

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**Mercado de abastos Salas Guadalupe:
Un uso alternativo para los viajeros**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTO**

AUTOR

Marco Elías Lima Paredes

CÓDIGO

20165877

ASESOR:

Rodolfo Jaime Cortegana Morgan
Patricia María Llosa Bueno

Lima, octubre, 2024



PUCP

Facultad de Arquitectura
y Urbanismo

INFORME DE SIMILITUD

Yo CORTEGANA MORGAN, RODOLFO JAIME y LLOSA BUENO, PATRICIA MARIA, docentes de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesores de la tesis titulado: MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE: UN USO ALTERNATIVO PARA LOS VIAJEROS.


Del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as)


LIMA PAREDES, MARCO ELÍAS

dejamos constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 8%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 24/09/2024.
- Hemos revisado con detalle dicho reporte y que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio alguno.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 24 de setiembre de 2024.

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: CORTEGANA MORGAN, RODOLFO JAIME	
DNI: 07862584	Firma 
ORCID: 0009-0003-7748-6344	

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: LLOSA BUENO, PATRICIA MARIA	
DNI: 10065209	Firma 
ORCID: 0009-0001-0846-477X	

RESUMEN

El distrito de Salas, caracterizado por su crecimiento y las constantes ofertas laborales provenientes de los fondos de exportación, ha sido identificado como una de las áreas con mayor potencial para su desarrollo futuro. Sin embargo, en las últimas décadas, la falta de equipamientos urbanos adecuados ha limitado su progreso socioeconómico. Esta carencia se debe a que la cadena de gobiernos locales y regionales ha prestado escasa atención a los planes de desarrollo urbano, ignorando la situación actual del distrito, sus costumbres y la necesidad de una infraestructura adecuada.

La falta de sensibilidad hacia estas necesidades ha llevado a soluciones genéricas en los proyectos, que no reflejan la identidad de los habitantes ni sus verdaderas necesidades. Esto representa un desafío, ya que los usuarios no se sienten representados por los edificios públicos en su comunidad.

Para abordar esta problemática, se propone la construcción de un mercado de abastos en el distrito de Salas. Este proyecto no solo pretende fomentar la actividad económica a través del intercambio comercial, sino que también debe cumplir una función más amplia, promoviendo la integración social y la identidad local. El mercado de abastos no solo concentrará la actividad comercial, sino que también atraerá a una gama diversa de usuarios, enriqueciendo las relaciones dentro del distrito.

En resumen, el mercado de abastos Salas Guadalupe representa una crítica constructiva a los gobiernos locales y regionales. Se busca una arquitectura que fomente el sentido de pertenencia y la identidad local, utilizando decisiones arquitectónicas que impulsen el desarrollo social, turístico y paisajístico. De esta manera, se fortalecerá el vínculo con la comunidad de Guadalupe y se promoverá el intercambio cultural con otros distritos.

Mercado de Abastos: Salas Guadalupe
Un uso alternativo para los viajeros
Salas-Ica

Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Pontificia Universidad Católica del Perú

Profesores encargados:

Patricia Llosa
Rodolfo Cortegana
Andrea Jimenez
Sebastián Cilloniz
Claudio Cuneo
Michele Albanelli

Autor y dirección editorial:

Marco Elias Lima Paredes
Marcoe.limap@pucp.edu.pe

Imágenes protegidas
por derecho de autor

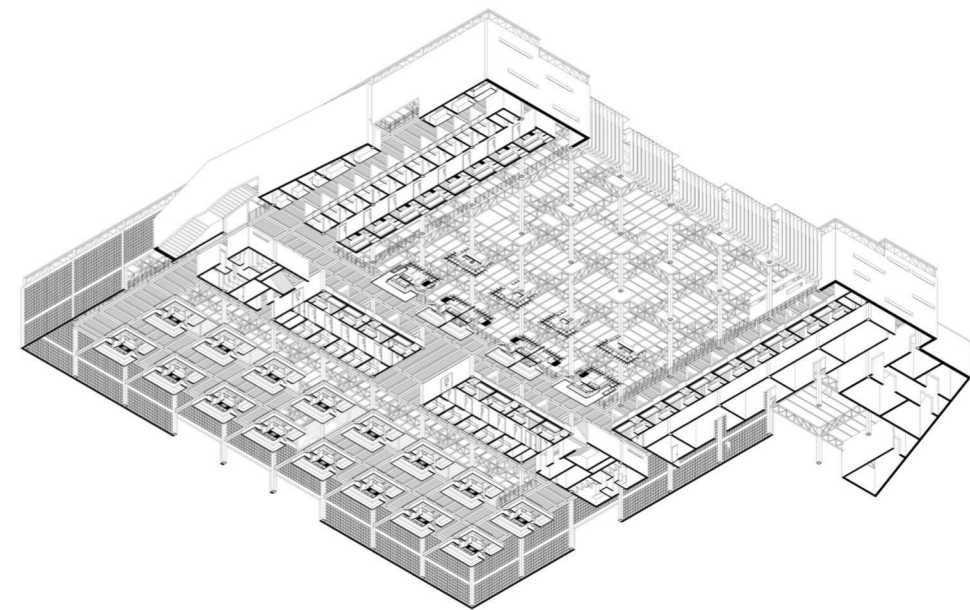
Edición digital

Lima, Septiembre del 2023



Mercado de Abastos Salas Guadalupe

Un uso alternativo para los viajeros



Marco Elias Lima Paredes



AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi madre, Nicida, y a cada miembro de mi familia, quienes, con su amor, apoyo incondicional y confianza en mí, me han motivado a no rendirme en el camino.

Asimismo, agradezco a mis compañeros de estudio, quienes hicieron que mi paso por la facultad fuera más ameno y enriquecedor. De la misma manera, quiero reconocer a esos amigos valiosos que he hecho a lo largo del tiempo, personas que estuvieron en el momento adecuado y con las que compartí experiencias invaluableles.

Finalmente, estoy profundamente agradecido por las enseñanzas y críticas constructivas de los arquitectos del proyecto fin de carrera. Su orientación cercana ha agudizado mi sensibilidad hacia temas profundos y ha contribuido significativamente a mi desarrollo profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

01 INTRODUCCIÓN	8-11
02 SITUACIÓN	12-29
03 REPROGRAMACIÓN	30-41
04 PROCESO	42-197
05 EXPEDIENTE TÉCNICO	198-239
06 CONCLUSIÓN	240
07 BIBLIOGRAFÍA	241-242





Mercado "provisional" Salas Guadalupe
Fuente propia

01 INTRODUCCIÓN

La actividad agrícola ha sido durante décadas un motor fundamental en la región de Ica, impulsando el desarrollo económico y social de sus distritos. Esta actividad se ha expandido a lo largo del valle en extensas hectáreas, posicionando a la agricultura como una de las principales fuerzas productivas de la región. En consecuencia, los distritos han seguido esta misma línea de desarrollo, aunque algunos han comenzado a emerger y consolidarse como nuevos focos de crecimiento económico.

Para atender las necesidades de estos distritos emergentes, el Estado peruano ha propuesto la construcción de un Mercado de Abastos, un equipamiento esencial para cualquier distrito en vías de consolidación económica. Este mercado no solo cubriría la demanda de un espacio para el intercambio comercial, sino que también facilitaría la venta de productos por parte de la población, ya que muchos de sus habitantes se dedican a actividades comerciales. En la región de Ica, el emprendimiento local ha sido históricamente una de las principales formas de dinamización económica.

La implementación de un mercado cercano brindaría a cualquier distrito mayor acceso al abastecimiento, impulsaría el flujo económico, generaría nuevas oportunidades laborales y ofrecería un espacio de encuentro para la comunidad.

En el caso particular de Salas Guadalupe, esta propuesta del gobierno llega en un momento clave, pues el distrito enfrenta diversas dificultades relacionadas con la falta de espacios adecuados para la comercialización, tanto para vendedores ambulantes como para habitantes que operan desde viviendas-taller en condiciones precarias. Además, su ubicación estratégica, adyacente a la Panamericana, le otorga un enorme potencial como punto clave de desarrollo logístico y económico. Este acceso privilegiado a una de las principales arterias viales del país facilita la conexión con mercados regionales y nacionales, aumentando significativamente su capacidad para atraer inversiones y dinamizar el comercio. No obstante, la propuesta gubernamental adolece de una visión integral, al omitir matices sociales, culturales y turísticos que vinculan a los usuarios con el espacio propuesto.

Se trata de una solución genérica que no considera el contexto específico del distrito, ni los arraigos culturales ni el potencial de identidad que podría ofrecer este primer equipamiento urbano.

En el marco de esta investigación, se recoge la propuesta elaborada por el OSCE y se contrasta con las verdaderas necesidades del distrito, que presenta una rica herencia cultural ligada a la agricultura, el trabajo y su entorno desértico. El mercado se emplazaría en un terreno arenoso, profundamente vinculado a la identidad del lugar.

De esta manera, el Mercado de Abastos de Salas Guadalupe busca ser el primer equipamiento que impulse al distrito no solo en términos económicos, sino como un espacio multifuncional que responda a necesidades más allá de las tradicionales, proyectando una nueva imagen de Salas Guadalupe frente a otros distritos de la región.

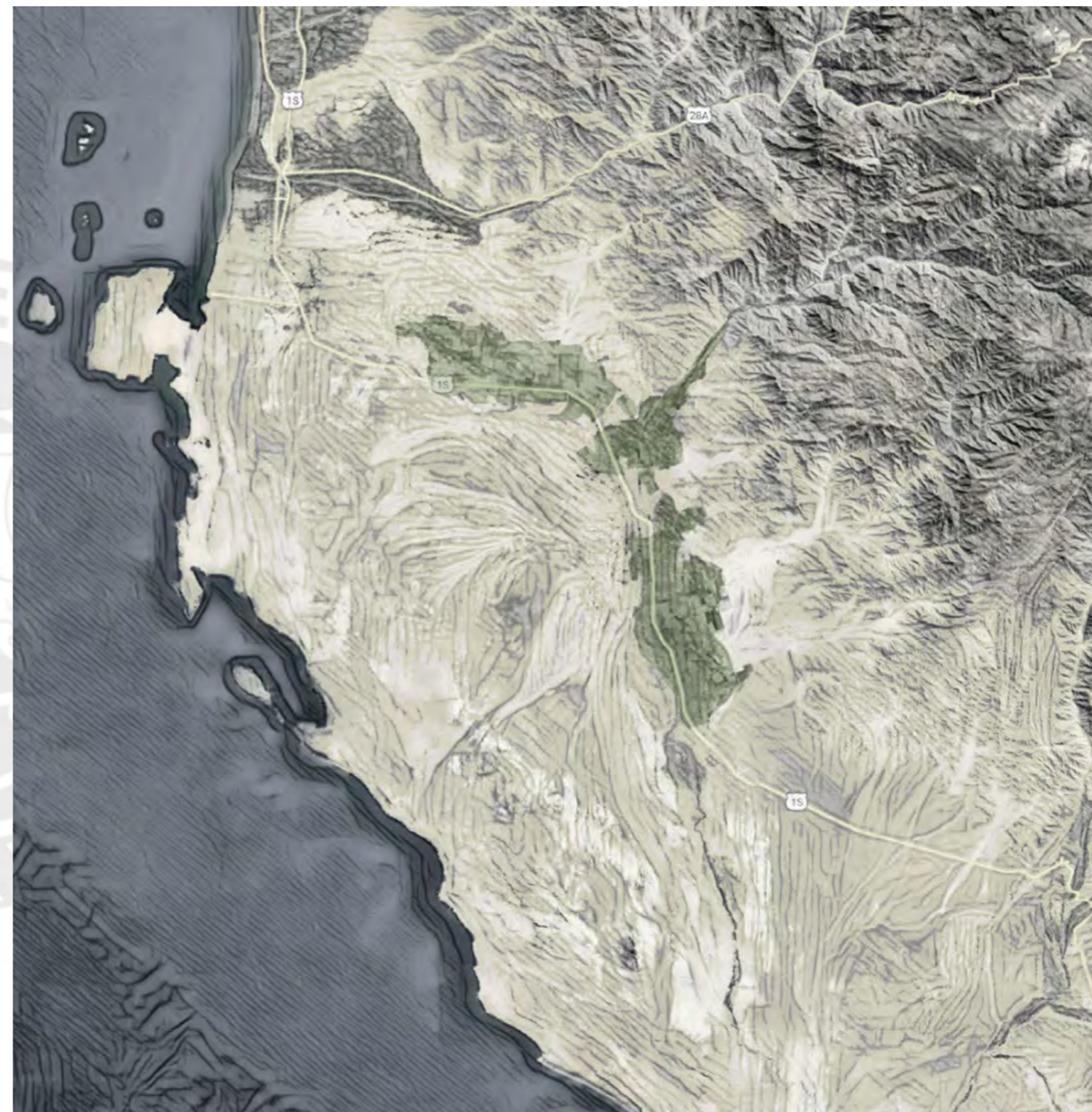
El desarrollo de esta investigación seguirá un enfoque práctico para garantizar su comprensión, estructurado en torno a la situación actual, la reprogramación del proyecto, el dossier técnico y las conclusiones.

Primero, se analizará el estado actual del distrito, destacando su potencial económico dentro de la región y la importancia estratégica de su ubicación. También se examinarán los componentes desérticos y agrícolas que forman parte del paisaje en el que se inserta el distrito.

Luego, la reprogramación propondrá un contraste entre la propuesta genérica del Estado para Salas y las necesidades reales del distrito, evaluando cómo una solución estandarizada puede afectar negativamente el proceso de consolidación. Se revisarán, además, elementos de la infraestructura histórica del Perú, en particular aquellos relacionados con el entorno desértico.

A continuación, se realizarán ensayos sobre el proceso proyectual y las decisiones de diseño del futuro mercado, basadas en la situación actual y el programa requerido.

Finalmente, se presentará un dossier técnico con la planimetría del mercado de abastos, seguido de las conclusiones del proyecto.



Mancha agrícola en el desierto - Valle de Ica

02 SITUACIÓN

La propuesta para el Mercado de Abastos en el distrito de Salas Guadalupe se enmarca dentro de los futuros proyectos de inversión que el Estado peruano planea implementar a través del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE). Este organismo tiene como objetivo garantizar el uso eficiente de los fondos públicos para el desarrollo de infraestructuras esenciales, como mercados de abastos, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar el crecimiento económico en diversas regiones del país. Aunque en la región de Ica los mercados suelen ubicarse en las principales ciudades, muchos distritos rurales, como Salas Guadalupe, carecen de este tipo de equipamientos debido a su estado de consolidación incompleto. La falta de un mercado limita las oportunidades comerciales locales y dificulta el acceso a productos esenciales para los habitantes.

El proyecto no solo busca satisfacer la necesidad de un espacio adecuado para el intercambio comercial en el distrito de Guadalupe, sino que presenta la posibilidad de generar un impulso en el desarrollo de la economía del distrito.

La realización de un mercado de abastos de esa escala trae consigo una evaluación específica de varios factores que intervienen en su proyección a futuro.

Lo más destacado a considerar del proyecto es la ubicación potencial del distrito, anexo a la Panamericana Sur, una de las vías más importantes de la costa. Este detalle convierte a Salas Guadalupe en un punto de convergencia entre diferentes regiones. No solo beneficiaría a la población local, sino que también el mercado estaría dispuesto para usuarios de distritos y localidades aledañas. De esta manera, se incrementaría su potencial como un centro de comercio y logístico regional y distrital. El acceso desde la carretera es esencial para el éxito del proyecto, ya que facilitaría la llegada y la distribución de productos a escala interregional.

Asimismo, el agua se convierte en otro factor a considerar en el diseño del mercado ya que su gestión y distribución se limita a infimas horas. Esta problemática de recibir agua en pocas horas podría afectar al funcionamiento del mercado, ya que este necesita agua considerable para operar.

El factor agua tiene que tomar relevancia en el diseño del proyecto, orientando su reutilización para el posible riego de plantas o zonas que requieran su uso.

Las condiciones desérticas de Salas no limita su posible potencial agrícola, ya que la tierra presenta nutrientes por la cercanía del acuífero. La agricultura no solo es el sustento de la población, sino que también define gran parte del paisaje urbano y rural del distrito. Así, se crea un vínculo profundo entre los habitantes y su entorno natural. La mancha agrícola debe formar parte del entendimiento del mercado ya que este emerge de la arena, así como podría serlo el proyecto.

El mercado contempla varios estratos para su funcionamiento y entendimiento. Por ello, no se debe limitar su función en la actividad comercial, sino que puede convertirse en algo más con un uso adicional. Tener mapeado el contexto el cual enfrenta el mercado de abasto, podría garantizar el éxito en su COMPETENCIA



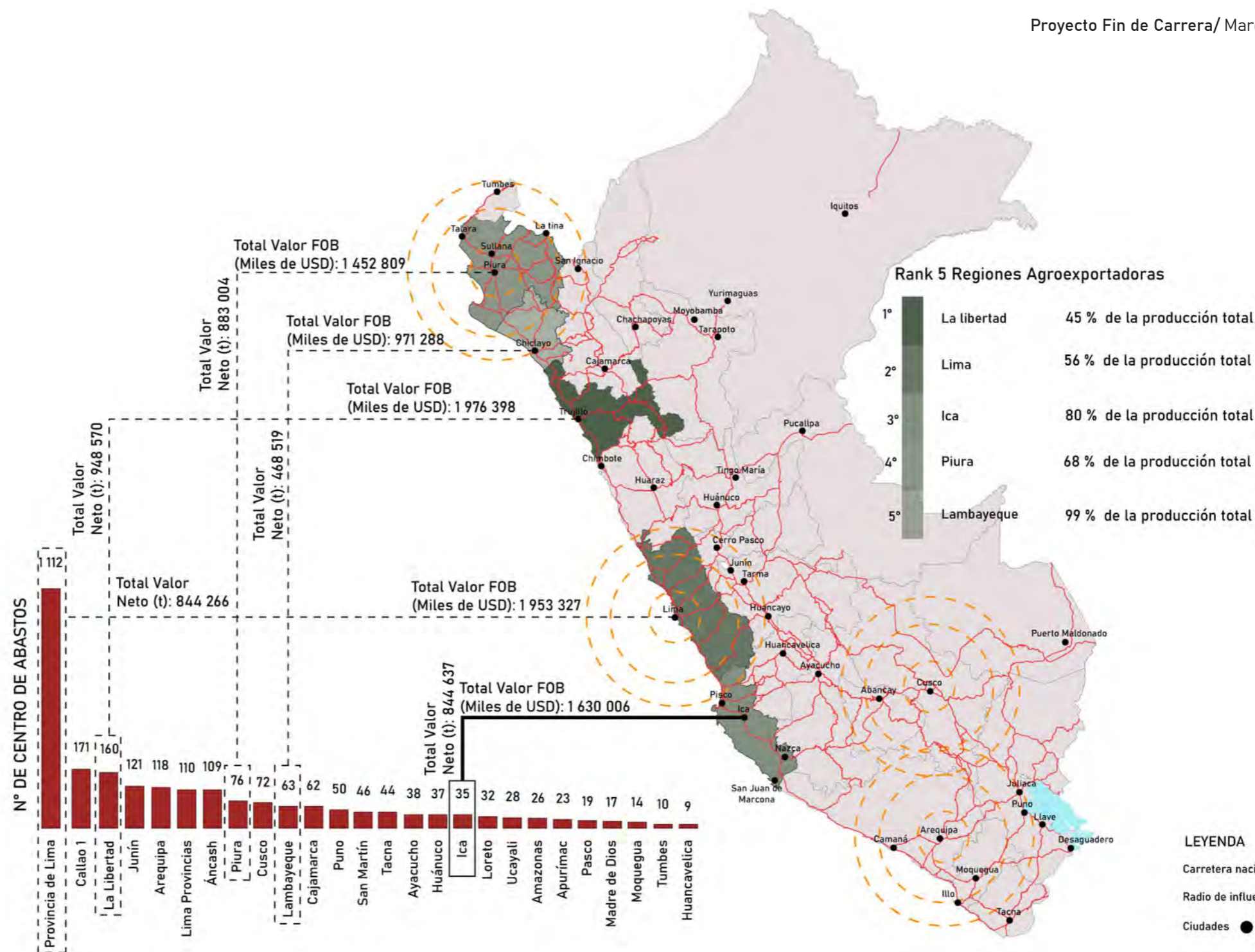
Valle de Ica

Carácter agroexportador e infraestructura

La producción agrícola es una parte fundamental del PBI nacional, y su valor se incrementa significativamente con la exportación de productos únicos y de alta calidad a nivel internacional. Muchas regiones del país se especializan en la producción constante de ciertos productos durante sus respectivas temporadas, convirtiéndolos en emblemas regionales con el tiempo. Esta especialización se debe, en gran parte, a las condiciones climáticas particulares de cada región y a las técnicas agrícolas implementadas.

En los últimos años, cinco regiones han sobresalido por su notable desempeño en exportaciones: La Libertad, Lima, Ica, Piura y Lambayeque, superando los mil millones de dólares en exportaciones. Este logro no solo impulsa el desarrollo económico de estas regiones, sino que también las posiciona en el radar de la comunidad internacional. Sin embargo, este proceso de exportación presenta contrastes interesantes.

En primer lugar, el porcentaje de la producción total que se exporta en las regiones más productivas supera el 70%. Aunque esto es beneficioso para las empresas agroexportadoras y la economía nacional, plantea un desafío para la población local, ya que la cantidad restante se destina a los mercados mayoristas o, en su defecto, a los mercados zonales o vecinales.



A partir de esto, surge una segunda preocupación: ¿Existen suficientes mercados para absorber la producción que no se exporta? Según el censo nacional de mercados, solo dos de las cinco regiones exportadoras cuentan con una cantidad considerable de mercados. Las demás carecen de la infraestructura de abastos necesaria para gestionar su producción a nivel nacional.

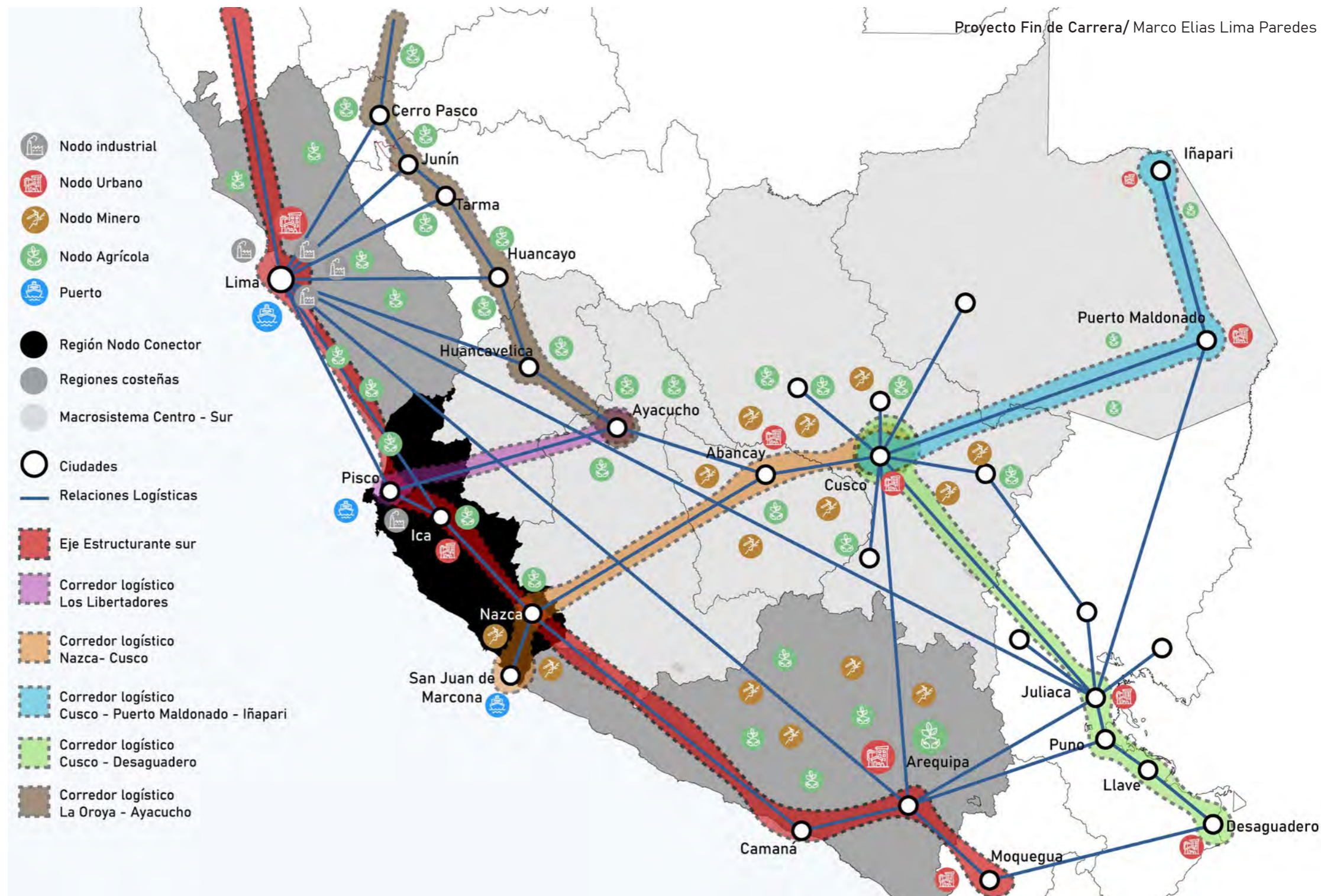
Focalizándonos en el caso de Ica, esta es la tercera región más productiva, pero se encuentra entre las últimas en términos de cantidad de mercados. Además, con un 80% de su producción destinada a la exportación, se puede afirmar que Ica opera predominantemente con fines agroexportadores, dejando una parte mínima para el consumo interno.

Ica como nodo conector de las rutas logísticas

Los productos generados a nivel nacional, junto con los bienes importados del extranjero, se distribuyen por todo el país a través de una red de vías terrestres, marítimas y aéreas. La mayor parte de estos productos se transporta por tierra, ya que es la opción más económica y eficiente. Esta preferencia por el transporte terrestre resalta la importancia de las carreteras y caminos, que actúan como las principales conexiones entre las ciudades y regiones del país.

Estas rutas, conocidas como corredores logísticos, son fundamentales para la distribución de productos, ya que permiten su llegada rápida y directa a los mercados a través de las carreteras nacionales. Los corredores logísticos no solo mejoran la eficiencia del transporte, sino que también promueven el desarrollo económico al aumentar la accesibilidad de las regiones más distantes.

Para comprender mejor el proyecto, es necesario ubicarlo dentro de su contexto regional.



Ica se encuentra en el eje estructurante sur, que abarca el recorrido desde Lima hasta Arequipa, conectando importantes centros urbanos y económicos del país. Además, Ica forma parte del macrosistema regional centro-sur, que incluye los subsistemas de Ayacucho, Cusco, Puerto Maldonado y Chincha. Este sistema facilita la distribución de productos tanto en direcciones transversales como longitudinales.

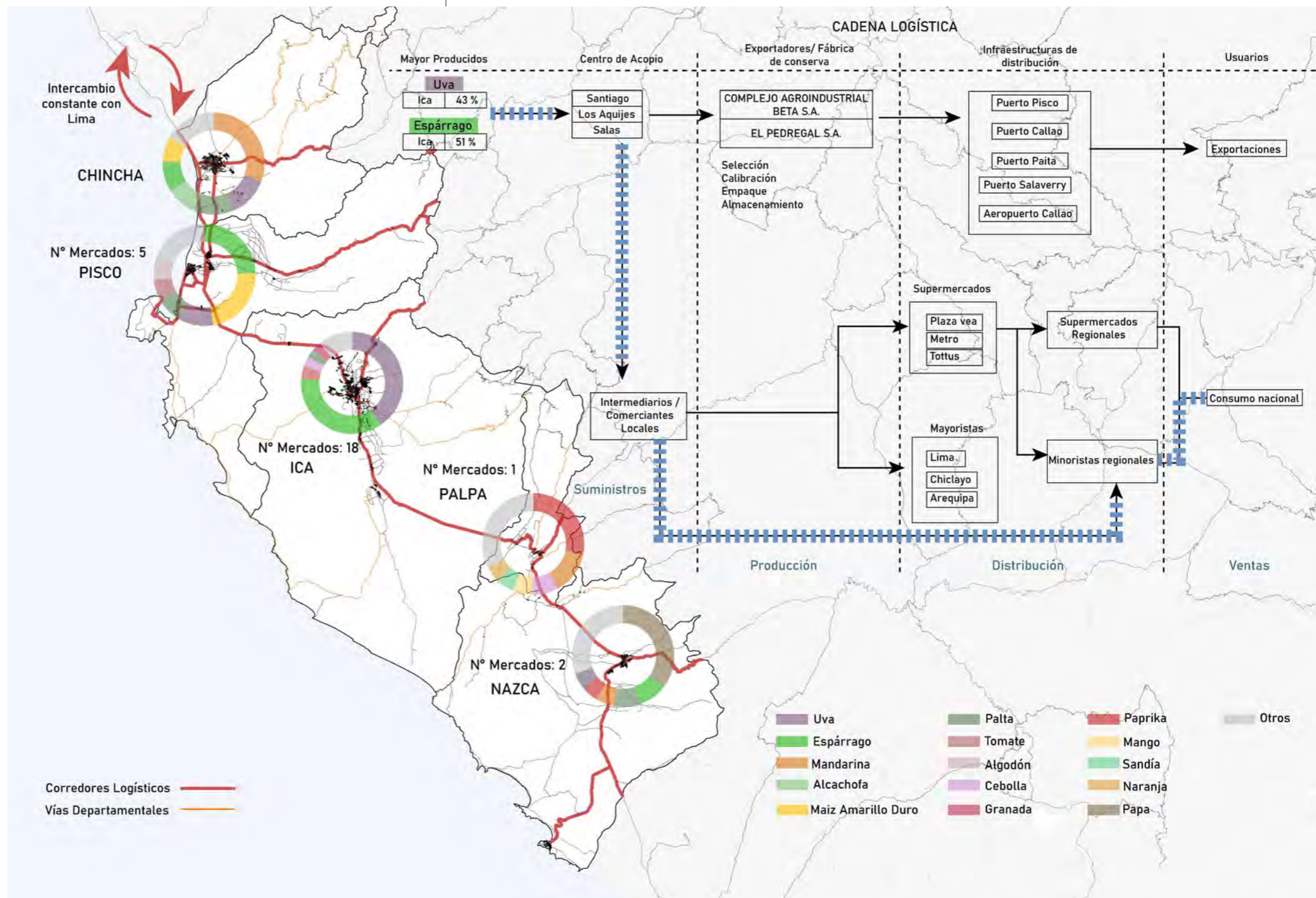
La ubicación estratégica de Ica dentro de estos corredores y sistemas logísticos la convierte en un potencial centro de acopio y distribución multidireccional. Su capacidad para servir como un nodo clave en la red de transporte nacional permite la distribución eficiente de productos hacia las ciudades más cercanas, fortaleciendo así su rol en la cadena de suministro del país.

Ruta abastecimiento de los mercados

Ica posee un notable potencial agrícola tanto para la distribución nacional como internacional de productos. En las cinco provincias del departamento se cultivan diversos productos, entre los que destacan la uva y el espárrago. La cadena logística que asegura el abastecimiento de los mercados comienza con la recolección de estos productos en las extensas parcelas agrícolas. Posteriormente, se almacenan en grandes centros de acopio. Dada la vasta superficie agrícola de Ica, la región cuenta con varios de estos centros para gestionar eficientemente las cosechas de temporada.

Una vez almacenados, los productos se ofrecen a intermediarios que los compran en grandes cantidades para su reventa. Estos intermediarios actúan como el vínculo con zonas que requieren el suministro. Paralelamente, se contacta a comerciantes locales que se encargan de distribuir los productos por toda la región, garantizando así el abastecimiento de los mercados y, finalmente, el consumo local.

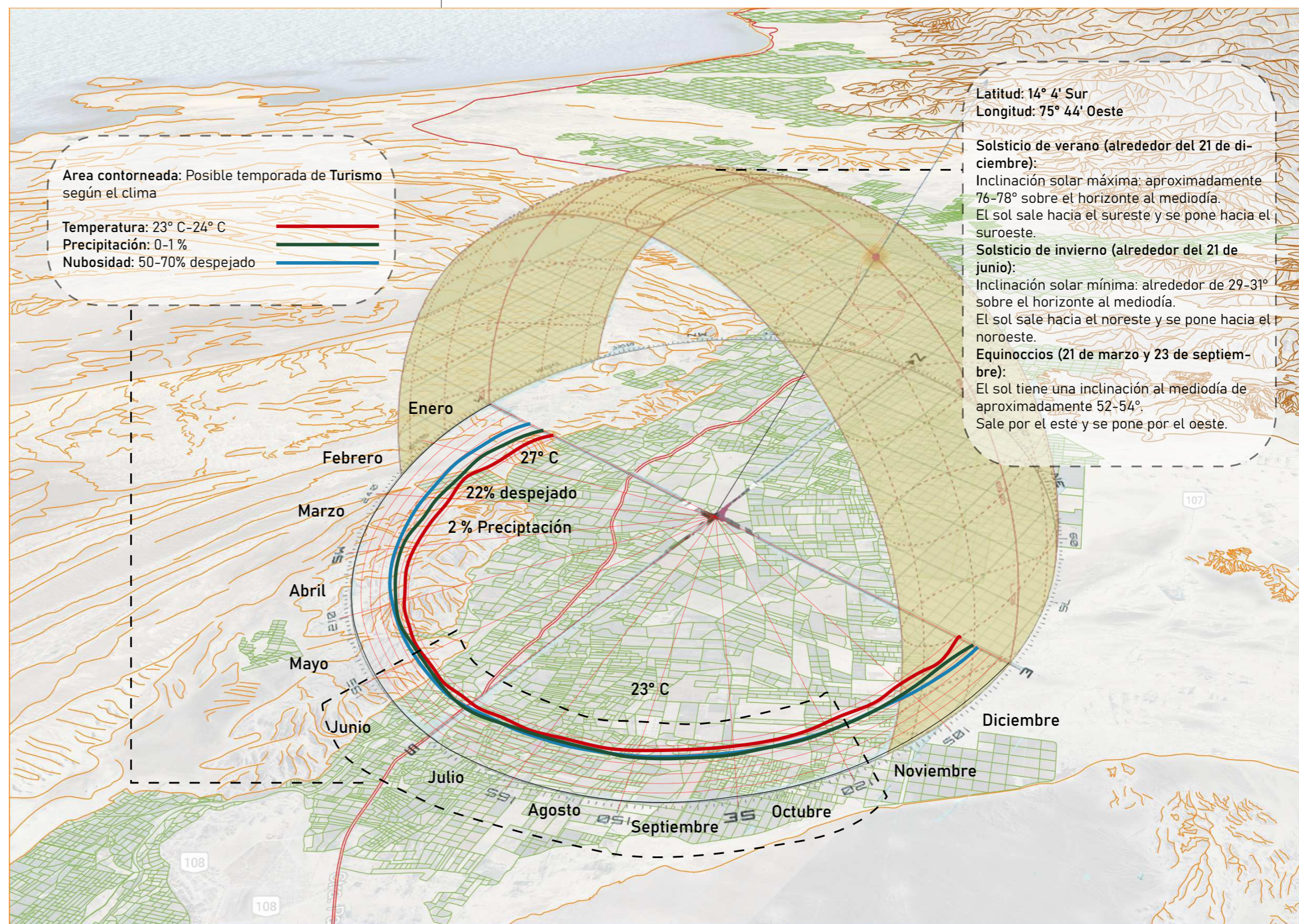
En cuanto a la distribución internacional, se incorporan centros especializados en la conservación y el empaquetamiento de los productos, asegurando que sean transportados sin inconvenientes a través de vías aéreas o marítimas. Comprender el funcionamiento de esta **cadena logística** es esencial para apreciar los fundamentos del mercado en cada región y su capacidad para satisfacer tanto la demanda interna como la externa.



Clima como indicio de turismo

Ica, ubicada en la costa sur de Perú, se caracteriza por un clima extremadamente árido y cálido. Durante gran parte del año, especialmente en los meses de verano, las temperaturas pueden superar fácilmente los 30°C, creando un ambiente caluroso e intenso. El paisaje, dominado por vastos desiertos y dunas, refleja su clima seco y agreste. Las lluvias son prácticamente inexistentes, y la región recibe muy poca precipitación a lo largo del año, lo que acentúa su condición desértica.

A pesar de este clima extremo, hay meses en los que las temperaturas son más moderadas, especialmente durante el otoño y la primavera. Estas temporadas se convierten en momentos ideales para que turistas visiten la región, atraídos por sus maravillas naturales y sus diversos destinos, como las famosas Líneas de Nasca, las bodegas de pisco y el oasis de la Huacachina. Durante estos meses más frescos, Ica ofrece una experiencia más placentera y cómoda para los visitantes que desean explorar su rica historia y belleza natural.

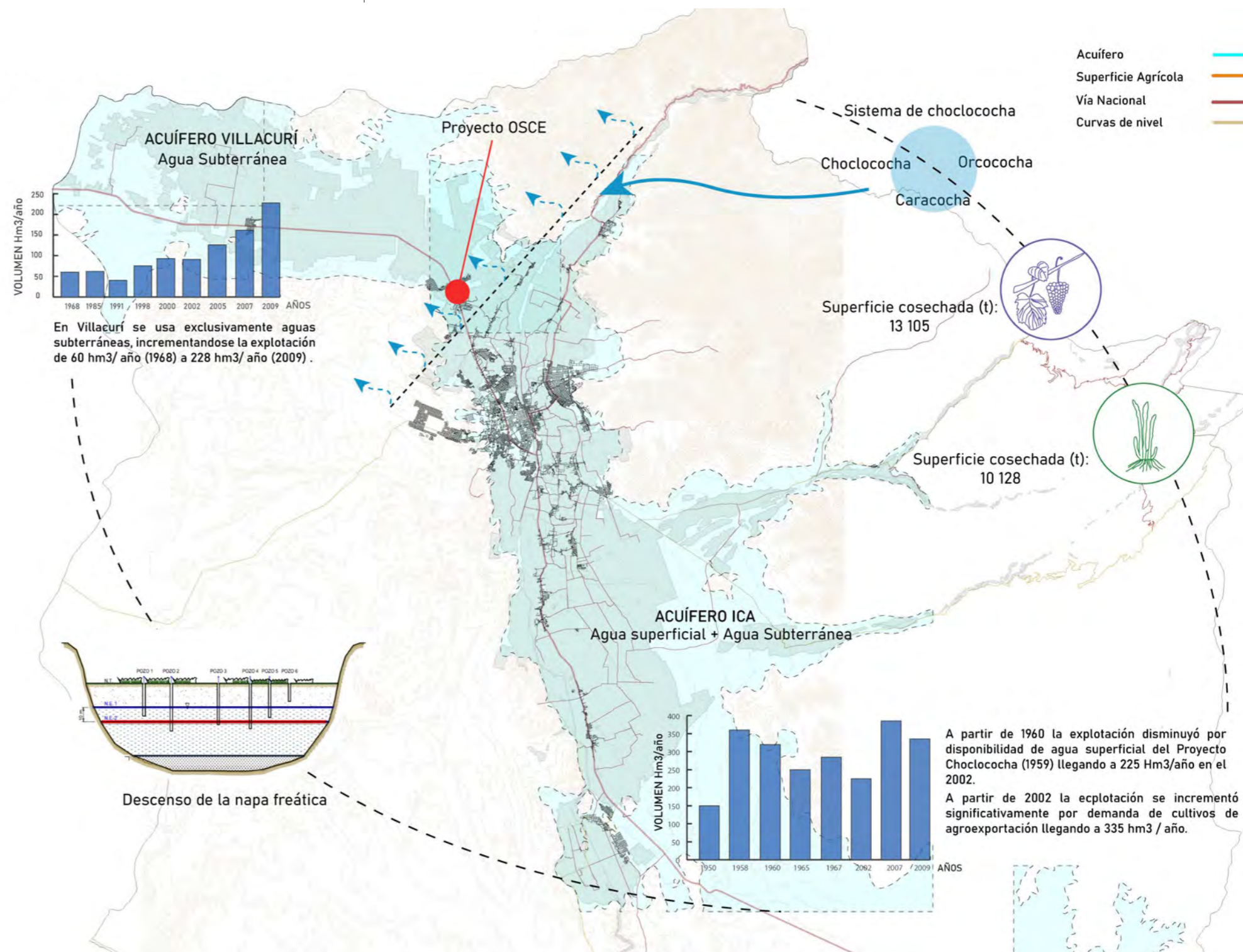


Agua y agricultura en el valle de Ica

En las últimas décadas, la provincia de Ica ha sido un foco de intensa explotación hídrica, con una extracción de agua para los cultivos del valle que supera los 100 hm³ al año. Esta situación se debe a la expansión de las superficies agrícolas de las empresas agroexportadoras, que con el tiempo han agotado tanto las aguas subterráneas como las superficiales.

Para mitigar este problema, se implementó el sistema Choclococha, que consta de tres lagunas conectadas, ubicadas en la parte superior de la cuenca del río Ica. Sin embargo, en un contexto en el que la política neoliberal se estaba consolidando en el país, las empresas privadas aprovecharon la aparente abundancia de este recurso para expandir aún más sus terrenos agrícolas.

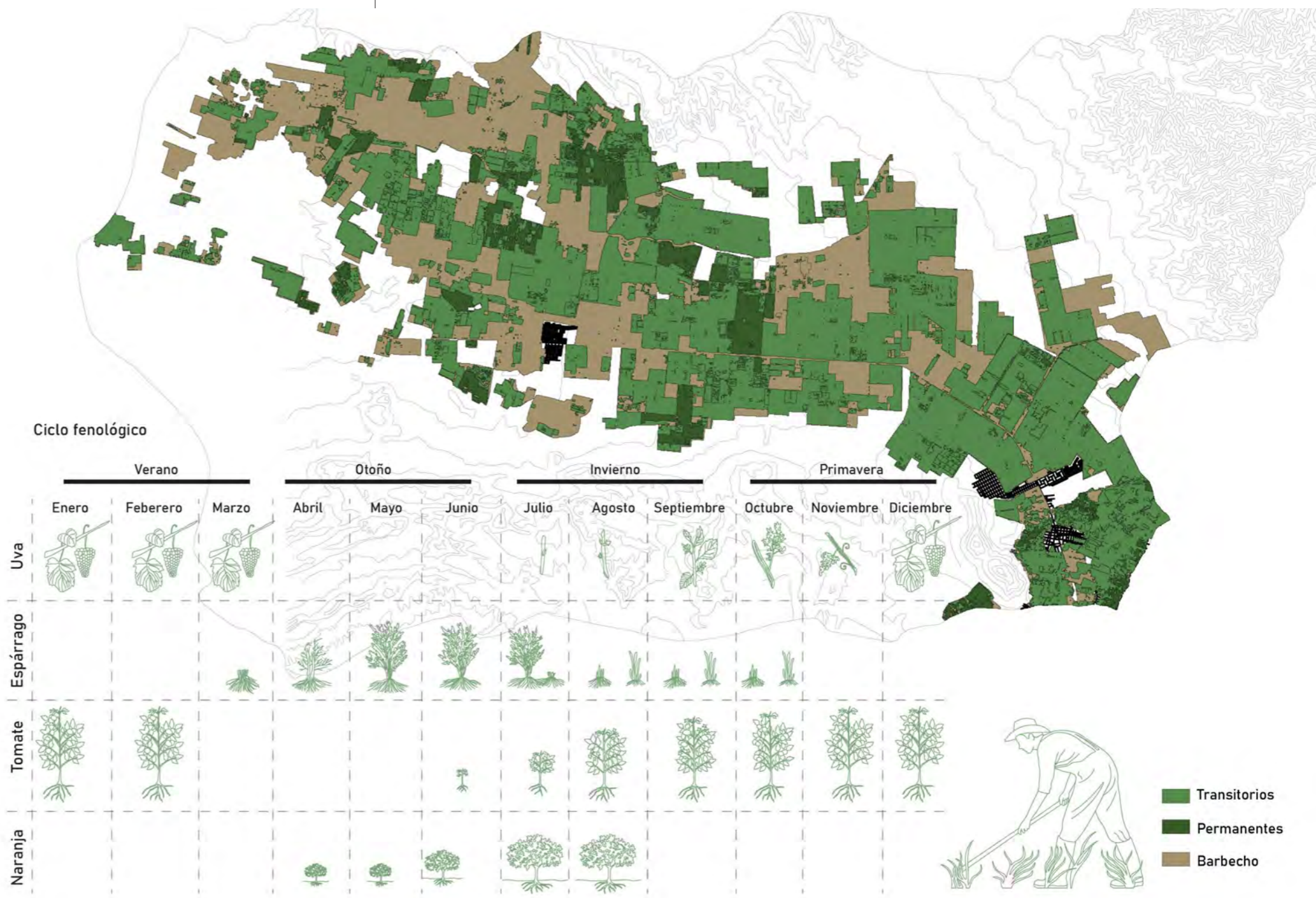
En el caso de estudio, nos centramos en la cuenca anexa del Río Seco, donde se encuentra el acuífero de Villacurí. Este acuífero depende exclusivamente del río Ica, ya que no recibe aguas infiltradas desde la parte superior de la cuenca, ni se alimenta de aguas filtradas del río o de regadíos. Además, Villacurí ha sido intensamente explotado en los últimos años debido a la extracción masiva de sus aguas subterráneas, lo que ha llevado a que toda la zona del distrito de Salas esté actualmente en veda por el uso descontrolado del agua. Si esta sobreexplotación continúa, existe un riesgo real de que el acuífero de Villacurí se agote por completo, dejando a la región sin una fuente vital de agua para la agricultura y el consumo humano.



Gestión de parcelas según los ciclos agrícolas

El distrito de Salas cuenta con amplias hectáreas dedicadas a la agroexportación, lo que lo posiciona como un importante centro logístico de productos agrícolas. En los fundos de agroexportación ubicados en las Pampas de Villacurí, se cultivan productos tanto de tipo transitorio como permanente. Los cultivos transitorios tienen un ciclo agrícola de menos de un año, mientras que los permanentes superan este periodo, con cosechas que ocurren por temporadas. Debido a la intensa producción agrícola, el suelo tiende a desgastarse con el tiempo. Para contrarrestar este efecto, se emplea una técnica conocida como barbecho, que consiste en dejar la tierra en descanso por un tiempo para que recupere sus nutrientes, permitiendo así futuros cultivos.

Entre los principales productos cultivados en las Pampas de Villacurí destacan los espárragos, uvas, tomates y naranjas. Cada cultivo tiene su temporada, determinada por su ciclo fenológico. La planificación del calendario agrícola y la rotación de cultivos requieren una logística cuidadosa por parte de los empresarios agroexportadores, quienes deben gestionar las parcelas de manera eficiente para maximizar la producción y la calidad de los productos





Entrada al distrito Salas Guadalupe
Fuente propia

03 RE-PROGRAMACIÓN

La propuesta para el Mercado de Abastos en el distrito de Salas Guadalupe se enmarca dentro de los futuros proyectos de inversión que el Estado peruano planea implementar a través del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE). Este organismo tiene como objetivo garantizar el uso eficiente de los fondos públicos para el desarrollo de infraestructuras esenciales, como mercados de abastos, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar el crecimiento económico en diversas regiones del país. Aunque en la región de Ica los mercados suelen ubicarse en las principales ciudades, muchos distritos rurales, como Salas Guadalupe, carecen de este tipo de equipamientos debido a su estado de consolidación incompleto. La falta de un mercado limita las oportunidades comerciales locales y dificulta el acceso a productos esenciales para los habitantes.

Este proyecto no solo busca satisfacer la necesidad de un espacio adecuado para el intercambio comercial en Salas Guadalupe, sino que además presenta la posibilidad de generar un impulso económico significativo para el distrito.

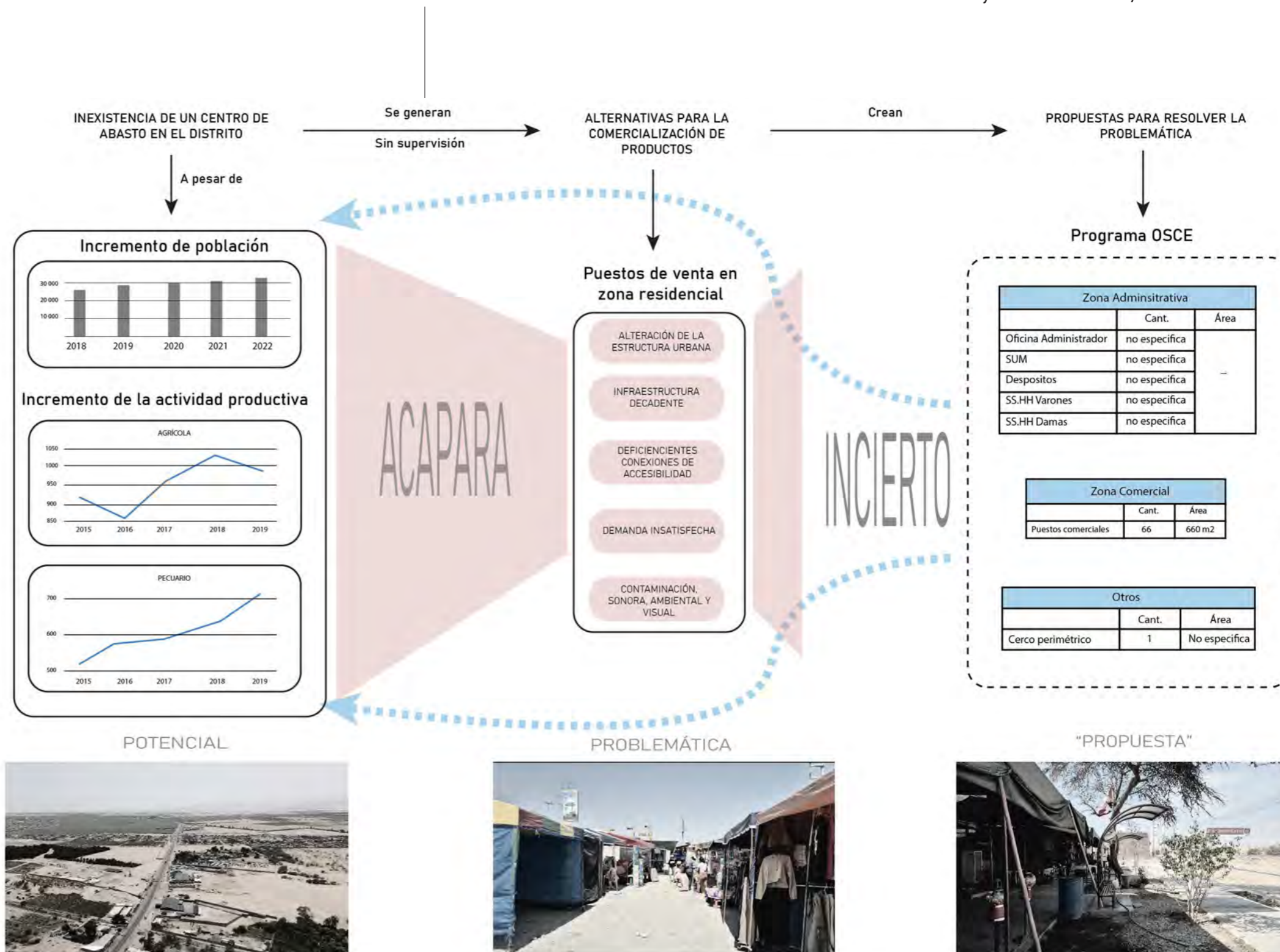
Considerar los múltiples usuarios que podría abarcar este mercado, traería consigo un programa más integral, que no solo se enfoque en los residentes del distrito. Por ejemplo, las personas que están de paso como turistas o choferes son candidatos excepcionales para un proyecto que este anexo a la carretera, ya que estos necesitan abastecimiento y descanso, etc. Ampliar el programa y enriquecer los vínculos sociales, podría catalogar al proyecto como un hito para la región.

Realidad del distrito Salas

En los últimos años, el distrito de Salas ha experimentado un desarrollo en su productividad agropecuaria, asimismo, de un crecimiento poblacional de aproximadamente 1,000 habitantes por año.

Este desarrollo sugiere que el distrito está emergiendo y consolidándose cada vez más. Como consecuencia, ha surgido la necesidad de establecer un centro de abastos distrital, ya que la creciente demanda y comercialización local están alcanzando niveles que superan la capacidad actual.

Hasta ahora, los residentes han utilizado sus viviendas como puntos de venta para cubrir las necesidades comerciales del distrito. Además, se han establecido puestos de venta externos a lo largo de la Panamericana, lo que evidencia la creciente presión sobre los sistemas de comercialización. Sin embargo, muchos de estos puestos carecen de una adecuada infraestructura, seguridad y accesibilidad. Ante la incertidumbre de si estas soluciones podrán seguir abasteciendo eficientemente a la población, el OSCE (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado) ha propuesto la creación de un centro de abastos que responda a las necesidades del distrito. La propuesta del OSCE presenta una composición programática sencilla e imprecisa, lo que evidencia que el proyecto del mercado, impulsado por el gobierno, sigue un enfoque genérico.



El planteamiento no toma en cuenta factores cruciales como la ubicación en una carretera nacional, la creciente demanda de espacios de venta ni la diversidad de usuarios que el mercado podría atraer.

Esta falta de consideración limita el alcance del proyecto y da lugar a una crítica al gobierno por mantener una visión tradicional del concepto de mercado, sin desarrollar un proyecto multifuncional que responda adecuadamente a las necesidades reales del distrito.

Inconsistencia en el programa Osce según la normativa

El programa propuesto por la Municipalidad de Salas y aprobado por la OSCE para el nuevo mercado de abastos presenta únicamente áreas generales, sin especificar las subzonas, la cantidad de espacios ni sus metros cuadrados. La única medida referencial que se detalla es la existencia de 66 puestos de venta, cada uno con un área de 10 m². Sin embargo, la falta de información detallada en proyectos de edificios de uso público, como este, genera inconsistencias, lo que podría dificultar el logro de los objetivos de convertir estos mercados en espacios de encuentro social y símbolos culturales para la comunidad.

A partir de la cifra referencial de los 66 puestos, surge la duda sobre cómo se determinó este número y qué parámetros o criterios se consideraron para establecer la cantidad de puestos de venta en esta zona. La normativa nacional para mercados de abastos minoristas indica que el número de puestos debe ser proporcional a la cantidad de habitantes en la localidad. Dado que la población de Salas supera los 30,000 habitantes, el mercado debería ubicarse en la categoría 3, que contempla entre 81 y 150 puestos.

Es importante destacar que Salas está en constante crecimiento, y su ubicación estratégica junto a la Panamericana podría elevar su categoría en el futuro. Esto haría necesario un reajuste en el número de puestos, ya que el proyecto, al tomar en cuenta su potencial multiescalar, está adquiriendo una relevancia no sólo local, sino también regional.

Categoría		1	2	3	4	5						
N° PUESTOS		-26	26 a 80	81 a 150	151 a 250	+ 250	Categoría	Zonificación Compatible	Radio de Influencia (m)	Población Atendida		
ÁREA COMERCIAL	Puesto húmedos	■	■	■	■	■	1	Comercio Vecinal (CV)	De 0 a 400	Menor de 5,000 hab		
	Puesto semihúmedos	■	■	■	■	■	2	Comercio Vecinal (CV)	De 400 a 800	De 5,000 a 10,000 hab.		
	Puesto secos	■	■	■	■	■	3	Comercio Zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 hab.		
	SS.HH para clientes	■	■	■	■	■	4	Comercio Zonal (CZ)	De 1,200 a 1,500	De 50,000 a 200,000 hab.		
	Zona gastronómica	■	■	■	■	■	5	Comercio Metropolitano (CM)	Mayor a 1,500	De 200,000 a más hab.		
	Puestos complmentarios	■	■	■	■	■						
	Zona de espacrcimiento	■	■	■	■	■						
ÁREA DE ABASTECIMIENTO Y DESPACHO	Almacenes o depósitos	■	■	■	■	■						
	Área de refrigeración	■	■	■	■	■						
	Patio de descarga	■	■	■	■	■						
ÁREA DE ENERGÍA Y MANTENIMIENTO	Área de control de calidad	■	■	■	■	■						
	Cuarto de máquinas	■	■	■	■	■						
ÁREA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Cuarto de Mantenimiento	■	■	■	■	■						
	Administración	■	■	■	■	■						
	Tópico	■	■	■	■	■						
ÁREA DE RESIDUOS SÓLIDOS	Lactario	■	■	■	■	■						
	Sala de usos Múltiples (SUM)	■	■	■	■	■						
	SSHH para empleados	■	■	■	■	■						
	Estacionamientos	■	■	■	■	■						
	Residuos sólidos	■	■	■	■	■						

Programa OSCE		
Zona Admnsitrativa		
	Cant.	Área
Oficina Administrador	no especifica	
SUM	no especifica	
Despositos	no especifica	--
SS.HH Varones	no especifica	
SS.HH Damas	no especifica	
Zona Comercial		
	Cant.	Área
Puestos comerciales	66	660 m2
Otros		
	Cant.	Área
Cerco perimétrico	1	No especifica

NO CUMPLE LA CATEGORÍA 2

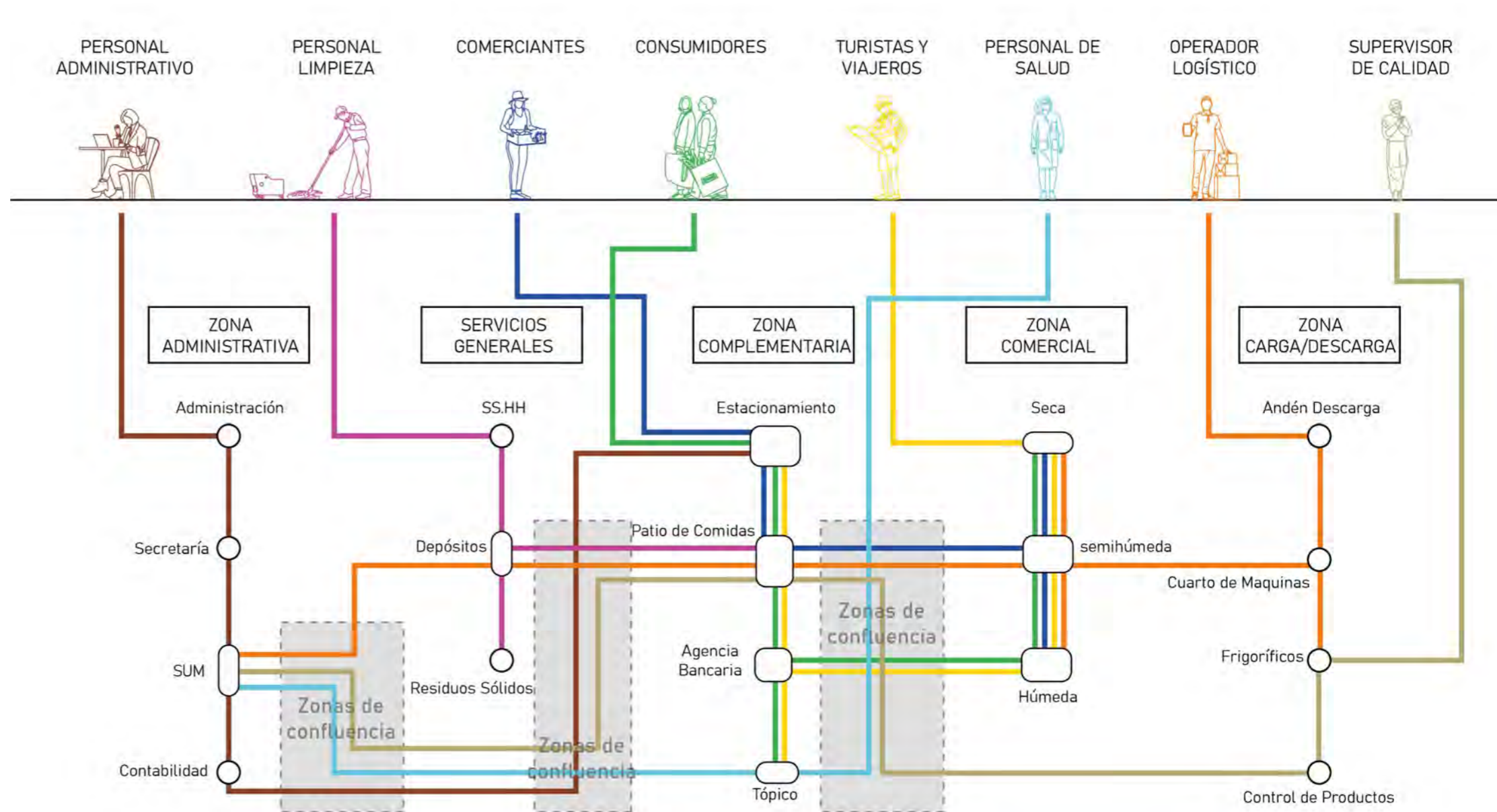
DEBERÍA CUMPLIR LA CATEGORÍA 3

Mercado como generador de encuentros

El funcionamiento de los mercados, en general, se suele reducir a una simple transacción de compra y venta. Comúnmente, se ha mecanizado la idea de que solo en estos espacios se puede llevar a cabo esta actividad comercial. Sin embargo, el mercado tiene el potencial de no solo ser un lugar de intercambio económico, sino de un intercambio de ideas y vivencias que los múltiples usuarios pueden dotar y recibir cada vez que se reúnen allí.

Los actores involucrados no se limitan únicamente al vendedor del puesto y al vecino del distrito. Existen otros usuarios, frecuentemente ignorados, que forman parte del ecosistema del mercado y que no siempre consideramos al intentar comprender su verdadero funcionamiento. La totalidad del mercado, como objeto arquitectónico, está diseñada para fomentar la interacción entre los usuarios, convirtiendo todo el espacio en un lugar de encuentro y actividad, no solo en zonas específicas.

Este fenómeno puede ser aprovechado para el estudio e implementación de nuevas formas de diseño arquitectónico, de modo que el proyecto funcione como una entidad integral, cuyo diseño esté orientado a acoger y facilitar toda la vida y actividades que se desarrollen en su interior.

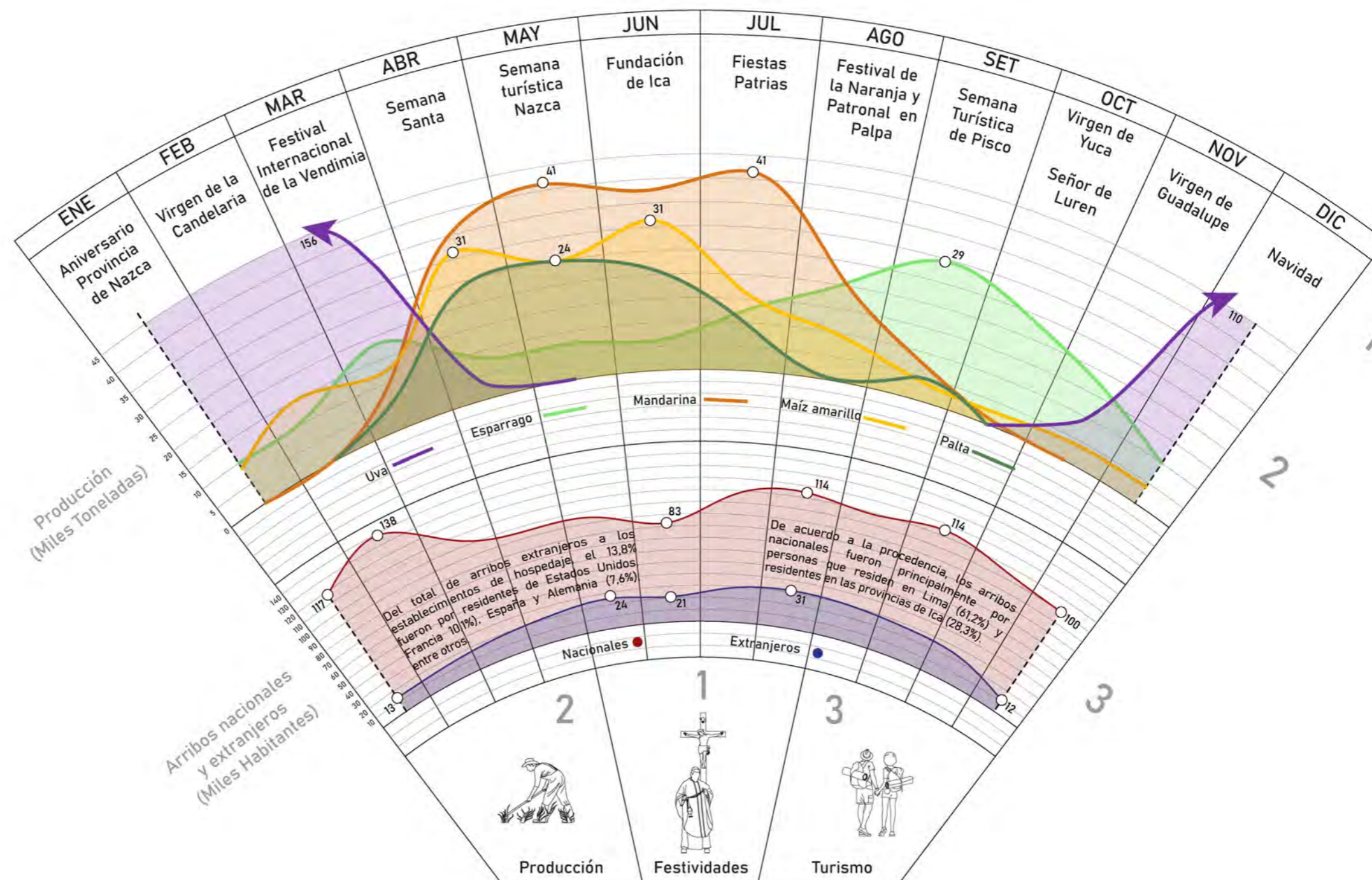


Superposición de eventos

El calendario de eventos en el departamento de Ica es bastante extenso. Sin embargo, los residentes locales celebran cada festividad con entusiasmo y emoción. Muchas de estas celebraciones atraen a personas de otras regiones del Perú e incluso del extranjero, convirtiendo a Ica en un importante destino turístico tanto para peruanos como para visitantes internacionales. Un ejemplo destacado es el mes de octubre, cuando se celebran las festividades en honor al Señor de Luren y la Virgen de Yauca, patronos de la región, con procesiones y misas que se extienden durante semanas.

Por otro lado, la producción agrícola en Ica varía a lo largo del año, lo que refleja una diversidad de temporadas de productos. El auge de la producción de uva, por ejemplo, ocurre en los meses de verano, lo que impulsa su comercialización en esas fechas.

El traslape entre eventos festivos, productividad agrícola y turismo genera un aumento significativo en el flujo de personas hacia la región, lo que afecta directamente la actividad cotidiana del mercado. Durante estos periodos, la afluencia de visitantes incrementa la demanda de productos, lo que obliga al mercado a adaptarse a estos picos de actividad.



Para garantizar su buen funcionamiento, el mercado debe estar consciente de estos ciclos y prepararse adecuadamente, asegurando un abastecimiento suficiente, ajustando su infraestructura y logística, y ofreciendo productos acordes a las necesidades de los visitantes.

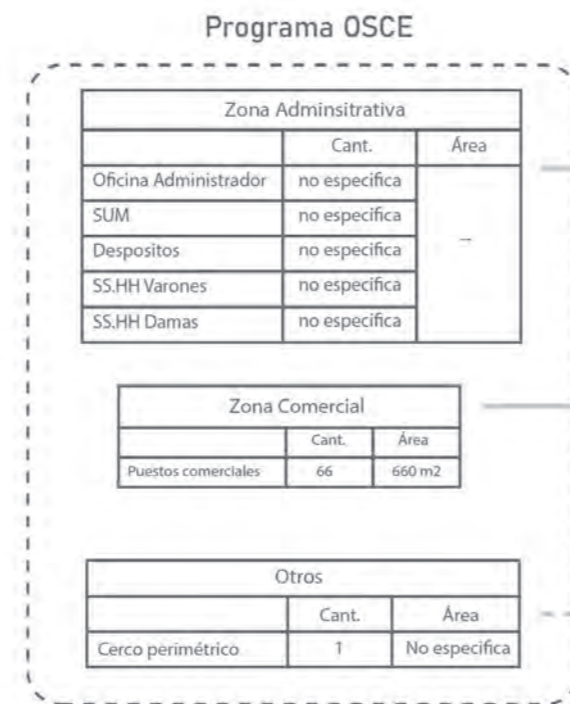
El conocimiento y la adaptación a estos factores son esenciales para maximizar el potencial del mercado, garantizando que pueda aprovechar los momentos de mayor actividad y así contribuir al dinamismo económico de la región.

Superposición de eventos

La reconfiguración del programa de la OSCE se basó en cuatro factores clave: turismo, normativa, vínculos y producción. Estos elementos se utilizaron para fundamentar por qué la propuesta de la OSCE no satisface las demandas sociales, culturales y económicas del distrito de Salas. Aunque el principal objetivo de un centro de abastos es el intercambio comercial, no deja de ser un edificio de uso público, donde los usuarios deben experimentar un sentido de pertenencia. Este tipo de edificaciones no solo son espacios funcionales, sino también símbolos de identidad para la comunidad.

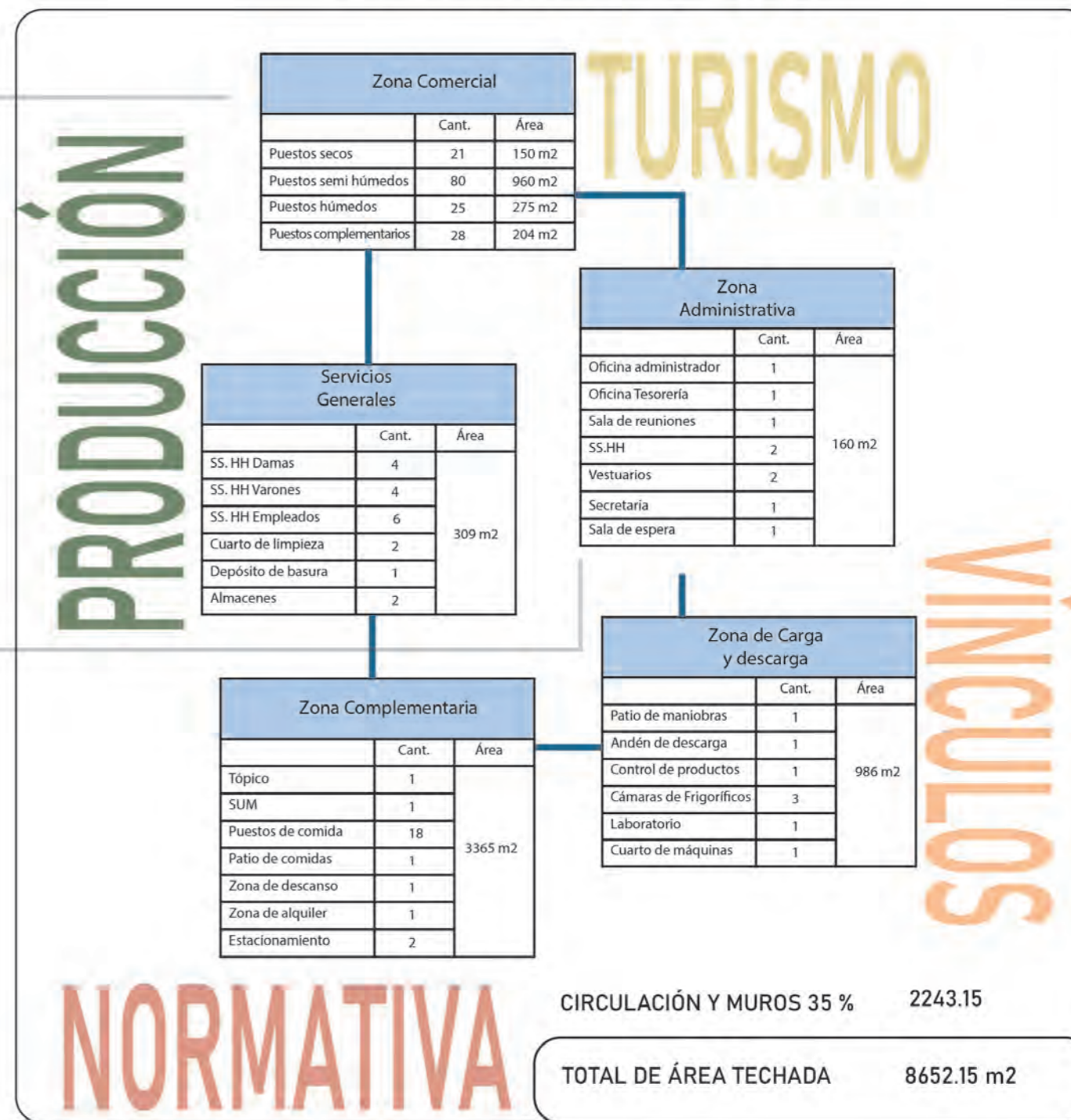
Es importante recordar que los mercados no son únicamente centros de transacción. Reducirlos a esta visión limitada puede llevar a errores en la formulación de propuestas dentro de las administraciones municipales. Si un mercado local se despoja de su valor social y cultural, acabaría funcionando como un simple hipermercado, perdiendo su rol como punto de encuentro y expresión de la identidad local.

Además, es esencial incluir a los usuarios que frecuentan el mercado, como los choferes de tráileres, quienes, en su interacción constante con el espacio, pueden generar vínculos significativos con un área destinada específicamente para ellos.

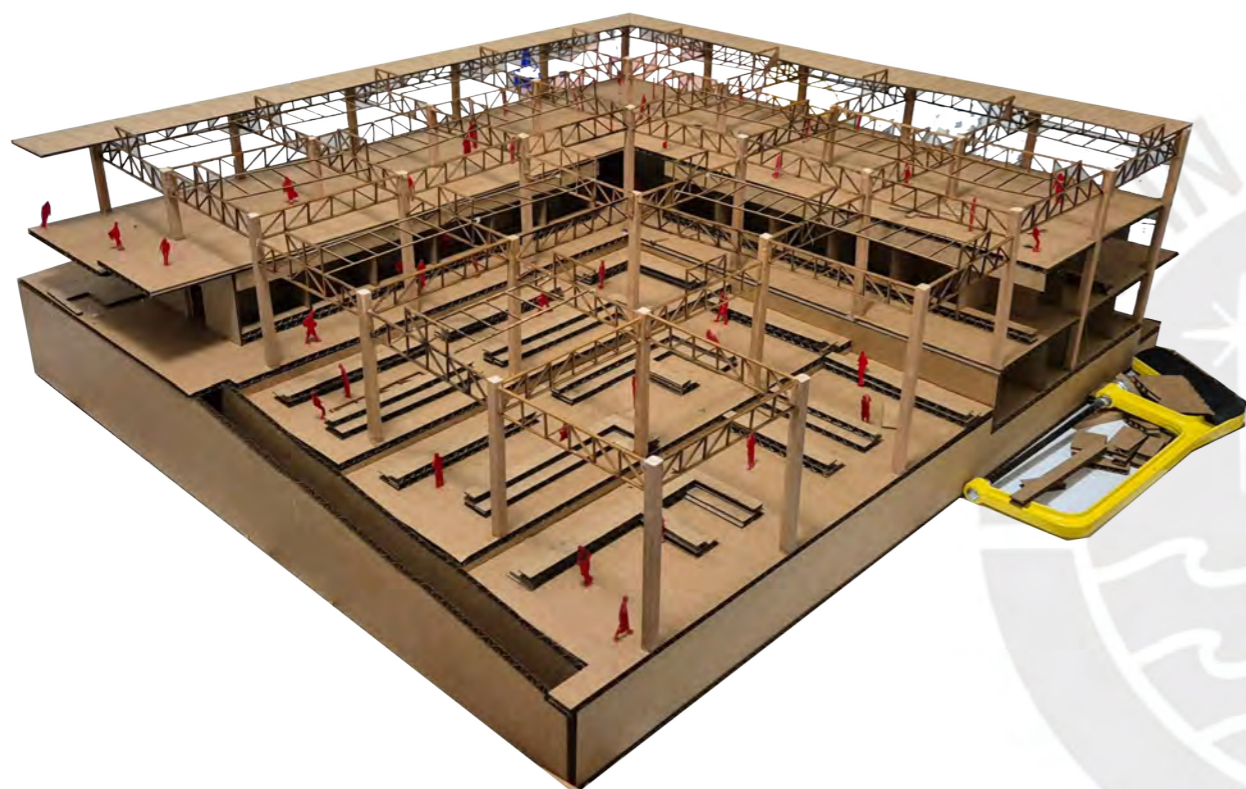


Esto no solo cubre una necesidad funcional, sino que crea un lugar de descanso y pertenencia, contribuyendo a una relación simbiótica entre el mercado y los usuarios que lo mantienen operativo desde la logística. La creación de espacios que integren a estos actores fortalece el sentido de comunidad y revaloriza el mercado como un nodo de encuentro social.

Ampliación y detalle del programa OSCE



04 PROCESO



Proceso - Fragmento

El proyecto arquitectónico es una amalgama de conocimientos que fortalece la capacidad de la arquitectura para proyectar. Establecer relaciones entre el edificio y el individuo requiere una exhaustiva y minuciosa investigación sobre lo que hace único al proyecto dentro de su contexto. El uso de ensayos como herramienta de diseño permite proponer múltiples ideas que se ajusten a la situación particular del proyecto. En el caso del mercado, no solo se busca satisfacer las necesidades comerciales de los habitantes, sino también generar vínculos de pertenencia con el distrito, crear espacios para el turismo gracias a su ubicación estratégica y establecer una relación simbiótica con la naturaleza que lo rodea. Para alcanzar estos niveles específicos que respondan a cada nueva implicancia del proyecto, el uso del ensayo es esencial, ya que permite ejecutar el proceso de 'prueba y error' necesario para revisar y seleccionar entre las distintas posibilidades.

No existe una certeza absoluta sobre cuál es el camino ideal; en cambio, cada idea se amplifica y explora como un experimento dentro del proceso de diseño. Además, el programa arquitectónico juega un papel fundamental en todos los ensayos, ya que debe ser tanto una respuesta a las necesidades del proyecto como una crítica a la falta de fundamento en la planificación de los futuros espacios por parte del Estado.

El edificio en crisis

Para el desarrollo del proceso proyectual, es fundamental contextualizar lo que está sucediendo con el edificio actualmente. Este se caracteriza por su relación con sistemas extractivos y su incapacidad para abordar de manera efectiva los problemas complejos del presente. Ante tal contexto, el taller de arquitectura se presenta como un espacio de crítica, reflexión y entendimiento de lo que podría ser un edificio. En el taller se ha dado la oportunidad de superar una visión simple que referencia disciplinas externas para darle valor a la misma arquitectura y, asimismo, aprender a valorar las decisiones de proyecto desde una mirada crítica propia de la disciplina. El proyecto radica en combinar las decisiones estructurales, espaciales y compositivas.

