

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**PUCP**

**Comando Matico: el uso de medios digitales para hacer frente a la  
pandemia de la COVID-19.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE  
BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN  
ANTROPOLOGÍA**

**AUTORA**

Duffó Chapilliquén, Danna Francesca

**ASESORA**

Ulfe Young, María Eugenia

Lima, diciembre de 2020

## RESUMEN

La pandemia por Covid-19 ha implicado la agudización de diversas crisis a nivel mundial. Las poblaciones amazónicas se han visto particularmente afectadas, siendo esta una región históricamente desatendida por el Estado en materia de servicios y derechos básicos. Frente a este contexto, el Comando Matico nace en mayo de 2020 con el propósito de brindar atención médica a base del consumo de plantas, volviendo a poner en valor conocimientos y prácticas shipibas. Hoy en día, se va perfilando como un proyecto de largo plazo, con expectativas hacia la creación de un hospital intercultural. Desde un enfoque de etnografía virtual, el presente trabajo pretende investigar el papel de los medios digitales para alcanzar tales logros. Se plantea la pregunta general: ¿Cuáles son los usos que el Comando Matico hace de, en y a través de la plataforma de Facebook para hacer frente a la pandemia por Covid-19? Con el fin de responderla, se espera identificar las motivaciones para la participación en el proyecto, cuáles son las interacciones en el *Fanpage*, y las acciones colectivas generadas a partir de estas. Para la formulación del Estado de la cuestión, se parte de cuatro ejes temáticos: el ciberespacio y lo socio-digital, la política indígena en la Amazonía contemporánea, los usos de medios digitales por parte de pueblos indígenas, e investigaciones concernientes al pueblo shipibo-konibo desde la antropología. En la revisión bibliográfica se evidencia una falta de enfoque sobre las redes sociales virtuales (i.e. Facebook) como plataformas de organización ciudadana y liderazgo, más allá de las instancias convencionales de política y gobierno indígenas. El contexto de la pandemia, con las crisis que conlleva, ha sido un escenario propicio para la articulación de saberes y prácticas en favor de quienes las necesitan, pero también como parte de un proceso reivindicatorio del pueblo shipibo-konibo.

Palabras clave: pandemia, medios digitales, shipibo-konibo, amazonía.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN .....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.1. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	4
1.3. OBJETIVOS .....	5
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	6
2.1. EL CIBERESPACIO Y LO SOCIO-DIGITAL .....	6
2.2. POLÍTICA INDÍGENA EN LA AMAZONÍA CONTEMPORÁNEA.....	9
2.3. POBLACIONES INDÍGENAS Y MEDIOS DIGITALES .....	12
2.4. EL PUEBLO SHIPIBO-KONIBO DESDE LA ANTROPOLOGÍA.....	16
CONCLUSIONES .....	18
BIBLIOGRAFÍA .....	20



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata el tema del uso de medios digitales por parte de poblaciones indígenas, haciendo particular énfasis en el caso de los miembros shipibo-konibo del Comando Matico en el contexto de la pandemia por Covid-19. La principal labor de esta organización consiste en brindar atención, a través del cuidado y recetas a base de plantas, a personas enfermas que no cuentan con recursos necesarios o no han podido acceder a los servicios de salud del Estado. Compuesto principalmente por shipibos, el Comando ha ido creciendo como un proyecto a largo plazo y ha ganado reconocimiento de diferentes actores del país, dentro y fuera del distrito de Yarinacocha, donde tienen su local. Al mes de diciembre, se han ampliado tanto como para incorporar en su labor a indígenas de otros pueblos y mestizos.

Su nombre deriva de la planta matico, cuya hoja ha sido utilizada en comunidades indígenas amazónicas como antiinflamatorio y expectorante para tratar enfermedades respiratorias (Belaúnde, 2020). Según una comunicación directa con uno de los miembros fundadores, la planta ha sido comúnmente usada para curar mujeres, sin embargo, su uso se ha expandido a raíz de la pandemia por Covid-19. En sus palabras, el Comando Matico nació de la necesidad, ya que no había suficiente atención por parte del Estado (comunicación directa).

El 02 de mayo, el Ministerio de Salud (MINSA) reportó que, de las 120 pruebas realizadas en la comunidad de Cantagallo, la mitad había dado positivo (Chacón, 2020). Es frente a esta crisis que un grupo de amigos y familiares se juntó para enviar plantas de matico a sus parientes en Lima. En este proceso, realizaron una transmisión en vivo por Facebook y varios conocidos les empezaron a solicitar la misma ayuda. A los pocos días, aproximadamente desde la quincena de mayo, el Comando Matico comenzó sus primeras acciones de organización y difusión de recetas a través de las redes sociales.

En líneas generales, la crisis de la pandemia por Covid-19 viene afectando drásticamente la salud de los pueblos indígenas en la Amazonía. Por lo que resulta cada vez más urgente visibilizar su situación y sus luchas. Solo en

Ucayali, la Dirección de Salud (DIRESA) calculó que para el 14 de mayo -poco antes de ser creado el Comando Matico- había 1622 casos de coronavirus confirmados (CAAAP, 2020), a pesar de haber sido el último departamento del país en registrar el primer caso. En ese sentido, aparece como fundamental partir de un enfoque crítico hacia las desigualdades estructurales y la agencia de las poblaciones que, a través de distintos medios, trabajan en estrategias de movilización para el cambio. Asimismo, considero importante resaltar las principales reivindicaciones de los últimos años, incluyendo aquellas concernientes a los conocimientos y prácticas de la denominada etno-medicina.

El contexto de pandemia actual no representa una crisis sin precedentes en la Amazonía. Anteriormente ha habido experiencias de epidemias con drásticos efectos en las poblaciones indígenas. Algunas de las más cercanas temporalmente son las enfermedades propagadas durante la época del caucho y las varias otras esparcidas durante el siglo XX a raíz de las políticas de colonización y expansión del mercado. Varios de estos encuentros han sido inclusive propiciados con la autorización del Estado. Hoy, este pasado histórico de marginalización y explotación se traduce en una deficiencia estructural de los servicios básicos, incluido el de salud. Ante esto, la denuncia y organización local aparecen como acciones principales entre los pueblos de la Amazonía. No obstante, una particularidad del contexto actual recae en la existencia de los medios digitales que, aunque más o menos accesibles, vienen siendo usados para diversos motivos de articulación social.

