

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



**EL TURISMO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL:
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO “PROMOVIENDO EL
TURISMO RURAL, SOSTENIBLE Y ECOEFICIENTE EN EL VALLE DE LOS
VOLCANES, AREQUIPA”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN
GERENCIA SOCIAL CON MENCIÓN EN GERENCIA DE PROGRAMAS Y
PROYECTOS DE DESARROLLO**

AUTORA

Rocio del Pilar Coronel Morán

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN
GERENCIA SOCIAL CON MENCIÓN EN GERENCIA DEL DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL**

AUTORA

Claudia María Minerva Pino Barrantes

ASESORA

Mg. María Teresa Tovar Samanez

Setiembre, 2019

RESUMEN EJECUTIVO

En la presente investigación, se analizó un estudio de caso de desarrollo local, a través del cual, se identificaron los principales resultados del proyecto **“Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente del Valle Los Volcanes, Arequipa”**, el cual se ejecutó entre el 01 de abril del 2013 al 31 de marzo del 2016, en los distritos de Orcopampa, Chilcaymarca, Andagua, Chachas y Ayo, del Valle Los Volcanes en la provincia de Castilla, Arequipa. Dicho proyecto fue ejecutado por GRUPO GEA y financiado por FONDOEMPLEO en colaboración con la Mancomunidad de Municipalidades del Valle Los Volcanes.

El objetivo central fue analizar los resultados de la implementación de los diferentes componentes que el proyecto ha ejecutado para contribuir con el desarrollo local de las comunidades de Valle Los Volcanes. Para lograr dicho objetivo, se recopiló diversas opiniones de los emprendedores, pobladores, estudiantes, autoridades locales y especialistas técnicos que participaron de manera directa e indirecta en las actividades propias del proyecto a través de entrevistas cerradas, semi estructuradas y un taller participativo. Todos los actores coincidieron en que el territorio del Valle Los Volcanes es un atractivo turístico con gran potencial para ser visitado por turistas nacionales y extranjeros, y que se necesita difundir las costumbres, la riqueza geológica y los paisajes.

Los hallazgos principales de nuestra investigación muestran que los resultados logrados asociados al desarrollo local son, la afirmación de la identidad local, mejora de la calidad de vida, desarrollo de confianza de los actores, desarrollo de los actores como sujetos activos; y que el turismo rural sostenible contribuye con el desarrollo local.

También se han identificado áreas de oportunidad importantes, como la mejora de acceso a la zona, la incorporación de nuevos actores al proyecto que asistan a los pobladores y emprendedores con capacitaciones sobre el turismo, manejo sostenible de los recursos y gestión empresarial.



AGRADECIMIENTO

A la profesora Tovar por su constante ayuda.

A Marcela directora de la Maestría, y a su competente equipo de profesores y personal administrativo.

A los habitantes de Valle Los Volcanes, por enseñarnos nuestro país y nuestra cultura.



DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis a nuestra familia.

A las personas que nos han apoyado tanto,

Especialmente al grupo GEA.

Para Abraham Cáceres,

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	2
AGRADECIMIENTO	3
DEDICATORIA.....	4
INDICE.....	5
ÍNDICE DE RELATOS	7
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE GRÁFICOS	9
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	11
ÍNDICE DE FIGURAS	11
CAPÍTULO I.....	12
PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN.....	12
1.1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA.....	12
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	14
1.2.1. Objetivo General.....	15
1.2.2. Objetivos Específicos.....	16
CAPÍTULO II.....	17
MARCO CONCEPTUAL	17
2.1. CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO Y CULTURAL DEL VALLE DE LOS VOLCANES.....	17
2.1.1. Información diagnóstica.....	17
2.1.2. Descripción del proyecto: “Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”	23
2.1.3. Documentos normativos y lineamientos.....	25
2.2. MARCO TEÓRICO	28
CAPÍTULO III.....	35
DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	35

3.1. FORMA DE INVESTIGACIÓN	35
3.2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	35
3.2.1. Metodología	35
3.2.2. Diseño muestral	36
3.2.3. Identificación de la Población/Universo	36
3.2.4. Muestra	36
3.2.5. Técnicas de recolección y definición de instrumentos	37
3.3. VARIABLES.....	39
CAPÍTULO IV.....	42
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	42
4.1. HALLAZGO 1: AFIRMACIÓN DE LA IDENTIDAD LOCAL	42
4.1.1. Valoración de la geología natural.....	43
4.1.2. Reconocimiento de la herencia cultural.....	50
4.1.3. Cuidado del medio ambiente	54
4.2. HALLAZGO 2: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA	66
4.2.1. Oportunidad de ingresos adicionales para los emprendedores y los pobladores.....	67
4.2.2. Mejora de la alimentación	76
4.3. HALLAZGO 3: DESARROLLO DE CONFIANZA ENTRE ACTORES	81
4.3.1. Legitimidad del proyecto	82
4.3.2. Liderazgo y asociatividad.....	94
4.4. HALLAZGO 4: FORMACIÓN DE ACTORES COMO SUJETOS FUNDAMENTALES PARA SU DESARROLLO	102
4.4.1. Rol de la mujer, empoderamiento	102
4.4.2. Desarrollo de capacidades de los emprendedores	112
4.5. HALLAZGO 5: EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE COMO ACTIVIDAD DE DESARROLLO LOCAL	122
4.5.1. Optimización de los servicios turísticos del circuito.....	123
4.5.2. Mejora de la Accesibilidad	134

CAPITULO V.....	145
CONCLUSIONES	145
CAPITULO VI.....	147
RECOMENDACIONES	147
CAPITULO VII.....	149
PROPUESTA APLICATIVA.....	149
BIBLIOGRAFÍA	151
ANEXOS.....	158

ÍNDICE DE RELATOS

4.1 Opiniones de los especialistas técnicos sobre la valoración geológica.....	49
4.2 Testimonios de los especialistas sobre la herencia cultural.....	53
4.3 Opiniones de los especialistas sobre el cuidado del Medio Ambiente	63
4.4 Opiniones de las autoridades locales sobre la oportunidad de empleo.....	70
4.5 Opiniones de los especialistas sobre la oportunidad de empleo.....	71
4.6 Opiniones de los especialistas sobre el ingreso económico de los pobladores y emprendedores.....	75
4.7 Opiniones de las autoridades locales sobre ingresos en la Mancomunidad.	76
4.8 Opiniones de los Especialistas Técnicos sobre el acceso a los servicios de salud.....	79
4.9 Opiniones de los Especialistas Técnicos sobre la mejora de la calidad de la alimentación.....	81
4.10 Opiniones de Especialistas Técnicos sobre la aceptación y participación de las actividades del proyecto.....	89
4.11 Obstáculos percibidos por los Especialistas Técnicos para el desarrollo del proyecto.....	93
4.12 Opiniones de los Especialistas Técnicos sobre Liderazgo y Asociatividad en Valle Los Volcanes.....	96
4.13 Relato de emprendedor de Andagua sobre la asociatividad.....	98

4.14 Opiniones de los Especialistas Técnicas sobre el rol de la mujer en Valle Los Volcanes.....	107
4.15 Opiniones de los Especialistas Técnicos sobre el desarrollo de capacidades de los emprendedores durante el proyecto.....	117
4.16 El primer cliente y las expectativas generadas.....	120
4.17 Reporte de una emprendedora sobre Capacitaciones realizadas.....	121
4.18 Testimonio de las autoridades locales sobre su participación en el proyecto e impulsar el turismo.....	130
4.19 Testimonio de los Especialista Técnicos sobre optimización de los servicios para impulsar el turismo.....	131
4.20 Opinión de Especialista técnico sobre la dotación de los Kits a emprendedores.....	133
4.21 Aportes realizados.....	133
4.22 Testimonio de los Autoridades Locales Técnicos sobre accesibilidad.....	138
4.23 Testimonio de los Especialista Técnicos sobre accesibilidad.....	138

ÍNDICE DE TABLAS

2.1 Indicadores de desarrollo de la región de Castilla y de los cinco distritos en los que se desarrolló el proyecto en el 2012.....	22
2.2 Componentes y actividades del proyecto.....	24
3.1 Técnicas de recolección de información, fuentes e instrumentos correspondientes.....	38
3.2 Preguntas específicas y variables.....	39
3.3 Variables y definición.....	40
4.1 Frecuencia de visita a las atracciones turísticas por parte de los estudiantes.....	46
4.2 Valoración de los problemas ambientales por parte de los estudiantes.....	57
4.3 Ingreso económico mensual de los emprendedores	72
4.4 Capacitaciones a emprendedores durante el último año.....	115
4.5 Detalle de inversiones realizadas por los emprendedores.....	132
4.6 Rutas con carretera y sin carretera del Valle Los Volcanes – Valle del Colca.....	136

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1.1 Mapa de ubicación de la provincia de Castilla.....	19
4.1 Porcentaje de estudiantes que han visitado en el último año los atractivos turísticos.....	45
4.2 Principales atractivos turísticos de la zona.....	47
4.3 Actividades que generan contaminación en Valle Los Volcanes de acuerdo a la opinión de los pobladores.....	55
4.4 Aporte para el cuidado del medio ambiente en su localidad por parte del poblador.....	55
4.5 Priorización de los problemas ambientales por parte de los estudiantes.....	57
4.6 Actividades en las que participarían los estudiantes para cuidar el medio ambiente.....	59
4.7 Conocimiento del problema del calentamiento global.....	60
4.8 Actividades que generan contaminación ambiental en Valle Los Volcanes desde la perspectiva de los emprendedores.....	61
4.9 Contribución para el cuidado del medio ambiente por parte de los emprendedores.....	62
4.10 Incremento de la oportunidad de empleos en la zona por los emprendedores.....	68
4.11 Autoridades-Incremento de oportunidad de empleo en la zona.....	69
4.12 Mejora de los ingresos económicos de los pobladores.....	73
4.13 Mejora en el acceso a los servicios de salud en su comunidad.....	78
4.14 Mejora de la calidad de la alimentación en el Valle Los Volcanes.....	80
4.15 Conocimiento de las actividades que han formado parte del proyecto por parte de los pobladores.....	84
4.16 Participación de los pobladores en actividades para incrementar el turismo.....	84
4.17 Preferencia por permanencia del proyecto.....	85
4.18 Beneficios al participar en el proyecto.....	86
4.19 Actividades necesarias para incrementar la llegada de turistas.....	88
4.20 Actividades propuestas para próximas etapas del proyecto.....	89
4.21 Relación de ganadores del PROCOMPITE 2 GRA Categoría “B”.....	101
4.22 Consulta a los pobladores sobre las labores de la mujer en Valle Los Volcanes.....	104

4.23 Consulta a los emprendedores sobre las labores de la mujer en Valle Los Volcanes.....	104
4.24 Consulta a pobladores sobre las razones por las cuales las mujeres deben ser autoridades.....	105
4.25 Consulta a emprendedores sobre las razones por las cuales las mujeres deben ser autoridades.....	106
4.26 Mejora en las capacidades de los emprendedores para manejar sus negocios.....	113
4.27 Participación de emprendedores en capacitaciones durante el último año.....	115
4.28 Poster para promoción del turismo en Valle Los Volcanes.....	120
4.29 Servicios Turísticos mejorados con fondos propios por parte de los emprendedores.....	124
4.30 Implementación y detalle de todas las mejoras propuestas por el proyecto por parte de los emprendedores.....	125
4.31 Detalle sobre las mejoras en sus negocios en el último año de la implementación del proyecto por parte de los emprendedores.....	126
4.32 Aceptación y razones por parte de los estudiantes de que se incremente el turismo en su localidad.....	127
4.33 Aceptación y razones de la población para se incremente el turismo en su localidad.....	128
4.34 Interés y detalle de actividades por parte de los pobladores para participar en actividades para incrementar el turismo en Valle Los Volcanes.....	129
4.35 Interés por parte de los emprendedores para participar en actividades para incrementar el turismo en Valle Los Volcanes.....	130
4.36 Poster para promoción del turismo en Valle Los Volcanes.....	134
4.37 Rutas asfaltadas, no asfaltadas y en construcción del Corredor Vial Valle Los Volcanes y Límites de Castilla.....	137
4.38 Mapa turístico de las rutas geológicas Valle Los Volcanes.....	142
4.39 Poster para promoción de <i>Festival Turístico de la Ruta Geológica de Arequipa</i>	143

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

4.1, 4.2, 4.3	Presentación en la feria internacional de turismo AVIT 2017	99
4.4	Presentación en PROCOMPITE 2 del Gobierno Regional de Arequipa	100
4.5	Reportaje en Cu4rto Poder sobre Valle Los Volcanes.....	144

ÍNDICE DE FIGURAS

2.1	Conceptualizaciones de Calidad de Vida (Traducida y adaptada de Felce y Perry, 1995).....	33
------------	---	----



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA

La globalización es un proceso dinámico a escala mundial imparabile, que consiste en que el mundo es ahora un gran mercado, generando grandes transformaciones sociales, económicas y políticas. A la vez es promotora de políticas de desarrollo local ya que promueve la producción eficiente de bienes y servicios por la rapidez de la información y la facilidad de acceso que puede convertir a una pequeña localidad en una proveedora mundial, mientras que esta genere algo único, diferente, de gran valor para los posibles clientes.

Antes de la implementación del proyecto ***“Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”***, ya existía una forma de turismo convencional en la zona, que la realizaban los propios pobladores. Esta era muy deficiente ya que no había una preparación y asistencia técnica en diversos temas turísticos como guiado, manejo de casas vivenciales, etc. Por otro lado, los pobladores tenían pocas posibilidades de promocionar la zona ya que no participaban de ferias turísticas, ni contaban con herramientas de difusión. Gran parte de la población de Valle Los Volcanes no cuenta con estudios superiores, lo cual dificulta la generación de conocimientos por ellos mismos.

FONDOEMPLEO (entidad financiadora) y **GRUPO GEA** (entidad ejecutora) se unieron para llevar a cabo la ejecución del proyecto de promoción de turismo rural, con la finalidad de potenciar el turismo aprovechando los recursos endógenos del Circuito del Valle Los Volcanes. El tiempo de ejecución del proyecto fue de tres años, entre el 01 de abril del 2013 hasta el 31 de marzo del 2016. Se definieron tres componentes principales:

- Componente 1: Mejorar el Acondicionamiento Turístico Promoviendo el Ecoeficiente Manejo de Recursos Ambientales y del Entorno,
- Componente 2: Mejorar la Oferta de Bienes y Servicios Turísticos, y
- Componente 3: Articular la Oferta Turística Local al Mercado Regional, Nacional e Internacional.

Se desarrollaron durante el proyecto diferentes actividades como talleres informativos, talleres participativos de diagnóstico, elaboración y validación del Plan Turístico concertado, actividades de señalización del circuito, asistencia técnica para acondicionamiento de los circuitos turísticos, asistencia técnica para la implementación de cocinas mejoradas, termas solares, hornos mejorados para los emprendimientos de hospedaje, alimentación y artesanía, campañas de buenas prácticas ambientales, equipamiento de los emprendimientos individuales, con el propósito de que los emprendedores cuenten con los recursos idóneos para brindar un servicio con los mejores estándares de calidad del turismo rural a los turistas nacionales y extranjeros promoviendo un turismo rural ecoeficiente.

Asimismo, por medio del proyecto, se logró incentivar las visitas a este destino turístico por medio de un reportaje de televisión en un programa con gran audiencia, participación en ferias turísticas y presencia en páginas web de promoción de turismo. Aún se mantienen los servicios turísticos optimizados y la información disponible en la web y en distintos folletos turísticos.

Si bien, el proyecto no ha generado empleos e ingresos económicos permanentes en el Circuito Valle Los Volcanes, se han conseguido ingresos adicionales para los emprendedores, principalmente en periodos de fiestas en la zona.

En tal sentido, el turismo en el Valle Los Volcanes puede convertirse en una actividad económica dinamizadora de la zona, siempre y cuando las autoridades locales y población en general continúen con el compromiso de potenciar los recursos endógenos siendo parte fundamental para el desarrollo económico territorial.

Por ende, la presente investigación busca responder la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los resultados que se obtuvieron con la implementación del proyecto de “Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”, con respecto a la contribución con el desarrollo local de las comunidades?

1.2. JUSTIFICACIÓN

El trabajo de la investigación tiene como objetivo general analizar los resultados del proyecto “Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”, desde la perspectiva de su contribución con el desarrollo local de las comunidades. Se busca realizar aportes para la definición de una futura estrategia nacional de turismo sostenible. El proyecto se enmarca dentro del enfoque de desarrollo territorial ya que busca el crecimiento local considerando el aspecto económico, cultural, social, institucional y ambiental. Requirió la participación activa de todos los actores para generar capacidades de asociación y de valoración de su patrimonio social, cultural, ambiental y en este caso particular, su patrimonio geológico.

La actividad turística es una excelente estrategia de desarrollo de la economía local, la cual genera en los ciudadanos oportunidades de trabajo dignos y capacidades de emprendimiento. Es importante recalcar que para el turismo rural sostenible no son necesarios grandes financiamientos e infraestructuras, lo que permite que los propios participantes del proyecto puedan participar económicamente con las soluciones planteadas dándole legitimidad al proceso y un mayor compromiso para que los resultados sean exitosos. El proyecto logró empoderar a las mujeres participantes ya que se identificó que ellas son excelentes replicadores de la información técnica en sus familias, por lo que puede ser una estrategia de inclusión de género en localidades en las cuales el trabajo y el desarrollo estén principalmente asociados al hombre por ser actividades de alta demanda física como las actividades agrícolas y ganaderas.

La investigación a realizar está dentro del campo de la gerencia social ya que busca establecer los factores de éxito de esta intervención de turismo rural para que a partir de esta experiencia se diseñen nuevas estrategias con enfoque sostenible. El turismo no es sólo una actividad superflua, de entretenimiento o de descanso como muchos piensan, es una actividad que permite conocer otras culturas, lo cual genera un cambio en la forma propia de percibir el mundo y relacionarse con él. Solo podemos construir ciudadanía, valor compartido, noción de Estado, orgullo por nuestro país conociéndolo y reconociendo las diferentes culturas y los múltiples recursos que tiene.

El turismo rural permite una convivencia más cercana entre culturas ya que el contacto es directo entre pobladores de zonas rurales y de zonas urbanas, y además puede ser más masivo, ya que el costo es menor que el del turismo convencional.

En este proyecto se ha identificado que el turismo rural ecoeficiente es una alternativa para alcanzar los objetivos del milenio, ya que contribuye a erradicar la pobreza, promueve la igualdad de género y la reducción de las desigualdades, incentiva el uso de energía asequible y no contaminante y reduce la emisión de gases de efecto invernadero y genera puestos de trabajo y crecimiento económico.

Este proyecto social de desarrollo local incorporó el componente ambiental desde el diseño del mismo. Hay que señalar, que el cambio climático es aún más perjudicial para la población rural que para la urbana, ya que sus actividades productivas (agricultura y ganadería) dependen mucho del clima. A pesar de sus bajos impactos en el medio ambiente, ya que generan muy baja cantidad de gases de efecto invernadero, van a ser los más afectados por la emisión de estos en los países más industrializados.

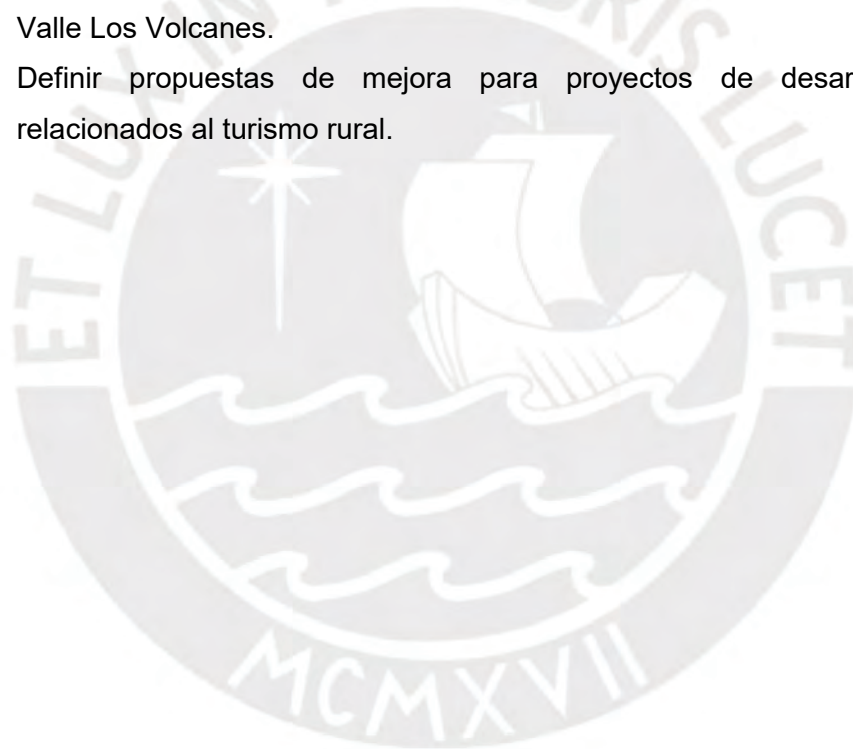
OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

Analizar los resultados de la implementación del proyecto de turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de Los Volcanes desde el enfoque de desarrollo local, mediante la afirmación de la identidad local, confianza de los actores, capacidades desarrolladas de los emprendedores, restos y desafíos con la finalidad de implementar nuevas estrategias que permitan fortalecer e impulsar el turismo.

1.2.2. Objetivos Específicos

1. Identificar cuáles han sido las mejoras de la población en términos de afirmación de la identidad local con el proyecto de turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de Los Volcanes.
2. Identificar cuáles han sido las mejoras en la calidad de vida, así como en el desarrollo de la confianza de los actores con el proyecto de turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de Los Volcanes.
3. Determinar cuáles son las capacidades nuevas fundamentales para su desarrollo que se generaron en los emprendedores a partir del proyecto de turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de Los Volcanes.
4. Determinar cuáles son los retos y desafíos actuales de desarrollo local del Valle Los Volcanes.
5. Definir propuestas de mejora para proyectos de desarrollo local relacionados al turismo rural.



CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

En este capítulo vamos a dar a conocer el marco teórico principal que dio coherencia y perspectiva a nuestra investigación, igualmente guío la metodología y el análisis de los hallazgos que se fueron encontrando. En este capítulo también desarrollamos otros puntos; uno de ellos es la información básica del Valle de Los Volcanes; el otro tema de este marco conceptual es sobre información del proyecto que se está implementando en este lugar y que es motivo de la presente investigación. Por último, daremos a conocer las normas que sustentan la presente investigación.

2.1. CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO Y CULTURAL DEL VALLE DE LOS VOLCANES

2.1.1. Información diagnóstica.

El Valle de los volcanes pertenece a la provincia de Castilla, región Arequipa. Existe 14 distritos en la mencionada provincia, y en 5 de ellos se ubica el valle de Los Volcanes, estos distritos son Andagua, Ayo, Chachas, Chilcaymarca y Orcopampa (este último es el que tiene más habitantes 9230, a diferencia de los otros distritos donde viven alrededor de mil habitantes). El Valle de los Volcanes se encuentra en una zona donde existieron hace miles de años, grandes volcanes, los que en la actualidad se encuentran inactivos, pero que aún guardan extrañas características y geología pintoresca lo que es motivo de atracción turística, juntamente con los cañones, los nevados y sus extensiones hídricas. ¹

El Valle de los Volcanes tiene un escenario hermoso, su extensión geográfica está compuesta por muchos volcanes de diferentes formas y tamaños nunca vistos y que llaman la atención.

¹ se han identificado hasta el momento 36 conos enanos (32 están en el valle) y 67 cúpulas; sin embargo, existen indicios que sugieren que habría muchas más. El lugar se distingue también por los vestigios de antiguos pobladores, sitios incas, diversas especies de flora y fauna y pintorescos poblados cuyos habitantes han preservado costumbres y tradiciones ancestrales". (OGD Valle Los Volcanes)

El Valle de los Volcanes tiene una vista impresionante, cuyo material es geológico ...estos son de más de 80 conos volcánicos monogenéticos, denominados así debido a que erupcionan una sola vez en su vida, los que circundan poblaciones y comunidades locales que han hecho de la geología parte de su estilo de vida en lo social, económico y cultural. Antes de la implementación del proyecto, se encontró una insuficiente planta turística con bajos estándares de calidad, poco involucramiento de las autoridades locales, con sus famosos volcanes dedicados al agro ganadería, empobrecidos por los cambios climáticos (...) y ausencia de tecnologías sostenibles (GRUPO GEA² 2016:2)

Descripción de la localidad

La provincia de Castilla a la cual pertenecen los distritos de la Mancomunidad, es una de las localidades más antiguas de Arequipa, se fundó en el Virreynato el año 1824, y se establecieron en esta zona por su gran producción de oro, plata, plomo, cobre, antimonio y uranio radioactivo. Esta localidad sigue produciendo estos materiales, por ello siempre ha habido empresas dedicadas a su explotación. Una de estas empresas mineras que actualmente está funcionando, es la mina Buenaventura, la que colabora en los proyectos de desarrollo local (Cornejo et al 2008:41-42).

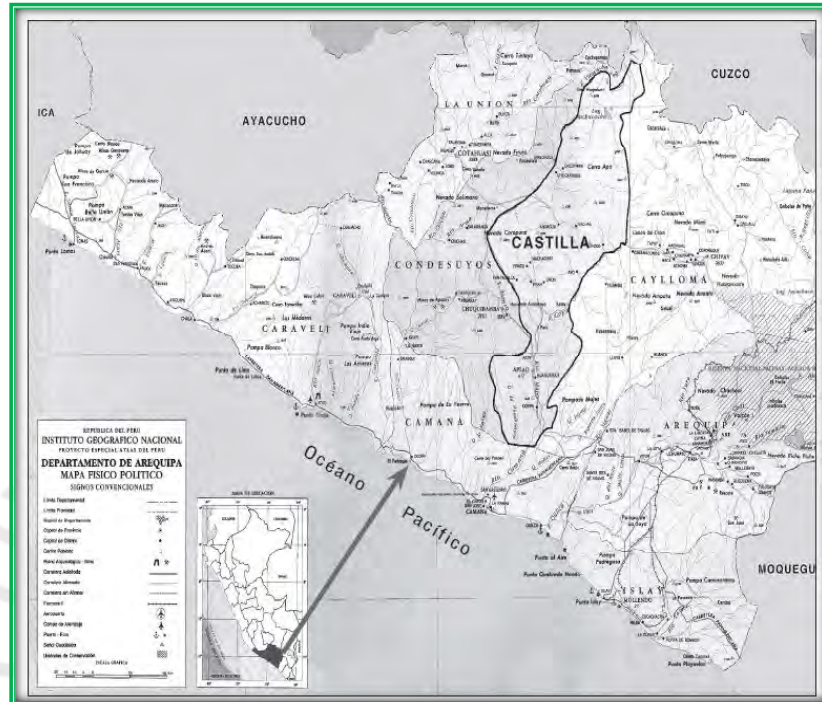
La institución OGD caracterizó esta zona para elaborar el proyecto turística y señala que:

“El Valle de los Volcanes se encuentra al pie del volcán Coropuna (6,400 msnm), el más alto del Perú y uno de los 12 más altos del mundo. Está situado entre dos cañones, posiblemente los más profundos del planeta, el Colca y el Cotahuasi. Forma el valle la cuenca del río Mamacocha, inicialmente llamado Huancarama, luego Orcopampa, más tarde Andagua y por último Mamacocha, nombre con el cual desemboca en el Colca. Mamacocha, tiene sus orígenes a más de 5,000 metros de altura y su primer embalse importante se da en la laguna Corococha (4,700 msnm). El valle propiamente dicho se inicia a 4,300 msnm, baja paulatinamente hasta la Pampa de Ayo (1,700 msnm), y desciende luego de manera abrupta al río Colca, a 1,350 metros”. (OGD Valle Los Volcanes)

²La OGD Arequipa es una institución sin fines de lucro, que contribuye a promover el desarrollo del turismo sostenible urbano y rural en la Región Arequipa, a través de diversas actividades y proyectos. La OGD formula y ejecuta programas, proyectos y estrategias para el desarrollo turístico y promociona el destino turístico de Arequipa y la Macro Región Sur.

A continuación, el mapa de Arequipa donde se ubica la provincia de Castilla y los distritos que conforman el valle de Los Volcanes

Gráfico N° 1.1 Mapa de ubicación de la provincia de Castilla



Fuente: CORNEJO et al 2008: 42, gráfico 3

El Valle Los Volcanes está ubicado en la parte central de Arequipa cercana a los andes más altos. A partir de la Ley de Mancomunidades se unieron los cinco distritos que conforman el Valle los Volcanes, como estrategia de desarrollo Local y territorial. La norma de creación de las mancomunidades se implementó con la Resolución de Secretaria de Descentralización N° 550-2011-PCM/SD.

Nivel económico

A nivel económico Arequipa es una de las regiones que más ha crecido si la comparamos con Cusco, Puno y Madre de Dios, estando su fuente de crecimiento ligado a los hidrocarburos y la minería. Arequipa muestra un volumen de producción muy superior en el Sur.

Con respecto al aporte en la Macro Región Sur por departamentos al año 2012, Arequipa aporta más de una tercera parte 40.9 %, seguido de Cusco que aporta una quinta parte 21.0% y luego Puno 15. %, pese al crecimiento de Madre de Dios, su economía es aun la más pequeña. (Sin embargo, la

distribución y el nivel de ingreso de la población rural se mantiene baja, por ello la persistencia de la extrema pobreza déficit de alimentación y de servicios básico) observamos que en la Macro Región Sur, las brechas sociales y la pobreza son aún más preocupantes, asimismo, en los últimos años hubo generación de empleo, principalmente en Arequipa, Moquegua, Tacna, Cusco, pero el nivel de ingreso promedio mensual sigue siendo menor al del resto del país. ratificando que el problema del Perú más que de empleo es de ingreso. (MCPLCP 2013: 16).

A pesar de la gran actividad extractiva que se realiza particularmente en Arequipa, por las condiciones y características de este modelo económico imperante, no se dinamiza de manera permanente las demás actividades productivas, así como tampoco mejora significativamente la calidad de vida del entorno de las personas que viven alrededor de las compañías mineras

Para conocer mejor la situación económica de Arequipa, el INEI, establece que la pobreza extrema se define con el método de “La línea de pobreza extrema monetaria” para ello calcula el costo promedio mensual de canasta alimentaria familiar, el mismo que estaría en S/. 151 para el Perú y para Arequipa S/. 136. Este dinero solo estaría alcanzando para la canasta alimentaria, no cuentan los servicios, transporte, vestido, solo lo estrictamente necesario para comer en el día. (MCPLCP 2013:33).

Los promedios nacionales regionales y provinciales respecto a los niveles de pobreza y desnutrición infantil, no hacen sino tergiversar la realidad alarmante de los lugares de extrema pobreza cuyas condiciones de vida son deplorables por ello, es importante definir y diferenciar que la pobreza extrema en Arequipa es un problema ubicado estrictamente en las zonas rurales alto andinas.

Infancia y Nivel educativo.

En el Plan de Desarrollo Regional Concertado de Arequipa 2013-2021, impulsado por la Mesa para la Lucha Contra la Pobreza, (MCPLCP) y otras instituciones se da a conocer las mejoras en los porcentajes de desnutrición crónica infantil y ³anemia, materna e infantil, pero también aseveran que dado el crecimiento económico de la región se esperarían que estas mejoras sean más significativas.

³ Arequipa muestra un nivel de desnutrición de niños menor que a nivel nacional, sin embargo, un análisis retroactivo nos permite observar que desde el año 2007 cuando se establece el Presupuesto por Resultados y el Programa Articulado Nutricional, el descenso de la desnutrición crónica en niños

Arequipa es la región a la que pertenecen los distritos sobre los cuales está el Valle de los Volcanes, y como acabamos de decir, sus características sociales y económicas son muy diferentes a las que tienen los distritos mencionados, de ellos hemos mencionado su promedio de ingreso mensual por debajo de lo mínimo vital, sus altos porcentajes de desnutrición infantil crónica, así como los elevados índices de anemia materna neonatal e infantil durante los 3 primeros años de vida de los niños y niñas nacidas en estos poblados rurales.

La educación básica promedio no está mal en la región Arequipa, sin embargo, a pesar de las mejoras regionales; a nivel local, hay grandes brechas que trabajar. En los aspectos de rendimiento lógico matemático y la capacidad lecto-escritura, los estudiantes de los lugares más pobres tienen rendimiento por debajo de los niveles nacionales, por ejemplo “En provincias, solo el 6% en la Unión, el 13% en Condesuyos, el 13% en Castilla y el 14% en Caravelí pueden resolver las operaciones matemáticas satisfactoriamente, lo cual es una grave exclusión educativa. (MCPLCP 2013:23).

El financiamiento público en educación, no prioriza los primeros años de vida, que representa una etapa tan importante en la vida de las personas por las oportunidades que representa para las personas; así como tampoco la educación técnica que podría desarrollar capacidades y mejor empleo a la mayoría de jóvenes rurales que terminan la secundaria.

El gasto en el nivel inicial como en primaria, tanto en el País y Arequipa, son los menos favorecidos y coincide con la mayor desatención, lo cual no se corresponde con las nuevas concepciones y políticas educativas que priorizan la educación del niño en inicial, porque es en esta edad donde se define las capacidades presentes y futuras de la persona. El gasto público está privilegiando el nivel universitario y es 90% más que el gasto a la educación técnica productiva, contrario a la demanda de empleo que actualmente se presenta en el mercado laboral. (MCPLCP 2013:25).

fue muy lenta al 2010 no variando en nada, del 2007 al 2012 en Arequipa disminuyó 5 %. y a nivel nacional en el mismo periodo 2007-12 la disminución fue de 10%. (MCPLCP 2013:28).

Tabla 2.1: Indicadores de Desarrollo de la región de Castilla y de los cinco distritos en los que se desarrolló el proyecto en el 2012

Provincia / Distrito	Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Población con Educación secundaria completa		Años de educación (Población 25 y más)		Ingreso familiar per cápita	
	IDH	Ranking	Años	Ranking	%	Ranking	Años	Ranking	N.S. mes	Ranking
Castilla	0.4810	41	74.26	74	59.76	56	8.48	51	665.2	31
Andagua	0.3659	646	73.27	933	43.89	926	7.06	746	407.45	643
Chachas	0.2423	1366	76.89	404	28.81	1328	5.04	1442	192.98	1421
Ayo	0.3576	684	70.28	1344	50.39	744	8.27	439	346.63	831
Chilcaymarca	0.3871	556	77.17	375	37.91	1082	6.76	833	486.86	484
Orcopampa.	0.5235	199	75.54	593	46.48	846	9.44	241	874.26	99

Fuente: PNUD 2013, 216.

Como se observa en la Tabla N° 2.1 en el 2012, el porcentaje de la población con educación secundaria completa en los distritos participantes del proyecto se encuentra entre el 50.39% y 28.81% . Más del 28% de la población no cuenta con educación básica regular completa, lo que se podría considerar como una debilidad y por ende un problema para la ejecución del proyecto de turismo sostenible, ya que es más difícil para los pobladores implementar los cambios necesarios.

En tal sentido, para las personas que cuentan con una educación básica regular incompleta, pueden tomarse un tiempo mayor para aprender nuevas experiencias y conocimientos.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que la población beneficiaria del proyecto vive en una zona rural, donde se dedican a la agricultura en su gran mayoría para poder sustentar económicamente a sus familias, y donde solo se cuenta con centros educativos del nivel inicial, primaria y secundaria que no están debidamente bien equipados en mobiliario, textos y tecnología.

Es una cruda realidad, que las oportunidades en cuanto educación son limitadas en la zona rural de nuestro Perú. Hace falta crear un CETPRO o instituciones en la zona del Valle Los Volcanes para que las personas que no pudieron iniciar o

culminar su educación básica regular puedan aprender y mejorar sus habilidades sociales y cognitivas que les permita desenvolverse en otros rubros a parte de la agricultura y así puedan generar nuevos ingresos económicos para su hogar conociendo las nuevas tendencias ya que este mundo globalizado avanza sin piedad y a tiempo record.

Es por ello, que la gestión de las autoridades locales es importante y clave para que su propia población mejore pero no solo en servicios básicos sino también en EDUCACION, dándoles la oportunidad de mejorar su calidad de vida, porque es un DERECHO.

2.1.2. Descripción del proyecto: “Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”

El proyecto **“Promoviendo el Turismo Rural Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes”** - Arequipa, fue financiado por FONDOEMPLEO y ejecutado por el Grupo GEA, en un intervalo de tiempo de 4 años; de abril del 2013 al 31 de marzo del 2016.

Los distritos con quienes se implementó el proyecto, fueron, Andagua, Chachas, Ayo, Orcopampa y Chilcaymarca Provincia de Castilla. las instituciones que colaboraron fueron de la Mancomunidad de Municipalidades del Valle de los Volcanes y la Organización de Gestión de Destino (OGD) Arequipa.

El proyecto turístico buscaba generar beneficios colectivos y que estos perduren en el tiempo.

El grupo GEA institución sin fines de lucro y que articulo los diferentes esfuerzos apporto contenido al mencionado proyecto, fines, actividades y ejes estratégicos ellos transcribieron:

El objetivo principal del proyecto fue incrementar el nivel de aprovechamiento de recursos y potencialidades turísticas del Valle de los Volcanes, con enfoque de turismo rural sostenible y ecoeficiente (...) El proyecto se instaló en esta zona por su gran potencial turístico y su autenticidad cultural. Debido a su bajo nivel de aprovechamiento de recursos, se propuso la actividad turística como una estrategia de desarrollo de la economía local...a través de la creación de puestos de trabajo y de

empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras. El proyecto tuvo como propuesta fomentar el autoempleo y mejorar las divisas económicas de la población de los 5 distritos que integran el Valle de los Volcanes” (GRUPO GEA 2016:1-2).

Como ya mencionamos se buscó el apoyo de la Mancomunidad del Valle de los Volcanes. La Mancomunidad goza de reconocimiento por la ley⁴ que impulsa las Mancomunidades de distritos, provincias o localidades que comparten territorios, recursos naturales y problemas comunes y además está considerada una de las estrategias más interesantes de la descentralización pública, siendo objeto además de asignación de recursos financieros por parte del Estado.

Este fue el caso de los distritos de Andagua, Ayo, Chachas, y Orcopampa quienes formaron la mancomunidad Valle Los Volcanes, con el objetivo primero de “gestionar el financiamiento de la carretera que los uniría a Huambo y Ayo el año 2008. Posteriormente se adjuntó la municipalidad de Alca a la mancomunidad el año 2013⁵, ampliándose los objetivos al rubro turístico y para el mejoramiento de los servicios básicos (Enlace Regional s/p)

A continuación, se detalla en la Tabla N° 2.2 los siguientes componentes y actividades para la ejecución del proyecto.

Tabla N° 2.2: Componentes y actividades del proyecto

Componentes	Actividades
Componente 01: Mejorar el Acondicionamiento Turístico Promoviendo el Ecoeficiente Manejo de Recursos Ambientales y del Entorno.	Puesta en valor del Circuito Turístico: “Tour Volcanes de Andagua”
	Puesta en valor del Circuito Turístico: “Tour Andagua-Chachas-Ayo”
	Puesta en valor del Circuito Turístico: “Tour Andagua-Chilcaymarca-Orcopampa”
	Ecoeficiencia en el uso y manejo de recursos.
	Fomento del entorno favorable para el turismo rural sostenible.
Componente 02: Mejorar la Oferta de Bienes y Servicios Turísticos, Orientándola hacia Estándares de Calidad.	Formulación y Seguimiento de Planes de Negocios por Circuitos y por Emprendimientos Individuales.
	Capacitación y Asistencia Técnica para el Desarrollo de Servicios Gastronómicos
	Capacitación y Asistencia Técnica para el Desarrollo de Servicios Hoteleros

⁴Resolución de Secretaria de Descentralización. N° 550-2011-PCM/SD

⁵ Resolución N° 001-2013-PCM/SD del 07 de enero de 2013

	Capacitación y Asistencia Técnica de Servicios de Guiado.
	Capacitación y Asistencia Técnica para el Desarrollo de Productos Turísticos Complementarios (Artesanía y otros Servicios y Productos Turísticos)
Componente 03: Articular la Oferta Turística Local al Mercado Regional, Nacional e Internacional.	Adecuados mecanismos de promoción de los productos cerámicos
	Diseño e Implementación de la Estrategia Comercial para la inserción del producto turístico.
	Promoción Comercial y difusión de Información turística del Valle de los Volcanes.
	Asesoría para la Gestión y Promoción Comercial del Producto Turístico.

Fuente: Grupo Gea 2016:7-35.

Cabe mencionar que “los resultados han sobrepasado las metas trazadas tal como se planificaron en la etapa de diseño. Se ha capacitado a 410 ciudadanos entre ellos 20 funcionarios públicos, educadores y representantes de organismos descentralizados “(GRUPO GEA 2016:1).

2.1.3. Documentos normativos y lineamientos

Cambio climático

El turismo se ha convertido en una actividad recreativa muy generalizada y muy satisfactoria relacionada al fenómeno de la globalización, la cual brinda información sobre lugares hermosos y con cualidades dignas de conocerse. Juntamente con la difusión de lugares turísticos se han creado verdaderas empresas turísticas ligadas a empresas de viajes, con facilidades y relacionadas a grupos de tercera edad que están en una etapa de su vida de disfrutar de su tiempo libre, actualmente existen todas las variedades de turismo, como el ecoturismo, turismo vivencial, etc, cuyas actividades no siempre aportan a los lugareños y a los países propietarios de dichas riquezas arqueológicas e históricas.

Con el fin de resguardar dicho capital natural e histórico se han dado normas y acuerdos internacionales, igualmente los países también han dado leyes, reglamentos que norman la actividad del turismo. En el caso de los gobiernos locales y las regiones también han hecho lo suyo para normas dichas actividades y evitar que depredan dichos lugares y que contaminen los recursos naturales. Por ello se han emitido *Ordenanzas Municipales* las cuales tienen carácter de ley local, para normar dichas actividades y convertirlas en ingresos de dinero para la mejora de vida y la promoción del empleo.

A nivel internacional se viene reflexionando y normando dichas actividades que pueden poner en peligro la conservación de la humanidad, desde el año 1978 se realizó la primera reunión del Comité Ambiental de la Organización Mundial del Turismo y luego el año 1995 se celebró la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible en la Isla Canaria de Lanzarote.

Las siguientes son etapas de la cronología que se realizaron en busca de proteger el medioambiente y canalizar las actividades turísticas a nivel internacional:

-1996 A partir de la "Carta Mundial del Turismo Sostenible" la OMT, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y el Consejo de la Tierra adoptaron la "Agenda 21 para la Industria Turística: Hacia un Desarrollo Sostenible".

-1997: "Conferencia Internacional de Ministros de Medio Ambiente sobre la Diversidad Biológica y Turismo" aprobándose la "Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo"

- 2003 : I Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo, en Djerba (Túnez) donde se firmó la "Declaración de Djerba sobre Cambio Climático y Turismo". El objetivo fue "hacer hincapié en las relaciones entre el cambio climático y el turismo, dada la importancia económica que está teniendo este sector en la actividad en numerosos países, y especialmente en islas pequeñas y en Estados en desarrollo, con miras a despertar una mayor conciencia de estas relaciones y reforzar la cooperación entre los diferentes agentes involucrados" (Declaración de Djerba 2003: 1).

El turismo y la afectación del medio ambiente

El impulso del turismo ha traído consigo la preocupación por el medio ambiente y el cambio climático, Naciones Unidas desde el año 1992, comienza a difundir esta problemática, en el año 1997 se firma el protocolo de Kyoto y en el año 2015 se firma el Acuerdo de París con el objetivo de mantener el aumento de la temperatura mundial por debajo de 2°C.

A continuación detallamos la legislación nacional más importante en materia ambiental

- 2005: Ley General del Ambiente, Ley N° 28611, publicada el 15 de octubre de 2005. Modificatoria el 27 de junio de 2008 mediante Decreto Legislativo N° 1055.

- 2008: Creación de Ministerio del Ambiente con el Decreto Legislativo N° 1013, reemplazando al Consejo Nacional del Ambiente CONAM.

- 2009: Decreto Supremo N° 012-2009-MINAM Política Nacional del Ambiente. En el eje de política 1, se tiene como objetivo, lograr la adaptación de la población frente al cambio climático y establecer medidas

de mitigación, orientadas al desarrollo sostenible, una de las cuales, es el cuidado de los efectos de turismo irracional.

- 2018: Se publicó en el Diario El Peruano la Ley Marco sobre el Cambio Climático, que fija principios, enfoques y disposiciones generales para coordinar las políticas públicas de gestión integral, participativa y transparente de las medidas de adaptación y mitigación al fenómeno. Esta busca reducir la vulnerabilidad del país al cambio climático y aprovechar las oportunidades del crecimiento bajo en carbono” (Agencia Peruana de Noticias Andina 2018: s/p).

Turismo sostenible

Muchos años, algunos viajeros, turistas y estudiosos de las expresiones culturales de países no desarrollados, realizaron experimentos, sustrajeron grandes reservas culturales arqueológicas y se llevaron reliquias y joyas históricas a sus países de origen, dejando tras de sí, mayor miseria y sentimientos de minusvaloración y utilización de las etnias culturales de origen. A partir de estos hechos la comunidad internacional y nacional decidieron normar dicha intervención y diseñaron el termino de Turismo sostenible. **El turismo sostenible comienza** a tenerse en cuenta como el parámetro de lo que deben hacer las actividades turísticas para no dañar al ambiente, es así que la Organización Mundial de Turismo la define como:

“El turismo sostenible puede ser definido como el que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (...)“Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo” (Organización Mundial del Turismo s/f).

A continuación, se dará a conocer algunos hechos históricos que explicarán cómo ha ido variando los procedimientos respecto a la ejecución de actividades turísticas en nuestro país. Con respecto a normativa local, MINCETUR es el ente rector de la actividad turística, el 13 de octubre de 2008 publicó el Proyecto de Reglamento Ambiental para el Desarrollo de la Actividad Turística. Lamentablemente este reglamento hasta el momento no ha sido aprobado.

En el Perú contamos desde 2009 con la Ley General de Turismo, Ley 29408, que se reglamentó en enero del 2010, con la aprobación del Reglamento de la Ley

General de Turismo. Mediante la Resolución Ministerial N° 195-2006-MINCETUR-DM donde se aprueba la política ambiental del sector turismo. La Dirección Nacional de Turismo ha elaborado los manuales de buenas prácticas ambientales del sector turismo (hospedajes, agencias de viaje y guías de turismo). Estos permitirán incorporar el concepto de ecoeficiencia en las actividades turísticas.

El 11 febrero de 2015 se anunció que el Perú se integró a la Organización Internacional ST-EP (Turismo Sostenible y Eliminación de la Pobreza), “para promover el crecimiento económico a través del turismo sostenible y contribuir de esta manera a la reducción de la pobreza (MINCETUR 2015: s/p)

2.2. MARCO TEÓRICO

Las teorías que sustentan nuestra investigación están relacionadas con el desarrollo humano, con la calidad de vida, con la interculturalidad, con la inclusión y derechos fundamentales; y con el enfoque de género que propone que todo desarrollo integral solo será posible si se considera a todas las personas (varón o mujer) con iguales derechos y oportunidades. Otro enfoque que también enmarca y guía las acciones que desarrollamos es el enfoque de sostenibilidad, en el cual se tiene en cuenta los tres aspectos: el desarrollo ambiental, social y el financiero.

