

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO



Viabilidad de una experiencia ecoturística dentro de la
finca Don Salazar en Villa Rica, 2024

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Turismo
presentada por:

Maria Gracia Nicole Castillo Altamirano

Asesora:

Rocio Del Carmen Lombardi Valle


Lima, 2026

INFORME DE SIMILITUD

Yo, Rocio del Carmen Lombardi Valle, docente de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis titulada Viabilidad de una experiencia ecoturística dentro de la finca "Don Salazar" en Villa Rica, 2024, de la autora, María Gracia Nicole Castillo Altamirano dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 8%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 13/03/2025
- He revisado con detalle dicho reporte y confirmo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio alguno.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 13 de marzo del 2026

Apellidos y nombres: Lombardi Valle Rocio del Carmen	
DNI:07764464	Firma: 
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-1132-8576	

Quiero agradecerle a Dios por permitirme terminar mi carrera. A mis padres, que me han acompañado en todo este camino, sin ellos esto no sería posible. A mis abuelas, que son mis dos ángeles en el cielo y que siempre serán mi ejemplo y mi motivación. A todas las personas involucradas en esta tesis, al equipo de Don Salazar por permitirme estudiar su finca y ayudarme en todo el proceso de la creación de la experiencia, a mis mejores amigos: Maka, Juan, Yami y Danixa, que siempre me apoyan. Y, a todas las personas que apoyaron para que esta tesis sea una realidad. A mis profesoras Rocío y Ana, sin ellas, este tema no sería posible.



RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo medir la viabilidad de una propuesta ecoturística en la finca "Don Salazar", en Villa Rica. Para ello, el estudio se basó en investigación cualitativa, utilizando la matriz de priorización de experiencias turísticas. La matriz evalúa variables económicas, culturales, sociales y de sostenibilidad, y se valida por tres expertos mediante entrevistas semiestructuradas. Además, se realizó un trabajo de campo en la finca para evaluar infraestructuras y recursos, complementado con fichas de observación basadas en el inventario de recursos turísticos de MINCETUR. También se analizarán las preferencias de turistas potenciales (jóvenes de 20 a 35 años) a través de focus groups para construir el perfil comprender sus motivaciones y expectativas sobre el ecoturismo en la región. Previamente, se llevaron a cabo entrevistas exploratorias para contextualizar el problema.

Esta tesis busca aportar en el sector para que las fincas evalúen la posibilidad de incursionar en la actividad turística desde una mirada sostenible, participativa y de mercado. El desarrollo de actividades ecoturísticas en la finca "Don Salazar" tiene el potencial de crear empleo y fomentar el emprendimiento local, contribuyendo al desarrollo económico de la región mediante el turismo sostenible. Asimismo, la implementación de una experiencia ecoturística en la finca podría enriquecer y diversificar la oferta turística de Villa Rica, captando la atención de viajeros interesados en el turismo de naturaleza y aventura.

Palabras claves: Viabilidad, experiencias ecoturísticas. Villa Rica

ABSTRACT

This research aims to assess the viability of an ecotourism proposal at the “Don Salazar” farm in Villa Rica. To achieve this, the study is based on qualitative research, using a prioritization matrix for tourism experiences. This matrix assesses economic, cultural, social, and sustainability variables and is validated by three experts through semi-structured interviews. In addition, fieldwork will be conducted at the coffee farm to evaluate infrastructure and resources, complemented by observation forms based on the tourism resource inventory from MINCETUR. The preferences of potential tourists (young people aged 20 to 35) will also be analyzed through focus groups to build a profile and understand their motivations and expectations regarding ecotourism in the region. Prior to this, exploratory interviews are conducted to contextualize the issue.

This thesis seeks to contribute to the sector by encouraging coffee farms to consider entering the tourism activity from a sustainable, participatory, and market-oriented perspective. The development of ecotourism activities at Don Salazar farm has the potential to create jobs and promote local entrepreneurship, contributing to the region’s economic development through sustainable tourism. Likewise, implementing an ecotourism experience at the farm could enrich and diversify Villa Rica’s tourism offerings, attracting travelers interested in nature and adventure tourism.

Keywords: Viability, ecotourism experiences, Villa Rica.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1. Descripción de la problemática.....	10
1.2. Justificación	10
1.3. Preguntas de investigación.....	11
1.4. Objetivos de investigación	11
1.5. Hipótesis.....	12
1.6. Viabilidad	13
1.7. Delimitación	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	14
2.1. Antecedentes	14
2.2. Marco teórico	16
2.3. Marco contextual.....	20
2.4. Descripción del territorio: Villa Rica	22
2.5. Turismo en Villa Rica.....	23
2.6. Descripción de la empresa: Don Salazar	25
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	29
3.1. Diseño del trabajo de campo	30
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	32
4.1. Validación de resultados	32
4.2. Trabajo de campo	36
4.3. Análisis de resultado por objetivo.....	42
CAPITULO V: PROPUESTA.....	50
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	69
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	71
REFERENCIAS.....	72

ANEXOS.....	76
ANEXO 1: CONSENTIMIENTO INFORMADO	76
ANEXO 2: MAPA DE VILLA RICA	78
ANEXO 3: OPERACIONALIZACIÓN DE DIMENSIONES Y VARIABLES	79
ANEXO 4: FICHA DE OBSERVACIÓN PARA VILLA RICA	81
ANEXO 5: FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA FINCA “DON SALAZAR”	86
ANEXO 6: MATRIZ DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS PARA LA FINCA “DON SALAZAR” ⁹¹	
ANEXO 7: FICHA TÉCNICA Y TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A ANGÉLICA ARRIOLA 92	
ANEXO 8: FICHA TÉCNICA Y TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A IÑIGO MANEIRO ⁹⁵	
ANEXO 9: FICHA TÉCNICA Y TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A KATIA SILVA	98
ANEXO 10: FICHA TÉCNICA Y TRANSCRIPCIÓN DE <i>FOCUS GROUP</i> 1	101
ANEXO 11: FICHA TÉCNICA Y TRANSCRIPCIÓN DE FOCUS GROUP 2	104
ANEXO 12: FICHA DE REGISTRO DE RECURSO TURÍSTICO DADA POR MINCETUR ¹⁰⁷	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Objetivos y preguntas de la investigación	12
Tabla 2: Delimitación	13
Tabla 3: Distancia de lima a villa rica (aérea)	24
Tabla 4: Distancia de lima a villa rica (bus)	24
Tabla 5: Principales aportes de expertos para la validación de la matriz	36
Tabla 6: Resumen de los resultados de la evaluación a la finca “don salazar”	43
Tabla 7: Aplicación de la matriz	49
Tabla 8: Análisis foda de la experiencia	50
Tabla 9: Ficha técnica para el diseño de experiencias turísticas	51
Tabla 10: Inversión para la finca "Don Salazar"	60
Tabla 11: Inversión de la experiencia propuesta	62
Tabla 12.: Costeo de experiencia turística propuesta	64
Tabla 13: Rentabilidad de la experiencia	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Análisis de potenciales turistas 47



INTRODUCCIÓN

Perú es uno de los principales productores de café en el mundo, siendo el primer productor y exportador mundial de café orgánico, Además, en 2021, la producción nacional de café orgánico alcanzó los 1.2 millones de quintales (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2022). Las principales regiones productoras son Amazonas, Junín, Cajamarca, San Martín, Cusco, Huánuco, Pasco y Puno (Senasa, 2022).

En Perú existe un turismo relacionado al café que está ganando popularidad entre los viajeros nacionales e internacionales. Este tipo de turismo se conoce como "Agro-rutas" y ofrece a los visitantes la oportunidad de vivir experiencias en las regiones cafetaleras del país, conociendo de cerca el origen y la producción del café peruano (La Ruta del Café Peruano, 2022).

Respecto al ecoturismo, la Sociedad Internacional de Ecoturismo la define como una forma de turismo orientada a la exploración del entorno natural, fomentando prácticas responsables y sostenibles que reduzcan el impacto ambiental y favorezcan el bienestar de las comunidades locales (TIES, 2007). Este enfoque turístico prioriza la sostenibilidad, apoyando la conservación de la biodiversidad y promoviendo la sensibilización sobre su valor (ONU Turismo, 2020).

Por todo ello, esta tesis se centrará en evaluar la viabilidad de experiencias ecoturísticas en la finca "Don Salazar" en Villa Rica. "Don Salazar" es una empresa dedicada a la producción de café de especialidad, con una finca en operación en Villa Rica y una planta logística en Lima. Además de su labor como productores, también han desarrollado un negocio de cafeterías

Esta investigación será cualitativa, ya que busca evaluar la viabilidad de una experiencia ecoturística en la finca "Don Salazar" en Villa Rica. Para ello, se va a utilizar la matriz de priorización de experiencias turísticas adaptada de la Cooperación Suiza (2019). La matriz evaluará variables económicas, culturales, sociales y de sostenibilidad, y será validada por expertos a través de entrevistas semiestructuradas. El trabajo de campo incluye la visita a la finca para evaluar infraestructura y recursos con fichas de observación basadas en el registro de MINCETUR (2020). Además, se realizaron grupos focales con potenciales de acuerdo con el perfil.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la problemática

El tema en el que se basa es la evaluación de la viabilidad de experiencias ecoturísticas dentro de la finca “Don Salazar” en Villa Rica. “Don Salazar” son productores de café de especialidad que tienen una finca operativa en Villa Rica, y su planta logística en Lima. Además de ser productores, también cuentan con líneas de negocios de cafeterías.

Hasta el 2024, hay poca investigación científica acerca de la actividad ecoturística en Villa Rica. Según RENATI, las investigaciones que existen en torno al tema son pocas y no son actuales. En la localidad se practica el turismo en torno al café. Sin embargo, existen pocas investigaciones acerca de cómo se desarrolla este turismo, si es sostenible o no. También, en la localidad, existen ciertas fincas de café que ofrecen experiencias turísticas abordando temas como la cosecha de cafés y clases didácticas para aprender más del mundo del café. Sin embargo, no todas van más allá y conectan con la localidad. Por ejemplo, La Chacra D’dago lleva a cabo una iniciativa de agricultura biodinámica, que buscan revitalizar la tierra y ofrecen cursos y pasantías para visitantes interesados en conocer más sobre la producción sostenible de café (La Ruta del Café Peruano, 2022).

Lo anteriormente mencionado puede denotar una falta de interés en el tema. Y, al no investigar este tipo de posibilidades, se podría estar perdiendo una oportunidad económica para las fincas en Villa Rica (Aguilar & Davila, 2020). Para poder subsanar esta necesidad se puede incentivar a las investigaciones dentro de la localidad. Estas investigaciones deben tener como objetivo al turismo sostenible: cómo proponerlo en el territorio y cómo impacta.

Esta tesis busca generar prácticas ecoturísticas dentro de una finca que se puedan replicar en otras.

1.2. Justificación

La justificación para esta tesis se basa en la necesidad de aprovechar los recursos de la finca "Don Salazar" en Villa Rica para el desarrollo de actividades ecoturísticas, considerando que se tiene un proyecto de un ecolodge dentro de la finca. El ecoturismo promueve la conservación de los ecosistemas al fomentar prácticas turísticas responsables y sostenibles (Rudzewicz & Lanzer, 2008). Al desarrollar una experiencia

ecoturística en la finca "Don Salazar", se puede contribuir a la preservación de los recursos naturales locales, minimizando el impacto ambiental y promoviendo la educación ambiental entre los visitantes.

Así mismo, el turismo es una fuente de ingresos para el país, ya que genera 8 millones de dólares al año (Mincetur, 2023). La implementación de actividades ecoturísticas en la finca "Don Salazar" puede generar oportunidades de empleo y emprendimiento local, así como impulsar la economía regional a través del turismo sostenible. Además, el desarrollo de una experiencia ecoturística en la finca "Don Salazar" puede complementar la oferta turística existente en Villa Rica, atrayendo a un segmento de visitantes interesados en el turismo de naturaleza y aventura.

Actualmente, no hay tantas investigaciones en el Perú acerca del turismo que se realiza en Villa Rica. Tampoco hay muchas investigaciones acerca del diseño de experiencias para este territorio. En RENATI, son menos de diez tesis que investigan el turismo en Villa Rica. Pero, si se puede encontrar tesis de turismo en base al café practicado en otras partes del país. Sin embargo, dónde mayor investigación existe acerca del "turismo cafetero" en Colombia. Por ello, esta tesis ayudaría a las demás fincas a poder incursionar en turismo desde una mirada sostenible.

1.3. Preguntas de investigación

1.3.1. Pregunta de investigación:

¿Cuál es la viabilidad de la implementación de una propuesta ecoturística en la finca "Don Salazar" en Villa Rica?

1.3.2. Preguntas específicas:

- A. ¿Cuál es la oferta turística actual en Villa Rica y cómo se distribuyen los servicios turísticos en el territorio?
- B. ¿Cuál es la infraestructura de la finca y recursos con los que dispone la finca para el desarrollo de experiencias ecoturísticas?
- C. ¿Cuáles son las preferencias y expectativas de los potenciales turistas del ecoturismo en Villa Rica?

1.4. Objetivos de investigación

Objetivo general:

- Evaluar la viabilidad de implementar una propuesta ecoturística en la finca "Don Salazar" en Villa Rica, considerando los aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales.

Objetivos específicos:

- Identificar el estado actual de la oferta turística en Villa Rica
- Evaluar las infraestructuras y recursos disponibles en la finca para el desarrollo de actividades ecoturísticas.
- Analizar las preferencias y expectativas de los potenciales turistas del ecoturismo en la región de Villa Rica.

Tabla 1.

Objetivos y preguntas de la investigación

		Objetivos
Pregunta de investigación	¿Cuál es la viabilidad de la implementación de una propuesta ecoturística en la finca "Don Salazar" en Villa Rica?	Evaluar la viabilidad de implementar una propuesta ecoturística en la finca "Don Salazar" en Villa Rica, considerando los aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales.
Preguntas específicas	¿Cuál es la oferta turística actual en Villa Rica y cómo se distribuyen los servicios turísticos en el territorio?	Identificar el estado actual de la oferta turística y cómo se distribuyen los servicios turísticos en Villa Rica
	¿Cuál es la infraestructura de la finca y recursos con los que dispone la finca para el desarrollo de experiencias ecoturísticas?	Identificar las infraestructuras y recursos disponibles en la finca para el desarrollo de actividades ecoturísticas.
	¿Cuáles son las preferencias y expectativas de los potenciales turistas del ecoturismo en Villa Rica?	Analizar las preferencias y expectativas de los potenciales turistas del ecoturismo en la región de Villa Rica.

Nota: Elaboración propia

1.5. Hipótesis

La implementación de una propuesta ecoturística en la finca "Don Salazar" en Villa Rica es viable, ya que los recursos naturales disponibles, los colaboradores y la demanda

turística potencial, permiten un desarrollo sostenible que contribuya al bienestar local, diversificación de la oferta y conservación.

1.6. Viabilidad

La viabilidad de esta investigación se sustenta en la creciente demanda global de turismo sostenible y experiencias auténticas en entornos naturales (ONU Turismo, 2022). La ubicación de la finca "Don Salazar" en Villa Rica, conocida por su producción de café de especialidad, proporciona un escenario ideal para el desarrollo de experiencias ecoturísticas. Además, el interés y la necesidad de investigaciones actuales en esta área son evidentes, dadas las limitaciones de estudios previos y la falta de exploración en el turismo sostenible en la localidad. Sin embargo, algunas limitaciones podrían surgir en términos de recursos financieros y logísticos para implementar estas prácticas, así como desafíos en la integración efectiva de la comunidad local en el diseño y ejecución de las experiencias ecoturísticas. Además, también existe poca información sobre el turismo relacionado al café en el país, lo cual puede dificultar la investigación.

1.7. Delimitación

La presente investigación requiere una delimitación clara que permita contextualizar el estudio y detallar las condiciones bajo las cuales se desarrolla. En ese sentido, la Tabla 2 presenta la delimitación espacial, temporal y temática de esta tesis, especificando el lugar donde se lleva a cabo la investigación, el periodo en el que se enmarca y el enfoque principal del estudio.

Tabla 2.

Delimitación

Dónde	Finca "Don Salazar" Villa Rica
Cuando	2024
Qué (tema)	Diseño de experiencias ecoturísticas

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

El turismo relacionado al café es un tema de estudio en otros países, siendo Colombia y México los que más vienen investigando sobre esta actividad. La investigación de Apodaca-González et al. (2018) se centró en analizar la posibilidad de incorporar a los productores de café en actividades agroturísticas para diversificar sus ingresos en el municipio de Coatepec, Veracruz, México. A través de encuestas y recorridos de campo, se identificó que la crisis de los precios del café en la región ha impulsado el interés en nuevas áreas como el ecoturismo y agroturismo, así como en la producción ecológica. A pesar de la edad promedio alta de los productores y la baja escolaridad en el sector rural, se observó un interés generalizado en participar en el turismo rural, especialmente relacionado con el café. Aunque el turismo rural en Coatepec aún es incipiente, se destaca su potencial como fuente de ingresos adicionales para los agricultores. Sin embargo, se identificaron obstáculos como la falta de acceso al crédito y la asesoría técnica (Apodaca-González et al., 2018). Este caso de estudio proporciona una perspectiva interesante sobre la combinación de actividades turísticas con la producción de café.

El estudio de Madrigal y Ugalde (2021) destaca el impacto del turismo rural comunitario en Costa Rica, ilustrado a través de dos casos. En el primero, una familia transformó una finca casi abandonada en un destino turístico dinámico, mientras que, en el segundo, una comunidad rural se unió para desarrollar una actividad turística centrada en la producción de café para un hotel de lujo en el distrito de Cajón, Pérez Zeledón. A través de entrevistas con los actores involucrados, se identificó cómo estas experiencias generaron un dinamismo económico y una nueva forma de vida, tanto para las comunidades como para los turistas que buscaban experiencias únicas y memorables. Antes del turismo, la vida en estas comunidades estaba centrada en la subsistencia familiar y la producción de café, pero con la implementación del turismo rural, se realizaron mejoras en las instalaciones y se ofrecieron experiencias auténticas que enriquecieron la visita de los turistas. Este estudio proporciona una idea sobre cómo el turismo rural puede transformar comunidades

y ofrecer experiencias auténticas a los visitantes, lo que ayuda al objetivo de esta investigación.

En la misma línea, el estudio de Juárez y Ramírez (2017) investiga el interés de los indígenas de la Sierra Norte de Puebla, México, en participar en actividades turísticas como una fuente de ingresos no agrícolas. A través de un muestreo estratificado aleatorio y el análisis de variables sociales, se examina si el turismo rural puede complementar el desarrollo rural en estas comunidades. Se señala que el modelo de desarrollo territorial no ha logrado integrar a la población indígena en actividades distintas a la agricultura, especialmente en áreas con limitada viabilidad económica del café. Se propone capacitar a los agricultores en el cultivo del café con valor agregado y en la diversificación de cultivos, así como invertir en infraestructura turística y servicios básicos para impulsar el turismo rural. Se destaca el potencial del turismo rural para generar recursos económicos, conservar el cultivo del café y los recursos naturales, y contrarrestar la migración de los agricultores (Juárez & Ramírez, 2017). Este caso será útil para saber sobre cómo el turismo en café puede aplicarse en comunidades indígenas para mejorar su desarrollo económico y conservar sus recursos naturales, además que brinda términos que pueden ser útiles para esta investigación.

2.1.2. Antecedentes nacionales:

El turismo sostenible en las comunidades cafetaleras de Villa Rica ha sido objeto de estudio en ciertas investigaciones, ya que no existen muchas al respecto. Aguilar y Davila (2020) examinó los instrumentos que impactan en este tipo de turismo en el año 2019, con el propósito de determinar su influencia mediante un enfoque cuantitativo. La investigación descriptiva correlacional reveló que la ruta del café es un elemento crucial para el desarrollo económico local, mientras que la conservación de recursos naturales y culturales se erige como una prioridad para asegurar la sostenibilidad. Aunque las alianzas estratégicas han sido menos relevantes, se sugiere que modelos innovadores podrían fortalecer la colaboración entre el sector público y privado, mejorando así la oferta turística. Asimismo, se destaca la importancia de la promoción del café para el turismo sostenible, subrayando la necesidad de promover el consumo interno y externo del producto local (Aguilar & Davila, 2020). Este estudio proporciona un marco útil para comprender la dinámica del turismo en Villa Rica y constituye un aporte para la presente investigación sobre el desarrollo de experiencias ecoturísticas en la finca "Don Salazar".

