Cultural en la costa norte y se refiere a potenciales procesos de desarrollo territorial con identidad cultural, vinculados a la puesta en valor del patrimonio arqueológico en pequeñas comunidades de la costa peruana.

---

<sup>18</sup> CONTRERAS, Rodrigo La Investigación Acción Participativa (IAP): revisando sus metodologías y sus potencialidades. En DURSTON, John y MIRANDA, Francisca 2002 En Experiencias y metodología de la investigación participativa... CEPAL. Naciones Unidas. Santiago de Chile

<sup>19</sup> TRIVELLI ÁVILA, Carolina, HERNÁNDEZ ASENSIO, Raúl y VERA ROJAS. 2007. Desarrollo Rural con Identidad Cultural Estudio de caso: Huacas de la Costa Norte La Libertad, Lambayeque, Perú. Proyecto de Desarrollo Territorial Rural a Partir de Productos y Servicios con Identidad. Informe Final. Instituto de Estudios Peruanos.

De los cuatro casos que llegó a analizar, encuentra que tres de estos pueden ser calificados de exitosos, los ocurridos en Magdalena de Caoy la campiña de Moche, en la provincia de Virú y Trujillo de la región la Libertad, y el caso de Túcume en la provincia y región Lambayeque. Estos son tres proyectos realizados por Axis Arte entre el 2002 y el 2007. De su análisis también se desprenden opciones para activar procesos de desarrollo territorial a partir de valorización de activos culturales. Toma en cuenta algunos de los criterios e indicadores del estudio de Schejman y Berdegué (2004) para el diseño e implementación de programas de desarrollo territorial; es decir, aquel proceso de transformación productiva e institucional generado en un espacio rural determinado, cuyo fin es la reducción de la pobreza.

Algunos de los criterios que aplica a su análisis y evaluación sobre el desarrollo con identidad de estas 3 comunidades son la vinculación exitosa con mercados dinámicos, la identidad territorial donde sus indicadores son la relación con su territorio, fiestas locales con participación masiva y orgullo local; la identidad cultural ancestral, donde sus indicadores son el orgullo y conocimiento de sus orígenes ancestrales, que también aparecen en nuestro diagnóstico de Huancarucma. Los otros criterios como la integración con un territorio mayor, el desarrollo de un proyecto arqueológico, el desarrollo turístico y la cohesión y la integración social, que aparecen en el informe de Trivelli sobre las comunidades norteñas, están aún ausentes en las características de esta zona de la sierra sur y tendrán que tomarse en cuenta en las agendas de desarrollo territorial que se impulsen para la comunidad.

Estos proyectos de formación de capacidades en las comunidades de artesanos tuvieron, junto con los temas de reforzamiento de la identidad y el impulso a la creatividad, a la innovación como el proceso que permite el cambio de la producción artesanal orientado a los nuevos nichos de mercado a los que se han orientados estos proyectos como un camino a impulsar el desarrollo local. Reconocemos a los mercados como oportunidades de desarrollo y en ellos, "la innovación no es únicamente un mecanismo económico o un proceso técnico. Ante todo es un fenómeno social a través del cual los individuos y las sociedades expresan su creatividad, sus necesidades y sus deseos (...) La innovación está estrechamente imbricada en las condiciones sociales en que se produce. La historia, la cultura, la educación, la organización política institucional y la estructura económica de cada

sociedad determinan, en último término, su capacidad de generar y aceptar las novedades”.<sup>20</sup>

### 2.2.2 Los elementos del diseño de proyectos que crean desarrollo

El enfoque para el desarrollo desde el punto de vista de los proyectos, para generar un cambio necesario y pertinente en una comunidad, entraña un análisis de modelos vigentes, pues la replicabilidad implica una validación. Este aspecto confiere una lección aprendida digna de repetirse, adaptándose a una nueva realidad. Otra condición necesaria para su replicabilidad es el diagnóstico integral en la comunidad de estudio, así como el tomar en cuenta la diversidad social existente en dicha comunidad, la focalización por grupo social, la posibilidad de concertar con las instituciones que pueden apoyar el proceso u ofrecer complementos y algunos mecanismos establecidos de aprendizaje organizacional (Bobadilla, 2010).

El abordaje interdisciplinario que permita observar la construcción de vínculos entre actores y el tejido de redes de articulación interinstitucional, y la necesidad de un enfoque flexible en la implementación de los proyectos, según Bobadilla (2010), se configuran como elementos indispensables que deben estar presentes en la concepción e implementación de proyectos de desarrollo. Así mismo, recogiendo permanentemente la opinión y retroalimentando la experiencia a través de la observación cuidadosa de la realidad social, así como la construcción y el impulso en la organización de la comunidad involucrada para empoderarla como una vía para alcanzar los liderazgos que permitirán que la misma comunidad mire la necesidad de formación de capacidades en diversos campos que son su derecho, son algunos de los elementos que encontramos en los modelos.

Las recomendaciones generales de los autores y especialistas de la CEPAL para la concepción de los modelos de proyectos, entendidos como “estilos de intervención para el desarrollo rural” (Escobal, 2007) que han sido desarrollados a lo largo del país, han tenido efectos bastante heterogéneos entre ellos. La importancia de analizar casos exitosos que puedan ser replicados en distintos contextos y habiendo sido objeto de muchas recetas de parte de los organismos financieros, ven que para continuar con el crecimiento logrado en materia económica en función a las políticas de control del Estado en estos últimos años,

---

<sup>20</sup>Libro Verde sobre la Innovación. Comisión Europea (1996).

hayque enmendar rutas como las del efecto chorreo que se aplicó en el 2do gobierno de Alan García (2006 - 2011), pero que finalmente no han causado el efecto esperado de su política de desembalse en las poblaciones más pobres, que siguen sin cambiar su situación. (Trivelli, 2009).

Dice Javier Escobal (GRADE - 2007) que una manera de combatir a la pobreza es proporcionando mayor productividad a los activos de los pobres. Y lograr ello depende de establecer alianzas estratégicas entre agricultores (productores) y las organizaciones y agentes públicos y privados, en un enfoque sistémico para crear valor agregado y caminar hacia la agroindustria. Todo ello para crear condiciones de competitividad, identificando oportunidades de mercado. Con esta aproximación, algunos proyectos emblemáticos se han implementado para el desarrollo de las zonas rurales andinas desde hace ya varios años, y continúan en el gobierno de Humala, que son también un interesante referente para nuestro estudio por abordar objetivos similares. Nos referimos a *Sierra Productiva*, impulsado por el Instituto para una Alternativa Agraria (IAA) y el *Proyecto de Desarrollo Sierra Sur* del MINAG-AGRORURAL<sup>21</sup>.

Ambos proyectos se formularon con una finalidad macro semejante: mejorar la calidad de vida de las familias rurales. Por ejemplo, se señala que el éxito de Sierra Sur está en la comprobación de una mayor flexibilidad para atender iniciativas de los productores agrarios, que finalmente conocen su terreno mejor que nadie. Otro elemento importante que se señala es que este proyecto permitió, a través del vínculo articulado con los gobiernos locales, el co-financiamiento de emprendimientos a partir de la modalidad de asignación de recursos públicos. Añadir también, tal como señala Escobal (2012), que en esta noticia se encuentran un debilitamiento de la comunidad andina como organización y perciben un incremento del protagonismo de las familias y de las asociaciones de productores

---

<sup>21</sup>Recientemente, los investigadores Javier Escobal de GRADE y Ramón Pajuelo del IEP presentaron ante MIDIS y FONCODES un estudio sobre las intervenciones institucionales para el desarrollo rural en la sierra peruana (estudio comparado de carácter cualitativo y cuantitativo sobre los resultados de los proyectos *Sierra Productiva* y el *Proyecto de Desarrollo Sierra Sur*). El estudio "busca alimentar los conocimientos, metodologías y estrategias para impulsar proyectos, programas y políticas públicas que contribuyan eficazmente al desarrollo y a la inclusión de la población pobre y en situación de vulnerabilidad"<sup>21</sup>. Se señalan aquí varios datos que alimentan nuestra investigación y que señalaremos en el desarrollo de nuestro estudio.

agropecuarios, con ausencia de instancias de intermediación y de representación política con sistemas estructurados fuertes al interior del mundo rural.

Sin embargo, también señalan encontrar como muy positivas algunas de las dimensiones claves como mecanismos de transparencia, y el trabajo con los *yachachiq*<sup>22</sup>, las estrategias de vida y sostenibilidad encontradas, un cambio en los activos de las familias rurales, la seguridad alimentaria y las percepciones del bienestar y empoderamiento en las 4 poblaciones investigadas de la región Cusco.

Sobre los modelos de proyectos que encontramos para analizar, nos ha interesado, por su cercanía en el enfoque de cultura de nuestra tesis<sup>23</sup>, el *Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas* del PNUD. Este, que se define como “una propuesta de política para la promoción de negocios inclusivos en Industrias Creativas”, apunta a un modelo que si bien estima que la producción debe mirar a la oferta del mercado, también declara su respeto y valoración a los aspectos de identidad de los entornos donde desarrollará sus propuestas. “Para ello, se creará un entorno favorable para la inclusión de los que normalmente son excluidos de la actividad económica (pequeños productores pobres, mujeres y comunidades indígenas), con soporte decidido del sector privado y público, promoviendo actividades que generen mayor valor agregado mediante la mejora de condiciones laborales, la revaloración de la identidad cultural y contribuyendo a la sostenibilidad de negocios inclusivos. Se fortalecerán las capacidades de organización productiva y competencias para articularse en cadenas de valor en condiciones ventajosas para facilitar su acceso al mercado, aprovechando el entorno favorable creado”.<sup>24</sup>

Se está implementado en 4 regiones del Perú, una de ellas es Ayacucho, donde solo 2 distritos de Huamanga serán beneficiados. Así mismo, está el Cusco, Lambayeque y Puno, seleccionadas especialmente por sus indicadores de pobreza y porque reúnen un gran potencial para satisfacer demandas demercados, generar inclusión y reducir la

<sup>22</sup> Campesinos con habilidades de enseñar y aprender a sus coterráneos.

<sup>23</sup> Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas del PNUD El valor de la cultura en el desarrollo social: La actividad cultural es una infinitamente diversa ruta hacia el desarrollo personal de individuos de todas las edades, que lleva a incrementar las habilidades, la confianza y la creatividad. La cultura es una gran fuente de riqueza, con importantes índices de crecimiento anual.

<sup>24</sup> Fondo para el logro de ODM. Perú: Industrias Creativas Inclusivas: una herramienta innovadora para el alivio a la pobreza en Perú. 2012

pobreza, además de estar asociadas a un profundo legado histórico y a la biodiversidad del territorio<sup>25</sup>.

Lamentablemente, nuestro entusiasmo inicial se ha visto mermado por los resultados bastante débiles en lo referente al impacto que va teniendo el proyecto hasta la fecha, especialmente porque su falta de enfoque en el tratamiento de la población de artesanos, como se ha visto en Túcume, Lambayeque durante el 2do Encuentro entre Artistas, Artesanos y diseñadores organizado por AXIS Arte en agosto del 2012. Si bien uno de los objetivos del programa conjunto es que los nuevos productos artesanales estén orientados al mercado, que marca tendencias y estilos específicos, parece que la necesidad de insertarlos en el mercado está distrayendo toda la atención y por ende, los fondos se dirigen hacia un mercadeo específico sin que se vislumbren muchos cambios. Según testimonio de los artesanos, no existe una adaptación de lenguajes de mercadeo, ajena a la población, como por ejemplo la intención de lograr *denominaciones* o *marcas únicas de productos de colectivos* que no ha sido explicada a los artesanos, creando desconfianza en el destino y autoría que se usará para distinguir sus telares en el mercado.

Otro modelo interesante es el *Modelo de Desarrollo Rural Sostenible INTILLACTA*<sup>26</sup>, del Consorcio que plantea un tipo de intervención sostenida por condiciones sociales de respeto a las poblaciones rurales ancestrales excluidas del desarrollo y bienestar, a las culturas nativa y originaria de la región andino amazónica, con su bagaje de creencias y poseedoras de conocimientos y cultura milenaria, que durante cientos de años han cumplido roles fundamentales como guardianes de la biodiversidad, del agua, del material genético y de tecnologías apropiadas, patrimonios de la humanidad, y que como tales deben ser respetadas, reconocidas, revaloradas y apoyadas para preservar su territorio, cultura, conocimientos tradicionales y recursos naturales para las generaciones futuras. Para ello, es fundamental principios como el respeto y revaloración de conocimientos tecnológicos, productivos, culturales y organizacionales tradicionales, a la soberanía alimentaria, a la

<sup>25</sup>El PC ICI, considera como tema central generar el desarrollo y lograr la sostenibilidad de las Industrias Creativas en el Perú, creando un marco institucional y normativo favorable para el desarrollo de los Negocios Inclusivos en Industrias Creativas y fortaleciendo una estructura pública privada ad hoc en cada región, con empresarios privados como aliados estratégicos, logrando la inclusión de los grupos vulnerables a un sistema formal, para articularse así a los diferentes mercados regionales, nacionales y al segmento exportador de manera sostenible. Para ello, el PC aprovecha las experiencias de seis agencias que participan en el mismo —OIT, OMT, ONUDI, PNUD, UNESCO, y FAO— lideradas por esta última, y propone implementar tres componentes, cuyos 7 productos y actividades permitirán alcanzar los efectos directos de dinamización de la economía en en las regiones de intervención, generando empleo digno y una mejora a la calidad de vida de los grupos vulnerables y sus respectivas familias, con la generación de mejores ingresos económicos.

<sup>26</sup>Consorcio INTILLACTA. Revisado: setiembre 2010. <http://intillacta.com/web/intillacta.html>

biodiversidad, biocomercio y servicios ambientales y unacondicionamiento territorial con estrategias de cuencas impulsando las energías renovables, invocando la presencia del estado, exhortando responsabilidad social empresarial y planteando estrategias para llevar a cabo decisiones participativas, con transparencia y con fiscalización local. Este proyecto formula un perfil general para hacer frente la realidad de comunidades originarias, bastante interesante y basada en sus experiencias de trabajo con comunidades andahuaylinas para el proyecto de las Bambas, con un enfoque ecológico y medioambiental, que considera adecuado para la realidad de sus grupos de interés, abordando la problemática desde un enfoque convencional. Indagaremos más de sus experiencias reales como parte del desarrollo de esta tesis al igual que algunos aspectos muy interesantes del *Programa de Sierra Exportadora*, otro referente interesante sobre el que ya se cuentan logros muy concretos, a diferencia de los del ProgramasConjunto, que recién se está iniciando y sobre el que habrá que esperar aún resultados.

Otro referente importante para nuestro estudio en el tema de elementos del diseño de proyectos que crean desarrollo, es el referido a la experiencia que la diseñadora colombiana y Doctora en diseño, Cielo Quiñones<sup>27</sup>, dela Universidad Javeriana. Ella ha compartido en Lima con el grupo AXIS Arte, en el 2011, a través de 2 conferencias sobre diseño participativo realizadas en la facultad de Arte PUCP. Junto a Lorena Guerrero, también diseñadora Industrial de la Universidad Javeriana, comparten el tema del diseño participativo y han implementado interesantes intervenciones de diseño con enfoque de desarrollo para y en comunidades rurales en el vecino país. Esta experiencia de diseño participativo forma parte de nuestras propuestas en la tesis, está basada en una intervención a partir de la delimitación de un territorio concreto y se inscribe en un plan de desarrollo económico local donde se trabajó de la mano con la población, denominada talento humano. Es el caso del valle de Tenza<sup>28</sup>, zona territorialmente identificada como artesanía y con el potencial ambiental para la confección de canastas. Este proyecto, se realiza con fondos académicos, municipales y donaciones pequeñas, estuvo orientado al fortalecimiento del oficio de cestería en los valles del Tenza y del Sutatenza a través del diseño, producción,

---

<sup>27</sup>Directora del Departamento de Diseño de la Facultad de Arquitectura y Diseño, de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, quien presentó su experiencia en la facultad de Arte en Noviembre del 2012. La autora de esta experiencia plasmó su experiencia en *Conspirando con los artesanos*, y en *Diseño sociablemente responsable, Ideología y participación*.

<sup>28</sup>Tenza es un municipio colombiano del departamento de Boyacá, situado en el centro-oriente de Colombia, en la región del Valle de Tenza. Se ubica en la Provincia del Oriente.

comercialización y empoderamiento organizacional de los artesanos de la zona, para la mejorar del nivel de ingresos y de condiciones de vida de las comunidades involucradas, a través del fortalecimiento de sus capacidades productivas, de gestión económica y política, diseñando y diversificando el producto y mejorando procesos de cara al mercado<sup>29</sup> y contó con la participación de alumnos y docentes de diseño.

Si bien los objetivos iniciales son la mejora de la competitividad del oficio artesanal, el proyecto desborda lo puramente productivo y consigue enfocarlo hacia la educación ambiental para asegurar la sustentabilidad, pues el insumo de este tipo de artesanía es la caña de castilla o caña chin, aquí denominada caña brava o carrizo.

