

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA DEL PERU
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



Construcción de carreras políticas a nivel subnacional: el caso de Elisban Ochoa en Loreto.

Tesis para optar por el título profesional de Licenciado en Ciencia Política y Gobierno presentado por:

Del Aguila Malca, Alejandro

Asesor:

Tanaka Gondo, Ricardo Martin


Lima, 2025

Informe de Similitud

Yo, Tanaka Gondo, Ricardo Martin, docente de la Facultad de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis/el trabajo de investigación Construcción de carreras políticas a nivel subnacional: el caso de Elisban Ochoa en Loreto. del/de la autor (a)/ de los(as) autores(as) Del Aguila Malca, Alejandro dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 12%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 15/01/26.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 16 de enero del 2026

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: <u>Tanaka Gondo, Ricardo Martin</u>	
DNI: 06408442	Firma 
ORCID: 0000-0001-6640-1518	

Resumen

La tesis presenta un análisis de los factores que permiten la construcción de carreras políticas en el plano subnacional. Específicamente se estudió el caso de Elisban Ochoa, ex gobernador regional de Loreto y personaje político con una interesante trayectoria en la región. Dicha trayectoria sirvió para identificar los factores que hubo detrás de la construcción de su carrera política y cómo algunos de estos factores fueron claves para su llegada al poder. El estudio se realizó a través de una metodología cualitativa basada en entrevistas a profundidad a especialistas en temas políticos en la región Loreto, profesores de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP), periodistas de los principales medios de comunicación en la región, así como personajes ligados al movimiento Mi Loreto, del cual Ochoa es fundador. El análisis concluye que la construcción de la carrera política de Ochoa se vio favorecida por las redes políticas previas, así como la instrumentalización de relación cercana que tuvo con el magisterio. Esto le permitió que, posteriormente, para su campaña electoral en 2018 le fuera posible desplegar estrategias clientelares, establecer alianzas con personas claves en provincias, así como el uso a su favor de los principales medios de comunicación de Loreto.

Palabras claves: movimientos políticos regionales, clientelismo, redes políticas, capital político, carrera política



Índice de contenido

Introducción.....	1
¿Por qué estudiar el caso de Elisban Ochoa?.....	4
Capítulo 1: Estado de la cuestión	6
1.1. Estrategias desplegadas por movimientos políticos regionales.....	7
1.2. Estudios sobre Loreto.....	12
1.3. El SUTEP y los maestros: actores políticos claves.....	14
Capítulo 2: Marco Teórico y Metodología	18
2.1. Marco Teórico	18
2.1.1. ¿Cómo se construyen carreras políticas en Perú?.....	18
2.1.2. ¿Qué factores permiten la construcción de una agrupación política en el ámbito subnacional?	21
2.2. Argumentos	26
2.3. Metodología.....	27
Capítulo 3: Panorama político de Loreto	31
3.1. Elecciones Regionales de 2002 a 2018.....	31
3.2. Análisis de los votos hacia Elisban Ochoa en las elecciones a nivel provincial y distrital desde 2006 hasta 2018.....	37
Capítulo 4: Construcción de la carrera política de Elisban Ochoa.....	46
4.1. Redes sociales preestablecidas	46
4.2. El rol del magisterio	51
4.2.1. Inicios de la trayectoria política de Elisban Ochoa	51
4.2.2. El rol del magisterio en la construcción de Mi Loreto	53
Capítulo 5: Elecciones regionales y municipales 2018: estrategias clientelares, alianzas claves y medios de comunicación	61
5.1. Alianzas con candidatos con experiencia política previa	61
5.2. Despliegue de estrategias clientelares	64
5.3. El rol de la prensa en las elecciones regionales 2018.....	70
Conclusiones	74

Referencias bibliográficas..... 81

Anexos 86



Índice de tablas

Tabla 1 Resultados Regionales 2002 en Loreto	32
Tabla 2 Resultados Elecciones Regionales 2006	33
Tabla 3 Resultados Regionales 2010 en Loreto	34
Tabla 4 Resultados Regionales 2014 en Loreto	35
Tabla 5 Resultados Regionales 2018 en Loreto	36
Tabla 6 Resultados Mi Loreto a nivel provincial.....	37
Tabla 7 Resultados Mi Loreto a nivel distrital 2006.....	38
Tabla 8 Resultados Mi Loreto a nivel provincial 2010.....	39
Tabla 9 Resultados Mi Loreto a nivel provincial 2010.....	40
Tabla 10 Resultados Mi Loreto a nivel provincial 2014.....	41
Tabla 11 Resultados Mi Loreto a nivel distrital 2014.....	42
Tabla 12 Resultados Electorales Restauración Nacional 2018.....	43
Tabla 13 Resultados Electorales Restauración Nacional 2018.....	44



Índice de figuras

Figura 1 Escolares en evento de campaña política de Mi Loreto	58
Figura 2 Portadas de diario loretano “ La Región” campaña electoral 2018.....	72



Introducción

La llegada de Alberto Fujimori al poder en 1990 representó un antes y un después en la configuración de nuestro sistema de partidos y nuestra democracia. El colapso de este sistema, así como sus efectos posteriores, han sido ampliamente estudiados en la literatura de la ciencia política. Autores como Levitsky y Zavaleta (2019) han argumentado que nos encontramos ante un ejemplo de colapso extremo del sistema de partidos. Esto, debido a factores como la búsqueda de los actores políticos de desarrollar estrategias alternativas que les permitieran ganar elecciones sin la necesidad de los partidos, desincentivando así la construcción partidaria; así como el hecho de que, a diferencia de otros casos en Latinoamérica, donde en épocas de conflicto surgieron partidos con posturas distinguibles para los electores, en Perú se percibió una ausencia de estos.

Por su parte, Tuesta (2005) afirma que se institucionalizó el desprestigio de los partidos nacionales, lo cual se puede apreciar en el artículo n° 35 de la constitución de 1993 donde se menciona que “los ciudadanos pueden ejercer sus derechos individualmente o a través de organizaciones políticas como partidos, movimientos o alianzas, conforme a ley. Tales organizaciones concurren a la formación y manifestación de la voluntad popular” (Constitución Política de Perú, 1993, Artículo 35). De acuerdo con Tuesta, esto hace que tanto los partidos nacionales como los movimientos regionales no se distingan tan claramente y pasen a formar parte de un solo grupo llamado “organizaciones políticas”. Con ello encontramos que

Por una parte, al bajar al nivel de movimiento al partido político estás equiparando la durabilidad en el tiempo y lo efímero que este puede ser luego de la consecución de un determinado fin. Por otra parte, al igualar el movimiento al nivel del partido político se abre la posibilidad de generar organizaciones políticas que una vez cumplido su objetivo puedan desvanecerse sin mayor problema (Tuesta 2005, citado en Seifert, 2014, p.26).

Esta época estará marcada entonces, por un cada vez mayor desprestigio, insatisfacción y desconfianza hacia los partidos tradicionales, así como la aparición de políticos independientes cuyo papel se convertiría en predominante en nuestro sistema democrático vigente.

Con respecto al restablecimiento de la democracia en Perú a inicios de los 2000, se puso en marcha un proyecto de descentralización a nivel nacional que tuvo

como objetivo delegar a los gobiernos regionales una serie de facultades para dinamizar la administración regional, el diseño de políticas públicas, etc. De igual manera, representó un intento por parte del Estado de transferir a los gobiernos regionales una mayor independencia administrativa, así como un nivel de autonomía más alto. No obstante, como menciona Marisa Glave y Eduardo Ballón, aunque es innegable que la reforma alentó la redistribución del poder político, “aquella alimentó la débil conexión que existe entre la política nacional, la regional y la local, y agravó un sistema de representación fragmentado, incongruente y con pobre articulación entre la representación nacional (los partidos) y la subnacional” (2021, p.4).

Es en este contexto que se empiezan a generar incentivos para la formación de redes sociales y fuerzas políticas en el ámbito regional las cuales empiezan a organizarse con el objetivo de ingresar a la esfera política y llegar al poder en los gobiernos subnacionales. Como bien menciona Zavaleta (2014), “la descentralización política se dio en un contexto de apertura democrática, sumada a un escenario nacional de mayor ausencia partidaria, lo que impulsó a los movimientos regionales a adquirir un mayor grado de institucionalización”. Es así como los movimientos regionales empiezan a convertirse en actores subnacionales de mayor relevancia, aunque, como mencionan Tanaka y Guibert (2011), “estas compartían los mismos vicios que los partidos nacionales, es decir, una organización poco sólida, de carácter personalista y efímero.” El resultado fue un nivel de fragmentación y fluidez partidaria sin paralelo en América Latina” (Levitsky y Zavaleta, 2019, p.31). No obstante, empezaron a realizarse investigaciones en torno a estas organizaciones de carácter subnacional, las cuales buscaron ir más allá de la lógica de los movimientos sociales como respuesta al colapso de los partidos nacionales.

En esa línea, los diversos estudios realizados han tratado de entender, entre otras cosas, la dinámica de los movimientos regionales a nivel subnacional, las estrategias que han venido utilizando estos para mantener cierto grado de vigencia en sus respectivas regiones- resaltando la variable de redes clientelares como una de las principales estrategias utilizadas por estos movimientos-, así como la relación que existe entre los movimientos regionales y otros actores políticos como los partidos de alcance nacional, las agrupaciones universitarias o la iglesia. De manera general, existe cierto consenso sobre las explicaciones que ayudan entender el auge de estos movimientos, entre las que se encuentran factores como la experiencia previa de los presidentes regionales en gestión, una mayor cantidad de recursos (tanto políticos

como administrativos) provistos por élites locales, una mayor facilidad para extender sus vínculos en el territorio subnacional, así como el avance del proceso de descentralización. Por otro lado, parece existir un consenso en la literatura sobre la caracterización de los movimientos regionales, siendo sus principales atributos la ausencia de una estructura partidaria, la activación de estos casi exclusivamente en época electoral, así como una aparente falta de identidad o una ideología claramente distinguible.

El presente trabajo pretende aportar a la literatura sobre los movimientos regionales en el Perú, específicamente busca ahondar en los factores que influyen en la construcción de las carreras políticas de personajes políticos en el ámbito subnacional. Para efectos de este trabajo se tomará en consideración el caso de Elisban Ochoa y su movimiento político regional “Mi Loreto”. Si bien es cierto, el caso de este personaje es una historia relativamente típica de cómo se construyen carreras electorales en base a redes preexistentes, son precisamente estas redes sobre las cuales construye su organización política las que resultan particulares puesto que se trata de una organización estructurada a partir de una red magisterial la cual, además de ser claves para la construcción de una estructura partidaria capaz de competir en elecciones, han permitido también que dicha organización sobreviva en el sistema de partidos a nivel subnacional. En ese sentido, la pregunta que guiará esta investigación es la siguiente: ¿Qué factores propiciaron la construcción de la carrera política de Elisban Ochoa? Partiendo de esta pregunta surge una segunda interrogante, ¿cómo estos factores jugaron a su favor en su campaña electoral en 2018?

