

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO



Investigación y emprendimiento para la difusión del
grabado: Vuelo Ámbar Print Studio

Trabajo de Suficiencia Profesional para obtener el título profesional
de Licenciado en Arte con mención en Grabado que presenta:

Diego Alonso Cabanillas Ramirez

Asesora:

Veronica del Pilar Noriega Esquivas

Lima, 2025

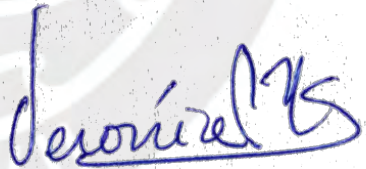
Informe de Similitud

Yo, Veronica del Pilar Noriega Esquives,
docente de la Facultad de Arte y Diseño de la Pontificia Universidad Católica
del Perú, asesor(a) del trabajo de suficiencia profesional titulada:
Investigación y emprendimiento para la difusión del grabado: Vuelo Ámbar Print
Studio
del autor
Diego Alonso Cabanillas Ramirez
dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 3%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 22/01/2025.
- He revisado con detalle dicho reporte y el trabajo de suficiencia profesional, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

San Miguel, enero 2025

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: Noriega Esquives, Veronica del Pilar	
DNI: 43042070	Firma 
ORCID: 0000-0002-6610-5943	

DEDICATORIA

A Giselle, que sin ella este proyecto, como muchos otros, no sería lo mismo.



AGRADECIMIENTOS

A mis padres por su constante apoyo.

A Veronica por la paciencia.



Resumen

En este informe de suficiencia profesional presento, desde una perspectiva retrospectiva, las principales experiencias que han marcado mi trayectoria, centrandome el relato en el desarrollo de Vuelo Ámbar Print Studio, el taller de grabado que codirijo. La estructura del documento se divide en tres partes, permitiendo una comprensión integral de mi evolución profesional y de los logros alcanzados en este ámbito.

El informe comienza con una narración sobre mi experiencia en Manera Negra, mi primer emprendimiento relacionado con el grabado, que representó una etapa inicial clave para explorar la gestión de proyectos y sentar las bases para un modelo más consolidado.

La segunda sección profundiza en la creación de Vuelo Ámbar Print Studio, abordando sus objetivos y áreas de desarrollo: investigación, creación de obras artísticas y utilitarias, enseñanza, difusión del grabado y prestación de servicios. Este taller se ha convertido en un espacio colectivo dedicado a la expansión y sostenibilidad de esta disciplina.

Concluyo reflexionando sobre los aprendizajes adquiridos y los desafíos superados a lo largo del tiempo, así como las proyecciones para el futuro de este proyecto y mi práctica profesional en el grabado.

Abstract

In this professional sufficiency report, I present, from a retrospective perspective, the key experiences that have shaped my career, focusing the narrative on the development of Vuelo Ámbar Print Studio, the printmaking workshop I co-direct. The document is structured into three main parts, offering a comprehensive understanding of my professional growth and the achievements reached in this field.

The report begins with an account of my experience with Manera Negra, my first entrepreneurial venture related to printmaking. This initial stage was crucial for exploring project management and laying the groundwork for a more consolidated model.

The second section delves into the creation of Vuelo Ámbar Print Studio, detailing its objectives and areas of development: research, the creation of artistic and utilitarian works, teaching, printmaking outreach, and the provision of specialized services. This workshop has become a collective space dedicated to the growth and sustainability of this discipline.

I conclude by reflecting on the lessons learned and the challenges overcome over time, as well as the projections for the future of this project and my professional practice in printmaking.

INDICE DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	10
II.	MANERA NEGRA.....	11
III.	VUELO ÁMBAR PRINT STUDIO	14
	• Investigación.....	15
	• Servicios	29
	• Producción del taller	34
	• Enseñanza.....	37
	• Difusión.....	42
	• Gestión de emprendimiento.....	47
IV.	CONCLUSIONES Y PROYECCIONES	50
V.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
VI.	ANEXO 1: CV RESUMIDO	53

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Cuaderno Arboleda de Manera Negra.	12
Figura 2 Proceso de encuadernación artesanal de estilo copta.	12
Figura 3 <i>Stand de Manera Negra en la Feria Marciana. Año 2018.</i>	13
Figura 4 <i>Prensa vertical en proceso de secado.</i>	16
Figura 5 <i>Prensa calcográfica hecha en impresión 3D de The Open Press Project.</i>	17
Figura 6 <i>Esquema de los rodillos.</i>	18
Figura 7 <i>Registro del Prototipo 1 totalmente operativo luego de haber realizado la primera prueba de punta seca.</i>	19
Figura 8 <i>Detalles de las pruebas de impresión 1.</i>	19
Figura 9 <i>Detalles de las pruebas de impresión 2.</i>	19
Figura 10 <i>Tórculo operativo y grabados impresos con él en la pared de fondo.</i>	20
Figura 11 <i>Prueba de matrices en aguafuerte y aguatinta en aluminio de la artista Diana Arteaga.</i>	21
Figura 12 <i>Tercer tórculo con una prueba de punta seca.</i>	22
Figura 13 <i>Plano general para el cuerpo de la prensa metálica.</i>	22
Figura 14 <i>Tórculo final en Vuelo Ámbar Print Studio (2021)</i>	23
Figura 15 <i>Prensa tipográfica sin restauración.</i>	25
Figura 16 <i>Prensa tipográfica restaurada.</i>	25
Figura 17 <i>Prensa tipográfica Chandler&Price sin restauración.</i>	26
Figura 18 <i>Prensa tipográfica Chandler&Price restaurada.</i>	26
Figura 19 <i>Matriz de zinc (cliché).</i>	27
Figura 20 <i>Fuente Bodoni Condensed 30pt.</i>	27
Figura 21 <i>Tipos móviles de las familias Bodoni bold condensed de 30 pt e Imprint shadow de 18 pt respectivamente.</i>	28
Figura 22 <i>Tarjetas personales del taller. Año 2021.</i>	29
Figura 23 <i>Tarjetas personales para Gise Introspectiva. Año 2021.</i>	30
Figura 24 <i>Invitación de boda en letterpress. Diseño realizado por el estudio Babel Perú. Año 2023.</i>	31
Figura 25 <i>Prueba de impresión de Fuerza Cósmica de Sandra Fernandini. Año 2023.</i>	32

Figura 26 <i>Ilusión Vital</i> . 30 x 42 cm. Litografía Offset y fotopolímero. Giselle Adrianzén. Año 2023.....	32
Figura 27 <i>Libreta cosida artesanalmente impresa con linograbado en la tapa</i> . 34	
Figura 28 <i>Un bosque que aún no he visto</i> . 2023. Linograbado sobre papel fabriano rosaspina de 220 gr de 35 x 50 cm.	35
Figura 29 <i>Estamos en casa</i> de Diego Cabanillas y Giselle Adrianzén (Vuelo Ámbar Print Studio). Año 2023.....	36
Figura 30 <i>Composición del texto en tipos móviles para la página de créditos</i> . 36	
Figura 31 <i>Curso virtual de sellos artesanales</i> . Año 2021.	37
Figura 32 <i>Clase personalizada de linograbado</i> . Año 2022.....	38
Figura 33 <i>Post de Instagram para un taller de linograbado</i>	39
Figura 34 <i>Post de Instagram para un taller grupal de punta seca</i>	40
Figura 35 <i>Demostración en feria de libro Ciudad con Cultura en Pueblo Libre</i> .41	
Figura 36 <i>Niños participando de la demostración en la feria de libro Ciudad con Cultura en Magdalena</i>	41
Figura 37 <i>Píldora educativa 1/2</i>	42
Figura 38 <i>Píldora educativa 2/2</i>	42
Figura 39 <i>Posts para redes sociales donde se muestran seis de los feriantes</i> .44	
Figura 40 <i>Impresión del afiche oficial de la feria</i>	44
Figura 41 <i>El taller de grabado Estampida dando una demostración de serigrafía a dos tintas como parte de las actividades de la feria</i>	45
Figura 42 <i>Afiche oficial de la segunda edición de Toda Tinta</i>	46

I. INTRODUCCIÓN

Al concluir la etapa universitaria me vi en la necesidad de ampliar el espacio de trabajo que tenía para mi emprendimiento y contar con uno que me permita poner en práctica todo lo aprendido en ella. Parecía limitante que los espacios para hacer grabado en Lima fueran tan poco conocidos y por ende poco accesibles.