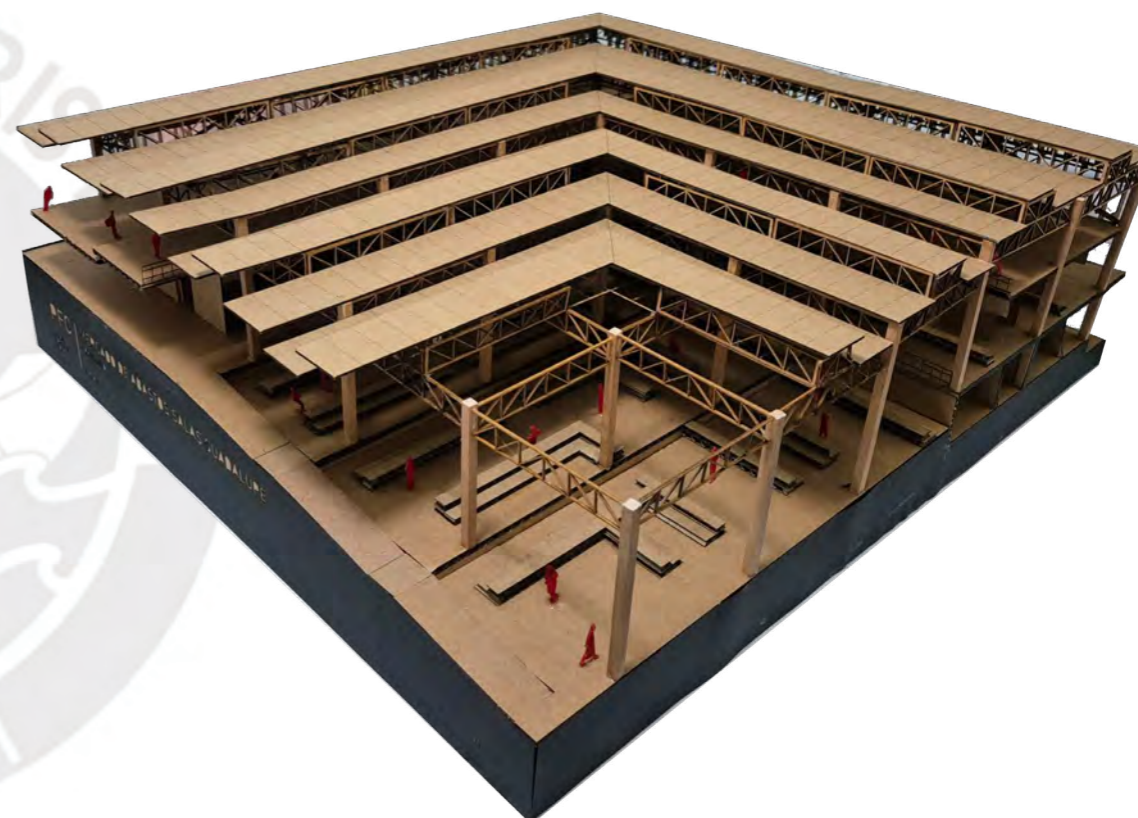
Una herramienta para proyectar

Según lo mencionado antes, el taller desarrolla una metodología que se basa en el uso de ensayos como herramienta experimental. Estos ensayos con la combinatoria de diversos temas y podrían crear líneas de interés que profundizan en las problemáticas y posibilidades del proyecto.

De este modo, el taller promueve un espacio que el estudiante expanda su creatividad y pueda enfrentar la crisis del edificio con soluciones innovadoras, complejas y adecuadas a los desafíos contemporáneos.

Los múltiples ensayos que se desarrollaron durante el taller dieron como resultado un documento recopilatorio que fundamenta las ideas proyectuales. Esta estructura surgió a partir del ordenamiento y las similitudes entre ciertas lecturas y fragmentos explorados a lo largo del proceso.

Aunque las decisiones de leer cada elemento, edificio o paisaje son personales, no están desvinculadas de lo que el edificio puede representar como imaginario. Del mismo modo, los fragmentos generados provienen tanto del bagaje aprendido como estudiante como de las lecturas seleccionadas personalmente. Por ello, cada estudiante ha aplicado decisiones arquitectónicas acorde a su pensamiento, los cuales se manifiestan a través de una sensibilidad particular en el dibujo.



Maqueta - Fragmento

1. Vínculos

Los vínculos en arquitectura revelan una dimensión multifacética y multiescalar, estableciendo conexiones que van más allá de lo meramente físico. Estos vínculos no se limitan a las relaciones entre elementos arquitectónicos, sino que abarcan tanto las interacciones personales como las relaciones con el espacio construido.

A nivel personal, los vínculos en arquitectura se refieren a las conexiones emocionales y psicológicas que los individuos establecen con su entorno. Estas conexiones pueden manifestarse a través de la memoria, la nostalgia o la percepción subjetiva del espacio. Los lugares arquitectónicos adquieren significados únicos para quienes los habitan, generando un apego emocional que va más allá de la simple funcionalidad del diseño. Por ejemplo, un edificio puede convertirse en un punto de encuentro cargado de significado, creando así un vínculo profundo entre las personas y el espacio que comparten.

Asimismo, los vínculos no solo se limitan a esa escala, sino que funcionan en una mayor. Los mercados poseen corredores logísticos, los cuales establecen la conexión o el vínculo entre regiones. Y si es más específico los choferes de carga pesada son los que realizan el vínculo por el abastecimiento de productos.

1.1 Agricultura y desierto

El valle de Ica se ha convertido a través de los años en el foco de agroindustria del sur peruano. La exportación de los cultivos iqueños ha aumentado cada año debido a los recursos hídricos explotados en cada parcela. Lo particular de ese valle es encontrar lo gigantesco que es el verde en el desierto, generando un contraste entre lo desértico y los cultivos.

La decisión estratégica de numerosos distritos de dedicar amplias porciones de su territorio a la agricultura ha moldeado profundamente el paisaje del valle. Gran parte de la superficie territorial se ha transformado en un mosaico de parcelas y zonas de cultivo que configuran un paisaje agrícola diverso que se extiende por toda la región.



Desierto - Ciudad de Ica



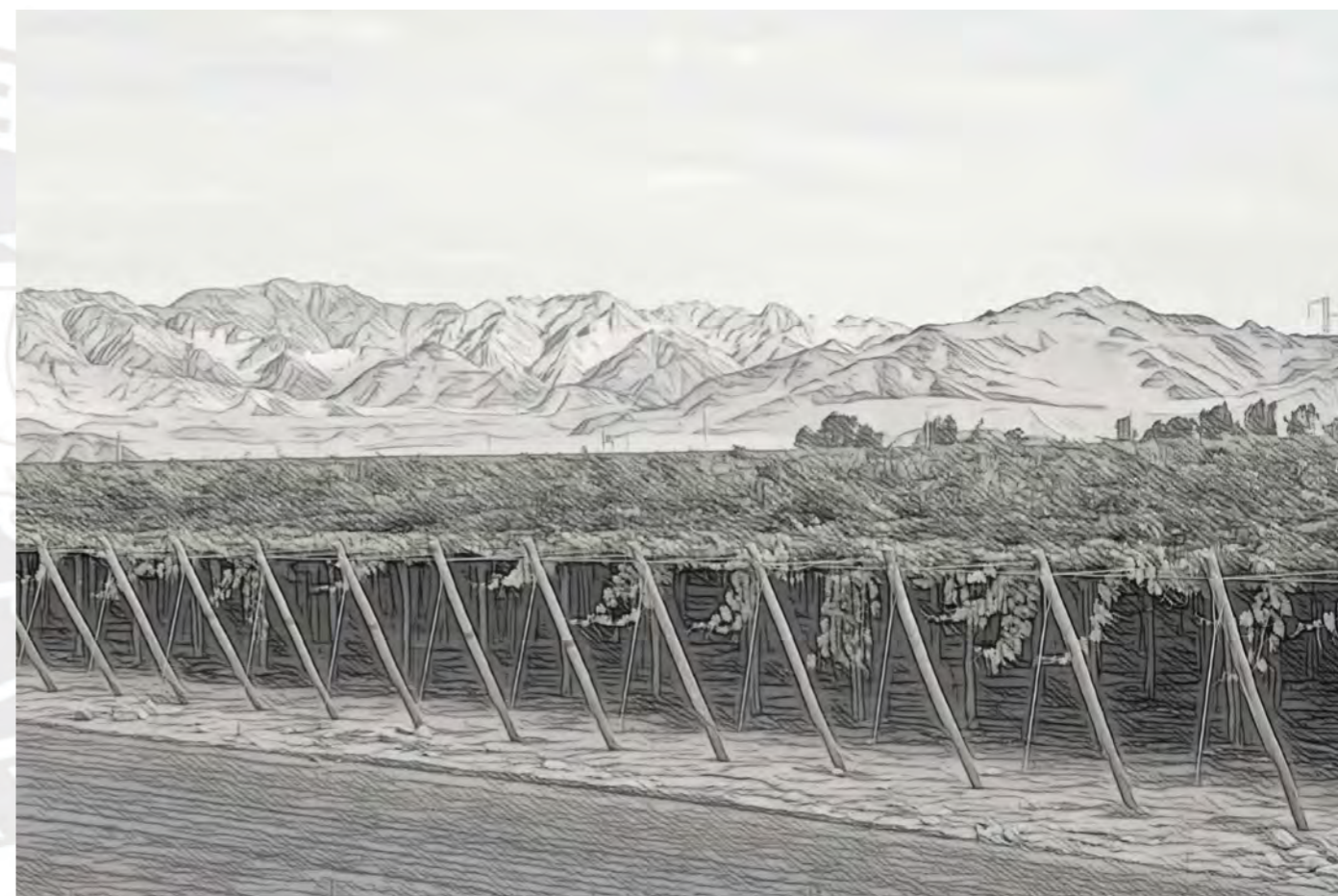
Desierto - Distrito Salas



Desierto y parcelas - Distrito Salas



Parcelas - Distrito Salas



Parcelas - Distrito Salas



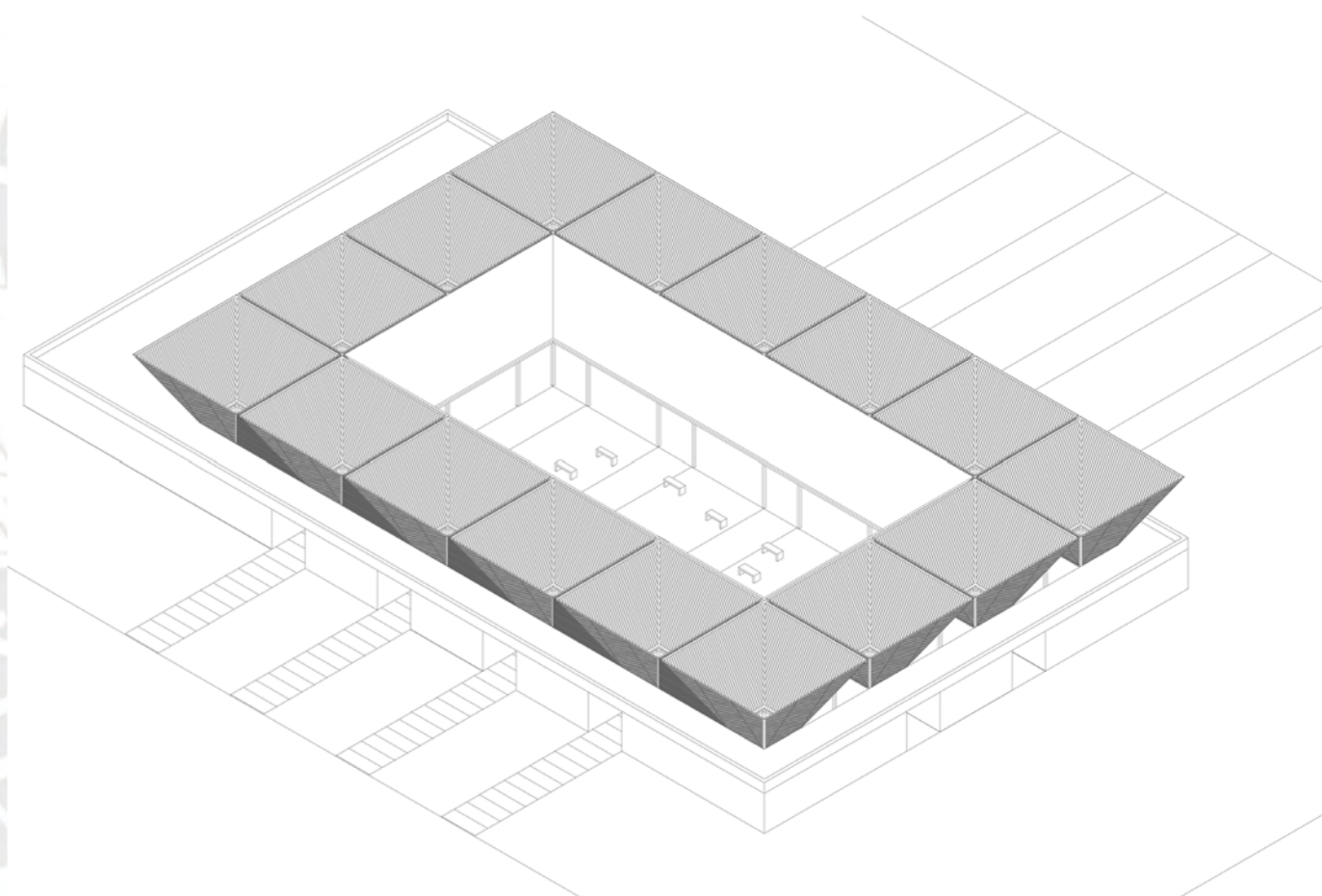
Huarango - Flora desertica



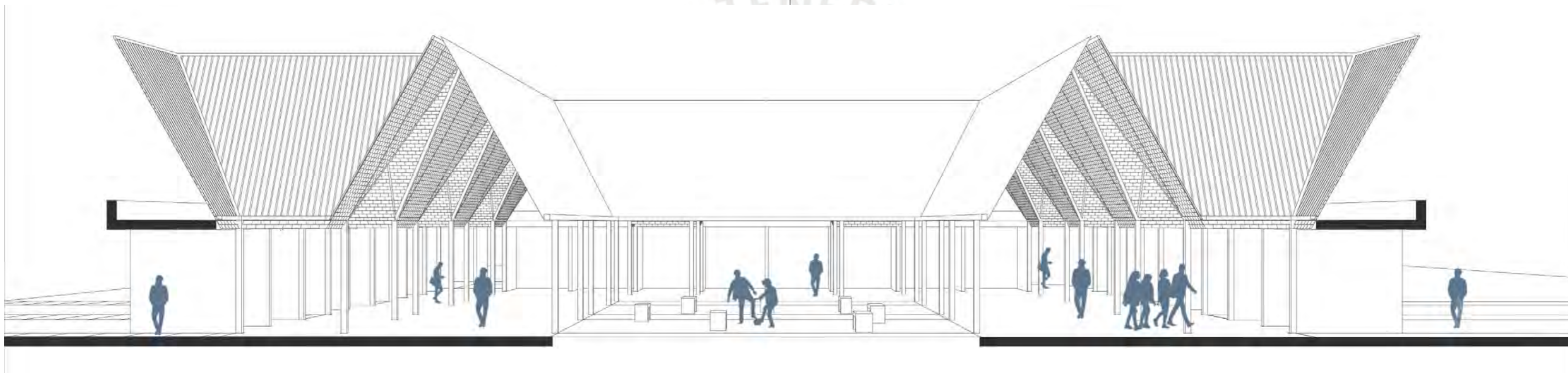
Huarango - Flora desertica

1.2 Interior y Exterior

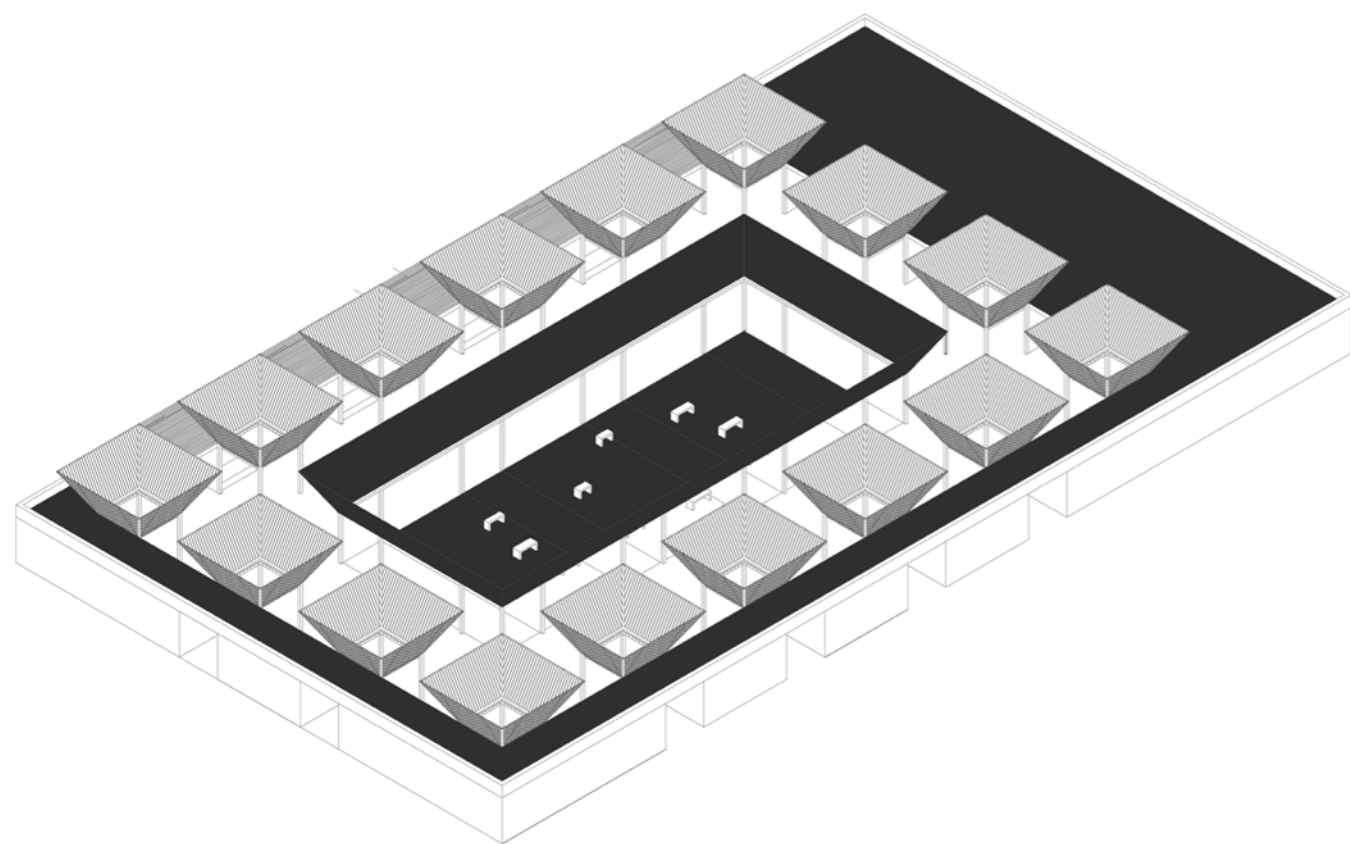
La transición entre interior y exterior es un aspecto clave en la arquitectura, y puede lograrse de manera fluida mediante el diseño de patios y edificios que se abren hacia la naturaleza. Los patios funcionan como espacios intermedios que difuminan los límites entre lo cerrado y lo abierto, permitiendo que el entorno natural penetre en el espacio construido. Al incorporar plazas conectadas a los edificios, se crea una extensión del espacio interior hacia el exterior, invitando a los usuarios a interactuar tanto con la arquitectura como con el paisaje circundante. Esta conexión entre el edificio y su entorno natural no solo mejora la experiencia sensorial de los usuarios, al permitir el paso de luz, aire y vistas hacia la naturaleza, sino que también genera un sentido de apertura y continuidad espacial. De este modo, el diseño de patios y plazas actúa como un mediador entre el interior y el exterior, facilitando una transición armónica y enriqueciendo la relación entre el usuario y el entorno.



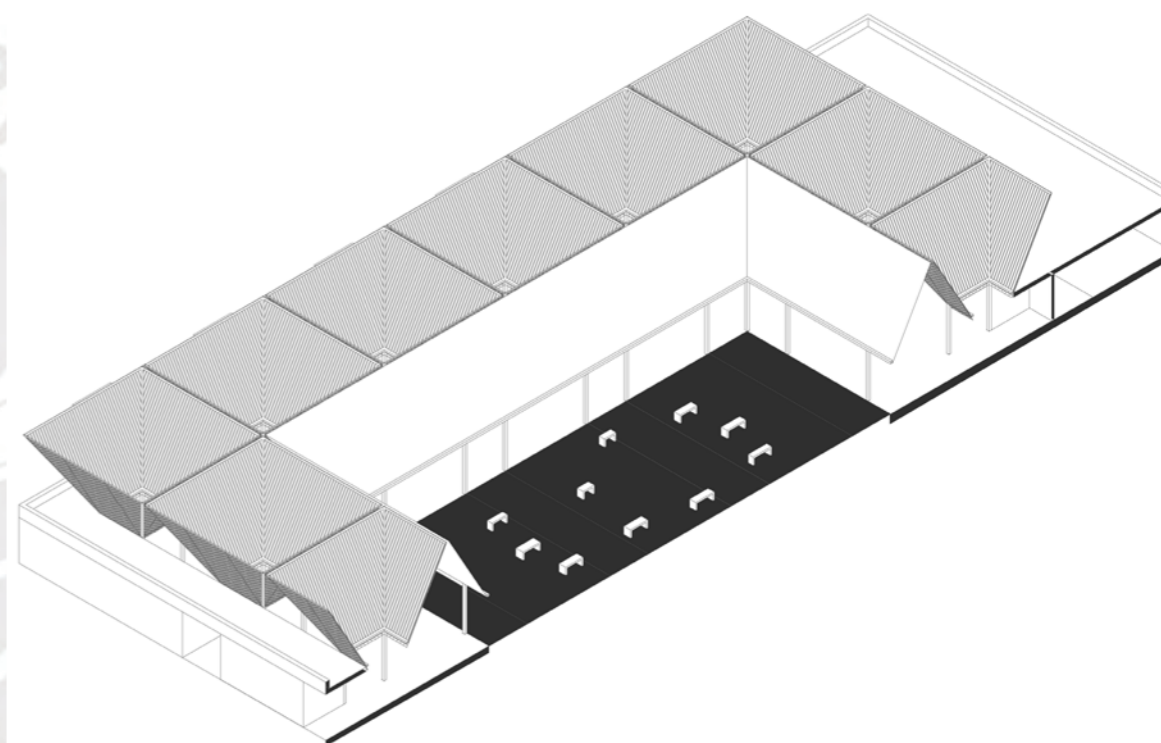
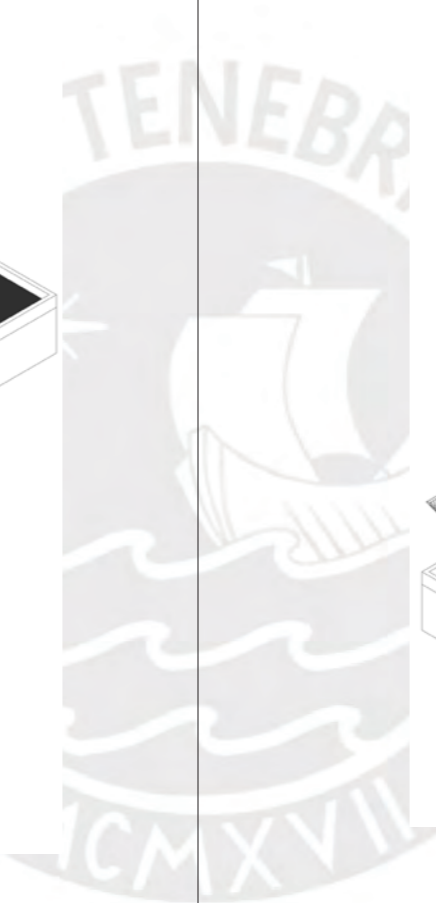
Mercado Matamoros - Colectivo C733



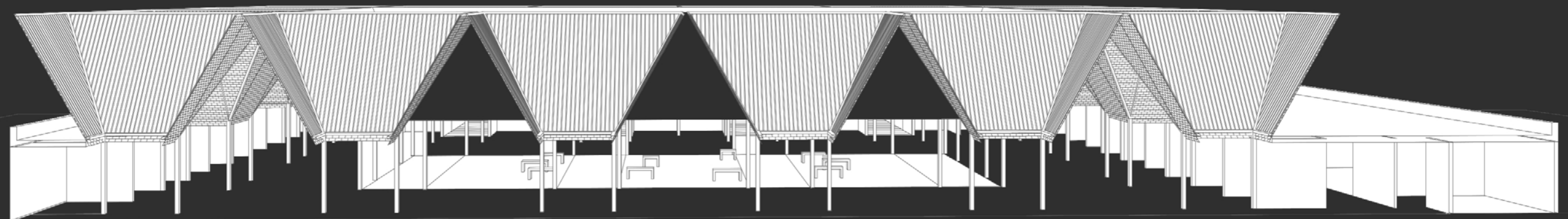
Mercado Matamoros - Colectivo C733



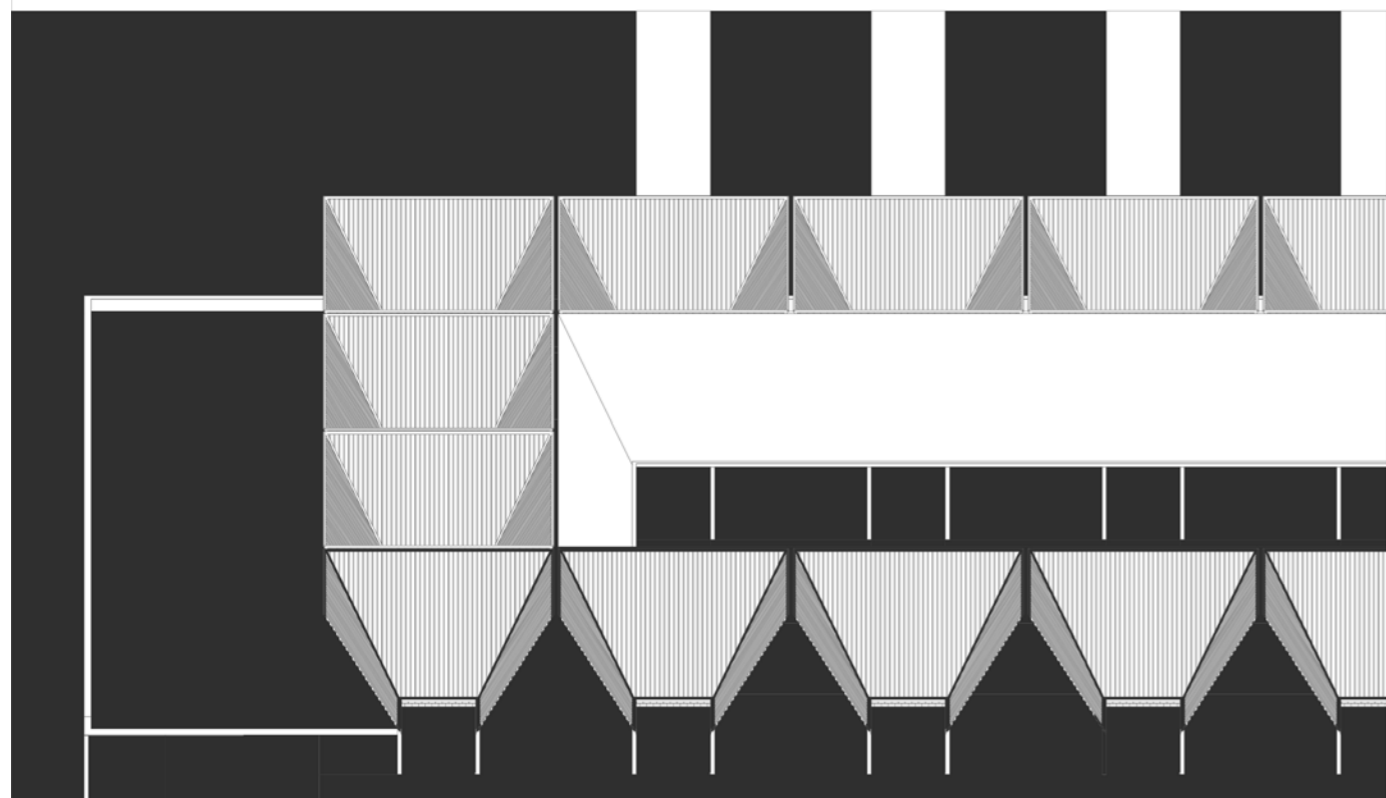
Mercado Matamoros - Colectivo C733



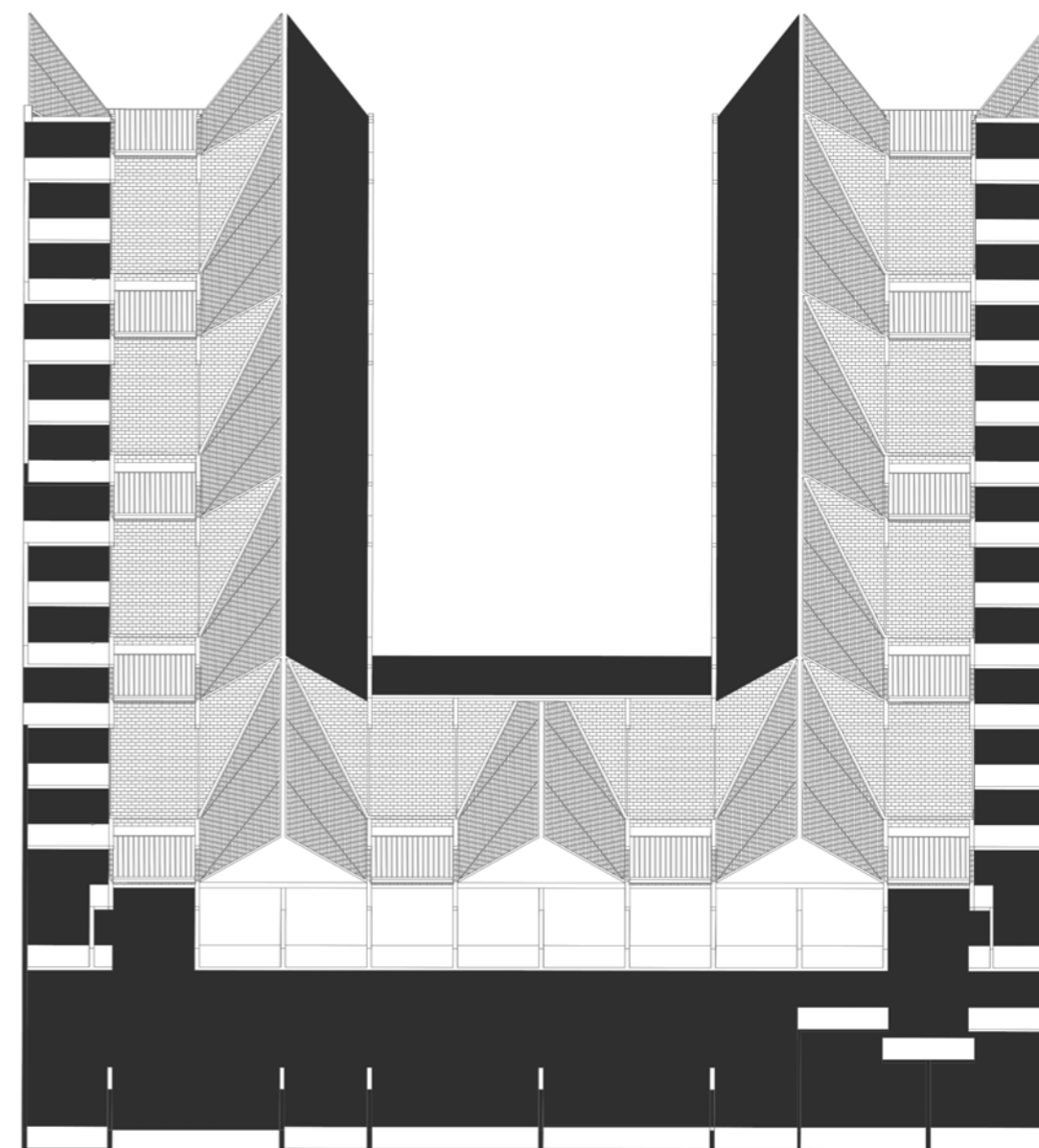
Mercado Matamoros - Colectivo C733



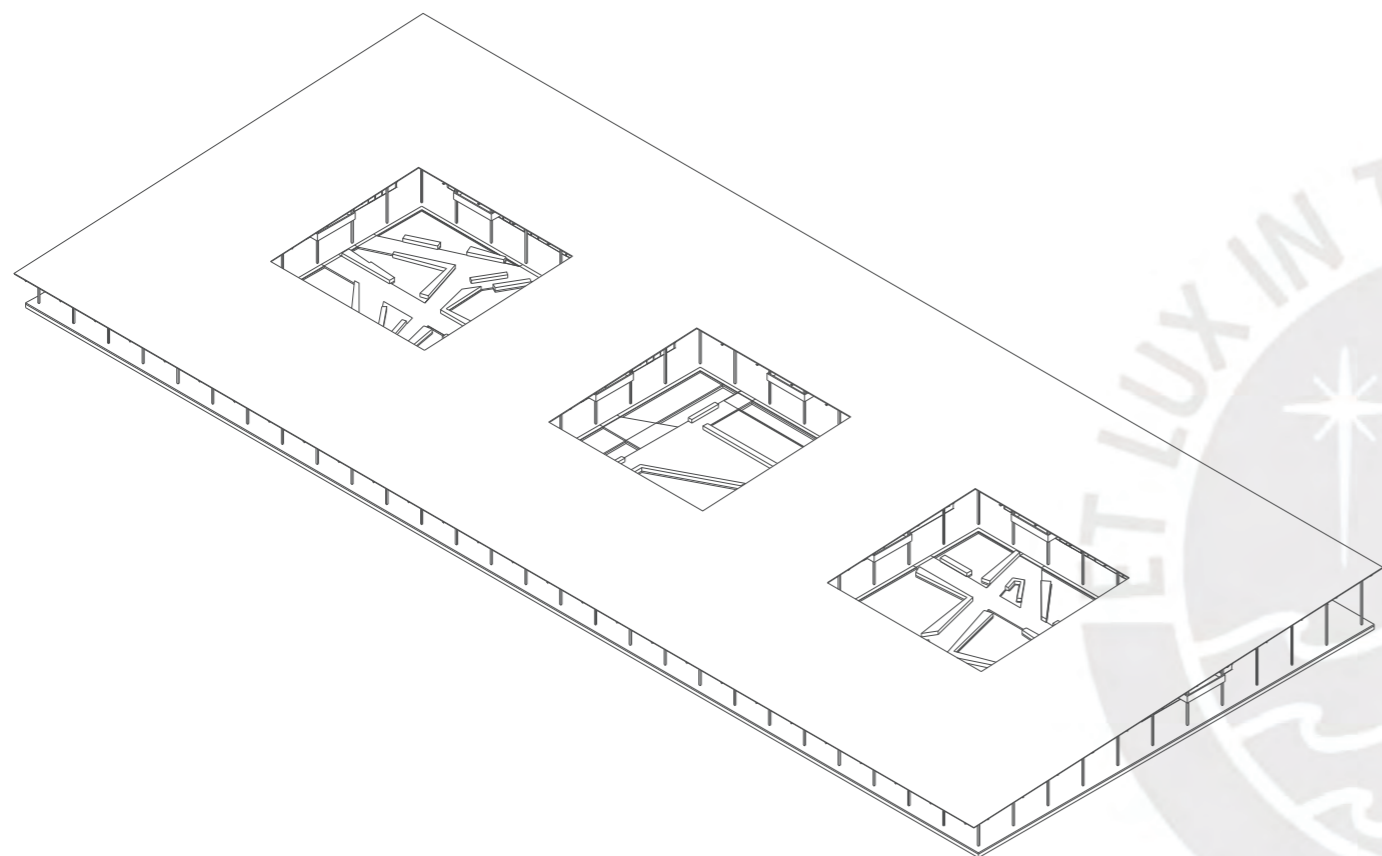
Mercado Matamoros - Colectivo C733



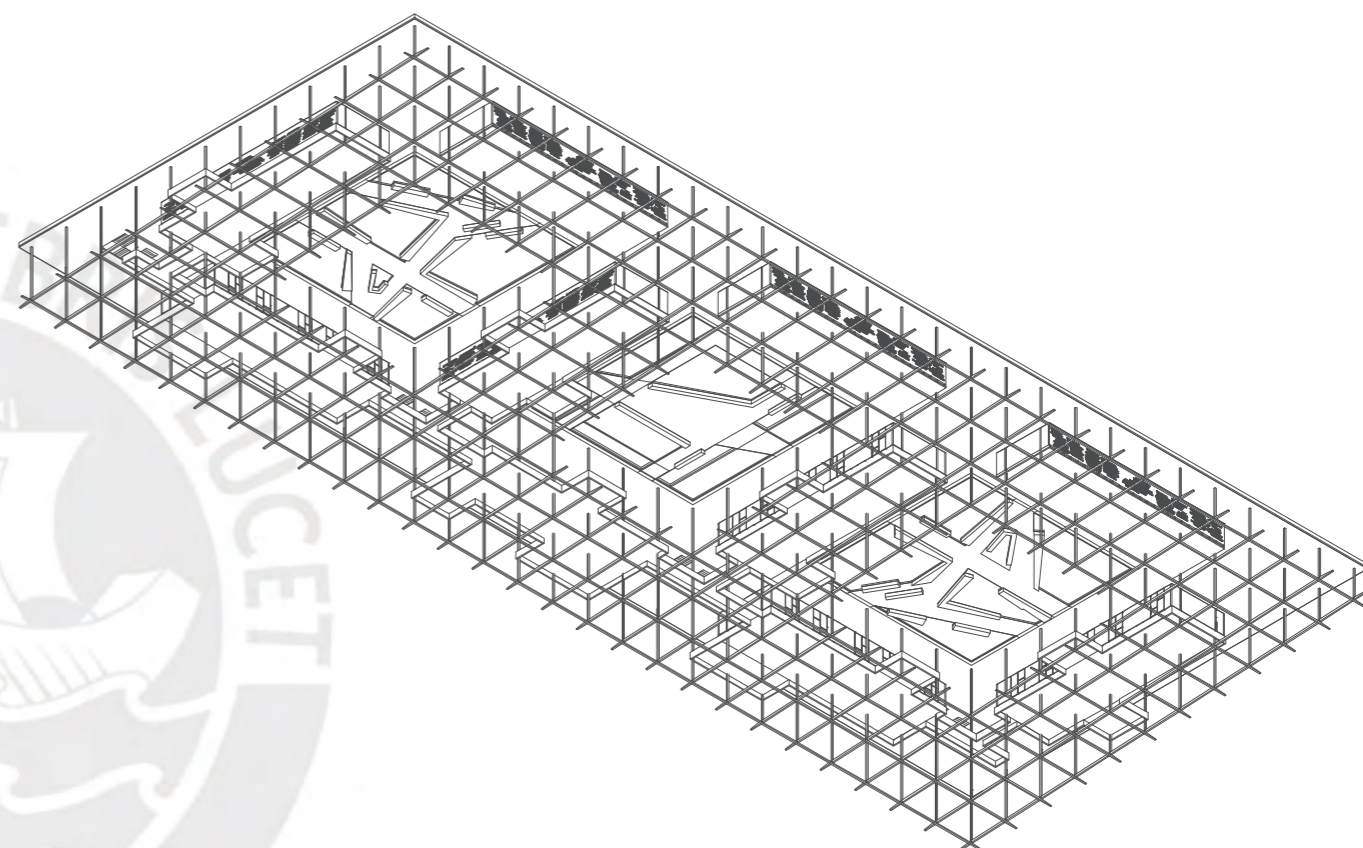
Mercado Matamoros - Colectivo C733



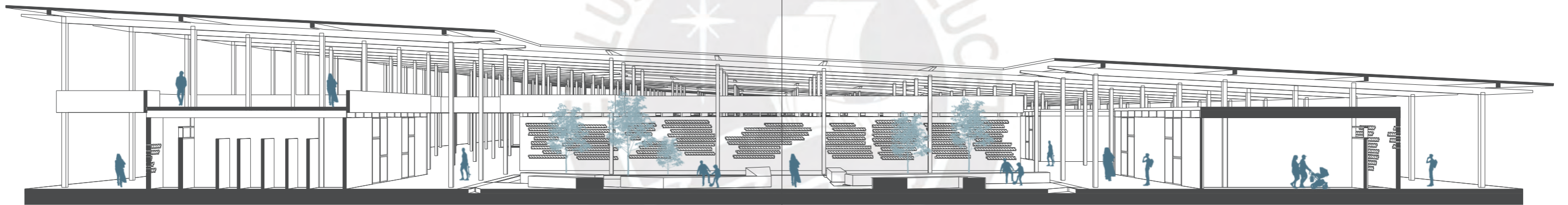
Mercado Matamoros - Colectivo C733



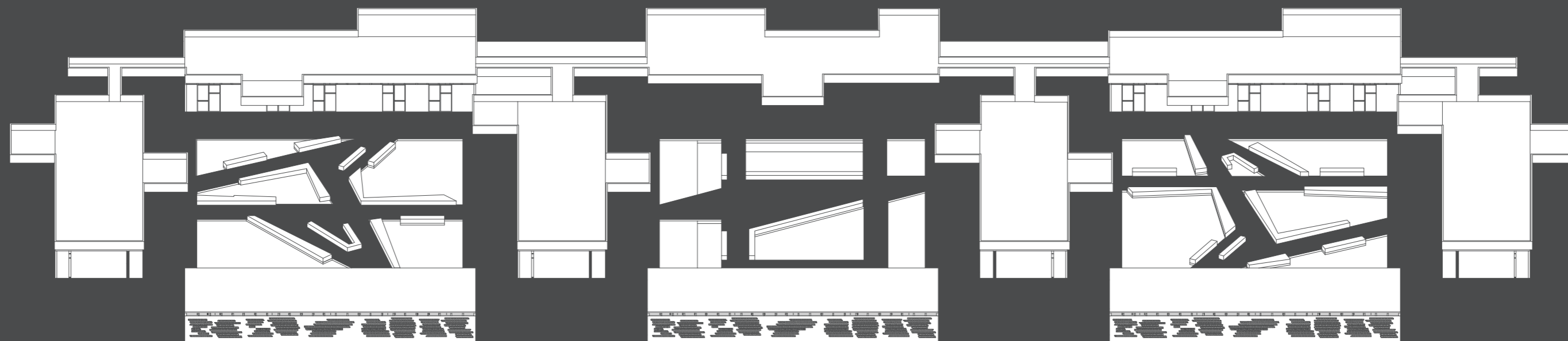
Children Village - Aleph Zero



Children Village - Aleph Zero



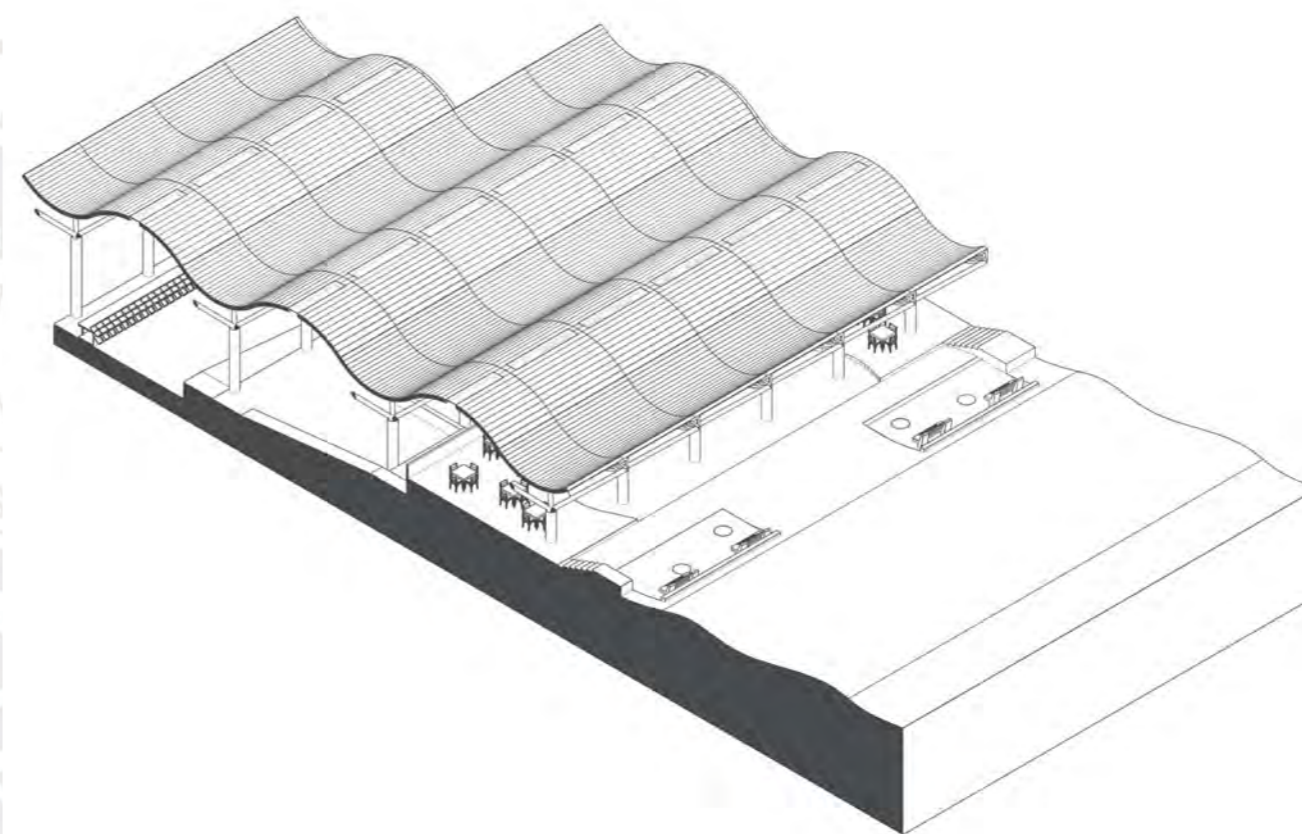
Children Village - Aleph Zero



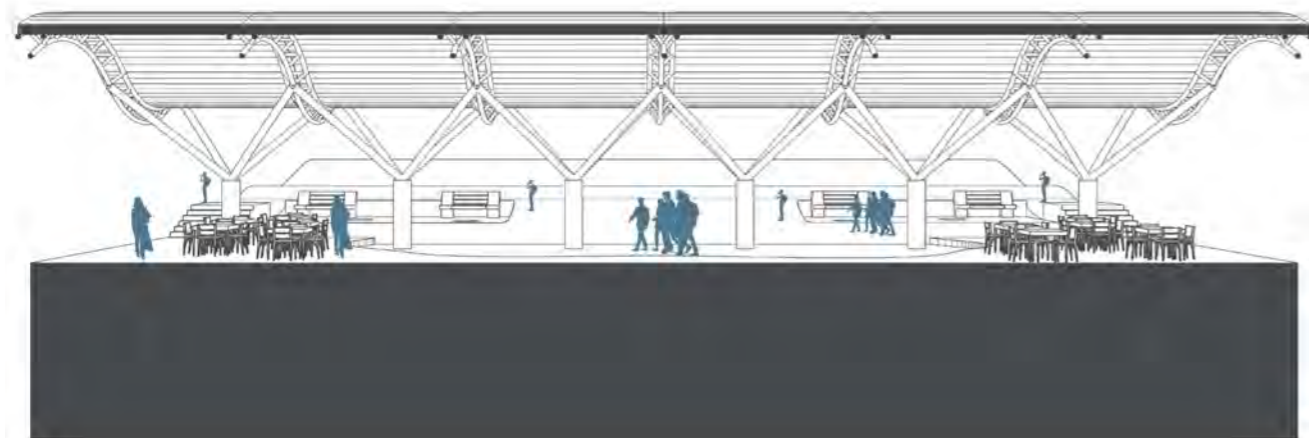
Children Village - Aleph Zero

Children Village - Aleph Zero

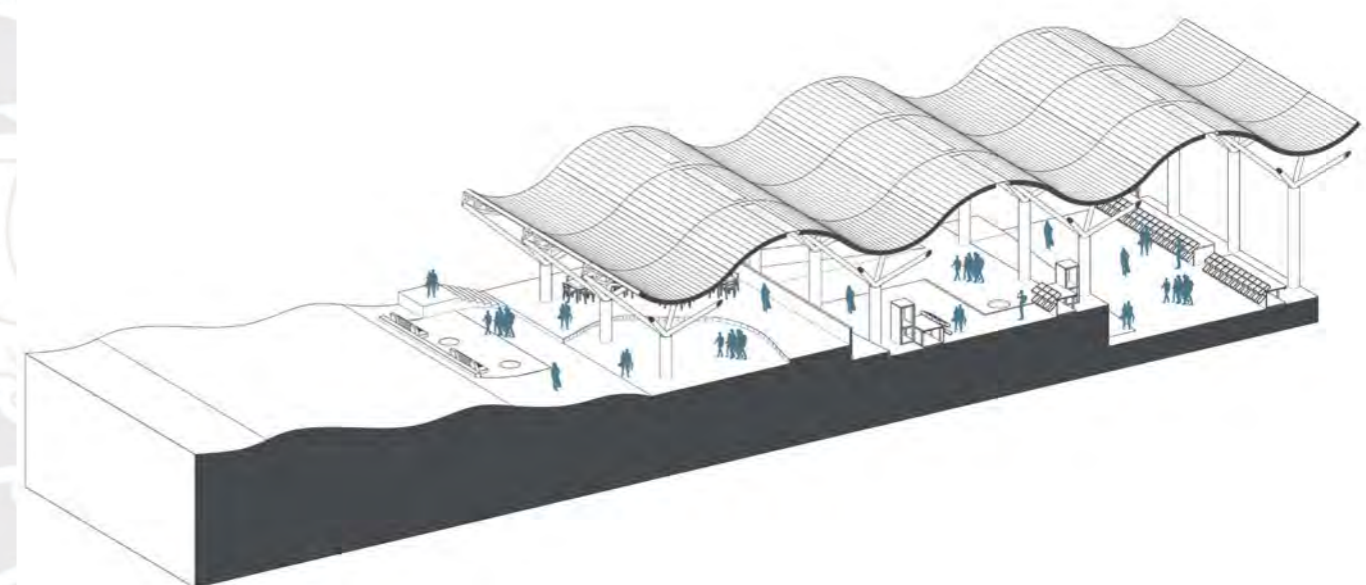
FRAGMENTOS



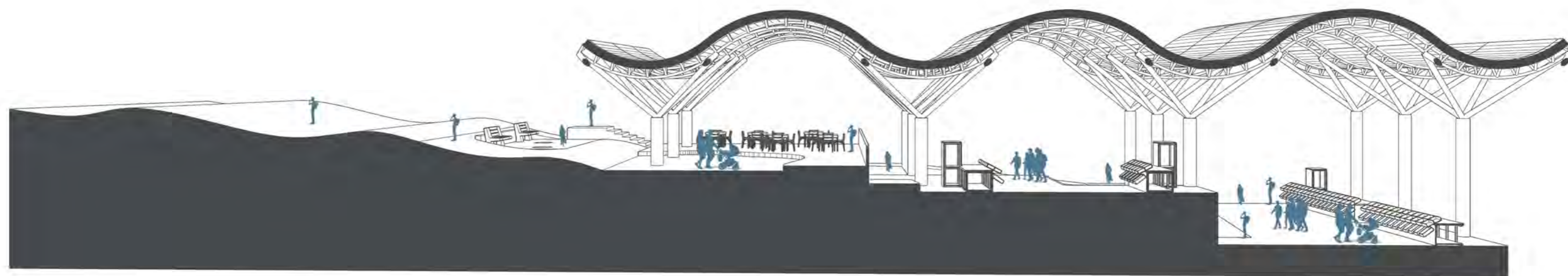
Fragmento 2



Fragmento 2

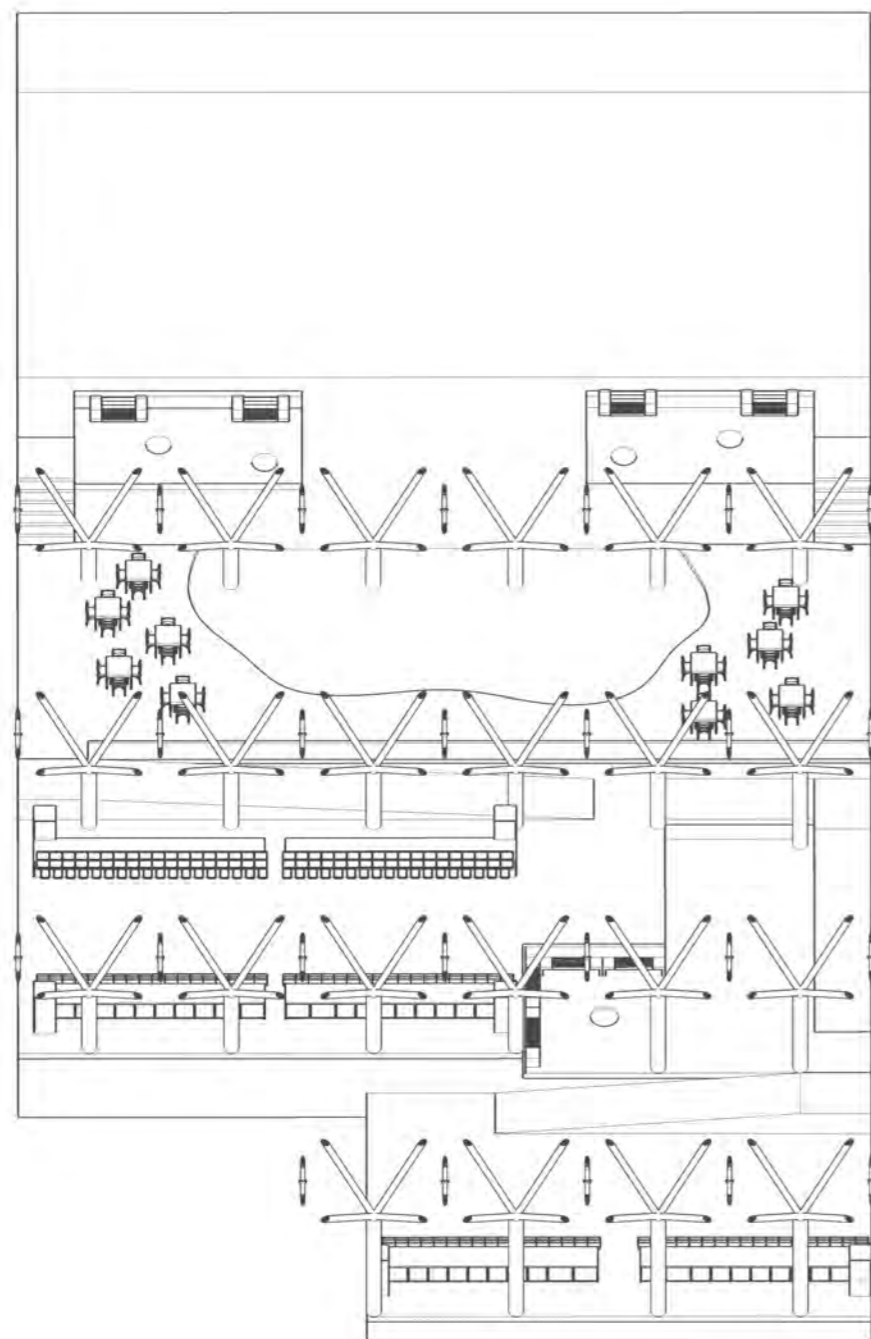


Fragmento 2



Fragmento 2

Fragmento 2

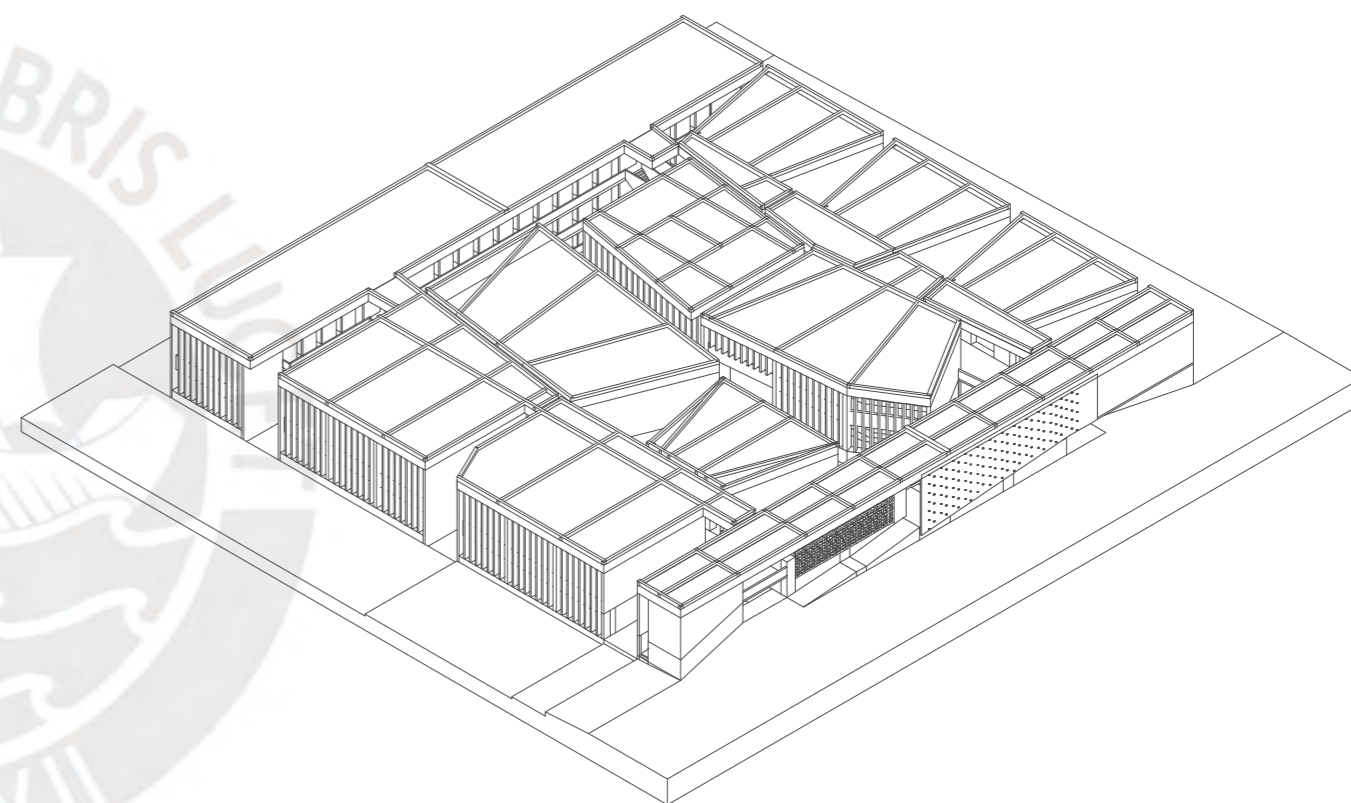


Fragmento 2

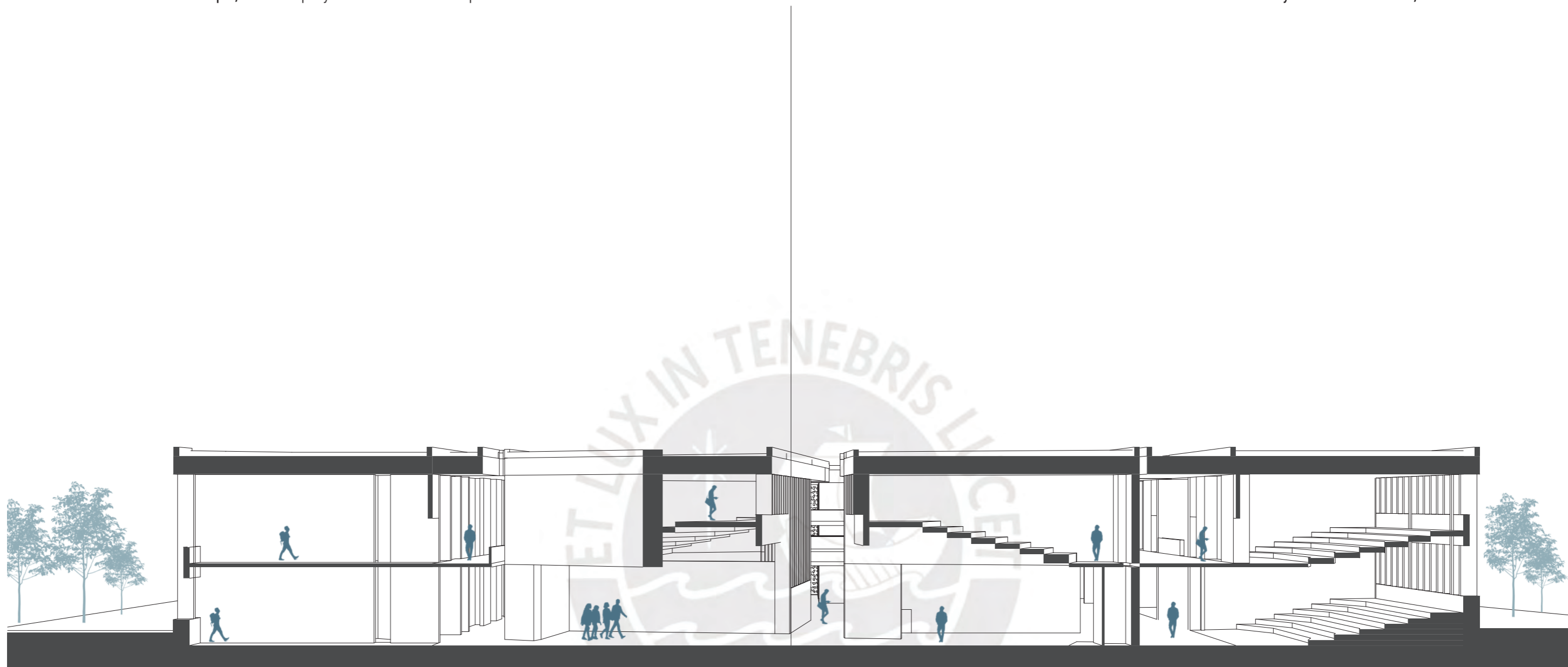


1.3 Espacios de confluencia

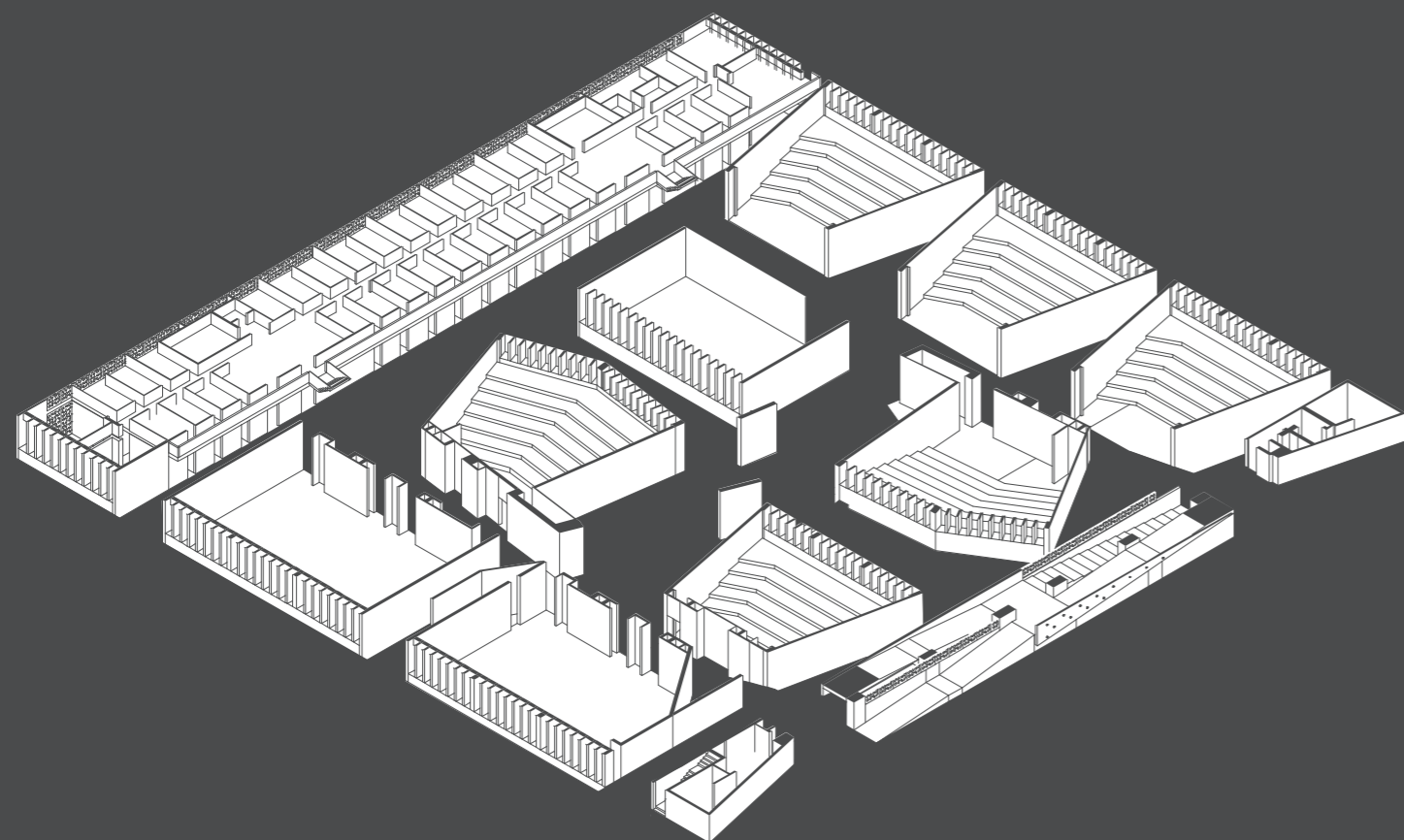
Los espacios de confluencia en arquitectura son áreas clave donde los usuarios se encuentran y convergen a medida que realizan sus actividades y recorridos. Estos espacios, generalmente situados en intersecciones o puntos estratégicos dentro de un proyecto, actúan como nodos que facilitan la interacción social y el intercambio. Además de ser puntos de paso, los espacios de confluencia permiten una pausa en el flujo, ofreciendo zonas donde las personas pueden detenerse, reunirse o simplemente observar el entorno. Estos espacios son cruciales para la organización funcional del proyecto, ya que conectan rutas y diferentes áreas, proporcionando transiciones fluidas entre zonas de actividad. A nivel de diseño, su ubicación estratégica ayuda a mejorar la circulación y a crear áreas donde el movimiento y la interacción se encuentran, transformando el espacio en un punto dinámico y vital para la experiencia de los usuarios.



