

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE EDUCACIÓN



**La Redacción Como Estrategia Metodológica Para Mejorar El Nivel De
Desempeño En Producir Textos Narrativos**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD PARA LA ENSEÑANZA DE
COMUNICACIÓN Y MATEMÁTICA A ESTUDIANTES DEL
II Y III CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR**

AUTOR:

ADA EMPERATRIZ MUJICA MAYORGA

ASESOR:

NILA VARGAS RUIZ

Lima, Octubre, 2018

RESUMEN

El presente proyecto de innovación educativa denominado: “La redacción como estrategia metodológica para mejorar el nivel de desempeño en producir textos narrativos”, surge a raíz de percibir la deficiente capacidad para producir textos narrativos en los estudiantes del III ciclo de la I.E. “Santísima Cruz” de San Martín de Porres; además, esto se ha verificado en los exámenes ECE realizados por el Ministerio de Educación, donde los estudiantes de dicho grado han obtenido un bajo promedio. El objetivo central de este proyecto de innovación educativa es mejorar en los niños y niñas del nivel primario de la I.E. N° 3030 “Santísima Cruz”, su nivel de desempeño para producir textos narrativos. Los conceptos que sustentan este proyecto son: la producción de textos como capacidad a lograr y la producción de textos narrativos. Para elaborar del proyecto educativo se realizó una matriz de FODA, donde identifiqué los problemas, causas y efecto, siendo plasmado este proceso en el árbol de problemas y de objetivos, a partir del que se elaboró la matriz de consistencia, con el fin de darle sustento teórico, se investigó las principales concepciones, que le dan el carácter científico al proyecto. Por último se presentan alternativas de solución. Al finalizar la implementación del proyecto se espera lograr que los niños y niñas participen con alto nivel comunicativo a través de la producción de sus textos narrativos. Finalmente con el presente proyecto de innovación educativa se pretende mejorar el nivel de desempeño para producir textos narrativos de su interés, en los niños y niñas del nivel primario de la I.E. N° 3030 “Santísima Cruz”.

ÍNDICE

RESUMEN	II
INDICE	III
INTRODUCCIÓN	V
PRIMERA PARTE MARCO CONCEPTUAL	1
1. LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS	1
1.1. La producción de textos desde el enfoque del área de comunicación	1
1.2. El aprendizaje de la escritura en el nivel primaria	3
1.3. Concepto de producción de textos	4
1.4. Etapas del proceso de producción de textos	6
1.4.1 <i>Pre escritura</i>	6
1.4.2 <i>Escritura</i>	7
1.4.2 <i>Post escritura</i>	7
1.5. Procesos implicados en la escritura productiva	8
1.5.1 <i>Planificación del mensaje</i>	8
1.5.2 <i>Construcción de estructuras sintácticas</i>	9
1.5.3 <i>Búsqueda de elementos léxicos</i>	10
1.5.4 <i>Procesos motores</i>	10
1.6. Principios de la producción de textos	10
1.6.1 <i>Creatividad</i>	10
1.6.2 <i>Innovación</i>	11
1.6.3 <i>Libertad</i>	11
1.6.4 <i>Socialización</i>	11
1.6.5 <i>Dinamismo</i>	11
1.6.6 <i>Valoración</i>	11
1.7. Propiedades del texto	11
1.7.1 <i>La coherencia</i>	11
1.7.2 <i>La cohesión</i>	12
1.7.3 <i>Adecuación</i>	13
2. TEXTOS NARRATIVOS	14
2.1. Cualidades de la narración	14
2.2. Elementos de la narración	15
2.2.1 <i>La acción</i>	15
2.2.2 <i>Los caracteres</i>	15
2.2.3 <i>Tipos de narrador</i>	16

2.2.4	<i>El ambiente</i>	16
2.2.5	<i>El tiempo</i>	16
2.3.	Estructura del texto narrativo	16
2.3.1	<i>La introducción</i>	16
2.3.2	<i>Nudo</i>	17
2.3.3.	<i>Desenlace</i>	17
2.4.	Características del textos narrativo	17
2.5.	Tipos de textos narrativos	18
2.5.1	<i>Textos narrativos no literarios</i>	18
2.5.2.	<i>Textos narrativos literarios</i>	18
2.6.	Estrategias para la producción literaria	19
SEGUNDA PARTE: PERFIL DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA		20
1.	Datos generales de la institución educativa	20
2.	Datos generales del proyecto de innovación educativa	20
3.	Beneficiarios del proyecto de innovación educativa	21
4.	Justificación del proyecto de innovación curricular	21
5.	Objetivos del proyecto de innovación educativa	23
6.	Alternativa de solución seleccionada	23
7.	Actividades del proyecto de innovación	24
8.	Matriz de evaluación y monitoreo del proyecto	27
9.	Plan de trabajo	33
10.	Presupuesto	34
FUENTES CONSULTADAS		35
ANEXOS		37
ANEXO 1: GLOSARIO		37
ANEXO 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS		39
ANEXO 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS		40
ANEXO 4: CRONOGRAMA		41
ANEXO 5: PRESUPUESTO		42

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de innovación educativa pretende mejorar el nivel de desempeño para producir textos narrativos en los niños y niñas del nivel primario de la I.E. N° 3030 “Santísima Cruz” del distrito de San Martín de Porres. El propósito u objetivo del proyecto surge a raíz de haber percibido la deficiente capacidad para producir textos narrativos en los estudiantes del 2do grado del nivel primario de dicha institución; además, esto se ha verificado en los exámenes ECE realizados por el Ministerio de Educación, en donde los estudiantes de dicho grado han obtenido un promedio bajo.

Para realizar este proyecto de innovación educativa se empezó analizando el problema a través de un FODA, luego se trabajó el árbol de problemas, el árbol de objetivos. Luego, en el marco teórico tratamos de presentar la fundamentación del tema para después desarrollar la estructura del perfil del proyecto de innovación educativa, en donde mostramos las respectivas estrategias a realizar para conseguir los objetivos propuestos, implicándolo a la misma Institución Educativa, a los padres de familia, a los docentes y los estudiantes del segundo grado del nivel primario.

Se espera que los aspectos más significativos que se empleará para conseguir los objetivos de este proyecto de innovación educativa, sobre todo, entre las estrategias y su relación con la producción de textos narrativos en los estudiantes del segundo grado de primaria de la institución educativa “Santísima Cruz” del distrito de San Martín de Porres”, logre la producción de textos narrativos en los estudiantes del segundo grado del nivel primario de esta institución educativa. También, se espera que este proyecto de innovación educativa sea empleado de una manera transversal en todo el nivel primario y así elevar la capacidad en la producción de textos literarios en especial de textos narrativos.

Por último, cabe recalcar que uno de los grandes objetivos que deben alcanzar los educadores es desarrollar en sus estudiantes la capacidad de producir textos pues a les otorgara múltiples beneficios para su desarrollo como personas dentro de una comunidad.

PRIMERA PARTE: MARCO CONCEPTUAL

1. LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS

1.1. La producción de textos desde el enfoque del área de comunicación

El Ministerio de Educación, en su Diseño Curricular Nacional del 2005, texto base para el desarrollo de los demás Diseños curriculares respecto del Área de Comunicación (pág. 115, 116 y 117), que la llama Área de Comunicación Integral, tiene como intención el desarrollar las capacidades comunicativas de los estudiantes, estas, como dice el documento, ya han sido promovidas en el nivel inicial, en la familia, las instituciones y la comunidad.

Estas capacidades, en el Nivel Primario buscará desarrollarlas a través de diversos tipos de textos, en variadas y auténticas situaciones de comunicación, con distintos interlocutores y en permanente reflexión sobre los elementos básicos de la lengua, todo esto con el propósito de favorecer una mejor comunicación.

Todo esto, porque considera que el lenguaje es el vehículo para entender, interpretar, apropiarse y organizar información proveniente de la realidad.

Por otra parte, afirma que el desarrollo de esta área está sustentada en el enfoque comunicativo y textual, el cual comprende: que el estudiante reconoce que la función fundamental del lenguaje es que ellos establezcan comunicación; es decir, intercambiar y compartir ideas, saberes, sentimientos y experiencias. Además, que consideren que los aspectos más formales, tales como la gramática, el vocabulario, la ortografía, también son necesarias en una buena comunicación. Y para que esta comunicación tenga sus frutos es necesario leer un texto para que se informen, aprendan, se entretengan, sigan instrucciones, etc.; igualmente, es necesario el escribir, para que tengan en claro a quien escriben, para qué y sobre qué se escribe.

Y que la posición textual considera al lenguaje escrito que está construido por diversos tipos de texto que responden a distintas situaciones de comunicación. Sobre esto, sugiere que el estudiante cuando tenga contacto con un texto lo haga con las mismas dimensiones que le otorga la vida cotidiana. En otras palabras, que el estudiante cuando haga uso de palabras, frases o fragmentos lo haga a través de textos completos, buscando la relación de interdependencia con un texto.

Cuando se habla de lo textual se trata de la concordancia con la lingüística del texto que lo considera como unidad lingüística de comunicación. En este sentido se propone el uso prioritario de textos completos; esto quiere decir que cuando sea necesario trabajar con palabras, frases o fragmentos para fortalecer alguna de las destrezas de

comprensión o producción textual, debe asegurarse la relación de interdependencia con un texto. (Cf, MINEDU. DCN, 2009. Pág. 167)

Además, el DCN del 2009, presenta el punto de vista social, en el área de Comunicación, el cual brindará las herramientas necesarias para lograr una relación asertiva y empática, solucionar conflictos, proponer y llegar a consensos, condiciones indispensables para una convivencia armónica y democrática. (Pág. 167)

Para desarrollar estas capacidades, el MINEDU, en el DCN, ha organizado esta área en tres componentes: expresión y comprensión oral, comprensión de textos, producción de textos.

Respecto al segundo componente comprensión de textos. Afirma que leer es comprender un texto, es poder establecer comunicación con él, para preguntar y hallar respuestas, procesar, analizar, deducir, construir significados desde las experiencias previas.

