

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ**

**Facultad de Ciencias Sociales**



¿Una nueva forma de hacer feminismo?: El caso de la  
plataforma Ni Una Menos

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada  
en Ciencia Política y Gobierno que presenta:

*Erika Brigitte Yagui Gaspar*

Asesora:

*Carmen Margarita Ilizarbe Pizarro*

Lima, 2022

## Agradecimientos

Agradezco esta tesis a mis padres y a mi familia quienes me apoyaron y alentaron a seguir mis sueños y a continuarlos a pesar de las adversidades propias de la vida desde que tengo memoria.

A mi asesora de tesis, Carmen Ilizarbe, quien me apoyó a lo largo del desarrollo de mi tesis.

Este ha sido un nuevo logro para mi y en parte es gracias a ustedes. Y, por ello, quisiera también dedicarles mi tesis a ustedes.



## RESUMEN

La plataforma Ni Una Menos en el Perú ha marcado un antes y después sobre la demanda de los derechos de las mujeres y puso en agenda pública la problemática de la violencia contra la mujer. Este trabajo de tesis pretende analizar el surgimiento, continuidad e historia de la plataforma Ni Una Menos en el Perú. Las plataformas virtuales sirven para difundir sus ideas y opiniones a través de publicaciones, pero también para crear comunidades virtuales que tienen como fin la acción colectiva. En la plataforma Ni Una Menos se creó una comunidad de participantes, así como se logró poner en el foco que la violencia contra la mujer es estructural. Si bien hay investigaciones previas de esta plataforma desde una perspectiva desde otras perspectivas, este trabajo busca entender el caso desde el punto de la ciencia política. El uso de herramientas digitales ha sido de ayuda para la historia de Ni Una Menos, ya que ha sido muy útil para expandir las redes y atraer más mujeres a la plataforma, incluso en pandemia. Por otro lado, la historia de la plataforma Ni Una Menos ha tenido sus altos y bajos: la plataforma también se ha llegado descentralizar en pequeñas plataformas locales; ha habido disputas y tensiones internas y con otros movimientos; se ha creado grandes marchas cada año; entre otros aspectos que relatamos en este trabajo.

Palabras Clave: Ni Una Menos, herramientas digitales, redes sociales, feminismo, plataforma

## ABSTRACT

Ni Una Menos platform in Peru has marked a before and after on the demand for women's rights and put the problem of violence against women on the public agenda. This thesis work aims to analyze the emergence, continuity, and history of Ni Una Menos platform in Peru. Virtual platforms serve to disseminate their ideas and opinions through publications, but also to create virtual communities that aim for collective action. In Ni Una Menos platform, a community of participants was created, as well as being able to focus on the fact that violence against women is structural. Although there is previous research on this platform from a perspective from other perspectives, this work seeks to understand the case from the point of view of political science. The use of digital tools has been helpful for the history of Ni Una Menos, since it has been especially useful to expand the networks and attract more women to the platform, even in a pandemic. On the other hand, the history of Ni Una Menos platform has had its difficulties: the platform has also become decentralized into small local platforms; there have been internal disputes and tensions and with other movements; great marches have been created every year; among other aspects that we report in this work.

Key Words: Ni Una Menos, digital tools, social networks, feminism, platform

## ÍNDICE

RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	4
INTRODUCCIÓN .....	8
<i>¿Por qué es importante investigar sobre Ni Una Menos?</i> .....	8
<i>Preguntas de investigación, objetivos e hipótesis</i> .....	10
<i>Diseño y metodología</i> .....	11
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE: MOVIMIENTOS SOCIALES Y FEMINISMO EN EL PERÚ DEL SIGLO XXI .....	14
1. <i>Feminismo en el Perú</i> .....	14
2. <i>Movimientos sociales y plataformas</i> .....	17
3. <i>Redes sociales y su relación con los movimientos sociales</i> .....	19
CAPÍTULO 2: LA PLATAFORMA NI UNA MENOS EN PERÚ Y SUS ANTECEDENTES .....	21
1. <i>Antecedentes de la plataforma Ni Una Menos</i> .....	21
1.1. <i>Violencia contra la Mujer y feminicidios en el Perú (2000-2016)</i> .....	22
2. <i>Ni Una Menos en otros países</i> .....	24
3. <i>Ni Una Menos Argentina</i> .....	25
4. <i>Análisis de la plataforma Ni Una Menos según diversos autores</i> .....	27
CAPÍTULO 3: LA PLATAFORMA NI UNA MENOS DESDE LA PERSPECTIVA DE SU ORGANIZACIÓN NACIONAL .....	30
1. <i>La organización de la plataforma Ni Una Menos</i> .....	30
1.1. <i>Organización interna de la plataforma Ni Una Menos</i> .....	30
1.2. <i>La plataforma Ni Una Menos al interior del país</i> .....	33
2. <i>La trayectoria de la plataforma Ni Una Menos en Perú</i> .....	36
2.1. <i>Actividades de las plataformas Ni Una Menos al interior del país</i> .....	46
2.2. <i>Actividades de la plataforma Ni Una Menos durante la pandemia del COVID-19</i> .....	47
3. <i>Las diputadas de la plataforma Ni Una Menos</i> .....	48
CONCLUSIONES .....	55
BIBLIOGRAFÍA .....	58
ANEXO .....	60
Anexo 1: <i>Colectivas que se han deslindado de Ni Una Menos</i> .....	60

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pp.
Tabla 1: Lista de entrevistadas.....	12
Tabla 2: Tabla del estado de las redes sociales de las plataformas Ni Una Menos en las regiones de Perú en la actualidad (año 2021).....	34
Tabla 3: Tabla del estado de las redes sociales de las plataformas Ni Una Menos en los distritos de Lima en la actualidad (2021).....	35



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pp.
Gráfico 1: Organización interna de las plataformas Ni Una Menos en el Perú...30	
Gráfico 2: Convocatoria 2021 de la plataforma Ni Una Menos Arequipa.....32	
Gráfico 3: Línea de tiempo de la trayectoria de la plataforma Ni Una Menos en Perú (2016 - 2021).....37	
Gráfico 4: Registro el nombre de NUM en INDECOPI publicado en el diario El Peruano en el año 2016.....39	
Gráfico 5: Expediente No 673124-2016 en Indecopi.....40	
Gráfico 6: Registro de Marca de Ni Una Menos en la página web oficial de Indecopi.....41	
Gráfico 7: Comunicado de la plataforma Ni Una Menos respecto a la inscripción de Ni Una Menos en Indecopi.....42	
Gráfico 8: Pronunciamiento Ni Una Menos 2019. Marcha Nacional e Internacional #17 <sup>a</sup> .....44	
Gráfico 9: Pronunciamiento de Ni Una Menos Los Olivos sobre la segunda vuelta electoral 2021.....48	
Gráfico 10: Pronunciamiento de deslinde con “Ni Una Menos Perú: Tocan a una, Tocan a todas.....50	
Gráfico 11: Recepción de Premio Javier Pérez de Cuellas y ofrecimientos públicos en el año 2017.....52	

## INTRODUCCIÓN

### *¿Por qué es importante investigar sobre Ni Una Menos?*

Los colectivos feministas en Perú son muy diversos en su estructura, organización, ideología y demandas. Asimismo, el feminismo como movimiento tiene ya historia en el Perú: se inicia con la lucha por el sufragio de las mujeres, incluye la lucha por erradicar la violencia contra la mujer, o también el reconocimiento de la mujer en el campo laboral e igualdad de condiciones (Muñoz y Barrientos, 2014: 638). Las demandas han ido cambiando a través de los años, adecuándose a los cambios que la sociedad ha enfrentado y también tratando de generar cambios de fondo. La violencia contra la mujer, desde agresiones hasta homicidios, ha tomado relevancia en nuestra sociedad. Tanto en la sociedad como en los medios de comunicación, el tema de la violencia contra la mujer se ha visibilizado y se ha comenzado a tener conciencia de que es un problema estructural y público. Sin embargo, la violencia contra la mujer y los feminicidios no han disminuido con el paso de los años; sin duda es una lucha para el movimiento feminista y de mujeres que aún no termina.

Los movimientos sociales clásicos contaron con militancias heroicas, ligadas a los partidos políticos, así como organizaciones políticas; hoy en día de los colectivos cuentan con personas que se autodenominan “activista”. Francesca Gargallo en su visión del feminismo, señala que la cuarta ola se articula de manera vertical en ámbitos nacionales e internacionales y de manera horizontal al fluir en clases sociales y movimientos como el de diversidades sexuales (Gargallo citada en Garita 2019, pp. 13-14). Esta pluralidad conlleva tensiones entre sí y muchos puntos comunes: dado importantes luchas contra la violencia y el femicidio, como por ejemplo el movimiento “Ni Una Menos” en Argentina. El uso de Internet ha pasado a ser clave en las convocatorias, creación de redes y colectivos, y está integrado a los repertorios de luchas.

La plataforma Ni Una Menos<sup>1</sup> surge como una respuesta a las constantes noticias y denuncias sobre de violencia contra la mujer y los feminicidios, primero

---

<sup>1</sup> Se va a utilizar este término a lo largo de mi investigación dado que es el término en el cuál las integrantes de Ni Una Menos se autodenominaron en un pronunciamiento el día 6 de octubre de 2016 (Anexo 1), incluso usan esta autodenominación en los perfiles de redes sociales. Otros

en Argentina y posteriormente en otros países. Ni Una Menos se multiplicó: no solo se conformaron colectivos en torno a la consigna específica. Sin embargo, la estructura y trayectoria de cada agrupación que se denomina Ni Una Menos es distinta en cada país. En cada país, cada Ni Una Menos cobraron una mayor visibilidad, instalando la cuestión de género y la discriminación y desigualdad en los medios y redes y desde allí en los ámbitos privados y públicos, denunciando la violencia y habilitando las voces disidentes en materia de identidades de género. Estas acciones evidenciaron y multiplicaron la visibilidad del activismo presente y comenzó, como efecto dominó, a multiplicar los espacios, actrices y discusiones.

Por otro lado, en el Perú, cabe preguntarse cómo es que la plataforma Ni Una Menos se ha organizado desde su origen hasta la actualidad. Esta es la pregunta orientadora de este trabajo investigación. Ni Una Menos Perú ha sufrido a lo largo de su trayectoria, desde sus inicios hasta la actualidad, varios conflictos o disputas, ya sean internas entre las organizadoras, y también con otras agrupaciones y colectivos. Aun así, la plataforma ha sabido mantenerse en el tiempo llevando la consigna de Ni Una Menos a todo el país.

Así mismo, debemos señalar que hubo impactos inmediatos después de la primera marcha. Entre ellos, por ejemplo, es el uso del término feminicidio. En el Perú el feminicidio es un delito autónomo. De hecho, desde 2013 se aprobó la “Ley No. 38068” y se incorporó el artículo 108 del Código Penal para sancionar, que incluso impone la cadena perpetua, a las personas que matan a una mujer en determinados contextos<sup>2</sup>. Previo a la marcha, según la lectura respecto a los casos de feminicidios en los reportajes de los diarios La República y Ajá, entre los años 2003 hasta 2005, se constata la existencia de un lenguaje que pretende justificar tácitamente el crimen por algún comportamiento femenino que escapa a las normas establecidas y contraviene la “honra masculina” (Flora Tristán 2005,

---

autores, como Caballero (2018), la llaman “campaña”. Algunos medios de comunicación la denominaban “marcha” (Perú21, BBC Mundo), también “colectivo” (El Comercio, La República), “movimiento” (Univisión), entre otras nominaciones.

<sup>2</sup> Observatorioviolencia.Pe. (2019). Feminicidio – Observatorio Nacional de la Violencia contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar. Consultado el 10 de diciembre de 2020. [https://observatorioviolencia.pe/mv\\_feminicidio/#:~:text=En%20el%20Per%C3%BA%20el%20feminicidio,una%20mujer%20en%20determinados%20contextos.](https://observatorioviolencia.pe/mv_feminicidio/#:~:text=En%20el%20Per%C3%BA%20el%20feminicidio,una%20mujer%20en%20determinados%20contextos.)

pp. 19-21). Sin embargo, tras la primera marcha, se puede ver el cambio discursivo de la prensa.

Si bien existen trabajos de investigación sobre Ni Una Menos, estos se concentran en investigar sobre los inicios de la plataforma. La primera marcha de Ni Una Menos marcó un hito en la historia del feminismo peruano y atrajo la mirada no solo de los académicos, sino también de los medios de comunicación, porque fue multitudinaria. Quizás por eso la mayoría de las investigaciones se centran en analizar ese gran impacto; sin embargo, falta estudiar que sucedió después. Y si bien hubo marchas posteriores, que no tuvieron el gran impacto que tuvo la primera marcha, hay un conjunto de acciones posteriores e intervenciones, además de la propia continuidad e incluso multiplicación de organizaciones denominadas Ni Una Menos, que todavía faltan analizar.

#### *Preguntas de investigación, objetivos e hipótesis*

El objetivo principal de la presente investigación es analizar la historia de la plataforma Ni Una Menos y su vigencia. Además, se busca analizar las disputas y tensiones, tanto al interior de la plataforma como con otras agrupaciones. Por ello en el presente trabajo se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo es que la plataforma Ni Una Menos, en el Perú, se ha organizado desde su origen hasta la actualidad?

Para responder a esa pregunta general se plantean las siguientes preguntas específicas:

1. ¿Cuáles son las distintas agrupaciones que pertenecen a la plataforma Ni Una Menos en Perú?
2. ¿Cuáles han sido los vínculos y relaciones con las agrupaciones feministas u otras Ni Una Menos de otros países? ¿Hubo disputas u se generaron alianzas?
3. ¿Cuáles fueron las disputas que han enfrentado y cómo las han afrontado?
4. ¿Qué factores han permitido que la plataforma aún se mantenga en el tiempo?

Las hipótesis generales que la investigación deberá corroborar o negar son las siguientes:

1. La creación y continuidad de la plataforma Ni Una Menos en Perú, desde el 2016 hasta la actualidad, se debe al buen manejo del lema “Ni Una Menos”, utilizando la problemática de la violencia contra la mujer y los feminicidios para crear un ambiente de sororidad y empatía entre las participantes.
2. La creación y continuidad de Ni Una Menos en Perú, desde el 2016 hasta la actualidad, se debe a su organización y su base de miembros, gracias a una constante activación emocional a través de los testimonios y denuncias en contra de la violencia de la mujer.
3. La creación y continuidad de la plataforma Ni Una Menos en Perú, desde el 2016 hasta la actualidad, se debe a su carácter virtual más que presencial, debido a que su mayor presencia y el uso de las plataformas virtuales.

#### *Diseño y metodología*

El presente trabajo de investigación es de carácter cualitativo y se concentrará en desarrollar un estudio de caso: el caso de la plataforma Ni Una Menos, 2016 - 2020.