El anhelo del levantamiento de un taller de grabado, entendido no solo como espacio individual de creación artística únicamente, sino como espacio colectivo de creación, difusión, enseñanza de esta disciplina y de servicios de impresión fue un constante impulso en la búsqueda de aprendizaje que implicó el uso de distintas habilidades administrativas y comerciales además de los conocimientos artísticos que me proporcionaron los años de estudio.

En el presente informe me enfocaré en apuntar y, por momentos relatar, los procesos de concepción y creación de Vuelo Ámbar Print Studio, donde actualmente soy codirector, impresor, artista y profesor; junto a Giselle Adrianzén.

He dividido este texto en tres secciones que permitan al lector comprender la gestación de Vuelo Ámbar. Empezaré mencionando a Manera Negra como el inicio de este proyecto. En la segunda sección me explayaré en los diversos pilares que conforman Vuelo Ámbar, siendo éstos la investigación, creación de obra artística/utilitaria, la enseñanza, la prestación de servicios y la difusión del grabado. Finalmente, presentaré las conclusiones y proyecciones formuladas durante la redacción de este documento.

Con este documento, confío en que el lector podrá reconocer la relevancia de la innovación, la interdisciplinariedad y la perseverancia como aspectos fundamentales en el desarrollo del arte y la práctica profesional en este campo.

II. MANERA NEGRA

Fue un emprendimiento creado junto a Giselle Adrianzén en el año 2014 cuando aún éramos estudiantes de cuarto año. El año previo cursé las asignaturas de especialidad en grabado, en las cuales adquirí conocimientos en diversas técnicas como xilografía, intaglio, litografía y serigrafía. Asimismo, recibí introducción a prácticas complementarias relacionadas con la encuadernación y la elaboración de papel artesanal. Paralelamente, complementé este aprendizaje con información que adquiría investigando en la web, lo que me ayudó a fabricar mi primer telar de encuadernación. Giselle había terminado también el tercer año y en los primeros meses del 2014 le enseñé a encuadernar.

Ese verano decidimos aprovechar el tiempo libre antes del inicio de clases y generar ingresos utilizando nuestras habilidades. Con esa idea, iniciamos un pequeño negocio pensado inicialmente para durar solo durante las vacaciones. Sin embargo, sin preverlo, terminamos emprendiendo un proyecto que se extendería mucho más allá de lo planeado, convirtiéndose en mi primer acercamiento a la dirección de un espacio propio vinculado a la práctica del grabado.

Manera Negra se enfocó en la producción y venta de cuadernos y libretas artesanales con xilografía aplicada en las portadas (figuras 1 y 2). El taller estuvo ubicado en la casa de mis padres, en el distrito de La Molina, desde 2014 hasta 2019. Sin embargo, la ubicación representó un desafío debido a la distancia del centro de la ciudad, donde se concentran los principales distribuidores de materiales gráficos, lo que complicaba la logística y aumentaba tanto los tiempos como los costos operativos. A partir de ese último año se gesta la idea de cambiar el rubro del emprendimiento para enfocarlo plenamente en el oficio del grabado y para finales el año 2020 el nombre Manera Negra se deja de utilizar.

Este emprendimiento fue clave para mi desarrollo, ya que me permitió adquirir experiencia en logística, trato con proveedores, proyección de ventas, administración y creación de productos. Además, participamos ofreciendo nuestros cuadernos en ferias independientes (figura 3), donde tuvimos la oportunidad de compartir y explicar al público las técnicas de grabado e impresión. Este proyecto también impulsó mi interés en la investigación sobre la creación de prensas calcográficas e impresión tipográfica, sentando las bases

para lo que más adelante se convertiría en el taller de grabado Vuelo Ámbar Print Studio, lo cual profundizaré en páginas posteriores.

Figura 1 *Cuaderno Arboleda de Manera Negra.*



Nota. Cuaderno cosido artesanalmente estampado con xilografía en la tapa.

Figura 2 *Proceso de encuadernación artesanal de estilo copta.*

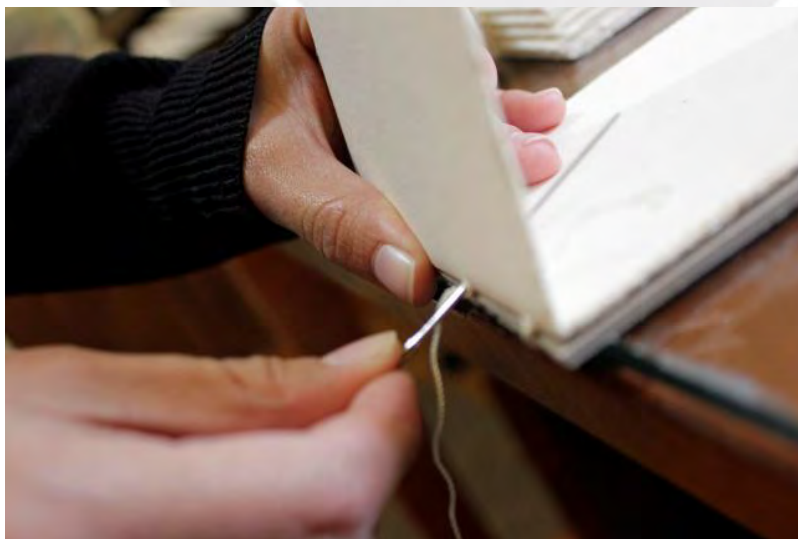


Figura 3 Stand de Manera Negra en la Feria Marciana. Año 2018.



III. VUELO ÁMBAR PRINT STUDIO

Después de varias reflexiones sobre mi propio papel como grabador, sentí la necesidad de crecer en el ámbito profesional y cambiar el enfoque del proyecto Manera Negra. Esto me llevó a dialogar e intercambiar ideas con colegas sobre qué proyecciones teníamos en torno a nuestro rol como artistas grabadores, lo cual proporcionó aportes sobre el camino a seguir. Fue así que para mediados del 2019 decidimos cambiar el rubro de Manera Negra para enfocarnos en la difusión de esta disciplina. De este modo se buscó equipar el espacio que tenía en casa con el fin de convertirlo en un taller de grabado más completo.

El taller como tal empieza a funcionar a inicios del 2020; a finales de ese mismo año se cambia el nombre a Vuelo Ámbar Print Studio y se le da un enfoque de marca e identidad gráfica específicos. El nombre en sí responde a la intención de transmitir calidez, familiaridad, con el uso de la palabra ámbar como color y sensación. Un segundo motivo es debido a la propiedad que tiene esta resina de preservar elementos del pasado, haciendo una similitud a nuestro deseo de preservar y difundir técnicas antiguas y mantenerlas vigentes. Por otro lado, la palabra Vuelo fue escogida debido a la idea de emprender, explorar y movilizar.

Vuelo Ámbar se crea junto a la diseñadora y artista Giselle Adrianzén, y es pensado como una entidad cultural, empresarial y formativa, teniendo como eje central la difusión de la práctica artística del grabado en nuestra comunidad.

La creación del taller responde a una necesidad profesional y económica que surgió tras mi egreso. Este proyecto, impulsado por el interés de retomar la producción artística a través de diversas técnicas de grabado, tiene como propósito principal la difusión de dichas prácticas, con el fin de contribuir al desarrollo cultural.

La implementación de maquinaria en Vuelo Ámbar se llevó a cabo de manera progresiva, gracias a la investigación y fabricación de prensas calcográficas, así como a la restauración y uso de prensas para impresión tipográfica. A continuación, se detallarán cada uno de estos proyectos.

- Investigación

Previamente a la creación de Vuelo Ámbar, aún sin tener un conocimiento general sobre la escena de grabado en Lima y percibiendo que existían pocos talleres para continuar con el oficio, me vi en la necesidad de contar con una prensa que me facilitara la impresión de xilografías en Manera Negra. Para ello realicé una investigación individual (2018) para desarrollar una manera práctica y más económica de hacer una prensa para grabado en comparación con las prensas metálicas profesionales. Durante ese año y hasta inicios del 2020 he realizado tres tórculos de manera independiente y uno en colaboración. Todos ellos siguen funcionando al día de hoy siendo utilizados para demostraciones en eventos, talleres gratuitos y la producción del taller. En las siguientes líneas hablaré sobre el proceso de investigación que llevé a cabo.

