

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

Escuela de Posgrado



Oportunidades productivas para el empoderamiento femenino y la expansión de capacidades: estudio de caso de las socias de la “Cooperativa Agraria de mujeres productoras de café de Pichanaki, Chanchamayo – Junín”

Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Desarrollo Humano: Enfoques y Políticas que presenta:

Clara Gisella Maritza Cruzalegui Rangel

Asesora:

Patricia Mariella Ruiz Bravo López

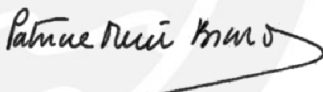
Lima, 2023

Informe de Similitud

Yo, Patricia Ruiz Bravo López, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesora de la tesis de investigación titulado “Oportunidades productivas para el empoderamiento femenino y la expansión de capacidades: estudio de caso de las socias de la “Cooperativa Agraria de mujeres productoras de café de Pichanaki, Chanchamayo – Junín”, de la autora Clara Cruzalegui Rangel, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 11%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 20/09/2023.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:
20/09/2023

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: López Ruiz Bravo, Patricia	
DNI: 06661209	Firma 
ORCID: 0000-0002-3781-5495	

DEDICATORIA

A mis padres por su ejemplo de vida,
a mi familia, en especial a mis hijos Alejandra y Diego
por ser mi motor para afrontar los desafíos y
a mi pequeña Valentina, por renovar mis ilusiones.



AGRADECIMIENTOS

La presente investigación es producto de varias horas de dedicación, en las que para mí fue muy importante contar con el apoyo de Patricia Ruiz Bravo, mi asesora, por sus reflexivas y oportunas sugerencias, a Silvia Espinal por sus largas conversaciones, desde las ideas iniciales de esta investigación, a Silvana Vargas, por reforzar en mí el compromiso por las poblaciones más vulnerables, a mi amiga Lola por compartir el esfuerzo de horas de pláticas respecto al desarrollo y en especial, a las socias de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki, Chanchamayo, Junín, quienes confiaron en mí sus vivencias, saberes y sueños por alcanzar el florecimiento de sus propias vidas.



Resumen

Las oportunidades que ofrece el Estado para el desarrollo productivo están principalmente destinadas a fortalecer capacidades y competencias para la mejora de la productividad y la producción, con el fin de los pequeños y medianos productores logren mejorar su competitividad y alcanzar rentabilidad, para superar la pobreza.

La investigación que he realizado está centrada en la experiencia de las socias de la Cooperativa agraria de mujeres cafetaleras de Pichanaki, quienes lograron impulsar un proceso de empoderamiento de ellas mismas y de su organización como tal, a partir de advertir de que eran capaces de tomar sus propias decisiones, participar y ser beneficiarias de fondos públicos y privados ofertados.

En este trayecto, los testimonios de las socias y otros actores involucrados directa o indirectamente a la experiencia, abordan los diferentes aspectos y barreras que las mujeres encontraron en el camino y como fueron superados, nos ilustran detalladamente, sobre la manera en que se realizó este proceso de fortalecimiento de sus capacidades que les hizo ver el abanico de posibilidades de crecimiento a nivel personal y en comunidad que tenían.

Producto del análisis y la reflexión, se plantean propuestas de solución y recomendaciones a quienes formulan y desarrollan las políticas públicas de desarrollo rural, a fin que logremos incorporar el enfoque de Desarrollo Humano para coadyuvar a que las personas alcancen sus anhelos, al convertir sus recursos en logros, respecto a los cuales tengan razones para valorar.

Abstract

The opportunities offered by the State to support productive development are mainly intended to strengthen skills and capacities to improve productivity and production, in order for small and medium-sized producers to improve their competitiveness and achieve profitability, to overcome poverty.

The research is focused on the experience of the members of the Pichanaki Coffee Women's Agrarian Cooperative, who managed to promote a process of empowerment of themselves and their organization as such, starting from warning that they were capable of taking their own decisions, participate and be beneficiaries of public and private funds offered.

In this journey, the testimonies of the companies and other actors directly or indirectly involved in the experience addressed the different aspects and barriers that the women encountered along the way and how they were overcome.

They illustrate us in detail about the way in which this process of strengthening their capacities was carried out, which made them see the range of possibilities for growth at a personal and community level that they had.

As a result of the analysis and reflection, proposals for solutions and recommendations are proposed to those who formulate and develop public policies for rural development, so that we will be able to incorporate the Human Development approach to help people achieve their desires, by converting their resources in achievements, regarding which they will have reason to value.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
I. CAPÍTULO: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION	11
I.1 ¿Por qué es importante estudiar las oportunidades productivas en el marco del enfoque de capacidades?	11
I.2 Pregunta de investigación	16
I.3 Objetivos Específicos	17
II. CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL	17
Empoderamiento y género	17
Capacidades colectivas	24
Enfoque de desarrollo territorial rural	28
Oportunidades de desarrollo productivo	32
Investigaciones relacionadas	40
III. CAPÍTULO: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	45
III.1 Diseño metodológico	48
III.2 . Población participante en el estudio	50
III.3 Población	50
III.4 Fuentes y técnicas de recojo de información:	51
III.5 Entrevistas semi-estructuradas a las socias representativas del universo	53
III.6 Entrevista semi-estructuradas a terceros ajenos a la organización	54
III.7 Análisis de validación de la prueba piloto	55
III.8 Instrumentos de recolección de información - descripción del proceso de aplicación	56
III.9 Pertinencia de los instrumentos	58
III.10 Selección del Estudio de Caso – Socias de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki, Chanchamayo, Junín	59
III.11 De la historia de la organización	62
IV. CAPÍTULO: ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS	72
IV.1 Objetivo Específico 1:	72
IV.2 Objetivo específico 2:	84
IV.3 Objetivo Especifico 3:	98
Capacidad para participar y negociar	101
V. CAPÍTULO: CONCLUSIONES	109
VI. CAPÍTULO: RECOMENDACIONES	111
BIBLIOGRAFÍA	113

ANEXOS	119
ANEXO N°1 A.....	119
ANEXO N°1-B.....	125
ANEXO No 2.....	129
ANEXO N° 3	130
ANEXO N° 4:	131
ANEXO N° 5:	133

CUADROS

Cuadro 1: Muestra de Investigación	51
Cuadro 2: Fuentes y técnicas de recojo de información	53
Cuadro 3: Entrevistas aplicadas a las socias -Primera Etapa.....	54
Cuadro 4: Entrevistas aplicadas a las socias - Segunda Etapa.....	54
Cuadro 5: Entrevistas aplicadas a terceros ajenos a la organización....	55
Cuadro 6: Validación de Pueba Piloto	55
Cuadro 7:Cuadro de conocimientos, habilidades y logros.....	78
Cuadro 8: Distribución de grupo etario de socias	85
Cuadro 9: Nivel educativo de las socias	85
Cuadro 10: Competencias previas.....	87
Cuadro 11: Lugar de procedencia de las socias.....	90
Cuadro 12: Estado civil de las socias	91

INTRODUCCIÓN

El presente estudio pretende generar reflexión respecto a la importancia de incorporar el enfoque de capacidades, en la implementación de proyectos y programas que se desarrollan en el ámbito rural, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables, en especial de las mujeres, cuyo rol en la dinámica familiar y económica muchas veces se encuentra invisibilizado. Sin embargo, el florecimiento de sus propias vidas repercute positivamente en la de los miembros de sus familias.

A lo largo de la presente investigación, a la luz de una experiencia significativa se analizó el contexto en el que las mujeres cafetaleras del distrito de Pichanaki, provincia de Chanchamayo, región de Junín desarrollan sus actividades, con tal propósito ha sido clave realizar cuidadosamente el análisis de la experiencia de las socias de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki de Chanchamayo – Junín, la identificación de cuáles fueron las motivaciones personales que tuvieron para participar de los procesos de desarrollo productivo ofrecidas por el Estado entre los años 2012 al 2018, encaminadas a aprovechar las oportunidades a través de los diferentes programas y proyectos; así como, conocer ¿cuáles fueron los factores de éxito que favorecieron la expansión de sus capacidades y coadyuvaron a motivarlas a trascender como personas?

En el capítulo uno, se explica por qué el interés de analizar los esfuerzos existentes por el desarrollo desde un enfoque de desarrollo humano. Se detalla la experiencia de este grupo de mujeres que se vieron motivadas a organizarse para poder participar de concursos promovidos por organismos públicos y privados, destinados principalmente a fortalecer sus capacidades productivas y de gestión comercial, trayendo consecuentemente la mejora de su calidad de vida y la de sus familias.

En el capítulo uno, se trata de explicar por qué el interés de analizar el esfuerzo desplegado por el Estado u otras organizaciones para impulsar el desarrollo de las personas, la evolución de la mirada netamente productivista hacia la implementación de una mirada distinta, con un nuevo enfoque de desarrollo humano que pone énfasis en lo local y específicamente en el ámbito rural para hacer ver la inversión pública destinada a mejorar los niveles de productividad de la población rural, procurando mejorar sus ingresos, a fin de erradicar la escasez de dinero, ue pudiera condicionar la privación de las capacidades de las personas, bajo lo planteado por Amartya Sen.

Se detalla la experiencia de este grupo de mujeres que se vieron motivadas a organizarse para poder participar de concursos promovidos por organismos públicos y privados, destinados principalmente a fortalecer sus capacidades productivas y de gestión comercial, trayendo

como consecuencia, la mejora de la calidad de sus propias vidas y la de sus familias.

En el capítulo dos, se desarrollan los conceptos que han guiado la investigación, así como el marco conceptual sobre el cual se realizará la reflexión a fin de encontrar las respuestas más precisas respecto a las preguntas planteadas, cuyos resultados nos permitan elaborar una propuesta para una mejor incorporación del Enfoque de desarrollo humano o Enfoque de capacidades de Amartya Sen, en la política pública, a fin de contribuir con la expansión de las capacidades y funcionamientos de las beneficiarias y los beneficiarios de los programas y proyectos públicos y privados que se promueven por el desarrollo de los colectivos con los que los individuos se relacionan, en consideración a la postulación de Séverine Deneulin, en cuanto al sujeto del desarrollo humano no es el individuo aislado, ni una entidad colectiva donde cada persona se vuelve indistinguible, sino que es individual y colectivo al mismo tiempo, procurando alcanzar su bienestar.

En el capítulo tres, se detalla la metodología aplicada para el recojo y validación de la información, el diseño de la muestra, así como los instrumentos utilizados en las entrevistas, destacando así la importancia de escuchar las voces de los actores sociales involucrados, ahondando en la perspectiva y significados de sus declaraciones en lo dicho y lo contado como vivencias y sus interrelaciones. Por supuesto se ha realizado la revisión de la data existente alrededor del caso, dentro de la cual se consideró el contexto geográfico, las características socio culturales en el que las mujeres socias de Pichanaki, materia de estudio, desarrollan sus actividades.

En el capítulo cuarto, se presentan los hallazgos encontrados que responden a las preguntas de investigación. Toda la información presentada está sustentada a través de los testimonios y otras fuentes primarias y secundarias.

Las conclusiones del presente estudio son detalladas en el capítulo quinto, y finalmente en el capítulo sexto se presentan las recomendaciones que se derivan de esta investigación.

I. CAPÍTULO: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION

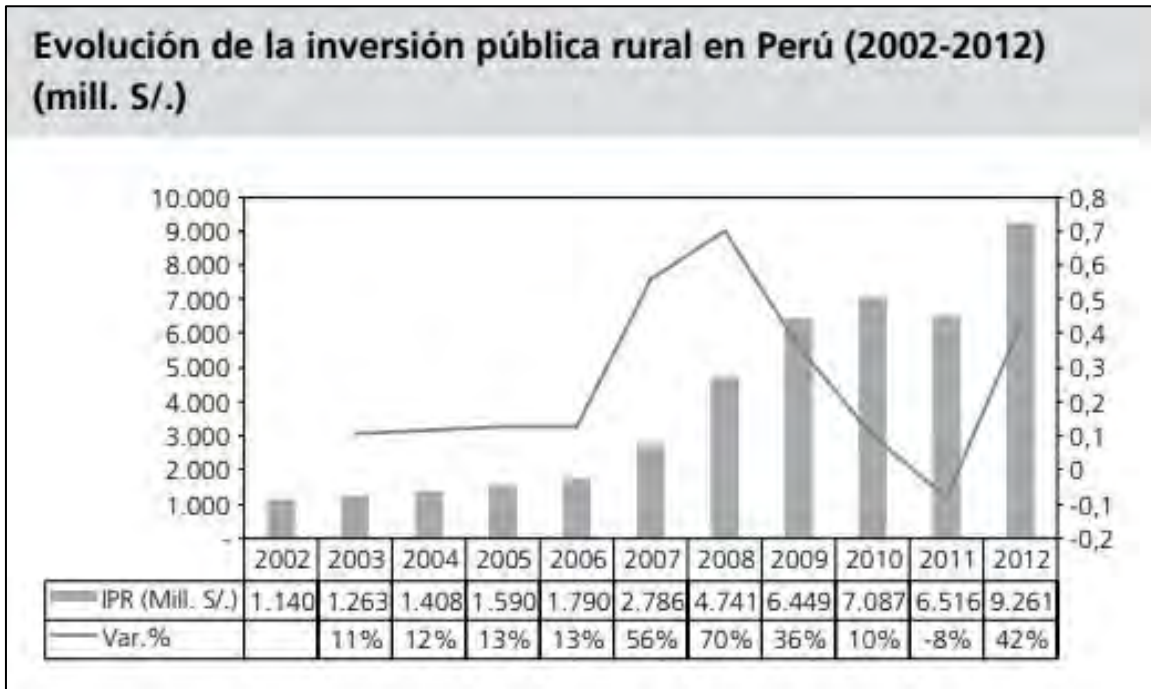
I.1 ¿Por qué es importante estudiar las oportunidades productivas en el marco del enfoque de capacidades?

La pobreza y el hambre son temas vigentes, aunque bastante discutidos durante las últimas cuatro décadas, tanto en el ámbito nacional e internacional, más no cabe duda que tiene su origen en lo local y muy en especial en el ámbito rural. Al respecto las Naciones Unidas vienen trabajando desde 1990, incorporando el Enfoque de Desarrollo Humano, en consideración a qué el desarrollo y consecuentemente la “erradicación de la pobreza y el hambre”, no sólo involucra aspectos económicos, sino también sociales y ambientales, de ahí la necesidad de proponer y “formular políticas públicas e intervención en el territorio”

El primer esfuerzo por establecer metas mundiales para superar los flagelos de la humanidad fue con el establecimiento de los Objetivos del Milenio en el año DOS MIL, los ue luego de revisados sus avances y repercusiones fueron actualizados en el año DOS MIL UINCE, en lo ue hoy se denomina Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para mi investigación es relevante reflexionar sobre la importancia de la generación de oportunidades productivas para la población del ámbito rural y de qué manera éstas motivan en el individuo una nueva forma de hacer las cosas, de mejorar sus prácticas cotidianas y en consecuencia, obtener mejores resultado como consecuencia de sus decisiones y acciones, las que se traducen en el incremento de su producción y productividad, la mejora de sus recursos económicos, que contribuyen a generar su propio bienestar.

Como bien sabemos, desde hace más de dos décadas el Estado, organismos privados e internacionales vienen desarrollando proyectos y programas destinados a apoyar el “*desarrollo rural*”, a través de la mejora de los procesos productivos que aplican las mujeres y los varones del ámbito rural, destinando a ello una considerable cifra que superan los miles de millones de dólares, algunos de los cuales se mencionan en el siguiente cuadro, elaborado en base a la información del Sistema de Integrado de Administración Financiera (SIAF) del Ministerio de Economía y Finanzas, que recoge data del 2002 al 2012.



Fuente: SIAF-MEF-SNIP – Elaboración CIES 2019

De la revisión de documentos sobre desarrollo rural, se tiene que entre los años 1993-1999, el Ministerio de Agricultura ejecutó el proyecto “Fomento de la Transferencia de Tecnología a las Comunidades Campesinas de la Sierra” (FEAS), financiado por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) básicamente por un monto de 16 millones de dólares, cuyo objetivo fue promover el mercado de servicios de asistencia técnica en la Sierra del Perú apoyando la contratación de tales servicios ofrecidos por las propias comunidades campesinas y otras formas organizativas de pequeños productores de la región, además se propuso fortalecer la comunicación horizontal y participativa de los beneficiarios del proyecto, propiciando mecanismos para el intercambio de experiencias con base en la propiedad y autogestión de medios de comunicación radial.

Durante los años 1997 al 2001, el Ministerio de Agricultura desarrolló e implementó el Proyecto Especial Manejo de Recursos Naturales en la Sierra Sur – MARENAS con un presupuesto de 15 millones de dólares, para siete años (1997-2004), de los cuales 79 % correspondían a un préstamo del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) al gobierno peruano, cuyo objetivo

fue ampliar las áreas cultivables e incrementar el valor comercial de los Recursos Naturales Productivos de los agricultores de la SIERRA SUR del Perú.

Entre abril 2001 a diciembre 2003, el Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social - FONCODES, creado mediante Decreto Legislativo N°657 el 15 de agosto de 1991, ejecutó el Proyecto de Desarrollo del CORREDOR Puno-Cusco con un presupuesto de 31 millones de dólares de costos totales del proyecto, por siete años, se financió con un préstamo del FIDA de 19 millones dólares, cuyo objetivo fue elevar ingresos y desarrollar capacidades de campesinos y micro empresarios, contribuyendo a la reducción de las condiciones de pobreza extrema al fortalecer eslabonamientos con los mercados.

Así también, entre el año 2004 y el 2009, FONCODES desarrolló el Proyecto de Fortalecimiento de los Mercados, Diversificación de los Ingresos y Mejoramiento de las Condiciones de Vida en la Sierra Sur (Proyecto SIERRA SUR), con una inversión de 22 millones de dólares, financiados mayormente con un préstamo del FIDA, y cofinanciamientos locales, su objetivo fue el potenciar los recursos humanos, naturales, materiales, financieros y sociales de los hombres y mujeres que se dedicaban a pequeñas actividades agrícolas y no agrícolas en la Sierra Sur, como forma promover la creación de oportunidades para generar ingresos y mejorar sus medios de vida.

El 13 de marzo del año 2008, mediante Decreto Legislativo N°997, se creó el Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural-AGRORURAL, con la finalidad de promover el desarrollo agrario rural, a través del financiamiento de proyectos de inversión pública en zonas rurales de menor grado de desarrollo económico, es en esa coyuntura que el proyecto MARENASS, entre otros pasaron a formar parte de este Programa, en el ejercicio de la responsabilidad del Estado de implementar medidas públicas destinadas a reducir la desigualdad y la pobreza, posiblemente, tomando como reflexión lo expresado por Amartya Sen: “la falta de renta puede ser una importante razón por la que una persona está privada de sus capacidades...la escasez de dinero predispone a llevar una vida pobre” (2000:114).

Proyectos como los indicados han contribuido a la superación de la pobreza y el desarrollo rural, razón por la cual, consideramos importante identificar y analizar alguna de las experiencias de ciudadanas y ciudadanos que con el apoyo del Estado han logrado poder ser y florecer¹.

Habiendo participado, por encargo del Ministro de Agricultura, como Presidenta del Comité Directivo durante la primera etapa del Programa de Apoyo a las Alianzas Rurales Productivas en la Sierra del Perú ALIADOS (2008-2012) y participado en las actividades necesarias para el desarrollo de una segunda etapa del mismo, denominada “Ampliación del Apoyo a las Alianzas Rurales Productivas en la Sierra del Perú – ALIADOS II (2013-2016)”, por los interesantes resultados obtenidos en el cumplimiento de las metas, respecto a la mejora de las condiciones de vida de la gente a la que fue dirigida, llamó poderosamente mi atención la experiencia de estas mujeres, socias de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki de Chanchamayo – Junín, que fue recogida en el Libro “Crecer para Competir”, publicado por el Ministerio de Agricultura y Riego en el año 2017.

En la presente investigación pretendo identificar ¿cuáles son las características que reúnen las personas como condición básica para lograr aprovechar las acciones que el Estado implementa, conducentes a generar los cambios que desean para sí? Pretendiendo encontrar esos rasgos que las diferencian en forma positiva de otros. Partimos del supuesto de que son esas particularidades las que les han permitido desarrollar sus capacidades individuales, fortalecer su autoestima, generar un trabajo en conjunto con sus pares y, finalmente, las ha llevado a potencializar sus capacidades de manera individual y como colectivo.

Lo dicho corrobora, lo que muchas veces hemos escuchado decir “no hay desarrollo sin participación” consiguiendo así, alcanzar el propósito de mejorar las condiciones de vida para sí mismas y las personas que están en su entorno.

1 JIMÉNEZ BÓSQEZ, Diego, “La Educación para la ciudadanía democrática” en “Ética, Agencia y Desarrollo Humano: V Conferencia de la asociación Latinoamericana y del Caribe para el Desarrollo Humano y el Enfoque de Capacidades/ Ismael Muñoz, Marcial Blondet, Gonzalo Gamio, 1ª ed. Pontificia Católica del Perú, Fondo Editorial, 2017 (Lima, Perú).

De otro lado, Guzmán y otros (1991:34) destacan como concepto innovador y útil el “potencial transformador que es la fuerza que las impulsa a producir el cambio a partir de la precisión de intereses estratégicos y planes de acción”². El establecer alianzas con otras personas y grupos con metas similares, desarrollar áreas para trabajar en conjunto y diseñar proyectos es una fuerza masiva conducente a romper con la marginación, especialmente la de género.

A partir de lo anteriormente señalado, me interesa investigar desde el Enfoque de Desarrollo Humano, si las propuestas del Estado contribuyen a la expansión de capacidades de los beneficiarios de los programas y proyectos que promueven, analizar cuán efectiva resulta ser la participación de los actores locales a quienes están orientados éstos, más allá del propósito que tienen respecto a mejorar las condiciones económicas en la vida de las personas, saber cuál es su contribución en la mejora del nivel de bienestar de los participantes.

Más aún cuando, tomando en consideración, lo señalado por Séverine Deneulin y Lila Shahani (2009: 295) “el principal objetivo de análisis de las políticas es proponer un cambio de política para que las libertades de la gente se expandan, no se reduzcan”.

Por lo dicho, resulta sumamente importante no perder de vista de un lado, que las políticas públicas “son el resultado de un proceso de interacción entre actores públicos y privados, con el propósito de encontrar una solución a un problema público, tomando en cuenta las características particulares de sus causas y las dinámicas de la acción colectiva” Guzmán y Montaña (2012: 22).

Sin embargo, es necesario tomar en consideración, “que las políticas, programas y proyectos de desarrollo fracasan cuando suponen iguales condiciones de vida y oportunidades para hombres y mujeres, porque estos impactan en forma diferente en las personas, en consideración a sus particulares condiciones y

² SÁNCHEZ RONCANCIO, Laura María, Trabajo de Grado. Mujer rural y empoderamiento en el municipio de Gachantivá: subjetividad, agencia y acción colectiva en mujeres campesinas. Pontificia Universidad Javeriana, 2021.

barreras, las que indistintamente se presentan: acceso a los bienes y servicios, recursos económicos, sociales, culturales, que expresan diversos niveles de bienestar y desarrollo personal y social”.

Por lo indicado, resulta indispensable la revisión del estudio publicado el 2019 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, sobre brechas de género, indica que “Al año 2018, el 29,2% de las mujeres de 14 y más años de edad no tienen ingresos propios, siendo ésta proporción 2,4 veces más que los hombres (12,4%). La brecha más significativa se presenta en las mujeres del área rural donde el 41.2% de ellas no tienen ingresos propios, mientras que en el caso de los hombres representa el 12,9%.” (INEI, 2019:34).

Al respecto, es importante observar el alcance de la Política Nacional Agraria, aprobada mediante el Decreto Supremo N°002-2016-MINAGRI, que alienta el desarrollo rural y la agricultura familiar (dentro de la cual las mujeres desarrollan un importante rol), como ejes centrales en los que gira la intervención del Estado.

Este estudio de caso, lo elegí porque a diferencia de otras experiencias similares de desarrollo productivo, se destaca la participación de las mujeres en la formación y crecimiento de su organización, así como, en la ejecución de proyectos convocados por el Estado y otras iniciativas locales, planteadas por organizaciones sin fines de lucro.

En base a la información recabada, pretendo elaborar, una propuesta de política pública más eficaz, que cumpla con el propósito de contribuir, desde el enfoque de capacidades, a que las personas - en especial las mujeres del ámbito rural - logren alcanzar lo que valoran para sus vidas.

I.2 Pregunta de investigación

Surge entonces la pregunta que esta investigación deberá responder. ¿De qué manera las oportunidades de desarrollo productivo ofrecidas por el Estado entre los años 2012 al 2018 han influido en el empoderamiento de las socias de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki de Chanchamayo – Junín?

I.3 Objetivos Específicos

1. Identificar las oportunidades de desarrollo productivo de las mujeres, el caso de las socias de la Cooperativa Agraria Cafetalera de Pichanaki de Chanchamayo – Junín.
2. Describir las características personales y los factores socio culturales presentes en el proceso de empoderamiento de las socias de la Cooperativa.
3. Analizar si existe relación entre las oportunidades de desarrollo productivo y el empoderamiento de las socias de la Cooperativa Agraria Cafetalera de Pichanaki de Chanchamayo – Junín, a la luz del concepto de capacidades colectivas.

II. CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

En el presente capítulo, abordo los principales conceptos que guían el proceso de investigación, tales como: empoderamiento y género, capacidades colectivas, oportunidades productivas, y finalmente, el Enfoque de Desarrollo Territorial Rural ligado al Enfoque de Desarrollo Humano.

A partir de la conceptualización de los términos antes señalados y en consideración a las manifestaciones de los propios actores, el análisis exhaustivo y la reflexión, intentaré diseñar una propuesta para lograr la incorporación del Enfoque de Desarrollo Humano en la política pública.

Empoderamiento y género

Las primeras conceptualizaciones del empoderamiento surgen alrededor de los años 90 como una iniciativa de DAWN (Mujeres para un Desarrollo Alternativo, por sus siglas en inglés), una organización que agrupaba a académicas y activistas de la India, quienes plantearon que “el objetivo de las políticas de desarrollo desde un enfoque de género debía incidir precisamente en la transformación de las estructuras y las relaciones desiguales que impiden la participación óptima de las mujeres, así como su desarrollo. Desde este marco, se propone al empoderamiento de la mujer como una estrategia que permita lograr dichos cambios”. (Ruiz Bravo, Vargas & Clausen, 2018:19).

Sen (1999) plantea que el empoderamiento implica el proceso a través del cual se va obteniendo poder, entendido este en términos de control. En esa misma línea, Batliwala (1993) señala la noción de empoderamiento como proceso, sosteniendo que implica un mayor control sobre las fuentes de poder. Rescata dos aspectos centrales en el empoderamiento, por un lado, el control sobre los recursos (físicos, humanos, intelectuales, financieros, y el de su propio ser), y del otro lado, el control sobre la ideología (creencias, valores y actitudes).

A la luz de lo anteriormente señalado, si el poder significa control, podemos decir que, el empoderamiento es el proceso de ganar control, que le permite a las personas aumentar sus opciones para decidir y por ende incrementar su libertad de tomar decisiones importantes para sus vidas, actuar con autonomía. Ello podría implicar cambiar lo que hace y la forma en que lo hace, dentro del hogar, pero sobre todo, fuera de él. En ese sentido, “el proceso de desafío de las relaciones de poder existentes, así como la obtención de un mayor control sobre las fuentes de poder, pueden ser llamados empoderamiento” (Batliwala, 1997: 193).

Autores como Alsop y otros, citados por Ibrahim & Alkire (2007:8) describen el empoderamiento como la “oportunidad de ejercer la agencia de manera fructífera, para lo cual consideran dos componentes importantes: 1) la expansión de la agencia, entendida como la capacidad de actuar en nombre de lo que usted valora y tiene razones para valorar; 2) la estructura institucional, incluyendo los diversos cambios que ofrece.”

En esa misma línea de ideas, Rappaport (1987), uno de los grandes ponentes de la Psicología Comunitaria, señala que “el empoderamiento es un proceso a través del cual las personas, organizaciones y comunidades toman el control sobre sus vidas y los asuntos de su interés”. En el caso de Ken Blanchard, et al. (1996: 94) en su libro “Empowerment”, señalan que “estar facultado significa que uno tiene libertad de actuar; también significa que uno es responsable por los resultados”.

De la misma manera, Narayan (2002) define el empoderamiento como la expansión de activos y capacidades para participar, negociar, influenciar, controlar y responsabilizar a las instituciones que afectan sus vidas. Destaca cuatro elementos indispensables para el empoderamiento: acceso a la información, inclusión y participación, rendición de cuentas y capacidad organizacional local.

Sin embargo, ese proceso de empoderamiento encuentra limitantes asociados al género, en los distintos ambientes en los que la mujer se desempeña, especialmente en el ámbito rural. Por ello, las mujeres deben lidiar con barreras económicas, culturales, sociales, entre otras, que el entorno le presenta y que limitan la toma de decisiones y acuerdos en el ambiente familiar frente al manejo adecuado de los recursos que hacen posible su proceso de empoderamiento.

En la presente investigación se hacen evidentes estas barreras de la siguiente manera: una barrera económica se manifiesta cuando el trabajo que realiza la mujer rural en el campo, se inicia muchas horas antes con la preparación de la comida o fiambre, que consumirá el esposo, los peones y ella durante la faena en la chacra, considerando que ella también formará parte de la fuerza productiva del campo, sin embargo, ninguna de estas actividades es considerada un "trabajo a ser remunerado" porque se considera un quehacer de la casa.

