

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO



Habla Sophya: Diseño de fanzine con enfoque basado en filosofía para generar un mayor desarrollo del pensamiento crítico

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Arte con mención en Diseño Gráfico que presenta:

Susana Maricielo Martínez Flores

Asesora:

Claudia Catherine Valenzuela Suárez

Lima, 2026

Informe de Similitud

Yo, **Claudia Catherine Valenzuela Suárez**, docente de la Facultad de Arte y Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis titulada:

Habla Sophya: Diseño de fanzine con enfoque basado en filosofía para generar un mayor desarrollo del pensamiento crítico


del/de la autor(a) / de los(as) autores(as)

Susana Maricielo Martínez Flores

dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de **7%**. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 14/04/2025.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

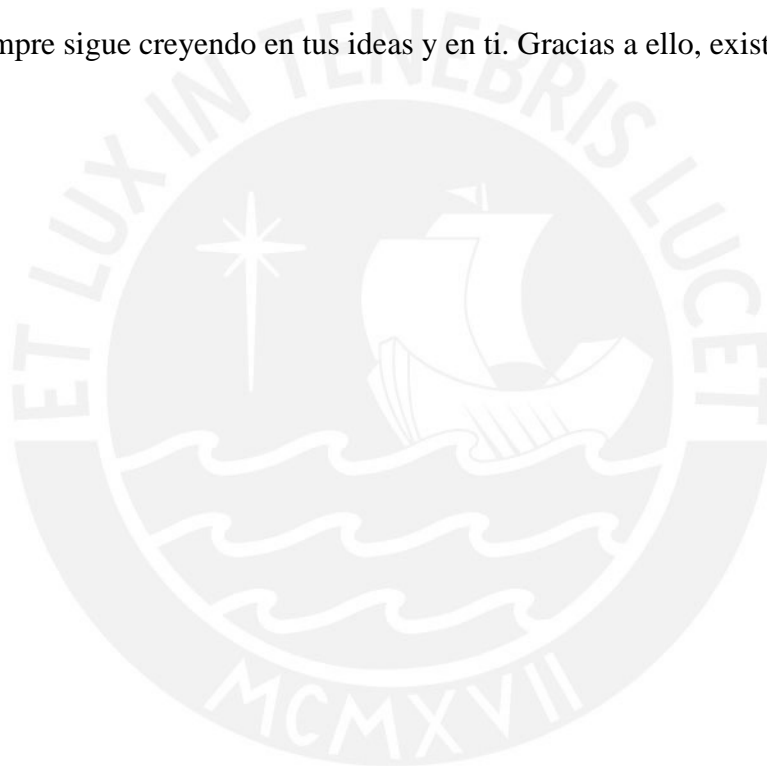
Lugar y fecha: Lima, 14 de abril de 2025

Apellidos y nombres del asesor/ de la asesora: <u>VALENZUELA SUÁREZ CLAUDIA CATHERINE</u>	
DNI:42533191	Firma 
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-7810-8762	

Dedicatoria

A mis padres, por su amor y apoyo incondicional, sus sacrificios y esfuerzos, a lo largo de toda mi vida. Por darme la oportunidad de seguir mis sueños y mis metas, así como impulsarme a creer en mí misma, decirme que sueñe en grande y siempre ser los primeros alentarme a seguir adelante a pesar de las dificultades. Ustedes son mi mayor inspiración y motivación para continuar aprendiendo y creciendo para ser mejor persona cada día.

Y a mí misma, por no rendirme y siempre seguir intentando a pesar de las dudas y las dificultades, siempre sigue creyendo en tus ideas y en ti. Gracias a ello, existe *Habla Sophya*.



Agradecimientos

Agradezco de todo corazón a mis padres, por todo su apoyo en cada paso de mi vida y por motivarme a seguir mi curiosidad sin miedo a compartir mis ideas. Por acompañarme y su disposición a ayudarme en cada etapa de este proyecto, desde caminar todo el día para realizar impresiones hasta los días más difíciles. Gracias por todo y por ser la fuerza que me impulsa a continuar cada día.

A todas mis amigas y profesores, que me animaron y apoyaron durante el desarrollo de este proyecto. Así como, a todas las personas que participaron en la investigación de campo, gracias por darse un momento de responder las encuestas y brindar sus opiniones.

A mi asesora, Claudia Valenzuela, por su apoyo constante a lo largo de todo el proceso de investigación y diseño. Por su paciencia y ánimo en cada reunión, estaré siempre agradecida, llevar el proyecto hasta su versión final no hubiese sido posible sin su compromiso, orientación y determinación a ayudarme a continuar mejorando cada detalle. Además, gracias a la profesora Susana del Rio por su juicio de par y comentarios que fueron de ayuda para mejorar el diseño final.

A mis profesores de filosofía, Gina Puente y Santiago Vera, por enseñarme una increíble introducción a la filosofía, que me permitió conocer lo que puede enseñarnos. Así como, por dar de su tiempo para ayudar con la investigación de campo, sus entrevistas me dieron hallazgos esenciales para el desarrollo del proyecto. Y por su validación del proyecto, les agradezco.

A la Facultad de Arte y Diseño y la decana Pilar Kukurelo, por darme la oportunidad de desarrollar esta investigación con el apoyo del fondo de investigación. Gracias por su paciencia.

Resumen

La presente investigación aborda el tema del desarrollo de pensamiento crítico, la capacidad que tenemos para analizar la información que recibimos, la cual es una habilidad esencial para ayudar a los jóvenes a tener un mejor entendimiento sobre ellos mismos y sus pensamientos, para comprender el mundo y cuál es su lugar en él como personas. Sin embargo, se ha encontrado en las raíces de esta problemática que el menor desarrollo del pensamiento crítico está conectado a la falta de recursos educativos con enfoque de filosofía, debido a que esta disciplina no se encuentra dentro de la currícula escolar, el grupo afectado son los jóvenes universitarios entre 18 y 22 años que requieren de estas habilidades para su desarrollo tanto académico como personal. Los recursos existentes dirigidos a este público, en el alcance peruano, tienden a estar desactualizados, a ser muy complejos o en formatos poco accesibles.

A través del diseño, se propone un material educativo complementario que sea accesible, dinámico y atractivo para el público joven con el uso de una gráfica contemporánea y una narrativa sencilla que tiene como enfoque de la filosofía, de impulsar la reflexión a través del cuestionamiento. El proyecto “Habla Sophya” busca crear un espacio abierto que invite a los jóvenes a la crítica y el autoconocimiento, con la meta de enseñarles a pensar por sí mismos, es decir, que sean capaces de llegar a sus propias conclusiones.

Palabras clave

Filosofía, Fanzine, Pensamiento Crítico, Educación,

Abstract

This research addresses the issue of the development of critical thinking, the ability we have to analyze the information we receive, which is an essential skill that helps young people have a better understanding of themselves, their thoughts, the world and their place in it as people. However, it has been found at the roots of this problem that the lesser development of critical thinking is connected to the lack of educational resources with a philosophy focus, since this discipline is not obligatory within the school curriculum, the group that faces the consequences of this are university students between the ages of 18 and 22, whom need these skills for their academic and personal development. The existing resources aimed at this audience, in the Peruvian context, tend to be outdated, very complex/theory heavy or in inaccessible formats.

Through graphic design, it's proposed that complementary educational material can be accessible, dynamic and interesting for a young adult audience with the use of contemporary visual aesthetics, graphics and a narrative that focuses on seeing how philosophy can relate to experiences in their everyday lives, encouraging reflection through questioning and rumination. The project "Habla Sophya" seeks to create an open space that invites young people to analyze and critique different topics and understand themselves better through learning with the goal of teaching them to think critically about the world and their own opinions, so they are capable of making their own conclusions.

Keywords

Philosophy, Fanzine, Critical Thinking, Education.

Índice de contenidos

Introducción	15
Capítulo I.....	18
1.1. Descripción Del Problema	18
1.2. Problema Principal.....	20
1.3. Problemas Secundarios	20
1.4. Citas visuales del problema	21
1.5. Collage resumen del problema.....	22
1.6. Justificación del estudio de investigación.....	23
1.7. Objetivos de la investigación.....	25
1.7.1. Objetivos Principal.....	25
1.7.2. Objetivos Secundarios	25
1.8. Pregunta de investigación	25
1.9. Hipótesis	25
Capítulo II.....	26
21. Marco Teórico del problema	26
2.1.1. Falta de recursos educativos con enfoque basado en filosofía	26
2.1.1.1. ¿Qué es la filosofía?.....	26
2.1.1.2. Pensamiento crítico y la capacidad de cuestionar supuestos.	26
2.1.1.3. Importancia en la educación.	27
2.1.1.4. Prejuicios y Estigmas Sobre La Disciplina.....	27
2.1.1.5. Situación actual de la filosofía en la educación de jóvenes en el Perú.	28
2.1.2. Menor desarrollo del pensamiento crítico.....	29
2.1.2.1. Definición de Pensamiento Crítico.	29
2.1.2.2. Habilidades Cognitivas.	30
2.1.2.3. El desarrollo del pensamiento crítico en el ámbito universitario.....	31
2.1.2.4. Consecuencias de un menor desarrollo del pensamiento crítico.	32
2.1.3. Pérdida de nuevas oportunidades de aprendizaje.....	34
2.1.3.1. Retos y desafíos frente a los aprendizajes de estudiantes universitarios.	34
2.1.3.2. Oportunidades de aprendizaje en un contexto contemporáneo para los estudiantes.....	34
2.1.4. Vulnerabilidad del pensamiento crítico ante la desinformación.	35
2.1.4.1. Concepto de la desinformación y sus consecuencias en la era digital.	35
2.1.4.2. La Posverdad.....	36
2.1.4.3. Las redes sociales como cámaras de eco.	37
22. Marco Teórico de la especialidad de Diseño	39
2.2.1. Diseño Editorial en el formato del Fanzine	39
2.2.1.1. Origen del Fanzine.....	40

2.2.1.2. Concepto y Características del fanzine.....	42
2.2.2. Desafíos del formato académico en la difusión al público joven	42
2.2.3. Posibilidades Creativas y de Diseño	43
2.2.4. Referentes Importantes	43
2.2.4.1. "The Fundamental Guide to Apologising (Sincerely)" Zine.	43
2.2.4.2. Fanzines.	44
23. Estado del arte nacional e internacional.....	45
2.3.1. Fanzine Filósofos	45
2.3.2. Enchiridion.....	47
2.3.3. El talón de Aquiles.....	49
24. Metodología	50
2.4.1. Descripción de actores	50
2.4.1.1. Estudiantes de la Facultad de Arte y Diseño.	50
2.4.1.2. Estudiantes de Estudios Generales.....	50
2.4.1.3. Estudiantes en Facultad.....	51
2.4.1.4. Profesores de Filosofía de la PUCP	51
2.4.1.5. Filósofos de la PUCP	52
2.4.1.6. Centro de Estudios Filosóficos.	52
2.4.1.7. Profesores de la Facultad de Arte y Diseño.	52
2.4.2. Descripción del campo.....	53
2.4.3. Métodos y Herramientas	54
2.4.4. Análisis de resultados de entrevistas.....	56
2.4.5. Análisis de resultados de encuestas	61
Capítulo III.....	73
3.1. Concepto	73
3.1.1. Citas visuales del concepto	74
3.1.2. Moodboard del concepto.....	76
3.1.3. Mapa de palabras asociadas	77
3.2. Descripción del proyecto de diseño	77
3.3. Objetivos del proyecto	79
3.3.1. Objetivo Principal	80
3.3.2. Objetivos Secundarios	80
3.4. Relación entre público objetivo y proyecto	80
3.5. Diseño de la comunicación	81
3.6. Descripción del público objetivo.....	84
3.7. Análisis de la estética del diseño	86
3.7.1. Citas visuales de estética.....	87
3.8. Diseño	90
3.8.1. Diseño de Marca	91
3.8.1.1. Naming.....	92

3.8.1.2. Logotipo	93
3.8.1.3. Tipografías	97
3.8.1.4. Sistema de color	99
3.8.2. Pieza principal.....	101
3.8.2.1. Conceptualización.....	101
3.8.2.2. Diseño de Formato.....	103
3.8.2.3. Estructura del fanzine	106
3.8.2.4. Diseño del Fanzine.....	108
3.8.2.4.1. Primeros bocetos	108
3.8.2.4.2. Diagramación.....	110
3.8.2.5. Portada y Contraportada Final	113
3.8.2.6. Fanzine Final.....	114
3.8.2.7. Impresión y cotización.....	116
3.8.3. Piezas complementarias	121
3.9. Relevancia del proyecto, innovación, creatividad.....	122
Juicio de pares	123
Conclusiones	129
Recomendaciones	130
Referencias Bibliográficas.....	131
Anexos	136

Lista de Tablas

Tabla 1. Metas de las entrevistas.....	54
Tabla 2. Planificación de las encuestas.....	55
Tabla 3. Desarrollo del proyecto.....	91
Tabla 4. Estructura del fanzine.....	107
Tabla 5. Cotización Impresión A... ..	119
Tabla 6. Cotización Impresión B... ..	119



Lista de Figuras

Figura 1. La Escuela de Atenas de Raphael.....	21
Figura 2. Alegoría de la filosofía en el Vaticano... ..	21
Figura 3. Collage Final del video montaje sobre el problema de investigación... ..	22
Figura 4. Ciclo de Krebs de la Creatividad.....	24
Figura 5. Portadas de las ediciones 02 y 06.....	45
Figura 6. Contenido de la Edición 6... ..	46
Figura 7. Portada del zine “Enchiridion”.....	47
Figura 8. Contemplación 1.....	48
Figura 9. Ilustración doble página... ..	48
Figura 10. Homepage de “El talón de Aquiles”.....	49
Figura 11. Mapa de actores y su relación con el problema.....	53
Figura 12. Pregunta 1 - Estudiantes universitarios general.....	61
Figura 13. Pregunta 2 - Estudiantes universitarios general.....	62
Figura 14. Pregunta 3 - Estudiantes universitarios general.....	62
Figura 15. Pregunta 4 - Estudiantes universitarios general.....	63
Figura 16. Pregunta 5 - Estudiantes universitarios general.....	63
Figura 17. Pregunta 6 - Estudiantes universitarios general.....	64
Figura 18. Pregunta 7 - Estudiantes universitarios general.....	65
Figura 19. Pregunta 8 - Estudiantes universitarios general.....	66
Figura 20. Pregunta 9 - Estudiantes universitarios general.....	66
Figura 21. Pregunta 1 - Facultad de Arte y Diseño... ..	67
Figura 22. Pregunta 3 - Facultad de Arte y Diseño... ..	68
Figura 23. Pregunta 4 - Facultad de Arte y Diseño... ..	68

Figura 24. Pregunta 6 - Facultad de Arte y Diseño.....	69
Figura 25. Pregunta 7 - Facultad de Arte y Diseño.....	70
Figura 26. Pregunta 9 - Facultad de Arte y Diseño.....	70
Figura 27. Pregunta 10 - Facultad de Arte y Diseño.....	71
Figura 28. Pregunta 11 - Facultad de Arte y Diseño.....	72
Figura 29. La desinformación y el impacto de las redes sociales.....	74
Figura 30. Pérdida de oportunidades de aprendizaje.....	75
Figura 31. Collage Final del video concepto.....	76
Figura 32. Mapa de palabras asociadas al concepto.....	77
Figura 33. Pilares y ejes centrales del fanzine.....	78
Figura 34. Planificación general de la difusión del proyecto.....	82
Figura 35. Planificación para Instagram.....	83
Figura 36. Ejemplo de planificación de “semanas intermedias”.....	84
Figura 37. User persona.....	85
Figura 38. Mapa de empatía.....	86
Figura 39. Moodboard del Estilo General.....	88
Figura 40. Referencias de Formato.....	88
Figura 41. Referencias de Tratamiento Collage.....	89
Figura 42. Referencias de Diagramación.....	89
Figura 43. Lluvia de ideas y palabras asociadas.....	92
Figura 44. Proceso de Naming.....	93
Figura 45. Pruebas con tipografías.....	94
Figura 46. Bocetos de logos con la idea ex-libris.....	95
Figura 47. Bocetos de logos escaneados.....	95

Figura 48. Proceso de selección.....	96
Figura 49. Logotipo Final del fanzine Habla Sophya.....	97
Figura 50. Tipografía Principal.....	98
Figura 51. Tipografía Secundaria... ..	98
Figura 52. Ejemplo de tipografías alternativas... ..	99
Figura 53. Sistema de Color de <i>Habla Sophya</i>	100
Figura 54. Guía secciones permanentes en la etapa inicial.....	102
Figura 55. Piezas iniciales de estética.....	103
Figura 56. Muestras de posibles formatos... ..	104
Figura 57. Bocetos del formato seleccionado... ..	105
Figura 58. Esquema de páginas... ..	106
Figura 59. Bocetos digitales.....	108
Figura 60. Bocetos a mano.....	109
Figura 61. Primer esquema de diagramación.....	110
Figura 62. Retícula para bocetos de diagramación... ..	110
Figura 63. Retículas para Maquetaciones Finales.....	111
Figura 64. Proceso de diagramación del fanzine completo... ..	112
Figura 65. Diseño final exteriores Portada y Contraportada.....	113
Figura 66. Diseño final Interiores de portada y contraportada... ..	114
Figura 67. Diseño final-Primera parte fanzine.....	115
Figura 68. Diseño final-Segunda parte fanzine.....	115
Figura 69. Fanzine Impreso... ..	116
Figura 70. Diagrama del fanzine a tamaño completo... ..	117
Figura 71. Diagrama final para impresión del fanzine... ..	117

Figura 72. Tamaños finales de tapas.....	118
Figura 73. Proceso de impresión.....	120
Figura 74. Impresión en pliegos.....	120
Figura 75. Perfil de Habla Sophya y publicación para Instagram... ..	121



Introducción

La educación, es un proceso fundamental en el desarrollo integral del ser humano, permite construir el conocimiento y aprender herramientas necesarias para desenvolverse en la vida, como afirma Torres (2018) “tiene un impacto significativo social en la transformación de los pueblos y esta se ve reflejada en la calidad de vida, porque contribuye en el proceso de transformación, evolución de la conciencia humana”. Es decir, la posibilidad de cambio que presenta la educación tiene un papel trascendental en el desarrollo de la sociedad, las oportunidades de aprendizaje pueden tener un gran impacto en el futuro de una persona y en consecuencia esa persona puede transformar la sociedad en la que vive.

Al mismo tiempo, es importante considerar los problemas que enfrenta el proceso educativo para lograr un desarrollo humano integral que permita expandir las posibilidades de las personas, como manifestaron Díaz y Alemán (2008) la problemática de la educación en el futuro será la necesidad de replantear las formas de enseñanza y aprendizaje, así como rediseñar los sistemas educativos tradicionales con un enfoque que considere las tendencias, variables y factores de la actualidad para proyectar la sociedad futura y actuar en el presente.

Porque un mundo en constante cambio, exige de las personas la capacidad de adaptarse continuamente a problemas actuales y anticipar los futuros que pueden surgir de las distintas circunstancias sociales, culturales, políticas y tecnológicas; por ello, encontrar alternativas para la educación y los métodos de enseñanza que permitan incorporar las habilidades y conocimientos requeridos para la nueva generación de estudiantes, les ayudará a crecer con una perspectiva que considera los cambios de la actualidad para repensar un mejor futuro.

Al respecto, en términos de educación tradicional, existe cierta jerarquía sobre las asignaturas consideradas más relevantes en los últimos años de formación escolar, mientras

que las materias consideradas “poco útiles” porque su aporte no puede medirse en la forma cuantificativa tradicional o en aplicaciones directas en el mercado laboral, de modo que con el paso del tiempo han sido desvalorizadas tanto en la percepción de la población como dentro del currículo escolar, incluso excluidas, como sucedió en el caso de la filosofía que hace más 20 años que fue retirada del currículo nacional.

La percepción de la sociedad contemporánea sobre la utilidad práctica de estas asignaturas, es parte de la crisis que atraviesan las humanidades en la actualidad como manifiesta Salas (2021) “se alienta la deslegitimación de las disciplinas humanísticas y se promueve la enseñanza puramente aplicativa del conocimiento científico”; por lo que disciplinas como la filosofía a menudo se perciben como menos relevantes en la formación educativa actual donde la tendencia en crecimiento es valorar más lo práctico y directamente aplicable. Sin embargo, las habilidades de pensamiento crítico como el análisis y la argumentación son herramientas esenciales para el desarrollo integral de los estudiantes tanto en su formación intelectual como en su crecimiento personal. Como señala Kagan (2013), la exploración de los distintos caminos hacia una respuesta es tan valiosa, como la obtención de la misma. Desde su perspectiva como docente universitario de filosofía, considera más valioso que los estudiantes sean capaces de llegar a sus propias conclusiones, en lugar de solo memorizar respuestas específicas, de forma que aprendan a aplicar lo aprendido en diferentes situaciones.

Por ello, la falta de desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes en la etapa escolar ocasiona consecuencias que impactarán en su desarrollo como adultos jóvenes, cuando deben desenvolverse de forma independiente, si su habilidad para discernir información no está reforzada, los vuelve vulnerables a la influencia o presión social tanto de sus pares como de la sociedad, sobretodo en la era digital. Esto, a su vez, afecta la formación

de identidad y convicciones personales, así como causa dificultades al momento de expresar ideas con claridad dificultando una comunicación efectiva con los demás.

Según Kagan y otros educadores, la enseñanza de filosofía puede ser un medio ideal para ayudar a los estudiantes universitarios a desarrollar sus habilidades de pensamiento crítico al fortalecer los procesos de reflexión y análisis, en especial cuando se trata de evaluar la información que se les presenta, a través de diferentes cuestionamientos se les enseña que la búsqueda del conocimiento constituye por sí misma un logro. El propósito principal con este enfoque metodológico es ayudarlos a pensar críticamente; para comprenderse mejor a sí mismos, formar sus propias opiniones, para comprender el mundo y su lugar en él como personas.

En una etapa, como el tiempo entre los 18 y 22 años, donde se determina la formación de su identidad como individuos independientes, es importante que puedan tener un refuerzo en habilidades que les permitan pensar por sí mismos y cuestionar lo que sucede a su alrededor. En conclusión, el desarrollo de las habilidades de pensamiento crítico como herramientas para la vida cotidiana, es esencial para el desarrollo de ciudadanos independientes con opiniones propias.

Capítulo I

1.1. Descripción Del Problema

En el Perú, “se eliminó el curso filosofía de los colegios públicos a nivel nacional en el año 2000 bajo el argumento de ser poco útil para el desarrollo de los estudiantes” (Benavides, 2021), esto cuestionaba su aplicación práctica en la educación y su utilidad en la formación de las y los jóvenes, sosteniendo que deben prepararse para ser parte de una sociedad que prioriza los requerimientos del mercado; en consecuencia, en el 2005 finalmente se retiró por completo la filosofía como curso obligatorio del último año de secundaria.

Respecto a esto, se mantiene un debate sobre el regreso de la filosofía a la educación escolar y cómo debería enseñarse considerando en retrospectiva la forma en que se solía dictar; parte de ello es el problema con un enfoque de enseñanza basado en la memorización como Quiroz (2021) explica la repetición de ideas originadas en contextos externos sin una actitud crítica para evaluar su validez en la realidad peruana o sin entender el razonamiento detrás de las ideas, pueden generar creencias ciegas creando más un fanatismo por una forma de pensar o un autor; que un estudiante de filosofía.

Por otro lado, la ausencia de formación en filosofía, en el sentido del desarrollo de una actitud crítica, se vuelve una oportunidad desaprovechada y tiene un impacto en el desarrollo de sus habilidades de pensamiento crítico, más adelante en su etapa universitaria necesitarán de estas habilidades para desenvolverse como adultos independientes.

Las y los jóvenes universitarios experimentan las consecuencias especialmente en esta etapa, con el inicio de su juventud, empiezan también los momentos donde deben tomar decisiones relacionadas con su futuro y al mismo tiempo tener duda sobre ellas, es diferente para cada persona, algunos tienen lo que quieren más claro que otros, además los temas que

se cuestionan varían (su carrera, sus metas personales, su relación consigo mismos, sus opiniones, etc.) pero en algún punto se comparte un sentimiento similar de incertidumbre, la inquietud de no saber si se tomó la decisión correcta o si el riesgo valdrá la pena hasta todo esté decidido y hecho, es parte del proceso de encontrar su identidad y su propósito que se construye durante la etapa universitaria, de forma paralela a sus estudios se da también su desarrollo como personas, por esto es tan necesario el pensamiento crítico.

La contemporaneidad se caracteriza por una realidad en constante cambio, donde las personas son influenciadas continuamente por los medios y redes sociales, además de lidiar con diferencias generacionales y presiones sociales. Por lo que, a veces la reflexión y el pensamiento crítico simplemente no están dentro de las habilidades a las que se les dedica tiempo o que se quieren desarrollar con prioridad, una realidad que repercute directamente en el proceso de formación académica y desarrollo integral. En este contexto, el problema identificado se centra en la falta de recursos educativos con un enfoque basado en filosofía y cómo esto genera un menor desarrollo del pensamiento crítico en jóvenes universitarios de 18 a 22 años de una universidad privada en el distrito de San Miguel, dentro de esta problemática se identificaron también dos problemas colaterales, la pérdida de nuevas oportunidades de aprendizaje y la vulnerabilidad ante la desinformación relacionada en particular a las redes sociales, la cual tiene un impacto significativo en la formación de opiniones personales en los jóvenes.

Por su parte, la filosofía con su naturaleza de fomentar el pensamiento crítico, tiene un rol fundamental en la formación de las y los jóvenes así como en el desarrollo de su pensamiento crítico; como se ha mencionado anteriormente, ayuda a desarrollar habilidades críticas para su vida diaria: la capacidad de evaluar argumentos, identificar la validez de evidencias y ser capaces de discernir entre diferentes puntos de vista. Son herramientas

importantes que no se llegan a desarrollar a profundidad debido a la falta de esta disciplina en la currícula educativa escolar, idealmente los estudiantes deberían tener un primer acercamiento a la filosofía en 5to de secundaria, antes que salgan al mundo a desempeñarse como personas jóvenes con un papel activo en la sociedad.

Como concluye Quiroz (2021) “El filosofar, si queremos que realmente cumpla su papel de inquietante herramienta, de rompedor de estereotipos, de ser un instrumento para comprender y accionar sobre el contexto, tiene que apartarse de una pedagogía cómplice de mantener el orden de las cosas”. Por lo tanto, se ha decidido enfocar la investigación en los jóvenes universitarios como actores principales, como se mencionó anteriormente son quienes aún se encuentran en esta última etapa formativa y al mismo tiempo están experimentado el desempeñarse en la sociedad de forma activa; así como los desafíos que implica enfrentar la actualidad sin haber desarrollado tanto sus habilidades de pensamiento crítico.

1.2. Problema Principal

La falta de recursos educativos con enfoque basado en filosofía genera un menor desarrollo del pensamiento crítico en jóvenes universitarios de 18 a 22 años de una universidad privada en el distrito de San Miguel.

1.3. Problemas Secundarios

- Pérdida de nuevas oportunidades de aprendizaje como consecuencia de la falta de recursos educativos con enfoque basado en filosofía.
- Vulnerabilidad ante la desinformación como consecuencia de la falta de recursos educativos con enfoque basado en filosofía.

1.4. Citas visuales del problema

En primer lugar, para comparar cómo se percibe la filosofía se mostrarán representaciones visuales de la filosofía a lo largo de la historia. Empezando por una de las pinturas más icónicas relacionadas con la filosofía creada durante la era del Renacimiento.

Figura 1

La Escuela de Atenas de Raphael



Nota. Pintura al fresco de la Escuela de Atenas, en el Vaticano. Sanzio Rafael (1510).

Es una representación de la Escuela de filosofía de Atenas, se cree que Rafael pintó en los diferentes personajes de los pensadores griegos a contemporáneos de su época que admiraba. Puede considerarse la máxima representación visual del ideal de la escuela de filosofía clásica griega.

Figura 2

Alegoría de la filosofía en el Vaticano



Nota. Fresco en Vaticano representando una alegoría de la filosofía. Sanzio, Rafael.

1.5. Collage resumen del problema

En este collage se propone visualizar el problema de estudio, relacionado a la falta de herramientas/recursos educativos en filosofía y su conexión con el menor desarrollo del pensamiento crítico en jóvenes universitarios. Especialmente, en espacios creativos, por ello se busca brindar una solución a través de un proyecto de diseño.

Figura 3

Collage Final del video montaje sobre el problema de investigación



Nota. Se busca representar la percepción social de cómo los jóvenes al estar más centrados en su conexión digital, olvidan reforzar habilidades como el pensamiento crítico. Elaboración propia. (2023)

Se incluyen en el collage, imágenes representativas de las variables relacionadas al problema, desde la conexión entre el desinterés por la filosofía en los estudiantes universitarios y el prejuicio que esta disciplina está desconectada de lo contemporáneo así como de su medio nativo, el ámbito digital. Donde la costumbre a las redes diseñadas para darles respuestas rápidas y resumidas, a veces evita la tarea de practicar su discernimiento y

pensamiento crítico al ver nuevas ideas u opiniones. Mientras, la naturaleza de la filosofía implica un proceso opuesto, donde lo importante es el cuestionamiento y las preguntas, no necesariamente la obtención de respuestas concretas; lo cual puede resultar frustrante para algunos estudiantes, ya que es diferente de la manera usual con la que trabajan otras materias.

1.6. Justificación del estudio de investigación

La presente investigación considera como eje central, la interrogante de ¿hacia dónde se dirige el desarrollo de las generaciones jóvenes y futuras? Con una realidad donde la información se actualiza cada segundo a nivel global, cómo se distingue la línea entre la certeza y la opinión. Lo cuál es importante cuando se toma en cuenta la relevancia de la filosofía aplicada al ámbito contemporáneo, que a través de su naturaleza de diálogo, permite crear espacios de reflexión y crítica con la libertad de explorar diferentes posibilidades, dando como resultado un proceso enriquecedor para la formación del pensamiento crítico de los estudiantes universitarios. Como se evidenció en la encuesta realizada por Fundación Reboot (2020) en su informe “The State of Critical Thinking 2020” para conocer el estado del pensamiento crítico, el estudio fue realizado en Francia y Estados Unidos donde participaron 1998 personas del público general y 651 profesores. El 94% de las personas encuestadas consideran que el pensamiento crítico es muy importante, pero a la vez el 86% considera que esas habilidades son escasas en el público en general.

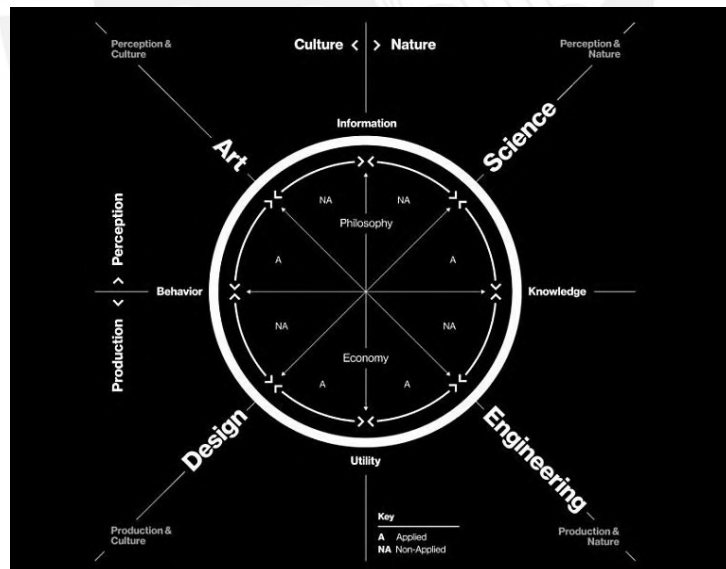
Por lo tanto, la enseñanza con enfoques de filosofía es importante porque les ofrece la oportunidad de explorar preguntas que siempre han tenido en mente, y en su estudio puedan seguir esta búsqueda de conocimiento sobre cualquier tema de su interés. Lo cual, generará una relación de compromiso con su proceso de aprendizaje, donde desarrollarán habilidades de introspección y pensamiento crítico que les servirán a lo largo de su vida, más allá del

ámbito académico. Asimismo, al ser un tema relevante para ellos aprenderán a relacionar el proceso mismo con la importancia de fundamentar sus opiniones.

Para explicar la conexión con el diseño gráfico, es pertinente mencionar el diagrama creado por la bioarquitecta Neri Oxman, llamado el Flujo de la Creatividad; como un punto de partida para entender la importancia de lo enriquecedor que puede ser tener una perspectiva interdisciplinaria. En este diagrama, la filosofía se encuentra en el lado de la percepción como una disciplina que reúne conocimiento e información sobre la cultura y la naturaleza, una disciplina que está orientada a constantemente cuestionarse sobre cómo percibimos el mundo. Mientras, el diseño se encuentra en un cuadrante paralelo al arte, conectando la cultura y el entendimiento del comportamiento humano, con un propósito de utilidad creando la comunicación del conocimiento.

Figura 4

Ciclo de Krebs de la Creatividad



Nota. Por Neri Oxman. <https://www.planetary.org/space-images/krebs-cycle-of-creativity>

Entonces, la disciplina del diseño gráfico, podemos decir que se entiende como una ciencia humana que aporta a la creación y sistematización de una narrativa visual

experiencial y significativa. Vale destacar cómo aporta un enfoque empático que permite vincularse de manera más real, tangible, cercana y horizontal con sus usuarios/audiencia.

Por ello, la meta es acompañar a la enseñanza universitaria en filosofía a través de un proyecto visual que permita presentarla como una herramienta de estudio interesante que genere espacios para la reflexión individual y colectiva donde los estudiantes, particularmente de carreras de arte y diseño, puedan conocer diferentes puntos de vista y plantearse preguntas sobre lo que toman como dado.

1.7. Objetivos de la investigación

1.7.1. Objetivos Principal

Describir cómo la falta de recursos educativos con enfoque basado en filosofía genera un menor desarrollo del pensamiento crítico en jóvenes universitarios.

1.7.2. Objetivos Secundarios

Entender la pérdida de nuevas oportunidades de aprendizaje e indagar sobre la vulnerabilidad ante la desinformación, como consecuencias de la falta de recursos educativos con enfoque basado en filosofía.

1.8. Pregunta de investigación

¿En qué medida el diseño de un fanzine con enfoque basado en filosofía puede contribuir a mejorar el desarrollo del pensamiento crítico de jóvenes universitarios de 18 a 22 años de una universidad privada en el distrito de San Miguel?

1.9. Hipótesis

El diseño de un fanzine con enfoque basado en filosofía contribuye a mejorar el desarrollo del pensamiento crítico de jóvenes universitarios de 18 a 22 años de una universidad privada en el distrito de San Miguel.

Capítulo II

21. Marco Teórico del problema

2.1.1. Falta de recursos educativos con enfoque basado en filosofía

La falta de recursos educativos con enfoques basados en filosofía, es un factor que influye en despertar la motivación del estudiante por aprender, un elemento imprescindible en la enseñanza, Calcín (2011) menciona “La motivación tiene por finalidad suscitar el interés e involucrar al alumno en el tema a desarrollar”, desde su punto de vista como docente, explica que un estudiante desmotivado puede llevar a un desinterés incluso rechazo de un tema que podría haberle resultado interesante, esto genera a su vez pérdidas de oportunidades de aprendizaje en las etapas iniciales del proceso de enseñanza.

2.1.1.1. ¿Qué es la filosofía?

La palabra filosofía proviene etimológicamente del griego *philosophía*, del “philo”-amor y “sophia”-sabiduría, en conjunto el amor por la sabiduría. Según, la Real Academia de Lengua Española (2024) se define como el “Conjunto de saberes que busca establecer, de manera racional, los principios más generales que organizan y orientan el conocimiento de la realidad, así como el sentido del obrar humano.”

2.1.1.2. Pensamiento crítico y la capacidad de cuestionar supuestos.

El origen de la pedagogía de cuestionamiento en la filosofía se relaciona a la mayéutica, también llamado el método socrático, consiste en a través de un diálogo continuo, pedirle al interlocutor que pueda definir y fundamentar lo que sabe respecto a cierto concepto. A través de una conversación con constantes contra interrogantes se busca que la persona llegue a sus propias conclusiones sobre un tema.

Teniendo en cuenta que en las currículas educativas se consideran estas habilidades como ejes centrales en la formación de los estudiantes, se observa que la filosofía permite

desarrollarlas de una manera más central y directa, a comparación de otras disciplinas en las cuales estas habilidades suelen utilizarse más como medio para comprender los contenidos de la materia. Las habilidades que constituyen el pensamiento crítico son herramientas esenciales para el desarrollo de los estudiantes en muchos aspectos de sus vidas, tanto intelectualmente como para su crecimiento como personas; y lo que busca la filosofía al menos, para profesores como Kagan, es ayudar a desarrollarlas durante el estudio de esta disciplina. Finalmente, el propósito de reforzar estas habilidades es ayudar a los estudiantes a tener un mejor entendimiento sobre ellos mismos y sus pensamientos para comprender el mundo y cuál es su lugar en él como personas.