De manera más general, el desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central ha sido objeto de estudio en investigaciones como la de Quichiz y Rojas (2019), quienes buscaron determinar cómo este tipo de turismo podría influir en la internacionalización de los negocios en el año 2017. Mediante una metodología explicativa y cuantitativa no experimental, identificaron que el turismo sostenible ha tenido un impacto positivo en la internacionalización de los negocios en la región. El uso del marketing digital por parte de empresas locales y regionales ha sido destacado como una estrategia efectiva para atraer turistas internacionales y consolidar la economía local. Además, el respaldo del Estado a través de entidades como el Ministerio de Turismo y PromPerú ha sido fundamental en este proceso, aunque se reconoce la necesidad de implementar estrategias adicionales para fortalecer el turismo sostenible en términos medioambientales (Quichiz y Rojas, 2019). Esta investigación proporciona un panorama valioso sobre el estado del turismo sostenible en la Selva Central, antes de la pandemia, lo que contribuye significativamente al entendimiento de este fenómeno en la región y complementa los antecedentes nacionales para la presente investigación.

Por otra parte, la relación entre el turismo del café y las comunidades locales también es relevante para esta investigación. La investigación de Valqui (2023) analizó las características, ventajas y desventajas de implementar el turismo del café en dichas comunidades. Mediante un enfoque metodológico de revisión literaria con enfoque integrador, se encontró que esta actividad puede generar beneficios económicos y sociales significativos para las regiones cafetaleras, mejorando el bienestar y la calidad de vida de sus habitantes. Sin embargo, también se identificaron posibles desafíos, como conflictos por competencia de recursos y potenciales impactos ambientales. Se destaca la importancia del apoyo estatal y la colaboración público-privada para el desarrollo sostenible del turismo del café, así como la necesidad de actividades de marketing y la creación de nuevos paquetes turísticos **para** promover esta experiencia (Valqui, 2023). Esta investigación proporciona percepciones sobre cómo trabajar con las comunidades locales en el contexto del turismo del café, enriqueciendo la presente investigación.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Turismo sostenible

El turismo sostenible se define como un enfoque de desarrollo turístico que busca mantener una alta satisfacción de las necesidades de los turistas asegurando que su

experiencia sea significativa y aumentando su conciencia sobre la sostenibilidad (Štreimikienė, Švagždienė, Jasinskas, & Simanavicius, 2020). Estos autores nos brindan una forma en la que se debe evaluar si la actividad turística está siendo sostenible. Y nos explica que ambas partes salen retribuidas con esta práctica, ya que una parte se encuentra satisfecha con el turismo que practica, y la otra preserva su territorio. Además, los principios clave del turismo sostenible incluyen la implementación de objetivos económicos, sociales y ambientales para mejorar la competitividad del turismo dentro del territorio (Štreimikienė et al., 2020). Según Elmo, Arcese, Valeri, Poponi, y Pacchera (2020), el turismo sostenible gestiona recursos para satisfacer las necesidades ambientales, sociales y económicas a través de la integridad cultural, la diversidad biológica, los procesos ecológicos, la equidad social y económica, y el enriquecimiento general. Además, Santos-Roldán, Canalejo, Berbel-Pineda, y Palacios-Florencio (2020) afirman que el turismo sostenible está impulsado por los efectos positivos, la motivación y la satisfacción que experimentan los turistas al consumir un tipo de turismo responsable. Ambas afirmaciones indican que el turismo sostenible se gestiona a través de tres ejes principales: económico, ambiental y cultural, los cuales terminan siendo claves para el desarrollo del mismo. Además, el turismo sostenible es un turismo responsable, percibido por los turistas, lo cual se convierte en su motivación para realizarlo. Finalmente, Moscardo y Murphy (2014) sugieren que un marco alternativo para el turismo sostenible se centra en la calidad de vida, reconoce la complejidad del turismo dentro de los sistemas locales y globales, y se adhiere a los principios del turismo responsable. Esto quiere decir que busca equilibrar la necesidad de desarrollo económico con la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales, asegurando que las generaciones futuras también puedan disfrutar de estos recursos.

2.2.2. Ecoturismo

El ecoturismo es una forma de turismo que se centra en la conservación del medio ambiente. Los principios del ecoturismo incluyen la conservación ambiental, la educación, la preservación cultural y los beneficios económicos, pero, en la práctica, no se logra un entendimiento de estos principios y cómo llevarlos a cabo (Cobbinah, 2015). Esto puede indicar que el ecoturismo enfrenta desafíos en su implementación y definición, lo que puede llevar a resultados diversos. Según Che (2006), el ecoturismo es una herramienta de diversificación económica que se utiliza para proteger los ecosistemas, preservar las culturas locales y estimular el desarrollo económico, aunque su éxito ha sido desigual en

áreas dependientes de recursos del Primer Mundo. En Latinoamérica, “el ecoturismo es uno de los sectores que más ha crecido durante los últimos años a nivel global. En América Latina, dos países se destacan en este ámbito: Costa Rica y Colombia. Costa Rica, en particular, se ha distinguido no solo como líder en ecoturismo a nivel latinoamericano, sino también como una potencia mundial en este sector debido al desarrollo y crecimiento que ha generado” (Quiroga, Casallas, & Largacha-Martínez, 2021, p. 250). Ello nos podría dar un indicio de cómo se comparte esta actividad en este continente, y que cada vez va siendo una tendencia más potente.

2.2.3. Turismo sostenible en la amazonia

El turismo sostenible en la Amazonía se define como una vía estratégica y viable para el desarrollo sostenible de la región, buscando un balance esencial entre el progreso económico y la protección del medio ambiente (Gonzales Dongo et al., 2025). Conforme a la definición de la ONU Turismo (citada por Gonzales et al., 2024), esta actividad debe asegurar el buen uso de los recursos ambientales, teniendo en cuenta los procesos ecológicos fundamentales y protegiendo la biodiversidad del territorio, al mismo tiempo que respeta la cosmovisión de las comunidades locales y conserva su patrimonio cultural. Este turismo busca asegurar la provisión de beneficios socioeconómicos equitativos, como empleo y generación de ingresos, para contribuir a la reducción de la pobreza en las comunidades anfitrionas (Gonzales Dongo et al., 2025). Esta actividad debe gestionarse bajo los principios de sostenibilidad, inclusión y corresponsabilidad, promoviendo la valorización del capital natural y cultural mediante la participación activa de las comunidades en su planificación y gestión (Gonzales et al., 2024; Vásquez et al., 2025).

2.2.4. Diseño de experiencias turísticas

El diseño de experiencias turísticas busca crear experiencias memorables y significativas para los turistas. El diseño de experiencias turísticas implica centrarse en lo humano, un proceso de diseño iterativo y un concepto de experiencia holístico, utilizando diversos enfoques como naturalistas, diseño empático, diseño participativo e investigación integradora (Tussyadiah, 2014, p. 53). Se diseñan experiencias turísticas con un enfoque humano, entendiendo a nuestro público objetivo para poder brindar la mejor experiencia. Según el Servicio Nacional de Turismo de Chile. (2018) en su Manual de Experiencias Turísticas, clasifican a las experiencias cómo un servicio, es la experiencia la que le

permite al turista ser parte de una cultura que no es la suya. También, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020) en su Guía para el diseño de experiencias turísticas, define a la experiencia turística como “la construcción de valor en cada una de las etapas de viaje, desde la concepción de la idea de visita hasta el regreso a su entorno habitual, generando efectos emocionales y significados en quienes lo viven”. Esta definición toma en cuenta la planificación de la experiencia y el después del que el turista vive la experiencia.

2.2.5. Plan estratégico de gestión

El planeamiento estratégico se define como el proceso en donde una empresa crea un plan de acción para avanzar de una situación actual a un futuro deseado, determinando ciertas consideraciones para la toma de decisiones, e implementado por la organización para guiar permanentemente sus actividades (Quiroz, López, & Yactayo, 2020). Este proceso implica el uso dinámico de especificaciones externas, seleccionando oportunidades que involucran y desarrollan competencias internas con el objetivo de cumplir la misión de la organización y crear valor para sus partes interesadas (Quiroz et al., 2020). Además, la planificación estratégica se considera una herramienta de liderazgo que mejora el pensamiento, la acción y el aprendizaje estratégicos, vinculando la planificación y la implementación (Steinberg, Weisbrod, O'Neill, Young, & Bryson, 2011). En resumen, cuando una organización se comporta de manera confiable y consistente con el tiempo, se dice que tiene una estrategia (Quiroz et al., 2020).

2.2.6. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es un concepto que tiene como objetivo equilibrar el desarrollo económico, desarrollo social y la protección ambiental para asegurar el bienestar presente y futuro de las generaciones. El concepto de desarrollo sostenible proviene de la Comisión Brundtland, constituida por la Asamblea General en 1983. Su informe, “Nuestro Futuro Común” (1987) presentaba el término “desarrollo sostenible” como el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades, y buscaba atender tanto las demandas por una agenda de protección del medio ambiente como las de asegurar el desarrollo de los países con menor nivel de desarrollo. Este enfoque se considera un marco de toma de decisiones que integra la protección ambiental, la justicia

social y el desarrollo económico con el objetivo de mantener y lograr el bienestar humano (Dernbach & Cheever, 2015, p. 247).

2.2.7. Agroturismo

El agroturismo se define como todas las actividades turísticas relacionadas con la agricultura como atractivo turístico (Hasanah, Riana, & Meitasari, 2023, p. 95). Esta práctica se desarrolla en zonas rurales con el objetivo de promover actividades económicas y ambientales, mitigar la migración del campo a la ciudad, y generar empleo e identidad local (Apaza-Panca, Arévalo, & Apaza-Apaza, 2020). Además, el agroturismo puede promover el desarrollo agrícola sostenible, reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de la comunidad, preservando el medio ambiente y el patrimonio cultural (Hrymak, Vovk, & Kindrat, 2019). Lo que nos puede ayudar a concluir que el agroturismo es un mecanismo para poder poner en valor las actividades agrícolas de las comunidades.

2.2.8. Ruta alimentaria

Una ruta alimentaria se define como un itinerario turístico organizado que permite a los participantes explorar y disfrutar de los procesos productivos agropecuarios y agroindustriales vinculados a la gastronomía local (Barrera, 2008). Este concepto incluye visitas a atractivos agroindustriales como plantaciones de café, ganaderías, fábricas de lácteos, entre otros, y se centra en la degustación de la cocina regional. Estas rutas no solo promueven la apreciación y el reconocimiento de la identidad cultural de las zonas rurales, sino que también dinamizan las economías locales mediante la promoción de sus productos (Ana Alemán, 2024). Según Morcia (2013), una ruta alimentaria es “un desplazamiento organizado de un grupo de personas hacia atractivos agroindustriales vinculados a la gastronomía” (p. 75), mientras que Arriola (2018) la describe como “un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, agroindustrial y la degustación de la cocina regional” (p. 68).

2.3. Marco contextual

2.3.1. Rutas de café en el mundo

La Ruta del Café en América Latina ofrece experiencias diversas y enriquecedoras en varios países productores de café. En Colombia, un país bien conocido por su café, el Eje Cafetero es la región más conocida, con ciudades como Armenia, Pereira y Manizales sirviendo como puntos de partida para recorrer haciendas cafeteras y conocer

todo el proceso del café (Clarín, 2022). En la República Dominicana, la ruta se encuentra principalmente en la zona montañosa del sur, especialmente en la provincia de Barahona, donde los visitantes pueden explorar cooperativas y disfrutar de los paisajes de cafetales (Clarín, 2022). Brasil, el mayor productor mundial de café, destaca el estado de Minas Gerais, responsable de más de la mitad de la producción nacional, ofreciendo visitas a fincas cafeteras que muestran la magnitud y calidad de su producción (Clarín, 2022).

2.3.2. Rutas de café en Perú

Perú cuenta con su propia marca, "Cafés del Perú", que busca comercializar el grano de café nacional en el extranjero. Esta iniciativa presenta una oportunidad significativa para fomentar el turismo hacia las regiones productoras de café del país, promoviendo así uno de los productos bandera de Perú (Aguilar Rodríguez & Dávila Jiménez, 2020). Los turistas que se encuentran interesados en el café pueden visitar provincias como Cusco, Pasco, Junín y Cajamarca, donde se puede realizar un recorrido por los cafetales y experimentar de primera mano el proceso de cultivo y producción del café.

En Cusco, el café orgánico de la provincia de La Convención es particularmente notable, con una gran aceptación en mercados internacionales como Japón, Alemania y Estados Unidos. En el centro poblado de Lucmabamba, los visitantes pueden participar en el turismo rural comunitario y aprender sobre el cultivo y procesamiento del café a través de organizaciones locales (Aguilar Rodríguez & Dávila Jiménez, 2020).

La Merced, Chanchamayo, también ofrece experiencias únicas. En la Cooperativa Agraria Cafetalera Perené, los visitantes pueden catar diferentes clases de café y aprender sobre el proceso de secado y beneficio del grano. La procesadora artesanal Green Gold Coffee transforma el café en diversos productos, y la Comunidad Cerro Picaflor ofrece un recorrido por sus terrenos para observar sus métodos de trabajo (Aguilar Rodríguez & Dávila Jiménez, 2020).

En Villa Rica, Oxapampa, se encuentran algunos de los cafetaleros más reconocidos del país, como Villa Rica Highland y Finca Santa Rosa, donde los visitantes pueden conocer el proceso de selección y cultivo del café. La comunidad nativa Yánesha Ñagazú también recibe a los turistas, mostrando sus técnicas de cultivo y su cultura (Aguilar Rodríguez & Dávila Jiménez, 2020).

En Cajamarca, tanto en Jaén como en San Ignacio, hay diversas fincas y parcelas que ofrecen experiencias agroecoturísticas. La Finca Santa Fe en Jaén permite explorar plantaciones de café, apicultura y senderismo. En San Ignacio, las parcelas como Los

Pinos y Quinta San Antonio brindan alojamiento y la oportunidad de participar en el procesamiento del café, mientras que la Finca Café con Aroma de Bosque enseña prácticas sostenibles de cuidado del suelo (Aguilar Rodríguez & Dávila Jiménez, 2020).

2.4. Descripción del territorio: Villa Rica

2.4.1. Historia

En 1891, se concedieron 500 000 hectáreas de terreno a la Peruvian Corporation Limited Cia para usos agrícolas, lo cual marcó el inicio de la producción de café a gran escala. A finales del siglo XIX, Perú se convierte en exportador de café, y sus primeros mercados fueron Chile, Inglaterra y Alemania. En 1921, se otorgaron 4000 hectáreas al alemán Leopoldo Krause y a un grupo de colonos austro-alemanes con el objetivo de que estas fueran trabajadas y se hicieran productivas. Cuatro años después, estos colonos fundaron Villa Rica, inicialmente con el nombre de Colonización Rada y Gamio (Meza, Quispe, & Tueros, 2012).

Años más tarde, el 27 de noviembre de 1944, Villa Rica fue legalizada como distrito, y tiempo después, la actividad cafetalera adquirió un ritmo constante gracias al alza de los precios internacionales. En 1981, se incrementó la construcción de viviendas en los entornos de la zona urbana, llegando a ser hasta el 40% de la población, entrando así en un proceso de urbanización. Como consecuencia del crecimiento demográfico entre 1993 y 2007, se produjo un crecimiento espacial y una importante reorganización del espacio interno de la ciudad. En los últimos años, Villa Rica ha experimentado un cambio en el modelo tradicional, pasando de depender solo del cultivo del café a tener una visión más comercial y turística de sus riquezas (Meza, Quispe, & Tueros, 2012).

2.4.2. Geografía

El distrito de Villa Rica está ubicado en la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, en la Selva Central del Perú, con una altitud de 1500 msnm sobre una extensión territorial de 6800 m² de tierras aptas para el cultivo y ganadería (Ballón, 1991). La capital de este distrito es la ciudad de Villa Rica (ver anexo 2).

2.4.3. Demografía

Según el censo del INEI (2017), la población censada en Villa Rica es de 29,381,884 habitantes, con un total de 7,698,900 viviendas. Villa Rica es hogar de tres culturas: la

comunidad indígena Yánesha, los colonos austro-alemanes y colonos procedentes de otras regiones del Perú (Andina, 2024).

2.4.4. Economía

El 90% de la población de Villa Rica se dedica al cultivo de café (DESCO, 2017). Según la Junta Nacional del Café, en Villa Rica existe una extensión de 7,800.71 hectáreas de cafetales que producen más de 120,000 quintales (1 quintal = 55.2 kilos) de café de calidad anualmente. Aproximadamente el 80% de este café se destina a la exportación, principalmente a Europa, Estados Unidos y Asia (Agraria.pe, 2024).

2.5. Turismo en Villa Rica

2.5.1. Recursos turísticos

De acuerdo con el SIG MINCETUR, Villa Rica posee 37 recursos turísticos inventariados, destacando entre ellos las fincas, la arquitectura austro-alemana, las comunidades yaneshas y diversos recursos naturales. Además, cuenta con un jardín botánico denominado Los Ositos, y las cataratas El León y La Bruja. Entre los acontecimientos programados, el más importante es el Festival del Café. Otros atractivos turísticos incluyen el Moali Laboratorio de Café, la Laguna El Oconal y La Ruta del Duende (Mincetur, 2023).

2.5.2. Servicios Turísticos

En cuanto a los servicios turísticos, según el directorio nacional de Prestadores Turísticos Calificados, Villa Rica cuenta con 13 establecimientos de hospedaje categorizados, 4 agencias de viajes y 4 restaurantes. En la plataforma de Booking se hallaron 5 hospedajes, mientras que en Airbnb se encontraron 530 opciones de alojamiento que incluyen cabañas, apartamentos y casas de campo. Además, en TripAdvisor se listan 9 opciones de alimentos y bebidas, entre las que destacan Oconal, La Casa de Yeral y StarCafé (Mincetur, 2023).

2.5.3. Conectividad

Tomando en cuenta Lima como punto de partida, Villa Rica queda a 9h 9min en auto (google maps, 2024).

Tabla 3.*Distancia de Lima a Villa Rica (aérea)*

Lima - Jauja - Villa Rica	Lima - Jauja (avión): 55min Aerolíneas que tienen vuelos a Jauja: Latam Airlines y Sky Airlines Jauja - Villa Rica: 3h 10min (auto / bus)
Lima - Huánuco - Villa Rica	Lima - Huánuco (avión): 50min Aerolíneas: Star Perú, ATSA Airlines Huánuco - Villa Rica: 5h 44min (auto / bus)

*Nota: Rome2Rio***Tabla 4.***Distancia de Lima a Villa Rica (Bus)*

Lima - La Merced - Villa Rica	Lima - La Merced (bus): 7h 30 min - 8h La Merced - Villa Rica (taxi): 1h 30 min - 2h
Lima - Villa Rica	10 horas (383 km)
Huancayo - Villa Rica	6 horas (256 km)

*Nota: Rome2Rio***2.5.4. Perfil del turista que llega a Villa Rica**

De acuerdo con PromPerú, en el 2023, el 33% de los peruanos de 18 a 64 años de los niveles socioeconómicos A, B y C realizaron viajes de recreación, generando un movimiento económico significativo. Lima e Ica fueron los destinos más populares, y los vacacionistas priorizaron la comodidad, optando por hoteles de 3 estrellas y viajes organizados por cuenta propia. Las actividades favoritas incluyen el turismo de naturaleza, urbano y gastronómico, destacándose la resiliencia del turismo frente a fenómenos sociales y naturales adversos (PromPerú, 2024).

