

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



Centro de Desarrollo Comercial y Cultural de Ica

PROYECTO DE FIN DE CARRERA
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO

AUTOR

Victor Jesús Mazuelos Sedano

CÓDIGO

20098902

ASESOR:

Mariana Leguía Alegría

Lima, mayo, 2019

10/05/2019

RESUMEN

El reciclaje de un edificio es un modo de conectar la historia del edificio y el modo en cómo se ha enfrentado a diversos problemas del pasado de la ciudad, para poder solucionar una situación actual desfavorable. Es también tomar ciertos valores que identifican el edificio o lugar con la ciudad para poder luego trazar un camino hacia el futuro. El mercado modelo de Ica pasa por una etapa en donde la dinámica comercial de la ciudad y el crecimiento de la misma ha puesto en cuestionamiento la viabilidad del edificio como el principal centro de abastos. Esto se hizo más evidente en los últimos 10 años, luego del sismo de 2007 que transformó el centro histórico haciendo que el sistema de interacciones urbanas que se había desarrollado a través de la historia desaparezca o se modifique. Principalmente por la destrucción de algunos monumentos de la ciudad por el sismo, pero más aún por la ausencia de un planteamiento adecuado.

El proyecto parte así desde la prima determinación del mercado como la plaza de la ciudad donde se daba el intercambio comercial, visto desde la perspectiva de cuando se proyectó el edificio en los años 60's. Se vincula esta tipología a los mercados desarrollados en México, donde la expresión arquitectónica empezó configurando una nueva espacialidad comercial ligado al espacio público. Entendiendo la importancia de este para la función del mercado y que rápidamente se esparció por Latinoamérica. Así mismo se cuestiona la pertinencia del uso como principal centro de abastos en base a la aparición de una nueva dinámica comercial que abastece a la ciudad y pone en relieve la importancia del edificio no sólo desde una visión comercial, sino también como un monumento lleno de identidad y cultura.



El presente trabajo parte de una visión sobre la situación actual de los mercados de abastos centrales construidos en la mitad del siglo XX en el Perú, cuyas crisis como infraestructura y usos se dan debido al surgimiento de nuevas dinámicas en la ciudad que han deteriorado la red de funcionamiento que tenía con esta. Volviéndolos vulnerables a la destrucción, transformación total o a las mutaciones del edificio.

En muchas ciudades del Perú, el aparecimiento masivo de nuevos centros de abastos en los últimos años hizo que se generen nuevas rutas de abastecimiento, así como nuevas interacciones comerciales con las ciudades. Se generó una red de relaciones con la ciudad y sus habitantes, cuyo funcionamiento pasaba de ser un conjunto de edificios aislados a gestionar de manera más eficiente el abastecimiento de la ciudad. Sin embargo, no se desarrolló un sistema adecuado que involucre también a los mercados más tradicionales, a la crisis que presentan y a la memoria que representan en la sociedad.

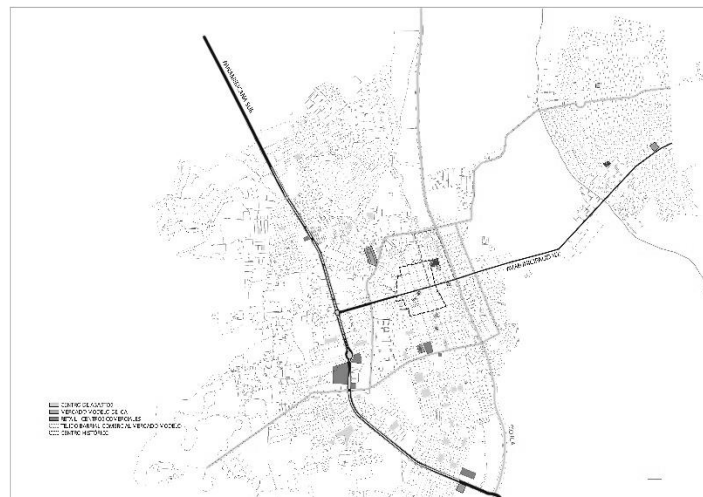
Uno de esos casos se encuentra en la ciudad de Ica, a 300km al sur de Lima en la costa del Perú. La ciudad se desarrolla en 2 ejes principales. El más antiguo, que recorre de este a oeste y es el que contiene a los equipamientos representativos y tradicionales de la ciudad. Entre ellos el mercado modelo. Y el eje más nuevo, la Panamericana sur, que contiene a los equipamientos más amplios en lo que sería las afueras de la ciudad.

En agosto del año 2007 ocurrió un sismo que destruyó gran parte de las edificaciones tradicionales, en su mayoría templos y equipamientos culturales que hasta el día de hoy no se han recuperado.

Este momento es crucial ya que supone un gran cambio en las dinámicas urbanas del centro de la ciudad. En primer lugar, las poblaciones hacia el este del río se convierten en la más densas fortaleciendo nuevos ejes de conectividad circundantes al casco central. Se establecen nuevos centros de abastos que se articulan entre sí y generan nuevos flujos de abastecimiento. Sin embargo, no se adecuan a las problemáticas del mercado modelo.

En segundo lugar, el flujo comercial se expande y aparecen nuevas dinámicas comerciales como malls y centros comerciales, generando un nuevo núcleo comercial fuera del centro de la ciudad y compite con las dinámicas comerciales tradicionales que contempla el mercado de abastos.

Esta situación pone en crisis la situación actual del edificio como mercado y que sugiere un cambio que contemple tanto las necesidades de la recuperación del centro de la ciudad como espacio de identidad e historia como la de un vínculo de oportunidad de crecimiento laboral a partir de la actividad mercantil.



La construcción del mercado se dio luego que en el año 1963 una inundación puso en relieve la necesidad de un recinto nuevo para el abastecimiento de la ciudad, como de un conjunto de infraestructuras que se convertirían en los principales referentes de una nueva arquitectura moderna y masiva.

Los años 60's fue una época donde se puso en relevancia un nuevo paradigma donde se empezaba a cuestionar las formas de habitar las ciudades y sus infraestructuras. El programa arquitectónico se vuelve masivo y con ello llegan nuevas formas de hacer arquitectura.

Se creó la Corporación de Reconstrucción y Desarrollo de Ica que edificó los equipamientos más importantes de la ciudad. Algunos de los proyectos fueron realizados a través de concursos nacionales de arquitectura, como el edificio del Mercado Modelo. Estos; sin embargo, se emplazarían en lo que fuese la periferia de la ciudad, hoy en día parte del casco central de la ciudad. Esta fue una de las gestiones más significativas de transformación de la ciudad cuyas dinámicas como equipamientos o infraestructuras urbanas aún persisten hoy en día.

El mercado se convertiría así en el núcleo de un tejido que se consolida luego de la presencia del edificio. El mercado fue concebido también como espacio público, cuya interacción con su entorno estaba más vinculada a la de una plaza cívica que a la de un edificio. Calidad que hoy en día se ha perdido por el comercio informal.

Este tejido desarrolla un eje comercial que parte del edificio del antiguo mercado hasta el mercado modelo, consolidando una identidad comercial en la ciudad que se vincula con el centro histórico de la ciudad. Los iqueños recorren este eje para comprar cualquier cosa. Es a lo que en Lima es el jirón de la Unión. Sin embargo, también existe una dimensión barrial que se encuentra desatendida, este sector es reconocido como la zona más peligrosa de la ciudad.

Finalmente, los límites del tejido son los que van a permitir vincular las dinámicas del centro de la ciudad con la periferia y por ende los nuevos ejes de la ciudad.

