

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**



Construcción del sujeto femenino político como agente de igualdad de género  
en el discurso audiovisual de la serie televisiva Borgen

Tesis para obtener el título profesional de  
Licenciada en Comunicación Audiovisual que presenta:

***Johana Anette Cabañas Mesia***

Asesora:

***Giuliana Cassano Iturri***

Lima, 2024


## **Informe de Similitud**

Yo, **Giuliana Cassano Iturri**, docente de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesora de la tesis titulada

**Construcción del sujeto femenino político como agente de igualdad de género en el discurso audiovisual de la serie televisiva Borgen** de la autora **Johana Anette Cabañas Mesia** de constancia de lo siguiente:

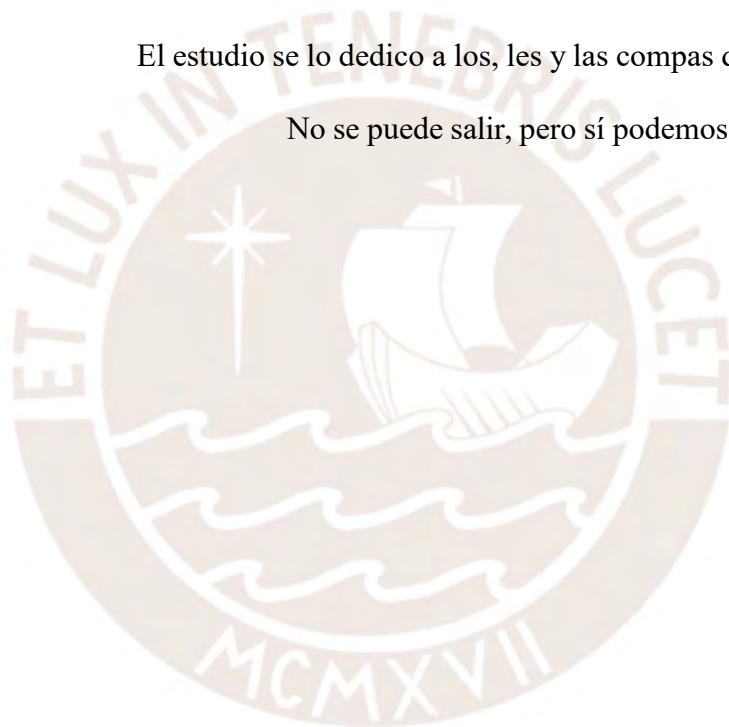
- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 18%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 13 de junio de 2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: San Miguel, 18 de junio de 2024.

Apellidos y nombres del asesor: <b>Cassano Iturri, Giuliana</b>	
DNI: 08774242	Firma 
ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0002-2686-5008">https://orcid.org/0000-0002-2686-5008</a>	

El estudio se lo dedico a los, les y las compas de lo irreverente.

No se puede salir, pero sí podemos tomar distancia.



A Marianella y a Manuel por cultivar en mí fortaleza y curiosidad.

A Cafecito, a mis hermanos y amigas.

A mis abuelos porque por ellos es que creo.

A Giuliana Cassano por confiar en mi propuesta  
y por abrazar mis intereses con la bibliografía precisa.

A la red social política que formamos  
muchos internautas en los tiempos violentos de pandemia.

Su compañía digital fue parte de mi estímulo.

A la música por sostenerme entre la lectura y el terror en cuarentena.

A mí, por ser fiel a mi sensibilidad y por comprender que

las divergencias no son problemáticas,

son transformadoras.

## **Resumen**

Esta investigación examina la ficción televisiva como discurso audiovisual y como un producto cultural que refleja las dinámicas sociales, las representaciones de género y las subjetividades del momento histórico. La televisión reproduce normas y mandatos generales sobre los individuos y sus roles pero, como en el caso de 'Borgen', se construye lo femenino como un sujeto activo y político con agencia social. El objetivo principal de este estudio es vincular la construcción de personajes en la narrativa audiovisual contemporánea con los conceptos de tecnologías y estudios de género. A través del análisis del discurso de la serie televisiva 'Borgen', se demuestra que la representación audiovisual de la mujer desde una perspectiva de género puede generar comportamientos que favorecen la igualdad de oportunidades en un espacio y tiempo sociopolítico patriarcal. Al complementar estos conceptos con los estudios del poder, del sujeto y de la política esta investigación defiende el papel activo de la mujer como forma catalizadora capaz de cambiar la sociedad y construirla desde los principios del bien común, la inclusión y paridad en todas sus esferas. Los códigos narrativos de la serie televisiva 'Borgen' desarrollan nuevos arquetipos femeninos que diluyen estereotipos acercando a los espectadores a la igualdad de género como gesto noble y de respeto a las libertades humanas.

**Palabras clave:** *tecnologías del género, sujeto femenino político, poder, representación audiovisual, estudios filmicos, estudios culturales.*

## **Abstract**

This research examines television fiction as an audiovisual discourse and as a cultural product that reflects social dynamics, gender representations and subjectivities of the historic moment. Television reproduces general norms and traditional mandates about individuals and their roles but, as in the case of 'Borgen', the feminine is constructed as an active political subject with social agency. The main objective of this study is to link the construction of characters in contemporary audiovisual narrative with the concepts of technologies and gender studies. Through the discourse analysis of the television series 'Borgen', it is demonstrated that the audiovisual representation of women from a gender perspective can generate behaviors that subserve equal opportunities in a patriarchal sociopolitical space and time. By supplementing these concepts with studies of power, subject and politics, this research defends the active role of women as a catalyst capable of changing society and building it from the principles of the common good, inclusion and parity in all its spheres. The narrative codes of the television series 'Borgen' develop new female archetypes that dilute stereotypes by bringing viewers closer to gender equality as a noble gesture and respect for human freedoms.

**Key words:** *gender technologies, female political subject, power, audiovisual representation, film studies, cultural studies.*

## Tabla de Contenido

1. Planteamiento del problema.....	1
1.1. Estado de la cuestión.....	1
1.2. Pregunta general.....	2
1.3. Preguntas específicas.....	2
1.4. Objetivo general.....	3
1.5. Objetivos específicos.....	3
1.6. Hipótesis general .....	3
1.7. Hipótesis específicas .....	3
1.8. Justificación.....	4
2. Marco teórico.....	10
2.1. Medios de comunicación: Televisión.....	10
2.2. Género.....	16
2.2.1. El audiovisual como dispositivo y tecnología de género.....	22
2.2.2. Crítica filmica feminista.....	32
2.2.3. Representación de género en el audiovisual.....	37
2.3. Poder.....	40
2.3.1. El poder como red de relaciones.....	43
2.3.2. Género y poder.....	46
2.4. Política.....	47
2.4.1. Poder político.....	51
2.4.2. Legitimidad política.....	54
2.4.3. Sujeto político.....	57
2.4.3.1. Sujeto femenino político.....	58

2.5. Construcción audiovisual de un personaje.....	60
2.5.1. 'Borgen'.....	61
2.5.1.1. Sinopsis temporada 1.....	63
2.5.1.2. Sinopsis temporada 2.....	64
2.5.1.3. Sinopsis temporada 3.....	65
3. Diseño metodológico.....	68
3.1. Matriz metodológica principal.....	69
3.2. Unidades de observación.....	71
3.3. Recojo de información.....	75
3.3.1. Primera temporada.....	75
3.3.2. Segunda temporada.....	79
3.3.3. Tercera temporada.....	83
4. Análisis de resultados.....	86
4.1. Esfera narrativa familiar.....	86
4.2. Esfera narrativa social.....	88
4.3. Esfera narrativa laboral.....	88
Conclusiones.....	90
Bibliografía .....	95
Anexos.....	101

## **1. Planteamiento del Problema**

### **1.1. Estado de la cuestión**

Esta investigación se centra en los estudios de género y su alineación con la ficción audiovisual contemporánea. El tema ha sido abordado desde la Teoría Fílmica Feminista a partir de los años 60, auspiciada por la segunda ola feminista, donde las investigadoras Teresa de Lauretis y Laura Mulvey iniciaron un caudal de amplios análisis sobre la representación de la mujer en las pantallas y el poder transformador que tiene la imagen sobre la subjetividad del público expectante criticando fuertemente la mirada normativa patriarcal.

A la hora de realizar un análisis de los textos audiovisuales que aborde las cuestiones relativas al género y la sexualidad que contienen, el marco teórico anclado en los estudios de género es vital e imprescindible. Para ello revisaré textos seminales como “La tecnología del género” (1989), donde de Lauretis sugiere el estudio del cine como generador de imaginarios colectivos priorizando el análisis de la subjetividad femenina en la interacción semiótica (simbólica, significante) de las mujeres con el mundo. La autora considera que el género es producto de varias “tecnologías” sociales entre las que se encuentra el cine.

Por otro lado, el texto revolucionario “Placer visual y cine narrativo” (1975) de la teórica de cine feminista Laura Mulvey, introduce por primera vez el psicoanálisis en el análisis cinematográfico feminista y sostiene la idea de que las formas fílmicas tradicionales son estructuradas desde un inconsciente patriarcal asegurando que es necesario deconstruir y reconstruir estas formas e ideologías dominantes más allá de la semiótica.

Así mismo, se hace relevante para esta investigación acercarnos a los conceptos de “representación”, en la forma de dar sentido a las ideas a través del lenguaje. Aquí revisaré a autores representantes de los estudios culturales como el sociólogo Stuart Hall y su texto “Representación: Representaciones culturales y Prácticas significantes” a manera de abordar el lenguaje desde un enfoque construccionista.

Una vez estudiado el Género y Representación, es oportuno acercarnos al concepto de poder desde la filosofía de Michel Foucault para entender cómo funcionan las redes, las relaciones y el ejercicio de poder. Para ello, revisaré el libro “Microfísica del poder” (1992).

En relación a la construcción audiovisual de personajes se cuenta con “El libro del guion” de Syd Field, quien presenta exposiciones claras y sistemáticas acerca de cómo desarrollar un personaje en la ficción audiovisual.

Con respecto a la serie televisiva ‘Borgen’ creada por Adam Price y lanzada en 2010, se ha encontrado el ensayo: “Ruptura de los estereotipos de género en la ficción televisiva sobre el poder político: el caso ‘Borgen’ de Graciela Padilla (2018) donde se analiza la ruptura de esquemas patriarcales.

### **1.2.Pregunta general**

¿Cómo se construye el sujeto femenino político en el discurso audiovisual de la serie de televisión 'Borgen'?

### **1.3. Preguntas específicas**

1. ¿Cuáles son las características del sujeto femenino político en el discurso audiovisual de 'Borgen'?
2. ¿Cuáles son los estereotipos de género que rompe el personaje principal en el discurso audiovisual de 'Borgen'?
3. ¿Cuál es y cómo se da la representación del estatus de igualdad de género en las esferas públicas y privadas en el discurso audiovisual de 'Borgen'?

#### **1.4. Objetivo general**

Analizar la construcción de la mujer como sujeto femenino político en el discurso audiovisual de la serie de televisión 'Borgen'.

#### **1.5. Objetivos específicos**

1. Identificar y describir las características del sujeto femenino político en el discurso audiovisual de 'Borgen'.
2. Identificar y analizar los estereotipos de género que son apartados en el discurso audiovisual de 'Borgen'.
3. Identificar y analizar el estatus de igualdad de género en el discurso audiovisual de 'Borgen'.

#### **1.6. Hipótesis general**

La construcción del sujeto político femenino en el discurso audiovisual de la serie 'Borgen' rompe estereotipos de género y opera a favor de la igualdad de oportunidades entre los personajes femeninos y masculinos de la trama. El personaje principal, Birgitte Nyborg, desafía la narrativa convencional al representar una líder y agente política que enfrenta cuestiones sistémicas relacionadas con la igualdad de género. Birgitte afronta favorablemente los desafíos de ser mujer en un entorno sociopolítico dominado por hombres y se convierte en una fuerza catalizadora para la reflexión sobre la necesidad de cambios significativos en la vida política real.

#### **1.7. Hipótesis específicas**

1. El sujeto femenino político en la serie 'Borgen' tiene un sentido individual de agencia, es social y políticamente activo, lidera desde la empatía, la honestidad, la ética y se aleja decididamente de las expectativas sociales tradicionales de ser mujer.

2. El discurso audiovisual de la serie 'Borgen' propone una representación matizada y realista de la mujer en el ámbito sociopolítico rompiendo estereotipos como la fragilidad, las responsabilidades en el hogar, el poco sentido de liderazgo, los cánones de belleza deseados y la dependencia masculina para actuar.
3. El personaje principal de la serie 'Borgen' logra un estatus de igualdad de género en la esfera pública y privada debido a que se construye como un sujeto diferente y no tradicional al momento de decidir y actuar.

### **1.8. Justificación**

Esta investigación propone estudiar la construcción del sujeto femenino político como mitigador de estereotipos y agente de equidad de género en la serie televisiva 'Borgen' a través del análisis del discurso. Existe evidencia de que la comunicación audiovisual, como ciencia, se involucra en los procesos de socialización transmitiendo creencias, formas de ser y nuevas expectativas. La ficción televisiva encarna nuevos paradigmas como portadores de nuevos valores sociales que promueven nuevas formas de vida. Los personajes de la ficción no son personas, pero nos enseñan cómo pueden ser las personas.

La ficción televisiva, el audiovisual, como cualquier artefacto cultural, es resultado de un espacio tiempo determinado, y es realizado con una mentalidad y bajo unas condiciones ideológicas del momento histórico, no necesariamente son neutrales y construyen un discurso del que se pueden desprender modos de entender a la persona y su sociedad, su identidad y su ser (Zurian y Herrero,2014).

En ese sentido, la creación de personajes femeninos en la ficción televisiva, con identidades, deseos variables y contradictorios, como sujetos protagonistas y activos de la narración dentro del universo del relato audiovisual, es un primer paso para conseguir, al

menos, una fractura en el seno de un imaginario colectivo, a través del campo dialéctico de significados que significa la pantalla.

Si bien existen investigaciones que analizan la experiencia femenina tanto en la vida pública como privada, es importante evaluar las dinámicas que devienen del machismo como opresor de las mujeres a través del estudio de arquetipos y de la construcción de nuevas heroínas en las narraciones audiovisuales.

La exigencia de la tercera ola feminista, luego de aceptar que los sujetos femeninos y sus representaciones se construyen a través de los discursos, alude a hacer visibles a las mujeres reales, a producir representaciones que sean capaces de reflejar la pluralidad y movilidad de las identidades de género.

El machismo, por su lado, se caracteriza porque existen relaciones de poder donde las cualidades masculinas son consideradas superiores a las femeninas. Así, se vuelve natural que en la cultura los hombres sean los líderes, las personas que mandan. Para muchos, esa forma de ver el mundo se vuelve la única posible y por eso no es cuestionada (Panke, 2018).

La serie televisiva 'Borgen' defiende el papel de la mujer política como forma de cambiar la sociedad y construirla desde los principios del bien común con inclusión y paridad en el desempeño laboral. Los códigos narrativos de la serie desarrollan nuevos arquetipos femeninos que diluyen estereotipos y acortan brechas acercando el trato digno de las personas sin distinción, a los espectadores y por lo tanto a la sociedad en general.

La ficción audiovisual tiene la potencialidad de explicar fenómenos políticos actuales a través de su funcionalidad pedagógica. La ficción política puede contribuir a un cambio progresivo de comportamientos y juicios, las posibilidades de penetrar con el mensaje son múltiples. La TV personaliza la presentación de la política y transforma el lenguaje político más allá del reino de las noticias.

En una época de grandes convulsiones políticas, de escepticismo y saturación, la ficción televisiva funciona como plataforma de un nuevo pensamiento sobre la política. La comunicación política audiovisual puede generar un caudal importante de producción en todo el mundo.

Hoy en día, la introducción de las nuevas tecnologías, en especial el internet ha generado que las sociedades utilicen nuevos y diversos canales de comunicación. La transformación digital nos da acceso rápido y masivo a nuevos dispositivos y pantallas, sin embargo, hoy en día en el Perú, el acceso no es para todos. Más de 10 millones de personas en nuestro país no usan internet ya sea por falta de cobertura, incapacidad económica o desinterés por la alfabetización digital (DN Consultores, 2021). La brecha digital aún es significativa en el Perú y genera desigualdad con respecto al acceso a información y demás beneficios que nos trae la virtualidad. Sin embargo, la audiovisualidad no deja de ganar presencia y protagonismo en estos nuevos flujos de comunicación que se nos presentan, casi todo se comunica a través del video lo que plantea un novedoso escenario para nuevas creaciones audiovisuales a pesar de que el alcance no sea global.

Siguiendo ese nuevo paradigma de consumo de información, somos testigos de que no solo somos consumidores, ahora también producimos nuestro propio contenido. Cada uno de nosotros tiene una cámara en el teléfono que nos permite contar historias diariamente si queremos.

El crecimiento de prosumidores audiovisuales ha aumentado con los años por lo que la comunicación audiovisual es sin dudas una de las disciplinas más exploradas del momento. Todos podemos ser creadores y así, el grupo de comunicadores y creadores audiovisuales profesionales y no profesionales se hace cada vez más numeroso.

Todos los ámbitos en los que desempeñamos nuestras vidas dependen cada vez más de los medios audiovisuales en dispositivos digitales. El acceso a estas nuevas pantallas facilitan el visionado de nuevos contenidos y trascienden la antigua relación espectador-televisión. En ese sentido, esta investigación encuentra la oportunidad para acercarnos hacia nuevos tratamientos de los temas de género en la narratividad audiovisual contemporánea con el objetivo de provocar un nuevo storytelling digital con capacidad de agencia.

La teoría audiovisual puede ser de gran utilidad si contribuye a la comprensión de los mecanismos de codificación de cada video, a fin de que este entendimiento permita retroalimentar el proceso de producción de nuevas creaciones audiovisuales.

Así, es importante estimular la creación de diferentes contenidos audiovisuales desde los nuevos paradigmas desarrollados en la ficción televisiva. Es necesario insertar nuevos roles de personajes en la audiovisualidad contemporánea que generen nuevas discusiones y emprendan un nuevo caudal de contenido audiovisual con nuevas figuras y narrativas que desafíen el status quo de la sociedad machista en la que vivimos. Así pues, se busca alentar la creación de contenidos con responsabilidad e impacto social a través de una mayor exposición y construcción de sujetos femeninos dentro de los futuros relatos audiovisuales.

Por otra parte, si revisamos el desempeño que han tenido los países en el manejo de la pandemia del Covid - 19 del año 2020, que ha reconfigurado nuestra contemporaneidad, notamos que los países que mejor han sabido controlar la crisis sanitaria son liderados por mujeres: Angela Merkel (Alemania), Sanna Marin (Finlandia), Jacinta Ardern (Nueva Zelanda), Erna Solberg (Noruega), Tsa Ing Weng (Taiwan), Mette Frederiksen (Dinamarca) y Katrín Jakobsdóttir (Islandia). La pronta reacción de estas líderes mediante la distribución de pruebas gratuitas, el confinamiento temprano, identificación temprana de los portadores del

virus y el cierre de fronteras ha logrado que las consecuencias de la pandemia en sus respectivos países no sean tan devastadoras.

Esto sin dudas llama la atención en un mundo en el que menos del 10% de los líderes globales son mujeres (Inter-Parliamentary Union, 2020). Según el portal de noticias de las Naciones Unidas son el liderazgo, la firmeza, la elocuencia y la empatía por los más vulnerables las características de las presidentas y primeras ministras que se han enfrentado con todo su ingenio al COVID-19 para proteger a su población. (Naciones Unidas, 2020). La revista estadounidense Forbes también ha analizado varios países dirigidos por mujeres y ha llegado a la conclusión de que sus dirigentes han gestionado la crisis con empatía, prudencia y precaución, lejos de los rasgos de autoritarismo que se han presenciado en otras partes del mundo. (Forbes, 2020).

Por otra parte, estudios realizados por la Unión Interparlamentaria y las Naciones Unidas han concluido que las mujeres en posiciones de poder hacen de las sociedades espacios mucho más seguros, propicios para la paz y el desarrollo sostenible. (Naciones Unidas, 2020). Con esta evidencia del desempeño de las mujeres políticas durante la pandemia se hace imposible no incentivar a más mujeres a intervenir en la política de sus sociedades.

La política es un universo que está dominado por hombres pero eso está cambiando (Panke, 2018). El género femenino necesita estar presente en las instancias de poder. Muchas veces percibimos que las mujeres poseen más estudios u otras formaciones, pero pierden con varones las funciones de liderazgo. Las cuotas se vuelven, a lo mucho, lo máximo que las mujeres logran alcanzar. La presencia de las mujeres en la política cambia la política y hablar de ello es hablar de democracia, de justicia y de derechos humanos, por lo que el análisis de la construcción audiovisual de nuevos arquetipos trascendentes generarían confianza y nuevas motivaciones en los tiempos de hoy.

Existe una estructura históricamente codificada como masculina en nuestras sociedades. Las oportunidades, los prejuicios y las exigencias son muy diferentes entre mujeres y hombres, existe una deuda social con ellas. Es flagrantemente injusto dejarlas al margen, no podemos prescindir del conocimiento de las mujeres. Así, se hace interesante revisar la aparición de nuevos arquetipos audiovisuales que marquen nuevas formas, actitudes y desempeños femeninos en la política en contra de prácticas de opresión y dominación, apoyando así al cambio social y a las acciones colectivas que democratizan la vida, pues la comunicación audiovisual se trata de ello, de responsabilidad con nuestra sociedad.

El audiovisual es un vasto género y es por ello que se encuentra esperanzadora la emergencia de algunas narrativas contemporáneas que proponen nuevas identidades femeninas que se erigen en sujetos activos de la narración, en posición de agentes, cuyos deseos mueven los relatos.

Finalmente, teniendo en cuenta que si esta perspectiva encontrara más espacio y presencia en nuestras Facultades seguramente mejoraríamos no solamente las cuestiones de análisis sino incluso las de narrativa y guión puesto que ayudarían a entender la profundidad de las implicaciones de género (e identitarias) en la construcción de personajes y tramas.

## 2. Marco Teórico

El marco teórico de esta investigación se compone en tres subcapítulos que me permitirán aclarar los conceptos básicos que sostienen el planteamiento del problema. En primer lugar, es relevante comenzar, a manera de introducción, con la definición de los medios de comunicación, la televisión en particular. A partir de ahí desenvolveré el concepto de Género desde diversas perspectivas que me llevarán luego a definir la Representación de Género en la televisión.

La segunda parte del marco teórico de esta investigación consistirá en revisar el concepto de *política* y las *formas de hacer política* que me llevarán a definir el concepto de *sujeto político* desde la feminidad. Profundizaré sobre el ser mujer en la sociedad de hoy y revisaré el concepto de poder desglosando el tema de las relaciones y del ejercicio de poder.

La definición teórica de estos conceptos serán alineados al lenguaje audiovisual en la tercera parte de este capítulo donde revisaré la *construcción de personajes* en la ficción basándome en teóricos y cineastas con amplia experiencia en realización y teoría audiovisual. Este subcapítulo me permitirá acercarme a la creación de personajes femeninos como sujetos políticos dentro de la narración audiovisual lo que me dirigirá de manera más clara hacia la ejecución de mi metodología sobre mi objeto de estudio: la serie televisiva 'Borgen'.