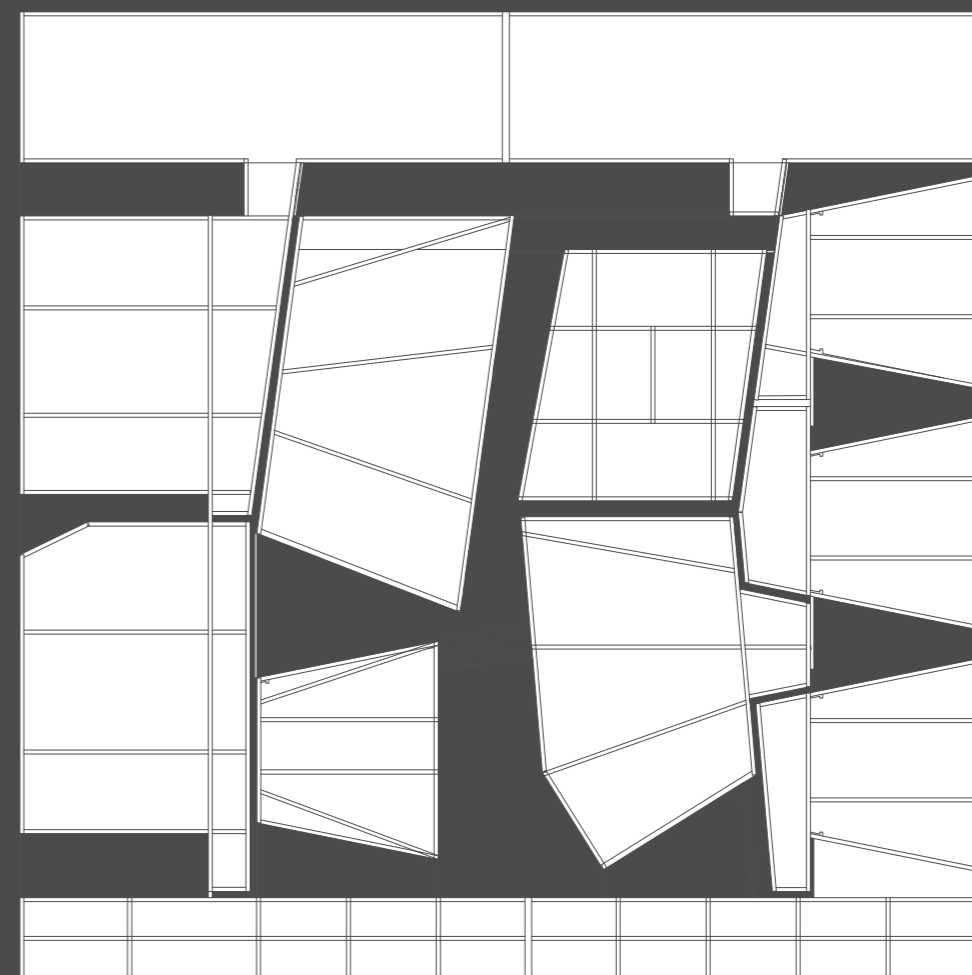
UDEP - Barclay & Crousse



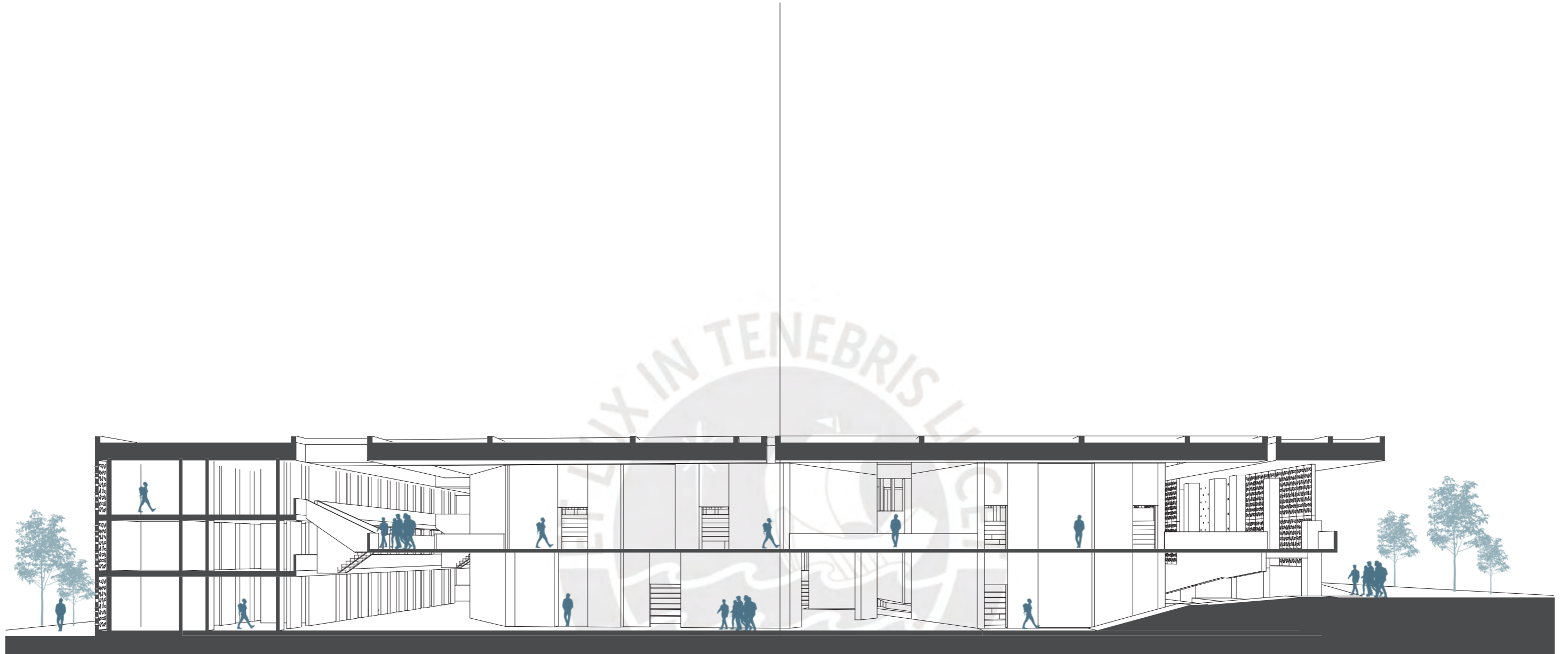
UDEP - Barclay & Crousse



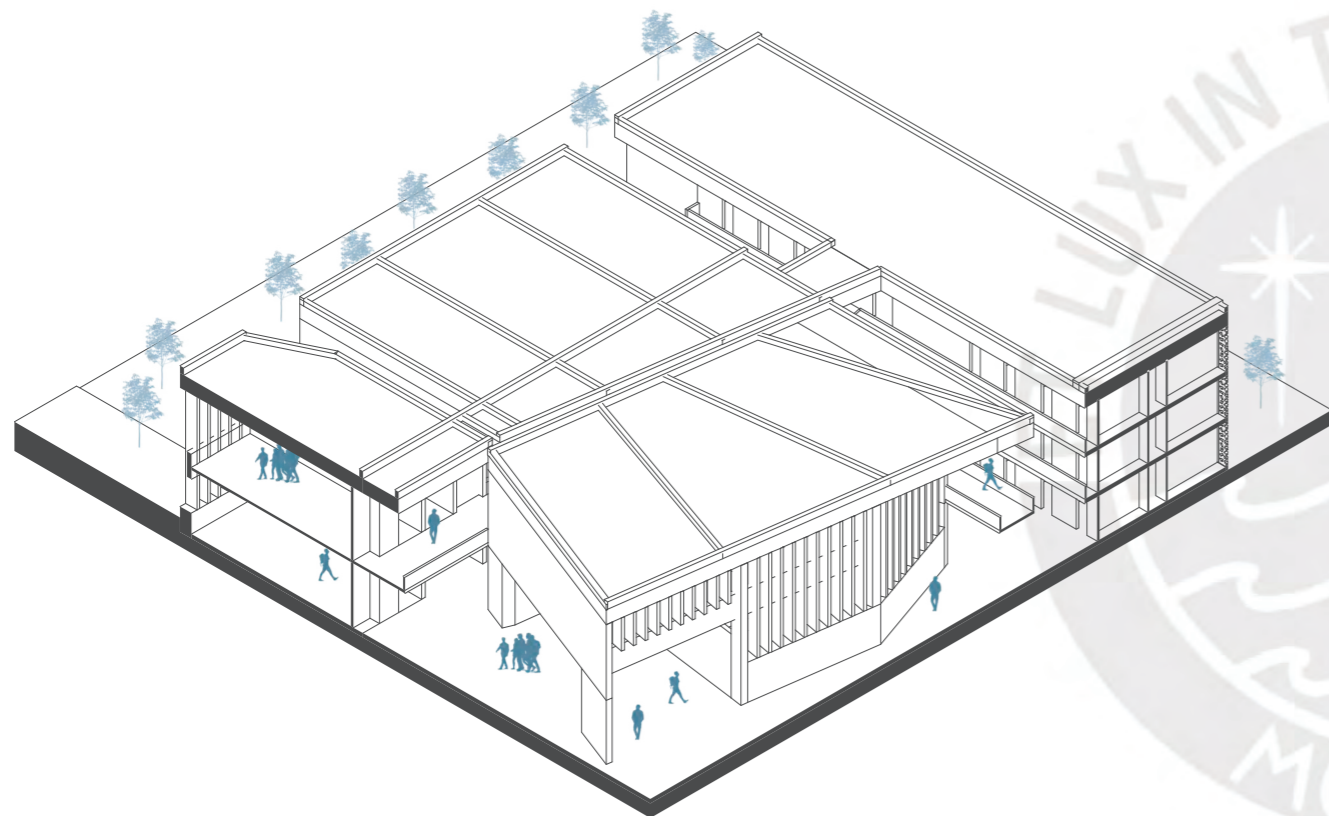
UDEP - Barclay & Crousse



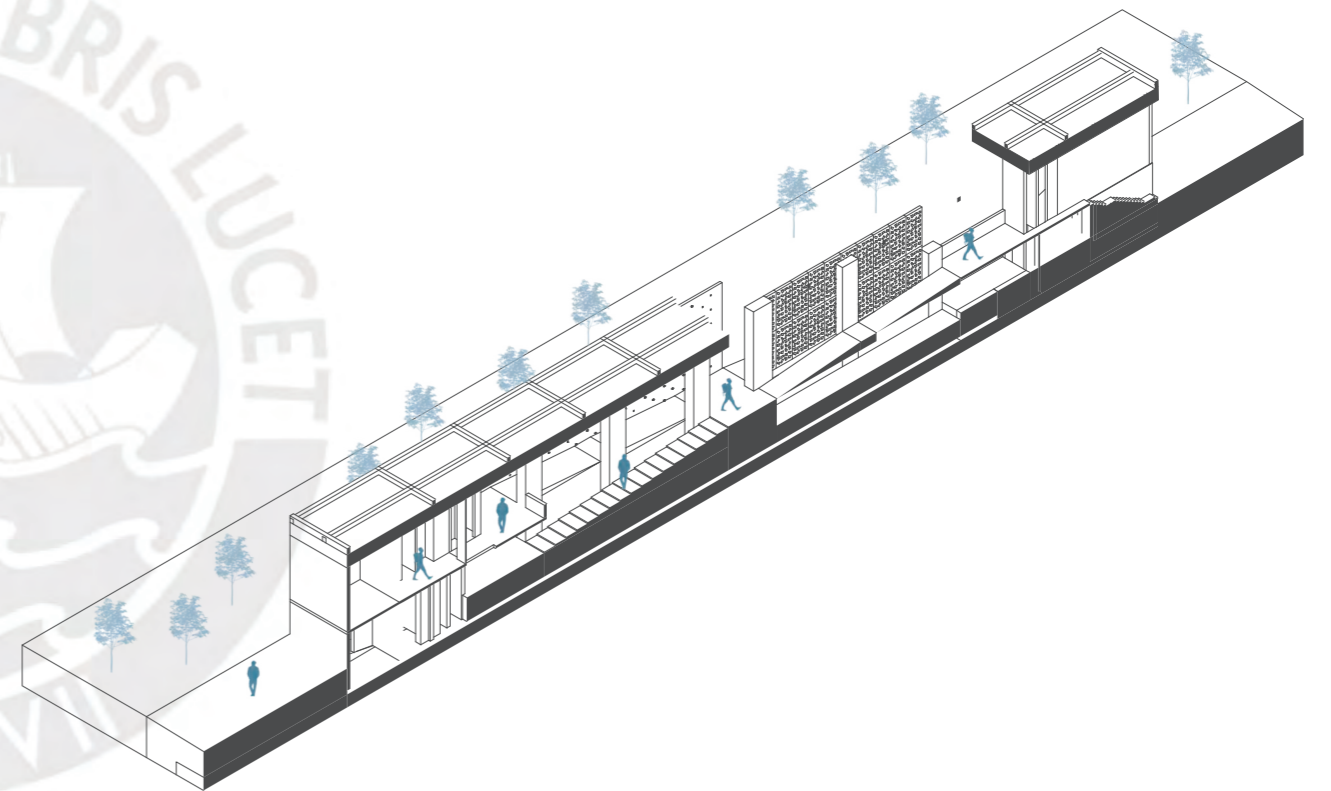
UDEP - Barclay & Crousse



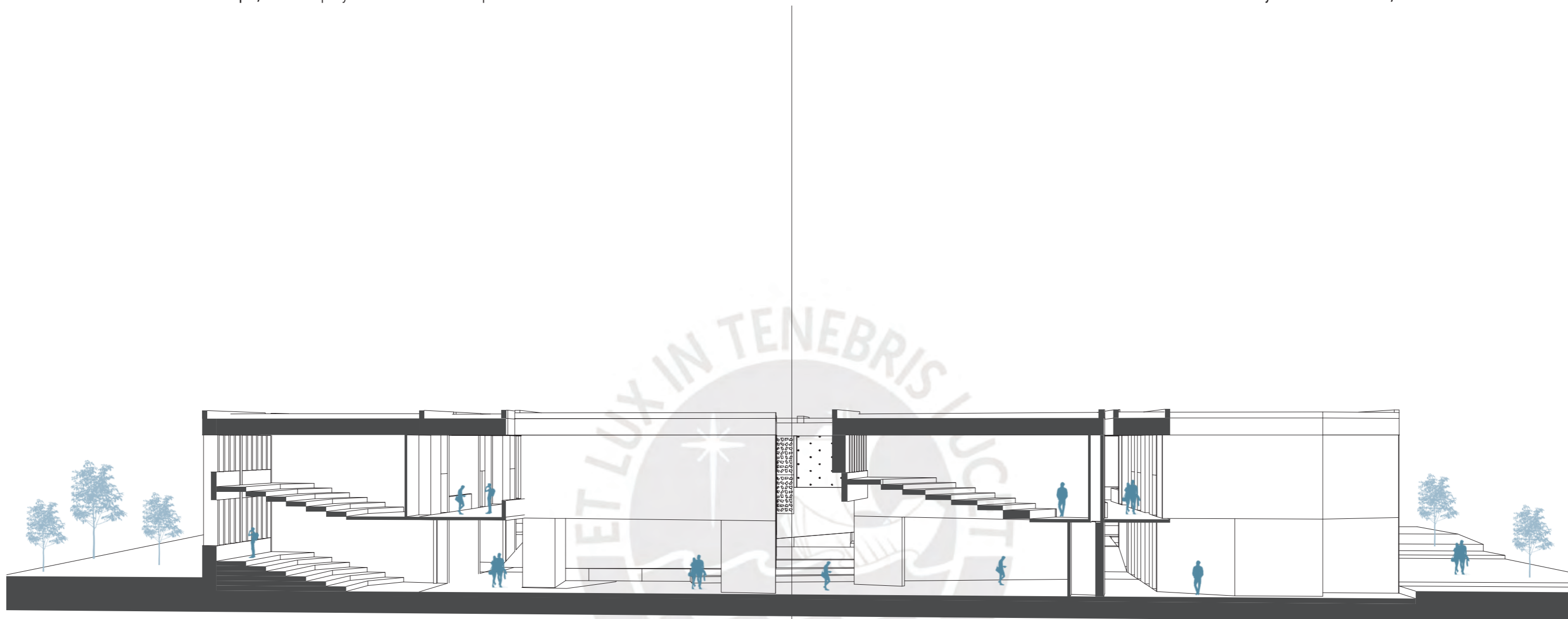
UDEP - Barclay & Crousse



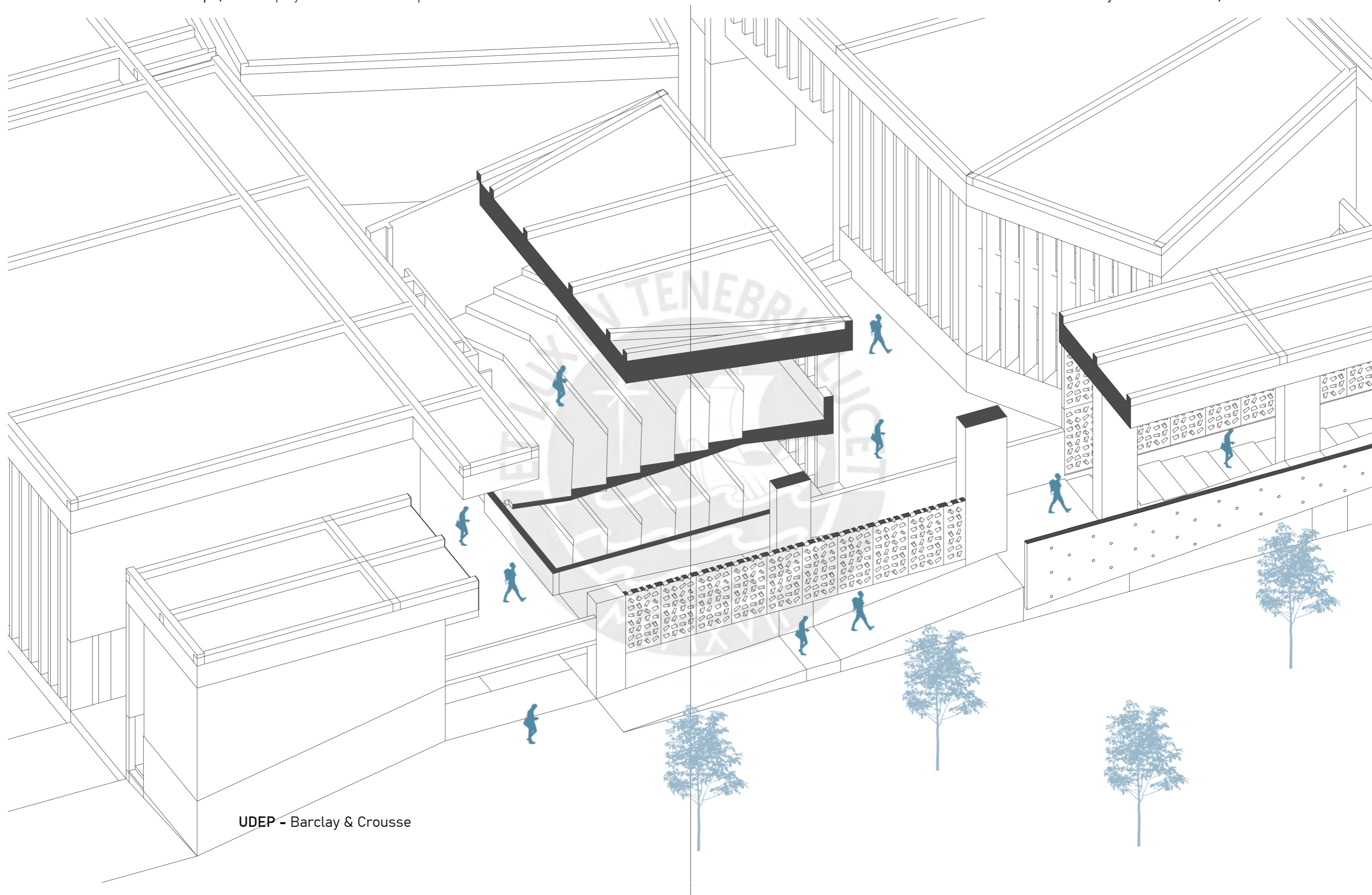
UDEP - Barclay & Crousse



UDEP - Barclay & Crousse

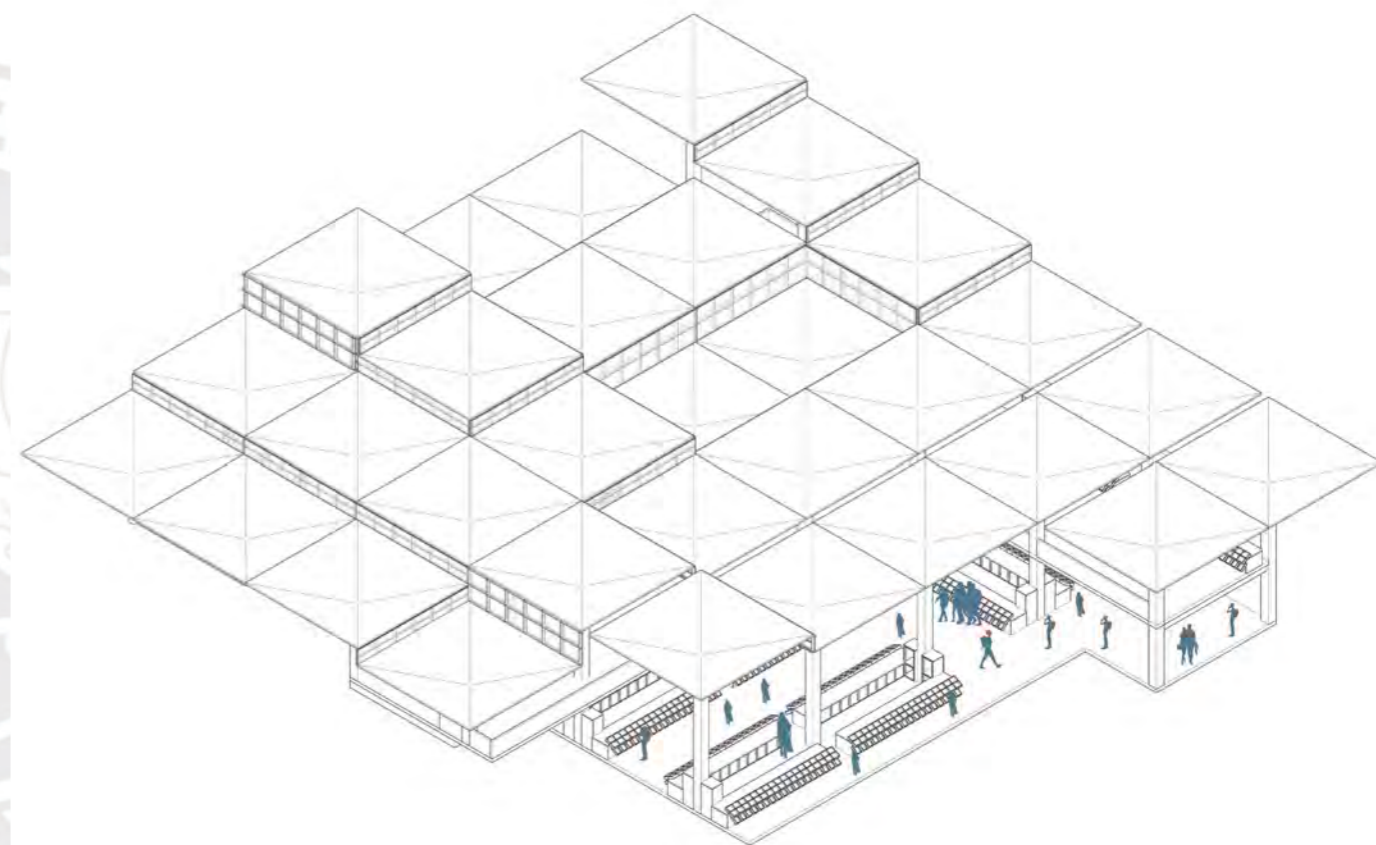


UDEP - Barclay & Crousse

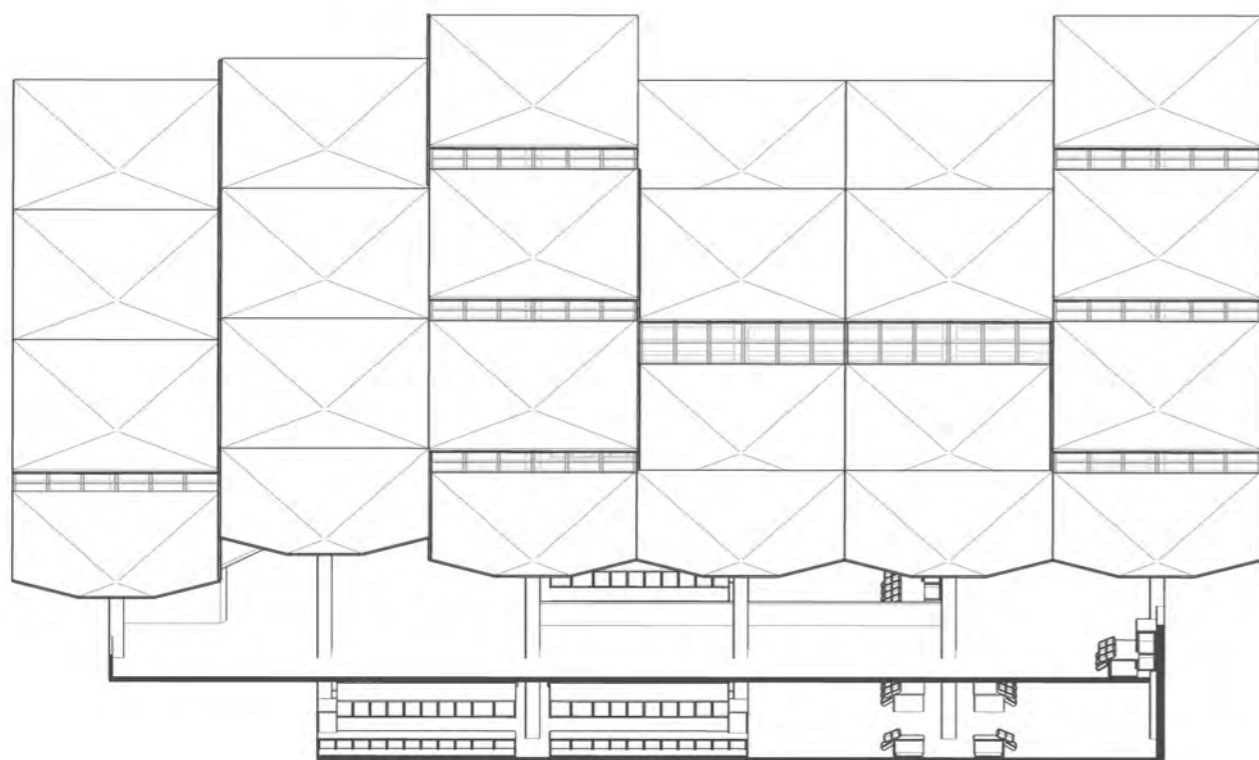


UDEP - Barclay & Crousse

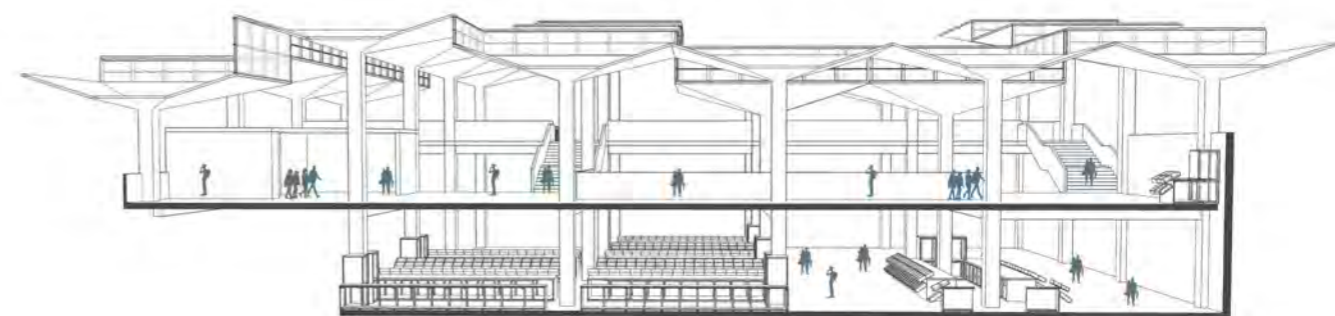
FRAGMENTOS



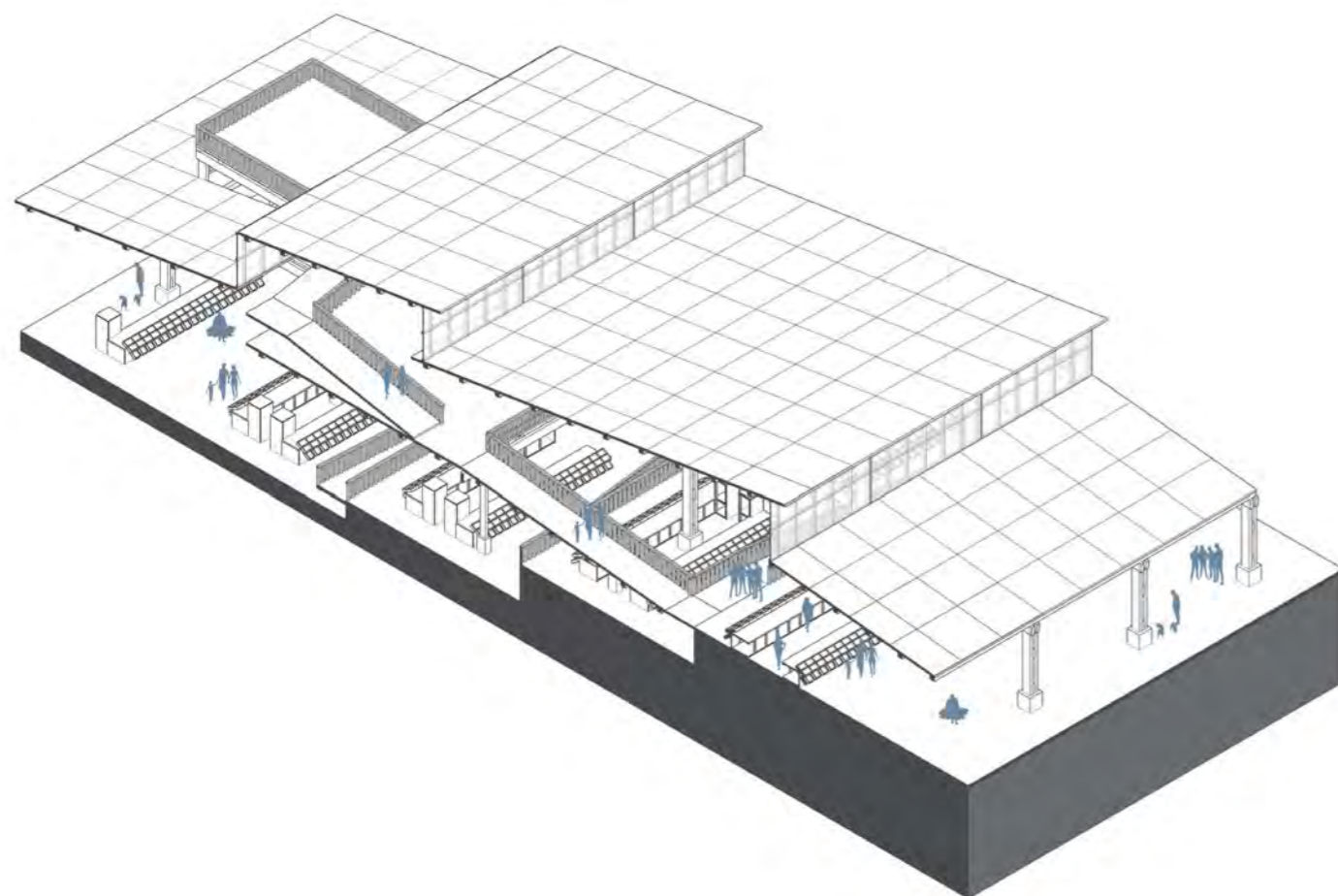
Fragmento 1



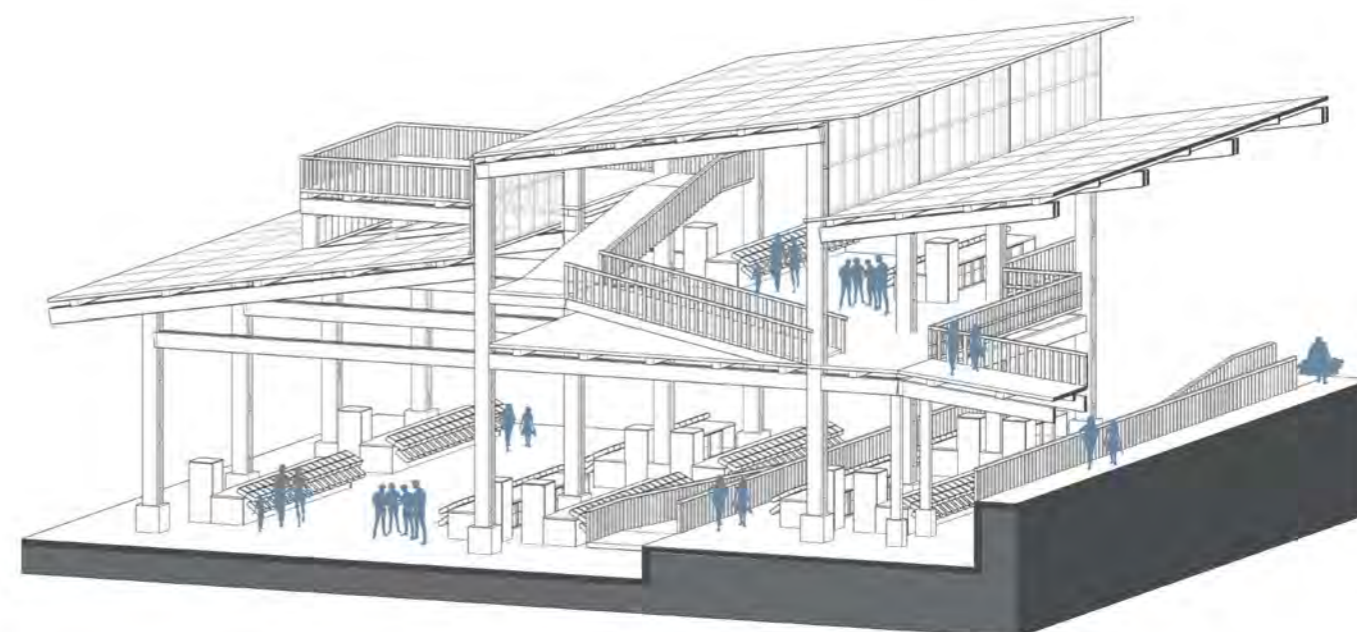
Fragmento 1



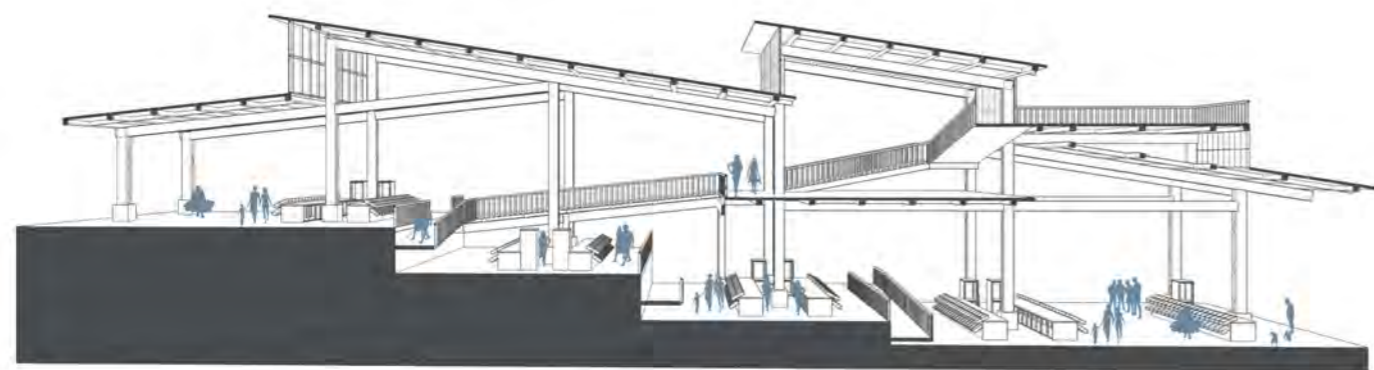
Fragmento 1



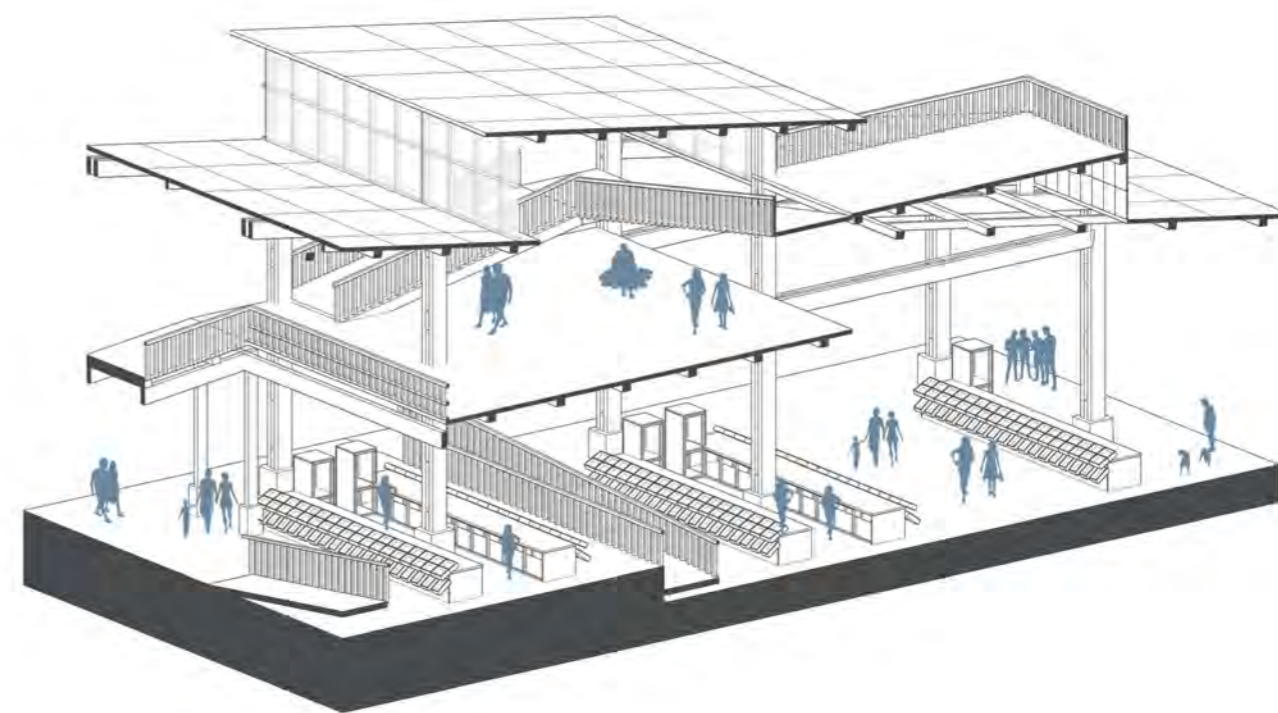
Fragmento 3



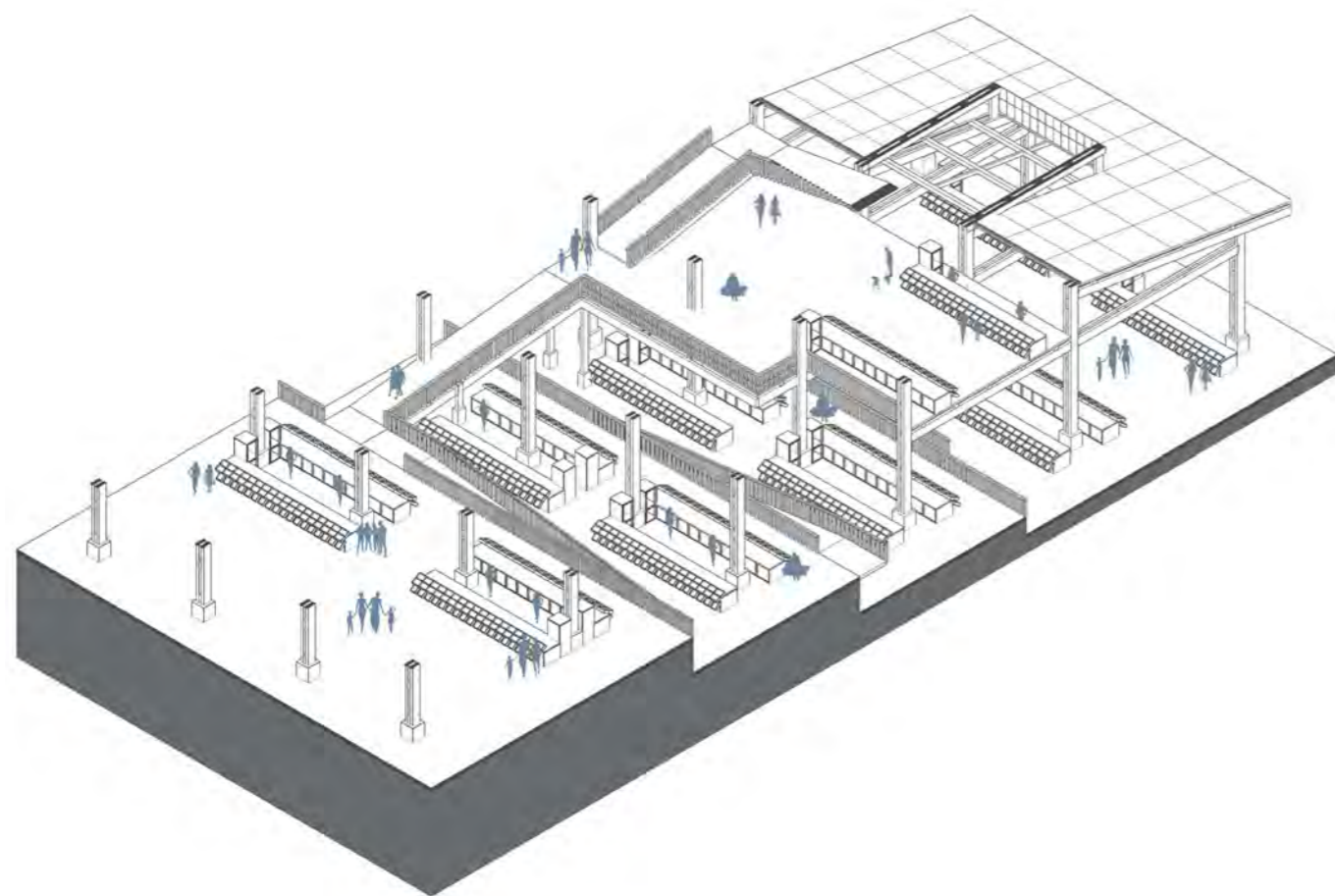
Fragmento 3



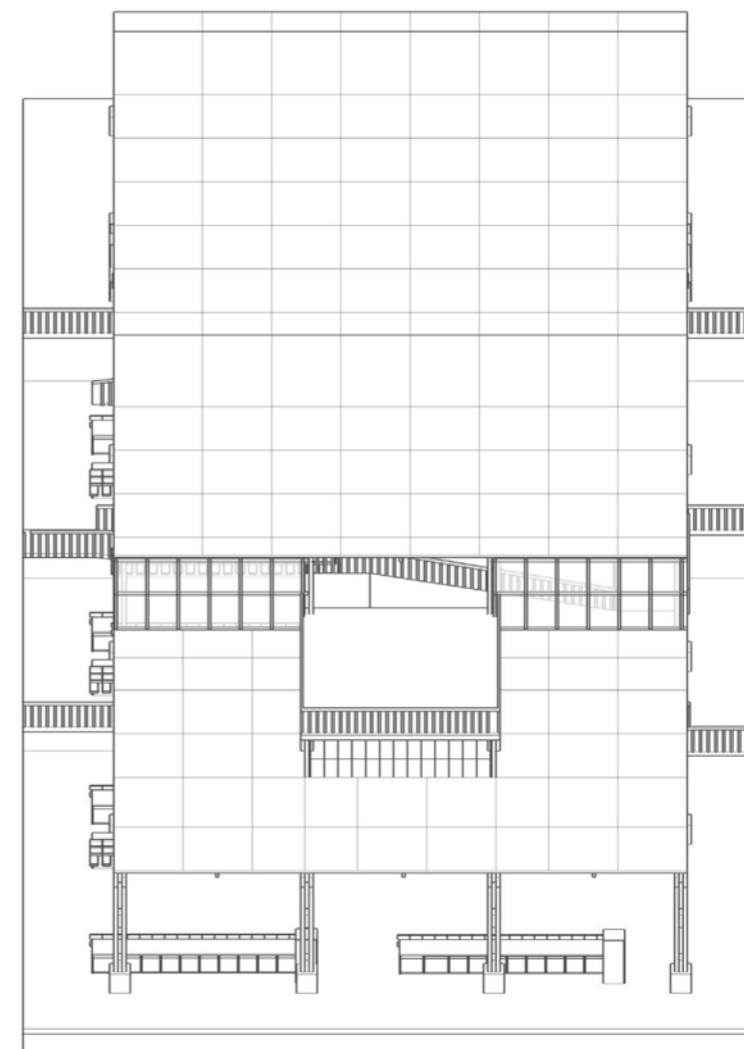
Fragmento 3



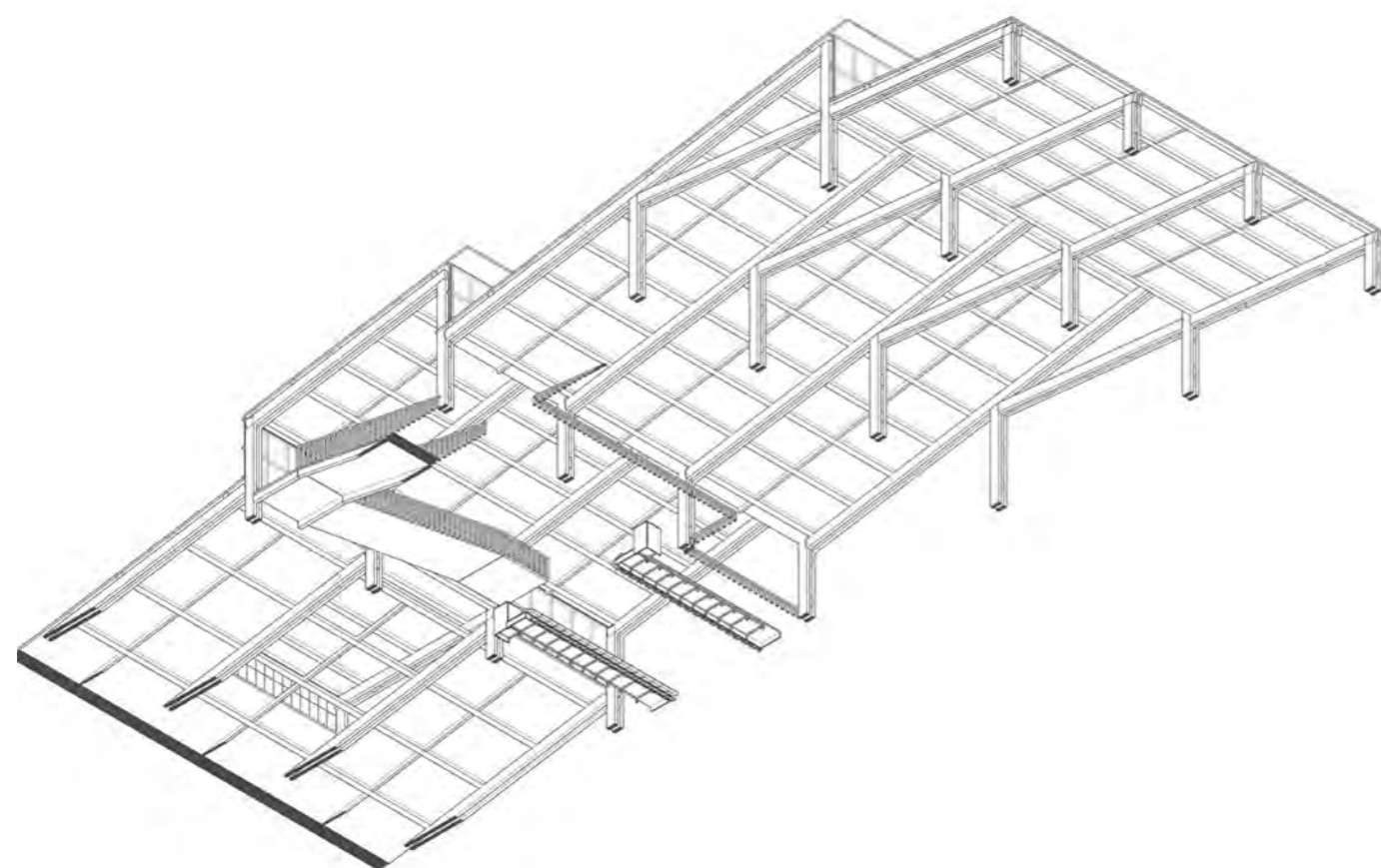
Fragmento 3



Fragmento 3



Fragmento 3

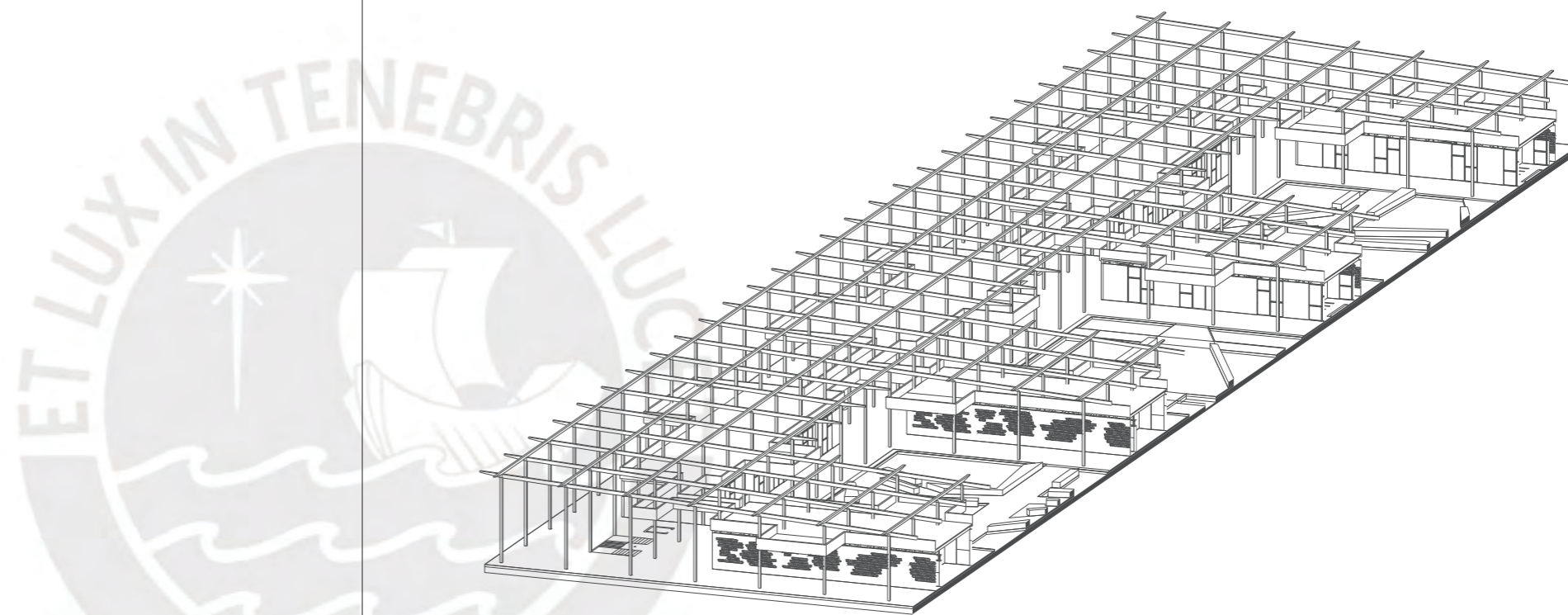


Fragmento 3

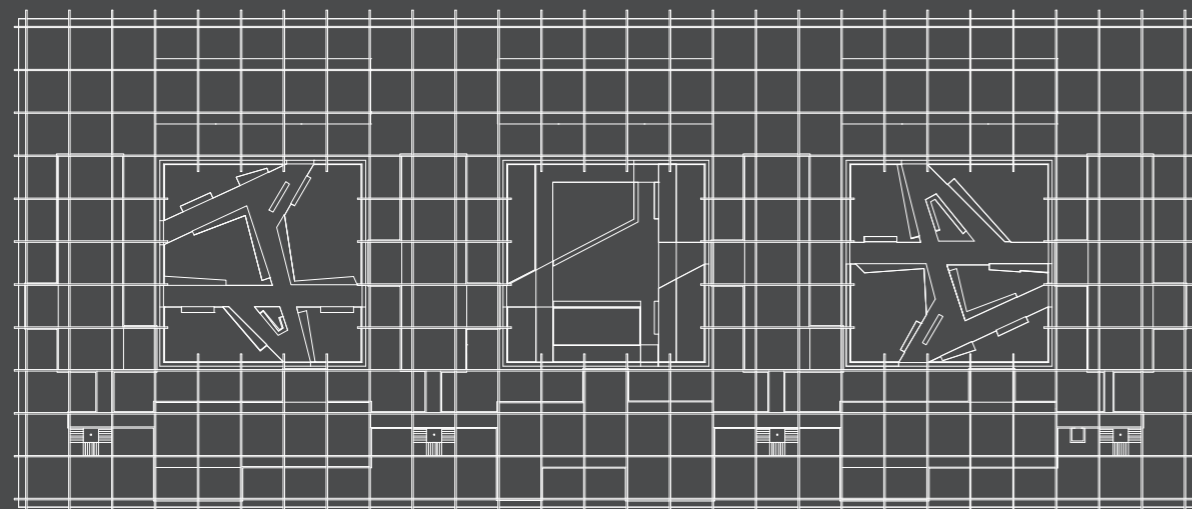


2. Retículas

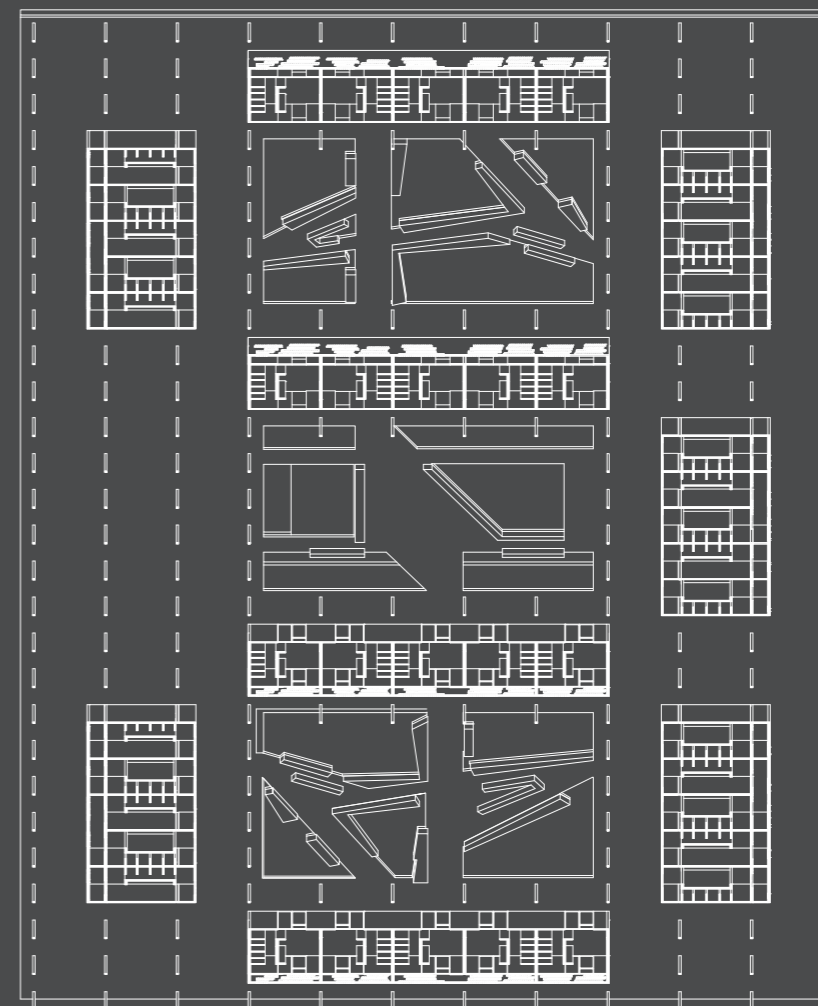
Las retículas son una herramienta esencial para la organización espacial en la arquitectura, proporcionando un esquema geométrico claro que facilita la disposición de elementos y espacios dentro de un proyecto. Al establecer un patrón regular de líneas o módulos, la retícula guía tanto la estructura física como la circulación interna, permitiendo una organización coherente y eficiente. Este principio no solo es clave en la arquitectura contemporánea, sino que tiene raíces profundas en la historia de regiones como Ica, donde la organización del espacio ha sido influenciada por conceptos geométricos similares. Las retículas permiten una planificación racional que se adapta a diferentes usos, desde el diseño de edificios hasta la planificación urbana, creando una estructura lógica que optimiza tanto la funcionalidad como la estética. Así, la retícula actúa como un marco que organiza el espacio, conectando elementos y facilitando la distribución eficiente de los recursos y las actividades.



Children Village - Aleph Zero



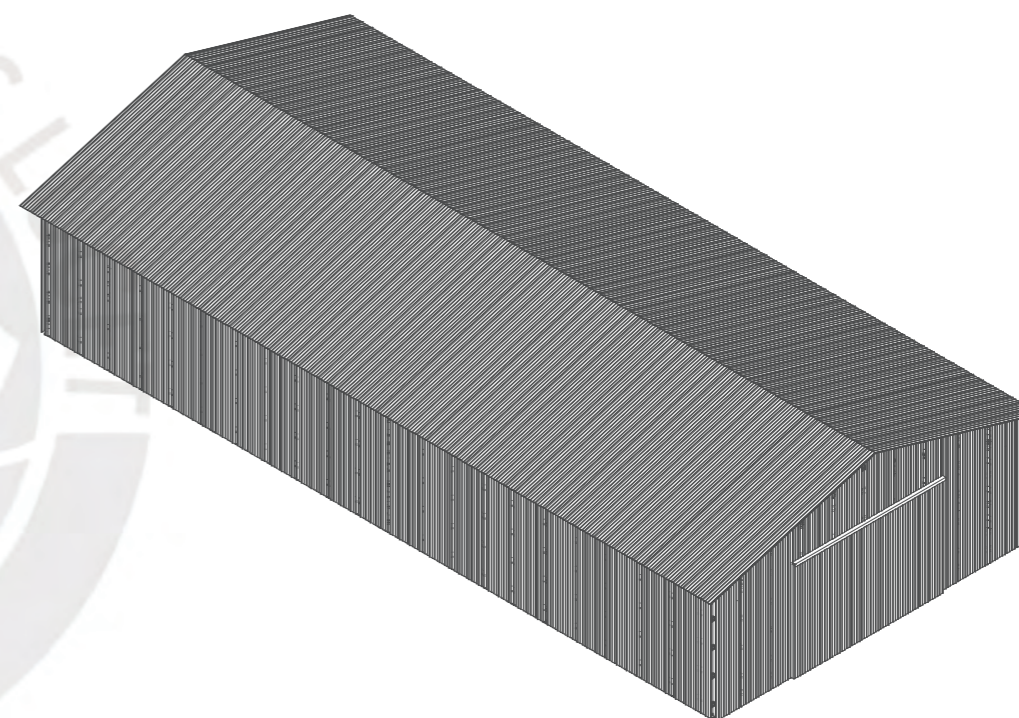
Children Village - Aleph Zero



Children Village - Aleph Zero

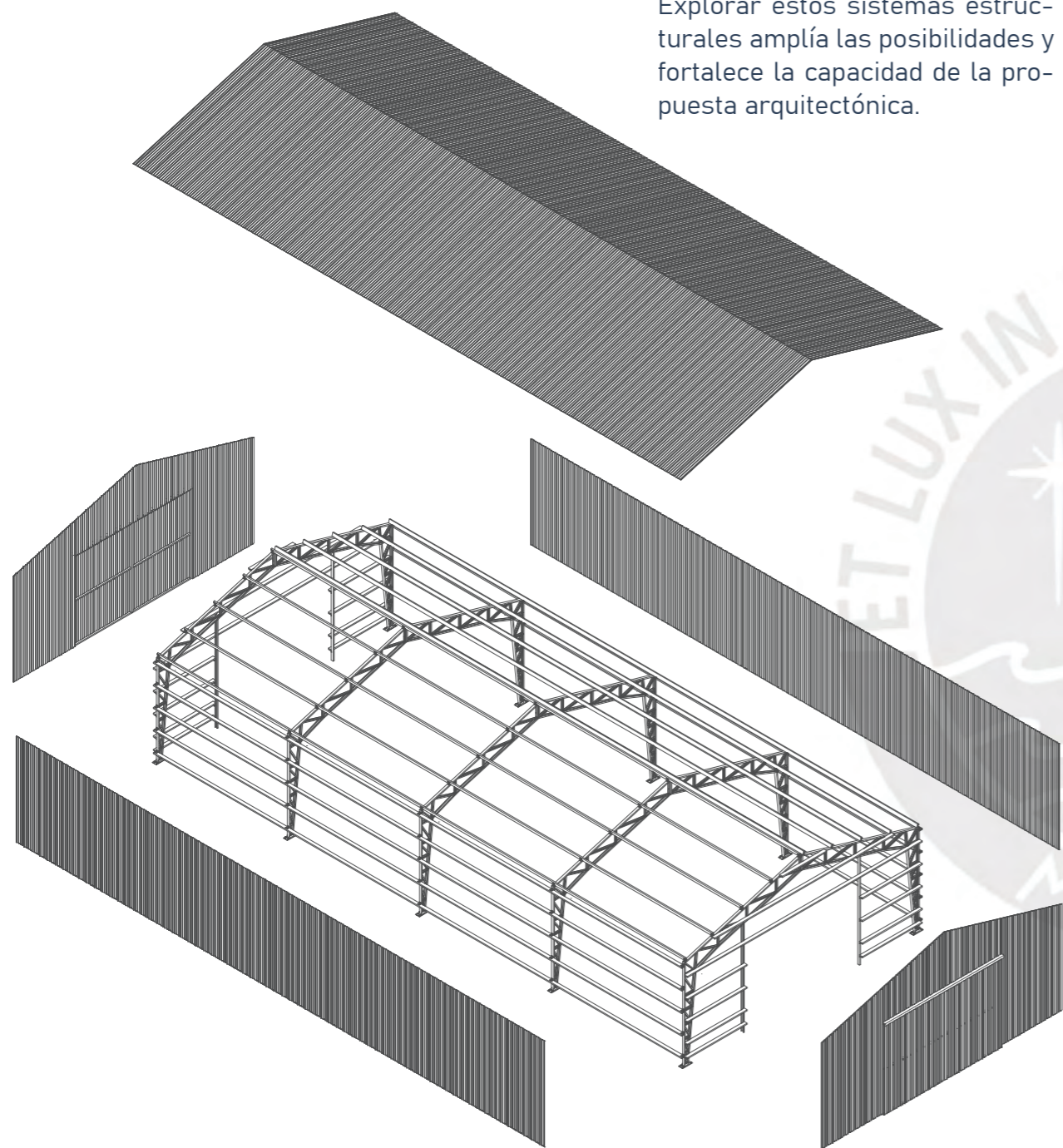
2.1 Arquitectura Agroindustrial

La arquitectura agroindustrial se caracteriza por su enfoque en la eficiencia espacial y estructural, y uno de los elementos clave en este tipo de proyectos es el galpón, que ofrece grandes áreas de trabajo cubiertas. Para lograr espacios amplios sin interrupciones por columnas o muros internos, el galpón hace uso de estructuras de acero que permiten soportar grandes luces. El acero, debido a su alta resistencia y ligereza, es ideal para crear marcos y vigas que soportan techos de gran extensión, optimizando el espacio interior para actividades agrícolas, industriales o logísticas. Esta solución estructural no solo permite un diseño más flexible y funcional, sino que también facilita la integración de sistemas como ventilación, iluminación natural y circulación interna eficiente, elementos esenciales en la operación de cualquier complejo agroindustrial. La capacidad del acero para abarcar grandes áreas sin interrupciones maximiza la utilidad del espacio, lo que resulta clave en la arquitectura de este tipo de instalaciones.

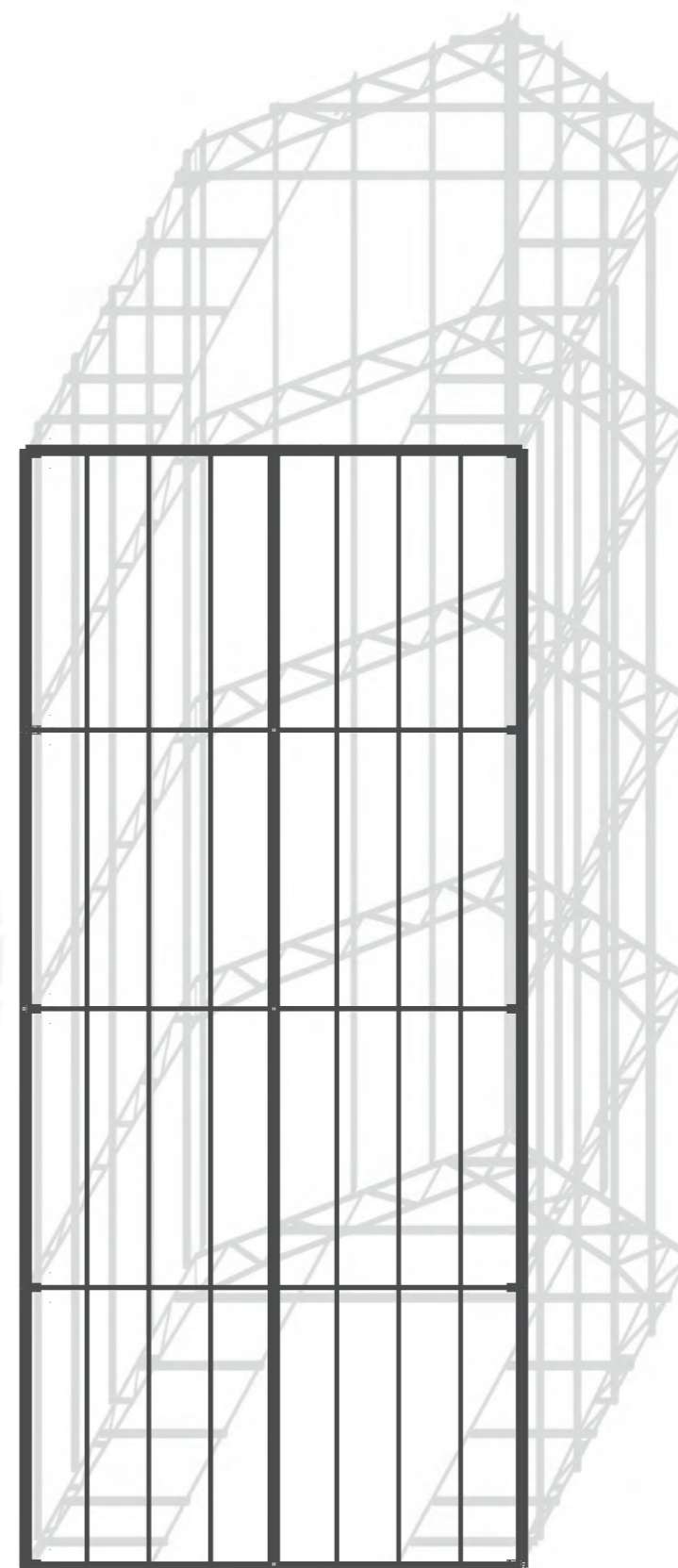


Galpón Agroindustrial

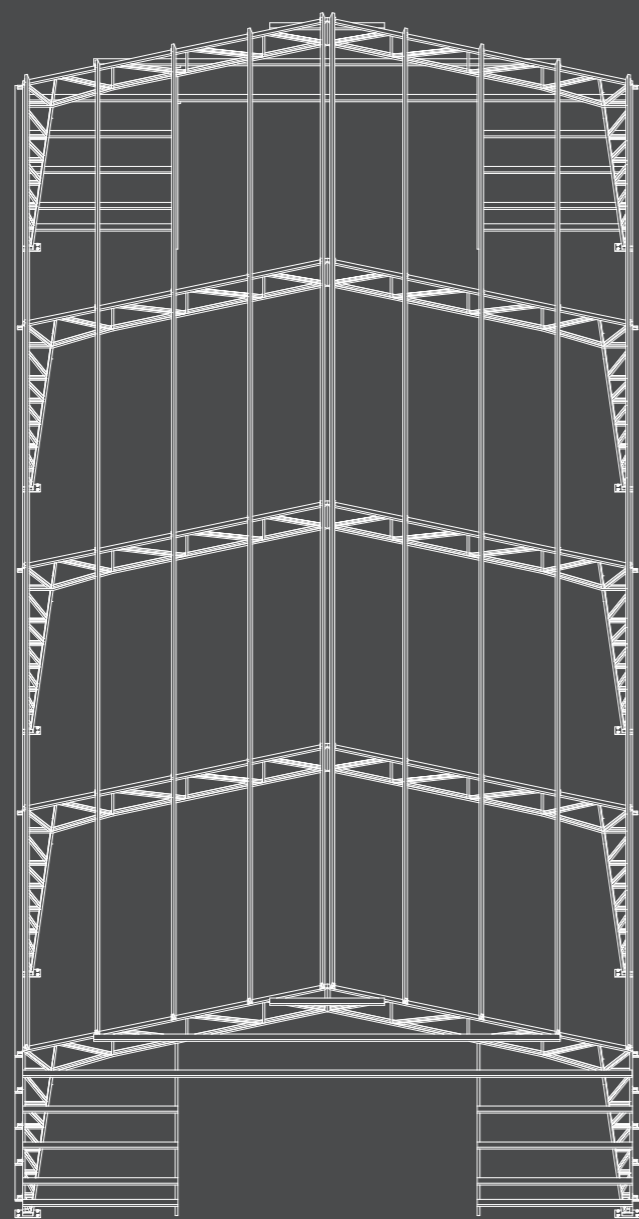
El uso del acero es fundamental para la creación de grandes luces en la cubierta del mercado. Explorar estos sistemas estructurales amplía las posibilidades y fortalece la capacidad de la propuesta arquitectónica.



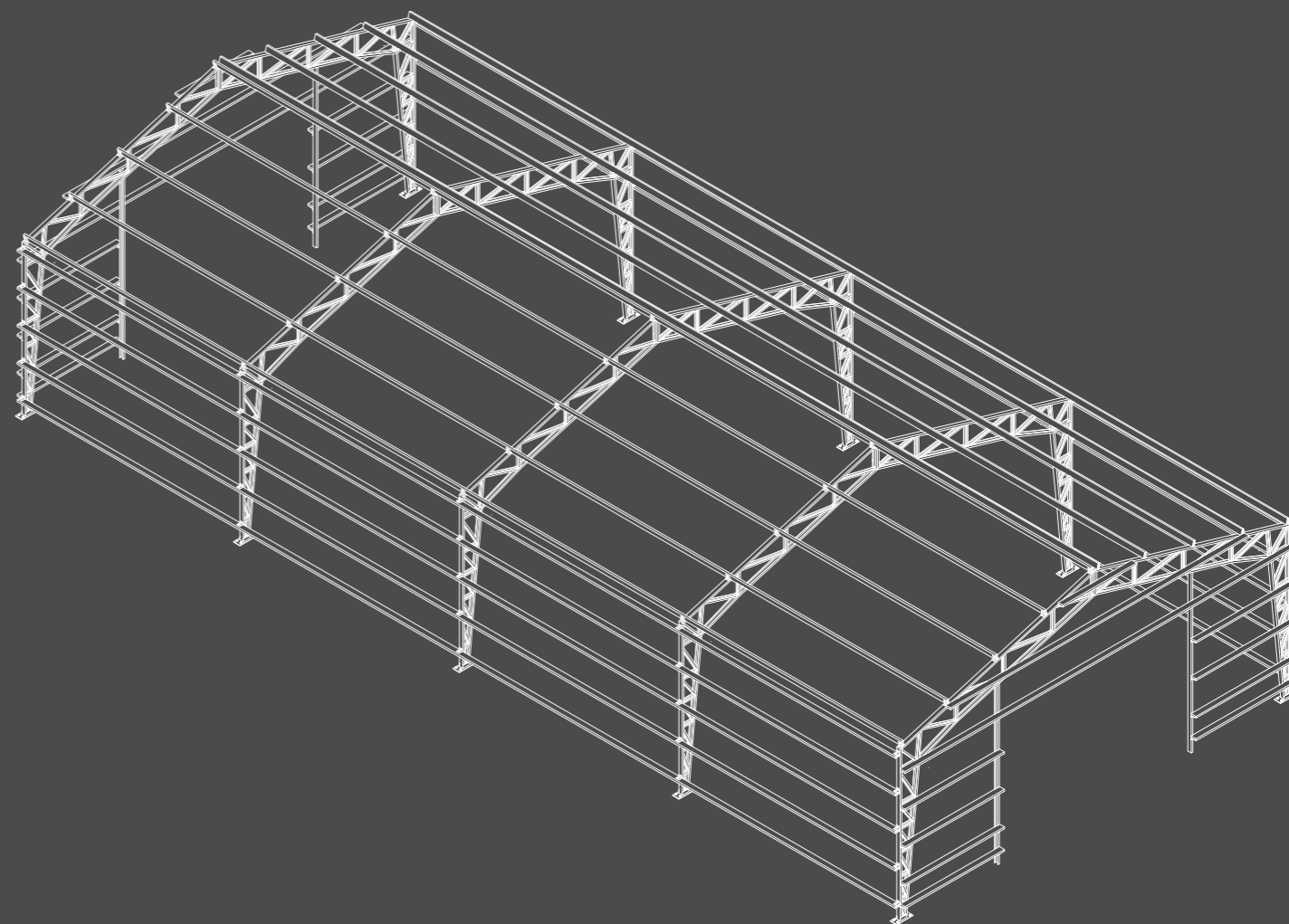
Galpón Agroindustrial



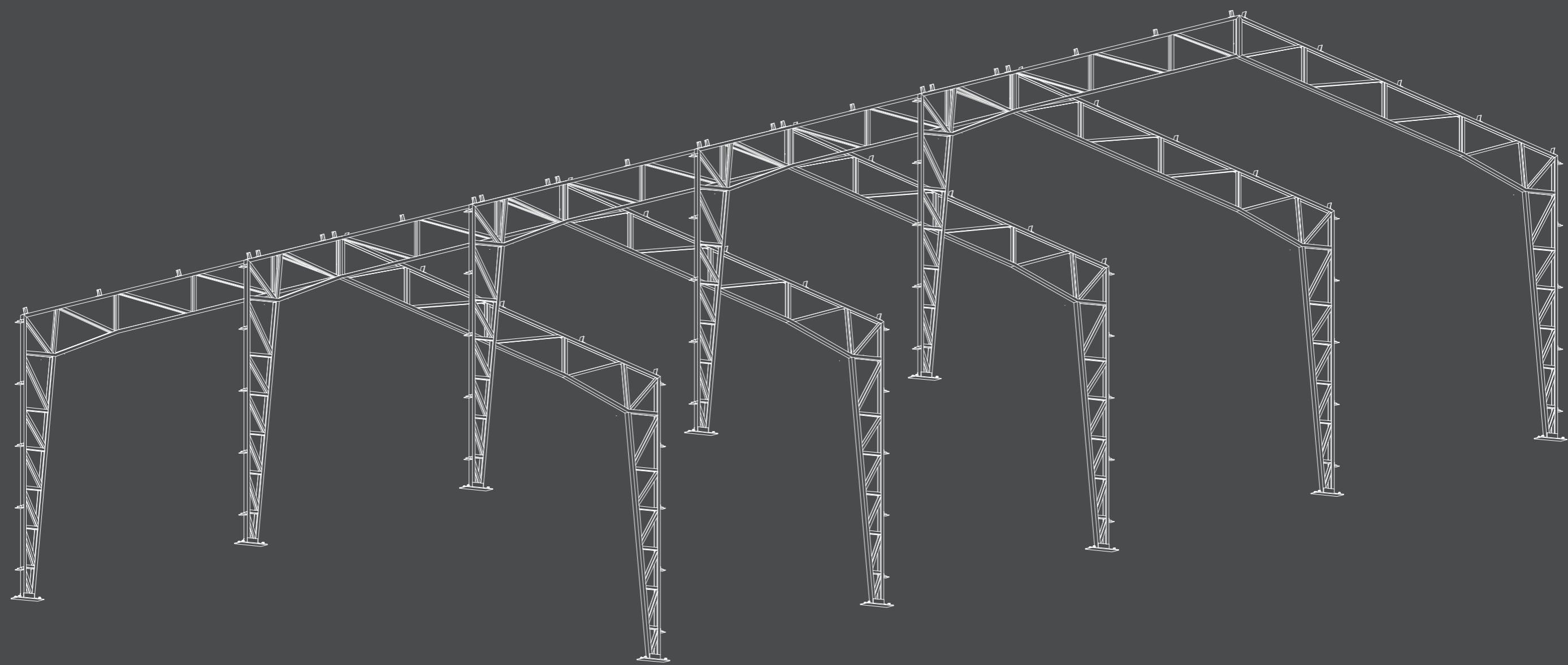
Galpón Agroindustrial



Galpón Agroindustrial

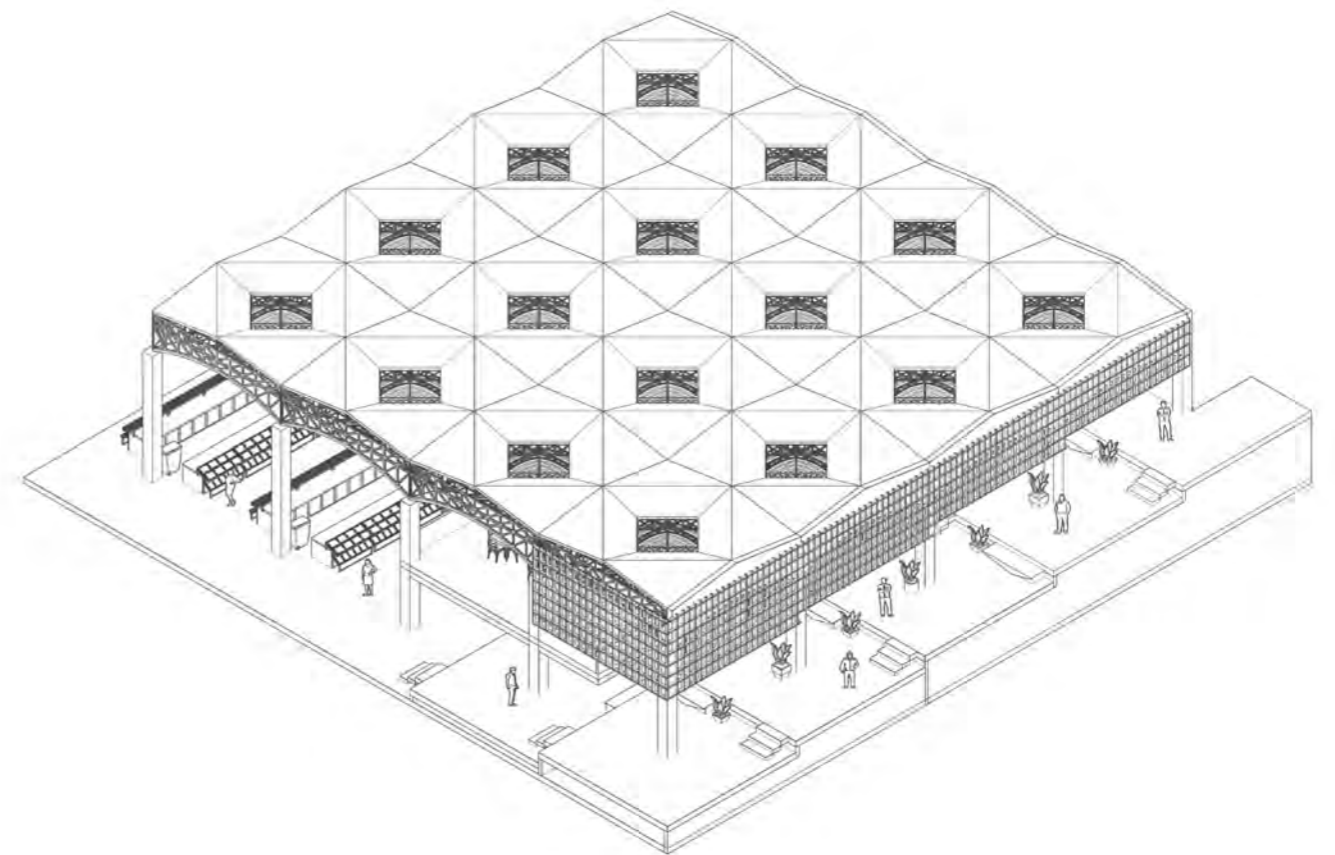


Galpón Agroindustrial

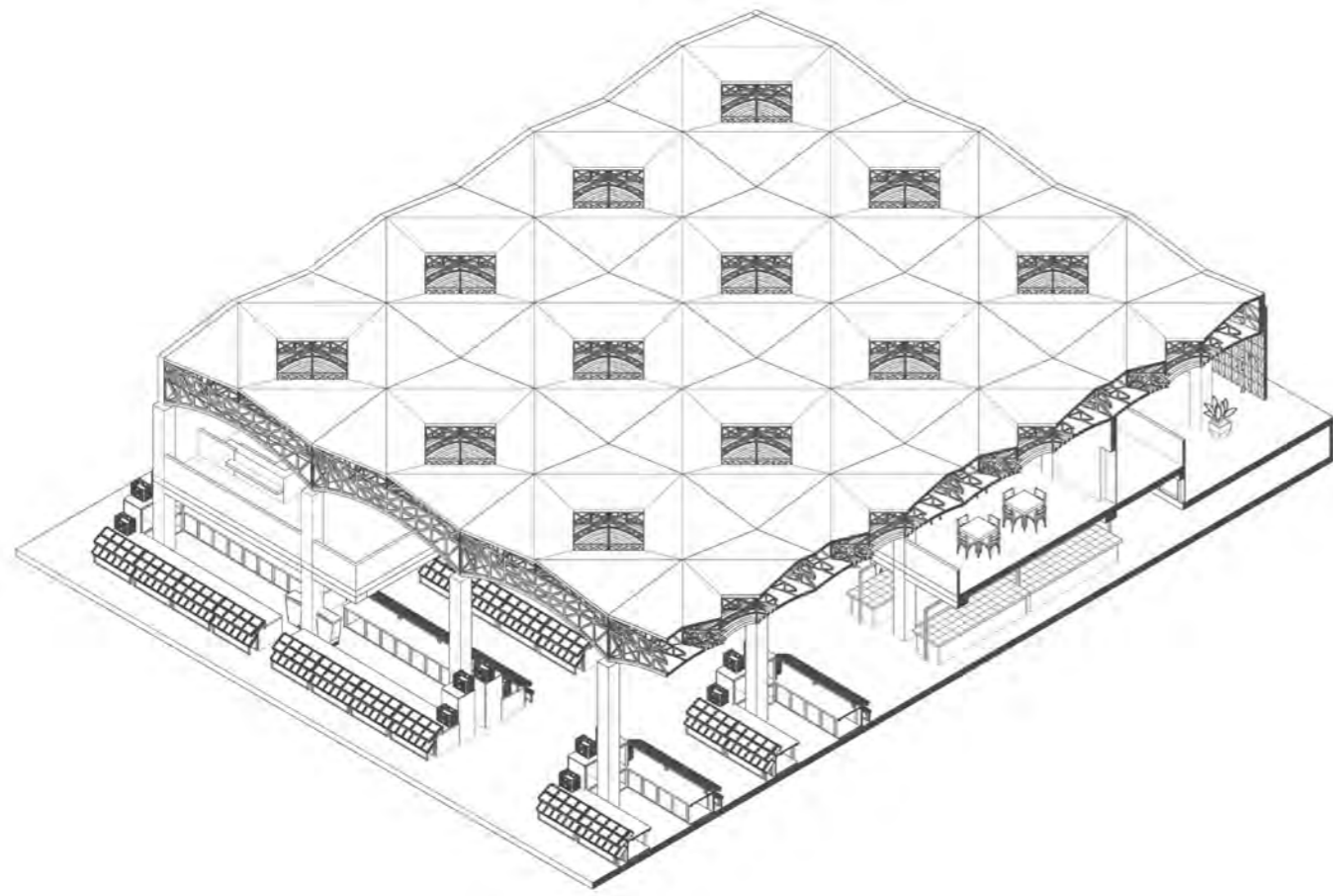


Galpón Agroindustrial

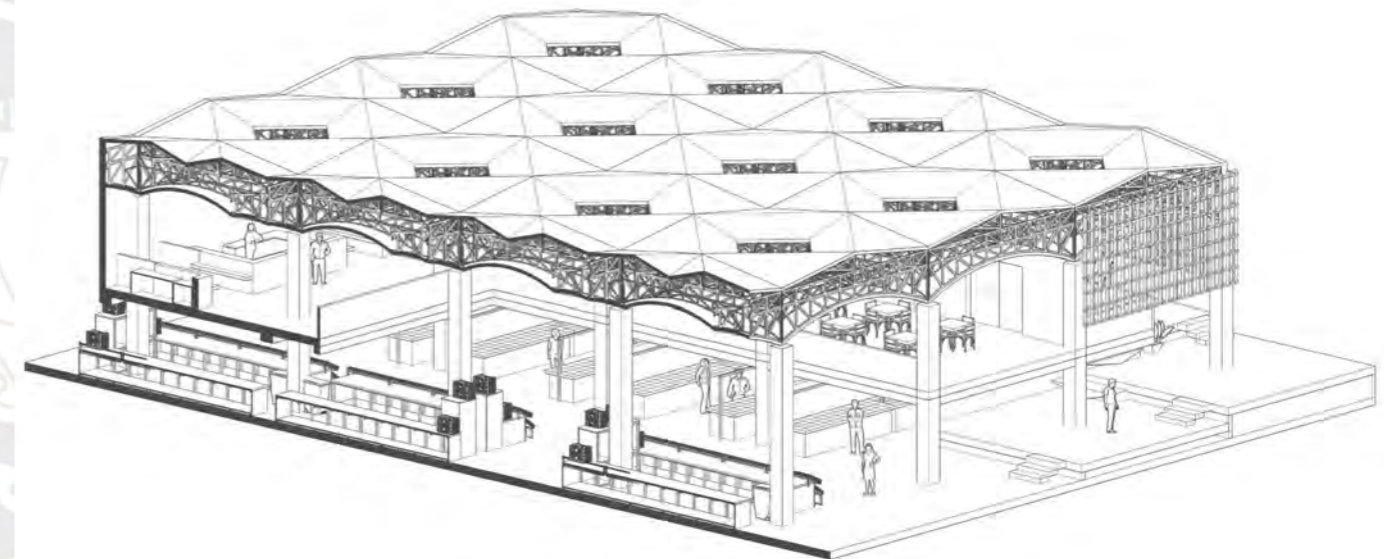
FRAGMENTOS



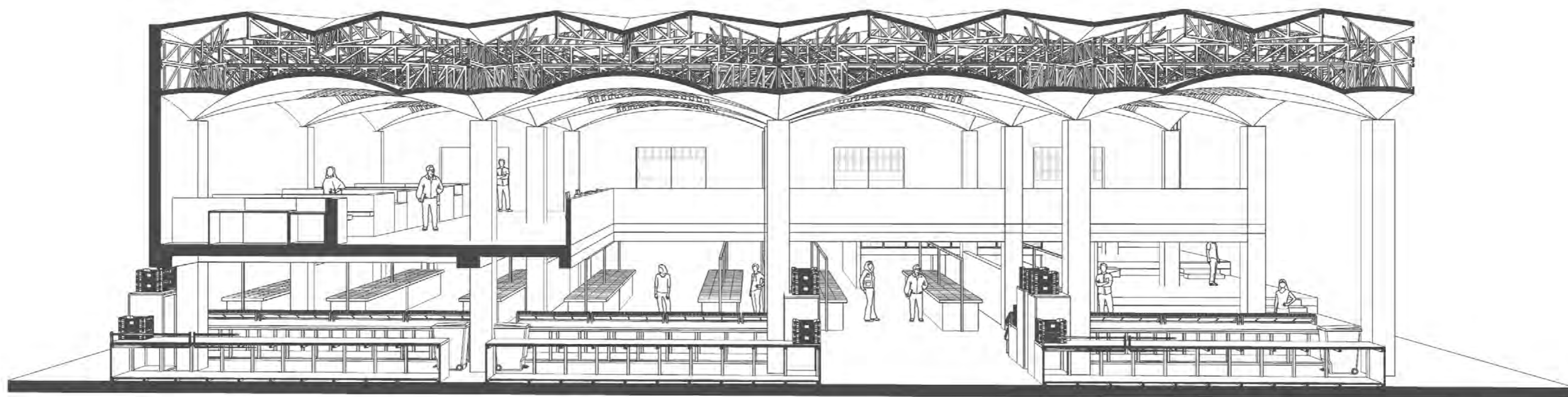
Fragmento 6



Fragmento 6

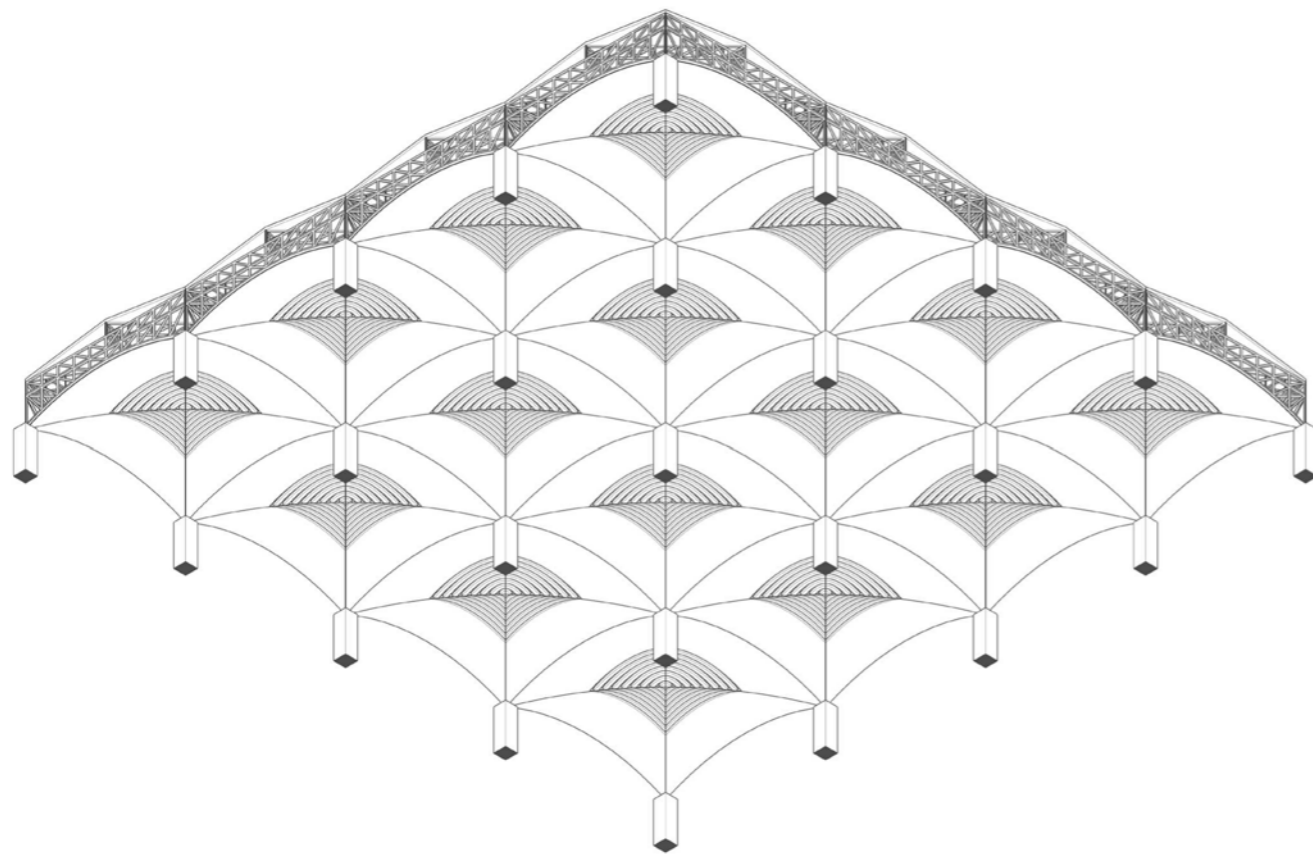


Fragmento 6



Fragmento 6

Entramar el acero para permitir que la luz se filtre suavemente ha sido un desafío importante. Un entramado demasiado denso puede afectar la eficiencia del material y bloquear la entrada de luz. Es necesario optimizar el diseño para equilibrar la resistencia estructural con una adecuada filtración de luz natural.