SISTEMA DE ESPACIOS ABIERTOS
MERCADO MODELO DE ICA



SISTEMA DE CONEXIONES
MERCADO MODELO DE ICA



SISTEMA DE EQUIPAMIENTOS EN EL CENTRO DE ICA
PRIMER EJE ESTRUCTURADOR DE LA CIUDAD AV. MUNICIPALIDAD

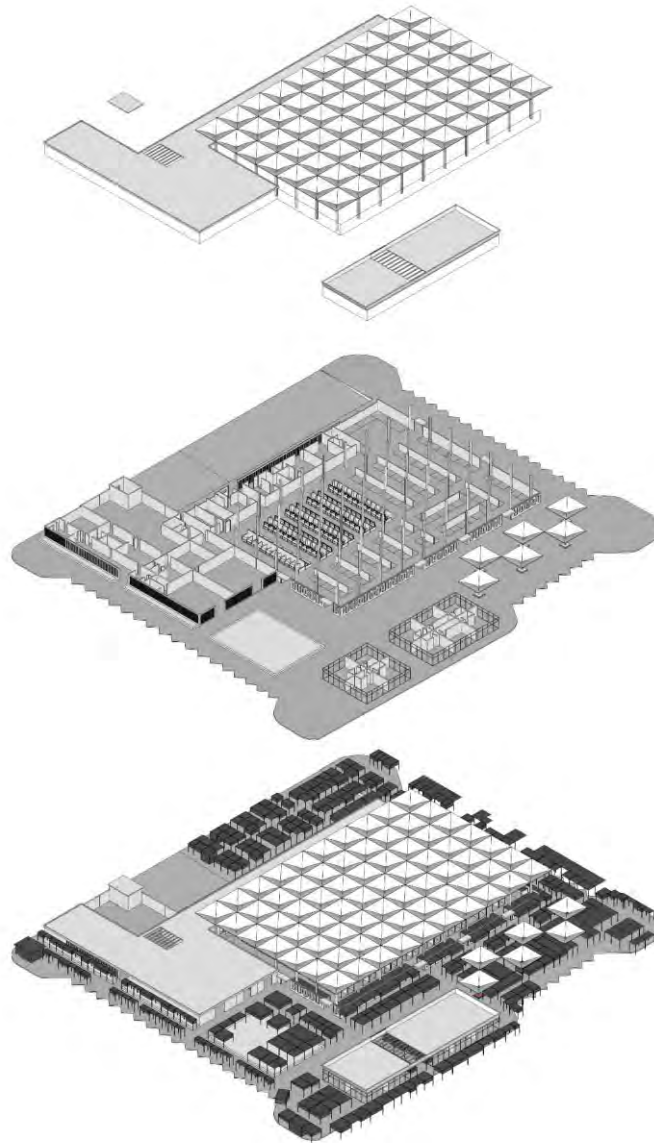


El mercado fue diseñado por Fernando Correa Miller, luego de que se convocara a un concurso nacional de arquitectura en 1959, el edificio empezaría a construirse en 1963 y terminaría inaugurándose 6 años después.

Los 60's fue una década donde se incorporaron en la costa del Perú nuevas ideas arquitectónicas-urbanas en la edificación de mercados, como espacio público, espacios de servicio, un nuevo lenguaje con la ciudad y nuevos sistemas constructivos. Se busca vincular una función mercantil a un espacio monumental permeable.

Quizás buscando más asemejarse a una plaza techada que a un edificio contenedor. Fue en México donde se exploró más este tipo de arquitectura con Félix Candela. Se desarrolló un estilo denominado "Expresionismo estructural" donde la estética formal partía de un desarrollo racional de la geometría para resolver distintos aspectos del diseño. Sin embargo, fue una arquitectura que no prosperó debido a las restricciones estructurales que se desarrollarían con el tiempo en el ámbito de la construcción a través de normativas, y que ocasionaron una percepción negativa de esta arquitectura. Este estilo arquitectónico fue tomado como referencia en muchos países,

sobretudo en Latinoamérica, debido a que representaba la transformación a una infraestructura con innovaciones tecnológicas y con un desarrollo espacial que respondía a las necesidades de la ciudad.



Las ideas no variarían mucho, el Mercado Modelo de Ica es un edificio de un solo nivel. El espacio central es el área mercantil que está bordeado por un anillo de servicios y luego este por un área pública.

El mercado se revela como un edificio que transmite su monumentalidad y permeabilidad a través de la red de paraboloides hiperbólicos. Estos fueron pensados para albergar y ordenar la secuencia de los puestos de ventas, pero también para brindar la cobertura necesaria ante el caluroso clima de la ciudad. Los paraboloides hiperbólicos se elevan a una altura de 8.50 mts, convirtiendo al Mercado Modelo de Ica en uno de los edificios con la cobertura más alta de todo el país.

Los paraboloides hiperbólicos son estructuras construidas de concreto armado, son estructuras independientes cada una sostenida por una zapata, posee una columna de concreto armado que en la parte más alta sostiene una lámina estructural de 5cms de espesor y que se extiende 3mts hacia los lados.

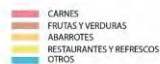
MERCADO MODELO
1969 / 2017



PLANTA MERCADO MODELO, 1969



PLANTA MERCADO MODELO, 2017

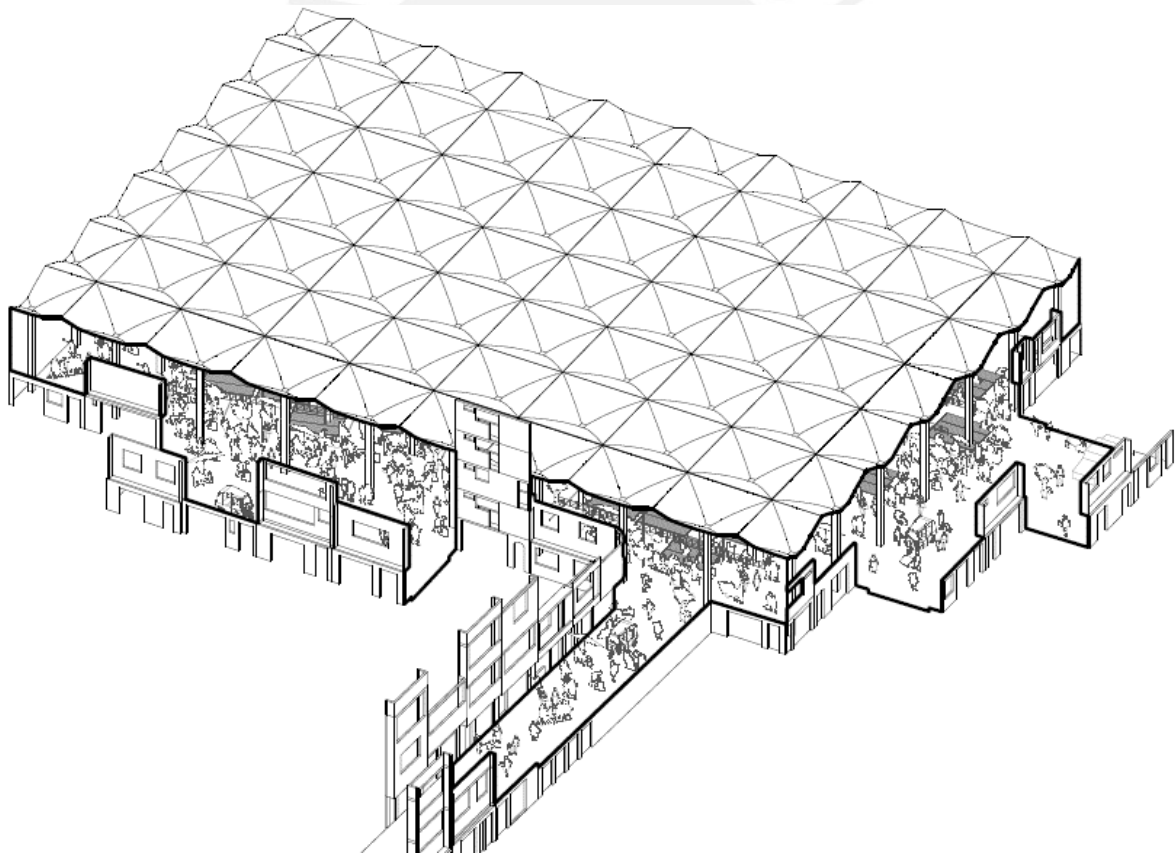


El área pública del mercado es el que ha sufrido más transformaciones, ya que se volvió un espacio totalmente comercial, exacerbando la capacidad minorista del mercado. Concebido inicialmente para albergar a 200 comerciantes, hoy en día llega a triplicar su capacidad.

Conllevando a que el edificio tenga problemas de circulación higiene congestión en el área de abastecimiento y el flujo vehicular, entre otros.

El edificio se percibe como un tramado informal cuyas cualidades arquitectónicas solo están presentes al observar los paraboloides hiperbólicos.