### 2.1. Medios de comunicación: Televisión

Los medios de comunicación son instituciones consolidadas en el ámbito social actual. Colaboran en la construcción y reproducción de conocimientos en las personas, vinculando gran parte de la población en las sociedades contemporáneas, convirtiéndose en instituciones situadas dentro de las relaciones sociales de poder. Entre sus características principales encontramos que los medios de comunicación producen y distribuyen conocimientos, proveen canales que permiten la comunicación entre las personas, operan casi

exclusivamente en la esfera pública, la participación de las personas en las actividades que promueven es voluntaria, están vinculados al mercado y a la industria por la dependencia de financiamiento, mano de obra y desarrollo tecnológico, y finalmente están relacionados al poder por los vínculos que poseen con el Estado y con la sociedad civil (Gomes, 2002).

La televisión, por su parte, no puede ser comprendida como solo un medio de comunicación. No es apropiado separarla de su definición como institución ya que, como resultado del avance tecnológico, es también el resultado de una serie de decisiones políticas dentro de un contexto social. Desde su aparición se convirtió en uno de los principales medios de conexión y comunicación de los individuos entre sí, de ellos con la sociedad y de los diferentes grupos sociales regionales, nacionales e internacionales.

En sus casi 100 años de existencia, la televisión ha atravesado diversas formas culturales capaces de transformar la experiencia humana en el momento de la recepción. La televisión, a través de los años, se ha adaptado a la vida cotidiana de los espectadores con su capacidad de 'llevar el mundo a su propia casa' (Buonanno, 2008).

A partir de la segunda mitad del siglo XX, la acción de ver televisión se convirtió en la principal fuente de ocio para las personas y pasó a ocupar el tercer lugar en el orden de actividades diarias, después de trabajar y dormir. La televisión es un medio doméstico, se ha domesticado con el tiempo a través de un complejo proceso de instalación en los espacios de la vida privada (Buonanno, 2008). En ese sentido, podríamos decir que estamos atravesando la era de la TV.

El uso de la palabra 'era' no es gratuito. Sabemos que la historia de la humanidad se clasifica en periodos de tiempo, estas etapas se diferencian por combinaciones de coordenadas históricas y sociales. De acuerdo con eso, la existencia de la televisión es un hecho histórico, es considerado por muchos académicos como un factor importante para definir épocas (Buonanno, 2008).

La era de las comunicaciones masivas es la más corta hasta el momento, atravesando apenas dos siglos. En este tiempo hemos visto nacer a la prensa, al cine, a la radio y a la televisión, cuatro formas modernas de comunicación masiva que se sostienen hasta hoy. Esto nos demuestra que los medios de comunicación no son formas que se sustituyen la una a la otra sino que son adiciones entre sí, coexisten.

El desarrollo tecnológico del sector de las telecomunicaciones y la intensificación de la urbanización juegan un papel importante en el desarrollo de la televisión como medio social. Por otra parte, también es necesaria la contextualización de los medios de comunicación en las sociedades para poder estudiar el papel de la televisión. Debemos situarla en el espacio y en el tiempo para que a partir de ahí podamos referirnos a sus usos y al cómo entrar a ser parte de la vida de las personas.

La televisión puede ser considerada como un medio de comunicación privilegiado debido a su capacidad para permitir a los individuos apropiarse del mundo y de sus propias identidades mediante la identificación con las representaciones de los demás. Entre sus características fundamentales se encuentran su accesibilidad a cualquier persona que posea un aparato de televisión, el uso de imágenes en pequeña escala y el papel crucial del tratamiento del sonido para llamar la atención o mantenerla. Además, la televisión se esfuerza por mantener un flujo constante de transmisión y su programación se construye mediante aperturas y cierres, utilizando segmentos cortos que capturan fragmentos de atención (Gomes, 2002).

Además, podemos afirmar que las funciones de la televisión se encuentran sujetas a diversas controversias vinculadas a la incoherencia de la información y valores que transmite. Como medio que abarca actividades de entretenimiento, información, socialización y normalización de contenidos en el día a día, se le reprocha la falta de cohesión entre sus principios y normas. Por otra parte, también se cuestiona su interferencia negativa en la

transmisión de valores que corresponderían exclusivamente a la esfera de formación familiar. Este fenómeno se deriva, en gran medida, del desarrollo tecnológico, el cual ha reducido progresivamente el protagonismo de la familia en el establecimiento de las normas de comportamiento en su núcleo (Gomes, 2002).

De esta manera, la televisión ocupa exigencias sociales que otras instituciones debilitadas, como las familias o los centros de estudio no pueden complacer. Las configuraciones sociales suceden constantemente y traen consigo nuevas demandas que algunas instituciones tradicionales no están preparadas para responder. Ahí es donde la televisión ocupa un lugar.

Por otro lado, y con respecto al contenido televisivo en sí, Elena Galán Fajardo sostiene que los guionistas de ficción extraen y dramatizan las tramas argumentales de las noticias diarias para crear nuevas historias televisivas. Así se reiteran temas ya estereotipados previamente en otros formatos y medios de comunicación (Galán, 2006). La ficción televisiva construye socialmente la realidad a partir de contenidos preexistentes que ya de por sí son de carácter espectacular. Buscan personajes simples y reconocibles fácilmente para que el proceso de identificación se dé instantáneamente.

La televisión trabaja con estereotipos que son impresiones fijas que se van adecuando progresivamente a los hechos que representan. Los estereotipos son sistemas conceptuales con funciones positivas o negativas que sirven para atribuir características específicas a un grupo social, generan mecanismos de percepción inevitables y eficientes. Los estereotipos nacen en un contexto de sociedad de masas y durante el paso del tiempo van cambiando según las transformaciones sociales o políticas (Galán, 2006).

Por otro lado, Galán Fajardo afirma que los estereotipos son una amenaza dependiendo de la forma en que se usen, el peligro recae en la manipulación donde se utiliza a las personas como 'marionetas expresivas' (Galán, 2006).

Como se ha mencionado anteriormente, la televisión se ha convertido en una de las fuentes de información más importantes de la actualidad. Su inmediatez, espontaneidad y actualidad informativa se han convertido ahora en uno de los medios más eficaces para dar a conocer el mundo. La televisión tiene un papel formativo e impactante en la vida de las mentalidades.

La televisión es portadora de estereotipos, estos juegan un papel importante en la expansión de su existencia. "Se definen como un tipo de pensamiento generalizado en la población, estables en la mentalidad de los individuos, lo que facilita su sedimentación" (Galán, 2006). Los televidentes están dispuestos a recibir contenidos y a continuar el hábito de ver porque se les ofrece escenarios que conocen.

Las personas que ven televisión integran, voluntaria o involuntariamente, una serie de contenidos en sus esquemas cognitivos y emocionales. Estos contenidos pueden ser modelos humanos, formas de interacción social, dinámicas vitales, líneas éticas y planteamientos socio-políticos. Con esto, se evidencia el papel activo que tiene la audiencia en el proceso de decodificación de mensajes proporcionados por la televisión.

Siguiendo a Milly Buonanno, la producción televisiva de ficción constituye un apropiado medio para representar el cambio y consolidar situaciones específicas debido a su función como mecanismo de normalización (Buonanno, 2008). Así, lo interesante de estudiar el contenido televisivo de ficción es su capacidad para calar en la psique del espectador, de mostrarnos diferentes mundos ofreciéndonos múltiples posibilidades y, como espectadores, apropiarnos de esas experiencias para un trabajo cognitivo interno. Es importante comprender a los medios de comunicación, en especial a la televisión, como una instancia de configuración de la experiencia que acude a la construcción de la identidad en la relación sujeto-mundo (García, 2005).

En ese sentido, los contenidos televisivos más exitosos son los que logran que los receptores se identifiquen con los personajes y sus roles, con los argumentos y temas tratados.

En esta investigación, nos interesa un tema en particular: el papel de las mujeres en la televisión. La presencia de las mujeres en los contenidos televisivos es cada vez más variada y compleja debido a que el papel político de las mujeres en la sociedad se ha venido solidificando con los movimientos feministas durante los últimos 30 años (García, 2005).

El interés de los movimientos feministas hacia los géneros audiovisuales surge en el contexto de la "segunda ola" del feminismo a finales de los años 60. Desde entonces, se han desarrollado diversas teorías que abordan la representación audiovisual del sistema sexo/género y su relevancia en los factores culturales de nuestra sociedad. En este sentido, surge la interrogante acerca de si la representación de las mujeres en la televisión ha continuado adaptándose a ciertos parámetros o ha experimentado una evolución positiva en la actualidad.

Creemos que sí ha habido avances en este sentido, y por esta razón, consideramos relevante llevar a cabo una evaluación de nuevas formas de representación de la mujer en la serie televisiva 'Borgen'.

La televisión es un medio que ha experimentado una evolución significativa en la representación de la mujer a lo largo del tiempo. Aunque en las décadas de los años 50 y 60, la imagen de la mujer en la televisión se limitaba a su papel como amas de casa, en los años 70 y 80 comenzaron a aparecer como trabajadoras, aunque en trabajos secundarios. Sin embargo, la lucha feminista ha permitido que en los años 90, las mujeres fueran representadas en roles más poderosos, como presidentas de empresas y líderes políticas.

Actualmente, la televisión sigue siendo un medio muy importante para la representación de la mujer, y aunque se han logrado avances significativos en la representación de la mujer en la pantalla, todavía hay mucho trabajo por hacer para conseguir

una representación equitativa especialmente en lo que respecta a las mujeres de color, clase u orientación sexual. Es importante seguir trabajando en la consecución de una representación justa y equitativa de la mujer en la televisión.

La televisión es un medio de comunicación que ha tenido un impacto enorme en la sociedad contemporánea, debido a su capacidad para adaptarse a las necesidades y deseos de los espectadores. Ha desempeñado un papel importante en la formación de la identidad y la experiencia humana. Aunque la televisión tiene muchas ventajas, también tiene desventajas, como la perpetuación de estereotipos y la falta de cohesión entre los valores y las normas que transmite. Por lo tanto, es importante seguir investigando el papel de la televisión en la sociedad, especialmente en lo que respecta a la representación de la mujer.

Al estudiar el género en la televisión, se puede analizar cómo se representan los roles de género, las relaciones entre hombres y mujeres, y las construcciones sociales en general. Esto proporciona una oportunidad para reflexionar sobre cómo la televisión influye en la percepción y comprensión de la realidad de la audiencia. Revisar el género en la televisión también es relevante para comprender las relaciones de poder en la industria mediática misma, como la representación de mujeres en roles de liderazgo y toma de decisiones.

Además, es necesario que se realicen esfuerzos para combatir los estereotipos y las desigualdades de género en la televisión.

## **2.2. Género**

El género es mucho más que una diferencia anatómica entre los sexos. Los llamados “estudios de género” se han desarrollado ampliamente desde diferentes disciplinas como las ciencias sociales, el psicoanálisis y la historia. Para esta investigación, considero fundamental comenzar a definir el género desde esta última disciplina, porque, siguiendo a la historiadora Joan W. Scott, todas las cosas e ideas que están destinadas a significar tienen historia (Scott,

1986). Sin embargo, el problema con muchos historiadores es que basan sus estudios en enfoques tradicionales que reducen el concepto de género a teorías simples que se alejan de la complejidad y el impacto que puede tener en las dinámicas sociales y de la cualidad de cambio que caracteriza al acercamiento de los estudios feministas.

Estos enfoques tradicionales biologizan el término género y legitiman cualidades del ser mujer a la fragilidad, a la abnegación y a la subordinación femenina con respecto al “ser hombre”. Para Scott, el concepto de género se desprende de las definiciones convencionales biológicas de los sexos y pasa a un nuevo nivel de entendimiento a partir del acercamiento crítico del feminismo hacia su estudio. Las feministas amplían el espectro de su definición y hacen uso del género para referirse a la organización social de las relaciones entre los sexos, haciendo énfasis en esa condición relacional, es decir, en que hombres y mujeres deben ser definidos en términos el uno del otro como seres constructores del orden social (Scott, 1986).

El concepto actual de género tiene su origen en los movimientos y estudios feministas de los años 60. A partir de aquí es que el concepto de género se relaciona necesariamente con “las mujeres” y sus nuevas acepciones empiezan a caminar sobre el campo político. El movimiento feminista y la academia feminista, a manera de construir a las mujeres como sujetos históricos, vienen desarrollando el concepto de género como una categoría similar a la clase y a la raza desde sus distintas aproximaciones teóricas. Esto es porque históricamente la ideología liberal-patriarcal ha explicado el mundo por medio de oposiciones binarias como bien/mal, hombre/mujer, razón/emoción, definiciones cargadas de jerarquía donde lo masculino es siempre superior a lo femenino. la mujer es un otro que debe ser previsto y controlado (Palencia, 2005).

La evolución del concepto de género a lo largo de la historia ha sido un proceso fascinante y transformador. Desde sus raíces en los movimientos y estudios feministas de los años 60, hasta su desarrollo actual como una categoría similar a la clase y a la raza, el género

ha trascendido los límites establecidos por la ideología patriarcal y ha cuestionado las nociones tradicionales de binarismo y jerarquía. Como individuo reflexivo, encuentro en esta evolución una poderosa herramienta para comprender y redefinir la diversidad humana.

En un contexto histórico en el que se ha perpetuado la visión de la superioridad de lo masculino sobre lo femenino, el concepto de género surge como una herramienta para desafiar y dismantelar los prejuicios arraigados y las desigualdades presentes en la sociedad.

Al reconocer la naturaleza socialmente construida del género, se abre la posibilidad de una convivencia más justa e igualitaria entre todos los seres humanos. Considerar a la mujer o cualquier otra identidad de género como un "otro" refleja una mentalidad que evoca épocas pasadas, por lo que es responsabilidad de la sociedad actual romper con esos estereotipos y construir un futuro más inclusivo.

El concepto de género emerge como una guía esclarecedora que nos conduce hacia una comprensión más profunda de nuestras identidades y relaciones interpersonales. Al reconocer la riqueza y complejidad de la diversidad de género, se promueve la creación de un entorno propicio en el cual cada individuo sea respetado y valorado por su singularidad, sin estar limitado por las expectativas impuestas por una concepción binaria del mundo.

La teórica feminista Teresa de Lauretis también critica el binarismo de la "diferencia sexual" en el que ha sido enmarcado el concepto de género durante años. Según la autora, esto es limitante porque impide concebir un sujeto social en tanto representaciones lingüísticas, culturas y relaciones de poder como la raza y la clase social. El género para De Lauretis es una representación social con implicaciones concretas en la vida material de los individuos. Esa representación es una construcción que está presente en las diferentes instituciones de la dinámica social como los medios de comunicación, la familia, la comunidad intelectual, la teoría, el feminismo, etc. (De Lauretis, 1996). Su definición

enmarca lo que ella nombra como “tecnología del género”, un concepto que arrastra premisas base del concepto de “tecnología” de “sexualidad” desarrollada por Michel Foucault.

De Lauretis propone también que el género, tanto como representación y autorrepresentación, es el producto de variadas tecnologías sociales -como la televisión- y de discursos institucionalizados, de epistemologías y de prácticas críticas de la vida cotidiana (Lauretis, 1996).

El género se conceptualiza como un constructo social complejo que no se encuentra inherente en los cuerpos o intrínsecamente existente en los seres humanos. En lugar de eso, es entendido como el conjunto de efectos resultantes del despliegue de una tecnología política sofisticada, tal como propuesto por Foucault. Sin embargo, Lauretis va más allá de las perspectivas de Foucault al cuestionar la ausencia de una diferenciación entre los sujetos femeninos y masculinos en su crítica de la tecnología del sexo. Aunque esta omisión es señalada, no obstante, no invalida la consideración del género presentada por el autor.

En este contexto, el género no sólo connota la individualidad de una palabra o concepto, sino que abarca una dimensión social que refleja a individuos dentro de un contexto genérico, racial, etario o étnico específico.

El término género es una palabra clasificatoria con dos acepciones fundamentales según el American Heritage Dictionary of the English Language. En primer lugar, es una construcción gramatical designada como masculina, femenina o neutra, que se utiliza en la clasificación de sustantivos, pronombres, adjetivos y verbos que determina la concordancia con modificadores, referentes u otras formas gramaticales de una oración.

En su segunda acepción, el concepto de género aborda la clasificación de los seres humanos por sus funciones reproductivas femeninas o masculinas, es decir, es una clasificación basada en el sexo. La asignación de género en esta acepción está relacionada

con características biológicas y físicas específicas asociadas tradicionalmente a cada sexo (The American Heritage Dictionary, 2022).

El género es una construcción social que se manifiesta como una representación individual basada en relaciones sociales previas, y es comprensible que las sociedades modernas articulen el género a través de una conceptualización rígida y estructural de dos sexos biológicos. Las científicas sociales feministas identifican que el uso de la palabra ‘género’ es parte de un sistema conceptual, ellas lo llaman “el sistema sexo-género”, una estructura de símbolos y significados que conectan el sexo con manifestaciones culturales y el orden social en armonía con las normas y creencias de la sociedad (Aguilar García, 2008).

En cada sociedad, el sistema sexo-género está siempre estrechamente relacionado con los factores políticos y económicos. En todas las culturas, los sistemas de género están sistemáticamente conectados con la organización de la desigualdad social. El sistema sexo-género es una construcción sociocultural y un aparato simbólico que asigna significado a las personas en la sociedad (identidad, valores, prestigio, ubicación en la jerarquía social, etc.). Por lo tanto, la construcción del género es tanto el resultado como el proceso por el cual se representa.

Siguiendo a Teresa De Lauretis, la teórica feminista acoge el concepto de ideología desarrollado por el filósofo francés Louis Althusser, quien sostuvo que la ideología es una construcción teórica que representa la relación imaginaria de los miembros de una sociedad con sus condiciones reales en las que existen. Ambos autores difieren en ciertos términos pero a partir de dicho concepto, De Lauretis sostiene su definición del género.

Tanto el género, como la ideología, tienen el propósito de formar individuos específicos como varones y mujeres dentro del sistema heteronormativo en el que vivimos. Esta es la relación entre ideología y género. La ideología da lugar a la construcción social del género, juega un papel importante en la construcción histórica de una sociedad y da origen a

procesos como la división capitalista del trabajo y la reproducción de la fuerza laboral. Así, notamos que la categoría analítica del género nos brinda una clara demostración de la conexión completa entre la ideología y las relaciones de producción (De Lauretis, 2000).

Para Althusser, la ideología existe en sí misma, es un sistema infalible y captura a los individuos. El género escapa de eso porque existe el sujeto femenino y este no solo es distinto de la figura convencional de ser Mujer, también difiere de las mujeres reales, seres y sujetos sociales definidos por la tecnología del género y engendrados realmente por las relaciones sociales. El sujeto de Althusser es esclavo de la ideología, el sujeto femenino está dentro y fuera de la ideología, es activo y vive en constante definición (De Lauretis, 2000).

Es crucial destacar que el uso del término género va más allá de sus aplicaciones en el lenguaje y la biología. En un sentido más amplio, el género es una dimensión social que abarca las relaciones dentro de categorías más amplias, como grupos étnicos, clases sociales, edades o contextos culturales particulares. En este contexto, el género no solo representa la individualidad de un término o idea, sino que también representa la identidad de las personas dentro de un marco genérico, racial, etario o étnico específico (Jelin, 2021).

Esta dimensión social del género es esencial para comprender temas como la identidad de género, la igualdad de género y la diversidad. La noción de género ha evolucionado para reconocer que no todas las personas se identifican estrictamente con las categorías binarias tradicionales de masculino o femenino en la sociedad contemporánea. Existe una amplia gama de identidades de género, que incluyen a personas transgénero, no binarias y de género fluido.

El concepto de género también se relaciona con las expectativas sociales y culturales que se imponen a las personas en función de su identidad de género percibida. Estas expectativas influyen directamente en los roles que los individuos desempeñan en la sociedad, también en sus derechos y oportunidades.

El término género puede ser abordado desde varios ángulos: gramatical, biológica y social. Reconocer esta complejidad es esencial para continuar con esta investigación que pretende estudiar este concepto y vincularlo a la representación de la mujer en la audiovisualidad.

Aquí es donde se hace necesario para esta investigación profundizar en el audiovisual como tecnología del género, pero no sin antes entender cómo es que se origina la relación emisor-receptor, es decir, la apropiación psíquica del contenido. El lenguaje audiovisual, como discurso con poder de controlar el campo de la significación y de implantar ideas dentro de la sociedad, es enmarcado dentro de la teoría de “dispositivo”, cuyo concepto desarrollaremos a continuación.

### **2.2.1. El audiovisual como dispositivo y tecnología de género**

El lenguaje audiovisual construye significados y genera discursos que serán asimilados y decodificados por el receptor-espectador. Como cualquier lenguaje, codificado y decodificable, el cine tiene un impacto, una capacidad de fascinación y seducción, donde nosotros como espectadores somos expuestos ante sus representaciones. En este proceso comunicativo, el audiovisual va cargado de signos visuales y sonoros (también llamados códigos audiovisuales) de condiciones expresivas y de significado que serán recibidos por un receptor que comparte necesariamente un repertorio sígnico con el emisor (Guevara, 2004).

El audiovisual emerge entonces como una poderosa herramienta de comunicación, con la capacidad singular de hilar diversos códigos lingüísticos independientes para lograr un mensaje cohesivo. No obstante, en el marco de esta investigación, no basta con quedarnos en esta definición. Debemos considerar que nuestro enfoque se orienta hacia profundizar en la función específica del discurso audiovisual y en su influencia sobre las estructuras del entramado social y cultural.

El papel del vídeo como medio de comunicación destaca por su habilidad para articular imágenes y sonidos de manera simultánea y sinérgica conformando un lenguaje, otorgando mensajes con riqueza semántica y emocional que trasciende las fronteras de las expresiones. Estas modalidades comunicativas impulsan la creación de narrativas complejas y envolventes capaces de estimular sensitivamente al espectador potenciando sus capacidades de comprensión y análisis.

Al investigar el discurso audiovisual, es importante considerar su interacción con las estructuras sociales y culturales que sustentan la realidad de una comunidad o sociedad. A través del vídeo, se pueden visibilizar y analizar patrones de comportamiento, valores, normas y creencias de una determinada colectividad. Las estructuras sociales existentes pueden ser reforzadas o cuestionadas en la interacción de los discursos audiovisuales con elementos culturales generando así un terreno favorable para el diálogo, la reflexión y el cambio social (Gomes Marquez, 2002).

Así podemos asegurar que el discurso audiovisual ejerce una profunda influencia en la formación de identidades individuales y colectivas. A través de la representación de experiencias, roles y aspiraciones, el vídeo moldea la percepción que una comunidad tiene de sí misma y del otro, contribuyendo a la construcción de la identidad cultural y fomentando la solidaridad o la discordia entre los distintos grupos sociales.

No podemos obviar el papel que desempeña el contexto tecnológico y mediático en la difusión y recepción del discurso audiovisual. La evolución y democratización de las herramientas de producción y distribución de contenido han amplificado el alcance y la diversidad de voces presentes en el espacio público. Esto ha dado lugar a una multiplicidad de perspectivas y enfoques que enriquecen el debate y enmarcan el diálogo intercultural e intergeneracional (Gomes Marquez, 2002).

