

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ**

**Escuela de Posgrado**



Los efectos de la intensificación del turismo en El Salvador (2018-2024): Gentrificación, desplazamiento local y transformaciones territoriales en La Libertad Costa

Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Sociología con mención en Desarrollo y Políticas Sociales, que presenta:

***Karina Elizabeth Velasco Sorto***

Asesor:

***Manuel César Dammert Guarda***

Lima, 2025

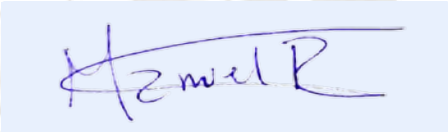
## Informe de Similitud

Yo, Manuel César Dammert Guarda, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis titulada “Los efectos de la intensificación del turismo en El Salvador (2018-2024): Gentrificación, desplazamiento local y transformaciones territoriales en La Libertad Costa”, de la autora Karina Elizabeth Velasco Sorto, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 18%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 8/07/2025.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de investigación, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

Lima, 8 de Julio de 2025.

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: <u>Dammert Guarda, Manuel César</u>	
DNI: 42014497	Firma
ORCID: 0000-0001-7583-1878	

## **AGRADECIMIENTOS**

*A las personas que, en un contexto salvadoreño donde disentir se ha vuelto riesgoso, agradezco la disposición de compartir sus percepciones sobre los cambios en las zonas costeras. Este trabajo es un pequeño esfuerzo por amplificar otras voces frente a las narrativas dominantes sobre el "nuevo El Salvador".*

*A mi familia, a Diana y a Armando, por acompañarme en los momentos en que esta tarea se sentía "cuesta arriba". Sin su apoyo, este proyecto no habría llegado a buen puerto.*

*A Manuel, por su guía académica, por compartir generosamente sus conocimientos y, sobre todo, por los ánimos que me dio para materializar esta investigación.*

## RESUMEN

El objetivo de la investigación es analizar las percepciones comunitarias sobre las transformaciones territoriales y los impactos en la calidad de vida derivados de la iniciativa de desarrollo turístico Surf City en el municipio de La Libertad Costa (El Salvador). Para lograr esto, se utilizó una metodología cualitativa con entrevistas en profundidad a actores clave, incluyendo vendedores informales de playa (60% mujeres), líderes comunitarios y pequeños empresarios de las cuatro comunidades afectadas (El Majahual, El Sunzal, El Palmarcito y El Zonte).

Los hallazgos dan cuenta de tres procesos socioespaciales interconectados. En primer lugar, la gentrificación espacial se manifiesta mediante la privatización del frente costero, el desarrollo de bienes raíces de lujo y una infraestructura que prioriza a los turistas extranjeros sobre las necesidades locales. En segundo lugar, el desplazamiento económico se expresa en que la mayoría de los entrevistados reportan aumentos inasequibles en el costo de vida, enfrentan amenazas de desalojo y observan una concentración de los ingresos turísticos en negocios de propiedad extranjera. Finalmente, emergen estrategias de adaptación comunitaria a través de acciones organizadas de base y desafíos legales contra la desposesión de tierras.

A partir de los debates sobre gentrificación turística y transformaciones territoriales, la tesis revela una paradoja fundamental: mientras el discurso oficial promueve un desarrollo inclusivo, las implementaciones prácticas ignoran a los residentes locales en condiciones de pobreza. Los hallazgos contribuyen a los estudios urbanos de la región y demuestran cómo países post-conflicto utilizan el turismo para rehabilitar su imagen mientras intensifican desigualdades espaciales.

**Palabras clave:** Gentrificación turística, desplazamiento socioeconómico, Surf City, desarrollo costero, El Salvador

## ABSTRACT

The objective of this research is to analyze community perceptions regarding territorial transformations and impacts on quality of life resulting from the Surf City tourism development initiative in the municipality of La Libertad, El Salvador. To achieve this, a qualitative methodology was employed, utilizing in-depth interviews with key stakeholders, including informal beach vendors (60% women), community leaders, and small business owners from the four affected communities (El Majahual, El Sunzal, El Palmarcito, and El Zonte).

The findings reveal three interconnected socio-spatial processes. First, spatial gentrification is evident through the privatization of the coastline, the development of luxury real estate, and infrastructure that prioritizes foreign tourists over local needs. Second, economic displacement is reflected in reports from the majority of interviewees, who cite unaffordable increases in the cost of living, face eviction threats, and observe a concentration of tourism revenue in foreign-owned businesses. Finally, community adaptation strategies emerge through grassroots organizing and legal challenges against land dispossession.

Drawing on debates surrounding tourism gentrification and territorial transformations, the thesis uncovers a fundamental paradox: while official discourse promotes inclusive development, practical implementations neglect impoverished local residents. The findings contribute to regional urban studies and demonstrate how post-conflict countries leverage tourism to rehabilitate their image while exacerbating spatial inequalities.

**Keywords:** Tourism gentrification, socioeconomic displacement, Surf City, coastal development, El Salvador

## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>i</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ÍNDICE</b> .....	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b> .....	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>4</b>
1.1 El Salvador, un país reconocido por la violencia .....	4
1.2 El Salvador redefiniendo su identidad a través del turismo .....	13
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>22</b>
2.1 Turismo Residencial .....	22
2.2 Gentrificación .....	31
2.3 Conceptos teóricos .....	35
2.3.1 Turismo Residencial .....	35
2.3.2 Gentrificación .....	38
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS</b> .....	<b>41</b>
3.1 Temporalidad .....	41
3.2 Ámbito y población .....	41
3.3 Selección de casos .....	43
3.4 Unidad de análisis .....	45
3.5 Metodología de la investigación .....	45
3.6 Pregunta de investigación .....	46
3.7 Preguntas específicas .....	46
3.8 Instrumentos de recolección de información propuestos .....	47

<b>CAPITULO IV. ENTRE CAMBIOS Y SILENCIOS: CÓMO LA POBLACIÓN LOCAL DE LA LIBERTAD COSTA PERDIÓ EL CONTROL DE SU TERRITORIO</b> .....	<b>49</b>
4.1 Contexto de partida .....	52
4.2 Transformaciones en el territorio y sus causas .....	59
4.2.1 Percepción sobre cambios en el territorio .....	60
4.2.2 Percepción sobre estrategia de turismo .....	62
4.2.3 Actores involucrados .....	65
4.3 Impactos en la población local .....	68
4.3.1 Amenazas de desalojo .....	69
4.3.2 Percepción sobre incremento en el costo de vida .....	72
4.3.3 Carencia de acciones orientadas a las comunidades locales y la accesibilidad del turista local .....	74
4.4 Respuestas y estrategias para enfrentar estos cambios .....	76
4.5 Conclusión .....	79
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES</b> .....	<b>81</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>85</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>91</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Tasa de homicidios por cada 100,000 habitantes, según sexo de las víctimas, 2010 - 2020.	7
Ilustración 3. Llegada de turistas internacionales, 2009-2018.	13
Ilustración 4. Línea del tiempo de períodos presidenciales en El Salvador, a partir de la firma de los Acuerdos de Paz	14
Ilustración 5. Localización de Estrategia Surf City en territorio	15
Ilustración 6. Caso Playa El Tunco, controversia por señalización en el marco de la implementación de la Estrategia Surf City	18
Ilustración 7. Principales regiones de visitantes internacionales	19
Ilustración 8. Características del Turismo Residencial. Caso España	36
Ilustración 9. Características del Nuevo Turismo Residencial (NTR).	37
Ilustración 10. Características generales de la Gentrificación en América Latina	38
Ilustración 11. Factores que contribuyen a la gentrificación turística en las economías periféricas.	39
Ilustración 12. Mapa conceptual de hallazgos	52
Ilustración 13. Aglomeración de turistas en playa El Majahual.	54
Ilustración 14. Fotografías tomadas durante el levantamiento de entrevistas.	71

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Elementos de diferenciación, por región entre destinos turísticos	9
Tabla 2. Etapas del Ciclo de Vida Turístico (CVT)	24

## INTRODUCCIÓN

El Salvador ha sido históricamente asociado a la violencia, la migración y la desigualdad social. Sin embargo, en los últimos años, el gobierno del presidente Nayib Bukele ha impulsado una transformación radical de la imagen del país, promoviéndolo como un destino turístico seguro y atractivo. Una de las estrategias clave para lograrlo ha sido *Surf City*, un proyecto que busca posicionar las playas salvadoreñas, especialmente las del departamento de La Libertad, como un referente internacional para el turismo de surf. Esta iniciativa ha traído consigo inversiones en infraestructura, seguridad y promoción internacional, pero también ha generado profundos cambios en las dinámicas territoriales y socioeconómicas de las comunidades costeras.

El presente estudio analiza los efectos de la intensificación del turismo en El Salvador entre 2018 y 2023, centrándose en el municipio de La Libertad Costa, donde se concentran las intervenciones más significativas de *Surf City*. A través de un enfoque cualitativo, se exploran las percepciones de líderes comunitarios, comerciantes informales, turistas locales y especialistas en el área, quienes han sido testigos directos de la transformación de su entorno. La investigación se sustenta en dos marcos teóricos principales: el turismo residencial, que examina la llegada de inversiones extranjeras y la construcción de segundas residencias (Aledo, 2015; Pontes, García-Marín, & Moreno-Muñoz, 2020), y la gentrificación, que permite entender cómo estos procesos desplazan a las poblaciones locales y reconfiguran los espacios públicos (Casgrain & Janoschka, 2013; Cocola – Gant, 2018).

La relevancia de la investigación radica en su contribución a un debate emergente en América Latina: cómo las políticas turísticas, impulsadas bajo discursos de desarrollo económico, pueden profundizar las desigualdades en contextos de alta vulnerabilidad. Mientras el gobierno salvadoreño celebra el aumento de turistas internacionales y la construcción de hoteles y condominios, las comunidades locales

enfrentan desafíos como la pérdida de acceso a playas, el encarecimiento de la vida y la amenaza de desalojos sin oportunidades de reubicación. Estos fenómenos no son exclusivos de El Salvador. Por el contrario, países como Costa Rica (Van Noorloos, 2013), México (León Sarabia, 2017) y Chile (Hidalgo, Zunino, & Alvarez, 2014) han experimentado dinámicas similares, donde el turismo residencial y la especulación inmobiliaria han generado segregación espacial y exclusión social.

La tesis se estructura en siete capítulos que abordan desde el planteamiento del problema hasta las conclusiones y recomendaciones. En primer lugar, se contextualiza la realidad socioeconómica y política de El Salvador, destacando cómo la violencia y las políticas de seguridad han influido en la redefinición del turismo como estrategia de desarrollo. Posteriormente, se revisa la literatura existente sobre turismo residencial y gentrificación, adaptando estos conceptos al caso salvadoreño. La metodología empleada combina entrevistas a actores clave y análisis documental, permitiendo contrastar las narrativas oficiales con las experiencias de las comunidades afectadas.

Los hallazgos revelan una contradicción fundamental: aunque *Surf City* ha dinamizado la economía local en ciertos sectores, también parece haber acelerado procesos de exclusión. Por un lado, se observa una creciente privatización de espacios costeros, donde playas antes públicas ahora son controladas por desarrollos turísticos. Por otro, las y los comerciantes informales enfrentan dificultades para adaptarse a las nuevas regulaciones, que favorecen a empresas formales y cadenas hoteleras. Además, la falta de transparencia en la planificación urbana y la ausencia de mecanismos de participación comunitaria han dejado a muchos residentes sin certezas sobre su futuro en el territorio.

En este sentido, la investigación documenta estos procesos y analiza críticamente el modelo de turismo que se está implementando en El Salvador. Finalmente, la tesis analiza un tema poco explorado en el contexto salvadoreño y centroamericano, donde el turismo se ha convertido en una apuesta estratégica para muchos

gobiernos. Al dar voz a quienes habitan estos territorios, el estudio invita a repensar las estrategias de desarrollo y a priorizar un turismo más inclusivo y sostenible. Los resultados no solo son relevantes para académicos y tomadores de decisiones, sino también para organizaciones sociales y comunidades que resisten frente a un modelo que, en nombre del progreso, podría estar dejándolos atrás.



## **CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Generalmente, el turismo es percibido como un motor de desarrollo. Esta situación se reproduce, especialmente, en los países del Sur Global, donde se considera que el turismo estimula la actividad económica y puede mejorar la calidad de vida de las personas locales. Sin embargo, la intensificación del turismo también puede generar consecuencias negativas, entre las que destacan: acciones no sustentables para los territorios, nuevas formas de exclusión y privatización de espacios que han sido históricamente públicos, desplazamiento de la población residente especialmente de aquellas que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica y social. El objetivo de investigación es analizar las percepciones de actores locales en un contexto de implementación de estrategias gubernamentales de apoyo al turismo en zonas costeras de El Salvador. Para abordar, el punto de partida es establecer el contexto previo al mandato del presidente Nayib Bukele y durante su mandato.

### **1.1 El Salvador, un país reconocido por la violencia**

El Salvador, se encuentra al Suroeste de América Central, posee una extensión territorial de 21,041 km<sup>2</sup>, y es el país más pequeño de esta región. Diversos acontecimientos desde la segunda mitad del siglo XX han situado a este país como objeto de estudio a nivel mundial en diversas aristas, principalmente en lo que se refiere a su contexto político y social.

Posterior a la firma de los Acuerdos de Paz en 1992, El Salvador concluyó 30 años de guerra civil y dictaduras militares para impulsar su democratización. Desde ese año, se consolidó el oficialismo por parte del partido político de derecha conservadora, Alianza Republicana Nacionalista de El Salvador (ARENA), quien ejerció el poder durante cuatro mandatos presidenciales, entre 1989 y 2009, y fue el partido principal en la Asamblea Legislativa desde 1985 en siete de once legislaturas hasta 2009. Esto se tradujo en que el país implementó una serie de medidas neoliberales y programas de ajuste estructural enfocados en la reducción

del aparato estatal como la privatización de servicios públicos como las pensiones, la banca, el transporte.

En el contexto político se desarrolla un hito relevante el año 2009: por primera vez en la historia, el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), el partido de izquierda que nace como diversos movimientos insurgentes y que se reconoce y consolida como fuerza política de oposición a raíz de los Acuerdos de Paz, obtienen la victoria en las elecciones presidenciales en estos comicios y ganan de forma consecutiva un segundo mandato en 2014. Los dos mandatos presidenciales del FMLN se caracterizaron por un incremento en el gasto público social, en el 2009 este gasto aumentó en 1.2% respecto al año anterior, llegando a 9.3% (Observatorio Desarrollo Social – CEPAL, 2009). En el primer gobierno del FMLN se reivindicó un papel más activo del Estado en la generación de bienestar social y en la garantía y el acceso a mecanismos de protección social (Baires, 2014).

No obstante, la violencia no se desarticuló con los Acuerdos de Paz en El Salvador. Se empezó a cimentar el fenómeno de las pandillas, las cuáles inician en los Estados Unidos (Wolf, 2009), toman fuerza en El Salvador en la década de los noventa a raíz de las deportaciones masivas en el marco de las políticas migratorias implementadas por el Gobierno de los Estados Unidos. Los jóvenes retornaban a un país que salía de una guerra civil y que no tenía mecanismos de reinserción social y económica, permitiendo la instauración de las dos pandillas más conocidas (la Mara Salvatrucha “MS” y la Mara 18), quienes empiezan a tomar control territorial.

Paradójicamente en la posguerra hubo más asesinatos, lo cual colocó a El Salvador entre los primeros lugares del ranking de la violencia homicida a nivel mundial en el periodo 2002 y 2012, con una tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes de 55,6, lo cual superó ocho veces el promedio mundial (6,9) (Murcia, 2015).

Según Martínez & Navarro (2019), en el año 2003, el partido ARENA implementa la política de “Mano Dura” para contrarrestar los crímenes perpetuados por las pandillas. Esta política consistía en detenciones masivas y en el incremento de penas hacia miembros de pandillas, lo que generó una serie de críticas por las diversas violaciones a los derechos humanos que se efectuaban en los centros penitenciarios. El partido FMLN al inicio de su primer mandato retoma una postura represiva contra las pandillas, pero luego establecen una “tregua”. Esta fue una estrategia diseñada para negociar con las pandillas la disminución de los homicidios a cambio de concesiones y beneficios como el traslado de cárceles de máxima seguridad a prisiones más flexibles, la disminución de patrullajes y detenciones de pandilleros, el ingreso de objetos prohibidos a las cárceles, tales como móviles, aparatos eléctricos, y otras prebendas. La estrategia desembocó en una reducción de los homicidios pero aunado a una serie de actos de corrupción, ilegalidades y fortalecimiento de las pandillas.

Posteriormente, en el segundo mandato del FMLN, aunque se continúan las políticas de seguridad del primer mandato, hubo un cambio en la severidad de estas políticas. Se retoma un énfasis represivo hacia las pandillas y el desarrollo de acciones preventivas desde una visión de recuperación de espacios públicos, deporte y cultura, que establece una distancia con la tregua que se inicia en el mandato anterior, esto ocasionó en 2015 un incremento en la tasa de homicidios, la más alta en los últimos diez años (Reyna, 2017).

Tal como lo señala InSight Crime (2015), El Salvador registró una tasa de homicidios de 91.2, superando a Honduras (59.1) y Venezuela (58.0). Sin embargo, en la Ilustración 1, tomada del Proyecto InfoSegura<sup>1</sup> implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), especializado en la gestión de información basada en evidencia sobre seguridad ciudadana, se reporta que la tasa

---

<sup>1</sup> Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2020, 1 de septiembre). *Seguridad ciudadana: Buenas noticias y desafíos de cara a la nueva normalidad*. <https://www.undp.org/es/el-salvador/noticias/seguridad-ciudadana-buenas-noticias-y-desafios-de-cara-la-nueva-normalidad>

de homicidios para 2015 fue de 103.0, superando su propio récord y convirtiéndose en el año más violento desde el final de la guerra civil.

**Ilustración 1. Tasa de homicidios por cada 100,000 habitantes, según sexo de las víctimas, 2010 - 2020**



Fuente: PNUD (2020)

Ante este enfrentamiento frontal contra las pandillas, se empieza el incremento de cuerpos de seguridad en el territorio, así como violaciones a los derechos humanos. El Periódico El Faro documentó por medio de la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos (PDDH) en 2017, 82 denuncias contra la Policía y la Fuerza Armada por ejecuciones extralegales con un saldo global de más de 200 víctimas<sup>2</sup>.

Este tipo de medidas incluían asilar a los líderes pandilleriles, llevar a cabo procedimientos judiciales de manera virtual o dentro de las prisiones y restringir las visitas. Las medidas dificultaban la comunicación entre los líderes de las pandillas encarcelados y los miembros que se encontraban en el territorio, así como diversos cambios que se efectuaron en las estructuras de las pandillas, generaron un descenso gradual de los homicidios, hasta finales del segundo mandato del FMLN con una reducción de la tasa de homicidios casi a la mitad en 2018 (Ávalos & Robins, (2018).

<sup>2</sup> Alvarado, J., & Labrador, G. (2018, 1 de junio). *Lo cierto, lo dudoso y lo falso del discurso de cuarto año de Sánchez Cerén*. El Faro. [https://elfaro.net/es/201806/el\\_salvador/21956/Lo-cierto-lo-dudoso-y-lo-falso-del-discurso-de-cuarto-a%C3%B1o-de-S%C3%A1nchez-Cer%C3%A9n.htm](https://elfaro.net/es/201806/el_salvador/21956/Lo-cierto-lo-dudoso-y-lo-falso-del-discurso-de-cuarto-a%C3%B1o-de-S%C3%A1nchez-Cer%C3%A9n.htm)

Este contexto social y las altas tasas de criminalidad generaron una serie de consecuencias, como la percepción del país a nivel internacional. De acuerdo a La Prensa Gráfica<sup>3</sup> (LPG), desde 2010, 34 estadounidenses fueron asesinados en El Salvador, incluido un niño de nueve años en diciembre de 2013, y durante el mismo periodo otros 419 estadounidenses dijeron haber sufrido el robo de su pasaporte.

Estados Unidos ha sido históricamente un “socio estratégico de El Salvador”, como muchos mandatarios presidenciales le han denominado. La importancia de esta relación radica, por ejemplo, en que el año 2021 alrededor de 1.4 millones de personas nacidas en El Salvador residían en Estados Unidos (American Community Survey, 2021 cómo se citó en OIM, 2022). Sin embargo, Estados Unidos durante este período, emitió una serie de comunicados y alertas de viaje por parte del Departamento de Estado y su Oficina de Asuntos Consulares para sus ciudadanos, para advertirles sobre las condiciones de seguridad y que reconsideren su viaje al país. En específico, categorizaban en un nivel tres a El Salvador, en una escala de cuatro niveles de alerta, debido a los altos índices de criminalidad a finales de 2018. Pero también hubo otros momentos, como el año 2015, cuando el gobierno de los Estados Unidos recomendó de forma explícita “no viajar al país” por el incremento de homicidios, y recomendaban evitar transitar a pie por las calles, utilizar transporte público, por los frecuentes asaltos que se producían<sup>4</sup> puesto que representaba un riesgo alto para sus connacionales.

A pesar de ello, El Salvador, durante el segundo mandato del FMLN, realizó una serie de esfuerzos para reactivar y promover el turismo, en el marco de Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 – 2018, donde se establece la promoción del desarrollo económico por medio del turismo. Este, se encontraba regulado por la Política Nacional de Turismo elaborada por el Ministerio de Turismo (MITUR), en la cual se establecía como objetivos “posicionar al turismo como prioridad nacional en

---

<sup>3</sup> La Prensa Gráfica. (2015, 22 de junio). *EUA renueva alerta de viaje a El Salvador por violencia y delincuencia*. <https://www.laprensagrafica.com/departamento15/EUA-renueva-alerta-de-viaje-a-EI-Salvador-por-violencia-y-delincuencia-20150622-0014.html>

<sup>4</sup> Diario El Mundo. (2018, enero 11). *EE.UU. alerta a reconsiderar viajes al país*. <https://diario.elmundo.sv/Nacionales/ee-uu-alerta-a-reconsiderar-viajes-al-pais>

función de su potencial para coadyuvar a resolver coadyuvar a resolver los grandes retos del país” y “articular y orientar a los actores que participan en el desarrollo del turismo para mejorar la eficiencia y efectividad de los esfuerzos y recursos que se invierten en la actividad” (MITUR, 2014, p. 11).

Además, establecía una Política de Desarrollo, Diferenciación, y Diversificación de los Destinos de la franja Costera, en la cual se determinaba el turismo como un medio para mejorar las oportunidades de desarrollo de las comunidades costeras, promoviendo la inclusión social, el cuidado ambiental, la generación de oportunidades laborales y la distribución de beneficios económicas en esta zona del país.