El Desarrollo Humano

En primer lugar, la presente investigación privilegia el desarrollo de las personas y todo lo que a ello contribuye, como prioridad. En este caso el proyecto turístico debe mejorar sus condiciones de vida materiales e inmateriales, dentro del contexto cultural en el que se encuentran. El desarrollo integral de las personas como el fin último no como medio.

Según la teoría del Desarrollo humano, impulsando por los grandes teóricos y las instituciones internacionales, responsables del desarrollo de la humanidad, (Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Amartya Sen, Marta Nusbann etc,) todas las personas tienen derecho a tener mejores condiciones reales para desarrollarse según sus particularidades y expectativas, independientemente de sus ingresos. El Estado y la sociedad deben de tener en cuenta sus activos sociales, los que deben de ser potenciados, considerando su visión de felicidad y aportando oportunidades

de progreso material y de satisfacción personal.

El enfoque de interculturalidad

La interculturalidad, privilegia el intercambio de saberes y la apertura para conocer e incorporar nuevas formas de conocimiento y de conceptos de la vida, entre letrados del mundo urbano académico y pobladores de ámbitos rurales dedicados a la agricultura y ganadería, es decir con una relación especial con la naturaleza y con los elementos de su entorno.

Según este enfoque el proyecto de turismo tiene que considerar a forma de pensar, de organizarse y de valorar las acciones de las comunidades donde se asientan los volcanes. De esa manera se garantiza su participación, única forma garante de permanencia y de aprendizaje.

Como sabemos según este enfoque los pobladores y autoridades tienen que ser concientes que son diferentes a los turistas y agencias externas, pero no inferiores por tanto no son objetos raros ni exóticos, menos objeto de curiosidad y análisis. La población tiene mucho que enseñar y también que aprender, son diferentes a los demás grupos sociales, pero no inferiores. Por tanto, si los extranjeros o funcionarios quieren conocer su cultura y su forma de vida son ellos quienes muestran, según su dinámica y organizan dichos planes, obviamente con asesoría de sus representantes y autoridades.

El Enfoque de Interculturalidad “Es un proceso de relación, comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, enfocado en generar, construir y propiciar un respeto mutuo y un desarrollo plenos de las capacidades de los individuos, a pesar de sus diferencias culturales, sociales y de género. Es un proceso que intenta romper con la historia hegemónica de una cultura dominante y otra subordinada, así como reforzar las identidades tradicionalmente excluidas, y construir una convivencia de respeto y de legitimidad mutua. La base de la interculturalidad es la identidad, la identidad individual, de los diversos grupos socioculturales y de la sociedad” (Walsh 1998: 119-120).

El Ministerio de Educación también publicó en el 2009, las definiciones propuestas por Walsh. Resaltamos en ella el respeto por las diferencias y la develación de

conflictos que pueden permanecer ocultos, así mismo define que la interculturalidad aporta a una nueva manera de convivir con personas diferentes.⁶

El Ministerio de Cultura, igualmente en su ideario y en la fundamentación de su importancia define que la diversidad cultural es “un valor intrínseco de nuestra sociedad y motor para el desarrollo”. “El Perú, se constituye como uno de los países con mayor diversidad cultural del mundo, la cual se encuentra íntimamente relacionada con la extraordinaria diversidad geográfica, biológica y de climas existentes en el país” (Ministerio de Cultura 2015: 1).

Desarrollo territorial y mejora de la calidad de vida

El proyecto de desarrollo social que estudiamos, valorizó los recursos endógenos de la zona tales como recursos geológicos, actividades productivas de la zona, cultura de la zona, paisajes naturales. Implicó una mejora de la calidad de vida de la población ya que se desarrollaron nuevas capacidades sociales, culturales, institucionales en ellas, permitiendo incluso un incremento en los recursos económicos que perciben.

El enfoque de desarrollo territorial toma en cuenta las características geográficas, productivas y organizacionales en relación dinámica de interdependencia e influencias mutuas. Analiza la realidad de las poblaciones y su entorno, desde un punto de vista multifactorial, complejo y dinámico, por ello, para conocer las causas de los problemas de estas comunidades no lo realizan de manera parcial, o monofactorial. Por ello mismo las soluciones, se diseñarán de manera participativa, dinámica e integral, priorizando el capital social.

El Desarrollo Territorial requiere que las estrategias sean elaboradas a partir de la movilización y participación activa de los actores territoriales. Por ello se subraya que se trata de una acción surgida “desde abajo”, no elaborada “desde arriba” por las instancias centrales del Estado o de la Provincia. Puede calificarse de Desarrollo Territorial una estrategia impulsada por un gobierno provincial, en colaboración con actores clave de la provincia

⁶ La interculturalidad es: “Un espacio de negociación donde las desigualdades sociales, económicas y políticas, y las relaciones y los conflictos de poder de la sociedad no son mantenidos ocultos sino reconocidos y confrontados”. “Una tarea social y política que interpela al conjunto de la sociedad, que parte de prácticas y acciones sociales concretas y conscientes e intenta crear modos de responsabilidad y solidaridad” (Walsh 2000: 14 – 15).

(afincados en ella y con incidencia en la misma, como empresarios, centros de capacitación y asistencia técnica, universidades, programas nacionales de aplicación territorial, entidades financieras, asociaciones civiles, etc.), que se concreta en una serie de líneas de actuación para aprovechar los recursos endógenos existentes o infrautilizados, así como las oportunidades derivadas de su situación en el entorno económico general” (Albuquerque et al s/f: 1).

Desarrollo económico local

Últimamente se está trabajando diferentes proyectos de desarrollo local como una alternativa de mejora, cambiando las condiciones concretas, cercanas y productivas con las que se cuenta, y a partir de ello, establecer relaciones y asociatividad con ámbitos mayores de producción e intercambio. En el caso del proyecto que analizamos en la presente tesis se trata de optimizar este recurso incorporándolo al circuito turístico nacional e internacional y además dimensionar y convertir en capital social y económico, todas las potencialidades que tienen los pobladores del valle de los Volcanes

Al respecto es importante citar algunas de las conclusiones del Primer Foro Mundial de Desarrollo Económico.

Los Estados deben fortalecer la coherencia de políticas nacionales de desarrollo local no como una alternativa coyuntural para derivar responsabilidades en un contexto de crisis, sino como estrategia estructural para un modelo de desarrollo sostenible. Deben generar políticas de descentralización con competencias y recursos, de formación de recursos humanos, de fomento de la economía verde, de equidad, de fomento del empleo y la economía social; políticas financieras y fiscales, de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, de inclusión social (PNUD 2011: 2-3).

El desarrollo económico local (DEL) a partir de este proyecto turístico, necesitará de instituciones que den normas y procedimientos, y además propicien participación, representatividad y gobernanza, en ese sentido los actores centrales son los líderes de la comunidad, varones y mujeres, así como autoridades representativas y honestas. El DEL viabiliza los objetivos de desarrollo Sostenible (ODS), referidas a las iniciativas de pequeña y mediana empresa y a las experiencias creativas y novedosas de la propia población:

El DEL impulsa a que las pequeñas empresas, en particular, desempeñen un papel fundamental en la generación de ingresos y empleo en el ámbito local, fortaleciendo así la competitividad territorial, mientras promueven un acceso más equitativo a las oportunidades económicas. El DEL contribuye a la confianza y la cohesión social, la construcción de sociedades más estables y resistentes a los crecientes escenarios de crisis complejas y generalizadas, contribuyendo a la prevención de conflictos y siendo un puente de transición entre la respuesta humanitaria a la construcción de paz, y el desarrollo sostenible. (PNUD, 2015:2).

La calidad de vida

El enfoque de calidad de vida es muy necesario para el proyecto que estamos investigando, porque nos servirá de guía para establecer las estrategias y las acciones a realizar. En todo momento es necesario señalar que el proyecto turístico no solo busca ingresos económicos, sino que será un motivo para mejorar la vida de los pobladores que habitan en el valle de los Volcanes, para que reivindiquen y valoricen sus costumbres y tradiciones, mejorando de ese modo su autoestima y su identidad.

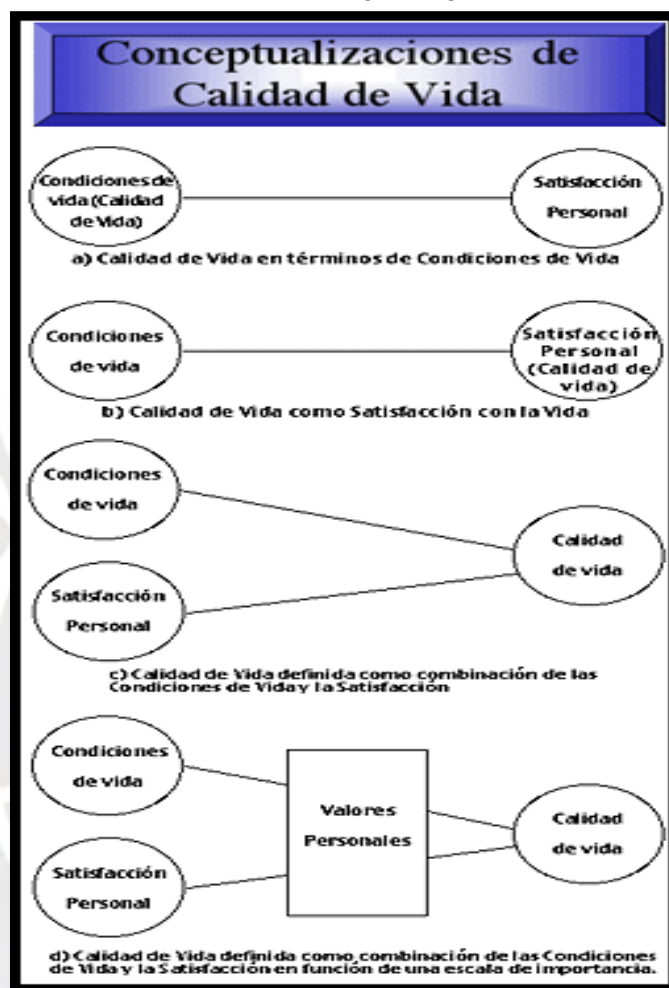
Igualmente, el proyecto turístico mejorará sus servicios y sus hábitos saludables, así como incrementarán su conocimiento respecto al origen y formación de esas formas de geológicas a través de la historia.

La calidad de vida también puede mejorar la vida de las familias y de cada uno de los integrantes, ya que no hay calidad de vida si solo algunos miembros de la familia mejoran y otros no. En este caso la mejora de ingresos tiene que traer consigo mayores comodidades y mejora de sus ámbitos privados, la relación igualitaria para democratizar los roles en el hogar y la crianza de los hijos e hijas.

Para Felce D. y Perry J, 1995, la calidad de vida está basado en cuatro conceptualizaciones donde las clasifica de la siguiente manera : “ la calidad de las condiciones de vida de una persona (a), como la satisfacción experimentada por la persona con dichas condiciones vitales (b), como la combinación de componentes objetivos y subjetivos, es decir, Calidad de Vida definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona junto a la satisfacción que ésta experimenta (c) y, por último, como la combinación de las condiciones de vida y la satisfacción personal ponderadas por la escala de valores, aspiraciones y expectativas personales (d)”. (Gómez-Vela; Sabeh s/f: s/p)

A continuación, se presenta la Figura N° 2.1 donde se observa la conceptualización de Calidad de Vida.

Figura N° 2.1: Conceptualizaciones de Calidad de Vida (Traducida y adaptada de Felce y Perry, 1995)



Fuente: Gómez-Vela, María; Sabeh, Eliana N. s/f, IUIC. Facultad de Psicología. Universidad de Salamanca. Traducido y adaptado de Felce y Perre

El enfoque de género

No hay desarrollo humano posible, ni mejora de la calidad de vida si no se incorpora a las mujeres en los índices de realización plena, crecimiento económico, ingresos, empleos decentes, ausencia de mortalidad materna, y anulación de todo tipo de maltrato. Igualmente, todos los acuerdos internacionales y nacionales, enfatizan la inversión en las niñas y las mujeres para tener bases más sólidas y más seguras para erradicar la pobreza, ya que habría niños con buen peso al nacer, menor

desnutrición, mejor educación y decisiones política que beneficiarían a más personas.

El enfoque de género es “una herramienta analítica y metodológica que posee además una dimensión política, en tanto busca la construcción de relaciones de género equitativas y justas, y reconoce la existencia de otras discriminaciones y desigualdades derivadas del origen étnico, social, orientación sexual e identidad de género, edad, entre otros. Desde una perspectiva de cambio, el enfoque de género, influye en la formulación de políticas públicas y en la gestión de las mismas, incorporando las necesidades específicas de mujeres y hombres en todo el ciclo de las políticas permitiendo con ello una gestión pública más eficiente y eficaz, orientada a la igualdad social y de género. La igualdad de género requiere un trato idéntico, pero también requiere un trato diferenciado, ya que por diferencias biológicas o por desigualdad histórica entre los géneros, las mujeres y los hombres no gozan del mismo trato y derechos” (MIMP 2014:8).

El enfoque de género en los proyectos de desarrollo y en este proyecto de turismo en particular, no solo significa incorporar a más mujeres en la capacitación, en el trabajo o en los puestos dirigenciales, que si son importantes de hacer. Significa también organizar de modo diferente las acciones, con otro enfoque, con otra lógica. La implementación de todo proyecto de desarrollo o de inversión pública deben desarrollarse teniendo en cuenta las limitaciones cotidianas que tiene la mujer identificando cuales son los pensamientos y prejuicios que se tienen que ir desarraigando, y pensando en las mujeres en forma colectiva y no solo en de manera individual, pensar en el común de las mujeres , no solo en las mujeres que sobresalen teniendo en cuenta sus limitaciones en la vida diaria si como las barreras a las cuales no puede acceder. Al respecto la ONU tiene una definición que es importante de anotar:

Se considera que “la igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Si se facilita a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación, atención médica, un trabajo decente y representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas, se impulsarán las economías sostenibles y se beneficiará a las sociedades y a la humanidad en su conjunto” (ONU s/f).

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. FORMA DE INVESTIGACIÓN

La modalidad de investigación que se utilizó es el “**Estudio de Caso**” ya que justamente se analizaron los resultados de un proyecto de desarrollo local de turismo rural, sostenible y ecoeficiente que posteriormente puede aportar criterios para el diseño una estrategia nacional de turismo sostenible. Esta modalidad nos permitió realizar una investigación acotada, pero con gran detalle de la experiencia analizada. Además, el estudio de caso nos permitió identificar problemas en la ejecución, potencialidades, recursos necesarios, actores claves y retos. Buscamos comprender el proceso de planificación e implementación del proyecto de desarrollo local.

3.2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La estrategia metodológica que se ha escogido para el trabajo de investigación se detalla a continuación en los siguientes puntos:

3.2.1. Metodología

Para el trabajo de investigación se determinó como estrategia metodológica el método cualitativo, ya que este nos permitió profundizar más sobre las distintas variables a estudiar. Se buscó analizar los resultados de esta experiencia de desarrollo local y para esto fue necesario indagar sobre las percepciones, opiniones, conductas, intereses, capacidades de la población participante, lo que se logró por medio de la aplicación de instrumentos de recojo de información tales como entrevistas no estructuradas, notas de campo, técnicas participativas culturales, etc. Se utilizó más de una técnica para cada una de las variables a investigar para lograr un conocimiento más consistente (triangulación de resultados).

3.2.2. Diseño muestral

Dimensiones y características de la muestra

Para nuestro trabajo de investigación la población y/o universo que se consideró investigar fue la población de los distritos de Orcopampa, Andagua, Chilcaymarca, Chachas y Ayo de la provincia de Castilla, departamento de Arequipa.

En tal sentido, por ser un proyecto que se ha desarrollado en cinco distritos diferentes y alejados uno del otro, se determinó utilizar la técnica del muestreo no probabilístico, por juicio o conveniencia, considerando a uno o dos beneficiarios por actores y/o grupo etario que hemos considerado para el levantamiento de información.

3.2.3. Identificación de la Población/Universo

- Emprendedores rurales participantes en el proyecto
- Pobladores de los distritos de Andagua, Chachas, Ayo, Chilcaymarca y Orcopampa de la provincia de Castilla, Arequipa - 14, 308 habitantes, de acuerdo a data recopilada en el 2012 (PNUD 2011). Se incluyeron a alumnos de escuela y pobladores.
- Autoridades de Mancomunidad de Municipalidades del Valle de los Volcanes.
- Especialistas técnicos que participaron en la ejecución del proyecto.

3.2.4. Muestra

Para nuestro trabajo de investigación el tipo de muestra es significativa.

- 08 emprendedores rurales
- 02 pobladores de cada distrito Andagua, Chachas, Ayo, Chilcaymarca y Orcopampa.
- 02 estudiantes de cada distrito Andagua, Chachas, Chilcaymarca y Orcopampa. En Ayo no se trabajó el proyecto en colegios, por esto no se incluyeron en la muestra..
- 02 autoridades Municipalidades del Valle de los Volcanes.

- 02 especialistas técnicos que trabajaron en el proyecto.

3.2.5. Técnicas de recolección y definición de instrumentos

Se aplicaron cinco técnicas de recolección cualitativos para el levantamiento de la información de campo:

- **Entrevista Cerrada:** Con respecto a los estudiantes la entrevista cerrada se aplicó a 02 estudiantes de la I.E.P "Nuestra Señora de la Asunción" IE 40314 del distrito de Andagua, 02 estudiantes I.E.P " Juan Antonio de Padua" 40317 del distrito de Chachas, 02 estudiantes I.E.P ABQ 40702, del distrito de Orcopampa, 02 estudiantes I.E.P Benjamín Gómez Llancapayo" 4352 del distrito de Chilcaymarca. Con respecto a los pobladores, se aplicó a 02 pobladores del distrito de Andagua, 02 pobladores de Ayo, 02 pobladores de Chilcaymarca, 02 pobladores de Orcopampa y 02 pobladores de Chachas. Se utilizaron como instrumento dos guías de entrevista.

- **Entrevista Semi estructurada:** Se aplicó a 02 emprendedores del distrito de Andagua, 02 de Chachas, 02 de Chilcaymarca, 01 de Ayo y 01 Orcopampa, 02 especialistas técnicos que participaron en el proyecto y por último a 02 autoridades locales del distrito de Ayo y Andagua. Se utilizaron como instrumento tres guías de entrevista.

- **Grupo Focal:** Dirigida a los emprendedores (15) del distrito de Andagua con la finalidad de recoger información sobre la línea de tiempo del proyecto, los hitos y los retos y desafíos a mediano y largo plazo. Se utilizó como instrumento un taller participativo.

- **Notas de Campo:** Se utilizó para registrar detalles de las visitas a cada distrito o las experiencias más relevantes que se tuvieron en campo con los diferentes actores que entrevistamos. Se utilizó como instrumento un cuaderno de campo.

- **Revisión documentaria:** Se utilizó como instrumento la matriz de registro documental.

A continuación, se detalla en la Tabla N° 3.1 las técnicas de investigación, fuentes e instrumentos utilizados en dicha investigación:

Tabla N° 3.1 Técnicas de recolección de información, fuentes e instrumentos correspondientes

Técnica de investigación	Fuente	Instrumento correspondiente
08 Entrevistas semi estructuradas	08 Emprendedores Rurales	Guía de entrevista
08 Entrevistas cerradas	2 Pobladores de los distritos de Andagua, Chachas, Ayo, Chilcaymarca y Orcopampa de la provincia de Castilla	Guía de entrevista
02 Entrevistas semi estructuradas	02 autoridades de Municipalidades distritales	Guía de entrevista
08 Entrevistas cerradas	02 escolares de cada una de las 04 instituciones educativas participantes.	Guía de entrevista
02 Entrevistas semiestructuradas	02 especialistas técnicos participantes en el proyecto	Guía de entrevista
01 Grupo focal	15 Emprendedores Rurales de Andagua	Taller participativo
Notas de campo	Emprendedores Rurales, pobladores, estudiantes, alcaldes, especialistas técnicos	Cuaderno de campo
Revisión documentaria		Matriz de registro documental

Fuente: Elaboracion propia

3.3. VARIABLES

A continuación, se detalla en la Tabla N° 3.2 las preguntas específicas y variables correspondientes a la investigación:

Tabla N° 3.2: Preguntas específicas y variables

Preguntas específicas	Variables
P1. ¿Cuáles han sido las mejoras de la población en términos de afirmación de la identidad local con el proyecto de turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de Los Volcanes?	V1. Valoración de la geología natural V2. Reconocimiento de la herencia cultural V3. Cuidado del medio ambiente
P2. ¿Cuáles han sido las mejoras en la calidad de vida así como en el desarrollo de la confianza de los actores con el proyecto de turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de Los Volcanes?	V1. Oportunidad de ingresos adicionales para los emprendedores y los pobladores V2. Mejora de la alimentación V3. Legitimidad del proyecto V4. Liderazgo y asociatividad
P3. ¿Cuáles son las capacidades nuevas fundamentales para su desarrollo que se generaron en los emprendedores a partir del proyecto de turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de Los Volcanes?	V1. Rol de la mujer, empoderamiento V2. Desarrollo de capacidades de los emprendedores
P4. ¿Cuáles son los retos y desafíos actuales de desarrollo local del Valle Los Volcanes?	V1. Optimización de los servicios turísticos del circuito V2. Mejora de la accesibilidad

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se detalla en la Tabla N° 3.3 las variables y su respectiva definición:

Tabla N° 3.3: Variables y definición

Variables	Definición
Valoración de la geología natural	Se refiere al reconocimiento por parte de los pobladores de Valle Los Volcanes de la importancia en el desarrollo local de la geología natural. A partir de esta valoración, la población participa en actividades planificadas para cuidar los volcanes y proteger sus paisajes.
Reconocimiento de la herencia cultural	A partir de esta valoración del legado cultural la población conservará sus tradiciones participando en actividades tales como fiestas religiosas o tradiciones agropecuarias, cultivará las actividades productivas propias de sus antepasados como la cerámica y los textiles.
Cuidado del medio ambiente	Se refiere al reconocimiento de la importancia de la conservación de los recursos de la zona como el agua, aire, suelo, paisaje, etc. contrarrestando la contaminación ambiental. La población participa y fomenta las actividades en pro del medio ambiente.
Oportunidad de ingresos adicionales para los emprendedores y los pobladores	Se refiere a la mejora de los ingresos económicos (mayor al ingreso familiar per cápita de la provincia de Castilla S/. 665.2 al mes) que los emprendedores y población beneficiaria obtuvieron gracias a la intervención del proyecto "Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle Los Volcanes", a través de los diferentes servicios de turismo que aprendieron a brindar al turista nacional y extranjero como : cabalgata, gastronomía, guiado, hospedaje en casas vivenciales, venta de cerámicas y artesanía, entre otros servicios.
Mejora de la alimentación	Se refiere a que los emprendedores y pobladores beneficiarios mejoren su alimentación a través de las capacitaciones implementadas por el proyecto "Turismo rural, sostenible y ecoeficiente del Valle Los Volcanes", con respecto a uso, preparación, manipulación y valor nutricional de los alimentos propios de la zona que permitirá contar con una mejor salud.
Legitimidad del proyecto	Se entenderá legitimidad como la confiabilidad y validez asignados por los pobladores al proyecto. Aceptación de las actividades propuestas por el proyecto y respaldo en la ejecución.
Liderazgo y asociatividad	Autogestionan su propio desarrollo y el de su comunidad por medio del trabajo en equipo. Favorecen el desarrollo de sus emprendimientos turísticos de manera conjunta. Se establecen diferentes liderazgos por las aptitudes, y

	<p>cualidades de los miembros de la asociación. El líder orienta, influye y trabaja con los demás para la obtención de los objetivos trazados.</p>
<p>Rol de la mujer, empoderamiento</p>	<p>Se refiere al proceso por el cual la mujer aumenta su participación social, económica, política dentro de su comunidad. Tiene una participación fundamental en los emprendimientos implementados por el proyecto, recibe ingresos por su trabajo. Tiene una mayor confianza en sí misma, toma decisiones propias que generan cambios en su forma de vida. Importancia en la gestión ambiental de su comunidad. Participación en las reuniones comunales así como en las actividades de defensa de patrimonio cultural y natural, derecho a voto en ellas</p>
<p>Desarrollo de capacidades de los emprendedores</p>	<p>Se refiere al proceso por el cual los emprendedores obtienen y fortalecen las capacidades para el manejo de sus servicios turísticos. Alude a los emprendedores que han asistido a capacitaciones para mejorar sus capacidades de gestión de sus emprendimientos. Se evidencian mejoras implementadas en sus negocios en fechas posteriores a la implementación del proyecto.</p>
<p>Optimización de los servicios turísticos del circuito</p>	<p>Se refiere a la implementación de los servicios turísticos del circuito del Valle Los Volcanes como es el guiado, cabalgatas, casas vivenciales, gastronomía, tiendas de cerámica y artesanía, que permita un mejor servicio de calidad al turista nacional y extranjero.</p>
<p>Mejora de la accesibilidad</p>	<p>La accesibilidad se refiere a contar con todos los servicios básicos con respecto a infraestructura (pistas en buen estado), movilidad fluida y para escoger, cobertura del servicio de internet y telefonía que le permita al turista nacional y extranjero trasladarse y comunicarse de un distrito al otro del circuito del Valle Los Volcanes sin ningún inconveniente, sino todo lo contrario, sentirse cómodos con la expectativa de quedarse y conocer un poco más de nuestra cultura y geología. Incluye actividades necesarias de promoción del circuito turístico.</p>

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El objetivo principal de esta investigación fue analizar los resultados del proyecto “Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”, a continuación, presentamos los principales cinco hallazgos que hemos podido identificar por medio de diferentes instrumentos de investigación. Estos son:

1. Afirmación de la identidad local
2. Mejora de la calidad de vida
3. Desarrollo de confianza de actores
4. Desarrollo de actores como sujetos
5. El turismo rural sostenible como actividad de desarrollo local

Estos hallazgos a su vez están ordenados en variables, los cuales nos permiten comprender los detalles de los mismos.

4.1. HALLAZGO 1: AFIRMACIÓN DE LA IDENTIDAD LOCAL

Existen diferentes conceptos de identidad local, desde las más conservadoras basadas en los componentes históricos compartidos por una comunidad hasta las actuales teniendo en cuenta la globalización según la cual los jóvenes encuentran mayor cercanía con los que comparten sus gustos que con los que comparten la localidad a la que pertenecen. Asimismo, hay conceptos que consideran la identidad local como una constante en el tiempo, como un proceso de preservación y otros como una permanente construcción de rasgos comunes.

Entendemos la identidad local desde el enfoque del desarrollo local, teniendo en cuenta lo expuesto por Orduna (2012) “como un reconocerse en la historia, pero no para quedarse en una mirada nostálgica del pasado, si no para que esta carga histórica provoque interrogantes sobre el pasado, pero a la vez genere interés en los proyectos futuros”.

La autora señala que “la identidad se convierte en palanca del desarrollo cuando cada individuo lleva a descubrir la posibilidad de actuar y tiene la oportunidad de elegir libremente su identidad. Pero, además, este descubrimiento solo es real, solo genera realizaciones, cuando el individuo o el grupo que actúa se reconoce a sí mismo como capaz de aportar algo a su comunidad, de cambiar, de transformar su realidad” (Orduna 2012: 32).

En el trabajo de campo realizado y en la revisión documentaria del proyecto en Valle Los Volcanes hemos podido evidenciar la valoración de la población por su territorio y su cultura, lo cual se convierte en un motivo de orgullo y propicia que ellos los cuiden y quieran darlo a conocer a otras poblaciones. Genera en ellos un sentimiento común que facilita las coordinaciones para la promoción del circuito turístico. Hemos identificado tres variables claves que demuestran el avance con respecto a este hallazgo.

4.1.1. Valoración de la geología natural

Uno de los principales atractivos turísticos de la zona es los ochenta y cinco (85) conos volcánicos, cuyas alturas oscilan entre 20 y los 350 metros. Gracias a esta cadena volcánica, existen aguas termales en Huancarama y Orcopampa. Por los diversos pisos ecológicos y diferentes climas se cuentan con diferentes tipos de flora y fauna. Es un lugar privilegiado por sus paisajes y la naturaleza que contiene, único en el Perú.

Cornejo señala que “por esta zona se accede a otros recursos y atractivos turísticos aledaños como Mamacocha: uno de los manantiales más grandes del mundo; un nuevo acceso para visitar el Mismi donde nace el río Amazonas (el más caudaloso del mundo), permite la llegada a la parte profunda del cañón del Colca desde el cañón de Majes, desde Canco hasta Andamayo, área que a juicio de los expertos Gianmarco Vellutino y Mauro Zúñiga es una de las más difíciles y bellas de los ríos del Perú”. Esta cercanía a otros atractivos turísticos puede favorecer el flujo turístico (Cornejo et al 2008: 72).

Además, la existencia de los volcanes permite realizar deportes de aventura como ciclismo de alta montaña, trekking y cabalgatas.

En el Plan de Desarrollo Concertado de Castilla 2008-2018 se han definido dos subejos relacionados al Desarrollo Turístico; el subeje del Turismo Vivencial y de Aventura y el sub eje del Turismo Cultural. Esto convierte a Valle Los Volcanes es un destino turístico muy completo (Municipalidad de Castilla 2008).

Flores define a la “conciencia turística no como propuestas declarativas, en intenciones a cumplir a futuro: se trata más bien de tareas efectivas destinadas a la actividad turística, no se limita a iniciativas y logros a través de autoridades responsables, si no, en actitudes participativas del ciudadano frente a la protección de nuestros atractivos en defensa y hospitalidad que se debe brindar en todo momento al turista” (Flores 2007)

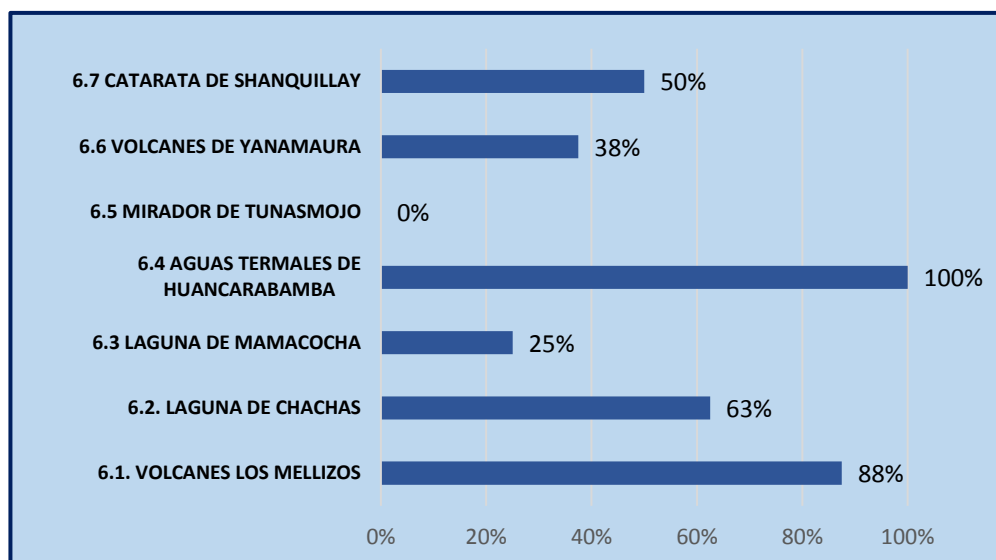
De acuerdo a Sosa, la conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en cuanto a bienvenida, hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país .El desarrollo de una conciencia turística debe estar orientado a lograr que el turismo forme parte de la cultura de todos nosotros, para lo cual básicamente se requiere incluir turismo, artesanía y gestión empresarial como temáticas de los currículos educacionales en todos los niveles , así como promover campañas intensivas de conciencia turística a nivel nacional, estas temáticas deberán incluir en tres (03) sectores de la población para su eficaz rendimiento. (Sosa 2004: 85, citado por Flores 2007)

Un criterio propuesto por nuestra investigación para reconocer la valoración que tienen los pobladores sobre sus recursos geológicos es tomar como indicador, la visita a los lugares que consideran relevantes y la frecuencia con la que ellos lo visitan por considerarlos atractivos, valiosos, etc. De acuerdo a la cita anterior de Sosa, es importante que los pobladores conozcan el potencial turístico de su zona y consideramos que es imposible valorar sus recursos si no los conocen y los visitan. Las visitas a la zona geológica les permiten conocer la belleza del paisaje, pero además cuales son las necesidades de conservación de la zona. De esta manera, van a poder participar en su cuidado.

En la presente investigación se recogió información para conocer si los pobladores han visitado sus recursos geológicos y cuál es la frecuencia de visita. Observamos que los estudiantes consultados de Valle Los Volcanes declararon que los volcanes son uno de los lugares más visitados por ellos - 88% Volcanes

Los Mellizos y 38% Volcanes Yanamaura. Asimismo, es importante señalar que Las Aguas Termales de Huancarabamba es el lugar al que todos han visitado en el último año (100%) (Ver Gráfico N° 4.1).

Gráfico N° 4.1: Porcentaje de estudiantes que han visitado en el último año los atractivos turísticos



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la frecuencia de visita, de los ocho (08) estudiantes, cuatro (04) declararon que han visitado una (01) vez en el último año los Volcanes Mellizos, uno lo visito dos (02) veces y dos (02) tres (03) veces. Dos alumnos declararon haber visitado dos (02) veces los volcanes Yanamaura y uno en una sola oportunidad (ver Tabla N° 4.1). Estas visitas realizadas por los estudiantes son muy importantes ya que solo se cuida lo que se conoce.

Tabla N° 4.1 Frecuencia de visita a las atracciones turísticas por parte de los estudiantes

ESTUDIANTES							
P8. ¿CUÁNTAS VECES HAS VISITADO ESE LUGAR EL ÚLTIMO AÑO?							
ESTUDIANTES ENTREVISTADOS	6.1. VOLCANES LOS MELLIZOS	6.2. LAGUNA DE CHACHAS	6.3. LAGUNA DE MAMACOCHA	6.4. AGUAS TERMALES DE HUANCARABAMBA	6.5. MIRADOR DE TUNASMOJO	6.6. VOLCANES DE YANAMAURA	6.7. CATARATA DE SHANQUILLAY
JANITH "JAP 40317"	1	6		2			
KATIA "ABQ 40702"	1			3			
KEVIN "ABQ 40702"	3			2			1
CELIA "BGLL"				4			
ROCÍO "JAP 40317"	3	30	1	3		2	3
DHILAN "NSA 40314"	2	4	1	2		2	3
EVA "NSA 40314"	1	1		1		1	2
ARACELI "BGLL"	1	1		20			

Fuente: Elaboración propia

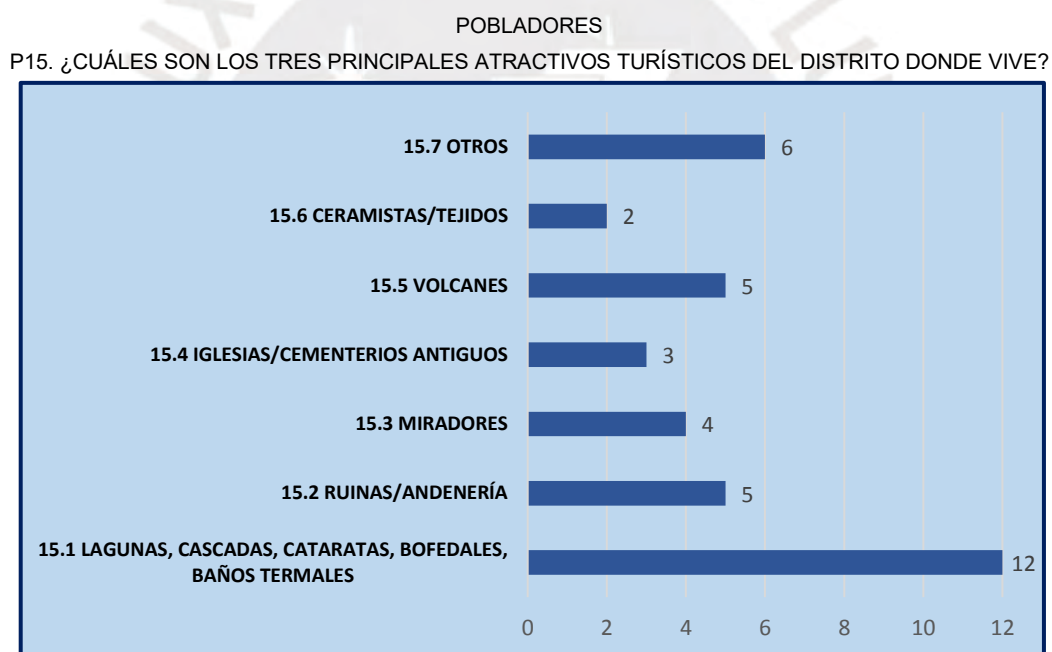
Al preguntar a los ocho (08) estudiantes si se querían mudar, seis (06) contestaron que si para poder estudiar (principalmente estudian en la ciudad de Arequipa) mientras que dos (02) no se querían mudar por la naturaleza y el clima de la zona. Hay que tener en cuenta que no existen centros educativos universitarios en la zona por lo que los jóvenes cuando terminan el colegio normalmente asisten a instituciones universitarias en la ciudad de Arequipa. Es importante que desde el colegio se promueva la visita a estos atractivos turísticos, para que estos se conviertan en promotores de las bondades de Valle Los Volcanes y que se genere un sentimiento de pertenencia en ellos.

Dentro del Plan de Desarrollo Concertado de Castilla 2008-2018 se incluyó dos (02) actividades centrales para promover el turismo en la zona relacionados a los estudiantes de la región, tanto de instituciones básicas y de educación superior.

Los ejes centrales son: capacitar a los docentes en los contenidos históricos y turísticos de la provincia de Castilla e implementar el programa piloto teórico práctico de contenidos turísticos e históricos locales en la currícula educativa. (Municipalidad de Castilla 2008). Observamos que estos ejes están alineado a las necesidades de la zona en búsqueda de un mayor desarrollo turístico, vinculado a la valoración de sus recursos endógenos.

De la misma manera, se realizó la consulta a los pobladores coincidiendo con los estudiantes en que volcanes están considerados dentro de las principales atracciones turísticas en la zona, ya que, es uno de los más visitados (ver Gráfico N° 4.2).

Gráfico N° 4.2 Principales atractivos turísticos de la zona



Fuente. Elaboración propia

Se espera a partir de esta apreciación por los volcanes que la población participe en actividades para cuidarlos y proteger sus paisajes. Al consultar a los emprendedores, sobre el cuidado de las atracciones turísticas, cuatro (04) de los nueve (09) comentarios obtenidos indicaron que nadie los cuida.

Ante la consulta directa sobre si la población cuida las tradiciones turísticas, cuatro (04) de los ocho (08) emprendedores consideraron que los pobladores no cuidan sus atracciones turísticas y tres (03) de ellos que si los cuidan. Al hacer la misma consulta, pero esta vez con respecto a los turistas, la gran mayoría contestaron que ellos si las cuidaban. Con respecto al cuidado por parte de la municipalidad, cuatro (04) consideraron que si las cuidaban mientras que cuatro (04) que se preocupaban por su mantenimiento.

Los alcaldes de Ayo y de Andagua consideran que la población de Valle Los Volcanes valora la geología de la zona, lamentablemente no se cuenta con ayuda por parte de las autoridades nacionales para cuidar el área de los volcanes, es de responsabilidad de las municipalidades locales. El 17 de abril del 2019 se logró la incorporación del Cañón del Colca y Volcanes de Andagua a la Red Mundial de Geoparques, este título es equivalente a la declaratoria de Patrimonio Mundial de la Humanidad. El resultado se iba va a dar en el 2018, pero finalmente se consiguió en el 2019, las visitas de evaluación se realizaron en el 2017. Se espera una mayor participación en el cuidado y mantenimiento de la zona geológica con este reconocimiento.

Por medio de la Ley 30829, el 20 de julio del 2018, se declara de interés nacional la creación de los Geoparques Nacionales “Cañón del Colca y Valle de los Volcanes de Andagua” ubicado en el departamento de Arequipa.

Se trata del primer geoparque mundial del Perú y el tercero de Sudamérica que integra la prestigiosa lista de estos espacios naturales únicos en el planeta. La Unesco destacó que el paisaje del geoparque peruano es uno de los pocos del planeta que se caracteriza por la presencia de múltiples conos volcánicos y está moldeado por corrientes de lava y aguas de deshielo de los glaciares. (El Peruano, 2019)

A continuación, se presentan las opiniones de los especialistas técnicos con respecto a la valoración geológica (ver Relato N° 4.1). Consideramos importante presentarlas, ya que ellos cuentan con amplia experiencia en el desarrollo de proyectos turísticos. Asimismo, han sido parte del proyecto teniendo un contacto más directo con los pobladores, autoridades y emprendedores de la zona por lo

que conocen como se ha ido desarrollando las actividades, identificando los aciertos y principales dificultades en la fase de implementación.

Relato N° 4.1: Opiniones de los especialistas técnicos sobre la valoración geológica



VALOR GEOLÓGICO

"Son conscientes de que es una zona singular en el mundo y es una fortaleza para ellos que deben aprovechar, deben potenciar para, digamos, generar recursos para su población". (Esp Tec 2 P1)

DEFENSA DE LOS VOLCANES

"Con respecto a su defensa: "Otro también es por ejemplo, en protección de sus recursos, de sus volcanes, de su belleza, para que no haya interferencia, tanto de la minera como también de otras empresas. Por ejemplo las empresas eléctricas que han hecho instalaciones de pozos para hacer la interconexión, ahí han tenido problemas porque la comunidad ha visto que malogra la belleza del contexto natural, entonces son conscientes." ((Esp Tec 1 P21)

Créditos de las Fotos

1. Volcanes Los Mellizos, Foto de Walter H. Wust
Revista La Mula, <https://revistarumbos.lamula.pe/2013/10/14/el-valle-de-los-volcanes-un-viaje-al-pasado-geologico/rumbos/>, revisado el 01 de noviembre de 2017
2. Volcanes Los Mellizos <http://www.radioyaravi.org.pe/article/realizar%C3%A1n-festival-en-valle-de-los-volcanes>
3. <https://www.minube.pe/rincon/andagua-valle-de-los-volcanes-a3663399>

De acuerdo a los especialistas técnicos, ya hay una valoración por parte de los pobladores por los volcanes, inclusive lo consideran como una fortaleza de su comunidad, que puede ser un medio para su desarrollo. Son conscientes que se tiene que proteger el paisaje natural. Por medio del trabajo de campo realizado en esta investigación, consideramos que los volcanes son uno de los principales motivos de orgullo de la zona, al consultar en Andagua si había terrenos a la venta, nos manifestaron que no porque ellos ya eran conscientes

del alto valor futuro del Valle Los Volcanes, por sus únicos recursos geológicos.

Lamentablemente en algunas fotografías de Valle Los Volcanes ya se observan líneas de distribución de energía eléctrica. Uno (01) de los especialistas técnicos detalló que se generaron problemas sociales durante la conexión. Es muy buena señal que los pobladores hayan preferido la conservación de la riqueza geológica a contar con un mejor tendido eléctrico en la zona, servicio fundamental para el desarrollo. No son excluyentes el acceso a los servicios básicos y el cuidado de su patrimonio geológico. Se ha debido buscar otros lugares por donde instalar las líneas de distribución, aunque el proyecto sea más costoso.

4.1.2. Reconocimiento de la herencia cultural

De acuerdo al Ministerio de Cultura (2015), “la diversidad cultural es un valor intrínseco de nuestra sociedad y motor para el desarrollo”. Al hablar de la herencia cultural, hacemos referencia a bienes tangibles como la zona arqueológica de Antaymarca y la Iglesia de Chachas y bienes intangibles como las tradiciones religiosas por ejemplo la fiesta de San Sebastián o de la Virgen del Rosario.

La herencia cultural nos une, nos permite compartir sentimientos, que facilita el proceso de formación de confianza y a la vez, nos permite diferenciarnos de otros, tener una forma especial de ser y de comportarnos, que, para actividades económicas como el turismo, pueden ser factores de éxito claves. Hay que tener en cuenta, que tal como señala uno de los especialistas técnicos, los pobladores de Valle Los Volcanes realizan sus fiestas como parte de su vida diaria, no lo realizan por el valor comercial que tienen. Los jóvenes que muchas veces ya no viven en la zona, igual participan en las tradiciones, ya que regresan a sus distritos para participar en las fiestas de manera recreativa. En la zona minera al ya no dedicarse a las actividades agropecuarias, se están perdiendo las costumbres relacionadas al campo, así como las actividades productivas como los telares y las cerámicas, ya que, tienen poca demanda por el bajo flujo turístico (Ministerio de Cultura 2015:1)

Los pobladores de Valle Los Volcanes nos manifestaron que ellos quieren mantener sus tradiciones sin modificación, porque ellos así los disfrutan. A pesar de eso, es importante señalar que en el circuito Valle los Volcanes se tiene dos zonas con diferente desarrollo por la actividad minera que se realiza en una de ellas.

Las zonas son Orcopampa y Chilcaymarca, que son distritos mineros, al tener trabajadores de otras zonas del Perú han perdido algunas tradiciones y han incorporado otras, sobre todo en la capital, en los anexos aún se mantienen.

El proceso que se ha dado es el de sincretismo cultural, proceso de interacción entre culturas mediante el cual estas asimilan los rasgos más significativos de una y otra, el cual es un fenómeno inevitable.

En Andagua, Chachas y Ayo, los pobladores no han recibido muchos pobladores de otras zonas, ni turistas foráneos por lo que se mantienen casi intactas. Hay que señalar que, al hablar con los pobladores en su vida diaria, muchos de estos manifiestan su intención de recuperar las danzas ancestrales de la zona. Asimismo, hay un profesor de quechua en la zona que está perfeccionando a los maestros para poder dictar clases en este idioma.

Los pobladores mencionaron múltiples costumbres que se mantienen desde la época de sus abuelos. Las fiestas más mencionadas son las religiosas como la de San Sebastián, San Isidro, Virgen del Rosario, fiesta patronal de Santiago, Virgen de Asunta, fiestas de Semana Santa, entre otras. También se mantienen muchas tradiciones relacionadas a la actividad agrícola que es la principal actividad del Valle Los Volcanes. Los emprendedores también mencionaron en mayor medida las fiestas religiosas y las tradiciones relacionadas a su labor agropecuaria. De acuerdo al testimonio de los alcaldes, ellos, así como otras organizaciones gubernamentales participan en la organización de las todas las fiestas de los distritos.

Con respecto a los estudiantes de colegio entrevistados, los lugares culturales más visitados son la Iglesia de Chachas y la Zona Arqueológica de Antaymarca Ciudadela Pre – Inca.

En el Plan de Desarrollo Concertado de Castilla 2008 -2018 se han incluido actividades de organización y apoyo festivos, concursos de música, danzas y teatro costumbristas de Castilla. Asimismo, busca capacitar a los ceramistas de Andagua.

