

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**Mercado de abastos Casccaparo. Integración de una  
infraestructura pública en una ciudad museo. Cusco.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ARQUITECTA**

**AUTOR**

Camila Dextre Altamirano

**CÓDIGO**

20180319

**ASESORES:**

Patricia María Llosa Bueno  
Rodolfo Jaime Cortegana Morgan

Lima, febrero, 2025



# PUCP

Facultad de Arquitectura  
y Urbanismo

## INFORME DE SIMILITUD

Yo CORTEGANA MORGAN, RODOLFO JAIME y LLOSA BUENO, PATRICIA MARIA, docentes de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesores de la tesis titulado: MERCADO DE ABASTOS CASCCAPARO. INTEGRACIÓN DE UNA INFRAESTRUCTURA PÚBLICA EN UNA CIUDAD MUSEO. CUSCO.


Del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as)


DEXTRE ALTAMIRANO, CAMILA

dejamos constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 3%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 27/02/2025.
- Hemos revisado con detalle dicho reporte y que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio alguno.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

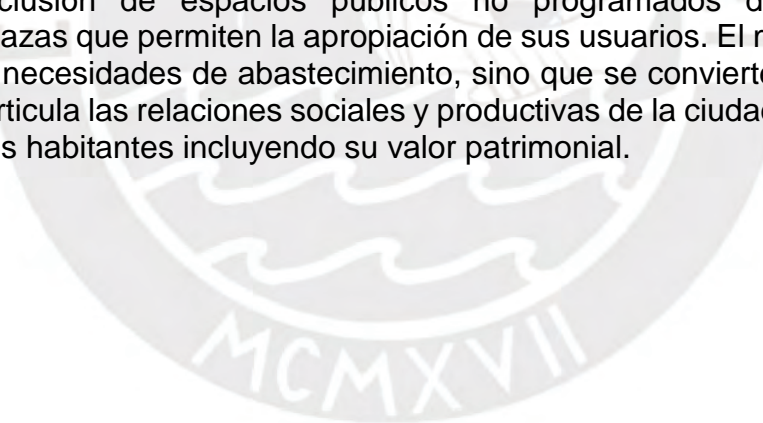
Lugar y fecha: Lima, 27 de febrero del 2025.

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: CORTEGANA MORGAN, RODOLFO JAIME	
DNI: 07862584	Firma 
ORCID: 0009-0003-7748-6344	

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: LLOSA BUENO, PATRICIA MARIA	
DNI: 10065209	Firma 
ORCID: 0009-0001-0846-477X	

## RESUMEN

Cusco se ha consolidado como un punto de convergencia de productos y personas, donde el turismo ha superado el desarrollo poblacional, productivo y comercial de la ciudad. En el centro histórico, epicentro de la actividad turística, el incremento constante de visitantes ha generado una ciudad museo, detenida en el tiempo y desconectada de las necesidades de sus habitantes. El centro histórico debe entenderse no solo como un testimonio del pasado, sino como un bien cultural en transformación. La coexistencia de capas históricas y dinámicas actuales permite releer la ciudad como una realidad superpuesta, donde se deben reconciliar la herencia histórica y las nuevas formas de producción cultural. La propuesta del Mercado Casccaparo surge como respuesta al modelo planteado por la OSCE, que ignora particularidades locales. El proyecto reconoce la importancia de las dinámicas de carga, abastecimiento y descarga, así como las relaciones no programadas que se generan más allá del comercio. Se busca visibilizar los procesos que sostienen el mercado, incluyendo aquellas actividades que ocurren fuera del horario comercial. El proyecto se concibe como un dispositivo mediador entre estas dinámicas, abordando el patrimonio desde una mirada contemporánea y ofreciendo una infraestructura pública diseñada para quienes habitan Cusco en su cotidianidad. Más que un espacio comercial, el mercado incorpora la itinerancia y flexibilidad, integrando lo infraestructural en su programa. A través de elementos como los puestos, el muro, el techo y la plaza, se reinterpreta la ciudad histórica desde otra perspectiva. El proyecto propone la inclusión de espacios públicos no programados dentro del lote, conformando plazas que permiten la apropiación de sus usuarios. El mercado no solo responde a las necesidades de abastecimiento, sino que se convierte en un espacio dinámico que articula las relaciones sociales y productivas de la ciudad, reconectando a Cusco con sus habitantes incluyendo su valor patrimonial.



# MERCADO DE ABASTOS CASCCAPARO CUSCO

PFC

CAMILA DEXTRE

# MERCADO DE ABASTOS CASCCAPARO CUSCO



Mercado de Abastos Casccaparo  
Centro Histórico de Cusco

Proyecto de tesis realizado en el PFC-Taller 9 y 10  
de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la PUCP  
a cargo de la cátedra:  
Patricia Llosa, Rodolfo Cortegana, Andrea Jiménez, Michele Albanelli, Claudio Cuneo

© Camila Dextre  
© Pontificia Universidad Católica del Perú

Email: [c.dextrea@pucp.edu.pe](mailto:c.dextrea@pucp.edu.pe)

Editora: Camila Dextre  
Diseño gráfico: Camila Dextre  
Diseño de carátula: Camila Dextre

Todos los derechos reservados.  
Queda prohibida la reproducción total o parcial de este libro  
por cualquier medio, sin permiso expreso del editor.

Impreso en el Perú por Futura  
Av. Garcilazo de la Vega 1282 - Int. 209  
Lima, Perú

PFC

CAMILA DEXTRE

# ÍNDICE

6	introducción
8	<b>ciudad museo</b>
10	enclave turístico
16	heterotopías y superposiciones
30	lo comercial y lo cotidiano
40	<b>el edificio como dispositivo cotidiano</b>
42	reprogramación
48	inserción
60	la plaza
62	<i>ruptura de la grilla</i>
72	<i>habitar la plaza</i>
78	el borde
80	<i>imagen de muro en la ciudad</i>
92	<i>límites y relaciones urbanas</i>
104	el techo
106	<i>desde un imaginario colectivo</i>
116	<i>liberación y compensación</i>
126	<i>cubierta habitable</i>
134	el puesto
138	<i>puesto borde</i>
140	<i>puesto grilla</i>
142	<i>puesto pieza</i>
148	<b>sistemas cotidianos</b>
150	infraestructuras
166	flujos e interacciones
170	planimetría
200	conclusiones
202	referencias bibliográficas

# INTRODUCCIÓN

Cusco se ha consolidado como un punto de convergencia de productos y personas, donde el turismo ha superado el desarrollo poblacional, productivo y comercial de la ciudad. En el centro histórico, epicentro de la actividad turística, el incremento constante de visitantes ha generado una ciudad museo, detenida en el tiempo y desconectada de las necesidades de sus habitantes. Este fenómeno ha propiciado procesos de gentrificación, encareciendo la vivienda y los servicios, desplazando progresivamente a los residentes locales en favor de actividades y comercios dirigidos al turismo.

La ciudad deja de ser un espacio habitable para quienes la construyeron con su cotidianidad, convirtiéndose en un escenario diseñado para visitantes con mayor poder adquisitivo. Sin embargo, este centro debe entenderse no solo como un testimonio del pasado, sino como un bien cultural vivo, en transformación. La coexistencia de múltiples capas históricas y dinámicas actuales permite releer la ciudad como una realidad superpuesta, donde se deben reconciliar la herencia histórica y las nuevas formas de producción cultural. Lacaton y Vassal hablan sobre una tercera realidad como la superposición de estratos materiales e históricos crean un nuevo límite arquitecturizable. Esta idea resuena con la manera en que el centro histórico de Cusco puede abordarse, no como un espacio estático, sino como un entramado dinámico de tiempos y funciones en constante interacción.

En este contexto, la propuesta del Mercado Casccaparo surge como respuesta a las deficiencias del modelo genérico planteado por la OSCE, que ignora las particularidades locales. El proyecto reconoce la importancia de las dinámicas de carga, abastecimiento y descarga, así como las relaciones no programadas que se generan más allá de la simple transacción comercial. Se busca visibilizar los procesos que sostienen el mercado, incluyendo aquellas actividades que ocurren fuera del horario de apertura.

Por otro lado, Mark Wigley y Rem Koolhaas, permiten entender a la conservación como un acto decisivo, no pasivo que debe impactar a la sociedad que continúa habitando los espacios dinámicos de la ciudad. Esta noción es clave para la intervención en el Mercado Casccaparo, donde se busca reinterpretar el espacio desde una mirada contemporánea, sin eliminar su historia, sino sumando nuevas capas de significado y uso.

El Mercado Casccaparo se concibe como un dispositivo mediador entre las dinámicas comerciales, sociales y urbanas, abordando el patrimonio desde una perspectiva actual y ofreciendo una infraestructura pública diseñada para quienes habitan Cusco en su cotidianidad. Más que un espacio meramente comercial, el mercado incorpora la itinerancia y flexibilidad de sus espacios, integrando lo infraestructural en su programa. A través de elementos como los puestos, el muro, el techo y la plaza, se reinterpreta la ciudad histórica desde una perspectiva contemporánea.

Por su lado, Herzog y De Meuron permiten repensar la idea de una arquitectura de múltiples capas, las cualidades e identidades que esta genera. Esta idea subyace en el diseño del mercado, que no busca imponerse sobre el contexto, sino integrarse de manera natural, sumando nuevas posibilidades de uso y apropiación por parte de sus habitantes.

Uno de los ejes clave del proyecto es la inclusión de espacios públicos no programados dentro del lote, conformando plazas que permiten la apropiación espontánea por parte de sus usuarios. Así, el mercado no solo responde a las necesidades de abastecimiento, sino que se convierte en un espacio dinámico que articula las relaciones sociales y productivas de la ciudad, reconectando a Cusco con sus habitantes sin perder su valor patrimonial.

# UCCCIÓN

ciudad

museo

# Enclave turístico

El Centro Histórico se presenta como un enclave el departamento de Cusco y Perú. Esta ciudad que se manifiesta desde cómo acoge al turista y la historia presenta en cada una de sus calles. La historia como patrimonio cultural es un bien inherente a quienes habitan su ciudad; sin embargo, en el momento en que su arquitectura como manifestación patrimonial es lo único considerado, las dinámicas giran entorno a ello. Las dinámicas de la ciudad se olvidan y dejan de ser importantes. Quienes configuran la ciudad se esfuerzan por manifestar su presencia cultural congelando las dinámicas y lo cotidiano deja de ser relevante.

## Diagrama 1

El departamento de Cusco es uno de los más antiguos y con mayor historia dentro del panorama local se ubica en un espacio geográfico céntrico, con distancias cortas a otros departamentos, estableciéndose como nexo y punto de llegada de muchos productos y personas, donde su área y población equiparan a las de otros departamentos, pero se ven sobrepasados por Lima por ser la capital del país. Cusco cuenta con 72 mercados, mientras otras ciudades pasan los 100 o miles, un panorama donde la presencia productiva excede la cantidad de establecimientos de comercialización que se encuentran principalmente recogidos en el centro de las ciudades. Sin embargo, la ciudad resalta por el desarrollo de atractivos turísticos y llegada de visitantes, donde logra equiparar a Lima y supera su propio desarrollo poblacional, productivo y comercial.

## Diagrama 2

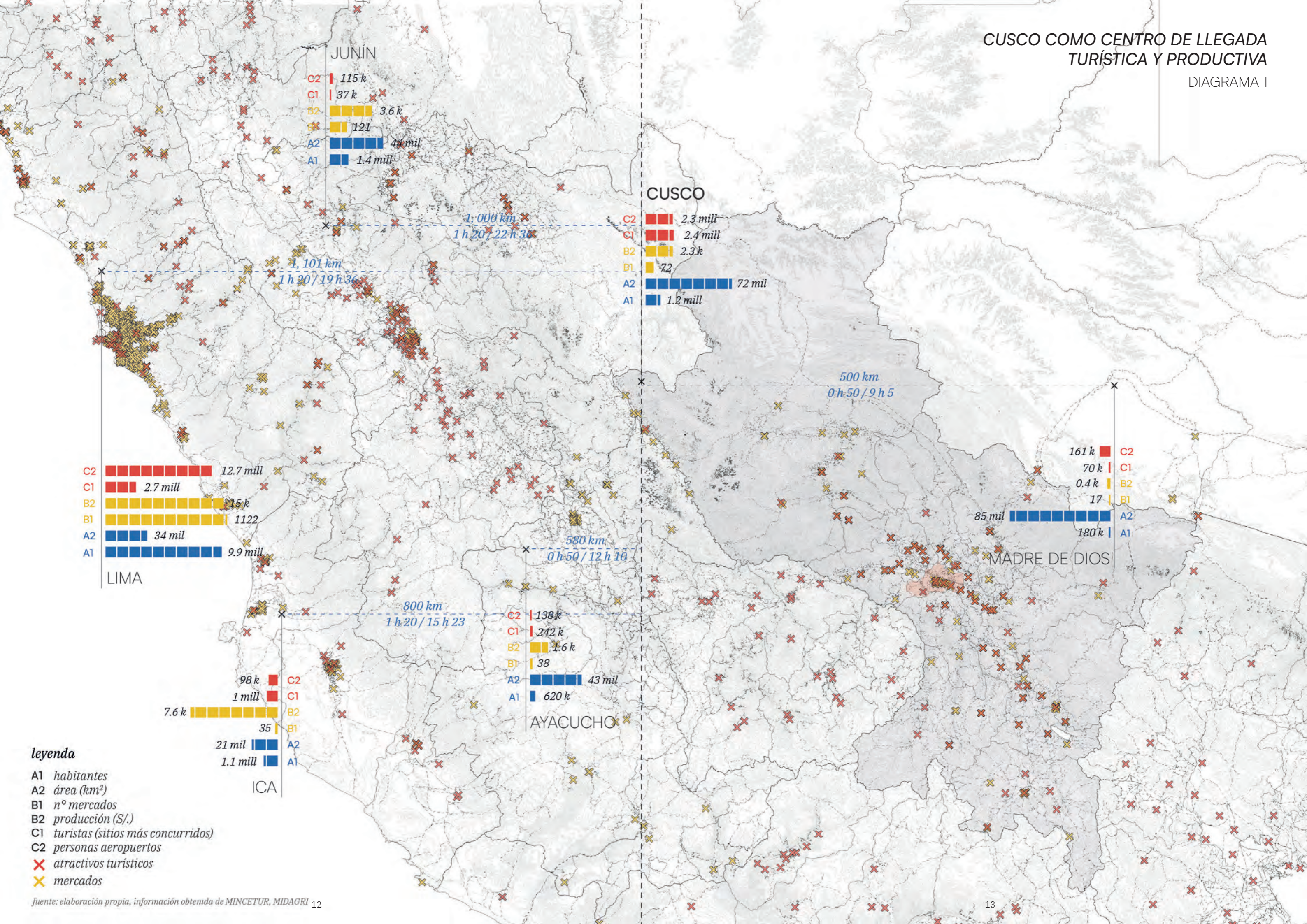
Estas festividades son un gran motivo por el que muchos turistas visitan Cusco. En 1950, el terremoto da inicio a una época modernizadora y de conservación patrimonial donde se establece el primer hotel para turistas que se mantiene por debajo de la cantidad de mercados inaugurados en la ciudad, así como el primer registro de 6 mil turistas en 1954, muy debajo del índice poblacional. Como premisa de puesta en valor patrimonial, se pone en práctica el Plan COPESCO en 1969, este plan buscaba el desarrollo sostenible del turismo dentro de la ciudad. Es en este segundo lapso donde la cantidad de turistas anual sobrepasa el índice poblacional, subiendo progresivamente, pero no se ve un evidente crecimiento hasta 1983 donde el centro histórico de Cusco y Machu Picchu fueron declarados patrimonios por la UNESCO, atrayendo consigo una gran cantidad de turistas y aperturas de hospedajes. Esto se ve exacerbado en 2007 por la declaración de maravilla moderna de Machu Picchu, que acrecenta la llegada de turistas a la ciudad, donde los índices poblacionales marcan una gran diferencia y evidencia una ciudad museo que sirve al turista, en la que ya no se desarrollan espacios ni programas para quienes la habitan, sino para quiénes la visitan. Esto permite preguntarse, cómo establecer estos espacios para el desarrollo poblacional y dejar de ver al Centro Histórico como una ciudad congelada en el tiempo.

PLAZA DE ARMAS DE CUSCO  
Fotografía propia



# CUSCO COMO CENTRO DE LLEGADA TURÍSTICA Y PRODUCTIVA

DIAGRAMA 1



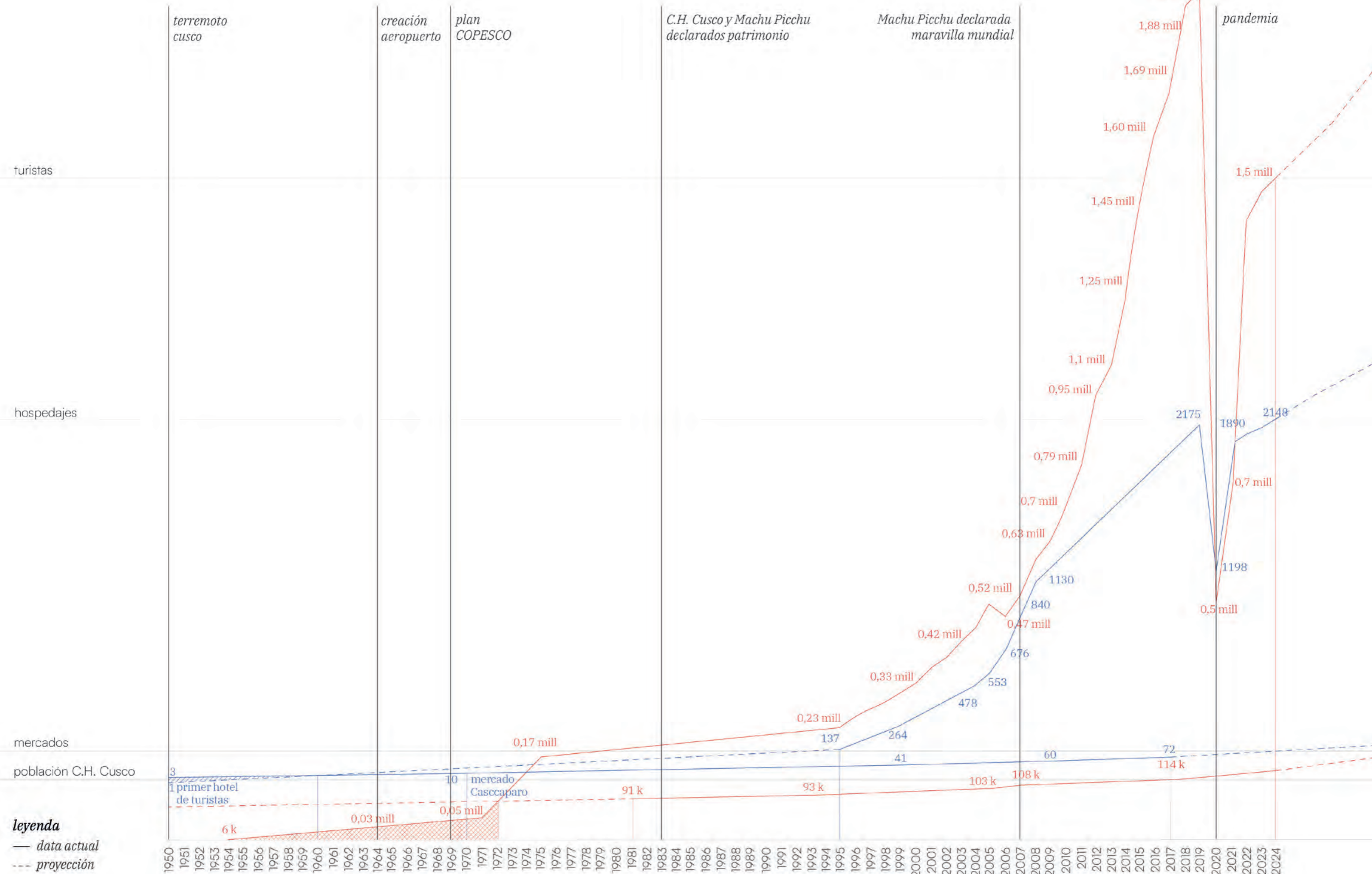
**leyenda**

- A1 habitantes
- A2 área (km<sup>2</sup>)
- B1 n° mercados
- B2 producción (S/.)
- C1 turistas (sitios más concurridos)
- C2 personas aeropuertos
- × atractivos turísticos
- × mercados

fuerce: elaboración propia, información obtenida de MINCETUR, MIDAGRI 12

# LA CIUDAD MUSEO Y SU RELACIÓN CON EL TURISTA

DIAGRAMA 2



fuerite: elaboración propia, información obtenida de MINCETUR, CORPAC 14

# Heterotopías y superposiciones

Más que una puerta de acceso, el Centro Histórico es un bien cultural. Se relee esta ciudad no solo como testimonio del pasado, sino como un bien cultural dinámico, vivo y en constante transformación. Se evidencian las lógicas contemporáneas bajo las que habitan sus ciudadanos y reconciliando la herencia histórica con nuevas formas de producción cultural. La ciudad se evidencia por una serie de superposiciones leídas como una tercera realidad.

Si bien la ciudad existe como un enclave turístico, es la capa superficial observada por quienes la dirigen y quienes la visitan. El dismantelar esa capa permite observar y proyectar el resto de capas que conforman el Centro Histórico de Cusco. Como se mencionó anteriormente, esta capa coexiste con la ciudad popular tanto colidante como inherente a las dinámicas externas. En sus bordes, la ciudad histórica se comienza a desvanecer, iglesias coloniales y muros incas son habitados por comerciantes, compradores y ciudadanos que no siguen el plan turístico de la ciudad.

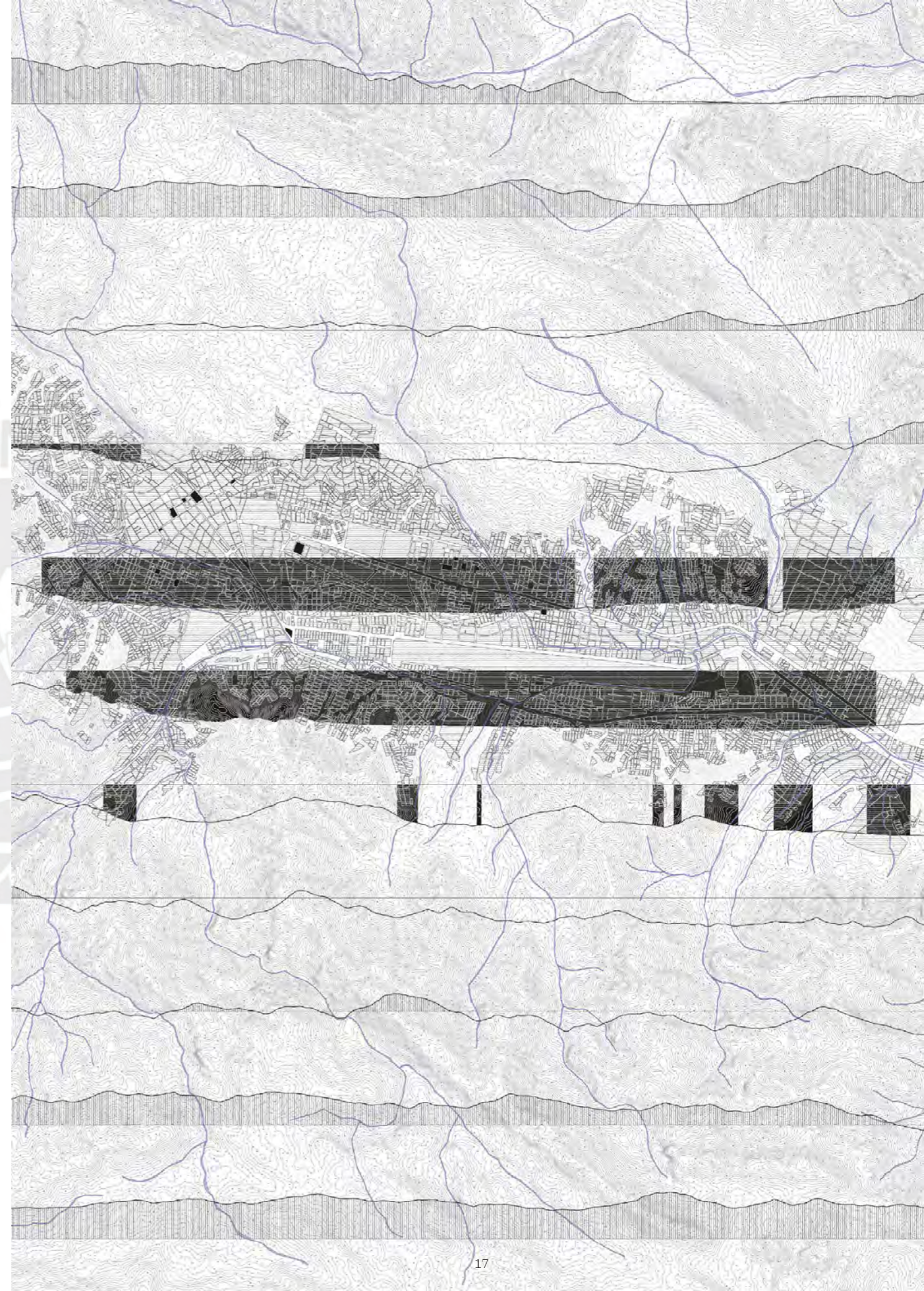
A medida que se aleja de la Plaza de Armas, la ciudad se va deformando morfológicamente, desde las *kanchas* incas hasta las casas patio coloniales permutan y en el borde de la ciudad con lotes en medianeras que se adaptan al territorio. La superposición material y arquitectónica se hace presente, con ello los estratos históricos relatan lo que sucedió y sucede actualmente coexistiendo en una misma temporalidad.

Las dinámicas cotidianas contemporáneas de quienes habitan la ciudad intentan homogenizar estos distintas capas superpuestas. Sin embargo esto no se contempla en el plan de mantener la ciudad como un museo pulcro de lo que alguna vez sucedió. Es característica de la ciudad de Cusco presentar una carga histórica múltiple, donde la acumulación arquitectónica se entendió como un valor y una herramienta social.

Las nuevas dinámicas intentan habitar estos espacios, lo moderno como el mercado San Pedro es lo último que ha sido considerado patrimonio como pieza arquitectónica en esta ciudad.

Arquitectónicamente, la ciudad permite leerse como un contexto donde una nueva pieza arquitectónica conforma una capa nueva, que contenga estas diferencias sobre lo que sucede y que colinde con los momentos históricos ya presentes en la ciudad.

UBICACIÓN TOPOGRÁFICA DE CUSCO  
Lectura



# Heterotopías urbanas

La ciudad histórica colinda con la ciudad popular. Esto se evidencia por el carácter y la magnitud de sus piezas arquitectónicas, su condición material y cultural le dan sentido a la escala que contiene. Sin embargo estos espacios son fantasmas para la cotidianidad de quienes la habitan. La ciudad popular es vista y habitada, sus dinámicas se regeneran continuamente y buscan integrarse con sus patrimonios culturales.

La topografía se presenta como una característica que delimita e identifica ambas situaciones. Los contrasta y evidencia la existencia de la ciudad popular como un telón de fondo de la ciudad histórica. Quienes habitan el distrito de Santiago (colindante por el sur con el Centro Histórico) y los bordes de C.H. de Cusco mantienen dinámicas propias de una ciudad, trabajan, juegan, compran, transitan, descansan, intercambian, modifican, etc. Donde las situaciones se desarrollan en las calles e intentan desplazarse hacia la zona turística de la ciudad.



BORDE DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUSCO  
Fotografía propia



# La tercera realidad

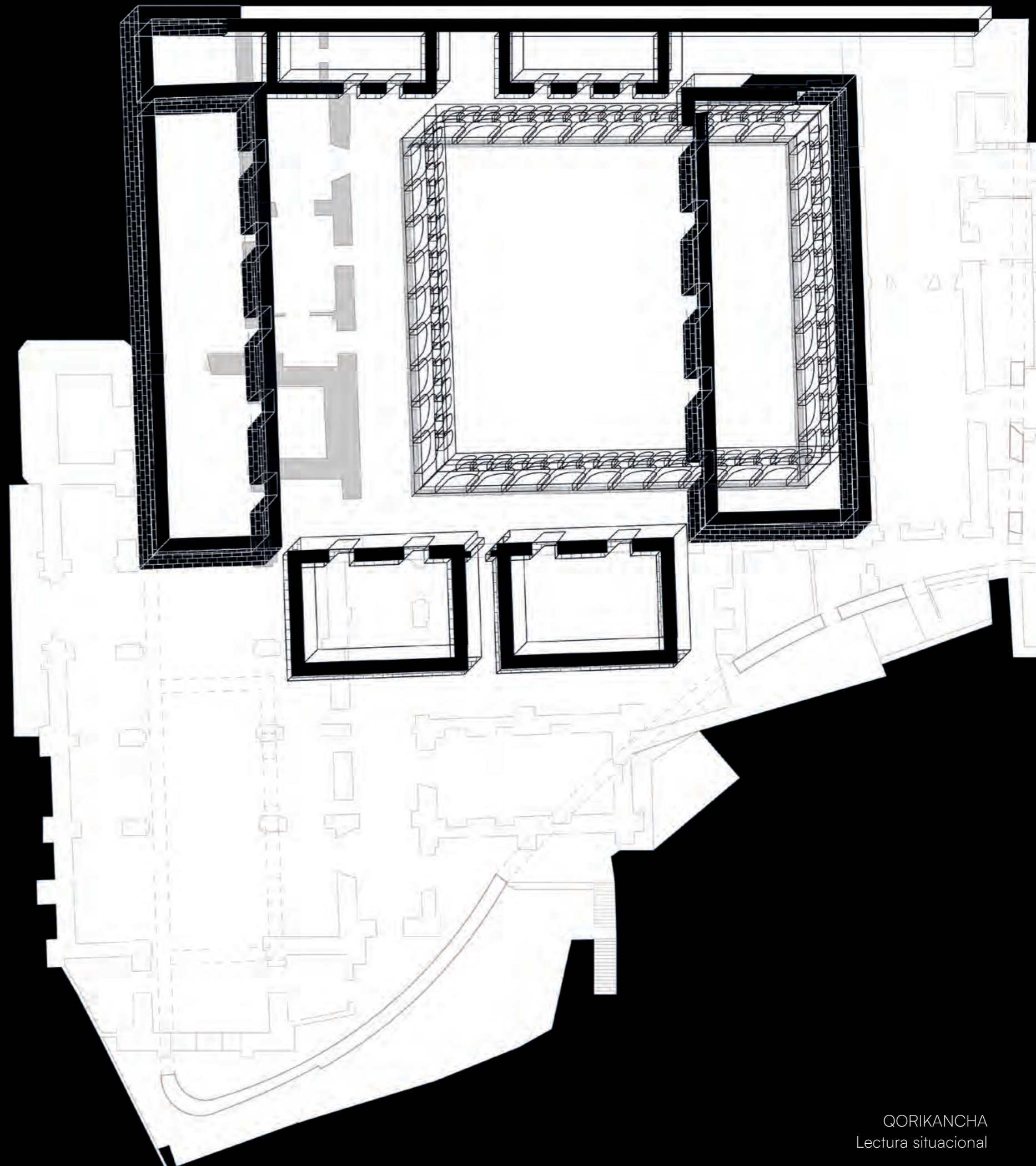
Qorikancha es este ejemplo de imposición cultural creado por una superposición de capas espaciales, contrastadas por los elementos y programas que la habitan donde traen consigo una secuencia espacial que genera una lectura de nuevos ejes del edificio.

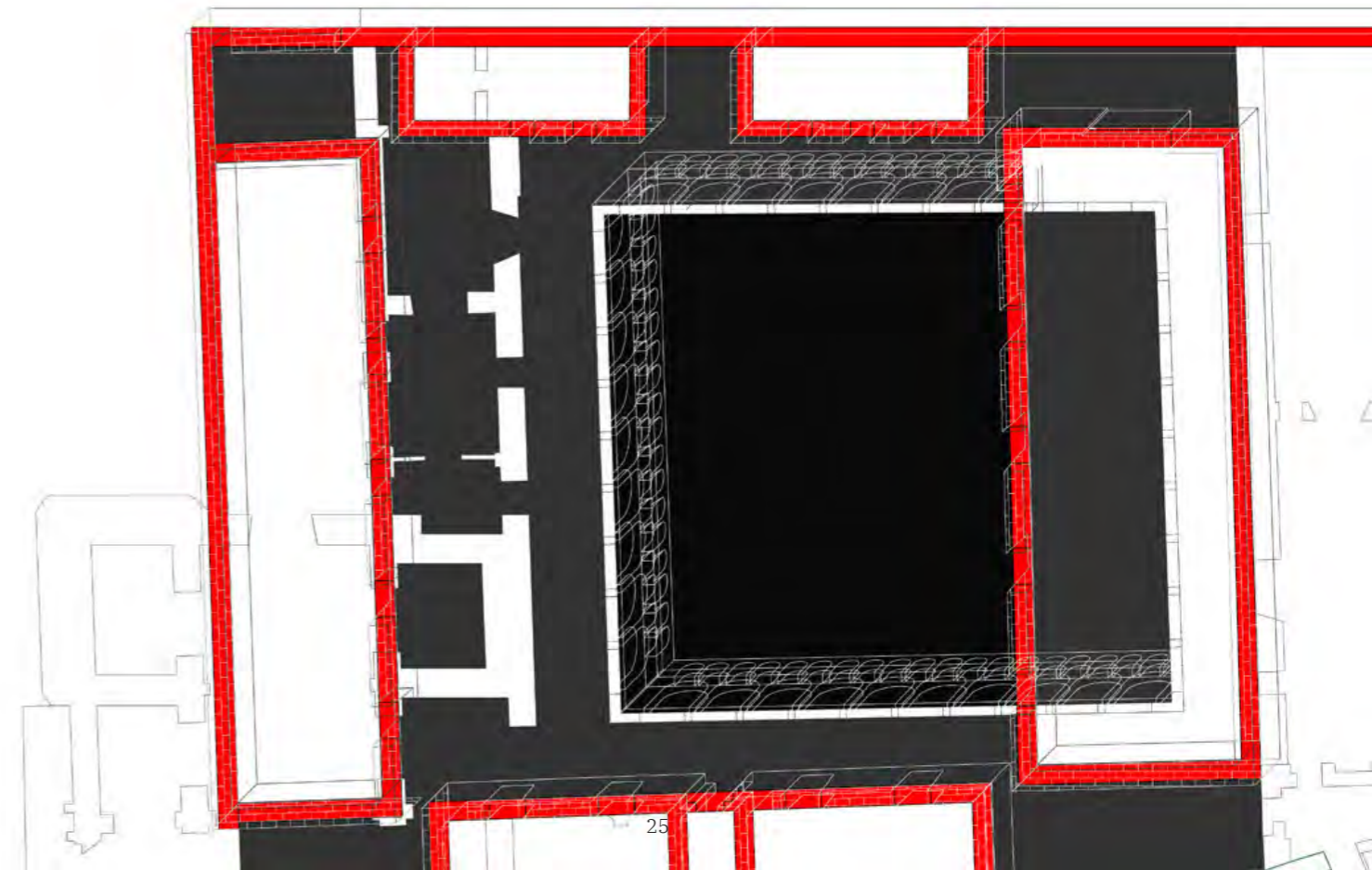
Donde inicialmente El Qorikancha fue el templo más importante del Tawantinsuyo. Su estructura original inca desde las *kanchas* fue intervenida a la llegada de los españoles construyendo el Convento de Santo Domingo, generando una superposición de capas arquitectónicas. Esta mezcla de estratos históricos refleja la transformación del espacio a lo largo del tiempo: la base inca de piedra tallada resiste y dialoga con la arquitectura colonial impuesta sobre ella, evidenciando la persistencia cultural andina dentro de un nuevo orden colonial.

Sucede lo mismo con sus muros incas, marcan ejes históricos que generan relaciones inherentes a su cultura y la ciudad que los acoge. Esta continuidad material refleja la persistencia de lo inca en la estructura urbana del Cusco, donde los muros prehispánicos no solo resisten el tiempo, sino que también redefinen el espacio colonial y moderno. La ciudad, vista desde sus muros, es un palimpsesto donde cada época ha dejado su huella sin borrar completamente la anterior.

“Esta tercera realidad, nacida de la superposición de estratos y temporalidades en un lugar, es milagrosa. Su intensidad resulta más cuantificable cuanto más se identifican las diferentes intervenciones y más se definen las singularidades que existen entre dos sistemas”

(2017, Lacaton y Vassal)







Dentro de la composición de las calles históricas, los muros incas que se han mantenido a través de los años definen y manifiestan su lugar en la ciudad. Marcan ejes importantes y se muestran como vestigios que coexisten con la ciudad colonial, moderna y contemporánea. La distinción en la escala acoge a quienes habitan el Centro Histórico y resaltan por su carácter material.

La idea de su presencia presenta a Cusco como una ciudad que es capaz de acoger los distintos estratos históricos del pasado e integrar los nuevos, componiendo una ciudad que es valiosa no solo por los patrimonios arquitectónicos que la habitan sino por la presencia de las capas superpuestas, una recopilación material en una misma época y lugar.



# Lo comercial y lo cotidiano

## Diagrama 3

Como parte de las capas culturales de la ciudad, lo cotidiano es lo que le da sentido y constantes modificaciones a los bordes de la ciudad histórica. Donde el mercado no solo se ubica en el borde, sino que se presenta como representación de estas heterotopías. Lo comercial y lo cotidiano son los mediadores entre la ciudad popular y la ciudad histórica.

Sin embargo, esto no está concebido en el plan turístico del C.H. de Cusco, de esta manera, se excluye hacia sus bordes y se concentran en la zona del mercado, zona colindante con el distrito de Santiago. Aquí lo cotidiano sucede sin guión alguno, los ciudadanos habitan a su gusto y según sus necesidades. Lo que permite identificar al mercado como un dispositivo en la ciudad, que es capaz de albergar sus dinámicas y mediar con una ciudad museo congelada en el tiempo.

El inicio de esta línea comercial se extiende más allá del mismo mercado. Mucho de lo que llega al mercado Casccaparo proviene de otras provincias de Cusco, donde cultivan productos como avena, maíz y trigo; donde sus ganancias son proporcionales a las cantidades producidas en la localidad, desde donde recorren cortas y largas distancias, importando también insumos de otros departamentos por ser una ciudad céntrica, demostrando en la provincia de Cusco una polémica en la relación producción/ reconocimiento, ya que producen menos insumos y hay un mayor costo de los productos en el centro.

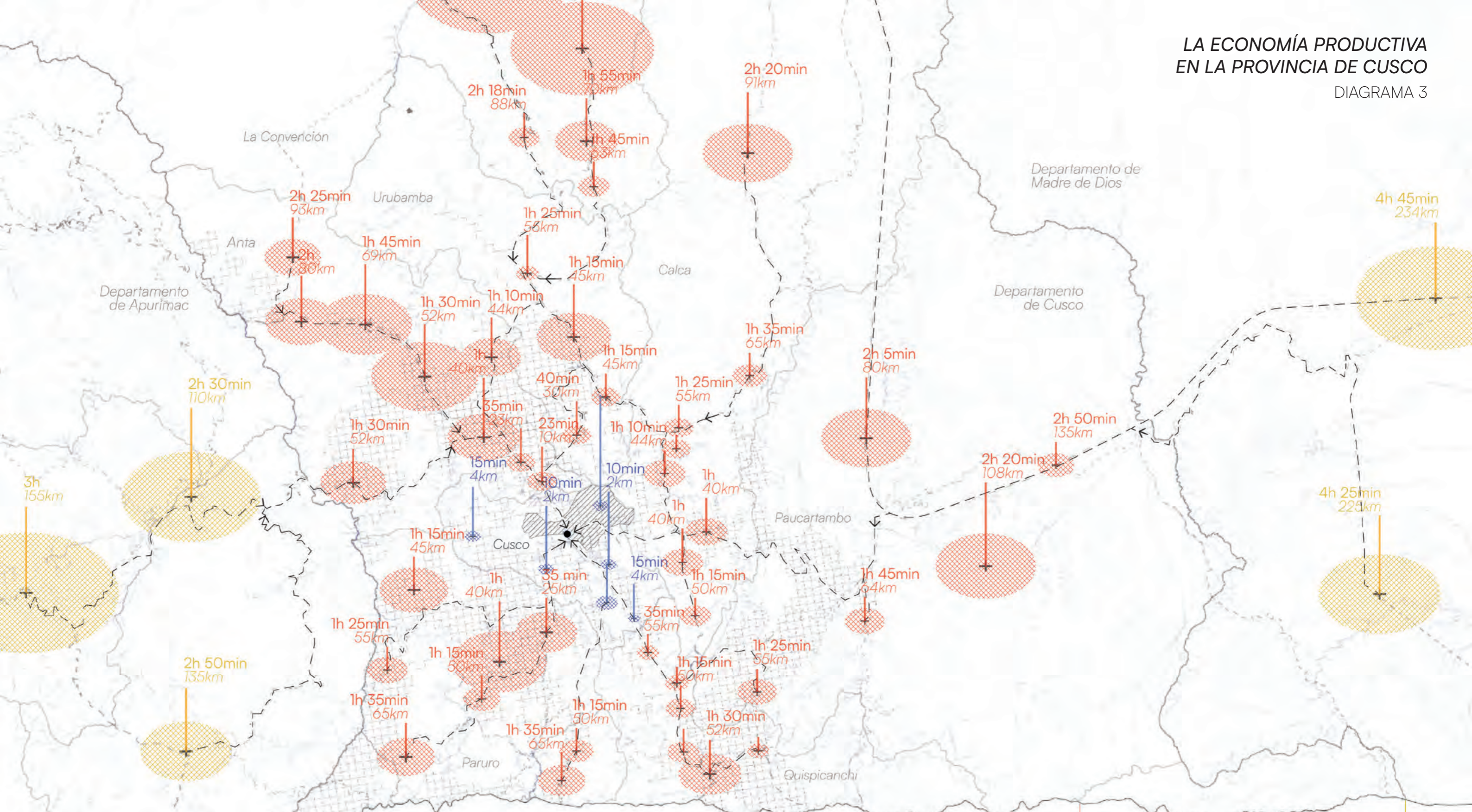
Sin embargo, esto también refleja la gran magnitud de intercambios y flujos cotidianos de la ciudad, quienes comercializan no solo traen productos sino también cultura y dinámicas urbanas. El mercado Casccaparo da sentido a la ciudad y mantiene el carácter cotidiano en sus calles.

