

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



“Arista, siéntete orgulloso de tu partido”: apuntes sobre los incentivos que motivan a los jóvenes militantes a permanecer en el PAP (2011-2022)

Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencia Política y Gobierno presentado por:

Aramburu Landeo, Jorge Luis

Asesor(es):

Ayala Richter, Verónica Pamela


Lima, 2024

Informe de Similitud

Yo, Ayala Richter, Veronica Pamela, docente de la Facultad de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis/el trabajo de investigación titulado "Aprista, siéntete orgulloso de tu partido": apuntes sobre los incentivos que motivan a los jóvenes militantes a permanecer en el PAP (2011-2022), del/de la autor (a)/ de los(as) autores(as) Aramburu Landeo, Jorge Luis dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 9%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 23/08/2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 18 de septiembre del 2024

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: <u>Ayala Richter, Veronica Pamela</u>	
DNI: 41026870	
ORCID: 0009-0005-7651-6956	
Firma	

Agradecimientos

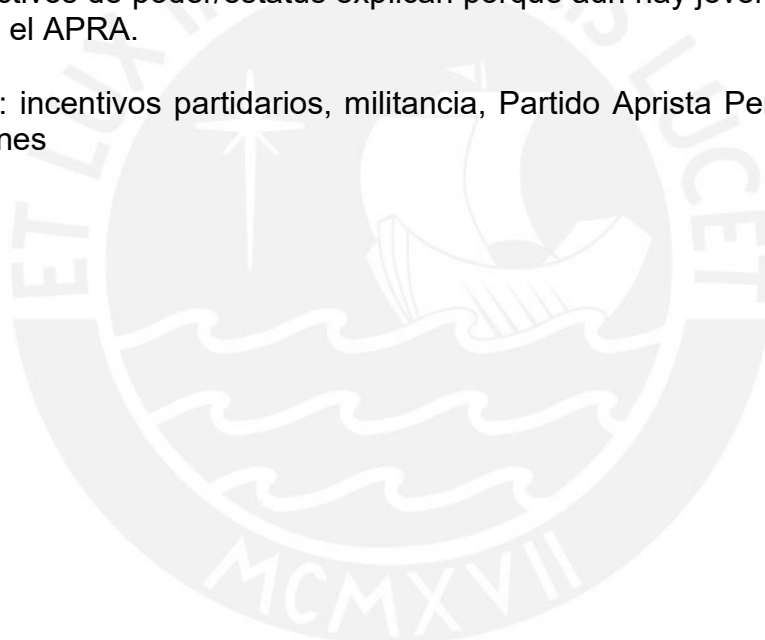
Agradecimiento especial a mis familiares cercanos, sin su apoyo y buenos deseos este trabajo no habría sido presentado. También, aprovecho para agradecer a los y las jóvenes apristas por su participación y disponibilidad para responder algunas de mis inquietudes. Asimismo, agradezco a mi asesora por su apoyo y sus comentarios que enriquecieron esta investigación.



Resumen

Los partidos políticos son un elemento central para el funcionamiento de la democracia, pues cumplen la función de representar y canalizar las demandas de la sociedad, a través de la competencia electoral. En el Perú, sin embargo, en las últimas décadas, los partidos han entrado en un periodo de crisis que se ha acentuado por factores externos como una profunda crisis de representación y de la democracia, en general. Como resultado de ello, estas organizaciones políticas no solo han perdido peso y fuerza en el juego democrático, sino que también, se ha desgastado su legitimidad y sus niveles de confianza dentro de la sociedad, lo que también genera que pocos jóvenes se encuentren interesados en militar en estas organizaciones. A raíz de lo mencionado, el presente trabajo de investigación tiene como tema los incentivos que motivan a los militantes jóvenes a mantenerse en el Partido Aprista durante el periodo 2011-2022, pues como bien se sabe, el PAP, más allá de ser uno de los partidos con una larga trayectoria histórica y política, se encuentra en una situación crítica. De ese modo y siguiendo la línea de Panebianco, se postula que tanto la identidad partidaria, vista desde la teoría como un incentivo colectivo, y los incentivos selectivos de poder/estatus explican porque aún hay jóvenes dispuestos a permanecer en el APRA.

Palabras clave: incentivos partidarios, militancia, Partido Aprista Peruano, identidad partidaria, jóvenes



Índice de contenidos

Introducción	1
Capítulo 1: Revisión de Literatura	5
1.1. Identidad partidaria en América Latina	5
1.2. Identidad partidaria aprista	6
1.3. La importancia de las figuras universales en el PAP	8
1.4. La oferta simbólica del PAP y sus espacios de socialización	9
1.5. El recuerdo colectivo en el PAP y en otras organizaciones políticas	10
1.6. Motivaciones e incentivos para afiliarse (y mantenerse) en un partido	11
Capítulo 2: Marco Teórico	15
2.1. Incentivos partidarios	15
2.2. Identidad partidaria	17
2.3. Otros referentes teóricos	18
Capítulo 3: Metodología	20
3.1. Recojo de información	20
3.2. Descripción y perfil de los entrevistados/as	21
3.3. Alcances y Limitaciones	23
3.4. Operacionalización de variables	24
Capítulo 4: Análisis de información y hallazgos	28
4.1. Construyendo la identidad aprista	28
4.2. El incentivo colectivo de identidad: apuntes sobre la identidad partidaria aprista	31
4.2.1. Historia del PAP: importancia, conexión ideológica y posible desgaste	31
4.2.2. Figuras y Líderes del PAP	36
4.2.3. Espacios de socialización	39
4.3. Los incentivos selectivos que motivan a los jóvenes del PAP	43
Conclusiones	48
Referencias Bibliográficas	51

Índice de Tablas

Tabla 1 Variables Independientes	27
Tabla 2 La Historia del PAP: valores, virtudes y lecciones	35
Tabla 3 Medios digitales de comunicación apristas	43
Tabla 4 Principales hallazgos en función a cada variable	47



Índice de figuras

Figura 1 Distribución de los entrevistados según su edad	22
Figura 2 Procedencia familiar aprista de los entrevistados en porcentaje	22
Figura 3 Distribución de los entrevistados según su ocupación	23
Figura 4 Número de militantes inscritos en el PAP (2011-2022)	24



Introducción

Los partidos políticos, son un elemento clave para el funcionamiento de la democracia, dado que desempeñan distintas funciones sociales, como, por ejemplo: representar y articular los intereses de la sociedad; y favorecer la movilización y la integración social, funcionando como un nexo entre el sistema social y el sistema político (Malamud, 2003) (Hernández, 2012). Asimismo, estas organizaciones figuran como espacios de socialización por excelencia, dado que transmiten, estructuran valores políticos y facilitan el posicionamiento político tanto para sus afiliados como para la sociedad en general. Dicho de otro modo, son espacios de encuentro entre individuos que comparten los propósitos, los valores y la ideología del partido. (De la Vega et al. 2021).

A pesar de ello, durante las últimas décadas, los partidos en el Perú han entrado en un periodo crítico que se ha acentuado por la profunda desconfianza generalizada hacia estas agrupaciones para representar los intereses de una sociedad decepcionada de un sistema democrático débil y poco institucionalizado, sumado a graves casos de corrupción y pobres desempeños de gobierno (Mas, 2014). A ello, podemos agregar los bajos niveles de institucionalización de los partidos que muestran poco interés en profesionalizar y renovar sus estructuras organizativas y al quiebre de nuestro endeble sistema de partidos. (Tanaka, 2005). Como resultado de ello, los partidos no solo han perdido peso y fuerza en el juego democrático, sino que también se ha desgastado su legitimidad dentro de la sociedad.

Así pues, para remediar esta crisis, emergieron los candidatos independientes u outsiders, quienes empezaron a ocupar el vacío creado a partir de la crisis de partidos y un colapso partidario, dando como resultado que candidatos con estructuras partidarias momentáneas o poco duraderas lleguen al poder (Luna, 2007). En este sentido, dichos candidatos se mostraron como una “solución” a la decadencia de los partidos tradicionales, además de encontrarse con una sociedad desencantada con la ineficacia de la democracia y los partidos políticos para resolver los problemas que los aquejan día a día. (Linch, 2007)

Por su parte, Levitsky y Zavaleta (2019) destacan que la crisis de partidos se debe a un debilitamiento de las marcas partidarias, pocos incentivos para afiliarse un partido e iniciar una carrera política dentro de la estructura partidaria, lo que da como resultado la individualización del candidato, quien ve en una organización “partidaria”

un vehículo personalista servil para ocupar un cargo relevante como presidente, gobernador regional o alcalde, lo que también acentúa el fenómeno outsider. Por otro lado, otro factor a considerar es el desgaste de los clivajes tradicionales como determinantes electorales en los años 90, lo que deviene en un bajo nivel de cohesión electoral y una inestabilidad para mantener alineamientos estables en el tiempo (Mair:2015).

En ese sentido, uno de los mayores problemas que enfrentan los partidos políticos peruanos, tanto tradicionales como emergentes, es conseguir un número considerable de militantes que participen activamente y se involucren con las causas del partido, con la finalidad de garantizar su estabilidad y un correcto funcionamiento; sin embargo, como se ha señalado líneas arriba, el contexto tan desfavorable ha provocado que la juventud y la población en general, no se interese en la política y, mucho menos, en afiliarse a un partido.

Cabe aclarar que, a pesar del contexto crítico, los partidos aún siguen causando interés en la población juvenil; aunque con una afiliación baja. Según datos del ROP, desde el 2011 hasta el 2021, la afiliación juvenil se ha mantenido entre 180 mil y 125 mil jóvenes afiliados a diferentes partidos políticos. Respecto a la militancia juvenil, se pueden ensayar muchas respuestas en torno a las razones que los impulsa a seguir participando en estas organizaciones, como los ideales de cambio y renovación política que los jóvenes anhelan, sumado a exigir más espacios de representación, lo que los lleva a convertirse en actores políticos activos. También, se puede agregar los beneficios que los partidos les ofrecen como becas de estudio, la oportunidad de ocupar cargos de representación y desarrollar una carrera política, conformar listas electorales o simplemente compartir espacios de socialización entre pares. (Jave y Uchuypoma, 2016) (Dolores, 2017).

A raíz de lo mencionado, el presente trabajo de investigación se centra en identificar los incentivos que motivan a los militantes jóvenes a mantenerse en el Partido Aprista durante el periodo 2011-2022, lo que implica examinar cómo se interesaron en militar en esta organización. Cabe agregar que los datos del ROP, indican que el número de militantes jóvenes apristas ha decrecido, para el año 2020 el número de jóvenes fue de 2256¹. Asimismo, la tesis privilegia examinar la construcción y el reforzamiento de este vínculo partidario, a través de elementos

¹ Se toma como referencia al año 2020, dado que posteriormente el PAP perdió su inscripción. A día de hoy, no se cuenta con un registro claro sobre el número de jóvenes afiliados al PAP.

culturales e ideológicos provistos por el entorno partidario del Partido Aprista Peruano (PAP).

La elección de esta organización política se debe a que el PAP es uno de los partidos políticos más antiguos e importantes del país; sin embargo, después del segundo gobierno de Alan García, ha entrado en un periodo de crisis como organización que se caracterizó principalmente por malos desempeños electorales, rechazo masivo de la sociedad, problemas de democracia interna, incapacidad para renovar su estructura partidaria, la pérdida de su inscripción partidaria y el fallecimiento trágico de su líder y figura más representativa, después de Haya de la Torre. Esta crisis parece difícil de superar en el corto y mediano plazo, y se presenta como un escenario de prueba, como muchos otros más que han sido parte de su historia. Adicionalmente, si bien no se cuenta con un registro actual sobre la cantidad de jóvenes militantes, se puede inferir que el número es bajo a comparación de otros partidos como Acción Popular, Alianza para el Progreso o Fuerza Popular. A pesar de ello, esta baja cantidad juvenil en el PAP hace que sea interesante estudiar la permanencia de este grupo en el partido. Cabe agregar que el PAP se presenta como un partido llamativo a nivel ideológico, histórico y cultural, pues como señalaron los entrevistados, se trata de un partido único.

Asimismo, el presente trabajo busca aportar a los estudios que se han realizado sobre incentivos partidistas y su relación con las militancias partidarias, pues dado el contexto, es posible llegar a creer que militar en un partido siendo joven es absurdo, considerando que, además, se suma el elemento de crisis como organización. También, el presente trabajo ofrece un aporte a un campo de estudio -identidades partidarias- que se presenta como un tema de interés limitado en la ciencia política, debido a la deslegitimación de los partidos, la ausencia de un sistema de partidos institucionalizado y la dificultad de enraizar marcas partidarias en el electorado nacional.

Por este motivo, se identifica una gran oportunidad para ofrecer un aporte a los estudios que se han realizado sobre identidad y vínculos partidarios en el Perú desde un enfoque más alejado del comportamiento electoral y los modelos estadísticos, y, por el contrario, más centrado en la dimensión constructivista de la identidad partidaria. Asimismo, se plantea incorporar, en el análisis, incentivos selectivos materiales y de poder/estatus, pues estos se relacionan con las propias metas personales que persiguen los militantes jóvenes. A raíz de lo mencionado, la pregunta

que guiará la presente investigación, es la siguiente: *¿Cuáles son los incentivos que permiten comprender que los jóvenes apristas mantengan su participación partidaria, a pesar del momento crítico de la organización?*

Para responder la pregunta de investigación, se utilizarán los conceptos desarrollados por Panebianco (1990), quien señala que los partidos políticos ofrecen dos tipos de incentivos: los colectivos, relacionados con los propósitos de la organización y los selectivos, conectados con las aspiraciones personales de los militantes. En ese sentido, estos incentivos explican por qué los jóvenes militantes permanecen en el PAP. El primer tipo de incentivo es el colectivo, el cuál será estudiado, a través, de la identidad partidaria aprista, que se también se presenta como un vínculo psicológico/afectivo que se ha reforzado a través del pasado histórico del PAP, el recuerdo y la importancia de sus figuras más representativas y los espacios de socialización como los espacios políticos y virtuales. Estos elementos, propios del entorno partidario, construyen una red que logra que se mantenga la cohesión, lealtad y, sobre todo, la identidad partidaria de los militantes.

En segundo lugar, se plantea que los incentivos selectivos relacionados con iniciar una carrera política, ascender en la organización ocupando o el interés de ocupar cargos en el aparato estatal motivan a que los jóvenes mantengan su afiliación. Finalmente, se postula que en un momento tan crítico como el que afronta el PAP, tanto el partido como los militantes jóvenes tienden a refugiarse en su identidad colectiva como el principal elemento que mantiene su vínculo con la organización.



Capítulo 1: Revisión de Literatura

Este apartado se divide de la siguiente manera: en primer lugar, se abordan los trabajos que se centran en los componentes clásicos que ayudan a construir la identidad partidaria en América Latina. En segundo lugar, se hace un repaso a los estudios que agregan otros componentes que se agregan a la dimensión clásica; es decir, aquellos vehículos de construcción/reforzamiento que han sido institucionalizados o materializados por organizaciones políticas en la región, los cuáles adquieren la forma de personajes, símbolos, recuerdos históricos-narrativos, lugares, prácticas culturales y/o libros, que permiten y garantizan que la identidad se fortalezca y se mantenga en el tiempo. Finalmente, se presentará un apartado dedicado a los incentivos partidistas que explican por qué los jóvenes deciden afiliarse y mantenerse en organizaciones políticas.

1.1. Identidad partidaria en América Latina

Sobre la producción académica que aborda las identidades partidarias en América Latina, la mayoría de los trabajos se enfocan en el comportamiento electoral y su relación con la identificación partidaria como elemento central que permite comprender el comportamiento y las preferencias del electorado. De ese modo, Quiroga (2016) examina la identificación partidaria en América Latina desde el volumen y la composición, postulando dos tipos de identificación en la región: la primera por convicción, asociada con la capacidad de los partidos de representar a los clivajes sociales y con una estructuración programática sólida; mientras que la segunda, se produce por transacción, la cual se relaciona con una incoherencia ideológica en el electorado, dada la casi inexistencia de clivajes que orienten las preferencias de la sociedad y la falta de una estructura programática, lo que facilita que el voto esté guiado por el sostén de intercambios clientelares del partido y no tanto por el desempeño del gobierno.

