

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**Entre el atrio escalonado y la cubierta aligerada:  
Ensayo de lo público a través del Centro Comercial Mollicentro**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ARQUITECTO**

**AUTOR**

Alejandro Juvenal Casabona Luna

**CÓDIGO**

20196482

**ASESORES:**

Michelle Llona Ridoutt

Oscar Pita Wu

Alex Hudtwalcker Rey

Asiel Nuñez Roman

Lima, octubre, 2025



# PUCP

Facultad de Arquitectura  
y Urbanismo

## INFORME DE SIMILITUD

Yo LLONA RIDOUTT, MICHELLE ALEJANDRA, docente de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesora de la tesis titulado: ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA: ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO.

Del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as)  
CASABONA LUNA, ALEJANDRO JUVENAL  
dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 10%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 12/02/2026.
- He revisado con detalle dicho reporte y que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio alguno.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 12 de febrero de 2026.

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora:

LLONA RIDOUTT, MICHELLE ALEJANDRA

DNI: 40750595

Firma

ORCID: 0000-0002-1123-0368

## RESUMEN

La investigación aborda el Centro Comercial Molicentro, diseñado por Guillermo Málaga e inaugurado en 1980, como caso de estudio para explorar la relación entre arquitectura y espacio público. Su propuesta original introdujo un atrio escalonado bajo una cubierta ligera, configurando un ámbito de encuentro colectivo inusual en la tipología de su época.

Actualmente, el edificio mantiene su condición de hito en La Molina, pero enfrenta una crisis programática y de concurrencia debido a la competencia de centros comerciales de mayor escala y al impacto del comercio digital. Este problema, bajo un contexto agravado por la escasez de espacios públicos, plantea la necesidad de repensar su vigencia y proyectar su potencial como infraestructura urbana pública.

El objetivo principal de la investigación es reimaginar la interacción entre atrio y cubierta como soporte de vida pública en una infraestructura de gran escala. Los objetivos específicos son: reinterpretar la tipología comercial incorporando programas culturales, educativos y deportivos; plantear una ampliación vertical que atienda la carencia de equipamientos comunitarios en la zona; y explorar la dualidad entre lo masivo y lo ligero como recurso estructural, espacial y simbólico.

El estudio combina un análisis histórico-crítico del edificio y su contexto con la formulación de una propuesta de intervención arquitectónica. Los resultados se expresan en la proyección de un edificio con vocación pública donde el atrio se convierte en una plaza escalonada en altura y la cubierta en un elemento articulador de recorridos y encuentros. Se concluye que la intervención no solo revitaliza a Molicentro, sino que lo proyecta como un nuevo ícono urbano capaz de integrar lo público y lo privado en una experiencia colectiva.

### **Palabras Clave:**

Molicentro, Guillermo Málaga, Centros comerciales, Atrio escalonado, Cubierta aligerada.

# ÍNDICE

1. Introducción
  - 1.1. Definición del tema
  - 1.2. Problema de investigación
  - 1.3. Justificación de investigación
  - 1.4. Objetivos de investigación
  - 1.5. Lugar y caso de estudio
  - 1.6. Metodología
  - 1.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos
2. Origen
  - 2.1. Centros comerciales en Lima
  - 2.2. Centro Comercial Molicentro
  - 2.3. Lecturas instrumentales de proyecto
  - 2.4. Planimetría
3. Crisis
  - 3.1. Cambios y fragmentación del espacio público
  - 3.2. Nuevos usuarios, menos colectividad
  - 3.3. Molicentro en decadencia
4. Futuro
  - 4.1. Hacia una nueva centralidad barrial
  - 4.2. Lo público como carencia persistente
  - 4.3. Edificios con vocación pública
5. Proyecto
  - 5.1. Pregunta de investigación y aproximación inicial
  - 5.2. Estrategias proyectuales
  - 5.3. Lecturas instrumentales y desarrollo de propuesta
  - 5.4. Planimetría
  - 5.5. Vistas 3D
6. Conclusiones
  - 6.1. Conclusiones generales
  - 6.2. Referencias bibliográficas
  - 6.3. Listado de figuras

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo estudia el Centro Comercial Molicentro, diseñado por el arquitecto Guillermo Málaga e inaugurado en 1980, en un momento en que los centros comerciales en Lima se consolidaban como nuevos nodos urbanos de consumo. A diferencia de la tipología predominante, su propuesta destacó por un atrio escalonado cubierto que funcionaba como plaza pública interior, trasladando la experiencia de la calle al interior de un edificio compacto y otorgándole un carácter de hito en un distrito aún en consolidación.

Con el paso de los años, la aparición de centros comerciales de mayor escala, el impacto del comercio digital y la fragmentación del espacio urbano han debilitado su vigencia, reduciendo su concurrencia y relegando sus espacios principales. A su vez, se evidencia una ausencia de espacios públicos para el encuentro en la zona, pese a su alto tránsito y conectividad, así como la falta de infraestructura cultural, educativa y deportiva accesible a toda la población. En este contexto, Molicentro representa una oportunidad para replantear la tipología comercial y proyectar un complejo capaz de trascender el consumo, fortaleciendo la cohesión social y anticipando el crecimiento vertical previsto en La Molina.

El objetivo principal de la investigación es reimaginar la interacción entre atrio y cubierta como contenedores de vida pública. Para ello, se proponen tres objetivos específicos: reinterpretar la tipología comercial incorporando programas culturales, educativos y deportivos; plantear una ampliación vertical que aproveche la capacidad estructural del edificio; y explorar la dualidad entre lo masivo y lo ligero como recurso proyectual, espacial y simbólico. Con ello, el proyecto busca convertir al Molicentro en un nuevo ícono urbano que articule encuentro cívico y experiencia colectiva.

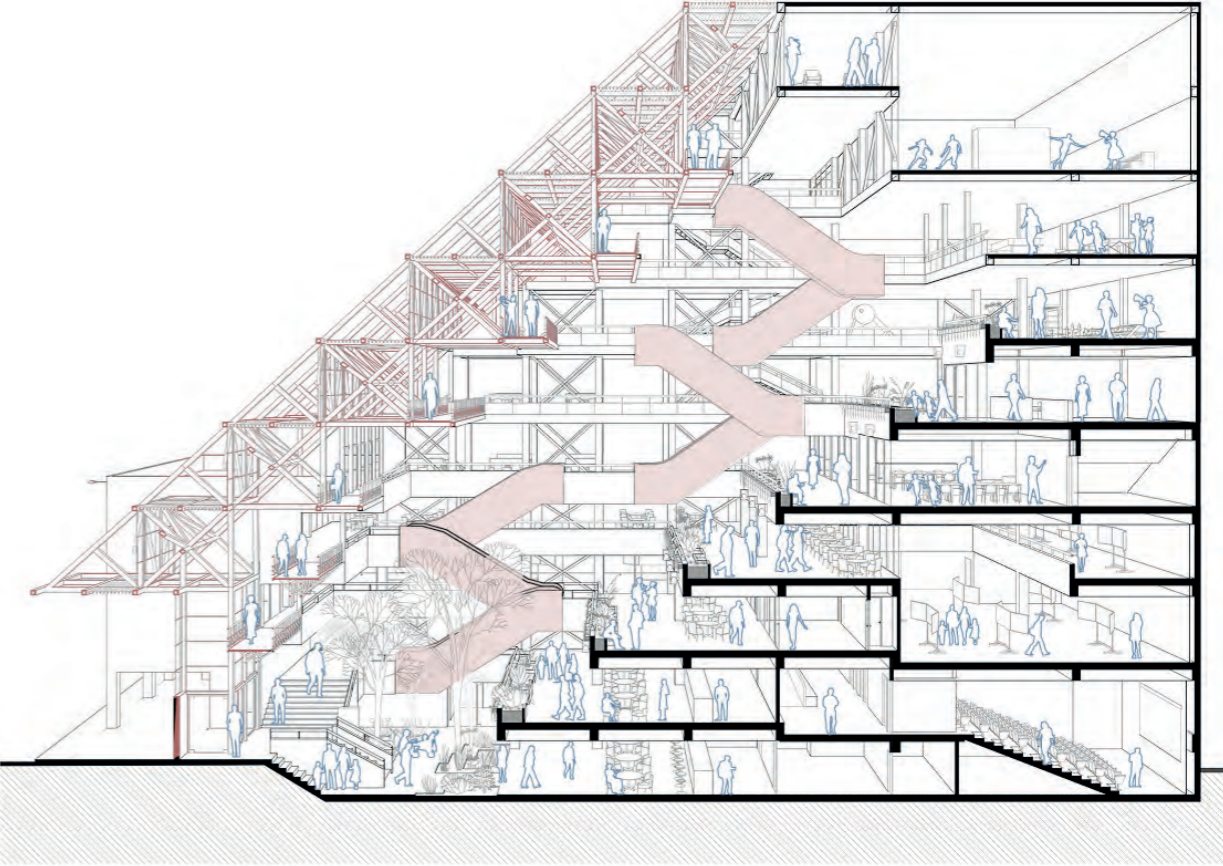
# Entre el atrio escalonado y la cubierta aligerada

Ensayo de lo público a través del Centro Comercial Molicentro

Alejandro Juvenal Casabona Luna

Tras el análisis del material de archivo y la lectura crítica de la situación contemporánea del Molicentro, se pone en valor la estrategia espacial que articula el atrio y la cubierta ligera, capaces de sostener un diálogo constante y de integrar múltiples funciones en un mismo espacio.

A partir de la reinterpretación de su estructura original y de su potencial como referente en un contexto de baja densidad como La Molina, se proyecta un nuevo complejo con vocación pública. Este se concibe como un articulador urbano que incorpora programas culturales, educativos y deportivos en complemento al comercio, consolidando una tipología que enfatiza la tensión formal y programática entre lo público y lo privado, entre lo masivo y lo ligero.



## RESUMEN

La investigación aborda el Centro Comercial Molicentro, diseñado por Guillermo Málaga e inaugurado en 1980, como caso de estudio para explorar la relación entre arquitectura y espacio público. Su propuesta original introdujo un atrio escalonado bajo una cubierta ligera, configurando un ámbito de encuentro colectivo inusual en la tipología de su época.

Actualmente, el edificio mantiene su condición de hito en La Molina, pero enfrenta una crisis programática y de concurrencia debido a la competencia de centros comerciales de mayor escala y al impacto del comercio digital. Este problema, bajo un contexto agravado por la escasez de espacios públicos, plantea la necesidad de repensar su vigencia y proyectar su potencial como infraestructura urbana pública.

El objetivo principal de la investigación es reimaginar la interacción entre atrio y cubierta como soporte de vida pública en una infraestructura de gran escala. Los objetivos específicos son: reinterpretar la tipología comercial incorporando programas culturales, educativos y deportivos; plantear una ampliación vertical que atienda la carencia de equipamientos comunitarios en la zona; y explorar la dualidad entre lo masivo y lo ligero como recurso estructural, espacial y simbólico.

El estudio combina un análisis histórico-crítico del edificio y su contexto con la formulación de una propuesta de intervención arquitectónica. Los resultados se expresan en la proyección de un edificio con vocación pública donde el atrio se convierte en una plaza escalonada en altura y la cubierta en un elemento articulador de recorridos y encuentros. Se concluye que la intervención no solo revitaliza a Molicentro, sino que lo proyecta como un nuevo ícono urbano capaz de integrar lo público y lo privado en una experiencia colectiva.

This research examines the Molicentro Shopping Center, designed by Guillermo Málaga and inaugurated in 1980, as a case study to explore the relationship between architecture and public space. Its original proposal introduced a stepped atrium beneath a lightweight roof, configuring a collective gathering space that was unusual within the commercial typology of its time.

Currently, the building retains its status as a landmark in La Molina, but it faces a programmatic and attendance crisis due to competition from larger-scale shopping centers and the impact of digital commerce. This issue, in a context aggravated by the scarcity of public spaces, highlights the need to reconsider its relevance and envision its potential as public urban infrastructure.

The main objective of the research is to reimagine the interaction between atrium and roof as a framework for public life within a large-scale infrastructure. The specific objectives are: to reinterpret the commercial typology by incorporating cultural, educational, and sports programs; to propose a vertical extension that addresses the lack of community facilities in the area; and to explore the duality between the massive and the lightweight as a structural, spatial, and symbolic resource.

The study combines a historical-critical analysis of the building and its urban context with the formulation of an architectural intervention proposal. The results are expressed in the projection of a building with a public vocation, where the atrium becomes a stepped plaza in height and the roof an articulating element of circulation and encounters. The conclusion argues that the intervention not only revitalizes Molicentro but also projects it as a new urban landmark capable of integrating the public and the private into a collective experience.

### PALABRAS CLAVES

*Molicentro*  
*Guillermo Málaga*  
*Centros comerciales*  
*Atrio escalonado*  
*Cubierta aligerada*



**Diseño y diagramación**

Alejandro Juvenal Casabona Luna

**Asesores**

Michelle Llona Ridoutt

Oscar Pita Wu

Alex Hudtwalcker

Asiel Nuñez Román

**Pontificia Universidad Católica del Perú**

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

**Archivo de Arquitectura PUCP**

Lima, Perú  
2025



## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a todas las personas que me han acompañado en este largo camino: a mi familia, amigos y docentes, quienes con su apoyo y motivación estuvieron presentes en cada etapa de mi carrera universitaria. Este trabajo refleja no solo mi esfuerzo, sino también el de todos aquellos que, de manera directa o indirecta, contribuyeron con su compañía y palabras de aliento.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

## 01.

### INTRODUCCIÓN

- 1.1 Definición del tema
- 1.2 Problema de investigación
- 1.3 Justificación de investigación
- 1.4 Objetivos de investigación
- 1.5 Lugar y caso de estudio
- 1.6 Metodología
- 1.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

12

## 02.

### ORIGEN

- 2.1 Centros comerciales en Lima
- 2.2 Centro Comercial Molicentro
- 2.3 Lecturas instrumentales de proyecto
- 2.4 Planimetría

14  
14  
15  
15  
16  
17  
17

## 03.

### 18 CRISIS

- 3.1 Cambios y fragmentación del espacio público
- 3.2 Nuevos usuarios, menos colectividad
- 3.3 Molicentro en decadencia

20  
24  
32  
40

46

## 04.

### FUTURO

- 4.1 Hacia una nueva centralidad barrial
- 4.2 Lo público como carencia persistente
- 4.3 Edificios con vocación pública

48  
52  
54

## 05.

### 58 PROYECTO

- 5.1 Pregunta de investigación y aproximación inicial
- 5.2 Estrategias proyectuales
- 5.3 Lecturas instrumentales y desarrollo de propuesta
- 5.4 Planimetría
- 5.5 Vistas 3D

60  
64  
66

## 06.

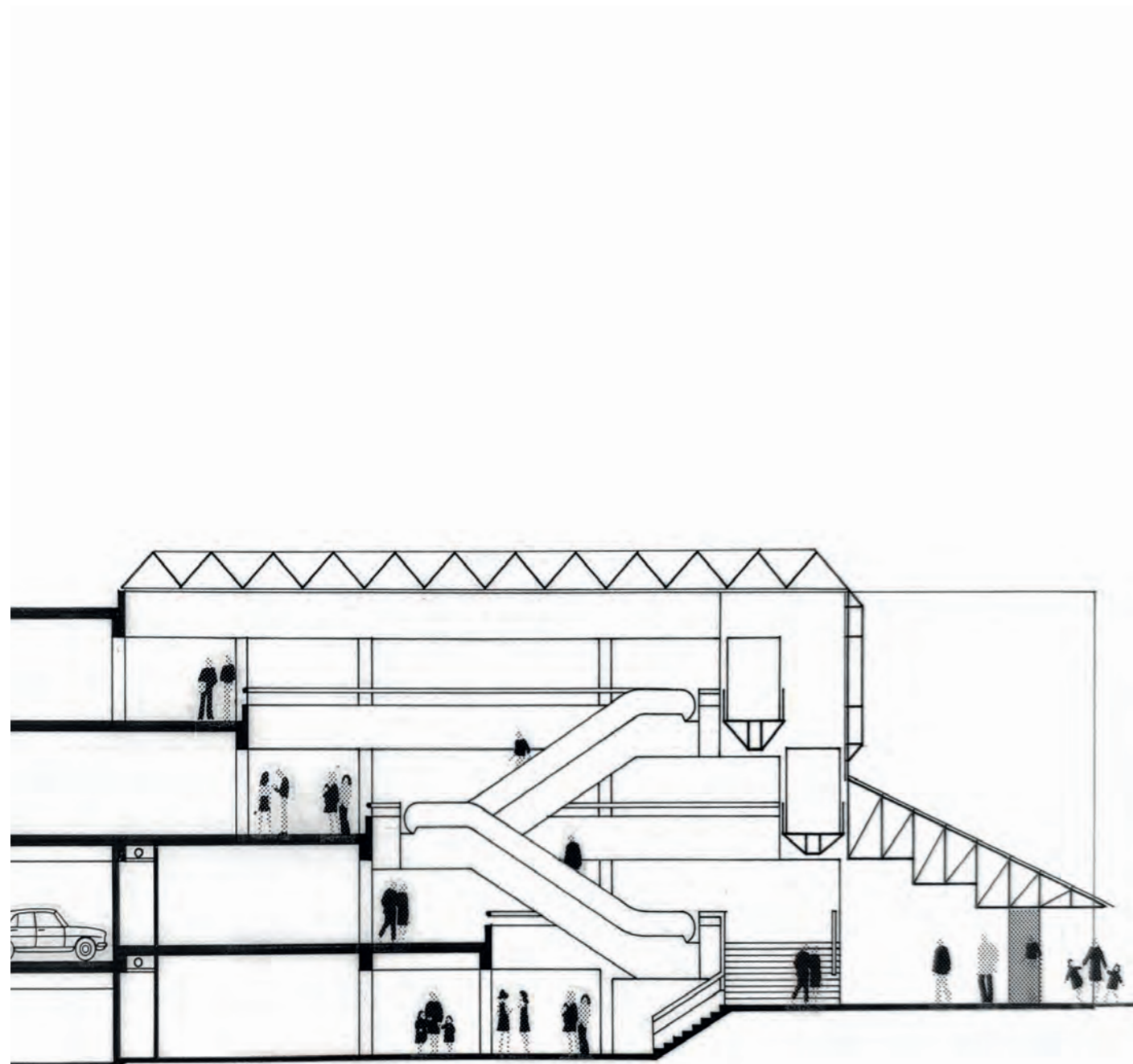
### 70 CONCLUSIONES

- 6.1 Conclusiones generales
- 6.2 Referencias bibliográficas
- 6.3 Listado de figuras

72  
76  
80  
98  
112

116





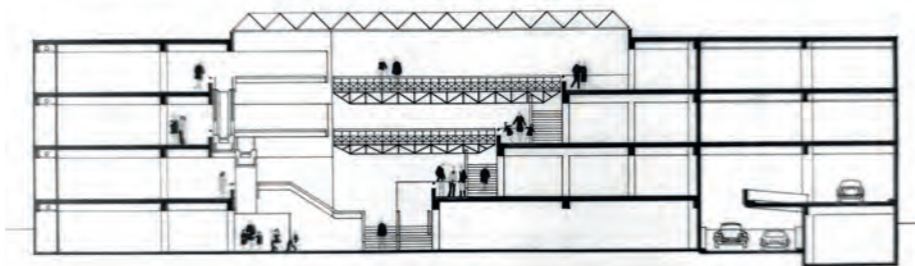
# 01. INTRODUCCIÓN

*Definición del tema*  
*Problema de investigación*  
*Justificación de investigación*  
*Objetivos de investigación*  
*Lugar y caso de estudio*  
*Metodología*  
*Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

**Figura 01: Planimetría del Centro Comercial Molicentro (1980)**  
 Fuente: Archivo de Arquitectura PUCP

## 1.1 Definición de tem

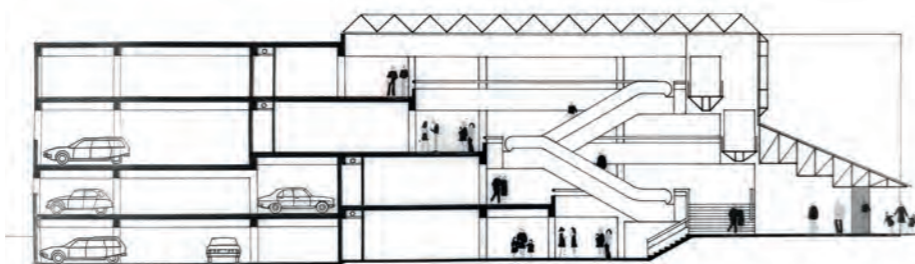
La investigación estudia el Centro Comercial Molicentro, obra inaugurada en 1980 por el arquitecto Guillermo Málaga, que destacó en su época por construir un espacio, contenido por un atrio escalonado y una cubierta ligera, de carácter público dentro de una infraestructura comercial privada. El trabajo plantea reimaginar este edificio mediante una intervención que lo transforme, a través de la superposición de usos, en un edificio híbrido público, capaz de trascender la lógica del consumo al incorporar programas culturales, educativos y deportivos.



**Figura 01: Planimetría del Centro Comercial Molicentro (1980)**  
Fuente: Archivo de Arquitectura PUCP

## 1.2 Problema de investigación

El área donde se emplaza el Molicentro constituye una zona estratégica dentro del distrito; no obstante, su planificación urbana no contempló la incorporación de espacios públicos para el esparcimiento. A esta carencia se suma la limitada presencia de equipamientos comunitarios accesibles. En un contexto caracterizado por la escasez de áreas abiertas y el alto valor del precio de suelo, surge la necesidad de explorar nuevos formatos capaces de articular lo público y lo privado en áreas compactas. El Molicentro ofrece un ejemplo de ello al integrar, a través de su atrio y cubierta, un programa comercial que funciona como soporte para la vida colectiva.



**Figura 01: Planimetría del Centro Comercial Molicentro (1980)**  
Fuente: Archivo de Arquitectura PUCP

## 1.3 Justificación de investigación

El Centro Comercial Molicentro representa una propuesta innovadora para su época al crear un espacio que traslada la experiencia de la ciudad al interior del edificio adquiriendo el Hexágono Dorado en la Bienal de Arquitectura de 1985. Sin embargo, en la actualidad el edificio atraviesa una crisis de concurrencia y vigencia frente a la competencia de nuevos centros comerciales y el impacto del comercio digital. A la par, esta zona del distrito carece de infraestructura pública para el encuentro, lo que convierte a Molicentro en una oportunidad estratégica para replantear el uso actual del edificio y proyectar un espacio de encuentro cívico.



**Figura 02: Fotografías del Centro Comercial Molicentro (1980)**  
Fuente: Archivo de Arquitectura PUCP

## 1.4 Objetivo de investigación

### Objetivo de investigación principal de PFC

Reimaginar la interacción entre atrio y cubierta para que contenga vida pública en una infraestructura de gran escala y complejidad programática.

### Objetivo secundario 1

Incorporar programas culturales, educativos y deportivos que diversifiquen los usos y fortalezcan la identidad comunitaria.

### Objetivo secundario 2

Plantear un ampliación vertical que aproveche la capacidad estructural del edificio y la superposición de usos que respondan a las dinámicas de desarrollo urbano de La Molina.

### Objetivo secundario 3

Explorar la dualidad entre sistemas estructurales pesados y ligeros como recurso espacial y simbólico que articule lo público y lo privado.

¿Cómo reimaginar la **interacción** entre el **átrio escalonado** y la **cubierta aligerada** para que contenga **vida pública** en una infraestructura de gran escala y complejidad programática?

### 1.5 Lugar y caso de estudio

El proyecto se ubica en La Molina, Lima, en la zona conocida como Molicentro debido al impacto del centro comercial homónimo. Aunque el distrito cuenta con áreas de esparcimiento, este sector evidencia una fragmentación del espacio público: se prioriza el vehículo sobre el peatón y escasean parques, poca continuidad de veredas y calles irregulares. En este contexto, los centros comerciales, en especial el Molicentro, se han convertido en los principales espacios de uso público y en referentes del lugar.



Figura 02: Fotografías del Centro Comercial Molicentro (1980)  
Fuente: Archivo de Arquitectura PUCP

### 1.6 Metodología

Se desarrolla un análisis histórico del edificio y de su contexto urbano, complementado con un estudio de los centros comerciales en Lima. A partir de ello, se identifican estrategias arquitectónicas del propio Molicentro, que luego se proyectan hacia su ampliación. En una segunda etapa, se realizaron visitas y levantamientos en el lugar para comprender los cambios y transformaciones ocurridos, así como reconocer oportunidades y problemáticas actuales. Con base en estos insumos, se plantea una propuesta de intervención que considera las condiciones del entorno y aprovecha la estructura existente.

#### 1.5.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizaron los planos y bocetos originales del Molicentro, obtenidos del Archivo de Arquitectura PUCP, los cuales fueron digitalizados y redibujados para su análisis. El trabajo se complementó con visitas de campo que incluyeron registros fotográficos, entrevistas a usuarios y comerciantes. Asimismo, se consultaron planes urbanos y la normativa local del distrito de La Molina. Finalmente, se elaboraron mapeos del entorno inmediato con el fin de identificar oportunidades de intervención.

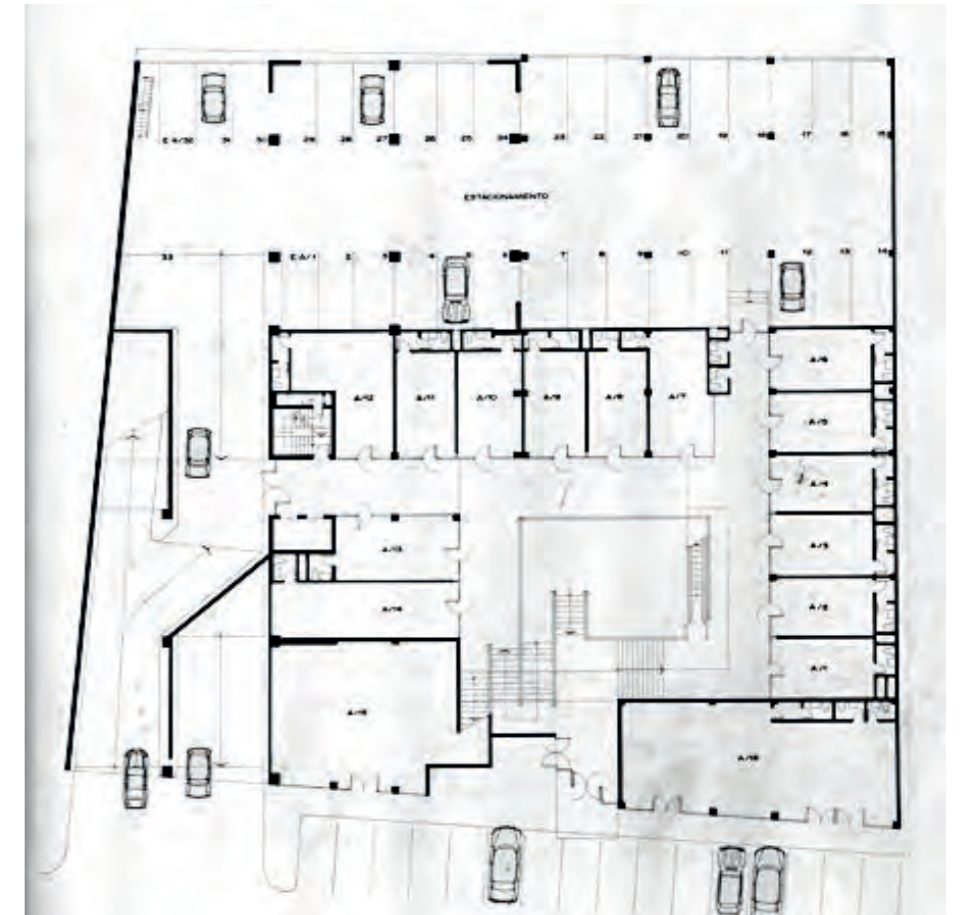


Figura 01: Planimetría del Centro Comercial Molicentro (1980)  
Fuente: Archivo de Arquitectura PUCP



# 02. ORIGEN

*Centros comerciales en Lima  
Centro Comercial Molicentro  
Lecturas instrumentales de proyecto  
Planimetría*

**Figura 02: Fotografías del Centro Comercial Molicentro (1980)**  
Fuente: Archivo de Arquitectura PUCP

## 2.1 Centros comerciales en Lima



CC Riso (1966)



CC Todos (1973)



CC Plaza San Miguel (1976)



CC Higuera (1976)



CC Arenales (1979)



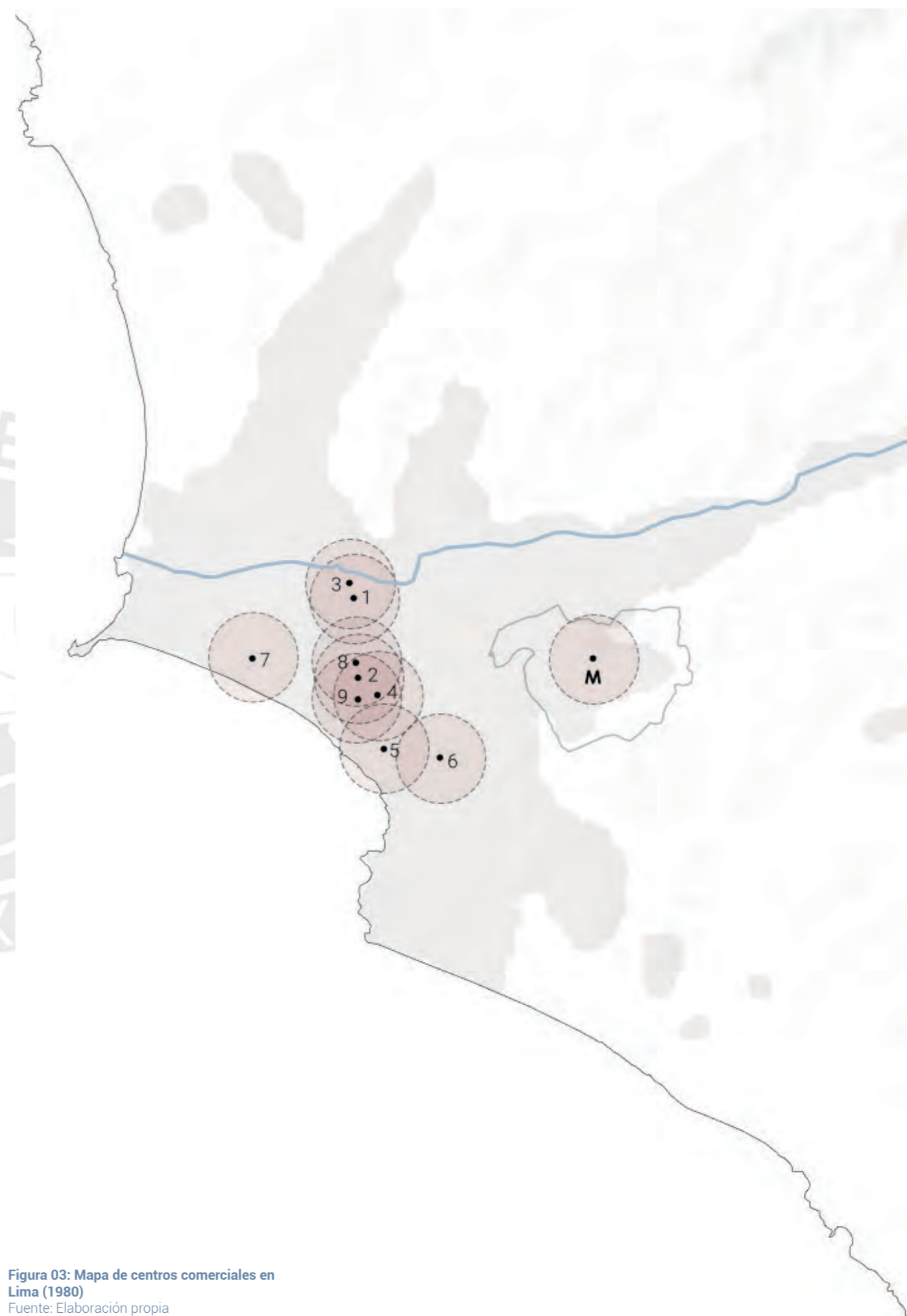
CC Camino Real (1980)

Primera Generación	Año	Distrito
1. Galería Boza	1956	Lima
2. CC Riso	1956	Lince
3. Galería Gallos-Mogollón	1959	Lima
4. CC Todos	1966	San Isidro
Segunda Generación		
4. CC Avant Garde	1973	Miraflores
5. CC Higuera	1976	Surco
6. Plaza San Miguel	1976	San Miguel
7. CC Arenales	1979	Lince
8. CC Camino Real	1980	San Isidro
<b>M. CC Molicentro</b>	<b>1980</b>	<b>La Molina</b>

Durante la década de 1950, Lima experimentó un auge en la construcción de centros comerciales, impulsado por el crecimiento urbano y el incremento del consumo masivo. Estos nuevos espacios ocuparon grandes áreas adoptando en su mayoría la tipología de pasaje-galería articulando tiendas a lo largo de un eje central. También algunas empezaron a incorporar torres de oficinas. Hacia 1980, el desarrollo de estos edificios se concentró principalmente en la zona central de la ciudad. Por lo que a partir de ello se empezaría un proceso de descentralización hacia áreas suburbanas emergentes, como el distrito de La Molina. Este distrito, pese a su creciente expansión residencial proveniente de familias de estratos socioeconómicos medio-altos, carecía de una oferta comercial consolidada.

**Bibliografía:**

Orrego Penagos, J. L. (2010). Historia de los centros comerciales de Lima. PUCP. Recuperado de <https://surl.li/lhoqvy>  
 Orrego Penagos, J. L. (2010). Historia de los centros comerciales de Lima 2. PUCP. Recuperado de <https://n9.cl/34xz>

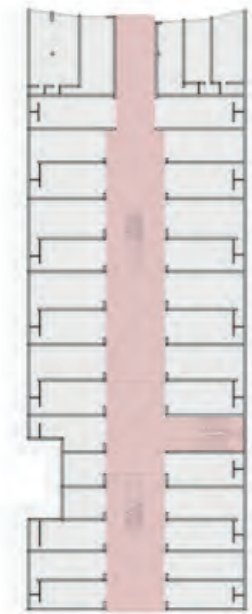


**Figura 03: Mapa de centros comerciales en Lima (1980)**  
 Fuente: Elaboración propia

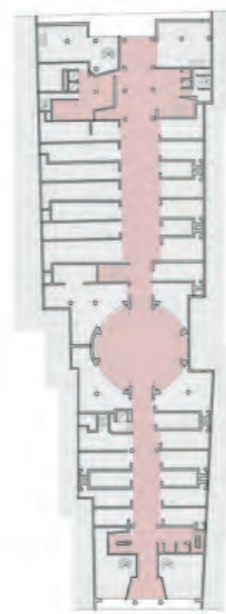
## 2.1 Centros comerciales en Lima

Figura 04: Esquema comparativo de distribución en planta de centros comerciales

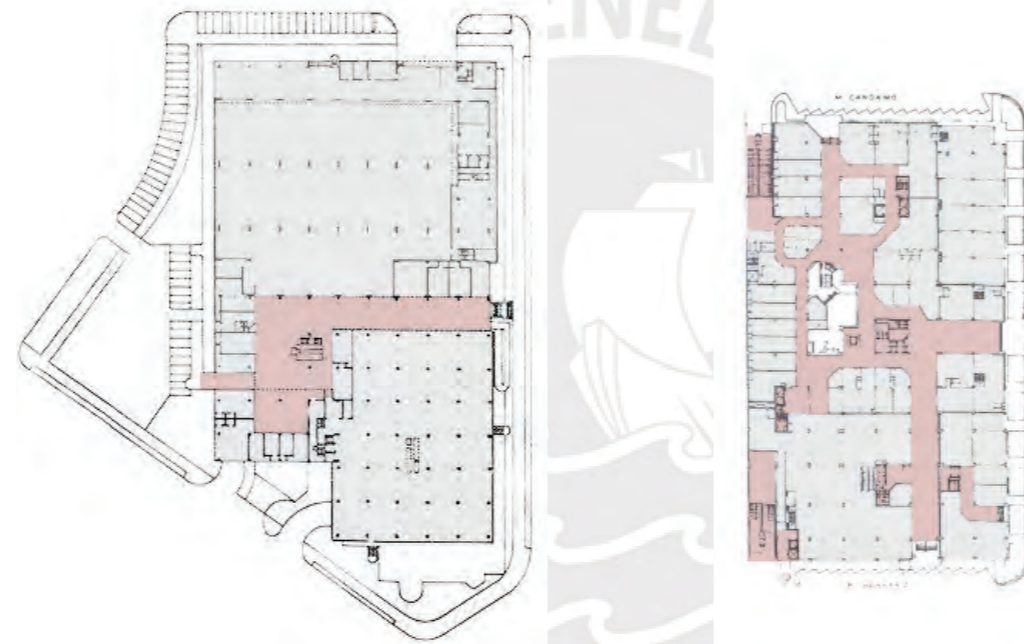
Fuente: Elaboración propia



Galerías Boza  
(Cercado de Lima)  
1956



Galería Gallos-Mogollón  
(Cercado de Lima)  
1958



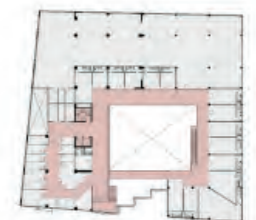
CC Higuiereta  
(Santiago de Surco)  
1976



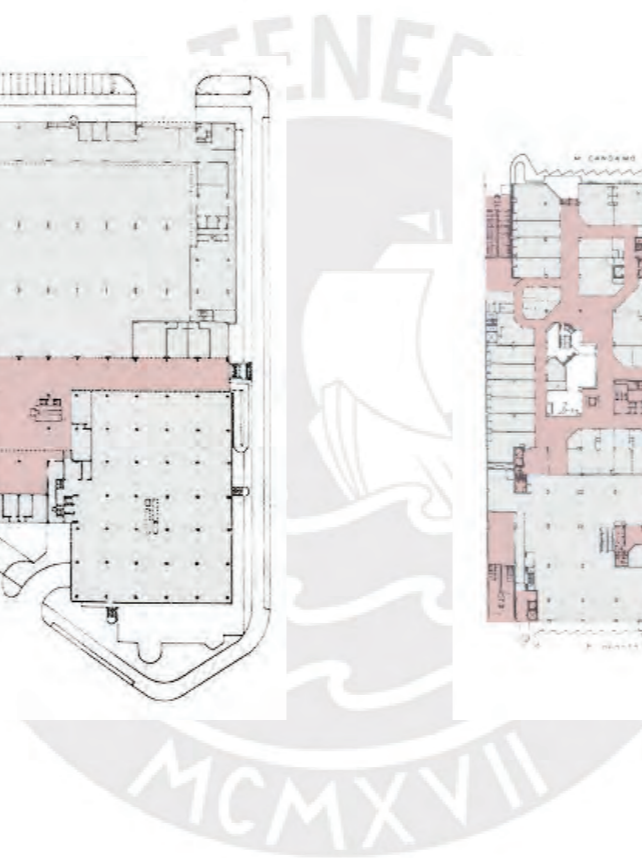
CC Arenales  
(Lince)  
1979



CC Camino Real  
(San Isidro)  
1980



CC Molicentro  
(La Molina)  
1980



## 2.2 Centro Comercial Molicentro



Av. La Molina (1980)



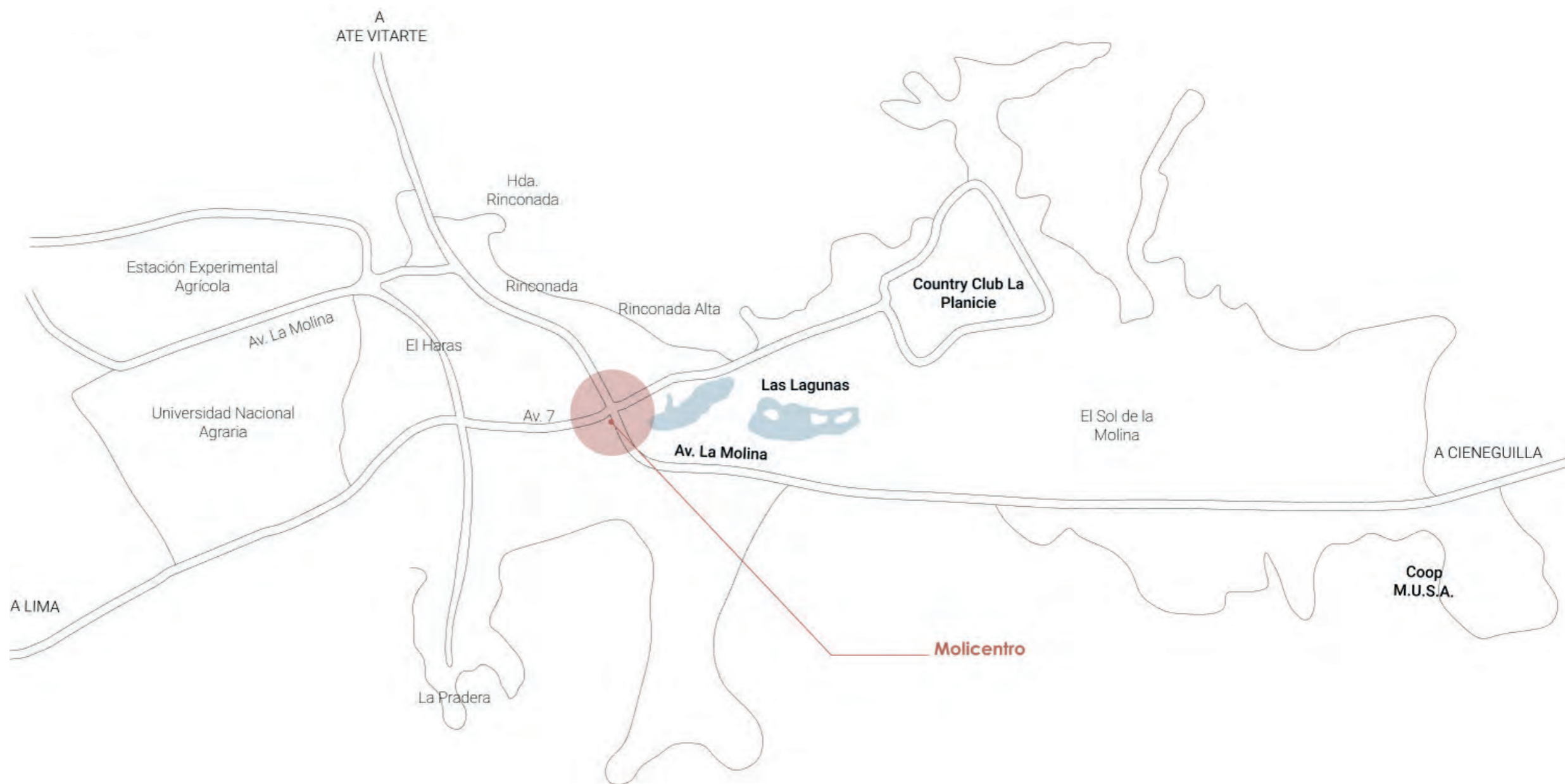
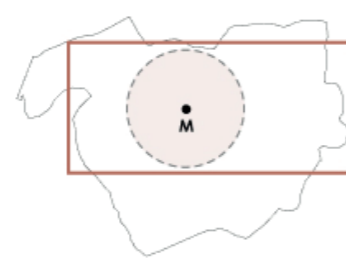
Urb. Las Lagunas (1970)



MUSA (1970)



Urb. La Planicie



En 1980 se proyectó el CC Molicentro en La Molina, en un entorno de baja densidad caracterizado por arboledas, lagunas y arenales, pero con escasa infraestructura pública (parques, veredas, calles ordenadas, etc.) debido a una planificación desordenada (Espinoza, 2014) priorizando al vehículo sobre el peatón. Su ubicación en la av. La Molina fue estratégica al articular sectores exclusivos como La Planicie y Las Lagunas con zonas emergentes como MUSA, además de conectar con el distrito de Cieneguilla.

**Figura 05: Mapa de La Molina (1980)**

Fuente: Redibujado de plano de Archivo de Arquitectura PUCP

**Bibliografía:**

Municipalidad de La Molina. (2006). Historia del distrito de La Molina (2.ª ed.). Municipalidad de La Molina.  
Espinoza, D. (2014). La mala zonificación de La Molina afecta a la inversión pública. El Comercio. Recuperado de <https://n9.cl/qb1nj>.

### 2.2 Centro Comercial Molicentro

#### EDIFICACIONES

1980

#### ZONIFICACIÓN

- Comercio
- Vivienda densidad baja
- Vivienda densidad muy baja
- Educación

#### ÁREAS VERDES

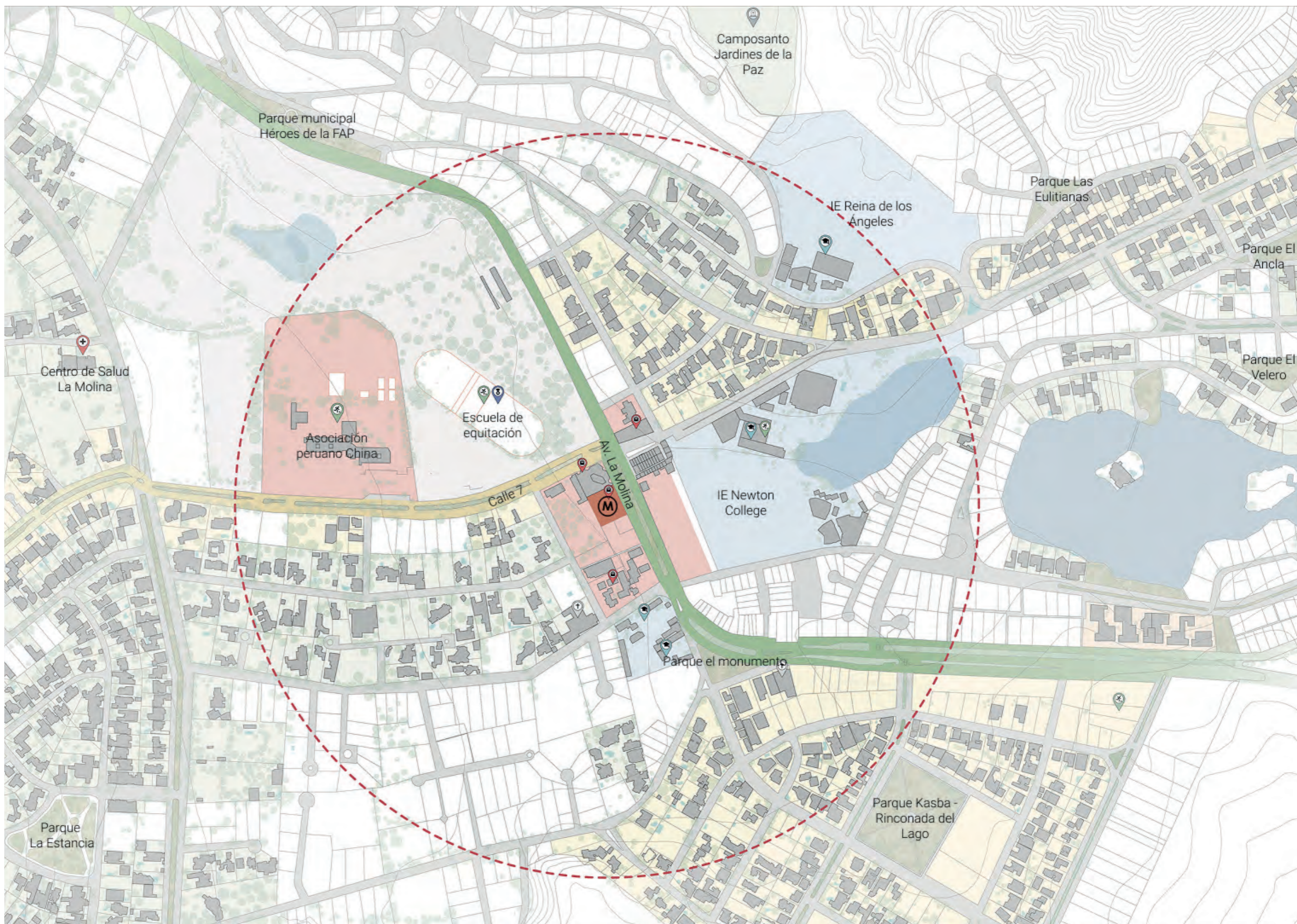
- Parques
- Bermas

#### RED VIAL

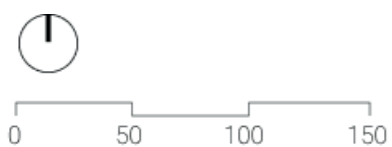
- Vía arterial
- Vía colectora

#### EQUIPAMIENTOS

- Salud
- Educativo
- Religioso
- Cementerio
- Recreativo
- Institución militar
- Centro comercial
- Radio 600m



El entorno de Molicentro no estaba completamente urbanizado. Pero ya contaba con un carácter comercial desde antes debido a la presencia de centros comerciales de menor escala y equipamientos complementarios al alcance de las viviendas. Esto consolidaba al lugar como un nodo con potencial futuro, aunque limitado por la falta de infraestructura y de espacios públicos de cohesión social.



#### Bibliografía:

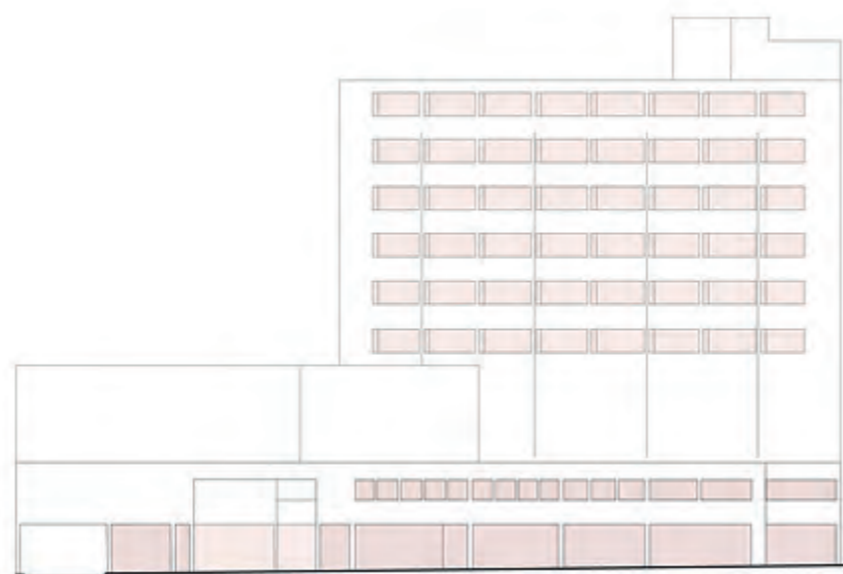
Municipalidad de La Molina. (2006). Historia del distrito de La Molina (2.ª ed.). Municipalidad de La Molina.  
 Servicio Aerofotográfico Nacional (Perú) (1984). [Fotografía aérea de Molicentro]. Colección del Servicio Aerofotográfico Nacional, Perú.

**Figura 06: Mapa de entorno urbano (1980)**  
 Fuente: Elaboración propia en base Servicio Aerofotográfico Nacional (SAN)

ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

## 2.2 Centro Comercial Molicentro



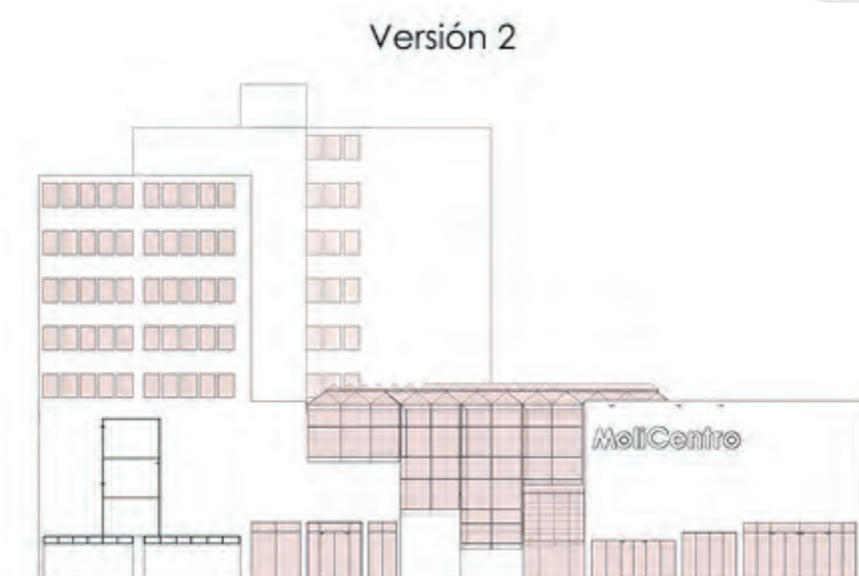
**Figura 07: Elevación versión 1**

Fuente: Redibujo a partir de información extraída del Archivo de Arquitectura PUCP



**Figura 08: Elevación versión 2**

Fuente: Redibujo a partir de información extraída del Archivo de Arquitectura PUCP



**Figura 09: Elevación versión 3 + hipótesis de torre**

Fuente: Redibujo a partir de información extraída del Archivo de Arquitectura PUCP



**Figura 10: Perspectiva de proyecto preliminar**

Fuente: Información extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

El proyecto, diseñado por el arquitecto Guillermo Málaga, tuvo como principales limitaciones el área reducida (2500m<sup>2</sup>) de su lote y único frente, los cuales eran atípicos acorde a la tendencia de la época.

Por otro lado, desde sus primeras fases, el Centro Comercial Molicentro se concibió como un conjunto compuesto por un zócalo comercial y una torre de oficinas. En una etapa posterior, se incorporó la cubierta como parte del zócalo. En este planteamiento inicial, la torre adquiriría un papel importante, pues no solo actuaba como remate com-

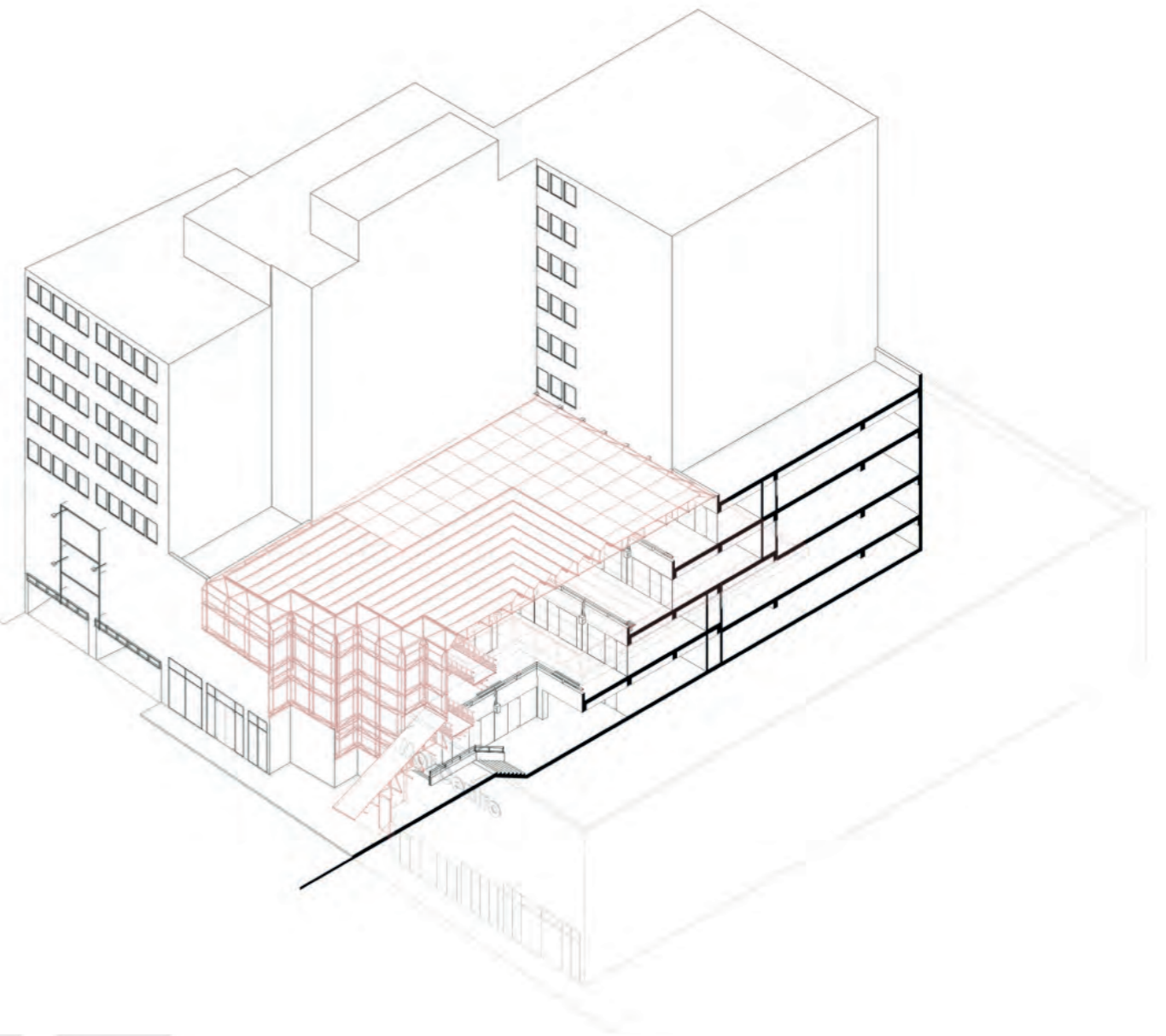
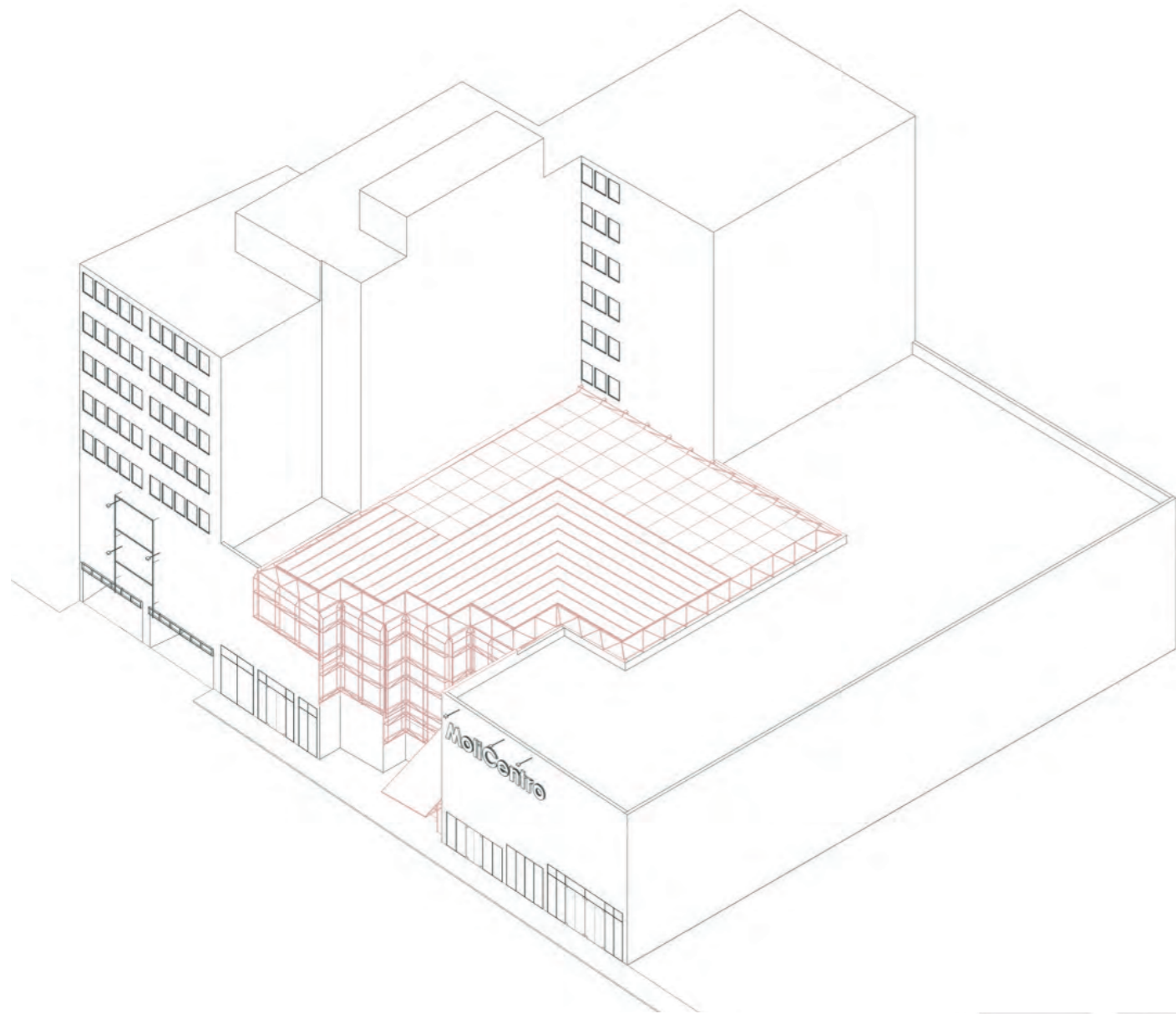
positivo, sino también como un hito vertical en el paisaje urbano, al emerger de la base sólida del zócalo y destacar sobre el entorno inmediato con presencia y visibilidad.

Sin embargo, la torre nunca llegó a concretarse más allá de su estructura, y no se hallaron registros que permitan conocer cómo habría sido su forma final. Por ello, se desarrolló una hipótesis proyectual que intenta reconstruir, a partir de la estructura existente y versiones anteriores, cómo pudo haber sido esta torre en el planteamiento final.

### Bibliografía:

Archivo de Arquitectura PUCP. (s.f.). Planos arquitectónicos [Material de archivo]. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

## 2.2 Centro Comercial Molicentro



ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

La volumetría final se resolvió en un zócalo conformado por un bloque macizo y una cubierta ligera, elementos que se integran para dar forma al sector comercial y público del conjunto. Sobre esta base se proyectaba la torre de oficinas, destinada a usos privados.



**Figura 11: Axonometrías de Molicentro**  
Fuente: Elaboración propia



En su interior, el proyecto genera un ambiente, delimitado por la cubierta y el atrio, de carácter público y reproduce la experiencia de la calle dentro de un espacio cerrado y compacto.

**Bibliografía:**  
Archivo de Arquitectura PUCP. (s.f.). Planos arquitectónicos [Material de archivo]. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Esta propuesta se diferenciaba de la tipología comercial de su época priorizando la experiencia del usuario sobre la rentabilidad. Su novedad tanto a nivel comercial como proyecto arquitectónico terminó consolidándolo como un hito en el lugar otorgándole valor a una zona todavía rústica. Asimismo, Málaga demuestra como la arquitectura puede trascender su rol de límite externo del espacio público para generarlo en su interior, ampliando su cantidad y calidad en la ciudad (Corti, 2018).



**Figura 02: Fotografías del Centro Comercial Molicentro (1980)**

Fuente: Información extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

**Bibliografía:**  
Bonilla di Tolla, E., & Fuentes Huerta, M. del C. (2009). Lima y el Callao: Guía de arquitectura y paisaje = An architectural and landscape guide (Ed. bilingüe). Colegio de Arquitectos del Perú.  
Corti, M. (2018). La arquitectura que construye la ciudad. Café de las Ciudades. Recuperado de <https://n9.cl/omflh>



### 2.3 Lecturas instrumentales de proyecto

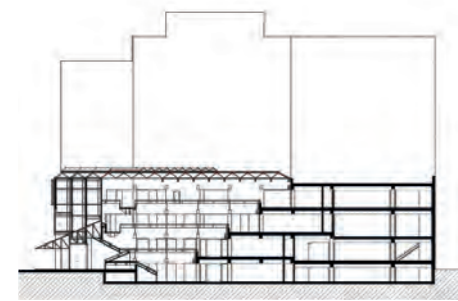
Figura 12: Lecturas instrumentales de proyecto

Fuente: Elaboración propia

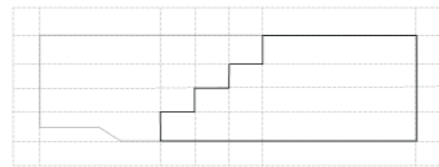
FORMA

USO

MATERIA



Centro Comercial Molicentro



Modulación estructural como orden compositivo

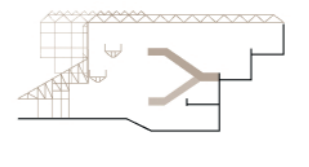


Lleno/vacío escalonado como generador espacial

Atrio central como eje jerárquico y articulador



Recorrido público con variaciones espaciales y materiales



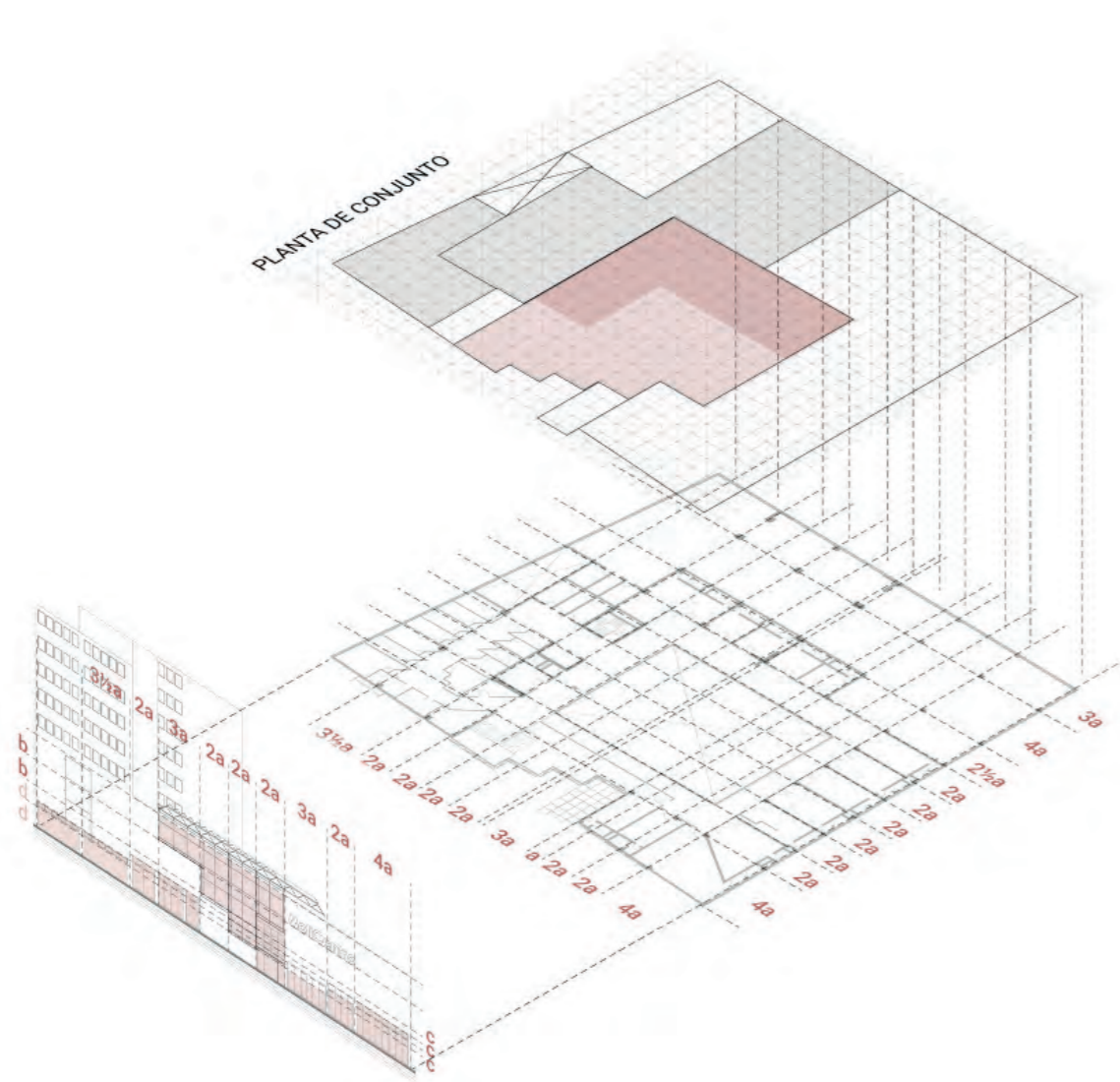
Dualidad masivo/ligero para integrar y complejizar la espacialidad



ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

## 2.3 Lecturas instrumentales de proyecto

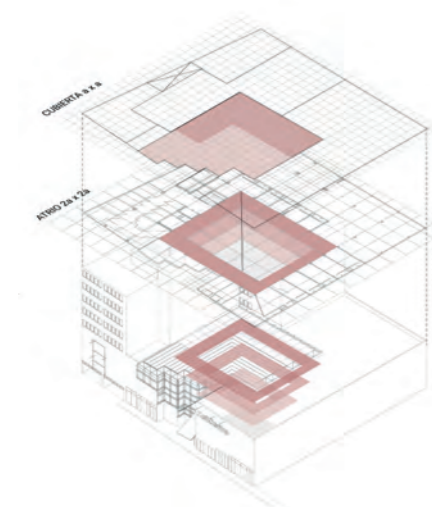


### Modulación estructural como orden compositivo

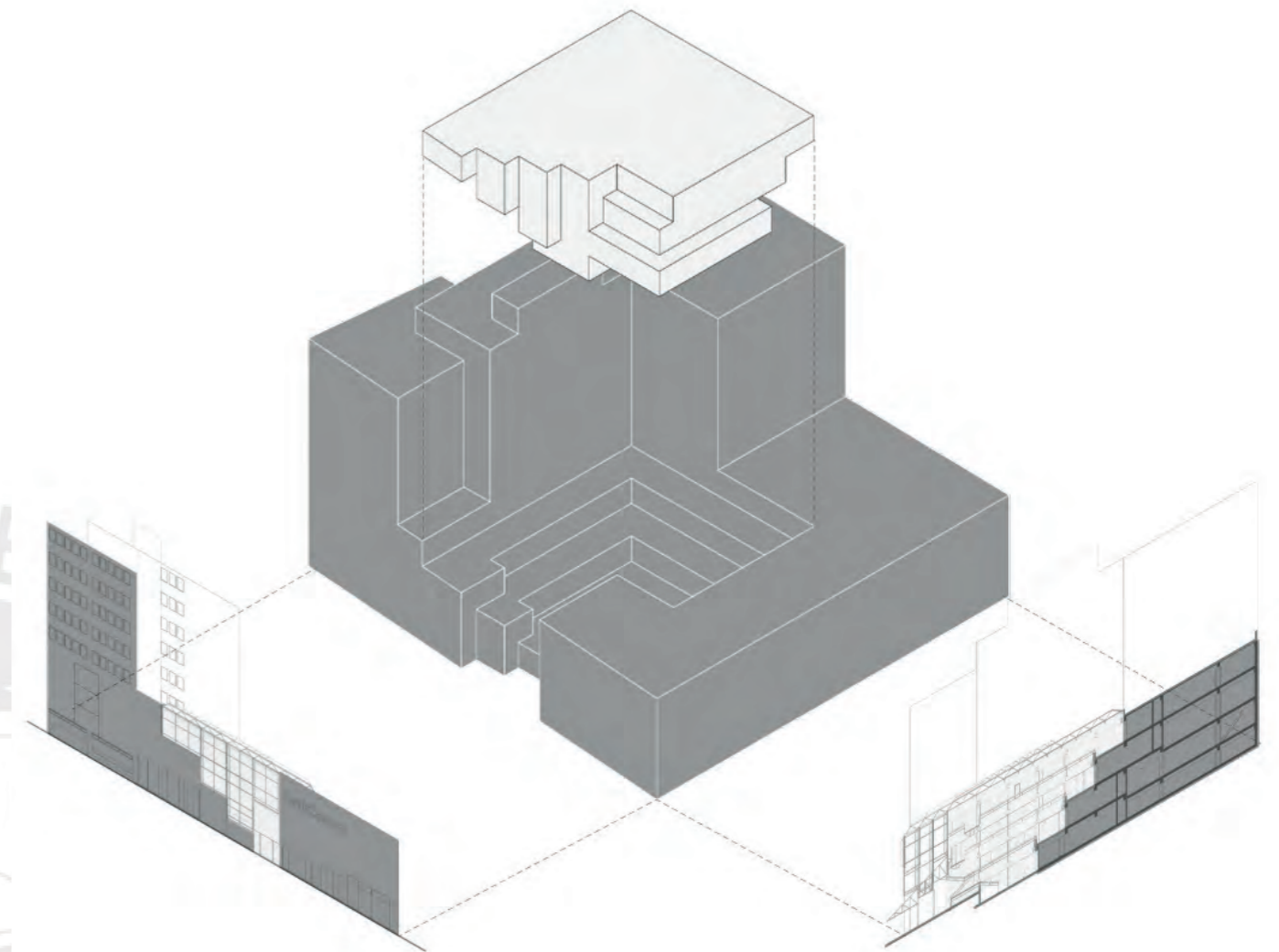
El proyecto se organiza a partir de un sistema de modulaciones y proporciones que estructura tanto el atrio escalonado como la cubierta aligerada. Esta lógica compositiva establece un orden que otorga coherencia formal a los diferentes elementos del conjunto, logrando que el vacío central y los volúmenes que lo rodean se integren armónicamente. El atrio, concebido como un espacio jerárquico, replica la forma de la andenería andina (Málaga, 2022) mediante una disposición escalonada que se proyecta en diagonal. En uno de los extremos de esta diagonal se emplaza la torre, cuya ubicación estratégica refuerza el eje compositivo y consolida la relación entre el vacío central, los recorridos y las piezas arquitectónicas que lo delimitan.