Otra de las barreras es la cultural, debido a que los varones viven con la creencia que la mujer no puede realizar los trabajos o los encargos propios de los "hombres". Al amparo de lo cual, consideraban que *no era posible que exista una cooperativa creada y manejada por mujeres*.

Una barrera social, encontramos en el ámbito familiar, donde se les asignan roles a los varones y a las mujeres, los cuales tienden a heredarse de generación en generación, estableciendo a las mujeres el desarrollo de determinadas tareas. En el ámbito rural, se les asigna las tareas de la casa, que incluye el cuidado de los hijos y la chacra. Sin embargo, no tienen voz, ni voto, en las decisiones que impactan dentro de la familia, por cuanto, quienes deciden siempre son los

varones. Significó en el caso de la cooperativa Tahuantinsuyo, preexistente en ese ámbito geográfico, antes de la constitución de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki, constituida por varones, a cuyas sesiones las esposas de los socios asistían, pero su palabra no era tomada en consideración por sus parejas, debido al machismo imperante, según declaraciones de las propias socias.

Cabe destacar, que en el proceso de empoderamiento de las mujeres, la agencia cumple un papel fundamental y en el caso de las mujeres socias de la Cooperativa la agencia esa habilidad que desarrollaron las mujeres para ayudarse a sí mismas y superar los inconvenientes influyó positivamente en su entorno.

La vinculación de agencia con empoderamiento la desarrolla Alkire, quien define “El empoderamiento es un aumento de ciertos tipos de agencia que se consideran particularmente instrumentales ante la situación que se presenta (Alkire, 2005). Como muestra dicha definición, el concepto de agencia frecuentemente se incluye en el concepto de empoderamiento (aunque en ocasiones implícitamente); debido que la agencia es necesaria para el empoderamiento, incrementar el empoderamiento implica incrementar la agencia, aunque agencia no implica necesariamente empoderamiento.”³

El empoderamiento de las mujeres se refiere al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder, desde su dimensión colectiva, y al proceso de adquisición y toma de conciencia de poder sobre la propia vida, desde su dimensión individual. El empoderamiento, por consiguiente, implica necesariamente autonomía, es decir, la capacidad para

3 Pick, Susan, & Sirkin, Jenna, & Ortega, Isaac, & Osorio, Pavel, & Martínez, Rocío, & Xocolotzin, Ulises, & Givaudan, Martha (2007). Escala para Medir Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE). *Revista Interamericana de Psicología/Revista Interamericana de Psicología*, 41(3),295-304. [fecha de Consulta 28 de marzo de 2022]. ISSN: 0034-9690. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28441304>

tomar decisiones libremente y, a su vez, la autonomía contribuye al empoderamiento. ⁴

Las diversas definiciones encontradas en la literatura psicológica también indican que es necesario un poderoso factor interno para el empoderamiento, incluyendo competencia, control, autoeficacia y otros conceptos mencionados anteriormente que caben bajo el concepto abarcador de agencia.⁵

De acuerdo a la literatura psicológica, la agencia personal es un proceso interno que implica control, autoeficacia y otros conceptos que hacen que la persona se manifieste, este proceso a nivel externo es el empoderamiento.

La CEPAL intenta definir la autonomía como la “capacidad para tomar decisiones libres e informadas sobre sus vidas, de manera de poder ser y hacer en función de sus propias aspiraciones y deseos” (CEPAL, 2011, pág. 9).

He de destacar lo indicado por Deepa Narayan (2002:4) “el empoderamiento, en el sentido de aumentar las opciones para la gente y por ende su libertad de tomar medidas para determinar su vida, es mucho más que un medio para otros objetivos; es un bien en sí mismo y una meta deseable de desarrollo.”

Al analizar los temas de empoderamiento y género, Scott (1990) señala, que el género es un “elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en la diferencia que distingue a los sexos y como una forma significativa de poder”.

Bajo esa perspectiva, necesitamos cruzar toda la estructura social y aplicarla en los diferentes ámbitos: político, económico, cultural e institucional, Instituto Nacional de las Mujeres (2004), para identificar las brechas existentes referidas a las condiciones materiales, el uso de los recursos y así proponer mecanismos para fortalecer el rol que cumplen las mujeres en el desarrollo.

⁴ Informe de ONU – Mujeres, Análisis de legislación discriminatoria en América Latina y Caribe en materia de autonomía y empoderamiento económico de las mujeres, artículo “La igualdad legal como mecanismo de incidencia en la autonomía y empoderamiento económico de las mujeres”- Pág. 13

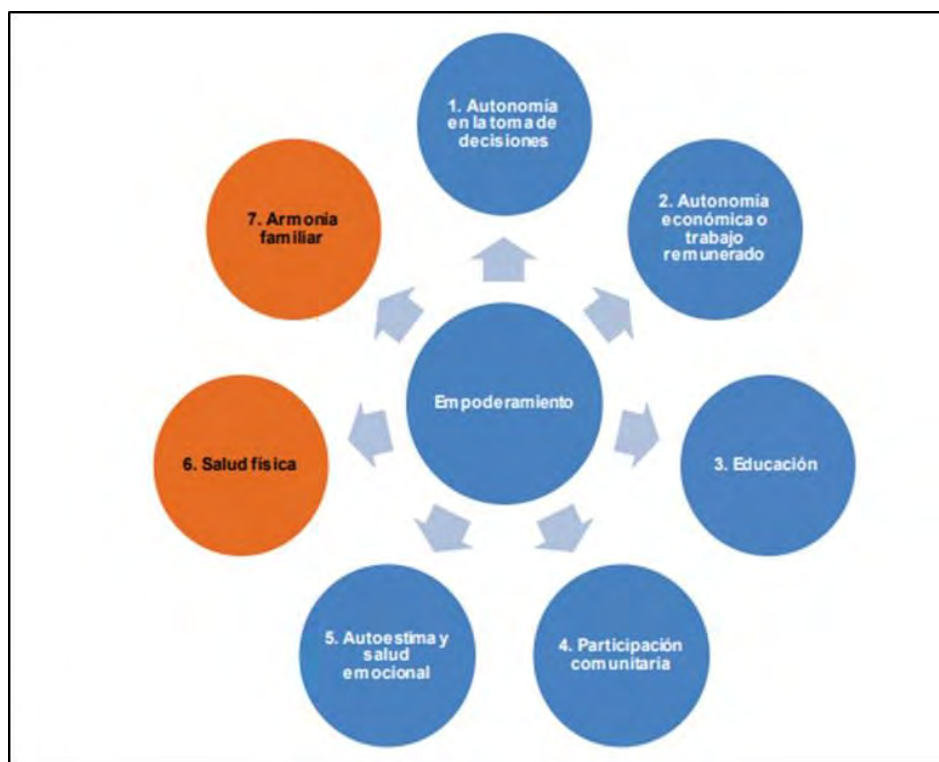
⁵ Revista Latinoamericana de Desarrollo Humano. UNDP - artículo “Agencia y empoderamiento en la medición de la pobreza” 2011

En ese sentido, para promover y facilitar el empoderamiento de las mujeres, así como para incentivar su participación en igualdad de condiciones que los varones, tanto en el aspecto social, económico y político, se requiere disponer de los mismos medios necesarios para elegir y tomar decisiones sobre su propio destino.

Existe un factor que hace la diferencia es el aspecto económico y es que observamos cómo “la falta de autonomía económica de las mujeres tiene consecuencias directas sobre su capacidad de negociación y de decisión al interior de los hogares, además que contribuye a que las mujeres tengan menos opciones para independizarse, y varios estudios muestran que el carecer de ingresos y bienes propios es un factor de vulnerabilidad frente a la violencia, independientemente del nivel socioeconómico y el clima educacional del hogar.” (Nieves Rico, 2003:7)

Siguiendo estas perspectivas de conceptualización, Ruiz-Bravo, Vargas & Clausen (2018) en su investigación “identificaron siete dimensiones: (i) autonomía en la toma de decisiones, (ii) autonomía económica o trabajo remunerado, (iii) educación, (iv) participación comunitaria, (v) autoestima y salud emocional, (vi) salud física, y (vii) armonía familiar.

Gráfico 1: Dimensiones de empoderamiento



Fuente: Ruiz-Bravo, Vargas & Clausen; *Empoderar para incluir: Análisis de las múltiples dimensiones y factores asociados al empoderamiento de las mujeres en el Perú a partir del uso de una aproximación de metodologías mixtas 2018 – INEI.*

En la presente investigación, a la luz de dichas dimensiones realizaré el análisis de la experiencia de las socias de la organización de Pichanaki, a fin de determinar ¿De qué manera el Estado contribuye a partir del desarrollo de proyectos y programas con el fortalecimiento del empoderamiento de cada una de las socias a nivel individual?, lo que sin duda tiene una serie de consecuencias en sus vidas y de la comunidad en la cual participa.

Precisamente, busco identificar si esas oportunidades de desarrollo productivo que brinda el Estado a la población vulnerable, coadyuvan a que las personas logren desarrollarse individualmente. Tratándose en el caso materia de análisis, ¿cuáles han sido las condiciones, que han permitido viabilizar su empoderamiento para la toma decisiones?, tanto en sus actividades personales, familiares, como sociales, repercutiendo en su desarrollo y bienestar, el que ha trascendido en su entorno.

Capacidades colectivas

A partir de los años 90 el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas adoptó el Enfoque de Desarrollo Humano colocando a 'las personas' en el centro del desarrollo el que se define como el proceso de expansión de las capacidades de las personas para ayudarlos a valorar la vida que han decidido vivir.

Las discusiones teóricas sobre la importancia de generar y/o fortalecer las capacidades de las personas han sido marcadas por *dos perspectivas*:

La primera perspectiva, guiada por Amartya Sen, propone y defiende las capacidades desde una concepción *individualista* en donde las personas logran deliberar sobre las actitudes que desean tomar y las cosas que consideran más convenientes desarrollar, pensando en primer lugar en su bienestar, en el entendido que, cada quien busca "vivir el tipo de vida que tiene razones para valorar" (Urquijo, 2014: 66). Sin embargo, es de considerar, que "ningún individuo puede pensar, elegir o actuar sin ser influenciado [...] por la naturaleza y el funcionamiento de la sociedad que lo rodea". (2002:6)

En el presente Estudio de Caso, las socias de manera individual tomaron, cada una de ellas de manera independiente, la decisión de unirse a otras mujeres, con quienes en su consideración compartían las mismas dificultades, las mismas necesidades, pero también similares deseos de superación.

Los funcionamientos se definen como "las diversas cosas que una persona puede valorar hacer o ser" (Sen 1999, pág. 75). Al respecto, las socias de la Cooperativa, se sentían seguras de saber del manejo del café, se sabían productoras cafetaleras, que ese conocimiento les pertenecía y con él podían hacer muchas cosas y buscaban ponerlo en valor.

Las capacidades son las combinaciones de varios funcionamientos, resultado de "las libertades fundamentales que [una persona] disfruta para llevar el tipo de vida que él o ella tiene razones para valorar" (Sen, 1999, pág. 87), son el reflejo de los logros de una persona y la libertad que posee para conseguirlos (Sen,

2000) “las capacidades pueden describirse como las posibilidades reales y efectivas de las que dispone cada persona” (Sabina Alkire y Séverine Deneulin:

Siguiendo esta misma perspectiva, Acosta, García y Dubois (2016: 26) señalan que “con el concepto de capacidad se trata de evaluar la posibilidad real que tiene una persona para lograr aquellos funcionamientos que son básicos e intrínsecamente valiosos para poder llevar una vida humana buena y digna” y en el mismo sentido, Murphy indica que “las decisiones individuales al ser compartidas permiten ir formando criterios comunes, los que respaldan la toma de acuerdos para desarrollar acciones conjuntas, en lugar de que esas decisiones sean tomadas para ellos por otros” (Murphy 2014: 323).

Es menester precisar que cuando hablamos de “funcionamientos se refieren a aquellas cosas que las personas logran ser o hacer al vivir, y que varían desde aspectos tan básicos como alimentarse y estar libre de enfermedades, hasta los más complejos como el respeto por sí mismo, la participación en la vida de la comunidad, la preservación de la dignidad humana”⁶

La segunda perspectiva ha sido marcada por autores como Peter Evans, Francés Stewart, Séverine Deneulin y Charles Gore, quienes defienden el concepto de capacidades desde la figura de *capacidades colectivas*⁷ en donde las personas al participar de las decisiones y acciones de una acción colectiva o una red social se dan cuenta que pueden hacer realidad y desarrollar su propia identidad, valores y metas que tienen razones para valorar. En ese sentido, la acción colectiva es: “No sólo instrumentalmente valiosa para la generación de nuevas capacidades, sino también intrínsecamente importante en la formación y la consecución individual de la percepción de lo que se considera bueno” (Ibrahim 2006: 405).

En la medida que los ciudadanos van afrontando problemas y superando dificultades, se van desarrollando capacidades colectivas que brindarán el

6 Alveiro Restrepo- Ochoa, Diego. Health and the good life: contributions by Amartya Sen's capability approach to ethical reasoning in public health. Diciembre 2013, <https://doi.org/10.1590/0102-311X00069913>.

7 Reyes Morel, Agustín, 2008. Comunidades de significación como capacidades colectivas. Una revisión comunitarista de la teoría de Amartya Sen.

soporte en la evolución de modos de vida, contribuyendo así a mejorar sus relaciones con otros grupos, a partir de lo cual podrán enfrentar nuevos desafíos (Acosta: 2016).

La forma concreta para su institucionalización es la libertad que confiere a las personas para tomar sus propias decisiones sobre asuntos de política de la comunidad y accionar, de acuerdo al contexto, que le toque vivir.

Reyes al respecto señala que, “no es factible teorizar sobre la constitución de las preferencias de los sujetos sin tener en cuenta las interrelaciones con otros, que se establecen en cada sociedad” (Reyes Morel, 2008: 11). Confirmando así lo que sostiene Sen cuando señala “las opciones que una persona tiene dependen en gran medida de las relaciones con otros y de lo que hacen el Estado y otras instituciones”, y estas oportunidades “están fuertemente influidas por las circunstancias sociales y las políticas públicas” lo que abunda en lo que anteriormente él mismo señalara “ningún individuo puede pensar, elegir o actuar sin estar influenciado de una manera u otra por la naturaleza de la sociedad que lo rodea” (Drèze, Jean y Amartya Sen, 2002: 6)

Para la presente investigación consideré la perspectiva planteada por Solava S. Ibrahim (2011) quien propone promover actividades que permitan desarrollar las capacidades individuales para luego, pasar a un nivel colectivo lo que les permitirá tener un mayor grado de empoderamiento. En esa línea, en el presente apartado desarrollaremos las dimensiones que nos ayudarán a entender el proceso de empoderamiento de las mujeres socias de la organización de Pichanaki.

Nos apoyamos en los postulados de capacidades colectivas trabajadas por los autores antes mencionados y los aportes de Séverine Deneulin, citada por Reyes Morel (2008: 147) quien postuló que “el sujeto del desarrollo humano no es el individuo aislado, ni una entidad colectiva donde cada persona se vuelve indistinguible, sino que es individual y colectivo al mismo tiempo”.

Un aspecto intrínseco de la vida humana es pertenecer a un grupo, con los cuales los individuos se identifican, tienen una relación directa con el propio bienestar, son instrumentalmente importantes para el desarrollo de capacidades e influyen en los valores y en las elecciones de las personas, según señala Stewart citado por Reyes (2008). Es dentro de los grupos en los cuales participan los individuos, en los que finalmente logran encontrar un punto común a valorar y compartir entre sí.

En ese sentido, como cada quien es miembro de múltiples grupos a través de sus vidas, cada uno de estos influyen en sus elecciones. De esta manera, los grupos también logran influir sobre otras personas a la hora de decidir cuáles capacidades convierten en funcionamientos.

Esto nos lleva a pensar que, debemos brindar atención a la capacidad transformativa que genera cada persona el integrarse a un grupo determinado como participante – usualmente llamado “beneficiario”⁸ de un programa al pasar a tener una condición de miembro de un grupo.

“Los grupos son importantes para el bienestar individual y para ampliar las capacidades valiosas de tres maneras: a) Porque los logros de un grupo afectan el sentido de bienestar de las personas que lo integran. b) Porque los grupos son importantes instrumentalmente para determinar eficiencia y recursos compartidos. c) Porque los grupos influyen en los valores y las elecciones y, por lo tanto, en el grado en el que los individuos eligen perseguir capacidades valiosas para ellos o para otros.” (Reyes Morel, 2008:150)

En síntesis, desde nuestro punto de vista, pudimos ver que la noción de “capacidad colectiva” es complementaria a la teoría de Sen, quien considera que son los sujetos individuales, por sí mismos, los que razonan, eligen o actúan. Desde este punto de vista, si bien algunas de las satisfacciones son comunes entre quienes comparten los mismos intereses y valores, estas satisfacciones son netamente individuales porque ocurren en la vida de cada persona. Siguiendo la reflexión de Sen, podríamos decir que “aunque en términos

8 Contraloría General de la República (2008) “Programas Sociales en el Perú: Elementos para una propuesta desde el control gubernamental”. Lima, febrero 2008

causales las capacidades de los sujetos dependen de las relaciones sociales, esto no las hace colectivas sino, simplemente, capacidades individuales socialmente subordinadas” (Reyes, 2008: 6).

Como es de verse, hemos registrado en el presente Estudio de Caso, que las mujeres socias llegaron a la Cooperativa con ciertas capacidades individuales, conocimientos sobre el cultivo y venta del café, así como aspiraciones que siendo éstas comunes, fue una característica particular que facilitó su integración en la conformación de la cooperativa, manifestando cada una de ellas que tenían para sí sus propios intereses en la vida, sin embargo, consideraron valioso apostar y unirse en un discurso único para mejorar sus vidas, pudiendo así aprovechar las oportunidades que les brinda el Estado al cumplir el requisito de formar parte de una organización y generaron en conjunto capacidades colectivas que les ha permitido crecer como colectivo.

Por lo expuesto, para la presente tesis, se ha visto por conveniente seguir la línea de Solava S. Ibrahim (2011) quien propone pasar de las capacidades individuales a las capacidades colectivas, en donde la persona contribuye con la organización precisamente generando o creando nuevas capacidades y, por lo tanto, nuevas oportunidades.

En ese sentido, es importante el cambio de la perspectiva individualista a la visión desde lo colectivo, según Escobal y Ponce (2016:124) “por dos razones: (a) los actos de agencia son principalmente afectados por los valores comunitarios prevalecientes y las estructuras sociales (b) los agentes individuales están constituidos por y constituyen estructuras” y así persiguen objetivos comunes más viables de alcanzarlos ya que afrontan dificultades o limitaciones las que compartidas serán abordadas por el conjunto, siendo así, “al grupo le irá mejor si se mantiene organizado y trabaja coordinadamente”.

Enfoque de desarrollo territorial rural

El enfoque territorial del desarrollo —o desarrollo territorial rural (DTR), como ha sido más conocido en América Latina— surgió como respuesta a los deficientes

resultados de las estrategias desplegadas hasta fines de la década de 1990 para superar la pobreza rural.⁹

Fue a partir del 2004 que en nuestro país se incorpora en las políticas este enfoque, surgiendo el interés por tener una mirada sistémica del ámbito de acción donde se genera el desarrollo, considerando así los recursos existentes en el espacio territorial en el que los actores sociales y territoriales actúan, involucrando así la multidimensionalidad, valorando aspectos humanos, naturales, culturales, económicos, sociales y políticos, frente a las propuestas sectoriales y centralizadas ¹⁰

Dada las características de la presente investigación y su vinculación al que hacer del sector agrario, tomamos como base la Política Nacional Agraria (2016) en la que: “El territorio es concebido como el resultado de la puesta en común de conocimientos, de lenguas y de sentimientos de identidad que permiten a los hombres y mujeres que viven en él, descubrir las razones y las ventajas de su vecindad física para elaborar, activamente, su identidad colectiva...implica integrar la dimensión económica – productiva, socio - cultural, ambiental y político – institucional, y proveer una mirada integral”. ¹¹

La aplicación del Enfoque de desarrollo territorial rural permite observar y promover el relacionamiento de actores y la optimización del uso responsable de los recursos existentes en el territorio.

“El enfoque territorial ofrece la oportunidad de vincular el desarrollo económico local con las políticas públicas de competitividad, descentralización, modernización del estado, participación de las empresas y del sector privado y protección del medio ambiente. Favorece al mismo tiempo la implementación de políticas de cohesión y reducción de los desequilibrios espaciales, a través del desarrollo endógeno de los territorios y de la construcción de “redes” que faciliten

9 J. Fernández L., M. I. Fernández e I. Soloaga, “Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2019/65, LC/MEX/TS.2019/16), Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2019. Pág 9-14)

10 Schejtman, Alexander y Julio Berdegú. (2004). Desarrollo territorial rural. Serie Debates y Temas Rurales n° 1. Santiago: Rimisp.

11 Decreto Supremo N° 002-2016-MINAGRI que aprueba la Política Nacional Agraria, publicado en el Diario Oficial “El Peruano”, el 02.03.2016

un “mayor acceso integrado de activos como la tierra, la infraestructura y el capital humano”, la movilidad laboral y el desarrollo de ventajas comparativas y competitivas” (FAO-Banco Mundial, 2008: ix) ¹²

Como bien señala Madoery (2011:11). “no hay desarrollo sin un Estado sano y fuerte en todos sus niveles”. Se requiere de un Estado que en sus diferentes niveles de gobierno (nacional, regional y local) mantenga una articulación vertical con los responsables así como, una articulación horizontal entre los actores públicos, privados y sociales, solo así se podrá optimizar las capacidades para el desarrollo de los territorios, considerando sus propias dinámicas organizativas, creativas, emprendedoras; utilizando los recursos exógenos y aprovechando las oportunidades del contexto para “fortalecer el tejido organizacional del territorio, facilitar alianzas productivas para una gama de productos agrícolas, fomentar la productividad y el empleo a través de actividades como el comercio, la pequeña industria de transformación, la artesanía y el turismo mejorar la red vial y la articulación y comunicación entre centros poblados y ciudades intermedias. Vigilar y asumir problemas ambientales, en la mayoría de los casos, avanzar en esta dirección implica establecer alianzas estratégicas y convenios con instancias de cooperación públicas y privadas” (Trivelli y otros 2009: 181).

Dada las particularidades del ámbito rural es mucho más importante mirar el territorio de manera integral, pues es ahí donde se presentan las oportunidades para el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de los actores, vinculadas a los recursos y las ventajas competitivas locales, que permiten obtener mejores efectos sobre la productividad de sus emprendimientos, como resultado del poder individual y colectivo “porque favorece el ejercicio de derechos, la autonomía y, en última instancia, la ampliación de sus libertades.”(Vargas 2017:11) ¹³

De manera tal que, “en el marco de relaciones sociales y económicas potenciales y existentes...es necesario que las intervenciones en materia de desarrollo rural, tomen en consideración el territorio como eje de la articulación de sus

12 “Enfoques de Desarrollo Territorial en Proyectos de Inversión: Estudios de Caso” 08/017 CP-LAC 24 de octubre de 2008 Programa de Cooperación FAO/Banco Mundial.

13 Balance de Investigación en Políticas Públicas 2011 – 2016 y Agenda de Investigación 2017 – 2021. Desarrollo Rural, Silvana Vargas Winstanley.

intervenciones” (Trivelli: 2007, 63) a fin de poder establecer sinergias para generar un desarrollo integral de los ciudadanos, en el propósito de lograr su bienestar.

El enfoque integral y sistémico está recogido en la Visión de Chanchamayo 2021, que recoge lo indicado en el Plan de Desarrollo Concertado 2013: 33 *“Chanchamayo, es una sociedad democrática y de estado de derecho, con libertades plenas para el desarrollo humano, sostenible y territorial; que ha reducido la pobreza extrema, la desnutrición crónica y el analfabetismo. Su economía está sustentada en el turismo, la agroindustria y la agricultura de exportación teniendo como producto bandera la exportación del café más fino del mundo, propiciando además la equidad de género, la inclusión social y el cuidado global del medio ambiente”.*

¿Cómo se relaciona este Enfoque de desarrollo territorial rural con el Enfoque de desarrollo humano propuesto por Sen?

La propuesta de Sen en su obra Desarrollo y Libertad define el desarrollo como proceso de expansión de libertades, en el entendido que el objetivo del desarrollo no es incrementar la renta sino propiciar que la gente disponga de una gama mayor de capacidades y opciones íntimamente relacionadas a la libertad para elegir la vida que quieren vivir, en búsqueda del bienestar que desean.

En este sentido, “la teoría de las capacidades no es una teoría que explique la pobreza, la desigualdad o el bienestar, lo que sí ofrece es una herramienta o un marco normativo, y a su vez crítico, en el cual conceptualizar y evaluar estos problemas sociales”.¹⁴

Esa vida que desean y desarrollan las personas en ejercicio de su agencia, dentro de un espacio y lugar determinado, les permite valorar con una mirada sistémica, el contexto en el que se encuentran, los recursos endógenos y exógenos, considerando las características propias de su geografía, los recursos

14 Robeyns, Ingrid. () “The Capability Approach: a theoretical survey” en Journal of Human Development, Vol 6 (1), 2005. Pág. 94

humanos, naturales e institucionales con los que pueden contar para desarrollarse.

A la luz de ambos enfoques, podemos destacar la importancia que las personas asuman la responsabilidad de evaluar las oportunidades y amenazas que representan para sí, las características físicas, sociales y ambientales del ámbito en donde desean instalarse para desarrollar sus actividades, las características de la gente con las que eligen compartir y las particularidades de las instituciones del ámbito donde finalmente sentarán sus raíces, para lograr su bienestar y el de sus familias.

Oportunidades de desarrollo productivo

La literatura nos ilustra sobre los diferentes programas y proyectos de desarrollo productivo promovidos por el Estado, con el propósito de atacar la pobreza, tomando como punto base “el reconocimiento de que los pobres rurales enfrentan múltiples carencias, por lo que ninguna intervención aislada será eficaz para lograr una mejora sostenible en su bienestar”. Entre 1960 y 1980, hubo intervenciones basadas en el concepto de desarrollo rural integrado (DRI), consistentes en intervenciones articuladas, multisectoriales que involucraron el despliegue de bienes y servicios públicos, con énfasis en el incremento de la oferta de producción agropecuaria.

Décadas después, “surgió la apuesta por la focalización y especialización trasladando el combate de la pobreza hacia la inversión en bienes y servicios públicos por parte de instituciones públicas especializadas, fuertemente vinculada con la demanda, vía el empoderamiento de los actores locales para que sean capaces de ajustar el programa tanto a características regionales como a requerimientos individuales.” (Trivelli y otros: 2009)

Lamentablemente, durante mucho tiempo las mujeres del ámbito rural no han sido consideradas como “población beneficiaria” en los procesos productivos impulsados por el Estado. Sin embargo, durante las últimas décadas se han venido desarrollando políticas de desarrollo rural, con el propósito de atender las necesidades de la población más vulnerable del ámbito rural, por parte del Estado, así como, distintos organismos gubernamentales y no gubernamentales

(ONGs) han desplegado esfuerzos por brindarles oportunidades vinculadas al desarrollo productivo con el propósito de que esta población supere la pobreza, generen ingresos propios, amplíen la base de activos productivos y reduzcan su vulnerabilidad, de manera sostenible, a fin que no caiga nuevamente en ella, un ejemplo de ello es la conformación de la Mesa de Lucha Contra la Pobreza-MLCP, en el 2001 que se crea con la finalidad de proponer una mirada integral de contribución a la reducción de la pobreza en el país., en todos estos casos se incluye a la mujer como miembro de la familia, al igual que a los hombres.

De acuerdo a lo señalado por Escobal (2009: 04) “la pobreza rural se ha reducido en más de 25 puntos porcentuales durante la última década, aún hay mucho por hacer para fortalecer la capacidad de los hogares rurales en pobreza para generar ingresos autónomos de manera sostenible. La evidencia nacional e internacional sugiere que para hacerlo es necesario combinar programas sociales con programas productivos”.

Como es sabido, la población rural tiene como una fuente de ingreso importante la actividad agropecuaria, más es necesario indicar que no es la única, pues se desempeñan como artesanos, comerciantes, brindan servicios en empresas de transporte, hoteles y restaurantes, como técnicos y en otras labores.

La posibilidad de transformar su realidad y mejorar la condición de vida de las personas, depende mucho del acceso que puedan tener a oportunidades significativas y relevantes para sus vidas, para lo cual es importante que se encuentren preparados para aprovecharlas, implicando esto la necesidad de desarrollar su capacidad de elección y decisión informada.

En concordancia con lo indicado en el Informe sobre el Desarrollo Mundial 2000-2001: Lucha contra la Pobreza – Banco Mundial; bajo una definición multidimensional de pobreza plantea una estrategia de desarrollo basada en tres pilares fundamentales: (1) igualdad de oportunidades, para mejorar el acceso a activos y mercados; (2) empoderamiento, para lograr que las instituciones estatales sean sensibles a las voces de los pobres; y (3) seguridad, para lidiar con riesgos y reducir la vulnerabilidad.

De otro lado, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), aprobados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), señalaban como una de las 8 prioridades promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer y recientemente dentro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la ONU, se contempla el Objetivo 5°: “Igualdad de Género”¹⁵, a ser incorporados por cada gobierno dentro de sus procesos de planificación, las políticas y las estrategias nacionales. “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, es un propósito que ha sido recogido en el Plan Nacional de Igualdad de Género PLANIG 2012-2017- Decreto Supremo N° 004-2012 MMP Plan Nacional Contra la Violencia de Género 2016-2021-Decreto Supremo N° 008-2016-MIMP.