¿Por qué estudiar el caso de Elisban Ochoa?

Las investigaciones relacionadas con el estudio de la construcción de carreras de personajes políticos en la selva, específicamente en Loreto, son escasas. Estudiar esta región resulta interesante porque, en principio, se trata de un escenario en el que la oferta política resulta no ser tan cambiante entre elecciones, es decir, suelen presentarse los mismos movimientos en la contienda electoral. De igual manera, la región Loreto presenta ciertas particularidades como lo son la dificultad de interconexión entre todas las provincias ya que no existen carreteras que faciliten la movilización de candidatos, así como la dificultad de acceder a información de forma rápida, principalmente en las provincias más alejadas a la capital Iquitos. Estas características generan que las agrupaciones políticas interesadas en participar de la política regional se vean condicionadas a desplegar ciertas estrategias que pueden dar ciertas luces sobre la dinámica entre movimientos políticos y la sociedad a nivel regional y, específicamente, en Loreto.

Ahora bien, con respecto a Elisban Ochoa, este personaje viene participando de la política a nivel subnacional desde el año 1987 y desde entonces ha venido construyendo una carrera política que le ha permitido escalar desde el nivel distrital hasta el regional. La clave que lo llevó a construir su carrera política a nivel regional podría encontrarse en las redes políticas que este personaje formó durante su etapa universitaria y su etapa como dirigente sindical del Sutep, lo cual le valió para hacerse con una base importante de maestros ligados a este sindicato con quienes terminaría por sentar las bases de su propio proyecto político llamado “Mi Loreto: tierra que une”. Si bien la organización política de Ochoa cumple con los mismos vicios políticos que muchos de los partidos a nivel nacional, el haber logrado estructurar su propia organización política con base en el apoyo del magisterio es algo que los personajes políticos presentes en el escenario político loreto no han logrado.

De hecho, realizando un análisis de los principales personajes políticos en la región loreto actualmente (Fernando Meléndez, Jorge Mera, Yvan Vásquez, Elisban Ochoa), se ha identificado que, si bien todos han seguido una línea discursiva relativamente similar en aspectos como la modernización de Loreto o la construcción de mega obras (como la hidroeléctrica de Mazan o carreteras hacia otras regiones), cada uno ha sabido capitalizar un determinado grupo de votantes a partir de la

articulación de un discurso propio. Por ejemplo, Ivan Vásquez construyó su imagen como candidato allegado a los sectores más pobres, acudiendo a asentamientos humanos, distritos alejados y de difícil acceso, lo que le valió ganarse el apoyo de los sectores menos favorecidos. Por su parte, Jorge Mera y Fernando Meléndez lograron capitalizar un grupo importante de personas jóvenes, principalmente universitarios. El primero gracias a su labor como maestro de la UNAP y el segundo gracias a su discurso de campaña en el que uno de los elementos utilizados en su discurso estaba referidos a su juventud y a la necesidad de dar oportunidades laborales a los jóvenes loretanos. Todos estos personajes políticos lograron hacerse con una base social importante, pero que, a diferencia de la base magisterial conformada por Ochoa, no necesariamente se encontraban organizadas, lo que hacía que las estructuras de la organización interna de estos movimientos fueran esporádicas.

Por su parte, Elisban Ochoa también replicó el discurso modernizador de loreto y la necesidad de la reactivación económica al igual que los otros candidatos, pero a diferencia de los demás personajes en cuestión, usó a su favor su labor como líder sindical del SUTEP y como maestro en el distrito de Indiana para construir su carrera política. Además de esto, su etapa como dirigente sindical y como maestro de primaria, le permitió generar una red de contactos que le permitirá sentar las bases de la identidad de su organización.

El rol que tuvo el magisterio en la construcción de la carrera política de Ochoa va a ser importante para entender sus diferentes etapas que van desde su creación, su expansión, hasta su posterior victoria en 2018 donde participaron bajo el nombre de Restauración Nacional. Este cambio drástico de símbolo debido a salida del movimiento "Mi Loreto" de contienda, podría haber representado el declive de Ochoa en dichas elecciones puesto que se trataba de un cambio a solo seis meses de las elecciones lo cual podría haber traído abajo todo el trabajo previo realizado por Ochoa bajo el símbolo de Mi Loreto, sin embargo, este no fue el caso y un factor que puede ayudar a explicar esta victoria es el trabajo organizado realizado por los comandos magisteriales.

Capítulo 1: Estado de la cuestión

Desde las elecciones regionales y municipales del 2006, es posible identificar como los partidos nacionales han sido desplazados por los movimientos regionales. Este fenómeno ha venido siendo estudiado desde la ciencia política la cual se ha centrado en el estudio de casos de movimientos y partidos regionales que han alcanzado éxito electoralmente hablando, al mismo tiempo que se ha buscado ahondar en el modus operandi de estas organizaciones dentro de sus respectivos departamentos. Existen algunos casos de movimientos que han logrado cierto nivel de éxito como es el caso de “Chim Pum Callao” en Callao, “Nueva Amazonia” en San Martín; así como los casos del movimiento “Cuenta Conmigo” en Ancash y “Fuerza Loretana” en Loreto cuyos líderes, Cesar Álvarez e Yvan Vásquez respectivamente, lograron ser reelegidos como gobernadores regionales. Estos casos de éxito han dado pie a investigaciones en las que se ha encontrado similitudes entre los factores que ayudan a entender el éxito electoral que han tenido estos movimientos, siendo las características más comunes el despliegue de estrategias clientelistas, la importancia de la figura del líder dentro de la organización o, en el caso de los movimientos que lograron ser reelegidos, el uso de estrategias autoritarias.

La presente investigación ha buscado identificar los factores que propiciaron la construcción de la carrera política de Elisban Ochoa y cómo estos posteriormente le permitieron su llegada al poder, además buscará identificar similitudes en cuanto a las estrategias que utilizaron los líderes políticos anteriormente mencionados para lograr sus objetivos electorales.

1.1. Estrategias desplegadas por movimientos políticos regionales

Autores como Gramont (200), Coronel y Rodríguez (2011) y Tuesta (2006) resaltan que el ascenso de los movimientos regionales se debe a la desarticulación y a la mala reputación de los partidos de alcance nacional, esto último también sirvió como incentivo para que los candidatos regionales formaran sus propias agrupaciones de corte regional. Mientras tanto, autores como Zavaleta (2012) o Brancati (2008) enfatizan en la importancia que tuvo el proceso de descentralización en el fortalecimiento de movimientos regionales, debido a que estas nuevas facultades sirvieron como incentivo para los candidatos regionales, ya que les ofrecía una mejor oportunidad de gobierno a nivel regional que a nivel nacional. Sin embargo, también son conscientes de que el proceso de descentralización que se llevó a cabo en nuestro país se realizó a medias debido a que fue un proceso desordenado, con límites burocráticos, sobrecarga de responsabilidades, traspaso de funciones sin fondo y una todavía dependencia de acceso al Estado Central.

De igual manera, el éxito que han tenido los movimientos regionales en el Perú, encuentra una explicación en la desconfianza generalizada hacia los partidos nacionales, así lo indica Seifert (2014), quien realizó un estudio sobre el papel de los movimientos regionales entre los años 2002 al 2010, donde también realizó encuestas sobre la confianza hacia los partidos nacionales teniendo como resultado que más del 80% de la población entre los años 2002 al 2010 afirman no confiar en dichos partidos. De acuerdo con el autor, ante la fuerte desconfianza, se abrió el paso a la búsqueda de nuevos canales de expresión y de representación, es así como, los movimientos regionales, se presentan como un nuevo vehículo ante el vacío dejado por los partidos nacionales.

Entre los estudios realizados sobre casos de éxito electoral a nivel subnacional, tenemos el estudio realizado por Diane de Gramont (2010) quien analizó las implicaciones que tenían los movimientos políticos en la democracia a través del estudio de dos departamentos, Cajamarca y San Martín dado que, en ambos casos, se había experimentado el ascenso de movimientos regionales relativamente organizados. En dicho trabajo, la autora revela que, en el caso de Cajamarca, las condiciones estructurales de dicha región incentivaron la organización partidaria y que el éxito de uno de sus movimientos, Fuerza Social, para adaptarse a tales estructuras

resultó decisivo en su victoria en 2006. De acuerdo con Gramont (2010), Fuerza Social, fundada en 2004 por Jesús Coronel, se vio enfrentado a una situación en la que tenían que pagar por espacios radiales para hacer campaña, pero no tenían los recursos suficientes para hacerlo, por lo que se vieron en la obligación de tener bases en cada pueblo. Además, “la falta de conectividad entre las diferentes ciudades dentro de la región hacía difícil que un candidato se desplegará por toda la región por su cuenta” (2010, p.63). Por lo que resultó necesario establecer lazos con candidatos locales reconocidos que pudieran hacer campaña por el candidato regional. Es así como, antes de las elecciones regionales de 2006, Fuerza Social logró atraer simpatizantes de cada provincia, viajando a reunirse con ellos, recolectando firmas y estableciendo comités partidarios en las localidades (Gramont, 2010, p.63).

Por su parte, en la región San Martín, el movimiento regional Nueva Amazonia priorizó la construcción de la organización, estableciendo comités y reclutando candidatos de cada provincia. Nueva Amazonia combinó esta organización con visitas frecuentes de los líderes partidarios, un mensaje medioambientalista e instrumentos de campaña tradicional tales como patrocinar partidos y distribuir comida (Gramont, 2010, p.64). De acuerdo con los entrevistados por Gramont, Cesar Villanueva, líder de dicho movimiento, logró tener éxito en las elecciones de 2006 debido a su capacidad para construir bases en todas las provincias. Esto le ayudó a lograr cierta notoriedad en la arena política de San Martín. El estudio concluyó que tanto Coronel en Cajamarca, como Villanueva en San Martín, fueron exitosos en gran parte porque eran reconocidos, tenían propuestas ampliamente aceptables y, quizás lo más importante, construyeron la mejor organización de campaña en la región (2010, p.65). Además, Gramont concluyó que, ante la ausencia de partidos políticos en estos departamentos, los movimientos regionales podrían jugar un rol importante en cuatro aspectos:(1) abrirían nuevos espacios para la participación y el desarrollo político en el sistema regional anteriormente desatendido; (2) estarían operando dentro de los márgenes del sistema político y estarían jugando un rol en la promoción de la gobernabilidad; (3) Los movimientos regionales podrían servir de espacios para la captación de nuevos líderes políticos y para construir una base de activistas políticos y finalmente; (4) estarían forzando a los partidos nacionales a construir bases y a competir en el nivel regional.