*La primera fase tuvo que ver con inventar (...) para identificar entradas y salidas de materia y energía, en todos los procesos que constituyen el Ciclo de Vida del producto Artesanal de cestería en caña chin. La segunda fase consistió en el análisis del inventario que derivó en la formulación de estrategias para el mejor desempeño ambiental de la cestería de la caña chin, encaminados a la reducción de riesgos a la salud de los artesanos y a la mitigación de daños al ecosistema. La tercera fase validó el proceso de compromiso social y responsabilidad frente al proyecto, se llevó a cabo mediante talleres de capacitación a artesanos en torno a mejoras ambientales para la producción de productos, fomentando el empoderamiento de las acciones... para competitividad de su actividad productiva. (Quiñones y otros más, 2011. Pp. 102-103)*

### 2.2.3 Elementos culturales para fortalecer la identidad

Para este tema deberemos revisar, entre otras, las experiencias de proyectos de AXIS Arte con su enfoque de proyectos de desarrollo en comunidades con enfoque desde el arte y el diseño como insumos para fortalecer la identidad local. En la mayoría de los 18 proyectos que desde el 2002 desarrolló e implementó Axis Arte dentro del enfoque del reforzamiento de la identidad como camino al desarrollo, el aspecto de la visibilización y posicionamiento del patrimonio cultural local, también lo hace frente al mercado, y para su

---

<sup>29</sup> QUIÑONES, Ana Cielo, Entre Soles y Armante: Diseño participativo y Artesanía en el valle de Tenza. UE-Universidad Javeriana de Bogotá. Colombia

sostenibilidad, impulsa la toma de conciencia del valor del patrimonio natural y la preservación del medio ambiente con un enfoque de eco-diseño.

Con las poblaciones beneficiarias de estos proyectos, especialmente las herederas de patrimonios arqueológicos, además de una cultura ancestral prehispánica vecina, se trabajaron aspectos como el reconocimiento de su iconografía para revalorarla y aplicarla en productos artesanales y construir una nueva oferta decara a un mercado turístico, ya que estos proyectos estuvieron íntimamente articulados por proyectos arqueológicos a través de sus museos de sitio y la labor de los arqueólogos. Por esa misma dinámica, Axis trabajó con la población en el reconocimiento y puesta en valor de muchas manifestaciones culturales como la vestimenta tradicional, las fiestas, la lengua nativa, la artesanía, tintes naturales, fibras para tejido, modos tradicionales de hilar y tejer las fibras, así como el reconocimiento de su patrimonio edificado, sus modos de construcción y los materiales tradicionales de la arquitectura del lugar para revalorarla en su significado identitario. Algunos de estos proyectos permitieron a AXIS Arte realizar publicaciones sobre la identificación y fortalecimiento del patrimonio cultural, arqueológico y natural de las localidades beneficiarias y para ello tuvo a los docentes de los centros escolares de la zona como aliados. También fueron colaboradores muy estrechos, padres de familia, escolares y arqueólogos.

En estos proyectos, hemos observado que las metodologías y estrategias didácticas de desarrollo de capacidades creativas e innovadoras, han estado orientadas al desarrollo del pensamiento divergente y a impulsar el uso de las características del hemisferio cerebral derecho que rige la creatividad, el pensamiento holístico y el análisis formal, a través de ejercicios de observación, registro gráfico, dibujo, modelado y puesta en práctica de técnicas artesanales diversas. Estas han estado desarrolladas por especialistas, de acuerdo a los objetivos de cada proyecto, teniendo como estrategias orientadoras la creatividad, la innovación y la identidad. Muchos de estos proyectos han estado concebidos en comunidades con un fuerte lazo identitario con lo arqueológico, del cual alimentamos la identidad a través de la apropiación por medios gráficos e iconografía, que son luego aplicados por el grupo de trabajo en productos artesanales destinados al turismo. En muchos casos, se trataba de comunidades que si bien tenían identificación con la cultura prehispánica local, como los casos de las

comunidades norteñas de Túcume en la región Lambayeque, Magdalena de Cao y la Campiña de Moche en la región La Libertad, no obtenían aún beneficios económicos con el potencial de su patrimonio cultural.

Como docentes de arte y diseño siempre hemos sostenido que el arte y el diseño son disciplinas formativas, que impulsan el potencial humano y nos permiten adquirir destrezas y mejorar capacidades creativas a todas las personas en todos los momentos de la vida, por lo que, tanto la persona como su colectividad pueden verse beneficiadas en diferentes aspectos. Tanto el arte como el diseño cumplen un papel importante en la transformación de la conciencia, su contribución a la experiencia y al conocimiento humano es innegable. El arte ha jugado y juega un rol cultural, ayudando a la gente de una comunidad a darle forma a sus creencias, a sus protestas, a su necesidad de cambio, así como a manifestaciones del espíritu de todo tipo; por ello, el artista es un mediador muy poderoso, y en consecuencia, como disciplina, permite formar capacidades, habilidades y competencias en una comunidad, observando con mayor sensibilidad en nuestro entorno; es decir, nos convierte en individuos capaces de trabajar por el cambio social más equitativo, igualitario e inclusivo.

La experiencia en la gestión de proyectos orientados desde el arte y el diseño, nos ha persuadido del valor de la cultura y el arte, que adecuadamente administrados generan desarrollo. El enfoque de este tipo de intervenciones, se formularon a partir de una propuesta que contempla su propio enfoque educativo a través del Arte y el Diseño como medio para lograr cambios significativos en la personas tanto en lo emocional como en sus capacidades creativa, investigativas y de comprensión del mundo desde una perspectiva particular o diferente (Efland, Arthur 2002).

La visión de impulsar emprendimientos en comunidades desde la consideración que el patrimonio cultural (natural, arquitectónico, arqueológico, música, danza, etc.), debe generar riqueza y bienestar en la comunidad, se han dado en proyectos, incluso en algunos en los que Axis Arte ha intervenido – FIT Perú- como uno de sus componentes han sido a través de estrategias orientadas al turismo. En tal sentido, señalan Miró y Padrón el estudio de Margalida Castells, "la necesaria integración de los recursos culturales y naturales en la planificación territorial, debe llevarse a cabo mediante la realización de proyectos, que (...) es evidente que el patrimonio no se encuentra aislado del contexto socioeconómico y

territorial sino interrelacionado con el resto de actividades humanas (...) y en un marco de desarrollo sostenible y endógeno, respetuoso con el entorno y que procure incrementar el producto interior por la vía de las actividades tradicionales y la creación de nuevos servicios vinculados al patrimonio y el turismo”.<sup>30</sup>

Sabemos que el patrimonio puede servir de refuerzo identitario a una comunidad, permitiéndole una afinidad entre sus miembros, ya que poseen a una memoria histórica colectiva y la consciencia de pertenecer a un territorio que reconocen como propio. B. Kliksberg nos dice que “los grupos pobres no tienen riquezas materiales, pero sí tienen un bagaje cultural, a veces de siglos o milenios, como el de las poblaciones indígenas. El respeto profundo por su cultura creará condiciones favorables para hacer uso, en el marco de los programas sociales, de saberes acumulados, tradiciones, modos de vincularse con la naturaleza y capacidades culturales naturales para la auto-organización, que pueden tener gran utilidad.”<sup>31</sup> La recuperación del patrimonio y su puesta en valor, le permite a la comunidad, como quien se mira en un espejo, recuperar valores que le son propios y en los cuales tal vez antes no había reparado. Esos valores, que no necesariamente responden a criterios de belleza o antigüedad, sino a aspectos sociales y económicos, costumbres, tradiciones y mentalidad, son los que configuran sus señas de identidad (Margalida Castells 1999).

En relación a nuestra comunidad en estudio, además de elementos iconográficos nativos, de herencia de la cultura Huari y Chanka, destacamos desde un inicio algunos elementos culturales existentes muy valiosos como su organización social de raíz prehispánica, que aún son vigorosos y perviven hasta hoy, así como su visión del mundo, de la vida, de la complementariedad, resaltando los valores de la reciprocidad, presentes en el *ayni* o trabajo comunal rotativo, o la adaptación del suelo y los cultivos al clima, gracias a las tecnologías que han imperado en su mundo andino y que ahora deben enfrentar el desarrollo con otros enfoques, sin perder su identidad.

La necesidad de traducir textualmente y explicar los lenguajes simbólicos y formales de elementos culturales presentes en la iconografía, por ejemplo, nos llevan a reflexionar sobre un aspecto sumamente valioso encontrado en proyecto de diseño participativo

<sup>30</sup>CASTELLS VALDIVIELSO, Margalida. 1999 “Reencontrar el Patrimonio. Estrategias de Desarrollo Territorial a Partir de la Interpretación”. Revisado: Set. 2010 [http://www.naya.org.ar/turismo\\_cultural/congreso/ponencias/margalida\\_castells2.htm](http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/margalida_castells2.htm)

<sup>31</sup>KLIKSBERG, Bernardo ((1999). ) Op. Cit

realizado por Quiñones y Barrera de la Universidad Javeriana de Colombia y expuesto en Soles y Armantes (2011), es la sistematización del método de diseño empleado para la revaloración de los elementos significativos que se aplicaron el diseño de productos orientados al mercado local y ampliado. Se trata de un método llamado “método axiológico y semiológico”, aplicado al diseño de productos que plantea “el reconocimiento de los valores y valoración de la comunidad artesanal en relación a su artesanía tradicional y construcción de sistemas de significaciones con el fin de hallar los elementos que esencialmente identifican la artesanía de la comunidad, a partir de la cual se propone llevar a cabo el reconocimiento y selección de los segmentos del mercado desde las formas de vida y estilos de vida, los cuales deben ser articulados buscando relaciones de significación y reconocimiento intercultural” (Quiñones y otros más, 2011. p 13 -14)

Si bien las imágenes sugeridas son parte de la cultura visual de la comunidad, estos deben proponer a través de un método como el que mencionamos, por ejemplo, configurar un lenguaje de identidad, sea cual sea su objetivo: imagen, producto o servicio, destinado al turismo, al consumo, a la difusión, etc.<sup>32</sup>

Una última revisión sobre proyectos que crean desarrollo desde la cultura, nos llevó a analizar sucintamente a un grupo de personas, grupos y sociedades que se han incorporado a un movimiento que busca establecer nuevas respuestas que armonicen el desarrollo con la naturaleza, regida por sus ciclos vitales y ritmos sujetos al universo. Son los líderes del diseño social y participativo actual y conocen la realidad peruana. Entre ellos encontramos la obra de los diseñadores Gulio y Valerio Vinaccia. En su experiencia han podido desarrollar habilidades en la población y poner en valor la artesanía como elemento distintivo dentro del turismo de varias localidades. Han trabajado en el Perú, pero especialmente en Chile. Son diseñadores industriales que además de trabajar para la empresa Ferrari en Italia, su país de origen, también lo hacen en proyectos sociales con comunidades artesanales. Llevan más de 15 años trabajando alrededor del mundo en proyectos de este tipo y testimonian que el 50% de su esfuerzo está destinado al diseño aplicado al desarrollo y lo social. Ellos valoran la dimensión ética del diseño, su dimensión social en relación al medio ambiente y el manejo responsable de recursos.

---

<sup>32</sup>Actualmente, en Huancarcma destaca la figura de San Marcos como santo patrono y este está presente a la entrada del pueblo en forma de una talla de piedra más de 20 metros, tallada por Antonio Pareja y su hijo en homenaje al pueblo.

Así tenemos también, el eco-diseño de la mano de otro diseñador de origen finés envuelto en el tema de la ética del diseño y los proyectos sociales, profesor y diseñador industrial Miko Korja, de la Universidad Alvar Aalto de Finlandia, quien nos visitó en la PUCP el año 2012 para dar difusión a un proyecto con Cite – madera del Ministerio de la Producción y el Consejo de Diseño. El Dr. Korja es Director de la Maestría Internacional de Gestión de Negocios de Diseño de la Universidad Alvar Aalto. Para él, el diseño participativo es uno de los puntos más altos que pueden lograrse para construir democracia en una comunidad.

#### **2.2.4 Dinámicas sociales a preservar en la comunidad andina**

Para la naturaleza de nuestro estudio, el diagnóstico realizado nos permitió entender el particular mundo de la comunidad campesina. Se trata entonces de una realidad histórica – social, económica y política, es una organización dinámica y con tradición histórica, dicen M. Francke y O. Plaza (1985) que son “gérmenes de democracia en el campo” por su particular organización comunal. Lo económico, social y político-ideológico son aspectos inseparables en la comunidad campesina andina y por ello, las prácticas sociales que encontramos en ella son *sui generis* y entrañan un valor meritorio de preservar. Las actividades productivas tradicionales tienen su eje principal en la labor agrícola y agropecuaria ya que son comunidades rurales fuertemente ligadas a la tierra y tiene la propiedad comunal de la tierra como institución. H. Araujo, E. Grillo y A. Brack Egg (1989) dicen que “las comunidades andinas aún conservan costumbres pre-hispánicas que más de 500 años de extirpación de idolatrías no han borrado. Las más destacadas son: organización de trabajo para el culto, la administración y distribución del agua, de la organización tradicional político-administrativa (sistema de cargos o varas) con la gestión y administración de los sistemas hidráulicos (...) Sobre la planificación en general: las comunidades obedecen a actividades relacionadas con algunos rituales relacionados con las actividades agrícolas y ganaderas, que involucran, un tiempo de observación necesaria para la medición del tiempo, una ocasión de culto, una ocasión para la festividad y de intercambio y dura desde un día a varios días”<sup>33</sup>.

<sup>33</sup> ARAUJO, Hilda, BRACK EGG, Antonio, GRILLO, Eduardo, 1989. Ecología, Agricultura y Autonomía Campesina en los Andes. Edit. Lima: Fundación Alemana para el Desarrollo Internacional. Centro de Fomento de la Alimentación y la Agricultura, INP. Lima, Perú.

Se trata, entonces, de sociedades dinámicas por su capacidad de cambio para ponerse al tanto de lo que mandan los tiempos en relación a los mercados y dice M. Francke y O. Plaza (1985) que hacen todo lo posible por acceder a estos mediante caminos, educación, servicios públicos, o mecanismos de participación como presupuestos participativos, proyectos y de ampliación de fronteras agrícolas. Tradicionalmente han sido poblaciones de jóvenes que han emigrado en busca de mejores oportunidades de estudios y trabajo y las labores fuera de la comunidad se han transformado en remesas para las familias.

Además el grupo de familias que conforman las comunidades, que son totalmente autónomas al interior de la organización, practican labores comunales en función de sus compromisos y obligaciones como comuneros. Estas labores que son parte de sus prácticas sociales están ligadas a labores agrícolas para los menos favorecidos de la comunidad como labrar la tierra para apoyar a madres viudas, para labores relacionadas con calendarios festivos de la comunidad como leñadas previas a las fiestas que son convocadas por mayordomos y *cargontes*; faenas comunales para construcción de vías de acceso, puentes, represas y reservorios de agua, de locales comunales, limpieza de acequias y labores específicas para fiestas religiosas. En dicha labor comunal participan hombres, mujeres y jóvenes especialmente mujeres jóvenes, pues la emigración en la zona ha sido tan dramática que escasean los hombres muy jóvenes. En relación a las prácticas sociales relacionadas a la vestimenta, esta es producto también de la convivencia de la tradición y las influencias externas. Como un elemento de identificación, las mujeres llevan flores adornando la cinta de raso de sus sombreros de paño negro. Las mujeres mayores llevan polleras, blusa de seda con pliegues y botones, chompa de color y *lliclla* atada a los hombros. Usan ojotas de llanta, con o sin medias o van descalzas. Los hombres tienden a ser menos tradicionales y llevan ropa más occidentalizada al igual que un porcentaje significativo de mujeres jóvenes, que especialmente sobre los pantalones, llevan un atado sobre la espalda y sombrero de paño.

Pasando a otro carácter importante, vemos la labor agrícola, en donde la comunidad realiza prácticas de intercambio productivo entre ellos y con otras comunidades cercanas; sin embargo, esta práctica que inclusive tenía al trueque como un mecanismo importante de

---

intercambio productivo hasta los años 60, fue mermando cada vez más y actualmente se practica de manera bastante reducida, acaso solo en el intercambio de artesanías por bienes de consumo. La explotación y cultivo de la tierra en la comunidades es propiedad de la familias de la comunidad en forma autónoma y estos terrenos son destinados a labores agrícolas y agropecuarias. Sin embargo, la realidad nos indica que la producción agrícola y la crianza de animales para la subsistencia de la familia campesina, especialmente en comunidades andinas, se ha tornado cada vez más precaria.

En estas sociedades donde las prácticas ancestrales del trueque de productos alimenticios entre comunidades de diversos pisos ecológicos estaban vigentes hasta hace unas 3 décadas, estas prácticas han sido desbordadas por la importación de productos como el trigo, la soya y el arroz que han ido cambiando progresivamente los hábitos alimenticios a los que estaba acostumbrada la sociedad rural. Esta oferta de productos ha ido por una parte mermando cada vez más la producción de cereales nativos de altísima calidad nutricional. Ello ha traído como consecuencia una mala alimentación en la población, especialmente para los niños. Alimentos nativos como la quinua, la quiwicha, el tarhui y otros granos nativos, suplen con creces las deficiencias proteicas que una dieta basada en arroz y fideos necesita para ser balanceada y aportar los nutrientes necesarios, especialmente en los niños (BRACK EGG, Antonio 1989). La necesidad de subsistir de la colectividad rural, le impide siquiera proyectarse a una nueva cosecha. La escasez de semillas les impide sembrar para caminar hacia la sostenibilidad. A diferencia de otras, la sociedad rural andina tiene una conciencia clara de este término. La sostenibilidad de sus recursos ha sido siempre el motivo de su preocupación cotidiana, pero la pobreza les impide sostenerla, porque el día a día ahora es la subsistencia.