#### Bibliografía:

Málaga S., G. (2022). Obra 1965-2020 [Conferencia en línea]. En Ciclo de conferencias Arquitectura. Paisajismo.Urbanismo Contemporáneos, dirigido por M. Cuadra, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes, PUCP y FAUA UNI. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <https://n9.cl/80put>



**Figura 13: Esquemas de modulación**  
Fuente: Elaboración propia

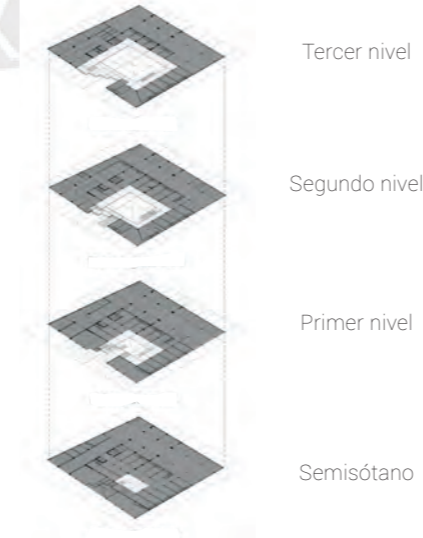


### Lleno/vacío escalonado como generador espacial

La grilla establecida organiza una composición de llenos y vacíos escalonados que se contraen y expanden a medida que se asciende por el atrio. Lo vacío representa el espacio contenido entre el atrio y la cubierta, mientras que el lleno consiste en el área construida del basamento. El escalonamiento se plantea como una estrategia para fragmentar el volumen y generar espacios intermedios complejizando el ambiente. Estos vacíos no solo amplían la percepción espacial, sino que también fortalecen la relación entre los distintos niveles y el exterior. Asimismo, este vacío se proyecta en la fachada y remarca el ingreso a través del escalonamiento.

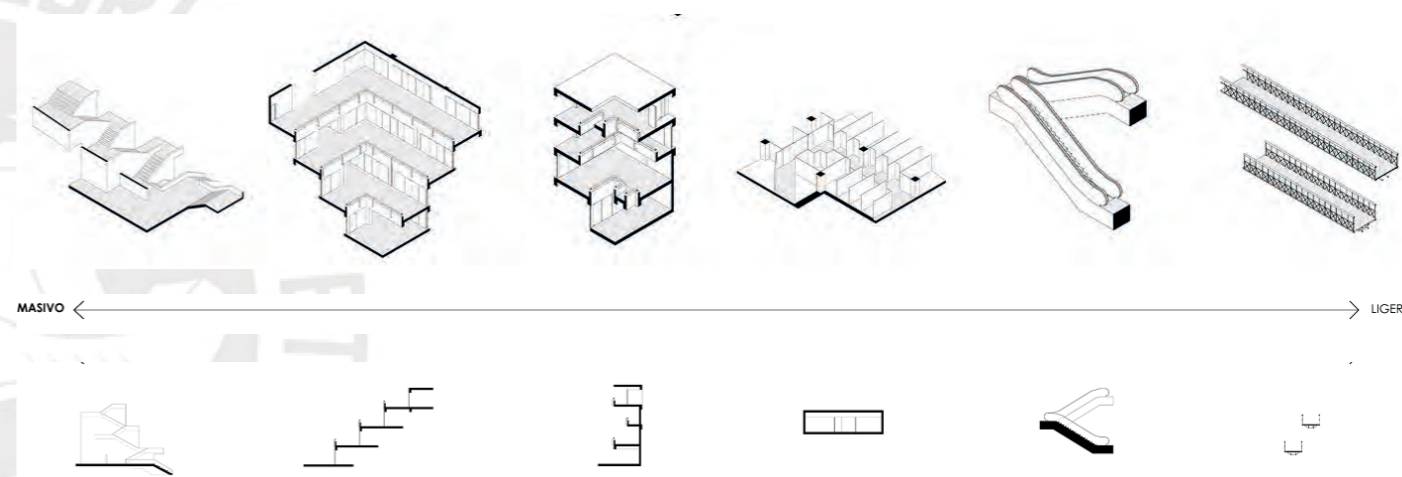
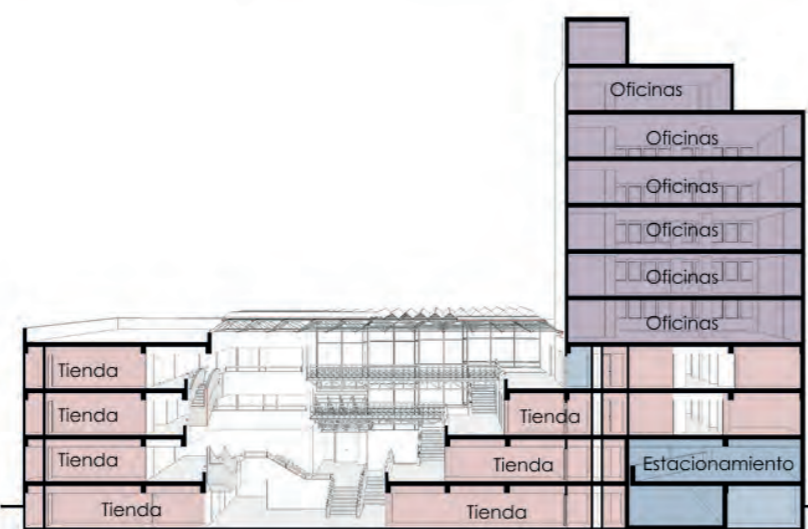
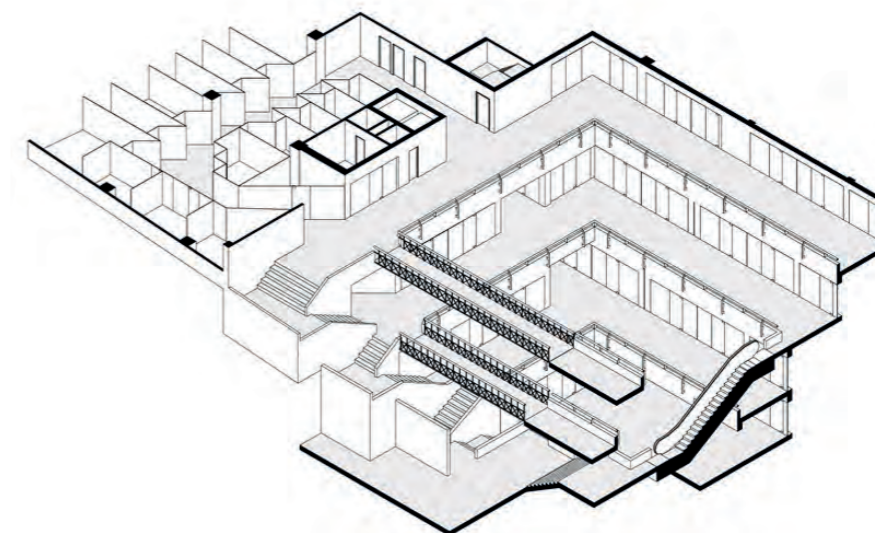
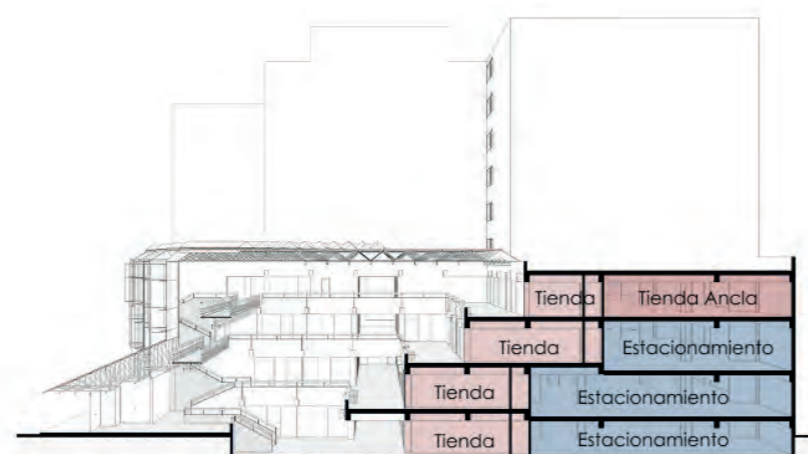
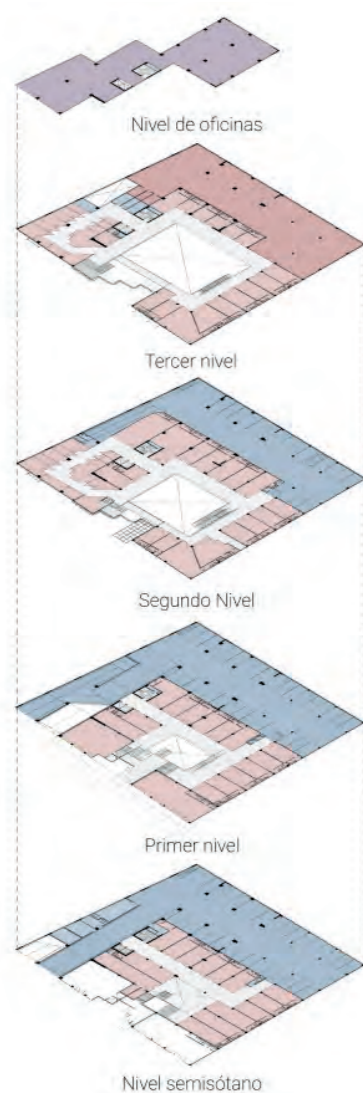
#### Bibliografía:

Archivo de Arquitectura PUCP. (s.f.). Planos arquitectónicos [Material de archivo]. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.



**Figura 14: Esquemas de lleno/vacío**  
Fuente: Elaboración propia

## 2.3 Lecturas instrumentales de proyecto



### Atrio central como eje jerárquico y articulador

El atrio actúa como el principal articulador espacial del proyecto, jerarquizando el programa y organizando la circulación en torno a su vacío central. Desde este espacio se definen las relaciones visuales y funcionales entre los distintos niveles, convirtiéndose en un referente de orientación para los usuarios. La tienda ancla, estratégicamente ubicada en el nivel superior, incentiva el recorrido ascendente y dinamiza el flujo de personas a través de las escaleras y pasajes que lo conectan (Colegio de Arquitectos del Perú, 2004).

Alrededor del atrio se disponen los espacios de carácter público y semipúblico, favoreciendo la interacción social y el encuentro comunitario, mientras que las áreas de uso privado se sitúan en zonas más retiradas y resguardadas, estableciendo una transición gradual y clara entre lo colectivo y lo reservado. De este modo, la disposición espacial no solo responde a criterios funcionales, sino que también enriquece la experiencia del recorrido y refuerza la vocación pública del conjunto.

### Recorrido público con variaciones espaciales y materiales

El proyecto propone un recorrido público que conduce a los visitantes desde el nivel de la calle hasta la torre, articulado mediante una secuencia de escaleras, puentes y terrazas que van conectando los distintos niveles. Este tránsito no solo funciona como un medio de desplazamiento, sino que también constituye una experiencia espacial en sí misma, donde la transición material acompaña el desplazamiento y marca una progresión gradual entre lo público y abierto hacia lo privado y contenido.

Las circulaciones expuestas, visibles desde distintos puntos del conjunto, generan dinamismo, fomentan la interacción visual y refuerzan el carácter público del interior. Al mismo tiempo, la alternancia entre elementos tectónicos y estereotómicos, entre lo cerrado y lo transparente, enriquece la diversidad espacial y potencia la lectura jerárquica de los diferentes ámbitos del edificio.

**Figura 15: Esquemas de uso**

Fuente: Elaboración propia

**Figura 02: Fotos interiores de Molicentro (1980)**

Fuente: Información extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

#### Bibliografía:

Colegio de Arquitectos del Perú. (2004). Los Hexágonos: Molicentro. Revista CAP, (9), pp. 07-08.

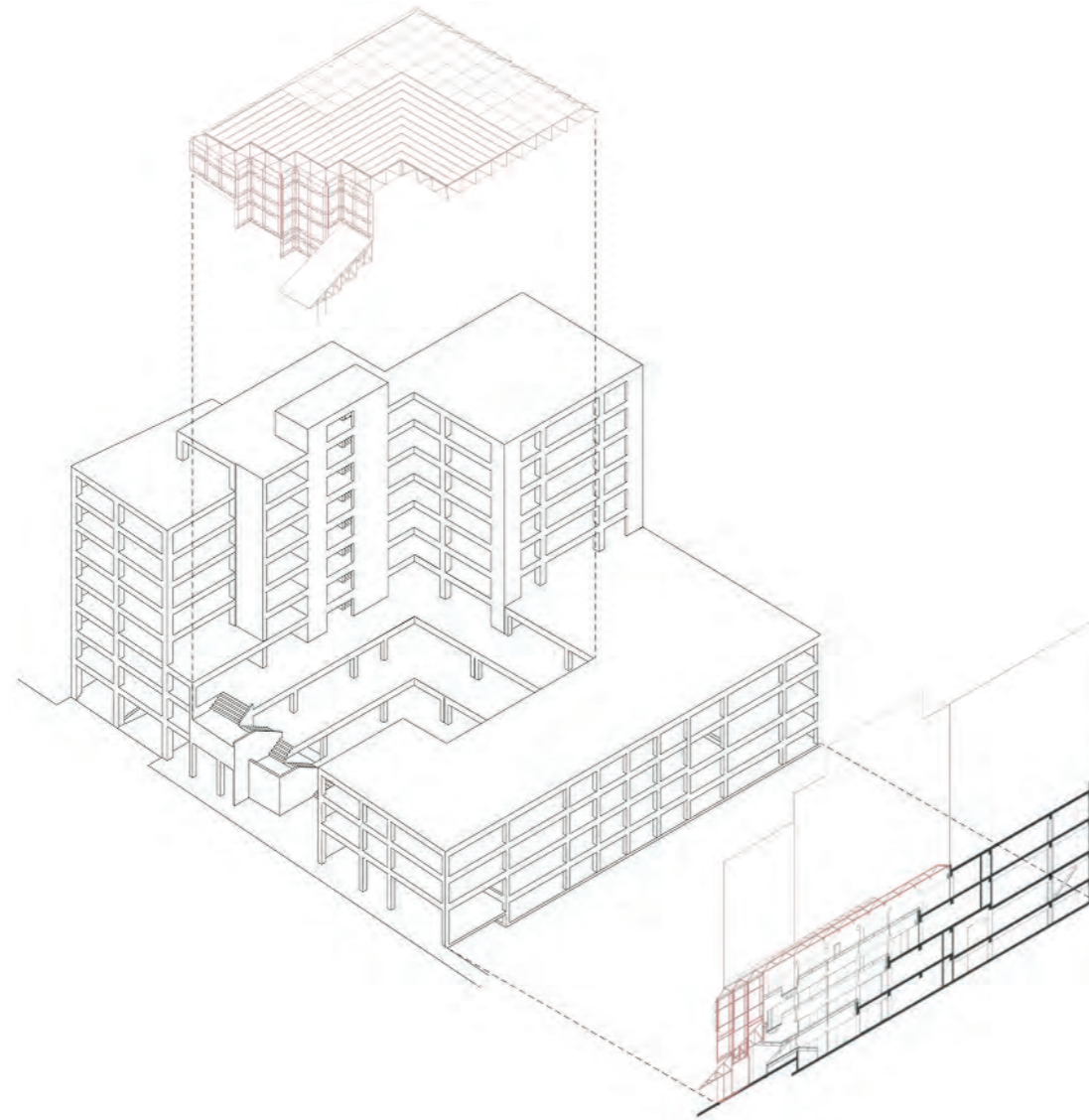
**Figura 16: Esquemas de circulaciones**

Fuente: Elaboración propia

#### Bibliografía:

Archivo de Arquitectura PUCP. (s.f.). Planos arquitectónicos [Material de archivo]. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

## 2.3 Lecturas instrumentales de proyecto



### Dualidad masivo/ligero para integrar y complejizar la espacialidad

La estructura del proyecto se concibe a partir de una dualidad claramente definida: el concreto armado configura el zócalo y la torre, otorgando estabilidad y permanencia, mientras que el acero da forma a la cubierta y a los elementos más ligeros, aportando flexibilidad y apertura. Esta oposición material no se limita al sistema estructural, sino que se proyecta también en los acabados: el mármol travertino, asociado a la solidez y a la atemporalidad, contrasta con los tonos rojizos y anaranjados

que sugieren ligereza y vitalidad, evocando la atmósfera de una plaza pública concebida como espacio de encuentro. La interacción entre la topografía escalonada y las plataformas livianas, extraídas de la andera andina y el infiernillo (Málaga, 2022), establecen un diálogo entre lo masivo y lo ligero, generando una tensión dinámica que no solo ordena el conjunto, sino que enriquece la experiencia espacial al ofrecer contrastes perceptivos y jerarquías en el recorrido.

#### Bibliografía:

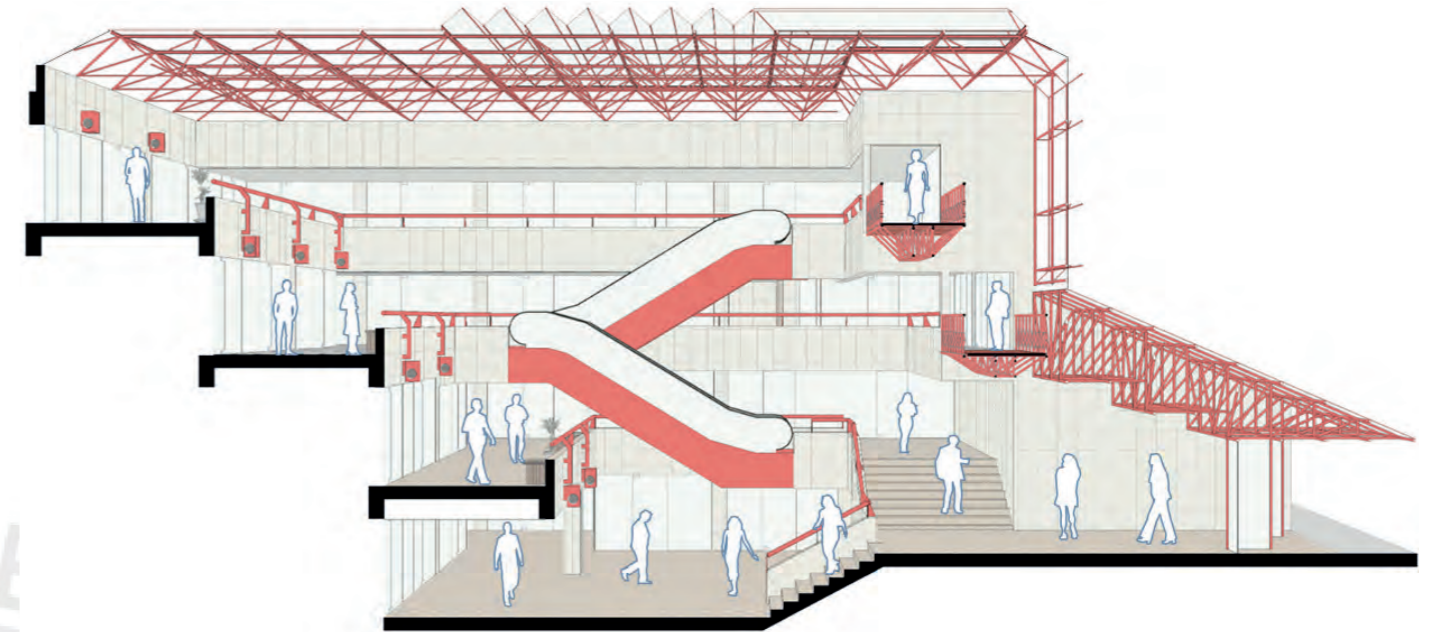
Archivo de Arquitectura PUCP. (s.f.). Planos arquitectónicos [Material de archivo]. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.  
Málaga S., G. (2022). Obra 1965-2020 [Conferencia en línea]. En Ciclo de conferencias Arquitectura.Paisajismo.Urbanismo Contemporáneos, dirigido por M. Cuadra, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes, PUCP y FAUA UNI. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <https://n9.cl/80put>

#### Figura 17: Esquemas de estructura y materialidad

Fuente: Elaboración propia

#### Figura 02: Fotografías del Centro Comercial Mollicentro (1980)

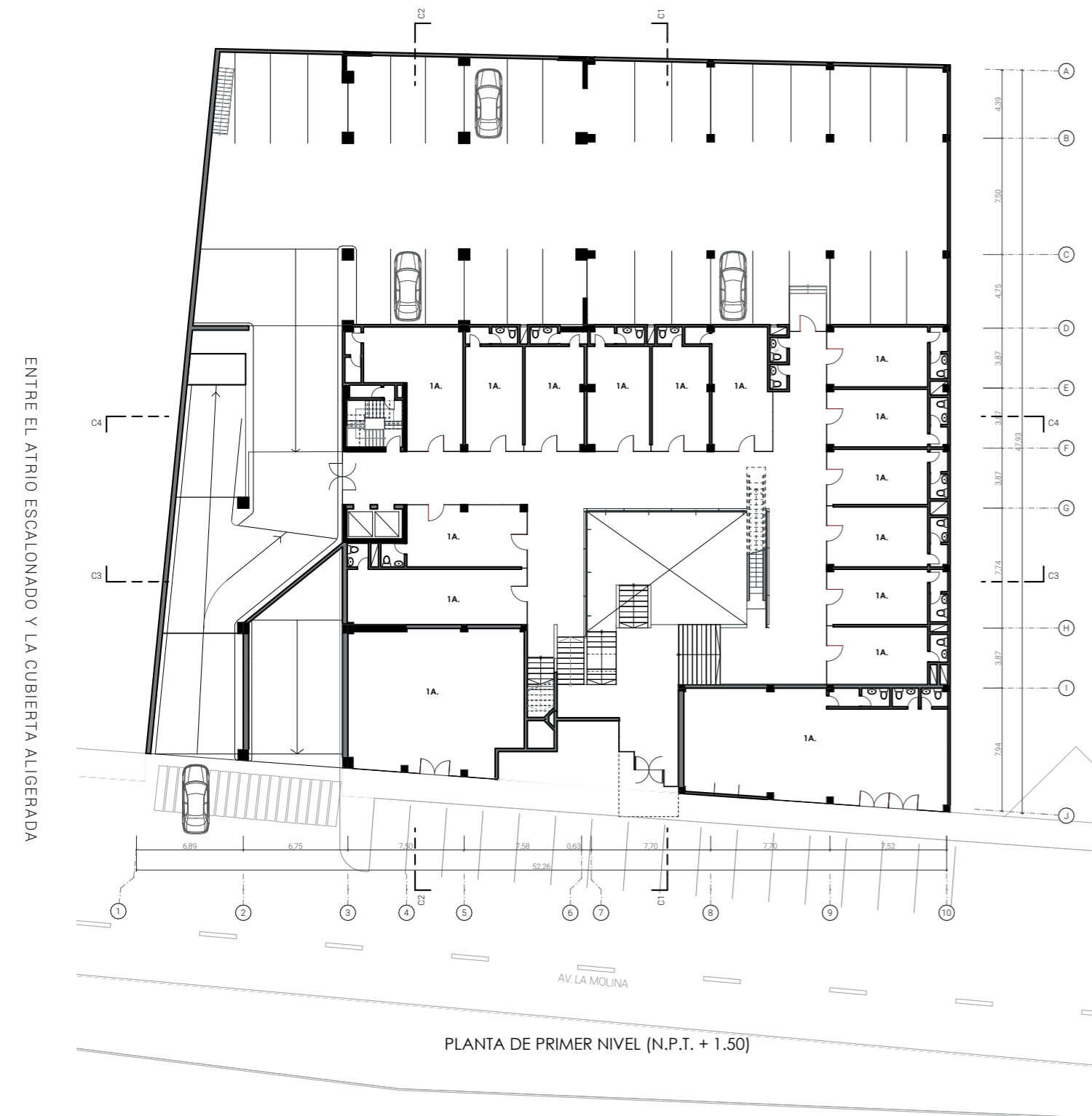
Fuente: Información extraída del Archivo de Arquitectura PUCP



### El atrio como plaza de encuentro público



## 2.4 Planimetría

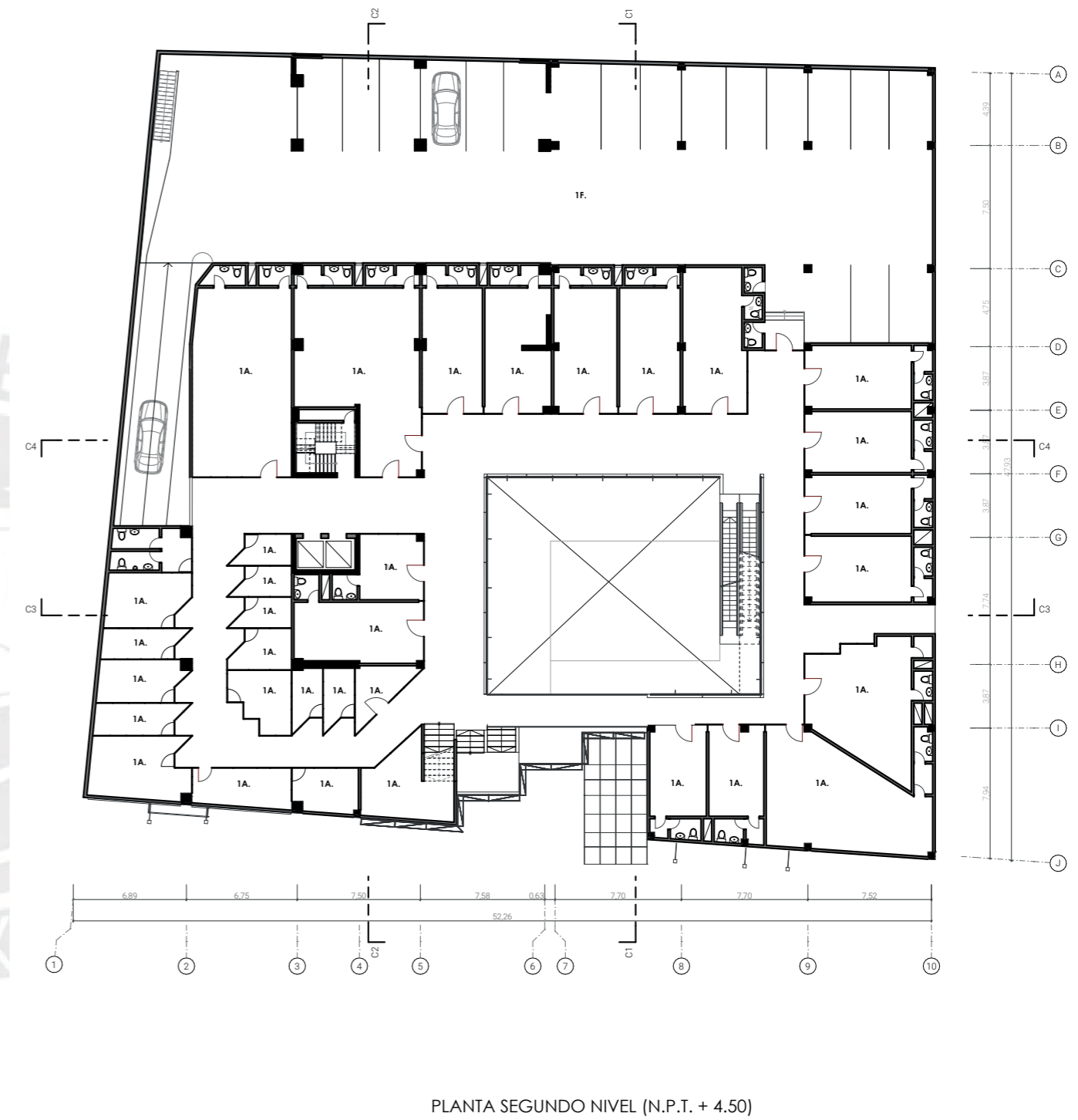


### PROGRAMA

COMERCIAL	SERVICIOS
1A. Local Comercial	1F. Estacionamiento
	2F. SS.HH
	3F. Depósito

**Figura 18: Planta de primer nivel (1980)**

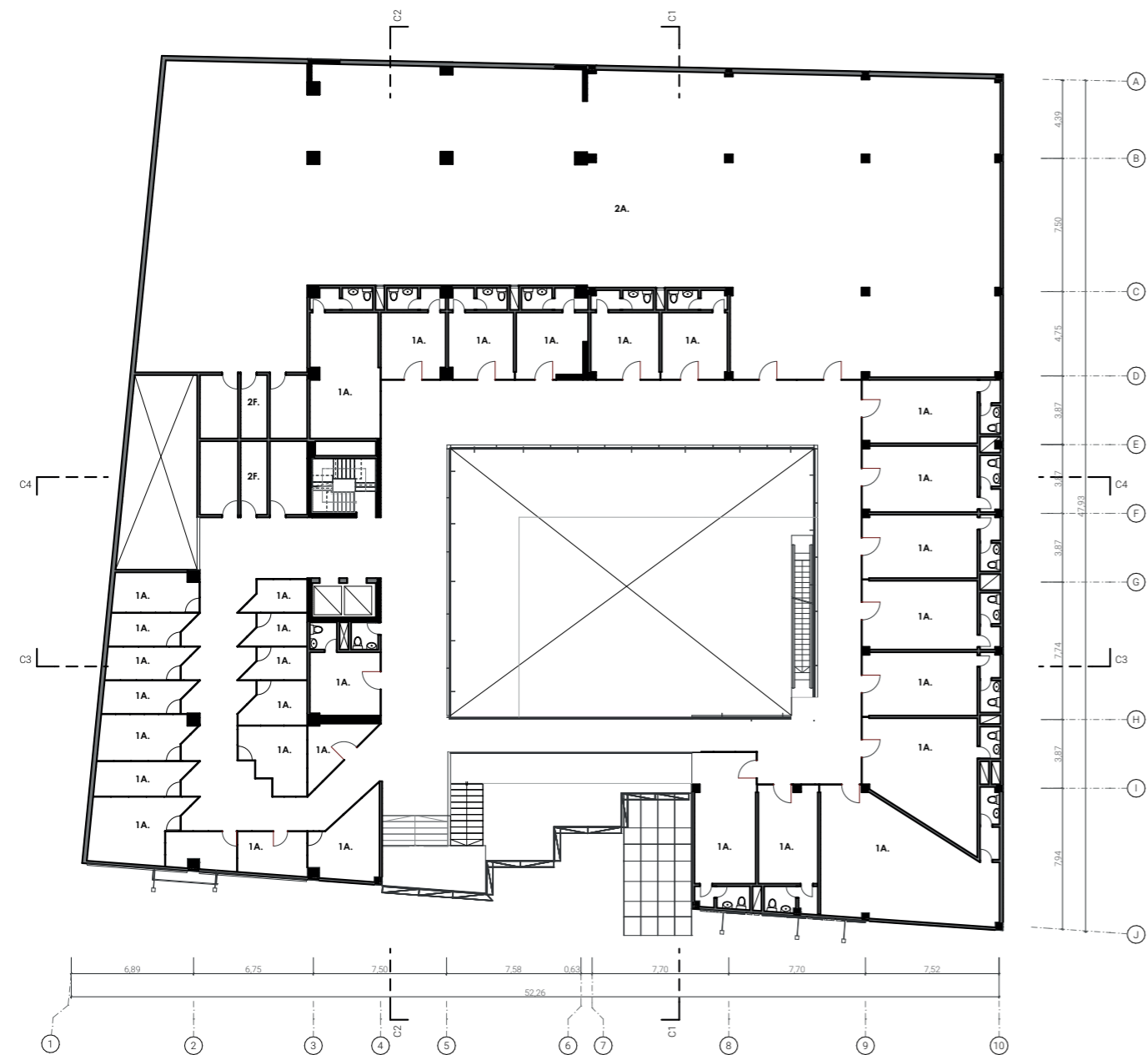
Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP



**Figura 19: Planta de segundo nivel (1980)**

Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

## 2.4 Planimetría



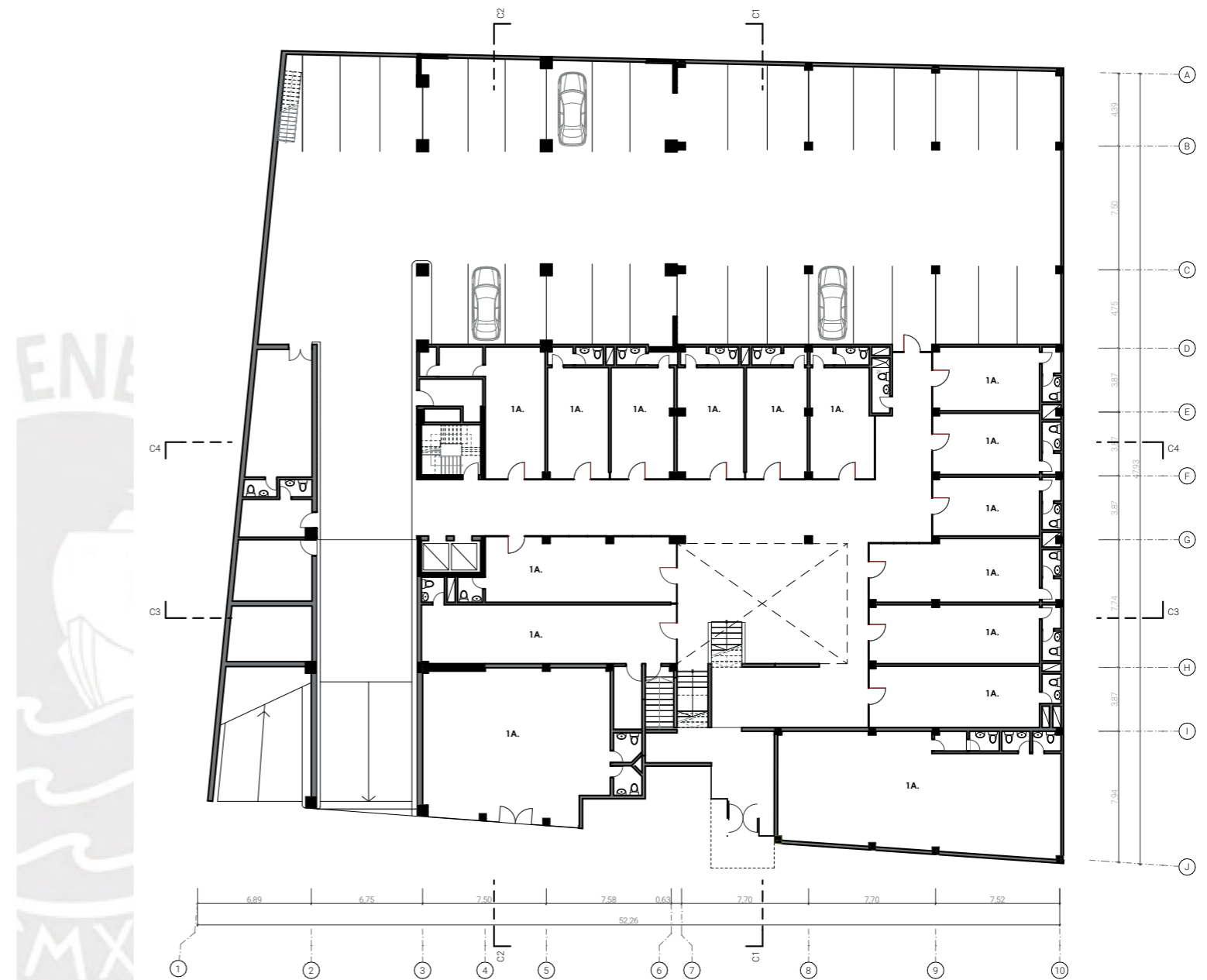
PLANTA DE TERCER NIVEL (N.P.T. + 7.50)

### PROGRAMA

COMERCIAL	SERVICIOS
1A. Local Comercial	1F. Estacionamiento
2A. Tienda Ancla	2F. SS.HH
	3F. Depósito
	4F. Administración

Figura 20: Planta de tercer nivel (1980)

Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

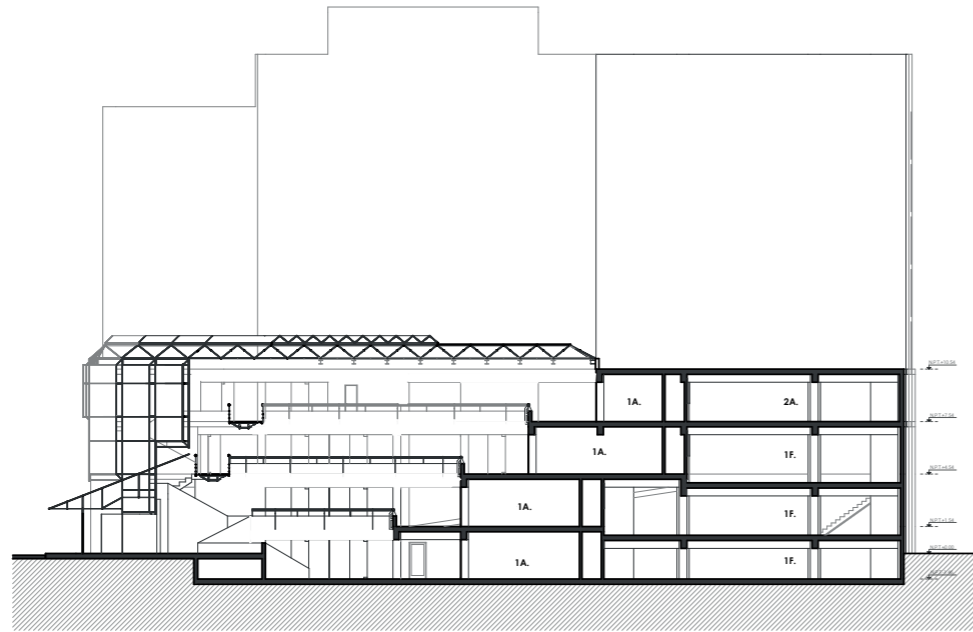


PLANTA DE SÓTANO (N.P.T. - 1.50)

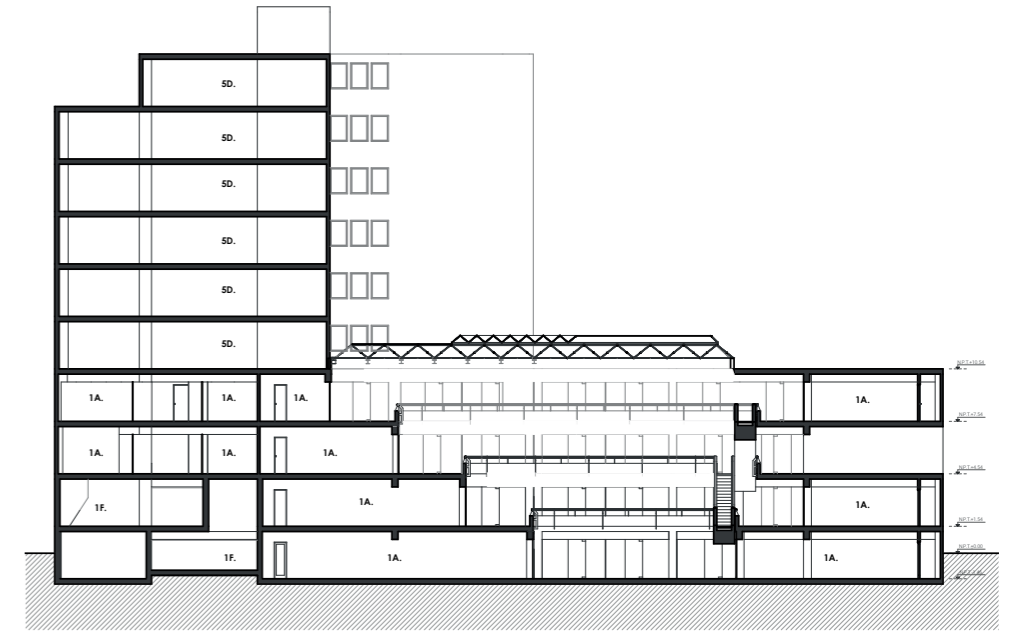
Figura 21: Planta de semisótano (1980)

Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

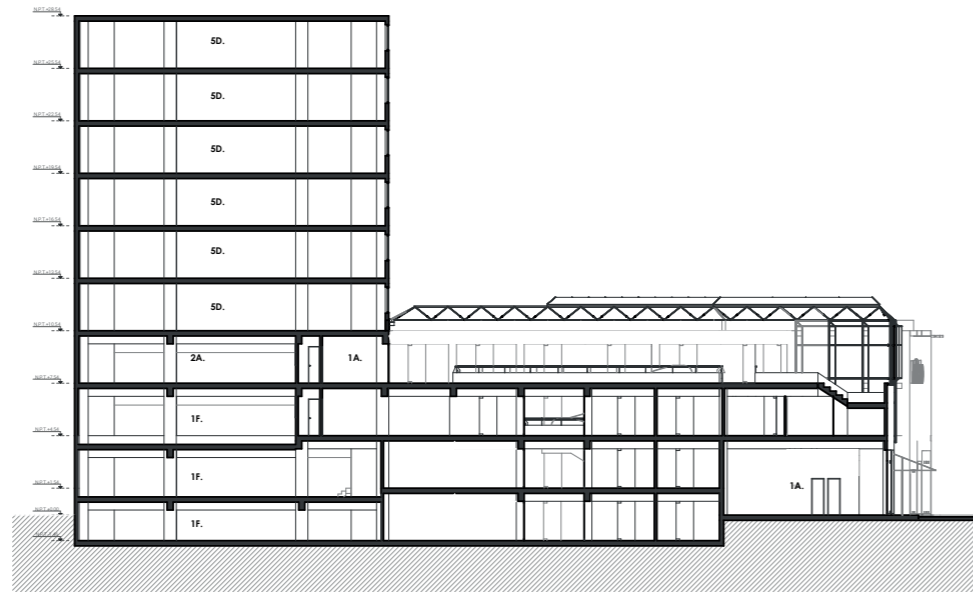
### 2.4 Planimetría



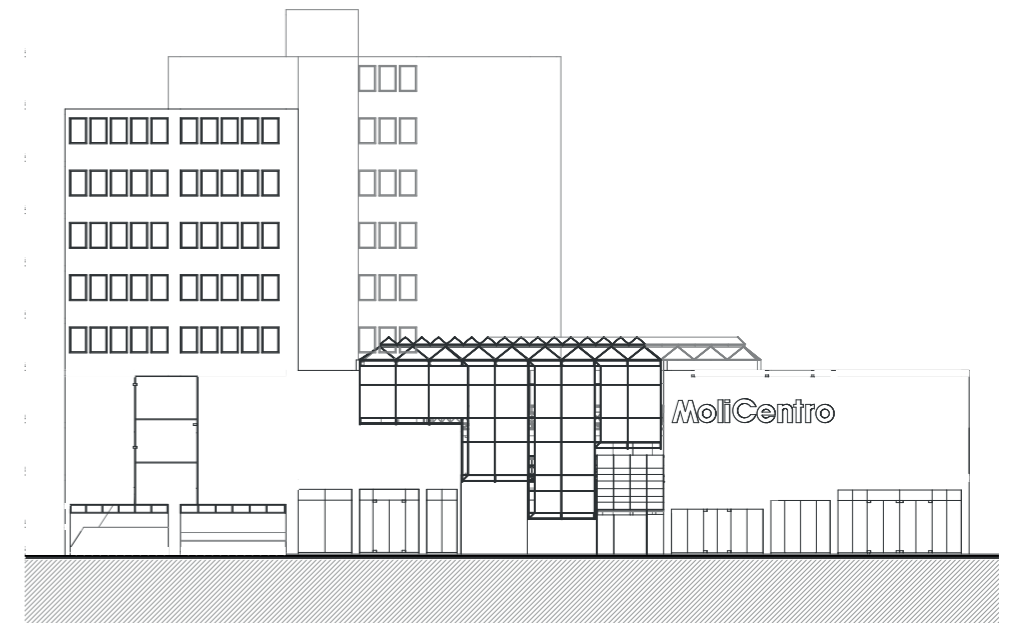
**Figura 22: Corte longitudinal C1 (1980)**  
 Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP



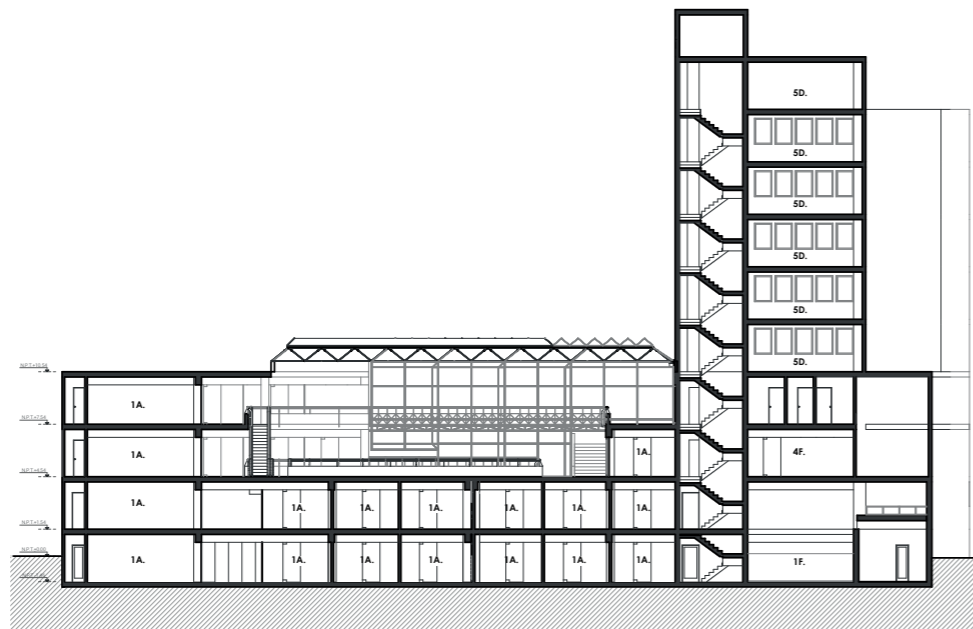
**Figura 25: Corte transversal C3 (1980)**  
 Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP



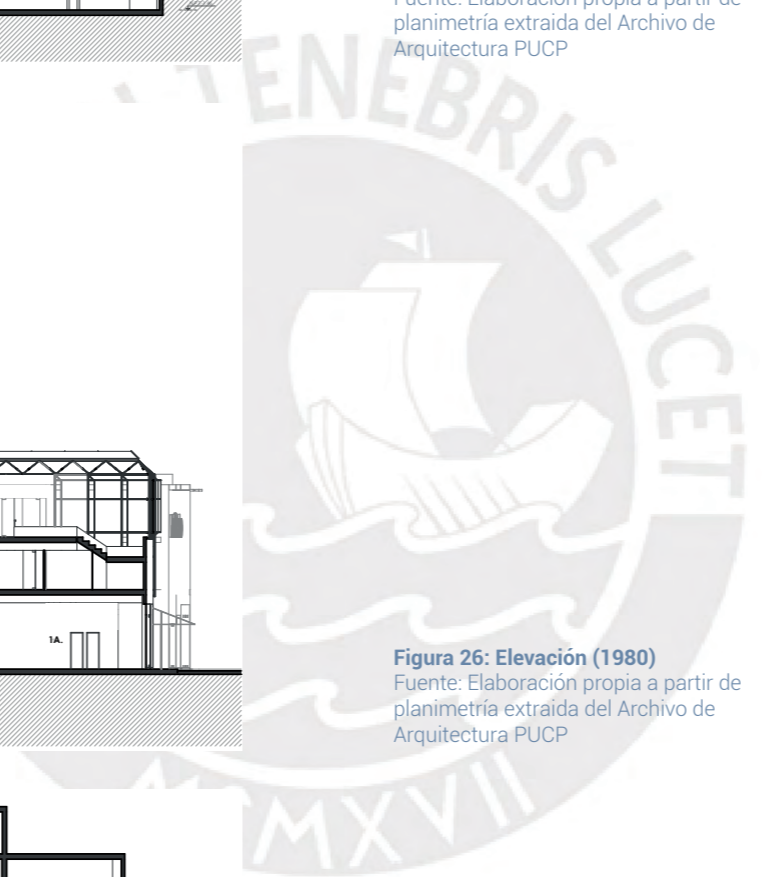
**Figura 23: Corte longitudinal C2 (1980)**  
 Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP



**Figura 26: Elevación (1980)**  
 Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP



**Figura 24: Corte transversal C4 (1980)**  
 Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP





## 03. CRISIS

*Cambios y fragmentación del espacio público  
Nuevos usuarios, menos colectividad  
Molicentro en decadencia*

Figura 27: Fotografías aéreas del lugar (2025)  
Fuente: Elaboración propia

### 3.1 Cambios y fragmentación del espacio público

#### EDIFICACIONES

- 1980
- 2025

#### ZONIFICACIÓN

- Comercio
- Vivienda densidad baja
- Vivienda densidad muy baja
- Educación

#### ÁREAS VERDES

- Parques
- Bermas
- Piscina

#### TRANSPORTE PÚBLICO

- Corredor rojo
- Paraderos generales

#### RED VIAL

- Vía arterial
- Vía colectora
- Vías locales principales

#### EQUIPAMIENTOS

- Salud
- Educativo
- Religioso
- Cementerio
- Recreativo
- Institución militar
- Centro comercial
- Radio 600m

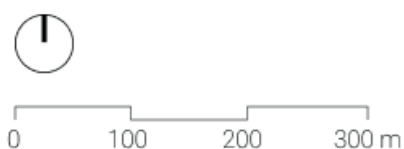


Hoy en día, la zona está urbanizada y adoptó el nombre de Mollicentro consolidándose como un nodo articulado por el transporte público. Sin embargo, la falta de planificación urbana debilitó la colectividad, pues las áreas residenciales permanecen aisladas. Esta situación se acentúa al contar cada vivienda con jardines y árboles propios, lo que disminuye la necesidad de espacios exteriores comunes dando una apariencia artificial.

#### Bibliografía:

- Benavides Solís, J. (2016). Sin espacio público no hay ciudad. *Hábitat y Sociedad*, 9, 177-192. Recuperado de <https://doi.org/10.12795/HabitatySociedad.2016.i9.09>
- Google Earth (2025). Imagen satelital de Mollicentro, Santiago de Surco, Lima, Perú [Imagen satelital]. Google Earth. <https://earth.google.com>
- Municipalidad de La Molina. (2006). *Historia del distrito de La Molina* (2.ª ed.). Municipalidad de La Molina.

**Figura 28: Mapa de entorno urbano (2025)**  
Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth



ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

### 3.1 Cambios y fragmentación del espacio público

#### EDIFICACIONES

- 1980
- 2025

#### ZONIFICACIÓN

- Comercio
- Vivienda densidad baja
- Vivienda densidad muy baja
- Educación
- Recreación / deporte
- Religioso

#### ÁREAS VERDES

- Vegetación
- Piscina

#### TRANSPORTE PÚBLICO

- Corredor rojo
- Paraderos generales

#### FLUJO VEHICULAR

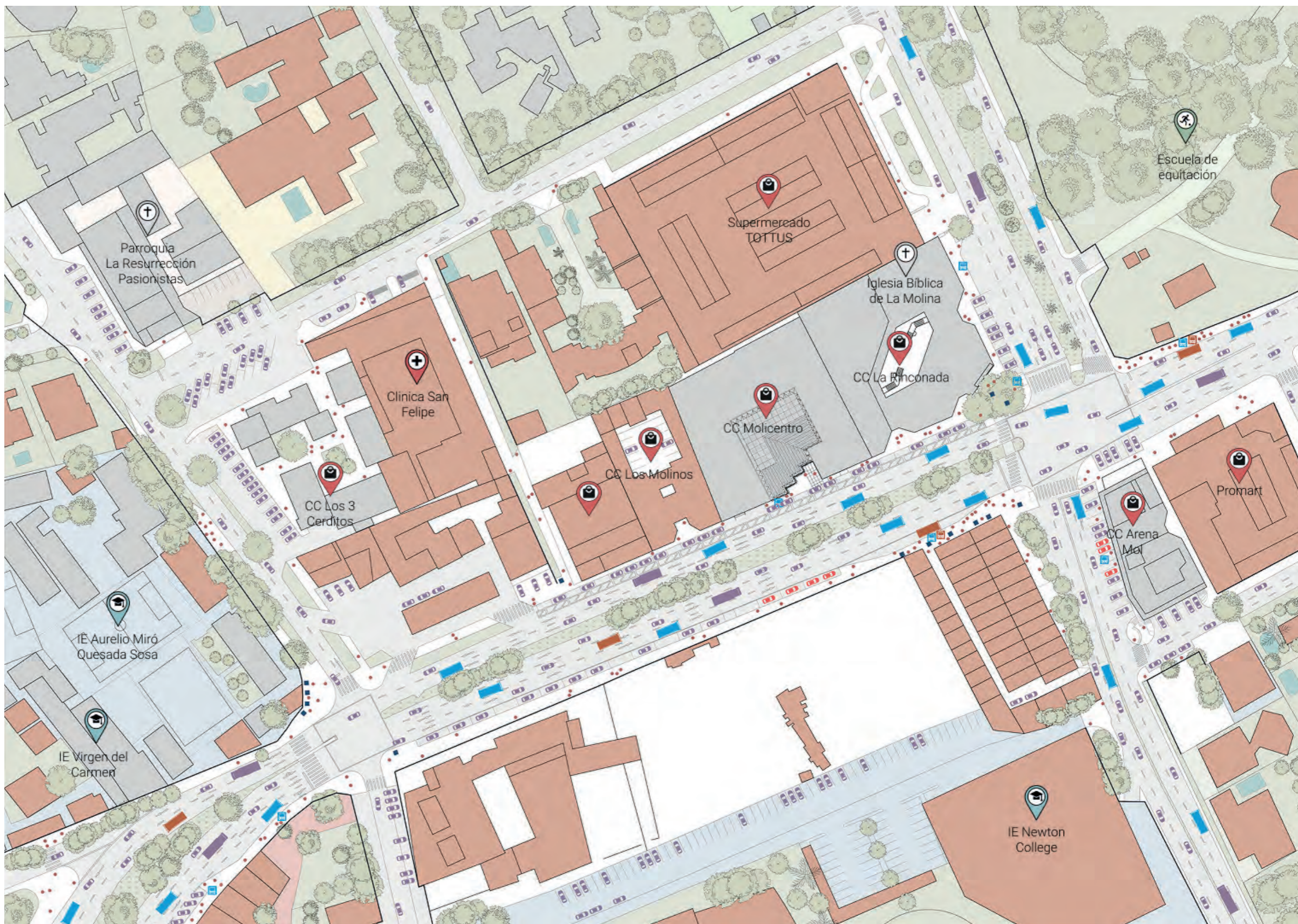
- Transporte público general
- Corredor Rojo
- Colectivos o taxis
- Transporte privado
- Transporte de carga pesada

#### EQUIPAMIENTOS

- Salud
- Educativo
- Religioso
- Recreativo
- Centro comercial

#### LECTURAS SOCIALES

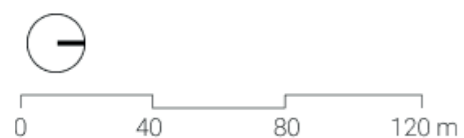
- Comercio ambulatorio
- Aglomeración peatonal
- Muro ciego



ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

En cuanto a la manzana de Molicentro, la prioridad al vehículo sobre el peatón ha impactado la experiencia urbana, limitando la continuidad y la calidad del espacio público. Los espacios de encuentro son limitados siendo los centros comerciales y paraderos los más públicos. Además, el único área libre frente de Molicentro está zonificado para equipamiento de salud.

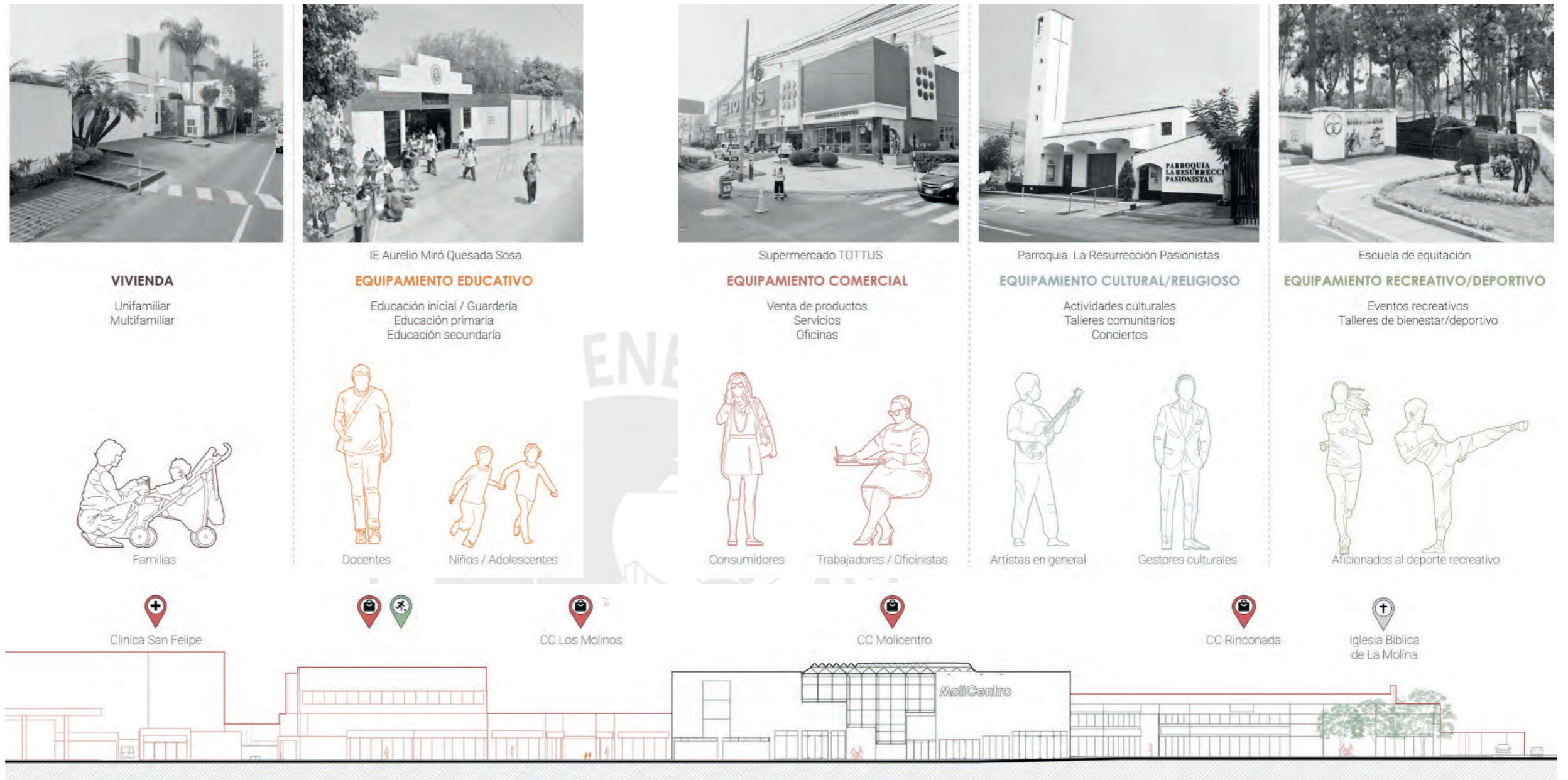


**Bibliografía:**  
Municipalidad de La Molina. (2006). Historia del distrito de La Molina (2.ª ed.). Municipalidad de La Molina.

**Figura 29: Mapa de manzana de Molicentro (2025)**  
Fuente: Elaboración propia

### 3.2 Nuevos usuarios, menos colectividad

Alrededor de Mollicentro, además de los comercios y viviendas, existen equipamientos educativos, deportivos y culturales/religiosos. No obstante, estos son privados o exclusivos rompiendo la interacción con el entorno social. De acuerdo con Marín Castro El espacio público (asociado a áreas de esparcimiento) resulta esencial para elevar la calidad de vida de los habitantes, consolidar el tejido comunitario y favorecer la transformación de barrios y ciudades en entornos más habitables y dinámicos para vivir y trabajar (2023). Por lo que es necesario repensar de que manera poder recuperar estos valores en contextos carentes de este componente como es el caso del barrio de Mollicentro.



El uso predominante en torno a Mollicentro es principalmente residencial. En su entorno inmediato se encuentran tanto viviendas unifamiliares como conjuntos multifamiliares. Asimismo, colinda con urbanizaciones exclusivas como La Planicie, Las Lagunas, El Haras y Rinconada del Lago, entre otras. Sin embargo, también se localizan viviendas de carácter más popular, que a diferencia de las primeras suelen desarrollarse en espacios reducidos y carecen de la posibilidad de contar con áreas verdes amplias en sus patios.

El entorno se caracteriza por una presencia significativa de instituciones educativas, tanto privadas como públicas. Entre ellas destacan la Institución Educativa Newton College, la Institución Educativa Aurelio Miró Quesada Sosa y la Institución Educativa Virgen del Carmen. Además, en la zona se ubican numerosas guarderías y centros de estimulación temprana, lo que refuerza el carácter residencial y familiar del sector.

Mollicentro se caracteriza por una amplia oferta comercial en torno a su manzana. En su entorno inmediato se encuentran diversos centros comerciales que mantienen un carácter más barrial y están orientados principalmente al consumo de los propios residentes de la zona. A ello se suma la presencia de comercio de formatos más modernos (retail), que responden a dinámicas de consumo actuales. Finalmente, el área también alberga tiendas independientes, que ofrecen una amplia variedad de productos y servicios.

El equipamiento cultural en la zona es más limitado. Los más representativos son los equipamientos religiosos como la Parroquia La Resurrección Pasionistas, donde se realizan actividades comunitarias en ocasiones especiales, aunque con un enfoque principalmente religioso. Asimismo, se encuentra la Asociación Peruano China (APCH), que organiza conferencias y eventos culturales, aunque estos se dirigen en mayor medida a un público vinculado a la comunidad asiática.

El equipamiento recreativo y deportivo en la zona también es limitado, ya que no cuenta con parques y las pocas áreas verdes existentes se encuentran cercadas y/o con acceso restringido. Uno de los principales espacios es la Escuela de Equitación del Ejército, que ocasionalmente organiza actividades recreativas y deportivas. Además, en el entorno se concentran talleres y academias privadas dedicadas a disciplinas como artes marciales, danza, tenis, etc.; sin embargo, estos espacios suelen ser pequeños y limitados.

Figura 30: Diagrama de usuarios

Fuente: Elaboración propia

**Bibliografía:**

Marín Castro, A. (2023). Espacio público: un lugar de encuentro para la convivencia y el ejercicio de la ciudadanía. Universidad de Costa Rica. Recuperado de <https://n9.cl/99x4ct>  
Municipalidad de La Molina. (2006). Historia del distrito de La Molina (2.ª ed.). Municipalidad de La Molina.

### 3.3 Molicentro en decadencia



A lo largo de las décadas, el entorno de Molicentro se ha consolidado como un punto de alto tránsito, con usuarios de distintas edades y géneros que lo atraviesan diariamente. Sin embargo, este flujo constante no se traduce en una prolongada permanencia, lo que genera una baja concurrencia en sus edificios principales y en varios de los centros comerciales aledaños, los cuales presentan una afluencia reducida. En este contexto, el Centro Comercial Molicentro destaca como uno de los hitos más reconocibles del lugar, no solo por su historia, sino también por su presencia urbana: su altura lo convierte en uno de los edificios más representativos y visibles a lo largo de la

avenida La Molina en este tramo. Sus acabados, los cuales todavía se mantienen, le dan un resalte y contraste de las demás edificaciones de la manzana. No obstante, el edificio ha experimentado una notable disminución en su afluencia, desplazado por centros comerciales de mayor escala y diversidad como el Jockey Plaza o el más reciente Parque La Molina. Ambos complejos superan ampliamente a Molicentro y a los demás centros comerciales de la zona en superficie y variedad de oferta, lo que ha relegado su protagonismo dentro del distrito.

Figura 27: Fotografías aéreas del lugar (2025)  
Fuente: Elaboración propia

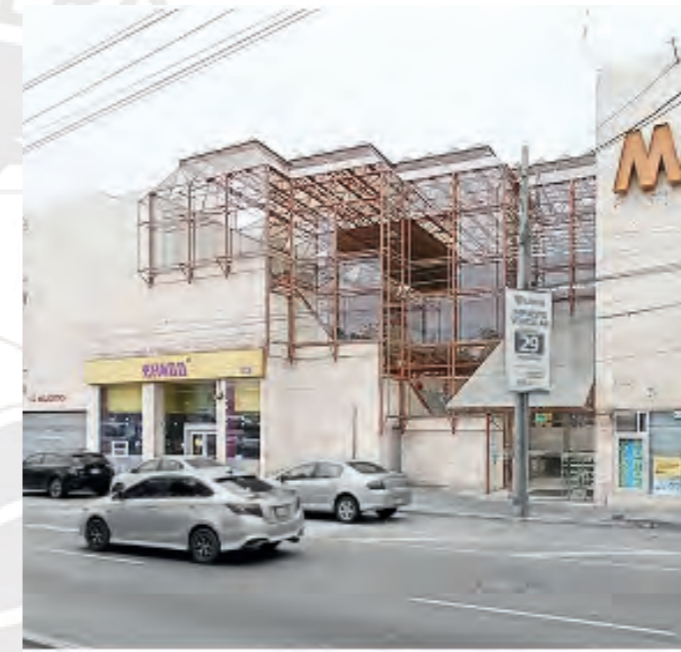


Figura 31: Fotografías del Centro Comercial Molicentro (2025)  
Fuente: Elaboración propia

### 3.3 Molicentro en decadencia

Molicentro conserva cierta vigencia como punto de encuentro y tránsito para la población local, que sigue reconociendo en sus espacios comercios de confianza. Sin embargo, muchos de sus locales se encuentran actualmente en alquiler o en venta. El flujo de usuarios se concentra en los primeros niveles debido a que la tienda ancla, pieza importante para el flujo vertical, funciona como depósito. El resto de locales han sido adaptados como oficinas o comercios menores. A este panorama se suma el deterioro de la infraestructura: las escaleras eléctricas se encuentran fuera de funcionamiento, reduciendo la accesibilidad a los niveles superiores.

Esta crisis, acentuada por el comercio online y la competencia entre espacios nuevos y antiguos, obliga a repensar usos que vinculen al edificio con su entorno y las nuevas tendencias. En el caso de Molicentro, ello implica incorporar actividades que respondan a nuevas necesidades, generen identidad y lo hagan trascender del consumo hacia una vocación más pública.



**Figura 02: Fotos interiores del Centro Comercial Molicentro (1980)**  
Fuente: Información extraída del Archivo de Arquitectura PUCP



¿Qué actividades o usos se pueden **incorporar**?  
 ¿Cómo **conectar** con los ciudadanos del área?  
 ¿Cómo dar respuesta a la **realidad social** del barrio?  
 ¿Qué **nuevo papel** puede desempeñar este edificio?  
 ¿Cómo permitir que la ciudad se **apropie** de este edificio?  
 ¿Cómo mantener la actividad comercial en este **espacio en decadencia**?



**Figura 31: Fotografías del Centro Comercial Molicentro (2025)**  
Fuente: Elaboración propia

**Bibliografía:**  
 Ecosistema Urbano. (2015). Reinventarse o morir. Transformación de centros comerciales bajo el nuevo paradigma económico/urbano. Recuperado de <https://surl.lu/uneqdy>



ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA

## 04. FUTURO

*Hacia una nueva centralidad barrial  
Lo público como carencia persistente  
Edificios con vocación pública*

Figura 32: Crecimiento en zona comercial de  
Molicentro  
Fuente: IMP

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

### 4.1 Hacia una nueva centralidad barrial

#### PLAN URBANO DISTRITAL DE LA MOLINA (2018-2028)

##### RED VIAL Y T. PÚBLICO

- Vías nacionales/regionales
- Vías subregionales
- Vías metropolitanas
- Vías arteriales
- Vías colectoras
- Vías locales
- Red de transporte público

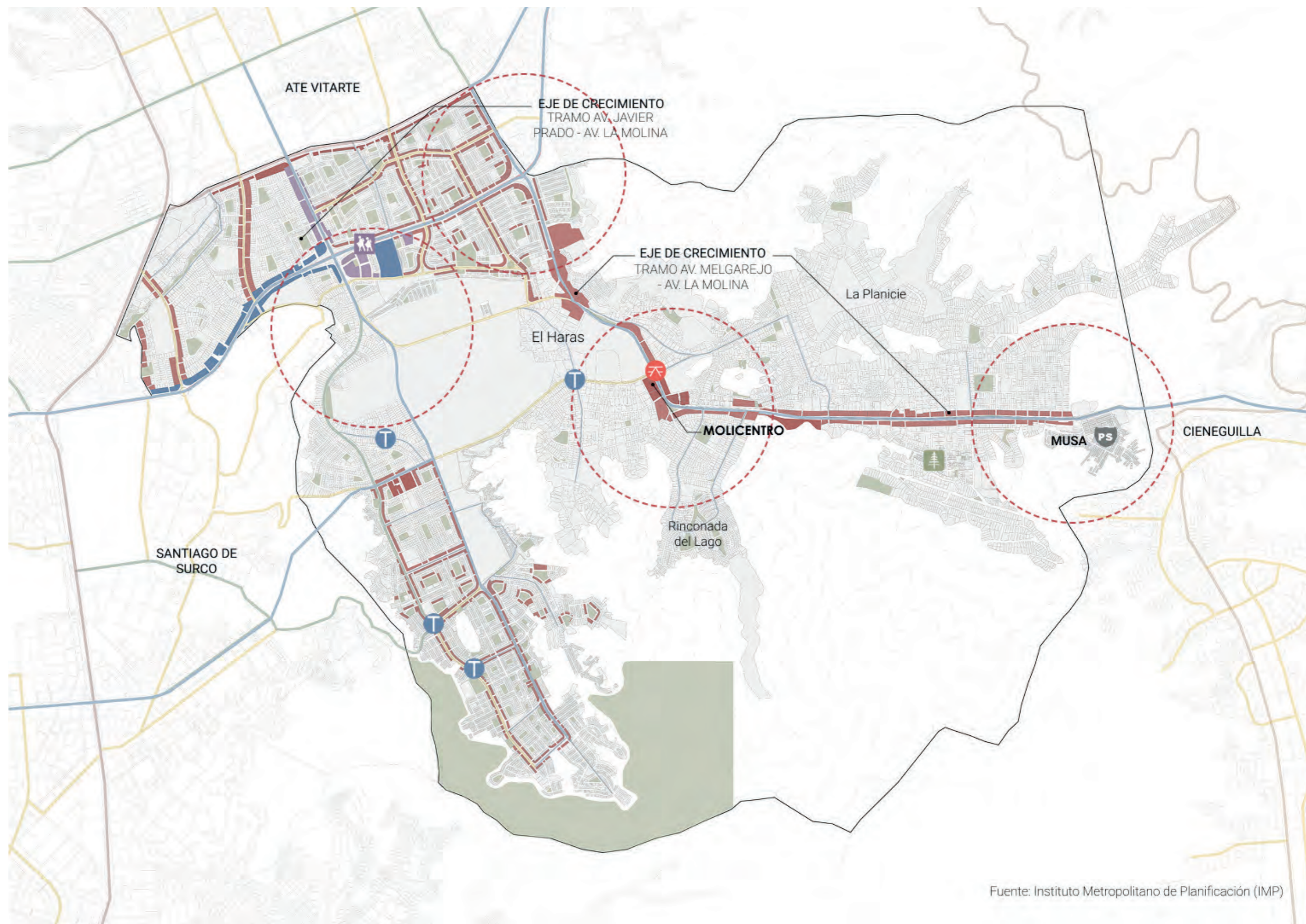
##### ALTURAS DE EDIFICACIÓN

- 4 pisos
- 5 pisos
- 6 pisos
- 12 pisos

#### PLAN DE DESARROLLO URBANO LIMA ESTE

##### PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- Ámbitos de intervención
- Ambiente
- Cultura y Deporte
- Protección Social
- Transporte
- Turismo



Fuente: Instituto Metropolitano de Planificación (IMP)

El barrio de Molicentro se encamina a una futura centralidad. Según el Plan de Desarrollo Urbano Distrital de La Molina (2018-2028), se proyecta un crecimiento vertical de hasta 5 pisos en el eje comprendido entre Molicentro y MUSA, este eje se articulará con la expansión edificatoria de la av. Javier Prado, lo que generará un mayor flujo poblacional en estos tramos. Del mismo modo, el Plan de Desarrollo de Lima Este señala a

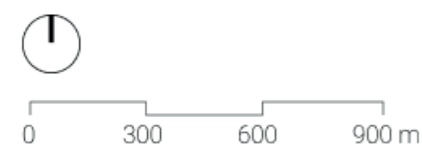
Molicentro como un área estratégica para la incorporación de programas culturales y deportivos, en virtud de su conectividad y accesibilidad desde diversos sectores adentro y afuera del distrito.