Cada uno de estos destinos costeros que se mencionan en la política poseen elementos de diferenciación y diversificación que les permitiría implementar proyectos especializados de acuerdo a las condiciones geográficas y ecológicas de cada zona. Asimismo, se establecía una caracterización de las playas de los municipios de la Libertad y Tamanique en el que se detalla sus elementos diferenciadores, es decir a las características del ecosistema que posee la región descrita para el turismo de surf (Ver Tabla 1).

**Tabla 1. Elementos de diferenciación, por región entre destinos turísticos**

Región	Accesibilidad, desarrollo turístico y principales destinos	Elementos diferenciadores	Orientación al mercado, actividades emblemáticas
<b>Costa Acantilada de la Cordillera del Bálsamo Punta Remedios – La Libertad</b>	Excelente accesibilidad carretera Zona de playa más desarrollada del país. Desarrollo turístico a gran escala. La Libertad El Tunco El Sunzal	Farallones, terrazas y ensenadas formadas por las estrías de la sierra, con alturas que van desde los 10 a 50 metros de altitud sobre el nivel medio del mar. Cambios abruptos de profundidad en los primeros 50 metros de fondo marino donde es común encontrar paredes verticales de sustrato rocoso de 100 metros o más de profundidad. La orientación del país, las corrientes marinas, los farallones, terrazas y ensenadas, generan olas de nivel mundial para la práctica del surf	Mercado nacional e internacional masivo. Surf, pesca deportiva y entretenimiento nocturno.

Fuente: *Política Nacional de Turismo 2014 – 2018.*

Asimismo, determina que en el país existen centros de playa más desarrollados, específicamente en la zona central del país (específicamente en La Libertad, El Zonte, Costa del Sol, El Tunco, El Sunzal, El Palmarcito) principalmente porque poseen una alta concentración de infraestructura, servicios y actividades turísticas, se encuentran posicionados en sus mercados objetivos y eso conlleva a que reciban grandes flujos de turistas.

Previo al desarrollo de los centros de playa, la industria turística comenzó a consolidarse con la creación del Ministerio de Turismo en 2004. En el departamento de La Libertad, esta tendencia se fortaleció con la construcción del Puerto de La Libertad, iniciada en 2006 y finalizada en 2010, con la inauguración de un malecón de orientación turística. Esta obra marcó el inicio de una etapa de promoción del turismo en la zona, impulsando la construcción de hoteles y restaurantes en las playas aledañas (Erquicia Cruz & Navarrete Gálvez, 2015; Arias de Campos, Quintanilla Paz & Rivas, 2012).

Es por ello que se establecen líneas de acción para fortalecer y diversificar estos centros de playa, entre las que destacan: buscar alianzas y mecanismos de financiamiento para generar infraestructura turística adecuada y sostenible; desarrollar eventos turísticos recreativos, culturales y deportivos que fortalezcan el liderazgo en la actividad del surf en mercados nacionales e internacionales; Desarrollar programas para promover el surf, la pesca deportiva y artesanal y actividades relacionadas con la naturaleza entre las comunidades receptoras.

Por otro lado, se encuentra la Política Nacional de Turismo Sostenible elaborada por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN). Esta política, plantea como objetivo:

fortalecer la actividad turística sostenible en El Salvador, a través de la integración del componente ambiental de manera transversal en las actividades turísticas, teniendo como referente esencial su desarrollo sostenible, en razón del cual ésta debe basarse en el uso responsable del

territorio y los recursos, el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores residentes en las regiones y el permanente esfuerzo para proporcionar una oferta competitiva de servicios; en armonía con la diversidad biológica y la cultura, desde la planificación, la gestión, operación y comercialización (MITUR, 2015, p.25).

Es importante mencionar que esta política apuesta por la planificación del turismo como una estrategia fundamental para garantizar que se integren objetivos de desarrollo turístico bajo un esquema de sostenibilidad.

Ambas políticas eran esfuerzos que surgieron a raíz del Plan Quinquenal de ese gobierno, y que buscaba implementar estrategias para la promoción del turismo desde la articulación de los ministerios. Además, eran documentos estratégicos cuyo contenido poseía líneas de acción claras que permitían comprender como se operativizarían en el territorio y quienes deben ser los actores vinculados. Sin embargo, carecían de indicadores que permitiesen brindar un monitoreo a estas políticas y determinar su cumplimiento de acuerdo con los objetivos trazados.

Estos esfuerzos, se hicieron tangibles por medio del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina que inició el 2015 y fue financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por 25 millones de dólares. El objetivo del programa era incrementar los ingresos y el empleo en la franja costero-marina, a través del desarrollo productivo del sector turístico en los departamentos de La Libertad y Usulután. En 2018, para el cierre del segundo mandato del FMLN, se habían iniciado diversos proyectos en el marco de este programa, como la adecuación de Plaza El Malecón en el municipio de La Libertad. Sin embargo, no fueron concluidos en este período.

Para ese entonces, Marquina Martínez et al. (2020) realizaron una investigación como parte de un consorcio entre cinco universidades salvadoreñas. El estudio se llevó a cabo el año 2017 y tuvo como objetivo perfilar la dinámica socioeconómica

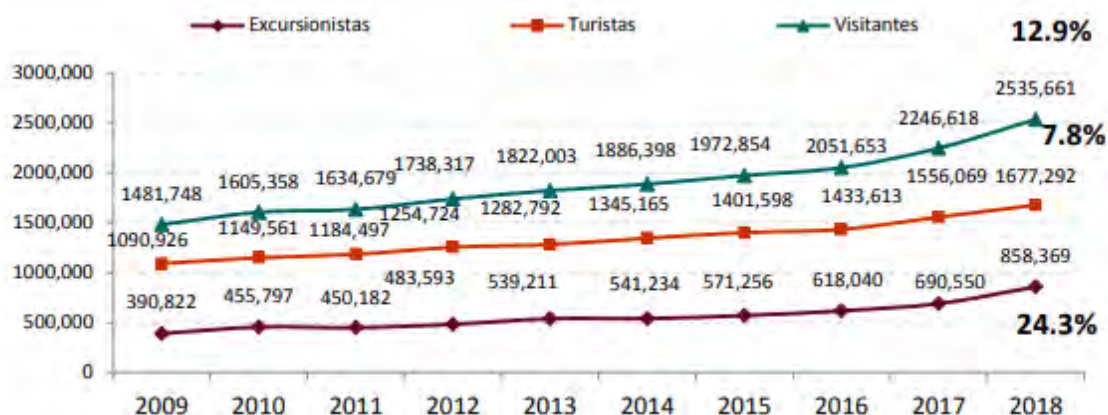
de las familias residentes en las zonas costeras. Los hallazgos evidenciaron que las oportunidades de desarrollo para estas familias eran limitadas, enfrentando situaciones de exclusión social y pobreza. De hecho, el 78 % de los hogares encuestados a nivel nacional reportaron ingresos menores o iguales a \$200.00 mensuales, una cantidad insuficiente para cubrir las necesidades básicas del núcleo familiar, considerando que el costo de la canasta básica rural entre enero y noviembre de 2017 fue de \$137.77.

Además, los resultados mostraron que en la mayoría de los casos (alrededor del 60%), estos ingresos no eran complementados con ayuda externa, ya sea gubernamental o remesas, lo que obligaba a las familias a subsistir únicamente con sus ingresos mínimos. Esta situación evidenciaba la urgente necesidad de mejorar las condiciones de vida y promover la igualdad de oportunidades para los habitantes de las zonas costeras, a través del desarrollo integral de estos territorios.

De tal manera, el modelo de crecimiento económico que ha adoptado el país a lo largo del tiempo, no ha considerado los impactos ambientales que genera, ya que ha afectado directamente los medios de vida de poblaciones en situación de pobreza, generalmente excluidas de los beneficios de las actividades económicas, acrecentando su vulnerabilidad socioeconómica y afectando sus oportunidades de desarrollo (Consejo Nacional de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad (CONASAV), 2018).

Cabe destacar que, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 2018, se reportó un incremento mundial del turismo en un 6%, y El Salvador, fue parte de este crecimiento, de acuerdo a Corporación Salvadoreña de Turismo (COSATUR), hubo un crecimiento del 12.9%, el más alto en los últimos 14 años. Las regiones de donde se recibieron turistas para ese 2018, son Centroamérica (57.3%), Norteamérica (36.2%), Suramérica (3%), Europa (2.5%), Caribe (0.3%) y Otros (1%).

**Ilustración 2. Llegada de turistas internacionales, 2009-2018.**



Fuente: COSATUR, 2018.

## 1.2 El Salvador redefiniendo su identidad a través del turismo

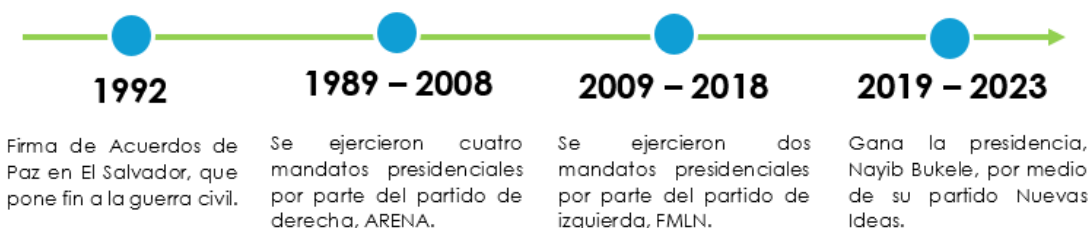
En el año 2019 se efectúan en El Salvador los comicios presidenciales en los que resultó electo Nayib Bukele fundador del partido Nuevas Ideas (NI), con un 53.8% de los votos. Estos resultados rompieron con el bipartidismo que había ejercido ARENA y FMLN durante 30 años. Muchos medios internacionales categorizaron al presidente Bukele como el “más joven de Latinoamérica”, pero también por no asociarse a una ideología política definida y carecer de propuestas de gobierno concretas.

Al asumir la presidencia, implementó su plan de seguridad denominado “Plan Control Territorial”, que se enfocaría en fortalecer el control en los centros penales, interrupción del financiamiento al crimen organizado y el fortalecimiento de los cuerpos de seguridad, Se efectuó el traslado de reos con vínculos pandilleriles para reducir la planificación de actos de extorsión y homicidios ordenados desde las cárceles. Esta medida empieza a visibilizar un descenso de los homicidios superior al 30% respecto a 2018, a finales de 2019<sup>5</sup>. Sin embargo, el periódico digital El

<sup>5</sup> La Prensa Gráfica. (2019, diciembre 23). *El Salvador cierra 2019 con reducción de homicidios superior al 30%, pero seguirá en epidemia*. <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/El-Salvador-cierra-2019-con-reduccion-de-homicidios-superior-al-30-pero-seguira-en-epidemia-20191223-0256.html>

Faro<sup>6</sup>, revela que este descenso se encontraba vinculado a un “pacto” del Gobierno de Bukele con las pandillas, es decir, se empiezan a retomar medidas como la tregua con las pandillas efectuada por el FMLN durante su mandato presidencial.

**Ilustración 3. Línea del tiempo de períodos presidenciales en El Salvador, a partir de la firma de los Acuerdos de Paz**



Fuente: *Elaboración propia.*

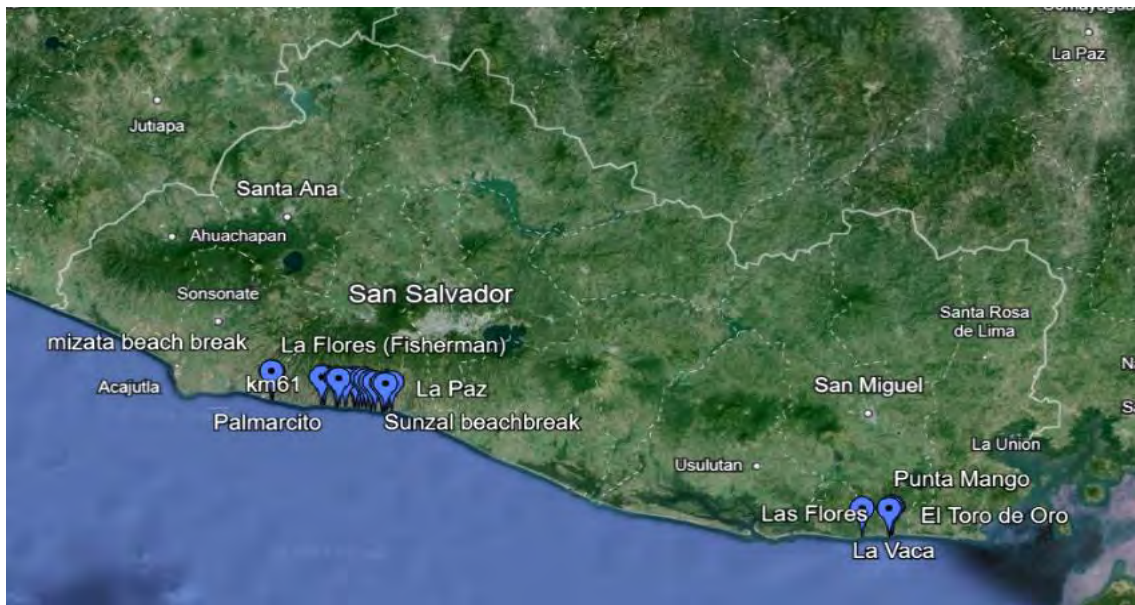
En el año 2020 el mundo se ve permeado por la pandemia COVID-19, lo que genera un cambio en las formas y medios de vivir de la población, y los gobiernos se ven en la necesidad de tomar una serie de medidas para evitar la propagación del virus. El gobierno de El Salvador implementa acciones para ello, como el cierre de fronteras, suspensión de viajes y limitación de la movilidad de las personas. Esto afectó directamente la promoción del turismo. En los primeros seis meses del año 2020, la llegada de visitantes internacionales decreció un 61%, a causa de las restricciones de viaje establecidas a nivel mundial. Esto se encuentra aunado a las afectaciones al empleo formal e informal, la Organización Internacional del Trabajo (2020) mencionó que el 38% de los trabajadores ocupados en El Salvador se encuentran en el sector comercio, restaurantes y hoteles, pero el 80% del empleo generado en este sector es informal. Adicionalmente, 73 hoteles pasaron a ser centros de contención para albergar personas que ingresaron al territorio nacional en los tiempos de pandemia, de acuerdo a Cuéllar et al. (2020).

<sup>6</sup> Martínez, C., Martínez, Ó., Arauz, S., & Lemus, E. (2020, septiembre 3). *Gobierno de Bukele lleva un año negociando con la MS-13: Reducción de homicidios y apoyo electoral. El Faro.* [https://elfaro.net/es/202009/el\\_salvador/24781/Gobierno-de-Bukele-lleva-un-a%C3%B1o-negociando-con-la-MS-13-reducci%C3%B3n-de-homicidios-y-apoyo-electoral.htm](https://elfaro.net/es/202009/el_salvador/24781/Gobierno-de-Bukele-lleva-un-a%C3%B1o-negociando-con-la-MS-13-reducci%C3%B3n-de-homicidios-y-apoyo-electoral.htm)

Dentro del Plan Nacional de Turismo al 2030 (2021), del gobierno establece que se enfocará específicamente en el turismo especializado, como es el caso de acciones estratégicas para la promoción del turismo de surf, y el diseño de una Política Nacional de Turismo de Surf; y el establecimiento de mecanismos de articulación entre los actores importantes que potencien el desarrollo del turismo de Surf en el país. En concordancia, la Política Nacional de Turismo de Surf, establece que tiene como objetivo el “desarrollar los territorios con destinos turísticos de surf, desde la mejora y consolidación de una infraestructura básica, que permita a todos los actores contar con las herramientas para una oferta turística competitiva, innovadora y sustentable, que contribuya al desarrollo estructural del país” (MITUR, 2019, p.17).

En la que además se establecen cinco ejes estratégicos, de los cuáles se puede resaltar el eje 1 referente a infraestructura y equipamiento donde se determina el desarrollo de infraestructura para garantizar el acceso adecuado a los destinos turísticos; y el eje de capital humano, en el que se menciona la importancia de mejorar las condiciones de vida de la población residente en los destinos turísticos por medio de mejora en las condiciones de escolaridad, acceso a empleo y servicios de salud.

**Ilustración 4. Localización de Estrategia Surf City en territorio**



Fuente: Elaboración propia con puntos de geolocalización de Google Maps.

En 2021 se inicia la Estrategia Surf City impulsada por el MITUR. Esta estrategia busca dinamizar las zonas costeras del país, a partir del desarrollo de un corredor costero de alrededor 21km y que, por ende, contribuya a la actividad económica de la zona. De dicha estrategia, se han consultado fuentes oficiales, y no se han identificado documentos que contengan sus objetivos, acciones e indicadores para determinar la propuesta gubernamental; solamente se identifican noticias que mencionan de forma muy somera los objetivos de la misma, así como los resultados proyectados.

En ese mismo año (2021), El Salvador se convierte en anfitrión del ISA *World Surfing Games*, un campeonato mundial de surf que fungió como una actividad clave para lanzar la Estrategia Surf City, y que dio inicio a la implementación de una serie de intervenciones, como el desarrollo de obras de infraestructura vial para mejorar la conexión entre San Salvador (capital) y las playas del municipio de La Libertad y Chiltiupán, que se inaugura en febrero de 2021, y cuya inversión ascendió los \$27.3 millones de dólares.

Empero, a nivel político-social, en marzo de 2022, en un lapso de 72 horas, las pandillas asesinaron a 87 personas, lo que constituyó un punto de inflexión en la política de seguridad del gobierno y generó especulaciones sobre la posible ruptura de la “tregua” con dichos grupos. Uno de estos homicidios ocurrió específicamente a un costado de la carretera Surf City, en el distrito de La Libertad. La víctima fue un hombre de 27 años, reconocido por impartir clases de surf en el Puerto de La Libertad, cuyo cuerpo fue encontrado a la orilla de la carretera<sup>7</sup>.

En este contexto, la Asamblea Legislativa, por órdenes del presidente, decretó un Régimen de Excepción en todo el territorio nacional, el cual tiene un carácter permanente e indefinido a la limitación de derechos constitucionales, pese a la naturaleza del Régimen de Excepción (temporal). Asimismo, se desarrollaron

---

<sup>7</sup> Rauda, N., Alvarado, J., Cáceres, G., Reyes, D., & Martínez, Ó. (2022, abril 3). *Las víctimas del día más violento del siglo. El Faro*. [https://elfaro.net/es/202204/el\\_salvador/26107/Las-v%C3%ADctimas-del-d%C3%ADa-m%C3%A1s-violento-del-siglo.htm](https://elfaro.net/es/202204/el_salvador/26107/Las-v%C3%ADctimas-del-d%C3%ADa-m%C3%A1s-violento-del-siglo.htm)

redadas en zonas con alta presencia de pandillas y se establecieron cercos militares. Lo cual dio pauta a la militarización de zonas urbanas y rurales empobrecidas.

Este Régimen de Excepción, a septiembre 2023, tiene alrededor de 500 días de implementación y ha sido prorrogado por la Asamblea Legislativa en 18 ocasiones, al punto que la mitad del período presidencial de Bukele se ha realizado bajo esta figura. Este mismo sigue siendo una medida que posee aceptación popular según diversas encuestas, como la desarrollada por el Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP) de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA) en 2022, que establece que 90 de cada 100 salvadoreños sostuvieron que la delincuencia en el país había disminuido y 69 de cada 100 salvadoreños afirmaron que la administración de justicia había mejorado durante el año 2022. En ambos casos, esta mejoría es atribuida principalmente a la implementación en el país del régimen de excepción. Sin embargo, se han multiplicado las denuncias ante la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos sobre abusos de poder y manifiestas violaciones a derechos humanos en un 56% entre 2022 y 2023<sup>8</sup>.

Como resultado de esta medida de seguridad, se contribuyó a la estrategia del gobierno para reactivar el turismo, ya que por décadas la violencia generalizada en el país limitaba el ingreso del turismo internacional. Según COSATUR, a partir del año 2022, se logró recuperar un 96% del turismo prepandemia, ya que ingresaron 2.5 millones de visitantes. Esta recuperación se enmarca en el Plan Nacional de Turismo a 2030, donde una de las acciones estratégicas plantea “diseñar y desarrollar submarcas turísticas bajo la sombrilla de la marca país, que potencien la promoción y comercialización de los destinos especializados”. Esto, a nivel simbólico en el territorio, ha implicado el desarrollo de acciones para la “modernización” para el turista, puesto que la Estrategia Surf City, ha incluido el diseño de su propia “marca”, por lo que se han instalado señalizaciones en el

---

<sup>8</sup> La Prensa Gráfica (2023, septiembre 4). *Aumentan denuncias por detenciones arbitrarias y violaciones a derechos humanos según informe de la PDDH*. <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Aumentaron-denuncias-por-detenciones-arbitrarias-y-por-violaciones-de-DD.HH.-durante-regimen-en-El-Salvador-20230903-0071.html>

territorio basadas en esta marca, para que los turistas puedan identificar los puntos donde se encuentra el circuito de surf.

Los nombres de playas basados en la cultura e identidad local están siendo renombrados. Un caso emblemático fue el de la playa El Tunco, donde la instalación de señalización del circuito turístico generó múltiples quejas en redes sociales. Los residentes denunciaron la falta de consulta previa y señalaron que la rotulación sugería un cambio de nombre del lugar. El Tunco ha sido históricamente reconocido, tanto por locales como por turistas extranjeros, como un destino clave para el surf. En la zona opera una Asociación de Desarrollo Comunal (ADESCO), responsable de la gestión del espacio turístico, el cual, en sus inicios, contaba con restaurantes y alojamientos modestos que han ido mejorando su infraestructura con el tiempo. En mayo de 2021, el MITUR renovó la fachada de entrada al sitio, destacando únicamente el nombre “Surf City”, lo que fue percibido como un intento de borrar la identidad local. Ante la presión mediática, un mes después se realizaron modificaciones para incluir el nombre tradicional de la playa como parte de la estrategia Surf City (Ver Ilustración 6).

**Ilustración 5. Caso Playa El Tunco, controversia por señalización en el marco de la implementación de la Estrategia Surf City**

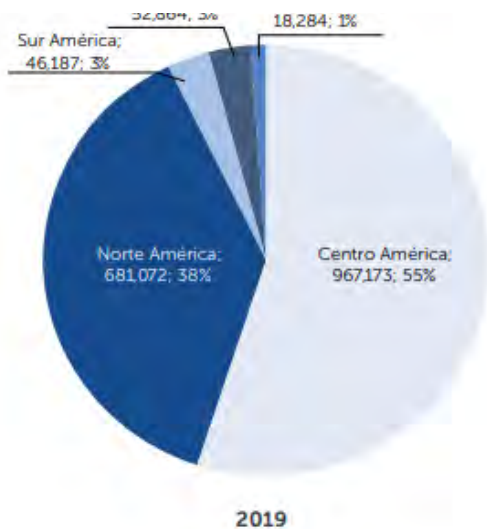


Fachada de ingreso a Playa El Tunco, rediseñada en junio de 2021. El cambio se realizó tras críticas en redes sociales por la omisión del nombre tradicional de la playa, cuyo rótulo había sido elaborado históricamente por negocios locales. Fotografía tomada de Encuentra24.com.