## 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La propuesta de investigación aquí presentada busca entender la dinámicas en y a través de los medios digitales de los miembros shipibo del Comando Matico. En ese sentido, se parte de la apropiación de las redes virtual -principalmente, el *Fanpage* (página de Facebook)- como herramientas para la visibilidad de casos, la denuncia frente al Estado y la reivindicación de saberes y prácticas shipibas. En suma, se intentará brindar una nueva aproximación al estudio de las formas indígenas de hacer política desde el enfoque en las dinámicas relacionales a través de los medios digitales. En medio de la pandemia por Covid-19, esta vía es una de las principales para la comunicación y organización de muchas poblaciones. Por lo tanto, resulta una preocupación central para el estudio y la visibilidad de las acciones colectivas emergentes en el contexto actual.

Con el paso de los meses, el Comando Matico ha logrado contar con la participación de diversos actores, tanto dentro como fuera de Pucallpa, e incluso del país. Investigadores, periodistas y miembros de otras organizaciones han podido conocer de su labor a partir de las redes sociales, digitalmente mediadas y no. Actualmente, planean la creación de un hospital intercultural en Yarinacocha, motivo por el que necesitan ser visibilizados frente al Estado peruano (comunicación personal). Al mismo tiempo, optan por priorizar la organización local por encima de mantenerse a la expectativa de atención por parte de las autoridades del gobierno (comunicación personal). Es en ese sentido que considero relevante aproximarme a las formas de articulación desde sus propias narrativas y percepciones.

Según Daniel Miller (2001), los contenidos y usos de las redes sociales (internet) son producto de contextos culturales específicos. Ante la necesidad de recurrir a plataformas virtuales, aproximarme a los usos que le dan es de suma importancia. De tal forma, podré sumar mis esfuerzos con el de investigaciones recientes que se centran en los medios digitales como herramienta y medio

importante para los nuevos liderazgos, siendo una de las potencialidades más importantes la visibilidad de necesidades y reclamos (Correa, 2006).

El interés en sociedades indígenas amazónicas y sus formas de hacer política parte de un reclamo histórico a causa de la marginación de estos grupos, tanto en el grueso de la nación, como en la academia. Si bien existe literatura variada sobre la Amazonía, en pocos casos se ha considerado como central el tema de la auto-representación de estas poblaciones. Se debe señalar, sin embargo, un incremento de los enfoques hacia la agencia indígena y los nuevos espacios de lo político (Santos Granero, 1996). Finalmente, por medio de esta investigación se espera contribuir a la evidencia del alcance que ha tenido esta organización gestada desde la sociedad civil.

## 1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Pregunta general: ¿Cuáles son los usos que el Comando Matico hace de, en y a través de la plataforma de Facebook para hacer frente a la pandemia por Covid-19?

Preguntas específicas:

a) ¿Quiénes son y por qué motivos forman parte del Comando Matico?

Brevemente, esta pregunta intenta responder quiénes son los sujetos sociales, sus trayectorias personales e intereses que los llevaron a formar el Comando Matico en el contexto de la pandemia por Covid-19. En otras palabras, es sobre las relaciones y redes que lo hicieron posible. En ese sentido, comienzo introduciendo la interrogante de quiénes se han articulado para hacer parte. Asimismo, considero importante aproximarme a sus motivaciones, partiendo del supuesto que no son aleatorias y están vinculadas a experiencias previas. Ello implicará aproximarme a las trayectorias de vida, tanto políticas como familiares, ya que por lo que he podido leer y observar en interacciones, están vinculadas al origen del proyecto.

b) ¿Cuáles son las interacciones que se dan en la página de Facebook del Comando Matico?

En segundo lugar, contemplo que responder a esta pregunta será útil para identificar las diferentes interacciones que se dan en la página de Facebook, considerando sus dimensiones de espacio y de medio de relacionamiento. En

ese sentido, me enfocaré en diferentes acciones, respuestas y diálogos, partiendo desde el contenido publicado, las reacciones a este -entendido en comentarios, veces compartidas, *likes*, etc.-, así como las conversaciones o discusiones entre usuarios que se puedan generar. Esta me ayudará a vislumbrar la siguiente interrogante.

- c) ¿Qué vínculos han sido construidos a través de la página del Comando Matico y qué principales acciones se han gestado a partir de estos?

Finalmente, esta tercera pregunta surge del interés por conocer lo producido y construido a partir de la página de Facebook del Comando Matico, tanto por parte de los miembros de la organización, como los demás usuarios. Por un lado, considero que habrá vínculos que recién se van formando desde este uso de medios digitales, pero también debe haber otros que se van reforzando en el contexto de la virtualidad. Asimismo, las principales acciones gestadas permite explorar otros productos que han sido útiles para la labor y el proyecto de la organización.

### 1.3. OBJETIVOS

Objetivo general: Explicar los usos que el Comando Matico hace de, en y a través de la plataforma de Facebook para hacer frente a la pandemia por Covid-19.

Objetivos específicos:

- a) Identificar quiénes son y por qué motivos forman parte del Comando Matico.
- b) Describir las interacciones que se dan en la página de Facebook del Comando Matico.
- c) Identificar los vínculos que han sido construidos a través de la página del Comando Matico y las principales acciones que se han gestado a partir de estos.

## 2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Para la presente investigación, he contemplado relevante dar un repaso por las distintas aproximaciones a los estudios sobre poblaciones indígenas en la Amazonía, política indígena y uso de los medios digitales que sean pertinentes para el tema de mi investigación. En primer lugar, haré énfasis en el ciberespacio y lo socio-digital como un área de estudio desde las ciencias sociales. Posteriormente, relataré el trabajo de algunos autores y autoras sobre política indígena en contextos contemporáneos. En tercer lugar, ahondaré en los estudios sobre poblaciones indígenas y uso de medios digitales. Finalmente, haré un apartado sobre enfoques teóricos que han caracterizado algunas investigaciones hechas con población shipibo.

### 2.1. EL CIBERESPACIO Y LO SOCIO-DIGITAL

En esta sección haré un repaso por investigaciones relevantes que se han realizado en el ámbito de las dinámicas socio-culturales en el “ciberespacio”. El estudio de lo digital desde las ciencias sociales no data de hace mucho si se pone en perspectiva con respecto a las rápidas transformaciones que hemos vivido en la era global. A finales de los 90, Christine Hine (2004) propuso de los primeros postulados para entender el internet como cultura y como artefacto cultural, es decir, espacio y producto en sí mismo. De un lado, la autora recorre los estudios pioneros de las comunicaciones mediadas por ordenador (CMO) que dieron paso al entendimiento de la internet como esfera de expresión y transmisión de códigos sociales de manera restringida (Hine, 2004, p. 18). Con las posteriores innovaciones tecnológicas, las interacciones mediadas dejaron de ser vistas como alienadas de la realidad y se abrió un gran campo etnográfico.