Se utilizaron diversas técnicas de investigación, incluyendo la técnica del *process tracing*, que permitirá desarrollar una línea de tiempo de la plataforma Ni Una Menos desde su surgimiento hasta la actualidad. El seguimiento de procesos es una forma de extraer inferencias causales fiables. En la investigación de seguimiento de procesos, se recopilan múltiples puntos de datos en comparación con métodos simples de entrada y salida (Bril-Mascarenhas, Maillet & Mayaux, 2017, s/p). Si bien hay investigaciones sobre el origen de Ni Una Menos y el impacto que tuvo en sus inicios, falta saber que ha pasado dentro de la plataforma en los años posteriores después de la primera marcha. Por eso, con la técnica de *process tracing*, se podrá reconstruir la historia y trayectoria de Ni Una Menos.

También se realizó un mapeo de actoras, con el fin no solo identificar a las principales lideresas y voceras de la plataforma Ni Una Menos, sino también

a los distintos grupos que conforman la plataforma a nivel nacional e internacional.

Asimismo, se entrevistó a las voceras y activistas de las distintas plataformas de Ni Una Menos, así como activistas que formaron parte de Ni Una Menos. Además, se hizo un proceso de elección, en el cual se excluyó a las plataformas inactivas y las plataformas activas que solo comparten publicaciones. En total se realizaron 7 entrevistas, de las cuáles se optó por no revelar los nombres de las entrevistas sino utilizar códigos para hacer referencia a las entrevistadas.

*Tabla 1: Lista de entrevistadas*

Lugar	Código	Cargo
Lima	L1	Ex activista de la plataforma Ni Una Menos
Lima	L2	Activista de la plataforma Ni Una Menos
Los Olivos	LO1	Activista de la plataforma Ni Una Menos
Los Olivos	LO2	Activista de la plataforma Ni Una Menos
Arequipa	A1	Activista de la plataforma Ni Una Menos
Arequipa	A2	Activista de la plataforma Ni Una Menos
Cusco	C1	Ex activista de la plataforma Ni Una Menos

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en este trabajo de investigación, se realizará un análisis de las redes sociales de Ni Una Menos, página web oficial, Facebook y Twitter, pero también de otros medios como Instagram, YouTube, blogs y otras páginas web. A través de estas plataformas virtuales, se podrá analizar no solo las actividades y la historia de la plataforma Ni Una Menos, pero también de los grupos que la integraban e integran.

Cabe resaltar que el trabajo de campo se viene diseñando para poder hacerse de manera remota y utilizando diversos recursos virtuales y digitales, dadas las restricciones que impone en la actualidad la pandemia por el COVID-19.



## CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE: MOVIMIENTOS SOCIALES Y FEMINISMO EN EL PERÚ DEL SIGLO XXI

### *1. Feminismo en el Perú*

La lucha por los derechos de las mujeres y el feminismo han estado invisibilizados hasta el siglo XX, aunque sí hubo mujeres que han transgredido el contexto en el que vivieron, como Mercedes Cabello, Clorinda Matto de Turner, las rabonas, entre otras<sup>3</sup>. Según Virginia Vargas (1985), en su trabajo *Movimiento feminista en el Perú: Balance y perspectivas*, las colectividades feministas tuvieron el foco de atención recién en la década de los 70, época del feminismo moderno. Dados los cambios económicos, políticos y sociales a partir de la década de los 50, se modernizó y democratizó más el país, las mujeres tuvieron mayor acceso a la educación, al mundo laboral, y, sobre todo para las mujeres de clase media, al control de natalidad. Por lo que, veinte años después, surgieron un conjunto de instituciones y grupos interesados en las problemáticas de las mujeres; entre ellos, el Grupo de Trabajo Flora Tristán, la Unión Popular de Mujeres del Perú, el Centro Femenino Popular.

Para Virginia Vargas, se distinguen distintas tendencias para abordar la problemática de la mujer, reflejado en sus acciones y discursos. (1) La institucional y conservadora refiere a recurrir a la capacitación y asistencia a la mujer, sobre todo, en sectores populares, con el fin brindar mayores conocimientos para mejorar el rol de esposa-madre. Además, es una relación jerárquica y vertical con las mujeres. (2) La tendencia de interés político-partidarios refiere a incentivar mayor participación femenina y aspira mayor conciencia política. Puede ser de carácter reformistas o revolucionarios. El partido o el Estado se presentan como núcleo de organización. (3) La tendencia feminista refiere a una lucha por las reivindicaciones femeninas como estar en contra los concursos de belleza y el derecho de controlar su cuerpo (Vargas 1985, 131-133).

---

<sup>3</sup> Daddor Tozzini (2017). La lucha de las mujeres por la igualdad de género en el Perú. Un recorrido por la educación. [https://tarea.org.pe/wp-content/uploads/2017/08/Tarea94\\_02\\_Jennie\\_Dador.pdf](https://tarea.org.pe/wp-content/uploads/2017/08/Tarea94_02_Jennie_Dador.pdf)

Los grupos feministas en Perú son muy diversos, así como sus vertientes. Según Virginia Vargas (2008, 57-62), ya que estás tomando directamente sus ideas), en su trabajo *Feminismos en América Latina: Su aporte a la política y a la democracia*, hay tres vertientes macro en el movimiento feminista: (1) La vertiente feminista; (2) la vertiente popular; y (3) la vertiente política. La vertiente feminista "a secas" agrupa a las feministas activistas o que se están iniciando en el activismo, sin importar que posteriormente se hayan aproximado a alguna organización política. Estas mujeres principalmente se dedican a identificar y denunciar la existencia de un sistema de sexo-género que subordina a las mujeres. Dentro de la vertiente política, las activistas políticas comenzaron en organizaciones, grupos o colectivos político-partidarios y luego se centraron en el movimiento feminista. Ellas buscan que los espacios públicos tradicionales se modifiquen y abrir otros nuevos para que exista una mayor participación y luchan por un reconocimiento formal y público de los derechos femeninos. La vertiente popular está conformada por mujeres que buscan satisfacer necesidades y demandas que surgen de sus roles tradicionales; son mujeres que viven en barrios marginales, e integran organizaciones de tipo paternalista o ligadas a sectores conservadoras de la Iglesia Católica.

Según Violeta Barrientos y Fanni Muñoz (2014), en su trabajo *Un bosquejo del feminismo/s peruano/s: los múltiples desafíos, en los años 80*, el cual estuvo marcado por el conflicto interno, surgieron ONG feministas, que contaban con financiamiento de la cooperación internacional para abordar la problemática de la mujer en aquella época. Los partidos políticos, sobre todo, los de izquierda, no incluían en sus agendas las demandas feministas. Por ello, surgieron movimientos feministas independientes de otros movimientos sociales. Sin embargo, los movimientos y las ONG feministas eran organismos diferentes. Las ONG respondían a resultados esperados de los financiadores externos; y brindaban un trato de "asesoría" a sus "poblaciones meta". Durante todo el gobierno de Fujimori, la institucionalización en el Estado de las causas de las mujeres se constituyó en un reto para las feministas. Además, en la academia, se comenzó a estudiar a mayor profundidad nuevos conceptos sobre el género y los aportes del feminismo.

Adicionalmente, Stéphanie Rousseau señala que los primeros grupos feministas peruanos, a inicios del siglo XX, fueron instrumentales para la construcción del discurso de liberación de las mujeres. La segunda ola surgió en la década de los 70 y abordaron las causas y consecuencias de la desigualdad de género. Muchas de esas feministas formaron parte de partidos de izquierda y lo dejaron para formar parte a grupos feministas, liberándose del estatus de miembros de segunda clase, sin acceso a cargos ni voz dentro de los partidos. Se creó un espacio oficial, la Comisión Nacional de la Mujer Peruana, durante el gobierno de Velasco, aunque solo se produjo documentos de trabajo y financiar pequeños proyectos de desarrollo para mujeres. En 1975, se instauró el primer Decenio Internacional de la Mujer, construyendo herramientas discursivas para articular a los primeros grupos feministas, articuladas principalmente al tema del aborto. A partir de 1978, se crearon los primeros grupos feministas, tales como el Movimiento Manuela Ramos y el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán. Entre los 80 y 90, organizaciones feministas y de mujeres se definieron como feministas, promoviendo la igualdad de la mujer en distintos espacios. Durante la década de los 80, algunas feministas volvieron a hacer política, a través de ejercer influencia a través del cabildeo de instituciones estatales y políticas. En los años 90, se dio el auge del surgimiento de ONG feministas, como el Foro Mujer, facilitando mecanismos flexibles para establecer agendas de políticas feministas (Rousseau 2012, pp. 99-104).

En conclusión, Rousseau señala que el movimiento feminista peruano pasó de una búsqueda de autonomía absoluta a una de autonomía dialógica, dispuesta a la negociación y a influir en las políticas de la época. Sus avances giraron en torno a la reforma legislativa, la creación de oficinas especializadas en la aplicación con perspectiva de género en políticas públicas, ratificación de los pactos de derechos humanos sobre los derechos de las mujeres, y la apertura a una mayor participación de las mujeres en las instituciones públicas. Sin embargo, las normativas, instituciones y políticas, de esa época, no tuvieron un enfoque interseccional, no tomando en cuenta la discriminación de clase, étnica y de género (Rousseau 2012, pp. 131-134). El feminismo en el Perú no es un movimiento reciente, por el contrario, es un movimiento que ha estado presente por muchas décadas.

Es importante saber como el feminismo se fue desarrollando, aunque sea de manera breve, en nuestro país, para entender el desarrollo de la plataforma Ni Una Menos en el Perú.

## 2. Movimientos sociales y plataformas

El propósito no es iniciar un debate académico en torno a la definición de "*movimiento social*"; sin embargo, nos permitirá entender el término "*plataformas*". Un movimiento social, a grandes rasgos, es un grupo de individuos u organizaciones que tiene como finalidad un cambio social. en la que grupos más o menos organizados actúan para promover o prevenir determinados cambios<sup>4</sup>. Durante el siglo XIX, el concepto de movimiento social estaba asociado con un tipo específico de cambio social (revolucionario) y un propósito específico, una identidad específica (identidad de clase) y un grupo social específico (clase trabajadora)<sup>5</sup>. En el siglo XX, término comenzó a usarse para abarcar a diferentes movimientos que se sitúan en diferentes contextos, cuya composición incluye a clases, sectores o colectivos (tales como obreros, campesinos, mujeres, estudiantes y grupos étnicos)<sup>6</sup>.

Los movimientos sociales, por lo general, son causadas por crisis en las condiciones de vida, por la ineficiencia de las instituciones políticas, el deterioro de las condiciones materiales de vida, la crisis de la legitimidad de los gobernantes y la gestión de los asuntos públicos; y a su vez hacen que las personas se tomen los asuntos por su cuenta y participen en acciones colectivas diferentes.

El término de plataforma tiene varias definiciones. La primera definición refiere a las plataformas digitales. Una plataforma digital es un lugar en Internet o un sitio web, que se utiliza para almacenar diferentes tipos de información a nivel personal y corporativo. Estas plataformas se pueden utilizar con ciertos tipos de sistemas operativos y ejecutar programas o aplicaciones con diferente

---

<sup>4</sup> McAdam y Snow, 1996: XVIII, citado en Tavera, Ligia. Movimientos sociales en Léxico de la Política, p. 450.

<sup>5</sup> Melucci, Alberto; Massolo, Alejandra (1991). «La acción colectiva como construcción social». *Estudios Sociológicos* 9 (26): 357-364. Consultado el 10 de diciembre de 2020.

<sup>6</sup> Tavera F, Ligia. Movimientos sociales en Léxico de la Política, pp. 450-460. Consultado el 10 de diciembre 2020.

[http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20170721051921/Movimientos\\_sociales.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20170721051921/Movimientos_sociales.pdf)

contenido<sup>7</sup>. Las plataformas digitales también se pueden pensar como sistemas que pueden ser programados y personalizados, y pueden adaptarse a innumerables necesidades y problemas de esta manera<sup>8</sup>. Un ejemplo de las plataformas digitales es las redes sociales, tales como Facebook, Instagram, entre otros.

Por otra parte, la otra definición de plataforma tiene una connotación política. Enrique Fernández-Maldonado y Diego Navarro señalan que Keiko No Va pasó es una plataforma amplia y heterogénea de organizaciones sociales y colectivos ciudadanos, que se mostraban en oposición a la forma de hacer política considerada corrupta y autoritaria, focalizada en Keiko Fujimori (2016:163). Por lo tanto, es un espacio de confluencia y articulación que sus integrantes comparten algunos rasgos comunes, a pesar de lo diversos que pueden ser (Fernández & Navarro 2016: 169).

Adicionalmente, se hace uso de la comunicación digital planificada y con una estrategia para incidir en la esfera pública y en redes sociales. De esta manera, no solo es una acción colectiva tradicional (es decir, a través de pancartas, volantes, etc.), sino también difusión online. Las TIC son herramientas de “las nuevas movilizaciones sociales contemporáneas” para movilizar y hacer un frente de lo que se y cómo se difunde la información de los medios de comunicación. Por consiguiente, esto genera intercambio de contenido “personalizado” y relaciones interpersonales, “con un alto potencial de influencia en el ámbito de la cultura y, por tanto, de la configuración de la subjetividad política individual y colectiva” (Fernández & Navarro 2016: 170). Por lo que, para Fernández y Navarro, se crea estructuras híbridas que mezclan ciertas características atribuidas a los movimientos sociales “históricos”, como acción colectiva tradicional, y las de los nuevos movimientos sociales, como la acción conectiva (2016: 171). Por otro lado, la plataforma Keiko No Va logra construir de alianzas y apoyos a nivel nacional e internacional, en virtud de las redes y contactos disponibles, que es la acción conectiva de sus integrantes (Fernández & Navarro 2016: 172). Finalmente, una última característica es que

---

<sup>7</sup> «What is a digital platform? And how does it differ from campaigns or branding? - Quora». [www.quora.com](http://www.quora.com). Consultado el 10 de diciembre de 2020.

<sup>8</sup> lore-olaya (28 de mayo de 2011). Plataforma digital. Consultado el 10 de diciembre de 2020.

los liderazgos son visibles y legitimados no solo por sus integrantes, sino también por otros movimientos sociales (Fernández & Navarro 2016: 170).

Por lo tanto, una plataforma, del tipo de Keiko No Va o Ni Una Menos, es un espacio amplio, de confluencia y articulación. Las plataformas cuentan con integrantes heterogéneos, que tienen ciertos rasgos comunes y/o intereses en común. Las plataformas no solo hacen uso de las herramientas digitales y las plataformas virtuales, de manera planificada, para poder incidir en la esfera pública. También hacen uso de la acción colectiva tradicional, es decir, a través de pancartas, volantes, etc. Así mismo, las plataformas crean alianzas y redes con otros actores, tanto a nivel local, nacional e internacional. También sería importante señalar que “plataforma” permite la flexibilidad y se acopla al nuevo surgimiento de nuevos movimientos, en especial porque ahora usan nuevas herramientas como el internet.