**Figura 33: Mapa de transformaciones urbanas en La Molina**

Fuente: Información extraída del IMP

**Bibliografía:**

- Municipalidad Distrital de La Molina. (2018). Plan Urbano Distrital de La Molina 2018-2028: Propuesta de desarrollo urbano. Equipo técnico coordinado por J. Ruiz E. Somocurcio.
- Instituto Metropolitano de Planificación – IMP. (2022). Mapa PDU Lima Este: Cartera de proyectos. Equipo técnico del Área Interdistrital de Lima Este.



ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

#### 4.1 Hacia una nueva centralidad barrial



Según el Instituto Metropolitano de Planificación de Lima, esta zona está proyectada para reforzar su rol como nodo vial y comercial estratégico, tanto a nivel distrital como interdistrital. Esta transformación busca consolidar el carácter articulador del sector dentro del tejido urbano de La Molina.

Con este crecimiento previsto, Mollicentro se perfila como un punto clave del distrito, no solo por su ubicación privilegiada, sino también por su potencial de centralidad urbana. Sin embargo, pese a su relevancia comercial, la zona aún presentará una marcada carencia de espacios públicos para el encuentro, la cual se hará más evidente con

la densificación. Su configuración se encuentra fuertemente orientada al consumo, lo que restringe las posibilidades de integración social y limita su alcance como verdadero espacio colectivo.

Desde la perspectiva comercial, se prevé que la manzana de Mollicentro incremente progresivamente su dotación de equipamientos para consolidar su función como núcleo económico. No obstante, para que este nodo evolucione hacia un espacio urbano más integral y activo, será necesario repensar su estructura programática e incorporar nuevos usos que diversifiquen su oferta y fortalezcan su vínculo con la comunidad.

Desde el punto de vista residencial, las proyecciones urbanas plantean una densificación progresiva del tejido habitacional, lo que implicará un incremento significativo de la población en los alrededores de Mollicentro. Este proceso generará una creciente demanda de espacios públicos de calidad que acompañen la transformación urbana. La incorporación de nuevas viviendas no solo alterará la escala del entorno, sino que también exigirá repensar el equilibrio entre lo construido y lo abierto, entre lo privado y lo colectivo.

En ese sentido, la dotación de áreas de encuentro, recreación y esparcimiento se vuelve indispensable para garantizar un crecimiento urbano más equilibrado e inclusivo, al mismo tiempo que se facilita el acceso a servicios para la comunidad.

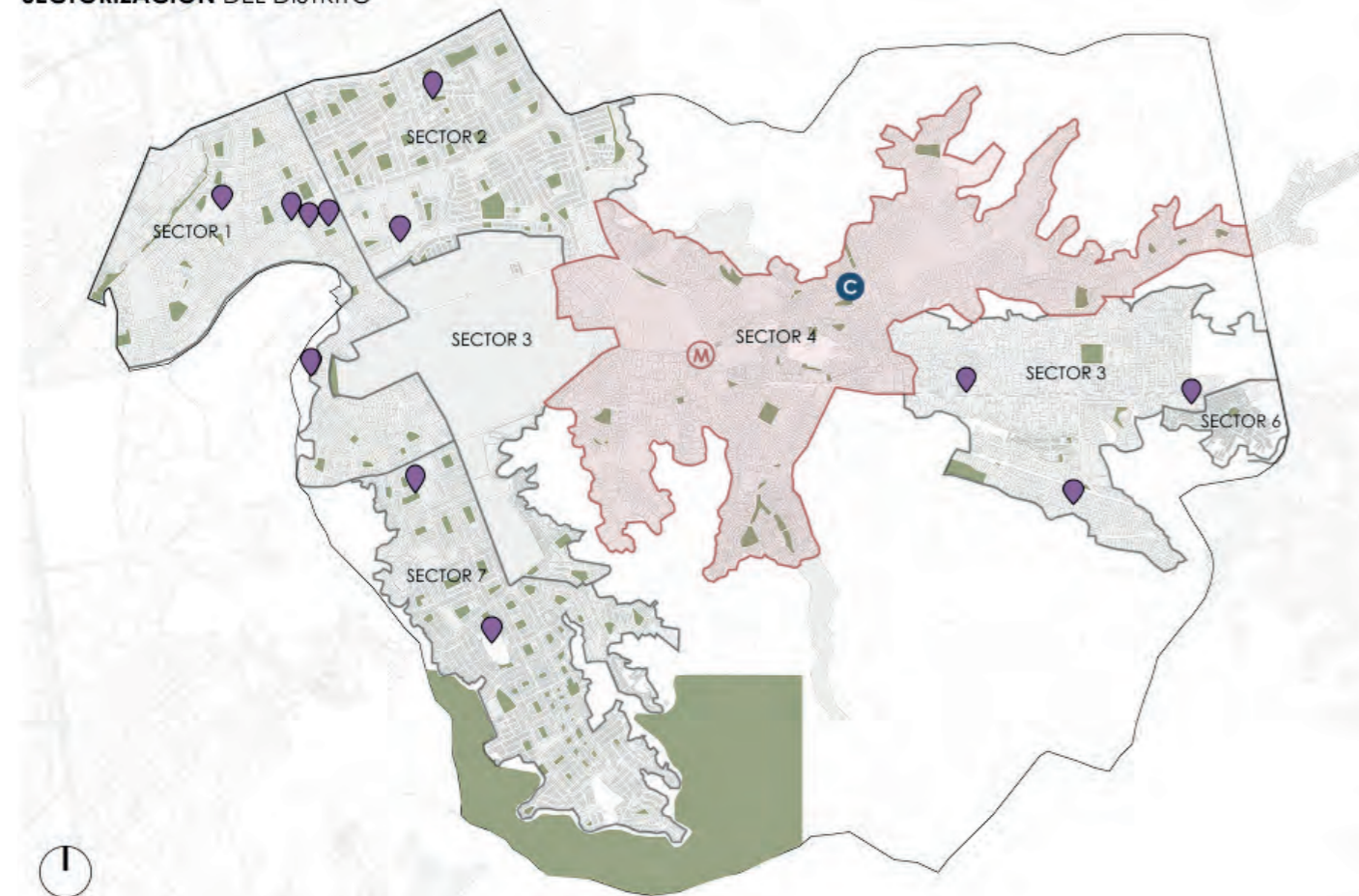
**Figura 32: Crecimiento en zona comercial de Mollicentro**  
Fuente: IMP

**Bibliografía:**  
Municipalidad Distrital de La Molina. (2018). Plan Urbano Distrital de La Molina 2018–2028: Propuesta de desarrollo urbano. Equipo técnico coordinado por J. Ruiz E. Somocurcio.

**Figura 34: Crecimiento en zona residencial de Mollicentro**  
Fuente: IMP

## 4.2 Lo público como carencia persistente

### SECTORIZACIÓN DEL DISTRITO



### PROYECTO DE INVERSIÓN: CASA DE LA CULTURA + TEATRO

<b>PROBLEMA CENTRAL</b>	<b>POBLACIÓN AFECTADA</b>	
El sector 4 no posee acceso y disponibilidad a espacios públicos con servicios culturales y de apreciación	<b>140,679</b>	
<b>CAUSAS</b>	<b>EFFECTOS</b>	<b>OBJETIVOS</b>
Escasez de espacios públicos y equipamientos culturales para el encuentro ciudadano.	Reducción en la participación de la comunidad en actividades sociales y culturales.	Contar con infraestructura pública y tener espacios para la difusión del arte y cultura

### PROGRAMA Y ACTIVIDADES

<b>CULTURAL</b>	<b>EDUCATIVO</b>	<b>RECREATIVO</b>	<b>SERVICIOS</b>
<b>Auditorio/Teatro</b> Espectáculos escénicos como musicales, teatro, cine.  <b>Galería de exposiciones</b> Galería de arte, fotografía, pintura, exposiciones virtuales, etc.	<b>Biblioteca y/o salas de lectura</b> Proporciona acceso al conocimiento, la información y las obras de creación.  <b>Feria del libro</b> Evento orientado a la difusión del libro y productos editoriales afines.	<b>Circo</b> Presentación de artistas, mostrando destrezas físicas o acrobacias.  <b>Danza</b> Bailes o coreografías realizadas por uno o más bailarines.	<b>Estacionamiento</b> Además, se ha dispuesto un área para uso comercial que podrían alquilarse a instituciones.  <b>Edificio de seguridad</b>

### SECTOR 4 DE LA MOLINA



- Radio de influencia (1km)
- Casa cultura + teatro
- Molicentro
- Vías principales de conexión
- Infraestructura cultural
- Áreas verdes y parques

ÁREA ESTIMADA: 9.855m<sup>2</sup>

Si bien el distrito de La Molina es reconocido poseer numerosas áreas públicas de esparcimiento con un 7.67 m<sup>2</sup> de área verde por persona, estas están distribuidas de manera desigual. Según el portal de proyectos de inversión del Estado, el sector 4 de La Molina, donde se ubica Molicentro, carece de infraestructura pública-cultural, lo que afecta a más de 140 mil personas y evidencia una brecha en el acceso a espacios culturales y de encuentro ciudadano. A esta

carencia se suma la falta de parques en buen estado dentro del sector. Como respuesta, se ha propuesto la construcción de un centro cultural y teatro.

El proyecto contempla la incorporación de programas culturales, educativos y recreativos, con el objetivo de diversificar los usos y generar un espacio de encuentro ciudadano que responda a la carencia de infraestructura pública. No obstante, a pesar de su relevancia, este aún no cuenta con una fecha definida de inicio de obras, lo que genera incertidumbre respecto a su concreción en el corto plazo. A ello se suma que su emplazamiento proyectado se encuentra en un sector menos accesible, lo que limita su alcance y dificulta que cumpla plenamente con la función de

articulador social que se espera. En contraste, espacios ya consolidados y estratégicamente ubicados, como Molicentro, poseen las condiciones urbanas y la centralidad necesarias para suplir dichas carencias de manera más inmediata y efectiva.

#### Bibliografía:

Nodos Culturales. (s.f.). Nodos Culturales – Perú. Recuperado de <https://nodosculturalesperu.com/>  
 Municipalidad Distrital de La Molina. (2018). Plan Urbano Distrital de La Molina 2018–2028: Propuesta de desarrollo urbano. Equipo técnico coordinado por J. Ruiz E. Somocurcio.  
 Huamán, G., Castro, A., Tavera, T., Escobedo, M. C., Seoane, C., & Montes, D. (2021). Cartografía de la desigualdad: Sobrevivir la pandemia y las cuarentenas sin parques ni áreas de esparcimiento en Lima y Callao. Ojo-Público. Recuperado de <https://surl.li/mvnnuc>

**Figura 35: Distribución de infraestructura cultural pública en la Molina**

Fuente: Elaboración propia en base a Nodos Culturales y a Ojo Público.

#### Bibliografía:

Ministerio de Economía y Finanzas [MEF]. (2024). Resumen ejecutivo de la inversión. Dirección General de Programación Multianual de Inversiones – Invierte.pe. Recuperado de <https://ofi5.mef.gob.pe/inviertePub/ConsultaPublica/ConsultaAvanzada>

**Figura 36: Ubicación y programa de Casa de la Cultura + Teatro**

Fuente: Dirección General de Programación Multianual de Inversiones

### 4.3 Edificios con vocación pública

POTENCIALES

**Ubicación estratégica y conectividad**

Conectividad a través de los paraderos de transporte público y privado.



**Crecimiento vertical proyectado**

Nuevo perfil urbano para la zona con mayores demandas y necesidades.



DEBILIDADES Y AMENAZAS

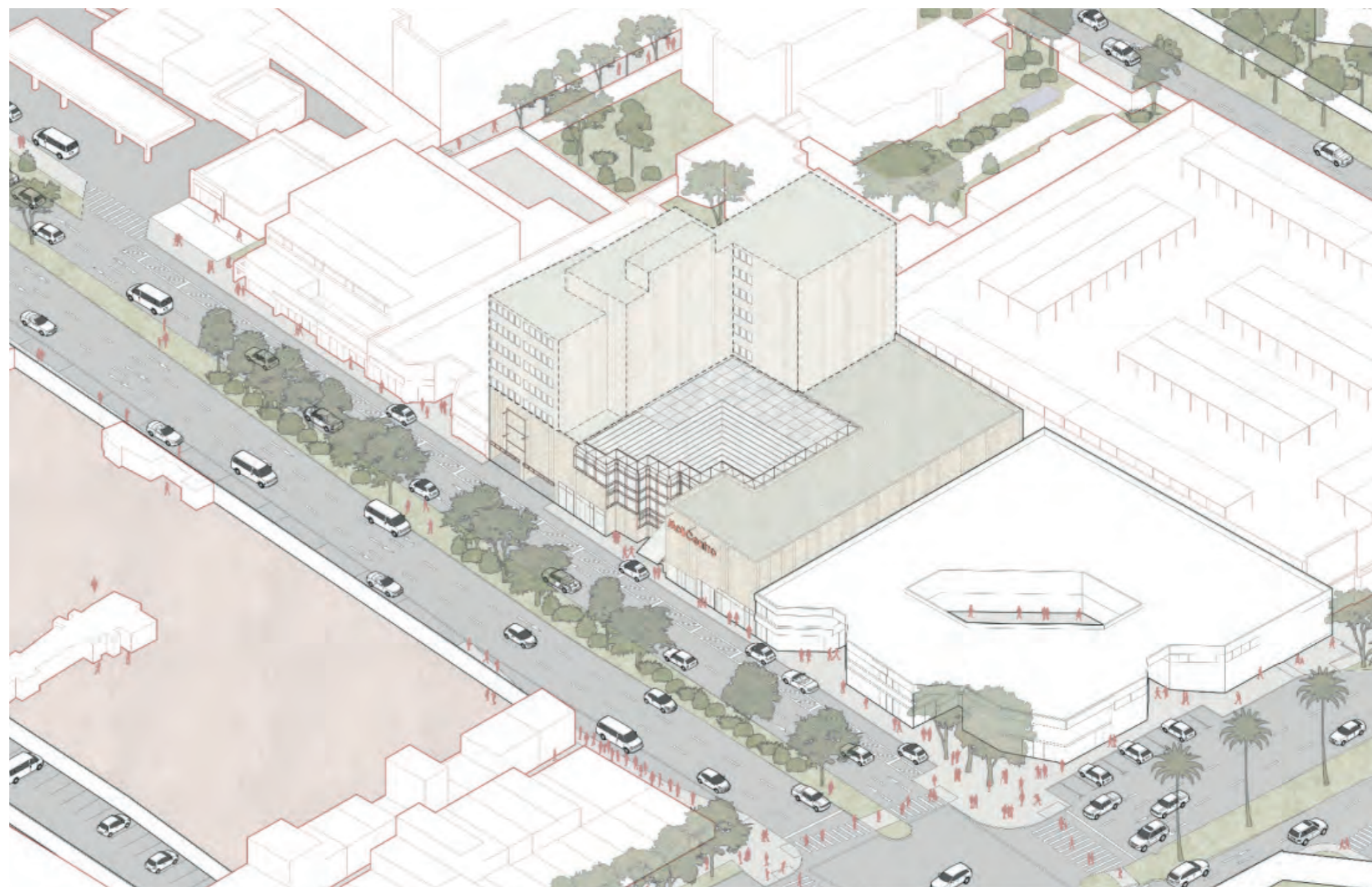
**Escasa concurrencia en edificio**

Falta de atractores o programas ancla que llamen la atención de nuevos usuarios.



**Carencia de infraestructura pública y cultural**

Carencia de espacios de encuentro sumado a la falta de espacios libres en una zona consolidada.



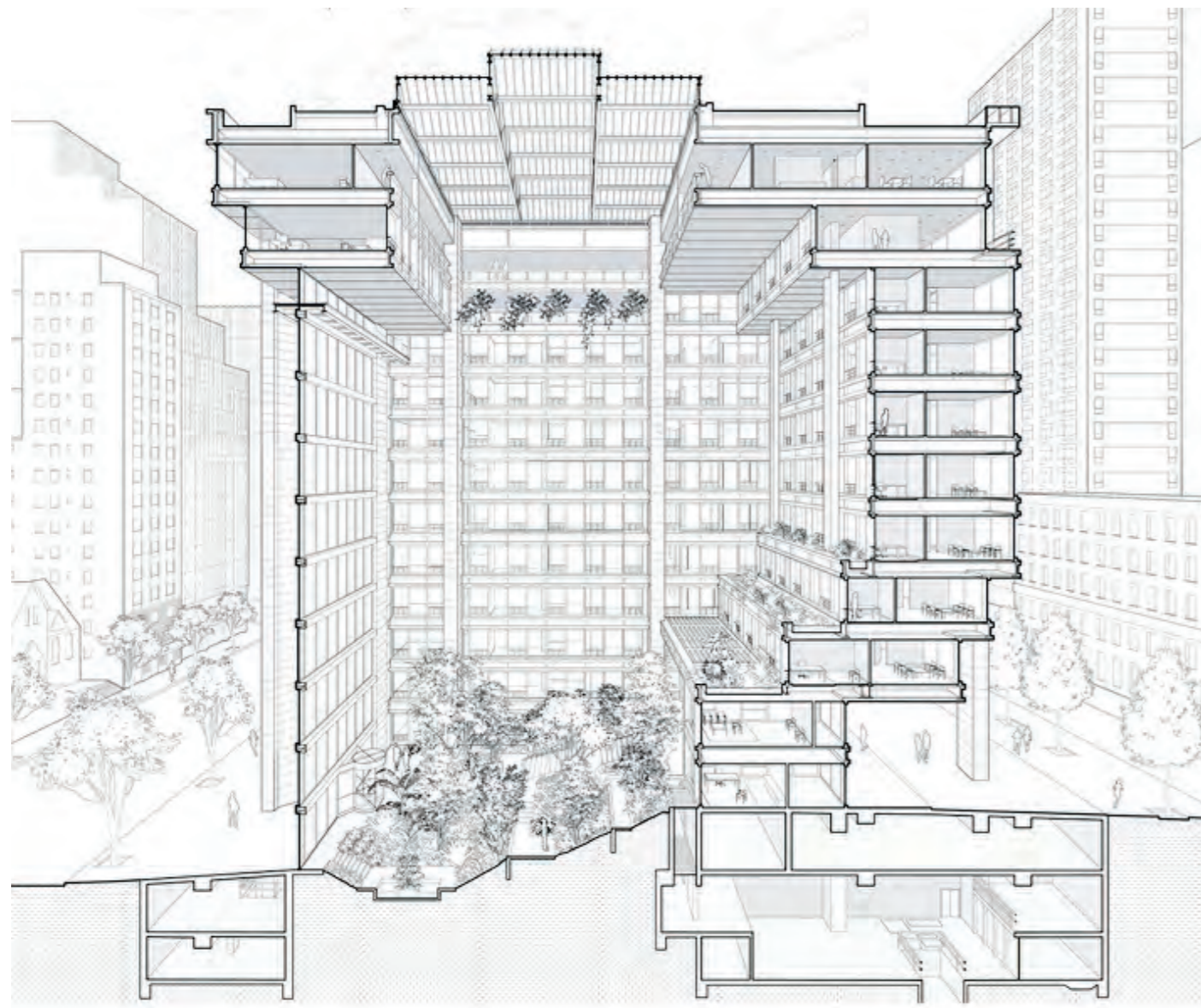
Ante el potencial desaprovechado del Molicentro y el valor que posee este para la arquitectura moderna del siglo XX, se propone reutilizar el atrio y la estructura de la torre mediante una ampliación vertical que incorpore nuevos usos públicos. Esta intervención complementaría al proyecto de inversión del existente, ampliando su área de influencia y fortaleciendo la zona. Aunque la normativa limita la altura a cinco pisos, la ubicación estratégica y la solidez estructural del complejo permiten plantear una excepción. Así, el Molicentro podría convertirse en un espacio multifuncional de ocio, deporte, recreación, aprendizaje, actividad económica y convivencia, replicando el rol de los espacios públicos tradicionales como parques, plazas y alamedas (Leython, 2022).

**Bibliografía:**  
Leython, R. (2022). Espacio público recreativo y su importancia. Vías PUCP. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <https://n9.cl/g73u4>

**Figura 37: Isometría y elevación de estado actual (Molicentro)**  
Fuente: Elaboración propia



### 4.3 Edificios con vocación pública



**Figura 38: The Ford Foundation (1968) / Corte Fugado.**  
Fuente: ArchDaily

En La Molina, en zonas estratégicas y bajo ciertos criterios, ya conviven edificios verticales con una trama de densidad media, lo que evidencia la tensión entre la histórica expansión horizontal y las nuevas posibilidades de reorganizar el tejido urbano. La cercanía a áreas exclusivas eleva el valor del suelo, haciendo menos accesibles y rentables los lotes extensos para nuevos proyectos (Luna Durand, 2019). En ciudades como Lima, la densificación, el alto costo del suelo y la búsqueda de eficiencia han impulsado edificios híbridos con vocación pública, capaces de superponer funciones, dinamizar grandes inmuebles y transformar el entorno urbano (Kahatt & Morelli, 2014). En este marco, la verticalidad no solo implica aumentar la densidad, sino también condensar en un área compacta, como ocurre en el Molicentro, programas que articulen lo público y lo privado.

**Bibliografía:**  
Kahatt, S., & Morelli, M. (2014). Edificios híbridos en Lima. Arkinka, (218), 36–45.



**Figura 39: SESC 24 de maio (2017) / Esquema programático**  
Fuente: ArchDaily

### Edificios verticales en La Molina



#### EDIFICIO PARK OFFICE

Oficinas + comercio  
12 pisos

Edificio de oficinas y comercio emplazado en la avenida Javier Prado, que se distingue por su carácter monumental y su escala imponente, la cual genera un fuerte contraste con el entorno inmediato compuesto mayormente por edificaciones de baja densidad.



#### EDIFICIO INSIGNIA USIL

Educación + oficinas  
12 pisos

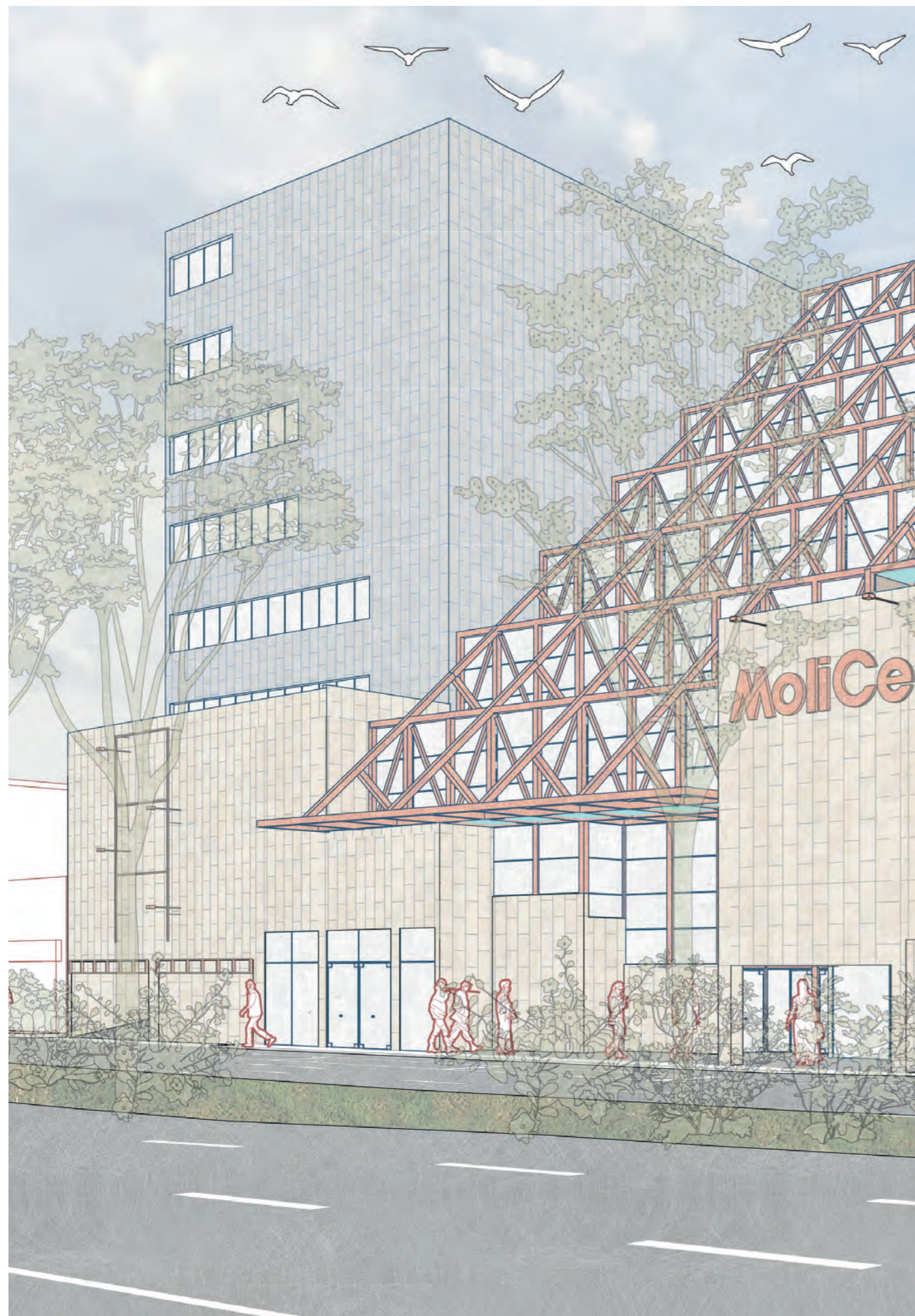
Edificio perteneciente a la Universidad San Ignacio de Loyola, ubicado en la avenida La Fontana. Su implantación en esquina le otorga una condición estratégica, ya que se convierte en un punto de referencia inmediato dentro del perfil urbano y que marca el acceso y la visibilidad de la universidad hacia la ciudad.



#### CONDOMINIO LAS CUMBRES

Vivienda  
12 Pisos

Proyecto conformado por un conjunto de torres de vivienda que se disponen en forma de condominio. Su localización, situada detrás del edificio Park Office, le otorga un carácter más reservado, al quedar parcialmente oculto de las vías principales.



ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

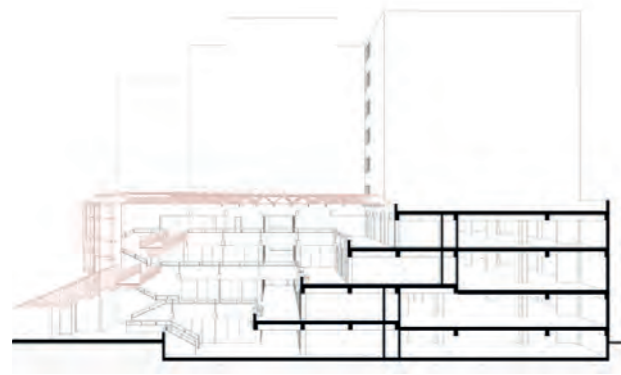
# 05. PROYECTO

*Pregunta de investigación y aproximación inicial*  
*Estrategias proyectuales*  
*Lecturas instrumentales de proyecto de intervención*  
*Planimetría*  
*Vistas 3D*

**Figura 40: Vista exterior del proyecto**  
 Fuente: Elaboración propia

## 5.1 Pregunta de investigación y aproximación inicial

### PROYECTO DE ORIGEN



### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

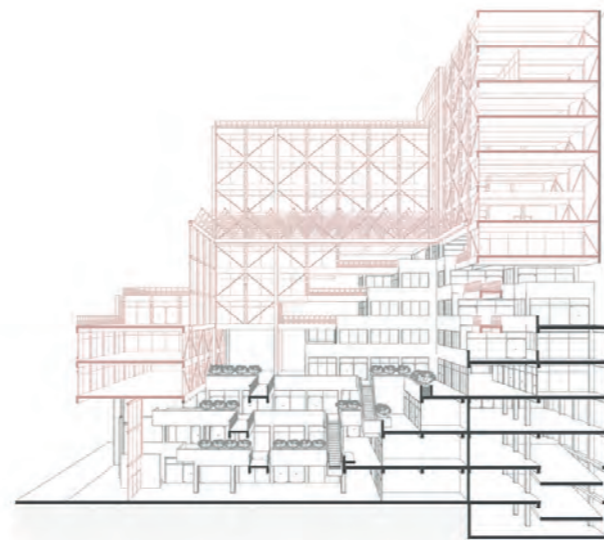


Figura 41: Comparativa proyecto de origen y proyecto de investigación  
Fuente: Elaboración propia

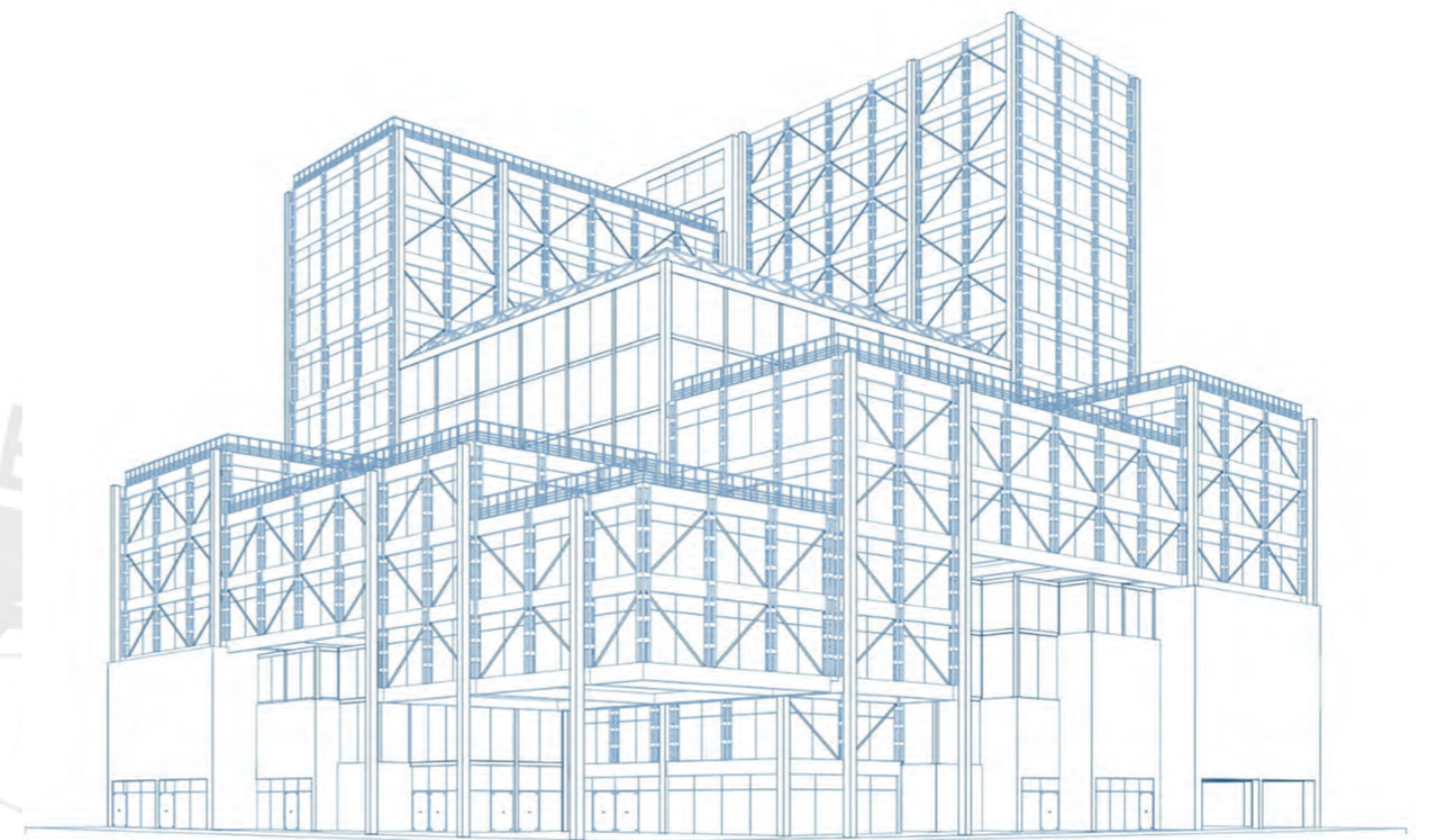


Figura 42: Perspectiva exterior de proyecto de investigación  
Fuente: Elaboración propia

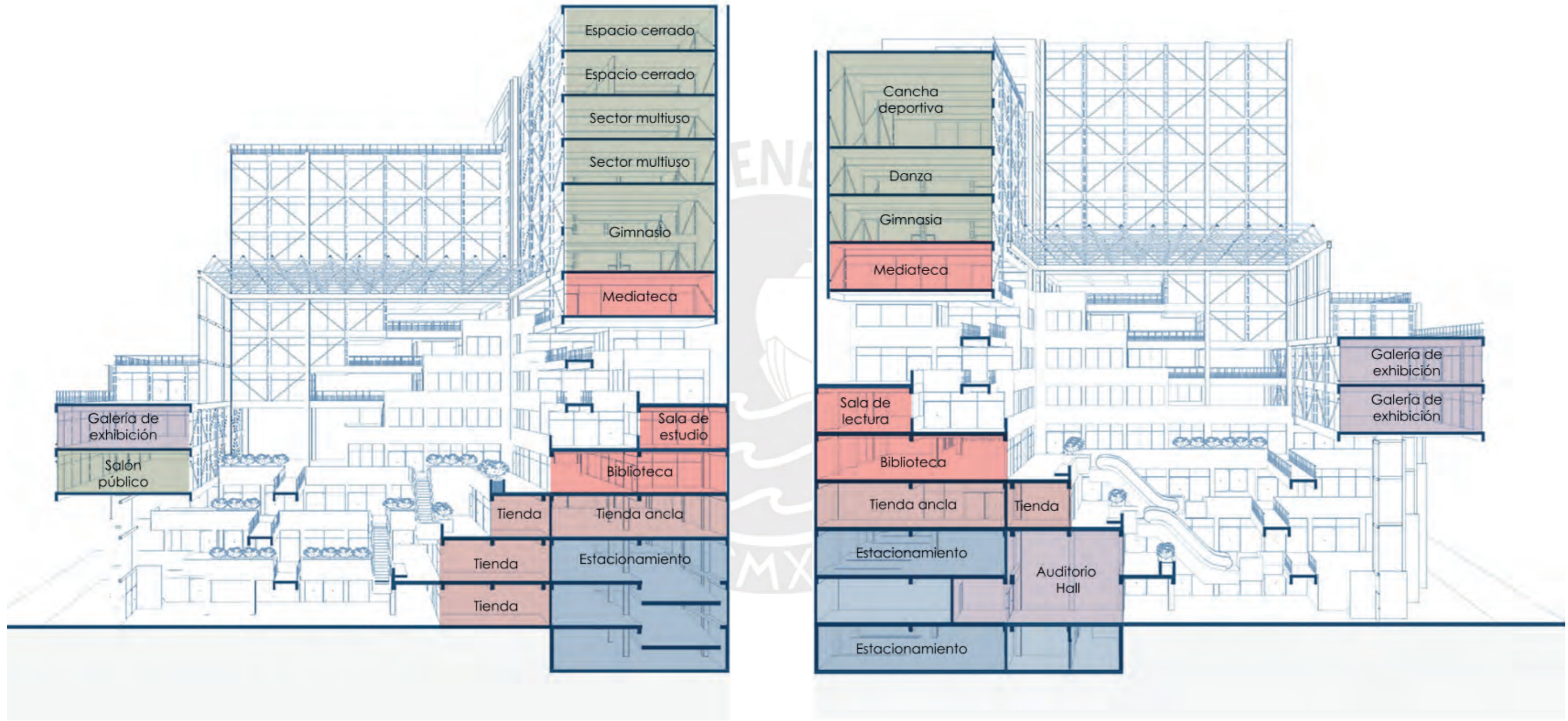
¿Cómo reimaginar la **interacción** entre el **átrio escalonado** y la **cubierta aligerada** para que contenga **vida pública** en una infraestructura de gran escala y complejidad programática?

La pregunta de investigación se centra en cómo reimaginar la interacción entre el atrio y la cubierta para que estos elementos contengan y promuevan vida pública dentro de una infraestructura de gran escala y complejidad programática. En un ejercicio previo, se desarrolló un proyecto de investigación que exploraba estas relaciones, compuesto por un zócalo de carácter público y una torre que alojaba los programas principales. El aprendizaje más significativo fue la proyección vertical del atrio, concebido como un gran vacío estructurador capaz de vincular los distintos bloques programáticos.

Este espacio no solo garantizaba la visibilidad y conexión entre los diferentes niveles, sino que también funcionaba como un lugar de encuentro, tránsito y permanencia, replicando cualidades propias del espacio urbano dentro de un edificio. La cubierta, en diálogo con este vacío, se entendía como un remate que intensificaba la experiencia espacial, reforzando la idea de que la vida pública no se limita al suelo, sino que puede expandirse hacia el interior y la altura del edificio.

### 5.1 Pregunta de investigación y aproximación proyectual

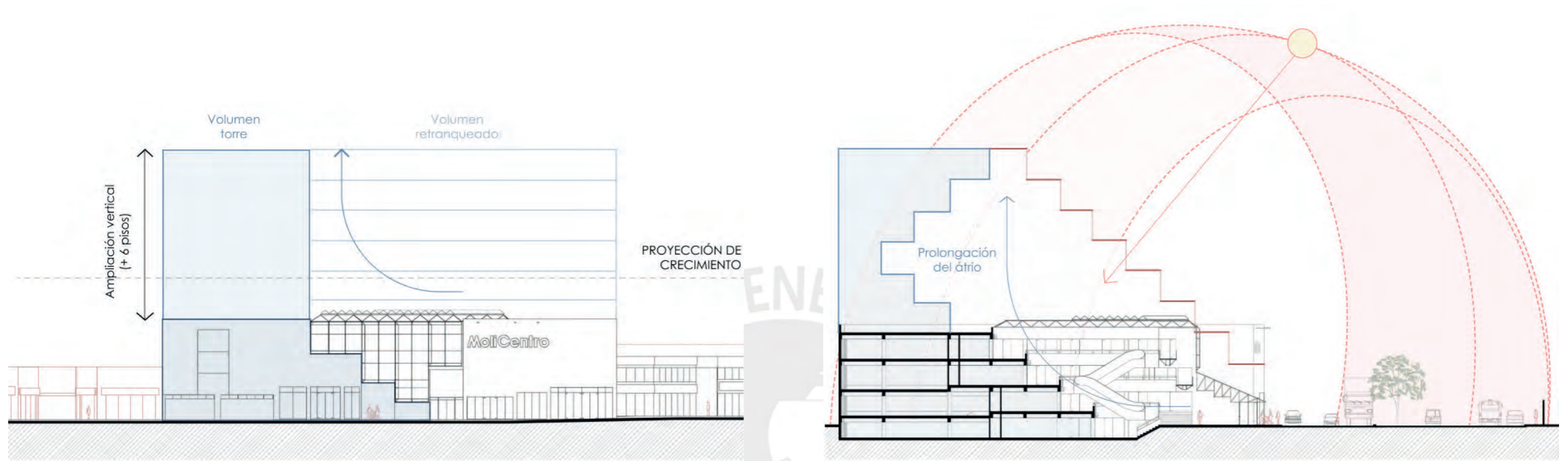
Figura 43: Esquemas programáticos de proyecto de investigación  
Fuente: Elaboración propia



ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

### 5.2 Estrategias proyectuales

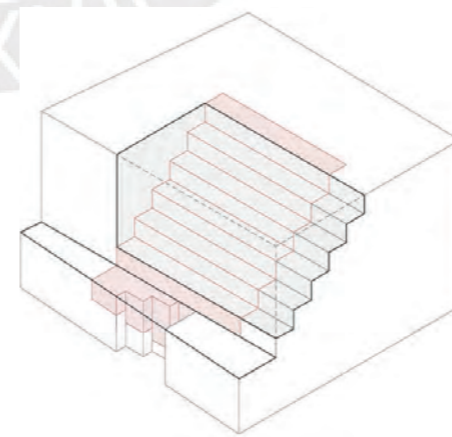


1. Elevación de volumen macizo

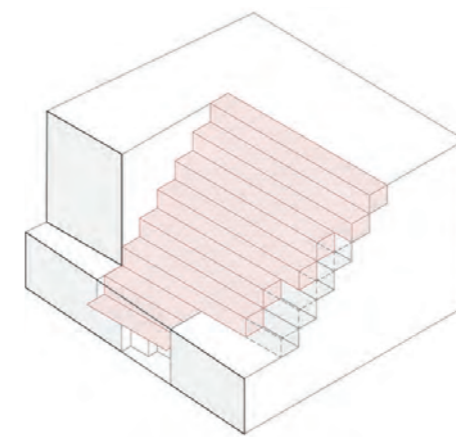
2. Escalonamiento e iluminación cenital

En el proyecto de intervención, la primera estrategia preliminar consiste en elevar el volumen principal de carácter macizo, replicando la forma original de la torre y asegurando la continuidad con el lenguaje arquitectónico preexistente. Paralelamente, el resto del edificio se retranquea siguiendo el patrón de escalonamiento original, lo cual no solo da protagonismo a la torre, sino que también permite el ingreso controlado de iluminación cenital hacia los espacios interiores, enriqueciendo la atmósfera del átrio. La ampliación, en lugar de fusionarse directamente con la base, se recesa de manera estratégica para marcar una clara distinción respecto al zócalo y otorgarle jerarquía como basamento.

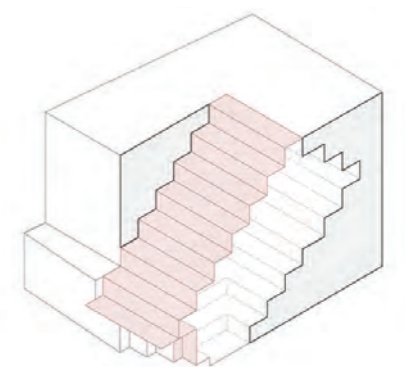
Sobre este plano intermedio se proyecta una cubierta escalonada, concebida como transición entre lo macizo y lo liviano, y finalmente la torre, que retoma la contundencia volumétrica del basamento para reforzar la sensación de estabilidad y permanencia. De este modo, el escalonamiento de los elementos ligeros se contrapone al generado por la masa del átrio y de la propia torre, estableciendo un diálogo entre llenos y vacíos, peso y levedad, continuidad y contraste, que en conjunto mantienen la identidad arquitectónica de la intervención original.



3. Diferenciación del zócalo y la ampliación



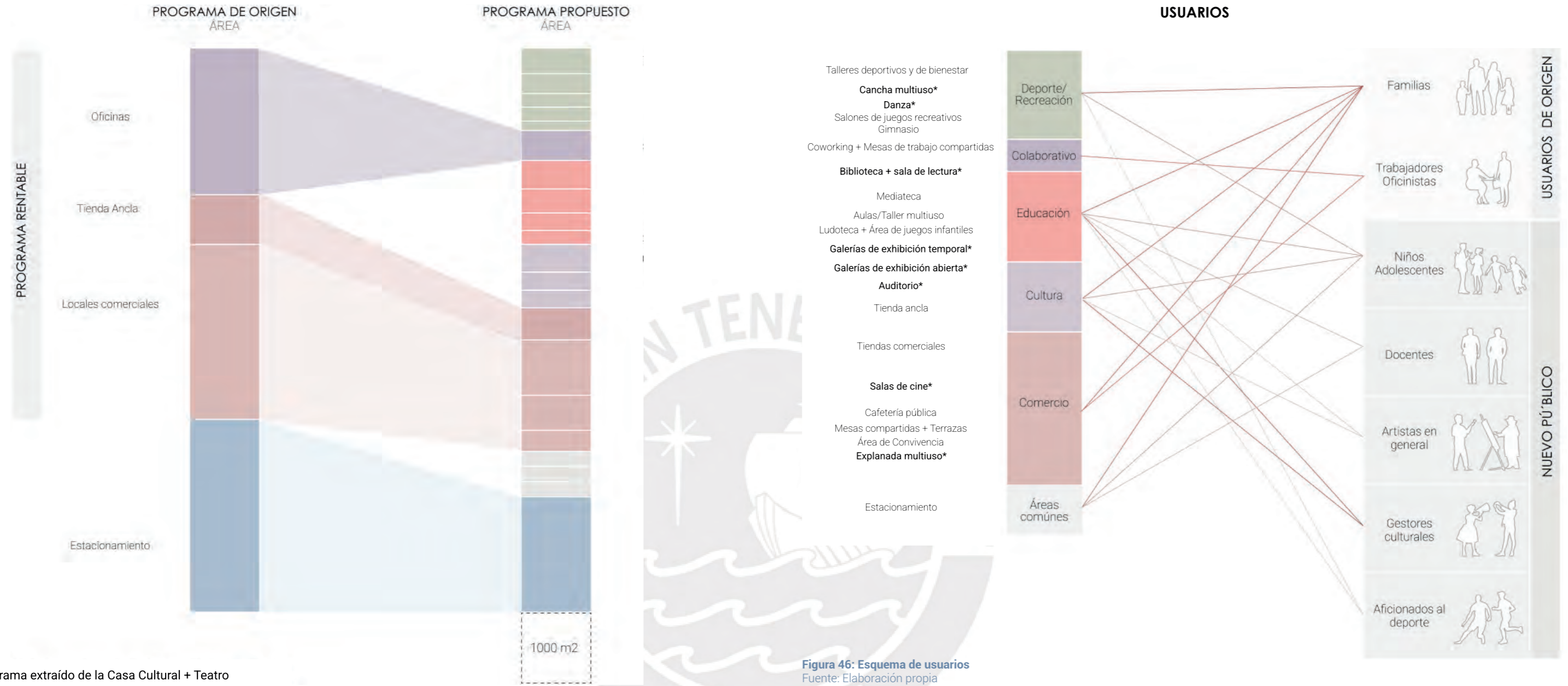
4. Composición volumétrica y contraste material



5. Contraste a través del escalonamiento

Figura 44: Esquema de estrategias proyectuales  
Fuente: Elaboración propia

5.2 Estrategias proyectuales



(\*) Programa extraído de la Casa Cultural + Teatro

Figura 46: Esquema de usuarios  
 Fuente: Elaboración propia



Figura 45: Esquema de cambio de uso  
 Fuente: Elaboración propia

El nuevo programa se plantea tomando como referencia tanto la propuesta de inversión del Estado como las dinámicas actuales de los usuarios en torno a Molicentro. A partir de ello, la organización espacial se estructura en tres grandes bloques programáticos: cultural-comercial, educativo y deportivo-recreativo. Esta redefinición implica una reducción respecto al programa original, ya que se reconoce que el entorno inmediato cuenta con suficientes equipamientos comerciales y estacionamientos públicos.

Siguiendo la lógica de los programas ancla, cada bloque incorpora hitos capaces de atraer y dinamizar la actividad del conjunto. En el ámbito cultural, destacan el auditorio, los salones de convivencia y los talleres artísticos, concebidos

como espacios flexibles de encuentro comunitario y expresión colectiva. En el bloque educativo, se incluyen talleres especializados, una biblioteca, mediateca y ludoteca, consolidando un sistema que fomente tanto el aprendizaje formal como lúdico. Finalmente, en el bloque deportivo y recreativo se integran una cancha multiusos, talleres de formación en diversas disciplinas y espacios para la práctica de danza, buscando promover el bienestar físico y social de los usuarios.

Esta estrategia fomenta el recorrido vertical y convierte el ascenso en parte de la experiencia arquitectónica, generando una secuencia espacial que alterna actividades y vacíos, y que refuerza la condición del conjunto como un equipamiento comunitario activo y abierto.

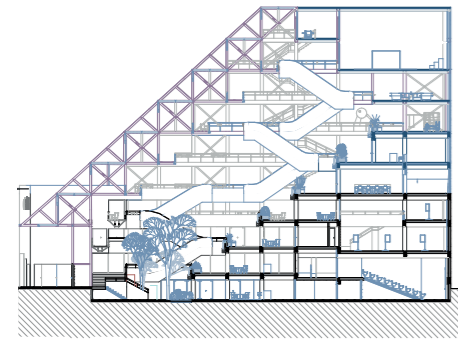
### 5.3 Lecturas Instrumentales y desarrollo de propuesta

Figura 47: Lecturas instrumentales proyecto de intervención  
Fuente: Elaboración propia

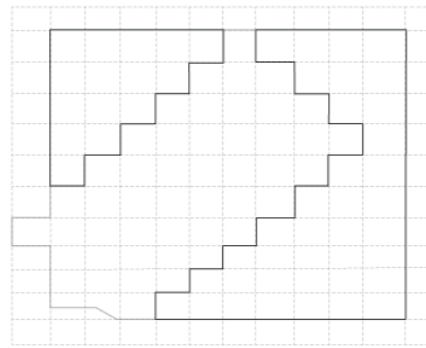
FORMA

USO

MATERIA



Complejo Molicentro

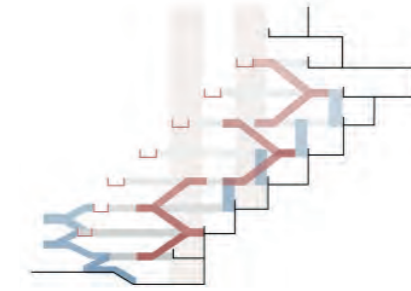


Modulación estructural como orden compositivo

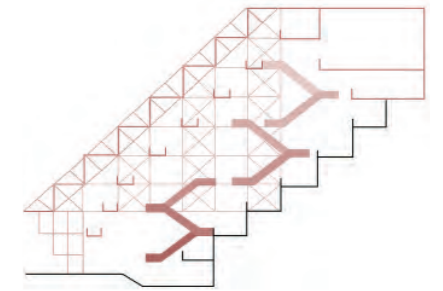


Lleno/vacío escalonado como generador espacial

Atrio central como eje jerárquico y articulador



Recorrido público con variaciones espaciales y materiales

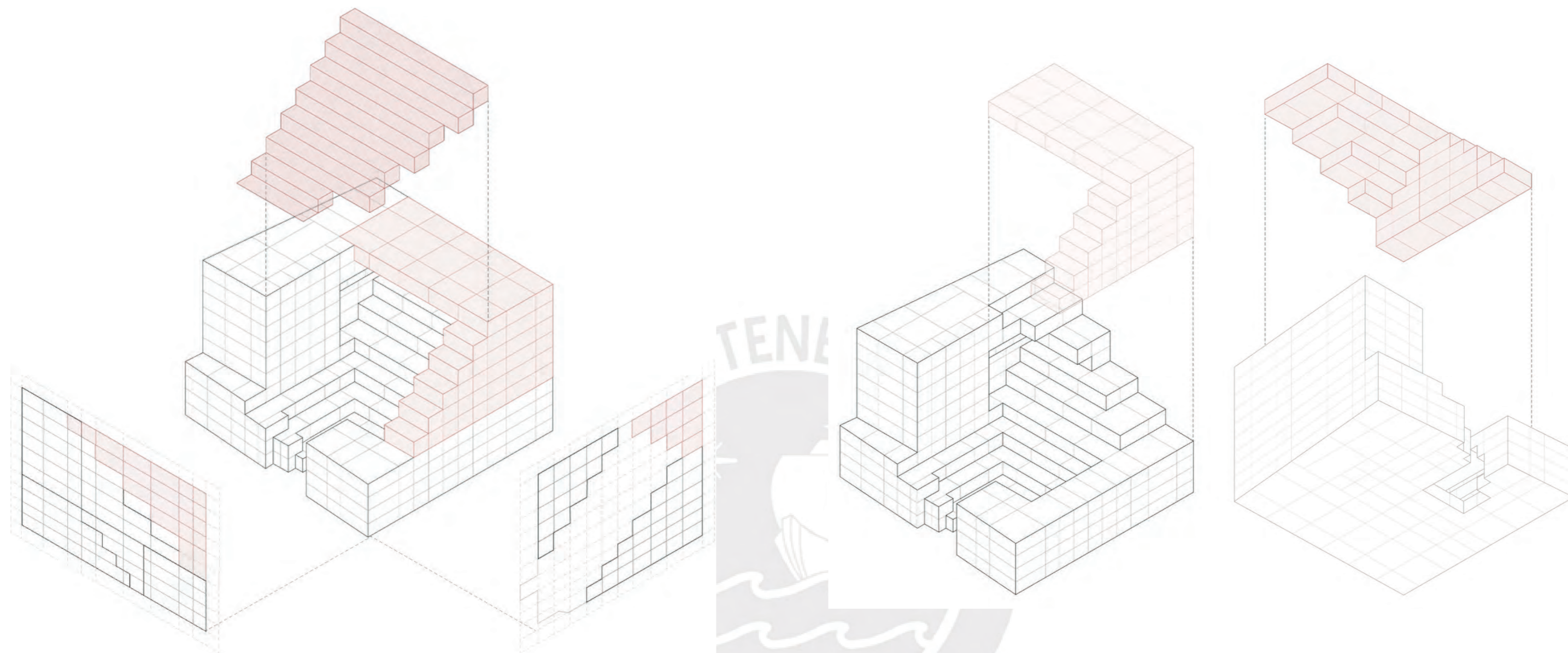


Dualidad masivo/ligero para integrar y complejizar la espacialidad

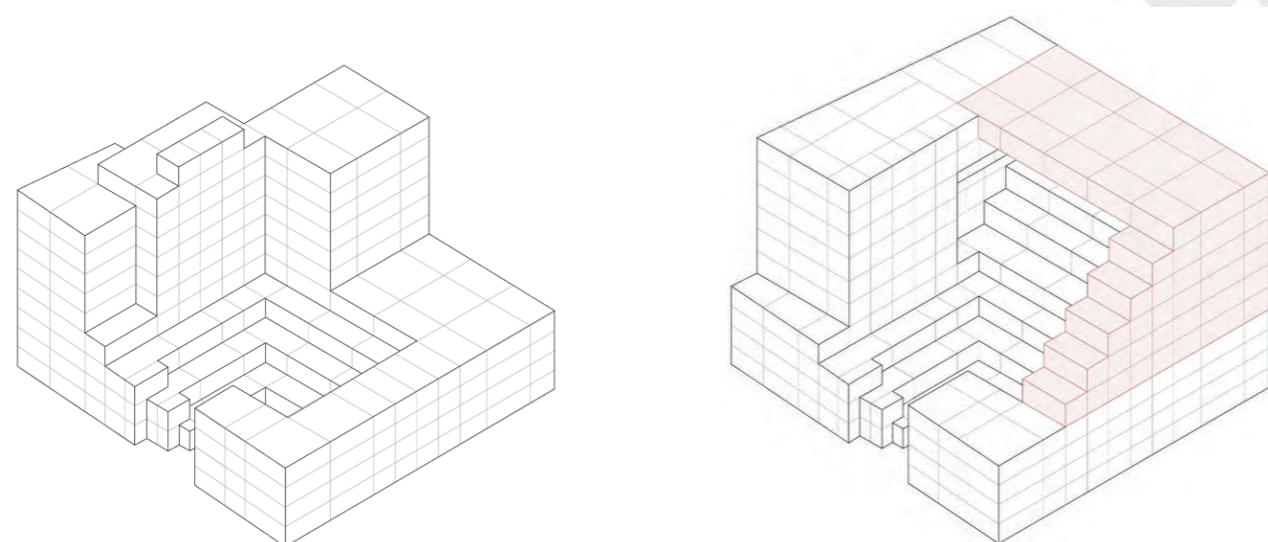
ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

### 5.3 Lecturas Instrumentales y desarrollo de propuesta



**Modulación estructural  
como orden compositivo**



**Proyecto de origen**

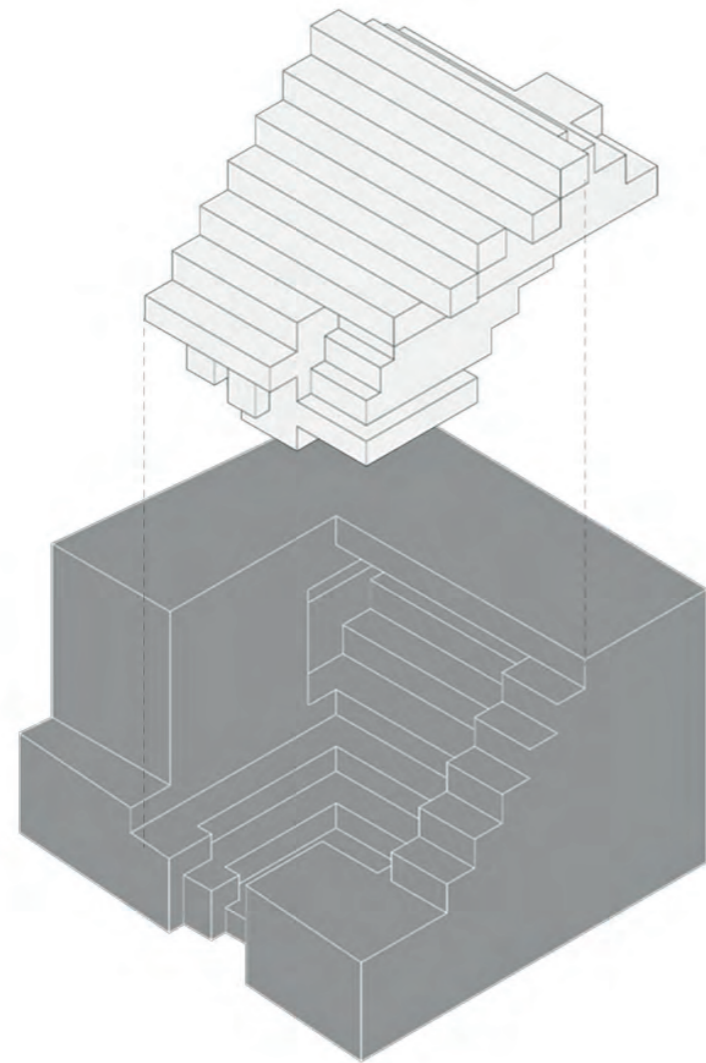
**Proyecto de intervención**

El proyecto retoma el sistema modular original como base para configurar el nuevo escalonamiento, así como la torre y la cubierta, garantizando continuidad con la lógica estructural preexistente. La propuesta distingue entre dos modos constructivos: por un lado, un sector del edificio que mantiene la capacidad portante necesaria para crecer en concreto, reforzando la sensación de solidez y permanencia; por el otro, un sector resuelto con una estructura ligera que se adapta con mayor flexibilidad a las nuevas necesidades del programa.

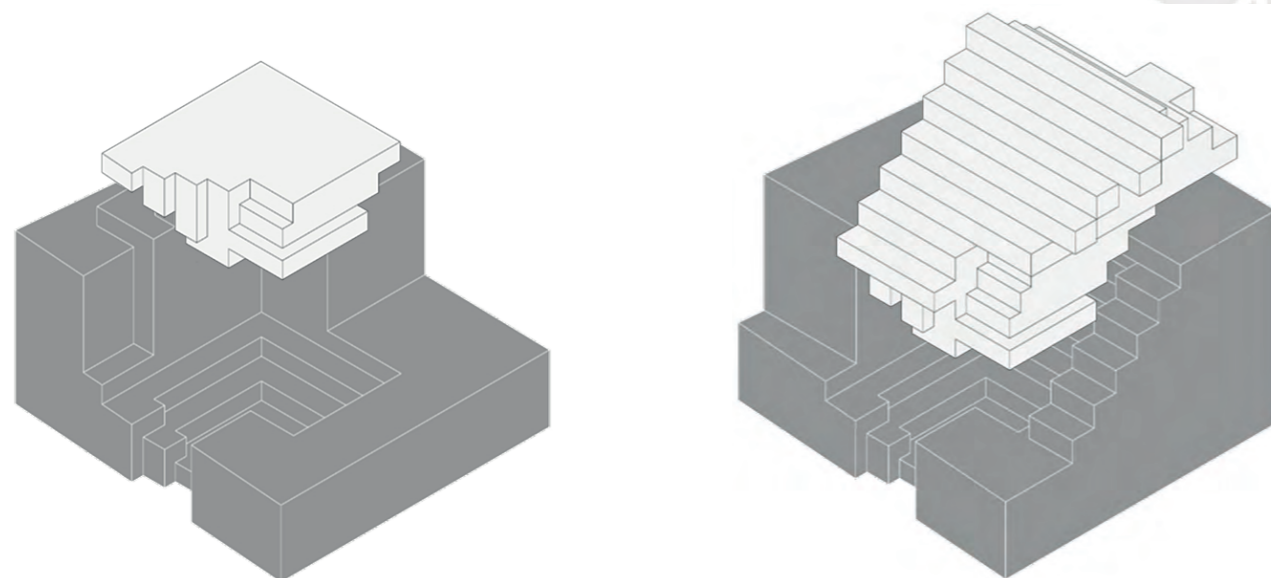
El encuentro entre ambos sistemas no se resuelve de manera abrupta, sino que se articula mediante un escalonamiento progresivo, el cual actúa como transición física y visual entre lo masivo y lo liviano, generando una lectura coherente del conjunto y potenciando la riqueza espacial del edificio.

**Figura 48: Esquemas axonómicos de estrategias en modulación**  
Fuente: Elaboración propia

### 5.3 Lecturas Instrumentales y desarrollo de propuesta

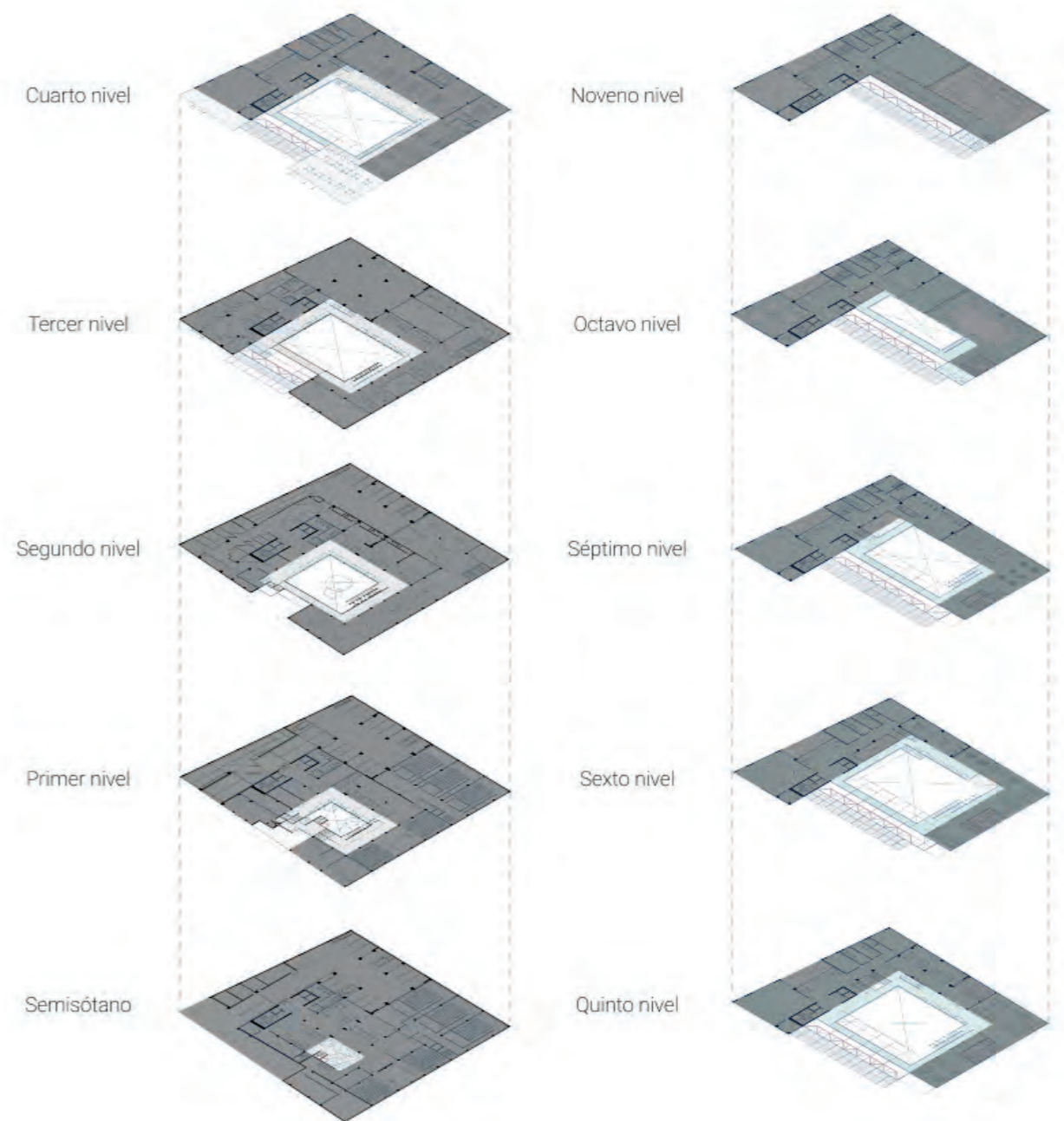


**Lleno/vacío escalonado  
como generador espacial**



**Proyecto de origen**

**Proyecto de intervención**

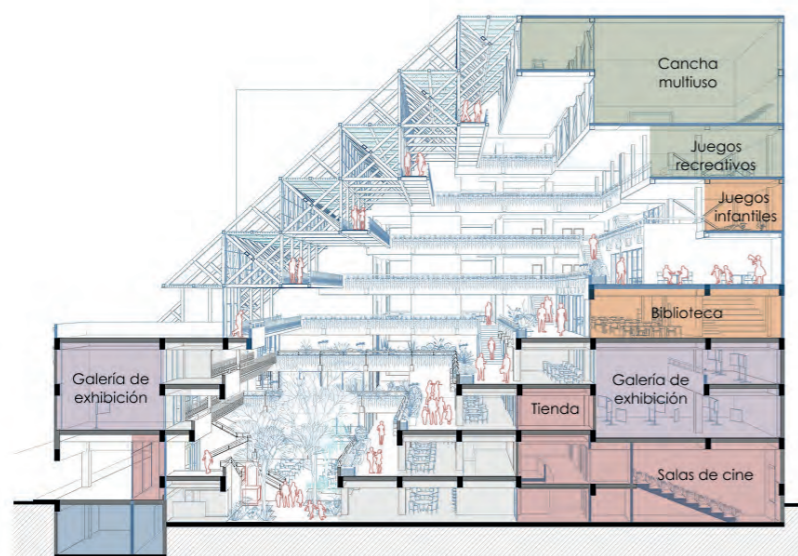
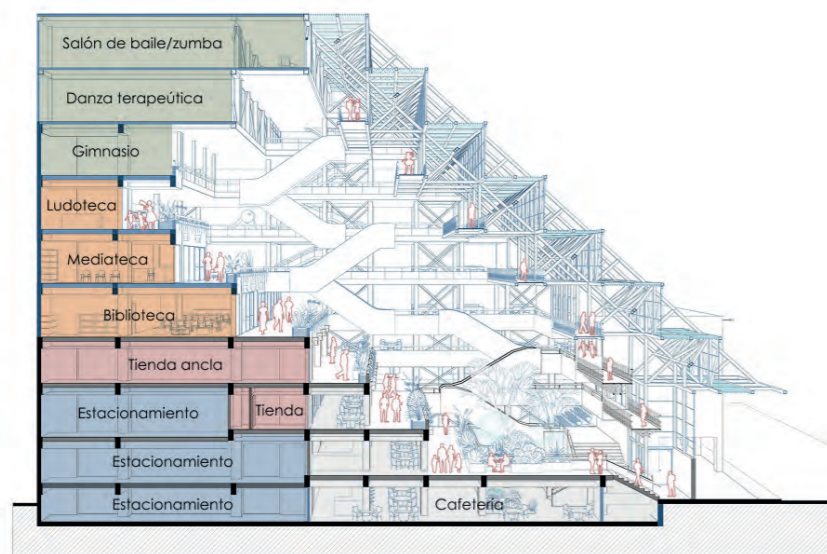


El lleno construido se contrapone de manera intencionada al vacío contenido por la cubierta, estableciendo un diálogo entre lo masivo y lo etéreo. El lleno concentra y define los elementos arquitectónicos más tangibles del proyecto, como el zócalo, la torre y el atrio, los cuales se perciben como piezas sólidas. En contraste, el vacío no se limita a ser un espacio residual, sino que adquiere un rol protagónico al expandirse, extenderse y escalonarse siguiendo la forma de la cubierta.

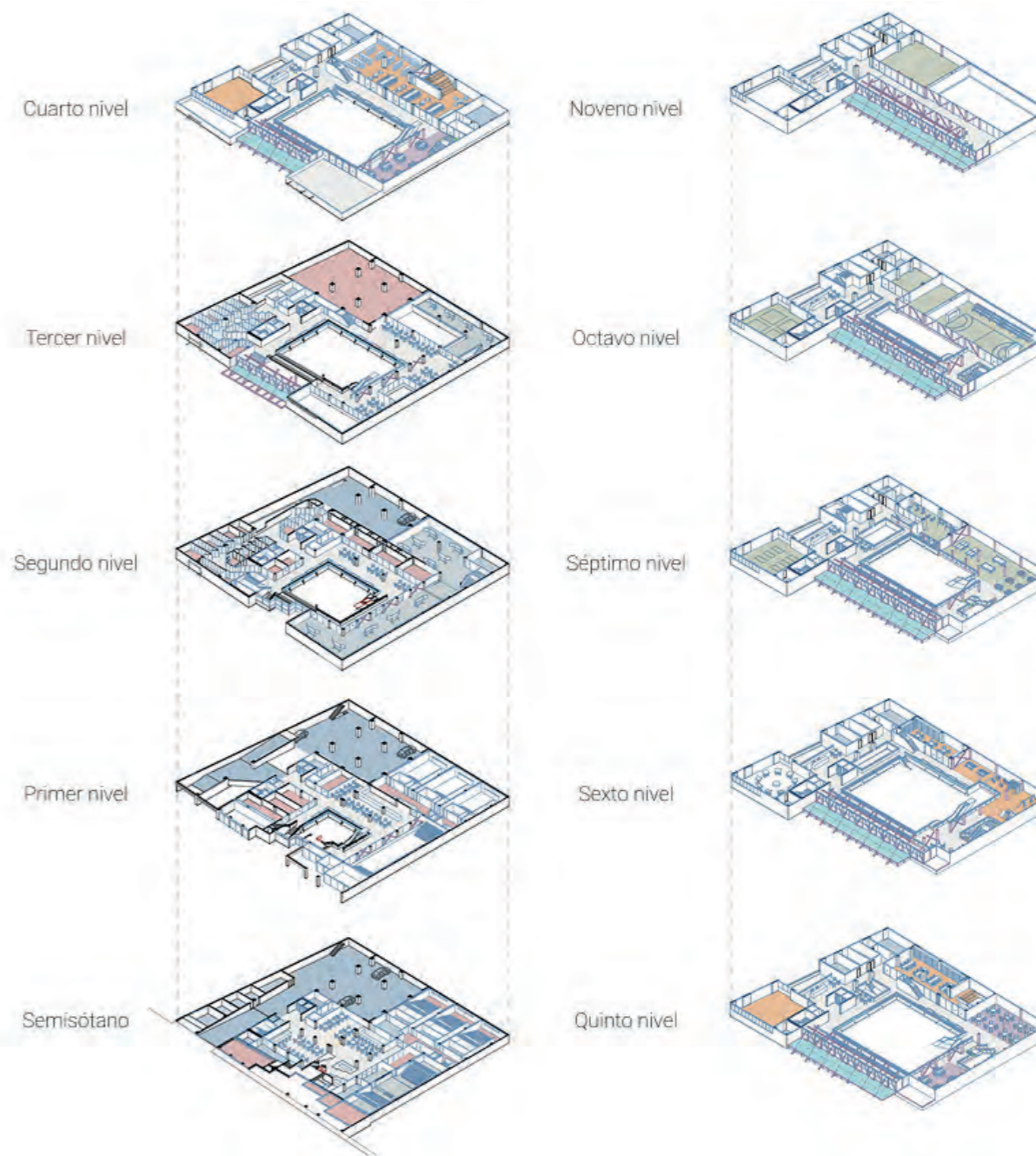
La relación entre lleno y vacío no permanece fija; se transforma en cada nivel del edificio, generando una secuencia de situaciones espaciales donde la percepción de uno depende de la presencia del otro. En algunos momentos el lleno domina, absorbiendo la atención a través de la contundencia de sus volúmenes; en otros, el vacío se abre paso, filtrando luz, conectando visualmente los distintos niveles y ofreciendo áreas de respiro en medio de la densidad del programa.