Por otro lado, la autora introduce la perspectiva sobre el internet como artefacto producido por personas concretas con intencionalidades contextualmente situadas (Hine, 2004, p. 19). Esta convergencia de aproximaciones resulta importante para la concepción del ciberespacio en tanto espacio para la interacción (“ciberespacio”) y como objeto construido a partir de esas mismas interacciones. Siguiendo la misma línea, Hine (2004) condensa

varias otras inquietudes con respecto a la etnografía virtual, incluyendo las identidades y la autenticidad en las interrelaciones, así como desafíos teóricos y éticos que estas podían presentar para quienes investigan.

Entre las temáticas centrales que han sido abordadas en este rubro de investigación, una que resalta es el debate sobre las dimensiones públicas y privadas de internet. Márquez (2014) sintetiza las implicancias de ambas consideraciones. Teóricamente, cualquier persona con acceso a internet puede participar en los distintos lugares que esta ofrece. En ese sentido, el autor hace referencia a las metáforas que describen el internet como “una nueva plaza pública al servicio de la ciudadanía y la libertad de información” (Márquez, 2014, p. 123). Sin embargo, esta supuesta libertad de entrada y tránsito no define la cualidad de público o privado de los sitios de internet. Esta sería más bien construida socialmente por las distintas comunidades que interactúan en los diversos sitios del ciberespacio (Márquez, 2014, p. 124). Por su parte, Cánepa y Ulfe (2014) hacen alusión a las esferas de intimidad pública, aparentemente cerradas, pero que se visibilizan en espacios de acceso abierto (p. 69).

De otro lado, hay autores que se han dedicado a entender la dimensión material de lo digital. Por ejemplo, Pink et al. (2017) analizan la generación de encuentros empáticos desde el enfoque en la materialidad digital de las tecnologías de video. De similar manera que Pink et al. (2016), su línea de investigación comprende la constitución de las esferas del mundo *online/offline* y lo material/digital a partir de las experiencias cotidianas. De acuerdo con las autoras, a través de los medios digitales es posible aproximarse a las prácticas multisensoriales que constituyen el día a día (Pink et al., 2017, p. 372). En ese sentido, tales categorías -aparentemente dicotómicas- no son descritas como entidades a priori ni discretas, sino como elementos entreverados que emergen de procesos, actividades e intencionalidades (Pink et al., 2016, p. 1).

Todos estos debates, a su vez, se enmarcan en discusiones sobre “lo real” y “lo digital”. Boellstorff (2016) sostiene que plantear esta oposición ignora las maneras en que lo *online* es real, y supone que todo lo físico es real. Además, sugiere que ambos espacios construidos están compuestos por multiplicidades de materialidades y virtualidades contextuales (Boellstorff, 2016, p. 388). A partir

de la propuesta teórica del giro ontológico, el autor plantea que la realidad es hecha como tal (*enacted*) por medio de prácticas, la intervención y la performance (Boellstorff, 2016, p. 397). Así, retoma su caso de estudio en el mundo virtual de *Second Life*, para ejemplificar la configuración de las formas del “ser” a través de medios digitales. Al proveer el internet espacios y medios para tales interacciones, la dimensión *offline* no sería la única realidad realizada.

Con la creación de las denominadas “redes sociales” (Facebook, Instagram, Twitter, etc.), los espacios de interacción en medios digitales se han vuelto parte de la vida cotidiana de muchas personas en todo el mundo. Junto con la gran variedad de usuarios, también aparece una diversidad de usos, comunidades y vínculos. Autores como Daniel Miller (2001; 2018) y John Postill (2011) han escrito sobre la multiplicidad de usos que emergen en contextos socio-culturales y políticos locales. Postill (2012) ha utilizado conceptos como el de “tecnopolítica” y “política digital” para hacer referencia a nuevas formas de la vida política emergentes en los medios virtuales. En estas dinámicas se resalta tanto la organización ciudadana, como los cambios en las instancias institucionales y de gobierno. En suma, se introducen discusiones sobre la “democracia digital”, entendiendo internet como espacio público con participación ciudadana, las potencialidades de comunicación y conectividad (2012).

En un trabajo etnográfico conjunto, Miller y Slater (2001) reflexionan sobre el “ciberespacio” como una multiplicidad a partir de la contextualización socio-cultural de los usos de internet en Trinidad. Más recientemente, Miller y Venkatraman (2018) se han dedicado a trabajar en las formas de relacionamiento en plataformas como Facebook, concibiéndola como redes (*networking*) en el sentido vasto de la palabra. Las conclusiones de su trabajo comparativo entre las dinámicas de grupos basados en el sur de India y el sur de Inglaterra refuerzan su teorización del internet y las redes sociales como contextualmente situadas. Así, por ejemplo, resaltaron diferencias en cuanto a las dinámicas de género y clase en ambas locaciones.

## 2.2. POLÍTICA INDÍGENA EN LA AMAZONÍA CONTEMPORÁNEA

La siguiente sección será útil para entender las motivaciones y relaciones que hicieron posible la conformación del Comando Matico dentro de un contexto específico. Intentaré presentar algunos estudios que se han hecho sobre las transformaciones en la política amazónica, y haré énfasis en los principales cambios -a nivel de liderazgos- que se han analizado en el contexto de la globalización. Asimismo, resalto importante en estos procesos actuales tener en consideración las relaciones históricas que los pueblos indígenas han tenido con la denominada “sociedad nacional”, el Estado y nuevos agentes en la era de la “aldea global”.

En 1993, Michael Brown publicó su artículo “Facing the State, facing the world: Amazonía’s native leaders and the new politics of identity”, en el que sostiene que los contactos históricos coloniales y post-coloniales han tenido efectos en las transformaciones del liderazgo indígena. El autor argumenta que, a través de esta historia de interrelaciones, se puede entender los usos estratégicos que se le da a la reivindicación de las identidades indígenas que las (re)presentan frente al Estado y la comunidad global (Brown, 1993, p. 307). El texto se centra en el caso de indígenas en Brasil.

