

PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

Escuela de Posgrado



Avances en la Gestión Social realizada por la empresa S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo por la implementación de su Política de Responsabilidad Social en el distrito de Buldibuyo, provincia de Pataz, departamento de La Libertad

Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Gerencia Social con mención en Gerencia del Desarrollo Económico Local que presenta:

Oscar Alejandro Portocarrero Cruz

Asesor:

Mg. María Amelia Fort Carrillo

Lima, 2025


Informe de Similitud

Yo, María Amelia Fort Carrillo, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesora de la tesis titulada(o) Avances en la gestión social realizada por la empresa S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo por la implementación de su política de responsabilidad social en el distrito de Buldibuyo, provincia de Pataz, departamento de la Libertad, del autor Portocarrero Cruz, Oscar Alejandro, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 16%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 20/03/2025.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de investigación, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

Lima, 14 de octubre de 2025.

Apellidos y nombres de la asesora: Fort Carrillo, María Amelia	
DNI: 06649671	Firma
ORCID: 0000-0002-5596-681X	

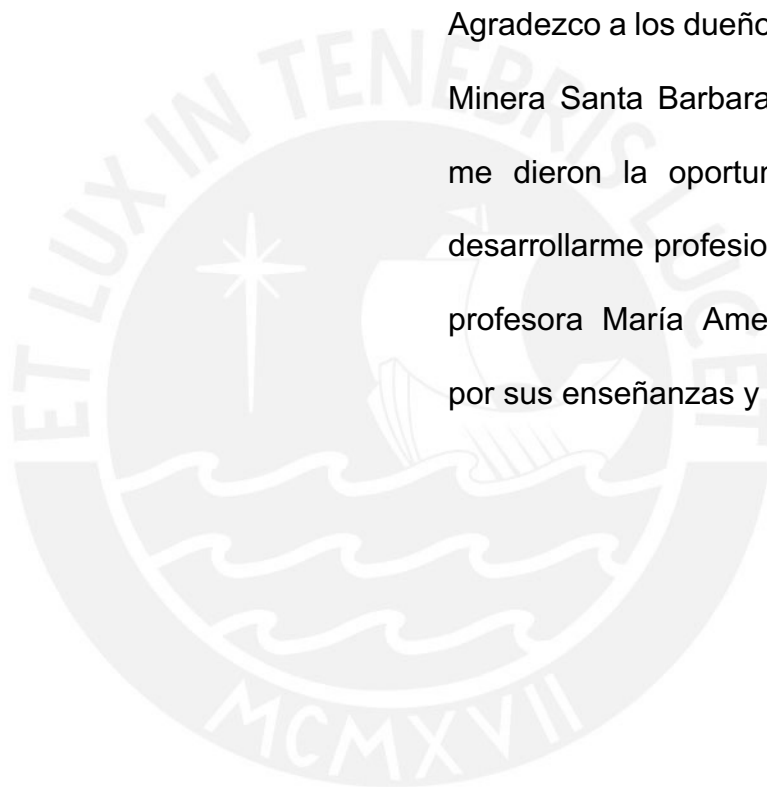
DEDICATORIA

A Dios por permitirme concluir esta etapa
de mi vida de manera satisfactoria.

A mis padres y hermanos por su apoyo
incondicional

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a los dueños de la empresa Minera Santa Barbara de Trujillo que me dieron la oportunidad de poder desarrollarme profesionalmente y a mi profesora María Amelia Fort Carrillo por sus enseñanzas y asesoramiento.



RESUMEN EJECUTIVO

Al poner en práctica su política de responsabilidad social, S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo y sus comunidades de gestión e impacto pueden gestionar mejor los conflictos sociales y mejorar las relaciones con el entorno social. Este documento examina esta cuestión.

En este caso, nos concentraremos en el proceso de implementación de la política de responsabilidad social para mejorar los vínculos con la comunidad local, particularmente con la comunidad campesina de La Paccha, directamente impactada por la entidad minera, y los pobladores del distrito de Buldibuyo, donde la empresa minera tiene presencia territorial.

Esta investigación pretende evaluar los efectos de la política de responsabilidad social de la Compañía Minera Santa Bárbara de Trujillo en el contexto del desarrollo territorial y la gestión social en el ámbito de influencia de la empresa y la población del distrito. Además de proporcionar una sinopsis de las actitudes mineras pasadas y presentes del distrito, el estudio se centrará en la gestión de la empresa y las implicaciones sociales de sus actividades mineras.

Miembros de la comunidad campesina de La Paccha, el alcalde del distrito de Buldibuyo, funcionarios de la empresa minera y residentes de las aldeas del distrito participaron en entrevistas semiestructuradas y grupos focales como parte de la metodología cualitativa de esta tesis.

En el marco de la metodología cualitativa de esta tesis, se realizaron entrevistas semiestructuradas y grupos focales con los habitantes de las aldeas del distrito de Buldibuyo, funcionarios de la empresa minera y habitantes de las aldeas del distrito.

ABSTRACT

By implementing its social responsibility policy, S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo and its management and impact communities can better manage social conflicts and improve relations with the social environment. This paper examines this question.

In this case, we will focus on the process of implementing the social responsibility policy to improve links with the local community, particularly with the peasant community of La Paccha, directly impacted by the mining entity, and the villagers of the district of Buldibuyo, where the mining company has a territorial presence.

This research aims to assess the effects of the social responsibility policy of Compañía Minera Santa Bárbara de Trujillo in the context of territorial development and social management in the area of influence of the company and the district's population. In addition to providing an overview of past and present mining attitudes in the district, the study will focus on the company's management and the social implications of its mining activities.

Members of the La Paccha farming community, the mayor of the Buldibuyo district, mining company officials and residents of the district's villages participated in semi-structured interviews and focus groups as part of the qualitative methodology of this thesis.

As part of the qualitative methodology of this thesis, semi-structured interviews and focus groups were conducted with Buldibuyo district villagers, mining company officials and district villagers.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
RESUMEN EJECUTIVO	v
ABSTRACT	vi
CAPITULO I.....	1
PROBLEMÁTICA Y JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 Introducción	1
1.1.1 <i>Planteamiento del problema</i>	6
1.1.2 <i>Pregunta general</i>	9
1.1.3 <i>Preguntas específicas</i>	10
1.2 Justificación:.....	10
1.3 Objetivos.....	13
1.3.1 <i>Objetivo General</i>	13
1.3.2 <i>Objetivos Específicos</i>	13
CAPITULO II.....	14
MARCO CONTEXTUAL	14
2.1 Contexto social	14
2.1.1 <i>Sector salud en Buldibuyo</i>	16
2.1.2 <i>Sector educación en buldibuyo</i>	17
2.1.3 <i>Actividad económica en buldibuyo</i>	19
2.2 Normativa	22
2.2.1 <i>Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	22
2.2.2 <i>Agenda 21</i>	22
2.2.3 <i>ISO 26000</i>	22
2.2.4 <i>Ley General de Minería</i>	24
2.2.5 <i>Ley del Canon</i>	24
2.2.6 <i>De la empresa privada:</i>	25
2.3 S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo y sus comunidades de influencia.....	25

CAPITULO III.....	31
MARCO TEORICO.....	31
3.1 Planteamientos Conceptuales.....	31
3.1.1 Responsabilidad Social Empresarial.....	31
3.1.2 Relaciones Comunitarias:.....	33
3.1.3 Comunidad Campesina.....	34
3.1.4 Desarrollo Territorial.....	36
3.1.5 Desarrollo Sostenible:.....	37
3.1.6 Desarrollo Humano.....	38
3.1.7 Desarrollo Local.....	39
3.1.8 Interculturalidad.....	41
3.1.9 Desarrollo de Capacidades.....	42
3.2 Síntesis de Investigaciones realizadas.....	44
CAPITULO IV.....	47
DISEÑO METODOLOGICO.....	47
4.1 Naturaleza de la Investigación.....	47
4.2 Tipo de investigación.....	47
4.3 Fuentes de información.....	47
4.4 Técnicas de recojo de información.....	49
4.5 Tipo de muestra y universo.....	49
CAPITULO V.....	51
HALLAZGOS DE LA INVESTIGACION.....	51
5.1 Descripción de los grupos de interés participantes de la muestra.....	52
5.2 Hallazgos de la investigación.....	53
5.2.1 <i>Percepción y Cambios en el estilo de vida de la población por la Implementación de la Política de Responsabilidad Social de la Empresa.....</i>	53
5.2.2 <i>Relaciones sociales entre empresa y comunidad, disminución de los conflictos sociales como resultado del cumplimiento de la política de responsabilidad social de la empresa.....</i>	58

5.2.3 <i>Participación de la población, grado de satisfacción de necesidades y/o conocimiento de los programas sociales presentados en la política de responsabilidad social.</i>	63
5.2.4 <i>Percepción de la población respecto a las responsabilidades estatales y privadas en cuanto al desarrollo local.</i>	67
CAPÍTULO VI	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
6.1 Conclusiones	72
6.2 Recomendaciones Generales	74
CAPITULO VII	75
PROPUESTA DE MEJORA	75
OBJETIVOS	76
7.1 Programas del plan de relaciones comunitarias para el desarrollo socio economico.....	77
7.2 Proveedores mercantiles locales.....	77
7.3 Contratación del personal local	78
7.4 Implementación de aulas escolares.	79
7.5 Promoción Cultural y fiestas costumbristas.....	81
7.6 Celebración por día de la madre Pacchina.	83
7.7 Campaña navideña Santa Barbara de Trujillo	85
7.8 Apoyo al mejoramiento de la agricultura local.....	89
7.9 Programa de apoyo “Buldibuyo más seguro”	91
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	93
ANEXOS.....	95

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Oficina de Relaciones Comunitarias SBT	18
Tabla 2. Muestra y universo	50
Tabla 3. Grupos De Interes Participantes De La Muestra.....	52
Tabla 4. Percepción y Cambios en el estilo de vida de la población	54
Tabla 5. Relaciones sociales entre empresa y comunidad.	59
Tabla 6. Participación de la población, grado de satisfacción de necesidades	64
Tabla 7. Percepción de la población respecto a las responsabilidades estatales	68
Tabla 8. Beneficiarios	80
Tabla 9. Presupuesto	80
Tabla 10. Presupuesto	82
Tabla 11. Beneficiarios	84
Tabla 12. Presupuesto	84
Tabla 13. Beneficiarios	86
Tabla 14. Presupuesto	87
Tabla 15. Beneficiarios	90
Tabla 16. Presupuesto	90
Tabla 17 Presupuesto	92

CAPITULO I

PROBLEMÁTICA Y JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

Perú tiene una larga historia de minería a gran profundidad, que ha contribuido significativamente al desarrollo económico de la nación y le ha valido el reconocimiento internacional. Debido principalmente a la exportación de minerales como el cobre, el oro y la plata -todos ellos muy codiciados en los mercados internacionales-, esta industria ha supuesto una importante contribución económica a la nación. Los atractivos precios de las materias primas naturales también han ayudado a la economía peruana atrayendo inversión extranjera y generando empleo. Dada la importancia de la minería, el gobierno peruano ha puesto en marcha una serie de medidas para fomentar la inversión en la industria, lo que ayudará a nuevas empresas a entrar en el mercado y modernizar la industria para mantener su sostenibilidad y competitividad en el mercado mundial.

Además de los 74 nuevos proyectos mineros en desarrollo, el Ministerio de Energía y Minas del Perú informa que actualmente existen en el país un total de 1,363 unidades mineras operativas. De estas, 661 se encuentran en fase de explotación, es decir, en plena producción de minerales; 387 están en proceso de exploración, lo que implica la identificación de nuevos yacimientos; y 125 combinan actividades de exploración y prospección para evaluar el potencial de futuras extracciones.

Esta industria es una de las que más aporta al PBI nacional, según datos proporcionados por el Ministerio a través de la Dirección General de Promoción y Sostenibilidad Minera (DGPSM). La industria minera genera alrededor de S/. 7,844 millones, es decir, el 14% del PBI del país. Las comunidades donde se realizan estas actividades se benefician directamente de las regalías que pagan las empresas mineras, las cuales financian

infraestructura, educación y otras iniciativas esenciales para el desarrollo de las comunidades.

Lamentablemente, uno de los principales motivos por los cuales la población ha perdido confianza en sus autoridades es la mala administración de las regalías mineras, lo que se traduce en una distribución desigual de estos recursos y, en muchos casos, en actos de corrupción. A pesar de que las empresas mineras contribuyen con pagos significativos al Estado, los beneficios no siempre llegan de manera equitativa a las comunidades donde operan, lo que genera descontento y frustración entre los habitantes de estas zonas.

Como consecuencia, surgen conflictos sociales debido a que la población, al ver que sus necesidades básicas no son atendidas, se siente en la obligación de exigir compensaciones económicas o proyectos de desarrollo directamente a las empresas privadas. Sin embargo, estas compañías, al haber cumplido con sus aportes al Estado, buscan desligarse de esta responsabilidad, lo que agrava aún más las tensiones y puede derivar en protestas, bloqueos o enfrentamientos entre las partes involucradas.

Hasta el año 2023, la Defensoría del Pueblo (2005) reportó un total de 224 conflictos sociales registrados, de los cuales 176 eran activos y 48 latentes, según su Estudio de Conflictos Sociales N° 236. El informe revela que los problemas socioambientales, la corrupción y el incumplimiento de promesas o la falta de asistencia por parte de las empresas mineras han empeorado la calidad de vida de las comunidades afectadas.

Dado que ven la minería como una fuente de contaminación medioambiental y como un sistema de explotación dirigido por grandes empresarios que, en su opinión, sólo pretenden apropiarse de los recursos naturales sin producir beneficios tangibles para las comunidades locales, una parte considerable de la población se ha vuelto profundamente desconfiada y resentida con la industria. Esta opinión desfavorable ha dificultado las relaciones entre la población y las empresas mineras, creando un ambiente de conflicto en lugar de colaboración. Por ello, ahora es difícil que ambas

partes cohabiten, ya que la disparidad de intereses y la falta de confianza impiden llegar a acuerdos duraderos y ventajosos.

El crecimiento de la minería de oro a lo largo del tiempo ha cambiado drásticamente el panorama económico de muchas comunidades. En la zona de Buldibuyo, la minería sustituyó cada vez más a la agricultura como principal fuente de ingresos de los habitantes locales. Este es un buen ejemplo de ello. Al pasar de una economía centrada en el trabajo agrícola a otra cada vez más dependiente de la extracción de minerales, este cambio afectó no sólo a la estructura laboral del distrito, sino también al modo de vida de sus habitantes.

Buldibuyo, el distrito en el que se centrará esta investigación, tuvo sus orígenes como una zona mayormente agrícola, donde la mayoría de sus habitantes dependían de la siembra y cosecha de diversos cultivos para su sustento. No obstante, con el auge de la minería de oro, esta actividad comenzó a ganar protagonismo hasta convertirse en la principal fuente de ingresos para la población, desplazando progresivamente a la agricultura. Este cambio económico y social trajo consigo profundas repercusiones en la comunidad, tanto en su estilo de vida como en su relación con la industria minera.

Debido a este cambio, una parte considerable de la población se opuso firmemente a la minería porque la relacionaba con la explotación de los trabajadores y el daño medioambiental. Creían que las grandes empresas mineras estaban «robando la riqueza del pueblo», ya que se limitaban a cosechar recursos naturales sin ofrecer recompensas justas a la población, en lugar de velar por el bienestar de la comunidad. Esta impresión desfavorable tuvo un impacto significativo en la convivencia entre la empresa minera y los residentes de Buldibuyo, convirtiéndose en una causa frecuente de contenciones y dificultades para ambas partes.

La empresa minera S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo, con 38 años de experiencia en la extracción de minerales, está ubicada en el distrito de Buldibuyo. A lo largo de su existencia, la corporación ha apoyado iniciativas que promueven el crecimiento del distrito en un esfuerzo por controlar las

condiciones ambientales. Sin embargo, como las relaciones con la población no siempre han sido amistosas, ha habido desacuerdos en el camino.

La corporación ha reexaminado sus operaciones y ha considerado la importancia de una minería socialmente más responsable a raíz de los conflictos surgidos con los habitantes locales. Ha respondido a estos problemas promulgando nuevas prácticas empresariales que hacen hincapié en fomentar la confianza de la comunidad.

Al adoptar medidas tangibles que benefician a ambas partes y fomentan una convivencia más estable y duradera, esta estrategia de responsabilidad social pretende no sólo mejorar la reputación de la empresa entre la comunidad, sino también profundizar las relaciones con ella.

Este estudio se centra en S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo, una empresa minera que ha abordado y resuelto con éxito varios conflictos en la zona en la que trabaja. Para ello, ha puesto en marcha y supervisado una sólida política de responsabilidad social destinada a mejorar la armonía con el vecindario.

Una de las piedras angulares de esta estrategia ha sido la labor de su departamento de relaciones con la comunidad, que ha sido esencial para crear vías de conexión entre el público y la empresa. La corporación ha trabajado para fomentar la confianza, disminuir los conflictos y promover iniciativas que beneficien a la comunidad y al negocio bajo la dirección actual. Como resultado, S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo ha logrado crear un modelo minero más ético y sostenible donde coexisten la estabilidad social y la expansión económica.

Del mismo modo, el propósito de este estudio es examinar cómo percibe la opinión pública el impacto de la política de responsabilidad social de la empresa, destacando tanto sus éxitos como sus áreas potenciales de desarrollo.

Con el fin de maximizar los efectos beneficiosos de estas actividades y apoyar el desarrollo sostenible del distrito de Buldibuyo, pretende sugerir ideas y acciones basadas en estas conclusiones.

Este estudio también pretende ilustrar la importancia y las ventajas de aplicar políticas de responsabilidad social de las empresas, lo que lo convierte en un recurso para los expertos en gestión social y empresarial. Destaca cómo

estas tácticas pueden mejorar los vínculos entre las empresas y las comunidades en las que operan, fomentando al mismo tiempo una atmósfera de confianza mutua y colaboración que redunde en beneficio del bienestar social y el progreso económico de la región.

Este trabajo de investigación se divide en siete capítulos, cada uno de los cuales pretende organizar y debatir los distintos temas.

Además de esbozar los objetivos principales del estudio y su relevancia actual, el primer capítulo introduce el concepto central de la investigación. El marco contextual, que se introduce en el capítulo 2, sitúa el tema en su contexto adecuado dando cuenta exhaustiva de las circunstancias socioeconómicas de la región en la que se lleva a cabo el estudio.

El tercer capítulo presenta el marco teórico, que proporciona una mayor comprensión de los fenómenos investigados al esbozar las ideas y teorías básicas que sustentan la investigación. La metodología de la investigación, incluidos los métodos de recogida y análisis de datos, se aborda en el cuarto capítulo. Se utilizan diversos métodos, como la revisión de documentos, los grupos de discusión y las entrevistas semiestructuradas, para recopilar datos precisos y exhaustivos.

Los resultados de la aplicación de estos métodos se presentan y examinan en el quinto capítulo. El sexto capítulo resume los resultados y conclusiones del estudio y formula recomendaciones basadas en los datos adquiridos.

Finalmente, el séptimo capítulo propone estrategias de mejora fundamentadas en los resultados obtenidos, con la finalidad de orientar la gestión social hacia un enfoque más eficiente y adecuado a las necesidades tanto de la empresa como de la comunidad. Este último apartado busca proporcionar lineamientos que permitan fortalecer la relación entre ambas partes y contribuir al desarrollo sostenible del distrito de Buldibuyo.

1.1.1 Planteamiento del problema

La riqueza de recursos naturales de Perú, en particular la existencia de minerales como el oro, la plata y el cobre, hace que la nación sea afortunada. Si estos recursos se utilizan de forma eficaz y justa, todo el pueblo podría beneficiarse económica y socialmente. Además de permitir una expansión territorial mejor planificada, una gestión eficaz de los recursos elevaría considerablemente la media nacional de vida, cerraría la brecha entre ricos y pobres y promovería un crecimiento sostenible.

Sin embargo, este ideal no se cumple en absoluto en la realidad. Para combatir la pobreza y mejorar las condiciones de vida, el Estado ha puesto en marcha varios programas sociales, como Qali Warma, Cuna Más, Pensión 65, el programa social PAIS, Familias Fuertes y Jóvenes a Trabajar. Pero los avances han sido lentos, sobre todo en las zonas rurales andinas, donde persisten las circunstancias de vulnerabilidad. Los persistentes problemas con la asignación de los beneficios mineros, que impide su distribución equitativa a toda la población, son la causa de los altos índices de pobreza y desigualdad en varias regiones de la nación.

Como resultado de la baja eficacia de estos programas sociales y de su desigual ejecución, la brecha socioeconómica entre los habitantes de las zonas rurales y urbanas se ha ampliado en lugar de disminuir. Muchas poblaciones se han mostrado insatisfechas con el progreso económico del país, ya que no se ha traducido en un aumento sustancial de su calidad de vida. Esto se debe a que no se han satisfecho necesidades básicas como el acceso a empleos decentes, infraestructuras, atención sanitaria y educación.

Ante esta realidad, un número creciente de comunidades ha optado por buscar apoyo en el sector privado, especialmente en empresas vinculadas a la industria minera, con la esperanza de suplir las deficiencias que el Estado no ha logrado atender. Las compañías mineras, conscientes de esta demanda social, han comenzado a implementar estrategias de responsabilidad social que incluyen inversiones en proyectos de desarrollo local, generación de empleo y mejoras en servicios básicos. Sin embargo, esta dependencia de la ayuda privada también plantea interrogantes sobre

la sostenibilidad de estas soluciones y el rol que debe asumir el Estado en garantizar el bienestar de sus ciudadanos de manera equitativa y estructural.