Siguiendo con los casos a nivel subnacional, uno de los ejemplos más estudiados en la literatura es el caso de Cesar Álvarez en la región Ancash cuya organización, el

Movimiento Independiente Cuenta Conmigo-MICC, logró ser elegido para el periodo 2006-2010, y reelegido para el periodo 2010-2014. De acuerdo con Rosa Arévalo (2015), esto se debió a tres factores: un gobierno con prácticas autoritarias, las redes de clientelismo y patronazgo dentro del gobierno y el uso del canon minero. En su investigación, Arévalo explica, entre otras cosas, cómo el Movimiento de Álvarez logró conseguir el apoyo del electorado a través de prácticas de carácter autoritario como el control de medios televisivos locales que repetían spots publicitarios de las obras del gobierno, así como la persecución y amedrentamiento de representantes de la oposición, lo que debilitó a la sociedad civil pues existía un miedo a opinar sobre todo si mostrabas posturas contrarias al gobierno. De igual manera, Álvarez desplegó una serie de estrategias clientelares como la repartición de hectáreas para el asentamiento de viviendas a las que no les dio títulos de propiedad, así como la repartición de panetones con su rostro, biblias con su rostro y la entrega de mochilas previas a la época escolar. Estas estrategias estuvieron dirigidas a las zonas de mayor precariedad en Ancash. Tanto para el despliegue de estrategias autoritarias como clientelares, la organización del Movimiento de Álvarez jugó un papel importante ya que fueron capaces de manejar toda una maquinaria política que se encargara de mantenerlo en el poder. Para muestra de ello, Arévalo afirma que “el movimiento Independiente Cuenta Conmigo estableció una organización que contaba con encargados especiales en cada sector de los asentamientos humanos” (2015, p.53). Lo cual ayuda a validar la hipótesis de que efectivamente se conformó un aparato partidario bien organizado encargado dentro de dicho movimiento que permitió a Álvarez mantenerse en el poder por dos periodos consecutivos.

En esa misma línea, otro caso de éxito electoral es el de Pedro López en el distrito de la Perla en Callao. En la investigación realizada por Nathaly Samaniego (2015) se pueden encontrar similitudes con el caso de Cesar Álvarez en Áncash ya que, al igual que este, Pedro López quien se convirtió en alcalde del distrito de la Perla en 2003 y gobernó durante un periodo de casi 12 años, utilizó una serie de estrategias basadas en el establecimiento de redes clientelares que también estaban dirigidas a la población más pobre del distrito. Como menciona Samaniego, “López propondrá un mecanismo informal para trabajar con este sector de la población” (2015, p.39). Este se basaba en un trato horizontal que tenía López hacia los vecinos del distrito ya que los recibía en su casa desde tempranas horas de la mañana para atender sus

pedidos, incluso cuando estos no eran de su competencia (como la renovación de DNI).

Esta estrategia también permitió que se reforzara la buena imagen que se había ganado López entre la población. De hecho, Samaniego también hace un análisis sobre posibles factores que llevaron a Pedro López a superar en las elecciones distritales a Chim Pum Callao (organización que ya estaba relativamente consolidada y gozaba de cierta estabilidad en el poder) en 2002. Entre los factores que explican su éxito en aquellos comicios, está la figura de Pedro López, al cual se le identificaba con valores como la honestidad y la sencillez. Esto resultó clave en un contexto en el que empezaron a surgir denuncias de corrupción contra Chim Pum Callao. Es el personalismo entonces, una variable a tomar en cuenta para explicar el éxito electoral de López, pero también es una variable clave para entender su estabilidad en el poder durante casi 12 años, ya que el trato cordial, la cercanía, su formación religiosa y su carisma, fueron atributos que los vecinos resaltan de este alcalde. Como menciona Samaniego, “el esfuerzo personalista es enorme por parte de López al punto que su figura termina dando sustento al movimiento Mi Callao” (2015, p.45-46).

En esa misma línea sobre la importancia de la figura del líder como clave para el éxito de una organización política, se encuentra el caso de Juan Manuel Guillen en Arequipa. De acuerdo con Cotler et.al. (2009), el éxito que tuvo su movimiento político, Arequipa Tradición y Futuro, se puede explicar en gran parte por la figura de Guillen como líder social durante su gestión como alcalde provincial de Arequipa en 1998. “Es desde esa calidad que lidera el movimiento en contra de las privatizaciones de las empresas EGASA y EGESUR, situación que lo volvería luego una figura política de relevancia regional y nacional” (2009, p.100). Gracias a esto, Guillen logra llenar el vacío que dejó el desprestigio y la desarticulación de los partidos a nivel nacional. En este contexto, es posible identificar que los factores que explican el éxito de Guillen en Arequipa son: (1) la inexistencia de otros liderazgos; y (2) partidos políticos cuya presencia en Arequipa no tenían mayor influencia, además de ser vistos como ajenos a la realidad local; (3) la incapacidad o la poca disposición de presentar alternativas claras y viables acerca de problemas que afectan al departamento.

Por otro lado, podemos notar la presencia de Alianza para el Progreso, un caso particular de partido de alcance nacional que tiene cierto nivel de éxito a nivel subnacional. En el caso de este partido, se hace presente un nuevo factor que es el

consorcio de universidades y organizaciones sociales relacionadas a Cesar Acuña, líder del partido. De acuerdo con Barrenechea (2014), la presencia de universidades pertenecientes al consorcio UCV-USS-UAP en determinados departamentos permiten que los candidatos de este partido incrementen de manera potencial sus posibilidades de éxito. En su investigación, Barrenechea sostiene que “el consorcio funciona como una fuente de recursos para solucionar problemas de acción colectiva que ofrece una importante ventaja a APP en aquellos territorios en los que partido y universidad coinciden” (2014, p.51). Una de las maneras en las que APP se muestra como un partido capaz de competir en el mercado político se da a través de lo que se ha venido mencionando en los casos anteriores tanto de Cesar Alvares como de Pedro López, es decir, la realización de actividades clientelares. En el caso de esta organización política, “las actividades clientelares se encuentran difusamente separadas de algunas actividades de proyección social realizadas por el consorcio universitario, lo que maximiza el impacto de la actividad política del partido” (Barrenechea, 2014, p.55). Principalmente son dos los campos en los que Barrenechea identifica la oferta clientelar de APP: la salud y la educación. “En el caso de la salud, el partido cuenta con el Programa Urbano Marginal de Atención en Salud (Pumas), a través de la cual se provee puestos de atención básica en zonas urbano-marginales de la provincia de Trujillo” (Barrenechea,2014, p.65); mientras tanto, en el campo de la educación, “la estrategia clientelar se da a través de la Fundación Clementina Peralta, cuyo programa brinda educación inicial en zonas marginadas de Trujillo y les provee de profesoras asalariadas, materiales y mobiliario gratuito” (Barrenechea,2014, p.67). En este caso, las profesoras que forman parte del programa son pieza importante ya que se desempeñan como personal de campaña asalariado que ayudan a movilizar la campaña política en sus respectivos distritos donde son líderes locales. Aquí se puede encontrar similitudes nuevamente con los dos casos mencionados anteriormente, y es que tanto los servicios de salud ambulatoria como los servicios de educación inicial brindados por las fundaciones de Acuña están dirigidas hacia zonas que se encuentran en los márgenes del Estado, lo que le permite a APP mayor rédito político, además de una mayor presencia territorial. Es claro que en el caso de APP se demuestra la existencia de una estructura organizacional bien organizada la cual es provista por el consorcio de universidades y las fundaciones afines al partido.

De los casos mencionados anteriormente, es posible identificar que, existen similitudes entre los casos de éxito a nivel regional, siendo factores importantes las redes clientelares y el personalismo. No obstante, también resulta necesario dar cuenta de que detrás de la mayoría de los casos presentados, sí existe una organización que funciona a modo de aparato partidario que permite que estas estrategias se lleven a cabo.

1.2. Estudios sobre Loreto

Las investigaciones en ciencias sociales con respecto a dinámica política de los movimientos regionales en Loreto aún son escasas. No obstante, podemos identificar algunos estudios realizados sobre esta región en los que se explora la historia de los movimientos regionales en Loreto, su relación con actores políticos universitarios, la implementación de estrategias clientelares para ganar campañas políticas y el despliegue de actitudes autoritarias para mantenerse en el poder. Cabe resaltar que el movimiento regional que más ha sido utilizado para investigaciones sobre Loreto es Fuerza Loretana ya que esta organización fue uno de los movimientos que lograron ser reelegidos en las elecciones regionales de 2010, lo que motivó el interés por estudiar este caso.

Una primera investigación sobre Loreto fue la realizada por Grompone y Weiner (2006). En este trabajo los autores analizan la influencia que tiene Fuerza Loretana en esta región del país a partir de los orígenes de esta agrupación. En ese sentido, Fuerza Loretana surge a finales de los años ochenta en una región que era ya ampliamente anti fujimorista, es así como, “tanto Yvan Vásquez (Fuerza Loretana) como Robinson Rivadeneyra (UNIPOL), evaluaron la capacidad de crecimiento que podía tener Alejandro Toledo y decidieron apoyar con toda su capacidad de convocatoria la candidatura de Perú Posible” (Grompone y Wiener, 2006, p.38). Alianza que resultó ser un éxito, lo que les valió cierto rédito político a ambos personajes. No obstante, a diferencia del Robinson Rivadeneyra y UNIPOL, el movimiento político de Yvan Vásquez sí tenía una propuesta que lo diferenciaba. De acuerdo con Grompone y Wiener (2006), Fuerza Loretana tenía un ideario basado en tres ejes que eran la salud, la educación y la nutrición al cual denominaban la trilogía de la emergencia, el cual iba acompañado de un enfoque de desarrollo con un énfasis empresarial y técnico. Además, puso en agenda la necesidad de profundizar en la

descentralización, la valoración de la cultura amazónica. Esto le permitió a Vásquez convertirse en un líder bastante popular y a Fuerza Loretana ser un movimiento regional con cierto arraigo a nivel regional.

Por otro lado, tenemos la investigación de Noelia Chávez (2014) quien estudió los vínculos entre los movimientos regionales de Loreto y las agrupaciones políticas estudiantiles (APEUs). Esta investigación reveló que movimientos como Fuerza Loretana de Yvan Vásquez o el Movimiento Integración Loretana de Fernando Meléndez mantienen lazos cercanos con estas organizaciones universitarias, específicamente con las agrupaciones universitarias de carácter partidario, a quienes proveen de incentivos de carácter colectivo (como materiales de campaña, identidad y propósito), así como selectivos (capital político, experiencia política, trabajo). Esto a cambio de la movilización de votos, apoyo en campaña política y captación de cuadros políticos.