Algunos años más tarde, en la introducción a su libro “Globalización y cambio en la Amazonía indígena”, del año 1996, Fernando Santos Granero hace un repaso por las aproximaciones que se han dado en el estudio de sociedades indígenas amazónicas. A partir de distintos ‘manuales’ antropológicos, crónicas e investigaciones desde la academia, construye una crítica sobre las problemáticas en los estudios amazónicos. Comienza resaltando que para finales de los 90, persistía la búsqueda por el ‘pensamiento auténticamente indígena’, que ignoraba los procesos de cambio social de las poblaciones (Santos Granero 1996, pp. 8-9). Concluye que una aproximación contemporánea a las sociedades amazónicas no debe analizar el impacto de ‘lo europeo en lo indígena’ como elementos de poca influencia, o como si fueran ‘intrusos’ en la sociedad indígena ‘tradicional’ (Santos Granero 1996, p. 36). Más bien, propone que en lugar de apuntar a los ‘elementos adoptados en la cultura’, hay que

examinar las nuevas formas de pensar y actuar en los nuevos escenarios políticos, tal como los medios virtuales (Santos Granero 1996, p. 36).

En 2008, Gisela Cánepa publicó un artículo en el que problematiza el estudio de identidades políticas en el Perú. Según la antropóloga, la academia y las nociones comunes han tendido a invisibilizar las maneras en las que la etnicidad ha sido imaginada y las estrategias de incorporarla al campo de lo político (Cánepa, 2008, p. 2). Ella trabaja la etnicidad como una forma de distinción social basada en criterios de diferencia cultural (Cánepa, 2008, p. 4). En este sentido, la configuración de identidades étnicas es funcional a una contestación política por demandas en el marco de lo nacional (Cánepa, 2008, p. 2). Algunas investigaciones, afirma la autora, han tratado la etnicidad como una construcción subjetiva y móvil que puede ser instrumentalizada para intereses de grupos específicos (Cánepa, 2008, p. 6). Esta aproximación puede ser problematizada en base a las maneras en que el grupo “naturaliza” y legitima aquella identidad construida (Cánepa, 2008, p. 7).

Correa, Erikson y Surrallés (2016) publicaron un importante compendio sobre las estrategias políticas entre pueblos indígenas en Amazonía durante la era de la globalización. En él, se destaca la orientación del accionar político hacia la defensa de la autonomía y derechos colectivos (F. Correa, Erikson, & Surrallés, 2016, p. 13). Así como la lucha por la protección del territorio, varias poblaciones están advocadas a la lucha por sus derechos a la autodeterminación lingüística y cultural, apoyados sobre marcos legales internacionales y a través de diferentes mecanismos. Tal énfasis se evidencia en la conformación de diversas organizaciones y federaciones, incluso resultando en transformaciones del considerado “liderazgo tradicional” (Correa, Erikson & Surrallés, 2016, p. 13). Los distintos debates sobre la política indígena y los efectos de la globalización en sus cambios son contemplados como motivos principales para la creación de este libro (F. Correa et al., 2016, p. 13). Por lo tanto, se explora las relaciones inter e intra étnicas, así como aquellas con otros agentes externos, ya sean representantes de ONG, funcionarios del Estado, investigadores, representantes de las nuevas industrias, etc.

En el año 2009, Oscar Espinosa escribió para el caso peruano en su artículo “¿Salvajes opuestos al progreso?: aproximaciones históricas y antropológicas a las movilizaciones indígenas en la Amazonía peruana”. En la misma línea que Correa, Erikson y Surrallés (2009), este autor sostiene que en décadas recientes los movimientos indígenas empezaron a concentrar sus esfuerzos de protesta en la protección de sus tierras y en su derecho a establecer sus propios parámetros de desarrollo (2009, p. 152). La importancia de conservar el territorio siempre ha sido de vital importancia. Hasta la actualidad, las principales reivindicaciones de pueblos amazónicos han sido con respecto a la autodeterminación del territorio en acciones frente al Estado (Espinosa 2009, p. 151). En ese sentido, la política con relación al Estado ha sido parte importante de estas estrategias políticas, y ha implicado procesos significativos para la historia de las relaciones entre el Estado y pueblos indígenas.

Las reivindicaciones de las comunidades indígenas en estos últimos años, canalizadas a través de sus organizaciones representativas, tienen que entenderse en este contexto. Reducir la interpretación de los hechos de violencia ocurridos en la provincia de Bagua el 5 de junio solamente a los decretos legislativos o a una supuesta manipulación o conspiración internacional no nos permite entender a cabalidad lo que está ocurriendo, sino que por el contrario, llevará al gobierno a seguir tomando decisiones erróneas que generarán mayor inequidad, exclusión y violencia social. (Espinosa 2009, p. 159)

Más recientemente, Espinosa, Jabin y Surrallés (2016) editaron el libro “Apus, caciques y presidentes”, en el que presentan un compilado de artículos que exploran las formas de hacer política indígena con relación al Estado. Algunas de las temáticas que se resaltan y contribuyen al presente estado de la cuestión versan sobre la política indígena en la ciudad (Jabin), particularmente el caso de Cantagallo (Espinosa), el ejercicio local del poder a partir de mecanismos legales y vías institucionales estatales (García Serrano; Garra; Vallejo & Duhaide), y el accionar político resignificado y sostenido sobre los marcos de los Derechos universales de organizaciones como las Naciones Unidas (Surrallés).

En 2018, Guillermo Wilde publicó el artículo “La agencia indígena y el giro hacia lo global”. En él, presenta los debates y nuevos giros en antropología con

relación a los estudios indígenas amazónicos. De acuerdo con el autor, el panorama académico contemporáneo se caracteriza por el retorno a un interés de circuitos globales, lo que presenta dilemas al estudio de la agencia indígena, en el sentido que se eclipsa en los contextos macro (Wilde, 2018, pp. 100-101). El debate actual intenta responder a cuestiones sobre el contexto global, a partir de estudios de lo local, sin reificar estas dicotomías macro-micro o global-local (Wilde, 2018, p. 101). Para este propósito, se ha enfocado en el estudio de la construcción de la historia indígena en vez de la extrapolación de formas occidentales de temporalidad lineal (Wilde, 2018, p. 102). Igualmente, rescata la relación entre mitos para dicha construcción histórica.

Algunos autores se han referido a la indigeneidad como un campo de negociación y disputa constante (De la Cadena, 2008; Espinosa, 2012, 2019; Kelly, 2011; Salas Carreño, 2020). Espinosa (2019a) sostiene que estas negociaciones se dan tanto entre indígenas como no indígenas, o mestizos, en espacios compartidos. El autor expone el caso de los concursos de belleza como ejemplo de la negociación de la presencia shipiba en esferas públicas y urbanas de Pucallpa. Si bien varias de las discusiones en esta línea no están necesariamente enmarcadas en la Amazonía, dan cuenta de un entendimiento del “ser indígena” como proceso relacional enmarcado en múltiples redes jerárquicas, más que como elemento discreto.