2.1.1.3. Importancia en la educación.

Respecto a la importancia de la filosofía en el Perú, Salas (2021) explica cómo la necesidad de su enseñanza como curso obligatorio en la currícula educativa, debido a su importancia para el desarrollo de los jóvenes como personas con juicio crítico y con un rol activo en su realidad. Destaca también, bajo un punto de vista académico que la filosofía ayuda también con el desarrollo de habilidades tan esenciales como la comprensión lectora, la cual se evalúa en la pruebas PISA a nivel internacional y donde se evidencia la urgente necesidad de seguir impulsando las habilidades de pensamiento crítico, porque si bien hubo progreso donde nuestro país haya subido al puesto 64 de 79 países, aún nos encontramos preocupantemente en la puntuación más baja dentro de Latinoamérica.

2.1.1.4. Prejuicios y Estigmas Sobre La Disciplina.

La estigmatización de la filosofía, suele presentarse principalmente en el ámbito académico bajo el supuesto que es más importante la enseñanza de conocimiento puramente científico y aplicado porque es “más relevante” para el futuro de la vida diaria; en comparación a disciplinas como la filosofía que se presentan como demasiado “abstractas”,

que no se adaptan al contexto y problemáticas actuales. Lo cual genera el prejuicio de que la filosofía es una disciplina limitada a un grupo específico y sólo puede existir estrictamente dentro del ámbito teórico académico.

Por lo que, la ausencia de la filosofía en el currículo educativo básico regular, solo contribuye a mantener esta creencia de que es una materia “no útil”, por lo que no es necesaria su enseñanza como un curso obligatorio, generando a su vez la idea que entonces no hay “necesidad” de producir material educativo sobre ella en un futuro inmediato. El prejuicio de que la filosofía es un curso poco útil en la educación de los estudiantes influye en la falta de recursos educativos sobre filosofía que sean atractivos para un público joven, ya que la noción preconcebida de que la manera de enseñarla es rígida o meramente centrada en la memorización puede ser una razón de desinterés.

2.1.1.5. Situación actual de la filosofía en la educación de jóvenes en el Perú.

La ausencia de filosofía como un curso en la formación secundaria de los estudiantes jóvenes, quita el aporte que brinda esta disciplina como herramienta de reflexión y análisis, limitando el desarrollo de sus habilidades de pensamiento crítico cuando están comenzando a desarrollarse como jóvenes adultos activos en la sociedad, lo cual afecta negativamente a largo plazo su capacidad de diferenciar una experiencia real de la ficción y que pueda discernirlas, así como poder distinguir entre opiniones y posiciones extremas que parten de las subjetividades.

A pesar de ser puntos transversales considerados en la currícula nacional escolar, se suelen trabajar de manera separada en áreas como Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, Ciencias sociales y posiblemente Tutoría, considerando que dentro de cada uno ya se trabajan otras temáticas importantes como la identidad cultural y conocimiento del contexto histórico-

global, el tiempo para incluir de manera más completa los temas de filosofía no es suficiente. Mientras que en la formación universitaria depende de la institución si se incluye dentro de la malla curricular de la carrera. Es importante que tengan acceso a una disciplina que les permita desarrollar su pensamiento crítico y la capacidad de evaluar distintos puntos de vista para comprender cómo se construye y compone la realidad en la que viven; así pueden proponer y expresar sus opiniones como por ejemplo sobre problemas sociales, con fundamentos validados tanto de forma objetiva como reflexivamente.

Benavides (2021) presentó la iniciativa “Ley que declara de interés público nacional fomentar la enseñanza del curso de filosofía en la educación básica regular” con el objetivo de volver a incorporar el curso de filosofía en la educación básica regular; sin embargo, se presenta también la pregunta ¿Cómo se enseñaría la filosofía? Ya que, es adecuado reconocer que la forma en la que solía enseñar la filosofía antes de los 2000 no era netamente filosofía en sí como herramienta de cuestionamiento y reflexión, sino como una repetición de conceptos e ideas estableciendo el estándar europeo, lo cual contribuyó a que se la percibiera como una materia o disciplina teórica, rígida y no contextualizada a la realidad peruana finalmente llevando a que fuera retirada del currículo educativo en el 2002 (Salas, 2021).

2.1.2. Menor desarrollo del pensamiento crítico

2.1.2.1. Definición de Pensamiento Crítico.

Como menciona Tovar (2014) debido a la complejidad del concepto las definiciones de qué es el pensamiento crítico hay ciertas variaciones en la interpretación de diferentes autores, así que para tener un noción general pero concisa, se tomará la definición acordada en el consenso de expertos para el “Reporte Delphi” de la American Philosophical Association: Entendemos el pensamiento crítico como un juicio autorregulado y con propósito, que resulta en interpretaciones, análisis, evaluaciones e inferencias, así como

explicaciones de las consideraciones probatorias, conceptuales, metodológicas, criteriológicas o contextuales en las que se basa ese juicio. (Facione, 1990, p. 2).

Es una actitud intencional y autónoma hacia el conocimiento, donde el proceso de pensamiento utiliza habilidades como la reflexión, la disposición al cuestionamiento, la capacidad para resolver problemas y la argumentación; se les denomina como habilidades cognitivas que permiten realizar juicios objetivos teniendo en cuenta el contexto de cada situación particular.

2.1.2.2. Habilidades Cognitivas.

En el caso particular del pensamiento crítico, Facione (2007) señala que los expertos consideran seis de ellas esenciales: *la interpretación* es la capacidad de comprensión y expresión del significado, *el análisis* de ideas o supuestos y la reflexión sobre las relaciones entre los mismos, *la evaluación* es la capacidad de determinar la validez y credibilidad de la información/supuestos que se le presentan de una manera lógica distinguiendo si son buenos argumentos o podrían ser cuestionados en caso se encuentren vacíos en su lógica, *la inferencia* es la capacidad de formar sus propias ideas/hipótesis/opiniones a partir de la información evaluada y considerando las ideas/líneas de pensamiento relevantes para proponer sus propias conclusiones dando nuevas perspectivas con sus puntos de vista.

Hasta este punto las habilidades mencionadas ayudan a una persona a pensar profunda y críticamente a nivel de teoría y razonamiento, sin embargo, para constituir un buen pensador crítico es necesario también desenvolverse a nivel social e introspectivo, para ello son necesarias dos habilidades más: *la explicación* es la capacidad de comunicar lo que piensan de manera razonada y coherente argumentando cómo llegaron a esa decisión desde opiniones hasta puntos de vista, deben ser capaces de expresar sus ideas de forma que sus interlocutores comprendan claramente la idea y puedan continuar el diálogo (esta es una

dinámica básica para la práctica filosófica y el intercambio de ideas); finalmente *la autorregulación* es la habilidad más importante para el crecimiento y mejora de cada pensador crítico, al ser la capacidad de utilizar su pensamiento crítico para mejorar sus propias opiniones incluso su proceso mismo de pensamiento.

Para que estas habilidades puedan desarrollarse debe haber también cierta disposición para profundizar en ellas, como explica Facione (2007) si bien el lado positivo de lo que los expertos llaman espíritu crítico, sería “la curiosidad para explorar la agudeza mental, dedicación apasionada a la razón, y deseos o ansias de información confiable”, se debe considerar también que en la realidad a veces no hay respuestas aseguradas o incluso la posibilidad de que no se encuentre una respuesta en absoluto. Es necesario un balance entre las habilidades cognitivas y la manera en que una persona vive y enfoca su vida.

2.1.2.3. El desarrollo del pensamiento crítico en el ámbito universitario.

Para lograr ese balance, es de ayuda poder ir desarrollando estas habilidades con tiempo y progresivamente, porque como propone la frase del filósofo Søren Kierkegaard “La vida sólo puede ser comprendida hacia atrás, pero debe ser vivida hacia adelante.” Si el pensamiento crítico propio se mejora mirándolo en retrospectiva y para poder aprender se debe seguir intentando continuamente, arriesgándose a la posibilidad de cometer errores o no encontrar respuestas para poder avanzar. Entonces, no es mejor tener acceso a una formación y práctica del pensamiento crítico desde una perspectiva que considere no solo resultados sino también las individualidades de cada estudiante.

Después de todo, como señala Alvarado Tovar (2014) en el contexto de la formación universitaria, “se acentúa la importancia de formar estudiantes capaces de descubrir, generar y aplicar nuevos conocimientos en situaciones cambiantes, de buscar soluciones novedosas y

eficaces a los problemas y retos con los que se enfrentan, de actuar con confianza y decisión ante las exigencias del porvenir” (p. 11). Todas estas competencias requieren del pensamiento crítico.

Entonces en vista del perfil de un estudiante universitario, se debe considerar cómo funcionan los sistemas de enseñanza tradicional donde predomina el enfoque de memorización de conocimientos en contraste con el proceso de pensamiento crítico, en un espacio donde se memoriza y repite para tener éxito, no dejar espacio para considerar otras opciones alternativas impide que el estudiante integre los conocimientos a la experiencia diaria/a su realidad personal; este tipo de educación considera los puntos de vista de los estudiantes irrelevantes. (Alvarado Tovar, 2014, p. 12). Un ejemplo, es cuando en un examen de colegio un alumno llega a la respuesta correcta utilizando un método diferente, no obstante el profesor puede decidir que la respuesta es inválida o “incorrecta” porque no utiliza el método específico que enseñó.

2.1.2.4. Consecuencias de un menor desarrollo del pensamiento crítico.

Las consecuencias de la falta de desarrollo del pensamiento crítico en los años formativos claves para las y los jóvenes, son señaladas por el estudiante de 17 años Pablo Perez-Patow (2015):

Entendemos la educación como el proceso de llenar de agua un recipiente y no como el proceso de ayudar a que una flor crezca según su propia naturaleza. Cogemos una planta, le aplicamos un hierro como corregidor y dejamos que la planta crezca según hemos colocado el hierro. Sin embargo, es el pensamiento crítico el que arranca de raíz ese hierro y el que deja que crezcas según tu propia naturaleza.

La diferencia de estos enfoques es el tipo de relación que se tiene con el conocimiento y el pensamiento, por un lado una actitud pasiva de sólo recibir la información donde solo hay un camino y una respuesta correcta, lo cual en algunos casos no considera diferentes tipos de inteligencias o las diferencias en las fortalezas particulares de cada estudiante; en esa observación es que se centra la frase de Einstein “Todos somos genios, pero si juzgamos a un pez por su habilidad para trepar a un árbol, vivirá toda su vida creyendo que es estúpido”.

Por eso, es que con el tiempo ha tomado cada vez más importancia considerar un enfoque educativo que promueva una relación activa con el conocimiento, un aprendizaje continuo que permite un espacio para la duda, incentivando al pensamiento crítico y el intercambio de ideas desarrollando autonomía para gestionar su propio aprendizaje, aprender cómo pensar en lugar de qué pensar.

Para remarcar la importancia del pensamiento crítico Perez-Patow (2015) afirma que sin esta capacidad, una persona no sería muy diferente de una máquina; la capacidad de analizar y evaluar la información es esencial para la toma de decisiones, es lo que hace la diferencia entre ser influenciados o ser manipulados, entre conocer/entender lo que pasa o ser engañado; el riesgo es que imponer una verdad absoluta impide que encuentren las verdades relativas, es decir cuando está la comodidad de las respuestas dadas por qué pasar por la incomodidad y la incertidumbre de buscar respuestas diferentes o nuevas. Pensar críticamente te vuelve persona, en el sentido que tener las herramientas y habilidades para formar de hacer juicios imparciales y formar opiniones propias, dan autonomía e independencia de pensamiento. Finalmente, para cerrar esta sección con las palabras alentadoras para los jóvenes estudiantes de Perez-Patow (2015):

Actúa según tú quieras actuar y no como otros quieran que actúes. Actúa según tus principios, según tu forma de ver la vida. ...La solución desde nuestra posición, desde

el punto de vista de los alumnos, es muy simple: el triángulo mágico de antes: repite, memoriza y escupe se va a ver reemplazado por el de: piensa, adapta y cambia. El sistema puede no estar preparado para un cambio, ustedes, sí. El cambio es de ustedes.

2.1.3. *Pérdida de nuevas oportunidades de aprendizaje.*

Noam Chomsky dijo “El aprendizaje verdadero tiene que ver con descubrir la verdad y no con la imposición de una verdad oficial, pues esta última opción no conduce al pensamiento crítico e independiente.”

2.1.3.1. Retos y desafíos frente a los aprendizajes de estudiantes universitarios.

Una de las causas del desinterés en la filosofía por parte de los estudiantes jóvenes, es la manera en que se presenta el material de estudio, cuando se percibe como demasiado teórico para personas no preparadas puede llevar a que finalmente prefieran no investigar o indagar más sobre ello. Siendo la filosofía, una disciplina que necesita del acompañamiento o al menos una guía para poder entender cómo se desarrollan las diferentes ideas y argumentos, se ve influenciada también por la actitud de los docentes al explicar los temas, debido a la variedad de profesores y la diferencia de metodologías, no todos ni todas las estudiantes tienen la suerte de encontrar un docente cuya metodología puedan conectar, por lo que en ese caso la enseñanza puede resultar agobiante o poco motivadora. Al mismo tiempo, es importante reconocer que no toda la responsabilidad recae en el docente sino también en la disposición del estudiante por aprender.

2.1.3.2. Oportunidades de aprendizaje en un contexto contemporáneo para los estudiantes.

Cabe destacar que a través de espacios más creativos, dinámicos e interactivos que brindan la comodidad de explorar estas preguntas en un lugar con un sentido de familiaridad

que conecta con su lenguaje y realidad, se puede ver una actividad de reflexión y juicio crítico bastante activo. La variedad de medios creativos, a través de los cuales se explora esta idea es bastante amplia, desde video-ensayos que explican a detalles diversos temas contemporáneos bajo un enfoque crítico social y cultural pero con un lenguaje casual y cercano, el uso de la comedia para compartir críticas respecto a diversas problemáticas actuales en un espacio colectivo, hasta películas que impulsan discusiones con un alto nivel de análisis de las historias y sus personajes así como los mensajes que transmiten. Todo esto, nos lleva a la noción que las y los jóvenes pueden aplicar la reflexión a diversos temas de manera activa y entusiasta cuando se conectan a su lenguaje y cultura.

2.1.4. Vulnerabilidad del pensamiento crítico ante la desinformación.

Un tema de preocupación constante actualmente es la rápida evolución de la tecnología, cómo los avances tecnológicos ocurren a un ritmo tan rápido que difícilmente existen regulaciones o incluso precedente legales para supervisar la manera en la que operan y la influencia que tienen en la población; desde la información que recopilan hasta el diseño de cómo funcionan, son temas de constante debate, pero cómo siquiera formar parte de la conversación cuando no se es consciente de la magnitud de su influencia en tu vida.

2.1.4.1. Concepto de la desinformación y sus consecuencias en la era digital.

El concepto de la desinformación, como explica Olmo y Romero (2019) “puede definirse como la difusión intencionada de información no rigurosa que busca minar la confianza pública, distorsionar los hechos, transmitir una determinada forma de percibir la realidad y explotar vulnerabilidades con el objetivo de desestabilizar.” A menor escala, puede cambiar drásticamente a una persona, inclinándola a ir al extremo al momento de expresar sus opiniones, mientras que a gran escala puede esencialmente cambiar la realidad para mal.

Así sea a nivel individual, el impacto de “su poder corrosivo a medio y largo plazo” (Olmo y Romero, 2019) ha estado mostrando las consecuencias en estos últimos años de manera evidente, sumado a ello está el tema de las redes sociales y la forma en que afectan no solo la información que se recibe sino también la manera en que una persona ve la realidad.

No obstante, es relevante considerar otros factores de la contemporaneidad, como el problema que el espíritu que se fomenta en la sociedad se inclina mayormente hacia lo pragmático, una cultura donde se prioriza la inmediatez, lo práctico y la productividad en todo momento; esto puede generar en los estudiantes la sensación que particularmente la filosofía no es aplicable al contexto moderno/peruano, por lo tanto “no es algo útil” en lo que invertir su tiempo, el prejuicio se convierte en un hecho.

En cuanto a la actitud hacia el futuro y la realidad, se está formando en algunos jóvenes, una polarización de sus opiniones que puede escalar hasta la insensibilidad y la noción de que el “otro” quién no piensa lo mismo o de manera diferente, está equivocado y por lo tanto es el enemigo. Sumado a esto, está el peso de la situación actual, donde la coyuntura nacional es inestable y los problemas empeoran cada vez más; es agobiante y hace difícil tener la disposición a tomar una parte del poco tiempo libre que les queda para cuestionar y pensar detalladamente sobre el futuro, porque es un proceso que genera incertidumbre ¿quién sabe qué tanto cambiarán las cosas en un año, ni que decir de planear para dentro de cinco años? Es entendible, preferir no adentrarse en un espacio mental que al principio genera la incomodidad de tener que preguntarse cómo y por qué de cuestiones a las que se asumió, ya había una respuesta concreta.

2.1.4.2. La Posverdad.

Reconocida como palabra en el 2016 por el Diccionario de Oxford, su significado precisa que son “aquellas circunstancias en las que los hechos objetivos son menos

influyentes, en la formación de la opinión pública, que la apelación a las emociones y creencias personales.” (Montoya, 2019). Esencialmente, se vuelve más importante en la formación de una opinión, ver a personas en sus “círculos cercanos” estar de acuerdo con su forma de pensar, que verificar si cierta idea está respaldada por hechos o datos reales. Como lo expresa Olmo y Romero (2019) “Hoy las opiniones son sagradas y los hechos, opinables.”

Entonces, claramente no se puede confiar en todo lo que se ve/escucha en internet, porque cualquier persona puede decir que es un experto o que “confíen en ellos” pero realmente no saber ni siquiera si lo que están diciendo es verdad solo importa ser quien gana más popularidad del público, quién llega a ser el “portador de nuevas verdades” como lo llaman los autores. Pero ¿qué sucede con personas que son expertos y comienzan a afirmar cosas contradictorias, entonces qué? ¿Cómo saber en quien confiar? En un mundo donde se ha perdido en la confianza en las instituciones/gobiernos, donde lo digital hace que la información real o falsa fácilmente se difunda en minutos que incluso se fabriquen narrativas; lidiar con todo esto cada vez que se reciben noticias o se entra a las redes puede ser abrumador pero empezar por lo simple recordando revisar tres cosas: quién es la persona que me está dando la información, qué es lo que está diciendo, y cuál es el contexto completo. Ayuda a construir el hábito de recibir la información con una actitud crítica para llegar al mensaje, contexto e intención de quién está presentando esta información para finalmente formar un juicio propio al respecto.

2.1.4.3. Las redes sociales como cámaras de eco.

La relación tan directa que tienen las redes sociales con la posverdad se debe a los algoritmos que lo utilizan para determinar el contenido para cada usuario, volviéndose básicamente una burbuja de preferencias y opiniones, todo en lo que muestre interés se incluirá y lo demás se descarta como parte de la promesa de una experiencia personalizada,

excepto que la realidad no funciona de esa manera. Olmo y Romero (2019) lo llama la burbuja de filtros “creada por la tecnología, gran paradoja frente a la globalización, en la que los ciudadanos viven y solo están inmersos y en contacto con ideas u opiniones que coinciden con las suyas.”

Las personas que toman lo primero que se les presenta como hecho, puede rápidamente escalar en asumir eso como la única verdad y negarse a escuchar a cualquier persona que presente una opinión diferente, es allí donde se vuelve un problema. Para esto se utiliza el término “cámaras de eco” donde la persona solo ve contenido que respalda sus creencias y opiniones actuales, lo cual puede causar una perspectiva del mundo donde debido al sesgo en la información que se recibe se crea un sentido de “otro” negativo - “quienes no piensan como yo, están equivocados”, lo que en los peores casos llevar a la radicalidad.

Cabe considerar, lo que ocurre cuando un pensamiento se establece como una creencia, es un proceso donde una idea pasa a un espacio diferente en el cerebro porque como se ha definido como algo que se cree como “verdad” se cierra el espacio a la duda, se vuelve mucho más difícil conversar con esta persona o incluso explicar que existen otros puntos de vista puede ser recibido como un ataque a ellos mismos como personas, es parte de sus creencias y una extensión de lo que los constituye como personas, así que por más que se les muestre evidencias, información científica y datos reales pueden entrar en completa negación y afirmar rotundamente que les están mintiendo.

Entonces, a la luz de lo complicado que puede ser deshacer el daño de estar en una burbuja personalizada cada vez que están en línea, es importante tener presente siempre la importancia de conocer opiniones diferentes y tomarse un tiempo de complementar la información que vemos con fuentes neutrales/diversas, una vez conocidos los hechos podemos formar nuestra propia opinión.

2.2. Marco Teórico de la especialidad de Diseño

Dentro del diseño editorial, donde se crean y producen diversos tipos de publicaciones; se encuentra el fanzine, un proyecto editorial independiente y de publicación propia, es un formato que realmente no tiene límites en lo que puede ser, dándole completa libertad creativa a quien lo diseña.

2.2.1. Diseño Editorial en el formato del Fanzine

Como afirma Arnold (2016) el aspecto más importante de un zine, una abreviatura del término fanzine, es que la publicación se identifique como uno. Frederic Wertham, quien realizó uno de los primeros estudios sobre los fanzines, en su libro *El mundo de los fanzine*, publicado en 1972, afirmó que los fanzines tienen un espacio particular en la historia de la comunicación, el diseño, el periodismo, la publicación, y la cultura popular, como añade Triggs (2010) son evidencias de una historia social marcadas por sus respectivos contextos culturales y políticos, dejando un registro de la diversificación de sus contenido y la experimentación en sus estéticas y producciones.

Entonces, se puede considerar que su impacto en el desarrollo de comunidades y la creación de un espacio para la expresión personal con menos restricciones que medios más tradicionales, permitió ayudar a darle una voz a diferentes movimientos a lo largo de las décadas, existiendo como un medio de expresión auténtico que se mantiene fuera de la producción masiva convencional.

Al mismo tiempo, cabe tener en cuenta que incluso los formatos alternativos pueden tener ciertos límites. Ya sea, en aspectos específicos de diseño como limitaciones en las posibilidades de impresión por ejemplo, son restricciones que delimitan un marco dentro del cual se toman decisiones proyectuales sobre la publicación y su viabilidad para quienes lo están creando; o en un aspecto más general como la comprensión clara del contenido depende

de la capacidad de interpretación subjetiva del lector. En ambos casos, influye en cómo se presenta/transmite el mensaje.

Con esta idea, se propone considerar el fanzine como un medio de comunicación alternativo, esto permite tener presente la noción de la importancia en conocer diferentes puntos de vista cuando se trata de información. En una actualidad, en la cual los medios de comunicación tradicionales pueden tener ciertos niveles de parcialización y las redes sociales pueden generar una cantidad considerable de información falsa o inventada en constante circulación; el espacio del fanzine se establece como un punto intermedio entre la expresión y la comunicación.

Su existencia misma ya sea tangible o digital (producción visual híbrida), hace conscientes a los lectores de las voces humanas detrás de cada publicación, haciendo presente las opiniones de las personas que lo escriben, crean y diseñan de una manera tan personal que se vuelve a su vez, un recordatorio de ser conscientes de la información que consumen y que los rodea, para desenvolverse en una sociedad donde casi todo es un producto de consumo y lo que se busca retener es su atención, deben ser capaces de ejercer su juicio crítico respecto a lo que van a identificar como hechos o verdades y lo que ha sido fabricado.

2.2.1.1. Origen del Fanzine.

Para empezar, cabe conocer que la etimología de la palabra *fanzine* proviene de la unión de los términos en inglés *fan* abreviatura de *fanatic* (fanáticos/aficionados) y *zine* derivado de *magazine* (revista), acuñado como término por Russ Chauvenet en 1940 para referir a las auto-publicaciones realizadas por los aficionados de ciencia ficción en la década de 1930 considerados como antecedentes de los primeros ejemplares de fanzines. Posteriormente, como menciona Radway (2011) “el término *zine* es una reciente variante de *fanzine*” como una abreviatura aún más condensada del neologismo original.

Teal Triggs (2010) introduce los fanzines como una de las formas más vivas de auto expresión en los últimos 70 años, con temas tan diversos como los intereses de las personas que los crean, además fueron el medio original para grupos con intereses muy específicos y la cultura underground; al ser producidos en cantidades pequeñas, tienen una vida efímera e irremplazable. Su surgimiento se relaciona con la democratización de la información que permite dar voz a grupos marginados y movimientos contraculturales; y el desarrollo de sistemas de impresión más accesibles como las fotocopiadoras, estos avances facilitaron mucho más su reproducción e impulsaron aún más su presencia como una práctica editorial independiente y accesible.

En las décadas siguientes, se expandieron las temáticas y se vio el cambio en las subculturas; en los 70 se desarrolló la estética de “hazlo tu mismo” característica de la cultura punk que lo adoptó como un medio de expresión, mientras que en los 80 crecía la creación de fanzines de protesta política y activismo, los 90 con “Riot grrrl” vieron una nueva generación de feministas que alzaban su voz y la llegada del internet impulsó la transición de varios fanzines en línea (Triggs, 2010). Esto evidencia también, la relación entre esta práctica editorial y el desarrollo del pensamiento crítico presente desde la creación misma de las publicaciones que requieren ser intencionales con el mensaje que se quiere compartir a través del contenido del fanzine.

Actualmente, los fanzines/zines han ampliado tanto su diversidad que se puede encontrar uno en casi cualquier tema, asimismo el internet ha facilitado la conexión entre creadores de zines y la formación de comunidades, además las diferentes alternativas de impresión han ayudado a que los costos de producción sean más accesibles, Arnold (2016) adicionalmente menciona ejemplos de zines web como *Plasma Dolphin*, *Cry Baby*, y *Cherry* que han creado un espacio de reunión y colaboración entre artistas jóvenes.

2.2.1.2. Concepto y Características del fanzine.

Sobre el concepto de fanzine, el Colectivo Enmedio (2009) menciona la complejidad al definirlo, ya que especificar su naturaleza en un sentido concreto y determinado, implica poner límites en lo que podría considerarse un fanzine; lo cual contradice su esencia. Por ello, en su lugar, brinda una aproximación general, donde se puede decir que un fanzine es una publicación independiente creada como un medio de expresión libre, y producida con medios de bajo costo.

En esta idea, Castro Osorio (2018) identifica tres aspectos centrales sobre la esencia del fanzine: en primer lugar, su cualidad como medio de expresión comunicativo; en segundo lugar, su creación es un fin en sí mismo, el propósito con el cual se crea cada publicación es particular a quien lo realiza pero el fin siempre será crear el fanzine para así compartir sus ideas, escritos, etc; en tercer lugar, es una creación artística que refleja la expresión personal de la persona o equipo que lo publica.

2.2.2. Desafíos del formato académico en la difusión al público joven

La propuesta de este formato de publicación alternativo, tiene en cuenta el desafío actual de crear una conexión entre el ámbito académico y el mundo cotidiano de los jóvenes estudiantes. Teniendo en cuenta que los currículos tradicionales en ciertos casos están poco actualizados respecto a los cambios constantes de la cultura contemporánea, esto genera como consecuencia un desinterés por la escritura como medio de comunicación, en el sentido que se le asocia estrictamente con el formato académico, en donde la normatividad ahoga cualquier necesidad de expresión. (Castro Osorio, 2018).

Por lo tanto, se puede decir que hay una relación entre los siguientes factores: la desconexión entre el contenido teórico en los currículos y las experiencias cotidianas de los estudiantes en la cultura contemporánea, la pérdida de oportunidades de profundizar en

ciertos temas debido a la asociación de los formatos académicos tradicionales con lo estricto causando desinterés por parte de los estudiantes.

Respecto al uso del fanzine como herramienta para la enseñanza, se toma en cuenta el planteamiento de Castro Osorio (2018) de posicionar al fanzine como un medio de comunicación alternativo para las experiencias educativas, que promuevan un enfoque crítico, así como la conciencia social, de una forma subjetiva que invite a los lectores a reflexionar.

2.2.3. Posibilidades Creativas y de Diseño

Dentro del ámbito del diseño, es pertinente tener en cuenta la afirmación de Greiff (2015) sobre el fanzine como una práctica colectiva, la cual ha crecido gracias a la creación de espacios de divulgación, la variedad ilimitada de temas y amplias opciones de reproducción. En consecuencia, destaca adicionalmente, cómo el fanzine ha logrado trascender el ámbito académico o formal y ganando un carácter político, en la medida que legitima la capacidad creativa del diseñador, de poder expresarse libremente, visibilizando sus opiniones de una forma independiente separándose de la estandarización para crear una publicación con identidad propia y a su vez, contribuyendo a la formación de opinión.

2.2.4. Referentes Importantes

2.2.4.1. "The Fundamental Guide to Apologising (Sincerely)" Zine.

Es un proyecto documentado en Behance de la cuenta "threeday studio", que se tomará como una referencia de diseño para la exploración de las posibilidades visuales que ofrece el formato del fanzine, así como un ejemplo de la aplicación de un lenguaje de comunicación directo y casual hacia el lector que puede explorar un tema incorporando referencias a la realidad y cotidianidad contemporánea.

2.2.4.2. Fanzines.

Es un libro de la autora Teal Triggs que presenta una compilación de diferentes fanzines desde 1930 hasta 1980, repasando la historia del fanzine como medio de autoexpresión sobre diferentes temas desde sus orígenes en la ciencia ficción hasta su evolución a través del punk, la política, el feminismo, entre otros. Es una referencia relevante para visualizar la variedad del fanzine como medio de comunicación de una manera dinámica e interesante.



23. Estado del arte nacional e internacional

Para el estado del arte se consideró tres proyectos enfocados en promover el pensamiento crítico y/o la filosofía, los dos primeros utilizan el diseño editorial en el formato de fanzine como medio para difundir conocimiento y reflexiones; por otro lado el tercero es un proyecto vigente de la PUCP en un formato web.

2.3.1. *Fanzine Filsofers*

Creado por Nerea Blanco, una escritora y filósofa española, en 2021. Con la meta de divulgar y fomentar el pensamiento crítico (Nerea Blanco, 2024) creó el proyecto “Filsofers”, conectada a ello se descubrió el “Fanzine Filsofers” las ediciones #1-Abril , #2-Mayo y #6-Septiembre disponibles en la web.

Figura 5

Portadas de las ediciones 02 y 06



Nota. Adaptado de *Fanzine Filsofers* [Diseño]. Filsofers, 2021, filsofers.com.

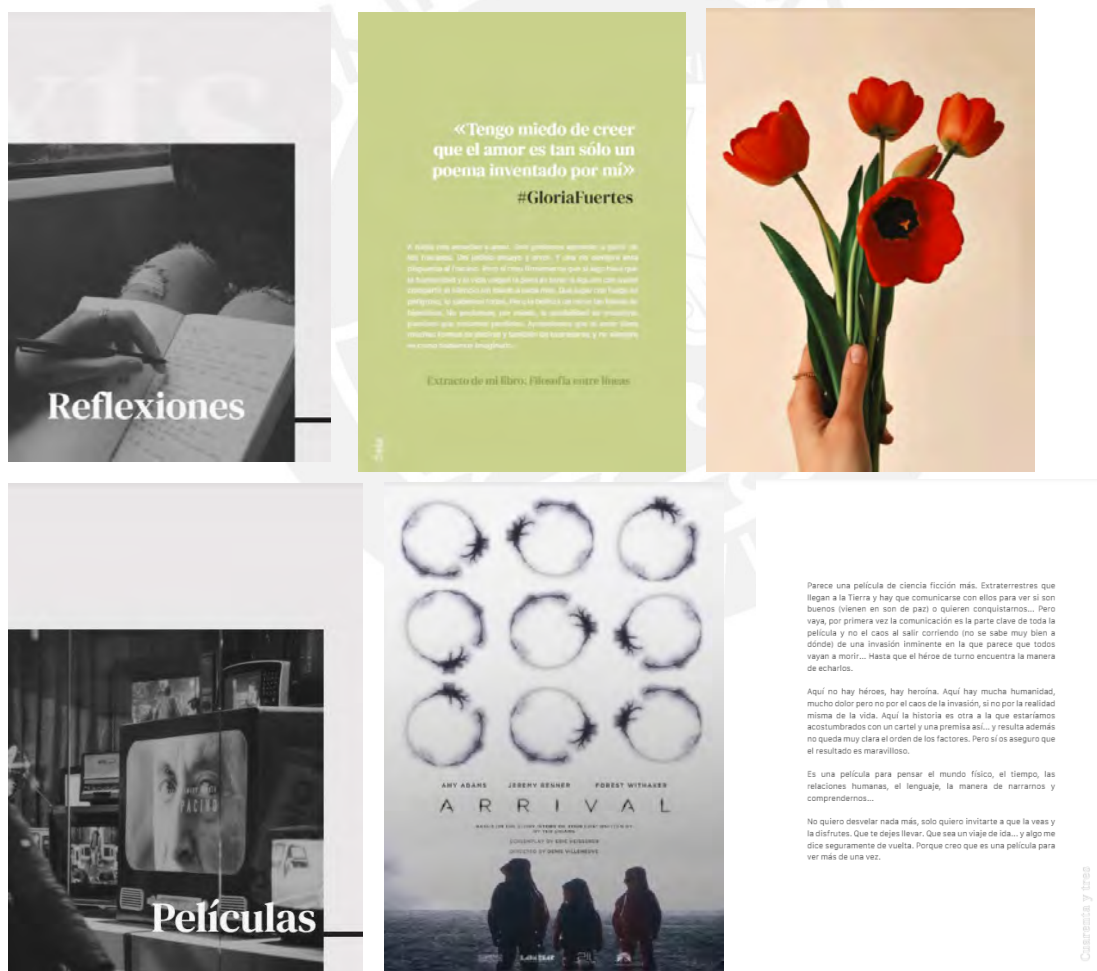
(https://www.filsofers.com/media/2021/08/fanzine-06_filsofers.pdf)

(https://www.filsofers.com/media/2021/05/Fanzine-2-Mayo_Filsofers.pdf)

El fanzine está conformado de seis secciones: comienza con Reflexiones, donde comparte en un tono meditativo y cercano, cinco pensamientos sobre la vida. Después, en Reseñas incluye la sinopsis junto con su opinión de tres libros; en la siguiente sección introduce a un autor/a o filósofo/a y cierra con una frase del mismo/a, luego explica brevemente un concepto o corriente filosófica; finalmente deja una recomendación de una serie o película planteando las conexiones con la realidad contemporánea e invitando al lector a sacar sus propias interpretaciones.

Figura 6

Contenido de la Edición 6.



Nota. Adaptado de *Fanzine Filósofers* [Ilustración]. Filósofers, 2021, filosofers.com.

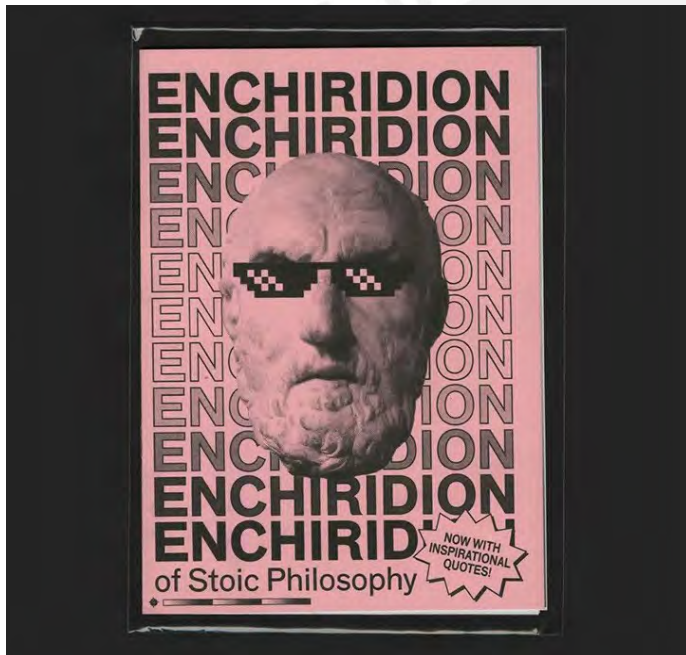
(https://www.filosofers.com/media/2021/08/fanzine-06_filosofers.pdf)

2.3.2. *Enchiridion*

Es un zine creado en Oslo, Noruega; por el diseñador Simen Røyseland. Fue diseñado a partir de su interés por comprender el pensamiento de la escuela filosófica del estoicismo y la idea de crear su propia versión del *Enchiridion* original, un libro pequeño compilado por Arriano en el siglo II que recopila consejos de la aplicación de la filosofía estoica a la vida diaria dados por el filósofo estoico Epicteto (Fulleylove, 2017). De forma, que el diseño del zine se volvió el medio para entender cuál era su interpretación de las ideas del estoicismo.