Frente a esto, un nuevo orden financiero global donde los países con economías más industrializadas y del primer mundo ejercen presión sobre los países más pobres pero con recursos agrícolas y mejores climas, sobre una producción de acorde a los hábitos y demandas de los mercados del primer mundo. Aquí no se contemplan las costumbres alimenticias de los países productores, solo la demanda de un mercado nuevo y ajeno, porque es una demanda para exportar. La promesa es la mejora de ingresos, pero no se habla de reconversión de poblaciones enteras, que de sembradoras de papas y maíz, cañihua, frejol, maca y mashua, oca y quiwicha, quinua y tarhui, deben convertirse

rápidamente en productoras de “berries” o bayas para el consumo exportador. El tema de los mercados exportadores están tergiversando el sentido de la agricultura en algunas comunidades andinas, lo cual atenta contergiversar también los objetivos de muchos programas sociales, y representa un evidente desbalance entre una producción agraria de lo posible y disponible de los países más pobres, como una salida a la pobreza. Frente a un cambio de tal magnitud, se pone en peligro de extinción la cultura y la identidad de poblaciones como la comunidades campesinas detentoras de siglos de sabiduría agraria, con tecnología propia que les permitió construir andenes, canales de irrigación, proyectos de trasvase de cuencas hidroandinas, técnicas de preservación de alimentos (Brack Egg, Antonio 1989) y por ello es importante preservar sus prácticas sociales, reforzando su identidad local.

El tema de la preservación del espíritu de solidaridad que prevalece aun en la comunidad, el de la ayuda mutua, son también preocupación de Ottone y Sojo (2007), quienes a la luz del concepto de cohesión social de la CEPAL consideran una preocupación que formula Marramao(2006) y que amplía este concepto. Dice que siendo tres los grandes principios de la democracia –libertad, igualdad y fraternidad–, los ejes constitutivos de la política se han concentrado casi exclusivamente en la igualdad y la libertad. Y es la fraternidad, “el lazo, del vínculo solidario-comunitario que ninguna lógica de la pura libertad o de la mera igualdad está en condiciones de interpretar y resolver”<sup>34</sup> y que en la comunidad andina aún pervive en el principio del *ayni*, esta dimensión relativamente olvidada, es la que configura su importancia y valor.

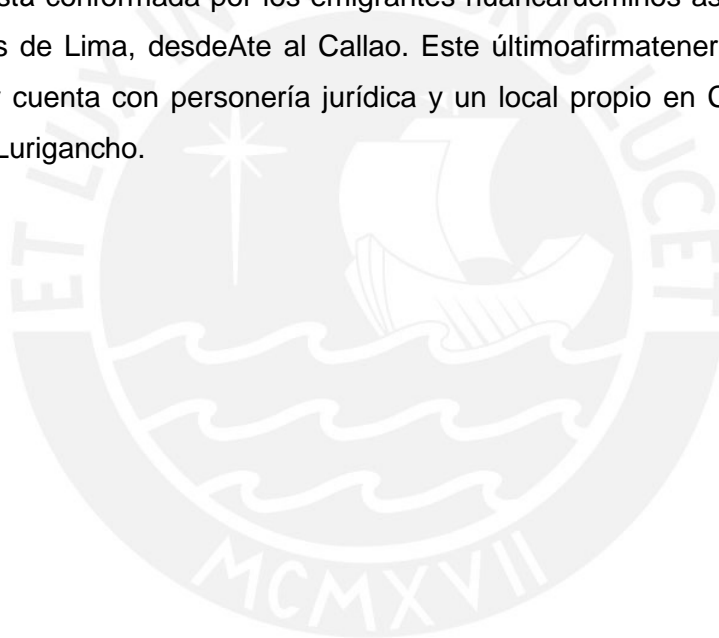
Las pautas sociales, las relaciones intergeneracionales entre los miembros de la comunidad campesina, nacida del modelo jerárquico de parentesco, cuyo punto departida son las relaciones de cooperación y obligaciones como parte de obligaciones rituales prescritas (M. Francke, O. Plaza. 1985), junto con la visión del pensamiento andino -la visión ecológica del campesino andino en la sierra peruana- nos pueden indicar un cierto camino a seguir para impulsar políticas en este contexto, e impulsar el desarrollo de estas comunidades visto desde la gerencia social. En la comunidad andina campesina, el sistema de cargos es una práctica social vigente, permite un manejo políticotradicional que, además, se ha ido adaptando a las nuevas instituciones municipales que han surgido al pasar la

---

<sup>34</sup>Ottone y Sojo, 2007. Op. Cit. p. 20

comunidad aser centros poblados, con alcaldes y regidores como autoridades por elegir. El presidente de la comunidad ostenta el cargo más alto siempre y existe un alcalde menor nombrado y elegido también por la comunidad, pero de rango menor que el cargo de presidente de la comunidad.

Así mismo, nos referimos a la existencia de cofradías, clubes u otras organizaciones existentes como prácticas sociales y encontramos que aparte de los comedores populares como parte de programas que se ejercen en la comunidad con serias limitaciones, existe una asociación en formación que es la Comunidad Artesanal San Marcos, orientada a la producción de cerámica, talla en piedra y madera. También tenemos a la asociación Hijos de Huancarucma, está conformada por los emigrantes huancarucminos asentados en diversos barrios y distritos de Lima, desde Ate al Callao. Este último afirma tener casi 3 mil miembros empadronados y cuenta con personería jurídica y un local propio en Cantogrande, Distrito de San Juan de Lurigancho.



## CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

### 3.1 Tipo de investigación

Nuestra investigación ha sido planteada como una investigación cualitativa por el tipo de asuntos a investigar, relacionados con aspectos subjetivos con significados culturales, valores, costumbres e identidad de una comunidad puntual que se trata de reforzar para revalorizar su cultura y lograr que esta sea el puente al desarrollo. Nuestro tema nos llevará a indagar cómo se traduce la identidad en la población de Huancarucma, pues sabemos que una comunidad campesina andina es un colectivo con una identidad propia, étnica, procedente de una cultura milenaria prehispánica, pero que al ser sometida por la conquista ha absorbido muchos elementos occidentales.

Esta investigación de tipo cualitativa, se abordará desde un diagnóstico participativo, mecanismo que permite acercarse a una realidad en un momento determinado del tiempo, identificar las diversas dimensiones sociales, políticas, económicas, etc. de ésta, para proveer de información relevante y puntual antes de la iniciación de un programa de proyecto de intervención. Así mismo, será complementada con la revisión de documentos de proyectos, reseñas, documentos fotográficos y la observación de la población. Necesitamos indagar en ese contexto las posibilidades reales de impulsar proyectos de desarrollo<sup>35</sup>, impulsando la sostenibilidad de los mismos y por la naturaleza de la organización social comunal, bastante autónoma en cuanto a sus decisiones, deberemos trabajar en conjunto para involucrarlos en todas las actividades, iniciándola con este diagnóstico participativo. Por tratarse de conceptos subjetivos, estos deben esclarecerse y sustentarse para lograr su justificación y validez, por lo que se estima que para que una investigación de este tipo tenga validez debe cruzarse información, la cual se realizará con la revisión documental que pueda dar sustento a lo hallado en el campo o lo proporcionado por los informantes claves.

Sabemos que la metodología cualitativa no tiene la característica de ser un diseño con validez estadística, sino una modalidad que se orienta a generar preguntas más complejas y comprender con mayor precisión una situación específica o un determinado problema, por lo que esta definición subraya nuestra intención de responder a la pregunta

---

<sup>35</sup>Los proyectos de desarrollo según Bobadilla, se definen como propuestas de cambio ejecutadas o implementadas dentro de un determinado contexto social, con un discurso definido que permita que sus ejecutores interpreten y entiendan la realidad donde se interviene y esté orientado a beneficiar a terceras personas o comunidades.

general de nuestra investigación: ¿Qué características debe poseer la intervención a través de una gestión de proyectos desde el Arte y el Diseño en la comunidad de Huancarcuma orientados a su desarrollo y que fortalezca su identidad? Las variables ameritan un acercamiento de esta índole. Estas son:

- Elementos replicables de las experiencias de los proyectos para la comunidad andina de Huancarcuma.
- Dinámicas sociales de la comunidad andina a preservar.
- Elementos del diseño de proyectos que crean desarrollo.
- Elementos culturales para el fortalecimiento de la identidad de la comunidad.

La modalidad de investigación - acción participativa, es porque creemos que con un diagnóstico de este tipo. La colaboración de la población será más efectiva, más cercana a sus costumbres, desde ya, participativas, y también porque sobre esta modalidad de diagnóstico realizado conjuntamente con la población, AXIS Arte tiene una experiencia de trabajo realizando estrategias similares para la puesta en marcha de sus proyectos realizados con la Cooperación Española durante los años 2004 al 2006, así como proyectos recientes como el Encuentro entre Artistas, Artesanos y Diseñadores y proyectos de INNOVATE Perú de FYNCIT, actualmente en ejecución<sup>36</sup>.

### 3.2 Estrategia de investigación

Determinamos que la forma más pertinente a la naturaleza de la investigación que abordamos, es el estudio diagnóstico dado que estenos permitirá identificar elementos o componentes replicables de proyectos con enfoque desde el arte y el diseño, así como sobre elementos del diseño de proyectos que crean desarrollo y elementos culturales y dinámicas sociales presentes en la población motivo de este estudio, para las ulteriores propuestas, o intervenciones a través de proyectos. A su vez, nos es imprescindible y motivo de esta tesis también, identificar los elementos y el enfoque adecuado de un buen modelo de proyecto de

---

<sup>36</sup>Los proyectos de formulado por AXIS Arte y la empresa INTERCRAFTS Perú de INNOVATE Perú (tercer concurso 2011): Desarrollo de un modelo sostenible de mejora continua para la producción artesanal ofertada por INTERCRAFTS PERÚ para adecuarse a los requerimientos de una producción responsable para mercado justo, un piloto de aplicación en la línea de cerámica, y AXIS Arte con el Hospedaje Los Horcones de Túcume de INNOVATE Perú (2do concurso 2011): Mejora en el servicio de turismo responsable y sostenible del hospedaje Los Horcones de Túcume en el eje Túcume - Bosque Seco en Lambayeque y la articulación de emprendimientos complementarios en la zona de influencia. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/axisarte>

desarrollo que este ajustado a las necesidades de la comunidad seleccionada para este estudio.

Esta investigación de tipo cualitativa abordará el problema desde un diagnóstico participativo que entendemos como aquel mecanismo que permite acercarse a una realidad en un momento determinado del tiempo, identificar las diversas dimensiones sociales, políticas, económicas, etc. de ésta, para proveer de información relevante y puntual antes de la iniciación de un programa, proyecto o intervención, con talleres participativos y complementada con la revisión documental. Cabe entonces, recalcar que la pregunta general que se hizo para la investigación refería sobre las características que debe poseer la intervención a través de una gestión de proyectos desde el Arte y el Diseño en la comunidad de Huancarucma, orientados a su desarrollo y que fortalezca la identidad de la comunidad.

### 3.3 Unidades de análisis

Son los elementos de los proyectos ubicados en los informes de los mismos, en fuentes secundarias como libros; bibliotecas virtuales; artículos de revistas y periódicos, publicaciones en internet; páginas webs y blogs; fotografías e imágenes; videos, y cine. Así mismo la comunidad es otra unidad de análisis importante.

### 3.4 Fuentes de información

Hemos previsto diversificarlas según nuestros temas propuestos y en correspondencia a los indicadores seleccionados. De esta forma, para la temática relacionada a los elementos de proyectos necesarios para construir un modelo acorde a las necesidades de la comunidad de realizar la búsqueda y revisión documental en libros, documentos, textos, fotos, canciones, videos, informes, leyendas, artículos de revistas, tesis, internet, etc., así como en material provisto por los proyectos de Axis Arte, y documentos de proyectos diversos relacionados a proyectos, estrategias y metodologías para impulsar la creatividad. Para indagar sobre los temas más subjetivos-cultura, costumbres, prácticas y dinámicas sociales de la comunidad fruto de nuestra investigación- y debido a la escasez de información sobre la realidad de la comunidad involucrada, deberán ser datos tomados *in situ* con los mismos actores, la población misma, los comuneros, así como algunos *stakeholders* y actores externos, autoridades, los líderes. Luego, coherentes con nuestra disciplina del

dibujo como formade pensamiento, recurriremos alas imágenes registradas en foto y video para ilustrar la información a través de una lectura objetiva /formal de lo observable.

Las fuentes de información están determinadas por las variables en función de la estrategia cualitativa y además hemos buscado relacionarla con el diagnóstico, como forma que dará cuerpo a nuestra investigación. Esta fuente de información se ha segmentado de acuerdo a los requerimientos que plantean cada uno de los indicadores: en algunos casos las consultas se hicieron a líderes y autoridades de la localidad, en otros a docentes y alumnos y tambiénal grupo de trabajo y a los grupos de interés. También nuestros recursos de información están en algunos videos, música, un banco de fotografías, organizadas en guías de recojode información mediante la observación, guías de registro fotográfico y sendas guías de entrevistas a autoridades y a jóvenes.

### **3.5 Técnicas de recolección de datos**

Para nuestra investigación nos hemos valido de técnicas participativas como fuentes primarias, a partir delos talleres participativos para indagar sobre los datos de lo que no se dispone y que aún permanecen ocultos o no aparecen en documentos o informes, para buscar datos en la misma población, segmentada por hombres, mujeres y jóvenes y niños. Como técnicas auxiliares o secundarias, también se han considerado la realización de 4 entrevistas a actores externos y la observación y registró grafico de eventos para proveernos de información relevante, difícil de recoger de otra fuente. Así mismo, realizaremos la revisión documental y para ellocontamos con las bibliotecas formales y virtuales de la PUCP, recursos y equipos informáticos de Axis Arte, que nos permitirá recabar toda la información de fuentes secundarias como documentos, textos impresos, textos de proyectos, libros, informes de proyectos e información de la Internet.

En estos talleres participativos se implementaron técnicas auxiliares como la observación simple y realización de un registro gráfico. Como recursos estimamos la realización de 2 talleres participativos con fondos de la DARS, actor involucrado en los proyectos de AXIS Arte, que nos permitirían desplazarnos paraacceder al acopio de información prevista.

### 3.6 Dimensiones del estudio

El universo estará compuesto tanto por la comunidad andina de Huancarucma, donde intentaremos encontrar los datos señalados en los indicadores, incluida la población, su entorno físico y cultural, presente en festividades, actividades, etc., así como en actores externos y stakeholders, y en los documentos de los proyectos que analizaremos, para extraer algunos datos replicables a proyectos de intervención en la comunidad de Huancarucma.

El tipo de muestra a tomar, de acuerdo con la metodología de investigación será una muestra significativa del universo de la población que se estima en aproximadamente 300 personas que actualmente viven en la comunidad. Reforzamos esta aproximación con un reciente censo local, alcanzado por el presidente de la comunidad, realizado en Cangallo a inicios del 2011, que arrojó un total de 297 personas viviendo en Huancarucma, 178 de género femenino y 119 varones. Encontramos 11 personas menores de 5 años, 44 entre 5 y 13 años, los jóvenes entre 14 y 24 son apenas 29, los cuales viven casi todo el tiempo fuera de la comunidad por su educación o trabajo; 46 personas entre 25 y 49 años y 78 entre 50 y 69. Los mayores de entre 70 y más de 80 son apenas 36 y muchos de ellos viven en condiciones de extrema pobreza y sin ningún apoyo. Nuestra dimensión por lo tanto se ha determinado que incluirá el 30% de la población en general. La muestra considera a un subgrupo del universo de la población, pues consideramos que si bien pueden existir muchas diferencias entre la población seleccionada, la muestra será significativa sobre las características principales de la comunidad andina. De la misma manera, la muestra definió una selección de 18 proyectos de Axis Arte, de los que se da cuenta más adelante que se han seleccionado en relación a los temas que nos preocupan en esta investigación: desarrollo de capacidades creativas en las poblaciones y comunidades a través de proyectos con impulso en lo productivo y la innovación, con enfoque desde el arte y el diseño como disciplinas, y con énfasis en el reforzamiento de la identidad local.

La determinación de las dimensiones del modelo, que además de ser una parte muy creativa del proceso, debe permitir la transformación de la realidad considerada y puede lograrse con otro nivel de abstracción, más global, con uno que abarque el todo mediante las dimensiones que lo integran, entendiendo que se trata de cuál es sobre la concepción del todo en sus partes para entonces interesarnos por cuáles variables lo representan y

explican (Rodríguez Sosa y Zeballos, DESCO 2007) y para el caso de nuestro diagnóstico la dimensión será holística, global, a fin de que nos permita acercarnos a obtener una visión de conjunto de toda la problemática de la comunidad; así mismo, del universo de proyectos que serán nuestros referentes para la recomendación de un perfil o modelo .

El Método de muestreo en nuestra investigación será de naturaleza no probabilística y por juicio o conveniencia, pues consideramos que existen aún muchos elementos que no están muy presentes y deberán salir a flote tocando fibras estratégicas, por lo que la necesidad de un marco flexible para lograr los objetivos de la exploración, que estimamos se pueden dar de mejor manera si se cuenta con un libertad para actuar ante las circunstancias que se presenten. El tamaño de la muestra será determinado en el curso de la investigación, por lo anteriormente expuesto. El método de selección de los elementos de la muestra, siguiendo la idea anterior, está determinado por una muestra estratificada en vista de que en la población es bastante sencillo diferenciar e identificar a los diversos estamentos, definida por género y como población etaria. El tamaño será igual en cada estrato pues creemos que obtendremos información significativa de cada uno de ellos.