### 2.3. POBLACIONES INDÍGENAS Y MEDIOS DIGITALES

A través de este segmento espero presentar un panorama de los estudios sobre los usos y lo que se produce a través de medios digitales. En una primera instancia, ahondaré en el panorama general, haciendo hincapié en las principales tendencias de investigación en ámbitos de política y cultura. Para ello no solo me basaré en trabajos de las ciencias sociales, sino otros campos como las comunicaciones. Posteriormente, presentaré algunas investigaciones representativas sobre los usos de lo digital entre poblaciones indígenas de la Amazonía. En esta sección se resaltan temas como la materialidad de los objetos, las brechas en el acceso y los efectos que pueden tener en dinámicas sociales cotidianas.

En su libro publicado en 2012, las autoras Acosta y Maya exploran las redes sociales virtuales -Facebook, Instagram, etc.- como nuevos espacios públicos, en los que se han podido transformar las formas de interactuar, se han configurado subjetividades e intersubjetividades, así como nuevas formas para la participación entre jóvenes para la movilización política (Acosta & Maya, 2012). Algunos de los temas tratados son las movilizaciones desde redes tales como “Un millón de voces contra las Farc” en Colombia, y la denominada “Primavera árabe”, en la que la movilización de jóvenes a través de Facebook tuvo un gran papel (Heredia, 2013).

En 2013, el comunicador ecuatoriano Mauricio Velasco publicó su artículo “Redes sociales, lo público y lo político en construcción”, en el que explora estos medios virtuales como espacios para la conformación de nuevos sujetos, nuevas formas de expresión y de organización política. Ello implica dinámicas de reivindicación de “lo cultural” en “lo político”, es decir, la defensa de derechos con respecto a la identidad, la autodeterminación, el medio ambiente, así como la denuncia por las desigualdades de género (Velasco, 2013, p. 81). En suma, en línea similar a Acosta y Maya (2012), el autor enmarca estos movimientos dentro de dinámicas que trascienden las fronteras de lo nacional y se inscriben en las dimensiones globales (Velasco, 2013, p. 81).

Otro enfoque reforzado en los últimos años, proveniente de las ciencias de la comunicación, es precisamente la “comunicación para la resistencia”. Según Saintout et al. (2018), este concepto implica la articulación para la emancipación a través del uso de herramientas comunicativas (p. 10). El concepto de resistencia es concebido, así, como una oposición a la hegemonía, es decir, las posturas concebidas desde el centro del poder como superiores (Saintout et al., 2018, p. 30). En su compilación de artículos publicada en 2018, varios autores elaboraron a este respecto, para hacer referencia a la organización y formas de resistencia que se dan por medio de las telecomunicaciones.

En 2017, la también comunicadora Neyder Salazar publicó un artículo sobre la movilización y resistencia indígena a través de la comunicación digital para la recuperación de territorios en la Amazonía colombiana. A través de repertorios tecnológicos se consolidó una organización que permitió

contrarrestar otros discursos hegemónicos con respecto a la apropiación de territorios indígenas (Salazar, 2017). En una similar línea, Quinchoa Cajas (2008) ha trabajado la resistencia indígena y defensa del territorio desde la apropiación de las TIC, en el Cauca, Colombia. También para el caso colombiano, Forero (2011) ha escrito sobre los usos de las tecnologías digitales para el manejo de recursos naturales desde espacios multiculturales, es decir, que involucran al Estado, pueblos indígenas y otros agentes relacionados a las luchas por el medio ambiente.

En otra línea de investigación, se resalta las investigaciones llevadas a cabo por Terence Turner (1996) entre los Kayapó en la Amazonía brasileña. El antropólogo retoma el enfoque de “mediación”, de Faye Ginsburg, para hablar de los efectos en las producciones audiovisuales en comunidades indígenas amazónicas. Por un lado, se pregunta por las dinámicas de participación y de acceso a estos productos; mientras que, por el otro, intenta vislumbrar los impactos sociales y políticos en las desigualdades internas y trayectorias personales. Asimismo, Turner (1996) hace énfasis en las intencionalidades para la producción de videos y las dinámicas colectivas que se (re)producen en estos procesos, incluyendo los proyectos políticos de darse a conocer a “otros” por medio de la auto-representación. En breve, su aproximación intenta elaborar sobre los efectos directos e indirectos del uso de tecnologías digitales en comunidades indígenas.

Vinculado a la temática de los impactos sociales de la incursión de las TIC's, Sandoval-Forero (2013) trabaja sobre las desigualdades en el acceso a estos medios que cada vez se vuelven más importantes en el contexto de la globalización. El autor se centra en el caso de poblaciones indígenas en México y la región amazónica para ahondar sobre esta “brecha digital” (Sandoval-Forero, 2013, p. 235). Desde una perspectiva histórica desde las políticas públicas, concluye que no se trata de dinámicas aleatorias, sino de una problemática con base estructural, en la que existen grados de acceso a estos “privilegios comunicativos” que ofrece el internet (Sandoval-Forero, 2013, p. 238). Frente a esta realidad, los pueblos indígenas se han venido organizando con el propósito de ocupar el mundo virtual cada vez más, creando espacios de

resistencia a través del empleo de lenguas originarias, la reivindicación cultural y política, así como la organización.

Otras investigaciones relacionadas a las tecnologías digitales y pueblos indígenas amazónicos varían entre los imaginarios sobre los objetos entre comunidades ashuar de Ecuador (Martínez & De Salvador, 2015), los nuevos proyectos audiovisuales y artísticos que utilizan medios digitales para la reivindicación cultural entre los mapuche en Chile (García Mingo, 2016) y pueblos indígenas en Brasil (De Almeida, 2014). Finalmente se recoge el caso estudiado por Franco Coelho (2019) en Brasil sobre “Aldea Digital”, un proyecto de educación mediática para la producción de sus propios medios de comunicación entre los *A'uwẽ Xavante*.