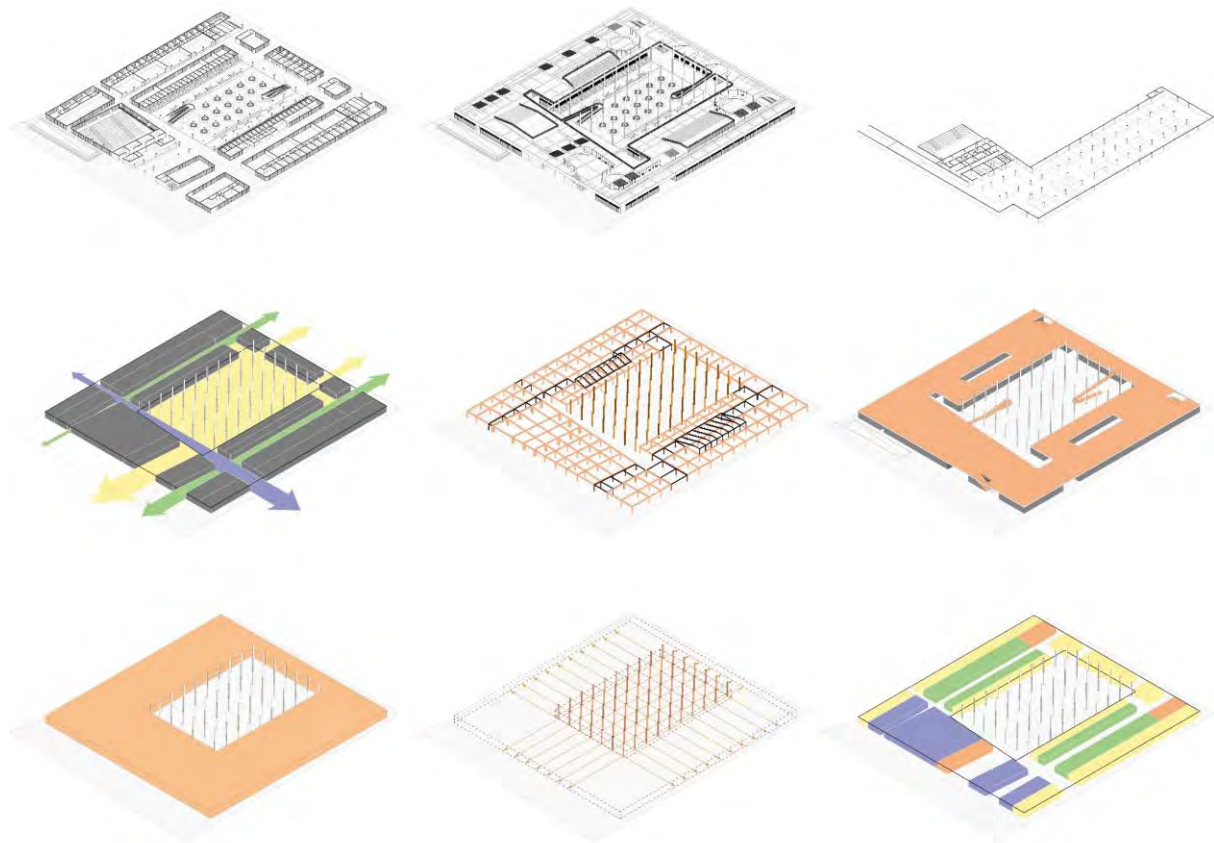
Esto; sin embargo, configura una nueva imagen frente a la ciudad, un basamento que resguarda a un espacio central. Un vacío permeable, un espacio de sombra y masivo para la ciudad, una plaza techada.



El mercado enfrentado a un nuevo sistema de abastecimiento y funcionalidad de la ciudad busca adaptarse a su nuevo rol como edificio. Es por ello que se busca intervenir el edificio para exponer el valor de plaza, el vacío techado en relación a las necesidades de un espacio masivo, cultural, de desarrollo y también como respuesta a la evolución mercantil de la ciudad.

Se plantea intervenir el tejido que contempla el mercado, buscando fortalecer y crear vínculos con el centro histórico, el río y con los nuevos ejes de la ciudad. Para ello se genera una trama de recorridos peatonales que busca conectar las distintas dimensiones del tejido como comercio, como barrio, como malecón. Teniendo como núcleo de esta trama al Centro de Desarrollo Comercial y Cultural de Ica.





La intervención en el edificio toma la imagen de basamento que se enfrenta a la ciudad y configura un sistema de espacios y usos que se extiende en todo el edificio, pero que igualmente permite generar espacios abiertos.

Este basamento también se enfrenta a una nueva interacción con el espacio público, determinado por una plaza central techada que se vuelve escenario.

El mercado se somete a un proceso de sustracción. En primer lugar, se extrae los elementos efímeros del comercio informal. Luego se abre el espacio central del mercado eliminando el muro perimetral y otros mobiliarios del edificio que se encuentran deteriorados. Finalmente se toma los elementos edificados como referencia para el desarrollo de la propuesta.

Se genera el basamento y se expande casi hacia los extremos del lote, con el fin de albergar el máximo de usos posibles en este volumen de un solo nivel, y cortando la volumetría en la parte central para albergar un gran vacío que conformará la plaza techada.

Se establecen los ejes principales a partir de la grilla de las columnas para que a partir

de ellos se desarrollen las circulaciones, así como las dimensiones de los distintos espacios del basamento. Se busca con esto facilitar una lógica espacial que esté en función de la plaza central.

El edificio ya no sólo es un mercado, sino que alberga dos usos nuevos. La escuela de artes y oficios y el centro de exposiciones. Exponiendo el área comercial y cultural hacia la calle y a la plaza techada. Mientras que los espacios educativos se desarrollan hacia el interior del basamento. Debido a esto se crea 3 tipos de circulaciones peatonales, la educativa, la circulación principal-comercial y una transversal.

Se crean 10 conjuntos estructurales de pórticos de concreto armado en cuyas separaciones se coloca una red de estructura metálicas que van a definir los vacíos, así como otros elementos del basamento.

El edificio se completa con la disposición de tabiquerías de drywall y paneles móviles, generando los espacios de tiendas exteriores, talleres, aulas y los puestos del mercado.

La propuesta general busca adaptarse a las posibles modificaciones del edificio en el futuro es por eso que contempla elementos edificables que tienen una connotación temporal y modular ya que depende de las dinámicas urbanas que empiezan desde la plaza este puede variar luego en formatos comerciales más complejos. Es decir, pasar de puestos de mercado a tiendas más amplias u oficinas. Se desarrolla una tipología que está presente en los mercados de la ciudad “puestos expandidos”. Compuesto por el ambiente general de venta, almacén y servicios al cual se le agrega un espacio exterior para la exposición de los productos durante los periodos de venta. Del mismo modo los espacios educativos se transforman de aulas y talleres a amplios espacios de enseñanza.

El auditorio y los espacios culturales son más restringidos, atendiendo a una arquitectura más permanente. Sin embargo, estos están rodeados de mamparas que permiten abrir el espacio y albergar más visuales desde el exterior. Adaptándose a los distintos formatos en que se presentan las exposiciones.

Esta configuración permite que las circulaciones del área educativa sean a la vez patios y corredores abiertos que determinan el acceso a los distintos espacios y los comunican directamente al exterior del edificio, sin tener que enfrentarse directamente al área comercial, ni dejando de ser un espacio de uso público.

También se busca que la plaza techada no pierda los lineamientos iniciales como espacio mercantil con los que fue concebida, sino generar una nueva dimensión de

uso público en el edificio. Por ello la plaza se descompone en la secuencia “corredor comercial-espacio central-corredor comercial”. Donde el espacio central se establece como uno multifuncional y público.

La idea de plaza se refuerza ya que también se vincula con el uso cultural al establecer conexiones con el auditorio, las galerías de exposición, la vía peatonal y la vía posterior.

La plaza como espacio público entonces ya no solo responde a un uso comercial que anula cualquier otra disposición del espacio. Sino que se transforma y se convierte en un espacio ferial, una plaza cívica un escenario para albergar eventos y de nuevo un mercado en las mañanas.

Se establece una calle interior transversal que se genera a partir de la primera fila de las columnas de la plaza techada. Esta calle se plantea como filtro entre los bloques culturales y el resto del edificio, permite un rápido acceso hacia la plaza techada desde las vías externas. Pero también es una calle que abre el edificio y permite tener un acercamiento a la monumentalidad de las columnas de los paraboloides hiperbólicos desde una perspectiva exterior. Como resultado se genera una amplitud mayor de la plaza techada al tener una cara que retrocede un eje más atrás y la sensación de limitar estar en el exterior aun estando en el interior del edificio.

La idea del basamento se completa al generar un espacio abierto en el techo remarcando los límites de la intervención. Bajo esta idea se quiere relacionar el edificio con usos principalmente públicos por lo que se busca vincular las calles exteriores y el interior del edificio con este espacio elevado a través de escaleras en los bordes exteriores y rampas peatonales en los bordes interiores.

Este espacio es un complemento a la idea de la plaza techada multifuncional del primer nivel ya que funciona como elementos del escenario al poseer tribunas que en ocasiones de eventos masivos miran hacia el espacio central del edificio, mientras que en otros momentos es parte del mobiliario urbano y de la volumetría del edificio que asciende del basamento.

