

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
ESCUELA DE POSGRADO**



**TITULO DE LA TESIS**

**“Maternidad y Feminismo  
Cuerpo e imagen en el Perú Globalizado  
en el colectivo Alfombra Roja”**

**Tesis para optar el grado de Magíster en Estudios de  
Género**

**AUTORA**

**Andrea Lorena Roman Otaíza**

**ASESOR**

**Martín Oliver Jaime Ballero**

**JURADO**

**Fanni Muñoz Cabrejo**

**Rocío Silva Santiesteban**

**LIMA – PERÚ**

**2017**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO 1. ARTE, FEMINISMO Y MATERNIDAD COMO OBJETOS DE ESTUDIO.</b> .....	<b>10</b>
1.1 Nuevas formas de sujeción de lo femenino a través de la maternidad como problemática central .....	13
1.1.1 El discurso del feminismo y la teoría psicoanalítica; una relación difícil.....	18
1.4 Preguntas de Investigación y objetivos .....	25
1.3. Hipótesis .....	26
1.3 Consideraciones metodológicas.....	26
1.3.1 Enfoque metodológico.....	26
1.3.3 Caracterización del sujeto de estudio.....	27
1.3.4 Técnica de producción de información.....	27
1.2.5 Técnica de análisis de información.....	29
1.5 Relevancia de la discusión teórica en el arte: Arte y psicoanálisis Lacaniano desde la Perspectiva de Belting .....	29
<b>CAPÍTULO 2. APROXIMACIÓN TEÓRICA A LA TRÍADA ARTE, MATERNIDAD Y PSICOANÁLISIS LACANIANO .....</b>	<b>34</b>
2.1 La maternidad, reflexión teórica desde la búsqueda de sí misma en el arte.....	34
2.2 El disciplinamiento de los cuerpos: de la perspectiva Foucaultiana a las teóricas de la diferencia. ....	38
2.3 El psicoanálisis como herramienta que posibilita la observación.....	44
2.3.1 Desplazamiento teórico de la histeria de Freud a la Histeria del último Lacan.....	44
2.3.1.1 El proceso de enroscamiento de Irigaray .....	45
2.3.2 El proceso de sexuación: la conformación de lo femenino.....	46
2.3.2.1 El pequeño objeto a en la conformación del sujeto y su implicancia en el arte.....	49
2.3.2.2 Teoría del espejo de Lacan .....	50
2.4 Arte situado y ritual: la repetición metafórica del trauma.....	51
2.4.1 La tan anhelada búsqueda del sí mismo .....	51
2.4.2 El sentido de la performance: la puesta en escena del trauma.....	54
2.4.3 La imagen como expresión estética del síntoma.....	56
2.4.4 El surgimiento de la Performance como expiación de una transgresión.....	59
<b>CAPÍTULO 3. DESPLAZAMIENTO DE LA POSICIÓN SUBJETIVA Y LA CONFIGURACIÓN DEL SÍ MISMO .....</b>	<b>61</b>
3.1 El tránsito de lo otro (autré) al ser sujeto.....	65
3.1.2 El lazo social: la posibilidad de emergencia del sujeto femenino más allá de la maternidad.....	67
3.2 Arte y representaciones de la maternidad en “Alfombra Roja”.....	70
4.1 La posición actual de las mujeres del Colectivo Alfombra Roja: los significados emergentes en torno a la maternidad y el arte.....	70
4.2 El lugar de la mujer en el arte actual peruano.....	74
4.4 El arte contemporáneo y la maternidad.....	75

4.4 Arte, cuerpo y simbolización en el colectivo Alfombra Roja .....	80
<b>CAPÍTULO 4 .....</b>	<b>96</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>96</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>103</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>109</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Formula de Sexuación .....	48
Ilustración 2: Formula del Objeto a.....	49

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Alfombra frente a Ministerio de Justicia del Perú .....	72
Imagen 2: Plantón frente a la Fiscalía de la Nación (Perú).....	73
Imagen 3: La Cesárea 1936, Oleo sobre tela, Museo Frida Kahlo .....	75
Imagen 4: Sin título, Fotografía, 1989 MOMA Nueva York, Cindy Sherman. ....	77
Imagen 5: Alfombra roja en Ministerio de Educación.....	87
Imagen 6: Alfombra en Palacio de Justicia de Lima .....	88
Imagen 7: Alfombra en Centro de Lima.....	91

## DEDICATORIA

*A Elisa y Emilia*



## AGRADECIMIENTOS

Me gustaría agradecer a todos y todas las personas que acompañaron este proceso, en especial a mis hijas y mi compañero de vida Mauricio.

A mis profesores en especial Fanni Muñoz y Martin Jaime, por su dedicación y apoyo y a Patricia Traslaviña mi editora.

Finalmente agradezco a las extraordinarias mujeres del Perú que participan de Alfombra Roja. Con admiración y respeto.



## RESUMEN

La presente investigación abordó desde el enfoque de género, el feminismo y la maternidad en el colectivo Alfombra Roja de Lima. Todo aquello con la finalidad de comprender, desde una perspectiva teórica lacaniana y de las teóricas de la diferencia, las nuevas formas de sujeción de lo femenino. Es decir, dar cuenta de si han existido desplazamientos de la posición subjetiva por medio del arte, entendiendo esta última, como la posibilidad de simbolización en la histeria rígida.

En base a una metodología cualitativa exploratoria-descriptiva, y a través de la teoría fundamentada se buscó analizar mediante tres ejes analíticos los posibles desplazamientos en la configuración del sí mismo de las mujeres del colectivo Alfombra Roja: el primero, corresponde a la posibilidad que les brinda el colectivo y la performace de transitar de ser lo otro (*Autre*) al ser sujeto; el segundo eje aborda las acciones de arte y cómo el encuentro con otras compañeras feministas permiten generar un lazo social que las configura en su sí mismo y; finalmente, aproximarnos a la maternidad como pregunta central que abre una conversación profunda acerca de las nuevas formas de sujeción de la posición femenina.

Los resultados concluyen que la maternidad es más que la diada madre hijo; una experiencia más allá de la biología. Además las performances realizadas por el colectivo ponen en juego al cuerpo y la construcción del sí mismo, por lo tanto Alfombra Roja se constituye en un síntoma social que abre la discusión para intentar ver nuevos caminos posibles al universo femenino. La maternidad como una nueva forma de sujeción y el arte como una forma posible de resistencia y lucha.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación abordará desde un enfoque de género, el feminismo y la maternidad en el colectivo Alfombra Roja de Lima. Para dar cuenta de si existen nuevas visiones respecto a la maternidad, es que estudiaré las performances realizadas por este colectivo. Además buscaré comprender cómo el arte posibilita desplazamientos en el sí mismo, en la construcción que hacen las mujeres de su femineidad y la visión que tienen como sujetos de la maternidad.

En el capítulo 1 abordaré el arte, la maternidad y el feminismo como objeto de estudio, dado que allí se articulan viejas y nuevas formas de sujeción del sí mismo ejercidas sobre las mujeres, sus cuerpos y decisiones. En este sentido, la maternidad dentro de la cultura peruana se construye bajo el ideal mariano, presente en gran parte de nuestros países de América del sur, siendo este una sombra, un ideal muy difícil de cuestionar. Por su parte, el feminismo es también una experiencia que nace con la firme decisión de posicionarse desde un lugar diferente, desde donde se cuestiona el orden establecido. Por lo tanto, dicha posición no es fácil debido a que a las mujeres se nos educa para asentir y agradar.

El marco teórico y conceptual que se presenta en el capítulo 2, aborda cuatro líneas conceptuales siendo un eje transversal la teoría lacaniana. En el primer eje presento las discusiones actuales sobre la maternidad; luego abordo la teoría del disciplinamiento del cuerpo que me permitirá analizar la maternidad como pregunta central, pues la forma en la que son disciplinados nuestros cuerpos femeninos según Foucault y Lagarde resulta clave para lograr una sujeción más a nivel inconsciente y transmitido transgeneracionalmente.

En tercer lugar se abordará una reflexión teórica de la maternidad que dialogará con teóricas de la diferencia (Irigaray, Kristeva, Douglas) y el arte como detonante de las emociones, discusiones y simbolizaciones, que podrían

constituir un cambio a nivel subjetivo en las participantes del Colectivo Alfombra Roja. Puesto que la conformación de lo femenino dependerá según Lacan del proceso de sexuación, desde donde posiciones masculinas y femeninas (independientes del sexo biológico) se asumen en lo social a través del tiempo en un proceso complejo. De ahí que abordo el cómo se llega a ser mujer y madre desde la teoría del enroscamiento de Irigaray, la que nos ofrece una explicación sobre el movimiento sin cesar de enroscamiento, que resulta en la alienación de un destino único, sin posibilidad de detención, cuyos resultados son nefastos para nuestra propia subjetividad y la relación madre e hija en especial.

En el capítulo 3 presento el análisis realizado por medio de la teoría fundamentada. Mediante tres ejes analíticos será tangible observar desplazamientos en la configuración del sí mismo de las mujeres del colectivo Alfombra Roja: el primero, corresponde a la posibilidad que les brinda el colectivo y la performance de transitar de ser lo otro (*Autre*) al ser sujeto; el segundo eje aborda las acciones de arte y cómo el encuentro con otras compañeras feministas permiten generar un lazo social que las configura en su sí mismo y; finalmente, aproximarnos a la maternidad como pregunta central que abre una conversación profunda acerca de las nuevas formas de sujeción de la posición femenina.

Además al analizar la propuesta de Alfombra Roja pude plantear una teorización que vincula el arte situado y el ritual. Dicho vínculo posibilita a las mujeres verter parte de su sí mismo y de investir de características simbólicas la performance, lo que permitiría la repetición metafórica del trauma, y probablemente una detención en el enroscamiento tal como lo propone Irigaray. De manera que, la performance toma una profundidad que va más allá de la protesta, e incluso más allá del sí mismo, apuntando a la puesta en escena del trauma, abriendo caminos para la posible sanación de aspectos vedados de una sociedad que los sufre de manera silenciosa.

Finalmente, expongo las conclusiones que se sustentan en el psicoanálisis de orientación lacaniana, debido a que hace posible estudiar fenómenos sociales complejos y a su vez profundizar en esa subjetividad particular antes mencionada. Gracias a las últimas enseñanzas de Lacan, en la que teoriza acerca del arte como posibilidad de simbolización en la histeria rígida y en relación al lazo social que se construye en esta vuelta, es donde se puede encontrar una clave, para entender cómo estas mujeres se enfrentan al orden establecido realizando en la calle una performance transgresora de principio a fin y cómo esta tiene una repercusión internacional. El participar de este colectivo y las experiencias que promueven por medio de las performances, provoca en las participantes ir un poco más allá de la metáfora paterna, posicionándose desde otro lugar, más allá del otorgado por el Estado, la Nación, la Iglesia entre otros organismos y discursos que nos oprimen.



## **CAPÍTULO 1. ARTE, FEMINISMO Y MATERNIDAD COMO OBJETOS DE ESTUDIO.**

Llegué a Perú el año 2015 junto a mi familia para vivir por dos años, con las ganas de adaptarme comencé a buscar información del país por internet, en esa búsqueda el grupo feminista Alfombra Roja, despertó mi curiosidad fundamentalmente porque en ese momento se estaban dando luchas similares en mi país, en las que el derecho al aborto era un tema central. Las seguía en sus demostraciones, debido a la forma creativa, llena de contenido de su portal de Facebook. Más adelante cuando había que decidir el tema de investigación logré unir varios intereses y por sobre todo estudiar algo que solo pudiera conocer y trabajar en el Perú y esa idea me llevó al grupo Alfombra Roja.

La maternidad, es una problemática que me ha intrigado desde hace muchos años, desde antes del nacimiento de mis hijas probablemente. El enfoque de género y los conocimientos adquiridos me han permitido tener una nueva perspectiva, que unida a la base del psicoanálisis posibilitan este análisis, que comienza con la vieja problemática naturaleza versus cultura, tema que aun está presente en los debates actuales sobre la maternidad.

La maternidad es un tema universal trabajado por diversas autoras desde la publicación de "El segundo sexo" de Simone de Beauvoir (1949), obra que marca un hito en la reflexión que hace en torno a la mujer. En el segundo sexo aborda también la experiencia de la maternidad, permitiendo ampliar la reflexión sobre la opresión y dependencia de la mujer. A partir de ella, muchas han sido las investigadoras desde distintos ángulos, intentando poner en cuestión variados aspectos que atañen a la vida de las mujeres y lo materno, mostrando, ofreciendo, promoviendo, otras posiciones de mujer, pues parece ser que la sociedad en su conjunto, de manera ideológica, ha posicionado a la maternidad desde la naturaleza, con una idealización que rigidiza estos roles en la mujer, haciendo difícil su problematización. Entonces las imágenes de la buena madre, la madre perfecta, la madre sacrificada, incluso la madre que después del parto mágicamente vuelve a estar en plena forma física son como

lo muestran las revistas, la televisión y los medios de comunicación en general ideas, constructos que se nos proponen a las mujeres como un ideal, lo cual contrasta con la realidad y la dificultad que tenemos las mujeres de calzar con estos patrones preestablecidos que resultan alienantes.

Si comparamos a Latinoamérica con países desarrollados de altos ingresos, en relación a las tasas de natalidad se puede observar que el número promedio anual de nacimientos durante un año por cada 1000 nacidos vivos, (siendo esta tasa un factor decisivo para calcular el crecimiento de una población) que los resultados de las tasas de natalidad siguen bajando en la Unión Europea, siendo especialmente bajas en España e Inglaterra (Eurostat, Statistics Explained 2014). Al bajar las tasas de natalidad algunos países de Europa han creado programas para dar solución a este problema, por medio de incentivos que parecen no ser suficientes para revertir la situación, un ejemplo de esto es Alemania que tiene una de las tasas más bajas de natalidad de Europa con solo 8 (Eurostat, Statistics Explained 2014). La razón de tanta preocupación es que al caer las tasas de natalidad las plazas de trabajo no podrán ser cubiertas por los jóvenes en el futuro, que no darán abasto, según sus proyecciones de crecimiento económico.

En el Perú, las tasas de natalidad son relativamente altas y parecen no observar bajas preocupantes, pero esto solo es así si miramos las tasas de natalidad de manera aislada, es diferente cuando observamos por área geográfica, (Indexmundi 2014). Se puede observar entonces así mismo un retraso en la maternidad, en especial en los segmentos con mayor educación siendo estos significativos en el caso del Perú según la encuesta del INEI estaría demostrando la baja en las tasas de natalidad:

*“Entre los resultados de la encuesta del año 2009 y 2013, el nivel de fecundidad ha disminuido ligeramente (entre 2,8% y 5,3%) en las mujeres por nivel educativo alcanzado. Igualmente para el mismo periodo, el nivel de la fecundidad ha descendido tanto en el área urbana (8,7%) como en la rural (5,6%), así como en Lima Metropolitana (9,5%) y la Sierra (13,8%)”. (INEI 2013).*

Esta baja concuerda con lo que sucede en los países del sur, región en la que solo Bolivia mantiene altas tasas de natalidad con 23. Es importante destacar que los países con baja natalidad como Chile y Uruguay, mantienen programas sociales, con políticas sociales que promueven el control de la natalidad. Más allá de las variables, existen en algunos países de la región programas para las gestantes basadas en cuidados e incentivos para la adherencia a los programas de salud, centrados en el cuidado del niño, un ejemplo de eso es el programa Chile Crece Contigo (Chile Crece Contigo 2017), programa social elaborado y aplicado desde el año 2006. Estos programas se crean como un incentivo para que suban las tasas de nacimientos, sin embargo los embarazos siguen a la baja, se discute poco sobre las causas, y menos aún se les pregunta a las mujeres directamente.

En el Perú podemos observar el programa social Cuna más cuyo objetivo es promover el desarrollo infantil de niñas y niños menores de 3 años en situación de pobreza y pobreza extrema como un intento de superar la brechas de desarrollo intelectual, físico y emocional. Así como el programa Juntos, ambos dependientes del MIDIS (Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social), dicho programa se focaliza en el apoyo a los más pobres proveyéndoles de una transferencia monetaria condicionada a los gestantes, niños, adolescentes y jóvenes. En estos programas poco o nada se habla de las madres y sus necesidades de cualquier tipo.

En ambos programas en el Perú la participación de la mujer madre es clave, pues se supone que de ellas depende la posibilidad de acceso de los menores a los beneficios sociales que les brinda el Estado. Pese a la importancia que tienen las mujeres madres en estos procesos, el campo de estudio de la maternidad no se ha investigado en profundidad en el Perú, con excepción de en los años noventa, en los que comienzan las investigaciones de los estudios de género. De esos años datan algunas publicaciones notables acerca de la femineidad y dentro de esto se bordea el tema de la maternidad.

## 1.1 Nuevas formas de sujeción de lo femenino a través de la maternidad como problemática central

La maternidad parece ser una experiencia muy valorada dentro de la cultura peruana, donde la figura de la madre como un ideal mariano, proveniente de la Iglesia católica, está presente en el imaginario de nuestro países de América del sur, sin embargo o tal vez debido a esto, es que la maternidad ha sido poco estudiada en sí misma.

En Perú si bien no se han hecho estudios específicos sobre la maternidad, si se ha trabajado el tema de identidad femenina y la maternidad desde la perspectiva del psicoanálisis. En este sentido, se encontraron dos balances bibliográficos en la Pontificia Universidad Católica del Perú: en primer lugar, "*Maternidad desde la Teoría Psicoanalítica y con un enfoque de género*" (Velázquez 1997). En este balance la autora posiciona a la maternidad como íntimamente relacionada con la identidad y presenta los debates internos del psicoanálisis frente al tema; en segundo lugar el balance de Carmen Lora aborda desde la psicología la identidad femenina, lo cual nos lleva por el camino de la adaptación y una postura más cercana a la idealización y el deber, sin embargo ella también en este trabajo incluye la orientación psicoanalítica.

Si pensamos en el cúmulo de ideas, presiones, y valoraciones de la maternidad se puede observar estas que pasan en su mayoría por el discurso de la naturaleza, sostenido en relación a las diferencias sexuales que pasan por el cuerpo. Se promueve desde allí un modelo de mujer madre, que la aleja de la vida pública, para sumergirse en la esfera doméstica, donde la mujer debe encontrar supuestamente una vida plena, estos mensajes están llenos de ambivalencia puesto que al mismo tiempo son alternados con la promoción de valores en los cuales la mujer debe asumir responsabilidades laborales lo más pronto posible. Esta situación plantea un imposible, ser "*buena madre*" versus salir a trabajar, ¿y que queda para las otras madres que no pueden ni siquiera hacerse esa pregunta, pues de su trabajo depende el sustento familiar? El discurso de la vuelta a lo natural nos pone a las madres la una contra la otra,

pues el ideal de la madre naturalista es para una élite, todas las demás cabemos en la categoría de malas madres.

El discurso feminista intenta empoderar a las mujeres, promoviendo la independencia económica, la salida de la mujer al ámbito laboral, sin embargo otras reivindicaciones están pendientes, al respecto Touraine explica:

*“El feminismo crítico combate la imagen de la mujer impuesta por el hombre, pero sin conseguir que emerja una imagen positiva de ella, pues es sumamente difícil descubrir más allá de la femineidad que se le impone a la mujer, el trabajo original de la liberación y de la elaboración de conductas independientes precisamente esas conductas que intenta captar aquí para poner de manifiesto el giro que se produce cuando nos remontamos desde la mujer para el otro a “la mujer para sí misma” (Touraine 2006 :50)*

La búsqueda de sí parece ser una lucha antigua sin embargo vigente en la actualidad, puesto que nuevos y antiguos mandatos desde el lado de la naturaleza, el naturalismo el ecologismo incluso, promueven una vuelta hacia el interior del hogar. Simone de Beauvoir ya nos advertía *“Él es el sujeto, él es lo absoluto; ella es lo otro”* (Beauvoir 1949:4), esta posición subjetiva aun se mantiene y en algunos aspectos se promueve. Esta promoción debemos comprenderla dentro del proceso de globalización en la cual la sociedad se ha organizado en redes que tienen gran penetración en nuestras sociedades, llegan directamente a nuestros teléfonos y computadores, dentro de nuestra propia casa. En esa búsqueda del sí mismo, la maternidad puede llegar a ser una trampa, así lo señala Badinter en una entrevista que diera al diario El País:

*“La madre naturalista aspira a romper con el modelo consumista y capitalista, en beneficio de una comunión con una naturaleza sacralizada. Hoy se observa el comportamiento de una madre chimpancé y se proclama que ese es el modelo a seguir. Veo absurdo tomar la naturaleza como modelo eterno e insuperable. Es innegable que la acción del hombre ha dañado la naturaleza, pero no todo lo que ha aportado la civilización ha sido nocivo”* (Badinter en:Vicente 2015).

Esta tendencia naturalista es fuerte en el mundo occidental que proclama igualdad de derechos, una vida digna etc., sin embargo parece ser que resulta a veces un camino alienante para las mujeres que se abandonan a si mismas

para cumplir con este modelo, ya que no todo lo que proviene del mundo actual es malo como dice Badinter.

Esta tendencia mundial se puede observar también en Perú en Blogs como mamagallina.pe, también grupos de Facebook como: Pro-Lactancia Materna/Crianza con Apego/ Crianza Respetuosos. Si bien en algún momento decidir no tener hijos, tal como lo hiciera la generación de Simone Beauvoir fue una opción válida y respetada en su momento, esta generación de mujeres en edad fértil, que se están construyendo a sí mismas, tal como lo plantea Touraine, deben tener ideas, tendencias, posiciones frente a la maternidad que es necesario explorar, puesto que la llegada de un hijo la mayoría de las veces (en el Perú urbano) hace que una mujer se retire del espacio público, hacia la esfera doméstica aunque sea por un tiempo acotado en un principio. Suele suceder que es difícil para ellas retomar sus carreras, una vez que nace el hijo, en general retoman sus vidas y por lo tanto su deseo propio. Como se retoma el deseo propio sin la sensación de abandono de las funciones maternas que supuestamente son vitales para “apego” o el “vínculo”.

Desde el polo de la idealización de la maternidad, de lo que debe ser una buena madre, se nos han impuesto desde el siglo XVIII, en esa época autoridades preocupadas por la falta de población y las muertes por infanticidio que amenazaban al sistema, vieron como solución la diada madre hijo. Exaltando esta relación se eliminaron las nodrizas, surge el amor materno como un ideal propio de la burguesía y el cuerpo de la mujer comenzó a tomar un papel preponderante. Se considera desde entonces al niño como un inocente, que necesita cuidados amor maternal y protección. Un hombre decisivo en este momento de la historia fue Rousseau, huérfano de madre quien “(...) *cristaliza las ideas nuevas e imprime un auténtico impulso a la familia moderna, es decir, a la familia fundada en el amor maternal.*” (Badinter 1981: 39).

La familia entonces empieza a tomar otro rumbo y la mujer tiene allí un rol fundamental debido a que la ideología la pone al servicio del niño, al respecto

Badinter explica como desde la literatura la filosofía, la teología de la época apoya esto:

*El médico partero Philippe Hecquet desde 1708, Crousaz en 1722, ya habían elaborado la lista de los deberes de una buena madre. Pero sus contemporáneos no los escucharon. Es Rousseau quien al publicar el Emilio en 1762 cristaliza las ideas nuevas e imprime un auténtico impulso a la familia moderna, es decir, a la familia fundada en el amor maternal. Hemos de ver que después del Emilio todos los que reflexionan sobre la infancia han de volver durante dos siglos al pensamiento de Rousseau, para llevar cada vez más lejos sus implicaciones.” (Badinter 1981:39)*

En el polo del desprecio pone a la maternidad del lado de la inmanencia y el modelo burgués, la principal teórica de este polo es Beauvoir quien reflexiona acerca de la condena que supone la maternidad.

*“Todo individuo que trata de justificar su existencia la siente como una necesidad indefinida de trascenderse. Ahora bien, lo que define de una manera singular la situación de la mujer es que, siendo una libertad autónoma, como todo ser humano, se descubre y se elige en un mundo en que los hombres le imponen que se asuma como el Otro; pretender fijarla como objeto y consagrarla a la inmanencia, puesto que su trascendencia será perpetuamente trascendida por una consciencia esencial y soberana. El drama de la mujer en ese conflicto entre la reivindicación de todo sujeto, que se plantea siempre como esencial y las exigencias de una situación que la constituye como in-esencial” (Beauvoir 1949:12)*

La visión esencialista hace ver a las mujeres en directa relación con la naturaleza, su trascendencia pasa por lo materno, por el cuerpo, por la biología. Contra esto se rebelan mujeres de muy diferentes maneras, negándolo, o tomándose del discurso esencialista, incluso alguna buscando nuevas maneras de pensar la maternidad en un nuevo orden desde las ciencias.