## **CAPÍTULO IV: CARACTERÍSTICAS QUE DEBE POSEER LA INTERVENCIÓN POR PROYECTOS DESDE EL ARTE Y EL DISEÑO EN LA COMUNIDAD DE HUANCARUCMA ORIENTADOS A SU DESARROLLO Y QUE FORTALEZCA SU IDENTIDAD: HALLAZGOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Para iniciar el análisis de los datos recabados en el trabajo de campo, debemos referirnos primero a las implicancias y limitaciones que ha tenido este estudio evaluativo. Para ello utilizaremos, al igual que hicimos en el capítulo de la Discusión Teórica, 4 subtemas derivadas de nuestras 4 variables:

- A. Elementos replicables de los proyectos con enfoque desde el Arte y el Diseño.
- B. Elementos del diseño de proyectos que crean desarrollo.
- C. Elementos culturales de proyectos que fortalecen la identidad.
- D. Dinámicas sociales a preservar en la comunidad campesina.

### **4.1 Experiencias replicables de los proyectos: proyectos de desarrollo desde el arte y el diseño**

La pregunta inicial de nuestro estudio planteaba la posibilidad de hallazgos de elementos existentes en los proyectos ya implementados desde el arte y el diseño que puedan ser replicables en otros escenarios, en otros proyectos como los que deseamos formular para la comunidad de Huancarucma. En la revisión documental de 18 proyectos de Axis Arte pudimos determinar que la innovación está presente en la mayoría de proyectos de corte productivo-artesanal implementados en el norte: en Túcume, provincia y región Lambayeque.

La innovación es un elemento importante, esta implica que los productos fruto de las capacitaciones, por ejemplo, en el tema artesanal, logren la inserción de este producto en el mercado y que por la dinámica de los procesos económicos -financieros redunde en beneficios económicos en la comunidad generando desarrollo. De la misma manera, los nuevos servicios resultantes de la aplicación de estrategias adecuadas de enseñanza-aprendizaje para la formación de capacidades artesanales para la recuperación de saberes ancestrales y valores patrimoniales de índole cultural, como el tejido en telar de cintura, el hilado de fibras, la cerámica o elementos inmateriales como canto jarahui, que pudieran orientarse al turismo como una ruta. Estas actividades de innovación se llevaron a cabo

durante los talleres de formación de capacidades en diversas líneas de artesanía, novedosas y/o tradicionales para poblaciones beneficiarias y grupos de interés, que estaban orientados a dotarlos de herramientas para hacer uso de su creatividad. Una de las condiciones de la replicabilidad de los proyectos de Axis Arte fue la existencia en las comunidades intervenidas de un patrimonio arqueológico local, ya que este fue siempre un insumo gravitacional para construir y/o recuperar y reconstruir la identidad, haciendo uso de su recurso patrimonial arqueológico vecino, para reforzar su identidad. Es decir, los componentes de los talleres artesanales eran la creatividad, la innovación y la identidad. Estas intervenciones a través de proyectos han dado lugar a la aparición de 3 nuevas asociaciones de artesanos en Túcume, así como de una comunidad artesanal reconocida oficialmente por el MINCETUR y que era inexistente antes de la intervención de AXIS Arte en la localidad.

La importancia de su replicabilidad empoderó a la población y fue un semillero de liderazgo entre la población de jóvenes y de mujeres especialmente. El caso del artesano Dante Julián Bravo, actual líder artesanal y promotor cultural en la comunidad de Túcume es uno de los casos más interesantes y no es el único, pero quizás el más significativo. En el 2002, Dante Julián había egresado de un colegio secundario en Túcume y se inscribió junto con 60 personas más en los talleres del proyecto Axis Túcume, que tuvo una duración de apenas 11 meses, en el Museo de Sitio de Túcume; dotado de una gran capacidad de observación y curiosidad, aprendió todas las líneas artesanales que se llevaron a cabo en los talleres de los diversos proyectos que AXIS Arte implementó en la localidad y adquirió la capacidad de registrar gráfica y textualmente todos los procesos de sus experiencias y comenzó a investigar por su cuenta sobre técnicas pre-hispánicas de teñido con barro, realizado sobre evidencias mostradas en el museo. Con ello, y utilizando la iconografía local, consiguió destacar con productos originales. Comenzó a estudiar educación en la Universidad Pedro Ruiz Gallo de Chiclayo y actualmente es un artesano y un líder local reconocido, docente e investigador dedicado y un promotor cultural que realiza la réplica de los oficios aprendidos en su propia comunidad y trabajando de la mano con la Asociación de Artesanos de Túcume, institución a la que perteneció desde su fundación en el 2004 y de la cual fue Presidente por varios años. Ha realizado capacitaciones y réplicas de sus propios proyectos en localidades lejanas a solicitud de las mismas.

Tenemos otras experiencias de proyectos implementadas con artesanos en la Campiña de Moche y en Magdalena de Cao, provincias de Trujillo y Virú en la región La Libertad, en el marco de 2 proyectos diferentes gestionados desde el Proyecto Arqueológico de las Huacas del Sol y de la Luna y desde la ONG MINKA respectivamente, también se formularon desde la necesidad de la innovación de productos artesanales con cerca de 15 grupos de artesanos ya existentes, cuya producción estaba orientada a la alfarería y siete u ocholíneas artesanales más, desde cestería en fibra de saguara, cuero, talla en madera, talla en piedra, chantre o fibra de plátano, muñequería a crochet, tejido a palitos, bordado y otros. Trabajar mejorando y diversificando tantos productos de cara a nuevos nichos de mercado y a su vez asegurar la mejora de la calidad de cada uno de los procesos, condujo a AXIS Arte a formular un proyecto específico de producción de estándares de calidad en la artesanía. A nuestros hallazgos en ello surgió la necesidad de convocar a toda la comunidad de diseñadores, artistas y artesanos para lograr un trabajo conjunto que permitiera un cambio importante y un compromiso de toda la comunidad de artistas y diseñadores con la artesanía.

Sin embargo, trabajar con grupos artesanales diversos y en líneas diversas no era suficiente para producir los cambios necesarios, por lo que era imperante implementar grupos interdisciplinarios sensibles y entendidos de lo intercultural como un diálogo fluido y capaz de construir relaciones de confianza entre actores de diversas culturas, aprendiendo unos de otros y con un nivel de acercamiento de pares con el respeto debido a las diferencias.

Fue una ruta que AXIS Arte empezó a implementar desde el 2011 con la convocatoria y realización de 2 Encuentros entre Artesanos, Artistas y Diseñadores<sup>37</sup>. Así mismo, los proyectos de innovación artesanal realizados y en proceso de realización en los distritos de Ate de la ciudad de Lima con la Central Interregional de Artesanos del Perú (CIAP), están orientados por esta ruta, es decir, replicando la incorporación de estándares de calidad en el diseño de productos y procesos productivos y en incorporar a una comunidad de artistas y diseñadores para la mejora de sus productos y procesos.

---

<sup>37</sup> II Encuentro entre artistas, artesanos y diseñadores 'Creando desarrollo a través de las Industrias Creativas y emprendimientos culturales' AXIS Arte PUCP. Revisado Abril 2012 <http://blog.pucp.edu.pe/blog/artesaniadiseno>.

Otro enfoque dentro de nuestros hallazgos fue el eco-ambiental, especialmente de cara a una comunidad rural andina, heredera de una tradición ancestral del buen manejo de cuencas, sembrío de altura, tecnología nativa y conocedora de una herencia biogenética importante para el mundo con aportes como la papa, la quinua y muchos otros cereales de origen andino. La observación y registro del patrimonio natural en los Proyectos implementados por AXIS Arte de eco-diseño han permitido también reforzar en la población, especialmente en los niños y estudiantes, una conciencia de lo ambiental, de la sustentabilidad y del cuidado del medio ambiente, pensando en las futuras generaciones. El enfoque eco-ambiental y el eco-diseño estuvieron integrados desde la disciplina del diseño con elementos que se deben tener en cuenta como el manejo responsable de los recursos naturales maderables, así como el reciclaje, la reutilización de materiales y, en general, la orientación de proyectos hacia una relación amigable con la naturaleza para impulsar la sustentabilidad de los recursos naturales en el contexto rural.

La recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural es un elemento replicable en los proyectos de AXIS Arte. Mediante este recurso se logró comprometer a las instituciones culturales como museo de sitio y municipios de entornos arqueológicos, por ejemplo, para apoyar el desarrollo local, permitiendo trabajar en forma conjunta con objetivos comunes.

Lamentablemente en Huancarucma, el nivel de carencias es aún grave y la población actual, compuesta más bien por adultos y niños, aun no ven claramente este aspecto ya que su visión es aún muy localista e inmediatista. La situación de deterioro y precariedad actual de la única vía de acceso a Cangallo, le impiden aun impulsar un proyecto turístico a futuro y más aún, el haber sido considerada zona roja por el terrorismo que actuaba en el entorno, le resta oportunidades. El desarrollo de una potencial oferta turística en la zona es posible en el futuro: la proximidad del majestuoso río Pampas (atractivo para el turismo de aventura), restos arqueológicos incas y pre-incas que aún no han sido puestos en valor, buen clima y los bellos parajes circundantes lo califican como tal, pero se necesita aun mucha infraestructura, pues la cultura de un turismo social responsable se puede construir con la población que ha manifestado la voluntad de impulsarlo.

Otro de los hallazgos fue la potencia y el compromiso de las comunidades beneficiarias con los proyectos, que consideraron para la formación de capacidades, la

implementación de algunas estrategias y prácticas colaborativas como los propios talleres participativos, y la inclusión de elementos significativos en el desarrollo de los talleres. Esto último funcionó con mucho éxito en talleres tanto para adultos, escolares de secundaria y niños pequeños, cuando se incluyó la iconografía local para la capacitación de las comunidades artesanales, donde se debía formar capacidades nuevas, así como producir mejoras técnicas y sus propios procesos. La posibilidad de utilizar sus propios símbolos, con los que la comunidad está conectada y reconoce, permite que ello se integre a mejorar sus capacidades pues la puesta en valor de sus símbolos eleva la autoestima y empodera a los detentores de dicha simbología.

#### **4.2 Los elementos del diseño de proyectos que crean desarrollo**

Un elemento importante para crear desarrollo está ligado a una enseñanza básica que aprendimos en la MGS. La necesaria e indispensable articulación de actores y su vinculación constante y enriquecedora con los stakeholders para que los proyectos se viabilicen adecuadamente. Este punto y la necesidad de realizar diagnósticos adecuados no han llevado a impulsar esta investigación. La presencia de museos y arqueólogos en los proyectos de AXIS Arte está orientada a la formación o mejora de capacidades artesanales; muchos de ellos, con sus propios planes de desarrollo comunal, han impulsado la ejecución misma de proyectos de desarrollo con estas características en la población, que desde otras sensibilidades y disciplinas no se hubieran siquiera mirado como necesidad. Este elemento para crear desarrollo viene aparejado también de la convicción y visión de las autoridades locales sobre su propio desarrollo. Por lo cual la presencia de autoridades con visión estratégica, así como la interacción entre actores para fortalecer el capital social, es lo mínimo sobre lo que podemos trabajar, pero no siempre aparecen juntos. Por lo que impulsar el aspecto del fortalecimiento de la misma organización local es importante e indispensable.

Este punto trae a colación otro tema necesario para crear desarrollo que es la organización. La necesidad de reforzamiento de las instituciones es una clave para el buen desempeño de los proyectos, pues construye los cimientos de los mismos que tienen la base apropiada para construir desarrollo. De la revisión de proyectos ejecutados por AXIS Arte, encontramos que los casos exitosos, como el de Túcume, son aquellos donde las

organizaciones aparecieron o se reforzaron de forma más bien espontánea. De cara a nuestra comunidad campesina, el tema es importante pues proviene de una organización con mucha tradición y trayectoria que siempre ha necesitado actualizarse. Inicialmente nos preguntábamos cuáles eran estos elementos existentes en los proyectos y cuáles eran los presentes en orden jerárquico, los más permanentes e indispensables, y planteábamos la hipótesis que debería haber un listado de elementos pertinentes para la formulación y luego para la intervención con proyectos en una comunidad andina con sus particulares características. Pero la GS nos demuestra que cada experiencia, cada entorno es diferente y cambiante.

El patrimonio valorado correctamente, con respeto a los usuarios, a los creadores de objetos culturales como son los objetos artesanales, transmiten valores humanísticos y conocimientos de gran importancia pedagógica y social (M. Castells, 2001) y crea empresas culturales. Elementos culturales patrimoniales como la iconografía, el respeto y valoración por el patrimonio arqueológico y arquitectónico, permiten la identificación e integración de los individuos y colectividades con su entorno social y más aún cuando estos valores y símbolos patrimoniales aparecen y son puestos en valor por la misma población, y se convierten en cultura viva, emanada y producida por la misma comunidad. Todo ello configura una oferta cultural muy apreciada en ciertos nichos de mercado, especialmente para turistas nacionales y extranjeros. A esta oferta cultural le agregamos valor con diseño e innovación; es decir, la conversión del patrimonio cultural en una marca reconocible más allá del ámbito local y creamos rentabilización de estos productos y servicios en el mercado (Trivelli, 2007).

Con ello, podemos afirmar que el desarrollo territorial local está basado en la utilización de las potencialidades no explotadas en las comunidades más deprimidas económicamente (F. Albuquerque, 2008), que les permitan enfrentar su desarrollo con los valores y símbolos locales mirados, por ejemplo, a través de las pautas del mercado para generar puestos de trabajo, infraestructura, oportunidades al capital social y nuevos emprendimientos. El enfoque de desarrollo mirando la dimensión territorial es actualmente un necesario y atinado camino para dar impulso a una comunidad deprimida por múltiples factores. El desarrollo territorial, dice Carolina Trivelli (2009), es un proceso de transformación productiva e institucional generado en un espacio rural determinado, cuyo fin

es la reducción de la pobreza y deriva en el fortalecimiento de la identidad territorial. Lo indispensable aquí es el de permitirse despertar y revalorar las fortalezas existentes sobre sus recursos, mirar las oportunidades y despejar amenazas y debilidades durante las intervenciones en estas comunidades. Es allí donde tienen sentido las industrias culturales, generalmente ligadas al turismo, que permiten a la población orientar muchos nuevos emprendimientos, servicios y productos a la vez de crear puestos de trabajo en la misma comunidad. Conjuntamente, es también importante destacar la visión estratégica de sus líderes para orientar los proyectos más adecuados para el desarrollo de su propia comunidad.

Tenemos en cuenta, entonces, que si bien un enfoque multisectorial se hace necesario desde una mirada macro, a nuestro nivel de intervención con proyectos, encontramos que para crear desarrollo, un acercamiento Interdisciplinario al problema puede ser adecuado. El diagnóstico nos ha dado pautas sobre el perfil de la comunidad comprometida para futuras intervenciones interdisciplinarias, que aborden desde lo educativo, desde el arte y desde el diseño, la formación de capacidades para incentivar la creatividad y la innovación, con estrategias lúdicas para el aprendizaje y la mejora de la autoestima, también como complemento necesario para emprendimientos culturales que ya han empezado a darse en la comunidad como la Casa de la Cultura Comunal de Huancarucma y la formación de la Asociación de Artesanos de San Marcos. Desde la antropología, la historia y la arqueología para recuperar y relevar su legado histórico y herencia cultural, y desde la arquitectura para impulsar proyectos de infraestructura necesarios. En resumen, fortalecer capacidades locales para elaborar proyectos en conjunto con Axis.

Aspectos como la transparencia en la definición de objetivos, de la mano con la comunidad, así como el esclarecimiento del compromiso de los gestores con la población beneficiaria, son elementos importantes pues permitirán construir relaciones de confianza y acuerdos entre los actores para impulsar el desarrollo. De la revisión de los proyectos de AXIS Arte en Túcume, también rescatamos lecciones aprendidas como la creación de expectativas que sí puedan ser cumplidas y la ética como conducta, si se desea impulsar el desarrollo, porque los frutos y resultados de ello son sin duda nuevos proyectos que

beneficien a la comunidad ya que los buenos resultados marcan la diferencia en los organismos financieros de proyectos de desarrollo.

#### **4.3 Elementos culturales para fortalecer identidad en la comunidad rural andina.**

Se limita a las artes y manifestaciones culturales expresivas, adoptando el tradicional enfoque humanista de la cultura, dista mucho de tener el alcance y objetividad del concepto socio-antropológico, que asocia el concepto de cultura a la formación de las identidades y mentalidades colectivas, o a los estilos de vida propios de una población que conllevan una significación particular del accionar humano, de las tradiciones, las costumbres, los elementos materiales, espirituales y la tecnología de una sociedad determinada. Aunque las artes y manifestaciones culturales expresivas tienen una singular importancia en la conformación de una cultura, ellas no constituyen su único elemento (Veloz Maggiolo, 2006). Pero aún la definición socio-antropológica sería limitada si se excluyeran dimensiones que otras definiciones acogen. De ahí que el concepto de cultura ha de construirse a partir de su sentido político, social, cívico, humanístico y artístico, además de su sentido socio-antropológico.