Por otro lado, es mirador ya que se generan espacios elevados que brindan un acercamiento al contexto de la ciudad como paisaje. Esto es parte de la experiencia que brinda el espacio público, pero también como modo de reconocimiento del paisaje de la ciudad. Este espacio público se vincula con una dinámica lúdica con mobiliarios que establecen recorridos y momentos de estar juegos y áreas verdes. Constituyendo una dinámica pública constante desarrollada desde la calle que pasa por la plaza

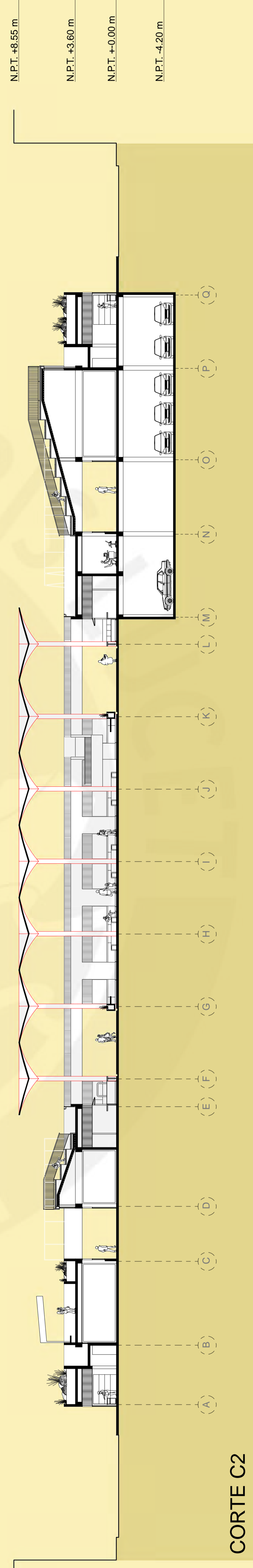
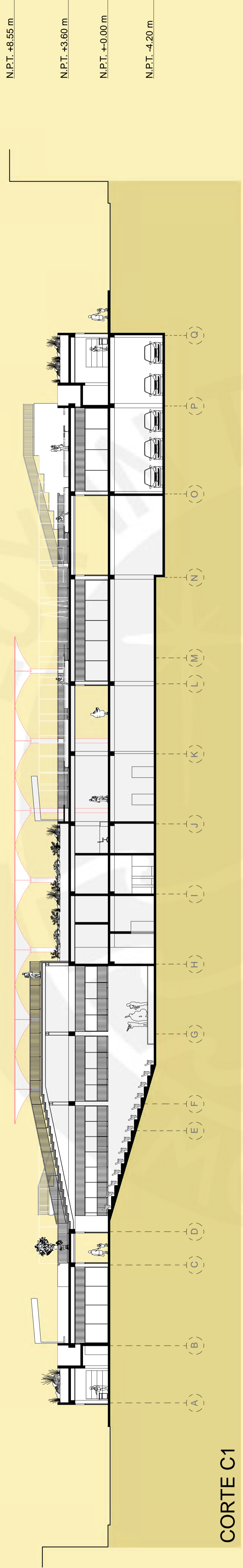
techada en el primer nivel y que termina en la plaza elevada.

Finalmente, los espacios de carga y descarga, cámaras de fríos y depósitos destinados para el uso del mercado, se ubican en el sótano. También se utiliza esta área para establecer los servicios de auditorio y estacionamientos.

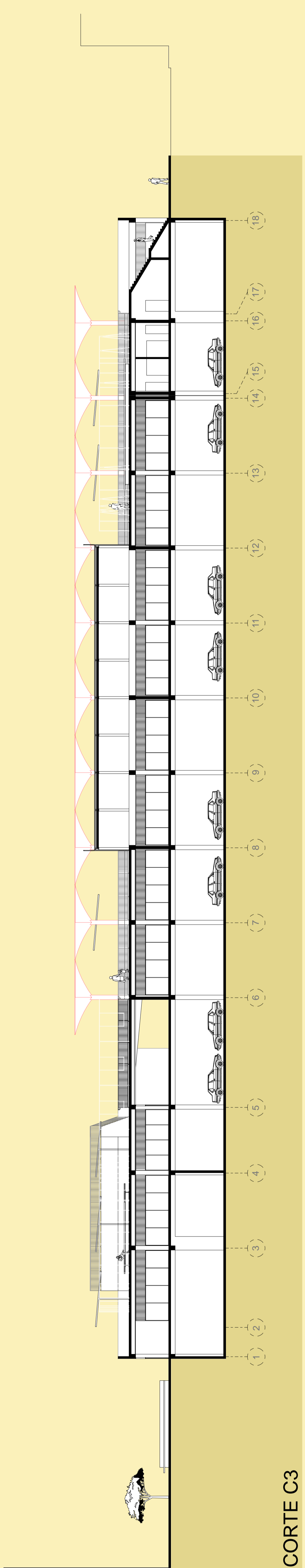
El basamento siempre ha existido como resistencia al espacio público, pero ahora se muestra como un elemento que asume nuevos roles con la ciudad. El elemento que se adapta a distintas funciones. El generador de una dimensión pública interior, un espacio que siempre tuvo la capacidad de trasladarnos a la idea inicial del mercado, la plaza pública.

La arquitectura como espejo y manto, un edificio que busca responder a la situación actual social, cultural, tecnológica de la ciudad; pero a la vez, un edificio que es parte de lo que siempre ha estado en el lugar.