Fragmento 6



2.2 Geometría en la historia de Ica

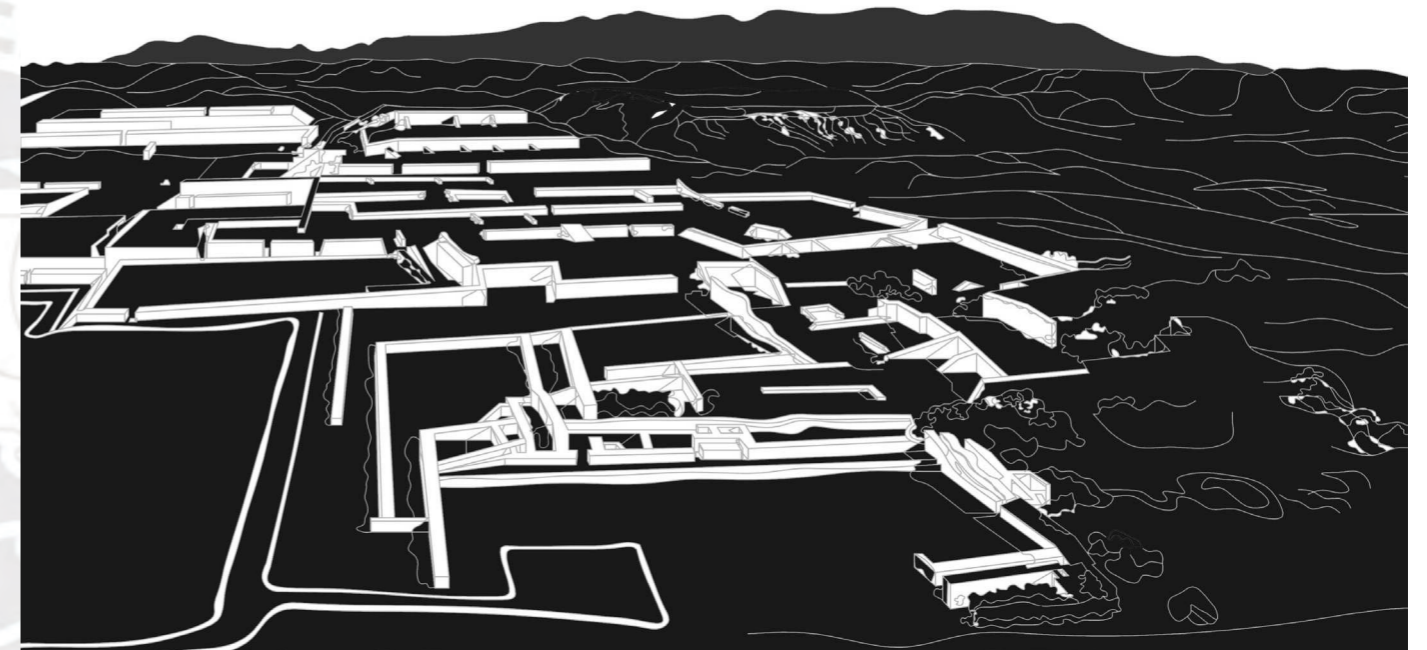
La historia de la geometría en Ica abarca un amplio rango de escalas, desde la monumentalidad de la arquitectura prehispánica hasta los detalles más minuciosos de los textiles. Las civilizaciones antiguas de la región, como los Nazca y Paracas, aplicaron principios geométricos tanto en grandes estructuras como Cahuachi, un centro ceremonial donde las plataformas y plazas se organizaban siguiendo una retícula y un esquema ortogonal, como en sistemas agrícolas y acuíferos. Los acuíferos prehispánicos, aunque de formas más concéntricas, responden a un entendimiento preciso de la geometría del terreno y la gestión del agua. Asimismo, las parcelas siguen una figura rectilínea que se distribuye por todo el valle. Yendo a elementos menores, los mantos Paracas revelan un profundo conocimiento de la ortogonalidad. Las figuras repetitivas y ordenadas que conforman tramas geométricas reflejaban su vida diaria y las deidades que veneraban. Este apartado explora cómo, desde distintas escalas, la retícula ha sido una constante en la historia de Ica, reflejando una concepción del espacio que atraviesa escalas y contextos.



Cahuachi - Cultura Nazca



Cahuachi - Cultura Nazca

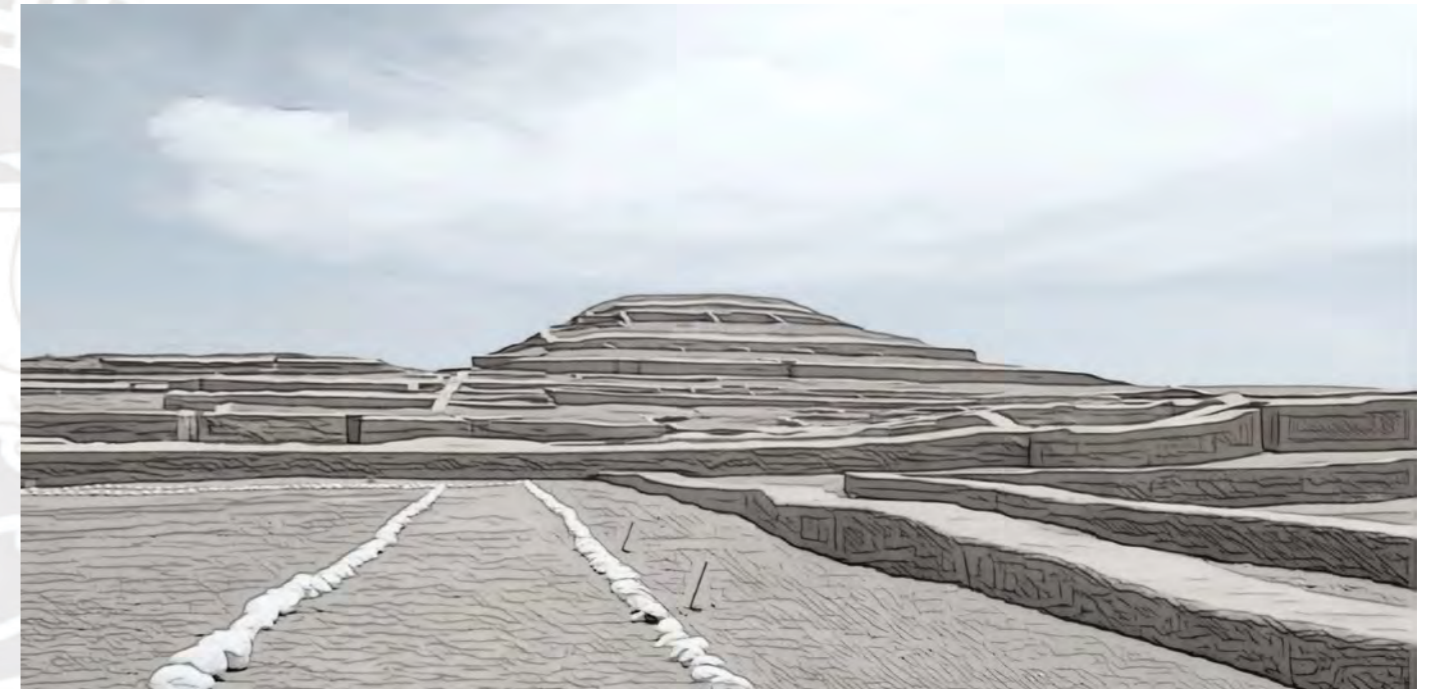


Cahuachi - Cultura Nazca

El diseño de Cahuachi utiliza líneas rectas y geométricas que se alinean naturalmente con el paisaje desértico. Las líneas se mimetizan con el paisaje y la arquitectura de los complejos se realzan. Visualizar la existencia de un arquitectura que forma parte del paisaje es una de las estrategias a trabajar para el mercado, ya que su contexto desértico aledaño lo demanda.



Cahuachi - Cultura Nazca



Cahuachi - Cultura Nazca



Acuíferos Cantalloc - Cultura Nazca



Acuíferos Cantalloc - Cultura Nazca

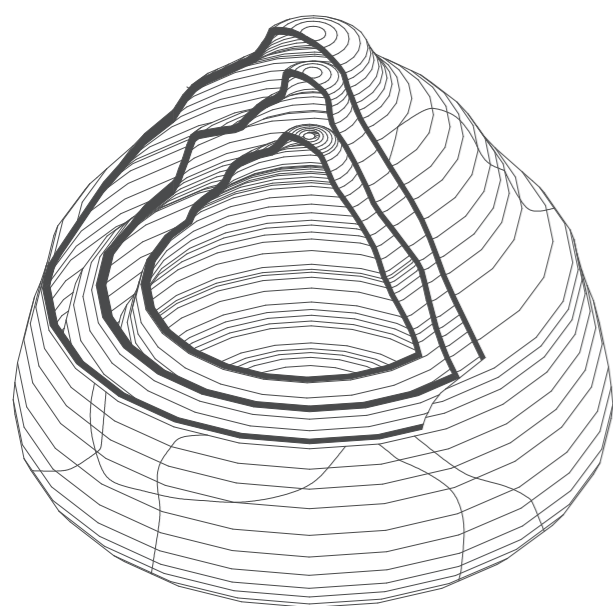
La infraestructura de los acueductos de Cantalloc es un ejemplo notable de mimetización en el desierto, donde la figura circular y escalonada de los pozos se incrusta de manera armoniosa en el paisaje árido. Estos acueductos, construidos por la cultura Nazca, destacan por su diseño en espiral que no solo responde a una funcionalidad hídrica, sino también a una adaptación estética y estructural al entorno desértico.



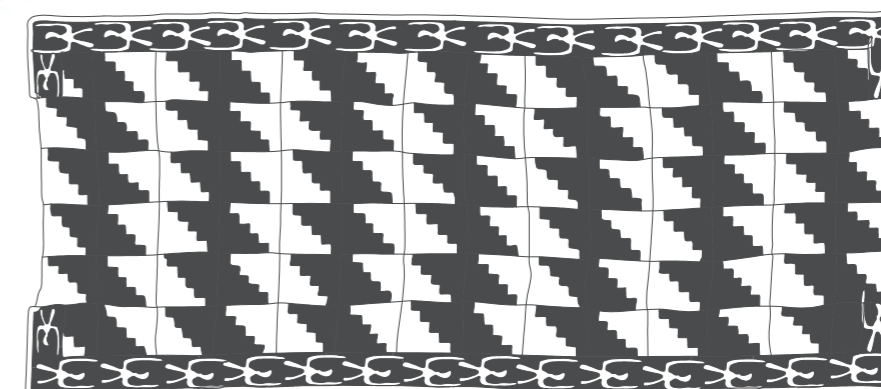
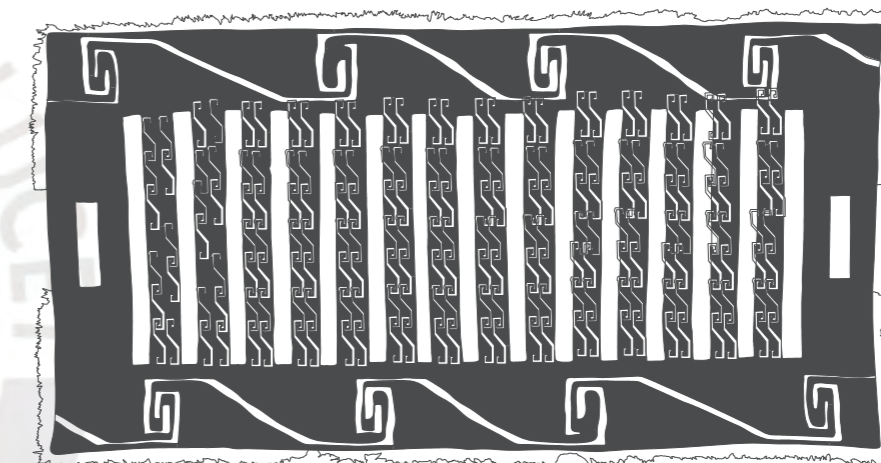
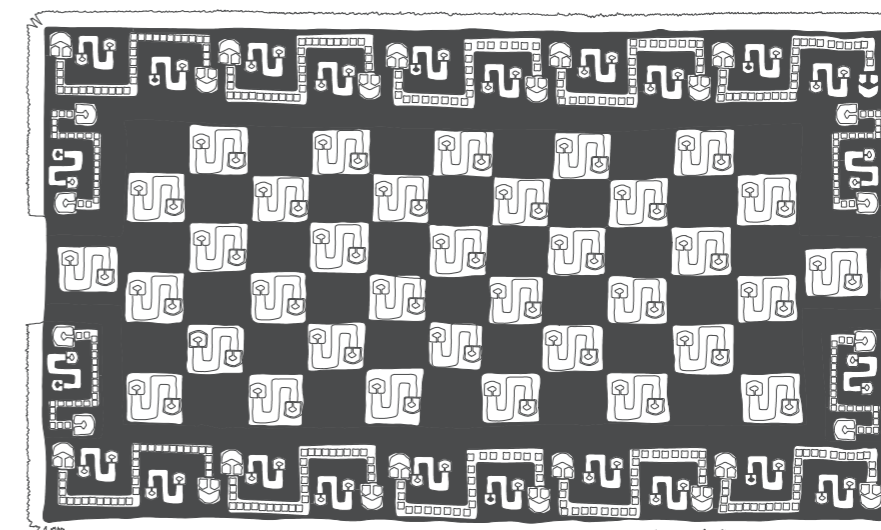
Acuíferos Cantalloc - Cultura Nazca

Acuíferos Cantalloc - Cultura Nazca

La clave radica en el antiguo Perú, donde los mismos elementos se repiten como patrones infinitos. La simetría presente en los mantos refleja un profundo entendimiento de las figuras ortogonales, que se revelan como la mejor forma de representar la vida cotidiana en el entorno desértico. Estas composiciones geométricas no solo demuestran una sensibilidad estética, sino también una conexión simbólica con el paisaje, destacando la capacidad de las culturas prehispánicas para plasmar su realidad en formas estructuradas y repetitivas que evocan el orden y la armonía en medio de la vastedad del desierto.



Fardos Funerarios - Cultura Paracas

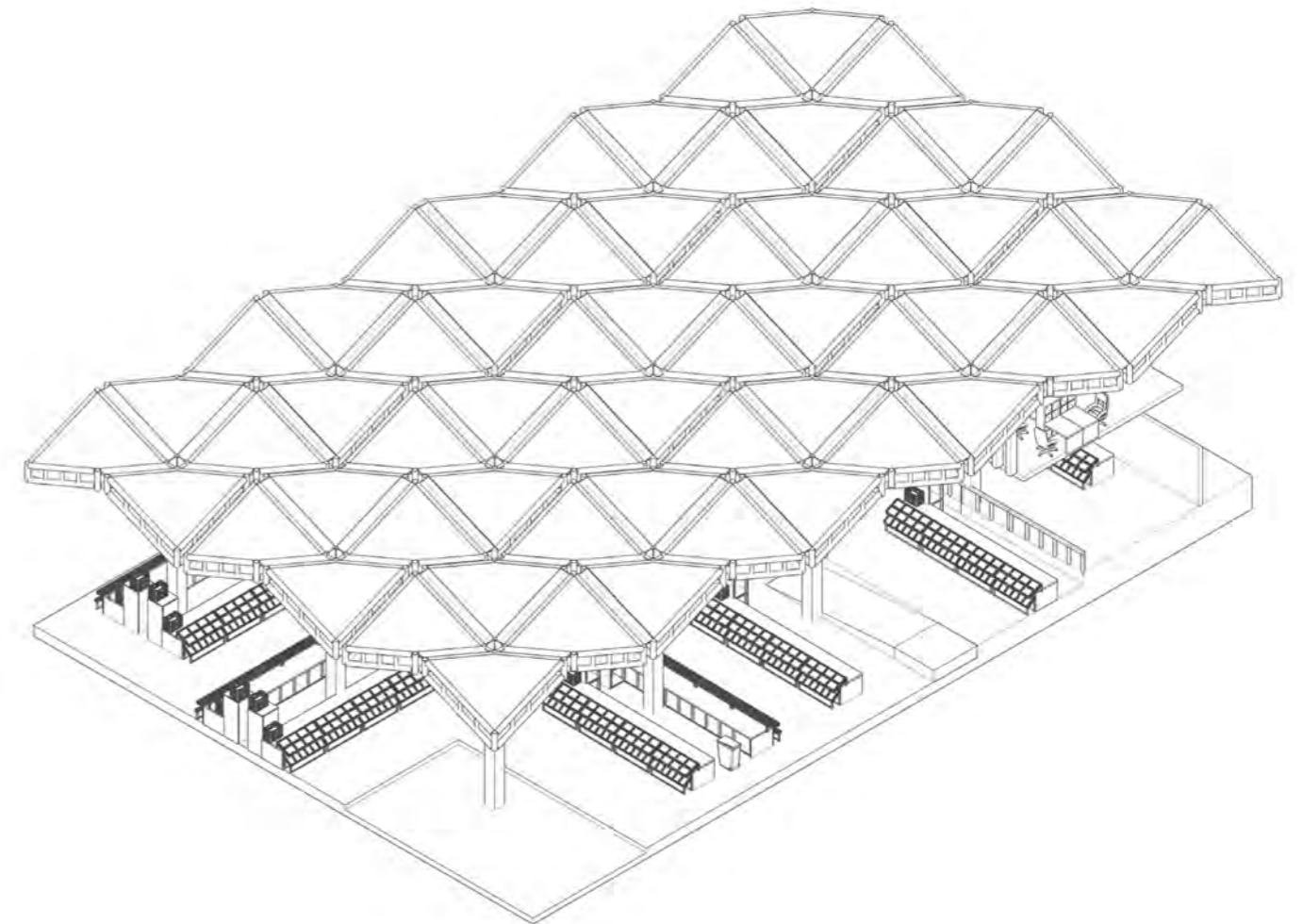


Mantos Paracas - Cultura Paracas

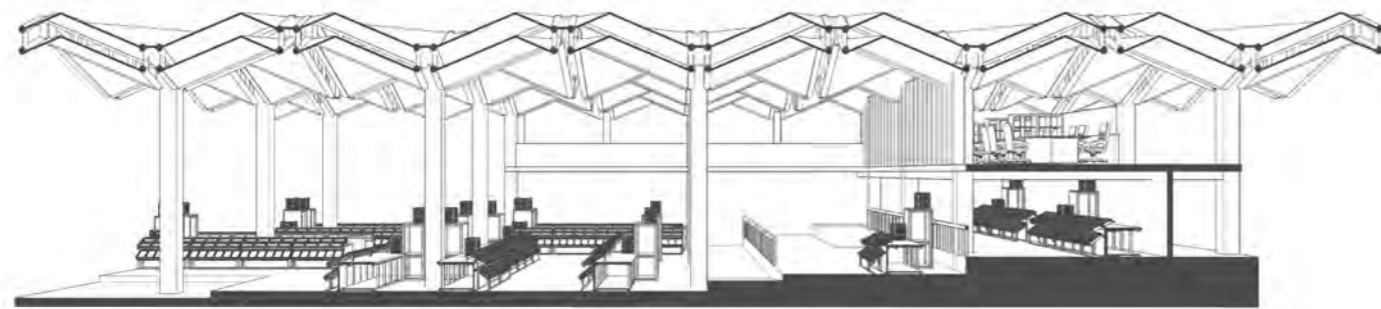


Pampas Villacuri - Distrito Salas

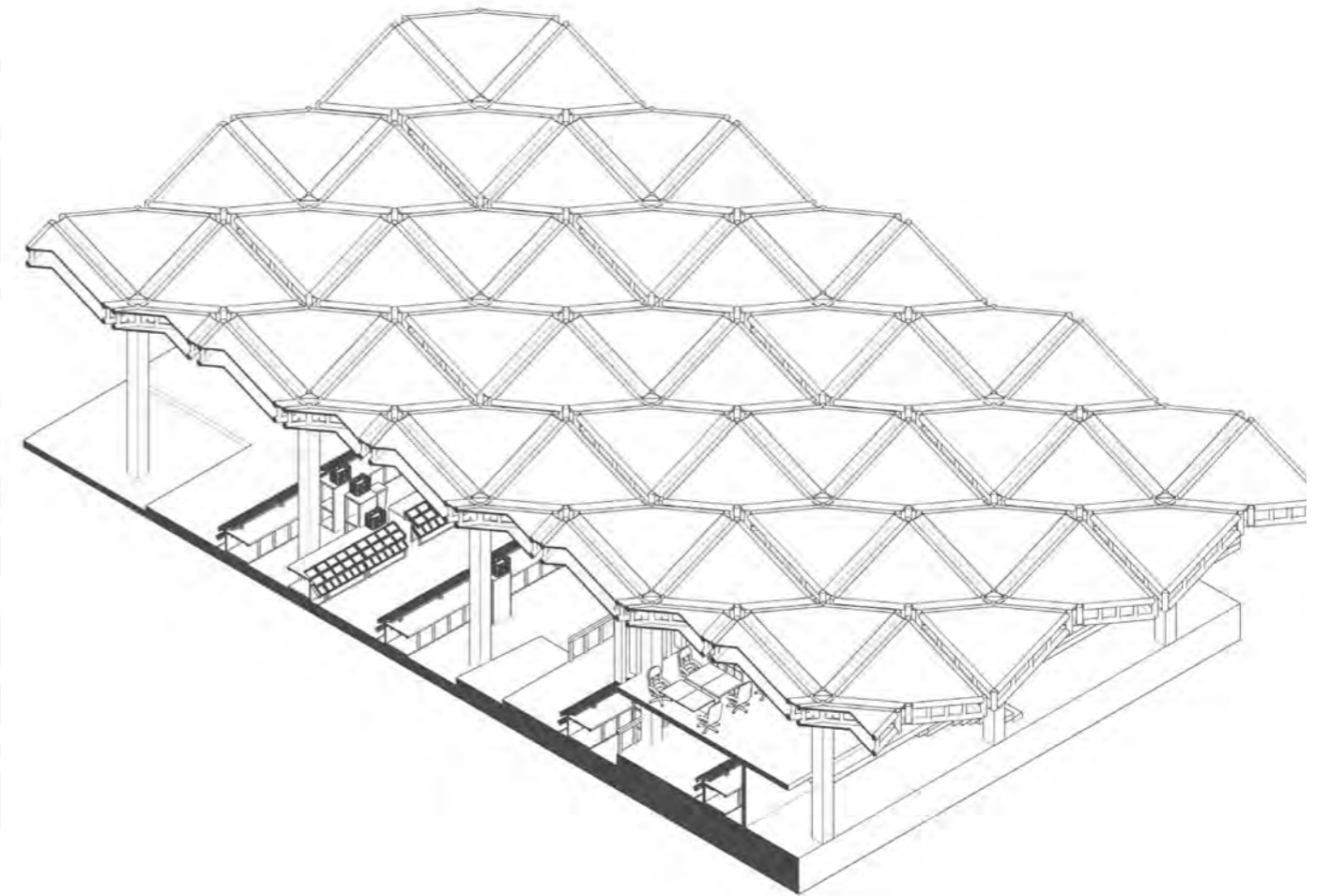
FRAGMENTOS



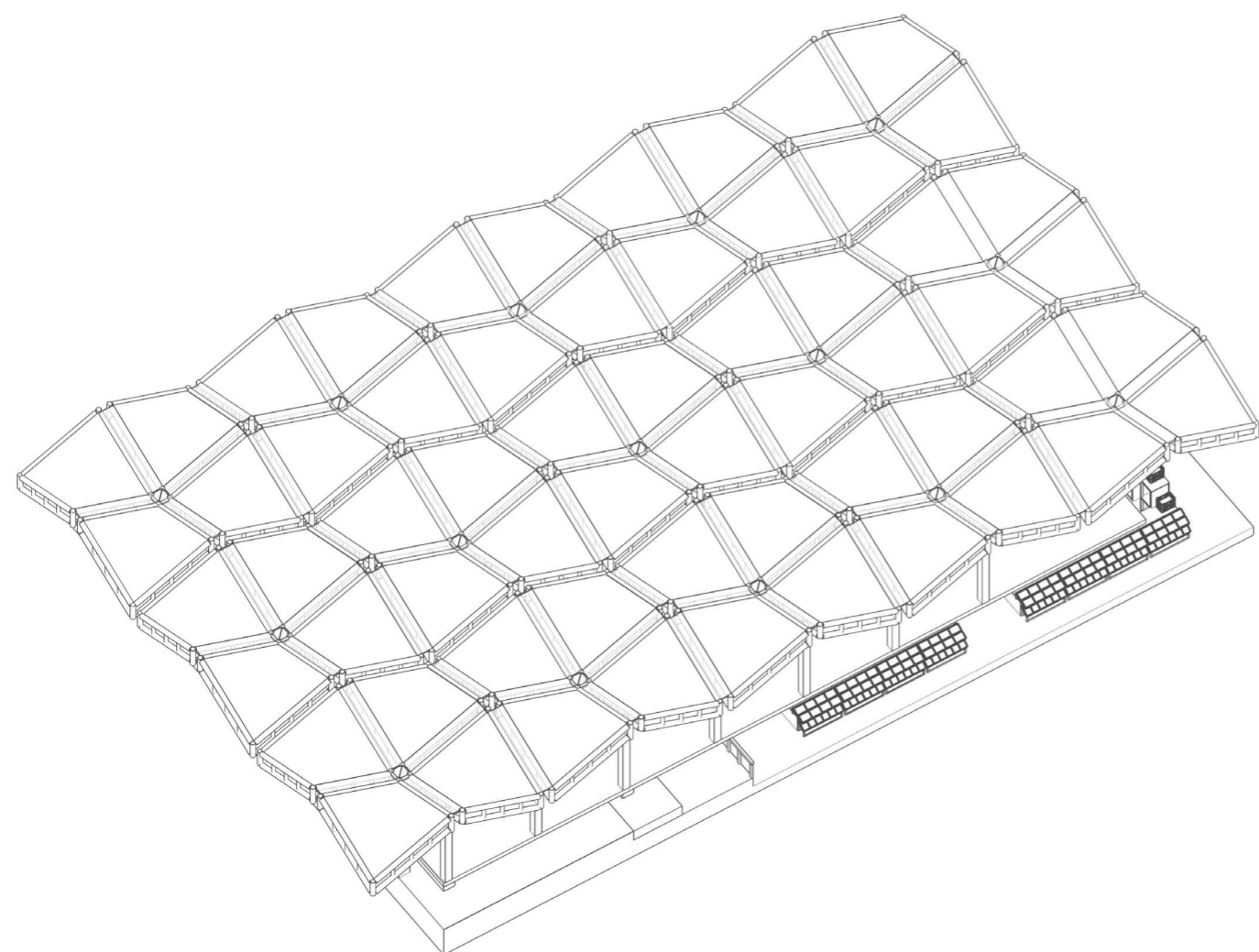
Fragmento 4



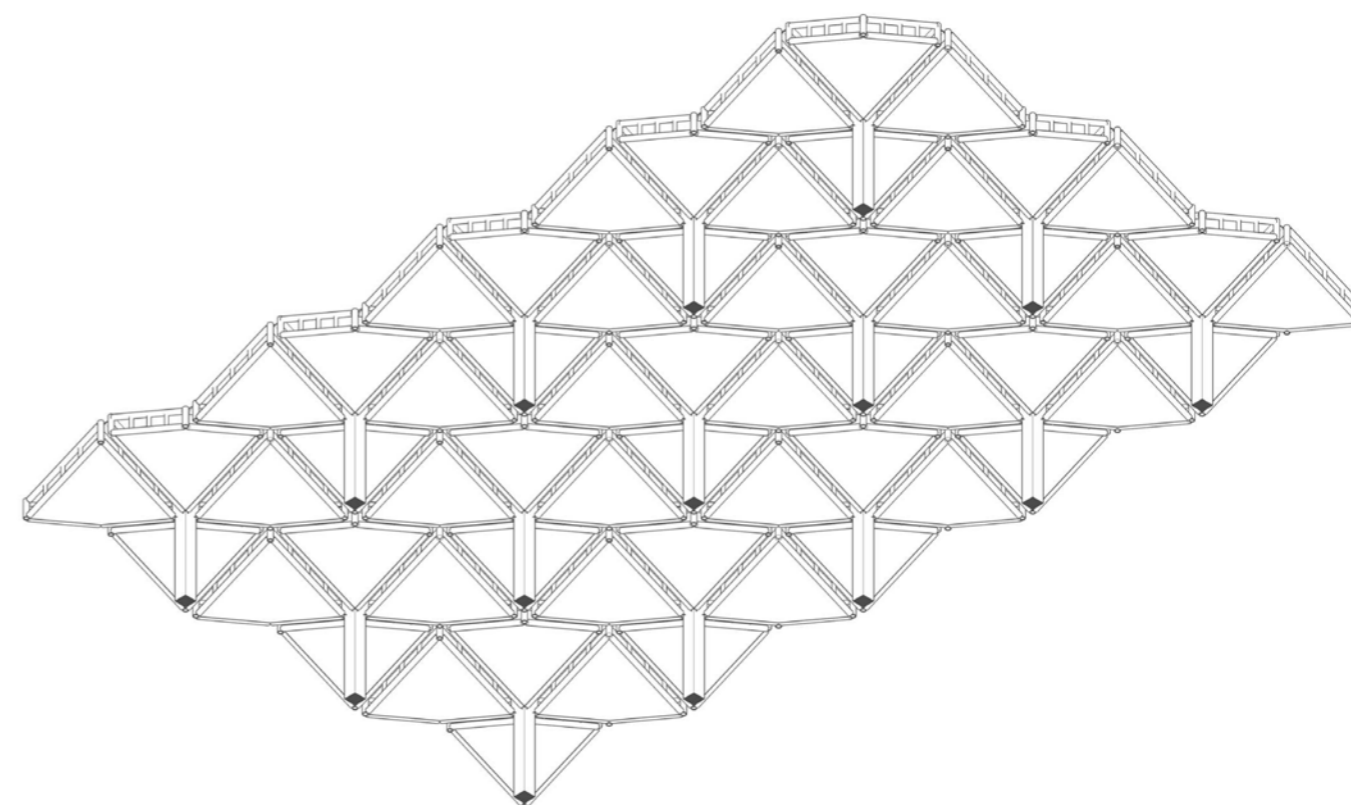
Fragmento 4



Fragmento 4



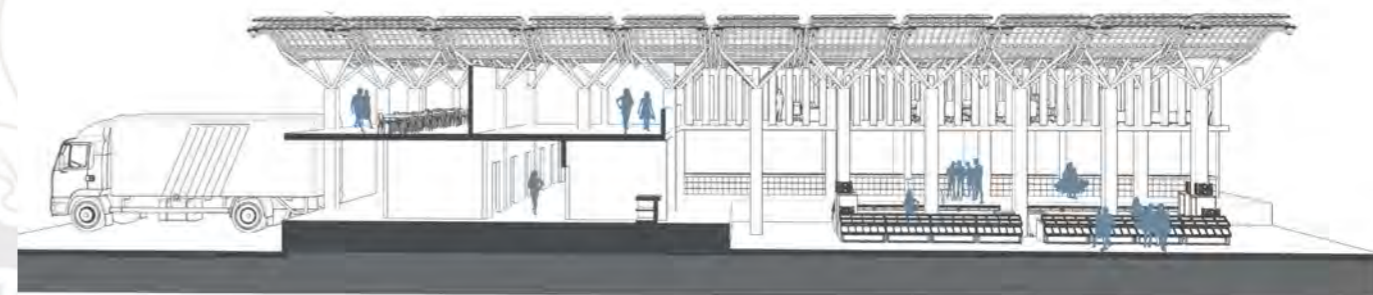
Fragmento 4



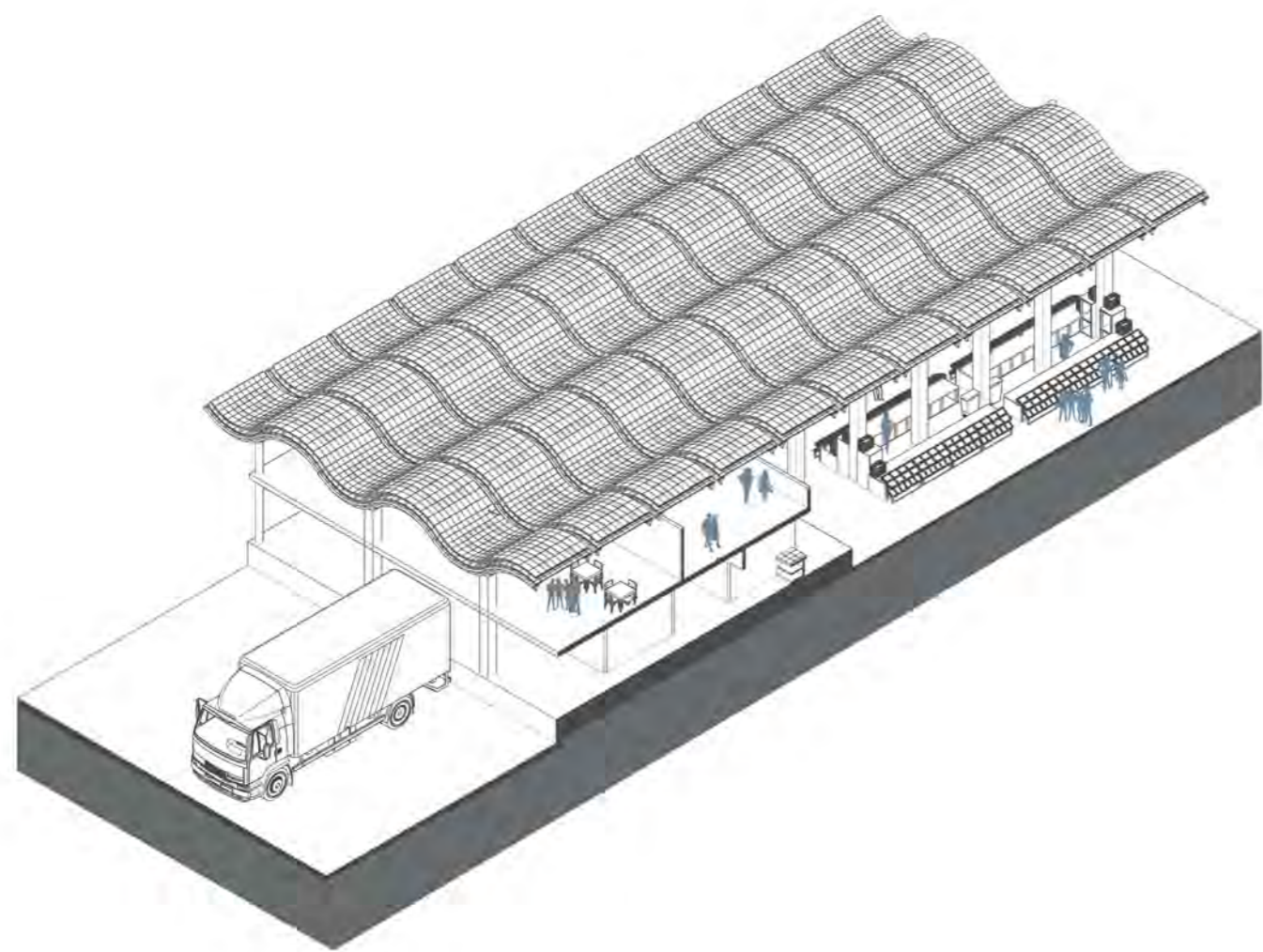
Fragmento 4



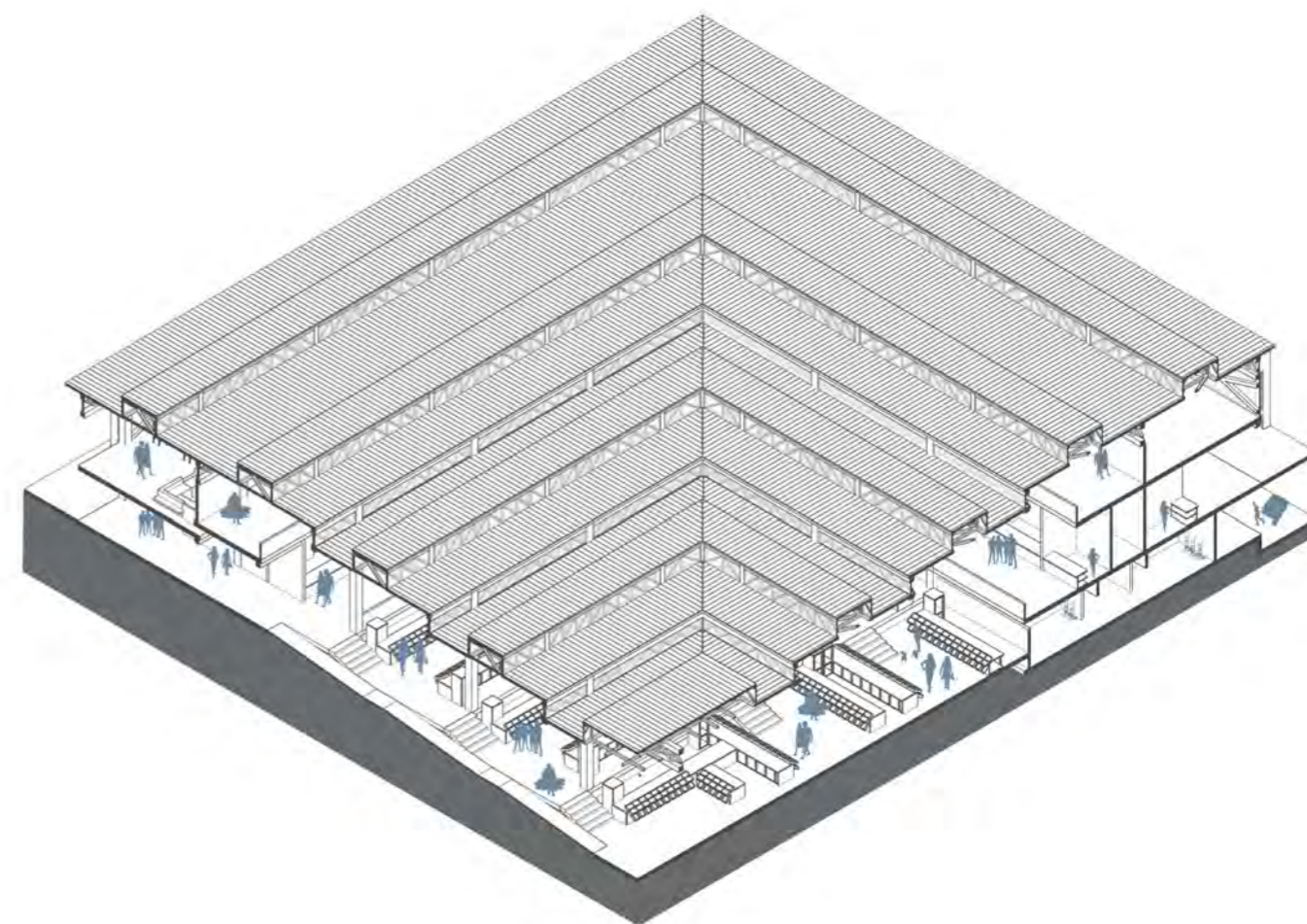
Fragmento 5



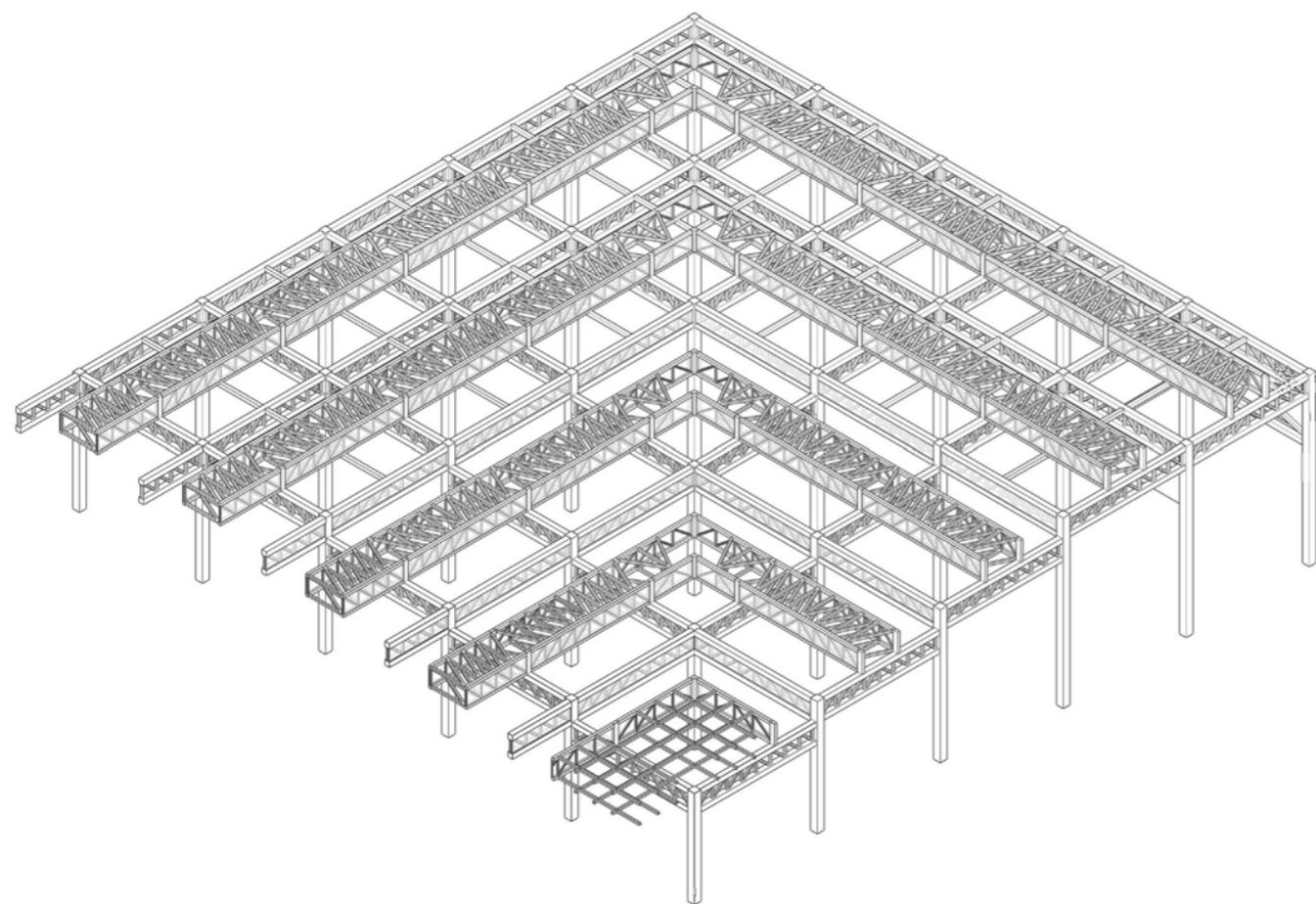
Fragmento 5



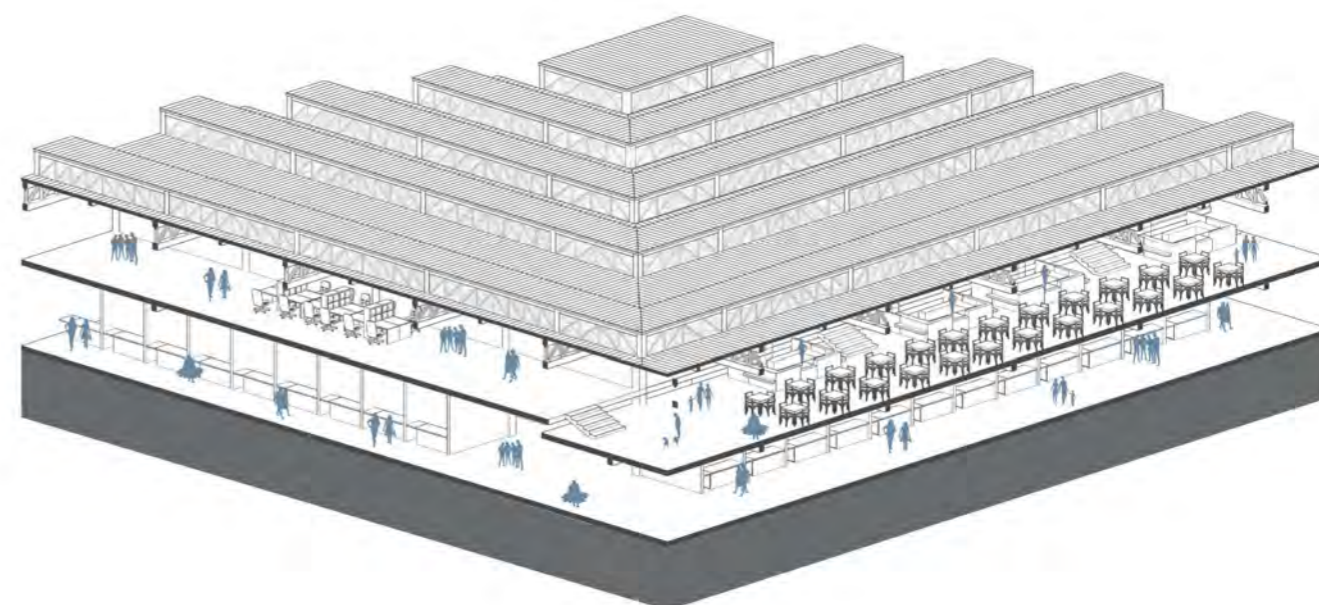
Fragmento 5



Fragmento 8



Fragmento 8



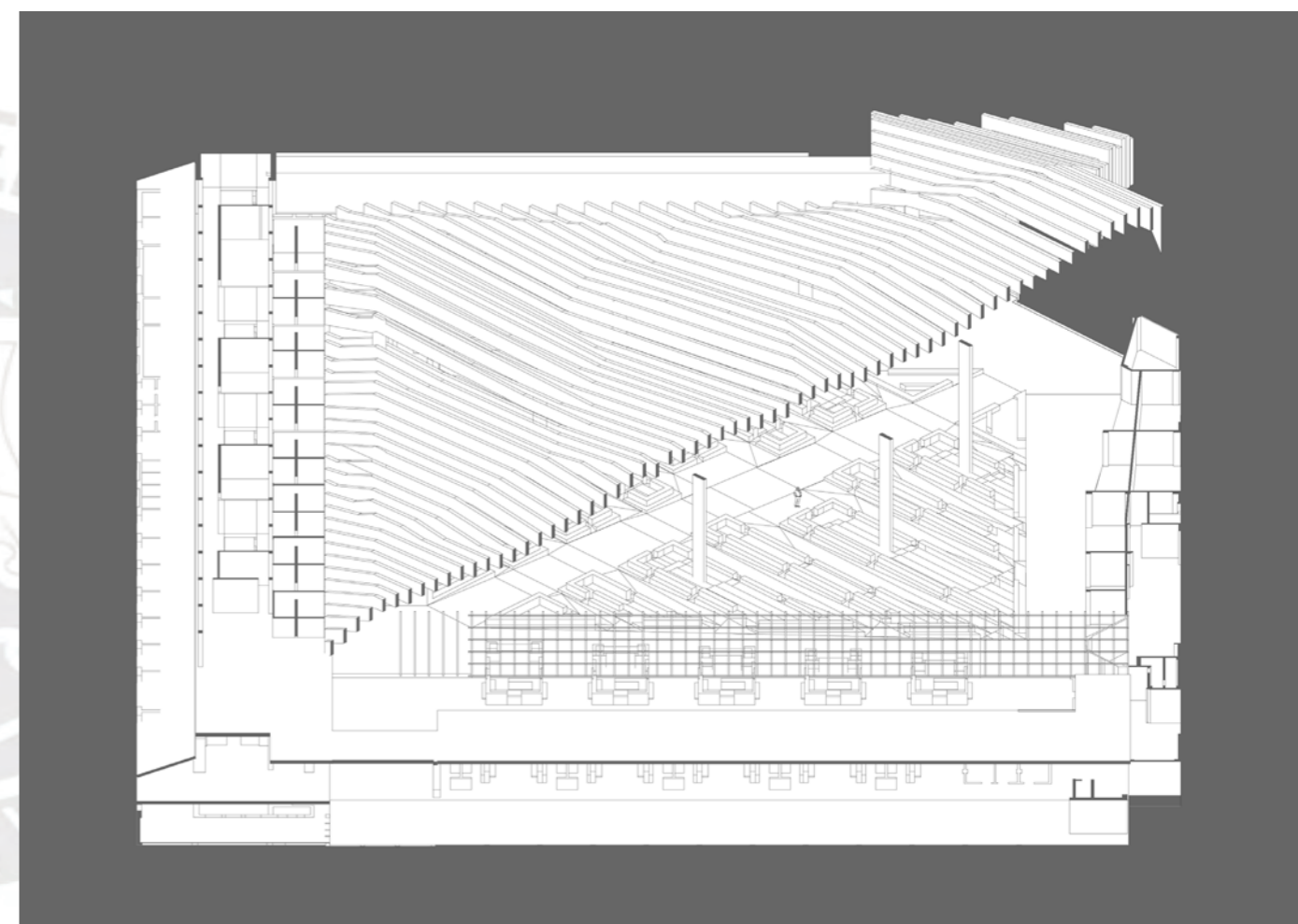
Fragmento 8

3. Capas

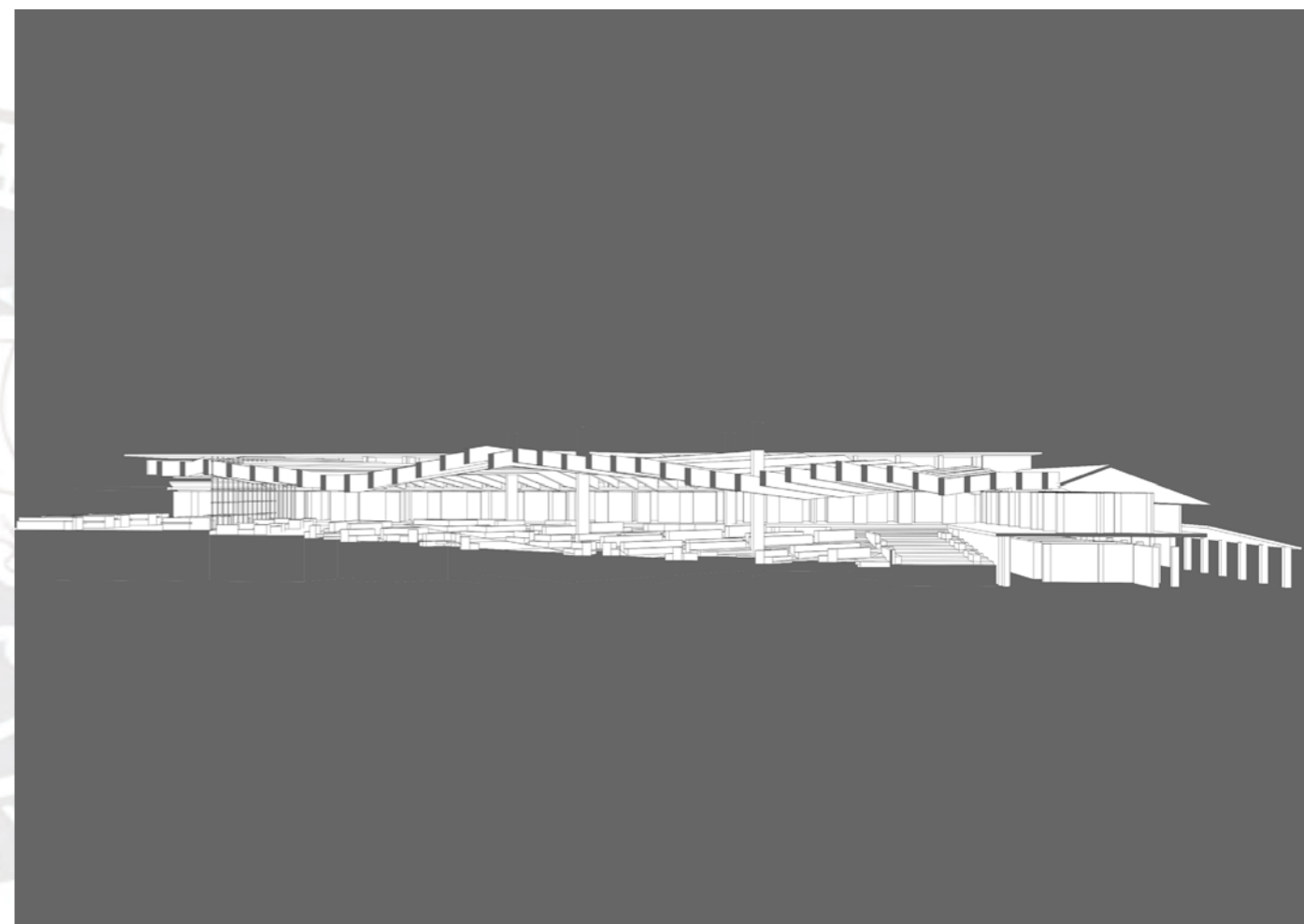
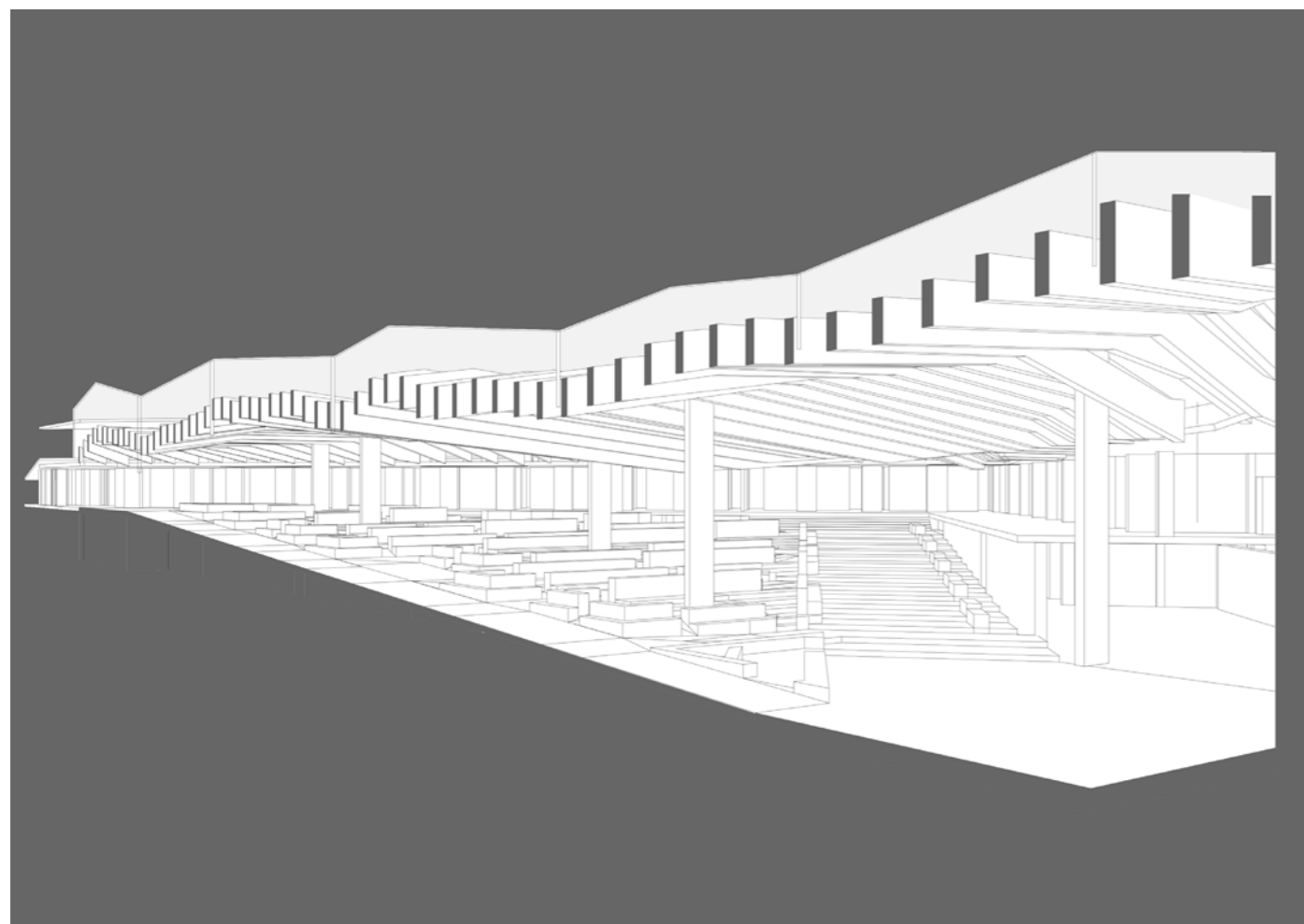
El uso de varias cubiertas en el proyecto genera una atmósfera envolvente para el usuario, a través de la superposición de elementos que constituyen una serie de capas. Cada una de estas capas está formada por los diferentes componentes que integran las cubiertas, como las armaduras y el entramado estructural, que se traslapan y se organizan en secuencia. Este traslape de capas estructurales no solo filtra la luz y el aire, sino que también dirige la percepción del espacio, creando una transición entre diferentes áreas. A medida que el proyecto se organiza tanto horizontal como verticalmente, se despliegan otras capas —muros y losas— que encapsulan y protegen la parte central del espacio, reforzando la idea de una secuencia de capas que enmarcan y delimitan el entorno. Esta estratificación permite que los diferentes elementos arquitectónicos trabajen juntos para definir un espacio primordial, protegido y coherente.

3.1 Varias cubiertas

El uso de varias cubiertas en un proyecto arquitectónico no solo responde a una necesidad funcional de protección, sino que también juega un papel crucial en la creación de atmósferas para los usuarios. Al superponer cubiertas de diferentes materiales, alturas y transparencias, se generan diversas capas que filtran la luz, el aire y el sonido, transformando la experiencia espacial. Esta estratificación permite que el espacio adquiera una sensación dinámica, adaptándose a las condiciones climáticas y cambiando la percepción del lugar en función del recorrido del usuario. Además, la disposición estratégica de las cubiertas puede funcionar como un direccionador visual y físico, guiando al usuario a través del espacio de manera sutil, estableciendo transiciones entre áreas más abiertas y zonas más íntimas. De esta manera, las cubiertas forma parte del recorrido del usuario y lo invitan a crear dinamismo dentro del proyecto.

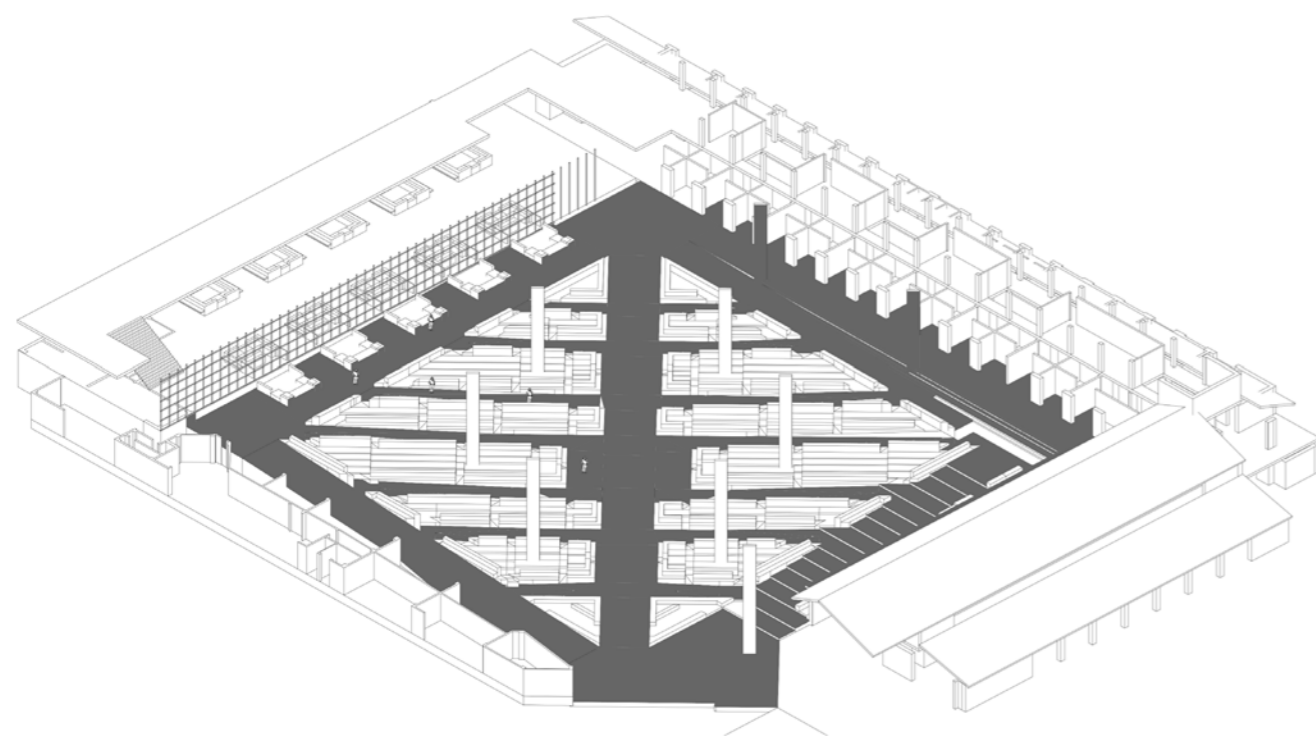


Mercado Municipal de Braga - APTO Architecture



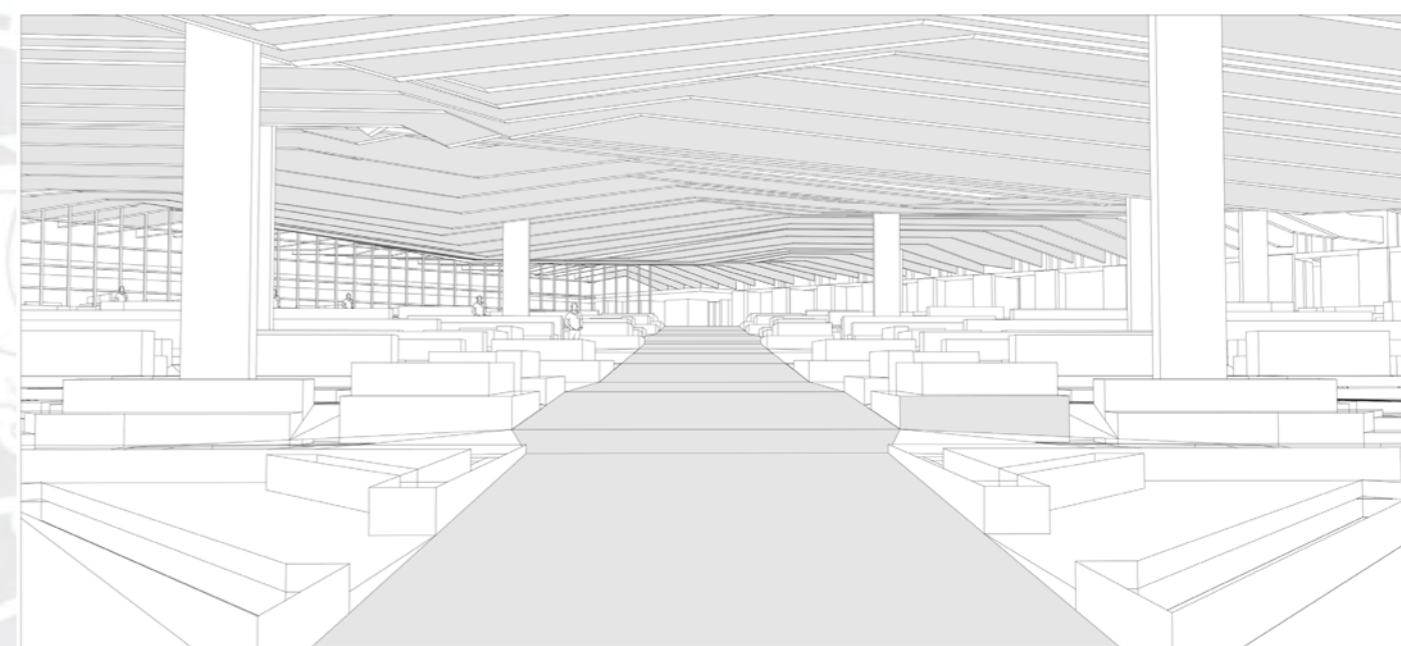
Mercado Municipal de Braga - APTO Architecture

Mercado Municipal de Braga - APTO Architecture

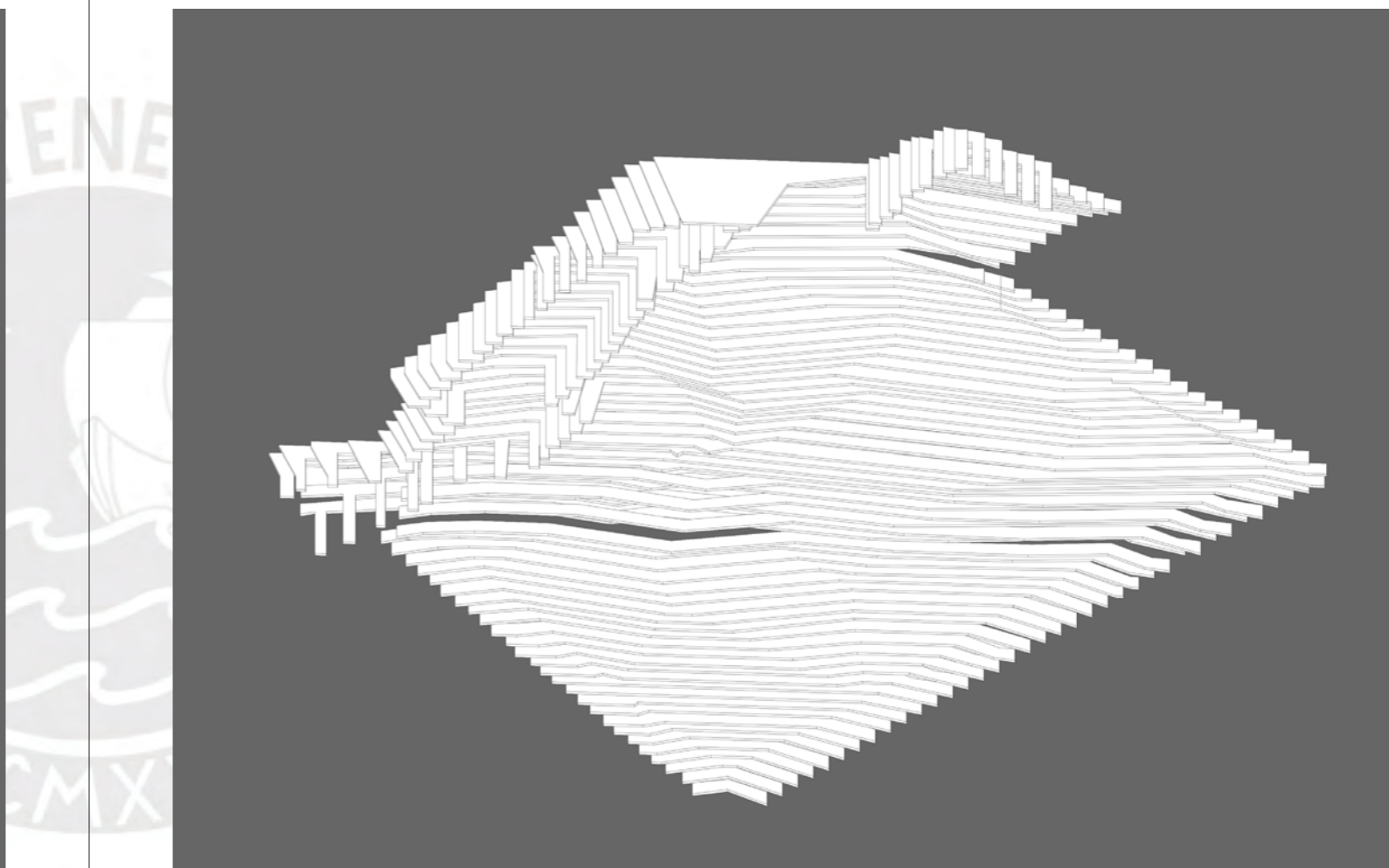
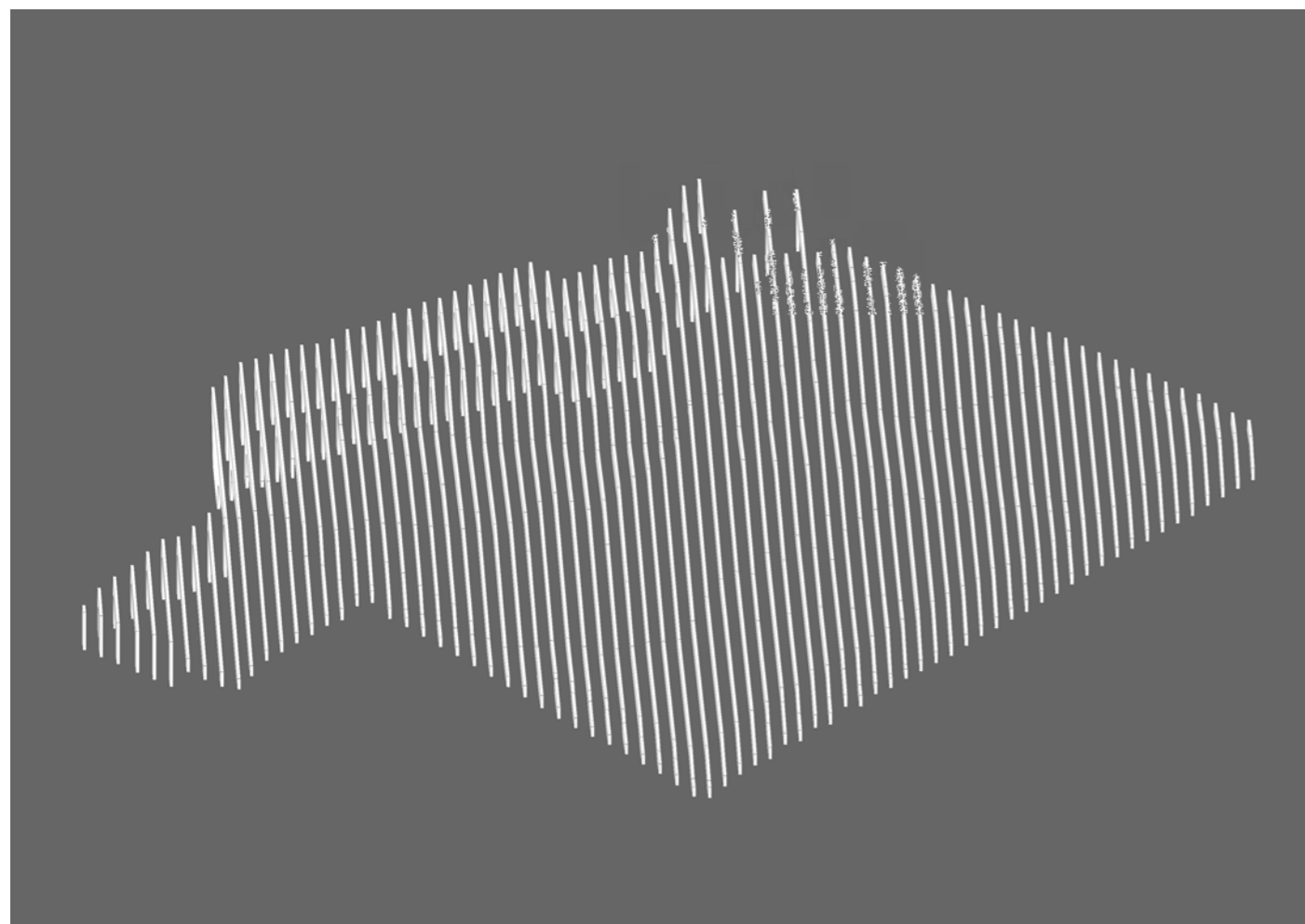


Mercado Municipal de Braga - APTO Architecture

El mercado tiene el potencial de crear atmósferas a través de líneas proyectadas desde la cubierta, las cuales pueden guiar el flujo de los usuarios de manera sutil. Estas líneas pueden incidir en los usuarios para que puedan acceder a espacios de distinta jerarquía.