Los testimonios de los especialistas técnicos que participaron en el proyecto nos dan más detalles acerca del mantenimiento de las tradiciones, la participación de los jóvenes y de su organización. Con respecto al mantenimiento de las tradiciones consideramos muy importante los comentarios de los especialistas acerca de la motivación principal de las fiestas costumbristas, es muy positivo que aún los pobladores las organicen porque son divertidas y no solamente por un tema comercial, lo que ya puede ocurrir con otras fiestas costumbristas en el mundo.

Es importante tener en cuenta que en zonas donde hay una mayor población de otras provincias del Perú (por ejemplo, Orcopampa donde hay una gran actividad minera) que las costumbres se están perdiendo inclusive se están modificando adoptando algunas costumbres de otras zonas. Es importante que las municipalidades, así como otras instituciones del Estado realicen un trabajo con los pobladores para revalorar estas tradiciones culturales y promuevan que se mantengan, por ejemplo, los ceramistas podrían recibir apoyo para mejorar sus acabados y acceder a otros mercados.

Es destacado citar que los principales organizadores de las fiestas costumbristas son los líderes de las comunidades, por lo que para futuros proyectos se les debería considerar un grupo de interés muy importante y se debe promover su participación en la definición del proyecto y en las actividades programadas. Hemos incluido fotografías de la danza Llamerito de Andagua del distrito de Orcopampa (declarada Patrimonio Cultural desde el 25 de octubre del 2017) (ver Relato N° 4.2).

Relato N° 4.2: Testimonios de los especialistas técnicos sobre Reconocimiento de la herencia cultural



CONSERVACIÓN DE SUS COSTUMBRES "Pero sus costumbres las desarrollan porque es algo propio, para su distracción pero no para hacer un producto el mercado. Ellos hacen sus fiestas, bailan porque es parte de su costumbre, parte de su vida diaria, ese es el valor que tiene pero ellos valoran su potencial turístico" (Esp .tec 1:29)

Por ejemplo las fiestas religiosas, la fe que tienen para el santo, pero ellos no dicen esto es un potencial turístico para ofrecerlo al mercado" (Esp Tec 1 P2)

"Definitivamente todavía aún se conserva y se mantiene intacto el tema de valorar las tradiciones" (Esp Tec 2 P2)



SINCRETISMO CULTURAL: "Pero tendríamos que decir también que en parte Chilcaymarca y Orcopampa, se ha perdido un poco el tema de las tradiciones ahora que es una zona minera. En ese sentido han venido pobladores, trabajadores, familias de diferentes lados del Perú, entonces hubo un sincretismo cultural por ejemplo en Orcopampa y en Chilcaymarca. Pero sí, en sus anexos de Orcopampa y Chicaymarca aún sí se valora el tema de las tradiciones." (Esp Tec 2 P2)



PARTICIPACIÓN DE JOVENES

"En las actividades culturales, y costumbristas participan, los jóvenes porque llegan porque salen, cuando terminan la primaria y sale, terminan la secundaria y se van y regresan y se buscan otras oportunidades en la ciudad. Para la Fiesta de la Virgen de la Asunta, y de la Virgen de la Asunción en Bagua, regresan todos, pero se vuelven a ir, pero no participan como una actividad para revalorar y hacerla turística.." (Esp Tec 1 P3)

"Las personas jóvenes de Orcopampa se han puesto a trabajar en la mina entonces ya han dejado a un lado el tema de las tradiciones, y de la cerámica. Los ceramistas tienen algo de 45, 50, 60, 70 hasta 80 años, en Panahua que era el lugar donde hacían los cántaros grandes hoy en día ya no hacen". (Esp Tec 2 P3)

"Por ejemplo, aquí en Andagua el escarbo de acequia ahora solamente es limpieza de ese lugar. Pero igual se sigue manteniendo las costumbres de tomar la chicha, o el famoso pito que le llaman a una chicha mezclada con harina de mashca, entonces realizan diferentes cosas donde participan niños y jóvenes .

También, participan en las actividades *del Señalo*. cuando hacen el señalo de ganado familiar. En este caso Chachas, el tema de recuperar la lengua tradicional que es el Quechua entonces tienen en este caso proyectos cada año. En Andagua el año pasado por ejemplo, escenificaron el famoso Tinkuy, que se hace a nivel regional en Arequipa, en quechua recuperando tradiciones. El año pasado hicieron la siembra de maíz que se estaba perdiendo un poco y este año están enfocándose en recrear el tema también del escarbo de acequia." (Esp Tec 2 P3)



ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

Los tres (población, gobernantes, representantes de las comunidades), pero con mayor prioridad son los representantes de las comunidades, ellos tienen mayor presencia en la Coordinación, pero convocan a las autoridades y convocan también a los pobladores." (Esp Tec 2 P4)

"En sí cuando hacen las actividades programadas las hacen todos, por ejemplo la Comisión de Regantes es encargado como de hacer el escarbo de acequia. Si hablamos de señalo es a práctica a nivel de todos los distritos del Valle Los Volcanes, el señalo de vacas o del ganado lo hace cada familia, " (Esp Tec 2 P4)

Créditos de las Fotos

<https://diariocorreo.pe/edicion/arequipa/orcopampa-festeja-aniversario-con-festival-de-danzas-2015-620465/1>

<http://rpp.pe/peru/arequipa/declaran-patrimonio-cultural-a-la-danza-llameritos-de-panahua-noticia-1084850>

4.1.3. Cuidado del medio ambiente

Toda actividad humana tiene un impacto en el medio ambiente. Las actividades económicas que se realizan en Valle Los Volcanes, como la agricultura, la pesca, la ganadería y la minería generan gases de efecto invernadero que tienen una afección en los ecosistemas. La agricultura en la zona aún realiza la quema de sus malezas al término de la cosecha lo cual genera contaminación ambiental.

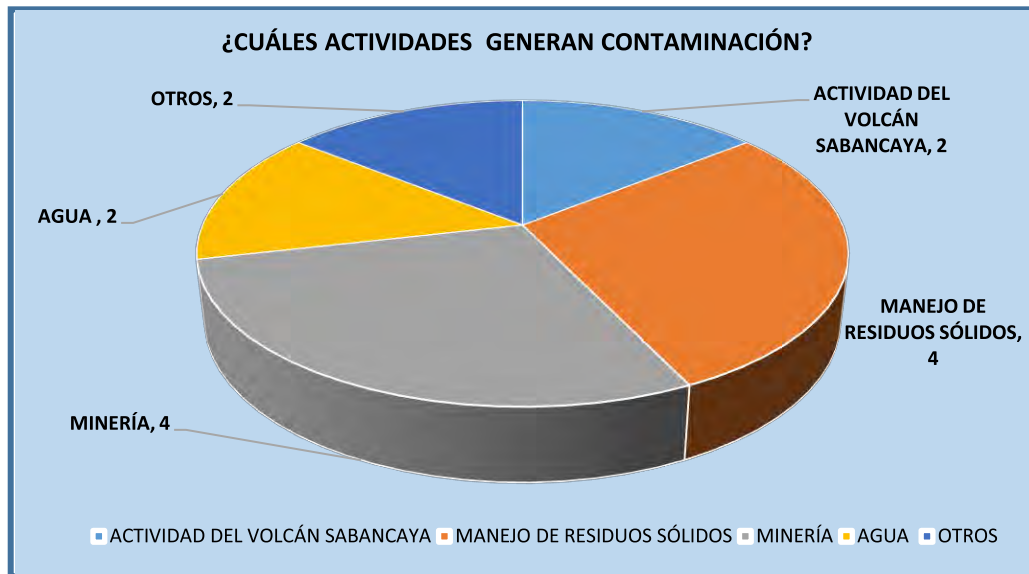
De acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial de Castilla 2008-2018, “la región de Arequipa ha sufrido un incremento de temperatura de un grado centígrado. Sin embargo, en zonas con alturas mayor a los cinco mil metros y en donde se encuentran la mayor cantidad de glaciares, el ascenso es de dos grados en periodo de invierno. Senamih-Arequipa, dice que en 1970 la temperatura mínima descendía a menos 11,9 grados y actualmente, este valor alcanza menos 9,9 grados” (Municipalidad de Castilla 2009:93).

El Coropuna es el tercer nevado más grande del Perú que tiene una influencia directa sobre Castilla al igual que otras provincias. Hay que tener en cuenta que este nevado aporta el agua en temporada de estiaje para la agricultura. De acuerdo a investigaciones realizadas, el ingeniero Renán Alegre ha señalado que por el calentamiento global, se estima que “desde hace 50 años se detectó una pérdida promedio de 1 Km de nieve al año” (La República 2008).

Este proyecto tiene un interesante componente ambiental, busca implementar un servicio turístico sostenible con termas solares, cocinas mejoradas, hornos mejorados para los ceramistas, telares manuales, etc. Por esto es necesario conocer el concepto que tienen los pobladores sobre el medio ambiente y cuales consideran que son las principales fuentes de contaminación.

En cuanto a las actividades que generan contaminación en el Valle Los Volcanes, siete (07) de los diez (10) pobladores consideran que hay dos (02) actividades que generan mayor contaminación en la zona (fueron nombrados cuatro 4 veces) la primera es la minería y la segunda que refiere al manejo de los residuos sólidos (ver Gráfico N° 4.3).

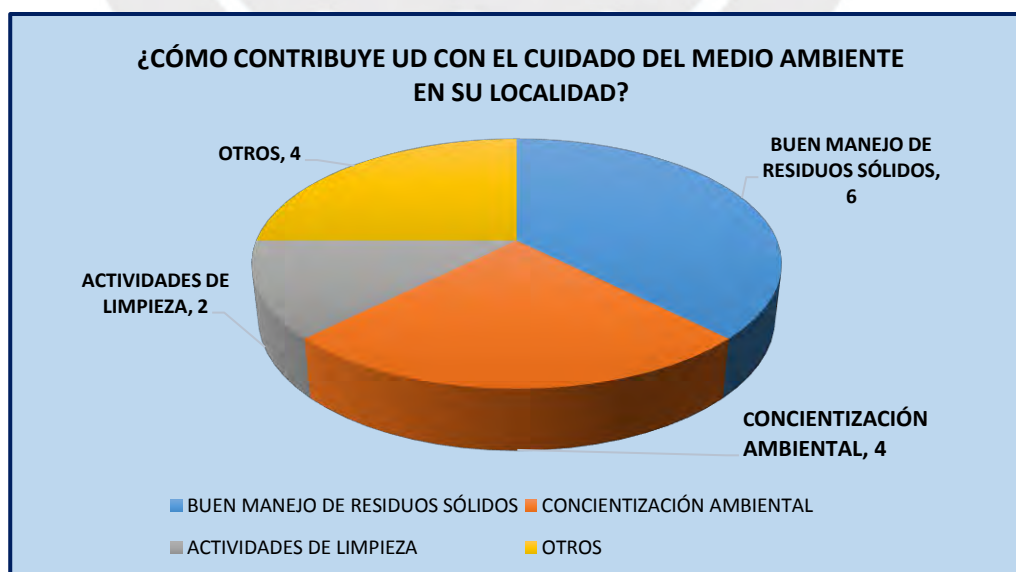
Gráfico N° 4.3: Actividades que generan contaminación en Valle Los Volcanes de acuerdo a la opinión de los pobladores



Fuente: Elaboración propia

De igual manera, también se les consultó a los pobladores sobre las formas en las que contribuyen con el cuidado ambiental, se observa que la respuesta más repetida fue realizando un buen manejo de residuos sólidos (ver Gráfico N° 4.4).

Gráfico N° 4.4: Aporte para el cuidado del medio ambiente en su localidad por parte del poblador.



Fuente: Elaboración propia

En tal sentido, se puede percibir que los pobladores identifican con precisión a la minería y el mal manejo de residuos sólidos como los dos grandes problemas para el cuidado del medio ambiente en su zona. No obstante, también reconocen que una manera de evitar contaminar el ambiente es el compromiso por parte de ellos mismos de realizar un correcto manejo de residuos sólidos.

No se ha levantado información en esta investigación acerca de incumplimiento de parámetros legales por parte de la mina con respecto a los compromisos asumidos en su estudio de impacto ambiental y la legislación vigente, ni tenemos detalles acerca de la participación ciudadana en los monitoreos ambientales realizados con las entidades gubernamentales por lo que no podemos confirmar si estas opiniones tienen una base técnica o si ellos tienen en cuenta la mala imagen de la actividad minera con respecto al cuidado del medio ambiente. Es importante mencionar que con la implementación del proyecto adquirieron nuevos conocimientos sobre como mitigar la contaminación ambiental. Si bien hemos podido evidenciar que se cuentan con contenedores de segregación de residuos, aún no cuentan con el servicio por parte de la municipalidad de recojo diferenciado de residuos, lo que no permite que técnicamente se favorezca el reciclaje, actualmente algunos pobladores son los que los transportan a distritos donde se tienen actividades de reciclaje. Lo que si se ha logrado en la población es concientizarlos para reducir la cantidad de residuos en las zonas públicas (plaza, calles, lugares turísticos). Evidenciamos estas prácticas en nuestro recorrido por los distritos.

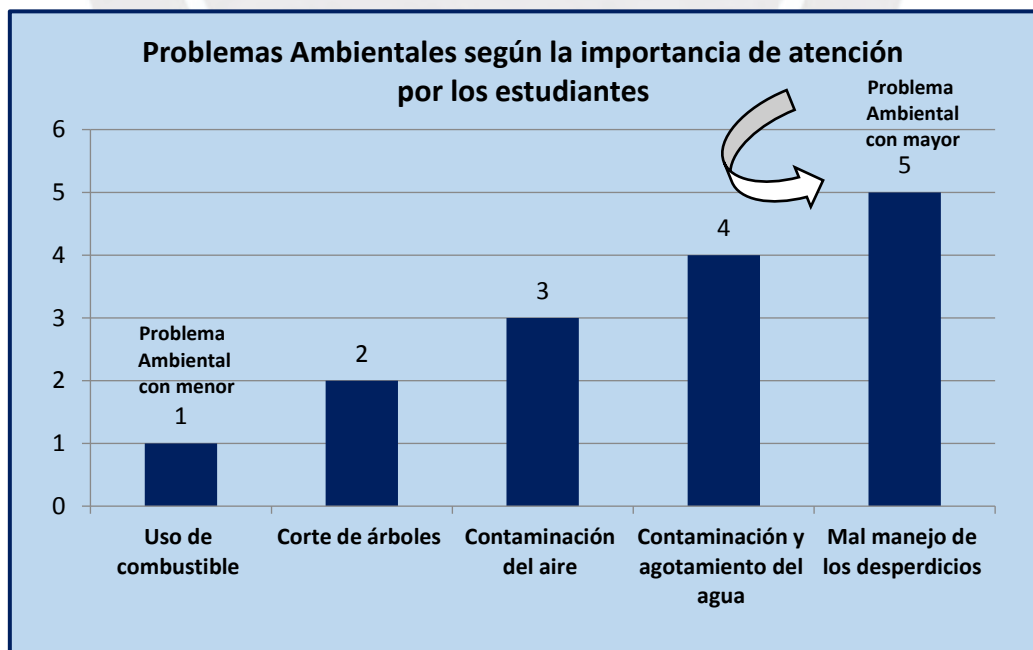
Para conocer la percepción de los estudiantes de colegio sobre los problemas ambientales en su zona se les pidió que ordenen los problemas de peor (5) a mejor (1) (ver Tabla N° 4.2).

Tabla N° 4.2: Valoración de los problemas ambientales de los estudiantes

ESTUDIANTES					
P9. ORDENA LOS PROBLEMAS DE PEOR (5) A MEJOR (1) CON NÚMEROS DEL 5 A 1					
N° Entrevista	9.1 CONTAMINACIÓN DEL AIRE	9.2 CONTAMINACIÓN Y AGOTAMIENTO DEL AGUA	9.3 MAL MANEJO DE LOS DESPERDICIOS	9.4 USO DE COMBUSTIBLES	9.5 CORTE DE ÁRBOLES
01	2	4	5	1	3
02	5	4	2	3	1
03	5	4	3	2	1
04	3	5	2	1	4
05	3	2	5	4	1
06	3	5	4	1	2
07	4	2	5	1	3
08	3	2	4	1	5

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 4.5: Priorización de los problemas ambientales por parte de los estudiantes



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos con los 8 (ocho) estudiantes entrevistados, se observa que el problema más serio es el mal manejo de los desperdicios con una calificación de 5, el siguiente es la contaminación y agotamiento del agua con calificación de 4, seguidamente se citó a la contaminación del aire con calificación de 3 y por último los dos problemas con menos grado de importancia está considerado el corte de árboles con calificación 2 y el uso de combustibles con calificación 1 (Ver Gráfico N° 4.5).

En tal sentido, los estudiantes al igual que los pobladores coinciden que uno de los problemas que perjudica el cuidado del medio ambiente es el mal manejo de residuos sólidos. Es por ello, que desde el Ministerio de Educación se trabaja con las escuelas primarias y secundarias el enfoque ambiental que implica a la sociedad, su entorno y la cultura de los y las estudiantes para fomentar una cultura consciente y crítica sobre el cuidado del medio ambiente.

Los docentes deben poner mayor énfasis en la práctica de actividades ambientales que permita a los niños, niñas y adolescentes un mayor panorama sobre el enfoque ambiental que permitirá un mayor conocimiento sobre lo que deben hacer para cuidar su medio ambiente.

Gráfico N° 4.6: Actividades en las que participarían los estudiantes para cuidar el medio ambiente



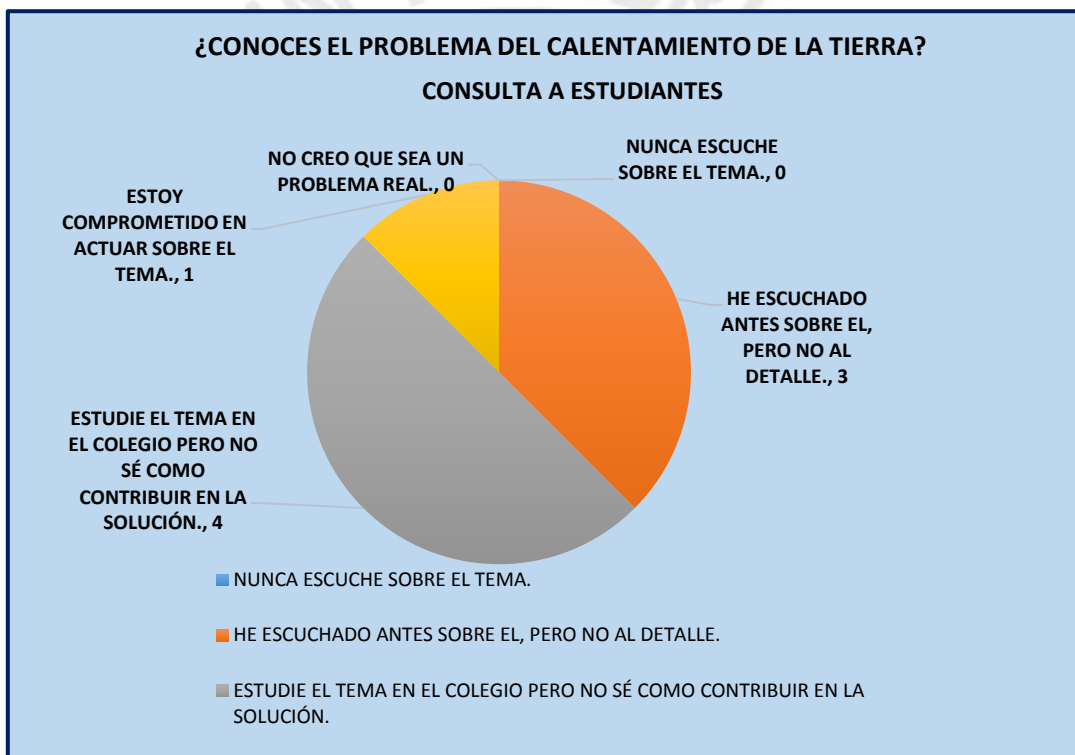
Fuente: Elaboración propia

Se observa que a los estudiantes les gustaría trabajar en campañas para el cuidado del medio ambiente e implementar un programa para recoger y separar los desperdicios. Hay que tener en cuenta que ellos ya dentro de la currícula como hemos mencionado líneas arriba estudian temas relacionados al medio ambiente. Al hacerles la consulta sobre estos, las frases con las que estuvieron más de acuerdo fueron: “me motiva a aplicar las nuevas prácticas en mi colegio, casa y en mi distrito” y “nos permite tener toda la información suficiente sobre el medio ambiente” (ver Gráfico N° 4.6).

Al realizar la consulta a los alcaldes, sobre las principales actividades que generan contaminación ambiental en Valle Los Volcanes, los dos coincidieron señalando a la minería, uno de ellos también señaló el mal manejo de los residuos sólidos. Asimismo, declararon que ellos contribuían capacitando y motivando a la población con el cuidado del medio ambiente, colocando los tachos y contenedores para la basura, realizando actividades de forestación, reciclando (envío a Orcopampa) y promoviendo la implementación de una planta de tratamiento de aguas residuales.

Teniendo en cuenta el impacto del cambio climático en Arequipa y conociendo el caso del nevado Coropuna que exige tomar acción sobre el consumo de agua y sus prácticas agrícolas se revisó el nivel de conocimiento de los escolares con respecto al calentamiento global. Se observa que, si bien conocen el tema, aún no conocen a detalle las consecuencias y las acciones que pueden tomar para contribuir con la solución (Ver Gráfico N° 4.7). Esto nos indica que aún es necesario que en los colegios se den más información sobre este problema y sobre todo se indique a los estudiantes las acciones a implementar para reducir el problema, pero además para adaptarse a este.

Gráfico N° 4.7: Conocimiento del problema del Calentamiento Global



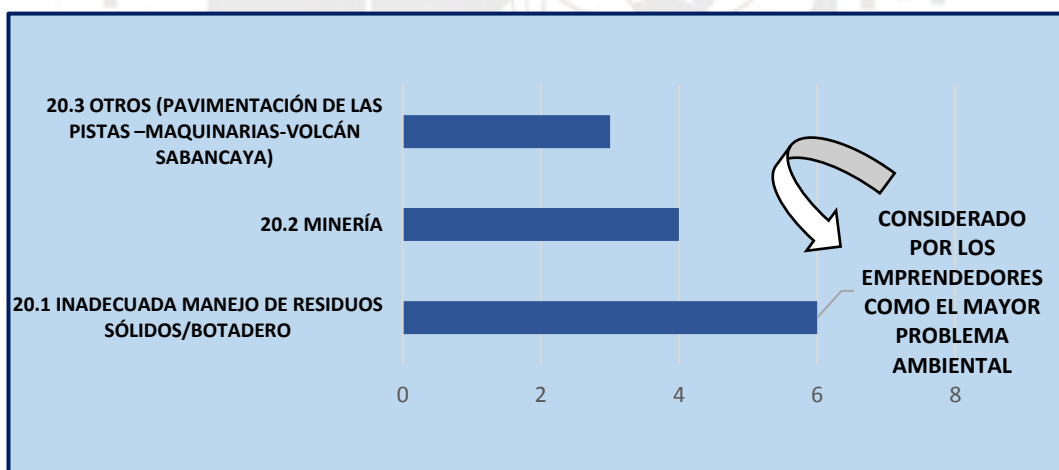
Fuente: Elaboración propia

Al consultar a los emprendedores si consideran que hay actividades que generan contaminación ambiental en su localidad, la respuesta obtenida es que ellos consideran que la mayor contaminación es el inadecuado manejo de residuos sólidos, la segunda actividad más contaminante es la minería (Ver Gráfico N° 4.8).

Con respecto al inadecuado manejo de residuos sólidos en el Valle Los Volcanes, es importante mencionar que aun cuando el proyecto capacitó en dicho tema y lo practique un grupo determinado de la población, no hay aún una cultura ambiental sólida en la zona. Creemos que el gobierno regional y local debe crear e implementar nuevas estrategias que permitan ver a la población como la tierra se está deteriorando poco a poco con el impacto ambiental y que si no se hace algo pronto empezaremos a quedarnos sin el agua. Tomando en cuenta que una de las actividades económicas en la zona es la agricultura y ello depende básicamente del agua. Es por ello, que es importante darle importancia al enfoque ambiental que viene desarrollando el MINEDU a través de las escuelas en los tres niveles (inicial, primaria y secundaria) ya que, permite que desde la niñez se fortalezca una educación en valores con el medio ambiente, tomando conciencia ambiental para cuidar mejor a nuestro planeta.

Gráfico N° 4.8: Actividades que generan contaminación ambiental en Valle Los Volcanes desde la perspectiva de los emprendedores

P20. ¿CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES QUE GENERAN CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN SU LOCALIDAD?



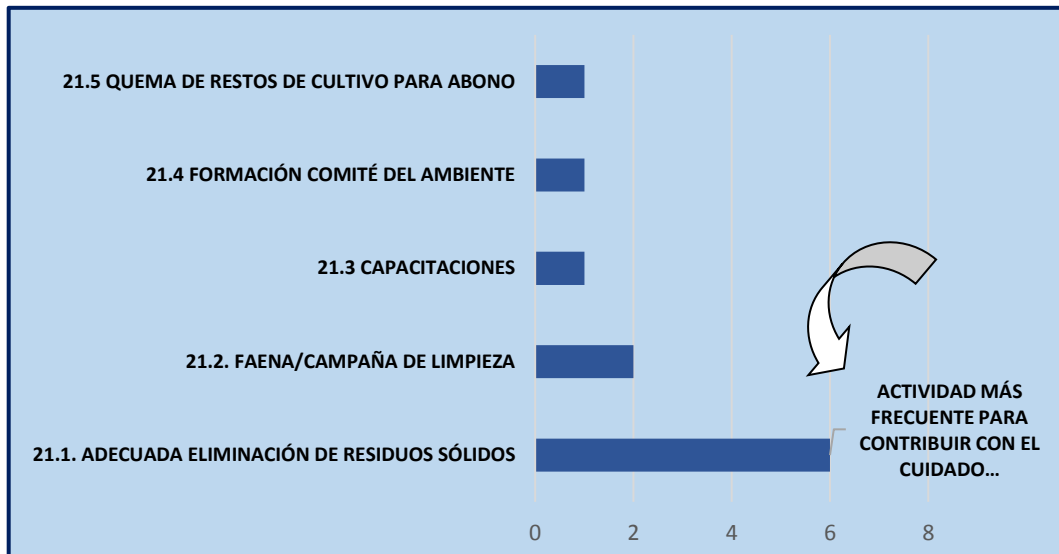
Fuente: Elaboración propia

Al consultar a los emprendedores sobre como contribuyen con el cuidado del medio ambiente en su localidad, se observa que 06 de las 13 respuestas recibidas están relacionadas a la adecuada eliminación de los residuos sólidos. Por consiguiente, observamos que las respuestas no contemplan al cambio climático como un

problema actual, ni consideran la escasez de agua como un problema futuro, a pesar de que ya existen estudios y publicaciones en los diarios (Ver Gráfico N° 4.9)

Gráfico N° 4.9: Contribución para el cuidado del medio ambiente por parte de los emprendedores

P21. ¿CÓMO CONTRIBUYE UD. CON EL CUIDADO MEDIO AMBIENTAL EN SU LOCALIDAD?



Fuente: Elaboración propia

Es primordial que las autoridades regionales y locales en coordinación con la UGEL y si es posible con empresas privadas como la Cía. Minera Buenaventura en la zona, inicien un trabajo coordinado enseñando a la población a través de la adopción de adecuadas prácticas ambientales como mitigar el cambio climático y al mismo tiempo difundir las consecuencias de este mismo que en un futuro no muy lejano nos pasará la factura. Hay que tener en cuenta que la Cía. Minera Buenaventura busca promover en la zona diferentes actividades productivas de desarrollo local para que cuando ellos se tengan que retirar del área de Valle Los Volcanes por no ser ya económicamente viable la actividad minera, la población cuente con nuevas formas para satisfacer sus necesidades. Durante nuestra visita conocimos un centro de enseñanza para el tejido implementado por la Cía. Minera Buenaventura.

Un apoyo importante en la zona sería enseñar a los pobladores a realizar sus actividades agropecuarias teniendo en cuenta las medidas de adaptación al cambio climático.

A continuación, se presenta las opiniones de los especialistas técnicos sobre el cuidado del Medio Ambiente por los pobladores de Valle Los Volcanes, ilustrado con fotos de la Laguna de Mamacocha (Ver Relato N° 4.3).

Relato N° 4.3 Opiniones de los Especialistas Técnicos sobre el cuidado del Medio Ambiente en Valle Los Volcanes.



Medio Ambiente como recurso



- "Con respecto al cuidado del medio ambiente ellos sí conocen, tienen sus criterios sobre lo que es la sostenibilidad del medio ambiente pero lo relacionan directamente con sus labores, con sus productos. Pero para ellos el medio ambiente es un recurso, entonces como su recurso que lo van a aprovechar, también lo cuidan. Por decir el agua, porque saben que existe escasez. De igual manera ellos tratan de no contaminar porque eso, por ejemplo por decir los plásticos, las bolsas, las botellas, limitan la producción en sus chacras, inclusive sus animales, las llamas, las alpacas, ingieren algunas partículas, algunos alimentos que están combinados con plásticos y les hace daño y mueren. Entonces ellos saben que tienen que recoger los plásticos para que sus alpacas o sus llamas no se mueran, con las orientaciones se están dando cuenta que también eso va a ser para el futuro del mundo. Si contribuyen al cuidado del medio ambiente." (Esp Tec 1 P5)
- "Hoy la población es consciente respecto al cuidado del medio ambiente gracias al tema de sensibilizaciones que hubo. Es por eso el tema de preocuparse por arborizar los diferentes lugares que tienen ellos. Otro de los temas que se debía de profundizar o se debería de hacer un proyecto respecto es para reciclar porque creo que no es suficiente lo que hace la municipalidades. Es muy poco lo que se hace respecto a la basura que se debía recoger todos los días. Creo que debería HABER MAS COMPROMISO CON el cuidado como debe de ser.." (Esp Tec 2 P5).

Los niños y el medio ambiente



- "Los niños todavía no saben valorar porque ellos no la sufren, no saben que el hecho de ahorrar el agua o el tratamiento con el agua no saben si les beneficia o no les beneficia porque ellos están en otra. En los centros educativos les inculcan proteger el medio ambiente pero para ellos no es una necesidad.
- Es poco porque, tampoco hay mucha contaminación. Por ejemplo en el centro minero de Orcopampa ahí sí hay porque hay bastante población flotante. La actividad minera ¿no? Claro, en ese sentido por ejemplo, en Orcopampa a la mina le dicen que está contaminando porque es un poco la influencia generalizada a nivel del país, más que todo por cuestiones ideológicas y políticas inclusive". (Esp Tec 1 P6)
- "Yo creo que sí hay más preocupación por el medio ambiente porque tienen en el colegio cursos donde siempre hablan del cuidado del medio ambiente. Tenemos en Andagua un escuadrón ambiental, que está tratando de fomentar el cuidado del ambiente." (Esp Tec 2 P6)
- El tema de la educación, es importante sobre el cuidado del ambiente en los colegios. donde ya se empezó a reciclar." (Esp Tec 2 P12)
- "Como estaba mencionando, han formado brigadas ambientales para efectuar campañas de limpieza, y esas estaban dirigidas principalmente por personas jóvenes, líderes jóvenes de las comunidades." (Esp Tec 1 P21)

Defensa de Laguna de Mamacocha



- "Actualmente el Valle de Los Volcanes está en una coyuntura política. El tema de la Laguna Azul. La hidroeléctrica Mamacocha, en el manantial hay un proyecto que se está trabajando desde el 2013 pero lamentablemente habían diferentes situaciones aquí y la población de Ayo actualmente está luchando, una parte de la población de Ayo, la otra parte no. Está luchando por que no se haga esta hidroeléctrica en este manantial. Asimismo, Andagua está apoyando esa moción porque obviamente que va a pasar para Andagua porque la idea de esta hidroeléctrica es vender la energía que saquen de Laguna Azul, en este caso de Mamacocha para las mineras de Chipmo, que queda entre Orcopampa y Chilcaymarca. Entonces sí o sí va a pasar por la jurisdicción de la comunidad campesina de Andagua por eso es que la población actualmente está en desacuerdo con la empresa. Casi toda la población, toda la comunidad de Andagua y en Ayo una parte está de acuerdo y otra parte está en desacuerdo. Entonces hay una lucha actualmente que se ve en el Valle de Los Volcanes en este caso defendiendo Mamacocha". (Esp Tec 2 P21)

Créditos de Fotos

<http://prensatur.pe/2015/09/amenazan-desechar-laguna-mamacocha-atentado-contra-ecosistema-y-biodiversidad/>

<https://www.google.com.pe/search?q=laguna+mamacocha+ayo&newwindow=1&source=lnms&tbn=sch&sa=X&ved=0ahUKEwiM7aXVxaj>

De acuerdo a los especialistas técnicos los pobladores de Valle Los Volcanes al estar más en contacto con el campo reconocen al medio ambiente como un recurso, del cual dependen para sus actividades económicas por lo que naturalmente lo cuidan. A diferencia de lo que manifestaron los pobladores, uno de los especialistas cito la escasez de agua y el cuidado que tienen ellos en no malgastarla. Además, también con las sensibilizaciones ambientales realizadas por el proyecto tienen mayor información de cómo pueden contribuir con el cuidado ambiental. Es bueno recalcar en este punto que teniendo en cuenta las consecuencias del cambio climático ya no van a ser eficientes la aplicación de las técnicas ancestrales de cultivo y de manejo de sus animales. Se hace necesario implementar nueva tecnología, como sistemas de riego por aspersión o riego por goteo, medidas de adaptación al cambio climático, que van a requerir de inversiones.

Con respecto a la sensibilización de los jóvenes, el proyecto ha colaborado con la formación de brigadas/escuadrones ambientales. Ellos tienen mayor conocimiento sobre los residuos sólidos e implementan acciones de reciclaje. A diferencia de sus padres no reconocen la importancia del agua, porque aún no forma parte de sus actividades de todos los días, no es una necesidad por el momento.

Se ha elaborado un proyecto para la construcción de una hidroeléctrica (Laguna Azul) en la laguna de Mamacocha. La población de Ayo se ha organizado formando un Frente de Defensa de la Laguna de Mamacocha ya que consideran que este proyecto contaminaría la laguna, esta asociación inició un proyecto de revocatoria al alcalde de Ayo. De acuerdo a El Búho (2017), “el alcalde de Ayo, Juan Vilca, mostró en su momento su apoyo a la construcción de la hidroeléctrica Laguna Azul, señalando que el aporte económico de la empresa proporcionaría el dinero necesario para desarrollar proyectos en el distrito. Los vecinos de Ayo, que protestan contra el proyecto hidroeléctrico, infieren que el alcalde estaría recibiendo apoyo económico de la empresa Laguna Azul, interesada en construir una hidroeléctrica en un área arqueológica protegida.

El burgomaestre estuvo organizando actividades proselitistas que, en opinión del frente de defensa, habrían sido financiadas por la compañía para evitar su revocatoria. Finalmente, el alcalde de Ayo, “Juan Vilca fue revocado con 57.61% de votos por el SI, contra un 42.39% que votaron por él No” (Diario El Búho 2017).

Este caso también demuestra la preocupación de los habitantes de Valle Los Volcanes por sus recursos (agua) y sus atractivos turísticos. Es importante precisar que a pesar de que no tienen un conocimiento concreto del cambio climático y de sus consecuencias, los pobladores saben que la laguna y el agua son intocables. Entienden al agua como recurso principal, este fenómeno también está ocurriendo en otras partes del país.

4.2. HALLAZGO 2: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA

De acuerdo al concepto de calidad de vida que se hace referencia en el marco teórico, es importante mencionar que el proyecto ha contribuido en la vida de los beneficiarios. Por esa razón, se constato con la visita a campo que el proyecto aportó en diferentes aspectos como por ejemplo, el desarrollo de capacidades, cuidado del medio ambiente y la geología, participación homogénea tanto de mujeres y hombres; reconocimiento del gran valor nutritivo que tienen los alimentos de la zona, mejora de las adecuadas prácticas saludables, valoración de la identidad cultural y generación de recursos económicos adicionales, dejando como precedente que tanto los hombres como las mujeres tienen las mismas oportunidades laborales, sociales y políticas para salir adelante. Sin embargo, aunque el proyecto tuvo un aporte significativo en cada una de los distritos que conforman el circuito del Valle Los Volcanes, creemos que se debería continuar trabajando de la mano con la población, municipalidades de la mancomunidad y gobierno regional creando sinergias para aprovechar los recursos endógenos de la zona con la finalidad de buscar un bienestar social, económico y cultural de la zona.

4.2.1. Oportunidad de ingresos adicionales para los emprendedores y los pobladores

Se refiere a la mejora de los ingresos económicos (mayor al ingreso familiar per cápita de la provincia de Castilla S/. 665.2 al mes) de los emprendedores y población beneficiaria que obtuvieron gracias a la intervención del proyecto **“Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle Los Volcanes”**, a través de los diferentes servicios de turismo que aprendieron los emprendedores para brindar al turista nacional y extranjero diferentes servicios como: cabalgata, gastronomía, guiado, hospedaje en casas vivenciales, venta de cerámicas y artesanía, entre otros servicios.

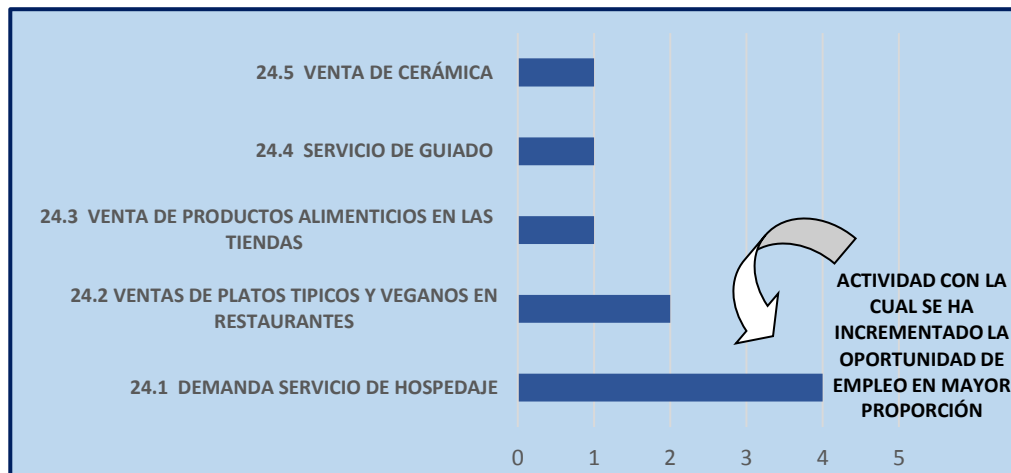
El informe de Desarrollo Humano del PNUD, 2015, refiere “que el trabajo permite a las personas el sustento y tener seguridad económica. Es vital para lograr un crecimiento económico equitativo, la reducción de la pobreza y la igualdad de género También permite a los ciudadanos participar plenamente en la sociedad y les confiere un sentido de dignidad y valía personal.” (PNUD 2015:1).

El trabajo también consolida las sociedades. Los seres humanos que trabajan juntos no solo aumentan su bienestar material, sino que también atesoran un amplio conjunto de conocimientos que constituyen el fundamento de las culturas y las civilizaciones. (PNUD 2015:1). De tal manera, con respecto al incremento de la oportunidad de empleo en la zona se observa, que de las nueve (09) opiniones emitidas por los ocho (08) emprendedores, cuatro (04) están relacionadas a la demanda del servicio de hospedaje o casa vivencial por los turistas (Ver Gráfico N° 4.10)

En la visita a campo se pudo constatar que la mayoría de los emprendedores contaba con un servicio de hospedajes y obviamente que cuando un turista ya sea nacional o extranjero visita la zona, lo primero que va a buscar es un lugar para dormir y comer. Por consiguiente, dicho servicio es el más solicitado por los visitantes. Sin embargo, aún falta mejorar la implementación de dicho servicio turístico en cuanto a infraestructura, servicios básicos entre otros, etc.

Gráfico N° 4.10: Incremento de la oportunidad de empleos en la zona por los emprendedores

P 24. ¿CONSIDERA QUE EL PROYECTO " PROMOVRIENDO EL TURISMO RURAL, SOSTENIBLE Y ECOEFICIENTE EN EL VALLE LOS VOLCANES, AREQUIPA", ¿HA INCREMENTADO LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN LA ZONA? ¿CÓMO, PORQUÉ?



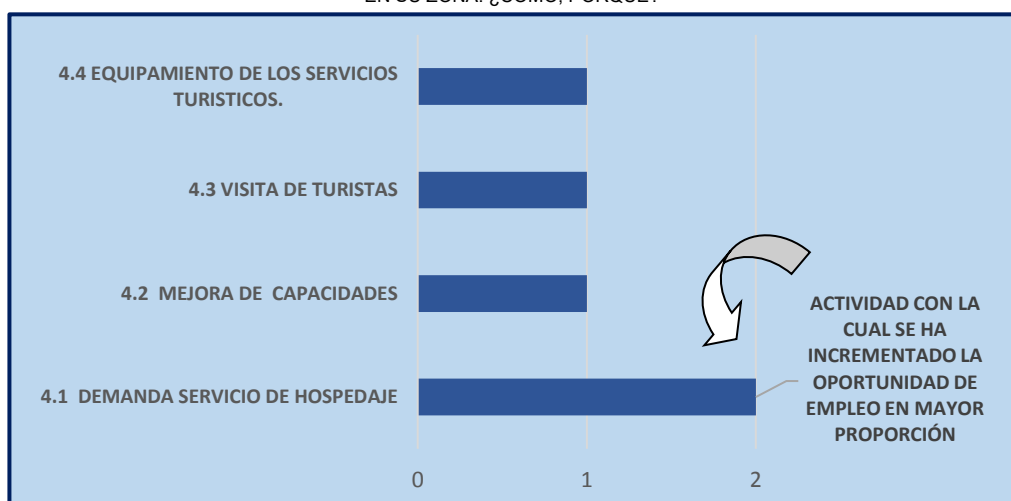
Fuente: Elaboración propia

En cuanto al incremento de oportunidad de empleo en la zona, se observa que de las cinco (05) opiniones emitidas por los alcaldes dos (02) también están relacionadas a la demanda del servicio de hospedaje. Siendo el servicio de hospedaje el que tiene mayor demanda que los otros servicios albergando en los meses de julio y agosto aproximadamente a 100 turistas, tal es así que a veces arman carpas en las salas para poder albergar a la mayor cantidad, notándose un cambio positivo contribuyendo a la mejora de la empleabilidad en la zona (Ver Gráfico N° 4.11).

En tal sentido, el proyecto brindó a la población durante el tiempo de ejecución nuevos conocimientos sobre turismo rural que ha permitido de alguna manera una actitud progresista y un ingreso económico adicional que no es permanente durante el año. Sin embargo, es un sustento económico que contribuye al bienestar de todos los miembros de la familia.

Gráfico N° 4.11: Según las autoridades - Incremento de Oportunidad de Empleo en la zona

AUTORIDADES LOCALES P4. CONSIDERA QUE EL PROYECTO "PROMOVIENDO EL TURISMO RURAL, SOSTENIBLE Y ECOEFICIENTE EN EL VALLE DE LOS VOLCANES, AREQUIPA" HA INCREMENTADO LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN SU ZONA. ¿CÓMO, PORQUÉ?



Fuente: Elaboración propia

Para concluir, tanto los emprendedores como los alcaldes coinciden en que el servicio de hospedaje es el más solicitado en su localidad, ya que, cuentan con el equipamiento básico (termas solares, camas, accesorios de cama, agua, servicios higiénicos, ambiente pintados y decorados, etc.), la capacitación y asistencia técnica que se les otorgó para recibir a los turistas nacionales y extranjeros. Sin embargo, podemos confirmar con la visita a campo, que el proyecto si bien contribuyó a generar nuevos ingresos económicos adicionales de manera directa e indirecta en la población, mejorando la empleabilidad en ciertos meses del año por las fiestas patronales que se celebran en cada distrito, no se ha conseguido una generación de empleos permanente, ello ha limitado en parte a continuar con el mejoramiento de todos los emprendimientos después de su conformación con el proyecto. A continuación, le presentamos las opiniones de las autoridades locales (Ver Relato 4.4)

Relato N° 4.4: Opiniones de las Autoridades Locales sobre la oportunidad de empleo

OPORTUNIDAD DE EMPLEO
"Sí, se ha incrementado poco a poco. Terminado estos proyectos de mejoramiento de la carretera, difusión y todo ello, entonces vamos a tener más acogida, más incremento de empleo en la zona. Es así que aquí ya hay varios hoteles, ya hay casas vivenciales, entonces cuando estuvo GEA nos apoyó bastante. Acá hay una asociación de turismo que es lo más importante y hay esas casas vivenciales que ha apoyado también GEA en ese entonces, hace 2, 3 años que han estado aquí. En conclusión, si ha incrementado. Si están funcionando las casas vivenciales, por eso acá hay cabida, hay opción, hay oportunidad para que puedan venir más de 100 turistas, unos 200 por lo menos con los 17:02 para hospedarlos. (A.A P4)
"Las casas vivenciales, las capacitaciones en guiado y restaurantes. La donación de artefactos a las casas, si han incrementado el empleo en la zona" (A.A P4) .

Fuente: Elaboración propia

En cuanto, a los dos (02) especialistas técnicos coinciden con los emprendedores y autoridades locales, considerando que, si se ha generado la oportunidad de empleo en la zona a través de los servicios turísticos prestados, pero de manera eventual y no permanente contribuyendo solo a la mejora de la empleabilidad, pero no a una generación de empleos permanente. La oportunidad de generar otro tipo de empleo y la generación de nuevos ingresos en la zona se le atribuye al proyecto en sí, ya que, en cierta manera ha contribuido a que la población conozca otro medio o recurso económico que desconocían y ello ha permitido que se puedan beneficiar de manera indirecta otros pobladores con la venta de otros productos de la zona. A continuación, las opiniones de los Especialistas Técnicos. (Ver Relato 4.5)

Relato N° 4.5: Opiniones de los Especialistas Técnicos sobre la oportunidad de empleo

OPORTUNIDAD DE EMPLEO
"1° ET: "Sí, el proyecto está orientado a generar mayor empleo y mejorar el empleo en las actividades propias de la localidad. Para esto tienen que prestar sus servicios, ha generado un empleo, de repente no un empleo permanente porque son empleos eventuales, pero como son unidades familiares que trabajan se distribuyen el trabajo. Entonces yo diría, a mejorar la empleabilidad más que a la generación de empleos permanentes. Claro que ha contribuido porque ya hay cierta cantidad de visitantes." (Esp Tec 1 P7)
2° ET: "El proyecto que ha sido ejecutado en los cinco distritos definitivamente sí ha incrementado porque las personas no sabían lo que era turismo en primer lugar, que hoy generan a base de turismo y ya entienden el tema de ayudarse de lo que ya tenían un ingreso adicional, por ejemplo. En ese sentido creemos que definitivamente hay familias que han incrementado lo que es la oportunidad laboral. Entonces obviamente da oportunidad de trabajo, no solo ingreso económico a la familia sino también a otras personas. Y hay varias experiencias de eso". (Esp Tec 2 P7)

Fuente: Elaboración propia

Se observa que de los ocho (08) emprendedores entrevistados en campo después de la implementación del proyecto *"Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle Los Volcanes"*, solo siete (07) han recibido un ingreso económico adicional, de los cuales solo uno (01) ha obtenido ingresos que llegan a los S/. 600.00 soles todos los meses brindando tres servicios turísticos específicos como hospedaje, guiado y alimentación a los turistas, los otros seis (06) emprendedores manifestaron que solo cuentan con ingresos económicos que ascienden entre los S/. 300 a S/. 500 solo en fechas específicas como es el mes de julio y agosto donde reciben a la mayor cantidad de turistas elevando sus ingresos por la prestación de los servicios en hospedaje, venta de cerámicas o artesanías y restaurantes, equivalente a uno o dos meses al año. Teniendo en cuenta que para cubrir sus gastos familiares necesitan aproximadamente **S/. 400** soles mensuales para seis miembros en la familia, no es suficiente el ingreso económico adicional con el que cuentan. Por último, solo un (01) emprendedor de los ocho (08) manifestó no haber percibido ingresos económicos durante los doce meses del año (Ver Tabla N° 4.3).