De esta manera, el concepto de empoderamiento entra a formar parte de las políticas de desarrollo rural basado en un enfoque de desarrollo territorial y no solo en el aspecto agrario. Sin embargo, el auge de este enfoque no está acompañado por una reflexión en términos de género. Como señala Durand, Hernández & Zarate:

“Por un lado, las iniciativas de desarrollo territorial no incorporan el género dentro de su reflexión de fondo, más allá de los aspectos meramente discursivos. Por otro, las políticas de género dirigidas a las mujeres rurales no incluyen reflexiones sobre el territorio. La coincidencia entre género y territorio, cuando se da, es posterior a la formulación e implementación de las iniciativas. Es decir, encontramos —muy pocas— políticas públicas enfocadas en las mujeres rurales que pueden tener incidencia territorial, pero no como un objetivo en sí, sino como un resultado que no estaba explícito en los planes iniciales de sus promotores”.

(Informe: Enfoque de empoderamiento de la mujer rural, 2015. P.27)

De esta manera, abordar el tema de género, desde el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables - MIMP, se convierte en un asunto sectorial a pesar que se cuenta con la Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y

¹⁵ Asamblea General de la ONU el 25 de septiembre de 2015.

Hombres ¹⁶, que establece el marco normativo, institucional y de políticas públicas en los ámbitos nacional, regional y local, para garantizar a mujeres y hombres el ejercicio de sus derechos a la igualdad, dignidad, libre desarrollo, bienestar y autonomía, impidiendo la discriminación en todas las esferas de su vida, pública y privada, propendiendo a la plena igualdad. Sin embargo, los temas son atendidos de manera aislada por la mal entendida sectorialidad, en donde los temas son tratados en forma parcelaria; tenemos que aquellos aspectos relacionados con el tema productivo desarrollados en el campo están a cargo del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego; lo relacionado al Ordenamiento territorial o Zonificación Económica Ecológica, por el Ministerio del Ambiente - MINAM, respondiendo así a objetivos propios de cada sector, sin tomar en consideración que todo ello es o debiera ser en beneficio de las personas que viven en ese territorio y que requiere ser abordado de manera sistémica.

En ese mismo sentido, si bien existe un Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades, cuya implementación contempla multisectorialidad y complementariedad de las normas, sobre la base del desarrollo humano, la sostenibilidad, la equidad de género, y el respeto a los derechos humanos y a la diversidad social y cultural, para alcanzar otros niveles de concreción y conexión entre sectores, se requiere desarrollar acciones que promuevan la igualdad de oportunidades.

Lo cierto es que existe a nivel normativo muchos esfuerzos, pero no podemos conformarnos en que las cosas queden en ese nivel, se requiere de una mayor concientización de todos los actores para llevarlo a la realidad de manera concreta, aportando en el análisis, la reflexión de hechos y pasar a la creación de un nuevo pensamiento y nuevas actitudes que nos encaminen a un futuro mejor y esto pasa por poner en prioridad a las personas, y dentro de ellas a las mujeres, que también desarrollan actividades importantes y que debieran ser consideradas como el punto de partida y llegada de los esfuerzos del Estado.

16 Ley N° 28983 – Ley de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Promulgada el 15 de marzo de 2007 y publicada en el Diario “El Peruano” el 16 de marzo de 2007.

Observamos a propósito de esta investigación, que los proyectos de desarrollo rural, formulados e implementados por dependencias del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego -MIDAGRI, han considerado dentro de sus objetivos el incrementar producción y competitividad agraria, promover la asociatividad entre los agricultores, sin destacar expresamente la participación de las mujeres en los mismos, sino considerándolas como parte de la familia del agricultor (sin tomar en cuenta la necesidad de visibilizar su trabajo y consecuentemente ser remunerado).

Puede verse en las propuestas de marco lógico y en los informes finales de cierre de los programas y proyectos, que generalmente, no existe un componente de género, ni se plantean seriamente los enfoques de desarrollo territorial rural y de desarrollo humano.

Desde el Estado, existen proyectos y programas que ejecutan los sectores de acuerdo a su competencia; y entre ellos el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego -MIDAGRI, que tiene mayor interacción con los productores de las zonas rurales, debido al carácter mismo de su quehacer institucional; y en correspondencia con esa articulación durante el periodo 2012-2018, ejecutó en la zona de Pichanaki –Junín proyectos con la finalidad de incrementar productividad, mejorar infraestructura, innovación tecnológica, etc., proveyendo a los beneficiarios de capacitación en nuevos conocimientos y prácticas. Esos programas y proyectos fueron:

a) **Programa de Compensaciones para la Competitividad – AGROIDEAS¹⁷**, unidad ejecutora del Ministerio de Agricultura y Riego – MIDAGRI, que actúa como socio estratégico de los negocios sostenibles en el campo a nivel nacional, fomentando la asociatividad, mejora de la gestión y adopción de tecnología de los pequeños y medianos productores organizados, a través del financiamiento no reembolsable de planes de negocios sostenibles.

AGROIDEAS ofrece financiamiento no reembolsable para la “constitución de organizaciones, gestión de negocios y mejora tecnológica de la producción.

¹⁷ <https://www.gob.pe/agroideas>

formula, dirige y supervisa el desarrollo de proyectos de reconversión productiva agropecuaria priorizando cultivos considerados sensibles, por diversos factores en el marco de la política agraria, incluyendo dentro de su ámbito de intervención directa del Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM).

b. **El Programa Nacional de Innovación Agraria -PINIA¹⁸** en el marco del Sistema Nacional de Innovación Agraria “es el instrumento más importante del Perú en fomentar la innovación para el desarrollo de una agricultura productiva inclusiva y sostenible, con el fin de mejorar la competitividad y rentabilidad de los pequeños y medianos productores”. En este sentido, promueve la formulación e implementación de proyectos que permitan aplicar nuevos conocimientos y tecnologías en beneficio de la agricultura nacional.

c. **El Programa de Apoyo a las Alianzas Rurales Productivas de la Sierra-ALIADOS I¹⁹** y el Programa Ampliación del Apoyo a las Alianzas Rurales Productivas de la Sierra del Perú - ALIADOS II, se ejecutaron a través de la Unidad Ejecutora AGRO RURAL desde julio de 2008 hasta julio de 2016, teniendo como ámbito de acción las Regiones de: Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Junín y Pasco.

El objetivo central fue mejorar los activos y las condiciones económicas de las familias rurales ubicadas en el ámbito de los departamentos seleccionados, fortalecer las capacidades regionales y locales para el desarrollo rural, y fortalecer la capacidad del Gobierno para implementar una estrategia integral de desarrollo en la sierra, en el marco de la Política de Estado de lucha contra la pobreza en zonas rurales. (ALIADOS: 2010).

d. **Promperú implementó el Programa “Ruta Exportadora”²⁰** en el 2012, con el objetivo de fortalecer la capacidad exportadora de las empresas a nivel nacional con potencial, dotándolas de capacidades de gestión empresarial, herramientas y elementos de diferenciación para la incursión en la internalización de productos. En este mismo año se inicia la “Ruta Exportadora Género” con la finalidad de incorporar a empresas de mujeres o dirigidas por mujeres. a nivel

18 <https://www.gob.pe/pnia>

19 <https://www.agrorural.gob.pe/proyectos/aliados-ii/>

20 <https://rutex.promperu.gob.pe/>

nacional. Al 2016, habían logrado incorporar a 1,300 empresas de mujeres en el directorio de exportadores.

e. Sierra y Selva Exportadora: ²¹ Es una entidad adscrita al MINAGRI, que busca potenciar la inclusión productiva con fines de inclusión social, fomentando que los gobiernos regionales y locales sean promotores de la inversión para **proyectos** productivos y no sólo de infraestructura y servicios básicos. En este accionar que es a nivel nacional, trabajaron planes de negocios, articulación comercial, para el café y otros productos.

Nombre	Objetivo General del Proyecto o Programa	Informe final o de cierre	
		Incorporación de Género	Empoderamiento
El Programa de Compensaciones para la Competitividad – AGROIDEAS	Fomentando la asociatividad, mejora de la gestión y adopción de tecnología de los pequeños y medianos productores organizados, a través del financiamiento no reembolsable de planes de negocios sostenibles	Potenciar los recursos humanos, naturales, materiales, financieros, culturales y sociales de los hombres y mujeres que se dedican a pequeñas actividades agrícolas y no agrícolas en la Sierra Sur.	De las organizaciones productoras agrarias que incluyen a mujeres
El Programa Nacional de Innovación Agraria	Fomentar la innovación para el desarrollo de una agricultura productiva inclusiva y sostenible, con el fin de mejorar la competitividad y rentabilidad de los pequeños y medianos productores”.	Incorporó Equidad de Género Hubieron actividades específicas dirigidas a mujeres, como becas, participación en proyectos y su proyectos	Trabajo específicamente Salvaguardas del Banco Mundial en empoderamiento de las mujeres
Programa de Apoyo a las	Mejorar los activos y las condiciones	Realizan concursos de	Promover el empoderamiento

²¹ <https://www.gob.pe/sse>

Alianzas Rurales Productivas de la Sierra-ALIADOS²²	económicas de las familias rurales ubicadas en el ámbito de los departamentos seleccionados, fortalecer las capacidades regionales y locales para el desarrollo rural, y fortalecer la capacidad del Gobierno para implementar una estrategia integral de desarrollo en la sierra.	financiamiento de subproyectos, considerando dentro de los indicadores la participación de socios que exponen el Plan de Negocios (participación de mujeres)	social y técnico de los campesinos y pequeños productores, no solamente para conseguir una adecuada gestión de recursos naturales y del medio ambiente, sino para la valorización de sus activos comunales y que su relación de negocios sea satisfactoria en el largo plazo;
Promperú implementó el Programa “Ruta Exportadora”	Fortalecer la capacidad exportadora de las empresas a nivel nacional con potencial, dotándolas de capacidades de gestión empresarial, herramientas y elementos de diferenciación para la incursión en la internalización de productos.	Ruta Exportadora Género” con la finalidad de incorporar a empresas de mujeres o dirigidas por mujeres. a nivel nacional	Empoderamiento de las mujeres
Sierra y Selva Exportadora	Impulsamos la actividad económica de las zonas rurales de la sierra y selva de nuestro país para lograr el acceso de los pequeños y medianos productores organizados a los mercados de manera sostenible	Incluye a organizaciones de mujeres	No lo indica

22 Programa de Apoyo a las Alianzas Rurales productivas de la Sierra (ALIADOS) Anexos. Pág. 35.
<https://www.agrorural.gob.pe/dmdocuments/aliados/MO-ALIADOS-Anexos.pdf>

	y competitiva, contribuyendo a la reducción de la pobreza		
--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia, 2021

Investigaciones relacionadas

Existen diversas investigaciones ligadas al tema materia de estudio que abordan las experiencias de cooperativismo, producción, transformación y comercialización del café, así como también, aquellas referidas al desarrollo de programas y proyectos por parte del Estado en apoyo al incremento de la producción o mejora de la calidad de los productos, procurando con ello mejorar los ingresos de los productores (beneficiarios) y su calidad de vida.

En la investigación desarrollada por Berrocal, Alvitrez, Carrión & Peña (2018), en base al modelo secuencial propuesto por D'Alessio (2015) y con el objetivo de recuperar el liderazgo nacional de la producción de café, plantearon una propuesta de mejora para incrementar el Valor Bruto de Producción, ingresos económicos de los productores y mano de obra que beneficiará a la comunidad para que sus pobladores motivados contribuyan con su propio desarrollo.

Los autores concluyeron que el rendimiento por hectárea está por debajo del promedio mundial y a través del planeamiento estratégico pretenden duplicar la producción, lo que permitirá mejorar los ingresos económicos de los agricultores y con ello podrán invertir en cada ciclo productivo con la posibilidad de que puedan elegir la mejor técnica y tecnología en la producción de café, así podrán aprovechar las ventajas comparativas que tiene la región para que desarrollen una producción sostenible con tipos de café más rentables.

Tal como señalan, en su tercera conclusión final:

“la certificación de los cafés especiales, permitirán consolidar y mejorar la economía de la mayoría de los agricultores de la región. La mayoría de los productores desconoce la calidad de la producción por falta de capacitación y motivación” (Berrocal y otros, 2017: 181).

Estos aspectos serán tomados en cuenta durante mi investigación, para conocer la importancia que las socias de la cooperativa le han dado a la adquisición de nuevos conocimientos o y de qué manera éstos les aportó en la expansión de sus capacidades y funcionamientos.

De otro lado, en la investigación desarrollada por: Reyes Tigre, Carlos Víctor y Santana Cárdenas, Godofredo Martín destacan a la capacitación como una variable de éxito para el desarrollo económico de una asociación, que sumada a la calidad y asociatividad son tres variables fundamentales para el desarrollo de un producto, como textualmente señalan:

“... la capacitación, calidad y asociatividad son factores claves para el desarrollo del producto en cuanto a las exportaciones del mismo, dado que, según el análisis, las empresas que vienen exportando dicho bien experimentan efectos determinantes en el uso de los factores. (Reyes y otros, 2020: 86)

Así también, en su segunda conclusión, destacan la importancia de las acciones de fortalecimiento de capacidades para la toma de decisiones informada, tal como mencionan a continuación:

“En cuanto al factor de capacitaciones, las capacitaciones presentan un 80% de relación con las exportaciones. Esto se debe, a que, al encontrarse más informados, los agentes relacionados al sector café pueden conocer más su producción y la forma de comercialización de sus bienes. De esta manera, pueden afrontar mejor los cambios del mercado, consumidores y procesos de cultivo y desarrollo”. (Reyes y otros, 2020: 86)

Este estudio contribuye a mi investigación, porque revela que la asociatividad, aplicada en una de sus formas (cooperativa) y el fortalecimiento de capacidades está vinculada a la mejor toma de decisiones, ayuda al productor a contar con el

apoyo de sus pares, trabajar en conjunto, comercializar sus productos en mayor volumen, lo cual repercute en la mejora de su condición de vida.

Por ello, tomaré en cuenta estas variables para conocer si las socias de la cooperativa accedieron o adquirieron nuevos conocimientos a través de los proyectos en los que participaron, promovidos por el Estado y de qué manera éstos les aportaron en su desarrollo; respecto al factor de calidad, valoraré la importancia que tiene la identificación de aquellas cosas que las diferencian y que les pueden ayudar a generar ventajas comparativas y competitivas, así como, la participación en la toma de decisiones informadas, sobre las acciones a ser desarrolladas a partir de la valoración de aquello que les da sentido a sus vidas.

En esta misma línea, Barrueto Castillo (2019), en su investigación analiza la experiencia de una Cooperativa para comprobar cómo la asociatividad y el capital humano, en este modelo empresarial ha sido beneficioso tanto para los miembros de la cooperativa, entiéndase socios y trabajadores, como también para la comunidad en general, señalando como una de sus conclusiones lo siguiente:

“...el capital humano y la confianza es el recurso intangible clave para el éxito de la asociatividad entre los miembros de la cooperativa ya que ha permitido que la gente de diversos pensamientos pueda unirse para llevar a cabo el proyecto.” (Barrueto, 2019: 69)

Resulta esta conclusión muy relevante para mi investigación respecto a la importancia que tiene la confianza generada entre las socias, para el desarrollo de un trabajo en equipo, así como, identificar si ello les ha impulsado a seguir adelante para alcanzar los retos que comparten y valoran.

Por otro lado, Muro, Chagua & Zúñiga (2018), analizan el impacto del comercio justo en el desarrollo socio-económico de los socios cafetaleros que pertenecen a una cooperativa, haciendo referencia a la satisfacción percibida por los socios respecto a los directivos y el funcionamiento del negocio, la buena práctica de

comercio justo, el premio del comercio justo y su uso, la satisfacción que representa el incremento de sus ingresos, las capacitaciones recibidas para la mejora procesos productivos, cuidado del medio ambiente, cosecha y post cosecha, la satisfacción con los fondos brindados, mejoras o adquisiciones de bienes y/o inmuebles, herramientas, etc. Es así que los autores concluyen que:

“... gracias a la implementación de comercio justo se ha podido mejorar la calidad de vida y de la producción de los cultivos de muchas personas que participan de este tipo de comercio, es decir a nivel social-familiar y técnico-productivo” (Muro y otros, 2018: 122)

Lo indicado se vincula a la presente investigación respecto al impacto; ya que el desarrollo del comercio justo busca brindar oportunidades de manera equitativa, el cual contribuye a mejorar los ingresos económicos a nivel familiar, tanto para varones y mujeres, generando una mejor calidad de vida de las mujeres y sus familias, permitiéndoles alcanzar sus anhelos y florecer.

Por su parte Saldarriaga (2017), detalla como el apoyo brindado por una Entidad Estatal, Gobierno Regional de Huánuco, a través del Proyecto Aliados II, ha contribuido a que los agricultores asociados (varones y mujeres) se desarrollen y logren posicionar sus productos, para ello analizó la incidencia de la inversión y el nivel de asociatividad.

En ese sentido, Saldarriaga recomienda:

“...priorizar mecanismos de desarrollo organizacional mediante modelos asociativos que impulsen la asociatividad corporativa de las organizaciones agrarias por zonas de competitividad a través de la equidad de género e inclusión social a fin de hacerlas sostenibles...” (Saldarriaga, 2017: 120).Lo indicado resulta importante para mí investigación, pues aborda la importancia de la generación de oportunidades productivas por parte de una Entidad Estatal para promover el desarrollo económico de una asociación desde un enfoque de género.

En esa misma dirección, Enríquez (2016), analizó el trabajo asociativo de las mujeres del sector popular urbano en el norte de Quito, en un esfuerzo por descubrir en qué medida las asociaciones de producción pueden devenir en una posición de resguardo para las mujeres y brindarles empoderamiento productivo; así también, analizó la política pública respecto al ámbito institucional normativo y de recursos en el que las mujeres desarrollan sus emprendimientos, las ventajas y limitaciones que se presentan en este nivel con relación a las oportunidades que les brinda el Estado.

Una de las principales conclusiones planteadas en esta tesis está referida a que:

“el empoderamiento es un proceso multidimensional en la vida de las personas, dado que puede actuar y operar en diferentes instancias, influyendo constantemente sobre la capacidad de los sujetos de tomar control sobre sus propias vidas y generarse un bienestar futuro sea en el ámbito económico, emocional y de realización personal” (Enríquez, 2016: 180).

Tiene mucho sentido para nuestra investigación lo anteriormente señalado, pues nos lleva a reflexionar sobre cómo las socias de la Cooperativa agraria cafetalera de Pichanaki, han desarrollado o no ese proceso multidimensional de empoderamiento, y de qué manera han podido tomar control sobre sus propias vidas, para alcanzar lo que valoran y desean para sí y sus familias.

De esta manera podemos ver como las investigaciones anteriores nos muestran la importancia que tiene para los beneficiarios de los programas o proyectos, el poder cumplir sus sueños, a partir del aprovechamiento que hacen de las oportunidades productivas que les brinda el Estado y otras instituciones, y la posibilidad de identificar sus propias fortalezas, sus sueños, sus necesidades y tomar conciencia de sus propias capacidades para lograr o hacer realidad aquello que valoran para sí, aquello que consideran como el éxito que anhelan, y que tienen razones para valorar.

III. CAPÍTULO: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El Enfoque de desarrollo humano propuesto por Sen (1999) plantea que el empoderamiento implica el proceso a través del cual se va obteniendo poder, entendido este en términos de control.

Como anteriormente se mencionó, Ibrahim & Alkire (2007:8) autores como Alsop y otros, describen el empoderamiento como la “oportunidad de ejercer la agencia de manera fructífera, para lo cual consideran dos componentes importantes: 1) la expansión de la agencia, entendida como la capacidad de actuar en nombre de lo que usted valora y tiene razones para valorar; 2) la estructura institucional, incluyendo los diversos cambios que ofrece.”

En ese sentido, con el propósito de saber si las oportunidades de desarrollo productivo promovidas desde la estructura institucional del Estado, han tenido algún efecto en los procesos de expansión de la agencia y por ende el empoderamiento de las mujeres a nivel individual y colectivo, se requería identificar una experiencia a ser analizada en profundidad, a fin de conocer el sentir de las protagonistas, sus características personales, así como, su desenvolvimiento en el ámbito familiar y social.

Se tomó como punto de partida algunas condiciones para identificar un grupo de mujeres organizadas formalmente desde hace más de cinco años; que estén implementando iniciativas productivas con fines comerciales, con el propósito de aportar a la economía familiar, compartiendo así el rol proveedor, usualmente atribuido al varón, sobre todo en las familias rurales. Determinación del ámbito geográfico donde se desarrolla la investigación

Se identificó que si bien la Selva Central del Perú, es una zona donde el Conflicto Armado Interno generó una serie de problemas en la sociedad, de otro lado, es una zona privilegiada del país, donde muy bien se desarrolla progresivamente la actividad agrícola principalmente cafetalera, en la cual la participación de la mano de obra femenina tiene singular presencia.

Ello motivó a realizar la investigación en el distrito de Pichanaki, perteneciente a la provincia de Chanchamayo, del departamento de Junín.

El departamento de Junín está ubicado en la zona central de los andes peruanos, con un área total de 44 197 Km². Abarca dos regiones naturales, la sierra con 20 821 Km², donde se ubican el valle del Mantaro, la meseta del Bombón y el lago Junín (o Chinchaycocha); y la zona ceja de selva y selva, con 23 376 Km², donde se encuentran los valles de Chanchamayo, Ene, Perené y Tambo, gracias a ello cuenta con una diversidad geográfica, natural y cultural.

Junín está dividido políticamente en 09 provincias, entre ellas Chanchamayo, con 6 distritos, uno de ellos es Pichanaki, creado por Decreto Ley N° 21941, de fecha 24 de Setiembre de 1977, comprende una extensión de 1 619 Km² desde la margen derecha del río Pichanaqui hasta el río Ipoki y ambas márgenes del río Perené.

Pichanaki se constituye en el eje conector de circulación del flujo productivo agropecuario del corredor económico conformado por las provincias de Satipo, Chanchamayo, Tarma, La Oroya, Lima y Huancayo, con quienes realiza un intercambio comercial, como ofertante y demandante

Hasta el 2013, Junín se constituía en el principal productor de café del país, cayendo su producción por los problemas de “la roya amarilla del café”, situación que ha ido recuperando a partir del 2015, como consecuencia del inicio de las cosechas de las nuevas plantas de café y la recuperación de los rendimientos, luego del trabajo de campo desarrollado por los productores con el apoyo de diversas instituciones como el SENASA e INIA. BCR (2015: 5)

Según datos del Ministerio de Agricultura a julio 2018, Junín se encuentra, en segundo lugar en producción de café, con 83.20 mil toneladas, lo que representa el 25.9% del total nacional.



Fuente: Gobierno Regional de Junín.

El Análisis del departamento de Junín desarrollado el 2015 por la Sucursal de Huancayo del Banco Central de Reserva (BCR) indica que, “la PEA Ocupada en Junín representó el 4,4 por ciento de la PEA Ocupada del país y significó a su vez el 97,0 por ciento de la PEA total de Junín (séptimo departamento con mayor PEA ocupada por regiones), el 39,0 por ciento de la PEA Ocupada de Junín estuvo concentrada en el sector agrícola.”

Por su parte, la población del distrito de Pichanaki proyectada al 2015 es de 68,551 habitantes. Según se señala en el Plan Estratégico Institucional del Gobierno PEI 2016 (Pichanaki, 2016:19) el INEI es el 33.6 % del total de la población de la provincia. La población es más urbana (52%) que rural (48 %). Pichanaki acoge a muchos migrantes de la sierra central, principalmente pobladores de las zonas rurales de Huancavelica, Ayacucho, Huancayo, Jauja, Concepción, Chupaca. La PEA del distrito se dedica a las actividades agrícolas, al comercio y los servicios, vinculados principalmente a la producción del café y frutales.

III.1 Diseño metodológico

La presente investigación, considerando clave escuchar las voces de los actores sociales, ahondando en la perspectiva y significados de sus declaraciones en lo dicho y lo contado como vivencias y sus interrelaciones, para lo cual identifiqué una organización de mujeres que ha accedido al desarrollo de proyectos con fondos del Estado en más de cuatro ocasiones, en un período de cinco años²³, que se ha mantenido vigente un tiempo superior a lo usual (tres años), logrando cumplir con las metas propuestas por la organización, principalmente destinadas a promover tanto para ellas y sus familias, mejores condiciones de vida que valoran y tienen razones para valorar.

Apliqué métodos cualitativos de recojo de información a modo de “estudio de caso”²⁴, desde lo particular a lo general.

Tomando en consideración que “todo individuo, grupo o sistema social tiene una manera única de ver el mundo y entender situaciones y eventos, la cual se construye por el inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia, y mediante la investigación, debemos tratar de comprenderla en su contexto”²⁵.

Como fuente de información primaria apliqué entrevistas semi – estructuradas (*Anexo 1*) a las socias de la Cooperativa, mujeres que han dado vida a la Cooperativa Cafetalera de Mujeres de Pichanaki – Junín, a fin de identificar las *capacidades (capabilities)* con las que contaban para lograr formar la Cooperativa, como espacio de diálogo, realización personal y de oportunidad para el desarrollo económico local, mucho antes de su participación en los Programas y Proyectos del Estado, considerando sus características propias de índole intercultural, intergeneracional, edad, origen de nacimiento, nivel de educación, estado civil, tiempo en la Cooperativa y lugar en donde desarrollan actualmente sus actividades. (*Anexo 2 Padrón de Socias de la Cooperativa*

23 Programa de Compensaciones para la Competitividad – AGROIDEAS, Programa Nacional de Innovación Agraria y Programa de Apoyo a las Alianzas Rurales Productivas de la Sierra- ALIADOS.

24 Hans Gundermann Kroll, El método de los estudios de caso. Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social. CM El Colegio de México - FLACSO México.

25 Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, María del Pilar. Metodología de la Investigación. McGraw Hill Education. Sexta Edición. Pág. 9

Agraria de Mujeres Productoras de Café: Sector Perené y Sector Pichanaki, Provincia de Chanchamayo).

Consideré lo propuesto por Roy y Niranján, citado por Ibrahim & Alkire (2002:42), “los aspectos metodológicos involucrados en la selección de indicadores de empoderamiento de las mujeres incluyen de un lado, aspectos directos, vinculados a la educación, ocupación, edad, nivel educativo de los cónyuges o pareja y el acceso de las mujeres al control de los recursos”.

De otro lado, analicé la información resultante de la aplicación de indicadores indirectos, tales como: participación en la toma de decisiones, libertad de movimiento, acceso al dinero y su libre disposición.

La metodología elegida me brindó la posibilidad de profundizar en el sentir de las mujeres sujeto del Estudio de Caso: sobre sí, dentro de sus hogares, así como, formando parte de la organización, más allá de nuestras propias creencias y percepciones.

Recogí, entrevistando y grabando directamente la voz de las mujeres, su sentir, la significación que ha tenido para cada una de ellas las decisiones o elecciones que han tomado frente a las situaciones que se les ha presentado como mujeres, madres, hijas, compañeras, productoras; y los obstáculos que han logrado superar, en consideración a sus propios contextos.

Adicionalmente, entrevisté a un grupo de profesionales ajenos a la cooperativa, pero con vinculaciones por trabajo o tareas comunes, a fin de rescatar su particular percepción sobre las socias.

Si bien, la información recogida es principalmente información cualitativa, se logró recopilar documentos de la organización para confirmar datos de las socias, de manera secundaria y complementaria para tener una mirada integral.

Se utilizó esta metodología tomando en cuenta el “Enfoque de Desarrollo Territorial Rural”, abordado por diversos instrumentos de gestión pública y el aporte que el Enfoque de Desarrollo Humano daría a la política pública nacional.

III.2 . Población participante en el estudio

En el propósito de levantar información que permita contar con elementos válidos para ser analizados en la presente investigación, hemos identificado dos diferentes grupos humanos: las directamente involucradas y los terceros ajenos a la organización.

III.3 Población

El universo de personas que conforman la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki, Chanchamayo – Junín, son cincuenta (50), cuarenta y un (41) mujeres y nueve (09) varones, entre los 22 y 69 años de edad, de las cuales con regularidad asisten a las reuniones sólo 30 de ellas, indistintamente.

El grupo directamente involucrado en la presente investigación, está constituido por un total de 21 mujeres socias de la Cooperativa Cafetalera de Mujeres de Pichanaki – Junín, 09 de ellas fueron entrevistadas individualmente y como parte del Focus Group participaron 12 mujeres socias.

Adicionalmente, un grupo de personas ajenas a la organización, desarrollaron una entrevista estructurada constituido por un total de 4 profesionales, 2 de los cuales trabajan en un Programa del Estado que promueve el Desarrollo Productivo, 1 profesional que brinda asesoramiento técnico a las mujeres socias de la Cooperativa en el proceso de presentación de un Proyecto y a 1 Profesional, representante de una ONG que actúa en el ámbito del territorio donde desarrolla actividades la “Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki, Chanchamayo – Junín”.

La selección de las socias a ser parte de la investigación fue elegida de manera aleatoria, considerando que poseen características diversas: con distintas vivencias, con experiencias de lucha permanente por lograr sus objetivos:

- Nivel educativo
- Edad
- Estado Civil

Esta muestra ha sido seleccionada por juicio y conveniencia que se explica en el siguiente cuadro

Cuadro 1: Muestra de Investigación

Institución	Actor	Número
Cooperativa	Socias de la Cooperativa	21
Programas del Estado	Profesional Técnico	2
Independiente	Profesional	1
ONG Local	Representante de ONG que actúa en el lugar	1

III.4 Fuentes y técnicas de recojo de información:

Para esta investigación contamos con dos tipos de fuentes: Primaria y Secundaria.

- Fuente de Información Primaria: Dentro de este tipo de fuente tenemos a las mujeres de la cooperativa Cafetalera de Mujeres de Pichanaki – Junín, los profesionales ligados a Programas del Estado y una representante de una ONG que actúa en el departamento.