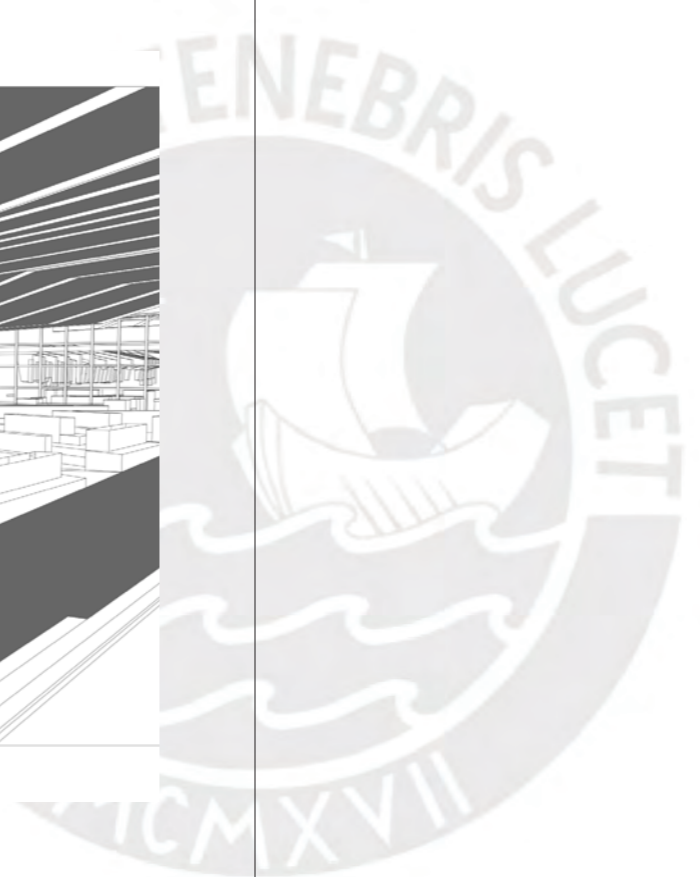
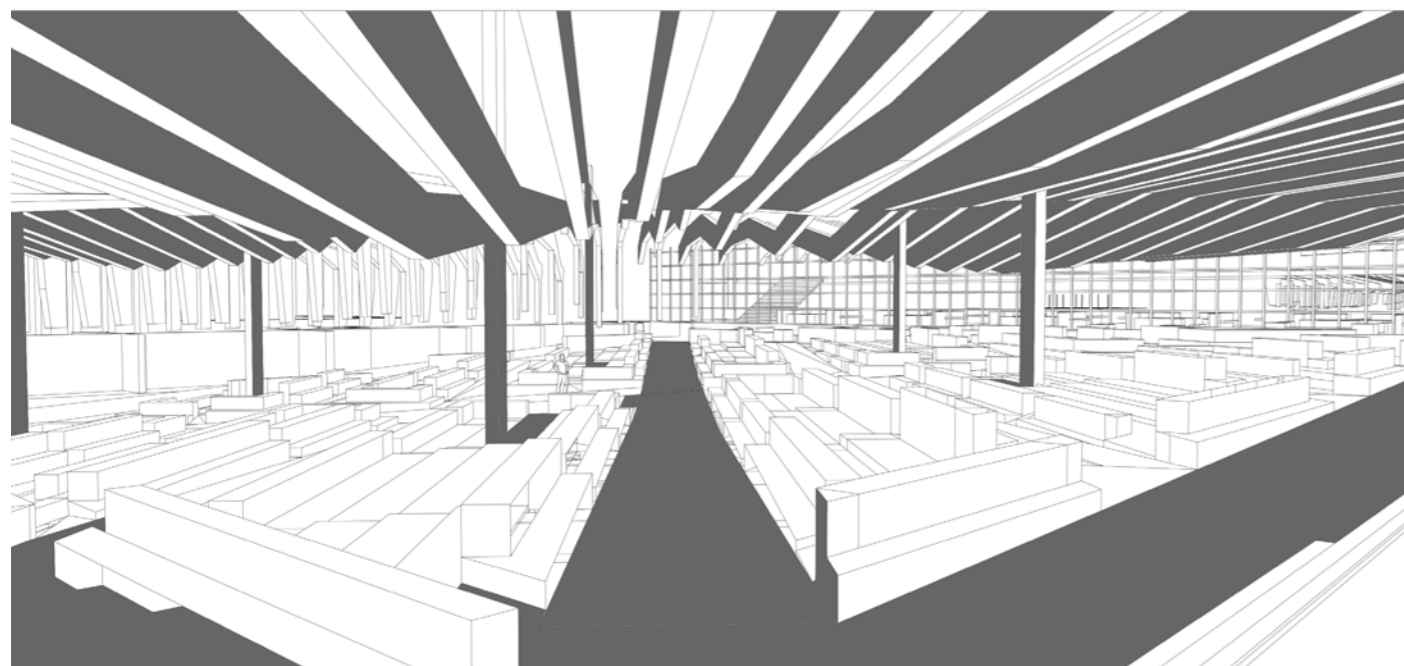


Mercado Municipal de Braga - APTO Architecture



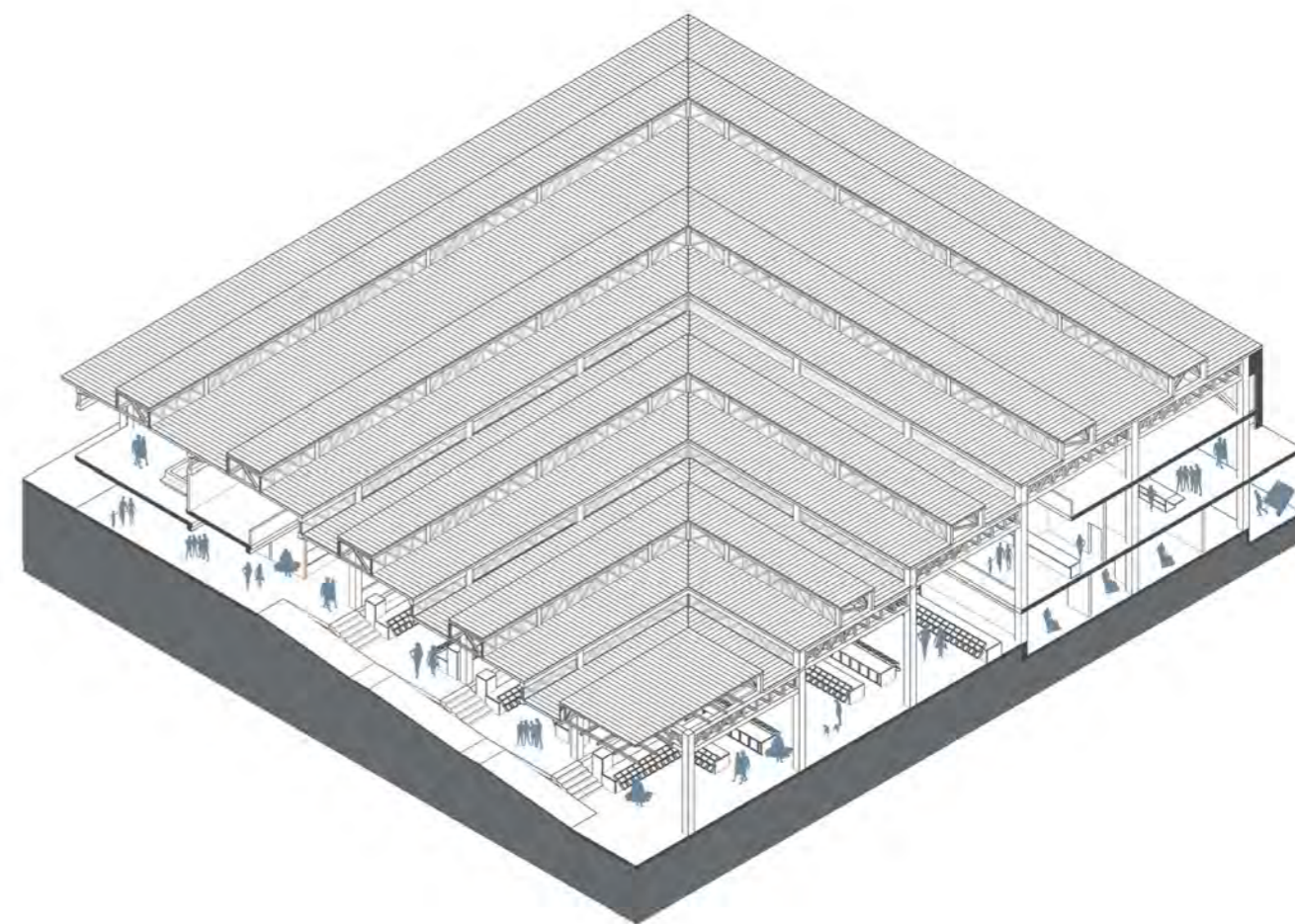
Mercado Municipal de Braga - APTO Architecture

Mercado Municipal de Braga - APTO Architecture

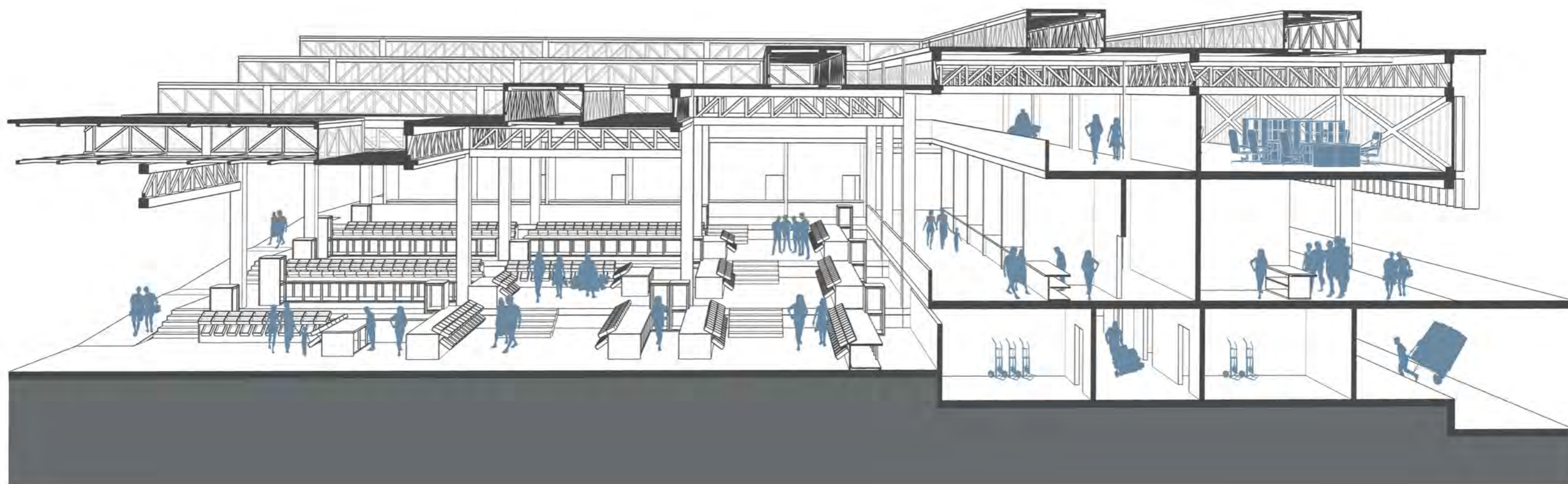


Mercado Municipal de Braga - APTO Architecture

FRAGMENTOS



Fragmento 8



Fragmento 8

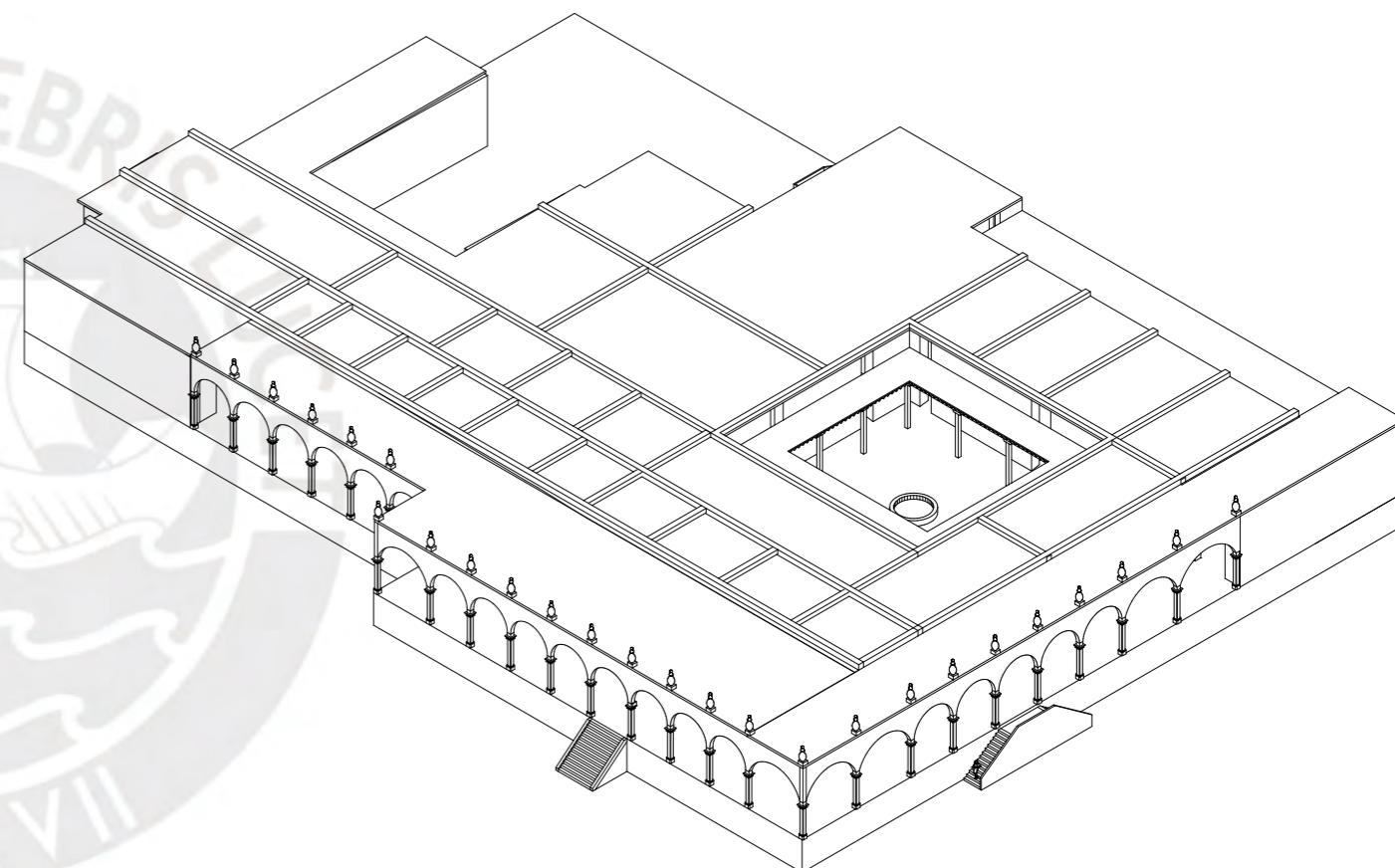
La creación de atmósferas al colocar las cubiertas en secuencia y superponerlas es una alternativa de exploración para generar una espacialidad interesante dentro del mercado.



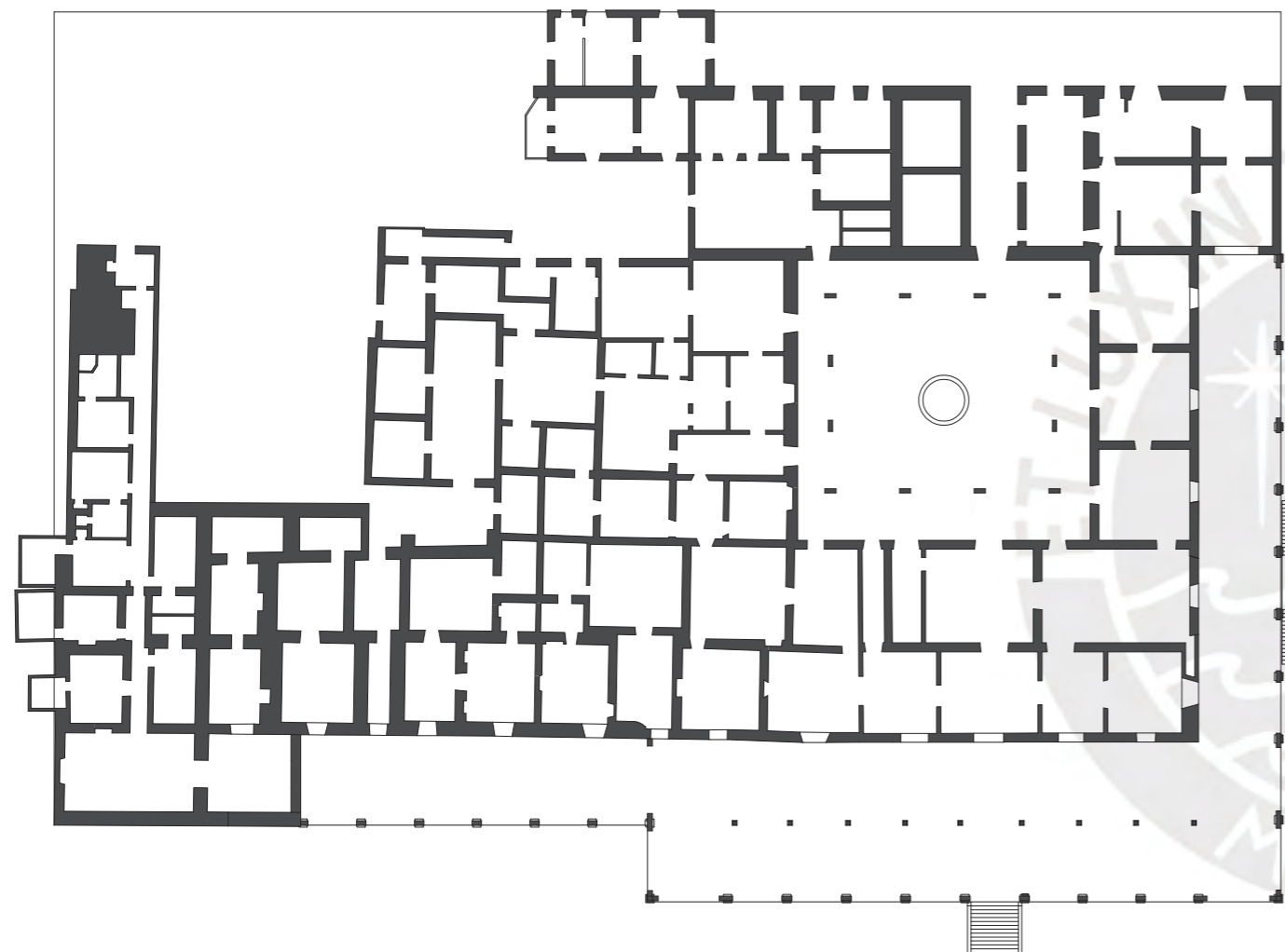
Fragmento 8

3.2 Composición Horizontal

La composición horizontal del proyecto desempeña una relevancia en la creación de capas que organizan y protegen el espacio. Los muros y corredores generan barreras físicas que delimitan el entorno, lo que proporciona la sensación de resguardo y seguridad. Los muros en conjunto actúan como elementos que atapan el espacio central, formando una envolvente que separa y filtra el exterior. Por otra parte, mientras los corredores sirven como transiciones controladas entre diferentes áreas del proyecto. Esta disposición no solo guía el movimiento del usuario a su zona de venta, sino que también crea una serie de capas horizontales que refuerzan la protección del espacio central, asegurando que tanto la circulación como las vistas estén orientadas hacia el interior protegido. De este modo, la composición horizontal utiliza las capas de muros y corredores para establecer un equilibrio entre abierto y cerrado, proporcionando un espacio que es simultáneamente accesible y resguardado.



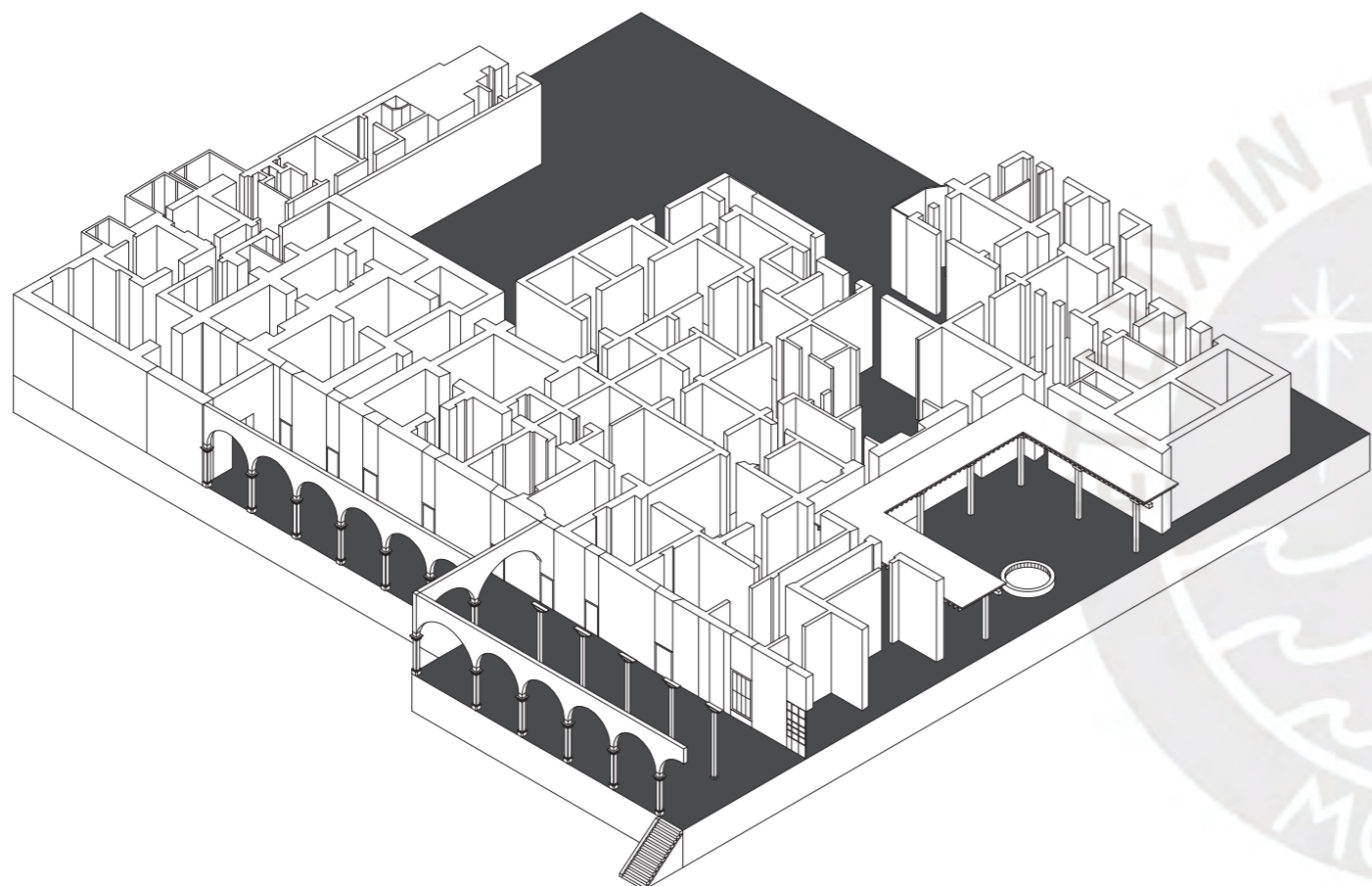
Casa Hacienda San José



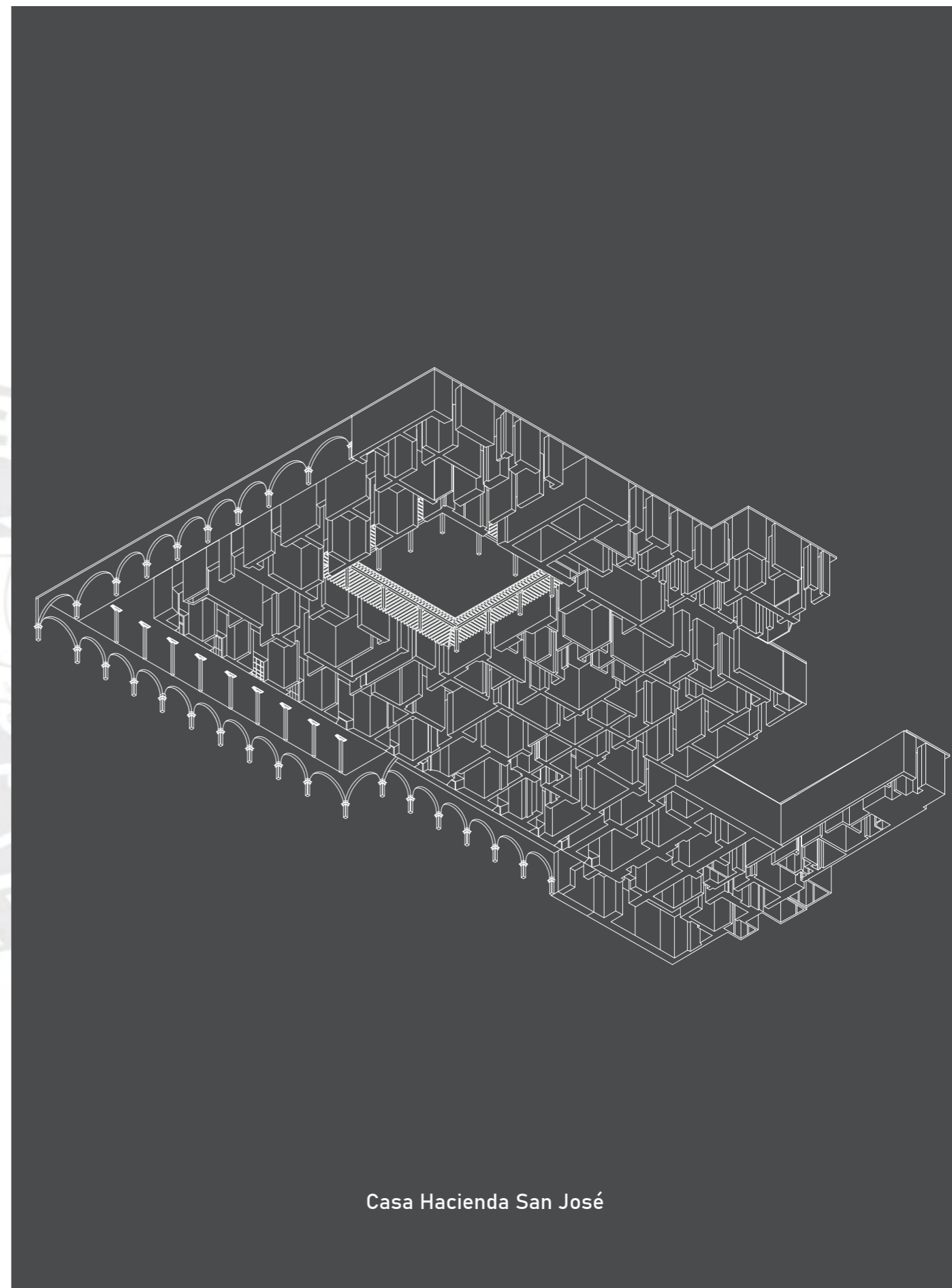
Casa Hacienda San José



Casa Hacienda San José



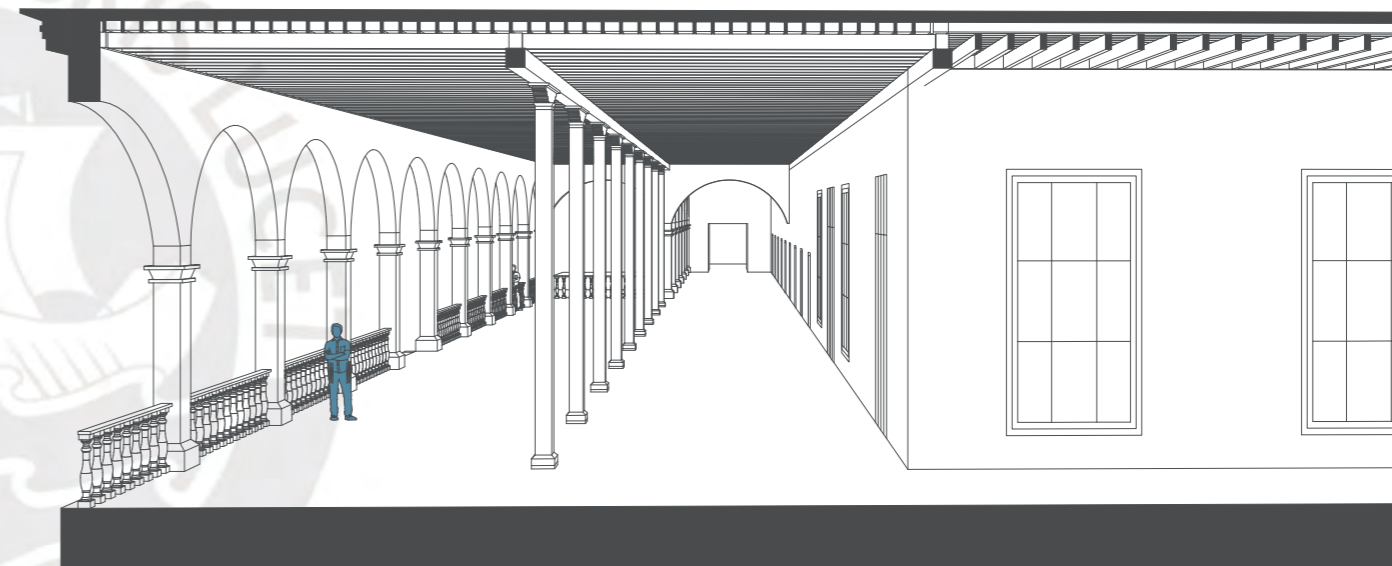
Casa Hacienda San José



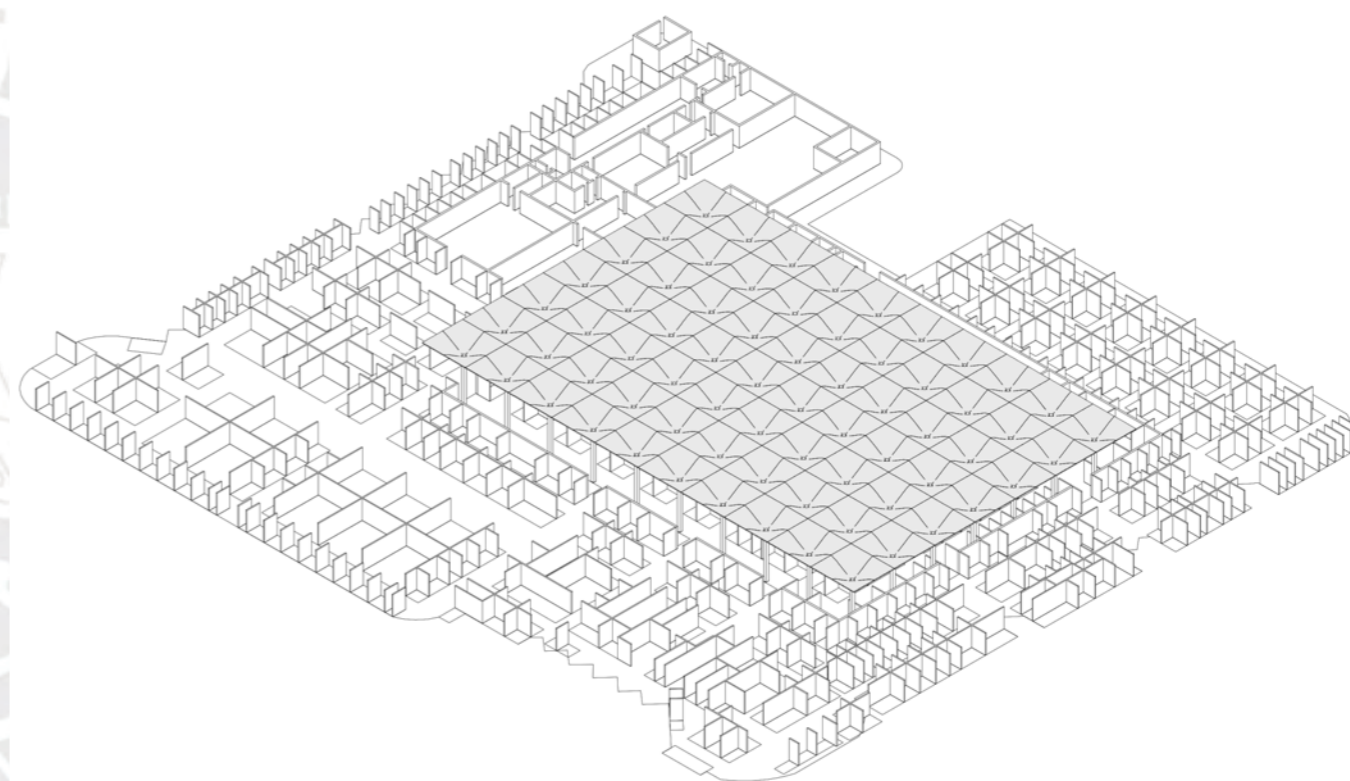
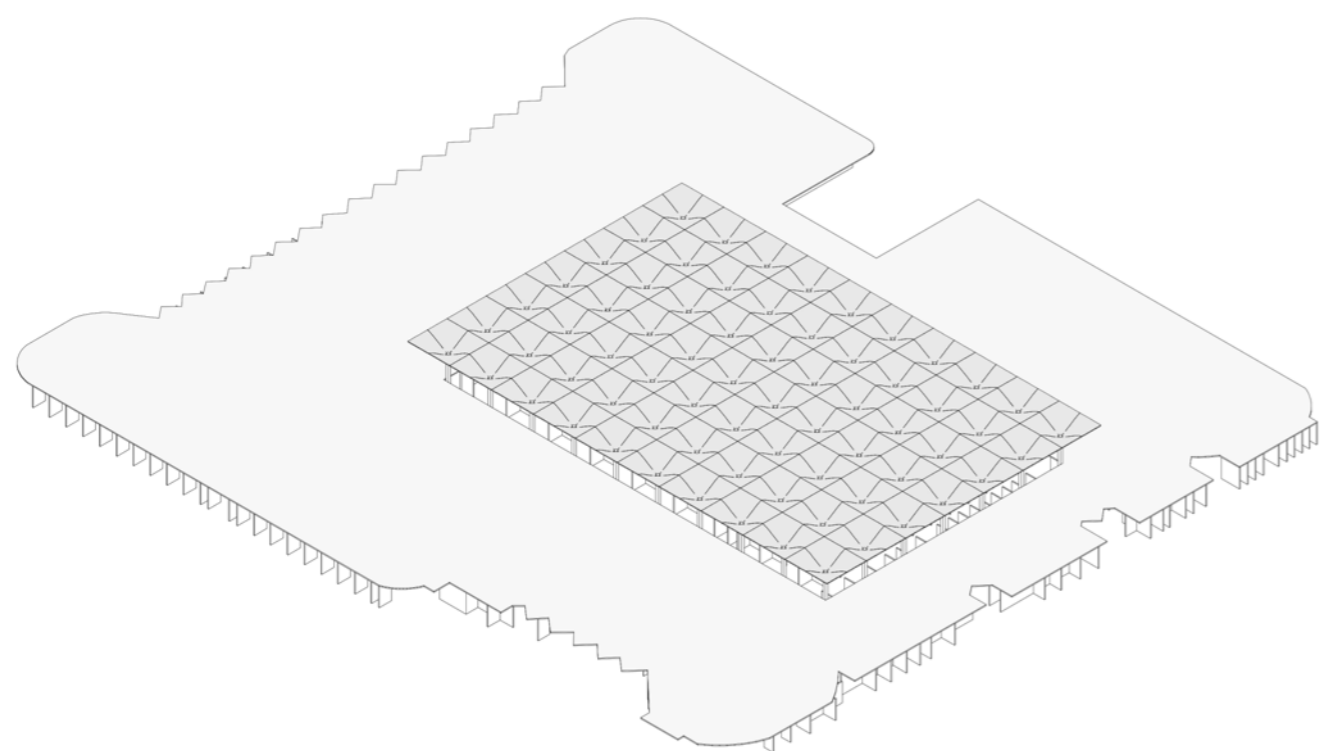
Casa Hacienda San José



Casa Hacienda San José

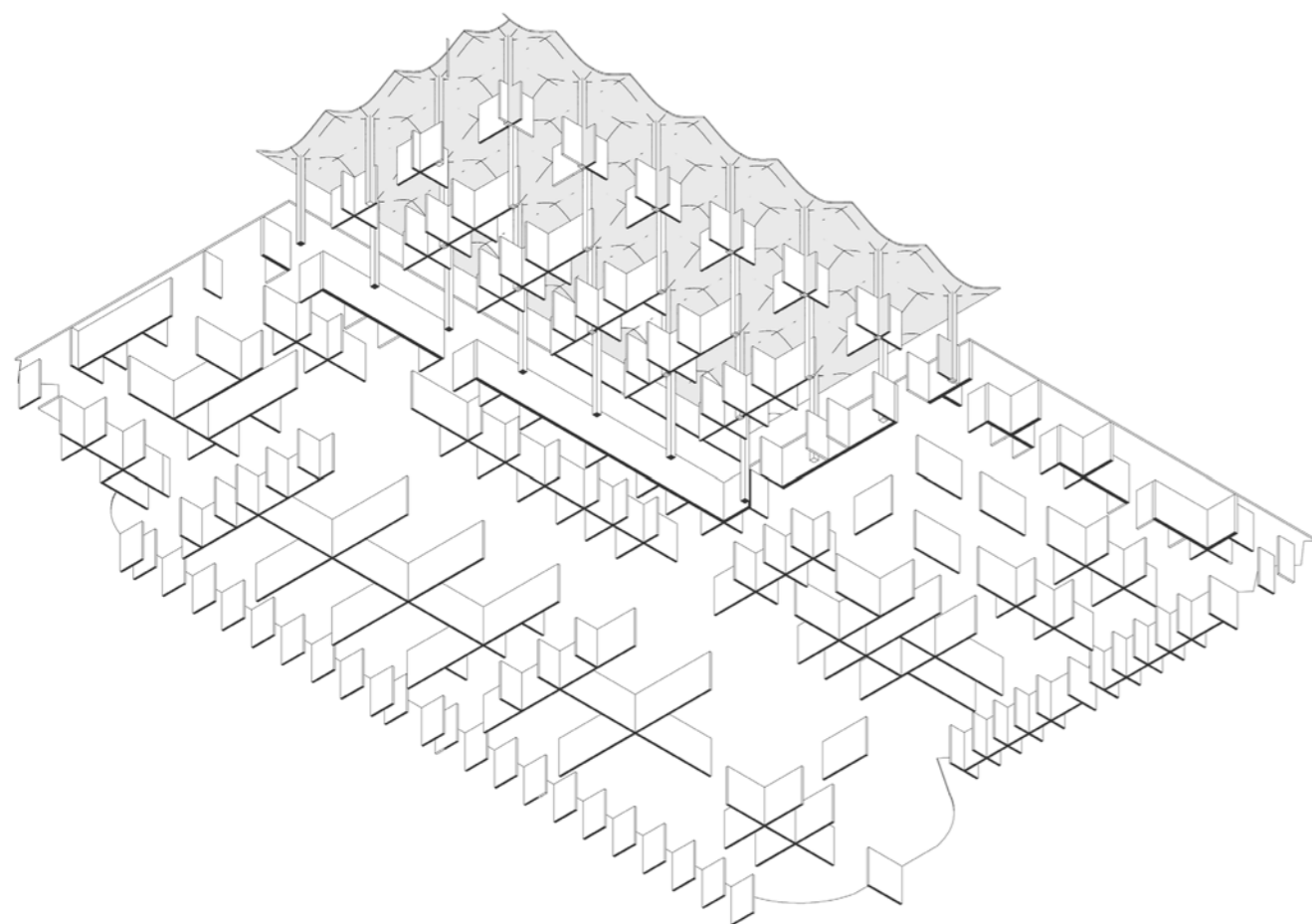


Casa Hacienda San José

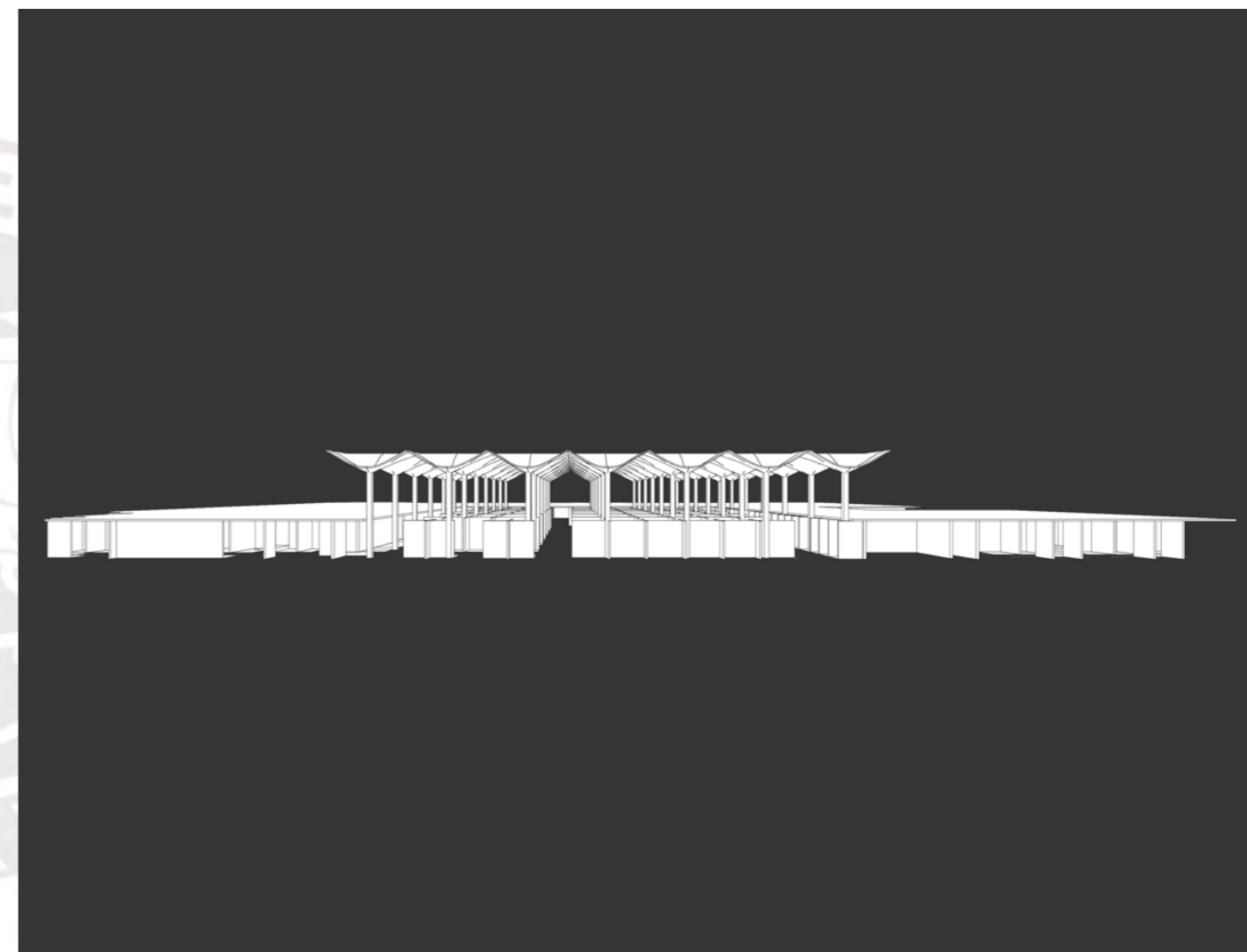


Mercado Modelo de Ica

Mercado Modelo de Ica

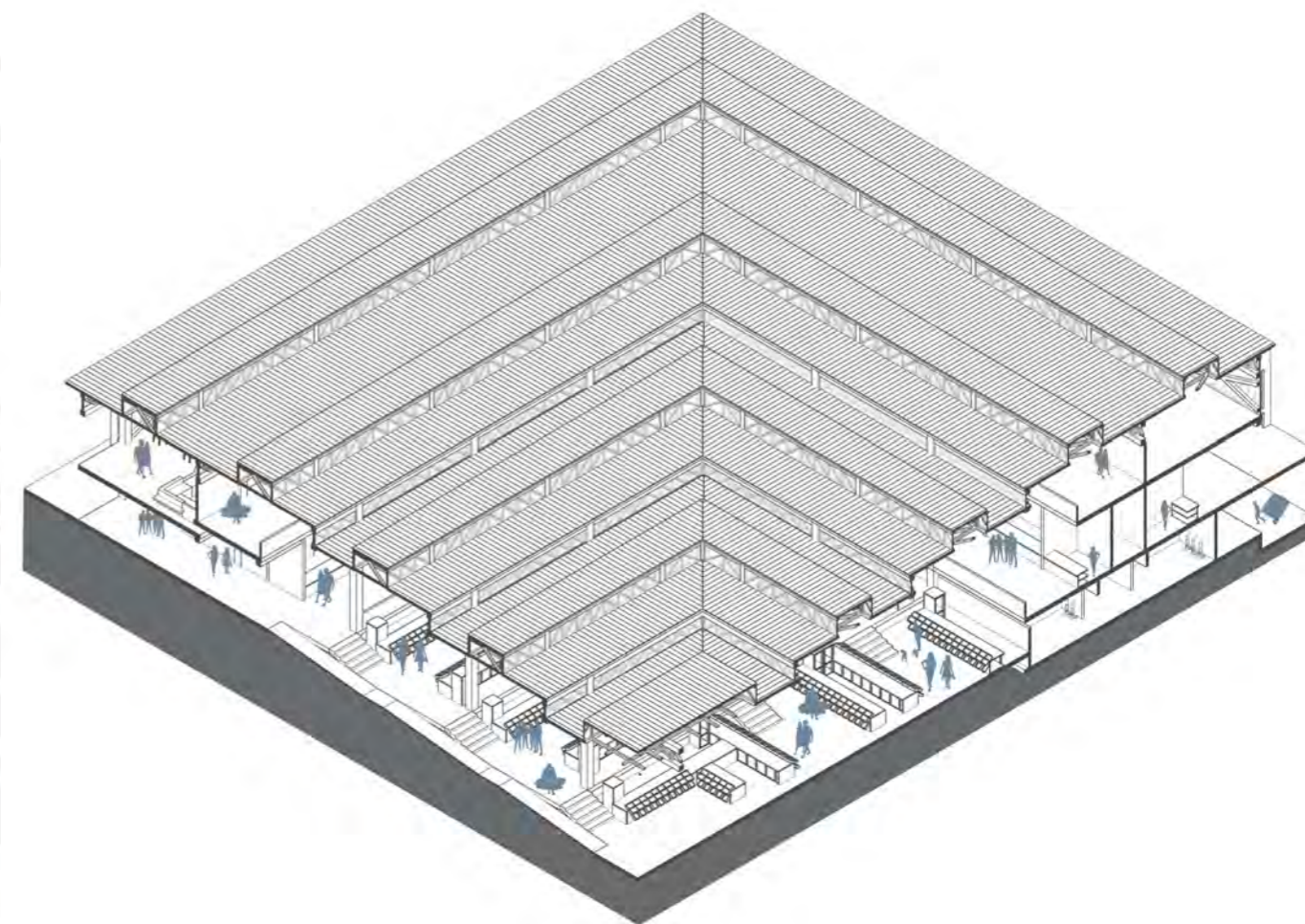


Mercado Modelo de Ica

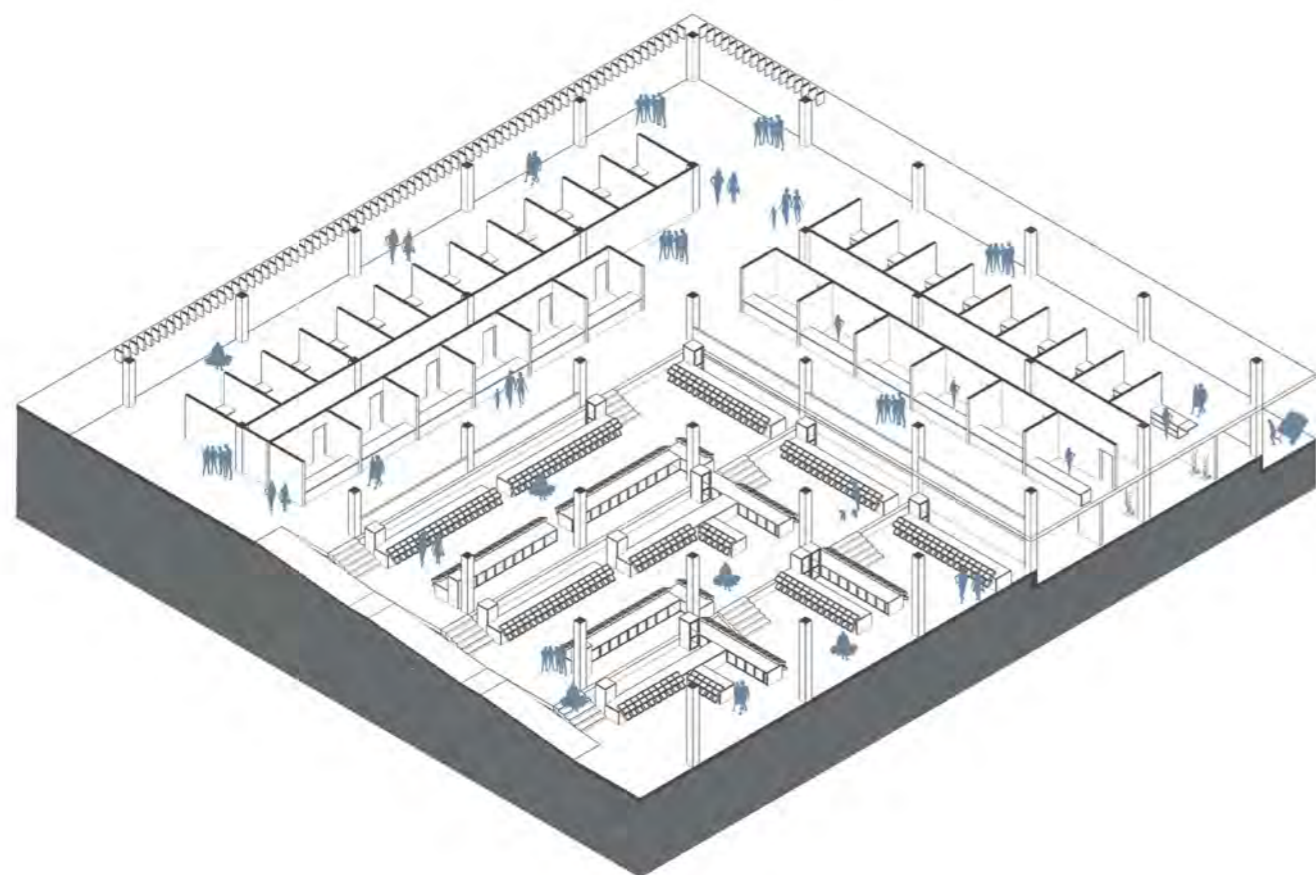


Mercado Modelo de Ica

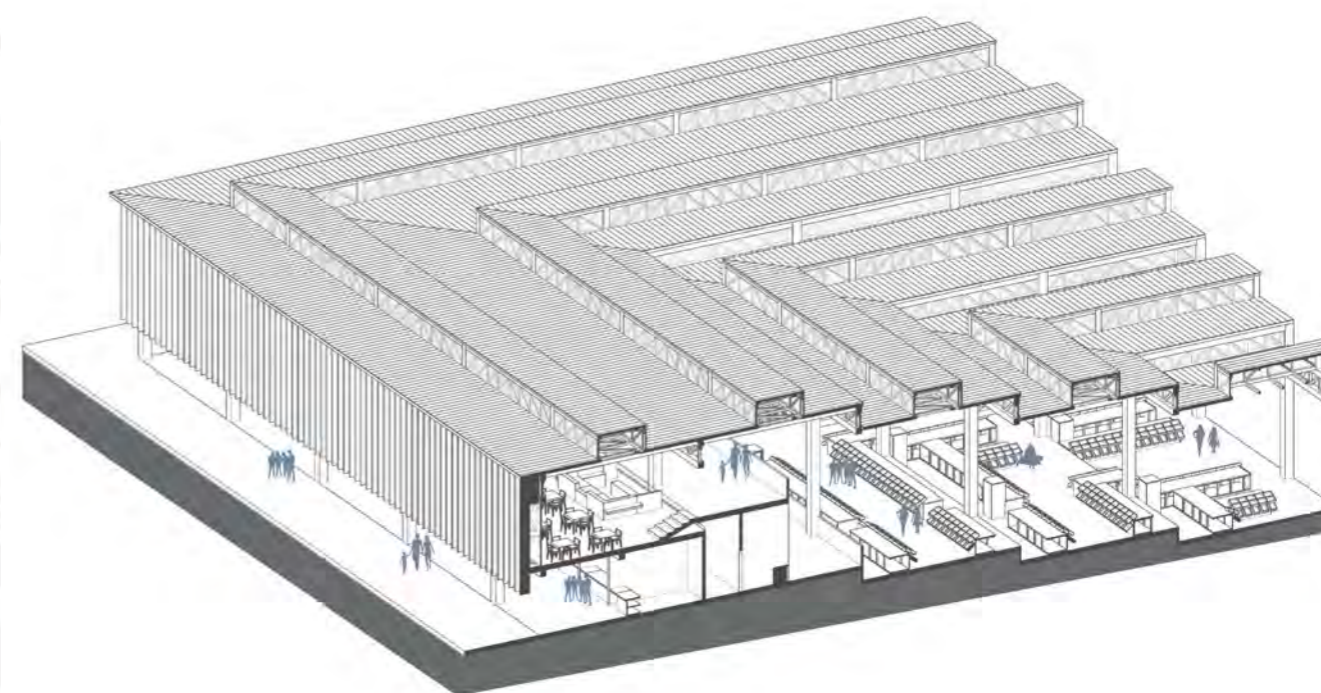
FRAGMENTOS



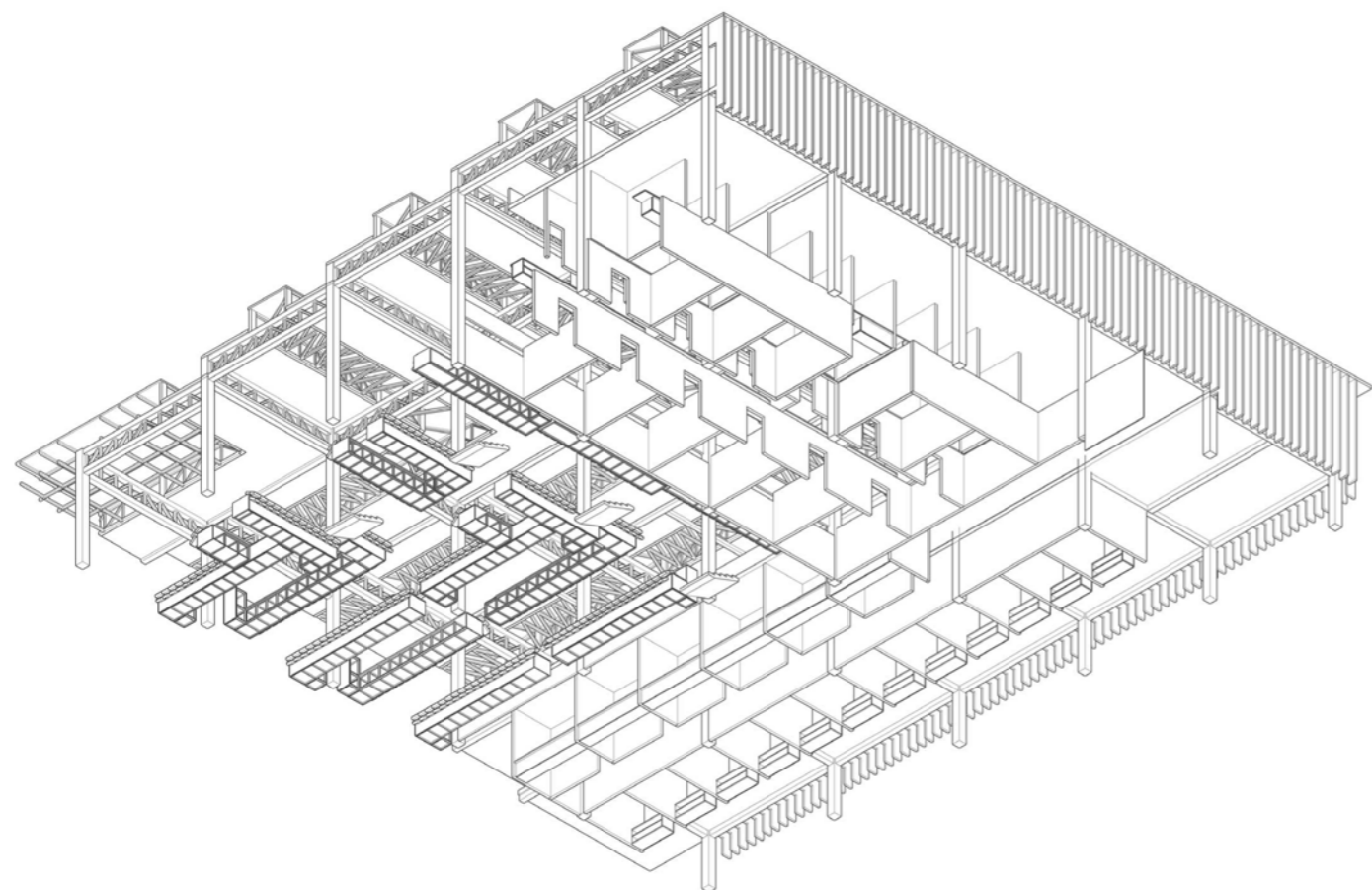
Fragmento 8



Fragmento 8



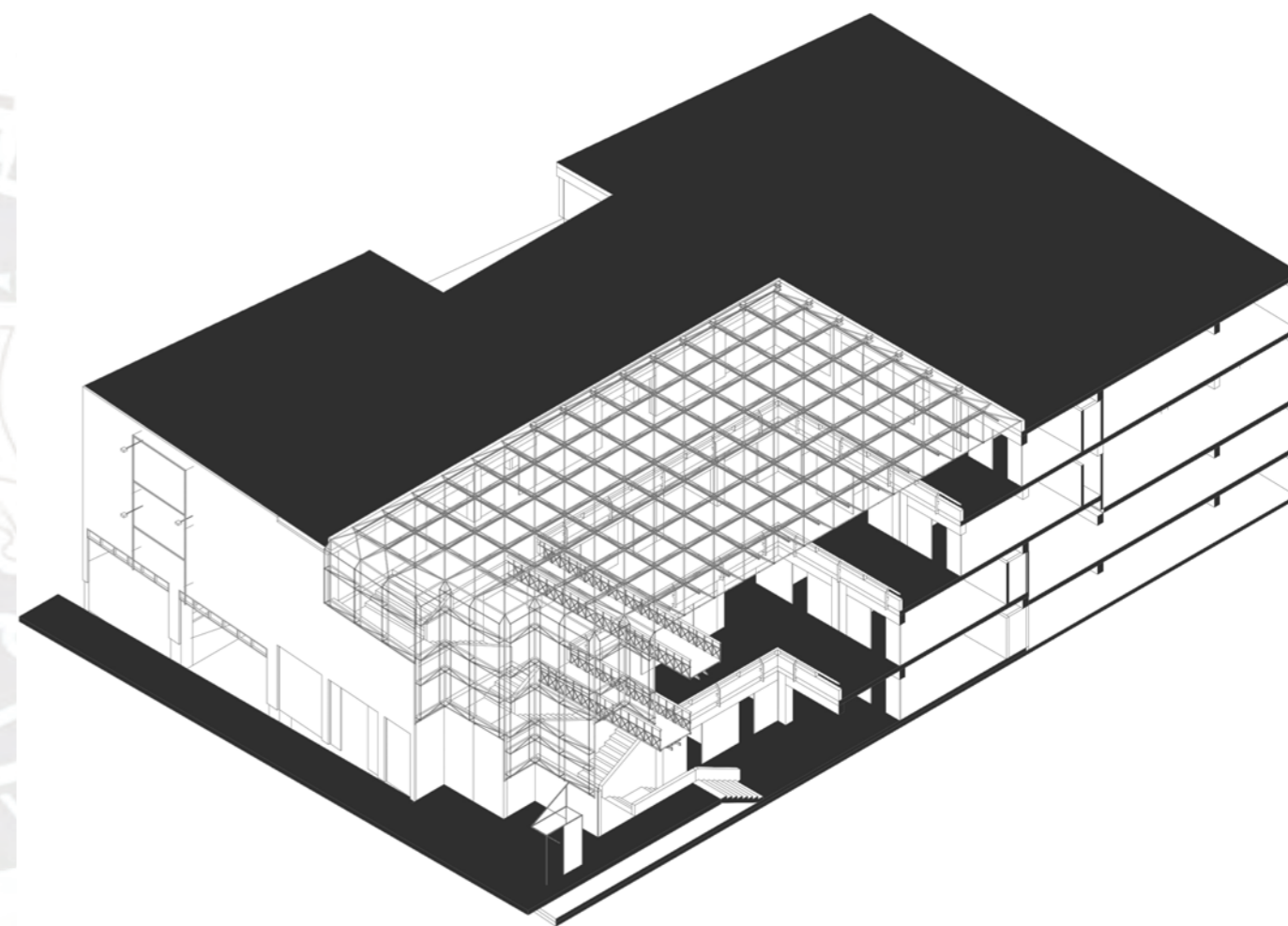
Fragmento 8



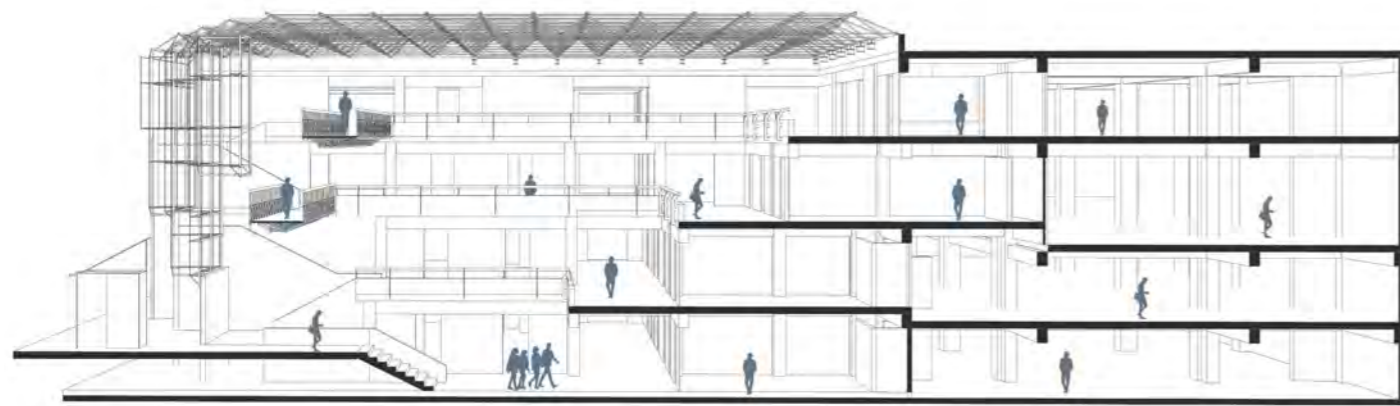
Fragmento 8

3.3 Composición Vertical

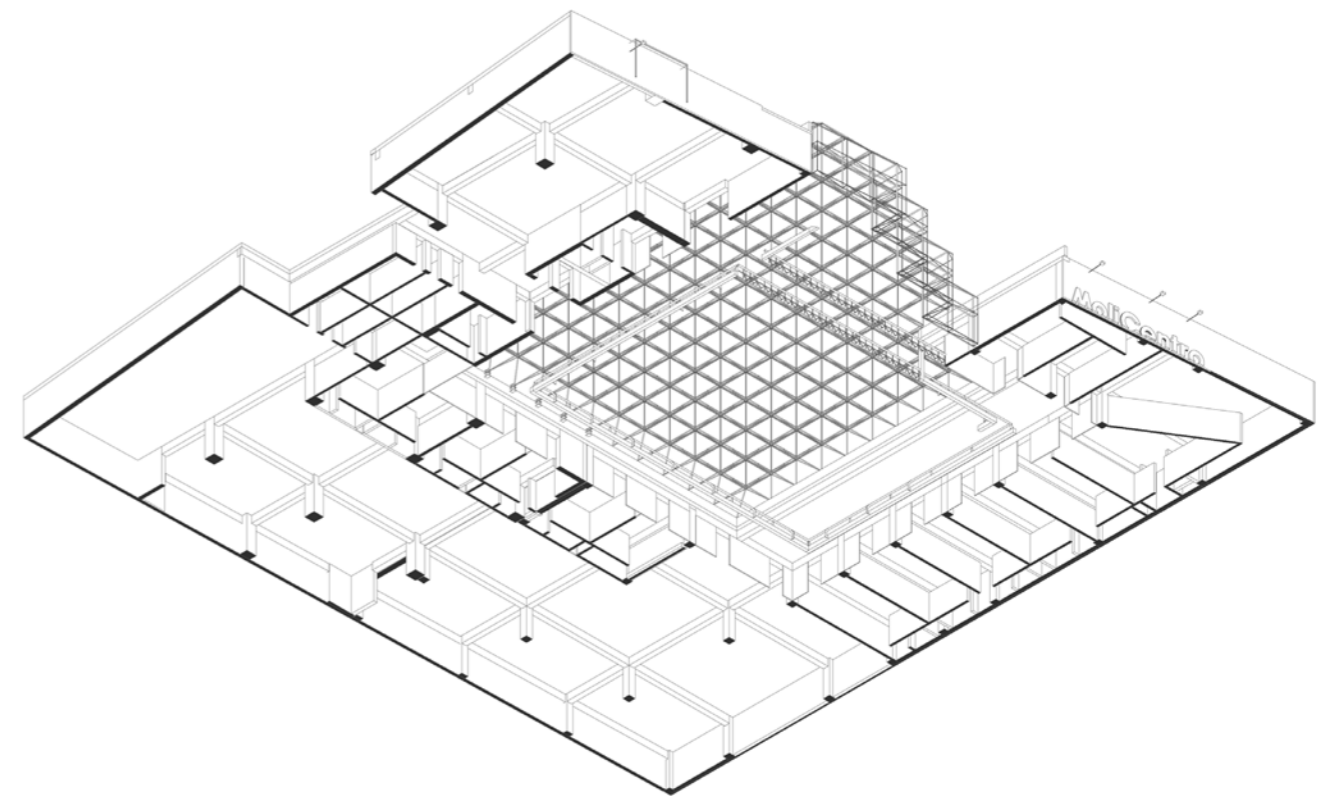
La composición vertical se presenta como una herramienta esencial para la creación de capas en altura en el proyecto. A través del desfase de niveles, se generan aperturas que permiten la superposición de distintas capas espaciales. Las capas no solo se organizan en planta, sino que se despliegan en altura, de manera que crean un sentido de profundidad y conexión entre los diferentes elementos estructurales. Esta disposición encapsula o encierra un vacío central en altura, que se convierte en el núcleo del espacio, lo que proporciona una sensación de apertura hacia arriba mientras que en sus márgenes se mantiene el orden. La fusión de estas capas verticales no solo define el espacio, sino que también otorga un carácter dinámico al proyecto en la que la altura y la organización de los niveles refuerzan la jerarquía espacial.