De acuerdo con datos gubernamentales, se ha incrementado desde 2019 los turistas de Norte América y Centroamérica, pero también de Europa y Sur América. De igual manera, reportaron que el número de hoteles, en el período del 2009 al 2019, tuvo un crecimiento del 46.7% considerando que en el año 2009 se tenían 394 logrando incrementarse a 578 en el año 2019.

**Ilustración 6. Principales regiones de visitantes internacionales**



Fuente: Retomado de Plan Nacional de Turismo a 2030, MITUR.

Otro hito importante en el marco de la Estrategia Surf City, es que El Salvador adoptó como moneda de circulación el Bitcoin a nivel nacional. Esta medida sentó un precedente a nivel global, puesto que por la inestabilidad que presenta las criptomonedas ningún país del mundo la ha adoptado como moneda de curso legal. Además, complementó la Estrategia de Turismo, puesto que una de las playas que se encuentra dentro del circuito de Surf City, playa El Zonte, ha sido denominada por el gobierno como Bitcoin Beach, en la

cual se puede utilizar el bitcoin para adquirir cualquier tipo de artículos, y se han habilitado cajeros para poder cambiar bitcoins por dólares salvadoreños, y alrededor de 31 comercios formales aceptan la criptomoneda<sup>9</sup>.

Esto ha incrementado un perfil de turista que no era común observar anteriormente en El Salvador, que son los turistas tecnológicos o aficionados a la criptomoneda. El aumento en la promoción del turismo en El Salvador representa un fenómeno sin precedentes desde el fin de la guerra civil. Este proceso ha generado una serie de efectos en los territorios donde se implementan las estrategias turísticas, los cuales no se alinean con el desarrollo económico que el gobierno había prometido impulsar en estas zonas. Con base en la literatura y la discusión analizada, las principales críticas a esta estrategia se centran en los siguientes aspectos:

- Amenaza de desalojos de comunidades en situación de pobreza ante la construcción de condominios residenciales para turistas permanentes.
- Desalojo de vendedores ambulantes locales en las playas y permitir únicamente acceso a comercios formales.
- Restricción de movilidad durante campeonatos de surf para personas locales en las zonas circundantes a las playas que componen el circuito.
- Tala indiscriminada y permisos ambientales otorgados por el MARN, a pesar de que las evaluaciones ambientales catalogan las obras como de “alto impacto”.
- A nivel local, académicos empiezan a cuestionarse si nos encontramos ante un fenómeno de “gentrificación” en las zonas costeras.

Ante la priorización de proyectos orientados a la promoción del turismo en El Salvador, y considerando que se trata de un fenómeno incipiente en el país, resulta necesario analizar sus efectos, especialmente en aquellas comunidades locales que históricamente han estado en situación de vulnerabilidad y exclusión social. Según las estrategias gubernamentales, estas comunidades serían las principales

---

<sup>9</sup> BBC News. (2021, junio 28). *Bitcoin: El Zonte, el pueblo de El Salvador pionero en el uso de la criptomoneda.* <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-57579861>

beneficiarias del desarrollo económico y social proyectado en las zonas costeras. Por ello, esta investigación busca profundizar en el impacto que estos proyectos tienen sobre dicha población, con el objetivo de generar evidencia que permita seguir analizando esta problemática y su evolución en el tiempo.



## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

El turismo es una actividad socioeconómica, cuya relevancia ha empezado a surgir incluso como tema de agenda política para su regulación. Es una actividad promovida por los Estados, pero en la que se involucran actores privados para la producción del desarrollo turístico. Además, genera un impacto a nivel sociocultural, ambiental y económico en los países que lo promueven, puesto que dinamizan profundas transformaciones que a menudo incrementan la vulnerabilidad social.

Existen una serie de repercusiones socioculturales que tiene el turismo en los países receptores. Como menciona Balbuena Vázquez et al. (2017), puede ser la causa de que los residentes cambien sus costumbres y prácticas sociales, así como el incremento del turismo residencial cuyos migrantes tienen puntos de vista etnocéntricos sobre la población local, debido a que no se implican en la cultura y el idioma locales y prefieren además realizar sus compras en grandes superficies de titularidad extranjera a hacerlo en las tiendas locales creándose enclaves de población extranjera con escasas relaciones respecto a la realidad circundante.

En tal sentido, existe un interés en indagar sobre los efectos que genera el turismo, y que principalmente han generado discusiones teóricas que favorecen al desarrollo de investigaciones que aborden el turismo desde una perspectiva sociológica y que están emergiendo en el Sur Global. La revisión de literatura permitió identificar dos grandes grupos de investigaciones: turismo residencial y gentrificación.

### **2.1 Turismo Residencial**

Primero, se abordan los textos sobre turismo residencial (Aledo, 2008; Devervun Reyna et al., 2016; Van Noorlos, 2013; Pontes et al., 2020). Un trabajo fundamental es el de Aledo (2008), para quien el turismo es un motor de cambio radical del paisaje. A partir de sus estudios empíricos de la costa mediterránea de España, propone que el turismo residencial se puede estudiar desde dos formas: como “sector” que se dedica a la compra de suelo, producción de viviendas, y servicios e

infraestructuras anexas, así como a la venta de las mismas, por lo que su uso es de carácter semipermanente o permanente. Además, cuando lo define como “fenómeno” extiende el contenido del término hacia un contexto, causas y efectos más amplios, que incluso se asocian a la movilidad, ocio y residencialidad de la modernidad tardía. Esta diferencia es importante para mi trabajo porque se pretende más bien entenderlo como un fenómeno que se encuentra generando cambios en las dinámicas del territorio a estudiar, e indagar como estos efectos están incidiendo en las comunidades locales, más allá de los cambios que se han generado respecto al uso del suelo. Cuando habla del sector, considera que los gobiernos municipales son los principales beneficiarios ante la construcción de residencias para los cuáles las constructoras deben pagar impuestos y a quienes deben brindarles permisos de construcción, y ante estos beneficios económicos, las municipalidades se enfocan en promover la actividad inmobiliaria en sus territorios a pesar de los impactos ambientales y las consecuencias que enfrentan las comunidades de acogida.

El autor también introduce el concepto de “nuevo turismo residencial” (NTR), que explica nuevos entornos turísticos, que se caracterizan por ser turísticos, privatizados, exclusivos, y centrípetos puesto que instala una serie de servicios con el propósito que sus usuarios tengan una unidad de ocio independiente y autónoma del territorio en el que se instala. De tal forma, considera que el NTR ocasiona la desaparición del paisaje natural para dar paso a la artificialización del suelo, al cual se le adjudican nuevas cualidades ecológicas artificiales y nuevos significados culturales.

La propuesta de Aledo (2008) es recuperada y desarrollada por Devervun Reyna et al. (2016), quien explora las dinámicas del turismo residencial en zonas costeras y zona norte de México, específicamente el municipio de Valle Bravo ante la proliferación de segundas residencias en el territorio. En este caso, se enfoca en el turismo residencial como sector, pero vinculado a la expansión de la urbanización bajo una doble perspectiva: como el crecimiento de un espacio urbanizado y la expansión de una forma de vida que parte de un proceso cultural. Es por ello que

para estudiar este municipio utiliza como marco teórico el modelo del ciclo de vida turístico (MCVT) desarrollado por Butler en 1980 sobre el desarrollo de los destinos turísticos, para el cuál considera que su evolución se puede estudiar por medio de etapas (Ver Tabla 2).

**Tabla 2. Etapas del Ciclo de Vida Turístico (CVT)**

<b>Etapa</b>	<b>Características</b>
Exploración	Número pequeño de turistas que realizan sus propios itinerarios. El uso de los servicios locales y el contacto con residentes son constantes. Vías de acceso precarias o escasas, la zona permanece alejada de las masas.
Participación	El turismo actúa como catalizador para las iniciativas locales. Aumenta el número de visitantes. Los residentes comienzan a proveer servicios a los visitantes. Se presiona a las administraciones para proveer de infraestructura para la actividad turística. Se comienza a modificar el uso de suelo agrícola por comercial o turístico.
Desarrollo	Ya existe un área de mercado turístico bien definida. La participación de la comunidad local y el control del desarrollo declinarán apresuradamente. Algunos servicios locales desaparecen y surgen servicios más diseñados y actualizados por organizaciones ajenas a la comunidad. Cambios en la apariencia física, los atractivos naturales y culturales. Se hace necesaria la planificación de la zona para evitar los impactos ya que está marcada por la especulación del suelo y la comercialización intensa.
Consolidación	El destino se encuentra completamente inmerso en una industria turística. El turismo es el sector económico principal para gran parte del área. Los habitantes locales comienzan a cambiar (o abandonar) sus actividades y se centran en desarrollar las propias del turismo y el comercio, creando una dependencia casi absoluta del sector terciario.
Estancamiento	El máximo número de visitantes es alcanzado y los niveles de capacidad de carga se encuentran en su máximo, o son rebasados. El destino comienza a dejar de estar de moda llevando a problemas sociales, ambientales y económicos en la comunidad local. En esta misma etapa se generan nuevos desarrollos en las áreas periféricas del destino turístico.
Decadencia/Rejuvenecimiento	Se consideran tres posibilidades: 1. Declive total: Los visitantes se marchan a nuevos lugares para comenzar de nuevo el ciclo. 2. Cambio de función: La zona se puede convertir en una ciudad dormitorio, o exclusiva de segundas residencias. 3. Rejuvenecimiento o recuperación: La zona turística puede elegir buscar entre nuevos tipos de clientes o nuevos usos turísticos. El destino requerirá un cambio en los productos turísticos ofertados así como la participación del gobierno y compañías privadas. Se buscará reiniciar de nueva cuenta el ciclo de vida.

Fuente: Devervun Reyna et al. (2016)

Este modelo posee su poder explicativo en el proceso de desarrollo de un área turística al aplicarlo al modelo de turismo residencial, como los resorts turísticos, por tanto, debería servir como guía para el diseño de estrategias y la toma de decisiones para la implementación de planes sostenibles para las comunidades. Principalmente, lo que Devervun et al. (2016) destaca es el rol de las

municipalidades, por medio de sus normativas, para evitar la depredación del territorio ante el crecimiento del turismo residencial como sector.

Por otro lado, se encuentra Van Noorloos (2013), quien analiza el turismo residencial en el municipio de Guanacaste en Costa Rica, con el propósito de explicar las dinámicas de movilidad que representa el turismo residencial, principalmente ante la llegada de turistas extranjeros con mayores privilegios económicos respecto a los locales. Esto se traduce en que los turistas residenciales adoptan en las comunidades de acogida dinámicas similares a sus lugares de origen y se vinculan con otros turistas internacionales, sin efectuar esfuerzos para vincularse con residentes locales, lo que genera segregación y exclusión en los territorios.

De igual manera, Pontes et al. (2020) abordan el caso de Brasil y estudian el modelo de turismo español, así como sus implicaciones en el mercado inmobiliario de las zonas costeras. Para este estudio desarrollaron una comparación entre España y Brasil a partir de sus procesos de urbanización litoral para la producción de segundas residencias destinadas al ocio y al turismo. Determinan que las segundas residencias han sido una de las formas de viabilizar nuevas inversiones inmobiliarias y contribuir a la absorción de capitales disponibles en el mercado, que encuentra en este segmento inmobiliario turístico condiciones favorables de expansión y rentabilidad, es por ello consideran que más bien la prioridad del turismo residencial es comprar suelo, construir residencias y venderlas.

Asimismo, indagan sobre las principales características que favorecieron la instalación de turismo residencial en la costa de España, entre ellos destacan: i) crecimiento económico y demográfico; ii) escenario financiero favorable; iii) vivienda como bien de inversión; iv) orientación del mercado de la vivienda en dirección a la propiedad y a la segunda residencia; v) adquisición de moradas por gerontoinmigrantes o inmigrantes climáticos; vi) impactos de reformas en la legislación del suelo; y vii) debilidad de contestación social del modelo adoptado. Esto dio pauta para que en España se construyeran grandes urbanizaciones cerradas y exclusivas

con servicios de ocio incluidos. En Brasil este proceso se inicia en 1970, especialmente en la región nordeste, donde arriban inversores europeos, especialmente de Portugal, España e Italia, en busca de nuevas oportunidades de negocios sustentadas en cadenas hoteleras pertenecientes a redes globales y de flujos turísticos internacionales. Este tipo de inversores introducen un nuevo modelo respecto a unidades habitacionales y dirigida a satisfacer una demanda internacional, que son los condominios cerrados, es decir resorts/urbanizaciones, que previamente no existían puesto que las segundas residencias solían ser unidades aisladas.

Entre las consecuencias de este fenómeno tanto para España como para Brasil, señalan: la revalorización del suelo, incremento de los gastos para los ayuntamientos de la zona de cara a la instalación de nuevos servicios públicos (mejoras en carreteras, alumbrado público, o mejora en la red de saneamiento), así como la degradación del paisaje puesto que se ha constatado la pérdida de atractivo en las playas ante la masificación turística. Por último, destacan que una serie de procesos socioespaciales se han identificado en ambas zonas, como la diferenciación, fragmentación y segregación que se refiere a que la mayoría de propietarios poseen mayor poder adquisitivo que las personas locales lo que genera una distinción social en el espacio puesto que también se alejan del centro urbano; homogeneización debido que la mayoría de condominios que se empiezan a desarrollar son en su mayoría parecidos para poder responder al mercado inmobiliario; así como la gentrificación, en el que se corrobora un proceso de valorización de determinadas áreas que asumen la función turística, comúnmente patrocinada por el poder público que genera la sustitución de determinados grupos sociales por otros, y también las actividades comerciales son reemplazadas por actividades comerciales internacionalizadas que se acoplan al mercado y a los nuevos residentes.

Considero que estos textos nos permiten conocer cómo se desarrolla el turismo residencial, cuáles son sus características y etapas, y comprender las diversas

implicaciones para las comunidades de acogidas. Sin embargo, cuando se habla de las comunidades de acogidas y los procesos migratorios que menciona Van Noorlos, no se ha desarrollado de forma más amplia, los efectos que genera en la calidad de vida de los residentes locales y si promueve formas de desplazamiento interno ante los cambios en el territorio, que estimo sería relevante explorar. Mi investigación enfrenta este vacío en los textos revisados, incluyendo el análisis de las percepciones de la población y liderazgos comunitarios en zonas donde se promociona el turismo.

Además, en los debates sobre el turismo residencial, se encuentra León Sarabia (2017), quien estudió los efectos sociales y urbanos asociados al turismo de segunda residencia, representado por las comunidades cerradas, en San Carlos, México. En sus hallazgos, señala que en las comunidades cerradas se encuentran una serie de servicios que le permite a sus residentes mantener un estilo de vida como por ejemplo el acceso a campos de golf, así como la privatización del espacio que propicia la segregación respecto al exterior de estas comunidades, de tal manera determinaban que un espacio físico siempre trae connotaciones simbólicas que nos permiten identificar el *habitus* del individuo a partir de la exaltación del mismo, por ejemplo, el acomodo espacial que se realiza para que estas comunidades se rodeen únicamente de lo “deseado”.

Esto desemboca en una polarización social, puesto que las comunidades periféricas a estas comunidades cerradas se encuentran en condiciones sociales y económicas divergentes entre sí, ya que enfrentan, por ejemplo, la carencia de servicios básicos fundamentales como el agua potable y la luz eléctrica. Esto ha propiciado que ante el incremento del turismo de segunda residencia y la explotación del paisaje en San Carlos, muchos pescadores han sido desplazados de las playas e imposibilitándose a los pobladores locales de forma recurrente la regularización de las tierras en las que residen por medio del gobierno municipal que genera temor a posibles desalojos de cara a la construcción de nuevos condominios.

La investigación de León Sarabia (2017), dentro del grupo de textos revisados sobre turismo de segunda residencia, se asemeja a lo que se desea explorar para esta investigación, respecto a los impactos sociales que posee para las comunidades locales, especialmente para quienes se dedican a laborar dentro del sector informal y habitan en asentamientos en situación de pobreza y vulnerabilidad. No obstante, se considera que posee ciertas limitaciones puesto que se enfocó en caracterizar las comunidades cerradas, y las categorías utilizadas para estudiar a las comunidades periféricas fueron limitadas. Estudiar las afectaciones en las comunidades periféricas que generan las intervenciones centradas en el turismo residencial permite comprender los cambios que se están generando en estas comunidades, así como las estrategias de afrontamiento que desarrollan para poder acoplarse a estas nuevas dinámicas, lo cual es un aspecto que la presente investigación pretende ahondar.

Otros autores estudian también de los procesos de urbanización en las zonas costeras, como es el caso de Arenas et al. (2016), que se encuentra vinculado al concepto de turismo residencial o segunda residencia. En este caso, considera que en América Latina se está desarrollando la producción habitacional para solventar las demandas de los turistas residenciales, e incorpora también a migrantes de retiro o migrantes por amenidades y estilos de vida, para poder desarrollar espacios que puedan armonizar los paisajes naturales y al mismo tiempo garantizar las comodidades que brinda una urbe contemporánea. Para ello, incorpora el término de "*utópolis*" se refiere a la noción de una utopía urbana, un lugar idealizado donde la expansión inmobiliaria puede conducir al desarrollo armonioso y al progreso socioeconómico. Estas utópolis se caracterizan por ser espacios verticales y restringidos, localizados en lugares cuyas cualidades propician su valorización, y poseen equipamiento privado e infraestructura que no requieren de contacto con el exterior, que además es habitado por las clases altas, esto se asocia a lo que mencionaba Aledo (2008) sobre la privatización de los espacios.

De igual forma, incorpora el término "*distópolis*" alude a una visión distópica de la urbanización, donde el crecimiento descontrolado puede generar problemas ambientales, sociales y económicos, ya que menciona que la urbanización puede dar pauta para el surgimiento de conflictos de exclusión y segregación, dada la apropiación privada de las playas, los impactos ambientales negativos o la pérdida de los modos de vida tradicionales, esto supone retos de gobernanza que no suelen ser superados en contextos caracterizado por la desregulación. Tal es el caso del proceso de metropolización en Valparaíso, Chile, donde determina que se han efectuado cambios en la geografía de la zona a causa de las utópolis y distópolis desarrolladas en la zona, en cuanto a su elitización, no considera que estos cambios sean de carácter transnacional como se observa en Centroamérica.

La urbanización de las zonas costeras, también lo abordan Hidalgo et al. (2014), examinan la zona metropolitana de Valparaíso en Chile, que consideran se caracteriza por poseer un borde costero que representa una localización de especial utilidad, por su atractivo paisajístico, las características ambientales derivadas del contacto con el mar y la cercanía con la mayor metrópolis chilena, Santiago, que genera presión por parte del sector inmobiliario. Para ello, consideran que se han aprobado una serie de mecanismos que han facilitado y acelerado este proceso de metropolización y su expansión urbana en Valparaíso, por medio de instituciones gubernamentales que excluyen la participación de la ciudadanía en estos procesos, que incluso puede llegar a supeditar a gobiernos municipales a aprobar permisos de construcción que no cumplen las normas vigentes ni permiten una planificación territorial ordenada y sostenible.

Para Hidalgo et al. (2014), es importante considerar las relaciones de poder que se ejercen en el territorio, y para ello utilizaron la metodología de Elinor Ostrom sobre las reglas sociales, para estudiar las relaciones de poder en las instituciones públicas, esta consiste en la descripción de la posición que puede asumir un actor, las acciones que puede realizar en cada instancia, las consecuencias posibles de determinadas acciones conjuntas, las funciones que condicionan las trayectorias de

cada actor, la información disponible en cada instancia y los costos y beneficios de cada decisión. Con base en estos criterios, retoman las “reglas sociales” planteadas por Ostrom que definen la forma y contenido de cada relación. Estas reglas son: a) de posición: explica la presencia o ausencia de determinado actor; b) de borde: cómo esta posición es incluida o excluida de la toma de decisiones; c) de alcance: la capacidad –de hecho para influir en la toma de decisiones; d) de autoridad: las facultades normativa de cada posición; e) de agregación: el o los factores que considera cada actor en una instancia determinada; f) de información: los medios de comunicación entre los actores de cada posición, además del lenguaje y formalidad con el cual se realiza el acto comunicativo; g) de distribución: cómo se distribuyen los costos y beneficios de cada decisión entre los acto.

Esto permite comprender, cómo funciona el sistema institucional que favorece a la adaptación del desarrollo urbano de este tipo de zonas, en la cuál se configuran ideologías que convierten al territorio en un espacio de disputa, por lo que consideran que es de vital importancia incorporar criterios sustentables sobre el uso del territorio, e incluyan las implicancias económicas, sociales y ambientales, puesto que las zonas costeras poseen gran fragilidad, complejidad y singularidad.

Arenas e Hidalgo coinciden sobre los procesos de urbanización de zonas costeras, específicamente para explicar el caso de la metropolización de Valparaíso, y se considera que pueden ser textos complementarios puesto que uno caracteriza las segundas residencias como espacios privatizados y exclusivos que generan la segregación del territorio, el otro explica como se ha constituido un sistema institucional que favorece estos procesos de metropolización de esta zona costera por medio de relaciones de poder que disputan el territorio y supeditan a la ciudadanía a las implicaciones de un crecimiento urbanístico desorganizado. No obstante, estos textos no profundizan en las implicaciones sociales para la ciudadanía, y se limitan a explicar y caracterizar el crecimiento urbanístico de las zonas costeras.

## 2.2 Gentrificación

Por otro lado, tenemos otro grupo de textos que abordan la gentrificación y el turismo. A pesar de que el concepto de “gentrificación” nace en el Norte Global, diversos autores han hecho esfuerzos para poder hacer su adaptación en América Latina. Un ejemplo es el trabajo de Casgrain & Janoschka (2013), quienes abordan los principales debates que surgen respecto a la gentrificación en los espacios urbanos de Latinoamérica, en el cuál consideran que se puede hablar de gentrificación cuando se cumplen los siguientes criterios, i) la reinversión de capital en un espacio definido y un alza correspondiente del valor del suelo de ese espacio o en áreas colindantes; ii) la llegada de agentes con mayor capacidad de pago que los usuarios establecidos en ese espacio o en áreas colindantes; iii) cambios en las actividades y en el paisaje urbano controlados por los grupos que ingresan al territorio en cuestión; iv) el desplazamiento directo, o la presión indirecta para el desplazamiento, de grupos sociales de ingresos más bajos de los que entran.