Por último, tenemos la investigación de Rosa Arévalo y Paolo Sosa (2016) en el que hacen un análisis comparado entre las estrategias autoritarias desplegadas por los gobiernos de Cesar Álvarez en Ancash e Yvan Vásquez en Loreto para mantenerse en el poder. De acuerdo con estos autores, en el caso de Loreto el gobernador logró articular inicialmente una coalición de gobierno con políticos locales y grupos de interés empresarial en un contexto económico favorable, sin embargo, “los conflictos entre estos grupos devinieron en un escenario de tensión que suscitó respuestas autoritarias” (2016, p.120). Esto llevó a Fuerza Loretana a perder bases y también apoyo de apoyo por parte de algunos sectores, lo que lo llevó a “desplegar estrategias que fomentaban una mayor polarización, al mismo tiempo que buscaba cooptar los medios de comunicaciones locales de distintas maneras para hacer frente a la campaña contraria”. (p.133).

Es en este contexto que, de acuerdo con Arévalo y Sosa, Vásquez se encargó de amedrentar a la prensa, cooptar líderes de opinión que trabajaban en prensa, compró espacios en los canales de televisión para transmitir programas afines a su gestión y dejó a otros periodistas opositores sin espacio, lo que demostraría que, efectivamente, Yvan Vásquez desplegó estrategias de convencimiento y dominación sobre la población. Es en este contexto que los grupos de oposición (principalmente el Movimiento Integración Loretana o MIL) cumplen un rol importante en la arena política ya que fueron estos los que se encargaron de criticar al gobierno y hacer campaña proselitista a partir de un discurso que se posiciona en contra de la gestión

de Yvan Vásquez aprovechando la molestia ciudadana. Sumado a las críticas que venía enfrentando Vásquez en la región, María Chinchay (2019) agrega que la imagen de dicho gobernador regional, que ya tenía más de quince años en la esfera política regional, se había visto desgastada. En ese sentido, “la figura de Meléndez, quien hasta el momento no había ocupado un cargo de autoridad política en la región, reflejaba una opción novedosa para la población” (p.18). La investigación de María Chinchay da ciertas luces sobre el rol que tuvieron los medios de comunicación en el desarrollo de la política regional. De acuerdo con Chinchay (2019) “los medios de comunicación de la región son actores políticos altamente volátiles, funcionan como piezas intercambiables que responden al dinero que se invierte en ellos” (p. 77).

1.3. El SUTEP y los maestros: actores políticos claves

La presente investigación aborda el papel que tuvo el magisterio en la construcción de la carrera política de Elisban Ochoa y cómo éste logró convocar maestros de la región y convencerlos de formar parte de su proyecto político. En esa línea, no se ha encontrado literatura respecto a la relación entre el magisterio y movimientos regionales por lo que este trabajo pretende dar ciertas luces sobre cómo funcionó la dinámica entre los maestros y Elisban Ochoa. Si bien la literatura aún es escasa, tras el reciente triunfo del maestro Pedro Castillo, algunos analistas políticos han puesto sobre la mesa la necesidad de estudiar esta relación entre los sindicatos de maestros y las organizaciones políticas. De acuerdo con Hugo Coya, escritor y periodista, “los sindicatos de los maestros han tenido un peso decisivo en la victoria de Castillo en la primera vuelta, porque simple y llanamente están esparcidos por todo el país, tienen una organización formada desde hace décadas” (Blanco,2021). En la misma línea, la politóloga Gelin Espinoza agrega que “el respeto que se tiene por los maestros en las zonas más remotas del país juega un papel fundamental, porque es un referente en esos lugares” (Blanco, 2021). El rol de los maestros en zonas más remotas de nuestro país es importante debido a que en algunos casos representan la figura más cercana al Estado.

A pesar de que la literatura sobre la dinámica entre sindicatos de maestros y movimientos regionales es escasa, sí es importante reconstruir el proceso histórico de la incidencia que han tenido los maestros en la política para entender su

importancia en esta esfera. Es por ello por lo que se expondrá de manera breve la incidencia que ha tenido el magisterio en temas políticos desde la conformación de su principal sindicato el SUTEP.

El sindicato unitario de trabajadores en educación del Perú tiene sus orígenes en el año 1972 y surge como parte de una postura crítica frente la dictadura de Juan Velasco Alvarado y sus reformas en educación que no beneficiaban a los maestros ya que los obligaba a llevar jornadas de “reentrenamiento” como parte de su jornada laboral sin compensación salarial (Rojas,2019). En esa época, el magisterio estaba vinculado a las luchas populares lo que explica su afinidad con partidos de izquierda, específicamente el Partido Comunista Peruano que, de acuerdo con Vargas (2005) encontró su identidad en el seno del magisterio en un doble sentido: como discurso de reivindicación de la gratitud de la enseñanza y estabilidad laboral; pero también como discurso de violencia revolucionaria.

Pero el proceso de sindicalización se daría recién a partir de la formación del partido Patria Roja producto de la división del Partido Comunista Peruano en 1964. A partir de la primera mitad de los años setenta se crearon los primeros SUTE's que estuvieron liderados por el Frente Clasista Magisterial (FCM), el cual es el antecedente más próximo al sindicato magisterial que conocemos hoy en día. Es recién en julio de 1972 que se lleva a cabo el Congreso de Unificación del Magisterio el cual se realizó en Cusco y en el que Patria Roja consigue la dirección del SUTEP gracias al apoyo de votos de diferentes sectores como el APRA, Acción Popular y Democracia Cristiana siendo Horacio Zevallos electo como primer secretario general.

De acuerdo con Vargas (2005) entre 1972 y 2005 es posible identificar cuatro momentos importantes en la relación entre magisterio y Estado. El primer momento desde 1972 a 1979 se caracterizó por las mayores movilizaciones en la historia de este sindicato los cuales tuvieron grandes convocatorias y respaldo popular. Estas manifestaciones se dieron debido a la reforma educativa que puso en marcha el entonces presidente Velasco, la cual finalmente terminaría por ser desestimada debido a la oposición que lograron formar los maestros. Luego, el segundo momento situado entre 1980 a 1990 se caracteriza por una apertura hacia el gobierno de Belaunde Terry y es este periodo en el que se les reconoce legalmente en 1984. Posteriormente, el tercer momento se da con el inicio de la huelga de maestros de 1991 en cual se dio a nivel nacional y tuvo como objetivo principal el mejorar sus remuneraciones, así como la lucha por aprobar la Ley de profesorado que buscaba

darle al maestro estabilidad laboral en base a la antigüedad del título. Ambos objetivos fueron conseguidos. Por último, el cuarto momento se iniciaría con la designación de Nicolas Lynch como ministro de educación quien durante su gestión implementaría un proceso de reformas educativas que trajo consigo el incremento del número de docentes provocando un rápido aumento de la oferta de maestros, lo que trajo consigo problemas de carácter económicos en el magisterio lo cual llevaría al sindicato a exigir a Alejandro Toledo a el aumento de su remuneración en 210 soles. Esta huelga duró 31 días al cabo de los cuales se logró suscribir un acta que contenía 40 puntos a favor del Magisterio Nacional, entre los que destacan el logro de un aumento de su remuneración en cien soles y la posibilidad del concurso público para el nombramiento del personal directivo y jerárquico.

Desde el año 2005 en adelante el magisterio ha realizado 3 huelgas nacionales en los años 2007, 2012 y 2017, siendo esta última la de mayor duración de todas puesto que se llevó a cabo entre el 15 de junio al 2 de septiembre de 2017. Esta huelga se llevó a cabo principalmente debido a los reclamos en torno al aumento de las remuneraciones, el pago de la deuda social, la derogación de una ley propuesta por el gobierno llamada “Ley de la carrera publica magisterial”, así como los reclamos por un aumento en el presupuesto destinado al sector educación. Si bien esta huelga fue acatada por un gran porcentaje de maestros a nivel nacional, la prensa y los analistas políticos hicieron énfasis en la desorganización y la fragmentación de las diferentes facciones del SUTEP. A pesar de esto, la huelga tuvo resultados favorables para el magisterio los cuales se tradujeron en un aumento en 2000 soles para los maestros nombrados, así como el no despido a los profesores que desaprobaran la evaluación de maestros. Fue en este contexto que el nombre de Pedro Castillo saltó a la esfera pública pues este se convirtió en el presidente del Comité de Lucha de bases regionales del SUTEP y fue quien lideró el frente del Comité Ejecutivo Nacional de dicho sindicato.

Como se puede deducir, el magisterio y específicamente el SUTEP ha sido un frente importante por la lucha de los derechos de los docentes, desde su creación han tenido la capacidad para incidir en la política de manera organizada y han logrado conseguir varios de sus objetivos políticos a través de diferentes mecanismos de negociación. Aquí resulta importante recalcar que esta huelga se da un año antes de las elecciones regionales y municipales. Esto es importante para efectos de esta investigación debido a que parte de las propuestas de campaña de Elisban Ochoa en

el sector educativo siguieron una línea similar a los reclamos ejercidos por el magisterio durante esta coyuntura.

De igual manera, es importante recalcar que, a nivel de educación, Loreto es una de las regiones con mayores retrasos a nivel nacional y esto se debe a que no existen las condiciones mínimas tanto para los alumnos, maestros y personal administrativo. Se estima, por ejemplo, que del 100% de los locales de educación pública, solo el 7,2% de los cuentan con los servicios básicos (agua, luz, desagüe) y solo el 15,1% de sus locales escolares públicos se encuentran en buen estado. Esto resulta particularmente preocupante debido a que, a diferencia de otras regiones, Loreto es una de las regiones que destina el 6.5%¹ de su PBI corriente en educación, un porcentaje superior al de varias regiones incluyendo Lima y Pasco, por lo que el problema también se da a nivel de la gestión del gasto público. Estas condiciones repercuten también en los docentes a quienes no se les brinda las capacitaciones adecuadas, los implementos y el material necesario para desempeñar su labor. A esto se le suma el hecho de varios profesores arriesgan su propia integridad dirigiéndose a sus centros de labores (a través de peque peque o embarcaciones turísticas) y no se les brinda estándares mínimos de seguridad. Son precisamente estas necesidades del magisterio las que logró canalizar Ochoa para atraer a los docentes a su proyecto político cómo se expondrá más adelante.