Me inicié fabricando una prensa vertical basándome en una serie de videos de internet. Me sentí emocionado al encontrar personas en diversos países que fabricaban pequeñas prensas funcionales, por lo que decidí adquirir los materiales necesarios, realizar bocetos y un par de modelos a pequeña escala en madera. Finalmente fabriqué una prensa con triplay, espárragos y una pistola de silicona (figura 4). Al probarla noté que no resistía la fuerza y no daba una buena impresión para grabado en relieve. Este fue el primer paso en un proceso que me llevaría al estudio y a la realización de pruebas para poder implementar un taller de grabado más completo.

Figura 4 Prensa vertical en proceso de secado.



Nota. Se utilizó una prensa de encuadernación para ayudar al correcto pegado de las maderas.

Los diseñadores Martin Schneider y Dominik Schmitz con su proyecto The Open Press Project (<https://openpressproject.com>), sobre mini tórculos realizados en impresión 3D (figura 5) fueron mis grandes referentes en el uso de tecnologías de fabricación por control computarizado, uso de materiales livianos y formatos pequeños. Se analizó el tipo de material empleado en ese proyecto (plástico) y se optó por emplear un material más económico, fácil de encontrar en tiendas y que pudiera ser trabajado en corte láser. Escogí este tipo de corte debido a que es más económico en relación al mecanizado CNC y la impresión 3D en Perú, y se ajusta a mis conocimientos en programas de diseño.

Figura 5 Prensa calcográfica hecha en impresión 3D de *The Open Press Project*.

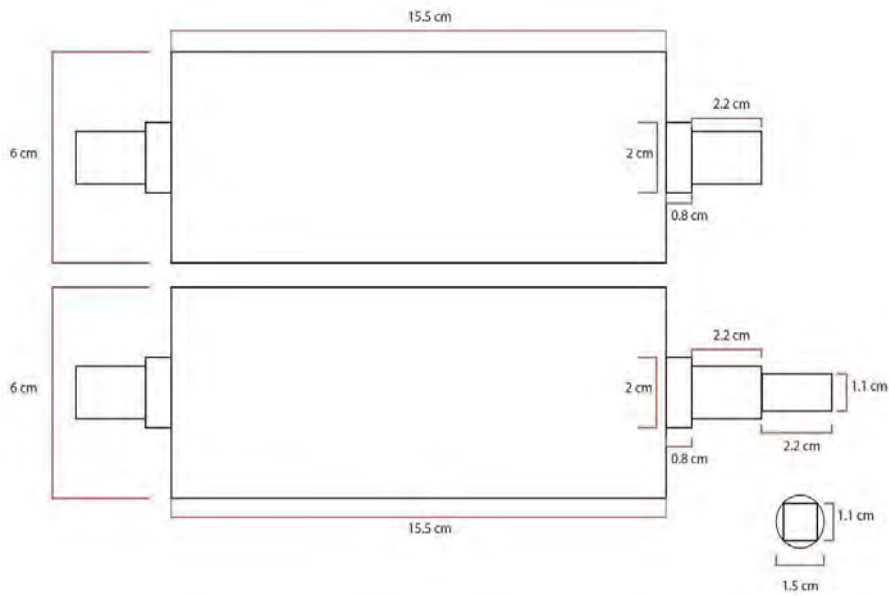


Nota. 3D printed etching press, año 2018, The Open Press Project (https://openpressproject.com/cdn/shop/files/openpressproject_etching_copper_720x.jpg).

The Open Press Project también significó un referente en tanto a los objetivos de sus desarrolladores: diseñar una prensa funcional, accesible económica y transportable. Me propuse este mismo objetivo y decidí utilizar materiales que pudiera conseguir en ferreterías y tiendas de autopartes y diseñé la primera prensa.

Pude armar la prensa pegando las planchas de mdf cortadas a láser, así como cada una de las piezas restantes. Los rodillos, por otra parte, fueron torneados por un carpintero en base a los planos y especificaciones que le di, los cuales pueden observarse en la figura 6.

Figura 6 Esquema de los rodillos.



Nota. Elaboración propia.

El resultado de este primer proceso fue una prensa pequeña de formato A5 (figura 7) con capacidad suficiente para imprimir grabados en relieve en una calidad formidable. También es capaz de imprimir matrices de huecograbado en calidad media como se puede apreciar en las figuras 8 y 9. Es ligera, económica y sumamente fácil de transportar. Una idea fue la de ofrecer estas prensas como producto comercial en una presentación armable con instrucciones, que permitan familiarizarse con su sistema, pero no llegó a concretarse debido a que el objetivo era fabricar una prensa para el taller.

Figura 7 Registro del Prototipo 1 totalmente operativo luego de haber realizado la primera prueba de punta seca.



Figura 8 Detalles de las pruebas de impresión 1.

Figura 9 Detalles de las pruebas de impresión 2.



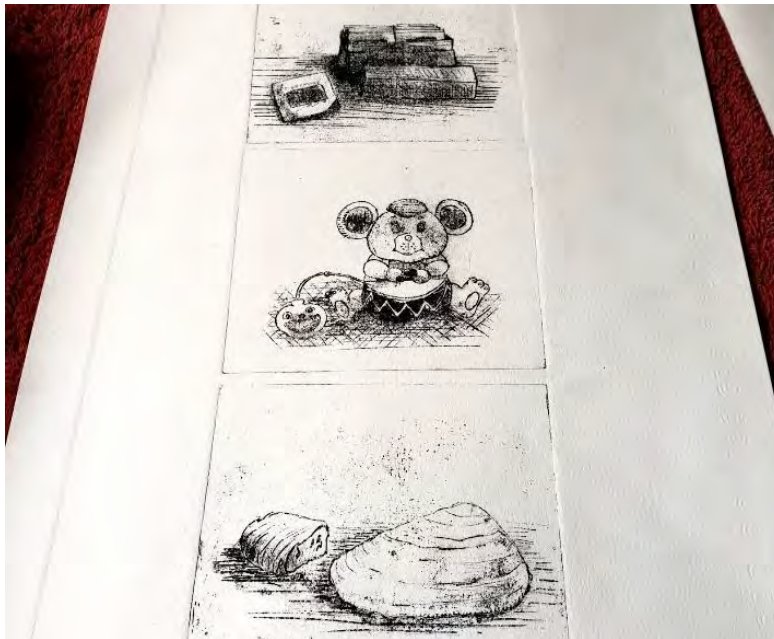
Nota. Las pruebas se realizaron a partir de matrices de acrílico incididas con múltiples texturas utilizando lijas, clavos, cuchillas y agujas.

El siguiente prototipo que realicé tuvo una mayor dimensión, como para imprimir formatos A3, y un rodillo de metal (figura 10). El resto del diseño tuvo ciertas variaciones para aumentar la resistencia, pero el método para fabricarlo fue el mismo que para la primera prensa. Para la realización de las pruebas de impresión tuve la visita de la colega Diana Arteaga con quien pude realizar las primeras impresiones a partir de matrices suyas (figura 11). Los resultados de estas pruebas fueron satisfactorias para grabado en relieve y hueco grabado.

Figura 10 Tórculo operativo y grabados impresos con él en la pared de fondo.



Figura 11 Prueba de matrices en aguafuerte y aguainta en aluminio de la artista Diana Arteaga.



El tercer prototipo (figura 12) fue realizado con el fin de corregir errores estructurales del modelo anterior. También en mdf cortado a láser con dimensiones suficientes para imprimir formatos hasta de 40 x 70 cm.