La relevancia del lenguaje audiovisual como una herramienta comunicativa de gran impacto reside en su habilidad para sintetizar y armonizar diversos códigos lingüísticos en un mensaje integral. Al profundizar en el estudio de su función específica, reconocemos su gran poder para moldear y ser moldeado por las estructuras sociales y culturales, para desafiar paradigmas establecidos en nuestra sociedad.

Dado que esta tesis gira en torno a la construcción de sujetos, es necesario entender al audiovisual más allá de un conjunto de códigos lingüísticos. Por ello, es relevante acercarnos al concepto de "dispositivo", término acuñado por la filosofía de Michel Foucault y ampliado más tarde por el filósofo italiano Giorgio Agamben.

El dispositivo es la red diversa de saber y poder que se establece en una sociedad entre discursos, instituciones, leyes, proposiciones filosóficas, morales y filantrópicas (Foucault, 1984). Procesa prácticas discursivas y no discursivas dentro de esta dinámica y ayuda a estudiar la genealogía de fenómenos sociales específicos que están sujetos o mediados por relaciones de saber y poder. Dentro de las sociedades, las instituciones, más allá de los aparatos como el Estado, producen el saber a través del ejercicio del poder y funcionan como un engranaje en constante movimiento. Las líneas de enunciación que atraviesan campos estéticos, científicos, políticos, etc., forman sujetos y subjetividades en los dispositivos.

El dispositivo es un conjunto heterogéneo de lo dicho y lo no dicho, lo discursivo y no discursivo. Una red que se tiende entre elementos como instituciones, leyes, saberes, proposiciones morales y filosóficas, instalaciones arquitectónicas, enunciados científicos y discursos. Un dispositivo no se reduce exclusivamente a prácticas discursivas, sino que también incluye prácticas no discursivas y la relación entre ambas es siempre un requisito.

La red que se teje entre estos elementos es un cruce de relaciones de poder y saber y siempre tiene una función estratégica concreta. Su objetivo es gestionar, gobernar, controlar y orientar gestos, conductas, opiniones y discursos en los seres vivos (Agamben, 2006)

Michel Foucault nos enseñó cómo funcionan las relaciones de poder y saber, introduciéndonos en ese mecanismo. El autor afirma que para obtener un resultado inmediato, las redes de poder-saber deben ser evidentes y enfrentarse a una urgencia. Los efectos de la verdad y la realidad se producen a través de los dispositivos, los cuales construyen sujetos al incorporar un modo y una forma de ser, al incorporar un conjunto de prácticas y saberes con el fin de gobernar, administrar, controlar, gestionar y orientar un sentido útil a los comportamientos y pensamientos de las personas.

Por otro lado, Giorgio Agamben desarrolló aún más el concepto de “dispositivo” pero dirigiendo el foco hacia las construcciones del sujeto. Para el filósofo, el engranaje en constante movimiento no solo está compuesto por los individuos y las instituciones, sino que también existe un tercer elemento fundamental para entender los procesos de asimilación, individuación y control: “el cuerpo a cuerpo entre el individuo y los dispositivos” (Agamben, 2006).

El lapicero, la escritura, las computadoras, los teléfonos y el lenguaje son dispositivos. Propone que existen dos elementos dentro de la interacción: los seres vivos (las sustancias) y los dispositivos. El tercer elemento es el sujeto que es el resultado de la relación cuerpo a cuerpo entre las sustancias y los dispositivos.

El lenguaje es el dispositivo más antiguo y a través de él se han introducido nuevos dispositivos en la vida de las personas. Los dispositivos no son un accidente; son parte del proceso de "hominización" que ha convertido a los animales homo sapiens en humanos.

Al absorber un dispositivo, las personas adquieren una variedad de prácticas y discursos, creando cuerpos dóciles pero libres que asumen una identidad y una libertad de ser

sujetos a través de un proceso de subjetivación. Un individuo puede participar simultáneamente en múltiples procesos de subjetivación e individuación. Un sujeto, una identidad y la sujeción a un poder externo solo se crean en la medida en que las personas y los dispositivos interactúan.

Lo humano y los dispositivos existen en la medida en que subjetivan y producen identidad, el mecanismo constantemente se reconfigura a sí mismo en diferentes momentos históricos inscribiendo esquemas éticos, lógicos y corporales de orden general que orientan prácticas singulares en los individuos. No se trata de que los humanos asumamos reglas a través del poder y quedamos subyugados a ellas, sino que generamos conductas en un campo limitado pero repleto de posibilidades (García, 2011).

Los dispositivos se consideran en el ámbito de los estudios sociales y culturales como regímenes sociales que tienen un impacto significativo en la producción de subjetividad en las sociedades modernas. Estos dispositivos son entidades complejas y diversas que ejercen influencia y conocimiento sobre las personas, afectando sus percepciones, comportamientos y percepciones del mundo que los rodea. Los dispositivos que operan en este contexto incluyen instituciones tradicionales como la familia, la escuela, la iglesia, los partidos políticos y la universidad, así como medios de comunicación de masas como la televisión, la radio, el teatro y el cine.

Cada uno de estos dispositivos realiza una función específica en la sociedad, y la forma en que interactúan y se combinan forma una red compleja que tiene un impacto significativo en la creación de identidades individuales y colectivas. Por ejemplo, la familia transmite valores culturales, normas y tradiciones de una generación a otra y juega un papel importante en la socialización primaria. La escuela, por otro lado, es el lugar donde se fomenta el desarrollo intelectual y social de las personas y se imparte conocimiento formal. La iglesia ofrece una plataforma para la expresión religiosa y moral, mientras que los partidos

políticos establecen ideologías y agendas políticas y actúan como mediadores entre los ciudadanos y el sistema político.

De igual manera, la universidad cumple un rol crucial en la formación de profesionales y académicos, así como en la generación de nuevos conocimientos a través de la investigación y el debate intelectual. Por otro lado, los medios de comunicación de masas, como la televisión, la radio, el teatro y el cine, desempeñan un papel preponderante en la difusión de información, entretenimiento y representaciones culturales que influyen en la construcción de imaginarios sociales y la percepción del mundo (García, 2011).

Es importante destacar que estos dispositivos no funcionan solos, sino que interactúan y se complementan entre sí, lo que crea un tejido social complejo y en constante evolución. Los dispositivos pueden moldear explícita e implícitamente las subjetividades individuales y colectivas a través de esta red de poder-saber. Por ejemplo, la publicidad en los medios puede afectar las preferencias de consumo de las personas, crear patrones de comportamiento particulares y fomentar una cultura de consumo. De manera similar, los mensajes políticos emitidos por los partidos políticos pueden influir en la percepción de los ciudadanos sobre temas sociales y políticos, lo que puede tener un impacto en sus decisiones electorales y su participación en la sociedad (Agamben, 2006)

Dado que su impacto puede ser tanto emancipador como alienante, es crucial analizar críticamente cómo funcionan estos dispositivos en la sociedad y cómo afectan la producción de subjetividad. Algunos dispositivos pueden ayudar a las personas a ser más autónomas y empoderadas, mientras que otros pueden fomentar relaciones de dominación y control. Por lo tanto, para lograr una sociedad más democrática, pluralista y respetuosa de la diversidad de perspectivas y experiencias humanas, es fundamental cuestionar y repensar continuamente el papel de estos dispositivos en la conformación de la subjetividad.

La noción de dispositivo ha sido aprovechada por la teoría del cine para enmarcar el proceso de identificación del espectador con el contenido del film. Como señala el semiólogo Rubén Dittus, partiendo de conceptos que provienen del teórico semiólogo Jean-Luis Baudry, es relevante desarrollar un análisis crítico del efecto de la imagen en el espectador, no solo teniendo en cuenta lo que la imagen emite sino también las condiciones psíquicas de la recepción, la denominada “experiencia espectral”. El dispositivo en el audiovisual es lo no visible pero lo que permite ver, una carga ideológica adherida a la obra audiovisual que adiestra al ojo del espectador “a partir de una serie de artificios que la máquina del dispositivo cinematográfico hacen posible, privilegiando una “ideología de lo visible”, situando al espectador imaginariamente en un lugar central” (Dittus, 2012).

Agamben sostiene además, que en nuestra modernidad hay un problema. Los dispositivos no solo crean procesos de subjetivación sino también de de-subjetivación. La creación de un sujeto implica necesariamente la negación de otro.

Así surge la pregunta: ¿qué tipo de sujetos se crean como efecto de la red saber/poder? Hay que resaltar que el proceso no es maquinario, el dispositivo no trabaja reproduciendo un mismo mecanismo constantemente a lo largo del tiempo sino que se va reconfigurando a sí mismo produciendo diversas subjetividades en cada momento histórico. Además, los sujetos que circulan en la red no hacen el mismo recorrido durante su existencia, los efectos del poder de un dispositivo no le dice al individuo qué hacer, ni qué pensar en cada momento.

En resumen, la teoría del dispositivo en cinematografía es la relación de la imagen con la figura del espectador, un vínculo sólido y simbiótico donde se unen la realidad objetiva con la visión subjetiva, el espectador se siente cercano, se siente parte de lo que ve y genera un imaginario, una subjetividad en relación con el mundo.

Una vez definido el proceso de apropiación de significados y la relación entre la objetividad y subjetividad dentro del proceso de comunicación cinematográfica, nos dirigimos con especial énfasis al estudio de la construcción de subjetividades desde la teoría del género.

Teresa de Lauretis (1989), acerca el concepto de “dispositivo” a los estudios de género, definiendo al cine como “tecnología del género” por tratarse de un tipo de discurso institucional con poder para controlar el campo de la significación social e implantar representaciones. El género es una representación que se ha construido y se sigue construyendo hoy en día a través de significados, ideologías y discursos. Por otro lado, la historiadora y teórica de cine, Annette Kuhn, unifica aún más los conceptos de “dispositivo” cinematográfico y género sosteniendo que existe una relación entre la representación cinematográfica y el “mundo real”: “el cine y sus condiciones de producción y recepción permite analizar las relaciones de poder que intervienen en la elaboración e implantación de estas relaciones.” (Kuhn, 1991).

Ambas autoras aseguran que es esencial rastrear el modo en que se construyen las subjetividades a través del cine, sus mecanismos textuales y la organización narrativa del mensaje. Como hemos venido desarrollando en esta investigación, el cine es un poderoso mecanismo de simbolización y representación ideológica, una actividad significativa, por ello, en los años 70, el feminismo crítico dirigió su mirada hacia la semiótica audiovisual por la necesidad de deconstruir el texto fílmico y analizar la manera en que estos significan. El análisis de las funciones simbólicas del cine resulta crucial para la teoría feminista.

La “credulidad” del espectador se consigue mediante la organización y el funcionamiento de los códigos cinematográficos. El texto audiovisual tiene un proceso de enunciación con el cual interpela al espectador a través de: 1) la imagen cinematográfica (planos), 2) puesta en escena, vestuario, composición, 3) encuadre móvil, movimientos de

cámara y zoom y 4) el montaje, de más importancia por tratarse del ensamblaje del significado narrativo (Laguarda, 2006).

En ese sentido, tras el análisis de un grupo de películas consideradas como influyentes en los modos de producción y representación en la historia del cine, teóricas del cine feminista como Laura Mulvey, denuncian la representación de la mujer en el cine como portadora de una esencia femenina inamovible y como objeto de deseo para la mirada masculina tanto del personaje héroe que conduce la historia así como del espectador receptor (Mulvey, 1975).

Por lo tanto, la categoría de género en los estudios filmicos feministas emprende una serie de cuestionamientos a las estructuras narrativas tradicionales que existían hasta ese momento. Rechazando las concepciones biologicistas que históricamente han representado a la mujer como seres abnegados, madres y sojuzgados al poder hegemónico patriarcal, se reclama la representación de la mujer como algo ontológico y esencial. La creación de esta nueva categoría de género también involucra la cuestión de las instituciones políticas y sociales para buscar nuevas ideas e influir políticamente en la eliminación del origen jerárquico de los géneros.

La identidad de las mujeres está traspasada por diversidades, contradicciones y multiculturalidades que trascienden los arquetipos básicos y esencialistas, van más allá de una “mujer” abnegada y madre. La identidad de la “mujer” se nutre de la interacción significativa con el poder, las instituciones, las representaciones culturales y la experiencia subjetiva pero fundamentalmente como un punto de partida político, como una motivación para la acción tanto personal como colectiva (Palencia, 2005).

La idea de que la mujer es un espectáculo, un cuerpo para ser observado, es muy común en nuestra cultura y se expresa de manera más compleja y amplia en el lenguaje narrativo audiovisual. Por lo tanto, es necesario reflexionar a partir de las distintas teorías

cinematográficas feministas para revisar y desmontar los modelos de representación predominantes en la televisión, con el fin de transformar las relaciones entre el texto cinematográfico y el espectador.

La presente investigación tiene como uno de sus propósitos analizar la representación de la mujer en el contexto audiovisual. La importancia de esta investigación radica en el reconocimiento de la televisión como un poderoso medio de difusión de mensajes e ideas, con una influencia significativa en la construcción de identidades y roles de género en la sociedad contemporánea.

Como corriente teórica, la crítica feminista ha sido fundamental para denunciar y problematizar la problemática persistente y compleja de la desigualdad de género en diversas esferas sociales, incluidos los medios de comunicación. A pesar de que la televisión sigue siendo un medio importante en la vida diaria de las personas y juega un papel importante en la construcción de imaginarios sociales, esta crítica ha experimentado un declive relativo en los últimos años.

Para visibilizar y cuestionar las representaciones estereotipadas, sexistas y discriminatorias de la mujer que aún prevalecen en la pantalla, resulta esencial recuperar y profundizar el desarrollo teórico de la crítica feminista en el contexto televisivo. Este estudio examina cómo la televisión mantiene ciertas estructuras de poder y ha limitado las oportunidades para una representación equitativa y diversa de las mujeres, contribuyendo así a la reproducción de desigualdades y barreras de género en nuestra sociedad.

Además, al discutir la crítica feminista en este ámbito, se busca incentivar una mirada crítica y reflexiva en el público hacia los contenidos televisivos, fomentando la demanda de producciones audiovisuales más inclusivas, respetuosas y empáticas con la diversidad de las experiencias femeninas. Asimismo, se pretende ofrecer herramientas teóricas que permitan a los profesionales de la comunicación, productores y creadores audiovisuales, adoptar

enfoques sensibles al género y contribuir a la construcción de una cultura televisiva más igualitaria y enriquecedora para todas las personas.

### **2.2.2. Crítica filmica feminista**

Los medios de comunicación como la televisión y el cine han creado imaginarios y han proporcionado una variedad de comportamientos a los seres humanos. La teoría feminista ha investigado y criticado las representaciones sociales que se han creado en estos medios desde los años 60. Grandes feministas como Virginia Woolf y Simone de Beauvoir escribieron textos como "Una habitación propia" y "El segundo sexo", que representaron un proyecto general y radical de poner en cuestión el orden establecido. Ambas autoras estaban de acuerdo en que tanto los hombres negros como las mujeres estaban en un proceso de emancipación frente a un patriarcado que los mantenía en su lugar. Se trataba de una perspectiva transversal y global.

El surgimiento de grupos que promovían la participación de mujeres en la creación de historias y revistas de cine feministas fue esencial para el desarrollo de una crítica y una teoría feministas. El propósito era dar visibilidad a las mujeres creadoras en el ámbito del audiovisual.

La representación fue analizada también desde la realización audiovisual. Se incrementaron los estudios sobre películas dirigidas por mujeres, cine que fue llamado "contracine". Según Claire Johnston en 1972 en su artículo *Women's cinema as counter-cinema* (Molina, 2020), el contracine hace referencia al poder revolucionario y transformador ante el discurso cinematográfico dominante.

La teoría feminista se acercó de esta manera al cine como medio cultural, social y transmisor de ideas. La teoría filmica feminista es un marco teórico y metodológico (Zurian y

Herrero, 2014) que se acerca al cine desde una perspectiva sociológica, semiológica y psicoanalítica.

Después de aceptar que los sujetos y sus representaciones se construyen a través de discursos como el audiovisual, la exigencia feminista es hacer visibles a las mujeres reales y producir representaciones capaces de reflejar la pluralidad y movilidad de las identidades de género. El mayor aporte de la teoría fílmica feminista es la ruptura de las barreras entre géneros y sexualidades impuestas por la tradición heteropatriarcal en la que se basa el imaginario audiovisual.

Los modelos dominantes en el cine giran en torno al eje del deseo masculino. La respuesta directa hacia los productos cinematográficos de miradas patriarcales fue la realización de un cine hecho por mujeres rechazando dichos estereotipos, donde la mujer deja de ser la mujer-mito y pasa a ser desmitificada colocándola en su cotidianidad (Castro, 2002).

El objetivo principal de la crítica fílmica feminista fue el cine clásico de Hollywood de los años 30 y 40, que influyó en los modelos de representación en todo el mundo. De lo que se trata es, no de destruir el “placer narrativo y visual”, sino más bien la construcción de otro marco de referencia, uno en donde la medida del deseo no sea ya el sujeto masculino” (de Lauretis, 1992). Así nos situamos en una perspectiva teórica y práctica que abarca la estética del cine y se centra en las repercusiones del audiovisual en los procesos de representación.

El rastreo de las influencias del dispositivo cinematográfico es crucial para la teoría fílmica feminista. Es necesario concentrar la investigación en cómo lo audiovisual afecta los procesos de conocimiento, enfocándose en cómo lo audiovisual forma la identidad y cómo afecta los procesos de representación.

Las teóricas feministas ponen el énfasis en la lectura de films, de ver el film como una práctica textual más que como un objeto autónomo de estudio o de consumo. Una de las

claves de la metodología filmica feminista es la posición política de partida del investigador (Zurian y Herrero, 2014). Es indispensable que la subjetividad femenina sea una práctica política porque se trata de la experiencia y de la interacción simbólica y significativa de las mujeres con el mundo.

Laura Mulvey y Teresa de Lauretis son dos autoras que se preocupan por los modos en los que se integran las imágenes en el marco de la teoría cinematográfica. Ambas autoras se desentienden del género como diferencia sexual y acogen el término 'género' como tecnología en sí, un dispositivo de producción cultural que está dentro de un sistema político-ideológico y que tiene la función de crear y naturalizar nociones opuestas y complementarias de la feminidad y masculinidad (Colaizzi, 2001).

La publicación de "Placer visual y cine narrativo" de Laura Mulvey fue uno de los momentos más significativos y oportunos para la teoría del cine feminista, ya que introdujo por primera vez el psicoanálisis en el análisis del cine feminista. Se aleja de la semiótica y analiza cómo la forma filmica ha construido el inconsciente de la sociedad patriarcal.

Laura Mulvey recurre al psicoanálisis para descubrir cómo es que los mecanismos de fascinación del cine operan e intervienen activamente en la interpretación del sujeto individual (Mulvey, 1975). Ella sostiene que la teoría psicoanalítica actúa aquí como arma política colocando de manifiesto cómo es que la sociedad patriarcal ha construido la estructura filmica. La función de la mujer en la formación del inconsciente patriarcal es doble: simboliza la castración por medio de la ausencia de un falo y además eleva a su hijo a lo simbólico. Cuando esto sucede, el papel de la mujer y su sentido llegan a su fin y pasa a ser una memoria que oscila entre lo maternal y la carencia. La mujer habita la narración dentro de la cultura patriarcal como portadora de sentido, no como productora del mismo.

Según Mulvey, el cine ofrece dos tipos de placeres, uno ligado a la escopofilia y el otro al narcisismo. El primero considera al objeto que se ve, es decir, a la mujer como fuente de excitación. Lo segundo invita directamente a la identificación con el personaje.

Los procesos de identificación espectacular -facilitados por los movimientos de cámara y el montaje invisible- y el juego de las miradas (de los personajes entre sí, del espectador a la pantalla), que siempre excluye la cuarta pared, la posibilidad de penetrar en el espacio extradiegético -el lugar de la cámara y de todo el aparato técnico-industrial desde el cual se construye la representación- proporcionan al espectador la satisfacción de una subjetividad plena y activa que crea la acción, controla la mirada y desconoce (desplaza hacia otro lugar, hacia el cuerpo de la mujer) la castración (Colaizzi, 2001).

El texto audiovisual está organizado sobre una estructura narrativa y un discurso o conjunto de significantes que se transforma en el vehículo de la narración. Según Annette Khun, el cine y sus condiciones de producción y recepción permiten analizar las relaciones de poder que intervienen en la elaboración e implantación de estas relaciones (Khun, 1991). Un producto audiovisual, al reflejar el mundo de manera directa, sirve de vehículo para transmitir significados que se originan fuera de él, desde las intenciones de los realizadores hasta las estructuras sociales.

Para Khun, existen dos procedimientos para el análisis fílmico estructural, procesos que servirán al momento de revisar cada capítulo de 'Borgen' más adelante. Por un lado, debemos segmentar la trama, es decir, desglosar inversiones del argumento, las rupturas narrativas y la coexistencia de tiempos (flashbacks y flashforwards). Por otro lado, debemos aislar las funciones de la narración, las acciones de los personajes según su significado en el desarrollo de la intriga (Khun, 1991). Desde la perspectiva de la teoría fílmica feminista, la idea es identificar interacciones recurrentes del texto audiovisual y la relación con la mujer ya no como un ser humano sexualizado sino como una estructura que lidera la trama del film.

Los estereotipos más tradicionales de la feminidad son la representación de la mujer como objeto de deseo, adoración o violencia, son sujetos pasivos, castigados si se atreven a tener una actitud activa, son atrapados por la imposibilidad de salir de las figuras opuestas madre/femme fatale, virgen/puta. La teoría fílmica feminista quiere concentrar la atención en los procesos culturales que históricamente han excluido a las mujeres de la producción cultura. Hablar de un "cine de mujeres" admite implícitamente que el cine siempre ha funcionado como un mecanismo de exclusión (Colaizzi, 2001).

La "teoría fílmica feminista" se ha convertido en una "teoría de campo" que aborda cuestiones generales relacionadas con el discurso, la representación, la subjetividad y cómo percibimos y definimos la realidad como personas involucradas en procesos culturales de construcción y elaboración.

Esta corriente de pensamiento se centra en examinar críticamente las representaciones audiovisuales desde una perspectiva feminista. El objetivo principal es examinar cómo el cine refleja las interacciones simbólicas y significativas de la mujer con el mundo y resaltar el papel de la mujer en estas representaciones. Además, esta teoría pone un énfasis particular en explorar cómo las estructuras culturales y políticas influyen en la producción, recepción y transmisión de significados a través de la pantalla.

En esencia, la teoría fílmica feminista tiene como objetivo revelar cómo el lenguaje audiovisual puede reflejar y perpetuar ciertos patrones y estereotipos de género, así como cómo puede usarse como una herramienta poderosa para empoderar a las mujeres y desafiar las desigualdades de género en la sociedad. Es una perspectiva intelectual que permite una comprensión más profunda y crítica de cómo la televisión y otros medios audiovisuales moldean y reflejan las identidades de género, las relaciones de poder y la cultura.

### 2.2.3. Representación de género en el audiovisual

El estudio de la representación de las mujeres en los medios audiovisuales es de vital trascendencia en la sociedad contemporánea. Ya que el audiovisual tiene mucha influencia en la conformación de ideales y percepciones sociales, se posiciona como un vehículo poderoso que sin dudas moldea la comprensión pública que se tiene acerca del papel de las mujeres en la sociedad.