A partir de estos criterios, definen aspectos que caracterizan el desarrollo de la gentrificación en América Latina, entre ellos se encuentra el auge de urbanizaciones cerradas que propician la exclusión de asentamientos de vivienda de autoconstrucción que obtuvieron terrenos de forma ilegal u informalmente, respaldado por políticas neoliberales de urbanización que se han implementado como en el caso de Chile. Como segundo aspecto, consideran la gentrificación simbólica que se encuentra fuertemente vinculada con las políticas neoliberales para promover la revitalización y restauración de espacios urbanos de los centros históricos que implican el desplazamiento de las clases sociales más pobres que se encuentran instauradas en este espacio y lo dinamizan, pero ya no se observan en este nuevo proceso puesto que se encuentra a favor de un sector turístico en crecimiento. El tercer aspecto está vinculado con las políticas públicas y su implementación en entornos sociales, urbanos, políticos, administrativos a nivel local.

En este texto, Casgrain & Janoschka (2013) afirman que, de acuerdo a lo observado en la zona metropolitana de Santiago, Chile, la gentrificación siempre ha sido sinónimo de dos aspectos, la expulsión directa y el desplazamiento indirecto. El primero ocurre cuando los propietarios del suelo expulsan a una población que no tiene una tenencia segura de la vivienda, como los arrendatarios o los ocupantes de hecho. El segundo ocurre por la disminución de oferta de vivienda económica o de suelo para los hogares pobres, en consecuencia del alza de los precios en un territorio afectado por la gentrificación, cuando llegan poblaciones más acomodadas en un territorio, que afecta tanto a los arrendatarios como a los propietarios, y como consecuencia esto no se trata de un desplazamiento a corto plazo de la población instalada en un territorio específico, sino de la reconversión crecientemente excluyente e irreversible de un barrio.

También, dentro de este grupo, hay una vinculación entre gentrificación y turismo que denominan como gentrificación turística desarrollado por Cocola-Gant (2018), quien reconoce que el concepto de gentrificación se solapa y coexiste con el turismo. Además, los procesos de producción de consumo y producción del espacio urbano se explican por medio de dos enfoques, uno vinculado al desarrollo de nuevas áreas turísticas en zonas gentrificadas por parte de una “clase gentrificadora”, en ella jóvenes nómadas ante el aumento de la movilidad internacional. El segundo enfoque de economía política urbana, con énfasis en el papel de la cultura en la regeneración de la ciudad postindustrial, ante la necesidad de poder desarrollar los centros urbanos como espacios de ocio que genera la gentrificación residencial, puesto que la mayoría de las personas que consumen estos espacios son turistas.

En ambos casos, considera que es importante destacar que la coexistencia de turismo y gentrificación significa que la llegada de nuevos consumidores intensifica el uso del suelo, haciendo que aumente el valor de propiedades inmobiliarias, tanto comerciales como residenciales. Es por ello, que señalan que la gentrificación turística se expresa principalmente en aquellas zonas donde existe una

dependencia del sector turístico, puesto que además de ser un elemento clave en la urbanización de las zonas costeras, ocasiona una demanda de consumidores internacionales que estimula considerablemente la extracción de rentas inmobiliarias urbanas, lo cual también implica que la capacidad de consumo del turista internacional genera una producción turística del espacio que excluye al residente local.

De tal forma, Cocola-Gant (2018), establece que para entender la geografía de la gentrificación turística es necesario tener en cuenta distintos factores: desarrollo desigual del capitalismo puesto que divide un espacio, entre región explotada para los medios de producción y región explotada para los medios de consumo (turismo), y la mayoría de destinos turísticos producidos se encuentran dirigidos por empresas de economías avanzadas, lo cual es priorizado por las economías periféricas para atraer inversiones en sus territorios. Asimismo, la gentrificación de espacios turísticos responde a los cambios en el capital inmobiliario.

En este caso, la gentrificación turística provoca tres formas interrelacionadas de desplazamiento; i) residencial, a causa de la conversión de vivienda en alojamientos turísticos y la expansión de apartamentos turísticos que ocasiona el desplazamiento de inquilinos para que solamente turistas internacionales y clases medias y altas puedan acceder a estos espacios, ii) comercial, ante la expansión de servicios dirigidos al ocio y orientados al turista y el desplazamiento de servicios que consume la población local, y que también causa la privatización de estos espacios, iii) simbólica, ante la pérdida de espacios cotidianos apropiados por la industria del ocio que complican la vida cotidiana de la población residente local en tanto es progresivamente desplazada porque se genera un nuevo contexto social y cultural del que ya no se sienten parte.

En este grupo de textos, se conceptualiza la gentrificación y los criterios que se deben considerar para determinar si se está desarrollando este fenómeno en dicho espacio. Principalmente se enmarcan en los procesos de revitalización de los

espacios urbanos de las ciudades en América Latina que se han estado potenciando como destinos turísticos en los últimos años. Ambos autores, coinciden en que la gentrificación puede tener un carácter simbólico, puesto que implica que esta nueva configuración de un espacio que se destina al ocio principalmente para una población que posee la capacidad de consumir respecto a la población residente local del mismo. No obstante, estos textos nos brindan una base teórica sólida, pero principalmente enfocada en espacios turísticos en los centros urbanos, por lo que se considera que esta investigación puede aportar aplicando dichos conceptos en zonas costeras donde también se están efectuando cambios en el uso del suelo y en su configuración social, a causa del aumento de la actividad turística.

La revisión de literatura permite identificar aquellos aspectos que se deben profundizar. Primero, respecto al turismo residencial, se considera un fenómeno que está siendo promovido por gobiernos locales y actores privados. Sobre las consecuencias, se destaca especialmente los efectos que se generan en las comunidades locales, sobre todo en situación de vulnerabilidad. Esta es una dimensión que ha sido explorada de forma muy limitada, por lo que esta investigación pretende analizar los efectos de forma subyacente para comprender como esta nuevas dinámicas implican una serie de cambios trascendentales para las mismas.

Por otro lado, la gentrificación, como se mencionaba anteriormente, es un concepto que nace en el Norte Global, y da pautas para comprender cómo se está desarrollando este fenómeno en América Latina con sus características particulares. Generalmente, se ha empleado para explicar los procesos de rehabilitación de los centros históricos y sus efectos en estos espacios urbanos. Es por ello, que estas conceptualizaciones de la gentrificación sirven de base para esta investigación, con el propósito de poder explorar como se aplica este fenómeno en las zonas costeras y si se estas características pueden adaptarse para esta zona, en la medida que evoluciona la promoción del turismo y se perciben los efectos en estos espacios.

Este proceso de revisión de literatura ha servido de referencia para poder efectuar un diseño metodológico que responda a los principales cuestionamientos que se desean explorar para esta investigación, y se abordan en el siguiente capítulo.

## **2.3 Conceptos teóricos**

Para efectos de la presente investigación y con base en la revisión de literatura desarrollada, se acotarán los conceptos en el marco de la problemática presentada. El primero, es el de turismo residencial y el segundo, de gentrificación, el cual se desagrega en la gentrificación simbólica y gentrificación turística que se desarrolla a continuación.

### **2.3.1 Turismo Residencial**

Este concepto ha sido abordado desde dos perspectivas. La primera de ellas, cuando se define como sector, el cual se dedica a la compra de suelo, a la producción de viviendas y servicios e infraestructuras anexas, y a la venta de las mismas, es por ello que el uso de estas residencias puede ser para fines de semana, períodos vacacionales o como residencia semipermanente o permanente, y determinan que constaba de cuatro operaciones 1) la compra de tierra, 2) su transformación en suelo urbano, 3) la construcción de viviendas y urbanizaciones y 4) la venta de las mismas (Aledo Tur, 2008). Asimismo, esta percepción es parte del turismo de masas, pero concibiendo la segunda residencia como un espacio para hacer ocio en temporadas vacacionales, por lo que el turista es estacional (Salvà Tomàs, 2011).

Sin embargo, han surgido otras perspectivas para entender este concepto más allá de un sector, sino más bien como un fenómeno ante nuevos comportamientos del turismo. Por lo que se define como el conjunto de prácticas sociales que giran en torno a la producción social de segundas residencias, más la producción de infraestructuras, servicios y espacios allegados, y cuyo uso está mayoritariamente ligado a la esfera del ocio y no a las de reproducción y producción (Aledo, 2015).

Asimismo, el mismo autor considera que el turismo residencial se caracteriza por su naturaleza expansiva y consumidora del territorio en su totalidad, ya que busca comprar suelo para vender viviendas con alta plusvalía para ser adquiridas principalmente por una clase transnacional, o de extranjeros.

Una serie de características (Ver Ilustración 7) favorecieron a la implementación del turismo residencial en el caso de España, que determinan Pontes, García-Marín, & Moreno-Muñoz (2020), que, al implementar este mismo modelo en Brasil con el arribo de inversores europeos, se desarrolla un nuevo modelo dirigido a satisfacer una demanda internacional, que son los condominios cerrados, es decir resorts/urbanizaciones.

**Ilustración 7. Características del Turismo Residencial. Caso España**



Fuente: Elaboración propia, con base en Pontes et al. (2020)

El caso de Brasil se asocia más a lo que Aledo (2015) denomina Nuevo Turismo Residencial, que son considerados como resort turístico – residencial, en el cual las

viviendas se encuentran dentro de residenciales que se caracterizan por ser exclusivo, privatizado y centrípeto, dando pauta a la creación de un nuevo espacio turístico (Ver Ilustración 8). Son estructuras cerradas respecto al exterior, con fuertes medidas de seguridad y cuyo acceso es restringido y donde además se brindan una serie de servicios que aíslan a los residentes con el exterior (salud, ejercicio, alimentación, entre otros) por lo que se transforma en una unidad autónoma e independiente del territorio en el que se encuentra localizada.

### Ilustración 8. Características del Nuevo Turismo Residencial (NTR)

Incrementa la dimensión espacial y económica de los proyectos turísticos - residenciales

Grandes empresas se involucran en el proceso de macroubanización.

Los gobiernos centrales promueven legislaciones e infraestructura para contribuir a estos proyectos residenciales.

Los complejos turísticos residenciales son cerrados, doonde se implementan medidas de vigilancia que excluyen al territorio.

Capacidad de deslocalización, movilidad y traslado para abarcar más territorio

Tecnologías de la información se incluyen en la gestión de estos proyectos residenciales.

Nuevas formas de movilidad permite que personas de todo el mundo puedan instalarse en este tipo de proyectos.

Genera cambios en el territorio y en los ecosistemas, ante su alto consumo de recursos naturales.

Fuente: Elaboración propia con base en Aledo (2015)

Aunque este es un concepto ampliamente discutido, y cuyo análisis se ha centrado en la movilidad turística y como actor principal a los nuevos residentes de estos territorios transformados a favor del ocio y el turismo, también es relevante conocer las acciones que desarrollan las personas locales para resistir los cambios en las dinámicas sociales, económicas y culturales de su entorno. Es por ello que es necesario problematizar en el marco del turismo residencial y sus componentes, aquellas relaciones de poder que surgen entre los diversos actores que participan de este fenómeno, debido a que son en condiciones de desigualdad, principalmente para las poblaciones locales (Milano, 2015).

### 2.3.2 Gentrificación

Es un concepto que nace en el Norte Global y ha sido controversial debido a cierta resistencia por parte teóricos para su adopción en los estudios del Sur Global. Sin embargo, se han efectuado diversas adaptaciones en América Latina para su aplicabilidad en el estudio de diversos fenómenos. Un concepto general de gentrificación, es el que desarrolla Casgrain & Janoschka (2013), denominado como un fenómeno de reconquista de las áreas centrales y de las zonas consolidadas de las ciudades por el poder económico, particularmente cuando se trata de la apropiación de esos espacios por parte de los agentes inmobiliarios privados y sus operaciones de capitalización de renta del suelo, reproduce la desigualdad entre clases a nivel urbano y de barrio y es un mecanismo cada vez más intenso y central, propio del capitalismo tardío y globalizado que centra sus esfuerzos en cimentar la dominación de las clases pudientes sobre los procesos de reproducción de la vida social. Por tanto, sugieren hablar de gentrificación cuando se cumplen las siguientes características (Ver Ilustración 9), y para la reflexión crítica de las políticas urbanas:

#### **Ilustración 9. Características generales de la Gentrificación en América Latina**

1. La reinversión de capital en un espacio definido y un alza correspondiente del valor del suelo de ese espacio o en áreas colindantes;
2. La llegada de agentes con mayor capacidad de pago que los usuarios establecidos en ese espacio o en áreas colindantes;
3. Cambios en las actividades y en el paisaje urbano controlados por los grupos que ingresan al territorio en cuestión;
4. El desplazamiento directo, o la presión indirecta para el desplazamiento, de grupos sociales de ingresos más bajos de los que entran.

Fuente: Elaboración propia con base en Casgrain & Janoschka (2013)

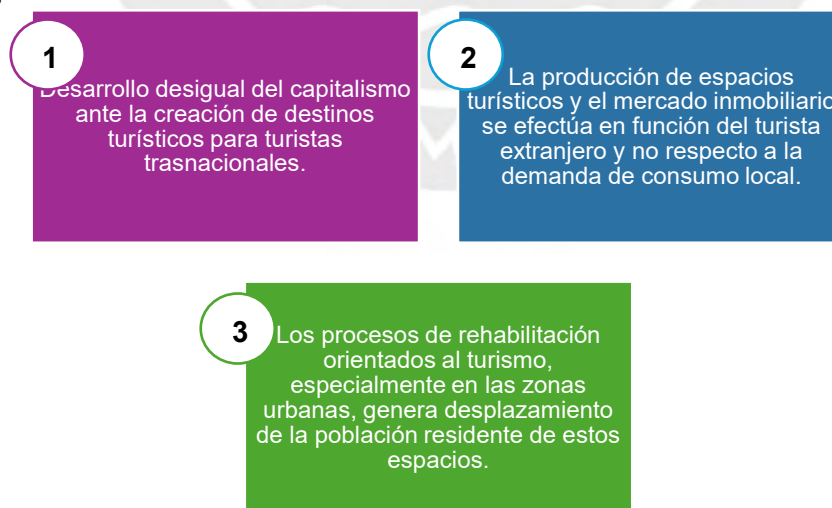
La gentrificación se encuentra fuertemente vinculada al desplazamiento indirecto y a la expulsión directa, lo que se aborda de forma más amplia en una de las líneas de investigación más amplias en América Latina que es la gentrificación simbólica,

que desarrollaremos a continuación, así como la gentrificación turística que generalmente se genera a raíz de la promoción del turismo en el territorio.

Se entiende por gentrificación simbólica, desarrolla la manera en que los diferentes aspectos simbólicos se agrupan política, económica y socialmente como una deliberada estrategia de desplazamiento (Janoschka & Sequera, 2014). Este tipo de gentrificación se encuentra fuertemente vinculada a la implementación de políticas públicas que buscan revitalizar los centros urbanos por medio de nuevas infraestructuras que responden a nuevas prácticas de consumo que responden principalmente a actores privados, lo que implica la exclusión de “personas no deseadas” (Janoschka, Sequera, & Salinas, 2014).

Para el caso de gentrificación turística, según Cocola – Gant (2018), en las economías periféricas la gentrificación turística se desarrolla de forma diferenciada respecto a las economías avanzadas ya que el turismo representa un sector económico, y por ende implica una creciente demanda de consumidores globales que estimula la producción del espacio en función del mercado inmobiliario destinado al turismo, que es fuertemente impulsado por el Estado.

**Ilustración 10. Factores que contribuyen a la gentrificación turística en las economías periféricas**



Fuente: Elaboración propia con base en Cocola – Gant (2018).

Tanto la gentrificación simbólica y la gentrificación turística abordan el desplazamiento de la población local o residente como una consecuencia de la producción y urbanización de los espacios turísticos. La administración pública en coordinación con actores privados crea un discurso que materializa esta acción y permite generar una aceptación en la población de este, a pesar de que el desplazamiento se genere de forma paulatina. En tal sentido, se considera importante poder profundizar en las dimensiones menos visibles del desplazamiento ante las relaciones de poder que estructuran las dinámicas existentes en el territorio (Janoschka & Sequera, 2014).



## **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS**

De acuerdo con la revisión de literatura y los conceptos a utilizar para el caso que desea investigar, se propuso para esta investigación, las siguientes decisiones y estrategia metodológica.

### **3.1 Temporalidad**

La periodicidad para esta investigación es de 2018 – 2024. En estos seis últimos años se observan cambios en el turismo extranjero en El Salvador, específicamente en las zonas costeras, a raíz de políticas y estrategias nacionales de promoción del turismo. Esta situación genera cambios observables en el espacio y para las comunidades locales que residen en éste. De acuerdo a lo expuesto por Devervun Reyna et al. (2016), respecto a las etapas del ciclo de vida turístico (CVT), y al planteamiento del problema, El Salvador se encontraría entre la etapa de Participación y Desarrollo.

### **3.2 Ámbito y población**

El ámbito geográfico de la investigación es el municipio de La Libertad Costa, en los distritos de Tamanique, Chiltiupán y La Libertad en el departamento de La Libertad. Esta zona se ha caracterizado por ser un espacio donde se han implementado la mayoría de acciones para la promoción del turismo mediante la Estrategia Surf City, y en donde también se han efectuado una serie de obras de infraestructura para garantizar el acceso a servicios públicos que permitan el desarrollo inmobiliario en la zona, especialmente para promover el turismo residencial y de carácter permanente en estas zonas costeras. Esto ha implicado, como se ha mencionado anteriormente, que ciertos espacios públicos sean renombrados al inglés y que permita orientarse de mejor manera a los turistas extranjeros.

Esta promoción, también, ha previsto que la actividad turística genere empleos formales, aunque la dinámica es estacional con generación de fuentes de ingresos temporales. El estudio de Aguilar de Mendoza et al. (2018) caracterizó a la población

de las zonas costeras del país. En el estudio participaron 1,810 familias, y se identificó que las actividades laborales pesqueras son importantes para las familias cuyos jefes y jefas de hogar tienen trabajos temporales, ya que, en la zona costera, los meses de faenas en la caña de azúcar son aproximadamente 6 meses; los otros 6 meses restantes del año, la pesca informal y la independiente son la base del sustento de las familias. Además, un estudio reciente de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2020), señala que el sector comercio, restaurantes y hoteles representa el 38% de los trabajadores ocupados en El Salvador, pero el 80% del empleo generado en este sector es informal.

Existen asentamientos humanos en las zonas costeras del país, que de acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2021). En la mayoría de estos, los habitantes residen de forma irregular puesto que no poseen seguridad de tenencia de los terrenos por parte del gobierno municipal, a pesar de que algunas de ellas poseen más de 60 años de haberse fundado. De igual manera, estas comunidades se caracterizan por el limitado acceso a servicios básicos, como agua potable: el 64.5% debe proveerse de agua para consumo por medio camiones distribuidores de agua. Situación similar respecto a los servicios de alcantarillado y saneamiento. Asimismo, estas comunidades se caracterizan por tener un acceso vial deficiente, lo que implica un limitado acceso a servicios públicos como salud, educación, entre otros.

Es por ello por lo que se optó por priorizar como población objetivo a liderazgos comunitarios, comerciantes informales que residen, trabajan en la zona y perciben de primera mano los principales cambios que se generan a partir de la intensificación del turismo en la zona costera.

### 3.3 Selección de casos

Con el propósito de obtener informantes claves, que pueden aportar con su perspectiva respecto a la problemática, se identificó las siguientes comunidades aledañas (PNUD, 2021):

*El Majahual:* Está compuesta por alrededor de 250 familias, se fundó hace más de 100 años. La mayoría de las familias no poseen escrituras que les garanticen tenencia sobre la tierra, y se dedican a actividades vinculadas a la pesca, turismo y la venta informal. Esta comunidad suele ser afectada durante el invierno por inundaciones debido a que un río colinda a la comunidad que se desborda ante lluvias torrenciales, también se debe mencionar que el río se encuentra contaminado y a pesar de ello, las familias lo utilizan para tareas del hogar o la pesca.

*El Sunzal:* En esta comunidad residen alrededor de 700 familias y tiene 60 años de haberse fundado. Poseen acceso a un sistema de agua potable, pero el flujo no es constante por lo que deben utilizar agua del río para las tareas del hogar. Menos del 50% de los habitantes poseen un documento legal que les brinde seguridad de tenencia de la tierra, y por ende influye en la precariedad de las viviendas, ya que la mayoría son de materiales como adobe, bahareque y lámina. Los principales medios de vida de las y los habitantes están relacionados con la pesca, el sector agrícola y el comercio, y se caracterizan por ser temporales.

*El Zonte:* Esta comunidad se encuentra habitada por alrededor de 800 familias, que se dedican principalmente a la agricultura, turismo, construcción, pesca y la artesanía. Además, existen personas emprendedoras dedicadas al servicio para turistas. Poseen servicio de energía eléctrica y distribución de agua potable, pero carecen de servicio de aguas negras. Esta comunidad fue asentada en 1970 por medio de una toma colectiva de tierras organizadas (públicas y privadas), por lo que solamente el 40% de los hogares cuentan con documentos legales que les aseguran la tenencia de la tierra. Esta comunidad se ha convertido en un atractivo turístico a

causa de su playa y los atractivos turísticos que se han instalado, como ser uno de los primeros lugares en aceptar Bitcoin para transacciones. Alrededor de 60 familias y sus pequeños negocios se encuentran en amenaza de desalojo ante la falta de escrituras, así como de reubicar aquellos negocios informales que se encuentran sobre la carretera debido a las obras de infraestructura vial que se promueve por parte del Estado.

Como sujetos de estudio, se seleccionó a líderes comunitarios y comerciantes informales como sujetos de estudio se fundamentó en tres criterios clave: (1) su condición de actores históricamente arraigados al territorio, lo que les confiere conocimiento experto sobre las transformaciones socioespaciales; (2) la ausencia de sus perspectivas en los registros oficiales, evidenciando un vacío documental sobre las experiencias de los grupos locales directamente impactados; y (3) su posición estratégica para identificar afectaciones tangibles en la vida cotidiana, al operar en la intersección entre las dinámicas turísticas y las prácticas comunitarias tradicionales.

Además, la investigación incorporó dos categorías adicionales de informantes. En primer lugar, turistas locales frecuentes de espacios públicos costeros, los cuáles fueron seleccionados considerando la que variabilidad horaria y estacional, cuyos testimonios permitieron documentar tanto la transformación de las prácticas turísticas posterior al periodo pospandémico como las crecientes limitaciones de acceso a estos espacios. En segundo término, se incluyó a especialistas de diversos sectores, incluyendo, periodistas con trayectoria en investigación sobre problemas socioambientales, y representantes de organizaciones sociales, cuyos análisis técnicos aportaron perspectivas críticas sobre el modelo de desarrollo implementado. Esta diversificación deliberada de perfiles posibilitó un examen multidimensional del fenómeno, articulando las experiencias directas de los usuarios con los conocimientos especializados y las voces comunitarias previamente consideradas.