Para conseguir este propósito en el Nivel Primario, presenta el desarrollo de esta competencia diversificado en tres ciclos: en el III Ciclo, enfatiza el desarrollo de las capacidades comunicativas para que los niños lean con un propósito específico. También, promueve el planteamiento de hipótesis y suposiciones, se arriesguen puntos de vista y se hagan reconstrucciones de significado en textos completos, de tal manera que participen reflexivamente con sus conocimientos, experiencias y sensaciones. Los niños deberán tener la oportunidad de interactuar con diversos tipos de textos, además de los literarios, con aquellos que son de uso funcional o social, para que disfruten y reconozcan la importancia de la lectura en el quehacer diario. En el IV Ciclo se enfatiza en el desarrollo de capacidades comunicativas para la discriminación de ideas importantes, la elaboración de inferencias a partir de datos y con el aporte de las experiencias y los conocimientos previos; así como la valoración del texto con razones que sustenten las apreciaciones. En el V Ciclo, final de la primaria, se busca que los niños sean capaces de realizar una lectura a profundidad, destacando las ideas que se expresan en el texto y construyendo con ellas un saber personal.

Referente al tercer componente la producción de textos, objeto de nuestro proyecto de innovación educativa, el DCN quiere suscitar el desarrollo de la capacidad de escribir. Frente a este componente nos dice que se debe promover la producción de diferentes tipos de textos en situaciones reales de comunicación, que respondan a la necesidad de comunicar ideas, opiniones, sentimientos, pensamientos, sueños y fantasías, entre otros. Además, afirma que en este proceso

es clave la escritura creativa que favorece la originalidad de cada estudiante requiriendo el acompañamiento responsable y respetuoso de su proceso creativo.

Y termina diciéndonos el DCN referente al área de comunicación, que durante la Primaria, se continuará desarrollando y fortaleciendo las capacidades de expresión y producción oral y escrita el cual se afianzará en la secundaria, potenciando la creatividad y el sentido crítico con el tratamiento más profundo de la lengua y la literatura.(Pág. 168).

1.2. El aprendizaje de la escritura en el nivel primaria

En la Evaluación Nacional del Rendimiento Estudiantil (2004), fueron evaluadas las áreas curriculares de Comunicación y Matemática, porque proporcionan las herramientas necesarias para el logro de aprendizajes en otras áreas; además constituyen un sólido indicador para indagar el rendimiento académico global. Para este propósito se eligieron los grados de segundo y sexto de primaria, tercero y quinto de secundaria. Se escogió evaluar sexto grado de primaria y quinto grado de secundaria, pues es sumamente importante recoger información sobre los logros alcanzados por los estudiantes al término de cada nivel educativo.

Al respecto, Aterrosi sostiene que mientras se va asegurando la escritura alfabética en el niño, el docente debe orientarse cada vez más a desarrollar en el estudiante la capacidad de elaborar ideas de forma ordenada y lógica, seleccionar las ideas relevantes al tema del escrito, relacionarlas con referentes y conectores, adecuarse a la situación comunicativa (registro, lector al que va dirigido el texto, propósito del autor, tipo de texto). Sin embargo, por ser la escritura una actividad tan rica en recursos y elementos aplicados simultáneamente, esta requiere a su vez de un proceso: no basta escribir de un solo tirón determinado texto, sino que requiere pasar por diversas etapas previas y posteriores al texto definitivo (la planificación, el borrador y la revisión).

Además, este aprendizaje del código escrito y sus particularidades es largo y continuo: el estudiante avanza en su dominio de la escritura poco a poco. Escribir una carta, un cuento, un resumen o cualquier otro tipo de texto demanda la convergencia de varios factores tales como la motivación y la necesidad de comunicar; la observación, el análisis, la comprensión y la puesta en juego de los procesos de composición; la interacción con los compañeros, el maestro y otras personas; y las habilidades y conocimientos sobre ciertos aspectos textuales, semánticos, léxicos, sintácticos, normativos, propios del texto escrito. Todos estos factores determinan que el estudiante progrese en el aprendizaje del código escrito.

En ese sentido, el aprendizaje de la escritura no puede reducirse solo a memorizar reglas ortográficas ni tiene que ver con un conocimiento descontextualizado de la morfología (sustantivo, adjetivo, adverbio, etc., con sus numerosas clasificaciones y ejercicios repetitivos) y de la sintaxis (sujeto, objeto directo, indirecto, circunstancial, etc.). Tampoco está relacionado solamente con reconocer las siluetas de los textos como por ejemplo, no basta con saber la ubicación del destinatario, la fecha y la firma en una carta, ni, mucho menos, tiene que ver con que el estudiante solamente escriba dictados o copie textos de otros autores en hojas en blanco. (p. 16)

Por consiguiente, es importante que los docentes apliquen estrategias para conseguir que los y las estudiantes que cursan los últimos grados de primaria logren las capacidades propuestas por el Ministerio de Educación (2009), para que al culminar la educación primaria sean capaces de expresar de manera escrita sus necesidades, intereses, inquietudes al producir textos narrativos de manera creativa y original.

1.3. Concepto de producción de textos

Se entiende por producción de textos, según Pérez (2005), “a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos. Implica centrar la atención en el proceso, más que en el producto, pues la calidad del texto depende de la calidad del proceso” (p.27). Asimismo manifiesta que: Es un proceso cognitivo complejo en el cual intervienen un conjunto de habilidades mentales como: atención, creatividad, comprensión, abstracción, análisis, etc. que busca transformar la lengua en un texto escrito coherente. No debemos perder de vista que este texto creado es un producto comunicativo, por ello debe responder a las características del sector al que va dirigido. Este es un proceso guiado por el docente. Se ubica en lo que Vygotsky llama “zona de desarrollo próximo”, es decir, donde el niño no puede desarrollar un aprendizaje autónomamente, pues requiere apoyo del docente. (p.27).

Para Monné (1998), citado por Cassany (1994), en Aterrosi (2004), manifiesta que las numerosas investigaciones que se han llevado a cabo sobre el tema de la escritura demuestran que, “se trata de una actividad que encierra dificultad y complejidad por la cantidad de conocimientos y operaciones que se involucran”...; sin embargo, la capacidad para escribir no se considera una habilidad innata en el individuo, sino que puede desarrollarse y ser objeto de enseñanza-aprendizaje. Se trata por tanto de una capacidad “que se concibe como un trabajo planificado y

sistemático que exige tiempo y ejercicio intelectual por parte del alumno y que se desarrolla con la práctica y con el conocimiento de ciertas técnicas". (p. 155)

Asimismo Cassany (1994), citado por Aterrosi (2004), señala que una persona sabe escribir cuando es capaz de producir textos para comunicarse por escrito en forma coherente. Esta capacidad implica, por otra parte un conjunto de micro habilidades de tipo psicomotriz (caligrafía, presentación del texto...), y cognitivo (estrategias de planificación, redacción y revisión) y, por otra parte uno o más conocimientos que afectan la lengua (puntuación, ortografía, morfosintaxis, léxico...) y las propiedades de elaboración del texto (adecuación, coherencia y cohesión).

En la producción de textos, lo fundamental es el proceso. Es pues, a través de continuas sesiones de producción escrita, lo que permite aprendizajes lingüísticos respecto al texto. Producir textos, es escribir mensajes a través de diversos modelos textuales. Es necesario conocer las etapas secuenciales para su producción, resultando ser un proceso complejo.

Se entiende por producción de textos, a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos. Esta estrategia es desarrollada por los niños desde el inicio de sus aprendizajes, inclusive cuando todavía no escriben de manera convencional y garabatean. El hecho de producir un texto debe pasar por el uso adecuado de conectores, concordancias, vocabulario suficiente, limpieza y legibilidad para poder ser entendidos.

La producción de textos permite a las personas valerse por sí mismas en la sociedad y en el mundo letrado, tomar conciencia que el lenguaje escrito es útil para enfrentar la vida diaria y expresar el mundo interior a través de la palabra escrita.

En la producción de textos es importante que:

- Los alumnos se motiven para escribir.
- Desarrollen sus competencias al hacerlo.
- Socialicen sus textos.
- Valoren la escritura como una práctica que los enriquece afectiva y cognitivamente.

Según los lingüistas Beaugrande & Dressler (1996), citados por Pérez (2005), para que la producción escrita cumpla su objetivo y se presente al lector bien elaborado ha de presentar siete características: (p.26)

- Ha de ser coherente, es decir, centrarse en un solo tema, de forma que las diversas ideas vertidas en él han de contribuir a la creación de una idea global.
- Ha de tener cohesión, lo que quiere decir que las diversas secuencias que lo construyen han de estar relacionadas entre sí.

- Ha de contar con adecuación al destinatario, de forma que utilice un lenguaje comprensible para su lector ideal, pero no necesariamente para todos los lectores y de forma que, además, ofrezca toda la información necesaria para su lector ideal o destinatario.
- Ha de contar con una intención comunicativa, es decir, debe querer decir algo a alguien y por tanto hacer uso de estrategias pertinentes para alcanzar eficacia y eficiencia comunicativa.
- Ha de estar enmarcado en una situación comunicativa, es decir, debe ser enunciado desde un aquí y ahora concreto lo que permite configurar un horizonte de expectativas y un contexto para su comprensión.
- Ha de entrar en relación con otros textos o géneros para alcanzar sentido y poder ser interpretado conforme a una serie de competencias, presupuestos, marcos de referencia, tipos y géneros, pues ningún texto existe aisladamente de la red de referencias que le sirve para dotarse de significado.
- Ha de poseer información en grado suficiente para resultar novedoso e interesante pero no exigir tanta que colapse su sentido evitando que el destinatario sea capaz de interpretarlo (por ejemplo por una demanda excesiva de conocimientos previos).

Sin embargo el aprendizaje de la escritura se debe realizar a partir del mismo acto de escribir, siendo necesario que los estudiantes tomen conciencia de los procesos cognitivos implicados en el proceso de producción, y que adquieran conocimientos básicos indispensables para escribir un texto.

Según, Camps (2003), citado por Araujo & Chang (2009), la producción de textos escritos implica tener conocimiento sobre los siguientes aspectos:

- El asunto o tema sobre el cual se va a escribir.
- Los tipos de textos y su estructura.
- Las características de la audiencia a quien se dirige el texto.
- Los aspectos lingüísticos y gramaticales (corrección, cohesión, coherencia).
- Las características del contexto comunicativo (adecuación).
- Las estrategias para escribir el texto y para la autorregulación del proceso. (p.32)

1.4. Etapas del proceso de producción de textos

La expresión escrita, según Cassany (1994), se presenta como un proceso complejo que se produce en atención a tres etapas básicas: pre-escritura, escritura y re-escritura.

1.4.1 Pre escritura

Es una etapa intelectual e interna, en la que el autor elabora su pensamiento y todavía no escribe ninguna frase. Se requiere tener un conocimiento de la lengua, el cual no sólo se limita al léxico y a la gramática, sino que se extiende a los esquemas de organización de cada tipo de texto. Por lo tanto, es necesario tomar en cuenta el tipo de texto que se va a escribir.