Esta tendencia se puede observar en feministas teóricas posteriores, quienes plantean la posibilidad de un nuevo orden y la búsqueda de otras formas de reproducción, para liberar a la mujer de la carga que supone el embarazo y la crianza. Un ejemplo de esto es Donna J. Haraway en su “Manifiesto Cyborg” ella nos propone ir en la búsqueda de una ruptura “de las limpias distinciones entre el organismo y la máquina y las distinciones similares que estructuran el yo occidental” (Haraway 1984:298) nos anima a buscar una salida al dualismo,

un mundo sin géneros ayudados por la ciencia para buscar otras formas de reproducción.

Existen tendencias que intentan poner a la madre como un superior moral o espiritualmente, apoyadas en el discurso científico, un ejemplo de ello lo encontramos en éxitos de ventas en EEUU como el libro de Pinker sobre la femineidad: *“La paradoja sexual de mujeres , hombres y la verdadera frontera del Género”*, del año 2009, quien no cuestiona la posición que ocupa a mujer en el mundo, pues según su investigación científica es dada por la biología, culpa a las hormonas como la oxitocina y la testosterona del orden establecido y hace un llamado a aceptar nuestro destino a exaltar nuestra femineidad, reposicionándola y revalorarla con el fin de alcanzar la felicidad. Incluso las feministas ecológicas apoyadas en supuestos científicos provenientes de la etología que derivan en las teorías del apego, han propuesto una vuelta atrás a modelos de crianza y organización social que implica una pérdida para la mujer, ellas abogan por una maternidad intensiva, lactancia libre demanda, colecho, parto natural etc., al respecto Badinter explica *“ Asistimos con toda naturalidad, al regreso arrasador del sublime hecho maternal, allí estaba el verdadero destino de las mujeres, la condición de su felicidad, de su poder, y la promesa de regeneración del mundo, tan maltratado por los hombres”* (Badinter 2011:75)

Se puede entender entonces que a este proyecto ideológico que se inicia en el siglo de las luces han contribuido la biología, la medicina, la psicología etc. Es por esto que depende de nosotras mujeres impulsar el cambio, para abrir nuevos debates de una discusión teórica seria, empírica, científica, que brinde espacios seguros de reflexión.

Las tendencias de los años 70 que promovieron los partos por cesárea, la leche en polvo, por ejemplo, están de retirada, lo que hoy en día se promueve es la lactancia materna, el contacto físico el más tiempo posible, incluso se promueve dormir con los niños hasta una edad que pasa más allá de la etapa preescolar. Siempre se piensa en el niño, en su bienestar en su “felicidad”, sin

embargo la gran ausente en todas estas preocupaciones es la madre, que se transforma en un cuerpo gestante un cuerpo que alimenta, un cuerpo que da a luz, poco importa su vida y sus aspiraciones.

Se entiende que parte de este problema es que la maternidad ha sido observada desde una perspectiva higienista, se ha trabajado el tema del embarazo y la maternidad, creando sistemas de atención que supuestamente son para la mujer, sin embargo se han creado políticas públicas que apuntan más que nada a la sobrevivencia del ser humano que está por nacer y que reemplazará a sus padres en la cadena de producción invisibilizando a la madre. Estas políticas públicas se crean para fomentar y/o disminuir la frecuencia en la que los seres humanos se reproducen, cuyos resultados son monitoreados por las naciones. Haciendo frente a estas cuestiones se encuentran grupos críticos que intentan hacer visibles estas problemáticas, lo cual es difícil puesto que en nuestra cultura latinoamericana está muy presente la figura de una madre que debe anteponer sus deseos incluso su existencia antes que la del niño o la familia en general. La gran ausente es la madre, pensar la maternidad desde la naturaleza es una cuestión ideológica y como tal puede estar siendo vista desde el feminismo, con lo cual es posible entrar de lleno a cuestionarla. Colectivos feministas entre los que se encuentra Alfombra Roja están poniendo el foco en estas cuestiones

### **1.1.1 El discurso del feminismo y la teoría psicoanalítica; una relación difícil.**

Los feminismos en el Perú son en la actualidad movimientos críticos, plurales, muchas veces de denuncia, exigen reivindicaciones, han promovido la visibilización de los sujetos, estableciendo una dialéctica entre lo público y lo privado denunciando políticas que consideran injustas, así como se movilizan promoviendo lo que consideran medidas apropiadas de protección social.

El colectivo feminista Alfombra Roja, es una comunidad que viene realizando intervenciones en el espacio público desde el año 2013 la integran tanto

hombres como de mujeres. Pertenecen a sectores de clase media y media alta con estudios superiores, que se plantean problemáticas de una mayor elaboración, por ejemplo el aborto como un derecho, matrimonio igualitario etc. Estas ideas en relación al aborto por ejemplo que implican otras valoraciones, diferentes a generaciones precedentes, son posibles de observar en los cuestionamientos que hacen a la autoridad. Si bien este colectivo no ha trabajado la maternidad hablando de ella directamente, efectivamente lo hace, al trabajar con experiencias como el aborto, que es otra forma de abordar la experiencia de la maternidad, expandiendo el análisis de la misma, sacando el foco exclusivo de la diada madre hijo, situándola en un tema de políticas públicas, con un enfoque de derechos. Las publicaciones, que presentan en su página web y Facebook. Conocer a los integrantes colectivo feminista Alfombra Roja, activistas y promotores de cambios, nos ayudaría comprender como ellas visualizan la maternidad, cuales han sido las dificultades, miedos y como los han resuelto y si es vista como parte de la percepción de sí misma en relación a su propio proceso de identificación.

Se entiende que este proceso es diferente al de sus madres y abuelas ya que al estar inmersas en el mundo globalizado sus procesos de identificación son otros, debido al acceso a otros referentes.

*“(...)una cultura de la virtualidad real construida mediante un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados, por la transformación de los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo...” (Castells 1999: 23)*

Se trata de una nueva organización social virtual, que promueve nuevas organizaciones del sentido en la separación entre el yo y el otro. Para comprender el problema que estamos intentando mostrar, necesitamos ponernos de acuerdo en cuanto al lenguaje y las categorías que harán posible la comprensión y el análisis del mismo, así como la exploración de las narrativas de las integrantes del colectivo que darán cuenta de los cambios sugeridos en la sociedad.

Se trabajará desde el psicoanálisis de orientación lacaniana, para comprender las narrativas que resultarán de la investigación, de la imagen y entrevistas a la artista y a participantes de las intervenciones urbanas. Permittiéndonos una lectura que profundice el análisis con una perspectiva de género para observar los sistemas de género, las relaciones de género, las identidades de género. Entendiendo que la relación entre los estudios de género- y el psicoanálisis es compleja, crítica y el diálogo entre ambos parece escaparse a ratos. Trabajaré con teóricas de la diferencia que abrirán caminos para un dialogo posible.

Se revisará brevemente la concepción de Freud de histeria en "*Estudios sobre la Histeria*" ( Freud, 1895) en comparación con el concepto de "*histeria rígida*" de Lacan, perteneciente a sus últimas teorizaciones, específicamente en el seminario 23 "*El Sinthome*" para observar si existen desplazamientos en esa línea en un mundo donde "*El nombre del padre*" parece estar debilitándose. El concepto de inconsciente es vital en la construcción de la teoría psicoanalítica es un concepto que circula, que se desplaza en sus histéricas, las mismas que en tiempos de Freud eran deshechos, criaturas fuera de la norma que las familias daban por locas sin posibilidad de sanar. Freud al escucharlas observa, descubre el inconsciente y también la cura, a través de la palabra y sobre todo la escucha.

Sabiendo que este diálogo entre feminismo y psicoanálisis es a veces complejo resulta importante trabajar lo que entendemos por sexuación, Si bien desde la biología se nace con un sexo determinado o no (hermafroditismo por ejemplo) el proceso de convertirse en varón o mujer es un proceso que el sujeto debe llevar adelante en la sexuación, en el discurso, en la sociedad en la cual se desenvuelve, tomando un espacio dentro de ella como un ser sexuado. Lacan enfatiza que al ser seres hablantes ha ocurrido un proceso que tiene como resultado la entrada en el mundo social como ser humano parlante, esto corre tanto para hombres o mujeres, pues todos somos seres hablantes y al entrar en lo simbólico, que es la palabra, el lenguaje impone un límite que deniega la satisfacción total de la pulsión, a este límite se le llama la función fálica o castración.

Las teóricas de la diferencia tienen un acercamiento distinto a lo femenino, una intención de comprender este universo desde otra visión.

Luce Irigaray trabaja al respecto criticando la obra de Freud y Lacan planteando que al ser falocéntrica deja a la mujer en una posición de sumisión pues debe acatar la ley del padre:

*“Pero, por supuesto, el recorrido propuesto a los dos sexos no es el mismo, y no puede obedecer a la misma ley, como quisiera Freud. A lo sumo a la ley misma, a la ley de lo mismo, exige que la chiquilla abandone su relación con el origen, su fantasmática (de lo) originario(a), para pasar a inscribirse en la relación y en la fantasmática del hombre. Perdida, descarriada, enloquecida, si no llega a afiliarse a ese deseo primario masculino.” (Irigaray 1974:25)*

En esta exigencia la hija debe abandonar a la madre, para acercarse al padre y someterse a la ley que se impone. Esta ley para Freud y para Lacan tiene su origen en el principio de la civilización cuando matan al padre de horda primitiva y lo elevan a un ser totémico. Lacan entenderá más adelante que se trata de una necesidad de separación para evitar la simbiosis y la locura finalmente, puesto que el ser humano necesita entrar en el lenguaje y para ello debe perder algo, esa es la castración, el “no todo” (Lacan, 1972: 15) como dice Lacan.

El complejo de castración no es privativo de las mujeres, sino es vivido por ambos sexos como un horror, un vacío que tiene que ser llenado de manera diferente. El niño lo llenará en un principio con la ilusión de tener la misma potencia fálica del hombre, la niña mediante un equivalente fálico un bebé. Este punto es importante y muy combatido por las feministas de todos los tiempos, debido a las lecturas que se han hecho de la castración y los efectos que esta produce, Muchas veces se lee de manera concreta y no como lo que es, una teorización, que aporta para entender el universo femenino pensado desde orden fálico. Al respecto Juliet Mitchell explica en relación a la histeria:

*“La histeria era y es no importa la edad o la generación del hombre o la mujer que la exprese- la enfermedad de la hija: una fantasía infantil sobre los padres:*

*la "hija" en el hombre o la mujer que no ha encontrado una solución en la homosexualidad, la maternidad o una carrera. Para "ella" la femineidad parece equivalente a un vacío indicado por la castración en palabras de Joan Rivière es actuada como "una mascarada" para ocultarlo. Ella es buena en esto, pero no la satisface.*" (Mittchel 1994: 13)

Aunque obviamente existen hombres histéricos, es una condición que se asocia a lo femenino desde sus orígenes. Una mujer tiene que encontrar un lugar en el mundo social, una de estas salidas es la maternidad, sin embargo la histeria parece haber salido del vocabulario científico de las ciencias de la salud, para siempre dando paso a una serie de patologizaciones, encabezadas por los manuales de enfermedades DSM y CIE, que la excluyen, llevándose con ello la posibilidad de mirar a las mujeres desde allí, lejos del modelo médico, entendiendo la histeria como una posición subjetiva, la histeria como *"la enfermedad de la hija"* (Irigaray 1994:13). Lo que va quedando de la histeria en el lenguaje común, es solo una caricatura de mujeres frágiles, perdidas, descontroladas, siendo irónicamente la histeria la mejor estructura que un individuo puede tener. En la histeria el padre queda como la figura identificatoria fundamental, por lo tanto las histéricas de hoy hacen otros síntomas, ante el descenso de la ley paterna, ¿dónde están?, ¿en que posición subjetiva?

En relación a la identificación, Irigaray plantea que la maternidad permite solventar los problemas de identificación de la mujer con su propia madre, su primer objeto amoroso, que la inserta dentro de la genealogía familiar como una *"igual"*, poseedora del origen donde ella será como su madre en el mismo puesto pero diferente, *"Enroscándose sin cesar, alrededor del espejo de un lugar originario"* (Irigaray L. 1974: 65), este sería una especie de espiral continuo de identificación y no identificación, que le permitirá a su vez la subsistencia de su deseo sexual femenino. La propuesta de los colectivos es escapar a ese destino y ser sujetos desde sí mismas en la búsqueda de respuestas como agentes de su propio destino exigiendo el lugar de sujetos, como iguales en derechos y distintos en necesidades.

Entonces ¿que es ser una mujer?, ¿Ser mujer es ser madre, ser esposa? o fuera de toda norma, ¿bruja, hechicera?. Freud nos dice que la mujer se concibe en ausencia, hasta el final en su teoría afirmará la supremacía fálica, sin embargo poco avanza Freud en torno a la femineidad. En la histeria el síntoma es el que habla por la histérica, ya lo decía Freud “(...)hasta donde alcanzo a verlo todo síntoma histérico requiere de la contribución de las dos partes.” (Freud1901-1905:38) lo psíquico y el cuerpo donde se deposita el síntoma histérico.

Movimientos como Alfombra Roja podrían agrupar a estas mujeres con nuevas formas de enfrentarse a la sociedad, insertas en el mundo global, gracias al internet han creado un concepto, una propuesta estética y artística por medio de la cual protestar. Ellas trabajan distintas problemáticas en especial las del derecho al aborto. Para darle un sentido a su propuesta del uso de la alfombra roja, ellas al respecto explican que :

*“(...)resemantiza la imagen de una alfombra roja para darle un significado de protesta a través de los medios de producción de la práctica artística colectiva. Tradicionalmente, una alfombra roja se utiliza para marcar la ruta tomada por los jefes de estado en ocasiones ceremoniales y formales. En el contexto actual, donde se pisotean nuestros derechos fundamentales, el uso del rojo en las personas echadas, a manera de una Alfombra Roja que interviene el espacio público, muestra sobre todo al Estado, la urgencia de tomar una nueva ruta en materia de derechos sexuales y derechos reproductivos.” (Alfombra Roja, Facebook: 25-4-2016)*

Es importante explicar que esta propuesta performática, busca por medio de los medios de comunicación de masas llamar la atención sobre lo que ellas comprenden como derechos, ante una sociedad que las ha abandonado como ciudadanas, como sujetos de derecho “*Denunciamos el abandono de la ruta de la igualdad y re-articulamos la resistencia por medio de la experiencia artístico-feminista en donde el cuerpo libre afecta el espacio político.*” (Alfombra Roja, Facebook: 25-4-2016)

El espacio social de la web, hace posible la articulación de estas mujeres, las que por medio de la performance en otro espacio social, que es la calle, permite la producción y circulación de imágenes ya sean estas las que el mismo grupo sube a las redes, como las de los transeúntes que observan y se ven afectados por el mensaje transmitido. Sus ideas y proyectos se esparcen sin la necesidad de un medio tradicional y masculino como es la prensa escrita por ejemplo.

Las mujeres feministas en el Perú ha recorrido un largo y difícil camino para instalarse como una fuerza política, necesaria para impulsar cambios en una sociedad que ellas describen como conservadora. Así describe a la sociedad peruana Maruja Barrig, en su libro *“Cinturón de castidad”* en el que aborda el tema de maternidad:

*“(…) la mujer debe olvidarse de ella misma para el bienestar, no solo del hombre, sino de la sociedad; porque si el hombre, actúa sobre el conjunto de la estructura social, la mujer influye y mejora a ese agente social y es así depositaria de una intransferible responsabilidad.”* (Barrig M, 1979 :21).

En esta tarea que exige una enorme compromiso por parte de las mujeres, que es la maternidad, que exige de la mujer una reelaboración de sí misma de su propia imagen del lugar que ocupará en el linaje familiar desde el momento del nacimiento del niño por ejemplo, son cuestionamientos que están ausentes en las discusiones, más bien las problemáticas planteadas desde la sociedad están desde el lado de las imposiciones sociales superyoicas.

Las mujeres feministas insisten en hacerse a sí mismas, se posicionan desde distintas perspectivas, enfoques, para realizar una tarea que parece ser tanto personal como colectiva, la búsqueda del sí mismo de una manera diferente, tal vez alternativa al modelo dominante que exige pasividad y obediencia. Se entiende entonces la posición feminista como una búsqueda permanente de sí que permite desplazamientos, encuentros y desencuentros consigo mismas, en especial cuando existen espacios exclusivos para la reflexión. Siguiendo esta idea es que pensé trabajar con el colectivo Feminista “Alfombra Roja”,

integrado por hombres y mujeres y así entender como viven en su subjetividad la idea de la maternidad. Intentando dar cuenta de las nuevas trampas, como los son posturas esencialistas, naturalistas, que nos traen nuevos ideales de mujer. Colectivos como Alfombra Roja con sus propuestas desafiantes y atractivas, proponen por medio de las performances una nueva forma de protesta, callejera, ciudadana y por medio de estas acciones de arte llenas de significado y emoción es posible que las mujeres se posicionen como sujetos activos de su propio destino, hacerse más preguntas, iniciar nuevas búsquedas.

#### **1.4 Preguntas de Investigación y objetivos**

*¿Qué entienden las mujeres de Alfombra Roja por maternidad en su imaginario personal y social y cómo la visualizan y su importancia en cuanto a su propio sentido de si mismas a su construcción como sujetos?*

*¿Es el colectivo Alfombra Roja un lugar donde es posible la expresión de las mujeres en un ámbito protegido, donde el ritual en forma de acción de arte y performance ofrece un espacio para la expresión de las mujeres como sujeto?*

#### **OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

##### **Objetivo general**

Analizar las acciones de arte situado y los desplazamientos subjetivos en torno a la maternidad y el sí mismo de las integrantes del colectivo feminista Alfombra Roja Perú.

##### **Objetivos específicos**

1. Conocer qué entienden las mujeres de A.R por maternidad, en relación a sí mismas y que lugar tienen en la sociedad.
2. Conocer si la maternidad es visibilizada desde algún aspecto político, cultural, performativo.

### **1.3. Hipótesis**

1. En el colectivo Alfombra Roja se tiene una idea de la maternidad no esencialista, que cuestiona el lugar de la madre en la sociedad y la maternidad en sí misma, como una parte más del sistema de género a problematizar. Las mujeres del colectivo Alfombra Roja piensan que la maternidad no es una parte determinante de su femineidad, que tendrían otras maneras de desarrollarse como mujeres incluso como madres de manera alternativa al modelo normativo.

2. Las integrantes del colectivo Alfombra Roja como feministas, cuestionan estructuras entre las cuales está la mujer y la madre. Para ello hacen uso del arte como una forma de protesta y simbolización de manera colectiva. Esto podrían afectar las ideas que tienen de sí mismas, gracias la performance y el espacio de ritual performático, que ofrece el arte.

### **1.3 Consideraciones metodológicas**

#### **1.3.1 Enfoque metodológico**

Para abordar esta investigación, se utilizó un enfoque cualitativo exploratorio descriptivo. La metodología cualitativa es un método alejado de las matemáticas, más cercana a la interpretación, cuyo propósito es descubrir conceptos, relaciones, para finalmente organizarlos en un esquema teórico explicativo. En este sentido, los estudios cualitativos son la mejor herramienta metodológica para explicar algunos fenómenos y más aún al estudiar la maternidad, pues es necesario explorar vivencias, sentimientos, procesos de identificación y cambio social, los cuales están presentes en la investigación del colectivo Alfombra Roja.

Desde este paradigma comprensivo se buscó incorporar *“la dimensión subjetiva y el significar social”* (Ibañez, 2006) del colectivo Alfombra Roja. Todo esto con el objetivo de comprender los desplazamientos subjetivos que surgen

a raíz de la participación de las mujeres del colectivo en las acciones de arte situado y de las significaciones que le otorgan a la maternidad.

### **1.3.3 Caracterización del sujeto de estudio**

El colectivo feminista Alfombra Roja es una organización creada el años 2013, a partir de la idea de Alejandra Ballón. Dicho colectivo, realiza intervenciones en el espacio público, y expresan problemáticas por medio del arte en pos de los derechos sexuales y reproductivos.

Para comprender a dónde se dirigen las ideas en relación a la maternidad, la muestra no puede ser constreñida por aspectos de experiencia vivida, la pertenencia y participación en las performances en el colectivo será entonces la única condicionante para ser parte de la muestra. Por lo tanto, sus características son mujeres jóvenes profesionales (7) en edad reproductiva, con y sin hijos, las que habitan en los sectores urbano residencial de Lima, entre los que se encuentran: Surco, Miraflores y San Isidro.

### **1.3.4 Técnica de producción de información**

La noción de lo cualitativo emerge en investigación social al momento de ser asociada con la búsqueda de dimensiones simbólicas y motivacionales de los sujetos investigados Gainza (2006). De ahí que, esta investigación busque aproximarse, desde una perspectiva psicoanalítica a los significados contruidos por el colectivo en torno a la maternidad

En este sentido, la entrevista en profundidad semiestructurada se convierte en una técnica idónea para ser aplicada a las mujeres feministas del colectivo, ya que permite abordar el mundo de las construcciones simbólicas e intrapsíquicas relacionadas con la maternidad, arte y sujeción.

Dentro del marco metodológico cualitativo mi tesis buscará dar una visión general de tipo aproximativa respecto a cuáles son las problemáticas en relación a la maternidad dentro del Perú, en mujeres jóvenes que pertenecen al

colectivo feminista Alfombra Roja. Además, se observarán desplazamientos en los discursos y nuevos enfoques que pueden estar sucediendo en relación a su participación en la sociedad desde su posición subjetiva.

Trabajaré con el estudio de un caso único, esta técnica me permitirá buscar el detalle de las interacciones y su contexto, *“El estudio de caso es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes.”* (Stake 1997:11), Investigación con estudios de Casos.) El estudio en profundidad del colectivo Alfombra Roja, en sus particularidades, me permitirá comprender desde allí los planteamientos que se tienen acerca de la maternidad, observando la mirada que tienen sus participantes de las problemáticas sociales que la maternidad podría representar para ellas en sus propias vidas, así como, en la sociedad que buscan activamente cambiar.

Además se aplicarán diversos métodos para la recogida de información, entre ellos: la entrevista en profundidad semi-estructurada y la observación etnográfica. Se espera que esto sirva para ampliar la información en un entorno real, de un fenómeno social reciente, como es la aparición de colectivos feministas que funcionan por internet, al margen de los grupos feministas organizados con una larga tradición en el Perú.

Se realizaron siete entrevistas semi estructuradas (ver anexo 1: Pauta de Entrevista), donde pude profundizar en las áreas conflictivas relacionadas con la búsqueda del sí mismo, el feminismo, la maternidad y su vinculación con el arte. Por lo que estas entrevistas fueron extensas, de aproximadamente una hora y media cada una. En tanto que, la observación etnográfica describe la participación en el plantón realizado frente a la fiscalía nacional para protestar por las esterilizaciones forzadas, el día 24 de mayo 2016.

También se incluye una búsqueda en diarios, revistas e internet, para encontrar temas actuales en los medios de comunicación en relación a la maternidad. Como no se pudo tener acceso a una entrevista con Natalia Iguñiz se le

incluyó con material encontrado por estos medios. Que resultó fundamental para entender cómo la maternidad debe ser cuestionada y trabajada en nuestros países de Sudamérica.

### **1.2.5 Técnica de análisis de información**

Se utilizará la teoría fundamentada, método propuesto por Strauss y Corbin quienes sostienen lo siguiente: *“Se refieren a una teoría derivada de datos recopilados de manera sistemática y analizados por medio de un proceso de investigación.”* (Strauss, Corbin 2002:28) Estos autores plantean la importancia de la actitud, no solo reflexiva sino también creativa del investigador debido a que es importante para lograr nuevas perspectivas del problema estudiado, cuya finalidad es más construir teoría que comprobarla.

En consecuencia, el colectivo será analizado desde la visión que tienen las entrevistadas sobre la maternidad, eje central, puesto que su discurso es una expresión de las ideas, creencias, valores y problemáticas que las motiva a realizar las performances.

Por su parte, el análisis de las imágenes performáticas será posible mediante la perspectiva de Belting, que ofrece la posibilidad de interpretar las imágenes, más allá de aspectos formales de composición, lo que implica abordar una perspectiva antropológica de las artes visuales. Por lo tanto la interpretación, el autor del concepto y la del analista resultan vitales para comprender las producciones artísticas post era digital.

### **1.5 Relevancia de la discusión teórica en el arte: *Arte y psicoanálisis Lacaniano desde la Perspectiva de Belting***

Para realizar este análisis, que se hará desde la perspectiva de Hans Belting, se han revisados los estudios de varios autores que estudian la imagen. El primero es Jean Baudrillard, quien señala que desde la aparición de la imagen digital con la fotografía, como una necesidad e impulso por ir cada vez más allá de los límites de la representación, provoca la expulsión del hombre,

desapareciendo en la hiperrealidad, convirtiendo al mundo en apariencia pura. El autor en *“¿Por qué no todo ha desaparecido aun?”* (Baudrillard J. 2009) pone el ejemplo de la fotografía digital y señala que ésta ha hecho que toda la riqueza del juego, de la aparición desaparición del gesto fotográfico (lo real) desaparezca y con ello lo humano. Por lo tanto, para Baudrillard el arte ha desaparecido y lo que queda ahora es un residuo que sobrevive a su propia desaparición.