Esta situación ha generado en muchas comunidades un sentimiento de dependencia hacia las empresas mineras, lo que ha distorsionado la línea que separa las responsabilidades del Estado de aquellas que corresponden al sector privado. En consecuencia, las poblaciones locales han comenzado a exigir a estas compañías roles adicionales y una mayor asistencia en la provisión de servicios básicos, como educación, salud e infraestructura, tareas que, en principio, deberían ser gestionadas por el gobierno.

Este problema se refleja en el hecho de que los conflictos relacionados con la minería representan actualmente el 67% de los conflictos sociales en Perú. Por lo general, estos conflictos se deben a demandas insatisfechas de personas que buscan ayuda económica o mejores condiciones de vida, así como a desacuerdos sobre los efectos que tienen las industrias extractivas en el medio ambiente.

Ante este panorama, las empresas mineras enfrentan el desafío constante de diseñar e implementar estrategias efectivas que no solo permitan mitigar estas tensiones, sino que también contribuyan a una solución sostenible que beneficie tanto a las comunidades como al sector minero, fomentando una relación más equitativa y armoniosa entre ambas partes.

Centrémonos en el distrito de Buldibuyo, una zona que, en sus inicios, sustentó su economía principalmente en la agricultura. Durante años, la producción agrícola fue la base del sustento para la mayoría de sus habitantes, quienes dependían del acceso al agua y a tierras fértiles para desarrollar sus actividades. Sin embargo, la situación cambió drásticamente con el descubrimiento del batolito de Pataz, una formación geológica rica en minerales que atrajo la atención de numerosas empresas mineras.

Como la extracción de minerales es tan rentable, el sector privado se interesó especialmente por el auge minero de la región, que impulsó la expansión de las inversiones y el establecimiento de empresas mineras. Pero la población local estaba preocupada por este crecimiento. La

población de Buldibuyo se oponía firmemente a las actividades mineras porque consideraba que tenían repercusiones negativas, sobre todo en la cantidad y calidad del agua, que es un recurso esencial para la agricultura. Además, afirmaban que la minería explotaba los recursos naturales sin dar a la comunidad un beneficio equivalente y ponía en peligro la sostenibilidad de sus medios de vida tradicionales y el equilibrio medioambiental.

Buldibuyo, el distrito que constituye el foco central de esta investigación, fue en sus orígenes una región predominantemente agrícola, donde la mayor parte de la población dependía de la tierra para su sustento. Sin embargo, con la expansión del auge minero, especialmente en la extracción de oro, la minería fue ganando protagonismo hasta desplazar progresivamente a la agricultura como la principal fuente de ingresos. Este cambio estructural en la economía local tuvo profundas repercusiones sociales, ya que transformó no solo el modo de vida de los habitantes, sino también su relación con el territorio y sus recursos naturales.

Para un sector significativo de la población, la llegada y consolidación de la actividad minera no fue vista como un factor de desarrollo, sino como una amenaza para su estabilidad y bienestar. Muchos consideraban que la minería traía consigo contaminación ambiental y explotación laboral, beneficiando únicamente a grandes empresarios que, en su percepción, solo buscaban "apropiarse de la riqueza del pueblo" sin generar un impacto positivo en la comunidad. Esta visión negativa dificultó la convivencia armoniosa entre la empresa minera y los habitantes de Buldibuyo, dando lugar a un escenario de tensiones recurrentes, donde los desacuerdos y la falta de confianza se convirtieron en desafíos constantes para ambas partes.

La empresa minera reconoce los numerosos problemas que aquejan al distrito de Buldibuyo, sobre todo en ámbitos importantes como la agricultura, el empleo, la educación y la sanidad. Debido a los efectos perjudiciales de estas limitaciones en el crecimiento de la comunidad, cada vez es más necesario encontrar soluciones para elevar el nivel de vida de sus habitantes.

En vista de ello, la organización se ha propuesto demostrar cómo una gestión eficaz de estos elementos sociales puede mejorar tanto el entorno

laboral como el bienestar general de la población. Para ello, ha puesto en marcha un plan de responsabilidad social que prioriza el aumento de las oportunidades de empleo, la facilitación de un mejor acceso a los servicios básicos y la financiación de iniciativas que ayuden al desarrollo sostenible local. Además de aliviar los conflictos existentes con el vecindario, la empresa espera que estas acciones fomenten una colaboración más fiable y cooperativa en la que coexistan el progreso social y el crecimiento económico.

No obstante, es crucial comprender que S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo no puede ni debe sustituir al Estado en el empeño del distrito de Buldibuyo por ofrecer servicios esenciales y aliviar sistemáticamente la pobreza. Las instituciones gubernamentales son las encargadas de poner en marcha políticas públicas eficaces y duraderas. También son las encargadas de garantizar que todo el mundo tenga un acceso equitativo al empleo, las infraestructuras, la sanidad y la educación.

La responsabilidad del Estado en la prestación de los servicios necesarios y la reducción de la pobreza en la región de Buldibuyo no puede ni debe ser sustituida por S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo. Las instituciones de gobierno son las encargadas de aplicar políticas públicas eficaces y duraderas, lo que incluye asegurarse de que todo el mundo tenga un acceso justo a las infraestructuras, el empleo, la atención sanitaria y la educación.

En este contexto, la pregunta de investigación que orienta el presente estudio es la siguiente:

1.1.2 Pregunta general

¿Cuál ha sido la contribución de la gestión social en el desarrollo territorial y sobre la población donde influye S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo por la implementación de su política de responsabilidad social?

Asimismo, de nuestra pregunta general de investigación derivamos las siguientes preguntas específicas:

1.1.3 Preguntas específicas

P.1 ¿Cuál es la percepción de la población Buldibuyana y comunidades de su jurisdicción sobre los avances de la gestión social que viene realizando la empresa S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo?

P.2 ¿Es posible armonizar las relaciones sociales con la población Buldibuyana después de años de discrepancias, malos entendidos y la mentalidad negativa que tienen con respecto a las actividades minero metalúrgicas en su Distrito?

P.3 ¿Qué retos podría afrontar a futuro la empresa S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo en la gestión social y la continuidad de esta?

1.2 Justificación:

Para acabar con el mito de que la minería sólo genera pobreza y contaminación, era crucial demostrar que se puede hacer minería de una forma socialmente responsable. Las comunidades pueden beneficiarse de una gestión adecuada dedicada al desarrollo sostenible, que puede aumentar el acceso a servicios vitales como la sanidad y la educación, mejorar las infraestructuras locales y ofrecer posibilidades económicas. Demostrar que la minería puede llevarse a cabo de forma socialmente aceptable es crucial para disipar el mito de que la minería genera exclusivamente contaminación y pobreza. Al fomentar el crecimiento económico, mejorar el acceso a servicios esenciales como la sanidad y la educación y modernizar las infraestructuras regionales, una gestión eficaz y comprometida con el desarrollo sostenible puede beneficiar a las comunidades.

Las empresas que se dedican a la minería pueden contribuir activamente a mejorar la calidad de vida de quienes residen en las proximidades de sus actividades poniendo en marcha políticas de responsabilidad social. Esto permitirá un cambio en la relación entre la minería y la comunidad y el avance de un modelo de coexistencia que priorice el respeto mutuo, la cooperación y los beneficios. En este escenario, la explotación de los recursos se vería como una oportunidad para el crecimiento y el éxito de todos y no como una amenaza.

Dulanto (2022) señaló lo siguiente a este respecto: La conexión de la comunidad con el proyecto ha sido tensa en el pasado debido a la desconfianza y hostilidad hacia el negocio minero y el sector en general. El departamento de relaciones comunitarias de S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo ha tenido que hacer una revisión exhaustiva de la política de responsabilidad social debido a su impacto en la población local.

El principal objetivo de esta política es mejorar las relaciones con la Comunidad Campesina La Paccha y los habitantes del distrito de Buldibuyo, apoyando proyectos que contribuyan al progreso social y económico de la región. Con esta investigación, esperamos determinar si las tácticas de la empresa han sido eficaces para crear un ambiente de cooperación, confianza y beneficio mutuo. También esperamos señalar las áreas que requieren desarrollo para forjar una conexión más armónica y mutuamente beneficiosa.

Es importante analizar la política de responsabilidad social que S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo ha puesto en marcha a través de su departamento de relaciones con la comunidad porque la empresa minera y la industria han alimentado durante mucho tiempo la desconfianza y el resentimiento social. Con la finalidad de crear una relación más estrecha y cooperativa entre la comunidad y la empresa, esta estrategia busca construir lazos sociales con los pobladores de la región Buldibuyo y la Comunidad Campesina La Paccha.

El objetivo de este estudio es determinar si el plan ha mejorado la calidad de vida de las comunidades locales y ha creado un ambiente propicio para el crecimiento local en toda la región.

Determinar en qué medida las medidas aplicadas han contribuido a aliviar las tensiones, ofrecer posibilidades y avanzar en un modelo de convivencia basado en la reciprocidad y sostenible a largo plazo.

El enfoque de gestión social se utiliza en este estudio para examinar los resultados de las políticas puestas en marcha por S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo y demostrar que la colaboración constructiva entre la empresa minera y la comunidad es factible. La organización ha intentado fomentar la participación activa y la dedicación de la población a través de sus tácticas de

intervención y programas sociales, creando vías de colaboración y comunicación que apoyan el desarrollo regional.

Del mismo modo, este estudio pretende apoyar y reforzar varios programas de formación patrocinados por el Estado que, a pesar de sus buenas intenciones, no han producido los resultados deseados en la comunidad. De este modo, podremos evaluar hasta qué punto la política de responsabilidad social de la empresa ha servido para crear oportunidades, mejorar las condiciones de vida y fortalecer los lazos entre la empresa y los habitantes de Buldibuyo, todo lo cual contribuirá a un modelo de desarrollo más sostenible e integrador.

También se prevé que otras empresas mineras encuentren en las conclusiones del estudio y en las lecciones aprendidas un recurso útil que les anime a adoptar un enfoque más proactivo y dedicado a su entorno social y medioambiental. El objetivo es que estas empresas vayan más allá de un enfoque asistencialista y creen soluciones sostenibles que tengan un efecto beneficioso y duradero en las comunidades con las que se relacionan.

El objetivo principal es promover la ejecución de proyectos e iniciativas sociales que apoyen el crecimiento económico sostenido de la población, además de satisfacer sus necesidades urgentes. El objetivo es que las empresas mineras se conviertan en agentes de cambio que creen empleo, fomenten la inclusión social y mejoren el nivel de vida en sus esferas de influencia, cultivando al mismo tiempo relaciones basadas en el respeto y el beneficio mutuo.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Evaluar cómo se implementa la política de responsabilidad social de S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo en el marco del desarrollo territorial y la gestión social en su población distrital y comunidad de influencia para mejorar su calidad de vida.

1.3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Conocer la opinión de los pobladores del distrito de Buldibuyo y de la comunidad campesina de La Paccha sobre las mejoras en su nivel de vida que se han producido como consecuencia de la implementación de la política de responsabilidad social.
- ✓ Identificar el estado de los vínculos con la población de Buldibuyo tras años de agitación social y hostilidad hacia la minería, después de la adopción de la política de responsabilidad social.
- ✓ Evaluar los resultados de la implementación de la política de responsabilidad social en la población impactada, determinar estrategias de gestión social y desarrollo territorial para garantizar la mejora continua de la calidad de vida de la población.

CAPITULO II

MARCO CONTEXTUAL

2.1 Contexto social

El crecimiento económico de nuestro país se ha visto impulsado por el desarrollo de la minería, pero este avance también ha generado un incremento de problemas sociales en las zonas donde operan las empresas mineras, muchas de las cuales son áreas rurales con recursos limitados y bajos niveles de ingresos socioeconómicos. A esto se suma el mal uso de fondos y regalías, así como la ineficacia de los programas sociales estatales para reducir la pobreza y promover el desarrollo territorial en estas regiones. Esta situación ha llevado a las empresas mineras a asumir, en muchos casos, el rol del Estado, impulsando el progreso socioeconómico en las comunidades donde operan con el fin de prevenir conflictos que puedan afectar sus actividades. Como señala Bebbington (2019), “la falta de capacidad del Estado para abordar las necesidades básicas en zonas rurales ha llevado a las empresas mineras a asumir responsabilidades que deberían corresponder al sector público, generando una dependencia que puede ser insostenible a largo plazo” (p. 45).

Defensoría del Pueblo (2021) define el conflicto social de la siguiente manera:

El proceso dinámico conocido como conflicto social se produce cuando dos o más partes interdependientes consideran que sus intereses están en conflicto, ya sea por la escasez de recursos, por objetivos contrapuestos o por la interferencia mutua en la consecución de sus objetivos. Cuando estos conflictos se convierten en un peligro para el orden público y la gobernanza, el Estado debe intervenir como mediador, negociador o garante de derechos. (p. 23)

Ante la imposibilidad de obtener la ayuda que necesitan para cubrir sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida, los habitantes de Buldibuyo

son cada vez más conscientes de su situación y se han vuelto resentidos con los demás. Esto ha provocado un gran descontento en la comunidad, ya que los residentes creen que las empresas mineras de la región sólo están interesadas en extraer minerales y no han mostrado ningún interés real en proteger el medio ambiente ni en proporcionar beneficios reales a la población local. En cuanto a la historia del distrito, diversos documentos señalan que Buldibuyo, uno de los trece distritos de la provincia de Pataz, en el departamento de La Libertad, estuvo tradicionalmente dedicado a la agricultura y la ganadería como principales actividades económicas. No obstante, el descubrimiento del Batolito de Pataz, una formación geológica rica en oro de alta ley y otros minerales, marcó un punto de inflexión en la economía local. La alta rentabilidad de la minería atrajo a diversas empresas del sector, así como a pobladores que, dejando atrás la agricultura, comenzaron a dedicarse a la minería artesanal. Como consecuencia de este cambio, actualmente más del 70% de la población de Buldibuyo se encuentra involucrada en actividades mineras o relacionadas con esta industria, lo que ha llevado a un desplazamiento progresivo de la agricultura como motor económico del distrito.

Buldibuyo tiene trece anexos en su jurisdicción los cuales son los siguientes:

- Comunidad Campesina La Paccha con 435 pobladores.
- Comunidad Campesina Llampao con 510 pobladores.
- Comunidad Campesina de Allpash con 128 pobladores.
- Anexo de Cachapo con 80 pobladores.
- Anexo de Amairca con 65 pobladores.
- Anexo de Inchan con 58 pobladores.
- Anexo de Mollempampa con 260 pobladores.
- Anexo de Carhuasuccha con 130 pobladores.
- Anexo de Arcaypata con 320 pobladores.
- Anexo de Pachacrahuay con 112 pobladores.
- Anexo de Nueva Esperanza con 60 pobladores.
- Anexo de Porvenir con 94 pobladores.
- Anexo de Asia con 75 pobladores.

En el distrito de Bulbibuyo viven 2.327 personas en total, siendo el anejo de Inchan el que menos población tiene y la localidad rural de Llampao la que más.

2.1.1 Sector salud en Buldibuyo

Porto (2006) afirmó lo siguiente:

La cobertura sanitaria en el distrito es insuficiente, ya que solo se dispone de un centro de salud para toda la población y ninguno de los 13 anexos cuenta con un establecimiento médico. Esto genera que los habitantes deban trasladarse hasta el centro de salud del distrito, lo que evidencia que el acceso a la atención médica es una de las principales necesidades insatisfechas. Además, la escasez de personal y equipamiento agrava la situación, incrementando la cantidad de personas que no reciben atención debido a la lejanía del centro de salud. (pp. 67-87)

Se ha constatado que el distrito de Buldibuyo tiene un acceso muy restringido a los servicios sanitarios porque todos los residentes reciben tratamiento médico en un único centro de salud. Los residentes del distrito deben ir a la capital del distrito para recibir atención médica porque ninguno de los 13 anexos que componen el distrito tiene sus propias instalaciones médicas. Por ello, el sector sanitario es uno de los principales problemas que afectan a la comunidad, lo que impide dar una respuesta rápida y adecuada a las necesidades sanitarias de la población.

Además, la precariedad del sistema de salud se ve agravada por la escasez de personal médico y la falta de equipamiento adecuado, lo que limita aún más la capacidad del centro de salud para atender la demanda existente. Como resultado, muchas personas, especialmente aquellas que viven en zonas más alejadas, enfrentan serias dificultades para recibir atención médica oportuna. La distancia entre sus lugares de residencia y el centro de salud, sumada a la insuficiencia de recursos, contribuye al aumento de la cantidad de habitantes que no pueden acceder a servicios médicos esenciales, afectando directamente su bienestar y calidad de vida.

2.1.2 Sector educación en buldibuyo

Albuquerque et al. (2013) señalan que, debido a la distancia entre sus anexos, el Distrito de Buldibuyo cuenta con 12 escuelas primarias, pero solo una secundaria. Esta desigualdad afecta a los estudiantes, quienes deben recorrer largas distancias a pie para asistir a clase, lo que influye en el incremento de la tasa de abandono escolar en el nivel secundario.

Resulta preocupante la escasez de infraestructuras y equipos utilizados con fines educativos en el distrito de Buldibuyo. El entorno de aprendizaje de los alumnos se ve significativamente obstaculizado por la evidente mala calidad del limitado equipamiento de las instalaciones educativas. El desarrollo de las habilidades académicas de los niños y adolescentes se ve obstaculizado por la incapacidad de emplear técnicas más contemporáneas y dinámicas debido a la falta de tecnología y herramientas pedagógicas adecuadas.

La continua rotación de profesores es otro problema importante para el sistema educativo de Buldibuyo. Los retrasos en el pago de sus salarios son la causa principal de esta situación, que desmotiva a los profesores y crea inestabilidad en el aula. El rendimiento de los alumnos se resiente cuando se interrumpe la instrucción académica, ya que tienen que adaptarse constantemente a nuevos instructores y filosofías de enseñanza, lo que obstaculiza su progreso académico.

Los alumnos de la zona de Buldibuyo asisten a un gran número de escuelas. Estas escuelas se enfrentan a varios obstáculos, como infraestructuras deficientes, escasez de suministros y problemas administrativos, para garantizar una enseñanza de alta calidad.

Tabla 1.

Oficina de Relaciones con la Comunidad SBT

Comunidad / anexo	Colegio	Nivel
D. Buldibuyo	Cesar Vallejo	Secundaria
La Paccha	Institución educativa 80856	Primaria
Amairca	Institución Educativa 80433	Primaria
Porvenir	Institución Educativa 81642	Primaria
nueva esperanza	Institución Educativa 82178	Primaria
Mollepampa	Institución Educativa 82048	Primaria
Llampao	Institución Educativa 80434	Primaria
Carhuasuccha	Institución Educativa 80476	Primaria
D. Buldibuyo	Institución Educativa 80827	Primaria
Arcaypata	Institución Educativa 80475	Primaria
Asia	Institución Educativa 80474	Primaria
Inchan	Institución Educativa 80473	Primaria
Pachacrahuay	Institución Educativa 80432	Primaria

Fuente: Oficina de Relaciones Comunitarias SBT. Elaboración: Propia

2.1.3 El estado de la Economía de Buldibuyo

La minería artesanal, uno de los principales contribuyentes a la economía local de la zona de Buldibuyo, ha ido sustituyendo gradualmente a la agricultura como principal fuente de ingresos. La venta de equipos, suministros y servicios a los mineros es una de las muchas actividades económicas que se han desarrollado en torno a esta industria, además de la extracción de minerales. Esto ha incrementado el comercio y creado nuevas oportunidades de empleo en la zona.

En general, las generaciones más jóvenes han optado por la minería artesanal debido a las ventajas económicas que proporciona, a pesar de que la población de Buldibuyo tiene una larga historia de profundas raíces agrícolas. Un incentivo mucho más atractivo que los beneficios a largo plazo de la agricultura, cuyo rendimiento es más imprevisible y depende de las condiciones climáticas y del acceso a los mercados para la comercialización de los productos, es la posibilidad de ganar unos S/. 100,00 al día trabajando en esta actividad.

Este cambio en la preferencia laboral de los jóvenes refleja una transformación en la dinámica socioeconómica del distrito, donde la minería no solo ha modificado la estructura productiva, sino también las aspiraciones y expectativas de la población en cuanto a oportunidades de desarrollo y estabilidad económica.

A pesar del crecimiento de la minería artesanal y su impacto en la economía local, la actividad agrícola continúa desempeñando un papel importante en la región. En el distrito de Buldibuyo, la producción agrícola se mantiene con cultivos clave que han sido cultivados tradicionalmente por las comunidades. Actualmente, se siembran arvejas secas en aproximadamente 34 hectáreas, cebada en grano en 37 hectáreas y trigo blando en 115 hectáreas. Asimismo, se cultivan papas mejoradas en 11 hectáreas y papas de color en 9 hectáreas, lo que demuestra la diversidad productiva del sector agrícola.