La representación equitativa y justa de género en los medios de comunicación ha adquirido una dimensión crucial en el discurso de la igualdad de género y los derechos de la mujer. La forma en la que son retratadas y presentadas las mujeres en los medios audiovisuales no solo tiene un impacto en cómo se perciben a sí mismas, sino que también influye en cómo son vistas por la sociedad en general. Los estereotipos de género arraigados en las representaciones mediáticas pueden, lamentablemente, perpetuar desigualdades y socavar los avances hacia la igualdad de género y la inclusión política.

Un aspecto central a considerar es la subrepresentación de las mujeres en posiciones de liderazgo político dentro de los medios audiovisuales. Si bien en muchos países se han alcanzado avances significativos en cuanto a la presencia de mujeres en la esfera política, todavía persisten brechas significativas en su acceso a roles de poder y toma de decisiones en este ámbito. Estas nociones de que las mujeres no son aptas para liderar políticamente pueden verse normalizadas si los medios audiovisuales transmiten estos mensajes implícitos en sus narrativas reforzando así el status quo discriminatorio (Castro, 2002).

Para el presente estudio, la serie televisiva 'Borgen' es una pieza relevante y valiosa para el análisis de cómo los medios audiovisuales representan a las mujeres y su participación en la esfera política. Explorar esta producción televisiva desde una perspectiva académica de las comunicaciones, pretende arrojar luz sobre los desafíos y oportunidades que los medios audiovisuales enfrentan al abordar la equidad de género en el contexto político, y cómo estas

representaciones impactan en la percepción y construcción de roles de liderazgo en la sociedad contemporánea.

En esa línea, diversas investigaciones han puesto de relieve cómo la falta de representación significativa de mujeres en roles políticos en los medios audiovisuales puede influir en la percepción pública sobre la capacidad y competencia de las mujeres en el ámbito político. Cuando las mujeres son subrepresentadas o relegadas a roles secundarios y estereotipados, se corre el riesgo de que sus capacidades y logros se minimicen o incluso se ignoren, mientras que se perpetúa la imagen de los líderes políticos como predominantemente masculinos (Castro, 2002).

Es fundamental cuestionar y desafiar los estereotipos de género arraigados en la representación de líderes políticos, fomentando una visión más inclusiva y diversa de lo que implica ser un líder en la sociedad actual. La serie televisiva 'Borgen' ofrece una oportunidad única para analizar cómo se retrata a las mujeres en el ámbito político, y cómo estas representaciones pueden influir en la construcción de roles de liderazgo.

Para comprender a cabalidad este fenómeno, es crucial analizar el contenido específico de los medios audiovisuales, incluidas las producciones cinematográficas, programas televisivos, publicidades y redes sociales. El enfoque crítico debe abordar tanto la presencia numérica de mujeres en papeles políticos como la calidad y complejidad de sus representaciones. A menudo, las mujeres son retratadas en roles estereotipados y reductores, como meros intereses amorosos, personas de compañía o figuras decorativas, lo que menoscaba su valor como agentes políticas con ideas, opiniones y contribuciones fundamentales (Tello, 2008).

Asimismo, la dimensión racial y étnica en la representación de mujeres políticas en los medios audiovisuales merece un examen detallado. Las mujeres de grupos minoritarios enfrentan barreras adicionales y complejidades en su participación política, y la forma en que

son retratadas en los medios puede exacerbar la marginación y el sesgo sistémico. Un análisis interseccional de género, raza y etnia es imperativo para abordar la complejidad de cómo se interconectan estas formas de discriminación y cómo se manifiestan en la representación mediática (Díaz et al., 2017).

La interseccionalidad se refiere a la comprensión de cómo diversas dimensiones de la identidad, como el género, la raza y la etnia, interactúan y se superponen entre ellas, esto da lugar a experiencias únicas de discriminación y desigualdad en la sociedad. En el contexto de la representación de mujeres políticas en los medios audiovisuales, es esencial considerar estas intersecciones para tener una visión completa de las dinámicas sociales.

Es crucial resaltar que los medios audiovisuales tienen el potencial de convertirse en catalizadores del cambio social positivo. Al reflejar con precisión y justicia la diversidad y las contribuciones de las mujeres en la esfera política, los medios pueden fomentar una cultura de empoderamiento y de reconocimiento de sus capacidades y logros. La presencia de modelos a seguir femeninos en posiciones de liderazgo político puede inspirar a futuras generaciones de mujeres a involucrarse activamente en la política y a desafiar las barreras existentes (Álvarez, 2023).

La representación justa y equitativa de las mujeres en los medios audiovisuales no solo es un asunto de justicia, sino que también puede ayudar a derribar estereotipos tóxicos y prejuicios arraigados en la sociedad. Esto, a su vez, puede cambiar las percepciones y actitudes en las personas, creando un ambiente más propicio para que las mujeres participen en la política.

La importancia de tener modelos a seguir femeninos en posiciones de liderazgo político no debe subestimarse. Cuando los medios audiovisuales presentan ejemplos y figuras concretas de mujeres que han alcanzado puestos de alto nivel en la política, inspiran a las futuras generaciones. Estos ejemplos pueden desafiar las barreras existentes y alentar a las

jóvenes a perseguir carreras políticas, participar activamente en la toma de decisiones y defender sus derechos.

### 2.3. Poder

Para seguir comprendiendo el proceso en el cual los dispositivos emiten significados que calan en el funcionamiento de las sociedades, es importante deshilar particularmente el concepto de la palabra “poder”. El poder no se ubica necesariamente en las esferas de gobierno ni tampoco debe ser entendido como algo que se ejerce obligatoriamente de arriba hacia abajo.

El poder se encuentra en todos los ámbitos de las dinámicas sociales, como una red compleja y omnipresente de relaciones y estructuras sociales que regulan y moldean las acciones, comportamientos y discursos de los individuos y las comunidades (Foucault, 1979).

Para revisar el concepto de “poder” nos enfocaremos en el trabajo de Michael Foucault. La conceptualización del poder ha sido una cuestión central en su obra, propone una visión novedosa y provocadora sobre cómo opera el poder en la sociedad. Es importante destacar que Foucault nos ofrece una visión del poder que va más allá de la idea tradicional de poder como dominio o coerción por parte de un grupo o individuo sobre otro.

En lugar de concebir el poder como algo que se ejerce unidireccionalmente de arriba hacia abajo, Foucault propone la noción del poder como algo que está presente y se dispersa en todas las interacciones sociales, instituciones y prácticas. El poder opera de manera capilar y penetra en los diferentes aspectos de la vida cotidiana, configurando las formas de conocimiento, las normas sociales, las prácticas disciplinarias y las relaciones de poder-saber (Vasquez, 2012).

Foucault también señala la existencia de mecanismos y tecnologías de poder que funcionan para mantener y reproducir las estructuras de poder existentes, lo que él llama

"dispositivos de poder". Estos dispositivos pueden ser instituciones, reglamentos, discursos, prácticas de vigilancia, entre otros, que influyen en la conformación y control de las subjetividades y los cuerpos. Aquí es donde esta investigación debe notar y regresar al capítulo anterior donde se desarrolla el concepto del audiovisual como dispositivo.

El concepto de "dispositivo" tal como lo plantea Michel Foucault se refiere a un conjunto de elementos, técnicas y prácticas que operan en la sociedad para ejercer poder y control sobre los individuos. Estos dispositivos son utilizados para dar forma a la realidad, influir en las percepciones y establecer normas y valores en la sociedad (Piedra Guillén, 2004). En el contexto del audiovisual, esta noción se aplica a las diversas formas en que las imágenes, sonidos y narrativas cinematográficas y televisivas moldean la forma en que percibimos el mundo y a nosotros mismos.

El cine y la televisión, como medios audiovisuales, son potentes dispositivos que pueden impactar profundamente en la construcción de nuestras identidades y subjetividades. Las imágenes en movimiento y las historias que nos presentan en la pantalla generan emociones, empatía y conexiones con los personajes y las situaciones representadas. A través de la repetición de ciertos estereotipos y arquetipos, el audiovisual puede contribuir a la consolidación de ideologías y valores en el imaginario de la sociedad a través de la red del poder.

Foucault plantea que el poder no es simplemente una entidad que poseen ciertos individuos o instituciones, sino más bien una red de relaciones y prácticas que se extienden en toda la sociedad. El poder opera a través de múltiples dispositivos, y su objetivo no es solo restringir o prohibir, sino también producir y moldear sujetos obedientes que se ajusten a las normas establecidas (Foucault, 1979).

En este sentido, el poder como dispositivo también se manifiesta en la forma en que los medios audiovisuales son utilizados para transmitir mensajes, valores y representaciones

específicas que favorecen ciertos intereses y posiciones de poder. Los cineastas y creadores televisivos, consciente o inconscientemente, pueden ser agentes del poder que utilizan el audiovisual para influir en la opinión pública, perpetuar desigualdades y reproducir formas de dominación.

En la intersección entre los conceptos del audiovisual como dispositivo y el dispositivo de poder es donde se encuentra la esencia de esta investigación. El cine y la televisión, como dispositivos audiovisuales, son poderosas herramientas que pueden ser utilizadas para moldear y controlar la percepción, la conciencia y las conductas de las personas. La combinación de estos dos conceptos sugiere que los medios audiovisuales no son simplemente formas de entretenimiento pasivas, sino agentes activos en la construcción de la realidad social.

A través de la repetición de ciertas dinámicas, la glorificación de ciertos estilos de vida, la normalización de ciertas actitudes y comportamientos, el audiovisual tiene el poder de crear y reforzar identidades colectivas e individuales. Además, las narrativas y representaciones cinematográficas y televisivas pueden ser utilizadas para legitimar ciertas ideologías y reforzar jerarquías de poder existentes.

Esta investigación sostiene que los conceptos de "el audiovisual como dispositivo" y "el dispositivo de poder", están estrechamente conectados y tienen un papel fundamental en la formación de identidades, ideologías y personalidades a través del cine y la televisión. Los medios audiovisuales no solo reflejan la realidad, sino que también la producen activamente, configurando cómo pensamos, actuamos y nos relacionamos con el mundo que nos rodea.

La comprensión de esta intersección es crucial para una sociedad crítica y reflexiva, ya que nos permite cuestionar la influencia de los medios de comunicación y su papel en la construcción de nuestras identidades individuales y colectivas. Al reconocer la importancia del audiovisual como dispositivo de poder, podemos abogar por una producción y consumo

de medios más consciente y responsable, que promueva una representación más diversa, equitativa y respetuosa de la sociedad y sus distintas identidades.

Esta investigación invita a cuestionar y resistir las múltiples relaciones de poder, alentando la resistencia y la lucha contra las formas de opresión y dominación que fundamentan el sistema capitalista y patriarcal. Este enfoque invita a la reflexión sobre cómo el poder se entrelazan en todos los aspectos de nuestras vidas y cómo podemos desafiar y transformar las estructuras de poder para lograr una sociedad más igualitaria y justa.

### **2.3.1. El poder como red de relaciones**

El poder no es algo que se ejerce desde una autoridad central, éste se disemina en las relaciones sociales y las estructuras institucionales de manera multidireccional. Los dispositivos de poder pueden ser normas culturales, discursos, instituciones y prácticas de vigilancia y en esta investigación nos enfocaremos en analizar el poder del audiovisual como dispositivo en las relaciones de género y en estudiar cómo se moldean los roles y las expectativas asociadas a la feminidad y la masculinidad en la sociedad.

Es un hecho, es una evidencia que el mundo funciona bajo un sistema patriarcal. El patriarcado es un sistema de poder que domina las esferas de interacción social. No solamente entre hombres y mujeres sino también, considerando que el núcleo de poder sostiene al patriarcado es masculino, penetra entre distintos grupos de hombres creando distintos tipos de masculinidades. Estos modelos hegemónicos varían en la sociedad de acuerdo a la raza, al nivel económico, son distintos. Cada grupo social posee sus propios ideales dominantes que hombres y mujeres están impuestos a cumplir pero siempre dentro un sistema de poder donde dominan los hombres sobre las mujeres (Facio y Fries, 2995).

En ese sentido, para indagar en ese poder masculino debemos profundizar también en la masculinidad y en cómo se genera ese sentido de poder en los hombres. En cualquier grupo

de hombres hay ejercicios de poder de acuerdo a las herramientas que tienen a su disposición, en sus determinadas circunstancias. El poder se manifiesta en capacidades verbales y destrezas físicas superiores, en habilidades intelectuales ideales. Hay una exigencia de un cumplimiento de un patrón de masculinidad, con ciertos cuerpos y capacidades intelectuales hegemónicas.

Las formas dominantes de masculinidad contemporánea equiparan el hecho de ser hombre con tener poder. El status quo de la sociedad actual es donde los hombres tienen el poder.

Nuestra sociedad funciona en base a la jerarquía y a la desigualdad, no todas las personas tienen las mismas posibilidades de desarrollar sus capacidades y es muy fácil dentro de este marco de jerarquía que el poder humano se asiente, y ese es el poder masculino (Facio y Fries, 2005).

Para M. Kaufman, es importante estudiar el poder desde dos ángulos. Primero como poder humano, aquel poder que se enfoca en el potencial para usar y desarrollar las capacidades tanto físicas como intelectuales, que nos hacen ser creadores, productores y seres con juicio. El segundo ángulo es ver al poder como el ejercicio de dominación y control sobre otros, considerando que la sociedad es desigual y jerárquica, las divisiones son necesarias para organizar la vida en todas sus esferas (Kaufman, 1997). Cabe destacar que hay un patrón en la figura de poder dominante en la sociedad, se trata del poder masculino, los hombres resaltan como dominantes, es un factor común. Ahí es donde la relación del poder con la masculinidad toma lugar porque además, con el paso del tiempo, este poder se justifica y se solidifica.

Los hombres son criados dentro de esas sociedades desiguales con tinte de poder masculino. Son individuos que interiorizan todo el tiempo estas concepciones en el desarrollo de sus personalidades, su formación gira en torno a estas ideas de ejercer el control, el

contexto en el que crecen aprenden a experimentar su poder como una capacidad de controlar. La fuente de ese poder es la sociedad que reproduce y perpetúa formas jerárquicas de ser (Kaufman, 1997).

En el contexto del patriarcado, el poder opera en la construcción y mantenimiento de las relaciones de género desiguales y la subordinación de las mujeres. El patriarcado, como un sistema de poder, no se limita a una serie de acciones individuales de opresión, sino que se encuentra enraizado en las estructuras sociales, las instituciones y las prácticas culturales.

El poder patriarcal opera a través de diferentes dispositivos, como normas sociales y culturales que perpetúan roles de género tradicionales, discursos que justifican la desigualdad de género y sistemas de vigilancia que regulan el comportamiento y la apariencia de las mujeres. Además, el poder patriarcal también se internaliza en la subjetividad de las personas, llevando a muchas mujeres a aceptar y reproducir consciente o inconscientemente los roles y normas de género establecidos (Facio y Fries, 2005).

Es importante además revisar nuevamente a Foucault pero esta vez desde su tratamiento de la sexualidad como un terreno crucial para el ejercicio del poder. En el contexto del sistema patriarcal, la sexualidad y la reproducción son áreas en las que se imponen normas y regulaciones para mantener el control sobre el cuerpo y la autonomía de las mujeres.

Esta investigación propone analizar la noción de poder y su aplicación en el contexto del patriarcado. También se propone estudiar y resaltar cómo el poder patriarcal se infiltra en el tejido social, influyendo en las normas, las instituciones y las subjetividades a través de dispositivos como las series televisivas, tema que desarrollaremos con amplitud más adelante.

A pesar de la omnipresencia del poder patriarcal, cabe destacar las posibilidades de resistencia y subversión dentro de estas estructuras de poder. Los movimientos feministas

toman terreno cada vez más y el crecimiento del activismo que desafía las normas de género establecidas y cuestiona las relaciones de poder desiguales es alentador.

### **2.3.2. Género y Poder**

El género se organiza en nuestra psique desde nuestro uso de razón, nos apropiamos de lo recibido y formamos nuestra propia personalidad, nos hace crear un ego distintivo y ser parte de una dinámica social donde fluye el poder.

Es importante diferenciar nuevamente el sexo del género. Hacer esta distinción funciona como una herramienta fundamental que amplía nuestras percepciones sobre la identidad y las creencias personales, nos hace comprender que estas subjetividades - que varían de acuerdo a las necesidades y posibilidades de distintos grupos sociales que se diferencian por raza, orientación sexual, posición económica, entre otros - pueden ser un constructo social. Hacer esa distinción revela que existen múltiples características y posibilidades dentro del potencial humano que han sido reprimidas, que se la lleva de manera consciente e inconsciente, que se las suprime o canaliza hacia otro proceso. Ahí es donde es importante diferenciar entre el sexo y el género (Piedra Guillén, 2004).

Usualmente los discursos abordan limitadamente al género desde las distinciones sexuales biológicas, en ese sentido, es necesario escapar de ese marco para explorar de mejor manera el comportamiento del ser humano y enfocarnos en la esencia del concepto de género, que no está necesariamente inscrita en las dinámicas sociales, porque la gama es muy amplia y varía constantemente. La clave del concepto del género está en que describe las verdaderas relaciones de poder entre hombres y mujeres y la interiorización de tales relaciones.

## 2.4. Política

La política ha evolucionado a lo largo de la historia en respuesta a diferentes contextos sociales, económicos, culturales y tecnológicos. Al revisar su evolución, podemos entender cómo las ideas políticas surgieron y se desarrollaron en un contexto específico, lo que nos ayuda a comprender su relevancia y aplicabilidad.

La política ha experimentado una amplia gama de enfoques y teorías a lo largo del tiempo y se sostiene que la política y el cambio social están estrechamente vinculados. Al revisar la evolución política en la historia, podemos entender cómo ciertos movimientos sociales y cambios políticos han contribuido a transformar sociedades enteras.

La política como campo de actividades de intereses públicos no solo deviene del gobierno o las instituciones públicas, de arriba hacia abajo. La política puede ser ejercida como acción social desde el lugar donde habita el ciudadano. El rol del estado es política pero también lo son las opiniones, los votos y las decisiones que son tomadas colectivamente.

El estudio de la política ha sido una preocupación central desde tiempos inmemoriales. Y para entender su complejidad, debemos revisar sus primeras concepciones. Uno de los pensadores más influyentes en el campo de la filosofía política es Aristóteles, un filósofo griego, de Atenas, nacido en el año 384 a.C. En una de sus principales obras como lo es “Ética a Nicómaco”, emplea el término griego *politiká* que proviene de *politiké*. Este término implica necesariamente los nombres ciencia, episteme, arte, *techne* y *polis*, no tiene una concepción unitaria (García Valdés, 1988).

La política puede ser compleja y, a menudo, hay múltiples perspectivas y opiniones sobre el tema. La política no es solo una cuestión de poder y estrategia; también involucra cuestiones éticas y morales.

Para comprender plenamente las ideas sobre política recurriremos al filósofo Aristóteles. Es uno de los filósofos más influyentes de la historia y uno de los pilares

fundamentales de la filosofía occidental. Sus ideas y conceptos han tenido un impacto duradero en diversos campos, desde la lógica y la ética hasta la metafísica y la política.

Para revisar su acercamiento a la concepción de política es importante antes contextualizar sus ideas dentro de su época. El filósofo vivió en un período histórico caracterizado por cambios políticos significativos, con la caída de la tiranía y el surgimiento de la democracia en Atenas. Estos acontecimientos influyeron en su visión sobre la organización política y el gobierno.

En su obra "Política", Aristóteles desarrolla una visión completa sobre cómo debe ser organizada y gobernada una sociedad, concibió la política como una ciencia práctica, cuyo objetivo era alcanzar el bien común y la justicia en la sociedad. Además analiza diversas formas de gobierno de su época y sostiene que los seres humanos son animales políticos por naturaleza, es decir, están destinados a vivir en comunidades organizadas (Aristóteles, trad. en 1988). Para él, la polis (la ciudad-estado) es la unidad política fundamental, el mejor marco político para lograr una vida buena y virtuosa.

Para Aristóteles, la política está estrechamente relacionada con la ética y la virtud. Creía que la virtud era esencial tanto para los ciudadanos como para los líderes políticos. La virtud no se adquiere por naturaleza, sino a través de la educación y la práctica constante de hábitos morales. De hecho, consideraba que la educación era un pilar fundamental para formar ciudadanos virtuosos y preparados para participar en la vida política.

Por su lado, Hannah Arendt, la influyente filósofa y teórica política del siglo XX, es conocida por su profundo análisis sobre la acción política y la naturaleza de la política. En su obra ha abordado temas relacionados a la libertad, la esfera pública y la vital importancia de la participación política de la vida humana en sociedad.

Arendt cuestionó la idea tradicional de que el ser humano es un "animal político", como lo plantea Aristóteles. Ella destacó que la política no es una característica innata de los

seres humanos, sino más bien una capacidad que emerge a través de la acción y la interacción con otros en el espacio público. Hace referencia a la idea de que los seres humanos son animales políticos en el sentido de que estamos destinados a vivir en una comunidad y participar en asuntos públicos (Arendt, 2009). Para Arendt, la acción política es un aspecto fundamental de la vida humana, ya que es a través de la participación activa en asuntos públicos que los individuos se vuelven realmente libres y pueden desarrollar su identidad y singularidad.

Arendt se acercó al estudio de la antigua polis griega como un espacio donde se manifestaba la verdadera acción política. La polis era una comunidad de ciudadanos libres que se reunían en el ágora para discutir y tomar decisiones colectivas que tienen injerencia en la comunidad. Aquí, la acción política era el medio a través del cual los individuos podían mostrar su individualidad y hacer una contribución significativa a la vida pública.

La filósofa alemana también marcaba diferencias entre la esfera pública y la esfera privada, y en este sentido, resaltaba que la familia ocupaba un lugar importante en la esfera privada. Mientras que la acción política y la participación en la polis eran cruciales para la vida activa, la esfera privada, incluida la familia, se centraba en la esfera del trabajo y las necesidades básicas de supervivencia. Arendt sostenía que el espacio público y la esfera política perdían su esencia si las preocupaciones domésticas de la esfera privada se entrometen en ellas (Arendt, 2009).

La esfera pública es el espacio donde los individuos se hacen visibles y se relacionan con otros como iguales. La esfera pública se constituye mediante la comunicación y la discusión abierta y transparente de asuntos de interés común. En este sentido, Arendt consideraba que la política verdadera solo puede ocurrir en una esfera pública bien establecida y preservada, donde los ciudadanos puedan expresar sus opiniones y participar en la toma de decisiones políticas (Arendt, 2009).

Sin duda alguna, revisar el trabajo de Hannah Arendt es de vital importancia para esta investigación porque aborda temas contemporáneos que se vinculan fácilmente a la acción política dentro del feminismo.

Otro de los pensadores sobre la política más influyentes del siglo XX, es el filósofo y politólogo italiano Norberto Bobbio, quien ofrece una definición rigurosa y esclarecedora sobre el concepto de política.