Figura 7

Portada del zine “*Enchiridion*”



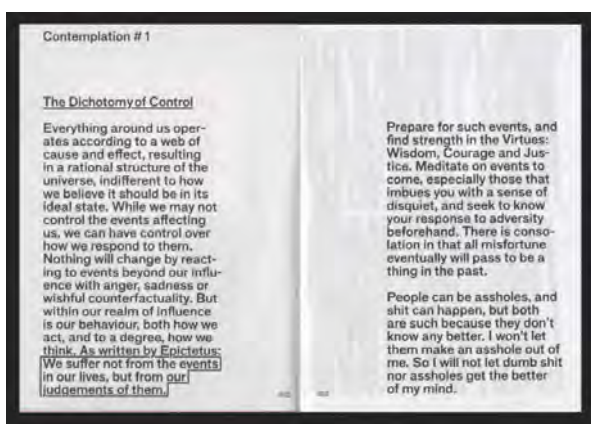
Nota. Adaptado de *Enchiridion* [Ilustración], por Simen Røyseland, 2017, Behance (<https://www.behance.net/gallery/58147443/Enchiridion>).

Sobre el diseño del zine, Røyseland (2017) explica que buscó hacer la composición tipográfica y la maquetación lo más simples posible, casi sin jerarquías; reflejando cómo a primera vista, el estoicismo parece apoyarse en ideas ingenuas casi banales, pero en realidad hay una profundidad oculta en esta escuela de pensamiento. Este es el concepto que

Røyseland usó durante el proceso de diseño, llegando a detalles como encerrar oraciones donde no fueran necesariamente dependientes del resto del contexto para diferenciar las partes importantes. De forma que, el *Enchiridion* puede leerse como un texto de formato largo, así como se puede hojear rápidamente el libro si sólo se busca algunas citas inspiradoras.

Figura 8

Contemplación 1



Nota. Adaptado de *Enchiridion* [Ilustración], por Simen Røyseland, 2017, Behance (<https://www.behance.net/gallery/58147443/Enchiridion>).

Figura 9

Ilustración doble página



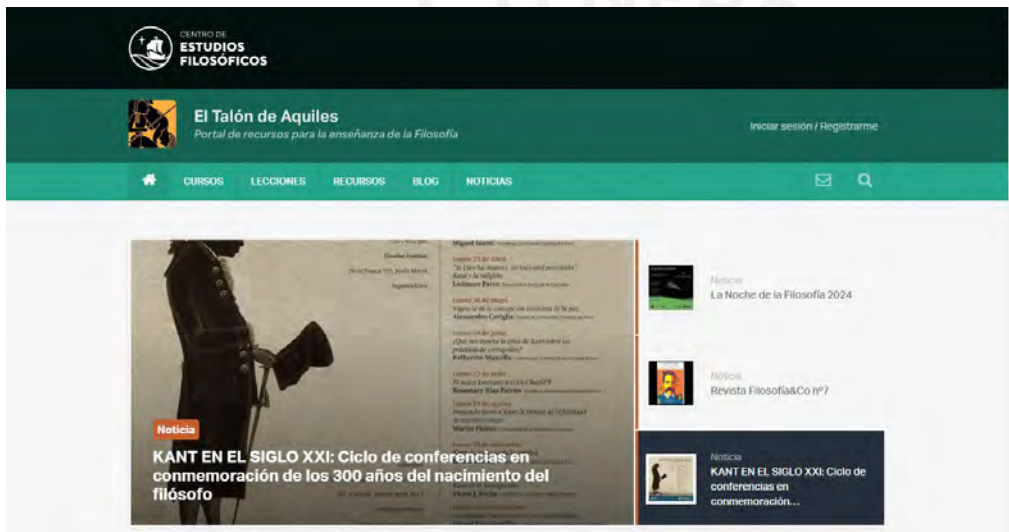
Nota. Adaptado de *Enchiridion* [Ilustración], por Simen Røyseland, 2017, Behance (<https://www.behance.net/gallery/58147443/Enchiridion>).

2.3.3. *El talón de Aquiles*

Es un portal web creado por el Centro de Estudios Filosóficos de la Pontificia Universidad Católica del Perú, para brindar recursos para la enseñanza de filosofía en una plataforma digital de acceso libre al público con el objetivo de contribuir a actualizar y mejorar la calidad de la enseñanza de la filosofía; además de incentivar la formación de una comunidad virtual.

Figura 10

Homepage de “El talón de Aquiles”



Nota. Adaptado de *El talón de Aquiles*, por Centro de Estudios Filosóficos de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2024, *El talón de Aquiles*. (<https://eltalondeaquiles.pucp.edu.pe/>)

Respecto al contenido las contribuciones y entradas son realizadas por el equipo de profesores, estudiantes y colaboradores de la comunidad filosófica universitaria, se divide en cinco secciones: cursos, lecciones, recursos, blog y noticias; el color de acento de la web cambia en cada una. Además, en cuanto a la difusión el proyecto tiene una página de facebook creada en el 2011 y continúa activa hasta ahora, actualmente tiene once mil seguidores.

24. Metodología

En la presente investigación, se usó principalmente la metodología cualitativa. De esta forma, gracias a su característica inductiva se buscó obtener una comprensión a profundidad de la problemática abordada; ya que la inspiración por este campo de estudio partió de la experiencia propia en cómo es la enseñanza de la filosofía para estudiantes universitarios/as. Se consideró pertinente, a partir de esa observación en primera persona, continuar la profundización en la falta de recursos educativos basados en filosofía y el desarrollo del pensamiento crítico en jóvenes universitarios, enfocado en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) para conocer las opiniones de un público objetivo compuesto por estudiantes de la Facultad de Arte y Diseño.

2.4.1. Descripción de actores

2.4.1.1. Estudiantes de la Facultad de Arte y Diseño.

Jóvenes mayores de 17 años, en su etapa de formación universitaria, pertenecientes a una de las siete especialidades que ofrece la facultad. Cada ciclo, se inscriben más de mil estudiantes en la facultad, en diferentes niveles de sus carreras; tienen que repartir su tiempo entre los estudios de cursos teóricos, los proyectos de cursos prácticos, sus proyectos personales, en algunos casos prácticas preprofesionales, etc, además de su vida social y personal. Son nativos digitales que al mismo tiempo están familiarizados con una variedad de formatos artísticos alternativos, como el fanzine, captan su interés tanto como piezas gráficas como medios de expresión y creación.

2.4.1.2. Estudiantes de Estudios Generales.

Los dos primeros años de estudios, llevan una formación general similar para todas las carreras, durante esta etapa tienen la oportunidad de conocer otros

estudiantes de otras carreras y tener una introducción al mundo del arte. Además, los estudiantes pueden tomar este tiempo para decidir sobre su especialidad antes de ingresar a facultad, para ello el último semestre del segundo año donde llevan un curso introductorio a sus respectivas carreras.

2.4.1.3. Estudiantes en Facultad.

A partir del tercer año de estudios, la malla curricular se enfoca principalmente en la formación para sus respectivas carreras; de modo que las y los estudiantes priorizan los cursos y proyectos relacionados a su especialidad, exploran cursos electivos relacionados a sus intereses, empiezan prácticas preprofesionales o trabajos freelance de manera paralela, etc. En los últimos años de carrera, cuando están ya planeando sus tesis y/o preparándose para su salida al campo laboral, llevan como un curso obligatorio filosofía; lo que en relación a lo mencionado anteriormente pueda no ser una prioridad dedicar tiempo adicional a explorar a profundidad esta disciplina.

2.4.1.4. Profesores de Filosofía de la PUCP.

Son los docentes encargados de dictar el curso, interactúan directamente con los estudiantes durante clases y se enfrentan al reto de enseñar los conceptos complejos desarrollados en las diferentes líneas de pensamiento de la filosofía, resumidos de una manera continua, compacta y accesible. Lo principal es la explicación que se da en cada clase a partir del material previo (las lecturas de cada tema) y la discusión que surge al aplicar las ideas aprendidas a la actualidad es esencial como parte del aprendizaje filosófico. Por otro lado, intentan adaptar parte de este proceso para un público joven de la facultad de arte, a través de la incorporación

medios digitales como Medium para compartir resúmenes guías o incluyendo material más visual como esquemas, mapas mentales, videos, entre otros.

2.4.1.5. Filósofos de la PUCP.

Como profesionales de la disciplina, se desarrollan principalmente en la investigación académica, el análisis de proyectos, proyectos sociales/culturales y la docencia; además la comunidad filosófica PUCP realiza actividades, conversatorios y proyectos para promover la filosofía de manera presencial y en las plataformas digitales. Respecto a quienes ejercen la docencia, conocen el estado actual de la misma en el Perú en el ámbito educativo y los retos para su difusión al público joven.

2.4.1.6. Centro de Estudios Filosóficos.

Es una unidad académica adscrita al Departamento Académico de Humanidades de la Pontificia Universidad Católica del Perú, tiene como finalidad coordinar, promover y difundir actividades de investigación filosófica, tanto en su dimensión teórica como en sus aplicaciones prácticas, en vinculación con la comunidad filosófica nacional e internacional, como menciona en su página oficial. En su web, la cual se mantiene activa y actualizada, se encuentra una amplia variedad de información sobre los eventos actuales, los grupos de investigación existentes, publicaciones, entre otros. Se encuentra presente en las redes sociales, en Educast PUCP con un canal de videos de sus actividades y el portal “El Talón de Aquiles”, dirigido a estudiantes y profesores de filosofía con la finalidad de ofrecer recursos para la enseñanza de la filosofía.

2.4.1.7. Profesores de la Facultad de Arte y Diseño.

Como educadores su relación con el problema se encuentra más en cómo afecta el desempeño de los estudiantes en competencias de la carrera, un menor

desarrollo de las habilidades de pensamiento crítico. Y a la vez, cómo podría beneficiar a los estudiantes la profundización en la reflexión de conceptos y temáticas.

Figura 11

Mapa de actores y su relación con el problema



Nota. Elaboración propia (2023)

2.4.2. Descripción del campo

Se escogió como campo de estudio general a la Facultad de Arte y Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Perú, ubicada en el distrito de San Miguel. La investigación se centró en sus estudiantes, quienes están en una etapa de formación profesional donde crecen artística y personalmente constantemente, se buscó conocer su percepción y conocimiento de la filosofía. Se incluyó también a un grupo de estudiantes de otras universidades y carreras, para conocer su percepción de la disciplina como público universitario en general, además se contó con la colaboración de profesores de filosofía que enseñan en la facultad.

2.4.3. Métodos y Herramientas

Para la presente investigación se utilizaron métodos cualitativos con el objetivo de conocer de primera mano, las opiniones de los actores principales sobre el problema y su contexto. Para ello, se aplicaron las siguientes herramientas de investigación: la observación de campo, encuestas y entrevistas. Para empezar, se escogió el enfoque de entrevistas semiestructuradas que combina una guía de preguntas preestablecidas con un espacio para respuestas abiertas. De esta forma, se le dió flexibilidad a la conversación para seguir la profundización en temas y áreas específicas de interés surgieron, permitiendo así conocer a profundidad las experiencias y perspectivas de los entrevistados.

Tabla 1

Metas de las entrevistas

Actor	Objetivo
Profesores de filosofía PUCP	Conocer sobre la situación de aprendizaje de los jóvenes hacia la Filosofía como disciplina de estudio y cuáles son los desafíos para la enseñanza de la misma.
Filósofos PUCP	Conocer la situación de la disciplina a nivel nacional, su importancia en el mundo contemporáneo y cuál es la forma en que se difunde al público actualmente.

Nota. Elaboración propia (2023)

Se realizaron entrevistas a dos docentes especializados en filosofía de la Pontificia Universidad Católica del Perú, que han dictado en la Facultad de Arte y Diseño el curso de Filosofía. Las preguntas se centraron en comprender la importancia de la filosofía y cómo esta contribuye al desarrollo del pensamiento crítico, así como la situación de aprendizaje de las y los estudiantes de la FAD, se consideró importante conocer la perspectiva de docentes que han trabajado con público objetivo del proyecto, ya que pueden aportar un insight sobre

su forma de aprender en particular, la forma en que les enseñan filosofía y las necesidades para una buena comprensión de la disciplina.

Por otro lado, se realizaron dos encuestas compartidas a través de medios digitales, en las cuales el cuestionario estructurado incluyó tres preguntas con espacios de respuestas abiertas permitiendo la recopilación de respuestas complementarias con sus opiniones personales.

Tabla 2

Planificación de las encuestas

Actor	Objetivo
Estudiantes de la Facultad de Arte y Diseño PUCP	Conocer sus conocimientos previos o generales sobre la disciplina, cómo la perciben y si la consideran importante.
Estudiantes universitarios (en general)	Conocer cómo la perciben la filosofía, si han tenido oportunidad de llevarla como un curso y cómo les gustaría aprender sobre ella.

Nota. Elaboración propia (2023)

La primera encuesta estuvo dirigida a estudiantes FAD entre los 18 y 23 años mientras que la segunda encuesta fue dirigida a las y los jóvenes universitarios en general, ambas con el objetivo de obtener una visión general de la percepción de la filosofía, su importancia y los medios a través los cuales esta población estudiantil ha aprendido sobre ella. En cuanto a la forma en la que les gustaría aprender más y el medio de preferencia, se hará énfasis en las respuestas de los estudiantes de arte y diseño.

Adicionalmente, se conversó con estudiantes de la facultad que llevaron el curso de filosofía para conocer cómo fue su experiencia con la disciplina permitiendo una comprensión más completa del público objetivo. Con respecto a la observación de campo se centró en proyectos orientados a la enseñanza de filosofía y la práctica del pensamiento

crítico al público joven, con la finalidad de conocer lo que se ha hecho hasta la fecha y los medios o plataformas que se han utilizado.

2.4.4. Análisis de resultados de entrevistas

En esta sección se resumen los insights obtenidos en las entrevistas con docentes de filosofía que han enseñado en la Facultad de Arte y Diseño. Las transcripciones de las entrevistas completas se encuentran en los anexos 1 y 2, las citas a continuación están en itálicas.

En primer lugar, se entrevistó a la profesora de filosofía y experta en ética Gina Puente, empezando por la importancia de la filosofía y su rol en *“ampliar la mirada propia del mundo, ver tus relaciones y tu lugar en él de manera distinta, ser capaz de tomar una actitud crítica”*. Explica que desde la ética, los conceptos de injusticia y reconocimiento son fundamentales para comprender e interpretar la realidad, asumir la responsabilidad por las acciones propias y las consecuencias que conllevan; así como ser capaces de reconocer a las personas en tanto quienes son, lo que pueden aportar a la sociedad y cómo ese impacto del mundo tiene un valor.

En cuanto a la naturaleza de cuestionamiento de la disciplina, resalta que *“la filosofía nace con la duda, la pregunta es el inicio siempre desafiante a todo lo que consideramos como establecido o normal”*. Y cómo esto se relaciona a la manera en que ayuda también a poder crecer como personas, *“la filosofía es como un proyecto abierto, cuando no se deja espacio a la duda es un quedar tal cual estas, mientras que toda mirada filosófica siempre es autocrítica y eso te lleva a ser un proyecto cada vez mejor, dudando puedo darme cuenta y cambiar.”*.

Beneficia a los estudiantes también en su vida académica/profesional pues *“la mayoría de proyectos ahora se hacen de manera interdisciplinaria y la formación en*

pensamiento crítico les ayuda a desdibujar barreras, cuestionarse por qué se limita solamente a un ámbito y ver algo común en todas estas disciplinas”. Además, resalta cómo la creatividad los impulsa a “no solo a reordenar lo establecido, sino a repensar paradigmas que han sido aceptados durante mucho tiempo incluso revolucionarlos”.

A continuación, explicó los desafíos que se presentan en la enseñanza de filosofía, iniciando con el proceso de romper ideas preconcebidas y estructuras previamente inculcadas, de las cuales *“están muy acostumbrados a tener respuestas”* mientras que *“la filosofía en realidad son preguntas”*. En esa misma línea, se da otro problema con el espíritu y exigencia de la actualidad de siempre tener que estar haciendo algo, no queda tiempo para detenerse a pensar o cuestionar *¿por qué creo esto?* mientras que la filosofía al contrario, necesita tomarse el tiempo para asimilar, identificar y analizar las ideas.

Sus observaciones sobre el público objetivo, muestran dos puntos de dolor (problemas) principales: cuando hay cierto rechazo de entrada al haber algunos estudiantes desmotivados que ven la filosofía como algo difícil/inútil/obsoleto; y cuando *“no lo ven como parte de su mundo”* o consideran que *“no les dice directamente algo sobre su experiencia”*, de modo que *“lo ven solo como un curso más y no lo incorporan a su experiencia del mundo.”*

Sumado a ello, está la falta de recursos que los jóvenes consideren dentro de sus espacios comunes lo que en conjunto termina limitando su apertura a la disciplina y hace más difícil mantener su atención. Entonces, quizás el acercamiento filosófico es motivarlos, como explica la docente *“Mi estrategia es siempre pensar y hablar, ir a las experiencias comunes para despertar esa motivación, ver esos lugares que pueden suscitar interés y que por ahí se filtre la filosofía lo que permite conectar mucho más con ellos”*.

Se tomó como una referencia esencial su explicación sobre la manera de enseñarla: *“Me gusta ver la filosofía como construir una casa, se necesita cierto orden: una base con los conceptos, luego vas construyendo los argumentos donde se ven las relaciones entre conceptos, para finalmente llegar a algo más amplio como un análisis de un caso cotidiano donde pueda verse el problema que se está analizando; debería tener esos tres elementos siempre.”*

Por último, en cuanto a proyectos en redes sociales, observó que otras disciplinas se han adaptado para formar parte en la conversación de las personas a través de hablar sobre dinámicas que a la mayoría le interesa, esto a su vez fomenta la divulgación.

Pero, el internet es al mismo tiempo complicado y desregularizado, *“estamos en lo que se llama en filosofía: la época de la posverdad, todo puede ser cierto y no hay un filtro para definir si esto es válido o no, eso ocasiona problemas como las fake news”*. Además, hay problemas relacionados a la forma misma en que funcionan como los algoritmos y su forma de filtrar contenido, que puede causar que una persona “piense que su perspectiva del mundo es la única, luego cuando se cruza con otros que piensan de manera distinta, no lo entiende porque su perspectiva está demasiado ennegrecida por lo que ve/consume, por ejemplo en las redes sociales.”

En segundo lugar, se entrevistó al docente y experto en filosofía Santiago Vera, quien también ha enseñado cursos en la Facultad de Arte y Diseño. Sobre la importancia de la disciplina para el desarrollo del pensamiento crítico resaltó que *“la palabra clave es crítica”* y tener una relación activa con el conocimiento, es lo que intenta impulsar la filosofía. Lo explica de la siguiente manera *“yo siempre utilizo la metáfora del desmontaje: la crítica lo que hace es cómo desmontar una creencia, ver de qué está hecha, y de esto tomar una mayor conciencia sobre estos ideales que están por debajo de estas prácticas y aprender a tener*

mayor responsabilidad sobre nuestras propias prácticas profesionales, como ciudadanos, etc.”

Concluye con la afirmación: *“porque tener crítica es saber qué es lo que está en juego cuando decimos algo, o cuando hacemos cual o tal cosa. Entonces sí, crítica como una forma de consolidar/darle salud a nuestra conciencia”*, coincide con Puente sobre el importante rol de tener una actitud crítica en la toma de responsabilidad por las acciones propias.

En cuanto a los desafíos en la enseñanza, comenta que el curso de filosofía requiere el uso del criterio propio, en el sentido que *“la tradición de la filosofía es la tradición de agarrar una idea y desmenuzar hasta a más no poder, lo cual supone contemplación”* así como pensar conectando de lógica y secuencialmente cada explicación con la anterior.

En ambos casos, se opone a la cotidianidad de paso rápido e información extremadamente sintetizada que se tiene actualmente, incluso *“pensamos de manera más fragmentaria saltando de punto en punto”*. Es una *“desconcentración propia de la tecnología”* lo que causa ciertas dificultades en casos donde *“hay ideas que en filosofía donde parte del reto para entenderlas es que tú con tus propias herramientas, seas capaz de ver esa idea, buscar tus ejemplos para aterrizarlo; ese es el ejercicio que creemos también contribuye a la formación”*.

En la conversación sobre ayudar en el interés del alumno por el curso y los límites de lo que pueden facilitar los docentes para la comprensión; se pensó en relación al proyecto cómo al dar una herramienta para profundizar en temas de filosofía que mientras pueda permitirle al estudiante profundizar por sí mismo/a, esto pueda ayudar también al profesor, al incentivar a que vengan a clase con preguntas.

Otra observación que resulta una perspectiva interesante sobre para qué sirve la filosofía es *“un pensador, Gilles Deleuze dice: “Pensar es producir espesores” eso se me hace interesante porque yo lo relaciono con la palabra complicar. Nada que sea interesante no tiene un cierto grado de complicación, imagínate una página que la vida es así un papel, arrugalo un poco y ahí vas a encontrar cierta pasión por las cosas, es decir, vas a descubrir que hay cosas que son más interesantes de lo que pensabas. Todo es interesante, eso es creo lo que tendría que dejarte como semillita la filosofía”*.

Esta última reflexión, da una perspectiva con mucho potencial en una forma de presentar la filosofía que cause interés especialmente al estudiantes de carreras creativas, que puedan ver el tener un enfoque desde la filosofía como una oportunidad donde expandir sus conocimientos a su vez expande sus posibilidades de creación/interpretación con cada nuevo tema que investiguen.

Para finalizar, cabe resaltar uno de los puntos más importantes donde ambos expertos coinciden es que hay cierto aislamiento en el mundo de la academia frente a divulgación filosófica o incluso para los mismos estudiantes, la mayoría de las veces depende del profesor. Añaden también que actualmente hay una discusión interesante sobre la costumbre adquirida de utilizar principalmente el formato de artículos académicos/científicos y cómo a veces no es tan compatible para transmitir completamente la naturaleza de la disciplina de modo que se está buscando otros tipos de formatos donde la idea es *“más bien un proyecto abierto, va fluyendo, al final quizás ni siquiera llegues a una solución o una respuesta pero eso es la filosofía”*.

Las conclusiones sobre lo conversado llevan a considerar ¿Cómo se puede explorar un formato alternativo al establecido, de una manera dinámica que pueda sostenerse por sí misma, e incluso ser un complemento para los docentes?

2.4.5. *Análisis de resultados de encuestas*

En la encuesta a estudiantes universitarios en general, se testeó con 10 estudiantes de diferentes universidades el modelo de preguntas sobre la formación en filosofía, a continuación se incluirán las preguntas y las respuestas más relevantes. En la primera parte, las preguntas tienen como objetivo conocer el nivel de familiarización que tienen los estudiantes con la materia de estudio.

Figura 12

Pregunta 1 - Estudiantes universitarios general

Antes de ingresar a la universidad, ¿Tuviste filosofía como un curso en el colegio o algunos temas de filosofía en otro curso?

10 respuestas



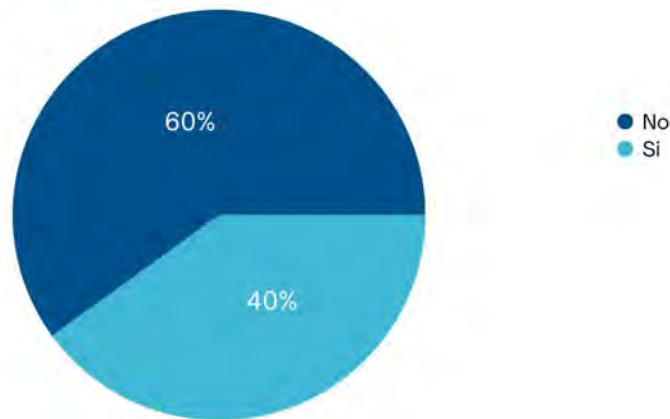
Más de la mitad, el 80% tuvo un acercamiento a la filosofía en su etapa escolar. Considerando que de los participantes, seis se encuentran en su tercer año de carrera y dos en su último año, es pertinente considerar que el 60% no ha tenido la oportunidad de llevar filosofía.

Figura 13

Pregunta 2 - Estudiantes universitarios general

¿Has tenido la oportunidad de tomar alguna asignatura de filosofía en la universidad?

10 respuestas



Además, se les preguntó sobre si la consideran importante en su formación académica, en el cuál la respuesta es del 100% creen que sí. Luego, se les pidió responder por qué creen que es importante (ver Anexo 3).

Figura 14

Pregunta 3 - Estudiantes universitarios general

¿Consideras que la filosofía es una materia importante en la formación académica de un estudiante universitario ?

10 respuestas



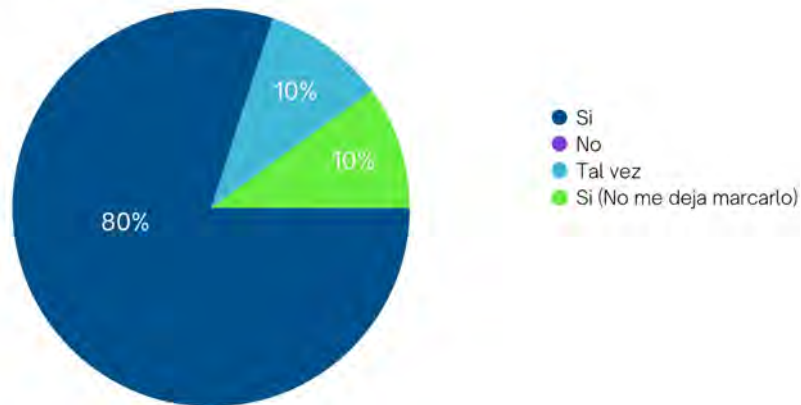
Para complementar, se incluyó una sección de preguntas dirigidas a conocer su percepción personal respecto a la filosofía en la actualidad.

Figura 15

Pregunta 4 - Estudiantes universitarios general

¿Crees que la filosofía puede tener aplicaciones prácticas en la vida cotidiana?

10 respuestas



La respuesta fue casi completamente positiva entre sí (90%) y tal vez (10%), a continuación se plantearon preguntas abiertas en relación a expandir su respuesta anterior. Primero, se les preguntó: ¿En qué aspectos crees que puede aplicarse *la filosofía en la vida cotidiana*? Se destacan algunas tendencias en las respuestas (Anexo 4), tres participantes consideran que puede aplicarse la filosofía en la toma de decisiones, también mencionan el autoconocimiento, pensamiento crítico y mayor entendimiento de la vida.

Figura 16

Pregunta 5 - Estudiantes universitarios general

¿En qué aspectos crees que puede aplicarse la filosofía en la vida cotidiana?

10 respuestas



*Se utiliza P# para identificar las respuestas de los participantes

En la siguiente pregunta “En tu opinión, ¿qué importancia tiene la filosofía en la actualidad?” Cinco participantes coincidieron que tiene mucha importancia, un participante respondió que es bastante importante “ya que nos puede dar un enfoque de vida que puede facilitarnos cómo vivirla”; vale mencionar que 2 de los 5 mencionados hacen las distinciones que puede “ser relevante pero de manera indirecta” y “aunque se le suele dar mayor importancia a los conocimientos que aportaron en el pasado, actualmente ayudaría a abrir conocimientos sobre aspectos actuales.”. Por otro lado, dos participantes respondieron sobre su importancia: “Si bien es muy reducida, sigue intentando estimular el pensamiento racional, juntando teorías de filósofos antiguos y modernos.” y “No mucha ya que la gente no suele reflexionar sobre sus acciones”

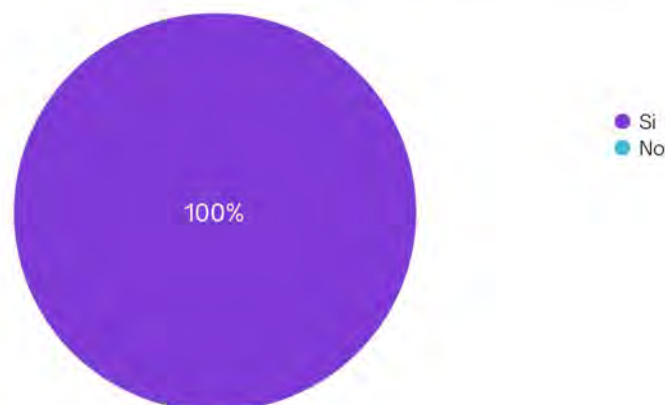
Respecto a aprender sobre la filosofía actualmente y cómo les gustaría aprenderla se realizaron las siguientes preguntas. Para empezar se buscó saber si habían aprendido sobre ella a través de otros medios no relacionados al ámbito académico universitario.

Figura 17

Pregunta 6 - Estudiantes universitarios general

¿Has aprendido o escuchado de temas relacionados a la filosofía a través de otros medios?

10 respuestas

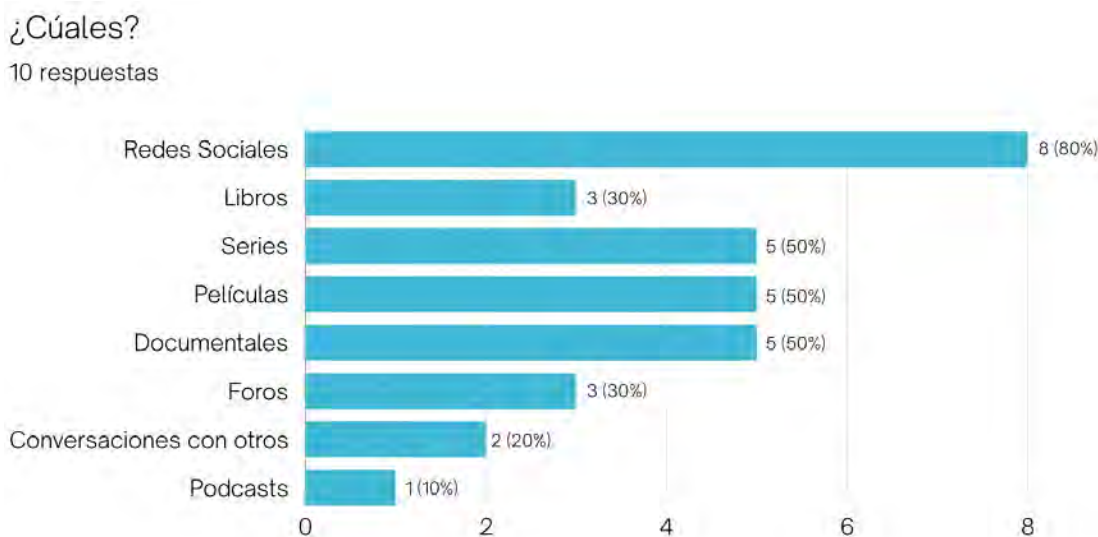


El 100% de los estudiantes participantes confirmaron haber aprendido o escuchado sobre temas relacionados a la filosofía en otros medios.

A continuación se incluyó la opción de respuesta múltiple respecto a cuáles medios, hubo una mayor frecuencia en redes sociales del 80% y en medios audiovisuales del 50% (películas, series y documentales).

Figura 18

Pregunta 7 - Estudiantes universitarios general



Nota. El gráfico incluye respuestas múltiples por lo que se utiliza el porcentaje como representación de qué medios tienen más frecuencia entre los encuestados.

Este aspecto se tomará en consideración respecto a los medios de comunicación para el proyecto y el tipo de contenido actual con el cual relacionar los temas de filosofía.

Así mismo, se les preguntó ¿Qué cambios o mejoras crees que podrían implementarse en la enseñanza de filosofía en la universidad para hacerla más atractiva para los estudiantes? Entre sus respuestas destacan las menciones de incorporar más dinamismo/interactividad a la enseñanza de la disciplina, se prefiere un espacio abierto para la discusión y la reflexión de preguntas críticas aplicadas al contexto actual que conecte con la realidad de los estudiantes jóvenes.

Figura 19

Pregunta 8 - Estudiantes universitarios general

¿Qué cambios o mejoras crees que podrían implementarse en la enseñanza de la filosofía en la universidad para hacerla más relevante/atrayente para los estudiantes?

8 respuestas



*Se utiliza P# para identificar las respuestas resumidas de los participantes

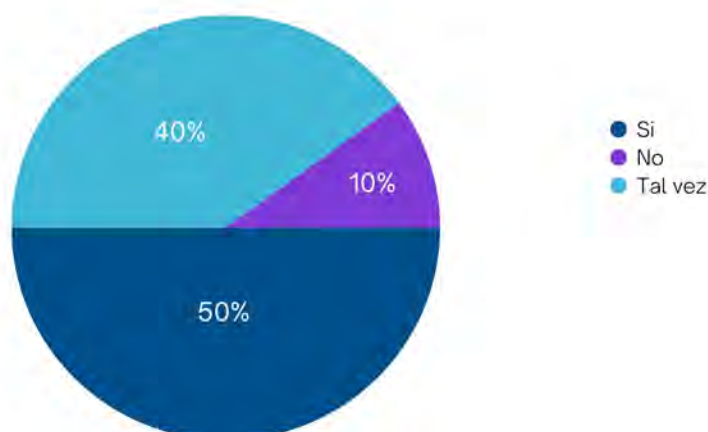
Finalmente cuando se les preguntó sobre su disposición a aprender más en la filosofía. De lo cual se obtuvo una reacción mayormente positiva del 90% entre “Sí” y “Tal vez”, mostrando genuino interés por aprender más sobre la disciplina si les fuera presentada de una forma más cercana, dinámica y contemporánea.

Figura 20

Pregunta 9 - Estudiantes universitarios general

¿Te gustaría profundizar tus conocimientos en filosofía en el futuro?

10 respuestas



Encuesta FAD

Luego se presentó la misma serie de preguntas al público objetivo del proyecto, los y las estudiantes de la Facultad de Arte y Diseño PUCP, se realizó la encuesta a 16 participantes (12 de la carrera de Diseño Gráfico y 4 de la carrera de Diseño Industrial), con el objetivo de conocer su opinión respecto a la disciplina y entender cómo hacerla más interesante de aprender. La mayoría se encuentran cursando entre el cuarto o quinto año de carrera.

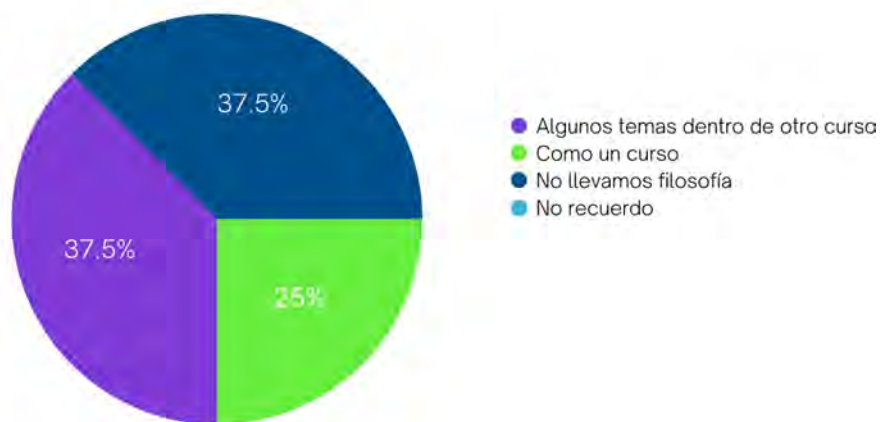
Para empezar, se les preguntó respecto a sus conocimientos previos, el 75% (12) han tenido un acercamiento a la filosofía en su etapa escolar.

Figura 21

Pregunta 1 - Facultad de Arte y Diseño

Antes de ingresar a la universidad, ¿Tuviste filosofía como un curso en el colegio o algunos temas de filosofía en otro curso?

16 respuestas



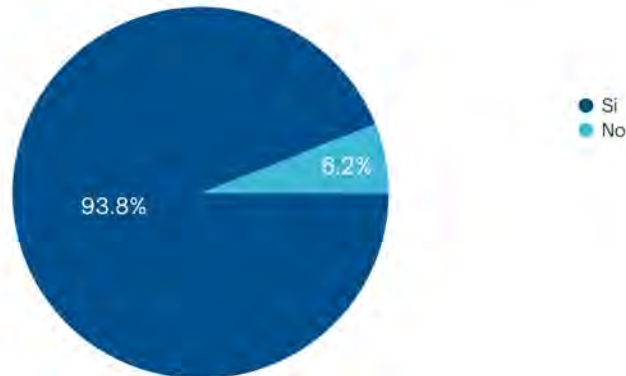
Para saber su opinión sobre la importancia de la disciplina se les dio una pregunta de si y no al respecto, donde la mayoría (93.8%) está de acuerdo en que la filosofía es una materia importante en su formación académica como estudiantes universitarios.

Figura 22

Pregunta 3 - Facultad de Arte y Diseño

¿Consideras que la filosofía es una materia importante en la formación académica de un estudiante universitario ?