Antes de la realización de cada entrevista o dinámica de recojo de información, comunicación a cada uno de los entrevistados o participantes sobre el propósito de mi investigación y que la participación de cada uno de ellos era de carácter voluntario, incluyendo la posibilidad de elegir el anonimato o revelación de sus nombres.

Con ese fin, hemos seleccionado 3 técnicas que usaremos:

- ✓ Entrevista Semi-estructurada: Esta técnica nos permite obtener una mayor información, para así abordar con mayor amplitud el tema que se está estudiando. Así mismo permite conocer en profundidad las perspectivas y opiniones de los entrevistados, que serán las mujeres de la cooperativa Cafetalera de Mujeres de Pichanaki – Junín; así como, con representantes de dos Programas del Estado, un

profesional que les ha brindado asistencia técnica y de una profesional que trabaja en una Organización No Gubernamental - ONG que actúa en el departamento. Se entrevistó a dichos actores para entrelazar sus percepciones, rescatar las lecciones aprendidas por ellos mismos y los factores exógenos existentes, para esto se utilizó como herramienta dos (Anexo 3-Guías de entrevista)

- ✓ Grupo focal (Focus Group): Esta técnica de recojo de información busca, de una manera cualitativa, indagar, entre un grupo de personas que comparten ciertas características en común, sus opiniones respecto de un tema en particular, de modo que se establece un diálogo moderado por un encargado. Para aplicar esta técnica a través de la Presidenta se convocó a reunión y acudieron 12 socias, con quienes sostuve una reunión. (Anexo4 -Síntesis del Focus Group)
- ✓ Observación directa: Esta técnica se empleó en dos (02) ocasiones, durante cuatro (04) horas: durante una actividad comercial organizada por las socias y en una asamblea previamente citada por la Cooperativa. En ambas oportunidades pude observar actitudes, captar percepciones, la dinámica de la organización y la propia comunidad en donde se desarrollan. Para realizar lo mencionado asistí y apliqué la (Anexo 5- Lista de cotejo).

Adicionalmente, pude observar la participación de un grupo de socias de la Cooperativa en la Expo Café, evento desarrollado del jueves 11 a sábado 13 de octubre de 2018, organizado por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, entre otras instituciones públicas y la Junta Nacional del Café y la Cámara Peruana del Café y el Cacao, para lo cual previamente las socias presentaron su solicitud de participación (otra expresión de su empoderamiento), logrando ser seleccionadas.

- Fuente de Información secundaria: Se tomó como fuente secundaria los documentos de Constitución y organización de la Cooperativa, los instrumentos de gestión de los Programas del Ministerio de Agricultura y las políticas públicas vigentes.

- ✓ Recopilación de documentos: Se identificaron los documentos claves de los Programas y revisaron los documentos correspondientes a la fase de elaboración y ejecución del proyecto, como son informes, reportes de monitoreo, fotografías, videos, etc. Así mismo, se revisó los documentos propios de la organización cooperativa, aplicando una Guía de revisión documentaria.

En las entrevistas semi estructuradas y estructuradas, aplicadas a las socias y a los terceros ajenos a la organización, expresaron su consentimiento para ser identificadas por sus nombres. En el caso de las asistentes al Focus Group, prefirieron el anonimato, para así expresarse con mayor libertad.

Cuadro 2: Fuentes y técnicas de recojo de información

FUENTE	TÉCNICAS			
	Entrevista Semi-estructurada	Observación Directa	Focus Group	Revisión de información secundaria
Mujeres que forman parte de la Cooperativa.	X	X	X	
Representante Programa I	X			
Representante Programa II	X			
Representante Programa III	X			
Representante de la ONG	X			
Documentación de Programas				X
Documentación de la Cooperativa				X

III.5 Entrevistas semi-estructuradas a las socias representativas del universo

Para la presente investigación se utilizó para el recojo de información las entrevistas semi-estructuradas a las Socias de la Cooperativa del *Estudio de Caso*, la guía (encontraremos preguntas cerradas y abiertas).

En el siguiente cuadro se puede observar el resumen de aplicación de las entrevistas:

Cuadro 3: Entrevistas aplicadas a las socias -Primera Etapa

CUADRO DE ENTREVISTAS APLICADAS A LAS SOCIAS DE CAMPC PICHANAKI			
Tipo de instrumento	Fuente de información	Nombre del informante de la prueba	Fecha y lugar de aplicación de la prueba
Entrevista semi-estructurada	Mujeres que forman parte de la cooperativa de mujeres de Pichanaki	Ana María	30/05/2018
		Ruth	5/06/2018
		Hilda	5/06/2018
		María	11/09/2018
		Blanca	11/09/2018 - 11/12/18
		Elena	11/09/2018 - 11/12/18

Ampliación de entrevistas a tres socias y entrevistas a tres socias nuevas.

Cuadro 4: Entrevistas aplicadas a las socias - Segunda Etapa

CUADRO DE ENTREVISTAS APLICADAS A LAS SOCIAS DE CAMPC PICHANAKI - 2DA ETAPA			
Tipo de instrumento	Fuente de información	Nombre del informante de la prueba	Fecha y lugar de aplicación de la prueba
Entrevista semi-estructurada	Mujeres que forman parte de la cooperativa de mujeres de Pichanaki	Ana María	3/05/202
		María	8/05/202
		Blanca	12/05/2021
		Marleny	16/05/2021
		Flor	16/05/202
		Marleni	21/05/202

III.6 Entrevista semi-estructuradas a terceros ajenos a la organización

Para la presente investigación se utilizó para el recojo de información de Terceros ajenos a la organización, entrevistas semi-estructuradas, para lo cual se elaboró una Guía con preguntas cerradas y abiertas.

Cuadro 5: Entrevistas aplicadas a terceros ajenos a la organización

CUADRO DE ENTREVISTAS APLICADAS A TERCEROS AJENOS A LA ORGANIZACIÓN			
Tipo de instrumento	Categoría de informante	Nombre	Fecha de la entrevista
Entrevista	Profesional del Estado	Oscar	10/12/2018
		Edwin	10/12/2018
	Profesional independiente	Carlos	10/12/2018
	Profesional de ONG	Melania	10/12/2018

III.7 Análisis de validación de la prueba piloto

Para realizar el análisis de la prueba piloto aplicada el 30 de mayo de 2018, se observó: Primero, Estructura del instrumento y orden de las preguntas; Segundo, Pertinencia de las preguntas; Tercero, Claridad y comprensión de las preguntas y el lenguaje utilizado; Cuarto, el tiempo que toma realizar la entrevista.

Cuadro 6: Validación de Pueba Piloto

Ítem a observar	Describir
Grupo entrevistado:	Mujeres de la Cooperativa de Pichanaki
1. Estructura del instrumento y orden de las preguntas	<p>En general, el orden en el que fueron planteadas las preguntas para la entrevista, permitió una fluidez en el recojo de la información.</p> <p>El hecho de empezar por los datos generales e ir ingresando al tema central ayudó a tener un contexto que permitió que la información se vaya alineando con los objetivos de la investigación, ya que los entrevistados tenían mayor libertad de contar su experiencia y esto, a su vez, nos permitió hacer repreguntas enfocadas en la narración misma.</p> <p>En algunos momentos, la narración del (de la) entrevistado(a) fue generando respuestas a las preguntas que estaban planteadas en la guía posteriormente, por lo que llegado el momento, estas fueron omitidas o al tener la información se pudo continuar con las mismas.</p>
2. Pertinencia de las preguntas de entrevista	<p>Las preguntas de entrevistas muy numerosas, sin embargo, en principio estaban claramente relacionadas con las preguntas específicas inicialmente planteadas en la investigación las cuales permitieron abordar de manera adecuada el tema de investigación.</p> <p>Sin embargo, hubo que realizar algunos ajustes al número de preguntas, así como realizar entrevistas complementarias para poder cubrir todos los aspectos necesarios, a fin de que exista una clara alineación con los objetivos de la investigación.</p>

3. Claridad y comprensión de las preguntas y el lenguaje utilizado	El lenguaje en el que fueron planteadas las preguntas fue comprendido claramente, no hubo ninguna dificultad.
4. Tiempo utilizado en la aplicación	Entre 40 minutos y 1 hora.

III.8 Instrumentos de recolección de información - descripción del proceso de aplicación

El proceso de la realización del trabajo de campo consistió, desde una metodología cualitativa, en la aplicación de **entrevistas semi-estructuradas a las integrantes de la cooperativa**, así como a los terceros ajenos a la organización, la observación en la técnica de Focus Group, cuya guía está incorporada como Anexo N° 6

El inicio de las coordinaciones las realizamos mediante llamadas telefónicas y correos electrónicos con la Presidenta de la Cooperativa, quien nos dio el panorama general del funcionamiento de la cooperativa; así mismo, nos contactó con las demás socias, quienes en su gran mayoría vienen participando desde que se formó la cooperativa el año 2012.

Con base a los criterios señalados en párrafos anteriores, las mujeres socias fueron seleccionadas para ser entrevistadas, en una *Primera Etapa* hasta en cuatro fechas distintas durante el año 2018, de acuerdo a su disponibilidad: la primera el 30 de mayo, la segunda el 06 de junio, la tercera el 11 de septiembre y finalmente, la cuarta el 10 de diciembre.

En la primera oportunidad se aplicó la Propuesta de Entrevista Semi estructurada a la Presidenta de la Asociación, quien recalcó la importancia de la cooperativa en el fortalecimiento de las capacidades personales y monetarias en sus socias. Esta ocasión nos permitió hacer algunos ajustes al cuestionario pre elaborado, a fin de ordenar mejor la secuencia en el que podíamos ir abordando los temas materia de investigación.

En la segunda oportunidad entrevistamos a Ruth e Hilda, dos de las socias, quienes coincidieron en señalar que “formar parte de la Cooperativa les ayuda a tener más seguridad para crecer emocional y económicamente”.

En ese sentido, durante las entrevistas, las mujeres pudieron expresarse con tranquilidad lo cual permitió recoger la información necesaria.

Durante la recolección de la información surgieron algunas dificultades como el acceso a la zona para realizar las entrevistas y la adecuación a los horarios de las entrevistadas, lo cual motivó a que algunas de las entrevistas se realicen telefónicamente. Sin embargo, desde el inicio de la investigación se supo que el trabajo de campo representaría un reto y requeriría de una gran capacidad de adaptación a nuevas situaciones en busca de soluciones inmediatas.

Posteriormente, habiendo identificado la necesidad de profundizar en las entrevistas, elaboramos un cuestionario adicional, el que luego de haber sido aprobado, aplicamos a las socias en una *Segunda Etapa, la que se implementó* en mayo del año 2021, en plena emergencia sanitaria por el COVID 19, solicitando nuevamente su consentimiento expreso. Dado el contexto, las entrevistas fueron realizadas en su totalidad vía telefónica.

Observación directa.- Una vez que las socias aceptaron ser parte del Estudio de Caso y ganada su confianza, luego de algunas entrevistas individuales y habiéndoles transmitido el interés en conocer su experiencia como mujeres que han superado varios inconvenientes personales, sociales y naturales, me invitaron a participar de una actividad comercial que habían organizado, así como también, previa solicitud verbal a la Presidenta, tomaron el acuerdo y me autorizaron a asistir a una de sus reuniones internas como observadora. Luego de la presentación que hicieran de mi persona, hice saber mi agradecimiento y expliqué a todas las y los asistentes, quién soy y la razón de mi participación en ese espacio (S.J. Taylor y R. Bogdan 1987, Pág. 51. Esa oportunidad fue muy importante por cuanto me permitió recoger, de manera directa, sus expresiones respecto a sus vivencias, en ese contexto más inmediato y verificar la participación de las socias dentro de su

organización, a fin de tener una mirada de lo que son y lo que pueden llegar a ser como colectivo.

Focus Group.- Desarrollamos el 10 de septiembre de 2018, una reunión con un total de doce socias, la convocatoria fue abierta y se realizó a través de la Presidenta, haciéndoles saber previamente que el propósito de la misma era recopilar información necesaria para esta investigación, para lo cual se contó con una Guía, la misma que adjunto al presente, como Anexo 7 Al plantear preguntas abiertas, me permitió la interacción del grupo de manera dinámica, pero con mucho orden y respeto, conocer la relación de confianza que existe entre las socias, obteniendo respuestas que me han servido para corroborar datos proporcionados de manera individual, como también recoger detalles singulares, que presento en el Anexo 8)

Entrevista semi estructurada a profesionales. - que sin pertenecer a la organización pudieron dar cuenta de su trayectoria, por la oportunidad que han tenido de ver su trabajo desde su función como profesionales de algún Programa del Estado, asistente técnico u ofertante de servicios.

Tomando en consideración las actividades laborales de los entrevistados, acordamos enviarles un cuestionario de manera individual, a fin que, adicionalmente a las conversaciones sostenidas, pudieran resolverlo con tranquilidad, documentos que se anexan a la presente investigación.

III.9 Pertinencia de los instrumentos

En general, los instrumentos en principio no han sufrido modificación, pero si hemos tenido que en el momento del análisis ampliar nuestro horizonte, pues en un inicio las preguntas estuvieron planteadas considerando la implementación de un Programa específico del Estado y el impacto que este había tenido en sus vidas, pero en el camino decidimos que era conveniente pasar a analizar de manera amplia “En un contexto favorable a la expansión de capacidades colectivas, ¿De qué manera las oportunidades de desarrollo productivo influyen en el empoderamiento de las socias de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki de Chanchamayo – Junín?

En ese sentido, tuvimos que hacer el esfuerzo por reordenar las preguntas con sus respectivas respuestas, considerando los tres objetivos específicos propuestos en la presente investigación:

1° De las oportunidades de desarrollo productivo

Referido a la identificación por parte de las mujeres socias de la Cooperativa Agraria Cafetalera de Pichanaki de Chanchamayo – Junín, sobre oportunidades de desarrollo productivo que brinda el Estado.

2° De los factores socio culturales presentes en el proceso de empoderamiento de las socias de la Cooperativa.

Pretendo profundizar en las causas internas (endógenas) vinculadas a las características personales, sociales y culturales de las socias de la Cooperativa y a las causas externas (exógenas) que influenciaron en su empoderamiento y facilitaron que las mujeres tomen decisiones y acciones importantes para sus **vidas**.

3° De la relación que existe entre el empoderamiento y el concepto de capacidades colectivas.

Busco identificar de qué manera el poder de decisión de cada una de las socias se fortalece cuando se organizan, cómo es que esas decisiones individuales se unifican bajo un criterio común y las lleva a adoptar una sola visión como colectivo.

III.10 Selección del Estudio de Caso – Socias de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki, Chanchamayo, Junín

Tomando en consideración lo previsto en el Capítulo III sobre metodología se identificó a un grupo de mujeres que compartiendo vivencias similares, propias del contexto político-social (post terrorismo), dificultades económicas que enfrentar como consecuencia de la plaga de la roya que atacó a sus cultivos de café, más conscientes de las potencialidades de su territorio, decidieron organizarse formalmente en el año 2012 y constituyeron la “Cooperativa Agraria de Mujeres productoras de Café de Pichanaki, Chanchamayo-Junín” y desde entonces vienen asumiendo retos conjuntos, por decisión propia.

Durante la investigación identificaré cuáles son los rasgos que caracterizan a estas mujeres socias de la Cooperativa, para generar esa fuerza motora que les impulsa a mejorar las condiciones de vida de cada una de ellas, de sus respectivas familias y su colectivo (la Cooperativa); los mecanismos y herramientas que utilizan para lograr su bienestar, considerando que “la libertad para participar en los mercados puede contribuir de manera significativa por sí misma al desarrollo, independientemente de lo que pueda contribuir o no el mecanismo del mercado a fomentar el crecimiento económico o la industrialización” (Sen: 2000; 23).

Como se ha señalado anteriormente, los programas y proyectos que desarrolla el Estado, no señalan de manera expresa y efectiva la intencionalidad de implementar el Enfoque de desarrollo humano, como tampoco “acciones positivas, encaminadas a acelerar la igualdad de hecho entre la mujer y el hombre”²⁶. Sin embargo, identificamos a este grupo de mujeres, que de manera organizada han accedido a Fondos Concursables del Estado en más de cuatro ocasiones, logrando así implementar iniciativas productivas con fines comerciales, como consecuencia del desarrollo de su agencia y el control que tienen sobre las decisiones, que de manera responsable toman, respecto de lo que consideran valioso para sus vidas, por cuanto les va a generar cambios sociales y culturales, además de económico-productivos, que les aportará positivamente de manera personal y familiar, compartiendo incluso el rol proveedor, usualmente atribuido al varón, sobre todo en las familias rurales.

El estudio de caso materia de análisis se trata de mujeres que dieron inicio a un proceso de cambio al tomar conocimiento de las convocatorias realizadas por el Estado para acceder a Fondos Concursables, teniendo como uno de los requisitos estar organizados, consideraron esto como una oportunidad, se motivaron a organizarse y formar la Cooperativa desarrollando así, en palabras de Schuler un “proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización

26 El inciso 2 del artículo 4° de la Ley N°28983 – Ley de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres,

de las mujeres sobre sí mismas, en su estatus y en su eficacia en las interacciones sociales” (Schuler, 1997: 29).

La experiencia que habían tenido de manera directa o indirecta algunas de las socias en otras organizaciones, las llevó a formar una Cooperativa, considerando que este modelo organizativo podría ser fuente de expansión de libertades y contribuir a sacar de la pobreza a sus asociadas, “logrando su inclusión en la dinámica diaria, posibilitando su participación en los procesos económicos y sociales de los cuales históricamente nunca formaron parte” (Mogrovejo, Vanhuynegem y Vásquez, 2012: 18)

La presente investigación me permitirá aportar en la incorporación del Enfoque de desarrollo humano en “el Centro de las Políticas Públicas”, específicamente las que están dirigidas a mejorar la condición de vida de las y los participantes de los Programas productivos que promueve el Estado con el propósito de alcanzar el desarrollo, cuyo propósito básico según Haq (1999) es “ampliar el horizonte de oportunidades de las personas y crear un entorno propicio para que la gente disfrute de una vida saludable” (citado en Muñoz y otros 2017: 215), considerando el más amplio concepto de salud física y mental para alcanzar la vida que desean y valoran en libertad.

Analizaré cómo ha sido el proceso de empoderamiento de las mujeres socias de la “Cooperativa Agraria de Mujeres productoras de Café de Pichanaki, Chanchamayo-Junín”, poniendo especial interés en identificar en qué medida las mujeres son capaces de decidir sobre qué valoran y tienen razones para valorar, cuáles son las circunstancias o condiciones que han facilitado que esto ocurra y en qué medida el entorno influye o no en su autonomía, su participación en la familia, en la organización, en la comunidad, en el mercado, en la política en la que deciden participar y valoran.²⁷ Así como, analizaré desde el Enfoque de desarrollo humano , si acaso las oportunidades de desarrollo productivo propuestas por el Estado han podido de alguna manera ayudar a la gente y, de ser así, cuáles han sido los beneficios que se han producido en sus vidas y en las de sus familias.

27 Montaño, Sonia. Políticas para el empoderamiento de las mujeres como estrategia de la lucha contra la pobreza. Trinidad y Tobago, 2001.

De otro lado, me interesa investigar si el empoderamiento individual de cada una de las socias materia del estudio de caso, ha permitido promover, adicionalmente el desarrollo de capacidades colectivas y de qué manera éstas han conllevado a la participación de las socias en diferentes espacios sociales y comerciales para dar a conocer su organización y los productos que desarrollan, e incluso las ha motivado a postular a otros fondos concursables del Estado y acceder al financiamiento de sus proyectos a través de otras instituciones, confirmando lo que sostiene el propio Sen respecto a que "las opciones que una persona tiene dependen en gran medida de las relaciones con otros y de lo que hacen el Estado y otras instituciones, y que estas oportunidades están fuertemente influidas por las circunstancias sociales y las políticas públicas"²⁸.

III.11 De la historia de la organización

Como ya señalamos anteriormente, tomar conocimiento de cómo, cuándo y en qué contexto nació la idea de formar esta Cooperativa es muy importante, nos permitirá analizar el proceso sobre el cual el empoderamiento de las socias y las capacidades colectivas de la organización surgieron, se pusieron de manifiesto y desarrollaron.

Este proceso de conformación de la organización como una semilla en el campo ha tomado su tiempo. Desde que apareció la inquietud cuatro años antes, la idea fue madurando, abonando a ello las distintas experiencias que afrontaron las socias participantes hasta lograr materializarse. Así lo hizo notar el Ingeniero Carlos Miguel Malpartida Cabrera, al ser preguntado por las circunstancias en que conoció a las socias de la Cooperativa señaló: *“Conocí a la Presidenta cuando trabajábamos en la Cooperativa Tahuantinsuyo en Pichanaqui el año 2008, y el 2012 conversamos y le sugerí que formara la Cooperativa de Mujeres, porque ella quería formar una asociación de Mujeres”*.

Ana, sostiene, que formar la cooperativa surgió porque ella conocía como funcionaba una cooperativa y empezó a organizarla, y nos detalla todo el proceso de la siguiente manera:

²⁸ Drèze, Jean y Amartya Sen, *India: Development and Participation*, Oxford: Oxford University Press, 2002, p. 6

*“...Eso fue la idea y también vi en el campo, estaba trabajando antes en una cooperativa, cooperativa “Tahuantinsuyo” de los cuales, donde ahí vimos muchas oportunidades para dar a muchas mujeres y ¿por qué no organizarte? Entonces ahí entré, vi que organizadamente cada mujer podemos tener una oportunidad. Entonces ahí vi cómo era en la cooperativa, no podía directamente, porque sus esposos eran titulares y las mujeres un poco estábamos excluidas no había participación, las que tomaban más la decisión era el varón ahí veía toda clase, casi más sumisa a la mujer, donde dije: voy a organizar, y así empecé, a salir de ahí”.*²⁹

Agrega, también

“Me empujó bastante por el tema de la falta de oportunidades de la mujer, porque si no también que, en el caso mío, yo era directa socia; y en el caso de mi mamá como había una pequeñita participación de las mujeres y más varones, las decisiones eran por votos y eran más varones y poco que por ahí, por más que uno tenía una idea, quedaba en camino; no estaban de acuerdo entonces veían como si uno quisiera dividir, muy a parte entonces sabía que no se iba lograr entonces me sentía impotente. Entonces mejor formo algo netamente para mujeres y donde ahí vamos hacer lo que necesitamos , lo que queremos llegar más allá” ³⁰

“Muchas fundadoras se retiraron, porque se asustaron con la contrapartida. Las que nos quedamos decidimos arriesgarnos y apostar por la producción de café, para valorar a las mujeres, que siempre han sido olvidadas. Se creía que su lugar era la cocina y la crianza de los hijos, pero eso tenía que cambiar. Creo que hemos logrado dignificarla”, recuerda Ana María Ramírez Escalante, presidenta de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café. ^{31/}

29 <https://www.agrorural.gob.pe/en-pichanaqui-las-mujeres-dirigen-produccion-de-cafe>

30 Entrevista a Ana María Ramírez, Pág. 9 párrafo 5

31 <https://www.agrorural.gob.pe/en-pichanaqui-las-mujeres-dirigen-produccion-de-cafe>.

Sobre los inicios de la organización de la cooperativa, Ana nos cuenta:

“...Muy aparte trabajé, comencé a organizar, salí al campo, salí ahí en el paradero a en la mañana, 3 de la mañana, hasta las 5 buscando personal ahí en el paradero, ahí con mucha gente nos encontrábamos y ahí agarre mis hojitas para empezar a empadronar a las mujeres que querían trabajar dar una oportunidad en el campo productivo para que puedan tener buena proyección y puedan tener oportunidades para ellas en educación, en vender, cómo vender, vender cosas especiales, café de calidad, un valor agregado donde las mujeres puedan vender y tener buen precio”³²

Otra de las fundadoras de la Cooperativa es María, quien nos compartió en la entrevista al ser preguntada sobre qué la motivó a ser parte de la organización, lo siguiente: *“Con motivos de los precios del café, porque así particularmente nosotros anteriormente vendíamos a unas personas particulares y no nos pagaban bien el precio y entonces de esa manera hemos visto así a participar, así en un conjunto en la cooperativa, bueno, no era sola con esta preocupación y nos unimos”*.³³

El compartir las mismas preocupaciones por tener una vida mejor y brindar una mejor calidad de vida a sus familias, motivó la conformación de la Cooperativa en septiembre de 2012, para mejorar en rendimientos y calidad su producción cafetalera, a fin de obtener mejores precios en el mercado, asumiendo para ello, la responsabilidad de compartir los resultados de este esfuerzo. Esto nos revela que, el ejercicio de su agencia las llevó a evaluar y tomar las decisiones adecuadas, asumir retos y afrontar una realidad adversa a sus deseos, que supieron superar.

Al margen de las dificultades que tuvieron que superar, por haber sido una población víctima del Conflicto Armado Interno (CAI) y ser una zona cocalera, hubo una serie de factores que las mujeres socias tuvieron que afrontar como el machismo, el trato diferenciado hacia las mujeres, y otros aspectos que limitaban su participación en las actividades sociales y económicas.

32 Entrevista a Ana María Ramírez.

33 Entrevista a María Victoria Mallorca de Peláez.

En marzo de 2013, se constituyó formalmente la Cooperativa con 30 (treinta) socias. Ellas se encontraban afrontando condiciones adversas económicamente y de inestabilidad política y social; las socias habían visto fraccionadas sus familias y optaron por refugiarse en la agricultura, no obstante, la problemática existente, estaban seguras de su conocimiento sobre el café, como la única fuente de recursos inmediatos, dada la experiencia que tenían en su manejo.

Visto así, la Cooperativa se ha desarrollado en condiciones difíciles asociadas a la producción de café en la provincia de Chanchamayo y Satipo, en Junín, entre el 2012 y 2015, pues las socias integrantes vieron muy afectada su economía, como consecuencia de la caída del precio en el mercado mundial, la baja del dólar y la plaga de la roya amarilla, que aniquilaron sus cafetos, sin embargo, en ejercicio de su agencia, decidieron salir adelante. Como fue de conocimiento público los daños de esta enfermedad devastó a las economías de las familias agricultoras dedicadas al primer cultivo de agroexportación del país.³⁴

Sin embargo, de manera organizada como Cooperativa han podido presentar Planes o Ideas de Negocio y ser seleccionadas luego de procesos rigurosos para acceder a Fondos Concursables del Estado, en ese sentido María señala que: *“...a partir de nuestra organización como Cooperativa es que estamos recibiendo apoyo así con proyectos del Estado, pues sola no se puede participar, tiene que ser en conjunto de varias personas.”*³⁵

Proyectos en los que participaron las socias de la Cooperativa

El primer acercamiento de las socias de la cooperativa con el mercado, fue a través de la Municipalidad de Chanchamayo, que las contactó con PROMPERU, así lo manifiesto Ana María Ramírez:

“en el camino nos ayudó la Municipalidad de Chanchamayo, cuando ni bien formé la cooperativa, me invitó a participar y ahí nos puso a Promperú, aprendimos lo qué es imagen corporativa mejorar, el logo...porque antes teníamos otro logo que nosotros mismos lo hemos creado y con Promperú armamos otro logo con esa imagen que hemos

34 <http://www.larevistaagraria.org/sites/default/files//revista/LRA>

35 Entrevista a María Victoria Mallorca de Pelaez

tenido nos han ayudado a mejorar; y así hemos tenido, por tenemos ahí catálogo con ellos hemos armado también el plan estratégico, página web; y eso ha hecho de que el mundo entero vea nuestra cooperativa, por primera vez la cooperativa de mujeres...Y ahí nos enteramos que habían apoyos, pero no, no. en el camino nos enteramos y, así nos han escuchado, nos felicitaban, y así hemos estado trabajando, no. Bueno esa fue nuestra salida y Sierra Exportadora es la que nos llevó para las Expo café...”³⁶,

A partir de su vinculación con PROMPERU han participado con proyectos en las distintas convocatorias realizadas por el Ministerio de Agricultura y Riego a través del Programa "Ampliación del Apoyo a las Alianzas Rurales Productivas de la Sierra del Perú - ALIADOS II", el Programa de Compensaciones para la Competitividad – AGROIDEAS, Programa Nacional de Innovación Agraria - PNIA, y por parte del Ministerio de la Producción, a través del Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura – PNIPA; y en eventos públicos como ferias locales, regionales y nacionales.

Programa "Ampliación del Apoyo a las Alianzas Rurales Productivas de la Sierra del Perú - ALIADOS II, 2012.

Ante esta convocatoria, se presentaron con el Plan de Negocio “Generación de valor agregado del café tostado y molido, de la cooperativa agraria de mujeres productoras de café Pichanaqui – Chanchamayo –Junín”, en el cual se propusieron trabajar en dos aspectos: darle valor agregado a su café, a fin de ofrecerlo ya tostado y molido, para lo cual requerían adquirir una máquina piladora y una tostadora de café; así como, fortalecer sus capacidades productivas, la identificación de puntos críticos que afectan la calidad del café, como también en el procesamiento del tostado y molido, para lo cual contaron con la intervención de un profesional que brindó asesoramiento técnico a todas las socias en control de calidad y procesamiento del café, a fin de cumplir con

36 Entrevista a Ana María Ramírez

los estándares de calidad exigidos por el mercado objetivo (presentación, calidad, taza, etc.).

Así mismo, las socias de la Cooperativa participaron del Programa de Compensaciones para la Competitividad – AGROIDEAS 2014, presentada la oportunidad, accediendo al financiamiento para el desarrollo del Proyecto: “Incremento de productividad, producción y mejora calidad de café en la Cooperativa Agraria de mujeres productoras de café – Pichanaki – Junín”, mediante el cual se propusieron: Incrementar el área productiva del cultivo de café de 39 a 97.50 Ha.; Incrementar la productividad de 600 kg/ha. a 2100 Kg/Ha.; Mejorar el control fitosanitario del cultivo de café; Mejorar el manejo de post cosecha de café; Fortalecer la capacidad productiva, gestión empresarial y organizativa de la cooperativa; Fortalecer la articulación con el mercado.