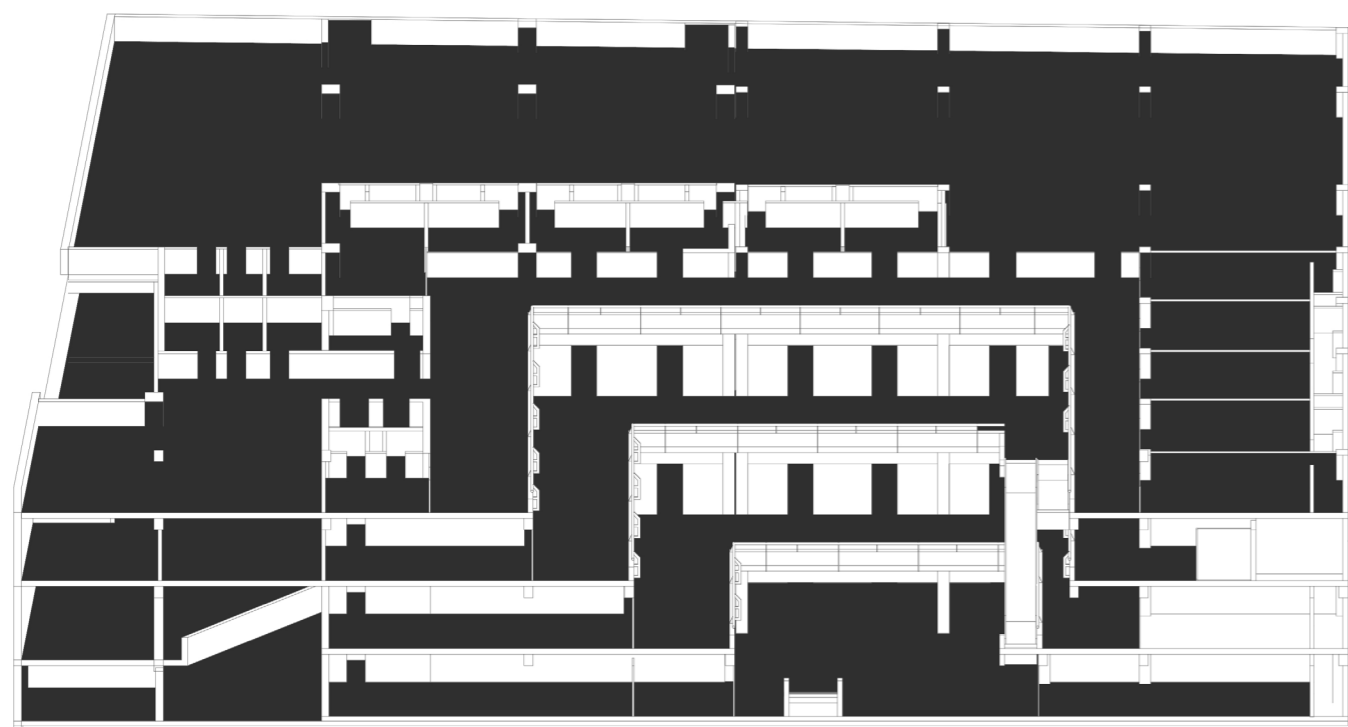
Molicentro - Guillermo Málaga



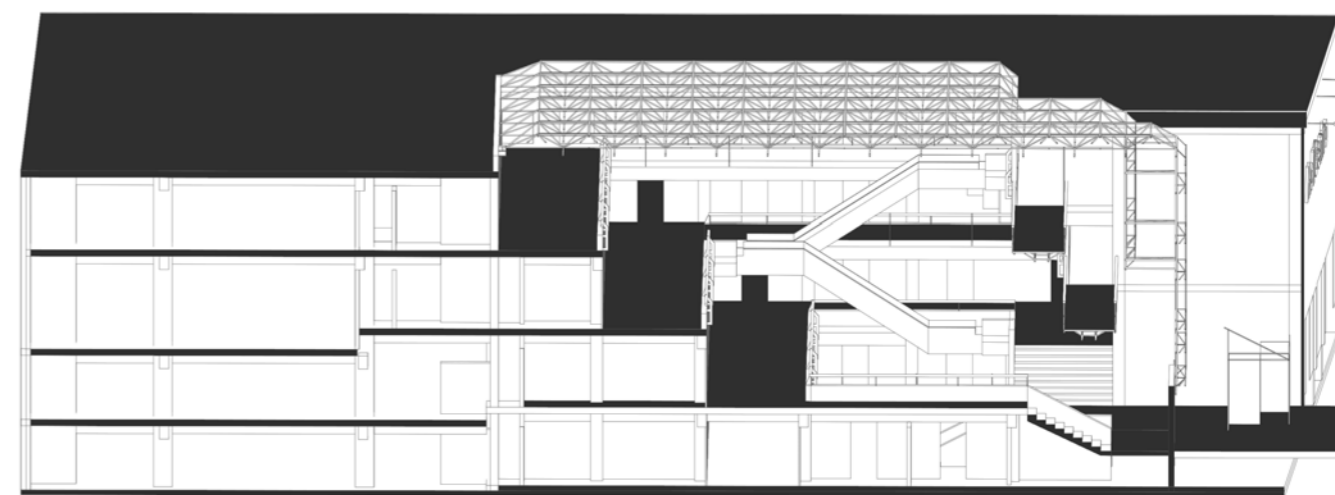
Molicentro - Guillermo Málaga



Molicentro - Guillermo Málaga

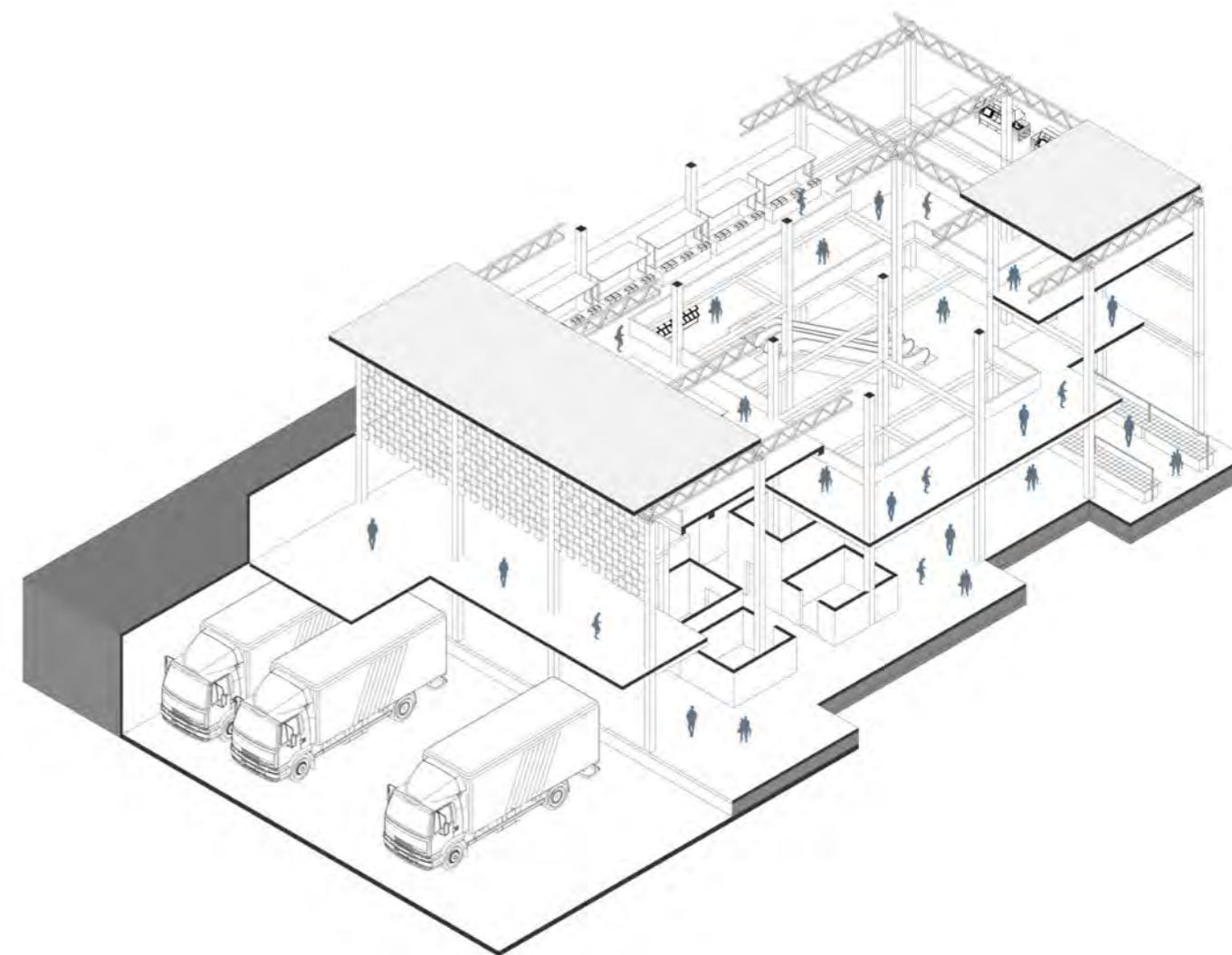


Mollicentro - Guillermo Málaga

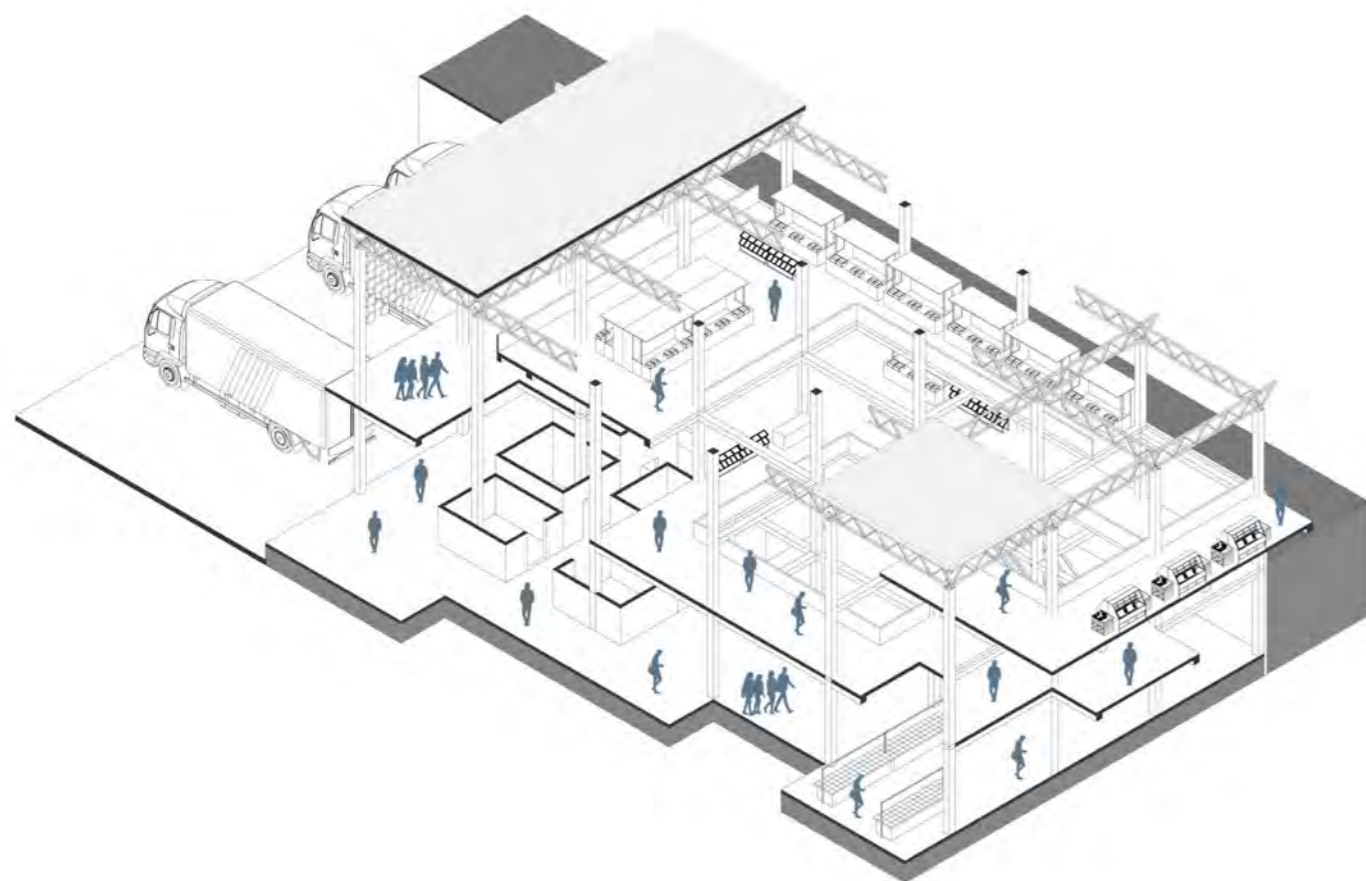


Mollicentro - Guillermo Málaga

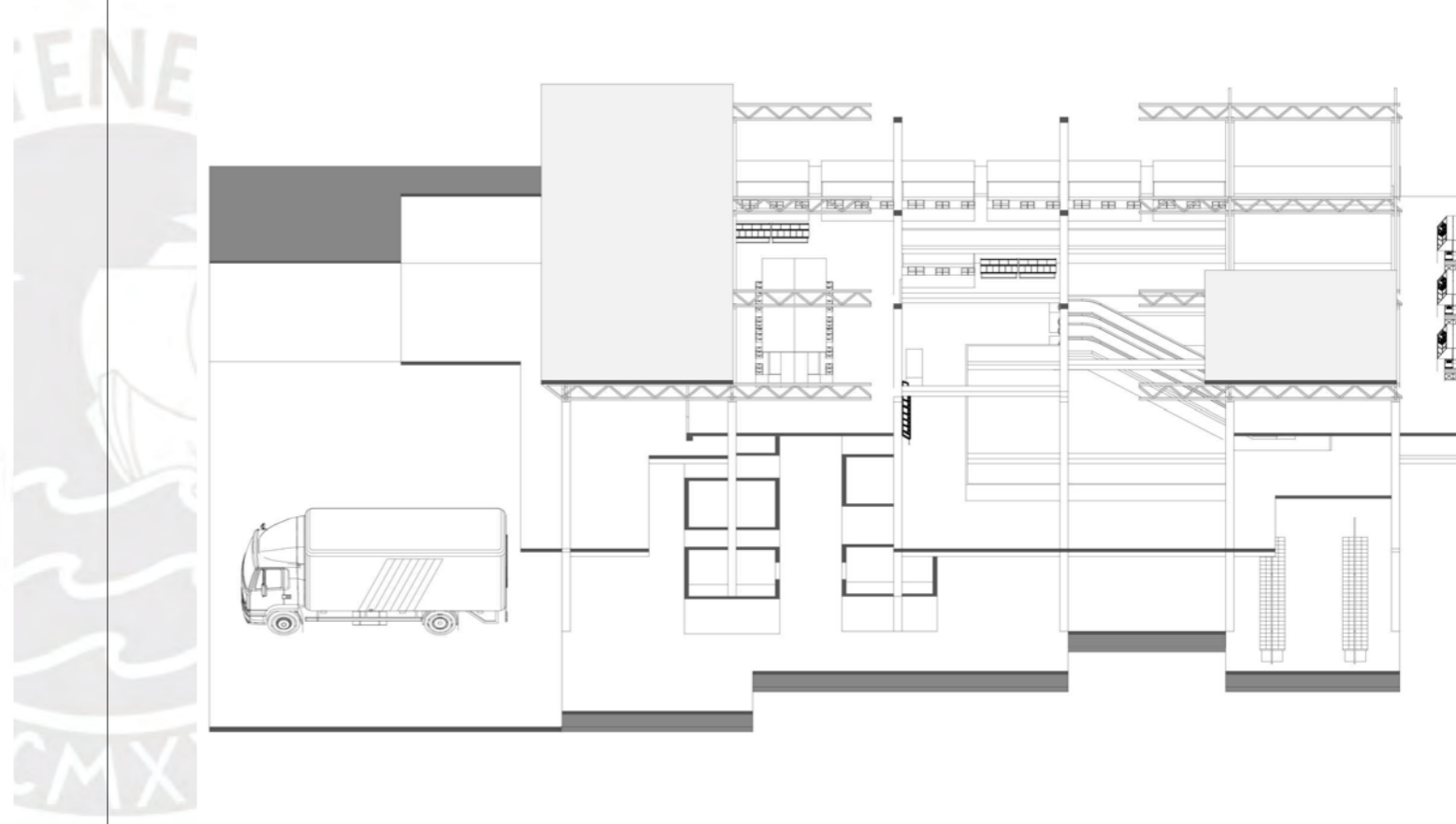
FRAGMENTOS



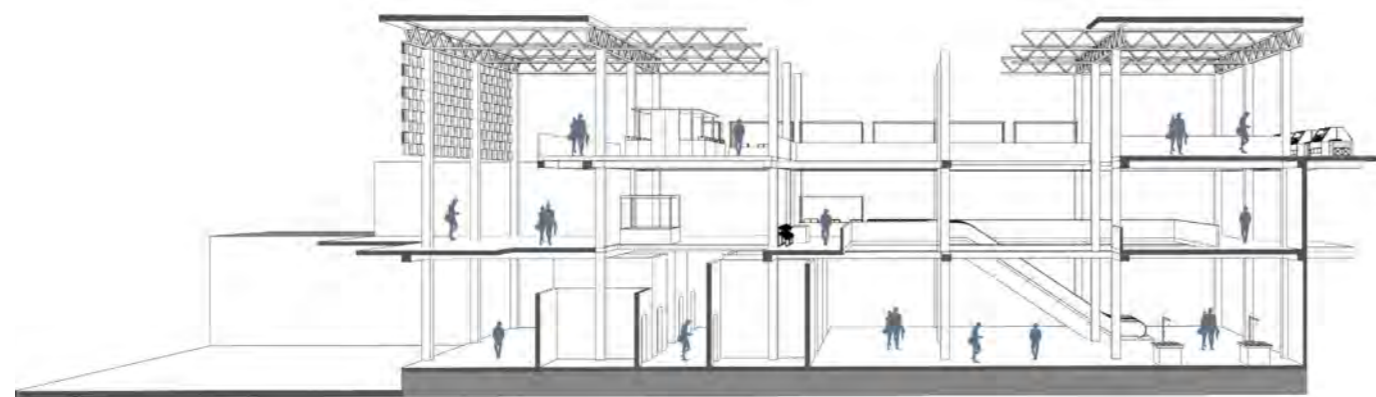
Fragmento 7



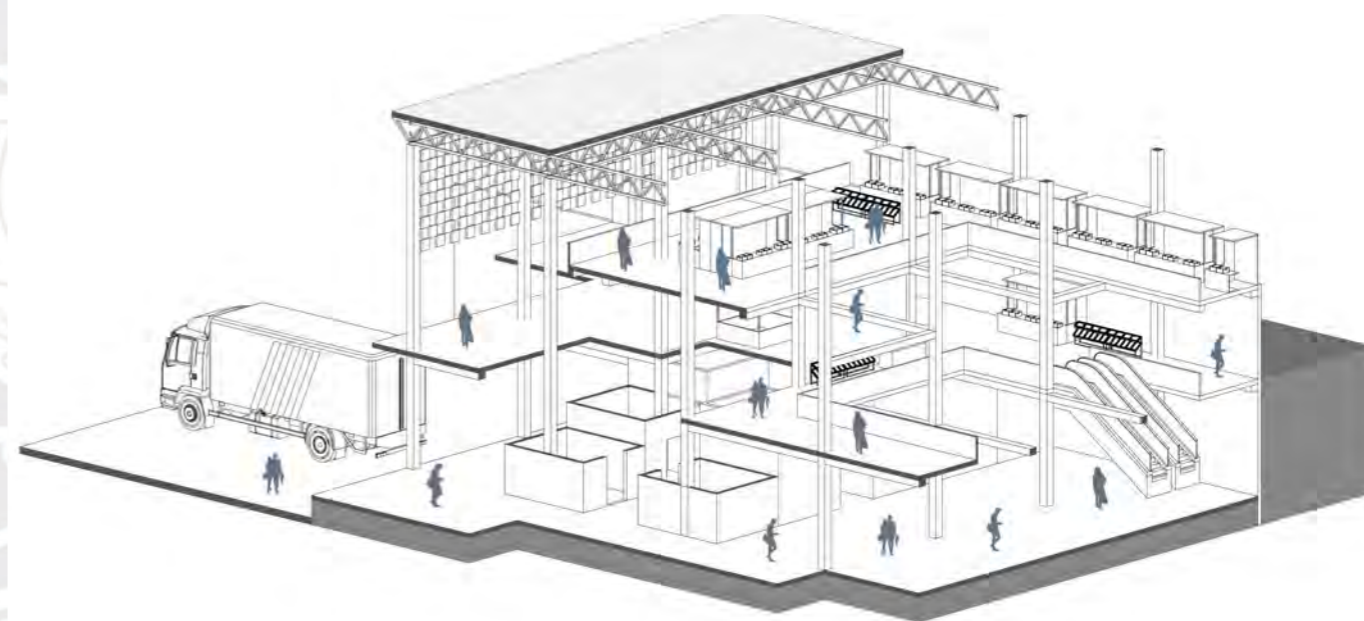
Fragmento 7



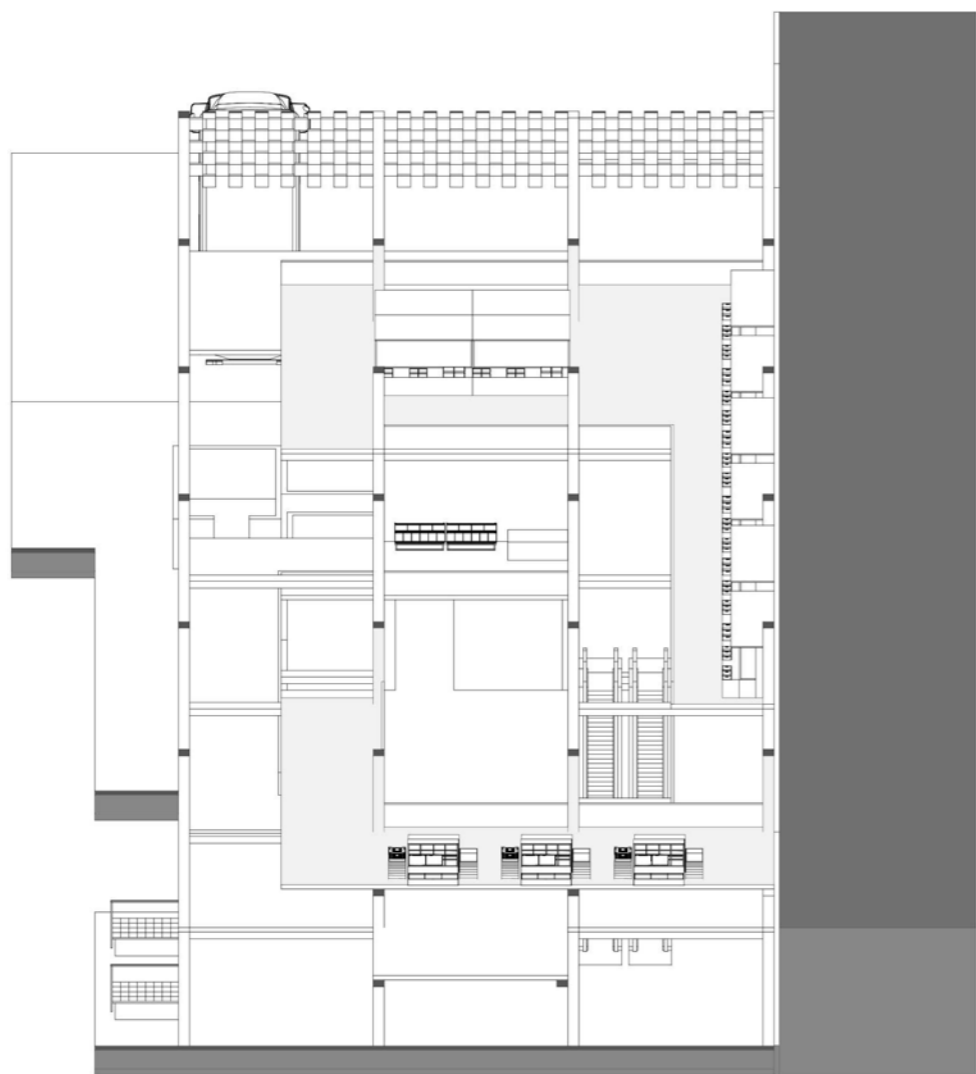
Fragmento 7



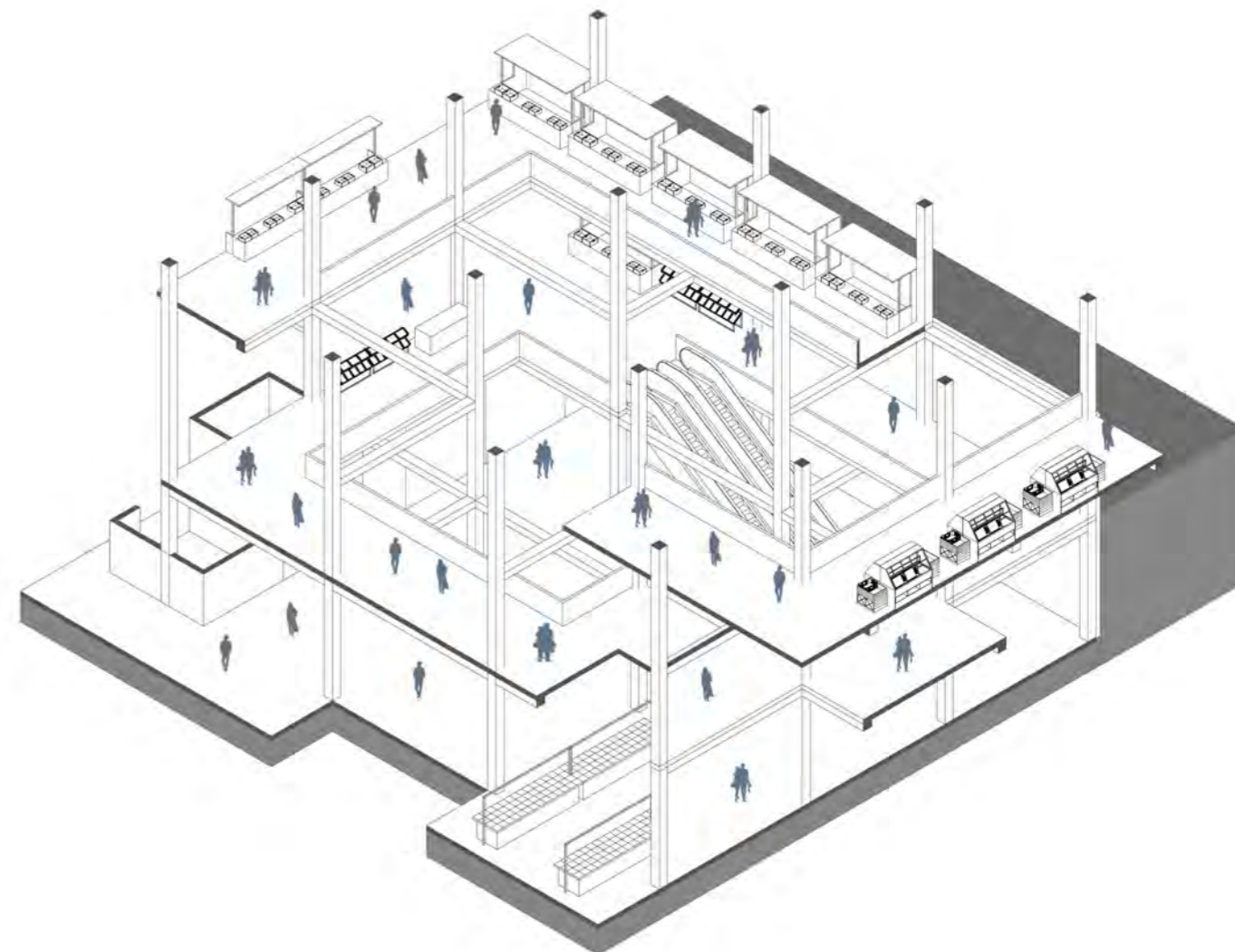
Fragmento 7



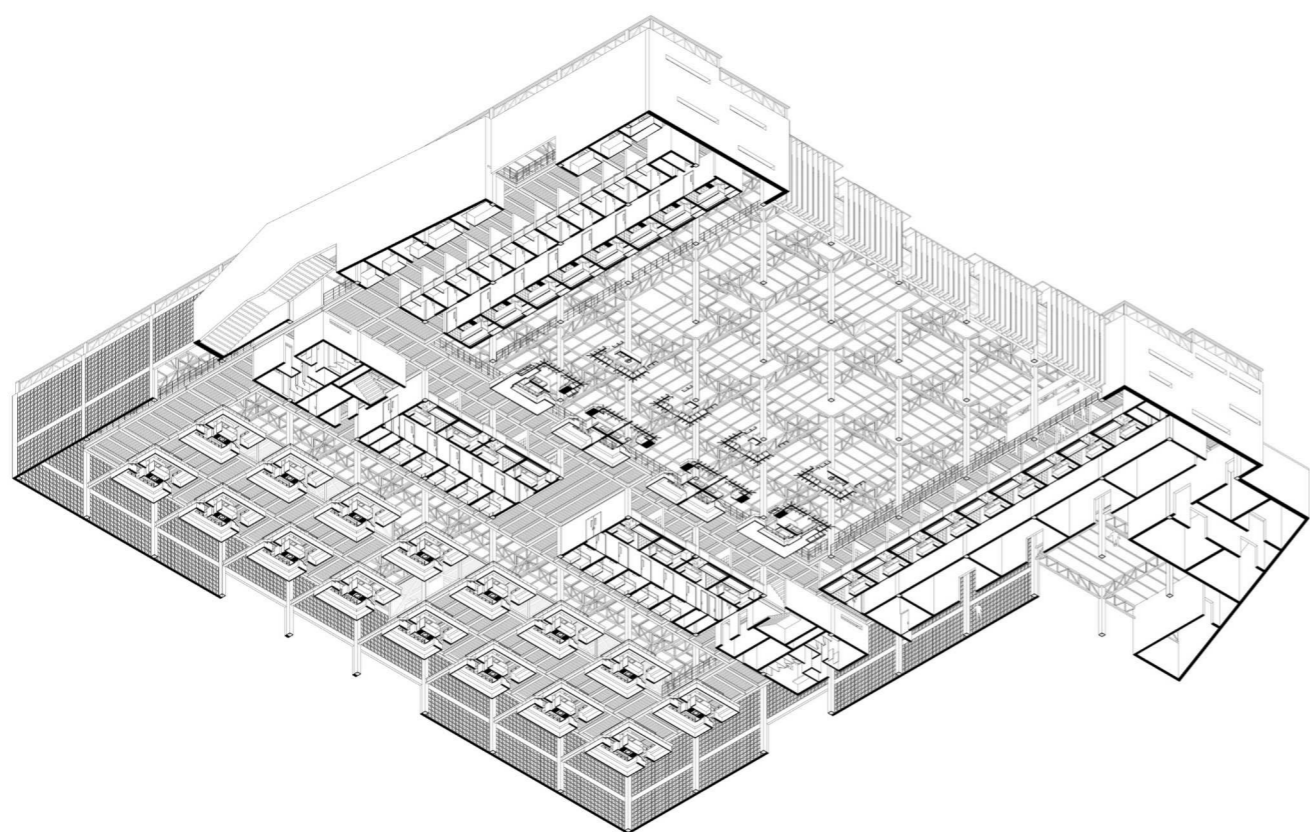
Fragmento 7



Fragmento 7



Fragmento 7



Mercado Salas Guadalupe - Vista Gusano

05 EXPEDIENTE TÉCNICO

A continuación se presentará los laminas de proyecto en donde el primer paquete sera el análisis situacional, luego los diagramas de programas, siguiendo seran las planimetrías, recortes, detalles constructivos y por último las vista de proyecto.

Las primeras láminas buscan exponer la situación del distrito, con el fin de comprender la motivación y necesidad de establecer y consolidar un proyecto público como el mercado.

Las láminas posteriores presentan el diseño propuesto, desarrollado en base a los requerimientos identificados en el análisis previo. Asimismo, se plantea un diseño innovador que permita a la población reconocer el proyecto como parte de su identidad distrital, y que funcione como un espacio de encuentro y esparcimiento.

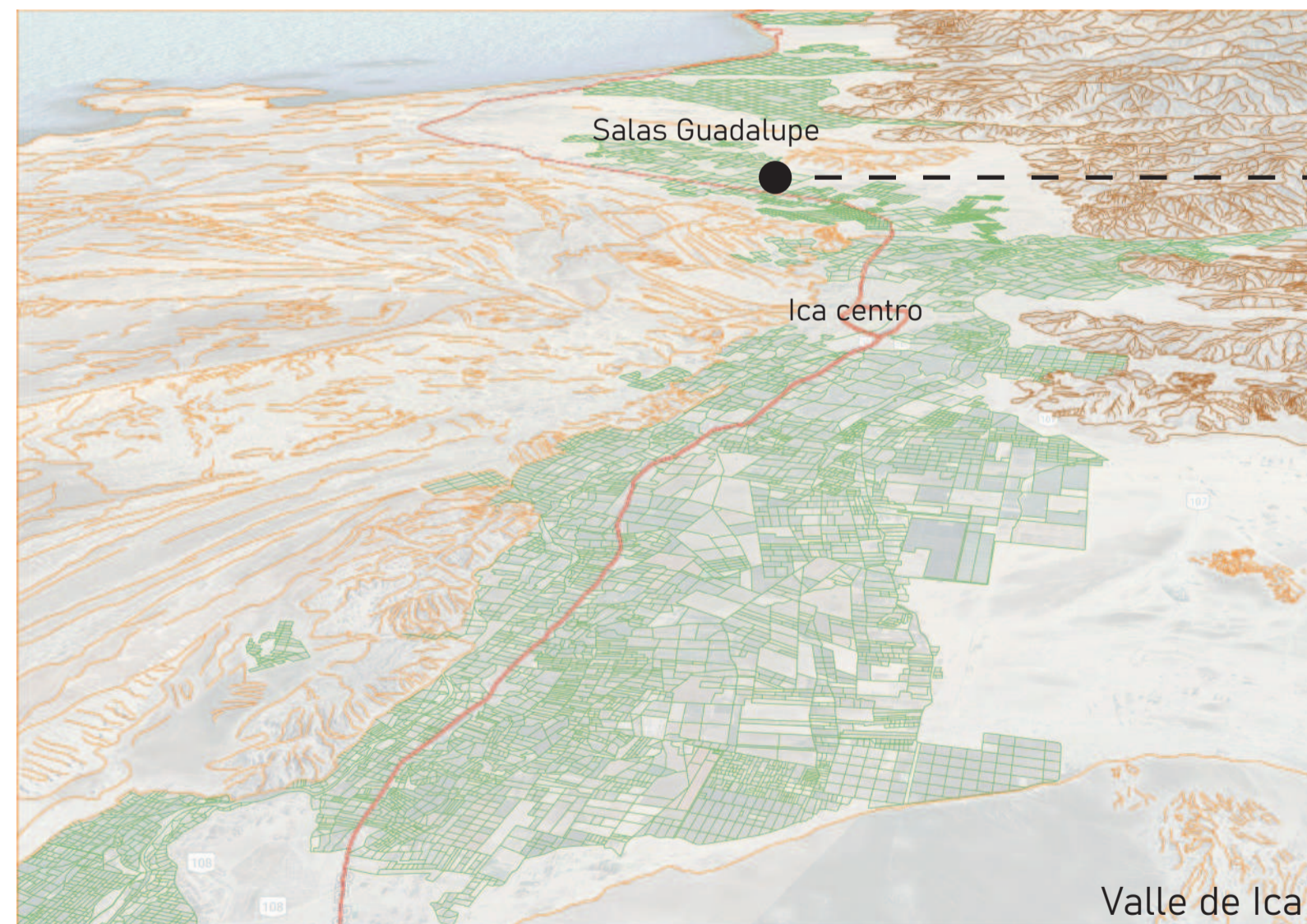
Mercado de abastos Salas Guadalupe: Un uso alternativo para los viajeros

El proyecto no solo aspira a ser un mercado de abastos para los residentes del distrito, sino también a funcionar como un punto estratégico de paso y encuentro. Se propone como una alternativa clave para los viajeros que buscan abastecimiento, recreación y descanso. Su potencial radica en su ubicación estratégica en la Panamericana Sur, lo que lo convierte en un nodo de conexión entre diferentes usuarios. Sin embargo, es fundamental comprender el contexto que rodea al mercado y los múltiples perfiles de usuarios que podrían beneficiarse de su función. Además, es necesario evaluar si este mercado es la mejor opción para un distrito en pleno proceso de desarrollo socioeconómico, como lo es Salas Guadalupe.

Este enfoque permitirá no solo cubrir las necesidades locales, sino también integrarse a la dinámica regional, generando un impacto positivo en el crecimiento y en la identidad del distrito.

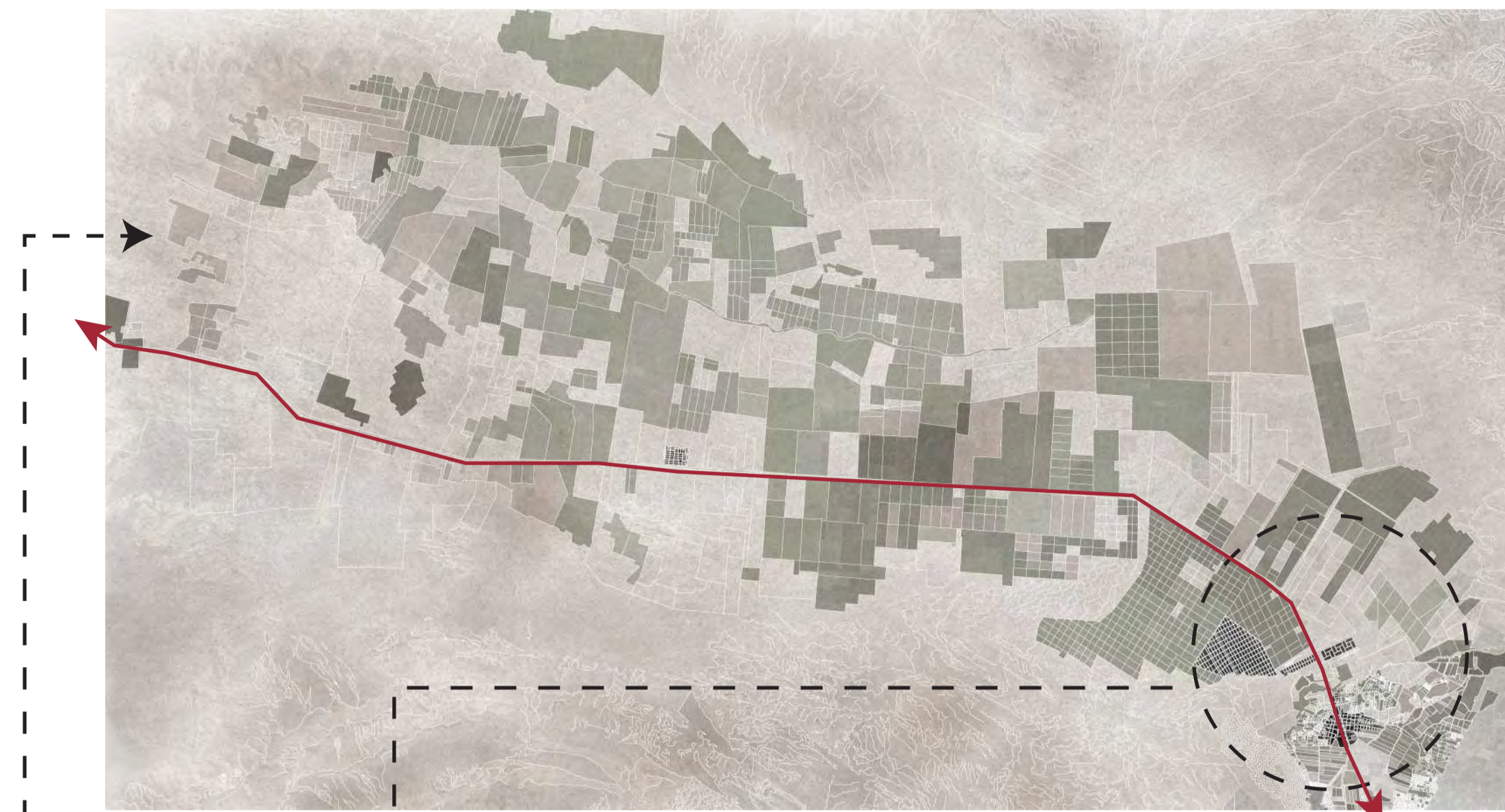
Ubicación geográfica

Salas Guadalupe es un distrito ubicado en la provincia de Ica, dentro de la región del mismo nombre en el sur de Perú. Se encuentra cerca de la Carretera Panamericana Sur, lo que lo convierte en un punto estratégico tanto para el comercio local como para el tránsito de viajeros a lo largo de la costa peruana. A una altitud de aproximadamente 430 metros sobre el nivel del mar, este distrito está a poca distancia de la ciudad de Ica, lo que le otorga una ventaja en términos de conectividad y oportunidades para su desarrollo socioeconómico.



- Cultivos
- Carretera Panamericana
- Desierto
- Cordillera

Piezas geométricas en el desierto



Las Pampas de Villacurí, ubicadas en el distrito de Salas, son amplias zonas agrícolas que destacan por su estructura reticular en medio del desierto. Estas áreas forman un mosaico visual característico debido a la disposición organizada de las parcelas, transformando el paisaje árido en un entorno agrícola productivo.

Nº Habitantes: 31,666

El distrito está experimentando un crecimiento socioeconómico acelerado. El abastecimiento de recursos ya no puede ser cubierto por las pequeñas bodegas, ya que la demanda sigue en aumento. Ante esta situación, surge la propuesta del OSCE para la creación de un mercado; sin embargo, dicha propuesta no toma en cuenta las sensibilidades territoriales ni ofrece una calidad programática adecuada para los usuarios. Esto plantea el cuestionamiento: ¿Es realmente necesario un mercado de abastos para consolidar el distrito de Salas Guadalupe como un actor competitivo en su región? Y, de ser así, ¿de qué manera debería desarrollarse?



Indicadores Clave para la propuesta



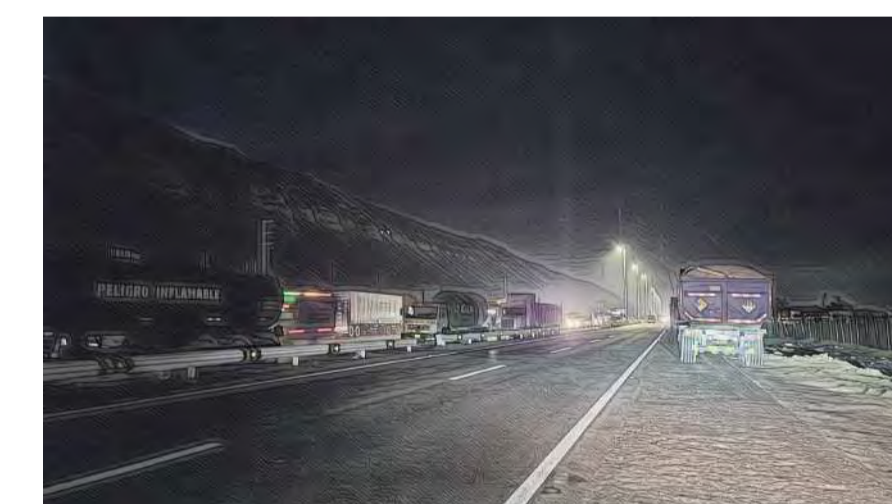
Mercado "provisional" anexo a la Panamericana. Esto lo convierte en un proyecto de gran potencial para la conexión entre distritos y regiones.



El entorno en Ica y el distrito de Salas es predominantemente desértico; sin embargo, la flora destaca gracias a la notable capacidad nutritiva del suelo. La conexión con el desierto es inevitable.



La comunidad de colectiveros se suma a los potenciales usuarios, ya sea como conductores o personas que necesitan estacionar sus vehículos, generando además oportunidades laborales relacionadas con el transporte de pasajeros.



Hay usuarios que siempre están presentes pero suelen pasar desapercibidos, como los conductores de carga pesada, quienes estacionan sus vehículos en los peajes de la Panamericana cuando necesitan descansar. Estos pueden integrarse al funcionamiento del mercado en horarios en los que este normalmente no está activo.



Puestos itinerantes al pie de la Panamericana. Estos comerciantes no encuentran espacio en la estructura actual del mercado debido a razones económicas o a la falta de cupos disponibles. Esto plantea la posibilidad de reorganizar dichos puestos en un nuevo mercado que ofrezca espacios adecuados para los vendedores ambulantes.



Una estructuración provisional y apresurada de los puestos del mercado carece de espacios de almacenamiento, corredores despejados y de infraestructuras adecuadas para proteger del viento y el sol.



Existen viajeros de otras regiones o distritos que acuden al mercado 'provisional' atraídos por sus precios accesibles. Esto resulta interesante, ya que evidencia el potencial de captar usuarios provenientes de destinos lejanos.



Las festividades a lo largo del año atraen turistas a la ciudad de Ica. Asimismo, Guadalupe es un punto de paso inevitable para el turismo. La presencia de un centro de abastos al pie de una carretera nacional podría integrarse como parte de la cadena turística anual.



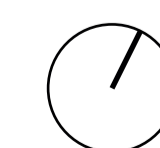
MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia Universidad Católica del Perú

Marco Lima
Octubre 2024

EL MERCADO COMO USO ALTERNATIVO PARA LOS VIAJEROS

Esc.



L1

La producción agrícola es una parte fundamental del PBI nacional, y su valor se incrementa significativamente con la exportación de productos únicos y de alta calidad a nivel internacional. Muchas regiones del país se especializan en la producción constante de ciertos productos durante sus respectivas temporadas, convirtiéndolos en emblemas regionales con el tiempo. Esta especialización se debe, en gran parte, a las condiciones climáticas particulares de cada región y a las técnicas agrícolas implementadas.

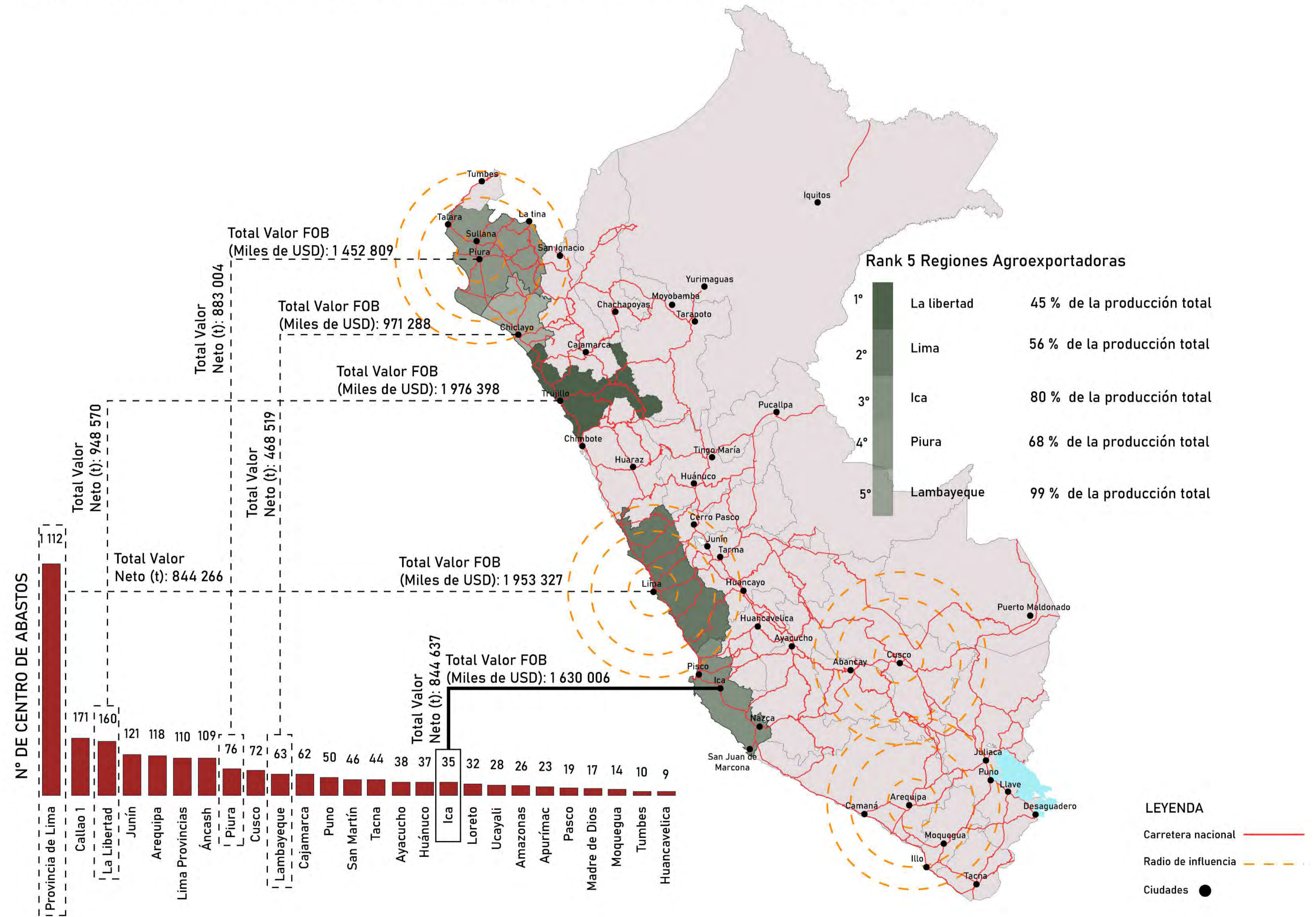
En los últimos años, cinco regiones han sobresalido por su notable desempeño en exportaciones: La Libertad, Lima, Ica, Piura y Lambayeque, superando los mil millones de dólares en exportaciones. Este logro no solo impulsa el desarrollo económico de estas regiones, sino que también las posiciona en el radar de la comunidad internacional. Sin embargo, este proceso de exportación presenta contrastes interesantes.

En primer lugar, el porcentaje de la producción total que se exporta en las regiones más productivas supera el 70%. Aunque esto es beneficioso para las empresas agroexportadoras y la economía nacional, plantea un desafío para la población local, ya que la cantidad restante se destina a los mercados mayoristas o, en su defecto, a los mercados zonales o vecinales.

A partir de esto, surge una segunda preocupación: ¿Existen suficientes mercados para absorber la producción que no se exporta? Según el censo nacional de mercados, solo dos de las cinco regiones exportadoras cuentan con una cantidad considerable de mercados. Las demás carecen de la infraestructura de abastos necesaria para gestionar su producción a nivel nacional.

Focalizándonos en el caso de Ica, esta es la tercera región más productiva, pero se encuentra entre las últimas en términos de cantidad de mercados. Además, con un 80% de su producción destinada a la exportación, se puede afirmar que Ica opera predominantemente con fines agroexportadores, dejando una parte mínima para el consumo interno.

CONTRASTE ENTRE EL CARÁCTER AGROEXPORTADOR REGIONAL Y SUS CENTROS DE ABASTOS

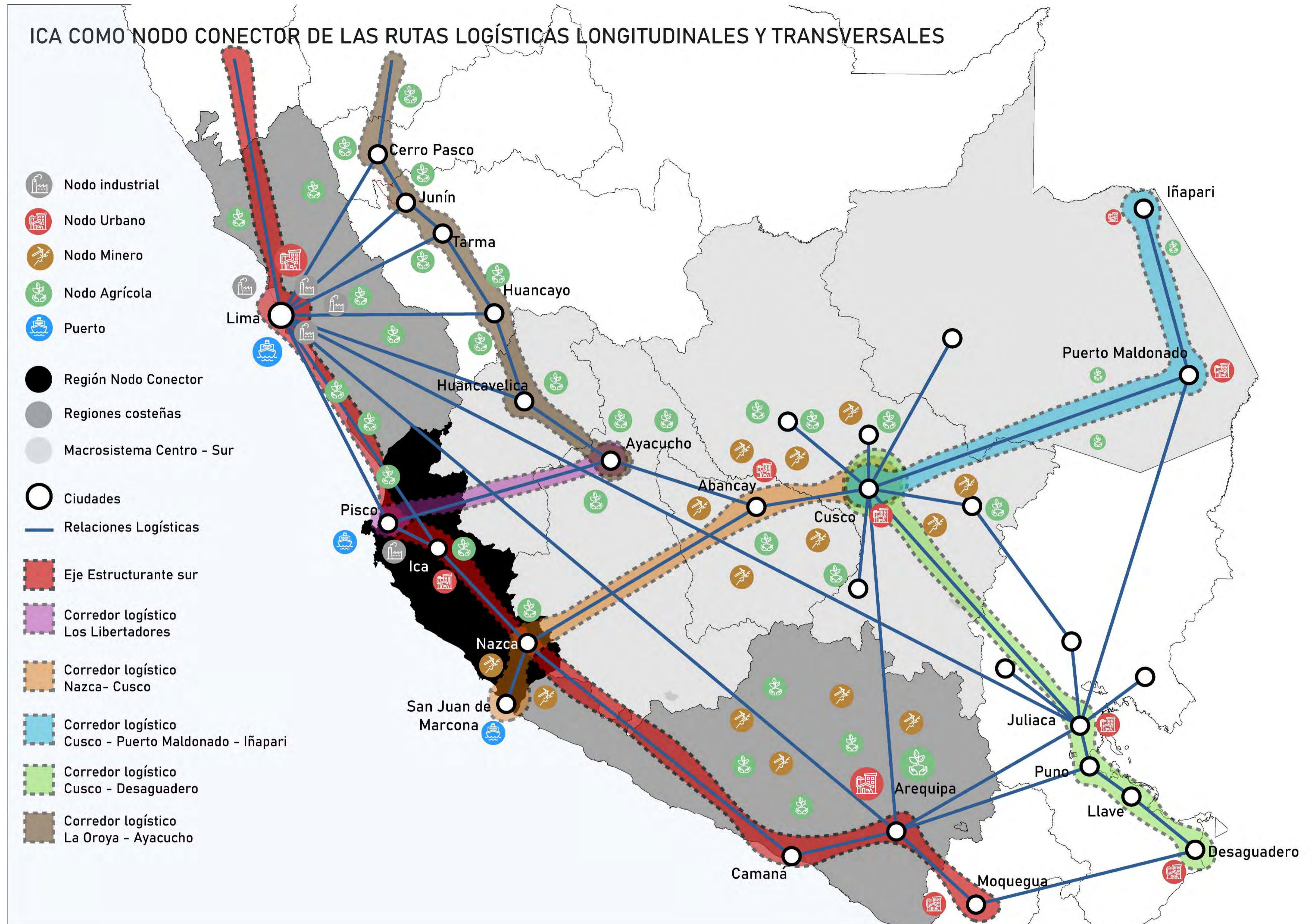


Los productos generados a nivel nacional, junto con los bienes importados del extranjero, se distribuyen por todo el país a través de una red de vías terrestres, marítimas y aéreas. La mayor parte de estos productos se transporta por tierra, ya que es la opción más económica y eficiente. Esta preferencia por el transporte terrestre resalta la importancia de las carreteras y caminos, que actúan como las principales conexiones entre las ciudades y regiones del país.

Estas rutas, conocidas como corredores logísticos, son fundamentales para la distribución de productos, ya que permiten su llegada rápida y directa a los mercados a través de las carreteras nacionales. Los corredores logísticos no solo mejoran la eficiencia del transporte, sino que también promueven el desarrollo económico al aumentar la accesibilidad de las regiones más distantes. Para comprender mejor el proyecto, es necesario ubicarlo dentro de su contexto regional.

Ica se encuentra en el eje estructurante sur, que abarca el recorrido desde Lima hasta Arequipa, conectando importantes centros urbanos y económicos del país. Además, Ica forma parte del macrosistema regional centro-sur, que incluye los subsistemas de Ayacucho, Cusco, Puerto Maldonado y Chíncha. Este sistema facilita la distribución de productos tanto en direcciones transversales como longitudinales.

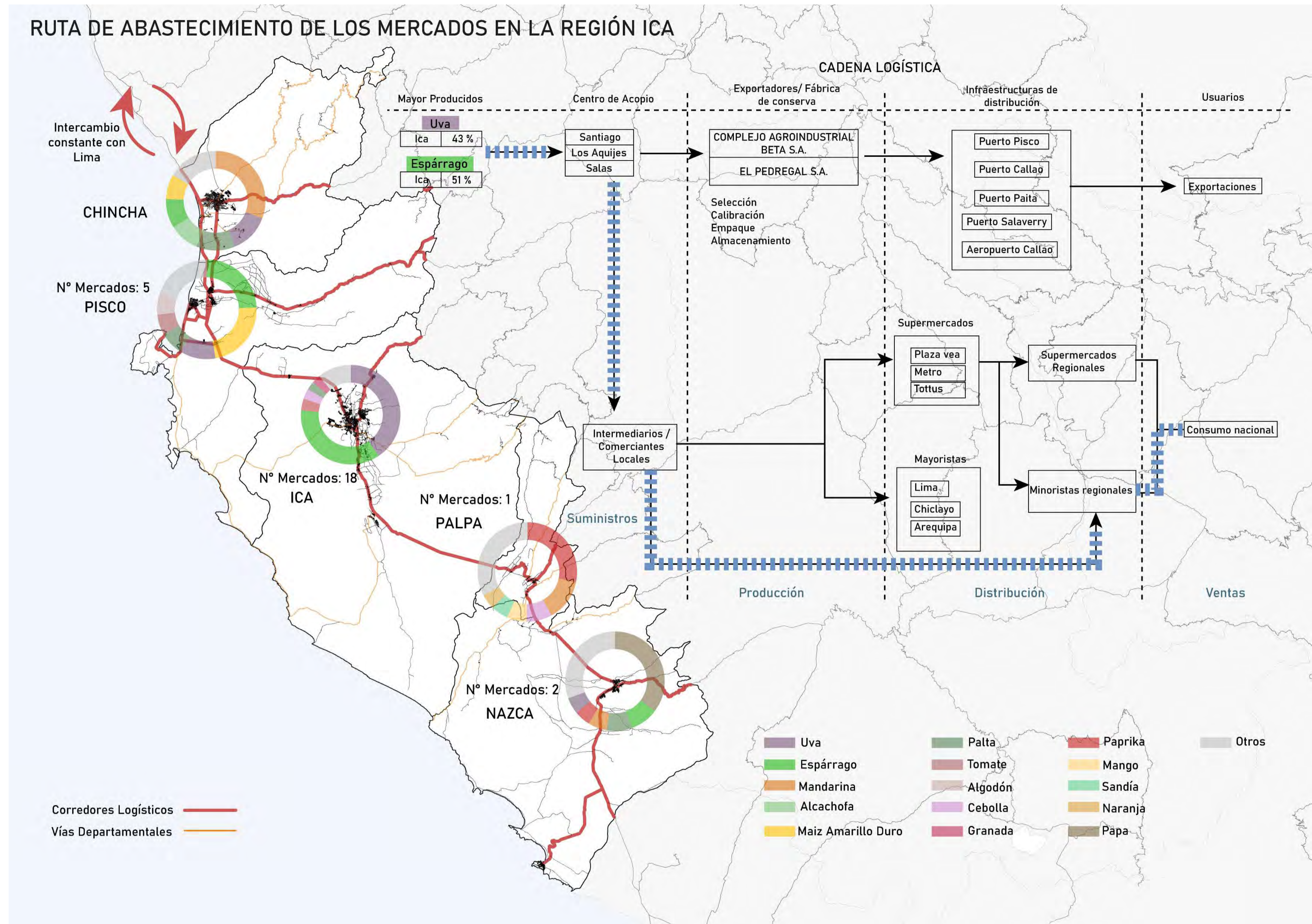
La ubicación estratégica de Ica dentro de estos corredores y sistemas logísticos la convierte en un potencial centro de acopio y distribución multidireccional. Su capacidad para servir como un nodo clave en la red de transporte nacional permite la distribución eficiente de productos hacia las ciudades más cercanas, fortaleciendo así su rol en la cadena de suministro del país.



Ica posee un notable potencial agrícola tanto para la distribución nacional como internacional de productos. En las cinco provincias del departamento se cultivan diversos productos, entre los que destacan la uva y el espárrago. La cadena logística que asegura el abastecimiento de los mercados comienza con la recolección de estos productos en las extensas parcelas agrícolas. Posteriormente, se almacenan en grandes centros de acopio. Dada la vasta superficie agrícola de Ica, la región cuenta con varios de estos centros para gestionar eficientemente las cosechas de temporada.

Una vez almacenados, los productos se ofrecen a intermediarios que los compran en grandes cantidades para su reventa. Estos intermediarios actúan como el vínculo con zonas que requieren el suministro. Paralelamente, se contacta a comerciantes locales que se encargan de distribuir los productos por toda la región, garantizando así el abastecimiento de los mercados y, finalmente, el consumo local.

En cuanto a la distribución internacional, se incorporan centros especializados en la conservación y el empaquetamiento de los productos, asegurando que sean transportados sin inconvenientes a través de vías aéreas o marítimas. Comprender el funcionamiento de esta **cadena logística** es esencial para apreciar los fundamentos del mercado en cada región y su capacidad para satisfacer tanto la demanda interna como la externa.



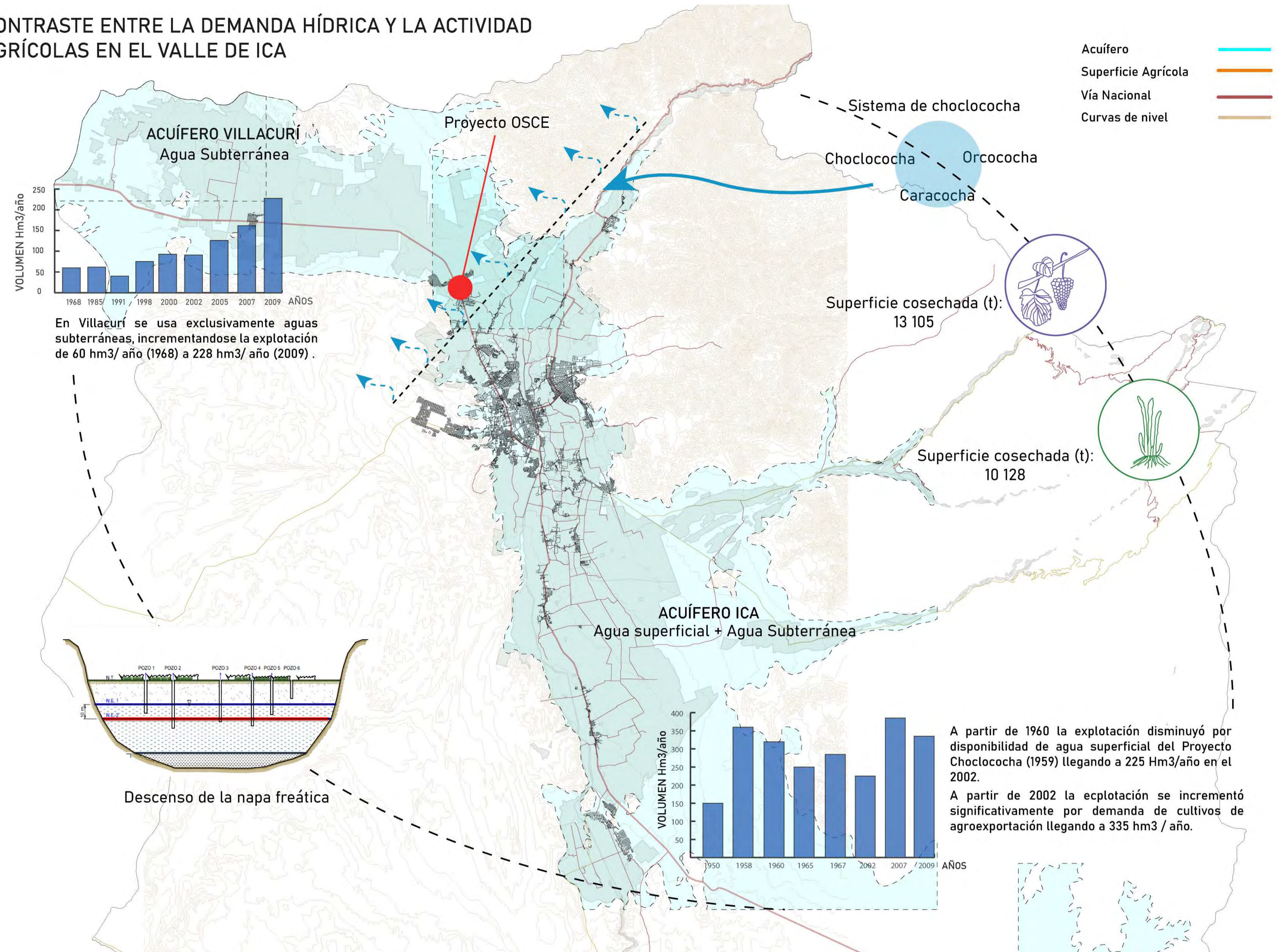
En las últimas décadas, la provincia de Ica ha sido un foco de intensa explotación hídrica, con una extracción de agua para los cultivos del valle que supera los 100 hm³ al año. Esta situación se debe a la expansión de las superficies agrícolas de las empresas agroexportadoras, que con el tiempo han agotado tanto las aguas subterráneas como las superficiales.

Para mitigar este problema, se implementó el sistema Choclococha, que consta de tres lagunas conectadas, ubicadas en la parte superior de la cuenca del río Ica. Sin embargo, en un contexto en el que la política neoliberal se estaba consolidando en el país, las empresas privadas aprovecharon la aparente abundancia de este recurso para expandir aún más sus terrenos agrícolas.

En el caso de estudio, nos centramos en la cuenca anexa del Río Seco, donde se encuentra el acuífero de Villacurí. Este acuífero depende exclusivamente del río Ica, ya que no recibe aguas infiltradas desde la parte superior de la cuenca, ni se alimenta de aguas filtradas del río o de regadíos.

Además, Villacurí ha sido intensamente explotado en los últimos años debido a la extracción masiva de sus aguas subterráneas, lo que ha llevado a que toda la zona del distrito de Salas esté actualmente en veda por el uso descontrolado del agua. Si esta sobreexplotación continúa, existe un riesgo real de que el acuífero de Villacurí se agote por completo, dejando a la región sin una fuente vital de agua para la agricultura y el consumo humano.

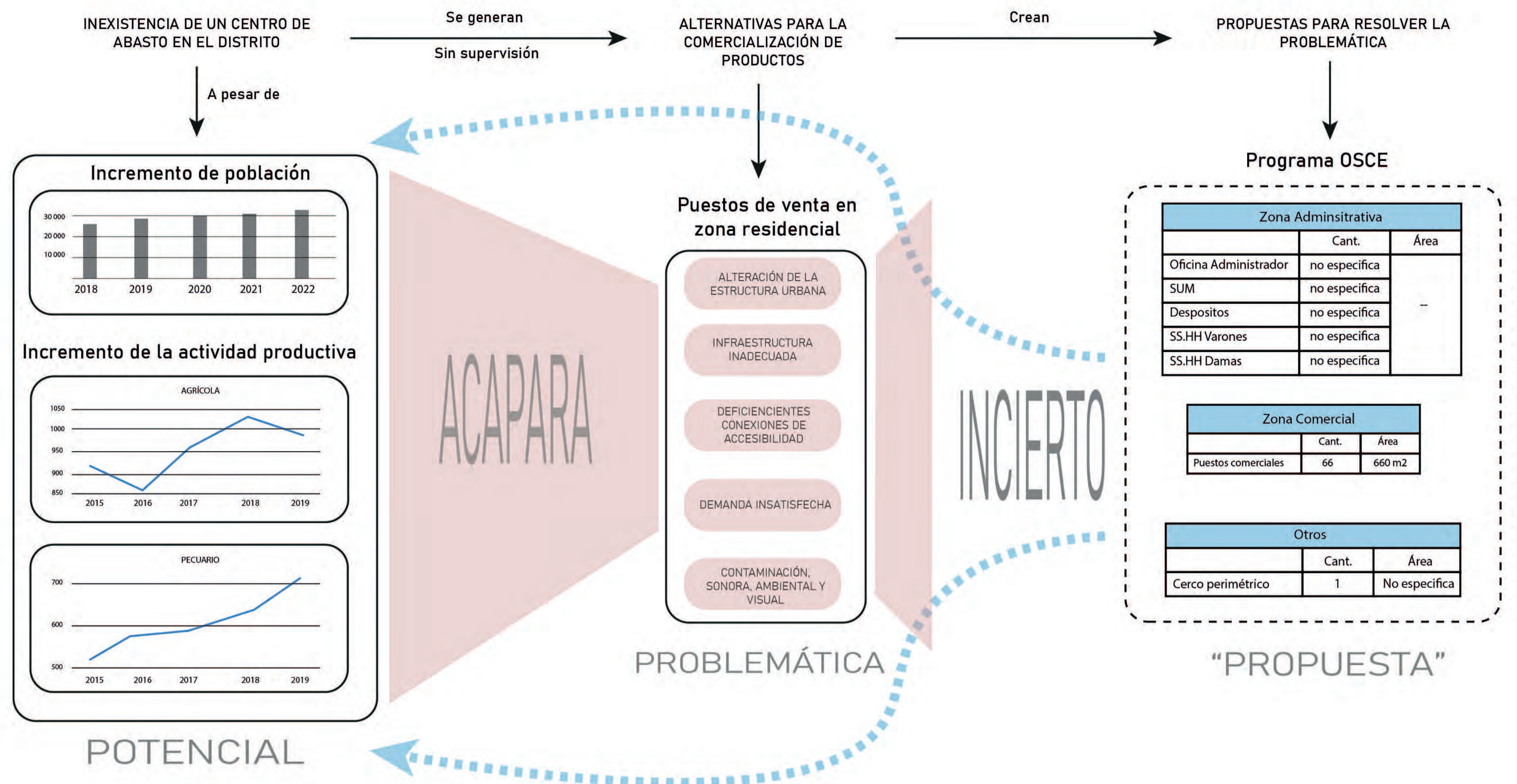
CONTRASTE ENTRE LA DEMANDA HÍDRICA Y LA ACTIVIDAD AGRÍCOLAS EN EL VALLE DE ICA



En los últimos años, el distrito de Salas ha experimentado un notable incremento en su productividad agropecuaria, acompañado de un crecimiento poblacional de alrededor de 1,000 habitantes por año. Este desarrollo sugiere que el distrito está emergiendo y consolidándose cada vez más. Como consecuencia, ha surgido la necesidad de establecer un centro de abastos distrital, ya que la creciente demanda y comercialización local están alcanzando niveles que superan la capacidad actual.

Hasta ahora, los residentes han utilizado sus viviendas como puntos de venta para cubrir las necesidades comerciales del distrito. Además, se han establecido puestos de venta externos a lo largo de la Panamericana, lo que evidencia la creciente presión sobre los sistemas de comercialización. Sin embargo, muchos de estos puestos carecen de una adecuada infraestructura, seguridad y accesibilidad. Ante la incertidumbre de si estas soluciones podrán seguir abasteciendo eficientemente a la población, el OSCE (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado) ha propuesto la creación de un centro de abastos que responda a las necesidades del distrito.

La propuesta del OSCE presenta una composición programática sencilla e imprecisa, lo que evidencia que el proyecto del mercado, impulsado por el gobierno, sigue un enfoque genérico. El planteamiento no toma en cuenta factores cruciales como la ubicación en una carretera nacional, la creciente demanda de espacios de venta ni la diversidad de usuarios que el mercado podría atraer. Esta falta de consideración limita el alcance del proyecto y da lugar a una crítica al gobierno por mantener una visión tradicional del concepto de mercado, sin desarrollar un proyecto multifuncional que responda adecuadamente a las necesidades reales del distrito.



Expansión agrícola y poblacional



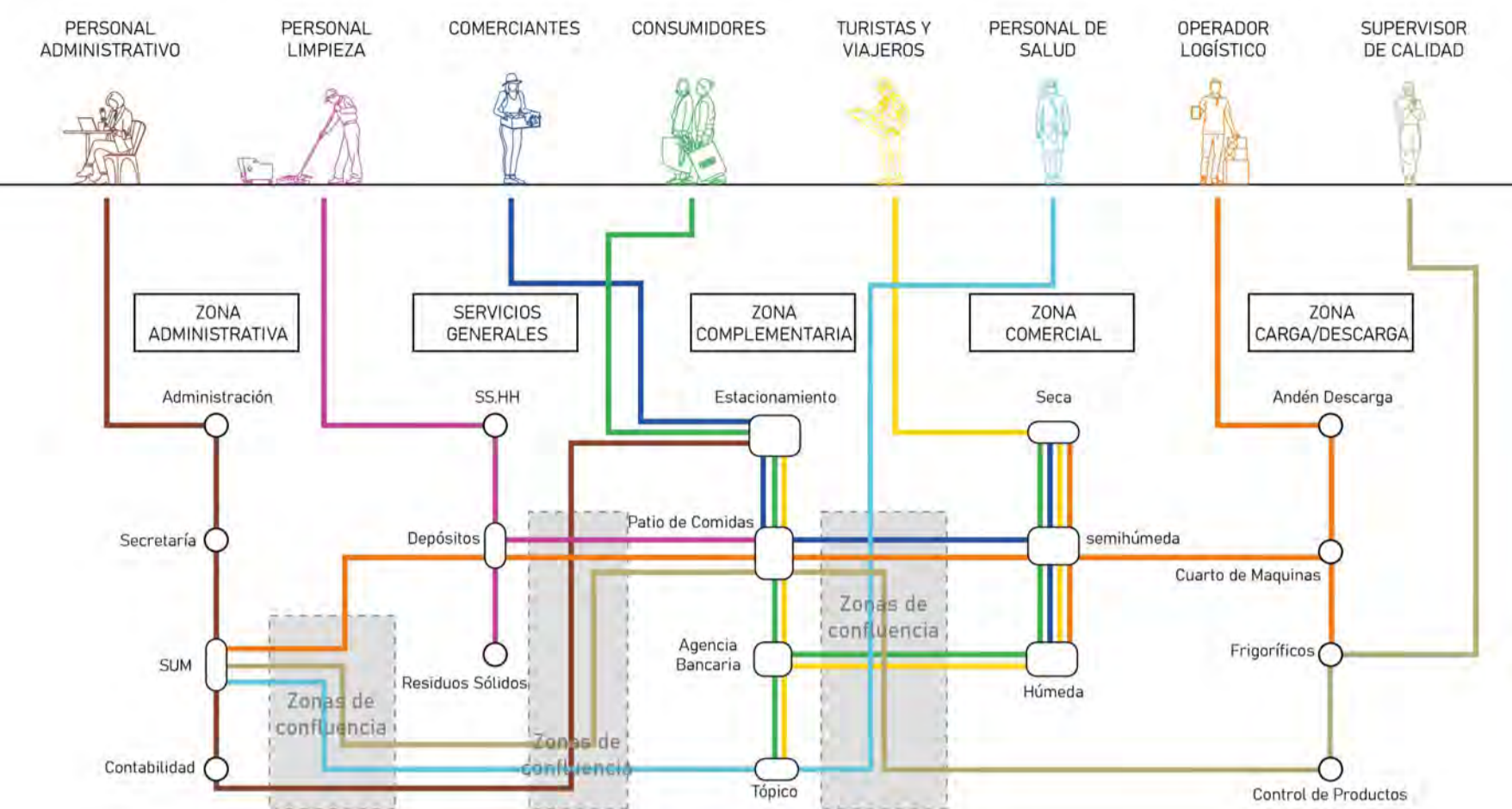
Espacios itinerantes



Mercado "Provisional"

FACTORES DETERMINANTES PARA LA PROPUESTA

MERCADO COMO GENERADOR DE ENCUENTROS A TRAVÉS DE LOS RECORRIDOS



El funcionamiento de los mercados suele reducirse a una simple transacción comercial, pero tienen el potencial de ser espacios de intercambio de ideas y vivencias entre los usuarios. Además del vendedor y el comprador, hay otros actores ignorados que forman parte del ecosistema del mercado. Todo el espacio está diseñado para fomentar la interacción, no solo en áreas específicas. Este concepto puede aprovecharse para implementar nuevos enfoques arquitectónicos, creando proyectos que funcionen como entidades integrales, capaces de acoger y facilitar todas las actividades que ocurren en su interior.

INCONSISTENCIA DE LA PROPUESTA OSCE SEGÚN LA NORMATIVA NACIONAL DE LOS MERCADOS DE ABASTOS

Categoría	1	2	3	4	5
Nº PUESTOS	< 20	20 a 40	41 a 100	101 a 250	> 250
ÁREA COMERCIAL					
Puesto húmedos					
Puesto semihúmedos					
Puesto secos					
SS.HH para clientes					
Zona gastronómica					
Puestos complementarios					
Zona de esparramiento					
ÁREA DE ABASTECIMIENTO Y DESPACHO					
Almacenes o depósitos					
Área de refrigeración					
Patio de descarga					
Área de control de calidad					
ÁREA DE ENERGÍA Y MANTENIMIENTO					
Cuarto de máquinas					
Cuarto de Mantenimiento					
ÁREA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
Administración					
Tópico					
Lactario					
Sala de usos Múltiples (SUM)					
SS.HH para empleados					
Estacionamientos					
ÁREA DE RESIDUOS SÓLIDOS					
Residuos sólidos					

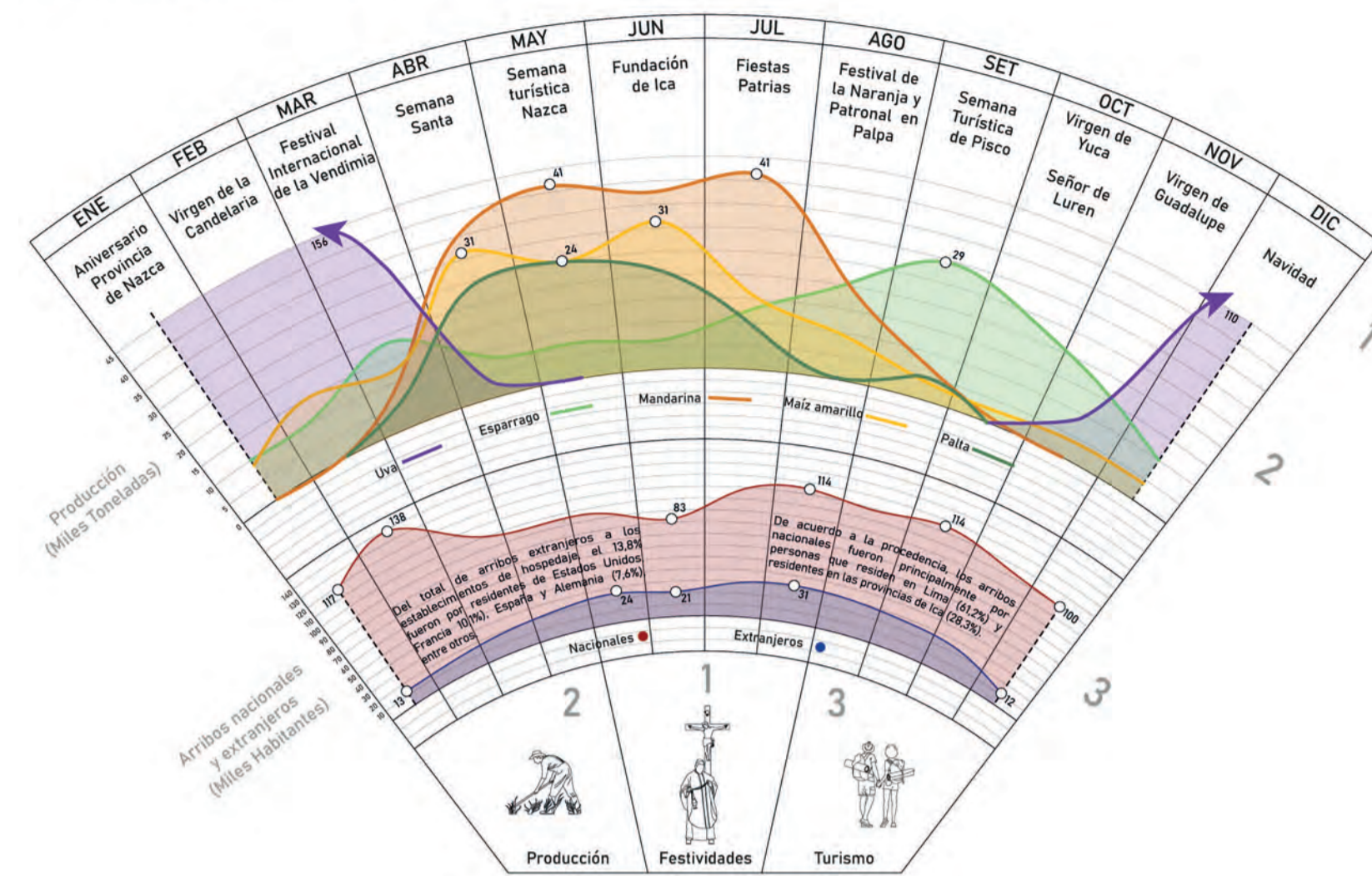
Programa OSCE

Zona	Cant.	Área
Zona Administrativa		
Oficina Administrador	no específica	
SUM	no específica	
Depósitos	no específica	
SS.HH Varones	no específica	
SS.HH Damas	no específica	
Zona Comercial		
Puestos comerciales	60	600 m ²
Otros		
Cerco perimetrico	1	No específica

NO CUMPLE LA CATEGORÍA 2
DEBERÍA CUMPLIR LA CATEGORÍA 3

El programa propuesto por la Municipalidad de Salas y aprobado por la OSCE para el nuevo mercado de abastos solo incluye áreas generales, sin especificar subzonas, espacios ni dimensiones, salvo 66 puestos de 10 m² cada uno. La falta de detalles genera inconsistencias en el proyecto, lo que podría afectar su objetivo de convertirse en un espacio social y cultural. Además, surge la duda sobre cómo se determinó el número de puestos, ya que la normativa nacional indica que, para una población de más de 30,000 habitantes, como Salas, se deberían contemplar entre 81 y 150 puestos. Dado su crecimiento y ubicación estratégica, es probable que en el futuro se requiera un ajuste en el número de puestos, elevando la relevancia del mercado a nivel regional.

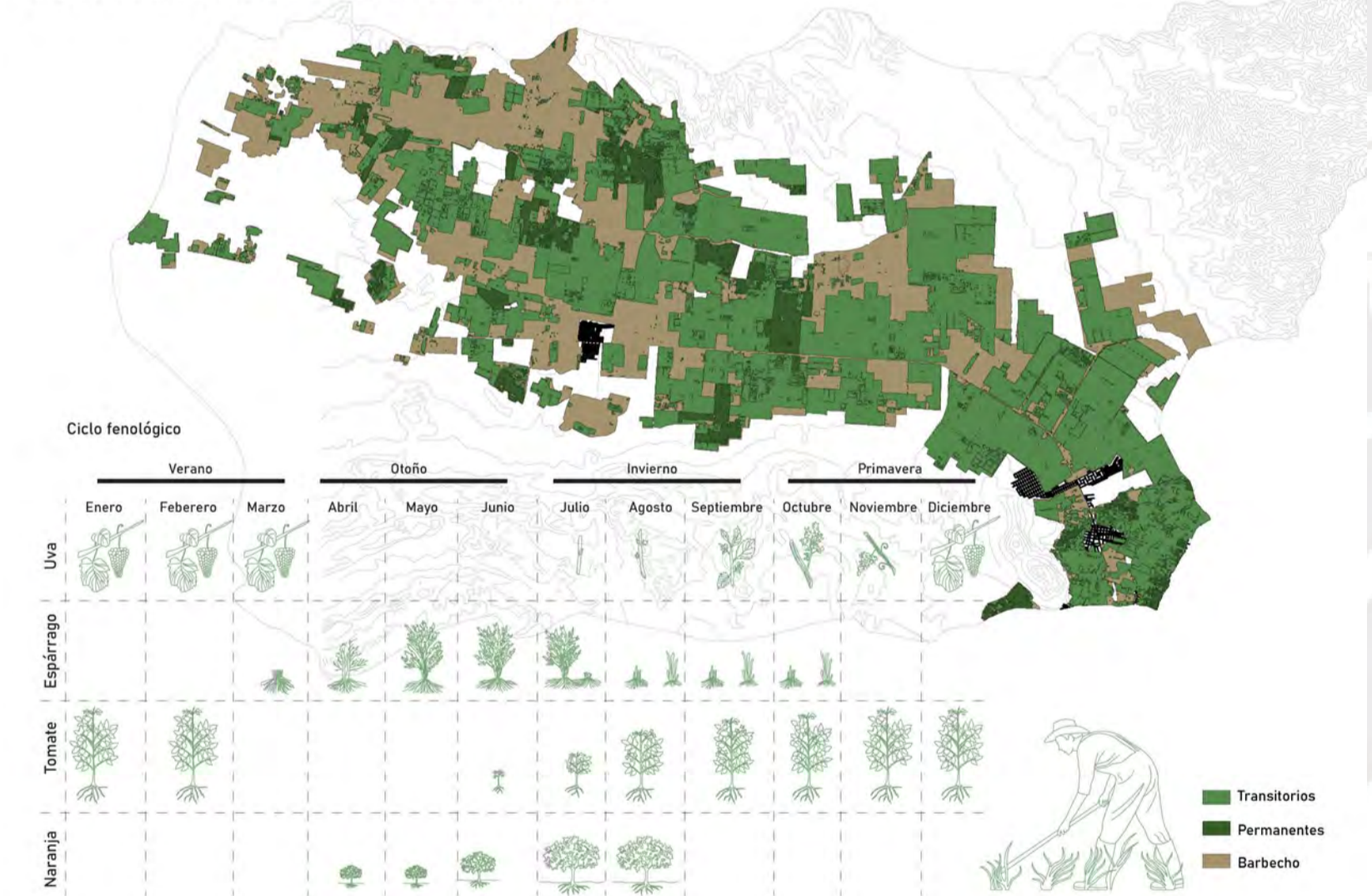
SUPERPOSICIÓN DE EVENTOS SEGÚN EL CALENDARIO MENSUAL IQUEÑO



El calendario de eventos en Ica es amplio, y los residentes celebran cada festividad con gran entusiasmo, atrayendo a visitantes de todo el Perú y del extranjero. Un ejemplo destacado es octubre, con las festividades del Señor de Luren y la Virgen de Yauca. Además, la producción agrícola de Ica varía durante el año, con productos como la uva alcanzando su auge en verano.

El traslape entre festividades, agricultura y turismo incrementa el flujo de personas y la demanda en el mercado, que debe adaptarse a estos picos ajustando su abastecimiento, infraestructura y logística. Adaptarse a estos ciclos es clave para maximizar el potencial del mercado y contribuir al dinamismo económico de la región.

GESTIÓN DE LAS PARCELAS SEGÚN LOS CICLOS AGRÍCOLAS

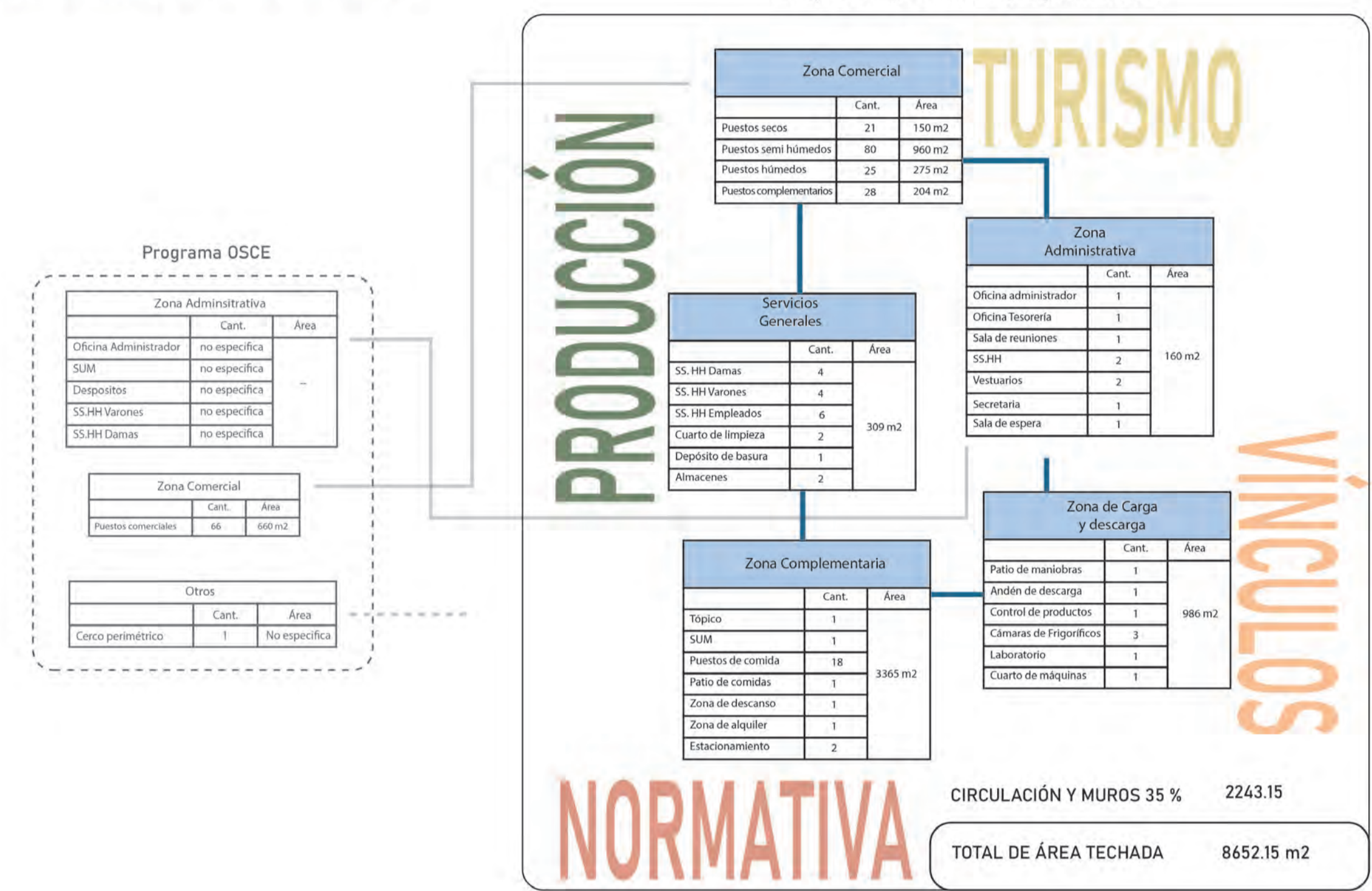


El distrito de Salas cuenta con amplias hectáreas dedicadas a la agroexportación, lo que lo posiciona como un importante centro logístico de productos agrícolas. En los fundos de agroexportación ubicados en las Pampas de Villacurí, se cultivan productos tanto de tipo transitorio como permanente. Los cultivos transitorios tienen un ciclo agrícola de menos de un año, mientras que los permanentes superan este periodo, con cosechas que ocurren por temporadas. Debido a la intensa producción agrícola, el suelo tiende a desgastarse con el tiempo. Para contrarrestar este efecto, se emplea una técnica conocida como barbecho, que consiste en dejar la tierra en descanso por un tiempo para que recupere sus nutrientes, permitiendo así futuros cultivos.

Entre los principales productos cultivados en las Pampas de Villacurí destacan los espárragos, uvas, tomates y naranjas. Cada cultivo tiene su temporada, determinada por su ciclo fenológico. La planificación del calendario agrícola y la rotación de cultivos requieren una logística cuidadosa por parte de los empresarios agroexportadores, quienes deben gestionar las parcelas de manera eficiente para maximizar la producción y la calidad de los productos.