Según Norberto Bobbio, la política es la actividad humana que se ocupa de la toma de decisiones colectivas que afectan a toda la sociedad. Estas decisiones están vinculadas a la organización y el ejercicio del poder en el seno de una comunidad. La política, en su esencia, implica la distribución del poder y los recursos, la resolución de conflictos, y la promoción de valores y objetivos compartidos. Además, Bobbio resalta que la política es un ámbito intrínsecamente humano y democrático, ya que se basa en la participación activa de los individuos en la configuración del destino común (Fernandez, 2015).

La importancia de revisar el concepto de política según Norberto Bobbio radica en varios aspectos. En primer lugar, su análisis de carácter multidisciplinario le permite acercarse a la política desde diferentes perspectivas adentrándose así en sus complejidades. Bobbio integra elementos filosóficos, históricos, sociológicos y jurídicos en su estudio, proporcionando una visión completa y contextualizada de la política.

En segundo lugar, la concepción de Bobbio sobre la política es especialmente relevante para el estudio y comprensión de la democracia. Bobbio sostiene que la política es esencial para la existencia y el funcionamiento de un sistema democrático efectivo. El poder político se ejerce de manera legítima a través de procesos democráticos. Su énfasis en la participación ciudadana y la toma de decisiones colectivas enfatiza la importancia de garantizar la representación y el diálogo en la toma de decisiones políticas (Fernandez, 2015).

En tercer lugar, la obra de Bobbio arroja luz sobre cuestiones cruciales relacionadas con el poder y la justicia en la sociedad. La distribución de recursos en la sociedad debe ser justa y equitativa, pero sin socavar los principios fundamentales de la democracia y la libertad. Al examinar cómo se ejerce el poder político, Bobbio contribuye a identificar posibles desigualdades y desafíos en la estructura social y política. Sus reflexiones proporcionan herramientas intelectuales para evaluar y mejorar la justicia social y la equidad en una comunidad. Nos permite asociar el poder a la política y explorar al sujeto en tal esfera.

La política es entonces la actividad a través de la cual los grupos humanos toman decisiones colectivas. Revisar sus conceptos en el tiempo por medio de distintas disciplinas es necesario porque genera impacto constante en nuestra vida diaria. Debemos comprender que la política se ejerce desde el lado institucional y burocrático de un estado pero también involucra a la ciudadanía y a su acción política mediante las ideas y el discurso de diferentes esferas de la sociedad, este es un tema que desarrollaremos a lo largo de este capítulo.

#### **2.4.1. Poder político**

Ya hemos identificado que la política es una actividad humana que está relacionada con la acción y el discurso humano en el ámbito público y en la toma de decisiones para alcanzar un objetivo común en una sociedad. En ese sentido, podemos decir que la política opera a través del poder. Al ser la política un acto colectivo, el poder es un elemento central que permite a los actores influir en las decisiones y ejercer control sobre los recursos, instituciones e ideas.

Como ya hemos referido anteriormente, Michael Foucault es uno de los filósofos que más ha estudiado el poder. Por su carácter analítico exhaustivo ha llegado a escribir y sustentar la relación de la política con el poder. Sabemos que Foucault, analizó el poder desde una teoría social y asegura que el poder se ejerce de manera difusa y no solo a través de las

instituciones estatales, el poder se ejerce en diferentes contextos, desde el gobierno hasta la familia, la educación y las instituciones disciplinarias (Foucault, 2007). El poder produce individuos mediante una red continua de fuerzas, se manifiesta en todas las relaciones sociales y en la forma en que se construyen y regulan los individuos en la sociedad .

Foucault también desarrolló el concepto de biopolítica para describir cómo el poder se ejerce sobre los cuerpos y las poblaciones. La noción de biopolítica es esencial para comprender la forma en que el poder ha evolucionado a lo largo de la historia y cómo influye en la vida de los individuos. La biopolítica revisa la gestión de la salud pública, la regulación de la población y el control social, se relaciona con cómo los estados y las instituciones gestionan la vida y los cuerpos de la persona para maximizar la eficiencia y el control (Foucault, 1979).

Por otro lado, la biopolítica puede tener implicaciones al analizar cómo el poder afecta la vida y la salud de las personas, se pueden identificar posibles tensiones entre el bienestar colectivo y las libertades individuales. Esto es especialmente relevante en contextos políticos y sociales donde las políticas públicas pueden influir en aspectos íntimos de la vida de las personas (Foucault, 1979).

La biopolítica es un concepto que abarca diversas disciplinas, como la sociología, la filosofía, la ciencia política, la bioética y los estudios culturales pero aborda al poder como una capacidad de acción. Desde su aparición en la obra de Foucault, este concepto ha demostrado ser una herramienta valiosa para analizar y comprender cómo la acción política puede influir en diversos aspectos de la sociedad. La revisión del concepto de biopolítica resulta particularmente útil para explorar su relación con la visión feminista de esta investigación, que se preocupa por la lucha por la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, aspectos que pueden estar fuertemente influenciados por la manera en que se ejerce el poder político sobre la vida y el cuerpo.

Históricamente, las mujeres han sido objeto de diversas formas de control social, como la regulación de la sexualidad, la maternidad y la reproducción. Revisar la biopolítica nos hace comprender estas prácticas y poder estudiar cómo el movimiento feminista ha venido desafiando estas formas de control, comprender esto es fundamental para entender la evolución de la lucha por los derechos de las mujeres.

Por otro lado, para Hannah Arendt, el poder político se sustenta en la cooperación y el consenso. El poder político se logra cuando los ciudadanos se unen y trabajan juntos en un espacio político compartido para alcanzar un objetivo común. El poder político debe buscar un bien común y el beneficio de la sociedad en su conjunto. Asimismo se preocupa mucho por la dominación y la opresión en el contexto del ejercicio del poder, aboga por una forma de poder que empodere a todos los miembros de la sociedad.

Bobbio por su lado, relaciona el poder con la política en términos de su ejercicio y cómo este puede afectar la libertad y los derechos de los individuos. Este autor se enfoca en resaltar la importancia del Estado de derecho como marco de poder político para garantizar los derechos individuales y prevenir el autoritarismo o tiranía. Este poder, para Bobbio, debe ser necesariamente controlado y regulado por instituciones estatales a través de ciertos mecanismos que logren evitar abusos y asegurar la justicia (Fernández, 2015).

La revisión del poder político desde diversas perspectivas le permite a esta investigación clarificar el lugar en el que se encuentra. Evaluar el poder político es elemental para analizar al sujeto femenino en su lucha por la igualdad de género y los derechos de las mujeres. Los movimientos feministas buscan desafiar y transformar las estructuras de poder dominantes para lograr una mayor representación y participación de las mujeres en la toma de decisiones políticas.

En ese sentido, es importante precisar nuevamente que el audiovisual es una institución fundamental en el circuito de poder en una sociedad. El video, en sus diversas

formas, es un medio poderoso para la expresión y difusión de ideas. El poder del audiovisual como sujeto político se puede observar en cómo determinados contenidos y mensajes feministas se han vuelto virales y han tenido un impacto significativo en la conciencia pública y en la agenda política.

#### **2.4.2. Legitimidad política**

El análisis del concepto de legitimidad es fundamental en esta investigación que revisa el poder político, la legitimidad desempeña un papel crucial en la estabilidad y funcionamiento de cualquier sistema social. La legitimidad se refiere a la aceptación y reconocimiento de un gobierno o autoridad por parte de los ciudadanos y otros actores relevantes en la sociedad como legítimos y con derecho a ejercer el poder.

Max Weber, uno de los sociólogos más influyentes del siglo XX, desarrolló una amplia teoría sobre la legitimidad del poder en su obra "Economía y Sociedad" y otros escritos. Su análisis se enfoca en identificar los fundamentos y características que otorgan legitimidad a las diversas formas de poder político.

Su teoría profundiza y distingue tres tipos de legitimidad: una legitimidad tradicional, que es el tipo de dominación que se justifica en la herencia de una costumbre, el poder se acepta por la existencia de una tradición histórica; por otro lado sostiene el concepto de la legitimidad carismática, que deriva de las cualidades de un líder que inspira devoción en sus seguidores; finalmente discute la legitimidad legal-racional, un tipo de dominación que se fundamenta en el cumplimiento las normas y leyes establecidas de manera racional y burocrática. (Krauze, 1993).

Para Weber, esta es la única forma estable y común de legitimidad del poder porque se confía colectivamente en la validez de la regla y de sus procedimientos establecidos, independientemente de las características individuales de un líder.

Revisar el tema de la legitimidad en el poder es central en el marco de la acción política. Tanto en filosofía política como en ciencias sociales ha sido ampliamente debatido por diversos autores a lo largo de la historia.

Por su parte, Hannah Arendt también analiza la legitimidad particularmente desde el totalitarismo como forma de gobierno. La filósofa política, "Los orígenes del totalitarismo," realiza un profundo análisis sobre el surgimiento y la naturaleza del totalitarismo en el siglo XX, centrándose en los regímenes totalitarios nazi y estalinista. A través de este análisis, Arendt explora la cuestión de la legitimidad en el contexto de estos regímenes y cómo estos lograron obtener y mantener el poder (Arendt, 1951).

Para Arendt la legitimidad se pierde cuando el poder se ejerce de manera desenfrenada y viola los derechos fundamentales de los ciudadanos (Arendt, 1951). El totalitarismo, como forma de ejercer el poder, se aprovecha del aislamiento y la alienación del individuo moderno en la sociedad de masas. El individuo aislado se siente desvinculado de la comunidad y, en su soledad, es más susceptible a la manipulación ideológica totalitaria. Los poderes totalitarios explotan esta vulnerabilidad para establecer una forma de legitimidad basada en la adhesión voluntaria de los individuos a la ideología del partido o líder.

Arendt enfatiza la vital importancia de la participación activa de la sociedad civil en el mantenimiento de la legitimidad del poder. La filósofa política argumenta que la legitimidad política genuina surge de la acción colectiva y del compromiso activo de los ciudadanos con los asuntos públicos. Es a través de esta participación activa que se garantiza el equilibrio de poder y se evita el surgimiento de regímenes totalitarios y antidemocráticos.

Para Arendt, la sociedad civil desempeña un papel fundamental en el mantenimiento de la legitimidad política, ya que es el espacio donde los ciudadanos pueden ejercer su libertad y responsabilidad política. La sociedad civil, entendida como el ámbito de la acción y la interacción entre individuos fuera del ámbito del Estado y el mercado, proporciona una

esfera pública donde se pueden debatir y discutir los asuntos comunes, permitiendo que los ciudadanos se relacionen como seres políticos en igualdad de condiciones (Arendt, 1951).

En este sentido, Arendt enfatiza que la participación activa en la esfera pública no se trata simplemente de votar en elecciones o de obedecer pasivamente las decisiones políticas, sino de involucrarse activamente en la formación de la opinión pública y en el debate abierto sobre cuestiones políticas y sociales. La participación ciudadana activa contribuye a la creación de un espacio político plural y diverso, donde diferentes perspectivas y valores pueden coexistir y competir sin recurrir a la violencia o la opresión.

Arendt destaca que el florecimiento de la sociedad civil depende de la existencia de instituciones y organizaciones que fomenten la participación activa de los ciudadanos. Estas instituciones pueden incluir asociaciones cívicas, medios de comunicación independientes, grupos de reflexión y educación cívica, entre otros. A través de estas instituciones, los ciudadanos pueden desarrollar sus capacidades políticas y contribuir al debate público, lo que fortalece la legitimidad del poder al involucrar a los ciudadanos como actores activos en el proceso político.

Asimismo, Arendt advierte sobre los peligros de la apatía política y la despolitización de la sociedad, ya que esto puede abrir la puerta a la manipulación ideológica y a la emergencia de movimientos totalitarios. La participación activa y constante de la sociedad civil, según Arendt, actúa como un antídoto contra la concentración excesiva de poder y el autoritarismo.

La legitimidad es lo que otorga una base sólida al poder político. El análisis de la legitimidad permite comprender cómo los ciudadanos y los actores políticos perciben el poder y la autoridad. Esto es fundamental para comprender cómo se forman y desarrollan las políticas en la sociedad.

### 2.4.3. Sujeto político

La noción de "sujeto político" es un concepto clave dentro de la teoría política. Se refiere a aquellos individuos o grupos que participan activamente en el ámbito político y que son considerados actores relevantes en la toma de decisiones y en la configuración del orden social. Los sujetos políticos son aquellos que poseen la capacidad de influir en la estructura y dirección de la sociedad, ya sea a través de la acción colectiva, la participación en instituciones políticas o la formulación activa de demandas políticas (Posada, 2020).

El filósofo italiano Antonio Gramsci tenía una visión amplia y original sobre el concepto de "sujeto político". A diferencia de la concepción clásica de Marx centrada en la lucha de clases, Gramsci amplió la idea del sujeto político para abarcar una diversidad de actores y procesos dentro de la sociedad. Su enfoque se centraba en la importancia de la cultura, la hegemonía y la conciencia en la configuración del poder y la política (Pastor 2017). Propuso la noción de "hegemonía cultural", según la cual el sujeto político no solo se relaciona con el poder económico y político, sino también con el poder cultural y la capacidad de influir en las creencias y valores de la sociedad.

Gramsci sostenía que el poder no solo se ejerce a través de la fuerza y la coerción (hegemonía política), sino también mediante el dominio de la cultura y la ideología (hegemonía cultural). Las clases dominantes, según Gramsci, logran mantener su control sobre la sociedad no solo a través de las instituciones políticas y las fuerzas armadas, sino también al establecer y difundir un sistema de valores, creencias y normas que se convierten en la "visión del mundo" aceptada por la mayoría.

El sujeto político, según Gramsci, es aquel grupo o clase social que puede articular y promover una nueva visión del mundo y desafiar la hegemonía cultural existente. Es el grupo que tiene la capacidad de organizar una lucha intelectual y moral para ganar influencia sobre la sociedad y eventualmente transformarla. Este proceso de construcción del sujeto político

implica el desarrollo de una "nueva cultura" que desafíe y sustituya a la cultura dominante (Pastor, 2017).

Gramsci se centró en la importancia de los intelectuales y su papel en la formación de la conciencia y la dirección de la política. Para él, los intelectuales no se limitan a académicos y eruditos, sino que pueden surgir en todas las clases sociales y cumplir un papel crucial en la configuración del sujeto político.

Es importante destacar que Gramsci no redujo la noción de sujeto político a un grupo específico o una clase particular, sino que la vio como un proceso complejo y en constante evolución. Dado que Gramsci estaba escribiendo en un contexto histórico específico y enfrentaba un régimen fascista represivo, su enfoque en la cultura y la hegemonía tenía como objetivo proporcionar herramientas para la transformación social y política en condiciones adversas.

A lo largo de la historia, diferentes movimientos sociales y cambios políticos han redefinido y ampliado la noción de sujeto político, incluyendo a diversos grupos y actores sociales que buscan tener voz y participación en la configuración de su sociedad (Posada, 2020).

Desde la teoría feminista, esta investigación busca profundizar en el sujeto político configurándolo con el sujeto femenino.

#### **2.4.3.1. Sujeto femenino político**

Existe un debate sobre el "sujeto femenino político" desde diversas perspectivas y campos de estudio, como la teoría feminista, la política de género y la filosofía política. Las mujeres conforman aproximadamente la mitad de la población mundial, por lo que es esencial que estén representadas en todas las esferas de la sociedad, incluido los medios de comunicación y el audiovisual.

La existencia del sujeto femenino político garantiza que las nuevas perspectivas y preocupaciones específicas de las mujeres se tengan en cuenta en la toma de decisiones en sociedad. A lo largo de la historia, las mujeres han enfrentado discriminación y desigualdad de género en muchos aspectos de la vida, incluida la política. Destacar y apoyar a mujeres líderes políticas ayuda a avanzar hacia la igualdad de género y a cuestionar los estereotipos y prejuicios arraigados que han limitado las oportunidades de las mujeres durante mucho tiempo (Posada, 2020).

Tradicionalmente, la política ha sido dominada por hombres, lo que ha llevado a estructuras y políticas que no siempre reflejan las necesidades y aspiraciones de las mujeres. Al tener un sujeto político femenino fuerte, se pueden impulsar cambios significativos en la agenda política y abordar temas que han sido relegados o ignorados anteriormente.

Las mujeres a menudo enfrentan desafíos específicos relacionados con la igualdad de género, la violencia doméstica, la discriminación en el lugar de trabajo y otros problemas sociales. Un sujeto político femenino fuerte puede ser una fuerza impulsora detrás de leyes y políticas que aborden estas cuestiones y promuevan un cambio significativo en la sociedad.

Una de las autoras más importantes en la historia que ha profundizado en el sujeto femenino político es la filósofa Judith Butler en su obra "El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad". Butler cuestiona las concepciones tradicionales del feminismo que asumen una identidad de género esencialista para las mujeres. En lugar de considerar que todas las mujeres tienen una experiencia común y una identidad fija, Butler argumenta que la categoría "mujer" es problemática y que su cohesión es una ilusión. En cambio, destaca que la categoría "mujer" ha sido construida históricamente a través de normas y discursos patriarcales y que las experiencias de las mujeres son diversas y multifacéticas (Butler, 2007).

Así, Butler plantea la necesidad de cuestionar y subvertir las concepciones tradicionales de género y sexualidad para liberar a las personas de las restricciones impuestas por las normas sociales y culturales. Su enfoque invita a repensar la política feminista desde una perspectiva más inclusiva y abierta, que permita una mayor diversidad de identidades y expresiones de género.

## **2.5. Construcción audiovisual de un personaje**

El guion es la base escrita y detallada de la historia que se quiere contar en la pantalla. Representa el esqueleto narrativo y estructural de un proyecto audiovisual. El guion es una herramienta esencial tanto para los cineastas como para los actores, ya que les proporciona una guía clara sobre cómo se desarrollará la trama, qué diálogos deben decir los personajes y cómo deben interactuar entre sí y con el entorno.

En su libro "El libro del guion: Fundamentos de la escritura de guiones" (en inglés, "Screenplay: The Foundations of Screenwriting"), publicado originalmente en 1979, Syd Field ofrece consejos y pautas para construir guiones sólidos y efectivos. Field fue un guionista y autor estadounidense, conocido por su influencia en el campo de la escritura de guiones para cine, vale la pena revisar sus ideas en esta investigación que se enfocará seguidamente en la observación de personajes dentro de una narración audiovisual.

Con respecto a la construcción de personajes, Syd Field enfatiza la importancia de crear personajes bien desarrollados y en tres actos. Cada personaje debe tener objetivos claros y motivaciones bien definidas. Estos deseos y metas deben ser lo que impulsa al personaje a actuar y tomar decisiones a lo largo de la historia.

Por otro lado, Field sostiene que los personajes deben enfrentarse a obstáculos y conflictos que dificulten la consecución de sus objetivos. Estos conflictos son necesarios porque ayudan a crear tensión y mantienen a los espectadores interesados en la trama. Los

personajes además deben experimentar un arco de desarrollo a lo largo de la historia. Esto significa que deben cambiar, crecer o aprender algo a medida que se desarrolla la trama (Field, 2015).

Field destaca la importancia de escribir diálogos que reflejen la personalidad, las motivaciones y las emociones de cada personaje. Los diálogos deben sonar naturales y auténticos, cada personaje debe tener características distintivas que los hagan únicos y memorables para el público. Además plantea que las interacciones y relaciones entre los personajes son fundamentales para el desarrollo de la historia. Las dinámicas entre los personajes deben ser creíbles y relevantes para la trama.

### **2.5.1 'Borgen'**

En el marco de esta investigación, resulta de particular interés examinar detalladamente la serie televisiva 'Borgen' como un estudio de caso representativo y esclarecedor. Dicha producción audiovisual danesa, creada por Adam Price y emitida originalmente entre 2010 y 2013, ofrece una narrativa profundamente inmersa en el mundo de la política y el liderazgo, al tiempo que presenta un enfoque que permite explorar las representaciones de género en el momento de hacer política y ser un sujeto activo en ella.

La serie se destacó por su retrato realista del mundo político danés pero aborda temas políticos y sociales relevantes universalmente de manera auténtica, como la corrupción, la ética, el poder y la ambición, lo que atrajo a audiencias interesadas en la política y en entender cómo funcionan los entresijos del poder en un país. Al abordar temas de género rompió estereotipos en un drama televisivo al presentar a una mujer como primera ministra y líder política. La evolución del personaje de Birgitte Nyborg y su lucha para equilibrar su papel profesional con su vida personal resonó con el público y se consideró un enfoque innovador para una serie política.

La serie fue ampliamente aclamada por la crítica y ganó varios premios, incluidos los premios BAFTA en la categoría de Mejor Serie Internacional. Su enfoque realista en la política y su narrativa convincente han sido destacados como factores clave de su éxito.

'Borgen' se erige como un paradigma valioso para indagar en cómo los medios audiovisuales abordan la participación de las mujeres en la esfera política y cómo estas representaciones impactan en la percepción pública sobre el papel de las mujeres en el poder. La serie se centra en la vida política de Dinamarca, donde Birgitte Nyborg, interpretada por Sidse Babett Knudsen, asume el cargo de Primera Ministra, convirtiéndose en la primera mujer en alcanzar tan alta posición política.

Un análisis exhaustivo de 'Borgen' permitirá desentrañar cómo se construye el personaje de Birgitte Nyborg y cómo su liderazgo es representado en el contexto de la serie. Será crucial examinar si el programa desafía los estereotipos tradicionales de género, retratando a la protagonista como una líder competente y decidida, o si, por el contrario, la presenta en roles más tradicionales y conformes a las expectativas de género establecidas. Asimismo, será relevante explorar cómo los personajes femeninos secundarios son retratados en sus roles políticos y cómo se comparan estas representaciones con las de sus contrapartes masculinos.

La trama de 'Borgen' también ofrece una oportunidad para evaluar cómo se abordan las cuestiones de la vida personal y familiar de la protagonista en relación con sus responsabilidades políticas. ¿Se refuerzan los estereotipos de que las mujeres políticas deben enfrentar dificultades en el ámbito familiar debido a sus compromisos profesionales, mientras que los hombres no enfrentan las mismas expectativas? ¿Se aborda la conciliación entre vida profesional y personal de una manera equitativa y realista?

Por otro lado, es fundamental examinar el papel de los medios de comunicación ficticios dentro de la serie y cómo estos presentan y comentan la figura de Birgitte Nyborg y

de otras mujeres políticas. La forma en que los medios de comunicación internos y externos retratan a los personajes femeninos y cómo influyen en la percepción pública de las mujeres en el poder es un aspecto valioso a considerar.

Al abordar la serie 'Borgen' como un caso de estudio, se podrá profundizar en las narrativas, la construcción de personajes y el contexto sociopolítico que se presenta en la producción televisiva. Al ampliar el análisis hacia la recepción y el impacto de la serie en la audiencia, se podrá obtener una visión más holística sobre cómo los medios audiovisuales pueden contribuir a la transformación de las percepciones y actitudes hacia el liderazgo político femenino.

'Borgen' es una serie de televisión danesa que se centra en los entresijos de la política y el gobierno en Dinamarca. La serie se desarrolla en torno a la protagonista, Birgitte Nyborg, quien se convierte en la primera mujer en ocupar el cargo de primera ministra de Dinamarca.

Para seguir con la investigación sobre la serie de televisión 'Borgen', es necesario incluir las sinopsis de las temporadas que se analizarán. Esto permite tener una idea general del contexto narrativo y de los temas que se abordan en cada episodio.