La valoración de elementos culturales locales para construir o recuperar una identidad y una imagen de marca local en artesanía por ejemplo, ha sido un camino exitoso, tal como se ha visto en comunidades de la India, México y Brasil. En el panorama nacional, la comunidad de Túcume está alcanzando un reconocido desarrollo artesanal (C. Trivelli, 2008) a raíz de sucesivas y enlazadas intervenciones con proyectos enfocados al desarrollo de capacidades de la población en oficios artesanales con la inclusión de iconografía de la cultura Lambayeque, realizadas por AXIS Arte desde el 2002. En el caso de Huancarucma se trata de la recuperación de un patrimonio artesanal que está en peligro de extinción, especialmente la cerámica y el telar de cintura, así como el hilado de fibras de ovino y auquénidos.

La identidad como elemento intangible puede ser visible o no, y permite a los individuos pertenecientes a una comunidad cohesionarse, reconocerse, definirse e identificarse de una u otra manera entre sus miembros. La UNESCO define a la cultura como “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprenden además de las

artes y las letras, modos de vida y de convivencia, derechos humanos, sistemas de valores y símbolos, tradiciones y creencias, asumidos por la conciencia colectiva como propios”.

La iconografía procedente de culturas o vestigios arqueológicos pre-hispánicos o coloniales de la localidad a la que pertenece una comunidad andina, al igual que los elementos constitutivos de su patrimonio natural, arqueológico, edificado o arquitectónico y en general su cultura, une a sus miembros por su significancia. La indumentaria de hombres, mujeres, jóvenes y niños; la gastronomía propia; la lengua; la sonoridad, tipo y significado de los apellidos; las diversas fiestas patronales; la variedad y tipo del cantos, bailes, producción poética o teatral; las prácticas sociales relacionadas al matrimonio, a la crianza de los hijos, a los modos de producción; sus mitos y leyendas; la religión; la jerarquía y trato con que se designan a la autoridades de la comunidad, son algunos de muchos aspectos que constituyen la identidad de un pueblo, o comunidad. La identidad de las comunidades andinas es un universo por explorar pues allí radican todas las fortalezas para su desarrollo. La difusión, la comunicación y la puesta en valor de estos aspectos dentro y fuera de la comunidad fortalece el tema identitario de una comunidad. La difusión y puesta en valor de la identidad puede darse en marcas colectivas de productos, denominaciones de origen y en reconocimientos de esta índole.

El reconocimiento de los derechos colectivos de las poblaciones indígenas sobre su patrimonio cultural, como es el caso de las comunidades andinas, deben ser considerados en los proyectos pues sus conocimientos tradicionales resolvieron con éxito el tema agrario pre-colombino, con un manejo sabio de las cuencas hídricas, domesticaron productos nativos que han sido un aporte a la humanidad como la papa y muchos cereales andinos de excelente calidad nutritiva. Al igual que la lengua, para la labor agrícola, perviven las viejas costumbres y utilizan hasta hoy sus antiguos utensilios para labrar la tierra como la chakitajlla<sup>38</sup> inca y el arado de bueyes de herencia colonial. Si bien conocen los beneficios y eficiencia de un tractor, aun no gozan del capital ni de créditos para adquirirlo y la mayor parte de las veces, el acceso a la chacra es un impedimento para tenerlo en cuenta aunque sea alquilado, por lo que deben desestimarlos y recurrir a las técnicas referidas o al arado a

---

<sup>38</sup>Arado de pie de procedencia prehispánica, compuesto por un soporte de madera redondeada y ergonómica donde va amarrada con cuero de llama, una cuchilla gruesa de metal, que penetra a la tierra y abre un surco, con ayuda del pie del usuario, que presiona una especie degrada que tiene el diseño de la madera de soporte.

pie, con el que abren zanjas y siembran la semilla en sus chacras. Esta una rica cultura ecológica que siempre ligó al hombre andino con una naturaleza que históricamente supo domesticar a pesar de lo agreste de su geografía, por lo que debe tenerse en cuenta como elemento para crear desarrollo considerando que el poblador andino, ligado siempre a la tierra, conocedor de sus cultivos como papas nativas, kiwicha, tarhui, mashua, habas, quinua, entre otras, no tiene aún una visión comercial en relación al agro, ni un conocimiento del mercado actual para producir en forma más rentable y agarrar vuelo para el desarrollo de su comunidad, por lo que ya hay disposición para conformar una cooperativa; mientras tanto, aun esperan capacitación agropecuaria, dotación de semillas, de créditos.

La experiencia de trabajo de campo en AXIS Arte, nos llevó a plantear la oportunidad de vincular el elemento cultural con el mercado para crear desarrollo. Amartya Sen (2004), dice que la cultura es importante para el desarrollo ya que puede inhibir como incentivar el desarrollo económico. Complementariamente, se construye una tipología en que la cultura aparece vinculada al desarrollo o a aspectos relacionados con el desarrollo. Para él, la cultura como parte constitutiva del desarrollo, incluye la aspiración a la libertad y la bienestar. También, son los objetos y actividades culturales “potencialmente remunerativos, que se contabilizan en el PNB” y que suelen activar áreas como el turismo, la recreación, cine, música, fotografía, patrimonio monumental y artístico. Su tipología sobre la cultura abarca también los aspectos que “influyen sobre el comportamiento económico; positivamente, induciéndolo, o negativamente, inhibiéndolo, como la confianza en sí mismo y la confianza mutua, el complejo de la externalidad versus la autonomía, la solidaridad versus el egoísmo”, y también incluye a la historia, que revalora acontecimientos y personajes de valor para las comunidades, como elementos de fortalecimiento de la identidad de las comunidades.

En el campo estrictamente cultural, también se han podido definir avances a través de talleres participativos realizados en el 2010 y 2011 en la comunidad y en Lima con los residentes huancarucminos asentados en la capital que existen en el área de la producción de artesanía algunas potencialidades en la población, fruto de su tradición, como el caso de la alfarería, también del telar de cintura, conocimiento de tintes naturales, del hilado de la fibra de oveja y auquénidos. Sobre estos aspectos, los activos que tendrían que impulsarse serían sobre el capital humano para recuperar tradiciones y saberes que corren el peligro de

perderse por el cambio de costumbres. La técnica del telar de cintura, que surtía de telas para la vestimenta de familias, ha resultado muy cara, las ovejas son escasas, los auquénidos ya no existen en la zona desde hace años, y el mercado ofrece prendas más económicas de otras fibras industriales como el polar y el nylon. Retomar e impulsar oficios y tradiciones artesanales es importante pues con ello la población fortalece su autoestima al realizar un trabajo creativo que eleve su espíritu. Si estos productos, además, son bien orientados al mercado en talleres, utilizando estrategias de diseño, los resultados pueden ser muy estimulantes y productivos.

Luego, el fortalecimiento de la lengua como soporte de la cultura de un pueblo o comunidades es un factor a tomar en cuenta, especialmente cuando el quechua es el idioma corriente y como elemento cultural, es necesario preservarlo. El enfoque de género también nos orienta a resaltar el trabajo de las mujeres en el rescate de elementos culturales patrimoniales y otros intangibles como manifestaciones artísticas del canto nativo como el jarahui o el huayno, así como en muchos elementos culturales, visibles en su vestimenta, especialmente la de las mujeres que pueden ser tomados en cuenta para futuras ofertas de productos para mercados locales y externos, pues en el caso de los hombres ya están bastante occidentalizados al igual que los niños. Estos usos y costumbres son elementos culturales a reforzar que deben formar parte de los requerimientos en la formulación de acciones para empoderar a la población.

#### **4.4 Dinámicas sociales a preservar en la comunidad andina**

Algunas dinámicas sorprenden pues el tejido social parecía estar está muy destruido por los años de violencia que azotó esta zona del país y algunos, no necesariamente positivos, se fortalecieron por el aislamiento. Son “instituciones importantes para el campesinado quechua ayacuchano, en especial la familia extensa, la comunidad, las reglas de reciprocidad, la jerarquización etaria, los rituales, las fiestas y la dimensión religiosa” Degregori (1996).

Así, pudimos identificar algunas manifestaciones de prácticas sociales vigentes a preservar, tales como el *Ayni*, que es la práctica solidaria de los miembros de la comunidad, apoyándose entre ellos para lograr objetivos comunes. Con ello, pudimos observar la existencia del trabajo comunal y las jornadas comunales dentro de un calendario de fiestas

religiosas con la participación de toda la comunidad, y en algunos casos con invitados que acudieron desde Lima y que forman parte de la Asociación Hijos de Huancarcuma conformando por los emigrantes de la comunidad asentados en 5 barrios de Lima.

En una visita de campo tuvimos la oportunidad de registrar una leñada, una actividad previa a la fiesta patronal de la Virgen de Cocharcas que celebran en setiembre, donde acopiaron leña para la preparación de la comida de la fiesta. En contraste con la celebración de la fiesta como practica social importante para generar el encuentro de la comunidad en un marco de festividad, las familias que emigraron a Lima y regresan a Huancarcuma durante las fiestas patronales en setiembre y los carnavales en febrero y ya han adoptado nuevas costumbres, portan nuevos comportamientos y tipos de relaciones con su comunidad, otro lenguaje y otro tipo de indumentaria que degenera en un enajenamiento progresivo para con las conductas y costumbres conocidas. Un ejemplo llamativo sería el de los modelos de vivienda, donde, los altos costos de producción de las tejas sumado a la escasez de la mano de obra local para construcción de techos de ichu, ha permitido un cambio de costumbres en la construcción de sus casas, en las que se está sustituyendo paulatinamente la teja y el *ichu* por la calamina, en un pueblo productor de tejas desde la instalación del obraje colonial.

La emigración quizás sea el hecho más dramático en este contexto rural. Esta ha producido un cambio de costumbres, a veces con impacto negativo. Pero tengamos en cuenta el impacto de los factores en una pequeña comunidad como Huancarcuma. Factores sociales como la falta de oportunidad para realizar estudios secundarios en el centro poblado (que solo tiene una escuela primaria) así como riñas por litigios de tierras con la población más cercana (que sí cuenta con colegio secundario), Pampa Cruz, impulsan la migración de jóvenes y hasta de familias enteras, primero a Cangallo que es capital de la provincia, luego a Huamanga y también a Lima. El estudiante varón debe mudarse a Cangallo y alquilar una habitación para estudiar la secundaria y el fin de semana regresar a la comunidad. Mientras que si se trata de estudiantes mujeres que desean acceder a los estudios secundarios, las madres se mudan con ellas y los hijos más chicos y toman una casa para atenderlos, generalmente en Cangallo. El padre se queda en la comunidad y baja el fin de semana a Cangallo para ver a la familia o se muda también y pasa la mitad atendiendo sus labores agrícolas en el terreno cedido por la comunidad. Este caso

resultado delicado pues la organización tradicional, político-administrativa que tiene en el sistema de cargos o varas un soporte organizacional vital, también se soporta en el trasvase de información de una a otra generación y con la ausencia de los jóvenes se ve debilitada esta institución. El sistema de cargos también está ligado en las comunidades, a la gestión y administración del agua de la que dependen las sementeras y todo el sistema agrícola rural, por lo que el tema de ausencia de manos jóvenes que trabajen el campo y aprendan y asuman la cultura agrícola también se ve debilitada por la emigración a la ciudad.

Sin embargo, tanto los jóvenes, autoridades y líderes de la comunidad entrevistados aportaron datos sobre salvaguardarla dinámica de la reciprocidad o ayni, el valor del trabajo colaborativo comunal y la relación de reciprocidad y solidaridad entre las familias comuneras. La conciencia del comunero, pues todos los son, es de apoyar la labor de uno en beneficio de la comunidad y para ello el poblador debe convocarlos y preparar bebida y comida, y música si es necesario.



*Mujeres de toda edad participaron cargando leña del monte, durante una “leñada” en el 2012, preparando los insumos para la fiesta patronal de la Virgen de Cocharcas.*

Ese es el ambiente del trabajo comunitario. Participan jóvenes, adultos, ancianos y niños de ambos géneros. También su conciencia comunitaria los hace actuar en defensa de los ancianos y enfermos, viudas y huérfanos, por convocatoria que hacen las autoridades para ayudarlos en la cosecha, siembra, riego y construcción de sus casas y caminos comunales. Los jóvenes que salieron y regresan, educados muchas veces en carreras profesionales son conscientes, como capital humano, que su conocimiento es valioso para el desarrollo de su comunidad, como se demostró en los talleres que realizamos en el verano del 2011, para la comunidad huancarucmina asentada en Lima desde hace 30 años<sup>39</sup>. Muchos de los padres y abuelos de los residentes en Lima aún viven en Ayacucho. Tuvimos la oportunidad de conocerlos en 2 talleres realizados en la universidad en el verano del 2010, donde asistieron más de 30 jóvenes de entre 14 y 24 años, además de otras 30 personas de población adulta en un número casi similar de hombres y mujeres, en el marco de un proyecto apoyado por la DARS para Reforzamiento de su organización, que tuvo un quórum interesante. Más interesantes aun fueron los resultados de estos talleres, ya que además de ser un espacio donde muchos de ellos se conocieron y pudieron dialogar de las necesidades de su pueblo, destacaron su interés por relacionarse más y hacer algo por su comunidad. Los dirigentes de Lima coordinan acciones con el presidente de la comunidad, de la directiva más reciente.



*Los varones cortan la leña durante la leñada, jul 2012*

<sup>39</sup>El grueso de la comunidad cuenta con aproximadamente 3 mil huancarucminos en 4 barrios, Cantogrande, Huachipa, el Callao y el centro de Lima. Población 10 veces más que la población actual y los residentes que se han organizado en la Asociación Hijos de Huancarucma.

La continuidad de la comunidad impone que incorporen la sostenibilidad en todos los aspectos de su vida. La dura realidad de la guerra unida a la miseria ya la extrema pobreza como consecuencia les ha hecho olvidar su anterior autosuficiencia agrícola. Cuando realizamos la revisión documental sobre comunidades, tuvimos en cuenta especialmente aquellas relacionadas con la labor agrícola y agropecuaria. Esta población ligada a la tierra conoce perfectamente el concepto de la sostenibilidad, especialmente por el uso de la semilla de papa, que debe recogerse y guardarse durante la cosecha, para ser usada en la próxima siembra y que garantice la próxima cosecha. La falta de recursos y financiamiento ha puesto en peligro hasta la vigencia de este conocimiento ancestral y con ello se pone en peligro también de extinción de muchos conocimientos agrícolas que ya solo conocen la gente muy mayor, pues en los últimos 30 años, ya se están olvidando de usarlos. Los jóvenes que se alejaron de su comunidad no sabrán qué perdieron por falta de contacto con sus mayores y con los miembros de su comunidad originaria.

Hoy solo existe un argumento para enfrentar todo junto: la fiesta. Hombres y mujeres, jóvenes, viejos y niños actúan imbuidos de un espíritu comunitario para todo lo referente a fiestas, los previos y la celebración. Y trabajan a “tiempo completo”, gastan sus precarias ganancias, se exigen al máximo, cocinan, limpian, atienden, etc., tampoco descuidan la música, este es otro ítem que garantiza el éxito. La fiesta patronal más importante de Huancarucma se realiza en el mes de setiembre, en honor a la Virgen de Cocharcas. El mayordomo realiza las invitaciones a toda la comunidad, especialmente a las comunidades vecinas ya los inmigrantes limeños a través de la red familiar. Y desde distintos lugares del país, los huancarucminos acuden a la tierra de sus padres y abuelos año a año, aun si no han nacido allí, añorando este reencuentro con sus paisanos y su tierra.

Los cargantes o mayordomos de las fiestas cumplen un papel importante aportando dinero, bienes y organización en la realización de la fiesta y de paso fortalecen la cohesión de la comunidad en una celebración que integra a todos por igual. Así mismo, acuden comuneros de las comunidades cercanas. El pueblo duplica su población y recibe a los visitantes al son de varias orquestas donde nunca falta un arpa andina y el baile es una actividad de atracción e integración importante. Los visitantes huancarucminos que son en su mayoría jóvenes de entre 15 a 30 años, que llamados por la fiesta y la curiosidad del

reencuentro con sus paisanos visitan su pueblo de origen, acuden llevando consigo costumbres urbanas costeñas. Por ejemplo, en los días de visita al pueblo acuden al río Pampas como acuden tal cual irían a un día de playa en Lima, con los atuendos y “producción” que ello les implica, llamando la atención de los residentes habituales de la comunidad.



*Participación de la comunidad de huancarucminos asentados en Lima durante las fiestas patronales de setiembre, en visita a su pueblo natal y participando en una corrida de toros en la plaza de armas de Huancarucma, con escenario para show vernáculo costeadado por el **cargonte** de turno. Foto Percy Añanca, cargonte fiestas 2008.*

Pero pasemos a la fiesta en sí, donde no falta el escenario para shows artísticos vernáculos, así como la tradicional corrida de toros, con verdaderos con toros de lidia criados y traídos desde Pampa Cangallo. Allí la Plaza se transforma en plaza de toros con barreras y graderías y se improvisan las cantinas y los kioscos de cerveza. La población se

triplica, los visitantes son agasajados con comida preparada por las señoras del pueblo durante los 3 o 4 días que duran las fiestas y el licor es abundante. La fiesta le gana esta vez a la desgana, a la tristeza y se olvidan de que son pobres, solo son huancarucminos.