De este modo, se puede afirmar nuevamente que el proyecto contribuyó a mejorar la empleabilidad y por ende a generar nuevos ingresos económicos

adicionales solo en momentos específicos, más no ha generado empleos de manera permanente.

Tabla N° 4.3: Ingreso Económico de los Emprendedores por Mes

INGRESOS ECONÓMICOS	EMPRENDEDOR	MONTO MENSUAL	SERVICIO TURÍSTICO	TIEMPO	DISTRITO
	Sr. Pio G.	S/. 600.00 soles	Hospedaje, alimentación y guiado	Todos los meses	Andagua
	Sra. Teresa H	S/ 200 soles	Hospedaje	Entre uno o dos meses	Andagua
	Sr. Higinio H	S/. 250 soles	Cerámica	Entre uno o dos meses	Chilcaymarca
	Sra. Nelly A.	S/. 300 a S/ 400 soles	Hospedaje	Entre uno o dos meses	Chilcaymarca
	Sra. Santuza C	S/. 100.00 soles	Hospedaje	Entre uno o dos meses	Chachas
	Sra. Dionisia H	No ha recibido	Restaurante y Hospedaje	Ningún mes percibe eso	Chachas
	Sra. Janior C	S/. 300 soles	Hospedaje	Entre uno o dos meses	Ayo
	Sra. Julia V	S/. 200 a S/ 400 soles	Hospedaje, artesanía	Entre uno o dos meses	Orcopampa

Fuente: Elaboración propia

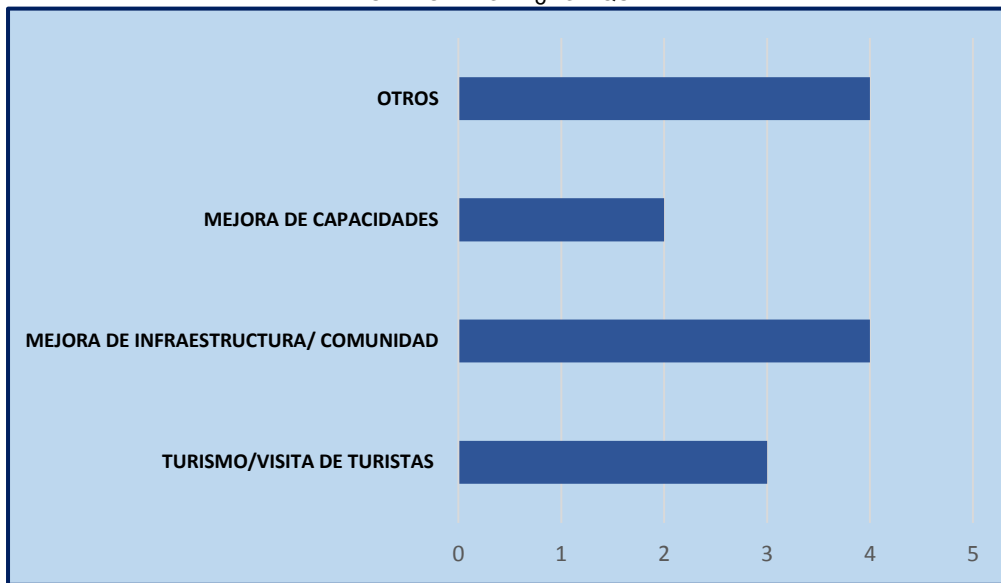
Por otro lado, con respecto a la mejora de los ingresos económicos de los pobladores, se observa que de las trece (13) opiniones, mencionaremos las más resaltantes, cuatro (04) están relacionadas a la mejora de la infraestructura de la comunidad, otras tres (03) opiniones se atribuyen a la visita de turistas a la zona y las dos últimas (02) opiniones se relacionan al desarrollo de capacidades, ya que, algunos participaron de las capacitaciones realizadas por GEA (Ver Gráfico N° 4.12)

De esta manera, los pobladores reconocen que la implementación del proyecto contribuyó a la mejora de sus ingresos económicos percibiéndolo a través del mejoramiento de la infraestructura en la comunidad y los emprendimientos conformados por GEA. Asimismo, consideraron que la visita de los turistas fue uno de los factores que permitió mejorar las ventas de los productos nativos de

la zona como platos típicos, artesanías, servicios de hospedajes, caminata, cabalgata entre otros. Sin dejar del lado, el desarrollo de capacidades que ha sido un factor importante para fomentar la autoconfianza y autoestima para poder desenvolverse en diferentes campos del turismo.

Gráfico N° 4.12: Mejora de los Ingresos Económicos de los Pobladores

POBLADORES
 P25. ¿CONSIDERA QUE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO HA CONTRIBUIDO CON LA MEJORA DE SUS INGRESOS? ¿POR QUÉ?



Fuente: Elaboración propia

En síntesis, los ingresos económicos de la población en general podrían mejorar de manera progresiva en un futuro, siempre y cuando las autoridades locales se comprometan a trabajar de manera responsable y comprometida con la misma comunidad para impulsar actividades dirigidas al turismo con el objetivo de dar a conocer otras fuentes de ingresos económicos adicionales, diferentes a las actividades que comúnmente realizan en el campo.

Por otro lado, en cuanto a los dos (02) especialistas técnicos entrevistados en la visita a campo, con respecto a los ingresos económicos de los pobladores y emprendedores, manifestaron que al inicio del proyecto la meta a alcanzar fue de **S/. 364.00** soles. Reconociendo que los distritos de Ayo, Chachas y Andagua

tienen diferente realidad que los distritos de Chilcaymarca y Orcopampa, ya que, los dos últimos cuentan con la influencia de la Cía. Minera BUENAVENTURA que conlleva a un flujo mayor del turismo interno, y por ende si pueden alcanzar el monto de **S/.665.2** soles.

En tal sentido, reconocen también que los pobladores se han beneficiado de manera indirecta con las visitas de los turistas por la venta de sus productos en la zona y en cuanto a los emprendedores han visto un cambio positivo porque cuentan con la capacitación técnica para atender al turista nacional y extranjero, valoran, promocionan y difunden sus propios productos oriundos de la zona para generar algún ingreso económico adicional pero no han llegado a colmar sus expectativas económicas que se tenía aseverando que si hubo un ingreso económico adicional.

De esta manera, con la visita a campo se constató efectivamente que no hay flujo permanente de ingresos económicos adicionales solo en ciertos meses del año por motivos de fiestas celebradas en la zona que conlleva la visita de turistas nacionales y extranjeros, teniendo la gran parte del año sus emprendimientos sin generar ingresos en otros casos personas que vienen de afuera por motivos laborales alquilan los hospedajes por cierto tiempo.

Con referencia a los dos distritos de Orcopampa y Chilcaymarca que tienen influencia de la Cía. Minera Buenaventura, se evidencia en campo que si hay un movimiento económico dinámico en restaurantes, hoteles u hospedajes tiendas, librerías, internet con un flujo permanente de personas que laboran en dicha compañía (del mismo lugar y de otros lugares del Perú) y por consiguiente la misma compañía brinda a sus trabajadores sus instalaciones para quedarse con todos los gastos pagados durante su estancia en dichos lugares. Sin embargo, ello no ha permitido que las emprendedoras de la zona de Orcopampa y Chilcaymarca puedan contar un ingreso económico permanente porque no hay mucha visita de turistas. A continuación, presentamos con las opiniones del especialista técnicos (Ver Relato N° 4.6).

Si bien los distritos de Orcopampa y Chilcaymarca son diferentes a Andagua, Ayo y Chachas por contar con influencia minera, no siempre se tiene mucha

afluencia de visita de turistas durante el año, pero sí de los trabajadores de la Cía. Minera Buenaventura que cuenta con las instalaciones acondicionadas para sus empleados.

Relato N° 4.6: Opiniones de los Especialistas Técnicos sobre los ingresos económicos de los pobladores y emprendedores.

INGRESOS ECONÓMICOS
<p>Pobladores: 1ª ET: "Si de acuerdo porque todavía no hay un flujo permanente, no hay un flujo establecido que les genera un poco de ingresos, pero no ganancias, todavía está equiparando con sus costos". (Esp Tec 1 P11)</p> <p>2º ET: "Como dice, sí es cierto que se mejoró en el ingreso económico quizás a las familias, a los emprendedores que en su momento vinieron y aprovecharon la coyuntura de tener las capacitaciones, de tener diferentes profesionales, sí es cierto de alguna manera. Por otro lado, también la población sí se está beneficiando indirectamente porque si metemos quizás el tema aquí de la promoción ¿no? Gracias a esas promociones del proyecto que ha hecho hoy en da, quizás vienen dos o tres turistas más al mes de lo que antes no había. (Esp. Tec.2 P11)</p>
<p>Emprendedores: 1º ET: "Osea, si ha incrementado porque ya se realizan algunas visitas a algunos de los locales y de alguna manera ya están ofreciendo otros productos, los mismos productos agrícolas que antes eran de autoconsumo ya lo ofrecen al mercado como productos orgánicos. Claro que no es un incremento que sea considerado como una ganancia sino es una mejora que contribuye en la mejora de su economía. Ese monto de 665 que era una meta establecida incluye todas las actividades porque ellos no llegan al sueldo mínimo. Cuando se inició el proyecto estaba en 364 algo así, ya se está llegando a estos márgenes desarrollando todas las actividades. Si era de 364, inclusive son indicadores de pobreza de las Naciones Unidas, con esa tasa hemos empezado, pero ya se ha mejorado, ha crecido." (Esp Tec 1 P13)</p> <p>2º ET: "Definitivamente yo tendría que analizar este tema poniendo a Chilcaymarca y Orcopampa a un lado y a Andagua y Chachas por otro lado. En Ayo, Chachas y Andagua definitivamente el monto de S/.665.2 no va a poder percibirse solamente del turismo actualmente, tienen que tener ingresos adicionales para llegar a este monto. En Orcopampa sí porque definitivamente el flujo por el turismo interno, el tema de la mina, los ingenieros, el movimiento económico, hace que estos emprendimientos que también fueron parte del proyecto sí perciben." (Esp. Tec. 2 P13)</p>

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la mejora de los ingresos de la Mancomunidad, se observa que las autoridades locales hacen referencia a dos aspectos importantes, el primero relacionado al equipamiento que recibieron los emprendedores para sus emprendimientos (termas solares, camas, accesorios de dormitorio, montura entre otros accesorios, etc.) y el segundo relacionado con la visita de turistas a la zona.

Hay que tener en cuenta que tanto los emprendedores, como pobladores y autoridades locales coinciden en que el servicio de hospedaje es el más solicitado por los turistas por contar con el equipamiento básico que les proporcionó GEA durante la ejecución del proyecto. Sin embargo, no todos han continuado con el mejoramiento e implementación de sus emprendimientos.

A continuación, presentamos las opiniones de las autoridades locales (Ver Relato N° 4.7)

Relato N° 4.7 Opiniones de las Autoridades Locales sobre ingresos en la Mancomunidad

INGRESOS ECONÓMICOS EN LA MANCOMUNIDAD
<p>“Porque han apoyado con algunos implementos sobre todo a la asociación de turismo y al apoyar a la asociación directamente está apoyando a la población. Con la mejora de sus ingresos, al haber estas casas vivenciales hay estos implementos de dormitorios y algunos otros más, inclusive tengo conocimiento que a algunas personas, a algunas casas vivenciales les han apoyado con termas. Con todo ello ya han tenido la facilidad, han podido recibir, han tenido más acogida, más clientes, sobre todo los socios. Y también los dueños de restaurantes, y de alguna forma eso genera movimiento económico, el dinero circula, se benefician directamente, otros indirectamente, pero todos nos beneficiamos.(A.A P8)</p>
<p>“Totalmente De acuerdo. Porque hay mas turismo, mas personal, mas personas trabajando. “ (A.A P8)</p>

Fuente: Elaboración propia

Observamos que la intervención del proyecto ha contribuido a que el turismo vivencial se conozca en toda su magnitud brindando diferentes servicios turísticos, pero aún falta empoderar a los emprendedores y población en general para dinamizar el turismo en el circuito Valle Los Volcanes.

4.2.2. Mejora de la alimentación

Se refiere a que los emprendedores y pobladores beneficiarios mejoren su alimentación a través de las capacitaciones implementadas por el proyecto “Turismo rural, sostenible y ecoeficiente del Valle Los Volcanes” con respecto al uso, preparación, manipulación y reconocimiento del valor nutricional de los alimentos propios de la zona que permitirá contar con una mejor salud.

Según la Organización Mundial de la Salud (2015), “la composición exacta de una alimentación saludable, equilibrada y variada depende de las necesidades de cada persona (por ejemplo, de su edad, sexo, hábitos de vida, ejercicio físico), el contexto cultural, los alimentos disponibles localmente y los hábitos alimentarios”. No obstante, los principios básicos de la alimentación saludable son siempre los mismos.

Teniendo en cuenta que la población adquiere en el transcurrir del tiempo hábitos alimenticios saludables y no saludables que dependen mucho del contexto en el cual se encuentren. (Organización Mundial de la Salud 2015)

La adopción de buenas prácticas saludables está relacionado con el objetivo de desarrollo sostenible N° 3 “Salud y Bienestar”, el cual refiere que se debe “Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades” (ONU). Teniendo en cuenta que la salud es un derecho que toda persona tiene, sin importar raza, religión, creencias y costumbres para contar con una mejor calidad de vida. No olvidando que la salud está muy relacionada al trabajo y por ende al ingreso económico familiar, porque sin la salud tanto física como emocional no se puede trabajar en ningún rubro comercial que la persona quisiera a menos que se encuentre sana.

Por consiguiente, según el informe final del proyecto “**Turismo rural, sostenible y ecoeficiente del Valle Los Volcanes**” presentado por Fondo empleo en abril del 2016, se registró como resultado no previsto el logro la mejora de estilos de vida de las personas con cambios positivos en la salubridad pública de algunos pueblos, de acuerdo a los comentarios del personal de salud de la zona.

No fue hasta la visita a campo que se pudo constatar que los emprendedores y pobladores de la zona, antes de que llegara GEA con el proyecto mencionado líneas arriba, desconocían el valor nutritivo de los alimentos oriundos de la zona, los tipos de alimentos y los beneficios de una alimentación saludable y balanceada, ya que, están más abocados a sus labores en el campo o del hogar básicamente. Entonces, las pocas oportunidades de los emprendedores en capacitarse han dado como resultado el desconocimiento de dichos temas mencionados líneas arriba.

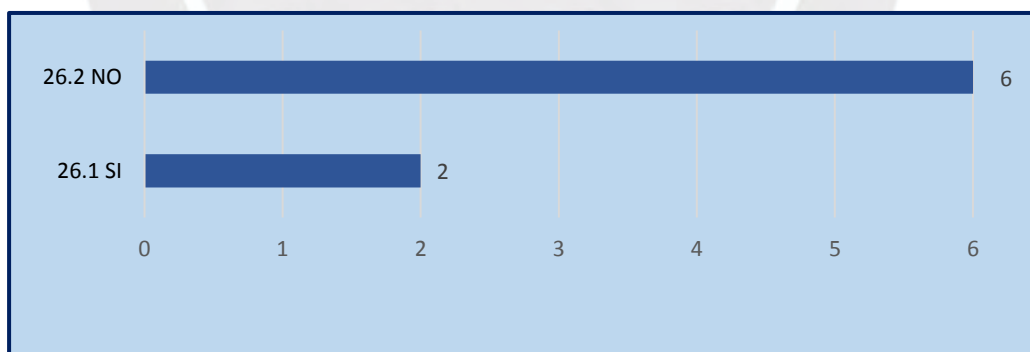
Evaluamos además si tener mejores prácticas en la manipulación de los alimentos y la valoración por contenido nutricional de los alimentos nativos, podía tener un impacto directo en el mediano plazo en la percepción de la población en general sobre el acceso al servicio de salud.

Con respecto a la mejora en el acceso al servicio de salud de la zona, se observa que de los ocho (08) emprendedores entrevistados seis (06) consideran que no ha mejorado el servicio de salud con la intervención del proyecto mencionado anteriormente, porque no perciben un cambio positivo y significativo sino todo lo contrario, ya que, no cuentan con el equipamiento técnico y personal suficiente para la atención al usuario del servicio. En cambio, hay una minoría de dos (02) emprendedores quienes consideran que, sí se percibe un cambio favorable de manera indirecta, ya que, cuando el turista presenta algún problema de salud recibe la atención inmediata por el personal de salud (Ver Gráfico N° 4.13)

Gráfico N° 4.13: Mejora en el acceso a los servicios de salud en su comunidad

EMPRENDEDORES

P26. ¿CONSIDERA QUE EL PROYECTO “PROMOVIENDO EL TURISMO RURAL, SOSTENIBLE Y ECOEFICIENTE EN EL VALLE LOS VOLCANES, AREQUIPA”, ¿HA MEJORADO EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD EN SU COMUNIDAD?



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la mejora del acceso al servicio de salud, en el proyecto “Turismo Rural y Ecoeficiente del Valle Los Volcanes” no se tenía contemplado trabajar directamente con los centros de salud del circuito Valle Los Volcanes. En tal sentido, se observa que las dos (02) autoridades locales entrevistadas en la visita a campo consideran que el proyecto no ha contribuido con el acceso a los

servicios de salud. Todo lo contrario, de las dos (02) opiniones emitidas una (01) está relacionada al personal de salud y la otra relacionada a la instalación de los servicios de agua a través de instituciones públicas. Los dos (02) especialistas técnicos al igual que las autoridades locales y emprendedores coinciden en que el proyecto no ha contribuido en la mejora del acceso a los servicios de salud, porque no se ha incidido en este tema, ya que, está bajo la dirección de la administración pública.

A continuación se presenta con las opiniones de los especialistas técnicos (Ver Relato N° 4.8)

Relato N° 4.8: Opiniones de los Especialistas Técnicos sobre el acceso a los servicios de salud

ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD
<p>1° ET: No, porque claro, los servicios de salud están prestados por la administración pública, en este caso por el Ministerio de Salud y en el caso de la minera también, la minera tiene su servicio de salud. Entonces, el proyecto en sí no ha incidido en lo que es servicio de salud, de repente en lo que es prevención porque por ejemplo se les ha enseñado el manejo de alimentos, entonces la prevención como parte de su rutina de consumo diario, les hacen lavar las manos antes de preparar algo, saben que esto no debe mezclarse con esto porque se contamina, saben cómo tratar higiénicamente, lavar sus cocinas. (Esp. Tec. 1)</p>
<p>2° ET : Yo le diré que no, porque en el proyecto no estaba planteado trabajar el tema de salud directamente, no podría decirle. Indirectamente sí pero directamente no. (Esp. Téc.2)</p>

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, se debe tener en consideración que los futuros proyectos de turismo rural y sostenible se deben articular con los sectores públicos teniendo en cuenta los resultados que desean alcanzar con la finalidad de dejar sólidas bases para la sostenibilidad del proyecto y los beneficiarios.

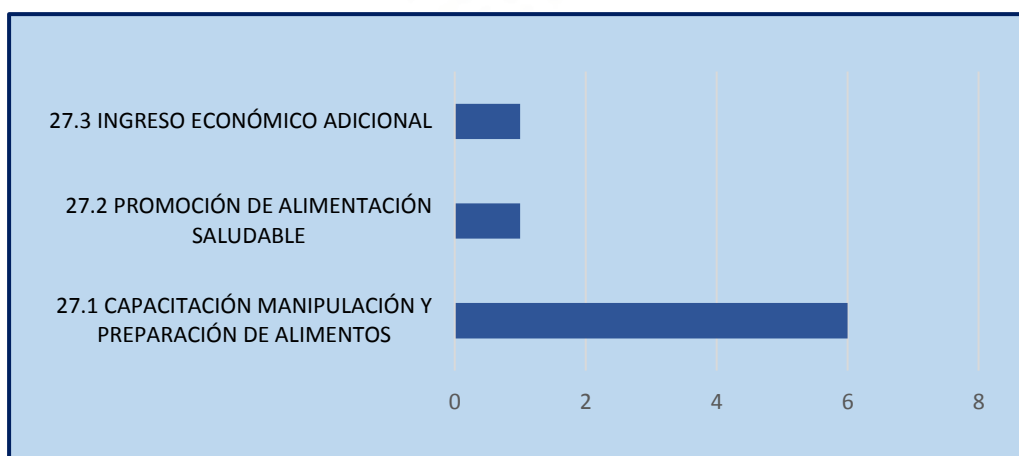
Con respecto a la mejora de la calidad de alimentos en el Valle Los Volcanes , se observa que de los ocho (08) emprendedores entrevistados seis (06) consideran que a través de las capacitaciones técnicas recibidas por parte de GEA en alimentación saludable y sus beneficios, el proyecto ha contribuido en la adopción de buenas prácticas saludables en cuanto a la manipulación y preparación de los alimentos. Antes de que el proyecto se implementara en la zona, los pobladores desconocían sobre el valor nutricional de los productos

propios de la zona. Por esto es que el proyecto ha sido beneficioso no solo para el servicio turístico de restaurantes sino también para cuidar la alimentación de los miembros de cada una de las familias de la zona (Ver Grafico N° 4.14).

Gráfico N° 4.14: Mejora de la calidad de la alimentación en el Valle Los Volcanes

EMPRENDEDORES

P27. ¿CONSIDERA QUE EL PROYECTO " PROMOVRIENDO EL TURISMO RURAL, SOSTENIBLE Y ECOEFICIENTE EN EL VALLE LOS VOLCANES, AREQUIPA", ¿HA MEJORADO LA ALIMENTACIÓN EN SU COMUNIDAD? ¿CÓMO, POR QUÉ?



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la mejora de la calidad de la alimentación, se observa que de las dos (02) opiniones de las autoridades locales, una se lo atribuyen a los programas sociales como QALI WARMA y JUNTOS y la otra está relacionada directamente con el proyecto mencionado líneas arriba, ya que, contribuyo de manera indirecta con las buenas prácticas saludables en alimentación a través de las capacitaciones en manipulación, preparación y valor nutricional de los alimentos, dando como resultado bajo nivel de enfermedades infectocontagiosas y haciendo que la población conozca y consuma los productos alimenticios naturales (orgánicos) de la zona.

Los emprendedores, autoridades locales como los especialistas técnicos coinciden en que las capacitaciones técnicas implementadas por GEA a través de profesionales cualificados en gastronomía y alimentación saludable contribuyeron con la mejora de la alimentación adoptando adecuadas prácticas

saludables, reconociendo el valor nutritivo y uso de los alimentos oriundos de la zona, manipulación y preparación de alimentos como platos nutritivos y de calidad llegando a crear un pequeño recetario por ellos mismos que permitió la preparación de diferentes platos para degustarlos en sus propios hogares como para ofrecerlos a los turista o visitante nacional y extranjero. A continuación, se presenta las opiniones de los especialistas técnicos (Ver Relato N° 4.9).

Relato N° 4.9: Opiniones de los Especialistas Técnicos sobre la mejora de la calidad de la alimentación

MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ALIMENTACIÓN
<p>1° ET: "Porque ha tenido por su capacitación sobre lo que es alimentación, gastronomía. Se les ha capacitado en valores que tienen los alimentos locales por ejemplo. Y también algunos cultivos de hortalizas, antes no cultivaban ninguna hortaliza, ahora la gran mayoría tiene su huertito donde se siembra sus zanahorias, sus betarragas, su rabanito, cebollas, ya están sembrando, ya están produciendo para su autoconsumo." (Esp Tec 1 P9)</p>
<p>2° ET: "Y definitivamente había desde ese espacio una mejora en la alimentación porque el chef siempre les decía el tema de preparar pero no solamente era para el visitante el preparar las comidas, sino que era también para mejorar la calidad de vida de la población. En ese aspecto considero que sí, por ahí hubo algunas ideas que algunas señoras sí pusieron en práctica. Exacto, porque se dio la oportunidad a todos, absolutamente a todos y tuvieron la oportunidad de tener a cuatro chefs diferentes en diferentes momentos y cuatro profesionales diferentes, con diferente noción. Cada quien manejaba diferentes cosas como todo profesional entonces eso quizás, de alguna manera, si lo considero hubo un aporte en el tema de alimentación en el hogar, en la familia". (Esp Tec 2 P9)</p>

Fuente: Elaboración propia

4.3. HALLAZGO 3: DESARROLLO DE CONFIANZA ENTRE ACTORES

De acuerdo a Merinero (2009), "existe una evidente correlación entre el nivel de desarrollo turístico de un territorio y las características de las relaciones entre los actores turísticos".

En sus investigaciones, se aprecia que "a medida que el nivel de desarrollo turístico es más elevado también lo es la densidad y el número de actores centrales de las redes de relaciones de actores con incidencia en la actividad turística en el ámbito local". No es tan evidente, sin embargo, si es "la dinámica de colaboración la que origina el desarrollo, o aquella es una consecuencia de éste" (Merinero 2009).

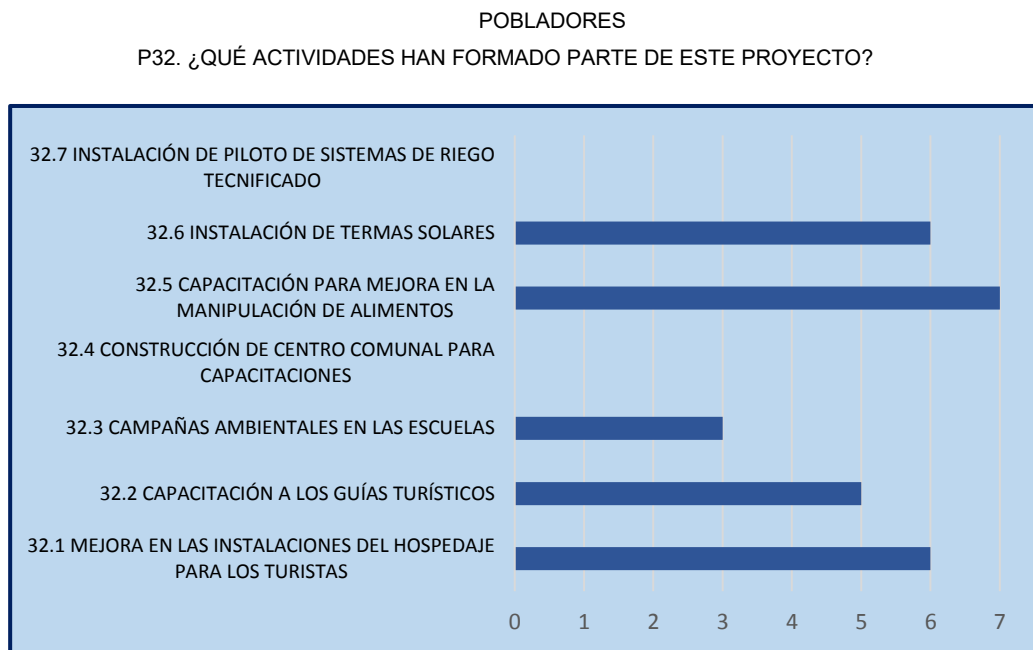
La legitimidad por otra parte es una condición que implica la aceptación por parte de la comunidad de las propuestas del proyecto y respaldo en la ejecución. Una condición clara para lograr la legitimidad del proyecto es la confianza entre los ejecutores del proyecto y los participantes.

4.3.1. Legitimidad del proyecto

Con respecto al proyecto se observa que nueve (09) de los diez (10) pobladores encuestados confirmaron que conocen el proyecto. Se les consultó que nos detallen qué actividades han sido parte del proyecto y todos acertaron. Se les consultó si el proyecto abarcó actividades relacionadas a la construcción de un centro comunal para capacitaciones y a la instalación de un piloto de sistemas de riego tecnificado y ninguno respondió afirmativamente a estas consultas. La actividad que había abarcado el proyecto que menos conocían son las campañas ambientales en las escuelas (Ver Gráfico 4.15).



Gráfico N° 4.15: Conocimiento de las actividades que han formado parte del proyecto por parte de los pobladores

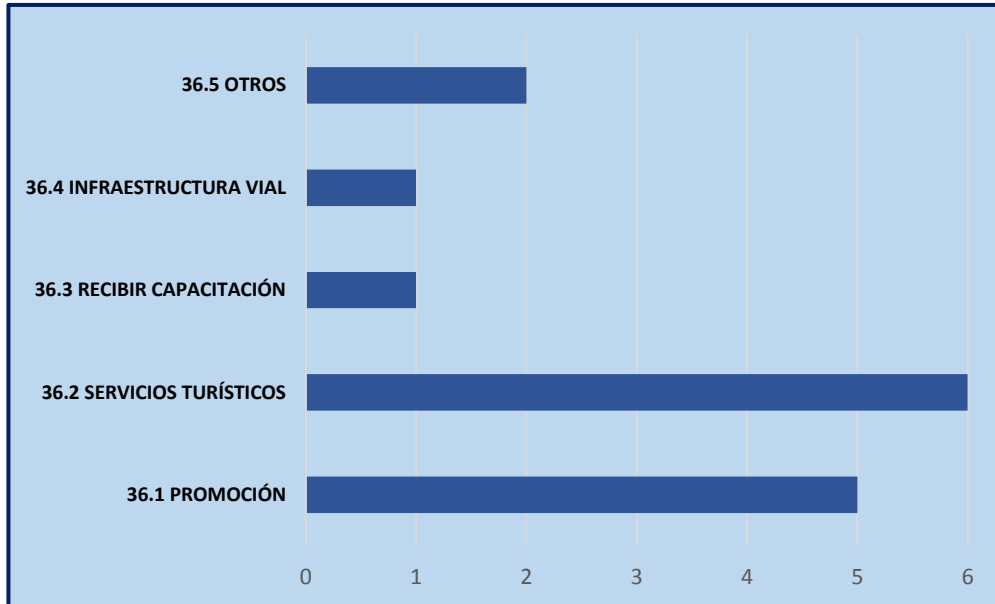


Fuente : Elaboración propia

Ante la consulta a los pobladores sobre si estarían interesados en participar en actividades para incrementar el turismo en la zona, la gran mayoría de ellos confirmaron estar interesados en realizar servicios turísticos y actividades de promoción del turismo. Las respuestas de los pobladores reflejan la gran aceptación del incremento de turistas en la zona, consideramos que, si se reactiva el proyecto o se generan nuevas oportunidades relacionadas al turismo, van a tener un mayor número de participantes y se van a generar menos obstáculos internos (Ver Gráfico N° 4.16).

Gráfico N° 4.16: Participación de los pobladores en actividades para incrementar el turismo

POBLADORES
P26. ¿EN QUÉ ACTIVIDADES PARTICIPARÍA PARA INCREMENTAR EL TURISMO?



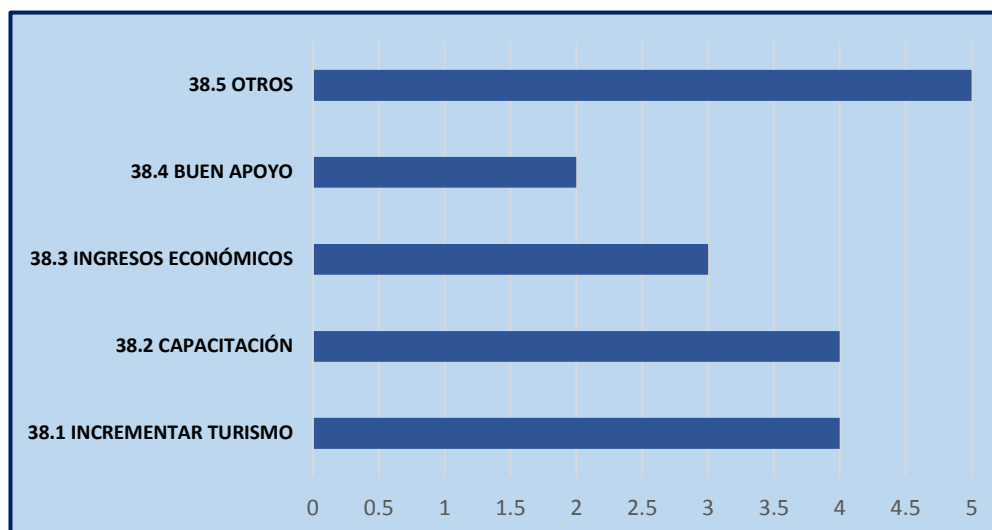
Fuente : Elaboración propia

Se observa que los diez (10) pobladores respondieron que les gustaría que el proyecto continúe. Las tres primeras razones que logramos identificar en las entrevistas fueron: para incrementar el turismo, para tener más capacitaciones y para incrementar los ingresos económicos (Ver Gráfico N° 4.17). Es muy importante señalar la labor realizada por Grupo Gea y sus promotores, los cuales supieron motivar a todos los actores del proyecto para trabajar en conjunto y además recogieron todas las expectativas por lo que todos los participantes sintieron el proyecto como suyo.

Gráfico N° 4.17: Preferencia por Permanencia del proyecto

POBLADORES

P27. ¿POR QUÉ LE GUSTARÍA QUE EL PROYECTO CONTINUARÁ?



Fuente: Elaboración propia

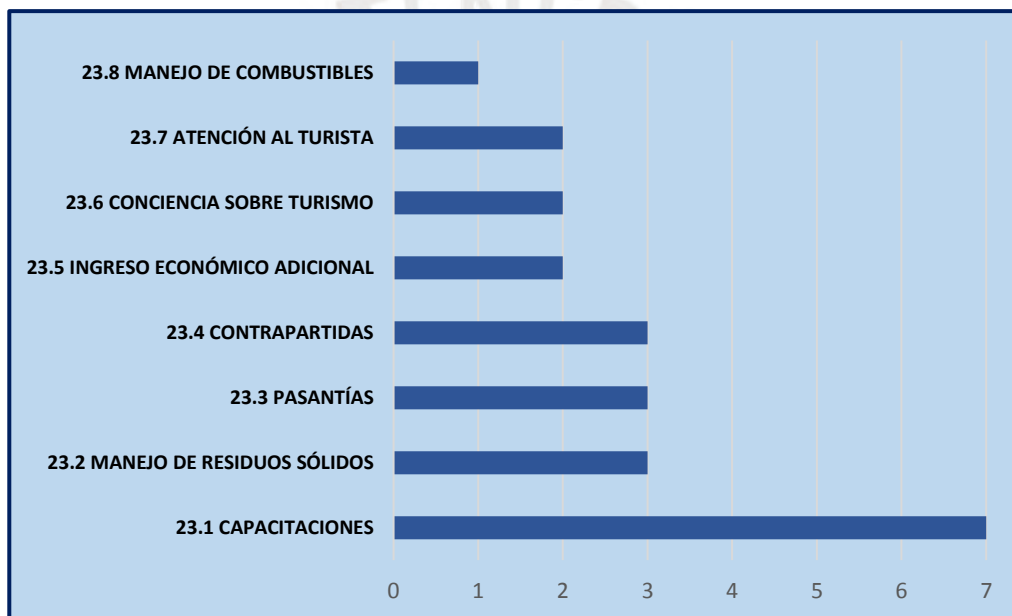
Con respecto a los estudiantes, siete (07) de los ocho (08) entrevistados, conocen el proyecto desarrollado de ecoturismo en la zona. Los siete (07) asisten a colegios donde se realizaron las campañas ambientales y de promoción a la cultura local y participaron en ellas. Los siete (07) consideran que la implementación del proyecto ha sido útil para la comunidad.

Se observa, que los emprendedores reconocen a las capacitaciones como los principales beneficios por haber participado en el proyecto, hay que tener en cuenta que en la zona no se cuenta con instituciones que dicten cursos de turismo. Además, ellos señalan como beneficios el aprendizaje en el manejo de residuos sólidos, las pasantías y las contrapartidas (por ejemplo, el Kit Hotelero que constaba de camas, ropa de cama, colchón, terma solar, libro de huéspedes, kit de baño, entre otros (Gráfico N° 4.18). Ante esta respuesta es que resaltamos la importancia de que se realicen alianzas con entidades educativas, ya que es fundamental para el desarrollo de Valle Los Volcanes que se mejoren las capacidades técnicas de los emprendedores. Asimismo, el Estado debería tener una partida especial para favorecer la capacitación en zonas con alto potencial turístico debido a sus riquezas arqueológicas, geológicas, culturales, etc.

Se podrían implementar, aprovechando la tecnología, programas de educación a distancia (por esto insistimos en la necesidad de contar mejores servicios de internet). Es importante también utilizar la radio para llevar información a los pobladores, hemos evidenciado que es una muy efectiva herramienta de comunicación en Valle Los Volcanes.

Gráfico N° 4.18: Beneficios al participar en el proyecto

EMPRENDEDORES
P23. ¿CUALES SON LOS 03 BENEFICIOS QUE HA OBTENIDO UD AL PARTICIPAR EN EL PROYECTO?



Fuente: Elaboración propia

Al consultar a los emprendedores si las actividades propuestas por el proyecto han sido las más necesarias para incrementar la llegada de más turistas a su localidad, se observa que siete (07) de ocho (08) contestaron afirmativamente. Los emprendedores comentaron la necesidad de aprender inglés, actividad que no estuvo considerada como parte del proyecto, esta podría ser una mejora a tener en cuenta en el diseño de estrategias nacionales de turismo rural (Ver Gráfico N° 4.19). A diferencia de otras actividades para propiciar el turismo que se han implementado en la zona, es importante recalcar que esta experiencia ha sido exitosa porque en todo momento se ha tenido muy en cuenta las demandas

de la población con respecto al turismo en la zona. También es importante recalcar que inicialmente se realizó un diagnóstico en la zona verificando cuales son las expectativas de la comunidad con respecto al turismo

De acuerdo a Yaschine (2013: 26 citado por Baca –Tavira 2016), “un buen programa tiene que partir de un buen diagnóstico, de un buen análisis de cuál es la problemática, cuáles son las características específicas de esa problemática”. De acuerdo a Guijt y Woodhill (2002: 3-17 citado por Baca y Herrera, 2016), “todo proyecto debe comenzar determinando la situación general que debe mejorarse, los probables beneficiarios y otras partes interesadas, el alcance geográfico, la serie de cuestiones que se abordarán, y la duración y gastos probables del proyecto. Asimismo, hay que determinar cuáles son los intereses de la comunidad, el gobierno y los posibles organismos de financiación en el proyecto.

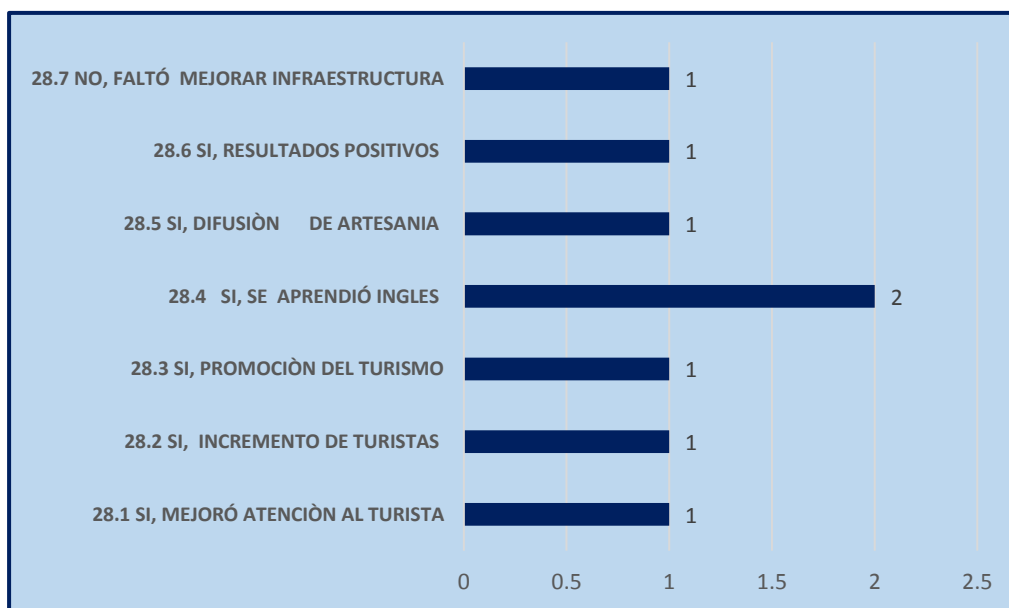
Durante esta etapa inicial es importante determinar si el concepto básico en que se fundamenta el proyecto es viable, y si los principales interesados proporcionan apoyo suficiente para que merezca la pena pasar a la siguiente etapa” (Baca-Tavira et al 2016, 211).



Gráfico N° 4.19:Actividades necesarias para incrementar la llegada de turistas

EMPRENDEDORES

P28. ¿POR QUÉ LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS POR EL PROYECTO “PROMOVIENDO EL TURISMO RURAL, SOSTENIBLE Y ECOEFICIENTE EN EL VALLE LOS VOLCANES, AREQUIPA”, ¿HAN SIDO LAS MÁS NECESARIAS PARA INCREMENTAR LA LLEGADA DE MÁS TURISTAS A SU LOCALIDAD?



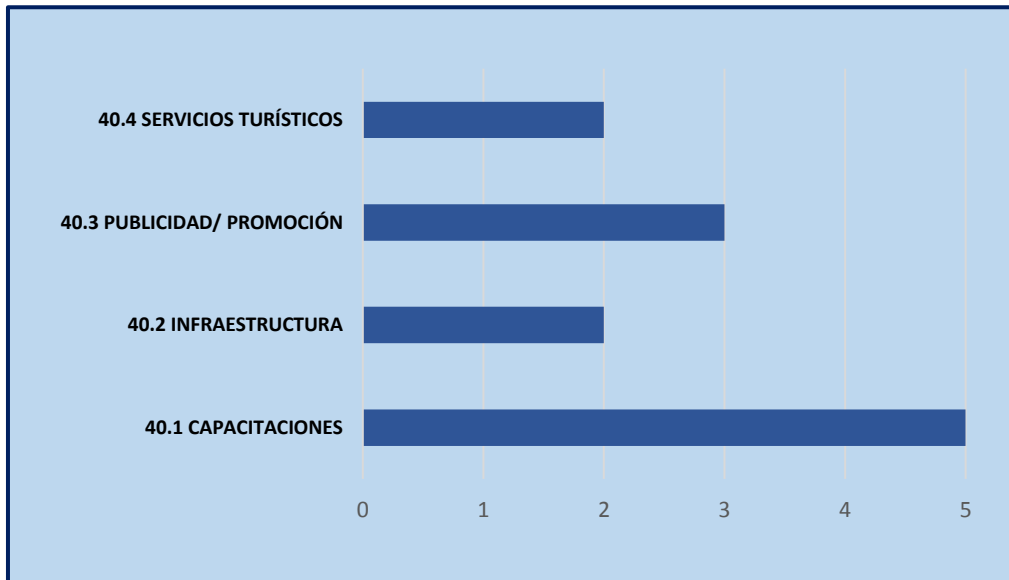
Fuente: Elaboración propia

Ante la pregunta si el proyecto debería continuar, todos los emprendedores contestaron que les gustaría que regrese. En tal sentido, se observa que dentro de las actividades que propusieron podemos señalar las capacitaciones y promoción para el circuito turístico (Ver Gráfico N° 4.20). Las actividades planteadas son muy interesantes ya que observamos que los emprendedores no solicitan ayuda económica para mejorar sus instalaciones en particular, sino más bien sugieren actividades comunes como mejorar sus capacidades y promover el circuito, lo cual a ellos se les complica por el difícil acceso a la zona.

Gráfico N° 4.20: Actividades propuestas para próximas etapas del proyecto

EMPRENDEDORES

P40. ¿LE GUSTARÍA QUE EL PROYECTO "PROMOVIENDO EL TURISMO RURAL, SOSTENIBLE Y ECOEFICIENTE EN EL VALLE LOS VOLCANES, AREQUIPA", ¿SE RETOMARA? ¿POR QUÉ? ¿QUÉ ACTIVIDADES PROPONE?



Fuente: Elaboración propia

Los dos alcaldes consultados consideran que los pobladores aceptaron las actividades propuestas por el proyecto. Uno de ellos comentó que se debió porque se disiparon todas sus dudas y el segundo alcalde que se debió al gran interés por parte de la población por capacitarse. Ambos declararon que los pobladores participaron de todas las actividades de acuerdo a lo propuesto por el proyecto, uno de ellos específico que se generó confianza en los pobladores.

A continuación, se presentan los comentarios de los especialistas técnicos acompañados de los posters y una vista del reportaje que se preparó para publicitar el Valle Los Volcanes (Ver Relato N° 4.10).