En su tesis de licenciatura, la antropóloga Norma Correa (2006) establece un vínculo entre el empleo de medios digitales y la producción de nuevos liderazgos e identidades entre los asháninka de Marankiari Bajo, Junín. A partir de una contextualización histórica del acceso a las tecnologías informáticas y de comunicación (TIC's), los procesos de cambio son enmarcados en una ciber-geografía étnica, en la que resaltan la localidad de las producciones y las agendas vinculadas (Correa, 2006, p. 162). Precisamente, uno de los principales usos identificados por Correa fue el “mostrar el hacer” de la comunidad, es decir, sus proyectos, logros, servicios que pueden ofrecer a visitantes, entre otras actividades (Correa, 2006, p. 153). De tal manera, la investigadora sostiene que las plataformas de internet emergen útiles no solo por la posibilidad de comunicación, sino por su potencialidad para la (auto)representación, elemento central en las prácticas de los nuevos liderazgos.

Algunos otros autores han abordado los usos políticos que distintas organizaciones indígenas han hecho de los medios digitales (Espinosa, 1998; Monasterios, 2003). Por un lado, Gloria Monasterios (2003) hace hincapié en la apropiación de espacios virtuales en favor de la reivindicación de la autodeterminación indígena, proceso relativamente extendido en el continente americano, o Abya-Yala. Por su parte, Oscar Espinosa (1998) ha elaborado sobre el papel de medios como la radio, la prensa y el internet entre casos específicos de la Amazonía peruana. El antropólogo resalta, de igual manera, la

potencialidad de estas plataformas para representarse, organizarse y mostrarse hacia los “otros”. El Estado sería uno de los actores principales hacia los cuales estarían dirigidos los reclamos y exigencias (Espinosa, 1998, p. 91).

#### 2.4. EL PUEBLO SHIPIBO-KONIBO DESDE LA ANTROPOLOGÍA

Varias investigadoras han trabajado con el pueblo shipibo-konibo a lo largo de los años. Dentro de la literatura que hoy podría ser considerada “clásica”, las temáticas centrales van desde el parentesco, la etno-medicina, morfología social y la mitología (Cárdenas, 1989; Morin, 1998; Tournon, 2002). El texto de Morin (1998) en la “Guía etnográfica de la Alta Amazonía” intenta abarcar diversos ‘aspectos generales’ sobre los shipibos de Ucayali. En primer lugar, se hace un recorrido por algunas fuentes en las que se haga referencia a este pueblo, desde cronistas europeos, pasando por monografías y etnografías durante el siglo XX. Posteriormente, se describen características demográficas y se ahonda en temas de etnohistoria, fronteras étnicas y lingüísticas. Luego se presenta un panorama histórico en el que se enmarcan la resistencia antes la colonización, así como algunas principales actividades de subsistencia y comerciales. Finalmente, se hace énfasis en temas de parentesco y organización social, chamanismo, ritualidad y cambios políticos al fin de siglo.

Además de las publicaciones al estilo de compendios, desde disciplinas como la antropología y la lingüística se han trabajado temas más específicos con respecto a cambios en la política y sobre etnicidad. Espinosa (1998) ha escrito sobre el uso de la radio como herramienta importante para difundir noticias relevantes, mantener la conexión entre distintas comunidades shipibas, recordar su pertenencia al pueblo y expresar necesidades cotidianas (Espinosa, 1998, p. 93). Asimismo, relató su importancia en los primeros años de formación de organizaciones importantes como la Federación de Comunidades Nativas del Ucayali (FECONAU). En una similar línea, autores como Alberto Chirif (1974, 1990) presentaron precedentes para el estudio de cambios en las dinámicas de organización y los nuevos liderazgos.

Con los nuevos procesos migratorios, un nuevo foco de interés fueron las dinámicas de “ser indígena” en las ciudades (Bariola & Zavala, 2007; Espinosa, 2012, 2016, 2019). Nino Bariola y Virginia Zavala (2007) aportan desde la

lingüística para analizar los discursos con respecto al género y la etnicidad en la ciudades, particularmente, el caso de la comunidad urbana de Cantagallo. Oscar Espinosa (Espinosa, 2012) también ha escrito sobre esta comunidad, haciendo énfasis en las distintas formas de organización que surgieron en estos espacios, así como lo que implica llegar a ser un “buen shipibo” bajo principios como la solidaridad y generosidad (*jakon joni*).

De igual manera, ha llamado la atención entre las/os antropólogas/os el papel de las identidades y reivindicación de prácticas como el arte kené (Belaúnde, 2009). Jean-Pierre Chaumeil (2016) emplea el término “shipibomanía” para referirse a “la producción de artefactos y de expresiones artísticas” con “motivos shipibos” (p. 36). De tal manera da cuenta del proceso de estandarización y difusión de lo que se comenzó a llamar el “arte shipibo”, resaltando su ocupación de nuevos espacios de disputa como el mercado de la industria turística nacional e internacional.

Espinosa (2012, 2019, 2020) ha escrito sobre distintos espacios de negociación y disputa con respecto a las identidades shipibas en contextos urbanos, lo que implica relacionamiento con otros actores no indígenas. Rojas (2015) se ha enfocado en las reivindicaciones y el reconocimiento del pueblo shipibo-konibo en actividades como los concursos de belleza. A partir de un caso similar, Espinosa (2019) sostiene que la juventud shipiba tiene distintas formas de expresar su identidad étnica, ya que la migración no implica “dejar de ser indígena”. En palabras del autor, las organizaciones y federaciones han constituido espacios propicios para lidiar con la incertidumbre de “hacia dónde dirigir la identidad”, realizando nuevas prácticas y manteniendo la herencia cultural (Espinosa, 2012, p. 453).

## CONCLUSIONES

En el estado de la cuestión se ha hecho un recorrido por variadas discusiones teóricas enmarcadas en cuatro ejes temáticos. Si bien tal elaboración brinda un panorama sobre las propuestas previas a esta investigación, también sirve para conocer los vacíos y contradicciones de algunas aproximaciones. Como se ha evidenciado, ha habido múltiples enfoques para explicar los usos de los medios digitales por parte de poblaciones indígenas amazónicas. Sin embargo, al revisar las fuentes desde una perspectiva más amplia, se encuentra una escasez en el estudio de plataformas específicas como Facebook o de casos particulares como el del pueblo shipibo-konibo. Adicionalmente, la actual pandemia implica un escenario de crisis agudizadas en el que los medios son potencialmente útiles para la organización ciudadana.