### 3.4 Unidad de análisis

- Liderazgos comunitarios – Hombres y mujeres
- Comerciantes informales – Hombres y mujeres

Unidad de observación: Municipio y distritos en los que se percibe intensificación del turismo en las zonas costeras.

### 3.5 Metodología de la investigación

A partir de lo expuesto, se puede resumir las principales decisiones del diseño de investigación:

Tipo: Explicativo/Analítico. Se utilizó un tipo de diseño explicativo/analítico con el propósito de comprender las percepciones frente a las transformaciones socio espaciales.

Unidad de Análisis/Observación	Mujeres	Hombres
Liderazgos comunitarios y comerciantes informales- El Majahual	1	1
Liderazgos comunitarios y comerciantes informales - El Sunzal	1	
Liderazgos comunitarios y comerciantes informales – El Palmarcito	1	
Liderazgos comunitarios y comerciantes informales – El Zonte		1
Turistas locales	1	1

Temporalidad: Carácter transversal, debido a que como se expuso anteriormente, esta investigación tomó como temporalidad de 2018 – 2024, con el propósito de describir variables y describir su interrelación e incidencia en un momento dado.

Aproximación: Cualitativa, pretendía centrarse en los significados, descripciones y definiciones situadas en un contexto, así como la comprensión del significado de las acciones desde la perspectiva del actor.

### **3.6 Pregunta de investigación**

Ante la implementación de estrategias gubernamentales para intensificar el turismo en el período de 2018 a 2024, se formuló la siguiente pregunta principal: ¿Cuáles son las estrategias adaptativas y/o percepciones sobre la calidad de vida de las y los comerciantes informales y liderazgos comunitarios que habitan en el municipio de La Libertad Costa?

### **3.7 Preguntas específicas**

- ¿Quiénes son los principales actores que promueven la intensificación del turismo en el municipio de La Libertad Costa? ¿Cuáles son sus principales acciones y bajo que estrategias de planificación las fundamentan?
- ¿Cuáles son los principales cambios que perciben los comerciantes a raíz de la intensificación del turismo en la zona? ¿Cuáles consideran que son los efectos para sus actividades de subsistencia?
- Los comerciantes y liderazgos comunitarios, a raíz de la intensificación del turismo en la zona ¿qué tipos de cambios perciben en el territorio? ¿Cuáles son las acciones o respuestas que ejecutan para enfrentar estos cambios?

### 3.8 Instrumentos de recolección de información propuestos

	<b>Técnica 1</b>
<b>Tipo</b>	<p>Entrevista estructurada</p> <p>Liderazgos comunitarios y comerciantes informales – Hombres y mujeres</p> <p>Personas usuarias de espacios turísticos (playas) – Hombres y mujeres</p> <p>Profundizar sobre las experiencias de las personas entrevistadas en torno a un problema o acontecimiento</p>
<b>Objetivo</b>	<p>Determinar la percepción que tienen los pequeños comerciantes y trabajadores respecto a la intensificación del turismo en la zona, en los últimos 3 años.</p> <p>Identificar la percepción de personas usuarias de los espacios de turismo, como las playas a partir de la intensificación del turismo posterior a la pandemia.</p>
<b>Secuencia</b>	Primero
<b>Dimensiones o aspectos clave</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Información general sobre tiempo de residir en la zona y actividad económica que realiza</li> <li>-Percepción sobre intensificación del turismo en la zona</li> <li>-Cambios percibidos en su actividad económica a partir de la intensificación del turismo</li> <li>-Principales efectos que genera el cambio en su actividad económica para su subsistencia</li> <li>-Percepción sobre cambios en uso de suelo (acceso a vivienda y espacios públicos)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>-Estrategias de afrontamiento implementadas</li><li>- Cambios identificados en la forma de hacer turismo en las playas de La Libertad</li><li>- Accesibilidad para ejercer turismo en la zona</li></ul>
--	---



## **CAPITULO IV. ENTRE CAMBIOS Y SILENCIOS: CÓMO LA POBLACIÓN LOCAL DE LA LIBERTAD COSTA PERDIÓ EL CONTROL DE SU TERRITORIO**

En este capítulo se discuten las percepciones sobre los impactos derivados de la intensificación del turismo por la implementación de la estrategia gubernamental Surf City. A partir de entrevistas con distintos actores locales, comerciantes, líderes comunitarios, usuarios de espacios recreativos y especialistas, se explora cómo estos cambios reconfiguran las dinámicas de vida, el acceso a recursos y la permanencia en el territorio.

El aspecto central respecto a las dinámicas de vida se fundamenta en los testimonios de comerciantes y residentes quienes revelan que la intensificación del turismo altera progresivamente sus dinámicas cotidianas y medios de vida. Por ejemplo, la expansión de hoteles y restaurantes orientados a turistas extranjeros ha desplazado negocios locales tradicionales (como ventas informales de pupusas), mientras que la securitización del espacio, aunque mejora la seguridad, impone ciertas normas que restringen prácticas históricas o las criminaliza (ej.: venta ambulante en playas).

León Sarabia (2017), señala que los espacios físicos tienen connotaciones simbólicas. Su disposición, orientada hacia una población específica, como los turistas, puede generar polarización social. Esto se debe a que las comunidades locales tienen condiciones sociales y económicas diferentes y, a menudo, enfrentan carencias en comparación con las comunidades cerradas que promueve el turismo de segunda residencia.

Por otro lado, se evidencia desigualdad en el acceso a recursos estratégicos, donde las inversiones estatales priorizan infraestructuras turísticas, como la carretera “Bypass – Camino a Surf City”, mientras persisten carencias básicas en las comunidades locales. Este desarrollo desigual se manifiesta en tres dimensiones interrelacionadas: (1) el encarecimiento excluyente de servicios básicos, donde

comerciantes reportan aumentos de hasta 200% en recibos de electricidad (ID - MCEZ 03); (2) la creciente privatización de espacios públicos costeros, denunciada por usuarios locales que señalan cobros de hasta \$15 dólares por el simple acceso a playas (ID - FRU 05); y (3) la evidente disparidad en infraestructura, con modernas vías turísticas que contrastan con caminos comunitarios abandonados: "Tal vez en algunos lugares va, pero a nosotros no nos han dicho, de mejorar porque nosotros necesitamos aquí que nos arreglen la calle pero no nos han dado esa ayuda " (ID - LES 04). Estas dinámicas reflejan lo que expone Cocola-Gant (2018) ante la coexistencia de turismo y gentrificación. La gentrificación turística se expresa principalmente en aquellas zonas donde existe una dependencia del sector turístico, debido a que genera una demanda por parte de los consumidores internacionales que propicia una producción turística del espacio que excluye al residente local.

Por último, respecto a la permanencia en el territorio, las amenazas de desalojo, sin reubicación o compensación, para ampliar proyectos inmobiliarios son recurrentes. Una vendedora informal comenta: " A nosotros nos perjudica. Mhm. Porque yo estoy acostumbrada a trabajar yo, ya quitándome el puesto, ¿a dónde nos van a poner? ¿a dónde me van a dar chance?" (ID - DHEP 01). Otros mencionan rumores sobre la transformación de sus espacios de comercialización o de sus comunidades en "malecones turísticos", donde solo quienes puedan pagar impuestos podrán permanecer.

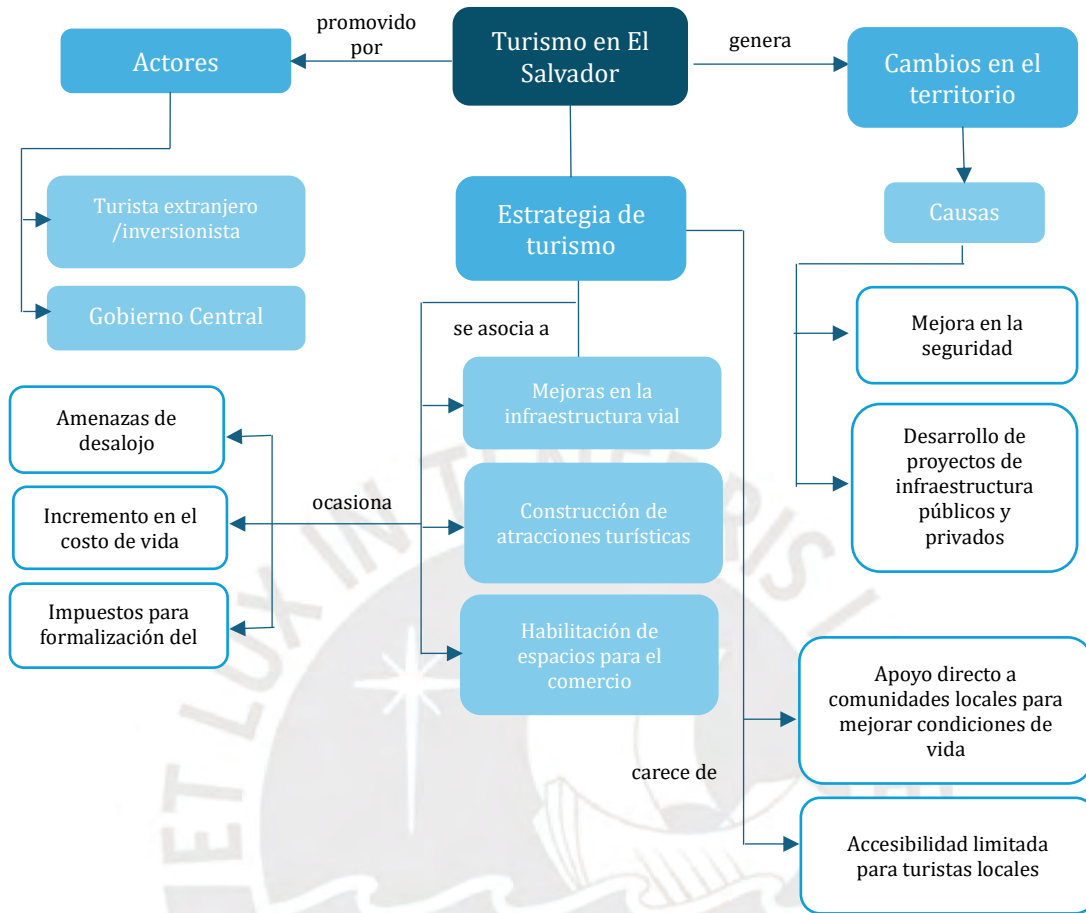
Este fenómeno se relaciona con el desplazamiento simbólico (Cocola-Gant, 2018), donde comunidades pierden no solo espacios físicos, sino también su identidad y arraigo. Según Hidalgo et al. (2014), en zonas costeras latinoamericanas, la falta de planificación participativa convierte a los residentes en "inmigrantes en su propio territorio", obligados a adaptarse o migrar ante la presión turística.

El capítulo se organiza en cuatro secciones interrelacionadas que abordan de manera integral la problemática investigada: (1) Contexto de partida, donde se examina la situación pre-pandemia y las vulnerabilidades estructurales del territorio;

(2) Transformaciones en el territorio, que analiza las percepciones locales sobre los cambios físicos y socioeconómicos vinculados a la estrategia turística, así como los actores clave involucrados; (3) Impactos en la población local, enfocado en las amenazas de desalojo, el encarecimiento de la vida y los procesos de exclusión económica derivados de estas transformaciones; y (4) Respuestas y estrategias, que documenta las formas de adaptación y resistencia desarrolladas por las y los participantes frente a los cambios observados. Esta estructura permite una progresión lógica desde el diagnóstico inicial hasta las dinámicas de agencia comunitaria.

Cada sección integra voces locales y datos de fuentes secundarias para explorar las percepciones con las acciones implementadas y el contexto actual, revelando las tensiones e impactos del desarrollo turístico. La Figura 8 sintetiza, mediante un enfoque de causa-efecto, las relaciones complejas entre los actores, estrategias e impactos identificados en este capítulo. El mapa destaca tres núcleos interconectados: (1) Los actores clave, Gobierno Central y turistas extranjeros/inversionistas, cuyas acciones promueven la transformación del territorio; (2) Las causas estructurales como la estrategia turística nacional (Surf City), la mejora en seguridad y la infraestructura vial, que aceleran cambios socioespaciales; y (3) Los efectos en cascada, donde dichas intervenciones generan tanto beneficios (ej.: ofertas turísticas formales) como conflictos (amenazas de desalojo, encarecimiento de la vida y accesibilidad restringida para turistas locales).

**Ilustración 11. Mapa conceptual de hallazgos**



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1 Contexto de partida

Esta sección explora las percepciones de los actores locales sobre los cambios generados por la pandemia COVID-19 a través de tres ejes interrelacionados: (1) el impacto disruptivo inicial de las restricciones sanitarias (2020-2021) en sus medios de vida tradicionalmente vinculados al turismo; (2) las estrategias de adaptación implementadas durante la crisis, donde muchos recurrieron a la diversificación de oficios o ventas informales; y (3) su evaluación respecto a la actualidad (2023-2024) sobre la recuperación económica, la percepción mayoritaria, contraria al discurso oficial, de que las condiciones económicas previas a la pandemia eran significativamente mejores.

Las actividades económicas y sociales tuvieron cambios drásticos a causa de la pandemia COVID-19. Especialmente, en el sector del turismo, la pandemia implicó la pérdida de ingresos para miles de familias que dependían de visitantes nacionales e internacionales. En la zona costera, el COVID-19 vinculó una doble crisis: económica (por la paralización de actividades) y ambiental (ejemplo: La tormenta Amanda), dejando al descubierto la precariedad de los sistemas de respuesta ante emergencias.

Los y las comerciantes entrevistadas consideran que, antes de la pandemia, sus negocios y los comercios aledaños percibían una mayor afluencia de turistas. Como menciona una de las comerciantes, la Playa El Majahual se caracterizaba por ser una de las más visitadas, especialmente por turistas locales durante temporadas de vacaciones, como Semana Santa. Además, en el imaginario colectivo, esta playa es vista como un destino "popular", ya que en ella predomina el comercio informal, los precios son más accesibles y el acceso es público. Esto se debe a que quienes comercializan en la playa son parte de la comunidad de El Majahual, lo que hace que visitar la playa implique, en cierta medida, adentrarse en la dinámica de la comunidad.

Las entrevistas muestran cómo los comerciantes perciben una transformación significativa en las dinámicas y flujos turísticos de la zona al comparar el período actual (2021-2024) con el período pre-pandemia (2018-2019). Sus relatos destacan una paradoja notable: a pesar de los históricos problemas de inseguridad en el país, durante la etapa previa a la cuarentena por COVID-19 generaban ingresos más sustanciales debido a un volumen considerablemente mayor de ventas gracias al consumo del turismo masivo nacional. Esta percepción se refleja en declaraciones como:

Ha sentido cambios, porque como le digo, las ventas se han ido abajo, se han ido abajo... Hay menos turismo ahora que antes de la cuarentena... Porque aquí entre semana nosotros como le digo, nosotros este, antes de la cuarentena y esto, nosotros teníamos gente entre semana para decirle que aquí pa'atrás [señala las

mesas y sillas de su local] llegaba a domingo y que nosotros sacábamos para pagar para los muchachos [pandilleros] (...) - Mujer, comerciante (ID - LES 04).

Yo aquí para, para decirle... No, no le voy a mentir aquí antes si se vendía porque se vendía estos ranchos [señala unas ventas de pupusas], se llenaban, pero de ahí bajó - Hombre, comerciante (ID - NEM 07).

Asimismo, en la siguiente cita, la entrevistada expresa que no solo la pandemia ha sido el punto de partida en el que sus ventas han disminuido, sino también la diversificación de ofertas en la zona costera, lo que ha ocasionado que los turistas locales y extranjeros tengan más opciones de consumo y ocio.

Yo creería que era mejor que ahora. Mucho, mucho mejor en las temporadas de la Semana Santa, era una barbaridad de gente que nos visitaba. Lamentablemente tal vez no solo es la pandemia la que nos ha disminuido el turismo, sino que tanto balneario por todos lados que “me quedo aquí, aquí está más cerca” o “me quedo aquí porque aquí está más bonito” o “aquí hay piscina y allá en el Majahual sólo playa”. Pienso yo que eso nos ha venido a tal vez a bajar un poco, eh, el... El turismo a nosotros. Por mucha competencia, mucho negocio por todos lados, hay balnearios bonitos - Mujer, comerciante (ID - AFEM 02).



**Ilustración 12. Aglomeración de turistas en playa El Majahual.**

Nota. Tomada de “Así luce la playa El Majahual en vacaciones de Semana Santa” por El Diario de Hoy, 2021 (<https://shorturl.at/georh>)

La paralización del turismo se percibió durante la cuarentena obligatoria que se declaró en 2020 para prevenir la expansión del COVID-19. Esta impactó fuertemente sus actividades económicas e implicó identificar otras formas de generación de ingresos y subsistencia no relacionadas al turismo. Las siguientes citas analizadas revelan el impacto que tuvo la paralización de actividades turísticas en la zona costera durante la pandemia. Las estrictas medidas de restricción de movilidad y operaciones comerciales -implementadas para contener la propagación del COVID-19- generaron una crisis inmediata en los medios de subsistencia directamente vinculados al sector turístico e ilustran como esta paralización abrupta del flujo turístico suspendió su principal fuente de ingresos.

No, no, no, no salimos por 5 meses. Sí, no salimos. Entonces, eh, estuvimos más que todo en la casa. ¿Verdad? No podíamos, no salíamos. Solo a la tienda salía a veces. Y a vender no, nada. Solo en la casa nomás. Eh... El producto allí lo tenía, a los 5 meses me, me, me fui a ver si estaba bueno, pues resultó que estaba bueno y empecé otra vez a vender minutas con 5 dólares nomás que tenía por ahí - Hombre, comerciante (ID - MCEZ 03)

Fíjese que allí perjudicó bastante porque nosotros los dos quedamos sin trabajo. Porque a mí, donde yo estaba, aquí, nos dijeron que teníamos que cerrar. Nos cerraron, a él [su esposo] lo sacaron de trabajar y los dos en la casa haciendo nada, nos perjudicó bastante, porque que dónde íbamos a poner y que somos personas que vamos un día al día. Sí nos perjudicó bastante (...) - Mujer, comerciante (ID-DHEP 01)

Esta paralización obligó a los comerciantes a adaptarse radicalmente durante el período de cuarentena, implementando estrategias para generar ingresos ante las estrictas restricciones. Muchos recurrieron al aprendizaje acelerado de nuevos oficios y a la reinención de sus modelos de venta, como lo ejemplifica la siguiente cita:

Miré, yo aprendí a hacer tamales y salía él [su esposo] salía porque salíamos por un número de DUI [Documento de Identidad Salvadoreño]. Como él tiene una moto, él salía el día que a él le tocaba, ese día yo hacía los tamales para que él saliera a

dejar porque por teléfono nos comunicábamos y ya salía a dejar a venderlos, ya a dejarlos. Así fue como nosotros salimos adelante - Mujer, comerciante (ID - DHEP 01)

Durante este período, se identificó que tanto el gobierno central como la empresa privada brindaron asistencia en forma de alimentos y granos básicos (arroz, frijoles, maíz) que se entregaban principalmente en las zonas más vulnerables de forma mensual. A nivel gubernamental, la asistencia alimentaria se implementó principalmente mediante el Programa de Emergencia Sanitaria (PES), que proyectó la distribución nacional de 3.4 millones de paquetes alimenticios durante la cuarentena obligatoria por COVID-19 (Gobernación, 2020). Esta intervención, enfocada en hogares con mayores índices de pobreza, se ejecutó a través de un sistema casa por casa, coordinado por múltiples instituciones estatales. Sin embargo, persisten importantes vacíos de transparencia hasta la fecha, puesto que no se ha publicado información oficial sobre los criterios de priorización de hogares, los mecanismos de verificación o los resultados de dicha entrega<sup>10</sup>.

Además, se evidenció la vulnerabilidad socioambiental de la zona, ya que la tormenta tropical Amanda, ocurrida en mayo de 2020, causó pérdidas humanas y daños a la infraestructura, especialmente en las zonas rurales del país, que exacerbó la vulnerabilidad de las familias, considerando la situación de confinamiento por COVID-19 (Agencia de las Naciones Unidas para Los Refugiados (ACNUR), 2020).

Las siguientes citas evidencian las múltiples vulnerabilidades que enfrentaron los residentes de las comunidades costeras durante la cuarentena por COVID-19. Estos testimonios revelan cómo la pandemia exacerbó las precarias condiciones de vida preexistentes y los riesgos ambientales estructurales, limitando sus capacidades de respuesta. Esta situación se agravó ante la concurrencia de emergencias climáticas, como la tormenta tropical Amanda (2020), que interactuaron sinérgicamente con la

---

<sup>10</sup> La Prensa Gráfica. (2021, 26 de febrero). *Ministerio de Agricultura sin respaldar entrega de 3.6 millones de paquetes de alimentos*. <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Ministerio-Agricultura-sin-respaldar-entrega-de-3.6-millones-de-paquetes-de-alimentos-20210226-0194.html>

crisis sanitaria, generando un escenario de crisis múltiple donde los mecanismos tradicionales de resiliencia resultaron insuficientes.

Uy, fue bien tremendo porque, porque a nosotros nos batió duro la enfermedad porque en el 2021 en la tormenta Amanda estaba la propia, propia miedo, todo el mundo encerrado y el río hizo una gran creciente que el río se metió, se salió el río de sus caudales y venía por la calle, por la calle para acá. ¡Imagínese, el río aquí, el río aquí!. Entonces, a nosotros nos evacuaron, nos dijeron que teníamos que salirnos porque la lluvia no iba a parar y era posible que nosotros íbamos a quedar aislados. (...) A las 5 de la mañana vinieron y nos dijeron que desalojáramos que nos fuéramos. Y nos fuimos y nos fuimos a albergar a la escuela (...) – Mujer comerciante (ID - AFEM 02)

Durante el período de cuarentena, como se ha señalado previamente, la distribución de alimentos y granos básicos se implementó tanto a través de programas gubernamentales (como el PES) como de iniciativas privadas. No obstante, esta asistencia presentó graves inconsistencias en su implementación, ya que se evidenció que la distribución careció de criterios claros y equitativos de priorización. Como resultado, se generaron disparidades significativas en el acceso a la asistencia alimentaria, donde familias con similares niveles de vulnerabilidad, particularmente aquellas dependientes del turismo, cuyo sustento desapareció abruptamente con las restricciones- recibieron apoyos desiguales en frecuencia y cantidad. Esta situación queda ilustrada en el contraste entre las siguientes comerciantes entrevistadas:

Eso de la escuela, de, de albergarnos no fue tan malo. Mhm. Nos dio la enfermedad, pero no sirvió de mucho. Porque allí sí hubo un apoyo que usted no tiene idea. Una barbaridad de comida que se nos juntaban los almuerzos. “Viene esta empresa con 300 platos de comida”, “Ey, en tal lugar están haciendo almuerzos, dicen que no dan almuerzos aquí, van a traer 200 platos de comida”. Ahí se juntaba tanto la comida de que nosotros, como era invierno y en todos lados había... Había escasez. Nosotros nos rebuscamos para conseguir el número de teléfono de otros lados donde había gente albergada y nosotros les mandábamos platos de comida. A la Cruz Verde, yo llamaba a la Cruz Verde, “venga a traer 15 platos de comida”. Yo llamaba para todos lados de la gente que no estaba albergada que fueran a traer

comida. Y mire, cuando a los 9 días que nos dijeron de que teníamos que irnos, que había pasado la emergencia, nos dieron una canasta básica a cada uno de los albergados como valorada quizás como en \$250 sino es que más” - Mujer, comerciante (ID - AFEM 02)

“Fíjese que no, de la alcaldía lo más que recibimos en todo el transcurso que estuvimos encerrados, fue como unos tres, cuatro repartos [se refiere a cajas de alimentos] de la zona donde yo vivo” - Mujer, comerciante (ID - DHEP 01)

Como menciona una de las entrevistadas, esta asistencia no se distribuyó de forma equitativa. Esto se complementa con lo documentado por el periódico digital Gato Encerrado (2020), que reflejaba que como parte del Programa de Emergencia Sanitaria (PES) se estaría brindando seguridad alimentaria para 3.4 millones de hogares. Sin embargo, múltiples hogares denunciaron que no fueron priorizados en la entrega de alimentos o que las cajas de alimentos se encontraban incompletas. Se especula que no había claridad respecto a los criterios utilizados para efectuar dichas entregas.