¹ Fuente: Escala 2015. Recuperado de: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://escale.minedu.gob.pe/documents/10156/4228634/Perfil+Loreto.pdf](http://escale.minedu.gob.pe/documents/10156/4228634/Perfil+Loreto.pdf)

Capítulo 2: Marco Teórico y Metodología

El presente trabajo de investigación estudia los factores que propiciaron la construcción de la carrera política de Elisban Ochoa en la región Loreto, y ahonda en las estrategias que desplegó desde la fundación de su propio movimiento a inicios en 2006, hasta su llegada al poder en 2018.

2.1. Marco Teórico

2.1.1. ¿Cómo se construyen carreras políticas en Perú?

En este apartado se aborda la discusión teórica en torno a la construcción de carreras políticas tanto en el plano nacional como internacional de forma que se puedan identificar cuáles son las motivaciones detrás de aquellos que tienen intereses en labrarse una carrera en el espectro político. De acuerdo con autores como Friedenber (2011), las trayectorias políticas están influenciadas por dos bloques de factores: aquellos relacionados a los arreglos institucionales y aquellos relacionados a la valoración personal del candidato. Con respecto al primer bloque de factores, autores como Morgenstern y Siavelis (2008) afirman que la carrera política de un candidato va a depender de dos tipos de variables: variables legales y variables partidarias.

Con respecto a las variables legales, estos autores identificaron cuatro principalmente: la magnitud del distrito y el tipo de lista, la reelección, el ordenamiento geográfico y la fortaleza y/o valoración del congreso. Mientras que por el lado de las variables partidarias también identificaron cuatro variables las cuales son la centralización intrapartidaria, la democracia interna, la organización partidaria y el financiamiento. Por otro lado, el otro gran bloque está relacionado con la valoración del candidato. De acuerdo con Botero (2011) esto implica que cuando un político quiere abrirse paso en la arena política pone en consideración dos cosas: una autoevaluación de su desempeño con autoridad y la probabilidad de éxito que pueda tener su candidatura.

Por su parte, Schlesinger (1966) en su libro *Ambition and politics*, elaboró la teoría de la ambición y posiciona a esta como el núcleo de las trayectorias políticas, es decir, que detrás de la construcción de las carreras políticas está la ambición de

poder y que esto representa el motivo principal por el cual los políticos deciden entrar en esta esfera. Lo que propone Schlesinger (1966) en este libro es una tipología de trayectorias políticas dividida en tres; 1. trayectoria discreta; 2. trayectorias estáticas; 3. trayectoria progresiva. Los dos primeros tipos están relacionados al interés por ocupar un cargo específico independientemente de la longitud de dicho mandato, este puede ser constreñido o prolongado; mientras que el tercer tipo de trayectoria supone la búsqueda de un ascenso paulatino en el cual el político tiene como principal horizonte el llegar a ocupar un cargo de mayor envergadura.

Entre los estudios de caso que se han realizado con respecto a la construcción de carreras políticas se pueden encontrar principalmente casos de aspirantes al parlamento más que casos de líderes políticos aspirantes a gubernaturas subnacionales como la que se estudia en la presente tesis. De todas formas, es importante las aproximaciones teóricas a partir de estos casos. De acuerdo con Morgenstern y Siavelis (2008) existen algunos arquetipos de candidatos legislativos en Latinoamérica divididos en cuatro. El primero es el “leal al partido”, este candidato suele promover el proyecto político de su organización y toma sus decisiones pensando en los intereses de esta. El segundo es definido como “el servidor del electorado”, este arquetipo solo busca satisfacer sus metas personales y no busca tanto un acercamiento profundo con la agrupación bajo la cual participa. El tercer arquetipo lo llaman “el emprendedor” en cual practica una lealtad instrumental hacia su agrupación y también al electorado. Por último, el cuarto arquetipo corresponde al “delegado de grupo”, el cual carece de interés en su agrupación y en el electorado y posiciona su lealtad en el grupo de intereses del cual proviene. Estos patrones de comportamiento varían de acuerdo al país, por ejemplo, De acuerdo con Samuels (2008) en el caso de Brasil la ausencia de bienes controlados por organizaciones políticas disminuye el interés de los candidatos en pertenecer a estas agrupaciones dando lugar a políticos emprendedores, es por ellos que el mandato legislativo es visto en este país como un “peldaño” hacia la escena política subnacional ya que en estas instancia los gobernadores tienen acceso al manejo de recursos fiscales. Esto último dialoga también con la teoría de la ambición planteada por Schlesinger (1966)

Ahora bien, en el caso peruano, posterior al régimen fujimorista se puso en marcha una ley de Partidos Políticos, la cual tendría como objetivo formar partidos sólidos, con un alto grado de institucionalidad y amplia presencia en el territorio nacional (Tanaka 2009). No obstante, no tendría el efecto esperado ya que esta ley

pondría como condiciones la instauración de mecanismos de democracia interna, así como la obligación de rendir cuentas sobre los reportes financieros de la agrupación. Esto trajo consigo un fortalecimiento de los movimientos regionales en detrimento de los partidos nacionales. Es así como el patronazgo se convirtió en pieza clave para la formación de cuadros políticos, dando lugar a nuevas formas de participación electoral basadas en sustitutos partidarios. Como bien menciona Brandt (2016) esta forma de participación política tiene un beneficio principalmente el cual tiene que ver con la eliminación de la principal barrera de la construcción partidaria: los recursos organizacionales.

En el caso peruano, investigaciones como la de Barrenechea (2014) permitió identificar que ciertos personajes políticos construyen sus propios proyectos políticos en base a “estructuras paralelas” que sirven como sustitutos partidarios. Estos son los casos de Cesar Acuña y José Luna, quienes se han valido de sus propias universidades para articular sus propias campañas políticas. Por su parte, autores como Vilca (2014) han identificado que los principales personajes políticos en la región Puno comparten una característica y es que su carrera o trayectoria política la han construido en base a tres redes políticas que han tenido una importante presencia en la zona, estas son la iglesia católica, el PUM y en FNTC. De acuerdo con este autor, es gracias a este factor que los principales políticos puneños han logrado consolidarse como personajes relevantes en esta región. En esa línea, una de las investigaciones en torno a la construcción de las carreras políticas a nivel subnacional es la de Julio Gutiérrez (2017) quien realizó un estudio de carácter cuantitativo para plantear un indicador sobre las carreras políticas a nivel subnacional. A partir de un análisis comparado en las provincias de Satipo y Yungay la investigación de Gutiérrez planteó tres factores que permitieron la construcción de las carreras políticas de los candidatos políticos de dichas provincias, estos factores fueron tres. El primer factor está relacionado con la presencia de instituciones educativas como espacios de socialización política; como segundo factor Gutiérrez tomó en consideración los rezagos del sistema de partidos de la década de 1980; por último, el tercer factor tiene que ver con la apertura política hacia los migrantes. La investigación concluyó que, en efecto, estos tres factores generaron las condiciones necesarias para que existan políticos que construyan carreras políticas.

2.1.2. ¿Qué factores permiten la construcción de una agrupación política en el ámbito subnacional?

La literatura apunta a que los movimientos regionales suelen tener serios problemas para consolidarse como organización y, por el contrario, son tomados como vehículos personalistas para satisfacer ciertos fines políticos. En el caso de Ochoa ha sido posible identificar a una agrupación política que, debido a factores exógenos como la poca accesibilidad entre provincias y el difícil acceso a información electoral, ha logrado establecer comités y bases regionales, municipales y distritales que les ha permitido posicionarse en la política regional.

No obstante, se encuentran lejos de tener “estabilidad política”, la cual es definida por Mainwaring y Scully (1995) como la capacidad de una organización política para mantenerse en el tiempo de manera competitiva y viable. Esto debido a que durante las elecciones regionales de 2018 no presentaron la documentación requerida ante el Jurado Nacional de Elecciones por lo que se vieron impedidos de participar bajo el nombre de dicho movimiento, haciendo que Ochoa y sus candidatos tuvieran que aliarse con el partido Restauración Nacional. Una vez que los candidatos de Mi Loreto, incluyendo a su líder Elisban Ochoa, pasaron a formar parte de la lista de candidatos de dicho partido, continuaron con la campaña electoral de la misma forma en que la habían venido realizando cuando el movimiento aún seguía en contienda, solo que con una nueva imagen. La forma tan rápida en que actuó el movimiento para reestructurar la campaña en todas las provincias y los resultados favorables que obtuvieron dan cuenta de la posible capacidad para organizarse que tuvieron.

Esta capacidad organizativa es producto de un proceso iniciado en 2006 con la fundación de Mi Loreto. De acuerdo con Zavaleta (2012) las agrupaciones políticas que participan en procesos electorales siguen dos rutas principalmente. La primera corresponde al establecimiento de alianzas coyunturales de carácter electoral; y la segunda corresponde a la búsqueda de cierta institucionalidad. Inicialmente se podría interpretar la historia de Mi Loreto como un intento por conseguir institucionalizarse en la región Loreto y generar cierto arraigo social algo que, considerando su evolución desde su primera participación en elecciones hasta las regionales de 2018, parece haber conseguido hasta cierto punto. Para lograr esto, Elisban Ochoa se valió de

ciertos elementos que generaron las condiciones favorables para la construcción de su carrera política

Una primera variable para tener en cuenta para el análisis es el de las redes políticas preestablecidas. Desde la perspectiva de Giddens (2010) las redes sociales son todos aquellos contactos directos e indirectos que relacionan a una persona o grupo de personas. Si bien esta es una perspectiva más relacionada a la sociología, autores como Barozzet (2012) tratan de acercar esta definición al campo de la política indicando que las redes constituyen una cadena multidireccional que está integrada por diferentes dimensiones en el que las personas se encuentran relacionadas unas con otras y que en conjunto crean una determinada área social. El estudio de las redes aplicados a casos políticos se puede reflejar en la investigación de Frankel (1991) quien hace un análisis de las redes para explicar la importancia de los vínculos y patrones amicales entre vecinos para explicar los patrones de votación a favor del partido laborista en Gran Bretaña. El autor determinó que, efectivamente la opinión que forma un individuo y la futura decisión que tome va a depender en gran parte de su inserción en ciertos espacios. El propósito de la investigación de Frankel (1991) es también enfatizar en la ventaja que implica ser parte de ciertas redes sociales para la consecución de objetivos políticos. Para efectos de la presente investigación y a partir de la teoría de las redes aplicado por Giddens (2010) para el campo de la sociología, se implementará el concepto de redes políticas el cual será definido como grupos de individuos que se vinculan a través de ciertos lazos ya sean personales, profesionales, políticos o de cualquier otro tipo y que se articulan en torno a ciertos intereses políticos. De estas redes pueden surgir estructuras más complejas y mejor organizadas como agrupaciones políticas. De hecho, como menciona Zavaleta (2012), para el caso peruano que los partidos regionales y las coaliciones independientes han surgido a partir de redes sociales preexistentes.