Relato N° 4.10: Opiniones de Especialistas Técnicos sobre la aceptación y participación de las actividades del proyecto



Aceptación de las actividades del Proyecto

"Todas las actividades que están constituidas en el proyecto, las hemos consultado con los pobladores. Previa consulta: Claro, nosotros no hemos puesto las actividades porque es un cliché o una plantilla, sino hemos ido, hemos visitado y les hemos dicho, ¿cuáles son sus necesidades? ¿Qué querrían aprender? ¿Qué querrían hacer? "Yo quiero mejorar mis ambientes porque voy a hacer un hotel". "Ya, vamos a enseñarte a mejorar tus ambientes". "Quiero que haga un circuito turístico por acá". "Vamos a mejorar los caminos, vamos a hacer esto". ¿En qué quieres que te capacite? "Yo quiero que me capacites en gestión empresarial, en promoción o en actividad productiva, en gastronomía", en qué se yo. Ahí se les ha dado la capacitación, lo que ellos han querido y han necesitado. Ellos han identificado sus necesidades para incluir en el proyecto, porque no ha sido digamos, esto te voy a enseñar porque tú tienes que aprender. El proyecto obedece a las necesidades que ellos han planteado, a las propuestas que ellos han planteado, porque lo que no quieren hacer no lo van a hacer nunca." (Esp Tec 1 P14)

"Del tema de aceptar la población (las actividades propuestas) diría no, porque había una desconfianza y bastante grande en todo el Valle de los Volcanes. Cuando hablaba uno de turismo sentían que venía una institución, algo coyuntural un día, dos días y nada más. Parecía que tuviesen esa experiencia porque pasaba eso. Convocabas a un taller, venían 20, 30 40 personas y de alguna manera escuchaban, podría ser, posiblemente y luego nada. Era un poco difícil llegar a que realmente, hacer saber a la población que era un proyecto, no era el tema de buscar un financiamiento o cosas así. La gente lo tomaba desde un principio en el Valle de los Volcanes, de esa forma. Tenían discursos, "no es la primera institución que viene a hablarnos de turismo, va a pasar lo mismo, nos hacen firmar y luego se van". Esa experiencia tenían en el Valle de los Volcanes y es por eso que yo considero no fue tan fácil. Después, en este aspecto se empezó a hablar con los alcaldes de los diferentes distritos y luego sí aceptaron cuando ya empezaron a saber que el proyecto tenía una duración de tres años y el cronograma de actividades, qué era lo que tenían que hacer. Definitivamente la población aceptó gustoso, trabajo gustosamente, no tuvimos ningún inconveniente de parte de la población" (Esp Tec 2 P14)

Fuente: Elaboración propia



Participación las actividades del Proyecto

"Claro, han participado de acuerdo a las orientaciones, por ejemplo los sectores que estaban destinados a cooperar en lo que es la parte del mejoramiento de infraestructura, por ejemplo, los circuitos, los caminos, entonces han participado. Las personas que tenían la actividad de artesanía han participado en artesanía. Las personas que tenían que hacer respecto a promoción han participado. No todos han participado en todo porque también eso es imposible ¿no?, de acuerdo a sus habilidades, a su disponibilidad y a sus necesidades. Todos los beneficiarios han participado. Población objetiva: 410 unidades productivas, o sea 410 cabezas de familia, que pueden ser la mujer, el varón o el hijo mayor. Todos han participado. Hemos llegado a 460 unidades productivas, o sea se ha superado la meta." (Esp Tec 1 P15)

"Sí, ellos participaron en todas las actividades porque no tenía que modificarse nada porque ya estaba hecho el proyecto. Se tuvo que hacer cumplir de alguna manera el rol que se tenía, el cronograma de actividades y ellos también siempre apoyaron la iniciativa del proyecto, no tuvieron ningún inconveniente, no se tuvo". (Esp Tec 2 P15)

Fuente: Elaboración propia

Los especialistas técnicos confirman que el proyecto se diseñó a partir de un diagnóstico a detalle, nosotros consideramos que uno de los principales factores de éxito del proyecto fue la realización de esta consulta a la población, en el cual se definieron cuáles eran las mejoras sobre las rutas turísticas y las necesidades de capacitación. Es muy evidente que el proyecto es una respuesta a todas sus expectativas, a lo que los pobladores plantearon, este diseño garantizó la participación permanente de todas las actividades propuestas. En la gran mayoría de proyectos es complicado lograr la confianza de la población ya que tienen una idea generalizada de que muchos proyectos y ONGs solamente hacen diagnósticos con el objetivo de tener un beneficio económico y que finalmente no generan beneficios para la población y solo hacen estudios sin resultados.

De acuerdo a uno de los especialistas técnicos, el proceso de confianza en la institución gestora del proyecto fue lento ya que habían tenido anteriormente malas experiencias. Se generó una mayor confianza después de que los alcaldes de los distritos conocieron del proyecto y se comunicó a detalle a la población el cronograma de las actividades. La población considero que el tiempo programado de 3 años iba a permitir trabajar con profundidad en los componentes planteados en el proyecto.

A pesar de ser un tiempo más largo que el que se considera en la mayoría de proyectos ya que muchas veces está restringido por la existencia de fondos, consideramos que los alcaldes deberían presentar nuevos proyectos con fondos concursables para afianzar lo aprendido en los emprendedores.

Con respecto a los obstáculos (Ver Relato N° 4.11) es importante señalar que uno de los principales promotores del turismo de la zona (OGD Valle Los Volcanes) no estaba de acuerdo con implementar turismo rural, ellos promueven principalmente el turismo convencional, lo cual genera ingresos en la zona por la generación de empleos directos e indirectos, pero los emprendedores no generan sus propios ingresos con la interacción con los turistas. Finalmente, el ejecutor Grupo Gea en colaboración con la Mancomunidad de Municipalidades de Valle Los Volcanes y la OGD de Arequipa logró implementar el proyecto

promoviendo también el turismo vivencial en la zona. Pintos (2008), señala “que una fuente de conflictos que puede ser identificada como obstáculo para el desarrollo local, es el tipo de relacionamiento entre los actores políticos centrado en el boicot de las iniciativas del adversario. Ello hace casi imposible las políticas a largo plazo, pues cualquier propuesta de articulación multiactoral desde el gobierno local es sospechoso (...) y atacada por la oposición”.

Hay que tener en cuenta que OGD Valle Los Volcanes y Grupo Gea tienen objetivos comunes como promocionar el turismo en Valle Los Volcanes, pero con una forma diferente de turismo por esto se convirtió en opositor (Pintos 2008). Otro de los obstáculos iniciales, citado por los especialistas técnicos, fue la incredulidad de la población e inclusive de los funcionarios públicos y las autoridades de las comunidades. De acuerdo a Pintos (2008), “uno de los factores que dificultan el desarrollo local son las debilidades organizativas que se extienden por todo el tejido local y no quedan concentradas en el Estado. El desprendimiento de funciones estatales y su transferencia en los '90 a la sociedad civil no tuvo contrapartida en la generación de capacidades para hacer sostenibles proyectos a largo plazo y procesos sociales duraderos. Hecho éste potenciado por el actuar descoordinado de muchas organizaciones exógenas que "aterrizan" en una comarca, intervienen en sus procesos mientras tienen financiamiento y se retiran irresponsablemente cuando se les acaba.

El desarrollo local así queda dejado a la sumatoria de proyectos, cuya articulación queda librada a la obra de una entidad metafísica o de una mano invisible”. Esta dificultad se superó mostrando el detalle de las actividades a las autoridades de la Municipalidad, de la Junta de Regantes, así como presidentes de las comunidades y pobladores y explicándoles que era un proyecto con una duración de 3 años que iba a lograr generar nuevas capacidades en la población convirtiéndolos en emprendedores, se iba a lograr que ellos directamente trabajen con los turistas (Pintos 2008).

Relato N° 4.11: Obstáculos percibidos por los Especialistas Técnicos para el desarrollo del proyecto

Obstáculos

"Forma de pensar de la OGD sobre lo que es desarrollo turístico, que solamente los empresarios hacen desarrollo turístico. Que las comunidades no hacen desarrollo turístico, las comunidades están para trabajar en ese desarrollo turístico como empleo pero no como emprendedores, como prestadores de servicios. No quería que vayan mochileros ni población local porque esos, en vez de contribuir a la mejora de sus ingresos, más bien que iban como que a aprovecharse porque no pagaban el valor de los hoteles, el costo de un alojamiento. Y el hecho de que haya un emprendimiento, una casa vivencial que en vez de cobrarles 100 soles, 120 soles noche por cama, la casa vivencial le cobraba 25 soles. Eso no le va a hacer nada, ¿qué le va a hacer? 25 soles la cama, más 15 soles el desayuno, más 15 soles el almuerzo, más la artesanía o la gaseosa o la fruta que va a comprar en la tiendita, eso mueve la economía?. Acá nosotros tenemos que prestar servicios para gente que venga con dinero y pague su plata y deje más dinero". Pero no es eso. Hay turistas que no pueden pagar ni 20 dólares por noche. Entonces estos turistas también tienen el derecho de ir y además también dejan". Yo le dije, "nosotros no queremos el que va y se aloja y tiene todos los servicios, alimentación, comida y todo y le pague a la gran empresa hotelera, nosotros queremos que vaya a la tiendita de la esquina unos cigarrillos o que compre una fruta, ese turista es el que va a dinamizar la economía de la gente más pobre". la mayoría de las autoridades nos dieron la razón. (Esp Tec 1 P16)



"Uno de los grandes obstáculos que tuvimos fue que la población no creía lo que el proyecto realmente iba a hacer, lo que iba a realizar en el Valle de los Volcanes. En ese período no eran emprendedores, eran pobladores.. Pero por otro lado también tenemos que decir que había el obstáculo de algunas autoridades o de algunas instituciones que trabajaban acá en el Valle de los Volcanes. Por ejemplo, la Mancomunidad desde el principio estuvo en desacuerdo con el proyecto, asimismo la OGD (Organización de Gestión de Destino) del Valle de los Volcanes también estuvo totalmente en desacuerdo". (Esp Tec 2 P16)

"Hubo diferentes niveles de la población, y a nivel de autoridades, les conversamos sobre cuál es la realidad, que nosotros no nos oponemos a que haya hoteles de lujo pero también nosotros creemos que las autoridades se deben a su población más necesitada. Entonces la población más necesitada es la que tiene su tiendita en la esquina. El que vende su fruta en una esquina, el que prepara su anticucho en la otra esquina. Ese es el público al que la autoridad debe respaldar, los otros tienen por sí solos, se sabe cómo van a ganar su dinero pero la autoridad tiene que promover a su población, en ese sentido se trabajó y con la misma población para que apoye.. Hay oportunidades de repente de empleo en el hotel pero no va a ser para todos. Entonces nos dijeron no, nosotros queremos trabajar directamente, estamos cansados de que todo la minera, entonces por ahí que trabajamos en civilización y por otro lado también sentamos nuestras bases en Fondoempleo. (Exp Tec 1 P17)

"Se empezó con los emprendedores para levantar los obstáculos, para que sean parte y vean la dimensión de lo que se pensaba hacer con el proyecto. Se tuvo que explicar a los alcaldes de los distritos, asimismo, al presidente de la comunidad, a la comisión regante, también a toda la población. Respecto al proyecto ¿qué es lo que se quería? se logró que la población realmente aceptara el proyecto y de ahí surgieran los emprendedores. El tema de lo político, con la Mancomunidad de alguna manera servía con la OGD porque trabajaban ya años. En este caso no era la OGD era CESEM que es el tema de las siglas de Cámara de Comercio de Arequipa y de alguna manera tuvo que remediarse. Tuvimos que tener muchas reuniones para ponernos de acuerdo en las diferentes actividades que se estaban haciendo en el Valle de los Volcanes y al final se llegó a un acuerdo con la OGD y también con las autoridades, por el tema de las actividades que se iban a realizar. No se tuvo que modificar ninguna actividad, se ejecutó el proyecto así como estaba, lo único que se hizo son reuniones para llegar a un acuerdo, algunos convenios también con la OGD y así." (Exp Tec 2 P17)

Fuente: Elaboración propia.

Fotografías: Posters y una vista del reportaje descargados de <https://vallevolcanes.blogspot.pe/>

4.3.2. Liderazgo y asociatividad

Para que el proyecto sea exitoso necesita contar con líderes locales que puedan conducir a su localidad al desarrollo, por esto es importante empoderar a los emprendedores, mayoritariamente mujeres, ya que ellas son las que normalmente hacían las actividades domésticas por lo tanto son las que manejan las casas vivenciales y restaurantes. Asimismo, hay que generar confianza entre los actores para que se generen asociaciones en las cuales los emprendedores en conjunto busquen nuevas oportunidades de desarrollo.

Y estas asociaciones requieren de líderes que los guíen. Aparte de las actividades para puesta en valor de los circuitos turísticos, se realizaron talleres de sensibilización en asociatividad. La finalidad de estos talleres fue la sensibilización y concientización en la importancia de la asociatividad para la comercialización y gestión del turismo rural. Se explicaron las ventajas y desventajas de los diferentes tipos de asociación. Se fortalece el concepto comparándolo con el ayni. Ayni, es la palabra quechua, que significa cooperación y solidaridad. De acuerdo a Altamirano y Bueno (2011),

Durante el Tawantinsuyo, el ayni era un sistema de trabajo de reciprocidad familiar generalizado entre los miembros de los ayllus, destinado a las construcciones de estructuras públicas y a los trabajos agrícolas. Era practicado sincrónicamente al ritmo del ciclo agrario (preparación de la tierra, abono, siembra, cosecha y almacenamiento) y en todo momento que se hiciese necesario, como en la edificación de casas, muerte de un familiar, muros y almacenes individuales. Era el intercambio de la fuerza de trabajo entre los grupos humanos que componían un ayllu (familias simples o compuestas), realizándose a través de la prestación de servicios por un individuo o por grupos, a un individuo o a grupos, y debiendo ser «devuelto» con la misma fuerza de trabajo y entrega que fue despendida en fechas, locales y tareas determinadas. O sea, era una obligación que implicaba una ética comunal de connotación religiosa” (Altamirano y Bueno 2011: 53).

Consideramos que es importante citar al ayni durante la implementación de este tipo de proyecto, porque es un concepto que aún se mantiene vigente, principalmente en las actividades agrícolas, por ejemplo, en Valle Los Volcanes aún se realiza “escarbo de acequias” de manera comunal.

En el proyecto se conformaron dos asociaciones: Asociación de Turismo de Aventura de Ayo y la Asociación de Turismo Valle de los Volcanes Andagua, las que han sido formalizadas con efectos de gestión y comercialización de productos ante las agencias y operadores de turismo de Arequipa y Lima. Su constitución se rige de forma comunitaria elegida por la mayoría de emprendedores asociada y reconocida en una asamblea con un cuaderno de actas. También se trabajó con la asociación de un anexo de Orcopampa que cuenta con servicios de hospedaje y de alimentación.

Justamente se consultó al alcalde de Ayo y al de Andagua acerca del grado de organización de los emprendedores del turismo, si es que esta les permite tomar decisiones que impulsan su desarrollo. El alcalde de Ayo respondió que aún falta articulación en la Asociación de Turismo de su distrito, mientras que el alcalde de Andagua comentó que sus emprendedores “están organizados y mientras que estén organizados, unidos se puede tomar cualquier decisión y se puede lograr cualquier cosa, le decía de PROCOMPITE, si no están organizados, no están unidos ¿cree que podrían participar en este proyecto? No va a ser posible, entonces como están organizados, unidos, sí deben de lograr conseguir el financiamiento de este proyecto”. Efectivamente el financiamiento se consiguió.



Relato N° 4.12: Opiniones de los Especialistas Técnicos sobre Liderazgo y Asociatividad en Valle Los Volcanes.

"En Huancarama también hemos trabajado con una asociación que se llama Ecuatuax, es una asociación que es comunal que administra la comunidad campesina o anexo, ahí si tienen bungalows, tienen hospedaje, tienen alimentación también, es el único lugar donde tienen bastante afluencia turística". (Esp Tec 2 P28)

"Hay una organización, todavía con debilidades, no podemos decir ya ellos por sí solos van a gestionar su desarrollo, todavía necesitan una mayor participación de otras entidades. Están con el bichito de organizarse, crecer, desarrollar, pedir, gestionar, pero no están todavía en capacidad de decir, nosotros vamos a hacer esto y decidir. Falta apoyo, trabajar, porque es un proceso". (Esp Tec 1 P29)

"Yo creo que faltaría un poquito más de organización definitivamente porque si hubieran tenido una organización bastante avanzada ya hubiesen hecho el tema de tener contactos o articular los cinco distritos pero hasta ahora no se ha hecho eso". (Esp Tec 2 P29)

"Otro de los retos del Valle de los Volcanes que tiene que hacerse sí o sí es el tema de ¿qué es lo que se quiere del Valle de los Volcanes? porque no se sabe muy claramente hacia dónde vamos cuando hablamos de turismo. Si bien es cierto, tanto Ayo, Andagua y Chachas son parte del directorio de Autocolca pero Chilcaymarca y Orcopampa no lo son, pero en el caso de estos tres distritos, Andagua, Ayo y Chachas son parte del directorio pero no estamos trabajando articuladamente el turismo. No sabemos adónde vamos, qué tipo de turismo estamos buscando entonces me parece que es un gran reto de parte de las autoridades, no solamente de los emprendedores sino de parte de las autoridades.

Me parece que la OGD del Valle de los Volcanes realmente tiene que empezar a tomar en cuenta la población local antes de pensar en el turismo convencional y ellos mismos se han dado cuenta que no tienen aceptación en los distritos porque la población se ha dado cuenta que la OGD no les ha aportado casi en nada. No les ha dado una capacitación, no les ha dado una orientación, simplemente lo que ha hecho es quizás tener un hotel en Chilcaymarca y luego ser pasada a los demás distritos y los atractivos turísticos que tienen.

Entonces me parece que la OGD también tendría que reformular lo que realmente quiere hacer del Valle de los Volcanes y obviamente también trabajar las autoridades de la mano de los cinco distritos. Me parece, desde mi punto de vista, quizás podrían traer un profesional y direccionar eso del Valle de los Volcanes hacia dónde queremos ir". (Esp Tec 2 P30)



Fuente: Créditos de las fotos <https://trome.pe/familia/valle-volcanes-arequipa-turismo-fotos-55826?foto=8>. (Fotos y texto: Gian Ávila/Trome)

Los especialistas técnicos manifestaron que las asociaciones aún tienen que mejorar en su organización inclusive debería formar una única Asociación de la Mancomunidad de Valle Los Volcanes. Aún es difícil para ellos articular con otras instituciones. Hay que tener en cuenta que de acuerdo a Durston (2000), "el capital social comunitario es *constructible*. Se debe promover la "*minería*

(búsqueda de precursores de capital social que aún no han sido descubiertos) y la *arqueología* (búsqueda en la memoria histórica) del capital social” (Durstón 2000: 37) (Ver Relato N° 4.12). De acuerdo a los especialistas técnicos, aún está pendiente lograr una mejor relación entre los principales actores de Valle Los Volcanes. Es necesario que se genere una mayor articulación con las autoridades como los alcaldes, con la OGD Valle Los Volcanes y con Autocolca. Es necesario que se definan los objetivos y metas con respecto al turismo en la zona. Tecco (2006, citado por Marsiglia, 2010)

El gobierno local puede actuar como *catalizador* de iniciativas originadas en la sociedad civil, pero no es suficiente esperar a que tales iniciativas sociales se produzcan por generación espontánea. Articular actores sociales requiere también ejercer liderazgos, y los gobernantes locales pueden asumir ese papel de líderes, tomando iniciativas que promuevan la asociación comunitaria, diseñando y proponiendo a la sociedad proyectos que potencien los recursos endógenos; proyectos que una vez puestos en práctica arrojen resultados positivos, capaces de producir un efecto de demostración que posibilite a la sociedad valorar el capital social como recurso para mejorar su calidad de vida (Marsiglia 2010: 7-8).

El turismo convencional puede coexistir con el turismo vivencial sostenible, van orientados a diferente público, a diferente tipo de turista. El turismo convencional necesita que los pobladores mantengan sus tradiciones culturales y su riqueza paisajística, una de las formas de hacerlo es que ellos también se beneficien económicamente de esta actividad. Como hemos constatado aún se necesita que se realice una mayor promoción de la zona, los operadores del turismo convencional podrían ser los promotores de la zona en ferias para operadores de turismo y por medio de los distintos medios de comunicación (reportaje en programas periodísticos, publicaciones en revistas, etc) mientras que los pobladores sean los responsables por mantener la cultura viva.

También es importante señalar que de acuerdo a Pintos (2008), “el liderazgo vinculado a procesos de transformación no es una función exclusiva de las autoridades públicas, sino que puede generarse en otros sistemas sociales, y a veces es deseable para el éxito de los procesos que ello suceda”. Se evidencia

que la Municipalidad de Andagua, al tener un área específica para la promoción del turismo está liderando el desarrollo del turismo rural en Valle Los Volcanes con gran eficacia (mantienen reuniones permanentes con los emprendedores para mejorar sus prácticas, asimismo los han asesorado para la postulación a Procompite (Pintos 2008).

Durante el taller de emprendedores de Andagua se evidenció una frase en la que consideran a la Asociación como la persona jurídica que se tiene que hacer cargo de los temas legales relacionados al circuito turístico (Ver Relato N° 4.13). Esta frase tiene una gran importancia ya que muestra que los emprendedores ya han tomado conciencia de la importancia de la asociación y que ellos mismos tienen que hacerse cargo de su propio desarrollo.

Relato N° 4.13: Relato de emprendedor de Andagua sobre la asociatividad

"O sea, que ese, ese cambio teníamos que hacer de repente nosotros a través de la asociación para que así, se registre en registros públicos esos nombres creo que esa es la parte que nos toca a nosotros".

Fuente : Elaboración propia

La Asociación de Emprendedores Turísticos de Andagua se están organizando y participando en las ferias de promoción del turismo en Arequipa. Participaron en la Feria del Avit en noviembre de 2017. FIT AVIT 2017 (XXVI Feria Internacional de Turismo AVIT 2017) es una feria de carácter profesional compuesta por diversas actividades a desarrollarse en Arequipa. La principal atracción es la exhibición de productos donde se congregan agencias mayoristas, operadores, líneas aéreas, representaciones de destinos internacionales y diversos proveedores de la industria turística.

A continuación, se presenta las fotografías N° 4.1, N° 4.2 donde se observa la participación de los emprendedores del Valle Los Volcanes:

Fotografías N° 4.1, 4.2, 4.3: Presentación en la Feria Internacional de Turismo AVIT 2017



Fuente: Facebook Valle de Los Volcanes Oficial, Abraham Cáceres Cabana

También para ellos era un reto conseguir fondos para mejorar la ruta turística. En diciembre de 2017, la Asociación de Emprendedores Turísticos del Valle Los Volcanes de Andagua ganan S/. 250 000 en PROCOMPITE 2 del Gobierno Regional de Arequipa. PROCOMPITE es un fondo para cofinanciamiento no reembolsable de propuestas productivas, establecido mediante acuerdo regional 021-2017-GRA/CR.

Busca apoyar a mejorar la competitividad de las cadenas productivas mediante la transferencia de equipos, maquinarias, infraestructura, insumos y materiales para los agentes organizados en zonas donde la inversión privada es insuficiente

o nula. Las cadenas productivas priorizadas incluyen al turismo rural comunitario, actividad que no se priorizó en el PROCOMPITE 1.

Consideramos que ha sido fundamental el apoyo técnico de la Municipalidad de Andagua para la participación de los emprendedores en este fondo de financiamiento. Es muy positivo que ya se permita concursar por estos fondos del Gobierno Regional al turismo rural comunitario, más en una región que tiene un flujo turístico elevado en destinos que no tienen capacidad para recibir más turistas. Con estas nuevas atracciones se podría incrementar en 1 o 2 días la estadía del turismo en la Región de Arequipa.

Fotografía N° 4.4: Presentación en PROCOMPITE 2 del Gobierno Regional de Arequipa



Fuente: Facebook Valle de Los Volcanes Oficial, Abraham Cáceres Cabana

Gráfico N° 4.21: Relación de Ganadores del PROCOMPITE 2 GRA Categoría "B"

www.regionarequipa.gob.pe/Cms_Data/Contents/GobRegionalArequipa/nv/Media/PROCOMPITE/2017/COMUNICADO-N-007-207-RELACION-GANADORES-PROCOMPITE-2-GRA.pdf

Vosteran Search Yahoo Search - Búsqueda FAC&fto_bmpo=0 Yahoo Search - Búsqueda Yahoo Search - Búsqueda Bolsa de compras 0 FarmVille 2 en Faceb

ADO-N-007-207-RELACION-GANADORES-PROCOMPITE-2-GRA.pdf 4 / 5

RELACION DE GANADORES DEL PROCOMPITE 2 GRA CATEGORIA "B"						
ORDEN MERITO	CONST. REGIST.	NOMBRE DEL AEO	NOMBRE PLAN DE NEGOCIO	CADENA PRODUCTIVA	PROVINCIA	PUNTAJE FINAL
1	R.13	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS CORPAM	IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA DE PRODUCCIÓN DE QUESO PARIÁ PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS - CORPAM, EN EL DISTRITO DE PAMPACOLCA, PROVINCIA DE CASTILLA - AREQUIPA.	VACUNOS	CASTILLA	74.800
2	R.31	JUNTA DE USUARIOS DE LA PROVINCIA LA UNIÓN - COTAHUASI	MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE FRONTERA AGRÍCOLA PARA GRANOS ANDINOS EN EL DISTRITO DE COTAHUASI, PROVINCIA LA UNIÓN - REGIÓN AREQUIPA.	GRANOS ANDINOS	LA UNION	71.425
3	R.74	PEQUEÑA EMPRESA DE ARMADORES ARTESANALES PESQUEROS CABALLERO DE LOS MARES - QUILCA S.R.L. - PEAPCAMAQ S.R.L.	MEJORAMIENTO DE LA EXTRACCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS DE LA PEQUEÑA EMPRESA DE ARMADORES PESQUEROS CABALLERO DE LOS MARES DE QUILCA, S.R.L., DISTRITO DE QUILCA, PROVINCIA DE CAMANA, REGIÓN AREQUIPA.	HIDROBIOLÓGICOS	CAMANA	70.900
4	R.136	OCEAN PACIFIC GROUP PEREZ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - OCEAN PACIFIC GROUP PEREZ S.A.C.	MEJORAMIENTO DE LA POST PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE LA INSTALACIÓN DE UN TUNEL DE CONGELAMIENTO PARA LA CONSERVACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS EN LA EMPRESA OCEAN E ISLAY, PROVINCIA ISLAY, REGIÓN AREQUIPA	HIDROBIOLÓGICOS	ISLAY	70.650
5	R.112	EMPRESA DE ARMADORES, PESCADORES, ACUICULTORES, EXPORTADORES Y PROCESADORES ARTESANALES DE PRODUCTOS DEL MAR DE ISLAY, - EMARPAEXPRO S.C.R.L.	INCREMENTO Y MEJORA DE LA PESCA CON LA ADQUISICIÓN DE MOTORES FUERA DE BORDA DE "EMARPAEXPRO S.C.R.L.", DE MATARANI, DEL DISTRITO DE ISLAY, AREQUIPA	HIDROBIOLÓGICOS	ISLAY	70.500
6	R.5	ASOCIACIÓN DE TURISMO DEL VALLE DE LOS VOLCANES ANDAGUA TOURS - ATVVA TOURS	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PRIVADOS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA ASOCIACIÓN DE TURISMO DEL VALLE DE LOS VOLCANES ANDAGUA TOURS ATVVA TOURS, DISTRITO DE ANDAGUA, PROVINCIA DE CASTILLA, REGIÓN AREQUIPA.	T.R.C.	CASTILLA	69.820
7	R.172	FEDERACIÓN REGIONAL DE ALPAQUEROS AREQUIPA - FRAALPACA AQP	MEJORAMIENTO DE LA POST PRODUCCIÓN DE LA FIBRA DE ALPACA A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPOS EN LA FEDERACIÓN REGIONAL DE ALPAQUEROS DE AREQUIPA - FRAALPACA, EN EL DISTRITO DE CERRO COLORADO, PROVINCIA AREQUIPA, REGIÓN AREQUIPA.	CAMELIDOS	AREQUIPA	69.575
8	R.120	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PALTA DEL DISTRITO DE QUICACHA - APRODQUI	MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DEL CULTIVO DE LA PALTA EN EL DISTRITO DE QUICACHA	PALTO	CARAVELI	69.050
9	R.142	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES IMPORTADORES EXPORTADORES AGROINDUSTRIALES DEL VALLE DE TAMBO - APRIMEX	MEJORAMIENTO DE LA CADENA DE VALOR Y COMERCIALIZACIÓN DEL CULTIVO DE AJO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES, APRIMEX, DE LA PROVINCIA DE ISLAY, REGIÓN AREQUIPA.	AJO	ISLAY	67.325

4.4. HALLAZGO 4: FORMACIÓN DE ACTORES COMO SUJETOS FUNDAMENTALES PARA SU DESARROLLO

De acuerdo a Albuquerque y Dini, “el enfoque convencional del desarrollo da mucha importancia al crecimiento económico cuantitativo, mientras que el enfoque del desarrollo territorial destaca la importancia de la gente, sus territorios y a la gobernanza”. Además, señala que “para la construcción de redes de cooperación empresarial a nivel territorial debe estimularse decididamente, mostrando la importancia de las mismas para mejorar las posiciones competitivas en los mercados. Para todo ello se precisa de la adecuada formación de recursos humanos según las necesidades identificadas en los diferentes ámbitos territoriales” (Albuquerque et al 2008: 316-328).

Albuquerque (2015) considera 4 dimensiones del desarrollo territorial: desarrollo social y humano, desarrollo cultural, político e institucional, desarrollo sustentable y desarrollo económico, tecnológico y financiero.

De acuerdo al autor, para lograr el desarrollo social y humano “se deben emprender acciones de mejora en el acceso a la educación, la formación, la nutrición, la vivienda y la salud y mejorar la calidad de las relaciones de trabajo, fortaleciendo del papel de la mujer en la sociedad.” En nuestro trabajo de campo en Valle Los Volcanes, hemos identificado que se ha logrado empoderar a la mujer en una sociedad muy machista como la de Arequipa, además se ha logrado generar distintas capacidades en los emprendedores. Hay que tener en cuenta que para la población de Valle Los Volcanes es muy difícil acceder a educación técnica o superior por la falta de entidades educativas en la zona y el tiempo requerido para zonas donde tendrían acceso” (Albuquerque 2015: 19-20)

4.4.1. Rol de la mujer, empoderamiento

El Plan Nacional de Igualdad de Género 2012-2017, elaborado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, establece que “se reconoce que la igualdad no sólo se orienta al acceso de oportunidades, sino también al goce efectivo de los derechos humanos. El desarrollo con igualdad de género implica desmontar la cultura, los valores y los roles tradicionales de género que reproducen y mantienen la subordinación de las mujeres.

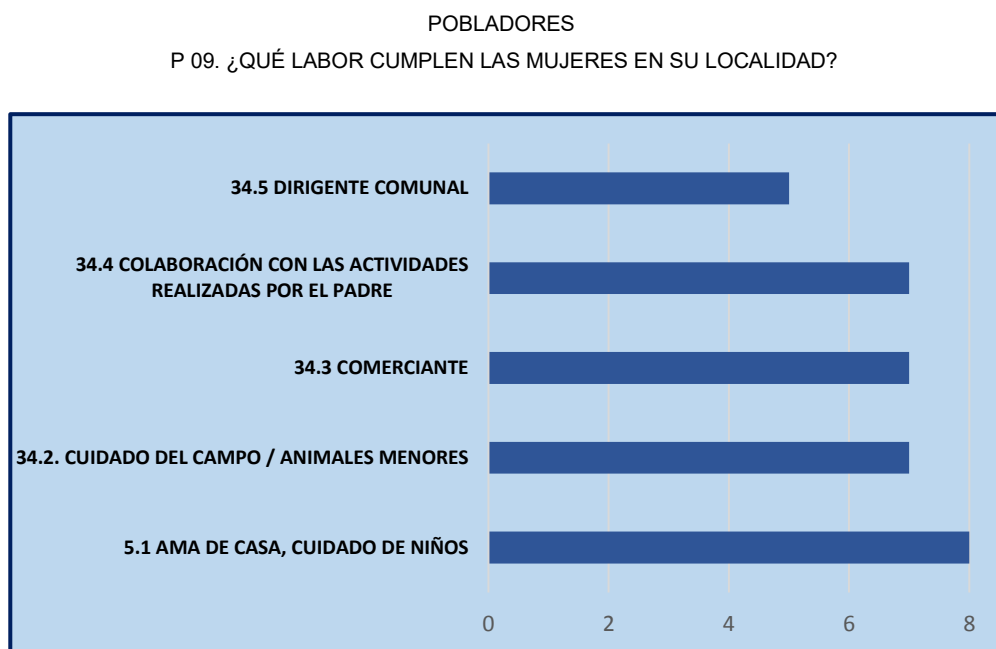
Desde el enfoque de género es necesario considerar el empoderamiento y autonomía de las mujeres, la división sexual del trabajo, la independencia económica, una vida libre de violencia, el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de mujeres y hombres, la corresponsabilidad familiar de mujeres y hombres, la conciliación de la vida familiar y laboral y la paridad en la participación de la mujer en la toma de decisiones” (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables 2012: 8-9).

Es importante señalar que la población de Valle Los Volcanes mantiene todavía los roles tradicionales de género ancestrales, por lo que aún es difícil para ellas lograr una independencia económica y autonomía en sus decisiones. Para ello, se realizó la consulta en campo tanto a los pobladores y emprendedores con respecto a la labor que desempeñan las mujeres en su localidad, coincidiendo en que la actividad que mayormente realizan es la de ama de casa y cuidado de los niños. Seguido a estas labores mencionadas, aseguran que otra de las actividades con la cual contribuyen las mujeres es por ejemplo con el cuidado del campo/animales o son comerciantes (Ver gráficos N° 4.22 – N° 4.23).

Es importante recordar que el rol de la mujer en la actualidad viene tomando fuerza, porque al igual que el hombre tiene las mismas oportunidades sociales, económicas y culturales para desenvolverse en la sociedad. De esta manera, la mujer campesina contribuye en diferentes roles como madre, líder, mujer y administradora de sus propios recursos. Sin embargo, en nuestro Perú profundo dicha contribución se ve afectada por diferentes factores como la discriminación y la brecha de género afectando muchas veces la autoestima y confianza en ellas mismas, convirtiéndose en un talon de Aquiles.

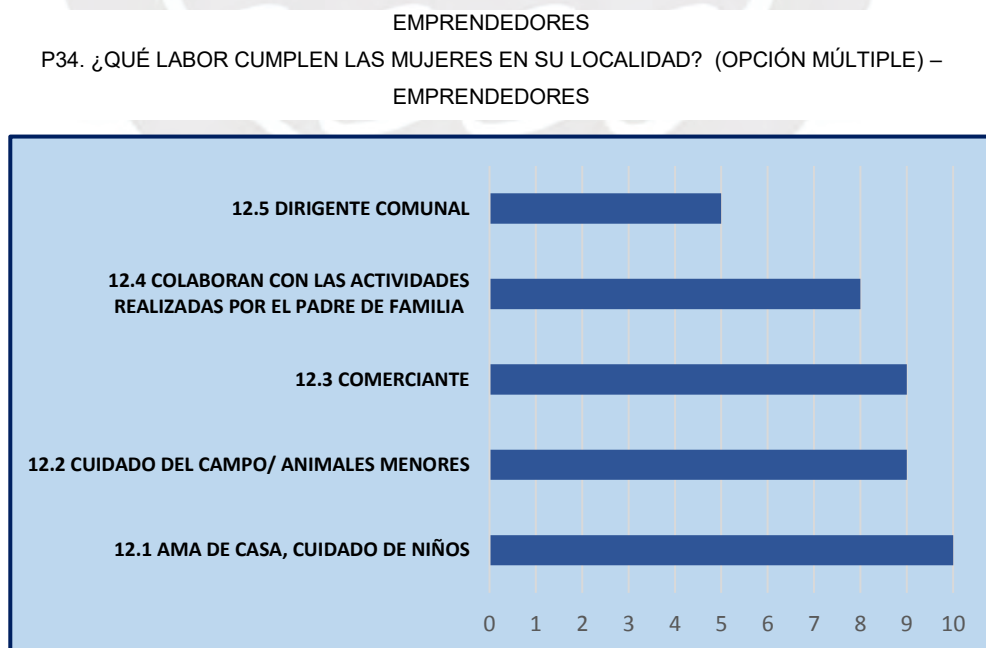
Es por ello, que las autoridades locales deben continuar trabajando de la mano con la población sobre el enfoque de género para empoderar tanto a la mujer como al hombre. De esta manera, se tomará conciencia de cuan importante es el rol y aporte que tiene la mujer en las actividades sociales, económicas y culturales de la zona.

Gráfico N° 4.22: Consulta a los pobladores sobre las labores de la mujer en Valle Los Volcanes



Fuente: Elaboración propia

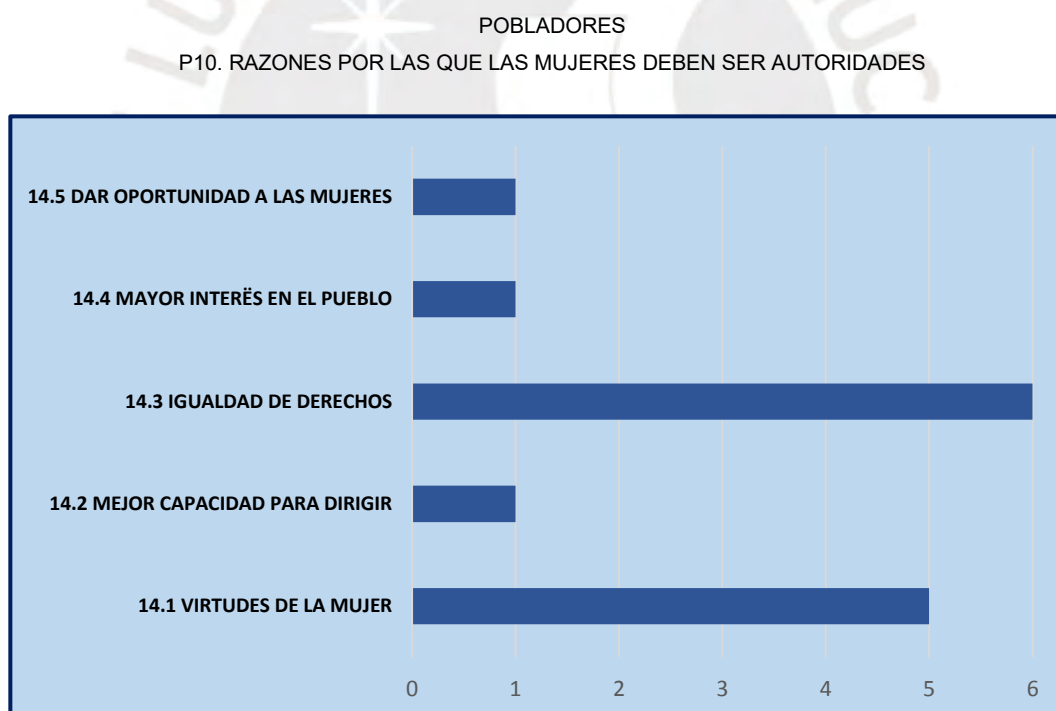
Gráfico N° 4.23: Consulta a los emprendedores sobre las labores de la mujer en Valle Los Volcanes



Fuente: Elaboración propia

Al consultar a los diez (10) pobladores sobre la probable participación de las mujeres en roles como autoridades de sus distritos, se observa que todos los consultados manifestaron que estaban de acuerdo o totalmente de acuerdo con que las mujeres se conviertan en autoridades. Las principales razones por lo que consideran que deben tener esa oportunidad es por igualdad de derechos con los varones y por las virtudes que cuentan como por ejemplo la honradez, responsabilidad, etc. Es importante señalar que la muestra encuestada estuvo formada por cinco (05) mujeres y cinco (05) varones. Por esto es importante dotar a las mujeres de la zona de oportunidades para tener una independencia económica, lo que finalmente la va a empoderar asumiendo nuevos retos (Ver gráfico 4.24).

Gráfico N° 4.24 Consulta a pobladores sobre las razones por las cuales las mujeres deben ser autoridades



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los emprendedores, todos estuvieron de acuerdo en que la mujer se convierta en autoridad en su localidad, hay que tener en cuenta que cinco (05) de los encuestados fueron mujeres). Con respecto a las razones por las que se podrían convertir en autoridades, se observa que una de ellas estaba relacionada

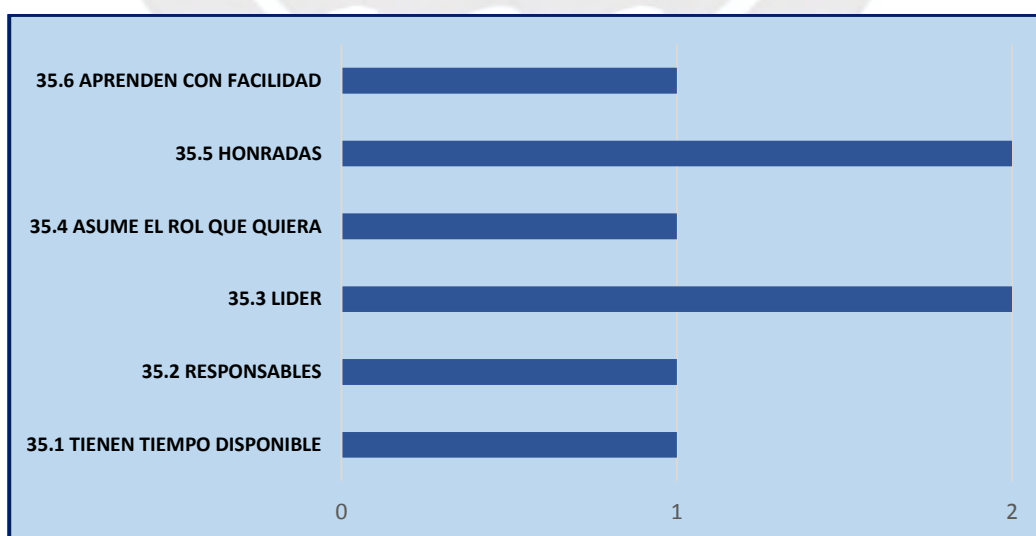
al mayor tiempo disponible que tienen (respuesta de un emprendedor varón), todas las otras razones estuvieron relacionadas a mejores características o capacidades de las mujeres (Ver Gráfico N° 4.25). Esta respuesta podría tener todavía un componente machista. El Plan Nacional de Igualdad de Género 2012-2017 sostiene que “la redistribución de la carga del trabajo total de la mujer, que incluye el trabajo remunerado y no remunerado (trabajo doméstico) requiere del reconocimiento y valoración del tiempo que emplean las mujeres al interior de la familia o en el ámbito privado”.

Podemos comentar que aún no se valora el tiempo empleado por la mujer en las actividades del hogar (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables 2012: 9), situación que es muy común en todo el país.

De acuerdo al informe Perú: Brechas de Género 2016, “las mujeres del área rural y las residentes en la Selva trabajan en promedio más de doce (12) horas que los hombres” (INEI 2016: 37).

Gráfico N° 4.25 Consulta a emprendedores sobre las razones por las cuales las mujeres deben ser autoridades

EMPRENDEDORES
P35. ¿POR QUÉ ESTAS DE ACUERDO CON QUE LAS MUJERES SE CONVIERTAN EN AUTORIDADES DE LA COMUNIDAD?



Fuente: Elaboración propia

También observamos que los esposos de una emprendedora y de una pobladora las acompañaron cuando iniciamos las entrevistas a pesar de que tenían actividades pendientes. Una vez que se enteraron del alcance de la entrevista y del tipo de preguntas se retiraron para continuar sus actividades. Esto también puede mostrar que todavía las mujeres en Valle Los Volcanes no tienen autonomía para hacer públicas sus opiniones o que los varones creen que no tienen las capacidades para responderlas.

Los especialistas técnicos han aportado valiosas ideas con respecto al rol de la mujer en Valle Los Volcanes (Ver Relato N° 4.14).

Relato N° 4.14 Opiniones de los Especialistas Técnicas sobre el rol de la mujer en Valle Los Volcanes

SOBRE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

"Bueno, todavía se mantienen algunas costumbres, criterios anteriores, en el sentido de que es el varón el que participa más, el varón es el que tiene que liderar las acciones, las actividades. La mujer tiene algunas limitaciones, pero, no obstante, casi al finalizar, la mayoría de nuestros emprendedores han sido mujeres, o sea se han empoderado y ahora son ellas las que dirigen las actividades en turismo. Porque cuando hemos llegado las mujeres ni hablan, todas te escuchan, te miran, sólo los hombres hablaban, ahora no, en las reuniones la mayoría son mujeres. El hecho de tener un emprendimiento, de ser la gestora del emprendimiento las ha empoderado. Las hace más dignas, más seguras ante la situación del varón." (Esp Tec 1 P22)

"Las situaciones son muy distintas. Por ejemplo, igual Chilcaymarca y Orcopampa se van a un lado, quizás hasta la parte alta de Chachas mientras que Andagua, Ayo y Chachas es diferente. Por ejemplo, en Orcopampa la mujer tiene oportunidades, pero a su misma vez también se ve quizás en minoría se podría decir en Orcopampa y en Chilcaymarca esto de negocios. En los negocios está manejado de alguna manera por la mujer, pero también se ve el tema que el esposo trabaja en la minera y las mujeres casi no hacen nada, solo son amas de casa, nada más y no se puede ver el tema de la opinión, el tema del empoderamiento de la mujer, no se ve mucho en Orcopampa y Chilcaymarca.

"En los talleres también se veía eso, que la mujer no estaba tan interesada en el tema en emprender porque tenía un esposo que cada mes le traía un determinado dinero y estaba bien, la familia estaba bien. Pero qué pasa aquí en la parte de los otros distritos. Por ejemplo, en Andagua, y esto creo que caló hondo en el tema de empoderar a la mujer, o tener las

oportunidades o tener opiniones. Es por eso que actualmente la Asociación de Turismo en Andagua tiene como presidente a una señora, tiene como directiva a otras señoras, o sea en la asociación sólo hay cuatro caballeros de los 45 que son, entonces ahí se ve claramente que la mujer con este tema del turismo ha empezado a empoderarse también frente a espacios públicos. En el Comité de Chachas pasa lo mismo, las señoras son algo de 15, dentro de esos socios hay solamente dos hombres, en Ayo lo mismo. Eso es más o menos el panorama general. Efectivamente ahora último en cargos públicos sí. Tenemos la subprefecta en Chilcaymarca, subprefecta en Andagua, subprefecta en Ayo, en tres distritos tenemos subprefectas.

La mujer ha empezado a ganar un espacio dentro del sector turismo y de la sociedad en general. Tal es así, que en algunos distritos de el Valle Los Volcanes las mujeres han empezado a ocupar cargos públicos, y es importante resaltar, que en la Asociación de Turismo de Andagua hay una mayor participación de mujeres que de varones. Sin embargo, aun falta interiorizar mucho más el enfoque de género y disminuir la brecha en las comunidades rurales donde prevalece en su mayoría la voz del hombre que el de la mujer, por ser el jefe de familia y el que se encarga del sustento económico.

Por otro lado, se debe reconocer que el proyecto con el apoyo de las autoridades locales ha sumado esfuerzos durante todo el proceso de ejecución, para que tanto hombres como mujeres participen de modo igualitario en todas las actividades planificadas con el objetivo de brindar las mismas oportunidades sociales, económicas y culturales para que lleguen a ser agentes de cambio en su misma comunidad. De esta manera, el rol de la mujer se va valorando mucho más cuando son parte del todo sin exclusión.