Siguiendo esta línea, Somuano y Ortega (2003) centran sus esfuerzos en establecer las características de las identificaciones partidarias con PRI, el PAN y el PRD durante dos procesos electorales (1994 y 2000). De esa manera, encuentran que los factores estructurales (género, escolaridad, edad, etc.) construyen la identidad partidaria en México y que, por lo tanto, son elementos que ayudan a predecir el

comportamiento electoral. Asimismo, Aguilar (2015) agrega que los espacios de socialización como los espacios familiares y escolares/universitarios son factores que también contribuyeron en la construcción de la identidad partidaria en los jóvenes mexicanos durante el proceso electoral de 2012.

Además, Castro (2013), a través del análisis de grupos familiares en Zulia (Venezuela), señala que, en espacios familiares, son los padres quienes influyen las tendencias ideológicas y los valores políticos de sus hijos, lo que los lleva a formar y construir su identidad partidaria desde la adolescencia. Asimismo, recalca la existencia de un proceso de socialización secundario, en el que la identidad partidaria de los jóvenes se ve influenciada por los medios de comunicación, las redes sociales y el intercambio de ideas en los espacios escolares/universitarios que frecuentan. El aporte de estos trabajos se centra en la construcción de una identidad partidaria, a partir de factores estructurales (clivajes), la ideología, los espacios de socialización como entornos de reproducción identitario y transmisión de valores ideológicos.

1.2. Identidad partidaria aprista

Sobre la producción académica centrada en la identidad partidaria aprista, Meléndez (2019), sostiene que “su identificación [aprista] procede de sus atractivos anti-establishment del pasado, especialmente durante los periodos de veto y exclusión (1931-1956)” (2019), lo que se relaciona con el carácter histórico-narrativo del PAP y su discurso de corte antiimperialista y anti oligárquico que logró movilizar masiva y exitosamente a las clases populares. Complejizando la discusión sobre la construcción de la identidad aprista, el autor señala cuatro factores esenciales: el primero es la herencia familiar, pues la identidad partidaria se transmite desde entornos familiares. Como segundo elemento, el autor menciona la fluidez programática y los atractivos personalistas, pues los liderazgos carismáticos y sólidos generan una flexibilidad programática. Un ejemplo de ello, fue la capacidad de Haya para conservar el balance entre las facciones izquierdistas y derechistas (2019).

Como tercer elemento se presenta la marginación como un elemento central de la identidad aprista, debido a su relación con los hechos históricos del partido en el siglo XX, a partir de los cuáles se cimentó una identidad de plebeyos (Meléndez, 2019). Por ese motivo, Meléndez señala que la reinterpretación positiva de los estereotipos negativos creados por el antiapristismo del siglo XX fue útil para construir

una identidad basada en el orgullo, resaltando la vigencia de la cultura anti-establishment dentro de la militancia aprista. Como último elemento, se encuentra el antiaprismo viejo y nuevo, que es percibido de forma positiva, dando a entender que estos sentimientos de rechazo reflejan la vigencia y la vitalidad del APRA en la arena política. Como se puede apreciar, el trabajo de Meléndez expande el número de elementos constitutivos de la identidad agregando: el pasado histórico-narrativo del PAP, la figura del líder y la autopercepción de los militantes desde (1) el pasado histórico y (2) el antiaprismo.

Por su parte, Durand (2007) resalta un conjunto de elementos, post crisis de los 90, que explican la cohesión partidaria, lo que refuerza la identidad partidaria de los militantes, dirigentes y simpatizantes. En primer lugar, se encuentra la importancia de las figuras de Alan García y Haya de la Torre, sobre todo porque son vistos y reconocidos como los más calificados para guiar al partido, además, la autora menciona que la figura de Haya es resaltada por caracterizarse, precisamente, como un referente moral y por su legado fraternal. En segundo lugar, resalta la mística de aquel pasado insurgente que genera sentimientos de unidad, a través de eventos que invitan a conmemorar hechos históricos como la Revolución de Trujillo. También, resalta los espacios de socialización, en los cuáles se fortalece la noción de fraternidad partidaria en distintas actividades como polladas en apoyo a un compañero, u otros eventos como las chocolatadas apristas. Finalmente, Durand, indica que la formación doctrinaria es otro gran elemento para fortalecer los vínculos partidarios ofreciendo marcos de referencia a los militantes.

Por otro lado, Duárez (2018) señala que la identidad aprista surgida en los orígenes del partido se construyó desde las clases excluidas, marginadas y explotadas por el imperialismo (clivajes), originando “una cohesión social y una identidad colectiva basada en la fe, la unión y la disciplina, [como] columnas morales de una acción política que debía incluso estar dispuesta a entregar la vida por la causa del aprismo” (2018:116). Asimismo, el autor destaca que durante el periodo de la convivencia (PAP-oligarquía), hubo un alejamiento progresivo de las bases sociales históricas, lo que también originó la aparición de nuevas variantes radicalistas del PAP que buscaban el retorno al pasado insurgente. Como consecuencia de este “cisma”, el aprismo quedó descolocado ideológicamente, y buscó reconectar nuevamente con sus bases sociales, reeditando textos históricos del partido con la finalidad de reavivar la

identidad y la llama aprista. Finalmente, Duárez destaca la irrupción de Alan y su posterior victoria en 1985, dado que asumió “un rol como ideólogo, intelectual y productor de sentidos” (2018:118), apelando a otros sectores, no solo explotados por el imperialismo económicamente. Este papel reapareció cuando Alan retornó de su exilio, manteniendo un discurso similar al de Humala, que le permitió pasar a la segunda vuelta en el 2006. Sin embargo, el nuevo gobierno aprista se centró en un cambio responsable (buscando evitar el fracaso del primer gobierno), lo que trajo consigo una renovación de la doctrina aprista que buscaba apelar discursivamente hacía la creación identitaria de un “nuevo pueblo aprista”.

Continuando con la revisión, sobre el trabajo de Dolores (2017), es importante resaltar algunos puntos que podrían ser considerados como elementos claves para la construcción y el reforzamiento de la identidad aprista. Por ello, resalta la importancia de una cultura aprista, que se refleja en símbolos o performances como el himno, las arengas, las palmas apristas, las romerías, sin olvidar otros elementos como la creación de un sentido de comunidad basado en la fraternidad y constante uso de la palabra “compañero”, lo que da como resultado la formación de una comunidad política fuertemente cohesionada (2017:78). Asimismo, sigue la línea de Meléndez, señalando lo relevante que son los espacios familiares y el antiaprismo para forjar una identidad partidaria que los incite a ser parte del partido. Un último punto interesante por señalar es lo que el autor define como “capital cultural aprista”, lo que hace referencia a transmitir la historia y la ideología aprista hacía los militantes más nuevos

1.3. La importancia de las figuras universales en el PAP

Respecto a este tema, es importante destacar el trabajo de Kleiber (1978) que revisa la importancia de la legitimidad popular y la religión como componentes importantes para la popularización y enraizamiento del PAP y su figura más importante -Haya de la Torre- en las clases populares durante los orígenes del partido. Además, el autor indica que, si bien el PAP, los intelectuales de las universidades populares y Haya tenían un discurso anticlerical, reconocían la importancia de la religión y figuras bíblicas, como elementos sobre los cuales se podía construir y reforzar un sentido bíblico en el discurso y la narrativa aprista, el cual estaba estrechamente relacionado con los sucesos e hitos históricos del PAP. Asimismo, cabe resaltar que este componente bíblico fue importante para otorgarle el papel de mesías, salvador y héroe

a Haya, creando una identidad basada en la fe sobre él y el PAP que se extendió en sus bases sociales. Así pues, esta noción religiosa fue parte de la cultura y la identidad aprista, lo que podría motivar la investigación de este componente como parte de la autopercepción que tienen los militantes y dirigentes sobre el partido.

Siguiendo la línea sobre la figura de líder, es importante resaltar que Meléndez (2019), Duárez (2018) y Dolores (2017) coinciden en que la figura Alan García como exiliado y perseguido político, sumado a su retorno en el año 2001 tuvo como resultado un sentimiento de renovación partidario, esperanzas e ideales que fueron atractivos para nuevos militantes. Este evento fue considerado como un hito, dada la relación histórica- narrativa del PAP con aquel pasado de persecución, rechazo e insurgencia. Lo que demuestra lo importante que es aquel factor histórico para crear y reforzar la identidad de los militantes y dirigentes. En ese sentido, parece ser que el PAP ha requerido de momentos claves e históricos para reavivar la llama aprista; sin embargo, en la actualidad, parece ser que ese componente está “desaparecido” y solo el tiempo dirá si es que en algún momento habrá otro momento clave que cumpla esa función.

1.4. La oferta simbólica del PAP y sus espacios de socialización

Bergel (2013) estudia de la cultura impresa en los orígenes del PAP, por lo que, este autor resalta la importancia del periódico La Tribuna como aquel elemento central de dicha cultura, aunque como complemento, Bergel (2019) indica que Haya de la Torre cultivó la producción y circulación de materiales como libros, folletos, afiches, periódicos, con la finalidad de construir y fortalecer la identidad aprista. Sin olvidar, que, durante la etapa de la clandestinidad y el exilio, la difusión y propagación de esta cultura impresa alcanzó un nivel nacional e internacional, señalando, por ejemplo, la aparición de periódicos apristas a nivel regional que seguían el ejemplo de La Tribuna.

Por su parte Rojas (2016), ofrece un trabajo interesante sobre la cultura aprista, la cual es expresada por el autor como “creaciones” del PAP, indicando la importancia de Haya no solo como el fundador del partido, sino también resaltando su faceta de ideólogo y orador, destacando la trascendencia de su figura hasta después de su muerte. Otro punto que resaltar es el aprecio que tienen los apristas hacía sus dirigentes más importantes como Manuel Seoane, Luis Alberto Sánchez, Ramiro Prialé, solo por citar unos ejemplos; sin olvidar, que la historia del partido también juega un rol relevante dentro de su cultura, pues suelen pensar en el pasado para otorgarle un sentido al presente y pensar sobre el futuro.

Como otro aporte relevante, Rojas se centra en lo importante que es la Casa del Pueblo para los apristas, dado que es un espacio importante de socialización y que posee un significado fuerte para la vida política. Rojas lo describe como un espacio lleno de mística e historia, donde se llevan a cabo distintos tipos de actividades, desde reuniones y coloquios, hasta clases preuniversitarias, por lo que es posible afirmar que la Casa del Pueblo se consolida como un espacio de reproducción de la identidad aprista.

Siguiendo esta línea, Vega Centeno (1985) señala que el PAP posee una oferta simbólica extensa que se materializó en historia-oral, ritos, tradiciones, música y un largo etc. La autora también menciona la importancia de los medios escritos, dado que estos no solo tenían la función de difundir la posición política y la interpretación de la historia, sino que también buscaba transmitir consignas de lucha, formas éticas de vivir y obviamente, reforzar la identidad de los militantes y seguidores del PAP (1985:53). En ese sentido, la autora menciona que esta oferta simbólica funcionó como un elemento para estructurar y cohesionar a los individuos y colectividades.

1.5. El recuerdo colectivo en el PAP y en otras organizaciones políticas

Otro elemento a considerar es el recuerdo colectivo, pues Moreno (2011) se centra en estudiar la memoria colectiva aprista en la región de Ayacucho. Para ello, el autor se enfoca en hechos históricos ocurridos en la región y que, debido a su importancia, se enmarcaron profundamente en la memoria y el recuerdo de los militantes y dirigentes apristas ayacuchanos. De ese modo, el autor resalta el carisma no solo de Haya, sino también de los dirigentes ayacuchanos, quienes ayudaron a forjar la identidad y la memoria aprista en la región. Para finalizar, Moreno resalta que los recuerdos de estos militantes se caracterizan por tener un carácter distorsionado, lo que le otorga un atributo místico a sus recuerdos.

En esta línea sobre el recuerdo colectivo, este elemento también aparece en otras organizaciones políticas de América Latina, por ejemplo, Gorza (2016) se centra en los homenajes hacía Eva Perón como un mecanismo de la resistencia peronista para mantener cierto nivel de cohesión identitaria, a través de la construcción de una memoria colectiva en torno a la importancia de su figura. En ese sentido, la autora indica que: “Los intentos por homenajear a Eva Perón en los aniversarios de su nacimiento y muerte pasaron a integrar el repertorio de acciones de la Resistencia peronista para afrontar el proceso de desperonización encarado desde el Estado y

mantener viva la memoria, ya no sólo de su líder femenina sino del peronismo en general” (2016:6). Ello refleja, la importancia y necesidad de la colectividad para la construcción de una memoria colectiva que mantuvo latente la identidad peronista durante aquel periodo de crisis y persecución partidaria (1953-1963).

Prosiguiendo con el peronismo, Macor (2009), se centra en la importancia de la resignificación y apropiación de fechas conmemorativas por parte del Estado peronista, con la finalidad de institucionalizar una nueva identidad construida desde la ocupación del escenario público, por lo tanto, estas fechas conmemorativas fueron vehículos importantes para construir la identidad peronista. Finalmente, Ortiz y Araya (2021) recalcan la importancia de la memoria colectiva para el surgimiento del movimiento estudiantil chileno post dictadura pinochetista, siendo este movimiento uno de los pocos que conformaron una resistencia contra las políticas neoliberales; además, de destacar que la formación del movimiento se produjo gracias a la disputa y la lucha de distintas memorias, identidades y culturas políticas antagónicas entre sí.

En ese sentido, los autores mencionan la experiencia del golpe de Estado, la violencia política, el recuerdo de la dictadura como sucesos importantes para la formación de estas memorias colectivas estudiantiles. Este texto revela lo importante que fue la memoria colectiva para la construcción de identidades colectivas y partidarias que forjaron al movimiento estudiantil chileno. De esta manera, los trabajos mencionados en este apartado evidencian lo importante que son los recuerdos colectivos para forjar y cohesionar identidades que perduren en el tiempo

1.6. Motivaciones e incentivos para afiliarse (y mantenerse) en un partido

En primer lugar, Soto (2018) se centra en estudiar la participación juvenil en Acción Popular, Todos por el Perú y el Frente Amplio durante las elecciones del 2016. Un punto para resaltar es el interés de los jóvenes para participar en la política, los hallazgos de Soto evidencian que los jóvenes que dicho interés se debió a: 1) crecer en espacios familiares politizados; 2) la noción de servicio a la comunidad y lograr el bien común; 3) su noción de la política como un medio clave e importante para solucionar los problemas del país; y 4) la necesidad de renovar y cambiar la política, debido a la situación de crisis partidaria sistémica que aqueja al país.

Por otro lado, señala que una las motivaciones de estos jóvenes para participar en las campañas electorales de los partidos mencionados fue identificación con los

candidatos, ya sea por su carrera profesional, trayectoria académica/intelectual y el carisma basado en sencillez, honestidad y cercanía que les inspiraba cada candidato. Otras motivaciones se relacionaron con las propuestas y con la agrupación política, por ejemplo, en el caso de AP, muchos de los jóvenes, según indica el autor, se sintieron atraídos por la historia, los valores ideológicos y en parte, por el recuerdo del expresidente Belaunde Terry.