16 respuestas



Como continuación, se les pidió responder por qué están de acuerdo (ver Anexo 8) las respuestas positivas comentaron de su aporte en diferentes ámbitos de la vida de los estudiantes, tanto personales como académicos/profesionales.

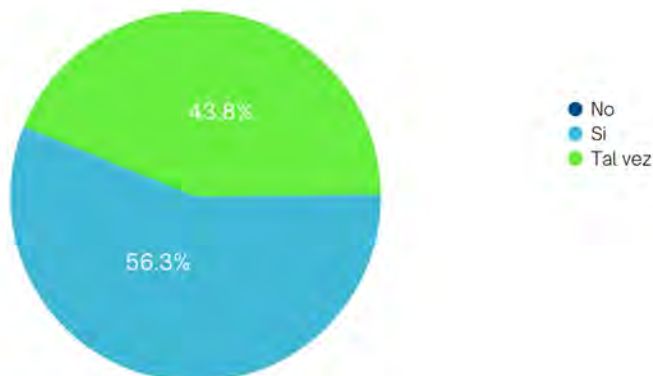
Luego, se les preguntó su opinión sobre su aplicación en la vida cotidiana, a lo cual la respuesta fue mayormente positiva con 56.3% (9) respondiendo “Sí” y el 43.8% (7) respondió “Tal vez”.

Figura 23

Pregunta 4 - Facultad de Arte y Diseño

¿Crees que la filosofía puede tener aplicaciones prácticas en la vida cotidiana?

16 respuestas



En caso de una respuesta positiva, se les pidió responder individualmente a la pregunta ¿En qué aspectos puede aplicarse? (ver Anexo 6). Asimismo, se les preguntó sobre su opinión respecto a la importancia de la filosofía en la actualidad (ver Anexo 7).

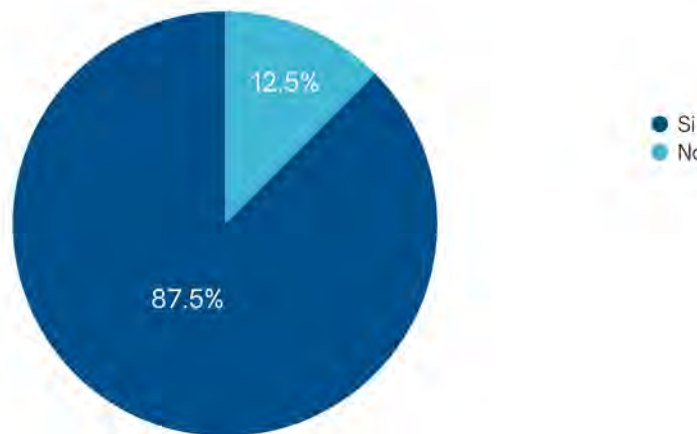
Respecto a si han escuchado de temas relacionados a la filosofía a través de otros medios, la mayoría, el 87.5% (14) respondieron que “Sí”.

Figura 24

Pregunta 6 - Facultad de Arte y Diseño

¿Has aprendido o escuchado de temas relacionados a la filosofía a través de otros medios?

16 respuestas



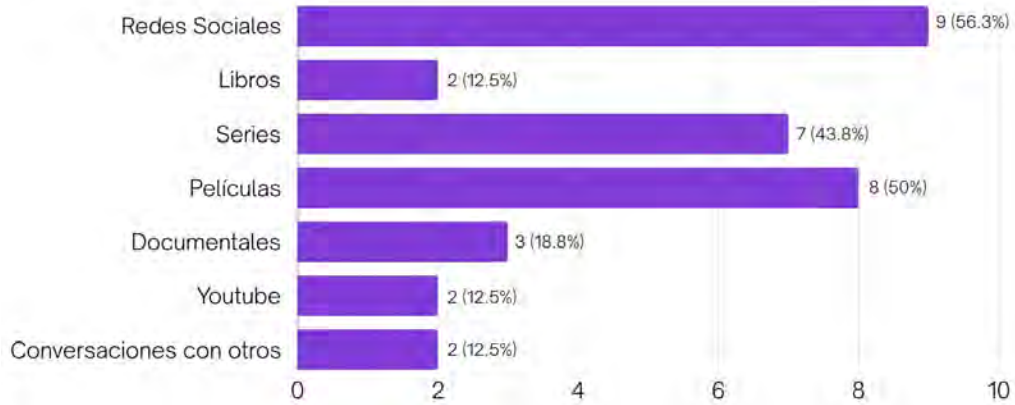
Continuando a la pregunta anterior, se les dio una opción de respuesta múltiple respecto a cuáles medios fueron los más frecuentes se encuentran las redes sociales (56.3%), películas (50%) y series (43.8%). Se encuentran en menor porcentaje también, documentales (18.8%), youtube, libros y conversaciones con otros (12.5%).

Figura 25

Pregunta 7 - Facultad de Arte y Diseño

¿Cuáles?

16 respuestas



Nota. El gráfico incluye respuestas múltiples por lo que se utiliza el porcentaje como representación de qué medios tienen más frecuencia entre los encuestados.

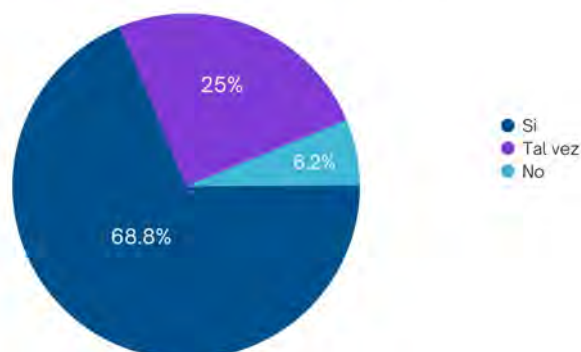
Por otra parte, se les preguntó sobre qué cambios o mejoras podrían implementarse para hacer la enseñanza de filosofía en la universidad más atractiva para los estudiantes (ver Anexo 9). Para conocer sobre cómo les gustaría aprender sobre filosofía, se les preguntó sobre su disposición/interés por aprender más sobre la disciplina en el futuro.

Figura 26

Pregunta 9 - Facultad de Arte y Diseño

¿Te gustaría profundizar tus conocimientos en filosofía en el futuro?

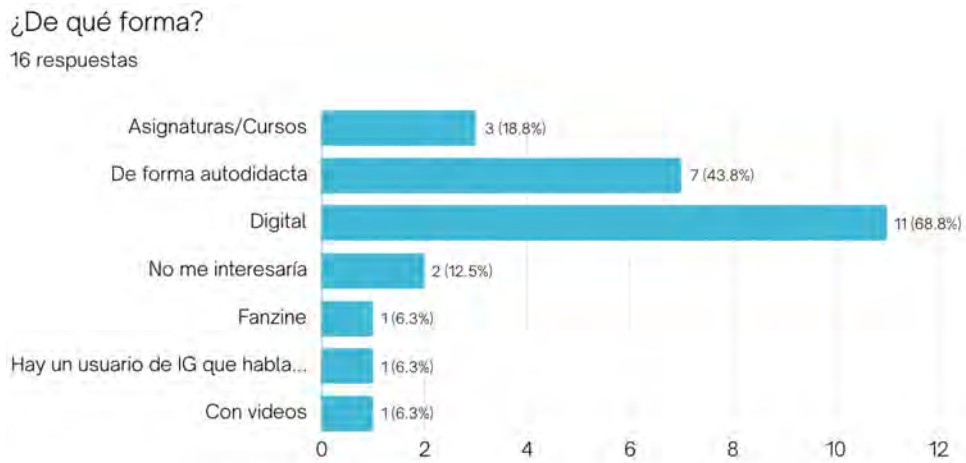
16 respuestas



Cuando se les presentó una opción múltiple sobre de qué forma les interesaría aprender, se evidenció una inclinación del 68.8% hacia lo digital, así como el 43.8% prefieren una dinámica autodidacta.

Figura 27

Pregunta 10 - Facultad de Arte y Diseño



Al preguntarles sobre el por qué (ver Anexo 10) se destacaron las siguientes respuestas; respecto a lo digital un participante explicó la relación con su cotidianidad: “Porque ahora todos tenemos un celular a la mano y es el principal medio por el que hacemos consultas, aprendemos y nos enteramos de todo, volviéndolo interactivo.”, además otro participante mencionó que tener más acceso a diferentes plataformas hace más interesante temas en medios digitales. Otra participante respondió “Creo que una mezcla de lo digital y lo impreso puede ser una buena solución. En lo personal para aprender y leer me gusta más el medio impreso por lo que me inclinaría más por el fanzine” añade también que complementar con lo digital para crear espacios como foros de discusión y brindar material complementario, puede generar una comunidad

En cuanto a características que generan interés en temas de filosofía los participantes mencionaron “temas cortos y puntuales que se aplican al día a día” y “Aunque son un diálogo

unilateral, genera una conversación dentro de uno”. Sobre el formato autodidacta, un participante respondió “personalmente pienso que si uno puede entender por sí solo, entonces lo que lea, vea o escuche es digerible y se queda más en nuestra mente porque es algo ligero”.

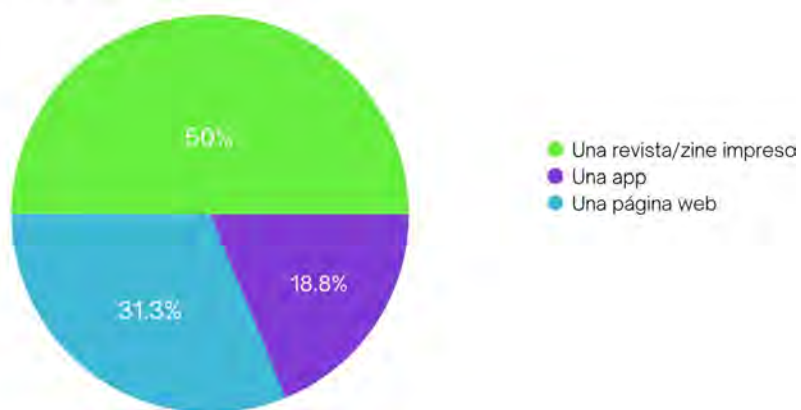
Finalmente se les preguntó sobre la propuesta del proyecto y los formatos considerados para este público objetivo, el 50% tuvo una preferencia por la opción de una revista o zine impreso mientras que el resto se dividió entre las opciones digitales.

Figura 28

Pregunta 11 - Facultad de Arte y Diseño

Si se realizara un proyecto para crear nuevos recursos educativos de filosofía, ¿De que modo te gustaría aprender?

16 respuestas



Capítulo III

3.1. Concepto

El concepto del proyecto es “*Conociéndote a ti mismo, aprendiendo a través de la reflexión.*”, se creó pensando en la necesidad de un recurso educativo que sea interesante para un público joven, permita fomentar el interés por la filosofía y motive al pensamiento crítico en las y los estudiantes, para así cambiar la percepción del pensamiento filosófico de una tarea pesada o agobiante, a una habilidad útil e importante para diferentes situaciones de su vida diaria que les ayudará a desarrollarse como personas.

Para empezar, “*Conociéndote a ti mismo*” es el eje central que define el tono cercano del proyecto, para ello se tomó en cuenta la definición de “autoconciencia” de la RAE como “la conciencia de uno mismo” que implica un proceso complejo e increíblemente particular para cada persona, es una constante reconsideración de la percepción propia y la realidad ¿Entonces, cómo contribuir a ello? En ese contexto, es que la filosofía y el pensamiento crítico juegan un papel clave; la palabra “aprendiendo” refiere a adquirir conocimientos a través del estudio o la experiencia, por lo que “*aprendiendo a través de la reflexión*” es un enfoque que busca a través de la exploración de los diferentes temas y enfoques, generar un proceso de reflexión que permitirá a los lectores conocer sobre ellos mismos en el camino (en este caso la lectura) no hay presión de llegar a una respuesta concreta en el momento, lo importante es mantener la curiosidad y confianza en el proceso propio.

Por ello, el proyecto propone crear un espacio abierto al autoconocimiento y la crítica, una experiencia diferente donde se aterrizan los conceptos de la filosofía a algo conocido y fácil de comprender en una lectura corta, es un ejercicio de reflexión orientado hacia entenderse a uno mismo, porque a veces la parte más difícil de la filosofía es cuestionar lo

que se conoce y activamente evaluar lo que uno piensa. Entonces, ¿Por qué no, empezar desde la realidad del día a día? Desde lo que se conoce y se ha vivido.

3.1.1. Citas visuales del concepto

Para la visualización de los problemas adyacentes que se tratan en el proyecto, se utilizó el collage como herramienta para poder crear representaciones visuales que transmiten las emociones causadas en el caso de cada problema, a través de la recopilación y resignificación de imágenes en una nueva composición. Esta forma de representación visual tiene relevancia también, como veremos más adelante, por su relación con la práctica misma del fanzine.

Figura 29

La desinformación y el impacto de las redes sociales.



Nota. Collage de elaboración propia (2023)

En primer lugar, la concientización sobre el impacto de la dependencia digital en el sentido de identidad del público joven, cómo los comentarios negativos/agresivos en las redes sociales no solo los pueden afectar de forma negativa a un nivel individual sino pueden impactar la percepción de toda una generación sobre cómo los percibe el mundo.

Por otro lado, se consideró cómo en situaciones donde las/los estudiantes tienen dificultades para comprender un tema y no encuentran recursos o materiales alternativos que expliquen el concepto de una manera diferente, pueden terminar más frustrados o desanimados con la materia/curso/ejercicio y al final no llegan a profundizar en las posibilidades que les puede ofrecer. La pérdida de oportunidades de aprendizaje como se ha visto anteriormente está influenciada por diferentes factores, sin embargo, el proyecto busca contribuir un medio que sirva un puente entre los momentos de aprendizaje autónomo y contenidos teóricos.

Figura 30

Pérdida de oportunidades de aprendizaje



Nota. Collage de elaboración propia (2023).

3.1.2. Moodboard del concepto

Del mismo modo, el moodboard del concepto utiliza el collage para incorporar textual y gráficamente los colores, texturas, imágenes y fotografías que representan valores clave del proyecto así como un planteamiento del estilo visual que se utilizará. La relación del collage con los fanzines como una de las técnicas/herramientas fundamentales, utilizada para crear propuestas únicas que surgen a partir de la apropiación de formas y resignificación de los signos visuales en nuevas composiciones, donde la articulación de los elementos brinda una narrativa visual diferente a la que tuvieron originalmente. Este aspecto, tiene una presencia en diferentes etapas del proceso de conceptualización y diseño editorial del proyecto.

Figura 31

Collage Final del video concepto



Nota. Elaboración propia (2023).

3.1.3. Mapa de palabras asociadas

Figura 32

Mapa de palabras asociadas al concepto



Nota. Elaboración propia.(2023)

3.2. Descripción del proyecto de diseño

“*Habla Sophya*” es un proyecto de diseño editorial que propone la creación de un fanzine impreso con enfoques de filosofía para promover el pensamiento crítico en estudiantes universitarios. El contenido del fanzine se dividirá en cuatro secciones principales, donde cada tendrá entre 1 a 3 doble páginas dependiendo del tema, dando a cada sección el espacio para explicar el contenido de una manera más visual y sintética.

Se manejará un concepto filosófico y un tema relacionado a lo largo de cada edición, explorando la relación entre ellos así como las conexiones tanto al contexto de la realidad actual y a un nivel más cercano/personal para los estudiantes. La estructura utilizada para las secciones principales se basa en los cuatro ejes centrales del proyecto (establecidos teniendo en cuenta el proceso para aprender un concepto filosófico conversado durante las entrevistas):

Aprender, Cuestionar, Reflexionar (Identidad) y Explorar son los pilares a partir de los cuales se desprenden las secciones permanentes: *Alguien dijo, Versus, Hola?Sophya* y *Conexiones* respectivamente.

Figura 33

Pilares y ejes centrales del fanzine



Nota. Esquema de elaboración propia (2024).

El proyecto utiliza el formato impreso para separar la experiencia de la cotidianidad digital sobre todo de un público joven, adicionalmente el diseño del formato impreso divide el fanzine en dos lados permitiendo separar la parte del concepto y explicación de la parte aplicada o personal, incorporando un carácter más lúdico a la experiencia de lectura.

En el primer lado, se desarrolla la parte de *aprender* y *cuestionar*, empezando con la explicación de un concepto filosófico en relación al tema principal, para luego ver los pros y contras en *Versus*; cerrando con una reflexión breve y una introducción a la siguiente parte. A continuación, del otro lado se abre la segunda parte con *Hola?Sophya* donde se habla sobre el tema principal en un nivel más personal-cotidiano (considerando las experiencias de un público de estudiantes universitarios/as) proponiendo un análisis e incentivándolos a pensar

cuál es su opinión sobre ello; luego en *Alguien dijo* se incluyen frases de diferentes autores/as en relación al tema como consejos y una breve reflexión; finalmente se cierra la edición con *Conexiones* presentando recomendaciones para profundizar los puntos tratados o reflexionar otras interpretaciones en relación a la experiencia cotidiana.

A nivel de diseño, se consideran cuatro factores clave: la síntesis de los contenidos que se busca enseñar, la integración de la cultura pop en el contenido visual, el aspecto interactivo en el formato físico y el uso de un lenguaje cercano en primera persona. Además se busca captar el interés del público a través de un estilo gráfico moderno y versátil inspirado por la técnica del collage, la experimentación con la tipografía y la nostalgia; conectando los conceptos y temas con el imaginario colectivo de las/los jóvenes.

La finalidad es presentar al fanzine como un espacio donde el público pueda explorar/cuestionar diferentes conceptos/argumentos, a través de la aplicación práctica de la filosofía en situaciones contemporáneas se puede conectar las enseñanzas teóricas a desafíos actuales para incentivar a las/los estudiantes a considerar diversas perspectivas y desarrollar sus propias opiniones.

3.3. Objetivos del proyecto

Los objetivos se derivan a partir de lo hallado en la investigación, de modo que la falta de recursos educativos en filosofía se enfoca hacia generar interés por enfoques basados en filosofía que conecten la disciplina con la realidad cotidiana de los estudiantes. Y, a través del diseño, crear un formato que considere la necesidad de diferenciarse del ámbito digital donde se dan problemas como la desinformación e incorporar visualmente el aspecto creativo en que se desenvuelve el público objetivo. Para así, contribuir a la creación de oportunidades de aprendizaje para el desarrollo del pensamiento crítico.

3.3.1. *Objetivo Principal*

- Despertar interés en los estudiantes universitarios por temas con enfoque basado en filosofía aplicados al contexto contemporáneo.

3.3.2. *Objetivos Secundarios*

- Diseñar un formato dinámico, innovador y accesible para estudiantes universitarios de arte y diseño.
- Fortalecer el pensamiento crítico en los jóvenes universitarios y generar un espacio de aprendizaje continuo/ debate abierto para los lectores.

3.4. Relación entre público objetivo y proyecto

El público objetivo elegido para el proyecto son los jóvenes universitarios de 18 a 22 años de la Facultad de Arte y Diseño PUCP. Esto se decidió en base a la observación durante la investigación, sobre cómo si bien el problema se origina en el último año (5to) de Educación Secundaria es complejo incorporar una solución en esta etapa en cuanto a la malla curricular, además las prioridades para los estudiantes aún giran entorno a su vida escolar y lo que les es conocido; mientras que una vez empiezan su etapa como jóvenes universitarios tienen que conocer y enfrentar problemáticas de la sociedad/actualidad más directamente y al mismo tiempo están considerando/cuestionando qué es lo que quieren para su futuro.

Por lo que, en esta etapa pueden tener un mayor interés por mejorar sus habilidades de pensamiento crítico ya sea para su desarrollo personal o académico, tener herramientas como la argumentación, el análisis y la reflexión les permite evaluar/juzgar las ideas que se les presenten y reforzar su capacidad de formar una opinión propia, contribuyendo a superar las dificultades que pueden tener como consecuencia de la ausencia de la formación en filosofía.

Por otro lado, la selección de estudiantes de Arte y diseño en particular se realizó considerando su familiaridad con publicaciones y formatos experimentales/alternativos,

interés en nuevos medios o diferentes posibilidades creativas/visuales; le brindan al proyecto mejores posibilidades en su interacción con el público así como una exploración de la propuesta tanto desde el punto visual como el contenido escrito.

Para concluir, se tomó también en cuenta la disponibilidad/acceso al público objetivo y su entorno, la colaboración e investigación fue mucho más viable al trabajar con estudiantes/profesores FAD. Adicionalmente, se contaba con la colaboración de profesores de filosofía que ya habían dictado cursos para la facultad, por lo que se tenía un insight más completo de los actores, facilitando la conversación y validación de los contenidos propuestos con especialistas.

3.5. Diseño de la comunicación

Para la difusión del proyecto se ha considerado una estrategia de comunicación que utilice los medios digitales para complementar el alcance del proyecto, crear un archivo y expandir el contenido de las ediciones impresas. Se utilizará tanto el ámbito físico en el formato impreso como el digital, a través de las redes sociales, ya que es importante mantener la conexión con las plataformas que utiliza el público objetivo cotidianamente y poder incentivar un uso más consciente de las mismas, aprovechando los aspectos positivos.

De igual manera, parte de los stakeholders (actores interesados) incluye al Centro Federado de la Facultad y la especialidad de Diseño Gráfico con cuyas plataformas podría realizarse colaboraciones de contenido en el futuro. Por ello, se eligió Instagram como la plataforma principal para la presencia digital de *Habla Sophya*, se utilizará un tono de comunicación cercano en primera persona, amigable y claro.

Así como, dejando preguntas abiertas para invitarlos a abrir una conversación y usando los términos que surgen a través de las mismas redes para relacionar ideas/conceptos al lenguaje usado por las/los jóvenes, esto ayuda a mantener el tono de voz del proyecto

cohesivo a través de los medios/plataformas y establecer a *Sophya* como una amiga con la que se puede conversar de todo, ella encontrará una reflexión al final de cada discusión.

Figura 34

Planificación general de la difusión del proyecto

Presencial	El día de la publicación, se repartirán fanzines a estudiantes FAD.	La frecuencia de publicaciones sería mensual o bimestral.
Instagram	Se hará una campaña de intriga previa a la publicación de cada edición.	Durante los periodos de entre publicaciones, se subirán posts con resúmenes de las ideas vistas en la edición anterior.*

*La cuenta se volverá a su vez un archivo digital del fanzine

Nota. Presentación de la iniciativa para cada medio. Elaboración propia. (2024)

Para la campaña de intriga en el medio presencial, se utilizarán afiches en espacios comunes de la FAD donde los/las estudiantes transitan frecuentemente (el espacio de los microondas, pasillos del primer piso, etc.) con la finalidad de darles un vistazo de la gráfica del proyecto y captar su atención por saber más sobre el fanzine a través de una pregunta abierta junto a la fecha de publicación asimismo el afiche incluirá un código QR que lleve a la página en Instagram, donde al mismo tiempo se introducirá el proyecto a través de un teaser una semana antes y un recordatorio días antes en stories.

Por otro lado, el día de publicación se entregarán los fanzines impresos a las/las estudiantes en la facultad como un activación presencial, mientras que en redes se publicará un post que presente la primera edición con una descripción de la temática y la marca. En cuanto a las interacciones con el público, durante la semana de publicación se utilizarán stories (caja de preguntas/respuestas) para conocer sus reacciones/opiniones y recopilar lo más destacado en un post.

Figura 35

Planificación para Instagram

Estrategia para Instagram



Nota. Esquema y descripciones de cada iniciativa. Elaboración propia. (2024)

En los periodos entre ediciones (*semanas intermedias*) se utilizarán reels/posts para compartir secciones del fanzine de manera resumida o expandir en la temática del mes, de forma que se puedan crear oportunidades de interacciones con el público ayudando a su vez, a mantener una presencia activa en redes.

Finalmente, con la tercera semana se reinicia el ciclo para la siguiente edición y crear anticipación en el público adicionalmente se avisará sobre los puntos donde se puede encontrar el fanzine el día de la activación presencial. En el caso de formatos como Twitter (X) o Threads se ha considerado el uso de hashtags y preguntas abiertas para incentivar la discusión con el público a través de hilos de conversación sobre lo visto en el fanzine, además de tomar en cuenta sus respuestas sobre los puntos de mayor interés/debate para ediciones futuras.

Figura 36

Ejemplo de planificación de “semanas intermedias”



Nota. Esquema de planificación para Instagram. Elaboración propia. (2024)

3.6. Descripción del público objetivo

En primer lugar, el público objetivo comprende a jóvenes estudiantes entre los 18 y 22 años, que se encuentran en su etapa universitaria. Como explica Mansilla (2000) entre los 18 y 24 años alcanzan madurez en su crecimiento y desarrollo psicológico, sin embargo aún les falta experiencia en el mundo real/adulto, lo que compensan “con entusiasmo, dinamismo y creatividad” y manteniendo una gran adaptabilidad al cambio, facilitando el aprendizaje (p.111). Es una etapa donde están definiendo sus identidades, dedican tiempo a profundizar en los temas/áreas que les interesan autogestionando su aprendizaje; exploran nuevas ideas, creencias, diferentes formas de pensar y vivir.

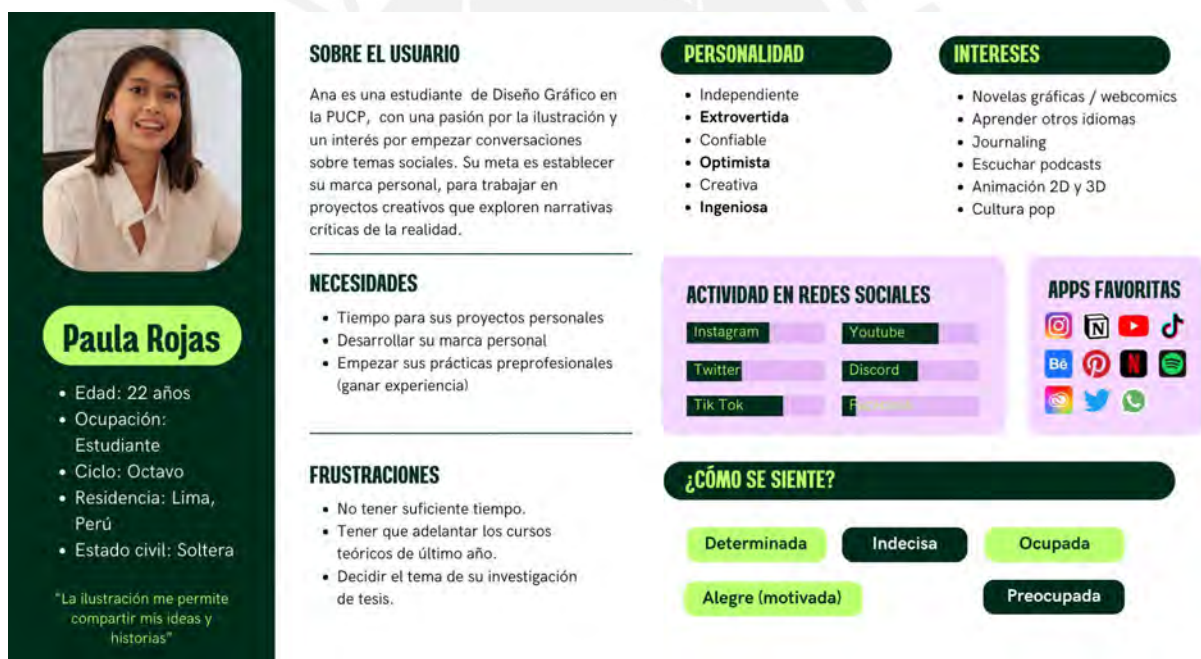
Este proceso de autoconocimiento, es importante en esta época de su vida donde aún tienen un espacio abierto para aprender, equivocarse y experimentar, parte de ello es decidir la ruta de su carrera y saber hacia dónde quieren que vaya su vida; por lo que para la mayoría este punto medio de decidir quienes serán como personas, planear su futuro y mantenerse al tanto de los cambios en el mundo puede ser abrumador y angustiante, las preguntas y dudas

sobre si están siguiendo el camino correcto o si la meta por la que trabajan los hará felices al final, surgen a menudo.

Por eso, buscan orientación sobre cómo enfrentar desafíos y la toma de decisiones importantes, como se observó en las encuestas muestran un interés por cómo la filosofía podría ayudarles a comprenderse mejor a sí mismos y su lugar en el mundo; mostrando que son un público con disposición para aprender sobre conceptos filosóficos como guías de referencia. Por lo que, a continuación se realizaron un *user persona* de un estudiante de la FAD y un mapa de empatía.

Figura 37

User persona



Nota. Ficha de user persona. Elaboración propia. (2024)

Se tomó en cuenta que este público objetivo son nativos digitales, han crecido con la tecnología, es parte de su cotidianidad y se ha vuelto una herramienta/medio necesario en su vida, especialmente para mantenerse conectados con amigos, colegas y todo lo que sucede globalmente. Actualmente también se ha observado una creciente inclinación a buscar un

sentido de comunidad en línea, de encontrar espacios de conexión/conversación con personas que comparten ideas, preocupaciones o intereses similares, buscan un espacio donde se sientan entendidos.

El proyecto busca crear un intermedio que permita desconectar del piloto automático que a veces son las redes sociales, y tomarse un momento para concentrarse en una experiencia diferente: tangible, más presente y visual con la que pueden interactuar en su tiempo libre a través de un formato impreso que trae de vuelta a lo humano.

Figura 38

Mapa de empatía



Nota. Esquema del mapa de empatía. Elaboración propia. (2024)

3.7. Análisis de la estética del diseño

La estética de collage y técnica mixta en colores saturados, se relaciona con el proceso de intercambiar diferentes conceptos, ideas y opiniones. Se busca a través de esta estética, transmitir un espacio abierto y en constante movimiento/cambio de la misma forma

en que el proceso de autoconocimiento puede tener distintas etapas; al utilizar paletas de color más vibrantes se busca aterrizar enfoques de filosofía al ámbito contemporáneo a través de imágenes intervenidas e ilustraciones conectadas con el imaginario colectivo de los jóvenes creando un espacio de reflexión y crítica que puedan sentir propio conectado con su realidad, las temáticas que les interesan y preocupan.

El formato del fanzine permite traer una naturaleza de materialidad y variedad de formatos para ofrecerles un espacio dinámico tanto conceptual como visualmente.

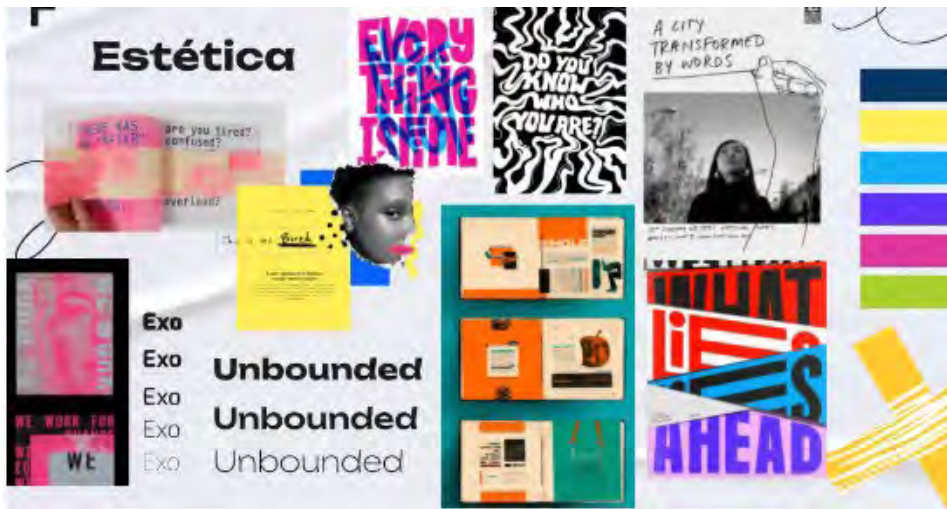
3.7.1. Citas visuales de estética

Como parte inicial del proceso de diseño de la propuesta, se realizó una búsqueda de citas visuales así como de proyectos editoriales que reflejaran la atmósfera expresiva y contemporánea pensada para la personalidad del fanzine en relación también a las preferencias de un público objetivo joven, después se seleccionaron las referencias más significativas para la identidad visual del proyecto, se realizaron un moodboard principal y tres adicionales sobre aspectos específicos a resaltar.

Este primer moodboard se realizó con el propósito de condensar las referencias de estilo visual para diferentes aspectos del proyecto incluyendo la tipografía principal y la primera propuesta de paleta de la cual se mantuvieron la mayoría de colores propuestos como se vio anteriormente. Asimismo, se buscó diseños que transmitieran la sensación de detalles hechos a mano, experimentales o acabados de impresión.

Figura 39

Moodboard del Estilo General



Nota. Moodboard enfocado al estilo visual que se busca crear. Elaboración Propia. (2023)

Por otro lado, en el segundo moodboard se exploró las opciones de formato para el fanzine, una de las características a explorar en el proyecto. Se incluyeron diferentes tamaños, estilos y posibilidades más experimentales, con la idea de incorporar un aspecto lúdico en la experiencia de lectura a través del formato.

Figura 40

Referencias de Formato



Nota. Moodboard de diferentes publicaciones impresas. Elaboración propia. (2023)

Además, se hizo una pequeña selección de referencias para el tratamiento de imágenes tanto en calidad de composiciones tipo póster como propuestas más horizontales; se eligió el collage de edición fotográfica como un recurso principal debido a que representa de manera visual la versatilidad y en el caso de *Habla Sophya* es una extensión de una mentalidad crítica y reflexiva.

Figura 41

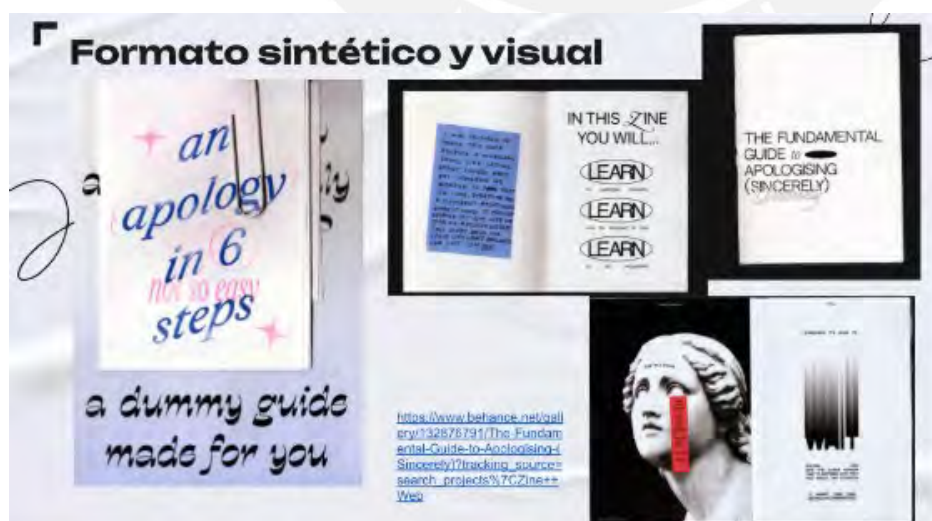
Referencias de Tratamiento Collage



Nota. Selección limitada de estilos de collage (2023)

Figura 42

Referencias de Diagramación



Nota. Moodboard del referente principal con la estética contemporánea considerada. (2023)

Igualmente relevante, es el uso de la diagramación como una forma de plasmar visualmente la personalidad del fanzine y su propósito de ofrecer diferentes ideas, reflexiones y/o consejos sobre temas de interés o preocupación para el público objeto, conectándolos con la filosofía a través de enfoques/perspectivas que afectan a todos como personas y pueden extrapolarse a diferentes situaciones. La suma de estas referencias permitió crear una guía para el desarrollo de la propuesta visual de Habla Sophya, como un fanzine con filosofía de estilo contemporáneo, interesante y cercano a las experiencias de las y los estudiantes jóvenes.

3.8. Diseño

Para el proceso de diseño se utilizaron los enfoques de dos metodologías: el Design Thinking que es una metodología orientada a la resolución creativa de problemas, centrada en la experiencia de las personas/usuarios, que sigue una estructura de cinco fases (empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar) con la flexibilidad de iterar a fases anteriores durante el proceso para realizar mejoras en la solución. Y el Design Squiggle creado por Damien Newman como una representación visual del proceso creativo, que refleja un lado igualmente importante en el diseño. Donde se empieza con la investigación, que puede tener cierto caos o incertidumbre inicial como parte del camino hacia un enfoque claro y conciso, al que se llega a través de los insights, la conceptualización y la iteración de prototipos que resultan en un diseño final claramente definido.

Adicionalmente, se utilizaron herramientas como el user persona y mapa de empatía para condensar lo encontrado durante la investigación de campo con el público objetivo. Algunos pasos del proceso se dieron de manera secuencial como el diseño de marca, estilo visual, formato y definición de los temas, mientras que la etapa de diseño del fanzine, pruebas y producción fue un proceso más iterativo hasta lograr la versión final.