Otras Opiniones de los Especialistas Técnicos sobre el rol de la mujer en Valle Los Volcanes



Igualdad de Oportunidades

- Tenemos regidoras también, regidora en Orcopampa, regidora en Chilcaymarca, regidora en Ayo. O sea, siempre en la plana de la gestión actual de los alcaldes hay una o dos mujeres. Actualmente en el Valle de los Volcanes la oportunidad de educación es para todos igual, tanto mujeres, niños, niñas, no hay la discriminación que había antes, no se ve eso. Por ejemplo yo manejo el tema de la DEMUNA, entonces por ejemplo ahí puedo palpar en las personas adultas un poco el machismo definitivamente, pero no es la cantidad de hace 20 años, quizás estadísticamente si nos informamos un poquito, había bastante, pero si hay todavía el tema del machismo pero es una cantidad minoritaria." (Esp Tec 2 P22)



Empoderamiento de la mujer

- "Sí, justamente a raíz de la posibilidad de generarse ingresos, que no dependían directamente del marido, ellas han adquirido una primacía en el hogar, han adquirido un respeto, una posición, empoderada con los conocimientos que han adquirido y con las posibilidades de desarrollo que tengan. Inclusive ante sus hijos ya tienen mayor autoridad, antes las mamás no tenían autoridad porque el papá era el que decidía las cosas, en cambio ahora la mayoría de las mujeres con emprendimiento son las mujeres las que deciden las cosas, qué deben hacer los hijos." (Esp Tec 1 P23)
- "Definitivamente las ha empoderado, eso no podemos discutir porque yo veo casos en Andagua, casos en Ayo, en Chilcaymarca, en Orcopampa, en los cinco distritos, que sí, realmente las mujeres han empezado a generar el tema del turismo, ella está en su casa, están ahí, siempre son las que receptionan, son las que perciben, son las que están ahí. Como tienen un poco más de tiempo también, porque la mayoría de esposos se dedican a labores agrícolas, entonces la mujer tiene un poco más de espacio entonces se han dedicado a este tema y se ve casos reales". (Esp Tec 2 P23)
- "Participación: Inicialmente como que no sabían a lo que iban. Iban los varones, unas cuantas mujeres, las mujeres no participaban pero ha cambiado, al final teníamos full mujeres y más de lo que se había programado, inclusive teníamos que decir, ustedes treinta van a entrar a la lista, las otras treinta no van a estar en la lista. O sea iban por aprender, aunque no tengan ningún emprendimiento o sean beneficiarios inicialmente pero querían aprender, les interesaba el tema. Participaban mujeres, daban su punto de vista: Sí, bastante. Empoderadas, seguras: No todas." (Esp Tec 1 P26)



Rol de la mujer en la comunidad

- "Empezando ya hay representantes de organizaciones mujeres, antes no había. Hay participación en las sesiones de la comunidad y también ya ocupan cargos de líderes que antes no había. Hay presidenta de la comunidad, hay consejeras, hay regidoras, lo establecía la ley pero... No se llevaba a la práctica: Si salía una prácticamente la ignoraban, simplemente porque tenía que cumplir con la ley, ahora no, hay mayor participación, mayor empoderamiento inclusive, las mujeres son las que lo ponen al alcalde en jaque." (Esp Tec 1 P24)

Créditos de las Fotos

<https://www.youtube.com/watch?v=WiNEhnpTS8c>;

https://www.youtube.com/watch?v=m0z_NxMDEIM&t=685s

De acuerdo a las opiniones de los especialistas, el proyecto si ha logrado empoderar a las mujeres en la zona, ellas cambiaron su forma de participación, antes no mostraban sus opiniones al público y después del proyecto ya participaban más activamente. Esto lo observamos también en el taller que realizamos. Las mujeres dentro de sus grupos de trabajo daban a conocer sus formas de pensar y si los emprendedores varones expresaban alguna idea con la que ellas no estaban de acuerdo lo refutaban. Los responsables por realizar las exposiciones también fueron un emprendedor y una emprendedora, por lo que ya notamos que se ha empoderado a las mujeres formando líderes en su comunidad. Asimismo, es importante señalar que actualmente la Asociación de Turismo de Andagua tiene como presidenta una mujer, teniendo en la actualidad un rol protagónico asumiendo mayores funciones públicas y lo mismo pasa en las otras asociaciones de turismo que se han formado. Es importante destacar una frase mencionada por un especialista, “las mujeres querían aprender”. Normalmente las mujeres en edad escolar tienen en el Perú menores oportunidades para el estudio que los varones, es por esto que, en edad adulta, muestran mucho interés por capacitarse. Se deberían tener programas de alfabetización para adultos, así como de temas de desarrollo de la población, por ejemplo cuidados básicos de salud, buenas prácticas para la manipulación de alimentos, nutrición para mejorar los indicadores de salud de la zona, administración. Las mujeres participarían mejorando sus capacidades.

Uno de los factores que más ha empoderado a las mujeres es la posibilidad de generar ingresos, el no tener que depender del esposo para mantenerse. Hay que tener en cuenta que de acuerdo INEI (2016), “en el área rural de cada 100 mujeres, 71 constituyen la fuerza laboral mientras que, en el caso de los hombres, la tasa de participación es superior a las de las mujeres, de cada 100 en edad de trabajar 88 integran la fuerza laboral” (INEI 2016, 91)

De acuerdo al INEI (2016), en Arequipa la tasa de actividad de las mujeres es de 61,5 mientras que la de los hombres es de 78,2. En el departamento de Arequipa, las mujeres que trabajan y que son asalariadas son de 47,7% mientras que los hombres asalariados son 58,4%. (INEI 2016: 92 - 99).

INEI (2016) especifica que, en el área rural, el 97,3% de las mujeres trabajan en el sector informal, mientras que un menor porcentaje 94,6% es la que corresponde a los hombres. Es interesante recalcar que “las mujeres que trabajan en el área rural son las más vulnerables con respecto al sistema de pensiones, solo el 4,2% están afiliadas al sistema de pensión, mientras que este valor para los hombres es de 14,4%”. “La brecha de género más amplia en el ingreso por trabajo del Perú, se produce en los departamentos de Moquegua y Arequipa, esto debido a que los ingresos de los hombres son elevados por estar trabajando en la actividad minera, mientras las mujeres se dedican a la actividad comercial”. La relación entre el ingreso promedio por trabajo de mujeres comparado con el de los hombres en Arequipa es de 55,6%, hay que tener en cuenta que el dato a nivel nacional es de 71,4%. “Por tipo de ocupación, entre las/los profesionales y técnicos se produce la menor brecha de ingresos por trabajo y la más alta entre las/los que se dedican a actividades de comerciantes y vendedores, donde las mujeres ganan solo un poco más de la mitad del ingreso de los hombres” (INEI 2016: 100 - 105).

Se ha evidenciado una diferencia en la participación de la mujer en las zonas mineras que en las zonas no mineras. En las zonas mineras por contar con mayores ingresos (esposos trabajan en actividades mineras y negocios relacionados), la mujer se dedica mayormente a la casa, ya que no tiene necesidad de un ingreso mayor. En la zona no minera, al ser los ingresos inferiores, la mujer se ve necesitada a buscar nuevos ingresos y el hombre está de acuerdo por la necesidad económica. Es importante también resaltar que ya la mujer en Valle Los Volcanes participa de cargos públicos. Es importante señalar que hasta hace unos años lo hacía solamente para cubrir la cuota de género de acuerdo a la legislación vigente (estaba en la lista, pero en la práctica no expresaba sus opiniones y no era considerada). Actualmente ya están empoderadas y se hacen escuchar también en este ámbito. Por eso consideramos que las normativas de cuota de género son importantes herramientas para forzar la participación de la mujer. Asimismo, consideramos que se deberían generar oportunidades de capacitación especiales para que se refuercen las capacidades de administración pública en mujeres, de tal manera que cambie la participación de la mujer, debe dejar de ser solo una asistente a ser una promotora del desarrollo y esto solo se logra empoderándola, de la manera como se ha trabajado en Valle Los Volcanes.

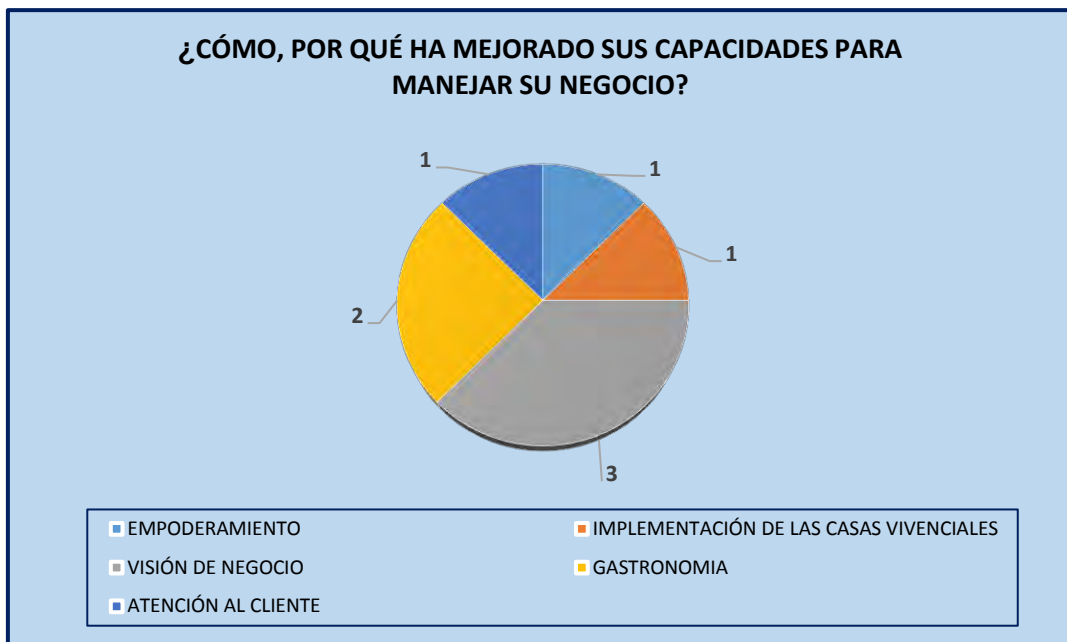
4.4.2. Desarrollo de capacidades de los emprendedores

El desarrollo de capacidades, de acuerdo a PNUD (2009), se refiere a las transformaciones que empoderan a las personas, los líderes, las organizaciones y las sociedades. Si algo no lleva a un cambio que sea generado, guiado y sostenido por los beneficiarios a quienes está destinado, no puede decirse que haya mejorado las capacidades, aun cuando haya servido para un propósito válido de desarrollo (PNUD 2009:4).

Hay que tener en cuenta que de los 8 emprendedores entrevistados, dos (02) contaban solo con educación primaria, uno (01) con educación secundaria incompleta, tres (03) con educación secundaria completa, (01) con instrucción técnica incompleta y (01) con instrucción técnica completa (auxiliar de educación).

Con respecto a las capacidades de los emprendedores para manejar su negocio, se observa que siete (07) de ocho (08) de ellos afirmaron que habían mejorado. La emprendedora que considera que no ha mejorado sus capacidades lo adjudica a los pocos turistas que visitan la zona. Sin embargo, los emprendedores han aprendido de visión del negocio, gastronomía, emprendimiento, implementación de las casas vivenciales, gastronomía y atención al cliente. Además de esto “han logrado desarrollar más seguridad y desenvolvimiento para la atención al turista”, tal como lo señaló un emprendedor, lo cual pudimos constatarlo en el taller y en general durante nuestra estadía en Valle Los Volcanes. A partir de los incentivos que se consideraron en el proyecto como los talleres, clases magistrales, equipamiento de sus negocios favorecieron que los emprendedores implementen sus negocios y que estos tengan continuidad. La selección de las capacitaciones respondió a las necesidades específicas de la población, esto se debe a que antes de la elaboración del proyecto, se realizó un trabajo de campo evaluando sus potencialidades y expectativas (Ver Gráfico N° 4.26). Hay que destacar que este proyecto se ha tenido en cuenta el nuevo enfoque de desarrollo del PNUD. Este organismo (2009), en la actualidad, “busca que los países en desarrollo se apropien del proceso y lo diseñen, lo dirigen, implementan y les dan continuidad ellos mismos, se presta atención al empoderamiento y al fortalecimiento de las capacidades endógenas” (PNUD 2009: 6)

Gráfico N° 4.26 Mejora en las capacidades de los emprendedores para manejar sus negocios



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al PNUD (2009), “una capacidad fuerte, generada y sostenida localmente, es esencial para el éxito de cualquier empresa vinculada con el desarrollo. Sin tal capacidad, la integridad de los logros del desarrollo puede verse comprometida y los avances pueden no quedar bien arraigados y resultar ilusorios, aislados de las capacidades que ya existen y vulnerables a las dificultades, cada vez más graves y complejas, que enfrenta el mundo en la actualidad” (PNUD 2009: 7).

Los alcaldes consideran que, con el proyecto, los emprendedores han mejorado sus capacidades para manejar los negocios asociados al sector turístico. Ha mejorado la atención al turista, además aún siguen mejorando por medio de la capacitación. Con respecto a la participación de emprendedores en capacitaciones durante el último año (después de la implementación del proyecto) solo 5 de los 8 han tenido la oportunidad de asistir. Todas a las que han participado son gratuitas, estas capacitaciones han sido organizadas por las OGDs de sus distritos, por la Municipalidad y GEA.

Se ven los detalles en la tabla adjunta. Es importante señalar que son muy pocas las capacitaciones de turismo a los que ellos tienen acceso dentro de sus localidades y que estas no son permanentes. Los especialistas técnicos como se va a revisar más adelante, también consideran muy importante la capacitación de los emprendedores. Durante el proyecto recibieron solicitudes para capacitación en temas de interés de los emprendedores y post proyecto han enviado solicitudes a la empresa minera Buenaventura y a sus concesionarias. En la Municipalidad de Andagua no se han recibido propuestas formales a pesar de que en las reuniones de la Asociación de los emprendedores de turismo se expresa la importancia de esta.

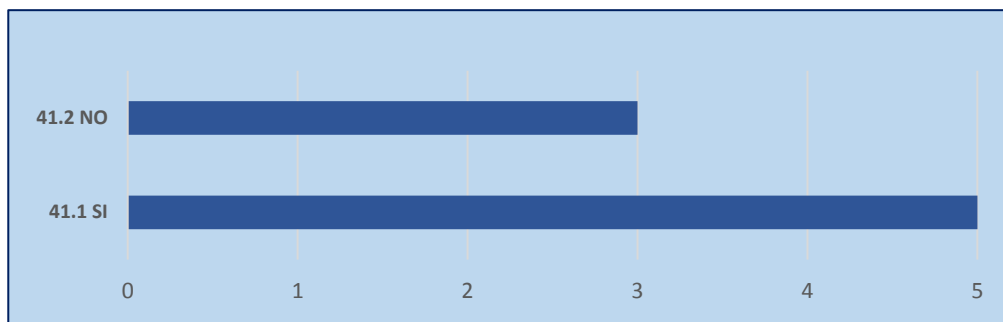
Es por esto que consideramos que es esencial para los proyectos de desarrollo local tener alianzas con las universidades y con instituciones de educación superior. Es muy difícil teniendo en cuenta los fondos concursables para promover desarrollo que existen en el Perú conseguir fondos para mantener un permanente programa de capacitación. Las universidades e instituciones de educación superior deberían promover que se realicen pasantías y prácticas pre profesionales y profesionales en la zona, así como la elaboración de tesis e investigaciones. Los estudiantes de carreras universitarias o técnicas de carreras como Turismo y Hotelería, Industrias Alimentarias, Gastronomía, Historia, Ciencias de la Comunicación, Antropología, Ingeniería Ambiental pueden aportar con sus conocimientos en el desarrollo de nuevas capacidades de los emprendedores. También es importante que los estudiantes incorporen el enfoque de desarrollo de capacidades dentro de sus habilidades. Hay mucha predisposición por parte de los emprendedores para continuar aprendiendo e implementando mejoras.

A continuación, se observa la cantidad de emprendedores que participaron en las capacitaciones que brindaron diferentes instituciones en el último año (Ver Gráfico N° 4.27) y el detalle de dichas capacitaciones como temas, tiempo e instituciones que las implementaron durante la ejecución del proyecto (Ver Tabla N° 4.4)

Gráfico N° 4.27 Participación de emprendedores en capacitaciones durante el último año

EMPRENDEDORES

P41. ¿HA PARTICIPADO EN CAPACITACIONES DURANTE EL ÚLTIMO AÑO?



Fuente : Elaboración propia

Tabla N° 4.4 Capacitaciones a emprendedores durante el último año

EMPRENDEDORES				
P41. DETALLES DE LAS CAPACITACIONES				
N° ENTREVISTA	41.1 ¿A CUÁL?	41.2 ¿QUIÉN ERA EL ORGANIZADOR?	41.3 ¿FUE PAGADA O GRATUITA?	41.4 ¿CUÁNTO TIEMPO DURÓ LA ÚLTIMA CAPACITACIÓN?
ENT. N° 1	Conceptos básicos del turismo	Municipio Andagua	Gratuita	No se recogió información
ENT. N° 2	Paquetes turísticos	GEA	Gratuita	1 día
ENT. N° 3	Hospedaje turístico	OGD Chachas	Gratuita	2 días
ENT. N° 4	No participó	No participó	No participó	No participó
ENT. N° 5	OGD como recibir turistas, como ser guía	OGD	Gratuita	2 ó 3 oportunidades de 2 horas
ENT. N° 6	No participó	No participó	No participó	No participó
ENT. N° 7	Reforzamiento Cuidado del Medio Ambiente, Hotelería, Guiado, Cerámica, Pasantías	Henry de GEA	Gratuitas	1 – 2 horas
ENT. N° 8	No participó	No participó	No participó	No participó

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la Tabla 4.4, el último año de ejecución del proyecto , de los ocho (08) emprendedores entrevistados en campo solo cinco (05) se capacitaron de manera gratuita por las diferentes entidades locales como Municipio de Andagua, OGD de Chachas y GEA en temas como : **Conceptos básicos de turismo, paquetes turísticos, hospedajes turísticos, como recibir al turista, como ser guía, Reforzamiento Cuidado del Medio Ambiente, Hotelería, Guiado, Cerámica y Pasantías.** Teniendo en cuenta, que el alcalde de Andagua confirmo que los emprendedores solicitan permanentemente apoyo para sus actividades, por ejemplo, la Municipalidad apporto con el transporte de los emprendedores al lanzamiento de PROCOMPITE. Asimismo, detallo que busca la disponibilidad de tiempo de los emprendedores para capacitarlos, ya que, la municipalidad tiene un responsable de la Oficina de Turismo (aunque esta no es su única ocupación dentro del Municipio). Todo lo contrario con el alcalde de Ayo quien confirmo que en su gestión no ha recibido solicitudes para promover actividades relacionadas a la mejora de las capacidades de los emprendedores del turismo, evidenciándose que el emprendedor de Ayo (N° 08) no participó en ninguna capacitación.

Sin embargo, al pedirles más detalles el alcalde de Andagua señaló que aún falta empoderar a la población y el alcalde de Ayo expresó su preocupación por la falta de población joven en su distrito, el requerimiento principal de los que se mantienen en su distrito es que se incremente la frontera agrícola para que ellos tengan acceso a tierras propias.

Para concluir, es importante mencionar que las entidades locales como Municipios y OGD que conforman la Mancomunidad de la región Arequipa, tienen una responsabilidad y compromiso con la población en general de los distritos que conforman el Valle Los Volcanes, porque deben continuar impulsando el turismo rural y sostenible a través de las capacitaciones gratuitas que brindan a los emprendedores para su formación técnica ofreciendo las herramientas y estrategias necesarias para que cuenten con una mayor preparación y puedan brindar un servicio de calidad al turista nacional y extranjero pero al mismo tiempo generar nuevos empleos para mejorar la calidad de vida de la población.

A continuación, presentamos una infografía con las opiniones de los especialistas técnicos. (Ver Relato N° 4.15).

Relato N° 4.15: Opiniones de los Especialistas Técnicos sobre el desarrollo de capacidades de los emprendedores durante el proyecto

(A continuación, en la siguiente página)

Créditos de las fotos

https://www.youtube.com/watch?v=m0z_NxMDEIM&t=685s





"El objetivo del proyecto era fortalecer las capacidades en gestión, de lo que ellos estaban acostumbrados al consumo a uso doméstico, ahora tratan de manejar de manera empresarial, ahora ven que tienen que tener ingresos a partir de eso. En todas las actividades que hacen en Arequipa ya están los de los Volcanes, ya están asistiendo para promocionar porque saben que con eso van a tener más recursos." (Esp Tec 1 P10)

"Definitivamente se ha mejorado bastante. Se ha dado oportunidad a nuevos emprendedores, ese es el resultado del proyecto. Si bien ya había una planta turística, restaurantes, hospedajes obviamente reforzaron la idea de atención al cliente, Pero yo resalto que el proyecto ha dado oportunidad a nuevos emprendedores y son ellos los que hoy en día están generando mucho mejor que aquellos que siempre estuvieron. Por ejemplo, un tema que puede ser álgido para un profesional es el tema del plan de negocios. A veces uno puede hacer gratuitamente las cosas, sin medir y no supero esta falencia. Yo creo que esto ha aportado el proyecto. Asimismo, las otras capacidades en la atención al cliente, atención de calidad," (Esp Tec 2 P10)



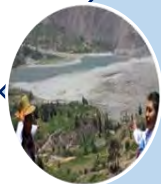
"Las reuniones que más convocatoria tuvieron fueron el tema de la cocina, el chef por ejemplo, el tema de la hotelería, el tema de guiado y el cuidado del medio ambiente, quizás fueron los talleres que más acogida tenían en la población. La municipalidad hace talleres relacionados a turismo y definitivamente ahora están los emprendedores, siempre están todos los emprendedores, sí hay uno, dos o tres de la población. La población en general todavía no asiste a talleres. Dependiendo que tema sea porque si hablamos de llevar un taller respecto a la cocina, a preparar comida, un chef, obviamente va a asistir toda la población pero si hacemos un taller del tema de la importancia del turismo o un tema de plan de negocios sólo asisten los emprendedores y unos cuantos pobladores". (Esp Tec 2 P18)

"la orientación, la capacitación ha estado dirigida a los emprendedores de los pequeños negocios, con ellos se ha trabajado. En gestión empresarial, costos, todo lo que es organización de la empresa, después marketing y también desarrollo productivo de las actividades propias. Totalmente gratuitas." (Esp Tec 1 P25)



"La OGD cada año tiene un taller de apertura de lo que se va a hacer durante el año, un informe, pero lamentablemente lo que se ve aquí es el tema del desinterés de parte de la población hacia la OGD. Es decir en Orcopampa, Chilcaymarca, Andagua, Ayo, en todos los lugares esta organización (OGD) tiene una secretaría de turismo pero lamentablemente esta secretaría de turismo no está trabajando como debería ser, no tiene presencia en los distritos. Claro, sería excelente de parte de la OGD que haya talleres, capacitaciones, no lo ha hecho hasta ahora, me parece que no está tan establecido en su plan de trabajo que ellos tienen. Más es de promoción del turismo. Exacto.

Por ejemplo, actualmente la OGD está operando con Chilcaymarca, hay un hotel en Chilcaymarca, entonces hay un operador que está trabajando, no hay salidas fijas para todo el año. Entonces el tema es más el turismo convencional, es lo que más le interesa a la OGD, es por eso que no le da mucha importancia a los emprendimientos pequeños que están tipificado en el rango de turismo rural comunitario". (Esp Tec 2 P25)



"Todavía cuando estaba el proyecto vigente sí. Se han recibido solicitudes que necesitaban capacitar en algunos temas, en las cuales consideraban tener algunas debilidades, pero ahora sí sé que ellos también están gestionando, no solamente otros proyectos sino a la minera, o sea que ya le están pidiendo a la minera capacitación en lo que es marketing, promoción. De la misma zona, la población local no eran empresarios son emprendedores. ¿A quiénes pedían? A empresas que estaban ubicadas en la zona.

Claro, por ejemplo hay concesionarios de las mineras, hay contratistas, con ellos es que están gestionando, como que los presionan, los están presionando para que les hagan una capacitación", "No hemos recibido hasta ahora ninguna propuesta de ningún empresario. No, actualmente no hemos recibido ninguna propuesta en ese aspecto todavía". (Esp Tec 2 P27)

"Otro reto me parece que es seguir capacitándose porque no basta que tenga el mejor hospedaje, la mejor casa vivencial o el mejor restaurante si no sabemos el tema de atención al cliente porque se nos olvida y definitivamente aquí el Valle de los Volcanes sería necesario que haya cada mes capacitaciones con diferentes especialistas o profesionales y seguramente le daría un mayor realce me parece". (Esp Tec 2 P30)

Con respecto al desarrollo de capacidades, los especialistas comentan que se han mejorado los conocimientos de los emprendedores ya existentes y que además se han generado nuevos emprendedores con los conocimientos adquiridos. Es interesante revisar que además de aprender nuevos conocimientos técnicos y de gestión de sus negocios, además ha fortalecido el capital social de la zona formándose Asociaciones.

Uno de los principales actores de la zona es la OGD Valle de Los Volcanes, “que tiene como uno de sus objetivos consolidar como destino turístico internacional al Valle de los Volcanes integrado al corredor turístico sur peruano, así como fomentar el turismo sostenible en el Valle de los Volcanes” (OGD Valle Los Volcanes). Esta institución cuenta con una página web con mucha información del circuito turístico. En la página web se detalla que se cuenta con un Hotel de Turistas en Chilcaymarca, un hotel en Andagua en una antigua casona, albergues municipales y albergues vivenciales. Sería muy interesante que por contar con esta página web muy informativa que se colocaran los contactos de los emprendedores para que los turistas se puedan comunicar directamente con ellos (se pueden colocar los números celulares de contacto de los emprendedores de cada distrito). Esta sería una forma de promover más activamente el turismo vivencial y sería mejor la relación con los emprendedores y la población de la zona. Se tiene la percepción que esta institución promueve más el turismo convencional. También podría ser un articulador permanente de convenios con las universidades e institutos técnicos para asesorías y capacitaciones continuas.

Para ello, presentamos el Poster para realizar la promoción del Valle Los Volcanes (Ver Gráfico N° 4.28).

Gráfico N° 4.28 Poster para promoción del turismo en Valle Los Volcanes



Fuente: <http://vallevolcanesperu.pe/es/informacionturistica/#>

En el taller con los emprendedores de Andagua se obtuvo este relato, donde se describe el primer servicio de casa vivencial a un turista de Arequipa (Ver Relato N° 4.16).

Relato N° 4.16 El primer cliente y las expectativas generadas

"La atención por primera vez al turismo en nuestras casas vivenciales. Les cuento, la primera vez que vino fue él, el, el fiscal adjunto de la corte superior de Arequipa, a visitar, a alojarse en mi casa, entonces... y uno se pregunta, no sabía qué hacer, mi esposa agarra lo lleva y ella agarró, comenzó a cocinar, no sé, ¿Qué les gustaría comer? y no sé cuántos ¿no? Se puso pilas la señora, comenzó a cocinar, lo, los señores uno era... su esposo era arquitecto creo... y ella era la, la, la fiscal adjunta... y entonces decía, lo llevamos a dar la vuelta fue casi hasta Jello Jello, de Jello Jello hemos llegado a Ayo, de ahí hemos regresado, en cuanto en cuatro horas y eso no... hasta la laguna de Mamacocha, pero por primera vez atender un turista en tu casa, era pues rarísimo. Era pues que alguien te diga, está bien o está mal, la preocupación de uno, hasta los nervios, ya semejante viejonazos y también de los nervios jodían en esos momentos, se imaginan. Pues es una experiencia única de poder vivir..."

"Así es, entonces, eso, eso sucedió incluso, conmigo y con mi esposa, no. Atenderlos por primera vez. Eso a veces también te marca, eso a veces que te digo te deja alguna, algún aspecto y te dices ah ya que bonito es esto... listo... que Andagua se conozca a nivel nacional e internacional, como el valle de los... como el Valle de los Volcanes".

Asimismo, también presentamos el relato de una emprendedora de uno de los grupos conformados en el taller con respecto a las capacitaciones recibidas por GEA (Ver Relato N° 4.17).

Relato N° 4.17 Reporte de una emprendedora sobre Capacitaciones realizadas

"Mi grupo va a exponer las capacitaciones ¿Qué es lo que nos ha brindado GEA en los tiempos de intervención en el Valle de los Volcanes? Tenemos los cursos de gastronomía, hotelería, guiado y otros sistemas de reciclaje. ¿Qué es lo que hemos conseguido en, en el curso de gastronomía? ¿Qué es lo que hemos... qué nos han dejado, qué es, qué es lo que nos han impartido en conocimientos? "

"Tenemos... tenemos entre todos tenemos los vegetales, implementación de menaje para los restaurantes. Buenas prácticas de manu... de manu... manufacturación... uniformes blancos para cocinas, no, sobresalir en higiene y orden, predominar, predominar los alimentos orgánicos del lugar, amabilidad en la atención. En hotelería, ¿Qué hemos aprendido? Tender las camas, higiene, orden predominan las sábanas blancas, libros de registro, servicios higiénicos con toalla, papel higiénico, jabón líquido y siempre limpio y vemos con agua hervida cuando llegan los clientes en la noche. Guiado, en guiado, los, los cursos que se, que se ha recepcionado identificando los recursos turísticos del lugar, conservar los recursos turísticos, restauración de carreteras peatonales, de caminos peatonales, herramientas básicas para guiado, ejemplo bastón, cable, agua, y un pequeño botiquín. Número de personas, número más cinco, no, que debemos llevar en, en el guiado y mantenerse siempre comunicados."

"Costos, en costos lo que hemos adquirido son valorización de diferentes servicios que, que, que se prestan. Saldo de daños y perjuicios ocasionado por los visitantes no, tiene su valor, valorización de la persona por día. Ecosistema, reciclaje, clasificación de los residuos orgánicos, inorgánicos, clasificación plásticos, botellas, papeles, cartones metales y pilas que son los más peligrosos".

"Actualización y reforzamiento mediante capacitaciones en los diferentes rubros Actualización por qué, porque lo que hemos aprendido a la fecha lo que nos ha dejado GEA ya pues se ha modificado, ha habido **muchos cambios, la ciencia, lo que estoy hablando hoy día para mañana es historia... así es** que por ese motivo, tenemos que estar al tanto. Tenemos que ir actualizándonos todos los días, no puede ser solamente que nos quedemos con lo que tenemos. Eso es limitado. Así es que tenemos que seguir actualizándonos, así que le diríamos de repente a Abrahamcito que vaya pensando de repente cuando traernos un chef para que nos enseñe nuevas prácticas, porque de hecho lo que hemos aprendido, ya ha habido muchas modificaciones aunque ustedes no lo crean o no lo vean".

Fuente: Emprendedora de Taller Grupo 2

En el taller uno de los emprendedores manifestó las expectativas que se generaron cuando atendieron a su primer turista. Esta primera experiencia lo comprometió a él a dar a conocer más su distrito de Andagua, generó en él un mayor orgullo por su distrito. Es importante para futuros proyectos realizar algunas prácticas in situ para que ellos tengan más confianza en la recepción del turista teniendo en cuenta que una buena experiencia inicial genera un mayor compromiso en el proyecto.

Los emprendedores relataron todo lo implementado y lo que han aprendido. Igualmente manifiestan la necesidad de tener una capacitación continua. Consideramos que es importante realizar una evaluación de las capacidades actuales de los emprendedores para poder definir cuáles son los temas críticos que se deben abordar.

4.5. HALLAZGO 5: EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE COMO ACTIVIDAD DE DESARROLLO LOCAL

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, define al turismo rural comunitario “como una actividad turística en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”. (MINCETUR 2015)

El objetivo del MINCETUR con respecto al turismo rural “es contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un Turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico – social del Perú.” (MINCETUR 2015)

Hasta el 2015, según MINCETUR “los resultados de la intervención de la Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario son las siguientes:

- Se interviene en 76 emprendimientos, en 16 regiones del país (San Martín, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Ucayali, Pasco, Lima, Ayacucho, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Cusco, y Arequipa).
- Se genera un aporte de 12% como incremento de la empleabilidad en Turismo en zonas rurales predominantemente por la incorporación de la mujer e el manejo de los negocios.
- Se genera un ingreso complementario mensual de S/.53.00 por familia.
- Cerca de 100 mil visitantes extranjeros hacen turismo en zonas rurales manejadas por organizaciones de base comunitaria.
- Hubo un 18% de crecimiento anual en flujo de visitantes y 13% crecimiento económico anual.
- Se generaron 7 millones de Nuevos Soles como aporte del Turismo a la economía rural. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.” (MINCETUR 2015).

4.5.1. Optimización de los servicios turísticos del circuito

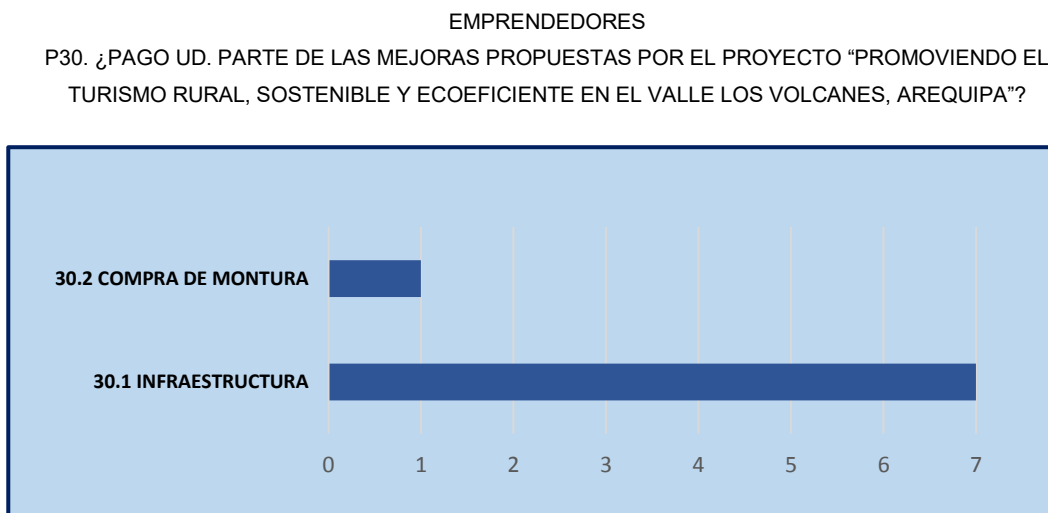
Se refiere a la implementación de los servicios turísticos del circuito del Valle Los Volcanes como es el guiado, cabalgatas, casas vivenciales, gastronomía, tiendas de cerámica y artesanía, que permita un mejor servicio de calidad al turista nacional y extranjero.

Bien sabemos, que si antes el Valle Los Volcanes no recibía la visita de turistas nacionales y extranjeros, después de la intervención del proyecto esto cambio, ya que, el aumento de turistas se fue dando poco a poco en los meses de Julio y Agosto que son los meses más visitados por las fiestas. En tal sentido, los ocho (08) emprendedores entrevistados manifestaron estar de acuerdo con que el turismo aumento en su localidad con la llegada del proyecto.

Se observa que los ocho (08) emprendedores pagaron parte de las mejoras propuestas por el proyecto teniendo en cuenta, que GEA también los apoyo con una contrapartida para poder implementar los servicios turísticos que se tenían planificados. De los cuales, siete (07) emprendedores pagaron en infraestructura específicamente en mano de obra con respecto a la construcción de servicios higiénicos, taller cocina y material para la división de dormitorios y solo un (01) emprendedor realizó la compra de una montura para el servicio de cabalgata y guiado. Siendo esta una etapa de involucramiento que permitió que los beneficiarios valoren aún más sus emprendimientos (Ver Gráfico N° 4.29).

Por consiguiente, cuando se implementa un proyecto social es importante trabajar de la mano con los mismos beneficiarios que reciben el servicio porque de esta manera se involucra a la población haciendo y participando de todas actividades programadas por la entidad ejecutora siendo una participación más consciente y fuerte en el tiempo, con el propósito de fortalecer el crecimiento personal, económico y social de los beneficiarios.

Gráfico N° 4.29 Servicios Turísticos mejorados con fondos propios por parte de los emprendedores



Fuente: Elaboración propia

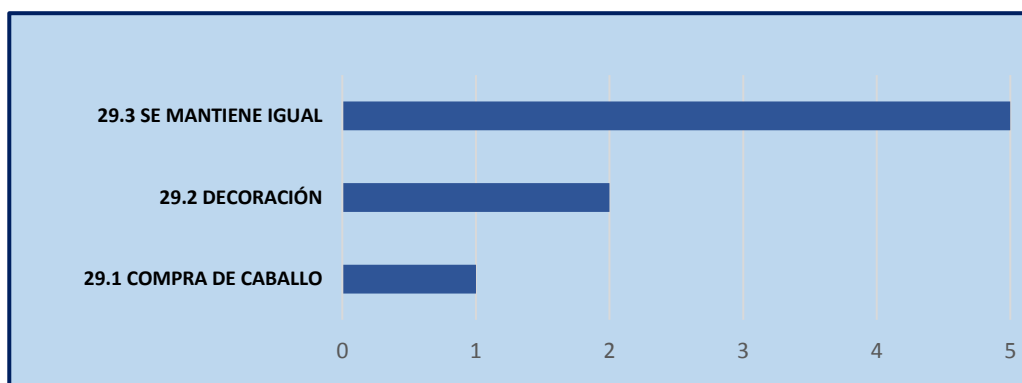
Con respecto a la implementación de su negocio con las propuestas del proyecto, se observa que de los ocho (08) emprendedores, cinco (05) no han realizado las mejoras en sus emprendimientos por falta de medios económicos, conservándolos tal cual como los tenían cuando el proyecto se terminó. Los otros tres (03) emprendedores han realizado las mejoras en sus emprendimientos sugeridas por la asistencia técnica del proyecto, específicamente con la compra de un caballo para el servicio de cabalgata, el pintando y decoración de su hospedaje y por último la compra de dos camas para implementar una habitación de su hospedaje o casa vivencial (Ver Gráfico N° 4.33).

Hay que tener en cuenta que no todos los emprendedores cuentan con medios económicos permanentes que les permita hacer cambios o mejoras como ellos quisieran en sus emprendimientos. Sin embargo, tienen toda la intención que con el tiempo puedan mejorar sus emprendimientos.

Gráfico N° 4.30 Implementación y detalle de todas las mejoras propuestas por el proyecto por parte de los emprendedores

EMPRENDEDORES

P29. ¿IMPLEMENTÓ EN SU NEGOCIO TODAS LAS MEJORAS PROPUESTAS POR EL PROYECTO "PROMOVIENDO EL TURISMO RURAL, SOSTENIBLE Y ECOEFICIENTE EN EL VALLE LOS VOLCANES, AREQUIPA"?

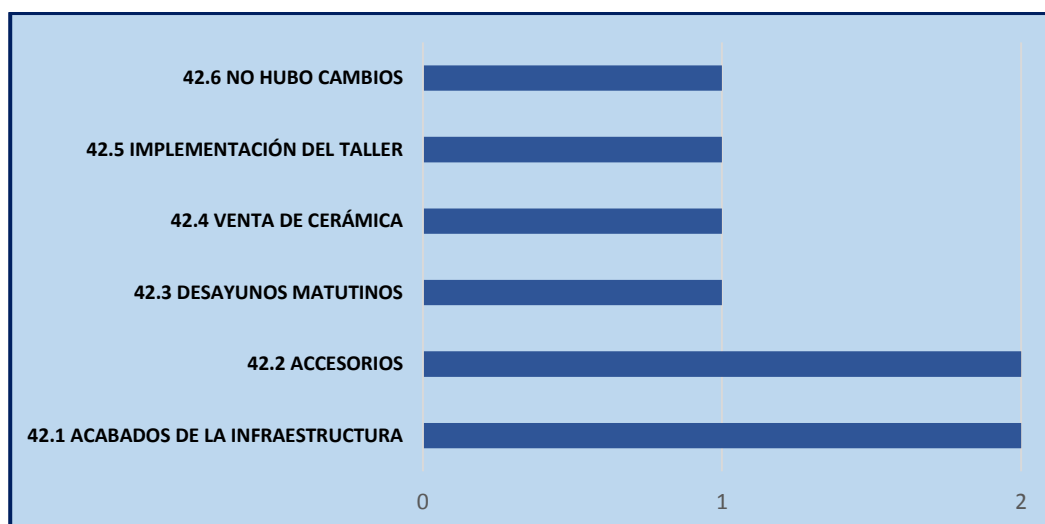


Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, se observa que en el año anterior (abril 2016 – abril 2017), de los ocho (08) emprendedores entrevistados en campo solo siete (07) manifestaron haber realizado mejoras en sus emprendimientos o negocios, evidenciándose que el 90% ha realizado mejoras. De los cuales dos (02) de los emprendedores realizaron las mejoras en el jardín, piso, lavatorios y baños de sus hospedajes, otros dos (02) emprendedores realizaron la compra sábanas, cortinas, cuadros y toallas de baño para implementar sus hospedajes, un (01) emprendedor realizó la compra de nuevos moldes y yesos para la implementar su taller de cerámica, un (01) emprendedor implementó la venta de la cerámica con difusión por internet y el último emprendedor innovó en su hospedaje con desayunos gratuitos como parte de su paquete turístico (Ver Gráfico N° 4.31).

Gráfico N° 4.31 Detalle sobre las mejoras en sus negocios en el último año de la implementación del proyecto por parte de los emprendedores

EMPRENDEDORES
P42. ¿HA REALIZADO MEJORAS EN EL ÚLTIMO AÑO EN SU NEGOCIO?

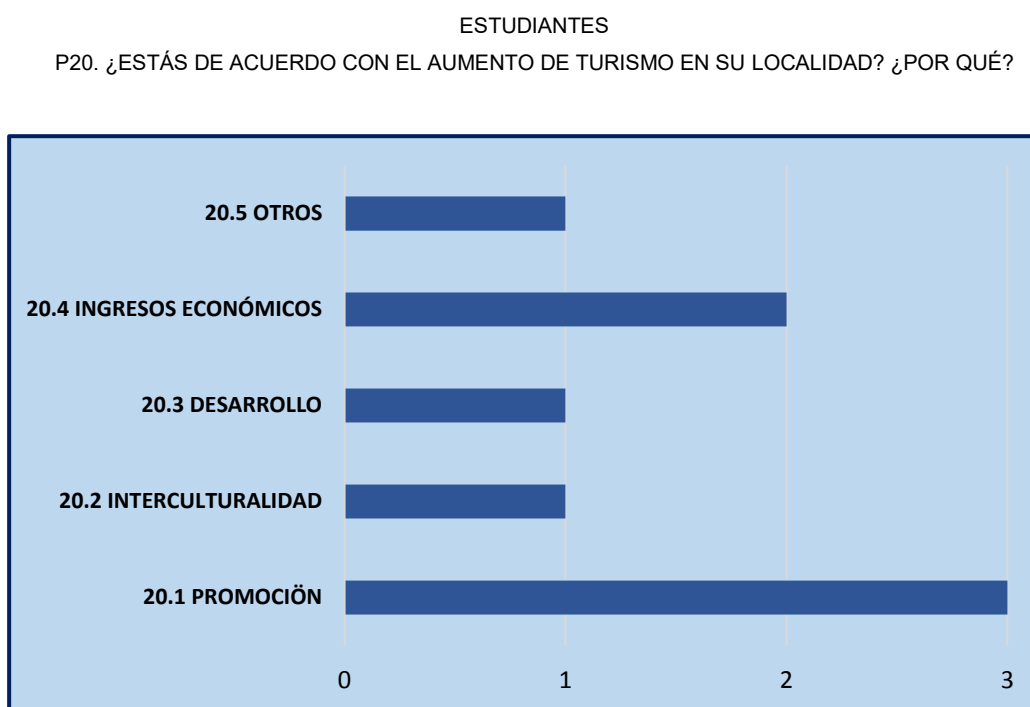


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la aceptación y razones por las cuales están de acuerdo con el incremento del turismo en su localidad, se observa que los ocho (08) estudiantes entrevistados en la visita a campo manifiestan si estar de acuerdo en su totalidad con el incremento del turismo en su zona. Consultándoles por las razones, tres (03) colocan en primer lugar a la promoción y difusión del circuito Valle Los Volcanes como destino turístico. Por otro lado, otros dos (02) estudiantes colocan en segundo lugar a los ingresos económicos que se perciben por los servicios turísticos prestados (Ver Gráfico 4.32).

El turismo es un recurso económico que definitivamente si se realiza una adecuada difusión y promoción del Circuito Valle Los Volcanes utilizando diferentes medios de comunicación (TV, Radio, Folletería, Redes Sociales y Correo Electrónico, etc) fortalecería e incrementaría la vista de turistas tanto nacionales como extranjeros. Siendo estas dos razones las más resaltantes que aportan para el desarrollo del turismo en su comunidad.

Gráfico N° 4.32 Aceptación y razones por parte de los estudiantes de que se incremente el turismo en su localidad



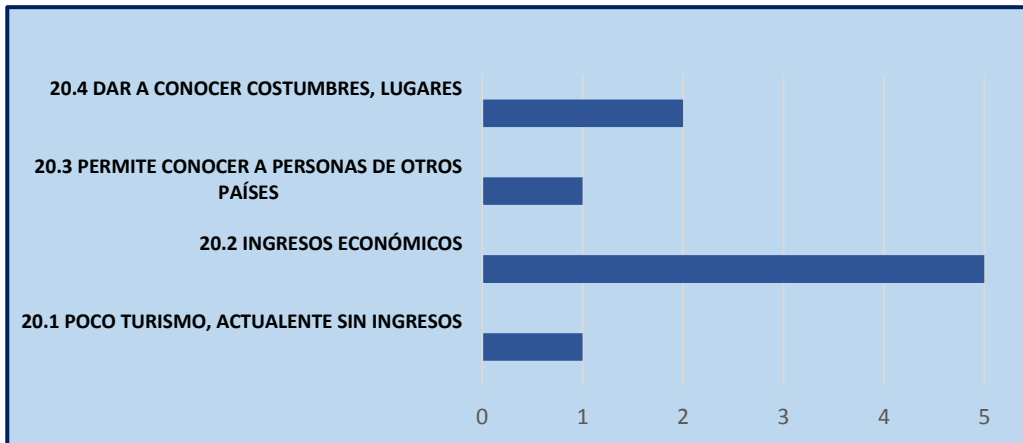
Fuente: Elaboración propia

Se observa que los diez (10) pobladores entrevistados en la visita a campo, todos manifestaron estar de acuerdo con el aumento de turistas en su localidad. De los cuales cinco (05) colocaron como razones para aceptarlas en primer lugar a los ingresos económicos que se perciben por los servicios turísticos prestados y otros dos (02) pobladores colocaron en segundo lugar dar a conocer nuestras costumbres y conocer otras culturas (intercambio cultural) ya que el turismo permite conocer a nuevas personas y lugares que contribuyen a contar con más recursos para brindar un servicio de calidad al turista (Ver Gráfico N° 4.33)

Gráfico N° 4.33 Aceptación y razones de la población para se incremente el turismo en su localidad

POBLADORES

P14. ¿ESTÁ DE ACUERDO CON EL INCREMENTO DE TURISTAS EN LA ZONA? ¿POR QUÉ?