Sin embargo, un aspecto delicado de nuestros hallazgos fue el de descubrir que uno de los motivos aparentes de la situación de estancamiento de la población de Huancarucma, reside en una suerte de resignación en la que la población ha caído al ser considerados, en su mayoría, los beneficiarios de programas sociales que les exigen poco y los dotan de algunos alimentos básicos pero no nativos, y de dinero destinado al consumo pero que ellos guardan para contingencias y adquisiciones de bienes al futuro. Una revisión de los programas sociales orientados de esta manera y con resultados como estos debería ser revisada. Encontramos en el RURB del 2010<sup>40</sup> (Sociales, 2010) (Registro Único de Beneficiarios de los Programas Sociales en el marco de la Ley N° 28540 y el Decreto Supremo N° 002-2008-MIMDES (Reglamento de la Ley que permite identificar los beneficiarios de programas sociales) que existen más de 86 beneficiarios de programas sociales en Huancarucma. Si el censo del 2012 daba 287 habitantes, de los cuales casi 150 o más viven casi permanentemente en la ciudad de Cangallo y solo acuden el fin de semana o por jornadas agrícolas a Huancarucma.

Una tercera parte de la población es totalmente dependiente de los programas sociales y por ello, incapaz de emprender su desarrollo por sí misma en vista de que tiene lo básico solucionado, sin hacer mucho, más que obligaciones de fomentar la escolaridad o inscripción de DNI. Si bien hay gente de más de 65 años, en el registro figuran pobladores con 30 años. Buscamos emprendimientos y dinámicas sociales a preservar y encontramos mucho resquemor a otorgar datos a extraños del lugar. También hemos averiguado que el programa pensión 65 también ya está presente en la población, aunque con mucha lentitud.

Pese a ello, hemos encontrado que existe un espíritu emprendedor, especialmente en algunas mujeres adultas, que acudieron a los talleres y este puede ser un motor para otros emprendimientos menos dañinos y más positivos para el desarrollo de la comunidad. Así mismo, recientemente, a raíz de la presencia de Antonio Pareja en la comunidad -está construyendo una pequeña casa junto al terreno donado por la comunidad para implementar

---

<sup>40</sup><http://www.regionayacucho.gob.pe/default/PDF/RUBEN/CANGALLO/Padron%20beneficiario%20-%20Cangallo%20Cangallo.pdf>

una escuela de escultura y talla en piedra y madera- ha nacido la iniciativa de retomar la costumbre ancestral del trueque de ollas por especies de las comunidades. Existe una iniciativa de instalar una granja avícola y se armó una producción de ollas que fueron bien recibidas por las comunidades quienes intercambiaban estos productos por maíz y granos para alimentar una futura producción avícola en la zona. Otra iniciativa que se ha abierto es la de producción alfarera con la formación de la Asociación de Artesanos de San Marcos, de reciente impulso.



Cartel por la celebración de la Fiesta Patronal huancarucmina en el local de la Asociación de Hijos de Huancarucma en Cantogrande, Lima.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

### 5.1 Conclusiones

Presentamos las conclusiones que son los resultados de nuestra investigación y fruto del análisis de la información recabada y del marco teórico utilizado. Obtuvimos, por una parte, respuestas bastante concretas al triangular el material publicado existente sobre comunidades proveniente de las Ciencias Sociales y observar los datos que la realidad nos ofrecía durante el trabajo de campo. Así mismo, de la revisión del material de proyectos de Axis Arte y del propio de la MGS.

1. De la revisión y análisis de los proyectos con enfoque desde el arte y el diseño a ser replicables, concluimos que la identificación y rescate de técnicas ancestrales locales son elementos importantes como insumos para la formación de capacidades en la población para actividades productivas orientadas a su desarrollo en esta época de la historia de las comunidades campesinas. Su rescate permitirá la reflexión sobre el valor de sus tradiciones y ello incidirá en el reforzamiento de su identidad. Un aspecto valioso que también destacamos de las experiencias de proyectos de AXIS Arte es que el reconocimiento del valor patrimonial en las poblaciones son el insumo esencial para una producción artesanal innovada, orientada a nuevos nichos de mercado y nuevos públicos.
2. Otro elemento replicable de los proyectos gestionados por Axis Arte, es su propio enfoque del proyecto desde el lenguaje del arte y del diseño. El uso de un lenguaje propio, distinto al verbal, basado en lo visual y lo formal, en el que se ponen en juego las capacidades del hemisferio cerebral derecho (holístico, artístico, sintetizador) frente a las características del hemisferio izquierdo (lógico-matemático, analítico) al que se ha orientado más bien toda la educación tradicional.
3. La experiencia en la gestión de proyectos orientados desde el arte y el diseño, nos han persuadido del valor de la cultura y el arte, que adecuadamente administrados generan desarrollo. El enfoque de este tipo de intervenciones, se formularon a partir de una propuesta que contempla su propio enfoque educativo a través del Arte y el Diseño. Los expertos nos dicen que con el arte podemos lograr cambios significativos en el desarrollo emocional de la persona, por lo que el camino de recuperar autoestima en comunidad de como Huancarucma que aún tiene la marca del sufrimiento y las consecuencias sociales y

económicas causadas por la guerra de Sendero, hacen que consideremos este enfoque. Así, la perspectiva desde el arte permite también que las personas se sensibilicen con su propio entorno, ya que uno de los mecanismos para ser creativos es la observación, la curiosidad, que incentiva a su vez la exploración y deriva en propuestas, mejorando la comprensión del mundo de códigos y sus contextos.

4. Para crear desarrollo en la comunidad de Huancarucma fortaleciendo su identidad, concluimos que el enfoque de AXIS Arte, orientado a impulsar la creatividad, la innovación y la identidad es una experiencia también replicable a entornos como el de una comunidad campesina. La experiencia en crear desarrollo desde la conciencia que las comunidades con entornos culturales prehispánicos o arqueológicos pueden generar desarrollo y beneficiar a la comunidad, es uno de los derroteros que AXIS Arte ha trazado en su experiencia en la formulación, implementación y evaluación de proyectos con comunidades. En este enfoque intercultural, proyectos de AXIS Arte utilizaron estrategias para formar capacidades en la población para el desarrollo de la creatividad, de la innovación del producto o servicio y para reforzar y en algunos casos reconstruir la identidad. Estos aspectos han tenido cabida muchas veces en proyectos de enfoque turístico, pues la demanda de este nicho de mercado se constituye en un reto de interés para las comunidades con posibilidad de obtener beneficios económicos de su rico patrimonio natural, cultural, material e inmaterial -histórico.

5. La reciprocidad o ayni. Preservar el valor del trabajo colaborativo comunal y la relación de reciprocidad y solidaridad entre las familias comuneras es una de las dinámicas a preservar. Los jóvenes, autoridades y líderes de la comunidad entrevistados aportaron datos sobre esta dinámica a salvaguardar. La conciencia del comunero, pues todos lo son, es el de apoyar la labor de uno en beneficio de la comunidad y para ello el poblador debe convocarlos y atenderlos debidamente con preparación de bebida y comida, y música si es necesario.

6. Durante la realización de trabajo de campo se observaron y recogieron muchas de las dinámicas sociales vigentes aun en la comunidad. La necesidad de preservarlas nos llevó a la conclusión que están tan insertas y vigentes en la vida de la comunidad, que más que preservarlas, nuestra labor debe ser la de impulsar acciones para fortalecer la organización misma y se tome conciencia del valor de sus propias normas, pues

históricamente las comunidades han desarrollado estrategias de supervivencia por sí mismas. La vigencia y continua práctica de labores comunales con la participación de toda la población, y en las últimas décadas especialmente a las mujeres más jóvenes, que en muchas labores del campo suplen a los jóvenes hombres emigrados y ausentes en estas labores. Así mismo, la vigencia del sistema de cargos, pues las actividades a las que aludimos estuvieron organizadas bajo esta organización responsable del suministro de la comida y la bebida. Los *cargontes* asumiendo su compromiso estuvieron presentes organizando a la población en las actividades previstas aun en días festivos y atendiendo la población. Esta misma institución está presente para organizar y controlar el agua de riego, para la toma de decisiones de cesión de terrenos y para la convocatoria a la población para la realización de los talleres participativos que se realizaron durante nuestra investigación. La realización continua de asambleas dominicales convocadas por el presidente de la comunidad con la participación de la población, nos indican también que el sistema de cargos está presente en la elección y respaldo al presidente que asume el cargo más alto jerárquicamente y se rodea de los más ancianos como sus consejeros.

## 5.2 Recomendaciones y propuestas

Los elementos de proyectos que hemos identificado y que pueden generar desarrollo a través de la cultura patrimonial existente, para formular futuras intervenciones a través proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento de su identidad son algunas de estas:

1. **Rescatar el patrimonio para empoderar.** Debemos responder al clamor de la comunidad con prontitud en la formación de la escuela taller de escultura, que es el tema que nos llevó inicialmente a trabajar con la comunidad de Huancarucma, pues debe ser el imán de atracción para muchos jóvenes huancarucminos ya nacidos en Lima o que estudian en Cangallo, o trabajan en Huamanga para volver y capacitarse en un emprendimiento productivo de corte artesanal, aprendiendo un oficio que siempre ha tenido una demanda importante en el mercado. El fenómeno de la emigración que ha dado lugar a varias generaciones de jóvenes que viven Lima, donde con apoyo de las familias han conseguido educación y han comenzado a forjarse un futuro y que no han perdido sus lazos con la comunidad de origen es una

oportunidad para trabajar para construir polos de atracción para los jóvenes, como una formación en talla en piedra y artesanía de cerámica y tejido es una de las tareas a largo plazo para reconstruir el tejido social y encaminar a la comunidad a un desarrollo más coherente con la época en que vivimos. No olvidemos que desde la colonia Ayacucho fue una ciudad intermedia entre Lima y el Cuzco y que para completar la campaña evangelizadora se necesitaron muchos artesanos formados en diversos oficios para dotar de elementos artesanales a las iglesias de Huamanga. Cuando Rodrigo Berdegué habla de mejorar los activos de los pobres para empoderarlos, está hablando también de elementos culturales, de intangibles como elementos culturales que pueden ser los insumos para para el fortalecimiento de la identidad patrimonial de las comunidades, que además actúan como un mecanismo de elevación de la autoestima. Este rescate puede orientarse al desarrollo a través de la formación de capacidades teniendo a los elementos culturales visibilizados e identificado y convertirse en productos, orientados al turismo por ejemplo y en general al mercado. Hemos encontrado que existe un este espíritu emprendedor, especialmente en las mujeres adultas que acudieron a los talleres y este puede ser un motor para otros emprendimientos positivos para el desarrollo de la comunidad.

- 2. Estrategias participativas y Diseño participativo.** El acercamiento a las comunidades debería darse a través de estrategias participativas. La modalidad de investigación - acción participativa, es porque creemos que con un diagnóstico de este tipo, la colaboración de la población será más efectiva, más cercana a sus costumbres desde ya participativas y también porque sobre esta modalidad de diagnóstico realizado conjuntamente con la población. Dice Rodrigo Contreras de la CEPAL que esta modalidad de intervención “permiten crear círculos de reflexión, dialogo, acción, aprendizaje entre personas y agentes externos para el desarrollo”. Implementar las estrategias participativas desde la disciplina del diseño para que desde la misma comunidad exprese las necesidades y en un establecido un marco de confianza, se puedan extraer las necesidades y la visión de desarrollo de la propia comunidad. La disciplina el diseño permite la experiencia y las experiencias realizada por diseñadoras de la Universidad Javeriana en relación a intervenir con proyectos

que contemplan estrategias participativas en comunidades artesanales, así como las reseñadas de otros diseñadores finlandeses e italianos, se hermanan con los que ha implementado AXIS Arte, que ha tenido interesantes logros a partir de la implementación de estrategias similares ya que se construye con el grupo de trabajo y el grupo de interés una dinámica vinculante donde se construyen relaciones de confianza que permiten construcción de capital social de primer nivel.

3. **Desarrollo territorial.** Nuestro diagnóstico deberá considerarse para la implementación de estrategias de desarrollo territorial que puedan poner en valor la capacidad de la comunidad para la producción agrícola, rescatando los cultivos nativos y técnicas de cultivo ancestrales que fortalezcan su identidad. Los programas y proyectos pilotos que se puedan e implementar en esta comunidad deben tener en cuenta que al ser una antigua comunidad y origen de otras, la influencia de ella en la zona es importante a nivel de réplicas posibles, por lo cual se puede llevar a cabo un plan de desarrollo territorial a mediana escala en la zona con emprendimientos productivos agrícolas, más el valor añadido del diseño ni la comercialización de sus productos y servicios. Debemos instituir en Huancarucma la práctica de los *yachachik* como elemento cohesionador de técnica e identidad. Si bien ya se ha puesto en práctica en otros lugares de la sierra, aun no se ha puesto en práctica en esta zona de Ayacucho. El trasvase de la información y la cultura intergeneracional es necesario para reconstruir el tejido social y fortalecer instituciones básicas y originales de la comunidad andina y recuperar prácticas sociales y agrícolas originarias de la comunidad.
4. **Recuperación necesaria del tema identitario.** Se ha dicho ampliamente lo debilitada que está la comunidad campesina andina. Multiplicidad de factores la han retrotraído y no la dejan avanzar hacia un desarrollo merecido en épocas de relativa bonanza económica en el país. Sin embargo y en contraste con éste, en el campo estrictamente cultural se han podido distinguir algunas potencialidades que existen en el área de la producción de artesanía en la población, fruto de su tradición como el caso de la alfarería, también del telar de cintura, conocimiento de tintes naturales, del

hilado de la fibra de oveja. Sobre estos aspectos los activos que se tendrían que impulsar son sobre el capital humano para recuperar tradiciones y saberes que corren el peligro de perderse por el cambio de costumbres. La técnica del telar de cintura, que surtía de telas para la vestimenta de familias, ha resultado muy cara, las ovejas son más escasas, los auquénidos ya no existen en la zona desde hace años, y el mercado ofrece prendas más económicas de otras fibras industriales como el polar, nylon. Retomar e impulsar oficios y tradiciones artesanales es importante pues con ello la población fortalece su autoestima al realizar un trabajo creativo que eleva su espíritu. Si estos productos además son bien orientados al mercado en talleres, utilizando estrategias de diseño, los resultados pueden ser muy estimulantes y productivos para los miembros de la comunidad.

5. **Revalorar sus conocimientos ancestrales y vínculos con la universidad a través de la RSU.** La era de los compartimentos estancos y de las especialidades ya está dejándose de lado y las instituciones y comunidades que ven que la universidad está intentando cambiar y acercarse y abrirse a la realidad del país, como la PUCP con la RSU, necesitan estos vínculos. La universidad es el ente más adecuado para realizar una revalorización de los conocimientos ancestrales en tecnología y manejo agrícola de comunidades como la de nuestro estudio. Esta dentro de su competencias impulsar proyectos de diseño que incluyan el área agrícola. Hace unos años representantes de la FAO estaban dispuestos a realizar diseños de herramientas de cultivo innovadas basada en la tecnología prehispánica. Contamos con el apoyo de la DARS para realizar proyectos de RSU en Huancarucma. En alianza con la especialidad de escultura de la facultad de Arte de la PUCP para encaminar un proyecto de pasantías de estudiantes de Arte, para intercambio de experiencias de talla con artesanos talladores y estudiantes-artistas de la facultad. Pensamos en la construcción de la Casa Comunal de la Cultura con su taller de talla en piedra que está impulsando Antonio Pareja con apoyo de la comunidad. Existen para ello canteras de mármoles, cuarzos, piedra huamanga y otras calidades piedras apropiadas para la talla y se está formando la Asociación de Artesanos de san marcos de Huancarucma en estas fechas. Así mismo este proyecto impulsado por la

comunidad debe tener un componente educativo que se puede realizar con apoyo de la universidad.

6. **Transparencia + ética + compromiso.** La actitud correcta de enfrentar a las comunidades son la transparencia y la franqueza, así como los principios éticos en el comportamiento y formulación de objetivos y el compromiso que nace de entender nuestra posición privilegiada como agentes externos. Desde cada posición y rol de un proyecto social, tenemos la obligación y el deber de articular, viabilizar y posibilitar las acciones necesarias para llevar a cabo proyectos sociales como una contribución a nuestra patria a y a las comunidades a las cuales nos debemos como Gerentes Sociales.



*El tema de género es aún un área por explorar en el mapa del desarrollo, por el sustento que representan las mujeres en el tema patrimonial de su comunidad.*

## BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES

ALBURQUERQUE LLORENS, Francisco

2008. Innovación, conocimiento y desarrollo territorial. Revista ARBOR número 732, CSIC, Madrid.

ALBURQUERQUE LLORENS, Francisco

2003. Curso sobre Desarrollo Local. Curso OIT: Estrategias para el desarrollo económico local. Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones. Científicas, Madrid, España, Turín, Octubre de. (mimeo)

LAOS, Alejandro, editor Grupo ALLPA

2011. Para Que Nadie Se Quede Atrás  
Allpa- Comunidades y Desarrollo/ Asociación de Servicios Rurales. Lima.  
Perú

ARAUJO, Hilda, BRACK EGG, Antonio, GRILLO, Eduardo

1989. Ecología, Agricultura y Autonomía Campesina en los Andes. Edit. .Lima: Fundación Alemana para el Desarrollo Internacional. Centro de Fomento de la Alimentación y la Agricultura, INP. Lima, Perú.