**Figura 49: Esquemas axonómicos de estrategias de lleno/vacío**  
Fuente: Elaboración propia

### 5.3 Lecturas Instrumentales y desarrollo de propuesta



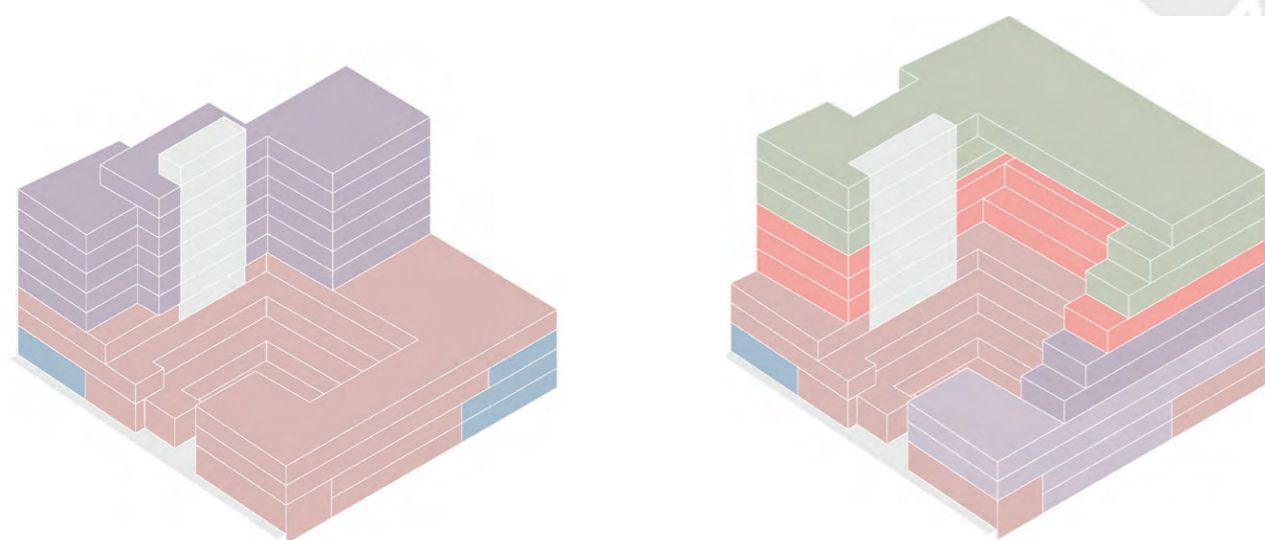
**Atrio central como eje jerárquico y articulador**



El proyecto no solo mantiene su carácter comercial, sino que lo enriquece incorporando nuevos usos que amplían su vocación como espacio comunitario. Estos programas se organizan de manera jerárquica en relación a la volumetría: en el zócalo se concentran las actividades comerciales, pero con una transformación significativa, pues en los primeros niveles se eliminan divisiones interiores para generar la percepción de un espacio continuo y abierto, similar a una extensión del espacio público. Además, se integra un programa

cultural que refuerza su función como lugar de encuentro y convivencia.

En la ampliación, en el bloque intermedio, se disponen los usos educativos, concebidos como un núcleo que articula la vida colectiva para niños y jóvenes, pero también adultos agregando espacios para coworking. En el bloque superior se ubican los espacios recreativos y deportivos, consolidando un remate público que fomenta la participación, el bienestar y la vitalidad urbana.

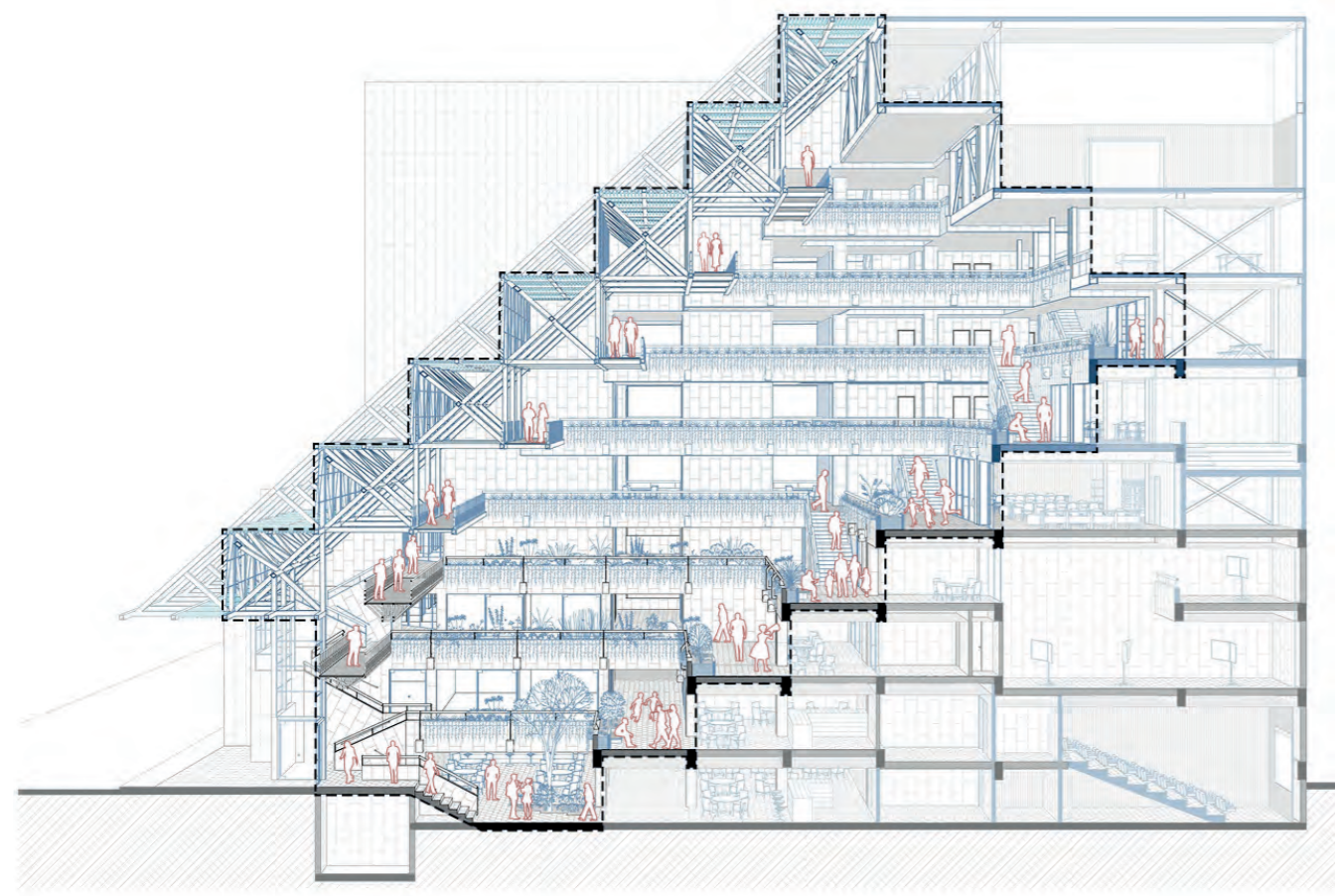


**Proyecto de origen**

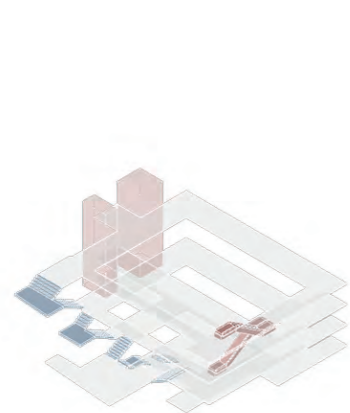
**Proyecto de intervención**

**Figura 50: Esquemas axonómicos de estrategias de uso**  
Fuente: Elaboración propia

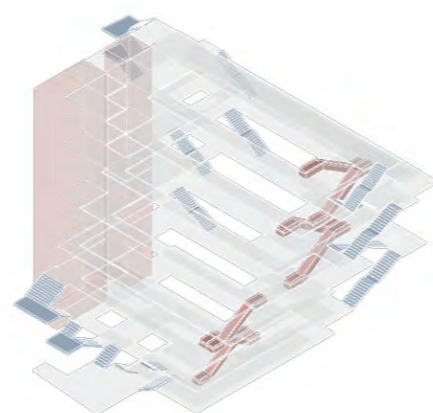
### 5.3 Lecturas Instrumentales y desarrollo de propuesta



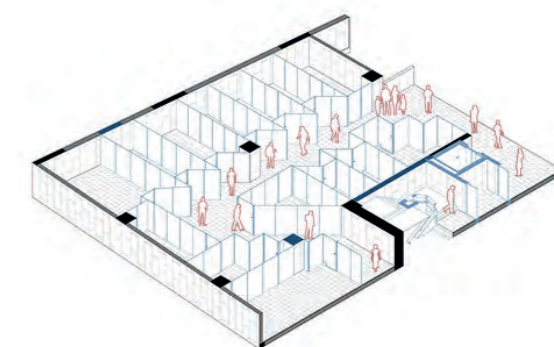
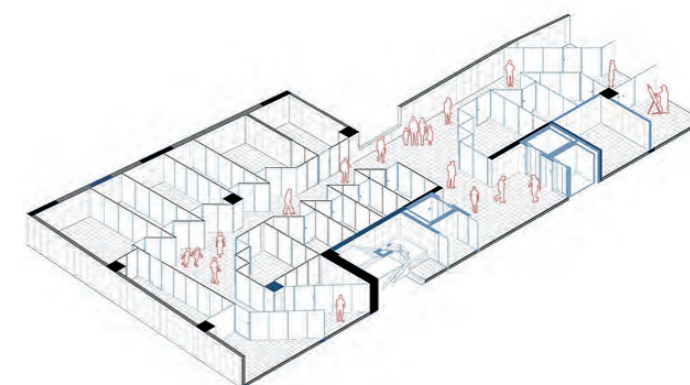
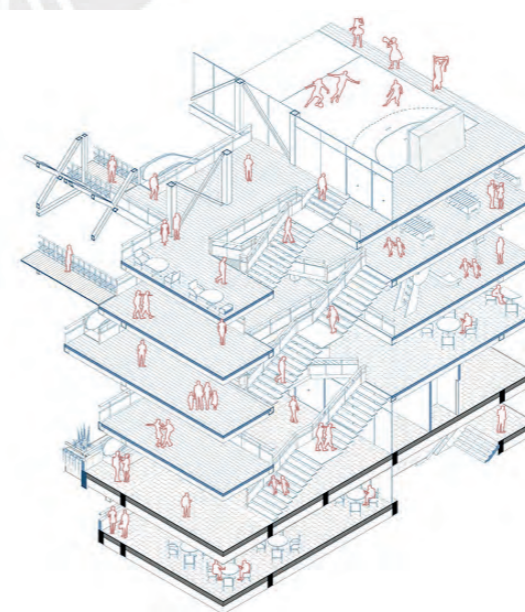
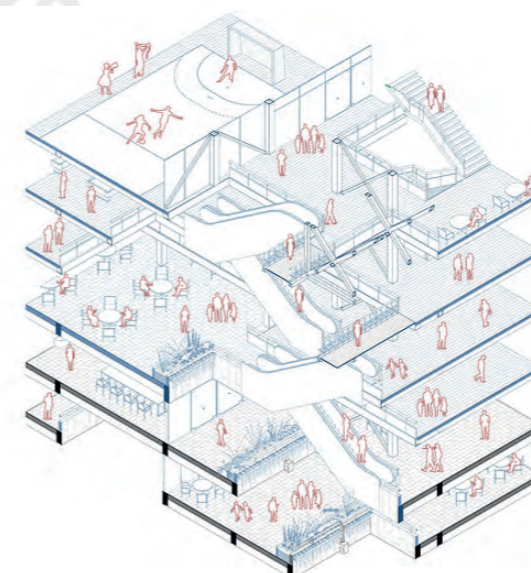
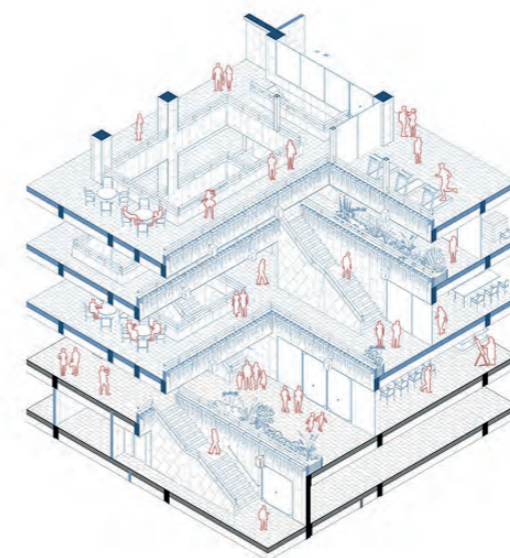
**Recorrido público con variaciones espaciales y materiales**



**Proyecto de origen**



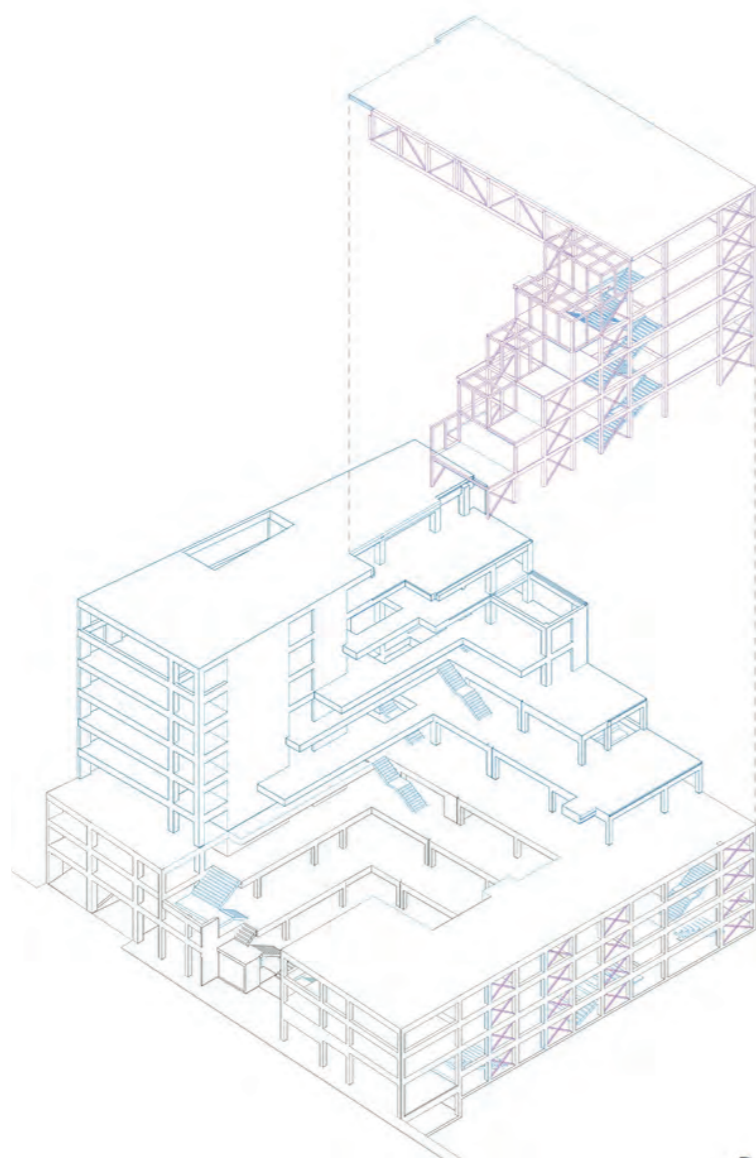
**Proyecto de intervención**



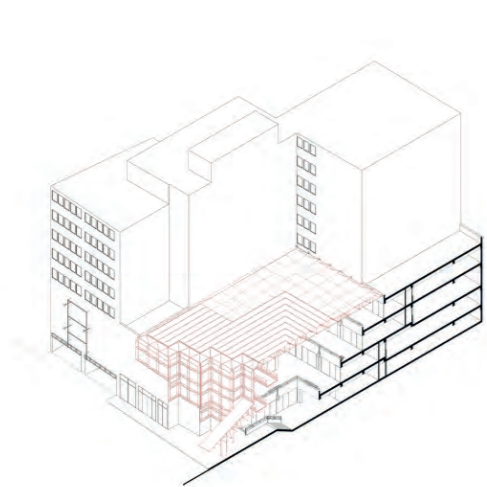
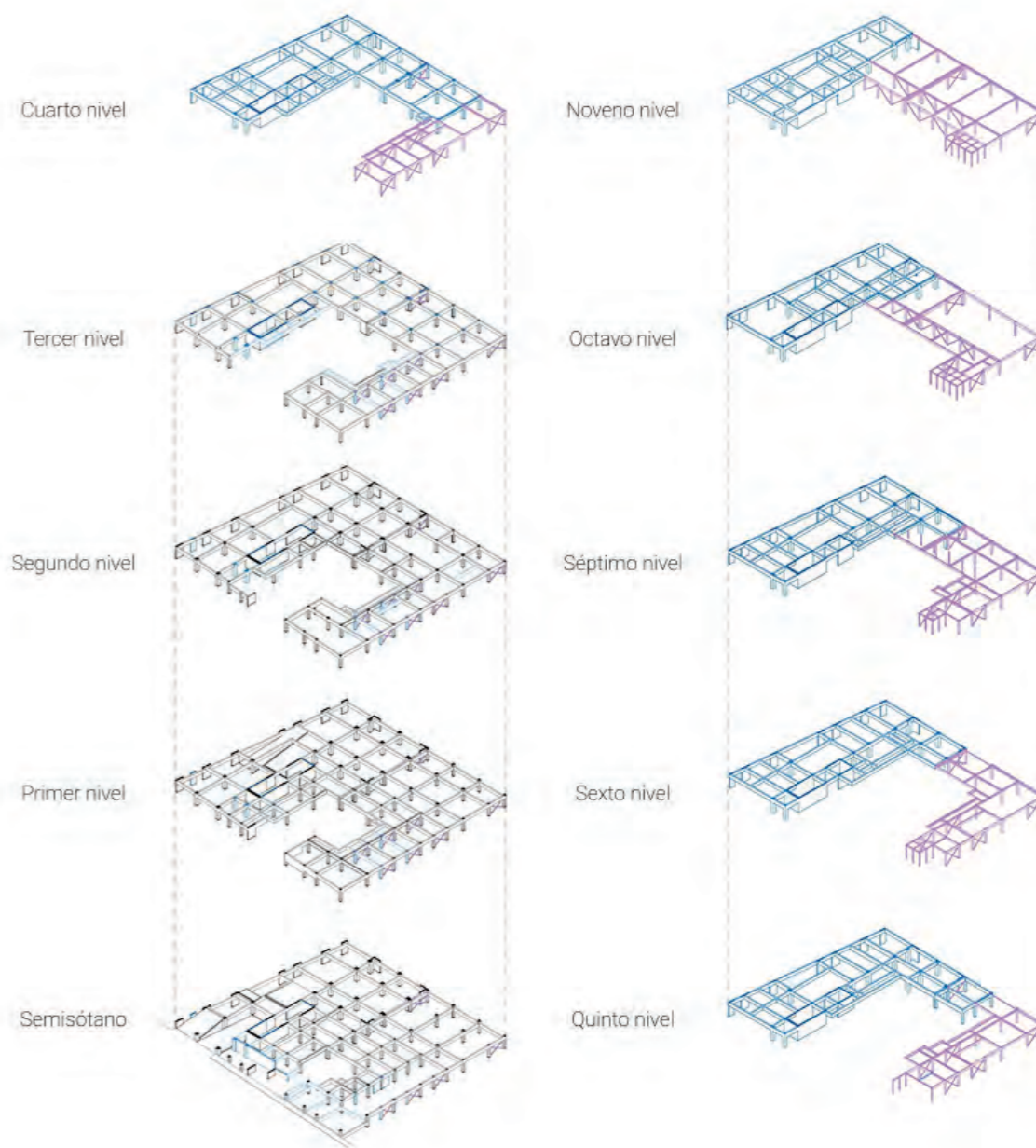
**Figura 51: Esquemas axonómicos de estrategias de circulación**  
Fuente: Elaboración propia

Un recorrido público guía a los visitantes a través de escaleras, puentes y terrazas. Se proponen diversas formas de ascender: recorridos donde la masa tiene presencia reforzando la solidez del conjunto hasta recorridos donde lo ligero transmite transparencia y ligereza. También se encuentran galerías que funcionan como ambientes intermedios. A su vez, se incorporan escaleras eléctricas que permiten desplazamientos más directos y rápidos. Finalmente, los puentes y terrazas complementan la experiencia, ofreciendo múltiples alternativas de recorrido. Esta variedad de recorridos enriquece la experiencia espacial, otorgando vitalidad al conjunto y dinamizando las relaciones entre sus diferentes niveles y programas.

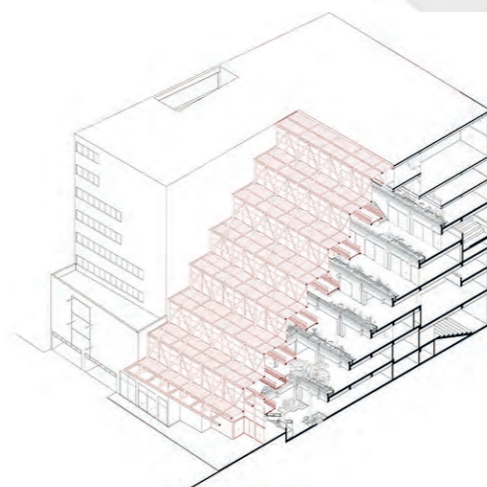
5.3 Lecturas Instrumentales y desarrollo de propuesta



Dualidad masivo/ligero para integrar y complejizar la espacialidad



Proyecto de origen



Proyecto de intervención

El contraste entre elementos masivos y ligeros genera una tensión espacial tanto en el interior como en el exterior del edificio. Esta dualidad material no solo responde a una intención estética, sino que también estructura la experiencia del usuario al transitar el espacio. El diseño parte de una base sólida en concreto armado, que funciona como cimiento y soporte principal, transmitiendo sensación de estabilidad y permanencia.

A partir de este basamento, la estructura se aligera progresivamente mediante el uso de sistemas más livianos, que permiten trans-

parencias, mayor permeabilidad visual y una relación más abierta con menos divisiones. Este aligeramiento, además, posibilita una mayor apertura y flexibilidad de uso en los pisos superiores. De este modo, la transición constructiva refuerza la narrativa del proyecto, pasando de lo macizo a lo etéreo, y generando un juego de tensiones que cualifica la espacialidad y la manera en que se habita el edificio.

Figura 52: Esquemas axonómicos de estrategias de estructura  
Fuente: Elaboración propia

5.3 Lecturas Instrumentales y desarrollo de propuesta

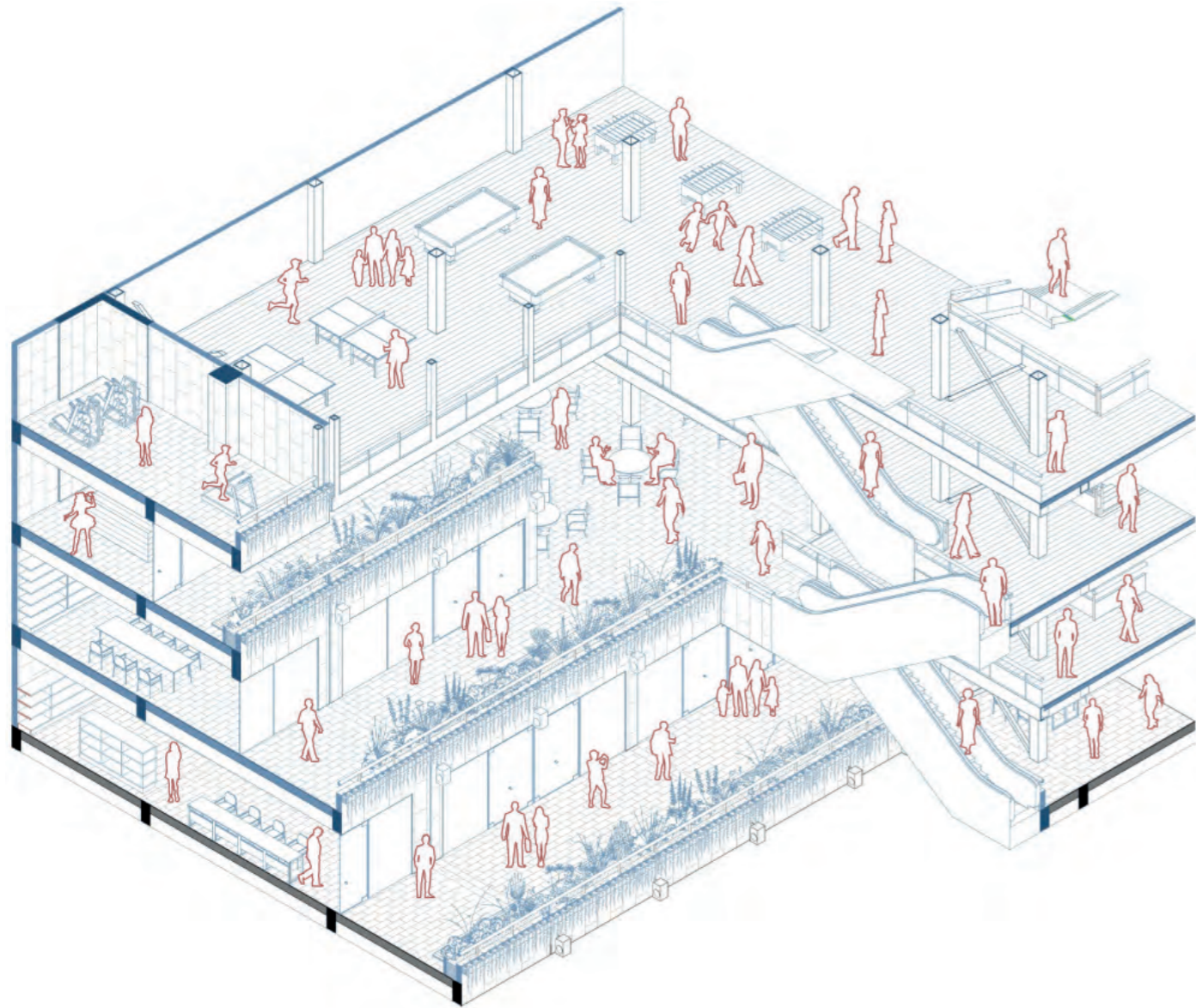


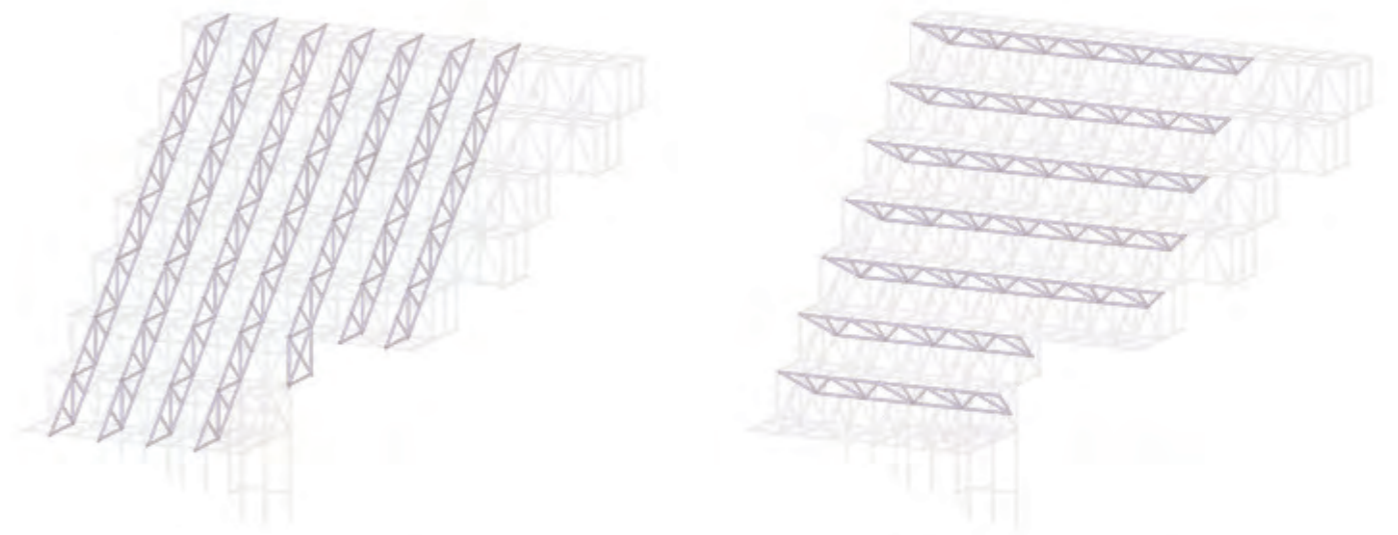
Figura 53: Fragmento de espacio  
Fuente: Elaboración propia

La superposición de elementos ligeros y macizos configura una serie de espacios intermedios en los que cada material aporta cualidades complementarias. Mientras lo ligero introduce apertura, transparencia y permeabilidad visual hacia los demás ambientes, el concreto ofrece solidez, compacidad y un carácter tectónico que refuerza la estabilidad del conjunto. Esta dualidad material no solo organiza la estructura, sino que también cualifica la experiencia espacial.

En cuanto a la cubierta, esta se resuelve mediante un sistema de cerchas y arriostres que, a pesar de su gran escala, transmiten ligereza y resistencia. Estas vigas proporcionan estabilidad general al actuar como mar-

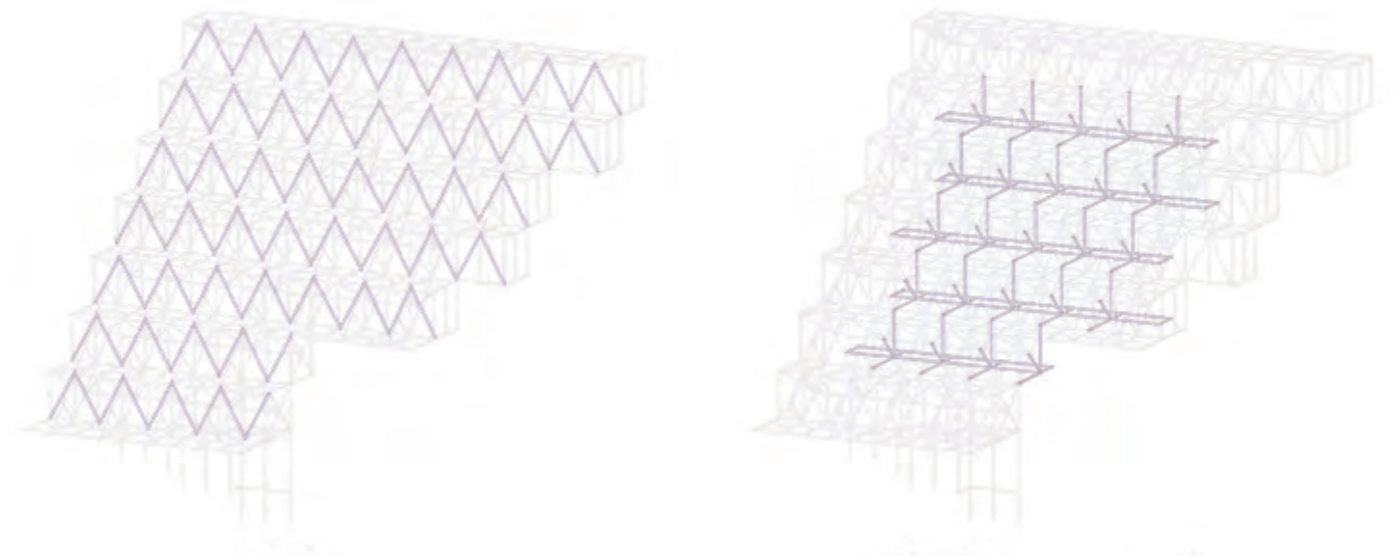
cos, complementadas con arriostros verticales entre las columnas. El diseño escalonado de la cubierta permite la entrada controlada de luz cenital, actuando como un filtro regulador del ambiente interior. Desde el interior, la espacialidad se enriquece con la disposición de puentes suspendidos que atraviesan el vacío central, conectando ambos extremos del edificio y fomentando la interacción entre los diferentes niveles. Estos elementos no solo funcionan como piezas de circulación, sino que también se convierten en parte del lenguaje estructural y expresivo del proyecto.

**Bibliografía:**  
Herzog, T., Natterer, J., Schweitzer, R., Volz, M., & Winter, W. (2004). Timber construction manual (2nd ed.). Birkhäuser



Cerchas longitudinales

Cerchas transversales



Arriostres

Plataformas peatonales

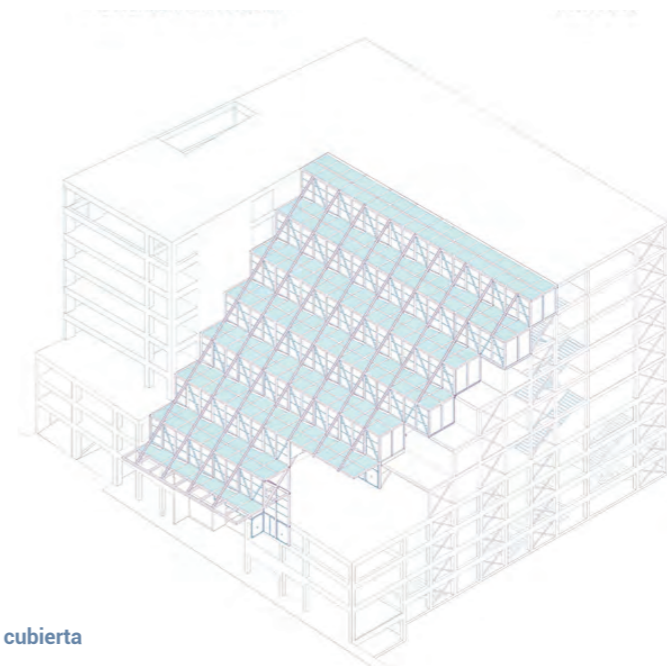
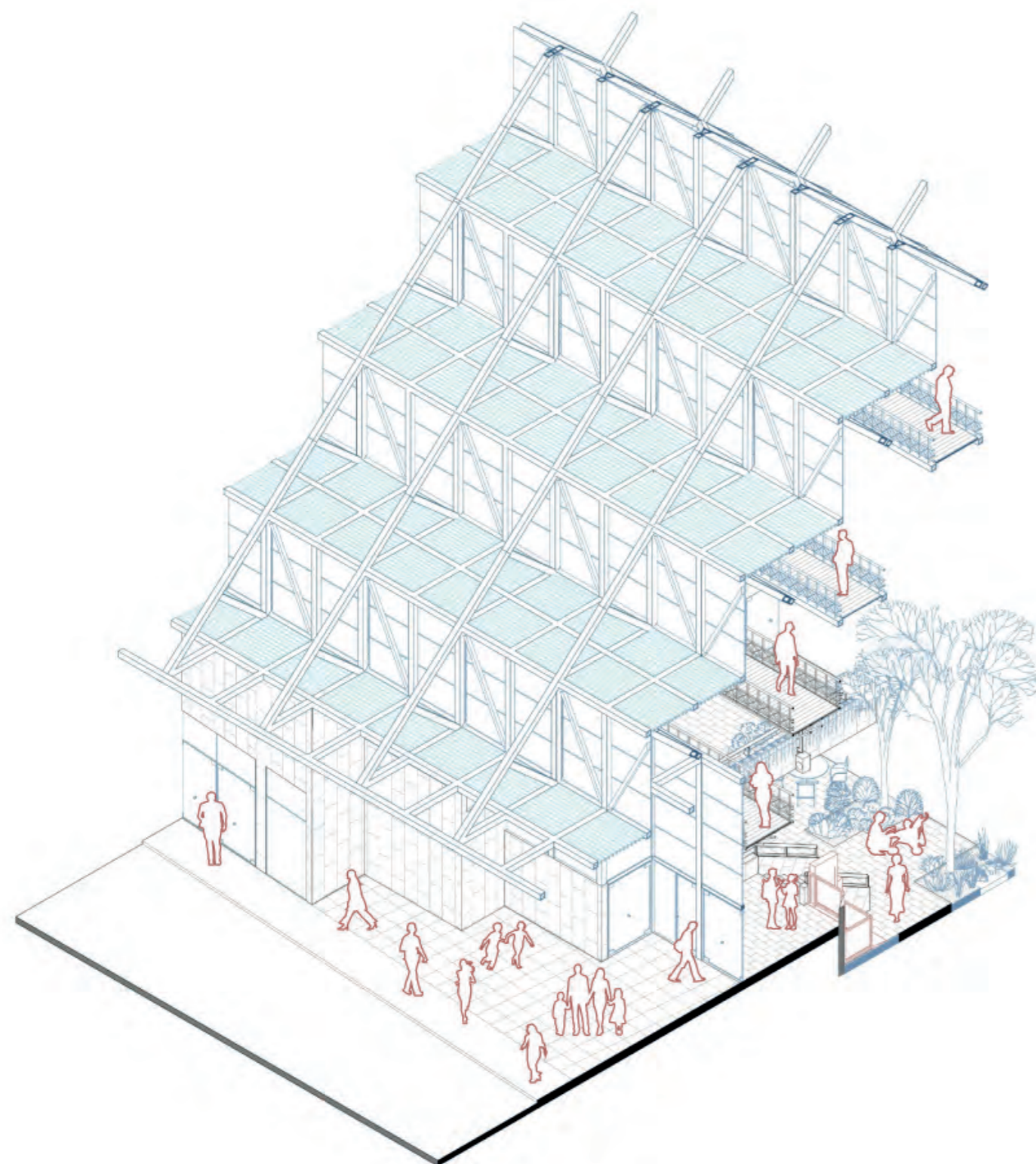
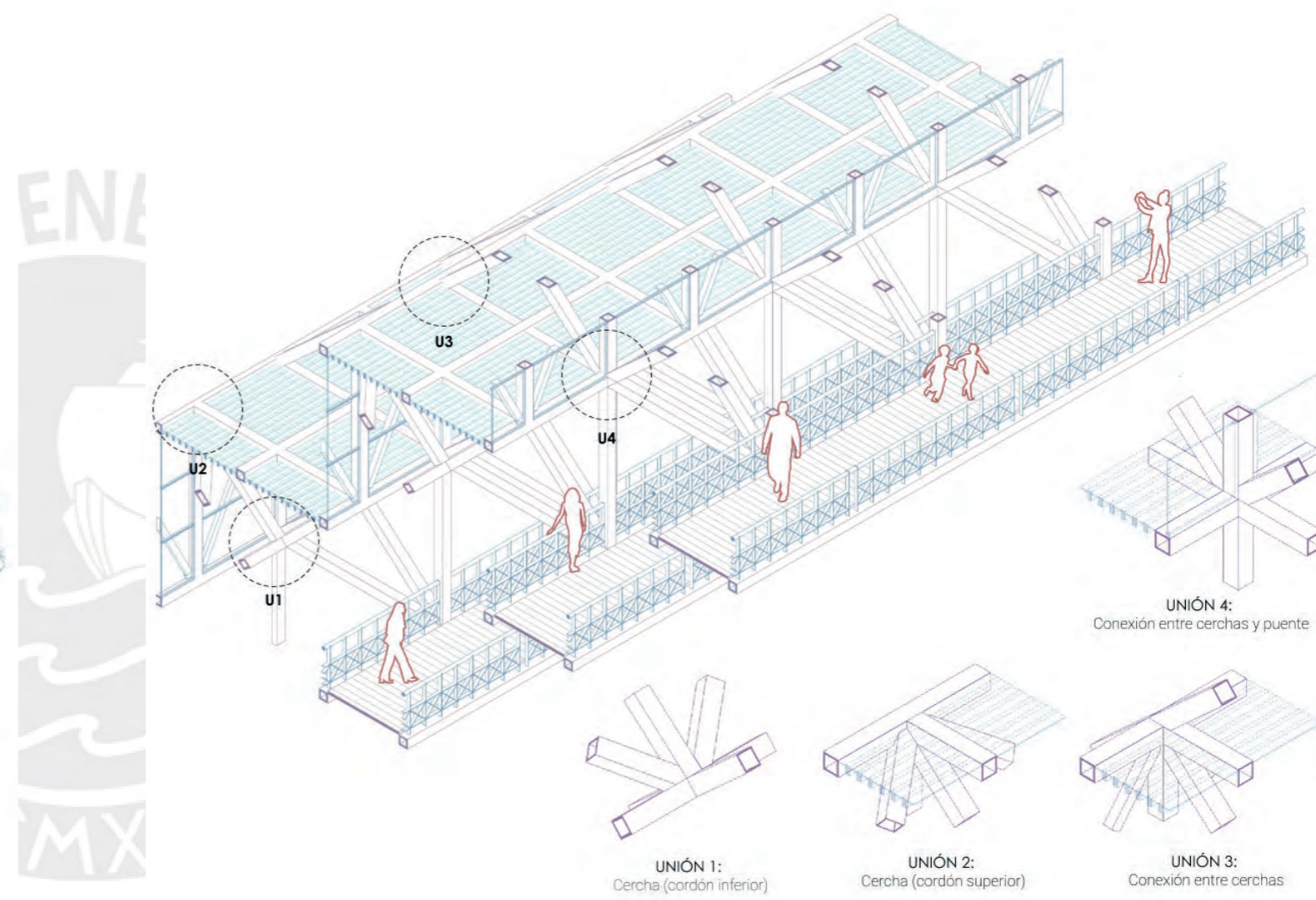


Figura 54: Esquema de estructura de cubierta  
Fuente: Elaboración propia

### 5.3 Lecturas Instrumentales y desarrollo de propuesta



**Figura 55: Fragmento de cubierta relación interior/externo**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 56: Fragmento de cubierta relación con sistema de puentes**  
Fuente: Elaboración propia

ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

### 5.3 Lecturas Instrumentales y desarrollo de propuesta

#### LUGAR

Nodo importante para el tejido urbano de la Molina

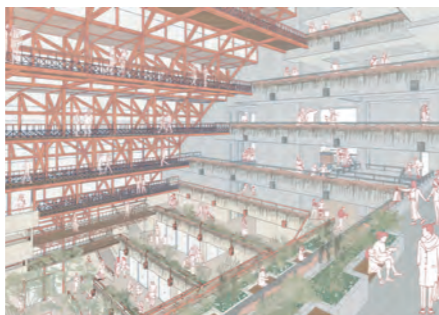
El lugar se consolidará como una centralidad interdistrital, capaz de atraer a usuarios provenientes de distintos sectores de la ciudad. Asimismo, generar un mayor tránsito en torno a la manzana con nuevos usos complementarios.



#### PROYECTO

Molicentro como nuevo hito urbano y condensador social

Molicentro se erige como el corazón colectivo de la zona, ofreciendo una infraestructura abierta que facilita el encuentro entre los habitantes. De esta manera, no solo satisface necesidades comerciales, sino que también fortalece la cohesión social y contribuye a la construcción de identidad comunitaria.

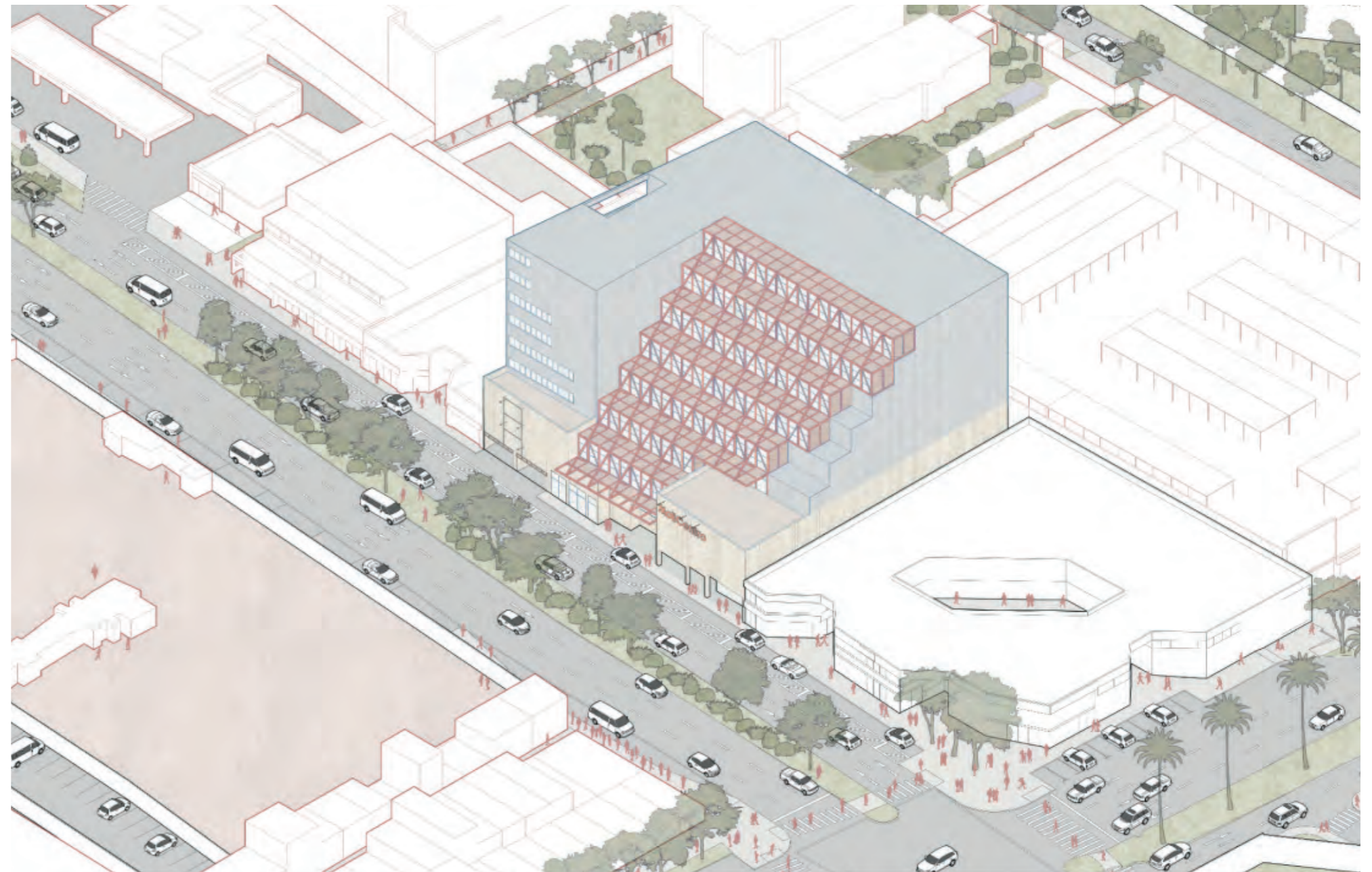


El conjunto se proyecta como un nuevo ícono urbano en La Molina, donde la solidez de la masa convive con la ligereza a través del escalonamiento. La torre retoma y reinterpreta los vanos de la edificación original, mientras que la cubierta se prolonga hacia la calle conformando un umbral de acceso.

En su interior, el atrio funciona como una plaza cívica que traslada la experiencia de la calle al espacio contenido del proyecto, generando un universo interno. Este ámbito no pretende reemplazar los espacios públicos de La Molina, sino plantear una alternativa de cómo los edificios pueden incorporar cualidades públicas en un contexto marcado por la carencia de áreas libres y alto costo del valor del suelo.

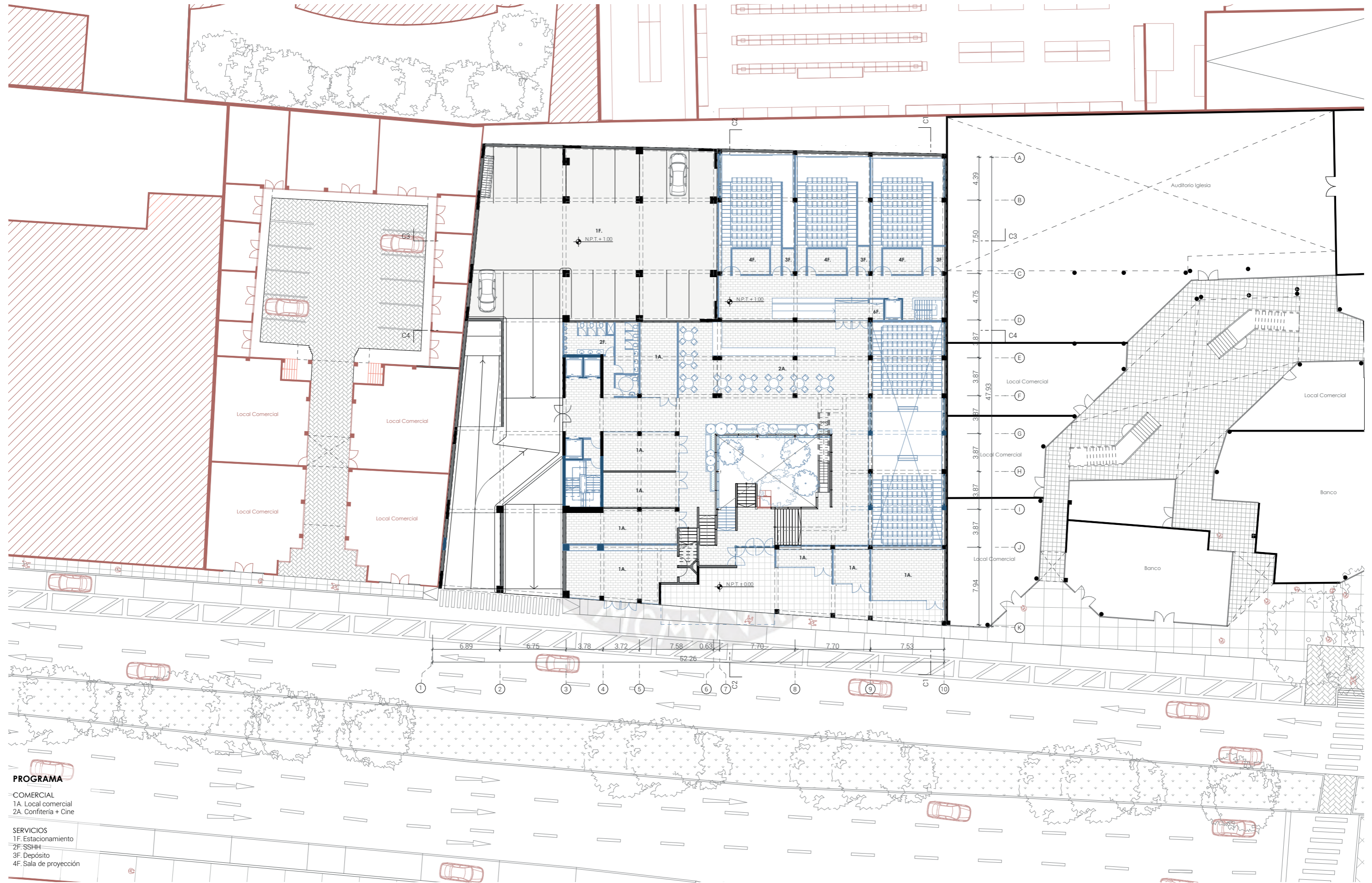
Figura 57: Isometría y elevación de escenario deseable (Molicentro)

Fuente: Elaboración propia



### 5.4 Planimetría

ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA



#### PROGRAMA

- COMERCIAL
  - 1A. Local comercial
  - 2A. Confeitería + Cine
- 
- SERVICIOS
  - 1F. Estacionamiento
  - 2F. SSHH
  - 3F. Depósito
  - 4F. Sala de proyección

Figura 58: Planta primer nivel  
Fuente: Elaboración propia

PLANTA PRIMER NIVEL (N.P.T. + 1.54)

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

5.4 Planimetría

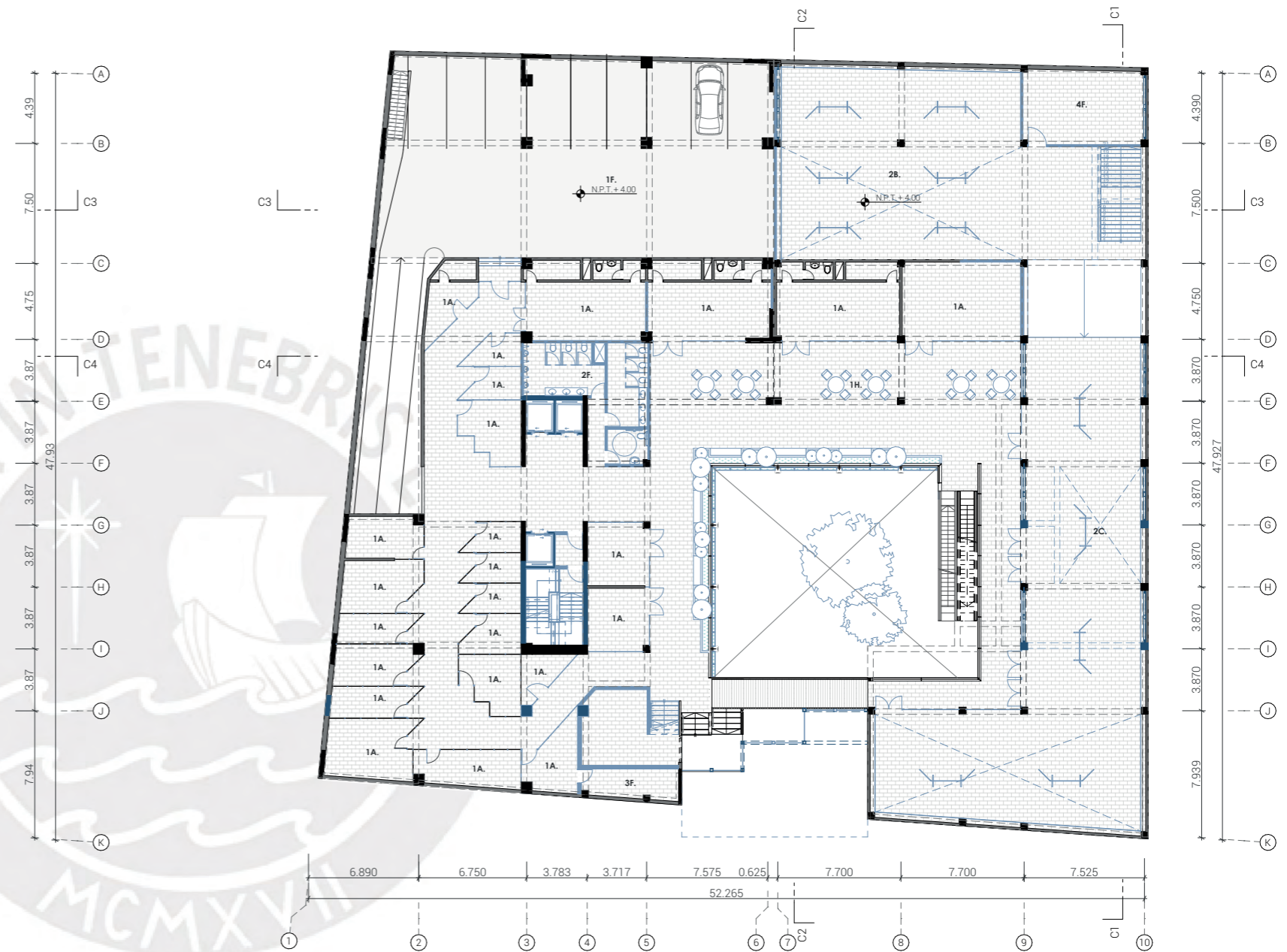


PLANTA SEMISÓTANO (N.P.T. - 1.50)

PROGRAMA

- |                     |                                    |                             |                       |
|---------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| <b>COMERCIAL</b>    | <b>CULTURAL</b>                    | <b>SERVICIOS</b>            | <b>ÁREAS COMUNES</b>  |
| 1A. Local comercial | 1B. Auditorio                      | 1F. Estacionamiento         | 1H. Mesas compartidas |
| 2A. Plaza-café      | 2B. Galería de exhibición abierta  | 2F. SSHH                    | 2H. Plaza principal   |
| 3A. Salas de cine   | 3B. Galería de exhibición temporal | 3F. Depósito                |                       |
|                     |                                    | 4F. Taller de mantenimiento |                       |
|                     |                                    | 5F. Camerino                |                       |
|                     |                                    | 6F. Área técnica            |                       |
|                     |                                    | 7F. Cuarto de Cisterna      |                       |
|                     |                                    | 8F. Grupo electrógeno       |                       |
|                     |                                    | 9F. Cocina                  |                       |
|                     |                                    | 10F. Cuarto de máquinas     |                       |
|                     |                                    | 11F. Cuarto de trabajadores |                       |

Figura 59: Planta de semisótano  
Fuente: Elaboración propia



PLANTA SEGUNDO NIVEL (N.P.T. + 4.50)

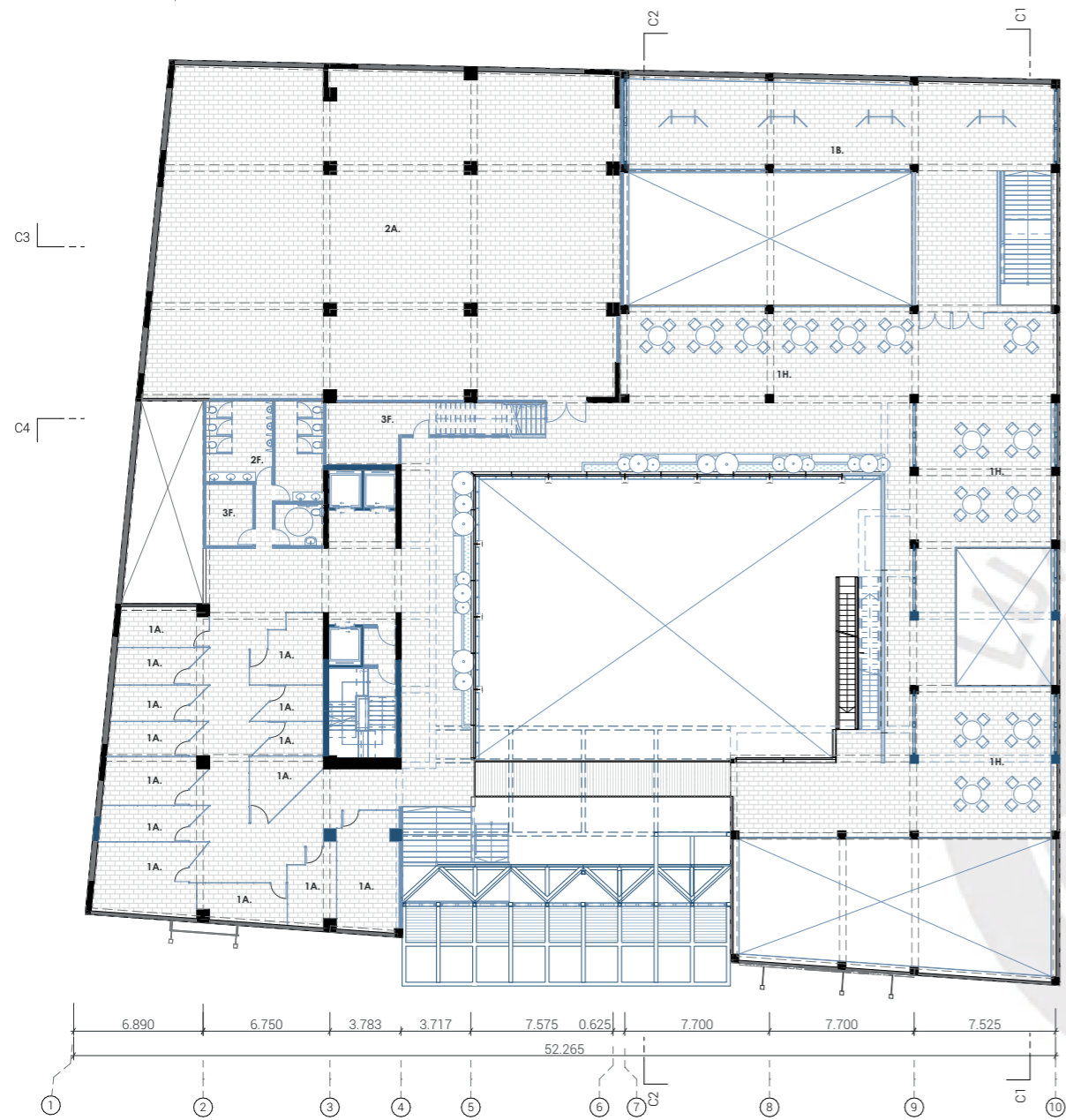
Figura 60: Planta de segundo nivel  
Fuente: Elaboración propia

ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

5.4 Planimetría

ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA



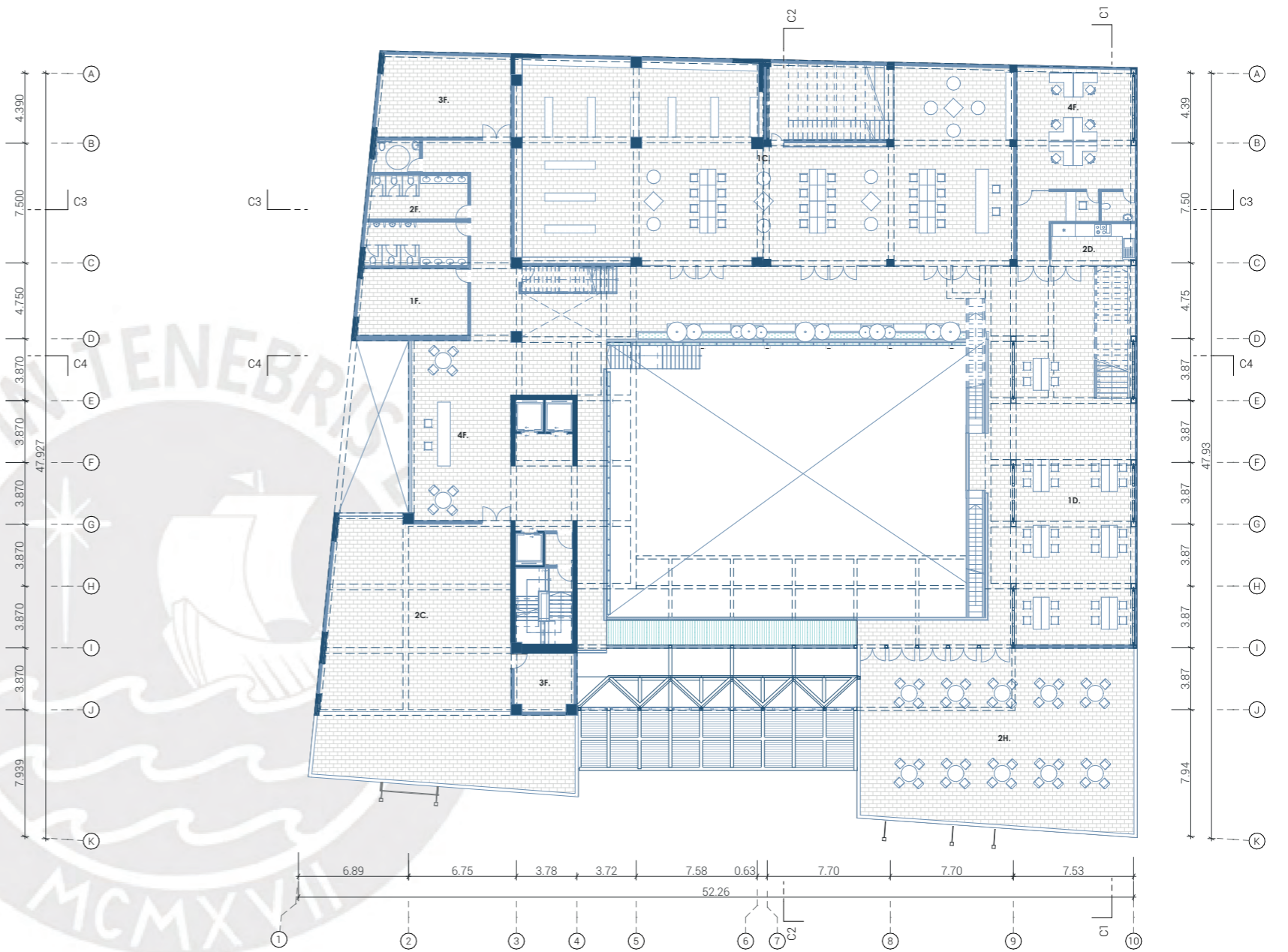
PLANTA TERCER NIVEL (N.P.T. + 7.50)

**PROGRAMA**

<b>COMERCIAL</b>	<b>CULTURAL</b>	<b>EDUCATIVO</b>	<b>COLABORATIVO</b>	<b>SERVICIOS</b>	<b>ÁREAS COMUNES</b>
1A. Local comercial	1B. Galería de exhibición	1C. Biblioteca	1D. Coworking	1F. Siestario	1H. Convivencia
2A. Tienda ancla		2C. Taller multiuso	2D. Kitchenette	2F. SSHH	2H. Explanada multiuso
				3F. Depósito	
				4F. Informes	

Figura 61: Planta tercer nivel  
Fuente: Elaboración propia

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

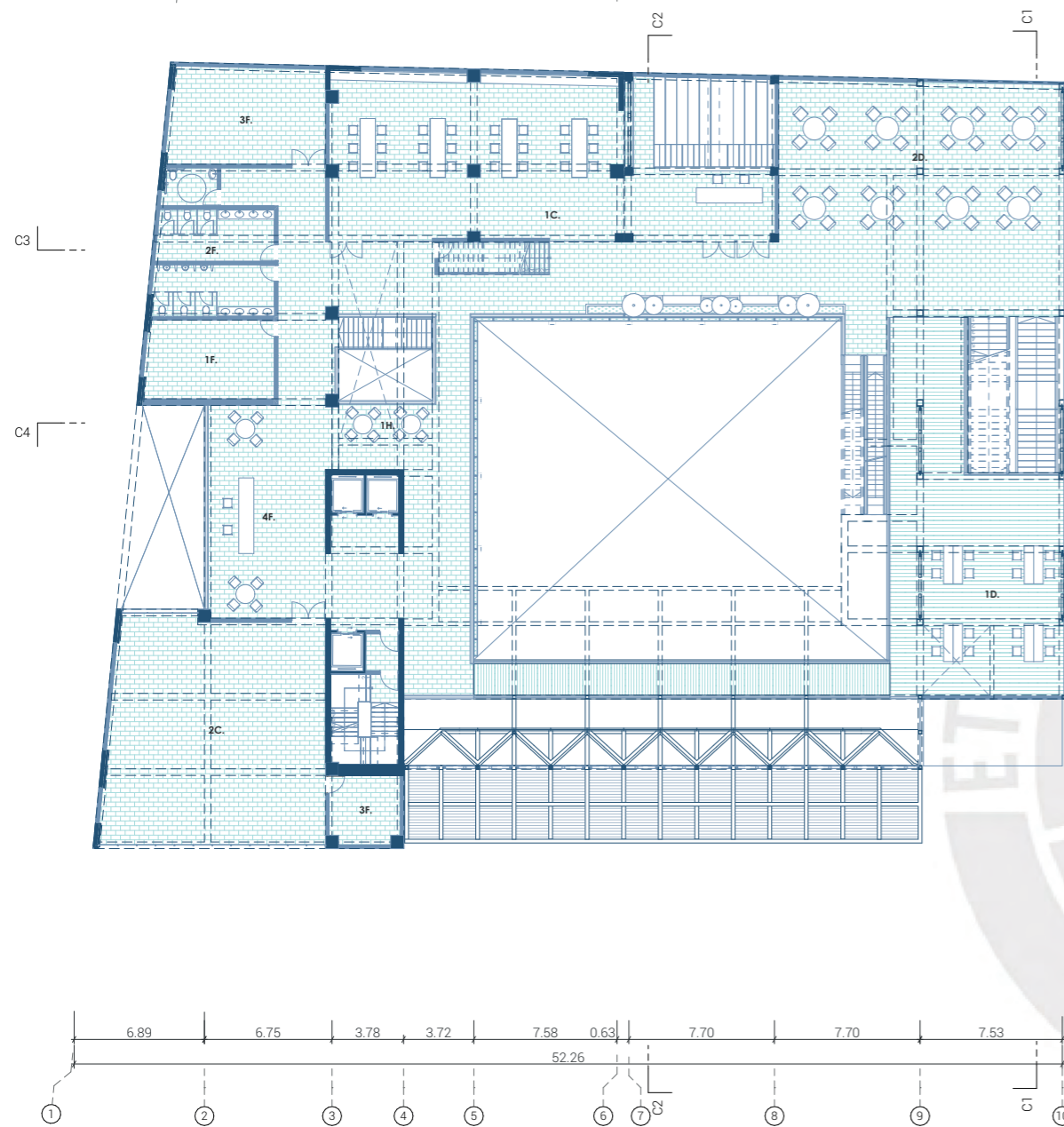


PLANTA CUARTO NIVEL (N.P.T. + 10.50)

Figura 62: Planta de cuarto nivel  
Fuente: Elaboración propia

### 5.4 Planimetría

ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA



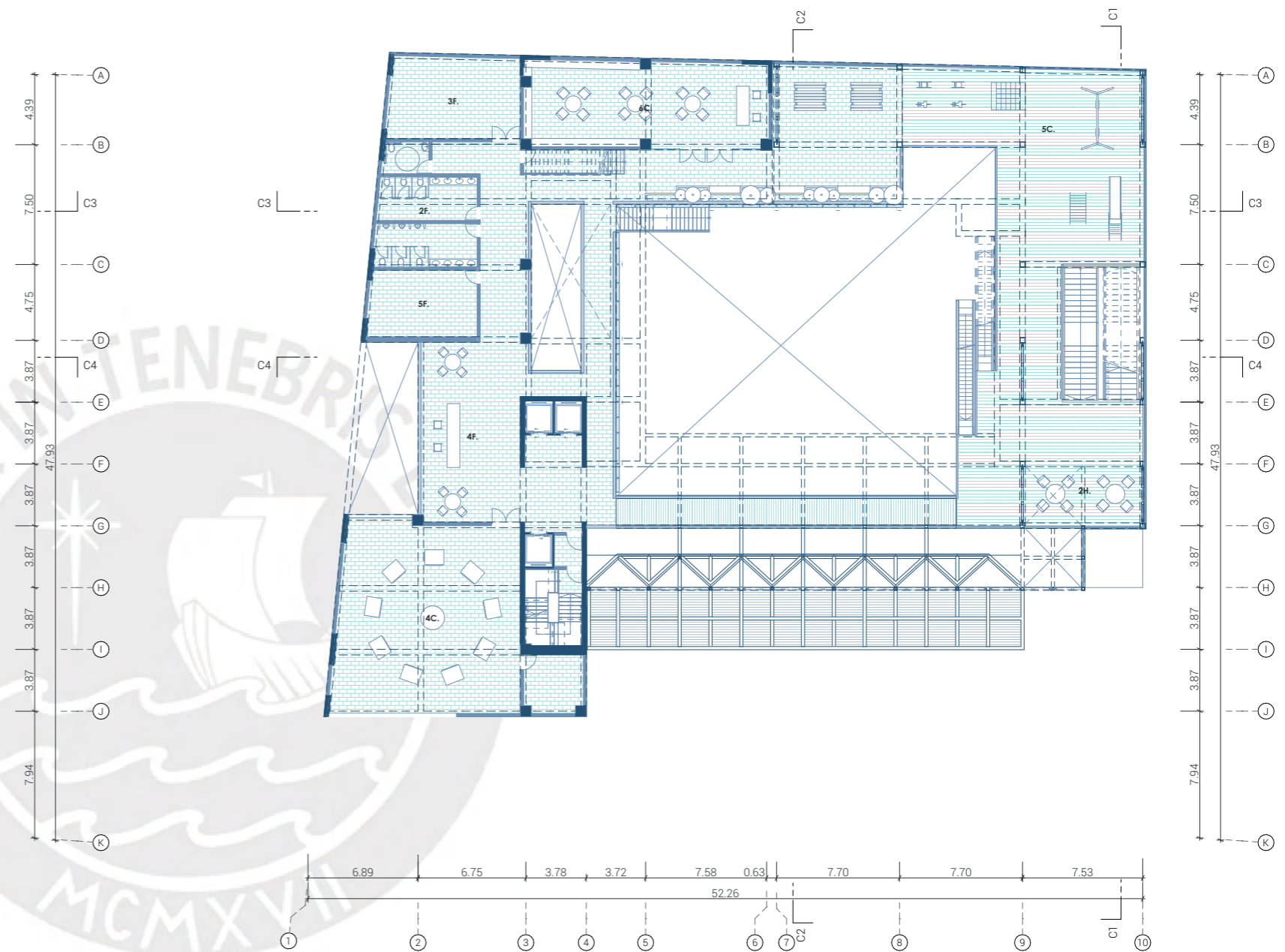
PLANTA QUINTO NIVEL (N.P.T. + 14.00)