RESULTADO DE LA COMBINACIÓN

RECONFIGURACIÓN DEL PROGRAMA OSCE



La reconfiguración del programa de la OSCE se basó en cuatro factores clave: turismo, normativa, vínculos y producción, y busca demostrar por qué la propuesta actual no satisface las demandas sociales, culturales y económicas de Salas. Un mercado no es solo un espacio para el intercambio comercial, sino también un símbolo de identidad comunitaria. Reducir su rol a transacciones puede convertirlo en un simple hipermercado, despojándolo de su valor social y cultural. Además, es crucial integrar a usuarios como los choferes de tráileres, creando espacios que fortalezcan el sentido de pertenencia y fomenten una relación simbiótica entre el mercado y su comunidad.



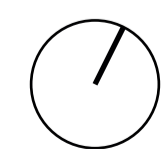
MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia Universidad Católica del Perú

Marco Lima
Octubre 2024

FACTORES PARA REPROGRAMACIÓN

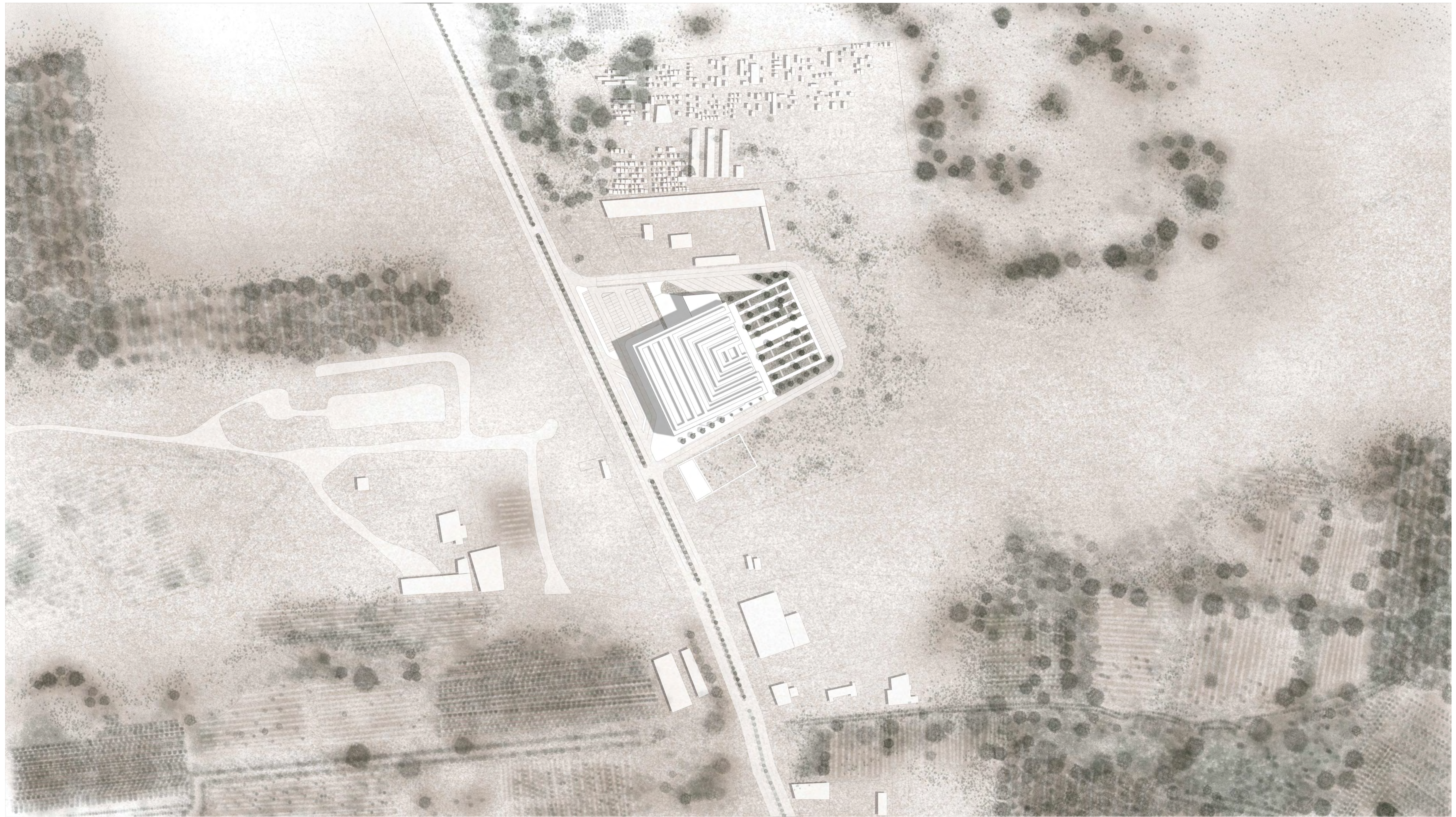
Esc.

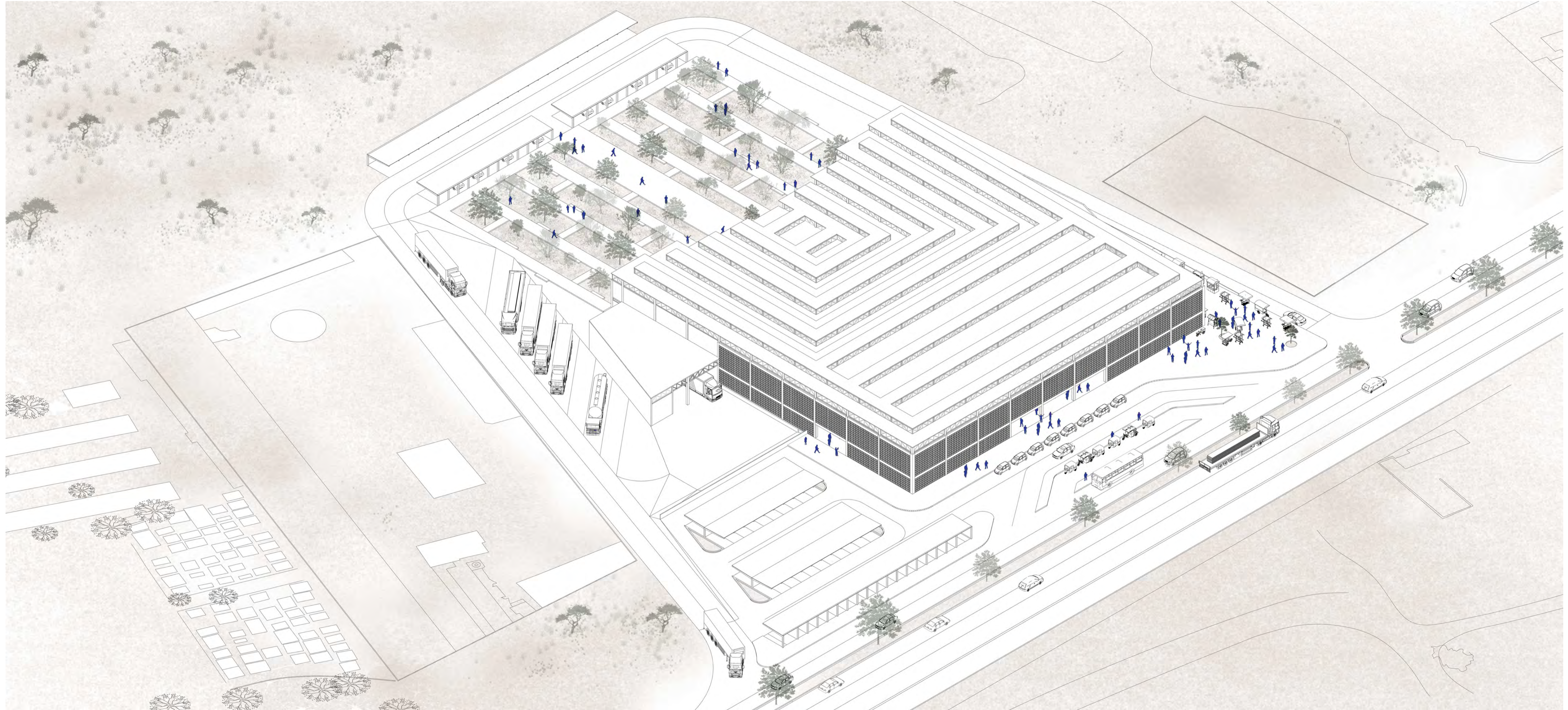


L7









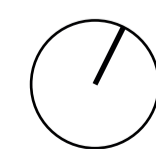
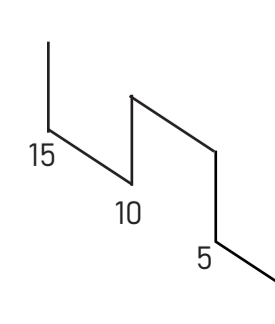
MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia
Universidad Católica del Perú

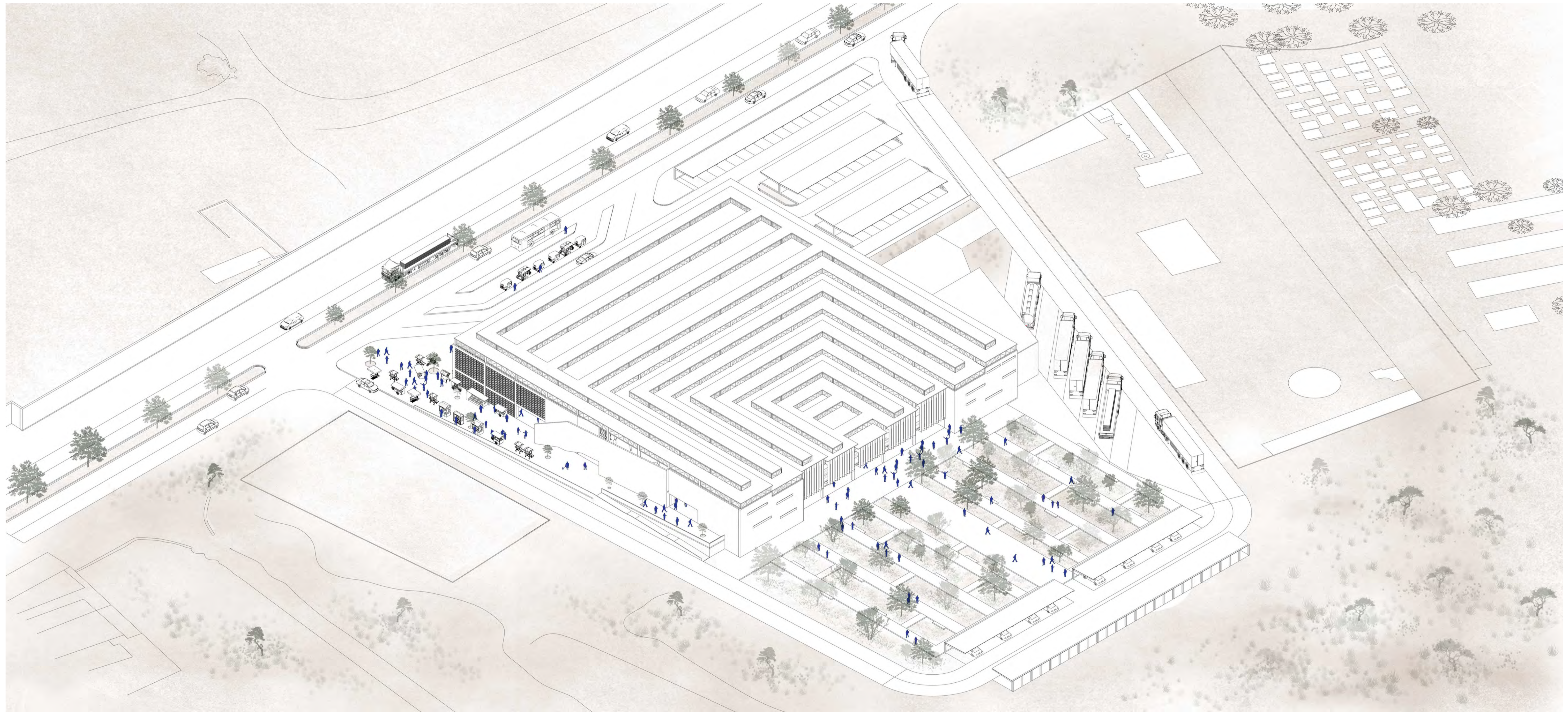
Marco Lima
Octubre 2024

AXONOMETRÍA FRONTAL

Esc.



L11



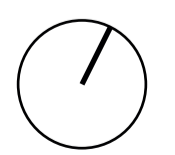
MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia
Universidad Católica del Perú

Marco Lima
Octubre 2024

AXONOMETRÍA POSTERIOR

Esc.
15
10
5
0



L12

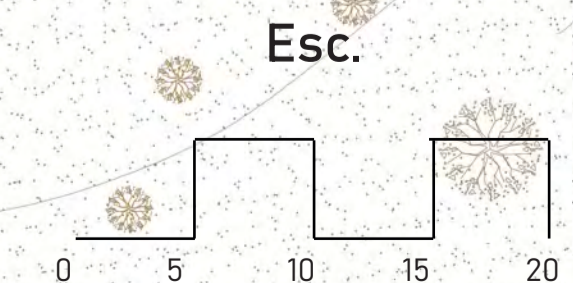


MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

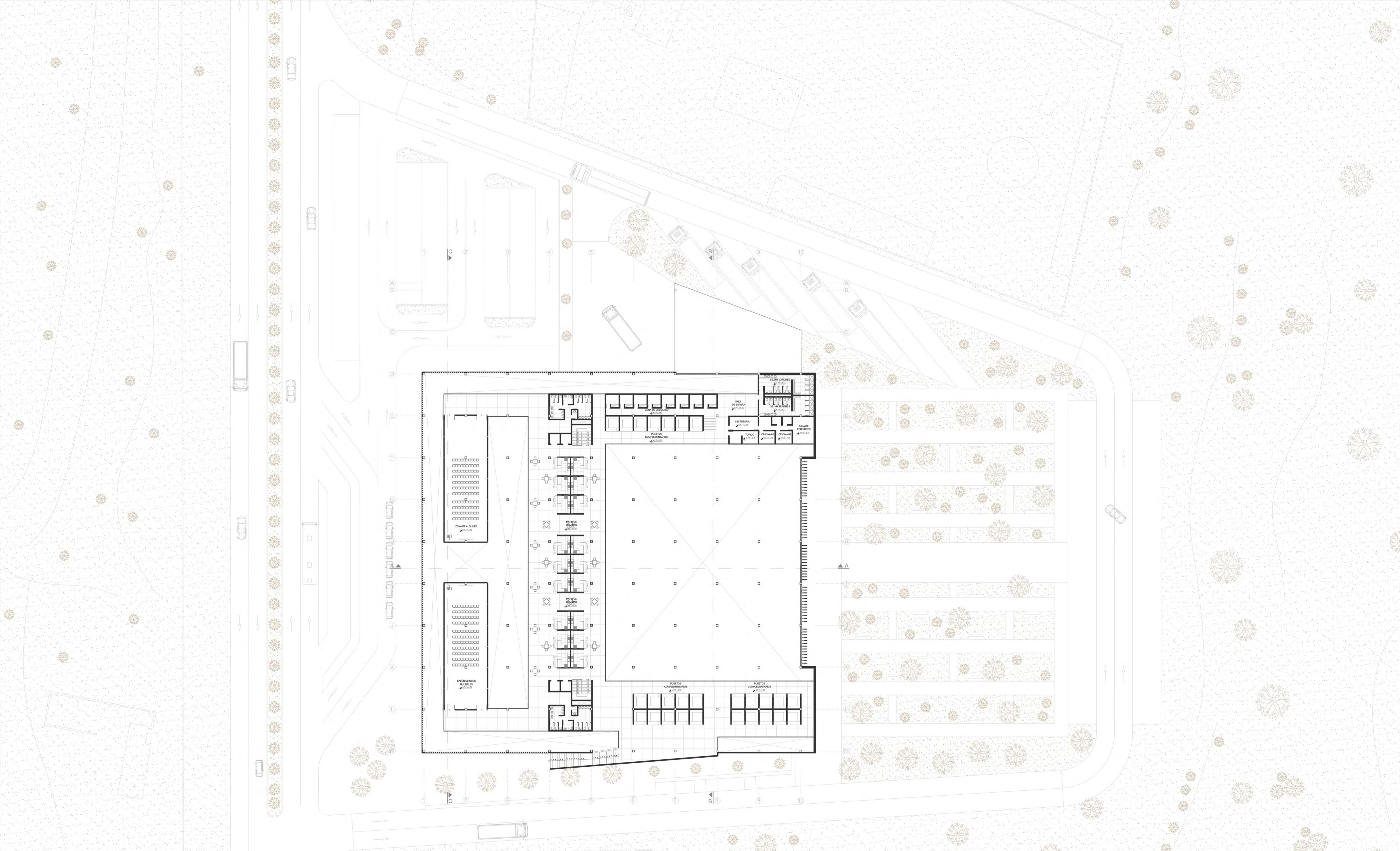
Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia
Universidad Católica del Perú

Marco Lima
Octubre 2024

PLANTA PÚBLICA



L13



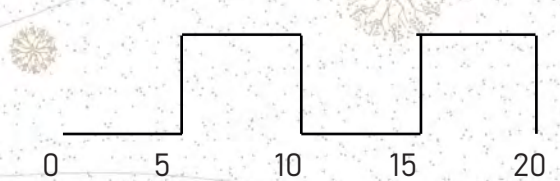
MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia
Universidad Católica del Perú

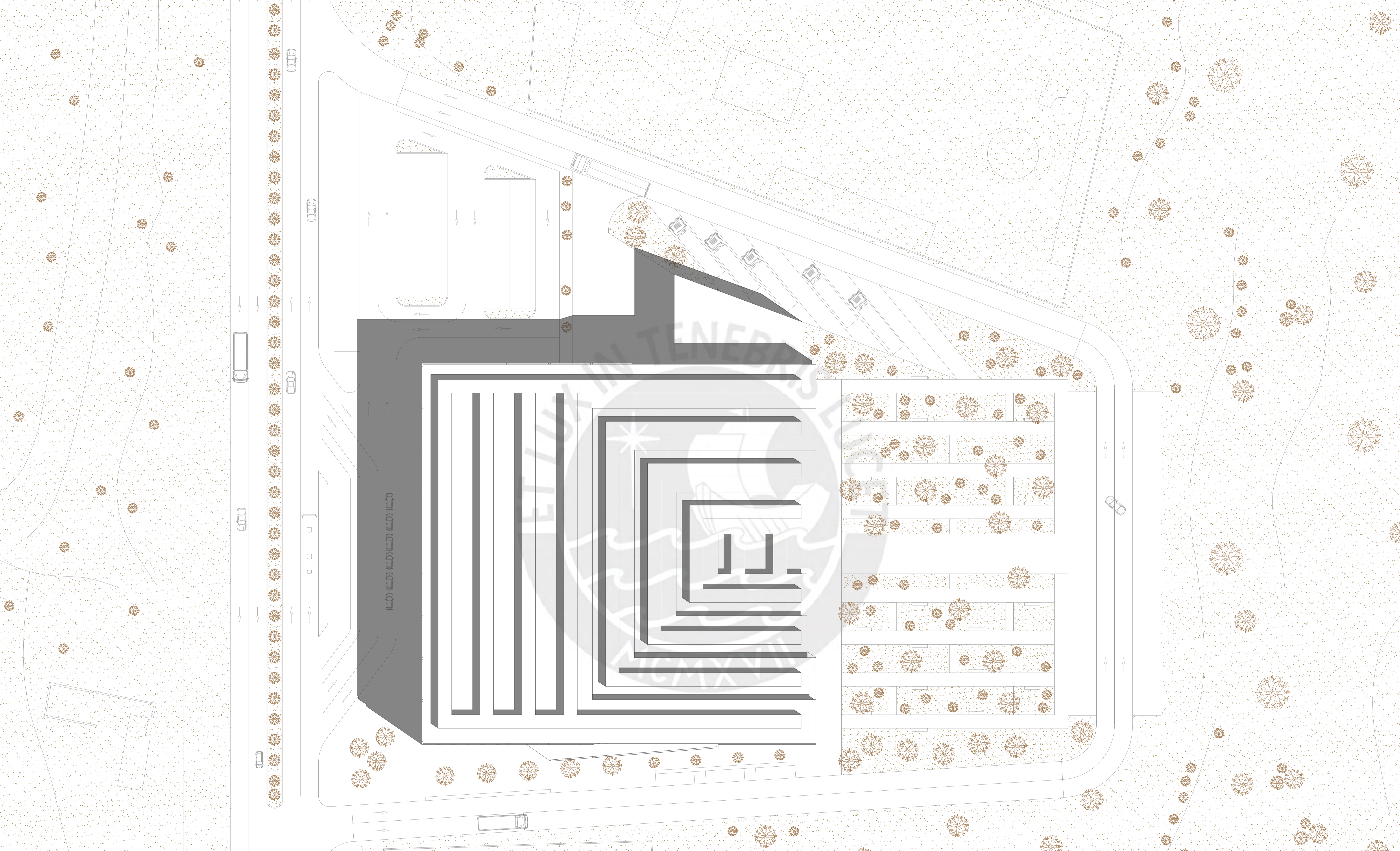
Marco Lima
Octubre 2024

PLANTA SEGUNDO NIVEL

Esc.



L14

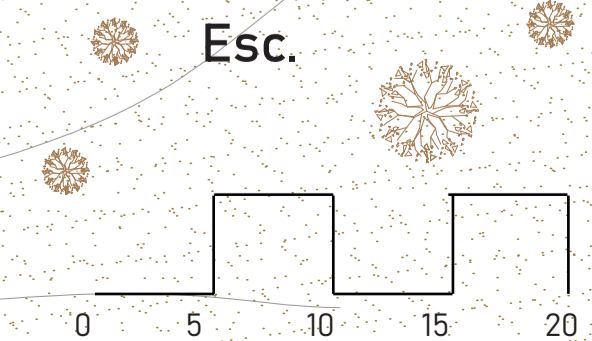


MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

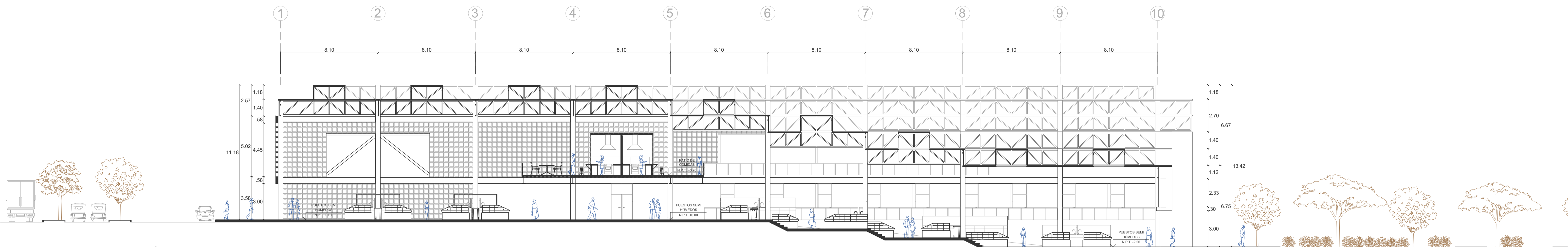
Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia
Universidad Católica del Perú

Marco Lima
Octubre 2024

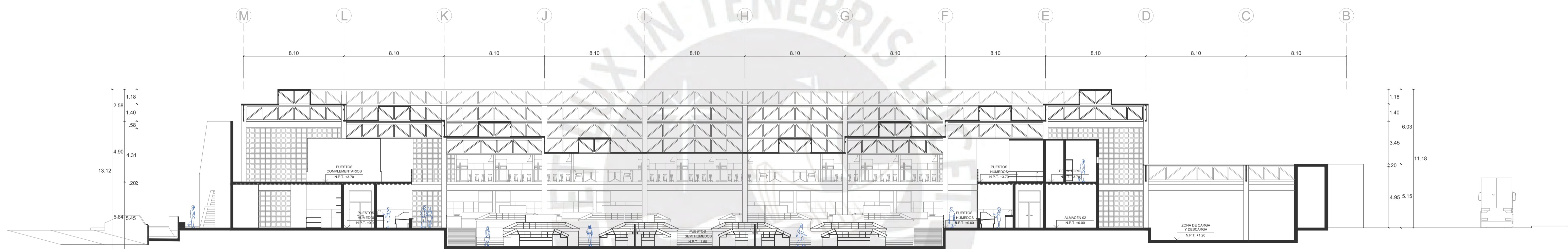
PLANTA TECHOS



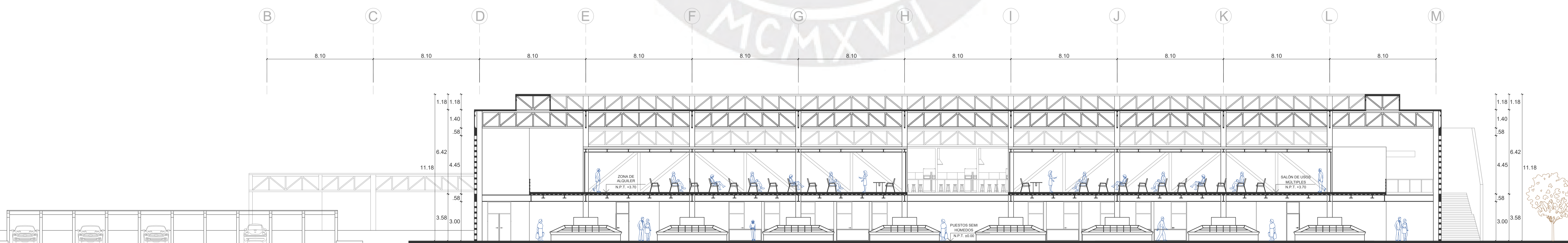
L15



SECCIÓN A - A'



SECCIÓN B - B'



SECCIÓN C - C'



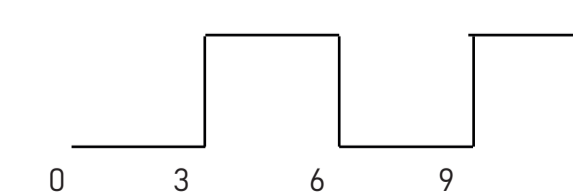
MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia
Universidad Católica del Perú

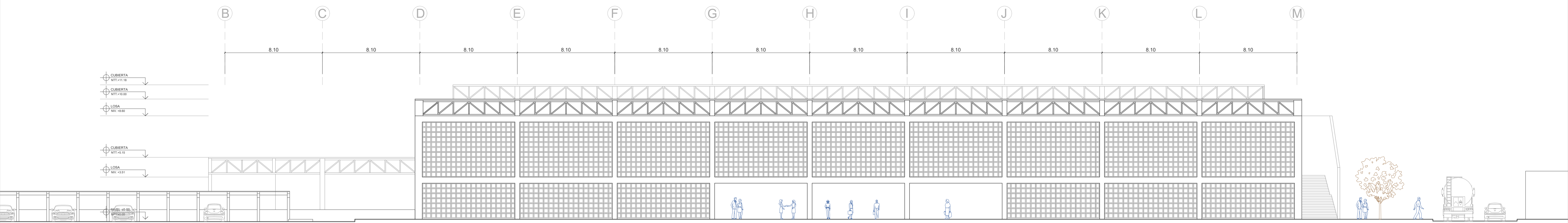
Marco Lima
Octubre 2024

CORTES

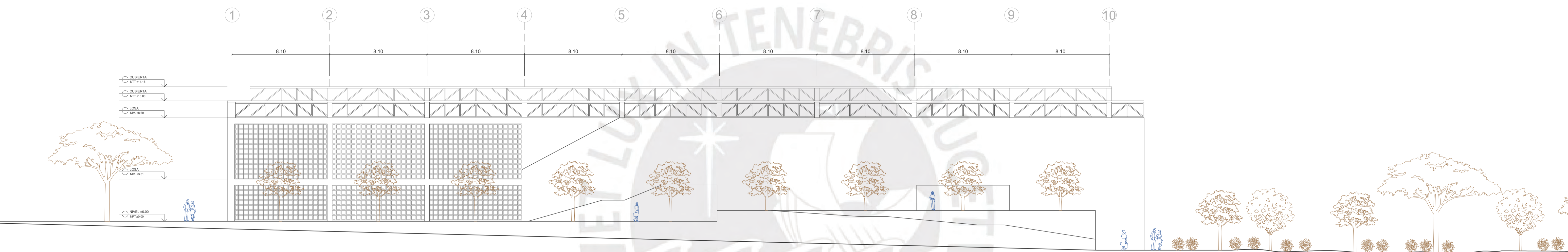
Esc.



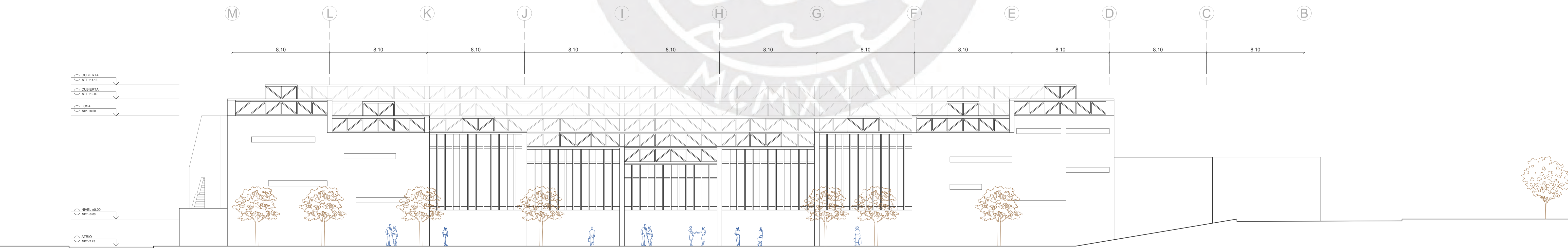
L16



ALZADO FRONTAL



ALZADO LATERAL



ALZADO POSTERIOR

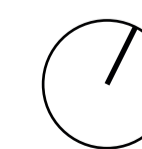
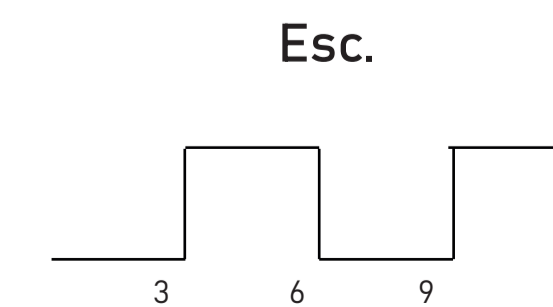


MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

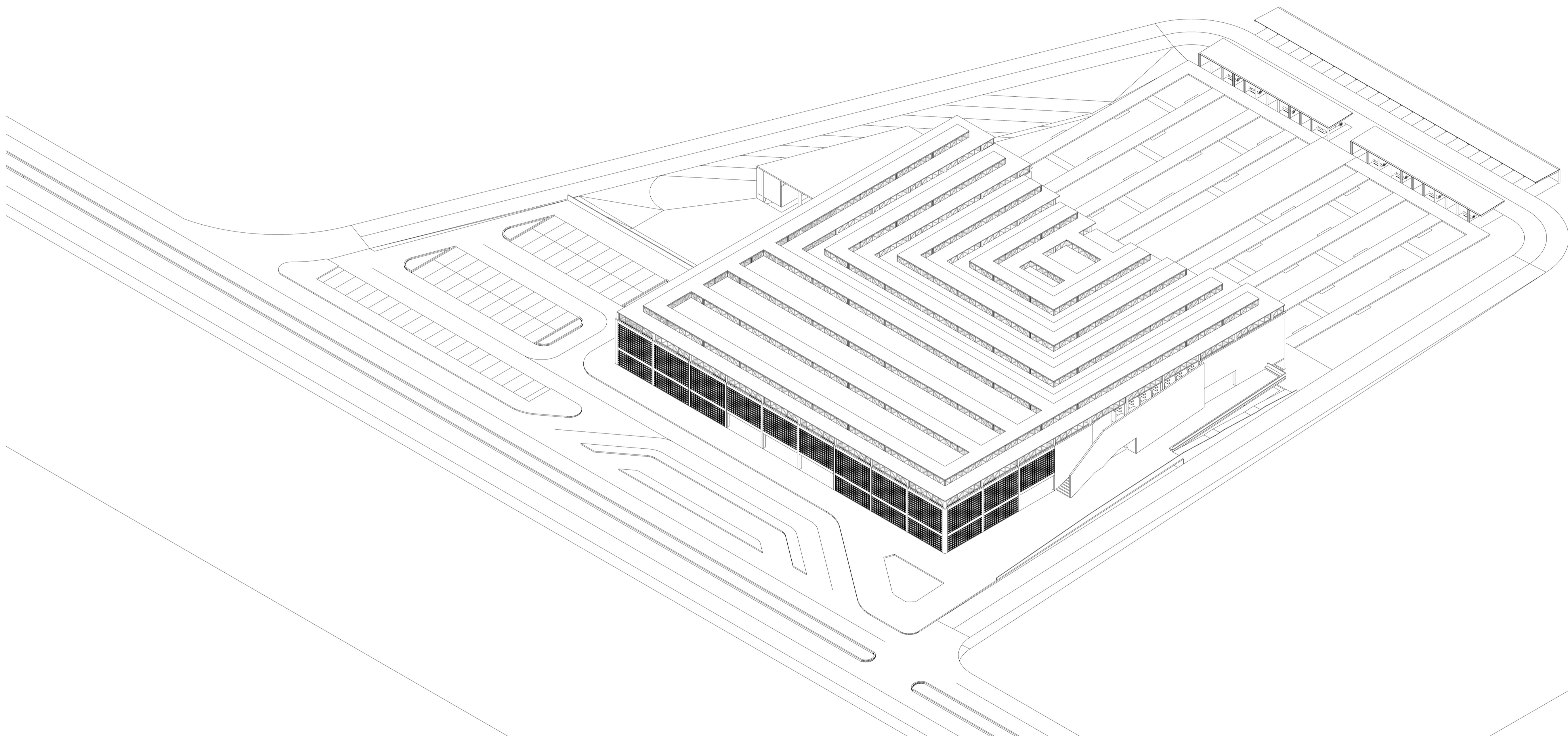
Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia
Universidad Católica del Perú

Marco Lima
Octubre 2024

ALZADOS



L17

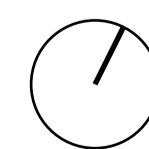
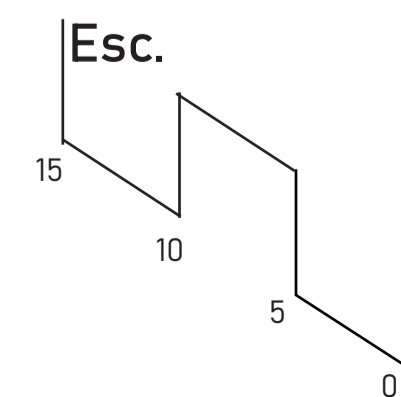


MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

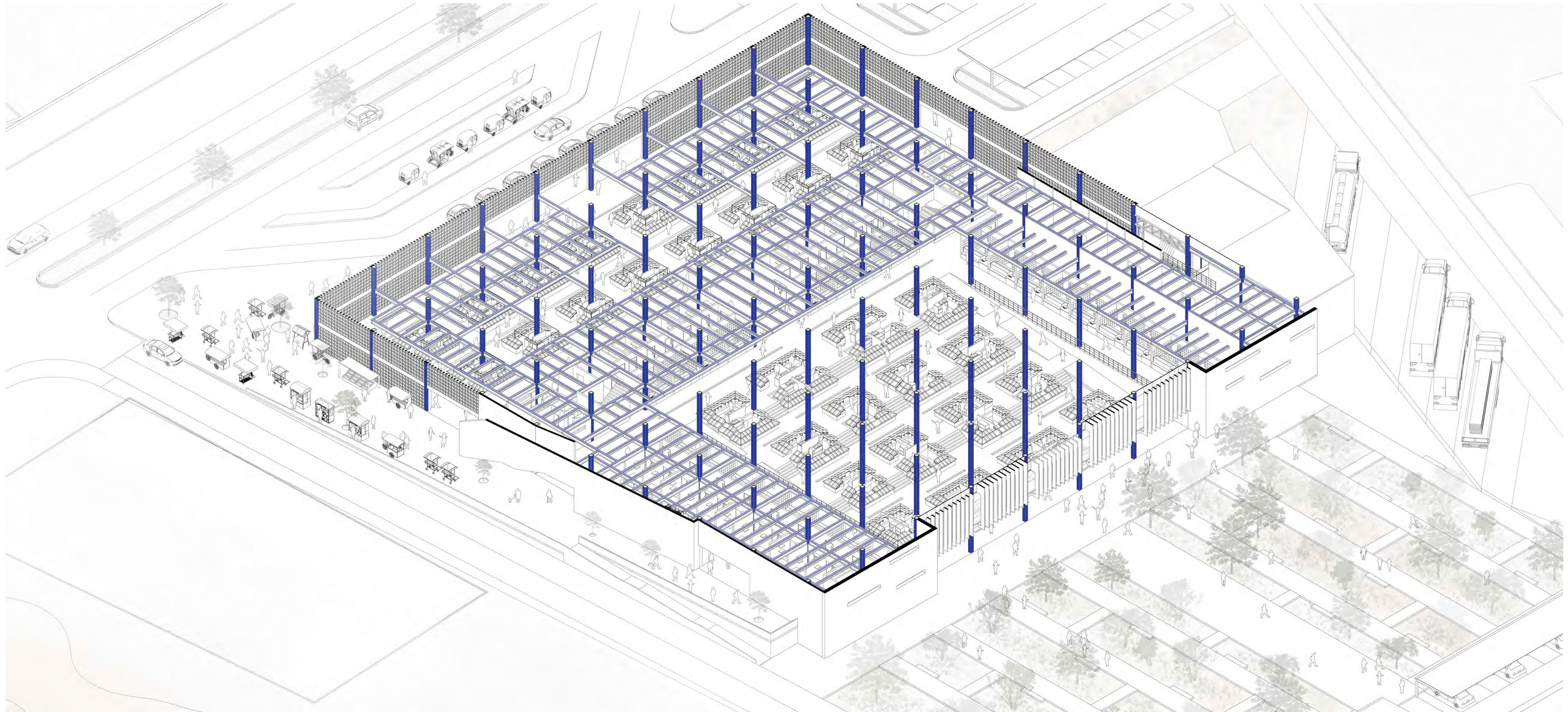
Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia
Universidad Católica del Perú

Marco Lima
Octubre 2024

RECORTE PLANTA PÚBLICA



L18

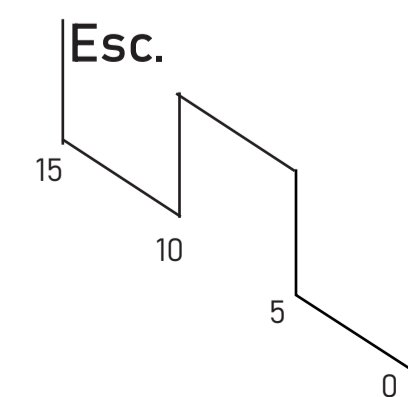


MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

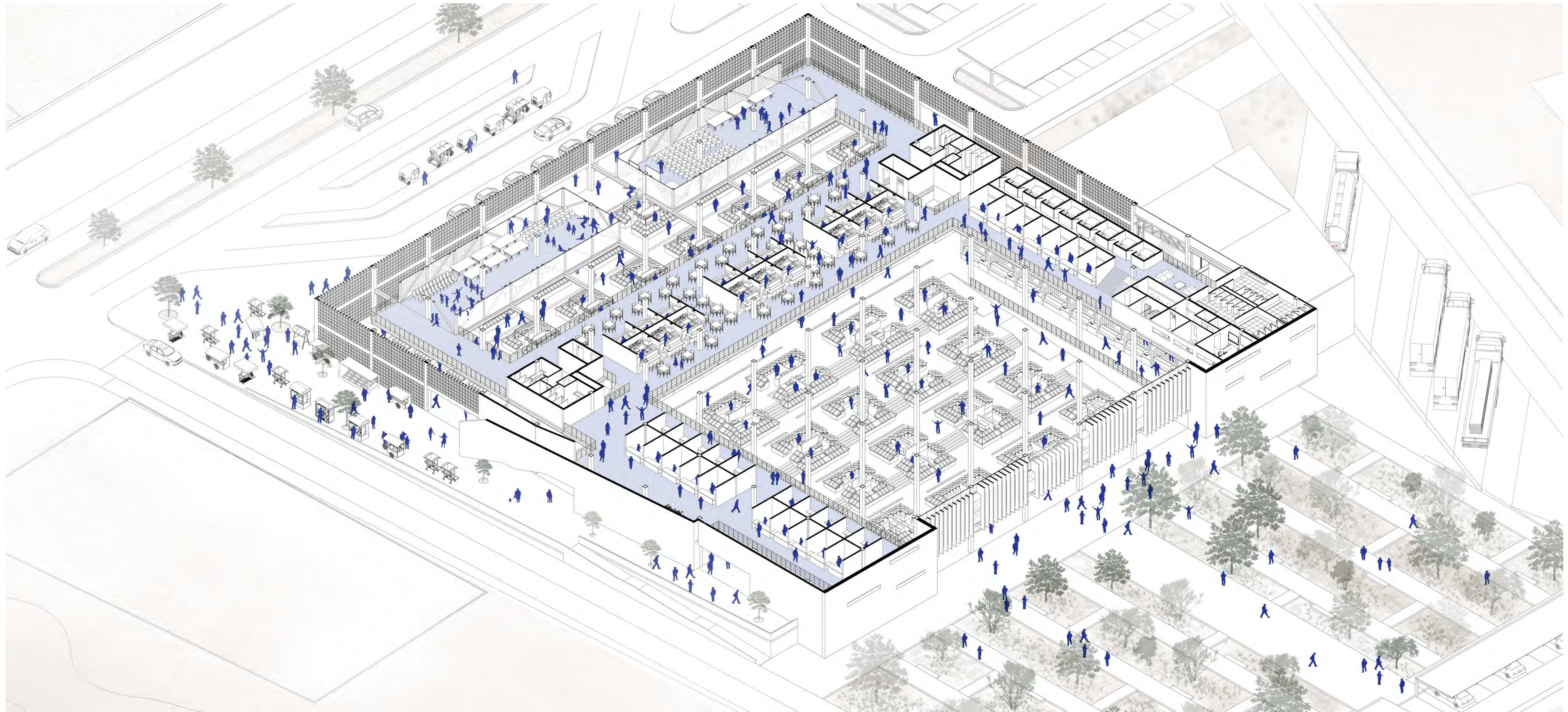
Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia
Universidad Católica del Perú

Marco Lima
Octubre 2024

RECORTE ESTRUCTURA
PLACA COLABOARANTE



L19

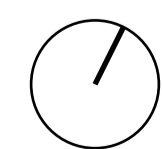
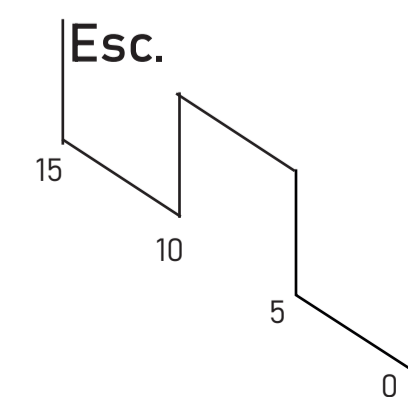


MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

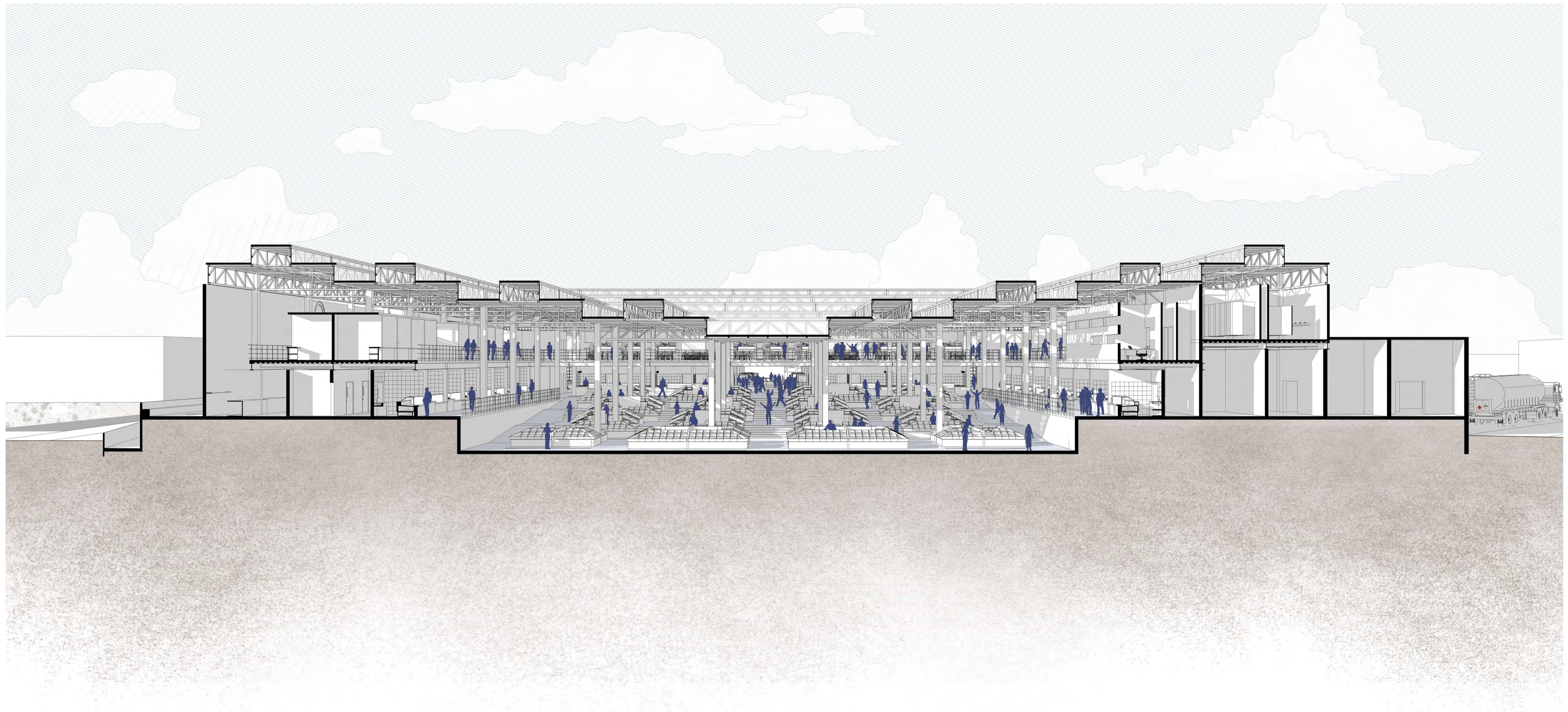
Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia
Universidad Católica del Perú

Marco Lima
Octubre 2024

RECORTE PLANTA
SEGUNDO NIVEL



L20

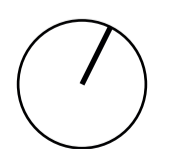


MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

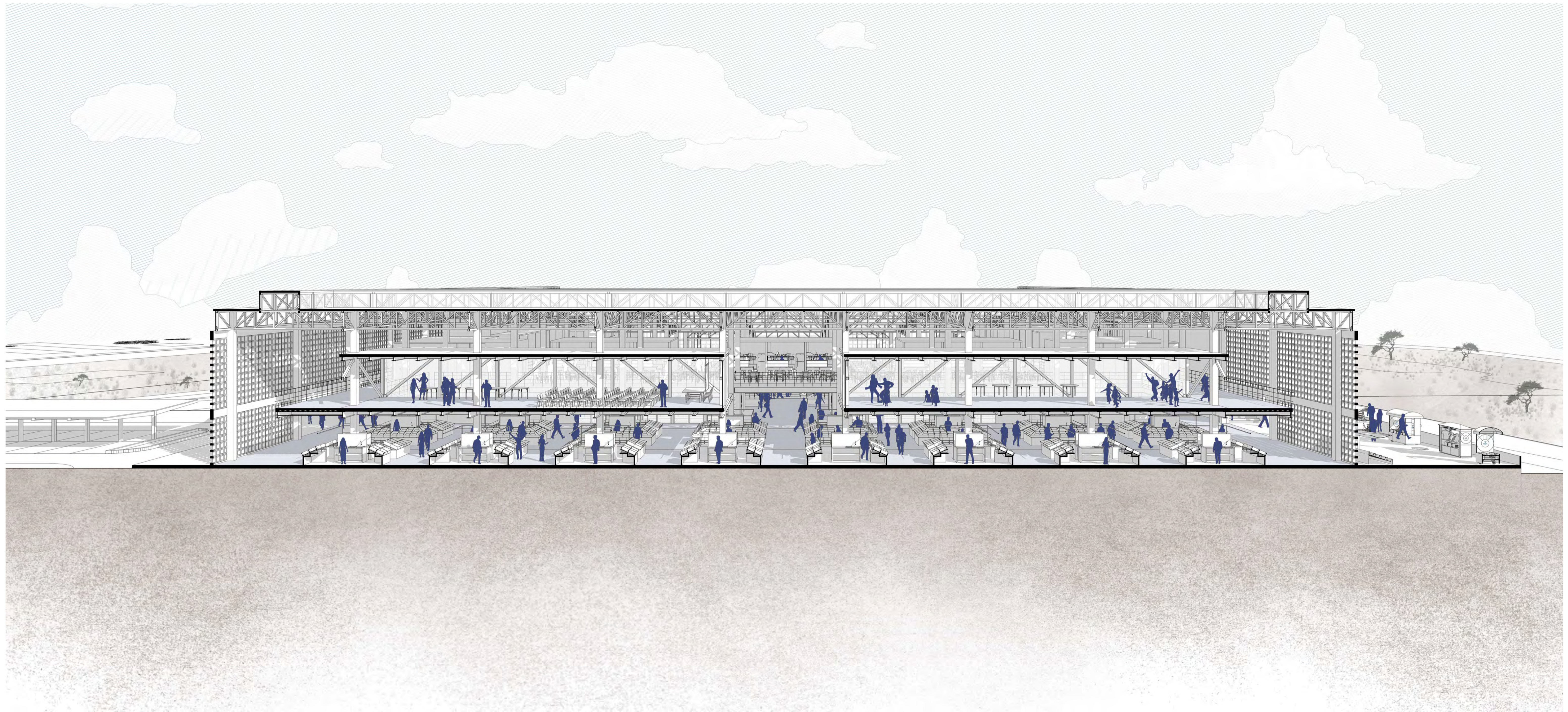
Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia
Universidad Católica del Perú

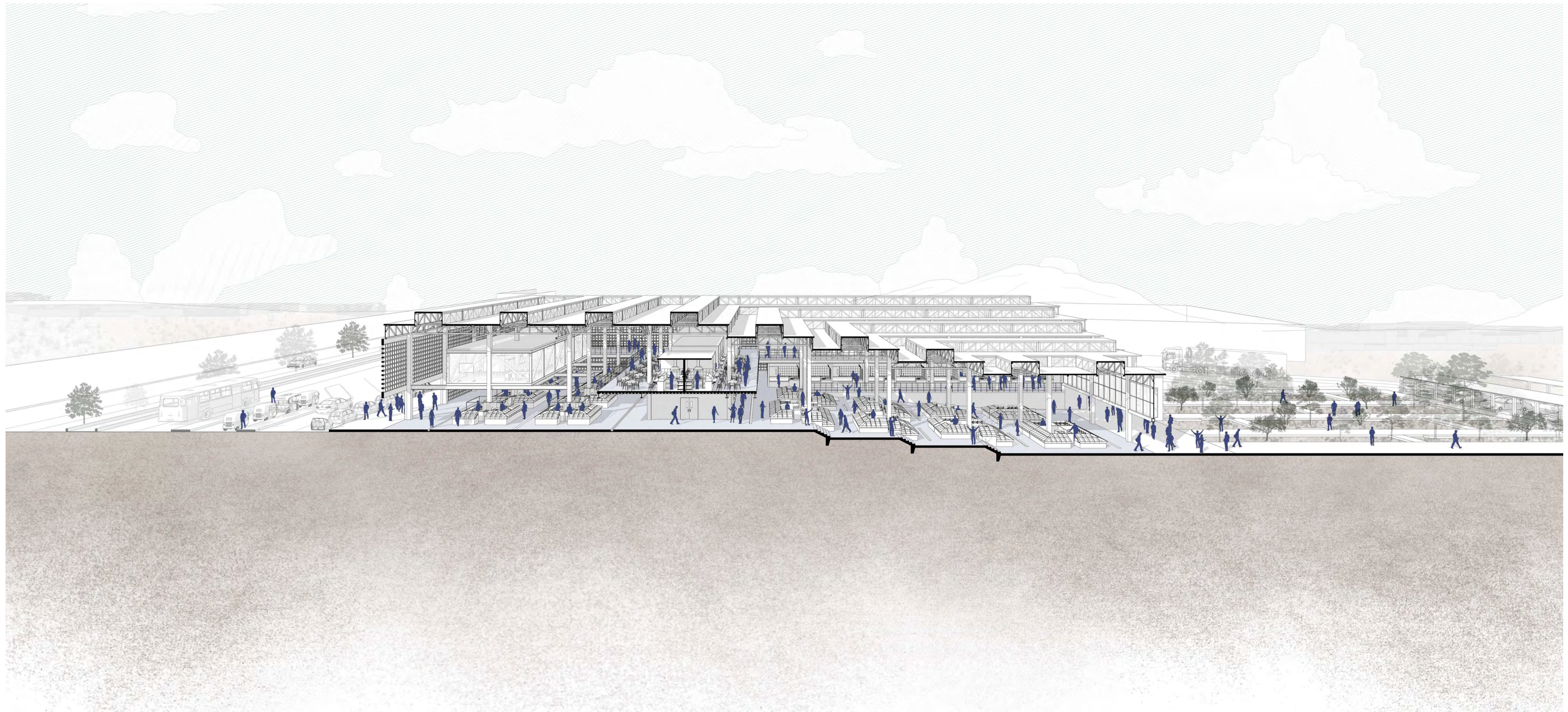
Marco Lima
Octubre 2024

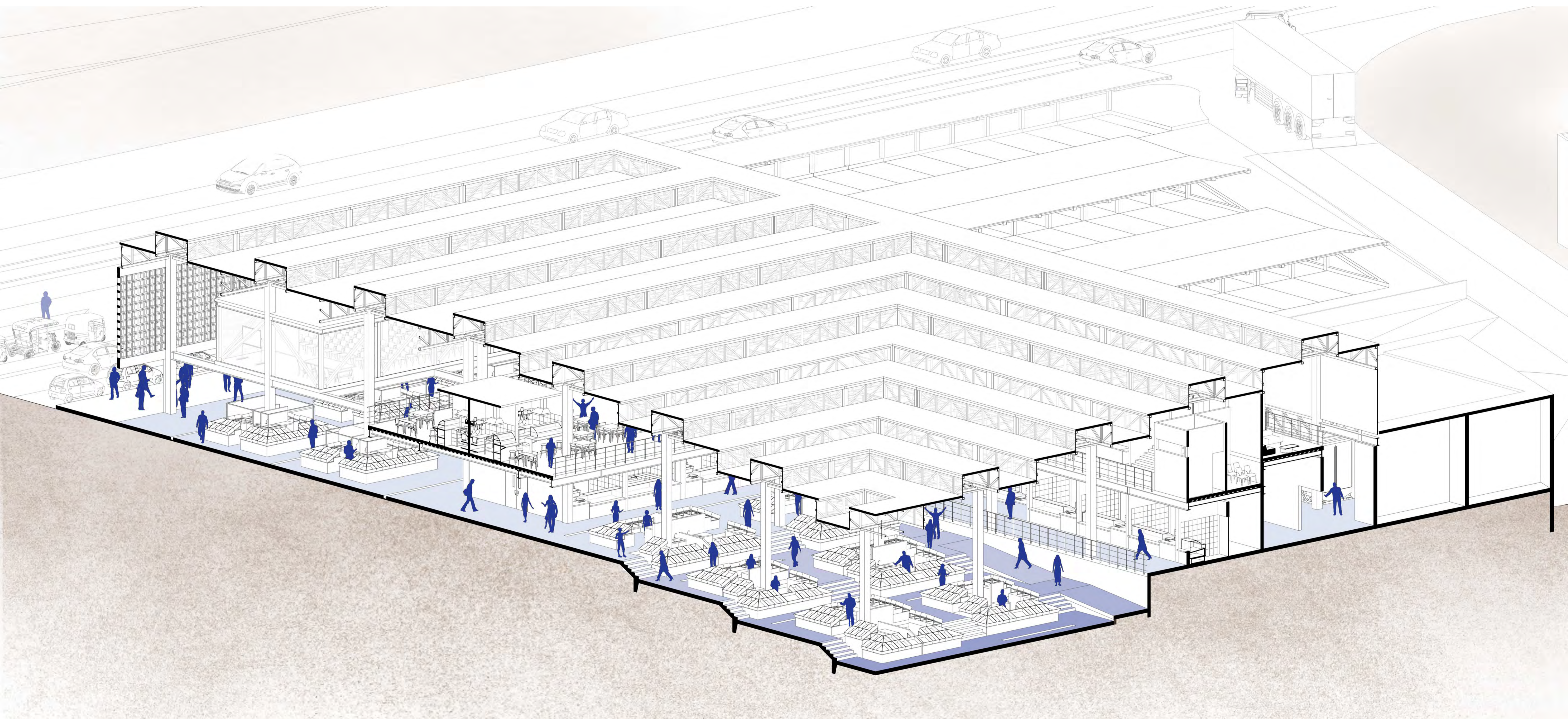
RECORTE VACÍO
CENTRAL



L21







MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia
Universidad Católica del Perú

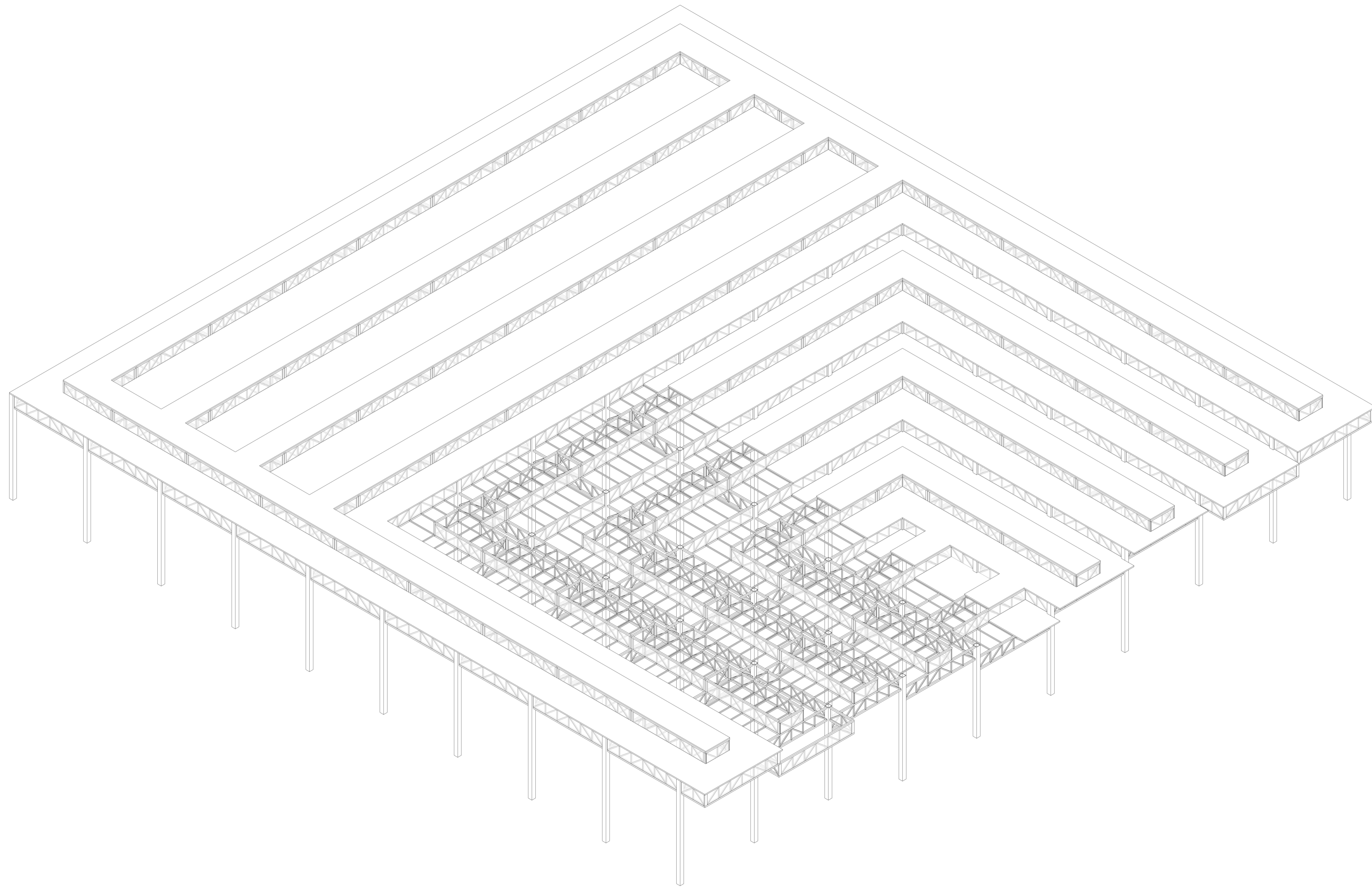
Marco Lima
Octubre 2024

RECORTE BIDIRECCIONAL

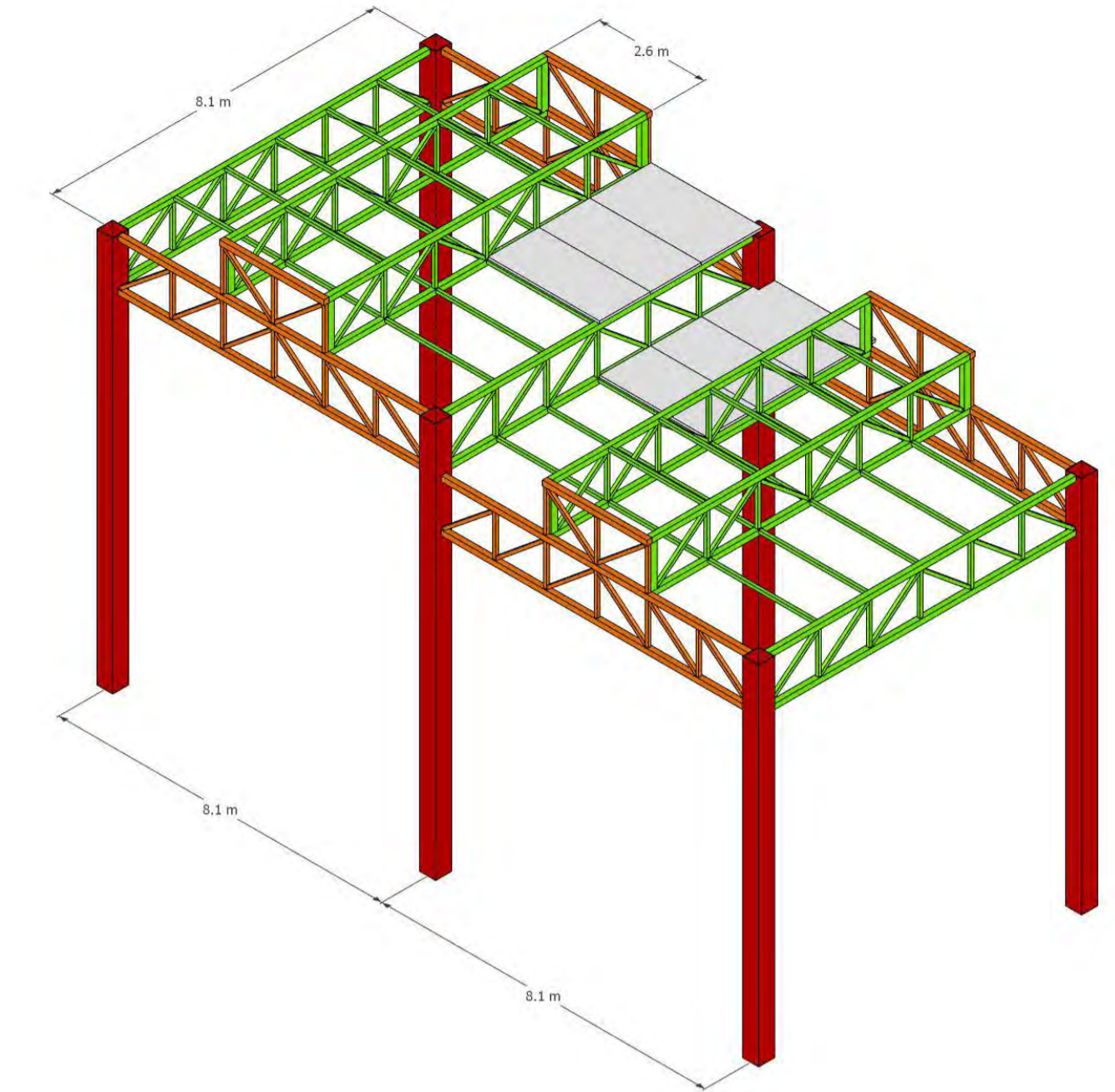
Esc.

L24

Estructura escalonada

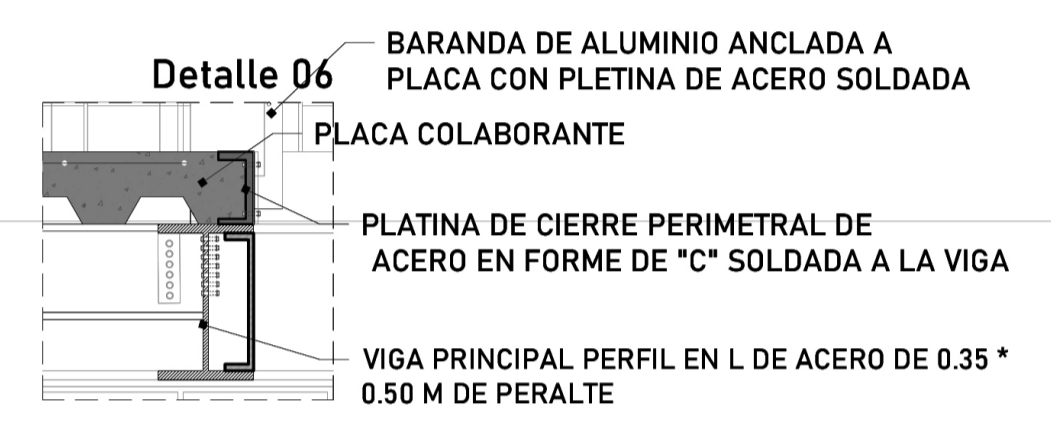
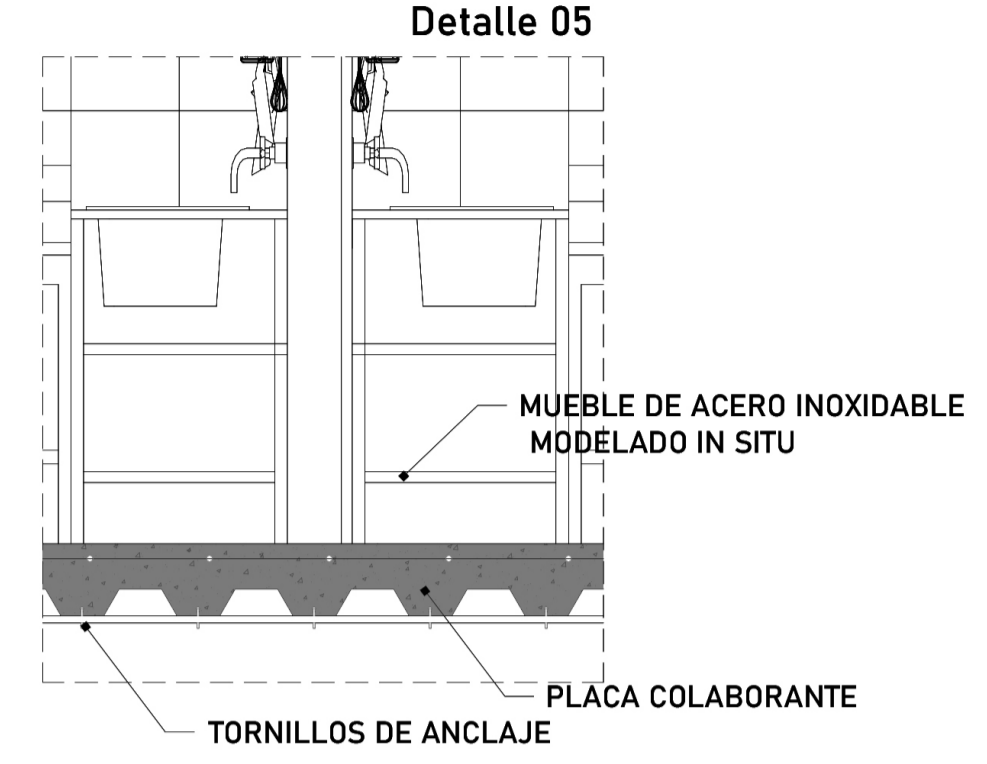
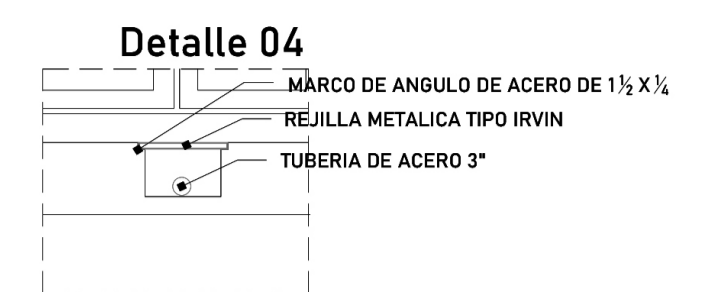
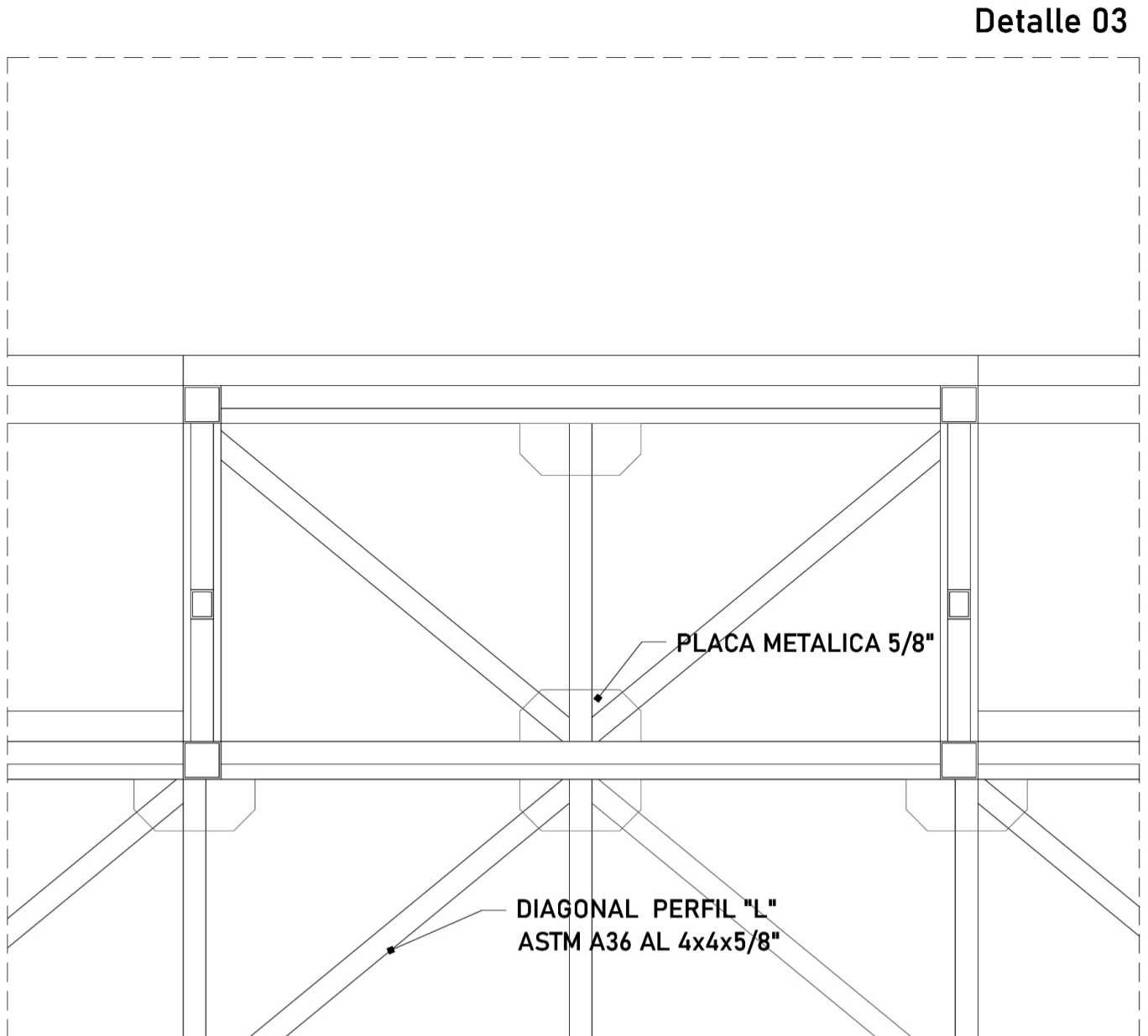
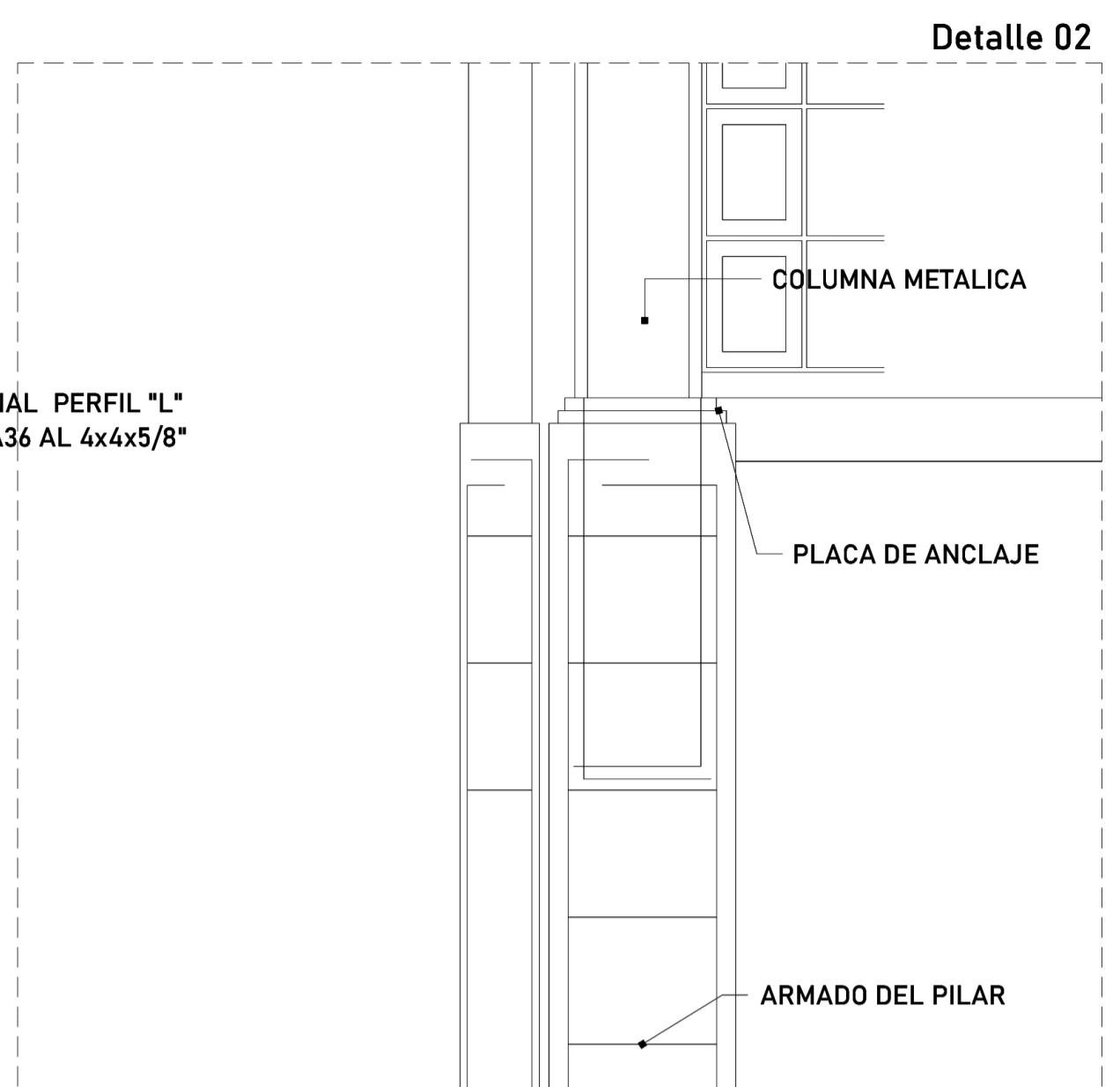
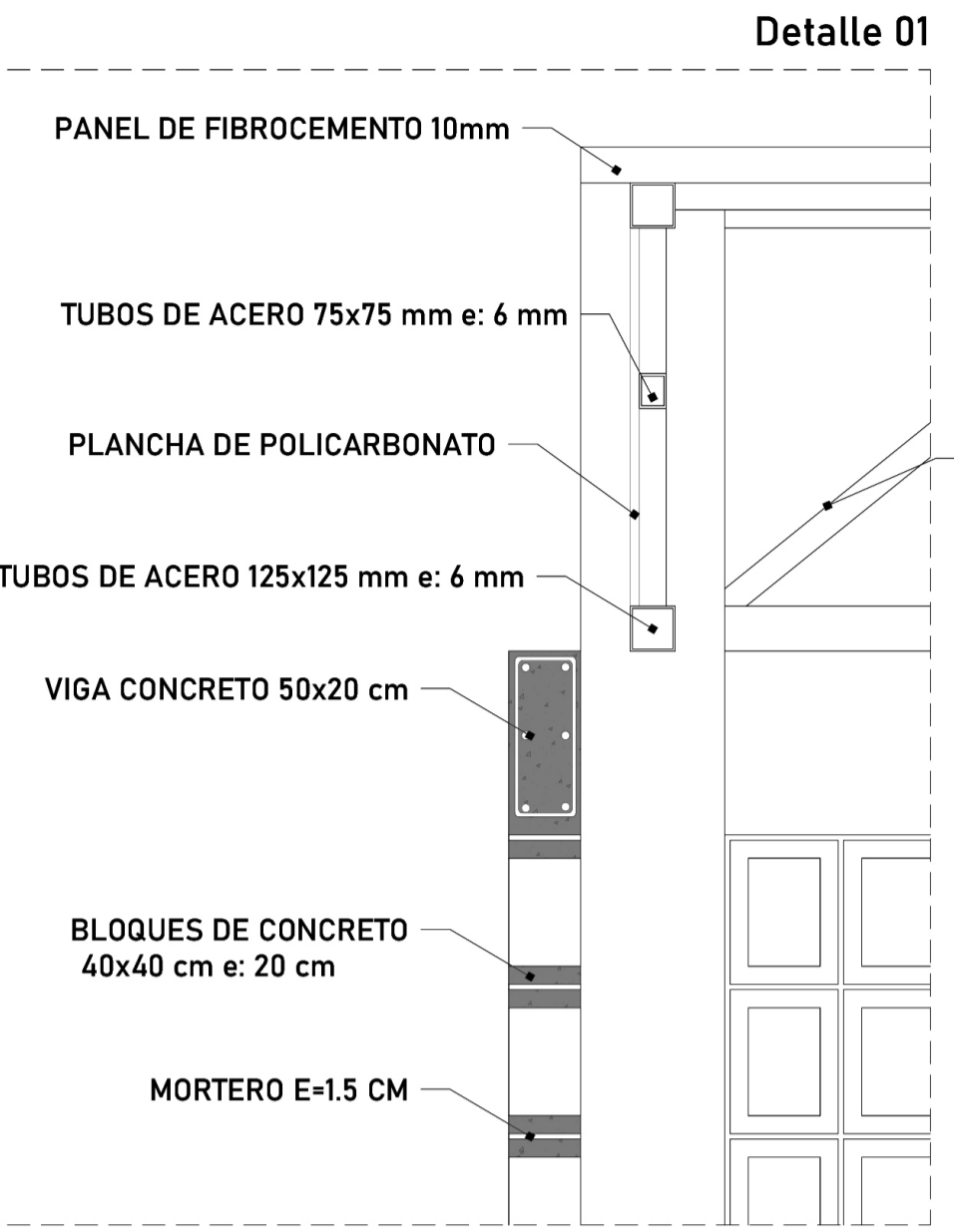
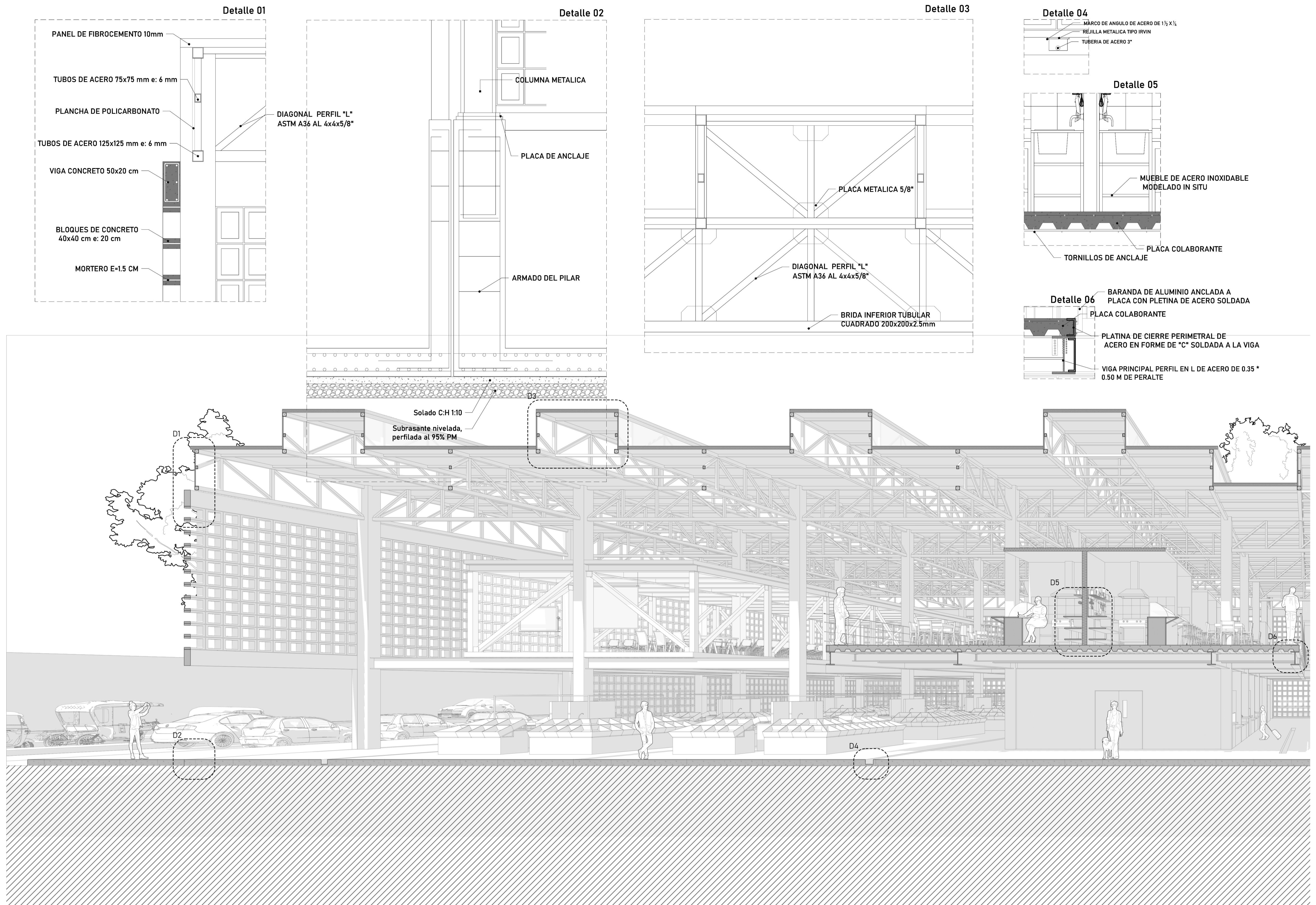


Piezas de repetición



La cubierta del mercado se compone de una retícula modular cuadrangular de 8.1 x 8.1 m, que se repite uniformemente en toda la estructura. Sin embargo, en la zona del “vacío central”, las armaduras se desfase gradualmente, creando un efecto escalonado que se percibe a lo largo del recorrido del usuario. Las armaduras están dispuestas en ambos sentidos, y algunas tienen piezas adicionales adosadas que funcionan como teatinas, permitiendo la entrada de luz natural. Esta repetición genera que cada escalonamiento forme una abertura para el paso de la luz, aportando dinamismo y luminosidad al espacio.