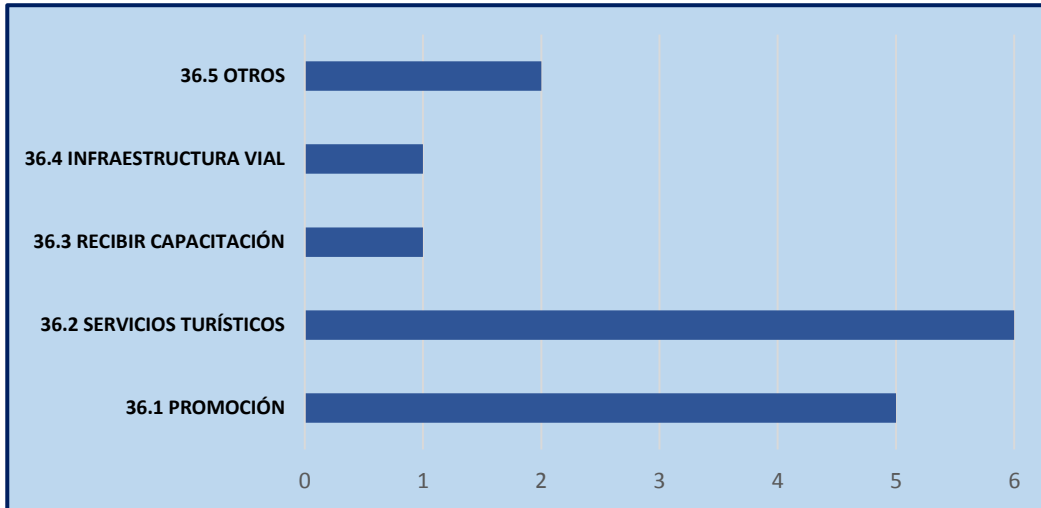
Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, los diez (10) pobladores entrevistados en la visita a campo están interesados en participar en actividades que incrementen el turismo en la zona. Como se observa que de las quince (15) opiniones emitidas seis (06) están interesados en brindar mejores servicios turísticos en la zona, y cinco (05) quisieran contribuir en la promoción y difusión del turismo, ya que, se necesita aún contar con material impreso como folletería y otros materiales de promoción e implementar la página web del Valle Los Volcanes para difundir los atractivos turísticos del circuito (Ver Gráfico N° 4.34)

Gráfico N° 4.34 Interés y detalle de actividades por parte de los pobladores para participar en actividades para incrementar el turismo en Valle Los Volcanes

POBLADORES

P36. ¿ESTARÍA INTERESADO EN PARTICIPAR EN ACTIVIDADES PARA INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA? ¿EN QUÉ ACTIVIDADES PARTICIPARÍA PARA INCREMENTAR EL TURISMO?

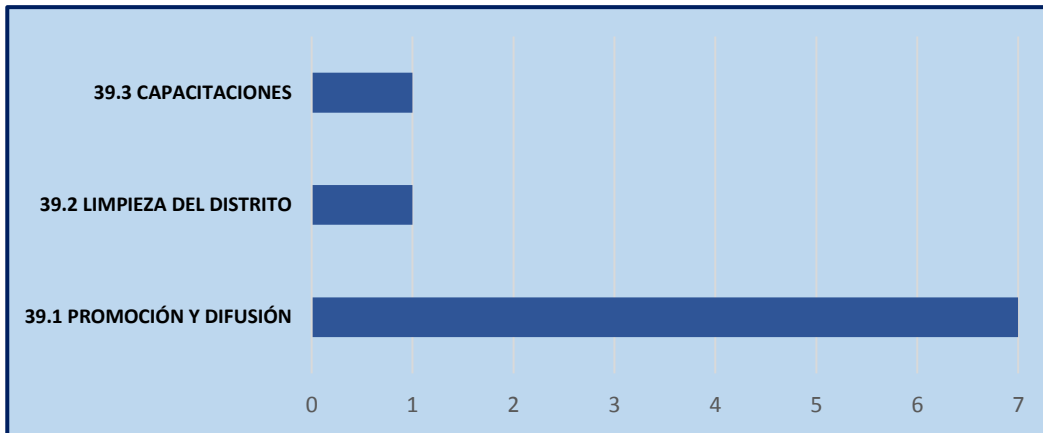


Fuente: Elaboración propia

De otro lado, con respecto al interés en participar de actividades para implementar el turismo, se observa que de las nueve (09) opiniones emitidas por los emprendedores siete (07) están relacionadas a la difusión y promoción del circuito Valle Los Volcanes, ya que, contribuye con el incremento de las visitas de los turistas nacionales y extranjeros y por ende con la mejora de los ingresos económicos en la zona (Ver Gráfico N° 4.35).

Los pobladores como los emprendedores coinciden en que una de las actividades más resaltantes para impulsar e incrementar el turismo es la promoción y difusión del circuito Valle Los Volcanes.

Gráfico N° 4.35 Interés por parte de los emprendedores para participar en actividades para incrementar el turismo en Valle Los Volcanes



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las dos (02) autoridades locales, manifestaron que participaron en el proyecto “Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente del Valle Los Volcanes”, coincidiendo con los emprendedores y pobladores en que la difusión y promoción del circuito contribuye a incrementar el turismo y que se puede realizar a través del uso de material impreso como afiches, volantes, artículos en revistas y reuniones. A continuación el Relato N° 4.18.

Relato N° 4.18 Testimonio de las autoridades locales sobre su participación en el proyecto e impulsar el turismo.

PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO PARA IMPULSAR EL TURISMO
<p>“Estamos construyendo aquí el museo de sitio en la plaza. Yo, por gestión, he logrado conseguir este terreno cesión en UCE, inclusive, que es del Ministerio de Educación. Por el turismo hemos hecho muchísimo, bastante, no solamente ello, hemos salido a la provincia de Caylloma a dar a conocer, informar, participar de una u otra forma, promoviendo. Diferentes conferencias de prensa acá también, en la ciudad Arequipa, en la provincia, en Aplao, siempre se ha participado. Venimos siempre insistiendo, promoviendo, promocionando el Valle de los Volcanes. Mediante afiches también, volantes, tenemos una revista inclusive que hemos estado sacando para dar a conocer más al Valle de los Volcanes. (A.A P3)”</p>
<p>“ Sí” (A.A P3)</p>

Fuente: Elaboración propia

Al igual que los pobladores, emprendedores y alcaldes; uno (01) de los especialistas técnicos coincide en que la promoción y difusión del circuito contribuye a impulsar e incrementar el turismo. Sin embargo, también menciona que las pasantías aportaron para que los emprendedores conozcan otras experiencias similares que estaban dando resultado y de esa manera concientizarlos al sentido de pertenencia de un recurso material que tienen que explotar para generar ingresos económicos adicionales y por otro lado, al conocer la demanda del mercado al emprendedor puede brindar un mejor servicio y producto.

Todo lo contrario al segundo especialista técnico, que lo atribuye a la asistencia técnica que se recibió por parte del proyecto. Sin embargo, para él es importante mejorar la infraestructura de los servicios para optimizar la calidad del producto. A continuación, le presentamos las opiniones de los especialistas técnicos (Ver Relato N° 4.19).

Relato N° 4.19 Testimonio de los Especialista Técnicos sobre optimización de los servicios para impulsar el turismo

OPTIMIZACIÓN DE LOS SERVICIOS
<p>"Cuando se inició el proyecto yo hice el diagnóstico. Por ejemplo en Andagua solo había un hotel, un alojamiento con dos cuartos y dos camas, entonces, a partir de la sensibilización y de la promoción que hemos hecho, se les ha llevado de pasantías a diferentes lugares, han visto que tienen su recurso principal, que son los volcanes, que lo pueden aprovechar." (Esp Tec 1 P7)</p> <p>"Mejoraríamos el concepto del producto turístico o sea de acuerdo a la demanda, a las tendencias de la demanda, por ahí se ha hecho un intento, se ha tratado de adecuar, porque también es un proceso de nosotros mismos como proyectistas, de nosotros mismos como promotores del desarrollo, porque estamos aprendiendo de otros sitios, estamos aprendiendo con el correr y vamos aplicando. Lo que hace tres años para mí fue perfecto ahora no, cómo he podido hacer eso he debido hacer lo otro. Es así igual en las personas que hay ahí". (Esp Tec 1 P31)</p>
<p>"En el Valle de los Volcanes siempre han existido los hospedajes. Entonces en ese sentido el proyecto de alguna manera lo que le ha dado es quizás nuevas ideas para que de alguna manera puedan mejorar los negocios que ya existían". (Esp. Tec 2 P7)</p> <p>"El primer reto que tienen los emprendedores en todo el valle es mejorar la infraestructura que ellos tienen porque realmente hoy en día el turismo o el turista requiere de atención de calidad. Hablamos del tema de tener una habitación quizás con baño privado por ejemplo, yo creo que ese es el primer reto, empezar a ver el tema de su infraestructura. Una infraestructura rural, rústica pero acogedora". (Esp Tec 2 P20)</p>

Fuente: Elaboración propia

En conclusión, los estudiantes pobladores, emprendedores, autoridades locales y especialistas técnicos coinciden en que la actividad que más incrementaría el turismo en el Valle Los Volcanes es la difusión y promoción de la zona. De esta manera, se contribuiría a generar nuevos ingresos económicos y al mismo tiempo el cuidado de los atractivos turísticos que nos regala la majestuosa geología del circuito.

Dotación de equipos para la mejora de la calidad del servicio turístico.

Todos los emprendedores confirmaron que ellos pagaron parte de las mejoras propuestas por el proyecto. En la siguiente tabla se muestra el detalle de lo que los emprendedores pagaron.

Tabla N° 4.5 Detalle de inversiones realizadas por los emprendedores

N° ENTREVISTA	P30. ¿PAGÓ UD. PARTE DE LAS MEJORAS PROPUESTAS POR EL PROYECTO " PROMOVRIENDO EL TURISMO RURAL, SOSTENIBLE Y ECOEFICIENTE EN EL VALLE LOS VOLCANES, AREQUIPA"? ¿POR QUÉ?
ENT. N° 01	Gea nos dio para el guiado 01 larga vista y una montura para el servicio de cabalgata. Compramos una montura más
ENT. N° 02	Contrapartida: División de los 05 cuartos, 02 camas por cada uno y 01 baño con ducha.
ENT. N° 03	Construcción del baño y casa vivencial
ENT. N° 04	Parte civil.
ENT. N° 05	Más del 50%, construcción de ambientes, taller, tienda, SSHH
ENT. N° 06	Pagó construcción, mano de obra, cocina. Gea dio terma, sábanas, camas, colchones, terma con funcionamiento solar.
ENT. N° 07	Construcción, levantamiento del cuarto. Gea entrego ducha, terma, colchones, tachos para reciclaje. Artesanía: hornos y equipos (soplete y el torno)
ENT. N° 08	Gea apoyo con la terma, últimos que se unieron al grupo

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta el comentario de uno de los especialistas técnicos sobre la dotación de los Kits hacia los emprendedores (Ver Relato N° 4.20).

Relato N° 4.20 Opinión de Especialista técnico sobre la dotación de los Kits a emprendedores



"Lo único que yo pienso que, como dicen, hay que enseñarles a pescar y no darles los servicios. Por ejemplo, ha habido alguna ayuda, se les ha contribuido que también está bien por una parte porque eso les sirve de incentivo para el cambio, pero ahora ellos que se den cuenta lo que cuesta hacer las cosas y que le den valor a aquel apoyo que se les ha prestado. Saben que tienen que capacitarse, pero hay que rogarles para que se vayan a capacitar, entonces es eso también, hay gente que prioriza y es natural y es valioso también. Si yo tengo que ir a regar a mi chacra ¿qué voy a hacer? ¿Primero voy a la capacitación o me voy a regar? Voy a regar porque me va a dar mi sustento. Tienen que priorizar su alimento porque es su necesidad inmediata, es el corto plazo. Claro, a largo plazo, si he aprendido, voy a hacer otra cosa para ganar más, de repente en vez de sacar un kilo de papas voy a sacar diez kilos porque he adquirido conocimiento. Pero ellos tienen que priorizar por la naturaleza, tienen que alimentarse con el kilo de papa". (Esp.Tec. 1 P31)

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los aportes por parte del proyecto en el taller de emprendedores se registró el siguiente relato.

Relato N° 4.21 Aportes realizados

"Les voy a decir con mucha alegría, porqué, porque yo la verdad que yo miraba que ponían la, las termas, veía que ponían cosas en, en las casas y decía ¿Cómo será eso?"

"En implementación, ¿Qué es lo que nos han implementado en los diferentes rubros? Tanto en casas vivenciales, hoteles, restaurantes y guiado cabalgata. En casas vivenciales nos han implementado con camas equipadas completas, terma solar, tachos de basura, cuadro, cuadro de volcanes de Los Mellizos reloj. En los hoteles, eh... eh... tanto hoteles como casa vivencial es así un estándar no, dos juegos de camas, camas bien equipadas, no, eh... sábanas blancas, ah... cobertor de colchón, dos frazadas por cama, edredón, almohada, cuadro de Los Mellizos y un reloj. En hotelería. En restaurantes, juegos de vajillas, tachos de basura, cuadros, reloj. En cabalgata montura completa, en guiado mochila completa. En artesanía maquinaria telar y capacitación. En todos los rubros capacitación. Yo creo que todos han adquirido esto, no. Eso sería".

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 4.36 Poster para promoción del turismo en Valle Los Volcanes



Créditos : <https://vallevolcanes.blogspot.pe/>

4.5.2. Mejora de la Accesibilidad

La accesibilidad se refiere a contar con todos los servicios básicos con respecto a infraestructura (pistas en buen estado), movilidad fluida y para escoger, cobertura del servicio de internet y telefonía que le permita al turista nacional y extranjero trasladarse y comunicarse de un distrito al otro del circuito del Valle Los Volcanes sin ningún inconveniente, sino todo lo contrario sentirse cómodos con la expectativa de quedarse y conocer un poco más de nuestra cultura y geología.

Con respecto a las carreteras, transporte y servicios básicos, el Plan de Desarrollo Turístico de Castilla refiere algunas debilidades con respecto a la oferta turística en el Valle Los Volcanes como: “ el transporte es muy limitado , solo hay una empresa que presta servicio (Reyna) para algunos distritos de la parte alta , ausencia de servicios básicos como agua, desagüe, postas, grifos o talleres mecánicos a lo largo del corredor, infraestructura incipiente y de bajo nivel, carencia de hospedajes y restaurantes para albergar un crecimiento de la demanda, baja accesibilidad a los destinos, el estado de las carreteras internas es pésimo salvo el tramo asfaltado hasta Andamio. Cuando no hay vía, tampoco existen suficientes facilidades complementarias como caballos, mulas, etcétera” (Cornejo et al 2008: 90-91).

Por otro lado, con respecto a la accesibilidad de carreteras, actualmente, según la Revista Perú Construye (2018): “El Gobierno Regional de Arequipa continúa la ejecución de la carretera Ayo-Huambo, en el tramo Canco – Ayo. Esta importante obra permitirá interconectar directamente los centros poblados de Castilla Alta con Huambo en la provincia de Caylloma, de tal forma que se integrará el circuito turístico del Valle del Colca y del Valle de los Volcanes. (Perú Construye 2018).

“El tramo Ayo- Canco fue dividido en tres etapas para agilizar los trabajos. La primera etapa, de 7 kilómetros de carretera afirmada que es usada por la población de Ayo, fue ejecutada por la Municipalidad Distrital de Ayo con una inversión de S/ 3'181,756.97. En tanto, la segunda y tercera etapa de 3.19 y 3.75 km, respectivamente, se ejecutan paralelamente y tienen un avance de 57.55 %” (Perú Construye 2018).

“La obra incluye la construcción del puente Canco con 25 metros de longitud y el puente Tingo de 60 metros. Ambos tramos contemplan un presupuesto de S/. 24'672,132.40. La obra está prevista culminar a finales del mes de noviembre” (Perú Construye 2018).

“Los trabajos consisten en movimiento de tierras, corte de roca fija, roca suelta y en material suelto, rellenos y conformación de terraplenes banquetas, colocación de afirmado en vía, obras de arte, alcantarillas, señalización” (Perú Construye 2018).

“Cabe precisar que, en el 2016, el Gobierno Regional de Arequipa entregó el primer tramo de la carretera, entre Huambo – Canco. Fue ejecutado por la Municipalidad Distrital de Huambo, son 27.9 km de vía afirmada, cuya inversión fue S/. 28'512,257.35, actualmente está en uso” (Perú Construye 2018).

“Esta importante obra beneficiará a 38 mil 425 habitantes en la provincia de Castilla, de los cuales 21 mil 913 se encuentran en el área urbana y 17 mil 512 en el área rural, además, a 73 mil 718 personas de la provincia de Caylloma” (Perú Construye 2018).

El recorrido del tramo de Canco – Ayo con carretera es de 2 horas y sin carretera el corrido es de 6 horas caminando, hay un ahorro de tiempo de 4 horas menos. En cambio, el tramo de Huambo – Canco con carretera es de 2 horas y sin carretera es de 8 horas caminando, habiendo un ahorro de 6 horas menos. Observando que esta carretera Ayo – Huambo será una contribución social y económica porque los

pobladores del Circuito Valle Los Volcanes tendrán más opciones para difundir sus productos y al mismo tiempo que los turistas que visitan el Valle del Colca puedan tener mayor interés por visitar el Valle Los Volcanes contando con un mejor acceso de la carretera (Ver tabla N° 4.6).

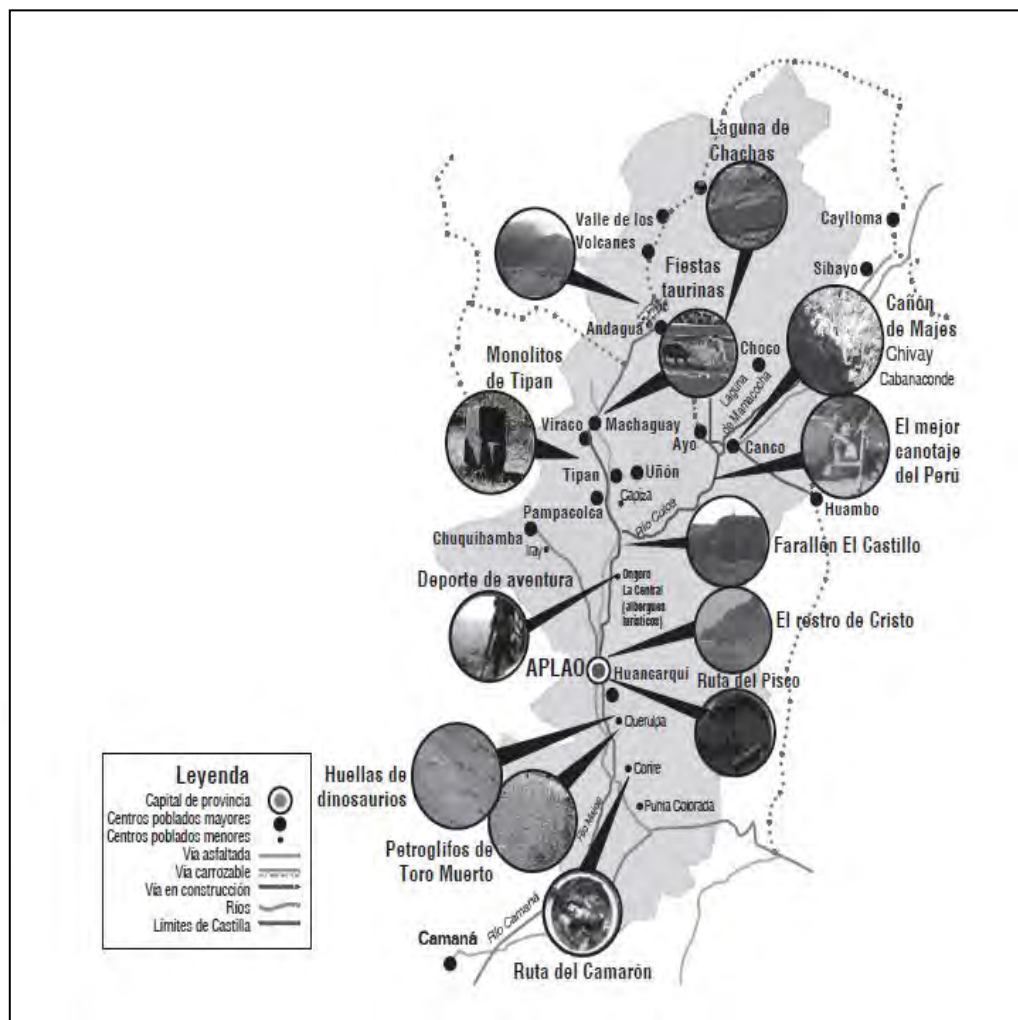
Tabla N° 4.6 Rutas con Carretera y Sin Carretera del Valle Los Volcanes Valle del Colca

Rutas	Con carretera	Sin carretera
Arequipa-Chivay	4 horas	
<u>Chivay-Huambo</u>	3 horas	
<u>Huambo-Canco</u>	2 horas	8 horas (caminando)
Canco-Ayo	2 horas	6 horas (caminando)
Ayo-Andagua	45 minutos	2 horas (trocha)
Andagua-Aplao	2 horas y media	6 horas (carrozable)
Aplao-Cruce Camaná	1 hora	
Cruce Camaná-Arequipa	2 horas	

Fuente: Elaboracion propia

Como se aprecia en el mapa, se visualizan las carreteras de Ayo – Canco – Huambo, teniendo en cuenta que la primera ruta es más corta (Ayo – Canco) y la segunda es más larga (Canco – Huambo) (Ver Gráfico N° 4.37).

Gráfico N° 4.37 Rutas asfaltadas, no asfaltadas y en construcción del Corredor Vial Valle Los Volcanes y Límites de Castilla



Fuente: Cornejo et al. 2008: 74

Con respecto al tema de accesibilidad, las autoridades locales y los especialistas técnicos reconocen que la construcción de la carretera Ayo – Huambo es un gran avance en cuanto a infraestructura se refiere, pero afirman que no hay carreteras asfaltadas ni vuelos comerciales que lleguen a un aeropuerto en el Circuito Valle Los Volcanes que permitan un mejor acceso al circuito. Sin embargo, reconocen que el Gobierno Central ha estado realizando el mantenimiento de algunas rutas para un mejor desplazamiento y acceso iniciándose a partir de Aplao, Viraco, Machaguay, Andagua y Ayo uniéndose con Canco y Huambo que corresponden al Valle del Colca (Ver Relatos N° 4.22 – N° 4.23).

Relato N° 4.22 Testimonio de los Autoridades Locales Técnicos sobre accesibilidad

ACCESIBILIDAD
<p>“Hemos ido insistentes con el Gobierno central, al Ministerio de Transportes para continuar con la gestión de este proyecto grande, de mucha envergadura no solamente para el distrito de Andagua, no solamente para el Valle de los Volcanes, para el corredor vial turístico del Valle Volcanes y el Cañón del Colca. Entonces, con un presupuesto de 270 y tantos millones que nos han dado el ante año pasado para hacer este proyecto.</p> <p>El otro proyecto anhelado desde hace muchísimos años, hemos sido insistentes en que continúe el Gobierno regional el empalme de la carretera de Ayo a Huambo. Ese era el problema o el inconveniente, que no teníamos la visita de los turistas pero como ya se está mejorando esta vía, que es lo más importante, otra cosa no se puede hacer por el turismo, era la distancia el problema para los visitantes. Muy aparte de ello también se tiene el proyecto para la ampliación del aeropuerto en Orcopampa, que estamos a treinta y tantos kilómetros, máximo a 40 kilómetros de aquí a Orcopampa. Entonces se está haciendo este proyecto para hacer turismo por vía aérea en el Valle Volcanes, que gracias a nuestra geografía nos permite hacer dicho turismo por vía aérea, entonces darles esa facilidad a los visitantes, a los turistas. Como son proyectos grandes se están pudiendo hacer, porque sabe que las vías de comunicación, ya sea terrestres, aéreas, son importantes, mediante ello podemos hablar de turismo.” (ALCALDE DE ANDAGUA).</p>
<p>“Diferencia del alcalde de Ayo que en ese momento estaba a puertas de una revocatoria, la cual se llevo a dar por diferencias con la población. . (ALCALDE DE AYO)</p>

Fuente: Elaboración propia

Relato N° 4.23 Testimonio de los Especialista Técnicos sobre accesibilidad

ACCESIBILIDAD
<p>“ Mejora la accesibilidad terrestre, unas carreteras mejor diseñadas, asfaltadas y accesibilidad también vía aérea porque hay un aeropuerto de la mina pero solamente es para vuelos de la mina, de los funcionarios de la mina, van y vienen, y para transportar los minerales pero no hay vuelos comerciales para población, ni por emergencia, no hay. El acceso terrestre ha mejorado en cuanto a la señalización y pavimentación, pero se debería contar con carreteras mejor diseñadas y asfaltadas, ya que, no las hay”. (ET1)</p>
<p>“<u>El Gobierno Central</u> de Arequipa está ejecutando una obra de infraestructura realizando la bicapa (Aplicación de uno o más riegos alternados de asfalto y de agregado sobre una capa granular, generalmente base), de algunos distritos que corresponden al Valle del Colca y Valle Los Volcanes, teniendo en cuenta que la obra inicia con el distrito de Aplao, seguidamente de Viraco, Machaguay, Andagua y Ayo uniéndose con Canco y Huambo que es parte del Canon del Colca uniendo a los distritos de Andagua, Ayo y Chachas. Dicha obra debe culminar el próximo, mejorando el acceso terrestre contribuyendo al turismo rural y sostenible”. (ET2)</p>

Fuente: Elaboración propia

En la visita a campo en abril del 2017, se pudo constatar que los distritos que conforman el Valle Los Volcanes no cuentan con carreteras asfaltadas y en buen estado. El recorrido es largo y dificultoso. Actualmente para el traslado de la ciudad de Arequipa a Orcopampa y Arequipa a Andagua tienen un tiempo de recorrido aproximadamente de 10 horas con una carretera en mal estado, ya que, son trochas carrozables, siendo un viaje realmente muy incómodo para el turista. Solo cuentan con dos turnos para el traslado, el primero turno a las 6.00 am y el segundo a las 4.00 pm, en la empresa Reyna, no habiendo más opciones durante el día para poder trasladarse. Por otro lado, los tickets para el viaje no se pueden comprar por internet, por lo que el turista debe ir al terrapuerto y comprarlas directamente, lo que también dificulta el acceso.

Con respecto a los distritos de Orcopampa y Chilcaymarca, este tramo cuenta con pista asfaltada pero no cuenta servicio público sino que se debe contratar movilidad particular para el traslado pagando por persona S/. 5.00 soles de ida y vuelta. La distancia es de aproximadamente de 10 minutos, ya que, estos dos distritos se encuentran muy cerca.

A diferencia de la distancia que hay desde Chilcaymarca hacia Andagua y de Andagua hacia Chachas y Ayo , es aproximadamente entre dos horas a dos horas y media. Teniendo en cuenta que la movilidad es limitada, ya que, para poder trasladarse de un distrito a otro se debe contratar los servicios de una movilidad particular pagando aproximadamente entre **S/. 50 a 200** soles a más (ida y vuelta), dependiendo de la distancia y el tiempo de espera.

Por ello, es importante trabajar de la mano desde la Mancomunidad del Valle Los Volcanes, gobierno local, gobierno regional y empresa privada para sumar esfuerzos y poder contar con la infraestructura adecuada para poder dar un impulso al turismo rural en el Valle Los Volcanes.

En cuanto a los emprendedores del distrito de Andagua, al igual que los especialistas técnicos y autoridades locales coinciden en que la carretera de los distritos Ayo – Huambo que financia el Gobierno Regional beneficiará a los pobladores de la zona contando con otros accesos terrestres que dinamizarán la economía. Por otro lado, manifiestan que les falta mejorar otros accesos terrestres

que permitan un mejor desplazamiento a otros distritos sin ningún problema, teniendo en cuenta que desde el distrito de Antaymarca para bajar por Orcopampa no se cuenta con un acceso directo para llegar al puente Pumajallo o por el otro lado que no se cuenta con un acceso directo a Caylloma desde la carretera del distrito de Ayo. Asimismo, manifiestan que deben trabajar en la promoción y difusión del Valle Los Volcanes haciendo uso del servicio de internet a través de las redes sociales con la finalidad de contar con otros accesos que permita al turista nacional y extranjero contar con la información respectiva antes de viajar.

Con respecto al acceso a internet, según el Informe que realizó *Webloyalty*, líder internacional en la creación y desarrollo de estrategias online y TNS “el internet es la mayor fuente de información para inspirarse, buscar y planificar las vacaciones, tanto en viajes de ocio como en viajes de negocio. Los blogs y las redes sociales hacen hoy en día la función que en su día hacían los ya casi inexistentes catálogos de destinos. La facilidad de acceso a las distintas fuentes de información permite a los usuarios ser más exigentes. Pasan menos tiempo realizando búsquedas pero utilizan más fuentes de información”. (Observatorio eComerce& Transformación Digital 2017).

“El 75% de los viajeros reserva sus vacaciones a través de canales online, independientemente de sus conocimientos digitales. Sin embargo, todavía existe un 26% de la población que consulta las agencias tradicionales. En la mayoría de los casos, para complementar su búsqueda en internet. El reto de las agencias de viajes es apostar por la innovación y la multicanalidad para aprovechar ese tráfico a las agencias físicas” (Observatorio eComerce& Transformación Digital 2017)

Con la visita a campo se observó que el circuito del Valle Los Volcanes no cuenta con acceso internet o servicios de telefonía de manera permanente, es decir, de los cinco distritos que conforman el circuito mencionado líneas arriba, solo el distrito de Orcopampa cuenta con acceso a las cabinas de internet y señal de telefonía fluida haciendo recargas en tiendas autorizadas de la zona, ya que, es una zona con influencia minera. Asimismo, es importante considerar que el no contar con los servicios de internet y telefonía limita la visita de los turistas, ya que, si ocurriese una emergencia no habría manera de comunicarse para ser atendido de manera

inmediata. Asimismo, afectaría la difusión del recurso turístico, limitaría las visitas y por ende no habrá ingresos económicos adicionales.

De otro lado, “el 70% de los viajeros utiliza folletos, guías y otras fuentes (películas, recomendaciones de amigos, etc.) para planificar y más tarde reservar sus vacaciones online. El “consumer travel journey” es cada vez más complejo, donde la información cobra un papel protagonista”. (Observatorio eComerce& Transformación Digital 2017)

“Debido a la necesidad de inmediatez, un 39% de los viajeros prefiere compartir sus fotos a tiempo real, aunque suponga un aumento del consumo de datos, mientras que un 33% lo hace a su vuelta a casa”. (Observatorio eComerce& Transformación Digital 2017).

“Este servicio se convierte en un factor discriminatorio para muchos viajeros a la hora de decidir dónde alojarse. La mitad de los viajeros que se conectan a Internet en el extranjero usan sus smartphones para subir fotos o videos en las redes sociales, mientras que un tercio lo usa para aplicaciones como mapas 44%, posteo de fotos 32% y comunicación instantánea con un 27% “. (Observatorio eComerce& Transformación Digital 2017).

Actualmente, la demanda de los turistas por obtener información a tiempo real sobre ofertas de viajes a una zona determinada o en otros casos, cuando el turista comparte su experiencia de viaje en las redes sociales a través de sus celulares usando sus datos móviles, hace relevante que los servicios de comunicación como es el internet y teléfono sean indispensables para potenciar el turismo en la zona.

Gráfico N° 4.38 Mapa Turístico de las Rutas Geológicas Valle Los Volcanes

Ruta. Huambo – Ayo- Chachas – Andagua – Chilcaymarca - Orcopampa

Créditosfotos:

<https://www.google.com.pe/search?dcr=0&tbm=isch&sa=1&ei=jbNBWrXgGMr0mAGrI6KgCg&q=map>



[a+ayo+-+huambo&oq=mapa+ayo+-+huambo&gs_l=psy-](#)

[ab.3...760906.768080.0.768445.24.19.5.0.0.0.297.2701.0j7j6.13.0....0...1c.1.64.psy-](#)

Gráfico N° 4.39 Poster para promoción de Festival Turística de la Ruta Geológica de Arequipa



Valle de los Volcanes
La Ruta Geológica de Arequipa Perú

Festival Turístico de la Ruta Geológica de Arequipa
Del 1 al 6 de marzo 2016

PROGRAMA:
PRIMER FESTIVAL TURISTICO DE LA RUTA GEOLOGICA DE AREQUIPA- VALLE DE LOS VOLCANES
Del 01 al 06 de marzo del 2016
Lugar: Arequipa-Perú

Organiza y promueve:

- SEMINARIO: LOS GEOPARQUES Y SUS BENEFICIOS PARA LA POBLACION DEL VALLE DE LOS VOLCANES
- PASACALLE FOLKLORICO DE LA RUTA GEOLOGICA DE AREQUIPA
- FERIA TURISTICA
- FESTIVAL SUMAQ TUSUY

INFORMES: Cel: 984040092 - 975525295 / E-mail: turismo.volcanes@gmail.com

Descubre el Valle de los Volcanes
LA RUTA GEOLOGICA DE AREQUIPA

PROGRAMA
PRIMER FESTIVAL TURISTICO DE LA RUTA GEOLOGICA DE AREQUIPA- VALLE DE LOS VOLCANES
Del 01 al 06 de marzo del 2016
Lugar: Arequipa-Perú

Martes 01 de marzo

CONFERENCIA DE PRENSA
Lugar: Auditorio de la Biblioteca Regional Mario Vargas Llosa.

10:00 hrs. Presentación del Video promocional Valle de los Volcanes y la Ruta Geológica de Arequipa.
Lic. Henry Hilarés Jiménez : Jefe de Proyecto Valle de los Volcanes –GRUPO GEA

Presentación del I FESTIVAL TURISTICO DE LA RUTA GEOLOGICA DE AREQUIPA- VALLE DE LOS VOLCANES.

- Lic. Miguel Apaza Peña: Gerente de Comercio Exterior y Turismo, Gobierno Regional de Arequipa.
- Pedro Condo Riveros: Presidente de la Asociación de Turismo de Aventura de Ayo.
- Ulstárica Raniña Tazo: Presidenta de la Asociación de Turismo de Andagua

Entrega de Material de Promoción a los medios de Prensa (CD, Brochure)

Jueves 03 de marzo

SEMINARIO: GEOPARQUES Y SUS BENEFICIOS PARA LA POBLACION DEL VALLE DE LOS VOLCANES
Lugar: Colegio de Arquitectos de Arequipa – salón “Fernando Belaunde Terry”

16:00 hrs. Inscripción de participantes

16:15 hrs. Inauguración de evento
Ing. Edgard Flores Hinojosa Subgerente de GRICETUR-GR

16:25 hrs. Resultados del Proyecto Turismo Rural y ecotráfico Valle de los Volcanes: Producto Turístico Valle de los Volcanes
Lic. Henry Hilarés: Jefe de proyecto Valle de los Volcanes-GRUPO GEA

17:10 hrs. Ponencia: El Patrimonio arquitectónico del Valle de los Volcanes
Arq. Carlos Rondón: Especialista en Patrimonio o rural y arquitectura paisajista-GRUPO GEA

17:30 hrs. Ponencia: Volcanes y Turismo- Caso Volcanes Andagua y Oropampa.
MCS. Jerry Mariño: Observatorio vulcanológico de INGGEMMET – Arequipa

17:50 hrs. Ponencia: Propuesta de Geoparque Valle del Colca – Valle de los Volcanes y los beneficios para la población de castilla Alta.
Ing. James Posso Sánchez: Consejero Regional y Presidente de la Comisión de turismo-GR

18:10 hrs. Servicios turísticos del Valle de los Volcanes
• Pedro Condo Riveros: Presidente de Asociación de Turismo de Aventura de Ayo
• Ulstárica Raniña Tazo: Presidenta de la Asociación de Turismo de Andagua.

18:30 hrs. Cierre del evento y Coffee Break

Viernes 04 de marzo

PASACALLE FOLKLORICO LA RUTA GEOLOGICA DE AREQUIPA- VALLE DE LOS VOLCANES
08:00 – 10:00 hrs. | Ruta: Calle Zela, Calle San Francisco, Portal de Flores, Portal de la Municipalidad, Portal de San Agustín- Clausura de la Compañía.

FERIA TURISTICA DEL VALLE DE LOS VOLCANES
Lugar: Clausura de la Compañía de Jesús

10:00 – 13:00 hrs.

- Recepción de asistentes
- Exposición y venta de servicios turísticos, Danzas Típicas del Valle de los Volcanes, Sorteo de Paquetes Turísticos, regalos, material de promoción, entre otros.
- Expositores del Valle de los Volcanes, Valle del Colca, Reserva del Cañón del Cotahuasi, entre otros.
- Clausura del evento a cargo de la Mancomunidad Municipal del Valle de los Volcanes.

Domingo 06 de marzo

FESTIVAL SUMAQ TUSUY- 2016
Oropampa- Valle de los Volcanes

10:00-15:00 hrs Concurso de Danzas típicas del Valle de los Volcanes
Premios en dos categorías.

<https://vallevolcanes.blogspot.pe/>

Fotografía N° 4.5 Reportaje en Cu4rto Poder sobre Valle Los Volcanes



<https://vallevolcanes.blogspot.pe/>

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Identidad Local

1. El proyecto ha contribuido con mejorar la valoración de la geología natural, ya que, la población reconoce que los atractivos turísticos de la zona son parte fundamental para afianzar el turismo rural y por ende el desarrollo local.
2. Se evidenció que muchas de las costumbres de las comunidades se habían dejado de practicar por la baja valoración de su identidad cultural. Sin embargo, con el proyecto se reafirmó el uso de las vestimentas típicas y la participación en las fiestas costumbristas por parte de la población joven y adulta reconociendo la diversidad y herencia cultural.
3. El proyecto ha contribuido para mejorar adecuadas prácticas de segregación de residuos sólidos permitiendo que la población conozca e interiorice el cuidado del medio ambiente.

Mejora de la calidad de vida y desarrollo de la confianza de los actores

4. Se ha logrado un impacto en la valorización del uso de los productos nativos de la zona a través de capacitaciones en gastronomía y nutrición, además de buenas prácticas de manipulación de alimentos, lo cual contribuyó con la mejora de la salud y la calidad de vida de la población.
5. Se generó liderazgo y capacidad de asociatividad en los emprendedores. Estas capacidades aún se encuentran en proceso de desarrollo al igual que la visión del turismo en Valle Los Volcanes. Se ha evidenciado la mejora ya que actualmente tienen participación en ferias promocionales turísticas y acceso a fondos concursables.
6. En un primer momento había un alto índice de desconfianza por las promesas no cumplidas por parte de las autoridades locales. Sin embargo, el proyecto tuvo legitimidad por parte de la población porque priorizó las expectativas de la población logrando la participación conjunta de todos, incluyendo a las municipalidades distritales de la mancomunidad.

7. Los ingresos económicos de los emprendedores se han incrementado con el turismo rural, aún sin poder considerarlos como fuentes de ingreso únicos para las familias, sin embargo, son parte complementaria muy importante para cubrir sus necesidades familiares.

Desarrollo de capacidades de los actores

8. La mujer se ha empoderado, logrando asumir un rol de liderazgo dentro de las asociaciones, comunidad y entorno familiar.
9. El proyecto ha fortalecido los conocimientos a través de capacitación técnica en los diferentes servicios turísticos, sin embargo, aún existe una brecha entre las capacidades actuales de los emprendedores y las necesarias para el éxito de sus emprendimientos por el limitado nivel de instrucción académico.

Retos y desafíos

10. La limitada accesibilidad en servicios como internet, comunicación telefónica e infraestructura dificulta la promoción y publicidad del circuito Valle Los Volcanes lo que genera limitada afluencia de visitantes durante el año.
11. Un desafío aún vigente es tener acceso a nuevos fondos que permitan mejorar su circuito.
12. No se cuenta con supervisión técnica y asesoría después de la implementación del proyecto de entidades públicas o privadas del rubro de hotelería, turismo, industrias alimentarias y gastronomía que permita continuar y mejorar los servicios turísticos a mediano y largo plazo del proyecto.

CAPITULO VI

RECOMENDACIONES

Identidad Local

1. Es necesario inculcar en la población la valoración y reconocimiento de la geología natural para preservarla de generación en generación, principalmente en el nivel escolar.
2. Se debe establecer un programa nacional de recuperación de tradiciones culturales y dotar a las municipalidades de los medios para poder contar con registros fotográficos y fílmicos de las principales actividades costumbristas, realizando concursos a nivel de regiones para promover la recuperación del patrimonio cultural. Fortaleciendo la herencia cultural para preservarla en el tiempo.
3. Involucrar a la población, municipalidad y emprendedores en la adopción de prácticas permanentes relacionados al cuidado del medio ambiente incluyendo el concepto del cambio climático y la adaptación que serán necesarias en sus actividades agropecuarias.

Mejora de la calidad de vida y desarrollo de la confianza de los actores

4. Las municipalidades de la mancomunidad deben continuar capacitando a la población en temas como gastronomía y adecuadas prácticas saludables para que de esta manera revaloren sus productos alimenticios nativos y promocionen las atracciones gastronómicas con las que cuenta su comunidad garantizando los estándares de higiene en los alimentos. Además, se deberían incorporar inspecciones municipales que permita el control en las buenas prácticas de higiene en la preparación de los alimentos.
5. Fortalecer las Asociaciones de Turismo existentes y alentar la formación de la Asociación de Turismo de Valle Los Volcanes con todos los actores relacionados al turismo, incluyendo a asociaciones de las capitales de los distritos y de los anexos de estos por medio de las Municipalidades y otros entes más especializados.
6. Se recomienda ubicar nuevos actores para que participen del proyecto como la mina Buenaventura y recoger sus expectativas de tal manera de que

incorporen dentro de sus programas de responsabilidad social al turismo rural sostenible.

7. Para lograr un mayor impacto económico por medio del turismo rural en Valle Los Volcanes consideramos que es necesario una supervisión post ejecución del proyecto complementándolo con una mayor promoción de la zona, sus recursos y los servicios existentes.

Desarrollo de capacidades de los actores

8. Se debe implementar proyectos de turismo rural en localidades similares a esta, donde se promueva la participación de las mujeres al igual que los hombres, ya que, se ha comprobado que las tareas que realizan normalmente en zonas rurales son afines a esta actividad económica.
9. Las municipalidades que conforman la Mancomunidad del Valle Los Volcanes deben promover la participación de los emprendedores en pasantías y encuentros en otros circuitos turísticos para incrementar sus conocimientos prácticos de atención al turista nacional y extranjero, ya que el desarrollo turístico es un eje principal de sus planes estratégicos.

Retos y desafíos

10. Es necesario contar con empresas de servicio terrestre con mejor calidad de servicio, mejorar las vías de transporte y comunicaciones; para que el circuito turístico el Valle Los Volcanes sea más atractivo a la vista de los turistas tanto nacional como extranjero.
11. Se deben buscar nuevas alianzas estratégicas con entidades estatales y privadas como la propia Cía. Minera Buenaventura con la finalidad de buscar financiamiento económico que permita mantener en buen estado el circuito del Valle Los Volcanes generando nuevos puestos de trabajo.
12. Se debe realizar un mapeo de todos los actores locales como asociaciones de guías oficiales de turismo en Arequipa, universidades e institutos técnicos que cuenten con carreras en gastronomía, hotelería y turismo, industrias alimentarias y generar convenios, con la finalidad de dar seguimiento y asistencia técnica a los emprendedores, alcaldes y población en general para garantizar la continuidad del proyecto.

CAPITULO VII

PROPUESTA APLICATIVA

1. Título :
Plan de Acción para fortalecer el Turismo Rural y Sostenible en el Circuito Valle Los Volcanes
2. Duración:
Enero a Diciembre (12 meses)
3. Objetivo General
 - Diseñar un plan de acción para fortalecer el turismo rural y sostenible en el circuito Valle Los Volcanes a través de una oferta turística competitiva y sostenible.
4. Objetivos Específicos
 - Sensibilizar y concientizar a la población con el destino turístico Valle Los Volcanes.
 - Elevar los niveles de competitividad y la calidad de los servicios turísticos.
 - Promover la inclusión social, que permita la activa participación de la población local en la actividad turística.
 - Puesta en valor de los principales recursos turísticos del destino Valle Los Volcanes.
5. Estrategias :
 - Alianzas con empresas privadas y estatales del rubro hotelería y turismo.
 - Alianzas con universidades privadas y estatales del rubro hotelería y turismo.
 - Alianzas con empresas en telecomunicaciones
6. Acciones:
 - Firma de convenios institucionales para brindar soporte técnico a los emprendedores.
 - Capacitación permanente a los emprendedores y población en servicios turísticos y sostenibles.
 - Pasantías en turismo rural y sostenible cada dos meses para replicar nuevos modelos de turismo rural y sostenible.

- Elaborar y difundir spots radiales y televisivos sobre los atractivos turísticos del Valle Los Volcanes.
- Actualizar información de la pagina web del Valle Los Volcanes para mantener informado a los usuarios de los servicios turísticos que brindan.



BIBLIOGRAFÍA

AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS ANDINA

2018. "Se hizo oficial la ley marco sobre cambio climático". Lima, abril 2018.
Consulta: 22 de abril de 2018
<http://andina.pe/agencia/noticia-se-hizo-oficial-ley-marco-sobre-cambio-climatico-707080.aspx>.

ALBURQUERQUE, Francisco y PÉREZ ROZZI, Sergio.

- s/f. El desarrollo territorial: enfoque, contenido y políticas. Consulta: 6 de agosto de 2016.
<http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>

ALBURQUERQUE, Francisco y DINI, Marco.

2008. Guía de Aprendizaje sobre Integración Productiva Desarrollo Económico Territorial. FOMIN/BID. Módulo 7. Consulta: 06 de junio de 2016.
<http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/02/modulo7bajaresolucion-110623125945-phpapp01.pdf>

ALBURQUERQUE, Francisco et.al.

2015. Enfoque, estrategias e información para el desarrollo territorial: los aprendizajes desde ConectaDEL. Compilado por Pablo Santiago Costamagna y Sergio Pérez Rozzi. - 1a ed. - : ConectaDEL, Buenos Aires, Argentina. Consulta: 06 de junio de 2016.
http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2015/06/Conectadel_web_150final.pdf

ALTAMIRANO, Alberto José y BUENO, Alberto

2011. El ayni y la minka: dos formas colectivas de trabajo de las sociedades pre-Chavín. Investigaciones sociales 43 Arqueología Vol.15 N°27, pp.43-75 2011 UNMSM/IIHS, Lima, Perú Consulta: 06 de junio de 2016.
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pdex.php/socialeticle/view/759/666>

BACA-TAVIRA, Norma y HERRERA-TAPIA, Francisco

2016. Proyectos sociales. Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, vol. 23, núm. 72, septiembre-diciembre, 2016, pp. 69-87. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Consulta: 07 de junio de 2017.
<http://www.redalyc.org/pdf/105/10546932003.pdf>

CORNEJO, René; MÉNDEZ, Mirella; PASTOR, Jovan; PEREA, Jorge y VALDIVIA, Godofredo.

2008. Plan de desarrollo turístico para la provincia de Castilla, Arequipa. Lima: Universidad ESAN. Consulta: 31 de julio de 2016.
<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/serie-gerencia-para-el-desarrollo/2008/plan-de-desarrollo-turistico-de-la-provincia-de-castilla-arequipa/>

CONGRESO DE LA REPÚBLICA

2018 Ley N° 30828. Ley que declara de interés nacional la creación de los Geoparques Nacionales “Cañón del Colca y Valle de los Volcanes de Andagua” ubicado en el departamento de Arequipa, “Santuario Nacional de Huayllay” ubicado en el departamento de Pasco, “Tres Cañones” ubicado en el departamento de Cusco, “Reserva Nacional de Paracas” y “Reserva Nacional San Fernando” ubicados en el departamento de Ica y “Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas” ubicado en los departamentos de Lima y Junín. Consulta: 15 de noviembre de 2018
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-declara-de-interes-nacional-la-creacion-de-los-geopa-ley-n-30829-1673341-2/>

CORREO

2016. “Arequipa: Terminan carretera que une los valles del Colca y Los Volcanes”. Correo. Arequipa, 16 de Febrero. Consulta: 30 de mayo 2018
<https://diariocorreo.pe/edicion/arequipa/arequipa-terminan-carretera-que-une-los-valles-del-colca-y-los-volcanes-654202/>

EL BÚHO

2017. “Carretera unirá destinos turísticos de Castilla y Caylloma”. El Búho. Arequipa, 09 Agosto. Consulta: 30 de mayo 2018
<http://elbuho.pe/2017/08/09/construccion-carretera-unira-destinos-turisticos-castilla-caylloma/>

EL BUHO

2017 “Alcaldes de Ayo y Ocoña, con proyectos hidroeléctricos, fueron revocados” El Buho. Arequipa, 12 de junio de 2017. Consulta: 20 de agosto de 2017
<http://elbuho.pe/2017/06/12/alcaldes-ayo-ocona-revocados-zonas-donde-se-pretenden-ejecutar-proyectos-hidroelectricos/>

EL PERUANO

2019 Unesco declara geoparque mundial al Cañón del Colca. Lima, 18 de abril de 2019. Consulta: 3 de junio de 2019
<http://www.elperuano.com.pe/noticia-unesco-declara-geoparque-mundial-al-canon-del-colca-77691.aspx>

DURSTON, John.