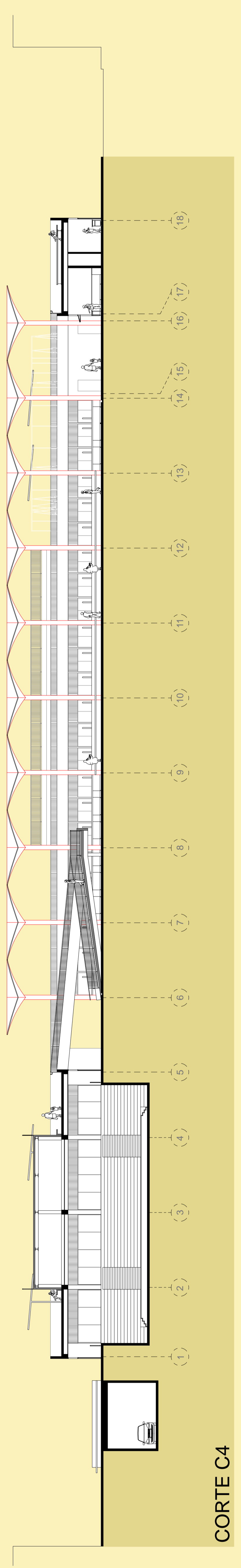


N.P.T. +8.55 m
N.P.T. +3.60 m
N.P.T. +0.00 m
N.P.T. -4.20 m



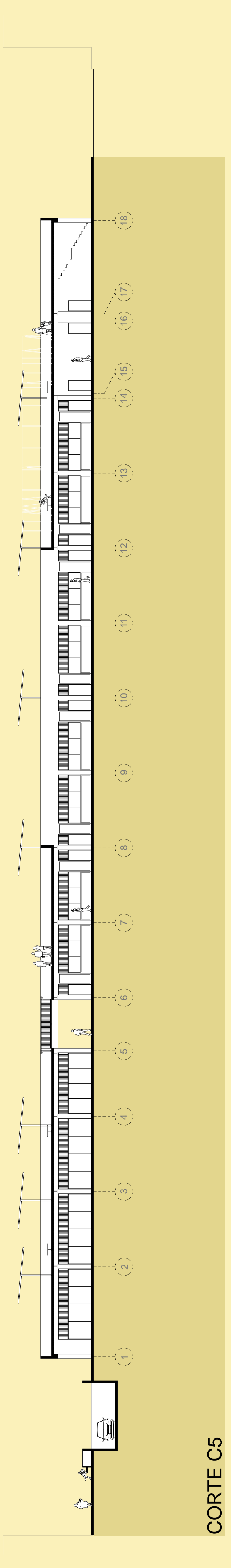
CORTE C3

N.P.T. +8.55 m
N.P.T. +3.60 m
N.P.T. +0.00 m
N.P.T. -4.20 m

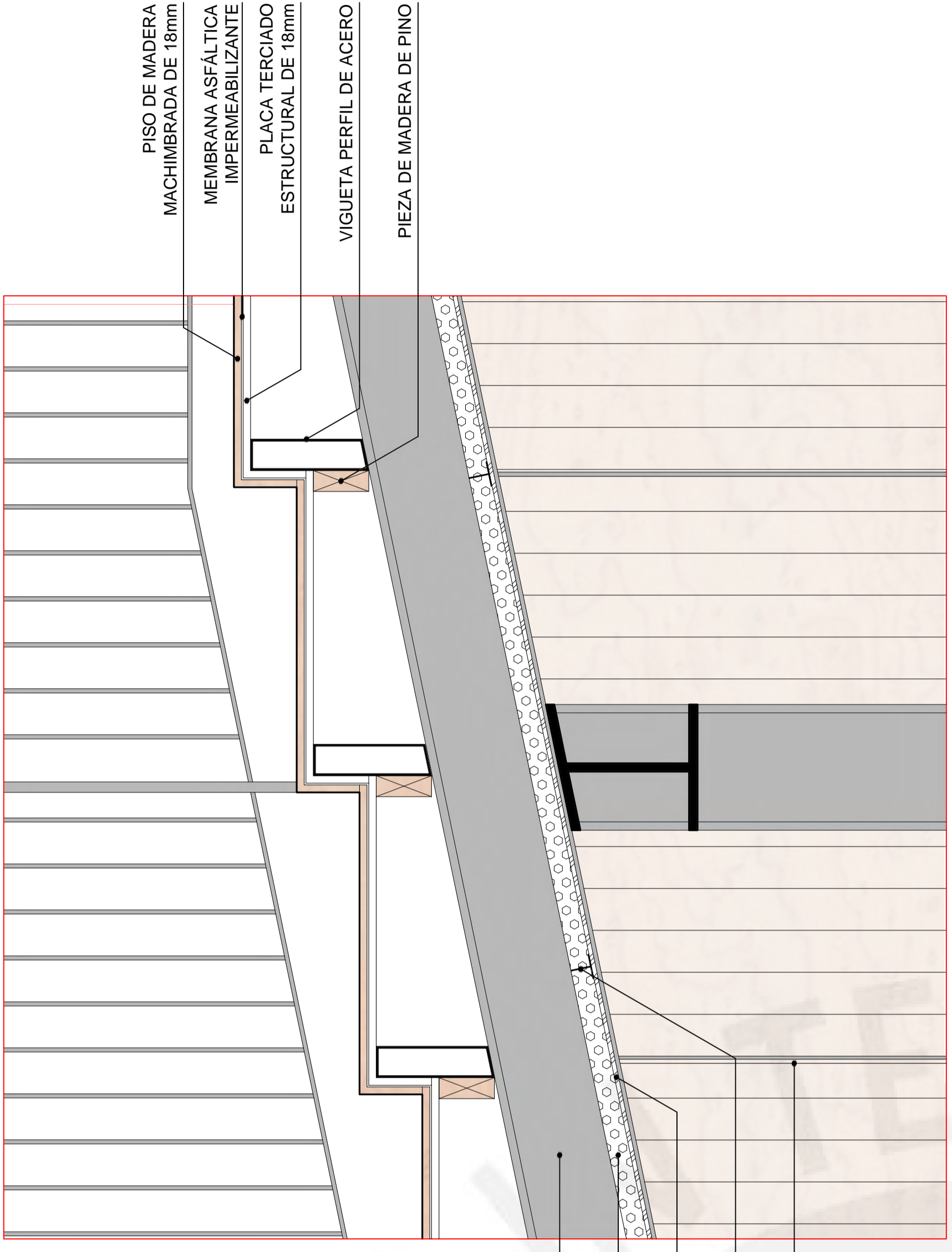


CORTE C4

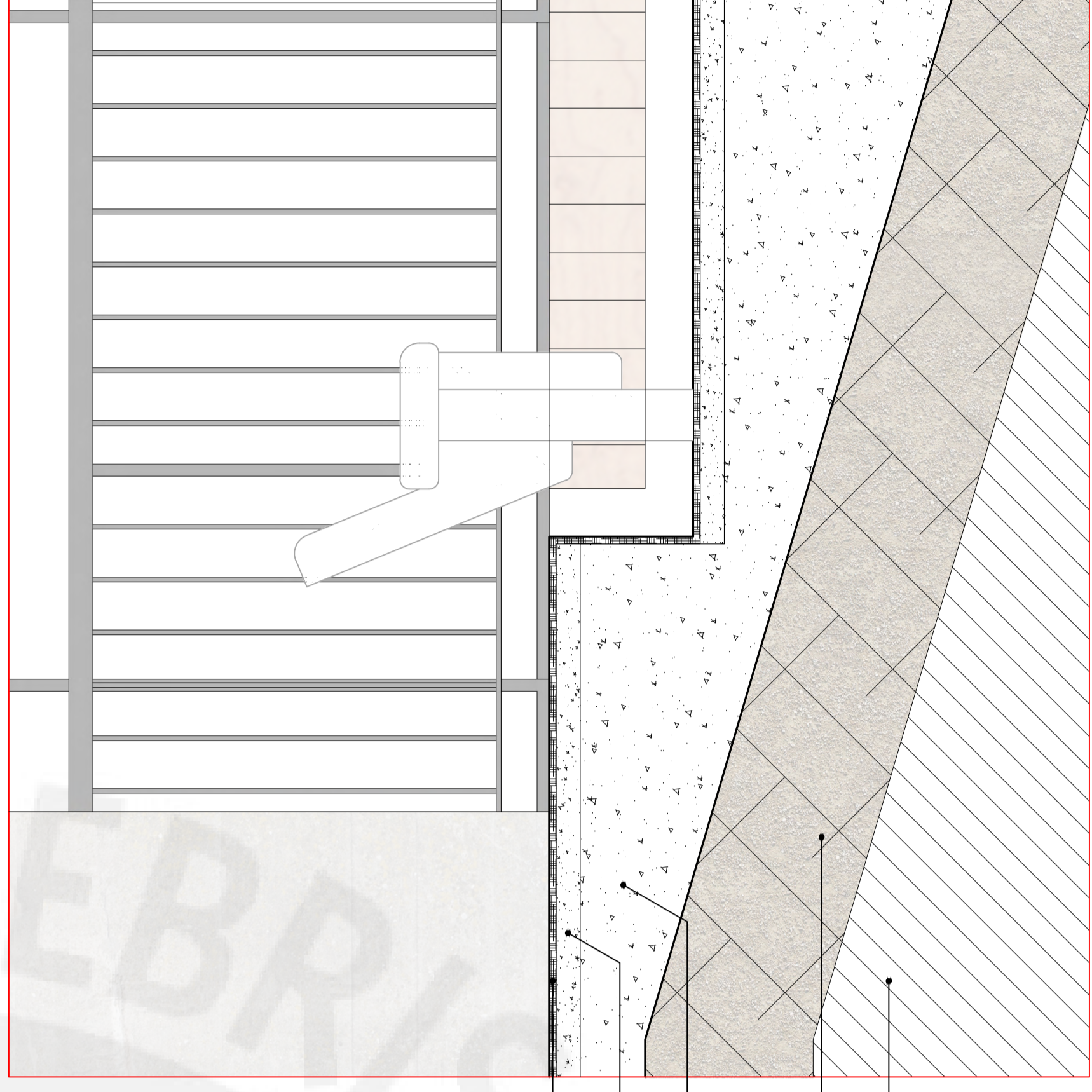
N.P.T. +8.55 m
N.P.T. +3.60 m
N.P.T. +0.00 m
N.P.T. -4.20 m