Por otra parte Hèllene Brousse en *“Cuerpos Lacanianos”* un video de una conferencia dictada en el año 2010 piensa que el cuerpo ha perdido su valor. La autora piensa que la competencia, sistema en el que vivimos actualmente, se basa en la rivalidad y el acuerdo tal como Lacan lo define; rivalidad imaginario simbólico, así damos valor a los objetos, sin embargo ella piensa que ahora los cuerpos son como cosas intercambiables:

*“Ocurre con los progresos de la ciencia que parte del organismo son objetos de competencia se pueden comprar...el álbum de un niño comienza no en el nacimiento empieza a la primera ecografía...las imágenes han cambiado con los instrumentos de ciencias vemos cosas que no existen en la experiencia visual que es posible naturalmente el discurso de la ciencia ha cambiado el cuerpo fragmentado y la imagen en el sentido que ha separado la imagen de la posibilidad de la visión, de la percepción visual humana”* (video Brousse H. 2010)

La ciencia entonces habría cambiado la imagen global y también la posibilidad de relacionarnos con nuestro propio cuerpo como un cuerpo desconocido. Esto produce mucha angustia, miedo, como jamás antes en la historia de la humanidad, sería una consecuencia de la separación de la imagen desde un lugar visto por nadie. Hay un cambio entre el *“Ideal del yo”* y el *“Yo ideal”* donde se va reemplazando este *“Yo ideal”* narcisista, al *“Ideal del yo”* que se construye por la palabra, en lo social. El yo ideal es pura imagen reflejada en el espejo aunque aún no totalmente sin el otro de la palabra.

Belting en cambio propone abandonar la dicotomía cuerpo imagen y propone que nos preguntemos acerca de la necesidad de una nueva *“medialidad de la*

*imagen*” (Belting 2007:16) y si es posible clasificar la imagen digital dentro de la historia de los medios o se requiere un discurso nuevo, puesto que si se piensa en la *“imagen medio”* se enriquece el debate. Deberíamos entonces pensar en una nueva historia de la representación, una historia de los portadores de la imagen. Belting hace una analogía con el cuerpo y la imagen concebimos los medios portadores como cuerpos simbólicos o virtuales de las imágenes, dado que los medios cambian nuestra percepción corporal.

*“Solamente la antropología puede “devolver su lugar al ser humano que se experimenta como medial e igualmente actúa de manera medial. En esto se distingue también de la teoría de los medios y de los análisis técnicos que no conciben al ser humano como usuario, sino como inventor de nuevas técnicas.”* (Belting 2007:18)

Teniendo en cuenta los planteamientos de estos tres autores (Belting, Baudrillard y Brousse), centraré el análisis particularmente desde la teoría de Belting, puesto que su aporte me permite observar las imágenes desde un sentido antropológico del arte, bajo una mirada distinta donde la interacción entre el cuerpo, la imagen y la tecnología se entiendan como acciones simbólicas de percepción cotidiana. Para Belting el dualismo entre imagen y técnica de la imagen contribuyen a este sin sentido de la imagen, sin embargo al incluir a los medios tecnológicos y comunicacionales en este debate, algo cambia.

*(...)“un esquema de tres pasos imagen- medio- espectador, que es fundamental para la función de la imagen puesto que para la perspectiva antropológica estas se relacionan con el “cuerpo vivo” y allí este cuerpo debe ser comprendido como un “cuerpo medial” (...)”* (Belting 2007:26)

Las activistas de Alfombra Roja utilizan los medios para hacer visibles sus demandas apelando a esta relación de lo sujetos con los medios, estos sujetos que sin ser parte del colectivo lo siguen de manera virtual, allí la imagen entonces tiene una vida, una función diferente. Las performances apelan al cuerpo simbolizado a través de la imagen del color rojo por ejemplo reflejando con ello el sentir y las vivencias de otras mujeres a las que representan, representando ellas en sus performances a otras subalternas.

La performance es un soporte sobre el cual las activistas vierten sus ideas y reivindicaciones. El cuerpo allí es, tanto herramienta como producto que se pone al servicio de la simbolización en un acto inmediato, efímero que adquiere un significado profundo, tanto para el que lo experimenta, siendo parte de lo representado, como para el espectador ya sea presencial o virtual.

También en estas performances se juega la conformación del sí mismo de la persona que representa, pues allí también se performativiza a sí misma, se hace agente de su propia identidad. En el caso de Alfombra Roja se explorará este tema para indagar los cambios y las identificaciones que aparecen.

Los productos culturales transmiten contenidos que producen cambios en cada individuo, dependiendo de los actos de recepción del sujeto estas interacciones crean además prácticas socioculturales que producen sentido.

*“El primer objetivo del artista es librarse de él mismo y mediante la comunicación de su obra a otras personas, que sufren los mismos deseos retenidos, ofrecerles idéntica liberación.” (Freud 1913:17)*

Esa liberación es posible en tanto tienen un sentido para el que las realiza y el espectador, importantes son entonces las intervenciones en el espacio urbano, porque es la calle donde está ese espectador, que no acude a exposiciones en galerías de arte o teatro, quedando muchas veces el arte reservado a una elite intelectual y económica.

Las obras de arte entendidas en este caso como intervenciones en el espacio urbano, son un discurso, por lo tanto analizables, son construcciones semióticas, conjuntos de signos que se deben entender en un contexto específico. Estas no pueden aislarse ni descontextualizarse, debido a que estamos inmersos en el fenómeno de la globalización y solo así podemos entender cómo es que hechos, reivindicaciones, dolores, injusticias se articulan en redes generando nuevos sentidos en el Perú y lejos de este.

El arte ha salido de los museos, las galerías considerados ahora espacios tradicionales, para apropiarse de la calle y de las redes, ingresando incluso a las ciencias sociales *“El arte pasa al campo ampliado de la cultura de la cual se ocupaban tradicionalmente las ciencias sociales; ingresa a través de los movimientos sociales, de género y opción sexual”* (Radulescu 2012:27). La diversificación de los discursos e intervenciones, ampliados aun más por la web, es un espacio que permite un impacto social que antes era impensable. Su campo de acción ahora más extenso, en cuanto a la posibilidad de recepción de sujetos situados en otros contextos, se trata de un nuevo territorio, es tal vez allí donde se juega el futuro y la permanencia de estos colectivos.

¿Cómo se hace investigación en arte?, ¿cuál es la metodología que se está usando?, son asuntos que generan intensos debates en la actualidad. Para este trabajo el enfoque de Belting es fundamental puesto que esta mirada *“(…) no asume la separación de sujeto un objeto, y no se observa una distancia entre el investigador y la práctica misma y componente esencial tanto del proceso de investigación y los resultados (...)”* (Borgdorff 2014:38). Por lo tanto, el estudio de las performances de las integrantes de Alfombra Roja, es parte de entender el arte y la obra de arte como una forma distinta a la que se venía dando en la modernidad, pues la performances es parte de la obra de arte, es la subjetividad que da cuenta de cada una de las mujeres que encarnan y performativizan sus demandas.

Para finalizar, la relevancia de esta investigación es teórica pues pretende vincular la teoría de la diferencia, la teoría lacaniana de los estudios culturales y la teoría del arte. Esta articulación busca sentar las bases para la comprensión de las nuevas sujeciones de lo femenino que van por la vía de la maternidad y, pone énfasis en el cómo es posible resistir a las sujeciones imperantes

## **CAPÍTULO 2. APROXIMACIÓN TEÓRICA A LA TRÍADA ARTE, MATERNIDAD Y PSICOANÁLISIS LACANIANO**

A continuación se realiza, desde una perspectiva teórica lacaniana, una revisión teórico-analítica que da cuenta de las significaciones de la posición femenina, que trasciende lo físico-biológico para llegar a un abordaje comprensivo que permite ver la maternidad como una posición dentro de lo social.

Mediante cuatro ejes analíticos, primero buscaré comprender la maternidad como una experiencia configuradora de la identidad femenina en la búsqueda del sí mismo; El segundo eje expone la hipótesis del disciplinamiento de los cuerpos, que ayuda a explicar la naturalización de la maternidad y la internalización de dispositivos que instauran una verdad desde la más tierna infancia, lo que dificulta enormemente el cuestionamiento y la visión crítica de la misma; El tercer punto, busca profundizar en cómo el arte permite canalizar y posibilitar cuestionamientos, de base inconsciente, que pueden, o no, generar tanto lazo social como desplazamiento en la estructura del sujeto; Finalmente, se profundiza en la repetición metafórica del trauma, que es una puesta en escena en las performances, que permite una detención en el “enroscamiento” y en consecuencia un desplazamiento en el universo subjetivo del ser femenino.

### **2.1 La maternidad, reflexión teórica desde la búsqueda de sí misma en el arte.**

En la actualidad, en occidente, tras haber logrado muchos de los objetivos que lo originaron los movimientos feministas, continúan siendo un movimiento social y político, en especial en aquellos países que se encuentran en proceso de industrialización, y/o aquellos en las que las mujeres han sido relegadas por tradición a una posición subordinada.

Nuevas reivindicaciones han surgido ante el análisis de las subalternidades y la interseccionalidad, debido al cruce entre género, raza, clase, etnicidad logrando mostrar aquello que permanecía invisibilizado salga a la luz y se *“corra velo de*

*la supuesta igualdad*” (Gómez y Reyes 2010:46) que se había logrado. Entendemos por género lo que explica Gayle Rubin:

*“(…)un sistema de sexo/género es el conjunto de disposiciones por el cual una sociedad transforma la sexualidad biológica en producto de la actividad humana y satisface esas necesidades humanas transformadas.”* (Rubin G. 1998:17).

Al entender el género como un sistema comprendemos el importante rol que cumple la maternidad pues si la mujer definida por las teóricas de la diferencia como el otro, entonces la maternidad sería su único ámbito exclusivo en el que ella existe como sujeto en el que el hombre no tiene lugar, solo puede controlar, manejar el hecho la vivencia nunca. El hecho materno como una experiencia ha sido valorada en términos de diferencia con el varón, así como poco cuestionada desde un feminismo que en sus comienzos se centró en la búsqueda de la igualdad.

El feminismo ha producido muchos cambios en la sociedad occidental, incluyendo el sufragio, el empleo igualitario, el derecho a pedir el divorcio, el derecho de la mujer a controlar su propio cuerpo y decisiones médicas, incluyendo el aborto y muchos otros. Debemos destacar que esto no ha sido de forma igualitaria en todos los países, pues aun quedan muchos de estos logros pendientes, como es el derecho al aborto en países en desarrollo, e incluso el salario igualitario en países desarrollados como EEUU. Por lo tanto pese a los avances hay mucho por hacer aun.

En Sudamérica, el feminismo no solo está vigente, sino que cumple una importante función social, denunciando, exponiendo problemáticas de la vida cotidiana de las mujeres que sufren la discriminación, exclusión y maltrato entre otras patologías sociales. Para hablar de feminismo en el Perú tomaremos la definición de Margarita Zegarra:

El feminismo peruano es definido por Margarita Zegarra como:

*“(...) el movimiento que tiene propósito luchar por la autonomía, igualdad y diversidad de los derechos de la mujer peruana. Uno de los desafíos para las mujeres en los últimos años es exponer los vínculos de cómo se estructura el sistema global de dominación, de una sociedad machista peruana, que se sostiene a través de la violencia cotidiana hacia las mujeres en sus diversas manifestaciones.” (Zegarra: 2014 s/n)*

Al hablar de “*movimientos feministas*” nos permite designar bajo la misma denominación las diversas formas de los movimientos de mujeres: el feminismo liberal, el feminismo radical, las mujeres feministas lesbianas , las mujeres negras y todas las modalidades de movimientos actuales. Por “*movimientos de mujeres*” entendemos las múltiples formas en las que las de mujeres organizadas no con un objetivo único, sino cada uno con sus particulares reivindicaciones, ejemplo de esto son los múltiples movimientos en América Latina, Europa o los movimientos de paz en Irlanda o el feminismo islámico.

En la actualidad debemos entender el feminismo dentro del fenómeno de la globalización debido a las nuevas interacciones que son posibles gracias a la tecnología y la supuesta nueva organización social en red que promueve nuevas transformaciones.

*“ La revolución de las tecnologías de la información y la reestructuración del capitalismo han inducido una nueva forma de sociedad, la sociedad red, que se caracteriza por la globalización de las actividades económicas decisivas desde el punto de vista estratégico, por su forma de organización en redes, por la flexibilidad e inestabilidad del trabajo y su individualización, por una cultura de la virtualidad real construida mediante un sistema de medios de comunicación, omnipresentes, interconectados y diversificados, y por la transformación de los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo...” (Castells M. 1999:23)*

El feminismo no está ajeno a estos fenómenos de comunidad de red, y es de esta manera como funciona el colectivo feminista Alfombra Roja, utilizando los medios en red para difundir su pensamiento y performances, además mantiene contactos con otros países, integrando otras comunidades por medio de la web. Comunidades nacidas a partir del 2011 en el mundo con movimientos como “*Los indignados*” de España. Se entienden estos movimientos extranjeros como una suerte de “*amerialatinización*”, en la forma de protestar de países de Europa e incluso EEUU.

*“Desde Argentina muchos despreciaban el movimiento 15M-Indignados de España por considerarlo una nueva versión de la ola de asambleas populares de 2001 de Argentina y del “y del que se vayan todos” a pesar de que dicho distanciamiento era exagerado la narrativa de contraflujo latinoamericano tiene una justificativa: el mundo estaba viviendo una agitación en parte inspiradas por las luchas históricas de América Latina.” (oxfam.org)*

Los colectivos feministas en América Latina como el de Alfombra Roja formado el 2013 se inscribirían dentro de estos movimientos llamados “*glocales*” (oxfam.org) es decir entre lo global y lo local, y se suman a los ya existentes que por décadas han trabajado para luchar por la autonomía y la igualdad de derechos de la mujer intentando exponer los vínculos de cómo se ha estructurado el sistema patriarcal, de dominación de una sociedad.

*Los colectivos están formados por personas que provienen de amplios sectores medios, universitarios, muchos de ellos oscilan entre los 19 y 30 años. Asumen diferentes formas de ser feministas. En algunas situaciones no precisan que entienden teóricamente por feminismo, pero el feminismo es sinónimo de libertad, de transformación...como espacio de hermandad entre las sujetas que han experimentado alguna forma de opresión. (Muñoz Barrientos, 2017:6)*

Pertenecen estas mujeres a sociedades que perciben como machistas, que se sostienen a través de la violencia cotidiana en sus múltiples manifestaciones. Entre los cuales figuran formas extremas de violencia en los cuerpos de las mujeres, como el comercio sexual y la trata.

Sin embargo la maternidad es la gran ausente en estos cuestionamientos, salvo algunos trabajos académicos, siendo el más importante la publicación del libro de Maruja Barrig “*cinturón de castidad*” en 1979. Existen escasos estudios en Latinoamérica que aborden las problemáticas asociadas a lo materno. Definimos Maternidad según Lagarde como:

*“El conjunto de cuidados vitales, directos y personales, íntimos y cotidianos, que la mujer realiza por mandato genérico para mantener a los “otros” en condiciones de vida y salud, al igual que la enfermedad y la muerte. La maternidad tiene a su cargo la disciplina de los cuerpos y la construcción de las subjetividades, el psiquismo, las creencias personales, las mentalidades y las*

*idiosincrasias. La maternidad incluye también los cuidados del alma y del espíritu de los vivos y de los muertos, el cuidado de los espacios sagrados y el cuidado doméstico y público de las divinidades. La maternidad también custodia la tradición oral doméstica y la memoria activa.” (Lagarde citada en Ambriz P. M 2005 )*

Vemos como maternidad es una experiencia individual, familiar y colectiva en la que una mujer se piensa y siente misma como tal, el logro de esta tarea indispensable para el mantenimiento de proyectos colectivos como las naciones por ejemplo le lleva toda la vida, en la mayoría de los casos puesto que la maternidad comienza con la gestación y nunca termina. La maternidad entonces no es una experiencia exclusivamente ligada al quehacer biológico científico, sino una experiencia dinámica, ideológica y cultural, tal como lo plantea Lagarde en la definición que tomamos de maternidad para este estudio.

*“También es importante que descubramos y afirmemos que siempre somos madres, desde el momento que somos mujeres. Traemos al mundo otras cosas además de criaturas: amor, deseo, lenguaje, arte, expresión social política religiosa. Pero esta creación esta procreación, nos ha estado secularmente prohibida y es preciso que nos reapropiemos de esta dimensión maternal, que en tanto mujeres nos pertenece.” (Irigaray 1980:41)*

La experiencia de la maternidad es cultural en tanto la vivencia de la misma ha cambiado en distintas épocas y varía de cultura en cultura, no es un absoluto biológico. La maternidad es una experiencia determinante en la vida de una mujer, esta puede ser modificada en tanto experiencia, así como la manera que tenemos de valorarla, expresarla y reapropiarnos de ella como mujeres.

## **2.2 El disciplinamiento de los cuerpos: de la perspectiva Foucaultiana a las teóricas de la diferencia.**

Los conceptos de maternidad a los cuales nos acercamos son los de las teóricas de la diferencia, pues nos permitirán problematizar poniendo el foco en la experiencia de lo materno y la maternidad como un concepto a discutir como cualquier otro. Puesto que, al entenderla como un proceso cultural, ideológico, social y biológico abre grietas en el discurso, por donde comenzar, e ir un poco más allá, evitando así posturas esencialistas, biologicistas o naturalistas, que

entrampan la discusión. Sin embargo debemos tener en cuenta que el mismo concepto de maternidad es ambiguo, debido a que abarca el período de la gestación hasta la vida adulta del hijo. Esto supone una tarea larga y compleja, llena de supuestos y presiones sociales que son difíciles de deconstruir. Badinter, es quien abre una brecha en el discurso de la época, en relación a la crítica de nuestras supuestas dotes extraordinarias dadas por naturaleza, con su libro “¿Existe el instinto maternal?” (1992), explica como el esencialismo ha puesto a la mujer desde la naturaleza alejándola de la cultura lo que refuerza su rol tradicional, también nos advierte que en el fondo de la sociedad occidental existe una idea que trasciende:

*Por mucho que reconozcamos que las actitudes maternas no remiten al instinto, siempre pensamos que el amor de la madre por su hijo es tan poderoso y tan generalizado que algo debe haber sacado de la naturaleza. Hemos cambiado de vocabulario, pero no de ilusiones. (Badinter E. 1992:13)*

Estas “ilusiones” puede tener profundas raíces como el lugar asignado a la mujer en el cristianismo, donde su construcción simbólica aparece desde la mujer virgen madre, lo que haría más difícil aun su análisis, puesto que de alguna manera “(...)la feminidad es absorbida por la maternidad...” (Kristeva J. 1987:209) Entonces esta imagen de la madre cargada de simbolismo religioso que apela a una madre arcaica idealizada y poderosa, nos seduce y se puede convertir en una trampa, volver a la madre tierra, al supuesto origen.

*El problema es que eso venga acompañado de una imposición de posturas naturalistas. Para ser buena madre hoy, una debe dar de mamar a su bebé día y noche y acostarle en su propia cama hasta que cumple un año. Se exige a la madre que prolongue el contacto con su hijo todo lo posible. (Badinter, El País 2014)*

Se convierten en más mandatos, antes de la religión ahora de la cultura que nos demanda una vuelta a la naturaleza para el bienestar de los futuros ciudadanos confinándonos al ámbito doméstico, intentando convencernos de que volviendo atrás encontraremos nuestro centro, nuestro supuesto verdadero lugar.

Para entender la maternidad en el polo de las imposiciones sociales y los deberes que se nos asignan lo entenderemos desde la categoría de disciplina pues entendemos desde allí la promoción del amor materno, como si se tratara de un sentimiento ahistórico, acultural, propio de las mujeres por su naturaleza de cuidadoras de dadoras de vida, apoyado por el discurso pastoral y de las instituciones sociales como el Estado, reforzando esta idea para el bienestar de los futuros ciudadanos. Foucault al respecto explica el porqué de la necesidad de las instituciones en la disciplina de los cuerpos y los esquemas de docilidad que exige:

*“el cuerpo constituye el objeto de intereses tan imperiosos y apremiantes; en toda la sociedad, el cuerpo queda atrapado en el interior de poderes muy ceñidos que le imponen coacciones, interdicciones u obligaciones” (Foucault M.1975: 159).*

Esta disciplina es impuesta a la madre para que sea posible mantener una cantidad suficiente de ciudadanos y además que estos cumplan con determinados patrones de comportamiento estas tareas de enorme envergadura que constriñen a la mujer en muchos sentidos. En ese disciplinamiento nos perdemos las mujeres en juegos desde niñas, jugamos a ser madres responsables, la maternidad se nos muestra muchas veces como un ideal, como si esa fuera nuestro único destino.

El orden disciplinar puesto sobre la maternidad pone énfasis en la separación entre lo público y lo privado dejando a los hombres el mundo de la calle, la libertad para ser y elegir, confiando a la mujer y en especial a la madre, al mundo privado, que por naturaleza le corresponde y de quien depende todo bienestar, en especial el del niño, para su sano desarrollo dirá la psicología. Entendiendo que desde el discurso esencialista seríamos portadora de habilidades excepcionales que nos posiciona a la mujeres en el polo de la función, renunciando a ser mujeres entre otras funciones.

*Por nuestra parte , creo que es importante que rehusemos someternos a la función abstracta de reproducción y a un papel social desubjetivado, regido por*

*un cierto orden, sometido a la división del trabajo –productor/reproductora-, que nos encierra en una simple función. (Irigaray 1980)*

Insistimos en existir más allá de los deberes de la reproducción aunque cada cierto tiempo y disfrazado de muchas formas se nos propone la vuelta a casa como un espejismo.

Las teóricas de la diferencia han entendido la maternidad como opuesta al orden patriarcal, falocéntrico que no valora la relación de la mujer con su embarazo y su proceso que la lleva a ser madre, pues ellas plantean que se ha pensado en la maternidad como una fusión una agresión y no como una relación de amor entre la madre y el hijo o hija, de respeto mutuo, en la convivencia de un cuerpo dentro de otro cuerpo criticando el psicoanálisis.

*¿Pero donde queda para nosotras lo imaginario y lo simbólico de la vida intrauterina y del primer cuerpo a cuerpo con la madre? ¿en que noche en que locura quedan abandonados?*

*Y la relación con la placenta, esa primera casa que nos rodea y cuyo halo transportamos por todas partes, cual una seguridad del primer momento, ¿cómo se representa esta relación en nuestra cultura? (Irigaray 1985: 33)*

La madre ecológica intenta tener una vivencia de la maternidad consciente y en armonía con el medio ambiente, sin embargo al no cambiar el sistema de asignación de roles dentro del sistema, ella queda sola en esta búsqueda, su pareja sigue con su vida, su trabajo, mientras ella se queda atascada en este ideal.

La “buena madre ecológica” vive la maternidad desde el ideal, enalteciéndola como un baluarte de la feminidad apoyándose en estudios de primates, roedores, pone al instinto materno como una realidad universal. En este supuesto universo armonioso que debe ser la diada madre hijo, nos olvidamos de que las mujeres al quedar en este confinamiento social por años de crianza nuestra palabra se deja de oír, nuestra existencia se empequeñece, se silencia aún más.

*Los discursos y prácticas científicas serias siguen siendo privilegio de los hombres. Como gestión de lo político en general y de lo más privativo de nuestras vidas de mujeres. En todas partes, en todos sus discursos, sus valores, sus sueños y sus deseos dictan la ley. En todas partes y en todo definen la función y el papel social de las mujeres y, desde ya, la identidad que deben tener o no tener. Ellos tienen acceso a la verdad. Nosotras no. ¡A duras penas a la ficción, a veces! (Irigaray 1985: 33)*

Aunque de manera imaginaria, en el sentido lacaniano, la maternidad haga sentir a algunas madres que existen, ya que les otorga una identidad nueva, la de ser madre, a la larga puede ser una trampa pues las confina a la casa y muchas veces a la pobreza. Existe entonces una delgada línea entre el deseo y el deber que sitúa a la maternidad en una posición compleja, pues nos invita a pensar cuál es nuestro lugar en el mundo más allá de los deseos de los demás, que muchas veces nos disciplinan y nos posicionan desde el deber. Dicha situación puede truncar la posibilidad que tienen las mujeres de mantener su deseo propio, porque quedan presas de las dificultades y responsabilidad total del cuidado del hijo, que no deriva en la corresponsabilidad. El problema está en que los años de crianza son largos y una mujer que no ha pensado en estos asuntos, puede quedar absorbida por la femineidad de lo maternal, en una posición subjetiva que le impide una salida al mundo social, sin trabajo, sin redes, sin contactos para un nuevo comienzo.