De la misma manera, en el año 2016, las socias decidieron presentar una propuesta, aprovechando la convocatoria lanzada por el Programa Nacional de Innovación Agraria – PNIA sobre Proyectos de innovación adaptativa–, y lograron acceder al financiamiento del Proyecto “Evaluación de Tres Tipos de Bioles, obtenidos mediante la implementación de Biodigestores de Tratamiento de Aguas Miel del Café, para “El Incremento de Productividad y Calidad de Cafés Especiales, en las Socias de La Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café – Pichanaqui – Chanchamayo – Junín”, a través del cual recibieron capacitaciones sobre nuevas tecnologías para la obtención de Bioles eficientes, los que aplicaron en cada una de las fincas de las pequeñas productoras de café, para recuperar la fertilidad de los suelos, incrementar los rendimientos por hectárea, elevar la calidad y mejorar los ingresos, para el bienestar de las familias cafetaleras.

Ejercer esa agencia, les trajo como consecuencia su empoderamiento, en el marco institucional de la cooperativa, la que llegaron a constituir por decisión propia, luego de evaluar que era conveniente para ellas, porque era un requisito indispensable para acceder a las oportunidades que brindaba el Estado con sus fondos concursables destinados a la ejecución de proyectos productivos de desarrollo rural, que estaban dirigidos solamente a asociaciones o grupos

organizados, abriendo así un abanico de libertad de oportunidades (*opportunity freedoms*) para generar su propio bienestar (Robeyns, 2017, Pág. 105)

En principio, los Programas no prevén el desarrollo humano, tampoco contemplan procesos de empoderamiento, desarrollo de capacidades individuales o colectivas. Así tenemos, que el objetivo de AGROIDEAS como Programa del Ministerio de Agricultura es “...e elevar la competitividad de pequeños y medianos productores agrarios, fomentando la asociatividad; gestión y adopción de tecnología, mediante la entrega de recursos no reembolsables a organizaciones de productores que presenten planes de negocio” y por su parte, el PNIA³⁷ como Programa del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego su objetivo es contribuir al incremento de la innovación agraria en el Perú.

Sin embargo, estos Programas han motivado indirectamente que ocurra, a través de las convocatorias realizadas de manera abierta y pública, las mismas que han significado una oportunidad para que productores organizados puedan concursar y acceder a estos fondos y con ellos fortalecer sus organizaciones, mejorar sus procesos, acceder a nuevos y mejores mercados, de acuerdo a las decisiones que como grupo humano hayan decidido emprender, por considerar que era lo mejor para ellas, razón por la cual tenía sentido trabajar hasta alcanzar su objetivo.

El compartir las mismas preocupaciones, pero también los mismos deseos de tener una vida mejor y brindar una mejor calidad de vida a sus familias, motivó la conformación de la Cooperativa en septiembre de 2012, a partir del conocimiento de sus propias fortalezas, decidieron organizarse para hacer frente a la problemática que habían identificado y en la necesidad de atender lo que consideraban importante para sí, sus familias y su Cooperativa, cual era generar mejores ingresos para asegurar una mejor condición de vida, conseguir su bienestar, a partir del incremento y mejora de la calidad de su producción

³⁷ PNIA, fue creado para contribuir al establecimiento y consolidación de un sistema nacional moderno de ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo del sector agrario peruano, descentralizado y plural; en asociación

cafetalera, debidamente clasificado según variedad, así como, dándole valor agregado con la transformación y diversificación del producto en secado, tostado y envasado, , a fin de obtener mejores precios en el mercado, asumiendo para ello, la responsabilidad de compartir los resultados de este esfuerzo.

Así lo manifestó una de las socias en la reunión de Focus Group que realizamos:

*“Conocer a otras mujeres que como yo sabían manejar su cafecito, que como yo querían producir mejor, que pensaban iguales que yo, tenían ganas de ser más mejor, venderlo su cafecito bien, para tener mi propia platita y hacer cualquiera cosa que yo quisiera, sin vergüenza de seguir esperando a que mi esposo me dé algo para yo tener, porque veía que era difícil también y cuantas veces ...mejor yo no quería pedir... de vergüenza”.*³⁸

Experiencia en la “Ruta Exportadora de Género”

En el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo el año 2012, a través de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) incorporó el tema de “Mujer” en el Programa denominado “Ruta Exportadora especializada de Género” , con el propósito de mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, para incursionar en los mercados internacionales, privilegiando la participación de las mujeres.

Este Programa durante el año 2013, capacitó a las socias en temas relacionados al fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial, técnicas de negociación, control de calidad, y procedimientos para la exportación, así como, manejo de imagen corporativa, orientación en el diseño de web, logo, coaching exportador para mujeres empresarias y un taller empresarial dirigido a mujeres de éxito en exportación, logrando impulsar a potenciales exportadoras, como “agentes exportadores”, proveyéndolas de conocimientos y tecnologías para que realicen una mejor venta de café en otros espacios y canales de comercialización.

38 Síntesis del Focus Group,

En este sentido, la oportunidad generada por el Estado a que trabajen de manera organizada para acceder a un Programa concursable, las impulsó a formar la Cooperativa, así Marleny Gladys nos compartió: *“me inscribí (en la Cooperativa) pues porque quería aprender más y como era cooperativa de mujeres era más trabajo para mujeres. Ya hacíamos muchas cosas pues, nos apoyábamos, salíamos al campo, sembrábamos árboles y así...”*³⁹

Al respecto, las socias reconocen y valoran los conocimientos adquiridos con los proyectos gestionados por la cooperativa y es así que María Victoria, dice: *“Sí, Sí, ahí hemos aprendido bastante a la economía, al manejo del dinero. Porque, yo ya sé en qué invertir el dinero, no lo gastamos así por gastar,”*⁴⁰

De otro lado, Ana María Ramírez Escalante asegura que:

*“Si para mí me permitió mejorar porque cada cosa que hacíamos cada cosa era un aprendizaje, cada cosa que comercializamos cada cosa que veíamos igual. Yo aprendí igual manejar en el tema profesional, porque en cada proyecto que hemos tenido a los profesionales, hay profesionales que se identifican con tu organización, pero hay profesionales que ni siquiera se identifican con tu organización...”*⁴¹

En el caso de Blanca afirma que ella ha aprendido y comenta, *“Yo por ejemplo siempre le digo a mis hijos no hay que vivir el momento, porque hay que guardar pan para mayo. Si no trabajas, no haces tus ahorros no vas a poder comprar las cosas que tú quieres, pero sí te haces tus ahorros, te proyectas”*⁴²

Flor Violeta, nos dijo respecto a los conocimientos que había adquirido lo siguiente: *“Yo lo he aprendido en la cooperativa, o sea yo antes, o sea mi papa entregaba a la cooperativa, pero como le recibían, yo veía que le hacían sacar a*

39 Entrevista a Marleny Gladys Ladera Barzola,

40 Entrevista a María Victoria Mallorca de Peláez,

41 Entrevista a Ana María Ramírez Escalante.

42 Entrevista a Blanca Huamaní Cárdenas.

mi papá así en mantada no más...pero llevaba a la cooperativa o sea, estoy hablando de más de 30 años...”⁴³

Adicionalmente, manifiestan que sienten que lo que han aprendido les servirá también a sus hijos, según el testimonio de Marleny, “...porque tengo un ingreso de mí mismo, lo que estoy aprendiendo y también mis hijos pueden aprender.”⁴⁴

Por su parte Eleuteria dijo que:

“Si ha sido bastante importante, hay bastantes socias que ahora ya no solo cosechan su café ahora tuestan, muelen, independientemente con su propia marca lo van a vender porque la cooperativa cuenta con un registro sanitario, lo cual le permite a las socias usar ese registro sanitario.”⁴⁵

Un hito importante fue la Expo Café del 2013, organizada por Promperú, primer evento en el que la Municipalidad de Chanchamayo invitó a las socias de la Cooperativa a participar



AFICHE de la EXPO CAFÉ, desarrollada en Lima del 27 al 29 de setiembre del 2013.

43 Entrevista a Flor Violeta Espinar López.

44 Entrevista a Marleny Ladera Barzola socia.

45 Entrevista a Eleuteria Huaroc Huamán, socia.

IV. CAPÍTULO: ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS

Los proyectos de desarrollo rural en el país, tienen por objetivo mejorar los ingresos de los pequeños productores a través del desarrollo de capacidades productivas, la incorporación de nuevas tecnologías, la identificación de nuevos mercados para sus productos de cara al mercado local, regional, nacional e incluso con miras al mercado internacional,

A la luz de los hallazgos, encontrados en mi investigación pretendo generar reflexión sobre la posibilidad de que el desarrollo de estos proyectos sean una oportunidad para implementar el Enfoque de desarrollo humano considerando los objetivos específicos planteados:

IV.1 Objetivo Específico 1:

Identificar las oportunidades de desarrollo productivo de las mujeres, el caso de las socias de la Cooperativa Agraria Cafetalera de Pichanaki de Chanchamayo – Junín.

De las conversaciones sostenidas con las socias y de los materiales señalados en el acápite metodológico tomamos conocimiento que, aunque dispersos, los diversos programas sociales y productivos del Estado, ofrecen oportunidades para el proceso de empoderamiento, así como para el desarrollo de capacidades individuales y colectivas.

Las socias contaban como punto de partida para el desarrollo de su empoderamiento con cierto nivel de autoestima, que les llevaba a reconocer que el conocimiento que tenían sobre el manejo de la chacra y en especial del cultivo del café, era muy importante, como lo manifestó Flor Violeta durante la entrevista:

“Nosotras somos 10 hermanos y claro mi papá también agricultor, pero según íbamos creciendo nosotras queríamos estudiar y ya pues teníamos que ayudarle en la agricultura a mi papá y salir a trabajar pues sabíamos hacerlo muy bien... Mi mamá también trabajaba en la chacra. También igual se dedicaba a nosotros, como todo agricultor en la chacra, ahí sembrando plátano, yuca, todo lo que es maíz, todo lo que es frijolito todo

*eso ... para el consumo todo lo que sembraba. Lo único que se vendía era el café.*⁴⁶

Blanca Huamaní Cárdenas, indica lo siguiente: *“En ese momentos nos hemos sentido difícil, ahí es donde de repente, a veces decimos porqué nos dedicamos al café no más?, debemos tener otra alternativa, porqué esperamos solamente café? hay otras cosas podemos hacer, podemos sembrar palta, podemos sembrar maíz, plátano, muchas cosas que se pueden hacer, no solo café ese es el grano”*⁴⁷

Sobre la base de ese conocimiento es que han ido mejorando día a día con las capacitaciones que han recibido, porque así lo desearon, decidieron y plantearon en sus proyectos.

Al respecto, Marleny Gladys señaló en la entrevista que lo que más le ha gustado de las capacitaciones ha sido el poder incrementar su conocimiento, especializarse y ampliar su visión comercial:

*“Del producción del café, cómo producir más, cómo sembrar más, venían los ingenieros y nos daban charlas de cómo se puede hacer el abono orgánico, el abono en líquido, de qué se puede hacer uno mismo... Después que le abonamos. Bueno como yo no tenía muchas posibilidades de abonarlo o meter ingenieros, mío botaba hasta 20, 22 no más, pero los demás que lo han trabajado bien con el seguimiento de los ingenieros han sacado hasta 35 por cuadra, dicen.”*⁴⁸

“...aprendí a vender el café tostado; y antes solamente vendía por grano, era diferente. Ahora puedo vender así preparándole nosotras mismas en la cooperativa, lo preparamos, lo tostamos, lo molemos, y lo

46 Entrevista a Flor Violeta Espinar

47 Entrevista a Blanca Huamani Cárdenas

48 Entrevista a Marleny Gladys

*envasamos... Ahorita el grano cuesta el kilo 10 soles y tostado de 250 gramos a 10 soles, se saca bien.*⁴⁹

Por su parte, nuevamente Flor Violeta, nos compartió como ha sido el proceso de aprendizaje para mejorar su técnica sobre el cultivo del café, sobre la base del conocimiento que ya tenían, *“así ingenieros, como una charla nos daban, así no... donde decían como podías hacer, sembrar desde el inicio, no, cómo podíamos seleccionar las semillitas del café, como sembrar, incluso la época no, y también cómo vamos a mejorar las sombras”*

En este mismo sentido, se pronunció Hilda, señaló que *“un cambio positivo con los nuevos aprendizajes hemos empezado a procesar nuestros productos y a venderlos”*

Al respecto, el Licenciado Oscar Yupanqui, en su momento funcionario del Programa Aliados II, hizo referencia en la entrevista el impacto positivo que generó en las socias de la Cooperativa, el apoyo recibido del Programa Nacional de Innovación Agraria – PNIA, Banco Mundial, *“...les permitió a las socias de la Cooperativa fortalecer su conocimiento sobre el manejo del café y sus objetivos comunes, como organización, sobre mejorar su producción y procesarlo para aprovechar mejor el mercado”*⁵⁰

En cuanto los aprendizajes que han contribuido a la sostenibilidad y consolidación de la organización, las socias en varias ocasiones han manifestado que valoran mucho el haber tomado la decisión de conformar la Cooperativa, por cuanto les ha significado la apertura de nuevas oportunidades sociales y económicas, les ha permitido romper esquemas, enfrentar miedos, lo que les ha dado la posibilidad de cumpliendo ciertos requisitos, concursar y acceder a ser beneficiarias de varios programas del Estado, así como, de otras iniciativas locales (Municipalidad-ONG), como indica Eleuteria que *“la unión de la cooperativa nos ha ayudado mucho, hemos hecho taller, como cooperativa*

⁴⁹ Entrevista a Marleny Gladys

⁵⁰ Síntesis de entrevistas a los terceros ajenos a la organización

*hemos buscado financiamiento, de alguna forma hemos sido beneficiadas todas las socias*⁵¹

Por su parte, Blanca manifestó la importancia que ha tenido en sus vidas y dice: *“formar parte de la cooperativa y participar en esos programas...nos ha abierto los ojos y ver otras oportunidades. Ahora no tenemos miedo a fallar, para todos hay oportunidades”*⁵².

Al respecto, el Ingeniero Carlos Miguel Malpartida Cabrera, destacó en la entrevista, que: *“todas las socias tienen fortaleza para avanzar en forma cooperativa, son trabajadoras y están conduciendo sus parcelas de café y otros cultivos de pan llevar...siempre están buscando nuevos proyectos y cultivos alternativos para la producción y venta, algunas socias hacen negocios en las ferias de la ciudad”*.

Del análisis de los instrumentos de gestión y convocatorias realizadas por los referidos Programas se encuentra que el propósito de los mismos era netamente productivo y en específico, cada postulación tenía un propósito distinto. No obstante, en el transcurso de la experiencia contribuyeron a consolidar su empoderamiento, al fortalecer su autoestima, desarrollar su poder de decisión para la identificación de aspectos importantes que requerían tanto en el aspecto productivo y comercial, requerían balanzas, conocer y aplicar prácticas agrícolas para el control de calidad, a fin de cumplir con las características que exige el mercado de destino, aspectos que fueron recogidos en el proyecto que implementaron con el apoyo de AGROIDEAS. Al respecto Ana nos cuenta.⁵³

“fue a través del Municipio de Chanchamayo que Promperú se acercó a la cooperativa de mujeres, en el camino nos ayudó la Municipalidad de Chanchamayo, cuando ni bien formé la cooperativa, me invitó a participar y ahí nos puso a Promperú.”

⁵¹ Entrevista a Eleuteria Huaroc

⁵² Entrevista a Blanca Huamani Cárdenas

⁵³ Entrevista de Ana María Ramírez

Cada proyecto o plan de negocio ha significado para las socias de la Cooperativa, la posibilidad de **mejorar sus conocimientos en el manejo del cultivo del café**, les ha permitido superar los problemas de bajos rendimientos del café, por agotamiento de los suelos, la limitada asistencia técnica, escaso o inadecuado manejo individual de los cultivos, falta de activos que les permitan darle valor agregado a sus productos, entre otros.

Como señala Ruth: *“sin la Cooperativa, no se hubiera aprendido a manejar y procesar el café, ya que no solo se puede vender en grano”*.

Al respecto, el Licenciado Oscar Yupanqui, en su momento funcionario del Programa Aliados II, precisó en la entrevista: *“Las mujeres a diferencia de los hombres manejan mejor los riesgos. Y las finanzas y en las técnicas tanto de cultivo, recolección como de tostado marcan habilidades diferenciadas con los varones y se preocupan por mejorar su calidad”*⁵⁴

En palabras de Quintanilla, citando a Sen: *“ Ampliamos nuestra agencia, cuando actuamos según los valores y, más específicamente, cuando actuamos según los valores para los cuales tenemos razones para valorar; esto es, aquellos valores que han sido apropiadamente examinados a la luz de nuestras prioridades y en función de las simulaciones que hacemos de los escenarios posibles y de sus probables consecuencias”*.⁵⁵

Por decisión propia, las socias de la Cooperativa han podido **acceder a adquirir nuevas tecnologías** gracias a la asistencia técnica que han gestionado y consecuentemente recibido, de esta manera, han mejorado sus cultivos, incrementando su rendimiento y sobretodo, mejorando la “Calidad del Café de Taza”, logrando incorporar el cultivo de las diversas variedades con mejor proyección de rendimientos y características organolépticas diferenciadas, que hoy producen.

⁵⁴ Síntesis de entrevistas a terceros 33 B

⁵⁵ Quintanilla, Pablo “Agencia, Voluntad y autoconocimiento” en “Ética, Agencia y Desarrollo Humano”, V Conferencia de la Asociación Latinoamericana y del Caribe para el Desarrollo Humano y el Enfoque de Capacidades/ Ismael Muñoz, Marcial Blondet, Gonzalo Gamio, editores. 1ª ed. Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial, 2017. Pág. 26

En cuanto al manejo del mercadeo, Ana María comenta:

*“Aprendimos lo qué es imagen corporativa mejorar, el logo. porque antes teníamos otro logo que nosotros mismos lo hemos creado y con PROMPERU, armamos otro logo con esa imagen que hemos tenido nos han ayudado a mejorar; y así hemos tenido, por tenemos ahí catálogo con ellos hemos armado también el plan estratégico, página web; y eso ha hecho de que el mundo entero vea nuestra cooperativa, por primera vez la cooperativa de mujeres”.*⁵⁶

Es importante destacar que las socias se dan cuenta de su crecimiento y valoran como han ido avanzando en este proceso de empoderamiento, descubriendo sus fortalezas y superando sus dificultades.

Así señalan que, con los profesionales de PROMPERU lograron identificar otros atributos de ellas mismas y plasmar en el diseño de su nuevo logo, la imagen de cada una de ellas como mujeres. Acorde con el Enfoque de las Capacidades, a través de ese instrumento, reforzaron su autoconocimiento, destacaron cada una de ellas como fin en sí mismas, y luego a su organización, eso las llevó a elegir otras opciones.

Citando a Quintanilla podemos decir que “la ampliación de la agencia es una ampliación del autoconocimiento. Esto ocurre tanto para los individuos como para las comunidades. Si es desarrollo de las personas y de los pueblos es la ampliación de la libertad – es decir, de su agencia-, esto no es posible sino con un mayor autoconocimiento”⁵⁷

Aspecto este que el ingeniero Edwin Cárdenas, en su momento, Coordinador Técnico administrativo del Programa Nacional de Innovación agraria – PNIA, destacó en la entrevista:

“Al ser socias titulares, en los eventos de capacitación y reuniones participan las mujeres, por ende fortalecen sus capacidades para identificar o buscar nuevas oportunidades...como mujeres y con la capacidad de ser líderes, tienen fortalezas para lograr proyectos en

⁵⁶ Entrevista de Ana María Ramírez.

⁵⁷ Quintanilla, Pablo (2017) Pág. 35-36.

*beneficio de sus asociados, los mismos que se ven reflejados en la satisfacción de haber logrado metas o proyectos que benefician a sus socias.*⁵⁸

Cuadro 7: Cuadro de conocimientos, habilidades y logros

CONOCIMIENTO	HABILIDAD	LOGROS
Siembra de café	Técnicas de sembrado	Mejor rendimiento
Cosecha de café	Selección de granos	Selección de granos de calidad
Secado de café	Secado de café en secadora	Secado de calidad
Tostado de café	Técnicas de Tostado de acuerdo al grano	Café tostado especial de calidad
Molido de Café	Técnicas de molido para cada tipo de café	Café especial molido para el mercado
Venta de café en grano	Procesamiento de derivados del café	Comercio de productos derivados de café
Manejo empírico de finanzas	Conocimientos de Administración y Finanzas	Cultura de Ahorro e Inversión
Nuevas técnicas de producción de café	Incorporan nuevos conocimientos	Incorporan y transfieren nuevos conocimientos
Planificación de actividades diarias	Elaboración de Plan de Trabajo	Actividades planificadas en función del ciclo del café

La **posibilidad de adquirir activos** (maquinaria para secar, tostar y moler), poco a poco ha ampliado la capacidad de la organización para llegar al mercado. Al respecto Ana nos cuenta que: *“...la organización no teníamos balanza, no teníamos control de calidad, eso era para las socias muy importante y lo trabajamos con AGROIDEAS. El otro tema era con ALIADOS ya era para el producto final no.”*

La ampliación de sus conocimientos sobre preferencias del mercado, hizo que las socias adquirieran mayor poder de decisión sobre lo que querían desarrollar, de acuerdo a su conveniencia. ofrecer en venta su café en grano, seco, tostado o molido, empacado en diferentes presentaciones o a granel, así Ana nos

⁵⁸ Síntesis de entrevistas a terceros.

comparte sobre cómo se iban trazando y alcanzando metas: *“Tengo que vender mi producto final, mi café especial para taza. Ahí es donde pusimos la máquina tostadora, molino, apiladora, sacar Registro Sanitario y más una capacitación con café especiales y ahí donde nos apoyó un equipo que bastante nos asesoró”* ⁵⁹

Cabe destacar que, algunas socias han logrado instalar sus propios negocios familiares y ofertan el café ya procesado y transformado, además de otros servicios en sus Cafeterías, que día a día van ganando reconocimiento en la zona, tal es el caso de Blanca Huamaní Cárdenas, que ha instalado una cafetería en Pichanaki, a decir de ella misma *“Porque estoy enamorada del café le puse a mi cafetería “Café Enamórate”, con mucho orgullo”*.



Toma: Propia *“Porque estoy enamorada del café le puse este nombre “Café Enamórate”, Blanca, Pichanaki 13 de setiembre 2018*

⁵⁹ Entrevista de Ana María Ramírez.

El efecto de este empoderamiento es muy positivo también para sus familiares, así Ana cuenta:

*“Para mí una alegría y un reto por decir ahora es porque todo el aprendizaje que hemos tenido con la cooperativa, mi hijo también entró a la cooperativa, mi hijo aprendió, vio de todo lo que hago y aprendió lo que es control de calidad, ta, ta todo. Y hoy en día pues, ellos abrieron su propio cafetería, yo les ayudo porque es un reto también para ellos, dar oportunidad que sigan los mismos trabajos que ellos eligen y quieren seguir adelante, yo feliz... ahí ha abierto su cafetería pues que se llama Corazón Café, así es que los hijos ya emprenden, se hacen mejores que nosotros, no!”*⁶⁰

La autonomía económica adquirida por las socias, ha contribuido a su empoderamiento, a inspirar a sus compañeras y a su entorno cercano.

Por su parte Marleny Gladys, nos compartió que parte del dinero ganado en el café lo ha invertido en otras cosas: *“Primero empecé, mi hija misma se incentivó. Me dijo, mami “Quiero vender ropa” y yo le dije está bien hija hay que comprar, pero empecé con poquito y salió bien, y ahora ya está más mejor, creciendo un poquito más su negocio.”*⁶¹

Eleuteria manifiesta, que optó por un negocio familiar durante la pandemia, y dice: *“Normalmente, como yo he estado enfocada en el tema del café, no. Pero después de la pandemia que ha suscitado, el café ha sido abatido más que bastante fuerte, más que la enfermedad que el este, un poco ya que dejé cultivar el café, pero aún sigo haciendo el café. Me dedico también al envasado de agua de mesa en botellas de 20 litros por ahora”*⁶²

Durante la realización del Focus Group, tomé algunas notas de la manifestación de las socias, destacando lo que esperan del Estado y lo que piensan de la aplicación de Programas que brindan oportunidades productivas, señalando textualmente lo siguiente: *“...lo importante es que el Estado nos apoye, no*

60 Entrevista de Ana María Ramírez.

61 Entrevista a Marleni Gladys Ladera Barzola.

62 Entrevista de Eleuteria Huaroc,

*queremos que nos regalen cualquiera cosa, así nos sentimos útiles y capaces de ser mejores personas”.*⁶³

Los testimonios de las 21 participantes, fueron coincidentes respecto a la apreciación que tenían de sus capacidades para ejecutar proyectos, como grupo, debido a que contaban con experiencias y conocimientos individuales sobre el café y la agricultura en general para desarrollar su agencia y como grupo organizado estaban dispuestas a capitalizar eso.

De las conversaciones sostenidas y cuestionarios aplicados a cuatro profesionales ajenos a la organización, todos coincidieron en señalar que, *las oportunidades de desarrollo productivo que el Estado brinda a través de diversos programas, ha influenciado de manera positiva en las socias de la Cooperativa, logrando que las socias incrementen sus conocimientos, fortalezcan su autoestima, seguridad y confianza en sí mismas; descubran sus cualidades de líderes; fortalezcan sus capacidades técnicas y asociativas, se sientan unidas y comprendan que juntas pueden obtener grandes cosas.*

Al respecto, entrevistada la Ingeniera Mélanie Correia Antunes - representante de la ONG Envol Vert indicó: que *“estos programas sobre todo les apoyaron de manera material (bioles orgánicos y ahora con piscicultura) mejorando sus chacras, su producción de café y diversificando sus ingresos. Pero con las capacitaciones brindadas se fortalece la autoestima también.”*

Durante las entrevistas a las socias de la cooperativa, sobre las oportunidades de desarrollo productivo, Ana, fundadora, expresidenta y actualmente Gerente de la Cooperativa, al respecto nos contó:

“Para nosotras no veíamos nada imposible, ya vamos a trabajar, sé que vamos a ganar, pero tenemos que trabajar. De que quizás mediante el Estado no estábamos enfocado mucho capaz en la especialidad y hacer juntos mayores cantidades entonces ahí hemos empezado a implementar, bueno empezamos a organizarnos armamos la cooperativa, y ya pues pedir apoyo primero para formar la cooperativa apoyo de los ingenieros, con tal de que quieras ser. Pero he tenido gente que me han dado ideas

me han apoyado en esos momentos, con las ideas. De ahí también, el gerente de la Cooperativa Tahuantinsuyo me dijo llévate todos los folletos, porque como había renunciado tenía todo el material y de la junta entonces sacamos me dio todo y me dijo: “Llévate algo te puede servir” - le dije, me puede regalar pa los libros...” Llévate, llévate eso” me dijo, ya con eso armé la cooperativa y así empezamos a armar en un año. En septiembre recién armamos una reunión con las socias”.

La primera oportunidad para participar en una feria local fue el 2013 y ese fue un impulso importante, luego de esa experiencia han seguido aprovechando la oportunidad de postular de manera organizada en otras convocatorias del Ministerio de Agricultura, a través de proyectos de desarrollo productivo, como “AGROIDEAS”, ALIADOS II, PNIA, así nos cuenta María:

“Momentos en que hemos recibido apoyo bastante importante para nosotras, por ejemplo, el AGROIDEAS nos aprobaron nuestro proyecto y nos han apoyado para tener maquinaria, abono, plantas. En marzo, han dado ese apoyo, gracias que ese apoyo que hemos tenido, que hemos podido progresar, aprender hacer nuestras propias plantaciones en la chacra mejorando, pudimos así ganar más platita, para ver nuestras cosas”⁶⁴

El testimonio de María nos hace pensar en la importancia que tiene para estas mujeres la oportunidad brindada por el Estado. A través de sus programas pudieron adquirir lo que consideraron importante para la organización: maquinaria, abono y plantas. Ello facilitó que tengan mejores ingresos y eso favoreció a su autonomía económica, fortaleciendo su proceso de empoderamiento personal.

Por su parte, Blanca valora la oportunidad de desarrollo que le dio la cooperativa e indica:

“con la cooperativa, ahora digo porque con la cooperativa, porque hay muchas cosas que uno requiere de personas expertas con experiencias como por ejemplo técnicos que te puedan asesorar y cambiar. Porque

⁶⁴ Entrevista a María

antiguamente se sembraba de manera empírica, pero ahora ya con ayuda de personas tecnificadas, con la ayuda de la cooperativa podemos tener esas personas que nos pueden ayudar, orientar, y de qué manera podemos tratar de trabajar no como antes sino ordenadamente.”⁶⁵

El haber adquirido cada vez más mayores conocimientos sobre la mejor técnica del manejo del café en sus distintas etapas de producción, poda, cosecha, tostado, molienda, empaque, etc. ha brindado mayor seguridad a las mujeres, su autoestima han visto incrementada y eso les ha dado seguridad en sí mismas y solidez para tomar sus propias decisiones y seguir avanzando de lo poco a lo mucho, en el ejercicio de su autonomía económica de manera individual y trasladar eso al trabajo y beneficio conjunto.

Para Flor ha sido una oportunidad saber más sobre el café, cultivos al que se dedicaban sus padres

“Ana, me dice si pues acércate, de ahí que estamos formando en la cooperativa de mujeres, que está bien me dice, que incluso me dice que recibían para poder hacer la poda, cómo poder mejorar el café y así es lo que entró, pues”.