Los mayores, los mayores problemas digamos que siguen se siguen ocurriendo para personas que viven a orilla del mar o a orilla de lagos, es la misma, o sea, si ocurre, por ejemplo, ahorita hay una emergencia ambiental en el Lago de Coatepeque, que limita que las personas que subsisten de la pesca del lago, no entren. Y también limita los que viven del turismo tampoco lo hagan porque turismo se ha visto reducido por la misma emergencia. Entonces supongamos que eso es casi como la pandemia o casi como cuando hay un terremoto, como cuando hay reducción de turismo estas familias se ven grandemente afectadas porque no tienen otra forma de vivir, más que del turismo. Entonces yo creo que allí viene al reto de crear también, este, la sostenibilidad de estas familias en por lo menos, alimentaria y que ellos puedan diversificar sus cultivos, y no estar pendiente de si llegan o no los turistas, pero si los impactos siguen siendo los mismos, y es triste porque cualquier situación dramática como una pandemia, un terremoto, una emergencia de cualquier tipo los pone en "jaque", entonces a lo que vienen ellos nada más a estar, digamos dependientes de la caja de alimentos que llega del Gobierno, que no siempre llega a todas estas zonas, entonces ese un problema que se mantiene con

el tiempo independiente si es por la pandemia u otra cuestión- Mujer, Periodista (ID – MYC01)

Por ende, la paralización de actividades vinculadas al turismo fue solo el inicio de las afectaciones que se pueden percibir ante cambios en el entorno, ya sea por una pandemia o por una estrategia turística que pretende cambiar los medios de subsistencia de las personas locales.

Se identifica así una trilogía temporal —ruptura, adaptación y nueva normalidad— donde, pese a la demostrada resiliencia comunitaria, prevalece la percepción de deterioro económico: la diversificación turística pospandémica ha fragmentado el mercado, reduciendo ingresos locales. Esto revela que la pandemia no solo agudizó vulnerabilidades, sino que reconfiguró negativamente, las dinámicas comerciales y turísticas existentes.

#### **4.2 Transformaciones en el territorio y sus causas**

Esta sección presenta el análisis de las percepciones de las personas entrevistadas sobre las transformaciones ocurridas en el período postpandemia (2021-2024), estructuradas en tres dimensiones clave: 1) Percepción sobre cambios en el territorio, en el cual se reconoce que la mejora en seguridad e inversiones en infraestructura vial (como el bypass) han permitido una reactivación del flujo turístico, aunque destacan que estos beneficios no se distribuyen equitativamente. 2) Percepción sobre la estrategia de turismo, donde se evidencia una clara contradicción entre el arribo de visitantes extranjeros y el desconocimiento generalizado sobre los alcances de la iniciativa Surf City entre la población local, y 3) Actores involucrados, mientras las alcaldías municipales son un ente ausente en la gestión turística, el gobierno central y los inversionistas extranjeros emergen como los verdaderos agentes de cambio configurando un escenario donde las comunidades costeras poseen una posición periférica en el desarrollo que ocurre en sus propios territorios.

#### 4.2.1 Percepción sobre cambios en el territorio

En los últimos cinco años, El Salvador ha experimentado una serie de transformaciones en su territorio, enfocadas principalmente en la modernización y la renovación de espacios públicos con el objetivo de promover el turismo, especialmente a nivel internacional. Se ha identificado que existen cambios en el territorio respecto a cómo se desarrolla el turismo en la zona actualmente, lo cual se atribuye a la mejora de la seguridad en el país y el desarrollo de proyectos de infraestructura vial, que como resultado han aumentado el número de turistas extranjeros, como se menciona en la siguiente cita:

No, que lo que pasa es que estaba peligroso. Una era eso que la gente tenía algo de miedo y cuando, eh después de la pandemia empezó a venir más gente, más gente así. Pero como la gente tenía miedo también, nosotros como vendedores también. Pero, eh, ya se puso más bueno el negocio pues, que antes, o sea, antes se vendía menos (...)

Bueno, están haciendo construcciones en toda la playa, digamos. El otro lado pues, está más... Hay más negocios también. Ajá, eh la gente quiere invertir va, en, en negocio porque se ve que está bien viniendo bastante gente también (...) Principalmente por la seguridad que estamos viviendo y, bueno, la gente viene a veces de noche, se quedan aquí. Aquí hacen comida, fogata y todo eso, y no pasa nada. Y la gente se siente más confiada, ¿ya? Siempre anda la policía aquí. Ayer aquí estuvieron aquí [se refiere a la playa]. A esta hora aquí estaban [Alrededor de las 6:00 PM]. O sea, ellos siempre andan aquí patrullando. Entonces la gente se siente más confiada, a veces tienen... A veces desconfianza también de ellos [policía], pero está, está más bonita porque la gente viene con seguridad, a... A dar su paseo y se va tranquila. - Hombre, comerciante (ID - MCEZ 03)

Las entrevistas revelan una percepción ambivalente sobre las transformaciones en la zona. Mientras que en el período prepandémico la inseguridad limitaba drásticamente sus actividades económicas, actualmente reconocen ciertos beneficios derivados de la mayor presencia policial y la securitización del espacio turístico. Este proceso de securitización en El Salvador se refiere a la aplicación de

medidas extraordinarias en el ámbito de la seguridad pública, con el objetivo de brindar protección a la ciudadanía. Un ejemplo de ello es el Régimen de Excepción, instaurado inicialmente para frenar la violencia ejercida por las pandillas, pero que posteriormente ha sido utilizado por el gobierno de turno para limitar derechos civiles y políticos.

Sin embargo, esta mejora en seguridad contrasta con persistentes desafíos económicos. Paralelamente, valoran positivamente la construcción del bypass como infraestructura que ha agilizado el tráfico y aumentado el flujo de visitantes. Esta dualidad, entre avances en seguridad/movilidad y continuas dificultades para los negocios locales, refleja la complejidad de las transformaciones analizadas en la sección anterior, como evidencian las siguientes citas:

Hay turista. Pero también nos perjudicaba la delincuencia. Porque el turista empezó a salir después de la pandemia (...). Sí, había gente delicada, pero las pandillas también tenían bastante...Porque aquí no podíamos estar hasta como tipo tres [de la tarde], de ahí nos íbamos (...) Sí, porque si no también podíamos ser asaltados.  
- Mujer, comerciante (ID – DHEP 01)

“Igual si nos ha ayudado mucho la calle porque antes se hacían unas grandes trabazones en el Puerto [Puerto de La Libertad], por la gente que entraba al muelle y qué desastre para pasar. Ahora, gracias a Dios, solo entra y se va y el que quiere pasar al muelle que vaya a toparse con, con la gran cola que hay. Pero realmente yo siento que eso sí nos ha ayudado, nos ha servido de mucho esa carretera (...) Ajá, para el tráfico porque el turista dice, "No, pues ya no hay trabazon." Entonces y la gente da ¡rum! para acá - Mujer, comerciante (ID – DHEP 01)

Específicamente, según el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) (2022), la carretera a la que hace referencia una de las entrevistadas es el bypass más grande que se ha construido en El Salvador hasta 2021, por el cual transitan hasta 25,000 vehículos durante los fines de semana, y cuyo propósito fue favorecer al turismo y al comercio.

Estos cambios en el territorio pueden analizarse a la luz del modelo utilizado por Devervun Reyna et al. (2016) para estudiar el turismo residencial en el Valle de

Bravo, México. Según el Modelo de Ciclo de Vida Turístico, El Salvador podría encontrarse en la etapa de “Participación”, caracterizada por el turismo como promotor de iniciativas locales, el aumento en la presión hacia las administraciones para proveer infraestructura turística y un incremento en el número de visitantes. No obstante, una diferencia clave en el caso de El Salvador es que, de acuerdo con este modelo, los residentes deberían desempeñar un papel activo en la provisión de servicios turísticos. En contraste, lo que se observa es un proceso en el que las poblaciones locales se sienten amenazadas ante posibles desalojos para dar prioridad a la oferta de servicios destinados principalmente a turistas extranjeros.

#### **4.2.2 Percepción sobre estrategia de turismo**

Desde el año 2022, en el país se observa un incremento en la llegada de turistas extranjeros, lo cual está estrechamente vinculado a las estrategias de promoción turística impulsadas por el gobierno. Estas estrategias han buscado posicionar la imagen de un "nuevo El Salvador", dejando atrás la percepción sobre el país asociada a los altos índices de violencia vinculados principalmente a las pandillas atribuidos a los esfuerzos realizados en materia de seguridad pública<sup>11</sup>.

Respecto a esta estrategia, las personas entrevistadas expresaron opiniones divididas. Cabe destacar que todas ellas se desempeñaban como comerciantes informales, dedicadas a la venta de productos alimenticios, ya sea preparados o mediante la distribución de productos empaquetados. Por un lado, reconocen que el aumento del turismo ha generado un incremento en sus ventas, mejoras en la infraestructura vial y un auge en la construcción de hoteles y torres de apartamentos. No obstante, también señalaron que, aunque la presencia de turistas extranjeros ha crecido, estos no suelen consumir productos locales, por lo que perciben que dicho crecimiento no se traduce en beneficios directos para ellos.

---

<sup>11</sup> Gobierno de El Salvador. (2024, 10 de marzo). Un promedio de 2,000 turistas extranjeros ingresa cada día a El Salvador vía Aeropuerto Internacional. Presidencia de la República de El Salvador. <https://www.presidencia.gob.sv/un-promedio-de-2000-turistas-extranjeros-ingresa-cada-dia-a-el-salvador-via-aeropuerto-internacional/>

Esta situación coincide con lo expuesto por Balbuena Vázquez et al. (2017), quienes señalan que el incremento del turismo residencial atrae a extranjeros con prejuicios hacia la población local. Como resultado, estos turistas tienden a no involucrarse con la cultura ni el idioma del país anfitrión, manteniendo sus hábitos de consumo en establecimientos extranjeros. Esto genera enclaves de población extranjera con poca o nula vinculación con la comunidad local.

Además, manifestaron un desconocimiento generalizado sobre los factores que han motivado estos cambios o sobre su posible vinculación con una estrategia gubernamental. A pesar de que el gobierno central ha promocionado ampliamente la estrategia Surf City, tanto a nivel nacional como internacional, los participantes indicaron no estar familiarizados con dicha iniciativa, como se indica a continuación:

Participante: El no sé cómo le dicen, al de las ruedas y han mejorado la zona del Tunco [una playa] (...) Hay más turista en esa parte, más extranjero. En esa parte [haciendo referencia a la playa El Tunco]

Entrevistadora: Y considera que también se ve influenciado acá, aunque no está como tan cerca.

Participante: Sí, fíjese que sí, porque bastante gente aparece de estos lados buscando esas partes del turismo. Y paran, y ya le consumen a uno.” - Mujer, comerciante (ID – DHEP 01)

De igual manera, las entrevistas permiten evidenciar una contradicción central en la estrategia turística, mientras el discurso oficial promueve la inversión extranjera como motor de desarrollo, apalancado en la mejora de seguridad, las personas locales perciben que estos flujos de capital no se traducen en beneficios para la economía comunitaria. Además, reconocen el aumento de inversiones estadounidenses en proyectos inmobiliarios y hoteleros, pero por otro, destacan su escaso involucramiento con los mercados locales:

O sea, el que está haciendo.... Eh.... Las inversiones son americanas, más que todas construcciones grandes. ¿Verdad? El americano es el que está invirtiendo bastante acá en esta zona porque está construyendo ahí abajo, están construyendo como cabañas, así. Ahí a la par de Olas [un restaurante] están haciendo un hotel de

cinco plantas también, este es de seis plantas. Eh, y así la gente se siente confiada de invertir. - Hombre, comerciante (ID - MCEZ 03)

Pero ellos así son. A veces vienen por casualidad, viene una pareja de gringos preguntando qué hay de comer. Y donde le doy el menú dicen "Oh, no, frijolitos, quesito, huevito en el almuerzo". "Ah, sí, hay, vale \$4". "Okay, okay, todavía muy caro". O sea, que ellos no comen. Dice el viejo los gringos solo semillas comen como que son pájaros. Entonces no, no es rentable, para mí no es rentable. Pero con la gente de aquí o alguien que venga de Estados Unidos, pero que sea salvadoreño, que viene con su familia. Ese viene a tirar el dinero. Porque he tenido unos clientes buenísimos. Mujer, comerciante - (ID - AFEM 02)

Esta contradicción fundamental cuestiona el modelo de desarrollo turístico implementado, donde la atracción de capital extranjero, aunque visible en megaproyectos inmobiliarios, reproduce dinámicas de segregación espacial y exclusión económica. En ese sentido, se revela una doble desconexión: por un lado, la estrategia gubernamental (ej.: *Surf City*) no ha sido socializada efectivamente con las comunidades costeras; y, por otro, sus beneficios, como empleo o desarrollo económico, no se logran dimensionar por parte de los actores locales. Esto refleja como esta estrategia está configurando un espacio turístico dividido, moderno y globalizado para unos, precario e informal para otros. Esta fractura socioespacial, se expone en la siguiente cita, que también cuestiona la sostenibilidad misma del modelo:

(...) Era el hecho de que sí había un aspecto de clase que se estaba utilizando para también hacer esta separación es o esta fragmentación de los espacios y eso era un tema que siempre, siempre, fue bien difícil en cada en cada evento que se organizaba acerca del Surf, como que, como dicen como que, juela desesperan al avispero, o que emocionan a las avispas [expresión salvadoreña], y al final no se lograba nada en concreto, los jóvenes con los que trabajamos y que ya establecimos como un trabajo más sólido todos aseguraban que, y según la mayoría de las respuestas en la línea base que no conocían nada acerca de Surf City, y eso era bien interesante porque estaban literal a la par de lo que realmente estaba pasando, si comentaban como bueno, hay más presencia de turistas, O a veces sale más

oportunidades de trabajo de que me llaman para ir a algún hotel a hacer “xyz” cosa, pero no es nada, no es nada fijo, ¿verdad?. Eso es como los aspectos en territorio que sí fueron los más remarcables.” – Mujer, consultora de proyecto social (ID – JHCTE)

En síntesis, las personas entrevistadas asocian la estrategia de promoción turística no solo con el aumento de la presencia de turistas extranjeros, sino también con el incremento de proyectos inmobiliarios y hoteleros. Sin embargo, no todos consideran que esta estrategia favorezca la comercialización de sus productos, ya que perciben que los turistas extranjeros muestran interés en los productos locales y de origen salvadoreño, a diferencia del turista local. En particular, los salvadoreños residentes en el extranjero, conocidos coloquialmente como “hermanos lejanos”, suelen buscar productos nostálgicos, especialmente alimentos, al visitar las zonas turísticas del país.

A pesar de estos hallazgos, aún no está claro si las personas entrevistadas perciben quiénes son los principales beneficiarios de los proyectos inmobiliarios en la zona ni si han identificado efectos adversos para las comunidades locales.

#### **4.2.3 Actores involucrados**

Incentivar cambios en el territorio suele responder a los intereses de distintos actores, ya sea en función del bienestar colectivo o de las élites económicas. Como hallazgo, se identificó una presencia limitada de las municipalidades tanto durante la pandemia como en el periodo posterior. Además, los cambios en el territorio y la promoción del turismo están principalmente vinculados a turistas extranjeros que invierten en bienes raíces y hoteles, así como al gobierno central.

Esto se vincula con lo planteado por Hidalgo et al. (2014), quienes resaltan la importancia de comprender las relaciones de poder que se ejercen en un territorio. Según estos autores, los procesos de urbanización deben basarse en criterios sustentables que integren las implicaciones económicas y sociales, especialmente

considerando la fragilidad de las zonas costeras. De esta manera, se podrían evitar procesos de exclusión y segregación que afectan a las poblaciones locales.

Las entrevistas revelan una clara asimetría en la participación institucional, mientras las alcaldías municipales aparecen como actores ausentes en la implementación de la estrategia turística, sin acciones visibles de planificación o regulación, otros entes gubernamentales (como el Ministerio de Turismo) son identificados como promotores activos de estas políticas. Paralelamente, los entrevistados reconocen al turista/inversionista extranjero como el verdadero motor detrás del auge inmobiliario. Estas múltiples dinámicas, la ausencia municipal, el protagonismo del gobierno central y el liderazgo extranjero en las inversiones, configuran un escenario de gobernanza centralizada que excluye a los gobiernos locales, como se ejemplifica a continuación:

“La alcaldía no. ¿Verdad? O sea, el que el que está haciendo, eh, las inversiones son americanas, más que todas construcciones grandes. ¿Verdad?” - Hombre, comerciante (ID - MCEZ 03)

“No, nunca. Porque de hecho vino la Ministra de Turismo cuando estaban haciendo el Surf City, la carretera esa. Y nosotros se lo propusimos a ella. Y dijo, "Sí, claro, hasta lo anotó." Y dijo que iban a poner señalizaciones, igual que el Majahual iba a ser mencionado. Pero mentiras, en ningún lado se menciona el Majahual. En ningún lado”. - Mujer, comerciante (ID - AFEM 02)

“Porque los ministerios no los tienen por ejemplo o por lo menos no, no los pueden dar y siempre dicen que no existen los datos sobre cuántas familias son las afectadas por la construcción de un parque como es el Bitcoin Beach que va a estar en el Zonte [una playa], ni ellos tienen la claridad de cuántas personas, porque han llegado varias instituciones ha llegado el Ministerio de Obras Públicas, ha llegado el Ministerio de Vivienda luego no saben quién va a atenderlos, después dicen “no tenemos el dinero”, o sea, es un proceso largo y doloroso para las personas porque viven con esa incertidumbre constante entonces nosotros ya habíamos visto por lo menos el... Cómo se llama... Los datos de dos megaproyectos, uno era este parque y el otro es la ampliación de la carretera entonces también otros proyectos privados

que se van digamos, habilitando en el momento en el que se hacen los megaproyectos...” - Mujer, Periodista (ID – MYC01)

Este hallazgo evidencia que, a pesar de que las alcaldías municipales, según el Plan Nacional de Turismo 2030, deberían formar parte del grupo encargado de promover el desarrollo turístico entre actores público-privados (MITUR, 2025), las personas entrevistadas no las identifican como agentes activos en este proceso de transformación. Asimismo, se ha destacado que diversas instituciones gubernamentales han participado en la estrategia Surf City, y no exclusivamente el Ministerio de Turismo, como inicialmente se proyectaba. Con el tiempo, otros actores se han ido incorporando a la iniciativa, ampliando su alcance y nivel de intervención.

Por ejemplo, en octubre de 2024, la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS) solicitó a la Asamblea Legislativa la incorporación del municipio de La Libertad Costa, donde se implementa la estrategia Surf City, mediante una reforma a la Ley de Ordenamiento Territorial del Área Metropolitana de San Salvador. La solicitud se justificó bajo el argumento de evitar obstáculos a la inversión privada y consolidar el desarrollo de la zona<sup>12</sup>. Cabe destacar que, según el PNUD (2024), el 55.9 % de la población de La Libertad Costa reside en áreas rurales.

De acuerdo con las personas entrevistadas, la inversión privada en la zona está fuertemente vinculada a turistas extranjeros, quienes impulsan megaproyectos hoteleros y de bienes raíces. Sin embargo, no queda claro si los comerciantes locales perciben estos cambios como una posible amenaza para su actividad económica y su permanencia en el territorio. Se considera que esto puede deberse a la limitada información y comprensión sobre los impactos de estas transformaciones.

---

<sup>12</sup> El Diario de Hoy. (2024, 16 de octubre). OPAMSS pide se incorpore La Libertad Este y La Libertad Sur al Área Metropolitana. El Salvador.com. <https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/opamss-la-libertad-este-costa-asamblea/1175088/2024/>

“Bueno, de hecho, todavía no sabían si era parte de la construcción de la ampliación de la calle o era del parque porque como la información a ellos no les llega de forma transparente, entonces... Y tampoco en el tiempo adecuado, pues hay mucha incertidumbre sobre lo que pasa y si vos no tenés los documentos digamos para decirles a ellos mismos “esto es lo que van a hacer va a abarcar de acá a acá”, qué es lo que pasó también con el aeropuerto El Pacífico [un megaproyecto], ellos no tenían ahí ningún documento y nosotros le llegamos con el mapa y ahí fuimos viendo quienes eran los afectados, entonces nosotros sí, ahí digamos con los datos oficiales que hay en la zona y les decimos [a las comunidades afectadas]. “Vaya eso es lo que se debió hacer y nos estaremos jugando esto”. Pero toda esa zona ya está reservada, entonces ya ellos empiezan a reaccionar, verdad y ya ves que las personas sí dicen, hacen la vinculación directa, verdad.” - Mujer, Periodista (ID – MYC01)

En conclusión, el análisis evidencia una distribución asimétrica de roles entre los actores clave que impulsan la estrategia turística, mientras el gobierno central (a través de instituciones como el MITUR y la OPAMSS) y los inversionistas extranjeros emergen como agentes protagónicos en el desarrollo de proyectos inmobiliarios y hoteleros, las alcaldías municipales muestran una participación reducida en estos procesos. Esta configuración plantea dos interrogantes críticas: (1) hasta qué punto las comunidades locales son conscientes de su exclusión como actores estratégicos en la planificación turística, y (2) cómo esta omisión afecta su actividad económica y permanencia en el territorio en el mediano plazo.