DINÁMICAS COTIDIANAS  
Imagen propia



# LA ECONOMÍA PRODUCTIVA EN LA PROVINCIA DE CUSCO

DIAGRAMA 3



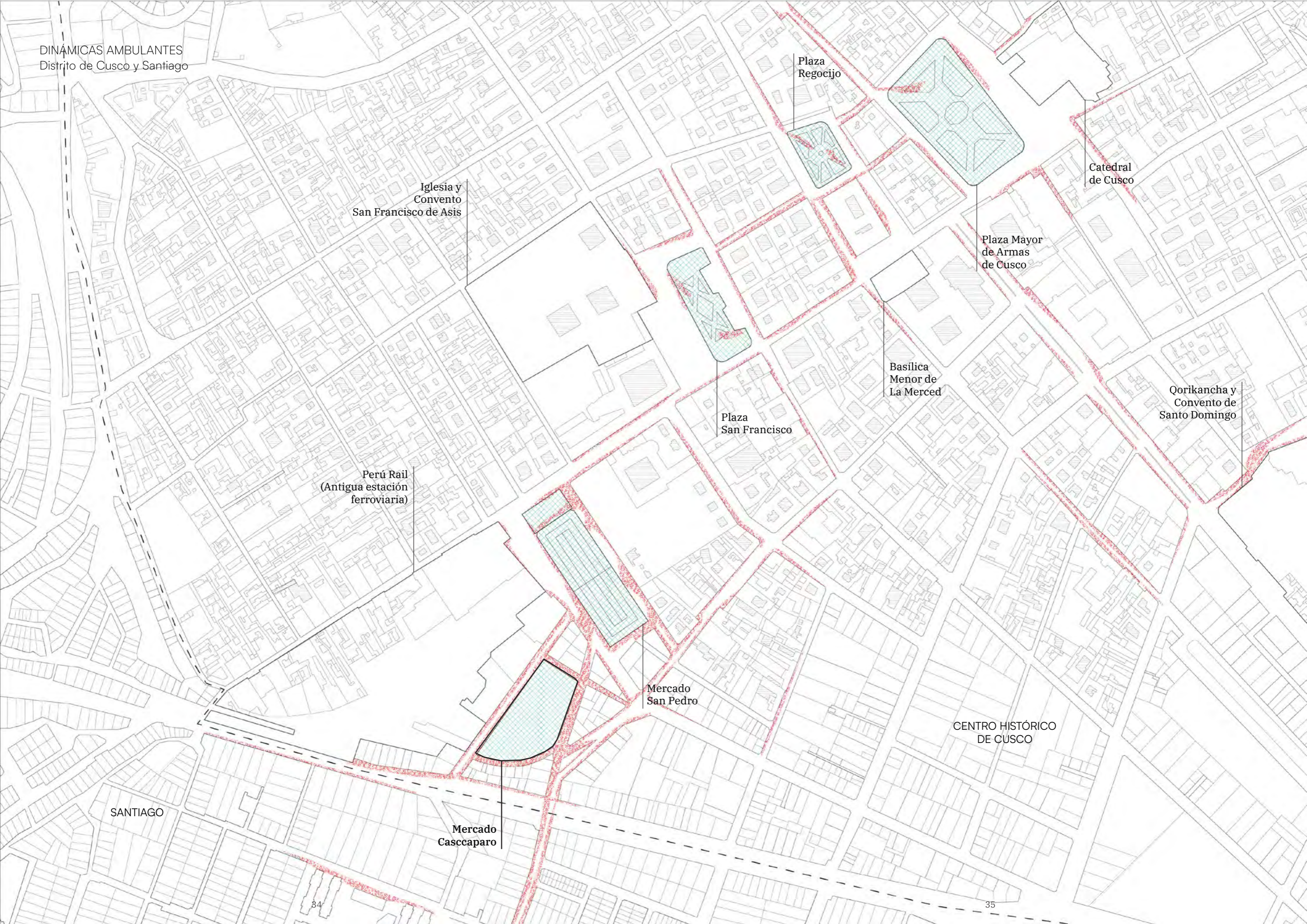
## leyenda

- vías departamentales
- vías nacionales
- > trayectos de productos
- ▣ zonas productivas
- ⊞ índice de producción
- ↓ índice de ganancia
- mercado Cascaparo

- espárrago
- alcachofa
- pimiento
- uva
- quinua
- quesos
- producción fuera de Cusco departamento

- frijol
- cebolla
- camote
- haba
- alfalfa
- maiz
- tomate
- oca
- quinua
- choclo
- trigo
- olluco
- tuna
- papa
- zanahoria
- cebada
- kiwicha
- avena
- trigo
- yuca
- mashua

- plátano
- palta
- piña
- naranja
- limón
- mandarina
- mango
- yuga
- frijol
- cacao
- café
- arroz
- maiz



Iglesia y  
Convento  
San Francisco de Asis

Plaza  
Regocijo

Catedral  
de Cusco

Plaza Mayor  
de Armas  
de Cusco

Basílica  
Menor de  
La Merced

Qorikancha y  
Convento de  
Santo Domingo

Plaza  
San Francisco

Perú Rail  
(Antigua estación  
ferroviaria)

Mercado  
San Pedro

CENTRO HISTÓRICO  
DE CUSCO

SANTIAGO

Mercado  
Casccaparo

El contexto entre el mercado Casccaparo y el mercado San Pedro se presenta como una zona comercial. Cada lote en su primer nivel son construcciones del siglo XX habitadas cotidianamente por comerciantes. Los flujos ambulantes y de consumidores son predominantes en esta zona. Generando un circuito y aglomeración alrededor del mercado Casccaparo.

En sus lados transversales se generan calles comerciales que por la escala de las edificaciones parecen ser una extensión del mercado mismo.

Este contraste entre lo patrimonial y lo contemporáneo abre la posibilidad de proponer un mercado que sea un vínculo y una declaración de las necesidades del borde urbano del Centro Histórico de Cusco.

“Cuidar un edificio puede significar derribar un muro y revelar algo que antes no se veía. La conservación se entiende como un acto siempre radical.”

(2014, Wigley)

DINÁMICAS COMERCIALIZADORAS  
Mercado Casccaparo





el edificio como  
dispositivo cotidiano

# Reprogramación

En este contexto, el Estado a través de la OSCE presenta un programa genérico de mercado, sin especificidades y ajeno a su contexto. Se entienden las dinámicas de carga, abastecimiento y descarga como las que le dan sentido al mercado reconociendo los flujos de productos y residuos. Las actividades principales radican en la comercialización. Considerando aquellas que suceden antes y después del horario de apertura y cierre, evidenciando así los procesos y sistemas que hay detrás y las relaciones no programadas que se desarrollan transversalmente al programa de compra y venta.

## Diagrama 4

Estos programas se desarrollan principalmente por los usuarios, su flujo rota entre el ingreso, los puestos de productos y la salida, teniendo mayor afluencia las verduras y las carnes; al que se le suma el flujo de los comerciantes que es evidentemente menor y es proporcional a la cantidad de puestos donde llegan los productos. Este flujo es más amplio y se desarrolla como un programa paralelo, coincidiendo en espacios y momentos con los usuarios, así como abarcando espacios previos de control y almacenamiento, desarrollándose en mayores cantidades que el flujo comercial. Sale del mercado como productos comprados o como una gran cantidad residuos sólidos que saca el mercado a diario. Lo que permite entender al puesto como momento de transformación y al mercado como un ente de actividades itinerantes, pasivas y activas que permiten su funcionamiento.

## Diagrama 5

En el mercado, existe una serie de agentes que desarrollan el programa propuesto por la OSCE y otros que ejercen de forma itinerante. Las actividades principales radican, evidentemente, en la comercialización, olvidando aquellos que suceden antes y después del horario de apertura y cierre; pero esta cantidad de puestos propuestos demuestra la necesidad de actividad de descarga y almacenamiento como parte esencial del programa del mercado, lo que permite repensar cómo evidenciar los procesos y sistemas que hay detrás y todas aquellas relaciones que se desarrollan transversalmente al programa de compra y venta.

Identificando al mercado como un dispositivo itinerante que se determina mayormente según las actividades de quienes lo habitan y coexisten con su funcionamiento, agentes comerciales, consumidores, recolectores y de transporte. Todo ello manifiesta una necesidad por espacio no programado dentro de los requerimientos del dispositivo de la ciudad popular.

## PROGRAMA OSCE

### ÁREA COMERCIAL

70 puestos de carnes  
5 puestos de pescados y mariscos  
12 puestos de carnes y aves  
3 puestos embutidos  
100 puestos verduras  
18 puestos frutas  
110 puestos de abarrotes  
100 puestos de comidas  
48 puestos de otros rubros  
2490 m<sup>2</sup>

### ÁREA DE ABASTECIMIENTO, CONTROL Y DESPACHO

depósitos n°01 - granos y tubérculos  
depósitos n°02 - cámara frigorífica  
depósitos n°03 - frutas y verduras  
zona de servicio  
control de alimentos  
lactario  
680 m<sup>2</sup>

### ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

3 SSHH  
4 espacios para guardiadería  
2 depósitos de limpieza  
2 depósitos extra  
administración  
tópico  
sala de usos múltiples  
estacionamiento\*  
4090 m<sup>2</sup>

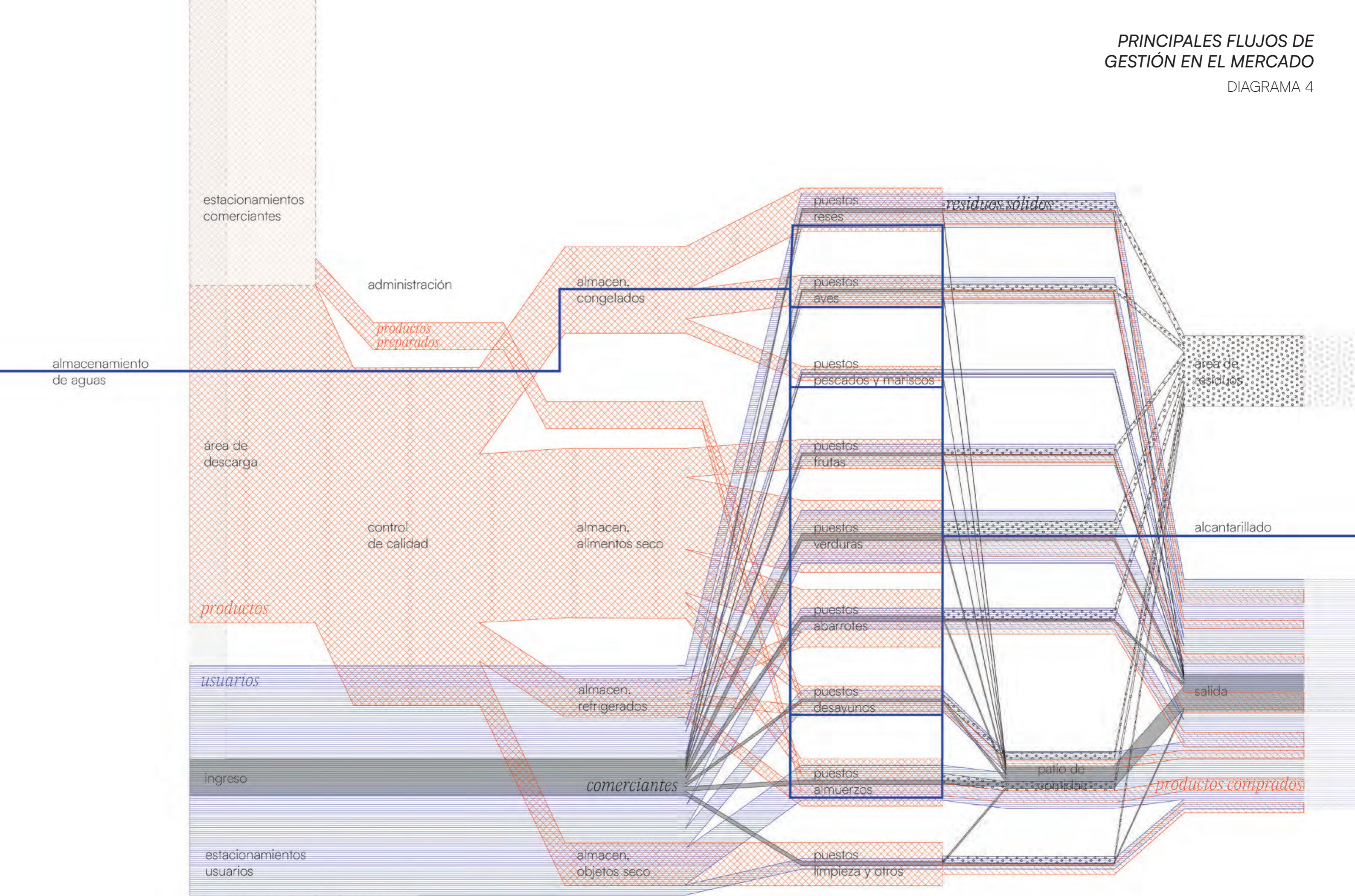
### ÁREA DE ENERGÍA Y MANTENIMIENTO

sala de máquinas  
depósito de limpieza  
108 m<sup>2</sup>

### ÁREA DE RESIDUOS SÓLIDOS

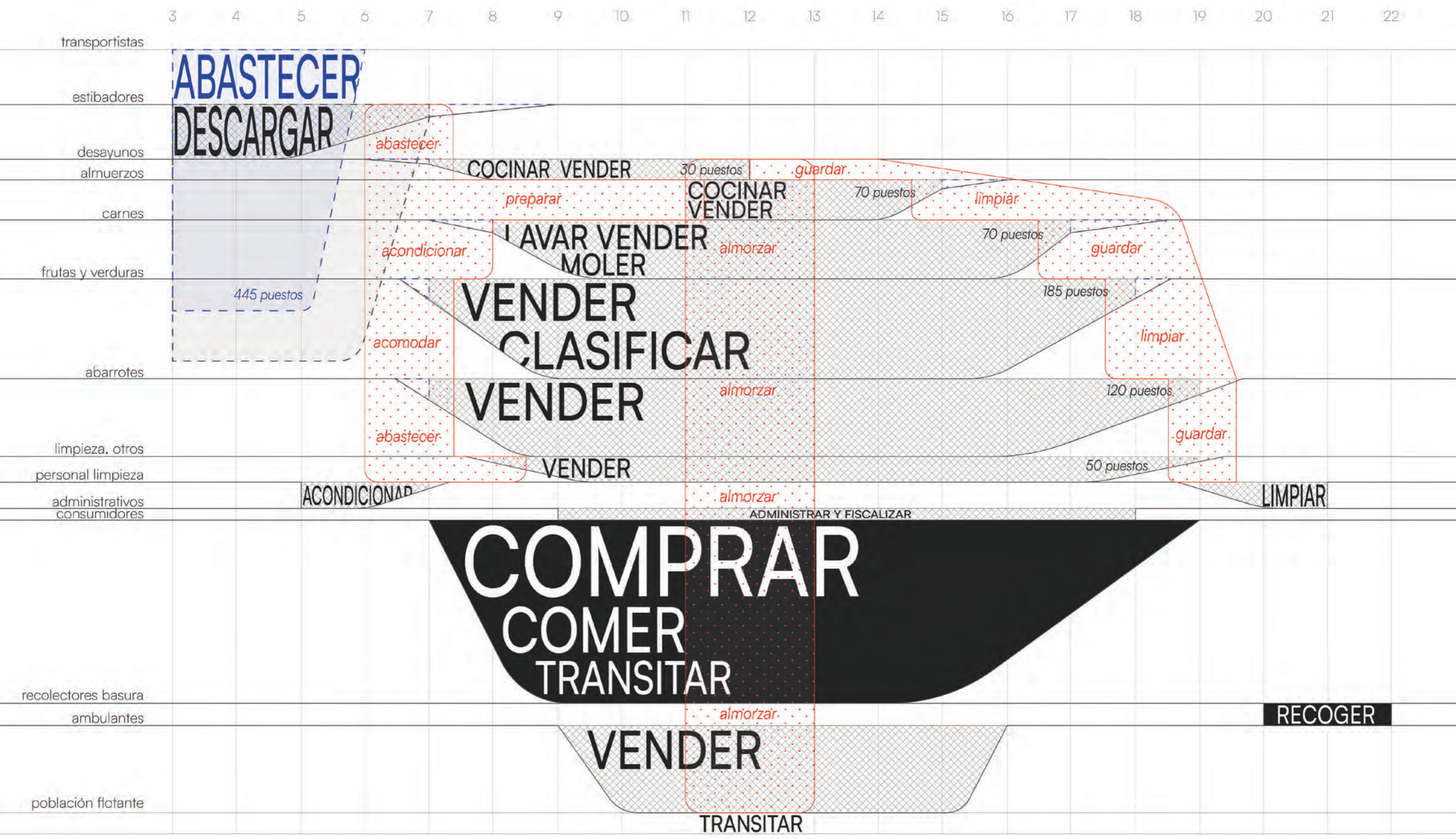
28 m<sup>2</sup>

**7400 m<sup>2</sup>**



EL PROGRAMA DE ALMACENAMIENTO  
COMO SOPORTE COMERCIAL

DIAGRAMA 5



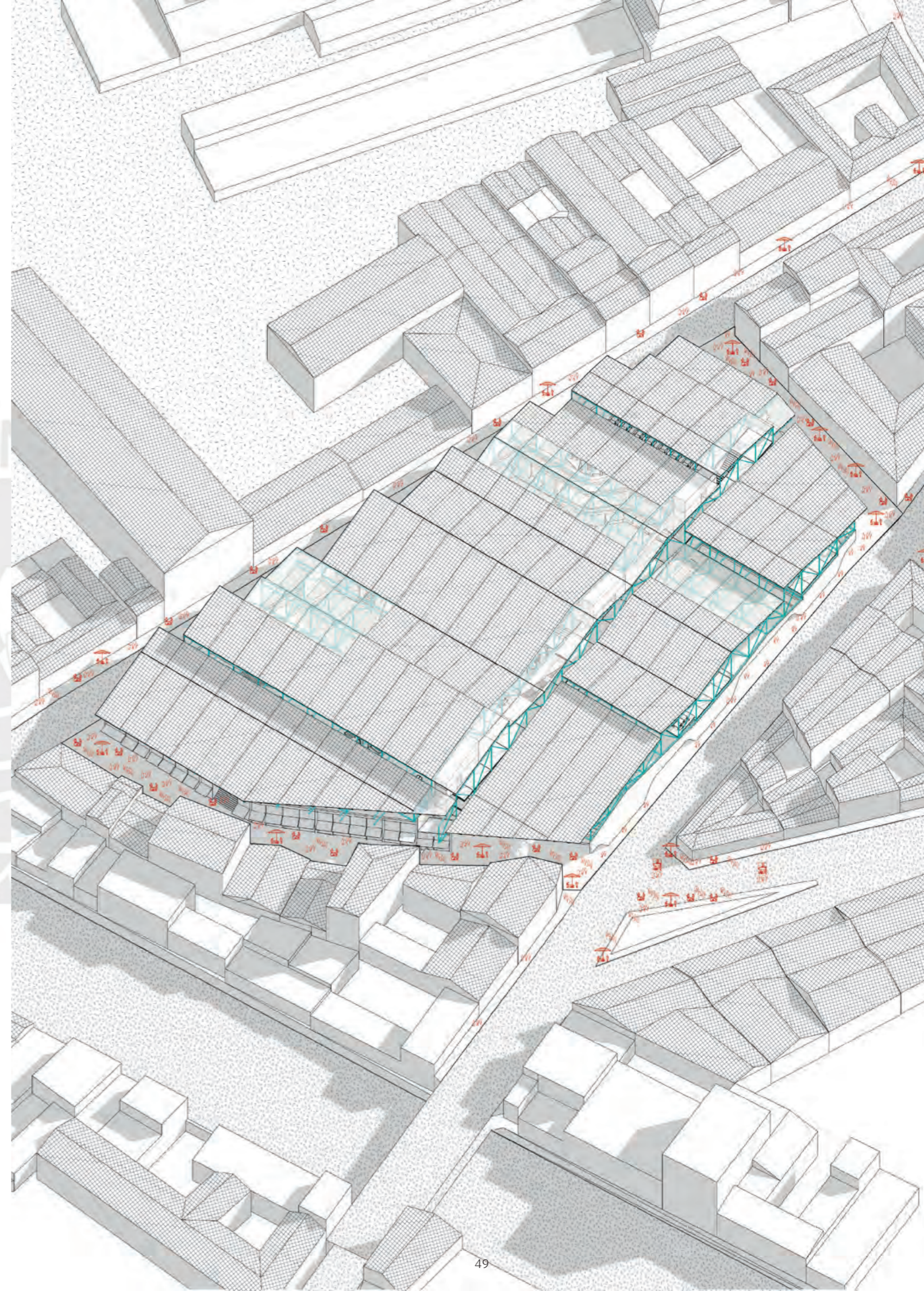
# Inserción

El lote del proyecto se contextualiza en el borde de la zona patrimonial del Centro Histórico de Cusco, zona colindante al barrio popular de Santiago. A una cuadra del Mercado San Pedro, un mercado programado para el turismo de la ciudad. Un contexto donde lo comercial abarca cada calle que rodea el lote del mercado, donde se habita lo no programado y se intercambian productos, cultura y dinámicas. La propuesta del Mercado Casccaparo aparece como un dispositivo mediador de estas dinámicas, entendiéndose con su patrimonio desde una mirada contemporánea y proponiendo una infraestructura pública para quién habita Cusco cotidianamente.

El mercado propuesto apuesta por espacio público no programado dentro del lote, una serie de plazas que se habitan por sus usuarios en la cotidianidad. Sus bordes delimitan el interior del mercado conteniendo por dentro de sus muros habitados, puestos de abarrotes. Se marca un interior comercial libre de una grilla de estructura donde se disponen piezas de puestos de frutas, verduras y cereales a la que se superpone una grilla de techo apoyada en sus muros longitudinales y vigas transversales. El segundo nivel está definido por una serie de tijerales habitados, un techo que se programa con los puestos de venta de comida y zona de consumo, donde se liberan algunas estructuras para ser percibidas desde sus plazas inferiores. Finalmente, se concentran las circulaciones e infraestructura en una franja que sirva íntegramente al mercado y a la ciudad.

El mercado aparece como una reinterpretación de la ciudad, que es mediador de un borde histórico y popular que se ve superpuestos constantemente.

ISOMETRÍA DEL PROYECTO  
Contexto mercado Casccaparo



**4**  
Casas + comercio  
exterior

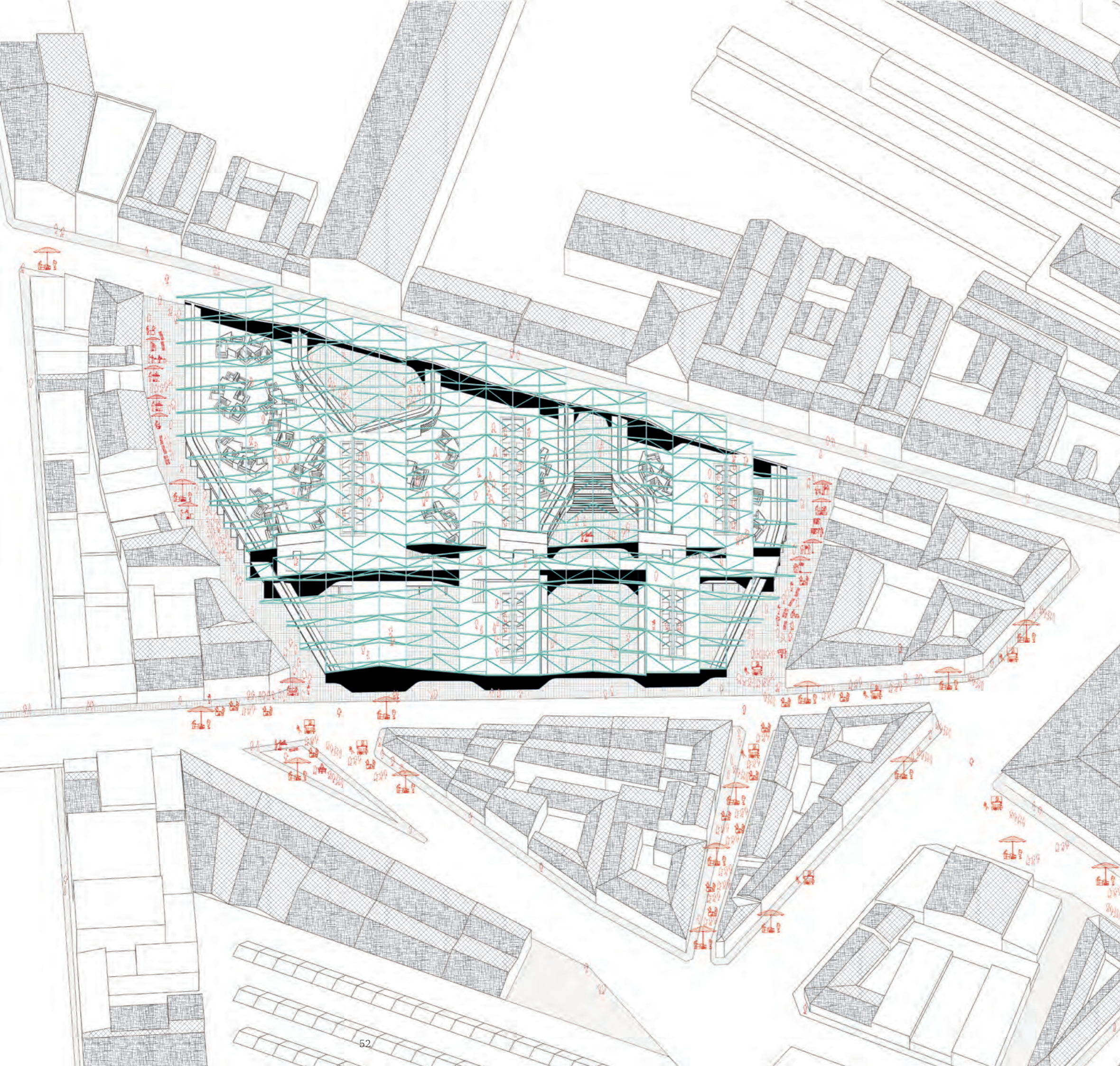
**3**  
Lote del mercado  
Casccaparo

**4**  
Casas + comercio  
exterior

**2**  
Mercado San Pedro

**1**

Distrito de Santiago  
(colindante al  
Centro Histórico de  
Cusco)



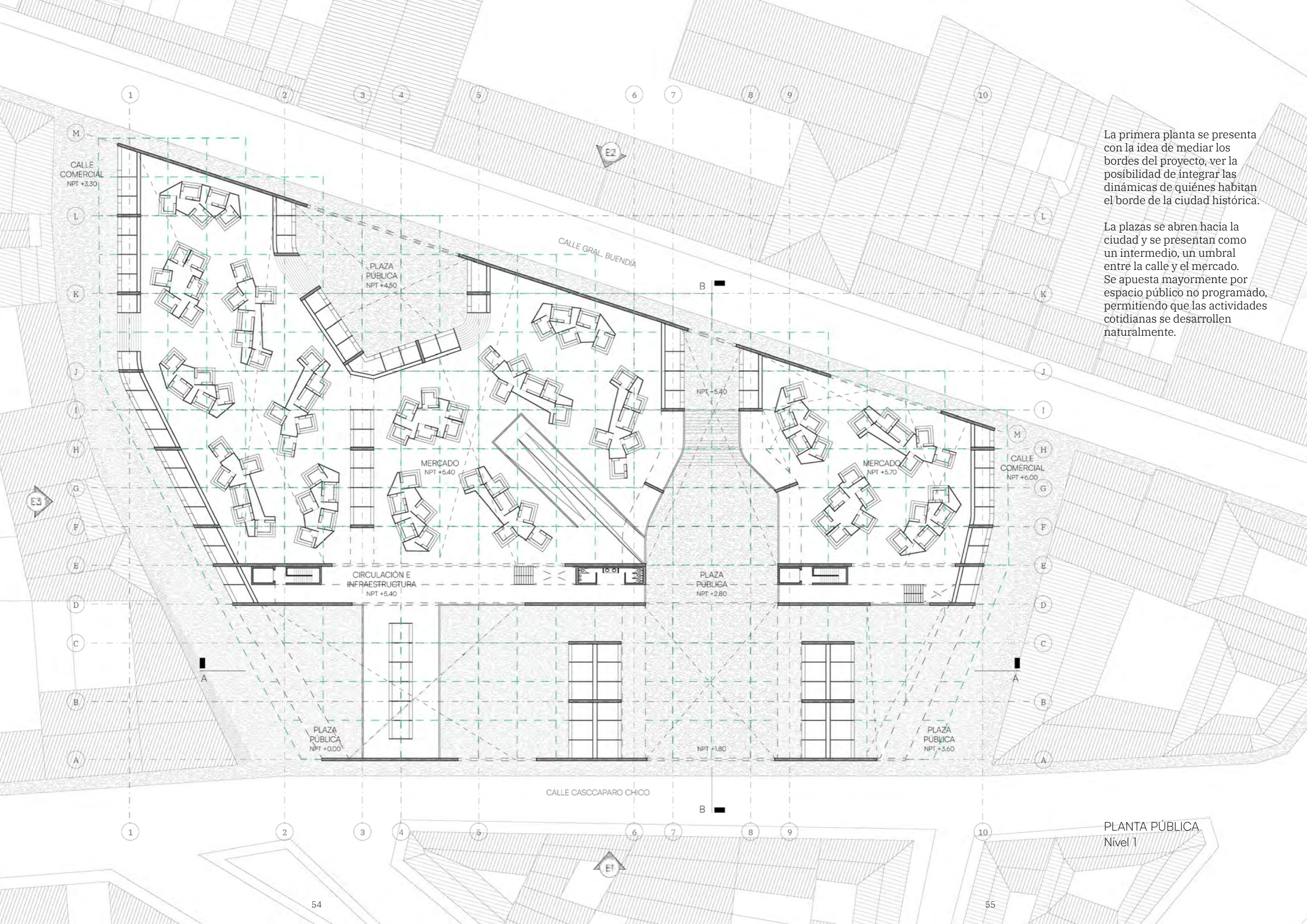
La propuesta del mercado Casccaparo se integra como un dispositivo en la ciudad que alberga en sus plazas las dinámicas no programadas. Se alinea a sus calles principales generando ejes de escala pública que cruzan transversalmente el proyecto.

La escala del proyecto corresponde con la de las edificaciones a su alrededor, así como, a las de sus calles transversales y longitudinales. Se escalona para mantener un flujo continuo en sus distintos niveles topográficos y se acentúa en uno de sus lados para predominar la escala más pública del proyecto. El techo se escalona con su topografía, generando una imagen representativa del edificio hacia el sur.

El proyecto protege sus calles comerciales como un expansión del espacio público y espacio comercial del mercado. También genera visuales desde su nivel superior hacia la ciudad, invitando al usuario a subir y reconocer su contexto desde otra mirada.

El edificio remata hacia el norte con una fachada escalonada, que alberga continuamente al transeunte y dialoga con el sentido de las calles de Cusco, expandiendo su techo hacia el exterior.

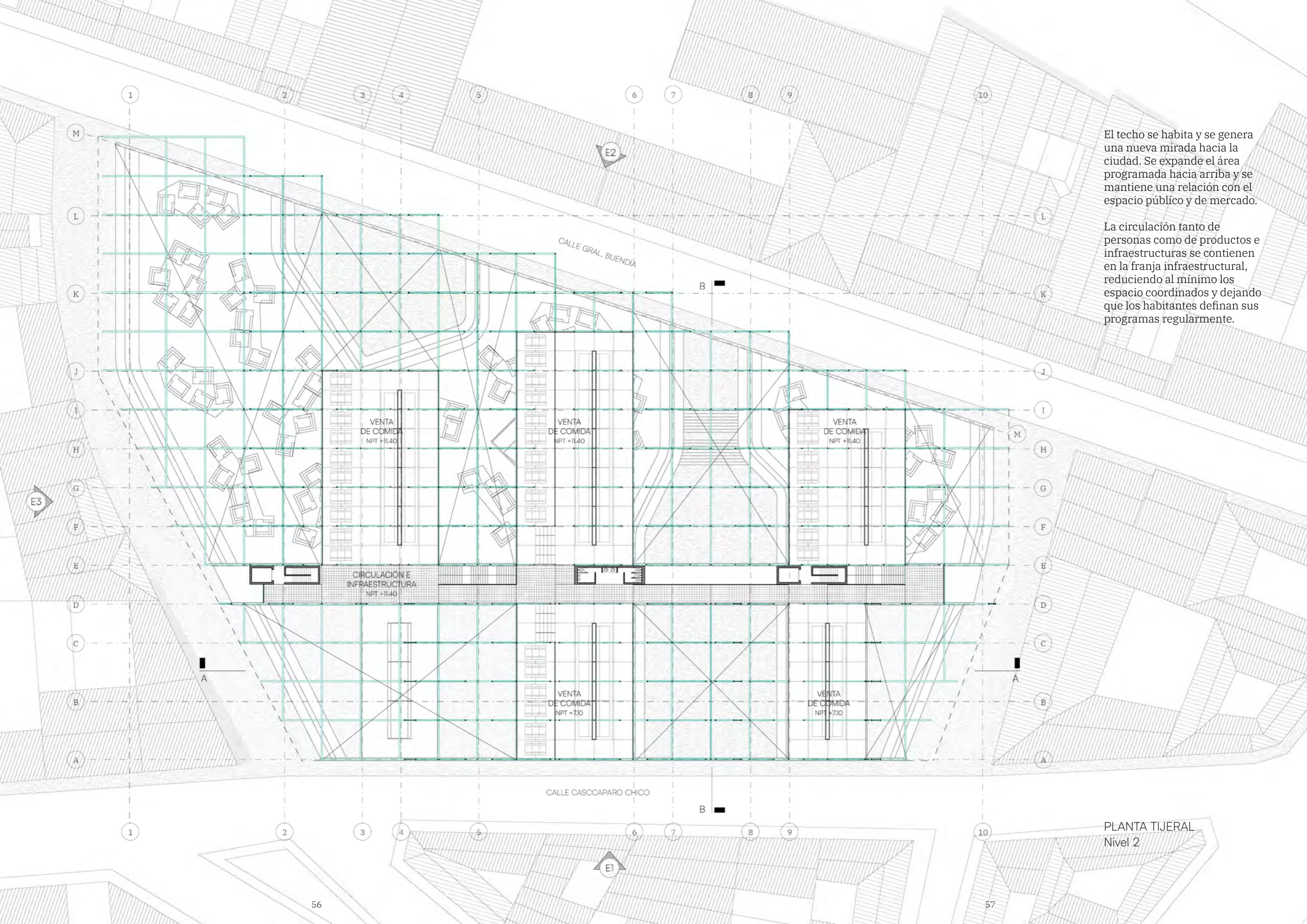
SITUACIÓN DEL PROYECTO  
Contexto mercado Casccaparo



La primera planta se presenta con la idea de mediar los bordes del proyecto, ver la posibilidad de integrar las dinámicas de quienes habitan el borde de la ciudad histórica.

La plazas se abren hacia la ciudad y se presentan como un intermedio, un umbral entre la calle y el mercado. Se apuesta mayormente por espacio público no programado, permitiendo que las actividades cotidianas se desarrollen naturalmente.

PLANTA PÚBLICA Nivel 1



El techo se habita y se genera una nueva mirada hacia la ciudad. Se expande el área programada hacia arriba y se mantiene una relación con el espacio público y de mercado.

La circulación tanto de personas como de productos e infraestructuras se contienen en la franja infraestructural, reduciendo al mínimo los espacios coordinados y dejando que los habitantes definan sus programas regularmente.

PLANTA TIJERAL Nivel 2



Existen dos tipos de cubiertas:

Las tejas de arcilla, permitiendo que el proyecto se mimetice con el sentido de la ciudad y protegiendo las zonas comerciales del mercado.

El policarbonato pavonado, permitiendo un espacio protegido pero que es similar a un exterior del mercado, generando un umbral contenido en el proyecto.

PLANTA TECHOS

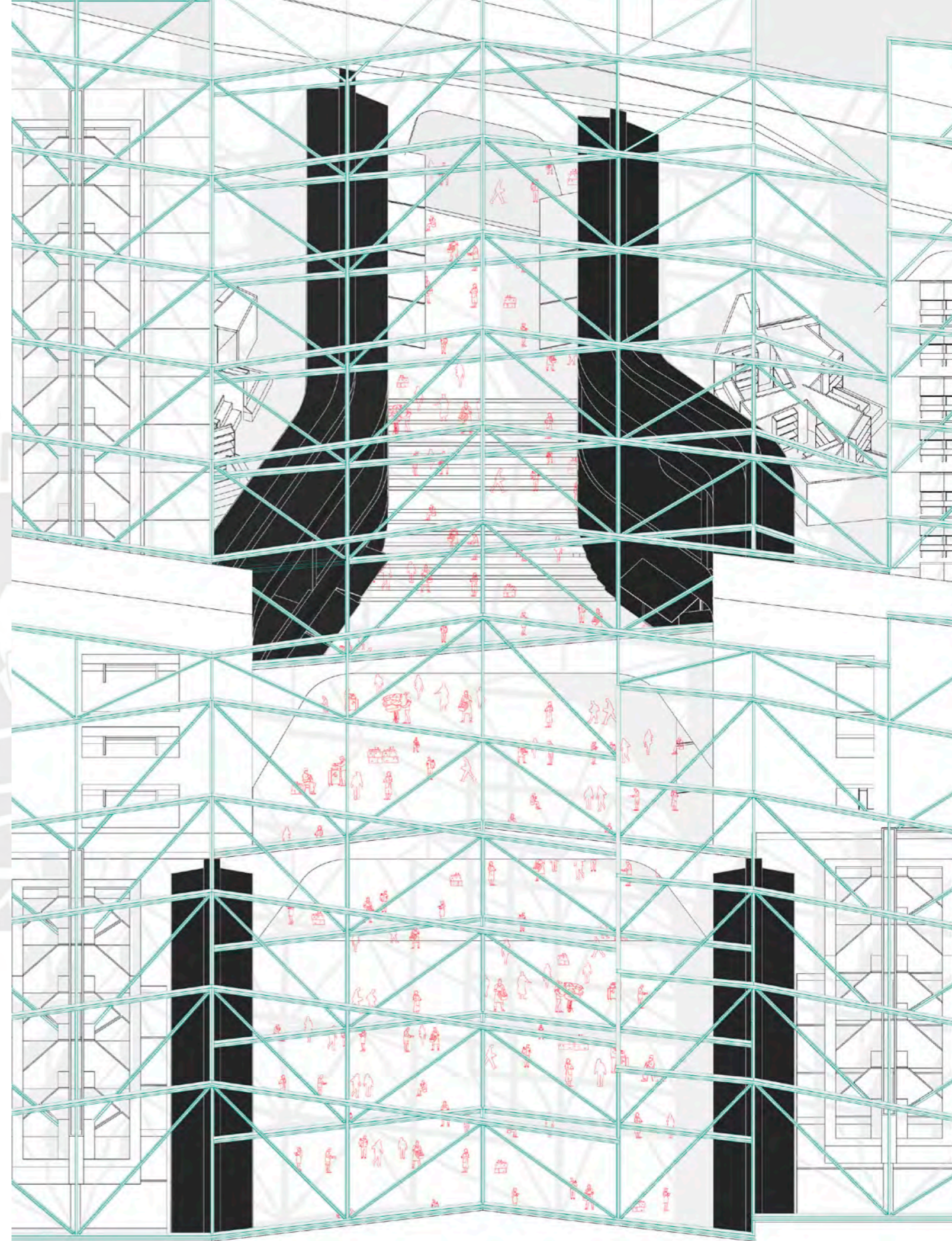
# La plaza

El proyecto libera área comercial, integrando la pendiente, para brindarle una plaza no programada a las dinámicas de quienes habitan el Centro Histórico. Donde se permite lo cotidiano y todas las manifestaciones culturales de la ciudad popular. El pavimento ingresa al lote marcando su carácter público y crea un umbral entre la calle y el edificio. Se permite lo itinerante y se transita a través de un techo translúcido. La plaza se hace evidente rompiendo con la grilla de mercado, marcando sus bordes con los muros habitados y generando conexiones visuales con su interior.

## Diagrama 6

El mercado se presenta como un dispositivo en la ciudad que es regularmente concebido como una gran grilla donde sucede el programa de compra y venta para abastecer a la población; al romper con esta grilla, la introducción de la plaza permite reprogramar este dispositivo evidenciando un espacio itinerante, donde se desarrollen una serie de actividades cotidianas propias del mercado pero sobretodo de la ciudad. Se albergan festividades y programas colindantes que permitan ampliar el imaginario del ciudadano. La plaza definida por muros cargados de infraestructura que sirvan al mercado y al habitante, destacando un espacio provisto de programas abiertos a la ciudad, arquitecturizados y definidos programáticamente.

IMAGEN DE LA PLAZA CONTENIDA  
Vista del proyecto

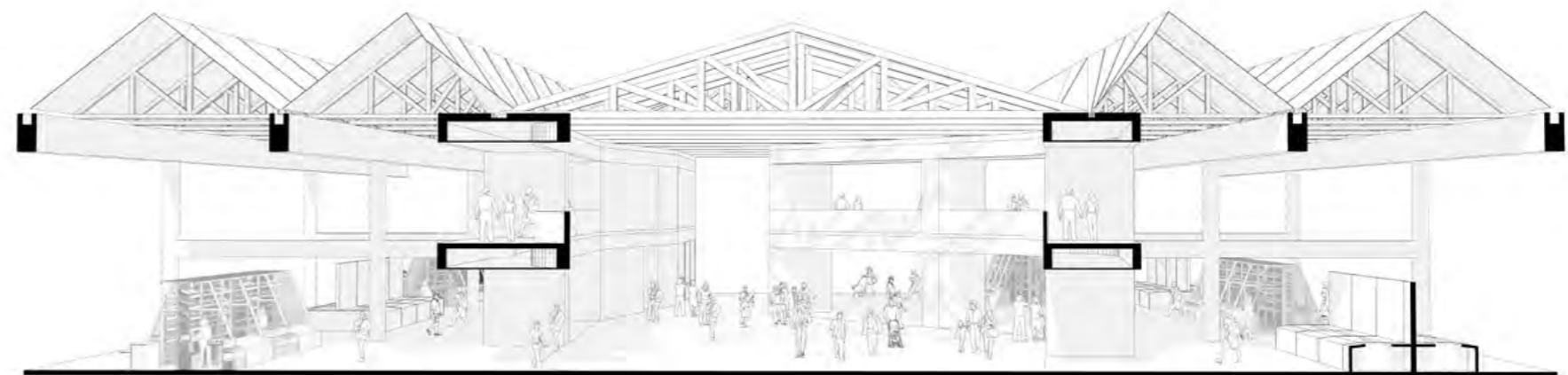
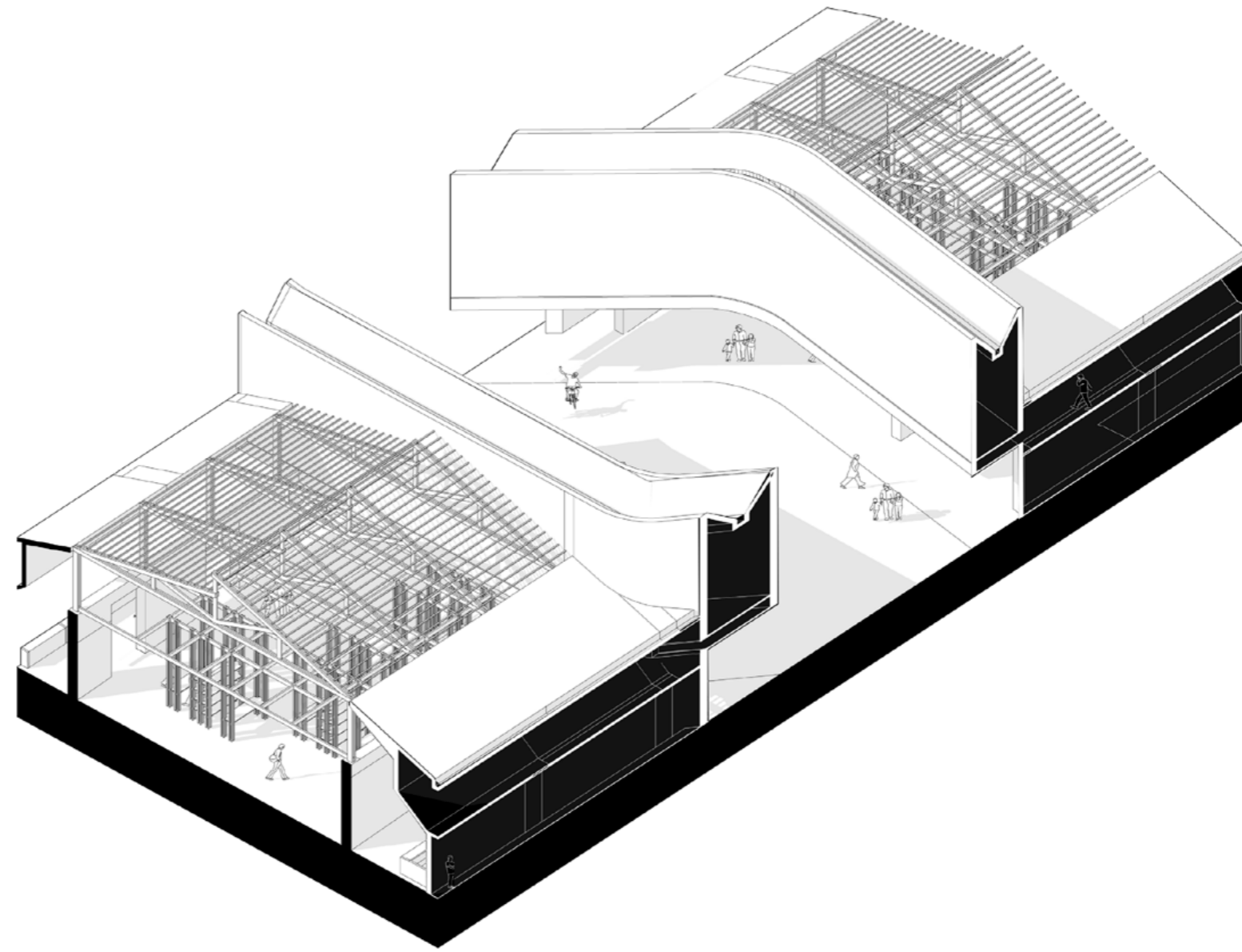


# Ruptura de la grilla

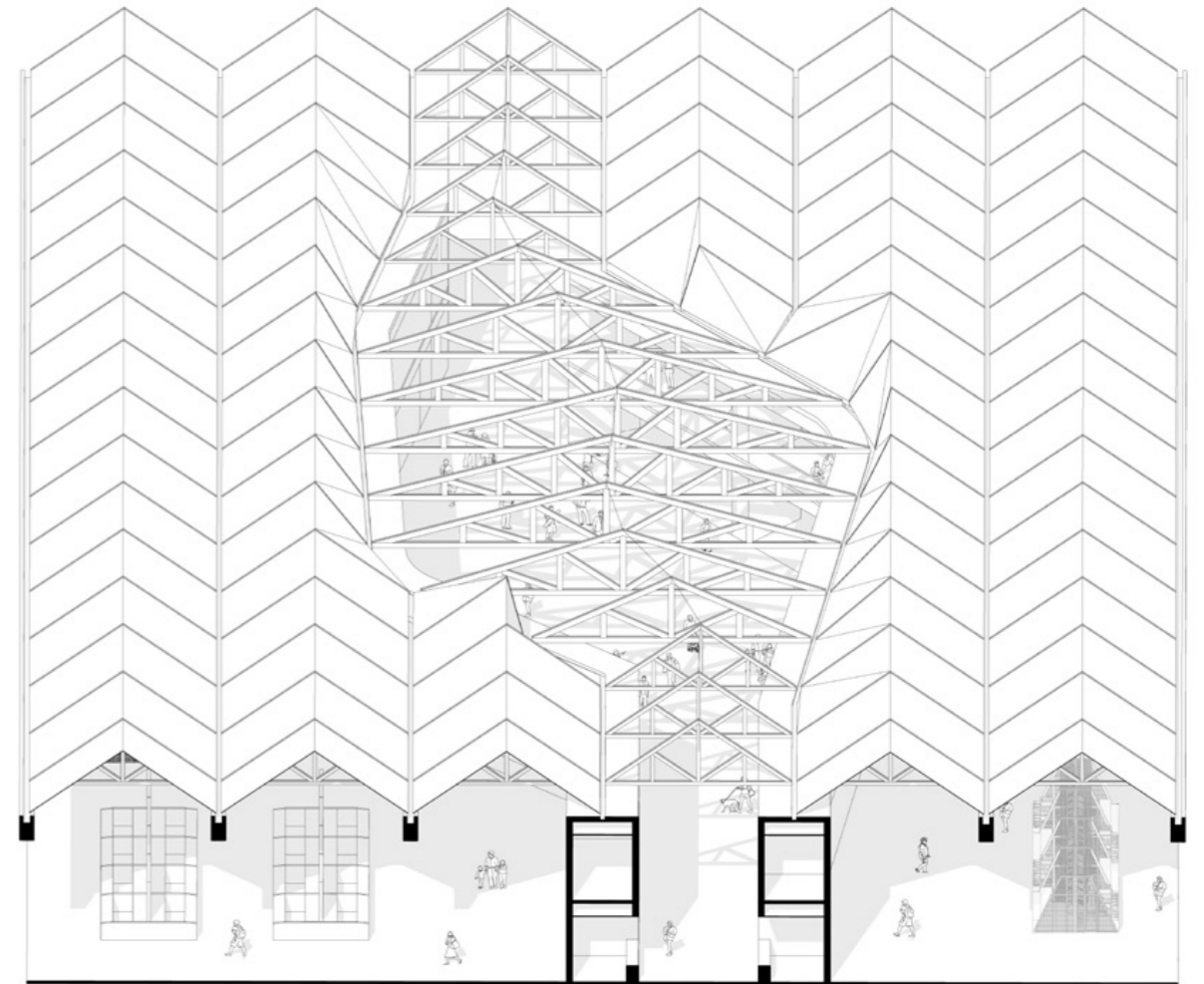
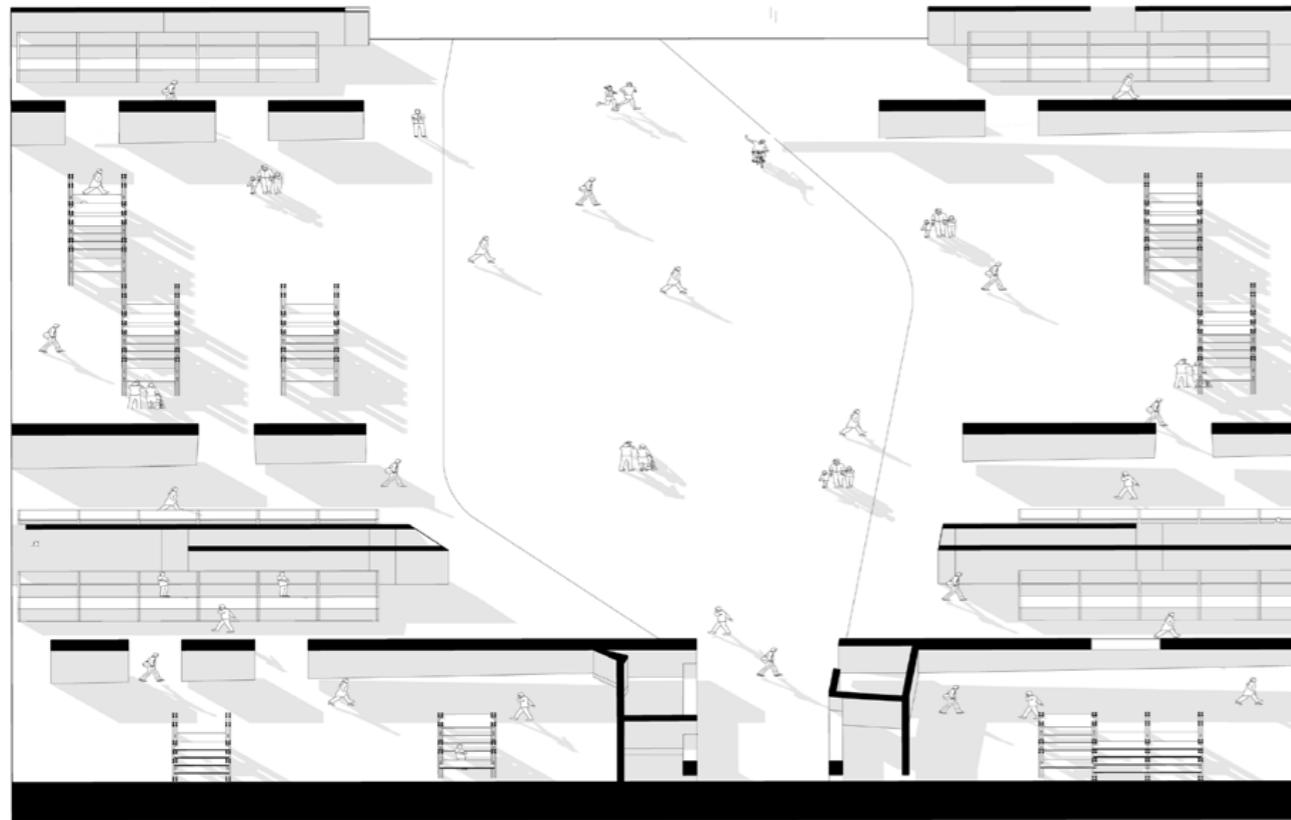
Se indagan diversas formas de romper con la grilla del mercado. La plaza se manifiesta como un programa que se habita y permite esta permeabilidad, generando diversas posibilidades de cómo introducir un espacio público dentro del proyecto.