Como no es posible desarrollar un texto sobre un contenido que se desconoce, es sumamente importante documentarse y aclarar el contenido del escrito. Para producir un texto es necesario precisar cuál es su finalidad y a quién va dirigido. Hay que tomar en cuenta la audiencia a quien va destinado el texto.

Los escritores competentes dedican tiempo a pensar en la impresión que recibirá el lector al interactuar con el texto escrito.

1.4.2 Escritura

Conviene preparar una guía ordenada de los puntos que se tratarán en el escrito. Al iniciar la redacción, es necesario ampliar las ideas esquematizadas que se tienen. En este momento lo importante es desarrollar las ideas, sin preocuparse por la corrección ni el estilo. El escritor debe tratar de desarrollar todas las ideas. Si tiene dudas sobre la ortografía de una palabra o sobre la estructura de una oración, debe marcarla con un círculo o subrayarla y seguir escribiendo. Lo importante, en este momento del proceso de escritura, es desarrollar la totalidad de las ideas.

1.4.2 Post - escritura

Conviene dejar “enfriar” el escrito antes de someterlo a revisión. Esto significa que es necesario dejar pasar “un tiempo prudencial” antes de revisar y redactar la versión final. La corrección debe alcanzar la ortografía, sintaxis, adecuación semántica, etc. En este momento se debe emplear el diccionario si se presenta alguna imprecisión o duda. Todo texto se puede rehacer y se pueden incluir en él nuevas ideas o comentarios. A esta posibilidad se le llama recursividad.

Asimismo, para el Ministerio de Educación (2007); “La producción escrita consta de tres momentos básicos: uno de reflexión y planificación, otro de redacción, en el que se da forma a lo que se piensa y, por último, uno de revisión y edición.” (p.14). En la planificación (se selecciona el tema, se elaboran esquemas y borradores), en la textualización o revisión, (se desarrollan las ideas, se revisan los borradores), en la revisión, (se afina el texto) y en la redacción final (se cuida el formato y aspectos formales que debe tener la presentación del texto).

También, Cassany, citado en Ministerio de Educación (2007), aclara que además, estas etapas, suponen una serie de procesos cognitivos. Así, durante el proceso de producción, el escritor realiza las siguientes operaciones: (pp. 14-15)

- Identificación del propósito de la escritura. Este punto respondería a la pregunta ¿Para qué escribo?...
- Identificación de los destinatarios. En esta etapa se responde ¿Para quién escribo? Con ello se pretende establecer el registro que se pretende redactar el texto: coloquial, formal, juvenil.
- Planeación. Corresponde al ¿Cómo lo escribo? Determinará, entre otras cosas, el orden en el que se expondrán las ideas y los recursos que se emplearán para presentarlas.
- Redacción. Es la primera versión del texto. Este debe cumplir con el propósito elegido y ser coherente en cuanto al lenguaje y estructura.
- Corrección. Busca detectar errores de estructura, coherencia, gramaticales y ortográficos que se pasaron en la fase anterior. Se refiere pedir ayuda de otros lectores. - Edición. Es el momento de la versión final del texto; se elimina lo que no es esencial, se le da el formato y la presentación más adecuados.

1.5. Procesos implicados en la escritura productiva

Cuetos (1991), sostiene que la escritura creativa es una actividad sumamente compleja compuesta de muchas sub tareas diferentes y en la que intervienen multitud de procesos cognitivos de todo tipo; cada uno de ellos compuestos a su vez de otros subprocesos, para poder transformar una idea, pensamiento, etc. en signos gráficos. Estos procesos son:

1.5.1 Planificación del mensaje

De acuerdo a Vieiro (2007), consiste en la búsqueda de ideas e información y en la elaboración de un plan de escritura. Este proceso ocupa dos tercios del tiempo total de la escritura y consta de varias etapas o subprocesos. Sin embargo, “el escritor ha de tomar una serie de decisiones sobre qué aspectos resaltar, cuáles mantener en segundo plano, a quién se dirige la información, cómo se va a decir, qué objetivos se pretenden, qué sabe el lector sobre el tema.” (p.52).

Asimismo, Hayes & Flower (1980), citado por Cuetos (1991), sostienen que son tres las etapas que componen este proceso.

- En la primera se genera la información sobre el tema que se va a escribir mediante búsqueda en la memoria a corto plazo, no siendo necesario recuperar información

de la memoria a largo plazo, sino sólo enumerar lo que en ese momento se está percibiendo. La primera búsqueda en la memoria se hace tomando como guía el tema sobre el que se va a escribir. (p.23)

- En la segunda etapa se seleccionan los contenidos más relevantes de entre los recuperados de la memoria y se organizan en un plano coherente. En esta etapa se pueden rechazar algunas de las ideas generadas, sencillamente porque no encajan en la estructura del plan que se está construyendo. Este plan puede estar organizado en función de variables temporales de manera que se siga un orden cronológico de los sucesos (cuentos, novelas, etc.) o, puede ser que el plan este estructurado de una manera jerárquica desarrollando primero la cuestión principal y después el resto de mayor a menor importancia (noticias periodísticas). (p.24)

- En la tercera etapa se establecen los criterios o preguntas que serán utilizados en el proceso posterior de revisión para juzgar si el texto se ajusta o no a los objetivos plantados: ¿Logra el texto transmitir el mensaje que se pretendía?, ¿Es convincente?, ¿Es ameno?, ¿Está adaptado a los lectores a los que está dirigido?, etc. (p.25)

1.5.2 Construcción de estructuras sintácticas

Después de que ha decidido lo que va a escribir, el escritor construye las estructuras gramaticales que le permitan expresar el mensaje. Es decir, generar los moldes de acuerdo a una serie de reglas: qué tipo de oración voy a utilizar (pasiva, activa, interrogativa, exclamativa, etc.), y la colocación de las palabras funcionales que servirán de nexo de unión de las palabras de contenido.

Al respecto Cuetos (1991), manifiesta que: Sobre el tipo de oración, es frecuente que tendamos a construir frases con la estructura más simple posible, pues ello nos supone un menor esfuerzo cognitivo. Aun así, nuestras frases escritas son mucho más complejas que las utilizadas en el lenguaje oral, sencillamente porque la escritura nos permite pararnos a pensar como continuar una frase, revisarla una vez terminada y corregirla si es necesario, lo cual no sucede con el habla. De todas estas formas, el tipo de construcción que elegimos para continuar un mensaje no es totalmente caprichoso sino que vienen determinando por diferentes variables lingüísticas y contextuales. (p.26).

Por consiguiente, los factores contextuales o pragmáticos también son decisivos a la hora de elegir la estructura sintáctica. Aunque dispongamos de muchas formas posibles de expresar un mismo mensaje, cada una de ellas cumple un papel determinado y es más adecuada para cada situación. "En cuanto a las palabras

funcionales, disponemos de una serie de claves o normas sobre su colocación..., las palabras funcionales desempeñan un importante papel en determinar el mensaje de la oración, por encima incluso de otros factores sintácticos.” (p.29).

1.5.3 Búsqueda de elementos léxicos

A partir de las variables sintácticas y semánticas específicas hasta el momento el escritor busca en su almacén léxico las palabras que mejor encajan en la estructura ya construida para expresar el mensaje ya planificado.

La búsqueda de las palabras se inician a partir del significado o concepto que todavía se encuentra en forma abstracta, ya que aparece claramente comprobado que significado y forma lingüística (bien sea fonológica u ortográfica) se encuentran en almacenes diferentes. Según (Luria, 1974), citado por Vieiro (1997), sostiene que para llegar a la forma ortográfica de la palabra una posible vía de adecuación podría ser:

- Primero, a partir del mensaje que se quiere transmitir, se activa el significado o concepto que se encuentra en el almacén de conceptos, denominado almacén semántico.
- Luego se busca la forma fonológica correspondiente a ese significado en otro almacén específico para palabras, al que se denomina almacén fonológico.
- Por último, tiene lugar la conversión de sonidos en signos gráficos mediante un mecanismo de conversión fonema grafema. Los grafemas resultantes a la palabra que se quiere escribir se depositan en una memoria operativa denominada almacén grafémico, dispuestos a ser emitidos. (pp. 56-57).

1.5.4 Procesos motores

Su misión es transformar, mediante determinados movimientos musculares, los signos lingüísticos en signos gráficos. En función del tipo de escritura que se vaya a realizar (a mano o a máquina, etc.) y del tipo de letra (cursiva o script; mayúscula o minúscula, etc.) se activan los programas motores que se encargan de producir los correspondientes signos gráficos.

1.6. Principios de la producción de textos

De acuerdo a Camps (2003), citados por Araujo & Chang (2009), sostiene que los principios de producción escrita son:

1.6.1 Creatividad

Este principio está basado en la realización de cosas nuevas en beneficio propio y de los demás, como también enriquecer nuestra vida utilizando el potencial que llevamos dentro.

1.6.2 Innovación

Basado en la creación y recreación de realidades existentes que involucran el desarrollo personal y social de la persona.

1.6.3 Libertad

Basado en brindar un escenario de confianza y seguridad, donde el educando pueda expresar sus emociones y sentimientos con espontaneidad y sin restricciones.

1.6.4 Socialización

Facilita a que los educandos durante las actividades enfrenten nuevos retos, intercambien experiencias para lograr una mejor convivencia y la búsqueda común de sus propósitos.

1.6.5 Dinamismo

Basado en la realización de actividades por parte de los educandos en la construcción de sus propios aprendizajes.

1.6.6 Valoración

Basado en la valoración de su creación y la de los demás. (p.35)

1.7. Propiedades del texto

El conjunto de signos lingüísticos, según el Ministerio de Educación (2007); no necesariamente forman un texto. Solamente tendrá carácter de tal, si presenta tres características fundamentales: coherencia, cohesión y adecuación. (p.6)

1.7.1 La coherencia

Es la cualidad semántica de los textos que selecciona la información relevante e irrelevante, mantiene la unidad y organiza la estructura comunicativa de una manera específica.

Según la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, presenta tres tipos de coherencia, estos son: coherencia global o temática; lineal o estructural y pragmática o local.