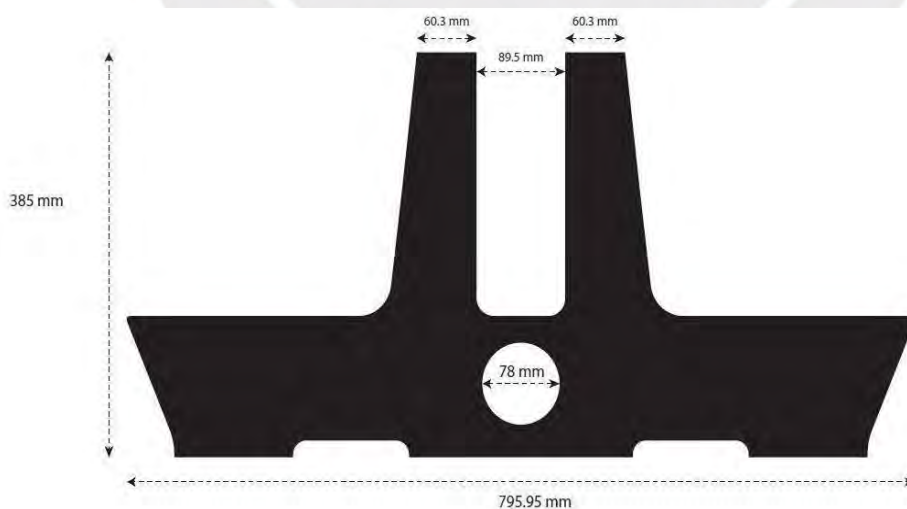
Las pruebas de impresión fueron bastante buenas para grabados en relieve, pero no iguala la calidad de una prensa de cuerpo metálico para el caso de la calcografía. Aun así, los resultados de punta seca y aguafuerte son superiores a los del prototipo anterior.

Figura 12 Tercer tórculo con una prueba de punta seca.



Finalmente, se realizó un tórculo de cuerpo metálico cuyo diseño resultó ser más simple que los anteriores, debido a que no hacía falta pensar en piezas de refuerzo (figura 13) porque el mismo material daba la suficiente resistencia. Fue hecho usando de base la forma del tercer prototipo (figura 12), cortando el cuerpo a láser y mecanizando las demás piezas. Está diseñado para imprimir en formatos de hasta 50cm x 70cm. La altura fue pensada para poder modificar, en un futuro, la longitud de los dos rodillos y el diámetro del rodillo superior.

Figura 13 Plano general para el cuerpo de la prensa metálica.



Este tórculo no fue hecho en casa como los anteriores debido a lo que requería su manufactura. Fue fabricado por Álvaro Barrera, colega grabador que en aquel tiempo empezaba a fabricar prensas de metal. La mesa sobre la que

está instalado, por otra parte, sí fue fabricada en casa teniendo en cuenta la ergonomía para su uso.

El tórculo superó todas las pruebas de impresión realizadas tanto en grabado en relieve como en calcografía y técnicas planográficas. Las impresiones gozan de una muy buena calidad teniendo en cuenta el uso de los fieltros adecuados para cada material a imprimir.

Actualmente esta es la prensa que se utiliza dentro del taller Vuelo Ámbar para realizar ediciones y dictar los cursos regulares (figura 14). Los prototipos son utilizados para demostraciones y otras actividades fuera del estudio debido a la facilidad para transportarlos.

Figura 14 *Tórculo final en Vuelo Ámbar Print Studio (2021)*



El valor que ha tenido esta investigación y producción radica en los conocimientos técnicos adquiridos que me permiten realizar el mantenimiento de máquinas y diferenciarme en el mercado laboral, así como, en cada uno de los productos elaborados, ya que hasta el día de hoy cumplen su función técnica sin fallo alguno.

Paralelamente a la fabricación de los tórculos, durante el año 2019, desarrollé un interés en la impresión tipográfica: en las máquinas, materiales, aplicaciones e historia. Me cautivó en primer lugar la belleza de las prensas, que

eran tanto funcionales como estéticas. También llamó mi atención la alta calidad de la fabricación de estas máquinas que, a pesar de tener más de 100 años en muchos casos, siguen funcionando. Encuentro romántica su existencia en este tiempo, como un símbolo de resistencia. Parecía lógico que en el taller de grabado que tenía en mente, tuviera una prensa tipográfica, tipos móviles, cuñas y demás materiales para imprimir texto e imagen.

Luego de una búsqueda virtual de talleres tipográficos a nivel internacional, se observó que estos eran bastante frecuentes y que algunos de ellos no solo se dedicaban a la impresión tipográfica de carácter artístico sino también a la prestación de servicios de impresión de papelería fina. Por otra parte, entre los talleres peruanos de impresión tipográfica que encontré, solo dos tenían actividad constante: La Cómplice Letterpress (actualmente Imprenta La Cómplice), ubicado en Lima y dedicado a la impresión de postales y cartelismo propio, dictado de talleres y prestación de servicios de impresión para tarjetas personales; y Letra Imprenta, también de Lima y dedicada al dictado de talleres de impresión tipográfica (actualmente ya no se encuentra activo); con los cuales pude contactarme y compartir información sobre el oficio.

A finales del 2019 pude conseguir una prensa tipográfica manual de pequeño tamaño a través de la página web Mercado Libre. Empecé mi búsqueda por diversas imprentas antiguas del Centro de Lima, en las cuales solo pude encontrar prensas en mal estado y fuentes de tipos móviles incompletas, por lo cual, opté por una búsqueda virtual. El vendedor la tenía en una pequeña imprenta casera en San Juan de Miraflores y me comentó que había pertenecido a su padre.

Realicé una restauración completa basándome en diversos videos de internet y blogs de impresión tipográfica. Esto fue necesario ya que la prensa se encontraba oxidada en varias zonas, con la pintura deteriorada y los pernos oxidados. Pero, sobre todo, los restos de grasa y polvo acumulado impedían que se activaran sus mecanismos de movimiento (figura 15). Se la tuvo que desarmar por completo, retirar la pintura antigua, quitar el óxido de todas las piezas, pernos y tuercas, para poder pintarla nuevamente y volver a aceitar y engrasar. Los resultados se pueden observar en la figura 16 donde se aprecia la prensa pintada de negro completamente funcional.

Figura 15 Prensa tipográfica sin restauración.

Figura 16 Prensa tipográfica restaurada.



Nota. Comparación antes y después de la restauración de la prensa de mesa

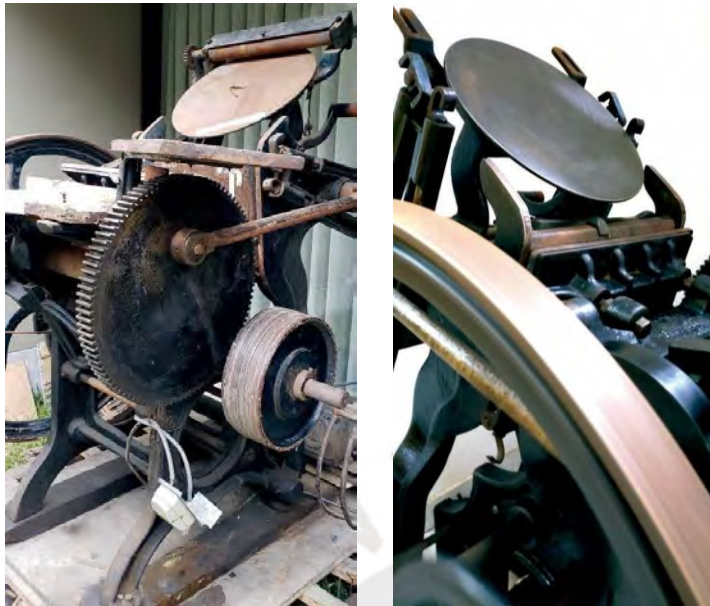
Este proceso me permitió conocer a fondo el funcionamiento de la prensa y así poder realizar los ajustes y modificaciones necesarias para imprimir adecuadamente.

Algo similar ocurrió en el año 2022, cuando pude conseguir una prensa tipográfica de mayor tamaño: una Chandler & Price Old Style de 10x15 pulgadas fechada en el año 1898 de acuerdo a su número de serie. En ese momento me importaba conseguir una prensa de esta marca debido a la reputación que tienen sobre su calidad, siendo la más utilizada y recomendada entre los talleres y foros de letterpress que encontré.

No fue necesario realizar una restauración tan profunda como con la prensa anterior pero sí tuve que estudiar su funcionamiento ya que le faltaban algunas piezas, las cuales tuve que fabricar.

Figura 17 Prensa tipográfica Chandler&Price sin restauración.

Figura 18 Prensa tipográfica Chandler&Price restaurada.



Nota. Antes y después de la restauración de la prensa Chandler&Price.