### *3. Redes sociales y su relación con los movimientos sociales*

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías (TIC) fueron desarrollándose de una manera rápida y sorprendente. La creación de sitios de encuentro social denominadas “redes sociales”, desde Messenger, creado en 1997, pasando por, Facebook (2004), Twitter (2006), Instagram, Tumblr, LinkedIn, MySpace y muchas otras más. Las redes sociales, por lo tanto, representaron un cambio significativo en la forma de comunicarse de las personas. Asimismo, estas redes sociales evolucionaron y pasaron de ser simples espacios comunicativos para tomar la forma de espacios de acción y protesta.

*Los movimientos sociales son espacios comunicativos y de acción donde se comparten experiencias de lucha y de auto organización, donde vive cierta reflexividad y se construye un sentido compartido de las protestas. Más allá de una morfología social, las redes se han convertido en un modelo para formas emergentes de la política (Rovira en, p.).*

Al margen de esta característica, otra muy importante es que las redes sociales virtuales no solo tienen que ver con la apropiación de las tecnologías sino con la búsqueda de formas de organización no jerárquicas, con un ideal democrático y horizontal (por ejemplo, la creación de comisiones), característica que fue el as bajo la manga de quienes participan de estos movimientos, como

los movimientos de la primavera árabe, cuya principal característica es que ninguno posee una cabeza o líder y, en este sentido, tratar de encontrar un cabecilla del movimiento sería como tratar de cortar la cabeza de una hidra.

Castells (2012), analizando casos como el de la primavera árabe, señala que los movimientos sociales se conectan a Internet de muchas formas. El uso de Internet y las redes de comunicación es fundamental, pero la forma de conexión en la red es *multimodo* (Castells 2012, pp. 209 - 213). Además, conforme los movimientos sociales social va cambiando las plataformas también van cambiando.

Siguiendo esta línea, Castells continúa explicando que estos movimientos suelen estar arraigados en un espacio público físico a través de la ocupación y la manifestación, pero su existencia y continuidad se da en el ciberespacio. No tienen un centro identificable, sino que realizan las funciones necesarias de coordinación y liberación a través de la interacción de múltiples nodos. Por lo tanto, estos movimientos en redes no necesitan liderazgo y un centro formal de comando y control. Esa estructura descentralizada maximiza las oportunidades de participantes en el movimiento, teniendo en cuenta que estas redes son abiertas, sin límites definidos, y se reconfiguran continuamente acorde al nivel de participación (Castells 2012, pp. 209 - 213). Es así como estos movimientos que surgen desde las redes virtuales tienen un impacto no solo en el ciberespacio, sino también en el espacio físico. Desde esta manera podemos señalar que también se puede generar y hacer uso de la acción colectiva utilizando las Tics.

Las referencias a las movilizaciones de Ni Una Menos, en especial sobre las consignas en contras de la violencia contra la mujer y los feminicidios, sobre su desenvolvimiento a través de las redes sociales, no solo dentro del país sino también rompiendo fronteras y llegando a otros países. El desarrollo de estas prácticas performativas y de visibilización en las redes sociales, ya que las jóvenes no realizan un uso de los medios digitales, sino que habitan estos espacios (Boczkowski y Mitchelstein, 2016) en un marco de apropiación de estas tecnologías por parte del movimiento feminista (Laudano, 2018). Sin lugar a duda, las redes sociales son una herramienta fundamental en el avance del feminismo, puesto que se constituyen como un espacio en el cual las mujeres y

disidencias pueden hacer escuchar sus voces, opiniones y divulgar su trabajo por fuera de la histórica exclusión en los medios de comunicación tradicionales y, también, de los espacios de producción de conocimiento formal. Así mismo, vemos cómo emergen nuevos tipos de activismos y liderazgos feministas en las redes sociales que suman a miles de seguidores, ampliando los espacios de lo político.

## CAPÍTULO 2: LA PLATAFORMA NI UNA MENOS EN PERÚ Y SUS ANTECEDENTES

### *1. Antecedentes de la plataforma Ni Una Menos*

Las marchas multitudinarias de Ni Una Menos no solo se realizaron en Perú, sino también en varios países de Latinoamérica. La primera vez que se dijo “ni una menos” fue en Argentina. El 10 de mayo de 2015, fue encontrado el cuerpo de Chiara Páez una adolescente de 14 años, quien se encontraba embarazada en aquel momento, asesinada por su novio. Este hecho movió a las organizadoras a realizar una marcha tuvo lugar el 3 de junio de 2015 teniendo como principal punto de encuentro la Plaza del Congreso en Buenos Aires y repercutió en varias ciudades de Argentina<sup>9</sup>. La convocatoria se organizó durante 23 días (del 11 de mayo al 3 de junio de 2015), un tiempo extenso para la lógica de instantaneidad de las llamadas desde el activismo digital, pero adecuado desde la proyección de una concurrencia masiva (Luadano, 2017). Previo a la marcha, se organizaron en dos grupos para las redes sociales, que podrían denominarse el grupo de Twitter y el de Facebook; además, se conformó un colectivo organizador con 23 integrantes (incluido un varón), la mayoría periodistas, con distintas trayectorias profesionales en medios muy disímiles, opositores y oficialistas respecto del gobierno de Cristina Fernández (Luadano, 2017). No obstante, cada grupo continuó a cargo de la administración de la cuenta Ni Una Menos en la red social que venía utilizando (Twitter y Facebook), con estrategias comunicacionales por momentos discordantes.

---

<sup>9</sup> El País (2019). Cuatro años de Ni Una Menos, el movimiento que rompió el silencio de las argentinas [https://elpais.com/sociedad/2019/06/03/actualidad/1559590094\\_787207.html](https://elpais.com/sociedad/2019/06/03/actualidad/1559590094_787207.html)

La convocatoria tuvo la adhesión de numerosos grupos feministas y organizaciones sociales, fue difundida en redes sociales, revistas femeninas y en los diarios más importantes del país. Ni Una Menos se replicó en más de 120 puntos de Argentina. Al principio se trataba de un movimiento local, pero el tema rápidamente se viralizó por las redes sociales y tomó trascendencia internacional<sup>10</sup>. La movilización en Argentina repercutió en otros países de América Latina, donde se realizaron marchas y concentraciones contra la violencia hacia las mujeres.

### *1.1. Violencia contra la Mujer y feminicidios en el Perú (2000-2016)*

Las mujeres pueden padecer diversos tipos de violencia, siendo la más frecuente la ocasionada por otro miembro de su familia por cualquier otra relación interpersonal (sobre todo violencia cometida por las parejas), que se presenta como violencia física, sexual, psicológica o económica. La violencia repercute a su vez sobre la integridad física, emocional y social, así como sobre la salud, la calidad de vida y las opciones de desarrollo, al interior de sus familias y en la sociedad (Vargas Murga 2017, p. 49). En el año 2016, según el INEI, el 68,2% de mujeres de 15 a 49 años que tienen o han tenido relación de pareja, han sufrido alguna forma de violencia física, psicológica y/o sexual por parte de su pareja. Los resultados muestran disminución de 6,5 puntos porcentuales en el periodo 2009-2016 (INEI 2017, p. 7). La ENDES 2000, incluyó, por primera vez en el Perú, un módulo sobre violencia familiar con el fin de conocer las dimensiones nacionales y características de este problema en las mujeres en edad reproductiva (INEI 2017, p.13). Y es que la violencia de género, incluyendo la violencia contra la mujer, está arraigado en la cultura, la educación, las leyes, entre estos espacios públicos, que han puesto a las mujeres en una condición de “inferioridad”, por lo que para las mujeres que han sido violentadas de alguna les es difícil obtener justicia, incluso en la actualidad.

Por ello, según el estudio multicéntrico de la Organización Mundial de la Salud, realizado en el año 2005, sobre la “*Violencia de pareja y la salud de las mujeres*”, el Perú se ubicaba entre los dos primeros lugares donde las mujeres

---

<sup>10</sup> El Cronista (2020). Cinco años de la primera marcha del “Ni Una Menos”: el día que se dijo “basta” <https://www.cronista.com/economiapolitica/Cinco-anos-de-la-primera-marcha-del-NiunaMenos-el-dia-que-se-dijo-basta-20200603-0024.html> Copyright © www.cronista.com

son más violentadas<sup>11</sup>. La violencia contra la mujer constituye un problema de grandes proporciones que afecta a mujeres de diversos países. Y una de las formas extremas de violencia contra la mujer es el feminicidio. El feminicidio constituye su más grave manifestación, y ya se ha convertido en un fenómeno que se extiende en forma sistemática y peligrosa. El feminicidio, de acuerdo con el MIMP (2016), se define como el asesinato de las mujeres perpetrado por los hombres por el solo hecho de ser mujeres y que tiene como base la discriminación de género. Es consecuencia del fracaso de los intentos de someter y controlar a las mujeres. Expresa la necesidad de eliminar, en forma definitiva, la capacidad de las mujeres de convertirse en sujetos autónomos. A menudo los medios presentaban el asesinato de mujeres como “crímenes pasionales”, lo cual desvirtuaba su carácter y contribuye a reforzar los estereotipos que ubican a las mujeres en una posición de subordinación y desvalorización frente a los varones (MIMP 2016, p. 28). Las víctimas de intentos de feminicidio y las mujeres violentadas con riesgo de feminicidio sufren grandes consecuencias, no solo físicas, sino también que afectan su salud mental. Y es que el feminicidio es la consecuencia de estas creencias socioculturales e históricas de la sociedad patriarcal y machista.

El Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán trabajó en el año 2005 en la sistematización de casos de homicidios de mujeres recogidos por La República y Ajá, diarios de circulación nacional, desde el 2003 al 2005. En dicho trabajo, encontraron una característica de los homicidios de mujeres: en su mayoría, son perpetrados por las parejas, exparejas o familiares cercanos. Cabe señalar que, en la actualidad, existen dos Registros de Feminicidio oficiales, creados en el año 2009. (Defensoría del Pueblo 2010, p. 18). Por otro lado, el Observatorio de Género en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe identifica al Perú como el país en el que se ha reportado un mayor número de mujeres asesinadas por sus parejas o exparejas íntimas en la región durante el año 2009<sup>12</sup>. En este contexto, se puede afirmar que el Perú, hasta el año en el cual la plataforma Ni Una Menos surgió en el Perú, no era un país seguro para las

---

<sup>11</sup> Perú es uno de los países donde ocurre mayor violencia física y sexual contra la mujer. (2022). Consulta realizada el 10 de diciembre del 2020. En: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/42223-peru-es-uno-de-los-paises-donde-ocurre-mayor-violencia-fisica-y-sexual-contra-la-mujer>

<sup>12</sup> En: <http://www.cepal.org/oig/afisica/>. Consulta realizada el 10 de diciembre del 2020.

niñas ni las mujeres., y que, sin embargo, en la actualidad, ser mujer en nuestro país te posiciona en una situación de vulnerabilidad tanto en un espacio privado como público.

Toda esta información es relevante para poder entender el contexto del cual surge la plataforma Ni Una Menos en el Perú en el año 2016.

## 2. *Ni Una Menos en otros países*

El 12 de agosto de 2015, setenta mil mujeres campesinas participaron de la *Marcha das Margaridas* en Brasilia, reclamando el fin de las violencias contra sus cuerpos y contra los territorios. El 7 de noviembre de 2015 fue la convocatoria Ni Una Menos de España, donde participaron cien mil personas. El 24 de abril de 2016, cientos de miles de mujeres salieron a las calles de México con la consigna *Vivas nos queremos*. El 1 de junio de 2016 se realiza en todo Brasil una marcha federal de las mujeres contra la cultura de la violación bajo el eslogan *Por todas elas*. El 3 de junio de 2016, se vuelve a marchar en la Argentina bajo el lema Ni Una Menos, adoptando de las compañeras mexicanas la consigna “vivas nos queremos”, para hacer eco de la red latinoamericana en ebullición. El 13 de agosto de 2016 se realiza la movilización Ni Una Menos de Perú, una de las mayores marchas en la historia de Perú. El 3 de octubre de 2016 se organiza un paro de mujeres en Polonia. En Italia, el 26 de noviembre se produjo la marcha nacional *Non una di meno*, y se conectó con ese nombre una red de colectivos muy activa y radicalizada en ese país. El 21 de enero de 2017, se realizó la Women’s March en Estados Unidos (Cecilia Palmeiro 2019: 186-188).

En Uruguay se repitió la convocatoria en repudio a la violencia hacia las mujeres, con movilizaciones en más de 15 departamentos, organizadas por colectivos feministas y organizaciones sociales locales. En Chile, también, la marcha fue convocada por distintos colectivos feministas, entre los que se encontraban Red Chilena contra la violencia, Pan y Rosas Teresa Flores, Articulación Feminista, Alzada Libertaria y otras. En este caso, se repudiaron los femicidios de 28 mujeres ocurridos en el primer semestre de 2015. Con ese objetivo, se pidió a las autoridades la implementación de políticas públicas para frenar esta problemática en aumento en países de América Latina. Asimismo, en México DF, el 3 de junio del 2016, hubo una concentración en el Ángel de la

Independencia en el centro de la ciudad, donde agrupaciones de mujeres, feministas y organizaciones de izquierda denunciaron los femicidios y las trágicas cifras de la violencia contra las mujeres en ese país. Además, el día 19 de octubre de 2016, organizaciones feministas convocaron a un paro nacional y una concentración para denunciar femicidios.

### *3. Ni Una Menos Argentina*

En Argentina en el año 2014, se produjeron al menos 277 femicidios, llevando el porcentaje de muertes de mujeres a 1 cada 30 horas. A inicios del 2015, hubo un incremento de estas cifras respecto al año anterior (Acossato & Sendra 2018, p. 120). En el segundo trimestre de ese mismo año, se produce una escalada de violencia machista en todo el país que da como resultado el asesinato de ocho mujeres. Los medios de comunicación se hicieron eco de estos sucesos y el tema se instaló fuertemente en la opinión pública. Ante esta situación, un grupo de periodistas, escritoras, artistas y comunicadores argentinas comenzaron a pensar en contra narrativas frente a los ataques mediáticos que mostraban crueldad del asesinato de mujeres.

Al mismo tiempo, la entonces presidenta Cristina Fernández de Kirchner sufría una campaña misógina en su contra. De acuerdo con Cecilia Palmeiro, integrante del colectivo de Ni Una Menos Argentina, esa campaña promovía una recuperación conservadora, apuntando a dos niveles de interconexión e interdependencia. Por un lado, se restauró el orden patriarcal y se reposicionó a los cuerpo femeninos y feminizados como subordinados. Por otro lado, al atacar y cerrar la conciencia subjetiva de las minorías (mujeres, lesbianas, travestis y transexuales, etc.) sentó las bases para la restauración de antiguos ideales (2019, 180-181). Encima, los ajustes y recortes en los costos de bienestar social y la cancelación de los programas de prevención de la violencia y atención a las víctimas se basaron en la discriminación de género, racismo y la retórica de clase establecida por los medios de comunicación en torno a los femicidios.