En primer lugar, se ha hecho énfasis en los estudios que conciben los medios digitales como espacio y como producto de interacciones contextualizadas (Hine, 2004; Miller & Slater, 2001; Pink et al., 2017). Estas propuestas han permitido posteriores formulaciones con respecto a las dimensiones de realidad en el ciberespacio (Boellstorff, 2016). Dentro del contexto actual, enmarcado por una emergencia sanitaria global, las redes sociales *online* ofrecen diversas posibilidades para la organización y participación ciudadana desde distintas esferas geográficamente situadas. En la literatura se resalta que los medios digitales no son estáticos, sino que categorías como público y privado son construidas socialmente a través de las distintas interacciones. En suma, el campo de la etnografía comprende una gran margen de posibilidades para cuestionar las dicotomías clásicas de realidad/virtualidad empleadas para describir lo socio-digital dentro y fuera de la academia.

En la segunda sección se abordó distintas aproximaciones hacia la política indígena en la Amazonía contemporánea. Dentro de las principales líneas de investigación se resalta un enfoque en las identidades indígenas como en constante construcción y disputa (Cánepa, 2008; Espinosa, 2019; Kelly, 2011). Asimismo, las dinámicas políticas han sido descritas como en constante

transformación (Correa, Erikson & Surrallés, 2016) y configuradas en relación a diversos actores -nacionales e internacionales- en el marco de la era global (Santos Granero, 1996; Wilde, 2018).

Seguidamente, me concentré en los usos de, en y a través de los medios digitales que llevan a cabo poblaciones indígenas. Las fuentes recogidas varían desde el énfasis en la articulación para la resistencia (Saintout et al., 2018; Salazar, 2017), pasando por los cambios en las dinámicas internas desencadenadas por los efectos de las tecnologías de la información (Martínez & De Salvador, 2015; Turner, 1996). Asimismo, la virtualidad ha sido enmarcada en discusiones sobre política contemporánea al asistir en la conformación de nuevos liderazgos (Correa, 2006) e identidades (Espinosa, 1998). Por último, se resalta la problematización sobre el acceso al internet y las tecnologías digitales, ya que, a pesar de que puede articular distintas zonas de la Amazonía, es importante señalar que los usos que se le den no son representativos de dinámicas sociales y políticas de toda la región.

En la última sección se evidencia cambios de tendencias en las investigaciones concernientes al pueblo shipibo-konibo. Con el inicio de siglo, los procesos migratorios y las nuevas tecnologías de información, las experiencias urbanas e incursión en las industrias del turismo y el arte comenzaron a tener mayor cabida en trabajos etnográficos (Belaúnde, 2009; Chaumeil, 2016). De igual manera, se ha venido discutiendo sobre los distintos espacios de negociación con mestizos y otras personas no indígenas (Espinosa, 2012, 2019).

Si bien se puede rastrear una amplia variedad de temas concernientes a política indígena contemporánea, aún falta ahondar en dinámicas cotidianas con respecto al uso de medios, en contextos como el actual en el que la organización no parta como un proyecto de federación política desde un inicio, sino con el propósito de articulación y de atención médica. Partiendo de tal enfoque también se podrá hacer eco de las reivindicaciones del pueblo shipibo que ya han sido previamente identificadas por otros autores como el la etno-medicina, el arte, la lengua, y en la exigencia de demandas frente al Estado. Finalmente, la presente investigación espera contribuir con el estudio de los espacios digitales de lo político, no muy enfatizados en la Amazonía peruana hasta ahora.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, G., & Maya, C. (2012). *Participación política en redes sociales: El caso de los grupos en Facebook*. Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín.
- Bariola, N., & Zavala, V. (2007). Discurso, género y etnicidad en una comunidad de shipibos en Lima. *Debates en Sociología*, (32).
- Belaúnde, L. E. (2009). *Kené: Arte, ciencia y tradición en diseño*. Lima: Instituto Nacional de Cultura.
- Boellstorff, T. (2016). For Whom the Ontology Turns: Theorizing the Digital Real. *Current Anthropology*, 57(4), 387-407. <https://doi.org/10.1086/687362>
- Bräuchler, B., & Postill, J. (Eds.). (2010). *Theorising media and practice*. New York: Berghahn Books.
- Cánepa, G. (2008). The Fluidity of Ethnic Identities in Peru. *Centre for Research on Inequality, Human Security and Ethnicity*, (46), 50.
- Cárdenas, C. (1989). *Los unaya y su mundo*. Lima: Instituto Indigenista Peruano.
- Chaumeil, J.-P. (2016). «Aux marches du palais»: La presencia de emisarios indígenas amazónicos en el Palacio de Gobierno de Lima (1868-1950). En A. Surrallés, O. Espinosa, & D. Jabin (Eds.), *Apus, caciques y presidentes. Estado político indígena amazónico en los países andinos* (pp. 23-37). Lima: IWGIA.
- Chirif, A. (1974). Los Congresos de las Comunidades Nativas: El Inicio de la Participación. *Participación*, 3(5), 46-53.
- Chirif, A. (1990). «Les Nouveaux Chefs...» Pratiques politiques et organisations indigènes en Amazonie péruvienne. *Problèmes de Amérique Latine*, 96, 95-113.
- Correa, F., Erikson, E., & Surrallés, A. (Eds.). (2016). *Política y poder en la Amazonía. Estrategias de los pueblos indígenas en los nuevos escenarios de los países andinos*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Correa, N. (2006). *Asháninka online: ¿nuevas tecnologías, nuevas identidades, nuevos liderazgos? Una aproximación a la relación de la Comunidad Indígena Asháninka Marankiari Bajo con las tecnologías de la información y la comunicación*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- De Almeida, M. I. (2014). Mira – Artes Visuais Contemporâneas dos Povos Indígenas: Introdução. *Mundo Amazonico*, 5, 185-188. <https://doi.org/10.15446/ma.v5.45760>

De la Cadena, M. (2008). Política indígena: Un análisis más allá de «la política». *WAN Journal*, 4.

Espinosa, O. (1998). Los pueblos indígenas de la Amazonia Peruana y el uso político de los medios de comunicación. *América Latina Hoy*, (19). <https://doi.org/10.14201/alh.2258>

Espinosa, O. (2012). To Be Shipibo Nowadays: The Shipibo-Konibo Youth Organizations as a Strategy for Dealing with Cultural Change in the Peruvian Amazon Region: Shipibo-Konibo Youth Organizations. *The Journal of Latin American and Caribbean Anthropology*, 17(3), 451-471. <https://doi.org/10.1111/j.1935-4940.2012.01252.x>

Espinosa, O. (2016). La política indígena en la ciudad: El caso de las comunidades urbanas shipibo-konibo. En D. Jabin, A. Surrallés, & O. Espinosa (Eds.), *Apus, caciques y presidentes. Estado y política indígena amazónica en los países andinos* (pp. 97-116). Lima: IWGIA.