Tabla 3

Desarrollo del proyecto

Fases	Resultados / Recursos producidos
Referencias de Estilo	Selección de estilo visual, moodboards guía y creación de piezas de referencia.
Diseño de Marca	Naming, diseño del logo, selección de tipografías y sistema de color.
Diseño del formato	Prototipo del formato final.
Selección de temas para la primera edición	Definición de los ejes temáticos de la edición (Post Verdad, redes sociales, dudas y comparación).
Conceptualización de la estructura del fanzine	Creación/definición de las secciones permanentes y el orden de los contenidos.
Diseño de comunicación	Planificación de las redes a usar, tiempos y ciclo de publicación.
Redacción del contenido	Manuscrito con los temas y contenidos para cada sección.
Bocetos / Diagramación	Esquemas base, retículas, jerarquías de texto (digital/a mano)
Diseño del fanzine	Producción de los doble páginas del fanzine.
Pruebas y ajustes de impresión	Selección final del tipo de impresión y gramaje del papel para el fanzine.
Validación /Juicio de pares	Presentación resumen del proyecto y muestra impresa.

Nota. Fases para el desarrollo del proyecto. Elaboración propia. (2024)

3.8.1. Diseño de Marca

La marca *Habla Sophya* tiene como propósito promover la reflexión y el pensamiento crítico como una habilidad esencial para navegar una realidad en cambio constante donde la información es afectada por la polarización y las “verdades” fabricadas. Por ello, se propone ver los enfoques filosóficos como oportunidades de introspección sobre las opiniones propias, la voz del fanzine balancea explicaciones con una narración en primera persona, usando

comentarios o pequeños monólogos para crear un ambiente de conversación casual en la lectura, como escuchar los comentarios de una amiga durante una clase, esta sensación de familiaridad es parte clave del tono y personalidad del proyecto.

3.8.1.1. Naming

Una vez establecidas las bases del proyecto (el concepto, los ejes del fanzine, la estética y el estilo de comunicación) se pasó al desarrollo y creación de la marca empezando por el nombre, inicialmente se realizó una lluvia de ideas incluyendo combinaciones de palabras relacionadas al concepto y conocerse. De esta primera fase, resaltó la idea de usar la segunda raíz etimológica de la palabra filosofía, del griego *sophia* (sabiduría) se eligió la variación de la letra “i” a *Sophya* además de como palabra puede entenderse también como un nombre propio.

Figura 43

Lluvia de ideas y palabras asociadas



Nota. Primera lluvia de ideas. Elaboración Propia (2023)

Posteriormente, se hizo una investigación más amplia de términos referenciales que podrían utilizarse en opciones de nombre, de los cuales quedaron cuatro potenciales opciones (marcadas en la figura 44) dos variaciones con *Sophya* y el tema de conversación-diálogo más casual o directo que fue un aspecto resaltado por el público objetivo mientras las otras dos opciones se inclinaban al concepto de ser un espacio abierto de aprendizaje.

Figura 44

Proceso de Naming



Nota. Proceso de naming y opciones finales. Elaboración propia. (2023)

Finalmente, al realizar las propuestas de logo con ambas variaciones de *sophya* paralelamente en la última etapa de naming, se concluyó que *habla* es una palabra más general para abarcar comunicación de diferentes tipos. Por ello, quedó como el nombre final “*Habla Sophya*” porque transmite idealmente el concepto de traer la filosofía a la contemporaneidad al hablar de forma casual con ella, además de representar la importancia del diálogo para profundizar en los aprendizajes y el conocimiento de uno mismo.

3.8.1.2. Logotipo

Para iniciar la creación del logotipo se probó primero la opción de trabajar con una tipografía existente, se compararon diferentes estilos de letra si bien tipografías en bold tenían parte del carácter que se buscaba para la identidad visual como Unbounded o Climate Crisis; sin embargo, se consideró que para transmitir la personalidad del proyecto sería más interesante realizar un logo desde el lettering.

Figura 45

Pruebas con tipografías

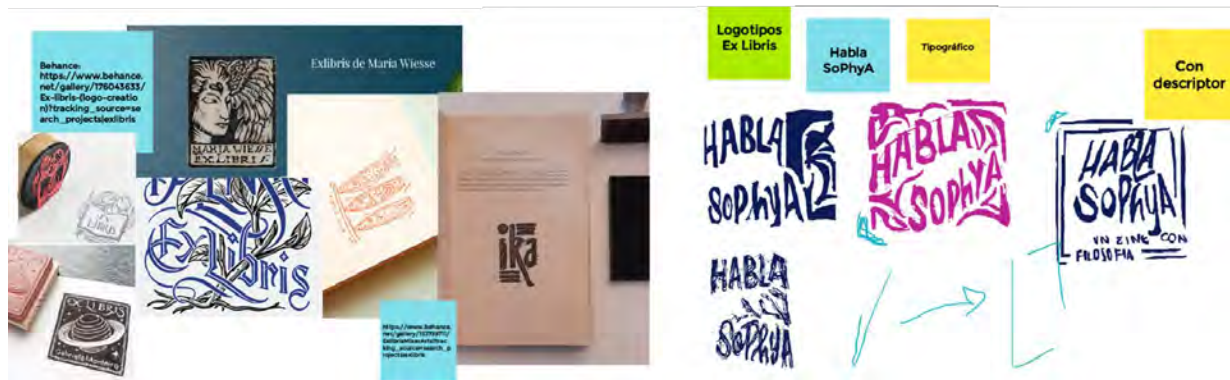


Nota. Inicio del proceso de creación del logo. Elaboración propia. (2023)

Otra referencia visual que se consideró durante el proceso fueron los exlibris, una marca visual de propiedad que se coloca en el interior de un libro e incluye el nombre de la persona o biblioteca a la que pertenece, pueden ser sellos o estampas que usualmente incluyen ilustraciones; así que se hicieron ciertos bocetos con ese enfoque manteniendo el nombre del proyecto como centro el lugar de una imagen. Siendo el más interesante, el boceto en magenta en el lado derecho de la figura 46, que aunque no haya sido seleccionado logo final se considera podría ser parte del universo de la marca en el futuro.

Figura 46

Bocetos de logos con la idea ex-libris



Nota. Bocetos de logotipos como sello. Elaboración propia. (2023)

Por ello, teniendo en cuenta la versatilidad del logo en tamaños/gráficos, se consideró que el logotipo final fuera más enfocado en lado tipográfico, así como estar más inclinado a trazos bold-sans serif y centrándose en posibilidades de las formas con el trazo para ver variaciones de composición de las letras, se realizaron los bocetos en papel con plumón o lápiz para luego escanearlos y poder compararlos con un fondo uniforme.

Figura 47

Bocetos de logos escaneados



Nota. Pruebas de diferentes composiciones tipográficas. Elaboración propia. (2023)

Posteriormente, considerando aspectos como legibilidad se optó por la combinación de dos bocetos que se inclinaban hacia el estilo sans serif de la tipografía principal elegida para el proyecto y que a la vez mantenían cierto juego en la composición de las letras. Por lo

que el boceto final con trazos limpios, se muestra en la figura 48 al lado derecho, donde queda definida la combinación final.

Figura 48

Proceso de selección



Nota. Selección y combinación del logo final. Elaboración propia. (2023)

Finalmente, la versión final es un logotipo tipográfico que mantiene la influencia del lettering con trazos más geométricos, el juego con la composición de las letras junto con variación entre mayúsculas y minúsculas en *Sophya* para darle dinamismo visual.

Se añadió un trazo que conecta ambas palabras en referencia a la importancia de la comunicación entre ambas partes de un diálogo y la conexión entre ambos lados del fanzine: un inicio más estructurado con conceptos-explicaciones (pesos similares encajan como las diferentes ideas/teorías se conectan para formar conocimientos) seguido del lado de reflexiones más personales (abajo, alternando altas y bajas hay una variación como en las experiencias vividas, diferentes para cada persona) en conjunto se mantiene la unidad. Como detalle en referencia a los exlibris, se incluyó un delineado fino al logo, el fanzine mismo será un archivo de ideas y reflexiones.

Figura 49

Logotipo Final del fanzine Habla Sophya



Nota. Logotipo Tipográfico. Elaboración propia. (2023)

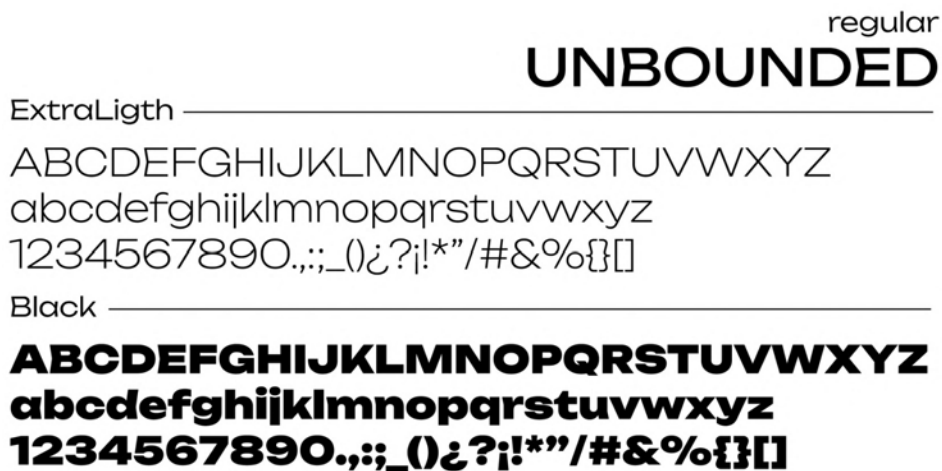
3.8.1.3. Tipografías

Para la selección, se buscó versatilidad para representar la variedad de opiniones/ideas como una variación en el juego tipográfico y la creación de contrastes, por ello se propone *Unbounded* y *Raleway* como las tipografías a usar primariamente a lo largo del proyecto.

Se eligió *Unbounded* como tipografía principal, es una sans-serif con una construcción que combina formas neo grotescas y humanistas, creando un aspecto moderno y dinámico en sus caracteres representa la adaptabilidad en formas de pensar. Cuenta con ocho variantes además de ser regulable, este rango de opciones la hace ideal para resaltar conceptos e ideas importantes en títulos, subtítulos y textos destacados; de igual manera se usará en composiciones experimentales para las piezas gráficas dentro del fanzine.

Figura 50

Tipografía Principal



Nota. Muestra de tipografía seleccionada para el proyecto. Elaboración Propia (2023)

Por otra parte, se eligió *Raleway* como tipografía secundaria para los cuerpos de texto y elementos de menor jerarquía ya que cuenta con nueve variantes y sus versiones en itálica, al ser también una sans serif complementa la tipografía principal con un aspecto más simple que refiere al lado más informativo/reflexivo, permite mantener la legibilidad en textos de menor tamaño y facilitar la lectura en párrafos más extensos.

Figura 51

Tipografía Secundaria

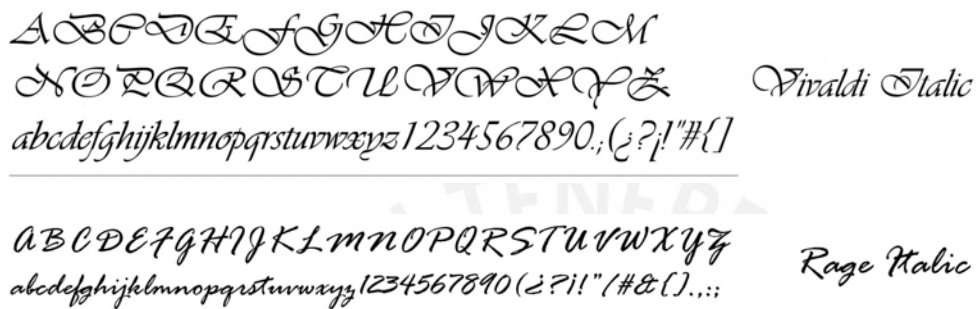


Nota. Muestra de tipografía seleccionada para el proyecto. Elaboración Propia (2024)

Adicionalmente, se propone usar tipografías alternativas para composiciones con un contraste de estilo script como referencia al lado más personal en ciertas secciones del fanzine.

Figura 52

Ejemplo de tipografías alternativas



Nota. Muestra de tipografías alternativas. Elaboración Propia (2024)

3.8.1.4. Sistema de color

El sistema de color para *Habla Sophya* compuesto por una paleta de seis colores, se eligió pensando en las posibilidades de variación en impresión así como la conexión con los valores del proyecto, además de tener en cuenta la de la teoría y psicología del color. En primer lugar, el par de *magenta* y *verde amarillo* funcionan como el contraste complementario principal, al ser matices terciarios traen dinamismo al diseño con un equilibrio entre saturación y contraste; representan el crecimiento que trae el aprendizaje de ideas nuevas y antiguas con el verde, mientras el magenta asociado con la transformación, representa nuevos comienzos y perspectivas que se dan con el cambio así como su influencia en el proceso creativo.

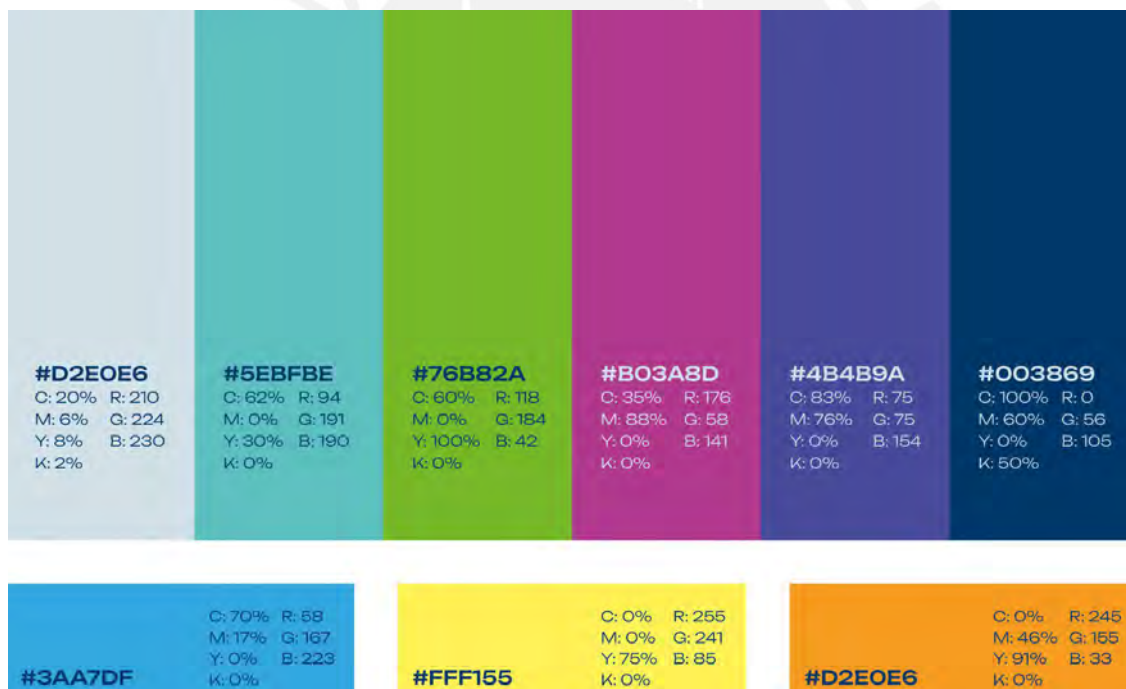
En segundo lugar, se seleccionaron un *violeta azulado* y un *azul oscuro* como colores análogos fríos que permiten crear armonías en las combinaciones y completan los cuatro colores principales; el azul se seleccionó como el contraste más oscuro y al ser un color

asociado con el conocimiento transmite la objetividad de los hechos, en cuanto al violeta es asociado con la creatividad y la originalidad representando el pensamiento innovador y la construcción de identidad.

Se añadió el *azul turquesa*, por ser un tono que transmite frescura y claridad, ideal como color de portada y contraportada de la primera edición, el comienzo de un fanzine dedicado al pensamiento, el proceso y la creatividad. Por último, un *gris azulado claro* completa la paleta, funciona como color neutro ya que su tono suave visualmente transmite sutileza usarse como fondo o como el contraste/acento más claro.

Figura 53

Sistema de Color de *Habla Sophya*



Nota. Paleta principal y colores secundarios/alternativos. Elaboración propia. (2024).

Se tomo en cuenta para ediciones futuras del proyecto, la posibilidad de variación en las combinaciones de color entre la paleta principal y una selección de colores secundarios de acento: *amarillo, naranja y celeste* (incluidos en la parte inferior) creando versatilidad sin perder la unidad que brinda mantener las combinaciones en un rango de colores específico.

En conjunto, el sistema de color de Habla Sophya transmite el dinamismo, energía y originalidad que son parte del proceso creativo.

3.8.2. *Pieza principal*

La pieza principal del proyecto es la primera edición del fanzine impreso Habla Sophya que presenta conceptos filosóficos en relación a la actualidad, experiencias cotidianas y la cultura popular para crear conexiones entre la filosofía y el público joven, respondiendo a su interés de cómo puede ayudarlos en su vida de una forma más cercana y permite crear un espacio donde incluir diferentes fuentes de inspiración que puedan investigar luego.

3.8.2.1. *Conceptualización*

Se partió de la investigación realizada en los temas de redes sociales, los problemas que se enfrentan en una era de posverdad y cómo esto impacta a las/los jóvenes especialmente desde el punto de vista de cómo piensan de sí mismos, se decidió desde ya que ese sería el orden base para presentar los temas.

Como se explicó durante la descripción del proyecto estas secciones funcionan a modo de ejes narrativos poniendo a su vez límites a la extensión de cada tema, se estableció también que mantendrían un color principal diferente para diferenciarlas visualmente; en la figura 54, se muestra el primer planteamiento del orden tanto de las secciones como los colores (en los cuadros numerados) estos últimos se mantuvieron hasta el final añadiendo que los intermedios o separadores de sección podrían utilizar combinaciones de transición.

Por otro lado, las secciones tuvieron ciertas modificaciones: en cuanto a nombres Alo? Sophya pasó a ser Hola? Sophya, en el orden se pasó *Alguien dijo* a la segunda parte antes de Conexiones y a la primera sección en su lugar se le asignó la posibilidad de variar su nombre en función de la temática de la edición, finalmente *Versus* a *Conexiones* se mantuvieron en su orden original.

Figura 54

Guía secciones permanentes en la etapa inicial



Nota. Algunas secciones se modificaron durante el proceso. Elaboración propia. (2024).

Durante el planteamiento del contenido era importante explicar y explorar los conceptos desde el entorno cotidiano del público ¿Cómo se presenta esto en su vida diaria? El tema de la desinformación se ve constantemente entonces ¿cómo se puede abarcar de una forma concisa que les sea útil? Quizás, la forma de presentar el concepto teórico (posverdad) podría ser también una guía para explicárselo a alguien más de forma simple.

Al mismo tiempo, se debía mantener un balance entre realista y positivo en el aspecto de ser conscientes de su relación con la tecnología, por lo que se tenía en cuenta la pregunta ¿de qué forma se incluye estos recordatorios sin que se sienta muy pesado o agobiante? Para ello, se implementó la idea de intermedios visuales que estarían también entre secciones a modo de pausas en la lectura.

Mientras que en la retina, donde se enfocaría más al lado personal, el contenido se fue puliendo con la redacción del guión para los textos escritos así como el desarrollo del diseño donde se fue estableciendo la estructura final para lo cual se realizaron variaciones de qué se incluiría y cómo eso se acompañaría visualmente.

De forma paralela, se realizaba el proceso de diseño tomando como guía tres piezas (figura 55) con la estética y los colores de la paleta, incluyendo referencias visuales o alegorías a los temas de la edición. Teniendo como referencia central, la portada la cuál quedó final, un punto de partida para lo que serían los separadores de sección en este caso *Versus* que ya tenía definida una temática visual de ajedrez, y un boceto del índice.

Figura 55

Piezas iniciales de estética



Nota. Piezas guía de estilo al inicio del proyecto. Elaboración propia. (2023).

3.8.2.2. Diseño de Formato

El énfasis que se hace en el carácter interactivo del fanzine, se relaciona con su fisicalidad impresa y el efecto que esta tiene en la experiencia de lectura. Como se ha mencionado anteriormente, un aspecto clave por el cual se optó por realizar un fanzine impreso es separar la experiencia del ámbito digital al que el público objetivo está acostumbrado, este enfoque tiene presente la afirmación Piepmeier (2008):

“En la era de medios electrónicos, cuando el futuro del libro mismo es a menudo cuestionado, y cuando el paisaje visual y textual es dominado por industria cultural

cada vez más voraz, los zines-documentos de papel, usualmente hechos a mano, sin ningún incentivo financiero- perduran.”

Por ello, en la descripción del proceso a continuación las decisiones de diseño se tomaron teniendo en cuenta cómo cada aspecto del formato responde a necesidades específicas del público y una selección que aporte a la interacción con impreso durante la lectura del fanzine.

Para empezar, se realizó una breve revisión de técnicas de encuadernado que usaran dobleces u otras formas de variar el formato, teniendo en cuenta la facilidad de reproducción. Se enfocó la selección a formatos que usaran dobleces simples y un ensamblaje relativamente rápido, también se pensó en que era importante hacer fácil el transporte del fanzine para las/los estudiantes por ello se decidió mantener el formato dentro de los tamaños estándar, en este caso el tamaño A5 cerrado fue el ideal.

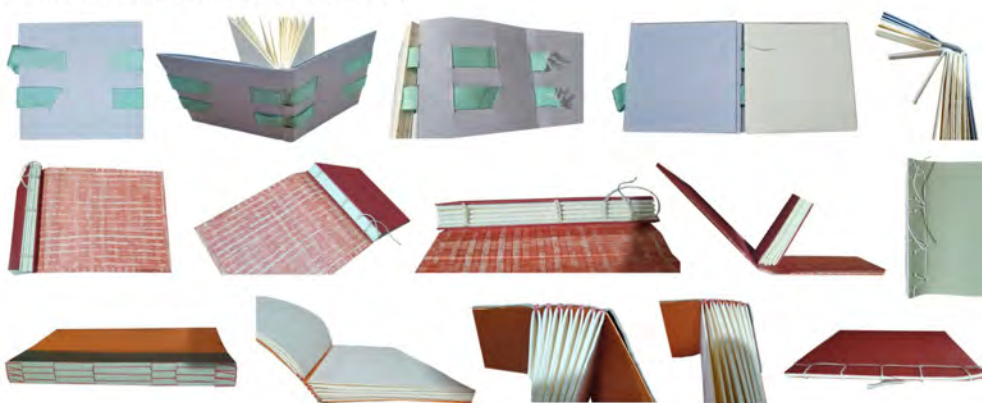
Figura 56

Muestras de posibles formatos

Encuadernado con dobleces



Encuadernado (cuadernillos cosidos)

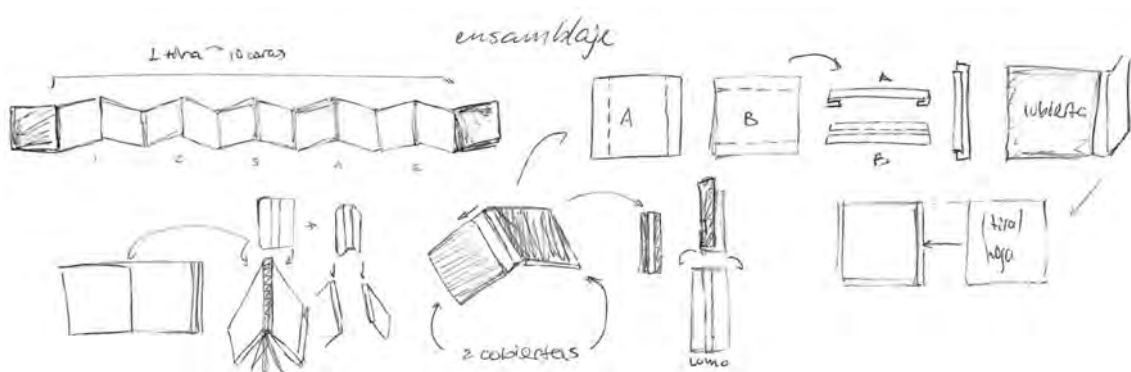


Nota. Tipos de encuadernado. Claudia Valenzuela. (2023).

Luego de hacer pruebas y un prototipo final, se decidió por un encuadernado con un doblez de acordeón que permite usar ambos lados para repartir el contenido creando una experiencia de lectura en dos partes, que continua al pasar la contraportada como una página más.

Figura 57

Bocetos del formato seleccionado

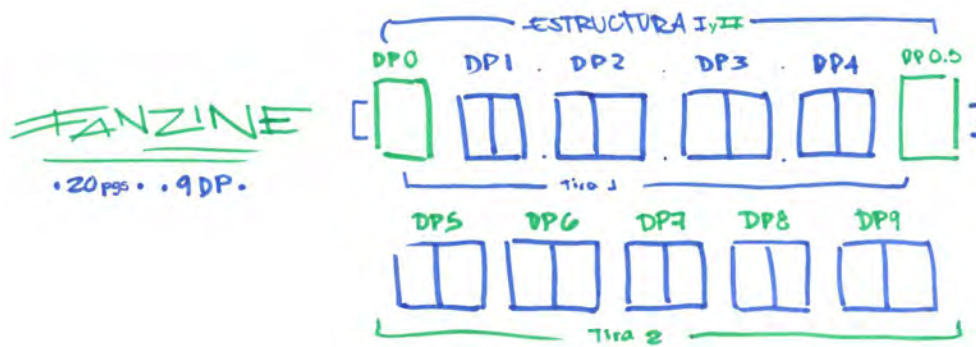


Nota. Formato seleccionado. Elaboración propia. (2023).

Este formato, usa un encaje de dobleces a partir de dos hojas A4 para formar las tapas/cubiertas que serán la portada y contraportada, esto le da cierta estructura para una lectura cómoda a modo de libro, incluso se puede añadir una pieza rectangular a medida en la parte lateral para asegurar el lado por el que se va a leer. En cuanto, a la cantidad de páginas se tomó en cuenta la proporción del contenido en cada edición: debía ser lo suficientemente breve para una lectura ligera en partes, pero con el espacio necesario para explicar el tema. Por lo que, se decidió empezar con veinte páginas repartidas en cuatro doble páginas de un lado y cinco doble páginas en el otro (retira).

Figura 58

Esquema de páginas



Nota. Cantidad de doble páginas para distribución del contenido. Elaboración propia.(2024)

Durante el proceso de diseño, se observó que el encaje de las cubiertas iba a cubrir las páginas en los extremos de la tira a una primera vista así por lo que se decidió añadir un doble página adicional en el primer lado de modo que no se perdiera espacio destinado a la información y en su lugar esas páginas tendrían ilustraciones. Al final, la primera edición del fanzine contiene veintidós páginas en las que se distribuirá el contenido en la sección a continuación.

3.8.2.3. Estructura del fanzine

Para la estructura del contenido, se tuvo en cuenta el concepto de una experiencia de lectura dinámica por lo que se dividió en dos partes como se ha mencionado anteriormente, la parte explicativa del concepto y la aplicación al ámbito cotidiano. En esta primera edición, se tratará el tema de la posverdad desde su rol en la desinformación y como suceso que afecta la coyuntura actual. En ese sentido, la tabla 4 a continuación incluye la distribución de las secciones y su descripción en relación al tema (las secciones permanentes en *itálicas*).

Esta estructura, se utilizó como guía durante la redacción del guión con los textos para el fanzine, a largo de todo del proceso se revisó que el hilo narrativo entre cada sección se mantuviera claro y con un tono balanceadamente positivo.

Tabla 4

Estructura del fanzine

	Sección	Descripción
Tira lado 1	Ilustraciones (doble página)	Página con textura (tapada por la cubierta) Ilustración/Imagen en relación al tema de la edición.
	<i>Introducción al tema y concepto de la edición</i> (2 doble páginas)	La posverdad (concepto filosófico) se introduce en el contexto de las redes sociales (tema): por qué/cómo es un problema y cómo afecta al público.
	Intermedio (doble página)	De manera visual, se presentan planteamientos para reflexión sobre la influencia de las redes sociales en la percepción de la realidad.
	<i>Versus</i> (doble página)	Sección permanente, se resume el lado positivo/pros y el lado negativo/cons del tema, en este caso el uso de las redes sociales.
	Cierre (doble página)	Entonces, ¿ahora qué? Reflexiones sobre la actitud que se puede tomar al respecto con un enfoque optimista y realista.
Tira lado 2	<i>Hola? Sophya</i> (2 doble páginas)	Sección permanente, se aplica el tema a experiencias cotidianas. Se abre con un título a modo de pregunta, empezar una conversación con Sophya sobre cómo impacta el tema (redes sociales) a un nivel personal.
	<i>Alguien dijo</i> (doble página)	Sección permanente, se incluye una escrito breve con frases/citas de autores que dan perspectivas complementarias sobre lo presentado en la edición.
	Tú que piensas (doble página)	Se presenta un <i>call to action</i> para que cada lector/a comparta sus respuestas/opiniones. Se incluye un QR a las redes, donde se podría expandir la dinámica con una pregunta o escenario hipotético
	<i>Conexiones</i> (doble página)	Sección permanente, se presentan recomendaciones (películas/libros/series) para expandir las ideas/temas presentados en la edición, ya sea para reflexionar o para profundizar en los conceptos.

Nota. Descripciones de cada sección. Elaboración propia. (2024)

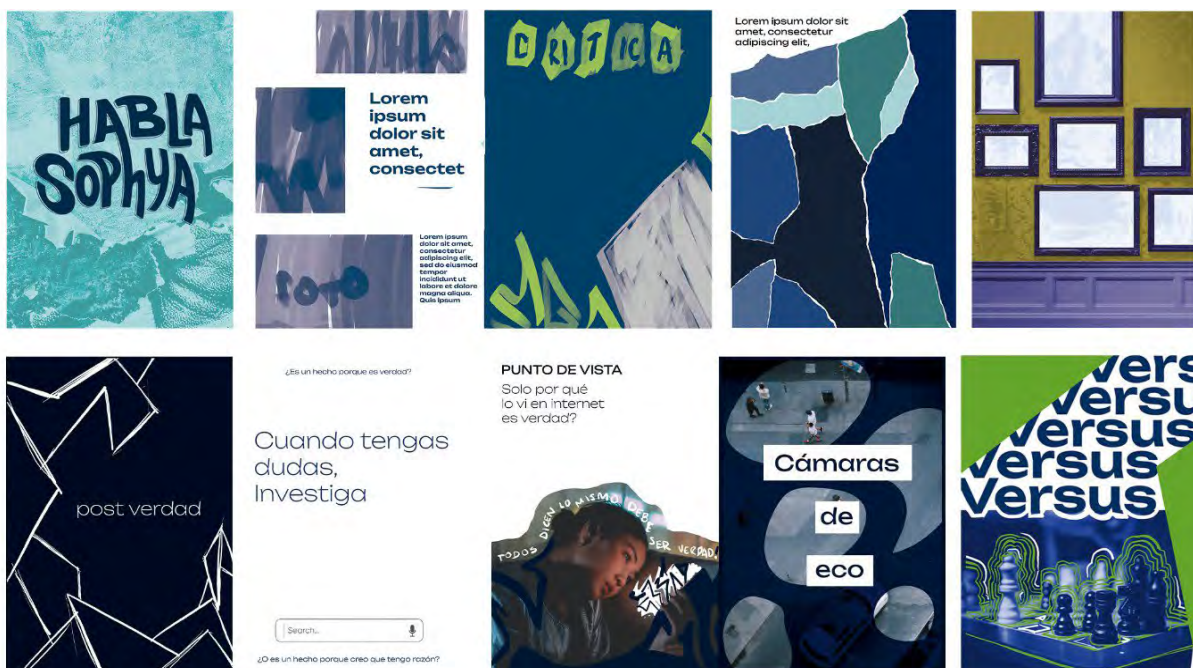
3.8.2.4. Diseño del Fanzine

3.8.2.4.1. Primeros bocetos

Al inicio del proceso, los primeros bocetos digitales se realizaron con el objetivo de ir probando las jerarquías de textos con las tipografías seleccionadas, así como continuar la edición de piezas ya planteadas como Versus y el índice.

Figura 59

Bocetos digitales



Nota. Bocetos de doble páginas. Elaboración propia.(2024)

Por otro lado, los bocetos a mano se utilizaron para plasmar de manera más rápida las ideas sobre todo de contenido escrito nuevo, con un bosquejo de cómo se pensaba plantear la diagramación. Además, permitía probar de manera más libre la distribución de elementos, composición o el dibujo de elementos que se podrían vectorizar después para mantener detalles de intervención a mano, como se realizó por ejemplo con el lettering “Hola? Sophya” para un separador de sección o como en el caso del dibujo de líneas (figura 60, esquina

derecha inferior) se escaneó para editarlo y convertirlo en una textura que se usaría en una de las cubiertas.

Figura 60

Bocetos a mano

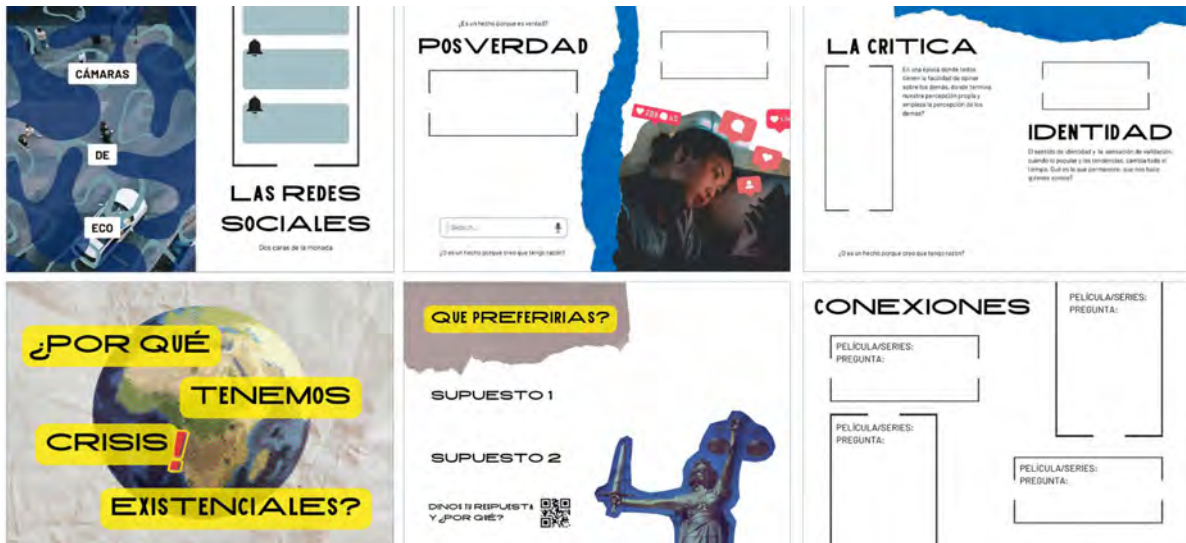


Nota. Bocetos para doble páginas y elementos gráficos. Elaboración propia.(2024)

Con las primeras ideas se fue desarrollando la diagramación por secciones, una de las que se realizó primero fue un esquema para la primera sección (figura 61, parte superior) donde se incorporó el uso de líneas en forma de corchete para resaltar o delimitar textos, así como usar la imagen de papel rasgado para dar textura en los bordes o usarse como un elemento visual más en la composición. En la parte inferior, se pasaron a limpio ideas de piezas para la segunda parte en un estilo más collage y se probaron alternativas tipográficas.

Figura 61

Primer esquema de diagramación



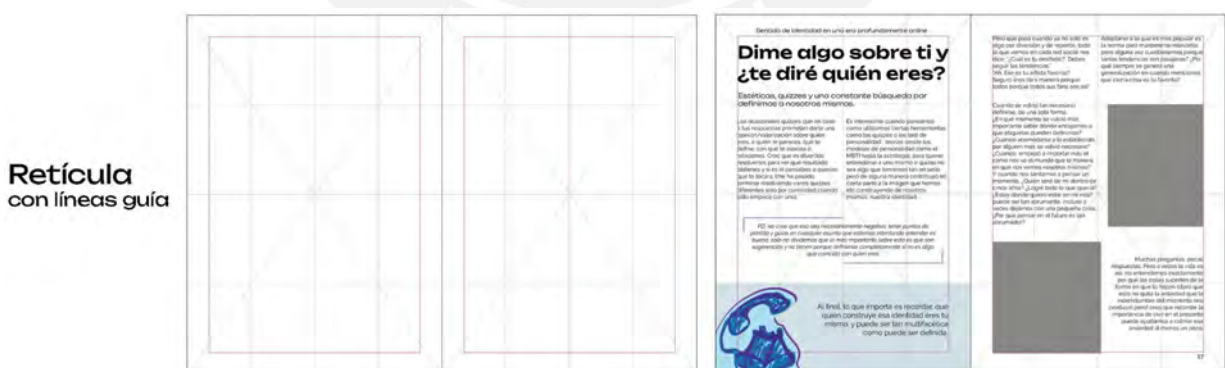
Nota. Bocetos esquema primera sección e ideas para piezas. Elaboración propia.(2024)

3.8.2.4.2. Diagramación

A continuación, se pasó a digital los bocetos y se incorporaron los textos, durante esta etapa se trabajó con una retícula de 4 columnas verticales y horizontales, con líneas guía diagonales y un marco para el borde exterior (figura 62).