En esta línea, Pedersen et al. (2004) señalan que la principal motivación, para unirse a un partido, se relaciona con la ideología de los partidos daneses, puesto que ofrece una imagen general de la organización. Otras motivaciones son: el apoyo al partido y la generación de una identificación partidaria, el carisma de figuras políticas y la oposición partidaria. De ese modo, según los autores, la adhesión y militancia no se encuentra motivada por incentivos selectivos; es decir, que no hay un interés genuino en militar para iniciar una carrera política al interior de dichas organizaciones políticas. Asimismo, Cross y Young (2008) indican que la principal motivación que tiene un joven para unirse a un partido político se relaciona con la participación de sus padres durante la niñez y juventud. En ese sentido, los espacios familiares determinan la decisión de un joven para militar o no en un partido político.

En suma, el aporte de estos trabajos refleja que el interés y la motivación de los jóvenes para involucrarse en un partido político se encuentra estrechamente relacionado con los espacios familiares politizados, la identificación con los valores ideológicos y el carisma de figuras partidarias importantes; y las nociones de cambio político que anhelan los jóvenes.

Con respecto a los incentivos partidarios, en el caso aprista, Jave y Uchuypoma destacan los incentivos ideacionales y los incentivos administrativos. Los primeros se dividen en incentivos de identidad, que incorpora la historia del PAP, la trayectoria de sus figuras y líderes, sus valores políticos, etc.; ideología, la cual forma parte esencial para la formación y la trayectoria política de los militantes apristas, lo que les permite desarrollar iniciativas de estudio y discusión sobre la producción académica aprista; y solidaridad, que se relacionan con el compañerismo y la fraternidad que existe entre los militantes, siendo este valor fundamental para ellos, dado que se pone en práctica a lo largo de su vida partidaria. (2016: pp, 42-47). De hecho, Durand (2007) también resaltó este tipo de incentivos colectivos, señalando la importancia de la ideología, la cual se relaciona con los fines oficiales del partido; y el legado histórico, dado que permite el reconocimiento colectivo con la historia partidaria, lo que refuerza esta

noción de que los incentivos colectivos del PAP pasan por el sentido de pertenencia y la identidad.

Por su parte, los incentivos administrativos (selectivos) son categorizados de la siguiente forma: en primer lugar, se encuentran los incentivos de poder, el cual se relaciona con “las oportunidades que brinda el partido a los jóvenes para acceder a cargos de dirección y/o representación. Esto incluye postular a un cargo político o propiciar espacios para acceder a cargos que permitan cierto margen en la toma de las oportunidades que brinda el partido a los jóvenes para acceder a cargos de dirección y/o representación” (2016:47). En segundo lugar, se encuentran los incentivos de estatus, el cual se centra en las oportunidades que tienen los militantes para entablar relaciones sociales con miembros y líderes políticos apristas destacados o de gran trayectoria. Finalmente, se encuentran los incentivos materiales, siendo el más destacable el de la formación política, ya sea a través de escuelas de formación internas o llevando a cabo iniciativas que permiten difundir otros incentivos ideacionales.

Continuando con los incentivos selectivos, Dolores (2017) señala 4 tipos de incentivos selectivos: los cargos intrapartidarios formales, los cargos partidarios informales, la participación en listas electorales y las posibilidades laborales en el sector público o privado. Estos incentivos, según Dolores, se pueden identificar tanto como materiales y de estatus/poder, por lo que los jóvenes apristas buscan competir estratégicamente para obtenerlos. Así pues, estos incentivos moldean un habitus racional que explica que los jóvenes apristas decidan iniciar una carrera política en el PAP.

En relación a otros partidos políticos, Ayala (2017) se centra en explorar los incentivos de los jóvenes militantes en Solidaridad Nacional, destacando que los incentivos altruistas, relacionado con ayudar a los más pobres; los incentivos selectivos materiales, oportunidades y becas de estudio a través del “Diplomado Solidario”; y, los incentivos de normas sociales, relacionados con las expectativas familiares en torno a las militancias de estos jóvenes, son claves para explicar la adhesión y militancia partidaria, sobre todo en partidos-empresa, donde los incentivos colectivos no tienden a ser relevantes.

En relación con otras organizaciones políticas, Chávez (2014) explora los incentivos que motivan la participación juvenil en agrupaciones políticas de estudiantes universitarios (APEUs) en la Universidad Nacional de la Amazonía

Peruana (UNAP). En ese sentido, los hallazgos indican que existen tres tipos de patrocinadores: los partidos políticos, los movimientos regionales y los docentes universitarios, quienes se encargan de distribuir incentivos tanto colectivos como selectivos. Por ejemplo, los partidos políticos que ofrecen incentivos únicamente a APEUs partidarias como en el caso de la Alianza Revolucionaria Estudiantil (ARE), una APEU estrechamente ligada al PAP.

De ese modo, los incentivos colectivos que ofrecen son: una identidad partidaria, solidaridad de acción, propósitos ideológicos fuertes y también, incentivos colectivos materiales que se traducen en donaciones para que estas agrupaciones financien sus actividades y campañas. Por otro lado, los incentivos selectivos son el capital político, la experiencia política y el “ascenso” en el partido de acuerdo con su participación en diferentes espacios partidarios.

Para cerrar este apartado, Muñoz y Pulido (2010) indican que la afiliación y militancia partidaria en los partidos emergentes de México se ve motivada por incentivos selectivos; es decir, oportunidades electorales, recibir una remuneración por su labor en el partido o conseguir estatus entre sus pares. Además, los autores señalan que estos incentivos se reparten al 50% de sus militantes, por ello, un hallazgo de este estudio enfatiza que aquellos militantes que no se benefician de dicha repartición, tienden a retirarse de un partido para “migrar” a otro que si le genere mejores incentivos.

En suma, los textos revisados ofrecen una base sólida para estudiar no solo los incentivos para afiliarse, participar y militar en un partido político, sino que también abren una ventana de estudio a los incentivos para mantenerse y participar en organizaciones políticas

Capítulo 2: Marco Teórico

En este acápite se describirá el marco teórico empleado, partiendo desde el concepto de incentivos partidarios, continuando con la conceptualización de la identidad partidaria y finalizando con otros referentes teóricos como el de memoria y vehículos de la memoria colectiva.

2.1. Incentivos partidarios

Los incentivos partidarios pueden ser definidos como estímulos que facilitan la participación de los militantes en sus respectivos partidos políticos. A continuación, se presentarán enfoques teóricos que ayudarán a comprender mejor el concepto. En primer lugar, Panebianco (1993) y Clark y Wilson (1961) señalan que estos incentivos surgen del interés de las élites o los líderes para mantener la vigencia de sus organizaciones/agrupaciones y de ese modo, garantizar su correcto funcionamiento, supervivencia y estabilidad a lo largo del tiempo. De ese modo, estos incentivos se reparten a los afiliados para establecer un vínculo que favorezca la participación de estos en las diversas actividades del partido.

Por ese motivo, Clark y Wilson (1961) dividen en incentivos materiales, los cuáles son recompensas tangibles que, generalmente, se asocian con el dinero o los salarios. En segundo lugar, los incentivos de solidaridad son intangibles y guardan relación con la socialización, la pertenencia social a un grupo, la identidad o el estatus que genera ser parte de la organización. Finalmente, los incentivos de propósito, los cuales, también, son intangibles y derivan de las metas y fines de la organización. De ese modo, requiere de un compromiso que va más allá del propio acto de asociación.

Siguiendo esta línea, Panebianco (1990) señala que los partidos políticos ofrecen incentivos a cambio de participación que garantice el funcionamiento del partido. De ese modo, establece la existencia de dos tipos de incentivos partidistas. En primer lugar, los colectivos que se relacionan con: 1) los objetivos, fines, la ideología del partido, 2) la formación de una identidad colectiva que permite el desarrollo de lealtades organizativas tanto a nivel de militancias como a nivel del electorado y 3) la solidaridad. Asimismo, señala que estos incentivos se encuentran conectados entre sí, por lo que sugiere estudiarlos indistintamente como incentivos colectivos de identidad, dada su estrecha relación con los fines del partido.

En segundo lugar, se encuentran los incentivos selectivos, los cuales se dividen en dos tipos: 1) los materiales, vinculados con compensaciones monetarias, patronazgo o servicios asistenciales; y 2) los de estatus/poder, relacionados con ascender en la organización; es decir, ocupar cargos en el partido o iniciar una carrera política. Otro punto a señalar es que los militantes no se benefician únicamente de un solo tipo de incentivos, por ejemplo, los “creyentes”, aquellos militantes afiliados por incentivos colectivos gozan de incentivos selectivos pues se pueden beneficiar tanto de estatus como de servicios asistenciales por estar muy comprometidos con la causa. Lo mismo sucede con los “arribistas”, aquellos afiliados por incentivos selectivos, al ascender en la organización su sentido de pertenencia y su compromiso ideológico se refuerza, generando que su vinculación con la causa sea más fuerte.

Para cerrar, Panebianco sugiere un equilibrio entre ambos tipos de incentivos con la finalidad de institucionalizar al partido y así, garantizar su estabilidad y supervivencia en el tiempo. Al respecto Arrantz (1995), señala que cuando los partidos encuentran estabilidad y el objetivo central es apoderarse del aparato burocrático, se genera un apaciguamiento ideológico y, por el contrario, se produce un desplazamiento paulatino de los incentivos selectivos sobre los colectivos.

Por otro lado, Alarcón (2021) y Ayala (2016), siguiendo la línea de Seyd y Whiteley (1992), sugieren la siguiente categorización de incentivos selectivos: 1) de resultado; relacionado con la posibilidad de ocupar un cargo de representación en el partido o trabajo en el aparato estatal; y 2) de proceso, beneficios propios de participar en actividades políticas (por ejemplo. conocer gente con quien intercambiar ideas, disfrutar actividades políticas, etc.). De este modo, estos trabajos incorporan otros incentivos no necesariamente ligados a un enfoque racionalista, basado en la obtención de beneficios individuales, otorgándole importancia a la socialización entre pares como un incentivo para permanecer ligado a un partido político.

A su vez, Seyd y Whiteley (1992)² señalan otro grupo de incentivos o motivaciones relacionados con el altruismo y las normas sociales; para el primero, plantean que la motivación por participar en organizaciones políticas reside en una obligación cívica. Lo curioso de este enfoque es que, a partir de estas motivaciones, se crean vínculos emocionales que se materializan en cuestiones idealistas. Por su parte, las normas sociales, destacan que la participación se ve motivada por conseguir

² Citado en Ayala (2016) y Alarcón (2021)

el respeto o aprobación social tanto de los pares como de la sociedad en general.

Para finalizar, estos incentivos permiten que los militantes mantengan firmes sus lealtades hacia el partido y de ese modo, se evite una fuga repentina de afiliados a los partidos que ofrecen mejores beneficios; sin embargo, la permanencia dependerá de la subjetividad y el compromiso que hayan establecido los militantes con su partido, además del grado de racionalidad con el que decidan actuar; es decir, maximizar sus beneficios y optar por el partido que ofrezca mejores prestaciones.

2.2. Identidad partidaria

De manera conceptual, la identidad hace referencia a la representación distintiva, duradera y reconocida que tienen los individuos y los grupos, lo que les permite ubicarse dentro del plano social, seleccionando valores y preferencias que ayudan a marcar su posición social y efectuar la integración del sujeto con el colectivo (Aguilar:2008). En ese sentido, la identidad partidaria, un concepto surgido en la Escuela de Michigan en los años 60 con la publicación de "El Votante Americano", es definida como el vínculo afectivo desarrollado por un individuo hacia un partido político en particular. Además, se encuentra enmarcado dentro de la identidad social como la forma en la que el individuo percibe su pertenencia a un determinado grupo social, racial, religioso o político, lo que le ayuda a situarse en el espacio social y establecer interacciones sociales con otros individuos, desarrollando preferencias y sesgos (Goren:2005) (Greene:1999).

Siguiendo esta línea, Dalton (2021) resalta que la identidad partidaria es diferente a las preferencias electorales, puesto que la identidad partidaria se presenta como una lealtad, pese a que los individuos puedan votar por otros candidatos, su compromiso con el partido con el que desarrollan su vínculo seguirá en pie. Asimismo, resalta que cuando las identidades sociales (género, raza, religión, clase) se mezclan con la identidad partidaria, se crea una red de refuerzo identitario que precisamente refleja su estabilidad en el tiempo a pesar de los cambios en la estructura partidaria, los candidatos o los giros programáticos. El resultado de ello es que los individuos que se consideran miembros de un grupo le atribuyen un significado emocional a su pertenencia y ajustan su comportamiento para adecuarse a las normas de un grupo social específico (Bartle y Bellucci:2009)

Cabe aclarar que dicho vínculo va más allá de cuestiones ideológicas y programáticas, lo que da como resultado aquel sentimiento de apego que, por lo tanto,

será difícil de quebrar salvo algún suceso importante que lleve al individuo a cortarlo. Siguiendo esta línea, se identifican tres dimensiones empíricas sobre la identidad partidaria: construcción; forma en la que el individuo adquiere y moldea su vínculo con el partido; dirección, el sentido que adquiere el vínculo hacía un partido en particular; y fuerza, que señala el nivel de intensidad de la identificación del individuo (Aguilar:2008).

Por último, la identidad partidaria es un concepto que se enmarca como una herramienta útil para estudiar y comprender el comportamiento electoral. Además, la identidad partidaria refleja actitudes determinadas por las experiencias del individuo en torno a la vida política, con el régimen político y la reciprocidad de vínculos con otros individuos; y también por factores sociales, como la experiencia individual con respecto a la pertenencia de un grupo, intereses socioeconómicos y la organización social (Aguilar:2008). También, es importante resaltar que la identidad partidaria posee diferentes implicancias en la democracia, puesto que también influyen en la participación activa de los militantes/seguidores, así como ayudar a estructurar la visión del mundo político de los individuos (Dalton:2021)..

Para efectos del presente trabajo se contempla a la identidad partidaria como un incentivo colectivo; sin embargo, es importante señalar que también se la tendrá en cuenta como un factor psicológico/afectivo que explica la permanencia de la militancia juvenil en el Apra.

2.3. Otros referentes teóricos

Para finalizar este apartado, es importante la categoría de memoria colectiva y vehículos de la memoria como conceptos de soporte para la presente investigación, pues considerando que el PAP es un partido memorioso y cuyas prácticas partidarias cimientan y cohesionan su identidad colectiva. De ese modo, los conceptos señalados surgen como productos de la institucionalización de la memoria colectiva y que, en consecuencia, se materializan en forma de monumentos, personajes, lugares, libros y/o películas cuya finalidad es evocar sentidos simbólicos y provocar un sentimiento de identificación en los individuos, aunque también se materializan en figuras/personajes, lugares y eventos. Además, se resalta que estos vehículos también se incorporan en expresiones artísticas/performativas como la música o la danza, con la finalidad de perpetuar el recuerdo, sin olvidar que también se enmarcan culturalmente, a través de ritos, tradiciones y costumbres. (Jelin:2002) (Lifschitz y

Arenas:2012). Sin embargo, por razones metodológicas, se ha optado por ver cada elemento de manera individual; evitando, por supuesto, emplear la categoría de memoria colectiva como una herramienta de análisis.



Capítulo 3: Metodología

La presente tesis es un estudio exploratorio-descriptivo que será desarrollada bajo un método de investigación cualitativo longitudinal, considerando que el fenómeno a estudiar se enmarca en un marco temporal establecido. Asimismo, este tipo de diseño, a diferencia del método cuantitativo, cuya mayor virtud es la generalización de los hallazgos, privilegia trabajar con uno o pocos casos, lo que permite un estudio profundidad del fenómeno, buscando explicar detalladamente la relación que existe entre los factores y el fenómeno (Aragón y Güibert:2015).