En 2018, Villa Rica experimentó un incremento significativo en el número de turistas debido a la mejora en la infraestructura de la Ruta del Café, impulsada por el Ministerio de Comercio Exterior (Mincetur, 2023). Ese mismo año, el Día del Café se celebró en Lima, donde se expusieron productos de Villa Rica, incluyendo café y dulces típicos, lo que aumentó su visibilidad. Villa Rica también ha sido reconocida con premios internacionales y nacionales, incluyendo medallas de oro y plata, lo que ha atraído tanto a turistas nacionales como extranjeros. En 2018, se lanzó la campaña "Selvámonos 2018" para celebrar los 10 años del evento en la selva peruana, con la participación de DJs y artistas. En 2019, la celebración de la Semana Santa en Villa Rica también contribuyó a una mayor afluencia de turistas nacionales.

Por otra parte, aún no se encuentra un perfil de los turistas que llegan a Villa Rica a la fecha. Solo se encuentra el perfil del visitante que llega a Pasco, el cuál fue dado por PromPerú en el 2019. Según PromPerú (2019), el turista que visita Pasco se caracteriza principalmente por ser de género masculino (65%), con una edad promedio de 39 años. La mayoría de los visitantes son trabajadores independientes (32%) o empleados del sector privado (27%). Predominan los turistas de nivel socioeconómico C (76%), siendo el 58% de ellos parte de una pareja. En términos educativos, el 56% posee estudios superiores técnicos completos o universitarios incompletos. Las principales motivaciones para visitar Pasco son descansar y relajarse (48%), y conocer nuevos lugares (19%).

2.6. Descripción de la empresa: Don Salazar

Para obtener información verídica de la empresa, se realizó una entrevista estructura cerrada exploratoria a la gerente de finanzas de Don Salazar, Anais Nicho y al gerente general de la empresa, Arturo Marín

Don Salazar comenzó en 2017 cuando la familia Marín decidió reflotar su finca, la cual había estado abandonada desde 2013 debido a la Roya Amarilla. Esta finca es una herencia de Noel Marín, cuyo hijo, Arturo Marín, caricaturizó a su padre en el logo de la empresa. En 2019, la finca produjo su primera cosecha, lo que permitió el lanzamiento de la marca Don Salazar con el objetivo de facilitar el preparado de una buena taza de café pasado. Desde entonces, la empresa ha innovado constantemente, obteniendo diversos premios a nivel nacional e internacional.

La misión de Don Salazar es aprovechar la alta calidad del café peruano y hacerlo accesible a cualquier persona de la manera más fácil posible. La empresa se dedica a

crear productos innovadores y abrir cafeterías donde se combine calidad y practicidad. La visión a largo plazo es convertirse en la marca de café más grande del Perú para el año 2025.

Los valores fundamentales de Don Salazar incluyen la creatividad, la innovación, la confianza y el respeto. Estos valores guían las operaciones y la cultura de la empresa, fomentando un ambiente de trabajo dinámico y orientado al cliente.

Don Salazar ofrece una variedad de productos y servicios relacionados con el café, incluyendo café de alta calidad, cafeteras y accesorios, cafeterías, y servicios de tueste y trillado. Estos productos están diseñados para facilitar el consumo de café de calidad y mejorar la experiencia del usuario.

El mercado objetivo de Don Salazar se centra en jóvenes profesionales, particularmente mujeres de 27 años que trabajan en el mundo corporativo. Este segmento de mercado se caracteriza por su interés en el deporte, las redes sociales, las salidas con amigos, los viajes por carretera, y el consumo de contenido digital como Netflix y Spotify. Además, suelen usar dispositivos iPhone.

Respecto a sus objetivos a corto plazo, Don Salazar se enfoca en posicionar sus cafeterías como establecimientos de experiencia, ofreciendo todos los métodos de extracción de café. A largo plazo, la empresa aspira a ser reconocida como la marca emblema del café peruano, destacándose en toda la cadena de valor, desde la producción hasta la comercialización y el servicio en sus cafeterías.

Los principales competidores de Don Salazar en la línea de café de especialidad incluyen Coffee Routers, Ciclos Café, Violet, Coleccionista Café y Artidoro. Don Salazar se diferencia de estos competidores mediante su enfoque en la innovación, la amplia gama de productos y servicios, y su compromiso con la calidad y la experiencia del cliente.

Respecto al desempeño financiero, comparando el primer trimestre de 2023 con el mismo periodo del año anterior, Don Salazar ha experimentado un crecimiento significativo. La empresa muestra solvencia y liquidez suficientes para continuar gestionando nuevos proyectos enfocados en la innovación de métodos, la expansión de cafeterías y la instalación de módulos.

Para el futuro cercano, Don Salazar espera terminar el año con ventas aproximadas de 250 millones de soles entre todas sus líneas de negocio. Este crecimiento proyectado

permitiría a la empresa cambiar su categoría de negocio a pequeña empresa, marcando un hito importante en su desarrollo y expansión.

2.6.1. Finca Don Salazar

Para obtener información verídica de la finca Don Salazar, se realizó una entrevista estructurada exploratoria al capataz de la finca Don Salazar, Jhampier Escalante. La finca de café Don Salazar se encuentra ubicada entre las regiones de Junín y Pasco, con fácil accesibilidad a Villa Rica. La finca abarca un total de 15.5 hectáreas, de las cuales 9 hectáreas son productivas y dedicadas al cultivo de café (J. Escalante, comunicación personal, 2023).

En la finca Don Salazar, se cultivan diversas variedades de café. En la parcela conocida como Portón, que es la entrada de la finca, se encuentran las variedades Obata roja y amarilla. En la parte anexada, se cultivan geishas y caturras, mientras que en la parcela plantada se encuentran caturras y Costa Rica. En la parcela denominada Alicorp, se cultiva principalmente la variedad Tupi. Además, la parcela 380 alberga caturra amarilla, típica y catimor (J. Escalante, comunicación personal, 2023).

Otro punto importante es que la finca no es completamente orgánica, ya que emplea tanto insumos orgánicos como químicos en sus prácticas agrícolas. En cuanto a la cosecha, se realizan actividades de limpieza y macheteo para mantener los cafetales libres de maleza. Después de la limpieza, se procede con el abonamiento, asegurando así que las plantas de café crezcan en condiciones óptimas (J. Escalante, comunicación personal, 2023).

La calidad del café producido en la finca se asegura desde la selección de la semilla hasta el proceso de cosecha. Según Escalante, "la buena taza de café empieza desde el cerezo, la fruta del café". La calidad se determina desde la genética de la planta y el perfil de la semilla, lo que garantiza que el café tenga un buen perfil desde su origen (J. Escalante, comunicación personal, 2023).

Respecto a su trabajo con comunidades, la finca trabaja estrechamente con la comunidad Yanasha, contribuyendo al desarrollo y bienestar de esta comunidad local. Este esfuerzo no solo mejora la calidad de vida de los habitantes, sino que también fortalece las relaciones comunitarias y el compromiso social de la finca (J. Escalante, comunicación personal, 2023).

Uno de los principales desafíos que enfrenta la finca Don Salazar es el cambio climático. Los cambios abruptos de temperatura y las sequías estresan las plantas de café, lo que afecta la producción. Para mitigar estos efectos, la finca está buscando variedades de café que sean resistentes a la sequía (J. Escalante, comunicación personal, 2023).

En términos de oportunidades de mejora, la finca Don Salazar está considerando la implementación de una mejor logística dentro de la finca. Esto incluiría mejoras en los procesos internos para optimizar la producción y asegurar una mayor eficiencia en todas las operaciones (J. Escalante, comunicación personal, 2023).



CAPÍTULO III: METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Según Aspers y Corte (2019), la investigación cualitativa es un proceso iterativo que mejora la comprensión al hacer nuevas distinciones significativas a partir de un estudio más detallado de un fenómeno, este enfoque se caracteriza por su capacidad para profundizar en la comprensión de las complejidades sociales y culturales al permitir que el investigador interactúe de manera directa y cercana con los sujetos de estudio. Este tipo de investigación ayudará a esta tesis a entender cómo es que se comporta el turismo en Villa Rica, y cómo este se puede involucrar en la Finca Don Salazar para poder diseñar la experiencia ecoturística.

Esta investigación lleva como objetivo principal evaluar la viabilidad de una experiencia ecoturística para la finca "Don Salazar", para ello se utilizará la matriz de priorización de experiencias turísticas (ver anexo 6), según el manual de planificación proporcionado por la Cooperación Suiza (2014) y adaptada por la especialista Rocío Lombardi para esta investigación. Esta matriz se basa en variables que se desean evaluar, dichas variables se evalúan con números del 7 al 21. Donde:

- De 7 a 11 puntos representa una complejidad alta.
- De 12 a 16 puntos representa una complejidad media.
- De 17 a 21 puntos representa una complejidad baja.

Esto quiere decir que los productos que cuenten con menor complejidad son los proyectos más viables. Dicha matriz será validada por especialistas. Dicha validación será parte de los resultados. Además, las variables planteadas están acorde a la investigación y giran sobre cuatro ejes temáticos: económico, cultural, social y sostenibilidad. Esta matriz ha sido validada por tres especialistas del sector: Iñigo Maneiro (parte ambiental), Katia Silva (parte comercial) y Angelica Arriola (parte cultural), para dicha validación, se entrevistó a los expertos con una entrevista semiestructurada, para que puedan opinar acerca de la matriz (anexo 7, 8 ,9).

Respecto al trabajo de campo, se visitó la finca en una ocasión. Se explorará la finca y se evaluarán las infraestructuras y recursos disponibles en la finca para el desarrollo de actividades ecoturísticas. Para dicha evaluación, se utilizará una ficha de observación (anexo 5) basada en la ficha de registro de recursos turísticos de MINCETUR (2020) (anexo 12). Este método permite recolectar datos in situ de manera sistemática, observando y registrando aspectos relevantes del estado de la finca para el diseño de la experiencia. Además de recolectar información sobre la

finca, también se va a recolectar información acerca de Villa Rica como destino turístico. Para ello, se va a utilizar una ficha observación similar a la anterior mencionada (anexo 4).

El análisis de las preferencias y expectativas de los potenciales turistas del ecoturismo en la finca de Villa Rica implica la realización de focus groups a personas de 20 a 35 años que les gusta viajar solas, con amigos o en parejas. Se tomó a este grupo, ya que, en conversaciones con la empresa, Don Salazar, desea atraer a ese público a su finca; además, que es su público objetivo como empresa. La investigación se estructura en torno a preguntas clave destinadas a entender las motivaciones de los turistas y sus expectativas respecto al ecoturismo. Las preguntas centrales buscan indagar qué impulsa a los turistas a elegir el ecoturismo, qué buscan en una experiencia de este tipo, cuáles son sus expectativas en términos de servicios, actividades y comodidades, y cómo perciben Villa Rica como destino de ecoturismo. Además, se exploran los obstáculos y preocupaciones que podrían tener los turistas al considerar a Villa Rica para sus actividades de ecoturismo.

Antes de aplicar toda la metodología para la investigación, se realizaron dos entrevistas exploratorias para conocer el estado de la empresa Don Salazar y de su finca. Ambas entrevistas sirvieron para plantear el problema de acuerdo a su contexto.

Con el propósito de operacionalizar los objetivos específicos planteados en la investigación, se identificaron las variables y dimensiones correspondientes (ver anexo 3)

3.1. Diseño del trabajo de campo

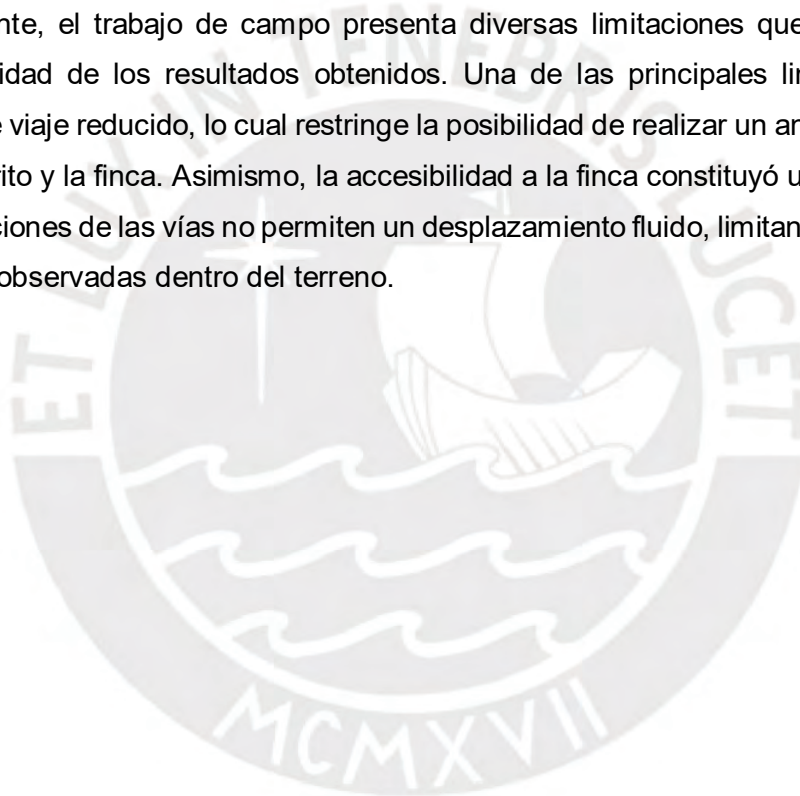
El trabajo de campo desarrollado en la finca Don Salazar tuvo como objetivo principal evaluar la viabilidad de implementar experiencias ecoturísticas, tomando en cuenta los recursos naturales y culturales del área, así como los aspectos de infraestructura. Para ello, se diseñó un proceso de observación mediante la aplicación de dos fichas diferenciadas: una destinada al distrito de Villa Rica y otra enfocada específicamente en los recursos y condiciones de la finca “Don Salazar”.

El proceso de aplicación comenzó con la llegada al distrito de Villa Rica, donde se aplicó la primera ficha de observación. Esta herramienta permite registrar información clave sobre la accesibilidad, la oferta de servicios turísticos, la infraestructura básica (vías de comunicación, señalización, alojamiento y gastronomía), así como los atractivos naturales y culturales presentes en el área (ver anexo 6). Posteriormente, en la finca Don Salazar, se aplicó la segunda ficha de observación, la cual tuvo un enfoque más detallado. En este caso, se evaluaron los recursos naturales existentes (paisajes, flora, fauna), las prácticas

sostenibles vinculadas al cultivo de café, las instalaciones disponibles para visitantes y el potencial de actividades ecoturísticas (como caminatas interpretativas, talleres de café y observación de biodiversidad) (ver anexo 5).

A lo largo del proceso, se respetaron lineamientos que aseguren la rigurosidad y ética del trabajo. En primer lugar, se realizó la recolección de datos de manera ordenada y sistemática, garantizando que los registros fueran objetivos y precisos. Se llevó un diario de campo de fotografías complementario para tener en cuenta detalles adicionales que no pudieron ser capturados por las fichas de observación, lo que permitió tener un panorama integral.

No obstante, el trabajo de campo presenta diversas limitaciones que influyeron en la exhaustividad de los resultados obtenidos. Una de las principales limitaciones fue el tiempo de viaje reducido, lo cual restringe la posibilidad de realizar un análisis prolongado en el distrito y la finca. Asimismo, la accesibilidad a la finca constituyó un desafío, ya que las condiciones de las vías no permiten un desplazamiento fluido, limitando así la cantidad de áreas observadas dentro del terreno.



CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Validación de resultados

La matriz de priorización propuesta fue sometida a un proceso de validación por tres expertos con conocimiento especializado en los ámbitos de sostenibilidad ambiental, articulación comercial y conservación cultural. A continuación, se presenta el análisis de las respuestas obtenidas y su relación con las variables evaluadas en la matriz.

Respecto a la validación del eje cultural, la especialista Angélica Arriola destacó el potencial del turismo como una herramienta para la difusión y preservación del patrimonio cultural, enfatizando la necesidad de una planificación participativa que involucre a las comunidades locales en el diseño e implementación de las experiencias turísticas. Estos fueron los principales aportes:

- Promoción del patrimonio tangible e intangible: Arriola señala que las experiencias turísticas pueden reforzar la conservación del patrimonio cultural mediante productos turísticos que integren elementos educativos, de conservación y sostenibilidad. Además, señala que, siguiendo los principios del ecoturismo, las experiencias deben promover: educación ambiental y cultural, generación de beneficios para la comunidad local e ingresos destinados a la conservación del patrimonio natural y cultural. Destaca, también, que prácticas como la gastronomía local pueden revalorizarse a través de la mirada del visitante, generando un proceso de “rescate cultural” impulsado por la apreciación turística.
- Participación comunitaria: Arriola resalta que todo proceso de desarrollo turístico debe gestionarse mediante planificación participativa, afirmando que: “Hoy día se habla por eso de planificación participativa [...]. Los procesos deben ser consensuados y co-construidos con la comunidad a través de sus representantes” (Arriola, 2024). Asimismo, identifica mecanismos clave para promover esta integración: publicidad abierta y transparente del proyecto, incentivos comunitarios, involucramiento de personas influyentes dentro de la comunidad.
- Difusión cultural: El turismo se posiciona como un instrumento eficaz para el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza, siempre y cuando se respete la identidad cultural y se considere a los actores locales como protagonistas. En sus palabras:

“El turismo, cualquiera de sus modalidades, tiene un gran potencial para convertirse en un aliado del desarrollo. Puede ser una herramienta muy efectiva de lucha contra la pobreza y por el desarrollo sostenible, siempre y cuando esté bien planificado, bien proyectado y gestionado de manera democrática, garantizando la participación de todos los actores involucrados.” (Arriola, 2024)

Este enfoque resalta la importancia del turismo como mecanismo para fortalecer el tejido social y económico de las comunidades locales, evitando prácticas impositivas y promoviendo modelos de gestión participativa que favorezcan la preservación cultural y el desarrollo territorial.

La especialista Arriola subraya la pertinencia de las variables culturales evaluadas en la matriz, sugiriendo además estrategias concretas para rescatar y difundir elementos del patrimonio cultural a través de experiencias turísticas auténticas, lo cual fortalece su viabilidad y pertinencia.

Respecto a la validación del eje económico y comercial, desde una perspectiva enfocada en la viabilidad comercial y de mercado la especialista Katia Silva analizó las oportunidades y desafíos económicos de las experiencias ecoturísticas propuestas. Estos fueron los principales aportes:

- Identificación de la demanda: Existe un creciente interés en el ecoturismo, principalmente del mercado nacional durante los períodos vacacionales (fines de semana) o temporadas largas. Sin embargo, identifica importantes limitaciones:

“Definitivamente hay un interés muy fuerte en el ecoturismo... pero Villa Rica tiene sus limitaciones. El turista extranjero no suele ir porque el acceso no es lo más simple y hay desconocimiento del destino. Potencial hay, pero no será un turismo masivo” (Silva, 2024).

El acceso a Villa Rica es una barrera significativa, el destino es poco conocido internacionalmente, el turismo extranjero que llega suele ser especializado (p. ej., birdwatchers o viajeros con motivaciones específicas como el café).

- Costos y componentes clave: Silva destaca la necesidad de definir de manera concreta las actividades y servicios asociados a la experiencia turística para una

adecuada estimación de costos. Componentes como la infraestructura, el transporte, la oferta de alimentos y una estrategia efectiva de marketing son considerados fundamentales para el éxito del proyecto.

“Dependiendo de qué actividades se quieran hacer... debes considerar transporte, almuerzos, infraestructura básica como baños o zona de descanso, mantenimiento, personal, seguridad y también marketing. No puedo dar una cifra exacta sin saber qué proyecto es, pero esos son los costos base.” (Silva, 2024)

Indica además que innovaciones como el uso de inteligencia artificial pueden reducir gastos iniciales.

- Articulación comercial: Se recomienda iniciar alianzas con operadores locales y establecer vínculos estratégicos con el sector público y plataformas digitales. Además, se menciona la existencia de programas de apoyo estatal como una oportunidad para la financiación del proyecto.