Los materiales utilizados son tubos de acero galvanizado que se entrelazan para formar las armaduras repetitivas de la estructura. Estas armaduras se conectan con las columnas de acero de 0.4 x 0.4 m, proporcionando una unión rígida en ambos sentidos. A su vez, las armaduras se vinculan mediante tubos de acero que funcionan como viguetas, sobre las cuales se instalan los paneles sándwich de fibrocemento.



MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia Universidad Católica del Perú

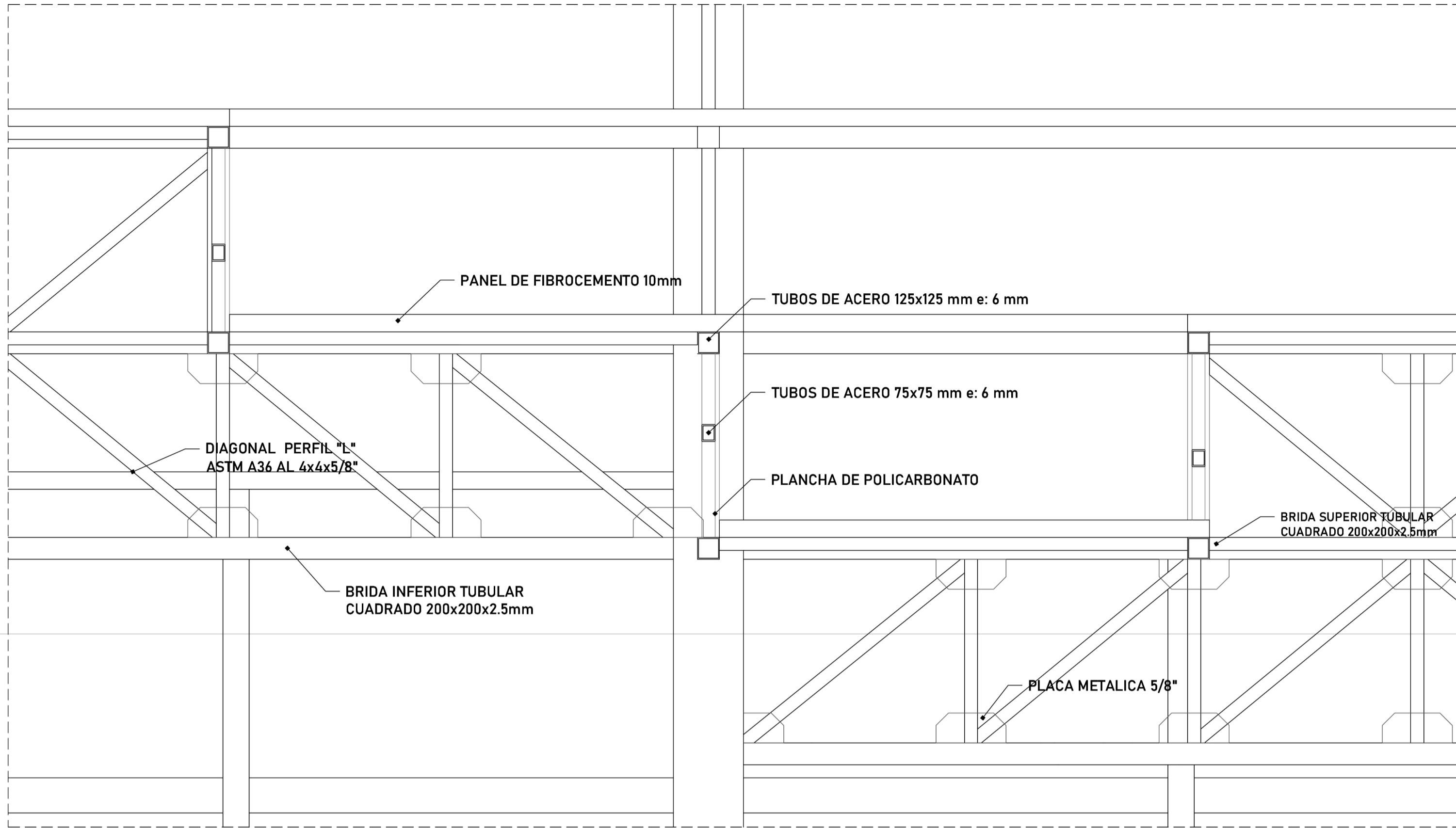
Marco Lima
Octubre 2024

DETALLES CONSTRUCTIVOS 1

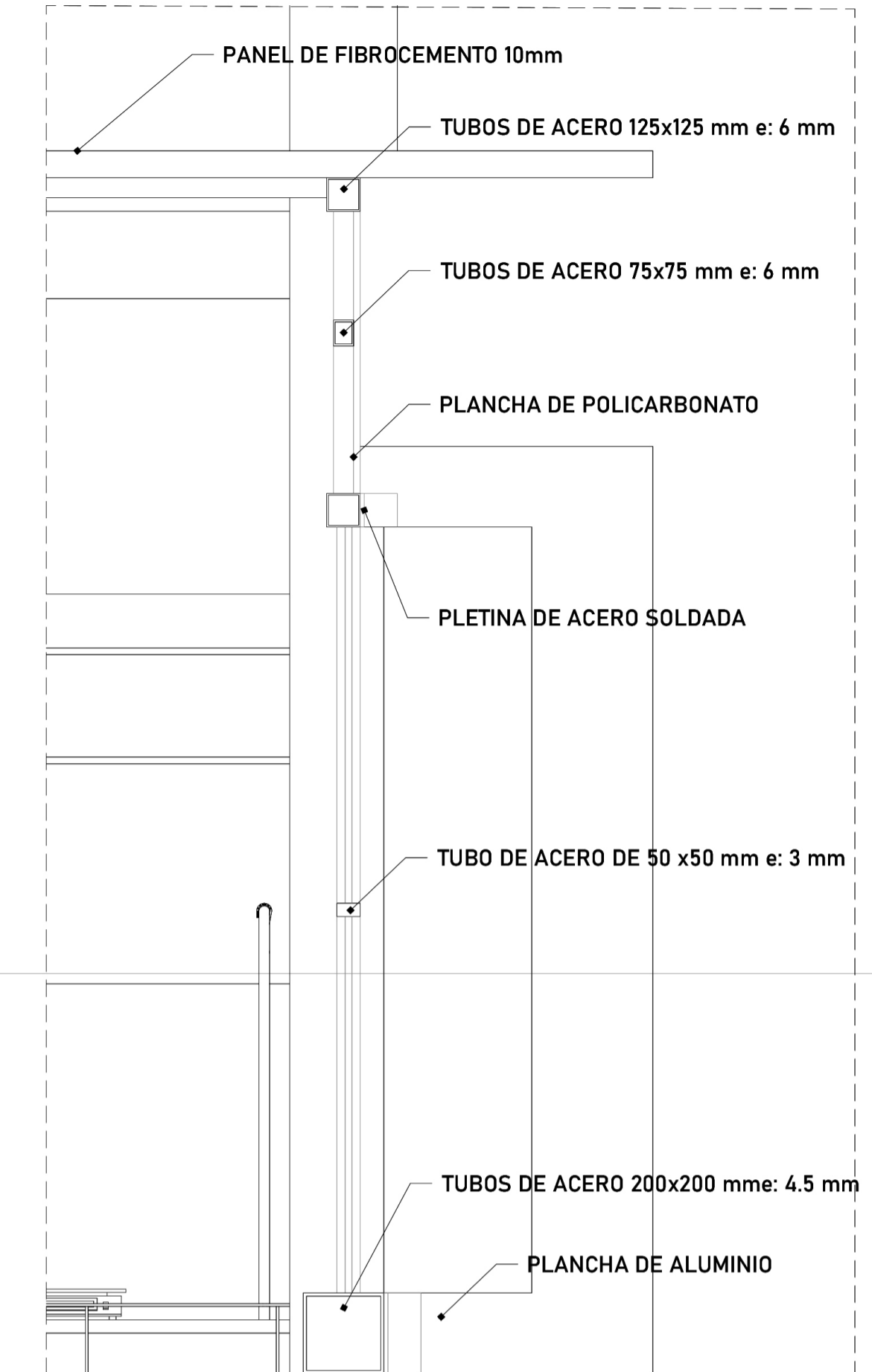
Esc. 1/5

L26

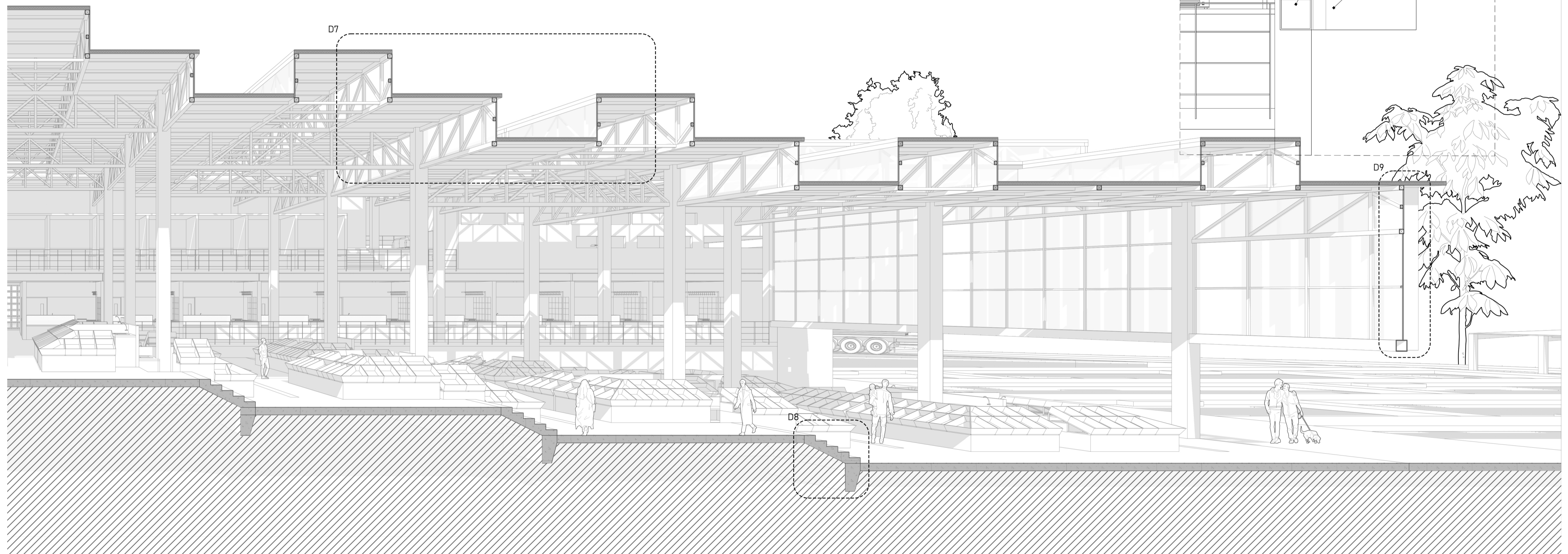
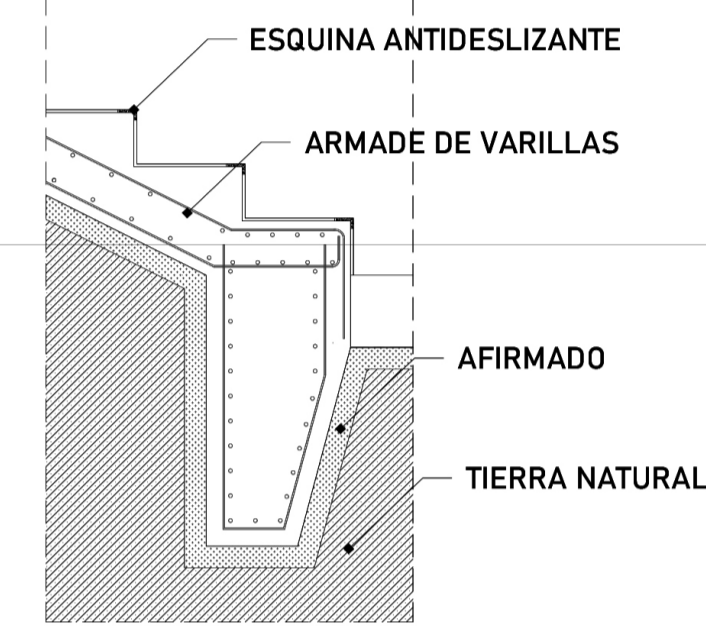
Detalle 07

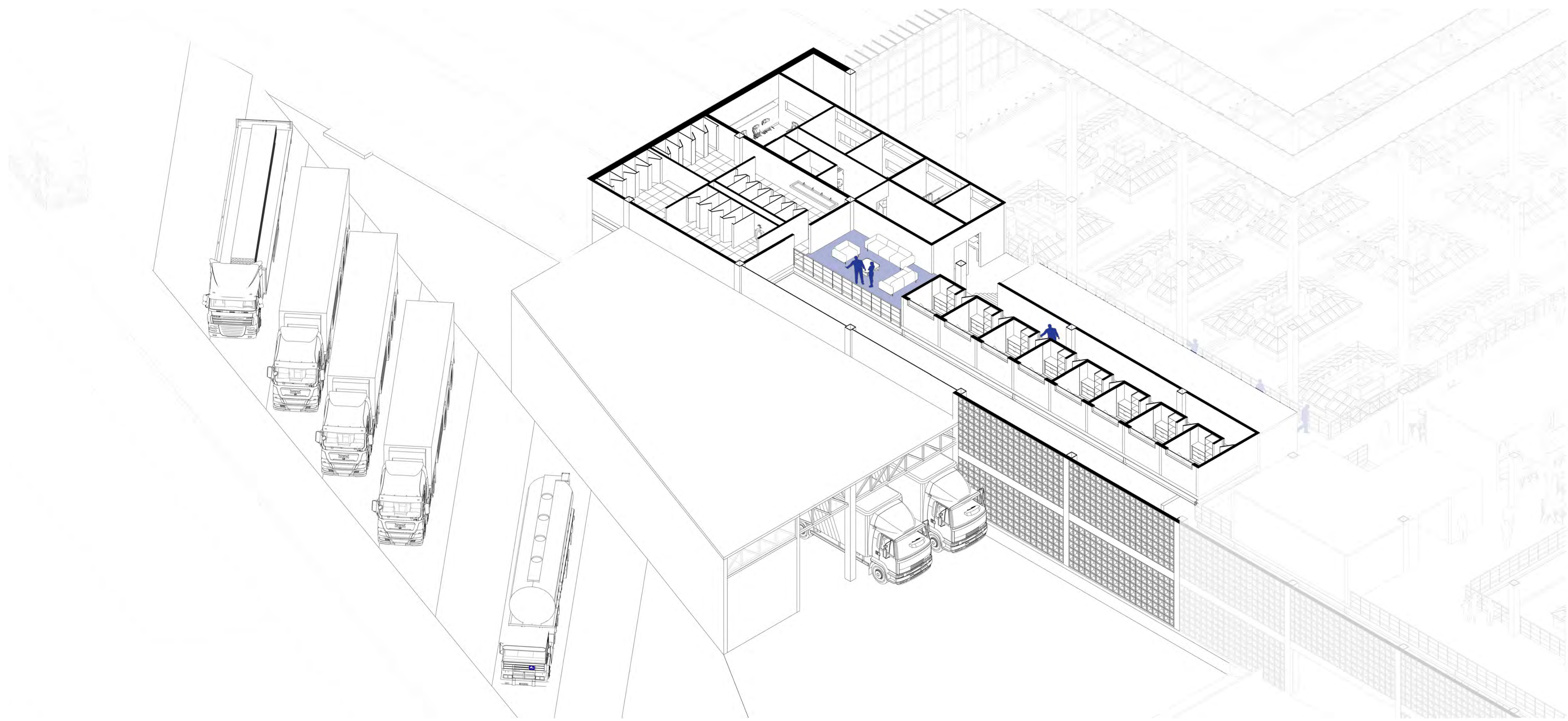


Detalle 09

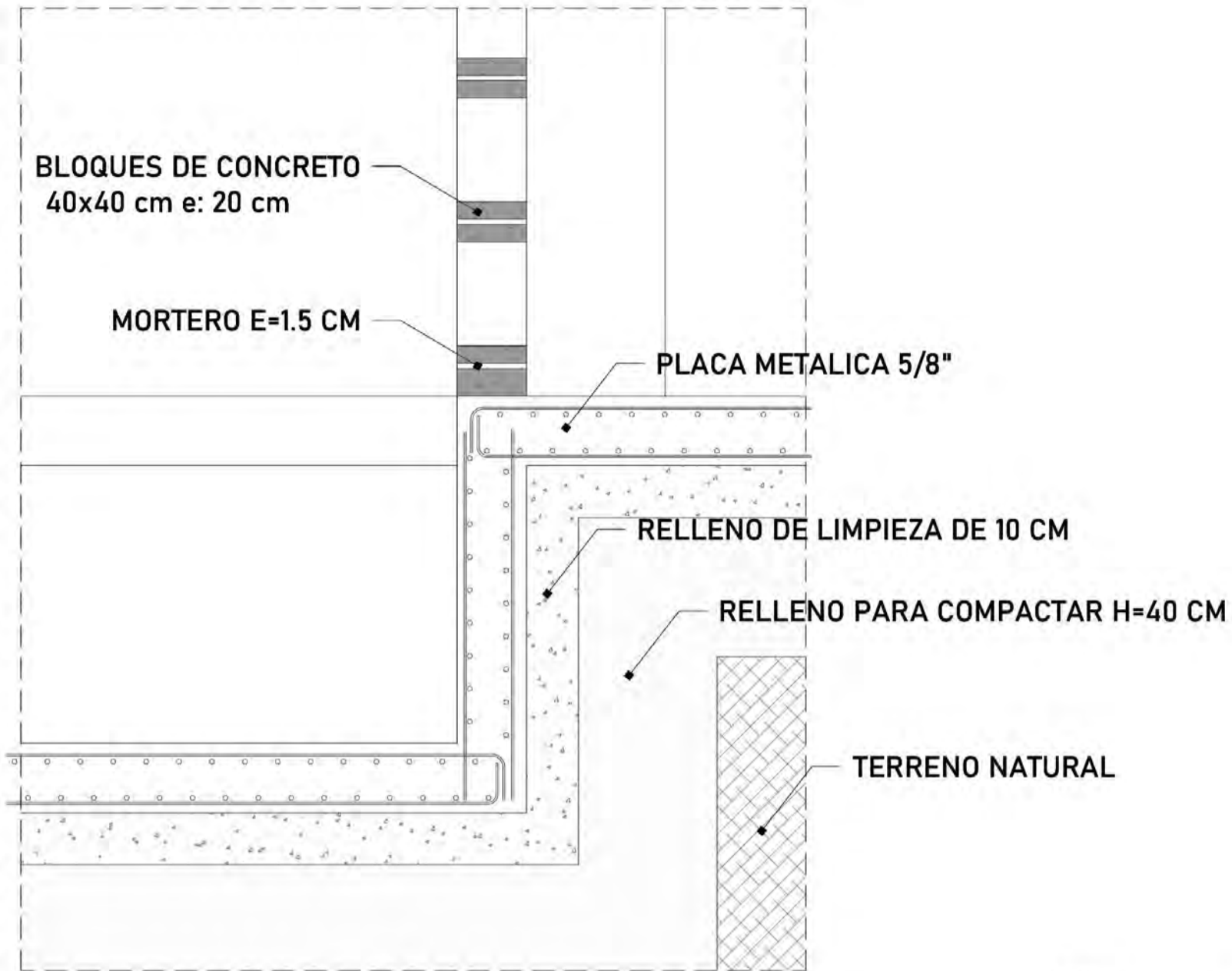


Detalle 08

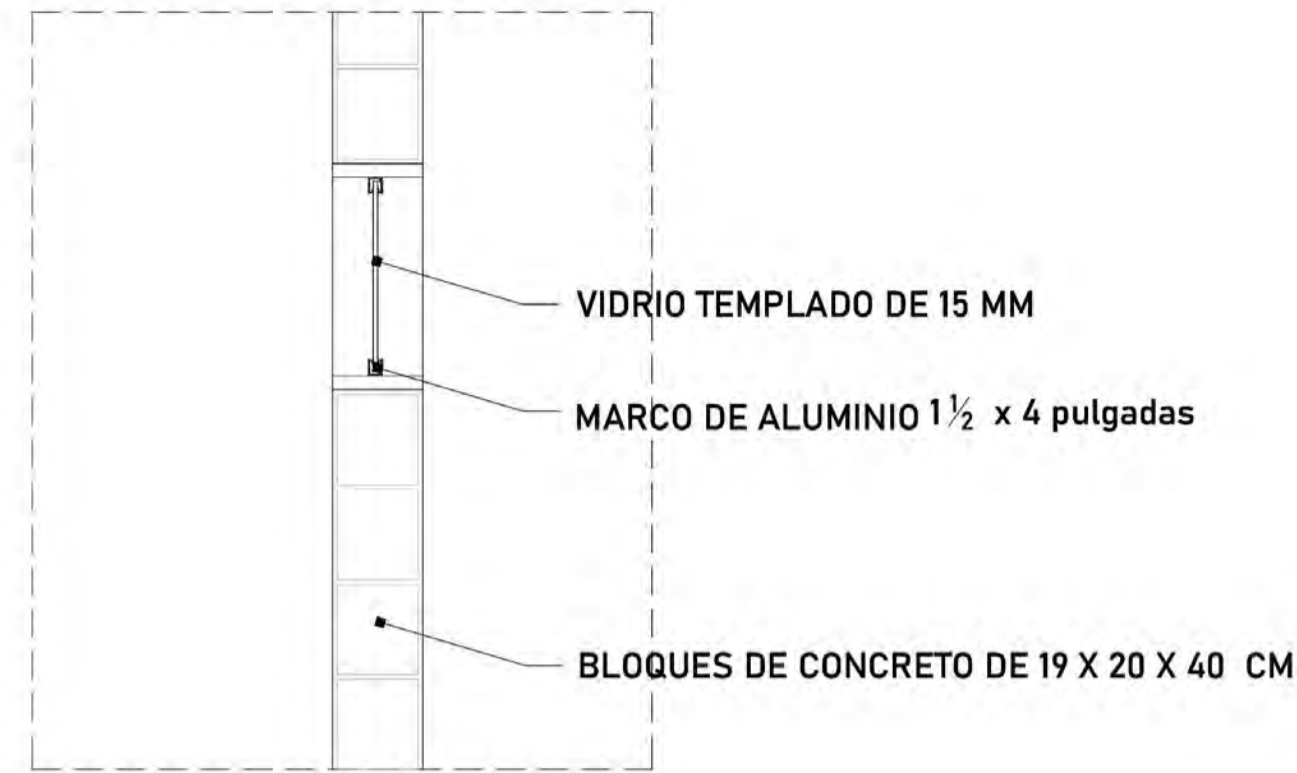




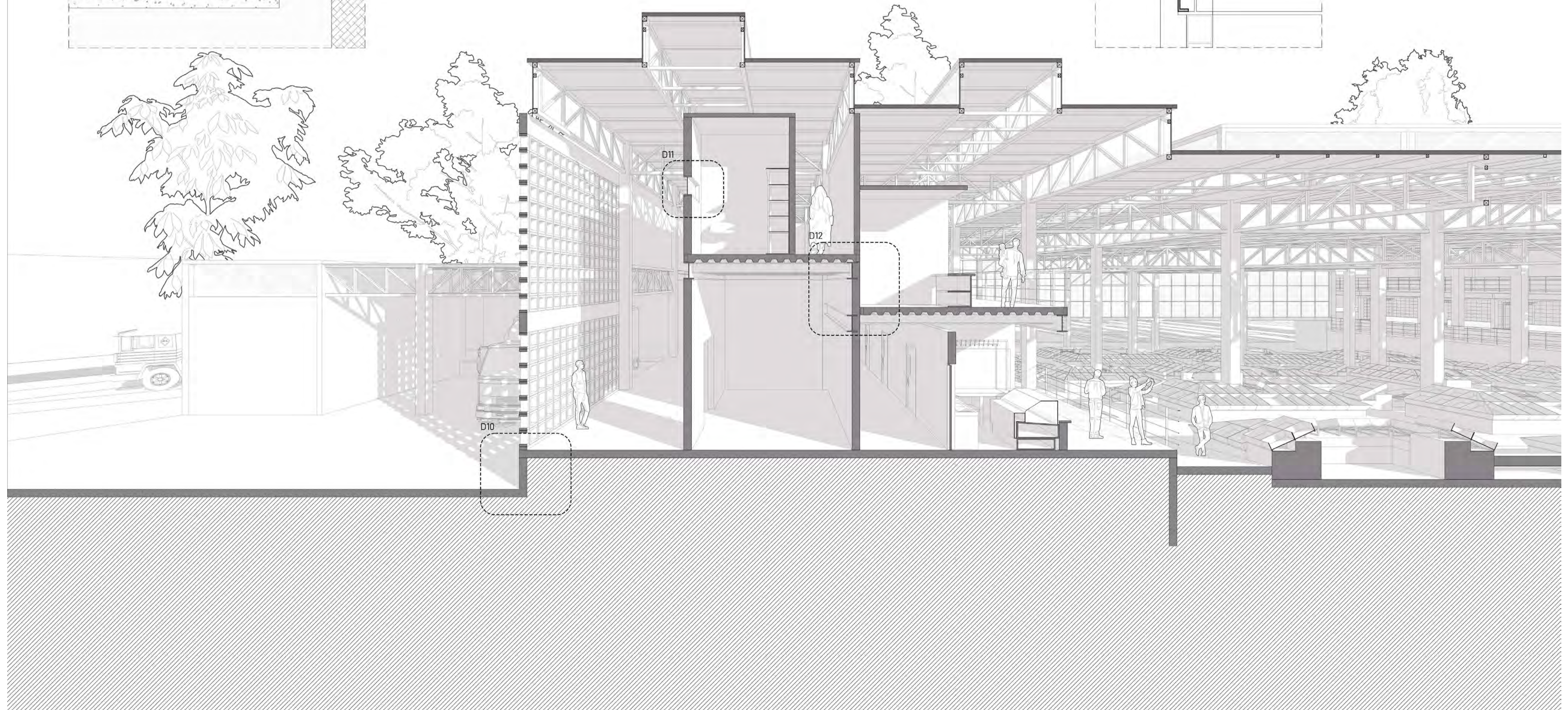
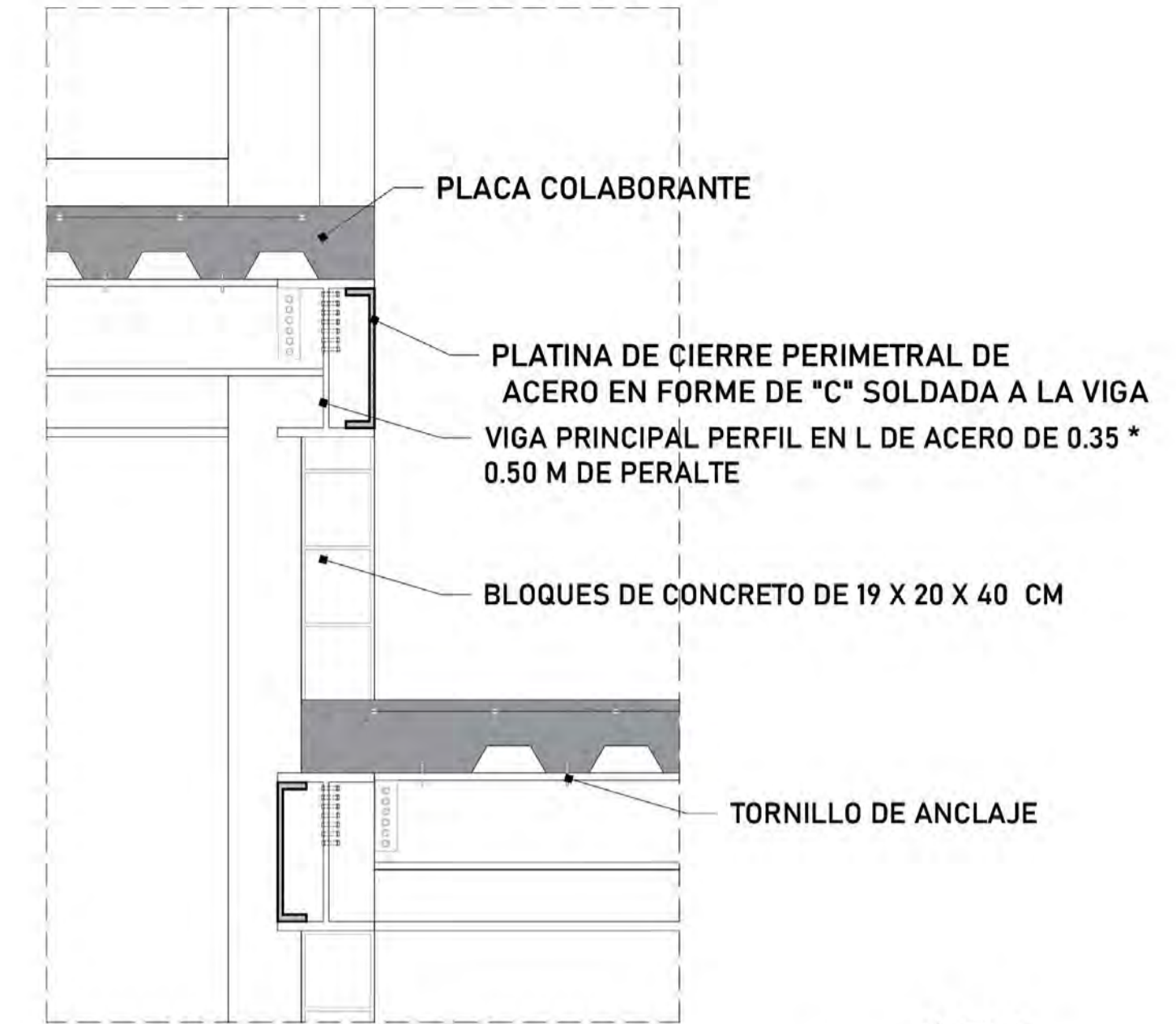
Detalle 10

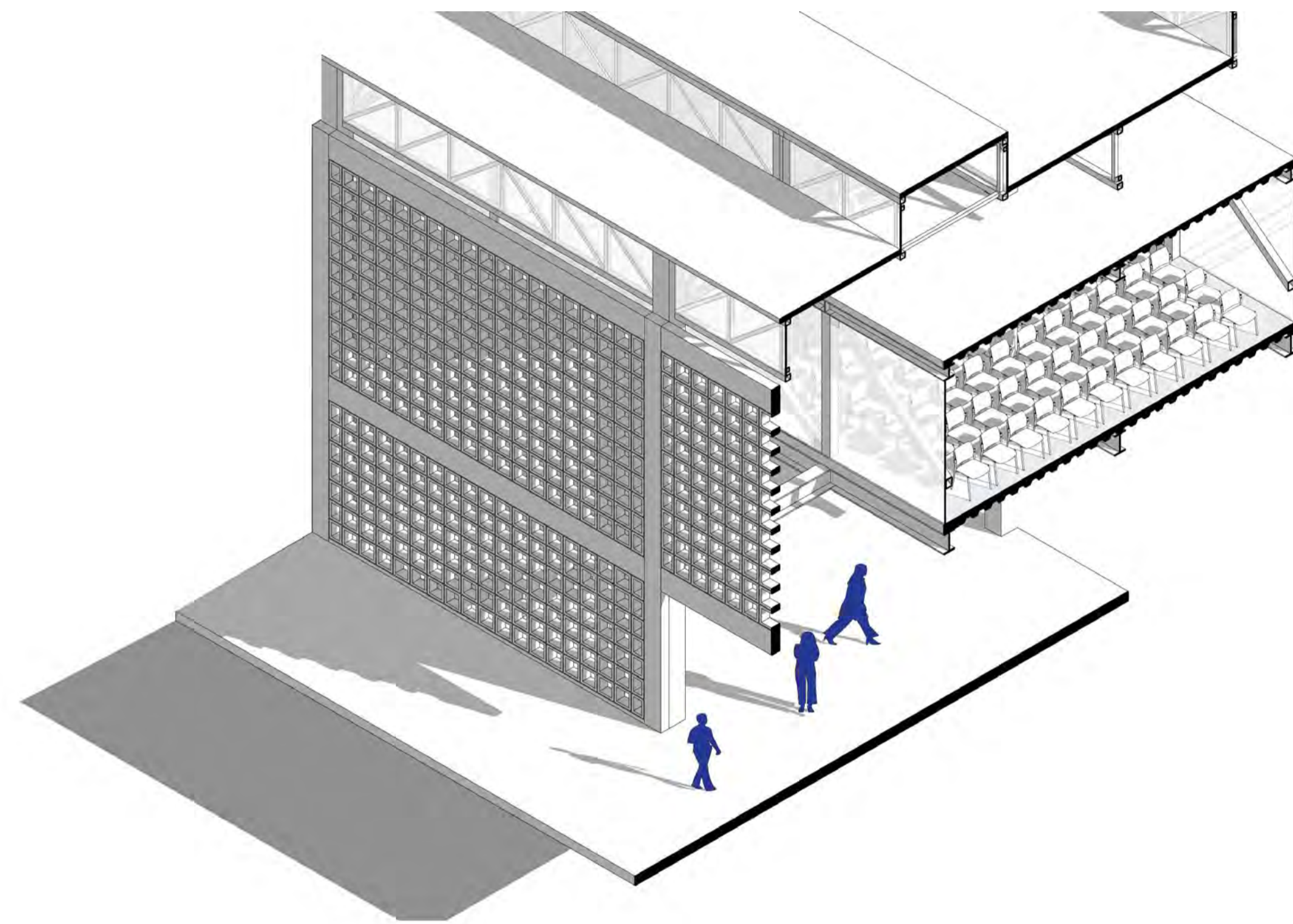


Detalle 11

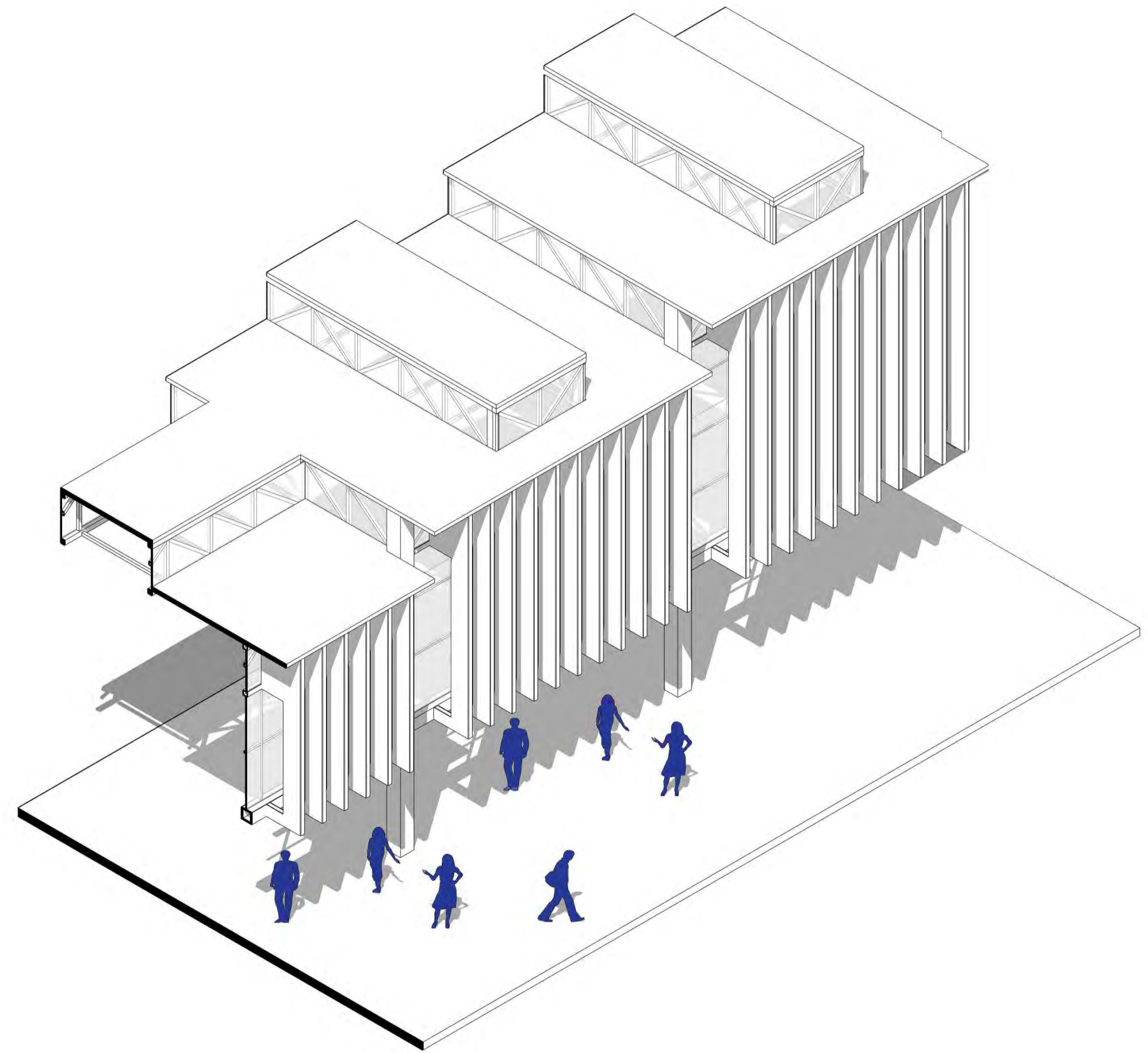


Detalle 12

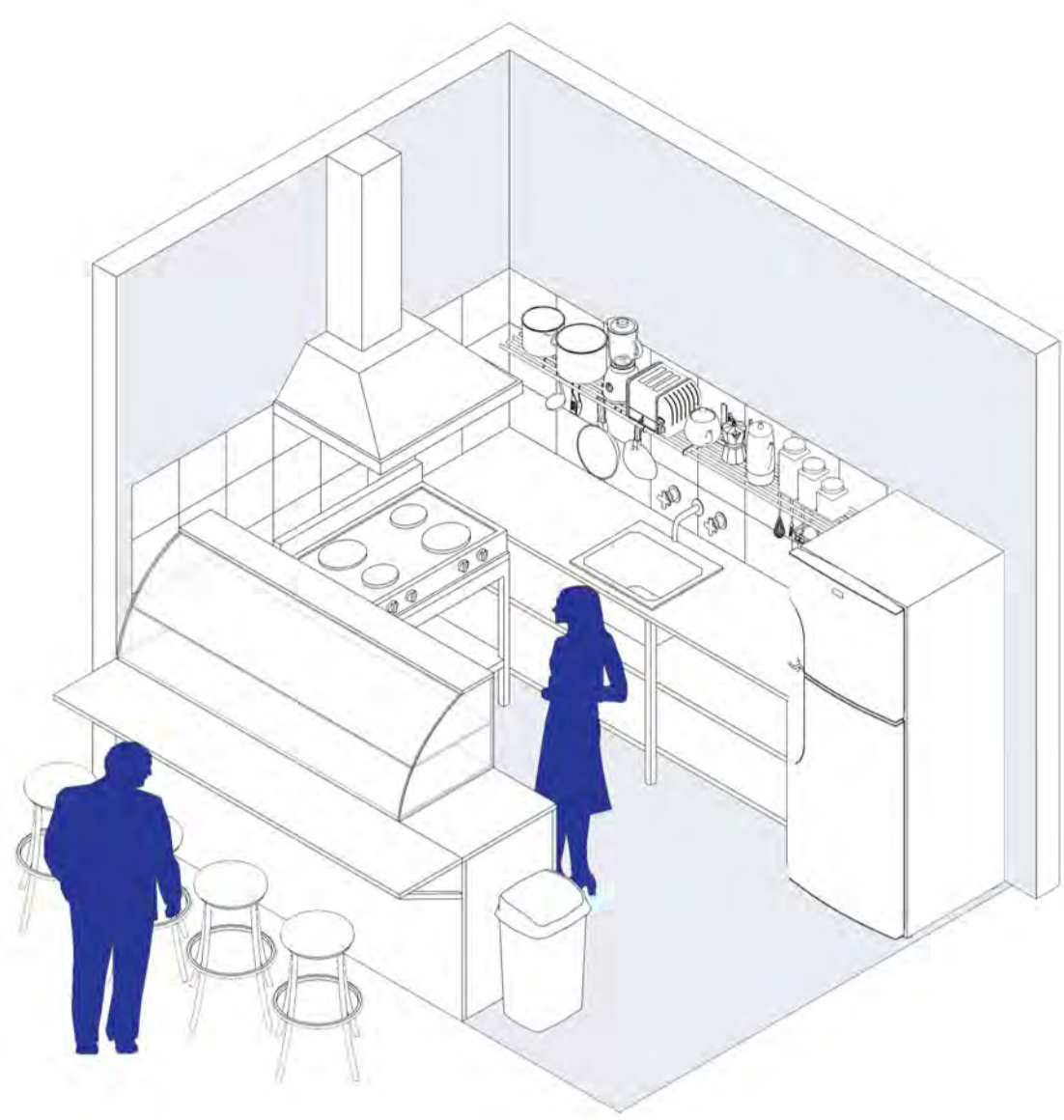




FRONTAL

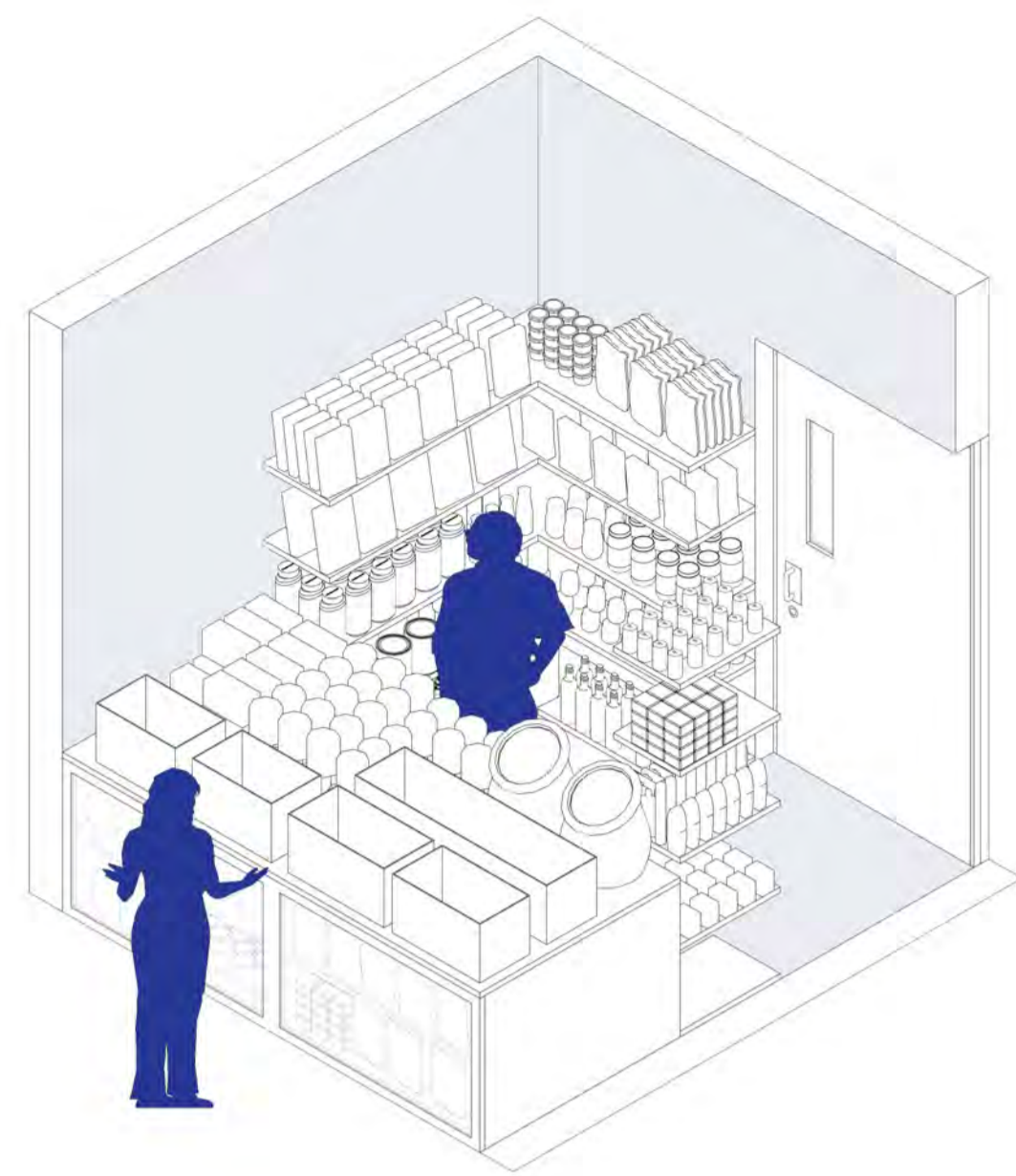


POSTERIOR



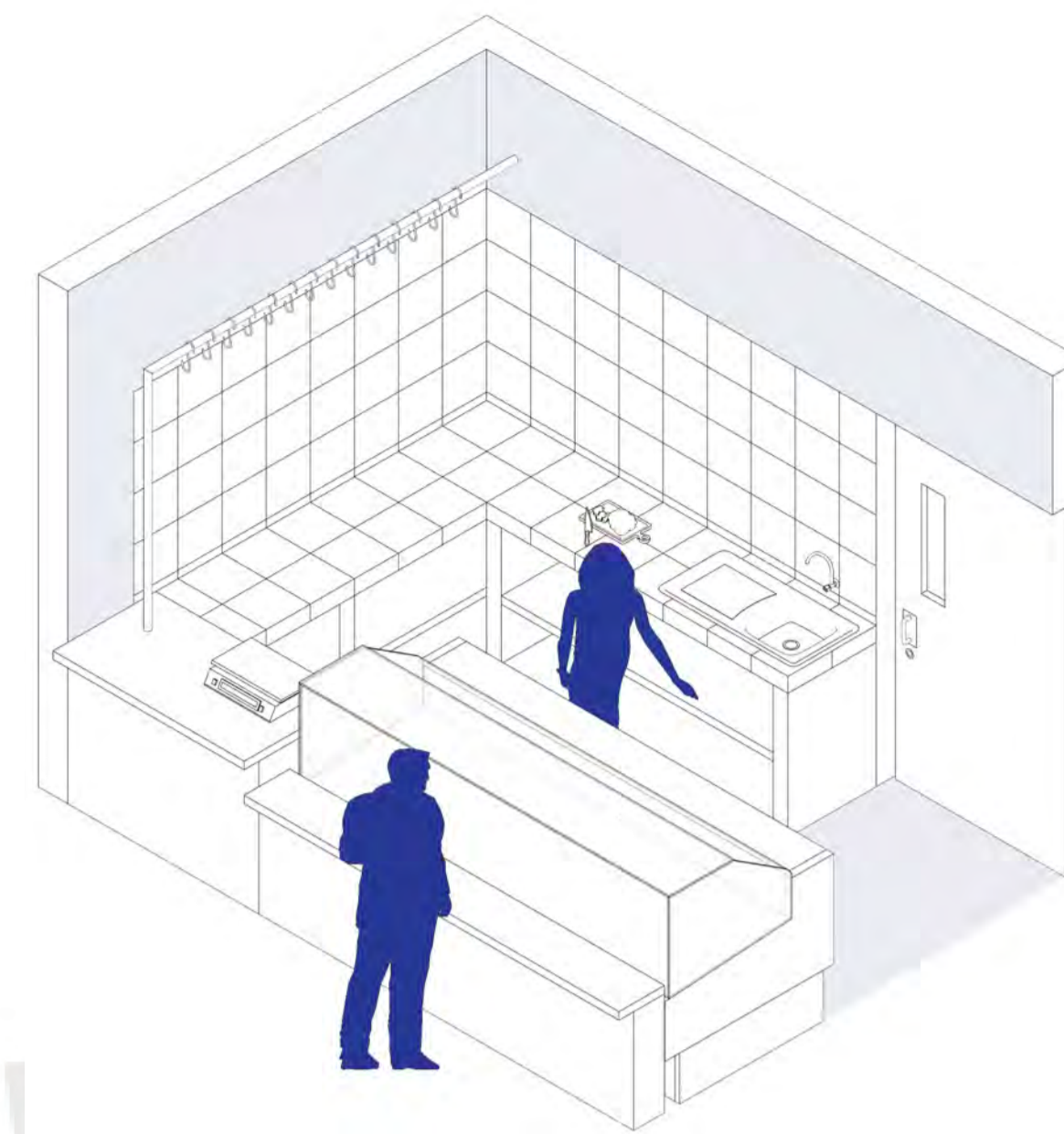
COMIDA

Area: 7.5 m²



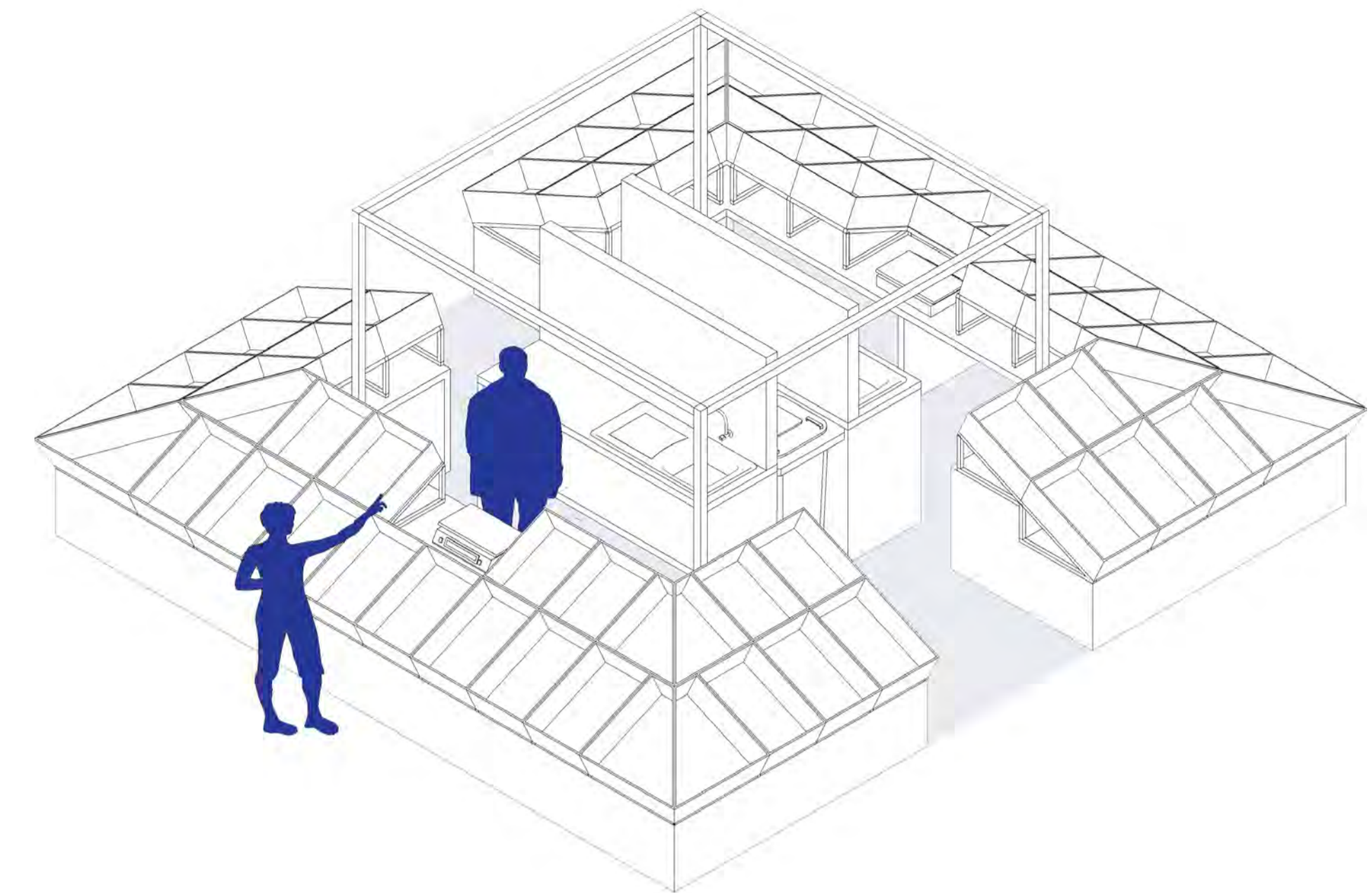
ABARROTES

Area: 7 m²



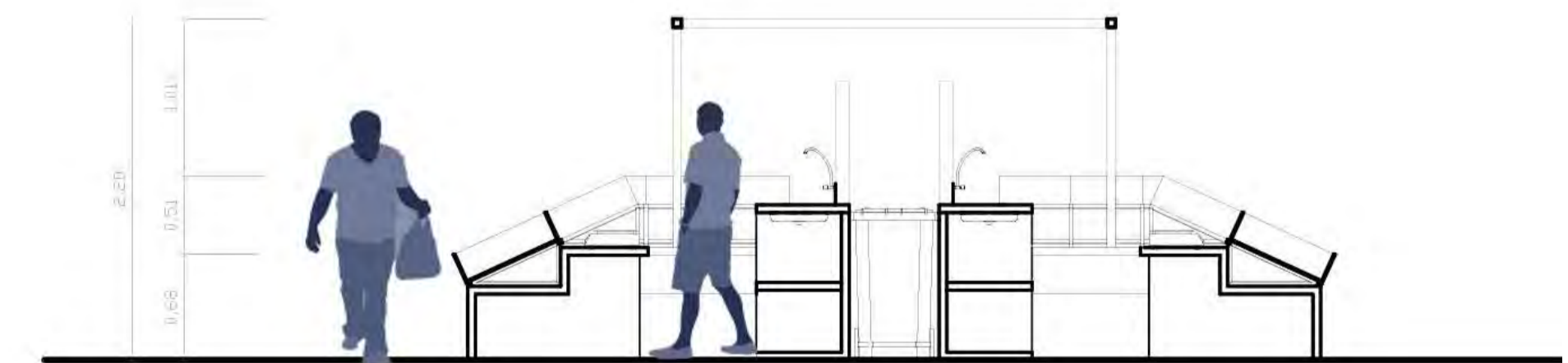
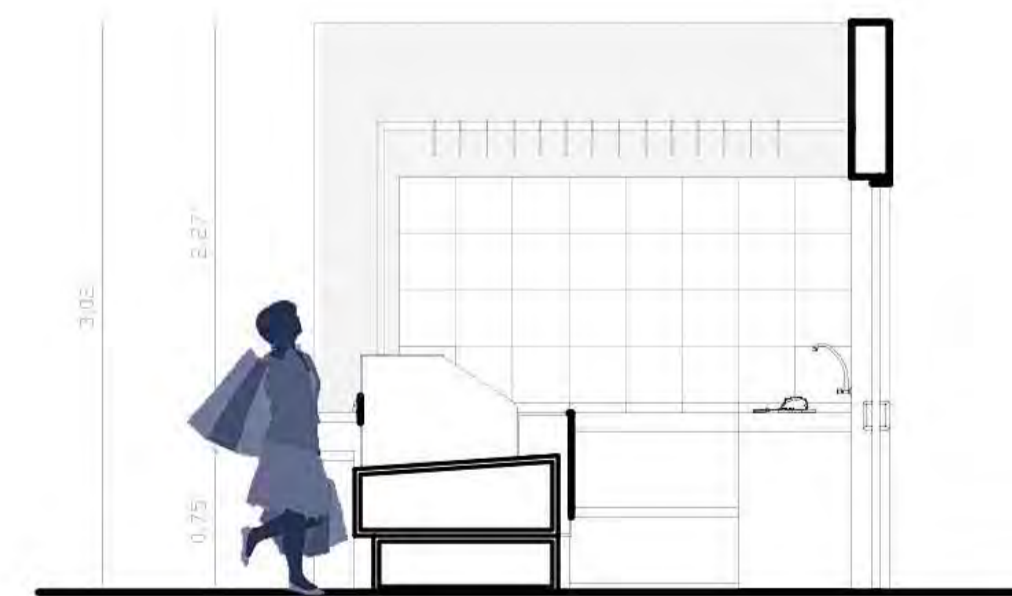
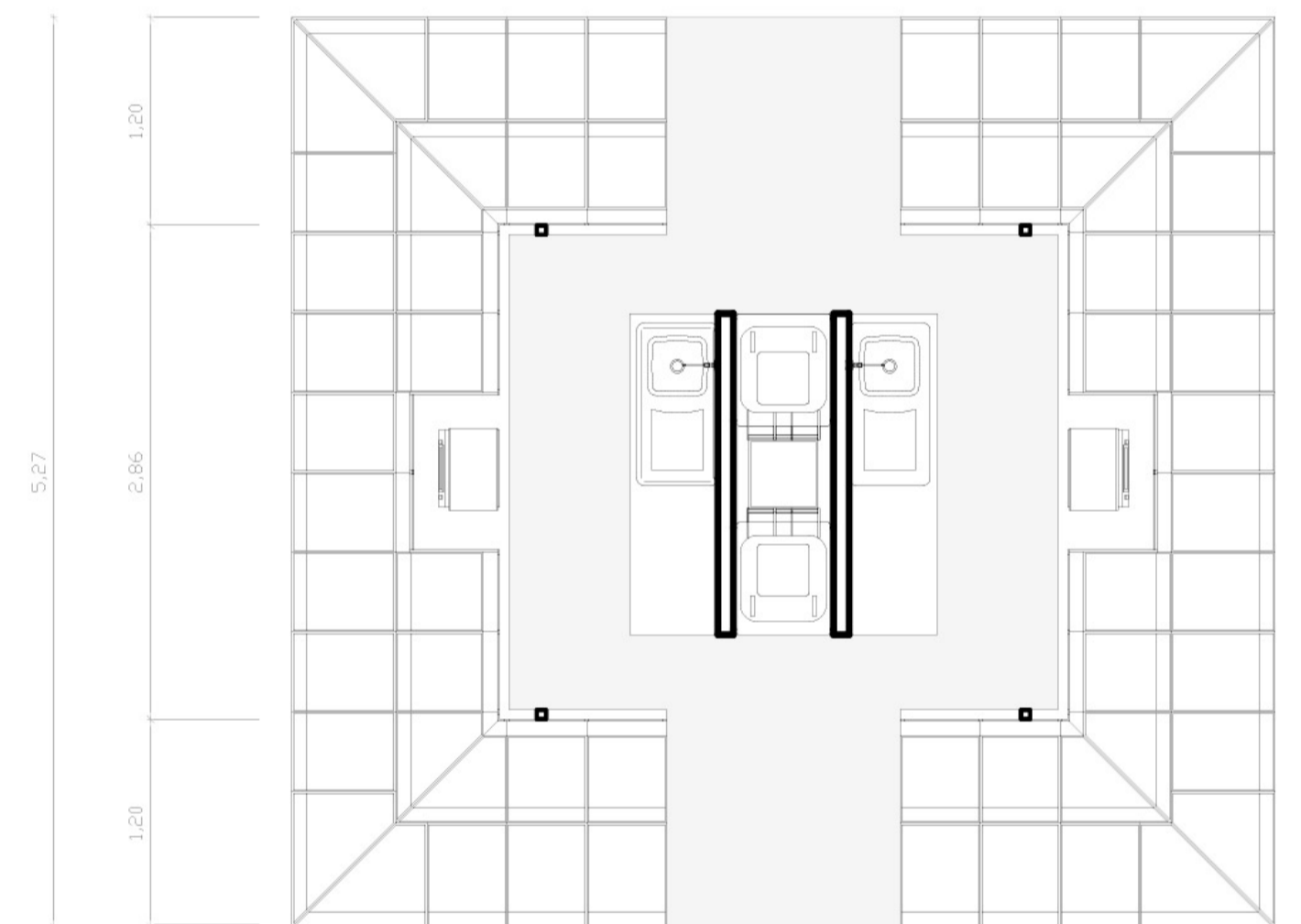
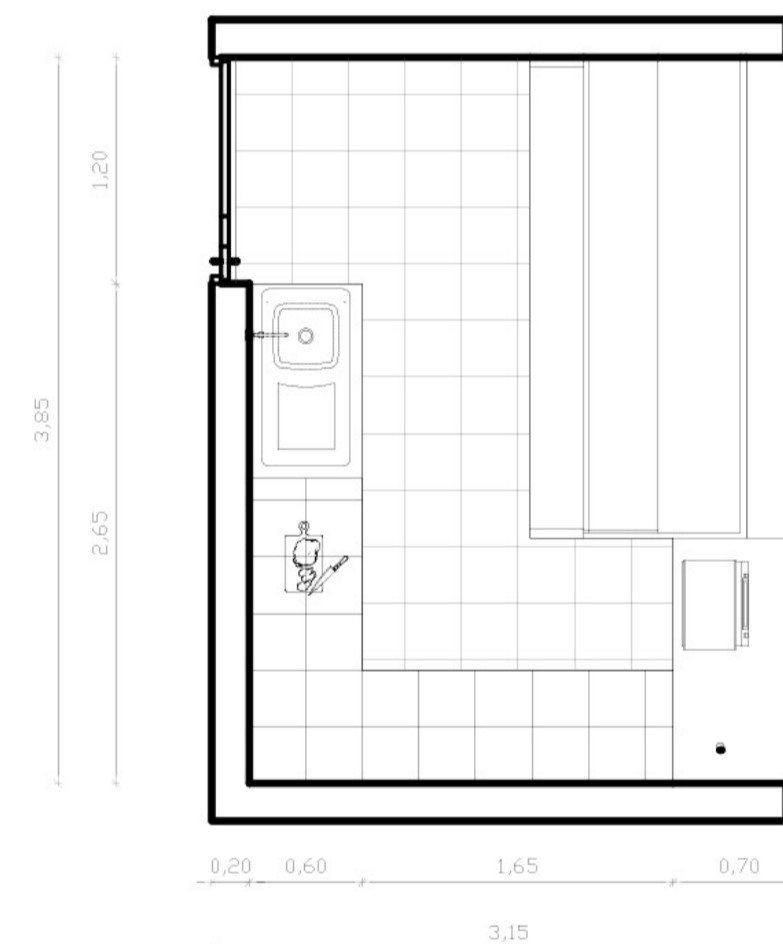
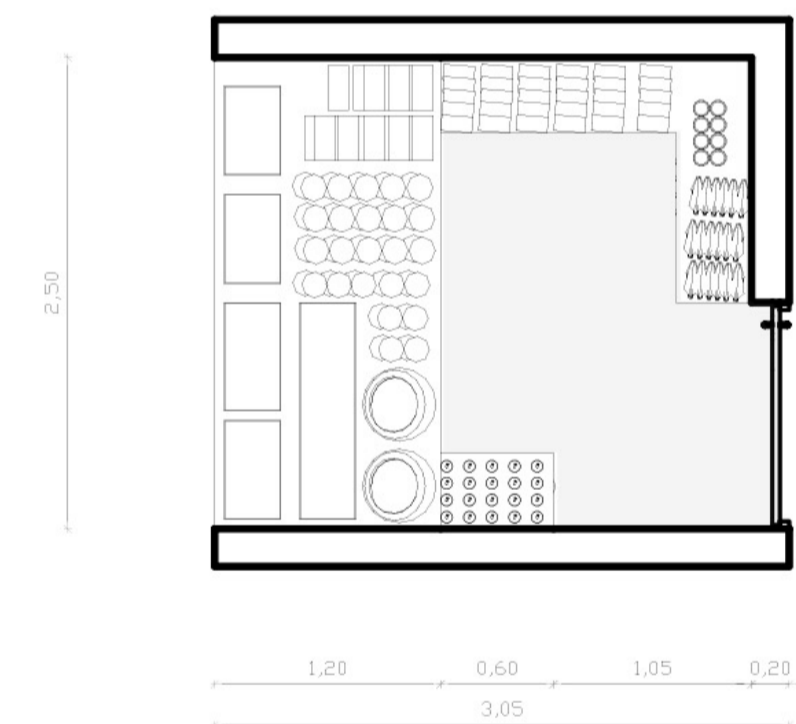
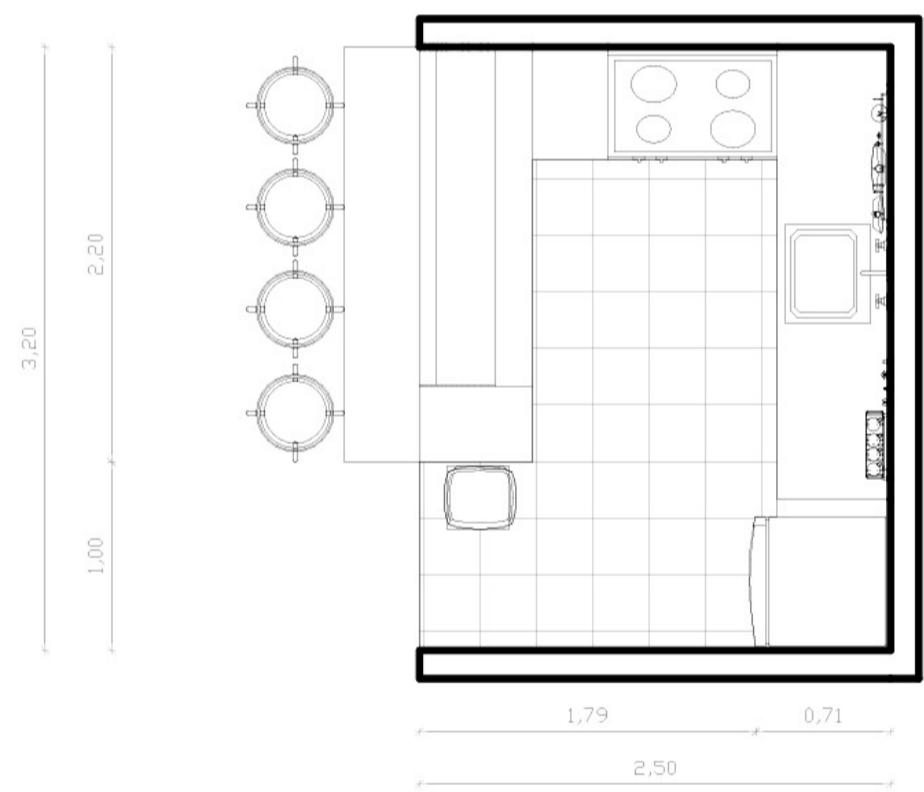
HÚMEDOS

Area: 10.5 m²



FRUTAS Y VERDURAS (Módulo doble)

Area de un módulo: 12 m²







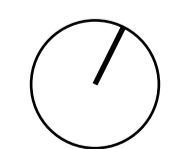


MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia
Universidad Católica del Perú

Marco Lima
Octubre 2024

VISTA "VACIO CENTRAL"
DESIERTO



L34













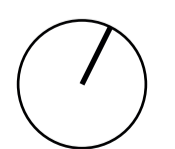


MERCADO DE ABASTOS SALAS GUADALUPE
Un uso alternativo para los viajeros

Mención: Tesis para obtener Título de arquitecto
Facultad de Arquitectura y urbanismo de Pontificia
Universidad Católica del Perú

Marco Lima
Octubre 2024

VISTA ESQUINA NOCHE



L41

06 CONCLUSIÓN

El proyecto del mercado para un distrito en proceso de desarrollo se consolida como una estrategia fundamental para impulsar el crecimiento y la identidad de la región. A través de su ubicación estratégica en la Panamericana, no solo responde a las necesidades locales, sino que también amplía su influencia hacia una diversidad de usuarios externos, creando una plataforma que fomenta interacciones comerciales y sociales. Esta conexión con usuarios externos permite establecer vínculos que fortalecen las relaciones entre el distrito y su entorno regional.

El mercado no es simplemente una infraestructura destinada al intercambio de productos; es un espacio de encuentro que promueve la cohesión social y cultural entre diferentes sectores de la población. La arquitectura del proyecto, sensible a su contexto territorial, ha sido diseñada para integrarse al paisaje, de modo que sus habitantes lo reconozcan como un espacio propio y significativo.

A largo plazo, este mercado tiene el potencial de convertirse en un punto de confluencia clave dentro del proceso de conurbación entre localidades cercanas, facilitando una mayor integración y desarrollo económico. De este modo, no solo se transforma en un epicentro comercial, sino también en un espacio donde se fortalecen los lazos sociales y la identidad comunitaria.

07 BIBLIOGRAFÍA

Autoridad Nacional del Agua. (2012). Plan de gestión del acuífero del valle de Ica y pampas de Villacurí y Lanchas. <https://hdl.handle.net/20.500.12543/2284>

Autoridad Nacional del Agua. (2017). Estudio hidrogeológico del acuífero Ica: Memoria final. <https://hdl.handle.net/20.500.12543/2490>

Damonte Valencia, G., Gonzales Negreiros, I., & Lahud Vega, J. (2016). La Construcción del Poder Hídrico: Agroexportadores y Escasez de Agua Subterránea en el valle de Ica y Villacurí. <https://doi.org/10.18800/anthropologica.201602.004>

Dirección General de Políticas y Regulación en Transporte Multimodal. (2021). Cadenas logísticas. <https://www.gob.pe/institucion/mtc/informes-publicaciones/3703944-cadenas-logisticas-2021>

Eisenman, P. (2017). Una antología de ensayos. Puente Editores.

Guerrero, B., Lazarte, M., & Mendez, C. (2017). Guía para la planificación y diseño de mercados minoristas en las ciudades del Perú. https://transparencia.produce.gob.pe/images/stories/Repositorio/transparencia/proyectos-de-inversion/niveles-de-servicio/2021/PNDP/NC/Guia_para_la_planificacion_y_diseno_de_mercados.pdf

Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural-IPANC. (2016). Fiestas populares tradicionales de Perú. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52991.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Dirección nacional de mercado de abastos 2016. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1447/libro.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). Reporte Regional de Turismo Año 2022. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4331698/Reporte_Regional_Turismo_ICA_Ano2022-M.pdf?v=1681138664

Ministerio de la Proucción. (2021). Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas. https://transparencia.produce.gob.pe/images/stories/Repositorio/transparencia/proyectos-de-inversion/niveles-de-servicio/2021/PNDP/NS/Norma_Tecnica_R_M_N_148_2021_PRODUCER.pdf

Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (2023). Documento Técnico Plan Nacional de Servicios e Infraestructura Logística de Transporte al 2032. <https://www.gob.pe/institucion/mtc/informes-publicaciones/4221549-plan-nacional-de-servicios-e-infraestructura-logistica-de-transporte-al-2032>

Neyra López, C. (2020). Caracterización de la región Ica 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12982/6230>

Olgíati, V. (2018). Arquitectura no referencial. Park Books.

Peña, F., Sánchez, M., & Pari, W. (2010). Hidrogeología de la cuenca del río Ica. Regiones Ica y Huancavelica. <https://hdl.handle.net/20.500.12544/370>

Sebastián Calvo, C. (2018). Determinación del potencial de los recursos hídricos subterráneos de la región Ica. <https://doi.org/10.31381/pluriversidad.v1i1.1680>

SIEA - BI. (s/f). Gob.pe. Recuperado el 29 de noviembre de 2023, de https://siea.midagri.gob.pe/portal/siea_bi/index.html

SIEA - SATELITAL. (s/f). Gob.pe. Recuperado el 30 de noviembre de 2023, de <https://siea.midagri.gob.pe/portal/gee/index.html>

World Visión Perú. (2022). Estudio de análisis y monitoreo de mercado. https://www.r4v.info/es/document/WVP_Estudio_de_Analisis_y_Monitoreo_de_Mercado_Mar22



Mercado de Abastos: Salas Guadalupe
Un uso alternativo para los viajeros
Salas-Ica

Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Pontificia Universidad Católica del Perú

Profesores encargados:

Patricia Llosa
Rodolfo Cortegana
Andrea Jimenez
Sebastián Cilloniz
Claudio Cuneo
Michele Albanelli

Autor y dirección editorial:

Marco Elias Lima Paredes
Marcoe.limap@pucp.edu.pe

Imágenes protegidas
por derecho de autor

Edición digital

Lima, Septiembre del 2023