Los muros siempre contienen y marcan el borde de la plaza, en algunos casos la plaza se manifiesta como calles públicas y en otros a través de un tijeral que se expande.

La propuesta siempre es sobre cómo insertar un área no programada en el mercado, un dispositivo capaz de sostener la dimensión urbana del mercado Casccaparo y de proponer nuevas dinámicas en la ciudad museo que habita.

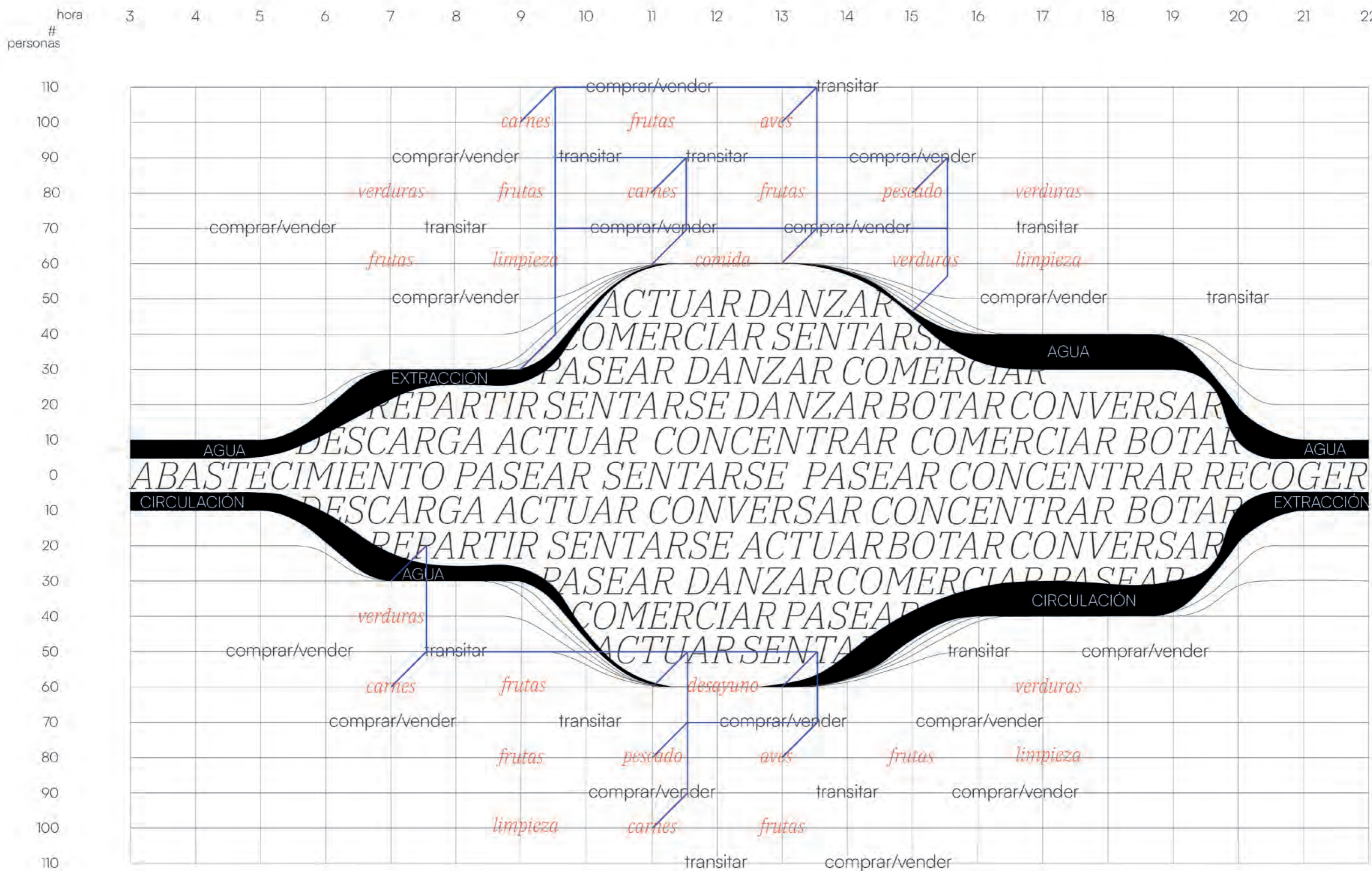


LA PLAZA COMO APERTURA DE LA GRILLA  
Indagaciones proyectuales previas



EL RECONOCIMIENTO DE LA PLAZA  
COMO ESPACIO PÚBLICO PARA LA CIUDAD

DIAGRAMA 6



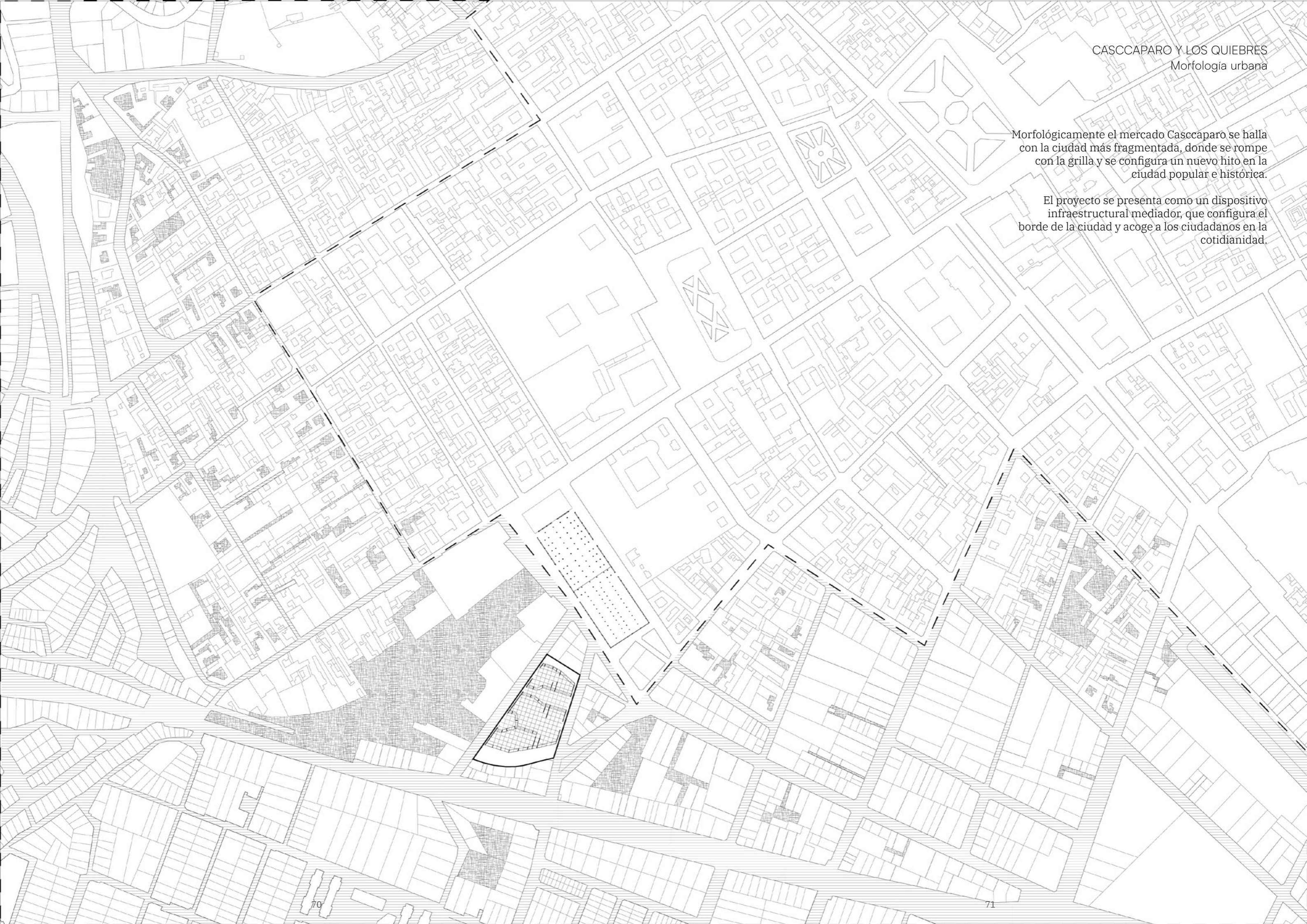
SAN PEDRO Y LA GRILLA  
Morfología urbana

Morfológicamente el mercado San Pedro se haya y manifiesta en relación con la ciudad histórica grillada, desde las *kanchas* incas hasta las casonas coloniales. El San Pedro es una grilla configurada para albergar puestos de mercado que contiene mayormente puestos para el turista y las dinámicas culturales de la ciudad. En la ciudad, es uno de los últimos hitos que componen el programa turístico del Centro Histórico de Cusco.



Morfológicamente el mercado Casccaparo se halla con la ciudad más fragmentada, donde se rompe con la grilla y se configura un nuevo hito en la ciudad popular e histórica.

El proyecto se presenta como un dispositivo infraestructural mediador, que configura el borde de la ciudad y acoge a los ciudadanos en la cotidianidad.



# Habitar la plaza

La plaza principal se abre y conecta transversalmente las dos calles principales del proyecto. Conecta dos cotas y dos bloques programáticos del mercado. Se encuentra protegida por los tijerales de acero y el techo de policarbonato traslúcido. Los puestos del borde se abren hacia la plaza sin invadirla y dejándole su cualidad de área no programada. Aquí se puede transitar y permanecer, es un umbral entre el exterior y el interior del mercado. Se conectan visualmente y desde el mercado se observa lo que sucede la plaza, situando a lo cotidiano como algo particular en la ciudad.



PLAZA TRANSVERSAL  
Corte del proyecto



**ALMACEN**  
ALIMENTOS HUEVOS CARBON  
MILANESAS  
DOLCETTI MARMELADA  
QUINUA

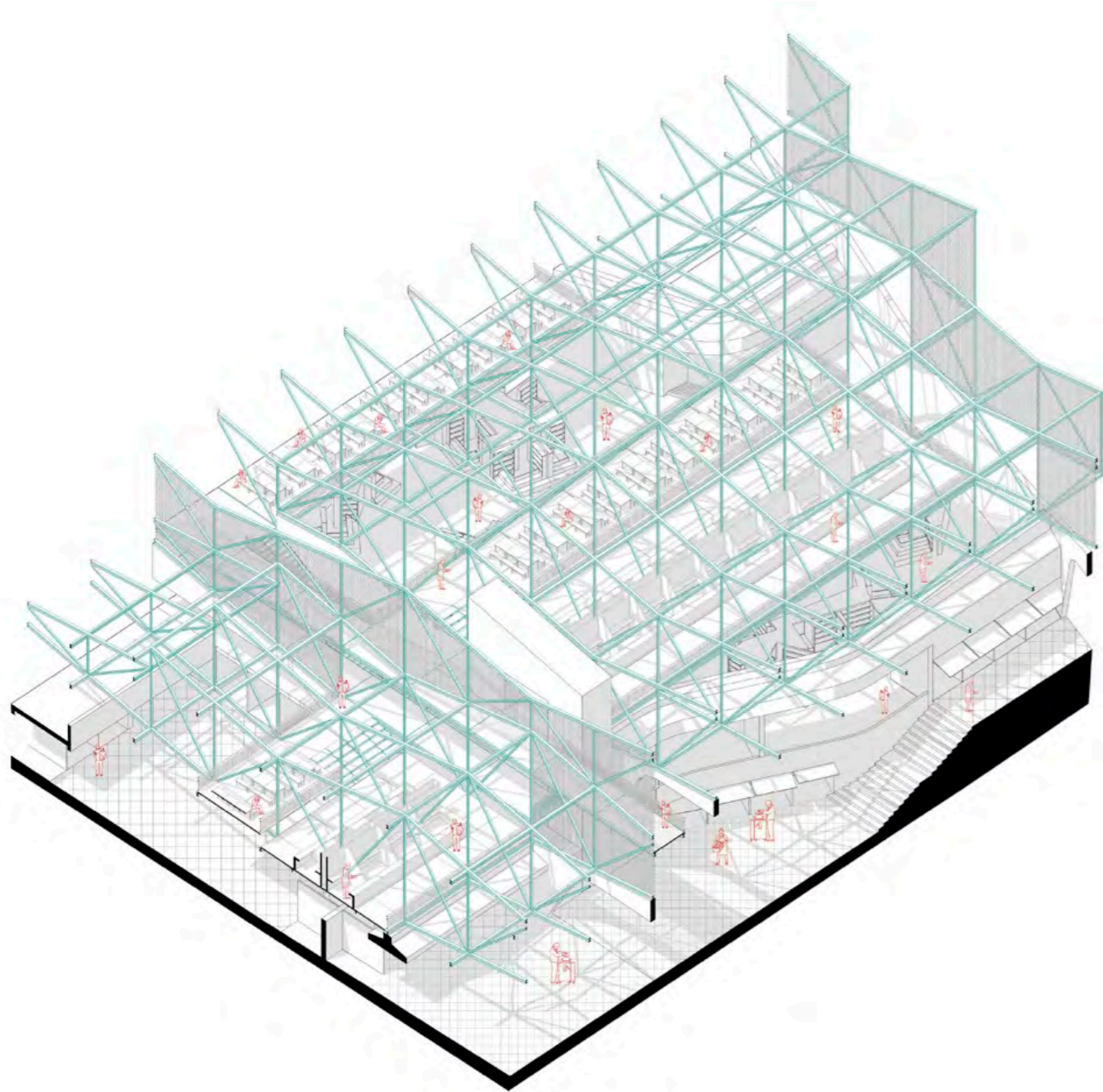
**ALMACEN**  
LABRANTES HUEVOS HILADOS BARRAS CORTES PASTA CONVOLADOS NAT QUESO

**ALINDOS Y COMBINADOS**

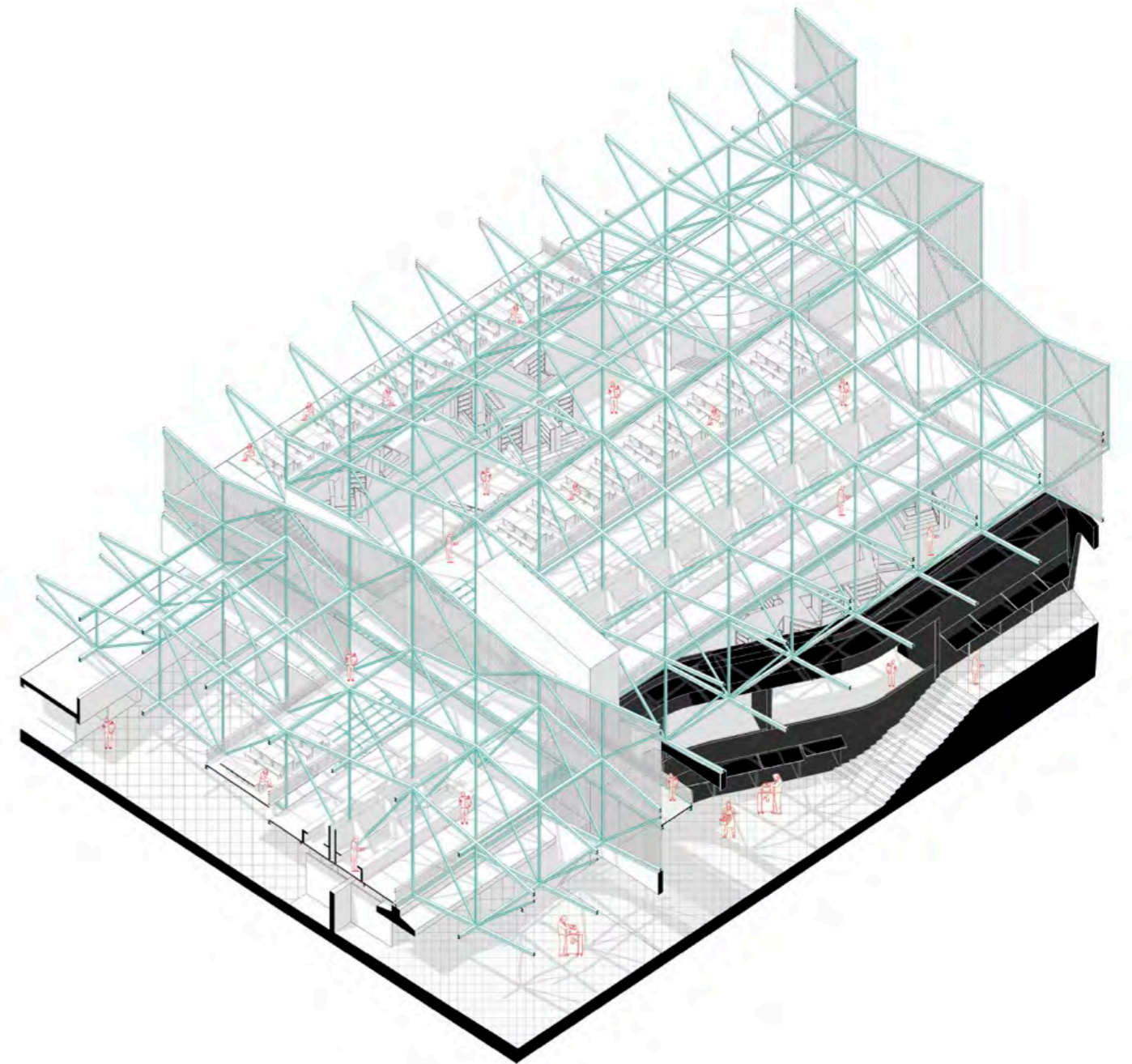
**VERDULERIA**

LA PLAZA HABITADA  
Vista del proyecto

LA PLAZA HABITADA  
Recorte del proyecto



LA PLAZA CONTENIDA  
Recorte del proyecto

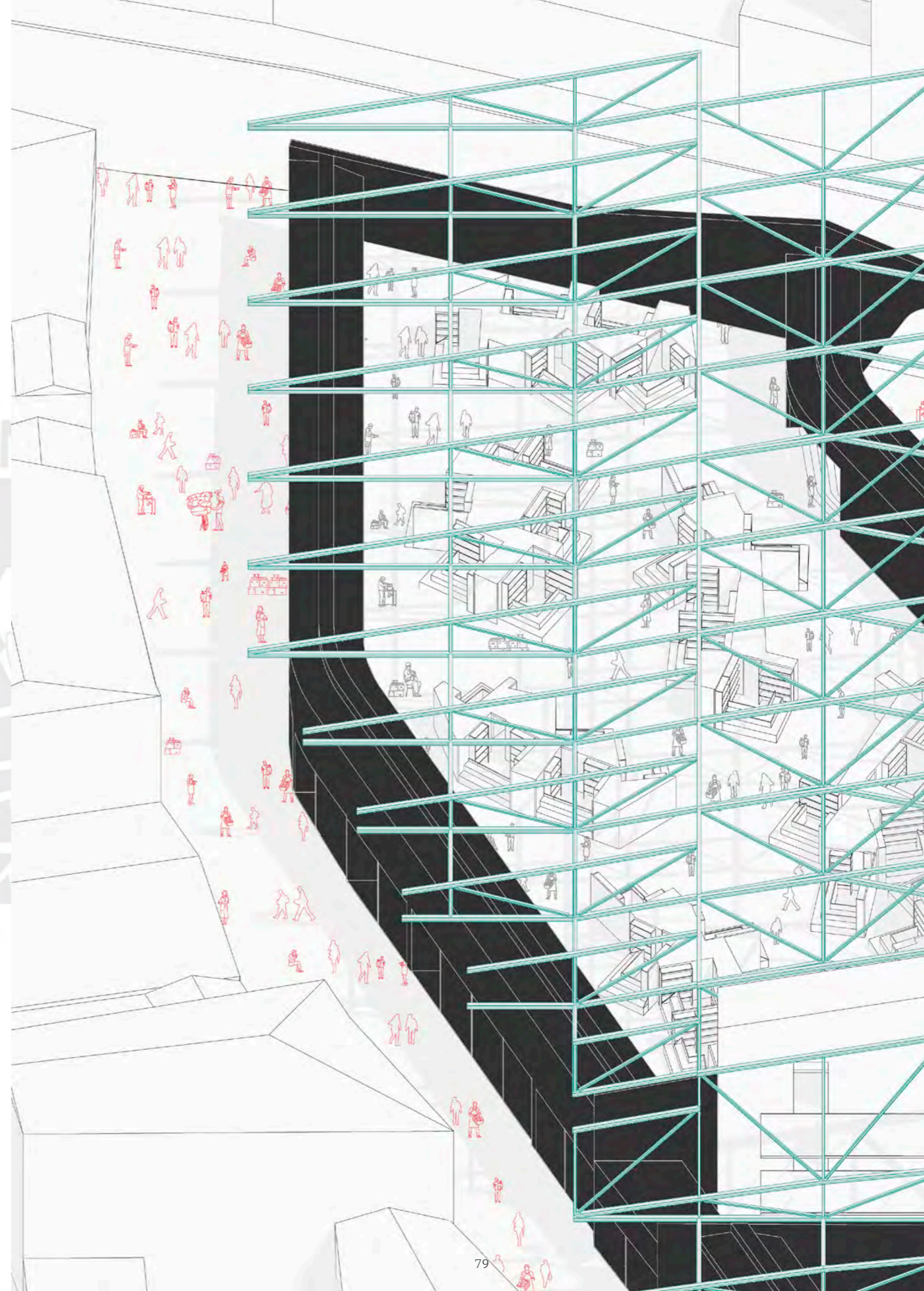


# El borde

Es precisamente el carácter de sus bordes los que construyen un suelo para el proyecto. En una ciudad que creció en ese sentido de borde. El muro en su definición más elemental extiende su entendimiento tangible, donde se recogen como piezas que se contrastan y se superponen en la ciudad, se escalonan y definen espacialmente su programa; demostrando una identidad material y una superposición de capas históricas.

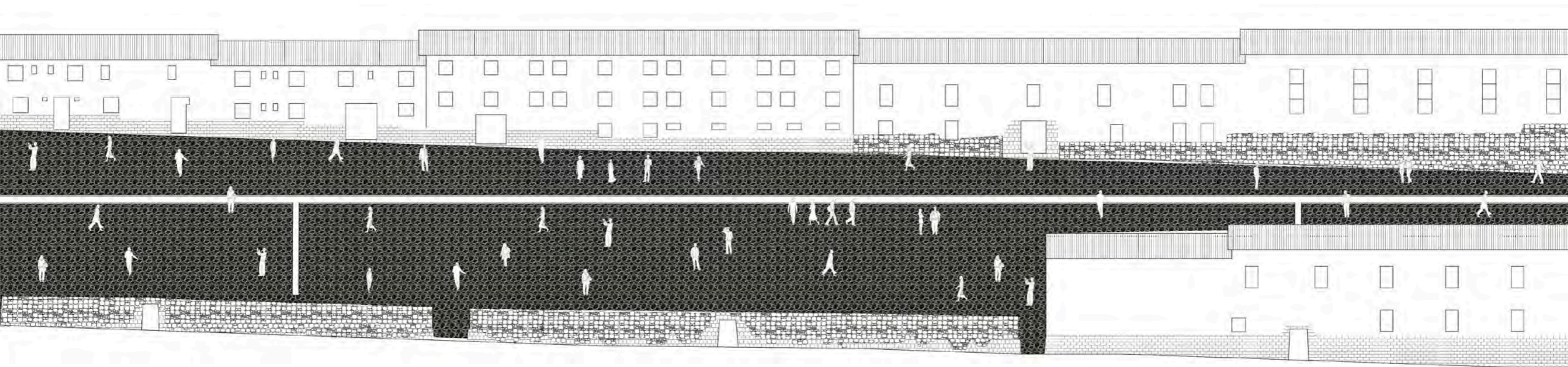
En el mercado se entienden como elementos programados por infraestructura y puestos. En sus límites transversales, el mercado mantiene la escala de sus calles comerciales, se abre a la ciudad desde los puestos recogiendo el lenguaje de los muros leídos. En sus límites longitudinales, el mercado afronta un carácter más monumental, los muros enmarcan los ingresos al mercado y plazas. Por un lado, el edificio se alinea a la vía comercial más concurrida, con ello se escalona la figura del techo; por otro lado, el muro se alinea a su eje vial, donde el techo acoge al ciudadano desde su carácter escalonado.

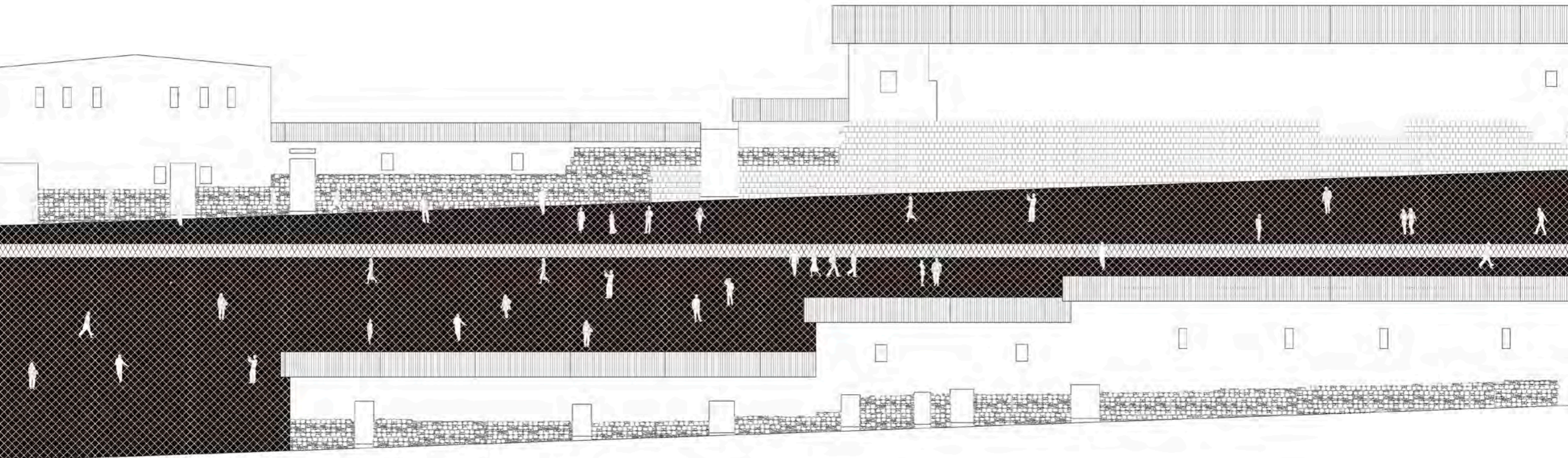
EL BORDE COLINDANTE  
Vista del proyecto



# Imagen de muro en la ciudad

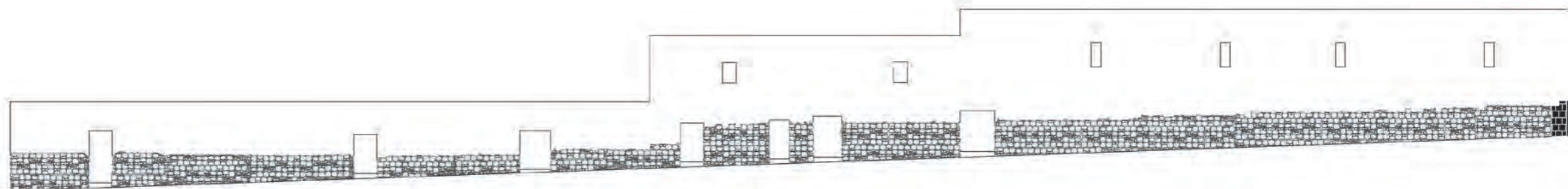
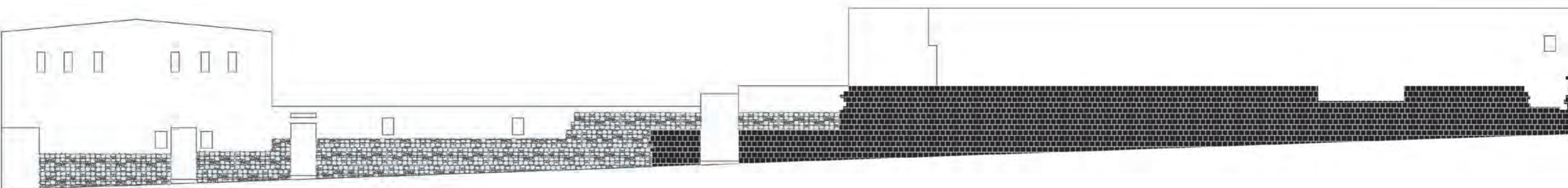
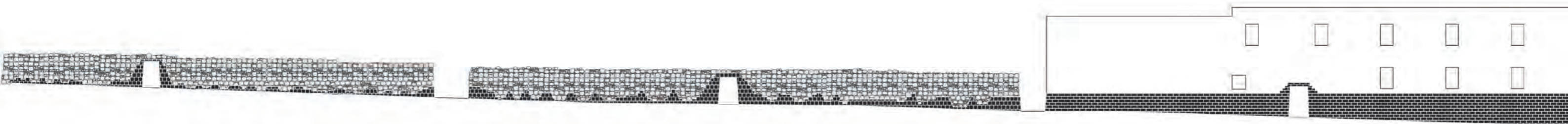
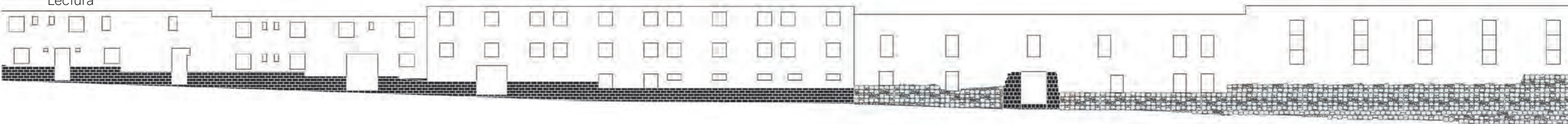
CALLE HISTÓRICA  
Borde urbano



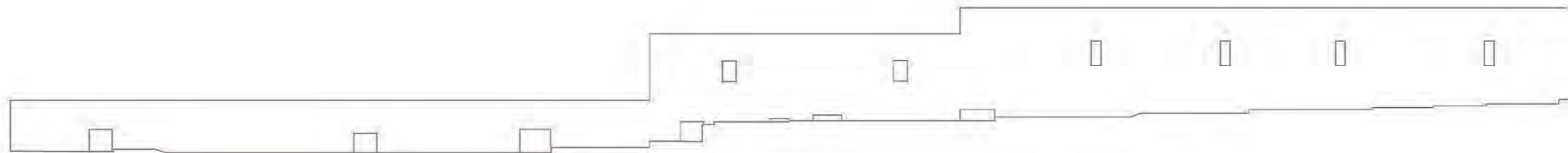
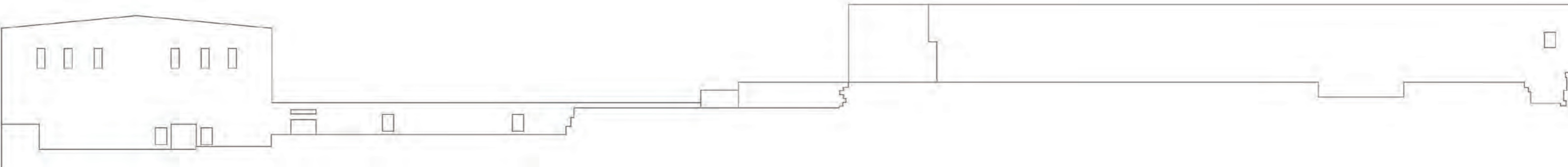
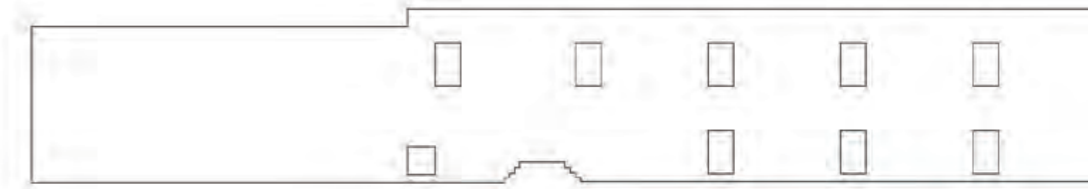
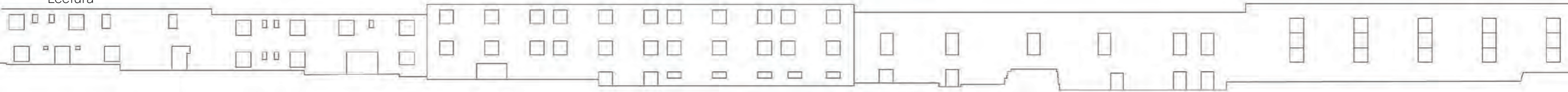


PIEZAS DE MURO

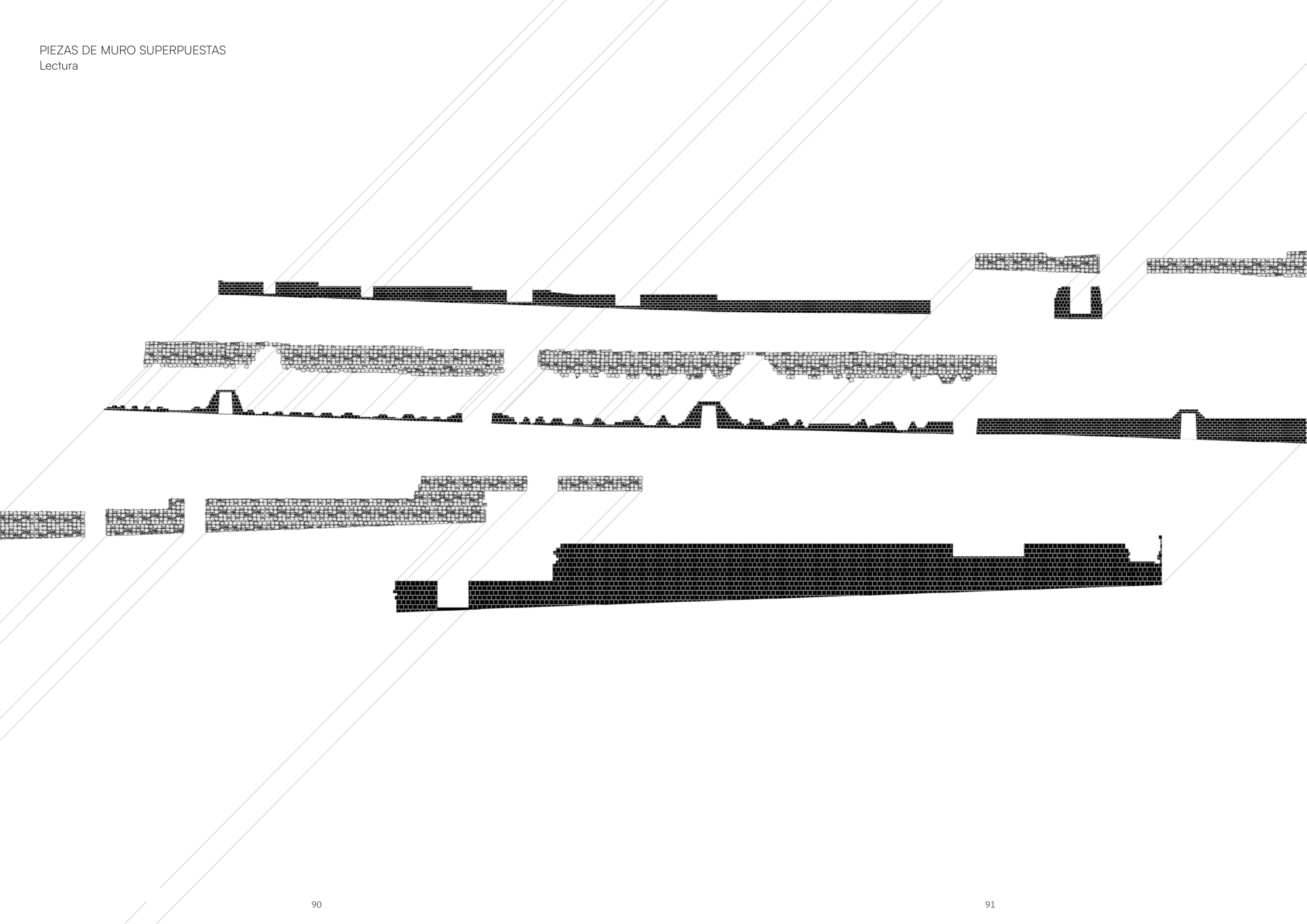
Lectura



PIEZAS DE MURO  
Lectura





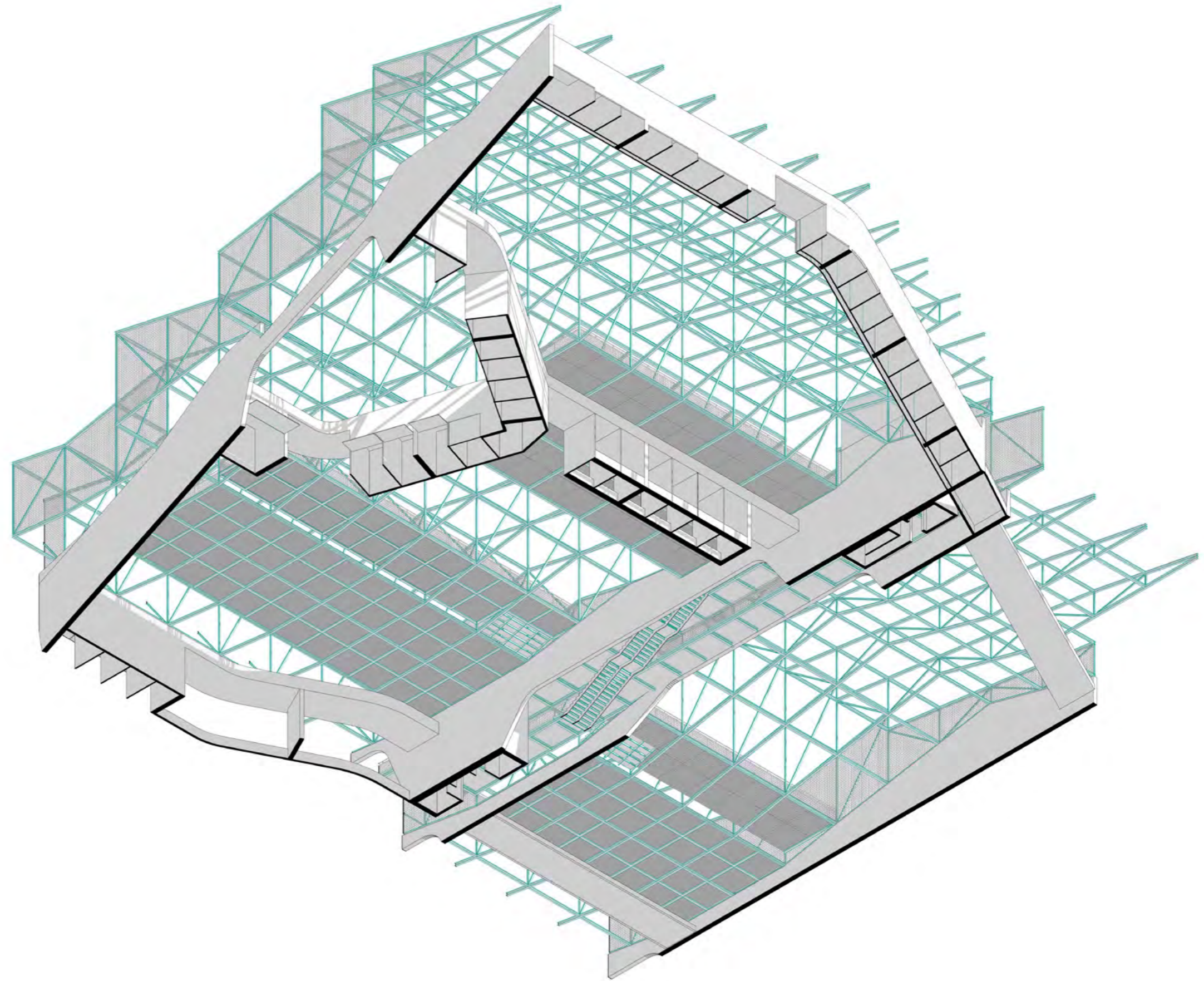


# Límites y relaciones urbanas

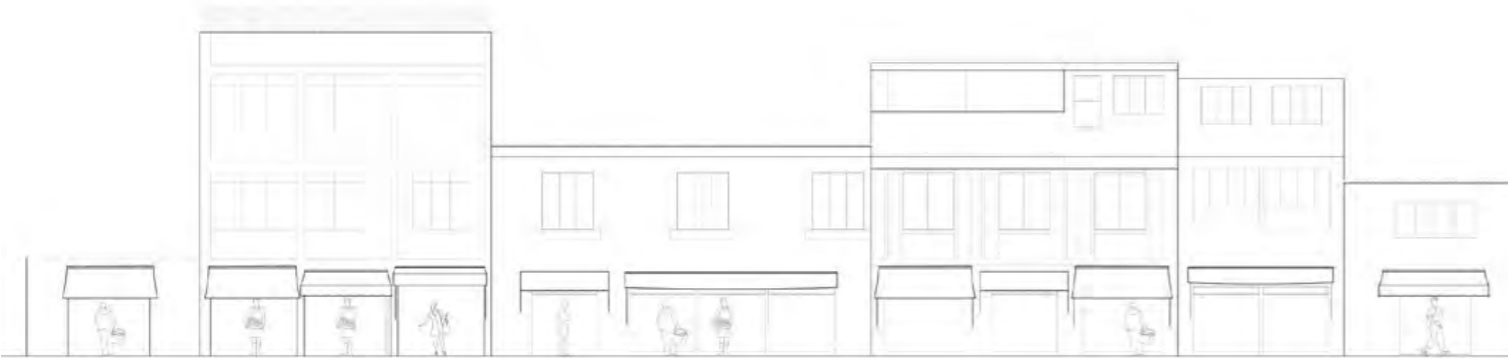
El mercado Casccaparo busca relacionarse desde sus bordes, no como un límite, sino como un mediador de las dinámicas colindantes y edificios en el contexto.