Adicionalmente a las prensas, busqué la forma de fabricar tipos móviles. Realicé algunas pruebas en mdf y corte láser. Se logró hacer una pequeña fuente pegando varias piezas para dar la altura de la base de los tipos y en la cara pegar la letra. El resultado fue bueno e imprimían bastante bien, dejando un golpe profundo en el papel. El problema fue el acelerado desgaste que sufrieron con la presión, terminando por despegar algunas piezas. También se realizaron algunas pruebas con planchas de acrílico para fabricar matrices enteras, denominadas clichés.

Por otro lado, realicé impresiones con linograbados y xilografías dando buenos resultados, excepto en zonas muy amplias. El tipo de matriz que más utilizo es el cliché de zinc (figura 19), el cual está realizado mediante fotograbado, siendo el que uso para servicios de impresión de papelería fina.

Figura 19 *Matriz de zinc (cliché).*



En el año 2022 logré conseguir siete fuentes de tipos móviles de plomo, lo cual me permitió realizar proyectos de impresión tipográfica tales como estampas individuales y una primera publicación editorial autogestionada. Una de estas fuentes de la familia Bodoni puede verse en la figura 20 y en la figura 21.

Figura 20 *Fuente Bodoni Condensed 30pt.*



Figura 21 *Tipos móviles de las familias Bodoni bold condensed de 30 pt e Imprint shadow de 18 pt respectivamente.*



Este proceso me permitió definir mis actividades tanto a nivel creativo como comercial dentro de Vuelo Ámbar, y así poder abrir la posibilidad de dar servicios a terceros utilizando la impresión tipográfica.

- Servicios

Como parte de las actividades económicas de Vuelo Ámbar se optó por ofrecer servicios de impresión de papelería fina utilizando el sistema de impresión tipográfica con clichés de zinc. El entendimiento del grabado y de los sistemas de impresión fue de gran utilidad para poder aprender por cuenta propia cómo usar la prensa tipográfica, el uso de tintas, y calces; incluso atender variaciones mínimas en la presión, la velocidad de entintado, carga de tinta, y otros detalles.

Se empezó en agosto del 2021, cuando pude trasladar la prensa tipográfica de mesa (figura 16) al taller. Lo primero que se realizó fue el tiraje de las tarjetas de presentación del mismo (figura 22). Éstas fueron hechas con dos clichés de zinc para la tinta negra de ambas caras, y una matriz de fotopolímero para el hexágono amarillo. Antes de comenzar a recibir pedidos de los clientes, decidimos elaborar las tarjetas personales de Giselle, de su marca Gise Introspectiva (figura 23), para contar con ejemplos que mostrar a posibles interesados.

Figura 22 Tarjetas personales del taller. Año 2021.



Figura 23 Tarjetas personales para Gise Introspectiva. Año 2021.



El primer año estuvo enfocado únicamente en la impresión de tarjetas personales debido a la capacidad de la prensa tipográfica que se tenía en ese momento. Posteriormente, al adquirir la segunda prensa, la cual es de una fuerza y tamaño mucho mayores, se pudo realizar trabajos de mayor formato y tiraje, recibiendo regularmente pedidos de impresión de papelería fina para bodas (figura 24). Esto dio la posibilidad de utilizar la prensa para materializar diseños más arriesgados y complejos; adicionando técnicas para alto relieve y troquelado.

Se logró trabajar con clientes de diversos rubros como branding de bodas, hotelería, arquitectura, ilustración y librerías independientes; trabajando tanto para personas naturales como jurídicas.

Sin duda, los conocimientos técnicos aprendidos durante los años de estudio sirvieron de base para poder entender el método de impresión y resolver las dificultades que presentaba cada proyecto.

Esta experiencia ha tenido un valor importante ya que me ha permitido desarrollar habilidades de atención a los clientes, preprensa, logística y contabilidad. Si bien los primeros interesados en adquirir nuestros servicios llegaban a nosotros por medio de redes sociales, llegó un punto en que tuvimos que contactar a marcas que podrían estar interesadas en lo que ofrecemos,

como es el caso del taller Bosques de Papel a quienes contactamos y logramos forjar una alianza.

Figura 24 *Invitación de boda en letterpress. Diseño realizado por el estudio Babel Perú. Año 2023.*



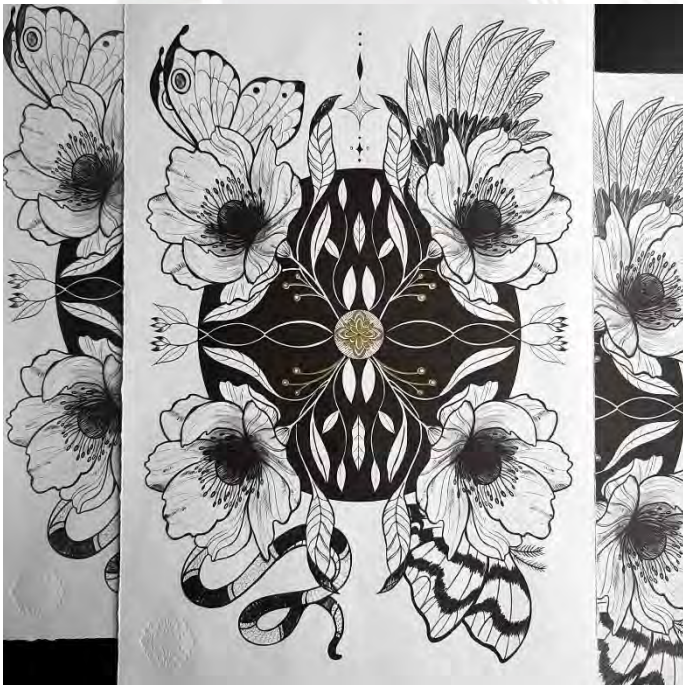
Además de realizar servicios de impresión en letterpress, he realizado servicios de edición para artistas empleando aguafuerte y offset, por lo general en formatos que no superan los 30 x 42 cm.

Se realizaron tres ediciones, en los años 2023 y 2024, en aguafuerte (figura 25) para la artista y diseñadora Sandra Fernandini, dos de ellas grabando la matriz y una realizando solo las impresiones de una matriz ya terminada por la artista. También he realizado impresión offset para la obra Tetas en el 2023 del artista Hitoshi Vargas, colega grabador, y ediciones abiertas de linograbado y offset para Giselle Adrianzén (figura 26).

Figura 25 *Prueba de impresión de Fuerza C3smica de Sandra Fernandini. A1o 2023.*



Figura 26 *Ilusi3n Vital. 30 x 42 cm. Litograf1a Offset y fotopol1mero. Giselle Adrianz3n. A1o 2023.*



Para estos proyectos fue necesario volver a investigar sobre cada técnica empleada ya que, si bien las había aprendido en mis años de estudiante, ahora tenía que adquirir todos los insumos, prepararlos y cuidarlos por mi cuenta. Esto me permitió expandir lo aprendido en la universidad y encontrar nuevas rutas para lograr los objetivos planteados. Por otro lado, me permitió aprender a realizar un servicio vinculado directamente a la producción artística de otra persona, lo cual es notoriamente diferente a los servicios de letterpress que van más vinculados a la imprenta.



- Producción del taller

La producción en el taller no se limita solo a los servicios sino también a la creación de obra propia y de productos utilitarios pensados desde el grabado. Según Foster (2015), existen artistas independientes que producen obras a partir de xilografía, serigrafía e impresión tipográfica y suelen ofrecer su producción en ferias de arte independientes, así como trabajar con clientes vinculados al diseño. Un factor importante en la gestión del taller es la necesidad de tener más de un pilar que pueda generar ingresos y de este modo ser autosostenible. La venta de producciones artísticas en modo de grabados de tiraje limitado o abierto, y de objetos utilitarios nos permite generar el ingreso económico suficiente, a la vez que nos obliga a mantener un catálogo actualizado frente al público.

Algunas de estas producciones son estampas de mi autoría realizadas en técnicas de relieve, huecograbado o impresión tipográfica (figura 28). Otros productos son cuadernos, libretas y bolsos de tela intervenidos con sellos o linograbados (figura 27). Todo esto se ofrece por redes sociales y en ferias de arte independiente.

Figura 27 Libreta cosida artesanalmente impresa con linograbado en la tapa.