3.1. Recojo de información

En cuanto al recojo de información, se emplearon entrevistas semiestructuradas a profundidad considerando que, a diferencia de las entrevistas estructuradas que emplean preguntas cerradas, su principal virtud es emplear preguntas abiertas y permitir cierto grado de flexibilidad al momento de recoger las percepciones y experiencias de los entrevistados sobre las variables propuestas. Esto ayuda a identificar patrones que fortalezcan la hipótesis; es decir, que el entrevistado puede realizar ciertos matices en sus respuestas, las cuáles adquieren un valor añadido en torno a la información que dan (Torrecilla, 2006:8). Asimismo, Cadena-Lñíguez et al. señala que la principal ventaja “de la guía de entrevista es que el hecho de entrevistar a diferentes personas se hace más sistemático e integral, ya que se delimitan los temas que se tratarán” (2017:1613), lo que también facilita el procesado y análisis de la información. Cabe indicar que para el presente trabajo también se contempló el uso de fuentes secundarias como otras herramientas esenciales para el recojo de información.

Por otro lado, la selección de participantes ha sido intencional, empleando un muestreo por “bola de nieve”, el cual se caracteriza por solicitarle a los primeros entrevistados, el contacto de participantes apropiados con la finalidad de ampliar la muestra y continuar el recojo de información hasta que las necesidades del investigador sean satisfechas; además, este muestreo es útil para estudiar a una relativa población selecta o difícil de localizar (Johnson et al., 2016:229)³.

³ Traducción propia

3.2. Descripción y perfil de los entrevistados/as

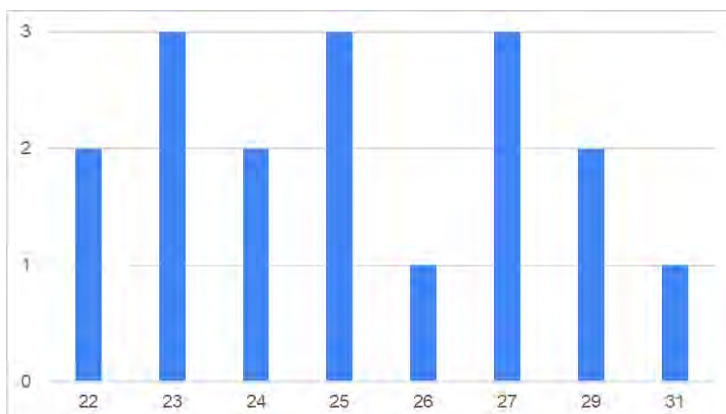
Como se ha señalado con anterioridad, la crisis de partidos generó que estas organizaciones pierdan cada vez más su legitimidad como instituciones representativas. De ese modo, el INEI (2022) indica que, en general, el 92,9% de peruanos desconfía de los partidos políticos y ello, también podría reflejar altos niveles de desafección política. A nivel juvenil, la Senaju (2019) señala solo un 6% de jóvenes confía en los partidos políticos, además, la poca participación juvenil en espacios de participación ciudadana y política se ve limitada por prejuicios y el adultocentrismo (2019:33). En ese sentido, es comprensible que los niveles de participación y militancia juvenil en partidos políticos sea baja y sea vista con cierta extrañeza y atipicidad.

A raíz de lo mencionado, el grupo de entrevistados seleccionados pertenecen a un grupo atípico que se enmarca dentro de otro grupo atípico, ello se debe, primeramente, al bajo número de jóvenes afiliados o interesados en participar activamente en un partido político. En segundo lugar, la atipicidad también se debe a la situación actual del PAP, pues a pesar de ser uno de los partidos más tradicionales y longevos, es un partido que arrastra una imagen negativa asociada recientemente con la corrupción y de hecho, como señaló un entrevistado: “no hay muchos beneficios para ser aprista, te daría miles de razones por las que ser aprista no es fácil” (Carlos, 26 años, Lima). Ello refleja una connotación negativa y refuerza aún más esta noción de que ser aprista o militar en el PAP no tendría sentido, considerando que ser parte de la organización podría generar una imagen negativa. Asimismo, en este contexto, lo más lógico/racional sería afiliarse a partidos u organizaciones que ofrecen mejores beneficios/incentivos como becas, puestos de trabajo o la posibilidad de conformar listas electorales.

Para los efectos de esta investigación, se realizaron 17 entrevistas a militantes jóvenes apristas, quienes se caracterizan por pertenecer a la clase media y cuyo rango de edad se encuentra entre los 22-31 años.

Figura 1

Distribución de los entrevistados según edad

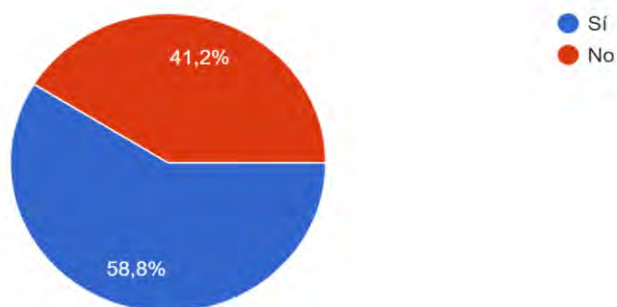


Fuente: Elaboración propia

Cabe señalar que 13 de los participantes viven en Lima Metropolitana; mientras que los 4 restantes radican en Cusco, Trujillo, Chiclayo y Piura, respectivamente. Asimismo, 10 de los participantes provienen de un entorno familiar apista, a diferencia de los 7 restantes, quienes comentaron que fueron ajenos a un entorno de este tipo.

Figura 2

Procedencia familiar apista de los entrevistados en porcentaje

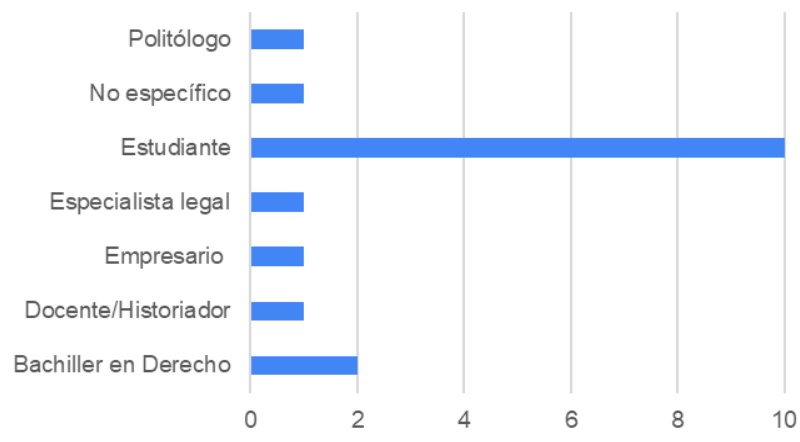


Fuente: Elaboración propia

Además, 10 de los entrevistados aún se encuentran estudiando en la universidad; mientras que los demás trabajan. A continuación, se presenta la distribución de los entrevistados, según su ocupación.

Figura 3

Distribución de los entrevistados según su ocupación



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, el promedio de años de militancia en el PAP de los participantes es de 7,25 años, la gran mayoría de ellos empezó a militar en el partido a los 18 años y solo un entrevistado ha participado en una organización política ajena al PAP.

3.3. Alcances y Limitaciones

Para este apartado, se considera oportuno comentar que la principal limitación que afronta la presente investigación se encuentra en la dificultad para generalizar los hallazgos encontrados. Esto se debe principalmente, al carácter intencional del muestreo, puesto que las muestras seleccionadas bajo este enfoque no necesariamente son representativas (Manheim y Rich, 1988:138). Por ese motivo y para mitigar dicha limitación, el cuestionario diseñado para las entrevistas contempla no solo preguntar y consultar a los entrevistados sobre la autopercepción de su identidad partidaria, sino también la de sus compañeros/as dentro del espectro etario propuesto.

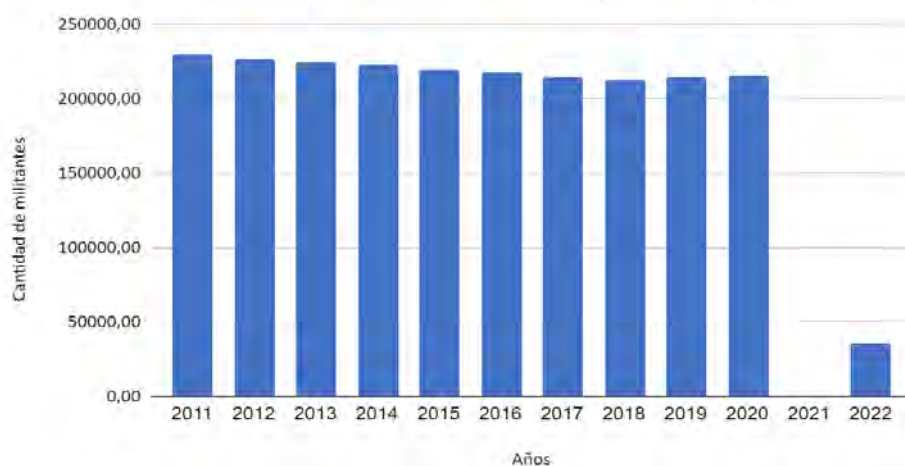
Asimismo, es importante señalar que en un primer momento se planteó realizar un muestreo aleatorio sistemático; sin embargo, se presentaron una gran dificultad: la información consultada, a través de la página web del ROP, es insuficiente y poco detallada, dado que no indica otros parámetros como la edad, el lugar de residencia, etc. y en vista de que tampoco ofrece información de contacto, se optó por el muestreo en bola de nieve.

3.4. Operacionalización de variables

Para la presente investigación, se propone que la variable dependiente es la participación juvenil en el PAP y si bien, los datos indican que el interés en la política tanto en jóvenes como en la población en general es bajo, eso no quiere decir que el PAP no siga generando interés y adhesión en los jóvenes. Asimismo, la variable dependiente representa el fenómeno a estudiar y cuya peculiaridad es que se desarrolla en un contexto crítico para el partido en el que se podría pensar que es absurdo afiliarse a un partido con una legitimidad baja y con una imagen negativa generalizada. A continuación, se presenta un gráfico sobre el número de militantes del PAP.

Figura 4

Número de militantes inscritos en el PAP (2011-2022)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del ROP

Según los datos del ROP, desde el 2011 hasta el 2020, el número de militantes inscritos no disminuyó considerablemente, pues la cantidad de afiliados se mantuvo entre 229 mil a 215 mil militantes, aproximadamente; sin embargo, en el 2021, el partido perdió su inscripción y, por lo tanto, desde 2022 el número de militantes es de 36 mil. Cabe señalar que los datos del ROP son poco claros y no indican la edad de los militantes, por ello es por lo que no es posible determinar la cantidad aproximada de militantes jóvenes que hay en el PAP, aunque uno de los entrevistados comentó que posiblemente el 20% de inscritos sean jóvenes.

Por otro lado, se proponen 2 variables independientes: el incentivo colectivo de identidad; es decir, la identidad partidaria aprista y los incentivos selectivos. En primer

lugar, si bien Panebianco (1990) señala que los incentivos colectivos pueden ser categorizados en incentivos ideológicos, de identidad y de solidaridad, en el análisis empírico resulta difícil establecer dicha distinción y para evitar ello, sugiere en todo caso, que lo ideal sería emplear estos incentivos de manera indistinta bajo la categoría de incentivos de identidad. De este modo, se entiende que tanto los valores ideológicos y la doctrina⁴; como la tradición y el legado histórico del PAP⁵; y la fraternidad aprista⁶ son elementos que construyen, cohesionan y forman parte de la propia identidad aprista.

Habiendo señalado ello, se propone estudiar el incentivo de identidad en relación a los siguientes elementos, considerando su importancia para fortalecer la identidad aprista y su sentido de pertenencia: 1) el pasado histórico del PAP y su conexión con los valores ideológicos del PAP, como un elemento crucial para construir la identidad partidaria que se ha mantenido estable y que se ha logrado reproducir en tiempos de crisis; 2) las figuras y los personajes del PAP, donde se resalta el papel de Haya de la Torre y Alan García como figuras universales y personajes carismáticos y cohesionadores, ideólogos, “héroes”, reproductores de sentidos; pero también, se puede señalar a otros personajes Luis Alberto Sánchez, Manuel Seoane, Ramiro Prialé, etc., principalmente porque son figuras históricas que a pesar de los años, se han logrado mantener en el recuerdo de los militantes. Así también, se pueden incorporar personajes más recientes como Jorge del Castillo o Mauricio Mulder, quienes poseen un grado de carisma moderado, mantienen la cohesión identitaria de algunas facciones dentro del PAP y se presentan como figuras políticas más reconocibles.

Como último elemento de estudio del incentivo colectivo de identidad, se presentan los espacios de socialización como la Casa del Pueblo, locales partidarios distritales, otros estamentos como la Juventud Aprista (JAP), los Comandos Universitarios Apristas (CUA), espacios de conmemoración como bustos o monumentos, etc. Para esta categoría de análisis se ha optado por crear tres categorías: los espacios históricos de reunión y conmemoración: espacios que destacan principalmente por almacenar la mística aprista; los espacios políticos, los cuales son empleados más que nada para llevar a cabo reuniones políticas, trabajo

⁴ Incentivos ideológicos

⁵ Incentivo de identidad

⁶ Incentivo de solidaridad

social, etc. y finalmente, los espacios y medio virtuales/digitales, los cuales se materializan en páginas de redes sociales, que tienen por finalidad informar, recordar, recordar el pasado y la importancia de sus líderes; es decir, difundir el aprismo a militantes y jóvenes, principalmente, que podrían interesarse en el partido. En ese sentido, ambos espacios son importantes porque en menor o mayor medida ayudan a reforzar, reafirmar y cohesionar el aprismo en las militancias.

Como segunda variable independiente y aunque un poco más reducida en comparación con el incentivo colectivo de identidad, se proponen a los incentivos selectivos de poder/status como las principales categorías de estudio, siendo que los elementos de análisis se relacionan con iniciar una carrera política, acceder a cargos importantes dentro de la estructura partidaria o ascender en la estructura interna del PAP. Aunque también, se podrían incluir los incentivos materiales que se relacionan con obtener trabajo, ya sea en el aparato estatal como en la propia organización o con compensaciones económicas.

A continuación, se presenta una tabla en la que se identifican las variables independientes a emplear con sus respectivas categorías y elementos de estudio.

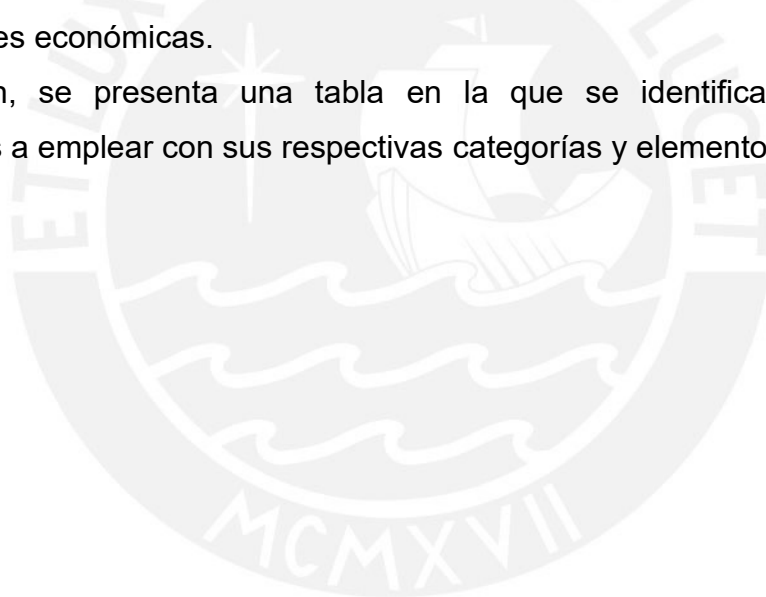


Tabla 1

Variables independientes

Variable	Categorías	Elementos de estudio
Incentivo colectivo de identidad	Historia del partido	Relacionamiento e identificación con hechos históricos
	Figuras, líderes y personajes del PAP	Figuras Universales
		Figuras Históricas menores
		Figuras emergentes
	Espacios de socialización	Espacios históricos/conmemorativos
		Espacios políticos.
Espacios virtuales		
Incentivos selectivos	Incentivos materiales	Obtener un trabajo.
	Incentivos de estatus y poder	Iniciar una carrera política

Fuente: Elaboración propia

Capítulo 4: Análisis de información y hallazgos

La presente información fue recogida, a través, de entrevistas realizadas a 17 jóvenes militantes apristas entre los 22 y 31 años, quienes accedieron hablar sobre sus percepciones y experiencias en relación con las variables propuestas en esta investigación, además de ofrecer sus puntos de vista en torno a sus demás compañeros/as. Cabe resaltar, que para las entrevistas se diseñó una guía de 20 preguntas divididas en 2 ejes temáticos; es decir, en relación con el incentivo colectivo de identidad se realizaron preguntas sobre: la historia y la ideología, los personajes y figuras del PAP; y los espacios de socialización.