Los bordes longitudinales (norte y sur) manejan una escala mayor, ya que las calles hacia las que se abren son las fachadas principales del proyecto. Además, se presentan como la figura representativa que proyecta el mercado, la escala busca albergar y recoger a los ciudadanos. Las placas que soportan el techo son la primera capa de la dimensión material, el techo es la segunda. Hacia la cara sur (abajo) la fachada se escalona y se mimetiza con la escala. Hacia el norte (arriba), el techo se escalona manteniendo el eje de la calle, lo que busca integrar y colocar al ciudadano bajo el umbral del edificio.

Los bordes transversales mantienen la misma escala y el mismo objetivo: componer las calles comerciales ya presentes alrededor del proyecto. Estos bordes tienen un ancho de 3 metros, lo que permite albergar los puestos que se abren hacia afuera y relacionar directamente el mercado con su exterior.

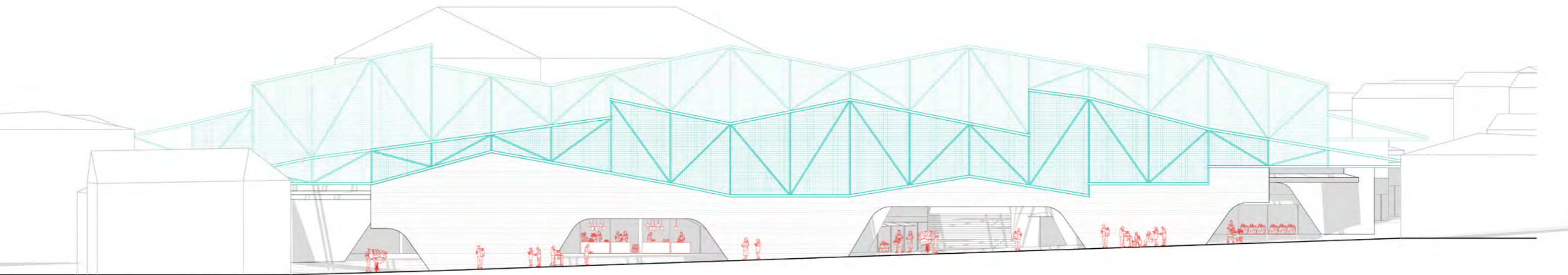


BORDES HABITABLES  
Recorte del proyecto

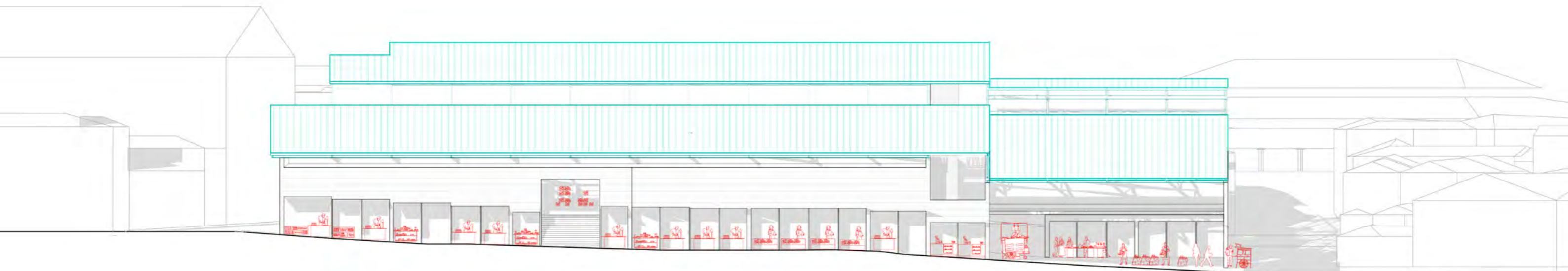
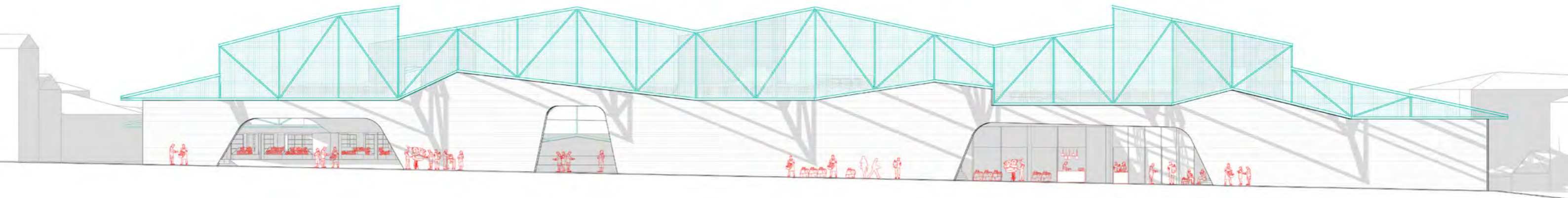


El contexto del mercado difiere de lo conocido como Centro Histórico de Cusco. Las fachadas y callea colindantes rompen con la ortogonalidad, se abren comercios en su primer nivel y se disponen mediante lotes de diversas alturas y arquitecturas. Las escalas corresponden a un lenguaje peatonal; sin embargo, no se presenta una representatividad en el borde del distrito. Se integra más con el distrito de Santiago. Estas calles albergan heterotopías, donde no solo hay un sentido cultural, sino también, una cotidianidad sugerente que debe ser acogida.

El proyecto se presenta como un hito en el borde del Centro Histórico de Cusco y en el límite del distrito de Santiago. El imaginario de la ciudad se reinterpreta y se proyecta en el edificio, identificando una pieza contemporánea y representativa. El escalonamiento de las fachadas del tjeral y la capa de la placa devuelen el sentido de superposición a la ciudad. El mercado Casccaparo acoge las heterotopías presentes en sus bordes y las integra en su programa.

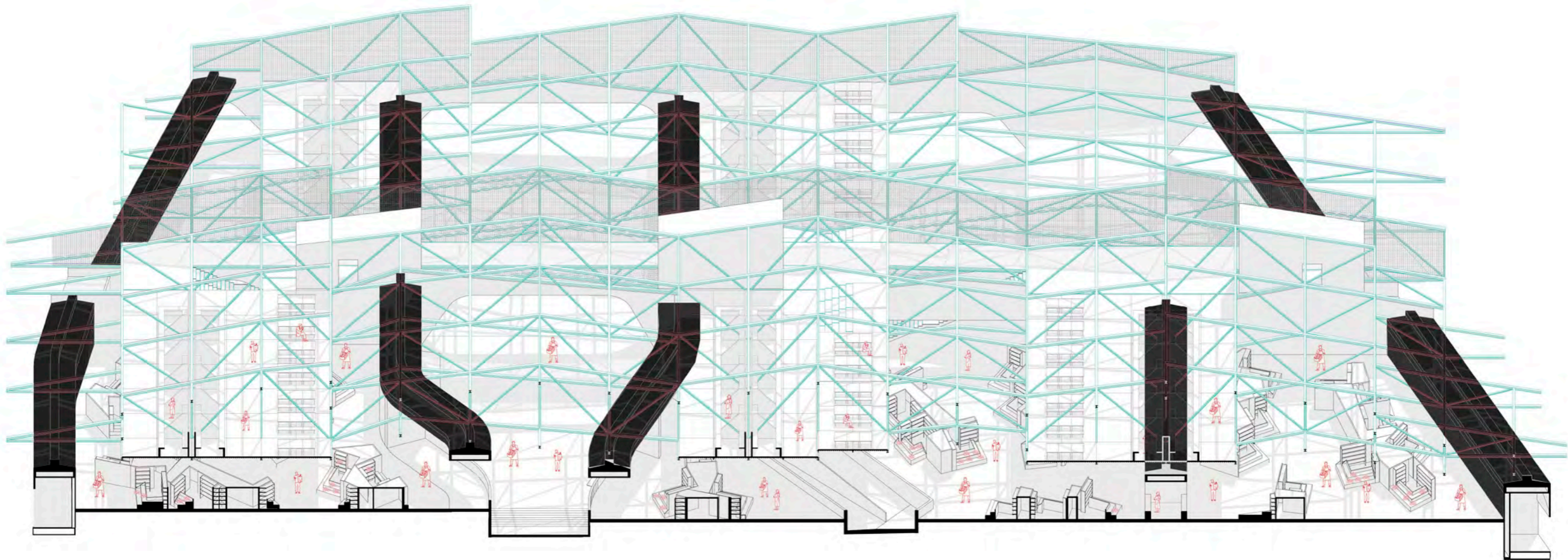


FACHADA SUR  
Elevación del proyecto





El conjunto de plaza y borde, genera una nueva base liberada de grillas que conversa con la idea de muro en la ciudad histórica. En sus bordes se albergan puestos de mercado y en su interior piezas que permiten la itinerancia de sus dinámicas cotidianas. Estructuralmente, las vigas en T invertido se apoyan sobre estos bordes y placas internas, donde soportan puntualmente la segunda parte del proyecto, el techo.



SUELO Y SOPORTE  
Recorte del proyecto

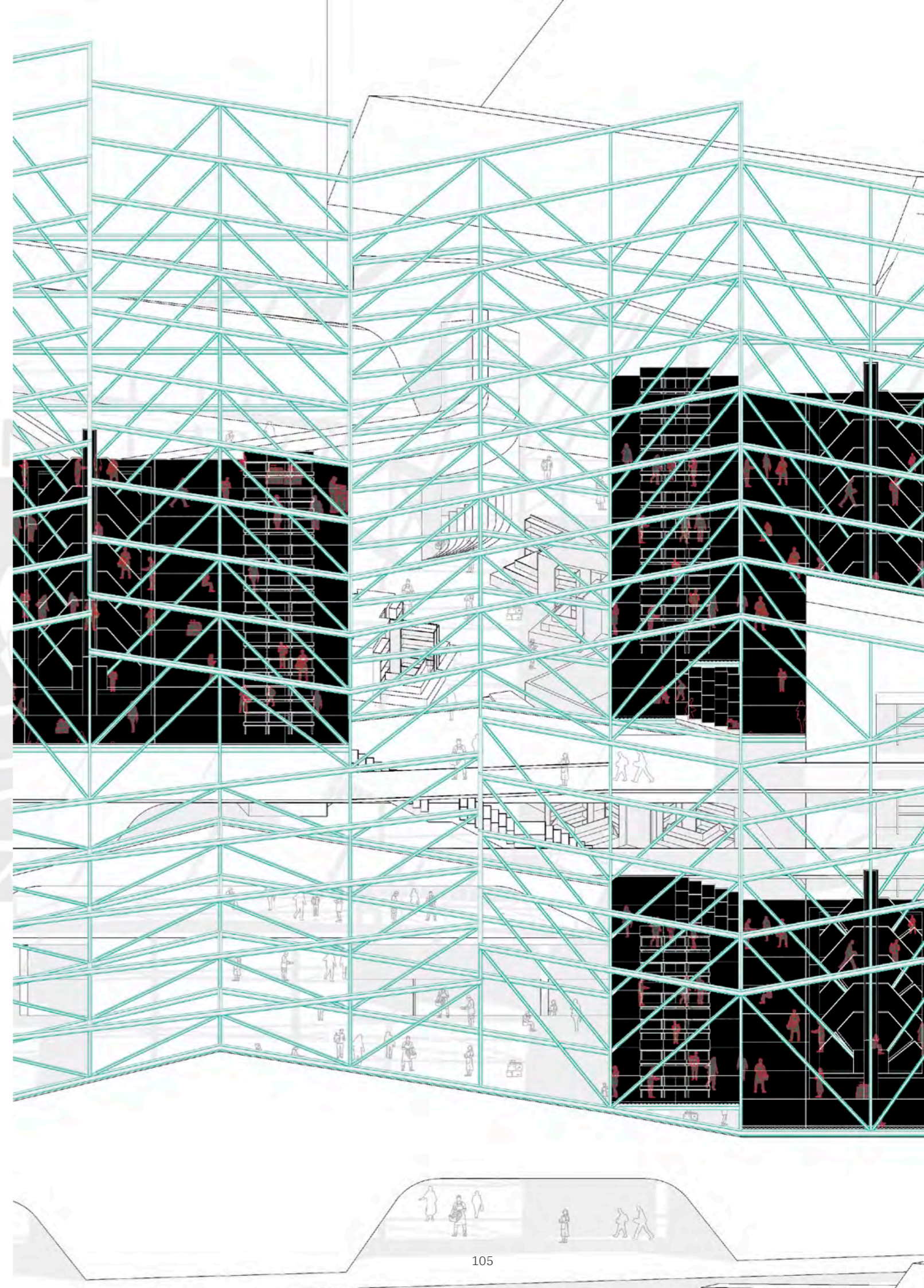
# El techo

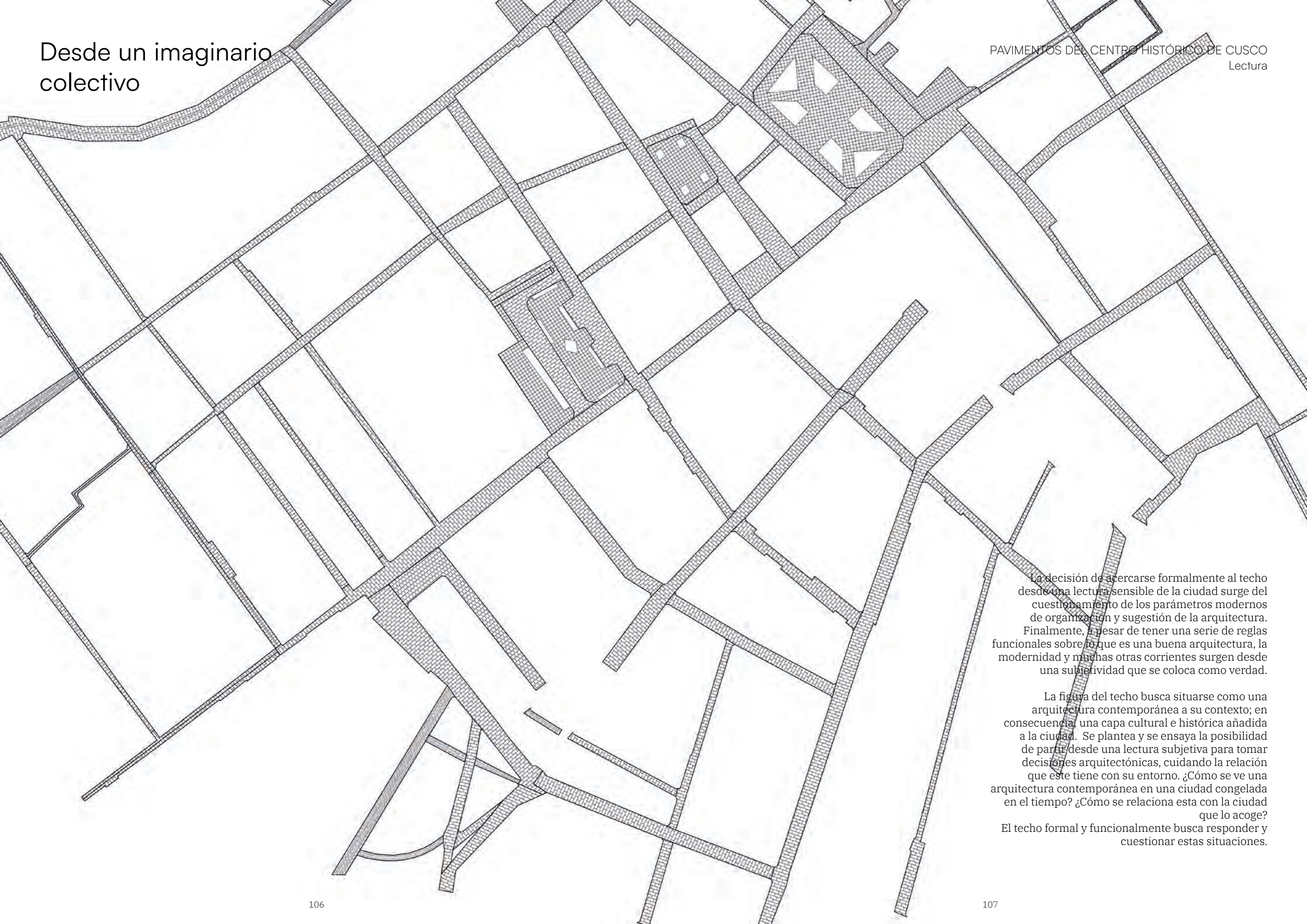
Se lee al Centro Histórico de Cusco definido también por sus pavimentos, se exponen definiciones rastreras características de su ciudad. Desde una sensibilidad personal, se leen piezas de pavimento que contribuyen a un posible imaginario arquitectónico. Estas piezas se extraen y se resignifican con la figura de un techo de acero. Este reimagina una figura colectiva, facilitando su integración con la topografía sin alterar la unicidad del proyecto.

Además, durante el taller 9, se exploran diversas formas de habitar un techo, desde una serie de indagaciones centradas en la expansión del mercado y zonas de almacén surge la idea de brindarle este espacio habitado a los usuarios, aprovechando su cualidad arquitectónica y lo que permite develar desde su interior con relación a la ciudad.

El techo se proyecta como una gran pieza, un elemento que funciona independientemente de su base y topografía y que ejerce una representatividad para los ciudadanos.

IMAGEN DEL TECHO HABITABLE  
Vista del proyecto

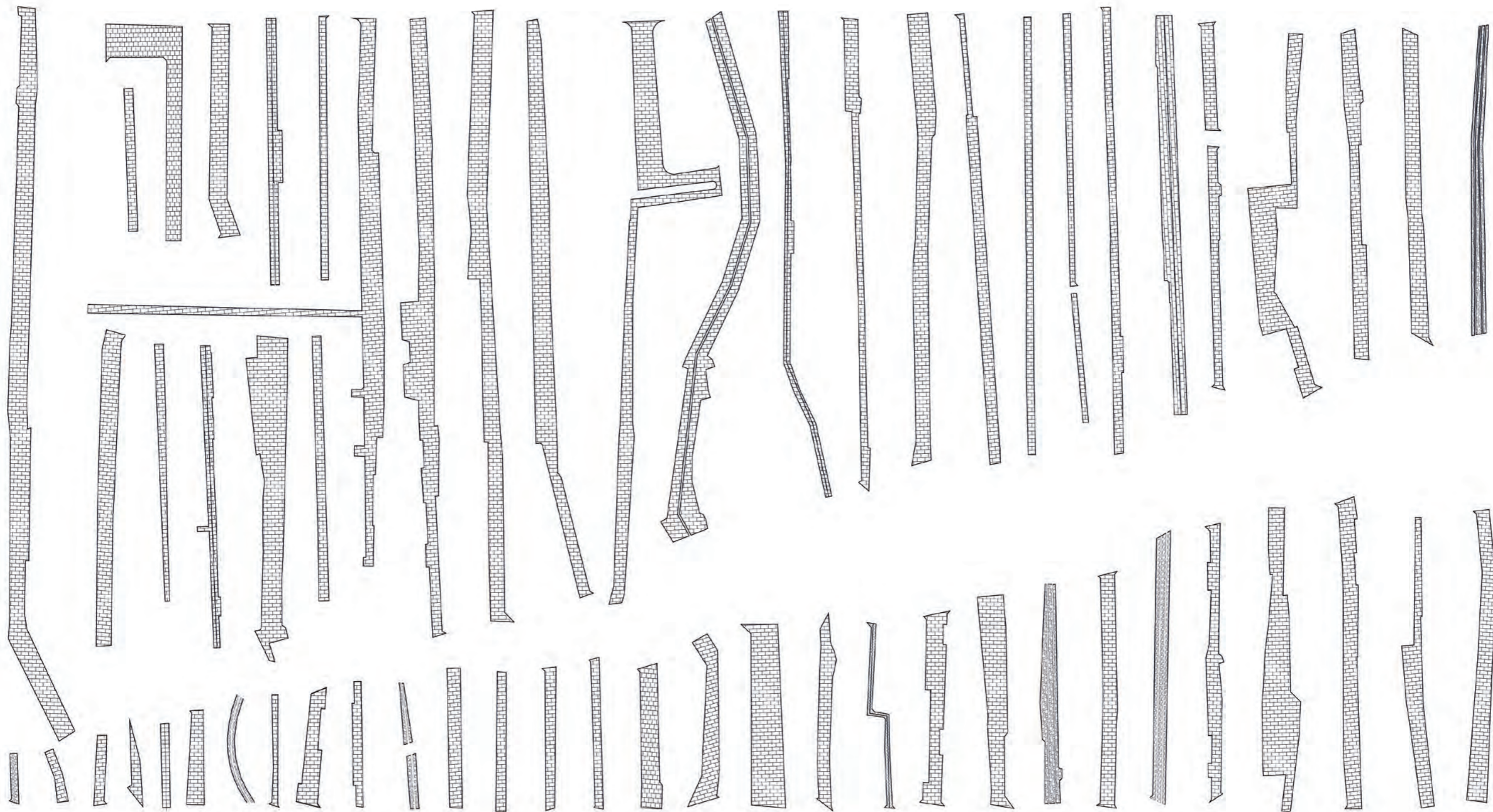




La decisión de acercarse formalmente al techo desde una lectura sensible de la ciudad surge del cuestionamiento de los parámetros modernos de organización y sugestión de la arquitectura. Finalmente, a pesar de tener una serie de reglas funcionales sobre lo que es una buena arquitectura, la modernidad y muchas otras corrientes surgen desde una subjetividad que se coloca como verdad.

La figura del techo busca situarse como una arquitectura contemporánea a su contexto; en consecuencia, una capa cultural e histórica añadida a la ciudad. Se plantea y se ensaya la posibilidad de partir desde una lectura subjetiva para tomar decisiones arquitectónicas, cuidando la relación que este tiene con su entorno. ¿Cómo se ve una arquitectura contemporánea en una ciudad congelada en el tiempo? ¿Cómo se relaciona esta con la ciudad que lo acoge?

El techo formal y funcionalmente busca responder y cuestionar estas situaciones.





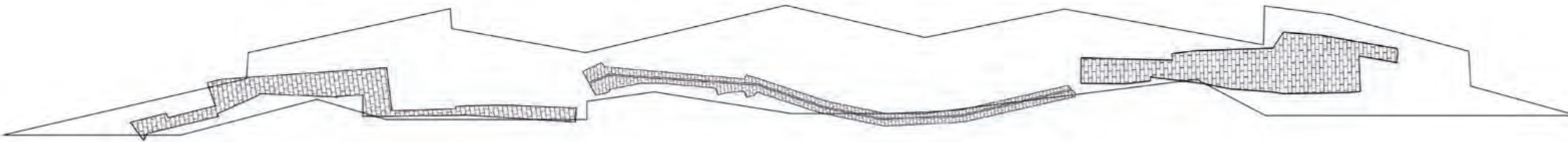
**1**

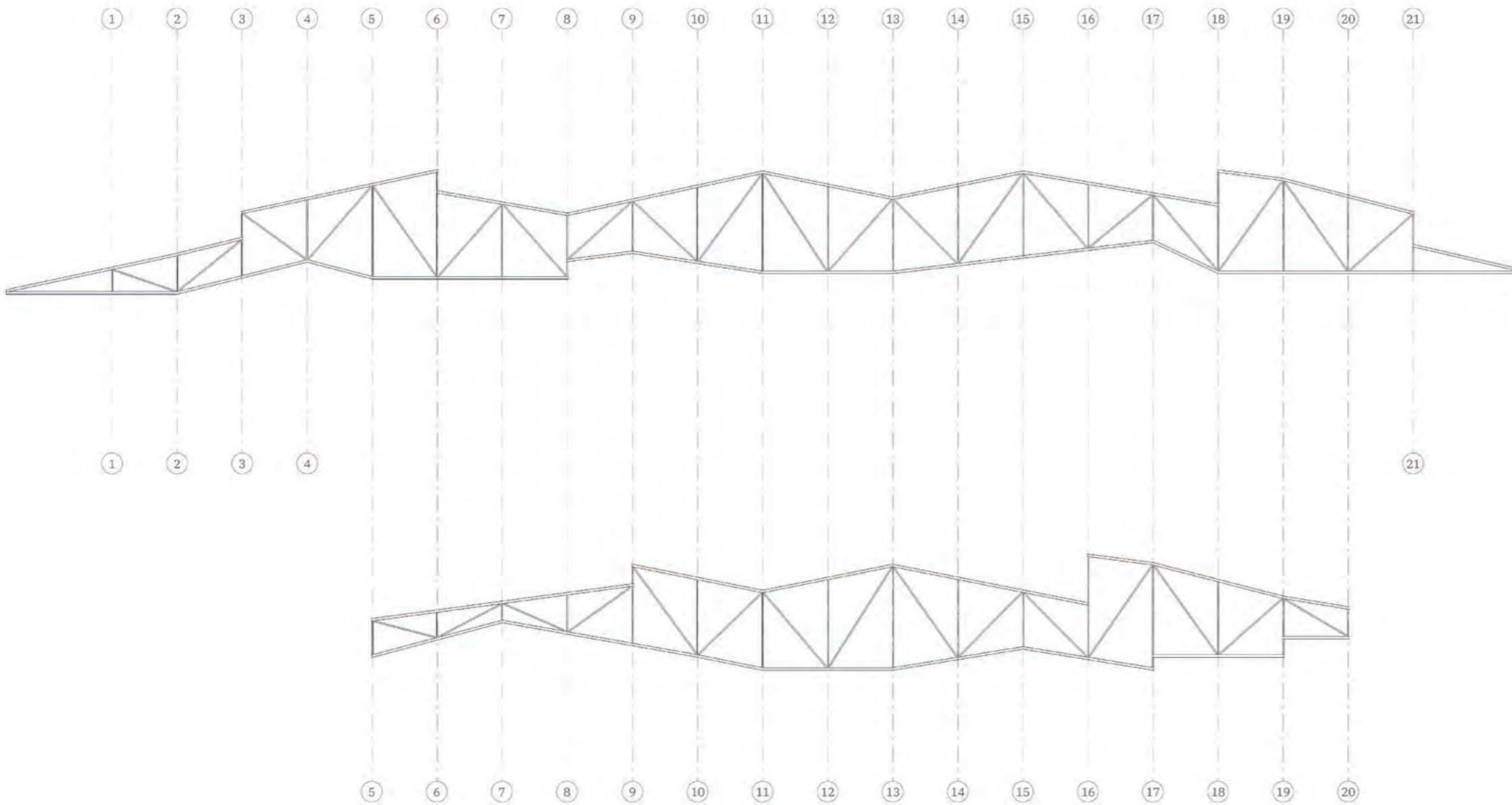
Se seleccionan piezas de pavimento que le puedan brindar un carácter representativo al tijeral, se ordenan y se dan forma. Se entienden como figuras con dos bordes, el superior y el inferior, lo cual le da la cualidad de generar un espacio y forma interior.



**2**

Se dan forma y se regularizan. Se conforma un nuevo imaginario arquitectónico. Se modifica la superficie superior encontrándole un sentido de techo inclinado característico y necesario para el clima de la ciudad. Se acomodan sus pliegues y se espacializa.



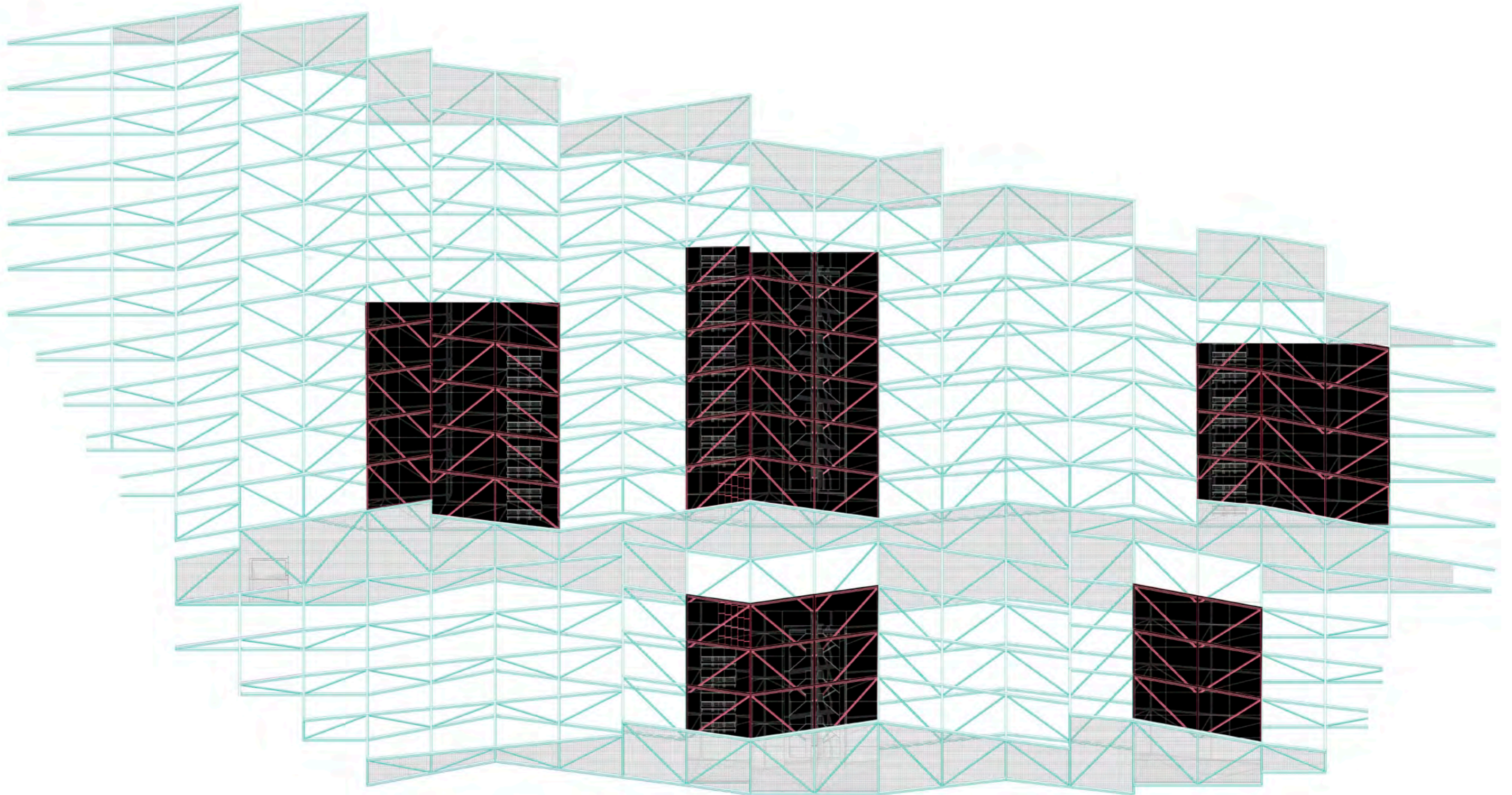


**3**

Se proyecta un tijeral de acero, lo que permite darle la forma y secuencialidad ideal. Se rigidiza con las diagonales y se forman dos figuras de tijeral. Luego serán multiplicadas y conectadas transversalmente, lo que le brindará al mercado una espacialidad y sentido identitario en su interior; así como una representatividad desde su exterior.

El techo es el que le da un orden al proyecto, sus ejes permiten conectar al proyecto desde una bloque de tijaes que rigidizan y permiten ser habitados en su interior.

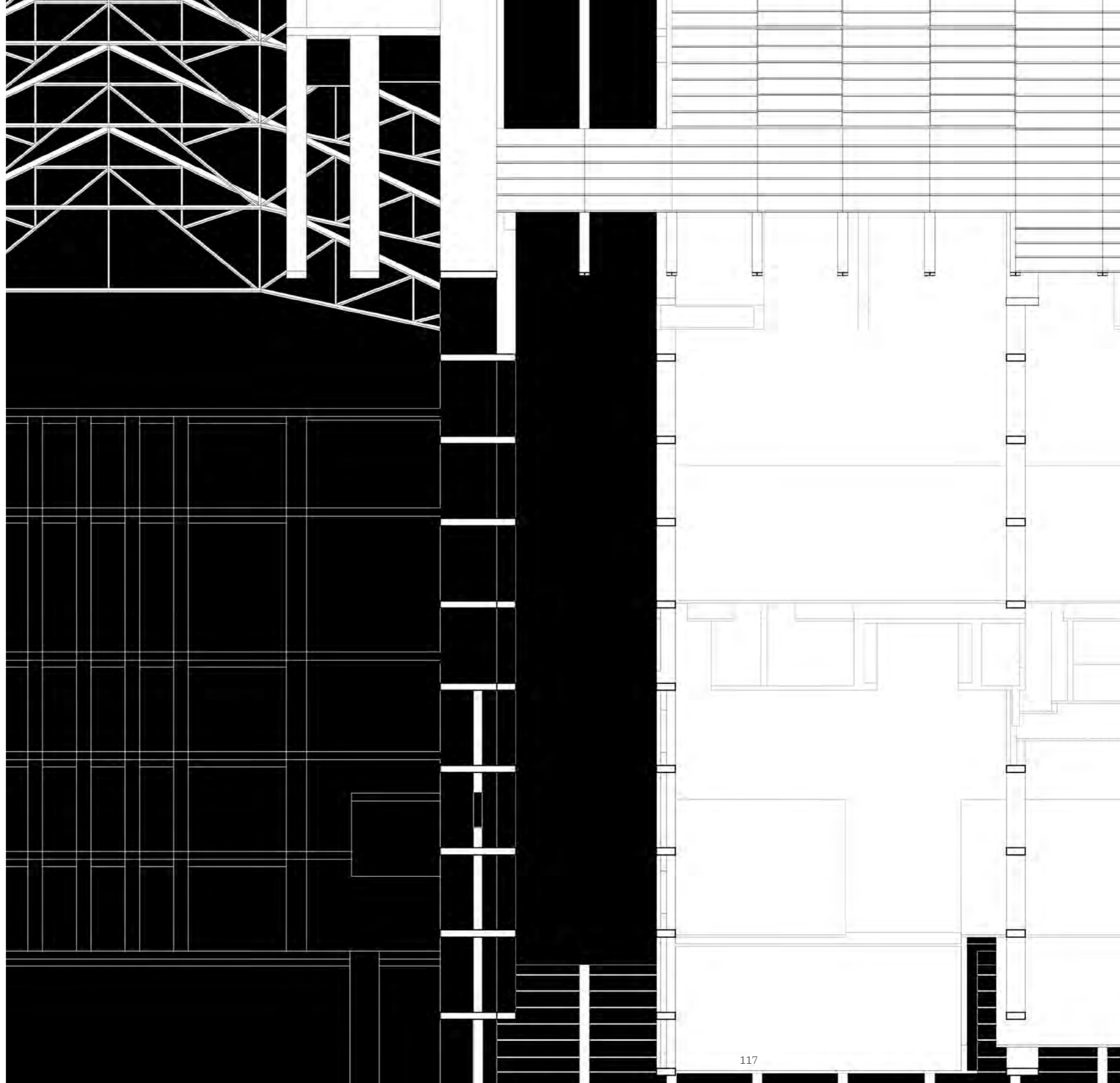
El tijeral es en sí mismo una gran viga estructural.

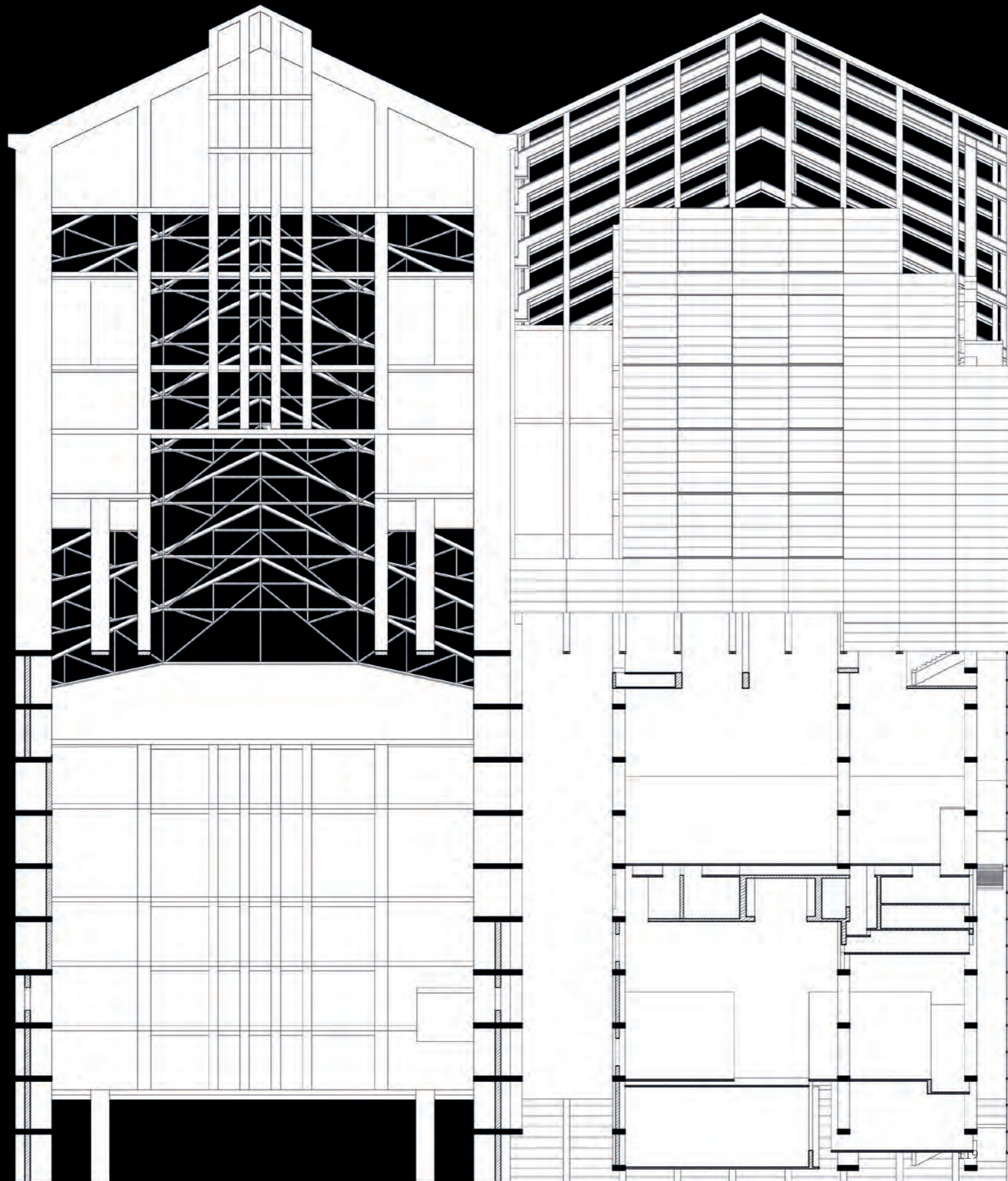


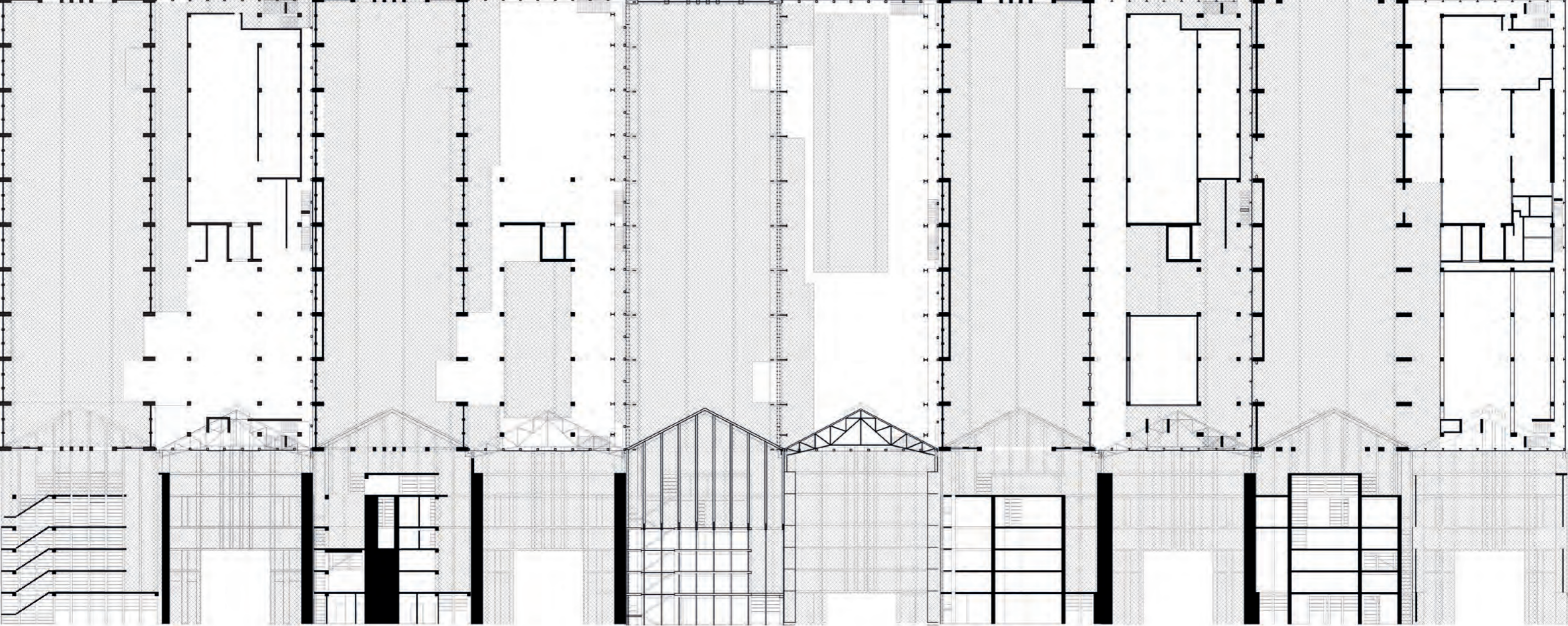
# Liberación y compensación

El proyecto del mercado Casccaparo se lee como una doble narrativa. Desde la lectura del FRAC de Lacaton y Vassal, se entiende al proyecto como un posible programa que se duplica y se expande. Se identifican dos sistemas estructurales y materiales contrapuestos que evidencian lo programado en su interior. Apuestan por liberar programáticamente un bloque y se compensa con el nuevo bloque adjunto. En lugar de hacer un esfuerzo por reformar el bloque preexistente, se libera como un espacio no programado y se duplica la dimensión del proyecto; de esta forma, se alberga doble cantidad de programa y multiplicidad de situaciones no establecidas por los arquitectos.