Figura 28 *Un bosque que aún no he visto. 2023. Linograbado sobre papel fabriano rosaspina de 220 gr de 35 x 50 cm.*



En 2023 se llevó a cabo un proyecto editorial de pequeña escala en Vuelo Ámbar bajo el título "Estamos en casa" (figura 29), el cual consistió en un poema de mi autoría, acompañado de ilustraciones de Giselle Adrianzén. El libro fue impreso utilizando tipos móviles (figura 30) y sellos de fotopolímero, con una portada troquelada y encuadernación artesanal. La dirección artística y la diagramación estuvo a cargo de Giselle y la producción, a mi cargo. Esta publicación es importante porque es fruto de un trabajo interdisciplinario y autogestionado, donde el diseño editorial y el grabado tienden puentes.

La producción de objetos utilitarios me ha permitido profundizar en estrategias para desarrollar productos atractivos y comprender cómo serán recibidos por el público. Esto ha implicado analizar a nuestra clientela y determinar los canales de venta más adecuados, además de adquirir conocimientos sobre precios, costo-beneficio e inversión en producción.

Figura 29 *Estamos en casa* de Diego Cabanillas y Giselle Adrianzén (Vuelo Ámbar Print Studio). Año 2023.



Figura 30 *Composición del texto en tipos móviles para la página de créditos.*



- Enseñanza

La incursión en la enseñanza fue gradual, apoyándome en mi experiencia en el centro cultural Ampay Yuraq, donde pude dar clases de xilografía por primera vez. Los talleres cortos y las clases personalizadas fueron necesarios para poder alcanzar la autosostenibilidad del taller.

A inicios del 2021 se iniciaron los cursos virtuales de sellos artesanales, seguidos de un curso híbrido de linograbado. A mediados del 2021 pasamos al dictado de clases presenciales ofreciendo cursos de linograbado y de punta seca.

El primer curso ofrecido fue de sellos artesanales de cinco clases y cuatro horarios (figura 31). En él se trabajó sobre goma para grabado y neolite utilizando un kit de materiales que se incluía en el curso, en el que había gubias, papeles y cuchillas de precisión. Se abordaron aspectos teóricos, referentes, materiales, así como uso de las herramientas. El trabajo final consistió en la realización de matrices y las correspondientes estampas experimentales.

Figura 31 *Curso virtual de sellos artesanales. Año 2021.*



Posteriormente le siguieron dos horarios de cursos híbridos de linograbado que contenía una metodología más completa en el aspecto teórico, correspondiente a la historia del grabado y los distintos sistemas de

estampación, así como en los ejercicios prácticos. Adicioné como actividad inicial la creación de una matriz de prueba de trazos en trama y trazos libres para comprender el manejo de las herramientas, los tiempos y otras posibilidades antes de pasar a la imagen final. Esta idea la adopté de mi experiencia dictando clases en el centro cultural Ampay Yuraq, donde realizamos un ejercicio similar.

A estos le siguen un gran número de cursos presenciales grupales e individuales en los que se emplea la misma metodología de introducción teórica y técnica. En la figura 32 se puede observar una de las clases personalizadas en la que se está por imprimir el taco de prueba con los trazos y tramas iniciales.

Figura 32 Clase personalizada de linograbado. Año 2022.



Toda la comunicación y promoción se realiza por Instagram (figura 33 y 34) lo cual da muy buena respuesta, permitiéndonos abrir talleres grupales o particulares mensualmente, en el mejor de los casos. Es importante mencionar que estas clases son pagadas y se ha podido recibir a un promedio de 80 alumnos en el transcurso de estos años entre los cursos grupales (tres alumnos como máximo) y los personalizados. Muchos de los alumnos buscaron adquirir las herramientas y materiales para seguir practicando grabado de manera independiente.

Figura 33 Post de Instagram para un taller de linograbado.



Figura 34 Post de Instagram para un taller grupal de punta seca.



Además de los talleres pagados que se daban en nuestro espacio, se desarrollaron demostraciones gratuitas en distintas ferias: Feria Ciudad con Cultura en Pueblo Libre y Magdalena (figuras 35 y 36), Rat Fest, Feria TodaTinta 1 y 2.

La dinámica de las demostraciones es simple. Se explica qué es el linograbado, cómo se graba una matriz y se procede a imprimir matrices previamente trabajadas por mí. Los prototipos de los tórculos son de gran ayuda en estos eventos debido a su bajo peso, pues permite transportarlos sin problema y resultan llamativos para el público.

Figura 35 Demostración en feria de libro Ciudad con Cultura en Pueblo Libre.



Figura 36 Niños participando de la demostración en la feria de libro Ciudad con Cultura en Magdalena.



En mi caso, la enseñanza constituye una experiencia transformadora que contribuye al desarrollo de habilidades profesionales en áreas como la comunicación, la adaptación y la paciencia. Este proceso no solo refuerza mi propio conocimiento, sino que también fomenta un aprendizaje continuo. Asimismo, la enseñanza desempeña un papel fundamental en la democratización del grabado, al facilitar el acceso a estas técnicas artísticas a un público más amplio, promoviendo así su apreciación y práctica.

- Difusión

Siendo aún estudiante me vi enfrentado al hecho de que la gran mayoría de personas con las que podía conversar no tenían conocimiento alguno sobre lo que era mi carrera o sobre lo que significaba la palabra grabado más allá del que se vincula con el verbo relacionado a lo audiovisual o a la joyería. Con el tiempo pude comprobar, dialogando con colegas, que este hecho se volvía una constante entre nosotros. Vi en esto un problema que podría tener un reflejo en nuestro ámbito laboral como grabadores tanto a corto como a largo plazo, lo que me llevó a tener la necesidad de compartir lo que es el grabado e intentar generar un pequeño cambio por medio de la difusión. Esta iniciativa fue fundamental para la creación del taller Vuelo Ámbar, siendo el motor principal y el objetivo general que tiene como proyecto.

La principal herramienta que decidimos utilizar para la difusión del grabado es la red social Instagram desde el año 2020, a través de la cual compartimos novedades del taller, trabajos realizados, procesos de creación y producción, así como píldoras educativas (figura 37 y 38) hablando sobre distintos temas y aspectos del grabado. Gradualmente se ha podido generar una pequeña comunidad de personas que siguen los trabajos que realizamos por medio de la red social.

Figura 37 Píldora educativa 1/2.

Figura 38 Píldora educativa 2/2.



Nota. Post en Instagram sobre el grabado a punta seca.

Con el objetivo de continuar con la difusión del grabado se planteó como estrategia la creación de un evento que congregate a artistas y proyectos dedicados a la gráfica impresa, siendo que el aumento de ferias independientes de arte y diseño acogía escasos productos gráficos y sus asistentes no parecían interesados en adquirirlos. Ante esta situación, surgió la idea de organizar y gestionar la feria de grabado TodaTinta, un evento dedicado al grabado y técnicas afines, con la finalidad de promocionar a los artistas peruanos especializados en esta disciplina y colocar al grabado en el panorama cultural

En el año 2022, junto al artista Eduardo Yaguas, quien tiene experiencia en la organización de ferias independientes como Festival Léeme y Rat Fest, decidimos organizar este primer evento a pequeña escala.

Un aspecto importante de esta propuesta es que se enfoque en producción artística y utilitaria desde el grabado, lo que implica un proceso de selección rigurosa para asegurar que los participantes escogidos estén involucrados en el proceso completo de su producción.

La primera edición de la feria se realizó el 3 y 4 de septiembre de 2022 en el local de Espacio los Únicos en Barranco y contó con la participación de 19 artistas/marcas como feriantes (figura 39), que desarrollan su trabajo desde el grabado y las técnicas de estampación. Se realizaron diversas demostraciones y se calculó la visita de un promedio de 200 personas como público.

Cabe resaltar que la gráfica del afiche (figura 40) la realicé en linograbado a dos tintas y se logró imprimir un tiraje de 30 afiches en el taller Vuelo Ámbar, los cuales fueron repartidos entre los feriantes y vendidos en la misma feria.

Figura 39 Posts para redes sociales donde se muestran seis de los feriantes.



Figura 40 Impresión del afiche oficial de la feria.