Si bien los activismos de género no son nuevos, la “nueva oleada” de irrupción del feminismo tiene un epicentro en América Latina, a partir del Ni Una Menos en Argentina. El colectivo #NiUnaMenos surgió por primera vez al convocar una movilización en contra de la violencia de género, impulsada por el asesinato de la joven Chiara Páez que, a la vez, hacía eco de diversos femicidios

que engrosaban una estadística intolerable en el país, pero que obviamente se replica en la región. Chiara Páez era una adolescente de 14 años que estaba embarazada y que falleció por los golpes que le dio su novio, Manuel Mansilla de 16 años, en Santa Fe, en Argentina. Su caso fue el inicio de Ni Una Menos en Argentina y la manera de sentenciar que es inaceptable los feminicidios y la violencia contra la mujer, señala Analía Llorente, columnista de BBC News<sup>13</sup>. Entonces, Ni Una Menos nace, de la confrontación con ese discurso misógino.

Ni Una Menos es un cuerpo colectivo porque es un habla común que crece y se potencia al abandonar la pretensión de apropiarse de una lengua vuelta una mercancía. Justamente, el colectivo y el movimiento surgen a partir de la activación de un grupo de mujeres por la causa de todas, en tanto especialistas: hemos puesto nuestros saberes y prácticas individuales al servicio de una lucha común donde no hay liderazgos individuales ni nombres de autoras ni propiedad intelectual. (Cecilia Palmeiro 2019, p. 185)

Ni Una Menos se materializó en la concentración central se realizó el 3 de junio de 2015 en la Plaza de Congreso en Buenos Aires en la que asistieron alrededor de 250.000 personas entre los que se encontraban organizaciones de mujeres y feministas, movimientos políticos y sociales, sindicatos, artistas y numerosas figuras públicas. Ni Una Menos se replicó en más de 120 puntos del país y logró converger a más de 400.000 personas (Acossato & Sendra 2018, p. 121).

El 12 de octubre del 2016, se aconteció el femicidio de Lucía Pérez, una niña de 16 años, en la ciudad de Mar del Plata. Ese mismo día, el movimiento sufrió una represión policial virulenta en el Encuentro Nacional de Mujeres en Rosario. Entonces se volvió visible la articulación entre violencia institucional y violencia machista. El 19 de octubre se convocó al primer Paro Nacional de Mujeres. El 25 de noviembre se llevó a cabo la primera acción internacional, se hicieron asambleas feministas en 22 países, principalmente en América Latina y también en ciudades de Estados Unidos, como Nueva York y Miami, bajo la etiqueta #NosotrasNosOrganizamos. El objetivo era reunirse entre mujeres,

---

<sup>13</sup> BBC (2020). "Ni una menos": Chiara Páez, la adolescente embarazada de 14 años cuyo brutal asesinato dio origen al movimiento contra la violencia machista. Consultado: 1 de abril de 2021. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52900596>

dialogar y pensar qué cosas no estaban dispuestas a tolerar y qué cosas querían; formular consignas y salir a marchar. Así se sentó las bases y también las redes para el Paro Internacional de Mujeres. El 8 de marzo de 2017 tuvo lugar el primer Paro Internacional de Mujeres con una participación de 55 países; en la Argentina más de medio millón se movilizó. Según Cecilia Palmeiro, la metodología de Ni Una Menos es la traducción, el internacionalismo, la sororidad, la horizontalidad, la solidaridad, la transversalidad y la interseccionalidad. (Cecilia Palmeiro 2019: 186-188).

#### *4. Análisis de la plataforma Ni Una Menos según diversos autores*

Antes de comenzar a explicar sobre la investigación y los resultados de esta sobre la plataforma Ni Una Menos, es clave realizar una breve revisión sobre la literatura que se ha escrito sobre la plataforma peruana.

El éxito de la plataforma para Gerardo Caballero (2018), se debió por una parte a que existía una red de activistas del movimiento feminista anterior a la plataforma de Ni Una Menos. Distintos grupos feministas se conocieron y comenzaron a entablar lazos no solo de trabajo sino también de amistad. En el año 2013, se realizó la campaña de Déjala Decidir. Entonces, se creó una red social de activistas integrada y fuerte. Ese grupo sólido de mujeres de una vertiente política y activistas tuvieron pugnas internas en la etapa de organización de la campaña. al éxito de la movilización la existencia previa de una red de activistas del movimiento feminista y la incorporación de un grupo de mujeres ajenas a estos círculos y que tenían distintas redes y capital social.

Por otro lado, Valeria Soto (2019) refiere que la comunidad virtual generada por Ni Una Menos produce una comunidad afectiva e imaginada, por las dinámicas de sororidad y empatía. Esta comunidad virtual “articula una gama de biografías individuales que, en su conjunto, al integrarse, repensarse y generar activismo; afectan de forma colateral al cambio social” (Soto 2019, p. 43). El contar y compartir sus testimonios y experiencias fue clave para crear una base sólida de miembros de la campaña de Ni Una Menos. Esto se debe a que las discusiones y debates que suceden en el espacio público, sobre todo feministas, incluye temas del ámbito privado, como es el caso de la violencia contra la mujer.

Además, señala que las mujeres miembros del grupo de Facebook de Ni Una Menos pudieron entender la magnitud y tuvieron una mayor sensibilidad de la problemática al participar en la campaña. La participación diversa de estas mujeres fue clave, aunque estuvieron interpeladas por el contenido publicado. Las mujeres participantes no solo modifican su conducta sino también su autoimagen, comienzan a valorar más sus capacidades y derechos, y a tener más autoconfianza. Adicionalmente, la comunidad virtual de Ni Una Menos tuvo la capacidad integradora y de reflexión comunitaria.

Desde otra perspectiva, Luadano (2017), basándose de lo que pasó en Ni Una Menos en Argentina, en las publicaciones del muro de Facebook de la página de Ni Una Menos, refiere que había mayor crítica hacia los abordajes mediáticos de la violencia hacia las mujeres, con frecuencia, y se generó una dinámica de intercambios entre comentaristas, incluyendo denuncias de situaciones de mujeres bajo violencia y reclamos por resoluciones de casos. Entonces, el activismo digital feminista desempeñó un papel activo en la plataforma Facebook, desde las posibilidades de compartir, etiquetar y crear *posts* con información vinculante en y desde muros personales, páginas y grupos, así como en la coorganización de eventos locales. En menor escala, se sumó la circulación de información mediante blogs, listas electrónicas de discusión temáticas, páginas webs, grupos de WhatsApp y plataformas audiovisuales como YouTube, Pinterest e Instagram. Para Laudano (2017), el impacto de Ni Una Menos en Argentina se debió a su dinámica *online* (a través de distintas plataformas virtuales), pero también *offline* (es decir, a través de actividades o evento locales, como plantones).

Una de las características más relevantes de Ni Una Menos de Argentina, según Accossatto y Sendra (2018), es el uso de las redes sociales como estrategia de comunicación fundamental para la organización de su acción colectiva. Dentro de la tipología de activismo en Internet, el uso de las redes sociales de Ni Una Menos se enmarca como una forma de activismo offline facilitado por las TIC. Es el uso de canales de transmisión, como sitios web o redes sociales, para transmitir información y facilitar la participación en eventos de protesta offline. En este caso, internet no se concibe como un espacio

autónomo e independiente, sino como un medio para organizar y coordinar acciones colectivas fuera del ámbito virtual.

En el caso de Ni Una menos que Argentina, el uso de las redes sociales, para Accossatto y Sendra (2018), representó las estrategias de comunicación y difusión que impulsaron el llamado a la acción offline. Las redes sociales funcionaron como un espacio fértil en el que las primeras acciones del movimiento comenzaron a multiplicarse. Por lo tanto, la acción de protesta surgió y se difundió en las redes sociales, pero el objetivo final es un repertorio de protesta clásico: concentración y movilización en el espacio público. Paralelamente a esta convocatoria, se realizaron campañas en redes sociales. La principal fue acudir a figuras públicas para mostrar un cartel con el lema de Ni Una menos y la convocatoria a la marcha. Esto se denomina, para los autores, participación en acciones de protesta en línea, como solicitudes en línea, boicots, campañas de redacción de cartas en línea y manifestaciones virtuales. De esta campaña publicitaria surgió una nueva acción que implicó un compromiso más profundo con las figuras públicas que participaron en la campaña. Así, en el caso de Ni Una Menos, Accossatto y Sendra señalan que se ha llevado a cabo el uso de las redes sociales, tanto como espacio privilegiado para la acción colectiva, como como medio de difusión y expansión de sus acciones colectivas fuera del mundo virtual.

Finalmente, es importante señalar que los trabajos de investigación respecto a la plataforma Ni Una Menos antes mencionados solo se enfocaron en investigar el primer año de origen; por lo que este trabajo para entender que pasó en Ni Una Menos los años posteriores hasta la actualidad.

### CAPÍTULO 3: LA PLATAFORMA NI UNA MENOS DESDE LA PERSPECTIVA DE SU ORGANIZACIÓN NACIONAL

Las investigaciones sobre la plataforma Ni Una Menos en Perú se han limitado al origen y la primera marcha que se dio el 13 de agosto del 2016. En este tercer capítulo, en primer lugar, buscamos reconstruir la trayectoria de la plataforma. Por otra parte, se busca conocer como es la organización al interior de Ni Una Menos y, posteriormente, se relata cuáles son las disputas que esta plataforma ha enfrentado.

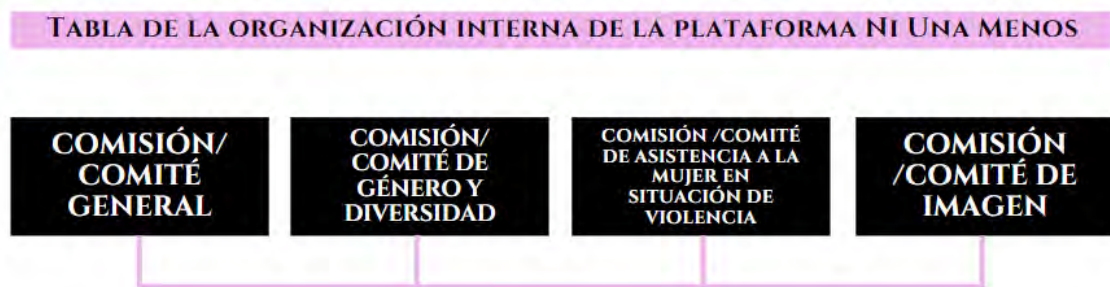
#### *1. La organización de la plataforma Ni Una Menos*

En esta sección es importante señalar que se ha dividido en dos partes. La primera se busca explicar cómo es la organización interna de la plataforma Ni Una Menos y como ellas trabajan internamente. En la segunda parte se abordará cómo la plataforma está presente al interior del país, de manera descentralizada.

##### *1.1. Organización interna de la plataforma Ni Una Menos*

La organización interna de la plataforma Ni Una Menos, de acuerdo con las entrevistadas A1, A2, LO1 y LO2, se divide en 4 grupos (Gráfico 1). Es importante señalar que esta organización es igual en todas las plataformas de Ni Una Menos en el Perú, ni todos los subgrupos que forman parte de Ni Una Menos tienen el mismo nombre. Asimismo, no todas las plataformas cuentan con número grande, de acuerdo con por lo que tampoco eso le permite crear comisiones, como lo detalla las entrevistadas L2 y C1.

*Gráfico 1: Organización interna de las plataformas Ni Una Menos en el Perú*



Fuente: Elaboración propia

En primer lugar, la comisión y/o comité general es quién se encarga de la organización interna de la plataforma. También se encarga de las relaciones que pueden tener con otros grupos y/o colectivos de mujeres y/o feministas, u otros colectivos en general, e, incluso, con diversas instituciones. Por otra parte,

algunas plataformas cuentan con una comisión y/o comité de género y/o diversidad que busca visibilizar la violencia de género y las cuestiones de género que ocurre en la sociedad. De esta manera, la tarea de esta comisión es concientizar a su público sobre qué es el género, la opresión que viven a causa de los estereotipos de género, machismo y el patriarcado, entre otros temas relevantes y acordes al género.

La comisión/comité de asistencia a la mujer en situación de violencia, la cual no es parte de la organización interna de todas las plataformas, es una comisión sumamente importante. Su rol es de ayudar cuando una mujer se contacta con ellas, con el fin de buscar apoyo y ayuda sobre su caso de violencia. Entonces las integrantes en la plataforma no solamente le ayudan a denunciar a través de redes sociales, sino también pueden brindarle contacto de psicólogas abogadas, entre otras especialistas, para que puedan ayudar a la mujer violentada (si es que no hay miembros que puedan hacerlo). Y, finalmente, la comisión/comité de imagen son las que se encargan de realizar los afiches o las imágenes que se publicarán en las redes sociales de la plataforma. Además, ellas se organizan por días, es decir, cada una les toca el manejo de las redes sociales, así como las publicaciones.

En los dichos casos de las plataformas, como la plataforma Ni Una Menos Cusco, que no cuenta con un número tan grande de activistas miembros, no crean comisiones; aunque si se organizan de la misma manera. En otras palabras, las activistas que forman parte cumplen con las funciones de las comisiones/comités.

Existe, además, una comunicación fluida a través de las redes sociales, que sirve para generar un vínculo más directo con quienes participan en las actividades o siguen el trabajo diario del equipo. En la actualidad, según las activistas LO1 y LO2, ellas se organizan principalmente a través de la aplicación de mensajería, usualmente usan WhatsApp, a través de lo que se conoce como chat grupal, y coordinan a través de ahí. También es importante señalar que es muy complicado formar parte y/o acceder a las plataformas Ni Una Menos, de acuerdo con la experiencia de la entrevistada C1. Si bien al inicio se crearon Asambleas de Mujeres para coordinar la organización de la primera marcha, posteriormente, formar parte de la plataforma se volvió más difícil, si no se conoce a alguien que ya pertenece a la plataforma. También es importante

indicar que solo la plataforma Ni Una Menos Arequipa realiza convocatorias abiertas de voluntariados y las publican en su página de Facebook (como se presenta en la Gráfico 2), pero esto es solo la excepción. Lo relevante de estas convocatorias abiertas es que no se necesita tener un título universitario o ser profesional, solo ser mayor de edad y estar interesada en los temas de los derechos de la mujer.

Gráfico 2: Convocatoria 2021 de la plataforma Ni Una Menos Arequipa



Fuente: Ni Una Menos Arequipa<sup>14</sup> (2021). Voluntariado 2021.