Eleuteria, cuenta en su entrevista:

“Entonces en el 2012 me dicen pues que crear una cooperativa y de qué se trata, más o menos, pero yo más antes, ya yo había visto cooperativas, ya existían, pero no había una que decía que las socias directas van a ser las mujeres. Y yo vi una oportunidad interesante, agruparnos y bueno pues no, de alguna forma trabajar en equipo, buscarnos financiamiento, qué se yo. ¡Un grupo de mujeres no!, a tomar el camino, el rumbo...”

Para Marleny, fue la oportunidad de mejorar precios:

“(Ana) Me dijo que nuestro café podemos vender en mejores precios, van enseñar también en lavados, en cosecha, en vender otra manera, no solo en grano, tostado. Y también nos enseñaba a trabajar así, cuando había,

⁶⁵ Entrevista a Blanca

por ejemplo, había el aniversario ahí nos llevaban a vender nuestros productos de la chacra que tenemos”

De esta manera, vemos que adquirir nuevos conocimientos ha contribuido a promover el florecimiento humano, la mejora de sus ingresos y la renta, en base a los testimonios de las socias, se evidencia que no solo mejoraron sus economías familias, sino que como consecuencia pudieron acceder a tener una mejor calidad de vida, sobre todo, iniciar un proceso de empoderamiento que se va consolidando día a día.

IV.2 Objetivo específico 2:

Describir las características personales y los factores socio culturales presentes en el proceso de empoderamiento de las socias de la Cooperativa.

De las entrevistas realizadas y el análisis de la información proporcionada por la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki, se desprende que, si bien el universo de mujeres al que hemos entrevistado fluctúa entre los 28 y 67 años, si bien la **edad** no es una variable que tenga mayor significancia en el resultado final, es importante indicar como una fortaleza esa heterogeneidad, que les permite unir experiencia de unas y las inquietudes y sueños de otras.

En consideración al padrón detallado de las socias de la Cooperativa es interesante observar el encuentro de varias generaciones, lo que nos da esperanza respecto a que el cultivo del café va a continuar su progreso, también se rescata de los testimonios de las socias que van involucrando a sus hijos y nietos en el manejo del café con estándares de calidad y en su aprovechamiento con valor agregado.

Ellas valoran el trabajo que realizan, lo que han aprendido ahora, en su territorio y los hijos de las socias valoran también las oportunidades que les ofrece su localidad y han incursionado en emprendimientos vinculados al café.

En el siguiente cuadro he realizado la clasificación del grupo etario de las socias de la cooperativa.

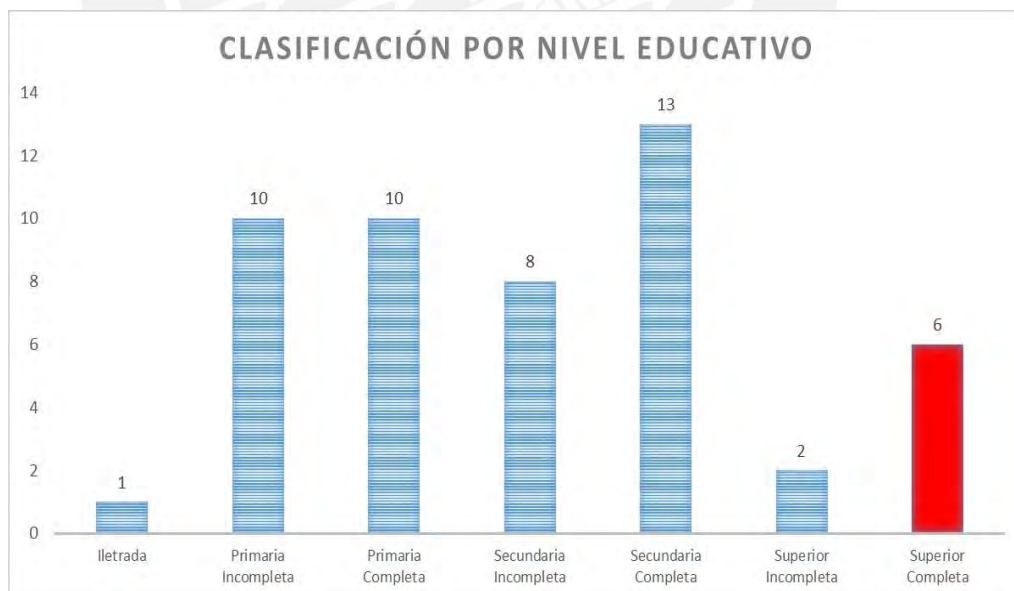
Cuadro 8: Distribución de grupo etario de socias



Fuente: Padrón general de socias de la Cooperativa 2018.

En el siguiente cuadro se han descrito al grupo de socias, de acuerdo al nivel educativo logrado, en base a la información recabada en las entrevistas.

Cuadro 9: Nivel educativo de las socias



Fuente: Padrón general de socias de la Cooperativa 2018.

Elaboración propia.

Cabe destacar, que revisado el grado de **instrucción** de las socias 29 de las 50 cuentan con estudios de secundaria, aspecto que facilita la adquisición de

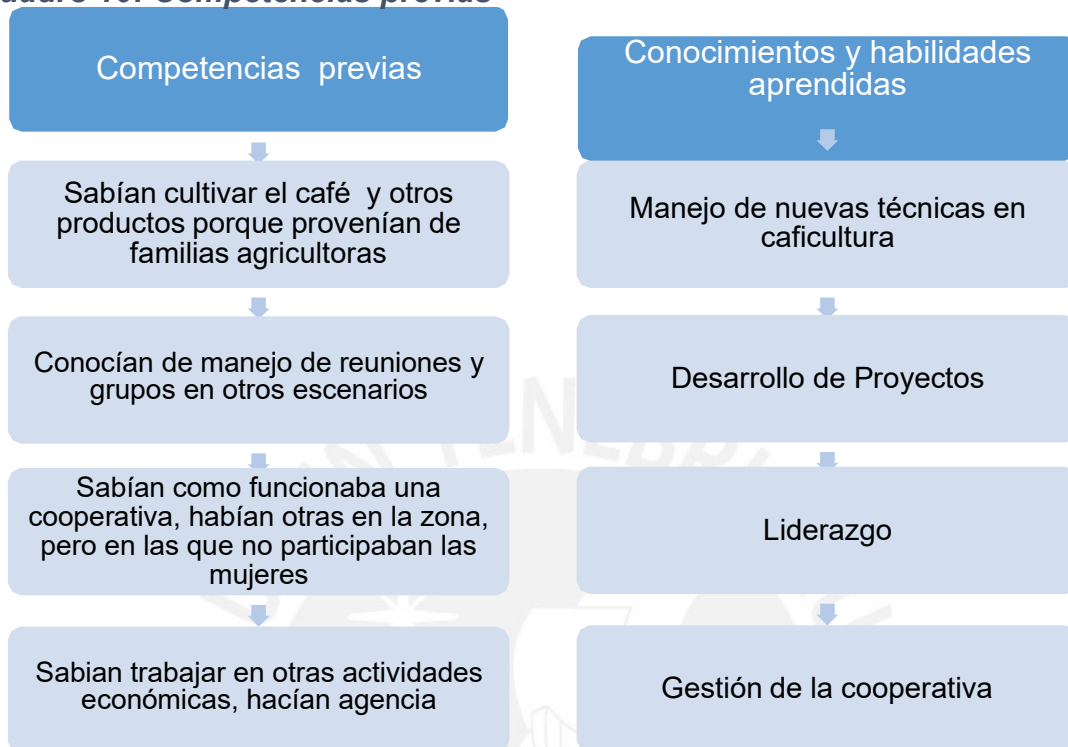
nuevos conocimientos, vinculados al aprendizaje de nuevas técnicas agrícolas, el manejo de las finanzas y la administración, cuya base son las matemáticas, aspectos que redundan en un cambio de su autopercepción, confianza en sí mismas, seguridad y por ende en su autoestima, lo que contribuye al empoderamiento de las socias, comprender la importancia del trabajo conjunto y las oportunidades que el Estado ofrece para que productores organizados puedan acceder a fondos tanto para crear como consolidar emprendimientos, a través de los Programas de Desarrollo Productivo.

Otra de las características que une a las socias de la Cooperativa es su experiencia sobre “el cultivo del café”, el deseo de tener independencia económica a partir de lo que ellas saben hacer por tradición familiar, en mucho de los casos, o porque han ido aprendiendo a lo largo de la vida por las circunstancias o por necesidad.

Se destaca de las entrevistas desarrolladas, que las socias están seguras de que saben manejar su cultivo, más habiendo identificado que recibirán un mejor precio, al producir un grano de mejor calidad y darle a este valor agregado con un proceso de cosecha, selección, tostado y envasado, se han preocupado por buscar oportunidades para ir ampliando sus habilidades productivas, sus capacidades individuales y decidir los pasos a dar en beneficio personal, de su familia, su organización y su comunidad.

Las diferentes experiencias en torno al café, que tiene cada una de las socias, adquiridas ya sea en forma directa en el campo, como hijas o parejas de productores, la docencia, como trabajadora de una empresa procesadora o comercializadora, les ha beneficiado a todas, porque los conocimientos compartidos entre unas y otras, las ha nutrido.

Cuadro 10: Competencias previas



Siendo descendientes de padres agricultores, como lo dice Blanca: “... *mi hobby es la agricultura, ¿por qué? porque mis padres también han sido agricultores, eso me hace sentir feliz.*”⁶⁶

En ese mensaje se sintió el orgullo por sus ancestros, la importancia que el desarrollo de esa actividad ha tenido en sus vidas, el respeto por las actividades que realizaban y la satisfacción por dar continuidad a esa tradición cultural.

Resulta siendo evidente que para las socias la educación es una prioridad, muestra de ello es que Flor manifestó:

66 Entrevista de Blanca Huamani Cárdenas,

*“nosotros los agricultores que somos hijos de agricultores de hecho que tenemos experiencia en el campo, experiencia. Sabemos lo que es la poda, lo que es sembrar. Si en la cooperativa también ya nos han incentivado, nos han motivado, nos han capacitado, entonces sabemos un poco más no...de todas maneras, la agricultura te ayuda siempre, como agricultores tenemos que estar aferrados siempre a la agricultura, como dicen en las buenas y en las malas, tenemos que estar ahí, porque para nosotros los agricultores es como una profesión pues, la agricultura... La idea es que trabajamos, de ahí para agarrar y educar a nuestros hijos, y no caernos por el hecho que somos agricultoras, más bien seguir adelante”.*⁶⁷

El nivel educativo de las socias ha influido en el éxito de la cooperativa, pues son ellas las que usualmente lideran las acciones de acercamiento a los representantes de instituciones y empresas, con el propósito de lograr alianzas que faciliten su participación en eventos y ferias donde pueden dar a conocer sus productos y generar nuevas oportunidades para seguir mejorando su producción, que redunde en su bienestar, lo que para ellas es importante y tienen razones para valorar. la presencia de su producto en el mercado y el reconocimiento porque su trabajo, al ver que dio fruto, lo que redunde en su autoestima, su empoderamiento y mejor condición de vida.

De las entrevistas a las socias se ha rescatado la importancia que le dan a la educación y a la salud dentro de sus vidas, en especial en las de sus hijos, tal como lo manifiesta Blanca al ser preguntada sobre en qué invierte su dinero, indicó:

*“Como es mi dinero, pues yo determino y priorizo la atención de mi campo, la atención de la educación y salud de mis hijos y de mi”*⁶⁸.

Así también, Marleny preguntada sobre cuáles han sido las decisiones más importantes en su vida, ella indicó:

“... hacer terminar sus estudios a mis hijos, e incentivarles a que ellos hagan algo por ellos para que puedan ser mejores, solventar sus gastos, y ahorrar, tener un ahorro siempre”⁶⁹.

De otro lado, si bien las socias **proceden** de los departamentos de Apurímac, Cusco, Lima, Puno, Huancavelica y de diferentes provincias del departamento de Junín, comparten el sentimiento de conservación de los lazos familiares, su apego a la tierra que las vio nacer y el agradecimiento a la tierra que las acogió y donde nacieron sus hijos.

Blanca por su parte, preguntada sobre ¿quién decide y en qué invierte su dinero? señaló categóricamente:

“...Como es mi dinero, pues yo determino y priorizo la atención de mi campo para que me pueda seguir dando, la atención de la educación y la salud de mis hijos y de mí”.

De acuerdo al análisis de los datos consignados en el Padrón de socias, los cargos directivos en la organización han sido asumidos por:

- Ana María quien tiene Educación Superior completa.
- Flor Violeta Espinal López, quien tiene estudios de Educación Secundaria completa.
- Eleuteria Huaroc Huamán, quien tiene estudios de Educación Superior incompleta.

Cuadro 11: Lugar de procedencia de las socias



Fuente: Padrón general de socias de la Cooperativa 2018.

Elaboración propia.

Las socias de la Cooperativa, son conscientes de las potencialidades que ofrece el territorio donde se encuentran desarrollando sus actividades, la Región Junín y en específico Pichanaki, en cuanto a la riqueza de sus suelos y clima, que hacen de ésta una zona privilegiada donde se desarrollan árboles frutales, además de cacao y café, territorio respecto al cual las socias han desarrollado un fuerte sentimiento de pertenencia, al que están vinculadas fuertemente en el deseo de poder tener una vida mejor en familia y en comunidad, sentimiento que las motiva en plantearse otros retos, como dice Eleuteria:

“...con bastantes productos de la zona que tenemos podemos enfocar con el tema de agroindustria; es más que se enfoca porque mira, ve, generamos nuestro propio trabajo con nuestro propio recurso, nuestra materia prima, nosotros mismos podemos transformar, generar nuestro trabajo, y tal vez generar trabajo para otras personas que están a nuestro alrededor y nuestro producto podemos colocarlo en el mercado”⁷⁰

⁷⁰ Entrevista de Eleuteria Huaroc.

Contar con conocimiento de las potencialidades de su territorio, saber de las prácticas agrícolas sobre el manejo del café como parte de su cultura, ha sido muy importante, porque cada una de ellas ha podido aportar conocimiento y experiencia al respecto, enriqueciéndose unas a otras; compartir las mismas vivencias, las mismas preocupaciones como aspiraciones fue lo que les permitió generar un punto de encuentro en torno al café, al cual contribuyó el Estado brindando la oportunidad de contar con inversión en diferentes momentos para el desarrollo de sus proyectos.

El ejercicio de la agencia se manifiesta desde el momento en que ellas empiezan a cuestionarse respecto a lo que quisieran para sí, para tener una vida mejor, para alcanzar bienestar, sintiéndose capaces de poder hacer por sí mismas los cambios necesarios para alcanzar la vida que desean y tienen razones para valorar.

Como es de verse del Cuadro anterior, la pluralidad de orígenes de las socias, básicamente de la zona andina, trae consigo diversas costumbres, más es en ese continuo que van mejorando y consolidándose las relaciones entre los miembros de la organización.

Cuadro 12: Estado civil de las socias



Fuente: Padrón general de socias de la Cooperativa 2018.

Elaboración propia.

De acuerdo a los documentos de la Cooperativa, la mayoría de las socias tiene pareja, son casadas o convivientes, 36 miembros de un total de 50, cifra que representa el 72% del universo. Mientras tanto, las socias que no tienen pareja, que están solteras o viudas, representan el 28%.

Ellas han afrontado circunstancias difíciles, demostrando su resiliencia frente a las pérdidas ocasionadas por la Roya Amarilla del Café en el año 2013, vieron sus plantaciones afectadas en más de un 50%, con *la caída prematura de las hojas infectadas*, razón por la cual, consideraron importante dedicarse a mejorar el manejo de sus cultivos, por la oportunidad que representa este producto en el mercado y la posibilidad de aprovechar los escasos terrenos de su familia.

Así María nos contó:

“Cuando se presentó la Roya Amarilla había que cuidar lo poco que nos quedaba...entonces nos hemos visto en la obligación de participar, pues en la cooperativa. Por medio de ellas estamos aprendiendo a industrializar nuestros productos”⁷¹

Situaciones extremas como la compartida por Marleny Gladys:

“la roya nos ha dejado casi sin nada de producción, por ejemplo: ¿antes de la roya tenía 10 cuadras de cafetales y solamente tenía una cuadra y media de café catimor, que no le dió roya, y que hacía, yo? En ese tiempo sacaba por cuadra sacaba 12 sacos, cómo podía vivir con café todo el año, y mis hijas estudiaban los tres en colegio particular. Ahí aprendí, en la Cooperativa, nos incentivó a colocarlo el café con otros compradores de otros países, y más nos enseñó a hacer café tostado, y así ...”⁷²

El compartir una misma problemática cafetalera ha acercado a las socias, *desarrollando sus capacidades colectivas que brindan el soporte en la evolución*

71 Entrevista a María Victoria Mallorca de Peláez.

72 Entrevista a Marleny Gladys.

de sus modos de vida, contribuyendo así a mejorar sus relaciones con otros grupos y enfrentar nuevos desafíos (Acosta:2016).

El testimonio de una de las socias durante el Focus Group, corrobora lo antes señalado:

Cuando quedé viuda es que al sentirme sola tuve que hacer de papá y mamá, fue la experiencia más dura con mis dos hijos pequeñitos, pero eso hizo armarme de valor, ya nadie me atajaba y tuve que tomar la decisión de trabajar en la chacra, lo que tenía era mi terrero y sabía manejar mi café, llegó la necesidad y tenía que aprovecharlo, necesitaba más aprender y fue una oportunidad para mí y para mis hijitos unirme a otras mujeres iguales que yo, cafetaleras y formar parte de la Cooperativa, me siento feliz, tengo apoyo de mis compañeras.

En este último año, la pandemia COVID 19, ha afectado la comercialización del café y sus derivados, porque no se desarrollaron ferias, y los mercados tienen poca afluencia de clientes, que ha impactado a todas las socias.

Ana, refiere al respecto: "...buscando alianzas quizás, pero nos limita la pandemia eso es ahora. En el caso de comercial, nuestra debilidad ahorita hecho fuerte, movilidad no tenemos movilidad, solamente contamos con moto lineal.⁷³; y eso no les permite recoger el producto porque es un vehículo no adecuado.

Todo ello nos lleva a hablar de tres dimensiones interrelacionadas: autonomía económica, la autonomía en la toma de decisiones y la autonomía física. "La autonomía económica de las mujeres se vincula con su posibilidad de controlar activos y recursos, y no perpetuar su responsabilidad exclusiva en las tareas reproductivas y de cuidado; la autonomía física se refiere a la capacidad para decidir libremente acerca de la sexualidad y la reproducción, y al derecho a vivir una vida libre de violencia, y la autonomía en la toma de decisiones implica la

73 Entrevista de Ana María Ramírez.

plena participación de las mujeres en las decisiones que afectan su vida y a su colectividad”. (Benavente y Valdés, 2014).

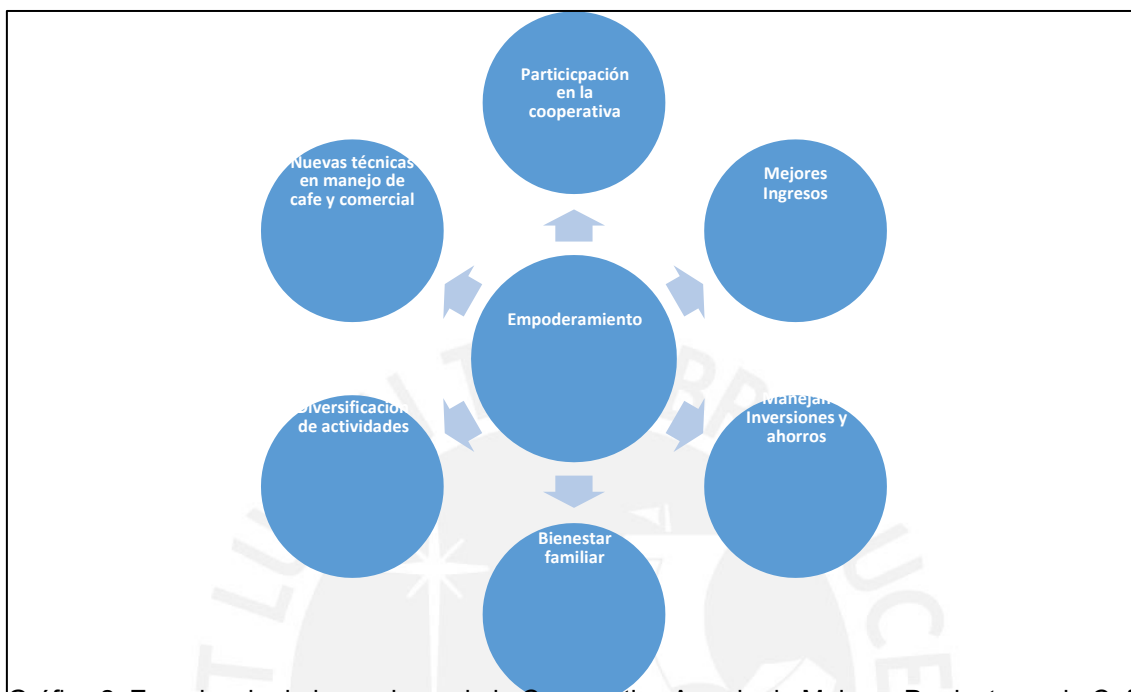


Gráfico 2: Experiencia de las mujeres de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki de Chanchamayo – Junín, adaptación del Gráfico de las 7 Dimensiones del Empoderamiento, elaborada por Ruiz-Bravo, Vargas & Clausen, 2018 INEI.

Las mujeres entrevistadas señalaron, que a la fecha ellas tienen poder de decisión sobre **sus tiempos** e ingresos económicos, se consideran independientes en todos los aspectos, se sienten respetadas y capaces de elegir, hacer o adquirir las cosas que más les conviene, **contribuyen económicamente** con el presupuesto familiar, participan activamente en el crecimiento familiar, la toma de decisiones sobre la priorización de gastos y la formación de sus hijos con pensamiento crítico, sintiéndose en condiciones de incentivarlos a tomar decisiones y elegir lo que consideran importante para sus vidas.

El haber adquirido conocimientos en el manejo de finanzas, les ha permitido tener otras fuentes de ingresos como la venta de ropa, agua, agua envasada,

productos naturales como Blanca que afirma: *“me dedico también a la venta de productos naturales. “No sé si usted, ha escuchado el Ganoderma”*⁷⁴.

Asimismo, otras socias realizan la diversificación productiva en sus fincas. Conocen de inversión y de ahorro, experiencias y conocimiento que trasladan a su familia

Otro de los aspectos tocados en las entrevistas es aquel referido a la toma de decisiones en el seno familiar y respecto a las actividades que ellas deciden realizar en y por la Cooperativa. Según los testimonios de las socias, coinciden en señalar que: *sus parejas respetan sus decisiones y eso les ha permitido seguir adelante persiguiendo y alcanzando sus sueños, luchando por lo que valoran y tienen razones para valorar.*

Al respecto, manifestó María que:

*“los esposos al ver que la Cooperativa recibe apoyo, están aceptando la importancia de que sus parejas se sientan independientes económicamente, y ...de una u otra manera involucran a sus hijos en las actividades del café. Enseñarles, involucrar a la familia que es muy importante, que no solamente, ¿que el trabajo se haga en conjunto con la familia para que los hijos se involucren en el trabajo productivo y ellos den continuidad en el trabajo que ellos hacen, no?”*⁷⁵

De las entrevistas realizadas se desprende que la percepción de las socias sobre el espacio de reunión de la Cooperativa, más allá de ser un espacio en el que comparten un interés económico, es un espacio en el que pueden expresar sus ideas y opiniones para la toma de decisiones, lo cual fortalece su autoestima.

Así lo manifestó una de las socias en la reunión de Focus Group:

“En mi caso de mí, puedo decir que estoy tranquila, antes cuando mis padres necesitaban medicina, tenía que pedir y eso no me gustaba, porque claro pensaba que ese dinero era de mi esposo, del café de nuestra chacra, pero que él recibía. Ahora ya es diferente, porque como

⁷⁴ Entrevista de Blanca Huamán.

⁷⁵ Entrevista de Ana María Ramírez.

yo vendo mi café tostado a punto, me pagan buen precio y puedo decidir de lo mío. Así último que mi hermano se accidentó, yo le “fuido” a ver y porque tenía mi plata, yo ese rato decidí y le compré sus remedios”.⁷⁶

De manera sencilla, Marleny Gladys al ser preguntada sobre qué significa para ti ser socia de la Cooperativa:

“Bueno yo lo considero que me gusta trabajar así, nos damos la mano entre todas, nos incentivamos, nos contamos nosotros, qué estamos sembrando, qué estamos, haciendo o qué queremos hacer, o cómo podemos vender...”⁷⁷

Resultó conmovedor escuchar a Hilda, quien preguntada sobre ¿Por qué motivarías a otras mujeres a unirse a tu organización? Contestó:

“La Cooperativa nos enseña sobre agricultura y negocio, con ello podemos ayudar a nuestras parejas vendiendo nuestros productos”

Lo indicado por Hilda, es la manifestación de su fortalecida autoestima, expresando la seguridad que tienen hoy sobre el aporte que pueden dar.

Del mismo modo, durante la reunión de Focus Group, ha sido importante identificar que las socias tienen desarrollada su capacidad para el relacionamiento social y que ellas mismas reconocen su crecimiento en este aspecto, coincidente a lo dicho por Ruth en la entrevista: *“fue en la Cooperativa donde aprendí a desenvolverme, antes no solía asistir a reuniones”*. Ella misma nos contó que, *“ahora participo también en una Asociación de Jóvenes, que se llama Café Joven”*.

De otro lado, respecto a cómo ellas se sienten consideradas, en palabras de Elena considera que *“su esposo la apoya y eso viene de familia, porque ellos respetan mucho a la mujer, razón por la que sus ideas son valoradas”*.

Pensando en lo valioso que resultaría saber cuál es la percepción que tienen sobre las socias y su organización, personas ajenas a la organización, aplicamos

76 Síntesis del Focus Group

77 Entrevista a Marleny Gladys

entrevistas a cuatro profesionales, habiendo podido rescatar valiosa información que detallo a continuación:

- Los entrevistados coinciden en señalar, que las socias son *“Señoras valientes, emprendedoras, con mucha fuerza y ganas de salir adelante”*, según palabras de la Ingeniera Mélanie Correia Antunes - Coordinadora de la ONG Envol Vert. Mientras el Licenciado Oscar Yupanqui, en su momento funcionario del Programa ALIADOS II, señaló que *“Son mujeres emprendedoras, dedicadas al cultivo del café como actividad económica principal”*. Es decir, cuentan con poder de decisión sobre las actividades a desarrollar.
- Los profesionales están de acuerdo en señalar que las socias sí gestionan sus recursos económicos y sus tiempos, en palabras del Ingeniero Carlos Miguel Malpartida Cabrera: *“lo han logrado, porque las socias deciden el ingreso económico por la venta de sus productos que producen en sus parcelas”*. Sin embargo, la Ingeniera Mélanie Correia Antunes - Coordinadora de la ONG Envol Vert señaló que *“Una parte (de ellas) si tienen bastante poder, pero no todas, todavía”*.
- Todos coincidieron en indicar que las socias manifiestan su interés en la generación de oportunidades económicas, textualmente dice el ingeniero Carlos Miguel Malpartida Cabrera: *“siempre están buscando nuevos proyectos y cultivos alternativos para la producción y venta, algunas socias hacen negocios en las ferias de la ciudad”*.
- En cuanto a que tienen desarrollada su capacidad para el relacionamiento social, es corroborado por el ingeniero Edwin Cárdenas, en su momento, Coordinador Técnico administrativo del Programa Nacional de Innovación agraria – PNIA en la entrevista: *“muchas de las socias asumen cargos en sus respectivos sectores, anexos, centros poblados, asociación de viviendas, entre otros grupos sociales. Cada vez, nace una nueva líder cuando aceptan cargos directivos”*.

IV.3 Objetivo Especifico 3:

Analizar la relación que existe entre las oportunidades de desarrollo productivo y el empoderamiento de las socias de la Cooperativa Agraria Cafetalera de Pichanaki de Chanchamayo – Junín, a la luz del concepto de las capacidades colectivas.

Del análisis efectuado he podido rescatar que, si bien los Programas desarrollados por el Estado específicamente no se han propuesto desarrollar el Empoderamiento de las Mujeres y sus Capacidades Colectivas, cada uno de ellos ha estado dirigido a estimular el trabajo asociativo de los beneficiarios potenciales del fondo, siendo una condición para postular el “contar con niveles básicos de organización y pertenecer al menos a una asociación o comité existente de productores” (M.O. ALIADOS 2008, 42)

La implementación de Programas de desarrollo productivo desde el Estado, indirectamente genera expectativas individuales, que derivan en el empoderamiento de unas y la motivación de otras que se contagian y motivan para la formación de grupos humanos con características similares.

La percepción que las socias tienen sobre las acciones del Estado pueden verse en el siguiente testimonio recogido en el Focus Group:

“Nosotros anteriormente vendíamos a unas personas particulares y no nos pagaban bien el precio y entonces de esa manera hemos visto así a participar, así en un conjunto de la cooperativa, bueno, este apoyo, estamos recibiendo apoyo así con proyectos del Estado, lo importante es que nos apoye, no queremos que nos regalen cualquiera cosa y sola no se puede participar, tiene que ser en conjunto de varias personas, así está bien, así mejor juntas en grupo como Cooperativa avanzamos”⁷⁸.

⁷⁸ Síntesis del Focus Group,

Ha sido muy interesante ver cómo las socias si bien son diferentes en muchos aspectos, han podido reconocerse cada quien con lo suyo, y cada quien ha contribuido a darle forma a la identidad de la organización Cooperativa.