“El primer cliente deben ser los operadores locales de Villa Rica, La Merced y Oxapampa. Ellos lo venden a operadores nacionales. Además, el sector público tiene programas de apoyo... incluso financiamientos para proyectos en zonas como Villa Rica.” (Silva, 2024)

La especialista Silva aportó estrategias específicas para fortalecer la articulación comercial del proyecto y destacó la importancia de superar las barreras del mercado internacional, mediante una promoción focalizada y una oferta de valor diferenciada.

Respecto a la validación del eje de sostenibilidad ambiental, el especialista Iñigo Maneiro evaluó la contribución potencial del ecoturismo a la conservación y regeneración de recursos naturales, destacando la necesidad de crear experiencias que tengan un bajo impacto ambiental y fomenten la educación en sostenibilidad. Estos fueron los principales aportes:

- Actividades de bajo impacto: Se identifican actividades como la reforestación, el monitoreo de fauna y la educación ambiental como mecanismos efectivos para contribuir a la conservación. Además, Iñigo plantea que el ecoturismo puede

reemplazar actividades extractivas no sostenibles, posicionándolo como una alternativa económicamente viable y ecológicamente responsable.

- Indicadores de sostenibilidad: Propone el uso de indicadores ambientales para evaluar el impacto del proyecto, tales como el monitoreo de biodiversidad, la calidad del agua y la reducción de especies amenazadas. Adicionalmente, sugiere la creación de métricas propias adaptadas al contexto del proyecto, a fin de medir con mayor precisión su efectividad.
- Experiencias educativas y auténticas: Recomienda diseñar actividades turísticas que integren contenidos educativos sobre sostenibilidad, incorporando métodos de evaluación como encuestas y observación directa para medir el nivel de aprendizaje de los participantes.

El especialista Maneiro refuerza la pertinencia de las variables ambientales evaluadas y propone lineamientos concretos para asegurar que las experiencias ecoturísticas generen un impacto positivo en el medio ambiente y en la conciencia ambiental de los visitantes.

La validación de la matriz de priorización por parte de los expertos ha permitido corroborar las variables propuestas en los ejes temáticos de conservación cultural, articulación comercial y sostenibilidad ambiental. Los aportes de los especialistas evidencian la necesidad de:

- Integrar procesos participativos para garantizar el protagonismo de la comunidad local.
- Desarrollar una propuesta económicamente viable y competitiva, con énfasis en la articulación entre actores clave.
- Promover prácticas de bajo impacto ambiental que contribuyan a la conservación y regeneración de los recursos naturales.
- De esta manera, la matriz validada proporciona un marco robusto para la planificación y ejecución de experiencias ecoturísticas sostenibles, alineadas con los objetivos económicos, ambientales y socioculturales del proyecto.

Tabla 5.*Principales aportes de expertos para la validación de la Matriz*

Eje temático	Especialistas	Principales aportes
Cultural	Angélica Arriola	- El turismo es una herramienta para la difusión y preservación del patrimonio cultural (tangibles e intangibles).
		- Necesidad de una planificación participativa, integrando a la comunidad y líderes locales.
		- El turismo puede contribuir al desarrollo sostenible y a la lucha contra la pobreza si respeta la identidad local.
		- Propone estrategias para asegurar la participación comunitaria y revalorizar elementos culturales en experiencias.
Económico y comercial	Katia Silva	- Existe un interés creciente en el ecoturismo nacional, pero hay barreras para posicionar el destino en el mercado extranjero.
		- Necesidad de definir actividades para una estimación precisa de costos (infraestructura, transporte, alimentos y marketing).
		- Recomienda alianzas con operadores locales y plataformas digitales, aprovechando programas de apoyo estatal.
		- Estrategias para superar barreras como el acceso y posicionamiento internacional.
Sostenibilidad ambiental	Iñigo Maneiro	- Propone actividades de bajo impacto como reforestación, monitoreo de fauna y educación ambiental.
		- Sugiere indicadores de sostenibilidad: monitoreo de biodiversidad, calidad del agua y reducción de especies amenazadas.
		- Recomienda desarrollar experiencias educativas y auténticas que integren aprendizajes sobre sostenibilidad.
		- Plantea la creación de métricas propias para evaluar el impacto ambiental de las experiencias.

Nota: Elaboración propia

4.2. Trabajo de campo

La presente investigación tiene como propósito principal evaluar la viabilidad de implementar una propuesta ecoturística en la finca Don Salazar, ubicada en Villa Rica, mediante un análisis integral que considere los ámbitos económicos, sociales, ambientales y culturales. Los objetivos específicos son los siguientes:

- Identificar el estado actual de la oferta turística y cómo se distribuyen los servicios turísticos en Villa Rica
- Evaluar las infraestructuras y recursos disponibles en la finca para el desarrollo de actividades ecoturísticas.
- Analizar las preferencias y expectativas de los potenciales turistas del ecoturismo en la región de Villa Rica.

A continuación, se presentan los hallazgos encontrados para cada objetivo:

4.2.1 Objetivo 1: Identificar el estado actual de la oferta turística y cómo se distribuyen los servicios turísticos en Villa Rica

La identificación de la infraestructura turística en el distrito de Villa Rica se lleva a cabo con una ficha de observación, la cual se aplicó durante la salida de campo (ver anexo 6).

En cuanto a la superestructura turística, se identificó la ausencia de oficinas de información turística eficientes tanto a nivel local como nacional. Si bien existe un esfuerzo mínimo representado por Villa Rica Turismo, la oficina de turismo del distrito, este resulta insuficiente, lo que evidencia una promoción débil e incipiente del destino.

Respecto a los atractivos turísticos, Villa Rica dispone de importantes recursos naturales como la Catarata El León y la Laguna El Oconal, así como atractivos culturales, entre ellos, la Casa Cultural Yanasha y la Plaza de Armas de Villa Rica, los cuales fueron identificados y visitados durante la visita de campo. No obstante, la mayoría de estos atractivos presentan problemas de conservación y carecen de infraestructura adecuada que permita optimizar su uso y disfrute.

En relación con la infraestructura básica, se dispone de servicios esenciales como agua potable mediante red pública y abastecimiento complementario de agua no potable. La energía eléctrica también está garantizada a través de la red pública, y existe un sistema de recolección de residuos sólidos. Sin embargo, las vías de acceso presentan deficiencias significativas: predominan las trochas, y las pocas vías asfaltadas carecen de señalización adecuada, lo que dificulta la conectividad terrestre dentro del distrito. Aunque se cuenta con calles peatonales y paraderos de transporte público, la ausencia de ciclovías y estacionamientos públicos adecuados limita la movilidad y la comodidad tanto para locales como para visitantes.

En cuanto a la infraestructura de comunicación, se observó que la señal telefónica y el acceso a internet son deficientes, siendo la operadora Bitel la que ofrece mejor cobertura en la zona. Esta limitación afecta la conectividad tanto de los turistas como de los operadores locales, obstaculizando la comunicación efectiva y la gestión de servicios turísticos. Adicionalmente, la falta de infraestructura de seguridad, como garitas de vigilancia, representa una vulnerabilidad para el desarrollo de un turismo seguro en la región.

La planta turística del distrito es limitada, con una oferta escasa de operadores turísticos, agencias de viajes, alojamientos categorizados y establecimientos de alimentos y bebidas. Sin embargo, se cuenta con infraestructura turística complementaria, como miradores y museos, que podrían contribuir a resaltar los atractivos naturales y culturales del distrito si se integran adecuadamente a la oferta turística.

Finalmente, los servicios complementarios disponibles son mínimos. Si bien se identificaron bancos, casas de cambio, farmacias, centros de salud y bodegas, la oferta resulta insuficiente para respaldar una actividad turística sostenida y de calidad en la región.

4.2.2. *Objetivo 2: Evaluar las infraestructuras y recursos disponibles en la finca para el desarrollo de actividades ecoturísticas*

La infraestructura de la finca Don Salazar se evaluó mediante una ficha de observación (ver anexo 5) que se aplicó durante la visita a la finca. En los resultados se presentan múltiples desafíos. Uno de los problemas más relevantes es la dificultad en el acceso a la finca, dado que las vías de ingreso se encuentran en mal estado, predominando trochas que complican la llegada de visitantes, especialmente durante condiciones climáticas adversas. Este aspecto constituye una barrera significativa para el desarrollo del flujo turístico hacia la zona.

En cuanto a la infraestructura básica, se evidencian deficiencias en el suministro de energía eléctrica, caracterizado por cortes frecuentes durante la noche y en periodos de lluvia. Asimismo, la señal de telefonía e internet es débil. Sin embargo, la finca aledaña: “La chacra de D’Dago” cuenta con internet satelital propio, el cuál también es usado por la finca Don Salazar.

La infraestructura general de la finca presenta deficiencias. En primer lugar, los caminos y accesos son de trocha y se tornan intransitables durante la temporada de lluvias debido al barro. Además, no existe un área de estacionamiento delimitada, aunque se observan zonas libres que podrían ser adaptadas; esta situación restringe la capacidad de recibir turistas en vehículos propios. Por otro lado, la ausencia de señalización interna adecuada dificulta la orientación de los visitantes y aumenta potencialmente los riesgos durante los recorridos por la finca. En cuanto a las instalaciones sanitarias, los baños actuales son precarios. Asimismo, las áreas de descanso son insuficientes, ya que solo existe un comedor destinado a los cuatro trabajadores de la finca, lo cual resulta inadecuado para recibir a turistas. Finalmente, si bien la finca cuenta con una casa familiar, esta podría adaptarse para ofrecer alojamiento turístico,

En relación con los recursos naturales, la finca cuenta con una limitada flora y fauna compuesta principalmente por cafetales, flores locales y una caída de agua. Asimismo, se identificó la presencia de insectos, mariposas y aves endémicas, aunque no se observó la presencia de mamíferos, lo que limita parcialmente el potencial de biodiversidad visible para los turistas. Por otro lado, existen áreas panorámicas en ciertas zonas de la finca que ofrecen paisajes atractivos.

En cuanto a los recursos culturales, se identificó la ausencia de infraestructura y espacios dedicados a la promoción de tradiciones locales y demostraciones culturales. También, se evidenció la falta de actividades relacionadas con la artesanía, costumbres o manifestaciones culturales.

Respecto a la sostenibilidad ambiental, se observan únicamente acciones básicas relacionadas con la gestión de residuos, sin evidencia de iniciativas más robustas como el uso de energías renovables, programas de conservación o proyectos de educación ambiental.

Finalmente, en el ámbito de la seguridad, se identificó que existe acceso a primeros auxilios mediante una posta médica ubicada a aproximadamente 20 minutos en moto, el medio de transporte más común en la zona. Si bien esto es un aspecto positivo, la finca carece de señalización de riesgos, así como de personal capacitado u orientadores que puedan garantizar la seguridad de los visitantes durante las actividades.

La finca Don Salazar cuenta con recursos naturales que representan un buen punto de partida para desarrollar actividades ecoturísticas, como los cafetales, la caída de agua y

las áreas panorámicas. No obstante, enfrenta limitaciones significativas en infraestructura turística, recursos culturales y prácticas de sostenibilidad.

4.2.3. Objetivo 3: Analizar las preferencias y expectativas de los potenciales turistas del ecoturismo en la región de Villa Rica

Para evaluar al público objetivo, se llevaron a cabo *dos focus group* segmentados por rangos de edad: el primero dirigido a personas de 20 a 25 años y el segundo a personas de 26 a 30 años (ver anexo 10, 11). Estos *focus group* tuvieron como objetivos principales:

Evaluar el interés y la atracción de una ruta turística entre el segmento de personas de 20 a 30 años que viajan solas, en pareja o con amigos, identificando qué aspectos de la experiencia proponen mayor interés y atractivo para estos viajeros.

Identificar las expectativas y preferencias de los participantes en relación a una experiencia en la finca de café, incluyendo actividades específicas (como tours de café, degustaciones, visitas guiadas y contacto con la naturaleza) y facilidades en infraestructura y servicios.

Determinar la disposición de pago y posibles obstáculos para participar en la ruta turística dentro de la finca, evaluando qué factores económicos, de accesibilidad o de tiempo podrían influir en su decisión de compra y su percepción de valor respecto al producto.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis de los grupos focales.

Respecto al primer objetivo: evaluar el interés y la atracción de la ruta turística, ambos segmentos demostraron un alto interés en experiencias que integran componentes educativos, vivenciales y naturales. En el grupo de 20 a 25 años, se identificó una atracción particular hacia el proceso productivo del café y el contacto directo con la naturaleza, describiendo la propuesta como “interesante” y “atractiva”. Los participantes reconocieron a Villa Rica como un destino con potencial turístico, aunque menos conocido que otras localidades de la región, como Oxapampa. Por su parte, el grupo de 26 a 30 años mostró mayor inclinación por una experiencia que les permita adentrarse completamente a la finca, valorando la posibilidad de participar activamente en las actividades relacionadas con el cultivo y producción del café. La autenticidad de la experiencia, especialmente al interactuar con productores locales, fue señalada como un factor determinante para enriquecer la propuesta turística. Asimismo, ambos segmentos

coincidieron en que la inclusión de una degustación final representa un cierre satisfactorio y significativo para la experiencia.

Respecto al segundo objetivo, las expectativas y preferencias de los participantes abarcan tanto las actividades turísticas como las facilidades de infraestructura, destacando los siguientes elementos:

Actividades de interés prioritario:

- Degustación de café: Considerada como una actividad central, los participantes manifestaron interés en conocer y probar variedades de café, así como distintos métodos de preparación, comparándola con experiencias similares en destilerías.
- Recorridos guiados: Los grupos expresaron una fuerte preferencia por visitas completas que incluyan el cultivo, cosecha y procesamiento del café, con especial énfasis en la narración de historias auténticas por parte de productores de la finca.
- Actividades complementarias: Se sugirieron opciones adicionales, como maridajes con productos locales dulces y salados, talleres prácticos de preparación de café y caminatas para disfrutar del entorno natural.
- Contacto con la naturaleza: Actividades como el trekking y la observación panorámica fueron destacadas como elementos claves para complementar la experiencia y atraer a segmentos interesados en ecoturismo.

Expectativas en infraestructura:

- Áreas de descanso y servicios básicos: Los participantes resaltaron la necesidad de contar con zonas de descanso, servicios sanitarios adecuados, puntos de reciclaje y una cafetería donde degustar y adquirir productos derivados del café.
- Espacios fotográficos (“instagrameables”): La presencia de áreas con decoración rústica y atractiva fue señalada como fundamental para captar imágenes que puedan ser compartidas en redes sociales, fortaleciendo así el atractivo del destino.
- Flexibilidad en expectativas: El grupo de 20 a 25 años mostró mayor disposición para adaptarse a las limitaciones propias de destinos rurales como Villa Rica, mientras que el grupo de 26 a 30 años enfatizó la importancia de contar con una infraestructura funcional y bien señalizada.

Respecto al tercer objetivo, se determinaron los siguientes obstáculos respecto al porqué no tomarían la experiencia, destacando los siguientes:

- Disposición de pago: ambos segmentos manifestaron una clara preferencia por paquetes turísticos completos, los cuales facilitan la organización y optimizan los costos. Se establecieron rangos de pago diferenciados según las características de la experiencia:
 - Tour básico con almuerzo: Entre 50 y 80 soles.
 - Paquete completo (incluye hospedaje y alimentación): Entre 100 y 130 soles.
 - Además, se valoró positivamente la inclusión de elementos personalizados, como talleres interactivos y souvenirs personalizados, los cuales incrementan la percepción de valor de la experiencia.
- Posibles obstáculos: se identificaron diversas barreras que podrían limitar la participación de los visitantes:
 - Accesibilidad: La duración del trayecto hacia Villa Rica (aproximadamente 10 horas) representa un desafío considerable, especialmente para el grupo más joven.
 - Logística de transporte: La combinación de medios de transporte (avión, buses y otros) podría dificultar la decisión de compra.
 - Condiciones climáticas: El calor extremo y las lluvias fueron mencionados como factores que podrían afectar la experiencia turística.
 - Percepción de valor: Los participantes enfatizaron que el costo total debe estar justificado por una experiencia bien organizada y de alta calidad.

4.3. Análisis de resultado por objetivo

4.3.1. Objetivo 1: Identificar el estado actual de la oferta turística y cómo se distribuyen los servicios turísticos en Villa Rica

El análisis del estado actual de la oferta turística en el distrito de Villa Rica revela un escenario con recursos naturales y culturales significativos, aunque enfrenta múltiples limitaciones en infraestructura y servicios complementarios. Se constató la presencia de atractivos destacados, como la Catarata El León, la Laguna El Oconal, la Casa Cultural Yanesha y la Plaza de Armas, los cuales poseen un alto potencial turístico. Sin embargo, la falta de conservación y de infraestructura adecuada restringe su aprovechamiento eficiente.

La infraestructura turística básica presenta deficiencias evidentes, especialmente en las vías de acceso, que consisten mayormente en trochas carentes de mantenimiento y se tornan intransitables durante condiciones climáticas adversas. La ausencia de

señalización y ciclovías limita la movilidad de los visitantes, mientras que la conectividad de telecomunicaciones resulta deficiente, afectando la experiencia turística y la operatividad de servicios. Aunque existe cierta infraestructura complementaria, como miradores y museos, la falta de integración a la oferta turística limita su impacto positivo.

Por otro lado, la superestructura turística evidencia la ausencia de oficinas de información turística eficientes, lo que debilita la promoción y posicionamiento del destino a nivel local y nacional. La oferta de servicios complementarios también es limitada, con una escasa presencia de bancos, centros de salud, farmacias y operadores turísticos, lo cual afecta la sostenibilidad de una actividad turística de calidad. En síntesis, Villa Rica cuenta con recursos potenciales que pueden ser valorados a través de una planificación integral y una mejora en infraestructura y servicios.

4.3.1. Objetivo 2: Evaluar las infraestructuras y recursos disponibles en la finca Don Salazar para el desarrollo de actividades ecoturísticas

Tabla 6.

Resumen de los resultados de la evaluación a la Finca “Don Salazar”

Aspecto evaluado	Estado actual	Observaciones
Accesibilidad	Vías en mal estado, predominan trochas	Dificulta el acceso, especialmente en época de lluvias.
Infraestructura Básica	Deficiencias en energía eléctrica y señal telefónica	Cortes frecuentes, señal débil.
Infraestructura General	Caminos de trocha, sin estacionamiento, señalización deficiente, baños precarios, áreas de descanso insuficientes	Limita la capacidad de recibir turistas y dificulta la orientación.
Recursos Naturales	Cafetales, flores locales, caída de agua, insectos, mariposas, aves	Potencial para actividades ecoturísticas, pero limitada biodiversidad visible.
Recursos Culturales	Ausencia de infraestructura y actividades culturales	No se promueven tradiciones locales ni artesanías.
Sostenibilidad Ambiental	Gestión básica de residuos	Falta de iniciativas como energías renovables, conservación o educación ambiental.

Seguridad	Acceso a primeros auxilios cercano	Carece de señalización de riesgos y personal capacitado.
-----------	------------------------------------	--

Nota: Elaboración propia

La evaluación de la finca Don Salazar destaca la existencia de recursos naturales y culturales que pueden constituir la base para el desarrollo de actividades ecoturísticas, aunque también se identificaron importantes limitaciones en infraestructura y servicios. En cuanto a la infraestructura de acceso, las vías predominantes son trochas en mal estado que dificultan el arribo de visitantes, particularmente durante la temporada de lluvias. Además, la ausencia de un área de estacionamiento delimitada y de señalización interna representa un riesgo y un obstáculo adicional para la recepción de turistas.

La infraestructura básica presenta deficiencias, como cortes recurrentes de energía eléctrica y una señal de telecomunicaciones débil. Si bien existe acceso a internet satelital compartido con una finca vecina, esta solución resulta limitada para garantizar conectividad constante. Las instalaciones sanitarias son precarias y las áreas de descanso resultan insuficientes, limitándose a un comedor destinado a los trabajadores. No obstante, la casa familiar de la finca presenta un potencial significativo para ser adaptada como alojamiento turístico.