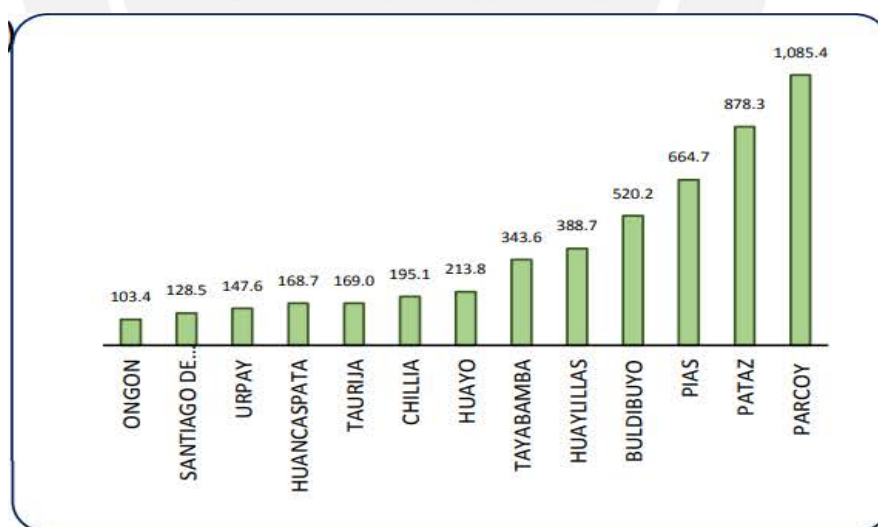
Además de la agricultura, la ganadería representa otra actividad

económica relevante en la zona. Buldibuyo cuenta con más de 70,000 hectáreas de pastizales naturales, lo que proporciona condiciones favorables para la cría de ganado, asegurando una fuente adicional de ingresos y alimento para la población local.

Desde un enfoque de asociatividad, la organización agrícola del distrito agrupa a 192 productores activos, quienes trabajan de manera colectiva para mejorar sus procesos productivos y de comercialización. Este modelo organizativo busca fortalecer la competitividad del sector agrícola frente a los desafíos que plantea la expansión de la minería, fomentando estrategias que permitan la sostenibilidad de la actividad agropecuaria en la región.

CERPLAN et al. (2022) indican que el ingreso familiar per cápita en el distrito de Buldibuyo es de S/. 520.00 soles. Este nivel de ingreso se explica porque la mayoría de los jefes de hogar están empleados en empresas agrícolas o comerciales, mientras que solo la generación más joven se dedica a la minería artesanal, dado el esfuerzo y la dificultad que esta actividad implica.

Figura 1:
PNUD



Fuente: PNUD. Elaboración: (CERPLAN. 2022)

Según el informe más reciente sobre el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que se publicó en 2019, Buldibuyo es el segundo distrito con mayor IDH de la provincia de Patate y se sitúa en la posición 1008 a nivel nacional. El

IDH oscila entre 0,5, que indica el menor crecimiento, y 0,7, que indica el mayor crecimiento dentro del rango medio.

Figura 2:
IPE

Ubigeo	DEPARTAMENTO		Índice de Desarrollo Humano	
	Provincia	Distrito	IDH	ranking
130800	Pataz		0.5241	144
130801	1	Tayabamba	0.5328	1,155
130802	2	Buldibuyo	0.5456	1,008
130803	3	Chillia	0.4888	1,644
130804	4	Huancaspata	0.4902	1,632
130805	5	Huaylillas	0.5363	1,118
130806	6	Huayo	0.5405	1,074
130807	7	Ongón	0.4792	1,722
130808	8	Parcoy	0.5536	895
130809	9	Pataz	0.5497	950
130810	10	Pias	0.5413	1,066
130811	11	Santiago de Challas	0.5041	1,503
130812	12	Taurija	0.5114	1,420
130813	13	Urpay	0.5134	1,390

Fuente: PNUD. Elaboración: IPE

2.2 Normativa

2.2.1 Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Pérez (2022) explica que la adopción por la ONU de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible el 25 de septiembre de 2015 representa un plan mundial para promover la paz, la prosperidad y el bienestar globales. Con un plazo de aplicación de 15 años, esta agenda cuenta con 169 objetivos y 17 metas. Se trata de un acuerdo entre países ricos y en desarrollo para que la erradicación de la pobreza sea el problema más acuciante del mundo y una condición necesaria para el desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible, cuando se aplica de acuerdo con la Agenda 2030, tiene el potencial de mejorar significativamente la vida de las personas en conjunción con los gobiernos locales, el sector comercial y la sociedad civil en su conjunto.

2.2.2 Agenda 21

El objetivo de la Agenda 21 de las Naciones Unidas es promover el desarrollo sostenible en todo el mundo. La base de su planteamiento es elevar el nivel de vida de las comunidades locales al tiempo que se logra un equilibrio entre la preservación del medio ambiente, el crecimiento económico y la justicia social.

Se creó a raíz de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD) celebrada en Río de Janeiro en 1992, cuyo objetivo era proporcionar directrices a las que los gobiernos, las empresas y la sociedad pudieran adherirse a la hora de promulgar políticas sostenibles para el siglo XXI.

Algunas de las áreas de actuación que aborda la Agenda 21 son la reducción de la pobreza, el fomento de prácticas de producción más sostenibles, la mejora de las comunidades locales y la gestión responsable de los recursos naturales. Este proyecto garantizará un futuro más equitativo y sostenible desde el punto de vista medioambiental al permitir a cada país y región personalizar sus planes de desarrollo para adaptarlos a sus

necesidades y capacidades únicas.

2.2.3 ISO 26000

Independientemente del tamaño, la naturaleza o la industria de una organización -pública o privada-, la norma internacional ISO 26000 ofrece un conjunto de normas de responsabilidad social. Con el fin de tener un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad, pretende ayudar a las organizaciones a implantar prácticas más responsables y sostenibles.

Esta norma ofrece recomendaciones para las empresas que buscan reforzar sus vínculos con las partes interesadas, demostrar un mayor compromiso con el desarrollo sostenible y satisfacer eficazmente las demandas del mundo moderno. No es obligatoria.

La norma ISO 26000 cubre aspectos importantes de la responsabilidad social, como los derechos humanos, las prácticas laborales, el comportamiento ético, las interacciones con la comunidad y la transparencia organizativa. Establecer la confianza y mejorar la reputación de una organización en la comunidad son dos beneficios de aplicar estas ideas en las operaciones diarias.

Muchas organizaciones tienen dificultades para aplicar la norma ISO 26000, a pesar de que ofrece una sólida base para la responsabilidad social. La ejecución de la norma depende de la capacidad y voluntad de cada entidad para adoptar sus conceptos y, como tal, no puede certificarse.

La responsabilidad social puede significar cosas distintas para organizaciones diferentes, pero la ISO 26000 pretende normalizar las normas y ofrecer orientaciones que promuevan una gestión más ética y sostenible. Además de seguir criterios legales, su metodología tiene en cuenta la integración voluntaria de operaciones comerciales y socialmente útiles.

El mayor reto es poner en práctica sus directrices de forma cuantificable y tangible para las operaciones cotidianas de las organizaciones. La aplicación efectiva de la responsabilidad social requiere la colaboración con

todas las partes interesadas para garantizar un verdadero impacto beneficioso, una planificación estratégica acorde con los ideales éticos y un cambio en la cultura organizativa.

2.2.4 Ley General de Minería

Según el Congreso de la República de Perú (2023), la Ley General de Minería define el papel de la industria minera en el progreso social y económico del país. En virtud de esta normativa, tanto el capital extranjero como el local pueden invertir en el sector minero, y las empresas mineras que extraen minerales de tierras peruanas están obligadas a pagar canon. Estos cánones mineros se distribuyen a los gobiernos locales y regionales, que destinan los fondos al desarrollo de infraestructuras, la educación y la sanidad

2.2.5 Ley del Canon

La Ley N° 27506, a veces denominada Ley del Canon, establece como canon «la efectiva y adecuada participación de los gobiernos regionales y locales en la totalidad de los ingresos y rentas que obtenga el Estado por la explotación económica de los recursos naturales» (Ley N° 27506, 2001, Art. 1). El objetivo de esta legislación es gestionar la transferencia de estos fondos de manera que beneficie a las municipalidades, administraciones regionales, centros poblados y comunidades que controlan estos recursos, tal como lo señala el artículo 77 de la Constitución Política del Perú (Ley N° 27506, 2001, Art. 2).

El canon minero se distribuye en el Perú de la siguiente manera:

- **10%** del total del canon se asigna a las municipalidades distritales donde se explota el recurso natural.
- **25%** se destina a las municipalidades provinciales de la región donde se ubica la explotación.
- **40%** corresponde a los gobiernos regionales del departamento

El Ministerio de Economía y Finanzas de Perú (MEF, 2023) señala que los fondos sólo se utilizarán para apoyar o cofinanciar actividades y proyectos de infraestructura que beneficien a la población local y a las regiones. Además, el 20% del total de los fondos asignados para apoyar la investigación

científica y tecnológica centrada en el desarrollo regional se destinará a instituciones públicas gestionadas por los gobiernos locales y regionales.

2.2.6 De la empresa privada:

Fundada en 1992 e inscrita en el RUC 20191100876, S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo es una empresa minera especializada en la extracción de oro. Trabaja en la provincia de Pataz, departamento de La Libertad y distrito de Buldibuyo.

La empresa se ha esforzado en los últimos años por mejorar las comunidades a las que afecta. Su estrategia de responsabilidad social va más allá de la asistencia social ocasional, en un esfuerzo por marcar una diferencia significativa y duradera. Este método se centra en poner en marcha programas organizados para ayudar al desarrollo integral de la comunidad local y beneficiarla.

Los principales objetivos de S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo son incrementar el liderazgo en responsabilidad social en el sector minero, preservar el medio ambiente mediante prácticas mineras éticas y fortalecer los vínculos con la comunidad a través de iniciativas de integración y comunicación. Con este enfoque, la empresa busca establecer un modelo de convivencia armónica que equilibre el avance económico con el bienestar social y ambiental.

2.3 S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo y sus comunidades de influencia.

Con treinta y dos años de experiencia en la extracción de oro, S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo se ha hecho un nombre como actor clave en la región de Buldibuyo, situada en la provincia de Pataz, departamento de La Libertad.

Con una producción actual de 1.200 toneladas diarias, la empresa pertenece a la categoría de Pequeño Productor Minero (PPM). Puede llevar a cabo sus operaciones gracias a sus 840 empleados, entre los que se encuentran personas cualificadas, profesionales, técnicos, contratistas y trabajadores de empresas afines.

S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo ha trabajado constantemente para

mejorar sus procedimientos de producción y extracción a lo largo de los años, de acuerdo con las normas de la industria y fomentando la minería ética. Su expansión y estabilidad en el sector demuestran su capacidad para hacer frente a las demandas del mercado, al tiempo que mantiene su dedicación al progreso social y económico de la zona.

Visión: Ser una empresa de minería de oro de éxito, con directivos cualificados y motivadores que resuelvan problemas, reduzcan los riesgos para el medio ambiente y la seguridad pública, garanticen beneficios a sus inversores y apoyen el crecimiento a largo plazo de sus empleados y de las comunidades en las que opera.

Crear sinergias que apoyen el crecimiento sostenible de sus clientes, socios estratégicos y comunidades de influencia es el objetivo primordial de S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo. La empresa ha logrado este objetivo mediante el establecimiento de una estructura jerárquica eficaz que le permite supervisar sus actividades e interacciones externas de manera integral.

Además de dirigir y coordinar la estrategia de la empresa, la dirección general se encarga de la estructura organizativa. Está a cargo de las siguientes áreas importantes:

- Dirección de Operaciones: Encargada de organizar y llevar a cabo los procesos de producción y extracción.
- Dirección Jurídica: Encargada de gestionar los asuntos legales de la empresa y garantizar el cumplimiento de la normativa.
- Administración administrativa: supervisa la gestión interna, maximizando los recursos y garantizando la eficacia operativa.
- Gestión de recursos humanos: centrada en el crecimiento y el bienestar del capital humano, garantizando un lugar de trabajo adecuado.
- Gestión financiera: se encarga de la planificación financiera de la empresa, la contención de costes y la viabilidad a largo plazo.

La Oficina del Superintendente de la organización también supervisa los principales sectores operativos, que son los siguientes:

- Mina: Se encarga de las operaciones mineras y del cumplimiento de las normas técnicas.
- Seguridad Laboral: Mediante la aplicación de procedimientos de seguridad, vela por la honradez y el bienestar de los empleados.
- Administración: Ayuda en el control operativo y logístico de los distintos procedimientos.
- La planta se encarga de procesar el mineral extraído.
- Proyectos: Crea nuevas ideas y racionaliza los procedimientos de fabricación.
- La seguridad de la propiedad salvaguarda el lugar de trabajo y los recursos de la empresa.
- Un componente crucial de la gestión de la responsabilidad social y el fortalecimiento de las relaciones con la comunidad son las relaciones comunitarias.

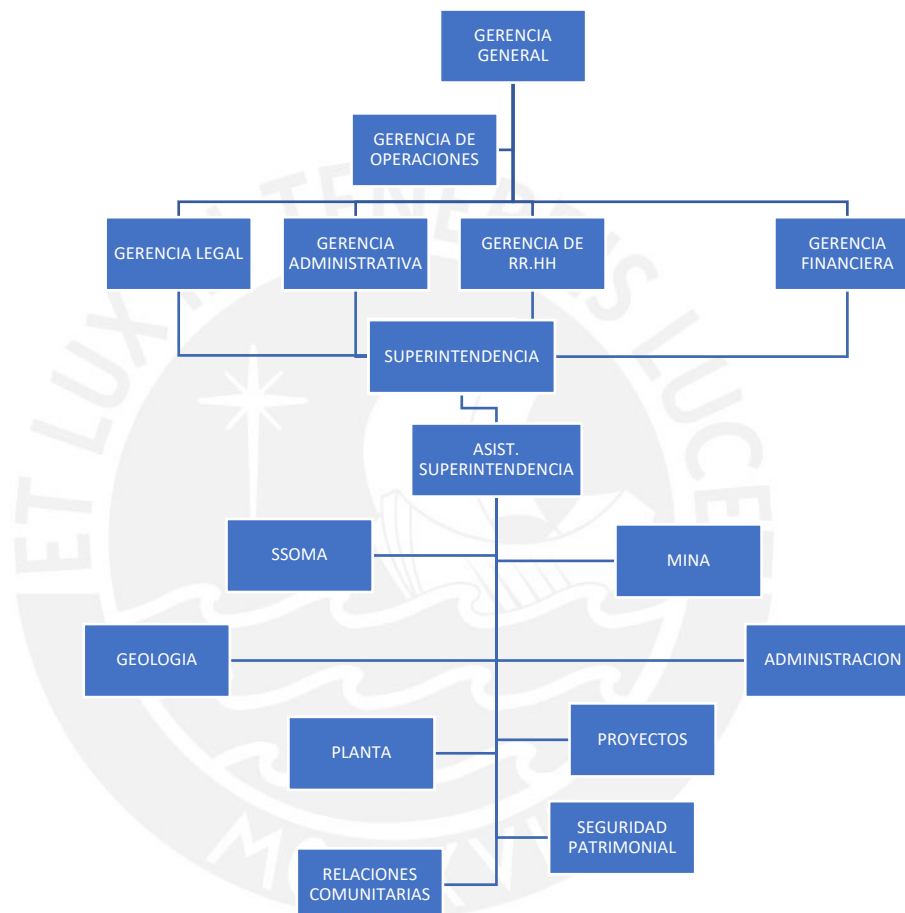
S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo es capaz de funcionar eficazmente gracias a este modelo organizativo, que logra un equilibrio entre el crecimiento empresarial y una influencia beneficiosa para el medio ambiente.

En 2018, S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo tomó la decisión de crear el Departamento de Relaciones Comunitarias en respuesta a las crecientes tensiones sociales entre el negocio minero y las comunidades circundantes. La creación de un equipo multidisciplinario que pudiera manejar las preocupaciones sociales dentro de su operación minera y fomentar una mejor gestión social fue considerada crucial por la junta directiva. Este departamento se encarga actualmente de crear, poner en práctica y ejecutar la política de responsabilidad social de la empresa, al tiempo que se adhiere a normas mundiales como la ISO 26000.

A través del diálogo y la colaboración con la población local, también refuerza el vínculo con las partes interesadas y garantiza un contacto eficaz con la comunidad, apoyando a las áreas operativas en la gestión de las preocupaciones sociales. Mediante la participación de la comunidad y técnicas de negociación, también ayuda a prevenir y resolver conflictos, garantizando la sostenibilidad social de las actividades mineras. De este

modo, el Departamento de Relaciones con la Comunidad se ha convertido en un componente vital de la empresa, fomentando la minería con un enfoque social que pretende mejorar la tierra y garantizar la cohabitación pacífica entre la comunidad y la empresa.

Figura 3:
Área de Recursos Humanos 2021.



Fuente: S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo – Área de Recursos Humanos 2021.

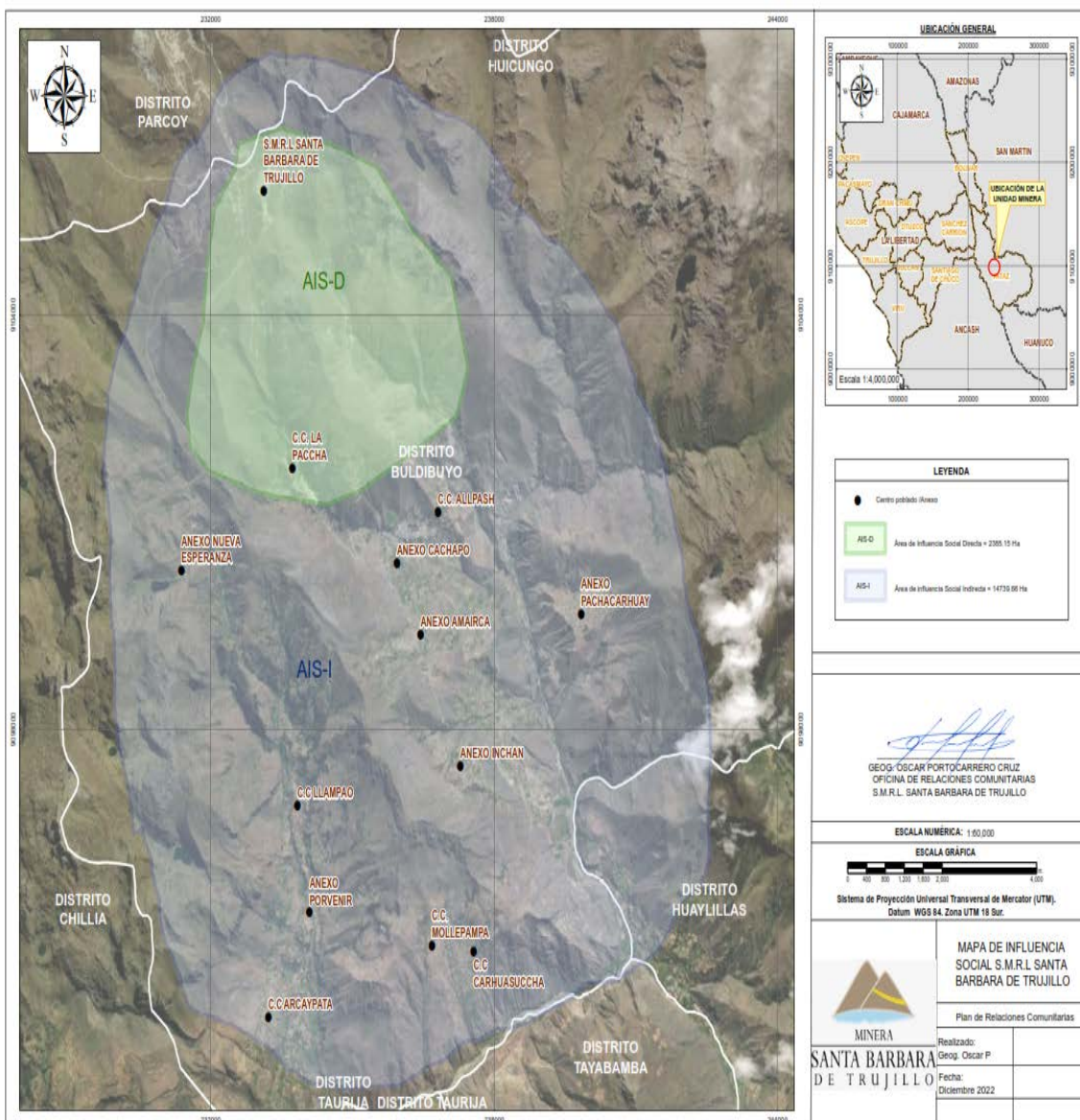
Alto Los Canales, también llamada Laguna Alaska, es el lugar del distrito de Buldibuyo donde opera la S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo. Está arrendada a la comunidad campesina La Paccha, propietaria de los terrenos superficiales. Mediante un contrato, y debido a su esfera de influencia directa, esta comunidad es la que más se beneficia del negocio. Las carreteras y el agua se utilizan para trasladar los recursos a la unidad minera, por lo que los demás pueblos y/o anexos también están relacionados con la empresa,

aunque su influencia sea indirecta.

Las operaciones de S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo se encuentran en el distrito de Buldibuyo, específicamente en la zona de Altos Los Canales, también conocida como Laguna Alaska. El terreno superficial donde opera la empresa pertenece a la Comunidad Campesina de La Paccha, con la cual se ha establecido un convenio de arrendamiento. Debido a esta relación, dicha comunidad es la que recibe mayores beneficios por parte de la empresa, ya que se encuentra dentro de su área de influencia directa.