En el proyecto, la decisión de liberar área se genera para la plaza en el suelo liberado. Se plantea la no programación para este espacio, permitiendo y reorganizando las dinámicas de la ciudad popular y lo cotidiano. Esto se compensa superponiendo un techo habitable, se duplica el área, más no el esfuerzo. Se indaga el techo como espacio de expansión.







Se entiende el contraste y la duplicidad como una cualidad aprovechable. El proyecto indaga la posibilidad programática y organizacional dentro del proyecto, se identifica con su contexto y se programa desde las capas arquitectónicas necesarias para suplir un edificio infraestructural.

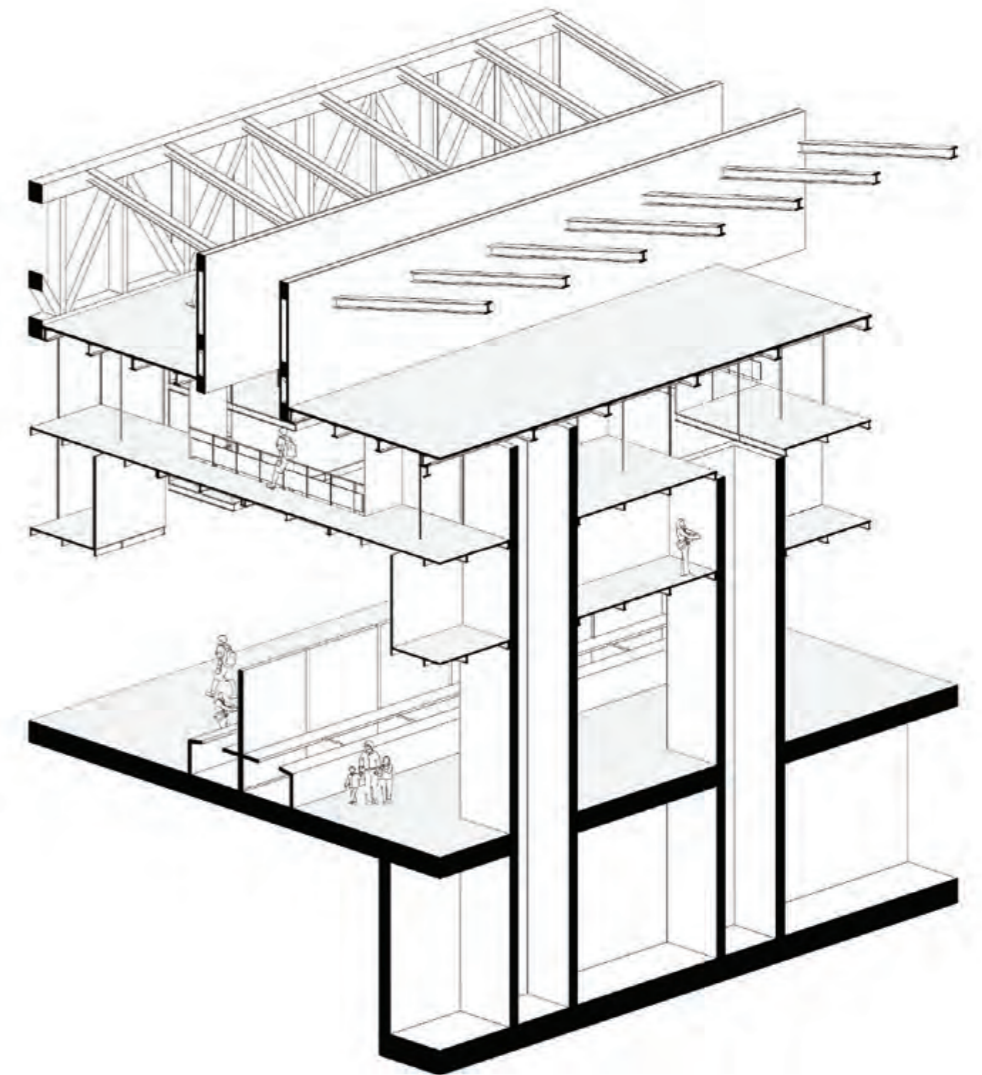
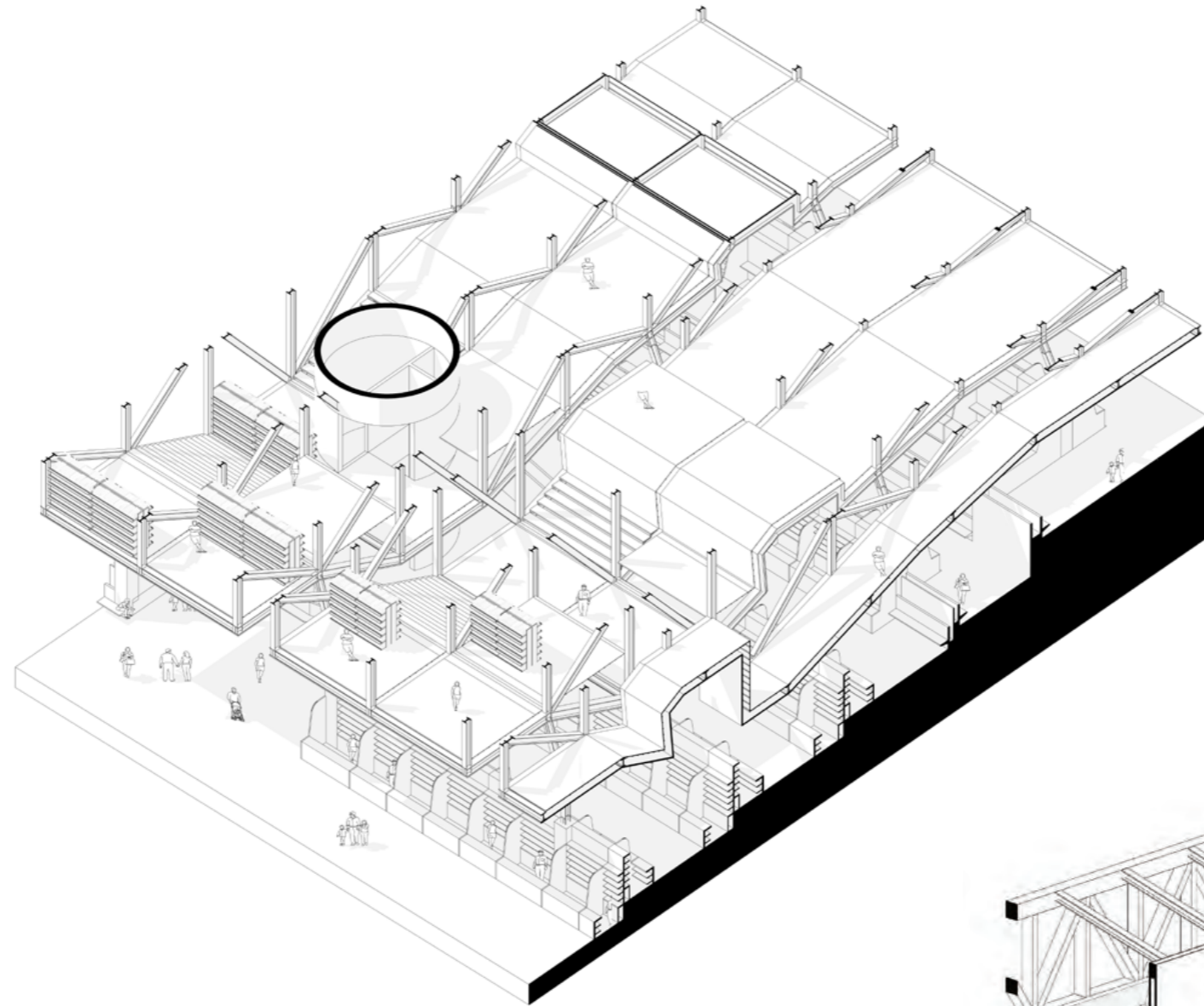
FRAC / LACATON Y VASSAL  
Lectura

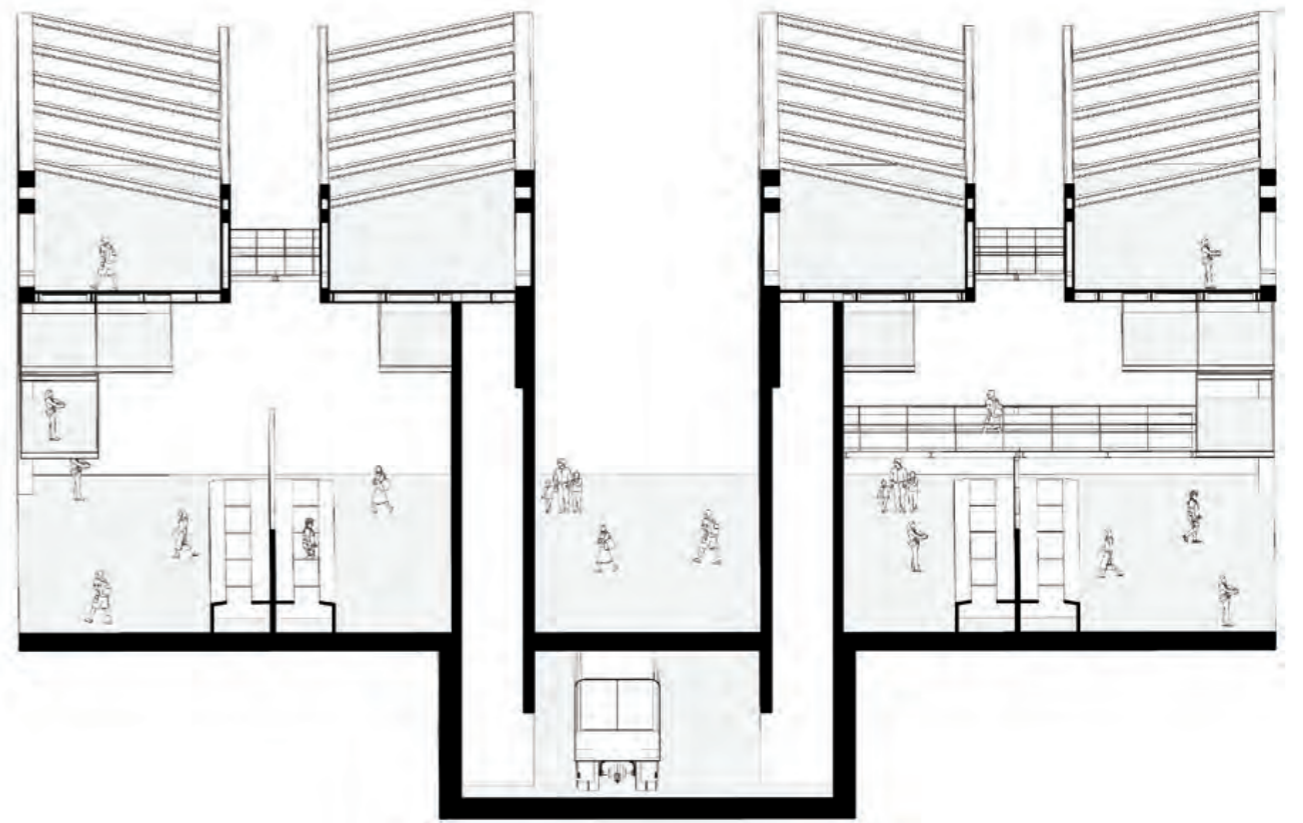
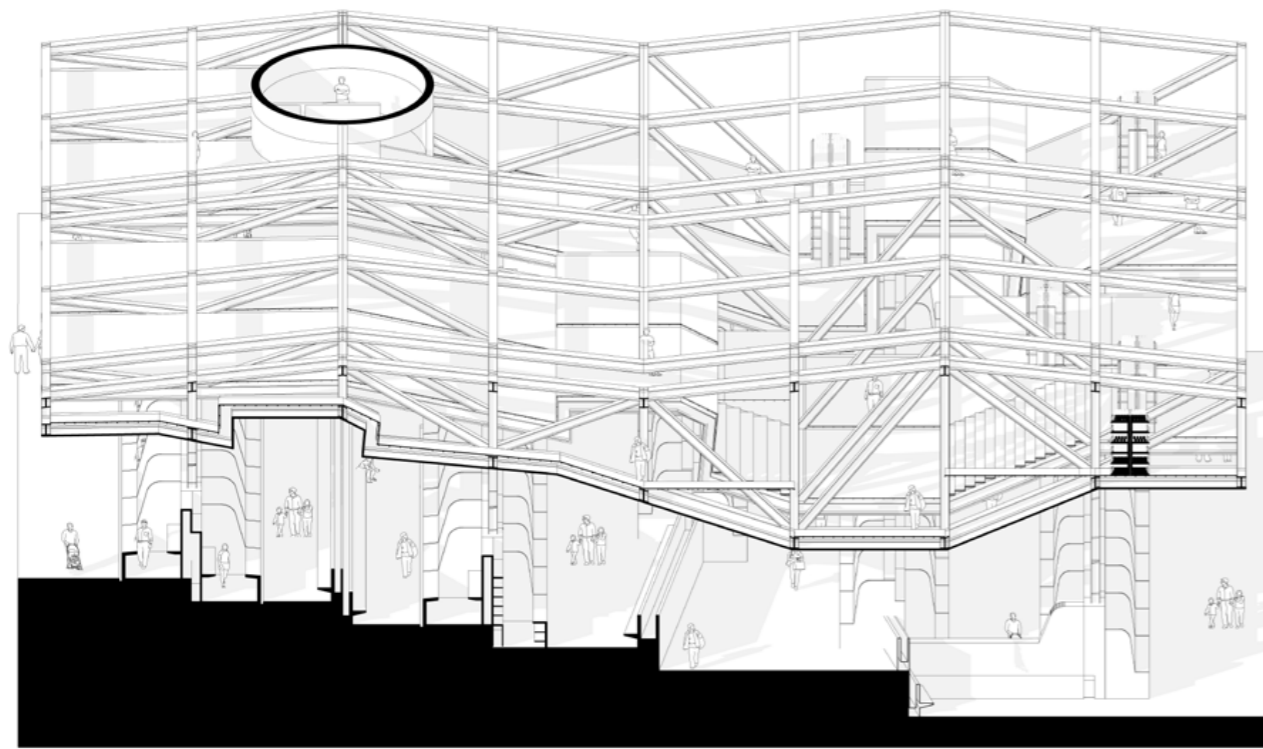
Se indagaron diversas formas de expandir el programa de mercado desde la figura del techo, ya sea como uno que se descuelgue o uno compuesto que se habite.

Esto también permite entender al mercado y la ciudad como agentes compuestos, no homogéneos que permiten una serie de actividades y programas específicos que no son desarrollados en el programa de la OSCE.

“Las capas en la arquitectura no son sólo elementos físicos; son también narrativas, significados y experiencias que se superponen. Cada intervención añade una nueva voz al conjunto y en el contexto, sin borrar las anteriores, creando una arquitectura que se despliega en múltiples lecturas.”

(2021, Herzog y De Meuron)





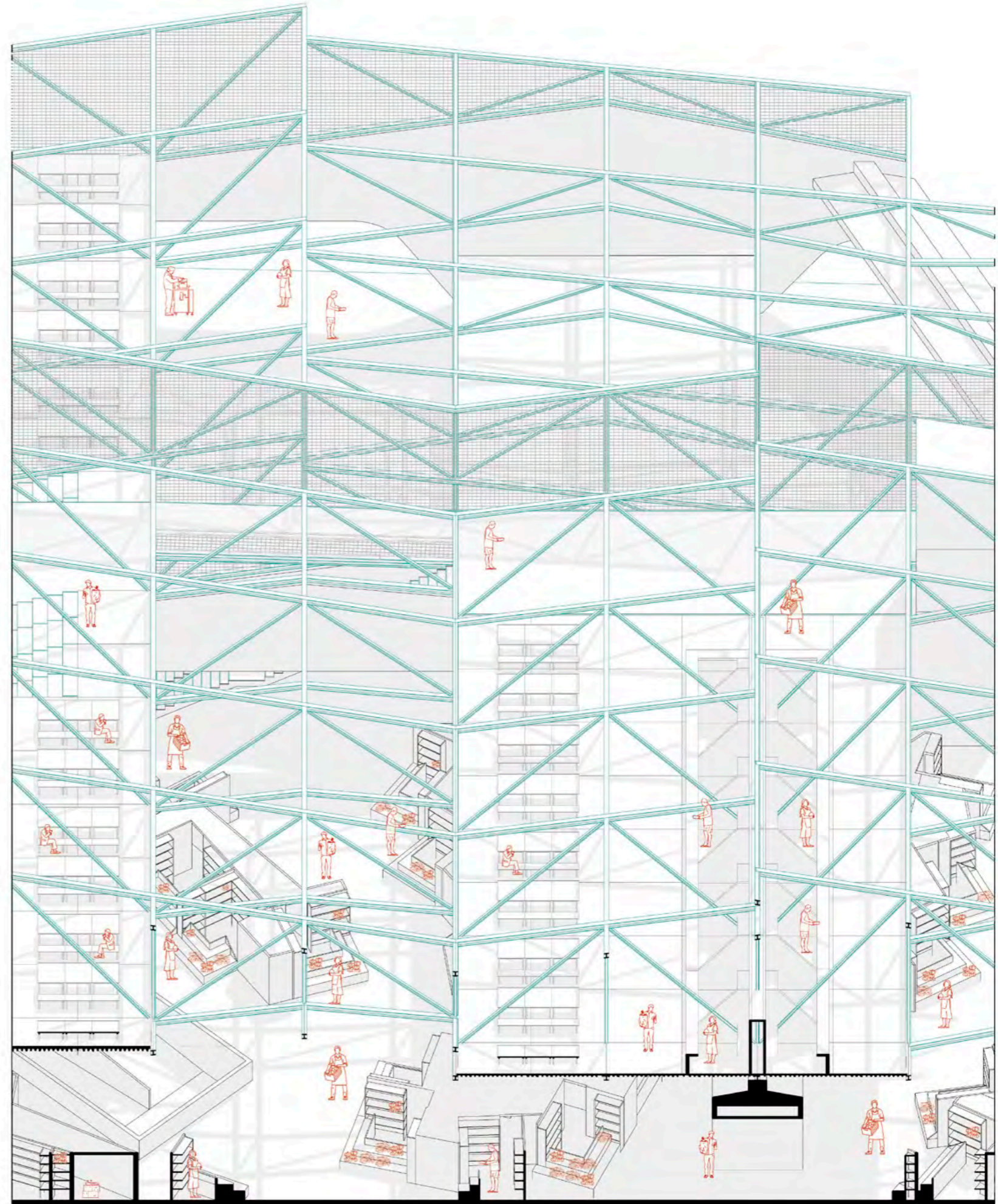
# Cubierta habitable

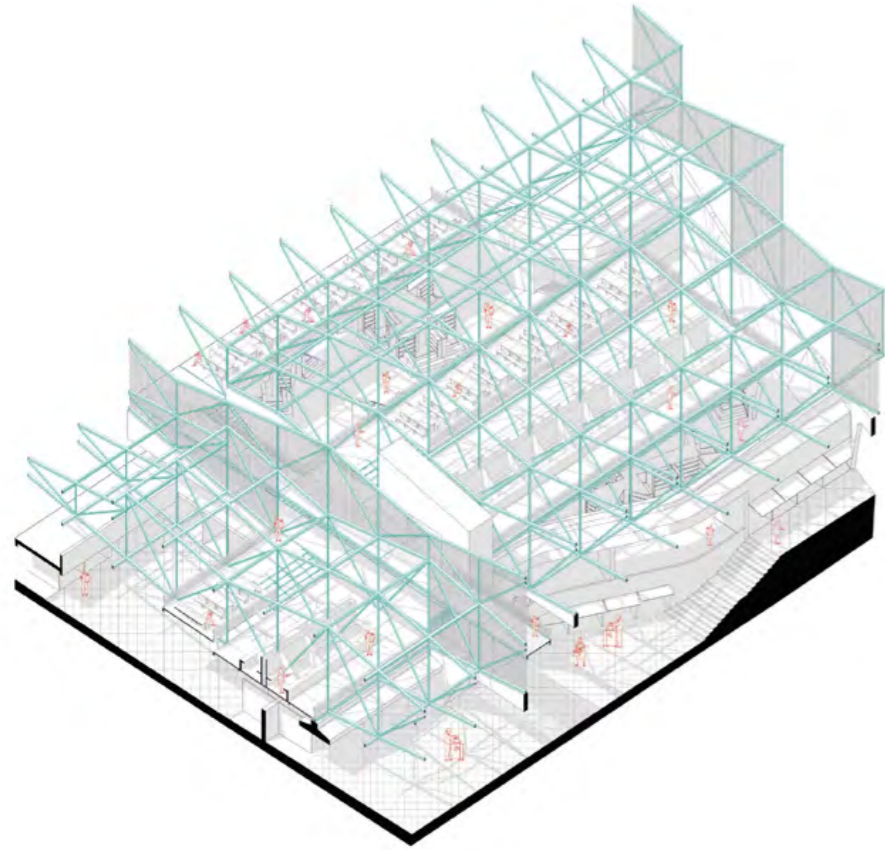
El techo se habita con programa de venta de comidas, alentando al usuario a subir y establecer una mirada distinta de su ciudad y su relación con el mercado. El tijeral habitado, hace de techo para el mercado, pero también de suelo para quien sube, expandiendo el área programada e identificando a través del ritmo de su grilla la diferenciación material y programática del edificio.

El primer suelo del mercado, expande sus límites formales y se reencuentra espacialmente con un techo que mantiene una constante relación entre el arriba y abajo. El mercado establece una serie de conexiones itinerantes entre sus usuarios y comerciantes. Las distintas zonas establecidas del mercado tradicional no se encuentran separadas, sino integradas.

En la ciudad el techo se cubre de tejas y policarbonato pavonado, conservando desde su lenguaje su tradición cultural y formal. El mercado se integra a la ciudad y permite establecer, desde el techo, a las plazas como umbrales dentro del edificio.

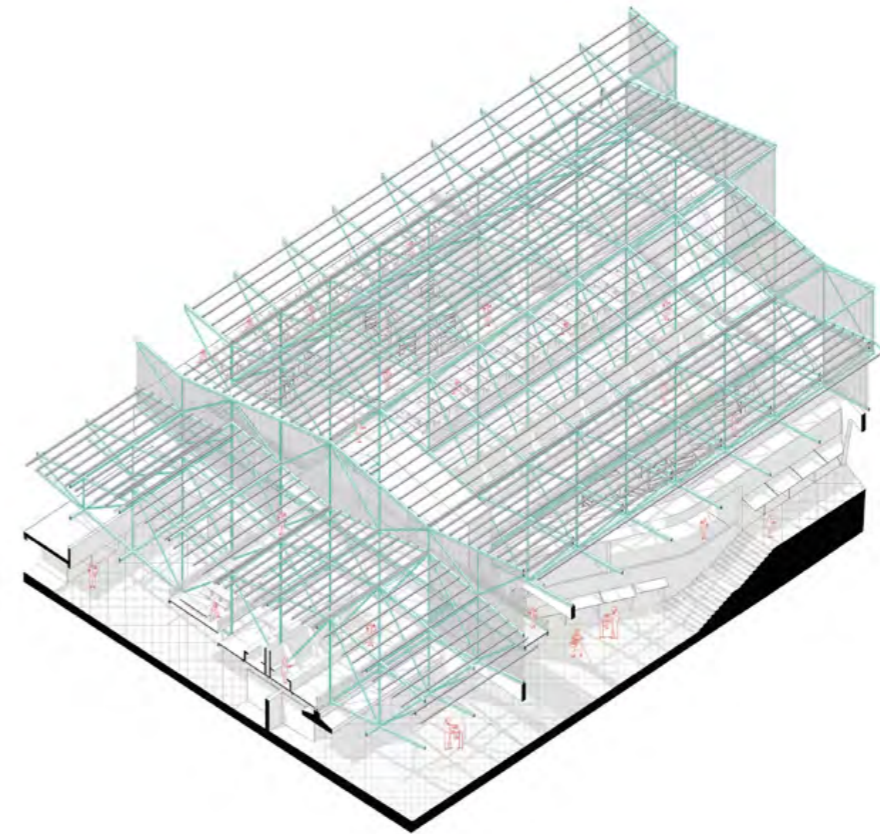
TECHO HABITABLE  
Recorte del proyecto





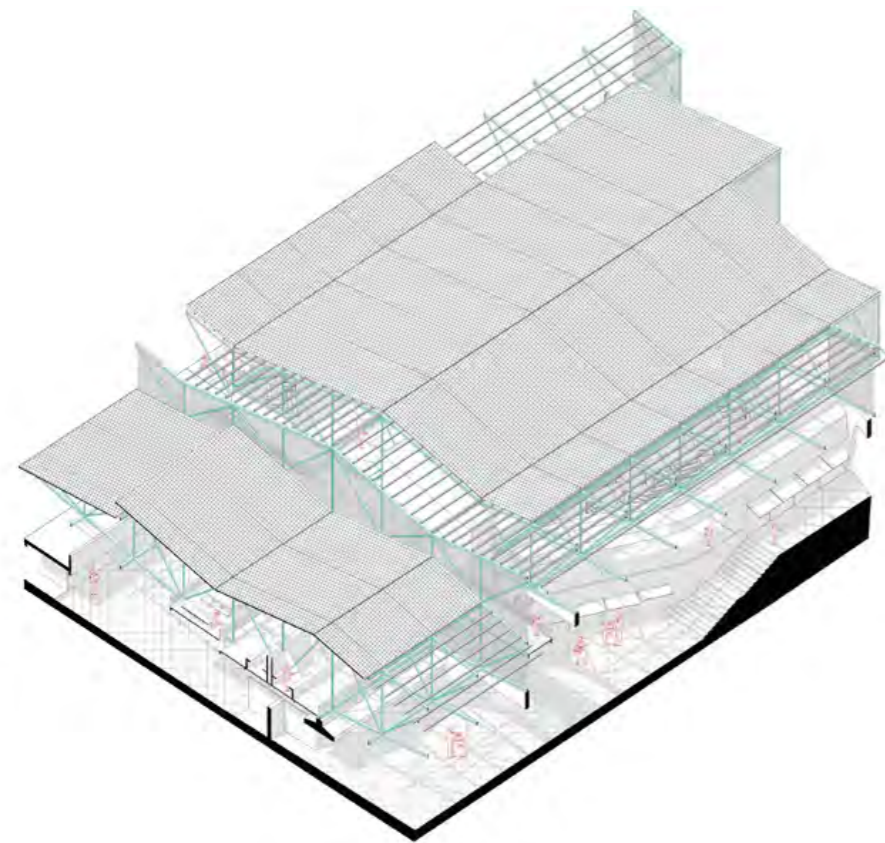
**1**

Tanto la plaza como el mercado mismo están cubiertos por un techo habitable, una serie de tijerales compuestos que permiten la variación en sus superficies.



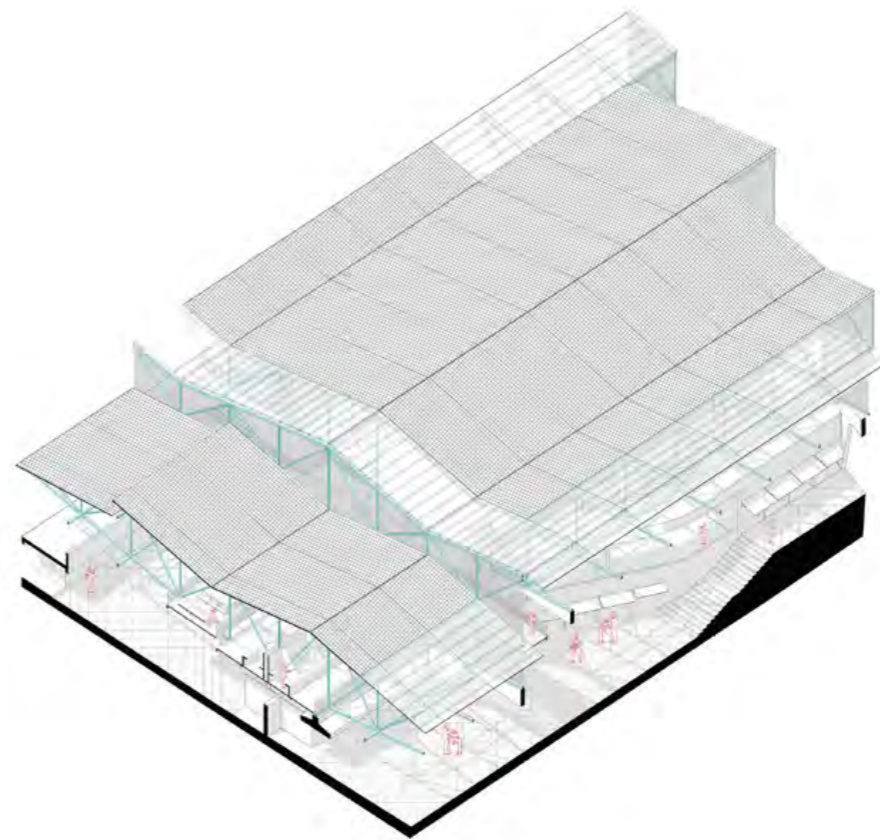
**2**

Homogéneamente los tijerales son cubiertos por unas viguetas que contienen un accesorio para colocar cualquier tipo de panel por igual.



**3**

En la zona del mercado se cubre con superboard y una capa de aislante hidrófugo sobre la cuál se coloca la teja de arcilla.



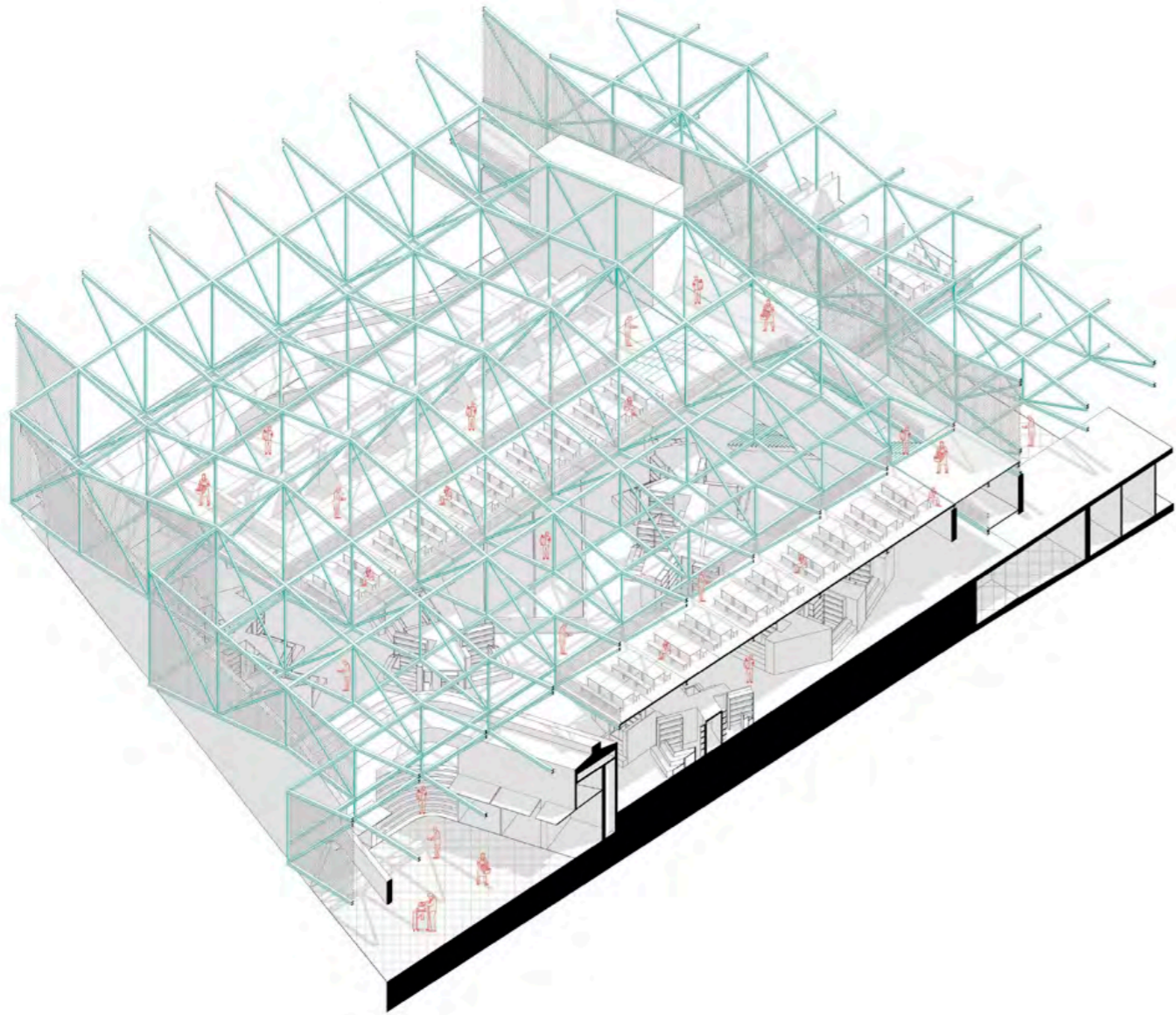
**4**

Mientras que en la plaza se cubre con policarbonato pavonado, lo que permite sentirse como un espacio umbral que acoge pero que también permite una serie de itinerancias cotidianas.

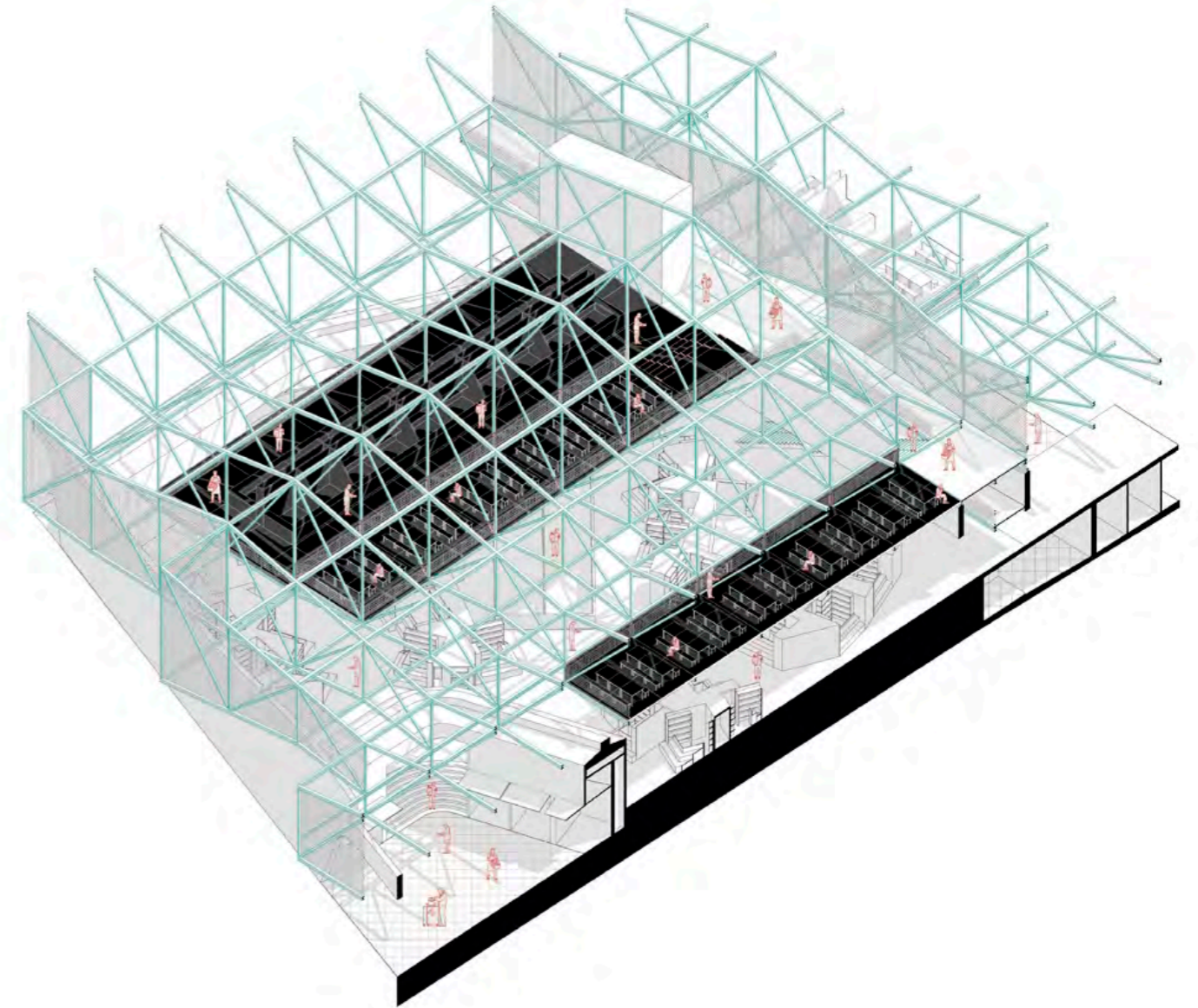
TECHO HABITABLE  
Vista del proyecto



TIJERALES SUPERPUESTOS  
Recorte del proyecto



PROGRAMA DE VENTA DE COMIDAS  
Recorte del proyecto



# El puesto

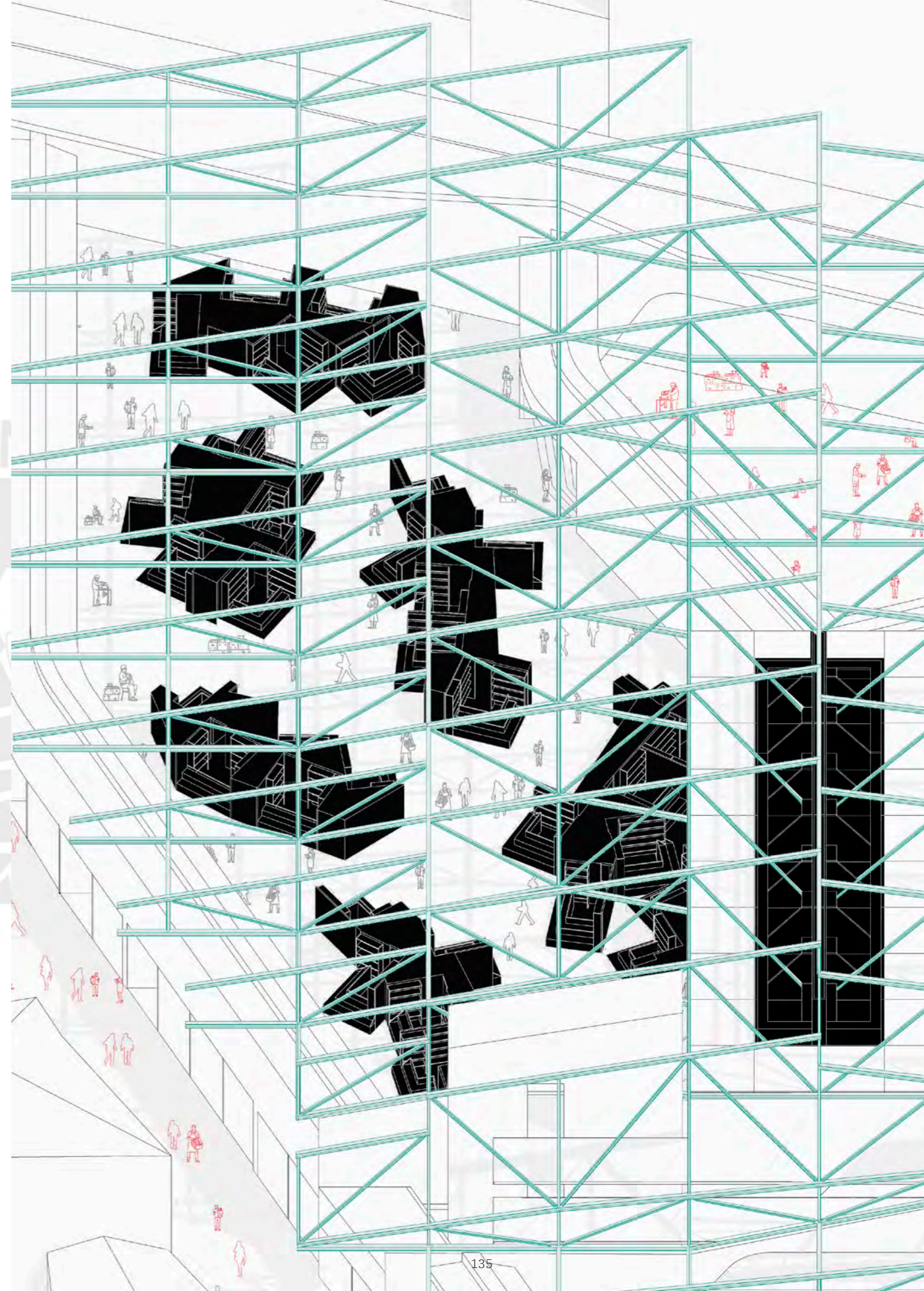
Los puestos de consumo medio y alto se encuentran dentro del muro como dispositivos en los que se implementan los espacios necesarios para las instalaciones, almacenaje y apertura al exterior. En el tijeral, puestos de comida ligados a la grilla, considerando el recorrido de sus instalaciones.

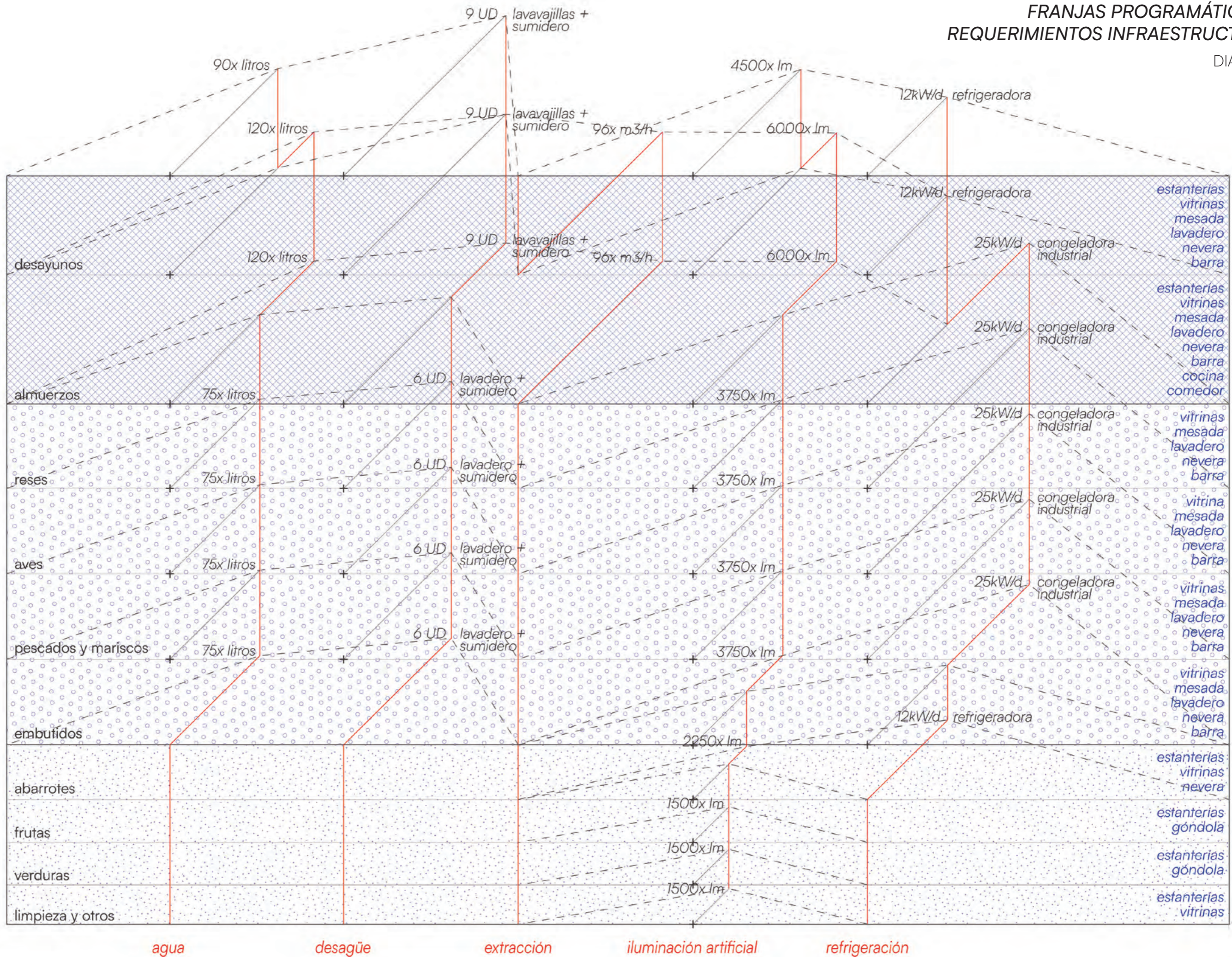
Por otro lado, se recogen indagaciones de vacíos en la ciudad, mientras más en la periferia de la zona patrimonial, menos ortogonales. Se regularizan resultando en una agrupación de puestos y un espacio de almacén común. Los puestos de consumo bajo como cereales, frutas y verduras son pensados como piezas dentro del suelo de mercado, libre de grillas estructurales. De esta manera, se genera una idea de mercado itinerante en su suelo interior.