CORTE C5

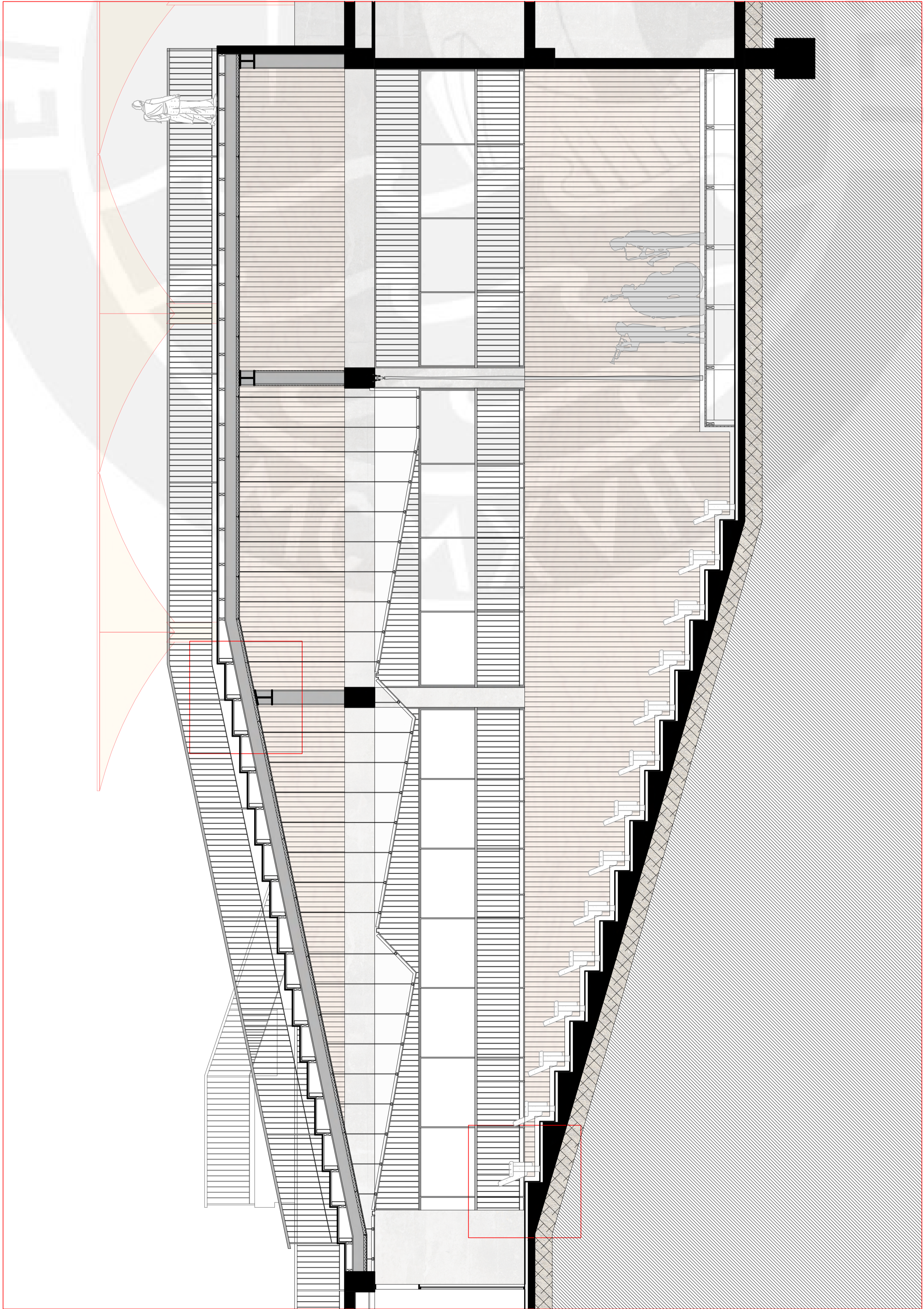


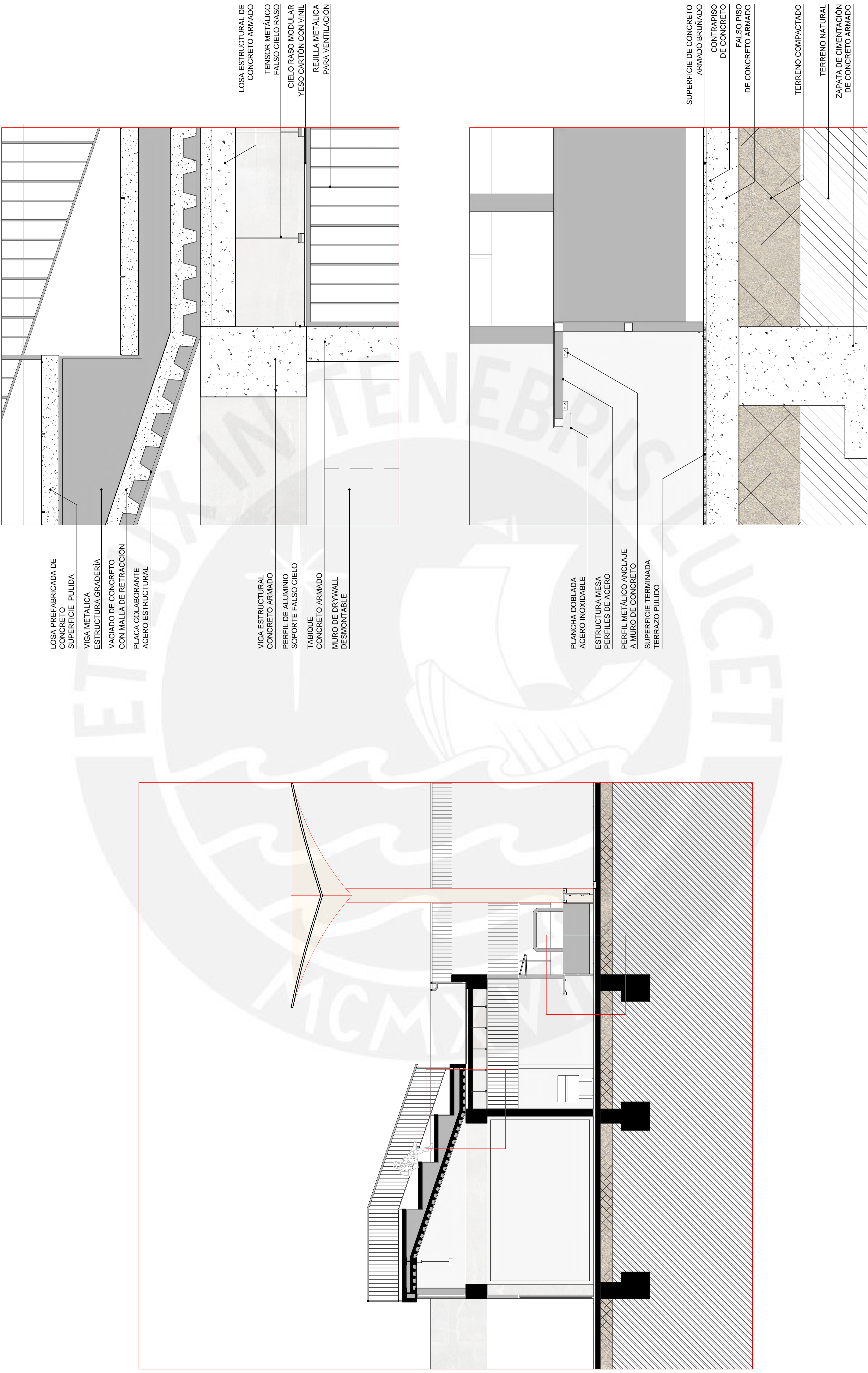
PISO DE MADERA MACHIMBRADA DE 18mm
 MEMBRANA ASFÁLTICA IMPERMEABILIZANTE
 PLACA TERCIAJO ESTRUCTURAL DE 18mm
 VIGUETA PERFIL DE ACERO
 PIEZA DE MADERA DE PINO



ALEONERA SOBRE ADHESIVO ESPECIAL
 CONTRAPISO DE CONCRETO
 FALSO PISO DE CONCRETO ARMADO
 TERRENO COMPACTADO
 TERRENO NATURAL

VIGA ESTRUCTURAL PERFIL DE ACERO
 AISLANTE ACÚSTICO
 LANA DE FIBRA DE VIDRIO
 PLACA FIBROCEMENTO SUPERBOARD
 ESTRUCTURA DE ALUMINIO PARA CIELO SUPERBOARD
 TENSOR METÁLICO
 FALSO CIELO RASO





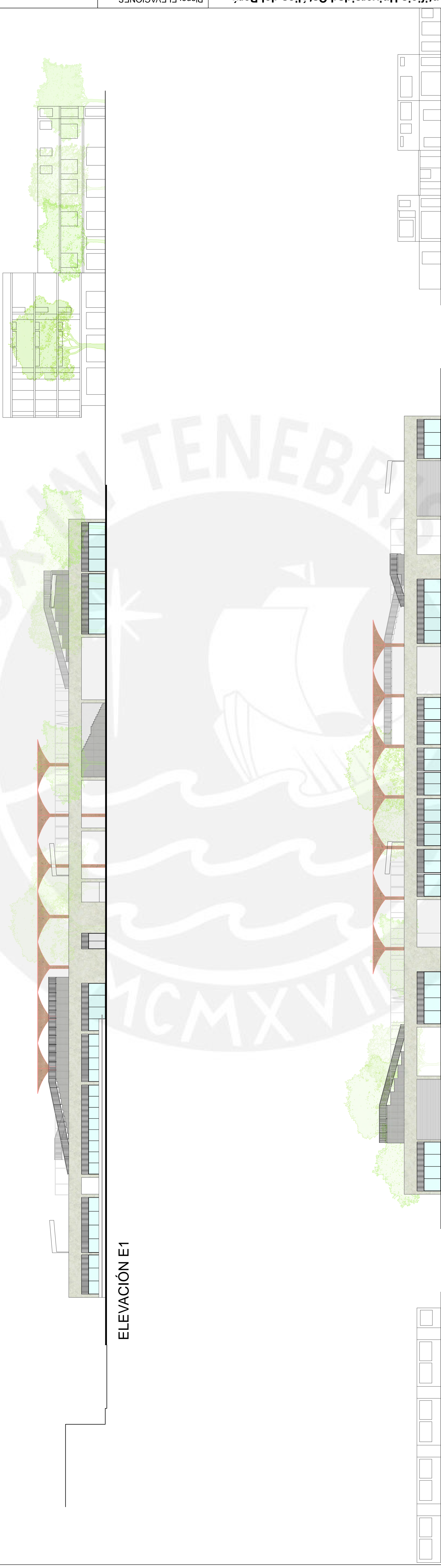
Centro de Desarrollo Comercial y Cultural