No obstante, otras comunidades y anexos también se ven involucrados de manera indirecta debido a la injerencia que la empresa tiene en el uso de los recursos hídricos y de las carreteras locales para el transporte de materiales hacia la unidad minera. Esta situación ha generado la necesidad de establecer un diálogo constante con todas las poblaciones cercanas, con el fin de gestionar de manera efectiva el impacto de las operaciones mineras y promover una convivencia armoniosa entre la empresa y las comunidades del distrito.

Figura 4:
Área de Relaciones Comunitarias



Fuente: S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo – Área de Relaciones Comunitarias.

CAPITULO III

MARCO TEORICO

3.1 Planteamientos Conceptuales

3.1.1 Responsabilidad Social Empresarial

En su análisis del término, la Secretaría de Economía de México (2016) define la responsabilidad social empresarial (RSE) como «la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas» (párr. 1). Esto sugiere que las empresas incorporan prácticas social y ambientalmente benéficas en sus operaciones más allá de sus responsabilidades legales.

Márquez Bravo et al. (2023) definen la responsabilidad social de las empresas (RSE) como «un constructo reflexivo de segundo orden compuesto por indicadores primarios, que reflejan las variables inobservables de las dimensiones social, económica y medioambiental». Esto sugiere que la RSE es un concepto polifacético e interconectado que pretende lograr un equilibrio entre los resultados financieros de una empresa y sus efectos en la sociedad y el medio ambiente. (p.456)

La responsabilidad social de las empresas (RSE), según Huerta-Estévez y Andrade-Estrada (2021), debe incorporarse a la misión y la visión de la empresa. Esto exige un compromiso sincero y la aportación de los fondos necesarios para crear iniciativas que mejoren la reputación de la empresa por convicción. Esta integración permite que todos participen activamente, buscando la excelencia en todas las operaciones de la organización.

Todas las razones expuestas por estos autores son válidas, ya que ponen de manifiesto que ninguna empresa, ya sea pública o privada, está obligada a practicar la responsabilidad social de las empresas. Se trata más bien del compromiso de las empresas con el bien común y de su deseo de ayudar a las personas.

Según Xternus (2023), Para cosechar los frutos personales y profesionales de la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE), es imprescindible incorporarla a la cultura del lugar de trabajo. Al hacer realidad las políticas de RSE se puede crear un lugar de trabajo diverso e integrador en el que todos

los trabajadores se sientan apreciados y respetados. La productividad de la empresa aumenta como resultado del fomento de la innovación, la creatividad y la cooperación. Además, las empresas que apoyan el equilibrio entre la vida laboral y personal de sus empleados pueden beneficiarse de un menor absentismo y de la retención del talento. En resumen, las empresas pueden ahorrar dinero y mejorar su eficiencia operativa aplicando prácticas con conciencia social, lo que impulsará su cuenta de resultados.

Como afirma Porto (2006) en el Centro de Filantropía Mexicana, Cualquier empresa que quiera ser socialmente responsable debe tener en cuenta estos factores, según el CEMEFI:

1. Fomentar y apoyar una cultura de responsabilidad social corporativa (RSC) que dé prioridad a los objetivos y a la prosperidad de la empresa y que, al mismo tiempo, tenga un impacto positivo en la sociedad.
2. Determinar las exigencias sociales del entorno y colaborar para abordarlas, fomentando el crecimiento y la mejora del nivel de vida.
3. Operar conforme a un código ético y comunicar públicamente los principios de la empresa.
4. Defender la dignidad humana, la solidaridad, el servicio y el liderazgo participativo dentro y fuera de las organizaciones.
5. Fomentar el crecimiento de todos los miembros de la comunidad, incluidos proveedores, accionistas, familiares y trabajadores.
6. Incluir las preocupaciones sociales en su plan de acción empresarial y apoyarlas.
7. Contribuir a la preservación del medio ambiente y respetar el entorno natural en todos sus procedimientos de comercialización y funcionamiento.
8. Dedicar recursos, experiencia y tiempo a la mejora de las comunidades en las que desarrolla su actividad.
9. Participar en asociaciones intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil (OSC) y/o el gobierno para llamar la atención sobre las preocupaciones sociales que haya seleccionado.
10. Considerar sus programas de inversión y desarrollo social e incluir a sus empleados, accionistas y proveedores (pág. 20).

3.1.2 Relaciones Comunitarias:

La estrategia de gestión conocida como relaciones con la comunidad se basa en la participación continua de las partes interesadas y en una comunicación eficaz. Su objetivo primordial es fomentar un ambiente de respeto y confianza mutuos fortaleciendo los lazos de colaboración entre la empresa, ya sea del sector público o privado, y la población local.

Además de atender las necesidades y expectativas de la comunidad, esta estrategia tiene como objetivo proporcionar ganancias mutuas que apoyen el crecimiento sostenible. Además de permitir la sostenibilidad y la continuación de las actividades empresariales en un marco de responsabilidad social y respeto medioambiental, este contacto permite encontrar posibilidades de mejorar la calidad de vida de los residentes.

Según Carranza Limaylla (2020), Las reuniones entre diversos agentes sociales en espacios públicos, en las que se debaten y gestionan ventajas que atienden a las necesidades individuales y familiares de los residentes a lo largo de la ejecución de las iniciativas empresariales, son una forma de demostrar la interacción de la comunidad en el entorno empresarial. Esta estrategia refuerza la conexión entre la empresa y su entorno social al animar a la comunidad a participar activamente en la gestión de los recursos y la toma de decisiones.

Según la Guía de Relaciones Comunitarias del Ministerio de Energía y Minas (2001), la comunicación con la comunidad debe iniciarse antes de la ejecución de un proyecto, con objetivos de convocatoria, información y consulta. Para ello, se emplean técnicas informativas adecuadas a la población y procedimientos de consulta para conocer sus problemas, opiniones y deseos. Entre estos procedimientos se incluyen audiencias públicas, grupos de discusión y entrevistas a representantes, que permiten proporcionar información detallada sobre los proyectos y reconocer dudas o escepticismo existentes.

Por ello, se debe hacer énfasis en los siguientes puntos:

- Mantener satisfechas e informadas a todos los grupos interés cualquier cambio que pueda comprometer a las relaciones comunitarias.

- Prever o gestionar los conflictos sociales, ambientales en caso susciten.
- Estar en permanente comunicación para estar a la expectativa de todo y participar en las reuniones que los grupos de interés inviten.

Una mala gestión de la comunicación puede dar lugar a conflictos, dañar la reputación de una organización e incluso provocar la cancelación definitiva de un proyecto. En cambio, si algo sale bien, todos los implicados saldrán beneficiados a largo plazo.

Por ello, es importante centrarse en lo siguiente:

- Asegurarse de que todas las partes implicadas están contentas y son conscientes de cualquier cambio que pueda poner en peligro las relaciones con la comunidad.
- Preparar o gestionar los conflictos sociales y medioambientales a medida que se produzcan.
- Mantener un contacto constante para que todos estén informados y puedan asistir a las reuniones a las que inviten las partes interesadas.
- Los conflictos, el daño a la reputación de la empresa e incluso la cancelación definitiva de un proyecto pueden ser consecuencia de una gestión inadecuada de la comunicación. Por otra parte, si tiene éxito, todos saldrán ganando a largo plazo.

3.1.3 Comunidad Campesina

Perú, con su arraigada cultura andina, tiene en las comunidades campesinas uno de los pilares fundamentales de su estructura social. A lo largo de la historia, estas comunidades han sido gestionadas por diversas instituciones sociales, políticas y económicas encargadas de la administración de sus territorios y recursos. Su organización, basada en principios de reciprocidad y colaboración, ha permitido la preservación de sus costumbres, así como la defensa de sus derechos sobre la tierra y la propiedad comunal. Sin embargo, el crecimiento de las industrias extractivas y los cambios en la dinámica socioeconómica han creado nuevas interacciones entre las empresas y el gobierno en la búsqueda de un desarrollo sostenible y equilibrado, lo que les plantea serias dificultades en la actualidad.

Según el artículo 2 de la Ley N° 24656, Ley General de Comunidades Campesinas, estas organizaciones son de interés público y tienen personería jurídica y existencia legal. Vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales unen a las familias que conforman estas comunidades, que habitan y gobiernan determinadas regiones. El desarrollo de actividades multisectoriales orientadas al bienestar integral de sus miembros y de la nación, el trabajo colectivo, la ayuda mutua, el gobierno democrático y la propiedad comunitaria de la tierra son ejemplos de estos vínculos en acción.

Uribe Lopera et al. (2024) afirman lo siguiente:

En la literatura académica reciente se han identificado una serie de categorías conceptuales que reflejan la diversidad de enfoques utilizados para su análisis, pero esta variedad también crea ambigüedad porque no existe un consenso claro sobre su definición y aplicación en diversos contextos. Además, estudios recientes han demostrado que el término «comunidad» se refiere no sólo a un espacio físico compartido, sino también a aspectos culturales, sociales y emocionales que unen a sus miembros. La evolución del concepto ha permitido aplicarlo en diversos entornos, desde comunidades locales hasta redes digitales, ampliando su alcance y utilidad en la investigación social y potenciando su utilidad.

Aunque mejora el estudio académico, esta diversidad conceptual también plantea un problema metodológico a los estudiosos. Al no existir una definición única, su aplicación en cada estudio debe contextualizarse, teniendo en cuenta los rasgos singulares del grupo analizado. Por ello, se requiere un enfoque interdisciplinar para comprender la complejidad del término y cómo afecta a las dinámicas sociales.

Según López Rivera (2020), La palabra «comunidad» se ha utilizado ampliamente en las ciencias sociales con una variedad de connotaciones, lo que puede dar lugar a malentendidos. La comunidad se fundamenta en las relaciones e intercambios entre personas que tienen intereses, conocimientos y experiencias similares, señala el autor del estudio. En un determinado entorno social, estos lazos se forman bajo el impacto de elementos históricos y culturales que moldean la identidad colectiva de los individuos.

Asimismo, López Rivera (2020) destaca que el sentido de pertenencia de una persona a un grupo proviene tanto de su identificación con el mismo como de sus interacciones compartidas. El sentido colectivo de pertenencia, que se articula a través del pronombre «nosotros», refleja esta identidad social, que se construye a partir de un pasado compartido. Esto hace que la comunidad se caracterice no sólo por la proximidad geográfica, sino también por los lazos sociales y afectivos que mantienen unidos a sus miembros.

3.1.4 Desarrollo Territorial

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021) define el desarrollo territorial como un proceso social en el que entran en juego diversos factores, como elementos sociopolíticos, culturales, tecnológicos, económicos y ambientales diferenciados por regiones. Este método permite un cambio estructural de la región basado en la participación y la planificación estratégica al reconocer la interacción entre las circunstancias geográficas y las acciones individuales y grupales de diversos actores.

Por otra parte, la CEPAL (2021) subraya que el desarrollo territorial no es un hecho singular, sino el resultado de las interacciones entre las características naturales de un territorio y las opciones de sus habitantes. De esta manera, el crecimiento sostenible de una región puede mejorarse mediante la formulación de políticas públicas y la concertación de esfuerzos de diferentes sectores, fomentando la justicia social y el uso prudente de los recursos disponibles.

Según Albuquerque et al. (2013), La administración provincial aboga por el desarrollo territorial como una estrategia que une a importantes actores provinciales, incluyendo corporaciones, universidades, centros de formación, instituciones financieras, asociaciones civiles y programas nacionales con aplicabilidad territorial. Varios pilares clave constituyen la base de esta estrategia:

1. Integración de la innovación: El objetivo es mejorar el sector empresarial, así como el tejido social, cultural y político de la zona,

mediante la implementación de cambios organizativos, tecnológicos, ambientales y sociales. De este modo se fortalecerá el sector productivo local.

2. Valorización del medio ambiente y del patrimonio cultural: Se hace hincapié en la importancia de reconocer y promover el medio ambiente y la historia cultural local como componentes vitales de la identidad territorial.
3. Formación de los recursos humanos: Los individuos deben ser formados en cumplimiento de los planes territoriales que los actores locales han establecido.
4. Investigación Acción Participativa (IAP): La IAP se destaca como especialmente relevante para abordar las preocupaciones específicas a las que se enfrentan los participantes locales y territoriales.
5. Racionalización del modelo energético: Se recomienda generar energía para maximizar el consumo energético.

3.1.5 Desarrollo Sostenible:

El desarrollo sostenible consiste en satisfacer todas las demandas actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Dado que el éxito de cada proyecto de inversión depende hoy de los tres pilares primarios de la armonía económica, social y medioambiental, este concepto es su núcleo. La sostenibilidad económica garantiza la rentabilidad y continuidad del proyecto; la sostenibilidad social aspira a promover la equidad y el bienestar de las comunidades implicadas; y la sostenibilidad medioambiental pretende proteger los recursos naturales y atenuar los efectos adversos. La interacción equilibrada de estos tres pilares permite evaluar la viabilidad de los proyectos y garantizar sus beneficios a largo plazo, fomentando un desarrollo responsable y equitativo.

Desde este punto de vista, todo proyecto que pretenda tener un efecto beneficioso en la comunidad debe garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Dada la importancia de coordinar sus planes con el bienestar de las personas con las que se relacionan, las organizaciones de los sectores público y comercial han empezado a incorporar este enfoque a sus filosofías

organizativas. A través de esta integración, esperan promover una conexión más sostenible y justa con la sociedad fomentando el desarrollo social a través de actos que tengan una influencia positiva y duradera, además de mitigar cualquier posible repercusión negativa de sus operaciones.

3.1.6 Desarrollo Humano

La capacidad de las personas para mejorar su calidad de vida aprovechando una serie de oportunidades y circunstancias que promueven su bienestar general se considera desarrollo humano. A pesar de su temprana asociación con la expansión económica y la adquisición de bienes materiales, numerosos estudios han demostrado que su alcance va mucho más allá del ámbito financiero. Esta idea, que tiene en cuenta factores sociales, educativos y culturales que afectan a la autonomía, la dignidad y la realización personal de las personas, promueve una sociedad más igualitaria y con más oportunidades de progreso.

Según Sánchez (2000), esta visión ampliada del desarrollo humano destaca la importancia de tener en cuenta elementos que ayudan a las personas a desarrollar todo su potencial, como la salud, la educación y la interacción social. En este sentido, el desarrollo humano tiene como objetivo elevar el nivel de vida de todas las personas de una manera justa y sostenible, en lugar de centrarse únicamente en el aumento de la riqueza.

Nussbaum (2019) Esta definición define el desarrollo humano como el proceso de mejorar las capacidades y libertades de las personas para que puedan participar en la sociedad y aprovechar las oportunidades que elevan su nivel de vida. Este plan se centra en componentes vitales que incluyen la salud, la educación y el bienestar para garantizar que todos lleven una vida completa y honorable (p. 34).

El enfoque de desarrollo humano presenta los siguientes rasgos:

1. **Está centrado en las personas:** Da prioridad a las necesidades, los derechos y el potencial de las personas, situándolas en el centro del proceso de desarrollo.
2. **Multidimensionalidad:** No se limita al crecimiento económico o a la adquisición de bienes materiales; incluye una serie de dimensiones, como la igualdad de género, el empleo, la salud, la educación y el compromiso político.
3. **Oportunidades y capacidades:** Aumenta la capacidad de las personas para seleccionar el tipo de vida que desean llevar.
4. **Justicia social y la equidad:** Al garantizar que todo el mundo tenga acceso a las oportunidades y los recursos, la justicia social y la equidad pretenden reducir las disparidades y avanzar en la justicia social.
5. **Participación ciudadana:** Adopta la democracia y empodera a los individuos promoviendo su participación activa en las decisiones que afectan a sus comunidades y a su vida cotidiana.
6. **Sostenibilidad:** Examina cómo el desarrollo debe ser sostenible para proteger el medio ambiente y garantizar el bienestar de las generaciones futuras.

El progreso humano, como afirma Nussbaum (2019), «no consiste solo en mejorar las condiciones materiales, sino en ampliar las libertades y capacidades de las personas para que puedan vivir vidas plenas y significativas» (p. 34).

3.1.7 Desarrollo Local

Mediante la participación activa de sus residentes, el desarrollo local pretende potenciar el avance económico y el bienestar general de una ciudad concreta. Además de potenciar las capacidades locales, esta estrategia busca promover la inclusión social y el crecimiento territorialmente sostenible. Para lograrlo y garantizar un crecimiento justo y a largo plazo, es crucial coordinar las acciones de muchos actores locales, incluidos los sectores gubernamentales, empresarial y de la sociedad civil.

Como subraya Rodríguez (2020), «el desarrollo local no sólo se centra en el crecimiento económico, sino también en la creación de capacidades y en la promoción de la equidad social, garantizando que los beneficios lleguen a todos los miembros de la comunidad.» (p. 12).

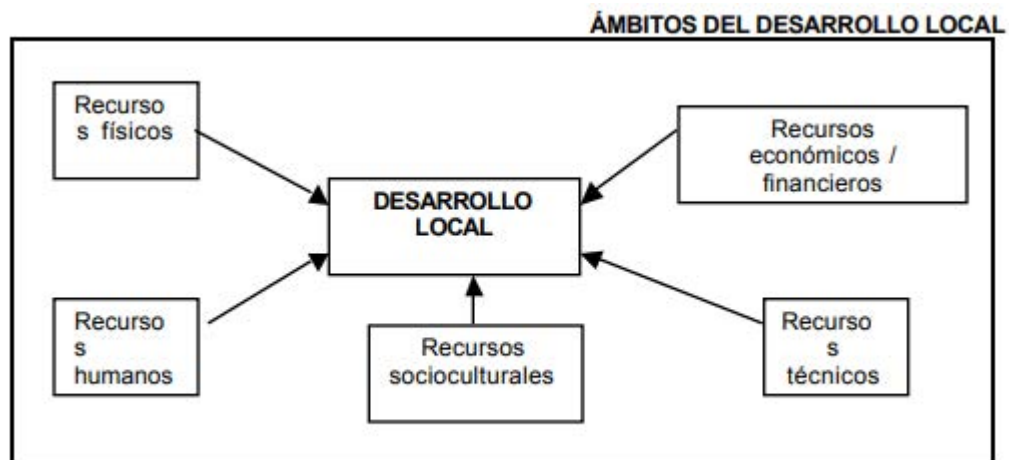
Para alcanzar objetivos compartidos, como la paz, el bienestar y la mejora del nivel de vida de todos los grupos sociales de una determinada zona, diversos factores sociales, políticos, institucionales y económicos colaboran en un proceso dinámico conocido como desarrollo local. Para crear un crecimiento integrador y sostenible que satisfaga las necesidades locales, esta estrategia fomenta la participación activa de la comunidad y la coordinación de actividades entre los sectores público, empresarial y de la sociedad civil.

Según este punto de vista, el desarrollo local se define como un proceso de cambio estructural que tiene lugar dentro de una zona concreta con el objetivo de producir mejoras duraderas en el nivel de vida de quienes viven en ella. Junto con el progreso económico, este enfoque también implica fomentar la inclusión social y reforzar las capacidades locales. Los gobiernos locales son cruciales en esta situación porque actúan como facilitadores del desarrollo, coordinando los esfuerzos de los distintos actores para garantizar un crecimiento sostenible y equilibrado de la zona.

Como explica la CEPAL (2020), «los actores comunitarios, privados y públicos deben articularse para crear procesos de cambio que apoyen la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y el crecimiento económico equilibrado». (p. 15).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el desarrollo económico es el proceso de combinar elementos sociales, económicos y ambientales para hacer que una comunidad sea sostenible y autosuficiente.

Figura 5:
Ámbitos del Desarrollo Local



Fuente: ILPES, 1998

3.1.8 Interculturalidad

Un método conocido como interculturalidad fomenta un compromiso justo entre diversos grupos étnicos, al tiempo que valora y respeta la diversidad cultural y sus derechos. A través de la conversación y el discurso, pretende fomentar el entendimiento entre las personas, acabar con las relaciones de sumisión y crear lugares de convivencia en los que la gente valore la diversidad como fuente de enriquecimiento de la sociedad.

Según Walsh (2019), La interculturalidad, es «un proceso dinámico y transformador que busca construir relaciones equitativas y respetuosas entre culturas, reconociendo y valorando sus diferencias a la vez que fomenta la colaboración mutua.» (p. 78).

Desde este punto de vista, la interculturalidad promueve un proceso dinámico de contacto basado en la igualdad y el respeto, además de implicar la coexistencia de numerosas manifestaciones culturales. Este método permite el aprendizaje recíproco, el desarrollo de la identidad y la creación de comunidades más inclusivas en las que la variedad se valora como un componente vital del progreso social y la coexistencia pacífica.

Desde esta perspectiva, la interculturalidad no sólo fomenta la aceptación de la variedad cultural, sino también el cambio social mediante la comunicación y la colaboración entre diversos grupos. Al fomentar la equidad y la participación activa de todos los grupos, esta estrategia ayuda a construir sociedades más inclusivas y equitativas en las que la convivencia pacífica y el respeto mutuo son las piedras angulares del crecimiento del grupo.

La educación intercultural no sólo pretende reconocer la diferencia, sino que también fomenta el acceso equitativo a la información y la participación activa de todos los grupos étnicos en el proceso educativo. Utiliza técnicas de enseñanza integradoras para fomentar el respeto y la admiración por las diversas costumbres y estilos de vida, al tiempo que realza la identidad cultural de cada persona. La construcción de sociedades más cohesionadas es posible gracias a esta estrategia, en la que la cohabitación pacífica y el crecimiento sostenido dependen en gran medida de la colaboración y la comunicación intercultural.