Al respecto Blanca señaló:

“cada una le da fuerza a la Cooperativa, pero al mismo tiempo, cada una se llena con la fuerza de la Cooperativa... Siempre las organizaciones de las cooperativas, son más. Mis padres también han sido socios de una cooperativa. Anteriormente, por ejemplo, había una exportación de café a Estados Unidos era pues un café selecto, entonces yo viendo a mi madre como trabaja, dije total, si en una cooperativa te exigen la calidad, porque no estar ahí, pues de paso vas aprendiendo cosas nuevas ¿no? Ahí me motivo más que nada mis padres cómo han trabajado, como han iniciado y dije continuar como ellos lo hicieron y encima como le acabo de decir tenemos más apoyo con asesoramiento para cómo trabajar.”⁷⁹

Así escuchar de la voz de Hilda cuando preguntada por ¿participar con otras mujeres te ha ayudado a adquirir mayor seguridad? ella manifestó *“si, todas nos sentimos capaces de hacer algo”* corroborando así, que el sentido de pertenencia al grupo las fortalece y contribuye con la organización al generar o crear nuevas capacidades.

Esto corrobora lo señalado por Stewart “Un aspecto intrínseco de la vida humana es pertenecer a un grupo, con los cuales los individuos se identifican tienen una relación directa con el propio bienestar, son instrumentalmente importantes para el desarrollo de capacidades e influyen en los valores y en las elecciones de las personas”⁸⁰. La agencia de estas mujeres, entendida como “la libertad de perseguir como agente responsable cualquier meta o valor que la persona considere importante en su vida –dentro de los cuales el bienestar sería uno”⁸¹. Fue así que, estas mujeres se demostraron, que estaban en capacidad de tomar el control sobre sus vidas y los asuntos de su interés, según dice Flor: *“Me motivó, así que cuando iba a talleres, venían pues y te incentivaban, cómo*

⁷⁹ Entrevista a Blanca, Pág. 2 último párrafo.

⁸⁰ Ib. Reyes (2018)

⁸¹ Sen, Amartya, *Bienestar, justicia y mercado*, Barcelona: Paidós, 1998, p. 77

*puedes mejorar tu producto, te animaban a que las plantitas estén limpias, incluso habíamos este, nos decían que podíamos hacer con abono orgánico y todo eso me motivo no*⁸²

En cuanto a la relación entre agencia y empoderamiento, Alsop⁸³ dice que el empoderamiento tiene dos componentes, uno pensado como una expansión de la agencia que es la capacidad de actuar en función de lo que una persona valora y tiene razones para valorar, y el otro componente del empoderamiento se enfoca en el ambiente institucional, el cual ofrece a las personas la oportunidad de ejercer su agencia de manera provechosa. En el Estudio de Caso que presento en esta investigación se dan ambos componentes, por cuanto, de un lado, lo que valoran las socias es el poder realizar una actividad productiva a partir del café, y de otro lado, la cooperativa que les da ese soporte institucional para poder ejercer su agencia, como actores de su propia historia, a través de la identificación de oportunidades, a partir de las cuales evalúan y toman decisiones, a fin de participar en los Concursos para el desarrollo de proyectos productivos que representan una buena posibilidad de acceder al cofinanciamiento por parte del Estado, oportunidad que se da a asociaciones o agrupaciones de productores mediante la presentación de Planes de Negocios, como mecanismo para hacer realidad el objetivo de mejorar sus procesos productivos, darle valor agregado o mejorar de la gestión organizativa, y a partir de ello mejorar sus ingresos de manera individual y colectiva.

Manifestación de la toma de control de sus vidas

De las entrevistas realizadas se desprende en principio que, cada una de las socias en ejercicio de su libertad tomaron la decisión de unirse a otras mujeres para trabajar en conjunto, al identificar que compartían similares restricciones económicas para atender a sus familias, y del mismo modo, tenían las mismas aspiraciones respecto a lograr una vida mejor, de bienestar en salud y educación principalmente, decidieron tomar el control de sus vidas y ayudar a otras a conseguirlo.

82 Entrevista de Flor Huamani, socia Pag.6, párrafo 8

83 Alsop, R., Bertelsen, M., Holland, J. (2006) Empowerment in Practice From Analysis to Implementation (Washington DC, The World Bank).

Al respecto, Eleuteria manifiesta que *“Sentirme capaz de todo que yo puedo. Que todos somos importantes, pues, que toda la familia va a tener que mantenerse unida, que el empoderamiento de la familia lo veo prácticamente en todo sentido ... te sientes más capaz, te sientes importante de poder realizar las cosas y si hay que apoyar a alguien de tu familia”*⁸⁴.

Todo ello ha significado para las socias, de manera individual, la oportunidad de crecer como personas, fortalecer - en algunos casos y en otros ganar – la seguridad en sí mismas, desarrollar su autoestima y poder de decisión sobre aspectos personales, familiares, e incluso respecto a la organización y la Comunidad. Ha significado un proceso de toma de decisiones, en la creencia de poder dirigir sus propias vidas y capacidad para decidir cómo participar en la Cooperativa, cómo poder invertir en otras actividades económicas y priorizar sus actividades.

Capacidad para participar y negociar

Como señalaron las socias en consenso, fue el **interés por mejorar sus condiciones económicas** las que las llevó a unirse para llevar adelante un trabajo conjunto, formar y fortalecer la organización, pues era uno de los requisitos para acceder a fondos públicos.

Al estar unidas, han podido lidiar con diversos problemas, enfrentar y superar los retos, los que han sido una oportunidad para el ejercicio de su agencia y las ha ido empoderando en el proceso de ganar control, generando incluso cambios en sus vidas personales, pues las ha motivado a asumir nuevos roles y desarrollar nuevas actividades.

En este sentido, como señala María: *“participar dentro de la Cooperativa junto a otras mujeres nos da más seguridad para salir adelante, entre nosotras nos damos aliento”*

84 Entrevista a Eleuteria Huaroc,

En la medida que han tenido la oportunidad de compartir problemas que afrontar, el conocimiento de unas ha beneficiado a otras, y ha fortalecido a la organización, las ha hecho resilientes, porque compartían una meta mayor, dice Eleuteria *“...Yo solo sabía vender en el mercado de acá, de Pichanaki, a los que compran aquí no más de la calle. Pero no lo sabía producir así tostado, cremoladas y muchas cosas que se hacen del café, tortas, helados...”*⁸⁵

Observamos que ellas mismas reconocen que poco a poco, al compartir, se dieron cuenta que era posible aportar al bienestar de sus familias y de su comunidad, eso las animó a unirse formalmente y ahora hoy a estar atentas para generar y aprovechar las oportunidades económicas para el desarrollo conjunto, según lo señala la propia Elena indicando *“participar en la cooperativa nos da la oportunidad de conocer experiencias y ver otras oportunidades”*

Lo expresado da sentido a lo señalado anteriormente por Escobal y Ponce *“al grupo le irá mejor si se mantiene organizado y trabaja coordinadamente”* (2016:124)

Como señaló Eleuteria en la entrevista: *“hay bastantes socias que ahora ya no solo cosechan su café, ahora tuestan, muelen independientemente con su propia marca lo van a vender porque la Cooperativa cuenta con un registro sanitario, lo cual les permite a las socias usar ese registro sanitario con su propia marca, si alguien quiere”*⁸⁶,

Expresión coincidente con la de Elena⁸⁷ quien al ser preguntada sobre ¿qué cambios has visto a partir de tu participación en la Cooperativa? categóricamente indicó: *“vender mi café con el respaldo de la Cooperativa, porque mi marca no va sola”*.

Nos permite percibir, que el haber fortalecido sus conocimientos en el manejo del café, saberse que manejan especificaciones técnicas y estar en capacidad de dar cumplimiento a requisitos formales, les ha dado seguridad para actuar y aprovechar las oportunidades económicas de manera individual y colectiva.

85 Entrevista a Eleuteria Huaroc,

86 Entrevista a Eleuteria Huaroc,

87 Entrevista a Elena, socia. Síntesis de entrevistas 1era etapa

Rescatamos que las entrevistadas señalaron que, generalmente a través de la Presidenta de la Cooperativa toman conocimiento de algún Programa del Estado, sin embargo, precisaron que todas están atentas a nuevas oportunidades y haciendo uso de su poder de decisión sobre las actividades a desarrollar, evalúan en Asamblea la conveniencia de presentarse a uno u otro concurso, así lo manifiesta Ana María *“Y eso fue otro reto para nosotras, seguir abriendo los ojos a las observaciones. incluso en la capacitación que hicimos en aquel momento con ALIADOS II, que salió aprobado ya cuando nos dieron. Fue muy rápido ALIADOS II, Duró mucho se aprobó se compramos maquinarias hicimos talleres”*⁸⁸

Este empoderamiento que han alcanzado las mujeres socias de manera individual, las está llevado a alcanzar sus objetivos, uno de los principales ha sido el formar la Cooperativa, institución que va creciendo sostenidamente, gracias al soporte de las socias, cada vez que participan en algún Concurso y cuando requieren hacer gastos en representación de la Cooperativa, esto les permite por un lado, darle sostenibilidad a las actividades que las socias en representación de la Cooperativa realizan y seguir creciendo de manera personal y como organización por su propio bienestar, el de sus familias y su localidad.

Así, lo dice Ana: *“Ahora me doy, mi tiempo libre ya, tengo libertad de poder hacer negocios, otras cosas, libre. Tus ingresos libres. ¡Ya no estás supeditado a lo de ahí, ahí en el trabajo, no! Hora de salida, hora de entrada, responsabilidades con la comunidad, ahí estar con la comunidad, ya. Ahora es libre.”*⁸⁹

La toma de decisiones también involucra la gestión de los recursos económicos y sus tiempos, pues para poder postular a los diferentes Fondos Concursables, previamente se tenían que poner de acuerdo en cómo iban a participar económicamente pues era necesario comprometer los aportes de las socias y la oportunidad de su entrega, para lo cual requerían desarrollar una serie de gestiones que ameritaban previamente la toma de acuerdos, en tiempos precisos

88 Entrevista a Ana María Ramírez.

89 Entrevista de Ana María Ramírez.

para cumplir con los requisitos, como compromiso de todas las socias participantes

Al respecto Ana, dice: *“...porque las socias aportan para los gastos del proyecto ellas ponen su plata todas ponemos”*⁹⁰

En su caso María al ser preguntada si considera que este trabajo le ha permitido tomar decisiones para participar en la Cooperativa señaló:

*“Bueno yo, ir acá con ese dinero mejorar un poco mi estado de vida mejorar acá en mi casa. Más o menos economizar pues en todo, solamente utilizarlo el dinero en cosas necesarias...como acá hace mucho calor fuerte, hemos tenido que levantar un poco mi techo alto para que haya más ventilación, por el calor que existe pues acá en Pichanaki, porque anteriormente era un poco baja, era solamente techo de calamina y ahorita yo he levantado más alto así con estructura metálica y ahora alquilo cuartos. Si, ahí es lo que he invertido lo poco que a veces hay de ganancia, el café pues, porque nuestro producto era muy barato anteriormente, no se podía hacer nada...De esos alquileres también vivimos, porque el café no se produce todo el año, una vez al año sacamos y de eso guardo de así de a pocos para hacer tostado molido y el resto lo tenemos que vender así en cantidades para hacer el trabajo de la chacra, pagar a los peones, en abono, en todo eso se invierte pues el dinero.”*⁹¹

En este sentido, Eleuteria manifestó:

“...algunas socias que ya han resaltado no solamente con otros productos en el campo, tenemos miel de abeja, algunas tienen café, algunas tienen cacao, empaques de cacao. Son cosas que las socias hemos coordinado y a las ferias han estado saliendo, hemos estado vendiendo nuestros propios productos para propios ingresos de la familia, nosotras mismas

90 Entrevista de Ana María Ramírez.

91 Entrevista a María Victoria Mallorca de Peláez

*vamos vendemos y eso es donde la cooperativa dice, vienes aquí, vamos a vender, sí podemos*⁹².

El conocimiento de unas ha beneficiado a otras, porque cada una ha traído diferentes experiencias del campo, de la docencia, de la empresa procesadora, de la empresa comercializadora y eso les ha servido a todas, pues existe un fuerte lazo de confianza entre las socias, ya que sienten que sus opiniones e ideas son respetadas, eso las ha ido empoderando de manera individual y como colectivo **desarrollando su capacidad para el relacionamiento social**.

Las mujeres entrevistadas manifestaron su satisfacción de ser parte de esta organización, que va creciendo sostenidamente, gracias al soporte de las socias y el fortalecimiento de sus capacidades colectivas. Fue interesante recoger sus testimonios en las entrevistas, nos impactó el de María, porque en nuestra consideración expresa sencilla y claramente su sentir:

“la Cooperativa nos apoya en todo, sin esa organización no podríamos participar en los Programas y en diferentes eventos como ferias, concursos y conferencias como en la Universidad del Centro...” y continúa diciendo;

*“...por ejemplo, ahorita estamos nosotros participando de unas plantaciones de madera para poder reforestar nuestros terrenos, porque mucha gente, para querer hacer sus plantaciones han depredado no y ahorita escasea a veces el agua, el mismo clima, el cambio de clima, entonces eso nos ha obligado a participar a nosotros. Hay una ONG que nos está apoyando y estamos sembrando madera; y para eso en mi comunidad he invitado a varios, en mi comunidad a los vecinos”*⁹³

El hecho de participar en diferentes espacios con grupos humanos diversos les ha dado mayor seguridad y confianza para relacionarse con otras personas, lo que se aprecia al ver cómo van motivando incluso a otras personas a involucrarse en nuevas actividades y generando nuevas oportunidades como manifestación de su agencia y empoderamiento, que se ve reforzado por el

92 Entrevista de Eleuteria Huaroc.

93 Entrevista a María.

apoyo del grupo humano que las respalda y en quienes encuentran un buen soporte para convertirse en agentes de cambio a través de la acción individual o colectiva, aspectos destacables desde el Enfoque de Desarrollo Humano o Enfoque de las Capacidades.

De otro lado Eleuteria, dice que *“...Yo más o menos estoy queriendo crear una cooperativa agroindustrial de mujeres no, con bastantes productos de la zona que tenemos podemos enfocar con el tema de agro industrialización;...tal vez generar trabajo para otras personas que están a nuestro alrededor y nuestro producto podemos colocar en nuestro mercado local transformándolo”*⁹⁴

De esta manera expresa su capacidad para el relacionamiento social, pero también demuestra la proyección que tiene para generar nuevas oportunidades, pensando no solo en sí, sino en generar oportunidades para otros.

Por su parte, los profesionales ajenos a la organización, que fueron entrevistados y también absolvieron unos cuestionarios, coinciden en señalar que:

- Las socias de la Cooperativa han fortalecido su capacidad para **generar y aprovechar otras oportunidades económicas**, así tenemos que, además de mejorar la producción, procesamiento y comercialización de cafés especiales, están cultivando y elaborando otros productos derivados del cacao y miel de abeja. De acuerdo a lo indicado por el Ingeniero Malpartida: *“... existen socias que han captado la exigencia del mercado y están iniciando a vender café tostado con su propia marca, claro con la CAMPC que cuenta con registro sanitario y certificado de comercio justo.”*⁹⁵
- En ese mismo sentido, Edwin Cárdenas, en su momento Coordinador Técnico administrativo del Programa Nacional de Innovación agraria – PNIA, señaló: *“Son mujeres emprendedoras que tienen un fin común, que es comercializar su producto de café como cafés especiales y a un precio justo; así como comercializar su producto con valor agregado (tostado, molido y envasado)”*⁹⁶

⁹⁴ Entrevista de Eleuteria Huaroc.

⁹⁵ Síntesis de entrevistas a terceros.

⁹⁶ Síntesis de entrevistas a terceros.

- Como manifestara la Ingeniera Mélanie Correia Antunes - Coordinadora de la ONG Envol Vert, están desarrollando *“con el proyecto de Agroforestería y recuperación de áreas degradadas en zona cafetalera de la ONG. Hemos organizado con las socias de la cooperativa, dos viveros volantes uno en Pichanaki y el otro en un centro poblado Unión Pucusani. Las socias se van a capacitar (agroforestería, agroecología) y obtendrán sus maderables y frutales nativos para sus chacras”*⁹⁷ y recientemente han iniciado el Proyecto para el “Mejoramiento de capacidades mediante transferencia tecnológica para proceso productivo y comercialización de Gamitana en las socias de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café – CAMPC en Selva Central, Provincia de Chanchamayo, Región Junín”.
- El poder de decisión sobre las actividades a desarrollar que tienen las socias de la Cooperativa, les ha permitido determinar a qué programa postular y qué proyecto presentar para aprovechar diversas oportunidades que tanto el Estado como organizaciones privadas brindan.
- Esto nos lleva a corroborar la perspectiva de Peter Evans, Frances Stewart, Séverine Deneulin y Charles Gore,⁹⁸ sobre capacidades colectivas, quienes defienden, según cita de Reyes que “las personas al participar de las decisiones y acciones de una acción colectiva o una red social se dan cuenta que pueden hacer realidad y desarrollar su propia identidad, valores y metas que tienen razones para valorar”.
- Así como lo manifestara Edwin Cárdenas, en su momento, Coordinador Técnico administrativo del Programa Nacional de Innovación agraria – PNIA, uno de los profesionales entrevistados (ajenos a la organización): lo importante es que “Las oportunidades productivas que se presentaron lograron que las socias se sientan unidas y que logren comprender de que juntas se pueden obtener grandes cosas en beneficio de sus familias”⁹⁹.

97 Síntesis de entrevistas a terceros.

98 Arete, Revista de Filosofía, Artículo Comunidades de significación como capacidades colectivas. Una revisión comunitarista de la teoría de Amartya Sen - Reyes Morel Agustín, Lima, 2008

99 Entrevista a Edwin Cárdenas Alhuay, que fuera Coordinador Técnico PNIA.

- Adicionalmente, es importante valorar que como organización vienen **gestionando los recursos económicos** para acceder a cada uno de los proyectos que han venido desarrollando con el apoyo del Estado, pues éstos tienen en común que requieren de una contrapartida, como hemos visto en los documentos de cada proyecto mencionado en la presente investigación.

Al ser preguntada respecto, a cómo ve el proceso de empoderamiento de las socias de la Cooperativa, la Ingeniera Mélanie Correia Antunes - Coordinadora de la ONG Envol Vert, nos indicó que considera que *“una parte si y bastante poder, pero no todas todavía”* coincidiendo con lo expresado por el Ingeniero Edwin Cárdenas, en su momento Coordinador Técnico administrativo del Programa Nacional de Innovación Agraria – PNIA quien indicó que: *“Existen socias que son madres solteras que sí tienen ese poder de decisión sobre sus actividades y los ingresos que perciben, pero algunas socias que tienen sus parejas lo realizan de manera coordinada con sus respectivos cónyuges”*.

- En cuanto a la **gestión de sus tiempos**, como organización, es evidente el poder para decidir participar en las distintas ocasiones que las socias de la Cooperativa requieren reunirse para tomar decisiones, para asistir a distintos espacios para exponer y comercializar sus productos.
- Se desprende de la entrevista estructurada desarrollada por los terceros ajenos a la organización, que de manera general consideran que las socias manejan sus tiempos, sin embargo, unas más que otras y en palabras del Ingeniero Carlos Miguel Malpartida Cárdenas: *“El uso de su tiempo de igual forma porque participa activamente en las asambleas que convoca la CAMPC”*
- Los entrevistados coinciden en señalar que las socias han desarrollado su **capacidad para el relacionamiento social**. De tal forma que, la experiencia obtenida y los obstáculos presentados pueden hoy ser compartidos en otros espacios, pues en palabras del Licenciado Oscar Yupanqui, en su momento funcionario del Programa ALIADOS II, las socias

de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café – CAMPC
“representan muy bien el rol de la mujer en la vida empresarial”¹⁰⁰.

V. CAPÍTULO: CONCLUSIONES

1. La presente investigación a la luz del Enfoque de Desarrollo Humano nos permite indicar, que un vehículo para expandir las capacidades, de quienes acceden a los mismos.
2. La investigación realizada nos lleva a indicar que el empoderamiento de las socias de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki ha sido posible no obstante la heterogeneidad del origen de nacimiento y procedencia (Apurímac, Cusco, Lima, Puno, Huancavelica y Junín), la variedad de edades de las socias (entre 28 y 67 años), por cuanto las socias contaron con tres denominadores comunes que tienen las socias: el grado de instrucción que ostentan, pues todas han ido a la escuela, la mayoría han alcanzado nivel secundario y algunas superior; los saberes y conocimientos empíricos que poseen sobre la agricultura, porque provienen de familias agricultoras; y el haber tenido que afrontar y superar circunstancias difíciles gracias al desarrollo de su resiliencia, fortalecimiento de su autonomía para la toma de decisiones, autonomía física y autonomía económica.
3. Las dificultades que de manera personal tuvieron que afrontar las socias de la Cooperativa, como consecuencia de la plaga de la Roya del Café (enfermedad causada por el hongo *Hemileia vastatrix* que produce la caída prematura de las hojas infectadas), se constituyó en el elemento impulsor del empoderamiento individual, motivó un trabajo conjunto, la conformación de la cooperativa, y consecuentemente el desarrollo de capacidades colectivas al evidenciar el crecimiento conjunto.
4. Analizar el ciclo de los proyectos desde el momento uno, en que las socias de la Cooperativa tomaron conocimiento de las oportunidades de

¹⁰⁰ Síntesis de las entrevistas a terceros.

presentarse de manera colectiva a los Fondos Concursables, ha sido interesante, ya que las socias debieron determinar en un primer momento de manera individual qué objetivo querían alcanzar, cuáles eran los aspectos que querían trabajar o mejorar, cuál iba a ser su nivel de participación económica, física (mano de obra y tierras), el tiempo que le iban a dedicar a determinadas actividades, para en una segunda etapa pasar de lo individual a la generación de capacidades colectivas para proponer, defender e implementar los proyectos productivos respectivos.

5. Desde el Enfoque de desarrollo humano, la oportunidad que el Estado brindó, fue el elemento clave para impulsar la toma de decisiones: para formar la organización, identificar necesidades comunes y dar inicio a un proceso de empoderamiento personal, lograr el fortalecimiento de los conocimientos que traían consigo, para mejorar su autoestima y condiciones de vida, de acuerdo a lo que consideraron importante para su bienestar.
6. El acceso a las capacitaciones previstas en los proyectos, permitió a las socias adquirir mayores conocimientos en el manejo del cultivo, procesamiento y comercialización del café, fortalecer sus capacidades en el manejo de sus propias finanzas (autonomía económica), ello motivó su empoderamiento y consecuentemente, impulsó su autodeterminación, su autoestima, a tomar sus propias decisiones a nivel personal y familiar, que han repercutido positivamente en ellas y en la organización, para alcanzar aquello que valoran y que tienen muchas razones para valorar.
7. En ese mismo sentido, resulta importante también valorar cómo el conocimiento empírico y teórico de unas y otras, ha fortalecido al conjunto, características que han servido de impulso al proceso de consolidación de la organización y al desarrollo de las Capacidades Colectivas, razón por la cual podemos decir que existe una influencia muy positiva de las oportunidades de desarrollo productivo que el Estado ofrece.

8. Los diversos programas sociales y productivos ofrecen oportunidades para trabajar el Enfoque de desarrollo humano, a fin de promover el empoderamiento, el fortalecimiento de la autoestima, seguridad y confianza de las participantes, en sí mismas, al sentir que pueden lograrlo, todo es posible. En palabras textuales del Ingeniero Cárdenas “cada vez, nace una nueva líder cuando aceptan cargos directivos”; ello implica conducir su propio destino para luego lidera un grupo humano.
9. El proceso de empoderamiento de las socias de modo individual se expande a las capacidades colectivas en varios dominios, como ha sido el aprendizaje de cada una de ellas sobre nuevas técnicas de producción, secado, tostado, molido y la propia comercialización, manejo de finanzas, que partieron del poder de decisión sobre las actividades a desarrollar y han redundado en el cumplimiento de los objetivos de los Proyectos que han ido implementando y en la posibilidad de generar y aprovechar nuevas oportunidades, motivando incluso a otras personas a involucrarse en nuevas actividades y generando nuevas oportunidades como manifestación de su agencia y empoderamiento, convirtiéndose en agentes de cambio a través de la acción individual y colectiva, aspectos destacables desde el Enfoque de Desarrollo Humano.

VI. CAPÍTULO: RECOMENDACIONES

- El Estado tiene la oportunidad de incluir el Enfoque de desarrollo humano en todos sus proyectos y programas, a fin de obtener mejores resultados, motivar a los individuos a tomar decisiones que los lleven a descubrir una nueva forma de ver y hacer las cosas para alcanzar su propio bienestar.
- La incorporación del Enfoque de desarrollo humano en las políticas públicas es indispensable, para lo cual el Estado, debe promover el desarrollo de Programas y Proyectos, dirigidos especialmente a que las mujeres logren ser agentes efectivos de su propio desarrollo, cumpliendo así con el propósito promover el desarrollo de las poblaciones más

vulnerables, para que logren alcanzar la vida que desean y tienen razones para valorar.

- Se recomienda impulsar: la formación de mujeres en educación secundaria, revalorar e incorporar la importancia de los saberes ancestrales, transmitidos de generación en generación y prácticas tradicionales, el reconocimiento oficial de los saberes ancestrales por los sectores responsables
- Una de las vías sería a través de la incorporación de metas complementarias a los proyectos: metas personales (capacidad para relacionarse con otros) y metas como colectivo, (capacidad para hacer presencia en espacios públicos), que implicaría el ejercicio de una corresponsabilidad mayor para alcanzar las metas asumidas.
- Se recomienda la incorporación de “indicadores sobre empoderamiento” desde la formulación de los proyectos, a fin de facilitar un seguimiento, monitoreo y evaluación real de resultados a alcanzar.
- Para que el cuidado de la salud sea priorizado por las mujeres, se recomienda la inclusión de un acápite de salud dentro de los proyectos, como una acción permanente para el bienestar de los participantes que podría ser introducido como parte de la cultura del “ahorro”, a fin que adopten la buena práctica de destinar un porcentaje a salud incorporándose este concepto en futuras actividades.

BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA MUÑOZ, Luis Eduardo, Oscar Iván GARCÍA RODRÍGUEZ y Alfonso DUBOIS MIGOYA

2016 “*Las capacidades colectivas como un instrumento metodológico para la evaluación del bienestar humano en territorios indígenas del Amazonas colombiano*”. Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, Revista Mundo Amazónico pp.7(1-2), (5-30).

ALKIRE, Sabina

2005 “*Briefing Note, Capability and Functionings Human development and capability association*”

ARRIAGADA, Irma

2006 “*Cambios de las políticas sociales: políticas de género y familia. Serie Políticas Sociales N° 119*”. División de Desarrollo Social de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Estadísticas/Informes Regionales/ Huancayo/Junín/Características.
Consulta 12 de mayo 2021.
<http://www.bcrp.gob.pe>

BARRUETO CASTILLO, Enrique Omar

2020 La mejora en la calidad de vida de pequeños productores de cacao a través de la asociatividad empresarial: caso Cooperativa Central Cacao de Aroma - Provincia de Tocache.

BERNALES, Enrique

2004 “*Las políticas públicas desde la perspectiva de los derechos humanos. El enfoque de los derechos humanos en las políticas públicas*”. Comisión Andina de Juristas. Lima, Perú.

BERROCAL, Maribel; ALVITREZ, Elizabeth; CARRIÓN, Francisco; PEÑA, Guillermo

2017 “Planeamiento Estratégico de los Productores de Café en la Región Junín”. Tesis para obtener el Grado de Magister en Administración Estratégica de Empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú.
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/9989>

BLANCHARD, Ken y otros

1996 “*Empowerment. Tres claves para el proceso de facultar a los empleados en su empresa*” Bogotá. Editorial Norma

CALLUPE, Francisco y Miguel CAMPOS revista

2016 “*Caracterización del Departamento de Junín*”. [Informe]. Sucursal de Huancayo. Banco Central de Reserva.

CEJUDO CÓRDOBA, Rafael

2007 *“Capacidades y Libertad. Una aproximación a la teoría de Amartya Sen”*
Revista Internacional de Sociología Vol. LXV, N° 47- Universidad de
Córdoba. España., pp 9-22

CENTRO DE DESARROLLO DE LA OCDE

2016 *“Avanzando hacia una mejor educación para Perú”*. Lima – Perú.

CIDES-UMSA

2009 *“Tema: “Enfoques de Desarrollo Territorial y Desarrollo Rural”* Serie:
Desarrollo Rural, 01. La Paz-Bolivia.

CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN -CNE.

2014 *“El enfoque Territorial y la Gestión Descentralizada de la Educación”*
Lima – Perú.

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

2008 *“Programas Sociales en el Perú: Elementos para una propuesta desde el
control gubernamental”*. Lima, febrero.

DRÈZE, Jean y Sen AMARTYA

2002 *India. Development and Participation*, Oxford: Oxford University Press.

DURAND, Anahí, Raúl HERNÁNDEZ ASENSIO y Patricia ZÁRATE

2015 *“Enfoque territorial para el empoderamiento de la mujer rural-Perú”*
[Informe]
ONU-Mujeres. Lima

ESCOBAL, Javier y Carmen PONCE

2016 *“Combinando protección social con generación de oportunidades
Económicas: una evaluación de los avances del programa Haku Wiñay”*
Grupo de Análisis para el Desarrollo-GRADE, Lima

GUZMÁN Virginia, Patricia PORTOCARRERO y Virginia VARGAS

1991 *“Una Nueva Lectura: Género en el Desarrollo”*
Primera Edición. Lima Perú

GUZMÁN BARCOS, Virginia y Sonia MONTAÑO VIRREIRA revista

2012 *“Políticas públicas e institucionalidad de género en América Latina
(1985-2010)”* CEPAL - División de Asuntos de Género. Santiago de Chile.