La maternidad como toda experiencia compleja y determinante trae consigo responsabilidades, cambios de todo tipo. Es notable observar como esto no es advertido por muchas mujeres. La Investigación hecha por Badinter el año 2011 en su libro *La Mujer y la Madre*, observamos que afirmaciones como “*Un hijo hace la vida cotidiana más bella y feliz*” con un 60% o “*Un hijo proporciona afecto y alivia la soledad de la vejez*” con un 33%, o “*Hace que la relación de pareja sea más intensa y más sólida.*” Con un 22% de respuestas. Demuestra estas afirmaciones la visión utilitaria que tienen de hijo, pues este vendría a traer una felicidad y amor asegurado.

La misma autora hace el siguiente análisis: si el 48 por ciento de las respuestas están relacionadas con el amor y el 69 por ciento con el deber, el 73 por ciento

lo están con el placer. *“El hedonismo accede al primer puesto de las motivaciones, sin que se hable en ningún momento de sacrificios ni se entrega personal”* (Badinter E, 2011: 21)

Podemos observar que un 73% de respuestas relacionadas con una experiencia placentera. Creer que la experiencia de ser madre es un lugar para el placer es entender poco de lo que se supone la maternidad es. Badinter piensa que sería una consecuencia más del individualismo y que la maternidad es vista como *“(…) un desafío, una especie de fantasía de amor y felicidad”* (Badinter 2011:23), creo que además es un desconocimiento de la maternidad debido a la no existencia del sujeto mujer y junto con ello la imposibilidad de mostrar esa otra cara de la maternidad. La de la mala madre, la de las pocas ganas de criar, la del abandono o postergación de las metas personales. Si la mujer no es sujeto no tiene deseo propio, por lo tanto debe someterse a la disciplina que organice su quehacer y debe hacerlo con la felicidad que le corresponde a toda madre, en el ejercicio de su deber.

Solo a las mujeres se nos permite la idealización de esta debido al disciplinamiento al que somos sometidas las desde nuestra infancia, jugando a ser madres responsables, inhibiendo otras actitudes y aptitudes. Al no existir un sujeto mujer la identificación entonces, supone un proceso que se inicia desde el momento en que un individuo nace con genitales femeninos y se va complejizando a medida que avanza la socialización.

*Otro aspecto que debemos cuidar es, sobre todo a esa madre sacrificada en el origen de nuestra cultura volverle la vida a esa madre, a nuestra madre en nosotras. De no aceptar que su deseo quede anulado por la ley darle derecho al placer al goce a la pasión.”* (Irigaray 1980)

Entonces comprendemos de esta manera que cada individuo construye sus propias identidades en un proceso que moldeará su ser y crearán marcos de referencia que darán sentido a su existencia y a sus acciones. Debemos comprender también que para entrar en el universo femenino en lo individual y la identidad femenina, debemos recurrir a Freud, porque fue él quien con el

texto *“Estudios sobre la histeria”* en 1895 inaugura el análisis de mujeres. Más adelante es la sexuación otra categoría importante, para ello tomaremos como referente a dos autores que han trabajado este tema que son Lacan e Irigaray.

## **2.3 El psicoanálisis como herramienta que posibilita la observación.**

### **2.3.1 Desplazamiento teórico de la histeria de Freud a la Histeria del último Lacan**

La histeria en la actualidad está lejos de las pacientes de Freud, puesto que la posición subjetiva en tanto mujeres ha cambiado, está más cercana a la teorización que hace Lacan de la *“histeria rígida”* (Lacan 1975-1976:107), permite comprender como ella misma se construye debido a la debilidad de la metáfora paterna.

Lacan hace una relectura del caso Dora en el seminario 20 Aun, y nos explica que la histérica ama la verdad, y se vuelca en esa búsqueda, pues al ser no toda necesita encontrar ese saber que es un saber sobre lo que ella es, como objeto para el otro. *“En otros términos, ese no-toda, en una lógica clásica, parece implicar la existencia del UNO que es la excepción. Así se vería el surgimiento de un abismo.”* (Lacan J, Aun, 1975:124) El resultado de esa identificación con el amo castrado que en Freud era el padre idealizado y la imposibilidad de acceder a él, haría en la histérica que esta privación la obligara a ir más allá sujeto femenino y tenga entonces una identificación masculina logrando entonces acceder al lo social desde otra posición. *“Lacan produce una extensión presentándola (a la histeria) como una forma de subjetividad y más tarde, como una forma de discurso, es decir, una modalidad de lazo social”.* (Mazzuca R. 2008). Al ser desde esta perspectiva la histeria una forma de lazo social, se le pone fuera de la patologización del término, dejando la histeria de ser una enfermedad.

La paciente de Freud que da origen a esta teorización Dora, se pregunta *“(…)¿qué es ser una mujer?(…)”* (Freud 1901-1905:37), Entiendo que esa

búsqueda y esas posibles respuestas para las mujeres están en lo colectivo, una pregunta hecha en el lazo social, y no como decía Irigaray “*enroscándose*”, con su deseo eternamente insatisfecho ella duda, ¿está el mundo dispuesto estas búsquedas? Vemos como el patriarcado se resiste. La pregunta originaria *¿qué es ser una mujer?* Lejos de indignar a las mujeres de Alfombra Roja, las insta a profundizar e ir más allá de la clásica respuesta ser madre, ser esposa. Si bien la diferencia anatómica y la vivencia del cuerpo está en la base en la que se sustentan las teóricas de la diferencia, es evidente no es suficiente para dar cuenta de nuestra existencia como sujetos mujeres. Con el cuerpo, el arte y las múltiples significaciones que pueden alcanzar las mujeres de Alfombra Roja hacen del rito un alto en el “*enroscamiento*”, mostrando su deseo y el de otras a quienes representan en su performances.

### **2.3.1.1 El proceso de enroscamiento de Irigaray**

La histeria una condición que se asocia a lo femenino desde sus orígenes, aunque esta teoría fue desarrollada para ambos sexos. En la actualidad una mujer tiene que encontrar un lugar en el mundo social, una de estas salidas es la maternidad, sin embargo la histeria parece haber salido del vocabulario científico de las ciencias de la salud, para siempre dando paso a una serie de patologizaciones, encabezadas por los manuales de enfermedades DSM y CIE, que la excluyen, llevándose con ello la posibilidad de mirar a las mujeres desde allí despatologizando.

En estos momentos lejos del modelo médico, el psicoanálisis entiende la histeria como una posición subjetiva, la histeria como “la enfermedad de la hija” (Irigaray 1994:13). Lo que va quedando de la histeria en el lenguaje común, es solo una caricatura de mujeres frágiles, perdidas, descontroladas, siendo irónicamente la histeria la mejor estructura que un individuo puede tener. En la histeria el padre queda como la figura identificatoria fundamental, por lo tanto hoy, en la decadencia del padre como el que impone la ley, existen nuevos síntomas.

Ante esta debilidad paterna, Irigaray plantea que la maternidad permite solventar los problemas de identificación de la mujer con su propia madre, su primer objeto amoroso que la inserta dentro de la genealogía familiar como una “igual”, poseedora del origen donde ella será como su madre en el mismo puesto pero diferente, “Enroscándose sin cesar, alrededor del espejo de un lugar originario” (Irigaray L. 1974: 65), este sería una especie de espiral continuo de identificación y no identificación, que le permitirá a su vez la subsistencia de su deseo sexual femenino.

Desde otra mirada se entiende que la mujer madre, trabajadora, esposa, soltera, ya no necesita a la figura del padre como padre de la prohibición, va más allá y tal vez lo quiere todo. Al estar menos decididas a cumplir con el orden paterno, su poder se expande puesto que es autónoma y puede incluso llegar a convertirse en madre sin el aporte del otro, un hijo solo de ella, con un padre por catálogo. La histérica buscará amar a su padre, recordarlo, historizarlo, pero ya no temerá a su fuerza castradora libidinal, este padre ya no tiene la fuerza de imponer los límites del no todo. El impacto de la globalización, el desarrollo de las tecnologías, las interacciones que establecen las personas en el mundo, permiten también esta sensación de pertenencia a algo más grande que la familia y la nación, se van diluyendo y con ello su poder. Sin embargo, en lo local no desaparece, e incluso parece fortalecerse radicalizando posiciones en algunos países. Algunas de ellas buscarán nuevas formas de manifestarse, para mostrar y demostrar su posición frente a temas para ellas relevantes.

### **2.3.2 El proceso de sexuación: la conformación de lo femenino**

Para continuar con la teoría y la observación del colectivo Alfombra Roja debemos comprender como se produce la sexuación, debido a que dependiendo de donde nos posicionemos y como se produzca ese proceso dependerá la identificación femenina y también la identificación llamada de histeria rígida, una forma de identificación diferente, de la que se produce en el

estadio del espejo, pues esta es una suplencia, que intenta remediar una identificación simbólica fallida.

Lacan dirá que la sexuación es un proceso mediante el cual nos posicionamos desde un modo de ser femenino y masculino, pues Lacan define la posición sexuada en términos de la obtención de un lugar en lo social, como un sujeto sexuado.

*Tomemos primero las cosas del lado en que todo X es función de (letra griega) phi, o sea el lado en el que se coloca el hombre. Colocarse allí es, en suma, electivo, y las mujeres pueden hacerlo si les place. Es bien sabido que hay mujeres fálicas y que la función fálica no impide a los hombres ser homosexuales. Pero les sirve, igualmente, para situarte como hombres y abordar a la mujer. (Lacan J. 1973:88)*

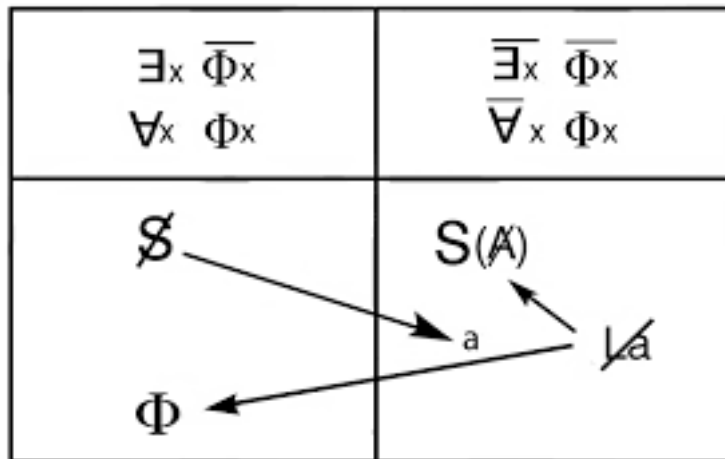
Esta suerte de elección del posicionamiento en lo social es posible mediante el lenguaje que nos atraviesa como sujetos, que al entrar en lo simbólico desde con lenguaje, este impone límites, denegando la satisfacción total de las pulsiones. Entenderemos más adelante que el único sometido a esta ley simbólica es el hombre, las mujeres no quedamos sometidas a este en su totalidad. Irigaray discute con Lacan y piensa que no todo pasa por la palabra (*no existe femenino para "palabra" en francés un/le mot*) dejando de lado toda la vida intrauterina y el primer tiempo entre el bebé y su madre. Al designarnos como masculino y femenino macho y hembra en un discurso de género sucede que

*"Siempre queda algo de esta primera identificación en el género de las palabras, algo más o menos velado o explícito. Pero el mecanismo es distinto al de una total identidad entre la realidad que se designa y el género utilizado. Los seres vivos, animados, cultos, serán masculinos; los objetos privados de vida, inanimados, incultos, serán femeninos." (Irigaray, 1992:68)*

Irigaray comprende la diferencia sexual como una identificación de género que se da muy tempranamente en lo social por lo tanto dentro del sistema patriarcal del que proviene, el hombre desde la cultura la mujer desde la naturaleza promoviendo estereotipos de género para ser seguidos de forma ciega y se queden fuera de la discusión asumidos como naturales. Para comprender esta posición es que tomaremos las formulas de la sexuación de Lacan entendiendo

que las personas hombres o mujeres se inscriben de la manera que les parezca mejor, entendiendo que la variable x es independiente del sexo biológico.

Ilustración 1. Formula de Sexuación



Fuente: (Lacan:1973)

Para Lacan todo ser parlante se inscribe en un lado u otro de la formula. A la izquierda, lo masculino se posiciona en cuanto función fálica (sin olvidar que existen mujeres fálicas también) Debemos entender que la variable x existe para cualquier ser que habla sin sexo. En cada lado hay una falla, lo que permitirá el goce para cada cual, que es distinto el goce femenino como veremos más adelante.

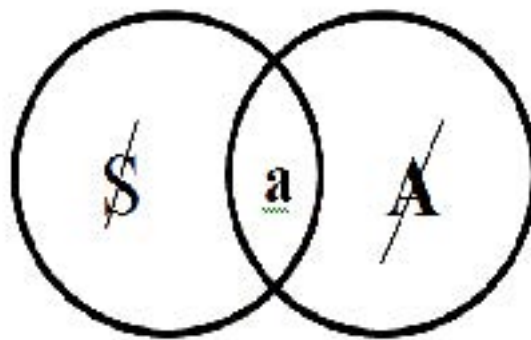
La existencia masculina (a la izquierda) puede leerse como: Existe un x, que dice no a la función fálica y la función fálica que dice que todo x está sujeto a la función fálica.

Del lado femenino (a la derecha) se proponen dos también en la existencia femenina no existe ningún x que diga no a la función fálica, y la universal femenina que dice que: no todo x está sujeto a la función fálica. Con esto Lacan aclara que del lado femenino la mujer queda sujeta bajo el dominio del falo, pero hay algo más.

### 2.3.2.1 El pequeño objeto a en la conformación del sujeto y su implicancia en el arte.

Se observa también el pequeño objeto a (suelto), es el objeto de la pulsión, perdido irremediablemente. Pues al entrar en el lenguaje el sujeto  $\$$  y el Otro ( $A$ , de *Autre* en francés) quedan tachados, o barrados, con lo que el objeto cae, se produce un agujero, que produce el deseo con la entrada en el lenguaje. Ese objeto se pierde, no hay posibilidad de reencuentro, tal como se puede observar en la ilustración 2 que grafica la formula del objeto a.

Ilustración 2: Formula del Objeto a.



Fuente: (Lacan 1962.1963)

Estas proposiciones son contrastantes y se puede observar que la función fálica es la operación simbólica de la castración a la que las mujeres no estamos completamente sometidas a diferencia de lo masculino. El falo viene a significar el goce perdido y este sacrificio viene a significar una pérdida (objeto a), por la entrada en el lenguaje, en el mundo de lo simbólico, situación por la que pasamos todos los seres humanos poniendo límite al goce.

La formula femenina nos muestra la imposibilidad de decir que la mujer existe como un todo, pues esta no se organiza como una función universal única y total. Y esa es la razón por la que Lacan dirá que  $\not\exists$  Mujer no existe.

*“La mujer solo puede definirse tachando La. No hay La mujer, artículo definido para designar lo universal. No hay La mujer puesto que –ya antes me permití el*

*término, por que tener reparos ahora –por esencia ella no toda es.” (Lacan 1973:p89)*

Ella tiene una posibilidad adicional como lo muestra la parte inferior del cuadro a la derecha (ver ilustración 1). Ella está sujeta a la castración porque es un sujeto de la función fálica (tiene lenguaje), pero también está relacionada con el otro barrado (el gran Otro) la barra es la falta o la hiancia en el Otro (*donde las promesas de simbolización no están garantizadas*) que le permite acceder al plus de goce o goce suplementario, no relacionado con la castración.

*“No deja de ser cierto, sin embargo, que si la naturaleza de las cosas la excluye, por eso justamente que la hace no toda, la mujer tiene un goce adicional, suplementario respecto a lo que designa como goce la función fálica”. (Lacan 1973:89)*

Pensando de esta manera es que podemos entender la femineidad como una mascara, en el famoso texto antes citado de Joan Riviere, en el que la femineidad es un disfraz usado para poder ajustarnos a las convenciones sociales de lo que se entiende es una mujer, como ~~LA~~ Mujer no existe como categoría no podemos ver nada detrás de esa máscara.

Esta última implicancia, que ~~LA~~ mujer no existe, en la teoría es lo que más nos interesa para comprender cómo es que el quehacer de Alfombra Roja da cuenta de esa teoría. Es más, ellas dan un paso más allá, en la dirección que las teóricas de la diferencia buscaban. Pues las mujeres de hoy van más allá de la identidad, más allá del cuerpo para posibilitar una nueva forma de simbolización, a través de la ritualidad que le brinda la performance, acciones de arte que abordaré en el siguiente capítulo.

### **2.3.2.2 Teoría del espejo de Lacan**

Este sujeto tachado, es el que tiene la posibilidad de construir metáforas. El que ha pasado por el “*Estadio del espejo*” (Lacan, 1970) en la cual el sujeto que antes se creía entero, unido a la madre, al pasar por el “*Estadio del espejo*”, se percibe posteriormente a sí mismo como una unidad completa pero separada de la función materna, lo que supone una castración. Esta castración

entendida como un corte por el que todo ser humano debe pasar, permite también el advenimiento del deseo y la aparición del Otro como un imaginario, que se anhela y se busca en la representación especular que juega un importante papel en las artes.

## **2.4 Arte situado y ritual: la repetición metafórica del trauma**

Este apartado vincula el arte situado con el ritual (repetición del trauma), pues pienso que es a través de la performance que se producen desplazamientos del sí mismo, mediante puestas en escenas, que facilitadas por la expresión estética de las imágenes convierte a las mujeres de alfombra roja en un síntoma social.

### **2.4.1 La tan anhelada búsqueda del sí mismo**

El cuerpo toma protagonismo en la búsqueda interna del sí mismo, anclándose en lo que se puede ver, tocar y compartir en redes sociales. Esto se puede observar por ejemplo en el auge de los tatuajes, inscripciones en la piel, entre otras expresiones artísticas, los que muchas veces llevan mensajes significativos, más que un adorno, es una constatación de la existencia. Pienso que es una forma más de demostración del aquí estoy, existo, soy único e importante. Estas nuevas formas de búsqueda del sí mismo, a través del cuerpo, lo podemos ver también en las acciones de arte, autónomas, colectivas, solitarias, que irrumpen en la ciudad para mostrarnos quienes son, con la fuerza y el poder de una convicción, una verdad.

Esta pertenencia a uno o más colectivos hace que hoy se enfrenten, y se movilizan mujeres de muy diferentes orígenes, incluso de países diferentes, frente a una realidad que les parece opresora y discriminatoria. La participación de un colectivo feminista afecta la construcción del sí mismo, debido al cuestionamiento de las ideas que tiene la sociedad, pues Alfombra roja actúa políticamente promoviendo un cambio en abierta oposición al discurso reinante.

En este sentido, por búsqueda de sí mismo entendemos una acción voluntaria, con características conscientes de construcción del cuerpo, un estilo de vida, una forma de existir y expresarse. Habitar un cuerpo femenino significa y trae consigo consecuencias y deberes, así lo explica Touraine:

*Ser mujer no es la mera constatación de un estado de hecho sino la afirmación de una voluntad de ser...definirse como mujer equivalía a situar en el centro de su vida una determinada relación consigo mismas, la construcción de una imagen personal como mujer. (Touraine 2006:34)*

En esta búsqueda feminista toma un camino diferente, ser feminista supone *“pensar el mundo desde una concepción feminista”, una búsqueda permanente de la identidad como mujer para llegar a la identidad como persona*” (Mason L. 2007, 44) Entendiendo que estas luchas ponen a la mujer en una posición de resistencia que muchas veces las aleja de amistades e incluso puede llegar a marginarlas de su propia familia de origen, puesto que el viejo lema utilizado desde los años 60 escrito por Carol Hanish, *“lo personal es político”* (Facio Et al, 2013) las motiva y está presente en sus performance. Para ilustrar esto cito una canción:

*“Somos mujeres, nada nos para y nada nos calla ... y ya no hay mas tiempo para ser ilegal. Mi cuerpo, mi vientre. Yo quiero un futuro y poder elegir.”<sup>1</sup>*

El extracto de la canción expuesta forma parte de la campaña latinoamericana sobre el derecho de las mujeres a elegir sobre sus propios destinos.

En el colectivo Alfombra Roja en la actualidad, las mujeres se miran a sí mismas a partir de lo que ellas perciben del entorno y donde ellas no se sienten representadas y creen firmemente que sus derechos están siendo pisoteados, tal como la Alfombra Roja que es el símbolo que las representa.

*“el contexto sociocultural reinante es cruento las problemáticas que enfrenta son en un contexto amplio, la falta de empleo, una economía mermada, derechos laborales erosionados entre otras, las jóvenes en este escenario están influidas además por las imágenes proyectadas en los medios acerca de lo que deben anhelar y la forma en la que deben lucir...El hastío de la juventud es generalizado; las condiciones sociales actuales no posibilitan que las jóvenes se involucren y reivindiquen causas como propias.” (Gómez O y Reyes*

---

<sup>1</sup> Ver link: (<https://www.youtube.com/watch?v=a6FLUemLrnM>)

L. 2010:46).

Junto con esta juventud desmovilizada coexisten grupos nuevos que promueven cambios y una forma de protestar creativa y radical, atreviéndose a exigir como ciudadanas con derecho pleno.

Estas agrupaciones surgen como lo mencionábamos en un contexto de globalización entendiendo la globalización como el:

*“Proceso por el que las economías y mercados, con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, adquieren una dimensión mundial, de modo que dependen cada vez más de los mercados externos y menos de la acción reguladora de los Gobiernos. (Rae, 2016)*

Entendemos también que se trata de un concepto que va más allá del concepto económico sino más bien como un proceso que tiene implicancias físicas, sociales, políticas etc.

En cuanto a como se ve afectada la identidad de las personas implicadas en la globalización es algo que está en proceso y por lo tanto es difícil de vislumbrar, sin embargo este desplazamiento hacia la globalidad hace que los seres humanos se sientan pertenecientes a una comunidad más grande que la aldea, el pueblo, el país. En ese sentido cobra relevancia entender aquí como un movimiento tan local como Alfombra Roja, con reivindicaciones tan específicas como las esterilizaciones forzadas haya tenido eco en países lejanos, donde hay otras mujeres que están sintiendo y creyendo que lo que reclaman es justo, verdadero y de alguna manera propio. La identidad entonces no solo podría ser planetaria, sino también el feminismo global podría resultar un factor identitarios.

Al parecer es tan profunda transformación global que afectará para siempre nuestra forma de relacionarnos y entonces aspectos de nuestra identificación se ven afectados. Así como las ideas sobre lo femenino, la maternidad, la femineidad sufrirán transformaciones que debemos saber escuchar y observar.

#### **2.4.2 El sentido de la performance: *la puesta en escena del trauma.***

La performance actual tiene relación con las acciones de arte realizadas en sus inicios por el grupo Fluxus en los años 60, al body art y al arte conceptual en general, aunque se pueden rastrear sus inicios hasta principios de siglo XX con el Dadaísmo y el Accionismo. La performance se entiende como acción artística en una muestra escénica, muchas veces con un importante factor de improvisación, en la que la provocación o el asombro, así como el sentido de la estética, juegan un papel principal.

Las performances se entiende como un medio que provoca al espectador y a los medios de comunicación, para llamar la atención sobre determinados temas que las feministas piensan invisibles, al horror del cuerpo, dramatizando, representando escenas para provocar, llevando a la practica aquello de que “lo personal es político” frase que mencionáramos anteriormente.

La identidad femenina, si la entendemos desde Simone de Beauvoir “*La mujer no nace se hace*”, la entenderemos como un proceso en construcción, inconcluso por definición. Sin embargo parece importante la crítica que hace al respecto Irigaray en relación a lo femenino y la diferencia sexual, de ahí que la autora sostenga lo siguiente:

*“La diferencia sexual se sitúa en la confluencia de naturaleza y cultura. Sin embargo, las civilizaciones patriarcales han disminuido hasta tal punto el valor de lo femenino que la realidad y la descripción del mundo que las caracterizan son inexactas. En lugar de constituir un género diferente, el femenino en nuestras lenguas se ha convertido en un no-masculino, es decir, en una realidad abstracta sin existencia.”* (Irigaray L. 1992:9)

Esta falta de valor de la que habla Irigaray, la podemos observar en lo desechables que son nuestros cuerpos hoy, basta ver los altos índices de feminicidio para darnos cuenta de que la teoría se hace carne en las cifras. Las mujeres del colectivo Alfombra Roja conscientes del lugar que ocupan en la sociedad y el valor que tienen sus cuerpos, lo usan para protestar echadas en el piso, manifestándose desde una pasividad que conmueve al espectador. Las imágenes y su circulación incesante distribuyen estos mensajes.

La performance y el feminismo se comienza a desarrollar en los años 70 en EEUU con las llamadas “*feministas radicales*”, toman al cuerpo (del propio artista y otros participantes) como un territorio sobre el cual se trabaja de manera artística y con una finalidad crítica, creando representaciones vinculadas a la sexualidad y en contra del esencialismo, que ponen a la mujer del lado de la naturaleza, contraponiéndose al orden social y a la lógica racional como características de lo masculino.