En relación con los incentivos selectivos, las preguntas fueron realizadas para conocer si existe un interés genuino en realizar una carrera política, ascender en la organización, sobre las aspiraciones y los objetivos de los jóvenes en la organización; y si su militancia y la de su entorno se ve motivada por obtener cargos o trabajo en el PAP.

Habiendo señalado ello, el presente capítulo se divide de la siguiente manera: en primer lugar, se realizará una descripción sobre cómo se construyó la identidad partidaria de estos jóvenes; en segundo lugar, se explorará el incentivo colectivo, a través de un análisis extenso sobre identidad partidaria aprista; y finalmente, se indicarán los incentivos selectivos que motivan a los participantes a mantenerse en el PAP.

4.1. Construyendo la identidad aprista

Tal y como sugiere la literatura y la teoría, la identidad partidaria se construye en los espacios familiares y los espacios escolares/universitarios (Gallagher y Marsh: 2004) (Cross y Young:2008) (Aguilar:2015). En ese sentido, los entrevistados señalaron que tanto la historia del partido como la doctrina y la ideología funcionan como una especie de enganche que despierta el interés sobre el partido y, en consecuencia, los lleva a militar en el PAP, creando y fortaleciendo su vínculo partidario.

Asimismo, es importante resaltar que este hallazgo se presenta tanto en los participantes que provienen de familia aprista, herencia familiar como los que no, interés por la historia del partido en espacios escolares; es decir, que estos primeros acercamientos con la historia van construyendo y estructurando la identidad partidaria

como se puede apreciar en las siguientes citas:

“Yo conocí el partido justamente en la secundaria [...] y [...] pues tocó hacer un trabajo grupal, lo recuerdo muy bien y bueno como siempre pues se tocan personajes ilustres Y uno de estos pues fue Víctor Raúl Haya de la Torre y como liberteños que somos hicimos una exposición. Recuerdo que en mi caso siempre fui una persona muy dedicada y profundicé tanto que decidí buscar el origen de la base. En este caso fui al local partidario a hacer igual una entrevista [...] y consultar a profundidad, fuera de los libros quizás, que era el sentimiento hacia el fundador, a ese líder” (Alfonso, 22 años, Trujillo)

“Agarré un libro de mi abuelo que tenía en su biblioteca: ‘Haya de la Torre en cuarenta reportajes’ [...] entonces, en esa semana, que terminé de leer ese libro empecé a investigar de otros partidos políticos y creo que la figura de Víctor Raúl Haya de la Torre, a través de todo lo que construyó en su momento y todo lo que hizo, me enamoró y a partir de ahí dije que quería militar” (Fabiola, 23 años, Lima).

También, es importante señalar el valor de la ideología y la doctrina como otro elemento clave en la formación de esta identidad aprista, por ejemplo, dos entrevistados que no provienen de un entorno familiar aprista señalaron lo siguiente:

“En un inicio, en la universidad pertenecía a grupos de izquierda, específicamente al partido comunista Patria Roja. En mis inicios de la universidad me sentía atraído por esta dirección y es fundamentalmente la investigación propia también de mi especialidad, de mi carrera y de la influencia, pues, bibliográfica que tenía a la mano, que me fui acercando poco a poco dentro del partido. Hasta que llegué a involucrarme directamente ya en la participación, justamente en la campaña presidencial que hubo del año 2015, 2016, ya involucrarme de lleno, a la militancia del partido”. (Aleixis, 25 años, Piura).

“En la Villarreal se acostumbra siempre a decir que todos los alumnos son apristas así que bueno decidí leer uno de los libros y fue el Antiimperialismo y el Apra. Ese libro me dio a mí una forma distinta de ver las cosas. Me enseñó de que no es necesario ser un marxista para ser un revolucionario” (Alejandro, 24 años, Lima).

“La propuesta de Víctor Raúl [...] trata de hacer una mezcla de los mejores elementos

de la izquierda y la derecha, digamos que la polarización nunca me ha gustado mucho, entonces a partir de las lecturas académicas me interesé en el partido” (Emanuel, 27 años, Lima).

En ese sentido, el acercamiento a los libros de Víctor Raúl y los postulados ideológicos del PAP, no solo motivó a estos jóvenes a afiliarse al partido, sino que la doctrina ofrece un marco de referencia en el que los ideales propios de estos jóvenes se conectan con los fines y valores del partido.

Dolores (2017) señalaba que los espacios familiares son fuentes cruciales para el reclutamiento juvenil del PAP, y muchos de estos jóvenes se afiliaron al partido justamente, por tradición familiar, algunos de ellos señalaron que empezaron a involucrarse en el PAP desde muy jóvenes, pues sus padres los llevaban a mítines o reuniones partidarias.

“Siempre he sido aprista desde muy niño, por tradición, ya que mi padre a tan temprana edad me inculcó este amor, este seguimiento por la doctrina aprista” (Alvin, 27 años, Lima).

“El hermano de mi abuelo fue el que dio el local para el Apra en Chincha Baja, para ser más preciso, y continuamente yo a la edad de cinco, seis, ocho años iba con mi mamá al partido donde se realizaba reuniones” (Giobatta, 23 años, Lima).

“Desde niño, de hecho, por ejemplo, uno de los recuerdos más vagos que tengo es de ir a recibir a Alan cuando da este mitin en la Plaza San Martín, si mal no recuerdo, en el que recita a Calderón de la Barca” (Juan Diego, 29 años, Lima).

Ahora bien, no solo la familia es influyente al momento de determinar si un joven quiere adherirse a un partido, como señalan las citas del trabajo de campo, muchos de estos jóvenes se afiliaron al partido por su constante interacción en espacios escolares y universitarios, pero también, un par de entrevistados indicaron que su militancia empezó gracias a convocatorias en redes sociales para la campaña del 2016 o por participar en clases de oratoria como señala uno de los entrevistados:

“Yo comencé a principios del 2017, a través de las clases de oratoria, donde poco a poco he ido conociendo el partido, su manera de ver y todo y sobre todo, digamos la historia desde luego del jefe fundador del Apra” (Bryan, 24, Lima).

En suma, la identidad partidaria de los jóvenes entrevistados se construyó tanto en espacios familiares como en espacios universitarios/escolares y por supuesto, la historia y la ideología del PAP fueron elementos clave para forjar ese interés por el PAP y que, por consiguiente, los llevó a militar y afiliarse a la organización. Cabe aclarar que las identidades partidarias no surgen de forma exclusiva en los espacios mencionados, por ejemplo, puede darse el caso de jóvenes que se interesan en el partido a partir de ser invitados a participar en otros espacios de socialización partidarios o eventos realizados tanto por el partido como por la iniciativa juvenil o de otros estamentos del partido.

4.2. El incentivo colectivo de identidad: apuntes sobre la identidad partidaria aprista

Para comprender el incentivo colectivo de identidad, es importante estudiar los elementos que conforman la identidad aprista. Por ello, en el presente acápite se enfoca en tres elementos que fortalecen la identidad: la historia y su conexión con la ideología; las figuras y personajes del PAP; y los espacios de socialización.

4.2.1. Historia del PAP: importancia, conexión ideológica y posible desgaste

Como se ha señalado en el acápite anterior, los entrevistados comentaron que la historia del partido es un elemento fundamental en la construcción y reforzamiento de su identidad partidaria. Esto se debe en gran medida a que los diferentes hechos históricos se van sumando para darle forma a la identidad aprista; puesto que la tradición histórica del partido abarca más de 100 años que pueden ser divididos en tres etapas: 1) los antecedentes y el origen del APRA (1919-1930); 2) la insurgencia, la clandestinidad y persecución (1930-1945); y 3) el PAP democrático y su establecimiento legal en el sistema de partidos (1945-actualidad). Asimismo, es importante señalar que tanto los jóvenes que provienen de un entorno aprista como los que no, coincidieron en la importancia de este elemento para fortalecer su vínculo identitario con el partido.

Los entrevistados recalcaron que la historia es un elemento clave para construir otros objetos culturales y partidarios, tal y como indica uno de los entrevistados: “muchas de nuestras canciones que nosotros tenemos o recordamos, muchas de nuestras señales que tenemos son heredadas de acuerdo con este pasado histórico que tenemos. Por ejemplo, la marcha de los caídos viene a ser parte de la revolución

de Trujillo” (Carlos Torres, 2023). También, resaltaron que de aquel pasado revolucionario y de clandestinidad se generó una tradición oral, escrita y una cultura política propia del PAP que persiste hasta el día de hoy, lo que refleja la amplia existencia de vehículos memoria colectiva que preservan el legado aprista.

Asimismo, es importante mencionar que este legado histórico no solo es cultural, sino también que es político, resaltando los logros o las iniciativas del partido en diferentes momentos como las obras y los programas sociales impulsados por el PAP durante el segundo gobierno de Alan García, o también, distintas luchas sociales que el aprismo defendió y apoyó como la jornada laboral de las 8 horas o el voto femenino.

Al respecto, Rojas indicaba la existencia del “nadie nos va a reconocer nada” (2016:127), una narrativa que denota una falta de reconocimiento al legado histórico y la tradición del partido. En esta línea, un par de entrevistados mencionaron que nadie reconocía los logros del segundo gobierno en materia económica y social, o que tampoco les otorgan valor a obras como la Línea 1 del tren eléctrico de Lima:

“Por ejemplo, cuando uno viaja en el tren eléctrico en Lima, varios jóvenes creo que no saben que ese tren fue hecho por el gobierno aprista o cuando por ejemplo van a ver a su selección en el estadio nacional, igual, que fue renovado en el gobierno aprista” (Alfonso, 22 años, Trujillo).

En ese sentido, la historia del partido ayuda a crear narrativas que cohesionan a los militantes y que, en consecuencia, generan orgullo en los y las militantes, a pesar del antiaprismo generalizado. Otro punto importante sobre la historia es que presenta como un elemento fundamental y conectado con la ideología aprista, puesto que los entrevistados señalaban que de los eventos históricos se desprende la idea de cambio y evolución continúa del partido; es decir, que los cambios históricos suponen momentos de compresión y adecuación en relación al contexto y a la coyuntura.

A raíz de lo mencionado, los entrevistados no consideran que las alianzas con la oligarquía o la “derechización” del PAP en el 2006 sean catalogados como momentos de traición a sus valores ideológicos. Ello también se proyecta en el propio pensamiento de Haya de la Torre, remarcando como a lo largo de su trayectoria, su pensamiento fue evolucionando; es decir, pasó de ser un Haya revolucionario a uno democrático, capaz de dialogar y establecer acuerdos con los rivales políticos. Esta noción sobre la historia es clave, sobre todo, para comprender la ideología del PAP.

Por otro lado, es importante señalar que la historia permite estructurar la propia identidad aprista. Respecto a la identificación que tienen en particular con algún hito o

momento histórico y si bien, los entrevistados mencionaron que la Revolución de Trujillo y aquel pasado revolucionario es el momento histórico con el que los militantes se identifican más. Al respecto, Durand señala que la identidad aprista se nutre y fortalece en base a la memoria del PAP como un partido insurreccional (2007:78). En esta línea, es importante señalar que el PAP es un partido memorioso, siendo el recuerdo colectivo un mecanismo para cohesionar la identidad partidaria aprista; por ello, los entrevistados comentaron que este ejercicio es importante, especialmente para los militantes nuevos, dado que ello les permite conocer un poco más de su historia a través de las experiencias contadas por los militantes mayores. Por esta razón, de este ejercicio “se va generando ahí un lazo común de lo que somos, la identidad se está modelando ahí” (Francesca, 31 años, Lima).

Cabe resaltar que algunos de los entrevistados también mencionaron que se sienten identificados con los orígenes del APRA y la alianza obrero-estudiantil de los años 20. Además, de otros sucesos como la constituyente del 79. Al respecto uno de los entrevistados menciona lo siguiente: “me quedo con la constituyente porque creo que ha sido uno de los hechos más históricos para nuestro partido y para nosotros, porque el líder y el jefe que muchos de nosotros consideramos ha logrado un puesto importante [...] y no lo hizo nada mal” (Hans, 22 años, Cusco).

Prosiguiendo con los eventos históricos, un gran hallazgo a resaltar es que los militantes rescatan lecciones, valores o virtudes que se desprenden de distintos hechos históricos y que, a su vez, permiten estructurar su identidad partidaria. Por ejemplo, los entrevistados identificados con la alianza obrero-estudiantil resaltan la importancia de este suceso por los siguientes motivos: 1) por el liderazgo de Haya de la Torre, 2) por el carácter rebelde de las clases populares para no someterse ante la oligarquía y 3) porque marca el origen de las consignas y luchas; es decir, estructurando las pautas y los valores ideológicos que el APRA en 1924 empezaría a defender y representar.

Por el lado de las Revoluciones y el pasado insurgente, los entrevistados resaltan que su importancia radica en la entrega de los compañeros que fueron masacrados en Chan Chan, pero también se destaca la perseverancia y la resiliencia de los compañeros que siguieron en pie de lucha, a pesar del momento crítico. Cabe mencionar que se desprende la noción de fraternidad y unión que surge del pasado insurgente como un elemento que une las distintas generaciones de aprismo. Lo interesante de este apartado es que son los momentos difíciles y críticos los que más

refuerzan y fortalecen esta noción de fraternidad y compañerismo que caracteriza a la identidad aprista. Uno de los eventos más recientes que resaltan estas nociones es la pérdida de la inscripción partidaria en el año 2021, según el relato de los entrevistados, ellos observaron cómo sus distintos compañeros y compañeras lucharon por recuperar la inscripción del partido, haciendo a un lado sus diferencias.

Durand (2007) señalaba que las alianzas con la oligarquía y el primer gobierno aprista son eventos que suelen ser obviados por los militantes; sin embargo, en las entrevistas se pudo identificar que con respecto a las alianzas con Prado y Odría, existe una valoración positiva, pues aquel proceso remarcó un grado de madurez y aprendizaje de los compañeros para aceptar la necesidad del diálogo y por ende, adquirir una noción ideológica más democrática sin la necesidad de crear resentimiento ante aquellos grupos que los persiguieron y asesinaron.

Si bien la constituyente del 79 no es precisamente un evento negativo, su importancia radica en el carácter democrático y de diálogo que tuvo este momento, dada la participación del PAP, el PPC e IU por buscar un bien supremo que sea beneficioso para el país. Lo interesante de este punto, es que se pudo conocer que los entrevistados identificados con este suceso resaltaron lo democrático como un componente importante de la identidad aprista. Otros eventos que resaltan son el éxito del segundo gobierno en materia económica y social, pero también, unos cuantos entrevistados señalaron que las marchas del 2021 contra el gobierno de Pedro Castillo fortalecieron su identidad, pues se movilizaron para defender la democracia.

A lo largo de este acápite, se ha repetido que la historia (y la ideología) son elementos que estructuran y ofrecen marcos de referencia para cimentar la identidad aprista. Por ese motivo, se les consultó a los entrevistados cómo caracterizan la identidad aprista, sus respuestas indican que esta se caracteriza por implicar: fraternidad, el compañerismo, entrega, vocación, lucha constante, resiliencia, constancia y democrática. En ese sentido, se presenta una tabla con los hechos históricos mencionados y sus respectivas lecciones, virtudes y valores que estructuran la identidad aprista.