Son precisamente estas “redes sociales preestablecidas” que serán mencionadas como “redes políticas” de ahora en adelante, las que le brindaron a Ochoa una base de partida importante a partir de la cual construyó su movimiento. Estas son tres principalmente: su relación con partidos políticos de Izquierda (PUM, Izquierda Unida), su alianza con Yvan Vásquez, líder del movimiento Fuerza Loretana; y los lazos establecidos dentro del movimiento UNIPOL; De la mano del primero grupo, Ochoa inició su recorrido en el mundo de la política, logrando ganar experiencia en la política distrital y convertirse en una imagen conocida en el interior

de la región Loreto como un líder ligado a temas más sociales. El segundo grupo corresponde a la alianza con Yvan Vásquez, quien en ese entonces era líder de Fuerza Loretana, un movimiento político que ya había tenido experiencia en participaciones en campañas políticas previas, fue de la mano de Vásquez, que Ochoa dio el salto del distrito a la provincia y le permitió ganar experiencia en esta instancia. El tercer grupo se conformó durante la participación de Ochoa como parte del movimiento UNIPOL. Este movimiento político se formó a partir de los rezagos de los partidos de izquierda presentes en Loreto, por lo que varios maestros que estuvieron ligados a Patria Roja o Vanguardia Revolucionaria se adhirieron al proyecto político en marcha junto a Elisban Ochoa y Robinson Rivadeneyra.

Una vez conformada la organización, el siguiente objetivo sería el de expandirse a lo largo de la región. Loreto es la región más grande del país y tiene, entre otras dificultades, una deficiente conexión por vía terrestre entre ciudades y una calidad bastante baja de acceso a internet especialmente en las provincias, esto obliga a los políticos a buscar mecanismos para obtener alcance territorial. Pero antes de esto, debe generar algún tipo de interés por parte de la ciudadanía por lo que ofrecen capital político. De acuerdo con Hale (2006) el capital político responde al porqué los individuos interesados, especialmente los candidatos, se unen a las organizaciones políticas. Este autor divide el capital político en dos sentidos: ideacional y administrativo.

El capital ideacional está referido a temas ideológicos, los principios, valores y la reputación del partido; Para Grompone (2016) el capital ideacional es el que facilita a la agrupación política establecer su paquete de propuestas, organizar campañas y otorgar reputación. Por otro lado, el capital administrativo abarca los recursos financieros y organizativos o el stock de activos. En esa línea, Zavaleta (2014) brinda una definición de capital administrativo que será tomado en cuenta para analizar el caso de Mi Loreto, este es el conjunto de incentivos selectivos o ventajas simbólicas, generalmente en forma de recursos financieros u organizaciones preexistentes. A través de las entrevistas realizadas, ha sido posible identificar que, para lograr atraer posibles candidatos y militantes, se valió del ofrecimiento de ciertos incentivos principalmente de carácter administrativos ya que era evidente la falta de un ideario claro que se evidencia en los planes de gobierno. No obstante, sí es posible identificar un hilo conductor del discurso elaborado por Elisban Ochoa, el cual estuvo ligado a temas de carácter educativo. Fue en el sector educación donde Ochoa encontró un

nicho importante para atraer maestros interesados en participar tanto en la construcción del movimiento, cómo en la campaña política. Esto será analizado con mayor detalle en capítulos posteriores.

La literatura sobre partidos políticos sostiene que, para poder desplegar estrategias clientelares, será necesario la existencia una maquinaria partidaria lo suficientemente organizada, estable y compleja como para establecer lazos duraderos. No obstante, al ser considerados por autores como Tanaka (1998) como una democracia sin partidos, la existencia de aparatos políticos que gozan de relativa estabilidad a nivel de organización interna es casi nula. En el caso de Mi Loreto, si bien no se podría hablar de un caso de movimiento que goza de estabilidad política, sí puede ser considerado como un posible caso de maquinaria clientelar que se ha ido formando y fortaleciendo a través de los procesos electorales y cuyo punto más alto se evidenció durante las elecciones regionales de 2018 en el que, incluso participando bajo el nombre de otra organización política, lograron, finalmente, alcanzar el poder.

Como se mencionó previamente, en el caso del movimiento de Elisban Ochoa, se puede apreciar un intento por mantener su actividad política relativamente activa, para ello han venido desplegando una serie de estrategias clientelares tanto en época electoral como no electoral. En ese sentido, se entenderá el clientelismo como el intercambio entre un patrón y un cliente en donde el primero otorga un bien al segundo a fin de asegurar su lealtad (Kitschelt,2008). Esta definición, llevada al contexto de una campaña electoral se traduce en el otorgamiento de regalos, ofrendas, víveres, a cambio de un voto con la finalidad de ganar las elecciones. Así también lo define Paula Muñoz (2014) quien afirma que el clientelismo electoral como “una estrategia de movilización electoral en la que un político ofrece beneficios privados a individuos (o sus familias) durante las campañas electorales, a cambio de su apoyo electoral” (pp. 161).

Para lograr desplegar dichas estrategias y además contar con una estructura organizacional estable, es necesario contar con ciertos recursos principalmente de carácter económico. Para ello, Elisban Ochoa podría haber estado ligado a grupos empresariales. En la rama de la ciencia política el estudio de la relación entre los grupos de interés con gran poder económico y las organizaciones políticas es un campo que ha ganado relevancia en los últimos años debido a los escándalos en los que se han involucrados diversas autoridades a nivel nacional, así como candidatos

políticos, aun así, este sigue siendo un campo relativamente poco estudiado. No obstante, sí se han realizado estudios respecto a la corrupción los cuales han evidenciado la existencia de organizaciones políticas porosas, es decir, fácilmente penetrables por grupos de interés. Para efectos de esta tesis, se considerará a los grupos de interés como personas o entidades privadas con poder económico que financian la campaña política de uno o más organizaciones políticas con el fin de verse beneficiados posteriormente. De acuerdo con Durand (2012) “la meta principal de los actores económicos más poderosos es tener una influencia directa y permanente en áreas claves del gobierno que tienen que ver con los asuntos económicos” (p. 24-25) En el caso de Ochoa, este pudo haber recibido financiamiento de aporte de dos tipos de grupos de interés: grupos ilegales y grupos empresariales. Si bien no se ahondará en las posibles fuentes de financiación ilegal, sí vale acotar la campaña de Ochoa estuvo marcada por denuncias por la supuesta participación de un grupo dedicado a la micro comercialización de drogas cuyo líder es conocido como “Mamalanca”; mientras que, en el segundo caso, el de los grupos empresariales es posible que haya recibido recursos por parte de grupos dedicados al rubro de la construcción, así como grupos dedicados a los medios de comunicación.

Esto último le permitió, precisamente, que durante su última campaña electoral tuviera acceso más fácil a los medios de comunicación, principalmente radiales y escritos, los cuales son las principales formas en que se difunden la información en Loreto. En ese sentido, también se analizará el papel que tienen los medios de comunicación, se tomará en consideración la teoría política de campaña de Manuel Castells (2010) que afirma que el uso de los medios de comunicación es indispensable para que la imagen de un candidato y los mensajes que este tiene, sean compartidos con la población a fin de ganar una elección. De acuerdo con este autor, los medios de comunicación no son unidireccionales necesariamente, pero están sesgados por distintos modelos, ya sean modelos de negocios para atraer audiencia, modelos ideológicos o una combinación de ambos. Es así como, los medios de comunicación manejan mecanismos como la *agenda setting* a través del cual deciden qué es lo importante para publicar y que no, así como el tiempo y la visibilidad que se le debe dar a cierta noticia. En el caso de Loreto será interesante analizar el rol de los medios de comunicación ya que en investigaciones como la María Alejandro Chinchay (2019) y Rosa Arévalo y Paola Sosa (2016) se ha podido identificar que los medios de comunicación tienen un rol protagónico en etapa

electoral ya que, en algunos casos son cooptados por las organizaciones políticas que buscan que les hagan una propaganda favorable. De igual manera, “los medios loretanos no dan una postura basada en el perfil ideológico del candidato, sino de acuerdo con los intereses privados de sus dueños y quienes los financian” (Chinchay, 2019, p.65).

2.2. Argumentos

A partir de lo indagado en el estado de la cuestión y el marco teórico, se ha ido poniendo a prueba diferentes argumentos varios de las cuales han ido siendo descartados conforme se fue dando el proceso de investigación. Fueron tomados en consideración varios de los factores estudiados para otros casos a nivel subnacional y se ha podido evidenciar la presencia de ciertos factores similares, así como un factor particular que caracteriza el caso estudiado. Es así como, el presente trabajo sostiene que la construcción de la carrera política de Elisban Ochoa, se puede explicar a partir de dos factores principalmente

Como primer factor se encuentran las redes políticas de las que se valió Ochoa para iniciar su carrera política. Durante la etapa temprana de su trayectoria política Ochoa generó lazos políticos con diferentes grupos políticos, sindicales y personajes políticos que le facilitaron el *know how* para establecer su propio proyecto político.

El segundo factor es la instrumentalización de la buena relación que mantenía con el magisterio en Loreto. La base social más importante para Ochoa fueron los profesores ya que el movimiento captó una cantidad importante de profesores que fueron los encargados de impulsar su campaña a través de la creación de los comandos magisteriales. Estos fueron los principales impulsores no sólo de las campañas electorales, sino que también fueron quienes sentaron las bases de su movimiento.

A partir de estos factores, se analizó cómo estos influenciaron en el despliegue de las estrategias electorales de Elisban durante su campaña política en 2018 del cual resultó ganador. En ese sentido, se identificaron tres estrategias clase de acción que siguió tanto Ochoa como su equipo de campaña:

La primera estrategia es la búsqueda de alianzas con personajes con experiencia política previa. Esto con el fin de difundir la imagen política de Elisban y expandirse a todas las provincias. Se argumenta que los comandos magisteriales

tuvieron un rol preponderante en la elección de candidatos provenientes del magisterio.

Lo segundo fue el despliegue de estrategias clientelares. Para poder llevar a cabo estas estrategias, fue necesario contar con una maquinaria clientelar que contara con dos condiciones principalmente: la existencia de una organización relativamente estructurada y una cantidad de recursos económicos y materiales para solventar dichas estrategias. En este punto se argumenta que tanto las redes políticas como la instrumentalización de su buena relación con el magisterio permitieron el despliegue de estas estrategias.

Por último, se encuentra el uso favorable de los principales medios de comunicación en Loreto, los cuales sirvieron como canales para la difusión de la buena imagen del candidato. Este último no se relaciona necesariamente con los factores mencionados previamente, sino que correspondería a un intercambio de favores de carácter económico.