Figura 62

Retícula para bocetos de diagramación



Nota. Retícula usada para plantear la diagramación. Elaboración propia.(2025)

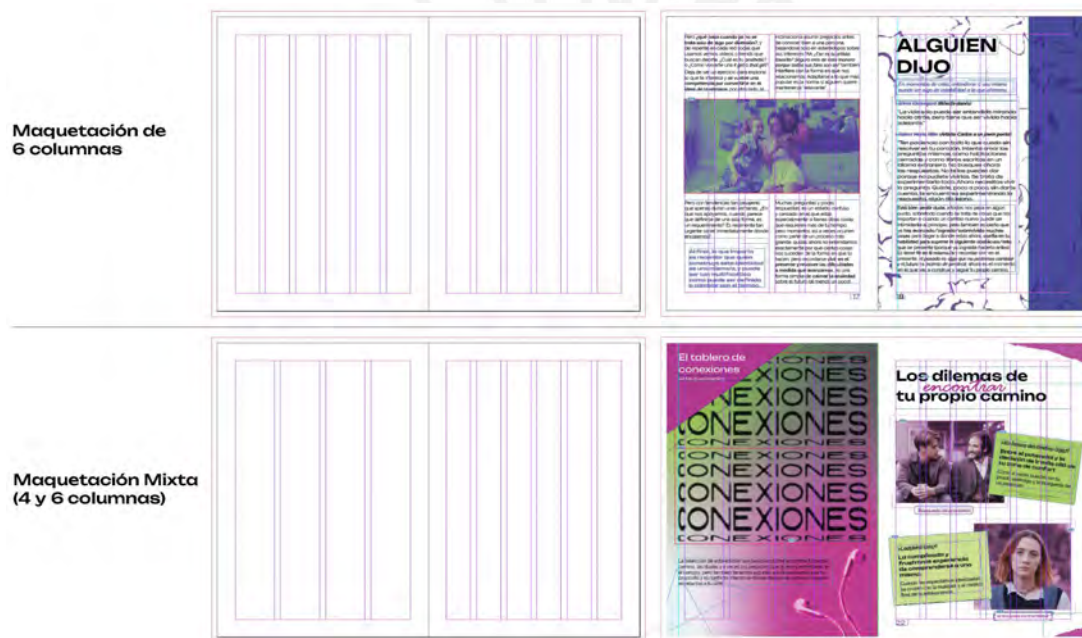
Luego, de realizar diagramaciones para cada sección se pasó todo a un archivo de InDesign donde se utilizaron retículas de seis y cuatro columnas (dependiendo del contenido)

para hacer las maquetaciones finales, en los doble página donde predominaba el texto se utilizó la de seis y para en páginas con ilustraciones de página se usó la maquetación de cuatro para acomodar cualquier texto secundario que pudieran incluir.

Adicionalmente se establecieron estilos de párrafo para los esquineros de los separadores de sección, se agregó la numeración de páginas y se observó que se iba a modificar para estar solo en las páginas donde no se crucen con las ilustraciones.

Figura 63

Retículas para Maquetaciones Finales



Nota. Maquetaciones usadas para la diagramación final. Elaboración propia.(2025)

Para concluir, se incluye en la figura 64, una compilación con algunas piezas para mostrar sus cambios y variantes durante el proceso de diseño, algunas fueron cambiando constantemente para ajustar la división de los textos y facilitar la lectura o ajustar la composición para incluir la imagen/ilustración que representará mejor la temática.

Se mantuvo la temática de los colores también en los acentos en los textos y números de página; sin embargo como se consideró anteriormente el uso de combinaciones en el paso

de una sección a otra permitió darle un juego visual interesante al fanzine, el color que más se infundiona en otras secciones fue el verde que al representar el pilar de cuestionar y reflexionar tenía razón de estar también en las partes donde se habla al lector con un enfoque más personal sobre la identidad o en el caso de Conexiones para profundizar en temas adyacentes a lo visto en la edición se debe mantener una actitud reflexiva y crítica de los nuevo que se va a observar.

Figura 64

Proceso de diagramación del fanzine completo



Nota. Registro del proceso de diagramación (todas las secciones). Elaboración propia. (2025)

Los cambios y ajustes que llevaron a la versión final del proyecto se realizaron teniendo en cuenta también las observaciones y comentarios realizados por la asesora de esta tesis, en las revisiones de la evolución del fanzine, especialmente en el ámbito de unificar el estilo visual a través de elementos que estuvieran presentes en todas las secciones, los cuales fueron a la edición final: las líneas para enmarcar cuadros de texto, acentos del color de la sección, el papel rasgado siguiendo la misma pauta de color, el uso de efectos de degradado en las imágenes así como tener imágenes caladas en intervenidas en estilo collage; las imágenes utilizadas se descargaron de bancos de imágenes (Pexels y Public Work).

3.8.2.5. Portada y Contraportada Final

A continuación, se incluyen las piezas finales de ambas tapas del fanzine, en la figura 65 los lados exteriores y en la figura 66 los interiores de cada uno respectivamente, es decir del lado izquierdo las piezas que conforman la tapa de portada y del derecho la tapa de contraportada.

Figura 65

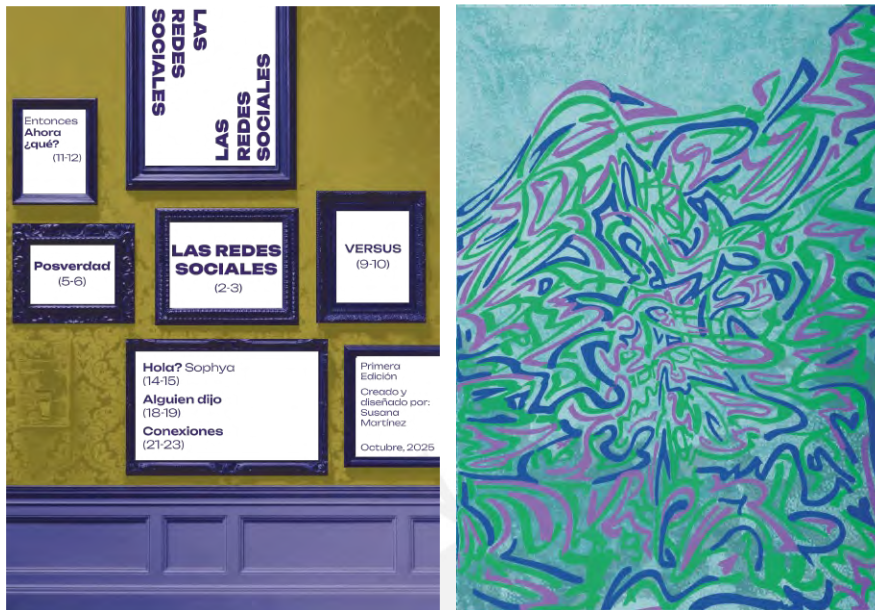
Diseño final exteriores Portada y Contraportada



Nota. Diseños finales.Elaboración propia.(2024)

Figura 66

Diseño final Interiores de portada y contraportada



Nota. Diseño interior portada y contraportada. Elaboración propia. (2024)

3.8.2.6. Fanzine Final

En las figuras siguientes se incluye la vista completa del fanzine, en cada fila se agrupan los doble páginas correspondientes a las cuatro secciones principales. Para leer esta primera edición se puede ingresar al siguiente enlace: [Fanzine Habla Sophya](#).

Figura 67

Diseño final-Primera parte fanzine



Nota. Vista completa del fanzine. Elaboración propia.(2025)

Figura 68

Diseño final-Segunda parte fanzine



Nota. Vista completa del fanzine. Elaboración propia.(2025)

Figura 69

Fanzine Impreso



Nota. Fotografías diferentes vistas del fanzine impreso. Elaboración propia. (2025)

3.8.2.7. Impresión y cotización

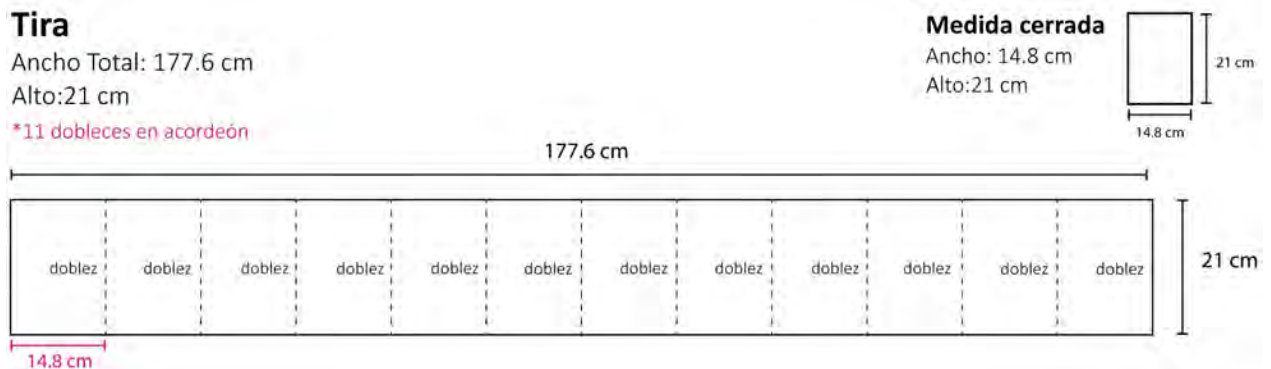
Para el proceso de impresión se mantuvo en consideración hacer el proyecto accesible para una posible distribución gratuita las/los estudiantes, por lo que se plantea una producción que enfoca los costos en la calidad de impresión mientras que dependiendo del tiraje se pueda realizar acabado manual para dobles y refilado. Esto permite mantener la viabilidad del proyecto en caso de un presupuesto limitado sin comprometer la propuesta gráfica y facilitar la escalabilidad del proceso de producción al tener un armado simple de enseñar en caso de contar con ayuda para acabados manuales.

Esto contribuye a mantener la esencia del proyecto de promover la difusión de la filosofía como herramienta para el pensamiento crítico, no sólo a través de un formato dinámico sino también con funcionalidad de preservar la materialidad de lo hecho a mano en el fanzine; adicionalmente se observó que enviar a imprimir el proyecto como una tira/ acordeón de 176 cm x 21 cm con 11 dobles (figura 70) tenía limitaciones por el largo

con el tamaño de máximo de impresión que tenían las imprentas, consultando por correos y realizando pruebas presencialmente en diferentes centros de impresión se pudo encontrar una solución que no complica el proceso de armado.

Figura 70

Diagrama del fanzine a tamaño completo.

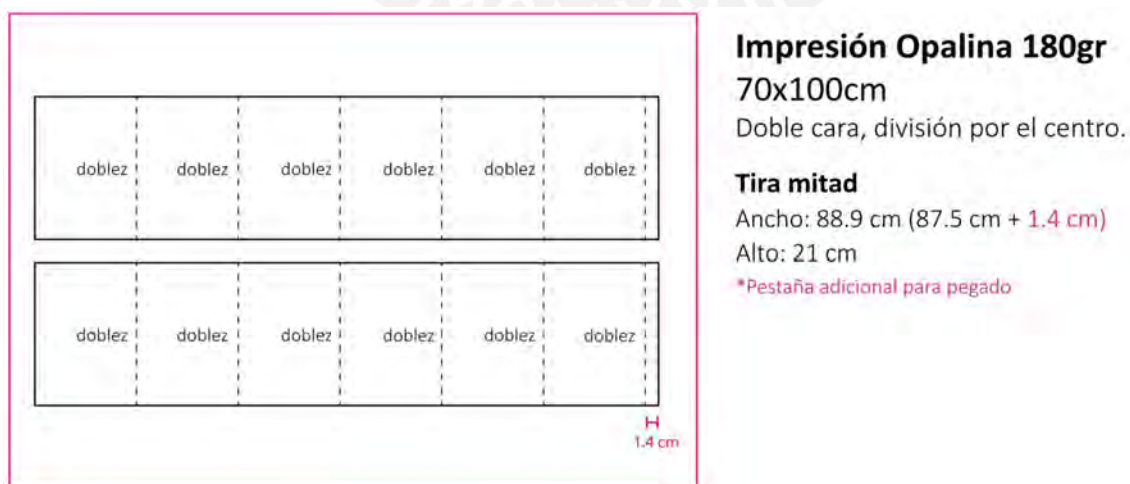


Nota. Diagrama con tamaño final del fanzine. Elaboración propia.(2025)

La solución a la que se llegó fue dividirlo por la mitad (figura 71) y añadir una pestaña de 1.4 cm en ambos extremos para realizar un pegado que permite conectar la tira sin afectar mucho el diseño, y poder mantener la impresión a doble cara.

Figura 71

Diagrama final para impresión del fanzine.

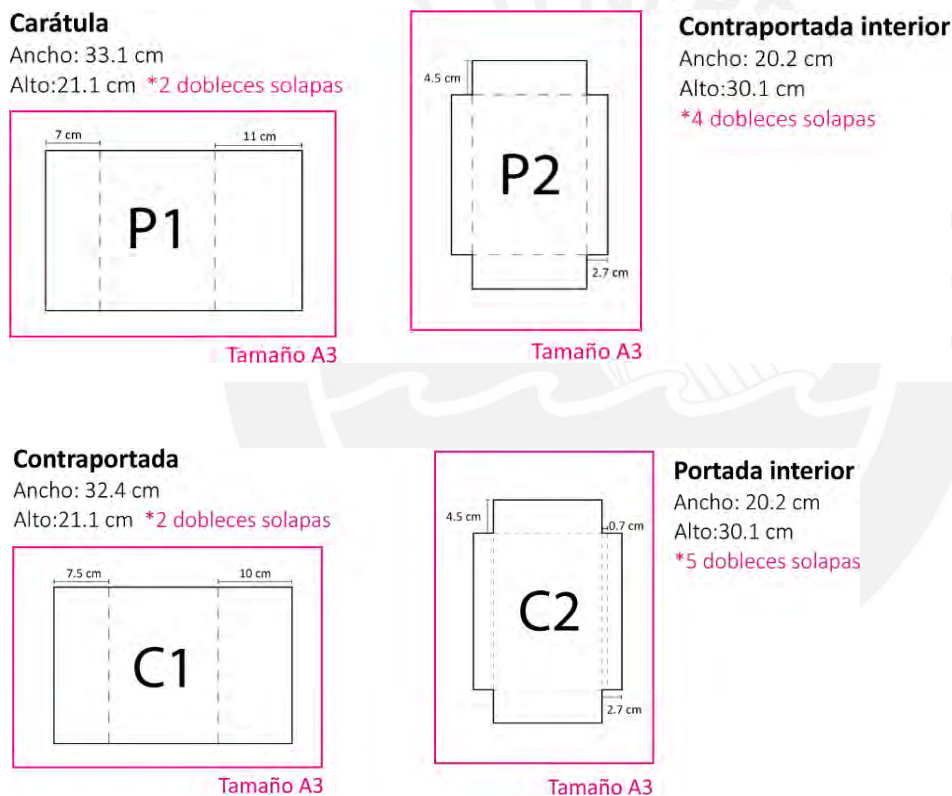


Nota. Diagrama de fanzine dividido para impresión. Elaboración propia.(2025)

Por otro lado, para las tapas/sobrecubiertas (portada y contraportada) se llegó a dos opciones de impresión: en caso de una impresión láser serían 4 impresiones en tamaño A3 para armar las dos sobrecubiertas para un fanzine; en cambio si fuera realizarse la impresión a tinta podría hacerse en el mismo tamaño de 70x100 cm que los fanzines donde encajarían dos juegos de tapas. En ambos casos, se armarán manualmente con plegado y encaje de solapas.

Figura 72

Tamaños finales de tapas.



Nota. Diagrama de tapas para impresión. Elaboración propia. (2025)

Posteriormente, en cuanto a las cotizaciones se abordaron desde la cantidad de ejemplares necesarios para dos casos: una presentación del proyecto con un tiraje pequeño (tabla 5) realizado en un centro de impresión donde la compra del papel se realiza por separado, el servicio es solo por la impresión y los acabados se deben realizar manualmente.

Y, en el otro caso se cotizó la distribución de la primera edición para toda la facultad, es decir, un tiraje al por mayor (tabla 6) para lo cual se tomó como referencia la cantidad de estudiantes de la facultad en general y se realizó las consultas con una imprenta profesional que incluye los acabados de dobleces y refilado.

Tabla 5

Cotización Impresión A: Opalina 180 gr, Impresión Offset Full Color, Doble cara.

Cantidad de ejemplares	Piezas en impresión	Impresión + Papel	Costo Total
1 ejemplar	2 tiras	s/. 48 + s/. 3.40	s/. 51.40
10 ejemplares	20 tiras	s/.360 + s/. 32.40	s/. 392.40

Nota. Cotización para tiraje pequeño. Una imprenta en la ciudad de Lima. (2025)

Tabla 6

Cotización Imprenta B: Papel Couché 115 gr, Impresión Offset Fullcolor doble cara

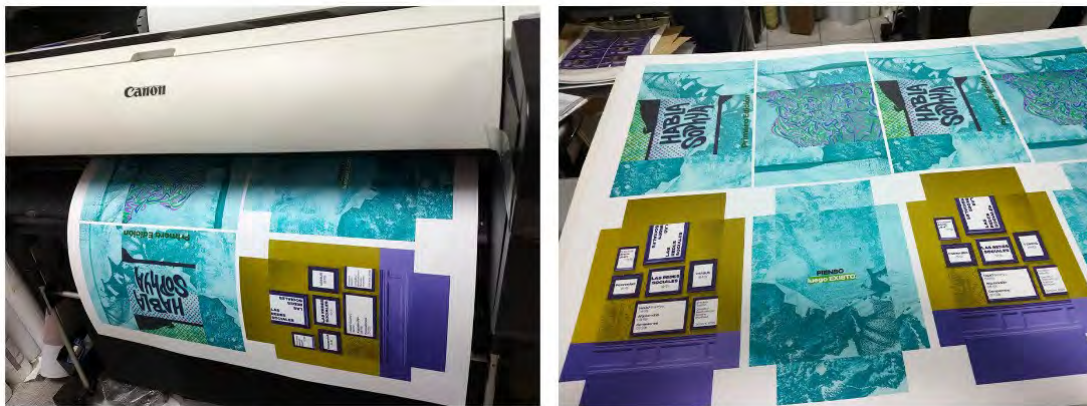
Cantidad de ejemplares	Piezas en impresión	Impresión + acabados	Costo Total
500 ejemplares	1000 tiras	s/. 1600 + s/. 288	s/. 1888
1000 ejemplares	2000 tiras	s/.1800 + s/. 324	s/. 2124

Nota. Cotización de impresión del fanzine. Una imprenta en la ciudad de Lima. (2025)

Para concluir, se incluyen fotografías durante el proceso de impresión para un tiraje pequeño desde la impresión en plotter (Figura 73) con los pliegos de 70x100cm, se utilizó un pliego para dos juegos de tapas (portada y contraportada). Mientras que para las tiras, cada pliego impreso a doble cara equivale a 1 fanzine. En este caso, se imprimieron 10 pliegos, que resultan una vez armados, en 10 fanzines.

Figura 73

Proceso de impresión



Nota. Fotografía tomadas del proceso de impresión. Elaboración propia. (2025)

Figura 74

Impresiones en pliegos



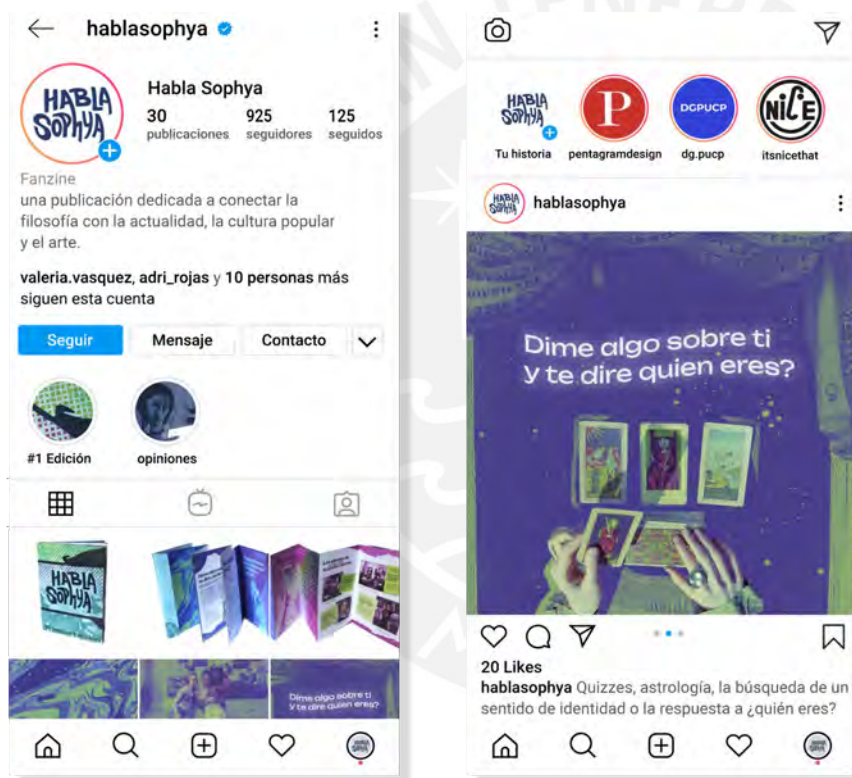
Nota. Fotografía de los pliegos impresos. Elaboración propia. (2025)

3.8.3. Piezas complementarias

Para la propuesta del proyecto se pensó en piezas complementarias que permitieran expandir el alcance del fanzine y crear un punto de partida para el engagement a largo plazo con el público. Como se mencionó anteriormente, Instagram será la red principal donde se podrá crear al mismo tiempo un archivo digital. Se harán posts que resuman lo publicado en las secciones permanentes de cada edición y reels que profundicen las preguntas del público.

Figura 75

Perfil de Habla Sophya y publicación para Instagram



Nota. Mockups de Instagram. Elaboración propia. (2025)

Por otro lado, para el lanzamiento se podría realizar un afiche impreso para colocar en los espacios comunes de la Facultad con los objetivos de captar la atención del público y motivar a conocer más del proyecto a través de un QR a la cuenta de Instagram e información de la fecha de publicación; en cuanto al diseño se utilizará la estética de la marca como preview de la pieza principal.

3.9. Relevancia del proyecto, innovación, creatividad

El proyecto propone desde del diseño editorial, crear un medio/espacio donde se pueda conectar la filosofía con la vida y realidad de las/los estudiantes universitarios, en respuesta a la necesidad observada de formatos alternativos que ayuden a difundir conceptos filosóficos a un público más general fuera de la disciplina, se buscó innovar desde el diseño gráfico al plantear una publicación que mantenga un balance entre contenido, lenguaje accesible y el aspecto visual, usando un estilo contemporáneo y un formato personalizado para hacer lúdica la experiencia de lectura y la de aprendizaje más interesante para las/los jóvenes.

Asimismo, la voz narrativa de *Sohpya* permite compartir de forma cercana perspectivas más personales que dan autenticidad al proyecto; además de incluir referencias a la cultura pop y el contexto contemporáneo para explicar conceptos complejos al conectarlos con las experiencias del público. Ya que, después de todo se consideró importante para el proyecto crear una conexión entre disciplinas de una manera creativa que mantuviera su vigencia al tratar temas conectados a la actualidad, tener una línea abierta a la retroalimentación del público y la flexibilidad para actualizarse constantemente por ello fue ideal el formato del fanzine.

Finalmente, el propósito del proyecto es reforzar el pensamiento crítico de las y los jóvenes universitarios para darles la oportunidad de ver filosofía como un herramienta en su proceso de aprendizaje (la capacidad de aprender, cuestionar y buscar soluciones diferentes) que les ayudará en su desarrollo personal y académico; como resaltan Díaz y Alemán (2008) “La educación de los individuos implica el final conseguido...capacitándolos para comprender su realidad y transformarla de manera consciente, equilibrada y eficiente para que puedan actuar como personas responsables socialmente.”

Juicio de pares

La propuesta del proyecto *Habla Sophya* fue presentada por medio de una presentación que incluye un resumen del problema encontrado, la investigación, la propuesta de solución, el diseño del fanzine, los contenidos de la primera edición, el diseño de comunicación y una copia impresa del fanzine. Se presentó a la docente de diseño gráfico Susana del Río, los docentes de filosofía Gina Puente y Santiago Vera. Sus juicio de pares se adjuntan a continuación:



Lima, 28 de Agosto del 2025

Señoras,

Especialidad de Diseño Gráfico
Facultad de Arte y Diseño
Pontificia Universidad Católica del Perú

Por medio de la presente me dirijo a ustedes a fin de poder dar una opinión objetiva respecto al proyecto *Habla Sophya: Diseño de fanzine con enfoque basado en filosofía para generar un mayor desarrollo del pensamiento crítico*, diseñado por la Bachillera Susana Maricielo Martínez Flores. Este proyecto tiene como finalidad “Despertar interés en los estudiantes universitarios por temas con enfoque basado en filosofía aplicados al contexto contemporáneo”, y tiene como público objetivo a “jóvenes universitarios de 18 a 22 años de una universidad privada en el distrito de San Miguel”.

Por lo tanto, al analizar y revisar el proyecto minuciosamente encuentro que el mismo es pertinente porque parte de un fenómeno que los jóvenes consumen en su día a día, como son las redes sociales, nutre de cuestionamientos al lector universitario acerca de las mismas, y al mismo tiempo lo invita en un tono positivo a despertar el pensamiento crítico.

En sus propias palabras, la investigadora-creadora emplea el “espacio abierto” del fanzine y aprovecha su “formato en evolución constante”. Martínez inventa un personaje ficticio llamado Sofya, quien es disruptiva como el fanzine, porque no teme ir contra la corriente y cuestionar la vida cotidiana que ha impuesto la era digital.

A través de textos, listas y elementos gráficos, entre otros, el lector del fanzine se ve sumido en una serie de experiencias donde desarrolla lo que Sofya llama un “pensamiento crítico activo” (Martínez, 2025, p. 4). Igualmente, en una sección donde analiza la posverdad, Sofya comparte tres preguntas que el

joven consumidor de redes puede hacerse para cuestionar lo que lee “y formar un juicio propio al respecto” (Martínez, 2025, p.6). Estas tres preguntas, lejos de ser algo puntual, se convierten en herramientas para que el estudiante universitario pueda cuestionar su vida y entorno en general. Igualmente enseña a evaluar lo positivo y negativo de las redes a través de la sección “Lo Bueno” y “Lo Malo” (Martínez, 2025, p. 10). Así también en la sección “Los dilemas de encontrar tu propio camino” se desarrollan algunas reseñas de películas, porque no sólo se trata de cuestionar los tiempos de hoy sino también dar recursos para “encontrar tu propio camino” (Martínez, 2025, p. 21). Finalmente un recurso no menos útil es invitar al diálogo por lo que la autora invita al lector a escribirle y a expresar sus opiniones en la sección “Tú que piensas?”.

A Sofya no se le puede pedir que escriba oraciones incompletas, ni use sólo monosílabos, a modo de mensajería instantánea. Menos aún se le puede pedir que escriba palabras sin formar una oración bimembre, como ocurre en los comentarios de las redes. Sofya trasciende el tiempo contemporáneo. Ella está por encima de las redes, no las consume, ni cree en ellas. Sin embargo, para próximas publicaciones se puede sugerir, en algunos casos, emplear oraciones más cortas, y continuar destacando frases como en las secciones “Posverdad” y “Dime algo sobre ti y te diré ¿quién eres?”. Todo ello con el fin de facilitar la lectura a un público joven, tan acostumbrado a consumir los textos de las redes sociales. Todo ello contribuirá a que este recurso visual comunicativo continúe plasmando el objetivo de la investigación, que sin duda se logra por todo lo expuesto y porque se cuenta con la elección pertinente de recursos visuales, como la paleta visual y tipografías atractivas, así como táctiles, tales como las texturas y la experiencia física que otorga el fanzine impreso. De este modo se empatiza con el grupo etéreo al cual va dirigido, suscitando la curiosidad e invitándolos a reflexionar.

Atentamente,



Susana Elvira del Río Kuroiwa, MFA
delrio.se@pucp.pe

Lima 27 de febrero del 2026

Señoras,

Especialidad de Diseño Gráfico
Facultad de Arte y Diseño
Pontificia Universidad Católica del Perú

Por medio de la presente me dirijo a ustedes a fin de poder dar una opinión objetiva respecto al proyecto Habla Sophya: Diseño de fanzine con enfoque basado en filosofía para generar un mayor desarrollo del pensamiento crítico, diseñado por la Bachillera Susana Maricielo Martínez Flores. Este proyecto tiene como finalidad “Despertar el interés en los estudiantes universitarios por temas con enfoque basado en filosofía aplicados al contexto contemporáneo”, y tiene como público objetivo a “jóvenes universitarios de 18 a 22 años de una universidad privada en el distrito de San Miguel”.

Por lo tanto, al analizar y revisar el proyecto minuciosamente encuentro que el mismo es pertinente en el contenido y tono para el público elegido que son estudiantes universitarios entre 18 y 22 años. El presente proyecto tiene varios aspectos a destacar en tanto promueve una introspección a partir de la presentación de un lugar común que son las redes sociales para el público objetivo. Asimismo, la presentación de la información mantiene un tono explicativo, dinámico y en primera persona que influye en que esta información del fanzine sea percibida como un intercambio o un diálogo. Este movimiento permite que uno pueda involucrarse de manera experiencial en un contraste entre posiciones que pueden ser contrapuestas.

En primer lugar, destaco el uso de conceptos filosóficos como el de ‘posverdad’ con el propósito de poner en cuestión el uso de las redes sociales. A partir de ciertas líneas de reflexión, el proyecto apunta a un cuestionamiento de carácter epistémico de la información con la que estamos en contacto de manera cotidiana en tres aspectos: cómo la percibimos, cómo la evaluamos y cómo afecta a la manera en que nos relacionamos con otros, así como con nosotros mismos. Luego, expone los problemas vinculados con ello como, por ejemplo, la pasividad al recibir la información, pues esto nos impide evaluar su fiabilidad, su relevancia o elaborar un juicio crítico que nos permita tomar una postura al respecto. Asimismo, esto plantea un problema subyacente que es el del uso mismo de estas plataformas. Esto encierra otras dimensiones del problema que ya no son meramente de tipo epistémico, sino que entrañan un problema práctico ético, e incluso político, en tanto nos concierne como sociedad

cómo opera el poder de la información a partir de algoritmos que limitan nuestra experiencia del mundo.

En segundo lugar, el fanzine también incluye una mirada equilibrada del tema a tratar evitando tomar una posición a favor o en contra de las redes sociales. Esto tiene como virtud que el lector pueda evitar una recepción meramente pasiva de esta información, que es precisamente lo que se critica. Más bien, esta puesta de la información permite que el lector pueda sopesar por sí mismo y evaluar su propia experiencia con el uso de las redes sociales. Por lo tanto, el proyecto logra su cometido en promover una reacción que permita al lector poner en movimiento la facultad de pensar. Esta facultad es entendida como un cuestionar aquello que hemos dado por sentado como sociedad, es decir, nuestros pre-juicios. En ese sentido, pensar es retrotraer el prejuicio a un juicio. Esto es, que nuevamente sea evaluada su verdad o falsedad. Debido a su naturaleza, el pensar es, por lo tanto, un proyecto siempre abierto y que es necesario empezar reiteradamente.

En tercer lugar, el proyecto no se queda solo en esbozar líneas críticas sobre nuestra relación problemática con la información en el uso de las redes sociales, sino que también tiene un carácter propositivo. Es decir, por una parte, busca develar aquellas dinámicas acerca de las redes sociales que promueven un consumo constante y acrítico. Mientras que, por otra parte, aporta estrategias para evitar una recepción meramente pasiva del contenido con el que nos encontramos constantemente. Por último, quisiera añadir que el proyecto es un gran aporte para acercar la filosofía a un público más amplio mediante herramientas visuales e interactivas, así como a partir de aportes desde el arte. Ello permite una aproximación lúdica a una crítica y autocrítica con relación al tema propuesto. En ese sentido, me parece que es un esfuerzo destacable que articula la academia, el arte y al público, pues su búsqueda no solo es la transmisión de conocimiento, sino un diálogo constante a nivel subjetivo (de sí mismo en el movimiento del pensar) e intersubjetivo (con los otros), es decir, coherente con un espíritu filosófico.

Atentamente



Gina Graciela Puente Guerrero

Lima 28 de febrero del 2026

Señoras,

Especialidad de Diseño Gráfico
Facultad de Arte y Diseño
Pontificia Universidad Católica del Perú

Por medio de la presente me dirijo a ustedes a fin de emitir un breve comentario sobre el proyecto “Habla Sophya: Diseño de fanzine”, diseñado por la bachillera Susana Maricielo Martínez Flores. Este proyecto tiene como finalidad “despertar el interés en los estudiantes universitarios por temas con enfoque basado en filosofía aplicados al contexto contemporáneo”, y tiene como público objetivo a jóvenes universitarios de 18 a 22 años de una universidad privada en el distrito de San Miguel”.

Al analizar y revisar el proyecto encuentro que el mismo representa un aporte significativo por varias razones de orden formal y conceptual, entre las que destaco la siguiente: el proyecto articula dos tradiciones cuyos puntos de contacto rara vez han sido explorados con suficiencia: la filosofía y el fanzine como formato de publicación. En efecto, la producción filosófica usualmente circula por formatos más asociados a la cultura letrada oficial, que tiene al soporte libro como núcleo, y rara vez ha sido acogida por “géneros menores” como el fanzine, que parecen orientadas a otro tipo de público dada la precariedad de su composición material y su diseño fragmentario y lúdico. El proyecto de la estudiante Martínez asume el desafío de articular un discurso y un soporte aparentemente irreconciliables, y cumple su propósito logrando un resultado donde la reflexión convive con una experiencia de lectura ligera y fresca.

Quedo a su disposición para resolver cualquier duda adicional con respecto a mis impresiones de la tesis de la estudiante Martínez.

Atentamente,



Santiago Vera Cubas

Conclusiones

Luego de presentar la investigación y la validación del proyecto realizada con profesionales del diseño, se puede concluir que la propuesta del diseño de un fanzine con enfoques de filosofía como un recurso educativo para el desarrollo del pensamiento crítico de estudiantes universitarios de 18 a 22 años es significativa, ya que su implementación contribuye a captar la atención del público objetivo y promover el interés por la filosofía a través de un formato lúdico, con un estilo collage-contemporáneo y una estructura de contenido variado.

Los proyectos editoriales con formatos alternativos presentan propuestas flexibles, experimentales e interesantes para incentivar las conexiones interdisciplinarias y la importancia de tener una perspectiva abierta al aprendizaje a través de proyectos que muestran una visión reflexiva/crítica. Siendo un ejemplo sobre las formas en que los estudiantes pueden expandir su creatividad desde la etapa de formación universitaria.

Se presenta *Habla Sophya* como un medio a través del cual se fomenta el desarrollo del pensamiento crítico, a través de un formato de aprendizaje alternativo diseñado para un público de jóvenes estudiantes. Busca enseñar sobre las herramientas o habilidades que aportan otras disciplinas y cómo se pueden explorar desde el diseño/arte, de este modo el fanzine permite transformar la experiencia de aprendizaje de filosofía creando un espacio abierto en el cual los jóvenes pueden utilizar como punto de partida para fortalecer sus habilidades de reflexión, cuestionamiento y análisis y así formar opiniones/puntos de vista independientes y propios.

Recomendaciones

Se recomienda considerar las posibilidades de colaboraciones con expertos en filosofía y diseño para tener explicaciones/opiniones de expertos de los temas tratados de primera mano, así como compartir la publicación con ellos para que puedan ponerla a prueba como material alternativo para complementar las discusiones en clase. Del mismo modo, trabajar en formar alianzas estratégicas con instituciones/organizaciones que ayuden a difundir el proyecto a una audiencia más amplia es un paso importante para poder ampliar el alcance del fanzine a futuro. Por otro lado, durante la validación se sugirió implementar como parte del proceso de planificación de contenido, iniciativas para recolectar las respuestas de estudiantes sobre las preguntas/dudas que les gustaría ver en la segunda mitad del fanzine donde se busca reflexionar sobre las mismas para poder contestarlas y dar consejos.