Un ejemplo de esto es el trabajo de Judy Chicago “*Womanhouse*” 1971, que muestra un cuerpo femenino que por su biología reproductora se ha vinculado a la maternidad, al parto y la menstruación a la naturaleza y del lado de lo abyecto

*“En dicha ambientación, Judy Chicago realiza “Menstruación Bathroom” en donde la sangre menstrual enfrenta al patriarcado con el cuerpo materno; citando a Elizabeth Gross señala que “El horror de la sangre menstrual es una negación al conocimiento de la conexión corporal del sujeto con la madre.” (Pinta M.F. 2005)*

Se puede establecer un vínculo con el trabajo performático que realiza el colectivo Alfombra Roja cuando protestan acerca de las esterilizaciones forzadas en el Perú. De manera similar muestran sus ropas rojas, en sus vientres dibujos del útero y ovarios sangrantes para demostrar el horror de la mutilación de otras mujeres.<sup>2</sup>

Se puede decir que el colectivo feminista Alfombra Roja trabaja con el acto performativo que irrumpe en la ciudad causando un impacto, pero también a través de las redes sociales. Lo hacen creando imágenes artísticas, estudiadas, que transmiten un mensaje que hace eco no solo en Perú sino también en países muy distantes. Entendemos por imagen lo que Belting propone:

*“ (...)algo más que un producto de la percepción, pues es la manifestación del resultado de una simbolización personal o colectiva. Las imágenes colectivas provienen de una antigua genealogía de la interpretación del ser y es en las imágenes (en su doble sentido de imágenes interiores e imágenes exteriores)*

---

<sup>2</sup>ver link: <https://www.youtube.com/watch?v=M6rhbunGH94> (Youtube 2017-6-6, 9:20 am) .

*que leemos nuestra relación con el mundo. Esto produce un mundo poblado de imágenes, el cual comprendemos y dotamos de sentido a través de ellas.”*  
(Moreno 2015:1)

Podemos entender entonces el impacto que una imagen produce y que tiene lugar en un medio, que las transmite que las reproduce, en este caso es el internet, prensa escrita y los asistentes y transeúntes que observan dichas imágenes. Este medio establece una distancia con el otro, siendo esta una distancia conceptual construida en la socialización, distancia entre un cuerpo y otro, por lo tanto lo hacemos de manera colectiva.

### **2.4.3 La imagen como expresión estética del síntoma**

En el caso de las imágenes del colectivo estudiado los cuerpos tienen un sentido de metáfora en el sentido de *“invención cultural”* al respecto Hans Belting explica:

*“(…) nos refiere la obra lacaniana: la conciencia del yo comienza en el estadio del espejo de la temprana infancia como conciencia de una imagen ante la cual el yo reacciona. De hecho, los seres humanos han elaborado imágenes de sí mismos desde mucho antes de comenzar a escribir sobre sí mismos. Esto permite hablar del cuerpo como una invención cultural en la que vivimos.”*  
(Moreno,2015:4)

En el caso de Alfombra Roja las imágenes, *“invenciones culturales”* son parte de una performance que luego deja una huella, en el transeúnte, en la persona que representa, en la publicación por internet, en la persona que observa la performance en internet etc.

La imagen pasaría por un esquema de tres partes *“imagen medio espectador”* (Belting H. 2007:26) Al ser las imágenes artefactos, ocupantes de un lugar en el espacio social reaccionamos frente a ellas de manera simbólica, por medio de la percepción en el cuerpo propio, de tal manera que ellas nos afectan, nos cambian, producen desplazamientos.

Se asume la posición lacaniana entonces, que asocia al cuerpo con la imagen. Lacan tomando sus propias investigaciones de etología, encuentra que la imagen tiene un poder. Este concepto lo llevará más adelante a crear la teoría

del espejo, como organizador del cuerpo humano, así como de la psiquis. En la teoría del espejo Lacan nos explica como las imágenes tienen un efecto en “lo real” del cuerpo, así como en lo físico.

En el mundo posmoderno, circulan de manera vertiginosa, las imágenes, debemos entender, que no son inocuas *“El concepto de medios por su parte solo adquiere su significado verdadero cuando toma la palabra en el contexto de la imagen y el cuerpo.”* (Belting 2007:16). La percepción de las imágenes es ya un acto simbólico en la medida que le damos un sentido dependiendo del contexto social. En un contexto globalizado se entiende que las imágenes pueden ser percibidas con el cuerpo, mediatizadas por este, para significar de una manera más amplia.

Jean Baudrillard discute con Belting, pues el sociólogo y filósofo cultural francés, pensaba que, el arte había desaparecido y lo que hoy vemos son los rastros de esa desaparición. Explica que en algún punto de la modernidad el arte se terminó y seguimos viviendo una especie de duelo una secuela de lo que ya no tiene lugar, esto lo explica desde la obra de Warhold. Y como este ya no tiene lugar, el mejor análisis del arte es “(...)desde la función de su desaparición (...)” (Baudrillard J. 2009:23) Este autor piensa que todo ha desaparecido por su exceso y a esto han contribuido la imagen técnica y la búsqueda de la realidad objetiva de la ciencia, hasta el detalle íntimo eliminando lo real, eliminando incluso al hombre mismo.

De la misma manera Hélène Brousse piensa que la imagen digital (en cuanto a la técnica) marca un antes y un después pues somos capaces de ver imágenes incluso antes que estas existan como por ejemplo las imágenes de un bebé en un ecógrafo:

*“(...) ha cambiado la imagen en el sentido que ha separado la imagen de la posibilidad de la percepción humana, el mundo es un mundo de imágenes vistas por máquinas...son imágenes imposibles de ver sin la ciencia.”* (Brousse H, 2008: 4.03 - 4.8)

Esto ha alterado la noción de imagen inconsciente del cuerpo gestada desde el estadio del espejo, esta teoría lacaniana explica que la unidad del cuerpo no

viene de nuestras sensaciones corporales cuando somos bebés, sino cuando nos vemos en un espejo, allí es cuando comprendemos nuestra unicidad. Esto afecta la noción que tenemos de nosotros mismos de una manera que no alcanzamos a dimensionar y el cuerpo se convierte en nuestro nuevo amo, cediendo ante sus deseos lo que nos estaría llevando a todo tipo de adicciones, pues la adicción es el imperativo del goce.

El arte para Brousse tiene relación con la desaparición del nombre del padre y con ello la del ideal del yo, por lo tanto la instancia simbólica. Significa un límite al deseo, ese límite parece ahora no existir y existe solo la repetición hasta el infinito de esa búsqueda, la psicoanalista explica que el límite es algo muy moderno que se estaría terminando, lo explica con la canción de los Rolling Stones: Satisfaction, *“I cant get no satisfacction and I try and I try and I try”* (Rolling Stones 1965). Ella piensa que la insatisfacción es la marca de la neurosis histérica, el deseo como no satisfecho y perdido, y en mantener eso.

*“Un deseo satisfecho es un deseo perdido entonces cuando los ...Rolling Stones en pleno consumo... alcohol, sustancias, etc, etc, etc, decir que mantienen la no satisfacción, pienso cual es el poder del super yo, el contrapoder es el deseo como insatisfecho(...)”* (Brousse H. 2012: 51.34)

El arte juega con esta insatisfacción, con esa búsqueda y con la repetición de esa búsqueda. También el arte juega con lo Real, en palabras de Lacan es: *“(..)lo estrictamente impensable(...)”* (Lacan 1974:4), lo bordea, allí está el goce.

#### **2.4.4 El surgimiento de la Performance como expiación de una transgresión.**

Los rituales de representación de Alfombra Roja, son repeticiones que poseen sentido para ellas, para el público y para un grupo que considera que las transgresiones que se han cometido contra el cuerpo de la mujer ya no son tolerables.

Alfombra Roja al trabajar con las prohibiciones, con el tabú y al ponerlas en escena, forjan un lazo con el mundo espiritual.

Al respecto Freud señala.

*“(...) Si entendemos por tabú, conforme al sentido general de la palabra, toda prohibición impuesta por el uso y la costumbre o expresamente formulada en leyes, de tocar un objeto, aprovecharse de él o servirse de ciertas palabras prohibidas...», habremos de reconocer que no existe un solo pueblo ni una sola fase de la civilización en los que no se haya dado una tal circunstancia.”(Freud S, 1913:10)*

En nuestra sociedad persisten prohibiciones generalizadas para el mundo femenino que limitan nuestro actuar y la posibilidad de desenvolvemos en el mundo actual. Estas prohibiciones provienen de antiguos mitos como propone Freud y también tienen un origen en antiguos acuerdos sociales para el comportamiento, en especial el de las mujeres.

*“Lo sagrado debe de estar continuamente circundado de prohibiciones. Debe siempre ser considerado como contagioso porque las relaciones que se establecen con lo sagrado han a la fuerza de expresarse con rituales de separación, de demarcación y por creencias en el peligro de cruzar fronteras prohibidas.” (Douglas 1970:18)*

Estas trasgresiones necesitan ser expiadas, y es tal vez parte del éxito de Alfombra Roja pueda estar vinculado a la necesidad de las mujeres de devolverle el sentido al ritual mediante un acto creado y sostenido entre mujeres, el que además es compartido en distintas latitudes logrando darle así sentido al sinsentido. La belleza de las imágenes y la histeria están relacionadas tal como lo propone Baudrillard, *“La seducción nunca es del orden de la naturaleza, sino del artificio – nunca del orden de la energía sino del signo y del ritual.”* (Baudrillard J. 1981:9) Una ritualidad que se nos impone desde

niñas, un ideal que debemos alcanzar, para seducir, para encantar.

El arte desde la mirada lacaniana, va más allá de la sublimación, en referencia a La Cosa, el objeto a perdido. El pequeño objeto a que inaugura la entrada en el lenguaje del sujeto, que quedará siempre en falta y es el origen del deseo. Comprender el arte como síntoma que intenta resolver la forclusión, es decir que ante una falla importante en la metáfora paterna, posibilita la gestación de una metáfora, que da cuenta de un goce que está en lo real y de alguna manera se hace compartido, creando un lazo social.

Cuando hablamos de histeria en la actualidad hablamos de estructura, y esta ya no se trata de la histeria de Freud, sino se añade la teorización de Lacan sobre la "*histeria rígida*" (Lacan 1977:104), esta sería una histeria que se sostiene sola, una histeria que prescinde la presencia del Nombre del Padre (como ente ordenador) donde el síntoma es fundamental, como en la histeria de Freud está puesta en el cuerpo y donde la psicosis no se presenta, sino que ese nudo faltante (que si tiene la histérica de Freud) se construiría en lo social en la repetición del síntoma.

Creo que es una posibilidad para el caso de las mujeres de Alfombra Roja que hacen de algo tan particular como las reivindicaciones feministas, las esterilizaciones forzadas, un tema que las une, las refuerza en su búsqueda y son temas recurrentes en Alfombra Roja. Es importante entender como este colectivo que se constituye de un pequeño grupo, en un país lejano, al sur del mundo, hacen eco y se convierten en una síntoma colectivo, en síntesis es la expresión del poder de la metáfora.

### CAPÍTULO 3. DESPLAZAMIENTO DE LA POSICIÓN SUBJETIVA Y LA CONFIGURACIÓN DEL SÍ MISMO

El feminismo ha trabajado desde sus inicios con la mujer y la madre, siendo la maternidad una experiencia valorada, sin embargo a pesar de ser una parte constitutiva de lo femenino ha sido poco cuestionada, no solo desde la sociedad sino también desde dentro de las organizaciones sociales afines al feminismo también.

En el Perú movimientos han surgido en los últimos tiempos, exigiendo reivindicaciones, poniendo el foco en sujetos históricamente marginados, estableciendo así, la posibilidad de un dialogo entre lo que se muestra a través de las redes sociales y el público al que le llega, permitiendo pedir y promover, mayores beneficios sociales y justicia. Las mujeres sensibles a estas peticiones deciden hacerse parte:

*“(...) lo que era participar también de “Alfombra roja”, eh, todo se fue, se fue vinculando, se fue vinculando, entonces, el mismo proceso de, de participar, ¿no? Y de buscar información, hizo que, que solo vaya, vaya naciendo en mí el hecho de participar, ¿no? Y de participar no sólo activamente, ¿no? O sea, no solamente me convocaban, convocaban masivamente a una marcha, sino también me veía en la necesidad de, tal vez, trabajar desde mi propio cuerpo e incluso hacer una performance o una acción dentro de la marcha. (Entrevista C. F)*

La “*histeria rígida*” que propone Lacan en sus últimos trabajos, nos entrega una herramienta para comprender como las mujeres se arman a sí mismas, en su discurso, en su subjetividad, en ausencia o la debilidad de un padre de la ley. Si bien las mujeres no estamos sujetas totalmente a la ley paterna como los hombres (que si lo están). La debilidad del padre provoca síntoma, convirtiéndose en el caso de Alfombra Roja un síntoma social. En este grupo es fundamental la participación activa, con el cuerpo, la actitud y el intelecto, en la búsqueda de información, lecturas feministas que son compartidas en el grupo, así como en la representación de conceptos, la asimilación de los mismos, en una acción conjunta, crea una especie de ortopedia en el lazo social, integrando desde ese lugar de enunciación a las mujeres como sujetos.

Estos fenómenos de búsqueda, de algo más allá que el consumo y el placer del cuerpo, que se nos propone como estilo de vida, están presentes en la sociedad desde hace ya varias décadas y han desencadenado en parte en un aumento en el fervor religioso por ejemplo.

*“En cuanto al aumento de interés por la religiones, podemos preguntarnos si procede de una búsqueda o, todo lo contrario, de una pobreza psíquica que pide a la fe una prótesis del alma para una subjetividad amputada.” (Kristeva J. 1993:15)*

En el caso peruano, un país religioso, católico, aferrado a tradiciones y creencias en las que la figura e imagen de la virgen está muy presente en la vida cotidiana, casi como un “real” (en el sentido lacaniano), resulta más subversivo aún el abandono de este referente, que constriñe e inhibe el pensamiento y la acción, para iniciarse activamente en la comprensión de la sociedad desde otra mirada, con la ayuda de otras compañeras disidentes.

El colectivo Alfombra Roja se inicia el año 2013 con un trabajo ininterrumpido de protestas, se unen a otros colectivos feministas con una tendencia hacia la lucha por los derechos reproductivos, encontrando en estos grupos un espacio nuevo para ellas de aceptación, libertad y posibilidad de encontrar nuevas identificaciones:

*“Los colectivos están formados por personas que proceden de amplios sectores medios, universitarios, muchos de ellos oscilan entre los 19 y 30 años. Asumen diferentes formas de ser feministas. En algunas situaciones no precisan que entienden teóricamente por feminismo, pero el feminismo es sinónimo de libertad, de transformación. Es un espacio para pensar su identidad. En otros casos, se evidencia una noción de feminismo como espacio de hermandad (...)” (Barrientos Muñoz 2016:6)*

Al cuestionar la sociedad con sus acciones de arte callejera, las mujeres de Alfombra Roja al posicionarse allí como sujetos, dueñas de su propio cuerpo y destino, consciente e inconscientemente hacen temblar los cimientos de la maternidad tal como se nos ha inculcado desde pequeñas en Latinoamérica, como un ideal a alcanzar, el de la madre perfecta y/o santa, la madre de su casa, que no tiene otro pensamiento ni deseo, más allá de amar a los suyos. Ese ideal aun permanece casi intacto, lo cual, hace difícil su cuestionamiento.

La maternidad como un hito, como una obligación, como la realización máxima y a veces única de una mujer, es puesta ante nosotros como una realidad inexpugnable, lo cual la hace invisible a los ojos de las mujeres, es algo que se vive como experiencia, nada más.

Al ser un asunto del que prácticamente no se habla críticamente, hace más difícil poner urgencia a las políticas públicas que podrían permitir una igualdad ante la ley. Algunas integrantes de este colectivo si parecen interesadas en estas problemáticas cuestionando a un sistema social, religioso, político y económico que no las protege y que muchas veces vulnera derechos:

*(...) el Estado con las leyes refuerza esto ahora, con el Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables que entienden a la mujer como sinónimo de madre, entonces recién ahora se está viendo el caso de las masculinidades y paternidades pero dentro del ministerio como institución pero no se da. Y la iglesia que te dice todo el tiempo que si tienes que ser mujer que si tienes que ser madre tu función es cuidar de los hijos y quedarte dentro del hogar que si tienes relaciones sexuales eres una pecadora...el tema del cuidado también como muy...fuerte. Dedicada a tu esposo a los niños a los ancianos o al de siempre estar en casa(...)" (Entrevista P.O)*

Existe en estas mujeres la convicción de que el cuidado de otros, y la escasa o nula visibilidad de lo que implica ser madre, es un impedimento para progresar en términos personales.

*"No, y a parte que ya la sociedad también adjudica que el cuidado solo es de la madre, no el padre, entonces como que es muy común, en una sociedad en la que de alguna manera queremos ser más incluidas en otros espacios, sea de representación, político, también en el mismo trabajo, tener que cuidar el salario, o sea, como nos esforzamos el doble, ¿no? Tenemos la responsabilidad de ser madres, tenemos que quedarnos además a trabajar, es como una doble chamba que en verdad es innecesario, porque no se le adjudican los mismos roles al padre." (Entrevista Y.V)*

Se trata de mujeres que se enfrentan al núcleo que mantiene este sistema social donde el amor materno, el supuesto instinto maternal que tendríamos las mujeres hace de nosotras una herramienta del Estado para la reproducción, donde no se nos ve como sujetos de derecho, ni tampoco con la posibilidad de elegir otros caminos. Hablamos de cuidados vitales, personales, necesarios para mantener la vida alejada de la muerte, el traspaso de valores, creencias,

tradiciones religiosas así como la co-construcción de subjetividades que hacen posible el mantenimiento de la sociedad.

*“El deseo de ella, su deseo (de ella), esto es, lo que viene a prohibir la ley del padre, de todos los padres. Padres de familia, padres de naciones, padres-médicos, padres-curas, padres-profesores. Morales o in-morales. Siempre intervienen para censurar, rechazar, con todo el buen sentido y la buena salud, el deseo de la madre.”* (Irigaray L. 1980)

Las mujeres en masa, alienadas de su deseo, se han volcado al cuidado de otros y esto descansa sobre nosotras transgeneracionalmente, como un mandato, como una obligación moral, situación que es conocida e incluso medida por los expertos en economía. Estas labores que se supone debe hacer una madre, son silenciadas bajo mandatos religiosos y/o políticos, así como nuestras legítimas necesidades de existir como sujetos en igualdad de deberes y derechos.

*“(…) mi mamá me contaba que una compañera suya también dio así, a luz, y no daba de lactar porque no sentía que le salía, una cosa así, mi mamá decía: “Bien raro”, porque mi mamá me dio a luz, a mí, años 20 años, no sé, porque sí, casi te incentivan a que tenían que darte de lactar porque, obvio, o sea, llorabas si tenías hambre, entonces, como que mi mamá en esa lógica no entendía por qué alguien no podía dar de lactar, ¿no? Es como que yo lo pasé (38:45), y como era un, un evento tan disruptivo realmente, de repente, o tan poco conectado con el cuerpo, ¿no? (...)”* (Entrevista L.B.)

Observamos aquí la diferencia entre la vivencia de la maternidad entre generaciones, haciendo posible también con esto, la interrogación por el cuerpo propio, como lo vemos en la cita anterior. Estas preguntas que abren caminos para interrogar acerca de la biología, la cultura y nuestra sexualidad femenina, que va más allá de las características físicas que nos separan a las mujeres de los varones, que nos dividen desde el discurso científico entre machos y hembras.

### 3.1 El tránsito de lo otro (autré) al ser sujeto

Siendo el discurso científico masculino, la exaltación del mismo es un intento por restringir el conocimiento de nosotras y entre nosotras. Este discurso nos sitúa dentro de la naturaleza, en lo desconocido, lo que está fuera del ámbito de la cultura. De esta manera no es posible ver que las mujeres, a través de la maternidad, tenemos también a nuestro cargo la disciplina de los cuerpos, un componente fundamental en la transmisión cultural.

*“(...)toda su relación con la naturaleza a mi eso me parece pésimo...eso del nuevo código del niño niña adolescente, que adjudicaba derechos al feto, absolutos por encima del derecho de la madre y un retroceso de 89, 90 años en cuanto a derechos reproductivos. Nos convoca desde DEMUS en un chat a dos artistas. Natalia Iguñiz y a mi, y a Laura Arrollo, que también es periodista y cantante, entonces empezamos a poner ideas (...)”*(Entrevista a Alejandra Ballon 2016 entrevista)

Existe una clara visión que nuestra existencia va más allá de la biología versus una sociedad que intenta ponernos en ese lugar, como receptáculos de ciudadanos por nacer, situación que además invisibiliza posiciones sociales y políticas de las que somos parte.

*“El problema está en que al negar a la madre su poder de engendrar, al querer ser el único Padre (con mayúscula), éste superpone al mundo corporal, carnal, arcaico, un universo de lengua que ya no echa raíces en aquel, excepto como si arraigara en un agujero en el centro del vientre.”* (Irygaray 1980: 39)

Posiciona nuestra cultura al padre en un alto valor, el padre es el del lenguaje y la madre es la del cuerpo, el agujero, el descontrol, la histeria. Todo esto asusta al hombre, que no nos llega a comprender y nos posiciona en el lugar de la locura, por lo tanto algo que se debe constreñir. El colectivo Alfombra Roja permite el cuestionamiento de esta posición subjetiva (de objeto y no de sujeto), haciéndolo posible a través de la acción conjunta, sistemática y con un sentido simbólico, anclado en las propias raíces históricas.

*“Esta identidad peruana, que es una pollera, que es una prenda que no, que no lo utilizarías, este, generalmente acá, en Lima, y ponerte los úteros, cubrirte de sangre, era muy simbólico, y darte cuenta de lo que estas mujeres habían*

*sufrido y te das cuenta, pues, que obviamente no es lo mismo ser limeña que ser, este, una mujer provinciana, que obviamente es, sí, de por sí si la vida de una limeña blanca vale menos que la de un hombre en general, o sea, porque no tienen justicia, la de una mujer anónima, como muchas personas como “serranas”, “ignorantes”, todo eso, para deshumanizarlas y cosificarlas, y hacer de sus cuerpos, y violar sus derechos humanos, y sus derechos reproductivos.” (Entrevista L. B.)*

Estos movimientos promueven la idea de sacar a las mujeres de ese lugar de objeto de valor, de intercambio y también como objeto de la ciencia, la pone en un lugar de sujeto en términos lacanianos, es decir como una persona libre, con voluntad, con derechos y con un deseo propio. Un sujeto político que es capaz de dar cuenta de su sujeción y de buscar activamente otra posición en la sociedad.

Esta sociedad al situarnos a las mujeres desde la biología, logra borrar diferencias de clase, cultura y raza anulando esta realidad. Sin embargo, a pesar de toda este sistema de invisibilización, existen las grietas de una estructura totalizante por donde se deslizan estos colectivos, que dan cuenta de estas opresiones, mostrándolas de manera creativa y simbólica, más allá del orden patriarcal, más allá de la academia, más allá de la galería de arte, situándose en la calle; un escenario puramente masculino. Lamentablemente esto les trae consecuencias negativas en relación a sus grupos de pares, amigas, llegando incluso a afectar su relación con la generación anterior, porque son vistas como transgresoras, peligrosas o motivo de vergüenza para sus familias e incluso por sus propias madres.

*“(…)sí, fue bastante difícil, porque mi mamá no es alguien que comparta todas esas, todas esas acciones, ¿no? Es alguien más, un poco más reservada, o alguien que, mi mamá es una persona que cuida bastante la imagen que quiere proyectar a los demás, entonces, que se cuida mucho con respecto a, a cómo quiere ser vista. Entonces, y también siempre ella, digamos, que ha tenido esas recomendaciones y cuidados, ¿no? “Ustedes deben ser así, deben portarse así(…)” (Entrevista C. V.)*

### **3.1.2 El lazo social: la posibilidad de emergencia del sujeto femenino más allá de la maternidad**

A pesar de estas exigencias familiares y sociales, los grupos feministas de colectivos como Alfombra Roja han hecho posible un lugar distinto desde donde posicionarse, para hacer ver estas situaciones con perspectivas de cambio social.

*Yo creo que sí es importante, eh, rescatar, ¿no? Rescatar estas acciones, estos discursos que están gestando y, porque, porque es importante, es un inicio valioso, ¿no? De, de cómo se ha ido desarrollando y lo que va a surgir, ¿no? Las cosas, los pequeños cambios que va, que pueden hacer, ¿no? De cómo podemos, no sé, tocar temas de política y tal vez ir modificándolos.* (Entrevista C.V.)

Este cambio social que ellas buscan no siempre es respaldado por sus familias de origen, que presionan o directamente realizan juicios de valor respecto a sus propias decisiones, en relación a la maternidad y la vivencia de su feminismo como bandera de lucha. *“No, hijita, no tengas otro, porque ya, ya estás muy vieja... “No, estás muy vieja ya, este, te puede hacer mal”* (Entrevista AV). Las madres y otras mujeres de edad similar a las entrevistadas ejercen esa presión limitando los cuerpos, o haciendo eco de lo que la sociedad espera de ellas.