**PROGRAMA**

<b>EDUCATIVO</b>	<b>COLABORATIVO</b>	<b>SERVICIOS</b>	<b>ÁREAS COMUNES</b>
1C. Mediateca	1D. Coworking	1F. Tópico	1H. Terraza
2C. Taller multiuso	2D. Área de mesas de trabajo compartidas	2F. SSHH	2H. Mesas compartidas
4C. Taller de artes plásticas		3F. Depósito	
5C. Área de juegos		4F. Informes	
6C. Ludoteca		5F. Lactario	

Figura 64: Planta de quinto nivel  
Fuente: Elaboración propia

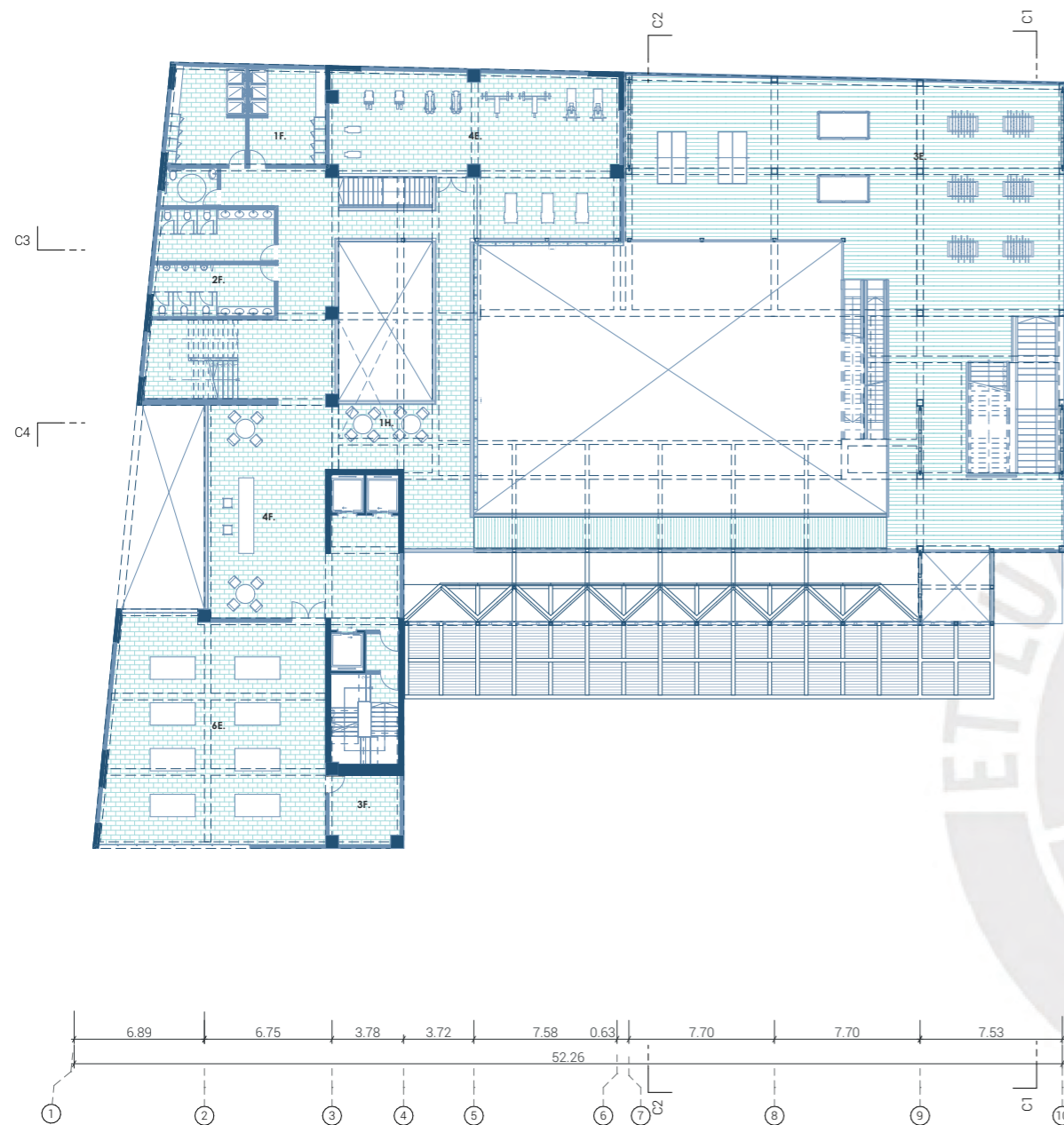
ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO



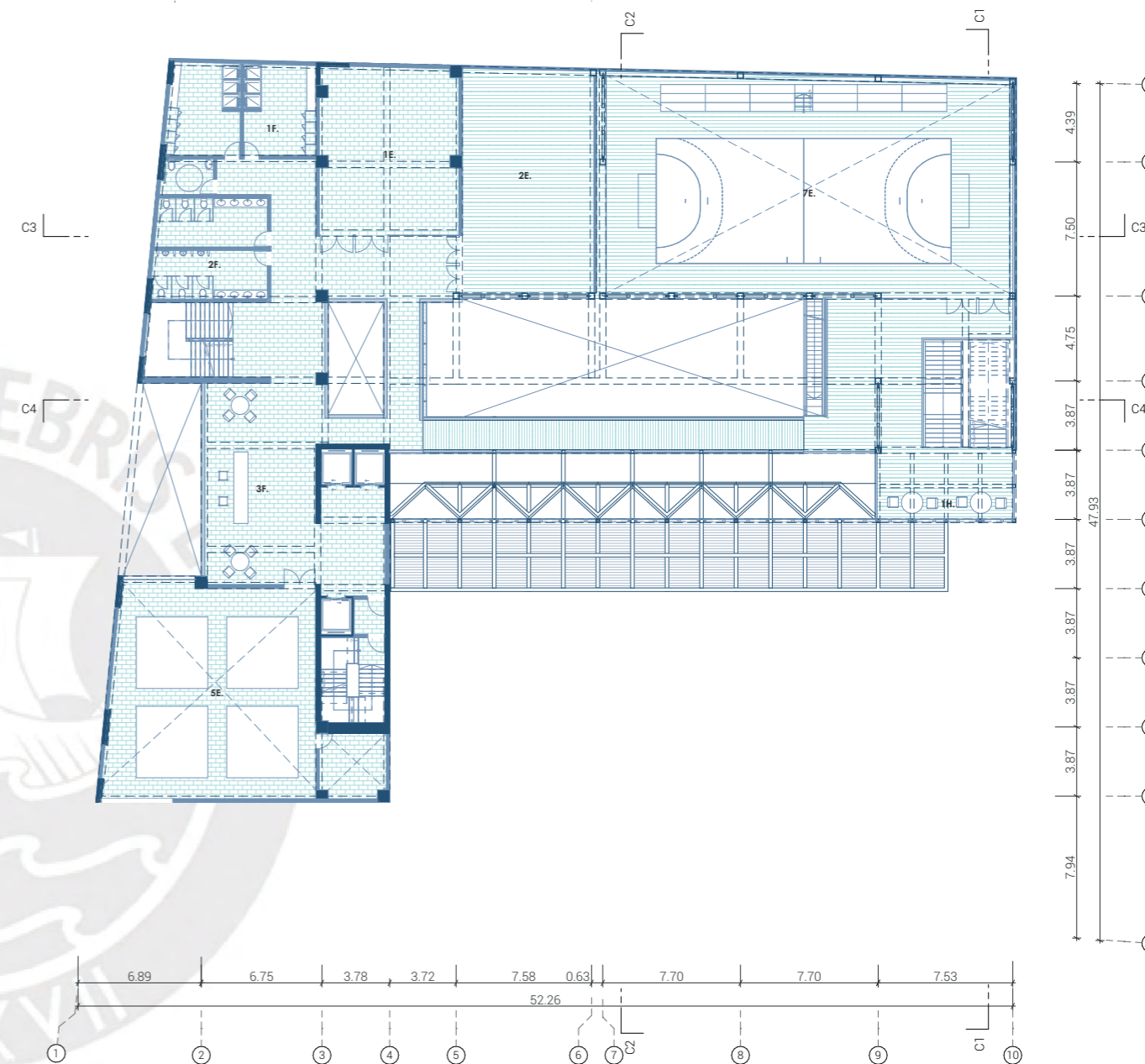
PLANTA SEXTO NIVEL (N.P.T. + 17.50)

Figura 65: Planta de sexto nivel  
Fuente: Elaboración propia

5.4 Planimetría



PLANTA SÉPTIMO NIVEL (N.P.T. + 21.00)



PLANTA OCTAVO NIVEL (N.P.T. + 24.50)

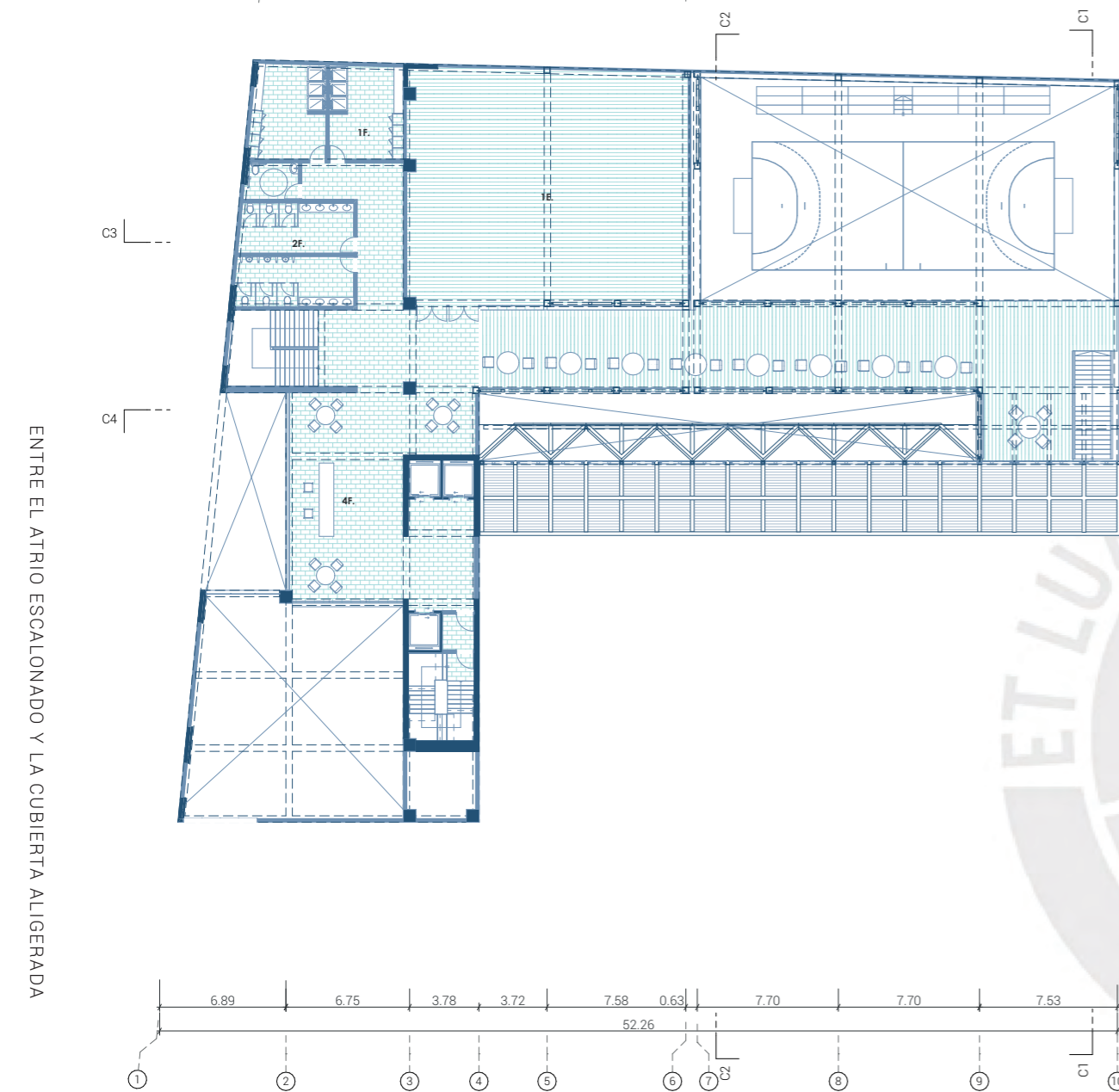
PROGRAMA

DEPORTIVO/RECREATIVO	SERVICIOS	ÁREAS COMUNES
1E. Sala de yoga/pilates	1F. Vestidores	1H. Terraza
2E. Sala de danza terapéutica	2F. SSHH	2H. Mesas compartidas
3E. Sala juegos recreativos	3F. Depósitos	
4E. Gimnasio	4F. Informes	
5E. Taller de gimnasia infantil/ expresión corporal		
6E. Taller de artes marciales		
7E. Cancha multiuso		

Figura 66: Planta de séptimo nivel  
Fuente: Elaboración propia

Figura 67: Planta de octavo nivel  
Fuente: Elaboración propia

### 5.4 Planimetría

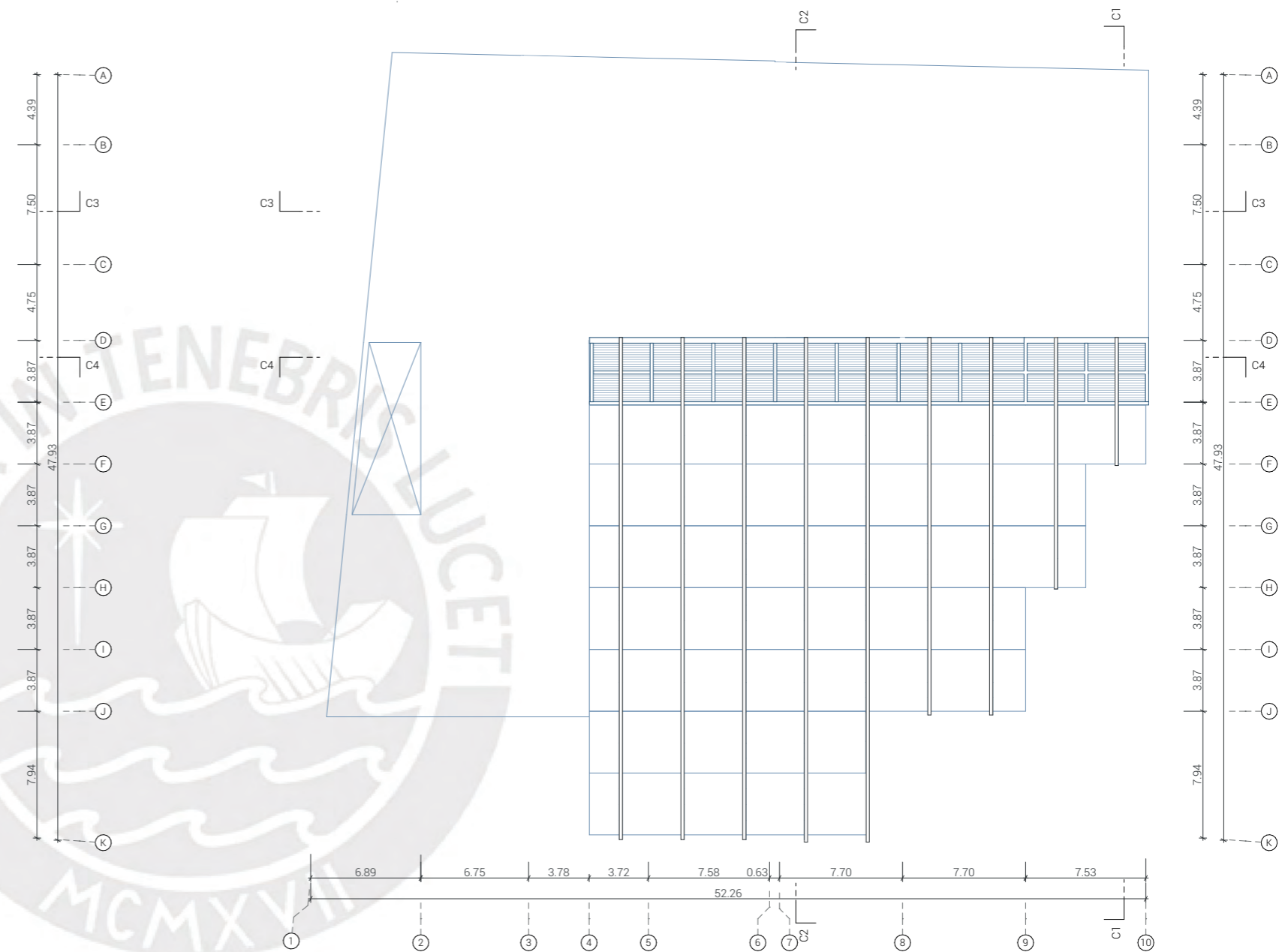


PLANTA NOVENO NIVEL (N.P.T. + 28.00)

**PROGRAMA**

- |                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| DEPORTIVO/RECREATIVO               | SERVICIOS      |
| 1E. Sala de danza/Salón de eventos | 1F. Vestidores |
|                                    | 2F. SSHH       |
|                                    | 3F. Informes   |

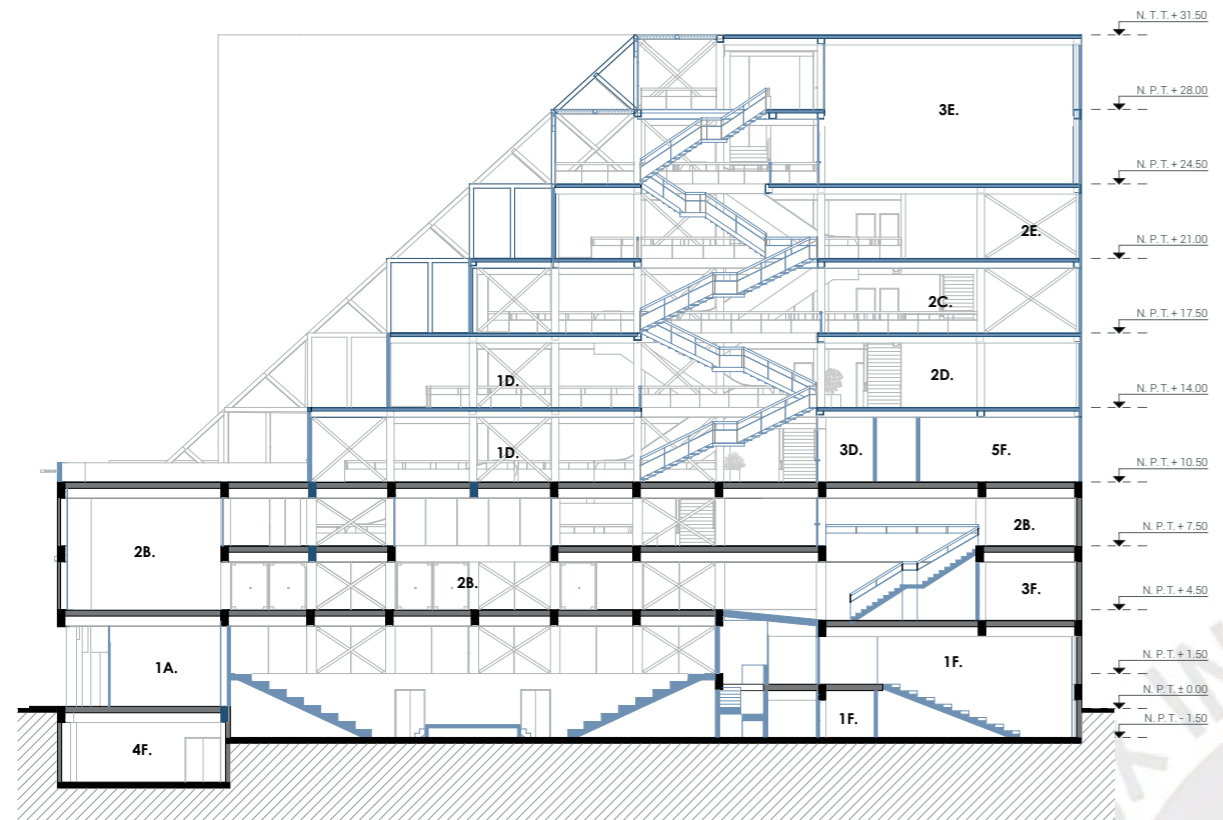
Figura 68: Planta de noveno nivel  
Fuente: Elaboración propia



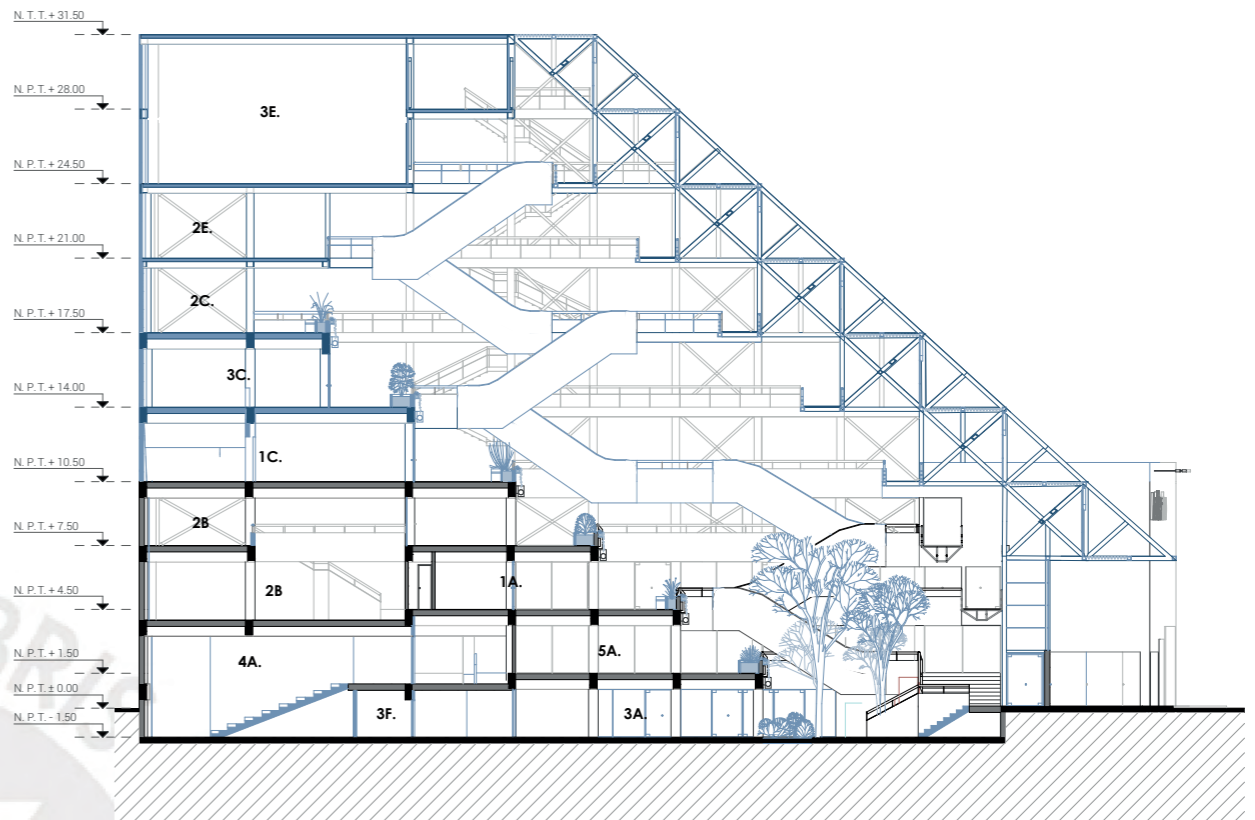
PLANTA DE TECHO (N.P.T. + 31.50)

Figura 69: Planta de techo  
Fuente: Elaboración propia

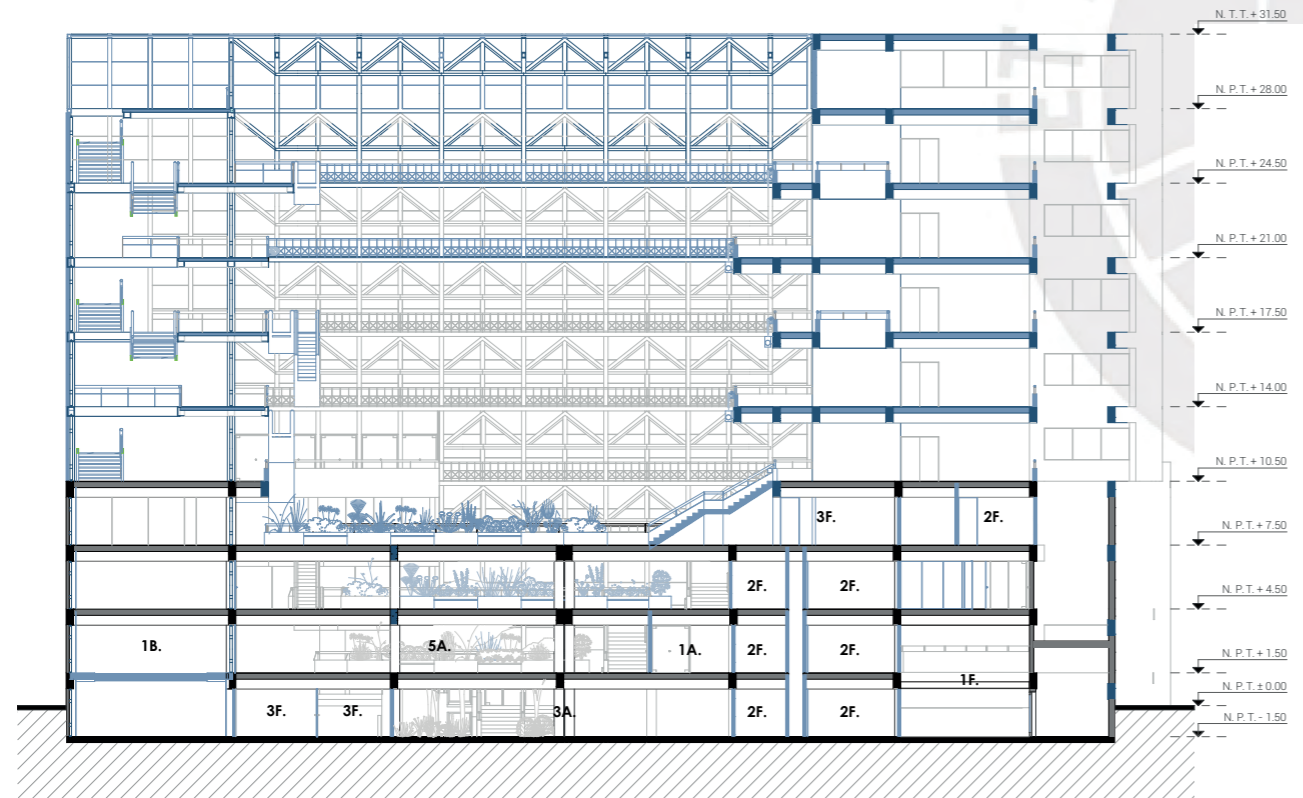
### 5.4 Planimetría



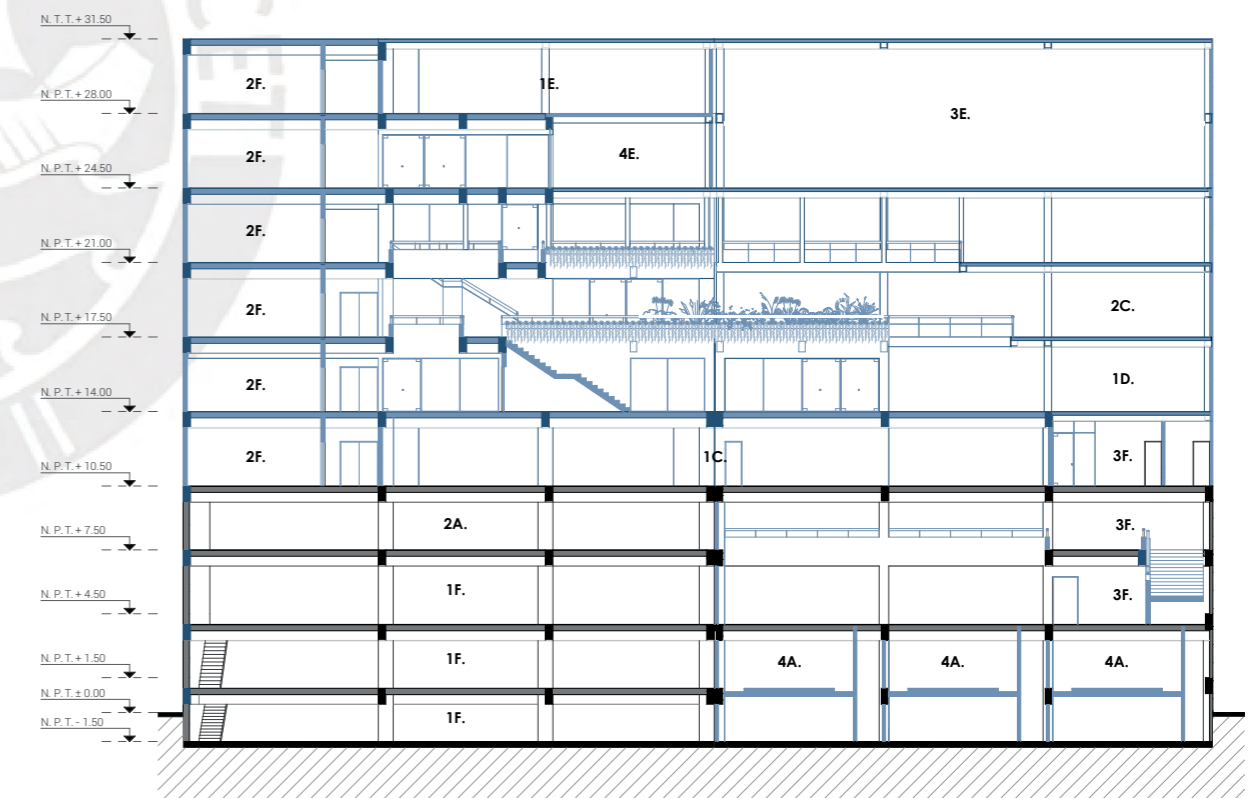
CORTE TRANSVERSAL C1



CORTE TRANSVERSAL C2



CORTE LONGITUDINAL C4



CORTE LONGITUDINAL C3

#### PROGRAMA

<b>COMERCIAL</b>	<b>CULTURAL</b>	<b>EDUCATIVO</b>	<b>COLABORATIVO</b>	<b>DEPORTIVO/RECREATIVO</b>	<b>SERVICIOS</b>
1A. Local Comercial	1B. Auditorio	1C. Biblioteca	1D. Coworking	1E. Sala de danza/salón de eventos.	1F. Estacionamiento
2A. Tienda ancla	2B. Galería de exhibición	2C. Área de juegos	2D. Área de mesas compartidas	2E. Sala de juegos recreativos	2F. SSHH
3A. Plaza-café		3C. Mediateca	4F. Kitchenette	3E. Cancha Multiuso	3F. Depósito
4A. Sala de cine		6C. Taller artístico		4E. Gimnasio	4F. Grupo eléctrico
5A. Confeitería + boletería					5F. Administración

Figura 70: Secciones de proyecto  
Fuente: Elaboración propia

ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

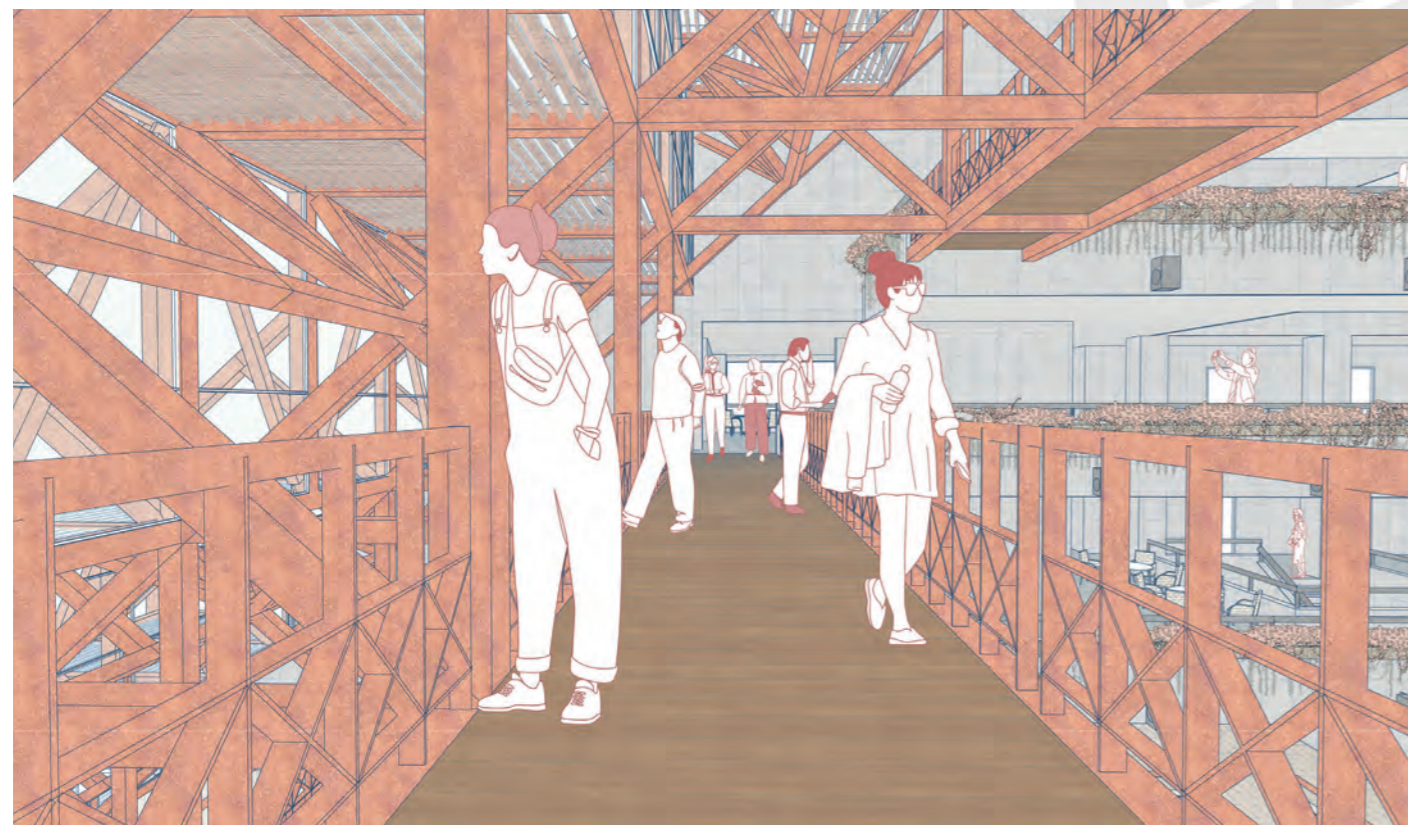
### 5.4 Vistas 3D



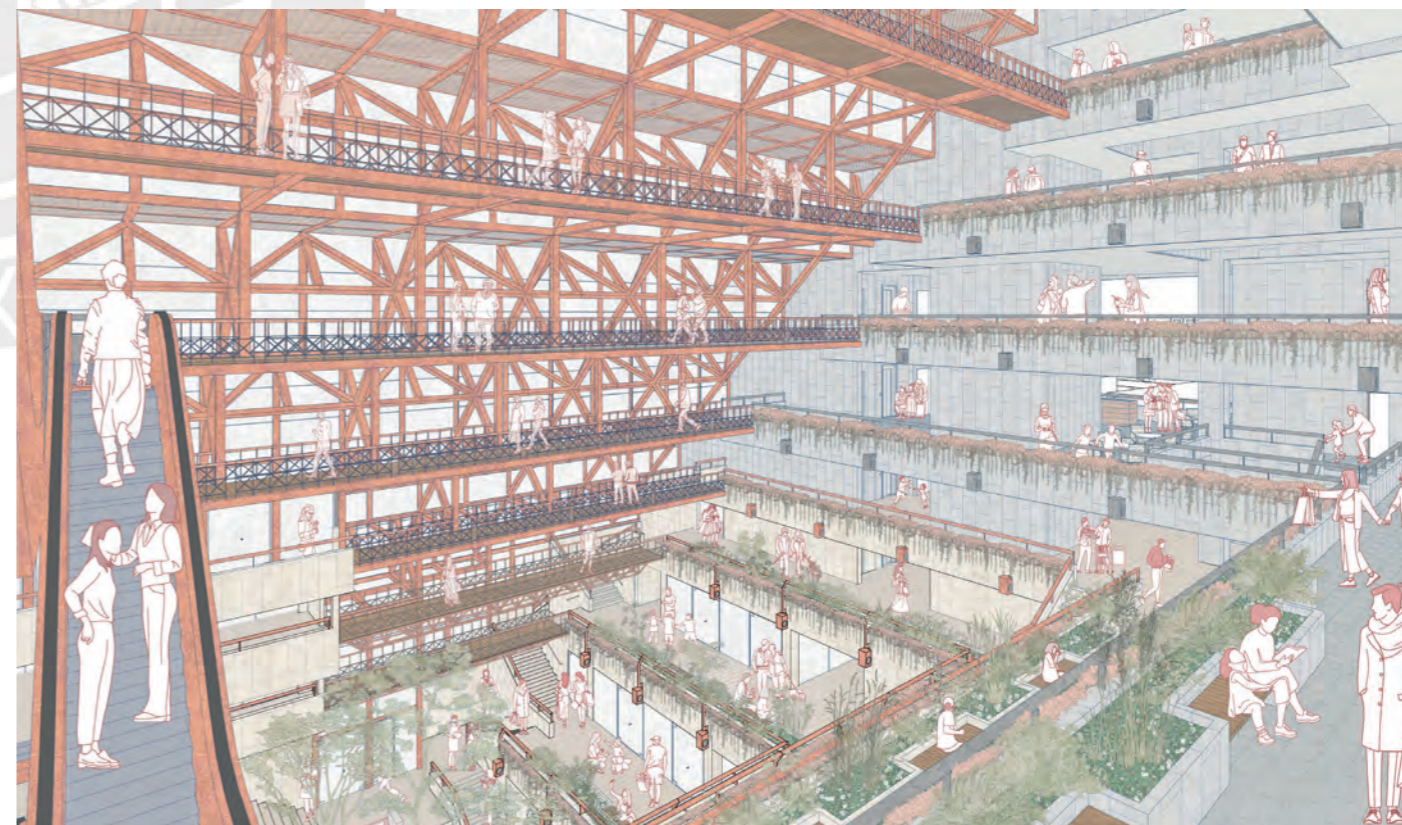
**Figura 40: Vista exterior del proyecto**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 72: Vista desde atrio original**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 71: Vista desde plataformas peatonales**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 73: Vista desde atrio ampliación**  
Fuente: Elaboración propia

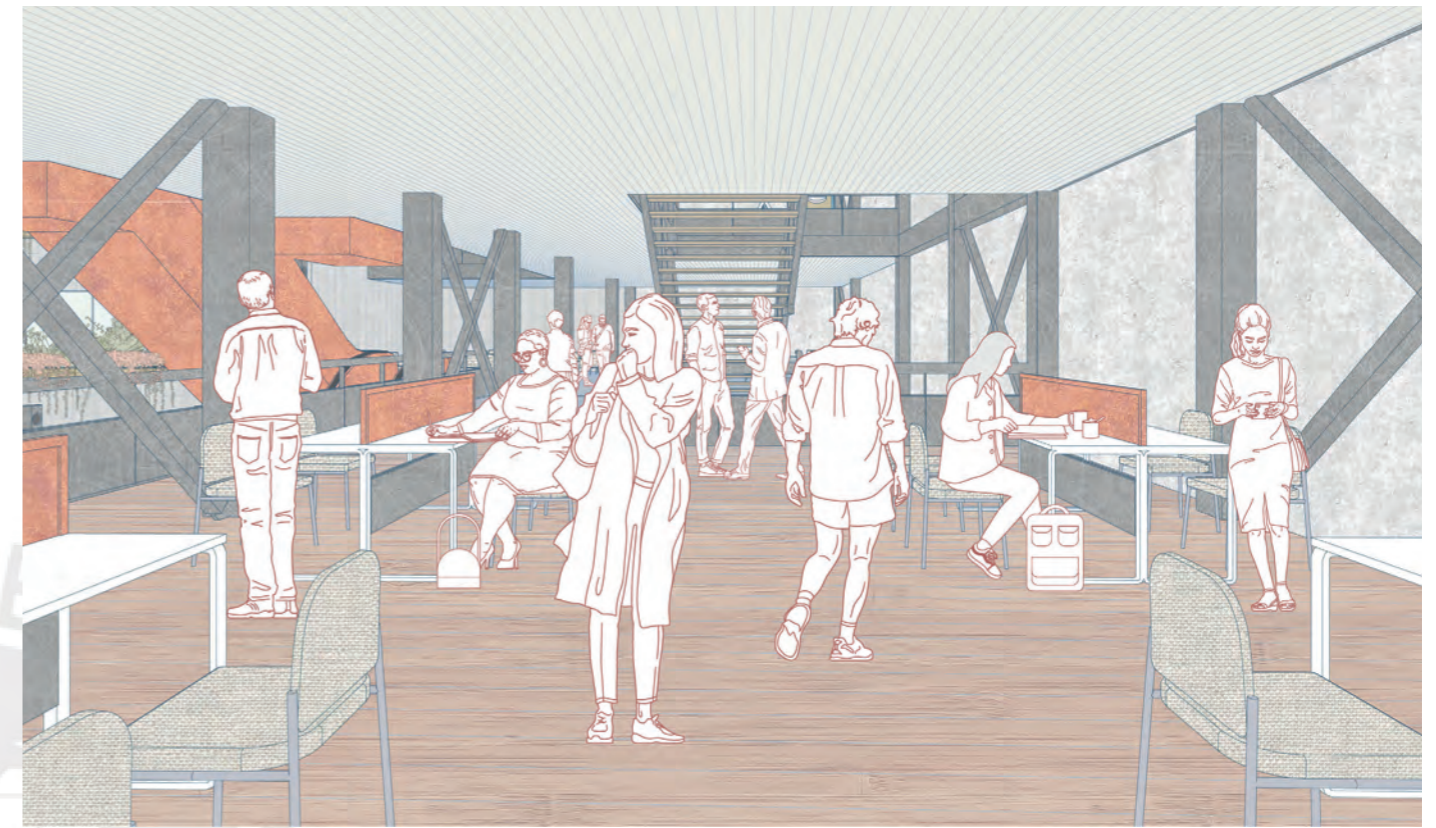
ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

### 5.4 Vistas 3D



**Figura 74: Vista de cafetería y jardín público**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 76: Vista de área de coworking**  
Fuente: Elaboración propia



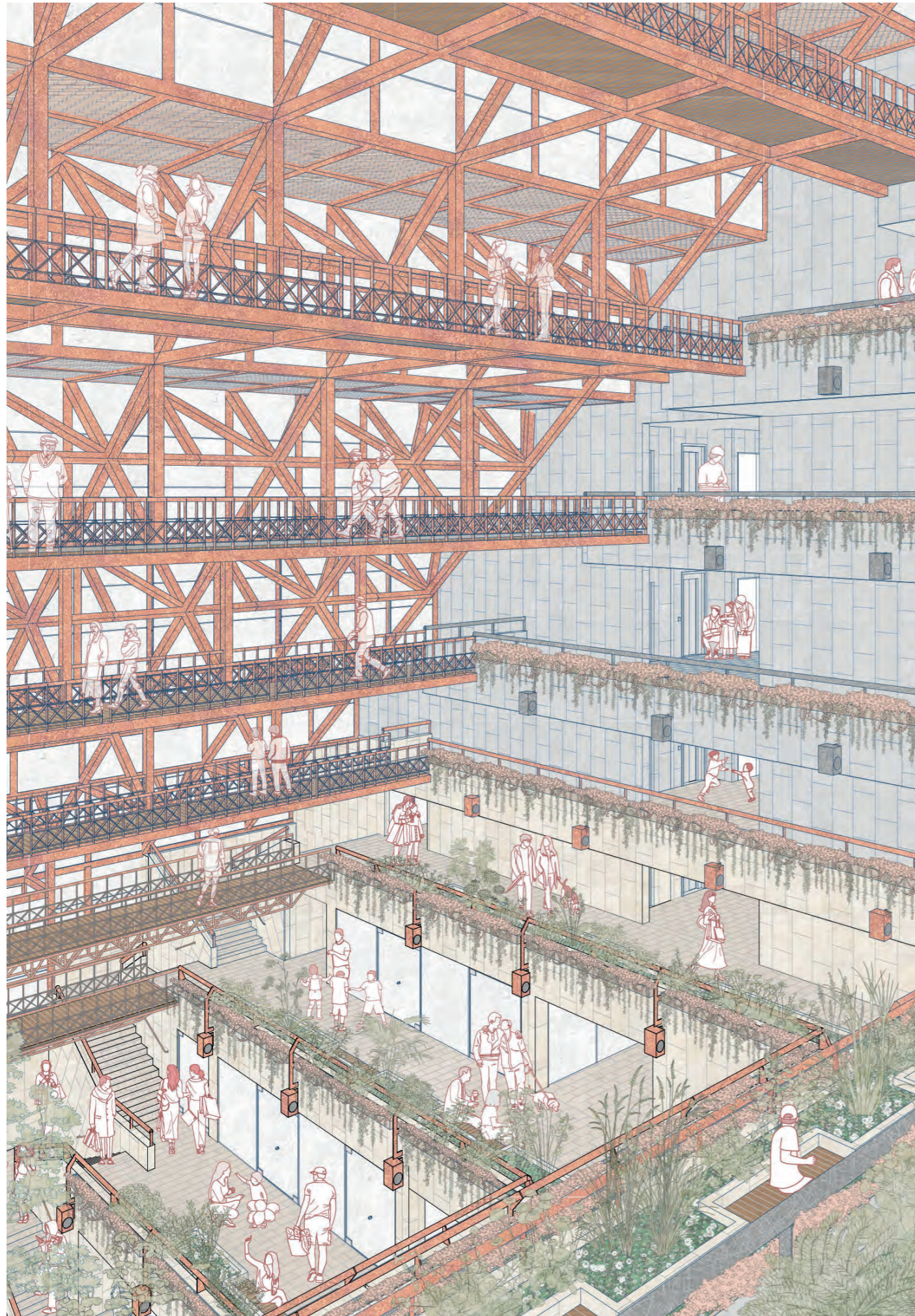
**Figura 75: Vista de biblioteca**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 77: Vista de cancha multiuso**  
Fuente: Elaboración propia

ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO



ENTRE EL ATRIO ESCALONADO Y LA CUBIERTA ALIGERADA



# 06.

## CONCLUSIONES

*Conclusiones generales*  
*Referencias bibliográficas*  
*Listado de figuras*

**Figura 73: Vista desde atrio ampliación**  
 Fuente: Elaboración propia

ENSAYO DE LO PÚBLICO A TRAVÉS DEL CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

## CONCLUSIONES

La investigación demuestra que el Centro Comercial Molicentro constituye un referente clave para comprender la evolución de la tipología comercial y la arquitectura moderna en Lima durante el siglo XX, al introducir desde 1980 un atrio escalonado cubierto que funcionaba como espacio público interior, anticipando dinámicas de encuentro colectivo poco comunes en su época. No obstante, el análisis histórico y urbano revela cómo, con el paso del tiempo, este modelo quedó rezagado frente a los formatos comerciales de mayor escala y frente a las transformaciones urbanas, reduciendo su concurrencia y debilitando su papel en La Molina. Es por ello pertinente plantear propuestas que busquen rescatar y revitalizar estos edificios emblemáticos de la arquitectura peruana como parte de su legado.

El estudio confirma que, a pesar de esta crisis programática, Molicentro conserva un potencial estratégico gracias a su ubicación, conectividad y capacidad estructural. Estas condiciones permiten pensar en su

reutilización y ampliación como alternativa frente al déficit de infraestructura pública comunitaria y áreas libres en la zona, transformando el edificio en un complejo cívico y comercial de nueva generación.

La propuesta proyectual plantea reconvertir el atrio en una plaza escalonada en altura, donde la experiencia pública se articule a través de recorridos abiertos, puentes y terrazas que garanticen visibilidad e interacción entre los distintos programas. Al mismo tiempo, la cubierta ligera se concibe como un dispositivo arquitectónico que aporta protección, iluminación cenital y continuidad urbana, consolidando al edificio como un umbral entre lo público y lo privado.

Asimismo, la investigación concluye que la dualidad material y estructural entre lo masivo (concreto) y lo ligero (acero) trasciende su condición constructiva, constituyéndose como un recurso espacial y simbólico que organiza la experiencia del usuario: mientras los programas más íntimos y contenidos se alojan en lo masivo, los de mayor apertura y

transparencia se desarrollan en lo ligero. Este contraste enriquece la espacialidad interna y redefine la imagen urbana del edificio.

Finalmente, el trabajo sostiene que la intervención no debe entenderse como una simple ampliación vertical, sino como la reinención de una tipología que responde a las transformaciones urbanas actuales. El nuevo Molicentro se proyecta no como un edificio convencional, sino como un hito urbano comunitario capaz de condensar programas diversos y articular lo público y lo privado en una experiencia colectiva. De este modo, el proyecto anticipa el crecimiento vertical de La Molina, fortalece la cohesión social y propone un modelo replicable para otros centros comerciales en crisis en la ciudad.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Archivo de Arquitectura PUCP (s.f.).** Planos arquitectónicos [Material de archivo]. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

**Benavides Solís, J. (2016).** Sin espacio público no hay ciudad. *Hábitat y Sociedad*, 9, 177-192. Recuperado de <https://doi.org/10.12795/HabitatySociedad.2016.i9.09>

**Bonilla di Tolla, E., & Fuentes Huerta, M. del C. (2009).** Lima y el Callao: Guía de arquitectura y paisaje = An architectural and landscape guide (Ed. bilingüe). Colegio de Arquitectos del Perú.

**Corti, M. (2018).** La arquitectura que construye la ciudad. *Café de las Ciudades*. Recuperado de <https://n9.cl/omfllh>

**Colegio de Arquitectos del Perú (2004).** Los Hexágonos: Molicentro. *Revista CAP*, (9), pp. 07-08.

**Ecosistema Urbano (2015).** Reinventarse o morir. Transformación de centros comerciales bajo el nuevo paradigma económico/urbano. Recuperado de <https://surl.lu/unepdy>

**Espinoza, D. (2014).** La mala zonificación de La Molina afecta a la inversión pública. *El Comercio*. Recuperado de <https://n9.cl/qb1nj>.

**Google Earth (2025).** Imagen satelital de Molicentro, Santiago de Surco, Lima, Perú [Imagen satelital]. Google Earth. <https://earth.google.com>

**Herzog, T., Natterer, J., Schweitzer, R., Volz, M., & Winter, W. (2004).** *Timber construction manual* (2nd ed.). Birkhäuser.

**Huamán, G., Castro, A., Tavera, T., Escobedo, M. C., Seoane, C., & Montes, D. (2021).** Cartografía de la desigualdad: Sobrevivir la pandemia y las cuarentenas sin parques ni áreas de esparcimiento en Lima y Callao. *Ojo-Público*. Recuperado de <https://surl.li/mvnuuc>

**Instituto Metropolitano de Planificación – IMP (2022).** Mapa PDU Lima Este: Ubicación de cartera de proyectos. Equipo técnico del Área Interdistrital de Lima Este.

**Instituto Metropolitano de Planificación – IMP (2022).** Mapa PDU Lima Este: Ubicación de programas y proyectos estratégicos. Equipo técnico del Área Interdistrital de Lima Este.

**Kahatt, S., & Morelli, M. (2014).** Edificios híbridos en Lima. *Arkinka*, (218), 36-45.

**Leython, R. (2022).** Espacio público recreativo y su importancia. *Vías PUCP*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <https://n9.cl/g73u4>

**Luna Durand, D. A. (2019).** Determinantes macroeconómicos del precio del suelo urbano en el Perú (1998-2018) [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio Institucional UNC. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/3678>

**Málaga S., G. (2022).** Obra 1965-2020 [Conferencia en línea]. En *Ciclo de conferencias Arquitectura.Paisajismo. Urbanismo Contemporáneos*, dirigido por M. Cuadra, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes, PUCP y FAUA UNI. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <https://n9.cl/80put>

**Marín Castro, A. (2023).** Espacio público: un lugar de encuentro para la convivencia y el ejercicio de la ciudadanía. Universidad de Costa Rica. Recuperado de <https://n9.cl/99x4ct>

**Municipalidad Distrital de La Molina (2006).** Historia del distrito de La Molina (2.ª ed.). Municipalidad de La Molina.

**Municipalidad Distrital de La Molina (2018).** Plan Urbano Distrital de La Molina 2018-2028: Propuesta de desarrollo urbano. Equipo técnico coordinado por J. Ruiz E. Somocurcio.

**Ministerio de Economía y Finanzas [MEF] (2024).** Resumen ejecutivo de la inversión. Dirección General de Programación Multianual de Inversiones – Invierte.pe. Recuperado de <https://ofi5.mef.gob.pe/inviertePub/ConsultaPublica/ConsultaAvanzada>

**Nodos Culturales (s.f.).** Nodos Culturales – Perú. Recuperado de <https://nodosculturalesperu.com/>

**Orrego Penagos, J. L. (2010).** Historia de los centros comerciales de Lima 1. PUCP. Recuperado de <https://surl.li/lhoqvy>

**Orrego Penagos, J. L. (2010).** Historia de los centros comerciales de Lima 2. PUCP. Recuperado de <https://n9.cl/34xzk>

**Servicio Aerofotográfico Nacional (Perú) (1984).** [Fotografía aérea de Molicentro]. Colección del Servicio Aerofotográfico Nacional, Perú.



## LISTADO DE FIGURAS

### Figura 01: Planimetría del CC Molicentro (1980)

Fuente: Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 02: Fotografías del Centro Comercial Molicentro (1980)

Fuente: Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 03: Mapa de centros comerciales en Lima (1980)

Fuente: Elaboración propia

### Figura 04: Esquema comparativo en planta de centros comerciales

Fuente: Elaboración propia

### Figura 05: Mapa de La Molina (1980)

Fuente: Redibujado de plano de Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 06: Mapa de entorno urbano (1980)

Fuente: Elaboración propia en base Servicio Aerofotográfico Nacional (SAN)

### Figura 07: Elevación versión 1

Fuente: Redibujado a partir de información extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 08: Elevación versión 2

Fuente: Redibujado a partir de información extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 09: Elevación versión 3 + hipótesis de torre

Fuente: Redibujado a partir de información extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 10: Perspectiva de proyecto preliminar

Fuente: Información extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 11: Axonometrías de Molicentro

Fuente: Elaboración propia

### Figura 12: Lecturas instrumentales de proyecto

Fuente: Elaboración propia

### Figura 13: Esquemas de modulación

Fuente: Elaboración propia

### Figura 14: Esquemas de lleno/vacío

Fuente: Elaboración propia

### Figura 15: Esquemas de uso

Fuente: Elaboración propia

### Figura 16: Esquemas de circulaciones

Fuente: Elaboración propia

### Figura 17: Esquemas de estructura y materialidad

Fuente: Elaboración propia

### Figura 18: Planta de primer nivel (1980)

Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 19: Planta de segundo nivel (1980)

Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 20: Planta de tercer nivel (1980)

Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 21: Planta de semisótano (1980)

Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 22: Corte longitudinal C1 (1980)

Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 23: Corte longitudinal C2 (1980)

Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 24: Corte transversal C4 (1980)

Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 25: Corte transversal C3 (1980)

Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 26: Elevación (1980)

Fuente: Elaboración propia a partir de planimetría extraída del Archivo de Arquitectura PUCP

### Figura 27: Fotografías aéreas del lugar (2025)

Fuente: Elaboración propia

### Figura 28: Mapa de entorno urbano (2025)

Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth

### Figura 29: Mapa de manzana de Molicentro (2025)

Fuente: Elaboración propia

### Figura 30: Diagrama de usuarios

Fuente: Elaboración propia

### Figura 31: Fotografías del Centro Comercial Molicentro (2025)

Fuente: Elaboración propia

### Figura 32: Crecimiento en zona comercial de Molicentro

Fuente: IMP

### Figura 33: Mapa de transformaciones urbanas en La Molina

Fuente: Información extraída del IMP

### Figura 34: Crecimiento en zona residencial de Molicentro

Fuente: IMP

### Figura 35: Distribución de infraestructura cultural pública en la Molina

Fuente: Elaboración propia en base a Nodos Culturales

### Figura 36: Ubicación y programa de Casa de la Cultura + Teatro

Fuente: Dirección General de Programación Multianual de Inversiones

### Figura 37: Isometría y elevación de estado actual (Molicentro)

Fuente: Elaboración propia

### Figura 38: The Ford Foundation (1968) / Corte Fugado.

Fuente: ArchDaily

### Figura 39: SESC 24 de maio (2017) / Esquema programático

Fuente: ArchDaily

### Figura 40: Vista exterior del proyecto

Fuente: Elaboración propia

### Figura 41: Comparativa proyecto de origen y proyecto de investigación

Fuente: Elaboración propia

### Figura 42: Perspectiva exterior de proyecto de investigación

Fuente: Elaboración propia

### Figura 43: Esquemas programáticos de proyecto de investigación

Fuente: Elaboración propia

### Figura 44: Esquema de estrategias proyecturales

Fuente: Elaboración propia

### Figura 45: Esquema de cambio de uso

Fuente: Elaboración propia

### Figura 46: Esquema de usuarios

Fuente: Elaboración propia

### Figura 47: Lecturas instrumentales proyecto de intervención

Fuente: Elaboración propia

### Figura 48: Esquemas axonométricos de estrategias en modulación

Fuente: Elaboración propia

### Figura 49: Esquemas axonométricos de estrategias en lleno/vacío

Fuente: Elaboración propia

### Figura 50: Esquemas axonométricos de estrategias de uso

Fuente: Elaboración propia

### Figura 51: Esquemas axonométricos de estrategias de circulación

Fuente: Elaboración propia

### Figura 52: Esquemas axonométricos de estrategias de estructura

Fuente: Elaboración propia

### Figura 53: Fragmento de espacio

Fuente: Elaboración propia

### Figura 54: Esquema de estructura de cubierta

Fuente: Elaboración propia

### Figura 55: Fragmento de cubierta relación interior/ exterior

Fuente: Elaboración propia

### Figura 56: Fragmento de cubierta relación con sistema de puentes

Fuente: Elaboración propia

### Figura 57: Isometría y elevación de escenario deseable (Molicentro)

Fuente: Elaboración propia

### Figura 58: Planta primer nivel

Fuente: Elaboración propia

### Figura 59: Planta de semisótano

Fuente: Elaboración propia

### Figura 60: Planta de segundo nivel

Fuente: Elaboración propia

### Figura 61: Planta de tercer nivel

Fuente: Elaboración propia

### Figura 62: Planta de cuarto nivel

Fuente: Elaboración propia

### Figura 63: Planta de quinto nivel

Fuente: Elaboración propia

### Figura 64: Planta de quinto nivel

Fuente: Elaboración propia

### Figura 65: Planta de sexto nivel

Fuente: Elaboración propia

### Figura 66: Planta de séptimo nivel

Fuente: Elaboración propia

### Figura 67: Planta de octavo nivel

Fuente: Elaboración propia

### Figura 68: Planta de noveno nivel

Fuente: Elaboración propia

### Figura 69: Planta de décimo nivel

Fuente: Elaboración propia

### Figura 70: Secciones de proyecto

Fuente: Elaboración propia

### Figura 71: Vista desde plataformas peatonales

Fuente: Elaboración propia

### Figura 72: Vista desde atrio original

Fuente: Elaboración propia

### Figura 73: Vista desde atrio ampliación

Fuente: Elaboración propia

### Figura 74: Vista de cafetería y jardín público

Fuente: Elaboración propia

### Figura 75: Vista de biblioteca

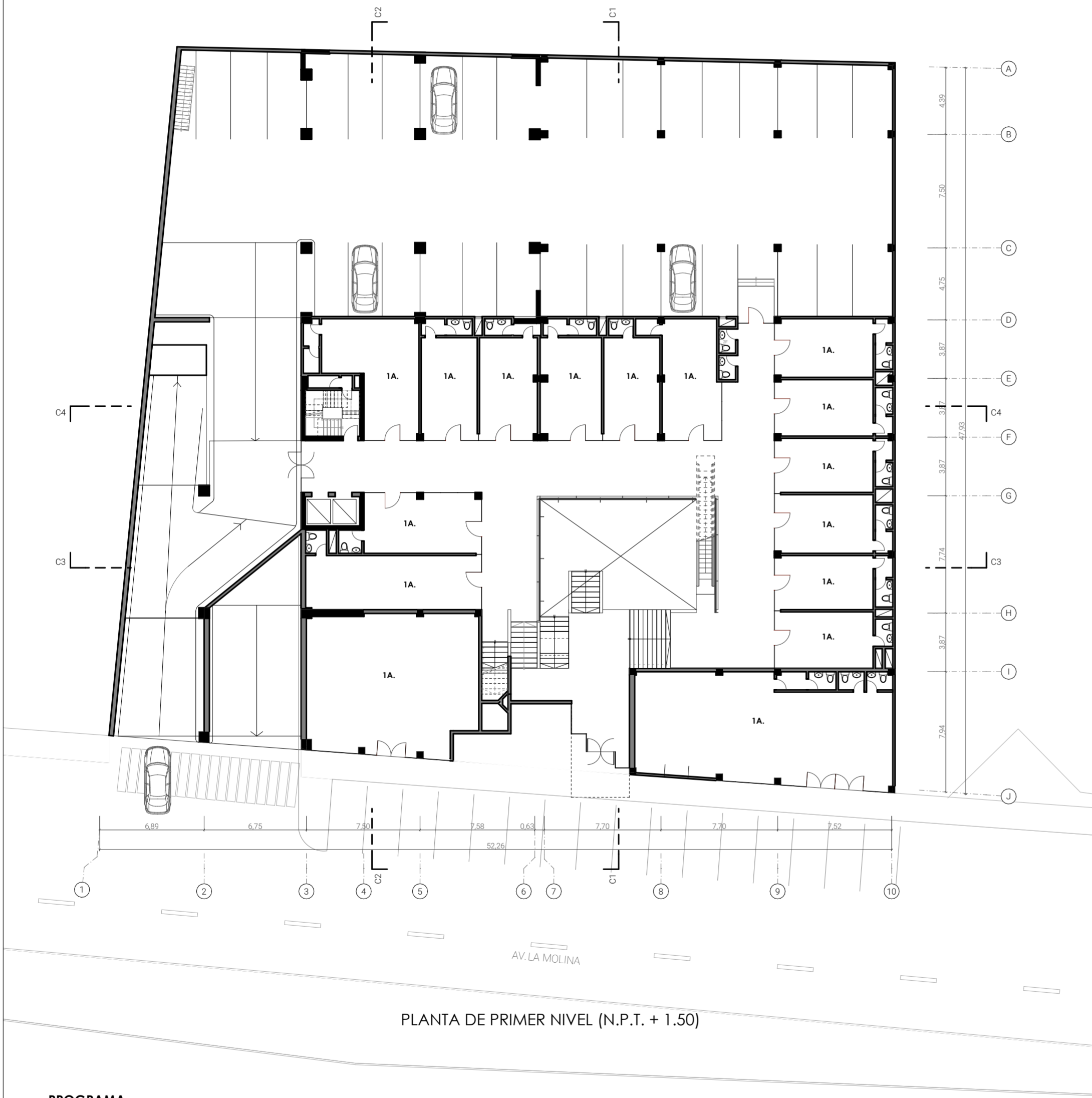
Fuente: Elaboración propia

### Figura 76: Vista de Sala de Coworking

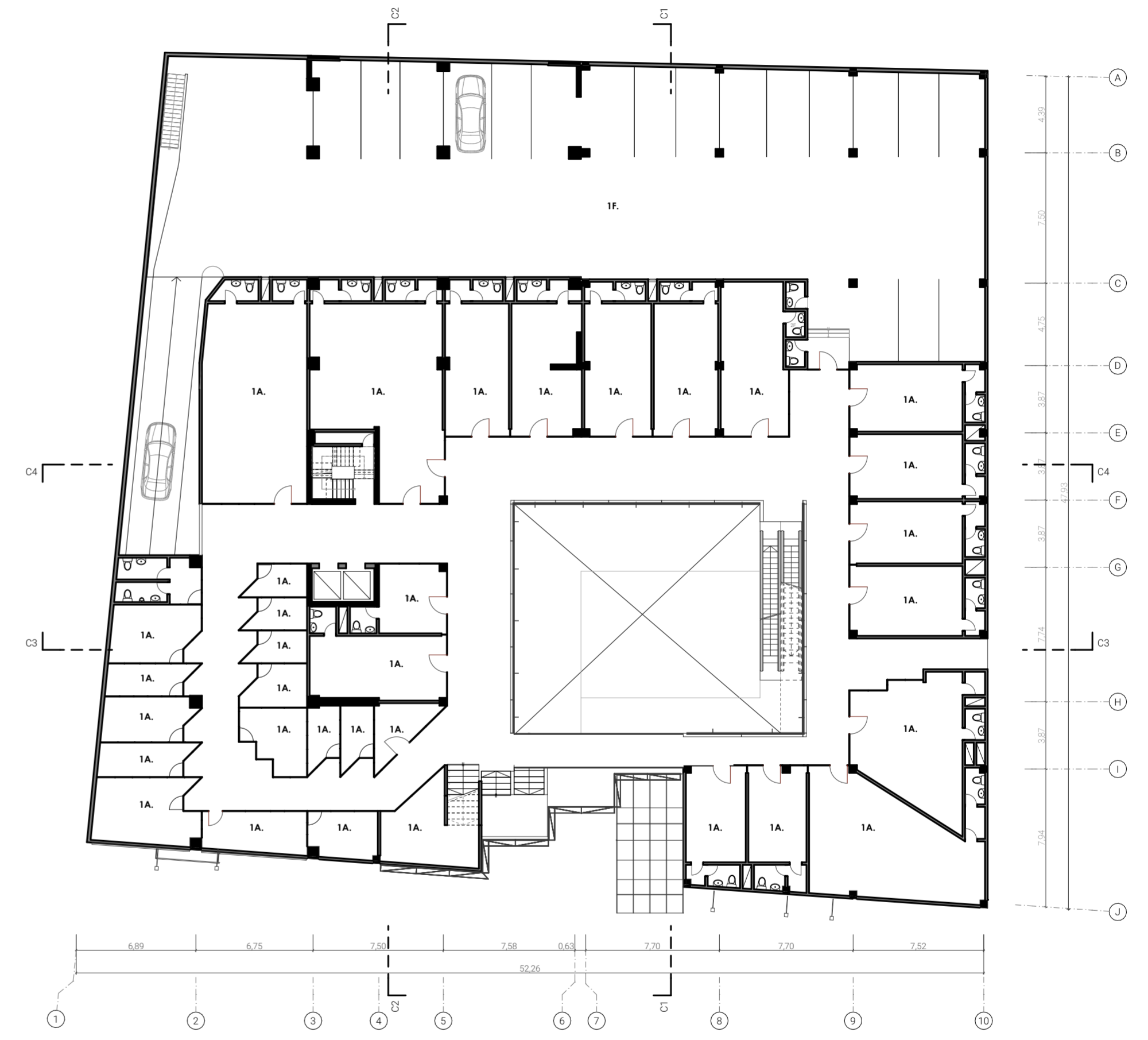
Fuente: Elaboración propia

### Figura 77: Vista de cancha multiuso

Fuente: Elaboración propia



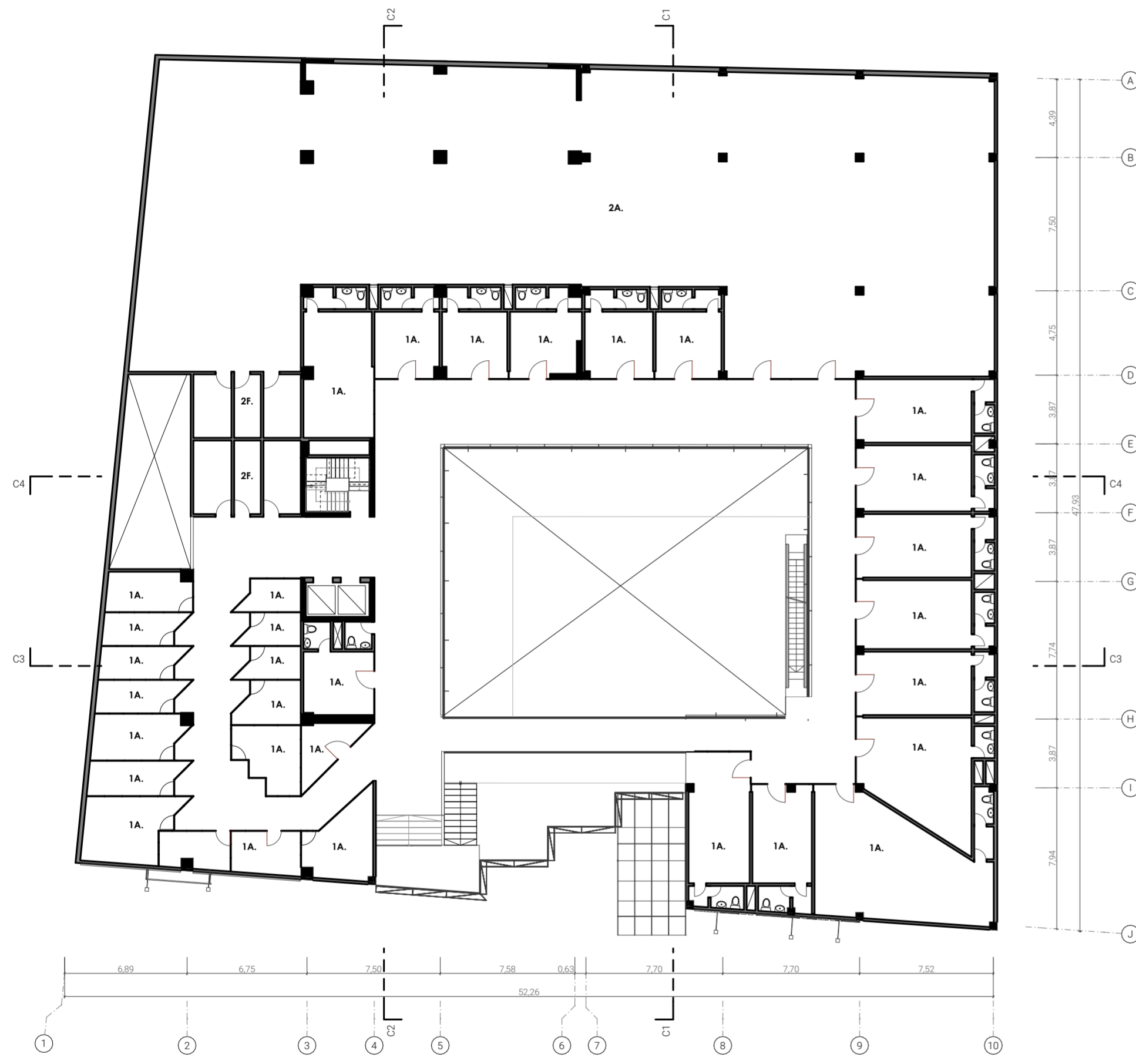
PLANTA DE PRIMER NIVEL (N.P.T. + 1.50)