En cuanto a los recursos naturales, la finca cuenta con cafetales, áreas panorámicas y una caída de agua, los cuales ofrecen oportunidades para actividades como tours de café, caminatas y observación del paisaje. Sin embargo, la biodiversidad visible está limitada a insectos, aves y mariposas, sin presencia relevante de mamíferos. En el aspecto cultural, se identificó la ausencia de infraestructura y espacios dedicados a actividades como demostraciones culturales y artesanales, lo que restringe el potencial de una oferta turística más completa.

Finalmente, en términos de sostenibilidad, las prácticas actuales son básicas, centradas en la gestión de residuos, sin evidencia de iniciativas más robustas en conservación ambiental o uso de energías renovables. En resumen, la finca Don Salazar presenta oportunidades para la implementación de actividades ecoturísticas, pero requiere inversiones en infraestructura, servicios y prácticas sostenibles.

4.3.2. Objetivo 3: Analizar las preferencias y expectativas de los potenciales turistas del ecoturismo en la región de Villa Rica

El análisis de las preferencias y expectativas de los potenciales turistas, basado en *focus group* segmentados por edad, revela un alto interés en experiencias ecoturísticas que integren educación, vivencias auténticas y contacto con la naturaleza. Los participantes de ambos segmentos (20 a 25 años y 26 a 30 años) manifestaron especial interés en el proceso productivo del café, las visitas guiadas a la finca y las degustaciones como actividades centrales. Además, destacaron el valor de actividades complementarias, como maridajes, talleres prácticos y caminatas para disfrutar del entorno natural.

En cuanto a las expectativas de infraestructura, los participantes subrayan la necesidad de contar con áreas de descanso, servicios sanitarios adecuados y espacios de cafetería donde puedan degustar y adquirir productos locales. Por ende, estos espacios se deben implementar en la finca. Además, enfatizaron la importancia de contar con áreas fotográficas atractivas (“instagrameables”) que fortalezcan el atractivo del destino a través de su difusión en redes sociales, lo que evidencia su necesidad de compartir las experiencias a través de sus redes sociales. Se evidenció también una diferenciación en las expectativas de infraestructura: mientras que el grupo más joven mostró mayor flexibilidad ante las limitaciones del destino, el segmento de 26 a 30 años enfatizó la necesidad de contar con instalaciones funcionales y bien mantenidas. Ello, puede evidenciar que existe un segmento que le puede interesar una experiencia más rural y otro segmento que le gusta una experiencia más tradicional.

Respecto a la disposición de pago, ambos segmentos coincidieron en la preferencia por paquetes completos que incluyen transporte, alimentación y hospedaje. Se establecieron rangos de pago diferenciados según la experiencia: entre 50 y 80 soles para un tour básico con almuerzo y entre 100 y 130 soles para un paquete completo. Sin embargo, se identificaron barreras como la accesibilidad y la duración del trayecto hacia Villa Rica, así como las condiciones climáticas adversas y la percepción de valor respecto a la organización y calidad de la experiencia. Estas barreras deben ser tomadas en cuenta al momento de la planificación de la experiencia, para que se puedan disuadir y la experiencia del turista sea lo más amena posible.

En conclusión, el análisis evidencia un alto potencial para la implementación de una experiencia ecoturística en la finca Don Salazar, particularmente entre jóvenes adultos

interesados en actividades educativas, interactivas y de contacto con la naturaleza. La satisfacción de las expectativas de este segmento dependerá de la mejora de la infraestructura, la inclusión de servicios personalizados y una adecuada promoción del valor diferencial de la experiencia.



Figura 1.

Análisis de potenciales turistas



Nota: Elaboración propia

4.4. Matriz de priorización de experiencias turísticas

Después de analizar los resultados, se aplica la Matriz de experiencia. Para ello, se propuso dos experiencias para el público objetivo, las cuales fueron propuestas luego de analizar las preferencias del grupo. Las experiencias propuestas fueron las siguientes:

- "Aventura en los sabores del café": la experiencia se basa en un día lleno de descubrimientos en la finca Don Salazar, combinando trekking por los cafetales con experiencias únicas para los amantes del café."
- "De la planta a la taza: cata y degustación de café": Una experiencia sensorial diseñada para los amantes del café que quieren descubrir los secretos detrás de una taza perfecta.

La matriz de priorización de experiencias turísticas muestra los resultados de dos productos ecoturísticos evaluados según siete variables clave propuestas. La experiencia "Aventura en los sabores del café" obtuvo un puntaje total de 17, lo que indica una complejidad baja para su implementación. Este producto combina trekking por los cafetales con experiencias únicas para los amantes del café y se destaca especialmente en las variables de Impacto en la Comunidad Local, Participación Comunitaria, Aporte a la Sostenibilidad Ambiental y Oportunidad de Articulación Comercial, todas con puntajes de 3. Sin embargo, presenta una puntuación más baja en Costo de Inversión y Demanda Potencial Interna, lo que sugiere áreas de mejora en la optimización de recursos y atracción de público.

Por otro lado, la experiencia "De la planta a la taza: cata y degustación de café" alcanzó un puntaje de 19, situándose también en la categoría de complejidad baja y haciéndola más viable en comparación con la primera opción. Este producto destaca con la máxima puntuación en todas las variables evaluadas, lo que refleja su potencial para generar impacto positivo en la comunidad, involucrar a actores locales, fortalecer la identidad cultural, y contribuir a la sostenibilidad ambiental. La experiencia está diseñada para amantes del café interesados en descubrir el proceso detrás de una taza perfecta, lo que la hace más atractiva y competitiva. En conclusión, ambas experiencias son viables, pero "De la planta a la taza" presenta un mayor equilibrio en todas las variables evaluadas y menor complejidad general.

Tabla 7.

Aplicación de la matriz

MATRIZ PARA LA PRIORIZACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS (*)								
REGIÓN: Villa Rica								
PRODUCTO TURÍSTICO	Demanda Potencial interna	Costo de Inversión	Impacto en la Comunidad Local	Participación Comunitaria	Compatibilidad con la identidad local	Aporte a la Sostenibilidad ambiental	Oportunidad de Articulación Comercial	TOTAL
"Aventura en los sabores del café" Un día lleno de descubrimientos en la finca Don Salazar, combinando trekking por los cafetales con experiencias únicas para los amantes del café.	2	1	3	3	2	3	3	17
"De la planta a la taza: cata y degustación de café" Una experiencia sensorial diseñada para los amantes del café que quieren descubrir los secretos detrás de una taza perfecta.	3	1	3	3	3	3	3	19

CAPITULO V: PROPUESTA

En el capítulo anterior se analizaron los resultados obtenidos a partir del trabajo de campo y la investigación preliminar. A través de la aplicación de la matriz de priorización de experiencias turísticas, la experiencia titulada “*De la planta a la taza: cata y degustación de café*” obtuvo la puntuación más alta, por lo que ha sido seleccionada como base para el desarrollo de la propuesta. Como primer paso, se llevó a cabo un análisis FODA con el propósito de identificar los factores internos y externos que pueden influir en su implementación y potencial impacto en la finca.

Tabla 8.

Análisis FODA de la experiencia

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo central basado en el proceso del café, desde la planta hasta la taza. • Experiencia participativa que incluye actividades prácticas como recolección, tostado y creación de blends personalizados. • Componente educativo sobre técnicas de cultivo, procesamiento y catación. • Propuesta de valor añadida con el programa "Adopta tu café Don Salazar". • Integración de productos locales (chocolates) para maridajes que enriquecen la experiencia. • Formato compacto de 5 horas que optimiza el tiempo de los visitantes. • Ubicación en Villa Rica, zona reconocida por la calidad de su café 	<ul style="list-style-type: none"> • Creciente interés en el turismo gastronómico. • Tendencia mundial hacia el consumo de cafés especiales y de origen. • Áreas panorámicas con potencial para ampliar actividades. • Caída de agua como recurso natural complementario aprovechable. • Presencia de aves endémicas que podrían integrarse a la experiencia (aviturismo).
Debilidades	Amenazas

<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura general deficiente con caminos de trocha. • Instalaciones sanitarias precarias para recibir turistas. • Áreas de descanso insuficientes • Falta de señalización interna que genera riesgos de seguridad • Carencia de personal capacitado para garantizar la seguridad de los visitantes • Limitaciones en el suministro eléctrico con cortes frecuentes • Conectividad limitada (señal de telefonía e internet débil) 	<ul style="list-style-type: none"> • Inaccesibilidad durante la temporada de lluvias que puede generar cancelaciones y reducción de ingresos por largos períodos • Surgimiento de fincas competidoras con experiencias similares, pero con infraestructura superior y certificaciones de sostenibilidad • Brecha entre lo prometido y lo experimentado debido a limitaciones de servicios básicos. • Posible incremento de fenómenos meteorológicos severos que afecten tanto la producción cafetalera como la infraestructura turística • Evolución en las preferencias de los turistas hacia experiencias con certificaciones de sostenibilidad y responsabilidad social
--	---

Nota: Elaboración propia

A continuación, se presenta la propuesta de experiencia turística, la cual ha sido desarrollada y estructurada en una ficha técnica adaptada a los objetivos y requerimientos de la presente investigación.

Tabla 9:

Ficha técnica para el diseño de experiencias turísticas

EXPERIENCIA TURÍSTICA	
IDENTIFICACIÓN	
Nombre de la experiencia:	"Aventura en los sabores del café"
Región:	Villa Rica, Junín
Recursos y/o atractivos turísticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Finca Don Salazar

<p>Definición de la experiencia:</p>	<p><u>Experiencia Turística: "Aventura en los sabores del café"</u></p> <p>Descripción general</p> <p>"Aventura en los sabores del café" es una experiencia inmersiva que invita a los turistas a descubrir el mundo del café en la Finca Don Salazar, ubicada en Villa Rica, una de las regiones cafetaleras más grandes del Perú. Esta experiencia combina aprendizaje, participación activa y degustación, permitiendo a los participantes conocer todo el proceso del café, desde la planta hasta la taza.</p>
<p>Itinerario</p>	<p>Itinerario detallado</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9:00 AM - Bienvenida a la Finca Don Salazar <ul style="list-style-type: none"> ○ Recepción con café de bienvenida y bocadillos locales en base a café ○ Presentación del equipo y orientadores turísticos que estarán a cargo de la experiencia. ○ Breve introducción a la historia de la finca y de la marca Don Salazar. • 9:30 AM - Recorrido por los Cafetales (sendero interpretativo) <ul style="list-style-type: none"> ○ Caminata guiada entre las plantaciones de café ○ Explicación sobre las variedades de café cultivadas en la finca ○ Participación en la recolección manual de cerezas de café (si es temporada de cosecha) • 10:30 AM - Proceso de beneficio del café <ul style="list-style-type: none"> ○ Visita a la estación de procesamiento que trabaja con la finca: COOPCHEBI / Chacra de Ddago ○ Demostración del proceso de beneficio: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Despulpado y separación ▪ Fermentación y su influencia en el sabor ▪ Lavado y secado • 11:30 AM - Taller de tostado <ul style="list-style-type: none"> ○ Demostración del proceso de tostado ○ Explicación sobre cómo el nivel de tostado influye en el sabor • Actividad "Crea tu Propio Blend", la actividad consiste en lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> ○ Selección de diferentes granos ○ Participación en el proceso de tostado ○ Empaquetado de su mezcla personalizada para llevar

	<ul style="list-style-type: none"> • 12:30 PM - Cata Sensorial y Maridaje <ul style="list-style-type: none"> ○ Introducción a las técnicas básicas de cata de café. ○ Degustación de diferentes variedades de café (3 variedades). ○ Análisis sensorial guiado (aroma, acidez, cuerpo, sabor) por un barista, además de tener su ficha de cata para que puedan anotar sus impresiones y puntuaciones. ○ Maridaje con chocolates artesanales locales ○ Explicación sobre las complementariedades entre café y chocolate • 1:45 PM - Cierre de la Experiencia <ul style="list-style-type: none"> ○ Entrega de souvenirs: paquete con el blend personalizado y un diploma de acredita su participación en la experiencia, ○ Información sobre el programa "Adopta tu cafetal" (opcional) ○ Posibilidad de comprar productos de la marca "Don Salazar". ○ Despedida y agradecimiento <p>Duración: 5 horas (9:00 AM - 2:00 PM)</p>
Inclusiones	<ul style="list-style-type: none"> • Café de bienvenida y bocadillos • Todas las degustaciones de café y chocolate • Materiales para las actividades prácticas • Guía especializado en café • 250g de blend personalizado para llevar • Certificado de participación (físico y digital)
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Usar ropa cómoda y calzado adecuado para caminatas. • Traer protección solar, repelente de insectos y gorra o sombrero. • Llevar una botella de agua reutilizable • Llevar efectivo de baja denominación.
Opcional	<p>Programa extra: "Adopta tu café Don Salazar"</p> <p>Este programa opcional permite a los visitantes adoptar simbólicamente una planta de café en la Finca Don Salazar. Si adoptan la planta, van a recibir un certificado de adopción con las coordenadas GPS de su planta. También, recibirán un paquete de café proveniente de su planta después de la cosecha.</p>
Ciclo de vida:	Introducción
DEMANDA	

Interno	<ul style="list-style-type: none"> • Personas de 20 a 30 años con interés en el proceso productivo del café. • Visitantes que cuentan con la necesidad de contar con áreas de descanso, servicios sanitarios adecuados y espacios de cafetería donde puedan degustar y adquirir productos locales. • Respecto a la disposición de pago, prefieren pagar por paquetes completos que incluyan transporte, alimentación y hospedaje. Se establecieron rangos de pago diferenciados según la experiencia: entre 50 y 80 soles para un tour básico con almuerzo y entre 100 y 130 soles para un paquete completo. • Las barreras como la accesibilidad y la duración del trayecto hacia Villa Rica, así como las condiciones climáticas adversas y la percepción de valor respecto a la organización y calidad de la experiencia.
ELEMENTOS	
Infraestructura	<p>Infraestructura básica</p> <ul style="list-style-type: none"> • El suministro eléctrico es irregular, con apagones habituales en las noches y cuando llueve. • La señal de teléfono e internet es mala, por la zona en la que se encuentra la finca. <p>Infraestructura local</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los caminos son de tierra (trocha) y complican el acceso cuando hay lluvias fuertes . • No hay un estacionamiento como tal, aunque sí hay espacio que se podría usar para eso. Por ello, hay poca capacidad para recibir a turistas que lleguen en sus propios coches . • No hay buena señalización interna, lo cual dificulta ubicarse. • Los baños no están en muy buenas condiciones • Casi no hay dónde descansar, sólo un comedor pequeño para los empleados. • Hay una casa que se podría adaptar para hospedar turistas <p>Seguridad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si alguien necesita primeros auxilios, hay un puesto médico a 20 minutos en moto • No se tiene gente capacitada o guías para cuidar a los visitantes

Recursos	<p>Recursos naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • La flora y fauna no es muy abundante; hay cafetales, flores de la zona y una pequeña caída de agua. • Sí hay insectos, mariposas y aves propias de la zona. • No hay mamíferos. • Hay vistas muy bonitas en algunos puntos, con paisajes que llaman la atención <p>Recursos culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay dónde mostrar o promover las costumbres del lugar. • No hay actividades para mostrar la cultura, artesanías o tradiciones.
PROPUESTA	
Propuesta de valor:	<p>"Aventura en los sabores del café" ofrece una inmersión auténtica y participativa en el mundo del café peruano de especialidad, donde los visitantes no son simplemente observadores sino protagonistas de todo el proceso, desde la recolección de cerezas hasta la creación de su propio blend personalizado. En solo 5 horas, los participantes vivirán una conexión genuina con la tierra, los procesos artesanales y los sabores que hacen del café de Villa Rica uno de los más prestigiosos del mundo, llevándose no solo conocimientos y recuerdos, sino también su propia creación cafetera y la posibilidad única de adoptar una planta que les enviará sus frutos temporada tras temporada.</p>
Argumento de venta:	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia inmersiva participativa: Conviértase en protagonista activo de todo el proceso del café, desde la recolección hasta la creación de su propio blend. • Viaje sensorial completo: Despertar todos sus sentidos recorriendo cafetales de altura, tocando los granos, percibiendo los aromas del tostado y degustando perfiles únicos. • Creación personalizada: Diseñar y producir su propio blend exclusivo bajo la guía de maestros tostadores. • Conocimiento especializado: Aprenda directamente de expertos caficultores sobre variedades de café, técnicas de cultivo sostenible y secretos de catación profesional. • Entorno natural privilegiado: Disfrute de un recorrido enriquecido con vistas panorámicas y una caída de agua que añade belleza al paisaje cafetalero.

--	--

5.1. Guion Narrativo

Para esta experiencia turística, se propone el siguiente guion narrativo:

5.1.1. Bienvenida

"¡Buenos días y bienvenidos a Finca Don Salazar! Mi nombre es [nombre del orientador] y seré quien les acompañe en esta aventura por los sabores del café. Mientras completamos su registro, permítanme ofrecerles este café de bienvenida, cosechado y procesado aquí mismo en nuestra finca.

Antes de iniciar nuestro recorrido, déjenme compartir brevemente lo que experimentamos hoy. Durante las siguientes horas, nos sumergimos en el fascinante mundo del café, desde la planta hasta la taza. Conocerán nuestros cultivos, participarán en el proceso de beneficio, crearán su propio blend personalizado y disfrutarán de una cata sensorial única.

Para que su experiencia sea segura y agradable, les pido que permanezcan siempre con el grupo, sigan las indicaciones que les daré en cada etapa, ¿Tienen alguna pregunta antes de comenzar esta aventura sensorial?".

5.1.2. Desarrollo de la experiencia

a. Recorrido por los Cafetales (9:30 AM)

"Ahora nos adentramos en el corazón de nuestra finca, donde ocurre la magia. ¿Sienten cómo cambia el aire? Esta combinación perfecta de altura, humedad y sombra parcial es lo que hace que el café de Villa Rica sea tan especial.

Observen detenidamente estas plantas. Son más que simples cafetos; son el resultado de generaciones de conocimiento y dedicación. Aquí cultivamos principalmente variedades como Typica, Geisha y Caturra, cada una con su personalidad única que más tarde descubrirán en la taza.

¿Ven estas cerezas rojas brillantes? Tóquenlas para que las puedan sentir. Este color intenso nos indica el momento exacto de maduración. Cada cereza que cosechamos a mano lleva dentro el potencial de una taza extraordinaria. Ahora, les invito a convertirse en caficultores por unos minutos. Recojan solo las cerezas

completamente rojas, como las que acabo de mostrarles. Esta selección cuidadosa es el primer secreto de un gran café."

b. Proceso de beneficio (10:30 AM)

"Las cerezas que acabamos de recolectar guardan un tesoro en su interior. Para descubrirlo, necesitamos seguir un proceso meticuloso que llamamos 'beneficio'.

Observen cómo esta máquina despulpadora separa la parte carnosa de los granos. ¿Escuchan ese sonido? Es el inicio de la transformación. Lo que queda ahora es el grano recubierto por una capa mucilaginosa que influirá directamente en el perfil de sabor.

Ahora, sumerjan sus manos en estos tanques de fermentación. Sientan la textura del grano en proceso. Esta fermentación es crucial. Si se queda poco tiempo, el café mantiene notas herbales; si permanece demasiado, desarrolla sabores indeseados. Este equilibrio es un arte transmitido de generación en generación.

El lavado y secado completan el ciclo. Miren estos patios de secado donde los granos reposan bajo el sol. Es un momento delicado donde el clima de Villa Rica juega un papel protagonista en el desarrollo del sabor."

c. Taller de Tostado (11:30 AM)

"Hemos llegado a uno de los momentos de mayor transformación: el tostado. Acérquense al tostador y sientan el calor. Observen cómo los granos comienzan a cambiar, no solo en color sino en estructura.

¿Escuchan ese crujido? Es el famoso 'primer crack', un momento importante que nos indica que estamos en la transición entre un tueste ligero y medio. Cada nivel de tostado revela diferentes facetas del café: un tueste ligero preserva las notas ácidas y afrutadas, mientras que un tueste oscuro desarrolla notas chocolatosas y caramelizadas.