- Coherencia global o temática; caracteriza al texto como una totalidad, en términos de conjuntos de proposiciones y secuencias completas.
- Coherencia lineal o estructural; es la que se mantiene entre las preposiciones expresadas por oraciones o secuencias de oraciones conectadas por medio de las relaciones semánticas.
- Coherencia pragmática o local; da en la adecuación permanente entre el texto y el contexto. (p.111)

Por lo tanto, la coherencia “es la propiedad mediante la cual la interpretación semántica de cada enunciado depende de la interpretación de los que le anteceden y le siguen en la cadena textual, y también de la adecuada lógica entre el texto y sus circunstancias textuales. Por eso un texto es coherente si en el encontramos un desarrollo proporcional lógico y semántico.” (p. 108).

- Requisitos de un texto coherente, para garantizar la coherencia del texto redactado, es necesario que se cumpla con los siguientes requisitos.
 - El tema central del texto debe identificarse en forma fácil y clara.
 - Cada párrafo debe desarrollar una idea principal.
 - La conexión entre las ideas debe ser explícita para el lector.
 - El texto debe ofrecer ejemplos pertinentes.
 - El texto debe satisfacer los requisitos de la variedad formal: buena ortografía, puntuación, léxico académico y adecuada construcción de enunciados. (115)

1.7.2 La cohesión

Las ideas de un texto deben estar unidas adecuadamente. Una idea se une a otra mediante los signos de puntuación, los conectores lógicos, la concordancia entre sujeto y predicado, etc. Hace referencia a la Estructura sintáctica del texto.

La Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle; indica que “la cohesión es una unidad semántica constituida por dos planos: el del contenido y el de la expresión.”(p.118) Se consigue cohesión en un párrafo, cuando todas las oraciones se articulan de forma ordenada y comunican un mismo mensaje. El uso correcto de signos de puntuación, conectores, verbos, pronombres y sinónimos, permiten la cohesión dentro del párrafo. De acuerdo con Aterrosi (2004), la cohesión textual es una propiedad de los textos según la cual las frases y oraciones están

interconectadas entre sí por medio de referentes (pronombres, elipsis, adverbios, sinónimos), conectores (conjunciones, enlaces, frases adverbiales) y signos de puntuación.

En principio, se considera que esta propiedad está íntimamente relacionada con la coherencia. Sin elementos de cohesión, el texto sería un listado inconexo de frases y el lector tendría grandes dificultades para interpretar las relaciones entre las frases y oraciones. Los referentes se realizan en el texto a través de diversos elementos gramaticales como los diferentes tipos de pronombres: personales, demostrativos, relativos, etc. Los conectores son elementos que sirven para explicitar las relaciones semánticas o de significado existentes entre las ideas de un texto. Esas relaciones pueden ser de causalidad, de contraposición, de secuencia temporal, etc. Los nexos más frecuentes son los causales (porque, por ello), los concesivos (aunque, a pesar de), los de adición (y, además, también), los de contraste (pero, sin embargo) y los de orden (en primer lugar, por último, por otra parte, etc.). Los signos de puntuación, como mecanismo de cohesión textual, tienen la función de delimitar y articular los diversos enunciados que intervienen en la composición del escrito. Son organizadores textuales que guían y orientan eficazmente la tarea interpretativa del lector. El uso adecuado de estos recursos es indispensable si se quiere producir verdaderos textos. (pp. 22-23)

1.7.3 Adecuación

Es el uso adecuado de la lengua según la intención y el tipo de receptor al que se quiera dirigir el mensaje. No es lo mismo informar sobre un hecho científico que narrar una anécdota. El emisor debe ser capaz de elegir el nivel de lengua a utilizar. Tiene que ver con la Estructura comunicativa.

De acuerdo con la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle; “la adecuación, necesita de una presentación, un registro y un propósito para que el texto se adapte al contenido de la información que transmite y a los destinatarios a los que va dirigida la información.” (p.107). Sin embargo, Aterrosi (2004), sostiene que: “La adecuación a la situación comunicativa, requiere de una selección del tipo de texto que se va a producir, del estilo que se va a utilizar, del vocabulario, entre otros aspectos. Por ello, es importante que el escritor responda siempre a preguntas como las siguientes: ¿qué es lo que se me está proponiendo escribir?, ¿con qué propósito escribo en este caso?, ¿cuál es el lector al que me dirijo?, ¿qué efecto quiero provocar en él?, ¿cuál es el tipo de texto adecuado para lograr mi propósito?, ¿sobre qué voy a escribir?, etc. (p. 26) La adecuación determina la variedad y el

registro que hay que usar. Los escritores competentes conocen los recursos lingüísticos propios de cada situación. Saben cuándo hay que utilizar el estándar y también dominan los diferentes registros de la lengua. Sin embargo; para comprender en qué consisten cada uno de estos conceptos debemos tener en cuenta que “un texto está compuesto por signos y que, en cierta forma, un texto funciona como si fuese un gran signo. En este sentido como cualquier signo, posee dos planos. Por una parte, un plano de contenido, que tiene que ver con las ideas o la información que se transmite. De otro lado, un plano no formal que tiene que ver directamente con la materia (sonora, luminosa, grafica, etc.) que lo expresa. (p.7).

2. TEXTOS NARRATIVOS

Para producir textos narrativos, primero es conveniente tener una mejor idea de ello, por eso es necesario definir qué es un texto narrativo:

Se denomina texto narrativo al relato de acontecimientos que han sucedido a través del tiempo; por lo general en estos textos intervienen personajes reales o imaginarios cuyas acciones que realizan se desarrollan en un espacio y tiempo determinados. Estos hechos son contados por un narrador.

Según la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, “el texto narrativo hace descubrir un mundo construido en una sucesión de acciones que se transforman en una cadena progresiva, por lo que existe secuencialidad y causalidad en el modo de organizar la información; relata hechos vividos por un personaje real o imaginario en un cierto periodo de tiempo, ya sea en algunos instantes o bien en un periodo determinado de tiempo...; por lo tanto, la estructura de la narración obedece a una secuencia temporal, es decir, sigue el paso del tiempo.” (p. 58)

Es decir, en un texto narrativo, se presentan hechos o acciones en una secuencia temporal y causal, el interés radica en el desarrollo del texto que va desencadenando acciones, a través de las cuales los personajes adquieren importancia.

2.1 Cualidades de la narración

No debemos olvidar que los textos narrativos están presentes en las clases desde Nivel Inicial, durante todo el ciclo Primario y Secundario a través de actividades literarias (cuentos maravillosos, fantásticos, policiales, novelas) y de producción escrita a través de narraciones que realizan los estudiantes a partir de sus experiencias personales o de ficción. Según la Universidad Nacional de Educación

Enrique Guzmán y Valle, propone algunas orientaciones prácticas para llegar a un buen fin; estas son:

- Exponga, desde la primera línea o párrafo, una idea, una escena o un dato significativo. Evite las explicaciones largas.
- Todo lector busca el final y este debe ser inesperado y lleno de imaginación; allí se centra la parte más sentida de la narración.
- Matice la narración intercalando descripciones del ambiente, retratos de personajes o diálogos entre los mismos; esto ayuda a imaginarse la escena; pero no es bueno extenderse.
- Póngale un estilo personal al tema y haga traslucir los hechos: Todo lector busca el fondo de humanidad del texto.
- Matice la imaginación con hechos reales o vívidos. Ambiente y tiempo deben estar presentes.
- No multiplique los elementos de una escena ni los incidentes de la acción; confunde al lector o mengua su interés. (p. 58)

2.2. Elementos de la narración

En toda narración, intervienen elementos importantes, como el narrador que cuenta los hechos que les suceden a los personajes en un tiempo y en un lugar determinado. De acuerdo a la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, los elementos fundamentales de toda narración son: “La acción (lo que sucede); los caracteres (persona que la realiza); el ambiente (medio en que se produce) y el tiempo (cuando ocurren los hechos).” (p.58).

2.2.1 La acción

La estructura más simple es aquella que desarrolla los hechos en forma cronológica, presentando a los personajes conforme van apareciendo en la historia.

2.2.2 Los caracteres

En el proceso de creación de personajes el autor ejerce una labor metódica de observación, introduciéndose dentro de su personaje y presentándolo como un ser vivo, capaz de motivar y ser motivado, de sufrir y hacer sufrir, con todas las contradicciones, vicios y virtudes propias de un hombre de carne y hueso... “un buen creador de caracteres ha de ser un observador sagaz”.

En otras palabras, los personajes, son los seres a los que les ocurren los hechos que el narrador cuenta. Si cuentas lo que te ha pasado a ti, además de ser el

narrador eres un personaje de la historia. Si cuentas lo que les ha pasado a tus padres, los personajes son ellos.

2.2.3 Tipos de narrador

- Narrador en 1ª persona: cuando quien cuenta los hechos participa en la historia que cuenta.
- Narrador en 3ª persona: cuando quien cuenta la historia está fuera de ella.

2.2.4 El ambiente

La creación de un buen marco tempo-espacial le da a lo narrado un fondo de autenticidad, una tercera dimensión que de otro modo no se lograría. Dentro de la narración, el ambiente debe estar en función dinámica y ser parte integral de la acción de los caracteres. Recuerde situar a los personajes en vecindades, situaciones y circunstancias que se conozcan.

2.2.5 El tiempo

Hay dos clases de tiempo: aquel que se desarrolla la historia y, aquel que se desarrolla la intriga o relato. Dependiendo de estos tiempos, el relato puede incluir ciertas variaciones en su ordenación:

- Orden lineal de los acontecimientos: información sobre los hechos pasados. “Analepsis”.
- Prolepsis o anticipación del futuro.
- Anacronía, desajuste entre el orden de los sucesos y de lo narrado. (p.59)

2.3. Estructura del texto narrativo

La estructura forma parte del componente estético del texto literario. Es la organización de elementos (párrafos y frases), en torno a los cuales el lector percibe la información que se le quiere dar, sabe identificar el mensaje y encauzar la dirección que pretende seguir la historia. Cuando hablamos de texto narrativo nos referimos a aquel en el que se realiza un relato de una serie de acontecimientos que afectan a unos personajes y se desarrollan en un entorno determinado. En toda narración pueden distinguirse tres partes bien diferenciadas: la introducción, el nudo y el desenlace.

2.3.1 La Introducción

El autor, plantea aquí la situación que va a desarrollar y realiza la presentación de los personajes y su entorno. Es probablemente, la parte fundamental del texto narrativo, pues de ella depende el que la obra sea o no capaz de captar la atención del lector.

2.3.2 *Nudo*

En toda narración se plantea siempre un conflicto, un momento cumbre en el que todas las líneas planteadas en la introducción convergen sobre un hecho fundamental que marca todo el relato. Es el punto central de la narración.