Entonces, en referencia a lo que señala Castells (2012) sobre la organización de los movimientos sociales que surgen desde las redes sociales, las plataformas tienen una estructura descentralizada, sin límites definidos y que constantemente se reconfiguran acorde al nivel de participación. No podemos encontrar como tal una lideresa visible y única de la plataforma Ni Una Menos, pero si podemos observar que su sistema de organización les sirve para un trabajo eficaz. De esta manera cada participante tiene un rol asignado, que cada

<sup>14</sup> Consultado de la página de Facebook oficial de Ni Una Menos Arequipa  
<https://m.facebook.com/NiUnaMenosArequipa/photos/a.527680684279725/1249614908752962/?type=3&source=54>

cierto tiempo va rotando, Sin embargo, respecto a la toma de decisiones importantes, de acuerdo con los testimonios de las activistas de Los Olivos y Arequipa, ellas realizan reuniones para que en conjunto lleguen a un acuerdo. No obstante, esto no sucede en todas las plataformas Ni Una Menos. Una de las principales críticas a la plataforma general de Ni Una Menos es que no hay descentralizarnos de los roles. Lo que señala la ex participante de la plataforma, la entrevista C1, es que en la plataforma general existe un grupo minoritario que centralizaban todo el trabajo entre ellas y que la toma de decisiones importantes solo las realizaba ellas. Entonces, muchas veces esto causó tensiones entre las participantes, ya que algunas preferían realizar asambleas o reuniones, pero pocas veces se realizaron, y algunas de ellas fueron realizadas por la presión de las demás. Mientras que algunas tenían una idea de cuál dirección y de qué manera debe organizarse la plataforma, otros grupos de activistas tenían otra opinión.

### *1.2. La plataforma Ni Una Menos al interior del país*

A mediados del año 2016 y a inicios del año 2017, se crearon diversas páginas de Facebook con el nombre Ni Una Menos, añadiéndose el nombre de la región, distrito de Lima y/o nombre de una universidad limeña. En total se crearon 40 páginas de Facebook, como se está presentando en la Tabla 2 y Tabla 3. Una de las principales razones de la creación de las plataformas al interior, de acuerdo con la entrevistada L1, era poder descentralizar el lema Ni Una Menos, así como tener una mejor coordinación al interior del país, como, por ejemplo, la organización de las marchas. L1 resaltaba la importancia que las mujeres al interior del país, no solo las mujeres limeñas, puedan sentirse identificadas con el lema, que la violencia contra la mujer es un problema estructural que afecta en distintos niveles.

Por otro lado, las actividades, que realizan las pequeñas plataformas de Ni Una Menos al interior del país, no solo se dan a través de campañas y publicaciones en redes sociales; sino, también actividades en el espacio físico (como se detallará posteriormente en la investigación). También es importante señalar que algunas de estas páginas de Facebook han estado inactivas por años; en otras palabras, dichas páginas no han publicado nada durante años, o incluso desde el año de su creación. Por ello, los movimientos que surgen desde las redes sociales virtuales, a lo que estamos poniendo en la categoría de

plataformas, no solo implican con la creación de una página web o en una red social en sí, sino también que las personas que están detrás de la plataforma deban generar la acción colectiva y esta se pueda desarrollar, desde las redes sociales y desde la presencialidad. Uno de los ejemplos de plataformas exitosas en el mundo serían Black Lives Matter y #MeToo, los cuales no solo surgieron desde las redes, sino también tuvieron un gran impacto en el espacio físico, a través de marchas, plantones, pancartas, etc.

*Tabla 2: Tabla del estado de las redes sociales de las plataformas Ni Una Menos en las regiones de Perú en la actualidad (año 2021)*

TABLA DEL ESTADO DE LAS REDES SOCIALES DE LAS PLATAFORMAS NI UNA MENOS EN LAS REGIONES	
Ni Una Menos en regiones	Estado
Ni Una Menos Ancash	Inactiva
Ni Una Menos Apurímac	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos Arequipa	Activo
Ni Una Menos Ayacucho	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos Cajamarca	Inactiva
Ni Una Menos Callao	Inactiva
Ni Una Menos Cusco	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos Huánuco	Activo (poco alcance)
Ni Una Menos Ica	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos Junín	Inactiva
Ni Una Menos La Libertad	Activo (poco alcance)
Ni Una Menos Lambayeque	Activo
Ni Una Menos Lima	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos Loreto	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos Madre de Dios	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos Piura	Inactiva
Ni Una Menos Puno	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos San Martín	Inactiva
Ni Una Menos Tacna	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos Tumbes	Inactiva
Ni Una Menos Ucayali	Activo (a través de compartido)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Tabla del estado de las redes sociales de las plataformas Ni Una Menos en los distritos de Lima en la actualidad (2021)

TABLA DEL ESTADO DE LAS REDES SOCIALES DE LAS PLATAFORMAS NI UNA MENOS EN LOS DISTRITOS DE LIMA	
Ni Una Menos en distritos	Estado
Ni Una Menos Ate	Inactiva
Ni Una Menos Carabayllo	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos Chosica	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos Comas	Inactiva
Ni Una Menos El Agustino	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos Independencia	Activo (poco alcance)
Ni Una Menos Jesús María	Inactiva
Ni Una Menos Lince	Inactiva
Ni Una Menos Los Olivos	Activo
Ni Una Menos Magdalena	Inactiva
Ni Una Menos Miraflores	Inactiva
Ni Una Menos Pueblo Libre	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos San Juan de Lurigancho	Activo
Ni Una Menos Santa Anita	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos UNFV	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos UNMSM	Activo (a través de compartido)
Ni Una Menos USMP	Activo (a través de compartido)

Fuente: Elaboración propia

Las páginas de las distintas plataformas Ni Una Menos que se encuentran en la red social Facebook se han categorizado en tres partes: cuentas inactivas, cuentas activas a través de compartir publicaciones y activas. Entonces las que están en el estado de inactivas significa que ellas no han creado ningún contenido propio ni han compartido contenido de otros creadores de contenido o páginas desde hace más de tres años.

Por otro lado, las páginas que están resaltadas de amarillo agrupan a las páginas que, si bien hasta la actualidad comparten publicaciones de otras páginas, no generan publicaciones propias. Esto puede resultar engañoso ya que una plataforma en sí busca darle voz y visibilizar la problemática (lo cual puede realizarse a través de la acción de compartir en las redes sociales), esto puede más parecer apoyo a un suceso o a un movimiento.

Finalmente, las páginas que tienen la etiqueta verde, de “activas”, refieren a las páginas que no solo comparten publicaciones de otras páginas, sino también generan contenido propio, a pesar de tener muy poco alcance (es decir, solo llegan a máximo dos mil seguidores). En otras palabras, estas plataformas postean imágenes propias, publicaciones propias, videos propios, etc. Estas plataformas no se han visto tan afectadas por la pandemia, en relación que aún continúan creando contenido (es decir, publicaciones), pero también han organizado conferencias, conversatorios o entrevistas virtuales.

Si bien se ha creado distintas páginas de Facebook, también en otras redes sociales, que tienen el nombre de Ni Una Menos esto no significa que dichas páginas estén activas y realicen acción colectiva. Además, el objetivo de poder crear plataformas de Ni Una Meno al interior del país para poder descentralizar Ni Una Menos no fue muy exitoso. Esto también se debe a que las plataformas de Ni Una Menos han tenido disputas entre ellas, específicamente con la plataforma Ni Una Menos en Perú. Adicionalmente, no hubo coordinación exitosa de las plataformas descentralizadas con la plataforma general, como lo señalan las activistas arequipeñas y de Los Olivos, ya que son ellas las que se señalan que ha habido una mala comunicación. Si bien las plataformas Ni Una Menos descentralizadas pueden realizar sus propios eventos y contenido propio en sus redes sociales; más allá de las marchas, parece no haber habido una especie de asamblea en las que como plataformas Ni Una Menos coordinen para actuar como movimiento en conjunto.

## *2. La trayectoria de la plataforma Ni Una Menos en Perú*

En esta sección, se presentará no solo como fue el inicio de la plataforma Ni Una Menos en el Perú, sino también los sucesos de los años posteriores hasta el presente año. Por lo que la información recolectada está presentada en una línea de tiempo (Gráfico 3) que abarca desde el año del origen de la plataforma de Ni Una Menos hasta la actualidad.

Gráfico 3: Línea de tiempo de la trayectoria de la plataforma Ni Una Menos en Perú (2016 - 2021)



Fuente: Elaboración propia

La plataforma de Ni Una Menos en Perú surge casi un mes antes de la marcha homónima, realizada el 13 de agosto del 2016. Las noticias sobre el caso judicial de Arlette Contreras y de Lady Guillén fueron los detonadores para que un grupo de mujeres se organicen. Facebook fue la plataforma estelar para la creación y organización de Ni Una Menos en Perú. Todo comenzó con dos publicaciones en dicha red social. La primera fue la de la egresada de filosofía de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Jimena Ledgard. El 16 de julio de 2016 hizo pública su indignación por el caso de Arlette Contreras, el cual se viralizó, y con ello la indignación. Por otra parte, ese mismo día, Kathe Soto, socióloga de la Universidad Nacional Federico Villareal, también indignada por el mismo caso, hizo un llamado a la movilización. Y aunque este no se viralizó, fue gracias a Q'antu Madueño, activista feminista, que etiquetó a Kathe Soto en la publicación de Jimena Ledgard, con la intención de comunicarse. Así fue como un grupo pequeño de mujeres se comenzó a contactar con Jimena Ledgard y empezaron a coordinar para lo que, actualmente, es la plataforma de Ni Una Menos (Caballero 2018, pp. 101-124).

La marcha del 13 de agosto del 2016 recibió una alta cobertura mediática y la atención de autoridades del gobierno. Sin embargo, el proceso de organización de la marcha produjo tensiones que se mantuvieron después de la marcha. Por un lado, las assembleístas eran mujeres con una experiencia en el activismo y en la participación de marchas multitudinarias. Ellas preferían realzar las asambleas de mujeres, ya que consideraban que de esta manera se podría representar a la diversidad de mujeres peruanas. Estas asambleas de mujeres se realizan en un plano físico, principalmente en grandes locales de organizaciones políticas. La organización se da a través de la conformación de comisiones y reuniones. La principal característica de estas mujeres es que ya tenían una experiencia en participar en movilizaciones, como el de la campaña “Keiko No Va”. Por otra parte, las mujeres que conformaban “la cúpula”<sup>15</sup>, quienes eran las mujeres que se reunieron con Ledgard y Soto, no

---

<sup>15</sup> El término “cúpula” surge en la investigación del investigador Caballero, aunque, las mismas mujeres que no estaban de acuerdo con el grupo de Jimena, las llamaban grupo minoritario, como se presentará posteriormente

necesariamente eran activistas o tenían la experiencia que tenía el otro grupo. Su organización comenzó en una plataforma virtual y solo tuvieron reuniones concisas y con muy pocas participantes (un máximo de 20 mujeres) sobre la realización de una *fanpage*, es decir una creación de una página, y movilizar a los posibles manifestantes a través de Facebook. No tuvieron que crear grandes comisiones, sino, más bien, cada una tenía un rol definido (Entrevista L1), como por ejemplo el manejo de la página de Facebook, la creación y publicación de imágenes, la creación del logo de Ni Una Menos, entre otras actividades.

Diez días después de la primera marcha, el 23 de agosto del año 2016, el diario El Peruano publicó una imagen donde se señalaba el intento de registro el nombre de Ni Una Menos en INDECOPI (el expediente No 673124-2016, como se puede observar en el Gráfico 4). Este registro en Indecopi, de acuerdo con las entrevistadas, así como se presentó la información en la página útero.pe, no había sido producto de un consenso o se había informado a las activistas que pertenecen a la plataforma Ni Una Menos, como se puede observar en los gráficos 4, 5 y 6. Las entrevistadas C2 y L1 señalaron que eso generó los primeros conflictos con otras agrupaciones de mujeres y feministas y la plataforma general de Ni Una Menos, después de la primera, gran y memorable marcha de Ni Una Menos. Este hecho incluso tuvo repercusiones internacionales, ya que mujeres activistas a favor de los derechos de las mujeres se mostraron en contra de la inscripción en las redes sociales oficiales de la plataforma. De acuerdo con LO2, ellas vieron que los comentarios de las activistas extranjeras no consideraban que un movimiento debía ser registrado como una marca, a lo que ellas coincidían.

*Gráfico 4: Registro el nombre de NUM en INDECOPI publicado en el diario El Peruano en el año 2016*

FUNDADO EL 20 DE DICIEMBRE DE 1825 POR EL LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR

# El Peruano

190 años

Deposito LA HISTORIA PARA CONTAR | DIARIO OFICIAL

Enviar a un amigo

Descargar Contenido en

EXPEDIENTE N° 673124-2016

Solicitante: IGUÍÑIZ BOGGIO NATALIA, de Perú

Signo Solicitado: NI UNA MENOS

Clase 41

Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales

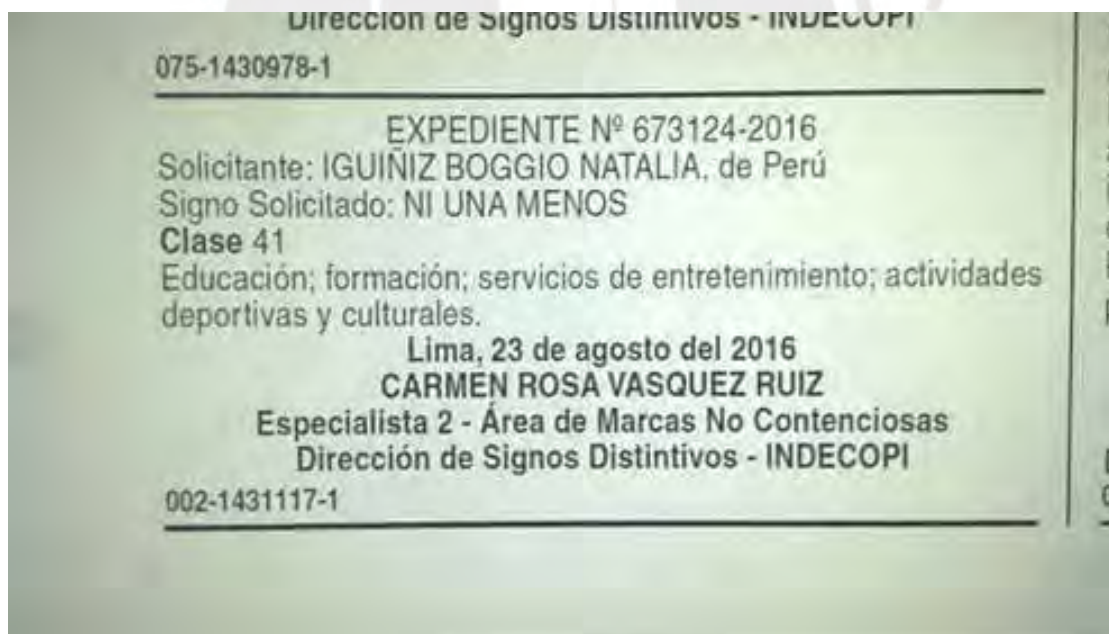
Lima, 23 de agosto del 2016

CARMEN ROSA VASQUEZ RUIZ

Especialista 2 - Área de Marcas No Contenciosas

Dirección de Signos Distintivos - INDECOPI

Fuente: Útero.pe (2016). ¿Por qué se registró el nombre de #NiUnaMenos ante el Indecopi?<sup>16</sup>  
 Gráfico 5: Expediente No 673124-2016 en Indecopi