IBRAHIM Solava & Sabina ALKIRE

2007 *“Agency & Empowerment: A proposal for internationally comparable
indicators”*. OPHI Working Paper Series, University Oxford, december.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS E INFORMÁTICA

2019 *“Perú Brechas de Género 2019”* *Avances hacia la igualdad de mujeres y
hombres*. Lima

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES, INMUJERES

2004 *“El ABC de género en la Administración Pública”*, Programa de las Naciones Unidas, México, DF.

HERNÁNDEZ CALDERÓN, José

2010 *“Perú: Nota de análisis sectorial – Agricultura y Desarrollo Rural”*.
Publicación FAO-CAF, Lima.

MADOERY, Oscar

2011 *“Una reflexión política sobre los conceptos de desarrollo y territorio”*
Centro de Estudios Desarrollo y Territorio Universidad Nacional de San Martín – Universidad Nacional de Rosario. Cuadernos del CEDET N° 2
Lima, agosto.

MCFARLAND, L, L, SENN y J. CHILDRESS

1996 *“Liderazgo para el siglo XXI”*. Editorial, McGraw-Hill Interamericana, S.A.
Colombia.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO.

2017 *“Crecer para Competir”* Gráficas Unidas E.I.R.L. Primera Edición,
Lima, junio.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO

2016 *“Política Nacional Agraria”*. Gráfica Bracamonte, Lima

MINISTERIO DE AGRICULTURA

2016 *“Plan Operativo Anual 2016 – Proyecto Ampliación del Apoyo a las Alianzas Rurales Productivas en la Sierra del Perú – PROGRAMA DEL ESTADO”*.
Viceministerio de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego
– AGRORURAL – Banco Mundial. Lima – Perú.

MINISTERIO DE AGRICULTURA

2010 *“Programa de Alianza para el desarrollo de la Sierra Rural”* – ALIADOS
Consulta 12 de mayo 2021.
<https://programaliados.files.wordpress.com/2010/05/c3a1mbito-de-intervencic3b3n-del-programa-aliados-nr-y-dc.pdf>

MINISTERIO DE AGRICULTURA

2014 *“Programa de Compensaciones para la Competitividad”* – AGROIDEAS
Consulta 12 de mayo 2021.
<https://agroideas.gob.pe>

MINISTERIO DE AGRICULTURA

2010 *“Programa Nacional de Innovación Agraria”* – PNIA
Consulta 12 de mayo 2021.
<http://www.pnia.gob.pe/>

MINISTERIO DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS-MINJUS.

2013 *“Los Derechos Humanos en el Perú: Nociones Básicas”* Primera Edición,
noviembre. Lima – Perú

MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES – MIMP
2014 *“Conceptos Fundamentales para la Transversalización del Enfoque de Género”*, Lima – Perú. Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2014 -13942

MOGROVEJO, Rodrigo; VANHUYNEGEM, Philippe & VÁSQUEZ, Miguel.
2012 *“Visión panorámica del sector cooperativo en Perú, El renacimiento de un modelo”*. La Paz, Oficina de la OIT para los Países Andinos.
https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/wcms_185026.pdf

MUÑOZ, Ismael; Marcial BLONDET y Gonzalo GAMIO
2017 *“Ética, agencia y desarrollo Humano”*. Lima: Fondo Editorial PUCP.

MURO DOIG, Oscar Federico; CHAGUA VICUÑA, Katherine Stefanie y ZUÑIGA GABANCHO, Karen
2018 “Impacto del comercio justo en el desarrollo socio-económico de los socios de la Cooperativa agraria Cafetalera Pangoa Ltda. En el período 2015-2016.” Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en International Business Universidad San Ignacio de Loyola.
[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3616/3/2018_Chagua-Vicu%
c3%b1a.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3616/3/2018_Chagua-Vicu%c3%b1a.pdf)

NARAYAN, Deepa
2002 “Empowerment and Poverty Reduction” World Bank, Washington, DC.

OTENZA, Silvia.
2016 *“Oportunidades: la esencia del desarrollo. Planeta Futuro. EL PAIS”*
Consulta 18 de mayo 2021.
https://elpais.com/elpais/2016/07/06/elplaneta_futuro/1467

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO
2016 *“Informe sobre Desarrollo Humano para todos”*. Lima-Perú

QUIGLEY, J.
1997 *“Visión. Como la desarrollan los líderes, la comparten y la sustentan”*.
Editorial Mc Graw Hill Colombia.

RAPPAPORT, J.
1987 *“Terms of empowerment/ exemplars of prevention: Toward a theory for community psychology.”* American Journal of Community Psychology,
15,121-148.

REYES MOREL, Agustín
2008 *“Comunidades de significación como capacidades colectivas. Una revisión comunitarista de la teoría de Amartya Sen”*. ARETÉ Revista de Filosofía Vol. XX, N° 1 Universidad de la República, Uruguay.

REYES MOREL, Agustín.

2008 “El enfoque de las capacidades, la agencia cognitiva y los recursos morales” Recerca.

REYES TIGRE, Carlos Víctor; SANTANA CÁRDENAS, Godofredo Martin
2020 “Análisis de los factores: Calidad, capacitación y asociatividad que influyen en las exportaciones de café especial de Chanchamayo Junín, Perú en el periodo 2014-2018”. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652891>

RIVAS COSSIO, Rubi Elisabeth
2015 “*La implementación del Sistema Nacional de Indicadores de Género del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables en los sectores de Educación y Defensa, entre los años 2012-2014*”. Tesis para optar el grado de Magister en Ciencia Política y Gobierno con mención en Políticas Públicas y Gestión Pública.

ROBEYNS, Ingrid
2005 “*The Capability Approach: a theoretical survey*” en *Journal of Human Development*”, Vol 6 (1), 2005. Pág. 94
<https://doi.org/10.1080/146498805200034266>

ROBEYNS, Ingrid
2017 “*Wellbeing, Freedom and Social Justice: “The Capability Approach Re-Examined.”* Cambridge: Open Book Publishers.

RUIZ BRAVO, Patricia
2004 “*Género y desarrollo. Aportes para un debate*”. *Coloquio internacional Políticas de economía, ambiente y sociedad en tiempos de globalización*. Programa Globalización, Cultura y Transformaciones Sociales, CIPOST-FACES-UCV, Caracas, 14 y 15 de mayo de 2004.

RUIZ BRAVO, Patricia; Pepi PATRÓN y Pablo QUINTANILLA (compiladores)
2009 “*Desarrollo Humano y Libertades. Una aproximación interdisciplinaria*” Lima. Fondo Editorial PUCP.

RUIZ BRAVO, Patricia; VARGAS, Silvana & CLAUSEN, Jhonatan
2018 “Empoderar para incluir: Análisis de las múltiples dimensiones y factores asociados al empoderamiento de las mujeres en el Perú a partir del uso de una aproximación de metodologías mixtas 2018 – INEI”

SALDARRIAGA PEÑA, Juan Felipe
2107 “La inversión y asociatividad en los resultados del Proyecto Aliados II - Agro rural - Ministerio de Agricultura y Riego - Región Huánuco, 2016. Tesis para optar el Grado Académico de: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad. Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/4545/Saldarriaga_PJF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SEN, Amartya

1992 *"Inequality Reexamined"*. United States, Oxford University Press.
Traducción de A. Bravo y P. Schwartz Nuevo examen de la desigualdad.
Primera reimpresión, Madrid, Alianza, 2000

SEN, Amartya

2000 *"Desarrollo y Libertad"*. Buenos Aires: Planeta.

SEN, Amartya

2002 *"Response to Commentaries"*, en: *Studies in Comparative International Development*, XXXVII, 78-86. <https://doi.org/10.1007/BF02686264>

SÉVERINE Deneulin & Lila SHAHAN

2009 *"An Introduction to the Human Development and Capability Approach, Freedom and Agency."* London: Sterling, VA.

S.J. TAYLOR y R. BOGDAN

1987 "Introducción a los métodos cualitativos de investigación" La búsqueda de significados. Ediciones Paidós Ibérica, S.A., Barcelona y Editorial Paidós, SAICF, Buenos Aires.

SCHULER, M.

(1997) *"Los derechos de las mujeres son derechos humanos"* En: M. León Poder y empoderamiento de las mujeres. Bogotá: Coedición de Tercer Mundo Edit. y Género de la Universidad Nacional de Colombia.

TRIVELLI, Carolina

2007 *"Lineamientos y criterios operativos para una estrategia de Desarrollo Rural para la Sierra" (versión final)*. Instituto de Estudios Peruanos. Lima, Perú.

TRIVELLI, C.; J. YANCARI y C. De Los Ríos

2009 *"Crisis y pobreza rural en América Latina"*. Documento de Trabajo N° 37. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. RIMISP, Santiago, Chile.

TRIVELLI, Carolina; Javier ESCOBAL D'ANGELO; Bruno, REVESZ

2009 *"Desarrollo rural en la sierra. Aportes para el debate"* GRADE, CIES, CIPCA, IEP.

URQUIJO Angarita, Martín J.

2014 *"La Teoría de las capacidades en Amartya Sen"*. EDETANIA 46 63-80, ISSN: 0214-8560

PROGRAMA DE COOPERACIÓN FAO/BANCO MUNDIAL SERVICIO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

2008 *"Enfoques de Desarrollo Territorial en Proyectos de Inversión - Estudios de Caso"*. División del Centro de Inversiones 08/017 CP-LAC 24 de octubre de 2008

ANEXOS

ANEXO N°1 A: GUÍA DE ENTREVISTA A SOCIAS DE LA COOPERATIVA

INTRODUCCIÓN:

Buenos(as)... (días / tardes / noches), mi nombre es (**MENCIONAR NOMBRE**) y estoy haciendo un estudio para ver cómo el Estado a través de los Programas de apoyo para el desarrollo productivo contribuyó en el empoderamiento de las Mujeres de Pichanaki. Queremos conversar con Usted para conocer su opinión y que nos cuente su experiencia acerca de su rol en la Cooperativa. ¡Muchas gracias por su participación!

INFORMACIÓN GENERAL

Fecha de la entrevista:	
Nombre	
Edad	
Estado Civil	
Cargo en la Cooperativa	
Grado de Instrucción	
Lugar de la entrevista (Localidad / Distrito):	

DE LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PRODUCTIVO (REFERENTE A LA PREGUNTA ESPECÍFICA 1)

- ¿Consideras que el Estado apoya el desarrollo productivo?
¿Sabes de algunos Programas que el Estado ha desarrollado en tu Región?

¿Consideras que es importante que el Estado se preocupe por brindar oportunidades de desarrollo productivo? ¿En qué medida has podido aprovechar estas oportunidades? ¿Cómo es que has podido aprovecharlas, trabajando sola, con tu familia o en forma organizada? ¿Cuáles son las ventajas o desventajas que te han dado el haber participado en distintas convocatorias de Concursos? ¿Consideras que el Programa te ha brindado la oportunidad para descubrir tus cualidades de líder? ¿Piensas que es importante la existencia de estos Programas? ¿Por qué?

DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES (AUTONOMÍA/EDUCACIÓN/SALUD) (REFERENTE A LA PREGUNTA ESPECÍFICA 2)

¿Cuál es tu ocupación?				¿Desde cuándo?	
¿Generas tus propios ingresos?	si	no	Si es no, quien financia tus actividades		
¿Eres propietaria de tierras?	Si	No			
¿Quién administra tus tiempos?				¿Quién decide en qué inviertes tu dinero?	

¿Consideras importante realizar actividades dentro y fuera del hogar?
 ¿Consideras que puedes decidir qué y cuándo hacer determinadas actividades? ¿Desde cuándo? ¿Qué crees que hizo que tomaras esa determinación? ¿Qué sientes al obtener ingresos por tu trabajo? SOLO SI GENERA SUS PROPIOS INGRESOS ¿Qué te motivo? ¿Cuál crees que es el mensaje que estás dando a tus hijos e hijas, al respecto?
 ¿Cuántas personas dependen de ti: hijos, padres, abuelos? ¿Esta carga es compartida con tu pareja? ¿Qué mensaje das a tus dependientes sobre la autonomía y la responsabilidad de asumir responsabilidad sobre sí? ¿Las

responsabilidades respecto a los hijos (salud, educación, recreación) son compartidas? ¿Decidiste asumir determinadas responsabilidades, ¿por qué?			
¿Te sientes contenta con el grado de instrucción alcanzado?	Si	no	¿Qué Grado de instrucción tiene tu pareja?
<p>¿Crees que es importante la educación? ¿Qué grado de instrucción aspirarías tener? ¿Por qué? ¿Cómo te sientes respecto al grado de instrucción que tiene tu pareja? ¿De qué manera crees que su formación le ha dado herramientas para apoyar tus decisiones y acciones?</p> <p>¿Son de la misma edad tu pareja y tú? ¿De qué manera esa diferencia de edad influye en la relación? ¿Su experiencia de vida te estimula a crecer o, todo lo contrario, de qué manera?</p>			
¿Sientes que cumpliste tus sueños?	Si	No	
¿Cómo surgieron tus sueños? ¿Cuáles fueron los factores que permitieron que se concreten y cuáles los obstáculos? SI NO LOS CUMPLIO ¿Qué haría de diferente hoy para cumplirlos?			
<p>¿Consideras importante cuidar tu salud? ¿Por qué? ¿En qué momento tomas conciencia de la importancia de tu salud? ¿Cuántos hijos tienes? ¿Deseas tener más? ¿Porqué? ¿Decidiste cuántos hijos tener o quién decidió por ti? ¿Te cuidas? ¿Cómo?</p>			
<p>¿Quién decidió tu estado civil y en qué momento? ¿Es relevante esta condición para la organización a la que perteneces? ¿Por qué?</p> <p>¿Recibes respeto de tu pareja? ¿Siempre ha sido así? ¿Cuándo cambió? ¿Cómo ganarías un mayor respeto de tu pareja? ¿Cómo y cuándo das a conocer las cosas que valoras? ¿Brindas respeto a tu pareja? ¿Siempre ha sido así? ¿Cuándo cambió?? ¿De quién dependes?</p> <p>¿Qué cambios positivos y negativos se han dado en ti, en lo familiar y en tu comunidad, a partir de tu participación en la Cooperativa?</p> <p>¿Formas parte de otra organización además de pertenecer a la cooperativa?</p>			

PARTICIPACION EN LA COOPERATIVA					
(REFERENTE A LA PREGUNTA ESPECIFICA 3)					
¿Desde cuándo sabías de la organización			¿Cuándo te integraste?		
¿Consideras importante asistir y participar en las asambleas de la Cooperativa?	Si	No	¿Pides rendición de cuentas?	Si	No
¿Crees que es suficiente tu participación como socia?	Si	No	¿Quiénes toman las decisiones más importantes?		
¿Te sientes parte de esas decisiones?	Si	No			
<p>¿Qué crees que hizo que participaras en la cooperativa? ¿Participar con otras mujeres en esta actividad te ha ayudado a adquirir mayor seguridad y sentirte dueña de tus decisiones y acciones?</p> <p>¿Quizás tu pareja ha participado en otras cooperativas, eso te estimuló o planteó algunas inquietudes que te hicieron pensar? ¿En qué actividades de la Cooperativa participas? ¿De qué manera el participar en las actividades de la Cooperativa te ha abierto otras oportunidades?</p> <p>¿Crees que es importante decir lo que piensas o tus decisiones en cualquier lugar? ¿Por qué? ¿Cuán cómoda te sientes como participante de la organización? ¿Crees que participar en la organización te permite realizar lo que consideras importante para tu bienestar? ¿Por qué motivarías a otras mujeres a unirse a tu organización?</p> <p>¿Te gustaría ocupar un cargo directivo u otro? ¿Por qué? ¿Crees que reúnes las condiciones para ser directiva? Si es afirmativa la respuesta: ¿Cuáles son esas cualidades que valoras de ti? ¿Qué competencias te faltarían desarrollar? ¿Por qué crees que aún no las has desarrollado? ¿Cómo crees que las podrás alcanzar? Si ya las posee: ¿Cómo crees que las aprovecharías mejor?</p>					

¿Se encuentra claramente establecido en los documentos de la Cooperativa los requisitos para ejercer cargos directivos? ¿Quiénes ocupan los cargos directivos?

¿Qué hace la organización por desarrollar capacidades en sus socias para que asuman otros roles? ¿Tiene previsto en su Plan Institucional algo al respecto?

¿Con qué frecuencia se reúnen las socias de la cooperativa? ¿Qué nivel de compromiso existe de las socias? ¿Qué beneficios ha significado para ti, que participes en la Cooperativa? ¿A partir de ello ya participan en otros espacios, quizás a partir de ello ya expresan mejor sus ideas y aspiraciones? ¿Cuántas veces has podido compartir tu experiencia como cooperativista?

CAPACIDADES COLECTIVAS

(REFERENTE A LA PREGUNTA ESPECÍFICA 3)

¿Consideras que ser parte de la Cooperativa ha sido clave para que puedas participar en espacios sociales, culturales y económicos?

¿De qué manera el empoderamiento de cada una de las socias ha sido clave para la formación de capacidades colectivas de las Cooperativistas?

¿Qué otros emprendimientos han realizado las mujeres de manera individual y como socias de la Cooperativa, antes y después del Programa del Estado?

¿De qué manera la existencia de la Cooperativa ha sido clave para que puedan participar en el Programa del Estado?

¿Consideras que haber participado en un Programa del Estado le ha permitido a la Cooperativa acercarse a otras instituciones?

¿Consideras que el Programa del Estado les ha permitido - a las socias de la Cooperativa - descubrir, manifestar o fortalecer su libertad de decisión para elegir lo que valoran para sí, sus familias y la organización?

¿Crees que es importante dar a conocer la experiencia de las socias de la Cooperativa en otros espacios?

¿Consideras que el Programas del Estado refuerzan las capacidades de las mujeres para participar en la dinámica económica, social y ambiental?

¿La Cooperativa a partir de su participación en Programas del Estado ha podido posicionarse como organización? ¿Las socias de la Cooperativa se han

visto incrementadas sus oportunidades de participación en concursos, ferias, conversatorios, etc.?

¿Qué cosas nuevas has generado o ha generado tu organización en la comunidad que no hubiera sido posible tenerlas si no hubiera sido por ti o tu Cooperativa?



ANEXO N°1-B

Introducción: GUÍA DE ENTREVISTA A SOCIAS DE LA COOPERATIVA 2021

INTRODUCCIÓN:

Presentación del estudio y sus objetivos principales.

Mi nombre es Clara Gisella Cruzalegui Rangel, estoy desarrollando un estudio para optar el Grado de Magistra en Desarrollo Humano y mi investigación se titula “¿De qué manera las oportunidades de desarrollo productivo ofrecidas por el Estado entre los años 2012 al 2018 han influido en el empoderamiento de las socias de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki de Chanchamayo – Junín?”

Al respecto, sería para mi muy importante conocer tu experiencia como mujer, hija, madre, esposa, productora cafetalera e integrante de la Cooperativa, para tal fin he preparado algunas preguntas a realizar previo consentimiento de tu parte.

¿Aceptas participar del estudio mencionado respondiendo a las preguntas formuladas a continuación?

SÍ _____ NO _____

SIETE DIMENSIONES DEL EMPODERAMIENTO

AUTONOMÍA EN LA TOMA DE DECISIONES

1. ¿Cuál es tu nombre completo?
2. ¿A qué te dedicas?
3. ¿Desde cuándo formas parte de la Cooperativa? ¿Qué o quién te motivó?
4. ¿Cuéntame tu experiencia desde que comenzaste en la cooperativa?
¿Qué momentos te han parecido más importantes y más difíciles?
5. ¿Cómo enfrentaste estos problemas?
6. ¿Tu trabajo en la cooperativa te genera ingresos?

7. ¿Cómo decides que hacer con los ingresos? ¿Cómo tomas estas decisiones? ¿Qué priorizas?
8. ¿Participar en la cooperativa te ha sido útil? ¿Para qué?
9. ¿Consideras que los conocimientos con los que cuentas para el cultivo, el manejo de las finanzas, etc. han sido importantes para realizarte como persona?
10. ¿Además de tu participación en la cooperativa tienes otras actividades? ¿Qué haces?

AUTONOMÍA ECONÓMICA

11. ¿Quiénes aportan a la economía del hogar además de tu persona? ¿Cómo deciden qué hacer con los ingresos familiares?
12. ¿Te parece importante generar tus propios ingresos? ¿Por qué?
13. ¿Qué consejo les darías a otras mujeres sobre este tema de los ingresos y el trabajo?
14. ¿Consideras que tu trabajo te permite tomar otro tipo de decisiones personales, familiares y otras? ¿Nos puedes contar?
15. ¿En qué inviertes el dinero que ganas en la cooperativa?
16. ¿Participas de la economía de tu hogar? ¿De qué manera?

EDUCACIÓN

17. ¿Cómo cubres las necesidades básicas de tu familia? (vivienda, educación, salud)
18. ¿Quién genera principalmente los ingresos en tu familia?

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

19. ¿Me puedes contar tus experiencias en la comunidad? ¿Antes de entrar a la cooperativa participaste de otros grupos?
20. ¿Cuál es tu participación dentro de tu comunidad? ¿Crees que es importante? ¿Porqué?
21. ¿Qué ha significado para ti participar en la Cooperativa? ¿Cómo es que surgió?
22. ¿Qué opinaba tu familia de tu participación en la Cooperativa?

23. ¿Qué circunstancias estabas viviendo que determinaron tu decisión para participar en la Cooperativa? ¿Cómo hicieron para lograr formalizar la organización?

24. ¿Consideras que participar en la Cooperativa te ha permitido fortalecer tu conocimiento en el desarrollo productivo? ¿De qué otra manera hubiera sido posible?

AUTOESTIMA Y SALUD EMOCIONAL

25. ¿Qué es lo que más valoras de las distintas actividades que has realizado en tu vida?

26. ¿Crees que la participación en la cooperativa ha sido algo positivo para ti? ¿En qué sentido?

27. ¿En términos personales, el participar en la cooperativa ha sido algo positivo?

28. ¿Piensas que ha tenido efectos en ti como persona, como mujer en tu familia, en tu comunidad?

29. ¿Consideras que sabes afrontar los problemas que se te presentan?

30. ¿Qué aspectos de tu manera de ser consideras más destacables?

SALUD FÍSICA

31. ¿Consideras que tiene una buena salud física?

32. ¿De qué manera la cuidas tu salud?

33. ¿Gozar de buena salud física ha facilitado que puedas realizar actividades en tu chacra y participar en la Cooperativa?

ARMONÍA FAMILIAR - COOPERATIVA

34. Crees que es difícil mantener la armonía en la cooperativa ¿Qué haces cuando se presentan conflictos o situaciones difíciles?

35. ¿En tu casa, has tenido conflictos familiares? ¿Cómo has tratado de resolverlos?

36. ¿Qué experiencias te ayudan para enfrentar los conflictos?

37. ¿Sientes el apoyo de tu familia para realizar el trabajo fuera de casa y participar de las actividades de la Cooperativa?

38. ¿Qué significa para ti ser miembro de la Cooperativa? ¿Qué impacto ha generado en tu vida, la de tu familia y tu comunidad?

39. ¿Consideras importante generar tus propios ingresos?

¿Consideras que tu independencia económica influye en la armonía familiar?

40. ¿Consideras que tu trabajo te permite tomar otro tipo de decisiones personales, familiares y otras?

Para terminar,

¿Podrías decirme cuáles han sido las decisiones más importantes en tu vida?

¿Crees que ahora tienes más capacidades para tomar decisiones?

¿Cómo te sientes como mujer? ¿Sientes que ha mejorado tu vida?

¿Qué consejo le darías a otras mujeres?

Si volvieras a nacer ¿qué cambiarías en tu vida?

Muchas gracias



ANEXO NO 2: GUIA DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA A

INTRODUCCIÓN

¡Buenos(as) tardes, mi nombre es Clara Gisella Cruzalegui Rangel y estoy haciendo un estudio para ver ¿De qué manera las oportunidades de desarrollo productivo influyen en el empoderamiento de las socias de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki de Chanchamayo – Junín? Queremos saber si conoce a las productoras socias de la Cooperativa, cuál es su opinión particular sobre ellas y que nos cuente algunos detalles de la Cooperativa. ¡Muchas gracias por su participación!

INFORMACION GENERAL

Fecha de la entrevista:	2018
Nombre	
Edad	
Estado Civil	
Profesión	
Institución	
Lugar de la entrevista (Localidad / Distrito):	Pichanaki

DE LAS CARACTERISTICAS DE LAS MUJERES (AUTONOMIA/EDUCACION/SALUD)

1. Cómo conoció a las socias de la Cooperativa?
2. En qué Programa colaboró con ellas y de qué manera?
3. Desde cuándo las conoce?
4. Qué opinión tiene de ellas?
5. Considera que las socias tienen poder de decisión sobre las actividades que realizan y el destino de sus ingresos
6. Considera que las socias administran sus tiempos?
7. Considera que las socias tienen capacidad para identificar o buscar nuevas oportunidades de manera individual?
8. Sabe si alguna de las socias participa en otros espacios sociales o políticos?
9. ¿Considera que se sienten contentas con lo alcanzado?
10. Considera que las socias tienen otras aspiraciones?

INFLUENCIAS EN EL EMPODERAMIENTO

1. Considera que las oportunidades productivas que el Estado brinda ha influenciado en las mujeres? De qué manera?
2. ¿Cree que el participar en Programas del Estado ha contribuido en fortalecer su autoestima?
Si () No ()porqué
3. ¿Consideras que el Programa les ha brindado la oportunidad para descubrir sus cualidades de líder?
4. ¿Piensas que es importante la existencia de estos Programas? ¿Por qué?

TERCEROS



ANEXO N° 3: LISTA DE COTEJO.

Actividad	Si	No
1) Participación en la Cooperativa		
¿La opinión de cada socia es valorada?		
¿Las socias participan activamente en las Asambleas? (ACTAS)		
¿Las socias piden rendición de cuentas?		
¿Hacen propuestas sustentadas y las defienden?		
¿Sus propuestas son consideradas para la toma de acuerdos? (ACUERDOS)		
2) ORGANIZACIÓN DE LA COOPERATIVA		
2.2) Directivos permiten la participación		
2.2) Directivos toman en cuenta las recomendaciones		
2.3) Los funciones están claramente diferenciados		
2.4) Tienen sus objetivos bien definidos		
3. RESULTADOS DE LA COOPERATIVA		
3.1.) Cooperativa participa en actividades locales		
3.2.) Cooperativa procesa los productos de sus asociadas		
3.3.) Ofertan y desarrollan la comercialización		
3.4) Cooperativa capacita a los miembros de su organización		
Total		

ANEXO N° 4:

FOCUS GROUP-GUÍA DEL MODERADOR

1) PRESENTACIÓN

- a) **Presentación de la moderadora:** Es importante que la presentadora genere confianza con las participantes.

Motivo de la reunión: Conocer ¿de qué manera en un contexto favorable a la expansión de capacidades colectivas, las oportunidades de desarrollo productivo influyen en el empoderamiento de las socias de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki de Chanchamayo – Junín?

- b) **Presentación de los Integrantes:** Cada integrante deberá presentarse (nombre, edad, ocupación)
- c) **Tiempo de duración:** 1 hora será el tiempo estimado

2) EXPLICACIÓN INTRODUCTORIA PARA LA SESIÓN DE GRUPO

- a) Se grabará la entrevista, siéntanse cómodas, y eso ayudará a obtener buenas respuestas de ustedes
- b) Por favor, que hable una sola persona a la vez y levante la mano para indicar que quiere hablar.
- c) Si usted tiene una opinión diferente a las demás personas del grupo, es importante que nos la haga saber.
- d) ¿Tienen alguna pregunta?

3) PREGUNTAS GENERALES O DE APERTURA

- ¿Qué características debería tener una mujer empoderada?
- ¿Por qué es importante organizarse?

4) PREGUNTAS ESPECÍFICAS

PARA CONOCER SU NIVEL DE AUTONOMÍA

- ¿Por qué es importante generar nuestro propio ingreso monetario?
- ¿El dinero que generan, ustedes lo administran o su pareja?
- ¿Cómo se sienten respecto al nivel educativo de su pareja? ¿Cómo influye en usted?
- ¿Sienten que en sus hogares pueden decir lo que piensan?
- ¿Las responsabilidades de su hogar son compartidas?

PARA CONOCER LA INFLUENCIA DEL PROGRAMA DEL ESTADO

- ¿Qué piensan sobre el Programa del Estado?
- ¿Qué actividad del Programa del Estado les pareció más interesante?
- ¿Cómo el Programa del Estado contribuyó en tu desarrollo personal y económico?

PARA CONOCER SU NIVEL DE CAPACIDADES COLECTIVAS

- ¿Cuáles son los objetivos de la Cooperativa?
- ¿Qué actividades realiza la Cooperativa?
- ¿Qué capacidades y/o habilidades han aprendido en la Cooperativa?
- ¿Cómo se organizan para realizar las diferentes actividades que tiene la Cooperativa?

5) PREGUNTAS DE CIERRE

- ¿Qué espera de la Cooperativa?
- ¿Qué objetivos tienen de aquí cinco años como persona y como miembro de la Cooperativa?

6) AGRADECIMIENTO POR LA PARTICIPACIÓN

Se les agradecerá a las participantes por su participación y por la calidad de respuestas que se obtuvo en las preguntas.

ANEXO N° 5:

GUÍA DE REVISIÓN DOCUMENTAL

Documento 1: Ficha registral de la Cooperativa

Documento 2: Padrón descriptivo de socias de la Cooperativa

Documento 3: Fichas y Proyectos que la Cooperativa ha postulado e implementado.