2.3.3 *Desenlace*

Es el momento en que el conflicto planteado como nudo de la narración llega a su conclusión. Si la Introducción capta la atención del lector, y el nudo consolida la narración, el desenlace puede ser el punto en que un relato triunfe o fracase en la mente del lector.

En cuanto a su estructura, el texto narrativo suele clasificarse en:

- 1 Estructura Externa: Comprende la organización física del texto; en capítulos, partes, secuencias, etc.
- 2 Estructura Interna: Abarca todos los elementos que componen el texto narrativo: acción, caracteres, espacio y tiempo.

2.4. **Características del texto narrativo**

Los textos narrativos tienen características propias que nos permiten reconocerlos fácilmente:

- El tiempo verbal más frecuente es el pasado, con sus formas del pretérito perfecto simple (canté) y del pretérito perfecto compuesto (ha cantado), o del pretérito imperfecto (cantaba).
- Aparecen enlaces temporales (entonces, después, más tarde, luego, etc.) que van ordenando el relato y situaciones al receptor en el momento en que transcurren los hechos.
- Las narraciones están ordenadas siguiendo el esquema de inicio, nudo y desenlace.
- Inclusión de las descripciones, lugares y ambientes. Dentro de la narración también se dan descripciones; se describen lugares, ambientes, etc. (Castañeda y otros, 2011:42).

Nada impide que la descripción se vaya desarrollando paralelamente a los hechos:

- Descripciones de los personajes. Para dar a conocer los personajes que intervienen en el relato, se emplean dos técnicas: el diálogo y el retrato.
- Descripción de los escenarios y caracterización de los personajes, para lo cual es útil el uso de los sustantivos concretos y abstractos, así como la diversidad de adjetivos. (Calsín, 2006:75)

Es necesario ambientar la narración presentando los hechos de acuerdo a dónde, cuándo, y a quién ocurre la acción. A través de las acciones y diálogos se va a revelar las características objetivas o subjetivas de los personajes.

Además, la descripción dota al texto de verosimilitud de tal forma que los hechos parezcan verdaderos aunque no lo sean.

2.5. Tipos de texto narrativos

De acuerdo con la clasificación de textos citada anteriormente por Kaufman, A. y Rodríguez, M., el texto narrativo puede formar parte del texto literario o del informativo según la función comunicativa predominante. En consecuencia, los textos narrativos pueden ser:

2.5.1 Textos narrativos no literarios

El elemento común de los textos narrativos no literarios, es que en todos ellos predomina la función representativa o referencial del lenguaje, ya que lo central es el relato de los hechos, acontecimientos, sucesos o eventos que se enmarcan y desarrollan en un tiempo determinado.

A diferencia de los textos narrativos literarios, los no literarios se basan en hechos reales y en ellos tiene mayor importancia la información que la narración en sí. Algunos tipos de textos narrativos no literarios son: informativos: noticias, crónicas, reportajes, etc. expositivos: informes, investigaciones, reseñas, etc. Y funcionales o instrumentales: cartas, manuales, instructivos, diccionarios, etc.

2.5.2 Textos narrativos literarios

Predomina la función estética del lenguaje ya que lo más importante transmitir. En las obras narrativas, el autor imagina y cuenta historias que son desarrolladas por personajes en un tiempo y un espacio determinados. En los textos literarios narrativos, hay siempre una transformación, un cambio de una situación inicial que evoluciona hacia una situación final diferente de la primera. Esos hechos narrados son ficticios (hechos, personajes o circunstancias que pueden parecer reales pero no lo son).

A continuación mencionaremos los textos narrativos más trabajados en las aulas: el cuento o relato corto, narración breve, oral o escrita, en la que se relata una historia de ficción. La fábula: es una composición literaria breve en la que los personajes son animales o cosas inanimadas que presentan características humanas. Finaliza con una moraleja o enseñanza. La novela: es una narración extensa con un argumento complejo y escrito, normalmente, en prosa. A diferencia de lo que ocurre en el cuento, los personajes son tratados con profundidad y el ambiente que los rodea tiene gran importancia. Y la anécdota, que es un relato muy breve de algo generalmente divertido o curioso. En el diccionario de la RAE: “Relato breve de un hecho curioso que se hace como ilustración, ejemplo o entretenimiento”.

2.6 Estrategias para la producción narrativa literaria

Uno de los grandes objetivos que debe alcanzar los educadores es desarrollar en sus estudiantes la capacidad de producir textos pues a los alumnos y alumnas les otorgará múltiples beneficios

Y en la composición de textos narrativos estimula la creatividad, imaginación, sensibilidad, el juicio crítico, etc. Además estimula el desarrollo de las habilidades cognitivas como: recordar, comparar, analizar, sintetizar, abstraer y juzgar. Dicha actividad contribuye con el desarrollo de las capacidades comunicativas de las personas porque combina el diálogo, la expresión, lectura, redacción, también la comprensión de textos (Calsín ,2006:75).

Según el mismo autor existen dos caminos para la narración:

- 1) Decir qué pasó: se narra los hechos tal como ocurrieron, los personajes y el lugar.
- 2) Recrear: consiste en describir los hechos, los personajes y los lugares en forma de pinceladas de modo que al lector le parezca haberlos visto. Usan palabras de acuerdo al nivel social de los personajes, reproducir los sonidos de la naturaleza, cosas o animales, dar algunos detalles.

SEGUNDA PARTE : PERFIL DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

1.- Datos generales de la institución educativa

N°/ NOMBRE	I.E.N° 3030 "SANTISIMA CRUZ"		
CÓDIGO MODULAR	N° 0433862		
DIRECCIÓN	AV. ZARUMILLA	DISTRITO	S.M.P.
PROVINCIA	LIMA	REGIÓN	LIMA
DIRECTOR(A)	ROMMEL CRUZ GARAY		
TELÉFONO		E-mail	
DREL	LIMA	UGEL	02

2.- Datos generales del proyecto de innovación educativa

NOMBRE DEL PROYECTO	La redacción como estrategia metodológica para mejorar el nivel de desempeño en producir textos narrativos en los niños y niñas del nivel primario de la IE N°3030 "Santísima Cruz".		
FECHA DE INICIO	Marzo del 2019.	FECHA DE FINALIZACIÓN	Diciembre del 2019.

EQUIPO RESPONSABLE DE LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE COMPLETO	CARGO	TELÉFONO	E-mail
Ada Emperatriz Mujica Mayorga	Docente	963776514	adamujica@hotmail.com

EQUIPO RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE COMPLETO	CARGO	TELÉFONO	E-mail
Ada Emperatriz Mujica Mayorga	Docente	963776514	adamujica@hotmail.com

PARTICIPANTES Y ALIADOS DEL PROYECTO

PARTICIPANTES	ALIADOS
----------------------	----------------

Estudiantes del III ciclo	Especialistas en la materia
Docentes del III ciclo	Padres de familia
Director	
Sub directora	

3.- Beneficiarios del proyecto de innovación educativa

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Estudiantes del III ciclo Docentes del III ciclo
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	Estudiantes del IV y V ciclo Docentes del IV y V ciclo Director Padres y madres de familia

4.- Justificación del proyecto de innovación curricular

El problema identificado es la deficiente capacidad para producir textos narrativos en los estudiantes del III ciclo de la I.E. "Santísima Cruz" de San Martín de Porres; esto se percibe en el desarrollo cotidiano de las sesiones de enseñanza aprendizaje; además, en los exámenes ECE realizados por el Ministerio de Educación, en donde los estudiantes de dicho grado han obtenido un bajo promedio. Concluyendo, los niños y niñas presentan problemas de poco nivel comunicativo a través de la producción de sus textos.

En ese sentido en nuestra institución educativa hemos detectado los siguientes factores internos los cuales nos ayudarán a superar las deficiencias y desarrollar la buena producción de textos del interés de los niños y niñas y estos son:

- Falta de manejo de los procesos pedagógicos y didácticos.
- Estudiantes con mal hábito de conducta.
- Falta de padres que apoyen en el aspecto pedagógico a sus hijos.
- Estudiantes con baja creatividad en redactar textos literarios, por poco hábito de lectura.

Así también hemos detectado nuestros factores externos, estos son.

- Denuncias que reciben algunos docentes, cuando se involucran en los malos hábitos de conducta de sus estudiantes.

- Familias disfuncionales. Poco tiempo de los padres para apoyar a sus hijos en los estudios.
- Alumnos provenientes de familias reñidas con la justicia (robos, pandillaje, drogadicción, etc.)
- La contaminación acústica (ruidos de los motores, bocinas de los automóviles) dificultan el proceso de aprendizaje – enseñanza
- Los estudiantes al estar en casa solos, dedican mucho tiempo a los juegos cibernéticos, los hacen poco expresivos y creativos al expresarse.

Las causas del problema detectado se debe a la falta de manejo de los procesos pedagógicos y didácticos de parte de los docentes, la falta de apoyo de los padres de familia que deberían estar involucrados en el aprendizaje de sus hijos, como también, el escaso acceso a materiales y recursos para la producción de textos. Esto trae como consecuencia dificultad para el desempeño en la producción de textos, el bajo nivel de autoestima de los estudiantes, como el bajo porcentaje de estudiantes con nivel satisfactorio en el examen de la ECE.

Buscar alternativas de solución al problema es el planteamiento del presente proyecto, a través del que se pretende que los niños y niñas de la I:E N° 3030 “Santísima Cruz”, logren participar con un alto nivel comunicativo desarrollando en ellos la capacidad de producir textos pues a los estudiantes les otorgará múltiples beneficios en su crecimiento como personas dentro de una comunidad.

Además, porque la composición de textos narrativos, ayuda a los estudiantes a la estimulación, la creatividad, la imaginación, la sensibilidad, el juicio crítico, etc. También, estimula el desarrollo de las habilidades cognitivas como: recordar, comparar, analizar, sintetizar, abstraer y juzgar. En otras palabras, esta actividad contribuye con el desarrollo de las capacidades comunicativas de las personas porque combina el diálogo, la expresión, lectura, redacción, también la comprensión de textos.

El presente proyecto de innovación educativa quiere ser un medio para que nuestra Institución Educativa “Santísima cruz” N° 3030 del distrito de San Martín de Porres, alcance su visión de ser un centro educativo, en donde los estudiantes logren su desarrollo integral para que sigan sus estudios con capacidades y actitudes eficientes

Este proyecto será viable porque se contará con la ayuda y colaboración de los padres de familia, de los docentes de nuestra institución educativa y de la municipalidad del distrito de San Martín de Porres para el desarrollo de dicho proyecto. Educativo.