### **4.3 Impactos en la población local**

Esta sección examina cómo la transformación territorial y la estrategia turística han impactado a las comunidades costeras a través de tres ejes interrelacionados: (1) Amenaza de desalojo, para comerciantes informales, quienes reciben información solo mediante rumores y carecen de opciones de reubicación; (2) Percepción sobre el incremento en el costo de vida, que obliga a destinar los ahorros a la supervivencia diaria, limitando cualquier planificación ante desplazamientos; y (3) Carencia de acciones orientadas a las comunidades locales y la accesibilidad del

turista local, donde se expone como se ha relegado a las comunidades locales y sus necesidades ante la priorización de megaproyectos turísticos. En conjunto, estas dinámicas operan a costa de las necesidades económicas y sociales de la población local, consolidando un modelo de desarrollo que privilegia el capital global sobre los derechos fundamentales de estas comunidades que históricamente han habitado y sostenido estos territorios.

#### **4.3.1 Amenazas de desalojo**

Estas percepciones sobre los cambios en el territorio, especialmente en el contexto del incremento del turismo en la zona, evidencian una serie de impactos que afectan principalmente a quienes residen o trabajan en el área. En este sentido, se observó que las y los participantes perciben una amenaza de desalojo como comerciantes informales, tanto aquellos que operan en la playa como quienes venden a la orilla de la carretera. Esta preocupación está vinculada principalmente a la implementación de nuevos proyectos de infraestructura y bienes raíces, ya sean los que están en marcha o los que se proyectan a corto plazo.

Cocola-Gant (2018) relaciona esta consecuencia con una forma interrelacionada de desplazamiento, específicamente de tipo comercial y simbólico. El desplazamiento comercial ocurre cuando la expansión de servicios orientados al ocio y al turismo sustituye a aquellos que tradicionalmente consumía la población local, lo que conduce a la privatización de espacios previamente accesibles. Por otro lado, el desplazamiento simbólico se manifiesta en la pérdida de espacios cotidianos apropiados por la industria del ocio, lo que dificulta la vida diaria de la población residente y genera un nuevo contexto social y cultural del que progresivamente dejan de sentirse parte.

Las entrevistas, prevén un escenario que trasciende una exclusión pasiva, puesto que las comunidades enfrentan un desplazamiento activo forzado por dinámicas turísticas que priorizan comercios adaptados a demandas extranjeras. Esta realidad

se manifiesta en dos niveles. Por un lado, ante el reconocimiento implícito de ser sujetos “desalojables” y, por consiguiente, la ausencia de alternativas de reubicación viables. Asimismo, se refleja una resignación ante la imposibilidad de competir con negocios orientados al turismo globalizado. Por ende, este desplazamiento silencioso, sin compensaciones ni planes de inclusión, reconfigura radicalmente el derecho a habitar y trabajar en el territorio costero:

“Participante: Hasta la vez no. Se murmura que sí quieren sacarnos de acá. Supuestamente los, los cocos que están allá, era para algunos vendedores, pero a la vez no han dicho nada.

Entrevistadora: ¿Cuáles cocos, perdón?

Participante: Unos de las cabañas que están allá unos abajo por la Coquera [playa], ahí por el río [Río El Zonte, desemboca en la playa El Zonte]. Supuestamente nos iban a dar uno, un, un lugar ahí, pero dice que son para alquilarlos, o sea, ellos para alquilarlos ahí, no se sabe. Pero sí hay rumores que quieren como sacarnos de cava. Entonces no sabemos cómo vamos a... Qué va a pasar. No sabemos. Pero hasta la vez ellos nunca nos han ayudado.” - Hombre, comerciante (ID - MCEZ 03)

“Participante: Porque nosotros nos quitan.

Entrevistadora: ¿Y han recibido algún tipo de notificación?

Participante: No. Y supuestamente no van a dar (...) No nos van a reubicar. Me quedo sin nada. Porque nosotros en la zona del Majahual [una playa], la ramadita [un puesto informal hecho generalmente de ramas y plástico] está orilla de calle, a nosotros nos dijeron que teníamos que, cuando la calle venga tenemos que salir y no hay ningún beneficio para nosotros. Solo viene beneficiada la gente que tienen escrituras

Entrevistadora: ¿Del espacio? Y eso es como un algo que se está manejando como un rumor o es algo que...

Participante: No, es que ya quitaron a varios y no les han dado ningún... Hay bastante gente que han quitado a orilla de calle, la mayoría que yo he platicado con ellos. Sólo los que tienen casita donde viven a orilla de calle les están ayudando, pero el mínimo, pero ramaditas así como nosotros no.” – Mujer comerciante (ID-DHEP 01)

**Ilustración 13. Fotografías tomadas durante el levantamiento de entrevistas.**



*La imagen número 1 fue tomada en septiembre de 2024 y muestra un local informal en funcionamiento. La imagen número 2 fue tomada en noviembre del mismo año; en ella se observa que el local había sido deshabilitado. No se logró obtener información sobre quién ejecutó la orden de desalojo. Fuente: Registro fotográfico propio.*

Los mecanismos de formalización comercial implementados en la zona, presentados como alternativas para evitar desalojos, reproducen exclusiones estructurales al imponer requisitos económicos inalcanzables para la mayoría de comerciantes informales. Como evidencia la siguiente cita, estas medidas están diseñadas para actores con capital (grandes hoteles o cadenas comerciales), no para la economía popular que históricamente ha operado en la costa. Esta barrera financiera convierte la "opción" de formalización en un privilegio de clase, donde solo quienes pueden pagar por el espacio tienen derecho a permanecer, mientras que los vendedores informales, cuyos ingresos raramente superan el salario mínimo, quedan supeditados amarrados a la precariedad o el desplazamiento:

“Participante: Es que antes decían mire, que iban a formar un malecón, pero para mí no, no es un bienestar porque aquí el turismo cuando mira la piedra y que, en invierno, no viene turismo, entonces ese malecón lo dan pedacitos uno, pero de pagar grandes pocos de dinero, pues como en La Libertad, ¿ya han ido a La Libertad? [se refiere al Puerto de La Libertad]

Entrevistadora: Si

Participante: Es un pedacito pero La Libertad es famoso (...) Estaban diciendo que iban a hacer un malecón, los que tenían dinero querían malecón, pero nosotros los pobres apenas va alcanzado para cubrir nuestro hogar.” – Mujer comerciante (ID – LES 04).

En este sentido, se percibe la existencia de un “secreto a voces” en la zona, ya que las personas entrevistadas reconocen la posibilidad de ser desalojadas de los lugares donde actualmente operan. No obstante, carecen de certeza sobre cuándo ocurrirá este proceso o bajo qué condiciones. Asimismo, son conscientes de que, en caso de que se les proponga una solución basada en la regularización de sus comercios y su reubicación en un espacio formal, esta alternativa no sería viable para ellas, dado que los impuestos asociados suelen ser inaccesibles.

#### **4.3.2 Percepción sobre incremento en el costo de vida**

De acuerdo con el Instituto de Opinión Pública de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (IUDOP) (2024), en su informe sobre la evaluación del año 2024 a nivel nacional, el 66.3% de las personas encuestadas consideran que los precios de la canasta básica han aumentado, y de este grupo, 8 de cada 10 afirmaron que dicho incremento ha afectado su situación económica familiar. Estas alzas no solo impactan la calidad de vida de la población, sino que también afectan los costos de servicios públicos como el agua y la electricidad.

Las y los participantes de estas entrevistas, perciben un aumento en el costo de vida, particularmente en los servicios públicos, pero también en los gastos asociados al turismo en la zona. Esto sugiere que el encarecimiento de la vida en El Salvador no se limita a la canasta básica y los servicios esenciales, sino que también afecta las posibilidades de realizar actividades recreativas, como el turismo interno:

“Sí, ha, ha cambiado bastante. Bueno, más que todo la canasta básica, ¿verdad? Los recibos (...) Eh, que antes me pagaban, bueno, yo pagaba digamos en dólares,

ocho, así va. De repente subió a 20, 25 [dólares] la energía. El agua se ha mantenido con un precio estable que es de cuatro dólares por mes.” - Hombre, comerciante (ID - MCEZ 03)

“Participante: Ha subido bastante gradualmente y han subido bastante

Entrevistadora: Pprincipalmente, ¿en cuál de los rubros considera usted?

Participante: Hospedaje ha subido increíblemente, alimentación a la par y de ahí, o sea, ahora la opción es como venir así vea, no ir un lugar específico, porque hasta solo por estar cobran hasta 15 dólares y no incluye nada, a veces.

Entrevistadora: ¿Venir, así cómo?

Participante: Así a un lugar abierto, donde no tenga que pagar acceso.” – Mujer, usuaria de playa (ID - FRU 05)

“Mmm... Para la población local creo que no, no ha sido lo mejor porque los precios de las casas han disparado todo está más caro, o sea yo, porque trabajo como para empresas del extranjero no es como que yo soy la gran cosa, pero veo como amigos que tal vez no están en la misma posición les cuesta más salir y comprar cosas” – Hombre, usuario de playa (ID - RU 06)

Con base en lo expuesto por las y los participantes, existe una percepción generalizada sobre el incremento del costo de vida, especialmente en el precio de la energía eléctrica, lo que impacta directamente la economía de los comerciantes de la zona. Además, surge la duda sobre si el encarecimiento de la electricidad podría estar vinculado con la implementación de proyectos inmobiliarios en el área.

Ante el aumento en el costo de vida y las dificultades para acceder a opciones de esparcimiento, los participantes han buscado alternativas para reducir los gastos asociados al turismo interno. Una de estas estrategias es optar por espacios de acceso gratuito, con el fin de aminorar los costos relacionados con el entretenimiento. No obstante, reconocen que, en general, el turismo en la zona no es accesible para toda la población.

Por ejemplo, al analizar opciones de hospedaje en la playa El Zonte a través de la plataforma Airbnb, la alternativa más económica para una estadía de una noche para dos personas en temporada baja cuesta \$53.00 dólares, más impuestos. Como

señaló una de las participantes, en muchos casos este costo cubre únicamente la estadía, sin incluir alimentación ni otros servicios. Si se considera que el salario mínimo en El Salvador es de \$361.00 dólares desde 2021, una persona tendría que destinar el 14.52% de su ingreso mensual solo para hospedaje, sin contemplar otros gastos asociados a la actividad turística.

Como se ha mencionado en otros apartados, las personas entrevistadas reconocen que hay una mayor presencia de turistas extranjeros. Sin embargo, mientras estos pueden costear los cambios económicos en la zona, la población local enfrenta crecientes dificultades para acceder a servicios básicos o participar en actividades recreativas, lo que evidencia un proceso de exclusión económica.

#### **4.3.3 Carencia de acciones orientadas a las comunidades locales y la accesibilidad del turista local**

En la zona costera del municipio de La Libertad Costa, se presentan diversas condiciones socioeconómicas que contribuyen a la vulnerabilidad de su población. Según el PNUD (2024), el 76.3% de las personas ocupadas en la zona tienen un empleo informal, mientras que, en cuanto a servicios públicos, el 35% de la población no tiene acceso a agua potable y el 54.9% carece de servicios de recolección de basura.

Por otro lado, la OPAMSS ha reportado la existencia de aproximadamente 129 proyectos de inversión en el municipio, de los cuales el 36% están vinculados al sector comercio<sup>13</sup>.

Las entrevistas revelan una profunda contradicción: mientras el Estado invierte en megaproyectos turísticos, persiste un abandono histórico en infraestructura básica y servicios públicos que afecta directamente la calidad de vida de las comunidades. Las entrevistas exponen cómo obras prioritarias como el bypass contrastan con

---

<sup>13</sup> Villeda, J. (2025, 25 de enero). *Más del 30% de los proyectos de inversión en La Libertad Costa tienen relación con el comercio*. Diario El Mundo. <https://diario.elmundo.sv/economia/mas-del-30-de-los-proyectos-de-inversion-en-la-libertad-costa-tienen-relacion-con-el-comercio>

calles locales intransitables y servicios esenciales precarios. Lo que evidencia que las políticas públicas privilegian la imagen a nivel internacional sobre necesidades locales urgentes, perpetuando desigualdades estructurales donde el desarrollo turístico no se traduce, necesariamente, en bienestar comunitario:

“Incluso en las calles estas, están pero... Esa que es donde paso, con estos animales [se refiere la carreta con la que traslada su mercadería], mejor los dejo aquí donde un amigo porque para llevarlos allá [a su casa] y traerlos quiere ganas. Esa calle está horrible. Hoy, gracias a Dios, ya no llueve, pero hoy que el invierno ha estado feo, esa calle daba miedo.” - Hombre, comerciante (ID - MCEZ 03)

“Tal vez en algunos lugares va, pero a nosotros no nos han dicho, de mejorar porque nosotros necesitamos aquí que nos arreglen la calle pero no nos han dado esa ayuda. Necesitamos aquí, en estas calles pedregosas hasta dos veces que yo me he caído, ahí me descachimbe por la piedra. En otros lugares no sé cómo le han hecho que han arreglado la calle, el gobierno está haciendo todo lo posible de la calle que está arreglando, pero aquí no tenemos nosotros ayuda.”- Mujer comerciante (ID - LES 04)

Asimismo, se ha señalado que el acceso público a las playas se ha ido restringiendo progresivamente, priorizando espacios privados y limitando tanto el ejercicio de actividades recreativas como económicas en la zona:

“Como no, la gente de aquí se va a bañar, pero como hoy, habían espacios que estaban abiertos hoy ya lo cerraron, pero siempre hay un, hay cierto egoísmo, en las personas que no alcanzamos a ver que otras quieren disfrutar de esa linda playa, hay unos callejoncito que apenas pasan la gente [estrechos], ahí pasa con miedo que les digan algo y "mire aquí no pase" pero igual, ahí pasa la gente aquí hay un camino, por allá hay otro, que no son, no son públicos, cualquier momento dice "mire aquí ya no pase", si la única entrada que hay principal es la entrada aquí para los carros.” – Hombre comerciante (ID – NEM 07)

De manera progresiva se han ido cerrando accesos a la playa, considerada un bien público. Los caminos que aún permanecen disponibles son estrechos e inseguros, lo que genera preocupación sobre la posibilidad de que, en el futuro, ciertas zonas

sean completamente restringidas. Esto podría dar lugar a un aumento en la privatización de los espacios costeros.

La mejora de la infraestructura vial es una necesidad urgente mencionada por las y los participantes. Durante la temporada de lluvias, enfrentan inundaciones que dificultan su movilidad y representan un riesgo tanto para ellos como para sus familias. Si bien se reconoce que se han realizado obras viales en carreteras principales, a nivel comunitario no se perciben mejoras significativas. De hecho, se expresa que, después de la pandemia, estos proyectos no han llegado a sus comunidades, lo que refuerza la idea de una distribución desigual de los recursos y las inversiones.

Queda la incertidumbre sobre si las comunidades han recibido algún tipo de asistencia no estatal en la zona que haya contribuido a la mejora de otros servicios públicos o comunitarios.

#### **4.4 Respuestas y estrategias para enfrentar estos cambios**

En los apartados previos, se han identificado diversos factores percibidos por las y los participantes que han generado cambios significativos en el entorno, en el marco del proceso de intensificación del turismo en la zona costera. Como respuesta a estos cambios, las personas han desarrollado estrategias para adaptarse o, en algunos casos, para anticipar medidas que les permitan subsistir ante posibles transformaciones en sus medios de vida.

Entre las principales estrategias adoptadas, se observa que las personas comerciantes, ante el incremento del costo de vida, como consecuencia se han visto obligadas a reducir su capacidad de ahorro. Por otro lado, quienes visitan la zona deben limitar la frecuencia de sus visitas o asegurarse de acudir a espacios de acceso público. Asimismo, en caso de un eventual desalojo, no se proyecta una resistencia organizada, sino más bien una resignificación de sus actuales medios de vida.

Este hallazgo se relaciona con lo planteado por Cocola-Gant (2018) respecto a la gentrificación turística, resaltando la necesidad de considerar el desarrollo desigual del capitalismo. Este modelo divide el espacio entre regiones explotadas para los medios de producción y regiones explotadas para los medios de consumo, como el turismo. En este contexto, la mayoría de los destinos turísticos son gestionados por empresas de economías avanzadas, una estrategia priorizada por las economías periféricas para atraer inversiones. Como consecuencia, se genera un modelo de producción turística del espacio que tiende a excluir a la población local del proceso de desarrollo.

Los testimonios revelan estrategias de supervivencia extremas ante las transformaciones en curso, para adaptarse, las familias han tenido que agotar sus ahorros (destinados inicialmente para su seguridad económica a futuro) para cubrir necesidades inmediatas de sus negocios. Paralelamente, enfrentan la amenaza de desalojo con una pasividad impuesta por su precariedad económica, al carecer de recursos para planificar alternativas, su única opción es esperar a que ocurra el despojo. Esta vulnerabilidad se agrava por el contexto de securitización extrema bajo el Régimen de Excepción, donde el miedo a la criminalización silencia cualquier resistencia, creando un escenario de doble opresión, económica (por el modelo turístico excluyente) y política (ante la suspensión de garantías constitucionales):

“Participante: Ahorita, de poder pagar, yo lo que ocurre es de lo que vamos vendiendo para poder pagar bien que yo me quede bien, y de lo que yo ya necesito producto que comprar ahí vamos o las personas que nos dejan cubriendo tal vez que lo que antes yo hacía mis ahorros, ahí lo voy sacando para para cubrir bien.

Entrevistadora: O sea que ahora ya no puede ahorrar mucho

Participante: No ahorita no he ahorrado nada (...), solo eso yo les dejo ya sacado todos mis ahorros para ir para ir pagando, porque aquí todo se paga hasta por poner un saco de arena.” – Mujer comerciante (ID – LES 04)

“A nosotros nos perjudica. Mhm. Porque yo estoy acostumbrada a trabajar yo, ya quitándome el puesto, ¿a dónde nos van a poner? ¿A dónde me van a dar chance [espacio]? Mhm. Y si las leyes vienen algo bonitas, porque hoy si usted tiene una ramadita, van a venir los impuestos... Y si usted se va a alquilar un puesto, están en el cielo ahorita. Para uno que viene del día a día, están en el cielo un local (...) Mire, yo si me llegan a quitar de orilla de calle bien aquí. Yo he pensado poner una tiendita en mi casa. Tratando de ver si me funciona buscar otro mecanismo que yo pueda tener un ingreso en mi hogar. No sé cómo porque que yo voy a ver al ya, teniendo todo encima que es lo que tengo hacer para tener un ingreso” – Mujer comerciante (ID – DHEP 01)

El encarecimiento generalizado en la zona turística ha generado una exclusión recreativa para la población local. Las entrevistas evidencian cómo el turismo nacional se ha visto obligado a autorregularse. Esta dinámica ha convertido progresivamente los espacios costeros, antes de acceso popular, en enclaves de alto costo, donde servicios básicos como el acceso a playas o restaurantes se han vuelto, en su mayoría limitados. El resultado es una segregación espacial por capacidad económica, donde la "reactivación turística" promovida por el gobierno beneficia principalmente a visitantes extranjeros y elites locales, mientras marginaliza a la mayoría de la población que no puede acceder con estos nuevos estándares de precios:

“No, ya no, porque por lo mismo que hablamos al principio del precio, por ejemplo, los lugares que nosotros visitamos antes ya no es tan factible ir tan seguido porque los precios ya casi hasta duplicados, inclusive en las ventas que hay en la calle, por ejemplo en el Tunco lo que antes que le costaba a uno 50 centavos hoy vale 2.50 - 3.50 [dólares] entonces y algo sencillo, pues un licuado, un chocobanano, entonces no es para todos” – Mujer usuaria de playa (ID – FRU 05)

Se evidencia que las y los comerciantes enfrentan dificultades para cubrir los costos operativos y de insumos de sus negocios, lo que hace inviable mantener sus ahorros, ya que deben destinar sus recursos a la supervivencia diaria y la sostenibilidad inmediata de sus negocios. Asimismo, el incremento en los precios ha llevado a los turistas locales a limitar sus actividades recreativas en espacios que

solían visitar con frecuencia, lo que sugiere un proceso de exclusión progresiva. Esto se debe a que los espacios desarrollados como parte de la estrategia de promoción turística se han vuelto cada vez menos accesibles para ciertos sectores de la población.

Por otro lado, el desarrollo de infraestructura vial en la zona ha generado incertidumbre entre las y los comerciantes ante posibles desalojos, ya que no se les han ofrecido alternativas claras de reubicación. Esta situación genera preocupación sobre cómo podrán mantener sus actividades económicas en el futuro. Además, las nuevas dinámicas comerciales proyectadas en la zona implican el pago de impuestos, un requisito que muchos comerciantes informales no pueden costear, lo que limita su acceso a los espacios habilitados para la actividad económica formal.

#### **4.5 Conclusión**

Este capítulo evidencia que la intensificación turística en La Libertad Costa, articulada mediante megaproyectos, inversión extranjera y una estrategia gubernamental centrada en la inversión extranjera, ha generado un proceso de desplazamiento comercial y simbólico (Cocola-Gant, 2018), donde los intereses transnacionales prevalecen sobre los medios de vida locales. Las entrevistas revelan una paradoja clave: aunque la mejora en seguridad e infraestructura (ej. bypass) incrementó la afluencia turística internacional, sus beneficios se concentran en élites económicas y turistas/inversionistas extranjeros, mientras la población local enfrenta la precarización de sus condiciones de vida ante: (1) amenazas de desalojo sin opciones de reubicación, (2) privatización progresiva de bienes públicos como el acceso a las playas, y (3) encarecimiento del costo de vida que consume sus ahorros y limita las actividades de ocio para el turista local.

Esta desigualdad se agrava por la exclusión deliberada de liderazgos comunitarios en la planificación turística y la ausencia de políticas que protejan derechos territoriales, configurando un modelo que bajo el discurso de "modernización"

genera despojo en las comunidades locales, especialmente para quienes dependen del turismo como medio de vida.

Este análisis resalta la necesidad de replantear las estrategias turísticas y las políticas sociales, para incorporar en ellas criterios de inclusión, garantías sociales y derechos territoriales. Este aspecto será abordado en las recomendaciones finales de esta tesis.



## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

El objetivo de esta tesis ha sido analizar los efectos de la intensificación del turismo en las comunidades costeras de El Salvador, específicamente en el municipio de La Libertad Costa, durante el período 2018-2024. La investigación se centró en comprender cómo las estrategias gubernamentales, como la estrategia Surf City, han transformado el territorio, el uso del suelo y las dinámicas socioeconómicas locales, afectando la calidad de vida de los residentes.

La investigación se enmarcó en un diseño analítico para explorar las relaciones entre la intensificación del turismo y sus impactos en la población local a partir de las percepciones de distintos actores. La tesis se propuso abordar esta problemática desde un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas estructuradas y grupos focales con liderazgos comunitarios y comerciantes informales. Estos actores fueron seleccionados por su conocimiento directo de los cambios en el territorio y su capacidad para articular las experiencias de las comunidades afectadas.