Ahora, llega el momento de crear su propio blend. Frente a ustedes tienen diferentes variedades con perfiles únicos. Decidan qué carácter quieren darle a su café. ¿Prefieren notas brillantes y frutales, o un perfil más profundo y achocolatado? Esta creación será tan única como su huella digital en el mundo del café."

5.1.3. Cierre de la experiencia:

a. Cata Sensorial y Maridaje (12:30 PM)

"Hemos llegado al momento culminante de nuestra aventura: la comunión entre ustedes y el café. En esta cata, no serán simples observadores sino protagonistas de una experiencia sensorial completa.

Tomen su primera taza. Antes de probar, cierren los ojos y respiren profundamente el aroma. ¿Qué imágenes evoca en ustedes? ¿Qué recuerdos despierta? El café tiene ese poder único de transportarnos.

Al probarlo, dejen que toda su boca sienta el café. No hay prisa. Sientan cómo las diferentes notas aparecen y se transforman: quizás un toque cítrico al inicio, seguido de dulzura, tal vez notas de chocolate o frutos secos al final... cada uno de ustedes puede percibir algo único.

Y ahora, la sorpresa final: prueben este chocolate artesanal local junto con el café. Sientan cómo se complementan, cómo ciertas notas se amplifican mientras otras revelan facetas completamente nuevas. Esta danza de sabores es nuestra forma de honrar la riqueza de nuestra tierra."

b. Cierre y Programa "Adopta una Planta" (1:45 PM)

"Antes de despedirnos, me gustaría escuchar sus impresiones. ¿Qué momento de la experiencia les ha sorprendido más? ¿Qué han descubierto sobre el café que no conocían antes?"

[Dar tiempo para compartir opiniones entre los turistas]

Como pueden ver, el café es mucho más que una bebida; es un vínculo entre personas, culturas y territorios. Se llevan con ustedes no solo su blend personalizado, sino también una nueva forma de apreciar lo que hay dentro de cada taza.

Para quienes deseen mantener una conexión más profunda con nosotros, les presentamos nuestro programa 'Adopta tu café Don Salazar', una oportunidad de permanecer conectados con su cafeto a través del tiempo, recibiendo actualizaciones de su desarrollo y eventualmente, disfrutando del café que produce.

Nos encantaría conocer sus sugerencias para mejorar esta experiencia. Para ello, pueden escanear este QR (se les muestra el QR) para llenar una encuesta dónde evalúen la experiencia y dejen sus comentarios. Llenando la encuesta, están participando por café y merch Don Salazar.

En nombre de toda la familia de Finca Don Salazar, les agradecemos por compartir este tiempo con nosotros. El café nos ha unido hoy, y esperamos que esta conexión perdure en cada taza que disfruten de ahora en adelante."

5.2. Propuesta financiera

La presente sección define la propuesta financiera del proyecto ecoturístico desarrollado, con el objetivo de determinar el monto total de inversión requerido para su implementación y puesta en marcha. La inversión global asciende a S/. 58,500, resultado de la suma de la inversión destinada a la adecuación turística de la finca y la inversión específica para la implementación de la experiencia ecoturística.

La inversión ha sido estructurada en dos partes. La primera corresponde a la inversión global necesaria para la implementación de la finca como espacio turístico, incluyendo infraestructura, planificación estratégica y capital de trabajo inicial. La segunda parte precisa la inversión específica asociada a la experiencia "Aventura en los sabores del café", considerando equipamiento, insumos operativos y acciones de comercialización.

5.2.1. Inversión inicial

Tabla 10:

Inversión para la finca "Don Salazar"

Finca			
RUBRO	Detalle / Cantidad	Año 0	TOTAL
PRE-INVERSIÓN	Estudios y planificación		
Plan de Negocio	Elaboración técnica	S/.10.000,00	S/.24.000,00
Plan sostenibilidad	Mitigación y residuos	S/.4.500,00	
Plan de Marketing Digital	Marketing y ventas	S/.6.000,00	
Branding y manual de identidad de la finca	branding de la finca	S/.3.500,00	
ACTIVO FIJO			

Infraestructura de Acceso	Vías y estacionamiento		
Mejora de trochas (afirmado y drenaje)	Acceso principal	S/.4.000,00	S/.11.500,00
Área de parqueo y maniobras	Delimitación	S/.2.000,00	
Señalética de seguridad	Letreros madera/metal	S/.2.000,00	
Señalética de rutas	Letreros madera/metal	S/.3.500,00	
Adecuación de instalaciones	Turismo		
Módulos sanitarios	Para turistas	S/.12.000,00	S/.17.000,00
Mobiliario (comedor y recepción)	Equipamiento básico	S/.5.000,00	
Equipamiento de café	Experiencia inmersiva		
Kit de Cata y Barismo Profesional	Tazas, balanzas, métodos	S/.400,00	S/.400,00
ACTIVO INTANGIBLE	Gestión y marketing		
Capacitación de Personal	Turismo y servicio	S/.3.500,00	S/.6.500,00
2 guías locales (sueldo)	Staff de guías	S/.3.000,00	
CAPITAL DE TRABAJO	Operación Inicial		
Staff de la finca (sueldo) (2 personas)	1 mes	S/.4.000,00	S/.4.000,00
TOTAL DE INVERSIÓN GLOBAL	S/.39.400,00		

Nota: Elaboración propia

La tabla 10 presenta la inversión global estimada para la puesta en valor de la finca Don Salazar como espacio para el desarrollo de actividades ecoturísticas. Esta inversión contempla los recursos necesarios para garantizar condiciones adecuadas de planificación, infraestructura, operación inicial y fortalecimiento del servicio turístico.

En primer lugar, se considera la etapa de “pre-inversión”, que incluye los costos asociados a estudios y planificación estratégica del proyecto. Dentro de este rubro se incorpora la elaboración del plan de negocio, el plan de sostenibilidad, el plan de marketing digital y el desarrollo del branding e identidad institucional de la finca. Estos elementos resultan indispensables para asegurar la viabilidad técnica y comercial del producto turístico antes de su implementación.

En segundo lugar, se incluye la inversión en activo fijo, destinada a la adecuación de infraestructura básica de acceso y condiciones mínimas para la recepción de visitantes. En este componente se contemplan mejoras en trochas y drenaje, habilitación de áreas de estacionamiento, instalación de señalética de seguridad y rutas interpretativas, así

como la implementación de módulos sanitarios y mobiliario esencial para las zonas de recepción y comedor.

Asimismo, el cuadro incorpora un rubro de activo intangible, orientado a la capacitación del capital humano requerido para la operación del servicio. Se consideran actividades de capacitación en guiado turístico, atención al visitante y servicio, así como la contratación de guías locales. Es importante indicar que estos guías no solo cumplen funciones interpretativas durante los recorridos, sino que también desarrollan tareas complementarias vinculadas al mantenimiento de senderos, apoyo operativo y conservación de la infraestructura turística en periodos de baja afluencia turística a la finca.

Finalmente, se incluye el capital de trabajo inicial, destinado a cubrir costos operativos durante el primer mes de funcionamiento, particularmente el pago del personal base de la finca, garantizando la continuidad de las operaciones en la etapa inicial.

En conjunto, la inversión global requerida asciende a S/. 63,400, representando el monto necesario para consolidar la finca Don Salazar como un espacio turístico funcional, seguro y sostenible.

Tabla 11.

Inversión de la experiencia propuesta

Experiencia			
RUBRO	Cantidad / Detalle	Año 0	TOTAL
ACTIVO FIJO	Infraestructura y equipos		
Implementación de sendero interpretativo (acondicionamiento, paneles interpretativos, señales de dirección, puntos fotográficos)	500 metros	S/.3.500,00	S/.10.600,00
Kit de cata profesional (materiales del taller)	10 juegos	S/.100,00	

Señalética para los cafetales	10 letreros	S/.1.000,00	
Programa "Adopta tu Café"	Sistema GPS y App de seguimiento	S/.6.000,00	
ACTIVOS VARIABLES	Costo por pax		
Insumos (Café, Chocolate, Insumos)	Primeros 100 pax	S/.1.500,00	S/.2.500,00
Pack de bienvenida (café + bocadillos)	Primeros 100 pax	S/.1.000,00	
COMERCIALIZACIÓN	Marketing y ventas		
Producción audiovisual (viáticos del content creador)		S/.1.500,00	S/.6.000,00
Campaña lanzamiento redes (Meta/Ads)	3 meses	S/.3.000,00	
Merchandising (Diplomas/Souvenirs)	Stock inicial	S/.1.500,00	
INVERSIÓN TOTAL DE LA EXPERIENCIA			S/.19.100,00

Nota: Elaboración propia

Esta tabla 11 detalla la inversión específica destinada a la implementación de la experiencia ecoturística propuesta. Este cuadro permite identificar los costos asociados directamente a la infraestructura interpretativa, el equipamiento necesario, los insumos por visitante y las acciones iniciales de comercialización.

En primer lugar, se consideran los activos fijos, que incluye inversiones en infraestructura y equipos esenciales para el desarrollo de la experiencia. Entre los principales factores se encuentra la implementación de un sendero interpretativo con paneles informativos, señalización y puntos fotográficos, así como la adquisición de kits de cata profesional y señalética complementaria en los cafetales. Asimismo, se incorpora el programa "Adopta tu Café", que considera un sistema de seguimiento digital orientado a fortalecer el vínculo del visitante con la finca y generar valor agregado en la experiencia.

En segundo lugar, se consideran los activos variables, conformados por los insumos necesarios para la atención de los primeros participantes. Este rubro incluye materiales de degustación como café y chocolate, así como un pack de bienvenida con bocadillos. Estos costos se calculan en función del número de visitantes, dado que aumentan proporcionalmente conforme se incrementa la demanda.

Finalmente, se incorpora el rubro de comercialización, destinado a las acciones iniciales de marketing y posicionamiento del producto turístico. Dentro de este componente se incluye la producción audiovisual, considerando únicamente los costos de viáticos del

creador de contenido con el que ya cuenta la empresa, así como una campaña de lanzamiento en redes sociales mediante Meta Ads y la elaboración de merchandising inicial, como souvenirs vinculados a la experiencia.

De esta manera, la inversión total estimada para la implementación de la experiencia ecoturística asciende a S/. 19,100, monto que permite asegurar las condiciones necesarias para su operación, promoción y sostenibilidad comercial en el mercado turístico.

Ambas tablas muestran una planificación financiera que articula inversiones en infraestructura, recursos humanos, insumos operativos y estrategias de comercialización, garantizando que la finca Don Salazar cuente con las condiciones adecuadas para ofrecer una experiencia ecoturística competitiva y estructurada.

5.2.2. Costo de la experiencia para la venta

Con los costos de inversión claros, se realizó un análisis detallado de los costos asociados a su operación. Este costeo permite identificar los recursos necesarios para brindar el servicio, establecer un precio de venta coherente con los gastos operativos y proyectar un margen de rentabilidad sostenible.

En este sentido, se han considerado tanto los costos unitarios por participante como los costos globales por grupo, incorporando insumos, personal requerido y elementos complementarios incluidos en la experiencia. Asimismo, se ha definido un aforo mínimo de dos personas, y máximo de diez participantes por actividad y un margen de utilidad del 10%, con el fin de garantizar la sostenibilidad financiera del producto turístico.

Tabla 12.

Costeo de experiencia turística propuesta

COSTO FIJO POR PERSONA	Costo / pp
Uso de laboratorio (Chacra Ddago)	S/.25,00
Insumos de bienvenida	S/.10,00
Insumos de cata	S/.10,00
Diploma (físico, A4 cartulina)	S/.1,00
Insumos de maridaje	S/.10,00

TOTAL	S/.56,00
--------------	-----------------

COSTO GLOBAL POR GRUPO	Costo
Barista para el taller	S/.100,00
Guía para el guiado de la finca	S/.40,00
TOTAL	S/.140,00

VENTA	Precio PP
PVP (precio de venta)	S/.254,41
Precio sin IGV	S/.215,60
IGV	18%

Clientes / Personas por actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Costo fijo por persona	S/.56,0 0	S/.56,0 0	S/.56,0 0	S/.56,0 0	S/.56,0 0	S/.56,0 0	S/.56,0 0	S/.56,0 0	S/.56,0 0	S/.56,0 0
Costo total Grupo	S/.140, 00	S/.140, 00	S/.140, 00	S/.140, 00	S/.140, 00	S/.140, 00	S/.140, 00	S/.140, 00	S/.140, 00	S/.140, 00
Facturación sin IGV (Costo + Ganancias)	S/.215, 60	S/.133, 00	S/.107, 33	S/.94,5 0	S/.86,8 0	S/.81,6 7	S/.78,0 0	S/.75,2 5	S/.73,1 1	S/.71,4 0
Facturación PVP	S/.254, 41	S/.156, 94	S/.126, 65	S/.111, 51	S/.102, 42	S/.96,3 7	S/.92,0 4	S/.88,8 0	S/.86,2 7	S/.84,2 5
Margen de beneficio (sin IGV)	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Beneficio Monetario por persona	S/.21,5 6	S/.13,3 0	S/.10,7 3	S/.9,45	S/.8,68	S/.8,17	S/.7,80	S/.7,53	S/.7,31	S/.7,14

Tarifas	2 pax	3 a 5 pax	6 a 10 pax
"Aventura en los sabores del café"	S/.160,00	S/.130,00	S/.100,00

Como se observa en la tabla 12, la estructura de costos se compone de dos elementos principales: los costos fijos por persona, correspondientes a insumos y materiales

incluidos en el servicio, y los costos globales por grupo, asociados al personal especializado necesario para el desarrollo de la actividad, como el barista y el guía local.

En particular, el servicio de guiado ha sido estimado en función de un costo de S/. 20 por hora, ya que se considera que el guía forma parte del personal local de la finca. Este enfoque permite optimizar recursos internos, fortalecer el empleo local y garantizar una atención adecuada durante los recorridos interpretativos.

Asimismo, el análisis evidencia que el precio por persona disminuye conforme aumenta el número de participantes, debido a la distribución del costo grupal entre los asistentes. Por ello, se propone una tarifa diferenciada por rangos de aforo, lo cual contribuye a mejorar la competitividad del producto y fomentar la participación de grupos. Se recomienda que la experiencia se brinde a partir de dos personas, siendo este grupo pequeño considerado como un servicio privado. Y, a partir de los 3 pasajeros, se considera como un servicio grupal.

En conjunto, este esquema de costeo permite establecer una tarifa técnicamente sustentada que cubre los costos operativos, incorpora un margen de utilidad del 10% y asegura la sostenibilidad económica de la experiencia ecoturística dentro del modelo de turismo vivencial y sensorial desarrollado en la finca Don Salazar.

5.2.3. Rentabilidad de la experiencia

La tabla de rentabilidad de ventas presenta la proyección financiera de la experiencia ecoturística desarrollada en la finca Don Salazar, con el objetivo de evaluar su desempeño económico durante un horizonte de cinco años. Este análisis permite estimar los ingresos esperados, los costos operativos asociados y la utilidad anual generada, así como la recuperación progresiva de la inversión inicial.

Para la elaboración de esta proyección, se han considerado supuestos técnicos basados en la capacidad operativa de la finca, el comportamiento estacional del destino y la tendencia del mercado turístico.

Tabla 13.

Rentabilidad de la experiencia

Tabla de Rentabilidad de Ventas				
Año	Ingresos (S/.)	Costos Operativos (S/.)	Utilidad Anual (S/.)	Utilidad Acumulada (S/.)
0		S/.58.500,00	-S/.58.500,00	-S/.58.500,00

1	S/.52.000,00	S/.36.400,00	S/.15.600,00	-S/.42.900,00
2	S/.65.000,00	S/.39.312,00	S/.25.688,00	-S/.17.212,00
3	S/.71.500,00	S/.42.456,96	S/.29.043,04	S/.11.831,04
4	S/.78.650,00	S/.45.853,52	S/.32.796,48	S/.44.627,52
5	S/.86.515,00	S/.49.521,80	S/.36.993,20	S/.81.620,73

Nota: Elaboración propia

En primer lugar, se ha definido un ticket promedio de S/. 130 por visitante, correspondiente a la tarifa media estimada para la experiencia según el costeo previamente desarrollado.

Durante el primer año de operación, se proyecta una demanda de 40 participantes mensuales, considerando únicamente 10 meses efectivos de venta al año, debido a que en temporada de lluvias el acceso a la finca se ve restringido, imposibilitando el desarrollo regular de las actividades turísticas. De esta manera, los ingresos del primer año se calculan sobre la base de operación estacional, alcanzando un total de S/. 52,000.

Para el segundo año, se proyecta un incremento en la demanda hasta 50 participantes mensuales, reflejando un mayor posicionamiento del producto turístico. Asimismo, a partir del tercer año se estima un crecimiento anual de ingresos del 10%.

En relación con los costos, el año 0 corresponde a la etapa inicial del proyecto, en la cual se registra el costo total de inversión asociado a la adecuación de la finca y la implementación de la experiencia. Por ello, se considera como costo operativo inicial el monto total de inversión acumulada.

Para los años posteriores, los costos operativos anuales se calculan en función de la estructura de costos definida en la tabla de costeo, incorporando:

- Costos fijos por persona
- Costos globales por grupo

Dichos costos son los ya considerados en la Tabla 12 de costeo de la experiencia turística

Estos costos aumentan progresivamente un 8%., conforme crece el número de participantes atendidos cada año

Como se observa en la tabla, durante los primeros años la utilidad acumulada se mantiene negativa debido a la inversión inicial. Sin embargo, a partir del tercer año se evidencia un cambio significativo, logrando superar el punto de recuperación y generando utilidades positivas.

En el quinto año, la experiencia proyecta una utilidad anual de S/. 36,993.20, alcanzando una utilidad acumulada de S/. 81,620.73, lo cual demuestra que el proyecto no solo recupera la inversión inicial, sino que también genera rentabilidad sostenida en el tiempo.

Para la viabilidad financiera de la experiencia "Aventura en los sabores del café" se recomienda sobre una estructura mixta de capital que combina fondos públicos no reembolsables y alianzas estratégicas con el sector privado. En primer lugar, se recomienda priorizar la postulación a fondos concursables como Turismo Emprende e Innóvate Perú, orientados a subvencionar la transformación digital y la adecuación de infraestructura turística sostenible, permitiendo así cubrir los costos de inversión inicial sin comprometer la liquidez operativa de la empresa. Complementariamente, se recomienda el establecimiento de patrocinios corporativos y la captación de inversionistas privados, quienes pueden aportar capital semilla. Esta estrategia de financiamiento diversificada no sólo garantiza la solvencia del proyecto desde el Año 0, sino que también facilita la implementación de componentes de alto valor añadido, como el programa de trazabilidad "Adopta tu Café", fortaleciendo el posicionamiento competitivo de la Finca Don Salazar.



CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

- La presente investigación determina que la oferta turística en Villa Rica es limitada, poco diversificada y dispersa. Las actividades están centradas en el café, lo que deja de lado otros potenciales atractivos culturales y ambientales de la región. Además, se evidencia una promoción deficiente y una infraestructura turística incompleta, factores que restringen la consolidación de Villa Rica como un destino ecoturístico competitivo. Es imprescindible fortalecer la diversificación de los servicios y mejorar la conservación de los recursos existentes para maximizar el atractivo del destino.
- La evaluación de la finca Don Salazar revela que, si bien cuenta con recursos naturales y panorámicos con potencial para el desarrollo de actividades ecoturísticas, enfrenta serias deficiencias en infraestructura y servicios básicos. Problemas como la precariedad de las vías de acceso, la falta de señalización, instalaciones sanitarias inadecuadas y ausencia de áreas de descanso dificultan la experiencia del visitante. No obstante, la posibilidad de adaptar espacios existentes, como la casa familiar y zonas panorámicas, representa una oportunidad para implementar mejoras que permitan atender a un mayor flujo de turistas y ofrecer servicios de calidad. Además, dichas implementaciones pueden darse a través de un proyecto para un plan de financiamiento.
- El análisis de las preferencias y expectativas de los potenciales turistas indica un alto interés por experiencias auténticas, educativas y en contacto con la naturaleza. Los participantes valoran actividades relacionadas con la producción del café, como recorridos guiados, talleres interactivos y degustaciones, además de la posibilidad de disfrutar del entorno natural a través de caminatas y observación panorámica. Las expectativas también incluyen mejoras en la infraestructura, como áreas de descanso, servicios básicos y espacios fotográficos atractivos. La disposición de pago y la demanda de experiencias bien organizadas y personalizadas refuerzan la viabilidad de implementar un producto turístico orientado a este segmento.