En esa misma línea, se ha pensado que *Habla Sophya* pueda mantenerse como una publicación mensual que continúe explorando la conexión entre temas de filosofía y lo que sucede en la actualidad, ya que entre dudas y respuestas queda mucho por conversar. Además, a medida que crezca el proyecto se considera implementar más detalles en cada edición, mejorando el aspecto interactivo con piezas ilustradas, mini folletos o stickers temáticos que permitan expandir la experiencia de los lectores más allá de su primera lectura. Para todo esto, se propone considerar postular el proyecto a iniciativas públicas o privadas que ayuden a financiar el desarrollo e implementación del proyecto.

Por último, parte del propósito del proyecto es ser un punto de referencia para continuar la creación de formatos alternativos de aprendizaje que ayuden a disciplinas como la filosofía a conectar con el público joven, al tener en cuenta sus intereses y preocupaciones como forma de conectar temáticas abstractas con su realidad; ayudando a resaltar la importancia y relevancia de las humanidades en la educación dejando los prejuicios atrás.

Referencias Bibliográficas

- Alvarado Tovar, P. E. (2014). El desarrollo del pensamiento crítico: una necesidad en la formación de los estudiantes universitarios. *Didac*, 64(10), 0185–3872. <https://biblat.unam.mx/hevila/Didac/2014/no64/2.pdf>
- Aprendemos Juntos 2030. (2018, mayo 16). *Versión completa. La filosofía nos hace críticos, creativos y cuidadosos. Jordi Nomen* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=e3BumAX-eME>
- Arnold, C. (2016, noviembre 19). *A brief history of Zines | Mental floss*. Mental Floss. <https://www.mentalfloss.com/article/88911/brief-history-zines>
- Benavides, W. (2021) *Ley que declara de interés público nacional fomentar la enseñanza del curso de filosofía en la educación básica regular*. Congreso de la República. https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL07071-20210209.pdf
- Blanco, N. (2024) <https://www.nereablanc.com/>
- Castro Osorio, A. (2018). Sistematización praxeológica: El fanzine como escritura contrahegemónica para la comunicación, el desarrollo y el cambio social. Universidad Santo Tomás. <http://hdl.handle.net/11634/14567>
- Centro de Estudios Filosóficos PUCP (2018) *El Talón de Aquiles*. <https://eltalondeaquiles.pucp.edu.pe/>
- Cohen, B. (2004). The Zine Project: Writing with a Personal Perspective. *Language Arts*, 82(2), 129–138. <http://www.jstor.org/stable/41484217>

Congdon, K. G., & Blandy, D. (2003). Zinesters in the Classroom: Using Zines to Teach about Postmodernism and the Communication of Ideas. *Art Education*, 56(3), 44–52.

<http://www.jstor.org/stable/3194053>

Díaz Domínguez, T., & Alemán, P. A. (2008). La educación como factor de desarrollo. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (23), 1-15.

<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220391006.pdf>

Enmedio. (2009, abril 14). La Fanzinoteca, ediciones independientes, por los márgenes y sobre ruedas. Retrieved March 11, 2024, from

<https://www.enmedio.info/la-fanzinoteca-ediciones-independientes-por-los-margenes-y-sobre-ruedas/>

Facione, P. A. (1990). *Critical thinking: A statement of expert consensus for purposes of educational assessment and instruction (Executive Summary)* [Pensamiento Crítico: Una declaración de consenso de expertos con fines de evaluación e instrucción educativa]. The California Academic Press.

<https://www.qcc.cuny.edu/socialSciences/ppecorino/CT-Expert-Report.pdf>

Facione, P. A. (2007). Pensamiento crítico: ¿Qué es y por qué es importante? *Insight Assessment*. <https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/PensamientoCriticoFacione.pdf>

Fletcher, N. (2016). Diseñar un espacio para voces reflexivas. relacionar el ethos del zine con la indagación filosófica dirigida por jóvenes. *Revista Childhood & Philosophy*, Vol. 12, N°. 25.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5756032>

Flyover Culture. (2022, agosto 30). *Zines and the punk side of publishing* | Flyover Culture [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=k5Qa0SqAZRc>

Fulleylove, R. (2017). *Simen Royseland 's zine inspired by the ancient philosophy of Stoicism* [Simen Royseland zine inspirado por la antigua filosofía del Estoicismo]. It's Nice That.

<https://www.itsnicethat.com/articles/simen-royseland-enchiridion-publication-121217>

Giusti, M. (2019, marzo 10). La filosofía debe volver al colegio. *El Comercio Perú*.

<https://elcomercio.pe/eldominical/filosofia-debe-volver-colegio-noticia-615541-noticia/?ref=ecr>

Greiff Tovar, B. A. (2015). Más acá de la ficción: Prácticas académicas, laborales y marginales del diseño en Bogotá (2003-2012) [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana]. Facultad de Ciencias Sociales.

Jaramillo, C. (2008). *Reflexiones de una profesora de secundaria sobre la enseñanza de la filosofía*. Revista Magistro 2. Universidad de Santo Tomás.

<https://www.researchgate.net/publication/277265986> Reflexiones de una profesora de secundaria sobre la enseñanza de la filosofía

Kagan, S. (2013). *Why Study Philosophy?* *Frontiers of Philosophy in China*, 8(2),

258–265. <http://www.jstor.org/stable/23597398>

Mansilla A., M. E. (2000). Etapas del desarrollo humano. *Revista De Investigación En*

Psicología, 3(2), 105-116. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v3i2.4999>

Montoya, M. (2019). *La era de la posverdad, la posveracidad y la charlatanería*. Grupo

Ciencia, Razón Y Fe. Universidad De Navarra.

<https://www.unav.edu/web/ciencia-razon-y-fe/la-era-de-la-posverdad-la-posveracidad-y-la-charlataneria#:~:text=Este%20t%C3%A9rmino%20es%20la%20traducci%C3%B3n,las%20emociones%20y%20creencias%20personales.>

- Olmo y Romero, J. A. (2019, 9 abril). *Desinformación: concepto y perspectivas*. Real Instituto Elcano.
<https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/desinformacion-concepto-y-perspectivas/>
- Perez-Patow, P. [TEDx Talks]. (2015, Diciembre 14). *Sin pensamiento critico no eres nadie / Pablo Perez-Paetow / TEDxYouth@Valladolid* [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=WxC4RfTiOsM>
- Piepmeier, A. (2008). Why zines matter: Materiality and the Creation of Embodied Community. *American Periodicals*, 18(2), 213-238.
- Quiroz, R. (2021, Diciembre 19). ¿El regreso de la filosofía a los colegios? *Noticias / Diario Oficial El Peruano*.
<https://elperuano.pe/noticia/135710-el-regreso-de-la-filosofia-a-los-colegios>
- Radway, J. (2011). Zines, Half-Lives, and Afterlives: On the Temporalities of Social and Political Change. *PMLA*, 126(1), 140–150. <http://www.jstor.org/stable/41414086>
- Ramos, B. (2022, Julio 24). Debate sobre el regreso del curso de filosofía a los colegios - EL PERFIL. *EL PERFIL*.
<https://elperfil.pe/actualidad/debate-sobre-el-regreso-del-curso-de-filosofia-a-los-colegios/>
- Reboot Foundation. (2020). *The State of Critical Thinking 2020*. Reboot Foundation.
- Røyseland, S. (12 de diciembre de 2017). En *Simen Royseland's zine inspired by the ancient philosophy of Stoicism / Entrevistado por Rebecca Fulleylove*. It's Nice That.
<https://www.itsnicethat.com/articles/simen-royseland-enchiridion-publication-121217>
- Salas, C. (2021). *Sobre la filosofía en la educación: Formando pensadores que cambiarán el futuro del Perú*. Estudios Generales de Letras PUCP. Pontificia Universidad Católica del Perú.

<https://files.pucp.education/facultad/generales-letras/wp-content/uploads/2021/11/22124713/Sobre-la-filosofia-en-la-educacion-formando-pensadores-que-cambiaran-el-futuro-del-Peru.docx.pdf>

Skillshare. (2022, 21 julio). *The History of Zines with Kate Bingaman-Burt* [Vídeo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=jxKBIMN9dgU>

Scheper, J. (2023). Zine Pedagogies: Students as Critical Makers. *The Radical Teacher*, 125, 20–32. <https://www.jstor.org/stable/48728371>

three day studio. (2021, 9 diciembre). *The Fundamental Guide to Apologising (Sincerely)*.

Behance. Recuperado 20 de agosto de 2023, de [https://www.behance.net/gallery/132876791/The-Fundamental-Guide-to-Apologising-\(Sincerely\)?tracking_source=search_projects%7CZine++Web](https://www.behance.net/gallery/132876791/The-Fundamental-Guide-to-Apologising-(Sincerely)?tracking_source=search_projects%7CZine++Web)

Torres, E. K. B. (2018). Educación y desarrollo social. *Horizonte de la Ciencia*, 8(14), 113-121.

https://www.redalyc.org/journal/5709/570960866008/html/#redalyc_570960866008_ref10

Triggs, T. (2010). *Fanzines*. Reino Unido: Thames & Hudson.

Worley, M. (2015). Punk, Politics and British (fan)zines, 1976-84: 'While the world was

dying, did you wonder why?'. *History Workshop Journal*, 79, 76–106.

<http://www.jstor.org/stable/43917310>

¿Por qué los niños deberían aprender filosofía? - *BBVA Aprendemos Juntos 2030*. (2022, 14

junio). BBVA Aprendemos Juntos 2030.

<https://aprendemosjuntos.bbva.com/especial/por-que-los-ninos-deberian-aprender-filosofia-jordi-nomen/#:~:text=La%20filosof%C3%ADa%20nos%20ense%C3%B1a%20a,debemos%20reelaborar%20lo%20que%20pensamos.>

Anexos

Anexo 1

Entrevista por pregunta, Profesora de Filosofía (Especialidad en Ética), Gina Puente:

¿Cuál es tu opinión sobre la importancia de la filosofía para el desarrollo de las habilidades de pensamiento crítico en estudiantes universitarios?

Ayuda a organizar como se comprende e interpreta la realidad, y está implícita tus acciones en la realidad, cada persona es partícipe de su realidad. En ese sentido, es importante que las personas asuman responsabilidad de lo que hacen en la realidad. Me parece importante que tomen una actitud crítica, porque de alguna manera sus quehaceres conllevan una carga y una consecuencia en la realidad (*sus decisiones y acciones tienen un peso y consecuencia en la realidad*). Es necesario que independientemente de su disciplina tengan un acercamiento a la filosofía.

¿Qué conceptos o ideas filosóficas consideras más relevantes/importantes para el desarrollo del pensamiento crítico?

Desde la ética, se pueden ver en dos términos: reconocimiento y el otro es injusticia. Injusticia, es importante porque denota precisamente, no como una normatividad de que es lo justo sino más bien, cómo en esas acciones, yo voy viendo que de alguna manera causan un daño, un efecto, en otras personas o en otras comunidades. Entonces, justo en este tema de la crisis o del daño, es donde se ve o donde se puede evaluar ¿Qué es lo que está ocurriendo? Y cómo podemos prevenirlo en cierta manera. Entonces, por ejemplo, en términos de injusticia, más de lo que se trata, es ver por qué eso es injusto. Para comenzar a comprenderlo se debe empezar desde un concepto negativo de justicia (que no es), vemos los casos de injusticia para ver cómo se delimitan, a partir de eso recién se puede construir un concepto de justicia.

Lo otro, sería en términos de reconocimiento, porque tiene un carácter súper práctico, no solamente es comprender al otro en tanto un igual, en el sentido de ser autónomo, una persona, sino también reconocerlo en su diferencia, en su ser concreto, en su identidad particular. Que puede ser todo aquello que compone los elementos de identidad. Aceptarlo en esa diferencia implica, por ejemplo en la teoría del reconocimiento de Honneth hay 3 grandes dimensiones, que no es solamente un reconocimiento jurídico (como sujeto de derecho que es bastante abstracto) sino además un reconocimiento de la persona en tanto quien es y qué es lo que puede aportar a la sociedad. Eso sería, el individuo: ¿quién es?, ¿qué es lo que hace? y cómo es que ese impacto del mundo también tiene un valor. Por eso, me parece que no es solamente teórico (un reconocimiento del otro como quien es teórico) sino más bien cómo esto puede traducirse en ciertas prácticas, como por ejemplo, al menos en la teoría del reconocimiento es el amor, el derecho y la solidaridad. Esas son 3 formas de reconocimiento que me parece deben ser prácticas. (Puede resumirse, parafrasearlo)

¿Cuáles son algunos de los desafíos en cuanto a interés que enfrentas al enseñar filosofía a los jóvenes universitarios?

Lo que pasa es que en realidad, por un tema también del sistema educativo, al menos en nuestro país, está orientado no como un pensamiento crítico sino más bien a temas de memoria, un tema de respuestas establecidas. Entonces, por ejemplo, una de las primeras cosas que se tiene que romper cuando uno entra a enseñar a nivel universitario, es todas esas ideas preconcebidas, más bien preguntar: Y ¿qué es lo que ustedes opinan acerca de esto? porque a veces tienen respuestas dadas que no tienen justificación, entonces pero ¿por qué se cree esto? Entonces ahí empiezas a ver precisamente esa incertidumbre.

Y claro, todo ese proceso de romper esas estructuras que han sido previamente bastante inculcadas en el sistema educativo, es difícil, no todo el mundo lo logra. Además, es

complicado porque están muy acostumbrados a tener respuestas, y la filosofía en realidad son preguntas; entonces piensan que ya saben y que no tienen por qué cuestionarse algo así como ¿qué es lo justo? y cuando viene la filosofía y te dice esto que tu consideras justo podría también convertirse en injusto en cierto contexto, y en ese momento empiezas a cuestionarte. Obviamente, a veces hay mucho rechazo también, no todo el mundo está dispuesto porque eso te causa incertidumbre, te causa angustia realmente darte cuenta que no sabes lo que crees que sabes. Entonces, tienes el problema de que las personas no están acostumbradas a buscar justificación sobre aquellas afirmaciones que maneja, eso es un gran problema. El otro gran problema es cómo vivimos las sociedades actualmente, son como vorágines de tiempo, como una aceleración constante, la gente no tiene tiempo para detenerse a pensar y a cuestionar ¿por qué creo esto? A lo mejor esto que creo es un prejuicio/ un estereotipo, ¿por qué estaría en lo correcto? Entonces, esos momentos que son tan importantes para la filosofía, por la misma dinámica de las ciudades, es muy difícil encontrar esos momentos de quietud para la reflexión filosófica, o sea siempre uno tiene que estar haciendo algo; los jóvenes no están acostumbrados a eso. Además, el tercer problema, está en el tema de que la filosofía no se puede aprender en un minuto. Es un proceso de asimilación, identificación, análisis y todo eso toma su tiempo; por eso algunos estudiantes a veces fracasan en la filosofía, no porque no puedan comprenderla sino porque creen que les va a funcionar lo mismo que les funciona quizás en otros cursos, pero es que la filosofía no son solamente conceptos, sino también es análisis, es criticar, es de alguna manera aterrizar un poco esas críticas. Por ejemplo, temas como el capitalismo o la objetivación, toma su tiempo, se va sedimentando poco a poco, pero la gente quiere todo para ya y eso es, un espíritu de la época y también complica mucho el hacer filosofía.

-Eso se relaciona con el sentimiento de tener que ser productivos y no poder descansar-

También, es una exigencia de la misma época, no puedes tomarte 10 minutos, tienes que estar haciendo algo. Incluso esa idea de “perder el tiempo”, ¿qué se entiende por “perder el tiempo”? Por ejemplo, tomar distancia de tus acciones para evaluarlas, es como una pérdida de tiempo, tienes que actuar. Entonces, la filosofía es eso, tomarse la distancia, tomarse el tiempo y por eso también es complicado, todos en realidad, están envueltos en eso. Como habíamos visto el tema de la normalización, eso es visto como normal.

¿Cuáles son algunos de los desafíos académicos que enfrentas al enseñar filosofía a los jóvenes universitarios? en cuanto a retención de atención, abstracción, comprensión...-

Es complicado, en los dos aspectos, por ejemplo desde la atención, al menos yo me he percatado que es cada vez más difícil mantener su atención y eso tiene que ver con cómo interactúan con el mundo que es siempre estímulos constantemente. Entonces, una clase de filosofía, se le puede dar ejemplos incluso puedes traer imágenes o ponerles videos pero eso no es solamente la filosofía, entonces hay momentos en que cuesta, son duros y claro hay esta exigencia de que hay que hacerlo digerible, más fácil pero a veces no es tan fácil. Y eso también depende/recae en el estudiante que tiene que poner cierta responsabilidad, motivación y eso por ejemplo, es un poco complicado porque ya la atención si bien uno puede poner su parte como docente, de una manera de tratar de enfocar, en casos que les resuenen a ellos, al final eso es pero no es 100% la responsabilidad de solo el docente. A veces, hay estudiantes que están de plano desmotivados, ven la filosofía como algo difícil o inútil, hay cierto rechazo de entrada, y eso es muy difícil ¿cómo neutralizarlo? Pero tienen que ver también con un tema generacional.

El tema de la comprensión es complicado porque a un nivel básico comprender lo que leen debería ser como el estándar universitario, pero la filosofía va más allá de eso. No es solamente comprender lo que leen sino, además es un lenguaje que muchas veces puede ser

complicado porque son textos complejos y además son contraintuitivos. En realidad, es muy difícil, en algunos casos ni siquiera hay la comprensión del texto literal; entonces cómo puedes trabajar sobre eso si no hay conceptos de interpretación. Eso por ejemplo, es un desafíoPero igual, creo que en términos de comprensión para eso está el docente para complementar información. Porque en cierta forma, a veces tienen intuiciones al menos, en el plano de la ética; eso es mucho más fácil porque no estás completamente distanciado de las experiencias de la mayoría de los estudiantes. Por ejemplo, yo siempre trato de ir allí, a las experiencias comunes para despertar de alguna manera, esa motivación para que puedan llegar a interpretar o comprender, a que se les queden algunos conceptos interesantes.

¿Qué estrategias o enfoques utilizas (atención, comprensión)?

Yo empecé a dictar en virtual y fue todo un reto porque era muy difícil, por ejemplo comparando con presencial porque veías las caras y eso era como una retroalimentación de si me entienden o ver si la estrategia de las experiencias comunes está surtiendo efecto o no, con las cámaras no se podía hacer eso. Además que nos daban capacitaciones sobre cómo hacerlo bastante gráfico utilizando recursos como el kahoot o miro, entonces eso lo hacía bastante; y lo he mantenido en formas de esquemas o sea trato de hacer siempre esquemas para mis estudiantes sobretodo para que tengan como que claras, como un mapa, los conceptos principales de cada autor y sobre eso vamos trabajando. Para mí en realidad, lo importante es primero ordenarlos, ir de paso a paso, que identifiquen algunas cosas como problemas, conceptos, y luego recién que vean la construcción del argumento del autor, porque eso ya es como un paso más. Y luego de la construcción del argumento, ya que pasen al análisis, por ejemplo, cómo esto se aplica a otro caso? Y eso ya es creatividad y eso en realidad se logra hacia el final por lo general del curso. En realidad, la experiencia es bien interesante porque siempre es diferente, los grupos siempre cambian y los intereses también. En realidad, la

estrategia por lo general es siempre pensar y hablar, tener siempre en mente que son chicos entre 17 y 20 años, por ejemplo cuando toca dictar ética, me toca dictar el tema de desigualdad de género, yo sé que voy a conectar muchísimo con ellos al hablando de amor romántico, porque todos están en esa etapa. A mí me interesa que a ellos les motive eso, porque ahí voy a ver la crítica, por ejemplo ¿Qué le demanda a las identidades femeninas frente a las masculinas y cómo surgen esas desigualdades? allí inmediatamente todos se enganchan porque es el tema; y esas son mis estrategias, más que nada, ver esos lugares que a ellos les puede suscitar interés y que por ahí, se filtre la filosofía. Al final termina siendo una experiencia gratificante porque la filosofía amplía una mirada del mundo, ves tus relaciones de manera distinta, ves tu lugar en el mundo de manera distinta. Y eso, es lo que siempre aspiro a llegar.

¿Cómo crees que la enseñanza de la filosofía puede ayudar a los estudiantes a cuestionar suposiciones y prejuicios?

Toda la filosofía surge desde la pregunta, la pregunta siempre es el inicio de la filosofía y es la curiosidad que nació desde siempre, “Yo percibo el mundo de esta manera, ¿es esto lo único que hay? ¿La explicación mitológica, realmente ocurrió así?” La filosofía siempre nace con la duda, la duda hacia todas esas afirmaciones que provienen de la observación empírica o de la tradición, de la cultura. Entonces, la filosofía siempre es una pregunta/una duda, siempre está desafiante de hecho para todo lo que nosotros consideramos como establecido o normal. A mí me parece que la filosofía es importante como disciplina porque nos ayuda a mover todos estos sedimentos que muchas veces tenemos. La filosofía es como un proyecto abierto, por eso me interesa mucho que sea/siga siendo parte de la enseñanza en las universidades, incluso debería serlo en los colegios, porque las personas muchas veces incluso se auto perciben de cierta manera y no le dejan espacio a la duda, la duda es plenamente filosófica y yo creo que

solamente dudando (sobre cómo es algo, analizando la justificación y preguntado ¿por qué es así?) nosotros podemos decir: “si, yo he tenido estas prácticas pero puedo cambiarlas, puedo darme cuenta y cambiarlas”. Entonces, la negación de la filosofía es simplemente un quedar tal cual estas, y creo que en realidad toda mirada filosófica siempre es autocrítica, y esa autocrítica siempre te lleva a ser un proyecto cada vez mejor *cuestionarse es un ejercicio difícil de hacer*- Exacto, por ejemplo, Sartre tenía este tema de la angustia, si tu no tienes nada fijo y todo te lo estás cuestionando constantemente eso te causa angustia, si no soy esto, ¿entonces que soy? entonces cómo me puedo definir. Si yo no tengo un destino, entonces soy tan libre que me angustia ser libre porque tengo que ser responsable de mis decisiones. Por ejemplo, ese tema de la angustia es bien interesante en el existencialismo, pero precisamente radica esta condición de ser libre, que es difícil de asumir. Me gusta conversar con mis estudiantes porque ya más o menos sé cuáles son sus espacios comunes, empezar las discusiones a partir de su cotidianidad, rompe con ellos y les hace tomar consciencia de que toda esa elección implica una responsabilidad. Los existencialismos cuestionan eso, el tema de que en realidad tú puedes decidir, siempre puedes tomar una opción diferente y en eso radica precisamente la libertad. *Eso es bastante interesante, es un querer encontrar un test que les diga quienes son o a qué se parecen...* Y eso es bien sintomático, porque como te decía buscan respuestas, en lugar de plantearse preguntas para poder formularse o para sí quieren que otros los determinen. Y eso es bien curioso, en realidad.

¿Cómo crees que el pensamiento crítico puede beneficiar a los estudiantes en su vida académica y profesional en el futuro?

La formación en pensamiento crítico te ayuda mucho a desdibujar estas barreras. Por ejemplo, ahora la mayoría de trabajos/proyectos se hacen de manera interdisciplinaria, y durante mucho tiempo se trabajaba solamente en disciplinas y esto era muy cuadrado en realidad,

entonces a partir del pensamiento crítico yo creo que eso se puede desdibujar, se puede ver las relaciones entre estas cosas, cuestionarse por qué se limita solamente a un ámbito y más bien ver algo común en todas estas disciplinas; creo que en ese aspecto tiene muchas posibilidades. Creo que primero podría ser eso, la creatividad en general, una creatividad en el sentido fuerte en realidad, en no solamente reordenar lo establecido sino incluso repensar de otras maneras paradigmas que han sido aceptados durante mucho tiempo y luego claro pueden ser revolucionados. Eso me parece que impulsa mucho el pensamiento crítico. Por otro lado, es esencial el pensamiento crítico por parte de la ética, se puede desarrollar mucha innovación y tecnología pero no se puede perder el componente humano de preguntarse siempre un ¿para qué? ¿Qué implica? Entonces, creo que el pensamiento crítico te pone en perspectiva el no perder ese componente humano, el ser humano como propósito, es decir como la finalidad hacia todo lo cual está dirigido. Y eso es importante porque muchas veces se ha puesto por encima el avance tecnológico frente a lo que ello implica, antes se perdía de vista el componente humano porque solamente se quería obtener resultado y eso es problemático. Yo creo que con el pensamiento crítico las personas que diseñan o se acercan a la investigación, pueden tener como marco el respeto a la vida humana a la dignidad humana, creo que eso no se puede perder de vista.

También, se pierde muchas veces de vista el fin o incluso los medios también, se tiene el fin y no importa si los medios son ilegítimos; eso se ve mucho en temas de violencia, “no importan los medios violentos si el fin es justo” y eso obviamente desencadena en un montón de militarismos, terrorismo,...muchas cosas. Yo creo que el pensamiento crítico precisamente ayuda mucho a las personas a no caer en esta idea cerrada de yo tengo la verdad. Siempre tiene que aparecer la duda y la crítica porque si uno cree que tiene “la verdad” entonces algunos van a buscar imponer la verdad de su mundo.

¿Conoces si hay recursos didácticos/lúdicos de filosofía para los estudiantes?

En la PUCP se hicieron algunas iniciativas como “aula abierta”, lo que hacían era grabar videos de profesores explicando algunos temas muy puntuales, por ejemplo hay videos de Pepi Patrón explicando ¿Qué es la filosofía?, tuvo su acogida en su momento porque se hizo en youtube con una producción audiovisual todo muy limpio pero todo avanza, ...ahora están los reels que tienen que durar un minuto y en realidad nadie se ha tomado ese trabajo. Por ejemplo, ahora en humanidades hay algo que es como Humanidades Digitales, es más bien como herramientas tecnológicas para investigación, desarrollo de planes o gestión cultural para la universidad, pero en mi experiencia yo sí creo que hay un poco como de aislamiento en el mundo de la academia frente a divulgación por ejemplo, filosófica o incluso para los mismos estudiantes. Pero claro eso no es como un recurso estandarizado que te lo facilite la universidad, todas las iniciativas son super privadas. Y así hay varios docentes que a veces, utilizan canales o podcast; lo general que utilizan por ejemplo yo utilizo esquemas o algunos videos que selecciono pero claro todo eso es muy como dependiente del profesor.

¿Y cómo impacta que estos recursos sean privados, cómo afecta el interés de los estudiantes por la disciplina que haya esta como pequeña sección de recursos pero que quizás no esté tan amplia afecta su interés en la filosofía?

Bueno, personalmente creo que a veces mucho es el reparo de que está obsoleto, por ejemplo los libros son demasiado antiguos para qué vamos a revisarlos, porque han crecido en otra época, antes había algo material todavía ahora ya no porque todo es digital, y creo que eso contribuye mucho al rechazo en especial que se tiene sobre una disciplina que es tan antigua como la filosofía. El hecho de que no haya recursos que los jóvenes consideren dentro de sus espacios comunes, como podcasts o videos de contenidos cortos; en realidad, eso es un poco problemático porque como te mencionaba no se puede reducir la filosofía en un minuto pero

creo que sí podrían ser como materiales tipo de soporte. En realidad, es un poco complicado, pero en todo caso a mí me parecería que sí fuese útil como adaptarnos también un poco al lenguaje de esta generación, que es un lenguaje muy específico/muy concreto, que requiere mucho estímulos visuales y creo que todas las disciplinas tienen que ir adaptándose en cierto modo, sino sigue creciendo una brecha de rechazo y eso tampoco es muy positivo.

¿Crees que la falta de recursos adaptados a sus preferencias de los/las universitarios pueda limitar la capacidad de pensamiento crítico en otras áreas de su vida o quizás en su vida diaria?

Yo creo que en parte sí, porque no lo ven como completamente parte de su mundo, lo ven como algo extra, muchas veces lo ven como un curso más y no lo incorporan a su experiencia del mundo, y claro su experiencia del mundo es bastante como determinada de antemano y quizás la falta de recursos en esos aspectos puede de alguna manera como influir positivamente, pueden quizás consumirlo como consumen música, como consumen otras cosas. Tengo una posición encontrada, porque por una parte siento que también podría ser un poco banalizado, es decir porque hacer contenidos tan cortos, no sé qué tanta utilidad pueda tener, por otro lado, es contribuir a la inmediatez en que ya estamos viviendo. Entonces a mí me parecería un poco complicado, tendría que ser como una estrategia bien pensada pero creo que en todo caso, hay algunos proyectos interesantes en las redes sociales por ejemplo, desde la psicología sobretodo, antes nadie hablaba de psicología ahora todo el mundo da diagnósticos y claro precisamente porque se ha divulgado muchos términos incluso hay personas que ya pueden identificar patrones conflictivos o negativos en otras personas o en sus propias dinámicas y me parece que eso también se podría hacer con la filosofía o sea yo sí creo que puede tener más a favor que en contra. Así como la psicología, ha bajado de su estatus académico/de su discusión en investigación, también a la conversación de las

personas, que a su vez amplía su perspectiva del mundo, ven sus relaciones y las pueden analizar en esos términos, entonces creo que quizás también la filosofía podría llegar a eso.

-También la psicología, sobretodo en tiempos de pandemia, ha llegado al público en general así de una manera muy entretenida y también los ayuda a ser más sensibles a los diferentes términos que hay y a todo lo que ir aprendiendo- Exacto, por ejemplo, yo he visto/seguido algunos canales y te explican dinámicas interesantes que obviamente la mayoría de gente le interesa relaciones privadas/personales, cómo se relacionan con su pareja y cómo eso puede ser conflictivo o no, qué cosa es sano o no, y la gente habla de eso. Entonces, a mí me parece bien interesante como se ha de alguna manera, divulgado bastante esto y creo que es positivo; pero el internet tiene también su cara como de ¿qué información puedes considerar fiable o no? entonces por ejemplo en filosofía, hay de todo y a veces incluso uno puede malinterpretar la filosofía a tal punto de tratar de defender ideales totalitaristas o violentos a través de filósofos, entonces eso podría ser peligroso. *-De ese tema, creo que pasa bastante con cosas sacadas de contexto, pueden crear también confusiones o apoyar cosas que de repente no sabes de donde vinieron realmente el contexto y todo eso.-* Claro, el mundo del internet, es bien complicado y desregularizado además entonces hay de todo y para todos. *-Y nadie va a filtrar todo-* Exacto, el problema es también para el consumidor que no sabe si esta fuente puede ser fiable o no, osea tampoco, si tu no tienes criterios de antemano, por ejemplo, si tu no eres especialista en filosofía, puedes simplemente consumir cualquier cosa y simplemente creer que puede ser válido lo que está diciendo esta persona y quizás no, eso por ejemplo podría ser complicado. A mi también me parece interesante porque claro simplemente pone la etiqueta abajo y ya todo lo que dice es ley, y muchas veces no porque a veces puede haber interpretaciones erróneas por ejemplo y a mí eso me parecería contraproducente. *-Creo que también la era digital post-pandemia es bien compleja, por el mismo hecho de inmediatez, No*

se toma el tiempo de verificar- Claro, no hay verificación o sea estamos en lo que se llama en filosofía la época de la post verdad, todo puede ser cierto y no hay como un filtro para definir esto es válido/esto no, entonces eso ocasiona un problema, como las fake news y ahora peor con la inteligencia artificial porque ahora incluso pueden haber fotos muy realistas y nadie sabe si son ciertas o no, eso también plantea un problema. -Se puede fabricar una verdad, a menos que se tomen el tiempo de validarla, no van a saber si lo que están compartiendo es cierto y también creo que termina afectando su perspectiva de cómo ven a las personas y a la sociedad. No se dan cuenta y lo van a ir estableciendo como hecho- O sea lo peor de todo es el problema con la confianza en la autoridad, ahí pierdes la duda, o sea ya no recapacita, y por eso es tan importante el pensamiento crítico, siempre poner en duda que es lo que te están diciendo. -Creo que también es interesante el hecho de que en teoría, el algoritmo es un espejo que solo refleja gustos de la persona, entonces también está un tema si todo está filtrado para ser lo que le guste, no se va a aburrir tan rápido- Exacto, pero eso también tiene un problema bien serio, no te ponen otra cosa, entonces tu no comparas y piensas que tu perspectiva del mundo es la única perspectiva, luego claro sales al mundo y te das cuenta que no, el otro piensa de manera distinta y tu no lo entiendes, piensas que es un tonto pero no es que sea un tonto sino que tu perspectiva del mundo esta demasiado engeuecida por lo que te dan, por ejemplo las redes sociales. -Ponen bastante en burbujas- Exacto, y eso contribuye mucho con la polarización -es preocupante que un algoritmo sea capaz de influir tanto en la perspectiva de una persona simplemente filtrando información- ¿Qué recomendaciones darías a los diseñadores gráficos que deseen crear material educativo efectivo y atractivo sobre filosofía para jóvenes universitarios?

En realidad, creo que lo primero es como un orden, a mí me gusta ver la filosofía como construir una casa y primero se necesita cierto orden, se necesita una base, que es bastante

cómo diferenciada: son los conceptos, y luego de eso vas construyendo poco a poco: los argumentos y finalmente, ya puedes llegar a algo más amplio que es como un análisis de caso. A mí, me parecería que si en algún momento se quiere construir materiales dedicados a la enseñanza de filosofía, primero se empieza con lo clave: que son los conceptos, luego un poco también como esquemas, quizás mapas mentales que se vean las relaciones entre estos conceptos y al final un análisis de un caso que pueda ser cotidiano donde pueda verse realmente ese problema que se está analizando. Yo creo que debería tener esos tres elementos siempre. Ahora en filosofía tenemos una discusión interesante porque hemos adquirido la costumbre de hacer papers como si fueran artículos académicos/científicos pero la idea del ensayo, es más bien un proyecto abierto, el ensayo va fluyendo, al final quizás ni siquiera llegues a una solución o una respuesta, pero eso es la filosofía, entonces es muy extraño ponerlo en términos de un artículo/paper académico que te dice voy a hacer esto así y llego a esto, entonces eso es un método científico y hemos adquirido un formato que en realidad no es el propio. También, hubo un proyecto hace años que se llamaba el talón de Aquiles, qué es una web de hecho donde hay bastantes entrevistas a filósofos (videos) pero no tuvo tanta acogida como esperaron, colaboraban regularmente profesores, estudiantes que como parte del curso Taller de Responsabilidad Social hacían artículos o entradas a esta especie de blog, y se iba nutriendo, en teoría para el público, pero el público a veces no consumía masivamente estas cosas, esto fue iniciativa de Miguel Giusti, un filósofo de la universidad. Eso fue bastante pionero en su época porque reunía material audiovisual, entrevistas, varias cosas y bien hechas también pero bueno no es masivo. Otra cosa que te quería decir, es que a mí me parece interesante el fenómeno de los estudiantes porque escucho mucho que no les gusta los cursos de filosofía moderna contemporánea, pero la ética se les hace más asequible. Entonces, quizás también tiene que ver con un tema de disciplina, porque quizás ver a los

autores interesados en teoría del conocimiento, que es epistemología; he escuchado varias veces que dicen “ay no qué pesado ese curso” o no lo entiendo!” claro y es como que no les dice directamente algo sobre su experiencia, entonces quizás el acercamiento filosófico, al menos para mí y eso también lo conversaba con mis compañeras, es desde la ética es como un primer paso para los estudiantes, para motivarlos que realmente la filosofía si tiene realmente algo que decirles directamente a sus experiencias del mundo.



Anexo 2

Entrevista Profesor de Filosofía: Santiago Vera

¿Cuál es tu opinión sobre la importancia de la filosofía para el desarrollo de las habilidades de pensamiento crítico en estudiantes universitarios?

La palabra clave es crítica. La filosofía más que un tipo de relación con determinados contenidos de conocimiento, plantea una relación con el propio conocimiento. Es una relación con el saber, en los demás cursos te ponen información sobre determinada área, cosa que tu manejas la información, sabes procesarla y producir determinados resultados. En la filosofía de lo que se trata no es de los datos o la información te den, sino de cómo tú te relacionas con eso que recibes, por eso es una relación con el saber. Entonces, el tipo de relación que tenemos con el conocimiento puede ser de dos tipos, como una relación dogmática/pasiva donde lo que se le enseña es verdadero solo por el hecho que lo está enseñando el sujeto que supuestamente sabe; donde el alumno se limita a almacenar la información que se le da, memorizar y sacarse veinte en el examen pero creo que de eso no se trata la educación como lo que decía Platón que habíamos visto en clase, decía el alma no es un tonel, la educación no consiste en verter. La educación no consiste en verter el contenido de un tonel lleno en un tonel vacío, sino de otro tipo de relación. El otro tipo de relación con el saber que la filosofía intenta impulsar, y es por esa vía en la que consiste digamos la contribución al desarrollo de la formación profesional, es la crítica. Y con la crítica, aprende a tener una relación más activa con el saber que se le transmite, preguntarse un poco ¿Cuál es el fundamento de la consistencia conceptual? Indagar sobre la consistencia argumentativa de lo que se le está intentando transmitir, y aprender a tener una relación con: las ideas, las creencias, los modelos que regulan la vida universitaria sí; pero por otro lado también lo que regulan la vida social. Tratar de tener una relación que tiene que ver con eso llamado crítica, que en realidad es una

especie de procedimiento, algo que le hacemos a nuestras creencias, yo siempre utilizo la metáfora del desmontaje: la crítica lo que hace es cómo desmontar una creencia, ver de qué está hecha, y de esto tomar una mayor conciencia sobre estos ideales que están por debajo de estas prácticas y aprender a tener entonces mayor responsabilidad un poco, sobre nuestras propias prácticas profesionales, como ciudadanos, etc. Porque tener crítica es saber qué es lo que está en juego cuando decimos a, decimos b, o cuando hacemos cual o tal cosa. Entonces sí, crítica como una forma de consolidar de darle salud a nuestra conciencia, nuestra conciencia se genera de eso. Lo pienso un poco así.