Por último, se argumenta que la interculturalidad es una táctica útil para abordar y resolver disputas al tiempo que se fomenta la comprensión y la empatía entre diversos grupos culturales.

Como señala Tubino (2020). «La interculturalidad no sólo reconoce la diversidad, sino que también busca transformar las relaciones de poder entre culturas, promoviendo un diálogo equitativo y respetuoso», (p. 45).

3.1.9 Desarrollo de Capacidades

Esta estrategia se basa en la noción de que el verdadero avance depende tanto del desarrollo de las competencias individuales y de grupo como de variables externas como la infraestructura o la disponibilidad de recursos. Estimula la toma de decisiones informadas y apoya el desarrollo sostenible ofreciendo formación técnica, recursos educativos y oportunidades de participación. De este modo, las personas adquieren conocimientos y habilidades, pero también mejoran su capacidad para afrontar el cambio, resolver problemas y apoyar activamente el bienestar de sus comunidades.

El enfoque de las capacidades fue creado por Amartya Sen como alternativa a las teorías convencionales del desarrollo. Sostuvo que el bienestar de las personas

debería evaluarse en función de sus oportunidades reales de vivir las vidas que valoran y no sólo de su dinero o posesiones materiales. Su punto de vista destaca la libertad como componente necesario del crecimiento, subrayando que una sociedad es verdaderamente justa si permite a sus miembros expresar adecuadamente sus derechos y desarrollar su potencial. Esta visión se complementa con la lista de habilidades básicas que Nussbaum considera necesarias para una vida digna, y que abarcan temas como la igualdad de género, la salud, la educación y el compromiso político.

Como explica Nussbaum (2019), «el desarrollo de capacidades no consiste solo en ampliar las opciones de las personas, sino también en asegurarse de que tengan la verdadera libertad de elegir las vidas que valoran.» (p. 34).

Martha Nussbaum apoyó posteriormente esta idea en su libro de 2002 «Women and Human Development», donde expone once capacidades que considera objetivos para alcanzar el bienestar humano y una sociedad justa y equitativa:

1. La capacidad de vivir una vida larga y plena sin morir joven.
2. Salud corporal: tener una buena salud nutricional, reproductiva y física.
3. Integridad física: la libertad de desplazarse sin preocuparse de ser agredido o sometido a abusos domésticos o sexuales.
4. Sentidos, imaginación y razonamiento: hacer uso de nuestros sentidos, imaginación y capacidad de razonamiento más humanos.
5. Emociones: la capacidad de amar y ser amado, de apegarse a objetos o personas, y de experimentar emociones tanto positivas como negativas para desarrollarse emocionalmente.
6. Razón práctica: la capacidad de pensar sobre lo que es bueno y de considerar nuestras propias estrategias de vida que defiendan nuestro derecho a la libertad de conciencia a pesar de las restricciones religiosas.
7. Afiliación: capacidad para convivir con los demás, ser sensible y comprensivo, y abstenerse de humillaciones y discriminaciones por razón de sexo, religión o raza.

8. Otras especies: tener conciencia ecológica para preservar y cuidar las plantas, los animales y el medio ambiente.
9. Jugar: divertirse riendo y realizando actividades de ocio.
10. Control sobre el propio entorno: la capacidad de poseer materialmente tierras y bienes personales, tener la libertad de buscar empleo en igualdad de condiciones con los demás, respetar la libertad de expresión y participar activamente en las decisiones políticas que conforman nuestra vida.

En pocas palabras, este método permite empoderar a las personas mejorando sus capacidades y nos permite calibrar cuánto ha mejorado su calidad de vida centrándonos tanto en el bienestar integral como en el crecimiento económico.

3.2 Síntesis de Investigaciones realizadas

Asimismo, estas investigaciones han demostrado que la construcción de relaciones armoniosas entre las empresas y las comunidades requiere un enfoque basado en el diálogo, la transparencia y la corresponsabilidad. Los conflictos han disminuido y los beneficios se han repartido gracias a la adopción de leyes de responsabilidad social, planes de desarrollo sostenible e iniciativas de desarrollo comunitario. Con el objetivo de identificar áreas de mejora y combinar estrategias que apoyen el desarrollo sostenible y equitativo de la zona, el presente proyecto pretende contribuir a este marco teórico y empírico analizando la eficacia de los programas apoyados por la S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo en su relación con la comunidad de Buldibuyo.

La política de responsabilidad social de S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo fue planificada e implementada en gran parte gracias a investigaciones previas, que proporcionaron la base teórica y práctica para esta tesis. La inclusión de enfoques sostenibles y colaborativos en las iniciativas de responsabilidad social empresarial, como señala Pérez (2020), «no sólo reduce los conflictos, sino que fortalece las relaciones entre las empresas y las comunidades, generando beneficios mutuos.» (p. 22).

Pérez (2022), Oportunidades para el desarrollo a través de la política de responsabilidad social del proyecto minero Corani en las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza (2012-2013) examina los resultados de la

implementación de la política de responsabilidad social del proyecto minero Corani en las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza.

La política impulsó diversos programas en áreas como salud, agronomía, educación y empleo local, fortaleciendo la relación entre la empresa y las comunidades y obteniendo una amplia aceptación por parte de la población. Los principales resultados de esta implementación fueron los siguientes:

- El 75% de la población percibió una mejora significativa en su calidad de vida.
- El 64% de los beneficiarios reconoció que los proyectos realizados por la empresa fortalecieron las relaciones entre la empresa y la comunidad.
- La empresa logró reducir los conflictos y ganó mayor credibilidad y respaldo por parte de la población.

Como concluye Pérez (2022), “la implementación de políticas de responsabilidad social bien estructuradas no solo mejora la calidad de vida de las comunidades, sino que también fortalece la confianza y la colaboración entre las empresas y sus entornos sociales” (p. 45).

Torres (2016), en su estudio de caso *Aplicación de la ISO 26000 de Responsabilidad Social Interna en la Industria Minera*, analiza cómo la empresa Contratista Minera S.A. implementó esta norma para promover buenas prácticas laborales y un comportamiento social responsable con sus grupos de interés, utilizando un enfoque de gestión social.

Los resultados de la implementación de la norma ISO 26000 demostraron ser beneficiosos para el crecimiento organizacional de la empresa, ya que lograron sensibilizar a los empleados y fomentar el apoyo voluntario hacia el entorno empresarial. Como señala Torres (2016), “la adopción de estándares internacionales de responsabilidad social no solo mejora la reputación de la empresa, sino que también fortalece su relación con los grupos de interés y promueve un impacto positivo en la comunidad” (p. 32).

Lavado (2015), En su estudio sobre la relación entre las estrategias empresariales y la responsabilidad social en el Perú, Lavado (2015) examina las formas en que empresas como Cosapi, Wong, Plaza Veja, Movistar,

Backus y Comercio han incorporado prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) en sus operaciones. El objetivo del estudio es demostrar que esta estrategia puede aplicarse a cualquier tipo de empresa, independientemente de su tamaño o posición en el mercado. También proporciona información importante sobre cómo las empresas pequeñas o en expansión pueden utilizar la responsabilidad social corporativa (RSC) para impulsar su rendimiento y rentabilidad.

Como concluye Lavado (2015), Llega a la conclusión de que «las pequeñas y medianas empresas pueden mejorar su competitividad y sostenibilidad a largo plazo aplicando políticas de RSE, lo que no sólo beneficia a las grandes corporaciones» (p. 28).

Estas son las conclusiones a las que llega el autor:

1. La investigación ha permitido determinar que las políticas de RSE como la ISO 26000 y 14000 inciden en el desarrollo sostenible de las medianas y grandes empresas peruanas.
2. Se ha podido determinar que las políticas de RSE tienen un impacto en la satisfacción de las necesidades de los grupos de interés de las empresas peruanas.
3. Las estrategias de RSE contribuyen a la mejora de la capacidad técnica de las empresas peruanas.
4. Se ha determinado que las estrategias de RSE inciden en la negociación colectiva entre las empresas peruanas y los grupos de interés.
5. Se ha establecido que las políticas y estrategias de RSE inciden en el desarrollo sostenible de las empresas y en la protección del medio ambiente.

CAPITULO IV

DISEÑO METODOLOGICO

4.1 Naturaleza de la Investigación

Este estudio es de carácter descriptivo y tiene como objetivo analizar y determinar, a través de grupos focales y entrevistas, la viabilidad de implementar una política de responsabilidad social en una empresa minera. El propósito es armonizar sus operaciones con las necesidades de las comunidades y mejorar la calidad de vida de las poblaciones impactadas.

Como señala Hernández (2018), “la implementación de políticas de responsabilidad social en el sector minero no solo contribuye a reducir conflictos, sino que también promueve un desarrollo sostenible y equitativo en las comunidades aledañas” (p. 15).

4.2 Tipo de investigación

Esta investigación adopta la forma de estudio de caso ya que realiza un diagnóstico de un caso real en un tiempo concreto, donde se examina el proceso de implantación de la política de responsabilidad de la empresa en 2022 en S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo y se pueden analizar e interpretar los resultados.

4.3 Fuentes de información

Dado que los residentes y trabajadores de la empresa se benefician inmediatamente de la ejecución de la política de responsabilidad social, así como de la documentación recopilada en anteriores proyectos de investigación que la empresa ha emprendido, el material procede tanto de fuentes primarias como secundarias.

Directivos comunales y/o personas que tienen un cargo público:

La mayoría de ellos son líderes de opinión elegidos democráticamente que representan a sus electores en la localidad o distrito en el que desempeñan

sus funciones.

El alcalde de distrito, elegido democráticamente por la población y máximo representante administrativo y legal del municipio, dura cuatro años en el cargo y es responsable de velar por el bienestar y el desarrollo del pueblo al que representa.

Alcalde Distrital:

Es el representante legal y máxima autoridad administrativa de la municipalidad, es elegido democráticamente por la población y vela por el bienestar y crecimiento de la población que representa, su periodo en el poder es de 04 años.

Funcionarios de S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo:

La unidad minera cuenta con un equipo multidisciplinario de personas que desempeñan sus responsabilidades de acuerdo con las exigencias del negocio, garantizando el buen funcionamiento de éste. En este caso, los cargos elegidos son

Superintendente de minas.

Jefe de asuntos ambientales y permisos.

Asistente de Relaciones Comunitarias

Comuneros calificados de la comunidad campesina La Paccha:

Miembros de la comunidad campesina de La Paccha que cumplan con los siguientes requisitos:

Para ser elegible, un campesino debe tener tierras en la comunidad, tener al menos dieciocho años de edad y haber vivido y participado en actividades comunitarias durante al menos cuatro años.

Población de Buldibuyo:

En el pueblo de Buldibuyo, los residentes no poseen tierras comunes, no

están inscritos en ningún registro comunitario y no participan sólo se consideran residentes, en virtud de cualquier legislación comunitaria, aquellos que viven en la ciudad que lleva el nombre de su distrito y están más interesados en el comercio que en las otras industrias que predominan en la región, como la minería y la agricultura.

Documentos y estudios previos:

El Plan de Desarrollo Concentrado 2011-2021 de la Municipalidad Distrital de Buldibuyo y estudios socioambientales realizados por empresas consultoras que Minera Santa Bárbara de Trujillo contrató proporcionaron la información.

4.4 Técnicas de recojo de información.

- Entrevistas semiestructuradas a directivos de la comunidad campesina de La Paccha, funcionarios de la empresa S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo y alcalde del Distrito de Buldibuyo
- Grupos focales a pobladores de la comunidad campesina La Paccha y pobladores Distritales de Buldibuyo.

4.5 Tipo de muestra y universo

La muestra para este estudio es no probabilística y, por conveniencia, se realizaron tres entrevistas a líderes comunales de la comunidad campesina La Paccha, tres a funcionarios de la empresa S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo y una al alcalde del Distrito de Buldibuyo. En los grupos focales participaron cinco grupos de interés y quince miembros de la comunidad campesina La Paccha y quince pobladores del Distrito de Buldibuyo.

Tabla 2.

Muestra y universo

Técnica / Fuente	Instrumento	Muestra
Entrevista semiestructurada a directivos comunales y líderes de opinión.	Guía de entrevista a directivos comunales y líderes de opinión	3
Grupo focal a comuneros calificados.	Guía de intervención a comuneros calificados	15
Grupo focal a pobladores del distrito.	Guía de intervención a pobladores del distrito	15
Entrevista semiestructurada a funcionarios de la empresa.	Guía de entrevista a funcionarios de la empresa	3
Entrevista semiestructurada a la autoridad Distrital Buldibuyo.	Guía de entrevista a la autoridad Distrital Budibuyo	1

Fuente: elaboración propia

CAPITULO V

HALLAZGOS DE LA INVESTIGACION

Además, se recurrió a la revisión documental de informes y registros oficiales de la empresa, así como a fuentes secundarias que permitieron contrastar la información recopilada. En la investigación se utiliza un enfoque cualitativo y cuantitativo para comprender a fondo los efectos de la política de responsabilidad social en la comunidad. Este método pretende comprender no sólo las ventajas concretas producidas por la empresa, sino también las actitudes, anticipaciones y dificultades a las que se enfrenta la comunidad local en relación con las operaciones mineras.

Como resultado, la empresa ha creado y ejecutado iniciativas que pretenden tanto reducir las consecuencias negativas de las operaciones mineras como crear oportunidades para el progreso social y económico del distrito. Para crear un modelo de coexistencia sostenible en el que puedan coexistir la minería y otras industrias económicas, la empresa trabaja para mejorar las infraestructuras locales, la atención sanitaria y la educación. Para ello, con el fin de establecer relaciones basadas en la confianza mutua y la colaboración, se ha fomentado la comunicación con la comunidad, así como la participación de las organizaciones sociales y los líderes locales en la toma de decisiones.

Por ello, la estrategia de responsabilidad social de S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo considera y prioriza el desarrollo local a través de iniciativas educativas como:

- Programa de aprovechamiento de agua para cultivo a través de la implementación de mecanismos de riego tecnificado.
- Programa de implementación de aulas escolares para mejorar el aprendizaje de los alumnos de Buldibuyo.
- Contratación de personal del ámbito de influencia de la empresa
- Compra de productos cárnicos, vegetales y tubérculos para potenciar el dinamismo comercial en Buldibuyo.
- Alianzas estratégicas con empresas de telecomunicaciones para mejorar la conectividad de internet en Buldibuyo

- Construcción de reservorios de agua de lluvia para su uso en temporadas de estiaje.

5.1 Descripción de los grupos de interés participantes de la muestra

En la siguiente sección se describen los participantes en la demostración del presente estudio, tanto en los grupos de discusión como en las entrevistas:

Tabla 3.
Grupos De Interes Participantes De La Muestra

N°	Organización	Representante	Técnica / Fuente
01	Comunidad campesina La Paccha	Directivos comunales: <ul style="list-style-type: none"> • Presidente de la comunidad • Fiscal de la comunidad • Tesorero de la comunidad 	Entrevista semiestructurada
		Comuneros calificados	Grupo focal
02	Distrito de Buldibuyo	Alcalde Distrital	Entrevista semiestructurada
		Pobladores Distritales	Grupo focal
03	S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo	Funcionarios de la empresa: <ul style="list-style-type: none"> • Superintendente • Jefe de asuntos y permisos ambientales • Asistente de relaciones comunitarias. 	Entrevista semiestructurada

Fuente: elaboración propia

5.2 Hallazgos de la investigación

Para llevar a cabo un análisis adecuado de los resultados de esta investigación y responder a las preguntas planteadas, se han identificado los siguientes hallazgos a partir de la información procesada:

- Percepción y cambios en el estilo de vida: Evaluación del impacto de la implementación de la política de responsabilidad social de la empresa en la calidad de vida de la población.
- Relaciones entre la empresa y la comunidad: Análisis de la disminución de conflictos sociales como consecuencia del cumplimiento de las estrategias de responsabilidad social corporativa.
- Participación ciudadana y nivel de satisfacción: Grado de conocimiento y acceso de la población a los programas sociales promovidos por la empresa y su contribución a la satisfacción de sus necesidades.
- Percepción sobre las responsabilidades estatales y privadas: Opinión de la comunidad respecto al rol que deben desempeñar tanto el sector público como el privado en el desarrollo local.
-

5.2.1 Percepción y Cambios en el estilo de vida de la población por la Implementación de la Política de Responsabilidad Social de la Empresa.

Mediante entrevistas semiestructuradas y grupos de discusión con todas las partes interesadas de la muestra, intentamos comprender cómo percibe o siente el público cualquier cambio, positivo o negativo, en su estilo de vida a raíz de la aplicación de la política de RSE de la empresa. Se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 4.
Percepción y Cambios en el estilo de vida de la población

¿Han percibido un cambio en su estilo de vida a raíz de la implementación de la Política de Responsabilidad Social de la empresa S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo?	
Valores	cantidad
Directivos Comunales de la Comunidad Campesina La Paccha	
Si existe una mejora significativa en la calidad de vida	1
Existe un poco de mejora en la calidad de vida	2
No se percibe ninguna mejora, todo sigue igual	0
Subtotal	3
Autoridad Distrital de Buldibuyo	
Si existe una mejora significativa en la calidad de vida	1
Existe un poco de mejora en la calidad de vida	0
No se percibe ninguna mejora, todo sigue igual	0
Subtotal	1
Comuneros calificados de la comunidad campesina La Paccha	
Si existe una mejora significativa en la calidad de vida	9
Existe un poco de mejora en la calidad de vida	4
No se percibe ninguna mejora, todo sigue igual	2
Subtotal	15
Pobladores distritales de Buldibuyo	
Si existe una mejora significativa en la calidad de vida	3
Existe un poco de mejora en la calidad de vida	6
No se percibe ninguna mejora, todo sigue igual	6
Subtotal	15
TOTAL	34

Fuente: elaboración propia.

Las preocupaciones socialmente relevantes se tienen más en cuenta y se les da el peso del caso cuando se pone en práctica esta política.

El presidente de la Comunidad Campesina La Paccha destaca que, en los últimos años, un mayor número de personas se ha beneficiado, tanto directa como indirectamente, de las actividades mineras debido al aumento del compromiso social de Minera Santa Bárbara de Trujillo. Según su testimonio, la empresa ha intensificado su participación en distintos programas de apoyo, lo que ha generado un impacto positivo en la comunidad. Se han desarrollado iniciativas en sectores clave como la educación, la salud y la infraestructura, permitiendo que un mayor número de familias acceda a recursos y oportunidades que antes eran limitados o inexistentes.

Sin embargo, algunos líderes comunitarios creen que, a pesar de los avances, aún no se cumplen las expectativas, porque todavía hay una serie de problemas que afectan a la calidad de vida de los residentes. Entre los principales factores que impiden un mayor impacto se encuentran el desconocimiento de los programas por parte de la población, el bajo nivel de compromiso con las iniciativas y la inclusión de individuos que no están necesariamente en riesgo. A menudo se crea una impresión de falta de equidad en la asignación de recursos cuando las personas más vulnerables no pueden acceder a los programas por desconocimiento de sus necesidades y ventajas.

Reforzar la difusión de las iniciativas de responsabilidad social a través de canales de comunicación de fácil acceso y pertinentes a nivel local es crucial para superar estas limitaciones. Para atraer a un público más amplio, la empresa podría emplear tácticas como boletines informativos, reuniones comunitarias y medios de comunicación en Internet. Además, es importante crear mecanismos que promuevan la participación y el discurso de la comunidad, permitiendo a los residentes expresar sus preocupaciones y ayudar a desarrollar soluciones de colaboración.

Para asegurarse de que las personas que se benefician de los servicios son realmente las que se encuentran en situación de vulnerabilidad, deben establecerse criterios de selección más precisos y transparentes. Esto aumentará la reputación favorable de la empresa en la comunidad y maximizará su impacto social. Las

revisiones periódicas también facilitarían la evaluación del éxito de los proyectos y la realización de los ajustes necesarios para maximizar los resultados, garantizando que los esfuerzos de la empresa se traduzcan en beneficios notables y duraderos para la comunidad.

En este sentido, el tesorero de la Comunidad Campesina La Paccha expresa que, aunque algunos sectores de la comunidad se benefician de los programas impulsados por la empresa minera, aún persiste la necesidad de ampliar la cobertura de estos proyectos para que más habitantes puedan acceder a ellos. Según su opinión, la distribución de los beneficios no ha alcanzado un nivel óptimo de equidad, ya que algunas familias, especialmente aquellas en condiciones de mayor vulnerabilidad, aún no han logrado integrarse plenamente en las iniciativas desarrolladas. Esto sugiere la importancia de revisar y mejorar los criterios de selección y difusión de los programas para asegurar un impacto más equitativo y sostenible.

De manera similar, el alcalde del distrito de Buldibuyo reconoce que la empresa minera ha incrementado significativamente su apoyo social en los últimos años, lo que ha contribuido a mejorar la calidad de vida de una parte de la población. Destaca que la implementación de la política de responsabilidad social aún se encuentra en una etapa inicial, por lo que es comprensible que los beneficios no se hayan extendido a toda la comunidad. No obstante, manifiesta su confianza en que, con el tiempo, un mayor número de habitantes podrá conocer y aprovechar los programas ofrecidos. En este contexto, considera que la colaboración entre la empresa, el gobierno local y los líderes comunitarios será clave para garantizar que las iniciativas sociales alcancen a quienes realmente lo necesitan.