*Eso es lo que he escuchado mucho y ha pasado mucho en mis amigas, a veces me twitteen y comentan, me dicen: “Ay, ¿no has pensado tener un hijo?”, a mí me preguntan. Y les digo: “No, yo no quiero un hijo por tal, tal razones”, y lo que hacen es subestimar e invalidar lo que yo digo sobre, sobre mi vida y sobre mi cuerpo, porque como siempre la mujer no tiene razón, “Ay, ya vas a cambiar de opinión cuando tengas necesidad y el instinto te nazca”.* (Entrevista L. B.)

Cuatro de las entrevistadas piensan que la maternidad o no es una opción o es una entre tantas maneras de realizarse como mujer. *“Yo, por ejemplo, en lo personal, no es algo que, en lo cual yo me proyecte.”* (Entrevista C.V.) Dejan de esta manera de centrar su destino en alcanzar la maternidad biológica como una meta.

Para otras mujeres es más bien contradictorio, no es un deseo claro que las movilizce. *“...si hace mucho tiempo decía que quería tenerlos uno o dos, una niña pero ahora que lo pienso más creo que no quiero tenerlos digo creo porque al final, solo falta que alguna vez quiera tener y tenga cuatro o cinco.”* (Entrevista P.O.) También resulta claro que no relacionan a la maternidad directamente con encontrar a alguien con quien tener un vínculo formal o religioso, e incluso la adopción es una posibilidad para convertirse en madre.

*“Pero yo sí, más adelante planeo adoptar, porque creo que, que como ser humano siempre vas a tener esto de, de cuidar a otro ser humano, creo que eso es algo natural, y nos sucede tanto a los varones y a las mujeres, solo que a las mujeres las educan y estás con la publicidad y estás todo el tiempo bombardeando, bombardeando, bombardeando a las mujeres, ¿no? Entonces, no solamente es algo natural, es algo ampliamente cultural.”* (Entrevista L. B.)

También se cuestionan el hecho biológico de la maternidad en el futuro como una posibilidad de ser cambiado:

*“(...) pienso que no existirá la maternidad como tal, lo inventos, los niños se van a crear en maquinas externas, va a dejar de ser (Vivípara) si yo creo que dejara de ser, van a haber tipo úteros e incubadoras fuera y si hay fertilización in vitro y niños que crecen en incubadoras a los pocos meses fuera el lapso es muy corto de meses (...)”* (Entrevista P.O.)

Las mujeres de Alfombra Roja insertas en el mundo tienen una visión del lugar que ocupan en la sociedad amplio y son capaces de cuestionar estos posicionamientos de manera no solo creativa sino también siguiendo de manera activa a los grupos y colectivos para sumarse. Estos colectivos no son excluyentes uno de otro, sino que fluyen, se unen, hacen alianzas para alcanzar sus metas.

*“Y, este, no es como un colectivo en sí, sino como un espacio, pero lo rico de este espacio es de también venían personas de otros colectivos, entonces, como que... Si bien yo no participo, como te digo, de uno específico, sí siento que hay como una interseccionalidad y vínculo con las personas que son de otros colectivos, que buscan como, este, ser partícipes de otros espacios...”* (Entrevista Y.V.)

Son espacios de mucha diversidad, donde una mujer puede encontrar respuestas a búsquedas internas y expresar sus miedos y desencuentros con el rol que juegan en la sociedad. Si bien el feminismo en el Perú lleva ya muchos años, es en este momento histórico que obtiene una visibilidad inédita, se lo atribuyen a los medios de comunicación y al uso que se ha hecho de ellos.

*“(...) la imagen no, nosotros podemos ser 10 mujeres de rojo que sí causamos un impacto en la calle, pero si no fuiste no te enteraste y al día siguiente lo ves en una fotografía y ya te hace pensar no, en el impacto la calle las redes sociales lo haces de uno no yo tengo amigas que no van nunca han ido y nunca van a ir, pero saben que estoy metida y saben que algo se está haciendo.” (Entrevista a P.O.)*

Podemos ver que las mujeres integrantes de Alfombra Roja, comprenden la fuerza de la unión en torno a una idea que tienen de sociedad, sin que esto las restrinja a una permanencia obligada y única. Ven en el feminismo la posibilidad de construirse a sí mismas como individuos libres y con la fuerza para cambiar lo que creen injusto. Esto lo llevan a un nivel personal como intelectual, entrando y saliendo de esta dicotomía. La maternidad en este contexto y desde las miradas de estas mujeres, es vista de tal manera que abre la discusión. En consecuencia, se produce una fisura que va más allá de un rechazo total o una desconocida del rol de madre, renegando de este, o eliminándolo como posibilidad, tal como lo hicieron otras compañeras feministas de otras décadas. Toman los derechos reproductivos, se interrogan por los roles asignados, se preguntan por su propia maternidad, la de sus madres y abuelas y desde allí cuestionan la sociedad en la que habitan, dejando abierta la posibilidad de ser madres de diversas maneras.

### **3.2 Arte y representaciones de la maternidad en “Alfombra Roja”.**

El arte occidental ha estado históricamente centrado en el que hacer masculino, existe entonces un estereotipo de artista, un verdadero imaginario simbólico que ha logrado mantener fuera del ámbito de las artes a las mujeres. Estos estereotipos nos ponen dentro de espacios posibles, donde nuestros actos tienen determinada carga, pues se espera de nosotras que cumplamos ciertos roles a representar, donde la de artista es aun hoy un espacio vedado a las mujeres.

Acostumbradas a lugares de marginalidad o a ser la “*esposa del artista*” las mujeres en el mundo del arte son ciertamente una minoría. Plantearse como artista es plantearse como sujeto, que tiene una voz propia y algo que decir y no solo ese 50% de la humanidad con un solo destino, tal como dice Julia Kristeva “*El siglo XX puso fin a la creencia de que las mujeres son la mitad de una especie de mamíferos destinada a dar a luz*” (Kristeva J. 2000:11). Las mujeres artistas, lejos de ponerse en el lugar del “*don*” toman su destino en las manos para ponerse desde el lugar del creador, un lugar reservado desde siempre para el hombre.

#### **4.1 La posición actual de las mujeres del Colectivo Alfombra Roja: *los significados emergentes en torno a la maternidad y el arte.***

En la historia del arte las mujeres son representada como un objeto, lo podemos ver por ejemplo en el caso de los retratos florentinos de perfil que se realizaban para representar a las mujeres, que por su edad y posición social, se esperaba que ellas hicieran un “*buen matrimonio*”, para los intereses comerciales y políticos de su familia. Por lo tanto se trata de una representación en tanto objeto de intercambio entre dos linajes, prueba de esto es que la mujer debía presentarse en público vestida de una forma ostentosa propia de su condición familiar.

De esta manera una mujer era dispuesta para el intercambio, mucho ha pasado en el siglo XX para que la mujer tenga otro lugar en la sociedad, pasar de ser “el don” a ser sujeto de su propio proyecto:

*“(…)tenía un trabajo que tenía que viajar dos fines de semana al mes, o sea, la mitad de los fines de semana, y, y claro, habían veces que “Ay”, otras veces se quedaba como si nada, la llamaba: “Hijita, cómo estás”, “Mamá, este, llámame más rato que estoy viendo Star Wars”, o sea, como “Okey”, este, tengo que, o sea, tengo que seguir con mis cosas, es difícil y, y paso el, el tiempo que creo que puedo, estoy con ella y tampoco, te digo, me encantaría tener más tiempo para... O sea, porque igual me encantaría tener más tiempo para mí también, o sea, para, para trabajar, para estudiar.” (Entrevista A.V.)*

Algunas de las mujeres de Alfombra Roja son trabajadoras formales, la mayoría con estudio superiores, ellas sienten la presión de su entorno donde la cosificación de la mujer es posible de observar en un país como Perú en el que coexisten aun, formas de vida diferentes y desigualdades persistentes en las costumbres que son visualizadas por mujeres jóvenes que se disponen a hacer un cambio.

*Alfombra Roja es un colectivo que viene trabajando desde julio del 2013 en lo que ellas denominan una lucha por la igualdad y la no discriminación”...con la intención de cambiar las condiciones de vida en las que se encuentran cotidianamente sometidas las mujeres, niñas y adolescentes...”(Facebook 2016).*

Dicho colectivo surge de la iniciativa de Alejandra Ballón, una artista plástica peruana, que aborda temáticas relacionadas con violencia de género, esterilizaciones forzadas, aborto y derechos reproductivos. De manera indirecta estas problemáticas atraviesan la maternidad, que es un tema recurrente en trabajos de artistas plásticas relevantes de los últimos tiempos.

Su forma de protestar es por medio de dos maneras “Alfombras” y “Plantones” que se realizan en lugares específicos realizando lo que se denomina “site specific”, o arte situado, en el que se realiza una acción de arte en un lugar significativo para el concepto que se quiere alcanzar.

Las Alfombras se realizan reuniendo a un grupo de personas que se quieren sumar a esta actividad, la convocatoria es por redes sociales muy acotadas, no se hace difusión masiva. Una vez que llegas al punto de encuentro, te vistes en la calle de rojo y te pasan una pancarta, si la quieres llevar o no, en silencio ya con la ropa puesta caminas hasta el lugar en fila, te echas en el piso, y una compañera arenga, las y los demás repiten a coro si es que quieres, puedes permanecer en silencio también.

En los “Plantones” se realiza un procedimiento similar en la convocatoria, luego la ropa es diferente puesto que usas “pollera”, esta prenda de vestir es un elemento típico del Perú, ésta es de color rojo, las organizadoras te la entregan, también te pasan un polo que dice 2074 que son las víctimas reconocidas de esterilizaciones forzadas. En silencio se camina hasta el punto en el que se hará el acto de protestar. Luego te paras frente a al lugar específico que está cargado de simbolismo, puede ser una institución del Estado por ejemplo que ha violado los derechos de las mujeres, te paras frente a ese lugar, y arengas junto a tus compañeras y compañeros. Tu postura es de pie, separada solo un metro de cada compañera o compañero.

**Imagen 1: Alfombra frente a Ministerio de Justicia del Perú**



Fuente: Facebook 2016

## Imagen 2: Plantón frente a la Fiscalía de la Nación (Perú)



Fuente: Facebook 2016

Las arengas son por ejemplo: *“¡no somos una no somos dos, 2074 a una sola voz!”* grita una compañera que coordina y los y las demás recitan a coro. También hay arengas específicas del lugar, como cuando se protestaba frente de la fiscalía de la nación, frente a su oficina los días martes, semana tras semana, para que la fiscal Marcelita Gutiérrez diera la orden de investigar, ahí se arengaba *“¡Fiscal Marcelita Gutiérrez denuncia ya!”*

De esto se toman fotografías, videos, filmaciones que luego servirán para mostrarlo en redes sociales y compartir lo que se está haciendo. Estas acciones de arte no son las únicas, ni tampoco han empezado en simultáneo. De hecho la búsqueda de lo femenino desde lo materno y desde el análisis de la maternidad es una constante en la historia del arte.

## 4.2 El lugar de la mujer en el arte actual peruano.

Desde hace un tiempo representaciones de maternidad del arte peruano se han venido dando con exposiciones como la de Liliana Albornoz, quien trabaja en instalaciones y acciones de arte, con el colectivo “NoSINmiPERMISO”. “*Mi cuerpo no es tu campo de batalla*” es el lema desde donde se levantan una serie de reivindicaciones y acciones de arte. En el año 2013 expusieron Carla Montalvo, Diana Collazos, Julia Mamani, Marisol Cruz, Eva López y Betty Reboa, trabajando sobre las esterilizaciones forzadas que se realizaron en el Perú durante el gobierno de Fujimori. Estas artistas aparecen en la escena peruana del arte en los últimos años, con una tendencia clara a la reivindicación tanto de los derechos fundamentales de las mujeres como el derecho al aborto. Además se resisten a representar la maternidad, tomando los clásicos que propone el arte universal, y que responden principalmente a imágenes idealizadas y de degradación del cuerpo femenino, por ejemplo la representación más clásica del arte universal; la virgen y el niño.

Natalia Iguñiz, artista plástica Peruana ha trabajado la maternidad desde hace 11 años, ya tiene tres exposiciones con este mismo tema, la última colectiva, la muestra “*Pequeñas historias de maternidades*” en la que Iguñiz junto jóvenes artistas que se sumaron a este proyecto, pusieron sobre la mesa un tema al parecer complejo para la sociedad limeña urbana. En una entrevista que diera a la revista “Cosas” la artista explica cual es su motivación:

*A mí no me interesa tratar necesariamente las partes edulcoradas, me interesa justamente aquellas situaciones ambivalentes que no todas decimos libremente. No todo es hay mis hijos qué lindos, todo es maravilloso el componente emocional es mucho más complejo. (Citado en “COSAS.pe” abril 19, 2016)*

Trabajar temas de maternidad supone reflexionar sobre algo muy íntimo que no se limita al sí mismo, sino también, implica revisar la propia historia transgeneracional. Obliga a la artista a tomar contacto con la niña que se fue,

para desde allí entender el camino que la lleva a ser madre, a ella, en particular.

*“Me cuestione el porqué de la ecuación: ser mujer es igual a ser madre. No todas las mujeres en la historia de la humanidad han sido madres y no todas deben serlo. El camino también estuvo muy marcado por mis propias experiencias, como las pérdidas de dos embarazos...después tuve una hija, después un hijo. Es así entonces como esta reflexión, filosófica, psicoanalítica, histórica y cultural se fue complementando.” (COSAS.pe, 2015)*

Con franqueza se abordan temas que aun son un tabú, obligándonos a la mirada interna, la del espectador que se conmueve con estas obras.

#### **4.4 El arte contemporáneo y la maternidad**

El tema de la maternidad ha convocado también a artistas importantes en el mundo, un par de ejemplos a continuación: Frida Kahlo. En obras como “La cesárea” fechado en 1932, podemos ver en la pintura al óleo a Frida que yace en la cama del hospital. Vemos una silueta de un feto sombreada en su cuerpo. Los ojos están cerrados añadiendo mayor dramatismo a la escena. A la izquierda en la parte superior vemos a los médicos pendientes de la intervención. En la parte inferior una mujer envuelta en una nube blanca, una sábana transparente, una mortaja, junto a ella unos frascos con medicinas o análisis químicos y los médicos todos hombres preocupados de algo que no es ella.

**Imagen 3: La Cesárea 1936, Oleo sobre tela, Museo Frida Kahlo**



Fuente: Museo Frida Kahlo 2016

Se trata de una obra que interpela al espectador mostrando todo el dolor de la ausencia de hijo, la pérdida, el dolor del cuerpo y del alma.

Cindy Sherman artista de EEUU quien desde los años 80 realiza fotografías de autorretrato parodiando obras del arte clásico, poniéndose ella en el lugar de esas mujeres que son retratadas en otras épocas, adoptando las posturas, las vestimentas, en una actitud exagerada que bordea lo grotesco y el ridículo.



**Imagen 4: Sin título, Fotografía, 1989 MOMA Nueva York, Cindy Sherman.**



Fuente: Museo MOMA 2016

Se trata de un arte posmoderno, que cuestiona la obra de arte, la función del arte en la sociedad, y pone desde el lado del absurdo criticando la posición de la mujer en el mundo y en la historia del arte. La posmodernidad nos habla del fracaso del proyecto moderno, debido a la crisis política, cultural e ideológica, pues al dejar de creer en el progreso, desaparece la confianza de un futuro posible, la renuncia a las utopías, las clases sociales se han diluido, la economía globalizada y un individualismo extremo que nos lleva a la búsqueda del placer, la felicidad, y un vuelco hacia el sí mismo, como formas de introspección, alejadas de lo colectivo como proyecto.

El abandono de lo colectivo en la posmodernidad hace que estas acciones de arte que plantea Alfombra Roja se vuelvan tan interesantes pues es desde lo colectivo desde donde es posible encontrar espacios de reflexión sobre sí mismo y también sobre lo que significa ser mujer en la sociedad, puesto que, ellas han tomado consciencia del lugar que ocupan y no les gusta.

*“(...) ha tenido mucho que ver con eso, ha sido como un colapso del sistema, ha sido una cachetada y creo que también estaba la situación de crisis también nos, nos reacomodaba y a la vez tenemos que reubicarnos. Entonces, nos exige asumir otros compromisos para con uno mismo. Entonces, sí es, creo que hay cosas que han cambiado muchísimo, veo muchos más, más mujeres activistas ahora que antes, ¿no? Antes que, qué iban a hablar de feminismo, o sea, es como (...)” (Entrevista a L.L.)*

El arte y la cultura son territorios habitado por hombres en general en constante interacción, elementos activos que producirán lo que se denomina objeto cultural. Estos objetos cambian con los tiempos, cambian también los actores,

pues es, en estos objetos, donde se vuelca el sentir de una época, en ese sentido el colectivo Alfombra Roja recoge los cuestionamientos que el Perú se ha venido haciendo desde hace un tiempo sobre *¿qué es ser una madre?* Pregunta que circula en exposiciones y trabajos de artistas que han bordeado esta pregunta.

La obra de arte es una forma de ver a nuestro alrededor, es una forma de hacer signo, es una manifestación de la cultura. Además, la obra de arte es un síntoma, pues es producto de aquello a lo que la cultura le teme, le atrae, rechaza, todo esto y más en simultáneo, es por esto que la obra de arte recoge parte de lo real (en el sentido lacaniano). De ahí que Alfombra Roja se posicione desde ese lugar de síntoma, para mostrarnos dónde es que la mujeres peruanas están sufriendo, desde dónde es que se hace más fuerte su opresión, exponiendo la manifestación de su dolor.

El dolor en el cuerpo es precisamente lo que reúne a las mujeres de Alfombra Roja para protestar por cuestiones tan vigentes e indignantes como las esterilizaciones forzadas. Utilizan este símbolo mujeres de otras latitudes pues el concepto que encierra Alfombra Roja se ha usado para protestar en Ecuador, Chile, Argentina, Guatemala, España, Suiza, Italia, Australia entre otros.<sup>3</sup>

La alfombra roja se utiliza en su sentido tradicional, en el protocolo, para mostrar a los gobernantes el camino a seguir en ocasiones formales. Se trata de un llamado de atención a la institucionalidad, pues las manifestantes piensan que las autoridades políticas han abandonado ese camino.

Respecto al uso del color rojo, que si bien simboliza la sangre, también ha representado históricamente el poder político que ha estado reservado al mundo masculino. No obstante, en un acto de protesta y reivindicación, las mujeres de Alfombra Roja toman este color y lo utilizan para mostrar la

---

<sup>3</sup> El colectivo Alfombra Roja ha tenido últimamente una gran tribuna a nivel internacional, para ejemplificar su trabajo se puede ver el siguiente Link de Alfombra Roja Italia: [https://www.facebook.com/pg/alfombraroja.it/videos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/alfombraroja.it/videos/?ref=page_internal)

imposibilidad de ser dueñas de sus propios cuerpos, observamos entonces como el color rojo ha tenido otros significados.

*“ (...) empiezo a hacer una serie de proyectos con el color rojo como símbolo de este poder político y económico, que se revierte esta transmutación del poder a través del color... como era tan difícil de producir el rojo los tintoreros en esa época , la tintorería era una industria muy fuerte, y tenían que producir y como este era un tinte muy difícil de crear, rojo Bermellón mucho dinero se gastaba entonces solo podían usarlo los altos poderes eclesiales o los grandes poderes políticos. Los proyectos van juntos, entonces era el rojo el símbolo del poder político, en Europa y en Asia por eso que hay las alfombras rojas, los tronos rojos, las capas de los reyes rojos, y los cardenales lo mismo no, y los arzobispos.” (Ballón A. Entrevista, 2016)*

Se trata del color y como este tiene un uso simbólico, más allá de la sangre (el más obvio) se trata de conceptos que tienen una profundidad que convoca, nos hace reflexionar en cómo la sociedad actual se ha desviado estetizando, espectacularizándolo todo, quitando el sentido a las cosas, los ritos, las vivencias, los dolores.

*“El territorio del arte, el cual actualmente se encuentra experimentando cambios precipitados de fronteras, genera prácticas significantes que se re-interpretan los vínculos entre comunicación y el arte” (Radulescu M. 2012:22)*

El territorio del arte está cambiando, Alfombra Roja es un intento de devolverle el sentido a aquello que se ha banalizado por la espectacularización. Lo paradójico de esto es que el colectivo usa los mismos medios que la degradan. En este sentido, Alfombra Roja toma el espectáculo y la teatralización como una herramienta para ejercer una influencia.

#### 4.4 Arte, cuerpo y simbolización en el colectivo Alfombra Roja

La práctica cultural de hacer una alfombra roja, como acción de arte situado que representa una molestia social compartida, manifiesta una ambivalencia entre un acto consciente y otro inconsciente. Dicha ambivalencia amplía las posibilidades de identificación, lo que permite articular diversos conceptos que generan sentidos, haciendo eco en otras mujeres que se adhieren a este proyecto o lo comparten por internet. De esta manera las mujeres de diversos lugares, dan su apoyo para que estos cambios tengan lugar. En este sentido, los y las artistas crean el concepto y otros lo utilizan para sus propias reivindicaciones, con o sin aprobación de la artista, creador original del concepto (Alfombra Roja).

*“(...) creo que ha sido el primer movimiento que ha tenido ramificaciones al interior y al exterior en un plazo de... digamos sostenible en el tiempo... a veces yo pienso la alfombra ya cumplió su ciclo y ya...habría que parar y ya de pronto Guatemala, y no pues como vamos a parar si las compañeras están siguiéndonos (...)”* (Entrevista A. Ballón 2016)

Alfombra roja al trabajar con la imagen, con el cuerpo, la repetición de éstas hasta el infinito y su posibilidad de transmitir sus acciones en imágenes gracias a la web les permite graficar su poder reivindicativo.

De ahí que el poder de la imagen sea inmensurable, ya lo sabía la iglesia católica que lo utilizó para la evangelización, es tan importante que el bebé comprende que su cuerpo está separado del de su madre cuando lo ve en un espejo según la *“Teoría del espejo de Lacan”*. Actualmente asistimos a un tercer encuentro con la imagen, la imagen digitalizada, que puede ser cambiada, retocada, *“photoshopeada”*, hasta el infinito, hay algo que se pierde en esa operación. No debemos dejar de ver que se trata de todas maneras de un acto simbólico. Como lo explica Belting, la interacción entre la imagen y la tecnología solo puede entenderse como actos simbólicos, pues la producción de imágenes en sí misma es un acto simbólico, que es diferente de nuestros actos de la vida cotidiana.

Para los seres hablantes, la imagen además tiene un efecto de goce que se deposita en el cuerpo, y ese poder no tiene ya que ver solo con la propia imagen, pues encierra un enigma. Ese enigma reside en otro lugar, en lo simbólico del lenguaje, en la medida de que estas permanezcan anudadas a lo simbólico, por medio de cadenas de significado que se introducen en el cuerpo, hablamos aquí de la imagen inconsciente del cuerpo.

En el caso de Alfombra Roja y sus intervenciones se puede observar la presencia de la metáfora, la fuerza de la representación y las cadenas de significantes que se van anudando, creando nuevos significados de los que se cuelgan otras personas ya sean artistas o no. La mayoría a través de internet. Es necesario entender que Perú es un país conectado con el mundo por este medio, herramienta a la que pocos de sus cerca de 31 millones de habitantes acceden, de estos, en su minoría son mujeres.

El significado que es otorgado por la artista como un préstamo, una ofrenda, para que sobre éste se construya una obra igual pero diferente cada vez. Estas ceremonias tienen para las protestantes, integrantes del colectivo, una especie de sentido ritual, de repetición con un sentido, así como también una posición de sacrificio. Algo ha sucedido que se ha hecho una transgresión, un daño, se ha dado un paso más allá en la deshumanización de la mujer, ya sea la esterilización de una mujer en contra de su voluntad por organismos del Estado, ya sea la violación y embarazo de una niña de 11 años, ya sea, la trasgresión de las autoridades que no cumplen el juramento que le obliga su investidura. Hay algo de rito de restablecimiento de lo sagrado en el sentido freudiano de Totem y Tabú.

Para estas mujeres feministas se ha dado un paso más allá sobre el cuerpo de la mujer, que es necesario “*reparar*” por medio de la exigencia en un ritual que convoca. Existen límites, una forma especial de protestar, con el uso del color rojo devolviéndole su sentido ritual, que está aun en uso, en pueblos originarios de la Selva Peruana según lo investigado por Alejandra Ballón:

*“(...) en el Perú prehispánico las mujeres en la Amazonía los pueblos que usan el achote como pigmento, nosotros tenemos la cochinilla que es como una mariquita pero en el Perú tenemos el achote... actualmente cuando las mujeres se pintan la cara con el achote de color rojo es un símbolo de unión de unión de mujeres...se trata de la unión en comunidad cuando se reúnen las mujeres.”*

Tal como lo demuestra la entrevistada Alejandra Ballón, el uso del color rojo va más allá de lo consciente, pues prevalece en pueblos que poseen escasos vínculos con la cultura occidental, en este sentido el rojo tiene un significado simbólico que trasciende lo ritual, lo patriótico y pasa a convertirse en un lenguaje compartido para el colectivo, otorgando así un sentido vinculado con el arte y la reivindicación.