Tabla 2

La historia del PAP: valores, virtudes y lecciones

Momento histórico	Lecciones, virtudes y valores
Alianza Obrera-Estudiantil	Lucha constante contra la opresión
Revoluciones, Pasado insurgente y momentos críticos ⁷	Fraternidad, compañerismo, resiliencia, unidad y constancia.
Alianzas con la oligarquía	Aprendizaje, madurez, necesidad de diálogo, sin resentimientos hacia los rivales.
Constituyente del 79	Democracia y diálogo
Marchas del 2021	Defender la democracia

Fuente: Elaboración propia

En relación con un posible desgaste de este factor, un grupo de entrevistados comentaron que ello se debe al desinterés juvenil por aprender sobre la historia del PAP o porque a la juventud no le gusta leer, centrándose más que nada en la acción política directa. El resultado de ello era que muchos jóvenes se salían de manera repentina del partido, decepcionados por la falta de espacios de acción política. Al respecto, uno de los entrevistados señaló lo siguiente: “A los jóvenes no les interesa la política de la misma forma [...] de antes. Y por eso ahora, antes de sentarse a escuchar sobre lo que ha hecho el partido, lo que quieren es hacer algo ahorita. [...] entonces, el partido, creo yo, no ha sabido equilibrar sus espacios de teoría con sus espacios de acción. Por ende, los jóvenes han perdido un poco esa conexión con lo histórico” (Nicola, 25 años, Lima).

Asimismo, otra entrevistada resaltó que desde el 2015 vio que “habían jóvenes que se acercaban al partido por visiones ideológicas más pragmáticas menos sociales, porque veía un perfil más centrado en la centro derecha y eso también es una variable interesante porque de pronto tú dices ‘no son chicos a los que les interese ese pasado revolucionario o la lucha por derechos sociales’, sino son jóvenes inspirados, más bien en el liderazgo de Alan García del segundo gobierno” (Francesca, 31 años, 2023). Este testimonio refleja cierto desgaste del pasado histórico insurgente, que como se ha mencionado es un momento clave e importante para forjar y reforzar la identidad

⁷ Se añade también la pérdida de la inscripción partidaria.

partidaria. Aun así, es importante señalar que ideológica e históricamente, el PAP se ha mostrado como un partido de izquierda democrática; sin embargo, actualmente, los entrevistados señalan que es importante y necesario realizar una reafirmación ideológica para establecer el camino que debe seguir el PAP.

Como se mencionó con anterioridad, es importante señalar que las prácticas partidarias del PAP van más allá de reuniones netamente políticas y que, por el contrario, a través de ejercicios de conmemoración en las romerías, por ejemplo, los nuevos militantes aprenden un poco más de su historia partidaria. Eso quiere decir que a pesar de que haya jóvenes adheridos al PAP por distintos factores alejados de la historia, inherentemente estas prácticas conmemorativas suponen un relacionamiento con la historia del PAP. A pesar de la existencia de este desgaste, el factor histórico mantiene su vigencia a la hora de cohesionar, construir y estructurar la identidad partidaria aprista.

Cabe señalar, que un par de entrevistados se mostraron críticos con esta noción romantizada del pasado, uno de ellos señaló lo siguiente: “mi postura personal es que debemos concentrarnos un poco más en el futuro sin descuidar el pasado. Definitivamente tiene su lugar, su importancia, las cosas sucedieron, pero yo estoy más orientado al futuro” (Emanuel, 27 años, Lima).

En suma, lo más destacable de este apartado es que la historia aprista es un elemento fundamental que, efectivamente, canaliza recuerdos colectivos transmitidos a lo largo del tiempo, eso se refleja en lo indicado por Jave y Uchuypoma, pues “mantienen hitos de conmemoración que les permiten reforzar el vínculo con esa identidad, que es transmitida de una generación a otra” (44:2016). Asimismo, es interesante comprender como cada virtud o enseñanza que se desprenden de los hechos históricos, le dan forma a la identidad aprista y finalmente, a pesar de la existencia de un desgaste y cierto nivel de crítica, lo cierto es que la historia del PAP mantiene su vigencia como un factor clave para la construcción y el reforzamiento de la identidad aprista.

4.2.2. Figuras y Líderes del PAP

Al igual que con la historia, las figuras y los personajes del partido son elementos importantes para preservar la memoria colectiva del partido y fortalecer el sentido de pertenencia del partido. En ese sentido, el espacio de procedencia no

determina el grado de admiración y respeto de los entrevistados por las figuras y líderes del partido y de hecho un apunte a señalar es que se trata de un universo de figuras y personajes extensos que no se limita únicamente a Haya de la Torre o Alan García. En ese sentido, ellos señalaron que estos personajes son una pieza angular de la identidad aprista, destacando, sobre todo, su trayectoria, su legado, además de resaltar que cada uno de ellos tiene una identidad propia que es adoptada por el partido y por la militancia tal y como señala uno de los entrevistados:

“Entonces es un factor muy importante la presencia de estas figuras para la construcción de la identidad de todo militante aprista porque además si te das cuenta son ellos quienes terminan marcando las directrices programáticas ideológicas del partido porque la filosofía aprista está básicamente basada en los libros que escriben” (Alonso, 26 años, Lima 2023).

Es interesante ver que más allá de la admiración que puedan tener por uno o por otra figura, se repite el mismo patrón de los hechos históricos; es decir, que los entrevistados resaltan cualidades y virtudes de estas figuras, lo que provoca la aparición de marcos de referencia sobre los cuales se estructura la identidad aprista. En ese sentido y al igual que la Revolución de Trujillo, no es sorpresa para nadie que tanto Víctor Raúl Haya de la Torre y Alan García sean las figuras con las que los militantes más se identifican. En el caso de Haya, su figura trasciende su rol como fundador e ideólogo, siendo su humanidad, su perseverancia, su desprendimiento y su sacrificio para haber dedicado su vida al partido como las virtudes más señaladas por los entrevistados. Por el lado de Alan, resaltaron su labor como estadista y orador, así como ser un referente para los jóvenes, puesto que este siempre hacía un llamado a la juventud para participar en política.

Con respecto a las otras figuras, los entrevistados señalaron que una identificación con: Luis Alberto Sánchez, por su capacidad intelectual; Ramiro Prialé, por su carácter dialogante; Manuel Seoane, por sus grandes habilidades de orador; Magda Portal, por su carácter rebelde y su lucha constante; Armando Villanueva, por su legado histórico pero también por su liderazgo sencillo que llenaba a los jóvenes de confianza para seguir con su labor política; Fernando León de Vivero, por su éxito como diputado y un largo etc. de figuras históricas que le generan orgullo a los militantes. En el caso específico de un entrevistado señaló a un familiar: Arturo Sabroso Montoya, uno de los fundadores del PAP y el compositor de la Marsellesa Aprista. Lo que indicaría que el propio legado familiar vinculado a personajes

importantes también cohesiona la identidad aprista.

Respecto a las figuras emergentes, los personajes más nombrados fueron Mauricio Mulder y Jorge del Castillo, destacando sobre todo por ser figuras políticas que, en menor medida, logran mantener cierta cohesión dentro de las diferentes facciones que conviven al interior del PAP. Por otro lado, según los entrevistados, existen distintas escuelas de formación ideológica a la interna del partido, siendo Carlos Roca y “Lito” Mendoza reconocidos como figuras de formación doctrinaria encargados de transmitir la historia y la mística aprista a los militantes. En esa línea, fue interesante conocer que un grupo de entrevistados consideraron que su identidad no solo se ve reforzada por el aporte de figuras conocidas, uno de ellos resaltó lo siguiente: “Incluso, pequeñas figuras que no son muy conocidas [...] te van dejando dentro de su conocimiento propio o desde su punto de vista un poquito de sí, y el APRA está conformado esencialmente, en un poquito de cada uno de ellos” (Carlos, 26 años, Lima).

Esto resalta la existencia de militantes que también refuerzan identidades, debido a su entrega y ejemplo por más desconocidas que sean. De hecho, los relatos de algunos entrevistados señalaban que cuando viajaron a otros departamentos, pudieron conocer a estas figuras regionales que son importantes para los militantes de distintas partes del Perú. Para cerrar con este apartado simbólico: “cada uno de estos personajes que nos acompañaron y acompañan hasta hoy en día en nuestro partido, ya sea física o espiritualmente, nos ayudan a seguir evolucionando y seguir superando al APRA, y mejorándolo, generando cambios y demás” (Carlos, 26 años, Lima).

Por otra parte, se les preguntó sobre la necesidad de un líder cohesionador y con ascendencia en la militancia, afirmando que no es la primera vez que les sucede; aunque ciertamente hubo respuestas neutras y otras más pesimistas, resaltando que el PAP es un caos internamente y que requiere o de un nuevo Alan García o de una reestructuración general de la organización.

“Yo creo que el liderazgo de Alan como el de Haya fue por un tiempo en el que el Perú necesitaba caudillismo, hoy creo que el Perú y la población ya no cree en esas imágenes caudillistas. El partido [...] tiene que entender que el partido tiene que convertirse en un partido de cuadros y que tienen que impulsar, en todas las regiones del Perú, cuadros políticos, en todas las regiones” (Aleixis, 25 años, Piura).

Como se puede apreciar, la identidad aprista se compone, también, de una

combinación de las virtudes y cualidades de sus figuras y personajes, destacando sobre todo “lo mejor de cada uno”. Los entrevistados resaltan la similitud de virtudes y cualidades de las figuras apristas como elementos que influyen en su identidad partidaria. Además, estas figuras se perfilan como referentes gracias a su ejemplo y su trascendencia, sin necesariamente ser o haber sido una figura reconocida a nivel nacional. Para cerrar, Green et al. señalaba que “los partidarios no necesitan y no siempre están de acuerdo con los líderes del partido” (29:2002) y esto en gran medida se puede ver en el PAP, dado que el apego hacia las figuras universales e históricas, trascienden el sentimiento de admiración y cariño, lo que también, ayuda a comprender que la identidad aprista y su relación con los líderes se debe en parte, también las cualidades y virtudes que los han caracterizado y que se presentan como una herencia, a la vista de los militantes.

4.2.3. Espacios de socialización

La información obtenida, indica que los espacios de socialización más empleados por la militancia son los locales partidarios como las distintas Casas del Pueblo que hay repartidas por todo el país, así como los locales de la JAP, otros estamentos como los CUA o las casas de distintos compañeros jóvenes y veteranos. También, los entrevistados resaltan el uso de otros espacios más conmemorativos, como los monumentos, los bustos, las tumbas de figuras célebres como Haya o los mártires de Trujillo donde se realizan romerías y otras actividades de recuerdo colectivo; sin embargo, es importante aclarar que esta variable se pensó desde un enfoque más simbólico sobre los espacios de socialización apristas como locales partidarios, bustos, monumentos, etc. aunque ello no supone un impedimento para explorar otros espacios mencionados por los entrevistados.

Con respecto a los espacios históricos-conmemorativos, los militantes resaltaron la importancia y el significado que le atribuyen a la Casa del Pueblo, ubicada en Alfonso Ugarte, como un espacio que se presenta como la base de su identidad, dado que en este espacio ellos se reconocen como apristas. Asimismo, resaltaron que en este espacio su sentido de confraternidad y pertenencia se ve reforzado y fortalecido, “nos sentimos todos como hermanos cuando estamos ahí”, agregó uno de los entrevistados. También, señalaron que su membresía aprista, les permite utilizar los espacios y conversar, reunirse y compartir. En otras palabras, la Casa del Pueblo es definida como una casa de experiencias o una biblioteca viviente, donde las

militancias se enriquecen con las diversas conversaciones que sostienen con otros compañeros.

Siguiendo con esta noción simbólica, la Casa del Pueblo es vista como una segunda casa con la que sienten un vínculo emocional muy potente que se refleja en la defensa de este espacio tan importante para ellos, desde sus perspectivas atentar contra ella es como atentar contra su identidad. Asimismo, durante una de las entrevistas surgió una anécdota en relación con este espacio aquel el día en el que falleció Alan García, resaltando que se canalizó un pensamiento de tristeza colectiva entre todos los compañeros presentes como si se tratará del velorio de un familiar cercano, incluso llegó a mencionar que tanto los críticos de Alan como los apristas cercanos a su facción lloraron juntos y se dieron el pésame.

A partir de dicha experiencia, el entrevistado señaló que en la Casa del Pueblo se dio una suerte de unidad, que cuando pasa algo triste, es una tristeza compartida; y si, se da una alegría, es una alegría compartida. Por ello, el entrevistado resalta que este espacio es una especie de conductor emocional, en el que uno como aprista siente una conexión emocional muy fuerte, incluso cuando da un discurso, porque sabe quiénes han pasado por esas aulas y ese espacio.

Con respecto a los espacios de conmemoración, los entrevistados comentaron que su identidad se ve reforzada al recordar a los compañeros en sus famosas romerías. En estos espacios, también se valora el relato y las experiencias de compañeros veteranos, que de una u otra manera, generan un sentimiento de orgullo. Otro espacio de gran relevancia, mencionado por los entrevistados, es Villa Mercedes⁸, por lo comentado, también suele ser visitado por los militantes como un espacio de conmemoración, su trascendencia está ligada por la figura mística de Haya de la Torre, pues este lugar fue su casa. Uno de los entrevistados señala lo siguiente: “Villa Mercedes, es un lugar donde uno puede conocer al Haya de la Torre más humano” (Alonso, 23 años, Lima). Para finalizar con esta sección, se podría afirmar que estos espacios forman parte de una red de espacios históricos que adquieren un valor simbólico para los militantes.

Por otro lado, los entrevistados comentaron sobre la existencia de los espacios políticos, aquellos donde se realizan reuniones políticas, charlas, coloquios. Estas actividades partidarias se realizan en los distintos locales partidarios como casas del

⁸ Villa Mercedes fue la casa de Haya de la Torre, la cual se ubica en Vitarte

pueblo distritales, los locales de la JAP, en los Comandos Universitarios Apristas (CUAs)⁹ o la casa de otros compañeros. Lo comentado por los entrevistados indica que suelen formar círculos de lectura sobre literatura aprista, pero también emplean las charlas, conversatorios y coloquios como espacios para difundir aprismo, no solo para los integrantes del PAP sino también para otros jóvenes que puedan interesarse en militar. También, destacaron espacios donde se proyecta la acción política de los jóvenes militantes, estos espacios se relacionan con el trabajo social en asentamientos humanos, apoyo a ollas comunes o también, realizar distintas actividades no partidarias como chocolatadas o campañas sociales.

Estos espacios permiten un acercamiento con el pueblo que el PAP busca reconstruir y como comentaron un par de entrevistados, en estos espacios lo que buscan es lograr visibilidad y dejar en claro que el PAP es un partido comprometido con el país y que no busca un rédito político/electoral.

Lo resaltante de este apartado es la importancia y trascendencia de la Casa del Pueblo como un espacio mayor, pues no solo se resalta el valor simbólico, sino también, el misticismo, la función de experiencia que ofrece a los militantes y, sobre todo, el reforzamiento de los sentidos de pertenencia y fraternidad que se encuentran canalizados en este espacio. Con respecto a los espacios menores, una gran observación, es que también almacenan la identidad aprista, en menor medida, pero cumplen con dicha función. Estos espacios adquieren una dimensión de conmemoración o peregrinación que resultan importantes para avivar un recuerdo colectivo que ha sido y sigue siendo transmitido de generación en generación. Por el lado de los espacios políticos, es interesante ver cómo los militantes jóvenes proyectan sus militancias a través de la acción política, lo que también reafirma su compromiso con el partido, poniendo en práctica su doctrina. A su vez, la interacción en diversas actividades ayuda a reforzar la noción de compañerismo y fraternidad, pero también su sentido de pertenencia como apristas.