El alcalde enfatiza que la voluntad de la empresa de comprometerse más activamente con la comunidad es un paso positivo en la construcción de relaciones más armoniosas entre la actividad minera y la población local. «Es alentador ver que la empresa minera quiere comprometerse más socialmente con la comunidad. Podemos ver cómo ayudan a la gente de La Paccha y de la zona, y esperamos que, a medida que pase el tiempo, más gente pueda acceder a su nueva política», menciona el alcalde del distrito de Buldibuyo,

B.Z.R. Sus palabras reflejan la expectativa de que la empresa continúe fortaleciendo su rol como agente de desarrollo y bienestar en la región, promoviendo una minería responsable que genere beneficios tangibles y sostenibles para la comunidad.

Sin embargo, para lograr este objetivo, es esencial que se establezcan mecanismos de seguimiento y evaluación de los programas sociales, a fin de garantizar su efectividad y continuidad. Además, se recomienda fortalecer las estrategias de comunicación para mejorar el acceso a la información sobre los beneficios disponibles y fomentar la participación de la comunidad en la toma de decisiones. De este modo, se podrá consolidar una relación de confianza entre la empresa y la población, contribuyendo al desarrollo integral del distrito de Buldibuyo y sus comunidades aledañas.

Los responsables del S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo han explicado que la estrategia de responsabilidad social acaba de ponerse en marcha.

Con un presupuesto de S/. 45,000.00 anuales para la ejecución de programas en el 2022, están priorizando iniciativas que apoyen al sector agrícola porque tendrán un efecto más positivo en la población y mejorarán la relación empresa-comunidad.

El asistente de relaciones comunitarias de SBT, Y.H.T., menciona que los programas actuales de la política de responsabilidad social están orientados a fortalecer la cooperación y reducir los conflictos con los agricultores locales. Dado que en el pasado se han presentado desacuerdos relacionados con el uso de la tierra y los recursos hídricos, la empresa busca recuperar la confianza de este sector mediante iniciativas que fomenten el diálogo y la colaboración, evitando así enfrentamientos innecesarios.

Por otro lado, los resultados obtenidos en los grupos focales reflejan que los miembros de la comunidad campesina de La Paccha, al encontrarse dentro del área de influencia directa de la empresa, perciben que los programas sociales incluidos en la política de responsabilidad social responden en gran medida a sus necesidades. En consecuencia, han identificado un impacto positivo en su calidad de vida, lo que demuestra que estas iniciativas han logrado generar beneficios concretos para la comunidad.

Un pequeño porcentaje de los encuestados reportó mejoras en sus vidas debido al empleo indirecto proporcionado por la empresa minera,

específicamente mediante la compra de sus productos agrícolas. Sin embargo, la mayoría de los participantes en los grupos focales del distrito manifestaron escasa participación o desconocimiento sobre los programas de apoyo ofrecidos por la empresa minera. Desde una perspectiva de gestión social, es evidente que la empresa ha intentado mejorar las condiciones de vida de su población objetivo, aunque los beneficios se han concentrado más en ciertos grupos que en otros.

5.2.2 Relaciones sociales entre empresa y comunidad, disminución de los conflictos sociales como resultado del cumplimiento de la política de responsabilidad social de la empresa.

A través de entrevistas semiestructuradas y grupos focales, se trató de entender cómo percibe y siente la población los cambios, positivos o negativos, en su estilo de vida tras la aplicación por la empresa de su política de responsabilidad social corporativa. De la muestra se obtuvieron los siguientes resultados:

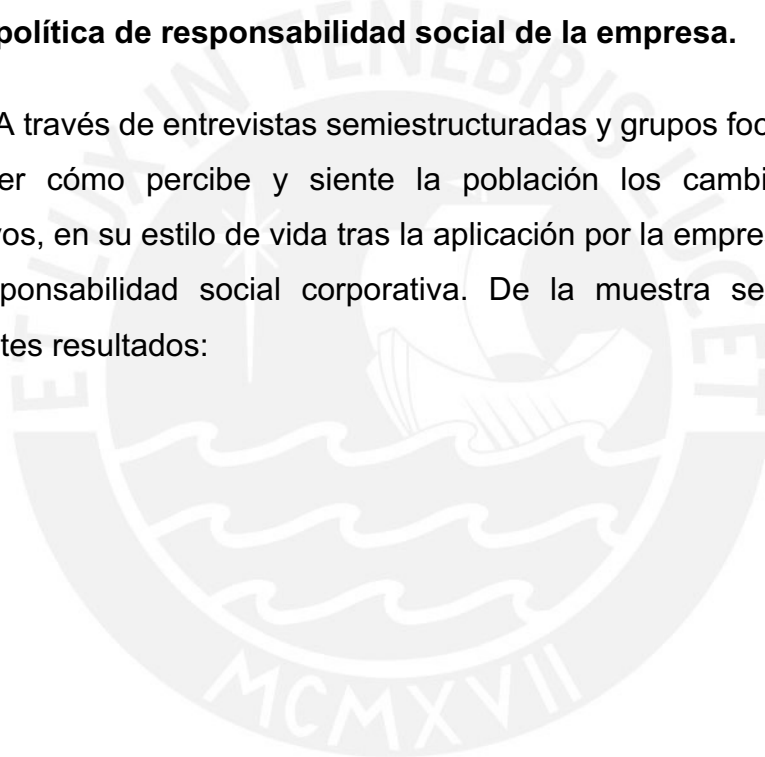


Tabla 5.
Relaciones sociales entre empresa y comunidad.

¿Cómo es actualmente la relación entre empresa y población?	
Valores	cantidad
Directivos Comunales de la Comunidad Campesina La Paccha	
Actualmente se lleva una relación armoniosa	1
Es buena con ciertas discrepancias	2
No es buena la relación	0
Ha empeorado la relación entre empresa y población	0
Subtotal	3
Autoridad Distrital de Buldibuyo	
Actualmente se lleva una relación armoniosa	1
Es buena con ciertas discrepancias	0
No es buena la relación	0
Ha empeorado la relación entre empresa y población	0
Subtotal	1
Funcionarios de S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo	
Actualmente se lleva una relación armoniosa	2
Es buena con ciertas discrepancias	1
No es buena la relación	0
Ha empeorado la relación entre empresa y población	0
Subtotal	3
Comuneros calificados de la comunidad campesina La Paccha	
Actualmente se lleva una relación armoniosa	8
Es buena con ciertas discrepancias	4

No es buena la relación	3
Ha empeorado la relación entre empresa y población	0
Subtotal	15
Pobladores distritales de Buldibuyo	
Actualmente se lleva una relación armoniosa	4
Es buena con ciertas discrepancias	10
No es buena la relación	1
Ha empeorado la relación entre empresa y población	0
Subtotal	15
TOTAL	37

Fuente: elaboración propia.

Según el fiscal de la comunidad campesina de La Paccha, la empresa y la comunidad tienen una relación mucho mejor ahora que los programas sociales de la política les están ayudando a abordar las necesidades más insatisfechas de su pueblo, como el empleo, la producción agrícola y la agricultura.

«Vemos que están proporcionando más empleos a los miembros de nuestra comunidad y apoyando a los agricultores de la comunidad mejorando su producción y comprando sus productos; las relaciones con Santa Bárbara han mejorado significativamente en comparación con años anteriores» (E.A.M., Fiscal de la Comunidad Campesina La Paccha). El Fiscal de la Comunidad Campesina La Paccha es E.A.M.

Según el presidente y el tesorero de la comunidad, la relación entre la empresa minera y la población local ha mejorado, aunque reconocen que persisten algunas tensiones debido a promesas incumplidas en el pasado y a la percepción negativa que algunos miembros de la comunidad aún tienen hacia la empresa, producto de conflictos anteriores.

El presidente de la Comunidad Campesina de La Paccha, N.P.A., menciona lo siguiente:

Nosotros como comunidad queremos recuperar esa confianza hacia la empresa, y lo estamos haciendo poco a poco, porque hemos visto en el último año que la predisposición y el acercamiento de la empresa para mejorar las relaciones con nosotros ha ido en aumento.

Por su parte, el tesorero de la Comunidad Campesina de La Paccha, J.A.D., afirma:

Las acciones de la empresa son cruciales, como se puede observar debido a su sincero deseo de profundizar su amistad con la comunidad, los residentes de Santa Bárbara recuperarán gradualmente su confianza; todo lo que se necesita es tiempo y dedicación por parte de la empresa.

Hasta el momento, se puede observar que la relación entre la empresa y la comunidad de influencia directa ha mejorado significativamente. Los representantes de la comunidad perciben un cambio en la actitud de la empresa, destacando su interés y disposición para hacer las cosas bien a través de su nueva política y programas sociales. Estos programas, orientados a satisfacer algunas de las necesidades de la comunidad, han influido en que los comuneros vean a la empresa no con resentimiento, sino como una oportunidad de crecimiento y desarrollo.

Un ejemplo claro de este cambio es la perspectiva del alcalde distrital, quien actúa como el principal portavoz de todos los residentes del distrito, incluidas las comunidades campesinas bajo su jurisdicción. El alcalde ha sido testigo de las medidas significativas que la empresa ha implementado para promover el crecimiento y el bienestar en la zona.

Aunque el alcalde distrital tiene un control limitado sobre los problemas sociales que surgen entre la empresa minera y las comunidades campesinas, está al tanto de la situación social de su distrito y ha observado una reducción notable en los conflictos entre la empresa minera Santa Bárbara de Trujillo y las comunidades aledañas.

«Minera Santa Bárbara de Trujillo en los últimos años, ha puesto más énfasis en el apoyo social a nuestra comunidad, se nota la buena voluntad de involucrarnos en diferentes programas que benefician a mi

comunidad, ahora muchas más personas se benefician de la minería directa e indirectamente (N. P. A, presidente de la Comunidad Campesina La Paccha).»

En la misma línea, los representantes de la empresa minera confirman que la disminución de los conflictos con la población se debe, en gran medida, a la implementación de buenas prácticas sociales derivadas de su política de responsabilidad social. Estas prácticas no solo han fortalecido las relaciones con el entorno social, sino que también han mejorado las condiciones en la zona de operaciones de la empresa.

Nuestra política de responsabilidad social ha demostrado y está produciendo resultados positivos en la prevención de conflictos socioambientales con nuestras comunidades de influencia, lo que nos permite funcionar con más eficiencia y tranquilidad.

«Quisiéramos que los programas que realiza la empresa llegaran a más comunarios para que todos estén satisfechos, pero por el momento sólo se benefician grupos o sectores, pero poco a poco (J. A.D., tesorero de la Comunidad Campesina La Paccha Comunidad Campesina".

Del mismo modo, los representantes de la empresa minera confirman que la reducción de las situaciones de conflicto con la población se debe principalmente a las buenas prácticas sociales que se aplican actualmente como resultado de la puesta en práctica de la política de responsabilidad social, lo que beneficia tanto a las operaciones de la empresa como a sus relaciones con el entorno social.

Podemos operar de forma más eficiente gracias a nuestra política de responsabilidad social, que ha demostrado y está produciendo resultados positivos en la prevención de conflictos socioambientales con nuestras comunidades de influencia.

J.M.D., superintendente de minas de SBT, «concentrarnos en nuestros objetivos de producción sin ningún obstáculo».

Casi todos los participantes de la comunidad agrícola de La Paccha en los grupos focales destacan cómo los programas de la política de responsabilidad social han ayudado a mejorar las relaciones y a disminuir los conflictos. Sólo un pequeño porcentaje está en desacuerdo y en contra de las operaciones mineras de la empresa. El hecho de que los miembros de este pequeño grupo tengan opiniones contrarias a la minería por diversos motivos políticos o personales es digno de mención.

Razones políticas o personales es digno de mención, ya que demuestra que la política de responsabilidad social de la empresa ha contribuido a mejorar las relaciones y a reducir los conflictos.

5.2.3 Participación de la población, grado de satisfacción de necesidades y/o conocimiento de los programas sociales presentados en la política de responsabilidad social.

Se desea saber el grado de acogida de los programas sociales expuestos en la política de responsabilidad social, asimismo si la población a la que va orientada los programas tiene conocimiento de estos, el grado de involucramiento que tienen y evaluar su efectividad, teniendo los siguientes resultados:

Tabla 6.

Participación de la población, grado de satisfacción de necesidades

¿conoce los programas que ha elaborado la empresa por su política de responsabilidad social?	
Valores	cantidad
Directivos Comunales de la Comunidad Campesina La Paccha	
Si, todos los programas	3
Solo algunos	0
Ninguno	0
Subtotal	3
Autoridad Distrital Buldibuyo	
Si, todos los programas	0
Solo algunos	1
Ninguno	0
Subtotal	1
Comuneros calificados de la comunidad campesina La Paccha	
Si, todos los programas	10
Solo algunos	5
Ninguno	0
Subtotal	15
Pobladores distritales de Buldibuyo	
Si, todos los programas	2
Solo algunos	12
Ninguno	1
Subtotal	15
TOTAL	34

Fuente: elaboración propia.

A este respecto, los resultados de las entrevistas con los tres directores de la comunidad indican que conocen los programas sociales incluidos en la política de responsabilidad social. Sus principales prioridades son los programas que apoyan el uso del agua para el cultivo mediante la implementación de sofisticados sistemas de riego, la construcción de

depósitos de agua de lluvia para su uso durante las estaciones secas y el empleo de personas de la esfera de influencia de la empresa.

En mi opinión, los programas de la empresa son los más necesarios en la comunidad, sobre todo los relacionados con la agricultura y el agua, ya que la minería nos está obligando a abandonar nuestras actividades agrícolas, lo que también es crucial porque ni

todo el mundo es minero. (N.P.A., presidenta de la Comunidad Campesina La Paccha) La presidenta de la Comunidad Campesina La Paccha, N.P.A.

Sin embargo, ha observado que, a pesar de que los programas son beneficiosos para su comunidad, los miembros de la comunidad no los aprovechan al máximo porque no todos los beneficiarios participan y, en su lugar, buscan apoyo asistencial adicional. Él atribuye esto a la falta de información proporcionada por la empresa de estos programas a la comunidad. Asimismo, el fiscal de la comunidad ha respondido favorablemente a los programas, particularmente a los que involucran la contratación de personal del ámbito de influencia de la empresa y al programa de aprovechamiento de agua para cultivo mediante la implementación de mecanismos tecnológicos de riego. Población en general.

«Los programas sociales de la empresa benefician mucho a los miembros de nuestra comunidad, pero no todos los conocen. La empresa debería venir y realizar talleres educativos para aumentar el número de miembros de la comunidad que se benefician de estos programas. Algunos comuneros no están interesados, lo cual es incorrecto, ya que no están acostumbrados a levantar la mano y solo recibir» (E.A.M., Fiscal de la Comunidad Campesina La Paccha). (Fiscal de la Comunidad Campesina La Paccha, E.A.M.

Los programas del plan de responsabilidad social también son elogiados por el tesorero de la comunidad, aunque considera que no todos participan o se benefician de ellos. Atribuye este problema a la falta de marketing de los programas por parte de la empresa minera.

Además de la falta de compromiso o seguimiento de los líderes de la

comunidad con sus electores, llama la atención sobre los programas centrados en la educación, la agricultura y el avance de las telecomunicaciones.

Según J.A.D., tesorero de la Comunidad Campesina de La Paccha, «los programas que ha puesto en marcha Santa Bárbara son muy importantes para el desarrollo de La Paccha, pero veo que no todos participan. La empresa debería dar a conocer más estos programas para que más gente se interese, y nuestros directores deberían ayudar a involucrar a la población para que participe.» Personalmente, espero con ansias el programa de mejoramiento de las telecomunicaciones porque, como pueden ver, la señal de internet es pésima en la comunidad. El tesorero de la Comunidad Campesina de La Paccha es J.A.D.

A nivel distrital, el alcalde felicita a la empresa por el desarrollo de sus programas propuestos. Sin embargo, cuando se le pregunta cuántos programas conoce de la política de responsabilidad social, menciona las alianzas estratégicas con empresas de telecomunicaciones para mejorar la conectividad a Internet en Buldibuyo y el programa de construcción de reservorios de agua de lluvia para su uso durante la estación seca. Añade que, aunque es consciente de que existen otros programas, los enumerados anteriormente son los que tienen mayor impacto en la población porque abordan necesidades urgentes.

«La gente reconoce la importancia de los programas para mejorar los depósitos de agua y las telecomunicaciones, y yo soy consciente de ello».

Debido a nuestra escasez de agua, sobre todo durante la estación seca, que va de enero a abril, cualquier ayuda para conservar el agua sería muy apreciada. Además, los esfuerzos de la empresa por aumentar la cobertura de Internet también son bienvenidos, ya que son cruciales para la población en estos tiempos. El alcalde del distrito de Buldibuyo, B.Z.R.

Según los representantes de la empresa entrevistados, los proyectos de la política de responsabilidad social son bien recibidos por el público, especialmente por la población directamente afectada por la mina, porque

antes era posible identificar las necesidades insatisfechas de la población y desarrollar los programas en consecuencia.

Además, debido a que la política entró en vigor recientemente, afirman que actualmente no cubren a toda la comunidad como les gustaría, pero prevén que esto cambiará con el tiempo y que se destinarán más recursos a los programas en función de su éxito. (Lavado, 2015)

5.2.4 Percepción de la población respecto a las responsabilidades estatales y privadas en cuanto al desarrollo local.

Desde la percepción se ha querido saber si los entrevistados y los participantes de los grupos focales conocen o saben diferenciar el rol que tienen las entidades estatales y las empresas privadas, obteniendo los siguientes resultados:



Tabla 7.

Percepción de la población respecto a las responsabilidades estatales

¿Sabe quién debe cubrir las necesidades insatisfechas de la población para su desarrollo local?	
Valores	cantidad
Directivos comunales de la comunidad campesina La Paccha	
El Estado a través del gobierno regional y municipal	0
La empresa minera	0
Ambos	3
Subtotal	3
Funcionarios de S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo	
El Estado a través del gobierno regional y municipal	2
La empresa minera	0
Ambos	1
Subtotal	3
Autoridad Distrital Buldibuyo	
El Estado a través del gobierno regional y municipal	1
La empresa minera	0
Ambos	0
Subtotal	1
Comuneros calificados de la comunidad campesina La Paccha	
El Estado a través del gobierno regional y municipal	1
La empresa minera	1
Ambos	13
Subtotal	15
Pobladores distritales de Buldibuyo	
El Estado a través del gobierno regional y municipal	5
La empresa minera	4
Ambos	6
Subtotal	15
TOTAL	37

Fuente: elaboración propia.

Según los líderes comunitarios, el Estado debería atender las necesidades de la población, pero nunca lo hace porque creen que sus representantes estatales son corruptos. Del mismo modo, aunque saben que la empresa minera no es el Estado, siguen creyendo que las empresas del entorno tienen la responsabilidad compartida de apoyarles mientras extraen sus recursos naturales, sin dejarles casi nada a cambio.

Por haber sido elegidos para representarnos y hacernos progresar, tanto el municipio como la empresa se benefician de los recursos de nuestra propiedad. Lamentablemente, a veces nos enamoramos de promesas huecas y elegimos para nuestros cargos a personas que carecen de iniciativa y son deshonestas, y sólo roban (E.A.M., fiscal de la Comunidad Campesina de La Paccha).

Las observaciones del presidente de la comunidad también sugieren que ambas organizaciones deberían tener un deber para con la población: la empresa minera no sólo debería beneficiar económicamente a la comunidad cuando extrae recursos naturales, sino también ayudarla a crecer financieramente a través de proyectos de emprendimiento o capacitando a la gente en campos distintos a la minería. En cuanto al Estado, debería estar obligado a apoyar el desarrollo de los pueblos, ya que fue elegido por el pueblo para ocuparse de los problemas a los que éste se enfrenta.

«Tanto las empresas mineras como el Estado tienen la obligación de Vivimos codo a codo el pueblo, la empresa minera que saca recursos de nuestra tierra y la municipalidad que elegimos para que nos sirva (N.P.A., presidente de la Comunidad Campesina La Paccha).

Los representantes de las empresas mineras manifestaron que existe una tergiversación de los roles de ambos actores, afirmando que las empresas mineras no pueden reemplazar el rol de las entidades estatales porque son las principales promotoras en sus comunidades. Sin embargo, también mencionaron el canon minero como medio para promover el desarrollo local. La política de responsabilidad social de la empresa y sus excelentes prácticas sociales no deben interpretarse como un deber para con la población, sino que son un hecho.

Independientemente de las responsabilidades del Estado, nosotros como empresa minera podemos trabajar coordinadamente para apoyar al municipio en todo lo posible con recursos y asesoría, pero ellos también deben hacer su parte y no esperar que la empresa minera haga todo por ellos. Si no lo hacen, lamentablemente la población creerá que las empresas privadas tienen el deber de apoyarlos. Aunque hemos puesto en marcha nuestra política de responsabilidad social, esto no significa que tengamos el deber de satisfacer todas las necesidades de la comunidad; más bien, tenemos el deber de mejorar las relaciones en lugar de satisfacer todas las necesidades de la comunidad. El superintendente de minas de SBT, J.M.D., «con ellos, aportando nuestro granito de arena a su desarrollo».

A nivel de distrito, el alcalde de distrito reconoce el papel de ambas partes, pero señala que la mala planificación, el escaso asesoramiento y la falta de contratación de profesionales cualificados en el municipio han hecho que su gestión sea ineficaz. No obstante, hace todo lo posible por ayudar a sus electores.