## Diagrama 7

La especificidad de los puestos de venta permiten repensarlos y separarlos, pero entendiendo que esta especificidad se encuentra definida por unos requerimientos de materiales y mobiliarios según el tipo de producto que se vende. Esto arroja una serie de áreas mínimas que se diferencian entre sí. Los puestos se encuentran relacionados a un conjunto de infraestructuras y con ello a un consumo energético definido por su programa, lo que permite agruparlos por los de consumo mayor, medio y bajo, proponiendo una distribución por franjas programáticas según el consumo y requerimientos infraestructurales, repensando el mercado homogéneo, arquitecturizando sus especificidades y evidenciando el programa que alberga.

LOS PUESTOS DE VENTA Y CONSUMO  
Vista del proyecto



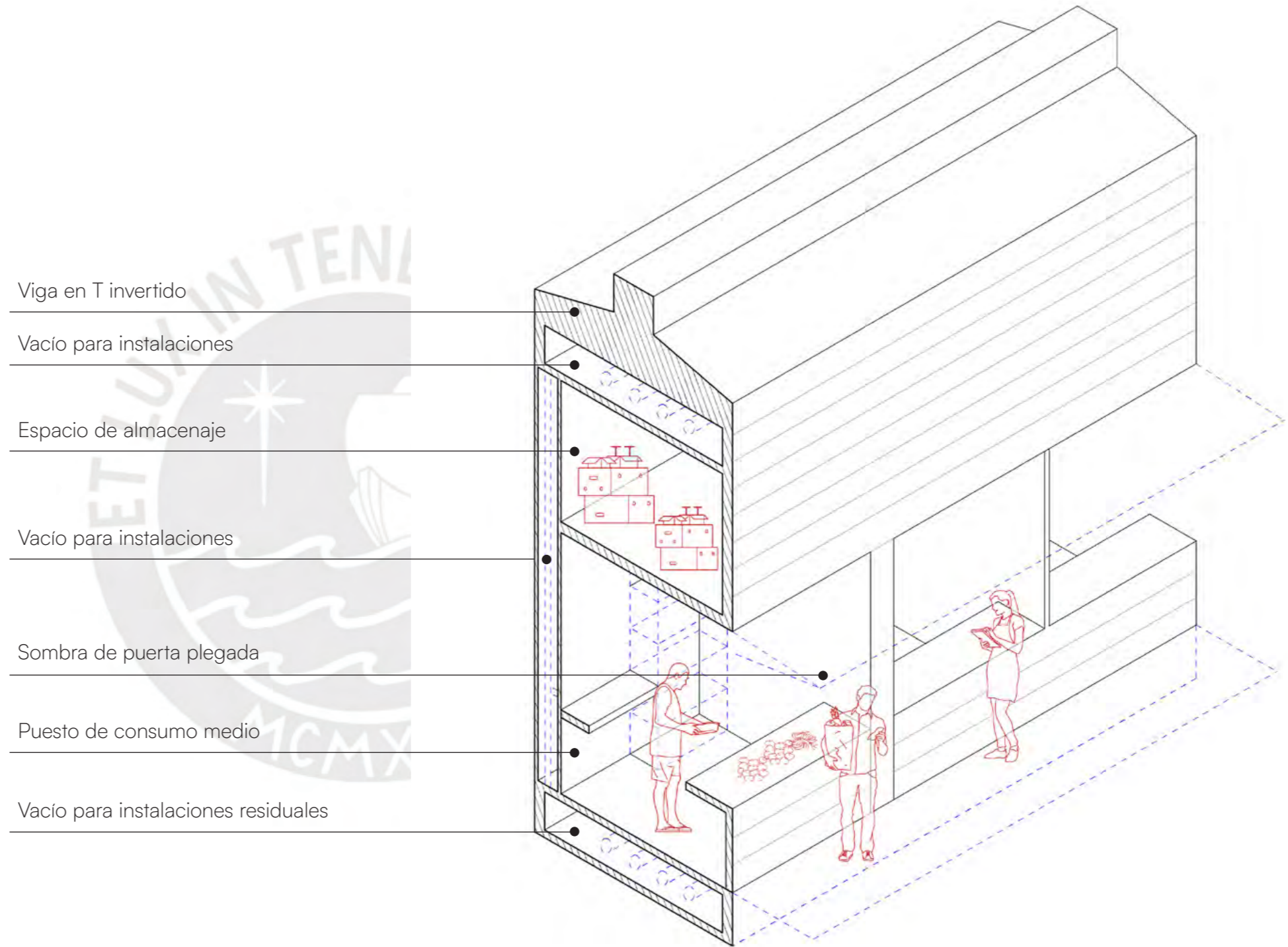


# Puesto borde

El desarrollo del puesto borde abre la posibilidad de arquitecturizar un contacto del mercado con la ciudad.

En muchas ciudades, el mercado es un edificio aislado, donde las dinámicas de compra y venta suceden en su interior. Sin embargo, el contexto del mercado Cascaparo sostiene como premisa la necesidad de que en sus lados transversales se generen calles comerciales. Se aprovecha la pendiente como extremo inferior y el contacto de la viga principal como extremo superior, para generar una serie de puestos escalonados, con un espacio de almacenaje superpuesto; de esta manera, se entiende la necesidad de almacenar como un programa adicional y no relegado en el mercado.

Idealmente, se propone albergar puestos de consumo medio, como abarrotes y carnes, sosteniendo el puesto desde sus conexiones infraestructurales con el resto del mercado. Los espacios para instalaciones preparan al mercado para los cambios y modificaciones siempre existentes.



PUESTO BORDE  
Recorte del proyecto

# Puesto grilla

La necesidad de arquitecturizar y diferenciar los tipos de puestos se acompaña con el entendimiento del lugar donde se encuentran y cómo lo condiciona.

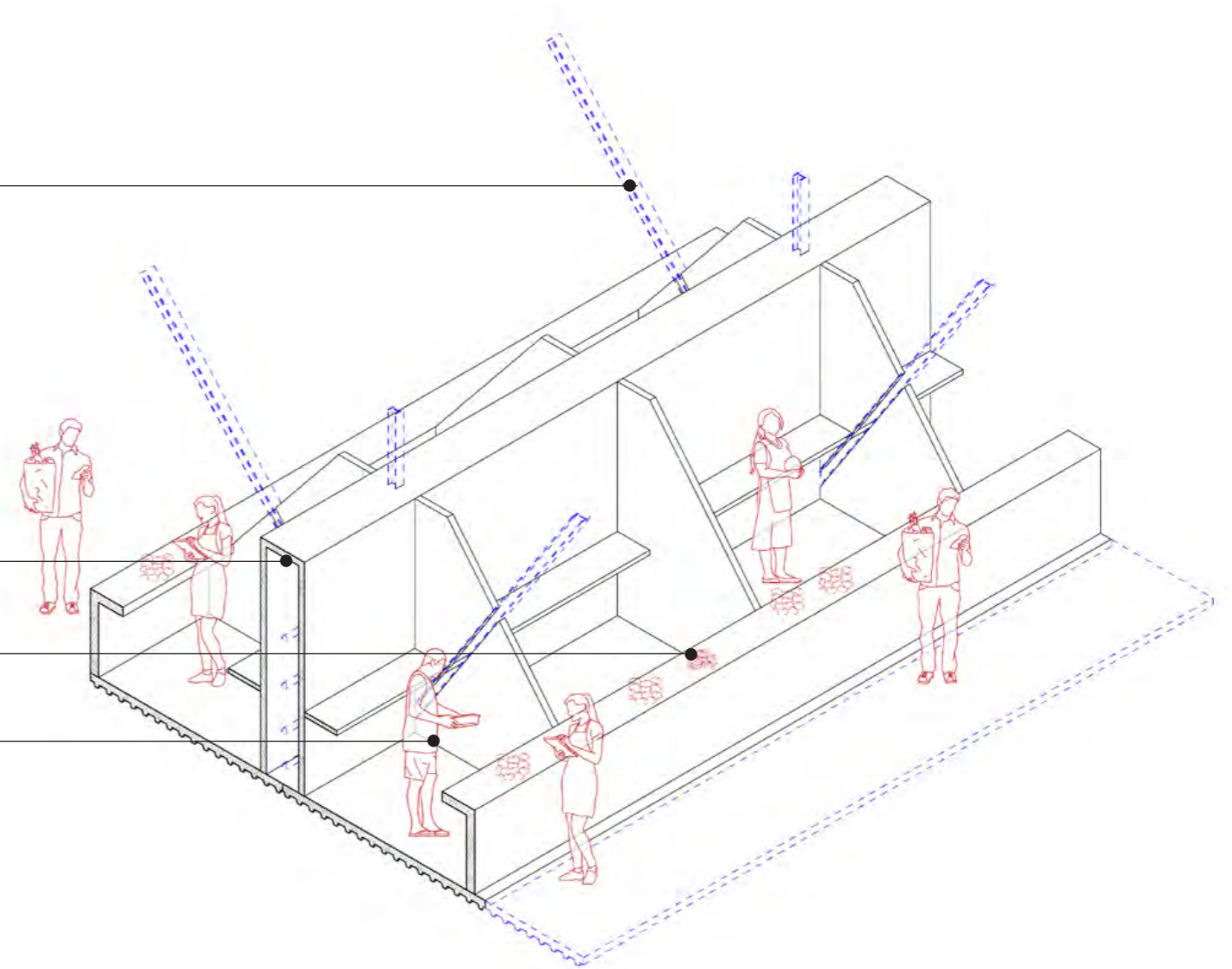
El puesto grilla se propone para la compra, venta y consumo de alimentos. Se inserta dentro de la grilla en planta del tijeral, estableciendo un orden y secuencialidad identitaria del techo. Se integra el tijeral al modelo de puesto que es sostenido por una losa colaborante. Las instalaciones son, igualmente, consideradas como parte de las dinámicas del puesto. Se expande el puesto con una barra para el consumo de los alimentos vendidos; además, se anexa una zona exclusiva del consumo en el techo. Se prioriza mantener una escala pequeña dentro del tijeral, para permitir al usuario entender las dinámicas del mercado con su interior y distintos niveles, así como, una nueva mirada y reconocimiento de la ciudad que tiene como contexto.

Estructura de acero

Vacío para instalaciones

Anexo contiguo para consumo

Puesto de comidas

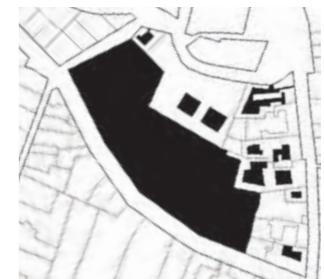


# Puesto pieza

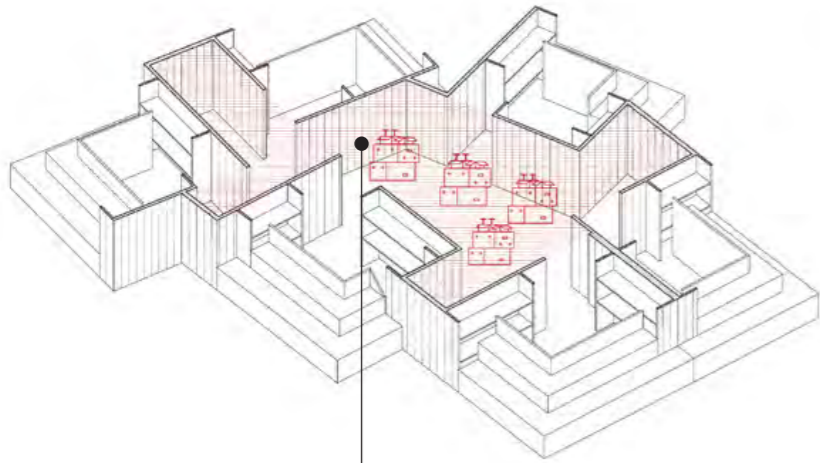
El puesto pieza surge desde la necesidad de entender al primer nivel del mercado como un espacio itinerante y desmontado de grillas estructurales. Donde el mercado guarde relación con su ciudad.

Es evidente que morfológicamente, la ciudad se distorsiona y desordena según la grilla contigua a las plazas principales. Se lee en la ciudad una serie de dinámicas dispersas como lenguaje de quiénes habitan su periferia. Desde una lectura sensible, los puestos pieza entienden su contexto y habitan el mercado itinerante, donde no se busca ordenarlos y rigidizar las dinámicas existentes, sino compartir la morfología y contextos con los que el ciudadano se entiende en lo cotidiano.

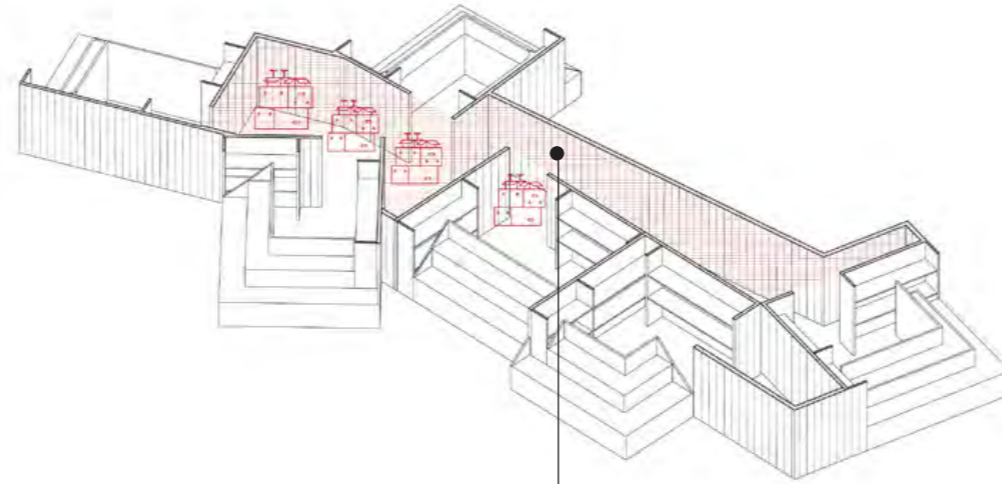
Se eximen de toda grilla e instalaciones, colocando los puestos de bajo consumo bajo el gran techo grillado, colocando al usuario como personaje principal de las dinámicas y permitiéndole habitarlo en su comodidad. Además, el puesto se regulariza en su interior y se acopla una zona de almacenaje común, situando al puesto como un momento en común dentro de las dinámicas del mercado.



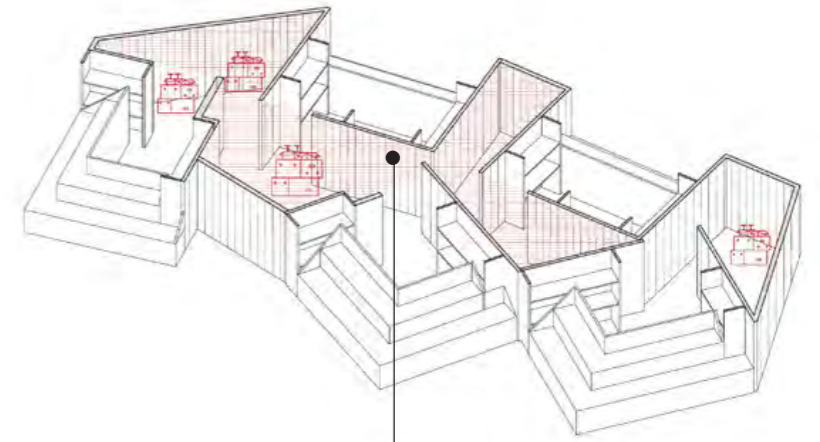
VACÍOS EN LA CIUDAD  
Lectura



Espacio de almacenaje

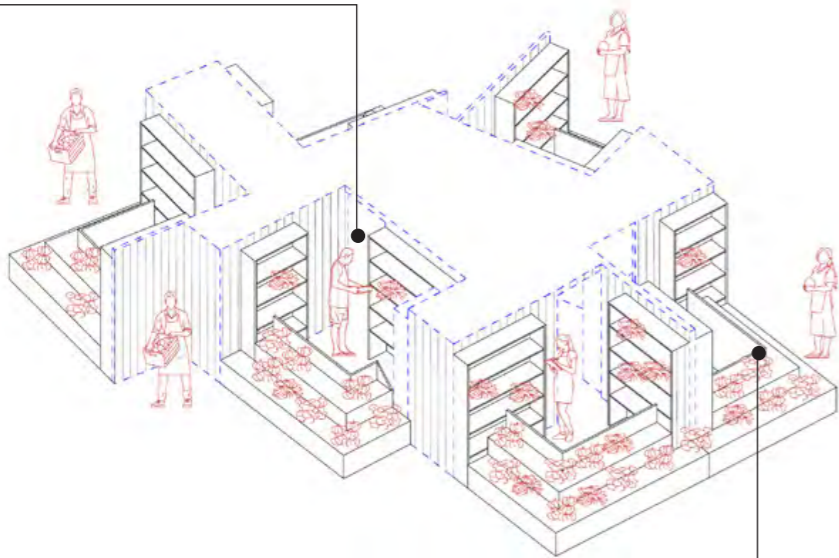


Espacio de almacenaje



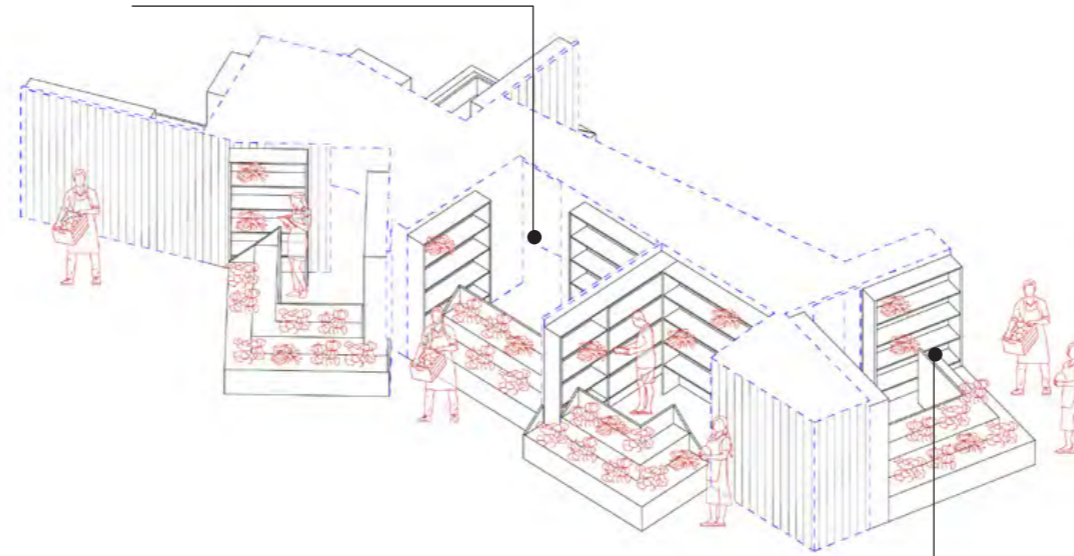
Espacio de almacenaje

Ingreso a almacén



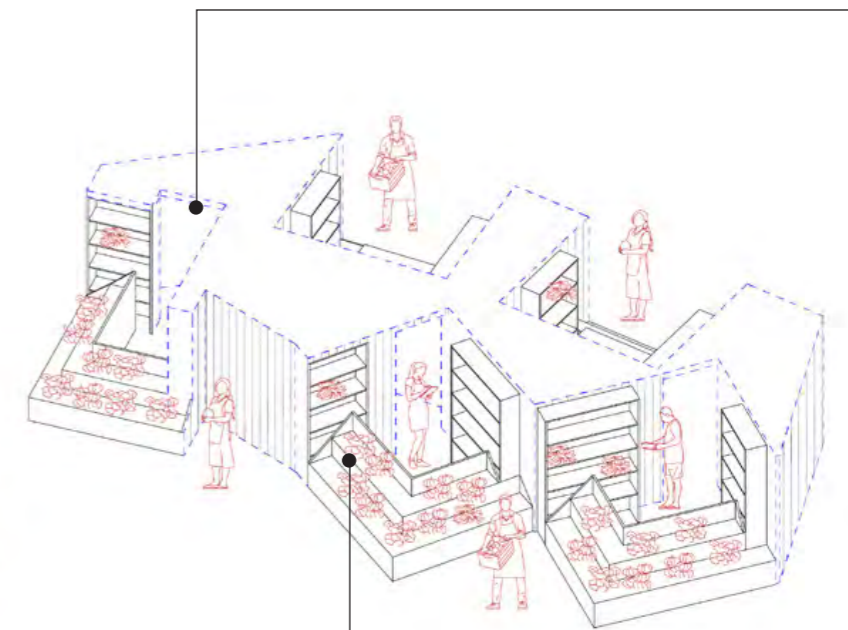
Zona de venta

Ingreso a almacén



Zona de venta

Ingreso a almacén



Zona de venta



**VERDURAS**  
Siempre Frescas!!!

**Fruitas y Verduras**  
Frescas de...

**VERDURAS**

**Fruitas y Verduras**

Sistemas

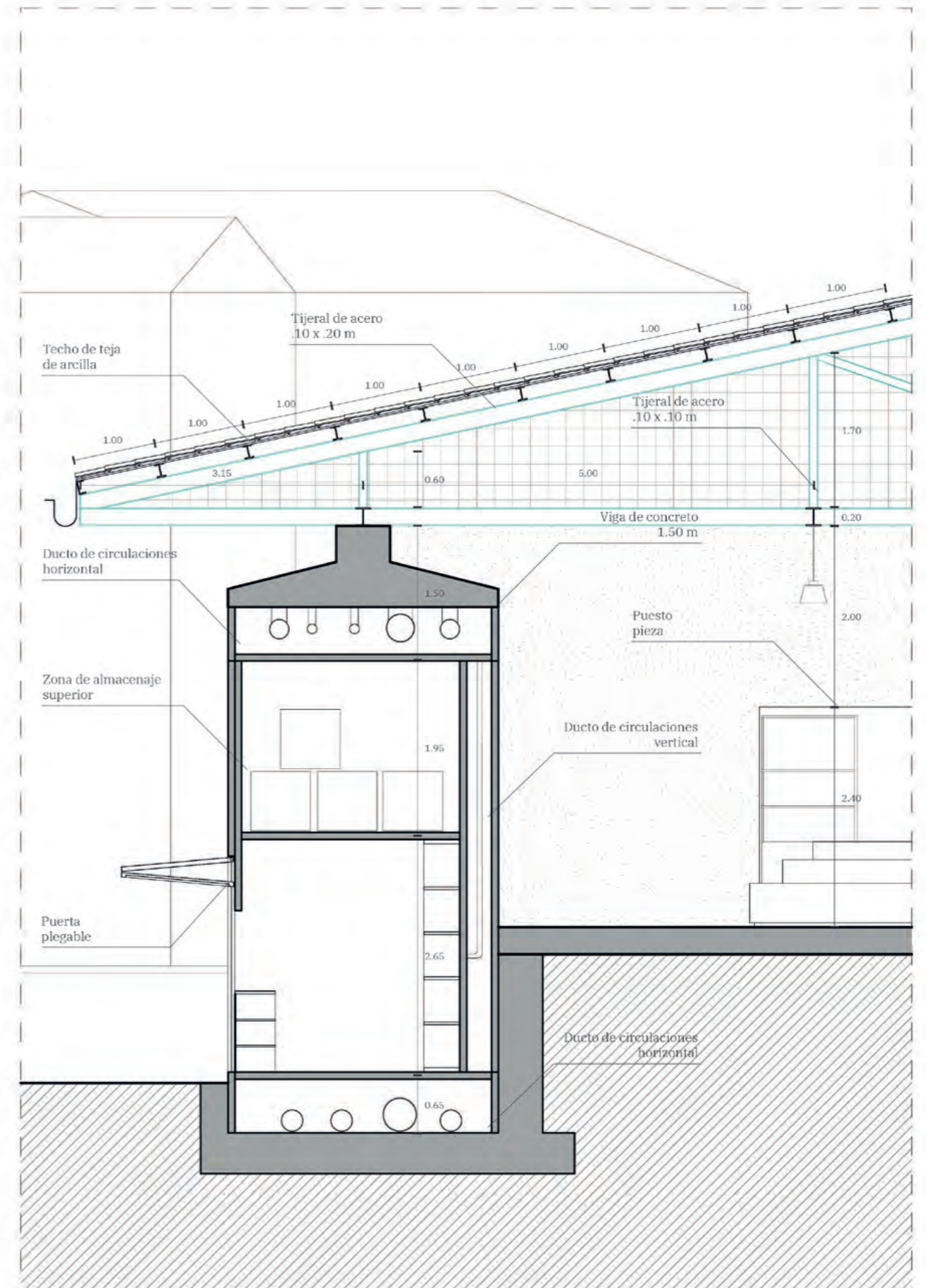
cotidianos

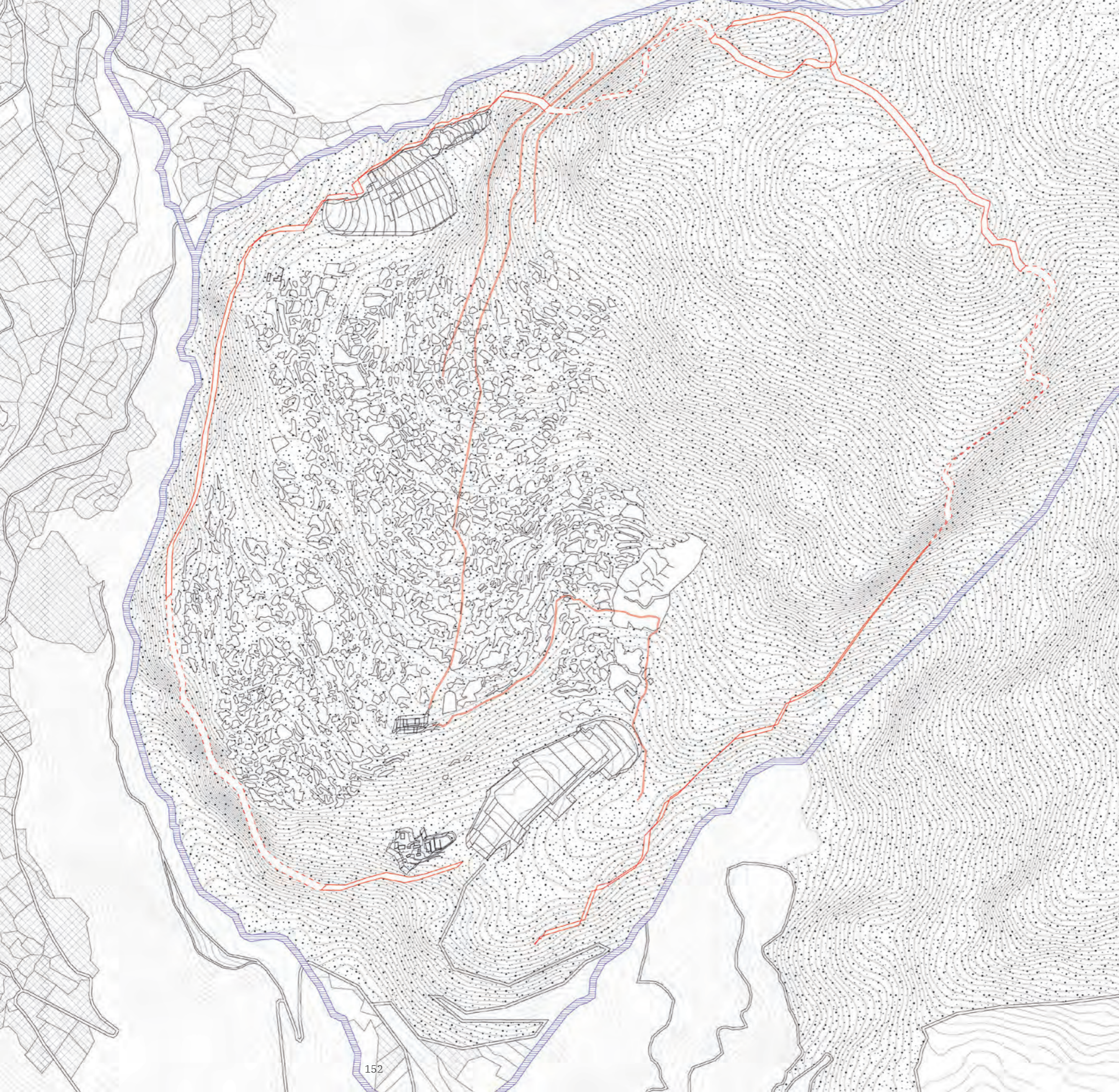
# Infraestructuras

En el panorama local, las formas en que se prioriza el programa son evidentes. La demanda del tipo de puestos establece una clara mayoría de área destinada en el programa, dónde los puestos de carnes, comida, frutas y verduras marcan la pauta de las características arquitectónicas en la grilla del mercado. Sin embargo, no se conceptualizan, ni materializan las dinámicas transversales a todos los puestos, los almacenamientos e infraestructuras propias de un mercado. Estos requerimientos infraestructurales, se dividen en dos categorías; aquellos brindados a la ciudad, por ende también al mercado y aquellos que no son reconocidos, por lo que deben ser gestionados por los comerciantes, dificultando la gestión y desarrollo del sistema comercializador. El mercado Casccaparo propone establecer como lineamientos estos requerimientos, albergando en su interior espacios infraestructurales que permitan establecer al edificio como un sistema inherente.



SISTEMA INFRAESTRUCTURAL ADJUNTO  
Detalle del proyecto

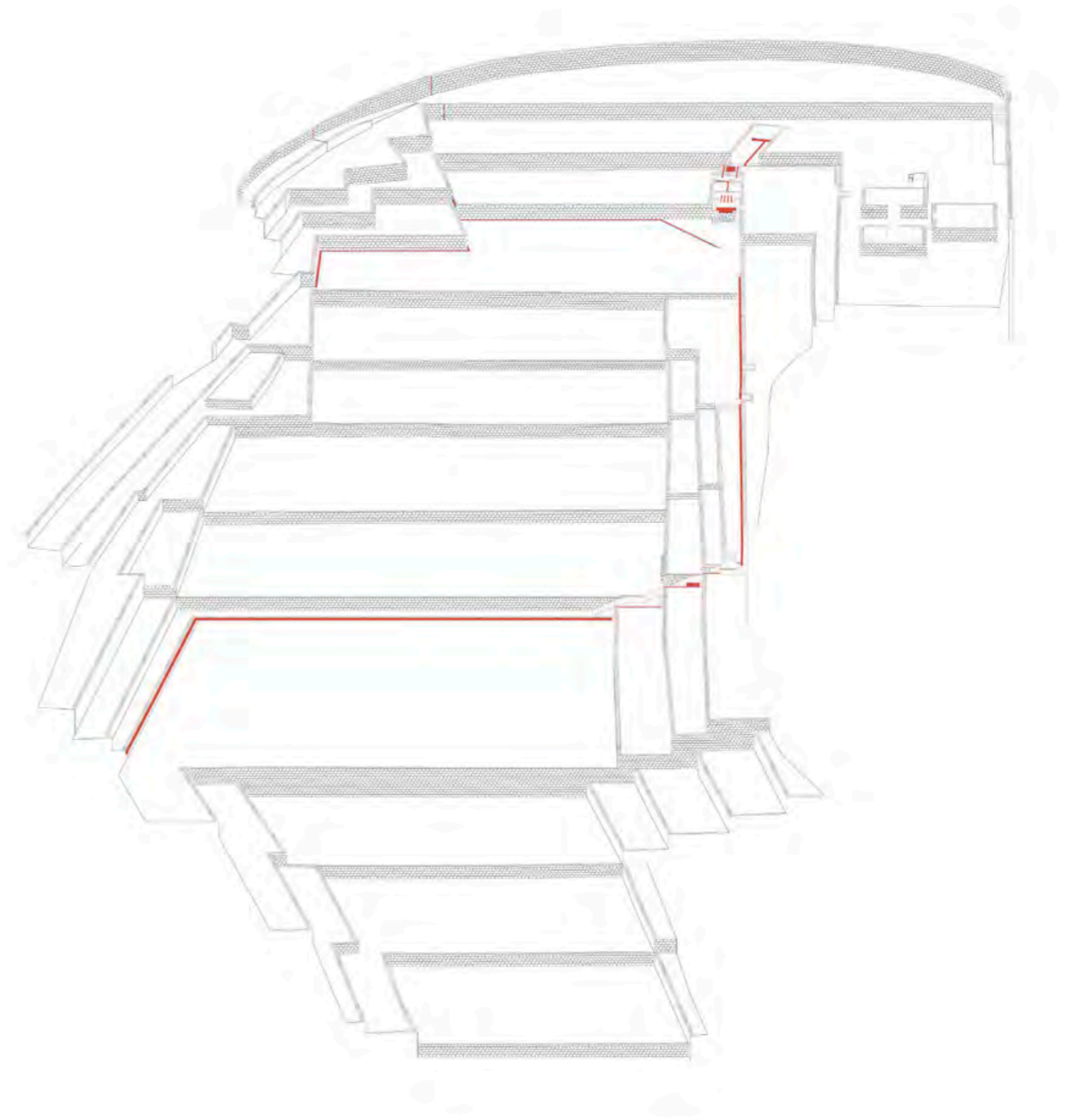
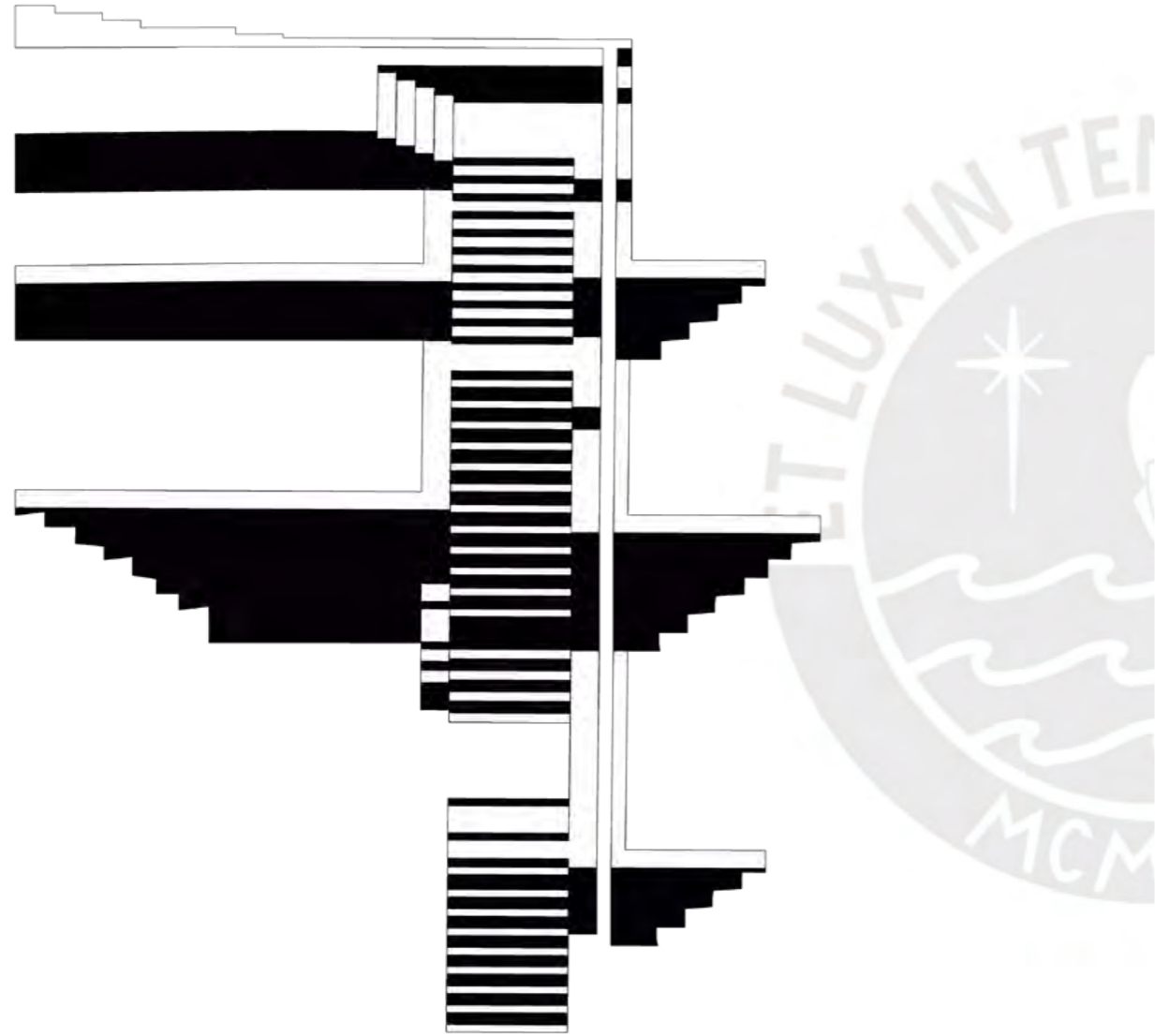






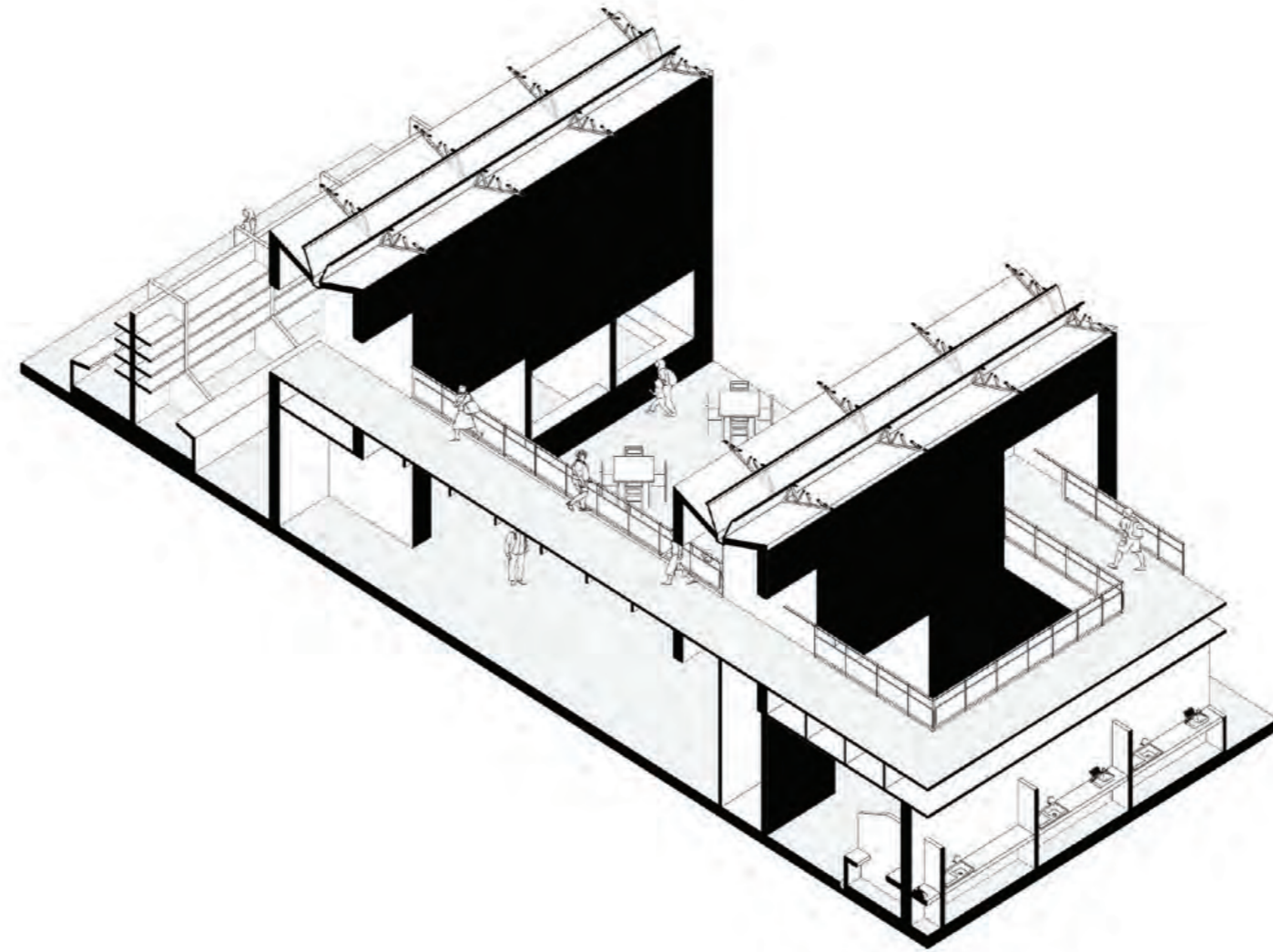
Tipón es un testimonio del conocimiento inka en ingeniería y manejo del agua. Su sistema de terrazas agrícolas, muros de contención y canales de distribución demuestra una comprensión precisa del territorio y sus condiciones. El diseño optimiza el uso del suelo y regula el flujo del agua, asegurando la irrigación eficiente de los cultivos. Más que un conjunto de estructuras, Tipón representa una lógica infraestructural que integra tecnología y paisaje, respondiendo a las demandas productivas y ambientales del contexto andino.