En estas formas de arte, la práctica artística está muy ligada a los movimientos sociales, que plantean reivindicaciones de todo tipo, en el caso de Alfombra Roja, estaría más centrado en temas de derechos reproductivos y esterilizaciones forzadas, aunque han participado en otras luchas. De alguna manera las artes han tomado parte de lo que antes ocupaba a las ciencias sociales. La diversificación de espacios que ofrece la web, permite tener más tiempo en la mente de las personas, que impactadas por la imagen que reciben, ya sea en la calle o en sus casas o teléfonos, la información que pasa una y otra vez, ya no solo es el momento en el que se hace la intervención, sino que se convierte en un continuo, sobretodo si se hace activismo desde allí, desde ese continuo incesante de imágenes.

Entonces, existiría en el mundo globalizado, dentro del cual se encuentra el Perú de las grandes ciudades, un desplazamiento del orden fálico, un movimiento hacia lo femenino, debido a que de alguna manera lo masculino y el orden fálico está en entredicho desde la posmodernidad, pues ya no es suficiente la metáfora paterna, que en la modernidad era la que se imponía y de alguna manera daba un orden. Ahora, esta debilidad de lo paterno (debilidad del Edipo) propicia un vuelco hacia el papel de la madre, su lugar, sus límites interrogando lo femenino más allá de la biología, más allá del rol.

Lacan interroga a la histérica y su máscara y su búsqueda del falo, como eje donde gira todo orden. La histérica hace un llamado a la verdad, aunque esta verdad debe ser medio dicha (pues no se puede decir todo) para que se mantenga la relación con la demanda, y pueda emerger el deseo.

El lenguaje de la biología parece haberse apoderado de los cuerpos, un lenguaje único e inequívoco donde ya no hay espacio para las subjetividades, donde ya no cabe la histeria, y de hecho ha sido quitada del lenguaje científico y de todo diagnóstico.

En este sentido las mujeres de Alfombra Roja van más allá de la biología e insertas en la cultura como sujetos encuentran en esa repetición en ese lugar específico una posibilidad de simbolización:

*“Porque todos estamos de rojo, lo escenificamos, ¿no? Somos todas iguales y, y esta acción, ¿no? De, de, de una manera evidenciar cómo estamos sometidas a un poder, ¿no? Porque el rojo también no es sólo, no es sólo el tema de la sangre, ¿no? Que también un poco se identifica con el tema de la menstruación y qué se yo, al final es esto de estar supeditadas a un poder, ¿no? Y, bueno, están esos carteles, ¿no? Que son bien, una sintaxis un poco de lo que estamos pidiendo para hacer esta Alfombra” (Entrevista a Y.V.)*

En estas acciones se busca mostrar una problemática que las une a todas bajo un mismo poder que las obliga a salir a la calle a escenificar, ellas comprenden y hacen uso de los signos y significantes que les son prestados, pero que a la vez sienten tan propios.

*“Sí, o sea, yo lo que rescato, o sea, más, o sea, aparte de que, de que simbólicamente es bastante contundente, es que justamente esta contundencia ayuda o, o genera que todas las que están participando estén conectadas, ¿no? O sea, por este espacio, pero también por, por el discurso, el pensamiento y en una manera el vínculo que se genera, ¿no?” (Entrevista Y. V.)*

Estos vínculos de los que habla la entrevistada es lo que los movimientos feministas propician, la creación de espacios donde las mujeres pueden salir de sus lugares que muchas veces son de subalternidad, de cumplir roles preestablecidos, donde no se sienten cómodas ni tratadas como sujetos. Esto

va más allá del acceso al mundo del trabajo formal, el derecho a voto, entre otros, se trata de una especie distinta de empoderamiento.

*“(...) éramos mujeres simplemente con, con nuestros cuerpos, mujeres con nuestros cuerpos, proclamando por nuestra autonomía y porque se respete nuestro derecho a nuestra, a la propiedad de nuestro cuerpo contra policías, que nos empujaban con sus escudos y nos golpeaban con sus marrocas, ¿no? El trato también ha sido muy machista, ¿no? Muchos de ellos nos decían: “Sí, pero es que ustedes vienen aquí a hacer laberinto, a exhibicionistas” (Entrevista a Alejandra Ballón 2016)*

Las mujeres poco a poco están tomando mayores y más importantes desafíos que antes eran reservados en exclusiva para el hombre, apropiándose de la calle, como lo es la protesta callejera y el arte. La histórica de Freud, teóricamente identificada con el hombre, imaginariamente, intenta responder a la pregunta de sobre ¿Qué es una mujer? por intermedio de una mirada masculina. Con esto se reinterpreta lo que Freud decía acerca del componente homosexual en la historia de una manera diferente, en este caso hace lazo social, produce cambios y nuevas miradas de lo femenino, desde lo femenino.

El desplazamiento subjetivo aludido, provoca síntomas y abre paso a nuevas y más profundas reivindicaciones, abre velos que antes cubrían la violencia, el miedo, el pudor.

*“Dime, dime, dime... Policía, policía, por ejemplo, o sea, dime qué es lo que tú harías si tu hija es violada y quedara embarazada”, los miraba y algunos como que me miraban, pero luego como que la pensaban. Entonces, este, sí ha habido un impacto y también que se supone que son las personas que nos deberían de proteger y son las personas también que nos acosan en la calle” (Entrevista a L.B.)*

La cita expuesta demuestra la arenga de cómo se empoderan las mujeres activistas, de una manera que las pone en otro lugar, desde el que tiene voz, desde el que se enfrenta cuerpo a cuerpo con el que oprime, se trata de otro lugar desde el cual se sabe que la lucha es justa y posible. Esta lucha se lleva a cabo por la insatisfacción que les produce el lugar asignado siendo ese deseo insatisfecho la posibilidad en especial en la estructura histórica de

sostener su deseo, para no quedar sometida completamente a la demanda del otro.

De acuerdo con lo dicho, el arte permite canalizar estos deseos insatisfechos, por medio de performances, acciones de arte, intervenciones en el espacio urbano así como también desde lugares más tradicionales como es el caso de artistas peruanas que trabajan la maternidad desde las galerías de arte. Ellas son capaces de escuchar estas interrogantes que se hacen las mujeres en lo cotidiano, preguntas acerca de su lugar y de lo que se les propone como un ideal a alcanzar, desde ahí surge la necesidad de manifestarse:

*“la idea era un poco recuperar el rojo hacia las mujeres en Latinoamérica, de hecho empoderarlas con el rojo, darles ese poder político y económico al cuerpo más oprimido y a través de eso empezar la lucha, pero con autonomía también, liberarnos de esos poderes políticos también...y apropiarnos de nuestro propio cuerpo (...)”* (Entrevista a Alejandra Ballón 2016)

El arte peruano se hace cargo de estos desplazamientos que quedan plasmados en representaciones que surgen en relación a la maternidad y abre la posibilidad al análisis de discursos tan encapsulados como el tabú de la mala madre y el aborto por ejemplo. Lo hace por medio de la difusión de imágenes:

*“Hay una foto que me encanta bastante, que me tomaron, que, o sea, que yo estoy con un cartel acá, creo que dice: “Legalización del aborto para no morir”, ah, y estoy de cuclillas también, estoy con las piernas abiertas, me llegué a subir la falda y el, y se ve la, el, como que el sexo en rojo, el rojo, y justo atrás de mí hay unos policías, detrás de mí hay un tanque.”* (Entrevista C.F.)

En Sudamérica desde la ideología judeo cristiana, la maternidad hablada desde el cuerpo gira en torno al ideal de la virgen María, que por su puesto al ser un ideal, es siempre imposible de alcanzar. Por lo tanto ante esta imagen estaremos en una posición siempre en falta, siempre en pecado.

*“(...) te lo dicen así. Y, este, que bueno, la mujer tiene que ser así, tiene que ser sacrificada, primero son los hijos, porque son los hijos de dios, del señor. Entonces, la maternidad de alguna manera es, es una gran responsabilidad y es una labor santa. Una cosa, así.”* (Entrevista L. B.)

Los artistas entonces reconocen estas presiones y son capaces de plasmar estas profundas angustias que provienen también de la forma en que la histeria se priva del goce, pues de ese modo goza con ser objeto de goce del otro, sosteniendo ese deseo.

*“(...)la idea de la construcción de la familia a través de la iglesia y el estado quedice hay que formar una familia a través de los hijos, muchas amigas dicen por que la prolongación de mi por, que sí, porque simplemente quiero tener un hijo una compañía.” (Entrevista P.O.)*

Esto que han reconocido en sí mismas y/o en su entorno, con respecto a su deseo y la insatisfacción que moviliza, ellas se lo atribuyen a lo que se les ha enseñado desde el mundo religioso, así como de la modernidad y posmodernidad. Las trabajan e interpretan, las muestran en exposiciones y acciones de arte apelando a que el público reconozca ese síntoma en el cuerpo propio, y en el del otro.

*“Entonces, es una forma cómo a la mujer se le ha dado algo, alrededor de la vida, que la maternidad es lo más importante, y que tú eres una mejor mujer si eres madre (...)” (Entrevista C. F.)*

En ese juego de identificaciones convergen desde el interior del individuo, desde el mundo intrapsíquico, dos procesos que están involucrados al observar o ser parte de una obra de arte. De manera más superficial, observamos las formas, el color, aspectos más bien formales, propias del proceso secundario que es el que se encarga de los procesos de vigilia, la atención y el razonamiento. En tanto, el proceso primario se fragua en nuestro interior, al observar y/o ser parte de una obra de arte, algo que es de otro orden, desde el orden de lo Real, en el sentido lacaniano del término como lo que se resiste absolutamente a ser simbolizado. Ambos procesos (primario y secundario desde la perspectiva psicoanalítica), son necesarios a la hora de enfrentarse a una obra de arte, emocionarse con ésta y de esta forma generar un desplazamiento subjetivo, ya sea en el artista, en el espectador u otro que este observando la acción en directo o en la web.

### Imagen 5: Alfombra roja en Ministerio de Educación



Fuente: Facebook 2017

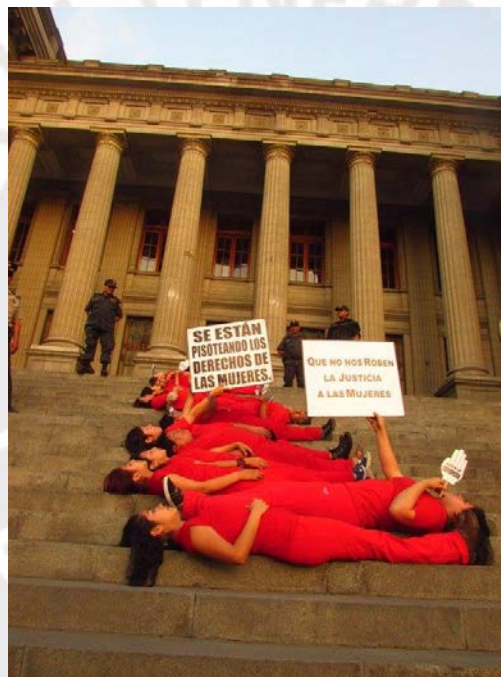
En consecuencia, los y las artistas con sus obras entregan al otro la posibilidad de articulación del proceso secundario y el primario. Entendemos ambos procesos de la teoría freudiana como parte del funcionamiento del aparato psíquico, el proceso primario es característico del inconsciente mientras que el secundario es parte del preconscious y consciente. En este sentido la labor del artista en lo social es empujar al que se emociona con la obra de arte para hacer consciente lo inconsciente, en términos freudianos liberarse de sí mismo en esta operación con las herramientas de la comunicación, para que otros que han sufrido algo similar puedan con su obra liberar esos deseos retenidos.

A la luz de lo antes expuesto podemos observar en esta obra, los cuerpos dispuestos en el suelo, conformando una franja roja, con perspectiva que sube, se desplaza el ojo hacia arriba, hacia el fin de la “alfombra” en la misma dirección una hilera de hombres, representantes del orden y la seguridad, resguardan la acción de arte y la mantención del orden público. Su presencia presenta una dicotomía, pues resguardan el orden pero a la vez constituyen también una amenaza, entonces los representantes del Estado son parte de la obra. Es un acuerdo tácito, de confianzas, una restitución, sin embargo nos transmite cierta fragilidad, una confianza perdida, ya que, esos mismos representantes del orden y la seguridad estuvieron ausentes, callaron e incluso fueron y son parte de transgresiones y atropellos en contra de las mujeres y

sus cuerpos. Conmueve entonces observar a estas mujeres y su enfrentamiento a las fuerzas del orden armadas solo con la convicción, de lo que piden, lo que piensan que es justo, así como también la actitud física que adoptan que denota absoluta desprotección.

*“(...)es muy fuerte tirarte al piso es como una pequeña muerte... es el cuerpo muerto... y desde ahí levantarte porque cuando te levantas y te pones a pensar en las que no se levantaron y las que si murieron y arengar desde ahí a mi que no me gusta arengar gritar desde ahí es como ya desde el fondo como cuando ya no puedes más y las mujeres me lo dicen es muy fuerte.” (Entrevista a A.B.)*

### Imagen 6: Alfombra en Palacio de Justicia de Lima



Fuente: (Facebook 16 Julio 2017)

Las integrantes de Alfombra Roja escogen este edificio, por su significado en relación a la nación, a lo que representa para el Estado, como un símbolo. En la imagen anterior observamos al Palacio de justicia del Perú ubicado en el centro de Lima. Los hombres miran a lo lejos vigilantes, otros distraídamente a las mujeres, con sus manos atrás de la espalda.

En esta “alfombra”, dispuesta en la escalera, cada mujer de rojo es un peldaño, destaca la escala del edificio desproporcionada la fragilidad de la mujer, frente a lo masculino que aparece representado allí por la arquitectura, un gigante arquitectónico, donde las columnas, enormes símbolos fálicos que son el frontis del edificio, hacen ver a las personas pequeñas e insignificantes, símbolo del ejercicio del poder, se trata de un poder judicial que es selectivo en cuanto a la aplicación de ley, donde las mujeres a veces quedamos fuera.

*“(…)el derecho es patriarcal, ahora podemos decir el derecho penal, civil son patriarcales y elitistas también patriarcal en todo desde una norma que te dice que tienes derecho a llevar el apellido del marido o que te dice que tu si estás casada y tienes un hijo de otra persona que no lo puedes inscribir pero el marido si puede inscribirlo, si estás casado se presume que tu hijo es del marido...”(Entrevista P.O.)*

En esa búsqueda las mujeres de Alfombra Roja intentan darle la vuelta a un sistema judicial que no solo no las protege sino que vulnera sus derechos, algunas de ellas lo hacen desde la búsqueda del conocimiento.

El tipo de protesta alude directamente al espacio en el que se desarrolla “Que no nos roben la justicia”, pone en palabras una situación que se vive en todo el mundo, la falta de justicia para las mujeres. El otro cartel dice: “Se están pisoteando los derechos de las mujeres” apela directamente a lo que significa la alfombra roja como símbolo, y como fundamento para la realización de estas acciones, el cuerpo como una alfombra, el cuerpo como un lugar en el que se nos pasa por encima, así como también la alfombra como un espacio, que les indica a los responsables judiciales y políticos de un país la ruta correcta.

*“Porque la alfombra es el paso protocolar del gobierno, la ruta que el gobierno debe seguir, por eso se crean las alfombras rojas, cuando baja un presidente tiene que caminar por ahí, cuando entras al palacio de justicia entras por ahí, es la ruta que el gobernante tiene que seguir, para nosotros es decirle al gobierno esta es la ruta con los derechos sexuales y reproductivos, todo eso es lo que está detrás. Uno ve que la gente se tira al piso y se impresiona, si te quedas pensando en la construcción simbólica conceptual que hay detrás...”*  
(entrevista a Alejandra Ballon A. 2016)

Comprendemos entonces que la obra de arte debe ser entendida como una forma de hacer lazo social que une a estas mujeres en torno a una idea que posibilita el encuentro con una verdad.

una secundaria compuesta por historias, imágenes, alegorías y una tercera que alude al significado intrínseco que es la que se hace patente en esta imagen y la explicación que hace la artista de la obra, se trata de comprender los principios subyacentes interpretando los rasgos distintivos de una nación en ese sentido la obra de arte se convierte en un síntoma del momento en el que son creados, de una sociedad de un país determinado, se entiende entonces que es necesario comprender las obras de arte dentro de un contexto socio histórico, pues constituyen el universo de valores simbólicos de una época.

*“Impotencia porque sientes que estás gritando, diciendo...en la alfombra y, y, es decir, o sea, tiene que servir para algo esto, o sea, se tiene que hacer algo. Y mirar a la gente que te mira, pasas... O sea, siento que se ha avanzado, o sea, de repente sí, si lo ves desde afuera, es como que mucho, ¿no? O sea, cuando ya uno dice: “Mira, ahora se puede hacer todo esto” (Entrevista A.V.)*

Las mujeres de alfombra roja son un síntoma de algo que sucede en el Perú y también, por cierto, de algo que sucede en el mundo global, pues desde una posición activa se enfrentan asumiendo el lugar de alfombra un objeto para pisotear y para señalar, ¿es esta doble lectura tal vez lo que nos parece fascinante? y que también es capaz de llevar un mensaje que es compartido con muchas otras mujeres lejanas incluso a Sudamérica y sus problemáticas locales puesto que alfombras se han hecho en Europa, Oceanía, entre otros países y continentes lejanos a nuestra cultura.

*“(...) muchos otros no, otros los coordinan otras compañeras, más de la mitad de las alfombras rojas las hicieron sin ningún tipo de articulación, que para nosotras es una sorpresa por ejemplo la de Chile la primera alfombra que salió fue la de Chile a dos días de la primera que hicimos fue en la moneda, se tiraron al piso de rojo por una noticia que había salido de una niña de seis años embarazada. Y salió en el periódico.” (Entrevista A. Ballón 2016)*

Esta forma de protestar trabaja con algo de la histeria en el color rojo en lo puramente visual, que llama, que es el vértigo del sin sentido, del vacío, de lo real, así como toda las reivindicaciones que podemos comprender desde las propuestas que van más allá de la imagen, pues Alfombra Roja juega en parte con los mismos elementos de la publicidad, la belleza la composición, el cuidado uso de las imágenes.

*“Alfombra Roja es hoy símbolo de espectáculo, es por eso que nosotras hablamos de la des-espectacularización de la política, devolverle el rol tradicional político a la alfombra. Porque la alfombra es el paso protocolar del gobierno, la ruta que el gobierno debe seguir, por eso se crean las alfombras rojas, cuando baja un presidente tiene que caminar por ahí, cuando entras al palacio de justicia entras por ahí, es la ruta que el gobernante tiene que seguir, para nosotras es decirle al gobierno esta es la ruta con los derechos sexuales y reproductivos, todo eso es lo que está detrás. Uno ve que la gente se tira al piso y se impresiona, si te quedas pensando en la construcción simbólica conceptual que hay detrás” (Entrevista a Alejandra Ballón 2016)*

**Imagen 7: Alfombra en Centro de Lima**



Fuente: Facebook 2016

Alfombra Roja denuncia y critica la hiperritualización que se hace del cuerpo femenino. Además juega también con imágenes que están fuera de los ideales de la publicidad, de lo que significa ser una bella imagen en el sentido de la forma, el ritmo, el color etc. Sin embargo, nos muestra en primer plano a una

mujer con un megáfono, frunciendo el ceño que muestra una agresividad que se nos ha prohibido por generaciones.

Esta nueva posición de agente creativo y de cambio social, pone a la mujer en un lugar de sujeto, de ser humano en libre ejercicio de su libertad. La trasgresión de estar echadas en el suelo llama la atención también, pues es una postura ambigua, de fragilidad y empoderamiento, pues la mujer que se dispone a tomar el rol de alfombra está segura del poder de su existencia como sujeto de derecho y a la vez abandona su existencia individual para unirse a algo más grande, una idea, una reivindicación, algo que va más allá de lo que se espera de nosotras transgeneracionalmente. Entendemos esto en relación a la histeria rígida de la que habla Lacan en la que se sostiene sola, no hay Nombre del Padre, sin embargo allí está el síntoma, la pérdida de límites entre el yo y el nosotras:

*“...juntas todas resistiendo yo lloraba en la alfombra, esa sensación de decir a mí no me ha pasado, yo no le he vivido pero esta ese sentimiento del sentir de esa empatía podríamos decir afectiva también me llegó yo lloraba en la alfombra lloraba, estaba echada en la alfombra y gritaba y decía esterilizaciones forzadas justicia ahora es muy muy potente...”* (Entrevista P.O)

En esa pérdida de límites en la histeria nos encontramos con la necesidad de querer ser el síntoma del Otro, en cambio en la posición femenina donde se ubica desde el no-toda se acepta lo posible.

#### **Imagen 8: Plantón por las esterilizaciones forzadas**



Fuente: Facebook 2016

Las imágenes de Alfombra Roja a veces juega con el estereotipos propuestos por la fotografía publicitaria, también juega con la moda, la belleza, la histeria y la seducción, en series que muestran imágenes bellas, de mujeres que ignoran ser vistas, capturadas por la cámara, esto sumado a la buena composición hacen de estas obras un acierto en términos publicitarios, atrayendo seguidores en las redes sociales. La belleza, la histeria, el color rojo el juego entre el control-descontrol, de las emociones seduce, atrae.

Hay algo en Alfombra Roja más allá de la mascarada más allá del ritual, más allá de las insignias o los fetiches, hay un intento de simbolización, hay algo de lo Real del vacío de la falta de sentido que se asoma y que hace signo.

La performance permite este surgimiento de lo Real algo que está más allá de la performance del género como práctica reguladora, una especie de inscripción del cuerpo, de demarcación del cuerpo que es controlado, por el Estado, la ciencia, la iglesia en fin, los amos disciplinadores correspondientes. Los cuerpos sin embargo no acatan del todo las normas que se le imponen, los cuerpos de estas mujeres de Alfombra Roja son una excepción.

La performance, esa suerte de repetición, nos lleva a la producción de efectos en los que participan de los ritos, por ejemplo las mujeres de Alfombra Roja en cada performance los participantes se visten en la calle:

*“La gente comienza a pararse frente a nosotras, ahora somos un grupo grande, toman fotos, desconocidos se nos quedan mirando, 10, 15 minutos como si fuéramos animales de zoológico, es extraña la sensación de verse observada en un acto tan íntimo como vestirse, ponerse pantalones y falda en la calle.” (Roman A. 2016)*

De esta manera las mujeres nos apropiamos del espacio público que es sin dudas un espacio masculino, ponernos la ropa a la vista de los transeúntes, hombres y mujeres que miran curiosos, recibir miradas de reprobación también llegando incluso a que se nos increpe directamente *“¡que hacen estas aquí, por que no se van a sus casas a cuidar de sus hijitos, los tienen abandonados por*

*andar acá en la calle!*” (Román A. 2016), siguiendo con el ritual caminan en fila, en silencio hasta el lugar donde se hará el plantón o la alfombra.<sup>4</sup>

En relación a los rituales, Alfombra Roja realizó un video denominado “Nuestros cuerpos nuestros territorios”<sup>5</sup>, ahí muestran imágenes de mujeres en este ritual, de caminar en silencio hasta el lugar de la protesta, elevando carteles que aluden a los derechos sexuales y reproductivos, alternado con palabras blancas sobre un fondo negro que duran escasos segundos, mostrando información sobre los casos de las esterilizaciones forzadas que se realizaron en el gobierno de Fujimori. En el fondo una música acompaña a estas imágenes, la prosa es simple de un contenido heroico, que permite comprender la valentía de estas mujeres que irrumpen en el espacio público.