El trabajo de campo se realizó en cuatro playas clave: El Majahual, El Sunzal, El Palmarcito y El Zonte, donde se identificaron procesos de gentrificación turística, desplazamiento comercial y simbólico, así como la privatización de espacios públicos. La temporalidad del estudio (2018-2024) permitió contrastar las condiciones previas y posteriores a la implementación de la estrategia *Surf City*, el reconocimiento de estos cambios por parte de los actores priorizados en esta investigación, así como analizar los efectos de la pandemia de COVID-19 en el turismo local.

La pregunta central de esta investigación fue: ¿De qué manera los cambios en el uso del suelo y las actividades económicas que se desarrollan en la zona costera del municipio de La Libertad Costa afectan la calidad de vida de las comunidades locales?

La respuesta a esta pregunta se articula en torno a tres ejes principales:

1. La intensificación del turismo ha generado un proceso de gentrificación turística y residencial, similar a los observados en otros países de América Latina, como Chile (Arenas , Hidalgo, & Santana, 2016), Brasil (Pontes, García-Marín, & Moreno-Muñoz, 2020) y Costa Rica (Van Noorloos, 2013). Este fenómeno se manifiesta en la llegada de inversionistas extranjeros, la construcción de condominios residenciales y hoteleros, y los procesos de urbanización y por ende el aumento del valor del suelo, lo que desplaza a las comunidades locales.
2. Las políticas públicas han priorizado la inversión en infraestructura turística sobre las necesidades básicas de las comunidades, como el acceso a energía eléctrica, la seguridad de tenencia de la tierra y la movilidad segura. Esto refleja una dinámica de exclusión donde los beneficios del turismo no se distribuyen equitativamente (Cocola-Gant, 2018).
3. Las comunidades locales enfrentan amenazas de desalojo y precarización económica, especialmente los comerciantes informales, quienes ven limitadas sus oportunidades de subsistencia ante la falta de oportunidades de formalización de sus actividades económicas, la privatización de espacios públicos y la ausencia de alternativas para su reubicación (León Sarabia, 2017).

De tal forma, en esta tesis se ha planteado que el modelo de turismo residencial en El Salvador reproduce patrones observados en otros países del Sur Global, como México (Deverdun Reyna, Osorio García, & Iracheta Cenecorta, 2016) y Brasil (Pontes, García-Marín, & Moreno-Muñoz, 2020), donde la llegada de inversionistas extranjeros y la construcción de segundas residencias han generado segregación espacial y exclusión económica. En El Salvador, esto se evidencia en la creación de enclaves turísticos como *Bitcoin Beach*, que atraen a un perfil de turista globalizado mientras marginalizan a los residentes locales.

Asimismo, las estrategias gubernamentales, como Surf City, carecen de mecanismos de inclusión social y sostenibilidad ambiental. A diferencia de casos como Valparaíso, Chile (Hidalgo, Zunino, & Alvarez, 2014) donde la planificación urbana incorporó criterios de participación ciudadana, en El Salvador las comunidades costeras han sido excluidas de la toma de decisiones. Esto ha derivado en inconformidades ante el limitado acceso a las playas como consecuencia de los procesos de urbanización residencial y hotelera y la falta de oportunidades para los comerciantes informales desplazados.

Finalmente, se evidenció que la pandemia de COVID-19 exacerbó las vulnerabilidades preexistentes en las comunidades costeras, similar a lo documentado en Costa Rica (Van Noorloos, 2013). La paralización del turismo y los desastres naturales, como la tormenta Amanda, dejaron al descubierto la dependencia económica de estas poblaciones y la limitada respuesta de las políticas de asistencia social para atender las necesidades más apremiantes de estas.

El Salvador representa un ejemplo paradigmático de cómo las estrategias turísticas mal planificadas pueden profundizar las desigualdades socioespaciales. Aportando evidencia empírica sobre:

- La gentrificación turística en zonas costeras, un fenómeno poco estudiado en Centroamérica, pero con paralelos en países como Brasil y México.
- La desconexión entre el discurso oficial de desarrollo turístico y las realidades locales, donde las comunidades no son beneficiarias directas de las inversiones.
- La resistencia pasiva de las poblaciones locales, quienes, ante la falta de alternativas, se ven obligadas a adaptarse a las nuevas dinámicas sin capacidad de incidencia y ante el temor de ser criminalizados ante la nueva política de securitización que se implementa en El Salvador.

Estos hallazgos enriquecen los debates teóricos sobre gentrificación y turismo residencial, mostrando cómo las políticas neoliberales de urbanización se implementan en contextos con altos niveles de informalidad y vulnerabilidad social.

Lo expuesto en esta tesis permite conocer las profundas transformaciones que experimentan las zonas costeras de El Salvador. Sin embargo, quedan pendientes áreas de investigación futura:

- Profundizar en los impactos ambientales de la intensificación turística, especialmente en ecosistemas frágiles como manglares y arrecifes. También se pueden
- Ampliar el trabajo de campo a otras regiones turísticas del país, como Surf City 2 que se ubica en las playas de la zona oriente del país, para comparar dinámicas similares, así como los impactos diferenciados por género, edad y estratos sociales.
- Incorporar perspectivas intersectoriales, como el análisis de políticas migratorias y su relación con el turismo residencial, dado el creciente interés de la diáspora salvadoreña en invertir en propiedades costeras. También se sugiere profundizar en la relación entre turismo y desplazamiento interno, así como en las estrategias de resistencia que las comunidades están desarrollando.

Una limitación de este estudio fue la dificultad para acceder a datos oficiales sobre proyectos turísticos y desplazamientos, lo que refleja opacidad en la gestión pública. Además, debido al contexto político del Régimen de Excepción, hubo dificultades para acceder a ciertos actores institucionales lo que limitó el análisis de las respuestas estatales ante las demandas de las comunidades. Futuras investigaciones podrían emplear metodologías mixtas (cuantitativas y cualitativas) para cuantificar los efectos económicos del turismo en las comunidades locales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agencia de las Naciones Unidas para Los Refugiados (ACNUR). (04 de Junio de 2020). *Tormenta tropical Amanda exacerba necesidades de personas desplazadas internamente en El Salvador ya afectadas por coronavirus*. Obtenido de ACNUR: <https://www.acnur.org/noticias/comunicados-de-prensa/tormenta-tropical-amanda-exacerba-necesidades-de-personas>
- Aguilar de Mendoza, A. S., Vaquerano Benavides, R., Nájera de Henríquez, L., Hernández Monterrosa, M., Trejo Magaña, G., Sánchez Granados, O., . . . Marquina Martínez, R. (2018). *El estado de las competencias de desarrollo socioeconómico y psicosocial de las familias en el área costera de El Salvador. Fase II. Estudio multicéntrico*. San Salvador: Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC). Obtenido de <https://www.utec.edu.sv/vips/uploads/investigaciones/investigacion82.pdf>
- Aledo Tur, A. (2008). DE LA TIERRA AL SUELO: LA TRANSFORMACIÓN DEL PAISAJE Y EL NUEVO TURISMO RESIDENCIAL. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 99-113. Obtenido de <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/164/164>
- Aledo, A. (2015). En J. Gasón, & E. Cañada, *Turismo residencial y gentrificación rural* (págs. 37-60). Tenerife: Colección Thesis. Obtenido de [https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita\\_16\\_Definitivo\\_e-book.pdf](https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita_16_Definitivo_e-book.pdf)
- Arenas , F., Hidalgo, R., & Santana, D. (2016). ¿Utópolis o distópolis?: producción inmobiliaria y metropolización en el litoral central de Chile (1992-2012). *EURE*. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612016000200002>
- Ávalos, H., & Robbins, S. (2018). Disminución de homicidios en El Salvador: ¿decisión de las pandillas o triunfo presidencial? *InSight Crime*. Recuperado el Mayo de 2024, de <https://insightcrime.org/es/noticias/analisis/disminucion-homicidios-el-salvador-pandillas/>

- Balbuena Vázquez, A., Barrera Hernández, D., & Hernández-Escampa, M. (2017). EI IMPACTO SOCIO-CULTURAL DEL TURISMO EN BENALMÁDENA. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 31-47.
- Banco Centroamericano de Integración Económica. (2022). *Hacia un El Salvador con carreteras más modernas y conectadas con el respaldo del BCIE*. Obtenido de [https://www.bcie.org/fileadmin/user\\_upload/BCIE\\_ArticuloProfundidadv4\\_HaciaunElSalvadormasModerno\\_20221213\\_compressed\\_\\_1\\_.pdf](https://www.bcie.org/fileadmin/user_upload/BCIE_ArticuloProfundidadv4_HaciaunElSalvadormasModerno_20221213_compressed__1_.pdf)
- Casgrain, A., & Janoschka, M. (2013). Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas. El ejemplo de Santiago de Chile. *Andamios. Revista de Investigación Social*, 19-44.
- Cocola-Gant, A. (2018). Gentrificación Turística. En L. Lees, & M. Phillips, *Handbook of Gentrification Studies* (págs. 291-308). Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/336442161\\_Gentrificacion\\_turistica](https://www.researchgate.net/publication/336442161_Gentrificacion_turistica)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2009). *Observatorio de Desarrollo Social en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://dds.cepal.org/observatorio/ficha-pais.php?id=sv>
- Consejo Nacional de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad (CONASAV). (2018). *Plan El Salvador Sustentable*. Recuperado el Mayo de 2024, de <https://www.aecid.sv/wp-content/uploads/2018/04/0e82a-version-completa-plan-el-salvador-sustentable.pdf>
- Cuellar Renderos, E., Elías Castillo, A., Khachatryan, A., Navarrete Blanco, A., & Telule Quintanilla, F. (2020). “Efectos de la emergencia por COVID-19 en el sector turismo salvadoreño: regresión económica y retos para la recuperación”. Universidad Francisco Gavidia. Recuperado el Mayo de 2024, de <https://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/9640/2/Efectos%20de%20la%20emergencia%20por%20COVID-19%20en%20el%20sector%20turismo%20salvadoreño%20regresión%20económica%20y%20retos%20para%20la%20recuperación.pdf>

- Deverdun Reyna, M. E., Osorio García, M., & Iracheta Cenecorta, A. (2016). El Turismo Residencial en Valle de Bravo, México. Una Interpretación de su Ciclo de Vida. *Investigaciones Turísticas*, 30-51. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/59195>
- Gagne, D. (2015). *Balance de InSight Crime sobre homicidios en Latinoamérica en 2015*. Obtenido de InSight Crime: <https://insightcrime.org/es/noticias/analisis/balance-insight-crime-homicidios-latinoamerica-2015/>
- Gascón, J., & Cañada, E. (2015). *Turismo residencial y gentrificación rural*. Tenerife: Colección Thesis. Obtenido de [https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita\\_16\\_Definitivo\\_e-book.pdf](https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita_16_Definitivo_e-book.pdf)
- Gavarrete, J. (12 de Agosto de 2020). La ruta de los sacos solidarios y su desnutrido plan de entrega. *Gato Encerrado*, págs. <https://gatoencerrado.news/2020/08/12/la-ruta-de-los-sacos-solidarios-y-su-desnutrido-plan-de-entrega/>.
- Hidalgo, R., Ramírez, N., & Volker, P. (2014). LA CIUDAD INMOBILIARIA: MECANISMOS INSTITUCIONALES DE PODER Y MERCANTILIZACIÓN DEL MEDIO NATURAL. EL CASO DEL ÁREA METROPOLITANA DE VALPARAÍSO. *XIII Coloquio Internacional de Geocrítica. El control del espacio y los espacios de control*. Obtenido de <https://www.ub.edu/geocrit/coloquio2014/Hidalgo%20Volker%20Ramirez.pdf>
- Instituto de Opinión Pública (IUDOP). (Diciembre de 2024). *Evaluación de Año 2024*. Obtenido de IUDOP : <https://uca.edu.sv/iudop/wp-content/uploads/2025/01/PPT-Ev-Anio-2025.pdf>
- Janoschka, M., & Sequera, J. (2014). Procesos de gentrificación y desplazamiento en América Latina - Una perspectiva comparativista. En J. J. Michelini, *Desafíos metropolitanos. Un diálogo entre Europa y América Latina* (págs. 82-104). Madrid: Catarata. Obtenido de [http://contested-cities.net/wp-content/uploads/2014/07/2014CC\\_Janoschka\\_Sequera\\_Desplazamiento\\_A\\_L.pdf](http://contested-cities.net/wp-content/uploads/2014/07/2014CC_Janoschka_Sequera_Desplazamiento_A_L.pdf)

- Janoschka, M., Sequera, J., & Salinas, L. (2014). Gentrificación en España y América. Un diálogo crítico. *Revista de Geografía Norte Grande*, 7-40. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/rgeong/n58/art02.pdf>
- León Sarabia, C. A. (2017). Turismo de segunda residencia y comunidades cerradas. En J. Á. Enríquez Acosta, M. Guillén Lúgigo, & B. A. Valenzuela, *Patrimonio y Turismo. Un acercamiento a los lugares turísticos de México* (págs. 87-102). Sonora, México: QARTUPPI, S. DE R.L. DE C.V. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Qartuppi-S-De-Rl-De-Cv/publication/331485610\\_Patrimonio\\_y\\_Turismo\\_Un\\_acercamiento\\_a\\_los\\_lugares\\_turisticos\\_de\\_Mexico/links/5c7c9996a6fdcc4715aca905/Patrimonio-y-Turismo-Un-acercamiento-a-los-lugares-turisticos-de-Mexico](https://www.researchgate.net/profile/Qartuppi-S-De-Rl-De-Cv/publication/331485610_Patrimonio_y_Turismo_Un_acercamiento_a_los_lugares_turisticos_de_Mexico/links/5c7c9996a6fdcc4715aca905/Patrimonio-y-Turismo-Un-acercamiento-a-los-lugares-turisticos-de-Mexico)
- Marquina Martínez, R., Coreas Flores, E., Aguilar de Mendoza, A., Vaquerano Benavides, J., Nájera de Henríquez, L., Hernández Monterrosa, L., . . . Sánchez-Granados, O. (2020). RETOS DEL ESTADO EN EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS SOCIOECONÓMICAS DE LAS FAMILIAS EN EL ÁREA COSTERA DE EL SALVADOR. *CIENCIA, CULTURA Y SOCIEDAD*, 5. doi:10.5377/ccs.v5i2.10213
- Martínez Reyes, A., & Navarro-Pérez, J. (2019). *De la Mano Dura al Enfrentamiento Directo: vaivenes de las políticas públicas en El Salvador*. doi:<https://doi.org/10.1590/1678-987319277102>
- Milano, C. (2015). Campesinos y pescadores ante la promoción del turismo residencial en el Delta del Parnaíba (Brasil). En J. Gascón, & E. Cañada, *Turismo Residencial y Gentrificación Rural* (págs. 61-80). Tenerife, España: Colección Thesis. Obtenido de [https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita\\_16\\_Definitivo\\_e-book.pdf](https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita_16_Definitivo_e-book.pdf)
- Ministerio de Turismo (MITUR). (2014). *Política Nacional de Turismo. 2015-2018*.
- Ministerio de Turismo (MITUR). (2017). *Política de Turismo Sostenible. Hacia una actividad turística más sostenible, resiliente e integradora*. Obtenido de <https://sitca.info/wp-content/uploads/2020/01/POLITICA-DE-TURISMO-SOSTENIBLE-DE-LA-REPUBLICA-DE-EL-SALVADOR-20171.pdf>

- Ministerio de Turismo (MITUR). (2019). *Política de Turismo con énfasis en el Surf*.  
Obtenido de [https://www.transparencia.gob.sv/system/documents/documents/000/545/408/original/Politica\\_de\\_Turismo\\_con\\_e%CC%81nfasis\\_en\\_el\\_Surf.pdf?1688057618](https://www.transparencia.gob.sv/system/documents/documents/000/545/408/original/Politica_de_Turismo_con_e%CC%81nfasis_en_el_Surf.pdf?1688057618)
- Miranda Baires, D. (2014). *Hacia un sistema de protección social universal en El Salvador. Seguimiento de un proceso de construcción de consensos*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).  
Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e582b5a0-f62f-474a-9ef0-f799a9776585/content>
- MITUR. (Marzo de 2025). *Plan Nacional de Turismo a 2030*. Obtenido de MITUR: <https://mitur.gob.sv/wp-content/uploads/2021/06/Plan-Nacional-de-Turismo-2030-El-Salvador--Ministerio-de-Turismo-Bajaultimo1.pdf>
- Murcia, W. (2015). *Las pandillas en El Salvador. Propuestas y desafíos para la inclusión social juvenil en contextos de violencia urbana*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago . Recuperado el Mayo de 2024, de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/eec87034-895a-4ed0-a798-3941b9962969/content>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). *DIAGNÓSTICO SOBRE ECONOMÍA INFORMAL. Énfasis en el sector comercio de los países del norte de Centroamérica: El Salvador, Honduras y Guatemala*. Recuperado el Mayo de 2024, de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san\\_jose/documents/publication/wcms\\_752182.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_752182.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). *Diagnóstico sobre economía informal. Énfasis en el sector comercio de los países del Norte de Centroamérica: El Salvador, Honduras y Guatemala*. Oficina de la OIT para América Central, Haití, Panamá y República Dominicana.

- Pontes, M. A., García-Marín, R., & Moreno-Muñoz, D. (2020). Turismo, producción inmobiliaria y procesos espaciales: la difusión del modelo turístico español hacia Brasil. *EURE*, 135-156.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2021). *APPROVEDIA*. Obtenido de [https://www.appropedia.org/Mapeo\\_de\\_agua\\_en\\_La\\_Libertad](https://www.appropedia.org/Mapeo_de_agua_en_La_Libertad)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2024). *Mapa Socioeconómico. Guía para los 44 nuevos municipios de El Salvador*. Obtenido de PNUD: <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2024-08/pdfmapasocioeconomico13agosto.pdf>
- Salvà Tomàs, P. A. (2011). EL TURISMO RESIDENCIAL ¿UNA MANIFESTACIÓN DE NUEVOS TURISMOS Y NUEVOS COMPORTAMIENTOS TURÍSTICOS EN EL SIGLO XXI? *Cuadernos de Turismo*(27), 823-836. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39820898044>
- Van Noorloos, F. (2013). Residential Tourism and Multiple Mobilities: Local Citizenship and Community Fragmentation in Costa Rica. *Sustainability*, 570-589. doi:10.3390/su5020570

## ANEXOS

### Anexo 1. Guía de entrevista para liderazgos comunitarios

#### I. Información general de la entrevista

1. Comunidad de residencia		4. Lugar de la entrevista	
2. Nombre del entrevistado/a		5. Fecha de la entrevista	
3. Tipo de liderazgo comunitario		6. Nombre del entrevistador	

#### II. Información general sobre la comunidad

1. ¿Cuántos años tiene de residir en esta comunidad? ¿Cuántas familias la componen?
2. ¿Cómo describiría el acceso a servicios básicos como agua, energía eléctrica, saneamiento (alcantarillado), seguridad de tenencia de la tierra y vivienda, de esta comunidad?
3. ¿La comunidad posee espacios de convivencia o esparcimiento? ¿Cómo los describiría? ¿Pueden acceder a ellos, personas de todas las edades que residen en esta comunidad?
4. ¿Cuáles son los servicios públicos más cercanos que poseen, como centros escolares públicos, alcaldía, centros de salud? ¿Podría describir cómo deben trasladarse para llegar a ellos y cuánto tiempo se demora?
5. ¿Cuál es su ocupación? ¿Cuánto tiempo lleva trabajando de ello?, ¿Es de su conocimiento a qué se dedican la mayoría de residentes de la comunidad?

#### III. Intensificación del turismo en la zona

6. Después de la cuarentena obligatoria (Julio 2020), ¿usted ha observado cambios en el turismo de la zona? ¿cómo era antes?
7. ¿Cuáles considera que son las razones de esos cambios?

8. ¿Cómo ha impactado esos cambios del turismo en la comunidad? ¿Qué tipo de estrategias ha implementado para enfrentar esos cambios?

#### IV. Percepción sobre cambios del uso del suelo y costo de la vida

9. Donde usted vive, ¿se han implementado proyectos turísticos cerca? ¿qué tipo de cambios ha generado en su zona de residencia?
10. ¿Ha percibido cambios en sus gastos de alimentación y servicios como agua, energía eléctrica después de la cuarentena (Julio 2020)? ¿De qué tipo? ¿Qué tipo de estrategias ha implementado para enfrentar esos cambios?
11. ¿Cuáles son los espacios de esparcimiento o convivencia que utilizan la mayoría de residentes de la comunidad? ¿Implica un gasto el acceder a ellos?
12. ¿Considera que el turismo ha cambiado la forma en la que se utilizan estos espacios? ¿Por qué?

### Anexo 2. Grupo focal con asociaciones de mujeres o representantes de cooperativas que se dedican a la pesca

#### I. Información general del grupo focal

1. Nombre de la asociación o cooperativa que representan		4. Lugar donde se realizará el grupo focal	
2. Tipo de organización (Asociación, Cooperativa, otros)		5. Fecha	
2. Total de participantes (Desagregado por género)		6. Nombre de facilitadora	

#### II. Preguntas orientadoras de la sesión

1. ¿Cómo nace su organización? ¿Quiénes la componen? ¿Cuántos años tienen de existir como organización?
2. ¿Cuáles son las principales actividades que realizan?

3. La mayoría de sus actividades se realizan en la zona costera, que se consideró afectada por la pandemia en 2019, ¿cómo lograron mantener sus actividades productivas dentro de la organización? ¿qué estrategias implementaron?
4. Posterior a la pandemia, ¿qué tipo de cambios perciben en el turismo de la zona? ¿Ha incrementado? ¿Cómo consideran que estos cambios en el turismo afectan a las actividades que realizan como organización?
5. ¿Han recibido algún tipo de asistencia o apoyo por parte de la municipalidad u otro tipo de organizaciones? ¿De qué tipo?

### **Anexo 3. Guía de entrevista a personas usuarias de playas**

#### **I. Información general de la entrevista**

<b>1. Nombre del entrevistado/a</b>		<b>4. Lugar de la entrevista</b>	
<b>2. Sexo</b>		<b>5. Fecha de la entrevista</b>	

#### **II. Desarrollo**

1. ¿A qué se dedica usted actualmente? (Por ejemplo: trabaja, estudia, tiene un negocio, etc.)
2. ¿En qué municipio vive?
3. ¿Con qué frecuencia visita lugares turísticos como la playa?
4. ¿Cree que los precios en este lugar son accesibles para usted?
6. Desde la pandemia, ¿ha notado cambios en las playas y la zona costera de La Libertad relacionados con el turismo? ¿Cuáles son esos cambios? ¿Qué cree que los ha causado?
7. ¿Cree que este lugar es accesible para todo tipo de personas? ¿Por qué?
8. De las playas ubicadas en La Libertad, ¿cuál considera que es la más accesible para la población, en general?