2.3. Metodología

El presente trabajo de investigación es un estudio de caso por lo que fue necesaria la implementación de métodos de carácter cualitativos. Esto con el fin de ahondar en temas relacionados a la trayectoria política de Elisban Ochoa, los lazos que ha venido construyendo desde que inició en el mundo de la política, así como temas relacionados al funcionamiento interno del movimiento Mi Loreto. En ese sentido, se llevaron a cabo 12 entrevistas semiestructuradas a una serie de participantes que fueron escogidos desde una lógica de abajo hacia arriba, es decir, se inició por entrevistar a personas que ayuden a aclarar el panorama político de la región Loreto. La investigación se inició con entrevistas de carácter exploratorio en el mes de abril de 2022 y continuaron hasta el mes de agosto de 2022 y fueron realizadas vía zoom.

En esta primera etapa se realizaron entrevistas a profesores universitarios de la facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, así como a periodistas de los principales medios de comunicación en la región. La lógica para escoger a profesores de esta universidad reside en el hecho de que esta institución es el principal centro de formación en la región,

así como el de varias de las principales figuras políticas de la región incluyendo el de Elisban Ochoa. Para esta etapa se realizaron 3 entrevistas de carácter exploratorio a los profesores Nilo Zambrano, Edgar Reategui y Rafael Valdez, los cuales forman parte de la facultad de ciencias sociales de la UNAP y son especialistas en temas políticos en la región ya que dictan clases de Ciencia Política, Derecho constitucional y Oratoria en dicha universidad. Estas entrevistas sirvieron para identificar a los actores principales de la política loreto, así como sus principales estrategias políticas. Esto permitió acotar el universo de variables que se tenía pensado en un principio.

A partir de estas entrevistas fue necesario contactarse con personajes de los principales medios de comunicación en Loreto. Por lo que se entrevistó a dos líderes de opinión de la región. El primero es Gabriel Laurel, periodista de la edición matutina de Exitosas Noticias Loreto; mientras que el segundo fue Cesar Zambrano, periodista independiente y ex periodista de Exitosa Noticias. También fue posible comunicarse con Weyder Pinedo, presentador de un programa de televisión en Loreto. Si bien este personaje facilitó información útil sobre el rol de los medios de comunicación en Loreto, su participación en la entrevista fue principalmente como militante del movimiento Mi Loreto. Estas entrevistas con personajes de medios de comunicación sirvieron para profundizar en la relación entre el movimiento Mi Loreto y algunos medios de comunicación, los incentivos que se les ofrece a estos y las posturas políticas de cada medio.

Posterior a esta etapa, se entrevistó a personas ligadas a organizaciones políticas y agrupaciones sindicales con las que Ochoa ha entablado lazos a lo largo de su trayectoria política. En un primer momento, se buscó contactar a personajes que fueron parte de los inicios de la vida política de Elisban Ochoa. Esta etapa resultó particularmente complicada debido a la dificultad para conseguir sus contactos ya sean telefónicos o vía redes. A pesar de esto, sí fue posible ponerse en contacto con 2 personajes ligados a Ochoa a través de la red social Facebook. El primero de ellos fue Epifanio Flores, ex alcalde de Requena y, de acuerdo con información de la ONPE uno de los primeros candidatos que postuló por Mi Loreto; el segundo fue Francisco Flores, persona allegada a Ochoa y con quien compartió durante su vida política en UNIPOL. Estas entrevistas a profundidad fueron de vital importancia para que saliera a relucir la relación entre Ochoa y el magisterio, una variable que hasta aquel momento no había sido considerada dentro de la investigación. Es así como se buscó

ponerse en contacto con alguna persona ligada al magisterio por lo que mediante la red social Twitter se logró contactar a Lucio Castro, actual secretario general del SUTEP. No obstante, Castro prefirió facilitar el contacto de Cesar Coral quien es el secretario nacional de organizaciones del SUTEP en Loreto ya que estaba más familiarizado con el tema por tratarse de su región. Este último accedió a ser entrevistado y con él fue posible profundizar respecto de las buenas relaciones que tuvo Ochoa con el magisterio en Loreto.

Por último, se entrevistó a algunos militantes y ex militantes de Mi Loreto. Estas entrevistas se realizaron con la finalidad de entender cómo funciona la organización interna del movimiento, la relación que tienen con el líder y el tipo de actividades que suelen realizar tanto dentro como fuera de la época electoral. Con respecto a los militantes, se priorizó que cada uno cumpliera con un perfil distinto. El primer militante entrevistado, Weyder Pinedo, lleva 12 años formando parte de Mi Loreto y es parte del comité ejecutivo de dicha organización, es decir, tiene un puesto importante dentro de la agrupación. El segundo entrevistado fue Polansky Rodriguez, quien se unió al movimiento de Ochoa en 2010 y cuyo rol principal ha sido el de asesorar el proyecto educativo regional propuesto por Mi Loreto. El tercer entrevistado fue Joiner Vásquez, quien es un militante a quien se le invitó a participar como candidato de un distrito en Maynas en las últimas elecciones municipales. Es necesario recalcar que estos tres militantes tienen en común el vínculo con el magisterio ya que son docentes (Weyder Pinedo y Polansky Rodriguez) o directores de escuela (Joiner Vásquez). Por último, se entrevistó al actual regidor de Maynas, Augusto Barba del Aguila quien formó parte de la campaña electoral de 2018 y fue invitado a participar por la lista de Restauración Nacional.

Para identificar a los entrevistados que formarían parte de esta investigación se recurrió en un primer momento a contactos directos en Loreto quienes facilitaron el intercambio de correo y números telefónicos. De igual manera, se hizo uso de la información que proporciona la base de datos de Infogob. Esta base permitió obtener información desagregada sobre los resultados electorales de Mi Loreto a nivel regional, provincial y distrital. Esto con el fin de tener un panorama más detallado sobre la participación que ha tenido este movimiento desde el 2006 hasta el 2018. De igual manera, se acudió a fuentes secundarias, principalmente noticias en páginas web de uno los diarios más importantes de Loreto que es La Región, así como a programas periodísticos de corte informativo de un canal de televisión ligado al diario

La región, con el fin de identificar la presencia de una línea narrativa que haya sido favorable para Elisban Ochoa durante la campaña electoral en 2018.



Capítulo 3: Panorama político de Loreto

En este capítulo se realiza una descripción y análisis del escenario electoral de la región desde las elecciones 2006 hasta las últimas elecciones realizadas en 2018. A través de este proceso se podrá identificar el desempeño electoral que ha tenido Elisban Ochoa y Mi Loreto, así como también será posible identificar cómo ha ido evolucionando la participación de los demás movimientos y partidos políticos en la región. De igual manera, se hace un análisis a nivel provincial y distrital lo que permitirá identificar la capacidad gradual que ha tenido Elisban Ochoa y Mi Loreto de estructurar listas de candidatos capaces de ganar elecciones.

3.1. Elecciones Regionales de 2002 a 2018

A lo largo de los cinco procesos electorales que se han llevado a cabo a nivel nacional, es posible identificar cómo los movimientos regionales han venido ganando un espacio importante en la política subnacional. Esto también sucede en el caso de Loreto, como se puede apreciar en la tabla 1, el único partido que participó de las elecciones regionales 2002 fue Perú Posible del entonces presidente Alejandro Toledo que logró obtener un importante 22.6% del total de votos, mientras que la alianza electoral Unidad Nacional que reunía a los partidos PPC, Solidaridad Nacional y Partido de Centro Democrático, obtuvo apenas un 3.9% de los votos. Por el lado de los movimientos regionales, fueron dos los que obtuvieron más de 60% de los votos: Fuerza Loretana como 31.9% de los votos y UNIPOL con 36.5%. Este último, además de alcanzar el gobierno regional con su líder Robinson Rivadeneyra, fue el movimiento con el que Elisban Ochoa lograría alcanzar el cargo de alcalde distrital de Indiana por cuarta vez.

Estas elecciones no tuvieron una gran cantidad de organizaciones políticas presentes, pero ya es posible identificar que a nivel de votos los movimientos regionales tuvieron una primera ventaja importante por encima de los partidos nacionales.

Tabla 1
Resultados Regionales 2002 en Loreto

Organización política	Votos obtenidos	porcentaje de votos
UNIPOL	103 084	36.5%
Movimiento Independiente Fuerza Loreta	90 145	31.9%
Perú Posible	63 937	22.6%
Movimiento independiente Nueva amazonia	13 973	4.9%
Alianza Electoral Unidad Nacional	11 241	3.9%
Votos nulos	15 992	
Votos en blanco	11 189	

Fuente: Infogob (2022) Elaboración propia.

Posteriormente, en las elecciones regionales 2006 es posible identificar que la oferta política fue mayor y más variada a la de las elecciones previas ya que se pasó de 5 organizaciones inscritas en 2002 a 11 organizaciones en 2006, de las cuales 5 eran movimientos de la región y los 6 restantes eran partidos. De estos, es importante resaltar la presencia de partidos tradicionales como el APRA y Acción Popular que históricamente han sido los partidos nacionales con mayor presencia en la región. Por otro lado, Fuerza Loretana de la mano de Yvan Vásquez logra consolidarse como la fuerza política más importante de aquellos comicios, mientras que UNIPOL que había resultado ganador de las elecciones 2002 perdió una gran cantidad de votos, pero a pesar de eso logró posicionarse por encima de la mayoría de los partidos nacionales que se presentaron entonces. El caso de Restauración Nacional resulta particular pues eran sus primeras elecciones regionales en esta región y logró obtener una importante cantidad de votos que le permitió colocarse en el segundo lugar. Precisamente en este año, Elisban Ochoa intenta por primera vez la alcaldía provincial de la mano de este partido, sin mayor éxito. Este fue el primer acercamiento que tuvo Ochoa con dirigentes de Restauración Nacional, partido que más adelante le permitiría salvar su candidatura y toda la inversión puesta en su campaña electoral en 2018.

Tabla 2
Resultados Elecciones Regionales 2006

Organización política	Votos obtenidos	Porcentaje de votos
Fuerza Loreтана	137 173	40.9%
Restauración Nacional	83 273	24.8%
UNIPOL	32 661	9.7%
Acción Popular	28 572	8.5%
Frente independiente de Loreto	13 809	4.1%
Partido Aprista Peruano	13 292	3.9%
Partido Nacionalista peruano	6 651	1.9%
Unión por el Peru	6 339	1.8%
Frente Popular Agrícola	6 233	1.8%
Movimiento político independiente regional Motor del Desarrollo	5 003	1.5%
Bloque popular amazónico	1 750	0.5%
Votos en Blanco	12 489	
Votos Nulos	30 323	

Fuente: Infogob (2022) Elaboración propia.