Según los resultados obtenidos en la matriz de experiencias turísticas, ambas experiencias propuestas son viables, ya que tienen un puntaje alto. Sin embargo, la segunda experiencia "De la planta a la taza: cata y degustación de café" obtuvo el puntaje más alto y se convierte en la más viable, y sobre esta se trabaja la propuesta. No obstante, ambas experiencias podrían implementarse dentro de la finca, ya que presentan puntajes favorables en todos los ejes evaluados.

Los resultados obtenidos reflejan una viabilidad en la implementación de experiencias ecoturísticas dentro de la finca Don Salazar. Se presenta una clara oportunidad para implementar un proyecto ecoturístico en la finca Don Salazar, siempre y cuando se realicen mejoras sustanciales en infraestructura, accesibilidad y servicios complementarios. La propuesta debe alinearse con las tendencias del turismo sostenible y las expectativas de los visitantes, quienes buscan experiencias únicas, educativas y de calidad en entornos naturales. De esta manera, la finca Don Salazar podría posicionarse como un destino atractivo dentro de la oferta ecoturística de Villa Rica.



CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

En relación de los resultados obtenidos en la presente investigación y en relación con los objetivos específicos planteados, se proponen las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda promover la diversificación de la oferta turística en Villa Rica mediante el diseño e implementación de productos turísticos innovadores que integren tanto los recursos naturales como los elementos culturales del territorio, más allá del enfoque centrado exclusivamente en el café. Asimismo, es necesario desarrollar una estrategia de promoción articulada entre los actores públicos y privados del sector, que permita visibilizar el potencial turístico del destino en mercados regionales y nacionales. Estas acciones deben ir acompañadas de mejoras en la infraestructura básica y turística, con el fin de consolidar a Villa Rica como un destino competitivo en el ámbito del ecoturismo.
- Se recomienda implementar un plan integral de mejora de infraestructura en la finca Don Salazar, priorizando la adecuación de vías de acceso, la instalación de señalética informativa, la habilitación de servicios higiénicos adecuados y la creación de zonas de descanso para los visitantes. Dichas mejoras deben responder a criterios de sostenibilidad, a fin de optimizar la experiencia del turista sin comprometer el entorno natural. Asimismo, se sugiere la gestión de recursos a través de un plan de financiamiento que permita la adaptación progresiva de espacios existentes, como la casa familiar y las zonas panorámicas, con miras a incrementar la capacidad operativa de la finca y ofrecer servicios turísticos de calidad.
- Se recomienda el diseño de experiencias turísticas alineadas con las preferencias de los potenciales visitantes, priorizando actividades que promuevan el aprendizaje, la interacción directa con el entorno y la vivencia de prácticas culturales locales, tales como talleres de café, catas guiadas y caminatas interpretativas. Para ello, es fundamental garantizar una planificación adecuada que contemple servicios complementarios como espacios de descanso, servicios básicos y zonas fotográficas atractivas, a fin de mejorar la experiencia integral del turista. Finalmente, se sugiere incorporar elementos de personalización y calidad en el desarrollo de las actividades, en respuesta a la disposición de pago y a las expectativas expresadas por los encuestados.

REFERENCIAS

- Agraria.pe. (2020, 23 mayo). Informe anual de café en Perú realizado por el departamento de agricultura de EE.UU. - Junta Nacional del Café. *Junta Nacional del Café - JNC*. <https://juntadelcafe.org.pe/informe-anual-de-cafe-en-peru-realizado-por-el-departamento-de-agricultura-de-eeuu/>
- Aguilar Rodriguez, M. S., & Davila Jimenez, W. A. (2020). *Instrumentos que influyen en el turismo sostenible de las comunidades cafetaleras de Villa Rica, año 2019* [título profesional de licenciado en administración de negocios internacionales, Universidad San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7369>
- Andina, P. (2022, 3 octubre). *Perú es el primer productor y exportador mundial de café orgánico - Point Andina*. Point Andina. <https://pointandina.pe/peru-es-el-primer-productor-y-exportador-mundial-de-cafe-organico/>
- Apodaca-González, C., Ramírez-Valverde, B., & Sterquel, R. F. (2018). Revitalización de fincas cafetaleras por medio del turismo rural: caso del municipio Coatepec, Veracruz. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 9, 1523-1535. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1045>
- Aspers, P., & Corte, U. (2019). What is Qualitative in Qualitative Research. *Qualitative Sociology*, 42(2), 139-160. <https://doi.org/10.1007/s11133-019-9413-7>
- Clarín, R. (2021, 17 mayo). La Ruta del café de América Latina. *Clarín*. https://www.clarin.com/viajes/ruta-cafe-america-latina_0_0WZznqmJv.html
- Destinos del Perú, iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact. (2013). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Programa de Cooperación al Desarrollo Económico. https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/manual_de_planificacion.pdf
- Dextra. (2023, 21 septiembre). *Perú: Noveno Productor Mundial de Café Arábica - Explora Café | Cápsulas de Café Compatibles con Nespresso & Dolce Gusto, Café Molido, y demás | Compartiendo Sensaciones*. Explora Café | Cápsulas de Café Compatibles Con Nespresso &

Dolce Gusto, Café Molido, y Demás | Compartiendo Sensaciones. <https://exploracafe.pe/peru-noveno-productor-mundial-de-cafe-arabica/>

Diputación de Valencia. (2005). *Manual Turismo sostenible*. <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

Ecoturismo y áreas protegidas | ONU Turismo. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>

Empresa Peruana de Servicios Editoriales S. A. EDITORA PERÚ. (2018, 24 agosto). *Día del Café Peruano: conoce la Ruta del Café Villa Rica en la región Pasco*. <https://andina.pe/agencia/noticia-dia-del-cafe-peruano-conoce-ruta-del-cafe-villa-rica-la-region-pasco-723060.aspx#:~:text=Son%20tres%20las%20culturas%20que,de%20otras%20regiones%20del%20Per%C3%BA>

Guío, A. (2022, 25 febrero). *Turismo vivencial: La ruta del café en distintas regiones*. La Ruta del Café Peruano. <https://rutadelcafeperuano.com/2022/02/25/turismo-vivencial-la-ruta-del-cafe-en-distintas-regiones/>

Gonzales Dongo, A. J., Montoya Vargas, R., Gavelán Polo, R. L., Morales Mijahuanca, M. E., & Perfecto Sosa, A. D. (2025). Turismo sostenible y su relación con el desarrollo sostenible de la Amazonia Peruana. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 7(1), 89-103.

Juárez Sánchez, J. P., & Ramírez Valverde, B. (2017). El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México. *Scripta Nova*, 11. https://www.researchgate.net/profile/Jose-Sanchez-242/publication/293136334_Rural_tourism_as_a_complement_for_rural_territorial_development_in_zones_indigenous_in_Mexico/links/615b7a94c2840733054c6f7d/Rural-tourism-as-a-complement-for-rural-territorial-development-in-zones-indigenous-in-Mexico.pdf

Junta Nacional del Café - JNC. (2020, 23 mayo). Informe anual de café en Perú realizado por el departamento de agricultura de EE.UU. - Junta Nacional del Café. *Noticias*. <https://juntadelcafe.org.pe/informe-anual-de-cafe-en-peru-realizado-por-el-departamento-de-agricultura-de-eeuu/>

Madrigal Villanueva, Mba. E. R., & Ugalde Jiménez, Licda. Y. P. (2021, 25 mayo). *Turismo rural comunitario como herramienta de experiencias únicas y memorables al servicio del turismo en Costa Rica.* <https://revistaellabrador.net/index.php/RevistaEILabrador/article/view/18>

Manual para la Formulación de Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. (s. f.). Informes y Publicaciones - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Plataforma del Estado Peruano. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22157-manual-para-la-formulacion-de-inventario-de-recursos-turisticos-a-nivel-nacional>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Guía para el diseño de experiencias turísticas.* Recuperado 19 de junio de 2024, de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2422599/Gu%C3%ADa%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20experiencias%20tur%C3%ADsticas.pdf>

Presidencia del Consejo de Ministros. (s. f.). *Reporte.* GeoPerú. <https://visor.geoperu.gob.pe/reportes/190307>

PromPerú. (2020). Perfil del vacacionista nacional que visita Pasco - 2019. En Turismo In. https://www.promperu.gob.pe/turismo/in/cifras/detallecifra?tipo=1&id=116&redireccionar=1#turista_nacional

Quichiz Apaza, A., & Rojas Torres, M. A. (2019). Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central y su impacto en los negocios internacionales [Título Profesional de Licenciado en International Business, Universidad San Ignacio de Loyola]. En *Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola.* <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/4f633797-70f2-4862-a576-d417a6c77acf>

Quichiz Apaza, A., & Rojas Torres, M. A. (2019). *Desarrollo del turismo sostenible en la selva central y su impacto en los negocios internacionales* [Título Profesional de Licenciado en International Business, Universidad San Ignacio del Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a4cebe4c-f924-4688-9e6c-92ec1d624fbc/content>

- Rebollo Soto, N. (2011). *Ecoturismo*. RED TERCER MILENIO. <https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/283/1/Ecoturismo.pdf>
- Rudzewicz, L., & Lanzer, R. M. (2008). Ecoturismo y conservación de los ecosistemas: Reservas Particulares de Patrimonio Natural en Brasil. *Redalyc.org*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713895002>
- Servicio Nacional de Turismo de Chile. (2018). *Manual de diseño: Experiencias turísticas*. Recuperado 19 de junio de 2024, de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/MDD-Manual-de-Experiencias-Turi%CC%81sticas-1.pdf>
- Valqui Yohann, C. A. (2023). *El turismo del café y su relación con las comunidades locales* [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/669095>
- VÁSQUEZ, J., OCHOA, F., & CARHUAS, Y. (2025). El turismo como motor del desarrollo económico en la Amazonía. Una revisión de literatura. *Revista Espacios*, 46(4), 69-82.
- What is ecotourism - the International Ecotourism Society. (2019, 11 enero). The International Ecotourism Society. <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>

ANEXOS

ANEXO 1: CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito del presente consentimiento informado es brindarle, como representante de la finca “Don Salazar”, una explicación clara sobre la naturaleza de esta investigación y el rol que usted tendría en ella.

La presente tiene como finalidad solicitar la autorización para realizar el estudio en la finca Don Salazar, como parte del trabajo académico correspondiente a la tesis: “Viabilidad de una experiencia ecoturística en la finca Don Salazar, Villa Rica – Perú”, perteneciente a la Escuela Profesional de Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

La tesis será conducida por la estudiante María Gracia Castillo Altamirano, y el estudio tiene como objetivo evaluar la viabilidad de implementar una experiencia ecoturística en la finca, analizando su infraestructura, recursos y potencial turístico.

Si usted accede a otorgar la autorización, ésta será completamente voluntaria, y permitirá realizar actividades como: una visita de campo a la finca, la aplicación de fichas de observación, así como la realización de entrevistas exploratorias en caso sean necesarias. Todas estas acciones buscan obtener información que contribuya al análisis esperado por la investigación.

Una vez concluido el proceso del estudio, la investigadora se pondrá en contacto con usted para brindarle una devolución de los resultados, los cuales podrán ser de utilidad para fines propios de la finca.

Toda la información que se recoja será manejada con absoluta confidencialidad, protegiendo y modificando en las transcripciones cualquier dato personal o contextual que pueda revelar la identidad de los participantes o de la institución, en caso así se solicite. Su identidad y la de la finca serán protegidas en todo momento.

Asimismo, es importante señalar que, en caso esta investigación sea calificada como sobresaliente o presentada como tesis de licenciatura, los resultados podrían ser incluidos en una revista, evento académico estudiantil y/o repositorio institucional, manteniendo de forma estricta la confidencialidad ya mencionada.

Finalmente, usted cuenta con la posibilidad de dejar de participar en cualquier momento, sin que esto implique algún perjuicio hacia su persona o hacia la institución. Para ello, podrá comunicarse con la estudiante María Gracia Castillo al correo: mariag.castillo@pucp.edu.pe

En caso tenga comentarios o preguntas adicionales sobre su participación en el estudio, puede contactar al asesor de tesis:

Rocio Lombardi – rlombardi@pucp.edu.pe

Si usted está de acuerdo con todo el contenido del presente consentimiento informado, proceda a firmarlo.



Ing. Jhampier Elar Escalante M.



ANEXO 2: MAPA DE VILLA RICA



Fuente: Google Maps



ANEXO 3: OPERACIONALIZACIÓN DE DIMENSIONES Y VARIABLES

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1: Viabilidad de la implementación	Enfoque: Cualitativo
¿Cuál es la viabilidad de la implementación de una propuesta ecoturística en la finca "Don Salazar" en Villa Rica?	Evaluar la viabilidad de implementar una propuesta ecoturística en la finca "Don Salazar" en Villa Rica, considerando los aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales.	La implementación de una propuesta ecoturística en la finca "Don Salazar" en Villa Rica es viable, ya que los recursos naturales disponibles, los colaboradores y la demanda turística potencial, permiten un desarrollo sostenible que contribuya al bienestar local, diversificación de la oferta y conservación.	Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> - Cultural - Ambiental - Comercial Variable 2: Oferta turística Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> - Recursos turísticos - Servicios turísticos Variable 3: recursos de la finca para experiencias ecoturísticas Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> Infraestructura de la finca Servicios básicos Variable 4: Preferencias y expectativas de los potenciales	Diseño: No experimental Técnica: Observación directa Entrevistas – Grupos focales Instrumento: Ficha de observación - Cuestionarios semi estructurado

Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Dimensiones: Motivaciones de viaje	
<p>1. ¿Cuál es la oferta turística actual en Villa Rica y cómo se distribuyen los servicios turísticos en el territorio?</p> <p>2. ¿Cuál es la infraestructura de la finca y recursos con los que dispone la finca para el desarrollo de experiencias ecoturísticas?</p> <p>3. ¿Cuáles son las preferencias y expectativas de los potenciales turistas del ecoturismo en Villa Rica?</p>	<p>1. Identificar el estado actual de la oferta turística en Villa Rica</p> <p>2. Evaluar las infraestructuras y recursos disponibles en la finca para el desarrollo de actividades ecoturísticas.</p> <p>3. Analizar las preferencias y expectativas de los potenciales turistas del ecoturismo en la región de Villa Rica.</p>	<p>1. Existe oferta turística en Villa Rica, pero es limitada</p> <p>2. Existe una infraestructura primaria, con la que se puede empezar a diseñar una experiencia</p> <p>3. Los potenciales turistas buscan nuevas experiencias, que sean lindas para compartir en redes y fáciles de acceder</p>	<p>Actividades preferidas</p>	

ANEXO 4: FICHA DE OBSERVACIÓN PARA VILLA RICA

Distrito: VILLA RICA							
Tramo:		Responsable:			Fecha:		
N°	Elementos del Sistema Turístico	Funcionamiento			Estado		Observaciones
		S i	N o	Nombre de establecimientos	Conservado	No conservado	
Superestructura							
	Oficina de Información Turística		x				
	Oficinas de turismo del Gobierno Local	x		"Villa Rica Turismo"			
	Oficina de turismo del Gobierno Nacional		x				
Atractivos turísticos							
	Natural						
	Catarata El León	x			x		
	Laguna El Oconal	x			x		
	Cultural						
	Casa Cultural Yánesha	x			x		
	Plaza de Armas de Villa Rica	x			x		

	Otros:						
Infraestructura							
	Servicios básicos						
	Servicio de agua potable por red pública	x					
	Servicio de agua no potable por red pública		x				
	Otras formas de abastecimiento de agua no potable		x				
	Energía eléctrica por red pública	x					
	Sistema de recojo de residuos	x					
	Carreteras						
	Trocha	x					
	Pista asfaltada	x					
	Pista señalizada	x					
	Calles						
	Trocha	x					
	Asfaltado	x					

	Calle peatonalizada	x					
	Ciclovia		x				
	Paradero de transporte público	x					
	Estacionamiento público		x				
	Estacionamiento privado	x					
	Aeródromo						
	Pista de aterrizaje						
	Comunicación						
	Sistema telefónico en hogares	x					
	Teléfonos públicos	x					
	Señal telefónica	x					
	Internet en hogares	x					
	Cabinas de internet						
	Señal de internet						
	Seguridad						
	Comisaría	x					
	Garita del Puesto de		x				

	Control y Vigilancia						
Infraestructura							
	Información turística (folletos)	x					
	Señalética turística	x					
	Paradores turísticos	x					
Planta turística							
Reservas							
	Operadores turísticos	x					
	Agencia de viaje minoristas	x					
	Agencia de viaje mayorista		x				
Alojamiento							
	Back-Packers		x				
	Ecolodge		x				
	Albergue		x				
	Hotel 2*	x					
	Hotel 3 *	x					
	Hotel 4 *		x				
Restauración							
	Sin categoría	x					
	1 tenedor		x				
	2 tenedores		x				
	3 tenedores		x				
	Café	x					

	Infraestructura turística						
	Museo	x					
	Lugar de interpretación		x				
	Miradores	x					
	Zona de avistamiento de aves		x				
	Paradores turísticos	x					
	Tachos de segregación de basura	x					
	Estación biológica		x				
	Tienda de artesanía	x					
Servicios complementarios							
	Banco	x					
	Casa de cambio	x					
	Farmacia	x					
	Wifi libre		x				
	Bodega	x					
	Tiendas de conveniencia		x				
	Quiosco	x					
	Ambulante	x					
	Biblioteca	x					
	Centro de salud	x					

ANEXO 5: FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA FINCA “DON SALAZAR”

Finca: Don Salazar - Villa Rica							
Tramo:		Responsable:			Fecha: 19/11/2024		
N°	Elementos del Sistema Turístico	Funcionamiento			Estado		Observaciones
		S i	N o	Nombre de establecimientos	Conservado	No conservado	
Superestructura							
	Oficina de Información Turística						
	Oficinas de turismo del Gobierno Local						
	Oficina de turismo del Gobierno Nacional						
Atractivos turísticos							
	Natural						
	Caida de agua	x		no cuenta	x		
	Cultural						
	Otros:						

Infraestructura							
	Servicios básicos						
	Servicio de agua potable por red pública	x					
	Servicio de agua no potable por red pública		x				
	Otras formas de abastecimiento de agua no potable		x				
	Energía eléctrica por red pública	x					La luz no es estable, se va por las noches.
	Sistema de recojo de residuos		x				
	Calles (ACCESO)						
	Trocha	X			X		EL ACCESO A LA FINCA ES DIFÍCIL
	Asfaltado		x				
	Calle peatonalizada		x				
	Ciclo vía		x				

	Paradero de transporte público		x				
	Estacionamiento público						
	Estacionamiento privado	X			X		
	Aeródromo						
	Pista de aterrizaje						
	Comunicación						
	Sistema telefónico en hogares						
	Teléfonos públicos						
	Señal telefónica	X					SEÑAL BAJA
	Internet en hogares						
	Cabinas de internet						
	Señal de internet	X					SEÑAL BAJA
	Seguridad						
	Comisaría						
	Garita del Puesto de Control y Vigilancia						
Infraestructura							

	Información turística (folletos)						
	Señalética turística		x				
	Paradores turísticos		x				
Planta turística							
	Reservas						
	Operadores turísticos						
	Agencia de viaje minoristas						
	Agencia de viaje mayorista						
Alojamiento							
	Back-Packers		x				
	Ecolodge		x				
	Albergue		x				
	Hotel 2*		x				
	Hotel 3 *		x				
	Hotel 4 *						
Restauración							
	Sin categoría		x				
	1 tenedor		x				
	2 tenedores		x				
	3 tenedores		x				
	Café						
	Infraestructura turística						
	Museo						

	Lugar de interpretación		x				
	Miradores	x					
	Zona de avistamiento de aves						
	Paradores turísticos		x				
	Tachos de segregación de basura		x				
	Estación biológica	x					
	Tienda de artesanía		x				
Servicios complementarios							
	Banco						
	Casa de cambio						
	Farmacia						
	Wifi libre						
	Bodega						
	Tiendas de conveniencia						
	Quiosco						
	Ambulante						
	Biblioteca						
	Centro de salud						

ANEXO 6: MATRIZ DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS PARA LA FINCA “DON SALAZAR”

MATRIZ PARA LA PRIORIZACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS (*)

REGIÓN:

PRODUCTO TURÍSTICO	Demanda Potencial interna	Costo de Inversión	Impacto en la Comunidad Local	Participación Comunitaria	Compatibilidad con la identidad local	Aporte a la Sostenibilidad ambiental	Oportunidad de Articulación Comercial	TOTAL
Producto A	Alta (3)	Alta (1)	Positivo (3)	Alta (3)	Alta (3)	Alta (3)	Alta (3)	7 - 21 puntos
Producto B	Media (2)	Media (2)	Neutro (2)	Media (2)	Media (2)	Media (2)	Media (2)	7 - 21 puntos
Producto C	Baja (1)	Baja (3)	Negativo (1)	Baja (1)	Baja (1)	Baja (1)	Baja (1)	7 - 21 puntos



ANEXO 7: FICHA TÉCNICA Y TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A ANGÉLICA ARRIOLA

FICHA TÉCNICA # 1

VIABILIDAD DE EXPERIENCIAS ECOTURÍSTICAS DENTRO DE LA FINCA DON SALAZAR

1. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO (POE)

- Angelica Arriola

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Los objetivos específicos del estudio es el siguiente:

1. Explorar cómo las experiencias ecoturísticas pueden integrar de manera activa a la comunidad local en las actividades culturales.
2. Determinar el impacto de las experiencias en la preservación y difusión del patrimonio cultural.