Proyecto de Fin de Carrera

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú

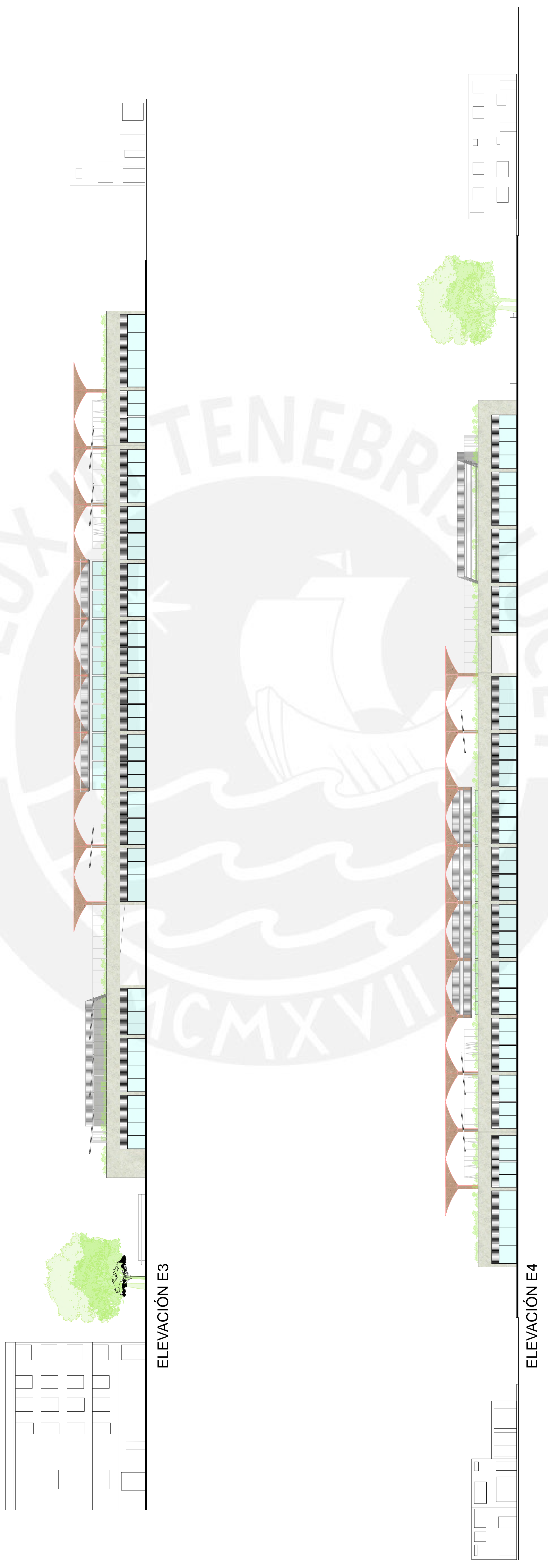
Plano: ELEVACIONES

Mención: TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
URBANISMO.
Nombre: Victor Jesús MAZUELOS SEDANO
Fecha: 10 de mayo de 2019