Para finalizar, sobre los espacios virtuales señalaron las iniciativas creadas por los jóvenes si contaban con mayor alcance, siendo “Lengua Aprista” y “Soy Aprista”, las páginas más populares en Facebook. Asimismo, señalaron que también existen páginas en Instagram y Twitter, pero enfatizaron el uso Tik Tok y los reels de Instagram, sobre todo por ser videos cortos y no tan difíciles de crear. También

⁹ Los CUAs son órganos del PAP, los cuales organizan a estudiantes universitarios y promueven su participación política en distintas casas de estudio.

mencionaron iniciativas de youtubers apristas que difunden videos sobre ideología e historia del partido. A estos medios, se agregan los blogs apristas, de hecho, uno de los entrevistados resaltó que en la página de lengua aprista existe un blog, además de una biblioteca virtual de libros apristas. Asimismo, y considerando la conexión histórica del APRA con la escritura, uno de los entrevistados señaló que se debería usar la plataforma Wattpad para difundir literatura aprista.

En ese sentido, con la digitalización se crean espacios virtuales donde la comunidad aprista se conecta y que ofrece una vía para seguir difundiendo el aprismo en distintas formas. De hecho, estos contenidos digitales ayudan a reforzar la identidad partidaria, puesto que las herramientas digitales ofrecen masividad y a la capacidad de crear contenido direccionado hacía un público objetivo, de esta manera se logra fidelizar a los compañeros/as y atraer a nuevos jóvenes al partido. Asimismo, es importante mencionar que en los medios digitales no solo se ven memes o publicaciones de carácter conmemorativo, sino que también, ofrecen talleres en los que buscan atraer nuevos militantes y publican sus opiniones sobre la coyuntura nacional o realizan convocatorias para realizar voluntariados o campañas sociales. Por ejemplo, uno de los entrevistados mencionó lo siguiente: “yo publico en redes, en WhatsApp, donde participo en diferentes eventos del APRA [...] y muchos jóvenes, compañeros míos, amigos, han tenido el interés de querer ir un día y los he invitado abiertamente. Han estado conmigo, e incluso muchos de ellos los he vuelto apristas, porque se dieron cuenta que [...] es un partido de masas, donde los espacios se ganan, el liderazgo te lo ganas tú mismo” (Alvin, 27 años, Lima).

Como se puede apreciar, los medios digitales ofrecen una amplia variedad de herramientas sobre las cuáles se puede generar contenido aprista que cumpla una función de cohesión y fortalecimiento de la identidad partidaria, pero al mismo tiempo, atraiga a posibles militantes. Es más, los entrevistados se mostraron críticos ante la falta de una institucionalización digital: “justamente este desorden dirigencial, es un tema tangencial. Todas estas iniciativas que son muy buenas y orientadas a no sólo a captar, sino a adherir juventud y comprometerla con la causa; sin embargo, se diluyen porque todas están esparcidas y no hay un liderazgo, no existe un liderazgo institucional”. (Emanuel, 27 años, Lima)

Sin embargo, otros resaltaron lo costoso que es mantener este tipo de iniciativas digitales, puesto que el PAP no posee recursos económicos como otras organizaciones como Avanza País, a lo que también se le suma la propia dificultad de

los jóvenes para estar todo el día en redes sociales creando contenido, que, en muchas ocasiones, no alcanza las interacciones deseadas. A continuación, se presenta un mapeo sobre los medios digitales apristas.

Tabla 3

Medios digitales de comunicación apristas

Nombre	Tipo	Red Social	Número de seguidores/miembros	Oficial
Soy Aprista	Página	Facebook	59 000	No
Lengua Aprista	Página	Facebook	49 000	No
Jóvenes Apristas	Página	Instagram	15 000	No
Apra Juventud	Página	Instagram	1 190	No
APRA	Cuenta	Tik Tok	36 000	Sí
Joven Aprista	Cuenta	Tik Tok	9 600	No

Fuente: Elaboración propia

Para cerrar este apartado, es importante comprender a la identidad no sólo como un incentivo, sino también como un vínculo afectivo, pues como señala Aguilar: “Una de las características más relevantes de la identificación partidaria es el componente psicológico de la vinculación individuo–partido. Esta relación va más allá de una afinidad ideológica o programática, para convertirse en un lazo afectivo, un sentimiento de apego y de pertenencia” (2008: 24). En ese sentido, a lo largo de este acápite se ha observado que los jóvenes entrevistados mantienen un vínculo afectivo fuerte con el PAP, lo que refleja una admiración por su legado y tradición histórica, sus líderes y personajes y también, lo relevante que son los espacios de socialización partidarios para cohesionar su identidad, reforzar su sentido de pertenencia y fortalecer su compromiso con el partido. De esta manera, este elemento psicológico también ayuda a comprender por qué los jóvenes apristas permanecen en la organización.

4.3. Los incentivos selectivos que motivan a los jóvenes del PAP

Como señalaba Panebianco (1990) los partidos ofrecen incentivos selectivos repartidos de forma desigual e individual, además, Dolores (2017) indica que estos incentivos se relacionan con la ambición que tienen los militantes, lo que los lleva a permanecer en el PAP. En esta línea, Alarcón (2021), indica que los incentivos materiales, de poder y estatus se encuentran encapsulados en lo que Seyd y Whiteley

categorizaron como incentivos selectivos de resultado.

En ese sentido, es importante señalar que Jave y Uchuypoma (2016) sugieren que el principal incentivo material que ofrece el PAP es la formación política, además trabajos como el Ayala (2016) y Barrenechea (2014) indican que los partidos empresa tienden a ofrecer incentivos materiales como becas de estudio, considerando que Solidaridad Nacional, en su momento, y Alianza para el Progreso le pertenecen dueños de universidades privadas.

Asimismo, cabe señalar que la propia teoría indica que la formación de redes de patronazgo en los partidos genera que las elites intercambien apoyo por beneficios partidarios. De hecho, un trabajo reciente evidencia la existencia de esta práctica en el PAP, sobre todo en espacios electorales internos pues “las élites construyen redes de patronazgo que les permite distribuir incentivos selectivos sin necesidad de hacer un trabajo de base constante, ni hacer ofertas programáticas para ganar el proceso de selección, pues al final son los delegados los que determinan quién va a dirigir el partido” (Abarca y Ramírez, 2023:54).

A pesar de ello, el recojo de información no evidencia la existencia de estos incentivos materiales; de hecho, uno de los entrevistados señaló lo siguiente: “Probablemente cualquier universitario, tal vez del 2005 o 2006, cuando justamente el compañero Alan García tenía la intención de postular, se habrá inscrito por estos motivos: tal vez tener un trabajo en cierta municipalidad o en el Congreso o cualquier lugar. Pero eso no es ser aprista, la verdad” (Bryan, 24 años, Lima).

Por el contrario, si se ha podido identificar incentivos de poder/estatus. En ese sentido, la gran mayoría de entrevistados manifestó su interés en ascender en la organización partidaria iniciando una carrera política u ocupando cargos técnicos, organizativos o de representación, lo que también evidencia que ocupar estos cargos genera cierto nivel de estatus y reconocimiento en los jóvenes.

“En mi caso yo me considero más un organizador, me siento más cómodo organizando que liderando como tal sin tener espacio en tomar decisiones así que a mí a nivel de metas profesionales si me interesa la carrera política dentro del partido” (Nicola, 25 años, Lima).

“Me perfilo y me he perfilado toda mi vida para hacer un cuadro técnico [...] algo que me propuesto es la reestructuración (del partido) con ideas o sea hay gente que si toman las banderas y agarra y está dentro de la lucha [...] yo dentro del congreso (nacional) lo que yo quiero es dar las ideas” (Emanuel, 27 años, Lima).

“Soy militante, compañero. Si yo soy militante, se supone que una de mis aspiraciones a corto tiempo obviamente es la dirigencia de mi partido porque yo creo que si una apuesta a una militancia partidaria. Yo soy una mujer de partido, obviamente, voy a querer tener algún cargo dentro primero de mi partido” (Fabiola, 23 años, Lima).

Asimismo, se pudo notar que este interés no es individualista, sino que este interés en ascender en la organización busca renovar, reestructurar y revitalizar al partido. Por otro lado, cabe señalar que los jóvenes también tienen el objetivo de realizar una carrera política externa, pero siempre siguiendo los valores apristas, como señaló el siguiente entrevistado: “yo particularmente tengo deseos de en un momento llegar a postular algún cargo público para cambiar las cosas. Quiero mejorar mi ciudad, quiero hacer cosas por Loreto, pero siempre con la ideología aprista” (Alonso, 23 años, Lima).

Para finalizar con los incentivos selectivos, unos cuantos entrevistados manifestaron no tener interés en estos incentivos; sin embargo, sí señalaron que están dispuestos a colaborar y apoyar al partido desde la posición que les toque, ya sea ofreciendo su experiencia profesional para mejorar al partido o participar en campañas sociales. En ese sentido, un entrevistado mencionó lo siguiente: “yo me veo como militante dentro del partido, tratando de servir, ayudar dentro de mis posibilidades” (Giobatta, 23 años, Lima). Cabe aclarar que dichas respuestas pueden estar condicionadas por la deseabilidad social¹⁰; dado que también se pudo observar que otros entrevistados respondieron de forma más recatada acerca de la posibilidad de ascender u ocupar cargos en el partido, lo que figura como una limitación para el presente trabajo. Al respecto, Pedersen (2004) señalaba que la afiliación juvenil partidaria en Dinamarca no se veía condicionada por dichos incentivos, más que nada por las normas sociales que ven mal dicho interés.

Cabe señalar que, a través de conversaciones informales, se pudo conocer que ser cercano a dirigentes o militantes veteranos también motiva a los jóvenes a permanecer en el partido, pues como indicaron algunos de los participantes “tener cierta cercanía con los líderes o dirigentes del partido es un plus y motivación, ya que adquieres conocimientos y experiencias de compañeros que tuvieron cargos a nivel interno y público cuando el partido fue gobierno” (Alvin, 27 años, Lima). Esta última declaración, evidencia la continuidad de los hallazgos postulados por Jave y

¹⁰ Para la presente investigación, se entiende por deseabilidad social una actitud que implica la búsqueda de aprobación por parte de los individuos. (Bedolla y Reyes-Laguna, 2012).

Uchuypoma (2016) con respecto a los incentivos de estatus. Asimismo, los entrevistados señalaron que este tipo de cercanía promueve a los jóvenes a ocupar cargos dirigenciales, pero también genera ciertas divisiones entre las distintas facciones que coexisten en el PAP. De hecho, el trabajo de Abarca y Ramírez (2023) evidencia lo que ellos denominan como un faccionamiento degenerativo al interior del PAP.

Asimismo, es importante mencionar que una limitación encontrada es justamente la dificultad de poder identificar o abarcar otro tipo de incentivos o motivaciones, Seyd y Whiteley en su modelo de incentivos generales señalaban motivaciones altruistas o de normas sociales, por lo que no sería descabellado que este tipo de motivación se encuentre presente en los jóvenes apristas.

Ahora bien, Dolores (2017) indica que tanto la identidad colectiva como los incentivos selectivos son factores clave para que los militantes jóvenes permanezcan en el PAP; sin embargo, a los militantes se les consultó sobre lo que más les motiva a permanecer en la organización y como se ha postulado en la hipótesis, sería posible afirmar que el incentivo colectivo de identidad es más influyente, precisamente por esta identidad aprista que se ha construido en base a la historia, las figuras, la ideología y la propia socialización en distintos espacios personales como partidarios. Además, Muchos de los entrevistados, manifestaron que siguen en el partido porque creen en los valores del PAP, otros manifestaron que se mantienen por el sacrificio y la entrega de aquellos compañeros/as que a lo largo de estos 100 años de historia construyeron el partido y otros por la fraternidad que existe en el partido. Como se puede apreciar, ello refleja que su compromiso con el PAP es fuerte, a pesar del momento complicado: “yo soy alguien que tiene interés en hacer política y que además quiero contribuir al país y que encuentro en el APRA los componentes doctrinarios lo suficientemente fuertes como para decidir quedarme ahí” (Alonso, 26 años, Lima).

Finalmente, lo que la información recogida arroja, en todo caso, es que los incentivos selectivos y los colectivos se complementan, si bien se puede afirmar que lo colectivo es más influyente en estos momentos, las motivaciones de ascender en el partido también mantienen cierta cohesión en los jóvenes militantes y ello los motiva a mejorar internamente al PAP para que el PAP recupere su estatus y su relevancia en la arena política/electoral en nuestro país.

A continuación, se presenta una tabla que resume los principales hallazgos de la investigación

Tabla 4

Principales hallazgos en función a cada variable

Incentivo colectivo de identidad			Incentivos selectivos
Historia del PAP	Personajes	Espacios de socialización	
<p>-Canaliza recuerdos colectivos transmitidos a lo largo del tiempo.</p> <p>-De ella se desprenden virtudes, lecciones que moldean la identidad aprista.</p> <p>-A pesar del desgaste, mantiene un papel central en la cohesión de la identidad aprista.</p>	<p>-Importancia de su legado.</p> <p>-Trasciende la admiración y el apego.</p> <p>-Poseen cualidades y virtudes que moldean la identidad de los jóvenes.</p>	<p>- Refuerzan los sentidos de pertenencia.</p> <p>-Los espacios de conmemoración fortalecen la mística aprista.</p> <p>-Los espacios políticos permiten un acercamiento entre el partido y el pueblo.</p> <p>-Los espacios virtuales facilitan la difusión del aprismo.</p>	<p>-Existe un interés de los jóvenes por ascender en la organización y desarrollar una carrera política. Ello también deriva en obtener estatus dentro del partido.</p> <p>-Otro grupo de jóvenes no muestra interés en este tipo de incentivos.</p>

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Jennifer Cyr (2011) planteaba la siguiente pregunta: ¿por qué el APRA no muere?, la respuesta, para sorpresa de nadie, se encontraba en la organización, la militancia y la identidad aprista como aquellos elementos que evidenciaban la supervivencia del partido. Claramente, el APRA es un caos a nivel interno, pero innegablemente sigue vivo gracias a su identidad aprista y su militancia.

Primero que nada, es importante señalar que el grupo de entrevistados pertenece a un grupo atípico dentro de otro grupo atípico, pues el PAP es un partido deslegitimado y que desde un análisis costo-beneficio se podría señalar que, en apariencia, tiene poco que ofrecer a los jóvenes. Asimismo, dado el poco interés juvenil en la política y la afiliación a partidos políticos genera una segunda atipicidad en torno a la militancia juvenil. Sin embargo, el trabajo realizado permite afirmar que el incentivo colectivo de identidad sumado a los incentivos selectivos de poder/estatus son los elementos que mantiene dicha cohesión y participación juvenil en el PAP. Asimismo, se trata de una identidad forjada en espacios familiares y escolares/universitarios, donde la historia y la ideología del PAP jugaron un rol muy importante para generar interés en los jóvenes entrevistados.

Por otra parte, la presente tesis buscó explicar por qué los jóvenes militantes apristas aún se mantienen en la organización, a pesar del momento crítico, desde la teoría de incentivos proporcionada por Panebianco, quien señala la existencia de incentivos colectivos y selectivos. Los primeros se encuentran relacionados con los valores, la ideología, la historia, la identidad, el sentido de pertenencia y la solidaridad. De este modo, se enfatizó el incentivo colectivo de identidad, por lo que se intentó explorar a profundidad esta identidad partidaria, a través de tres elementos: la historia del PAP; las figuras y personajes; y los espacios de socialización.

Se identificó que la historia es un elemento clave que se encuentra estrechamente con la ideología aprista, lo que ofrece marcos de referencia que permiten estructurar la identidad aprista y forjarla en base las lecciones y virtudes que dejan estos sucesos históricos. También, se resalta que, a pesar de un posible desgaste de este elemento, no deja de ser importante para seguir forjando a las nuevas generaciones de apristas. Asimismo, es igual de interesante comprender que las figuras no se limitan únicamente a Alan García y Haya de la Torre, sino también a las figuras intelectuales del PAP y a otros personajes que, sin ser conocidos,

trascendieron en sus respectivos espacios, a través de su ejemplo y entrega. Cabe resaltar, que el momento actual es crítico y que este acercamiento a las figuras adquiere más que nada un tono simbólico, dado que actualmente el PAP carece de un liderazgo cohesionador.