5.- Objetivos del proyecto de innovación educativa

Fin último	Niños y niñas presentan alto nivel comunicativo a través de la producción de sus textos
Propósito	Los niños y niñas del III ciclo de la I.E.N° 3030 “Santísima Cruz”, presentan alto nivel de desempeño para producir textos narrativos de su interés
Objetivo Central	Docentes con adecuado manejo de los procesos pedagógicos y didácticos para la producción de textos

6.- Alternativa de solución seleccionada:

OBJETIVO CENTRAL	Docentes con adecuado manejo de los procesos pedagógicos y didácticos para la producción de textos
RESULTADOS DEL PROYECTO	INDICADORES
<p>Resultado 1.</p> <p>Docentes capacitados en estrategias innovadoras para la producción de textos</p>	<p>Indicador 1.1</p> <p>Al finalizar el primer semestre del año 2019 dos de seis docentes incorporarán estrategias de redacción para la producción de textos narrativos.</p> <p>Indicador 1.2</p> <p>Al finalizar el año 2019 cuatro de seis docentes del III Ciclo, utilizan la estrategia para la producción de textos narrativos.</p>
<p>Resultado 2.</p> <p>Docentes propician un ambiente adecuado en el aula para producir textos.</p>	<p>Indicador 2.1</p> <p>Al finalizar el año 2019, cinco de seis docentes del III Ciclo, elaboran un sector adecuado en el aula para propiciar un ambiente a la lectura.</p> <p>Indicador 2.2</p> <p>Al finalizar el año 2019 los estudiantes producen textos narrativos apropiados y de acuerdo a su interés.</p>

<p>Resultado 3.</p> <p>Docentes elaboran materiales autodidácticos para el desarrollo de textos narrativos.</p>	<p>Indicador 3.1</p> <p>Al concluir el año 2019 el 50% de docentes del III ciclo amplían el uso de materiales autodidácticos para el desarrollo de textos adecuados a su nivel</p> <p>Indicador 3.2</p> <p>Al finalizar el año 2019 dos de seis docentes del III ciclo, elaboran sesiones aplicando estrategias innovadoras para la producción de textos narrativos.</p>
--	--

7.- Actividades del proyecto de innovación:

Resultado N° 1: Docentes capacitados en estrategias innovadoras para la producción de textos			
Actividades	Metas	Recursos	Costos
<p>Actividad 1.1:</p> <p>Taller de capacitación en estrategias innovadoras para la producción de textos</p>	2 talleres al mes.	Hojas Lapiceros Libros de consulta Impresión Internet Pasajes Fotocopias Telefonía Engrapador Perforador Portafolio Asesor Conserje	S/. 595.0
<p>Actividad 1.2:</p> <p>Circulo de interaprendizaje sobre estrategias</p>	1 Circulo de interaprendizaje colaborativo al mes.	Papel bond Plumón acrílico Plumón de agua Papeletes Fotocopias	S/. 227.8

para promover la producción de textos.		Proyector multiuso Cámara fotográfica Impresora Computadoras Laptop Portafolios Capacitador	
--	--	---	--

Resultado N° 2: Docentes propician un ambiente adecuado en el aula para producir textos.

Actividades	Metas	Recursos	Costos
Actividad 2.1: Taller de elaboración de textos con los padres	2 talleres con padres de familia	Hojas Plumones Folder Impresión Pasajes Fotocopias Telefonía Internet Engrapador Perforador Portafolio capacitador	S/. 992.5
Actividad 2.2: Cruzada de adquisición de libros para la biblioteca del aula.	1 cruzada	Cartulinas Papelotes Plumones Cinta de embalaje Impresión Fotocopias Telefonía Internet Pasajes Cámara fotográfica	S/. 379.4

		Librero Canastilla capacitador	
--	--	--------------------------------------	--

Resultado N° 3: Docentes elaboran materiales autodidácticos para el desarrollo de textos narrativos.			
Actividades	Metas	Recursos	Costos
Actividad 3.1: Taller de fortalecimiento en la elaboración de producción de textos	1 taller	Papel bon Plumones Folder Pasajes Fotocopias Telefonía Internet Cámara fotográfica Perforador Portafolio capacitador	S/. 830.00
Actividad 3.2: Elaboración de fichas didácticas de producción de texto para aplicar en las sesiones.	2 sesiones para elaboración de fichas	Hojas Plumones Folder Vinifán Pasajes Fotocopias Telefonía Internet Cámara fotográfica Perforador Portafolio capacitador	S/. 844.5

8.- Matriz de evaluación y monitoreo del proyecto

OBJETIVO DE EVALUACIÓN		
Realizar evaluaciones, monitoreo y acompañamientos del desarrollo de las actividades, el monitoreo y la evaluación será permanente.		
PROCESO Y ESTRATEGIAS PARA LA EVALUACIÓN Y EL MONITOREO DEL PROYECTO		
<p>Se realizará una evaluación formativa sobre producción de un texto, por lo que se observa a través de los examen obtenidos de la ECE, y realización de sesiones que nuestros niños y niñas presentan una gran dificultad para elabora dicha producción. Se logrará que los estudiantes logren ser autónomos al producir sus textos. La docente responsable hará el acompañamiento necesario dando sugerencias a los docentes para que los niños y niñas conozcan sus habilidades y dificultades al producir sus textos, también conozcan las estrategias que van aplicar durante la aplicación de las sesiones.</p> <p>El monitoreo y evaluación se realizará uno por cada trimestre, fichas de observación, lista de cotejo, un diario individual y como las apreciaciones y conducta de los niños y niñas durante el aprendizaje durante las actividades.</p> <p>La docente registrará los logros de los niños y niñas en un registro de evaluación de acuerdo a los objetivos del proyecto.</p> <p>Se tomará una evaluación lineal base para recoger información y contrastar al finalizar el presente proyecto con la misma evaluación.</p>		
Proceso de evaluación	Estrategias de evaluación	% de logro
DE INICIO	Esta evaluación permitirá obtener la información sobre el avance de nuestro proyecto, convirtiéndose en un instrumento importante para la toma de decisiones e implementar cambios durante el desarrollo del mismo. Centraremos el objetivo en la inspección de la ejecución de fondos y seguimiento del plan de trabajo presentado.	60%

	Se emplearán fichas de monitoreo y listas de cotejo.	
DE DESARROLLO	En este paso la evaluación nos permitirá saber el nivel del cumplimiento de los objetivos (resultados en nuestro caso); esta evaluación busca reestructurar y mejorar las formas de intervención hasta ese momento utilizado, así como rescatar las lecciones aprendidas.	70%
DE SALIDA	En este paso final permitirá medir y ver los resultados obtenidos del proyecto en relación con el cumplimiento de los objetivos, procurando evaluar el cambio de actitud de los favorecidos directos o indirectos. Medir en qué medida las estrategias implicadas ayudaron a las docentes a mejorar su práctica educativa en relación a la promoción de las actividades de producción de textos narrativos.	90%

CUADRO 8.1 Matriz por indicadores del proyecto

LÓGICA DE INTERVENCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin último Niños y niñas presentan alto nivel comunicativo a través de la producción de sus textos	Al cabo del 2019 el 80% de los niños y niñas del III ciclo tienen un alto nivel comunicativo.	Guía de observación de los años 2018 y 2019. Comparación de las guías de observación.	Inasistencia de niños y niñas a clase por la falta de apoyo de los padres.
Propósito	Al concluir el año 2019 el 60% de	Textos creados por los	Niños y niñas que escriben textos

<p>Los niños y niñas del III ciclo de la I.E.N° 3030 “Santísima Cruz”, presentan alto nivel de desempeño para producir textos narrativos de su interés.</p>	<p>niños y niñas producen textos literarios de su interés.</p>	<p>estudiantes de acuerdo a su interés. Registro de evaluación</p>	<p>con un bajo nivel comunicativo.</p>
<p>Objetivo Central</p> <p>Docentes con adecuado manejo de los procesos pedagógicos y didácticos para la producción de textos</p>	<p>Al cabo del 2019, cuatro de seis docentes del III Ciclo, manejan los procesos pedagógicos y didácticos adecuados para la producción de textos.</p>	<p>-Registro fotográfico. -Sesiones de aprendizaje. -Ficha de observación en el aula</p>	<p>Poco interés de algunos docentes en ejecutar el proyecto.</p>
<p>Resultado N° 1</p> <p>Docentes capacitados en estrategias innovadoras para la producción de textos</p>	<p>Al finalizar el primer semestre del año 2019 dos de seis docentes incorporarán estrategias de redacción para la producción de textos narrativos.</p> <p>Al finalizar el año 2019 cuatro de seis docentes del III Ciclo, utilizan la estrategia para la</p>	<p>-Registro de asistencia. -Plan de capacitación. -Informe de capacitación. -Registro fotográfico</p>	<p>Pocos docentes ejecutan las estrategias innovadoras para la producción de textos.</p>

	producción de textos narrativos.		
Resultado N° 2 Docentes propician un ambiente adecuado en el aula para producir textos.	Al finalizar el año 2019, cinco de seis docentes del III Ciclo, elaboran un sector adecuado en el aula para propiciar un ambiente a la lectura. Al finalizar el año 2019 los estudiantes producen textos narrativos apropiados y de acuerdo a su interés.	-Ficha de observación. -Plan para la producción de textos. -Ficha técnica para la producción de textos.	Los padres apoyan en implementar la biblioteca de su aula.
Resultado N° 3 Docentes elaboran materiales autodidácticos para el desarrollo de textos narrativos.	Al concluir el año 2019 el 50% de docentes del III ciclo amplían el uso de materiales autodidácticos para el desarrollo de textos adecuados a su nivel Al finalizar el año 2019 dos de seis docentes del III ciclo, elaboran sesiones aplicando estrategias innovadoras para la producción de textos narrativos.	-Registro de videos -Material autodidáctico elaborado por los docentes. -Ficha de acompañamiento. -Ficha técnica para materiales autodidácticos.	Docentes que presentan poca dificultad en la elaboración de su material autodidáctico.