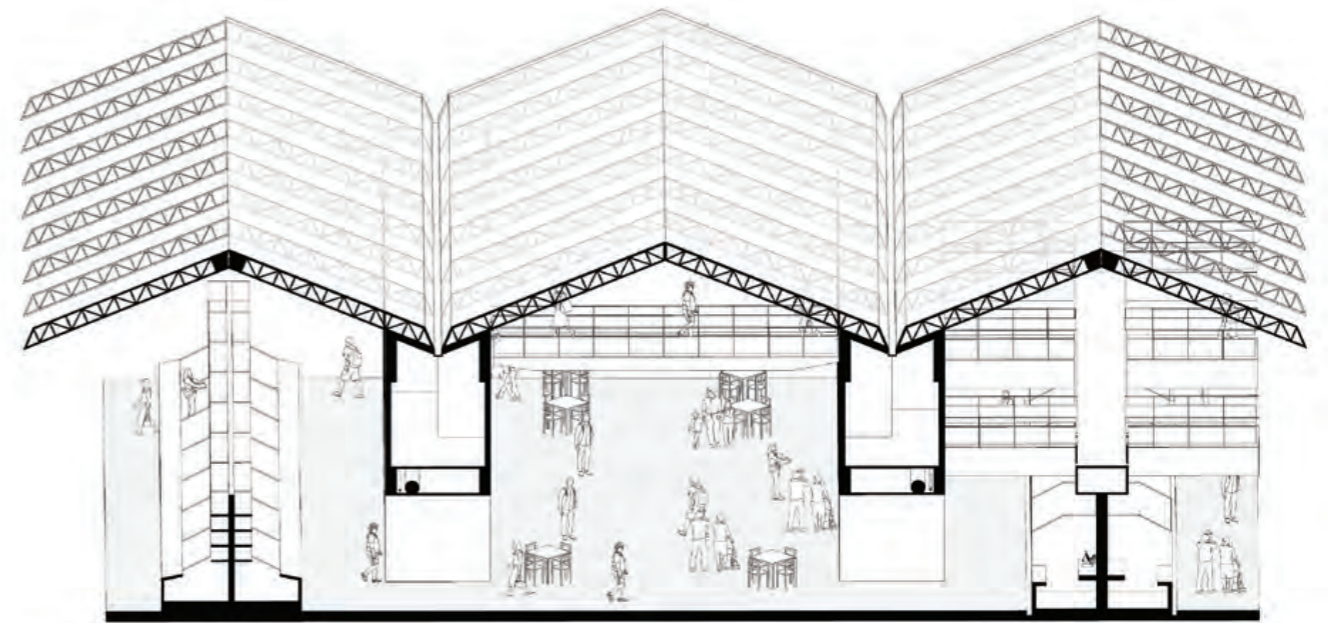
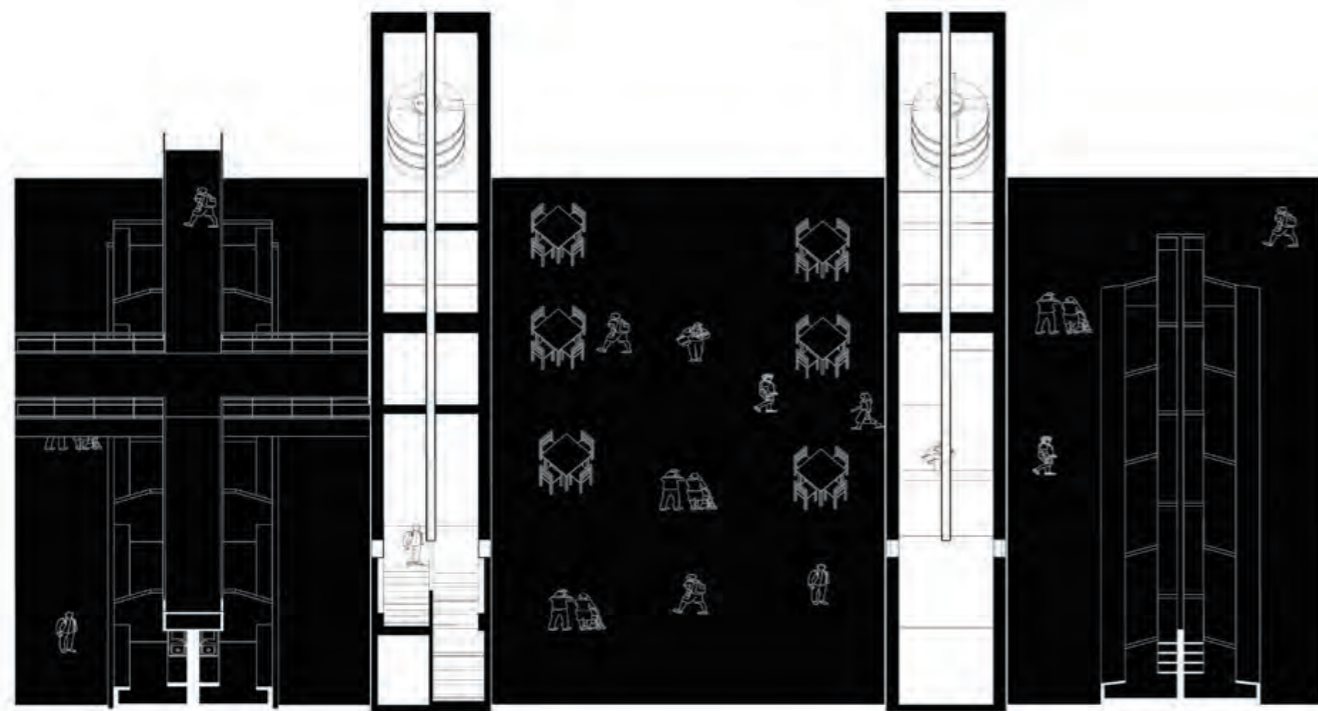
Desde las lecturas de Tipón, donde se recogen las ideas del recorrido infraestructural y entendiendo al mercado como un dispositivo en la ciudad. Se dispone este programa y sus circulaciones como ejes definidos en el proyecto. Dentro de los muros y bajo las vigas estructurales se albergan los flujos de infraestructura, se les da el espacio para que sucedan y sean pensados, se entiende que el mercado en un dispositivo que cambia constantemente y necesita modificarse, así mismo, se conecta y organiza desde las lógicas infraestructurales. De esta manera, se permite al usuario habitar cotidianamente bajo una serie de ideas base en el proyecto.

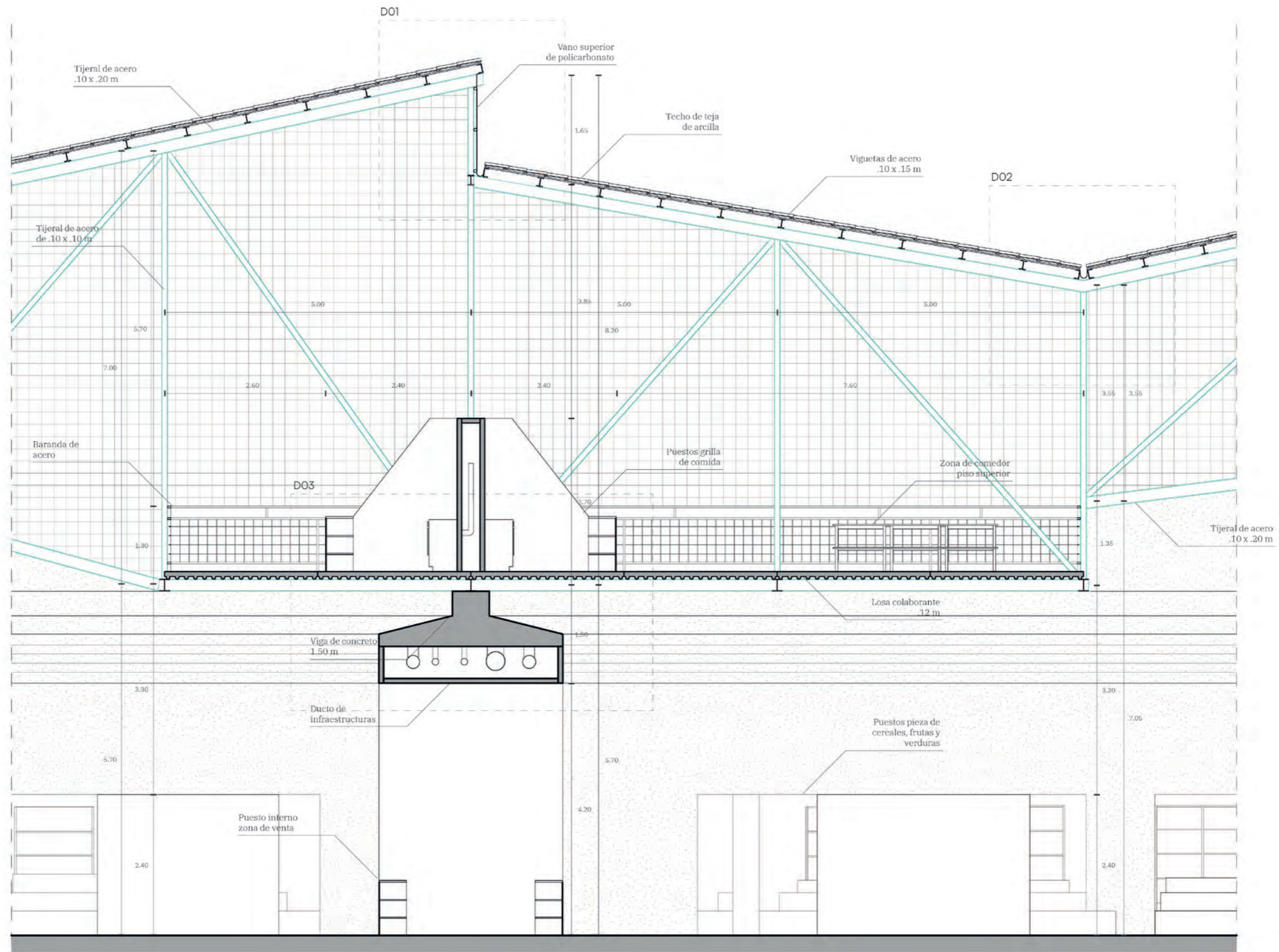


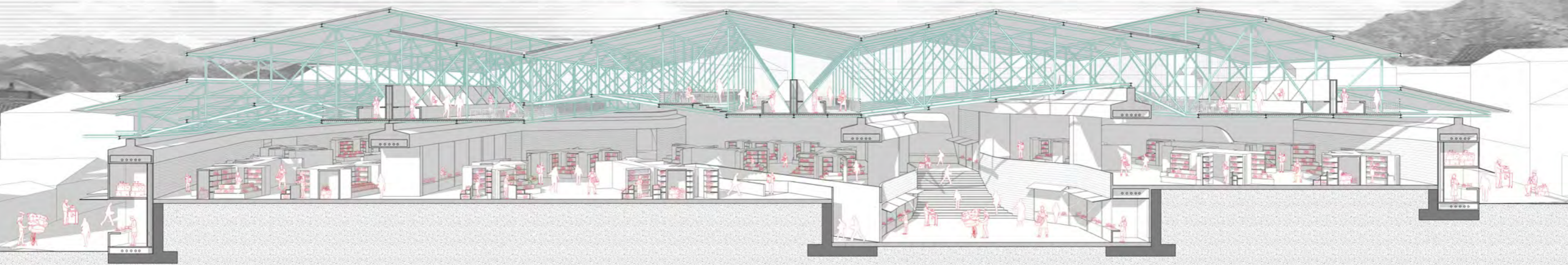
Se indagán diversas formas de introducir los sistemas infraestructurales al proyecto. Desde los muros habitados por infraestructuras y espacios de almacén, hasta las líneas conectoras en los puestos dentro del mercado.

Estos espacios se conectan a través de los muros principales y dotan de infraestructura a las calles públicas. Se propone entender al mercado como un dispositivo capaz de impactar y surtir de infraestructura a la ciudad, solo de uso privado. Estas dinámicas, albergan circulaciones de personas, objetos y conexiones. Lo que permite entender al mercado como un gran sistema que alberga objetos, canales y personas.



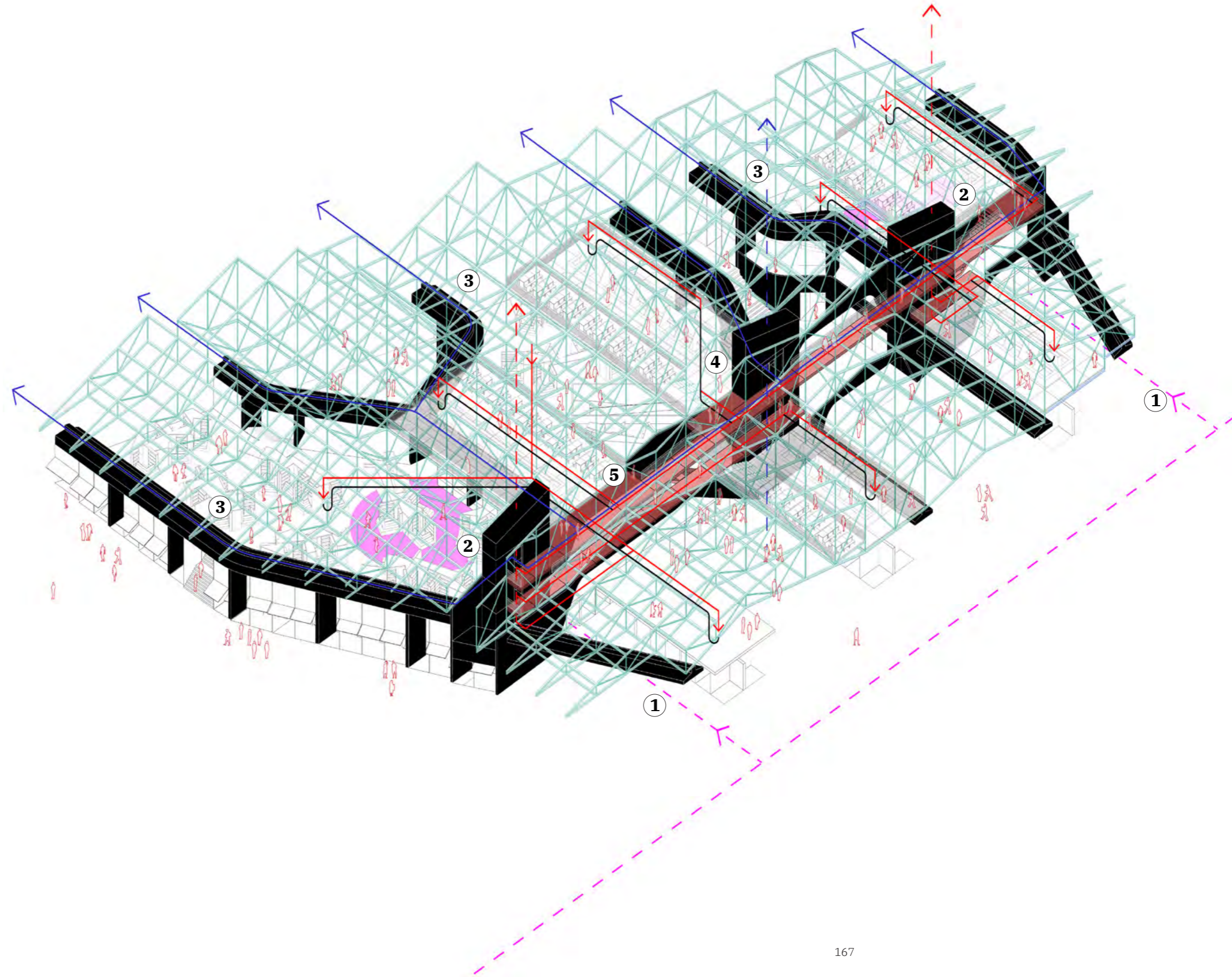




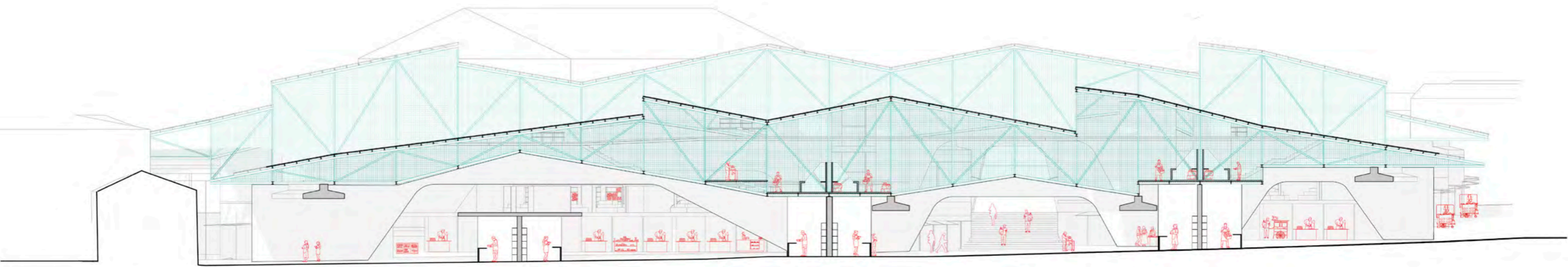


# Flujos e interacciones

- 1**  
La franja de circulaciones e infraestructura recogen el abastecimiento de productos
- 2**  
Luego son transportados a través del montacargas a sus respectivos puestos, donde se transforman en residuos y son recogidos nuevamente hacia la franja que los devuelve al recojo de basura.
- 3**  
Los muros transportan de manera transversal las conexiones entre puestos hacia el eje principal de circulación: electricidad, agua y desagüe desembocan y se conectan a través de todo el mercado.
- 4**  
Se plantean también una circulación vertical de baños hacia el mercado y la ciudad.
- 5**  
En esta franja también se presenta el flujo principal de personas, que recorre los distintos niveles del mercado adaptándose topográficamente y conectando hasta el suelo de los tijaes.



El mercado se repiensa como un dispositivo que alberga la itinerancia de sus espacios programados y no programados como parte de lo cotidiano en la ciudad, se integra lo infraestructural en su programa y se genera un mirada contemporánea a la idea de ciudad histórica desde sus puestos, muro, techo y plaza. Las dinámicas y flujos cotidianos son la segunda parte de lo que el mercado aporta como dispositivo infraestructural.



FLUJOS DE PLAZA INFERIOR  
Corte longitudinal

**MERCADO DE ABASTOS  
CASCCAPARO  
INTEGRACIÓN DE UNA  
INFRAESTRUCTURA  
PÚBLICA EN UNA  
CIUDAD MUSEO**

CUSCO, PERÚ

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
URBANISMO DE LA PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

PFC  
LLOSA, CORTEGANA, JIMÉNEZ

PROYECTO FIN DE CARRERA

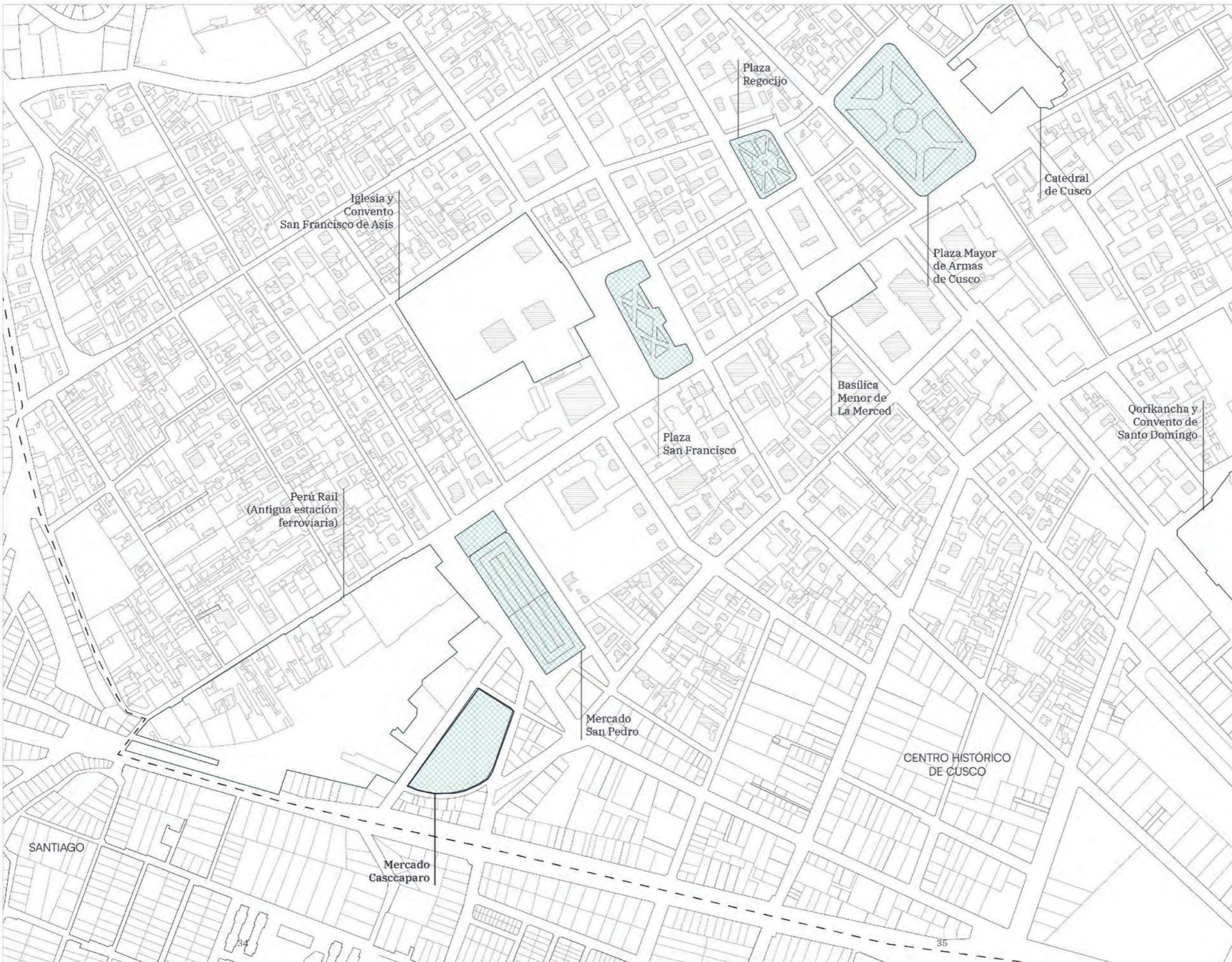
MENCIÓN  
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
ARQUITECTA

FECHA DE LA ENTREGA  
FEBRERO 2025

ALUMNA  
CAMILA DEXTRE ALTAMIRANO

**ÍNDICE DE CONTENIDO**

- L1** UBICACIÓN DEL PROYECTO
- L2** ISOMETRÍA DEL PROYECTO
- L3** AXONOMETRÍA
- L4** PLANTA PÚBLICA
- L5** PLANTA TIJERAL
- L6** PLANTA TECHOS
- L7** CORTES
- L8** ELEVACIONES
- L9** ELEVACIONES
- L10** DETALLE DE TIJERAL
- L11** DETALLES DE PUESTOS
- L12** DETALLES PROYECTO
- L13** DETALLES PROYECTO
- L14** DETALLES PROYECTO



TÍTULO DEL PROYECTO  
**MERCADO DE ABASTOS  
CASCCAPARO.  
INTEGRACIÓN DE UNA  
INFRAESTRUCTURA  
PÚBLICA EN UNA  
CIUDAD MUSEO  
CUSCO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
URBANISMO DE LA PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

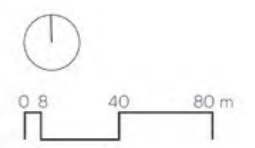
PFC  
LLOSA, CORTEGANA, JIMÉNEZ

PROYECTO FIN DE CARRERA

MENCIÓN  
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
ARQUITECTA

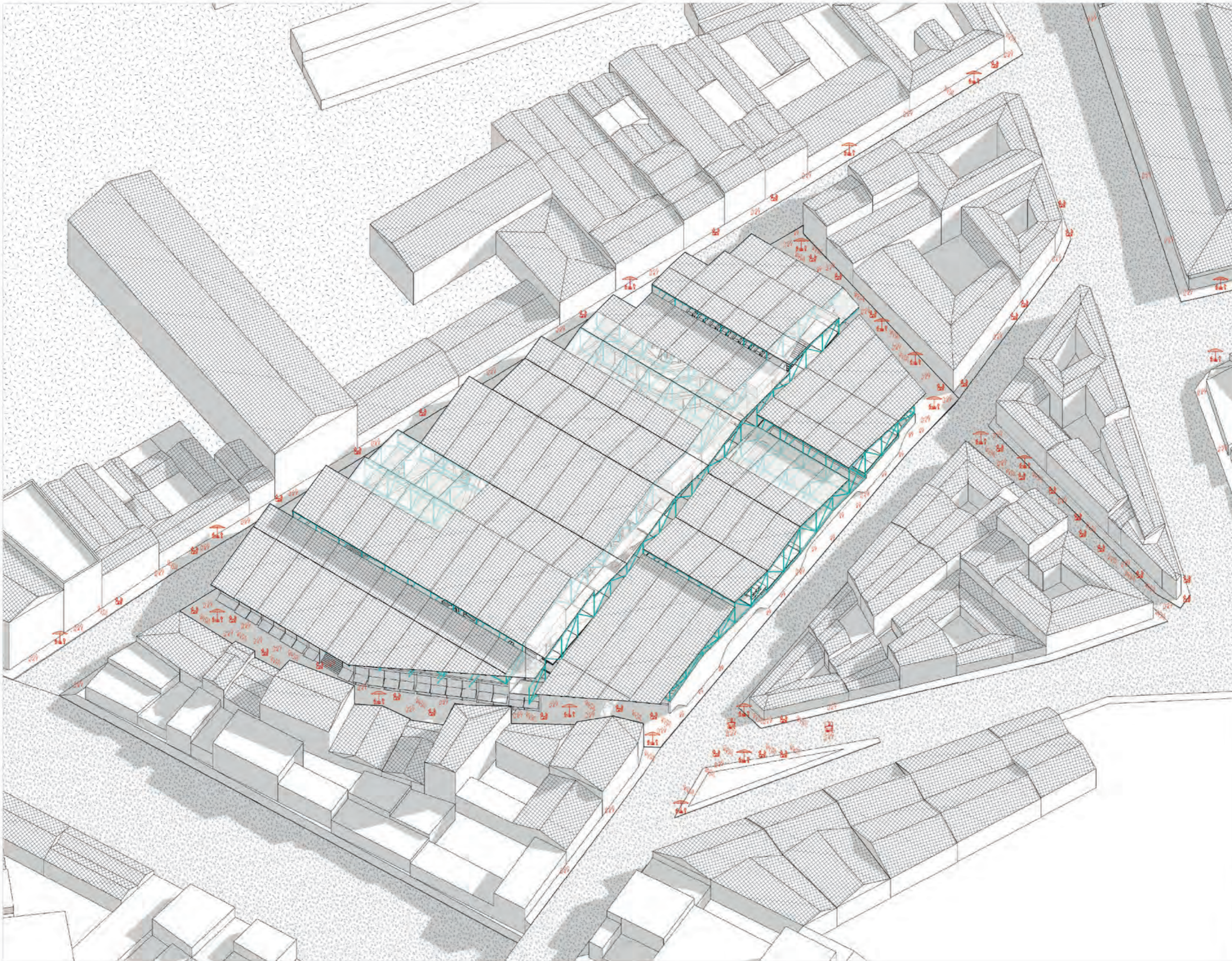
ALUMNA  
CAMILA DEXTRE ALTAMIRANO

FECHA DE LA ENTREGA  
FEBRERO 2025



CONTEXTO  
ESCALA 1.200





TÍTULO DEL PROYECTO  
**MERCADO DE ABASTOS  
CASCCAPARO.  
INTEGRACIÓN DE UNA  
INFRAESTRUCTURA  
PÚBLICA EN UNA  
CIUDAD MUSEO  
CUSCO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
URBANISMO DE LA PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU

PFC  
LLOSA, CORTEGANA, JIMÉNEZ

PROYECTO FIN DE CARRERA

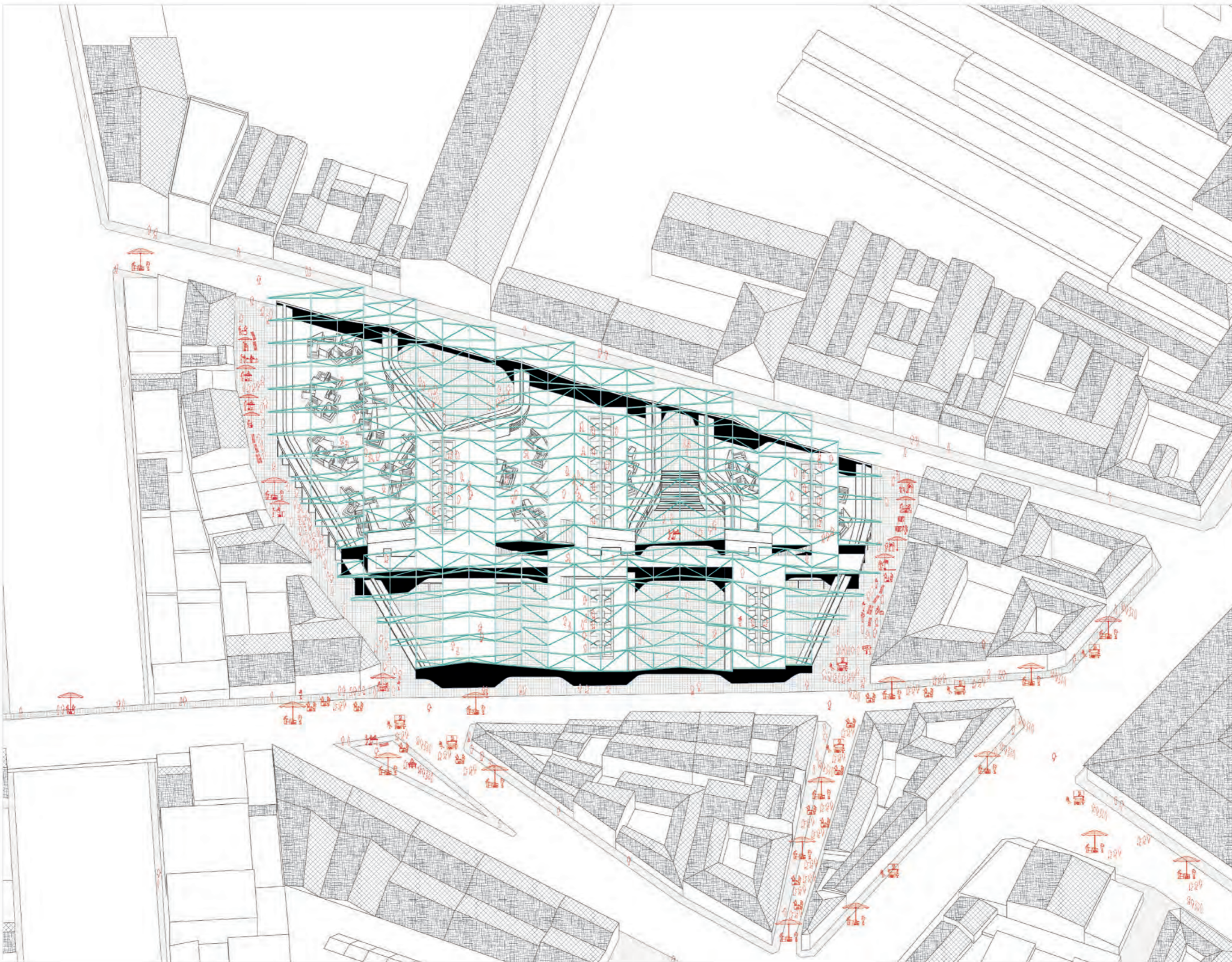
MENCIÓN  
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
ARQUITECTA

ALUMNA  
CAMILA DEXTRE ALTAMIRANO

FECHA DE LA ENTREGA  
FEBRERO 2025

ISOMETRÍA  
PROYECTO

**L2**



TÍTULO DEL PROYECTO  
**MERCADO DE ABASTOS  
CASCCAPARO.  
INTEGRACIÓN DE UNA  
INFRAESTRUCTURA  
PÚBLICA EN UNA  
CIUDAD MUSEO  
CUSCO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
URBANISMO DE LA PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

PFC  
LLOSA, CORTEGANA, JIMÉNEZ

PROYECTO FIN DE CARRERA

MENCIÓN  
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
ARQUITECTA

ALUMNA  
CAMILA DEXTRE ALTAMIRANO

FECHA DE LA ENTREGA  
FEBRERO 2025

AXONOMETRÍA  
PROYECTO

# L3

TÍTULO DEL PROYECTO  
**MERCADO DE ABASTOS  
CASCCAPARO.  
INTEGRACIÓN DE UNA  
INFRAESTRUCTURA  
PÚBLICA EN UNA  
CIUDAD MUSEO  
CUSCO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
URBANISMO DE LA PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

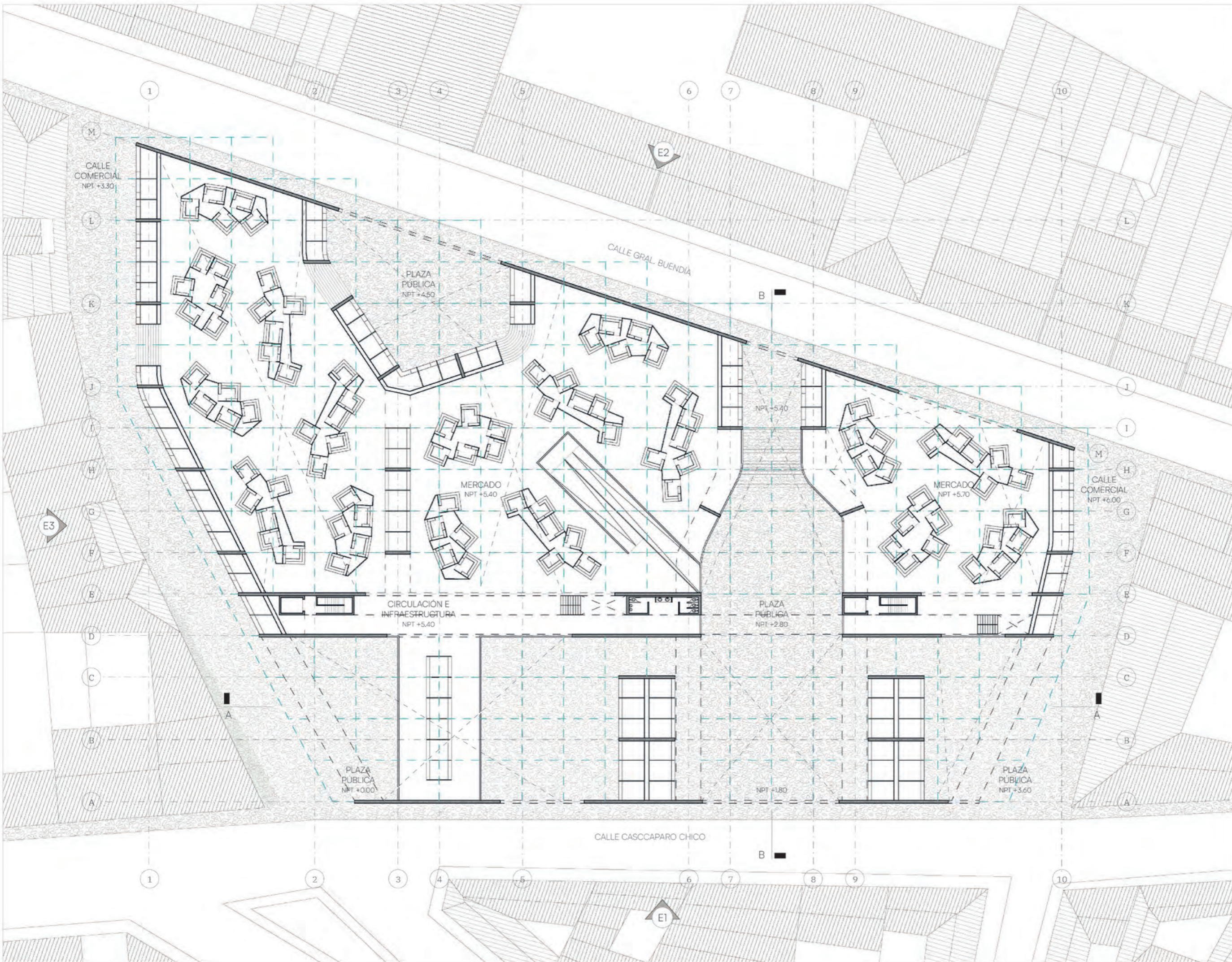
PFC  
LLOSA, CORTEGANA, JIMÉNEZ

PROYECTO FIN DE CARRERA

MENTIÓN  
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
ARQUITECTA

ALUMNA  
CAMILA DEXTRE ALTAMIRANO

FECHA DE LA ENTREGA  
FEBRERO 2025



PLANTA PÚBLICA  
NIVEL 1

**L4**

TÍTULO DEL PROYECTO  
**MERCADO DE ABASTOS  
CASCCAPARO.  
INTEGRACIÓN DE UNA  
INFRAESTRUCTURA  
PÚBLICA EN UNA  
CIUDAD MUSEO  
CUSCO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
URBANISMO DE LA PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

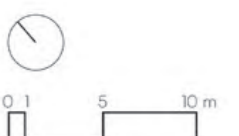
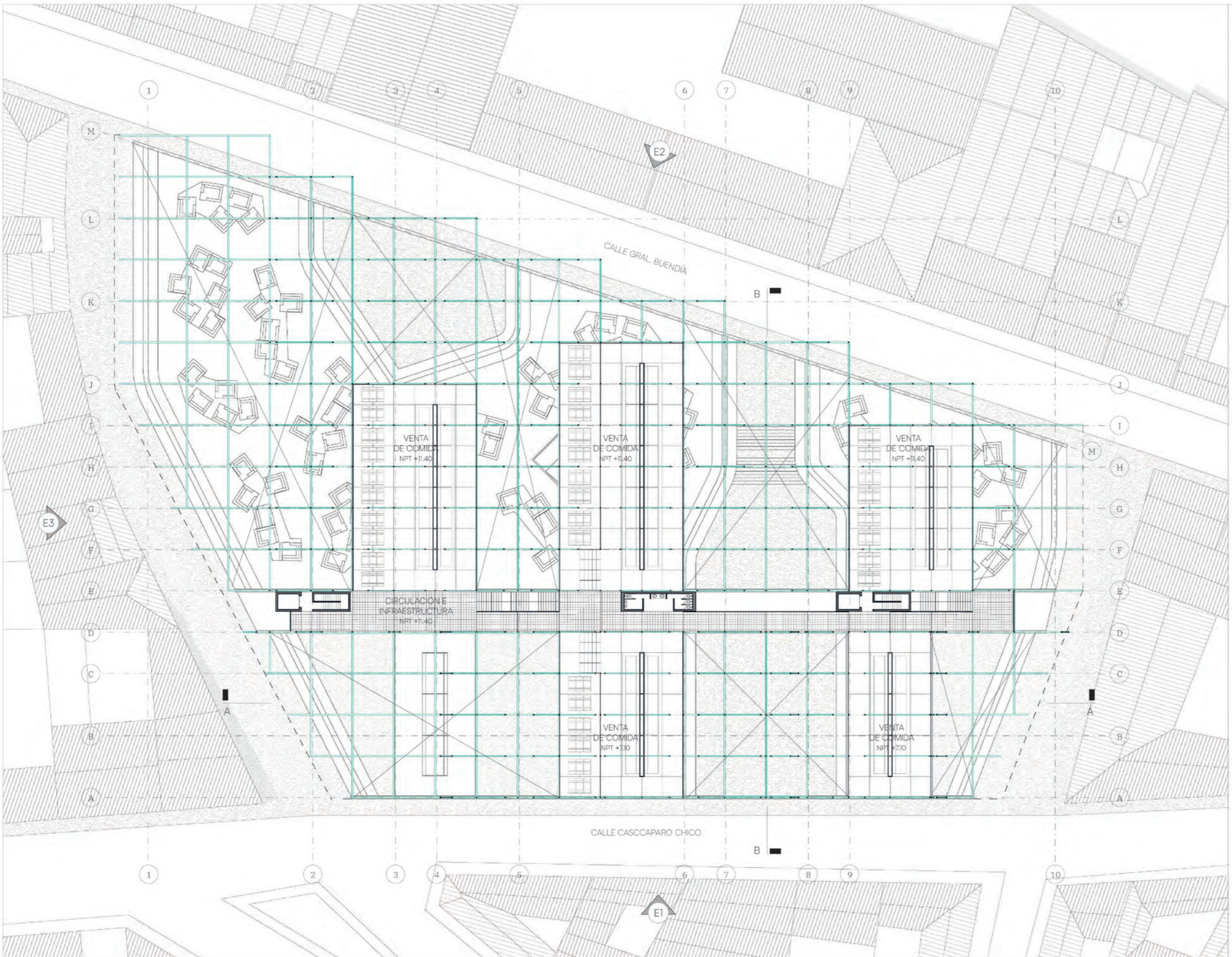
PFC  
LLOSA, CORTEGANA, JIMÉNEZ

PROYECTO FIN DE CARRERA

MENTIÓN  
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
ARQUITECTA

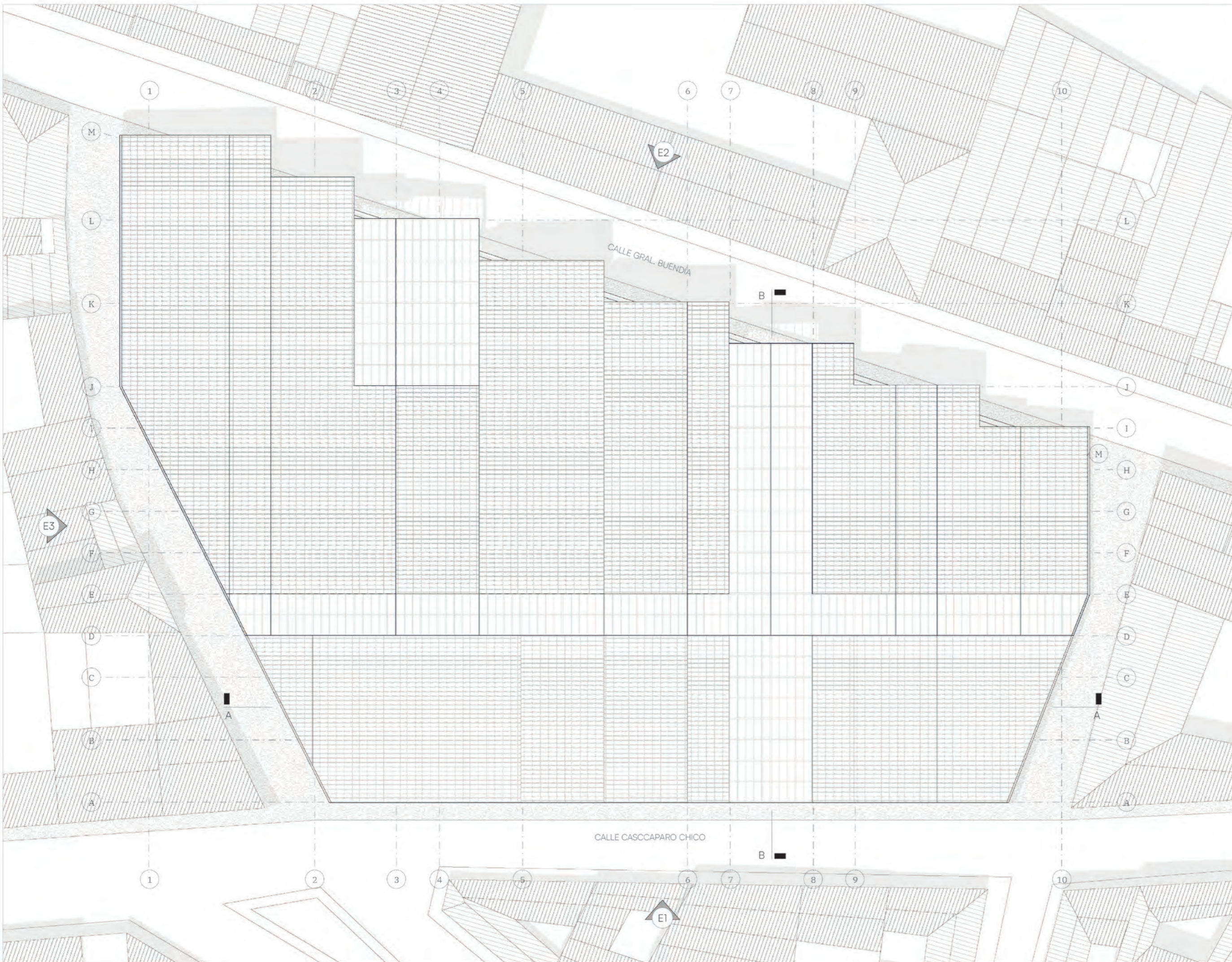
ALUMNA  
CAMILA DEXTRE ALTAMIRANO

FECHA DE LA ENTREGA  
FEBRERO 2025



PLANTA TIJERAL  
NIVEL 2

**L5**



TÍTULO DEL PROYECTO  
**MERCADO DE ABASTOS  
 CASCCAPARO.  
 INTEGRACIÓN DE UNA  
 INFRAESTRUCTURA  
 PÚBLICA EN UNA  
 CIUDAD MUSEO  
 CUSCO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
 URBANISMO DE LA PONTIFICIA  
 UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

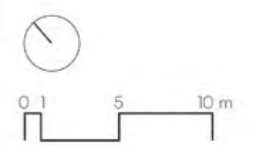
PFC  
 LLOSA, CORTEGANA, JIMÉNEZ

PROYECTO FIN DE CARRERA

MENTIÓN  
 TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
 ARQUITECTA

ALUMNA  
 CAMILA DEXTRE ALTAMIRANO

FECHA DE LA ENTREGA  
 FEBRERO 2025



PLANTA  
 TECHOS

**L6**

TÍTULO DEL PROYECTO  
**MERCADO DE ABASTOS  
CASCCAPARO.  
INTEGRACIÓN DE UNA  
INFRAESTRUCTURA  
PÚBLICA EN UNA  
CIUDAD MUSEO  
CUSCO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
URBANISMO DE LA PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