### **2.5.1.1. Sinopsis temporada 1**

Conocemos y seguimos a Birgitte Nyborg, una política carismática y decidida que lidera el Partido Moderado y se encuentra en medio de las elecciones generales de Dinamarca. A medida que la campaña avanza, Nyborg debe lidiar con las complejidades de la política y enfrentarse a dilemas éticos y morales en su búsqueda por el poder.

Una vez que el Partido Moderado gana las elecciones, Birgitte Nyborg se convierte en la nueva primera ministra. Sin embargo, la serie muestra cómo el poder y la responsabilidad de liderar un país afectan no solo su vida política, sino también su vida personal y su relación con su familia. Nyborg se ve obligada a tomar decisiones difíciles y a hacer compromisos en

su intento por mantener la estabilidad política y enfrentar los desafíos que surgen tanto a nivel nacional como internacional.

A lo largo de la temporada, también se exploran las vidas de otros personajes clave, como la periodista Katrine Fønsmark y el asesor de Nyborg, Kasper Juul. También se le da relevancia a personajes antagónicos como Lars Hesselboe, líder del partido de los liberales y Michael Laugesen, ex candidato a primer ministro por el partido laborista y editor del diario Ekspres. Sus propios desafíos individuales y profesionales añaden capas de complejidad a la trama general de la serie.

### **2.5.1.2. Sinopsis temporada 2**

La serie continúa explorando las intrincadas dinámicas políticas y personales que rodean a Birgitte Nyborg, quien sigue siendo la primera ministra de Dinamarca. A medida que la trama avanza, se introducen nuevos desafíos y conflictos que ponen a prueba tanto a Nyborg como a su equipo.

Nyborg se enfrenta a crisis políticas de gran envergadura, incluyendo tensiones internacionales y decisiones difíciles que ponen a prueba su liderazgo y toma de decisiones. La formación de alianzas y la gestión de coaliciones políticas se convierten en elementos cruciales para mantener su gobierno en funcionamiento.

A medida que su tiempo en el cargo avanza, Nyborg lucha por encontrar un equilibrio entre su vida política y su vida personal. Las tensiones aumentan entre ella y su esposo, lo que arroja luz sobre los sacrificios que conlleva su papel como primera ministra.

Por otro lado, las decisiones tomadas en el poder a menudo tienen consecuencias inesperadas. Nyborg y su equipo deben lidiar con las ramificaciones de sus acciones anteriores, lo que les obliga a enfrentar dilemas éticos y morales que desafían sus creencias y principios.

La temporada introduce nuevos personajes, incluyendo figuras políticas y miembros del equipo de Nyborg. Estos personajes aportan perspectivas frescas y complican aún más las dinámicas políticas y personales en juego.

En esta temporada, la serie sigue explorando la interacción entre la política y los medios de comunicación, destacando cómo la imagen pública y la transparencia pueden influir en la percepción del público y en las decisiones políticas. A lo largo de la temporada, Nyborg se enfrenta a dilemas éticos y morales cada vez más complejos. Sus decisiones a menudo están atrapadas entre el pragmatismo político y sus propios valores personales.

### **2.5.1.3. Sinopsis temporada 3**

La trama se centra en la vida posterior al poder de Birgitte Nyborg, quien ha dejado su cargo como primera ministra y ahora se encuentra tratando de encontrar su lugar en la política y en su vida personal. Después de un período fuera de la esfera pública, Nyborg decide regresar a la política con un enfoque renovado al fundar su propio partido político, el Nueva Esperanza.

Sin embargo, esta nueva fase de su carrera política está llena de desafíos significativos. Nyborg se enfrenta a la difícil tarea de construir una base de apoyo para su nuevo partido, formar alianzas estratégicas y atraer a votantes en medio de un panorama político cada vez más fragmentado y competitivo. La temporada profundiza en los altibajos emocionales y las tensiones personales que enfrenta mientras lucha por mantener su integridad y mantenerse fiel a sus principios en un mundo político cambiante.

La relación entre Birgitte Nyborg y sus antiguos colaboradores también evoluciona en esta temporada. Katrine Fønsmark, quien solía ser su jefa de prensa, enfrenta nuevos desafíos en su carrera periodística, lo que crea tensiones entre ellas debido a sus roles en lados opuestos de la política y los medios de comunicación.

La temporada 3 de 'Borgen' también explora temas contemporáneos como la inmigración, la privacidad en la era digital y la influencia de las redes sociales en la política. La serie aborda cómo estos temas impactan en las decisiones políticas y en las vidas de los personajes principales.

A medida que Nyborg se esfuerza por mantener su visión y valores en medio de compromisos políticos y concesiones, la serie profundiza en la intersección entre la política, la ética y la pragmática. La temporada culmina en una intensa carrera electoral que pone a prueba la tenacidad y la determinación de Nyborg, mientras enfrenta dilemas morales y éticos que resumen los desafíos a los que se ha enfrentado a lo largo de la serie.

Después de haber detallado el hilo narrativo de la serie televisiva 'Borgen' en sus tres temporadas es necesario hacer una recapitulación de los temas relevantes presentados en el marco teórico para poder finalmente dar un paso a la observación y análisis de resultados.

Los medios de comunicación, como la televisión, pertenecen a una red de dispositivos de saber y poder que producen y distribuyen conocimientos en sociedad. Con su influencia, la televisión tiene el potencial de reproducir estereotipos sociales y perpetuar sistemas de discriminación que existen en las actuales estructuras de poder con respecto a las dinámicas género.

La televisión se configura pues como una tecnología del género con fuertes capacidades de impacto sociocultural. La representación de las mujeres en la televisión ha evolucionado, pasando de roles limitados en las décadas de 1950 y 1960 a representaciones más variadas y complejas en roles poderosos en las últimas décadas. Aunque ha habido avances significativos, la crítica filmica feminista nos plantea seguir desafiando los estereotipos de género en el audiovisual y visibilizar la diversidad.

En esta investigación, se ha hecho oportuna la revisión de los conceptos de poder y género. Se enfatiza la diferenciación entre sexo y género para ampliar nuestras percepciones

sobre la identidad y desafiar la interiorización de las relaciones sociales de poder. Luego se adhiere el concepto de la política para analizar de mejor manera los aspectos en los que se ejerce poder desde el hecho de ser mujer, configurándose así el sujeto femenino político.

La representación de la mujer en la televisión enfrenta desafíos, especialmente en términos de representación de mujeres de color, clase y orientación sexual. Es por ello que se hace necesario seguir trabajando por lograr una representación justa y equitativa.



### 3. Diseño Metodológico

La presente investigación se enmarca en un análisis discursivo centrado en Birgitte Nyborg, personaje principal de la serie televisiva danesa 'Borgen'. Se inscribe en la perspectiva metodológica cualitativa y se fundamenta en la utilización de fuentes bibliográficas y audiovisuales.

Para esta sección de la investigación es necesario concentrar la atención en el visionado de la serie televisiva 'Borgen'. Con esta observación se busca identificar, describir a detalle y luego analizar los códigos que configuran a Birgitte Nyborg como sujeto femenino político dentro de sus diversas esferas de desarrollo dentro de personaje.

Con fines de arrojar luz sobre un fenómeno comunicacional de relevancia, se sostiene que la observación y el análisis del discurso emergen como vías apropiadas para explorar en profundidad los modos en que la figura central de la serie televisiva se expresa, así como también para desentrañar las conexiones subyacentes entre su retórica y los contextos socio-políticos que la envuelven.

Para llevar a cabo el análisis, se procederá a la segmentación de los espacios socio-políticos en los que se generan los discursos de Birgitte Nyborg. En la escucha minuciosa de cada episodio de sus tres temporadas se identificarán unidades discursivas coherentes a los estudios de género. Estas unidades se someterán a un análisis con el propósito de revelar patrones y elementos de construcción identitaria del personaje de Birgitte Nyborg como sujeto femenino político.

Los hallazgos de este análisis se organizarán en tablas descriptivas que permitirán visualizar y comparar las características discursivas a lo largo del desarrollo de la serie en sus tres temporadas.

### 3.1. Matriz metodológica principal




Preguntas	Objetivos	Hipótesis	Conceptos fundamentales	Observables	Instrumentos de producción de información
¿Cómo se construye el sujeto femenino político en el discurso audiovisual de la serie de televisión 'Borgen'?	Analizar la construcción de la mujer como sujeto político en el discurso audiovisual de la serie de televisión 'Borgen'.	La construcción del sujeto político femenino en el discurso audiovisual de 'Borgen' rompe los estereotipos de género y opera a favor de la igualdad de género entre los personajes.	Construcción audiovisual (personaje), género (representación y estereotipos), poder (sujeto político).	El desarrollo del personaje principal en 'Borgen'.	Visionado y análisis del discurso

<p>¿Cuáles son las características del sujeto femenino político en el discurso audiovisual de 'Borgen'?</p>	<p>Identificar y describir las características del sujeto femenino político en el discurso audiovisual de 'Borgen'.</p>	<p>El sujeto femenino político en 'Borgen' rompe con los tipos de mujer tradicional en la esfera profesional y la esfera familiar.</p>	<p>Mujer (esposa, madre, política), formas de hacer política, ejercicio de poder.</p>	<p>El desarrollo del personaje principal en determinados capítulos de 'Borgen'.</p>	<p>Visionado y análisis del discurso.</p>
<p>¿Cuáles son los estereotipos de género que nos presenta el personaje principal en el discurso audiovisual de 'Borgen'?</p>	<p>Identificar y analizar los estereotipos de género que son presentados en el discurso audiovisual de 'Borgen'.</p>	<p>El discurso audiovisual de 'Borgen' rompe con estereotipos del 'ser mujer' en la sociedad contemporánea de ficción.</p>	<p>Estereotipos de género, ser mujer, sociedad contemporánea de ficción.</p>	<p>El desarrollo del personaje principal en 'Borgen'.</p>	<p>Visionado y análisis del discurso.</p>

¿Cuál es y cómo se da la representación del estatus de igualdad de género en las esferas públicas y privadas en el discurso audiovisual de 'Borgen'?	Identificar y analizar el estatus de igualdad de género en el discurso audiovisual de 'Borgen'.	Se logra la igualdad de género en la esfera pública y privada del personaje principal debido a su actuación como sujeto femenino político.	Igualdad de género, esfera pública, esfera privada.	El desarrollo del personaje principal en relación a los otros personajes de 'Borgen'.	Visionado y análisis del discurso.
--	---	--	---	---	------------------------------------

### 3.2. Unidades de observación

La unidad de observación en esta investigación es Birgitte Nyborg, el personaje principal de la serie televisiva *'Borgen'*. Para esta parte de la investigación se ha recurrido a las fichas que Elena Galán Fajardo (2006) propone para el análisis y creación de personajes en el cine. En su obra "Personajes, estereotipos y representaciones sociales: una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva" la autora evalúa y configura de manera estructural esquemas de análisis de personaje que giran en torno a tres ejes importantes: dimensión física, psicológica y sociológica.

Dimensión Física del Personaje Principal						
Fotografía	Personaje	Rango de edad	Lenguaje	Sexo	Raza	Vestuario
	Birgitte Nyborg	40 - 45	Formal, coloquial	F	Blanca	Trajes, faldas, abrigos, tacones, panties
Dimensión Física de los Personajes con los que se Relaciona						
	Phillip Christensen, ex esposo.	40 - 45	Formal, coloquial	M	Blanca	Camisa, pantalón de vestir, zapatos, jeans
	Magnus Christensen, hijo menor.	7 - 10	Coloquial	M	Blanca	Poleras, jeans y zapatillas

	Laura Christensen, hija mayor.	11 - 14	Coloquial	F	Blanca	Vestidos, jeans y zapatillas
	Kasper Juul, amigo y mano derecha.	35 - 40	Formal, coloquial	M	Blanca	Traje, abrigos, zapatos de vestir
	Bent Sejrø, amigo y mano derecha.	60 - 65	Formal, coloquial	M	Blanca	Traje, zapatos de vestir
	Bjørn Marrot, miembro del partido laborista.	60 - 65	Formal, coloquial	M	Blanca	Traje, zapatos de vestir
	Katrine Fønsmark, periodista.	29 - 32	Formal, coloquial	F	Blanca	Jeans, blusas, zapatos altos
	Jeremy Welsh, novio.	40 - 45	Formal, coloquial	M	Blanca	Camisa, pantalón de vestir, zapatos

Dimensión Psicológica del Personaje Principal			
Personaje	Personalidad	Temperamento	Objetivos / Metas
Birgitte Nyborg	Dedicada, determinada, ambiciosa, sociable, optimista, valiente, astuta, moralista, empática, líder	Carismática, colérica, aunque mantiene la compostura, reflexiva, preocupada	Llegar al poder como primera ministra, implementar las reformas políticas que plantea su partido y ella en conjunto, mantener sus valores, equilibrar su vida personal con su vida profesional, busca negociar y hacer política internacional, construir coaliciones políticas con miembros de otros partidos.

Dimensión Sociológica del Personaje Principal				
Personaje	Estado civil	Número de hijos	Clase social	Tiempo de ocio
Birgitte Nyborg	Divorciada	2	Media - alta	Nulo

### 3.3. Recojo de información

Con el visionado de 'Borgen' en sus tres temporadas se abordará tres diferentes esferas de relaciones interpersonales en las que se desenvuelve Birgitte Nyborg: su familia, sus amigos y su trabajo. Cabe resaltar que la observación del personaje en las distintas esferas propuestas partirá desde el enfoque de género y será muy puntual con las situaciones en las que Birgitte representa un sujeto femenino activo y político.

#### 3.3.1. Primera temporada

##### Episodio 1

En este episodio se pudo observar que en el ámbito familiar Birgitte Nyborg, interpretada por Sidse Babett Knudsen, nota un aumento de peso en su cuerpo. Su esposo, Phillip Christensen, interpretado por Mikael Birkkjær, se lo hace notar cuando se está vistiendo y preparando para un debate en televisión. Ella primeramente le hace saber que no ha pedido su opinión, le dice que no tiene tiempo y que está concentrada en su trabajo. Luego se frustra con su vestuario, le cuesta decidir a partir del comentario que no solicitó.

En el ámbito social, Birgitte despide a su asesor de prensa, Kasper Juul, interpretado por Pilou Asbaek, porque descubre que ha filtrado a la prensa información confidencial sobre un candidato a primer ministro. Kasper le dice que podrían haber sido un gran equipo pero ella le responde que no, porque ella es mejor que él.

En el ámbito laboral, se puede notar que Birgitte no sigue el discurso que le hizo Kasper para su debate en televisión. Hace una broma con respecto a su peso, hace notar que el libre mercado no va a disolver la desigualdad social y habla de socialismo en su discurso.

## **Episodio 2**

En el ámbito familiar, Birgitte toma la iniciativa de su actividad sexual durante una conversación sobre desafíos de pareja y su relación con su trabajo de primera ministra.

En el ámbito laboral, Birgitte le dice a Bjørn Marrot, interpretado por Flemming Sørensen, que él no puede ser el nuevo primer ministro, le hace saber que tiene buenas cualidades pero que no lo respaldará como líder. Al final ella se presenta como candidata a primera ministra y gana.

## **Episodio 3**

En el ámbito laboral, Birgitte le dice a su asesor, Bent Sejro, interpretado por Lars Knutzon, que no cambiará sus políticas por exigencias de políticos independientes, aunque quieran atacar su legitimidad.

## **Episodio 4**

Después de su paso por Groenlandia, en el ámbito social, Birgitte le propone a Kasper hablar con los norteamericanos para sumar políticas a favor. Kasper le dice que no genere conflictos, Birgitte decide programar reuniones con el ministro de asuntos exteriores y con el ministro de defensa. Kasper dice que lo arruinará y Birgitte le responde que él vende política y ella la hace.

En el ámbito laboral, Birgitte le pregunta a Bjørn, el ministro de asuntos exteriores, si la CIA tiene territorio en Groenlandia, él le dice que es información que no necesita saber, que la política exterior norteamericana es difícil, ella le resalta su puesto laboral y sus responsabilidades con el país y el partido. Le dice lo que tiene que hacer.

### **Episodio 5**

En el ámbito familiar, Phillip le dice a Birgitte que el hecho de que haya mucha presencia femenina en sus juntas políticas llamará la atención. Hablan de la serie de estudios que tiene la ministra de economía y Birgitte le dice a su esposo que una mujer no debe disculparse por tener un cargo alto.

En el ámbito laboral, Birgitte discute con el líder del sector privado Joachim Crohne, interpretado por Ulf Pilgaard, sobre la junta directiva. Birgitte le propone que la mitad serán mujeres, él le dice que debemos creer en la meritocracia, ella le plantea cifras de los puestos de negocios en diez años a pesar de que cada vez hay más mujeres competentes. Crohne le dice que como empresa puede mover sus intereses al exterior si es que esto sucede, Birgitte lo toma como amenaza. Birgitte se enfrenta y resiste.

### **Episodio 6**

En el ámbito familiar, Birgitte le pide a su esposo que venda las acciones que tiene invertidas en una empresa con la que el estado va a negociar. Le hace saber que se trata de un peligro para su legitimidad política. Phillip acepta.

En el ámbito social, Birgitte le dice a la prensa que no existe nada irregular en dichas contrataciones. Que ni ella ni su familia están por encima de los daneses y que su esposo decidió renunciar a sus vínculos empresariales con el estado.

### **Episodio 7**

En el ámbito laboral, Birgitte le pide a su ministro de justicia que renuncie al no poder manejar sus asuntos como ministro. Él insiste en quedarse y Birgitte le pide que tenga dignidad y que renuncie.

En este mismo episodio, más adelante, Bent le dice a Birgitte que no despida al

ministro de justicia, que no confíe en él pero que lo mantenga por estrategia. Ella le dice que no puede, que desobedeció sus órdenes y que es impredecible e inmoral, Bent le dice que se trata de una decisión política. Ella cede. Más tarde ella le pone límites al ministro de justicia, su inmoralidad pesa aún.

### **Episodio 8**

En el ámbito familiar, Birgitte le dice a su esposo que puso a la nación bajo piloto automático y que deben ir de vacaciones. Su hijo pequeño ha estado orinando sus pantalones recientemente y esto ha puesto la situación familiar ligeramente turbulenta.

En el ámbito social, Birgitte le dice a Kasper que ella hace sacrificios para salvarlo siempre, le pide que replantee las estrategias que usará para resolver las acusaciones en el libro de Lars Hesselboe, interpretado por Søren Spanning.

### **Episodio 9**

En el ámbito familiar, Birgitte le reclama a Phillip una acción de su compañía Vía Electronics. Hay ganancias del gobierno en su empresa, le dice que lo revisará con Kasper para solucionarlo.

Más adelante, Birgitte le pide a su esposo que renuncie a la empresa en la que trabaja porque se beneficiaría de un ministerio.

### **Episodio 10**

En el ámbito familiar, después de una serie de fracturas en la relación con su esposo, Birgitte le pide que sigan juntos porque son una familia. Le pide que sea discreto con las cosas que hace individualmente porque deben mantener la imagen de casados.

### 3.3.2. Segunda temporada

#### Episodio 1

En el ámbito social, Kasper decide cancelar la reunión que Birgitte tenía con los deudos de los soldados asesinados durante la ocupación en Afganistán. Birgitte no cree que eso esté bien, hace lo contrario a lo recomendado por Kasper y acude a dicha reunión que considera también prioritaria.

En el ámbito laboral, Birgitte decide mantener a las tropas danesas en Afganistán a pesar de las pérdidas humanas porque sabe que su presencia favorece el desarrollo de Afganistán de múltiples maneras.

Más adelante, el jefe de defensa se rehúsa a darle su opinión a Birgitte sobre la posición de Dinamarca en Afganistán. Birgitte le hace saber que él y su equipo no toleran el hecho de que ella tome decisiones y al mismo tiempo deciden callar en sus labores, no sumar. Lo obliga a explicarse. El jefe de defensa se compromete a comunicarle sus opiniones por escrito.

#### Episodio 2

En el ámbito social, Birgitte acepta una propuesta de uno de sus asesores sobre exiliar a una persona incómoda para el gobierno. Lo considera estratégico y beneficioso para todas las partes.

En el ámbito laboral, Birgitte le hace saber a Jacob Kruse, interpretado por Jens Jacob Tychsen, que lo retirará de sus actuales puestos y que será el comisionado de Dinamarca en Bruselas. Esto es porque lo traicionó y ahora lo quiere lejos de su esfera política.

### **Episodio 3**

En el ámbito familiar, Birgitte decide proteger y priorizar su estado emocional al cancelar una reunión con su ex esposo y su nueva novia.

En el ámbito laboral, Birgitte cuestiona el accionar de uno de sus ministros. Le hace saber que está discutiendo un tema bastante superficial para un seminario sobre el estado de bienestar social.

Más adelante, Birgitte logra que la atención del gobierno se concentre en el sector de bienestar y educación por sobre todos los otros puntos de su agenda.

Luego, Birgitte manifiesta que su actuar no es por buena voluntad, dice que es una estrategia. Hace resaltar la lealtad en un equipo como el que tiene.

### **Episodio 4**

En el ámbito laboral, Birgitte le dice a la presa que es ella la primera ministra y quién lidera las políticas exteriores más relevantes, no el ministro de asuntos exteriores.

Luego, Birgitte le recalca a su ministro de relaciones exteriores que es ella quién manda sobre él.

Más adelante habla con el ministro de relaciones exteriores con respecto a la difusión de fotografías donde se revela que mantuvo relaciones con un hombre. Esto le da pie a Birgitte para declararse aliada de la comunidad lgbtiq.

Seguidamente y al final del episodio, Birgitte hace respetar su posición como primera ministra ante el editor del diario Ekspres Michael Laugesen, interpretado por Peter Mygind.

### **Episodio 5**

En el ámbito laboral, Birgitte desafía sus agendas y el tiempo en contra para formar un nuevo gobierno sin tomar en cuenta los consejos de sus asesores.

## **Episodio 6**

En el ámbito familiar, Birgitte lidia con sus ideas conservadoras acerca de los antidepresivos pero elige lo que es mejor para la salud de su hija.

En el ámbito social, Kasper le dice a Birgitte todo lo que piensa acerca del proyecto de ley sobre encarcelar niños, Birgitte hace caso omiso, sigue en sus debates sobre la edad de responsabilidad penal.

En el ámbito laboral, Birgitte se niega ante dos de sus ministros a avalar un acto xenofóbico, algo que ella moralmente no aprueba.

Luego, Birgitte va al parlamento a presentar una moción equilibrada con respecto a las exigencias de dos partidos con respecto a la edad de responsabilidad penal. Manifiesta que la infancia de los niños es intocable y debe protegerse.

## **Episodio 7**

En el ámbito familiar, Birgitte habla de manera muy natural sobre los antidepresivos de su hija frente a sus compañeros de oficina. Se muestra más cómoda con respecto al tema.

En el ámbito social, Birgitte se mantiene sólida en sus objetivos políticos frente a comentarios incómodos de Kasper.

En el ámbito laboral, Birgitte elige su visión propia ante una gran propuesta económica que proponen los liberales. Ella no cede ante sus propuestas contraproducentes y manifiesta públicamente su incomodidad al respecto.

Más adelante, Birgitte se enfrenta a Joachim Crohne, un poderoso empresario danés. Solicita su apoyo con sus amigos de la oposición, con su performance demuestra el tipo de líder que es.