CUADRO 8.2 Matriz por resultados del proyecto

Resultado N° 1: Docentes capacitados en estrategias innovadoras para la producción de textos			
Actividades	Metas	Medio de Verificación	Informante
Actividad 1.1: Taller de capacitación en estrategias innovadoras para la producción de textos	2 talleres al mes	-Registro de asistencia. -Registro fotográfico. -Registro filmico. -Plan de capacitación.	Director Docente Facilitador/a
Actividad 1.2: Circulo de interaprendizaje sobre estrategias para promover la producción de textos.	1 círculo de interaprendizaje colaborativo al mes.	-Registro de asistencia. -Plan de implementación círculos de interaprendizaje. -Materiales bibliográficos. -Registro fotográfico.	Capacitador Director Docentes

Resultado N° 2: Docentes propician un ambiente adecuado en el aula para producir textos.			
Actividades	Metas	Medio de Verificación	Informante
Actividad 2.1: Taller de elaboración de	2 talleres con padres de familia	-Informe de talleres. -Registro fotográfico.	Docente Director Padres de familia

textos con los padres			
Actividad 2.2: Cruzada de adquisición de libros para la biblioteca del aula.	1 cruzada	-Registro de asistencia. -Registro fotográfico. -Ficha de observación.	Docentes Director

Resultado N° 3: Docentes elaboran materiales autodidácticos para el desarrollo de textos narrativos.			
Actividades	Meta	Medio de Verificación	Informante
Actividad 3.1: Taller de fortalecimiento en la elaboración de producción de textos	1 taller	-Sesiones de aprendizaje -Registro fotográfico. -Registro de asistencia. -Plan de taller.	Capacitador/a Docentes Director
Actividad 3.2: Elaboración de fichas didácticas de producción de texto para aplicar en las sesiones.	2 sesiones para elaboración de fichas	-Sesiones de aprendizaje -Medios fotográficos - Filmaciones. -Fichas didácticas	Docentes

9.- Plan de trabajo

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO DE EJECUCIÓN DE SEMANAS O DÍAS
1-1 Taller de capacitación en estrategias innovadoras para la producción de textos	Especialista encomendado	16 días
1.2 Circulo de interaprendizaje sobre estrategias para promover la producción de textos	Director Subdirectora Docente responsable	1 día
2.1 Taller de elaboración de textos con los padres	Docente responsable Docentes de la I.E.	4 días
2.1 Cruzada de adquisición de libros para la biblioteca del aula.	Director Subdirectora Docente responsable	1 día
3.1 Taller de fortalecimiento en la elaboración de producción de textos	Director Subdirectora Docente responsable	2 días
3.2Elaboración de fichas didácticas de producción de texto para aplicar en las sesiones.	Director Subdirectora Docente responsable	6 días

10.- Presupuesto

ACTIVIDADES	COSTOS POR RESULTADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1.1 Taller de capacitación en estrategias innovadoras para la producción de textos.	S/. 823.3	Recursos propios IE
1.2 Circulo de inter-aprendizaje sobre estrategias para promover la producción de textos.		
2.1 Taller de elaboración de textos con los padres.	S/. 1,371.9	Recursos propios IE
2.2 Cruzada de adquisición de libros para la biblioteca del aula.		
3.1 Taller de fortalecimiento en la elaboración de producción de textos	S/. 1,674.5	Recursos propios
3.2 Elaboración de fichas didácticas de producción de texto para aplicar en las sesiones.		

FUENTES CONSULTADAS

- Araujo, G., Chang B.(2009). *Influencia de la aplicación del programa “Escribimos textos con propiedad” para fortalecer la producción de textos de los(as) estudiantes del primer grado del nivel secundario de la I.E. San Lucas de San Lucas de Colán y la I.E. Micaela Bastidas. Piura–Perú.*
- Aterrosi, A. (2005). “Documento de consultoría sobre la evaluación de producción de textos de la Unidad de Medición de la Calidad Educativa del Ministerio de Educación de Perú” Recuperado de www.minedu.gob.pe.
- Beaugrande, R. & Dressler, U. (1996). *“Introducción a la lingüística del texto”*. Barcelona. Ariel.
- Calsín, A. (2006). *Comprensión y producción textual (Estrategias procesuales)*. Juliaca-Perú: Editorial Continental S.R.L.
- Camps A. (2003). “Secuencias didácticas para aprender gramática. Barcelona Graó.
- Cassany, D; Luna M. & Sanz, G. (1994). *“Construir la Escritura”*. Barcelona: Paidós. Recuperado de <http://quedelibros.com/libro/70842/Describir-el-escribir-pdf.html>
- Castañeda, Y. Chipana, S. y Chipana, F. (2011). *Palabras generadoras como estrategia para la producción de textos narrativos*. 1ª edición. Huancayo-Perú: Editorial Huancayo.
- Cuetos, F. (1991). *Psicología de la escritura. “Diagnóstico y tratamiento de los trastornos de la escritura”*. Madrid. Paidós.
- Currículo Nacional de la Educación Básica 2016. Ministerio de Educación, 2017. Calle Del Comercio 193, San Borja. Lima, Perú.
- Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular. Proceso de Articulación. 2005.

Evaluación Nacional del Rendimiento Estudiantil 2004. Informe pedagógico de resultados. Ministerio de Educación del Perú, 2005. Calle Van de Velde N° 160, Lima 41 – Perú

Ministerio de Educación. (2004). *Cómo rinden los estudiantes peruanos en Comunicación - Producción de textos: Resultados de la Evaluación Nacional 2004. Cuarto y sexto grados de primaria*. Lima, Perú. Recuperado de www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/.../archivo_5.pdf

Ministerio de Educación. (2009). *Diseño Curricular Nacional. Lima- Perú*.

Ministerio de Educación, (2007); Comunicación, serie 1 para docentes de secundaria. Fascículo 2; *“El texto como unidad de comunicación”*. Lima. El Comercio.

Ministerio de Educación, (2007); Comunicación, serie 1 para docentes de secundaria. Fascículo 5; *“Producción de textos: la comunicación escrita”*. Lima. El Comercio.

Pérez, L. (2005). *Programa de lecto escritura para mejorar la comprensión y producción de textos de los alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria de la I.E.N°19916 de Pimente. Perú*. Recuperado de www.monografias.com› Lengua y Literatura.

Ribeyro, J. (1980). *Los Gallinazos sin pluma y otros cuentos*. 2ª edición. Lima-Perú: Editorial Milla Batres.

Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. La Cantuta. En *“El placer de estudiar”*, módulo de especialización profesional N° 1,2 y3. Lima. San Marcos.

Vieiro, P. (2007). *“Psicopedagogía de la escritura”*. Madrid. Lavel.

ANEXOS

ANEXO 1: GLOSARIO

ADECUAR: Adaptar algo a las necesidades o condiciones de una persona o de una cosa

COMUNICACIÓN: Escrito sobre un tema determinado que el autor presenta a un congreso o reunión de especialistas para su conocimiento y discusión.

CREATIVIDAD: Facultad de crear. Y Crear significa establecer, fundar, introducir por vez primera algo; hacerlo nacer o darle vida, en sentido figurado.

ESTÁNDAR: Que sirve como tipo, modelo, norma, patrón o referencia.

ESTRATEGIA: En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

IDEA: Imagen o representación que del objeto percibido queda en la mente.

INNOVACIÓN: Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

LECTOR: Que lee o tiene el hábito de leer.

LEER: Pasar la vista por lo escrito o impreso comprendiendo la significación de los caracteres empleados.

LINGÜÍSTICO: Estudio teórico del lenguaje que se ocupa de métodos de investigación y de cuestiones comunes a las diversas lenguas.

METODOLOGÍA: Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

NARRACIÓN: Acción de producir.

PRODUCCIÓN: Acción de producir.

PRODUCIR: Explicarse, darse a entender por medio de la palabra.

PROPÓSITO: Ánimo o intención de hacer o de no hacer algo.

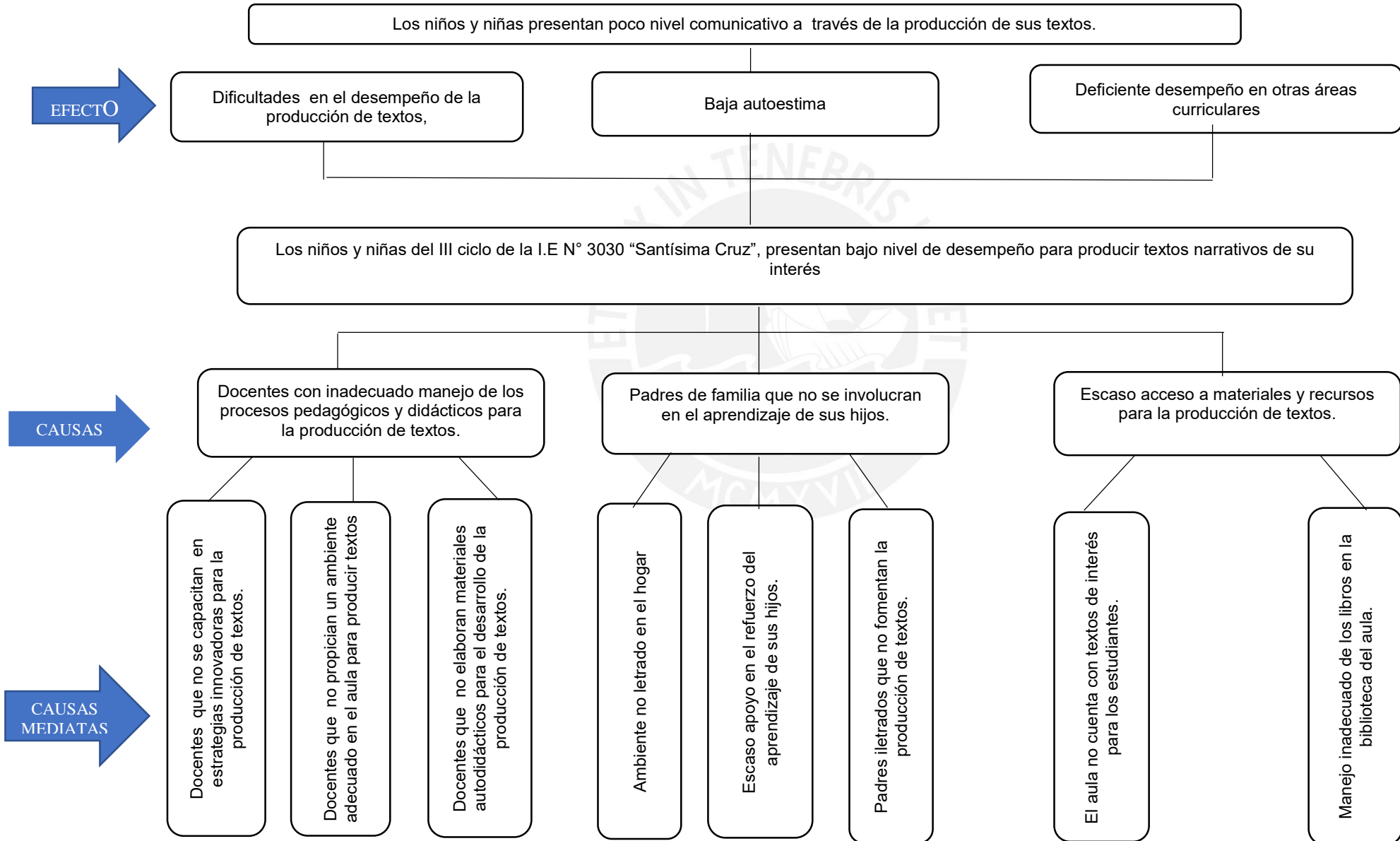
REDACCIÓN: Acción y efecto de redactar.