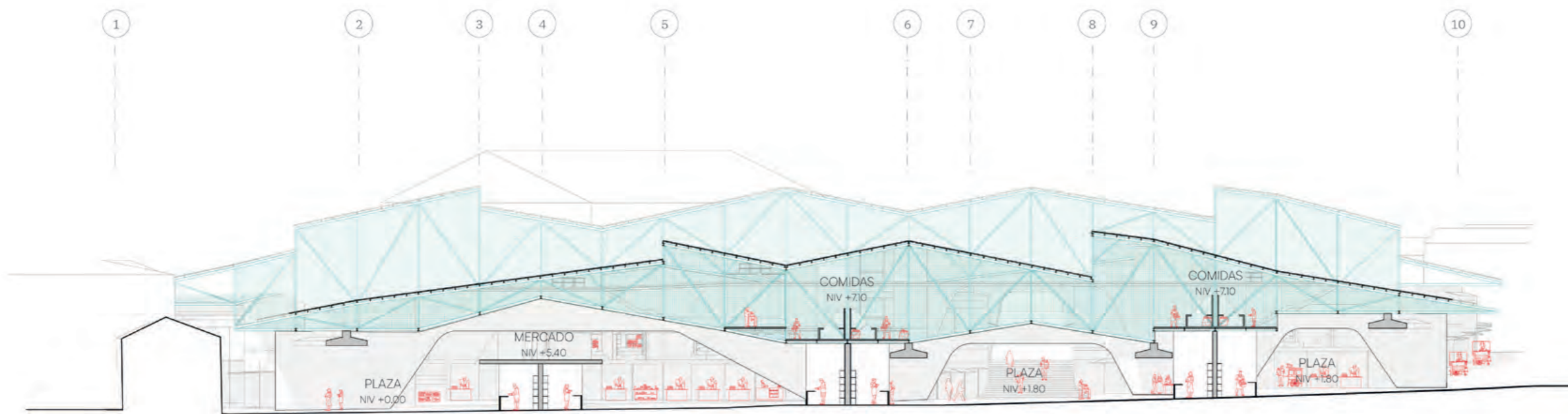
PFC  
LLOSA, CORTEGANA, JIMÉNEZ

PROYECTO FIN DE CARRERA

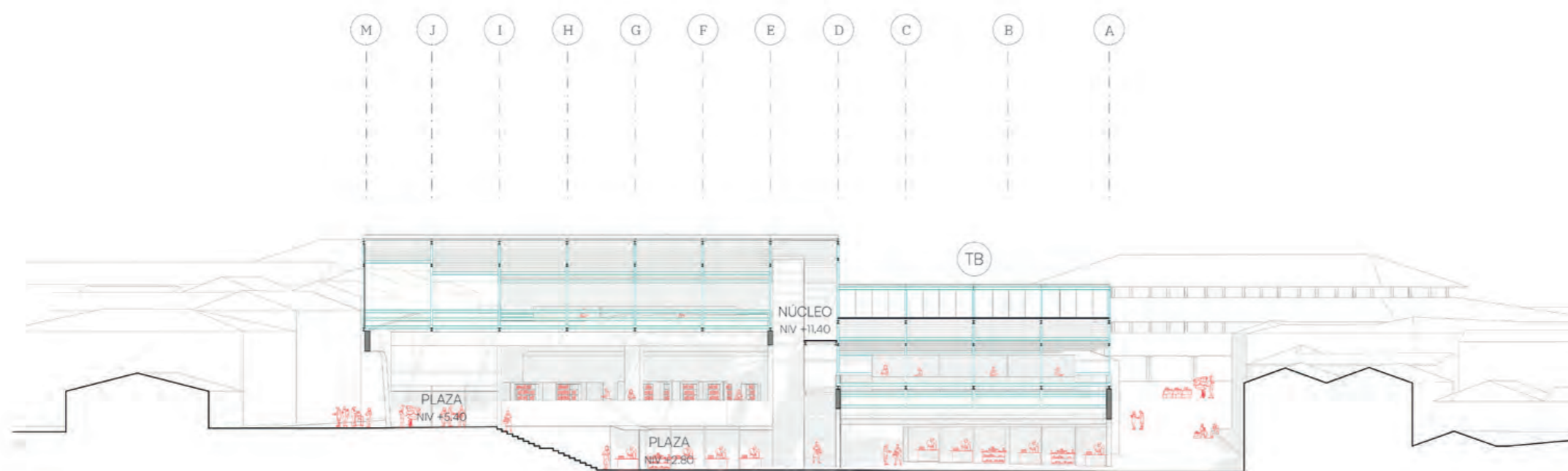
MENCIÓN  
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
ARQUITECTA

ALUMNA  
CAMILA DEXTRE ALTAMIRANO

FECHA DE LA ENTREGA  
FEBRERO 2025



CORTE A. LONGITUDINAL



CORTE B. TRANSVERSAL

0 1 5 10 m

CORTES  
ESCALA 1:200

**L7**

TÍTULO DEL PROYECTO  
**MERCADO DE ABASTOS  
CASCCAPARO.  
INTEGRACIÓN DE UNA  
INFRAESTRUCTURA  
PÚBLICA EN UNA  
CIUDAD MUSEO  
CUSCO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
URBANISMO DE LA PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

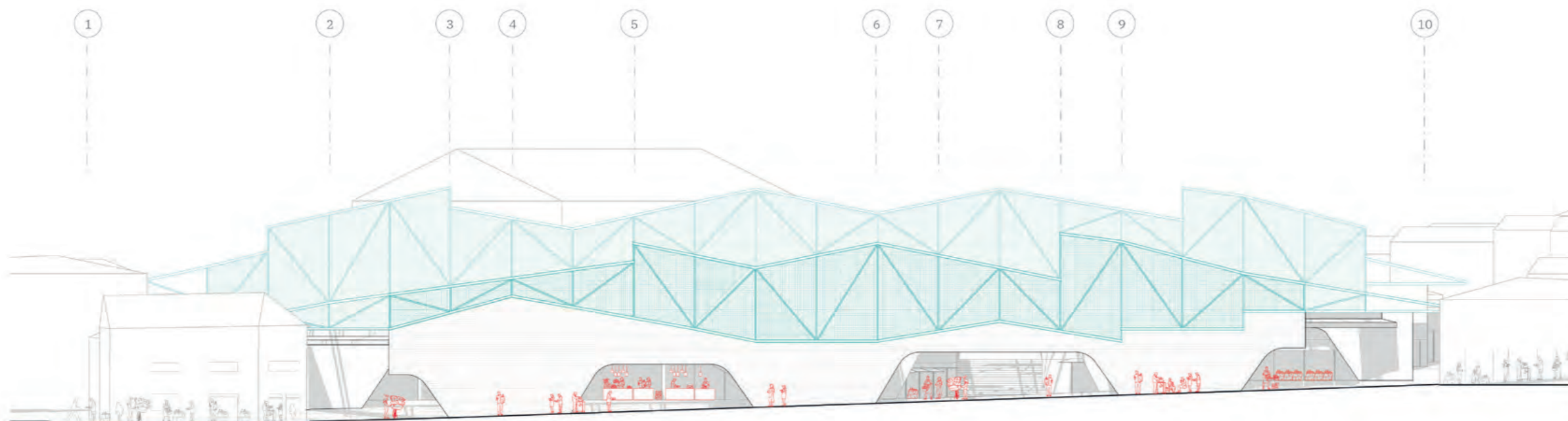
PFC  
LLOSA, CORTEGANA, JIMÉNEZ

PROYECTO FIN DE CARRERA

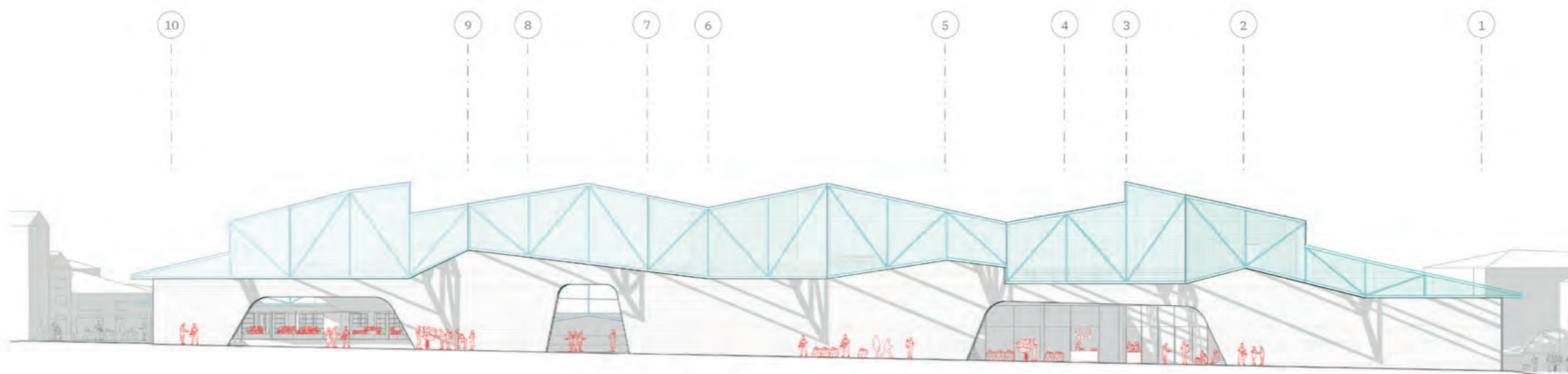
MENTIÓN  
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
ARQUITECTA

ALUMNA  
CAMILA DEXTRE ALTAMIRANO

FECHA DE LA ENTREGA  
FEBRERO 2025



**ELEVACIÓN 1. SUR**  
CALLE CASCCAPARO CHICO



**ELEVACIÓN 2. NORTE**  
CALLE GRAL. BUENDÍA

0 1 5 10 m

ELEVACIONES  
NORTE/SUR

**L8**

TÍTULO DEL PROYECTO  
**MERCADO DE ABASTOS  
CASCCAPARO.  
INTEGRACIÓN DE UNA  
INFRAESTRUCTURA  
PÚBLICA EN UNA  
CIUDAD MUSEO  
CUSCO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
URBANISMO DE LA PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

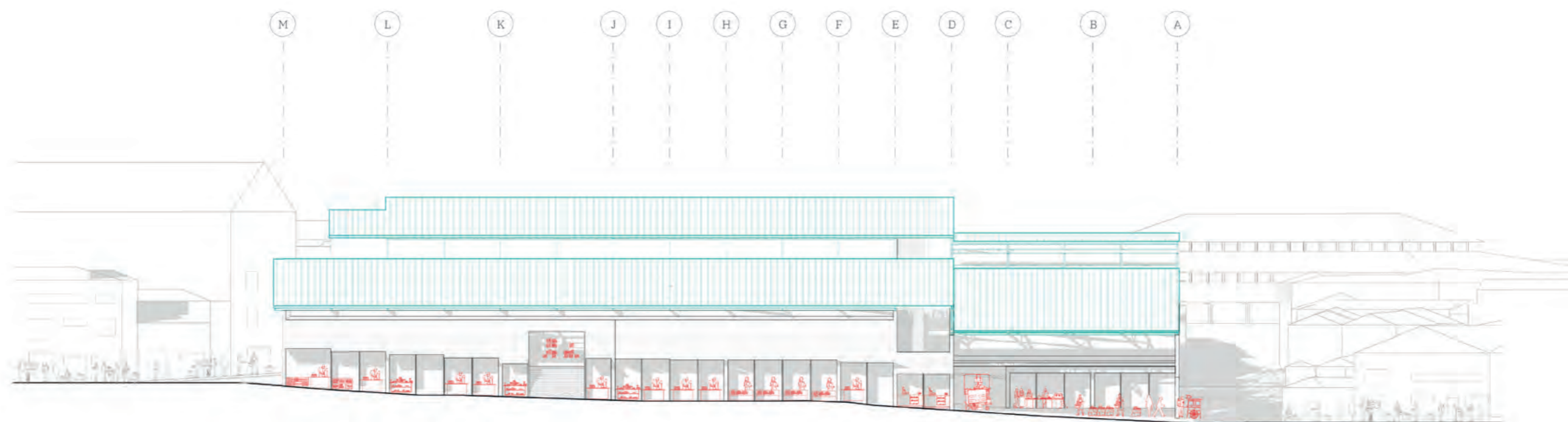
PFC  
LLOSA, CORTEGANA, JIMÉNEZ

PROYECTO FIN DE CARRERA

MENCIÓN  
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
ARQUITECTA

ALUMNA  
CAMILA DEXTRE ALTAMIRANO

FECHA DE LA ENTREGA  
FEBRERO 2025

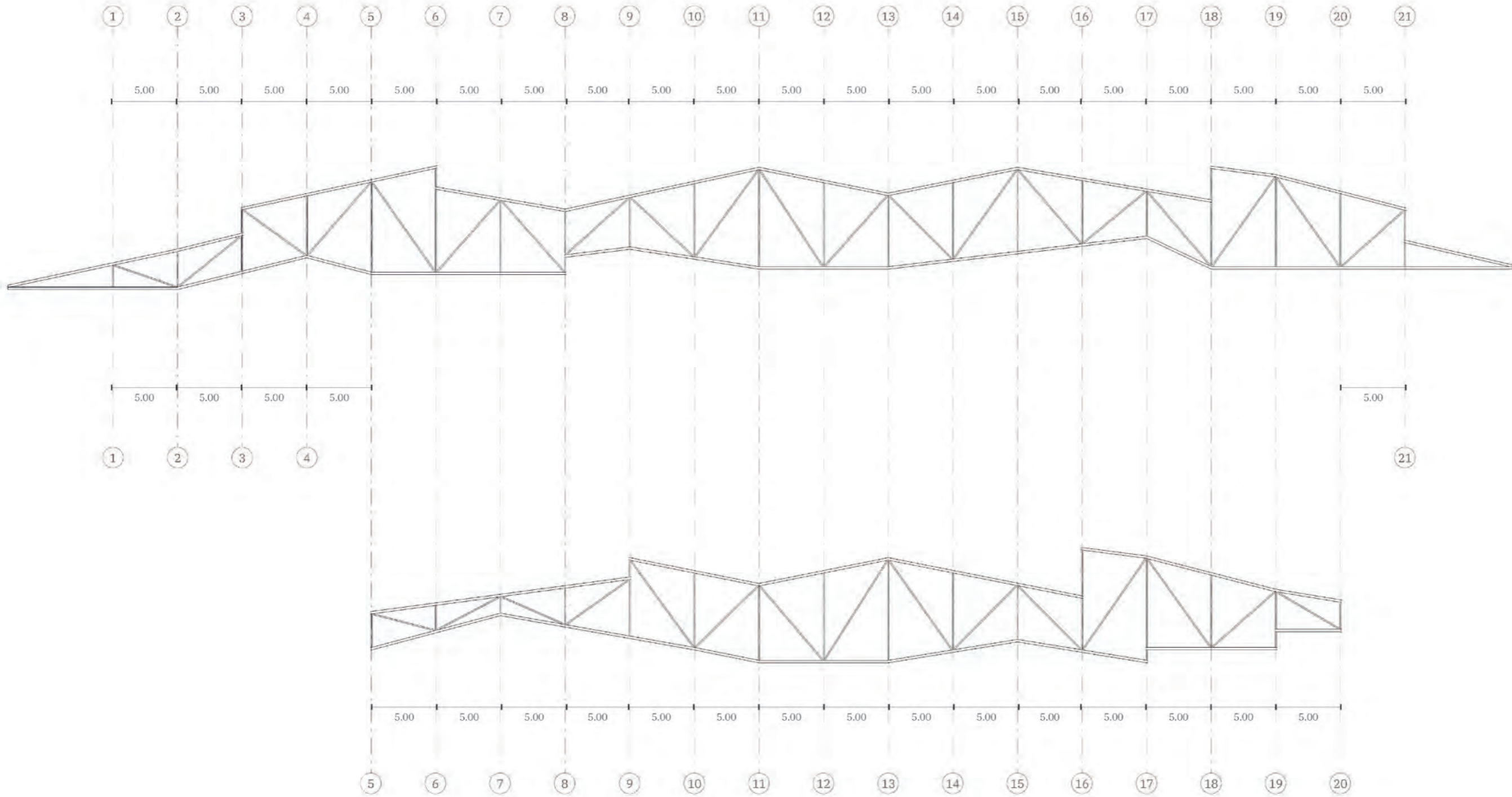


**ELEVACIÓN 3. OESTE**  
CALLE COMERCIAL

0 1 5 10 m

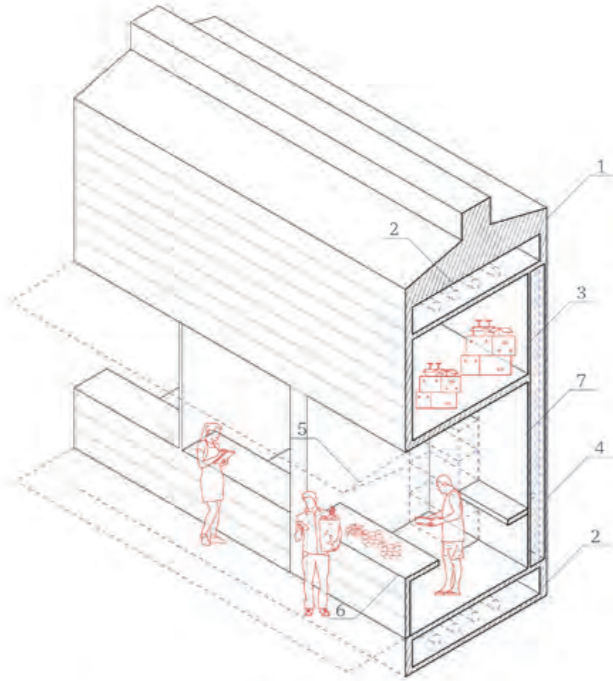
ELEVACIONES  
OESTE

**L9**

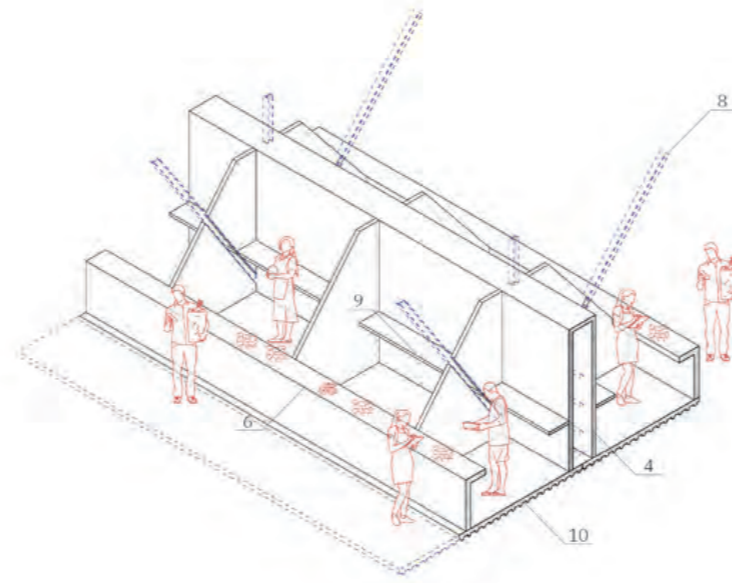


**LEYENDA**

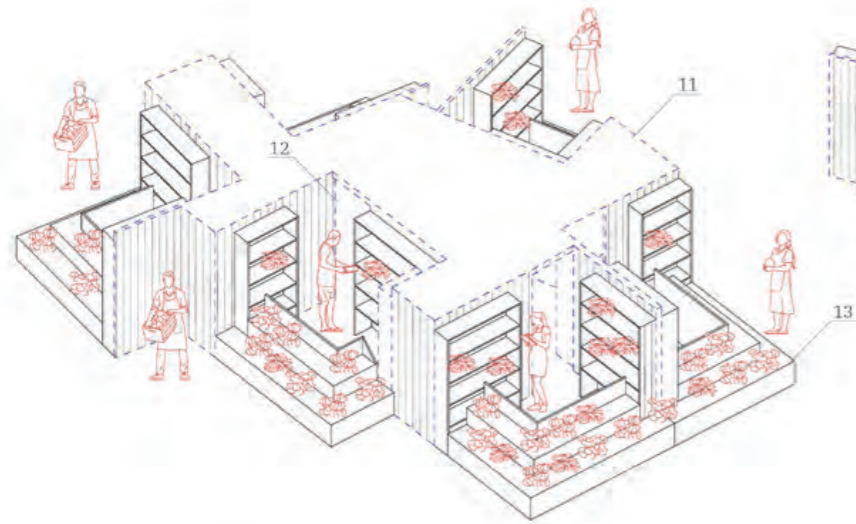
- 1 VIGA EN T INVERTIDO
- 2 DUCTO DE CIRCULACIÓN HORIZONTAL DE INSTALACIONES
- 3 ESPACIO DE ALMACENAJE SUPERIOR
- 4 DUCTO DE CIRCULACIÓN VERTICAL DE INSTALACIONES
- 5 PUERTA PLEGABLE
- 6 MESADA DE MADERA
- 7 ZONA DE VENTA 1
- 8 ESTRUCTURA DE ACERO
- 9 ZONA DE COCINA Y VENTA 2
- 10 LOSA COLABORANTE
- 11 ESPACIO DE ALMACENAJE INTERNO
- 12 INGRESO A ALMACENAJE
- 13 ZONA DE VENTA 3



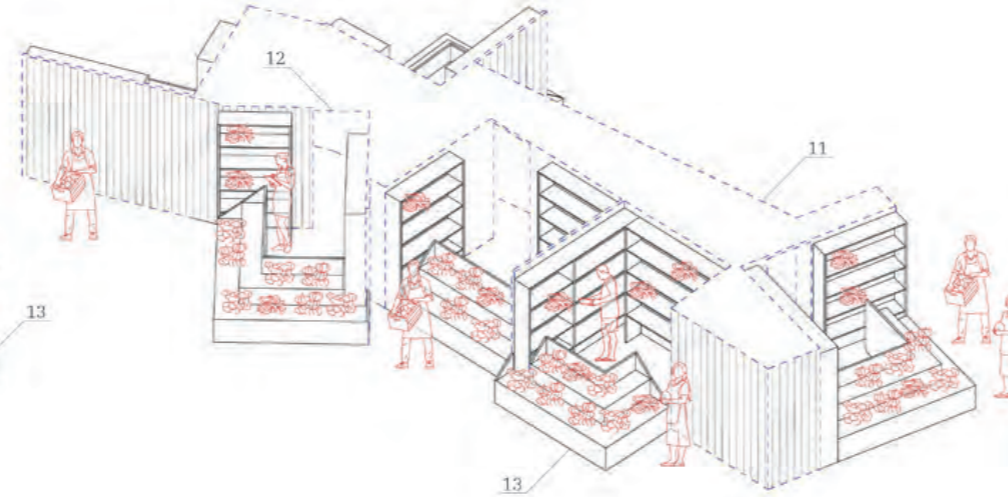
PUESTO BORDE



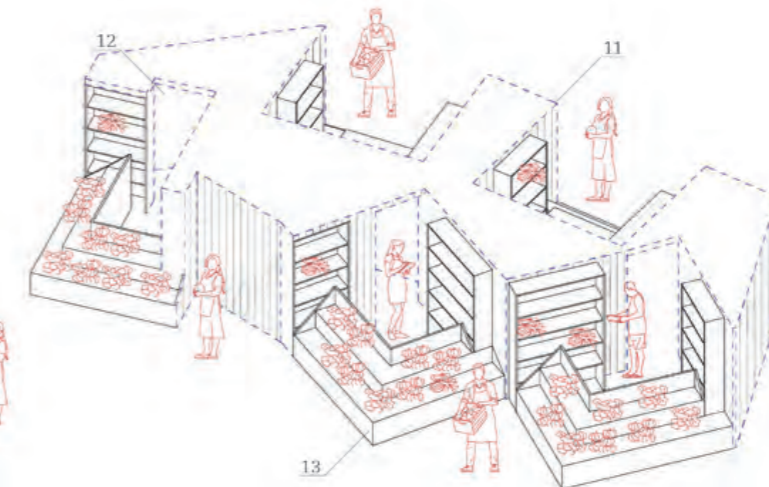
PUESTO GRILLA



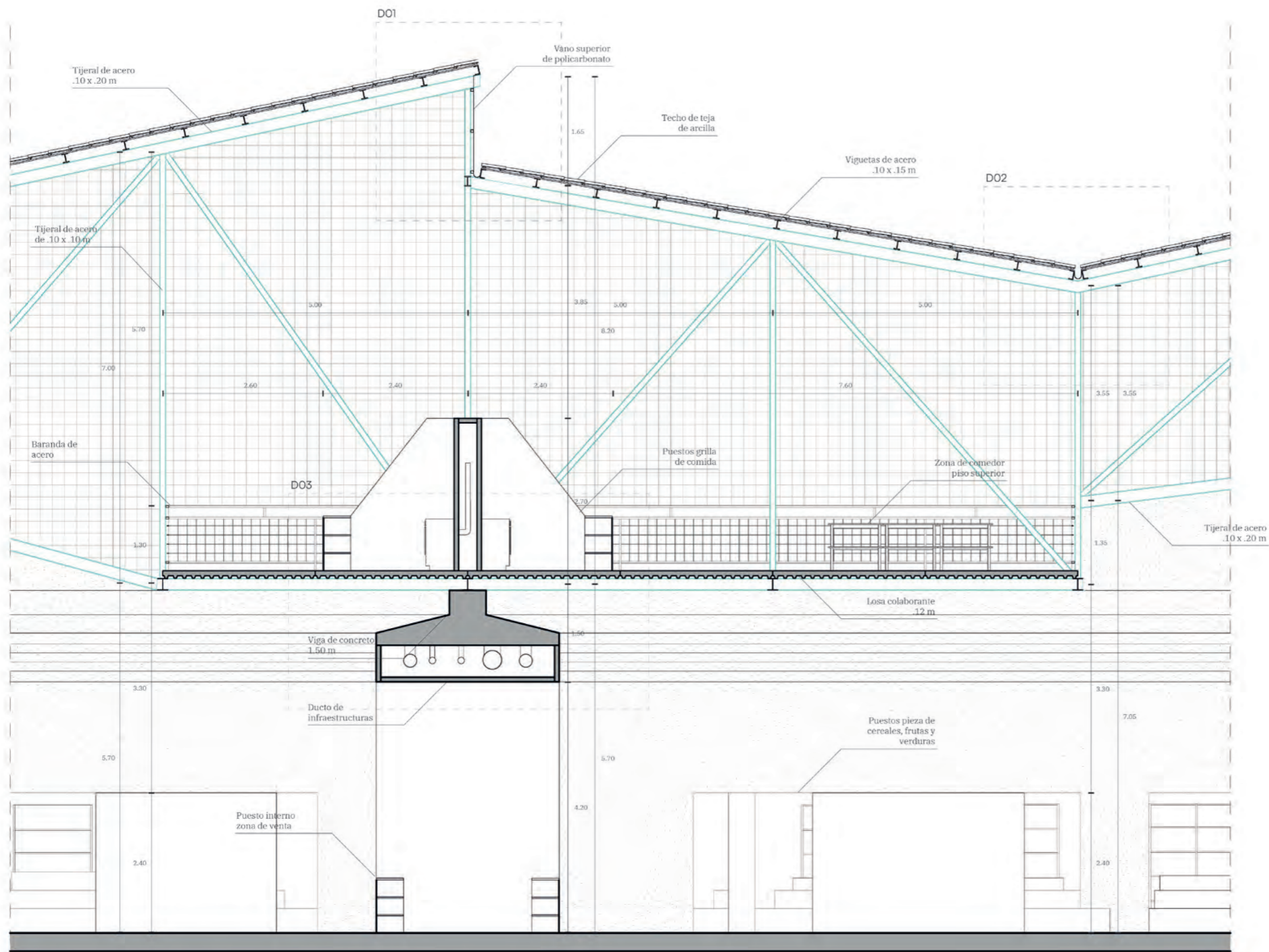
PUESTO PIEZA A



PUESTO PIEZA B



PUESTO PIEZA C



CORTE TÍPICO. TECHO HABITABLE SOBRE VIGA CON INSTALACIONES

TÍTULO DEL PROYECTO  
**MERCADO DE ABASTOS  
 CASCCAPARO.  
 INTEGRACIÓN DE UNA  
 INFRAESTRUCTURA  
 PÚBLICA EN UNA  
 CIUDAD MUSEO  
 CUSCO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
 URBANISMO DE LA PONTIFICIA  
 UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

PFC  
 LLOSA, CORTEGANA, JIMÉNEZ

PROYECTO FIN DE CARRERA

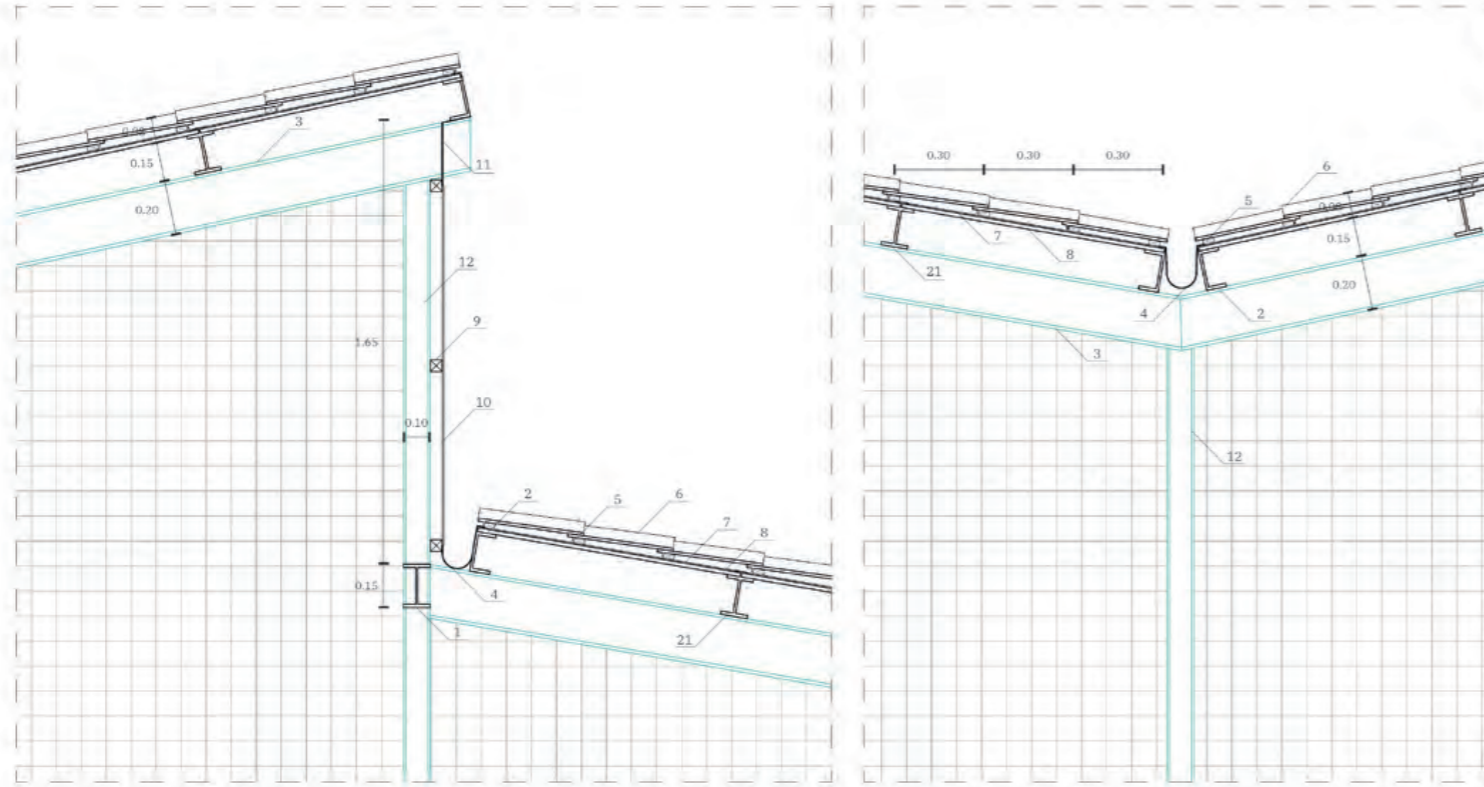
MENTIÓN  
 TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
 ARQUITECTA

ALUMNA  
 CAMILA DEXTRE ALTAMIRANO

FECHA DE LA ENTREGA  
 FEBRERO 2025

DETALLES  
 ESCALA 1:50

**L12**

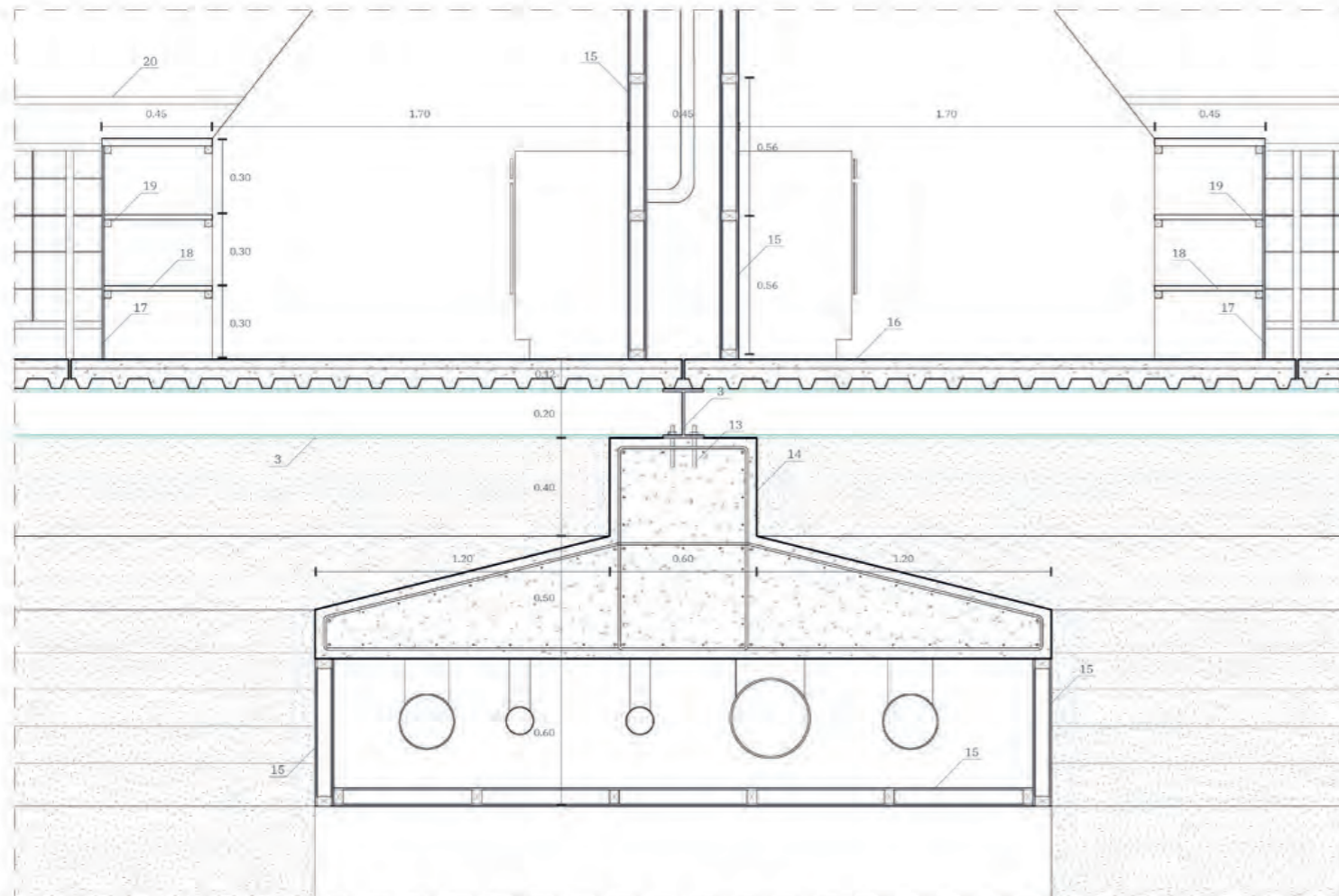


D01. CUBIERTA Y CERRAMIENTO SUPERIOR

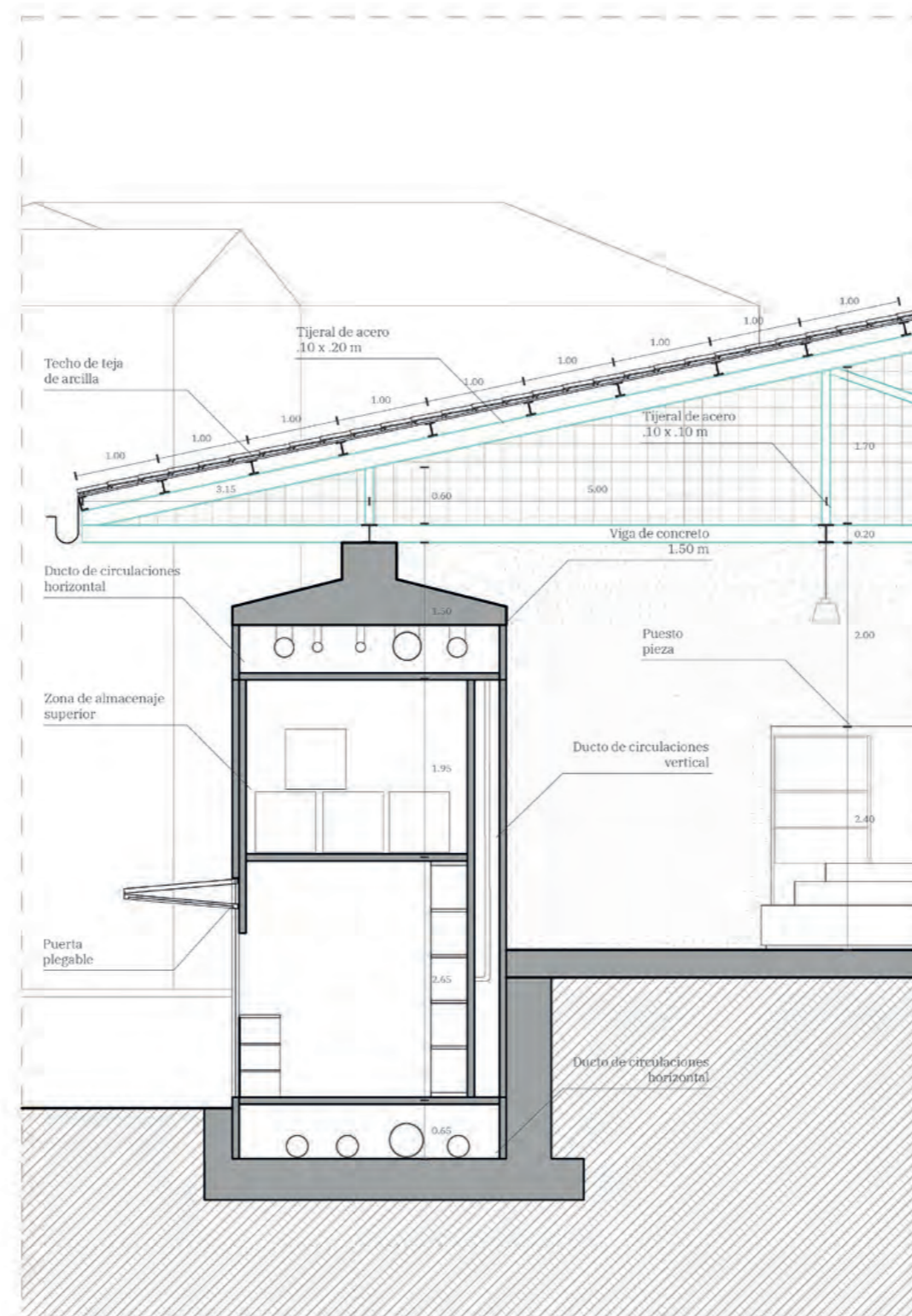
D02. CUBIERTA Y CANALETA

**LEYENDA**

- 1 VIGA EN H DE ACERO GALVANIZADO DE .10 X .15 M
- 2 VIGA EN C DE ACERO GALVANIZADO DE .10 X .15 M
- 3 VIGA EN H DE ACERO GALVANIZADO DE .10 X .20 M
- 4 CANALETA DE ACERO GALVANIZADO DE 2 MM ESPESOR
- 5 VIGUETA DE MADERA DE .035 X .035 M
- 6 TEJA DE ARCILLA
- 7 AISLANTE HIDROFUGO
- 8 SUPERBOARD DE 1 X 2.5 M X 8 MM
- 9 PERFIL TUBULAR DE ACERO DE .035 X .035 M X 2 MM
- 10 POLICARBONATO ONDULADO DE 6 MM
- 11 ACCESORIO DE ACERO GALVANIZADO DE 2 MM
- 12 PERFIL DE ACERO EN H DE .10 X .10 M
- 13 PERNOS DE 1 1/2"
- 14 VIGA DE CONCRETO ARMADO
- 15 CONTRAPLACADO DE SUPERBOARD DE 6 MM ESPESOR
- 16 LOSA COLABORANTE DE .12 M
- 17 PANEL DE SUPERBOARD DE .90 X 2.5 M X 6 MM
- 18 PANELES DE TRIPLAY DE 20 MM
- 19 VIGUETA DE MADERA DE .03 X .03 M
- 20 BARANDA DE ACERO GALVANIZADO
- 21 VIGA DE ACERO CON ACCESORIO PARA APOYO DE PANELES



D03. TECHO HABITABLE SOBRE VIGA CON INSTALACIONES



CORTE TÍPICO. PUESTO BORDE CON TECHO APOYADO

El Mercado Casccaparo se plantea como una respuesta a la desconexión entre el centro histórico de Cusco y sus habitantes, reconfigurando el espacio comercial a partir de una mirada contemporánea que integra el patrimonio con las dinámicas urbanas actuales. Frente a la ciudad museo, que prioriza el turismo y encarece la vida cotidiana de los residentes, el mercado busca devolver el espacio público a quienes lo habitan diariamente, ofreciendo una infraestructura flexible y abierta a múltiples usos.

Uno de los principales aportes del proyecto es la ruptura con la tradicional concepción del mercado como una grilla cerrada. En su lugar, se introduce la plaza como un elemento articulador, un espacio itinerante que permite actividades comerciales y culturales propias del contexto cusqueño. La plaza no solo reprograma la lógica interna del mercado, sino que también lo abre a la ciudad, integrando su pendiente y permitiendo que el pavimento marque su carácter público. Este umbral entre la calle y el edificio facilita la continuidad del tejido urbano y refuerza el vínculo entre lo comercial y lo social.

El proyecto también resignifica el concepto de borde en la ciudad histórica. Cusco ha crecido en torno a la idea de bordes que se superponen, contrastan y escalan, generando una identidad material única. En este sentido, el mercado recoge estos principios y los traduce en muros habitados que no solo delimitan el espacio, sino que también contienen funciones e infraestructuras programadas. A través de estos elementos, el mercado mantiene la escala de las calles comerciales y establece conexiones visuales y funcionales con su entorno.

En términos arquitectónicos, el mercado no se concibe como un objeto aislado, sino como una pieza activa dentro del tejido urbano, donde la superposición de capas históricas y contemporáneas da lugar a un espacio dinámico. Esta visión se materializa en el Mercado Casccaparo, que no solo preserva la historia del lugar, sino que también permite la incorporación de nuevas lecturas y usos a lo largo del tiempo.

En conclusión, el proyecto no solo responde a una necesidad comercial, sino que también redefine el papel del mercado dentro de la ciudad histórica. A través de su estructura abierta, su articulación con el espacio público y su integración con las dinámicas de la vida cotidiana, el Mercado Casccaparo se presenta como un modelo de intervención patrimonial que reconoce el pasado, dialoga con el presente y permite la evolución futura del centro histórico de Cusco.

# B I B L I O

Benavides, M., & Fano, H. (1992). *Los cultivos andinos en perspectiva: producción y utilización en el Cusco*. Lima: CIP.

CCA. (2014). *Preservation is overtaking us*. *Columbia Books on Architecture and the City*. Recuperado de <https://www.arch.columbia.edu/books/reader/6-preservation-is-overtaking-us>

COPESCO (Perú). (2016). *Plan Cusco: movilidad y espacios públicos*. [Lima]: COPESCO.

Herzog, J., & de Meuron, P. (2022). *Entrevista: Uniqlo, la moda como infraestructura*. *Arquitectura Viva*. <https://arquitecturaviva.com/assets/uploads/files/uniqlo.pdf>

Lacaton, A., Vassal, J. P., & Puente, M. (2021). *Lacaton & Vassal, espacio libre, transformación, habiter = Lacaton & Vassal, free space, transformation, habiter*. Köln: Walther König (Verlag).

Navarro Halanocca, R. (2014). *Incidencia de la relación tradición-modernidad en la protección y conservación del Centro Histórico de la ciudad del Cusco*. *Devenir: Revista de estudios sobre patrimonio edificado*, 1(1), 11-22.



# G R A F Í A

Cusco se ha consolidado como un punto de convergencia de productos y personas, donde el turismo ha superado el desarrollo poblacional, productivo y comercial de la ciudad. En el centro histórico, epicentro de la actividad turística, el incremento constante de visitantes ha generado una ciudad museo, detenida en el tiempo y desconectada de las necesidades de sus habitantes. El centro histórico debe entenderse no solo como un testimonio del pasado, sino como un bien cultural en transformación. La coexistencia de capas históricas y dinámicas actuales permite releer la ciudad como una realidad superpuesta, donde se deben reconciliar la herencia histórica y las nuevas formas de producción cultural. La propuesta del Mercado Casccaparo surge como respuesta al modelo planteado por la OSCE, que ignora particularidades locales. El proyecto reconoce la importancia de las dinámicas de carga, abastecimiento y descarga, así como las relaciones no programadas que se generan más allá del comercio. Se busca visibilizar los procesos que sostienen el mercado, incluyendo aquellas actividades que ocurren fuera del horario comercial. El proyecto se concibe como un dispositivo mediador entre estas dinámicas, abordando el patrimonio desde una mirada contemporánea y ofreciendo una infraestructura pública diseñada para quienes habitan Cusco en su cotidianidad. Más que un espacio comercial, el mercado incorpora la itinerancia y flexibilidad, integrando lo infraestructural en su programa. A través de elementos como los puestos, el muro, el techo y la plaza, se reinterpreta la ciudad histórica desde otra perspectiva. El proyecto propone la inclusión de espacios públicos no programados dentro del lote, conformando plazas que permiten la apropiación de sus usuarios. El mercado no solo responde a las necesidades de abastecimiento, sino que se convierte en un espacio dinámico que articula las relaciones sociales y productivas de la ciudad, reconectando a Cusco con sus habitantes incluyendo su valor patrimonial.