Estoy totalmente de acuerdo en que los municipios y los gobiernos regionales den prioridad al desarrollo local de sus ciudadanos. Aunque nos beneficiamos de los cánones mineros, no se distribuyen adecuadamente, y es todo un reto contratar a profesionales cualificados para apoyar mi gestión con los limitados fondos de que disponemos. Lamentablemente, hacemos lo mejor que podemos con lo que tenemos.

La gente no lo ve. (B.Z.R., alcalde del distrito de Buldibuyo).

Los participantes en el grupo focal de la comunidad de La Paccha afirmaron que tanto el Estado como la empresa minera deberían atender las necesidades de la población, pero también dijeron que el Estado tiene la mayor parte de la responsabilidad. También mencionaron la falta de participación de sus autoridades debido a la corrupción y favoritismo en los cargos dentro de la institución.

Desde la perspectiva de los pobladores del distrito y miembros de la comunidad que participaron en el grupo focal, atribuyeron al canon minero lo siguiente.



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

CONCLUSION 6.1.1. Percepción y cambios en el estilo de vida de la población por la implementación de la política de responsabilidad social de la empresa.

- Los resultados de los grupos de discusión y las entrevistas muestran que, en general, el público ve con buenos ojos el programa de responsabilidad social de la empresa minera, lo que se refleja en mejoras en su vida cotidiana y en un aumento de su poder adquisitivo.

CONCLUSION 6.1.2. Relaciones sociales entre empresa y comunidad, disminución de los conflictos sociales como resultado del cumplimiento de la política de responsabilidad social de la empresa.

- La empresa y la comunidad tienen ahora mejores vínculos como resultado de la aplicación del plan de responsabilidad social. El crecimiento de la agricultura, la educación y las telecomunicaciones son las principales áreas de concentración de estos programas. La población local, que era la principal opositora a los proyectos mineros, se está haciendo a la idea de que las empresas mineras están haciendo algo mal.
- A diferencia de los años anteriores a la puesta en marcha de la política, las relaciones sociales con la comunidad campesina de La Paccha han mejorado y las situaciones de conflicto socioambiental han disminuido significativamente, aunque los resultados indican que una parte de la población aún tiene una opinión negativa de la empresa y sus operaciones, principalmente de la población del distrito.

CONCLUSION 6.1.3. Participación de la población, grado de satisfacción de necesidades y/o conocimiento de los programas sociales presentados en la política de responsabilidad social.

- Según los datos, la participación de los beneficiarios indica que los programas sociales esbozados en la política de responsabilidad social han sido bien acogidos. Abordan específicamente las necesidades latentes de la población, sobre todo en el sector agrícola.
- Según los resultados, existe una buena probabilidad de que la población participe en los programas que la empresa ha desarrollado. No obstante, se requiere una mayor promoción de estos programas porque algunas personas no los conocen, sobre todo los que no se centran en el avance de la agricultura.

CONCLUSION 6.1.4. Percepción de la población respecto a las responsabilidades estatales y privadas en cuanto al desarrollo local.

- Las campañas de sensibilización son necesarias para que más personas tengan el poder de exigir a sus representantes municipales que se comprometan a apoyar el desarrollo local y, de este modo, dejar de depender gradualmente de la empresa privada. Una parte importante de la población es consciente de las responsabilidades de la empresa minera y del municipio, pero sigue culpando en mayor medida a la empresa por la falta de presencia institucional del Estado y su obligación de apoyar el desarrollo local.

6.2 Recomendaciones Generales

- Los programas esbozados en la estrategia deben ser ampliamente difundidos y dirigidos a los más necesitados. Además, para ampliar el número de beneficiarios y, a su vez, la influencia en la mejora del estilo de vida de la población, se sugiere que la política de responsabilidad social incorpore en el futuro nuevos proyectos que abarquen otros sectores productivos.
- Dado que los pobladores del distrito han manifestado que algunos de ellos aún tienen una mala opinión de la empresa, es conveniente continuar y monitorear minuciosamente la implementación de los programas planteados en el plan de responsabilidad social a fin de mantener la buena voluntad con la comunidad campesina de La Paccha.
- Es prudente considerar la creación de más programas en el futuro que fomenten el crecimiento de otros sectores productivos para que más personas puedan beneficiarse de ellos, a pesar de que la población es consciente de las ventajas de los programas sociales del plan de responsabilidad social y son capaces de satisfacer algunas de sus necesidades básicas.
- Para compartir la responsabilidad de los programas sociales de la empresa y permitir su continuidad a través de la municipalidad, se aconseja que ésta se incluya en ellos.

CAPITULO VII

PROPUESTA DE MEJORA

Para esta propuesta, se analizaron los resultados de la implementación de la política de responsabilidad social y se concluyó que era necesaria una estrategia de relaciones comunitarias que ayudara a reforzar, dar seguimiento y mejorar estos resultados, ajustándose a las realidades y conocimientos de las áreas de influencia directa e indirecta de la empresa minera. Esto mejoraría las relaciones con la comunidad y daría acceso a más personas a más oportunidades de desarrollo.

PLAN DE RELACIONES COMUNITARIAS – S.M.R.L SANTA BARBARA DE TRUJILLO 2024

- El Plan de Relaciones Comunitarias (PRC) sirve como propuesta de gestión para las iniciativas de inversión social que S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo pretende llevar a cabo en las comunidades bajo su territorio de influencia social directa e indirecta. Esta herramienta constituye un punto de referencia para la mejora continua del desempeño social de la empresa, aprovechando las lecciones aprendidas de experiencias previas de gestión y compromiso con la comunidad.
- Por lo tanto, los principales objetivos de estas estrategias de gestión social son prevenir y mitigar los impactos negativos, potenciar los impactos positivos e implementar efectivamente un plan de relacionamiento con las localidades del área de influencia que contribuya a crear mecanismos de desarrollo sostenible.
- Finalmente, fortalecer y consolidar aún más la confianza entre S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo y su entorno a través de la implementación de sistemas de información y comunicación que favorezcan la convivencia pacífica.

OBJETIVOS

✓ **Objetivo General:**

- Para minimizar o erradicar por completo los posibles efectos negativos que puedan causar nuestras operaciones mineras, así como para maximizar los posibles efectos positivos, el Plan de Relaciones con la Comunidad (PRC) tiene como objetivo identificar, comprender, analizar y gestionar las principales facetas sociales de la empresa.
- Emplear tecnologías de gestión social para controlar y aplicar los efectos de las operaciones de la empresa, implicando a las personas que se benefician de ellas.

✓ **Objetivos específicos**

- Con el fin de aumentar la confianza de la comunidad en S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo, debe establecerse un sistema de comunicación permanente con la población del distrito de Buldibuyo, las comunidades y los anexos en relación con las operaciones previstas. Este sistema deberá construirse en colaboración con las autoridades locales.
- Identificación temprana de posibles conflictos sociales para poder abordarlos de inmediato y evitarlos mientras la empresa esté en funcionamiento.
- En la medida en que la empresa pueda, implicar a la población local en la esfera de influencia de la operación para apoyar el desarrollo de la comunidad.
- Fomentar una conversación permanente sobre los objetivos de la empresa y su vinculación con el entorno natural y social con los agentes socioeconómicos importantes.
- Al cumplir las promesas realizadas, la empresa respeta la vida, las tradiciones y las diversas expresiones culturales de las personas con las que trabaja.
- Apoyo a la conversación y el compromiso con los actores locales, para lo cual se ampliarán las excursiones en función de las necesidades, emergencias u otras actividades.

7.1 Programas del plan de relaciones comunitarias para el desarrollo socio economico.

Para esta propuesta de PRC se identificó previamente las necesidades latentes de la población, en base a esas necesidades, a manera estratégica, se desarrollaron los siguientes programas con la noción que pueda aportar y potenciar el crecimiento y desarrollo local, los cuales son:

7.2 Proveedores mercantiles locales

La compra de alimentos e insumos para abastecer el consumo de la empresa y de sus socios es un ejemplo de cómo la empresa podría crear oportunidades de empleo indirecto. Para abordar estos factores, S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo creará un programa para proveedores comerciales regionales con los siguientes objetivos:

- Ofrecer perspectivas de empleo indirecto a las personas de nuestra esfera de influencia que deseen vender sus mercancías a S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo.
- Crear oportunidades para ofrecer bienes, productos y servicios producidos localmente, fomentando el desarrollo de capacidades locales para ayudar a dinamizar la economía local en nuestro ámbito de influencia.
- Establecer una cadena de suministro de alimentos frescos y saludables para los miembros de nuestro equipo en la unidad minera de S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo.

El programa de proveedores mercantiles locales tendrá los siguientes lineamientos:

- Siempre que se ajusten a las necesidades de la empresa y proporcionen un producto de alta calidad, se dará preferencia a los miembros de las poblaciones sobre las que la empresa ejerce una influencia directa.
- De este modo, S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo gestionará eficazmente las expectativas comunicando las necesidades del producto. Para ello, se detallarán los requisitos del producto y la

cantidad necesaria.

7.3 Contratación del personal local

Las partes interesadas locales de la región en la que opera la empresa han hecho hincapié en las perspectivas de empleo directo que puede crear la empresa. Sin embargo, estas posibilidades son más limitadas de lo que prevé el público en general debido a las características únicas de la empresa. Este desajuste entre las expectativas y la realidad puede dar lugar a otros peligros, como la movilización de personas sin trabajo hacia la esfera de influencia de la empresa en busca de empleo, lo que puede tener repercusiones sociales imprevistas.

- Con los siguientes objetivos en mente, S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo ha creado un Programa de Contratación de Personal Local para abordar estas cuestiones:
- Hacer todo lo posible por contratar el mayor número de empleados locales dentro de la esfera de influencia de la empresa, sin perder de vista sus capacidades.
- Controlar y rebajar las expectativas locales para las ocupaciones abiertas.
- Siguiendo estas normas, el esfuerzo de contratación local se organizará con el departamento de recursos humanos de la empresa:
- Si un candidato está técnicamente cualificado y se ajusta a las normas de la empresa, se dará preferencia a los miembros de las poblaciones a las que la empresa afecta directamente.
- S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo explicará las condiciones y leyes laborales que se aplicarán al contratar empleados locales. Se especificará el tipo de experiencia necesaria, el número de empleados a contratar, la duración del empleo y las condiciones de trabajo. Estas condiciones y limitaciones se notificarán a las autoridades locales mediante comunicaciones.
- El ámbito de influencia de la empresa será objeto de un esfuerzo de relaciones públicas por parte de S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo sobre

los límites de empleo laboral. El objetivo será frenar la afluencia de inmigrantes a la región.

7.4 Implementación de aulas escolares.

Se ha puesto en marcha un programa de equipamiento de aulas para mejorar la calidad de la educación en las escuelas de las comunidades bajo la esfera de influencia de las operaciones de S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo. El objetivo de esta iniciativa es ayudar a los niños a aprender para que crezcan y se conviertan en ciudadanos bien preparados que más tarde puedan contribuir a lograr cambios positivos en sus comunidades.

A fin de administrar estos aspectos, S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo. desarrollará el Programa de implementación de aulas escolares con los siguientes objetivos:

- Contribuir en el proceso educativo básica regular, mediante el equipamiento de aulas en las comunidades y anexos de influencia directa e indirecta de S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo.

El programa de implementación de aulas escolares tendrá los siguientes lineamientos:

- La implementación de aulas escolares será exclusivamente en los colegios de nuestra área de influencia.
- S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo., comunicará a los directores y docentes encargados de los colegios con respecto al programa, con el fin de coordinar la entrega de los implementos escolares en calidad de donación.

Tabla 8.
Beneficiarios

DISTRITO	COMUNIDAD/ ANEXO
Buldibuyo	La Paccha
	D. Buldibuyo

Recursos

Humanos

- Personal de S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo.
- Niños y niñas de los colegios de las comunidades
- Autoridades educativas

Materiales

- Sillas plásticas
- Cocina simple.
- Impresora.

Tabla 9.
Presupuesto

DISTRITO	COMUNIDAD/ ANEXO	IMPLEMENTO	CANTIDAD	COSTO
Buldibuyo	La Paccha	Impresora	01	S/. 850.00
	D. Buldibuyo	Sillas plásticas	50	S/. 1,500.00
		Cocina simple	01	S/. 270.00
Total				s/. 2,620.00

Financiamiento

La donación de implementos escolares será financiada por S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo y ejecutada por el área de RRCC

Resultados esperados

- Aulas mejor equipadas para un mejor aprovechamiento de los alumnos en su proceso de aprendizaje.
- Presencia institucional de la empresa en el sector educación.

Duración de la actividad

La actividad se ejecutará en el mes de febrero, junio y setiembre del 2024.

7.5 Promoción Cultural y fiestas costumbristas

Con el propósito de afianzar y fortalecer las relaciones con nuestras comunidades y anexos de influencia y S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo, promocionará las fiestas costumbristas y culturales más importantes, ya que los pobladores no cuentan con los recursos necesarios para poder desarrollar sus eventos a plenitud.

A fin de administrar estos aspectos, S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo, desarrollará el Programa de promoción cultural y fiestas costumbristas con los siguientes objetivos:

- Mejorar y fortalecer las relaciones entre S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo y sus comunidades como también sus anexos
- Dar realce a la imagen institucional a S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo en los eventos culturales, mejorando el desarrollo de las fiestas costumbristas de sus comunidades y anexos.

El programa cultural y fiestas costumbristas tendrá los siguientes lineamientos:

- Participar y apoyar los diversos eventos sociales y culturales del área de influencia a solicitud de los interesados.
- S.M.R.L. Santa Barbara de Trujillo evaluará las solicitudes y procederá a efectivizar el apoyo acorde a las posibilidades de la empresa.

Beneficiarios

Pobladores de las comunidades campesinas de nuestra área de influencia.

RecursosHumanos

- Personal de S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo.
- Autoridades y comuneros del área de influencia.

Materiales

- Insumos como carnes, papa, arroz.

Tabla 10.
Presupuesto.

COMUNIDAD / ANEXO	FESTIVIDAD	FECHA	APOYO
La Paccha	Aniversario	28/07/2023	Apoyo con insumos
Allpash	Aniversario	11/12/2023	Apoyo con insumos
	Santo Toribio	17/04/2023	Apoyo con insumos
Mollepampa	Jesús de Galilea	19/11/2023	Apoyo con insumos
Amairca	Aniversario	30/08/2023	Apoyo con insumos
Cachapo	Aniversario/ virgen de la puerta	11/11/2023	Apoyo con insumos
Distrito de Buldibuyo	Aniversario	09/11/2022	Apoyo con insumos
	Ano de la Misericordia	26/12/2022	Apoyo con insumos
TOTAL			S/. 2,080.00

Financiamiento

Será financiado por la S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo.

Resultados esperados

- Eventos culturales bien realizados.
- Potenciar el valor de las costumbres de la población.
- Destacar el apoyo y presencia de la empresa en eventos sociales.

7.6 Celebración por día de la madre Pacchina.

Con la finalidad de fortalecer los lazos con nuestra comunidad de influencia directa, la comunidad campesina La Paccha, S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo ha desarrollado un programa de entrega de bolsas de víveres a manera de obsequio y reconocimiento a las madres de la comunidad por su día especial.

A fin de administrar estos aspectos, S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo. desarrollará el Programa de celebración por el día de la madre Pacchina con los siguientes objetivos:

- Brindar un gesto de cortesía a las madres de la comunidad campesina La Paccha.
- Fortalecer las relaciones entre la empresa y nuestra comunidad de influencia directa, propietaria del terreno superficial donde operamos.

El programa de celebración por el día de la madre Pacchina tendrá los siguientes lineamientos:

- La donación de las bolsas de víveres será exclusivamente para las madres de la comunidad campesina La Paccha.
- S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo., comunicará a la directiva de la comunidad con respecto al programa, con el fin de coordinar el buen desarrollo y entrega de las bolsas de víveres a las madres de manera ordenada y equitativa.

Tabla 11.
Beneficiarios

COMUNIDAD	CANTIDAD DE MADRES
LA PACCHA	135

Recursos

Humanos

- Personal de S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo.
- Madres de la comunidad campesina La Paccha
- Autoridades comunales de La Paccha.

Materiales

- Bolsas de tela reutilizables con el logo de S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo.
- Víveres de canasta básica (arroz, azúcar, aceite, fideos y menestras).

Tabla 12.
Presupuesto

COMUNIDAD	CANTIDAD DE MADRES	COSTO
LA PACCHA	135	S/. 3,500.00

Financiamiento

Será financiada por S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo.

Resultados esperados

- Acogida y agradecimiento por el buen gesto de la empresa.
- Cordialidad entre empresa y comunidad.

7.7 Campaña navideña Santa Barbara de Trujillo

Con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los niños de las comunidades campesinas y anexos del distrito de Buldibuyo, y además de brindarles un momento de esparcimiento, S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo ha desarrollado una campaña navideña, gracias a la cual los niños se verán motivados e incentivados para seguir con su desarrollo social.

A fin de administrar estos aspectos, S.M.R.L. Santa Barbara de Trujillo desarrollará el Programa de compartir navideño y entrega de regalos con los siguientes objetivos:

- Contribuir con el desarrollo social infantil de los niños de nuestras comunidades y anexos del Distrito de Buldibuyo.
- Disminuir los gastos económicos de los padres de familia en la época navideña.

El programa de compartir navideño y entrega de regalos tendrá los siguientes lineamientos:

- Los regalos se darán exclusivamente a los niños de 0 años hasta 11 años de edad de nuestra área de influencia.
- Se coordinará con las autoridades comunales y educativas con respecto al programa, con el fin de que nos proporcionen el padrón de niños por edades y sexo para la adecuada distribución equitativa de los juguetes.
- Se coordinará con las autoridades locales para la participación en la preparación de chocolate caliente y entrega de panteón para todos los asistentes al programa.

Tabla 13.
Beneficiarios

DISTRITO	COMUNIDAD / ANEXO	NIÑOS
Buldibuyo	Paccha	119
	Allpash	94
	Amairca	76
	Cachapo	85
	Mollepampa	111
	Asia	49
	Inchan	64
	Nueva Esperanza	77
	Distrito de Buldibuyo	271
Chagual	Chagual	100
TOTAL		1046

Recursos

Humanos

- Autoridades comunales
- Autoridades educativas
- Niños de las comunidades
- Personal de S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo

Materiales

- Juguetes para niños y niñas de 0 a 11 años
- Panetones y chocolate.

Tabla 14.
Presupuesto

JUGUETES 2024				
DISTRITO	COMUNIDAD	NIÑOS	COST. UNIT.	TOTAL
Buldibuyo	Paccha	119	S/. 15.00	S/.1,785
	Allpash	94	S/. 15.00	S/.1,410
	Amairca	76	S/. 15.00	S/.1,140
	Cachapo	85	S/. 15.00	S/.1,275
	Mollepampa	111	S/. 15.00	S/.1.665
	Asia	49	S/. 15.00	S/. 735
	Inchan	64	S/. 15.00	S/.960
	Nueva Esperanza	77	S/. 15.00	S/.1,155
	Distrito de Buldibuyo	271	S/. 15.00	S/.4,065
Chagual	Chagual	100	S/. 15.00	S/.1,500
TOTAL		1046		S/.15,690

CHOCOLATADA 2024			
COMUNIDAD	INSUMOS	CANTIDAD	COSTO
Cachapo	paneton	7 cajas x 6 und	S/.780
	chocolate	50 tabletas	
	leche	40 tarros	
	azúcar rubia	15 kilos	
	canela	250 gr	
	Clavo de olor	200 gr	
Paccha	paneton	8 cajas x 6 und	S/.913
	chocolate	60 tabletas	
	leche	50 tarros	
	azúcar rubia	17 kilos	
	canela	250 gr	
	Clavo de olor	200 gr	
Allpash	paneton	9 cajas x 6 und	S/.1,109
	chocolate	80 tabletas	
	leche	70 tarros	
	azucar rubia	20 kilos	
	canela	250 gr	
	Clavo de olor	200 gr	
Nueva esperanza	paneton	8 cajas x 6 und	S/.792
	chocolate	40 tabletas	
	leche	35 tarros	
	azúcar rubia	12 kilos	
	canela	150 gr	
	Clavo de olor	100 gr	
Llampao	paneton	10 cajas x 6 und	S/.1,074
	chocolate	80 tabletas	
	leche	70 tarros	
Chagual	paneton	9 cajas x 6 und	S/.867
	chocolate	40 tabletas	
	leche	40 tarros	
	azúcar rubia	10 kilos	
	canela	150 gr	
	Clavo de olor.	150 gr	
TOTAL			S/.5,535

Financiamiento

La donación de juguetes y chocolatada será ejecutada por la empresa S.M.R.L. Santa Barbara de Trujillo

Resultados esperados

- Niños y niñas con juguetes donados.
- Niños motivados emocionalmente.
- Gran aceptación de la campaña.

7.8 Apoyo al mejoramiento de la agricultura local.

S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo ve de importancia el desarrollo del sector agrario para mejorar el dinamismo económico en el Distrito de Buldibuyo y así mejorar la calidad de vida de los agricultores que desafortunadamente carecen de apoyo por parte de entidades del Estado y al mismo tiempo que por las condiciones climatologías cambiantes sufren de sequía en temporadas mucho más largas, en base a esto, se ha propuesto realizar diferentes talleres de capacitación y donación de insumos agrarios para el mejoramiento de los procesos productivos en agricultura y así la población pueda sacar mayor provecho de sus recursos.

A fin de administrar estos aspectos, S.M.R.L. Santa Barbara de Trujillo. desarrollará el Programa de mejoramiento de la agricultura local con los siguientes objetivos:

- Promover el desarrollo de la agricultura en el área de influencia de S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo.
- Ayudar a los agricultores locales en equipamiento para repotenciar sus recursos.