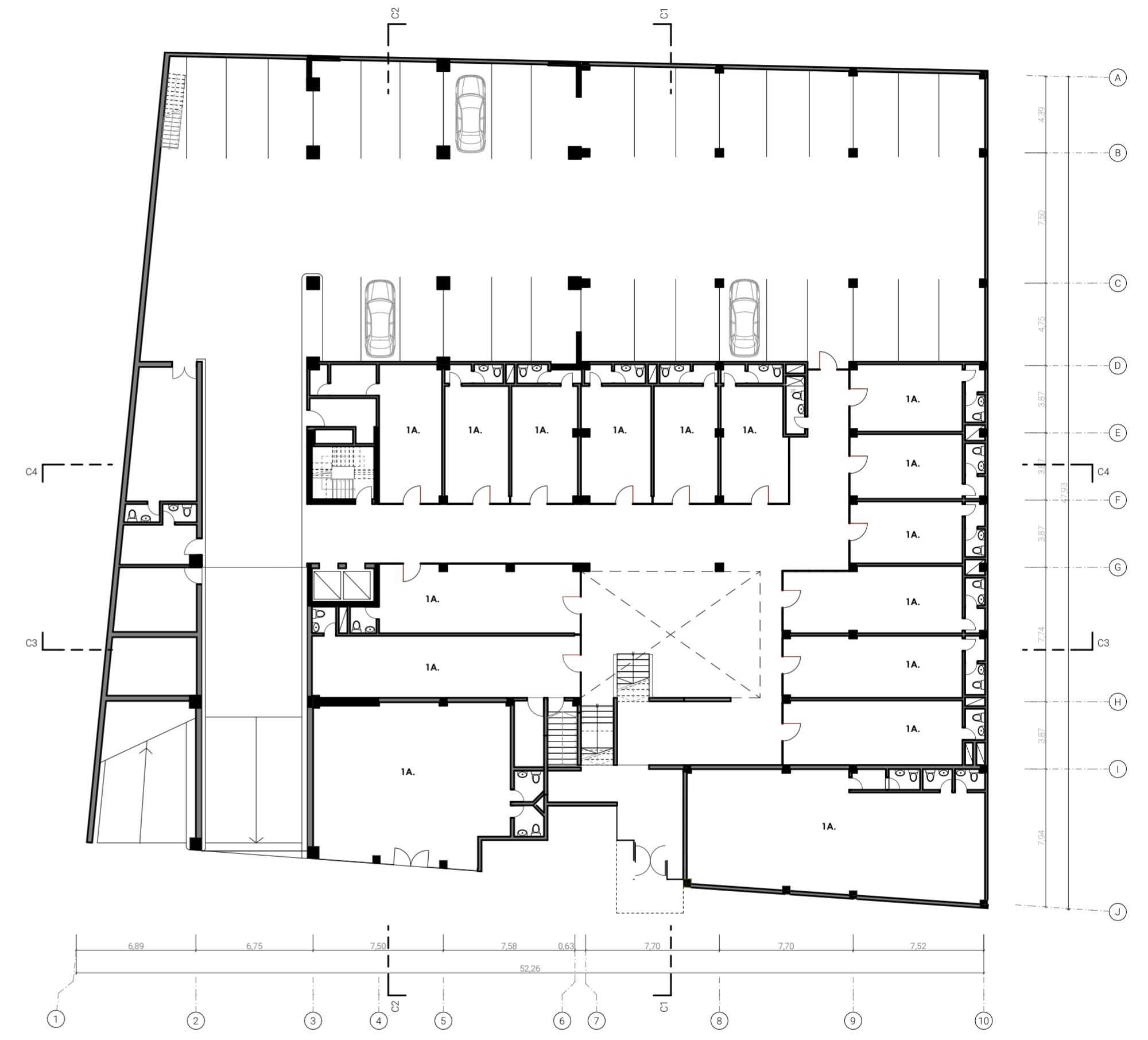
PLANTA SEGUNDO NIVEL (N.P.T. + 4.50)

**PROGRAMA**

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| COMERCIAL           | SERVICIOS           |
| 1A. Local Comercial | 1F. Estacionamiento |
|                     | 2F. SS.HH           |
|                     | 3F. Depósito        |

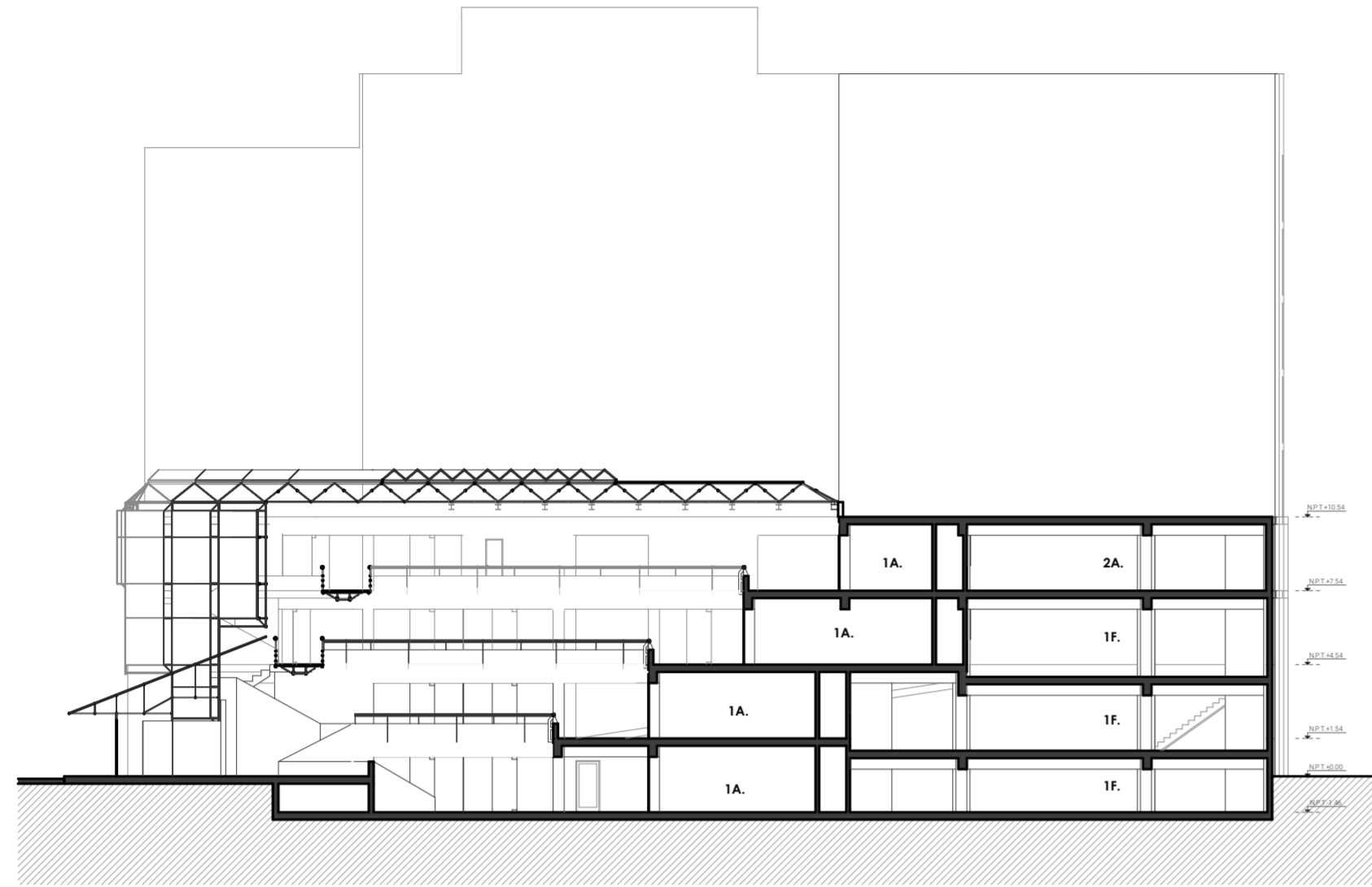


PLANTA DE TERCER NIVEL (N.P.T. + 7.50)

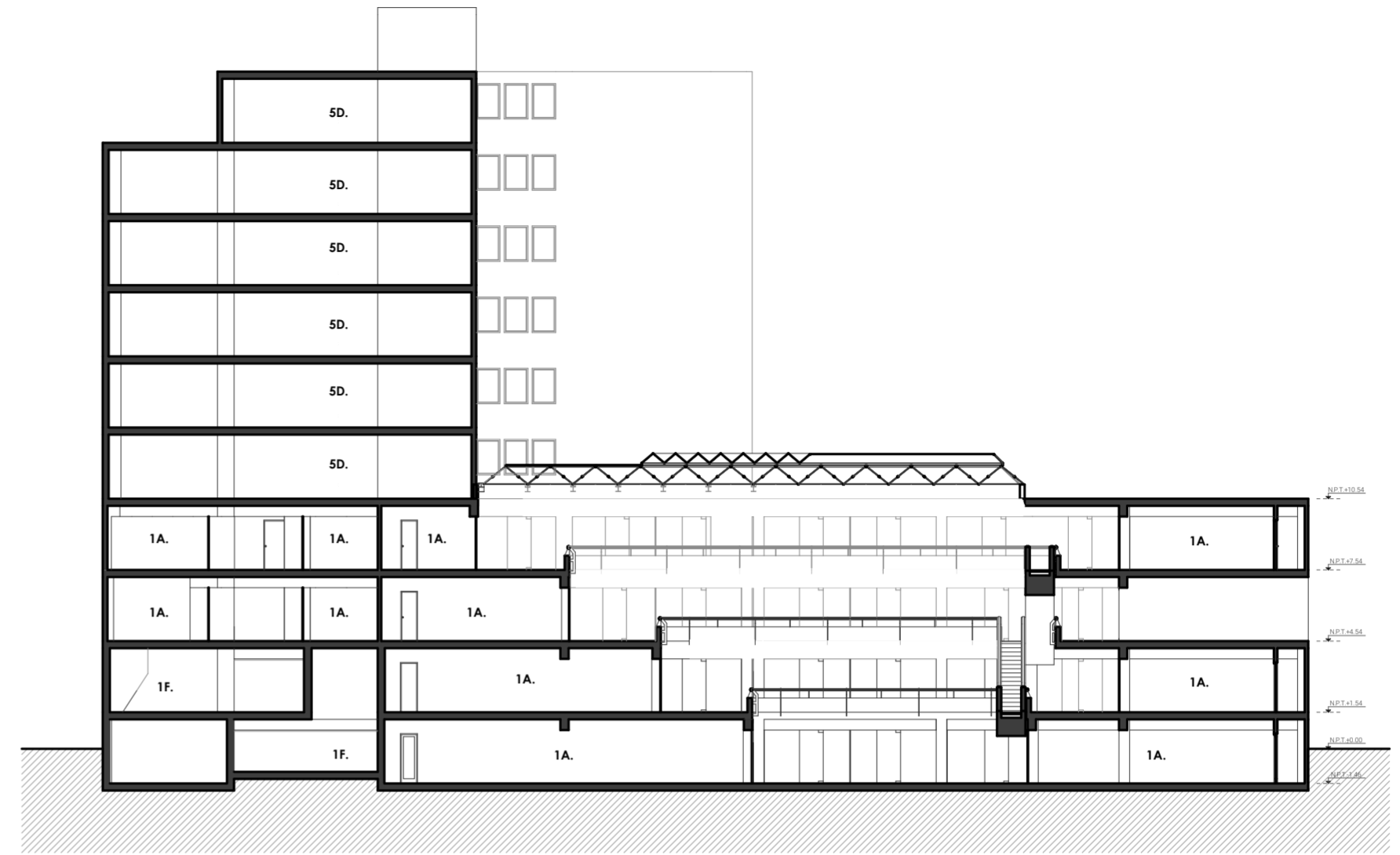


PLANTA DE SÓTANO (N.P.T. - 1.50)

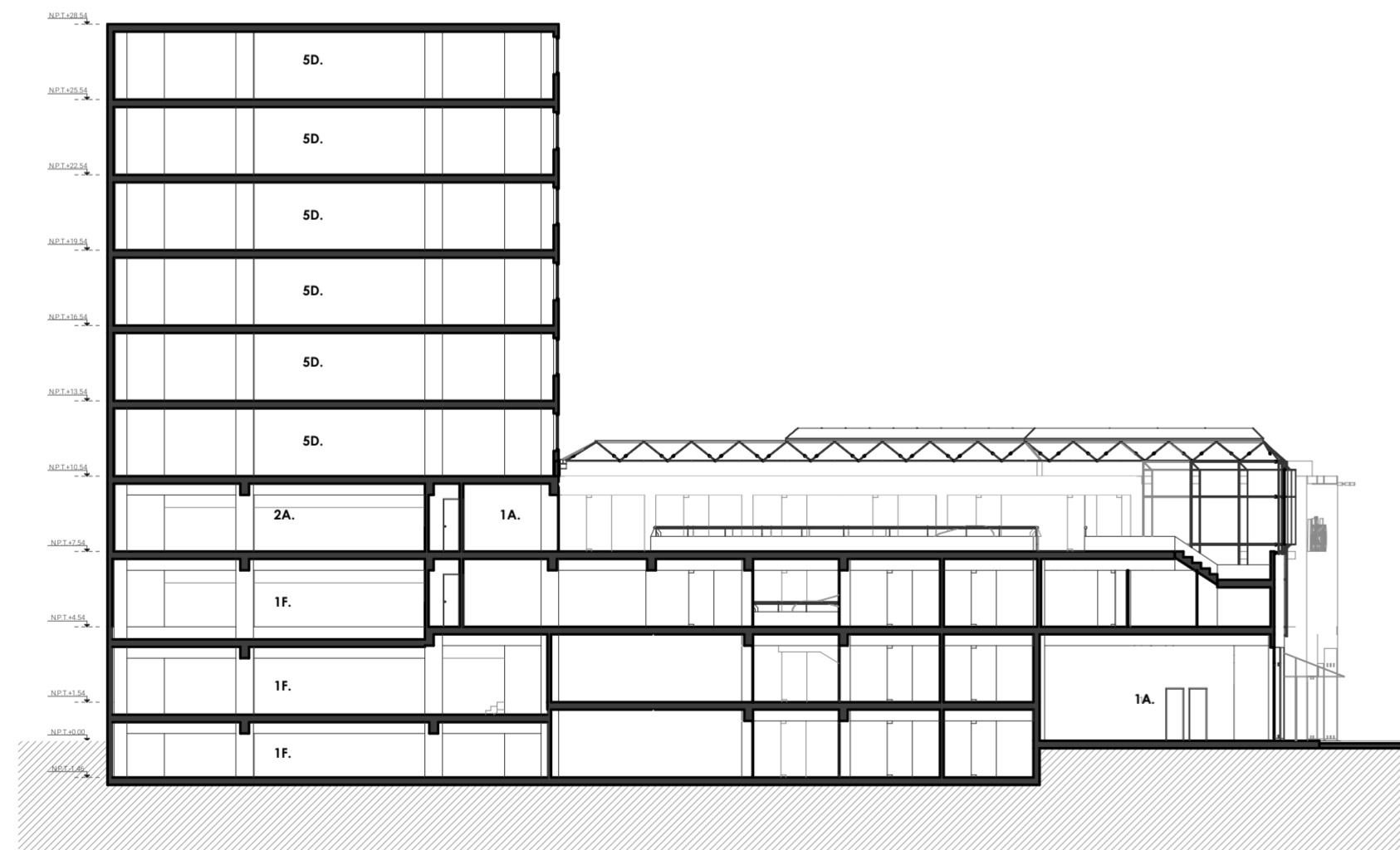
- PROGRAMA**
- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| COMERCIAL           | SERVICIOS           |
| 1A. Local Comercial | 1F. Estacionamiento |
| 2A. Tienda Ancla    | 2F. SS.HH           |
|                     | 3F. Depósito        |
|                     | 4F. Administración  |



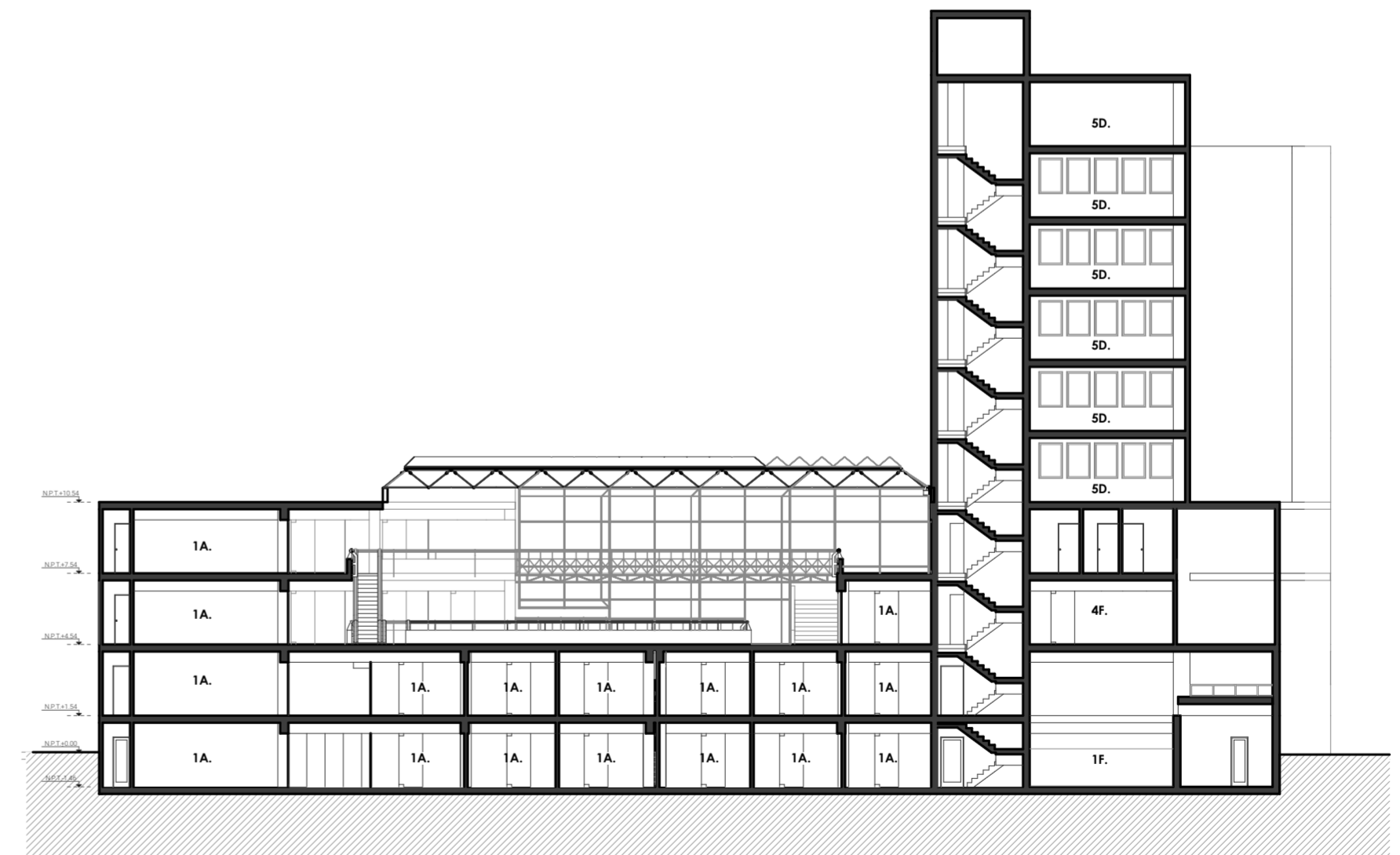
CORTE TRANSVERSAL C1



CORTE LONGITUDINAL C3



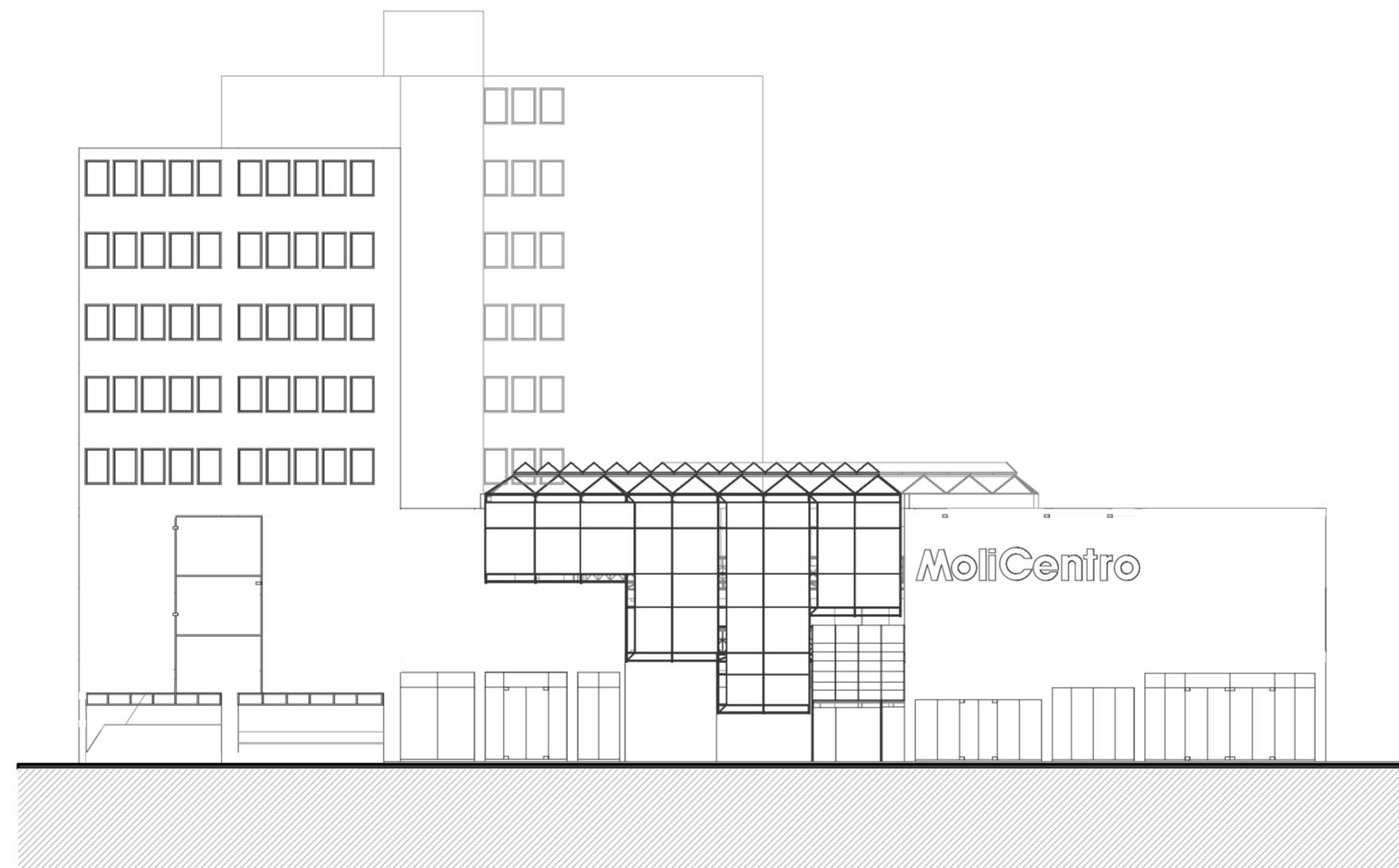
CORTE TRANSVERSAL C2

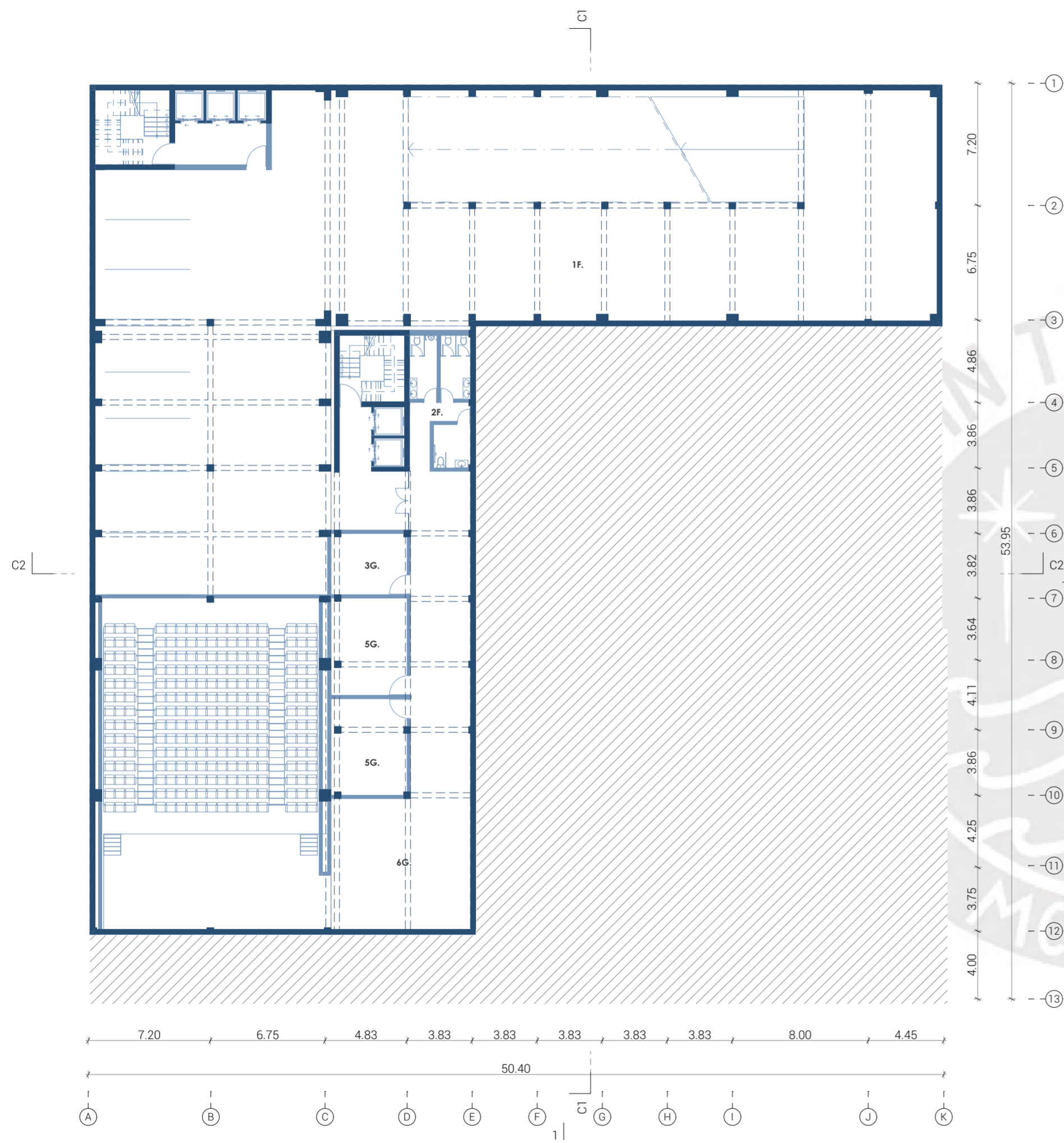


CORTE LONGITUDINAL C4

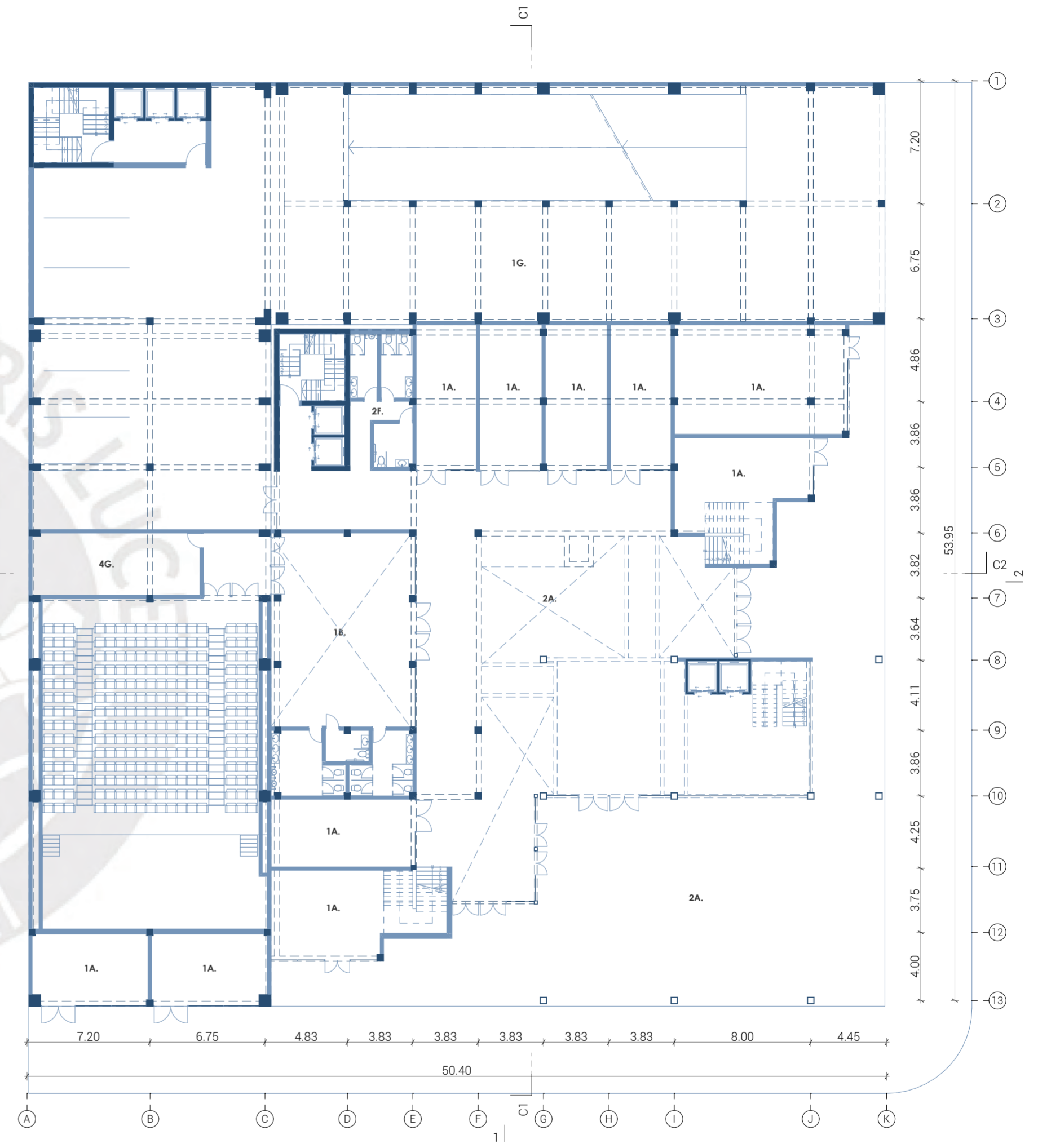
**PROGRAMA**

COMERCIAL	SERVICIOS	CORPORATIVO
1A. Local Comercial	1F. Estacionamiento	5D. Oficinas
2A. Tienda Ancla	2F. SS.HH	
	3F. Depósito	
	4F. Administración	





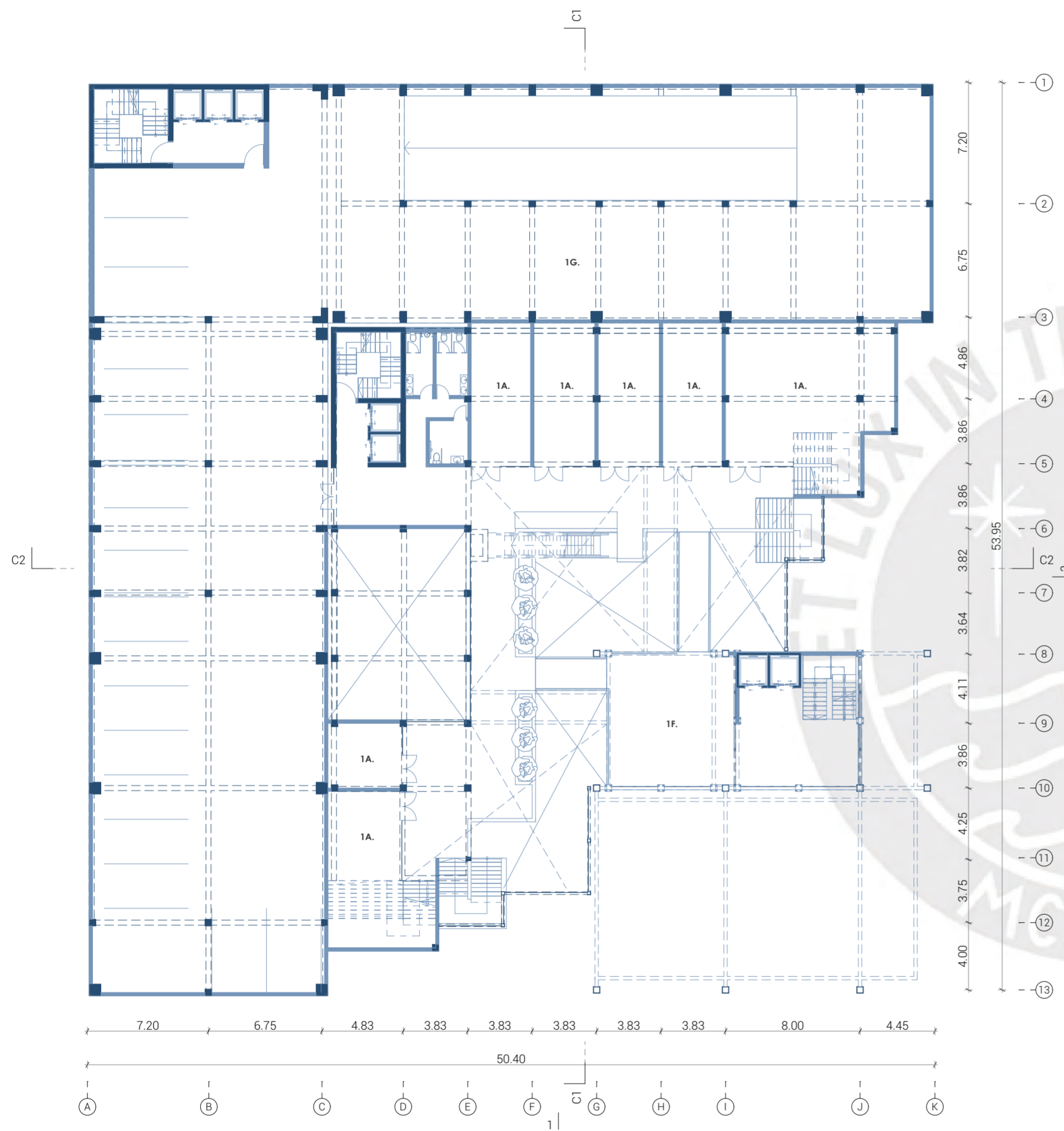
PLANTA DE SÓTANO (N.P.T. - 3.50)



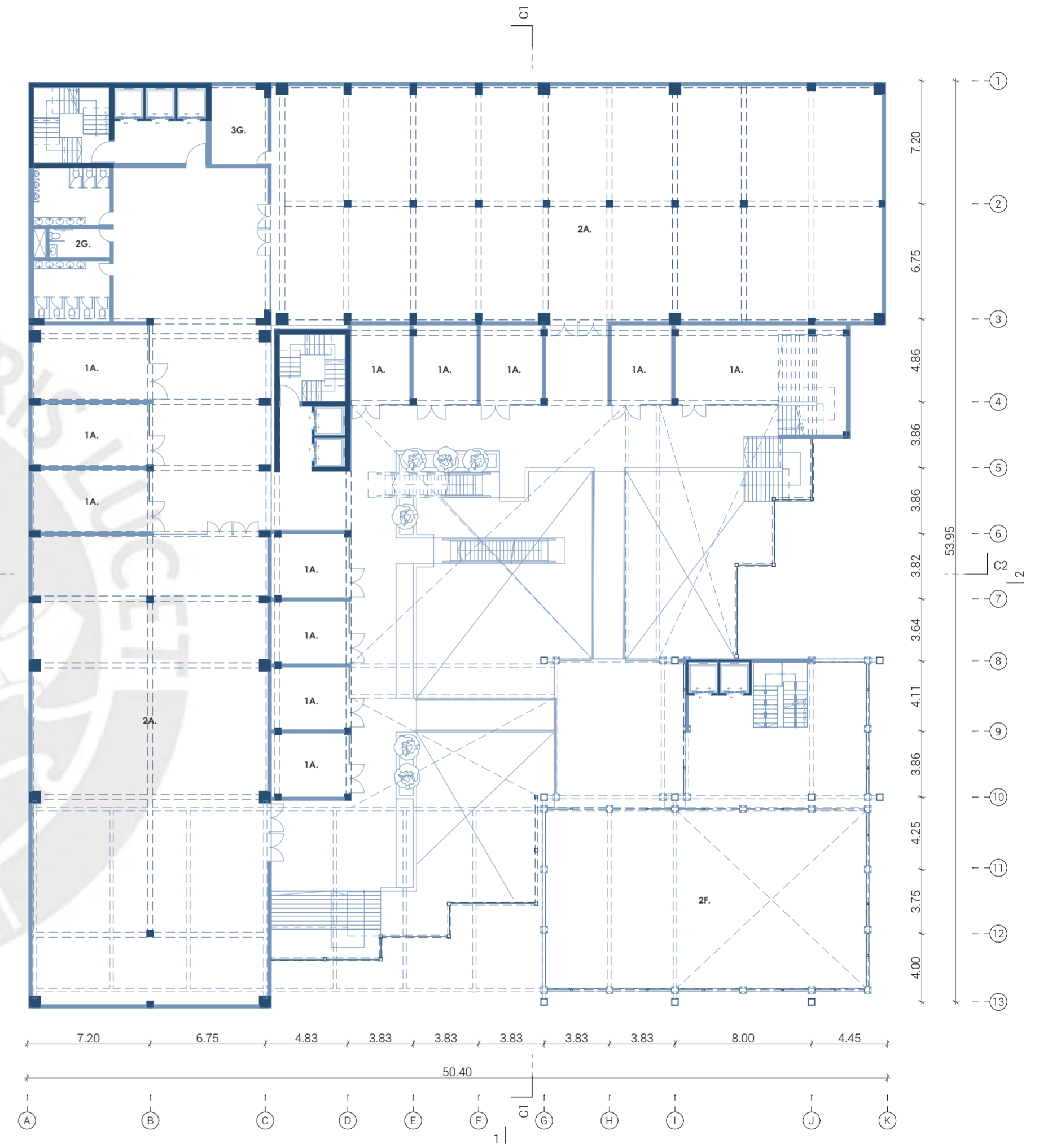
PLANTA DE PRIMER NIVEL (N.P.T. ± 0.00)

**PROGRAMA**

- |                     |                           |                        |
|---------------------|---------------------------|------------------------|
| <b>COMERCIAL</b>    | <b>CULTURAL</b>           | <b>SERVICIOS</b>       |
| 1A. Local Comercial | 1B. Auditorio             | 1G. Estacionamiento    |
| 2A. Plaza pública   | 2B. Galería de exhibición | 2G. SSHH               |
|                     | 3B. Sala de proyecciones  | 3G. Depósito           |
|                     | 4B. Sala CD's y videos    | 4G. Sala de proyección |
|                     |                           | 5G. Camerino           |
|                     |                           | 6G. Trasescena         |



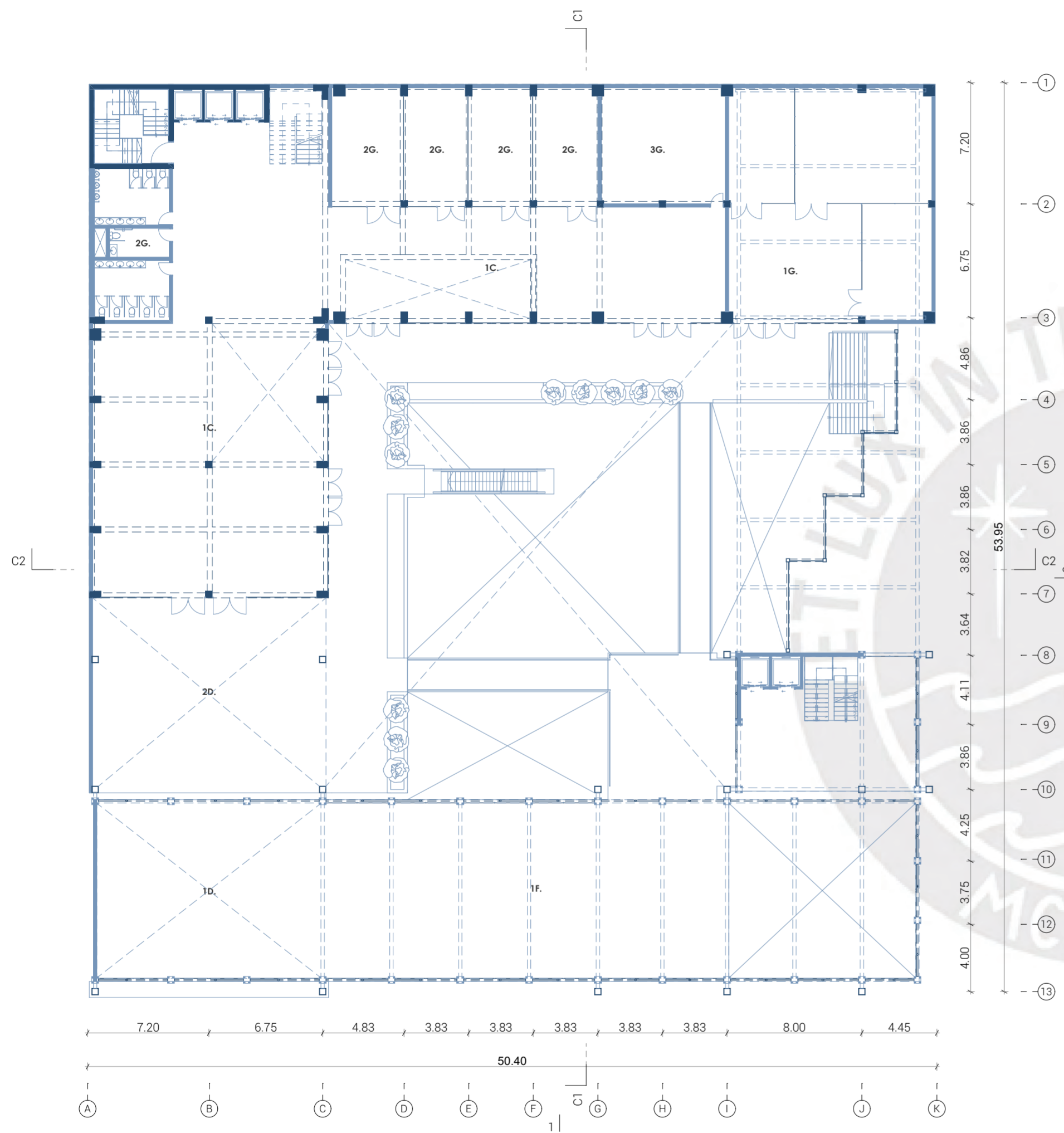
PLANTA DE SEGUNDO NIVEL (N.P.T. + 3.50)



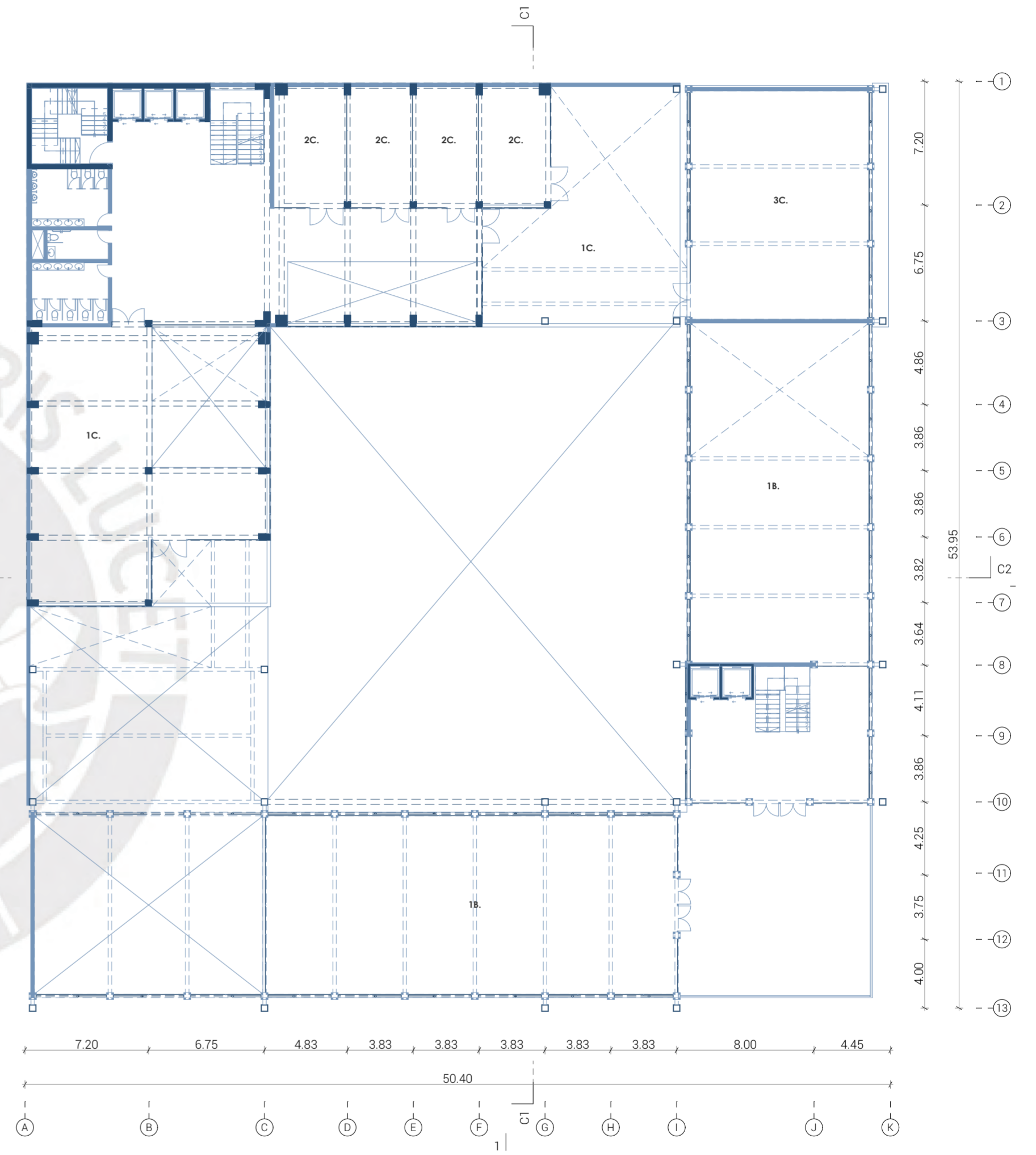
PLANTA DE TERCER NIVEL (N.P.T. + 7.00)

**PROGRAMA**

COMERCIAL	COMUNITARIO	SERVICIOS
1A. Local Comercial	1F. Terraza	1G. Estacionamiento
2A. Tienda ancla	2F. Sala de convivencia	2G. SSHH
		3G. Depósito



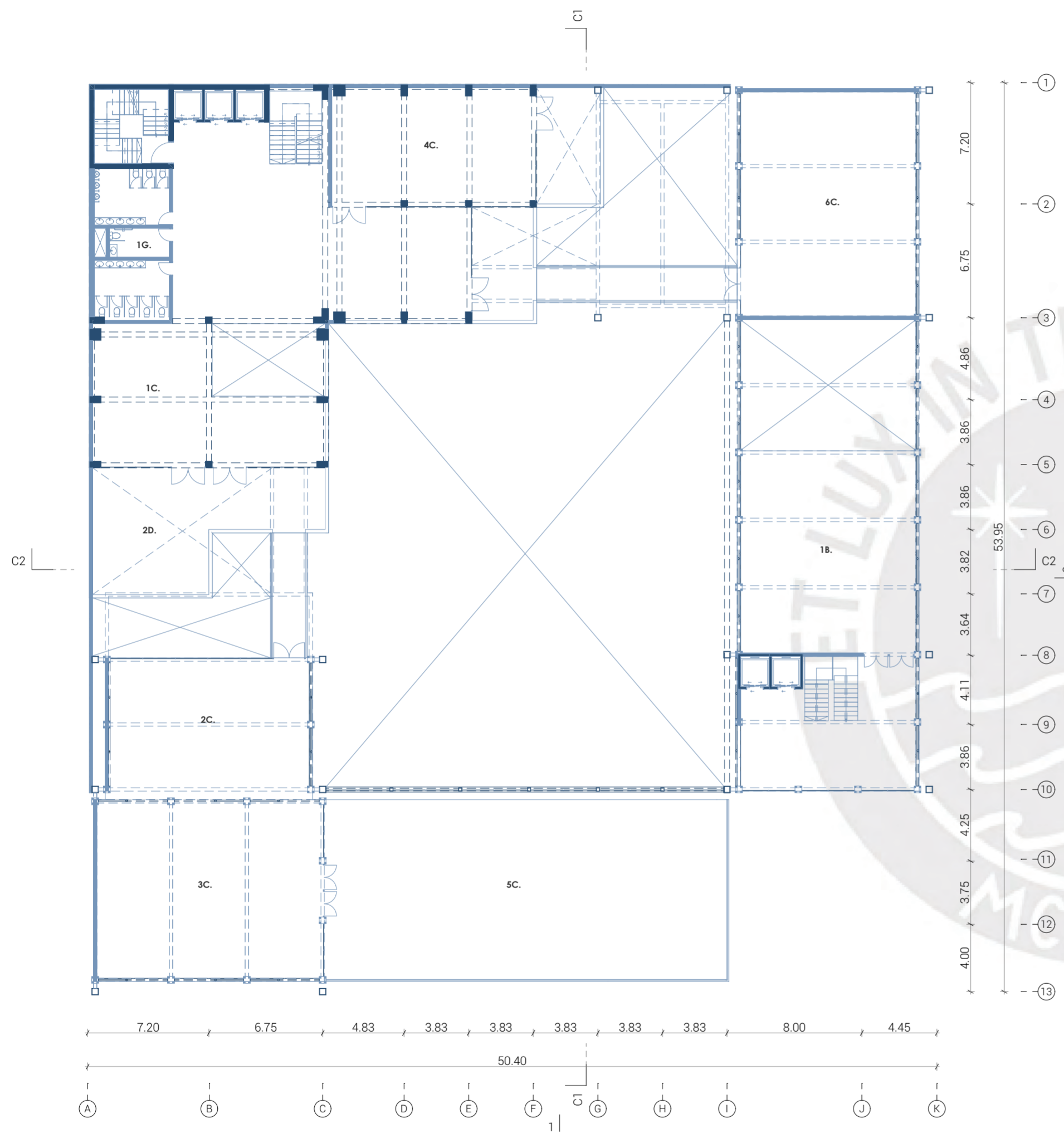
PLANTA DE CUARTO NIVEL (N.P.T. + 10.50)



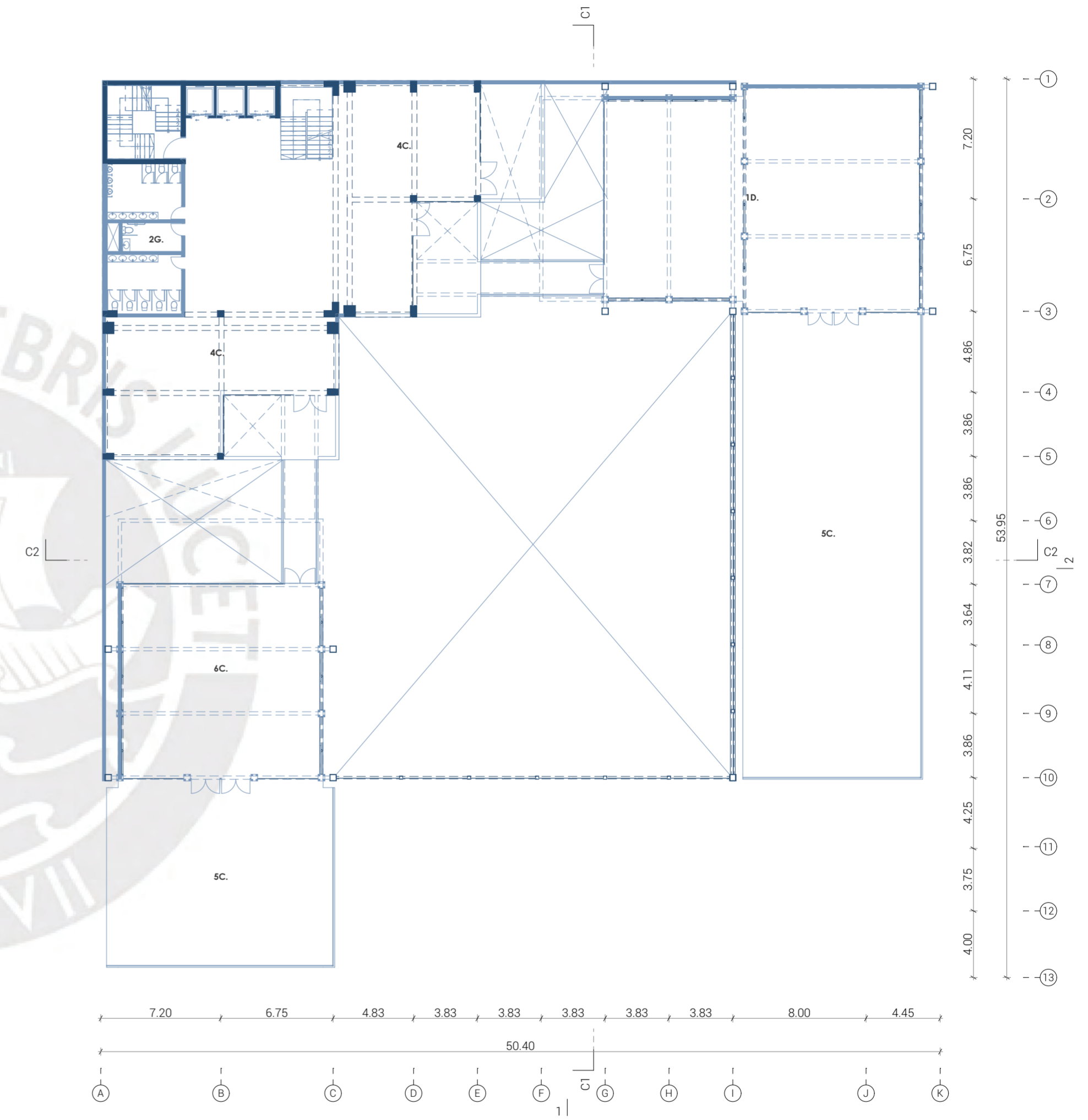
PLANTA DE QUINTO NIVEL (N.P.T. + 14.00)

**PROGRAMA**

<b>CULTURAL</b>	<b>EDUCATIVO</b>	<b>COLABORATIVO</b>	<b>COMUNITARIO</b>	<b>SERVICIOS</b>
1B. Galería de exhibición	1C. Sala de lectura	1D. Coworking	1F. Sala de convivencia	1G. Administración
	2C. Cubículo de estudio	2D. Mesas de trabajo compartidas	2F. Terraza	2G. SSHH
	3C. Taller multiuso			3G. Depósito



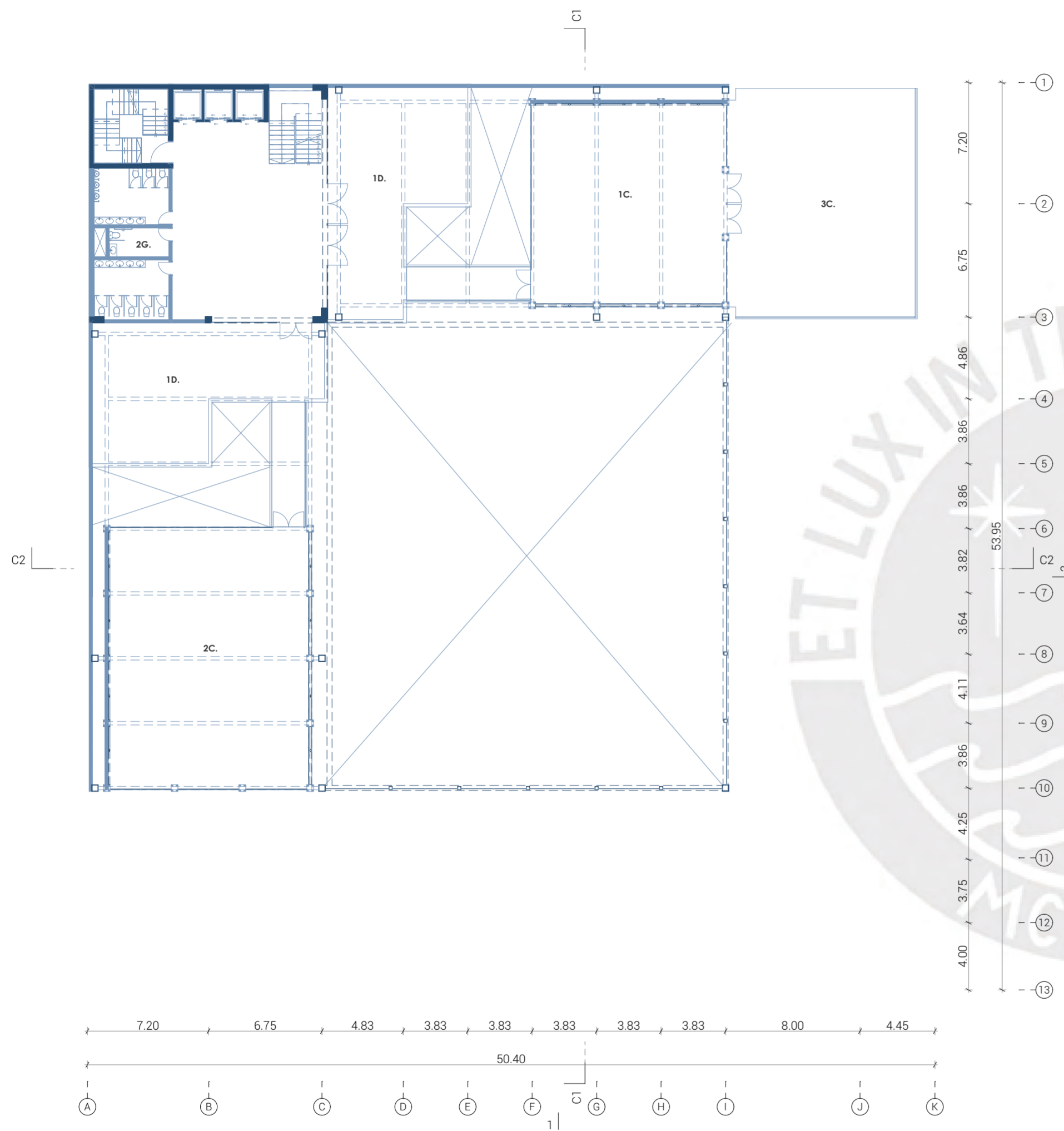
PLANTA DE SEXTO NIVEL (N.P.T. + 17.50)



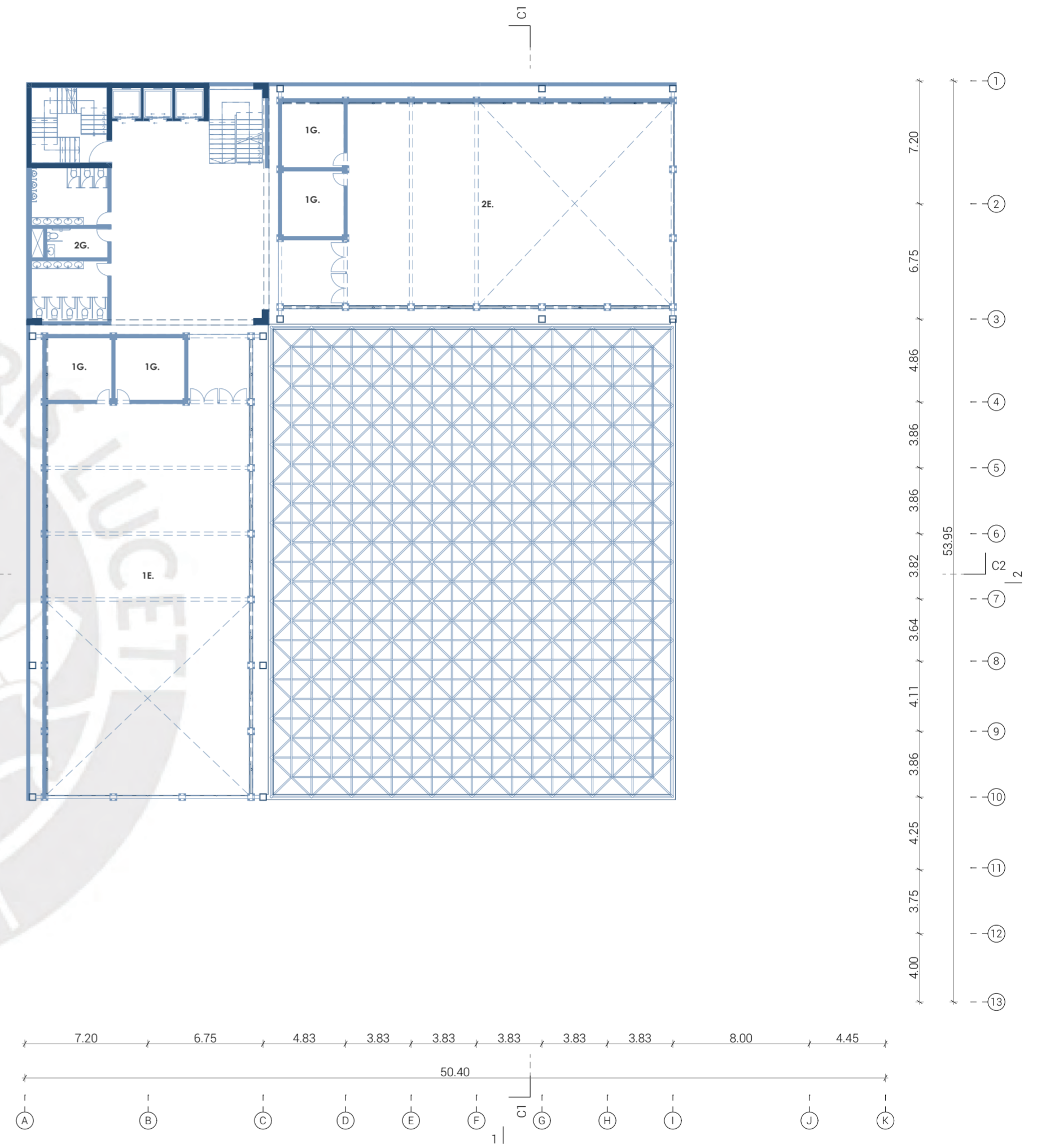
PLANTA DE SÉPTIMO NIVEL (N.P.T. + 21.00)

**PROGRAMA**

CULTURAL	EDUCATIVO	COLABORATIVO	SERVICIOS
1B. Galería de exhibición	1C. Sala de lectura	1D. Coworking	1G. SSHH
	2C. Sala de lectura infantil	2D. Mesas de trabajo compartidas	
	3C. Ludoteca		
	4C. Sala de estudio		
	5C. Terraza		
	6C. Taller multiuso		



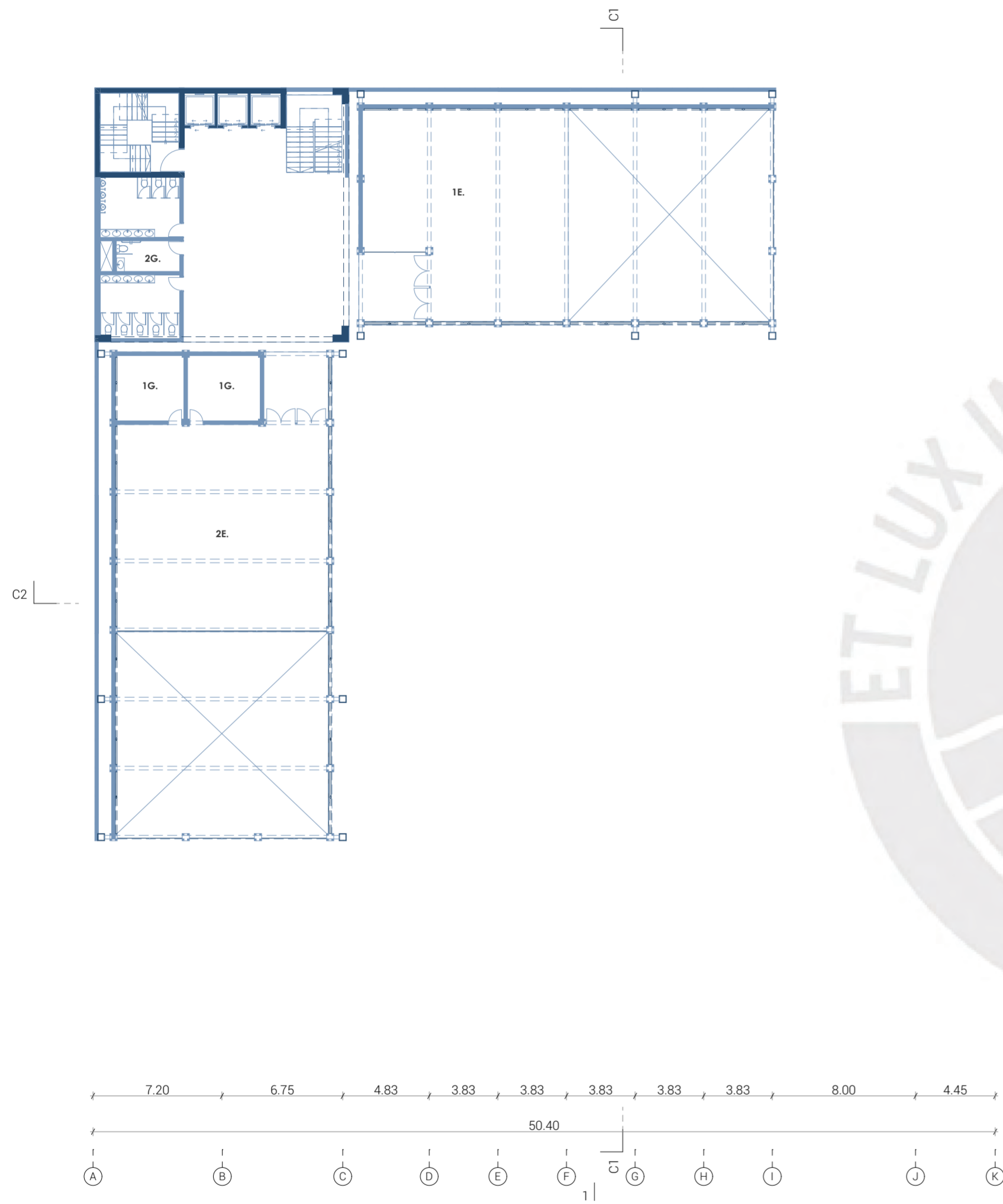
PLANTA DE OCTAVO NIVEL (N.P.T. + 24.50)



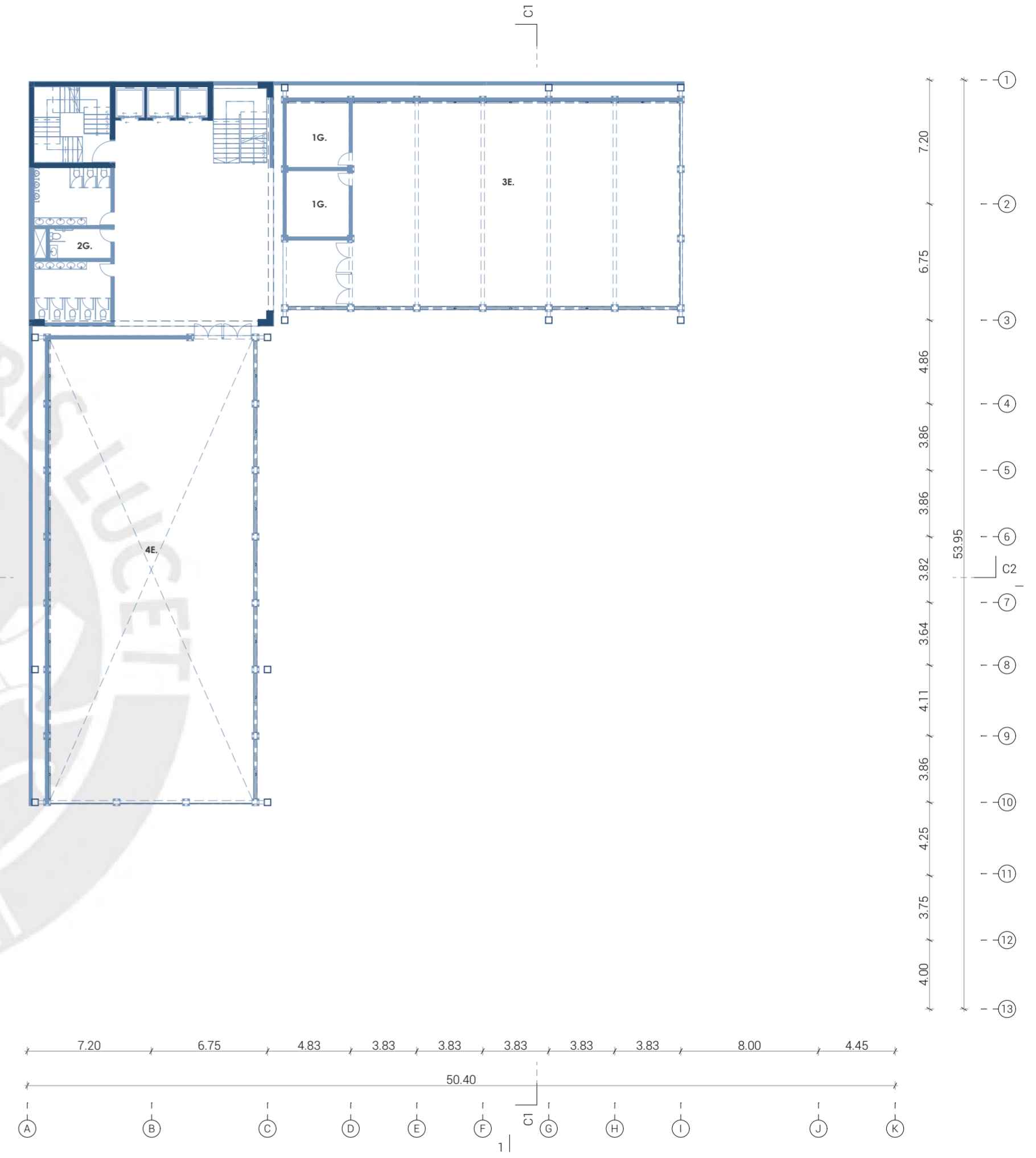
PLANTA DE NOVENO NIVEL (N.P.T. + 28.00)

**PROGRAMA**

EDUCATIVO	COLABORATIVO	DEPORTIVO/RECREATIVO	SERVICIOS
1C. Sala de música	1D. Mesas de trabajo compartidas	1E. Sala de gimnasia infantil	1G. Vestidores
2C. Sala de videos		2E. Sala de elípticas	2G. SSHH
3C. Terraza			