*“(...)era más difícil, no teníamos tanto acceso a lo que estaba pasando, lo que estaba pasando en Chile, en Buenos Aires, o lo que estaba pasando en Colombia. Yo, la primera vez que vi, hace diez años en Colombia, en Bogotá, a esta, a estos colectivos, con estos polos que decían: “Yo también aborté”, yo decía: “Esto, en la vida va a pasar en Perú”, es imposible, es imposible, me decían: “Pero, por qué”, yo decía: “No, o sea, no, son tan poquitas las que se van a animar a decirlo que las van a, las van a hacer leña””(Entrevista A. V.)*

Se trata de tomar un lugar de sujeto, más allá de la máscara, más allá del rol de madre, de esposa, más allá de ser mujer, se pierden las fronteras del yo para comenzar a ser un nosotras:

*“Nos fuimos en fila, en silencio unos pasos, la coordinadora grita ¡fiscal Marcelita Gutiérrez denuncia ya!, ¡fiscal Marcelita Gutiérrez denuncia ya! Repiten a coro, ese primer grito fue impresionante se escuchó muy fuerte en medio del centro de la ciudad caminábamos. Y en la fiscalía nos pusimos frente a las oficinas, la policía atrás de nosotras, muchos policías, nosotras éramos alrededor de 25 mujeres y los policías eran por lo menos 15, con cascos, escudos, chalecos antibalas, y nosotras allí armadas de nuestra convicción y la ropa roja, solo un polo nos abrigaba del frío y la llovizna de Lima en invierno. Los carros pasaban, continuaban los cantos, ¡No somos una no somos dos, 2074 a una sola voz! Fiscal Marcelita Gutiérrez denuncia ya!, Keiko escucha somos muchas, no son mitos son delitos de lesa humanidad!” (Etnografía Román A. 2016)*

---

<sup>4</sup> Para ver acto performático de Alfombra Roja ver video:

[https://www.youtube.com/watch?v=1kw\\_4d2pL9Q](https://www.youtube.com/watch?v=1kw_4d2pL9Q)

<sup>5</sup> video “Nuestros cuerpos, nuestro territorio”: <https://www.youtube.com/watch?v=sQSUwype5tY>

En cada manifestación se presenta un ritual de cierre<sup>6</sup>, donde las mujeres hacen un círculo interrumpiendo el tránsito vehicular, la coordinadora dirige y las participantes repiten lo siguiente:

*Uno tu mano a la mía, uno mi corazón al tuyo, para hacer juntas lo que no puedo hacer sola.*

*Esterilizaciones forzadas, justicia ahora!*

*Esterilizaciones forzadas, justicia ahora!*

*Fiscal de la Nación, Justicia ahora!*

*Fiscal de la Nación justicia ahora!*

*Fiscal Marcelita Gutiérrez! Denuncia ya!*

*Fiscal Marcelita Gutiérrez Denuncia ya!*

El arte es acto, es en un principio del artista, sin embargo, la forma en la que este arte se inserta en la ciudad produciendo un quiebre en el espacio, en el tiempo y se hace colectivo. De ahí que, este acto se convierta en una herramienta muy poderosa, no solo de protesta social, sino que abre posibilidades de identificación y de desidentificación. Además, cuestiona el orden establecido, lo cual es sin duda, desde cualquier punto de vista muy sano. De este modo, la historia entendida como una estructura que hace lazo nos permite ese desplazamiento de lo femenino, necesario tanto para la persona individual como para la sociedad, y así avanzar y dejar atrás la otredad, posición que nos deja siempre en una posición de minoría.

---

<sup>6</sup> Ritual de cierre:

<https://www.facebook.com/parwa.oblitas/videos/vb.513796699/10153640101656700/?type=2&heater>

## CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES

El estudio del caso único Alfombra Roja ha permitido conocer en profundidad de una manera aproximativa y descriptiva, un grupo, un colectivo, que tiene una manera especial de manifestarse e irrumpir en las ciudades haciendo ver lo que permanece velado, y que puede ser para nosotras, las mujeres, profundamente doloroso.

Pudimos observar en el colectivo visiones distintas de la maternidad, más cercanas a la crítica, lejana del desprecio, pues ellas piensan que a pesar de ser una opción más, la creen valiosa y digna de ser vivida de la manera que ellas estiman conveniente.

En las entrevistas además pudimos observar la idea arraigada que se tiene de la maternidad como un mandato social. Sin embargo, se ha ido problematizando, sobre todo en los círculos artísticos, pues son éstos los que se adelantan a su tiempo, abriendo el abanico de discusiones que hasta hace muy poco eran un tabú.

Los significados que las jóvenes integrantes del colectivo construyen en torno a la maternidad se encuentran relacionadas con la presión ejercida para ser madres y esposas, ya sea desde sus familias, relaciones sociales, hasta el mundo económico, religioso y educativo. Ante esta situación se rebelan abiertamente contra este mandato y establecen una nueva forma de relacionarse, que deja atrás las relaciones tradicionalistas del Perú urbano limeño. Para ellas la familia es mucho más amplia de lo que plantea la constitución peruana, es decir la concepción de familia compuesta por padre, madre e hijos.

En este línea, las integrantes de Alfombra Roja piensan que el aborto debe ser libre, voluntario y pagado por el Estado. Ellas piensan que debemos ser libres

para elegir que es lo que hacemos con nuestros cuerpos. Ellas abogan por la libertad de ser madres, de elegir serlo, pues ser mujer no es sinónimo de ser madres para ellas, no es necesariamente nuestra naturaleza.

Las integrantes de Alfombra Roja piensan que la maternidad es un tema poco estudiado, e importante puesto que la identificación con la madre sacrificada que da todo por sus hijos, que es una especie de mártir, es un ideal que todavía se encuentra muy presente. En ese sentido, ellas están lejos de las expectativas de sus familias de origen, lo cual les trae problemas, en especial los cuestionamientos sobre ser o no ser madre biológica. Se preguntan por la importancia y el cuidado y la posibilidad de adoptar, así como de cuidar a otros o desplazar esta maternidad hacia otras actividades, asumiendo otras formas maternas.

El discurso de la naturaleza y de la biología como una verdad absoluta no parece estar totalmente instalado. Son críticas al respecto, aunque existe una tendencia hacia un pensamiento ecologista que no alcanzan a vislumbrar como engañoso en algunos casos. Desconfían del discurso médico y de las imposiciones que conlleva. Tienen claro que la maternidad no es un destino único, como lo fue para generaciones anteriores, y de esta manera se distancian del discurso biologicista, debido a que las sitúa como sujetos carentes de derechos.

En relación a los hallazgos, primero es importante hacer una salvedad respecto a la estructura, puesto que en la actualidad existen posturas teóricas que plantean que la estructura interna del individuo no es fija como en los tiempos de Freud, sino que se ha hecho más flexible debido a la debilidad de la ley del padre. Desde esta perspectiva expondré los hallazgos de este estudio

1. A través del estudio de caso y el análisis de la experiencia de las mujeres participantes en las performance y su pertenencia al colectivo, es que pude observar ciertos desplazamientos subjetivos tanto en la estructura como en la posición de sujeto. Este desplazamiento se produce, junto a otras mujeres en

las performances y en la vivencia de la experiencia de la comunidad feminista, haciendo lazo social de tal manera que ellas se autorizan a sí mismas como sujetos autónomos, sujetos de derecho, sujeto madre.

Son conscientes de su cuerpo, lo que provocan en los demás lo usan conscientemente para llevar a cabo acciones de arte, entienden que es más importante la lucha que la posibilidad de recibir un daño, están por sobre esa posibilidad. Entienden los colectivos como un espacio democrático donde todas son iguales supeditadas al mismo poder. Se sienten empoderadas en grupo, la performance en un colectivo les otorga una fuerza y una convicción que antes no tenían, al valorar estos espacios de comunicación y de comunión con otras mujeres.

Ven a las fuerzas policiales y de orden como una amenaza y a pesar de verse a sí mismas como poderosas, comprenden la fragilidad de su lugar en el mundo. Piensan que su ciudadanía está en entredicho, y que en cualquier momento pueden salir afectadas o dañadas. Comprenden que sus valores son una amenaza al sistema imperante y que políticamente estas acciones en el espacio urbano son una excelente opción para protestar.

2. Respecto al rol de la performance, pude constatar que es un medio para la expresión del sí mismo, donde se ponen en juego los desplazamientos. En este sentido la performance es un acto, es un momento de inflexión y reflexión íntima y colectiva, acerca del sí mismo y del lugar que ocupamos como mujeres en el mundo, de nosotras mismas y de las que ya no se encuentran, porque quedaron fuera del sistema o simplemente murieron en el anonimato y la impunidad.

La performance es vivida como una catarsis, un momento único en el que se ponen en juego subjetividades hasta ese momento desconocidas, los relatos son personales de una significación personal. El simbolismo de las performances es vivido con gran respeto, así como el uso de la pollera de las mujeres campesinas. Ellas les dan un sentido al ritual a los tiempos que dura la

puesta en escena, la forma de aproximarse, la distancia entre la una y la otra, de la alfombra o el plantón.

El uso del color rojo es algo que las entrevistadas comentan, lo relacionan con la sangre y ellas piensan que es parte importante de la simbología del grupo, ellas lo relacionan con el Perú, con la muerte, con las esterilizaciones forzadas también. La simbología del color rojo, su fuerza, su poder se puede rastrear hasta sus orígenes, los que aún tienen un sentido ritual para algunos pueblos de Sudamérica.

3. La mujer al momento de convertirse en madre y vivenciar la maternidad como único destino, se produce lo que Irigaray denomina enroscamiento: repetición del destino de sus antepasados mujeres, logrando así acceder a la femineidad y la sexualidad. De modo sus descendientes viven la experiencia de la maternidad de una manera ambivalente, convirtiendo el hecho de la maternidad en una situación que se repite sin fin y con escasas herramientas para cuestionarla. Al integrar un colectivo como Alfombra Roja y participar en sus performances genera la posibilidad de una detención del enroscamiento, debido a fisura en el discurso totalizante de la sociedad acerca de la maternidad.

Esta vivencia de lo colectivo y el significado que tiene para las mujeres es importante, de ahí que las teóricas de la diferencia hablen de las mujeres pero de una sola: la mujer, la madre y la diada madre hijo o hija. La experiencia de la pertenencia a un colectivo permite la visualización de desplazamientos posibles hacia una nueva visión de las mujeres, como sujeto de su propio destino. Lacan vislumbraba que esto estaría por suceder, con su teorización sobre al histeria rígida. Una mujer que ya no necesita del todo el complejo de Edipo para armarse como sujeto, ya que encuentra en el lazo social un lugar para el desplazamiento y la expresión de su deseo.

4. Se pudo observar además que la vivencia de la performance (entendida como un momento instrospectivo) posibilita la reparación del trauma a través

de la repetición en los rituales. Teniendo en cuenta que históricamente el Estado peruano ha transgredido voluntaria y sistemáticamente los límites del cuerpo de las mujeres, que como Estado garante supuestamente, debería haber protegido. Por ello, es que consideren como colectivo, que la institucionalidad ha hecho oídos sordos a sus denuncia. Aun cuando, la fragilidad de sus cuerpos se enfrenta ante una policía investida con cascos, palos, escudos entre otros, basta ver las fotografías en especial la de los plantones frente a la fiscalía de la nación, ellas logran resistir dejando atrás el miedo.

Para ejemplificar la acción del Estado transgresor, tomo el caso de las esterilizaciones forzadas, pues en este ejemplo las manifestantes se apoderan del espacio público para encontrar significado de los que les sucede a sí mismas y a las mujeres que representan. Es así que por medio del lazo social que han construido, se produce una suspensión de lo cotidiano, donde se genera un vínculo, una unión de mujeres. De este modo emerge una autonomía y lo que se entiende teóricamente por sujeto, ya que enfrentan solas con su cuerpo al orden imperante y a una sociedad que no las quiere autónomas.

En cuanto a la vivencia de la alfombra como acto reparatorio, es vivida por las manifestantes como algo muy especial, *“como una pequeña muerte”*, dirá la artista creadora de Alfombra Roja, *“como un momento en el que tomas conciencia de algo que no sabías de ti misma”*. Entre arena y arena suceden cosas de manera interna lo relacionan con los sentimientos, la afectividad, el estar juntas como una experiencia muy potente. Alfombra Roja, por medio de la performance, resiste frente a estas injusticias, lo que les permite vivir y reparar colectivamente el trauma. En este sentido, al ser la performance un vehículo que mediatiza el trauma, es en la repetición de este, por medio de la ropa, la arena, el acto de finalización, entre otros, que se convierten en rituales que permiten una sanación psíquica.

5. El arte se convierte en una forma de expiación de lo que Estado le ha negado a sus ciudadanas, las que como he venido trabajando no son sujetos de derecho, pues la *La Mujer*, lacanianamente hablando, no existe. Esta ausencia de ser sujeto dificulta el reconocimiento del trauma, del dolor, de la pérdida, puesto que la sociedad no alcanza a vivenciarlo, a sentirlo como un dolor propio. Sin embargo las mujeres de Alfombra Roja, por medio del acto performático, el reconocimiento de la existencia del trauma, son capaces de hacerlo presente, de mostrarlo dentro un espacio masculino por excelencia, que es la calle. Este cambio de estrategia que se viene dando en el mundo globalizado desde hace muy poco tiempo, provoca y consigue una visibilidad antes imposible.

Para concluir, las nuevas líneas de investigación que abre este estudio, en términos teóricos se podrían iniciar estudios con nuevos colectivos de mujeres para observar otros desplazamientos en cuanto a las estructuras clínicas y el arte colectivo como un espacio privilegiado para buscar estos desplazamientos, debido a que estos por definición retratan su tiempo y van más allá del ritual y la búsqueda del sentido, otorgando un espacio para un cierre, un anudamiento.

También se invita a ampliar los estudios transgeneracionales, puesto que se evidenció una importante brecha generacional, debido a esto sería interesante buscar allí, para saber que pasó con aquello que deriva en esta posición tan crítica de la mujer madre, la mujer abuela, la mujer que ha dedicado su vida entera al cuidado. Por lo tanto, se debería profundizar en las visiones tanto de madres, abuelas e hijas, para comprender cuáles serían sus visiones en torno la maternidad, debido a que todas las entrevistadas expresan la gran diferencia que existe entre sus pensamientos y el de sus progenitoras o figuras maternas significativas.

Sería importante también abrir el campo de estudio a los diversos colectivos, que independiente de su duración y conformación buscan causar un impacto

que solo se podrá leer con los tiempos. Pienso que se relativiza su importancia por su itinerancia. No siempre es falta de contenido como podemos observar en Alfombra Roja, y tal vez su fuerza radica en ser efímeros como un síntoma más de nuestros tiempos.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALFOMBRA ROJA ITALIA

Facebook, 8-6-2017

[https://www.facebook.com/pg/alfombraroja.it/videos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/alfombraroja.it/videos/?ref=page_internal)

AMBRIZ Myriam

2005 Construcción del rol de la maternidad y su relación con la identidad de género femenina en la cultura mexicana. Tesis, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Mexico.

BADINTER Elizabeth,

1981 ¿Existe el amor maternal?, Barcelona, Editorial Paidós SA.

BAUDRILLARD Jean

1981: 9, De la Seducción, Madrid España. Ediciones cátedra S. A.

BAUDRILLARD Jean

2009:13, ¿Por qué no todo ha desaparecido aun? , Argentina, El Zorzal.

BARRIG Maruja

1979, pg. 19, 21, "Cinturón de Castidad", Lima Perú, Mosca Azul editores.

BEAUVOIR Simone.

1949:4, " El segundo Sexo", Barcelona España, Editorial Cátedra.

BELTING

2007:15, 16, "Antropología de la Imagen", Buenos Aires, KATZ Editores.

BROUSSE Hélène

ICF Granada, 1 mayo 2012, "Un poquito más de satisfacción".

[https://www.youtube.com/watch?v=jCG\\_8iaSRb8&t=3403s](https://www.youtube.com/watch?v=jCG_8iaSRb8&t=3403s)

ICF Granada, 14 febrero 2010, "Cuerpos lacanianos"

<https://www.youtube.com/watch?v=cxiCwlJUE6k>

CASTELLS Manuel

1999:23, La Era de la Información, Volumen II, Buenos Aires Argentina. , Siglo XXI editores.

DOUGLAS Mery  
1970: 18, Pureza y Peligro, Madrid Siglo XXI Editores.

CANEPA Guisela  
2013, imágenes del mundo: del archivo de repertorios visuales, Poliantea Dialnet  
<https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=CANEPA+Guisela+2013,+im%C3%A1genes+del+mundo:+del+archivo+de+repertorios+visuales,+Poliantea+Dialnet&ie=UTF-8&oe=UTF-8>

2014, Eurostat, Statistics Explained.  
[http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Population\\_statistics\\_at\\_regional\\_level/es](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Population_statistics_at_regional_level/es)

s.a. 2014  
<http://www.indexmundi.com/map/?v=25&l=es>

s.a. 2015  
[http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1151/pdf/cap003.pdf](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1151/pdf/cap003.pdf)

ERENZWEIG Anton  
1996:142, Introducción al Psicoanálisis del Arte, México DF, Plaza editores

FACIO, VELEZ, SANTOS.  
2013, ¿Por qué lo personal es político?  
<http://201.147.150.252/handle/123456789/3437>

FERNANDEZ PUJANA Irati,  
2014 Tesis: Feminismo y maternidad ¿una relación incomoda?, Instituto Vasco de la Mujer.

FOUCAULT Michael.  
2008: 199, Vigilar y Castigar, Buenos Aires Argentina siglo 21 Editores.

FREUD Sigmund.  
1913 Totem y Tabú, López Ballesteros EBook.

FREUD Sigmund  
1901-1905:37, Obras completas, Volumen VII, Buenos Aires, Amorrortu Editores.

FREUD Sigmund

1901-1905 Fragmento de análisis de un caso de Histeria, Tres ensayos de teoría sexual y otras obras. Volumen 7, Buenos Aires, Amorrortu Editores.

GAUBECA Itxasné

2005:33, Representaciones de las mujeres en obras paradigmáticas del siglo XX, Tesis de Magister Santiago, Universidad de Chile.

GOFFMANN Erving

2001, La presentación de la persona en la vida cotidiana. Antiguas ediciones Amorrortu editores.

MOTTI Daniella

2016 Entrevista a Natalia Iguñiz, el arte de la maternidad, Cosas.pe, 29 abril.  
<http://cosas.pe/cultura/14519/natalia-iguiniz-boggio-arte-maternidad/>

GOMEZ Oralía, REYES Luz

2010, Las jóvenes y el feminismo, ¿indiferencia o compromiso?, Volumen 41. México, Debate Feminista.

HARAWAY Donna

1985, Manifiesto Cyborg, ciencia tecnología y feminismo socialista a fines del siglo XX.

[http://www.icesi.edu.co/blogs/antro\\_conocimiento/files/2012/02/Haraway\\_MANIFIESTO-CYBORG.pdf](http://www.icesi.edu.co/blogs/antro_conocimiento/files/2012/02/Haraway_MANIFIESTO-CYBORG.pdf)

IRIGARAY Luce,

1992: 39, 68, “Yo tú nosotras”, España, Ediciones Cátedra.

IRIGARAY Luce

1980, El cuerpo a Cuerpo con la madre, Conferencia presentada en el quinto congreso quebequés sobre salud mental: las mujeres y la locura. Debate Feminista.

[http://www.debatefeminista.pueg.unam.mx/wp-content/uploads/2016/03/articulos/010\\_02.pdf](http://www.debatefeminista.pueg.unam.mx/wp-content/uploads/2016/03/articulos/010_02.pdf)

MINISTERIO DEL DESARROLLO E INCLUSION SOCIAL (MIDIS)

Programa JUNTOS,

<http://www.juntos.gob.pe>

KHALO Frida

1936 La Cesárea, Oleo sobre tela, Museo Frida Kahlo. Ciudad de México.  
<http://www.museofridakahlo.org.mx/esp/1/coleccion-permanente/colecciones/frida-y-la-cesarea-inconcluso-1931>

LACAN, Jaques  
1957-1958, Seminario 5, Formaciones del Inconsciente, Buenos Aires, Paidos.

LACAN Jaques  
1975-1976: 23, 104, Seminario 23, El Sinthome, Buenos Aires, Paidos.

LACAN Jaques  
1968-1969, Seminario 10, de la Angustia, Buenos Aires, Paidos.

LACAN Jaques  
1974-1975, RSI, Buenos Aires, Escuela Freudiana Buenos Aires.

LACAN Jaques  
1973 formula de la sexuación  
[http://images.google.com/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fpsychanalyse-freud-lacan-lyon.com%2Fimages%2FTableau\\_sexuation-](http://images.google.com/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fpsychanalyse-freud-lacan-lyon.com%2Fimages%2FTableau_sexuation-)

LAGARDE Marcela.  
2003 Los cautiverios de las mujeres. Madresposas, monjas putas, presas, locas. , México UNAM.

LAURENT Eric.  
2013 , Hablar con el propio síntoma, hablar con el propio cuerpo. Buenos Aires, VI ENAPOL.  
[http://www.enapol.com/es/template.php?file=Argumento/Hablar-con-el-propio-sintoma\\_Eric-Laurent.html](http://www.enapol.com/es/template.php?file=Argumento/Hablar-con-el-propio-sintoma_Eric-Laurent.html)

MASON Laura,  
2007 : 44, Feministas en todas partes, Buenos Aires, Argentina, Prometeo Libros.

MAZZUCA Roberto Et al.  
2008, LAS DIFERENCIAS ENTRE LA HISTERIA FREUDIANA Y LA HISTERIA LACANIANA.

MINISTERIO de SALUD GOBIERNO DE CHILE  
2017, Chile Crece Contigo.  
<http://www.crececontigo.gob.cl>

MINISTERIO DEL DESARROLLO E INCLUSION SOCIAL (MIDIS)  
2017 CUNA MÁS.  
<http://www.cunamas.gob.pe>

MUÑOZ Fanni, BARRIENTOS Violeta  
2016:6, Las Nuevas voces de los feminismos: hacia una cartografía del feminismo en el segundo milenio, Ponencia en el III Congreso de Estudios Poscoloniales y las IV Jornadas de Feminismo Poscolonial. Buenos Aires.  
<http://www.academica.org/00-032/577>

LORA Carmen  
2005, Balance Maternidad y psicoanálisis, Lima, PUCP.

MORENO M.Rita,  
2015, BELTING  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-94902013000100009&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-94902013000100009&script=sci_arttext)

PINTA, María Fernanda.  
2005, El género en escena, Performance y Feminismo, Buenos Aires pdf. UBA.  
<http://www.telondelfondo.org/numeros-anteriores/numero2/articulo/17/el-genero-en-escena-performance-y-feminismo.html>

PULEO Alicia  
2008, ¿Que es el feminismo?, Mujeres en red  
<http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1308>  
<http://dle.rae.es/?id=JFCXg0Z>

RADULESCU Mihaela  
2012:17, ARTIVISMO, Cambio social y activismo cultural, Lima, Biblioteca Nacional del Perú, Universidad Gaetano Heredia.

ROMAN A. Etnografía,  
2016 Plantón Colectivo Alfombra Roja, 24 Mayo.

RUBIN Gayle  
1988 “El trafico de mujeres: notas sobre a economía política del sexo”, en Navarro y Stimpson (comp) ¿Qué son los estudios de mujeres?, Mexico, Fondo de Cultura.

SHERMAN Cindy

1989, sin título, Fotografía, MOMA Nueva York

<https://www.moma.org/interactives/exhibitions/2012/cindysherman/gallery/7/#/0/untitled-216-1989>

STRAUSS Corbin J,

2002: 28, Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada, Antioquía, Colombia. Universidad de Antioquía.

TASSARA Patricia.

2016. ¿Maternidad síntoma o deseo? XV Jornadas Escuela Lacaniana de psicoanálisis.

<http://mujeres.jornadaselp.com/ejes-tematicos/eje-tematico-maternidad-destino-sintoma-o-deseo/>

TOURAINÉ Alain

2006: 34, El mundo de las mujeres, Barcelona, España, Paidós.

VELAZQUEZ T.

1997, Balance bibliográfico sobre la maternidad desde la teoría psicoanalítica y con un enfoque de género, Lima, Perú, PUCP.

VICENTE Álex

2015 "Elisabeth Badinter: "La mujer no arreglará lo que ha hecho mal el hombre", París , El País. 18 agosto 2015

[http://internacional.elpais.com/internacional/2015/08/05/actualidad/1438790334\\_204242.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2015/08/05/actualidad/1438790334_204242.html)

YUREVIC Rosa

2012:55, HISTERIAS, Buenos Aires Argentina, Grama Ediciones.

WRITE Elizabeth

2009, Lacan y el posfeminismo, Barcelona, España. Guedisa.

ZEGARRA Margarita,

2014, Zegarra, Movimiento feminista en el Perú.

<http://www.gestiopolis.com/movimiento-feminista-en-el-peru/>

## ANEXOS

### Anexo 1: Pauta guía de la entrevista

- 1-¿Cómo te acercaste al colectivo, que es lo que más te llamó la atención?
- 2-¿Qué significa pertenecer a un colectivo?
- 3-¿Cuál es la demanda del colectivo que más te convoca?
- 4-¿Que piensas de los movimientos feministas tradicionales?
- 5-¿Que piensas de los movimientos feministas jóvenes?
- 6-¿Que significa ser feminista?
- 7-¿Qué piensa del control de la natalidad?
- 8-¿Cuál es la idea tienes con respecto al cuidado materno y su importancia?
- 9-¿Cuál es tu visión del aborto?
- 10-¿Qué piensa de la maternidad en la actualidad con respecto al rol del estado y la iglesia?
- 11-¿Qué piensan del ejercicio de la maternidad en el mundo global, cambios, mejoras, dificultades?
- 12-¿Por qué crees que las personas tienen hijos?
- 13-¿Es la maternidad algo que se valora en la actualidad y por qué?
- 14-¿Piensas que es importante que la mujer tenga un acercamiento natural hacia su hijo?
- 15-¿Qué piensas acerca de la lactancia materna?
- 16-¿Qué crees tú que significa ser una buena madre?
- 17-¿Qué crees que es lo más difícil de la vivencia de la maternidad?
- 18-¿Crees que la maternidad es importante en la realización personal de una mujer hoy en día?
- 19-¿Cómo ves el futuro de la maternidad?