Por su parte, los espacios socialización históricos, políticos y/o virtuales son de suma importancia para los militantes; los primeros, reflejan un simbolismo cargado de emotividad y mística como en el caso de la Casa del Pueblo; y los segundos, son espacios donde, a través de la propia socialización se pone en práctica la doctrina, ya sea para realizar actividades no partidarias como también en charlas y conversatorios. Es importante mencionar que en estos espacios se refuerzan los sentidos de pertenencia, el compañerismo y la fraternidad y también, se enriquecen las militancias de distintas generaciones de apristas.

Así también, es menester indicar que la identidad partidaria no solo funciona como un incentivo, sino que también refleja un vínculo afectivo/psicológico entre los jóvenes y el PAP que parece difícil de quebrar y que en parte también evidencia la estabilidad de su lealtad con el partido, a pesar del momento crítico.

Por otro lado, los incentivos selectivos de estatus/poder son complementarios a la identidad aprista, pues el propio hecho de ascender en la estructura interna para ocupar cargos técnicos, organizativos y de representación o realizar una carrera política externa también motiva a los jóvenes a permanecer en el partido. Es importante señalar que este interés no necesariamente se relaciona a objetivos y metas personales, sino que también se vincula con las nociones de cambio, reestructuración y renovación partidaria que persiguen estos jóvenes. Asimismo, se pudo identificar que mantener cierta cercanía con líderes o figuras importantes del partido, también motiva a los jóvenes permanecer en la organización y, en consecuencia, tengan como objetivo ascender en la organización. Por otro lado, si bien hay entrevistados que no muestran interés en este tipo de incentivos, ciertamente, mantienen la noción de servir y apoyar al partido desde la posición que les toque.

De este modo, si bien se podría decir que el incentivo colectivo es mucho más influyente, ciertamente, ambos tipos de incentivo son claves para que el PAP pueda mantenerse con vida, pues como señalaba Panebianco, lo ideal es encontrar un balance entre ambos tipos de incentivos para que la organización siga funcionando.

Finalmente, es posible afirmar que los entrevistados no son ni creyentes ni “arribistas” en su totalidad, pues tal y como señala Panebianco estos se benefician en menor o mayor medida de ambos tipos de incentivos que ofrece el partido, lo que da como resultado un grupo de jóvenes interesados en ascender en el partido y desarrollar una carrera política pero comprometidos con los valores, la doctrina, la fraternidad y la historia del PAP y al mismo tiempo, otro grupo cuyo compromiso con el partido no depende necesariamente de incentivos selectivos pero de todas formas obtienen algún beneficio como relacionarse con otros miembros más importantes.

Como reflexiones finales, el presente trabajo refleja una continuidad en torno a los trabajos sobre la militancia juvenil del PAP realizados por Jave y Uchuypoma (2016) y Dolores (2017), pues es posible afirmar que tanto los incentivos colectivos y selectivos influyen en la permanencia de los jóvenes apristas en un partido que se encuentra en periodo de crisis que parece difícil de superar en el corto plazo. Adicionalmente, la identidad partidaria, entendida como el vínculo afectivo/psicológico establecido entre el militante y el partido. refleja la importancia de espacios de socialización importantes como la familia y los espacios escolares/universitarios, tal y como sugiere la literatura y la teoría revisada en el presente trabajo. Asimismo, dicho vínculo forjado también funciona como un factor clave en la permanencia de los jóvenes en el partido. Finalmente, la tesis buscó estudiar al PAP desde una dimensión cultural; es decir, desde su historia, figuras y espacios importantes. Cabe señalar que trabajos como el de Vega Centeno y el de Rojas profundizan el estudio del PAP desde otros elementos culturales propios del entorno partidario aprista, lo que también podría motivar al estudio de este partido desde otras disciplinas, pues cuenta con sinfín de elementos interesantes más allá de su ideología o historia.

Referencias Bibliográficas

Abarca, A. y Ramírez, G. (2023). *Los trapos sucios se lavan en casa: conflictos internos e institucionalización de partidos políticos tradicionales en el Perú contemporáneo*. [Tesis para optar el título de Licenciados en Ciencia Política y Gobierno]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/25806/ABARCA_MONTOYA_RAMIREZ_RIOS_LC_LOS_TRAPOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alarcón, J. (2021). Explicando el activismo de los miembros de las organizaciones juveniles de los partidos políticos españoles. Entre la teoría de la elección racional y el modelo de incentivos generales. *Revista de Estudios Políticos*, 191, 287-321. <https://doi.org/10.18042/cepc/rep.191.10>

Aguilar, J. (2008). Identificación partidaria; apuntes teóricos para su estudio. *Polis*. 6(2), 15-46.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332008000200002

Aguilar, J. (2015). Identificación partidaria de los jóvenes mexicanos en el proceso electoral 2012. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. 60(223), 95-132.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42132948004>

Aragón, J. y Guibert, Y. (2015). *Metodología y diseños de investigación en Política Comparada*. PUCP, Escuela de Gobierno y Políticas Públicas.

Arrantz, L. (1995). Modelos de partido. *Ayer*.

https://revistaayer.com/sites/default/files/articulos/20-3-ayer20_PoliticaenlaSegundaRepublica_Julia.pdf

Ayala Abril, H. (2016). Las oportunidades de estudio como incentivo: Los jóvenes de Solidaridad Nacional y la militancia partidaria en el Perú contemporáneo. *Politai*, 7(13), 69-92.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/politai/article/view/18809>

Bartle, J. y Bellucci, P. (2009). Introduction: Social identity and individual attitudes. En J. Bartle y P. Bellucci (Eds) *Political Parties and Partisanship* (pp. 1-20). Routledge/ECPR.

<https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9780203884454/political-parties-partisanship-john-bartle-paolo-bellucci>

Bedolla, B. y Reyes-Laguna, I. (2012). ACTITUDES HACIA LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA, CÍVICA Y SOCIAL: UN MODELO PSICOSOCIAL. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*. 12(1), 33-48.

<https://www.redalyc.org/pdf/654/65429254003.pdf>

Bergel, M. (2013). Populismo y cultura impresa: la clandestinidad literaria en los años de la formación del Partido Aprista Peruano. *Ipotesi*. 17(2), 135-146.

http://www.pueblocontinente.com/libros/Populismo_y_cultura_impresa_La_clandestinidad_Martin_B.pdf

Bergel, M. (2019). *La desmesura revolucionaria: cultura y política en los orígenes del APRA*. La siniestra ensayos.

Cadena-Iñiguez, P. et al. (2017). Métodos cualitativos, métodos cuantitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. 8(7), 1603-1617.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342017000701603&script=sci_abstract&tlng=pt

Castro, M. (2013). Identificación ideológica-partidista en adolescentes a través de la socialización familiar. *Cuestiones Políticas*, 29(51), 79-100.

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/download/14620/14596/>

Chávez, N. (2014). *Los circuitos políticos: incentivos para la actividad política de los estudiantes universitarios. El caso de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana – Iquitos, 2002-2012*. [Tesis para optar por el título de Licenciada en Sociología]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6065/CHAVEZ_ANGELAS_NOELIA_SOLANGE_CIRCUITOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cross, W., & Young, L. (2008). Factors Influencing the Decision of the Young Politically Engaged To Join a Political Party: An Investigation of the Canadian Case. *Party Politics*, 14(3), 345-369. <https://doi.org/10.1177/1354068807088126>

Cyr, J. (2011). ¿Por qué el Apra no muere? Post-candidatos: guía analítica de supervivencia hasta las próximas elecciones. Comp. Carlos Meléndez. Lima: Mitin y 50+1, 197-226.

Dalton, J. (2021). Party identification and its implications. *Oxford Research Encyclopedia of Politics*. 1-19.

<https://oxfordre.com/politics/display/10.1093/acrefore/9780190228637.001.0001/acrefore-9780190228637-e-72;jsessionid=91E0BD99DD5593124948B5EDAB3C82F6>

De la Vega, J., Bazán, A., Imhoff, D. & Dreizik, M. (2021). Agencias, agentes y ámbitos de socialización política: exploración a partir de relatos de vida de militantes universitarios/as. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 11(3), pp. 60-85.

<https://www.redalyc.org/journal/4758/475869211004/html/#:~:text=Por%20otra%20parte%2C%20los%20partidos,a%20la%20ciudadan%C3%ADa%20en%20general.>

Dolores, J. (2017). *ESTRATEGIAS PARA CONSTRUIR CARRERA POLÍTICA EN EL PERÚ POST-FUJIMORATO. EL CASO DE LOS JÓVENES LIMEÑOS APRISTAS*. [Tesis para optar por el título de Licenciado en Sociología]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/7793/DOLORES_CERNA_JUAN_ENRIQUE ESTRATEGIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Duárez, J. (2018). Ser aprista en tiempos neoliberales. Un análisis discursivo del segundo gobierno de Alan García Pérez (2006-2011). *Temas y debates*, (36), 113-136.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-984X2018000200006

Durand, A. (2007). El caso del partido aprista. En La participación desplegada en la política y la sociedad. *Temas*.

https://books.google.com.pe/books?id=D4b7MPH-01AC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Gallagher, M. & Marsh, M. (2004). Party Membership in Ireland: The Members of Fine Gael. *Party Politics*, 10(4), 407-425. <https://doi.org/10.1177/1354068804043906>

Goreen, P. (2005). Party Identification and Core Political Values. *American Journal of Political Science*. 49(4), 881-896.

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540-5907.2005.00161.x>

Green, P., Palmquist, P. & Schikler, R. (2002). Partisan Hearts and Minds: Political Parties and the Social Identities of Voters. *The Yale ISPS Series*.

<https://www.uvm.edu/~dguber/POLS125/articles/green.pdf>

Greene, S. (1999). Understanding Party Identification: A Social Identity Approach. *International Society of Political Psychology*. 20(2), 393-403.

<https://www.jstor.org/stable/3792082>

Gorza, A. (2016). Los homenajes a Eva Perón como prácticas de memoria en tiempos de la Resistencia peronista (1955-1963). *Anuario del Instituto de Historia Argentina*, 16(1), 1-22.

<https://www.anuarioiha.fahce.unlp.edu.ar/article/view/IHAV16n1a07/7263>

Hernández, J. (2012). La delimitación del concepto de partido político. Las teorías sobre el origen y la evolución de los partidos, en M. Martínez y M. Mella (eds), *Partidos políticos y sistemas de partidos*. Madrid: Editorial Trotta, capítulo 1, pp 53-80.

INEI. (2022). Perú: Percepción Ciudadana sobre Gobernabilidad, Democracia y Confianza en las Instituciones.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3901176/Per%C3%BA%3A%20Percepci%C3%B3n%20Ciudadana%20sobre%20Gobernabilidad%2C%20Democracia%20y%20Confianza%20en%20las%20Instituciones%3A%20Abril%20-%20Setiembre%202022.pdf>

Jelin, E. (2002). *Los trabajos de la memoria*. Siglo XXI editores.

Johnson, J, Reynolds, H & Micoff, J. (2016). *Political Science Research Methods*. 8th Edition. Washington, D.C: CQ Press.

Klaiber, J (1978). El APRA: religión y legitimidad popular. 1923-1945. *Apuntes. Revista De Ciencias Sociales*, (8), 49-58.

<https://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/138>

Levitsky, S. y Zavaleta, M. (2019). *¿Por qué no hay partidos políticos en el Perú?* Lima: Planeta.

Lifschitz, J. y Arenas, S. (2012). Memoria política y artefactos culturales. *Estudios políticos*. 40, 98-119.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-51672012000100005

Linch, N. (2007). Crisis y perspectivas de los partidos políticos en el Perú. *Argumentos. Estudios Críticos De La Sociedad*, (25), 81-94. Recuperado a partir de <https://argumentos.xoc.uam.mx/index.php/argumentos/article/view/716>

Luna, J. (2007). Representación política en América Latina: el estado de la cuestión y una propuesta de agenda. *Política y Gobierno*, 17(2), 391-435.

<http://politicaygobierno.cide.edu/index.php/pyg/article/view/245/155>

Macor, D. (2009). Representaciones colectivas en los orígenes de la identidad peronista. *Estudios sociales contemporáneos*, (3), 84-102.

<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/104095>

Manheim, Jarol B. y Richard C. Rich. 1988. Análisis político empírico. Métodos de investigación en ciencia política. Madrid: Alianza Editorial.

Mair, P. (2015). Gobernando el vacío (La banalización de la democracia occidental). Madrid: Alianza Editorial, pp. 61-86.

Malamud, A. (2003). Partidos Políticos. En Julio Pinto (Comp.). *Introducción a la Ciencia Política* (4ª ed., pp. 321-350). Eudeba.

<https://acortar.link/KC5EVk>

Mas, L. (2014): "Ganar, gobernar y perder: aportes para entender el desempeño electoral de los partidos de gobierno peruanos". *POLITAI. Revista de Ciencia Política*, 5, 145-164.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/politai/article/view/13885>

Meléndez, C. (2019). *El mal menor: vínculos políticos en el Perú posterior al colapso del sistema de partidos*. IEP.

Moreno, E. (2011). *Proceso político, insurgencia y memoria aprista en Ayacucho: 1930-2000*. [Tesis para optar por el título de licenciado en Historia]. Repositorio Institucional UNSCH.

<http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/2108>

Muñoz, A. y Pulido, A. (2010). Clientelismo y militancia partidista en México: el caso de los partidos emergentes. XIV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles.

<https://shs.hal.science/halshs-00531520v1/document>

Ortíz, N. y Araya, C. (2021). Memorias colectivas e identidades políticas en el movimiento estudiantil de postdictadura en el Chile de los noventa. *Revistas Izquierdas*. 51. 1-16.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8361364.pdf>

Panbianco, A. (1990). Modelos de partidos: organización y poder en los partidos políticos.

Pedersen, K., Bille, L., Buch, R., Elklit, J., Hansen, B., y Nielsen, H. J. (2004). Sleeping or Active Partners?: Danish Party Members at the Turn of the Millennium. *Party Politics*, 10(4), 367-383. <https://doi.org/10.1177/1354068804043904>

Quiroga, M. (2016). Tipos de Identificación Partidaria en América Latina en perspectiva comparada. *Revista de Estudios Sociales*. (57), 25-42. <https://journals.openedition.org/revestudsoc/9918>

Rojas, M. (2016). *“Este es el APRA, ¿qué les parece?: Crisis y poder desde la micropolítica aprista*. Fondo Editorial de la Universidad Mayor de San Marcos.

Senaju. (2019). Política Nacional de Juventud. <https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2019/12/Política-Nacional-de-la-Juventud.pdf>

Sommano, F y Ortega, R. La identificación partidista de los mexicanos y el cambio electoral, 1994-2000. *Foro Internacional*. 43(171), 10-38. <https://forointernacional.colmex.mx/index.php/fi/article/view/1675>

Soto, R. (2018). *¿Jóvenes en partidos?: La participación de los jóvenes en partidos políticos durante las elecciones generales de Perú de 2016*. [Tesis para optar por el título de licenciado en Ciencia Política y Gobierno]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14440/SOTO_R_ENATO_JOVENES_PARTIDOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tanaka, M. (2005). *Democracia sin partidos Perú, 2000 - 2005 Los problemas de representación y las propuestas de reforma política*. IEP. https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/558/tanaka_democraciasinpartidos.pdf?sequence=2

Torrecilla, J. M. (2006). La entrevista. *Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid*, 1-20. http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf?f

Vega Centeno, I. (1985). *Aprismo popular: mito, cultura e historia*. Tarea.