Espinosa, O. (2019). El pueblo shipibo-konibo de la Amazonía peruana y la negociación política y cultural con la sociedad mestiza: El caso de los concursos de belleza indígena en la ciudad de Pucallpa. *Confluente*, 11(2), 25.

Espinosa, O. (2020). El «Mundialito shipibo»: Identidad, etnicidad y modernidad en la Amazonía peruana. *Debates en Sociología*, (50), 143-165. <https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.202001.006>

Forero, O. A. (2011). Digital technology uses for sustainable management of natural resources in multicultural contexts. *Development in Practice*, 21(6), 822-833. <https://doi.org/10.1080/09614524.2011.582858>

Franco Coelho, R. (2019). Medios digitales y movimiento indígena en Brasil: La organización de los pueblos indígenas Xavante. *Revista FAMECOS*, 26(3), 32577. <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2019.3.32577>

García Mingo, E. (2016). Imágenes y sonidos del Wall Mapu. El proyecto de descolonización del universo visual y sonoro del Pueblo Mapuche. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, 0(35). <https://doi.org/10.5944/empiria.35.2016.17171>

Heredia, V. (2013). Participación política en redes sociales: El caso de los grupos de Facebook. Gladys Lucía Acosta Valencia y Claudia María Maya Franco. *Signo y pensamiento*, 32(62), 192-194.

Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC. Recuperado de <http://www.digitaliapublishing.com/a/36913/>

Horst, H. A., & Miller, D. (Eds.). (2012). *Digital anthropology* (English ed). London ; New York: Berg.

Kelly, J. A. (2011). Equívocos sobre identidad y cultura: Un comentario sobre la formulación de políticas para los pueblos indígenas en Venezuela. En G. Freire (Ed.), *Perspectivas en salud indígena. Cosmovisión, enfermedad y políticas públicas* (p. 69). Quito: Abya-Yala.

LeCompte, M., & Schensul, J. (1999). *Analyzing and Interpreting Ethnographic Data*. California: Altamira Press.

Márquez, I. (2014). Ética de la investigación etnográfica. *Anthropologica*, (33), 25.

Martínez, Y., & De Salvador, S. (2015). Objetos nómadas digitales: Caso de estudio las comunidades shuar ecuatoriana. *Comunicação, Mídia e Consumo*, 12(33), 20.

Miller, D., & Slater, D. (2001). *The Internet: An ethnographic approach*. Oxford ; New York: Berg.

Miller, D., & Venkatraman, S. (2018). Facebook Interactions: An Ethnographic Perspective. *Social Media + Society*, 4(3), 205630511878477. <https://doi.org/10.1177/2056305118784776>

Monasterios, G. (2003). Usos de Internet por Organizaciones Indígenas (OI) de Abya Yala: Para una alternativa en políticas comunicacionales. *Revista Comunicación*, (122), 25.

Morin, F. (1998). Los Shipibo-Conibo. En F. Santos Granero & F. Barclay Rey de Castro (Eds.), *Guía etnográfica de la Alta Amazonía. Volumen III: Cashinahua. Amahuaca. Shipibo-Conibo*. Institut français d'études andines. <https://doi.org/10.4000/books.ifea.2800>

Pink, S., Ardèvol, E., & Lanzeni, D. (Eds.). (2016). *Digital Materialities: Design and Anthropology*. Nueva York: Bloomsbury.

Pink, S., Sumartojo, S., Lupton, D., & Heyes LaBond, C. (2017). Empathetic technologies: Digital materiality and video ethnography. *Visual Studies*, 32(4), 371-381. <https://doi.org/10.1080/1472586X.2017.1396192>

Postill, J. (2011). *Localizing the Internet: An anthropological account*. New York: Berghahn Books.

Postill, J. (2012). Digital Politics and Political Engagement. En H. A. Horst & D. Miller (Eds.), *Digital anthropology* (English ed). London ; New York: Berg.

Quinchoa Cajas, W. J. (2008). Apropiación y resistencia social de las TIC en el resguardo indígena de Puracé, Cauca, Colombia. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 17.

Rojas, K. (2015). *Noma Soi: Reinas de belleza en la cultura shipibo conibo: El caso de Cantagallo (Lima) y San Francisco (Pucallpa)* [De investigación PAIN]. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Saintout, F., Papaleo, M., Parducci, A. M., del Valle, A. V. C., Gómez, R., Villamayor, C., ... Bruzzone, D. (2018). *Comunicación para la resistencia: Conceptos, tensiones y estrategias en el campo político de los medios*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. <https://doi.org/10.2307/j.ctvn96f5x>

Salas Carreño, G. (2020). Indexicality and the Indigenization of Politics: Dancer–Pilgrims Protesting Mining Concessions in the Andes. *The Journal of Latin American and Caribbean Anthropology*, 25(1), 7-27. <https://doi.org/10.1111/jlca.12462>

Salazar, N. (2017). La comunicación digital en la movilización y la resistencia indígena de Colombia. *Revista de Comunicación*, 16(2).

Sandoval-Forero, E. (2013). Los indígenas en el ciberespacio. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 10(2).

Santos Granero, F. (1996). Hacia una antropología de lo contemporáneo en la amazonía indígena. En *Globalización y cambio en la amazonía indígena* (Vol. 1, pp. 7-43). Quito: FLACSO & Abya-Yala.

Schechner, R. (2013). *Performance Studies: An Introduction*. Nueva York: Routledge.

Surrallés, A., Espinosa, O., & Jabin, D. (Eds.). (2016). *Apus, caciques y presidentes. Estado y política indígena amazónica en los países andinos*. Lima: IWGIA.

Tournon, J. (2002). *La merma mágica. Vida e historia de los Shipibo-Conibo del Ucayali*. Centro Amazónica de Antropología y Aplicación Práctica (CAAAP).

Turner, T. (1996). El desafío de las imágenes: La apropiación Kayapó del video. En F. Santos Granero (Ed.), *Globalización y cambio en la Amazonía indígena: Vol. I* (p. 19). Abya-Yala.

Ulfe, M. E., & Cánepa, G. (2014). Performatividades contemporáneas y el imperativo de la participación en las tecnologías digitales. *Anthropologica*, (33).

Velasco, M. (2013). Redes sociales, lo público y lo político en construcción. *Ensayos*, 81-87.

Wilde, G. (2018). La agencia indígena y el giro hacia lo global. *Historia Crítica*, 69, 99-114. <https://doi.org/10.7440/histcrit69.2018.06>