AXIS Arte. Blog institucional.

2010. Revisado noviembre 2012.  
<http://blog.pucp.edu.pe/blog/axisarte>.

AXIS Arte.

2011. Espacio de encuentro de artistas, artesanos y diseñadores. Revisado noviembre 2012.  
[blog.pucp.edu.pe/blog/artesaniadiseno](http://blog.pucp.edu.pe/blog/artesaniadiseno)

## BANCO MUNDIAL

2008. Una mirada a la evolución reciente de la pobreza en el Perú: avances y desafíos  
The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank  
Washington, D.C. USA. Revisado agosto 2011.  
[http://www.siteresources.worldbank.org/.../Resources/Peru\\_publication.pdf](http://www.siteresources.worldbank.org/.../Resources/Peru_publication.pdf)

## BOBADILLA DIAZ, Percy

2010. Propuestas para el Cambio Social: Diseño de proyectos orientados a resultados. Versión del libro de próxima publicación. PACT - USAID. INFORMET, Lima. Material Diseño de Proyectos a distancia de la MGS de la PUCP, Lima 2008.

## BOBADILLA, Percy

2011. Material Curso MGS de Diseño y Gestión de Programas y Proyectos de Desarrollo. PUCP.

## CASTELLS VALDIVIELSO, Margalida

2001. Reencontrar el Patrimonio. Estrategias de Desarrollo Territorial a Partir de la Interpretación en: Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología  
Revisado 21/8/11  
[www.naya.org.ar](http://www.naya.org.ar).  
Revisado: Abril/2013 Congreso virtual de Turismo.  
<http://www.antropologia.com.ar/turismo/congreso/>

## CEPES

- 2000 Centro Peruano de Estudios Sociales. LEY No. 24656- Ley general de comunidades campesinas.  
Revisado: Abril 2011-Mar 2013  
<http://www.cepes.org.pe/legisla/ley24656.htm>

CONTRERAS, Rodrigo

2002. La Investigación Acción Participativa (IAP): revisando sus metodologías y sus potencialidades. En DURSTON, John y MIRANDA, Francisca. En Experiencias y metodología de la investigación participativa. CEPAL. Naciones Unidas. Santiago de Chile.  
Revisado octubre 2012.  
<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/10204/lcl1715-p.pdf>

DEGREGORI, Carlos Iván y otros

1996. Las Rondas Campesinas y la derrota de Sendero Luminoso. 2da Edición. IEP ediciones. Lima. Consultado Diciembre 2012.  
[www.iep.org.pe/textos/DDT/laderrotadesendero.pdf](http://www.iep.org.pe/textos/DDT/laderrotadesendero.pdf)

DE TRAZEGNIES, Fernando y otros

1993. Comunidades Campesinas y Nativas, en el nuevo contexto nacional  
SER -Servicios Educativos  
Máximo Gallo, Editor

EFLAND, Arthur

2004. Art and Cognition. Artistic development in Cognitive Development Theories. En Integrating the Visual Arts in the Curriculum. London Teachers College, Columbia University. Octaedro . Traducción Didáctica de la Educación por el Arte. Curso especial de Licenciatura. Facultad de Educación PUCP.

EISNER, Elliot W.

2004. El Papel de las Artes en la Transformación de la Conciencia. En El Arte y la Creación de la mente. Barcelona. Edit. Paidós

ESCOBAL, Javier y otros

2012. Desarrollo rural y recursos naturales  
GRADE. Desarrollo rural y recursos naturales. Lima: GRADE. 166 p.

- FRANCKE, Marfil y PLAZA, Orlando  
1985 Formas de Dominio, Economía y Comunidades Campesinas  
2da edición Edit. DESCO Lima Perú.
- INEI Censo del 2007, Ayacucho.  
2009 Consultado marzo 2012.  
<http://censos.inei.gob.pe/censos2007/>
- INTILLACTA, Consorcio.  
2009 Revisado: setiembre 2010.  
<http://intillacta.com/web/intillacta.html>
- FUENZALIDA, Fernando  
1992. “La cuestión del mestizaje cultural y de la Educación en el Perú de nuestros días”, en *Antropológica*, Año X, nº 10, PUCP, Lima.
- GARDNER Howard  
1982. Arte, Mente y Cerebro. Edit. Paidós Ibérica S.A.
- GARDNER Howard  
1983. Teoría de las inteligencias múltiples. Bibl. Howard Gardner. Amazon Books.
- GARDNER Howard  
1990. Educación artística y desarrollo humano. Edit. Paidós Educador.
- GARDNER Howard  
2005. Las 5 mentes del futuro. Edit. Paidós Educador.
- GUIGALE. Marcelo  
2007. Perú: La oportunidad de un país diferente. Edit. Banco Mundial

GIUSTI, Miguel

2008. En el "Soñado Bien". Rumores de la Ética. El sentido de la ética. Lima. Fondo Editorial de la PUCP. Instituto de Estudios Peruanos IEP. (Material de la MGS).

#### GOBIERNO REGIONAL AYACUCHO

2011 Provincia de Cangallo. Consultado Diciembre 2011 [www.regionayacucho.gob.pe/.../EDZT-CANGALLO%202008.pdf](http://www.regionayacucho.gob.pe/.../EDZT-CANGALLO%202008.pdf)

KLIKSBERG, Bernardo

1999. Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo. Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES) del Banco Interamericano de Desarrollo. Revista CEPAL N° 69. Diciembre 1999. Consultado agosto 2011. <http://www.eclac.org/publicaciones/SecretariaEjecutiva/7/lcg2067/kliksergesp.pdf>

MIDIS 2012. Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social.

2012 Analizan estilos de intervención para el desarrollo rural en la sierra. Revisado Dic.

2012. [http://www.midis.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=149:analizan-estilos-de-intervencion-para-el-desarrollo-rural-en-la-sierra&catid=81:noticias&Itemid=561&lang=es](http://www.midis.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=149:analizan-estilos-de-intervencion-para-el-desarrollo-rural-en-la-sierra&catid=81:noticias&Itemid=561&lang=es)

MINSA . 2007. Ministerio de Salud. Código

2012 SNIP del Proyecto de Inversión Pública: 104677.

Ficha de registro - Banco de Proyectos. Centro Medico micro-red Cangallo.

Consultado: Octubre

2012 <http://www.empresabio.com/V05/versnip.php?ti=3&id=104677>

ONU MDGIF - Fondo Para El Logro De Los Objetivos Del Milenio

2009. Industrias Creativas Inclusivas: Una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Perú. PNUD-España.

Proyectos de Desarrollo desde el Arte y el Diseño. AXIS Arte PUCP.

2011. Revisado 30 noviembre 2011. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/proyectos>.

QUIÑONES AGUILAR, Ana Cielo

2010 Diseño Socialmente Responsable: Ideología y participación.  
Universidad javeriana de Bogotá. Colombia. Consultado agosto 2011.  
[http://issuu.com/mapale/docs/dise\\_o\\_socialmente\\_responsable\\_\\_1\\_](http://issuu.com/mapale/docs/dise_o_socialmente_responsable__1_)

QUIÑONES AGUILAR, Ana Cielo

2011 Entre Soles Y Armantes: Diseño participativo y Artesanía en el valle de Tenza. UE-Universidad javeriana de Bogotá. Colombia

RODRIGUEZ SOSA, Jorge; ZEBALLOS, Molvina

2007 Evaluación de proyectos de desarrollo local. Enfoques, métodos y procedimientos.  
Lima. DESCO. Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo [http://preval.org/files/libro\\_kellogg.pdf](http://preval.org/files/libro_kellogg.pdf)

RUBIO, Marcial y BERNALES, Enrique

1981 Perú, Constitución y sociedad política. DESCO, Lima.

SARMIENTO, Pedro, TOVAR, Clara

2007 El Análisis Documental en el diseño curricular: Un Desafío para los Docentes.  
En Colombia Médica. Vol. 38 N° 4 (Supl. 2) Octubre- Diciembre. Corporación Editora Médica del Valle. <http://www.bioline.org.br/pdf?rc07076>

SALVADOR RIOS, Gregorio

1991 Comunidad Andina, Migración y Desarrollo Endógeno. CEDEDP. Lima Perú

SEN, Amartya

2001 La Pobreza como Privación de Capacidades. En Desarrollo en Libertad. Bogotá, Planeta. (Material de la MGS).

SOJO, Ana

2009 Identidades y sentido de pertenencia y sus tensiones contemporáneas. CEPAL. Serie Políticas sociales No 155 Naciones Unidas. NY USA  
Revisado: abril 2010  
<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/37861/sps155-dds-pertenencia.pdf>

TRIVELLI ÁVILA, Carolina, HERNÁNDEZ ASENSIO, Raúl y VERA ROJAS.

2007 Desarrollo Rural con Identidad Cultural Estudio de caso: Huacas de la Costa Norte La Libertad, Lambayeque, Perú. Proyecto de Desarrollo Territorial Rural a Partir de Productos y Servicios con Identidad. Informe Final. Instituto de Estudios Peruanos.

TRIVELLI ÁVILA, Carolina, ESCOBAL, Javier

2009 Desarrollo rural en la Sierra. GRADE. IEP.  
<http://www.grade.org.pe/download/pubs/libros/desarrollo.pdf>

TRIVELLI, Carolina

2011 “Estrategias y política de desarrollo rural en el Perú” / En Perú: el problema agrario en debate SEPIA, Seminario Permanente de Investigación Agraria. En revista SEPIA XI. Revisión Set. 2011. <http://www.sepia.org.pe/index.php>

TORRES, Juan

2001 Estrategia y plan de acción de la Biodiversidad para el departamento de Ayacucho como base de su desarrollo Sostenible. Estudio nacional. Comunidad Andina - Banco Interamericano De Desarrollo. Lima – Perú

Revisión Feb. 2013 <http://www.scribd.com/doc/68212460/Copia-de-Can-Bio-0009>

INEI UNFPA

2010 Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2009.  
Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales. El enfoque de la  
pobreza monetaria. Lima, octubre 2010. Consultado setiembre 2012  
URL: mapa\_pobreza\_2009.pdf

UNSMPC- ICI . Plan de Mejora del Programa Conjunto

2011 Proyecto Conjunto Industrias Creativas Inclusivas. Gobierno Regional de  
Ayacucho. Revisado: Dic 2011  
<http://www.regionayacucho.gob.pe/gerencias/SGATBR/EDZT-CANGALLO%202008.pdf>

URRUTIA, Jaime

2003 Cambios y permanencias Comunales en medio siglo: Revisita a un texto  
olvidado. En Dinámicas Sociales en Áreas Rurales. Debate Agrario CEPES  
Nº 35. Revisado abril 2013.  
<http://www.cepes.org.pe/debate/debate35/06-articulo-da35.pdf>

VINACCIA, Guilio y VINACCIA, Valerio

2011. Diseño como instrumento de desarrollo. Edt. Vinaccia Integral Design.  
Revisado febrero 2013.  
<http://www.vinaccia.it/integral-vinaccia.html>  
<http://vinaccia-press-review.blogspot.com/>

## ANEXOS: INSTRUMENTOS DE RECOLECIÓN DE INFORMACIÓN

## ANEXO 1: Columna Vertebral Completa

Pregunta General	Preguntas de Investigación	VARIABLES	Indicadores	Unidades de Análisis	Fuentes de Información	Técnicas de Recolección	Instrumentos de Recojo de Información	
¿Qué características debe poseer la intervención a través de una gestión de proyectos desde el Arte y el Diseño en la comunidad de Huancarcum a orientados a su desarrollo y que fortalezca su identidad?	1.- ¿Qué <b>elementos</b> de las experiencias de los proyectos gestionados desde el Arte y el diseño, pueden ser <b>replicables</b> en las intervenciones en la comunidad andina de Huancarcum?	1.1 <b>Elementos replicables</b> de las experiencias de los proyectos para la comunidad andina de Huancarcum.	1.1.1 Proyectos con enfoque de innovación.	Proyectos gestionados desde el Arte y el diseño implementados en contextos similares a la Comunidad Campesina de Huancarcum	Información sobre proyectos	Revisión de Documentos	Guía para recojo documental	
			1.1.2 Metodologías orientadas a incentivar la creatividad.		Información sobre proyectos	Revisión de Documentos	Guía para recojo documental	
			1.1.3 Valoración de la población sobre su patrimonio		Población	Talleres grupales	Guía de taller participativo Población	
			1.1.4 Autovaloración sobre su situación como miembros con derechos dentro de su comunidad de hombres/ mujeres/ jóvenes /niños		Población (hombres de + de 21 / mujeres mayores de 21 / jóvenes menos de 21 años)	Talleres Grupales	Guía de taller participativo Población	
			1.1.5 Valoración de los miembros de la comunidad sobre el trabajo colaborativo		Población	Talleres Grupales	Guía de taller participativo Población	
	2.- ¿Qué elementos del diseño de proyectos se deben considerar	2.1 <b>Elementos del diseño de proyectos</b> que crean desarrollo	2.1.1 Articulación con actores externos.	2.1.2 Conocimiento sobre plataformas participativas	Proyectos	Autoridades	Talleres grupales	Guía de taller participativo Autoridades
						Autoridades	Talleres grupales	Guía de taller participativo Autoridades

para crear desarrollo en la comunidad andina de Huancarucma, fortaleciendo su identidad?		2.1.3 Capacitación a docentes y facilitadores externos del desarrollo local.		Autoridades	Talleres grupales	Guía de taller participativo Población
		2.1.4 Identificación de la población de sus recursos naturales		Población	Talleres grupales	Guía de taller participativo Población
		2.1.5 Recojo de los saberes de la población sobre sus recursos naturales		Población	Talleres grupales	Guía de taller participativo Población
		2.1.6 Conciencia de la sostenibilidad		Población	Talleres grupales	Guía de taller participativo Población
		2.1.7 Valoración sobre su potencial como productor agrario de especies nativas.		Población	Talleres grupales	Guía de taller participativo Población
	<b>2.2 Elementos culturales que se deben considerar en el diseño de proyectos de la comunidad andina de Huancarucma para fortalecer su identidad</b>	2.2.1 Reconocimiento de la población sobre sus símbolos/ iconografía.	Los hogares de la CC de Huancarucma	Población	Talleres grupales	Guía de taller participativo
				Documentos fotográficos, videos	Revisión documental	Guía para recojo Documental
				Población	Talleres grupales	Guía de taller participativo población
					Observación Participante	Guía de observación
		2.2.2 Tipo de vestimenta tradicional de uso ordinario en hombres/ mujeres/ jóvenes y niños de la comunidad.		Documentos fotográficos, videos	Revisión documental	Guía para recojo Documental
				Población	Talleres grupales	Guía de taller participativo población
		2.2.3 Tipo de material usado en la construcción.			Población	Observación Participante



preservar para viabilizar su desarrollo?					menosde21 años y niños	Registro Gráfico y Fotográfico	Registro Fotográfico, video
					Población	Talleres grupales	Guía de taller participativo población
						Observación Participante	Guía de observación
						Registro Gráfico y Fotográfico	Registro Fotográfico, video
					Jóvenes de menosde21 años	Talleres grupales	Guía de taller participativo jóvenes
						Registro Gráfico y Fotográfico	Registro Fotográfico, video
						Talleres grupales	Guía de taller participativo población
						Observación Participante	Guía de observación
						Registro Gráfico y Fotográfico	Registro Fotográfico, video
					Población	Talleres grupales	Guía de taller participativo población
					Población	Observación Participante	Guía de observación
					Documentos fotográficos, videos	Registro Gráfico y Fotográfico	Registro Fotográfico, video
3.1.6 Relaciones solidarias	Comunidad	Población	Talleres	Guía de taller			

			en la familia			grupales	participativo población
			3.1.7 Relaciones de confianza entre adultos y jóvenes		Población	Talleres grupales	Guía de taller participativo población
			3.1.8 Liderazgo creativo impulsando la participación		Población	Talleres grupales	Guía de taller participativo población
			3.1.9 Existencia de cofradías, asociaciones, clubes		Población	Talleres grupales	Guía de taller participativo población
			3.1.10 Prácticas de intercambio productivos		Documentos	Revisión Documental	Guía para recojo Documental
					Población	Talleres grupales	Guía de taller participativo población

**Anexo 2: Guía Para El Análisis Documental GRD - Formato**

## GRD GUÍA DE REVISIÓN DOCUMENTAL

FUENTE	REFERENCIA	UBICACION	DATOS ESPECIFICOS	CORRESPONDE A INDICADOR
				1.1.1 Proyectos con enfoque de innovación.
				1.1.2 Metodologías orientadas a incentivar la creatividad.
				2.2.1 Reconocimiento de la población sobre sus símbolos/ iconografía.
				2.2.2 Tipo de vestimenta tradicional de uso ordinario en hombres/ mujeres/ jóvenes y niños de la comunidad.
				2.2.10 Tipos de elementos culturales tradicionales o propios usados en danza, canto, indumentaria, artesanía, textilería, hilado, teñido, sistemas constructivos, fiestas y gastronomía.
				3.1.9 Existencia de cofradías, asociaciones, clubes