El programa de mejoramiento de la agricultura local tendrá los siguientes lineamientos:

- Donación de tubería para riego para mejorar sus técnicas de riego y aprovechar mejor el escaso recurso hídrico.

Tabla 15.

Beneficiarios

LUGAR	BENEFICIARIOS
BULDIBUYO	AGRICULTORES DE LAS COMUNIDADES Y ANEXOS DE BULDIBUYO.

RecursosHumanos

- Personal de S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo.
- Agricultores de Buldibuyo.
- Autoridades comunales.

Materiales

Tubería hdpe para riego de 1 pulgada.

Tabla 16.

Presupuesto

Insumos	cantidad	COSTO
Tubería Hdpe 1"	20	S/. 3,000.00
TOTAL		S/. 3,000.00

Financiamiento

Será financiada por S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo.

Resultados esperados

- Mejoramiento de los sistemas de riego agrario.
- Cumplir con compromisos asumidos entre empresa y comunidad.

7.9 Programa de apoyo “Buldibuyo más seguro”

Con la finalidad de salvaguardar la integridad y seguridad de los pobladores de Buldibuyo, anexos y trabajadores de la empresa Santa Bárbara, ante el aumento de la delincuencia en el Distrito, se ve la oportunidad de apoyar en el equipamiento de la ronda campesina de Buldibuyo con equipamiento para que puedan hacer vigilancia constante y así combatir la delincuencia en la zona.

A fin de administrar estos aspectos, S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo. desarrollará el Programa de apoyo “Buldibuyo más seguro” con los siguientes objetivos:

- Apoyar en seguridad ciudadana ante el aumento de la delincuencia en el Distrito.

El programa de apoyo “Buldibuyo más seguro” tendrá los siguientes lineamientos:

- El apoyo brindado será exclusivamente a la ronda campesina de Buldibuyo.
- S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo., comunicara a los representantes de la ronda campesina el apoyo que brindara la empresa a su causa.

Beneficiarios

- Ronda campesina de Buldibuyo.

Recursos

Humanos

- Personal de S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo.
- Autoridades comunales y de ronda campesina.

Materiales

- Chalecos de ronda campesina
- lámparas mineras
- botiquín de primeros auxilios

Tabla 17

Presupuesto

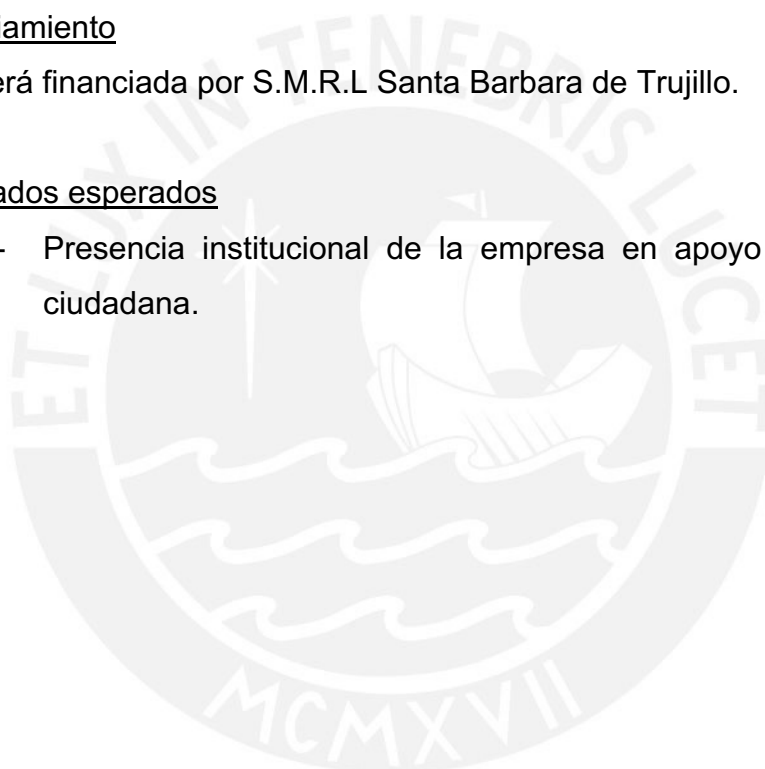
Insumos	cantidad	COSTO
Chalecos de ronda	24	S/. 720.00
Lampara minera	10	S/. 1,000.00
Botiquín de primeros auxilios	01	S/. 50.00
TOTAL		S/. 1,770.00

Financiamiento

Será financiada por S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo.

Resultados esperados

- Presencia institucional de la empresa en apoyo a la seguridad ciudadana.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- ALBÓ, Xavier. *Iguales, aunque Diferentes*. . Bolivia: Ministerio de Educación, UNICEF y CIPCA., 2002. Cuadernos de Investigación.
- Albuquerque F y Pérez S. *El Desarrollo Territorial: Enfoque*,. 2013. Contenido y Políticas.
- Amartya SEN. *Desarrollo y libertad*. Barcelona,: Planeta., 2000.
- ANDER-EGG, Ezequiel. «Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. .» Lumen Hvmanitas. 2ª. Edición, Buenos Aires,, 2005.
- Bebbington, A. *Extractive industries and society: Development, governance, and sustainability*. Elsevier, 2019.
- Carranza R. *Las relaciones comunitarias hay que redireccionarlas*. 2015.
- CEPAL. «Desarrollo local y sostenibilidad: Enfoques y estrategias para América Latina.» 2020.
- CERPLAN. La Libertad. *Agenda para la competitividad y desarrollo territorial de la Provincia de Pataz*. 2022.
- Chavis, D. M. y Newbrough, J. R. «The meaning of community in community psychology", .» *Journal of Community Psychology*, 14 (4) 335 - 340., 1986.
- Dulanto., Guillermo. *Minería en el Perú: ¿cómo superar la "maldición" de los recursos?* 04 de enero de 2022.
<https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/01/mineria-en-peru-como-superar-maldicion-de-recursos/>. 18 de febrero de 2025.
- Giuliani, E y I. y Wiesenfeld, E. García. «"El lugar de la teoría en psicología social comunitaria: comunidad y sentido de comunidad", en M. Montero (coord.), *Psicología social comunitaria. Teoría, método y experiencia*, Guadalajara, (1994): págs. 75-101. Universidad de G.
- Hernández, Sampieri Dr. Roberto. *Metodología de la investigación Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Graw Hill Education, 2018.
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>.
- IDRC, Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo.
Actividades de desarrollo comunitario de empresas mineras y extracción de recursos naturales en América Latina y el Caribe. Chile

- y Perú.: Informes Nacionales de Colombia, , 2001.
- Lavado, P. *Efectos de las políticas y estrategias de responsabilidad social y empresarial en el Perú*. 2015.
- Nussbaum, M. «Crear capacidades: Propuesta para el desarrollo humano.» 2020.
- Pérez, F. *Oportunidades de Desarrollo a través de la Política de Responsabilidad Social del Proyecto Corani en las Comunidades de Quelcaya y Chacaconiza año 2012 – 2013*. 2022.
- Pérez, R. «Responsabilidad social empresarial y desarrollo comunitario: Lecciones desde América Latina.» 2020.
- Porto, N. y Castromán, J. «Responsabilidad social: un análisis de la situación actual en México y España. .» *Contaduría y Administración, Fca-UNAM*. (2006): 220, pp. 67-87.
- Pueblo., Defensoría del. «Ante todo, el diálogo. Defensoría del Pueblo y conflictos sociales y políticos.» Lima, 2005.
- Rodríguez, M. «Desarrollo local y participación ciudadana: Un enfoque desde la sostenibilidad.» 2020.
- Sánchez, E. *Todos con la "Esperanza". Continuidad de la participación comunitaria*. Caracas, Comisión de Post-grado, . Caracas - Venezuela: Universidad Central de Venezuela, 2000. Facultad de Humanidades y Educación,.
- SomoggiL, L,. «*Más que una estrategia, una filosofía*»,. Agosto de 2005. <Harvard Business Review, Vol. 83, núm. 8, pp. 17-28.>.
- Torres, A. *Aplicación de la norma ISO 26000 de responsabilidad social interna en la empresa Contratista . Minera. S.A.*, 2016.
- Tubino, F. «Interculturalidad y desarrollo humano: Una perspectiva desde América Latina.» 2020.
- Walsh, C. «Interculturalidad crítica y educación: Hacia un diálogo de saberes.» 2019.
- Yin, Robert K. *Case Study Research: Design and Methods*. Sage Publications, Thousand Oaks, CA. 1994.

ANEXOS

Anexo 1.- Política de Responsabilidad Social de la empresa S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo.



POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de sus comunidades de influencia, S.M.R.L. Santa Bárbara de Trujillo se compromete con los principios rectores y buenas prácticas de su política de responsabilidad social:

- Respetar los espacios sociales y el medio ambiente, sus usos y costumbres; cumplir las normas nacionales vigentes; y priorizar la comunicación para mejorar los vínculos entre la comunidad y la empresa.
- Para generar confianza con nuestras comunidades y socios clave, debemos aplicar prácticas laborales excelentes basadas en la transparencia y la ética empresarial.
- Respetar los derechos humanos y laborales de nuestros empleados y miembros de la comunidad.
- Asegurarnos de que nuestras acciones en la esfera de influencia se lleven a cabo de acuerdo con los principios de calidad, seguridad, legalidad, cuidado del medio ambiente y respeto del entorno social.
- A debe dar prioridad a la comunicación con las distintas partes interesadas de la comunidad para reducir las disputas y, como resultado, hacer coincidir los objetivos corporativos con las normas sociales.
- Promover el desarrollo local a través ejecutando programas de desarrollo que beneficien a la agricultura, seguridad ciudadana, educación, cultura y salud.

Anexo 2.- Formato de entrevista semiestructurada a directivo comunal

CONSENTIMIENTO INFORMADO:

Quisiera empezar agradeciéndoles su presencia. En la Pontificia Universidad Católica del Perú, estoy cursando una maestría en administración social. Mi nombre es Oscar Portocarrero Cruz. Mi investigación se centra en los avances en gestión social realizados por la S. M.R.L. A. Santa Bárbara de Trujillo en el distrito de Bulibuyo, provincia de PATAZ, departamento de Libertad, a través de la aplicación de su política de responsabilidad social.

Por esta razón, se le ha invitado a participar hoy en una entrevista semiestructurada. Para ayudarlo a describirse, se le formularán una serie de preguntas abiertas y cerradas. Los datos recogidos para la tesis de máster estarán disponibles en la sesión con el fin de documentar el material. Tenga en cuenta que la información será anónima.

¿Está dispuesto a responder a las preguntas? Por supuesto. No.

Certifico que he leído y acepto los términos del acuerdo de consentimiento informado previo. Acepto y consiento compartir la información contenida en este documento.

Entrevistado N°:
Nombre y apellido:
Edad:
Cargo: Fecha:

1. Como representante de la comunidad de La Paccha, ¿qué piensan usted y sus representados de la empresa?
2. ¿Cómo interactúan ahora la empresa y el barrio de La Paccha?
3. ¿Ha surgido alguna vez algún conflicto con usted y, en caso afirmativo, por qué?
4. Cree que la gente de la comunidad alberga odio social hacia la empresa?
5. En su opinión, ¿la minería beneficia o perjudica a la comunidad? ¿En qué sentido?
6. Conoce la política de responsabilidad social de la empresa?
7. ¿Conoce las iniciativas o programas de servicio a la comunidad que ha puesto en marcha la empresa?
8. ¿Qué medidas puede adoptar la empresa para mejorar la calidad de vida de la comunidad como posibilidad de mejora?
9. En su opinión, ¿es el Estado o la empresa el responsable del desarrollo local?

Anexo 3.- Formato de entrevista semiestructurada a alcalde de la
Municipalidad Distrital de Buldibuyo.

CONCENTIMIENTO INFORMADO:

Quisiera empezar agradeciéndoles su presencia. Soy estudiante de maestría en gestión social en la Pontificia Universidad Católica del Perú, y mi nombre es Oscar Portocarrero Cruz. Estoy realizando un estudio sobre los avances en gestión social de la S. M.R.L. A. Santa Bárbara de Trujillo a través de la aplicación de su política de responsabilidad social en la zona de Bulibuyo, provincia de PATAZ, departamento de La Libertad.

Por tal motivo, hoy se le ha solicitado participar en una entrevista semiestructurada. Se utilizará una secuencia de preguntas abiertas y cerradas para obtener su explicación. Se realizará una grabación de audio de la sesión con el fin de registrar los datos.

Su tesis de máster utilizará el material recopilado, al que usted tendrá acceso. Tenga en cuenta que la información será anónima.

¿Responderá a las preguntas? Sí, no

Al firmar este documento, reconozco que he leído y acepto los términos del acuerdo de consentimiento informado previo. Doy permiso y consentimiento para compartir la información contenida en este documento

Entrevistado N°:
Nombre y apellido:
Edad:
Ocupación:
Fecha:

Anexo 4.- Formato de entrevista semiestructurada a representantes de S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo.

1. ¿Cómo ven usted y las personas a las que representa a la empresa como máxima autoridad del distrito?
2. ¿Cómo interactúan ahora la empresa y la zona de Buldibuyo?
3. ¿Ha habido alguna situación de conflicto social? En caso afirmativo, ¿cuáles fueron las causas?
4. ¿Cree que los aldeanos albergan odio social hacia la empresa?
5. ¿Cree que la minería ayuda o perjudica a los lugareños? ¿En qué sentido?
6. ¿Conoce la estrategia de responsabilidad social de la empresa?
7. ¿Conoce los programas o proyectos sociales que la empresa ha puesto en marcha en su comunidad?
8. Como posibilidad de mejora, ¿qué podría hacer la empresa para elevar el nivel de vida de la población?
9. ¿Cree que es el Estado o la empresa quien se encarga del desarrollo local?

CONCENTIMIENTO INFORMADO:

En primer lugar, quiero agradecerles su participación. Soy estudiante de maestría en gestión social de la Pontificia Universidad Católica del Perú y me llamo Oscar Portocarrero Cruz. Mi investigación se centra en los avances en gestión social de la S. M.R.L. A. Santa Bárbara de Trujillo en el distrito de Bulibuyo, provincia de PATAZ, departamento de Libertad, a través de la aplicación de su política de responsabilidad social.

Este es el motivo de su invitación a participar hoy en una entrevista semiestructurada. Se utilizará una secuencia de preguntas abiertas y cerradas para obtener su explicación.

Con el fin de documentar los datos, la sesión se grabará en audio.

Su tesis de máster utilizará el material recopilado, al que usted tendrá acceso. Cabe señalar que los datos serán anónimos.

¿Está usted de acuerdo en contestar las preguntas? Sí () No ()

Doy fe de mi autorización previamente informada, en la que acepto las directrices

particulares expuestas en este artículo. Aceptando y consintiendo compartir la información contenida en este documento.

Entrevistado N°:

Nombre y apellido:

Edad:

Ocupación:

Fecha:

6. *¿En qué medida eres capaz de tomar decisiones en tu ámbito de trabajo? ¿Cómo contribuye su región a la empresa?*
7. *De qué manera te relacionas con las comunidades?*
8. *¿Han surgido conflictos entre las comunidades? ¿En qué aspectos?*
9. *¿Qué método emplean para resolver los conflictos?*
10. *¿De qué manera han creado iniciativas o programas para elevar el nivel de vida de la población?*
11. *Dado que contribuye al desarrollo territorial de los residentes del distrito de Buldibuyo, ¿qué estrategias aplica para gestionar y preservar las buenas relaciones?*
12. *¿Cómo va la ejecución de su estrategia de responsabilidad social? ¿Tiene alguna recomendación para mejorarla?*
13. *¿Conoce la posición del Estado y del sector privado en relación con el desarrollo local?*

Anexo 5.- Formato de preguntas a grupo focal comuneros calificados de la Comunidad Campesina La Paccha.

CONCENTIMIENTO INFORMADO:

En primer lugar, quiero agradecerles su participación. Soy estudiante de maestría en gestión social de la Pontificia Universidad Católica del Perú y me llamo Oscar Portocarrero Cruz. Estoy realizando un estudio sobre los avances en gestión social logrados por la S. M.R.L. A. Santa Bárbara de Trujillo en el departamento de Libertad, provincia de PATAZ, distrito de Bulibuyo, a través de la aplicación de su política de responsabilidad social.

Hoy, se le ha pedido que dirija un grupo focal con los participantes debido a esto. Para ello, se le plantearán una serie de preguntas abiertas y cerradas que le permitirán dar una rápida visión de sí mismo. Se realizará una grabación de la sesión para obtener los datos. Su tesis de máster utilizará el material recopilado, al que tendrá acceso. Los datos serán anónimos, así que toma nota.

¿Responderás a las preguntas? Seguro () No ()

Al firmar el acuerdo de consentimiento previo e informado, reconozco que he leído y acepto las directrices particulares expuestas en este documento. Doy permiso y consentimiento para compartir la información contenida en este documento con el público.

Grupo focal N°:

Número de participantes:

Lugar:

Fecha:

1. **¿Cómo califican la relación con la empresa minera S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo y su comunidad?**

Buena _____

Regular _____

Mala _____

2. **¿ha habido situaciones de conflicto o malos entendidos con la empresa?
¿Por qué motivos?**

Incumplimiento de acuerdos _____ 3 _____

Contaminación ambiental _____ 10 _____

Poca presencia de la empresa en la comunidad _____ 2 _____

Otros (detallar) _____

3. **¿Creen que existe un resentimiento social por parte de los pobladores de la comunidad hacia la empresa?**

Si _____

No _____

4. **¿Creen que la minería aporta o perjudica a la comunidad? ¿Como?**

Aporta _____

Perjudica _____ 3

5. **¿Conocen el plan de responsabilidad social que ha implementado la empresa?**

Si _____

No _____

6. **¿conocen los proyectos y programas sociales que realiza la empresa en su comunidad?**

Si _____

Cuales:

- *Campaña navideña*
- *Mejoramiento genético de ganado*
- *Apoyo a los escolares*

No _____

7. Como oportunidad de mejora, ¿que podría implementar la empresa para mejorar la calidad de vida de la comunidad?

8. ¿Conoce o sabe al respecto sobre el canon minero y para qué es utilizado?

Si _____

No _____

9. ¿Sabe las funciones que tiene el Estado y la empresa privada con respecto al desarrollo local?

Anexo 6.- Formato de preguntas a grupo focal pobladores del distrito de Buldibuyo

CONCENTIMIENTO INFORMADO:

En primer lugar, gracias por su participación. Mi nombre es Oscar Portocarrero Cruz y soy estudiante de maestría en gestión social en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy realizando una investigación sobre los avances en gestión social de la S. M.R.L. A Santa Bárbara de Trujillo a través de la implementación de su política de responsabilidad social en el distrito de Bulibuyo, provincia de PATAZ, departamento de Libertad. Para ello, usted ha sido invitado a dirigir un grupo focal con los participantes del día de hoy. Para ello, se le formularán una serie de preguntas abiertas y cerradas que le permitirán describirse brevemente, y la sesión será grabada en audio para recopilar datos. Su tesis de máster utilizará el material recopilado, al que tendrá acceso. Los datos serán anónimos, así que toma nota.

¿Responderás a las preguntas? Seguro () No ()

Al firmar el acuerdo de consentimiento previo e informado, reconozco que he leído y acepto las directrices particulares expuestas en este documento. Doy permiso y

consentimiento para compartir la información contenida en este documento con el público.

Grupo focal N°:

Número de participantes:

Lugar:

Fecha:

1. ¿Cómo califican la relación con la empresa minera S.M.R.L Santa Barbara de Trujillo y su comunidad?

Buena _____

Regular _____

Mala _____

**2. ¿ha habido situaciones de conflicto o malos entendidos con la empresa?
¿Por qué motivos?**

Incumplimiento de acuerdos _____ 3 _____

Contaminación ambiental _____ 10 _____

Poca presencia de la empresa en la comunidad _____ 2 _____

Otros (detallar) _____

3. ¿Creen que existe un resentimiento social por parte de los pobladores del distrito hacia la empresa?

Si _____

No _____

4. ¿Creen que la minería aporta o perjudica a la poblacion? ¿Como?

Aporta _____

Perjudica _____ 3

5. ¿Conocen el plan de responsabilidad social que ha implementado la empresa?

Si _____

No _____

6. ¿conocen los proyectos y programas sociales que realiza la empresa en el distrito?

Si _____

Cuales:

- *Campaña navideña*
- *Mejoramiento genético de ganado*
- *Apoyo a los escolares*

No _____

7. Como oportunidad de mejora, ¿que podría implementar la empresa para mejorar la calidad de vida de la población?

8. ¿Conoce o sabe al respecto sobre el canon minero y para qué es utilizado?

Si _____

No _____

9. ¿Sabe las funciones que tiene el Estado y la empresa privada con respecto al desarrollo local?

Anexo fotográfico 1.- Unidad Minera Santa Barbara de Trujillo



Anexo fotográfico 2.- Comunidad Campesina La Paccha



Anexo fotográfico 3.- Distrito de Buldibuyo



Anexo fotográfico 3.- Entrevista semiestructurada a directivos comunales de la Comunidad Campesina La Paccha.



Anexo fotográfico 4.- Grupo focal comuneros calificados de la Comunidad Campesina La Paccha.



Anexo fotográfico 5.- Grupo focal pobladores del distrito de Buldibuyo.