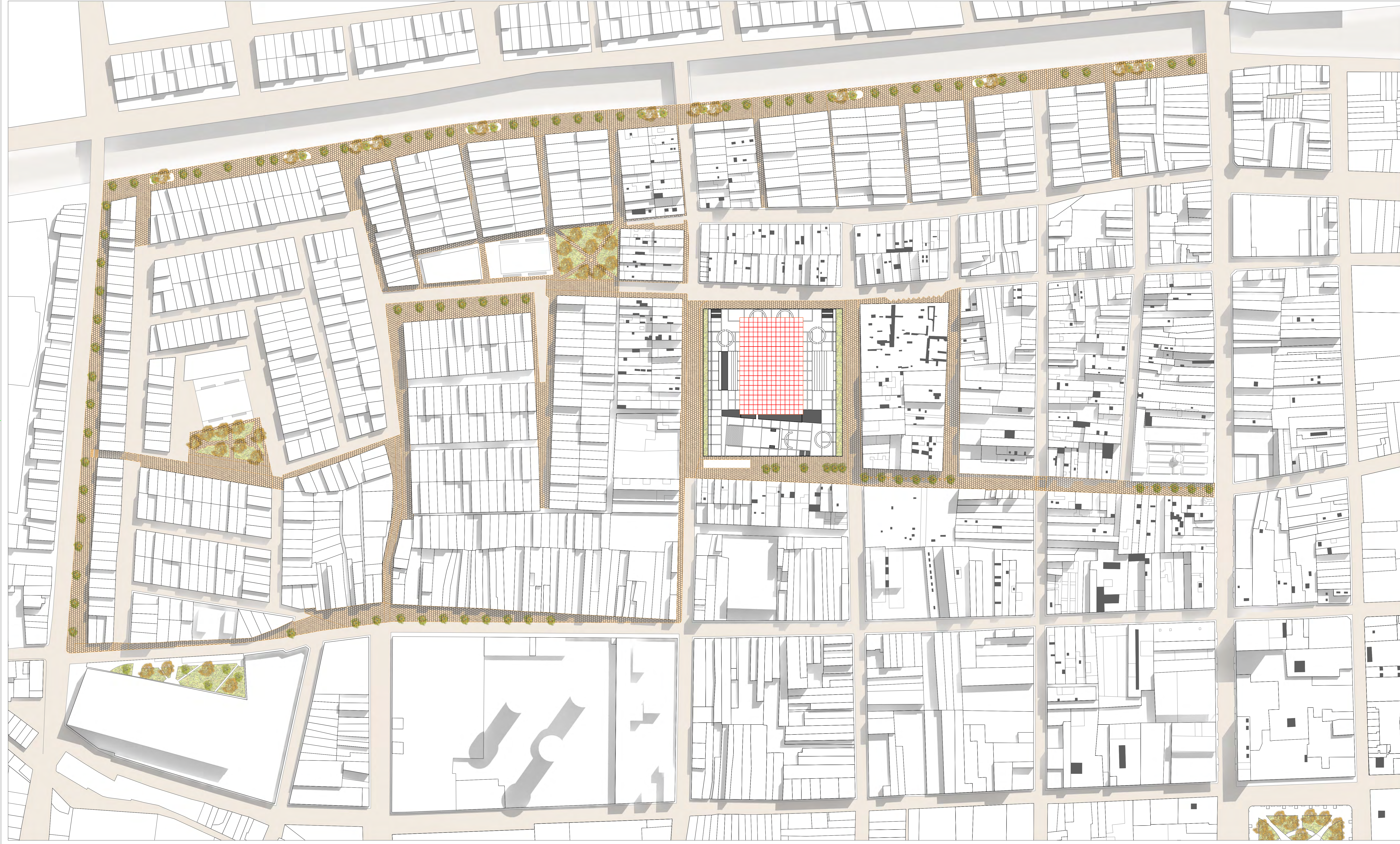
ELEVACIÓN E1

ELEVACIÓN E2



ELEVACIÓN E3

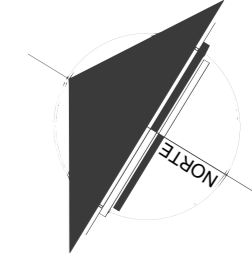
ELEVACIÓN E4



Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú

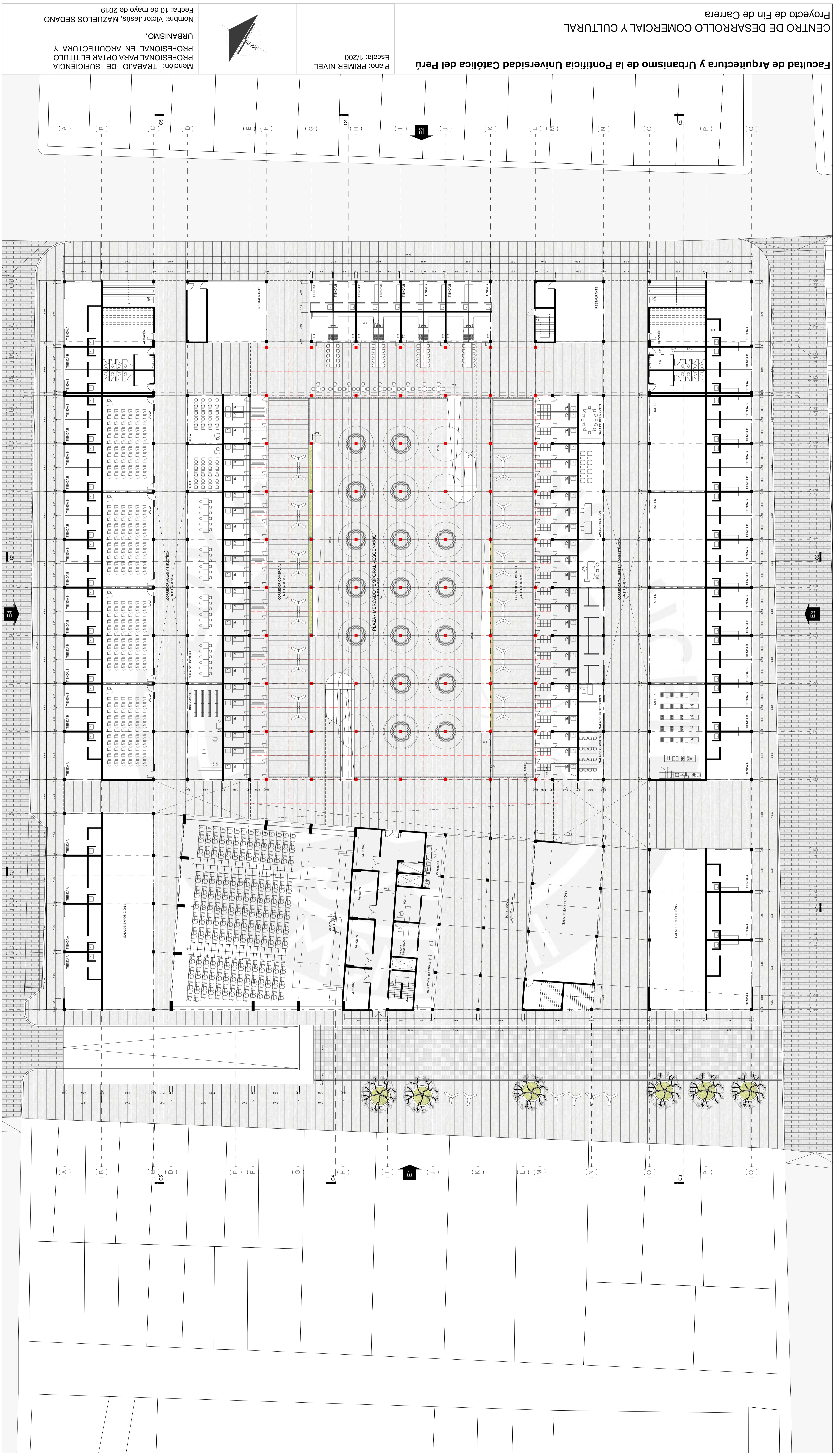
CENTRO DE DESARROLLO COMERCIAL Y CULTURAL
Proyecto de Fin de Carrera

Plano: MASTERPLAN
Escala: 1/1000



Mención: TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y
URBANISMO.

Nombre: Victor Jesús MAZUELOS SEDANO
Fecha: 10 de mayo de 2019

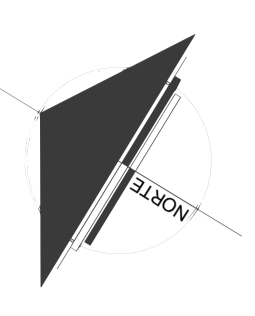


Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Proyecto de Fin de Carrera
CENTRO DE DESARROLLO COMERCIAL Y CULTURAL

Nombre: Victor Jesús MAZUELOS SEDANO
Fecha: 10 de mayo de 2019

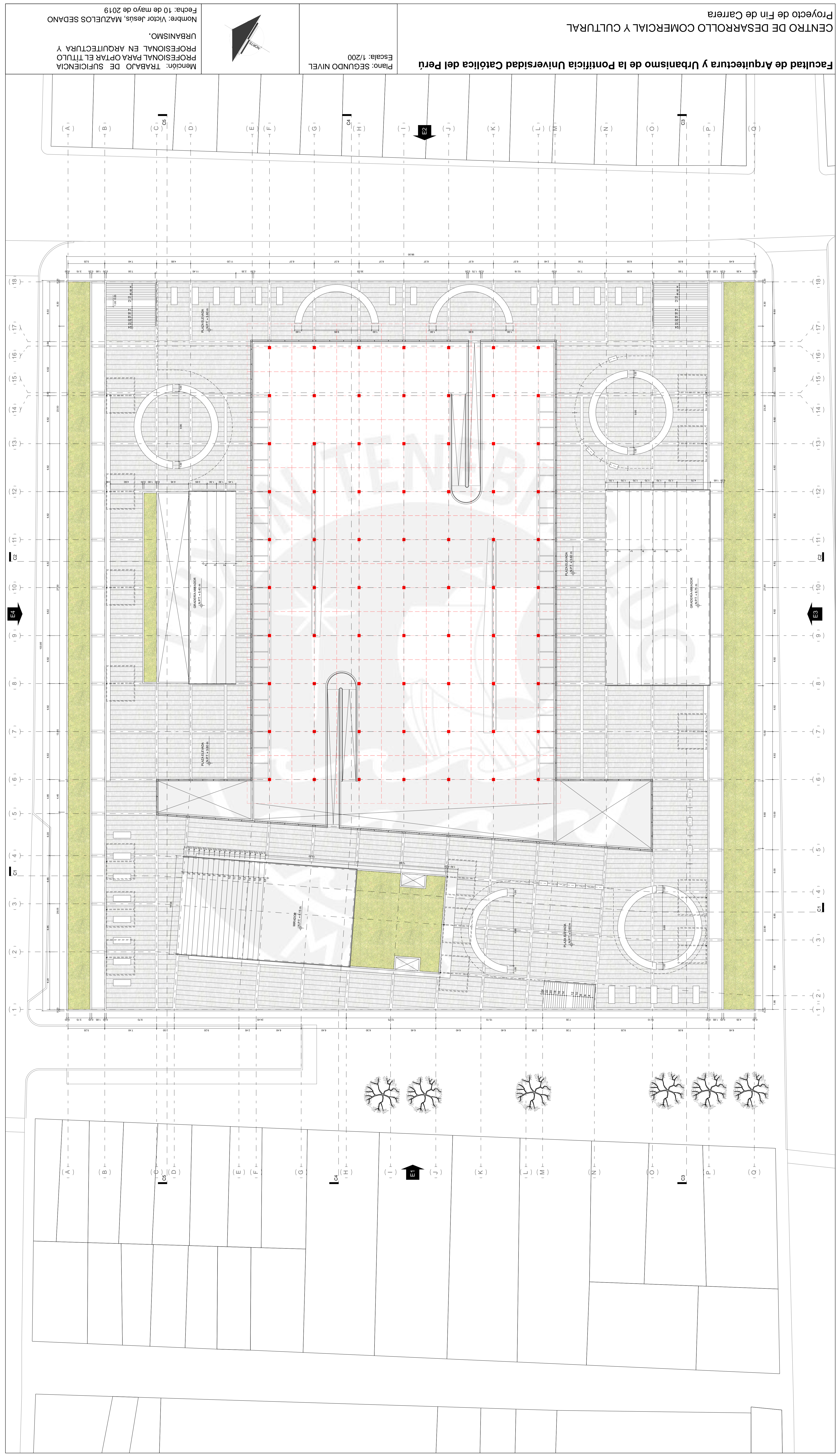
Mención: TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO.



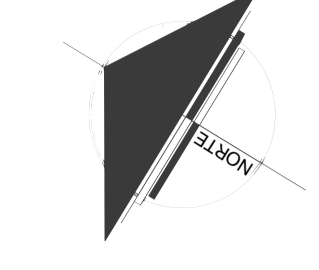
Escala: 1/200
Plano: PRIMER NIVEL

(A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I) (J) (K) (L) (M) (N) (O) (P)

(A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I) (J) (K) (L) (M) (N) (O) (P)



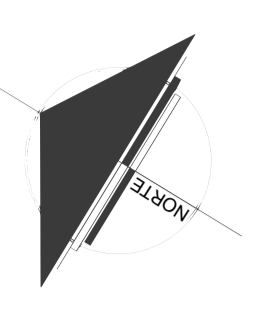
Mención: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO.
 Nombre: Victor Jesús MAZUELOS SEDANO
 Fecha: 10 de mayo de 2019



Escala: 1/200
 Plano: SEGUNDO NIVEL

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú
 Proyecto de Desarrollo Comercial y Cultural

Mención: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO URBANISMO.
Nombre: Victor Jesús MAZU LOS SEDANO
Fecha: 10 de mayo de 2019



Plano: S07AN0
Escala: 1/200

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú
Centro de Desarrollo Comercial y Cultural
Proyecto de Fin de Carrera