Fuente: Útero.pe (2016). ¿Por qué se registró el nombre de #NiUnaMenos ante el Indecopi?<sup>17</sup>

<sup>16</sup> Útero.pe (2016). ¿Por qué se registró el nombre de #NiUnaMenos ante el Indecopi? Consultado el 8 de setiembre de 2020. <http://utero.pe/2016/09/30/por-que-se-registro-el-nombre-de-niunamenos-ante-el-Indecopi/>

<sup>17</sup> Útero.pe (2016). ¿Por qué se registró el nombre de #NiUnaMenos ante el Indecopi? Consultado el 8 de setiembre de 2020. <http://utero.pe/2016/09/30/por-que-se-registro-el-nombre-de-niunamenos-ante-el-Indecopi/>

Gráfico 6: Registro de Marca de Ni Una Menos en la página web oficial de Indecopi



Expediente Nro.: 573124-2016/OSD		
Tipo de Expediente	SOLICITUDES DE REGISTRO	
Fecha de Presentación	2016-08-16	
Lugar de Presentación	INDECOPI LIMA	
Procedimiento	DE PARTE	
Fecha de Acumulación		
Acumulado a		
Datos de la Marca		
Tipo de Solicitud	MARCA DE SERVICIO	
Fecha de Solicitud	2016-08-16	
Nº de Certificado		
Fecha de Vencimiento		
Tipo de Presentación	DENOMINATIVA	
Clases	Nº de Clase	Producto, Servicio
	41	Educación; form
Denominación	NI UNA MENOS	
Personas Jurídicas / Naturales		
Titular	RUC /LE /DNI	
IGUÍÑIZ BOGGIO NATALIA	09852744	AV. JOSE PARQUE
Acciones Realizadas		
Fecha	Acción	
2016-08-23	ORDEN DE PUBLICACION	
2016-08-23	EXPEDIENTE FAST TRACK FT1 - CARMEN ROSA VÁSQUEZ	
2016-08-16	INGRESO	

Fuente: Ruray (2018). Pronunciamento de deslinde con “Ni Una Menos Perú: Toca a una Tocan a todas”<sup>18</sup>.

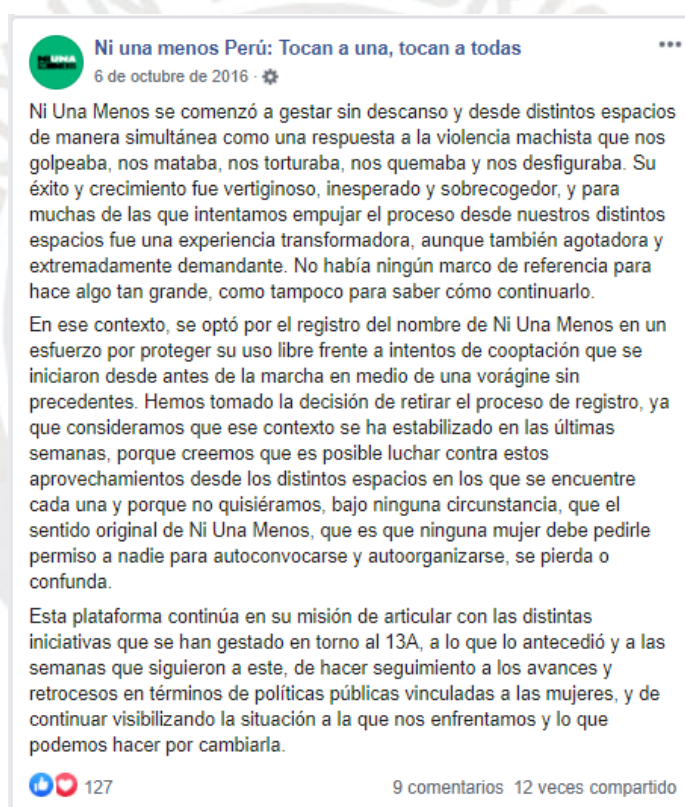
En las páginas oficiales de NUM, el 27 de setiembre, publicó un comunicado confirmando registro. En una entrevista a Útero.pe<sup>19</sup>, una de las voceras explicó que se había decidido inscribirlo para garantizar que ninguno grupo o partido político lo haga (dado a los problemas que hubo en la marcha

<sup>18</sup> Ruray (2018). Pronunciamento de deslinde con “Ni Una Menos Perú: Toca a una Tocan a todas”<sup>18</sup>. Consultado el 8 setiembre de 2020  
<https://m.facebook.com/RuraySMP/posts/886737378387193/>

<sup>19</sup> Útero.pe (2016). ¿Por qué se registró el nombre de #NiUnaMenos ante el Indecopi? Consultado el 8 de setiembre de 2020. <http://utero.pe/2016/09/30/por-que-se-registro-el-nombre-de-niunamenos-ante-el-Indecopi/>

provocados por el partido de PPK y el APRA). Por otro lado, las voceras de Ni Una Menos denunciaron públicamente las acciones de Cecilia Quijano, representante del Frente Amplio de Mujeres, por reunirse con partidos políticos, como Fuerza Popular y Alianza para el Progreso. El 28 de setiembre de ese año, diversas colectivas, mujeres, feministas y más que participaron en la organización de la marcha se pronunciaron rechazando el registro en INDECOPI.

*Gráfico 7: Comunicado de la plataforma Ni Una Menos respecto a la inscripción de Ni Una Menos en Indecopi*



Fuente: Comunicado en la página de Facebook de *Ni Una Menos Perú: Tocan a una, tocan a todas*, realizado el día 6 de octubre de 2016

<https://www.facebook.com/PeruNiUnaMenos/posts/1025487834230823>

El 6 de octubre de 2016, como se muestra en el Gráfico 7, el grupo que patentó Ni Una Menos anunció que retiraba el pedido a INDECOPI y no lo patentaría como una marca. Además, otro grupo de mujeres mantenían reuniones para evaluar todo lo que había sucedido en la primera marcha. También es importante señalar que, en dicho comunicado, las personas que

pertenecían a Ni Una Menos definieron que este es una plataforma: “Esta **plataforma** continua en su misión de articular con las distintas iniciativas que se han gestado en torno al 13A”. Dicha autodenominación como una plataforma permite la visibilización la violencia que viven las mujeres y le exigen al Estado cumplir su deber de erradicar la violencia contra ellas.

En julio del año 2017, las activistas de la plataforma Ni Una Menos participaron en el plantón “¡Nos están Matando! #PoderJudicialFeminicida”. En dicho plantón, las protestantes exigían que el sistema judicial y la policía nacional responda frente a las familias de las víctimas, que, hasta en ese momento, se habían vuelto cómplices de la sociedad machista. El 12 de agosto de ese mismo año se realizó la segunda marcha de Ni Una Menos. Durante la segunda marcha, asistieron miles de personas y se organizaron marchas simultaneas en otras regiones, como Abancay, Arequipa, Barranca, Cajamarca, Cusco, Iquitos, Madre de Dios, Pisco, Trujillo, Huaraz, Chimbote, Huancayo, Huancavelica, Huacho, Puno, Lambayeque, Moquegua, Tarapoto y Tacna.

La tercera marcha de Ni Una Menos se realizó el día 11 de agosto de 2018. En 22 de setiembre de ese mismo año, Ni Una Menos, a través de su cuenta de Facebook, denunció la agresión de la que fueron víctimas cuatro jóvenes en las inmediaciones del parque Kennedy, en Miraflores<sup>20</sup>. Para el día de la mujer, en coorganización con el Instituto Peruano del Deporte, Ni Una Menos realizó el taller de defensa personal para mujeres<sup>21</sup>.

A inicios de junio de 2019, la plataforma Ni Una Menos participó en la marcha “*Por Eyvi y por todas*”, con el objetivo de seguir pidiendo justicia del feminicidio de Eyvi, que después de un año el caso no había avanzado. El día 8 de agosto de 2019, participaron del pañuelazo virtual colectivo, en el cual las mujeres y tomaban fotos con un pañuelo verde, con la descripción: #8A, #PañuelazoVerde, #SeraLeyenLatinoamérica y #AbortoLegalPerú. El fin de este

---

<sup>20</sup> El Comercio (2018). Miraflores: agreden a cuatro mujeres cerca de parque Kennedy. Consultado el 9 setiembre de 2020. <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/facebook-miraflores-agreden-cuatro-mujeres-cerca-parque-kennedy-noticia-499466-noticia/>

<sup>21</sup> Mano Alzada. (2018). Talleres de defensa personal para mujeres en Los Olivos. Consultado el 9 setiembre de 2020. <https://manoalzada.pe/especial/talleres-autodefensa-los-olivos>



y Poblaciones Vulnerables y los Centros de Emergencia Mujer<sup>23</sup> respecto a falta de ayuda, tanto legal como psicológica, y los malos tratos a las mujeres que denuncian. Ante esto, la ministra de dicho ministerio de ese entonces, Gloria Montenegro, ofreció una mesa de concertación, en el cual se ofreció a escuchar las inquietudes y denuncias de las víctimas y de sus familiares. En ese año, también se sumaron al plantón #ParaArlette<sup>24</sup>, ya que se había sospechado que habían cancelado la orden de captura del agresor de Arlette. También participaron en el plantón #EnfoqueDeGéneroVa, en setiembre de 2019, al frente del Congreso de la República, exigiendo que el enfoque de género forme parte de la educación de los niños y adolescentes.

Finalmente, el día 20 de febrero de 2020, Ni Una Menos, como una de sus últimas actividades en la presencialidad, en conjunto con los colectivos Buscamos a Solsiret<sup>25</sup>, Paro de Mujeres, Mujeres Desaparecidas y la ONG Flora Tristán convocaron un plantón frente a la División de Criminalística de la Policía Nacional para exigir justicia y pedir la prisión preventiva de los sospechosos. En los siguientes meses, cuando el presidente de ese entonces, Martín Vizcarra, declaró toque de quedas y cuarentena debido a la pandemia del COVID-19, la plataforma Ni Una Menos continuó sus actividades a través de sus redes sociales. Sin embargo, la página de Facebook de la plataforma se ha dedicado, desde la declaración de la cuarentena, en compartir las denuncias públicas de mujeres que han sido agredidas; así como visibilizar de casos de mujeres que todavía no han encontrado justicia, y pedir apoyo de las autoridades, sobre todo, del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, en estos casos.

---

<sup>23</sup>Los Centros Emergencia Mujer son servicios gratuitos y especializados de atención multidisciplinaria para personas afectadas por violencia familiar y sexual. Brindan orientación legal, defensa judicial, consejería psicológica y apoyo social.

<sup>24</sup>Wayka (2019). Plantón para exigir justicia para Arlette Contreras. Consultado el 9 setiembre de 2020. <https://wayka.pe/arlette-contreras-planton/>

<sup>25</sup>Fowks, J. (2020). El asesinato de una activista feminista desaparecida conmueve. Consultado el 9 setiembre de 2020. [https://elpais.com/sociedad/2020/02/20/actualidad/1582163110\\_016642.html](https://elpais.com/sociedad/2020/02/20/actualidad/1582163110_016642.html)

### 2.1. Actividades de las plataformas Ni Una Menos al interior del país

En 12 de agosto del 2017, Ni Una Menos Cusco realizó un plantón contra la violencia de género en el frontis del Poder Judicial<sup>26</sup>. Se denunció el alto índice de feminicidios de ese año en Cusco y en el país; así como, la falta de justicia en los casos de violencia, y también visibilizó y denunció la problemática de las esterilizaciones forzadas, pues han pasado más de 20 años y el sistema de justicia archiva la mayoría de los casos denunciados además de no existir ningún tipo de reparación y atención especializada en salud. El 22 de julio en Lima, al frente del Palacio de Justicia, Ni Una Menos, junto con diversos colectivos y organizaciones de mujeres, realizó el plantón *Nos están matando*<sup>27</sup>, denunciando no solo los feminicidios, sino también las desapariciones de mujeres, como el caso de Solsiret Rodríguez. El 23 de octubre, mujeres cusqueñas se autoconvocaron en un plantón frente a las instalaciones del INEI<sup>28</sup>, para denunciar la violencia sexual de la que fue víctima una empadronadora voluntaria de los Censos 2017.

Por otro lado, el 5 de diciembre de 2017, la plataforma ariqueña de Ni Una Menos organizó un platón llamado “Por la Integridad y Seguridad de “Lucía” en Poder Judicial”, en la plaza España en Arequipa. Otra de las actividades que realizó la plataforma arequipeña, fue la realización del platón contra el gobernador Elmer Cáceres Llica en el año 2019<sup>29</sup>. Esto se debe a la indignación de las declaraciones del gobernador arequipeño, ya que él se refirió que no se mete en “asuntos familiares”, en referencia a la denuncia de agresión que su exasesor Hugo Mendoza. Además, el 17 de enero del año 2019, la plataforma

<sup>26</sup> Derecho Sin Fronteras (2017). Ni Una Menos Cusco: Realizan plantón contra feminicidios. Consultado el 9 setiembre de 2020. <https://derechosinfronteras.pe/ni-una-menos-cusco-realizan-planton-contra-feminicidios/>

<sup>27</sup> Andina.pe (2017). Realizan plantón por mujeres desaparecidas y víctimas de feminicidio. Consultado el 9 setiembre de 2020. <https://andina.pe/agencia/noticia-realizan-planton-mujeres-desaparecidas-y-victimas-feminicidio-675835.aspx>

<sup>28</sup> Derecho Sin Fronteras (2017). Ni Una Menos Cusco: Perú país de violadores. Consultado el 9 setiembre de 2020. <https://derechosinfronteras.pe/ni-una-menos-cusco-realizan-planton-contra-feminicidios/>

<sup>29</sup> La República (2019). Arequipa: Ni Una Menos prepara plantón contra gobernador Elmer Cáceres Llica. Consultado: 5 de mayo de 2021. <https://larepublica.pe/sociedad/2019/09/15/arequipa-ni-una-menos-prepara-planton-contra-gobernador-elmer-caceres-llica/>

realizó un seminario sobre la violencia de Género, en colaboración con el grupo Psicoune. Esta plataforma es una de las más activas, no solo por sus eventos presenciales, sino también en la actualidad, a través de las redes.