¿Qué conceptos o ideas propias de la filosofía consideras más relevantes/importantes para el desarrollo del pensamiento crítico?

Bueno, uno es la crítica, creo que es el central. Aunque parezca raro, yo diría que uno central es el concepto de historia; la historia muchas veces se enseña pero no se explica por qué es necesario aprender historia. Para eso está la filosofía, para dar cuenta de el valor, cuál es la razón de ser de que te enseñemos esto y ahí la historia me parece básica; y esto yo lo he aprendido también porque te hablo ahora no solo como profesor de filosofía sino como un profesor de varios otros cursos que no tienen que ver estrictamente con filosofía (procesos artísticos del siglo XX, deontología, introducción al arte, en fin varios otros) y en todos estos cursos intento hacer énfasis en la historia porque me parece que la historia es una herramienta valiosa que nos sirve para luchar contra todo dogmatismo. Es un buen antídoto contra la estrategia con la que opera toda ideología, hacer pasar lo que es histórico: creencias o prácticas que son producto de una serie de condiciones políticas, sociales, culturales, materiales; la ideología convierte esto en naturaleza cuando no lo es, esto tiene una razón de ser, la historia intenta rastrear un poco el origen de estas creencias y cuando haces eso lo que haces es encontrar que toda creencia/todo constructo social es una convención que en algún

momento creamos, que no siempre pensamos y actuamos así y que como en algún momento creamos también tenemos el poder de des-crearlo/desarmarlo/rehacerlo.

Además de la historia como un antídoto contra el dogmatismo y contra toda ideología, es también creo que una forma de devolverle agencia (política si quieres) a las personas, porque eso revela que todo ha sido construido por nosotros y si tomamos consciencia de eso entonces bueno eventualmente podemos también debatir, volver a discutir algunas creencias que se han instalado pues como sentido común. Eso es un poco lo que está en la línea de la lucha contra el dogmatismo que te digo. En realidad, los contenidos así como términos muy técnicos, como el cogito de Descartes y tal, todo eso no se enseña para que uno lo memorice y lo repita, sino para entrenar la cabeza. Pensamientos sería el otro concepto, pensar como el ejercicio de poner en movimiento nuestras creencias, para que no se oxiden y se conviertan en dogmas.

¿Cuáles son algunos de los desafíos en cuanto a interés que enfrentas al enseñar filosofía a los jóvenes universitarios de la Facultad de Arte y Diseño?

Primero, diría que es su disposición a aprender, en este curso que dicto de introducción al arte, en la primera semana hablábamos con los alumnos porque es también como un curso de introducción a la vida universitaria ¿qué tal la universidad? ¿Cómo van? y hubo una respuesta de una alumna que me llamó mucho la atención porque me dijo “ah sí profesor, si todo muy bien solo que en realidad no es lo que me esperaba” y le pregunté ¿Por qué? y me dijo “porque nos dan demasiada libertad.” Nos dan demasiada libertad, entonces a los estudiantes medio que les incomoda la libertad, siento que incluso aman al profesor que más le delinee el camino a seguir. En cambio, como profesor les digo: utiliza tu criterio -“pero el profesor no da las indicaciones”- Lo que pasa es que aquí te tengo que acostumbrar a pensar como adulto, muchas veces esto me pasa con los estudiantes en los primeros años, en mi experiencia quieren/necesitan las pautas super claras y la filosofía consiste en aprender a pensar con

libertad entonces eso, es una primera yo diría. Después, algo que tiene que ver con un síntoma de los tiempos, es la velocidad producto de la tecnología...cuando lo que deberíamos hacer es relentizar a la sociedad para revincularnos con el pensamiento como contemplación. Lo planteo como problema, algo que comparto incluso entre los profesores de filosofía, ¿cómo hacer frente a esto? porque en la tradición de la filosofía es la tradición de agarrar una idea y desmenuzarla hasta a más no poder, lo cual supone foco/supone contemplación entonces una clase de filosofía podría ser tranquilamente dos horas para desarrollar un argumento, el argumento como el que Descartes demuestra la existencia de Dios: argumento 1 que se concatena con el razonamiento 2 que se concatena razonamiento 3 y ahí tu tienes que pensar de manera más o menos discursiva, discursiva es hacer cadena y hoy la tecnología ha roto esa línea porque pensamos cada vez de manera menos lineal y más fragmentaria saltando de punto en punto que es un poco el modo en que nos relacionamos con el celular nos relacionamos más con las pantallas que con el mundo real yo diría, vivimos más navegando de aquí para allá apretando un botón que te lleva a un texto y apretar otro que te lleva a otro que no tiene nada que ver con el anterior y tal; en general no lees ningún texto. Por eso es tan angustiante entender una monografía, he leído mil cosas pero ninguna la he leído a profundidad de ahí ¿Cómo empiezo? Entonces, la desconcentración propia de la tecnología, eso para la filosofía es difícil por eso los profesores entonces acudimos a herramientas audiovisuales como lo que estás planteando, acudamos a gráficos, videos, aunque sea hagámoslo interactivo. Podemos ceder en algo y adaptarnos un poco para captar su atención, pero hay ideas que en filosofía donde parte del reto para entenderlas es que tú con tus propias herramientas seas capaz de ver esa idea o sea de ponerla en una imagen, que tú te las arregles para buscar tus ejemplos/para aterrizarlo, ese es el ejercicio que creemos también contribuye a la formación desde la filosofía. Entonces, muchas veces cuando recurrimos a los gráficos, los

ppts...estamos haciendo el trabajo por ustedes y por eso los alumnos dirán ¿Para qué quiero leer si puedo ver una película? el problema ahí es que la película tiene una serie de elementos que pueden ser muy ricos y que no encuentras en la lectura pero lo que encuentras en la lectura que no encuentras en las imágenes, tu lees palabras que en realidad...no te remiten a nada real, tú tienes que hacer el ejercicio de convertir eso en imagen y eso es lo rico de la literatura. No ves la historia, cada uno imaginará el personaje y las situaciones a su modo, y estás haciendo ese ejercicio, eso es fundamental. ...Entonces, si tengo alguna observación yo diría esa, se ha escrito mucho sobre el tema: el problema del pensamiento visual. La imagen hace el trabajo que podría hacer por el lado de la prosa, eso es también otro desafío.

¿Qué estrategias o enfoques han estado aplicando para que comprendan temas más abstractos, los estudiantes?

En las estrategias, el instituto de docencia universitaria está constantemente dando talleres para que los profesores se formen y se adapten un poco a las expectativas de los estudiantes, los nuevos ritmos de aprendizaje...enseñarnos a ser interactivos y todo lo que te estoy diciendo. Y está bien, me parece que es un aporte importante sobre todo para los profesores de mayor edad, las cosas han cambiado tanto últimamente que ahora hay una brecha formidable, es más distante con los alumnos. Pero, lo que pasa es que enseñar no es exclusivamente una técnica, no es cómo reparar una silla, donde uno por experiencia se hace cada vez más diestro, uno no está tratando con cosas, está tratando con personas y cada salón es distinto y cada alumno es distinto, entonces creo que uno no podría extender este criterio de destreza técnica que nos sirve para relacionarnos con los objetos, para dictar clases a los estudiantes. No es cierto que un profesor mientras más tiempo dicte, más diestro se haga en su profesión y por lo tanto más capacidad tenga para formar el alumno como ya una pieza por aquí, te falta un poco de metafísica aquí, un crítico tal y listo, ya está siguiente. Por eso, es

que se me hace un poco problemático la idea de las estrategias de enseñanza y tal, porque para cursos tan duros como filosofía creo que en todo caso la principal, pero no sé si llamarle estrategia, es que a ti te guste lo que estás enseñando. Si a ti te gusta lo que estás enseñando, si tu crees realmente lo que estás diciendo, si te agarra en un momento donde estás conectado con la idea que estás intentando transmitir, vas a proyectar pasión. A mí eso como alumno siempre era eso lo que me interesaba, o sea puede que incluso de pronto ya no lo entendí, no sigo el hilo de qué está hablando pero lo que me conecta es ver una persona al frente que está intentando pensar, que está en un rollo a pesar de que no le pueda seguir dando pero aprendo qué significa pensar, aprendo más allá del contenido de lo que está diciendo, aprendo qué significa pensar y lo veo ahí moverse y conectar este término con este y ir para acá e ir para allá, eso también enseña. Entonces, ¿cómo haces para que esa pasión no se apague en el docente? **es todo un reto** porque... primero los profesores tienen que dictar un promedio de 25 a más horas a la semana... ¿qué tiempo nos queda para leer? ¿Para hacer nuestras propias investigaciones o nuestros propios trabajos? A veces es muy difícil conciliar las dos cosas. Entonces, la salud mental de los docentes universitarios porque entonces uno va a clase absorbido hablar 25 horas a la semana del mismo tema... de pronto en tu tesis/tus papers estás apretando el acelerador y eso es lo que te apasiona porque estás un nivel de profundidad distinto pero cuando tienes que ir a clases debes tomar en cuenta que son alumnos que recién están empezando, muchas veces sucede que como ya estas en otro registro tienes que bajar y decir pero en verdad yo no estoy diciendo realmente lo que dice el autor, lo estoy simplificando al punto que estoy mintiendo. Y eso es un dilema constante, lo tengo que plantear así para que lo entiendan, pero en realidad es más complejo; después también el tedio/aburrimiento de repetir el mismo tema. ...Entonces, ¿se puede conservar la pasión? ¿en ese régimen? Está complicado también, esos son algunos retos como digo, algunos retos que

tienen que ver con los alumnos mismos pero también tienen que ver con el régimen laboral del propio profesor. *-Parte de lo que quería también es ayudar con esa conexión entre el interés del alumno y el profesor, como dándole la herramienta para profundizar el tema, me ayuda también considerar mientras más pueda permitirle al alumno profundizar por sí mismo pueda ayudar también al profesor. Porque también, sí creo que haya potencial, que los alumnos vengan con preguntas siempre y cuando puedan profundizar en el tema como por su cuenta-* Totalmente.

¿Crees que hay escasez de recursos didácticos/lúdicos para enseñar filosofía?

Es que el filósofo no necesita materiales, un curso de filosofía solo necesita que vayan, el alumno con su texto y con su cuerpo. Nada más y que se siente ahí y ya está, no se necesita más para la filosofía, después bueno el ppt que le de cierta estructura a tu exposición que haga que el alumno tenga de qué cogerse, entonces explicas y ahí está. Por ejemplo, la teoría de las ideas, mira es como una caverna, ya en conclusión 3 puntos centrales...está bueno ese movimiento de ir profundizar, el poner relación, de dar vueltas y después pasar a limpio ya, siempre y cuando el alumno tenga suficiente capacidad para entender que lo verdadero está aquí. Pero hay gente que cree que no, se olvida de todo esto y entonces se memoriza los tres puntos que son solamente el resultado, lo que importa es el proceso. Por eso, en los exámenes siempre les decía: no importan tanto que acierten porque para eso mejor digan Sócrates habló de la mayéutica, eso es cierto, pero ahí pueden sacar cero porque lo que importa es que significa la mayéutica, cómo se relaciona eso con el pensamiento de Platón, qué entiende Sócrates por mayéutica, definir, justificar y todo este rollo. Entonces yo sería escéptico con la celebración de múltiples recursos interactivos, lúdicos, etc... Mis profesores de filosofía, los mejores se sentaban en el pupitre y dictaban, ni siquiera apuntaban en la pizarra, empezaban a hablar...pero eso es también cuando tu tienes una conversación con una persona inteligente y

ahí sales super nutrido, no es necesario que alguien venga con ejemplos y tal. Algo de eso creo que la filosofía debería hacer el esfuerzo por conservar como modo y ética de la enseñanza, toda la presión de las nuevas metodologías de enseñanza de una nueva industria educativa que en verdad es una importación de las universidades extranjeras que todo siempre es muy lúdico/interactivo/depurado o los 12 pasos para lograr tal cosa, por ejemplo: los 10 pasos para entender a Platón, para eso tenemos los reels esas simplificaciones están ahí, en la universidad se busca otra cosa. Además, a veces el problema es que los estudiantes creen que si algo no es divertido, no tengo por qué hacerle caso y a veces los propios profesores se creen eso que para llegar a los alumnos (que es una forma de subestimarlos creo) lo primero que tenemos que hacer es entretenerlos, pero eso es falso. ...Afuera de la universidad todo es entretenimiento, todo tiene que estar expuesto en ese registro lúdico que tendrá sus ventajas en el sentido en que conectas pero hasta qué punto es lo que realmente llega a ti a través de ese canal ¿Llega el peso o llega destilado?...Creo que uno puede conectar por vías que no necesariamente sean las de la diversión y el juego; el juego en un sentido más conceptual si quieres, es el movimiento que hay entre interacción del diálogo propio entre el profesor y el alumno, eso que hace que una clase de filosofía sea un espacio donde se pone en escena el proceso a través del cual se gesta una idea, las clases en ese sentido son siempre un juego.

¿Crees que la falta de poder hacer todo ese trabajo de pensar y que se lo den todo resumido, afecta su capacidad de aplicar la filosofía en otros aspectos de su vida o en su vida diaria? O sea la falta de realizar este ejercicio de pensar/comprender bien el tema afecta que ellos sean capaces de aplicarlo afuera-

Está difícil, o sea ¿Cuáles son los aportes de la filosofía fuera del ámbito estrictamente universitario? Como personas digamos ¿para qué sirve la filosofía? Hay un autor, un pensador que se llamaba Deleuze, Gilles Deleuze, que dice: “Pensar es producir espesores”, eso se me

hace interesante porque yo lo relaciono con la palabra complicar, osea ¿para qué sirve la filosofía? Para complicarte, pero es que eso es interesante, nada que sea interesante no tiene un cierto grado de complicación y la palabra para ustedes que son visuales es muy plástica, complicar se opone a explicar y etimológicamente explicar es deshacer el pliegue y complicar es rehacer el pliegue; entonces tú sales ¿Y quieres vivir con pliegue o sin pliegue? Así de simple, imagínate una página que la vida es así un papel estiradito, arrugalo un poco y ahí vas a encontrar cierta pasión por las cosas, es decir, vas a descubrir que hay cosas que son más interesantes de lo que pensabas, que todo es interesante. Todo es interesante, eso es creo lo que tendría que dejarte como semillita la filosofía y lo que tú crees que no es interesante es porque no has tenido el valor de investigarlo...Eso le digo a mis alumnos ahora de introducción al arte, su ensayo final casi siempre es hacer una investigación sobre alguna corriente, vanguardia, artista, etc, pero yo hace varios ciclos no sé cómo hacer para ya no dejarles ese trabajo; entonces me dije ¿qué puedo hacer para yo también conectarme? Divertirme un poco en la corrección y aprender también, entonces les he dejado de tarea hacer desde el inicio del ciclo, las primeras clases hacemos una investigación cada uno tiene que concentrarse en un elemento random; les hago una lista pero ellos también pueden proponer un elemento cualquiera/un objeto, lo hago amplio también porque hay gente que va a diseño. La idea es que ellos agarren un elemento y a lo largo del ciclo, investiguen sobre ese elemento todo lo que se ha escrito, muestren como se ha trabajado en algunos referentes artísticos y luego planteen una reflexión propia, es una investigación transversal de todo el ciclo, periódicamente tienen asesorías conmigo recomendando bibliografía y tal, ¿Cuál es la intención ahí? que ellos se den cuenta donde tu pones el dedo vas a encontrar una tradición, es como así literalmente agarras y dices haz el polvo, si tu me das unos tres meses yo te puedo dar una exposición de cuatro horas sobre el polvo, te puedo decir lo que se ha escrito sobre el

polvo, catálogos de arte sobre el polvo y así sobre absolutamente todo. La filosofía apunta a eso, a que te abras la cabeza y le des el chance a una forma de felicidad, eso es una forma de la felicidad distinta a la que creemos, uno cree que la felicidad consiste en: no se ven problemas y andar feliz y tranquilo pero eso es una forma del tedio, en realidad el tedio te puede dejar vacío; en cambio este tipo de acercamiento a la realidad, pensando que es como si fuese todo un espacio que está cifrado y que te invita a abrir puertas, encontrar relaciones y tal es una forma de la felicidad, eso lo dice Aristóteles, la felicidad de la teoría. Es una forma de vitalidad, felicidad en el sentido de vitalidad y pasión por el mundo, compromiso con el mundo. *-Para investigar tienen que tener-* compromiso, tienes que tener cierta pasión. Eso es quizás también volviendo a la primera pregunta, algo que creo que es un desafío para los profesores con respecto a los alumnos, depende de los ciclos; este ciclo me han tocado alumnos super despiertos, pero han habido ciclos sobre todo primeros cursos de Introducción al Arte donde yo salgo preocupado porque siento que en verdad es un asunto generacional el tema de la salud mental, muchos desganados no han empezado ni siquiera la carrera y ya perdieron; yo les traigo aquí, les pongo referente y ahí ¿Qué opinan? -silencio-, re-inyectarse un poco de vida, si tu no vences esa barrera difícilmente puedes llegar al nivel intelectual con ellos. Investiga, vas a encontrar y sobre lo que creas, así creas que es tan absurdo que no tiene la menor importancia, mucha gente ha escrito sobre eso, por eso yo constantemente doy referencias bibliográficas y tal, digo tal autor y tal para que se enteren que hay una tradición detrás de todo, hay discusiones, debates, hay sobre todo. No hay tema más artístico que otro, no hay tema más filosófico que otro, hay investigaciones más o menos interesantes, hay acercamientos más o menos interesantes, pero todo es potencialmente filosófico y artístico. *-una conexión entre el arte y la filosofía-* yo lo pienso en el mismo universo, sí yo iría por ahí.

¿Cuál va a ser tu solución? -*Es un fanzine digital de filosofía*¹- Claro, un fanzine de filosofía, Eso es un gran tema, el tema de los formatos en los que se transmite y se produce filosofía, de hecho estaba haciendo un Congreso con un amigo, que se llama: Pensar la forma, tecnologías del pensamiento, que consiste en intentar pensar los múltiples formatos con los que producimos y transmitimos filosofía porque en los últimos tiempos hay un formato que se ha comido todos los demás, y que los filósofos creen que es ya su espacio natural de expresión y de producción de conocimiento que es el formato Paper, todos los profesores si quieren hacer carrera profesoral...tienen que estar produciendo papers, y el paper es un formato que funciona bajo determinadas reglas, tienes que tener tu sumilla, palabras clave, introducción, citas (cinco citas por página mínimo), tu bibliografía máximo unas veinte a veinticinco páginas no más, entonces hay todo un...es un corset dentro del cual tienes que aprender a pensar....Entonces, ¿Qué pasó con todos estos otros formatos donde antes se hacía filosofía? Por ejemplo, Platón hacía Diálogos ¿Qué pasó con el diálogo? ¿Qué pasó con la novela filosófica? Voltaire en la ilustración, hacía filosofía planteaba problemas filosóficos a partir de novelas, personajes; Jean Paul Sartre que era un gran filósofo fue también nominado al nobel de literatura, y tiene novelas filosóficas como “La Náusea”, etc. Entonces, ¿qué significa producir filosofía bajo la forma diálogo, bajo la forma novela? Por ejemplo, la correspondencia es todo un género literario, y uno puede ver hasta las correspondencias que se mandaban entre Shell y Hegel, entre Hölderlin y Goethe, es cómo aprovecho este espacio para producir o para contarte un poco en que está mi producción intelectual pero también estoy limitado por un espacio, es una carta escrita a tu amigo entonces también hay un lenguaje que lo condiciona entonces cómo todas esas restricciones de espacio/tiempo/forma condicionan la producción de conocimiento y dentro de eso me interesa pensar también

¿Cómo pensar la filosofía en los tiempos de las tecnologías digitales? ¿Cómo pensamos en

¹ Cuando se realizó la entrevista no se había decidido aún que el fanzine sería en formato impreso.

ese formato? Eso es fundamental, tampoco es que vamos a darle la espalda a eso, tenemos que buscar la forma de utilizar esas herramientas sin que eso suponga una simplificación o una pérdida de rigor, ese tipo de temas son los que vamos a discutir en el Congreso. Dentro de ese formato, osea de ese enfoque con el que queremos pensar estos temas, el tema de hacer filosofía en un fanzine me parece como perfecto.



Anexo 3

Encuesta universitarios en general

Respuestas individuales sobre la importancia de la filosofía en la formación académica

En relación a ello, se les preguntó ¿Por qué creen que es importante?, a lo cual dieron las siguientes respuestas:

Participante 1: “Porque ayuda a que la persona pueda desarrollarse más como individuo de la sociedad.”

Participante 2: “Aprender a razonar de gran manera en todo momento”

Los participantes 3 y 4, mencionan que es importante para ayudar a desarrollar el pensamiento crítico.

Participante 5: “Porque da paso a cuestionarse sobre el por qué de las cosas, sobre si hay algo que deba cambiarse o no en la forma de vivir.”

Participante 6: “Ayuda a estimular el buscar el porqué de una situación, así como evaluar las causas del mismo.”

Participante 7 menciona que es importante para el conocimiento de uno mismo.

Participante 8: “Expandir conocimiento, dar pase a hablar sobre dudas y conocer ideas”

Participante 9: “Porque te obliga a repensar y cuestionar ámbitos que a veces uno suele dar por hechos sin mayores pruebas”

Participante 10: “Porque te puede ayudar a reflexionar para seguir avanzando en la vida misma”

Anexo 4

Encuesta universitarios en general

Respuestas individuales sobre las aplicaciones prácticas de la filosofía

Se les preguntó “Si respondiste sí/tal vez ¿En qué aspectos crees que puede aplicarse?” (la filosofía de forma práctica en la vida cotidiana).

Participante 1: “Usualmente cuando nos cuestionamos acerca de nuestras vidas.”

Participante 2: “Seguir un ideal dentro de un contexto coherente y razonable, justificado más que nada”

Participante 3, escribió que puede ser aplicado “en todos” los aspectos de la vida cotidiana

Participante 4: “En la toma de decisiones”

Participante 5: “Toma de decisiones, afrontar la vida”

Participante 6: “En la toma de decisiones y formación de pensamiento crítico”

Participante 7: “Autoconocimiento y mayor entendimiento de la vida”

Participante 8: “Al fin y al cabo, sirve para dar paso a nuevas conversaciones que surjan de dudas sobre diferentes aspectos, lo cual puede ayudarnos a expandir el conocimiento o las dudas sobre lo que ya conocemos, de manera que se puede aplicar en la mayor parte de aspectos físicos, sociales, emocionales y culturales.”

Participante 9: “En el ámbito laboral”

Participante 10 respondió que “dependiendo la persona y en lo que haga en su vida”

Anexo 5

Encuesta universitarios en general

Respuestas individuales sobre mejoras en la enseñanza de filosofía en la universidad

Se les preguntó “¿Qué cambios o mejoras crees que podrían implementarse en la enseñanza de la filosofía en la universidad para hacerla más relevante/attractiva para los estudiantes?” A lo cual contestaron lo siguiente:

Participante 1: “Podrían ponerlo como un curso general y que sea dinámico.”

Participante 2: “Mejor jerarquía y organización”

Participante 4: “Realizar actividades interactivas”

Participante 5: “Contextualizarla a lo que sucede actualmente, darle un enfoque juvenil que también pueda ser de ayuda a las problemáticas que vivimos”

Participante 6: “Volver el curso más atractivo, usando espacios universitarios o material audiovisual.”

Participante 7: “No la dan como tal así que por lo menos debería incluirse”

Participante 8: “Poder mostrarlo como espacios de entendimiento y apertura a nuevos conocimientos”

Participante 9: “Enfocarse en casos prácticos y preguntas críticas , en lugar de solamente enseñar historia de la filosofía”

Anexo 6

Encuestas FAD

Respuestas individuales a la pregunta ¿En qué aspectos puede aplicarse?

Participante 1: “Sirve como guía en la toma de decisiones, puede ser base para los principios morales y nuestro desarrollo como sociedad”

Participante 2: “Creo que es útil para el juicio crítico de cada uno como persona que forma parte de la sociedad. Te ayuda a ser una persona más consciente y humana, lo cual puede aplicarse a tu campo laboral e incluso relaciones con otras personas.”

Participante 3: “En la política”

Participante 4: “Para que existan debates interesantes y una mente abierta dispuesta a escuchar. También para poder proteger y controlar algunas emociones.”

Participante 5: “Relaciones interpersonales, comprensión intrapersonal y desarrollo de la integridad”

Participante 6: “Vida personal, académica y profesional”

Participante 7: “Te hace desarrollar pensamiento crítico, y empatizar mejor.”

Participante 8: “Tipo videos cortos, post de Instagram o tik toks”

Participante 9: “Reflexionar sobre acciones”

Participante 10: “En situaciones políticas y sociales”

Participante 11: “Creo que en la manera de reaccionar a problemas o desafíos que se puedan presentar. Así como también como reforzar algún argumento u opinión o entender a las personas”

Anexo 7

Encuestas FAD

Respuestas individuales sobre la importancia de la filosofía en la actualidad

A continuación, se les preguntó sobre su opinión respecto a “¿qué importancia tiene la filosofía en la actualidad?”

Participante 1: “Diría que te ayuda a cuestionarte y a cuestionar tu alrededor, ayuda a que te intereses más el porqué actuamos de una manera, o porque se dice esto así o no. Es interesante en general que uno puede dudar y cuestionar las cosas ya establecidas de hace años y por ende cambiarlas.”

Participante 2: “Aún es relevante para dar una correcta opinión respecto a nuestro lugar en la sociedad. Sobre todo al tratarse de ética, respeto, como interactuamos con los demás y por qué actuamos de tal forma.”

Participante 3: “Puesto que sirve como base y guía para nuestro desarrollo tanto individual como a nivel de sociedad si debería tener un nivel de importancia reconocible, sin embargo en la actualidad no se lo observa como tal”

Participante 4: “Sobre todo en estos tiempos muy modernos creo que es importante para entender que detrás del sistema en dónde vivimos, de lo que nos parece normal hay muchas cosas que debemos ser conscientes y tomar en cuenta. Muchas veces, las personas se estancan en su zona de confort más con las redes sociales que solo te muestran lo que tú quieres ver, es bueno sacarlos de ahí para que puedan tener más perspectivas y así ser mejores.”

Participante 5: “Creo que en la actualidad la filosofía no es importante más allá de las aulas de colegio o universitarias”

Participante 6: “Demasiada.”

Participante 7: “La filosofía ayuda a que las personas se puedan cuestionar en diferentes ámbitos como sus propias creencias y a ser más críticos con la información que reciben.”

Participante 8: “No tiene la que debería, se toma como una ciencia rodeada de muchas otras. En las matemáticas o la literatura, muchos disfrutaban de la superficie como saber operaciones básicas o leer una novela, respectivamente. De igual manera, de la filosofía nacen muchas ideas pero se disfruta la superficie con los "pensamientos filosóficos"; contemporáneamente se les llama hechos, o "facts", o el meme de "basado". Entonces pienso que actualmente se ha banalizado la importancia de la filosofía.”

Participante 9: “En un tiempo en que todo avanza rápido creo que es primordial reflexionar y cuestionar nuestro entorno”

Participante 10: “Su importancia es que nos permite analizar la realidad y tener distintas maneras de interpretar una situación”

Participante 11: “A pensar más allá de lo que nos han enseñado, la filosofía es interesante porque son postulados de ideas sobre cómo vivir, pero el problema es que no son respuestas, es un diálogo abierto en el cuál cualquiera puede poner su grano de arena, creo que la verdadera filosofía está en el aprender que se puede aprender de todos y de todo, pero tampoco cayendo en el sobrepensar, porque sino nunca accionas, y se supone que piensas para actuar”

Participante 12: “Creo que es muy importante tenerla presente, ya que reflexionas sobre todo”

Participante 13: “Para que alguien pueda ser mejor persona tiene mucha importancia por que te pone en situaciones pensativas”

Participante 14: “Todos filosofamos de alguna manera”

Participante 15: “Sé que puede tener importancia pero no sabría decir si mucha porque no conozco mucho sobre el tema”

Participante 16: “Creo que de algún modo todos tenemos una relación con ella, pero no somos conscientes. No me había puesto a pensar en ello hasta ahora”

Anexo 8

Encuestas FAD

Respuestas individuales sobre la importancia de la filosofía en la formación académica.

En continuación a la pregunta ¿Consideras que la filosofía es una materia importante en la formación académica de un estudiante universitario ?, se les preguntó ¿Por qué están de acuerdo o en desacuerdo? sus respuestas fueron las siguientes:

Participante 1: “Te responde muchas cosas... , diría que es una materia base para el resto de carreras, sobre todo el análisis y pensamiento crítico para ir o pensar más allá de lo establecido.”

Participante 2: “Aunque no lo parezca la filosofía se relaciona con diferentes materias, ya sean ciencias, letras o artes.”

Participante 3: “Porque abarca un tema educativo en la formación cívica y ciudadana”

Participante 4: “En una universidad aparte de enseñar cosas prácticas y teóricas de tu carrera también te prepara mentalmente para la vida adulta. En la sociedad en dónde vivimos, se necesita más que nunca profesionales que sean críticos que cuestionen para poder avanzar, proponer cosas nuevas pero todo desde una perspectiva crítica y humana.”

Participante 5: “Sí, porque de esta forma podemos preguntarnos acerca de los diferentes aspectos de la vida”

Participante 6: “Por que parte de cuestionamiento de las cosas, porque son así, cuestionar puede ayudar a mejorar realidades.”

Participante 7: “La filosofía desempeña un papel fundamental en la formación académica de un estudiante universitario, ya que promueve el pensamiento crítico, la reflexión ética, la

ampliación de la perspectiva, la reflexión sobre el conocimiento y la autorreflexión.”

Participante 8: “Es importante para que se desarrolle un estudiante íntegro y un profesional capacitado para interactuar con las personas y el mundo en el que reside.”

Participante 9: “Te ayuda a discernir, tener seguridad al momento de expresar tus pensamientos u opiniones”

Participante 10: “Si la filosofía tiene tanta historia es porque su uso es relevante hasta hoy en día, creo que permite a cada estudiante tener una visión más humana y menos robotizada”

Participante 11: “Es consolidar pensamientos críticos necesarios para la vida adulta”

Participante 12: “Porque como estudiante reflexionas y te das cuenta que las ideologías que tienes se han implementado por otras personas”

Participante 13: “Para acentuar las bases humanistas”

Participante 14: “Te ayuda a abrir tu visión y la mente y descubrir el porqué de las cosas”

Participante 15: “nunca la entendí”

Participante 16: “Sigo pensando en la idea de que puede ser emplearse como argumento o referencia a una decisión, incluso para un proyecto”

Anexo 9

Encuestas FAD

Respuestas individuales sobre mejoras en la enseñanza de filosofía para universitarios

Para conocer sobre cómo les gustaría aprender sobre filosofía, se les preguntó *¿Qué cambios o mejoras crees que podrían implementarse en la enseñanza de la filosofía en la universidad para hacerla más relevante/attractiva para los estudiantes?*

Participante 1: “Considero que de una manera más didáctica y también cómo se relaciona con la vida actual o acontecimientos del momento, creo que eso ayudaría a que haya una vocación y acercamiento a la filosofía, y así la van tomando en cuenta como un curso base para todas las materias con el refuerzo del pensamiento crítico que la caracteriza.”

Participante 2: “Material más vistoso con el que se puedan enseñar los temas. Si bien los profes explican todo muy bien, algunos ppts tienen mucho texto y cansa a la vista.”

Participante 3: “Hacerla más dinámica o aplicarla en temas de la actualidad por medio de ejemplos para que resulte también ser más comprensible en ciertos casos”

Participante 4: “Creo que tal vez las lecturas que son muy largas pueden desmotivar a muchos a que no les guste el curso. Podría ser que éstas puedan ser ilustradas o en parte. También se podría complementar con lo digital como pequeñas animaciones. También sería interesante que se pudieran tener como flashcards de datos importantes que resumen los temas que van tocando para así retener lo esencial.”

Participante 5: “Tratar temas de la actualidad combinándolas con la filosofía”

Participante 6: “Qué existan más herramientas entre lúdicas y más atractivas visualmente. Ayudaría a un mejor aprendizaje y a disfrutar de él.”

Participante 7: “Que el curso dictado en la universidad no sea tan plano, siento que a veces las clases de filo son muy lineales en términos de explicación de contenido.”

Participante 8: “Debería existir una separación o al menos un estilo de curso de filosofía que se adapte a las diferentes facultades. La teoría siempre es necesaria pero nunca es la suficiente. Cada facultad tiene estudiantes con diferentes intereses.”

Participante 9: “Hacerlo más cercano a nuestro entorno y contexto. Estudiar su historia e intelectuales de la época es bueno pero es importante que esta ciencia no se vuelva ajena a nosotros, que no se vea como algo de antaño”

Participante 10: “Que el material educativo sea más didáctico, cuando son textos largos y densos a veces me perdía y no entendía el tema”

Participante 11: “Todo depende de los profesores más que nada, es cómo te lo cuentan, por ende, cómo se comunica”

Participante 12: “Quizás interacciones con redes sociales”

Participante 13: “Reflexionar a través de sus enseñanzas”

Participante 14: “Creo que las conversaciones conjuntas, no tanto como clase sino como diálogo, ayuda a aprender más”

Participante 15: “que tenga parte práctica”

Participante 16: “Tal vez documentaria o publicitaria, sería interesante tener un formato más digerible o que capte la atención hacia el tema”

Anexo 10

Encuestas FAD: Respuestas individuales sobre sus preferencias de medio para profundizar en filosofía

En continuación a la pregunta sobre en qué forma preferirían profundizar en la filosofía en el futuro, se les pidió que dieran un ¿Por qué? y sus respuestas fueron las siguientes:

Participante 1: “Porque ahora todos tenemos un celular a la mano y es el principal medio por el que hacemos consultas, aprendemos y nos enteramos de todo, volviéndolo interactivo.”

Participante 2: “Estaría bonito tener una opción digital pero no se si llegue a interesarme por aprender más por mi cuenta.”

Participante 3: “Con las asignaturas presenciales, estas en la mayoría de casos tienen la oportunidad de ser más dinámicas y con respuestas que se adecuan al contexto”

Participante 4: “Creo que una mezcla de lo digital y lo impreso puede ser una buena solución. En lo personal para aprender y leer me gusta más el medio impreso por lo que me inclinaría más por el fanzine. Además este puede contener mucha gráfica llamativa que invite a los demás jóvenes a interesarse por la filosofía. Y al ser llamativo, lo conservarían como libritos de colección. También siento que se puede complementar con lo digital, al hacer foros de discusión con las personas que leyeron el tomo e incluso material complementario si quieren saber más. Hasta podría generarse una comunidad.”

Participante 5: “No lo encuentro necesario para la carrera de diseño gráfico”

Participante 6: “Porqué ayuda a autocuestionarme :)”

Participante 7: “Siento que a veces me intereso más por temas en medios digitales porque siento que tengo más acceso a diferentes plataformas.”

Participante 8: “Creo que la mejor forma de profundizar seriamente sobre la filosofía es que no exista el requerimiento de "aprobar". No debería ser obligación porque quienes se sientan forzados no aprenden, solo memorizan o lo ignoran.”

Participante 9: “Siento que sería más práctico y dinámico”

Participante 10: “Es la única forma que me ha enganchado sobre temas de filosofía, con temas cortos y puntuales que se aplican al día a día”

Participante 11: “Aunque son un diálogo unilateral, genera una conversación dentro de uno”

Participante 12: “Porque lo veo un tema muy importante y que solemos no darle mucha atención. Y creo que es fundamental y se relaciona con el papel que formamos en la sociedad.”

Participante 13: “Soy más una persona de digital”

Participante 14: “Por q me gusta el tema y quisiera profundizarlo”

Participante 15: “no sé si llevaría un curso de filo pero tal vez prestaría atención a alguna pag en redes o videos entretenidos”

Participante 16: “Diría algo de manera autodidacta, personalmente pienso que si uno puede entender por sí solo, entonces lo que lea, vea o escuche es digerible y se queda más en nuestra mente porque es algo ligero”