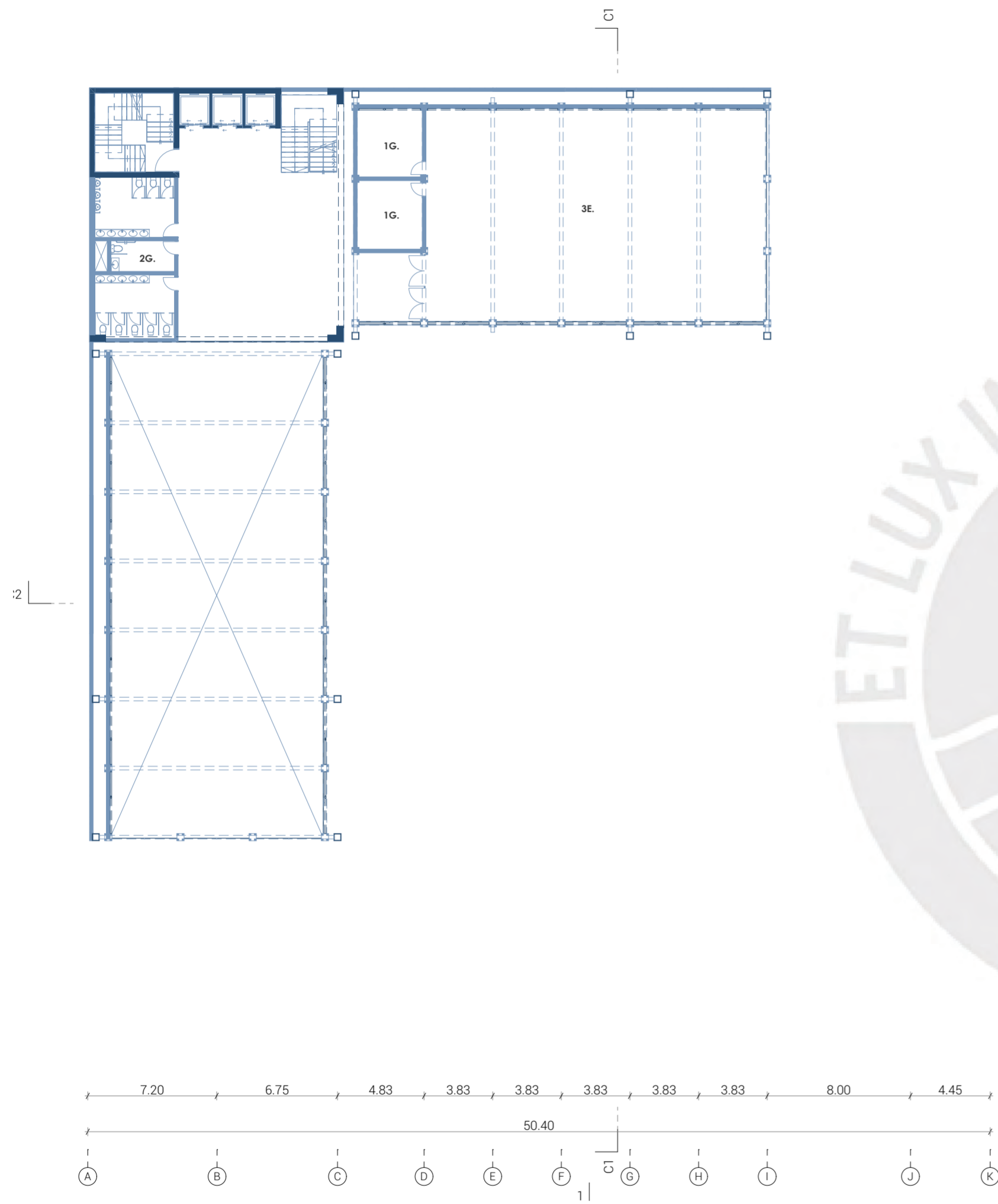


PLANTA DÉCIMO NIVEL (N.P.T. + 31.50)

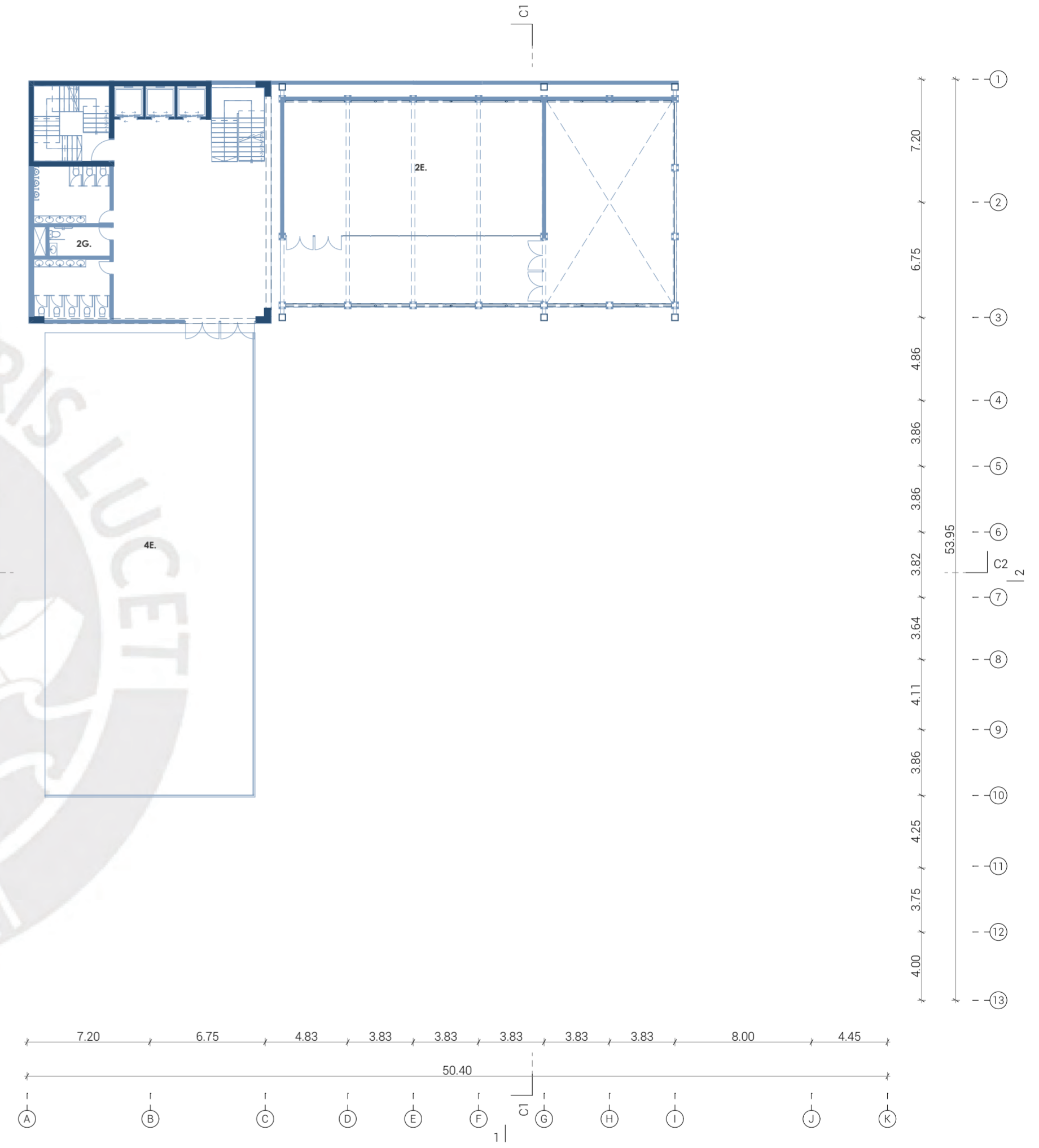


PLANTA UNDÉCIMO NIVEL (N.P.T. + 35.00)

- PROGRAMA**
- |                            |                |
|----------------------------|----------------|
| DEPORTIVO/RECREATIVO       | SERVICIOS      |
| 1E. Gimnasio               | 1G. Vestidores |
| 2E. Danza                  | 2G. SSHH       |
| 3E. Sector multiusos.      |                |
| 4E. Sector multideportivo. |                |

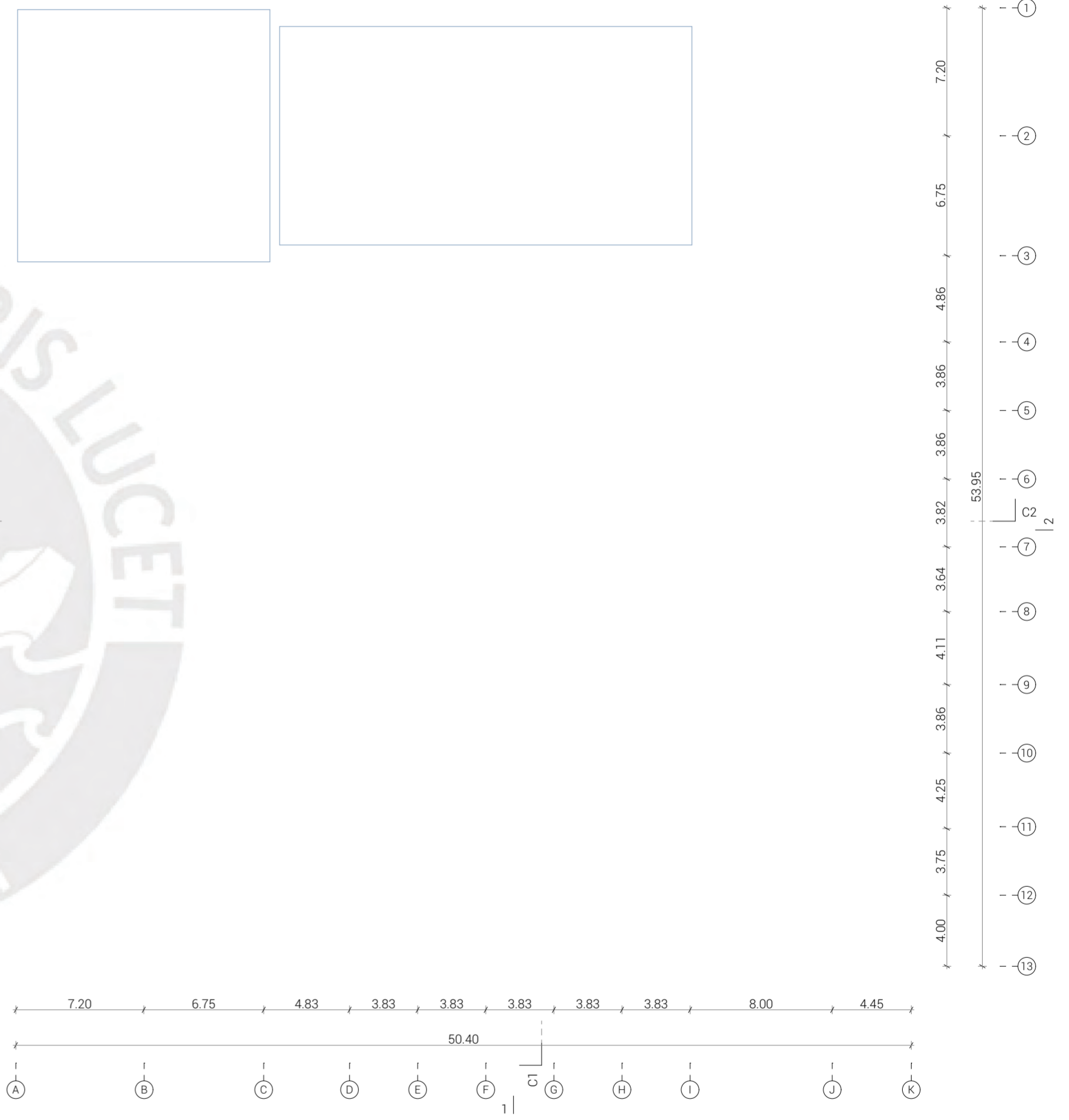
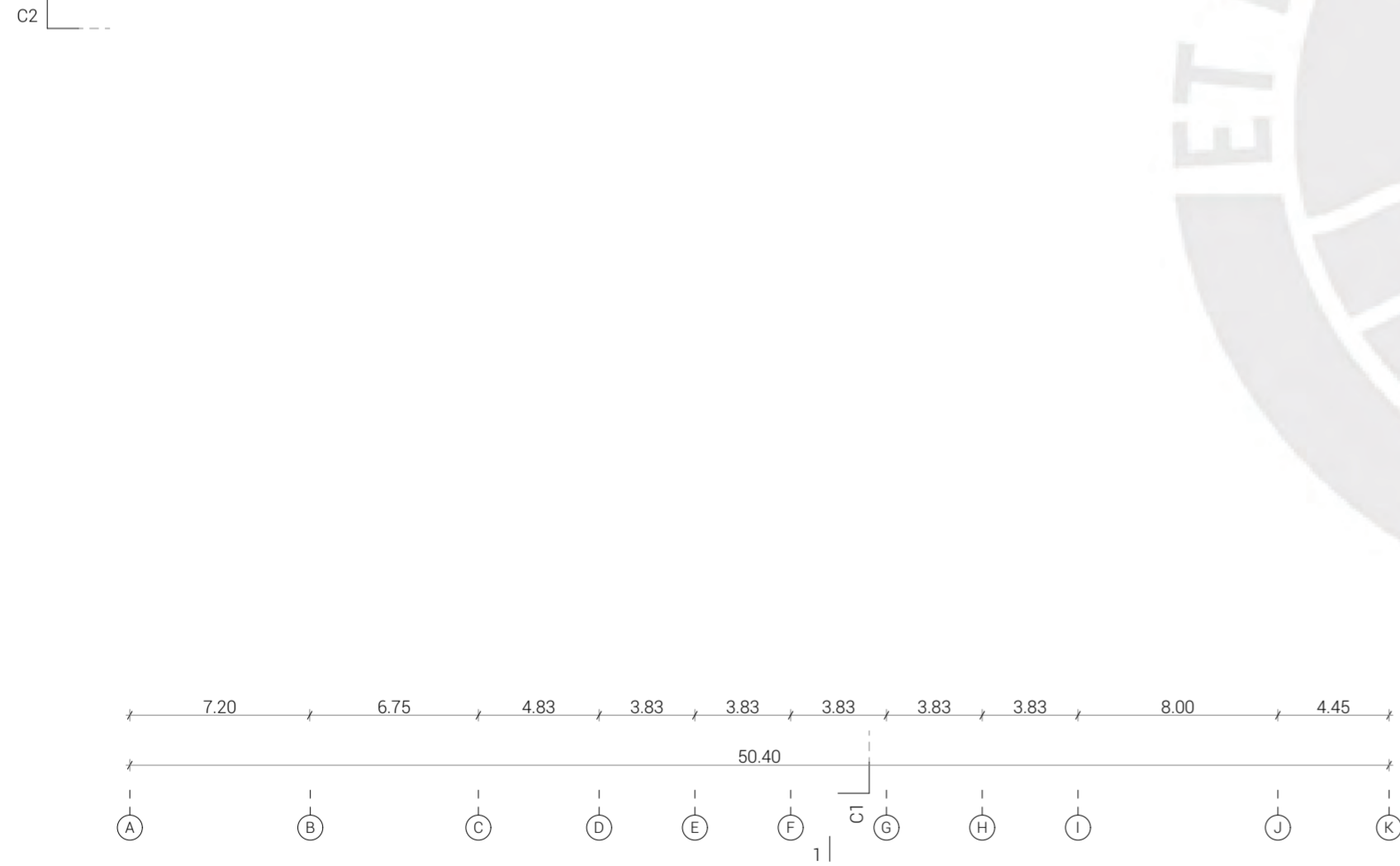
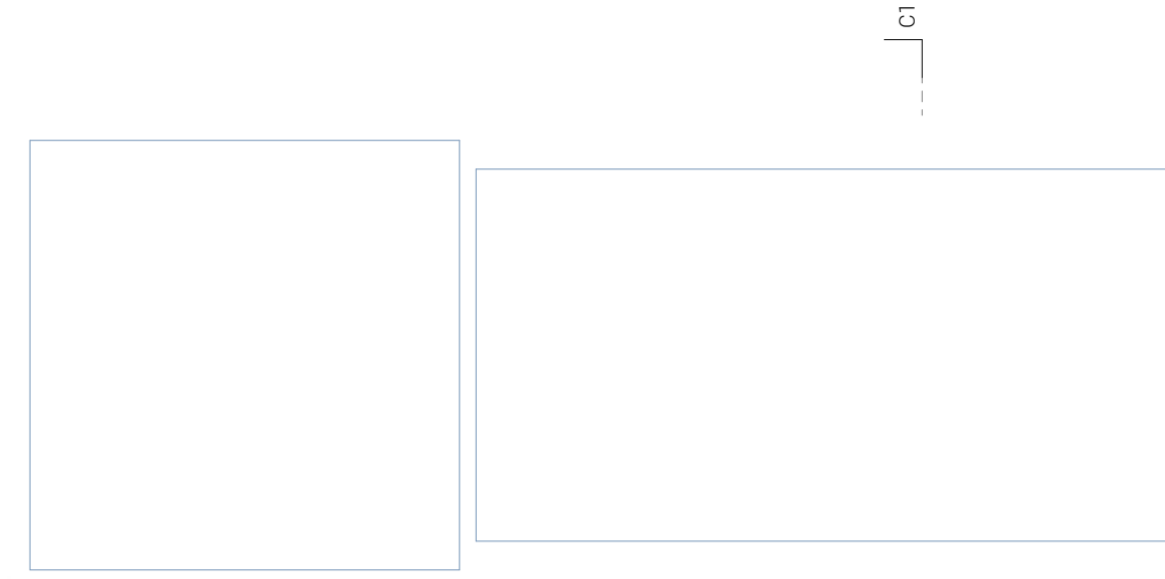
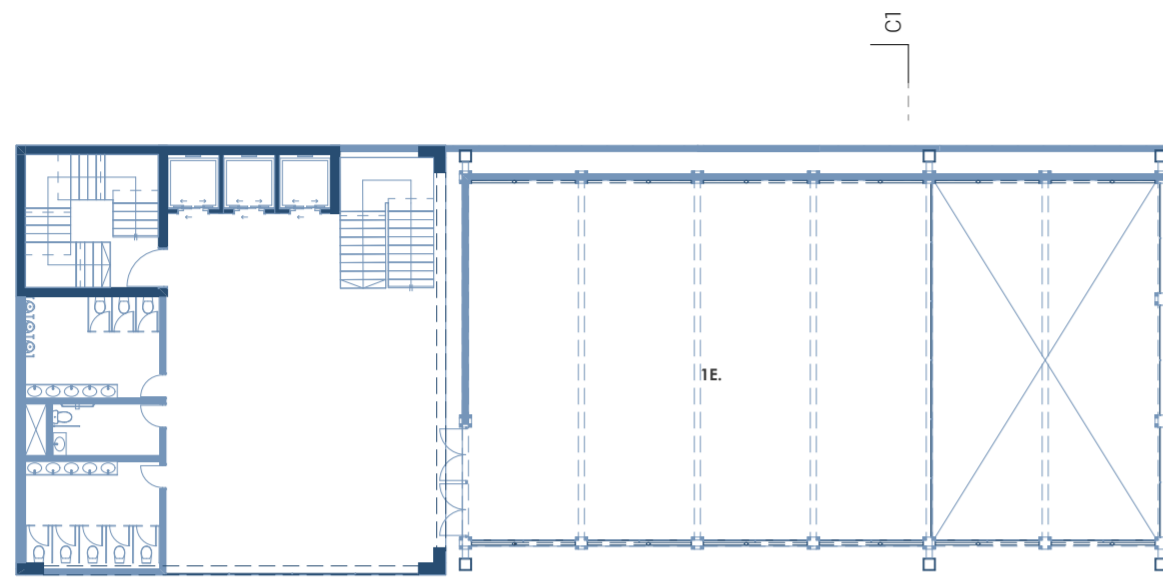


PLANTA DUODÉCIMO NIVEL (N.P.T. + 38.50)



PLANTA DÉCIMO TERCER NIVEL (N.P.T. + 42.00)

- PROGRAMA**
- |                      |                |
|----------------------|----------------|
| DEPORTIVO/RECREATIVO | SERVICIOS      |
| 1E. Palestra         | 1G. Vestidores |
| 2E. Espacio cerrado  | 2G. SSHH       |
| 3E. Sector multiusos |                |
| 4E. Terraza          |                |

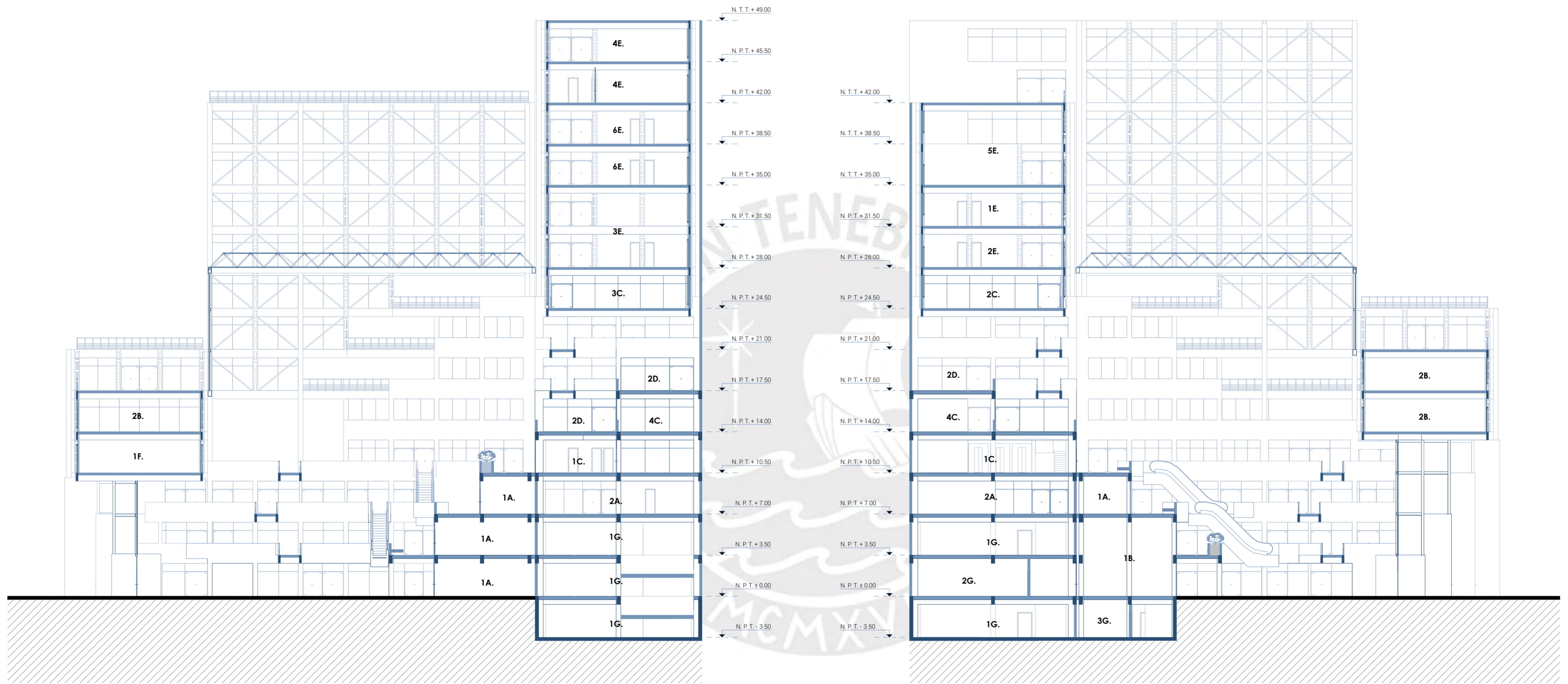


PLANTA DÉCIMO CUARTO NIVEL (N.P.T. + 45.50)

PLANTA DE TECHO (N.T.T. + 49.00)

**PROGRAMA**

DEPORTIVO/RECREATIVO  
1E. Espacio cerrado

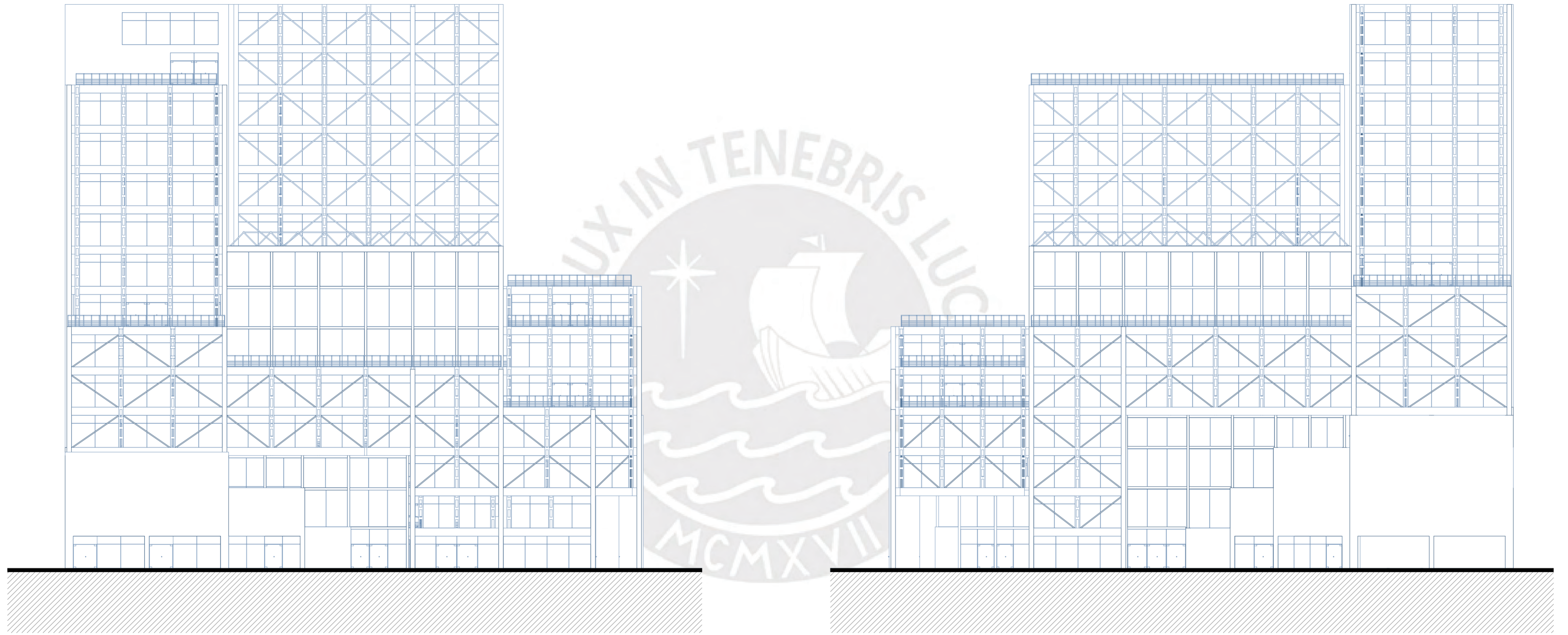


CORTE C1

CORTE C2

**PROGRAMA**

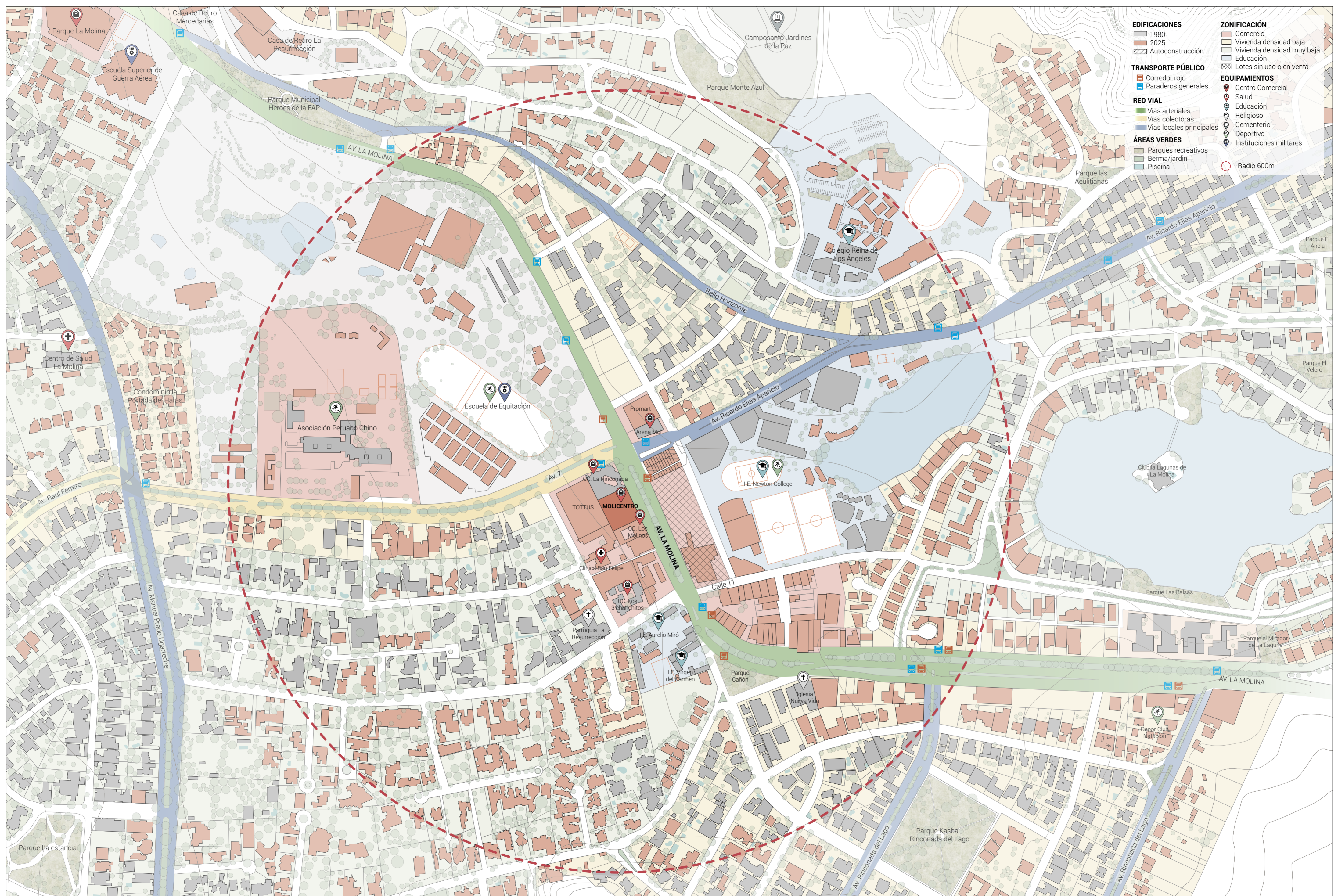
<b>COMERCIAL</b>	<b>CULTURAL</b>	<b>EDUCATIVO</b>	<b>COLABORATIVO</b>	<b>DEPORTIVO/RECREATIVO</b>	<b>COMUNITARIO</b>	<b>SERVICIOS</b>
1A. Local Comercial	1B. Auditorio	1C. Sala de lectura	1D. Coworking	1E. Sala de danza	1F. Sala de convivencia	1G. Estacionamiento
2A. Tienda ancla	2B. Galería de exhibición	2C. Sala de videos	2D. Área de mesas compartidas.	2E. Sala de gimnasia juvenil		4G. Sala de proyección
		3C. Sala de música		3E. Gimnasio		5G. Camerinos.
		4C. Sala de estudio		4E. Espacio cerrado		
				5E. Sector multideportivo		
				6E. Sector multiuso		



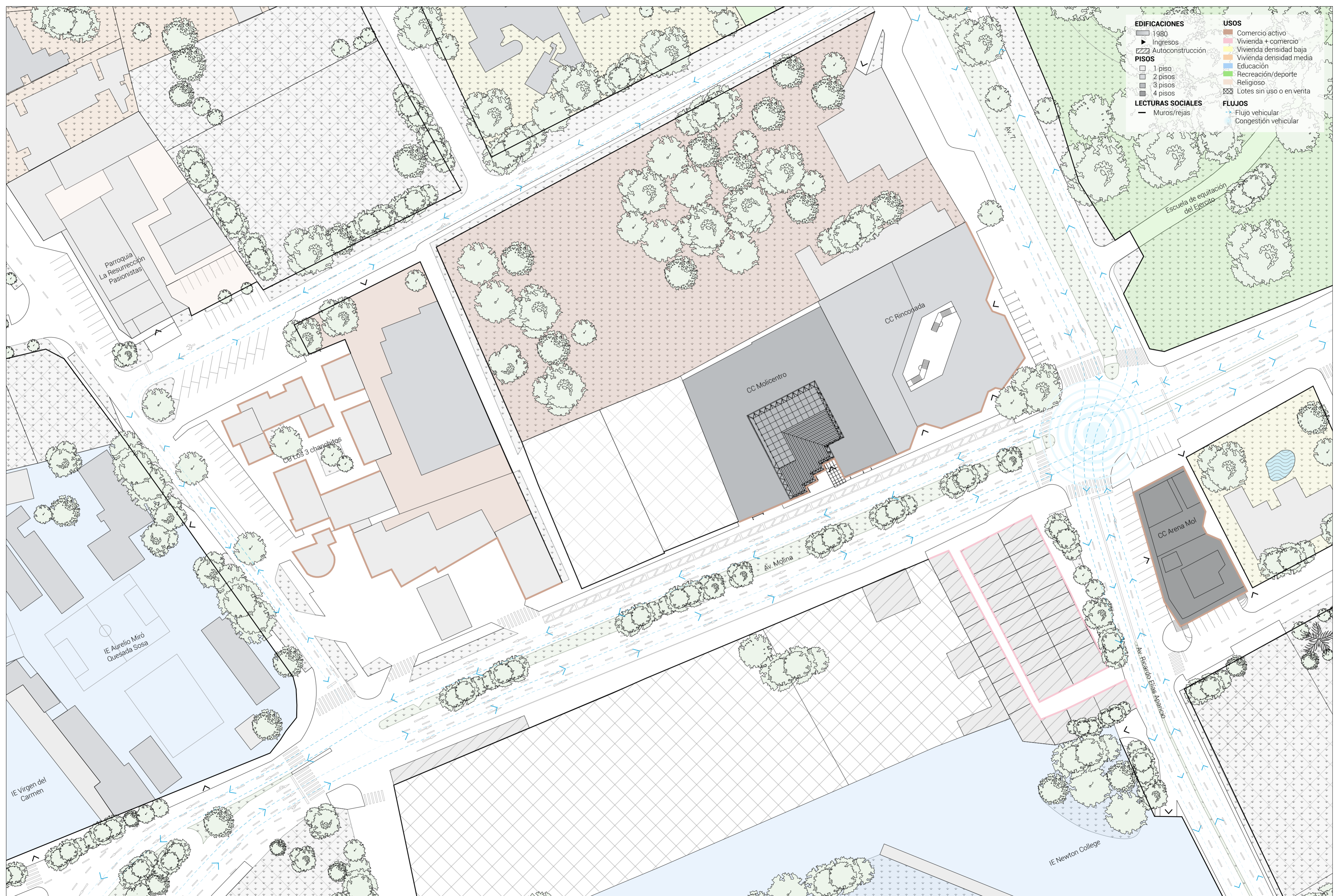
ALZADO 1

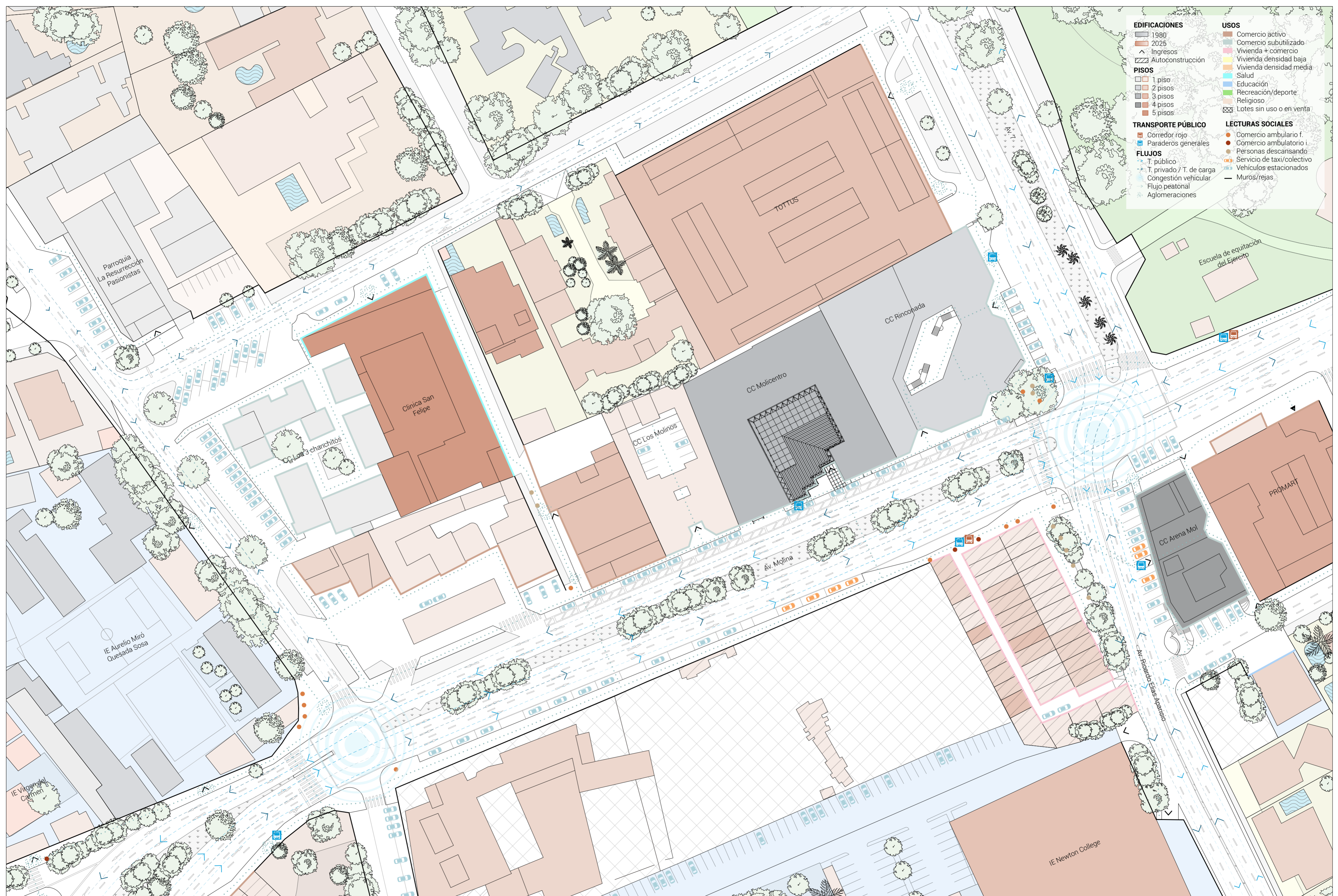
ALZADO 2



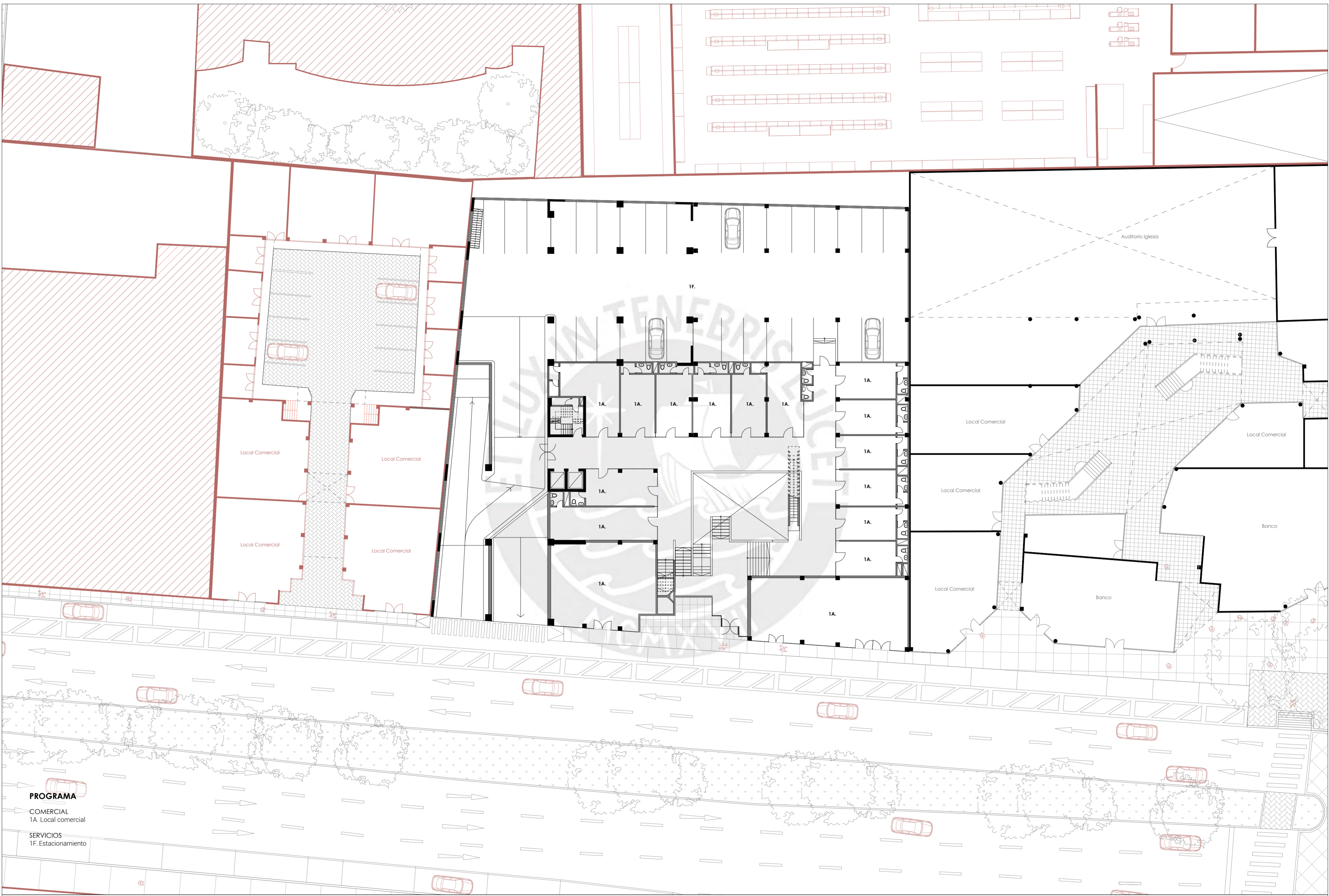


- EDIFICACIONES**
- 1980
  - 2025
  - Autoconstrucción
- TRANSPORTE PÚBLICO**
- Corredor rojo
  - Paraderos generales
- RED VIAL**
- Vías arteriales
  - Vías colectoras
  - Vías locales principales
- ÁREAS VERDES**
- Parques recreativos
  - Berma/jardín
  - Piscina
- ZONIFICACIÓN**
- Comercio
  - Vivienda densidad baja
  - Vivienda densidad muy baja
  - Educación
  - Lotes sin uso o en venta
- EQUIPAMIENTOS**
- Centro Comercial
  - Salud
  - Educación
  - Religioso
  - Cementerio
  - Deportivo
  - Instituciones militares
- Radio 600m





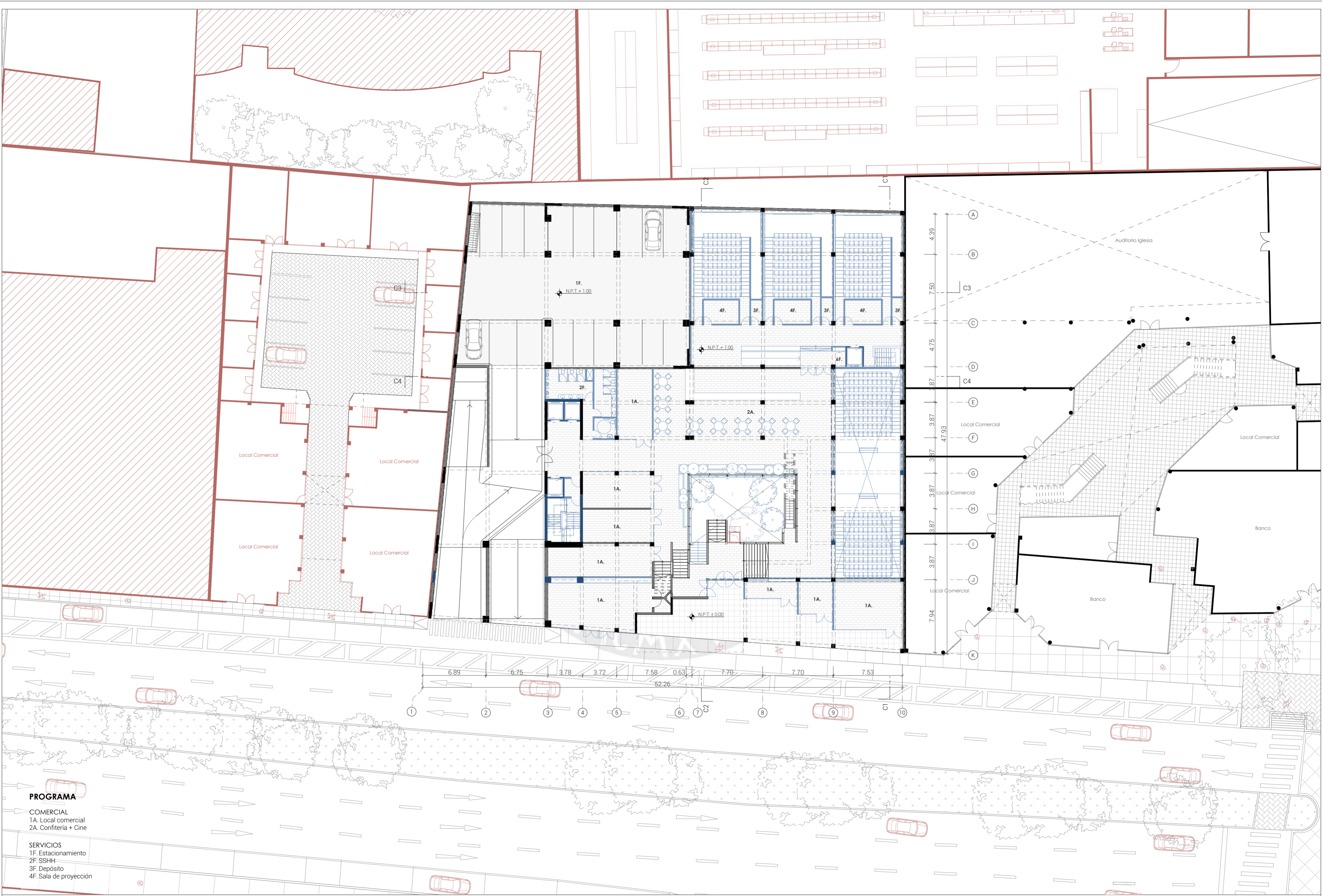
EDIFICACIONES	USOS
1980	Comercio activo
2025	Comercio subutilizado
Ingresos	Vivienda + comercio
Autoconstrucción	Vivienda densidad baja
1 piso	Vivienda densidad media
2 pisos	Salud
3 pisos	Educación
4 pisos	Recreación/deporte
5 pisos	Religioso
	Lotes sin uso o en venta
TRANSPORTE PÚBLICO	LECTURAS SOCIALES
Corredor rojo	Comercio ambulatorio f.
Paraderos generales	Comercio ambulatorio i.
	Personas descansando
FLUJOS	Servicio de taxi/colectivo
T. público	Vehículos estacionados
T. privado / T. de carga	Muros/rejas
Congestión vehicular	
Flujo peatonal	
Aglomeraciones	



**PROGRAMA**

COMERCIAL  
1A. Local comercial

SERVICIOS  
1F. Estacionamiento



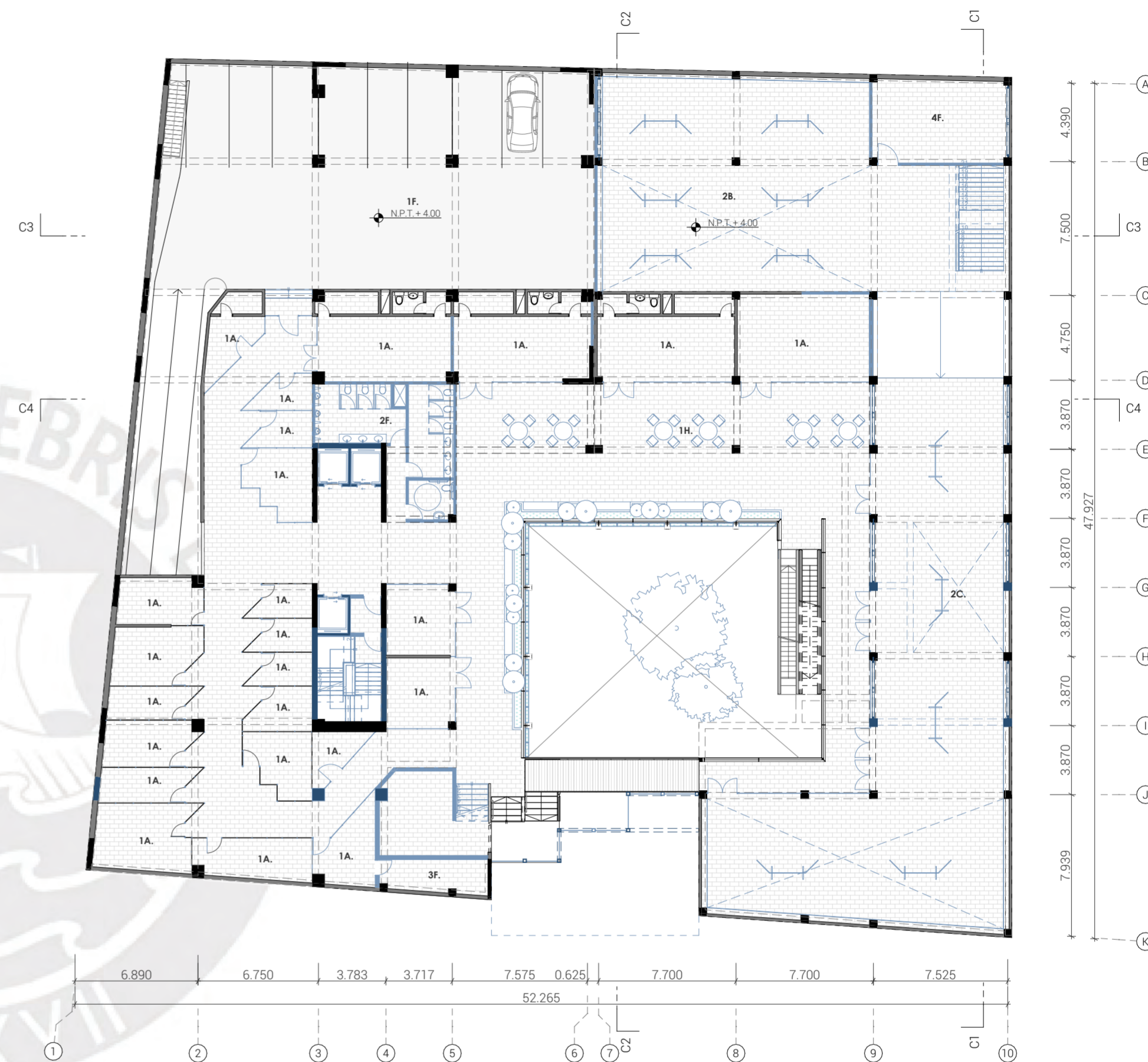
**PROGRAMA**

COMERCIAL  
 1A. Local comercial  
 2A. Confeitería + Cine

SERVICIOS  
 1F. Estacionamiento  
 2F. SSHH  
 3F. Depósito  
 4F. Sala de proyección



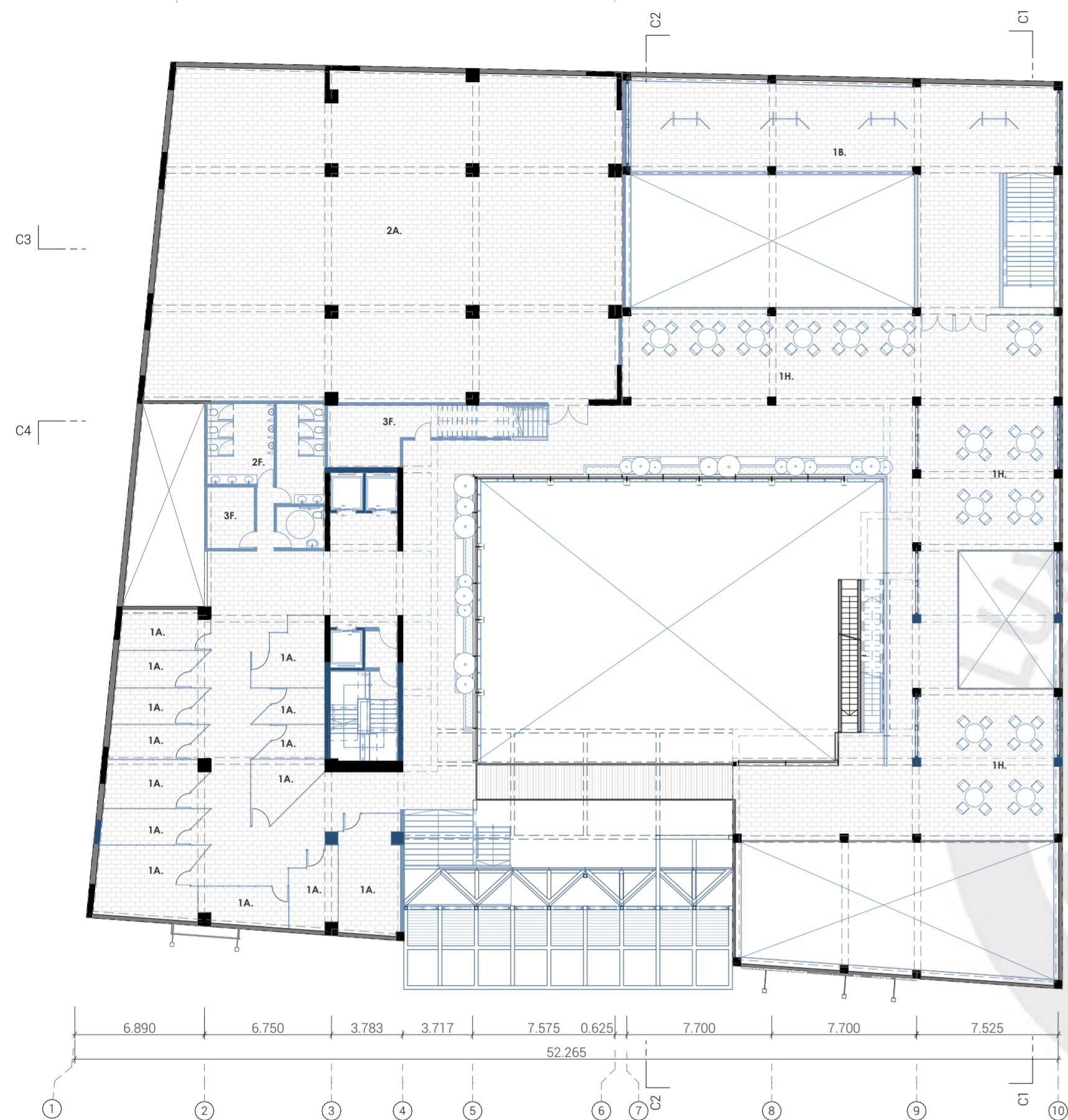
PLANTA SEMISÓTANO (N.P.T. - 1.50)



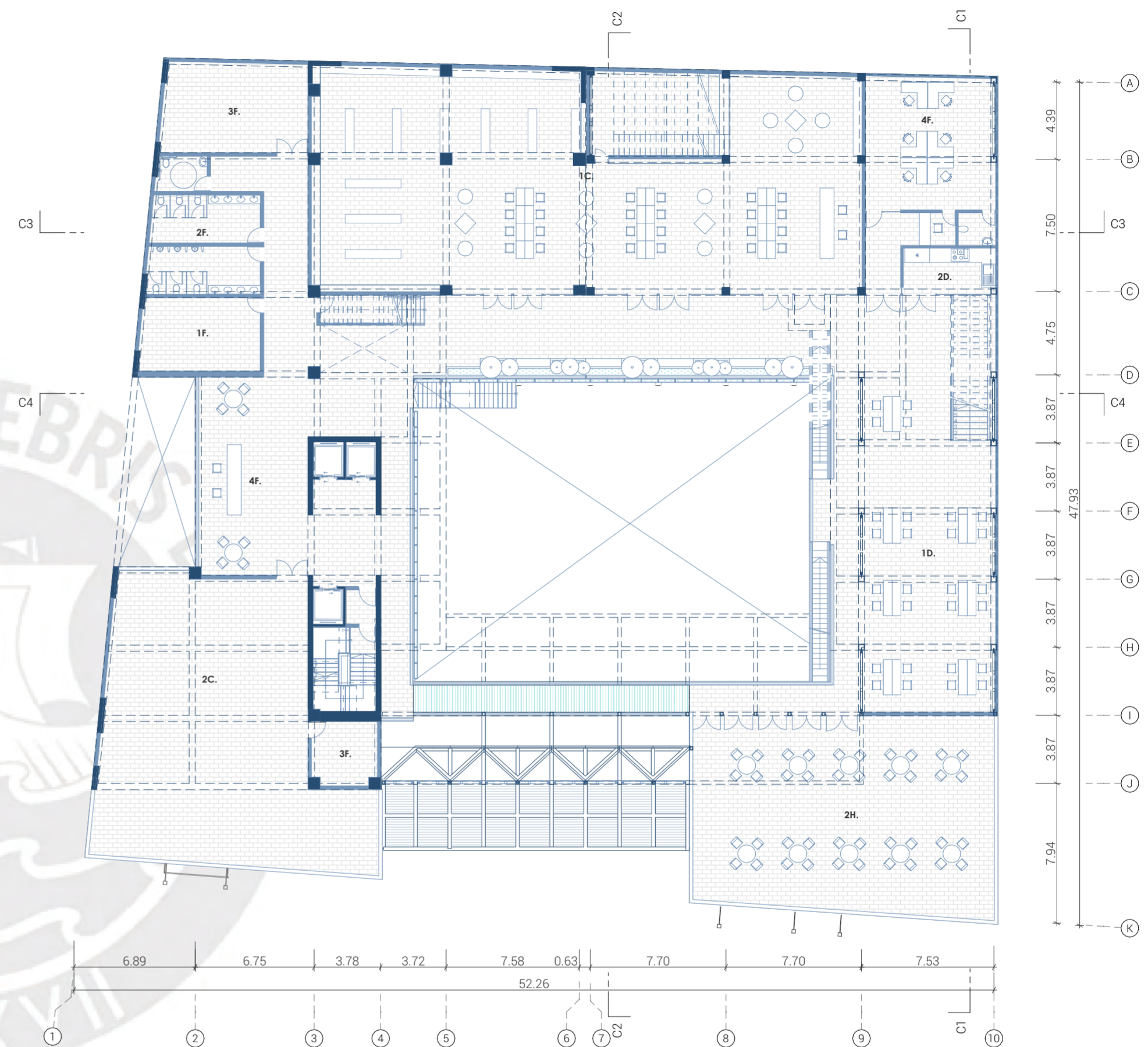
PLANTA SEGUNDO NIVEL (N.P.T. + 4.50)

**PROGRAMA**

<b>COMERCIAL</b>	<b>CULTURAL</b>	<b>SERVICIOS</b>	<b>ÁREAS COMUNES</b>
1A. Local comercial	1B. Auditorio	1F. Estacionamiento	1H. Mesas compartidas
2A. Plaza-café	2B. Galería de exhibición abierta	2F. SSHH	2H. Plaza principal
3A. Salas de cine	3B. Galería de exhibición temporal	3F. Depósito	
		4F. Taller de mantenimiento.	
		5F. Camerino	
		6F. Área técnica	
		7F. Cuarto de Cisterna.	
		8F. Grupo electrógeno	
		9F. Cocina	
		10F. Cuarto de máquinas.	
		11F. Cuarto de trabajadores	



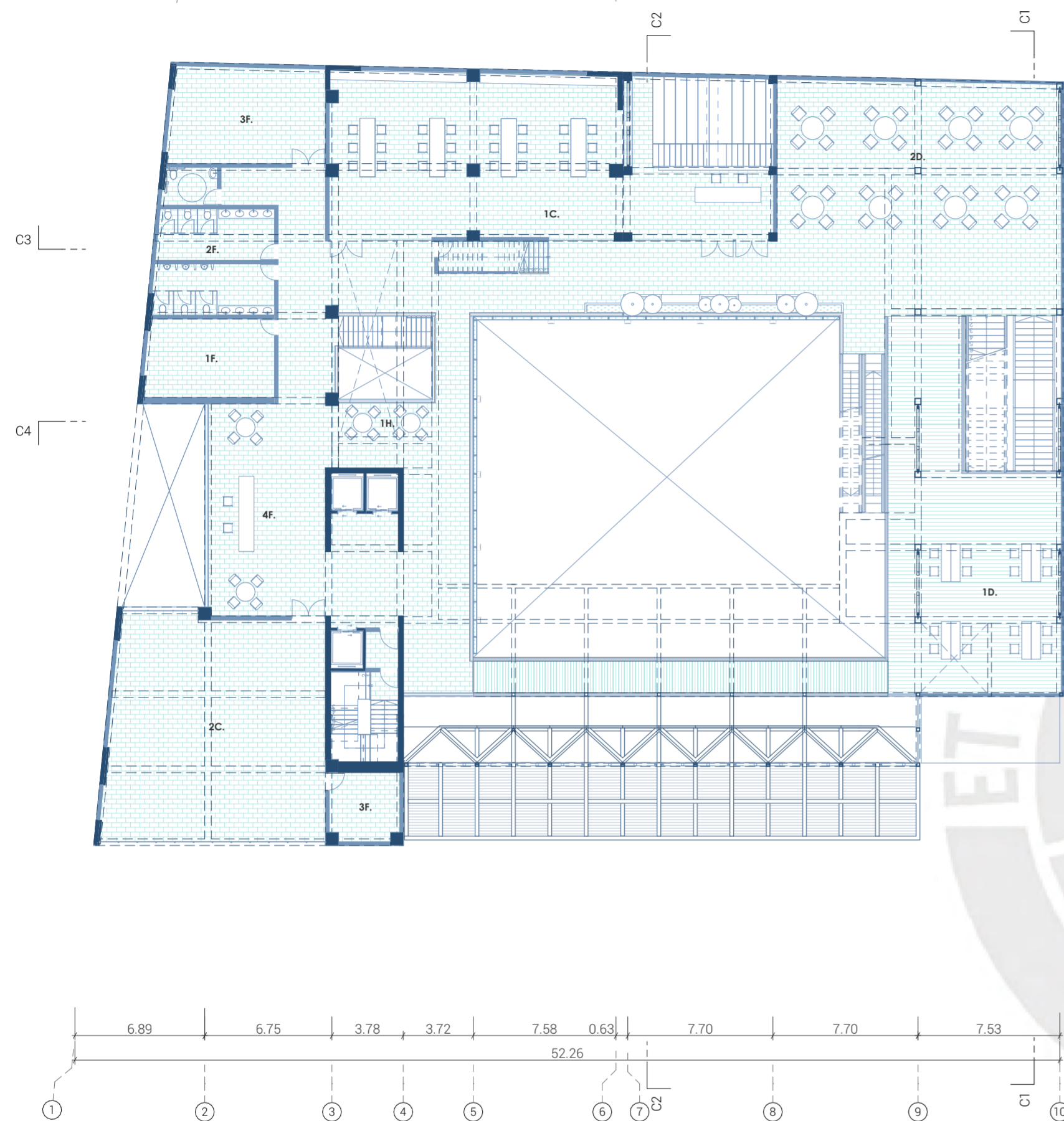
PLANTA TERCER NIVEL (N.P.T. + 7.50)



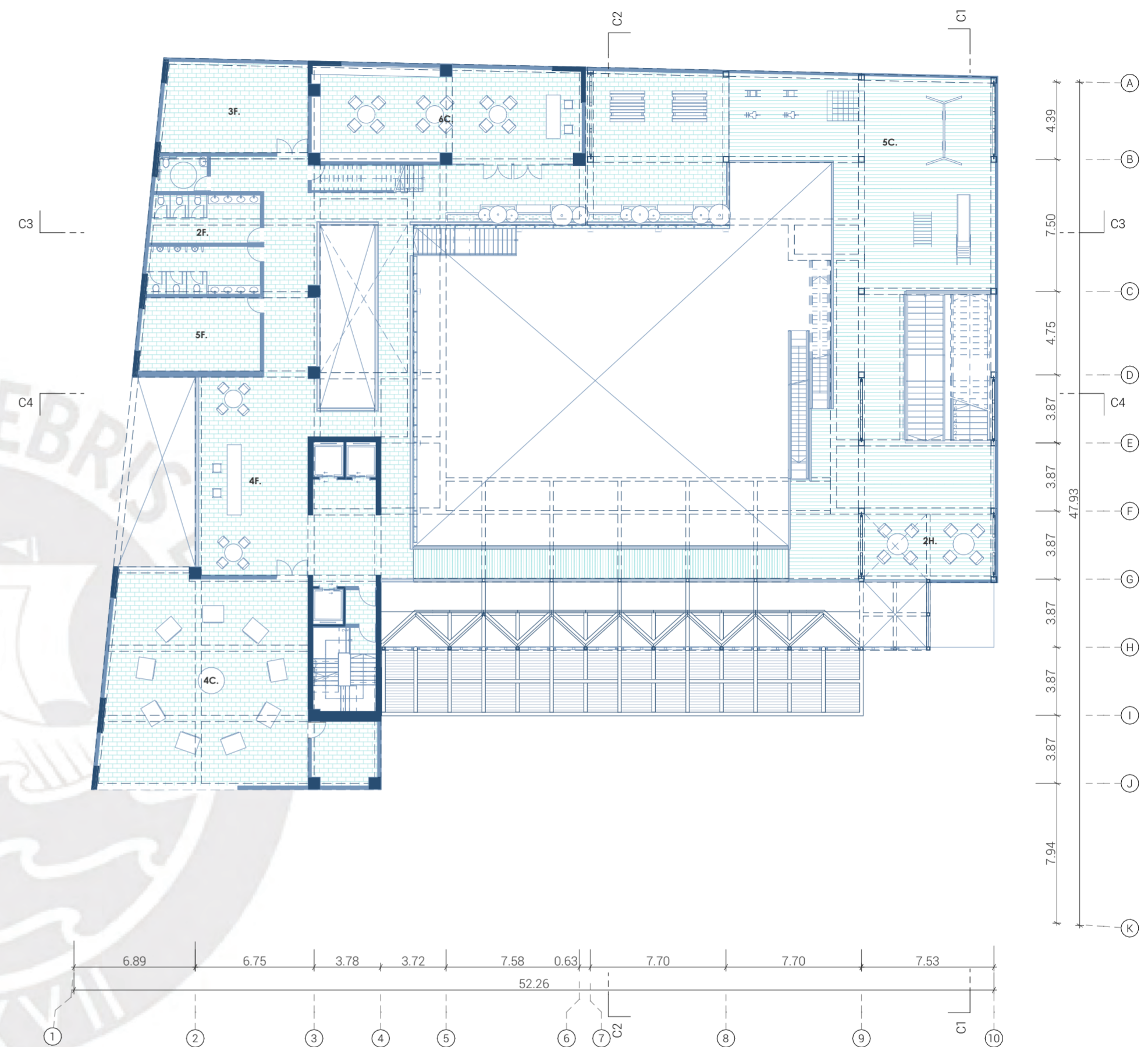
PLANTA CUARTO NIVEL (N.P.T. + 10.50)

**PROGRAMA**

<b>COMERCIAL</b>	<b>CULTURAL</b>	<b>EDUCATIVO</b>	<b>COLABORATIVO</b>	<b>SERVICIOS</b>	<b>ÁREAS COMUNES</b>
1A. Local comercial	1B. Galería de exhibición	1C. Biblioteca	1D. Coworking	1F. Siestario	1H. Convivencia
2A. Tienda ancla		2C. Taller multiusuario	2D. Kitchenette	2F. SSHH	2H. Explanada multiusuario
				3F. Depósito	
				4F. Informes	



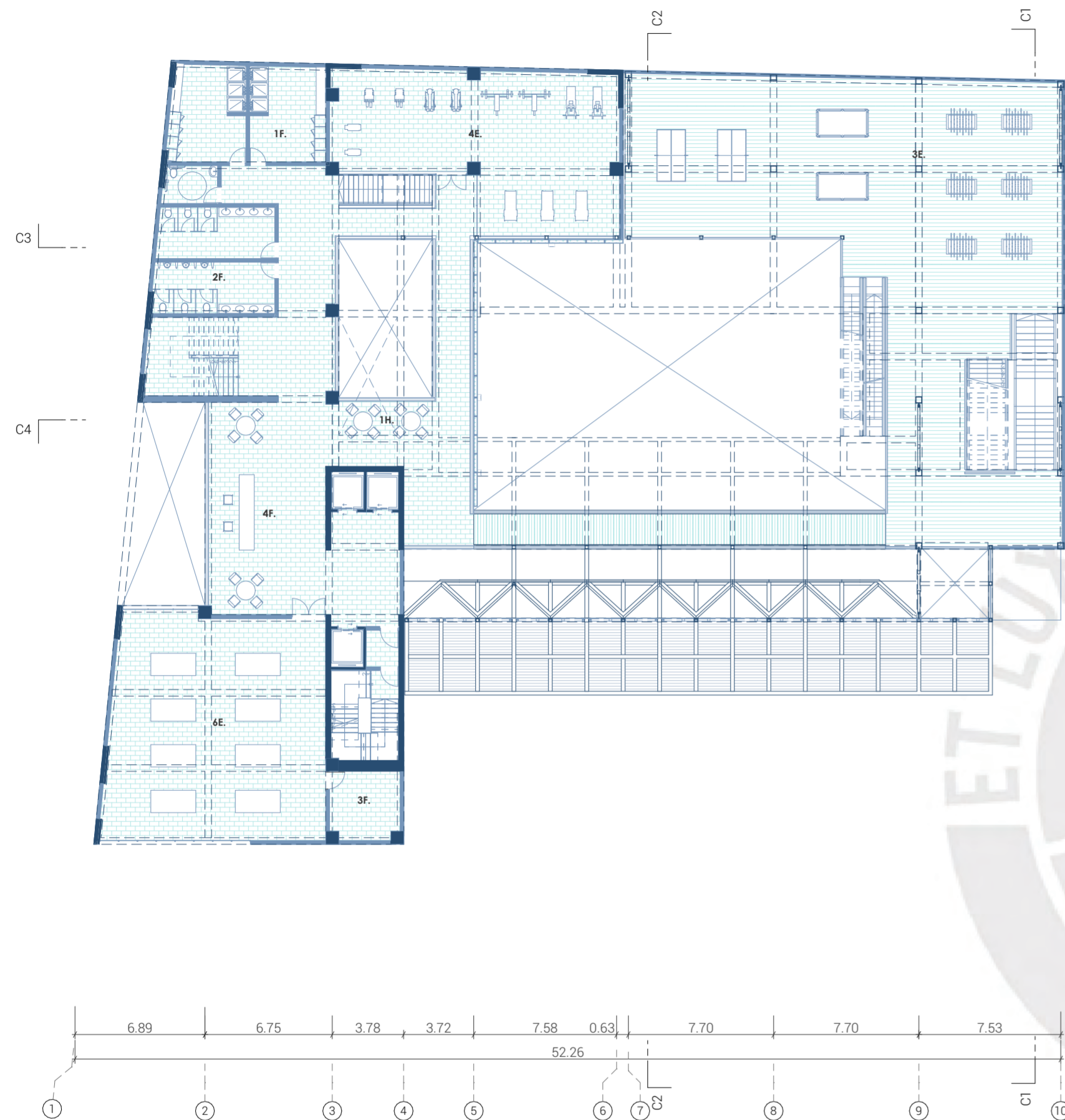
PLANTA QUINTO NIVEL (N.P.T. + 14.00)



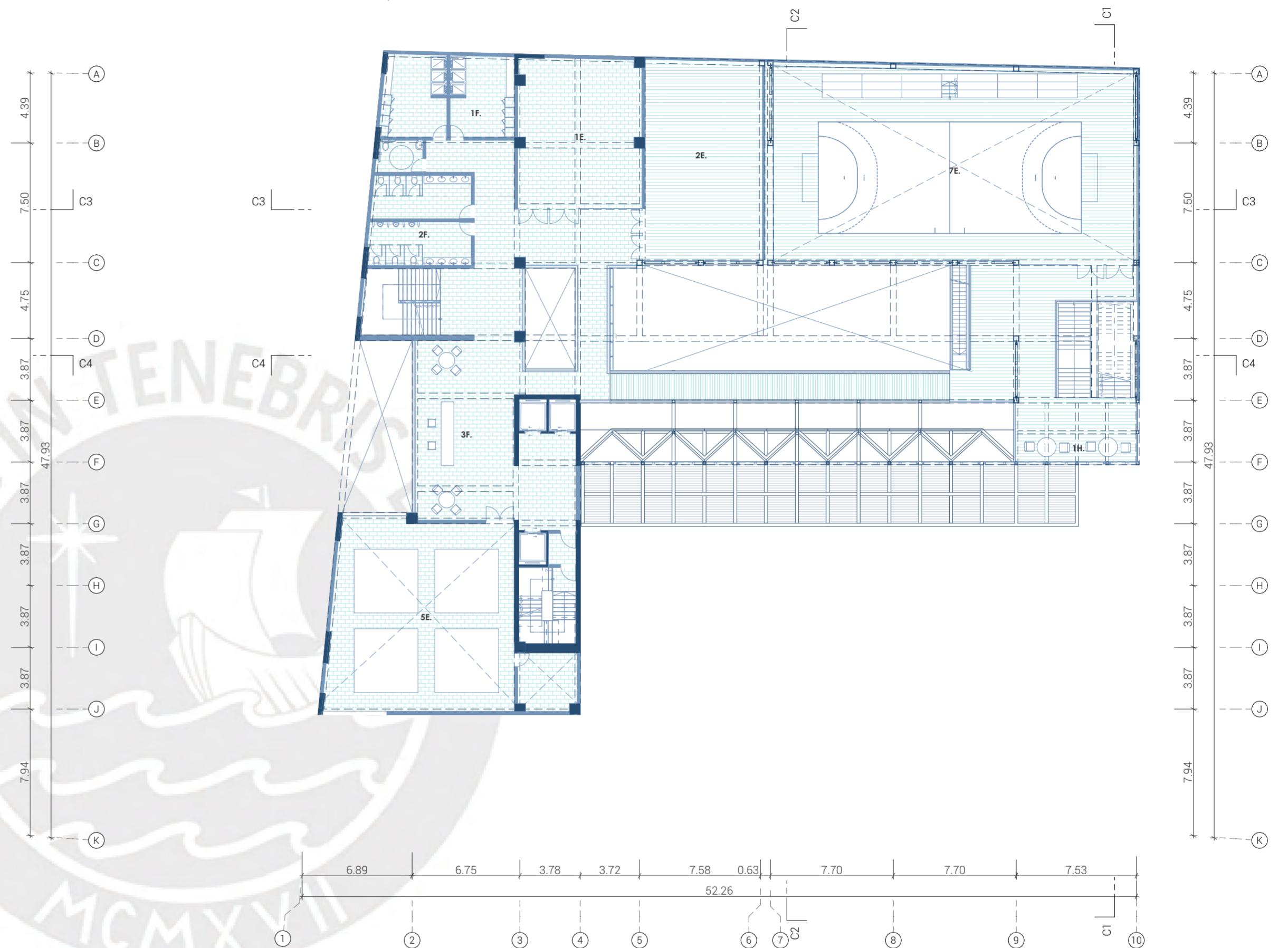
PLANTA SEXTO NIVEL (N.P.T. + 17.50)