También la plataforma Ni Una Menos Los Olivos realizó el performance “un violador en tu camino” en diciembre del 2019. Asimismo, crearon el club de lectura virtual feminista durante el mes de abril del año 2020. La plataforma de Los Olivos ha estado de acuerdo en ampliar su agenda y no solo centrarse en la lucha contra la violencia contra la mujer (entrevista LO1 y LO2); por ello, ellas crearon la primera asamblea abierta virtual para hablar sobre el aborto libre, seguro y gratuito. Asimismo, durante el mes de noviembre, cuando se estaba realizando las marchas en contra de la destitución del expresidente Martín Vizcarra y el rechazo del gobierno interino de Manuel Merino, las plataformas de San Juan de Lurigancho y Los Olivos también estuvieron participando. En espacial, la plataforma de Los Olivos creó su propio y marcha al interior de su distrito.

## *2.2. Actividades de la plataforma Ni Una Menos durante la pandemia del COVID-19*

Estas son las actividades más resaltantes que Ni Una Menos hizo a lo largo de estos años, sin contar las marchas anuales que se realizaron. Además, las cuentas oficiales de Ni Una Menos siempre se han mantenido activas, tal vez no con publicaciones tan constantes, pero siempre difundiendo y denunciando actos de violencia contra la mujer. Es notorio que las actividades presenciales, como plantones, no fueron muchas y disminuyeron a lo largo de los años. Finalmente, también es necesario señalar que la plataforma alberga a diversas colectivas y personas, pero también diversas colectivas se han deslindado de la plataforma.

También es importante señalar que actualmente, en épocas de pandemia, las páginas de Facebook de Ni Una Menos Perú y de las distintas regiones han mantenido la actividad, a través de publicaciones y compartiendo casos de mujeres que han sufrido algún tipo de violencia. Sin embargo, algunas plataformas de Ni Una Menos han organizado eventos virtuales, de tipo

conferencia y/o conversatorios. Y otras incluso se han pronunciado respecto a hechos políticos y sociales que han pasado los últimos meses (como se presenta en el Gráfico 9); por ejemplo, en las marchas de noviembre después de la vacancia del expresidente Martín Vizcarra y de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales 2021, en el cual Keiko Fujimori, candidata del partido Fuerza Popular, y Pedro Castillo, candidato del partido Perú Libre.

*Gráfico 9: Pronunciamiento de Ni Una Menos Los Olivos sobre la segunda vuelta electoral 2021*



Fuente: Ni Una Menos Somos Todas – Los Olivos (2021). Pronunciamiento de Ni Una Menos Los Olivos sobre la segunda vuelta electoral 2021<sup>30</sup>

### 3. Las diputadas de la plataforma Ni Una Menos

En esta sección del capítulo, recopilamos y brindaremos el por qué agrupaciones y colectivas feministas y de mujeres, e incluso otras plataformas de Ni Una Menos del interior del país, se han deslindado de la plataforma general

<sup>30</sup> Pronunciamiento de Ni Una Menos Los Olivos sobre la segunda vuelta electoral 2021.

Consultado: 10 de junio de 2021, de

<https://www.facebook.com/NiUnaMenosSomosTodas/photos/a.1060571877372564/4010563995706656/?type=3&theater>

de Ni Una Menos. Para ello, también se debe relatar las primera pugnas y disputas que hubo desde la creación y organización de la primera marcha.

La pugna de la primera marcha dentro de Ni Una Menos fue principalmente por la organización y las demandas. Por un lado, las “asambleístas” criticaban que en el grupo de la pugna no integraban a más mujeres a sus reuniones. Pero también por tener la administración de la página de Facebook, para así publicar sobre las convocatorias de las asambleas de mujeres. Además, también se les reclamaba a las mujeres que conformaban la “*cúpula*” respecto el punto final de la ruta de la marcha. Las “*asambleístas*” habían acordado en la segunda asamblea de mujeres que la marche culmine en la Plaza de San Martín; mientras que las del grupo inicial habían decidido que este culmine frente al Palacio de Justicia. Por el lado de las “*asambleístas*”, quería introducir otras problemáticas de las mujeres, como la mal remuneración y la visibilización de las amas de casa. A diferencia de ellas, la “*cúpula*” quería solo limitarse a la visibilización de la violencia contra la mujer, el cual es la principal consigna de Ni Una Menos. Para las “*asambleístas*”, la manifestación de Ni Una Menos era la ventana de oportunidad para no solo la violencia contra la mujer sino también otras agendas. (Caballero 2018, pp. 101-124)

Por otra parte, un grupo de colectivas y agrupaciones de mujeres y feministas (Anexo 1) se pronunciaron el día 19 de agosto de 2019 en contra de la plataforma Ni Una Menos Perú; entre ellos también firmaron plataformas de Ni Una Menos del interior del país. Para este grupo de mujeres, que si bien la organización de la primera marcha de Ni Una Menos en Lima nace como una apuesta democrática participativa e inclusiva; las diversas acciones de un grupo minoritario fragmentaron al grupo de mujeres que pertenecían a Ni Una Menos. Uno de los reclamos más importantes que este grupo minoritario tendía a tomar decisiones de manera unilateral sin respetar los acuerdos consensuados en asambleas de Mujeres, que contaron con una participación masiva. En consecuencia, de estas acciones, se produjo una invisibilización de las demandas de las distintas problemáticas que afectan a las mujeres en su diversidad. Como se expuso anteriormente, había un grupo pequeño que

consideraba que la consigna principal debía ser exclusivamente la lucha contra la violencia contra la mujer; sin embargo, existían otros grupos que consideraban que Ni Una Menos debía abarcar más temas en la agenda de la plataforma, como por ejemplo se buscó también introducir la agenda de las mujeres trabajadoras en la agenda de Ni Una Menos.

*Gráfico 10: Pronunciamento de deslinde con “Ni Una Menos Perú: Tocan a una, Tocan a todas”*

**Ruray - Colectiva Feminista Barrial en SMP**  
13 de agosto de 2019 a las 15:38

**PRONUNCIAMIENTO DE DESLINDE CON "NI UNA MENOS PERÚ: TOCAN A UNA, TOCAN A TODAS"**

La consigna NI UNA MENOS se había oído en varios países de Latinoamérica desde el 2015 y el Perú no fue la excepción. En el año 2016, los casos de intentos de feminicidio de las sobrevivientes Lady Guillén y Arlette Contreras despertaron la indignación popular frente a la impunidad con que actuó el sistema de justicia. Ante la violencia machista, diversas mujeres y feministas se organizaron de forma colectiva y autónoma a nivel nacional y, en Lima, de forma distrital. Esta organización colectiva tuvo como resultado la marcha más grande de la historia peruana contra la violencia de género que se llamó "NI UNA MENOS 13A", realizada el 13 de agosto del 2016.

En Lima, el proceso de organización de la marcha nació como una apuesta democrática, participativa e inclusiva. Sin embargo, diversas acciones de un grupo minoritario lo fueron fragmentando. Las decisiones tomadas de manera unilateral sin respetar los acuerdos consensuados en asambleas de participación masiva, dieron como resultado la invisibilización de las demandas de distintas problemáticas que afectan a las mujeres en su diversidad.

Estas prácticas cuestionables continuaron y se manifestaron de las siguientes maneras:

1. El intento de inscripción en INDECOPFI de "NI UNA MENOS" bajo la denominación de Marca de Servicio (16 de agosto del 2016) a nombre de una representante de este grupo minoritario sin un consenso en espacios abiertos de toma de decisiones; intento que fue evitado gracias a la presión de mujeres organizadas.
2. La apropiación de las redes sociales, correos oficiales y base de datos que se crearon en el proceso de la organización de la marcha del 13A.  
<https://web.facebook.com/PeruNiUnaMenos/>  
<https://www.instagram.com/ninamenosperu>  
[ninamenosoficialperu@gmail.com](mailto:ninamenosoficialperu@gmail.com)
3. Adjudicación de la representación de la consigna NI UNA MENOS PERÚ ante el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables del Perú (MIMP) y otras entidades gubernamentales sin ser elegidas democráticamente y sin ceder la oportunidad de hacerlo.
4. En ese sentido, el grupo minoritario, aceptó el premio de Derechos Humanos Javier Pérez de Cuelar (2017) a nombre de NI UNA MENOS PERÚ, recibiendo la suma de cuatro mil euros, los cuales no fueron sustentados abiertamente en su debido momento (<https://pe.ambafnacio.org/tema/14-a-las-Derechos-Humanos-en-la-residencia-de-Franca-a-la-residencia-de>).
5. Publicación de la página web [www.ninamenosperu.pe](http://www.ninamenosperu.pe), el viernes 3 de agosto del este año, presentando un directorio de colectivos, en su mayoría "fantasmas" [inactivas], bajo la supuesta coordinación de NI UNA MENOS PERÚ. Asimismo, incluyendo colectivos que trabajan de manera sostenida e ininterrumpida sin previa consulta.

Estas acciones evidencian el intento de apropiación del esfuerzo colectivo y nacional que significó la marcha NI UNA MENOS PERÚ 13A por parte de un grupo minoritario que continúa hasta la fecha instrumentalizando (utilizando) esta consigna con intereses ajenos y cuestionables.

Dicho grupo minoritario, que administra las diversas plataformas virtuales de NI UNA MENOS PERÚ: TOCAN A UNA, TOCAN A TODAS, ha utilizado el peso social de la consigna obteniendo un reconocimiento nacional desproporcionado e ilegítimo que, hasta hoy, goza sin intención de corregir.

A tres años de la marcha NI UNA MENOS 13A, sus prácticas no han cambiado.

Este año, quienes permanecen en ese grupo minoritario convocaron a las reuniones de organización de la marcha NI UNA MENOS: MUJERES LIBRES DE VIOLENCIA 17A (17 de agosto del 2019) de forma selectiva desde sus espacios privilegiados, dejando de lado la participación colectiva y popular de obreras, estudiantes, afroperuanas, indígenas, campesinas, lesbianas, trans y todas las mujeres y diversidades que seguimos organizándonos en colectivos, plataformas, sindicatos y asambleas.

Cuestionamos las voces y representación en instituciones públicas y privadas de NI UNA MENOS PERÚ: TOCAN A UNA, TOCAN A TODAS como representantes del movimiento de mujeres y/o movimiento feminista, a su vez como órgano coordinador de diversos colectivos que surgieron a partir de la marcha NI UNA MENOS 13A. Asimismo, cuestionamos la ausencia de un trabajo articulado, horizontal y sobre todo presencial con otras colectivas de Lima, actuando de manera individualista.

La apuesta feminista de colectivos y plataformas que suscribimos desde diversos espacios de identidades sexuales, étnicas, culturales, expresadas en organizaciones estudiantiles, barriales, distritales, regionales, sindicales, etc. se basa en la constante deconstrucción, trabajando de manera colectiva, diversa, plural, democrática y transparente.

Desde la organización y la indignación nos autoconvocamos en diversas formas para luchar contra la naturalización del machismo que avala la violencia que sufrimos niñas, mujeres y diversidades en Perú y todo el mundo. Apostamos por un feminismo que sea descentralizado e interseccional, reconociendo lo avanzado por nuestras compañeras a través de una historia de organización y lucha feminista que data desde hace varias décadas, y construyendo a partir de nuestras propias experiencias y aprendizajes.

Todo lo señalado es un llamado a reflexión, construcción y autocrítica, con el ánimo de erradicar prácticas elitistas y pugnas de poder que buscan jerarquizar el trabajo que hacemos para lograr cambios. Tenemos que sanar nuestros puntos de quiebre, con justicia y reparación, llegando a consensos, reconociendo el trabajo diverso y amplio de todas las mujeres a nivel nacional, pues ahí está la riqueza de nuestro movimiento.

Lima, 13 de agosto del 2019

Fuente: Ruray (2019). Pronunciamento de deslinde con “Ni Una Menos Perú: Tocan a una, Tocan a todas”. <https://m.facebook.com/RuraySMP/posts/886737378387193/>

En dicho pronunciamento se exponen cinco puntos principales de los cuáles estas agrupaciones explican por qué se han deslindado de la plataforma Ni Una Menos:

1. Una de las primeras razones del deslinde es el intento de inscripción en Indecopi de "Ni Una Menos" bajo la denominación de Marca de Servicio (23 de agosto del 2016) a nombre de una representante de un grupo

minoritario sin un consenso en espacios abiertos de toma de decisiones. Y como se señaló en párrafos anteriores, esa situación no solo atrajo la mirada de activistas peruanas en pro de los derechos femeninos, sino también de activistas extranjeras también. Los comentarios negativos hacia la plataforma general de Ni Una Menos, respecto a ese tema, llegaron muy fuertes durante esa época.

2. Por otro lado, los grupos que se han deslindado de Ni Una Menos han señalado que dicho grupo minoritario se han apropiado de las redes sociales, correos oficiales y base de datos que se crearon en el proceso de la organización de la primera marcha del 13 de agosto. Cabe señalar que la administración de redes ha seguido siendo “apropiada” por este grupo minoritario, ni se llegaron a consensos sobre dicha administración. La importancia de tener el rol de administrador o editor en una página en la red social Facebook es clave para poder realizar las publicaciones, crear eventos online, subir videos (ya sean pregrabados o videos grabados en vivo), entre otras funciones. Por lo que quien tenga ese rol decide que se publica, cuando se publica, la descripción de la publicación. Y, finalmente, el público o los seguidores de la página de Facebook van a ver e interactuar. Por ello, para las activistas que se habían deslindado de Ni Una Menos hacían énfasis de la importancia de tener la administración de las redes sociales oficiales de Ni Una Menos.
3. Asimismo, también señalan que la adjudicación de la representación de la consigna Ni Una Menos Perú ante el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables del Perú (MIMP) y otras entidades gubernamentales sin ser elegidas democráticamente y sin ceder la oportunidad de rotación. En otras palabras, había mujeres que formaban parte de Ni Una Menos que coordinaban con otras instituciones como voceras oficiales, sin haber sido escogidas en una reunión o asamblea. De esta manera, había una sensación de falta de representatividad efectiva.
4. También, el grupo minoritario aceptó el premio de Derechos Humanos Javier Pérez de Cuellar (2017) a nombre de Ni Una Menos Perú (como se

muestra en el Gráfico 11), recibiendo la suma de cuatro mil euros, los cuales no fueron sustentados abiertamente en su debido momento.

*Gráfico 11: Recepción de Premio Javier Pérez de Cuellar y ofrecimientos públicos en el año 2017*



Fuente: Ruray (2019). Pronunciamiento de deslinde con “Ni Una Menos Perú: Tocan a una, Tocan a todas”. <https://m.facebook.com/RuraySMP/posts/886737378387193/>

5. Finalmente, la publicación de la página web [www.niunamenosperu.pe](http://www.niunamenosperu.pe), el viernes 9 de agosto del 2019, presentando un directorio de colectivos, incluyendo de páginas de Facebook de Ni Una Menos al interior de en su mayoría inactivas, bajo la supuesta coordinación de Ni Una Menos PERÚ. Asimismo, en dicho directorio también incluyendo colectivas y agrupaciones de mujeres sin consultarles de manera si podían o no añadirlas en la página web. A parte, también había la queja de incluir las páginas de Ni Una Menos en Facebook fantasmas, es decir, páginas que habían estado inactivas durante años o incluso desde el año 2016.