**Episodio 8**

En el ámbito familiar, Birgitte decide incidir directamente en el ángulo de cobertura del medio de comunicación más importante de Dinamarca. Se trata de hacer respetar la salud y privacidad de su hija que está teniendo crisis de ansiedad.

En el ámbito social, Birgitte mantiene sus decisiones firmes ante las propuestas de Kasper para manejar su política exterior. Decide no romper su moral.

Más adelante, Birgitte le deja en claro a Katrine Fønsmark, interpretada por Birgitte Hjort Sorensen, que su moral es intocable y no privatizará el sistema de salud y a la vez se hará cargo responsablemente de la salud mental de su hija.

**Episodio 9**

En el ámbito social, Birgitte decide no discutir su ausencia en sus labores como primera ministra. La prensa cuestiona su debilidad y la compara con su género, ella prefiere no dar declaraciones porque este cuestionamiento le parece indignante.

**Episodio 10**

En el ámbito familiar, Birgitte le hace saber a su ex esposo que no supo equilibrar su matrimonio, que le faltó responsabilidad en su compromiso. Es honesta con sus pasadas exigencias.

En el ámbito laboral, Bent decide visitar a Birgitte para hablar de su prioridad como primera ministra. Birgitte le deja en claro que su hija necesita toda su atención.

Más adelante, Bent felicita sus políticas que favorecen la salud pública.

### **3.3.3. Tercera temporada**

#### **Episodio 1**

En el ámbito social, Birgitte le propone a Katrine ser su jefa de medios en su nueva propuesta política. Le hace saber que comparten los mismos principios y que serían un buen equipo.

Luego, Katrine le propone atreverse por completo a desafiar y dividir al equipo contrincante de Jacob Kruse. Birgitte acepta.

#### **Episodio 2**

En el ámbito laboral, Birgitte decide formar su nuevo partido. Luego, Birgitte manifiesta que ya no será parte del partido Moderado y que seguirá firme en buscar el liderazgo político del país desde un nuevo partido.

#### **Episodio 3**

En el ámbito laboral, Birgitte decide finalizar un acuerdo con un poderoso empresario y financista de su nuevo partido político por respeto a sus principios.

Más adelante, Birgitte manifiesta públicamente sus desacuerdos con miembros de su nuevo partido y los reorganiza en sus objetivos de conseguir financiación. Dentro de sus propuestas políticas, resalta estar a favor del animalismo y del aborto.

#### **Episodio 4**

En el ámbito laboral, Birgitte manifiesta públicamente su desacuerdo sobre las políticas del actual gobierno con respecto al manejo de la oposición. Luego, Birgitte acude a una conversación privada con el primer ministro. Su voz importa para la dirección de las políticas de la oposición.

### **Episodio 5**

En el ámbito familiar, el novio de Birgitte Jeremy Welsh, interpretado por Alastair Mackenzie, asegura que el trabajo sexual femenino se equipara a las relaciones casuales que podría tener una mujer con un hombre. Birgitte se opone y hace notar su desacuerdo.

En el ámbito social, Birgitte le comparte a Katrine sus apreciaciones acerca de la no prohibición del trabajo sexual de las mujeres. Discute e influye sobre Katrine sobre mantenerse en contra de la criminalización de las mujeres por realizar este trabajo.

En el ámbito laboral, Birgitte levanta la voz en una reunión de líderes de partidos políticos. No cede ante presiones opositorias con respecto a criminalizar el trabajo sexual. Más adelante, Birgitte exige al gobierno una audiencia pública para debatir la posición con respecto al trabajo sexual de las mujeres de Dinamarca.

### **Episodio 6**

En el ámbito laboral, Birgitte exige a su equipo evaluar sus propuestas económicas y exige que se aborden más políticas de género. Luego, Birgitte le exige respeto al director del canal opositor de noticias.

### **Episodio 7**

En el ámbito social, Katrine insiste en darle a Birgitte un consejo acerca del nuevo líder del plan económico del partido de los Nuevos Demócratas. Birgitte decide respetar sus principios sin importar los cambios de agenda con la prensa.

En el ámbito laboral, Lars Hasselboe solicita una reunión con Birgitte porque considera su poder de negociación. Ella nota una trampa y decide abandonar públicamente la junta. Más adelante, se convocan a nuevas elecciones generales y Birgitte decide postular con su partido recientemente formado.

## Episodio 8

En el ámbito social, Birgitte es traicionada por un miembro de su partido y resalta que la deslealtad es imperdonable. Katrine la ve como mentora.

En el ámbito laboral, Birgitte manifiesta ante la prensa que retirará su apoyo al gobierno por actuar diferente a sus principios y el de su nuevo partido.

## Episodio 9

En el ámbito familiar, se observa que la hija de Birgitte, Laura Christensen, interpretada por Freja Riemann, es acosada por la prensa en la puerta de su casa. Birgitte toma una decisión radical sobre su presencia en la campaña política.

En el ámbito social, Birgitte le hace saber a Katrine que siempre hay que desear más. Luego, Birgitte se propone desafiar el poder que Jakob Kruse tiene, le asegura a Katrine que ella lo vencerá.

En el ámbito laboral, Birgitte manifiesta sus estrategias y sus planes de acción para desafiar el poder de la oposición. Hace caso omiso a las advertencias sobre próximos ataques. Ella se propone provocar. Más adelante, Birgitte expone en televisión nacional las incoherencias de Jakob Kruse, su opositor.

## Episodio 10

En el ámbito social, Birgitte le manifiesta a Katrine todo lo que desea para su nueva fase como Primera Ministra. Katrine le hace saber que la admira.

En el ámbito laboral, Birgitte decide ceder ante las propuestas de ser la Primera Ministra. Le manifiesta al primer ministro, Lars Hesselboe, que deben hacer algunas alianzas. Negocian escaños para formar una alianza en las próximas elecciones.

#### **4. Análisis de Resultados**

A partir del visionado de *'Borgen'* en sus tres temporadas y después de haber concentrado especial atención en sus tres esferas narrativas se ha podido identificar determinados patrones de conducta que sostienen la hipótesis general de esta investigación.

Birgitte Nyborg, interpretada por la actriz Sidse Babett Knudsen, es un personaje complejo que escapa de las configuraciones tradicionales de personajes femeninos en las diversas narrativas. En la serie, ella desafía las estructuras oficiales del funcionamiento de la sociedad a través del poder político que le otorga su posición laboral. Pero no solo se la presenta como una política comprometida con una estricta línea ética y que se preocupa por el bienestar social de su país, sino también como una madre cariñosa y dedicada que sostiene su vida personal y familiar con el mismo interés.

##### **4.1. Esfera narrativa familiar**

Birgitte, quien está casada con Phillip Christensen, se muestra como una esposa afectuosa. En la primera temporada notamos que su matrimonio se presenta bastante sólido y amoroso pero el vínculo con su esposo se pone a prueba a medida que la vemos ejercer su cargo de primera ministra. Phillip es profesor de arquitectura en la universidad y hace todo lo posible para mantener el acuerdo que tiene con Birgitte sobre no ocupar ningún otro campo profesional, esto se dio con el fin de evitar nexos que puedan comprometer la posición de poder que tiene Birgitte en su país.

Ambos tienen dos hijos, Laura y Magnus Christensen, quienes mantienen una relación amorosa y de confianza con su madre y con su padre. Birgitte se muestra como una madre cariñosa, responsable y dedicada que se preocupa por el bienestar de sus hijos. Pero su

creciente visibilidad y las demandas de su trabajo generan tensiones en el vínculo con su familia. Sus roles como madre y como esposa son desafiados por su rol profesional.

A lo largo de las tres temporadas de la serie, Birgitte lucha por equilibrar con determinación su esfera familiar, no solo con las demandas de su labor profesional sino también con su esfera más personal. Esta es una realidad de muchas mujeres que ocupan puestos de trabajo y es uno de los temas más recurrentes en la serie.

El especial cuidado que le da Birgitte a cada una de sus esferas de desarrollo se evidencia a través de la mención que hace su esposo sobre su aumento de peso. Birgitte no le permite a Phillip que hable de su cuerpo sin que ella le solicite una opinión. Así, Birgitte se muestra con una fuerte determinación y manifiesta una personalidad segura que no tiene reparos en exigir respeto hasta en sus vínculos de mayor confianza. Por otra parte, su iniciativa en la dinámica sexual de su matrimonio la revela como un sujeto femenino proactivo que se desenvuelve con autoconfianza y poder de decisión.

Birgitte también muestra lo estricta que es con respecto a seguir sus principios y en mantener los límites de sus esferas muy marcados. Al ocurrir conflictos de intereses con las acciones que posee Phillip en una empresa que mantiene relaciones con el Estado, Birgitte se muestra como una figura íntegra y ética que prioriza la transparencia en su papel político.

Asimismo, Birgitte manifiesta a través del discurso que defiende la igualdad de género al preguntarse por qué una mujer debe disculparse por tener un cargo alto. Esto nos sugiere que es una mujer que reconoce y defiende comprometidamente sus derechos.

La maternidad de Birgitte es representada en formas de protección, preocupación y cuidado del bienestar de sus hijos. Cuando Magnus empieza a mojar sus pantalones reiteradas veces o cuando Laura empieza a manifestar síntomas de ansiedad, Birgitte muestra abiertamente su profunda preocupación por la salud emocional y psicológica de sus hijos.

La relación que Birgitte Nyborg mantiene con ellos es un aspecto fundamental de su configuración como personaje femenino.

#### **4.2. Esfera narrativa social**

En la comunicación con sus aliados de confianza Birgitte Nyborg se presenta como una persona segura y decidida, enfocada siempre en la política. Muchas veces se enfrenta a la toma de decisiones difíciles con determinación y entereza. Se muestra estratégica, muy analítica y siempre está dispuesta a tomar riesgos para obtener sus fines políticos.

En esta esfera, Birgitte también se mantiene firme en sus creencias y principios, no se deja influenciar fácilmente por las opiniones de las personas a su alrededor. Se muestra capaz de manejar las situaciones políticas complicadas bajo presión permitiéndose a sí misma perder la calma, actitud que convencionalmente no se espera en una mujer.

Kasper, Bent y Katrine tienen una relación cercana y de aprecio mutuo con Birgitte Nyborg. A veces estos vínculos se tensan debido a desacuerdos o comentarios incómodos pero Birgitte continúa con firmeza en sus acciones y toma de decisiones.

Asimismo, Birgitte demuestra constantemente lealtad a sus principios éticos y políticos y le hace saber a su círculo más cercano que espera lo mismo de ellos. La deslealtad para ella es imperdonable.

#### **4.3. Esfera narrativa laboral**

Birgitte Nyborg desafía continuamente el poder político establecido con su enfoque progresista y defensor de los derechos humanos. En esta esfera destaca por su honestidad y transparencia, no le cuesta admitir cuando se equivoca o cuando desconoce algo. Birgitte es firme en sus decisiones e impide que presiones externas influyan en sus políticas. Se declara en contra de la criminalización del trabajo sexual de las mujeres. Demuestra su apoyo a la

comunidad LGBTQ+ al respaldar a su colega cuya intimidad fue expuesta por la prensa amarillista.

Tampoco tiene reparos en manifestar abiertamente que no apoyará a un miembro de su partido como primer ministro porque considera que carece de cualidades de líder. Después de sucesos complejos en Dinamarca, Birgitte decide priorizar el sector de bienestar y educación imponiendo su atención sobre estos temas por sobre otros de su agenda política. Se enfrenta sin problemas a poderosos empresarios poniendo a prueba su gran capacidad para manejar negociaciones sin quebrar sus principios.

Por otra parte, Birgitte Nyborg se muestra valiente al decidir separarse de su partido político original cuando nota cierto descuido con los objetivos colectivos. Es así como decide formar su propio partido con sus propios principios y valores.

Por otro lado, Birgitte se muestra nuevamente como una persona estratégica al manifestar que no todo se basa en la buena voluntad, a veces es necesaria la audacia. También se presenta con buena capacidad de liderazgo al hacer respetar su posición como primera ministra en asuntos de política exterior y relaciones internacionales estatales.

Finalmente, también se ha podido notar que Birgitte Nyborg hace uso efectivo de sus habilidades para comunicarse con las personas apelando sin temor a la emocionalidad en sus discursos.

## Conclusiones

La presente investigación ha abordado la construcción del sujeto femenino político en el discurso audiovisual de la serie televisiva 'Borgen'. A través de un análisis crítico de la serie, respaldado por la hipótesis general que sostiene que dicha construcción desafía los estereotipos de género y promueve la igualdad de género entre los personajes, se han obtenido conclusiones sustantivas que reflejan la riqueza y complejidad con la que se desarrolla el sujeto político femenino en el contexto de la serie.

En primer lugar, se identificó que la construcción del sujeto femenino político en Borgen representa a personajes femeninos políticos activos y complejos que van más allá de estereotipos estructurales. Esta construcción de personajes femeninos desafía las expectativas sociales tradicionales y muestra que las mujeres pueden hacer política a través de acciones individuales dentro de la sociedad y al mismo tiempo pueden actuar y ocupar roles de liderazgo político de manera efectiva.

De ahí se resalta que 'Borgen' construye a su personaje principal, Birgitte Nyborg, como sujeto femenino político activo en la narración de sus tres temporadas. La política es pensada como una capacidad que surge a través de la acción, la práctica y la interacción en el espacio público, familiar, laboral, etc. La política puede ser ejercida como acción social desde la agencia individual para la búsqueda del bien común.

El desafío a las estructuras de poder del sujeto femenino político se manifiesta a través del desafío a los límites tradicionales y restricciones impuestas por los estereotipos de género prevalecientes como cuidadoras, complacientes y débiles, sobre todo en la representación mediática. A través de personajes como Birgitte Nyborg, Katrine Fønsmark y otros personajes femeninos involucrados en la esfera política y mediática, la serie desafía

activamente las nociones convencionales de liderazgo, competencia y de los roles de género preestablecidos.

Los personajes femeninos de 'Borgen' se muestran como individuos multifacéticos cuyas luchas, éxitos y desafíos trascienden su identidad de género, se sitúan en un plano de igualdad con sus contrapartes masculinas. Birgitte Nyborg tiene una marcada ambición profesional y negocia a su favor con su esposo el cuidado de sus hijos en casa. Así, queda claro que si el sujeto femenino político cambia en sus formas de relacionarse, si hay acción, las esferas en donde se desenvuelve también cambian. El sujeto femenino político como Birgitte Nyborg cambia sus esferas si éstas no se adecúan a sus tendencias y si ella cambia, necesita que su compañero masculino también lo haga.

Como segunda conclusión, se identificó que la representación del sujeto femenino político en 'Borgen' se caracteriza por su autonomía, su ética, su agencia y capacidad para tomar decisiones informadas y estratégicas. La narrativa en esta serie televisiva no se limita a presentar a las mujeres en roles secundarios o decorativos, sino que les otorga un espacio central en el desarrollo de la trama. Las figuras femeninas ocupan cargos de poder, se les permite también cometer errores, dudar y aprender de sus experiencias, se las humaniza dotándolas de una profundidad y complejidad psicológica que desafía las representaciones superficiales y unidimensionales de las mujeres en diversas esferas.

La tercera conclusión es que 'Borgen' sí aparta estereotipos de género en su narración y subvierte normas patriarcales que han perpetuado la marginación y anulación de las mujeres en la esfera familiar, política y pública. Por otro lado, a menudo se espera que las mujeres asuman roles de cuidado de los hijos y responsabilidades del hogar, pero 'Borgen' presenta a su protagonista como proveedora económica principal y presenta a su esposo en el rol de cuidador.

La serie desafía también el sexismo, la objetificación y la cosificación de las mujeres que frecuentemente enfrentan presiones para cumplir con estándares de belleza poco realistas. Birgitte Nyborg habla públicamente sobre su peso sin problemas y se rehúsa a seguir patrones convencionales impuestos. Asimismo, 'Borgen' también se aparta de la idea de que los hombres deben ser los de carácter fuerte, asertivo y resistente pero Birgitte, a través de sus acciones y sus estrategias políticas y femeninas es elegida como líder de su partido, posteriormente primera ministra de la nación quien a través de su lucha obtuvo logros significativos para el bien de su sociedad y luego, en la tercera temporada, una líder conferencista.

Birgitte Nyborg es un sujeto femenino político que no tiene complicaciones con ser tajante y radical con sus decisiones. En posiciones de poder es un individuo complejo con aspiraciones y debilidades, con fracasos pero con trayectoria definida.

Como cuarta conclusión, se identificó que el discurso audiovisual de 'Borgen' a través del desarrollo de sus personajes sí opera a favor de la igualdad de género en diversas esferas sociales. La representación política femenina es el primer eslabón que la serie coloca para fomentar la igualdad de género. Con la representación de la complejidad y la humanidad de los personajes femeninos, la serie juega un papel crucial en la lucha contra las fuerzas y cánones patriarcales.

El discurso de la serie 'Borgen' también examina las complejidades de las relaciones laborales y las dinámicas de poder en el ámbito político, mostrando cómo las mujeres a menudo tienen que trabajar más duro para ganarse el respeto y la aceptación en un entorno dominado por hombres. Por otro lado, desafía las expectativas tradicionales abordando cuestiones como el equilibrio entre la vida laboral y personal, las expectativas sociales y los desafíos específicos que enfrentan las mujeres en sus vidas cotidianas.

Se observó también que la comunicación y las relaciones interpersonales de los personajes femeninos son bastante activas en el ámbito político, profesional y personal. Esto incluye dinámicas con colegas masculinos, asesores, familia y la prensa. Los personajes femeninos manifiestan incomodidades y desigualdades, abogan por roles equitativos para hombres y mujeres en cargos públicos, promueve la inclusión de mujeres en todos los niveles de toma de decisiones, ya sea en el ámbito político, empresarial o comunitario y reclaman también el acceso igualitario al diálogo. La exploración de estas relaciones contribuye a una representación más completa de las mujeres en la sociedad.

Por otro lado, se halló que la serie destaca la importancia de las redes de apoyo y las alianzas entre mujeres en el ámbito político. A través de relaciones laborales y personales, colaborativas y solidarias entre mujeres se muestra cómo las protagonistas femeninas se apoyan mutuamente, desafiando la noción de competencia feroz que a menudo se asocia con la política. La representación de estas relaciones en 'Borgen' contrarresta las fuerzas patriarcales que han perpetuado la competencia y la división entre las mujeres. Al mostrar alianzas y apoyos mutuos entre sus personajes femeninos, desafía esta dinámica, subrayando la importancia de la unidad y el trabajo conjunto como motores de cambio y progreso en una sociedad que ha marginado a las mujeres de la toma de decisiones políticas.

Finalmente, se concluye que 'Borgen' emerge como un testimonio elocuente de cómo el discurso audiovisual puede contribuir a la transformación de las percepciones culturales en torno al género. Su representación emancipadora y diversa de las mujeres en el poder no solo enriquece la narrativa televisiva, sino que también ejerce un impacto potencialmente positivo en la percepción de las mujeres en roles de liderazgo en la vida real, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

Asimismo, el análisis de narrativas audiovisuales desde los estudios de género se convierte en una herramienta fundamental para desafiar las ideas y fuerzas patriarcales

arraigadas en la sociedad. En el caso específico de la serie televisiva 'Borgen' y su construcción del sujeto femenino político, su análisis contribuye a la desarticulación de los patrones patriarcales a través de diversos mecanismos narrativos y representativos.



## Bibliografía

- Agamben, Giorgio (2006). *¿Qué es un dispositivo?. Roma, Edizioni Nottetempo.*  
<http://caosmosis.acracia.net/?p=700c>. Fecha de consulta: 3 de enero de 2023.
- Aguilar García, Teresa (2008). El sistema sexo-género en los movimientos feministas. *Amnis.*  
<https://journals.openedition.org/amnis/537>. Fecha de consulta: 7 de diciembre de 2022.
- Álvarez, L., Rettberg, A., Serrano, J. (2023). Género y política en las transformaciones sociales. *Colombia Internacional* (115).  
<https://journals.openedition.org/colombiaint/19000>. Fecha de consulta: 11 de julio de 2023.
- Arendt, H (2009). *La condición humana.* (R. Gil Novales, trad.). Paidós. (Obra original publicada en 1958)
- Arendt, H (1951). Los orígenes del totalitarismo, Paidó, Barcelona.
- Aristóteles (1988). *Política.* (M. García Valdés, Trad.). Editorial Grados. (Trabajo original publicado ca. 1509)
- Buonanno, M (2008). The Age of Television. Experiences and Theories. (2.<sup>a</sup> ed., pp. 11–20). (2008). (2.<sup>a</sup> ed.). UK: Intellect Books. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/291293970\\_The\\_Age\\_of\\_Television\\_Experiences\\_and\\_Theories/link/584562c308aeda69681a0528/download](https://www.researchgate.net/publication/291293970_The_Age_of_Television_Experiences_and_Theories/link/584562c308aeda69681a0528/download)
- Butler, J. (2007). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad.* (M. Antonia Muñoz, Trad.). Paidós. (Obra original publicada en 1990).
- Casetti, F. (1989). El film y su espectador. Madrid: Cátedra.
- Castro Ricalde, Maricruz (2002). Feminismo y Teoría Cinematográfica. *Escritos, Revista del Centro de Ciencias del Lenguaje.* Número 25, pp.23-48.

Colaizzi, Giulia (2001). El acto cinematográfico. Género y Texto Fílmico. *Lectora: revista de dones i textualitat*. Núm. 7.

De Lauretis, Teresa (1992). Alicia ya no. Ediciones Cátedra.

De Lauretis, Teresa (1996). "La tecnología del género" (traducción de Ana María Bach y Margarita Roulet, tomado de Technologies of Gender. Essays on Theory, Film and Fiction, London Macmillan Press, 1987, pp. 1-30), en revista Mora N° 2, Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Pp. 6-34.

De Lauretis, Teresa (2000). *Diferencias: Etapas de un camino a través del feminismo*. p 40-44. Madrid: horas y HORAS.  
[https://institucional.us.es/binasex/wp-content/uploads/2022/04/De-Lauretis\\_-Diferencias\\_Etapas-de-un-camino-a-traves-del-feminismo.pdf](https://institucional.us.es/binasex/wp-content/uploads/2022/04/De-Lauretis_-Diferencias_Etapas-de-un-camino-a-traves-del-feminismo.pdf)

Del Águila, Rafael (2000). *La política, el poder y la legitimidad*. En: Manual de Ciencia Política. Madrid: Trotta, pp. 21-34.