## RELACIÓN DE PROYECTOS REALIZADOS POR AXIS ARTE Y REVISADOS EN LA GUÍA DE REVISIÓN DOCUMENTAL. GRD.

1. **Proyecto: Incrementar la competitividad del hospedaje ‘Los Horcones’, Túcume a través de la innovación de sus servicios de turismo responsable y sostenible en el eje Túcume - Bosque Seco y la articulación de emprendimientos complementarios en la zona de influencia. 2011-2012.**
2. **Proyecto: Desarrollo de un modelo sostenible de mejora continua para la producción artesanal ofertada por INTERCRAFTS PERÚ para adecuarse a los requerimientos de una producción responsable para mercado justo, un piloto de aplicación en la línea de cerámica. 2011- 2013**
3. **Proyecto AXIS TÚCUME: reconstrucción del Vinculo Cultural, el patrimonio prehispánico y la comunidad, recuperación de la iconografía y su aplicación en productos artesanales. 2002 - 2013**
4. **Proyecto AXIS Educa Túcume, Materiales Didácticos para el fortalecimiento de la identidad local. 2004**  
Patrimonio natural de Túcume. Cuaderno interactivo.  
Tradiciones y costumbres de Túcume. Cuaderno interactivo.  
Patrimonio Arqueológico de Túcume. Cuaderno interactivo.  
El vuelo del ave mítica. Narraciones ilustradas  
Manual Iconográfico de Túcume y la cultura Lambayeque.
5. **Proyecto AXIS Educa Macro región. Materiales Didácticos para el fortalecimiento de la identidad regional para la educación primaria. 2007.**  
“Nuestro Norte”. Narraciones Ilustradas.  
Patrimonio cultural arqueológico monumental: Amazonas, Caja-marca, La Libertad, Lambayeque.  
Patrimonio cultural, costumbres y tradiciones: Amazonas, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque  
Patrimonio natural: Amazonas, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque

6. Proyecto AXIS MOCHE. Proyecto de investigación, conservación, puesta en valor y uso social de las Huacas Del Sol Y De La Luna Y La Campiña De Moche. Desarrollo del componente artesanal del producto turístico. 2008 - 2009
7. Proyecto Axis CAO - MOCHE Creatividad, Innovación e Identidad en redes Artesanales de la Libertad: Magdalena de Cao y Campiña de Moche. 2007.
8. Proyecto AXIS COLCA Innovación Artesanal en el Colca. Creatividad, Innovación e Identidad en el Valle del Colca. 2008 - 2009.
9. AXIS MUSEO LARCO: iconografía. Educación, patrimonio y desarrollo: ¿Cómo incentivar el interés en la investigación de las formas y técnicas prehispánicas para emplearlas como insumos en emprendimientos creativos? Alianza estratégica entre los centros Observación y registro de iconografía del patrimonio arqueológico Moche del Museo Larco como reconocimiento de la identidad prehispánica, en un contexto académico de la facultad de Arte PUCP. 2010.
10. Proyecto AXIS DAI 2009. Investigación aplicada: Calidad en el producto neo artesanal peruano: establecimiento de criterios de evaluación para potenciar una producción innovadora. 2009.
11. Proyecto AXIS TBD: Tecnología con base en el Diseño, manual para la Educación para el Trabajo. 5 Manuales De Diseño, para cada sección en la secundario básica
12. Proyecto Axis TBD: página web. Tecnología con base en el Diseño, manual para la Educación para el Trabajo, online. 2007 -2008.
13. Proyecto AXIS VILCANOTA. Materiales Didácticos para el fortalecimiento de la identidad local. En proceso de publicación. Cuaderno interactivo: Patrimonio natural de Valle Sagrado. Cuaderno interactivo: Tradiciones y costumbres del Valle Sagrado. Cuaderno interactivo: Patrimonio Arqueológico del Valle Sagrado. Narraciones ilustradas “*Willkamayu, rio Sagrado*”. 2008 – 2009.
14. AXIS TAWAQ AWAQKUNA Concurso de artesanía innovada para TAWAQ Awaqkuna. 2010

15. **Proyecto AXIS Túcume Actividad de desarrollo Creatividad, Innovación e Identidad en Tucume Lambayeque .Taller de innovación de producto artesanal. Túcume. 2010.**
16. **Proyecto AXIS DAI 2009. La calidad en el producto neo artesanal peruano: establecimiento de criterios de evaluación para potenciar una producción innovadora.**
17. **El proyecto Axis San José Eco Lodge “Mejora de la oferta eco turística del hotel fundo San José Eco Lodge articulando a las comunidades de su entorno, promoviendo la conservación del medioambiente y la recuperación de la identidad local en emprendimientos locales inclusivos” formulado por AXIS Arte en colaboración con la Empresa GARIBALDI SAC ha sido admitido a la etapa final del Concurso INNOVATE Perú en la 3ra. Convocatoria PIPEI. 2013-2015.**
18. **Desarrollo de un sistema de innovación para la producción artesanal de cerámica ofertada por INTERCRAFTS PERÚ, basada en laboratorios experimentales. 2011 – 2013.**

A la actualidad Axis Arte tiene 34 proyectos concluidos o en proceso y han sido parte de los proyectos anteriormente mencionados 130 miembros participantes, colaboradores de AXIS Arte entre docentes, estudiantes, egresados de la PUCP en especial de las diferentes especialidades de la Facultad de Arte y colaboradores, asesores de otras universidades, UPCH, UNE EGV La Cantuta, UPV, UB Barcelona, España, PUJ Colombia entre otras.

### Anexo3: Guía de Observación GO- Formato GO GUÍA DE OBSERVACIÓN

	ITEM	OBSERVACIÓN
1		Variable: 2.2 <b>Elementos culturales</b> que se deben considerar en el diseño de proyectos de la comunidad andina de Huancarucma para fortalecer su identidad

	Indumentaria tradicional que usan las mujeres	
	Indumentaria tradicional usada por varones	
2	Materiales usados en construcción	
	Sistemas constructivos	
3	Elementos culturales tradicionales:	
	Danza	
	Cantos	
	Artesanía	
	Textiles, tipo, material	
	Hilado	
	Tintes	
	Color	
	Vestuario festivo	
	Gastronomía	
	Calendario de fiestas	
	Santos patronos	
	Otros	
4	Tecnologías aplicadas a la actividad agropecuarias	
	Riego por acequia	
	Limpieza de acequias	
	Organización para distribución del agua	
	Otros	
5	Rituales relacionados con actividades agrícolas y ganaderas	
	Encintado del ganado	
	Pago a la tierra	
	Otros	
6	Valoración de la población sobre sus recursos agrícolas y tecnológicos tradicionales. Valoración de:	
	Chaquitajilla,	
	Arado De Bueyes	
	Abono Orgánico	
<b>GO-1</b>	Sembrío En Terrazas	
	Sembrío En Laderas	

pag 2	Sembrío de papa nativa	
	Otros	
7	Conocimiento sobre preservación de semillas. Es Usada para:	
	Alimentación	
	Sostenibilidad	
	Comercialización	
	Otros	
8		Variable: 3.1 <b>Dinámicas sociales</b> de la comunidad andina a preservar.
	Actividades productivas tradicionales realizado x hombres, mujeres, jóvenes y niños:	
	Agricultura	
	Recolección de tara, cochinilla, tuna	
	Crianza de ganado para yunta, leche	
	Crianza de animales domésticos p/ alimentación	
	Otros	
9	Actividad artesanal realizada por hombres/ mujeres/ jóvenes y niños:	
	Cerámica	
	Telar de cintura	
	Telar de pedal	
	Hilado de lana	
	Teñido de lana	
10	Talla en madera o piedra	
	Otros	
	Participación de hombres/ mujeres/ jóvenes y niños en festividades de la comunidad. Roles durante las fiestas:	
	Mayordomía	
	Danzantes,	

	Comparsas	
	Comida	
	Baile	
	Canto	
	Otros	



**Anexo 4: Guía de Entrevista con Autoridades. GEA- Formato**

Entrevista abierta a las autoridades que constó de 4 preguntas.

1.- ¿Tiene alguna vinculación con las autoridades del Municipio de Cangallo o de su región? Si las tiene ¿Cuáles serían estas?

2.- ¿Realiza alguna coordinación o actividad con otras autoridades de la zona o de pueblos vecinos? Si la realizan ¿Cuáles serían estas?

3.- ¿Tiene y/o mantiene vinculación con autoridades o miembros de Juntas Directivas anteriores?

4.- ¿Conoce alguna plataformas participativas importante, que además sean espacios de expresión popular en su localidad, zona o en su región?

**Anexo 5: Guía de Entrevista con Jóvenes GEJ. - Formato**

Entrevista abierta, que consta de 6 preguntas.

1. ¿Qué expectativas o deseos tienes como joven frente a tu comunidad para los próximos años?
2. ¿Participas tú y tu familia en grupos organizados de tu comunidad? ¿En qué ocasiones?
3. ¿Qué cosas tiene tu comunidad que no encontrarías en otras semejantes?
4. ¿Qué piensas que le hace falta a Huancarucma para salir de su situación actual?
5. ¿Qué desearías hacer por tu comunidad en tu rol de joven? ¿Por qué?
6. ¿Qué elementos, situaciones, servicios o entidades desearías que exista en Huancarucma? ¿Te interesaría ser parte de ellas? ¿Por qué?

**Anexo 6: Guía de registro Fotográfico y Vídeo GRFV- Formato**

GRFV Guía de Registro Fotográfico y video.

ITEMS A REGISTRAR	Lista de cotejo	OBSERVACIONES
Encintado del ganado		
Pago a la tierra		
Otros		
Agricultura		
Recolección de tara, cochinilla, tuna		
Crianza de ganado para yunta, leche		
Crianza de animales domésticos para alimentación		
Otras		
Cerámica		
Telar de cintura		
Telar de pedal		
Hilado de lana		
Teñido de lana		
Talla en madera o piedra		
Otras		
Agricultura		
Organización		
Labores relacionadas con educación		
Otras		
Roles de los adultos durante las fiestas		

#### 4.5 REGISTRO FOTOGRAFICO Y VIDEO

Se han registrado más de 1000 fotos para la tesis. La mitad de ellas obtenidas durante la visita de validación en junio- julio del 2012. Las demás proceden de otros 3 talleres realizados con la comunidad de Huancarucma, 1 en la comunidad en marzo del 2010 y 2 en el verano del 2011 con miembros de la comunidad residentes en Lima. Cada registro fotográfico nos provee de mucha información y reproduce con gracia cada momento experimentado como visitante y facilitador para talleres y debe ser tomado en cuenta por la riqueza de la información que contiene. El material será seleccionado y procesado textualmente para la última parte de la tesis, de manera que aporte los datos indispensables y den fe de las dinámicas culturales de la comunidad, en esta época de su vida.

#### Anexo 7: Codificación y Selección Material Fotográfico- Formato

- A. ACTORES:
- B. ARQUITECTURA Y VIVIENDA:
- C. ARTESANIA:
- D. COMIDA y bebida:
- E. CULTURA:
- F. ICONOGRAFIA WARI/ Y AYACUCHANA COLONIAL
- G. PAISAJE NATURAL:
- H. RECURSOS NATURALES: tara, ciprés, tuna, naranjas,
- I. EVENTOS (en orden cronológico).
- J. ORGANIZACIÓN, ASAMBLEAS: Visita protocolar a la Comunidad Junio 2012
- K. TALLER PARTICIPATIVO 1 AGOSTO 2010
- L. 1ER TALLER PARTICIPATIVO AXIS ARTE para huancarucminos residentes en Lima 27/03/2011
- M. 2DO TALLER AXIS ARTE para huancarucminos residentes en Lima 27/06/2011
- N. LEÑADA: Actividad de participación comunitaria
- O. TALLER PARTICIPATIVO: 1er Encuentro de Actores por el Desarrollo de Huancarucma 14/05/2012
- P. TALLER PARTICIPATIVO JULIO 2012 : la Plaza de mi Pueblo
- Q. MERCADO DEL MIERCOLES EN CANGALLO: Actividad de abastecimiento de insumos para comunidades de la zona Cangallo.
- R. VIDEOS

## TESTIMONIOS DE JÓVENES SOBRE SUS EXPECTATIVAS EN LA COMUNIDAD

A raíz de la participación de varios jóvenes en las festividades y con la iniciativa de recuperar el legado cultural de la comunidad de Huancarucma, consultamos sobre su postura y expectativa con respecto a la comunidad en general, a fin de encontrar en sus respuestas un grado de identidad con la misma y ver hasta qué punto se puede esperar su involucración con proyectos que busquen los fines referidos a través del estudio.

De esta forma, podemos destacar algunos, a continuación:

*Mi comunidad tiene una mágica naturaleza incomparable y gente trabajadora. Es mi pueblo y lo quiero mucho y quiero ser líder algún día.*

Martin Pablo Huamani (16 Años)

*Mis expectativas como joven frente a mi comunidad para los próximos años es que haya colegio secundario, que exista calidad en la enseñanza. Que se arregle la iglesia del pueblo porque los visitantes ven la iglesia muy deteriorada. Que arreglen la carretera que está en muy mal estado y no es segura y las autoridades deben ponerla en buen estado pues hay muchos derrumbes. Falta que pongan alumbrado público en la parte alta del pueblo (...) Para que Huancarucma salga de su situación actual le hace falta un colegio secundario, más infraestructura educativa. Debería haber más profesores por aula. Necesitan construirse puentes para salvar los huaicos y que la carretera sea segura. La cancha de futbol no debe estar en la Plaza y tener un "buen parque central". También agricultura no tradicional. Plantas que sean rentables y mejoren el pueblo y me encantaría ser parte de esas iniciativas como negocio.*

Yeny CCaulla Huamacto (14 años)

*En mi comunidad, a diferencia de otras comunidades existen ollitas de barro. La costumbre de la comida tiene de todo (8 octubre), en los carnavales van a Pampa Grande y hacen ofrendas. Los cargontes hacen toda la comida para los invitados.*

*Mi comunidad necesita una buena Iglesia, arreglarla para la Virgen de Cocharcas. También un buen parque central, tuna, estatua a María Parado de Bellido, al héroe ayacuchano Benito Auqui que es un héroe local.*

*Como joven desearía que aumenten más docentes en la escuelita, siquiera un docente por curso. Que aumenten las enfermeras, que sean buenos profesionales. También una ambulancia, y tecnología médica de imágenes, ecografía.*

Yesica Yeraldine Chate Pariona (15 Años)

*Quiero que en mi comunidad, en los próximos años, mejore en el cultivo. Que haya oportunidad para los niños con un mejor colegio. Más empeño de los estudiantes y más seguridad hospitalaria para los niños, que hayan más exámenes porque los maestros no son muy capaces, hacen solo por avanzar clases.*

*Y en mi rol de joven desearía ayudar a la gente, a los mayores, apoyándolos en las cosas que ellos ya no pueden.*

Inés Anchayhua Mallqui (14 Años)

*Desearía que haya un taller de cerámica con el apoyo del Sr. Antonio pareja Sulca y el apoyo de la Universidad Católica.*

Jeny Aurelia Ccaulla Huamacto (16 Años)

## GLOSARIO

**Arte.** Fenómeno sociocultural, cuya producción y apreciación son especializadas. Su producción se realiza en diferentes medios y requiere de diferentes materiales, técnicas y procedimientos. La práctica artística tiene como finalidad realizar profesionalmente imágenes, sonidos, y movimientos que son capaces de producir efectos estéticos. Acha, Juan (2005).

**Diseño.** Es el proceso mental de creación y el posterior desarrollo orientado a responder con soluciones creativas ante una necesidad dada, para producir objetos, servicios, nuevas rutas e ideas para uso humano. Se vale del dibujo como herramienta de expresión de las ideas y entran aspectos estéticos, funcionales y técnicas.

**El sistema de varas.** Un sistema comunal, producto de la autoridad jerarquizado y ritualizado en cuyo vértice se ubica el *varayoq* o *alcalde vara*, que personifica a la comunidad y llega al cargo a una edad avanzada, luego de ascender una escalera de cargos cívico-religiosos. (Degregori 1997).

**Empoderamiento.** Potenciación o refuerzo, que es el hecho de delegar poder y autoridad a los subordinados y de conferirles el sentimiento de que son dueños de su propio trabajo.

**Innovación.** Según la Comisión Europea (1996), se entiende por *innovación* la capacidad para producir, asimilar y difundir con éxito una novedad, en las esferas económica y social, de forma que aporte soluciones novedosas a los problemas y permita así responder a las necesidades de las personas y de la sociedad. El término *innovación* incluye la idea de proceso así como el logro de resultados.

**La Investigación-acción-participativa.** (IAP) Es una modalidad de intervención psicosocial que empezó a surgir en Latinoamérica en los años cincuenta, para luego expandirse por el mundo en los sesenta y setenta. Recordamos que aquella IAP histórica tenía un fuerte componente político: se trataba de “emancipar” a grupos sociales marginados u oprimidos, a fin de que pudieran luchar por sus intereses y así revertir su posición en la sociedad.

**Patrimonio cultural.** El INC define el término de identidad cultural como: “el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. La identidad cultural es similar a todo aquello que nos los enseñan nuestros antepasados y lo ponemos en práctica (...) El patrimonio cultural del Perú está constituido por todos los bienes materiales e inmateriales que, por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo (...) La Identidad cultural es la herencia colectiva. El INC también define el término de patrimonio cultural como: *Cuando hablamos de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de*

*la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad.”*

**Stakeholder.** Se refieren a los grupos de interés o socios estratégicos del desarrollo y son aquellas personas, grupos de personas, comunidades, entidades e instituciones y organizaciones que resultan afectadas y están presentes en el entorno de los programas o proyectos de desarrollo empresarial y social.