3. DISEÑO DEL ESTUDIO

- Cuantitativo

4. RECOLECCIÓN DE LA DATA

4.1. Técnica de investigación

Entrevista

4.2. Instrumento

Entrevista semi estructurado

4.3. Trabajo de campo

Entrevista vía Google Metets

5. PROPUESTA DE DISEÑO DE ENTREVISTA

1. Determinar el aporte de las experiencias en la preservación y difusión del patrimonio cultural.
 - a. ¿Cómo siente que los recursos turísticos pueden articularse en una experiencia turística que tenga elementos de conservación, preservación y sostenibilidad?
 - b. ¿Qué elementos del patrimonio cultural tangible o intangible (como artesanía, música, rituales, etc.) podrían ser promovidos o reforzados a través de estas experiencias?
 - c. ¿Cuál considera es el aporte que las experiencias tienen en la difusión de la cultura local a los visitantes?
2. Explorar cómo las experiencias ecoturísticas pueden integrar de manera activa a la comunidad local en las actividades culturales.
 - a. ¿Considera que es importante la participación en la planificación y diseño de experiencias turísticas?
 - b. ¿Qué mecanismos o incentivos podrían implementarse para asegurar que la comunidad local participe en las actividades culturales y que se beneficie de ellas?

7.- CRONOGRAMA DE TRABAJO

Actividad	MES	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Recolección de antecedentes e información		X			
Diseño de la ficha técnica			X 10/10		
Diseño de instrumento			X		

aprobación del instrumento 17/10			X 17/10			
Aplicación				X 15/11		
Sistematización				X		



ANEXO 8: FICHA TÉCNICA Y TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A IÑIGO MANEIRO

FICHA TÉCNICA # 2

VIABILIDAD DE EXPERIENCIAS ECOTURÍSTICAS DENTRO DE LA FINCA DON SALAZAR

1. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO (POE)

- Iñigo Maneiro

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Los objetivos específicos del estudio es el siguiente:

1. Determinar el potencial de las experiencias para fomentar la conservación y regeneración de los recursos naturales.
2. Identificar oportunidades del ecoturismo como aporte a la conservación ambiental.
3. Explorar las oportunidades de educación ambiental y concientización a través de las experiencias ecoturísticas.

3. DISEÑO DEL ESTUDIO

- Cualitativo

4. RECOLECCIÓN DE LA DATA

4.1. Técnica de investigación

Entrevista

4.2. Instrumento

Entrevista semi estructurado

4.3. Trabajo de campo

Entrevista vía Zoom

5. PROPUESTA DE DISEÑO DE ENTREVISTA

1. Determinar el potencial de las experiencias para fomentar la conservación y regeneración de los recursos naturales.
 - a. ¿Considera que las experiencias turísticas son una herramienta de conservación?
 - b. ¿Qué métricas o indicadores podrían emplearse para evaluar el éxito de las experiencias en la conservación de los recursos naturales, como la biodiversidad o el agua?
2. Identificar oportunidades del ecoturismo como aporte a la conservación ambiental.
 - a. ¿Cuáles cree usted que son las oportunidades que el ecoturismo puede aportar para la conservación ambiental?
3. Explorar las oportunidades de educación ambiental y concientización a través de las experiencias ecoturísticas.
 - a. ¿Qué tipo de actividades o dinámicas educativas podría recomendar para incluir en las experiencias que fomenten la concientización sobre la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente?
 - b. ¿Cómo podríamos medir la efectividad de las dinámicas educativas en la sensibilización sobre la sostenibilidad (por ejemplo, encuestas a los visitantes, cuestionarios, observación directa)?

7.- CRONOGRAMA DE TRABAJO

Actividad	MES		OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		SETIEMBRE			
Recolección de antecedentes de información		X			
Diseño de la ficha técnica			X 10/10		

Diseño de instrumento			X			
aprobación del instrumento 17/10			X 17/10			
Aplicación			X 28/10			
Sistematización				X		



ANEXO 9: FICHA TÉCNICA Y TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A KATIA SILVA

FICHA TÉCNICA # 3

VIABILIDAD DE EXPERIENCIAS ECOTURÍSTICAS DENTRO DE LA FINCA DON SALAZAR

1. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO (POE)

- Katia Silva

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Los objetivos específicos del estudio es el siguiente:

1. Evaluar la percepción sobre el interés del mercado en la experiencia ecoturística.
2. Estimar el costo inicial de la inversión para el diseño de la experiencia.
3. Identificar el potencial de colaboración con otras empresas o actores del sector turístico.
4. Evaluar las posibilidades de articulación comercial del producto para integrarse en la oferta turística regional o nacional.

3. DISEÑO DEL ESTUDIO

Cuantitativo

4. RECOLECCIÓN DE LA DATA

4.1. Técnica de investigación

Entrevista

4.2. Instrumento

Entrevista semi estructurado

4.3. Trabajo de campo

Entrevista via Google Meets

5. PROPUESTA DE DISEÑO DE ENTREVISTA

1. Evaluar la percepción sobre el interés del mercado en la experiencia ecoturística.
 - a. ¿Considera que existe una demanda potencial por parte de los turistas receptivos interesados en el ecoturismo en Villa Rica?
 - b. ¿Considera que existe una demanda potencial por parte de los turistas nacionales interesados en el ecoturismo en Villa Rica?
2. Estimar el costo inicial de la inversión para el diseño de la experiencia.
 - a. Desde su experiencia ¿A cuánto podría ascender la inversión inicial para la planificación e implementación de este tipo de experiencias?
3. Identificar el potencial de colaboración con otras empresas o actores del sector turístico.
 - a. ¿Cree que existen oportunidades de generar alianzas estratégicas con el sector público, privado y académico?
4. Evaluar las posibilidades de articulación comercial del producto para integrarse en la oferta turística regional o nacional.
 - a. ¿Cree que existen oportunidades para articular estas experiencias con operadores turísticos, agencias de viajes o plataformas de turismo online?

7.- CRONOGRAMA DE TRABAJO

Actividad	MES	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Recolección de antecedentes e información		X			

Diseño de la ficha técnica			X 10/10			
Diseño de instrumento			X			
aprobación del instrumento 17/10			X 17/10			
Aplicación			X 31/10			



ANEXO 10: FICHA TÉCNICA Y TRANSCRIPCIÓN DE *FOCUS GROUP* 1

FICHA TÉCNICA # 1

VIABILIDAD DE EXPERIENCIAS ECOTURÍSTICAS DENTRO DE LA FINCA DON SALAZAR

1. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO (POE)

- 5 personas entre 20 a 25 años de NSE B - C que viajen al interior del país solas, en parejas o con amigos

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1. Evaluar el interés y la atracción de una ruta turística entre el segmento de personas de 20 a 25 años que viajan solas, en pareja o con amigos, identificando qué aspectos de la experiencia proponen mayor interés y atractivo para estos viajeros.
2. Identificar las expectativas y preferencias de los participantes en relación a una experiencia en la finca de café, incluyendo actividades específicas (como tours de café, degustaciones, visitas guiadas y contacto con la naturaleza) y facilidades en infraestructura y servicios.
3. Determinar la disposición de pago y posibles obstáculos para participar en la ruta turística dentro de la finca, evaluando qué factores económicos, de accesibilidad o de tiempo podrían influir en su decisión de compra y su percepción de valor respecto al producto.

3. DISEÑO DEL ESTUDIO

- Cualitativo

4. RECOLECCIÓN DE LA DATA

4.1. Técnica de investigación

Focus group

4.2. Instrumento

Entrevista semi estructurado

4.3. Trabajo de campo

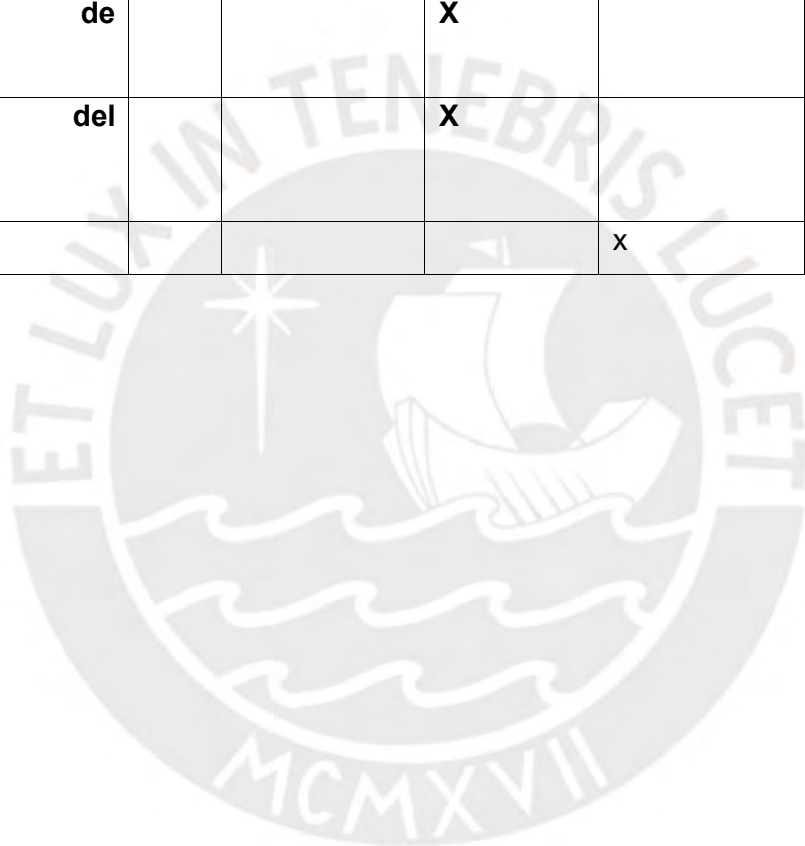
1 focus group realizado a través de Google Meets

5. PROPUESTA DE DISEÑO DE ENTREVISTA

1. Evaluar el interés y la atracción de la ruta turística en el segmento de personas de 25 a 40 años
 - a. ¿Qué tan interesado estás en una experiencia turística centrada en el proceso de producción del café y en actividades de contacto con la naturaleza?
 - b. ¿Qué elementos o actividades te parecen más atractivos dentro de una ruta turística en una finca de café? (ej., tours de café, degustaciones, caminatas por la finca, interacciones con productores)
 - c. ¿Qué aspectos serían fundamentales para que consideres esta ruta turística como una opción ideal para tu próximo viaje?
2. Objetivo 2: Identificar las expectativas y preferencias en relación a la experiencia en la finca de café
 - a. ¿Qué tipo de actividades o experiencias esperarías en una finca de café? (ej., tours, degustación, maridaje, talleres, senderismo)
 - b. ¿Cuáles son tus expectativas en cuanto a la infraestructura y comodidades de la finca? (ej., áreas de descanso, espacios para fotos, cafetería, tiendas de souvenirs)
3. Objetivo 3: Determinar la disposición de pago y posibles obstáculos para participar en la ruta turística
 - a. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por una experiencia de este tipo? (Mencionar si prefieren pago por actividad o paquete completo)
 - b. ¿Qué factores podrían impedirle participar en una experiencia como esta? (ej., distancia, precio, disponibilidad de transporte)
 - c. ¿Qué nivel de personalización o flexibilidad en la experiencia consideras importante para sentir que obtienes el valor de lo pagado?

7.- CRONOGRAMA DE TRABAJO

Actividad	MES	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	Recolección de antecedentes e información		X		
Diseño de la ficha técnica			X		
Diseño de instrumento			X		
aprobación del instrumento			X		
Aplicación				X	



ANEXO 11: FICHA TÉCNICA Y TRANSCRIPCIÓN DE FOCUS GROUP 2

FICHA TÉCNICA # 2

VIABILIDAD DE EXPERIENCIAS ECOTURÍSTICAS DENTRO DE LA FINCA DON SALAZAR

1. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO (POE)

- 5 personas entre 25 a 30 años de NSE B - C que viajen al interior del país solas, en parejas o con amigos

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1. Evaluar el interés y la atracción de una ruta turística entre el segmento de personas de 20 a 40 años que viajan solas, en pareja o con amigos, identificando qué aspectos de la experiencia proponen mayor interés y atractivo para estos viajeros.
2. Identificar las expectativas y preferencias de los participantes en relación a una experiencia en la finca de café, incluyendo actividades específicas (como tours de café, degustaciones, visitas guiadas y contacto con la naturaleza) y facilidades en infraestructura y servicios.
3. Determinar la disposición de pago y posibles obstáculos para participar en la ruta turística dentro de la finca, evaluando qué factores económicos, de accesibilidad o de tiempo podrían influir en su decisión de compra y su percepción de valor respecto al producto.

3. DISEÑO DEL ESTUDIO

- Cualitativo

4. RECOLECCIÓN DE LA DATA

4.1. Técnica de investigación

Focus group

4.2. Instrumento

Entrevista semi estructurado

4.3. Trabajo de campo

1 focus group realizado a través de Google Meets

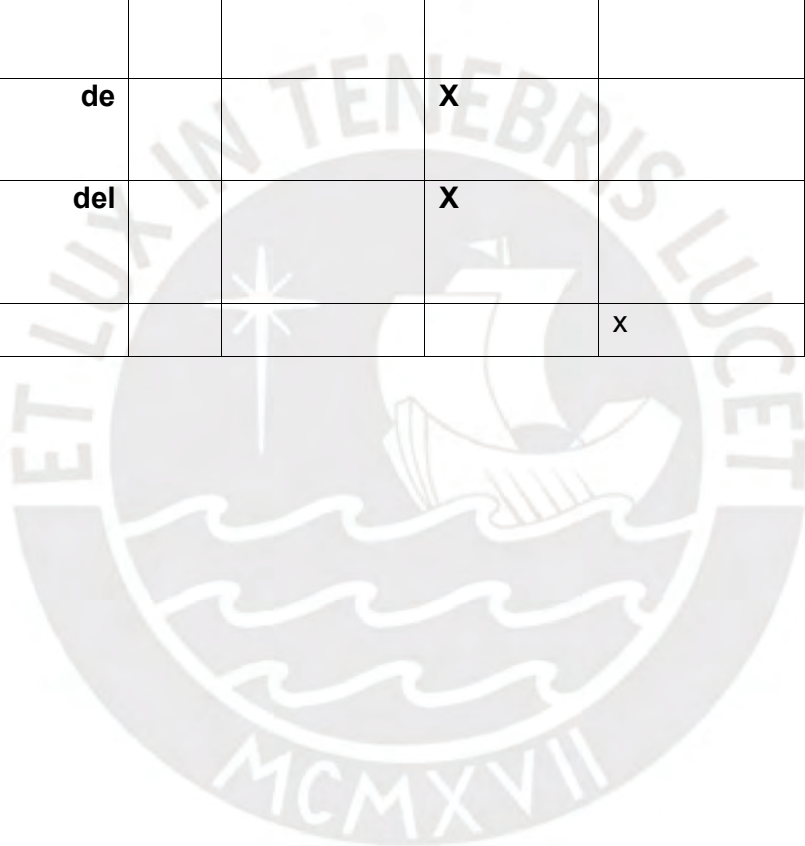
5. PROPUESTA DE DISEÑO DE ENTREVISTA

1. Evaluar el interés y la atracción de la ruta turística en el segmento de personas de 25 a 40 años
 - a. ¿Qué tan interesado estás en una experiencia turística centrada en el proceso de producción del café y en actividades de contacto con la naturaleza?
 - b. ¿Qué elementos o actividades te parecen más atractivos dentro de una ruta turística en una finca de café? (ej., tours de café, degustaciones, caminatas por la finca, interacciones con productores)
 - c. ¿Qué aspectos serían fundamentales para que consideres esta ruta turística como una opción ideal para tu próximo viaje?
2. Identificar las expectativas y preferencias en relación a la experiencia en la finca de café
 1. ¿Qué tipo de actividades o experiencias esperarías en una finca de café? (ej., tours, degustación, maridaje, talleres, senderismo)
 - b. ¿Cuáles son tus expectativas en cuanto a la infraestructura y comodidades de la finca? (ej., áreas de descanso, espacios para fotos, cafetería, tiendas de souvenirs)
3. Determinar la disposición de pago y posibles obstáculos para participar en la ruta turística
 - a. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por una experiencia de este tipo? (Mencionar si prefieren pago por actividad o paquete completo)
 - b. ¿Qué nivel de personalización o flexibilidad en la experiencia consideras importante para sentir que obtienes el valor de lo pagado?
- Limitaciones:

Uno de los integrantes del focus group se unió tarde a la reunión, ya que tuvo un inconveniente de último minuto

7.- CRONOGRAMA DE TRABAJO

Actividad	MES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	SETIEMBRE			
Recolección de antecedentes e información	X			
Diseño de la ficha técnica		X		
Diseño de instrumento		X		
aprobación del instrumento		X		
Aplicación			X	



ANEXO 12: FICHA DE REGISTRO DE RECURSO TURÍSTICO DADA POR MINCETUR

2.5 Ficha de Registro del Recurso Turístico

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)				Ficha N°(*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)			Longitud	
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)		<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p>Foto (Actualizada)</p> </div>		
Tipo(*)				
Sub-tipo(*)				
DESCRIPCIÓN (*)				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Estado Actual		Observaciones(*)		

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)

Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)

Total de visitantes	Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros			
Turistas Nacionales			
Visitantes Locales (Excursionistas)			

ruta de acceso al recurso turístico

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido ¹	Tramo ²	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km. / tiempo ⁶

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...).

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)

⁵ Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

⁶ Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input type="checkbox"/>	Libre	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificar tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....	

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....

HORARIO DE VISITA:
.....

ESPECIFICACIONES:
.....

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferías
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):.....			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	PRIVADO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación
ADMINISTRADO POR:	
Nombre:	
Tiempo de administración:	

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA:/...../.....

Nota: Ver Anexo. Instructivo para llenado de la Ficha de Registro – Fase I
Categorización