Dittus, Rubén (2012). Imágenes y poder: El dispositivo en el cine documental político. *Rev {USC}*. Portal digital de revistas de la USC. Vol. 12, núm. 2, 33-45.  
<https://revistas.usc.gal/index.php/rips/article/view/375/372>

Díaz Londoño, J., Martínez, A., Espinoza Jiménez, F., Vizúete, C., David Mier, A., Karate, S., Becdach Salvatore, A. (2017). *Discriminación hacia las mujeres y su representación en medios de comunicación*. pp. 34. Ecuador: Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56758.pdf>

DN Consultores (2021). *Conectividad Digital. Agenda Inicial para el nuevo gobierno*.  
<http://dnconsultores.com/wp-content/uploads/2021/09/210902-Conectividad-digital-Agenda-inicial.pdf>

- Facio, A., Fries, L. (2005). Feminismo, Género y Patriarcado. Academia, Revista sobre enseñanza del derecho de Buenos Aires. Año 2. Número 6, primavera 2005, 280-282.
- Fernández Santillán, J. (2015). La filosofía política de Norberto Bobbio. *Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales*, 37(150).  
<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.1992.150.50867>
- Field, S. (2015). *El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones. Una guía paso a paso, desde la primera idea hasta el guión acabado*. (Marta Heras, Trad.). Editorial digital Titivilus. (Obra original publicada en 1979).
- Forbes (13 de abril de 2020). *What Do Countries With The Best Coronavirus Responses Have In Common? Women Leaders*.  
<https://www.forbes.com/sites/avivahwittenbergcox/2020/04/13/what-do-countries-with-the-best-coronavirus-reponses-have-in-common-women-leaders/?sh=179967123dec>
- Foucault, M (1984), El juego de Michel Foucault. En Saber y verdad pp. 127-162. Ediciones de la Piqueta.
- Foucault, M (2007). Historia de la sexualidad. 1 La voluntad de saber (U. Guiñazú, Trad.). Siglo XXI editores. (Obra original publicada en 1976)
- Foucault, M. (1979). Los intelectuales y el poder. Entrevista Michel Foucault-Gilles Deleuze. En Julia Varela y Fernando Alvarez-Uría (Eds.) *Microfísica del Poder* pp.83. Las Ediciones de La Piqueta.
- Galán Fajardo, Elena (2006, enero a julio), “Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva”. *ECO-PÓS*, v. 9, (n. 1), pp. 58 - 81. [https://revistaccopos.eco.ufri.br/eco\\_pos/article/view/1060/1000](https://revistaccopos.eco.ufri.br/eco_pos/article/view/1060/1000)
- García, Luis (2011). ¿Qué es un dispositivo?: Foucault, Deleuze, Agamben. *A Parte Rei*. 74.  
<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/page84.html>

- García Rubio, Irene (2005), “Las mujeres y el trabajo en las series de ficción. Cambio social y narraciones televisivas” (ponencia).
- Gomes Marquez, Márcia (2002). Televisión, Telenovelas y la construcción del conocimiento en las sociedades contemporáneas. *Novos Olhares*. Número 10 - 2º semestre de 2002, 27 - 41.
- Goyes, J (2020). *Audiovisualidad, cultura popular e investigación creación*. En “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación” [Ensayos]. Universidad de Palermo, Buenos Aires.
- Inter-Parliamentary Union (10 de marzo de 2020). *In 2020, world “cannot afford” so few women in power*.  
<https://www.ipu.org/news/press-releases/2020-03/in-2020-world-cannot-afford-so-few-women-in-power>
- Jelin, Elizabeth (2021). Género, etnicidad/raza y ciudadanía en las sociedades de clases Realidades históricas, aproximaciones analíticas. Este texto se incluye en Elizabeth Jelin, Renata Motta y Sérgio Costa: Repensar las desigualdades. Cómo se producen y entrelazan las asimetrías globales (y qué hace la gente con eso) (Siglo Veintiuno, Buenos Aires, 2020) <https://nuso.org/articulo/genero-raza-ciencias-sociales/>
- Kauffman, M (1997). Las experiencias contradictorias del poder entre los hombres. *Isis Internacional*. Número 24. Ediciones de las mujeres, 81-63.
- Krauze, E (1993) <https://enriquekrauze.com.mx/las-tres-legitimidades/>
- Kuhn, A (1991). *Cine de mujeres. Feminismo y cine*, Madrid, Cátedra.
- Laguarda, Paula. (2006). *Cine y estudios de género: Imagen, representación e ideología*. Notas para un abordaje crítico. *La aljaba*, 10, 141-156. Recuperado en 30 de noviembre de 2021.

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1669-57042006000100009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-57042006000100009&lng=es&tlng=es).

Mulvey, Laura. (1975) Placer visual y cine narrativo. Valencia: Eutopías 2ª época Vol. 1 Centro de Semiótica y teoría del espectáculo. Universitat de València. Traducción de Santos Zunzunegui. p 22.

Naciones Unidas, Noticias ONU (8 de mayo de 2020). *Las virtudes de las mujeres en el poder ante las crisis*. <https://news.un.org/es/story/2020/05/1474002>

Pastor, J. (2017). *Apuntes sobre el pensamiento político-estratégico de A. Gramsci*. Viento Sur.

<https://vientosur.info/apuntes-sobre-el-pensamiento-politico-estrategico-de-a-gramsci/>

Palencia, Rosa María (2005). La emergencia de protagonistas femeninas como sujetos de la narración: Indicios de identidad del cine europeo contemporáneo. [http://ocec.eu/pdf/2005/palencia\\_rosa\\_maria.pdf](http://ocec.eu/pdf/2005/palencia_rosa_maria.pdf)

Piedra Guillén, N., (2004). Relaciones de poder: leyendo a Foucault desde la perspectiva de género . Revista de Ciencias Sociales (Cr), IV(106), 123-141.

Posada Kubissa,L. (2020). Las mujeres y el sujeto político feminista en la cuarta ola.IgualdadES, 2, 11-28. doi: <https://doi.org/10.18042/cepc/IgdES.2.01>

Scott, Joan (1986). El género: una categoría útil para el análisis histórico'.

The American Heritage Dictionary (2022). <https://ahdictionary.com/word/search.html?q=gender>

Tello Díaz, J. (2008). Arrinconando estereotipos en los medios de comunicación y la publicidad. Comunicar, 15(30), 204. <https://link.gale.com/apps/doc/A193453887/AONE?u=googlescholar&sid=bookmark-AONE&xid=f6a6d10b>

Vásquez Rocca, Liliana (2012) . Microfísica del poder y biopolítica en Foucault: posibles correspondencias con las antropotecnias y heterotopías en la Hiperpolítica.

Zurian Hernández, F., & Herrero Jiménez, B. (2014). Los estudios de género y la teoría filmica feminista como marco teórico y metodológico para la investigación en Cultura Audiovisual. Área Abierta, 14(3), 5-21.

[https://doi.org/10.5209/rev\\_ARAB.2014.v14.n3.46357](https://doi.org/10.5209/rev_ARAB.2014.v14.n3.46357)



## Anexos

## Recojo de resultados

## Primera temporada

EPISODIO	FAMILIAR	SOCIAL	LABORAL
1	<p><b>MINUTO 17:50</b></p> <p>Birgitte sube de peso, su esposo se lo hace notar cuando se está vistiendo para un debate. Ella le dice que no le preguntó.</p>	<p><b>MINUTO 50:00</b></p> <p>Birgitte despide a su asesor de prensa, Kasper Juul, interpretado por Pilou Asbaek, porque descubre que ha filtrado a la prensa una información confidencial sobre el Partido de Gobierno.</p>	<p><b>MINUTO 44:20</b></p> <p>Birgitte hace una broma sobre su peso en vivo.</p>
2	<p><b>MINUTO 17:10</b></p> <p>Birgitte toma la iniciativa de su actividad sexual.</p>		<p><b>MINUTO 43:20</b></p> <p>Birgitte le dice a Biyorn que no es ministro, tiene buenas cualidades pero no lo respaldará como líder. Al final ella se presenta como primera ministra y gana.</p>

3			<p><b>MINUTO 18:00</b> Birgitte le dice a su mano derecha que no cambiará sus políticas por independientes, aunque tambaleen su legitimidad.</p>
4		<p><b>MINUTO 52:40</b> Birgitte le propone hablar con los norteamericanos, Kasper le dice que por favor no genere conflicto, Birgitte programa una reunión con el ministerio de relaciones exteriores y el de defensa. Kasper le dice que lo arruinará, Birgitte le responde que él vende política y ella la hace.</p>	<p><b>MINUTO 12:04</b> Birgitte le pregunta a Biyorn, el ministro de relaciones exteriores sobre si la CIA tiene territorio en Groenlandia, él le dice que es información que no necesita saber, ella lo pone en su sitio y le dice lo que tiene que hacer</p>
5	<p><b>MINUTO 4:45</b> Birgitte le dice a su esposo que por qué una mujer debe disculparse por tener un cargo alto</p>		<p><b>MINUTO 21:30</b> Birgitte discute con el sector privado, Joakim Crohne sobre la junta directiva, la mitad serán mujeres, él le dice que debemos creer</p>

			<p>en la meritocracia, ella le plantea cifras de los puestos de negocios en diez años a pesar de que cada vez hay más mujeres competentes. Crohne le dice que como empresa puede mover sus intereses al exterior si es que esto sucede, Birgitte lo toma como amenaza. Luego ella se enfrenta, resiste.</p>
6	<p><b>MINUTO 11:00</b> Birgitte le pide a su esposo que venda sus acciones en una empresa con la que el estado va a negociar.</p>	<p><b>MINUTO 53:20</b> Birgitte le dice a la prensa que ni ella ni su familia están por encima de nadie, que su esposo decidió renunciar voluntariamente a su cargo que tenía vínculos con el estado.</p>	
7			<p><b>MINUTO 35:00</b> Birgitte le pide a su ministro de justicia que renuncie por no poder manejar asuntos</p>

			<p>como ministro, él insiste y Birgitte le dice que se vaya con dignidad, que renuncie.</p> <p><b>MINUTO 50:25</b> Bent le dice a Birgitte que no despida al ministro de justicia, que no confíe en él pero que lo mantenga por estrategia, ella le dice que no puede, que desobedeció sus órdenes y que es impredecible e inmoral, Bent le dice que se trata de una decisión política. Ella cede. Más tarde ella le pone límites al ministro de justicia, su inmoralidad pesa aún.</p>
8	<p><b>MINUTO 16:40</b> Birgitte le dice a su esposo que puso la nación bajo piloto automático y que</p>	<p><b>MINUTO 26:29</b> Birgitte le dice a Kasper que ella hace sacrificios para salvarle y le dice lo que tiene que hacer ante las</p>	

	<p>deben ir por vacaciones. Su hijo pequeño ha estado orinando sus pantalones últimamente</p>	<p>acusaciones en el libro de Hasselboe.</p>	
9	<p><b>MINUTO 16:03</b></p> <p>Birgitte le reclama a Phillipe el acto de su compañía Vía Electronics. Hay ganancias del gobierno en su empresa, le dice que lo revisará con Kasper.</p> <p><b>MINUTO 33:40</b></p> <p>Birgitte le pide a su esposo que renuncie a su empresa porque se está beneficiando de un ministerio.</p>		
10	<p><b>MINUTO 15:45</b></p> <p>Birgitte le pide a su esposo que sigan</p>		

	juntos porque son familia, que sea discreto en lo que hace por su lado pero que deben mantener la imagen de casados.		
--	--	--	--

### Segunda temporada

EPISODIO	FAMILIAR	SOCIAL	LABORAL
1		<p><b>MINUTO 43:03</b> Kasper decide cancelar la reunión que Birgitte tenía con los deudos de los soldados asesinados. Birgitte no cree que eso esté bien, da la contraria a Kasper y acude a la reunión.</p>	<p><b>MINUTO 33:34</b> Birgitte decide mantener a las tropas danesas en Afganistán a pesar de las pérdidas humanas porque sabe que su presencia favorece el desarrollo de Afganistán.</p> <p><b>MINUTO 54:55</b> El jefe de defensa se rehúsa a darle su opinión a Birgitte sobre la posición de Dinamarca en Afganistán. Birgitte le dice que él y su equipo odian el hecho de</p>

			<p>que ella tome decisiones pero al mismo tiempo deciden callar, no sumar.</p> <p>Lo obliga a explicarse. El jefe de defensa se compromete a comunicarle sus opiniones por escrito.</p>
2		<p><b>MINUTO 03:48</b> Birgitte le da la razón a un plan frío de su asistente solo por estrategia.</p>	<p><b>MINUTO 48:01</b> Birgitte le hace saber a Jacob Kruse que lo retirará de sus actuales puestos y que será el comisionado de Dinamarca en Bruselas. Esto es porque lo traicionó y ahora lo quiere lejos.</p>
3	<p><b>MINUTO 23:34</b></p> <p>Birgitte decide proteger su estado emocional al cancelar una reunión con su ex esposo y su nueva novia.</p>		<p><b>MINUTO 27:30</b> Birgitte cuestiona el accionar de uno de sus ministros. Le hace saber que discutir un tema superficial en comparación con un seminario sobre el estado de bienestar del estado.</p>

			<p><b>MINUTO 33:00</b> Birgitte impone la atención al sector de bienestar y educación por sobre todos los puntos de su agenda.</p> <p><b>MINUTO 46:06</b> Birgitte manifiesta que su actuar no es por buena voluntad, es estrategia. Hace resaltar la lealtad en un equipo como el de ellos.</p>
4			<p><b>MINUTO 09:30</b> Birgitte le dice a la presa que es ella la primera ministra y que es ella quién lidera las políticas exteriores más relevantes, no el ministro.</p> <p><b>MINUTO 17:11</b> Birgitte le recalca a su ministro de relaciones exteriores que es ella quién manda sobre él.</p> <p><b>MINUTO 49:35</b> Birgitte le da ánimos al ministro</p>

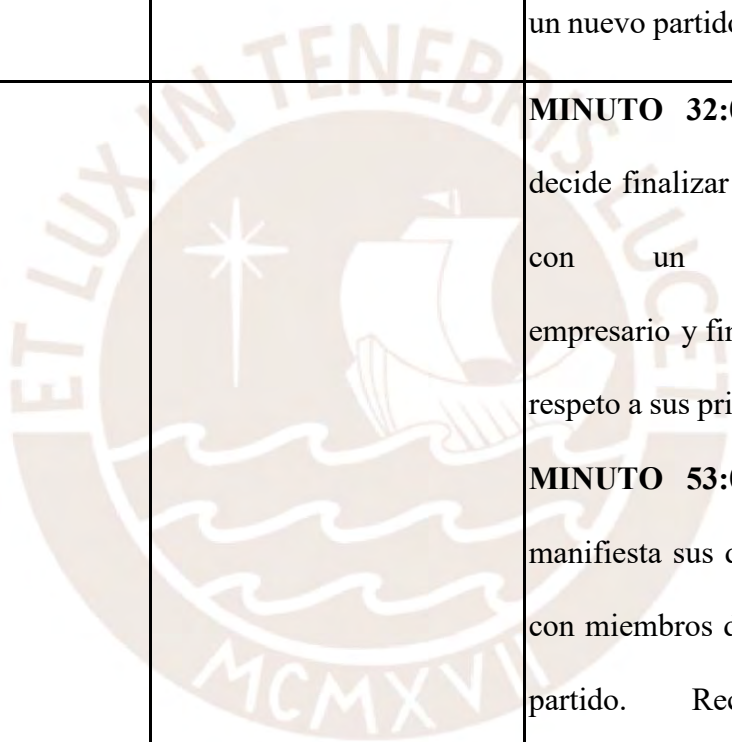
			<p>de relaciones exteriores con respecto a la difusión de fotografías donde fue infiel con un hombre. Birgitte se confiesa aliada de la comunidad lgbtiq.</p> <p><b>MINUTO 56:34</b> Birgitte hace respetar su posición frente al jefe de medios del Express.</p>
5			<p><b>MINUTO 34:45</b> Birgitte desafía sus agendas y el tiempo para formar un nuevo gobierno sin importar los consejos de sus asesores.</p>
6	<p><b>MINUTO 26:13</b> Birgitte lidia con sus ideas acerca de los antidepresivos pero elige lo que es mejor para su hija.</p>	<p><b>MINUTO 47:36</b> Kasper le dice a Birgitte todo lo que piensa acerca del proyecto de ley sobre encarcelar niños, Birgitte hace caso omiso, sigue su camino.</p>	<p><b>MINUTO 25:18</b> Birgitte se niega ante dos de sus ministros a avalar un acto xenofóbico, algo que ella moralmente no aprueba.</p> <p><b>MINUTO 50:26</b> Birgitte va al parlamento a presentar una moción</p>

			equilibrada con respecto a las exigencias de dos partidos. Manifiesta que la infancia de los niños es intocable.
7	<p><b>MINUTO 07:10</b> Birgitte habla de manera muy natural sobre los antidepresivos de su hija frente a sus compañeros de oficina.</p>	<p><b>MINUTO 08:10</b> Birgitte se mantiene sólida en sus objetivos frente a comentarios incómodos de Kasper.</p>	<p><b>MINUTO 03:18</b> Birgitte elige su visión propia ante una gran propuesta económica que proponen los liberales. Ella no cede y manifiesta su incomodidad al respecto.</p> <p><b>MINUTO 22:46</b> Birgitte se enfrenta a un poderoso empresario danés, con su performance demostró el tipo de líder que es.</p>
8	<p><b>MINUTO 44:03</b> Birgitte decide incidir directamente en el ángulo de cobertura del medio de comunicación más importante de Dinamarca. Se trata de</p>	<p><b>MINUTO 32:57</b> Birgitte coloca a Kasper en su lugar, decide no romper su moral.</p> <p><b>MINUTO 36:12</b> Birgitte le deja en claro a Katrine que su moral es intocable</p>	<p><b>MINUTO 57:04</b> Birgitte decide ausentarse por un mes para cuidar la salud de su hija y le hace saber a la prensa que se trata de algo temporal y muy personal, nada</p>

	hacer respetar la salud y privacidad de su hija que está teniendo crisis de ansiedad.	y no privatizará el sistema de salud y a la vez se hará cargo responsablemente de la salud mental de su hija.	gubernamental. Pone a la prensa en su lugar.
9		<b>MINUTO 33:02</b> Birgitte decide no discutir su ausencia, sobre todo si es porque la prensa cuestiona su fragilidad desde su género.	
10	<b>MINUTO 17:04</b> Birgitte le hace saber a su ex esposo que no supo equilibrar su matrimonio, que le faltó responsabilidad en su compromiso.		<b>MINUTO 24:22</b> Bent decide visitar a Birgitte para hablar de su prioridad como primera ministra. Birgitte le dice que su hija necesita toda su atención. <b>MINUTO 50:47</b> Bent revela que Birgitte veló por la salud pública en una de sus políticas.

## Tercera temporada

EPISODIO	FAMILIAR	SOCIAL	LABORAL
1		<p><b>MINUTO 25:00</b> Birgitte le propone a Katrine ser su jefa de medios en su nueva propuesta política. Le hace saber que comparten ideales cercanos.</p> <p><b>MINUTO 35:04</b> Katrine propone atreverse por completo a desafiar a Jakob Kruise.</p>	<p><b>MINUTO 13:48</b> Birgitte se ve personalmente ofendida cuando nota que el partido que ella representa está desviando sus principios. Ella se mantiene firme ante la defensa de los derechos humanos.</p> <p><b>MINUTO:19:34</b> Birgitte reclama un lugar en el partido de los moderados. Jakob le dice que agitaría a los miembros, que no es bienvenida.</p> <p><b>MINUTO 41:35</b> Durante el inicio de su discurso en el debate contra Kruise, Birgitte apela a la emocionalidad diciendo que extrañó mucho a los miembros de su partido.</p>

2			<p><b>MINUTO 24:07</b> Birgitte decide formar su nuevo partido.</p> <p><b>MINUTO 43:00</b> Birgitte manifiesta que ya no será parte del partido Moderado y que seguirá firme en buscar la presidencia desde un nuevo partido.</p>
3			<p><b>MINUTO 32:04</b> Birgitte decide finalizar un acuerdo con un poderoso empresario y financista por respeto a sus principios.</p> <p><b>MINUTO 53:07</b> Birgitte manifiesta sus desacuerdos con miembros de su nuevo partido. Recalca la importancia de la libertad de la mujer de decidir sobre su cuerpo.</p>
4			<p><b>MINUTO 16:04</b> Birgitte manifiesta públicamente su desacuerdo sobre políticas</p>

			<p>del actual gobierno sobre las direcciones de la oposición.</p> <p><b>MINUTO 48:02</b> Birgitte acude a una conversación privada con el primer ministro. Su voz importa para la dirección de las políticas de la oposición.</p>
5	<p><b>MINUTO 26:19</b> Jeremy asegura que el trabajo sexual femenino se equipara a las relaciones casuales que podría tener una mujer con un hombre. Birgitte se opone y hace notar su posición.</p>	<p><b>MINUTO 31:18</b> Birgitte le comparte a Katrine sus apreciaciones acerca de la no prohibición del trabajo sexual de las mujeres. Discute e influye sobre Katrina sobre estar en contra de la criminalización de las mujeres por realizar este trabajo.</p>	<p><b>MINUTO 11:07</b> Birgitte levanta la voz en una reunión de cabezas de partidos políticos. No cede ante presiones opositorias con respecto a criminalizar el trabajo sexual.</p> <p><b>MINUTO 10:54</b> Birgitte exige al gobierno una audiencia pública para debatir la posición con respecto al trabajo sexual de las mujeres de Dinamarca.</p>

6			<p><b>MINUTO 02:17</b> Birgitte le exige a su equipo evaluar sus propuestas económicas y que se aborden más políticas de género.</p> <p><b>MINUTO 26:40</b> Birgitte le exige respeto al director del canal opositor de noticias.</p>
7		<p><b>MINUTO 39:14</b> Katrine insiste en darle a Birgitte un consejo acerca del nuevo líder del plan económico del partido de los Nuevos Demócratas. Birgitte decide respetar sus principios sin importar los cambios de agenda con la prensa.</p>	<p><b>MINUTO 07:56</b> Lars Hasselboe solicita una reunión con Birgitte porque considera su poder de negociación. Ella nota una trampa y decide abandonar públicamente la junta.</p> <p><b>MINUTO 20:06</b> Se convocan a nuevas elecciones generales y Birgitte decide postular con su partido recientemente formado.</p>

8		<p><b>MINUTO 34:07</b> Birgitte es traicionada por un miembro de su partido y resalta que la deslealtad es imperdonable. Katrine la ve como mentora.</p>	<p><b>MINUTO 47:17</b> Birgitte manifiesta ante la prensa que retirará su apoyo al gobierno.</p>
9	<p><b>MINUTO 36:33</b> La hija de Birgitte es acosada por la prensa en la puerta de su casa y Birgitte toma una decisión radical sobre su presencia en la campaña política.</p>	<p><b>MINUTO 03:29</b> Birgitte le hace saber a Katrina que siempre hay que querer más.</p> <p><b>MINUTO 15:50</b> Birgitte se propone desafiar el poder que Jakob Kruse tiene, le asegura a Katrine que ella lo va a vencer.</p>	<p><b>MINUTO 15:44</b> Birgitte manifiesta sus estrategias y sus planes de acción para desafiar el poder de la oposición. No le importan las advertencias sobre próximos ataques. Ella quiere provocar.</p> <p><b>MINUTO 19:06</b> Birgitte expone en televisión nacional las incoherencias de Jakob Kruse.</p>
10		<p><b>MINUTO 57:25</b> Birgitte le manifiesta a Katrine todo lo que desea para su nueva fase como Primera Ministra. Katrine le hace saber que la admira.</p>	<p><b>MINUTO 43:01</b> Birgitte desafía al poder político pidiéndoles ceder.</p> <p><b>MINUTO 50:18</b> Birgitte decide ceder ante las propuestas de ser la</p>

			Primera Ministra. Le manifiesta a su principal opositor que deben hacer algunas alianzas. Negocian escaños.
--	--	--	---