2000. ¿Qué es capital social comunitario? CEPAL. Serie Políticas Sociales N° 38. Chile. Consulta: 7 de agosto de 2016.
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5969/S0007574_es.pdf?sequence=1

ENLACE NACIONAL

2008. “Se unieron en mancomunidad 4 municipalidades del Valle de los Volcanes, en Arequipa”. Enlace Nacional. Lima, 5 de agosto. Consulta: 31 de julio de 2016. <http://enlacenacional.com/2008/08/05/se-unieron-en-mancomunidad-4-municipalidades-del-valle-de-los-volcanes-en-arequipa/>

FLORES, Rony

2007. “Identidad Cultural y Conciencia Turística Pilares de Desarrollo”. Universidad Nacional de San Martín. Consulta: 2 de diciembre de 2018.
<https://www.monografias.com/trabajos65/conciencia-turistica-peru/conciencia-turistica-peru3.shtml>

GÓMEZ - VELA, María y SABEH Eliana N.

s/f. “Calidad de Vida: Evolución del Concepto y su influencia en la investigación y la práctica”. Instituto Universitario de Integración en la Comunidad, Facultad de Psicología, Universidad de Salamanca. Consulta: 20 Diciembre 2017
<https://campus.usal.es/~inico/investigacion/invesinico/calidad.htm>

GRUPO GEA

2016. “Informe Final del proyecto: Promoviendo el turismo rural sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”

INEI

2016. Perú: Brechas de género 2016. Avances para la igualdad de mujeres y hombres.
http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1388/Libro.pdf

LA REPÚBLICA

2008 Coropuna. Otro gigante que agoniza. La República. Lima, 3 de enero de 2008. Consulta: 7 de agosto de 2016.
<https://larepublica.pe/archivo/233516-el-coropuna-otro-gigante-que-agoniza>

MARSIGLIA, Javier

2010. ¿Cómo gestionar la diferencias?: la articulación de actores para el desarrollo local Trabajo presentado en las IX Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, Montevideo, 13-15 de setiembre de 2010. Consulta: 28 de diciembre de 2017.

http://cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2013/archivos/Mesa_8_Marsiglia.pdf

MERINERO, Rafael.

2009. Las redes de actores como elementos claves del desarrollo local. Aportaciones desde la sociología y la antropología del desarrollo. Gazeta de Antropología, 2009, 25 (2), artículo 34. Consultado: 27 de diciembre de 2017. <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=1940>

MESA DE CONCERTACION PARA LA LUCHA CONTRA LA POBREZA

2013 Plan de Desarrollo Regional Concertado Arequipa 2013 - 2021

https://www.mesadeconcertacion.org.pe/sites/default/files/archivos/2015/documentos/11/4_pdc_arequipa.pdf

MINCETUR

2015 Turismo Rural Comunitario. Consulta: 15 Octubre 2017.

<https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>

MINCETUR.

2015. Noticias. Consulta: 7 de agosto de 2016

<https://www.mincetur.gob.pe/ministra-magali-silva-anuncia-que-el-peru-se-sumo-a-iniciativa-de-la-organizacion-mundial-del-turismo-que-busca-reducir-la-pobreza-a-traves-del-turismo/>

MINISTERIO DE CULTURA.

2015. Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural.

Consulta: 6 de agosto de 2016

http://poblacionafroperuana.cultura.pe/sites/default/files/politica_nacional_de_transversalizacion_del_enfoque_intercultural.pdf

MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES.

2012. Plan Nacional de Igualdad de Género 2012 – 2017. Consulta: 6 de agosto de 2016

<http://spij.minjus.gob.pe/Graficos/P/2012/A/18/DS-004-2012-MIMP.pdf>

MINCETUR

s/f Turismo Rural y Comunitario. Consultado: 15 Octubre 2017.

<https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>

MINCETUR

- 2015 Perú se sumó a iniciativa de la Organización Mundial del Turismo que busca reducir la pobreza a través del turismo
Consultado: 15 Octubre 2017. <https://www.mincetur.gob.pe/ministra-magali-silva-anuncia-que-el-peru-se-sumo-a-iniciativa-de-la-organizacion-mundial-del-turismo-que-busca-reducir-la-pobreza-a-traves-del-turismo/>

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CASTILLA.

2007. Plan de Ordenamiento Territorial Castilla 2008-2018. Consulta: 7 de agosto de 2016.
<https://docplayer.es/31415590-Plan-de-ordenamiento-territorial-castilla-municipalidad-provincial-de-castilla.html>

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CASTILLA.

2008. Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Castilla 2008-2018.
Consulta: 7 de agosto de 2016.
http://municipiocastilla.gob.pe/Transparencia2011/plan_desarrollo_prov/2008-2018/PDC_Castilla2008_2018.pdf

OBSERVATORIO ECOMERCE & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 2017 Impacto del internet en el sector turismo 2017. Informe TNS y Webloyalty digital destinations sobre turismo. Consulta: 11 Junio 2018.
<https://observatorioecommerce.com/impacto-internet-turismo/>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS).

2015. Alimentación Sana (Panorama General) Nota descriptiva N° 394 – Setiembre. Consultado: 15 de Noviembre 2017
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs394/es/>

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS.

- s/f Objetivos de Desarrollo Sostenible. Consulta: 6 de agosto de 2016.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es>

OGD VALLE DE LOS VOLCANES.

- s/f Valle de los Volcanes. Consulta: 31 de julio de 2016.
<http://vallevolcanesperu.pe/valleyvolcanes/>

ONU.

2012. Ampliando la mirada: La integración de los enfoques de género, interculturalidad y derechos humanos. Chile. Consulta: 7 de agosto de 2016
<http://onu.org.pe/agenda/snu-presenta-guia-sobre-genero-interculturalidad-y-derechos-humanos/>

ONU.

2007. Boletín ONU. Capital social, factor clave para mejorar el desarrollo humano: PNUD. Comunicado No. 07/122. Consulta: 7 de agosto de 2016.
<http://www.cinu.mx/comunicados/2007/10/capital-social-factor-clave-pa/>

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU).

s/f El Acuerdo de París: preguntas frecuentes. Consulta: 7 de agosto de 2016.
http://onu.org.cu/files/files/Acuerdo_de_Paris-preguntas_frecuentes.pdf

ORDUNA, María Gabriela.

2012. Identidad e identidades: Potencialidades para la cohesión social y territorial Programa URB-AL III Colección de Estudios sobre Políticas Públicas Locales y Regionales de Cohesión Social
<https://www1.diba.cat/uliep/pdf/52259.pdf>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.

s/f Definición. Consulta: 7 de agosto de 2016.
<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

2003 Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático. Consulta: 7 de agosto de 2016.
<http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/decladjerbas.pdf>

PERÚ CONSTRUYE

2018 “Arequipa: Ejecución de Carreteras Ayo – Huambo presenta 57% de avance” Lima, Agosto 2018. Consulta: 15 setiembre 2018.
<http://www.peruconstruye.net/arequipa-ejecucion-de-carretera-ayo-huambo-presenta-57-de-avance/>

PINTOS, Fernando.

2008. El Estado del Desarrollo Local en América Latina: obstáculos, facilitadores y liderazgos. Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH). Interações (Campo Grande) vol.9 no.2 Campo Grande July/Dec. Consulta: 28 de diciembre de 2017.
http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1518-70122008000200009

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD).

2013. Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2013. Cambio climático y territorio: Desafíos y respuestas para un futuro sostenible. Lima. Consulta: 31 de julio de 2016.
http://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/library/poverty/Informesobre_desarrollohumano2013/IDHPeru2013.html

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD).

2013. Índice de Desarrollo Humano departamental, provincial y distrital 2012.

Consulta: 31 de julio de 2016.

www.pe.undp.org/content/.../pe.Indice%20de%20Desarrollo%20Humano%20Peru.xlsx

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD).

2015. Panorama General. Informe sobre Desarrollo Humano 2015. Trabajo al

servicio del desarrollo humano. Nueva York. Consulta: 05 de Diciembre

2017.

http://hdr.undp.org/sites/default/files/2015_human_development_report_overview_-_es.pdf

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD).

2009. Desarrollo de Capacidades: Texto Básico del PNUD.

http://www.undp.org/content/dam/undp/library/capacity-development/spanish/Capacity_Development_A_UNDP_Primer_Spanish.pdf

SECRETARIA DE DESCENTRALIZACIÓN

2013 Resolución de Secretaria de Descentralización N° 550-2011-PCM/SD.

Disponen inscripción de la adhesión de la Municipalidad Distrital de Alca de la provincia de La Unión, departamento de Arequipa, a la “Mancomunidad Municipal del Valle de los Volcanes”. Lima, 07 de enero de 2013.

<https://busquedas.elperuano.pe/download/url/disponen-inscripcion-de-la-adhesion-de-la-municipalidad-dist-resolucion-n-001-2013-pcmsd-87009-1>

WALSH, Catherine.

1998. La Interculturalidad y la Educación Básica Ecuatoriana. Propuestas para la reforma educativa. Aula Abierta. Procesos, Revista Ecuatoriana de Historia.

Quito, No. 12. 1998, pp. 119 – 128. Consultado: 6 de agosto de 2016.

<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/1364/1/RP-12-AA-Walsh.pdf>

WALSH, Catherine.

2000. Propuesta para el tratamiento de la interculturalidad en la educación.

Ministerio de Educacion - Dirección Nacional de Educación Inicial y Primaria - Unidad de Educación Bilingüe Intercultural – UNEBI. Lima, Perú, pp. 14 – 15. Consultado: 6 de agosto de 2016.

<http://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Propuesta%20para%20el%20tratamiento%20de%20la%20interculturalidad%20en%20la%20educacion.pdf>

ANEXOS

Entrevista cerrada a estudiantes

1. Sexo del encuestado

- Femenino (1)
- Masculino (2)

2. ¿A qué colegio asistes?

3. ¿A qué grado asistes?

- Primero de secundaria.
- Segundo de secundaria.
- Tercero de secundaria.
- Cuarto de secundaria
- Quinto de secundaria

4. Nombre del distrito en el que vive:

- Distrito de Andagua
- Distrito de Chachas
- Distrito de Ayo
- Distrito de Chilcaymarca
- Distrito de Orcopampa

5. Indícame, por favor ¿cuáles de estos lugares turísticos conoces? (Puede marcar más de 1 opción – Opción múltiple)

- Volcanes Mellizos
- Laguna de Chachas
- Laguna de Mamacocha
- Aguas termales de Huancaramba – Orcopampa
- Mirador de Tunasmojo
- Volcanes Yanamaura o “volcán negro”
- Catarata de Shanquilay

6. ¿Cuántas veces has visitado ese lugar en el último año?

- Volcanes Mellizos _____

- Laguna de Chachas _____
 - Laguna de Mamacocha _____
 - Aguas termales de Huancaramba – Orcopampa _____
 - Mirador de Tunasmojo _____
 - Volcanes Yanamaura o “volcán negro” _____
 - Catarata de Shanquilay _____
7. Indícame, por favor ¿cuáles de estos lugares turísticos conoces? (Puede marcar más de 1 opción – Opción múltiple)
- Iglesia de Chachas
 - Ecomuseo de piscos y vinos de Ayo.
 - Talleres de Artesanía de Chapacoco
 - Zona Arqueológica de Antaymarca ciudadela pre-inca.
 - Vestigios arqueológicos de los Aruni.
8. ¿Cuántas veces has visitado ese lugar en el último año?
- Iglesia de Chachas _____
 - Ecomuseo de piscos y vinos de Ayo. _____
 - Talleres de Artesanía de Chapacoco _____
 - Zona Arqueológica de Antaymarca ciudadela pre-inca. _____
 - Vestigios arqueológicos de los Aruni. _____
9. Ordena los problemas de peor (5) a mejor (1) con números del 5 al 1.
- a. La contaminación del aire. _____
 - b. La contaminación y agotamiento del agua. _____
 - c. El mal manejo de los desperdicios o basura _____
 - d. Uso de combustibles fósiles. _____
 - e. El corte de árboles. _____
10. ¿Qué harías para cuidar el medio ambiente? (Puede marcar más de 1 opción)
- Recoger los desperdicios o basura del piso.
 - Participar en campañas para promover el cuidado del medio ambiente.
 - Implementar un programa para recoger y separar los desperdicios o basura.
 - Comunicar en caso de fugas de agua y garantizar que se eliminen.

11. Marque la frase con la que está más de acuerdo: (Puede marcar más de 1 opción – Opción múltiple)

El curso de educación ambiental en el colegio.....

- Nos permite tener toda la información suficiente para cuidar el medio ambiente en mi distrito.
- Me motiva a aplicar las buenas prácticas ambientales en mi colegio.
- Me motiva a aplicar las buenas prácticas ambientales en mi colegio, casa y distrito.
- No nos brinda información útil, muy general.
- No me motiva a cuidar al medio ambiente.

12. ¿Conoces el problema del calentamiento de la tierra?

- Nunca he escuchado sobre él.
- He escuchado antes sobre él, pero no conozco el detalle.
- Estudie el tema en el colegio, pero no sé cómo contribuir en la solución.
- Estoy comprometido en actuar en contra el calentamiento de la tierra.
- No creo que sea un problema real.

13. ¿Conoces el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”?

- Si
- No

14. Si la respuesta 13 es Sí, confirmamos si tu colegio participo en este proyecto

- Si
- No.

15. Si la respuesta 14 es Sí, confirmamos si participaste en las actividades de tu colegio

- Si
- No.

16. Si la respuesta es 13 es Sí, ¿consideras que la implementación del proyecto ha sido útil para tu localidad?

- Totalmente de acuerdo.

- De acuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Totalmente en desacuerdo.

17. Naciste en el distrito en el que actualmente vive:

- Si.
- No.

18. ¿Te gustaría mudarte?

- Si.
- No.

19. ¿Por qué razones te gustaría mudarte? (Puede marcar más de 1 opción – Opción múltiple)

- Consideras que no hay oportunidades para estudiar en tu provincia.
- No tendré oportunidades de trabajo en mi provincia.
- No tenemos servicios públicos de calidad.
- No tengo motivos especiales para quedarme en mi provincia
- Otro.

20. ¿Está de acuerdo con el aumento de turistas en su localidad?

- Si
- No

Encuesta cerrada a pobladores de distritos de Andagua, Chachas, Ayo, Chilcaymarca y Orcopampa de la provincia de Castilla

1. Rango de edad del encuestado

- 18 -25
- 26-40
- 41-60
- 60 a más

2. Sexo del encuestado

- Femenino
- Masculino

3. ¿Cuál es su estado civil?

- Soltero
- Casado
- Conviviente
- Viudo
- Divorciado

4. Nombre del distrito en el que vive:

- Distrito de Andagua
- Distrito de Chachas
- Distrito de Ayo
- Distrito de Chilcaymarca
- Distrito de Orcopampa

5. Nació en el distrito en el que actualmente vive:

- Sí.
- No.

Si la respuesta es No.

- En qué distrito, provincia nació: _____

6. ¿Le gustaría mudarse?

- Sí, ¿a dónde? _____
- No.

7. ¿Por qué le gustaría mudarse / quedarse?

8. ¿A qué se dedica? (Puede marcar más de 1 opción – Opción múltiple)

- Crianza de ganado
- Cultivo
- Turismo

- Comercio (venta de diferentes productos)
- Educación
- Otro. Detalle: _____

9. ¿Qué labor cumplen las mujeres en su localidad? (Puede marcar más de 1 opción – Opción múltiple)

- Ama de casa, cuidado de niños.
- Cuidado del campo / animales menores.
- Comerciante.
- Colaboran con las actividades realizadas por el padre de familia.
- Dirigente comunal

10. ¿Está de acuerdo con que las mujeres se conviertan en autoridades de la comunidad?

- Totalmente de acuerdo
- .
- De acuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Totalmente en desacuerdo.
- ¿Por qué?

11. ¿Cuáles son los tres principales atractivos turísticos del distrito donde vive?

12. ¿Considera que le trae algún beneficio la existencia de estos atractivos turísticos en su localidad?

13. ¿Conoce cómo puede colaborar para el cuidado de los atractivos turísticos de su comunidad?

- Si, ¿cómo?

- No.
14. ¿Está de acuerdo con el aumento de turistas en su localidad?
- Si
 - No, ¿por qué? _____
15. ¿Qué tradiciones o actividades culturales se mantienen vigentes desde la época de sus abuelos?
- _____
- _____
16. ¿Participa en ellas, en cuál?
- Si, en _____
 - No.
17. ¿Considera que se deben mantener esas actividades ancestrales en su localidad?
- Si, se deben mantener sin alguna modificación.
 - No, que se descarten
 - Si, que se mantengan con modificaciones y mejoras, por ejemplo _____
18. ¿Considera que hay actividades que generan contaminación ambiental en su localidad?
- Si, ¿cuáles? _____
 - No.
19. ¿Cómo contribuye Ud. con el cuidado medio ambiental en su localidad?
- _____
- _____
20. ¿Considera que su alcalde y otras autoridades está realizando un buen trabajo en su localidad?
- Muy de acuerdo.
 - De acuerdo.
 - Indiferente.
 - En desacuerdo.

- Muy en desacuerdo.
21. ¿En el último año ha participado en actividades del Municipio de su distrito?
- En una.
 - Participe en 2 a 5 eventos.
 - Participe en más de 5 eventos.
 - Nunca
 - No me enteró de las actividades que organiza la Municipalidad.
22. ¿Conoce Ud el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”?
- Si
 - No
23. Si la respuesta 22 es Sí, confirmenos qué actividades han formado parte de este proyecto? (Puede marcar más de 1 opción – Opción múltiple)
- Mejora en las instalaciones de hospedaje para los turistas.
 - Capacitación a los guías turísticos.
 - Campañas ambientales en escuelas.
 - Construcción de centro comunal para capacitaciones.
 - Capacitación para mejora en la manipulación de alimentos.
 - Instalación de termas solares.
 - Implementación de piloto de sistema de riego tecnificado.
24. Si la respuesta 22 es Sí, ¿considera que la implementación del proyecto ha sido útil para su localidad?
- Totalmente de acuerdo.
 - De acuerdo.
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo.
 - Totalmente en desacuerdo.
 - ¿Por qué?
-
25. Si la respuesta 22 es Sí, ¿considera que la implementación del proyecto ha contribuido con la mejora de sus ingresos?

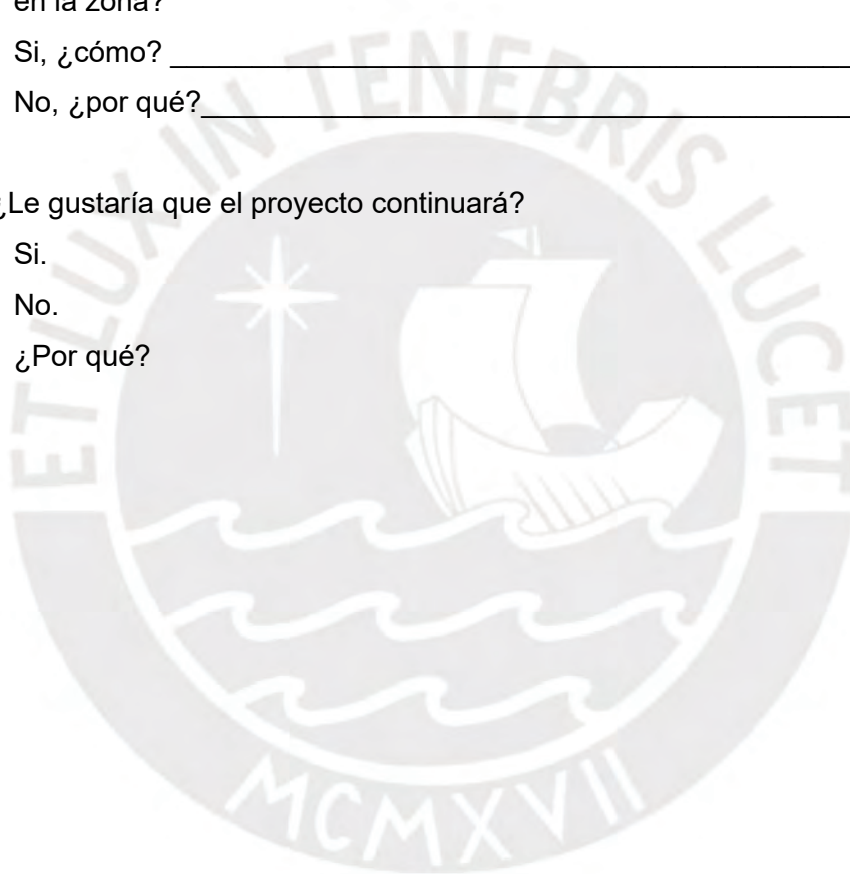
- Totalmente de acuerdo.
 - De acuerdo.
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo.
 - Totalmente en desacuerdo.
 - ¿Por qué?
-

26. ¿Estaría interesado en participar en actividades para incrementar el turismo en la zona?

- Si, ¿cómo? _____
- No, ¿por qué? _____

27. ¿Le gustaría que el proyecto continuará?

- Si.
- No.
- ¿Por qué?



Entrevista semiestructurada a Emprendedores locales (de diferentes servicios turísticos)

1. Rango de edad del encuestado

- 18 -25
- 26-40
- 41-60
- 60 a más

2. Sexo del encuestado

- Femenino
- Masculino

3. ¿Cuál es su estado civil?

- Soltero
- Casado
- Conviviente
- Viudo
- Divorciado

4. ¿Cuál es su grado de instrucción?

- Primaria
- Secundaria
- Técnico
- Universitario no concluido
- Universitario

5. ¿Cuántos miembros de su familia viven con Ud.? Detalle ¿quiénes?

6. ¿Cuántas personas en su familia trabajan? ¿Quiénes y en qué?

7. Nombre del distrito en el que vive:

- Distrito de Andagua
- Distrito de Chachas
- Distrito de Ayo
- Distrito de Chilcaymarca
- Distrito de Orcopampa

8. Nació en el distrito en el que actualmente vive:

- Si.
- No.

Si la respuesta es No.

En qué distrito, provincia nació: _____

9. ¿Le gustaría mudarse?

- Si, ¿a dónde? _____
- No.

10. ¿Por qué le gustaría mudarse / quedarse?

11. ¿A qué servicio turístico se dedica?

- Hospedaje
- Restaurant
- Guía turístico
- Producción de artesanías y/o venta de artesanías
- Ecomuseo
- Prestador de servicio de cabalgata

12. Nombre cuales son las 5 mayores atracciones turísticas de la zona.

13. ¿Alguien cuida las atracciones turísticas?

14. ¿Los pobladores cuidan las atracciones turísticas?

15. ¿Los turistas cuidan las atracciones turísticas?

16. ¿Las autoridades cuidan a las atracciones turísticas?

17. ¿Qué tradiciones o actividades culturales se mantienen vigentes desde la época de sus abuelos?

18. ¿Participa en ellas, en cuál?

Sí, en _____

No.

19. ¿Considera que se deben mantener esas actividades ancestrales en su localidad?

Sí, se deben mantener sin alguna modificación.

No, que se descarten

Sí, que se mantengan con modificaciones y mejoras, por ejemplo _____

20. ¿Considera que hay actividades que generan contaminación ambiental en su localidad?

Sí, ¿cuáles? _____

No.

21. ¿Cómo contribuye Ud. con el cuidado medio ambiental en su localidad?

22. ¿Participó Ud. en el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”?
- Si
 - No
23. ¿Cuáles son los 3 principales beneficios que Ud. ha obtenido participando en el proyecto?
- a. _____
 - b. _____
 - c. _____
24. Considera que el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” ha incrementado las oportunidades de empleo en su zona.
- Si
 - No
- ¿Cómo, por qué?
- _____
25. Considera que el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” ha mejorado sus capacidades para manejar su negocio.
- Si
 - No
- ¿Cómo, por qué?
- _____
26. Considera que el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” ha mejorado el acceso a los servicios de salud en su comunidad
- Si
 - No
- ¿Cómo, por qué?
- _____

27. Considera que el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” ha mejorado la calidad de la alimentación en su localidad.

- Si
- No

¿Cómo, por qué?

28. Considera que las actividades propuestas por el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” han sido las más necesarias para incrementar la llegada de los turistas a su localidad

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

29. ¿Implementó en su negocio todas las mejoras propuestas por el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”?

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

30. ¿Pagó Ud. parte de las mejoras propuestas por el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”?

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

31. ¿Se han incrementado sus ingresos económicos familiares después de la implementación del proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”?

- Si
- No

32. El ingreso económico que percibe mensualmente su familia es mayor a S/. 665.2.

- Todos los meses.
- Entre 10 y 12 meses en el año percibimos esos montos.
- Entre 7 y 9 meses en el año percibimos esos montos.
- Entre 3 y 6 meses en el año percibimos esos montos.
- Entre 1 y 2 meses el año percibimos esos montos.
- Ningún mes percibimos esos montos.

33. Marque la frase con la que está más de acuerdo: (Puede marcar más de 1 opción – Opción múltiple)

- Nuestros ingresos económicos aumentaron en la época de implementación del proyecto.
- Nuestros ingresos económicos se han mantenido después de 1 año de implementación del proyecto.
- Nuestros ingresos económicos han aumentado después de 1 año de implementación del proyecto.
- Nuestros ingresos económicos han disminuido después de 1 año de implementación del proyecto.
- Los ingresos económicos que percibo no me alcanzan para cubrir las necesidades de mi familia.

34. ¿Qué labor cumplen las mujeres en su localidad? (Opción múltiple)

- Ama de casa, cuidado de niños.
- Cuidado del campo / animales menores.
- Comerciante.
- Colaboran con las actividades realizadas por el padre de familia.
- Dirigente comunal

35. ¿Está de acuerdo con que las mujeres se conviertan en autoridades de la comunidad?

- Totalmente de acuerdo.
- De acuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Totalmente en desacuerdo.

- ¿Por qué?
-
-

36. ¿Considera que su alcalde y otras autoridades está realizando un buen trabajo en su localidad?

- Muy de acuerdo.
- De acuerdo.
- Indiferente.
- En desacuerdo.
- Muy en desacuerdo.

37. ¿En el último año ha participado en actividades del Municipio de su distrito?

- En una.
- Participe en 2 a 5 eventos.
- Participe en más de 5 eventos.
- Nunca
- No me enteró de las actividades que organiza la Municipalidad.

38. ¿Considera que la implementación del proyecto ha contribuido con la mejora de los ingresos en todo su distrito?

- Totalmente de acuerdo.
 - De acuerdo.
 - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
 - En desacuerdo.
 - Totalmente en desacuerdo.
 - ¿Por qué?
-
-

39. ¿Estaría interesado en participar en actividades para incrementar el turismo en la zona?

- Si, ¿cómo? _____
- No, ¿por qué? _____

40. ¿Le gustaría que el proyecto "Promoviendo el turismo rural, sostenible y

ecoficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” se retomará?

- o Si.
- o No.

¿Por qué?

¿Qué actividades propone?

41. Ha participado en capacitaciones durante el último año

- o Si
- o No

¿A cuál? _____

¿Quién era el organizador? _____

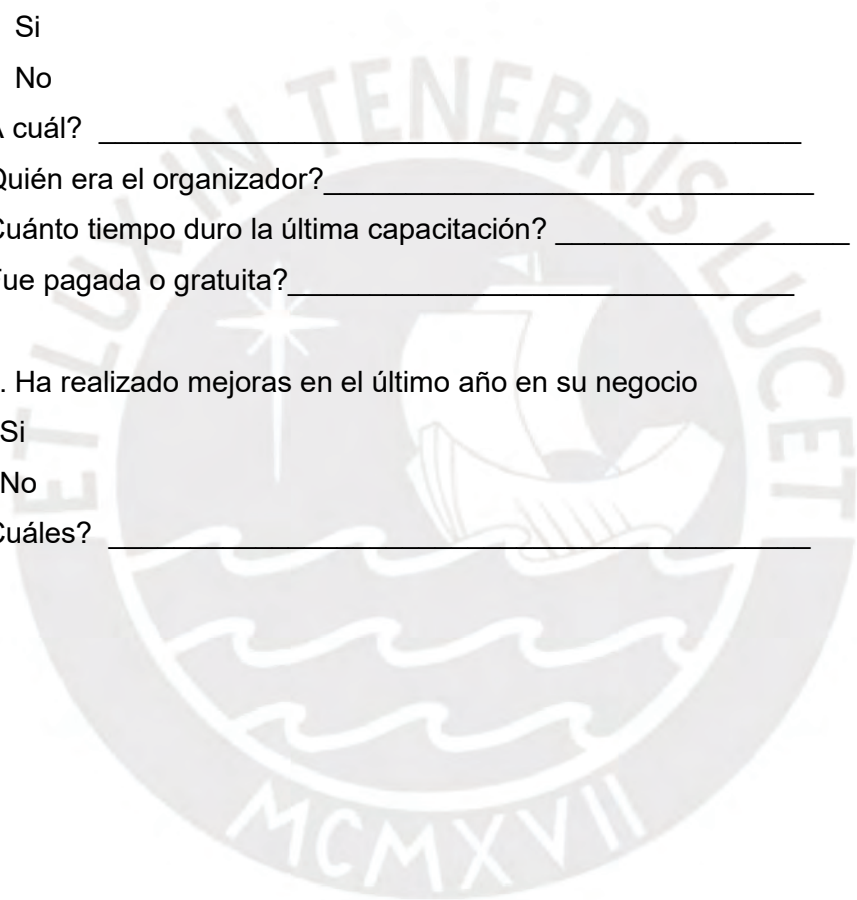
¿Cuánto tiempo duro la última capacitación? _____

¿Fue pagada o gratuita? _____

42. Ha realizado mejoras en el último año en su negocio

- a. Si
- b. No

¿Cuáles? _____



Entrevista semiestructurada a autoridades de Mancomunidad de Municipalidades del Valle de los Volcanes

1. ¿Considera Ud. que la población de la Mancomunidad de Municipalidades del Valle de Los Volcanes valora la geología natural de su localidad?
 - Muy de acuerdo.
 - De acuerdo.
 - Indiferente.
 - En desacuerdo.
 - Muy en desacuerdo.
 - ¿Por qué lo considera así?-

2. Con respecto a las actividades culturales propias de la Mancomunidad de Municipalidades del Valle Los Volcanes: Considera Ud. que: (Puede marcar más de una opción)
 - La participación de la población se mantiene igual que hace 10 años.
 - Solo participan los mayores de 40 años. A los jóvenes no les interesa participar.
 - Los pobladores solicitan que se realicen modificaciones y mejoras en sus fiestas costumbristas.
 - Grupos de la población coordinan con Uds. para la organización de las fiestas costumbristas.
 - Toda la organización de las fiestas costumbristas lo realizan las municipalidades así como otras instituciones gubernamentales.

3. ¿Participó Ud. en el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”?
 - Si
 - No

4. Considera que el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” ha incrementado las oportunidades de empleo en su zona.

- Si
- No

¿Cómo, por qué?

5. Considera que el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” ha mejorado el acceso a los servicios de salud en su comunidad

- Si
- No

¿Cómo, por qué?

6. Considera que el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” ha mejorado la calidad de la alimentación en su localidad.

- Si
- No

¿Cómo, por qué?

7. Considera que el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” ha mejorado las capacidades de los emprendedores para manejar los negocios asociados al sector turístico.

- Si
- No

¿Cómo, por qué?

8. ¿Considera que la implementación del proyecto ha contribuido con la mejora de sus ingresos de la Mancomunidad?

- Totalmente de acuerdo.
- De acuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

- En desacuerdo.
- Totalmente en desacuerdo.
- ¿Por qué?

9. ¿Considera que hay actividades que generan contaminación ambiental en Valle Los Volcanes?

- Si, ¿cuáles? _____
- No.

¿Cómo contribuye Ud. con el cuidado medio ambiental en Valle Los Volcanes?

10. ¿Con respecto al proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” considera Ud. que los pobladores aceptaron las actividades propuestas por el proyecto?

- Si
- No.

¿Por qué?

11. ¿Con respecto al proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” considera Ud. que los pobladores participaron de todas las actividades de acuerdo a lo propuesto por el proyecto?

- Si
- No.

¿Por qué?

12. Dentro de las actividades promovidas por las autoridades y otros

promotores de la a.

- a. Si
- b. No

¿Cómo, por qué?

13. Si la respuesta anterior es Si, en estas actividades han tenido buena asistencia por parte de los empresarios en el sector turismo.

- Si
- No

Detalle sus apreciaciones en estos eventos.

14. Reciben solicitudes por parte de los empresarios de turismo en la zona para promover actividades relacionadas a la mejora de las capacidades de estos.

- Si
- No

Detalle sus apreciaciones al respecto

15. Considera Ud. que los empresarios de turismo han realizado mejoras de sus rutas turísticas posteriormente al tiempo de implementación del proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”

- Si
- No

Detalle sus apreciaciones al respecto

16. Considera Ud. que los empresarios de turismo se encuentran bien organizados de tal manera que puedan tomar decisiones que impulsen su

desarrollo.

- Si
- No

Detalle sus apreciaciones al respecto

17. ¿Los pobladores asisten a reuniones convocadas para establecer planes o programas de desarrollo local? Detallar en qué tipo de reuniones generan más convocatoria.

- Si
- No

Detalle

18. ¿Participan los pobladores en la organización de las fiestas costumbristas de su localidad?

- Si
- No

Detalle

19. ¿Participan los pobladores en las actividades propuestas para la mejora de su localidad?

- Si
- No

Detalle en que actividades participan más

20. ¿Participan los pobladores menores de 30 años en las actividades propuestas para la mejora de sus localidades? ¿Cuáles considera que son las principales mejoras en las que ellos están interesados?

- Si
- No

Detalle

21. Considera que los pobladores tienen las capacidades que les permiten tomar decisiones acerca del desarrollo de su comunidad y de mejora de su realidad.

- Si
- No

¿Por qué?



Entrevista Semi estructurada a Especialistas Técnicos

1. ¿Considera Ud. que la población del Valle de Los Volcanes valora la geología natural de su localidad?
 - o Muy de acuerdo.
 - o De acuerdo.
 - o Indiferente.
 - o En desacuerdo.
 - o Muy en desacuerdo.
 - o ¿Por qué lo considera así? -

2. ¿Considera Ud. que la población del Valle de Los Volcanes valora las actividades culturales de su localidad? ¿Cuáles son las tradiciones culturales que se mantienen en la zona?

3. ¿Considera que las principales actividades culturales que se mantienen en el Valle Los Volcanes actualmente se mantendrán en el futuro?
¿Participan los jóvenes en las actividades culturales programadas?

4. ¿Quiénes coordinan la organización de las actividades culturales?
Pobladores, representantes de la comunidad, gobernantes, etc.

5. ¿Con respecto al medio ambiente considera Ud que los pobladores del Valle Los Volcanes reconocen la importancia del cuidado del medio ambiente? ¿Cómo cree Ud que ellos contribuyen o podrían contribuir con el cuidado medio ambiental en el Valle Los Volcanes?

6. ¿Considera Ud que los niños y jóvenes (menores de 20 años) tienen más preocupación por el cuidado del medio ambiente? ¿A qué se factores cree Ud que se debe?

Con respecto al proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”

7. Considera que el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” ha incrementado las oportunidades de empleo en Valle Los Volcanes.

- Si
- No

¿Cómo, por qué?

8. Considera que el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” ha mejorado el acceso a los servicios de salud en su comunidad.

- Si
- No

¿Cómo, por qué?

9. Considera que el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” ha mejorado la calidad de la alimentación en su localidad.

- Si
- No

¿Cómo, por qué?

10. Considera que el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” ha mejorado las capacidades de los emprendedores para manejar los negocios asociados al sector turístico.

- Si
- No

¿Cómo, por qué?

11. ¿Considera que el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” ha contribuido con la mejora de los ingresos de los pobladores del Valle Los Volcanes?

- Totalmente de acuerdo.
- De acuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Totalmente en desacuerdo.

¿Por qué?

12. Considera Ud que el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” ha tenido otros impactos sociales resaltables en Valle Los Volcanes. Por ejemplo, mayor interés por la educación, alimentación saludable, higiene en la preparación de alimentos, etc.

13. Considera Ud que el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” ha incrementado los ingresos económicos de los emprendedores.

- Si
- No.

¿El ingreso percibido mensualmente a nivel familiar es mayor de S/. 665.2?
¿Consiguen este monto solo por sus ingresos en turismo o tienen que realizar otras actividades complementarias?

14. ¿Con respecto al proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” considera Ud que los pobladores aceptaron las actividades propuestas por el proyecto?

- Si
- No.

¿Por qué lo considera así?

15. ¿Con respecto al proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” considera Ud que los pobladores participaron de todas las actividades de acuerdo a lo propuesto por el proyecto?

- Si
- No.

¿Por qué?

16. ¿Con respecto a la implementación del proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” cuáles fueron los principales obstáculos identificados con la población y los emprendedores?

17. ¿Qué actividades se mejoraron para levantar los obstáculos?

18. ¿Los pobladores asisten a reuniones convocadas para establecer planes o programas de desarrollo local? Detallar en qué tipo de reuniones generan más convocatoria.

- Si
- No

Detalle

19. ¿Participan los pobladores menores de 30 años en las actividades propuestas para la mejora de sus localidades? ¿Cuales considera que son las principales mejoras en las que ellos están interesados?

- Si
- No

Detalle

20. Considera que los pobladores tienen las capacidades que les permiten tomar decisiones acerca del desarrollo de su comunidad y de mejora de su realidad.

- Si
- No

¿Por qué?

21. Coméntenos algún caso en el cual la comunidad de Valle Los Volcanes se ha organizado en defensa del medio ambiente, geología, actividades costumbristas, etc".

22. Considera Ud que la mujer en Valle Los Volcanes tiene las mismas oportunidades que el varón. (oportunidades de trabajo, participación en

cargos públicos, acceso a la educación, respeto a su opinión)

23. ¿Considera Ud que la oportunidad de empleo para la mujer otorgada por el proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa” las ha empoderado?

24. ¿Cuáles han sido sus principales cambios en la comunidad con respecto al rol de la mujer?

25. ¿Dentro de las actividades promovidas por las autoridades y otros promotores de la zona se han programado capacitaciones para los empresarios en el sector turismo?

- a. Si
- b. No

¿Cómo, por qué?

26. Si la respuesta anterior es Si, en estas actividades han tenido buena asistencia por parte de los empresarios en el sector turismo.

- Si
- No

Detalle sus apreciaciones en estos eventos.

27. Reciben solicitudes por parte de los empresarios de turismo en la zona para promover actividades relacionadas a la mejora de las capacidades de estos.

- Si
- No

Detalle sus apreciaciones al respecto

28. Considera Ud que los empresarios de turismo han realizado mejoras de sus rutas turísticas posteriormente al tiempo de implementación del proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”

- Si
- No

Detalle sus apreciaciones al respecto

29. Considera Ud que los empresarios de turismo se encuentran bien organizadas de tal manera que les permiten tomar decisiones que impulsan su desarrollo.

- Si
- No

Detalle sus apreciaciones al respecto

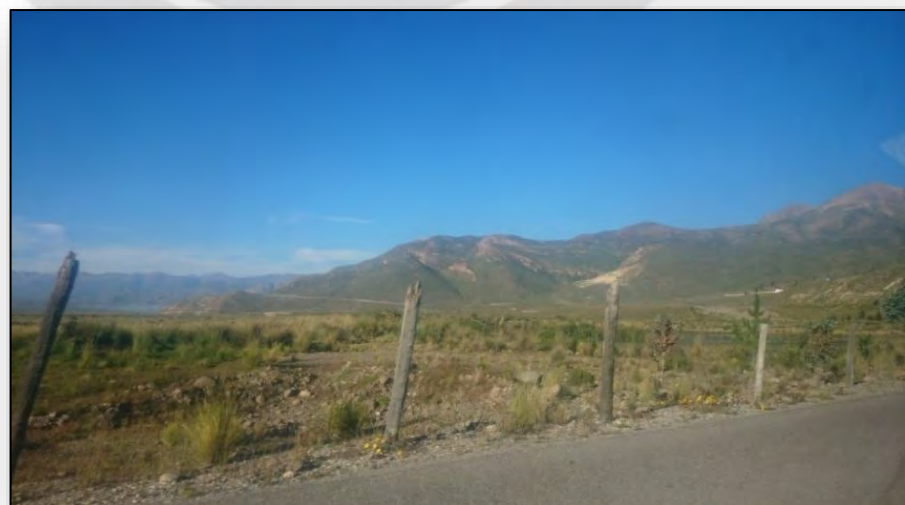
30. ¿Cuáles cree Ud que son los principales Retos y desafíos de los emprendedores del Valle Los Volcanes para desarrollar el turismo vivencial en su localidad?

Fotografías Valle Los Volcanes

Panel con el mapa de Valle Los Volcanes en el que se señalan los atractivos turísticos de la zona. Se encuentra en la Plaza Principal de Andagua.



Carretera trocha carrozable



TALLER CON EMPRENDEDORES DEL DISTRITO DE ANDAGUA



**ENTREVISTAS
EMPRENDEDORES Y
POBLADORES**



Entrevista a
empresadora del
distrito de Orcopampa

Entrevista a pobladora

del distrito de Chilcaymarca



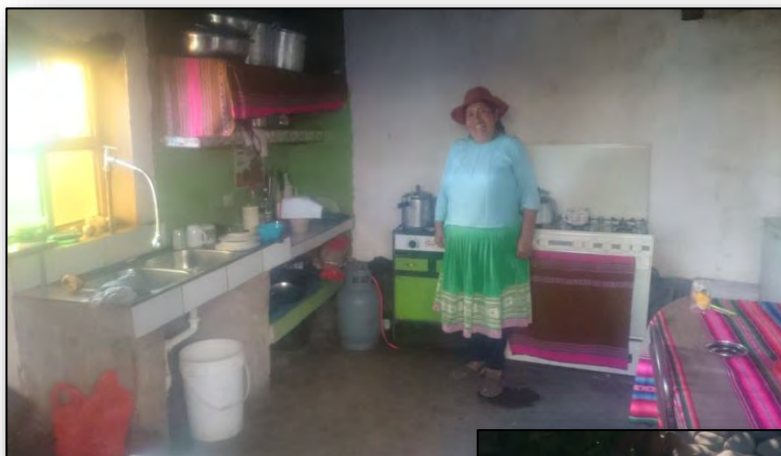


Entrevista a
empresadora del
distrito de Chilcaymarca



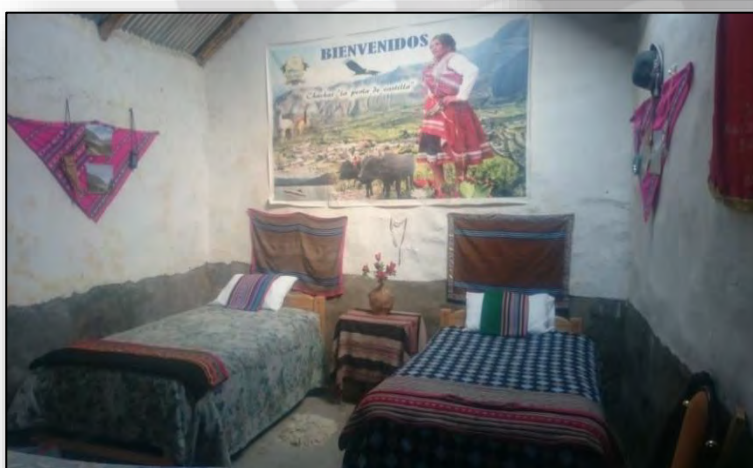
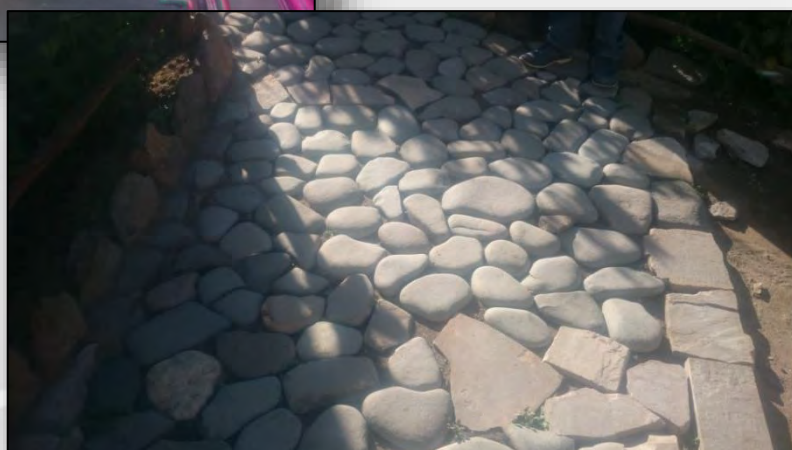
Entrevista a emprendedor del
distrito de Chilcaymarca

HOSPEDAJES IMPLEMENTADOS EN LOS DISTRITOS DE ANDAGUA Y CHACHAS



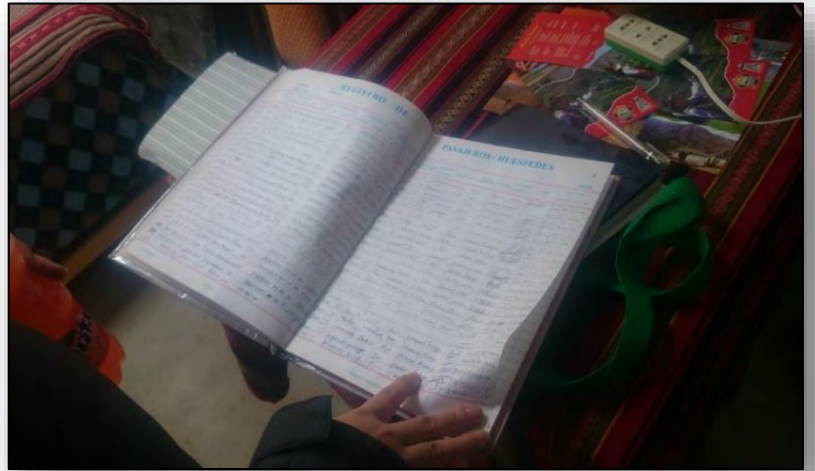
Cocina del
Hospedaje del
distrito de Andagua

Mejoramiento del piso con
piedras superpuestas



Dormitorio de
Hospedaje del distrito
de chachas

Cuaderno de Registro



**TESISTAS EN EL MIRADOR
VALLE LOS VOLCANES**