REDACTAR: Poner por escrito algo sucedido, acordado o pensado con anterioridad.

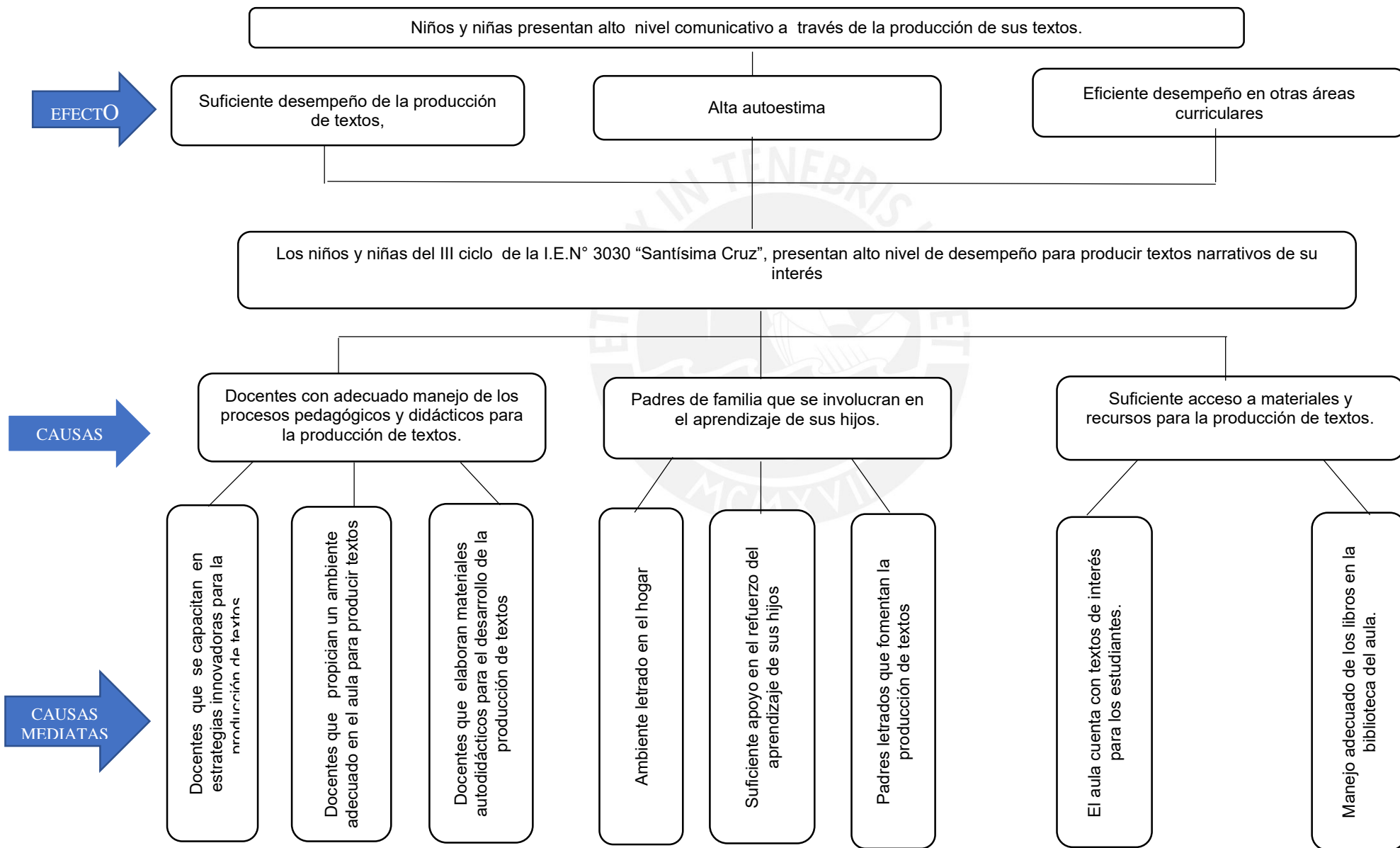
TEXTO: Enunciado o conjunto coherente de enunciados orales o escritos.



ANEXO 2: ARBOL DE PROBLEMAS



ANEXO 3: ARBOL DE OBJETIVOS



ANEXO 4: CRONOGRAMA

CRONOGRAMA: PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

RESULTADO	ACTIVIDAD	METAS	RESPONSABLES	MESES (AÑO ESCOLAR)								
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9
1	1.1	2 talleres al mes	Especialista encomendado	X	X	X	X	X	X	X	X	
1	1.2	1 círculo de interaprendizaje	Director Sub directora Docente responsable				X					
2	2.1	2 talleres	Docente responsable Docentes de la IE				X		X			
2	2.2	1 cruzada	Director Sub directora Docente responsable					X				
3	3.1	1 taller	Director Sub directora Docente responsable		X							
3	3.2	2 sesiones	Director Sub directora Docente responsable					X			X	

ANEXO 5 : PRESUPUESTO

PRESUPUESTO: PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA								
Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)
Resultado 1 : Docentes capacitados en estrategias innovadoras para la producción de textos								823.3
Actividad 1.1.							595.5	
Taller de capacitación en estrategias innovadoras para la producción de textos.	Materiales					115		
	hojas	millar	2	25	50			
	lapiceros	unidad	10	0.5	5			
	libros de consulta	unidad	4	15	60			
	Servicios					177.5		
	impresión	cientos	2	20	40			
	internet	horas	30	1	30			
	pasajes	nuevos soles	40	1	40			
	fotocopias	cientos	150	0.05	7.5			
	telefonía	horas	2	30	60			
	Bienes					43		
	engrapador	unidad	1	10	10			
	perforador	unidad	1	8	8			
	portafolio	unidad	5	5	25			
	Personal					260		
asesor	horas	4	50	200				
conserje	horas	2	30	60				
Actividad 1.2.							227.8	
Circulo de	Materiales					142.8		
	papel bon	millar	1	12.5	12.5			

interaprendizaje sobre estrategias para promover la producción de textos.	plumon acrilico	unidad	30	3	90		
	plumon de agua	unidad	20	2	40		
	papelotes	cientos	1	0.3	0.3		
	Servicios					10	
	fotocopias	cientos	1	10	10		
	proyector	unidad	1	0	0		
	cámara fotográfica	unidad	1	0	0		
	impresora	cientos	1	0	0		
	computadoras	unidad	6	0	0		
	laptop	unidad	8	0	0		
	Bienes					25	
	portafolios	unidad	5	5	25		
	Personal					50	
	capacitador	horas	1	50	50		

Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)
Resultado 2: : Docentes propician un ambiente adecuado en el aula para producir textos								1371.9
Actividad 2.1.							992.5	
Taller de elaboración de textos con los padres.	Materiales					625		
	hojas	millar	3	25	75			
	plumones	1/2 ciento	50	10	500			
	folder	1/2 ciento	50	1	50			
	Servicios					127.5		

impresión	cientos	2	20	40		
pasajes	unidad	3	10	30		
fotocopias	cientos	150	0.05	7.5		
telefonía	horas	4	5	20		
internet	horas	30	1	30		
Bienes					140	
engrapador	unidad	1	10	10		
perforador	unidad	1	10	10		
portafolio	unidad	30	4	120		
Personal					100	
capacitador	horas	2	50	100		

Actividad 2.2.						379.4
Cruzada de adquisición de libros para la biblioteca del aula.	Materiales					68.4
	cartulinas	1 docena	12	0.7	8.4	
	papelotes	1 docena	12	0.5	6	
	plumones	30	30	1	30	
	cinta de embalaje	1 docena	12	2	24	
	Servicios					101
	impresión	1/2 ciento	50	0.05	2.5	
	fotocopias	50	50	0.05	2.5	
	telefonía	horas	6	5	30	
	internet	horas	30	1	30	
	pasajes	nuevos soles	3	12	36	

cámara fotográfica	unidad	1	0	0		
Bienes					160	
librero	unidad	1	100	100		
canastillas	docena	12	5	60		
Personal					50	
capacitador	horas	1	50	50		

Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)
Resultado 3: : Docentes elaboran materiales autodidácticos para el desarrollo de textos narrativos								1674.5
Actividad 3.1.							830	
Taller de fortalecimiento en la elaboración de producción de textos.	Materiales					562.5		
	papel bon	millar	1	12.5	12.5			
	plumones	1/2 ciento	50	10	500			
	folder	1/2 ciento	50	1	50			
	Servicios					87.5		
	pasajes	unidad	3	10	30			
	fotocopias	cientos	150	0.05	7.5			
	telefonía	horas	4	5	20			
	internet	horas	30	1	30			
	cámara fotográfica	unidad	1	0	0			
	Bienes					130		
	perforador	unidad	1	10	10			

portafolio	unidad	30	4	120		
Personal					50	
capacitador	horas	1	50	50		

Actividad 3.2.						844.5	
Elaboración de fichas didácticas de producción de texto para aplicar en las sesiones.	Materiales					625	
	hojas	millar	3	25	75		
	plumones	1/2 ciento	50	5	250		
	folder	1/2 ciento	50	1	50		
	vinifan	1/2 ciento	50	5	250		
	Servicios					87.5	
	pasajes	unidad	3	10	30		
	fotocopias	cientos	150	0.05	7.5		
	telefonía	horas	4	5	20		
	internet	horas	30	1	30		
	cámara fotográfica	unidad	1	0	0		
	Bienes					82	
	perforador	unidad	1	10	10		
	portafolio	unidad	18	4	72		
	Personal					50	
capacitador	horas	1	50	50			
				0			