La segunda edición de Feria TodaTinta se realizó en abril del 2023 bajo los mismos parámetros de selección de la primera, pero proyectándose a treinta feriantes, por lo que se buscó un espacio de mayor tamaño. El local escogido fue el Galpón Espacio en el distrito de Pueblo Libre.

Algunos puntos que mejoramos para esta edición fue el mayor número de actividades (figura 41) y la coordinación con participantes de Cusco, Arequipa, así como un colectivo de Bolivia. En este caso el número de asistentes ascendió a un aproximado de 350 personas.

El afiche oficial (figura 42) se realizó nuevamente en linograbado a dos tintas y se pidió el apoyo de los talleres de grabado de la facultad de arte y diseño de la PUCP para la impresión.

El respaldo brindado por la universidad a la Feria TodaTinta fortaleció el vínculo con la institución y representó no solo un apoyo a nosotros como egresados, sino también un compromiso con el fomento y la difusión del grabado. Esto se evidenció tanto en su participación como expositores en la feria, como en la promoción que realizaron a través de sus canales de comunicación institucional.

Figura 41 *El taller de grabado Estampida dando una demostración de serigrafía a dos tintas como parte de las actividades de la feria.*



Figura 42 Afiche oficial de la segunda edición de *Toda Tinta*.



En julio de 2024 se llevó a cabo la tercera edición de la feria en el Británico Cultural Station, ubicado en el distrito de Miraflores. La organización de esta edición requirió un esfuerzo mayor en comparación con las anteriores, debido a los requisitos exigidos por la municipalidad y a los nuevos desafíos logísticos que implicó realizar el evento en este espacio.

Se contó con la participación de 60 expositores, entre los cuales se encontraban artistas provenientes de Lima, Cusco, Cajamarca y Arequipa. Además, nuevamente se recibió a expositores internacionales, como Tipoteca Ambulante de Chile, La Última Trinchera de Colombia y Gataller de Bolivia. Este aspecto es significativo, ya que evidencia el alcance creciente de la feria y permite fortalecer redes más amplias.

Al finalizar el evento, el número de asistentes ascendió a aproximadamente 1,400 personas durante los dos días, según el conteo realizado por el Británico. En cuanto a las ganancias por ventas, las opiniones de los expositores estuvieron más polarizadas en comparación con la edición anterior. Mientras algunos reportaron resultados superiores, otros señalaron que las ventas fueron limitadas.

- Gestión de emprendimiento

En este capítulo explicaré con mayor detenimiento los procesos de gestión de Vuelo Ámbar desde una mirada más administrativa. Comenzaré hablando sobre el público objetivo de Vuelo Ámbar en relación con la venta de productos y servicios. A continuación, haré una breve presentación sobre mi gestión de presupuestos y gastos. Por último, comentaré sobre la gestión de redes y las alianzas que se han establecido con Vuelo Ámbar.

Al analizar nuestro público objetivo tuvimos en cuenta dos pilares: Objetos para venta y Servicios, y elaboramos perfiles después de conocer a algunos clientes. Los clientes que adquieren los productos para la venta en Vuelo Ámbar son mujeres de 28 a 60 años de un nivel socioeconómico Medio y Alto, con interés en la papelería, el arte y el diseño. Además, están interesadas en adquirir objetos prácticos y a la vez estéticos. Para el servicio de letterpress manejamos un perfil de cliente similar. Son también mujeres del mismo nivel socioeconómico, de 30 años en promedio, emprendedoras con muchas metas a nivel personal y profesional. Buscan proveedores que les brinden un producto para su negocio que refleje elegancia y exclusividad con la finalidad de diferenciarse del resto. Este análisis es útil para saber qué tipos de productos realizar, en qué ferias participar, en qué tiendas colocar nuestros productos, hacia qué grupo dirigir la publicidad de redes sociales, así como para saber qué precios como mínimo y máximo podemos colocar a los productos y servicios. Por ejemplo, en el 2024 decidimos participar en la feria Arte y Papel, realizada en Miraflores, en el Británico Cultural Station, donde se ofrecían productos de diseño y papelería a un público acorde a nuestros perfiles de público objetivo. Para esta feria decidimos llevar principalmente productos de stationary, y realizamos especialmente un cuaderno de tapa dura y anillado con impresión en letterpress y hojas rayadas pensado como un cuaderno para notas; por otro lado, decidimos también llevar el catálogo de servicios de letterpress proyectándonos a conseguir nuevos clientes. El resultado de esta feria fue bastante bueno en lo que respecta a ventas y nuevos clientes, permitiéndonos alcanzar lo que teníamos previsto.

Por otro lado, el aspecto de precios y cotizaciones es algo que se ha aprendido entre prueba y error y se sigue afinando cada día. Es importante

mencionar que, para poder empezar a cotizar, ha sido necesario calcular el costo por hora de trabajo. He contabilizado previamente la cantidad de horas que me proyecto trabajar en el mes, teniendo como referencia la jornada laboral en Perú. Además, he sumado todos mis gastos mensuales y he aumentado un porcentaje de ganancia o ahorro. Luego de dividir el resultado de esta suma entre la cantidad de horas, me da un monto por hora de trabajo.

Para fijar un precio a un producto, existen varios factores involucrados: el costo de creación del producto, que involucra los insumos y mano de obra; la ganancia proyectada; costos de la competencia, entiéndase productos similares en el espacio de exposición o en redes sociales; y el nivel adquisitivo del público, por ejemplo, en ferias destinadas a un público de sector A los precios aumentan a diferencia de una para un público de sector C. Tomando el caso de nuestro producto de menor precio, el costo de insumos es de 2 soles y 4 soles la mano de obra (costura e impresión) por cada cuaderno; el monto que queremos ganar es del 50% del monto final, por lo que el precio de venta es 12 soles. Este precio se suele modificar dependiendo del espacio de venta, por ejemplo, en una tienda en Barranco suele costar 14 soles, mientras que en una feria en la que participamos en la UNMSM tuvimos que ofrecerlo a 9 soles, ya que, si bien llamaba la atención y gustaba mucho, no lo compraban. Esto se reflejó en bajas ventas y tiempo perdido en el primer día, por lo que decidimos comunicarnos con la organizadora y no presentarnos al segundo día. Lamentablemente no volvimos a participar de esta feria.

Para cotizar los servicios, se realiza algo similar. Teniendo en cuenta que cada uno es personalizado, cada cotización también lo es. Primero, realizó la suma de los costos de insumos y analizó el tiempo de producción para fijar una cantidad de horas por cada proceso, a esto le adiciono el 50% de tiempo. La cantidad de horas se ve reflejada en costo por mano de obra, lo que me da un precio parcial. A este costo le adiciono un porcentaje de ganancia para el taller. La suma de estos montos da por resultado el total de la cotización. Esta se propone a cada cliente y, una vez aprobada, se pide el primer pago del 50% para iniciar el trabajo. Hay ocasiones en que el cliente cuenta con un presupuesto menor al de la cotización y se propone reformular el proyecto para reducir procesos o cambiar el tipo papel con el fin de calzar el precio final con su presupuesto sin afectar el ingreso económico. Cabe mencionar que al interactuar

con nuestro público/clientes siempre hacemos énfasis en los procesos de creación de cada trabajo, resaltando su origen en el grabado. Esto les da a los productos un valor adicional y nos permite difundir el oficio.

La construcción de redes y alianzas ha sido fundamental en el desarrollo de nuestro emprendimiento. Aquellas que hemos podido generar, se han logrado gracias al compartir de conocimiento entre colegas y al constante encuentro en ferias con marcas y artistas. Estas redes permiten ampliar el saber del oficio entre nosotros, recomendar nuestros trabajos y abrir la posibilidad a una alianza. Algunas de estas se han logrado gracias a la iniciativa de Giselle al contactar directamente a clientes potenciales; otras, por la constante comunicación con clientes y proveedores recurrentes. Nuestras alianzas se caracterizan por ser acuerdos tácitos o conversados para llegar a objetivos mutuos, en los que nos apoyamos con recursos, información y recomendaciones.