**PROGRAMA**

<b>EDUCATIVO</b>	<b>COLABORATIVO</b>	<b>SERVICIOS</b>	<b>ÁREAS COMUNES</b>
1C. Mediateca	1D. Coworking	1F. Tópico	1H. Terraza
2C. Taller multiuso	2D. Área de mesas de trabajo compartidas	2F. SSHH	2H. Mesas compartidas
4C. Taller de artes plásticas		3F. Depósito	
5C. Área de juegos		4F. Informes	
6C. Ludoteca		5F. Lactario	



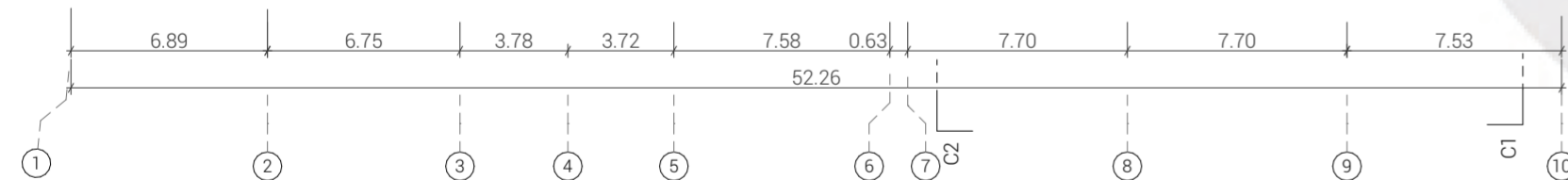
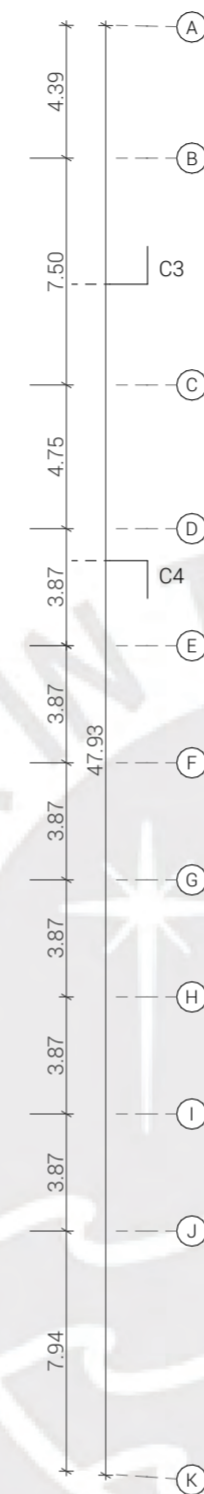
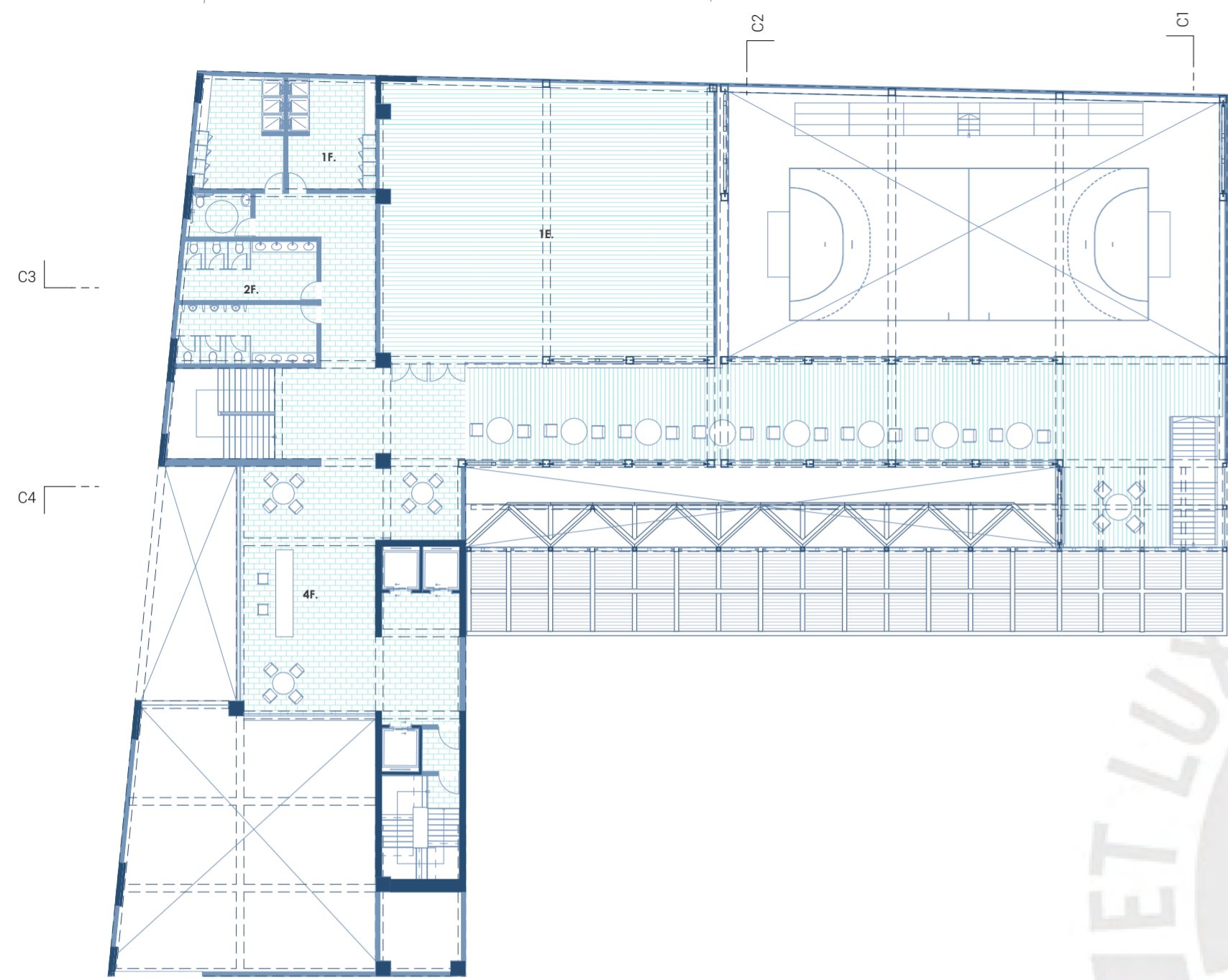
PLANTA SÉPTIMO NIVEL (N.P.T. + 21.00)



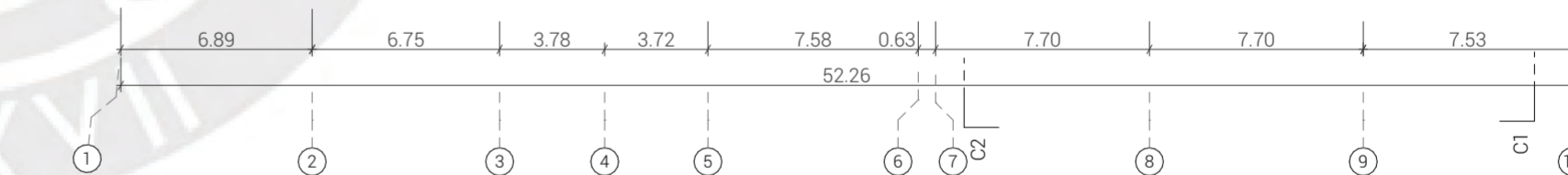
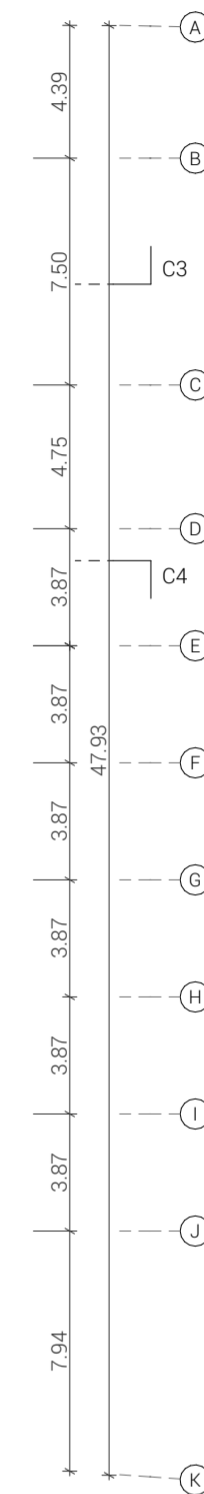
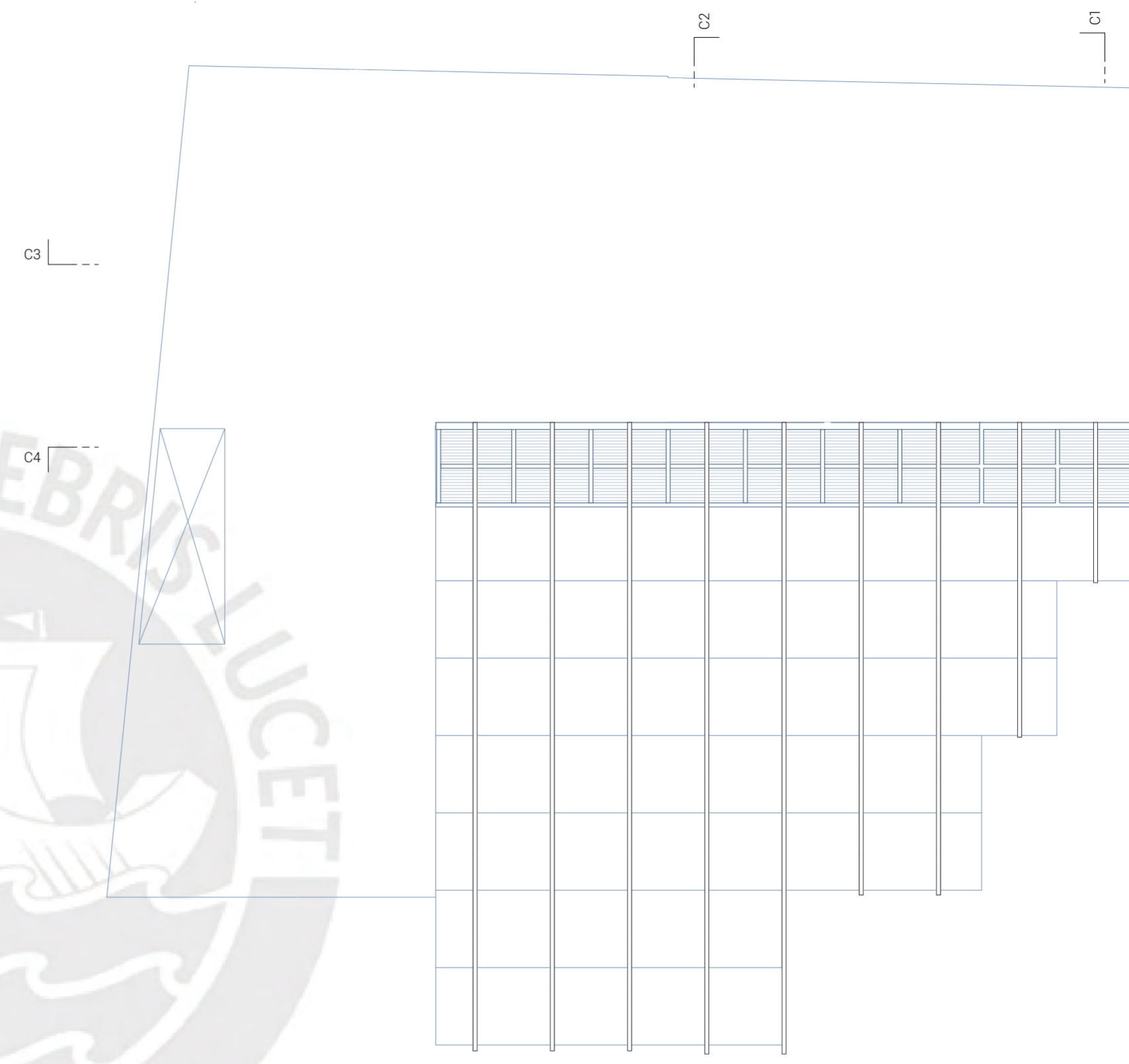
PLANTA OCTAVO NIVEL (N.P.T. + 24.50)

**PROGRAMA**

DEPORTIVO/RECREATIVO	SERVICIOS	ÁREAS COMUNES
1E. Sala de yoga/pilates	1F. Vestidores	1H. Terraza
2E. Sala de danza terapéutica	2F. SSHH	2H. Mesas compartidas
3E. Sala juegos recreativos	3F. Depósitos	
4E. Gimnasio	4F. Informes	
5E. Taller de gimnasia infantil/ expresión corporal		
6E. Taller de artes marciales		
7E. Cancha multiuso		



PLANTA NOVENO NIVEL (N.P.T. + 28.00)

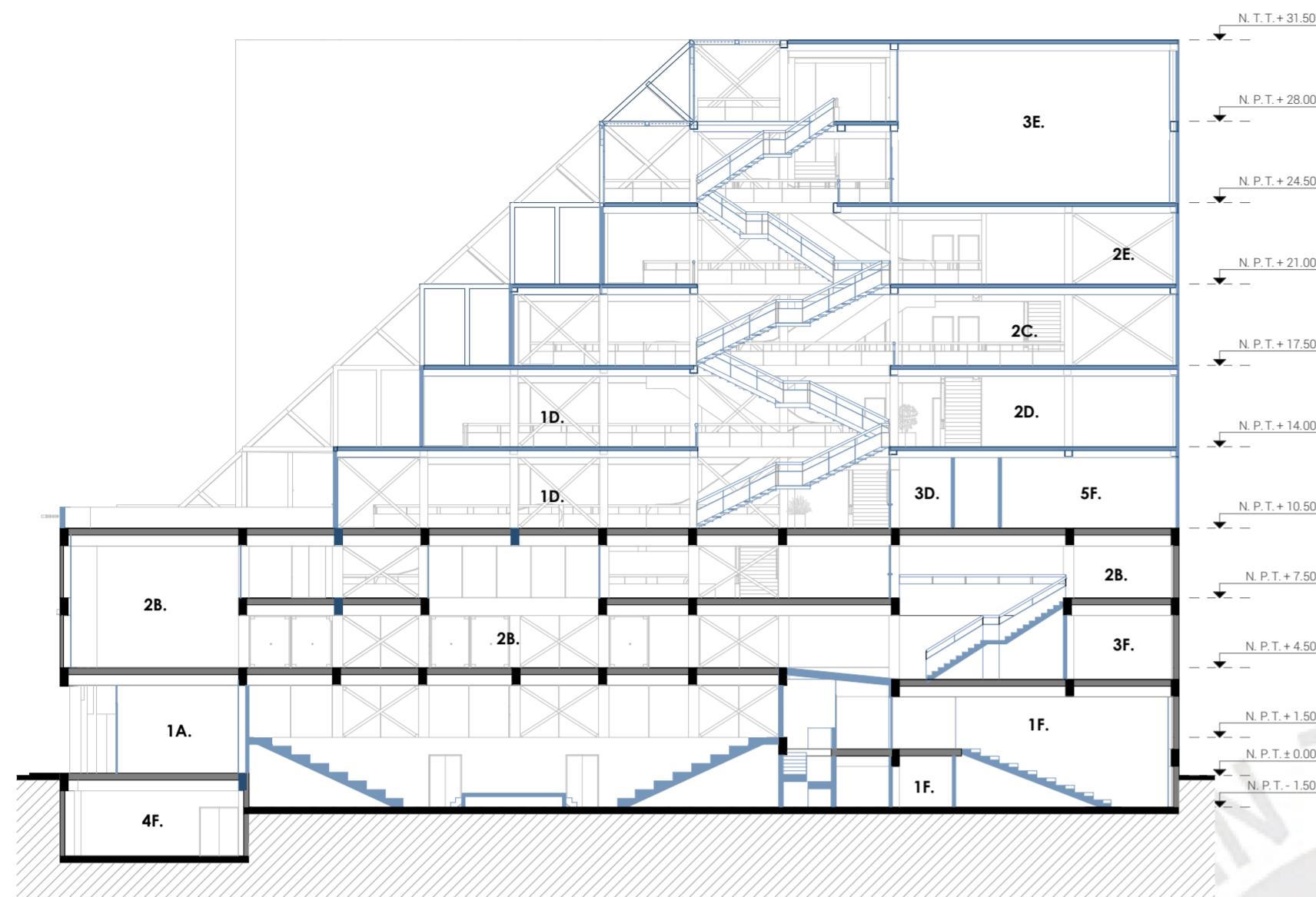


PLANTA DE TECHO (N.P.T. + 31.50)

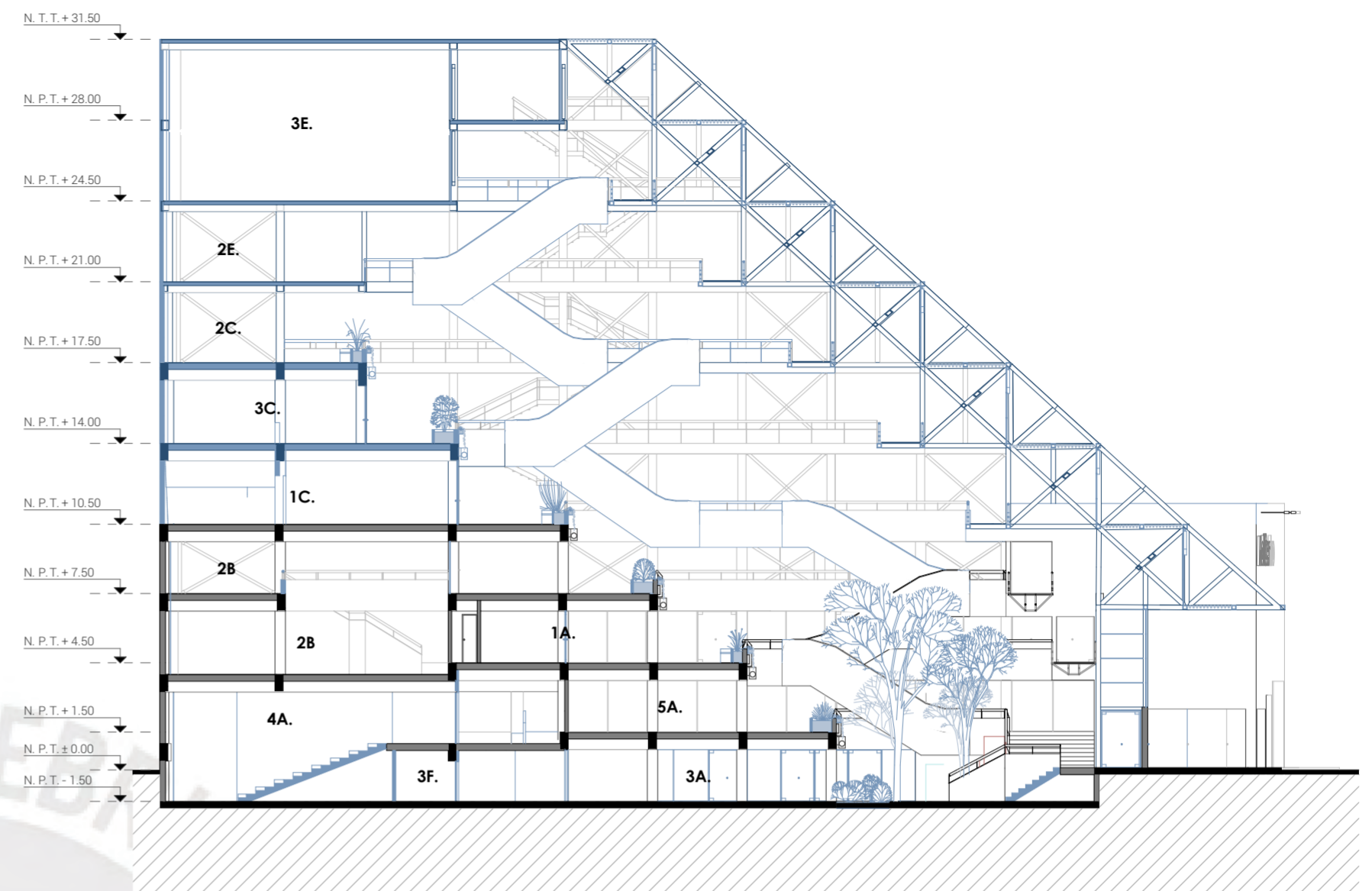
**PROGRAMA**

DEPORTIVO/RECREATIVO  
1E. Sala de danza/Salón de eventos

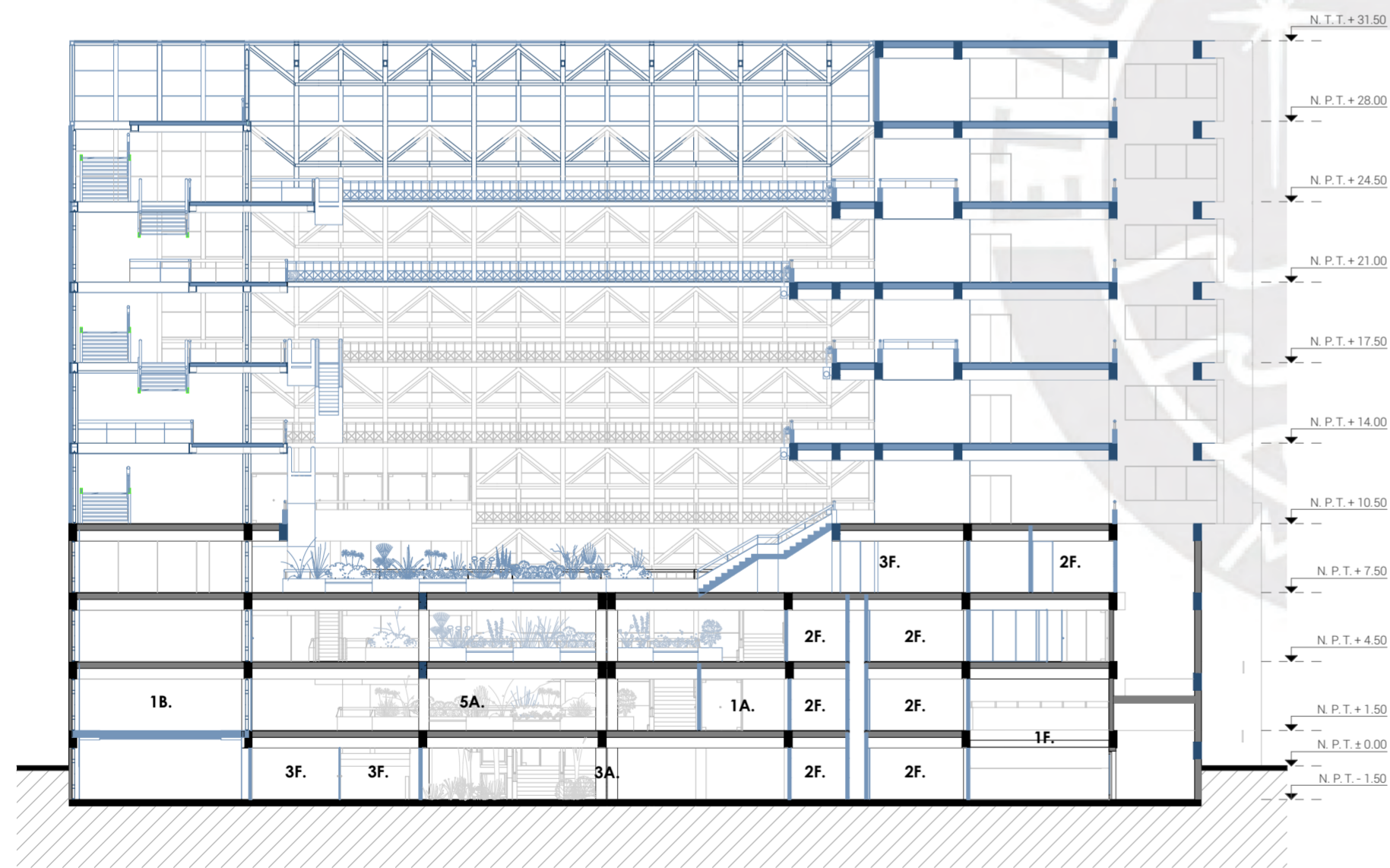
SERVICIOS  
1F. Vestidores  
2F. SSHH  
3F. Informes



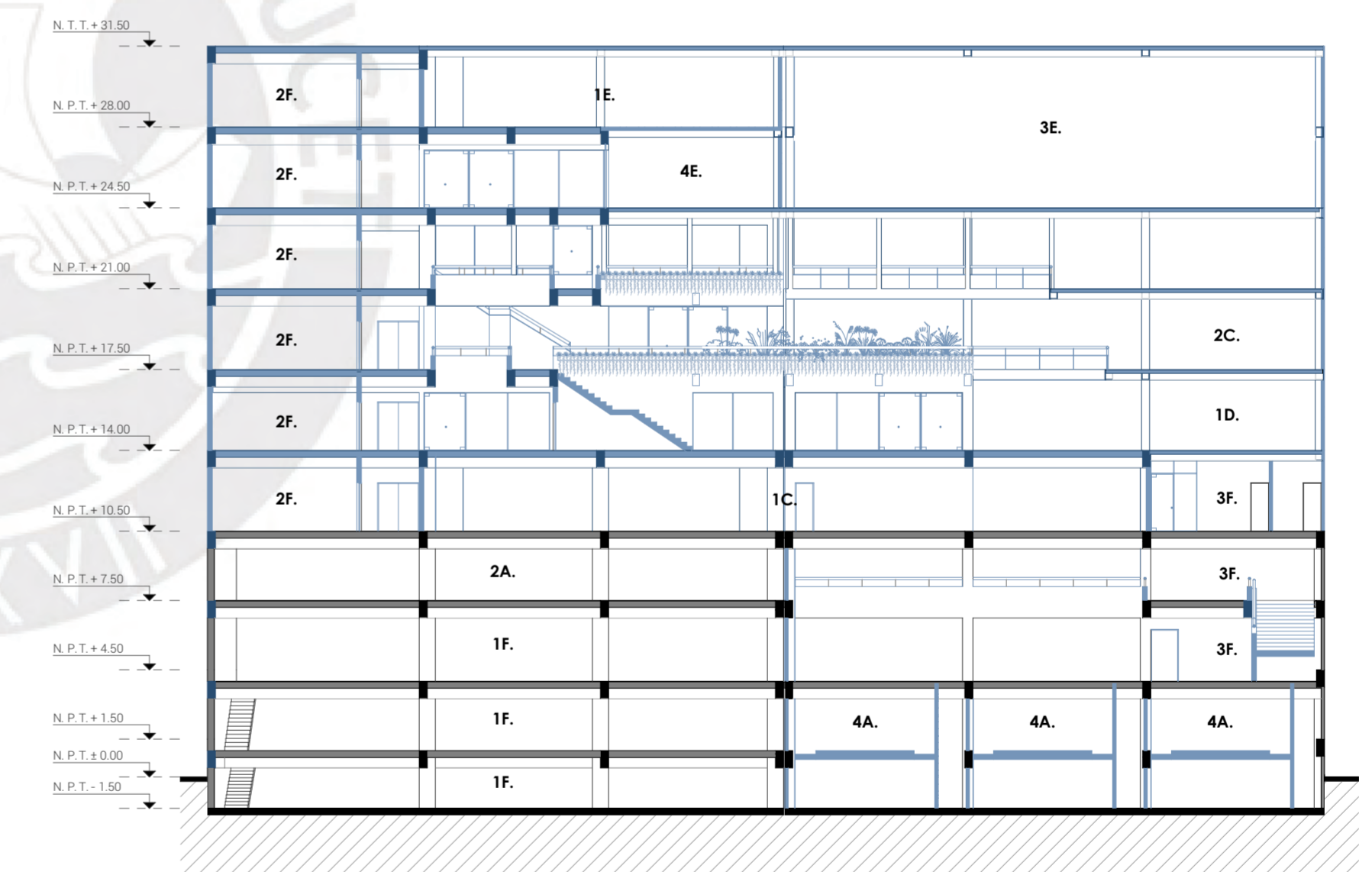
CORTE TRANSVERSAL C1



CORTE TRANSVERSAL C2



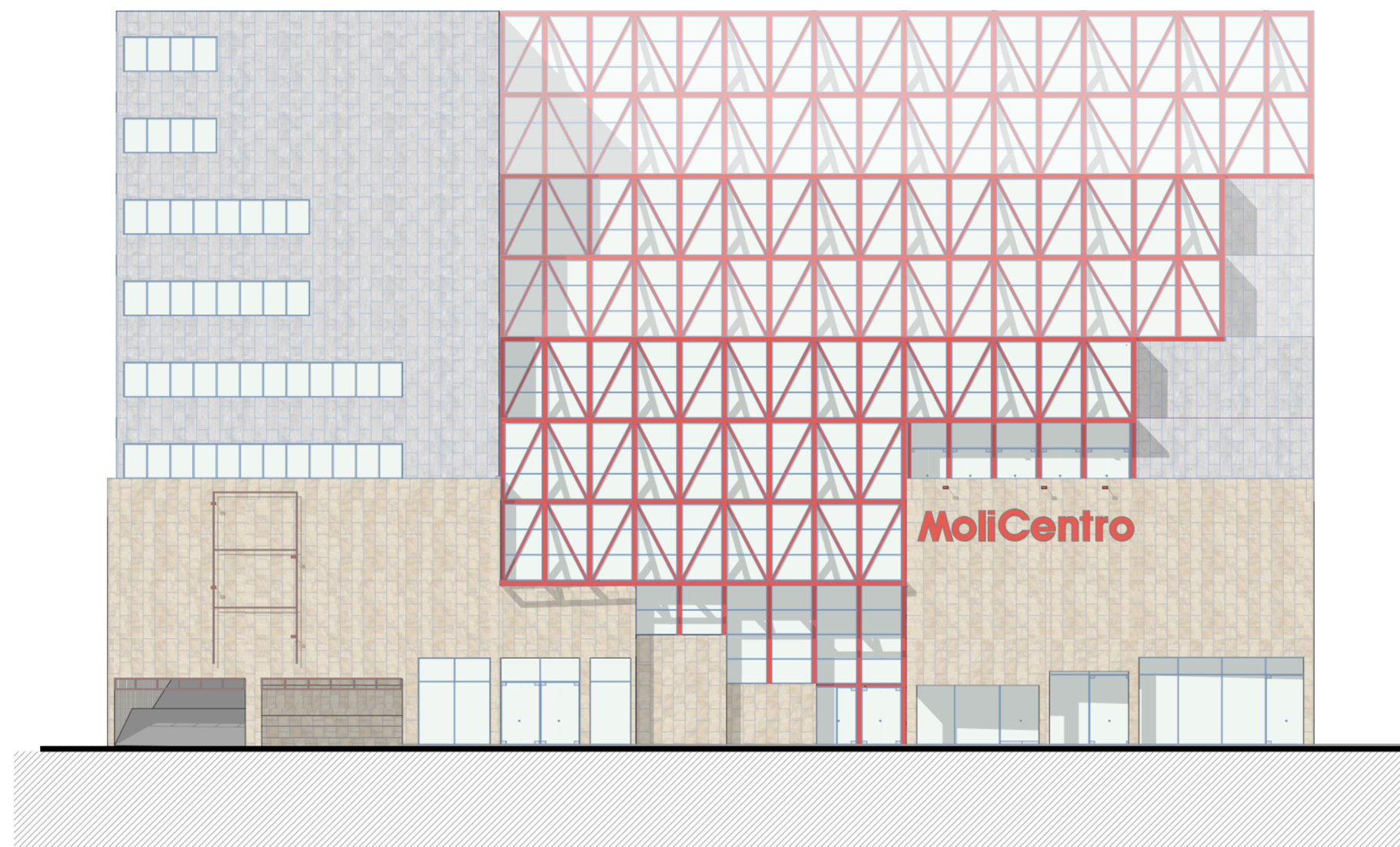
CORTE LONGITUDINAL C4



CORTE LONGITUDINAL C3

**PROGRAMA**

<b>COMERCIAL</b>	<b>CULTURAL</b>	<b>EDUCATIVO</b>	<b>COLABORATIVO</b>	<b>DEPORTIVO/RECREATIVO</b>	<b>SERVICIOS</b>
1A. Local Comercial	1B. Auditorio	1C. Biblioteca	1D. Coworking	1E. Sala de danza/salón de eventos.	1F. Estacionamiento
2A. Tienda ancla	2B. Galería de exhibición	2C. Área de juegos	2D. Área de mesas compartidas	2E. Sala de juegos recreativos	2F. SSHH
3A. Plaza-café		3C. Mediateca	4F. Kitchenette	3E. Cancha Multiuso	3F. Depósito
4A. Sala de cine		6C. Taller artístico		4E. Gimnasio	4F. Grupo electrógeno
5A. Confeitería + boletería					5F. Administración

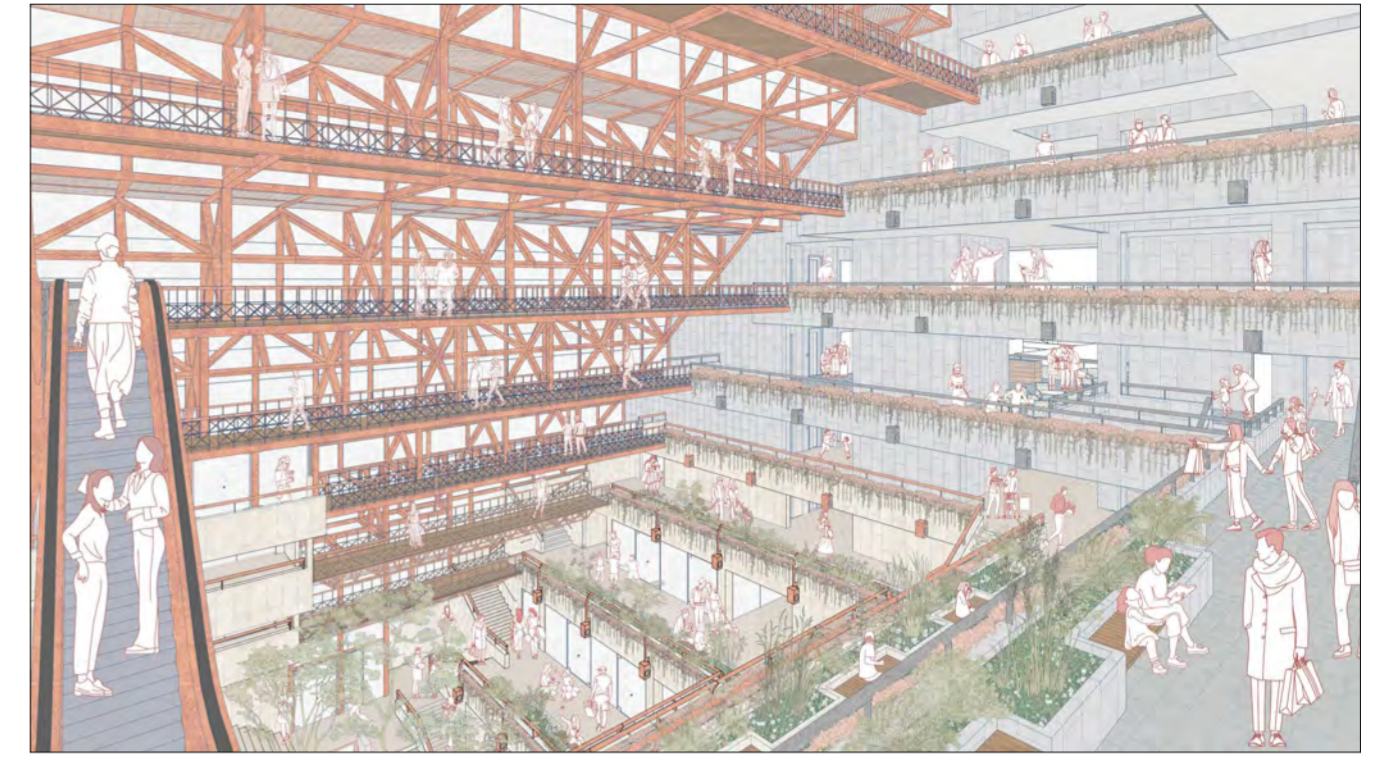




VISTA EXTERIOR



VISTA DESDE ATRIO ORIGINAL



VISTA DESDE ATRIO AMPLIACIÓN



VISTA DESDE PLATAFORMAS PEATONALES



VISTA DE CAFETERÍA Y JARDÍN PÚBLICO



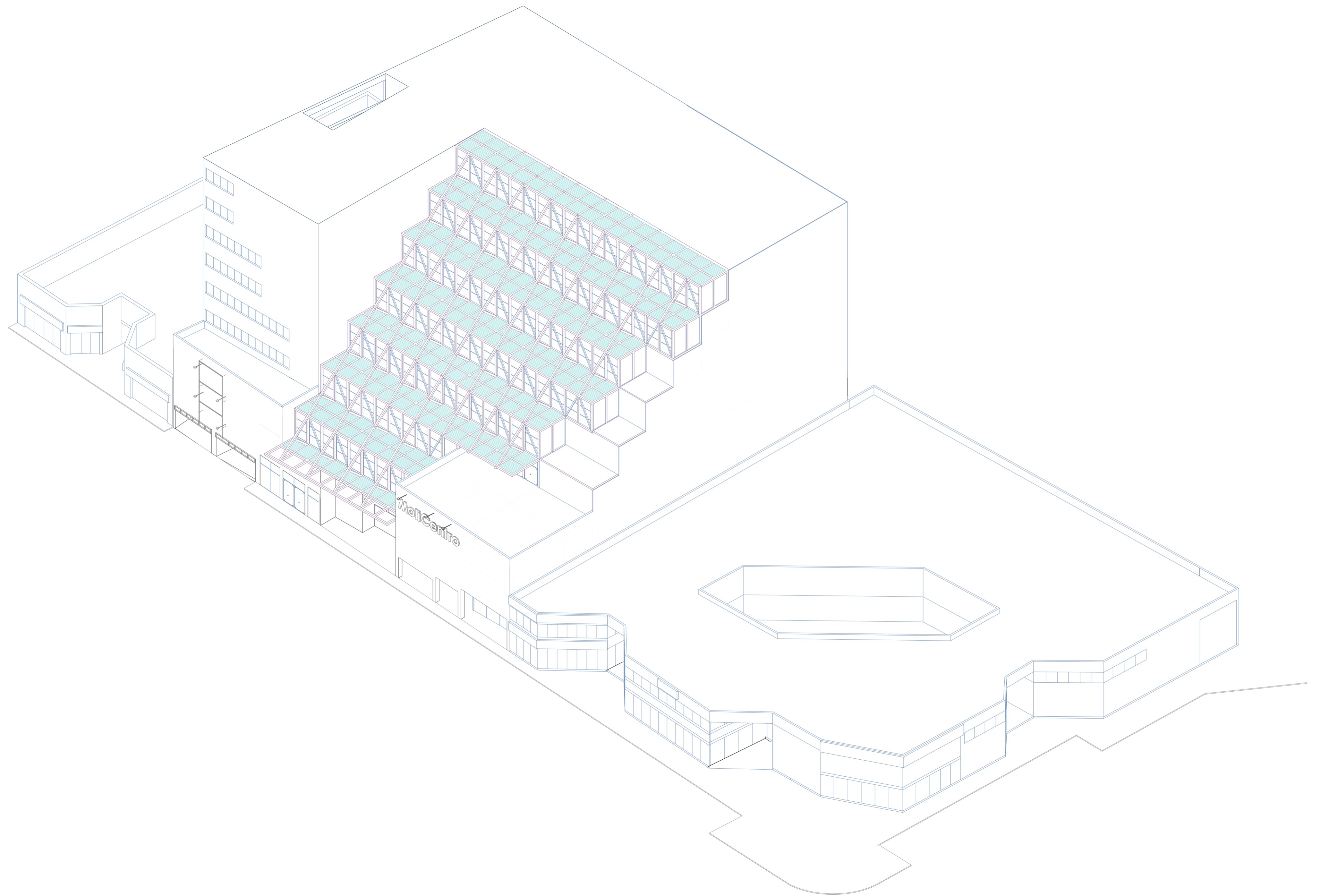
VISTA DE BIBLIOTECA

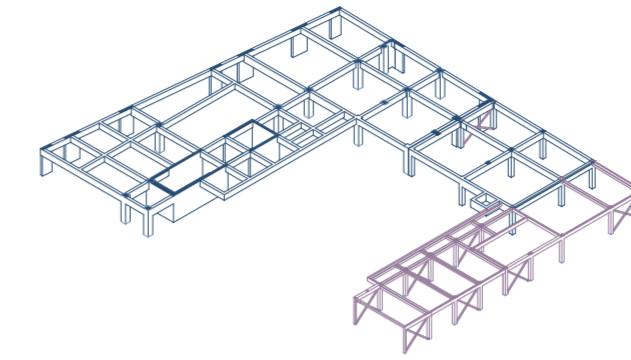
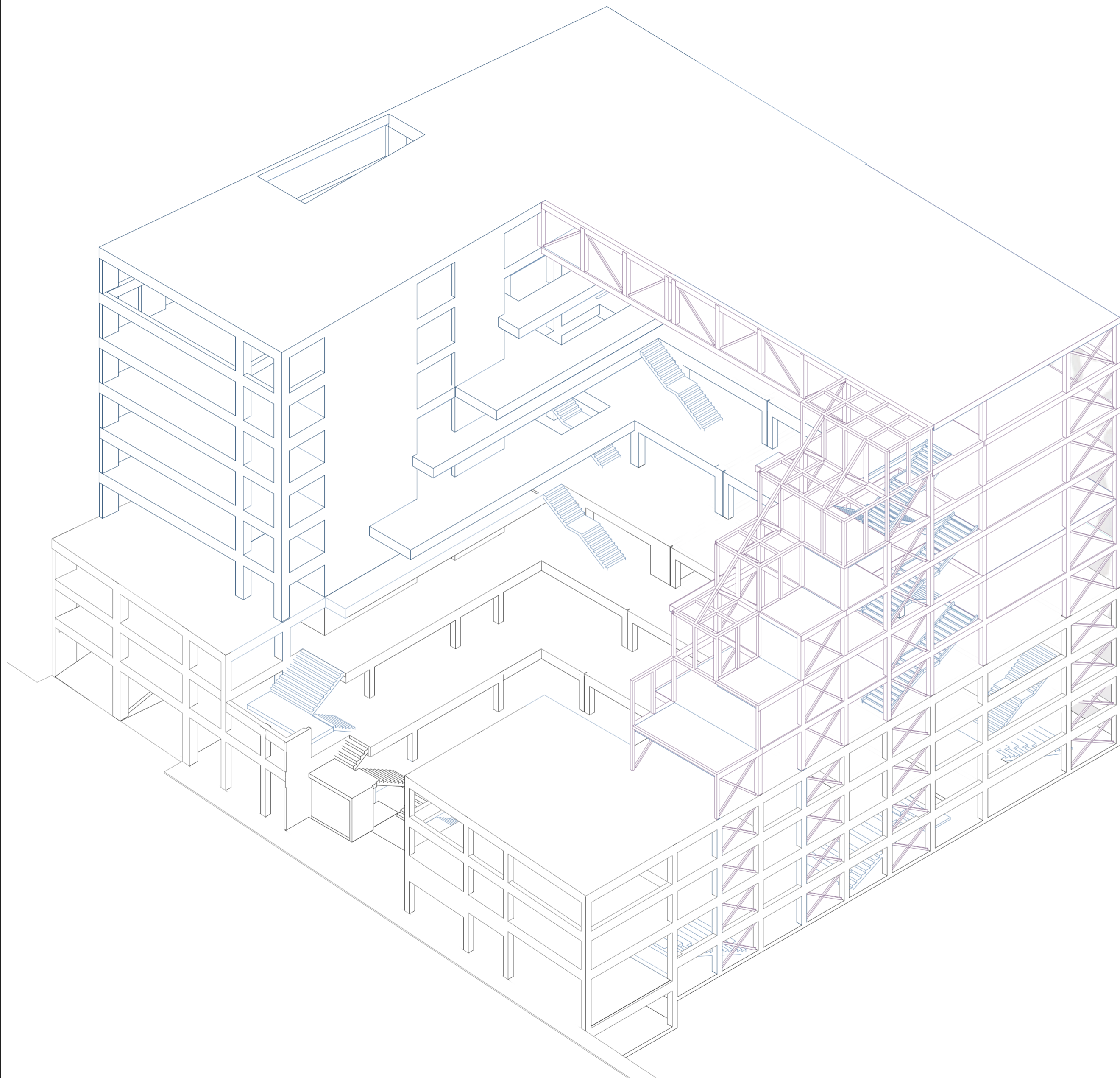


VISTA DE COWORKING

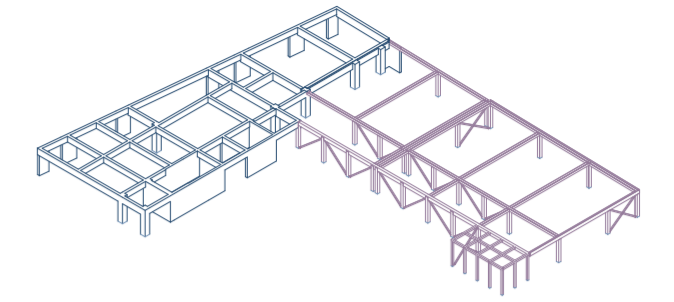


VISTA DE CANCHA MULTIUSO

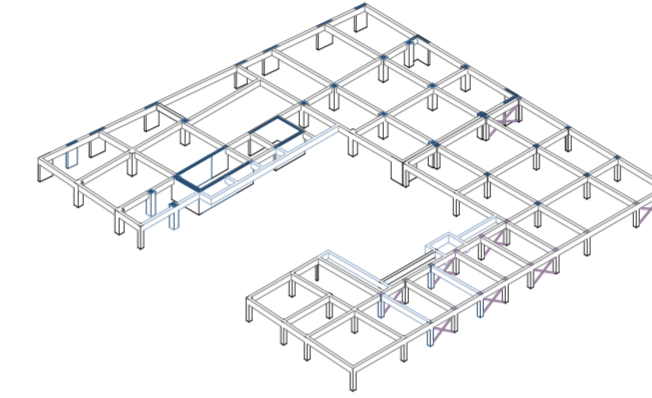




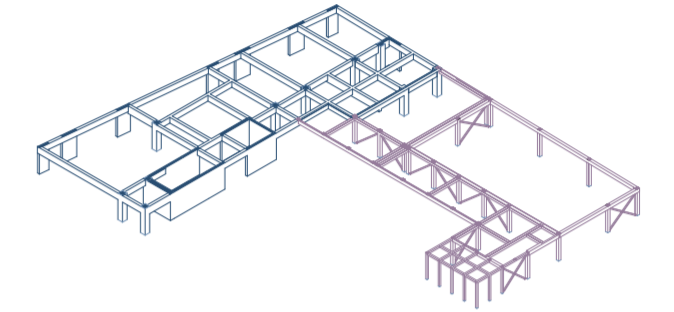
CUARTO NIVEL



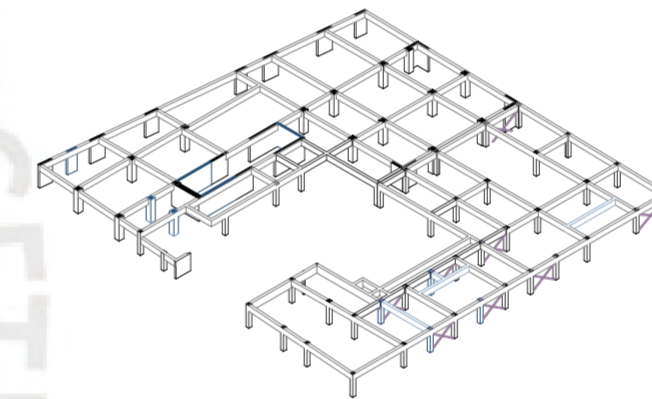
NOVENO NIVEL



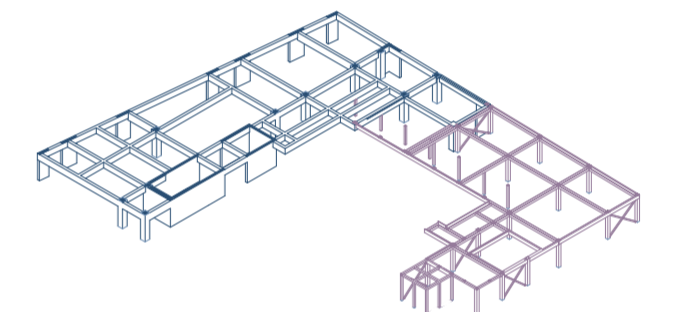
TERCER NIVEL



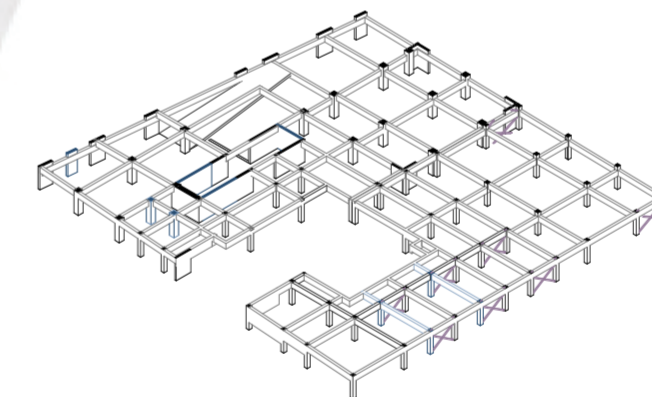
OCTAVO NIVEL



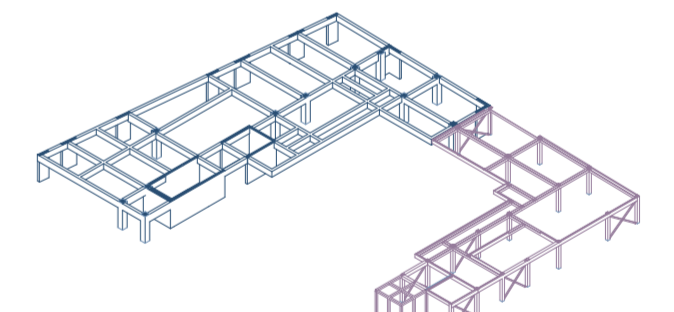
SEGUNDO NIVEL



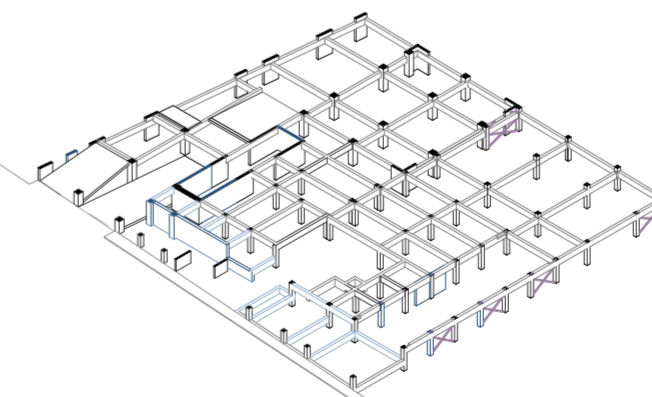
SÉPTIMO NIVEL



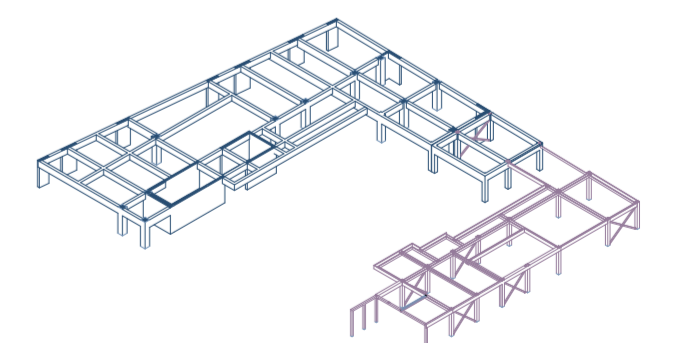
PRIMER NIVEL



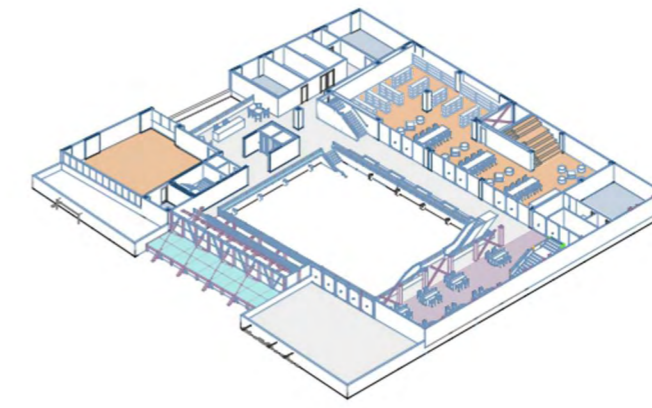
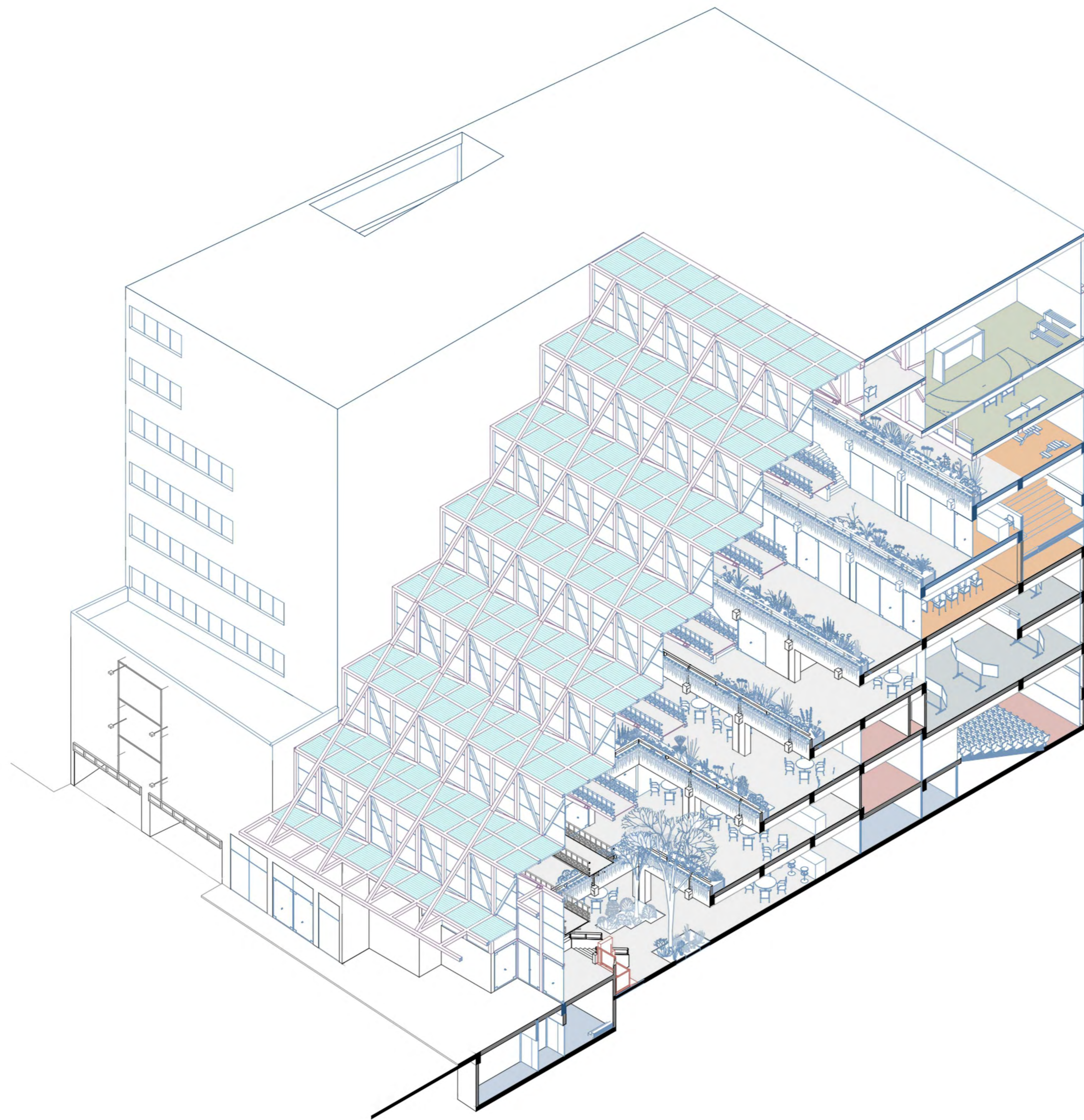
SEXTO NIVEL



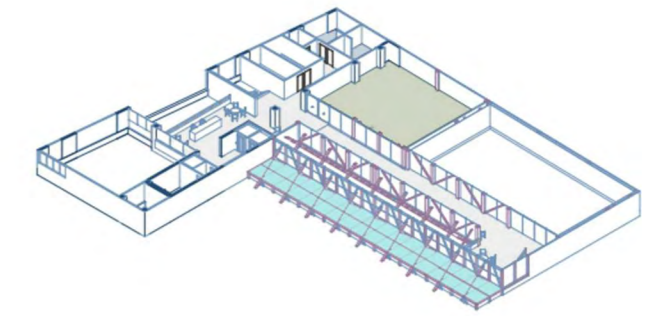
NIVEL DE CALLE Y SEMISÓTANO



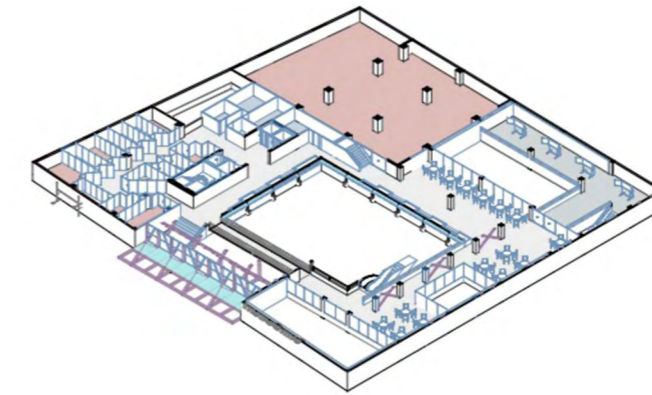
QUINTO NIVEL



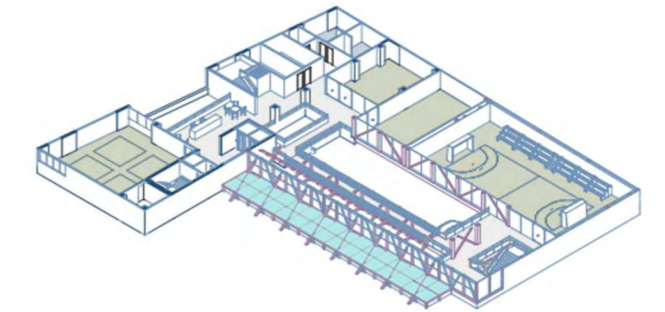
CUARTO NIVEL



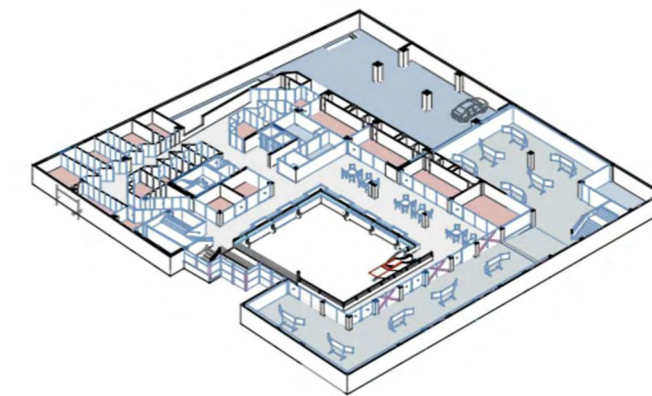
NOVENO NIVEL



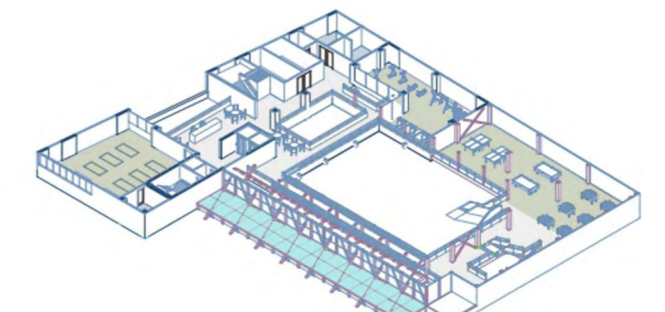
TERCER NIVEL



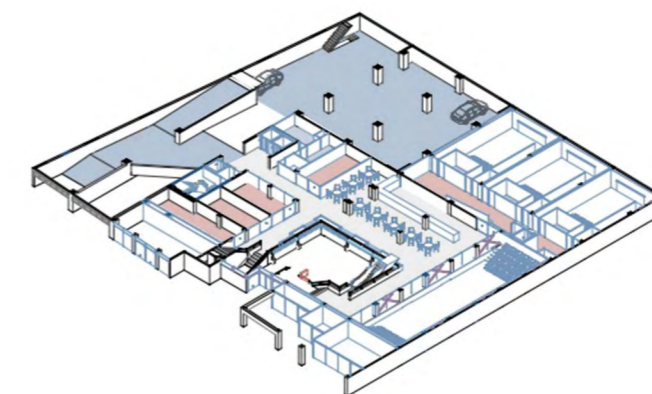
OCTAVO NIVEL



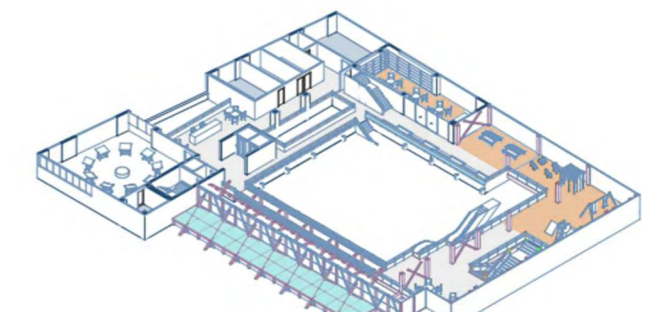
SEGUNDO NIVEL



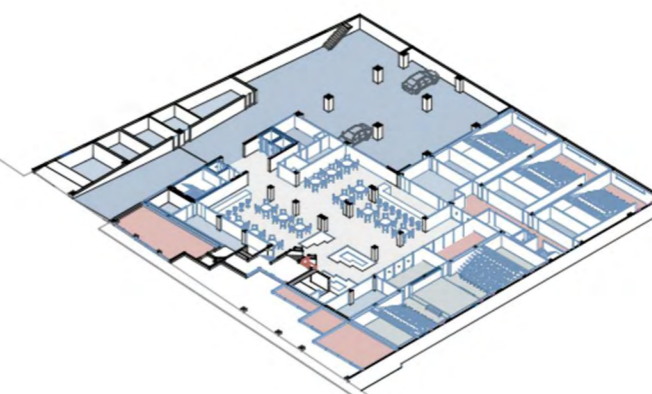
SÉPTIMO NIVEL



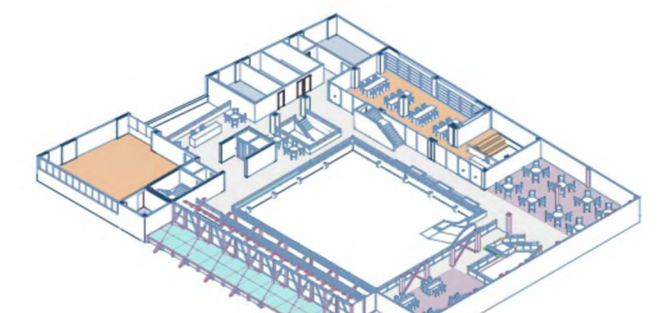
PRIMER NIVEL



SEXTO NIVEL



NIVEL DE CALLE Y SEMISÓTANO



QUINTO NIVEL

- Educativo
- Comercio
- Deportivo
- Cultural
- Coworking
- Estacionamiento
- Servicios
- Circulación/Áreas comunes

## CONCLUSIONES

La investigación demuestra que el Centro Comercial Mollicentro constituye un referente clave para comprender la evolución de la tipología comercial y la arquitectura moderna en Lima durante el siglo XX, al introducir desde 1980 un atrio escalonado cubierto que funcionaba como espacio público interior, anticipando dinámicas de encuentro colectivo poco comunes en su época. No obstante, el análisis histórico y urbano revela cómo, con el paso del tiempo, este modelo quedó rezagado frente a los formatos comerciales de mayor escala y frente a las transformaciones urbanas, reduciendo su concurrencia y debilitando su papel en La Molina. Es por ello pertinente plantear propuestas que busquen rescatar y revitalizar estos edificios emblemáticos de la arquitectura peruana como parte de su legado.

El estudio confirma que, a pesar de esta crisis programática, Mollicentro conserva un potencial estratégico gracias a su ubicación, conectividad y capacidad estructural. Estas condiciones permiten pensar en su reutilización y ampliación como alternativa frente al déficit de infraestructura pública comunitaria y áreas libres en la zona, transformando el edificio en un complejo cívico y comercial de nueva generación.

La propuesta proyectual plantea reconvertir el atrio en una plaza escalonada en altura, donde la experiencia pública se articule a través de recorridos abiertos, puentes y terrazas que garanticen visibilidad e interacción entre los distintos programas. Al mismo tiempo, la cubierta ligera se concibe como un dispositivo arquitectónico que aporta protección, iluminación cenital y continuidad urbana, consolidando al edificio como un umbral entre lo público y lo privado.

Asimismo, la investigación concluye que la dualidad material y estructural entre lo masivo (concreto) y lo ligero (acero) trasciende su condición constructiva, constituyéndose como un recurso espacial y simbólico que organiza la experiencia del usuario: mientras los programas más íntimos y contenidos se alojan en lo masivo, los de mayor apertura y transparencia se desarrollan en lo ligero. Este contraste enriquece la espacialidad interna y redefine la imagen urbana del edificio.

Finalmente, el trabajo sostiene que la intervención no debe entenderse como una simple ampliación vertical, sino como la reinención de una tipología que responde a las transformaciones urbanas actuales. El nuevo Mollicentro se proyecta no como un edificio convencional, sino como un hito urbano comunitario capaz de condensar programas diversos y articular lo público y lo privado en una experiencia colectiva. De este modo, el proyecto anticipa el crecimiento vertical de La Molina, fortalece la cohesión social y propone un modelo replicable para otros centros comerciales en crisis en la ciudad.

## BIBLIOGRAFÍA

Archivo de Arquitectura PUCP (s.f.). Planos arquitectónicos [Material de archivo]. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Benavides Solís, J. (2016). Sin espacio público no hay ciudad. *Hábitat y Sociedad*, 9, 177-192. Recuperado de <https://doi.org/10.12795/HabitatySociedad.2016.i9.09>

Bonilla di Tolla, E., & Fuentes Huerta, M. del C. (2009). Lima y el Callao: Guía de arquitectura y paisaje = An architectural and landscape guide (Ed. bilingüe). Colegio de Arquitectos del Perú.

Corti, M. (2018). La arquitectura que construye la ciudad. *Café de las Ciudades*. Recuperado de <https://n9.cl/omflh>

Colegio de Arquitectos del Perú (2004). Los Hexágonos: Molicentro. *Revista CAP*, (9), pp. 07–08.

Ecosistema Urbano (2015). Reinventarse o morir. Transformación de centros comerciales bajo el nuevo paradigma económico/urbano. Recuperado de <https://surl.la/unepdy>

Espinoza, D. (2014,). La mala zonificación de La Molina afecta a la inversión pública. *El Comercio*. Recuperado de <https://n9.cl/qb1nj>.

Google Earth (2025). Imagen satelital de Molicentro, Santiago de Surco, Lima, Perú [Imagen satelital]. Google Earth. <https://earth.google.com>

Herzog, T., Natterer, J., Schweitzer, R., Volz, M., & Winter, W. (2004). *Timber construction manual* (2nd ed.). Birkhäuser.

Huamán, G., Castro, A., Tavera, T., Escobedo, M. C., Seoane, C., & Montes, D. (2021). Cartografía de la desigualdad: Sobrevivir la pandemia y las cuarentenas sin parques ni áreas de esparcimiento en Lima y Callao. *Ojo-Público*. Recuperado de <https://surl.li/mnvnuc>

Instituto Metropolitano de Planificación – IMP (2022). Mapa PDU Lima Este: Ubicación de cartera de proyectos. Equipo técnico del Área Interdistrital de Lima Este.

Instituto Metropolitano de Planificación – IMP (2022). Mapa PDU Lima Este: Ubicación de programas y proyectos estratégicos. Equipo técnico del Área Interdistrital de Lima Este.

Kahatt, S., & Morelli, M. (2014). Edificios híbridos en Lima. *Arkinka*, (218), 36–45.

Leython, R. (2022). Espacio público recreativo y su importancia. *Vías PUCP*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <https://n9.cl/g73u4>

Luna Durand, D. A. (2019). Determinantes macroeconómicos del precio del suelo urbano en el Perú (1998-2018) [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio Institucional UNC. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/3678>

Málaga S., G. (2022). *Obra 1965-2020* [Conferencia en línea]. En *Ciclo de conferencias Arquitectura.Paisajismo.Urbanismo Contemporáneos*, dirigido por M. Cuadra, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes, PUCP y FAUA UNI. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <https://n9.cl/80put>

Marín Castro, A. (2023). *Espacio público: un lugar de encuentro para la convivencia y el ejercicio de la ciudadanía*. Universidad de Costa Rica. Recuperado de <https://n9.cl/99x4ct>

Municipalidad Distrital de La Molina (2006). *Historia del distrito de La Molina* (2.ª ed.). Municipalidad de La Molina.

Municipalidad Distrital de La Molina (2018). *Plan Urbano Distrital de La Molina 2018–2028: Propuesta de desarrollo urbano*. Equipo técnico coordinado por J. Ruiz E. Somocurcio.

Ministerio de Economía y Finanzas [MEF] (2024). *Resumen ejecutivo de la inversión*. Dirección General de Programación Multianual de Inversiones – Invierte.pe. Recuperado de <https://ofi5.mef.gob.pe/inviertePub/ConsultaPublica/ConsultaAvanzada>

Nodos Culturales (s.f.). *Nodos Culturales – Perú*. Recuperado de <https://nodosculturalesperu.com/>

Orrego Penagos, J. L. (2010). *Historia de los centros comerciales de Lima 1*. PUCP. Recuperado de <https://surl.li/lhoqvy>

Orrego Penagos, J. L. (2010). *Historia de los centros comerciales de Lima 2*. PUCP. Recuperado de <https://n9.cl/34xzk>

Servicio Aerofotográfico Nacional (Perú) (1984). [Fotografía aérea de Molicentro]. Colección del Servicio Aerofotográfico Nacional, Perú.