Como se pudo observar en los principales argumentos del deslindamiento, el principal argumento de deslinde es que desde la plataforma principal de Ni Una Menos Perú no hubo una coordinación con las otras agrupaciones y colectivas

feministas y de mujeres. Por ese motivo estos grupos han sentido que el grupo minoritario se apropió de la plataforma: “Estas acciones evidencian el intento de apropiación del esfuerzo colectivo y nacional que significó la marcha Ni Una Menos Perú 13A por parte de un grupo minoritario que continúa hasta la fecha instrumentalizando (utilizando) esta consigna con intereses ajenos y cuestionables” (Ruray 2019). Para ellas, no había representatividad ni tampoco interés por entablar mayor comunicación con otras activistas.

Sin embargo, como explicó L1 en la entrevista, la razón por la cual no podían darle, por ejemplo, el rol de editoras o administradoras en la página de Facebook era para que haya una mejor eficiencia y solo se siga una línea orientada a lo ya planeado. El problema de tener a muchas personas bajo el rol de editores o administradores es que posteriormente esas personas podrán crear y compartir publicaciones que puedan salirse del ideario y plan que ya se había estructurado. Ambos grupos tenían opiniones y visiones distintas sobre el rumbo que debía tener Ni Una Menos, por lo que la fragmentación en ese momento comenzaba a hacer notoria al interior de la plataforma. El no poder llegar a un acuerdo de manera interna sobre la visión, misión y agenda de la plataforma es un problema que pasa en distintos grupos políticos y movimientos sociales. Sin embargo, las activistas de la plataforma Ni Una Menos no supieron, en ese momento, como manejar la situación, por lo que el deslindamiento fue una situación inevitable al final.

Estas agrupaciones y colectivas que se han deslindado han cuestionado las vocerías de la plataforma de Ni Una Menos Perú, la ausencia de un trabajo articulado, horizontal y sobre todo presencial con otras colectivas, ya que han actuado de manera individualista desde el origen de la plataforma. Como señala una de las entrevistadas de Cusco, quien es exmiembro de Ni Una Menos, el actuar de un grupo minoritario sin consultar a las demás activistas, de manera tan cerrada, que generó pequeñas riñas y tensiones dentro de la plataforma. Por lo que la principal crítica ha sido la desarticulación, el no expandir y diversificar en la agenda de las plataformas. El sentimiento de estas colectivas es que la plataforma de Ni Una Menos Perú es que representa un feminismo plural e interseccional. Finalmente, se podría afirmar la plataforma Ni Una Menos que no

solo se ha debilitado por perder a sus aliados, sino también se ha fragmentado. Esto debido a que las ex activistas de Ni Una Menos y las plataformas de Ni Una Menos regionales y distritales que se han deslindado han señalado que estas disputas han hecho que al interior de la plataforma Ni Una Menos Perú se debilite y no tenga apoyo. Las críticas principales se centran en como un grupo minoritario actúo de manera individualista.



## CONCLUSIONES

Ante la información recolectada y analizada en el presente trabajo de investigación, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

Uno de los logros de la plataforma Ni Una Menos es que se produce una visibilización y difusión pública de la violencia de género hacia las mujeres en distintos espacios, tanto públicos como privados. Este tema se ha posicionado como un tema de agenda central en la política peruana, en el Estado y demás actores. En especial, si tomamos en cuenta que, en la actualidad, y en plena pandemia de la COVID-19 y la cuarentena, la tasa de violencia contra la mujer no ha disminuido, así como la tasa de feminicidios y desaparecidas. Por lo que, si bien ha habido logros inmediatos y largo plazo, como es el de la concientización que la violencia de género es un problema estructural; todavía falta mucho que hacer.

La plataforma Ni Una Menos se ha extendido en todas las regiones. Esto se ha demostrado no solo por las cuentas de Ni Una Menos con los nombres de distintas regiones, sino también las marchas en distintas regiones. Como se ha observado en la presente investigación y también a través de la línea de tiempo, las plataformas Ni Una Menos regionales y distritales han logrado independizarse de la plataforma principal y general. Es decir, las plataformas locales de Ni Una Menos han creado sus propias actividades presenciales, así como la creación y publicación de su propio contenido a través de redes sociales. Adicionalmente, algunas de las plataformas locales se han deslindado públicamente de la plataforma general Ni Una Menos, como ha sido el caso de la plataforma de Ni Una Menos Los Olivos.

Aunque también la plataforma Ni Una Menos ha tenido disputas con otras colectivas feministas y de mujeres. Si bien el mensaje de no más violencia contra la mujer unió a varias mujeres a formar parte de la plataforma, también se pudo observar que hay plataformas de Ni Una Menos que, por distintos motivos, en especial por la conducta individualista de un grupo minoritario, se han distanciado, hasta incluso separado, de la plataforma general, Ni Una Menos Perú. Esto se puede evidenciar con el testimonio de algunas de las entrevistadas

(en especial de las plataformas Ni Una Menos locales que se han distanciado públicamente de la plataforma general). Ellas señalaron que el grupo minoritario que ha estado a cargo de las redes sociales y las principales páginas web de la plataforma general; así como han sido ellas las principales organizadoras de las marchas de Ni Una Menos, aunque muchas veces no se hizo consultas a las demás mujeres su opinión (tipo las asambleas de mujeres).

Algunas investigaciones señalan que la plataforma Ni Una Menos no ha nacido al interior del movimiento feminista ni se inscribe en él del todo. A través de este trabajo de investigación, se puede inferir que en el Perú este es un movimiento en el cual las feministas y distintas colectivas lograron impulsar y poner en el ojo público no solo la primera marcha de Ni Una Menos Perú, sino también la misma plataforma Ni Una Menos en sí, sobre todo, su lema a lo largo de los años. Por ello, esta plataforma debe ser comprendido en el marco de los nuevos feminismos, diferentes a los que se conocía, con mayor complejidad. Las mujeres que participan en las marchas y en algunas otras actividades (plantones, performances, etc.) no necesariamente se autoidentifican como feministas, o están completamente de acuerdo con el feminismo o alguna rama de esta. Sin embargo, ese también ha sido uno de los objetivos iniciales de Ni Una Menos, el de visibilizar que existe violencia contra las mujeres, a pesar de que algunas mujeres no se autodenominen como feministas. De esta manera, se logró poner en el centro de atención que la violencia contra la mujer y los feminicidios como un problema público y estructural.

Las redes sociales albergan a estas nuevas jóvenes feministas que son nativas del ciberespacio; por ello, ellas, a través de las redes sociales y el internet han encontrado la forma de realizar acción colectiva y visibilizar sus problemas en la agenda públicas. Las redes sociales *online* cumplen la función de crear espacios y canales de comunicación de manera efectiva. Asimismo, permite una comunicación inmediata, a un mayor número de personas y con un nivel mayor de interactividad, a través de los “*me gusta*”, comentarios y compartidos. Por lo que, el uso de las redes sociales fue una parte clave en la historia de la plataforma Ni Una Menos en el Perú. Desde la creación, organización hasta el llamado de la acción y la acción colectiva en sí misma, las redes sociales han

sido y siguen siendo una herramienta importante para las plataformas, que son los nuevos movimientos sociales surgidos en redes *online*.

También en este trabajo de tesis señalamos que la definición plataforma sí encaja perfectamente en el caso de la plataforma Ni Una Menos; sin embargo, hay algunos puntos que añadir. Las plataformas, que son movimientos en red, deben generar por sí mismas la acción colectiva. La creación de cuentas en redes sociales de apoyo es solo apoyo a un determinado movimiento o lucha, pero que no necesariamente generan acción colectiva. Algunas páginas de Facebook de distintas Ni Una Menos de regiones y distritos solo cumplieron y/o cumplen con la función apoyar. Sin embargo, estas cuentas de Ni Una Menos se han limitado específicamente a compartir publicaciones de otras páginas y no generar publicación o contenido propio.

Además, también es importante resaltar que si bien los movimientos sociales que se originan desde las redes virtuales, su organización y dinámica no es jerárquica. Por el contrario, una de sus características más importantes es que su dinámica es más horizontal, sin reconocer a un líder visible y único, como sí puede suceder en otros tipos de movimientos. En el caso de la plataforma de Ni Una Menos, que tienen esta organización por comisiones o comités, la relación entre ellas no es tan jerárquica. El sistema de comisiones, de acuerdo con los testimonios de las activistas de las plataformas de Ni Una Menos de Los Olivos y Arequipa, les funciona para que cada una tenga un rol y el trabajo sea más eficaz. No obstante, ellas tomaban decisiones en conjunto, en sus reuniones, en los cuales, cada una pueda dar su punto de vista y sienta este sentimiento de pertenencia a un grupo. Por lo tanto, también podemos indicar que las plataformas, al igual que otros tipos de movimientos que surgen desde lo virtual, no tienen una estructura muy jerarquizada. Aunque, también tenemos que mencionar es que cada plataforma tiene su propio sistema de organización, ya que cada plataforma es distinta a la otra.

## BIBLIOGRAFÍA

- Accossatto, R., & Sendra, M. (2018). Movimientos feministas en la era digital. Las estrategias comunicacionales del movimiento Ni Una Menos. Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico., (08), 117-136.
- Barrientos, Violeta, & Muñoz, Fanni. (2014). Un bosquejo del feminismo/s peruano/s: los múltiples desafíos. Revista Estudios Feministas, 22(2), 637-645. <https://dx.doi.org/10.1590/S0104-026X2014000200015>
- Bril-Mascarenhas, T., Maillet, A., & Mayaux, P. L. (2017). Process tracing. Inducción, deducción e inferencia causal. Revista de ciencia política (Santiago), 37(3), 659-684.
- Caballero Rojas, G. (2018). Redes sociales y feminismos en la acción colectiva: el caso de “Ni Una Menos” en el Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Caballero Rojas, G. (2019). Usos de las redes sociales digitales para la acción colectiva: el caso de Ni Una Menos. Antropológica (02549212), 37(42), 105–128. <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.18800/antropologica.201901.005>
- Castells, M. 2012. *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza.
- Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán y Amnistía Internacional: Sección Peruana. “La violencia contra la mujer: Femicidio en el Perú” Lima. 2005.
- Defensoría del Pueblo (2010). Femicidio en el Perú: Estudio de Expedientes Judiciales. <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2018/05/informe-femicidio.pdf>
- Fernández-Maldonado, E., & Navarro, D. A. (2016). ¿Protestas o movimientos sociales? Los casos de Keiko No Va y Peruanos contra el TPP. *Perú Hoy*, 157-173.
- Flora Tristán (2015). La violencia contra la mujer: Femicidio en el Perú. Consultado el 10 de diciembre. <http://www.flora.org.pe/pdfs/Femicidio.pdf>
- INEI (2017). Perú: Indicadores de violencia familiar y sexual, 2000 – 2017. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1465/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1465/libro.pdf)
- José Raúl-Autor/a Ruiz, Ana María-Autor/a Castro Sánchez, María Victoria-Autor/a Seca, Beatriz-Autor/a Roque López, Lucía-Autor/a Miranda, Valeria-Autor/a Manzano, ... & Mercedes-Autor/a D’Alessandro. (2019). Activismos feministas jóvenes: emergencias, actrices y luchas en América Latina. CLACSO.
- Laudano, C. (2017). Movilizaciones# NiUnaMenos y # VivasNosQueremos en Argentina. Entre el activismo digital y # EIFeminismoLoHizo. Ponencia

presentada en el Seminario Internacional 13th Women's Worlds Congress & Fazendo Gênero, 11.

[http://www.wwc2017.eventos.dype.com.br/resources/anais/1503871106\\_ARQUIVO\\_Laudano\\_Texto\\_completo\\_MM\\_FG.pdf](http://www.wwc2017.eventos.dype.com.br/resources/anais/1503871106_ARQUIVO_Laudano_Texto_completo_MM_FG.pdf)

MIMP (2016). Violencia basada en Género, marco conceptual para las políticas públicas y la acción del Estado.

[https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgcvvg/MIMP-violencia-basada\\_en\\_genero.pdf](https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgcvvg/MIMP-violencia-basada_en_genero.pdf)

Palmeiro, C. (2019). Ni Una Menos: las lenguas locas del grito colectivo a la marea global. *Cuadernos de Literatura*, 23(46).

Rousseau, S. (2012). La adopción de criterios de género en la política pública, El rol del feminismo: entre movimiento y ONG. *Mujeres y Ciudadanía. Las Paradojas del Neopopulismo En El Perú De Los Noventa*. Lima: IEP, 99-135.

Soto Canales, V. (2019). El poder de la interacción comunicativa en comunidades virtuales: el caso del grupo de Facebook "Ni una menos, movilización nacional ya". Pontificia Universidad Católica del Perú.

Vargas Murga, H. (2017). Violencia contra la mujer infligida por su pareja y su relación con la salud mental de los hijos adolescentes. *Revista médica herediana*, 28(1), 48-58.

Vargas, Valente. (1985). Movimiento feminista en el Perú: balance y perspectivas. *Debates en sociología*, (10), 121-146.

Vargas Valente, V. (2008). *Feminismos en América Latina. Su aporte a la política y a la democracia*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Vásquez, J. R., & Pachas, D. T. (2016) Sobre los perversos argumentos jurídicos de la Sala Penal encargada del caso de Cindy Contreras.

## ANEXO

### Anexo 1: Colectivas que se han deslindado de Ni Una Menos

<b>Colectivas que se han deslindado de Ni Una Menos</b>
Abolofem Perú
Acoso es Delito
Asoc. Mujeres Las Karahuayllas
Awqa Feminista - Colectiva Comunitaria
Awqa Warmi
Bloque Universitario Feminista
Casa Libertad
Catalinas acción barrial - El Agustino
Chola Contravisual
Círculo de Mujeres Barranca
Colectiva Rawa Feminista
Colectivo AnarcoFeminista Lima
Colectivo Crear
Colectivo de Estudios Feministas y Género UNFV
Fermucarinap Puno
Fugitivas
Huancayo Feminista
Las Insurgentes
Madres en Acción Perú
Me Too Perú
Movimiento Riccharii Warmi
Ni Una Menos Independencia
Ni Una Menos Barranca
Ni Una Menos San Juan de Lurigancho
Ni Una Menos Somos Todas Los Olivos
Ni Una Menos UNFV
Ni Una Menos Ventanilla
Ni Una Menos Chanchamayo
Ni Una Menos Puno
Ninguna Agresión Sin Respuesta
Organización Feminista Killa Warmi Huaraz (Ni Una Menos Huaraz)
Paro Internacional de Mujeres Perú
Paro Internacional de Mujeres Trujillo
Reforma Trans PUCP
Ruray - Colectiva Barrial en SMP

Serena Morena: Aborto, justicia y oportunidad

Fuente: Elaboración propia

Información obtenida por <https://m.facebook.com/RuraySMP/posts/886737378387193/>