Para finalizar este apartado presentaré como ejemplo el caso de la alianza que generamos con Bosques de Papel. Esta se dio gracias a la iniciativa de Giselle Adrianzén al conversar con la gerenta de ventas en el año 2021, acordando un mutuo apoyo al recomendar sus productos y nuestros servicios a posibles clientes, además de compartir nuestros trabajos por Instagram realizando posts colaborativos. El resultado ha sido positivo, ya que se han concretado proyectos de impresión con clientes a los que difícilmente podríamos haber llegado. Este progreso se ha desarrollado de manera orgánica sin la necesidad de pagos por publicidad. Como es el caso de Sandra Fernandini de la marca Origen, que conoció los papeles artesanales en la feria Naturaleza Creativa, en el stand de Bosques de Papel, y posteriormente realizó varios trabajos con nosotros no solo de letterpress sino también de edición de grabado. También es el caso de Susan Wagner, diseñadora de modas y organizadora de esta misma feria, quien trabajó las tarjetas de presentación de su marca con nosotros y las presentó en festivales de moda en Europa, con fines de promoción. De este modo, hemos logrado conectar con clientes que llegan por recomendación, pero también hemos podido realizar trabajos directamente a través de Bosques de Papel, tanto para ellos como para otras empresas. Estas colaboraciones han fortalecido nuestra presencia en el medio, consolidando vínculos valiosos que enriquecen tanto nuestro quehacer como el de nuestros aliados.

IV. CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

El objetivo principal de este informe ha sido el recapitular la trayectoria profesional del autor revelando cómo las limitaciones profesionales en torno al grabado fueron el impulso para desarrollar distintas iniciativas que se expresan en compromiso con la práctica artística y la comunidad.

Mi desarrollo profesional ha significado un amplio aprendizaje en relación a la gestión de ferias de arte, administración de negocios y enseñanza; lo cual se complementa de forma eficiente con los conocimientos artísticos adquiridos en los años de estudio, permitiéndome articular todo en un solo proyecto.

El quehacer gráfico y aprender nuevos aspectos del oficio ha sido relevante en tanto que me ha permitido continuar con mi desarrollo artístico y emprender un negocio viable dándome la oportunidad de llegar a otras personas por medio de la enseñanza y la prestación de servicios. Por otra parte, el diseño y la creación de prensas calcográficas fue fundamental para la inspiración y gestación de Vuelo Ámbar, así como para su implementación.

La incursión como gestor de la Feria TodaTinta me ha brindado la oportunidad de establecer relaciones con numerosos artistas y contribuir activamente al desarrollo de esta comunidad. Además, ha permitido promover la democratización del arte del grabado y la impresión, ampliando sus canales de difusión y comercialización, al tiempo que se otorga mayor visibilidad y reconocimiento a otros profesionales del rubro.

Es importante mencionar que, como emprendedor y artista, me he topado con desafíos que han puesto a prueba mi capacidad de adaptación y perseverancia. Uno de los principales ha sido y sigue siendo la autogestión y la multitarea, teniendo que asumir múltiples roles como atención al cliente, tesorero, contador, pre prensa, vendedor, operador logístico, impresor y profesor.

Es importante destacar que el aspecto económico representa un desafío constante, ya que Vuelo Ámbar es un proyecto con ingresos limitados y variables. Aunque aún se encuentra en proceso de alcanzar una rentabilidad plena, resulta alentador reconocer el crecimiento sostenido que ha experimentado a lo largo de estos pocos años.

Con vistas a futuro, habiendo analizado los resultados de nuestra primera publicación “Estamos en casa” y luego de conversar con editores

independientes, nos hemos planteado como meta para el año 2025 ofrecer el servicio de impresión para publicaciones y ediciones vinculadas al libro de pequeño formato, así como también la posibilidad de realizar más como Vuelo Ámbar.

Finalmente, es grato reconocer que, después de 6 años de egreso, aquellas limitaciones iniciales de espacios para la práctica del grabado son cada vez menores gracias al esfuerzo colectivo de la comunidad de grabadores a la cual pertenezco. Además, la apertura de nuevos espacios dedicados a la difusión de la gráfica impresa ha sido posible por medio de iniciativas independientes como la nuestra, así como por algunas instituciones, que han contribuido a reducir brechas y fomentar un mayor acceso y visibilidad de esta disciplina.



V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Foster, J. (2015). Papel y tinta. Un catálogo de técnicas, métodos y materiales para imprimir. Editorial GG.

Schneider, M., Schmitz, D., (2018) Open Press Project.
<https://openpressproject.com/>



VI. ANEXO 1: CV RESUMIDO

EXPERIENCIA PROFESIONAL

GESTIÓN

- Codirector y grabador en Vuelo Ámbar Print Studio (2021 - actualidad). Impresión tipográfica para proyectos de papelería, creación de *merchandising* con estampación en relieve, preparación y dictado de talleres de grabado, servicios en torno al grabado. https://www.instagram.com/vuelo_ambar.print_studio/
- Cofundador de TodaTinta: feria de grabado y técnicas afines (2022 - 2024). Diseño y creación de la gráfica impresa, diseño del logo, organización de la feria. <https://www.instagram.com/feriatodatinta/>
- Codirector de Manera Negra Studio: taller de encuadernación artesanal y xilografía aplicada. (2014 - 2020). Encuadernación de bitácoras artesanales, tallado de matrices, impresión, empastado.

EXPOSICIONES

- Exposición colectiva *El grabado peruano hoy*. Museo del Grabado ICPNA La Molina. Lima, 2023. Curaduría: Manuel Munive Maco
- Exposición colectiva *Cómplices 2: el sentido del humor*. Galería ICPNA San Miguel. Lima, 2019. Curaduría: Vicky Ávalos

DOCENCIA

- Taller de grabado “Los Incas. Más allá de un imperio” en torno a la exposición realizada en el Museo de Arte de Lima con el patrocinio de Fundación Telefónica Movistar. - Lima, noviembre 2023
- Cursos personalizados y grupales de linograbado en Vuelo Ámbar Print Studio - Lima, 2023

- Cursos personalizados de linograbado en Vuelo Ámbar Print Studio - Lima, octubre 2022
- Cursos personalizados de linograbado en Vuelo Ámbar Print Studio - Lima, setiembre 2022
- Workshop demostrativo de Linograbado en Feria TodaTinta - Lima, Setiembre 2022
- Ciclos mensuales de talleres de grabado (linograbado, punta seca y monotipia) de enero a setiembre - Lima, 2022
- Workshop en vivo de linograbado a cargo de Vuelo Ámbar en la Feria de Libro Ciudad con Cultura organizada por Ciudad en los distritos de Magdalena y Pueblo Libre. Lima, 2022
- Talleres presenciales de serigrafía en Vuelo Ámbar Print Studio. Junio-julio, 2021
- Talleres personalizados de grabado en relieve en Vuelo Ámbar Print Studio en marzo, abril y mayo - Lima, 2021
- Curso semipresencial introducción al linograbado sobre papel y tela. Lima, 2021
- Cursos virtuales de creación de sellos artesanales en Vuelo Ámbar Print Studio en los meses de enero, febrero, abril, mayo, agosto y setiembre. 2021
- Curso virtual de sellos artesanales en Manera Negra Studio. Agosto - setiembre 2020
- Profesor de grabado para el curso de verano en el Centro Cultural de las Artes Ampay Yuraq (Surco), durante los meses de enero y febrero. Verano 2019 y 2020

FERIAS Y FESTIVALES

- Feria de arte impreso IMPRONTA, organizada por la especialidad de grabado PUCP, 2024
- La Feria del Patio, organizada por el Museo de Arte de Lima. Lima, diciembre 2023

- Feria por la Semana de Arte en torno al aniversario de la FAD de la PUCP. Lima, 2023
- LÉEME, Festival de publicaciones independientes. Lima, 2023
- La Feria del Patio, organizada por el Museo de Arte de Lima. Lima, mayo 2023
- Festival Carboncito, feria de historietas, arte gráfico y publicaciones independientes. Lima, 2023.
- Participación como feriante con la marca Vuelo Ámbar Print Studio
- Participación como feriante en diversas ferias y festivales de arte y publicaciones en Lima (2021 - 2022)
- Participación como feriante en ferias virtuales independientes de arte (2020)
- Feria Marciana de arte y diseño independiente. Lima, 2018.
- Participación como feriante con la marca Manera Negra

INVESTIGACIÓN

- Investigación en impresión tipográfica: prensas, funcionamiento, tipos móviles, matrices y herramientas.
- Investigación, diseño y fabricación de prensas calcográficas.