Como se observa en la tabla 3, para las elecciones regionales del 2010 la presencia de movimientos regionales loretanos fue mucho mayor, lo que es posible observar a nivel de votos ya que, de las diez organizaciones presentes, los seis primeros lugares fueron ocupados por movimientos regionales. Son estas elecciones las que permitieron a Fuerza Loreтана e Yvan Vásquez consolidarse como movimiento logrando ser reelegidos para un segundo mandato. Por otro lado, el recién surgido Movimiento Esperanza Región Amazónica del profesor Jorge Mera, obtuvo un segundo lugar con el 24% de los votos, una cifra bastante alta considerando que fueron sus primeras elecciones. Asimismo, estas elecciones son las primeras a las que se presenta Elisban Ochoa bajo el símbolo de su movimiento político Mi Loreto,

logrando un importante tercer lugar superando a su antigua agrupación política: UNIPOL, liderado por el ex gobernador regional Robinson Rivadeneyra. Por otro lado, Restauración Nacional, organización que había logrado una importante cantidad de votos en las elecciones previas, pasó de obtener 83 273 votos en 2006 a tan solo 4592 en 2010.

Tabla 3
Resultados Regionales 2010 en Loreto

Organización política	Votos obtenidos	Porcentaje de votos
Fuerza Loretana	110 155	31.5%
MERA	84 135	24.1%
MI LORETO	45 962	13.1%
Movimiento Independiente Integración Loretana	42 879	12.2%
UNIPOL	19 113	5.4%
Loreto Restaurado	16 980	4.8%
Acción Popular	15 312	4.3%
Partido Aprista Peruano	8 148	2.3%
Restauración Nacional	4 592	1.3%
Fonavistas del Perú	1 678	0.5%
Votos en Blanco	37 222	
Votos Nulos	42 583	

Fuente: Infogob (2022) Elaboración propia.

Para el proceso electoral del 2014, Yvan Vásquez buscaría ser reelegido por segunda vez consecutiva, estando muy cerca de conseguirlo tras ocupar el segundo lugar. Sin embargo, en estas elecciones es el Movimiento Integración Loretana, liderada por Fernando Meléndez quien resultó ganador con un 41% del total de los votos. Al igual que en las elecciones del 2010, el electorado dirigió su voto hacia movimientos regionales. Mi Loreto, liderado por Elisban Ochoa logra nuevamente el tercer puesto, pero esta vez incrementa el número de votos, pasando de 45 962 votos en 2010 a 62 778 votos en 2014 un incremento que se debe a su mayor presencia a nivel distrital, especialmente en aquellos en los que previamente no había logrado ganar. Además, como se verá más adelante, logró establecer listas de candidatos en

casi todos los distritos y provincias de la región lo que le permitió tener mayor presencia en provincias claves como Alto Amazonas y Maynas.

Tabla 4
Resultados Regionales 2014 en Loreto

Organización política	Votos obtenidos	Porcentaje de votos
Movimiento Integración Loretana	164 210	41.3%
Fuerza Loretana	111 562	28%
MI LORETO	62 778	15.8%
MERA	25 824	6.5%
Acción Popular	23 686	5.9%
Alianza para el progreso	4 970	1.2%
UNIPOL	4 748	1.2%
Votos en Blanco	30 798	
Votos Nulos	41 841	

Fuente: Infogob (2022) Elaboración propia.

Por último, en las elecciones regionales del 2018 se puede observar nuevamente un predominio de los partidos nacionales en elecciones subnacionales, ya que, de las 14 organizaciones políticas en competencia, 11 eran partidos nacionales y solo 3 (MERA, MIL y Reivindiquemos Loreto) eran movimientos políticos propios de la región. Partidos como Fuerza Popular, Todos por el Perú, Unión por el Perú, Vamos Perú y Perú Nación presentaron por primera vez su candidatura en esta Región, mientras que el APRA y PPC vuelven a participar de los comicios. En general, la participación de estos partidos no tuvo la aceptación esperada por parte del electorado ya que ninguno alcanzó un porcentaje de votos significativos. Por otro lado, es importante recalcar el hecho de que Restauración Nacional, partido que no participó de las elecciones previas y que en las del 2010 tan solo había logrado obtener 4592 votos, haya resultado el ganador de estas elecciones con 129 282 votos. Esto se debió a la alianza que formaron con Elisban Ochoa y Mi Loreto luego de que este movimiento no concretara su participación. Elisban Ochoa, así como todos de sus candidatos que participarían de dichas elecciones con la lista de Mi Loreto postularon bajo el símbolo de Restauración Nacional logrando así alcanzar el gobierno regional, 5 de los 8 gobiernos provinciales y 23 de los 47 distrito.

Tabla 5
Resultados Regionales 2018 en Loreto

Organización política	Votos obtenidos	Porcentaje de votos
Restauración Nacional	129 282	34%
MERA	102 497	27%
Movimiento Integración Loretana	49 687	13%
Acción Popular	19 527	5.1%
Fuerza Popular	14 933	3.9%
FREPAP	14 807	3.9%
Movimiento Independiente Reivindiquemos Loreto	9 457	2.4%
Todos por el Perú	8 385	2.2%
Unión por el Perú	8 178	2.1%
PPC	6 934	1.8%
Podemos por el progreso del Perú	6 040	1.5%
Partido Aprista Peruano	4 873	1.3%
Vamos Perú	3 717	0.9%
Perú Nación	1 079	0.2%
Votos en blanco	45 403	
Votos nulos	45 576	

Fuente: Infogob (2022) Elaboración propia.

Desde las primeras elecciones en 2002, hasta las últimas realizadas en 2018 es posible identificar que en Loreto, los principales actores políticos son los movimiento regionales y que incluso aquellos partidos nacionales que, en teoría cuenta con una estructura organizativamente más compleja, no han podido competir al mismo nivel ya que puede observar el predominio de algunos movimientos como Fuerza Loretana, Mi Loreto y MERA como las organizaciones que agrupan a la mayor

cantidad de electores. El único partido que sí ha logrado tener resultados favorables fue Restauración Nacional en 2018, pero esto se explica a partir de la alianza con Elisban Ochoa y el movimiento Mi Loreto ya que en elecciones previas o bien no llegaron ni al 1% (elecciones 2010) o bien ni llegaron a participar (elecciones 2014) por lo que la única forma de explicar el buen resultado que obtuvieron en dichas elecciones es esta alianza.

3.2. Análisis de los votos hacia Elisban Ochoa en las elecciones a nivel provincial y distrital desde 2006 hasta 2018

La participación del movimiento Mi Loreto inició en las elecciones municipales y distritales de 2006. En aquella oportunidad solo lograron presentar listas de candidatos en dos provincias: Loreto y Requena, resultandos ganadores en esta última. Además, como se observa en la tabla 7, también ganaron 4 de los 10 distritos lo que habla de una buena campaña realizada en esta provincia. Esto se debe en parte a que esta fue una zona de influencia de UNIPOL y el candidato era el actual alcalde y militante de dicho movimiento, por lo que para Mi Loreto fue más sencillo capitalizar estos votos.

Tabla 6
Resultados Mi Loreto a nivel provincial

Elecciones Municipales 2006	Mi Loreto
alto amazonas	-
Datem de marañon	-
Loreto	1803
Mariscal Ramon Castilla	-
Maynas	-
Requena	8970
Ucayali	-

Fuente: Infogob (2022) Elaboración propia.

Tabla 7
Resultados Mi Loreto a nivel distrital 2006

Provincia	distrito	Mi loreto
Loreto	Parinari	746
	Trompetero	81
	Urarinas	696
Requena	Alto tapiche	475
	Capelo	512
	Emilio San Martin	537
	Jenaro Herrera	880
	Maquia	910
	Puinahua	793
	Saquena	125
	Soplin	118
	Sapiche	13
	Yaquerana	10

Fuente: Infogob (2022)Elaboración propia.

Para las elecciones provinciales y distritales de 2010, Mi Loreto había logrado establecer comités en las siete provincias, así como comités en 34 de los 39 distritos electorales. A nivel de provincia, Mi Loreto logró ganar en 3 de 7 provincias, incluyendo Alto Amazonas, una de las provincias claves de la región. Mientras que, a nivel distrital, lograron ganar 10 de los 39 distritos electorales incluyendo Indiana, el distrito en el que Ochoa había sido alcalde durante cuatro gestiones; también consiguió ganar nuevamente en el distrito de Maquia en Requena. De 2006 a 2010 se puede observar un gran aumento en cuanto a la participación de Mi Loreto a nivel provincial y distrital, esto tiene que ver con la labor del comando magisterial del movimiento, el cual se encargó de hacer el trabajo de campo, es decir, generar lazos con personajes conocidos en la zona, profesores y directores de colegios y líderes zonales, esto con el fin de articular los comités provinciales y distritales.

Tabla 8
Resultados Mi Loreto a nivel provincial 2010

Elecciones Municipales 2010	Mi Loreto
alto amazonas	15648
Datem de marañon	3080
Loreto	5053
Mariscal Ramon Castilla	-
Maynas	17325
Requena	7428
Ucayali	7175

Fuente: Infogob (2022)Elaboración propia.



Tabla 9
Resultados Mi Loreto a nivel provincial 2010

Provincia	distrito	Mi Loreto	Provincia	distrito	Mi Loreto
Alto Amazonas	Balsapuerto	572		Fernando lores	-
	Jeberos	548		Indiana	1752
	lagunas	1488		las Amazonas	1508
	Santa cruz	647		Mazan	1270
	Teniente cesar lopez	741		Napo	1647
Datem de marañon	Andoas	343		Punchana	1379
	Carhuapanas	481		Putumayo	975
	Manceriche	544		San Juan bautista	3547
	Morona	391		Manuel Clavero	-
	Pastaza	889		Torre causana	-
Loreto	Parinari	662		Alto tapiche	25
	Tigre	166		Capelo	696
	Trompeteros	666		Emilio san martin	516
	Uarinas	1031		Jenaro herrera	564
Mariscal Ramon Castilla	Pebas	643	requena	Maquia	903
	San pablo	-		Inahuaya	246
	Yavarí	-		Padre marquez	683
Maynas	Alto nanay	321		Pampa hermosa	258
	Belem	829		Sarayacu	2361
			Ucayali	Vargas guerra	585

Fuente: Infogob (2022) Elaboración propia.

Posteriormente, en las elecciones provinciales y municipales de 2014, Mi Loreto no logró ganar en ninguna provincia. Ese año la mayoría de las alcaldías se disputarían entre Movimiento Integración Loretana y Fuerza Loretana. En las provincias en las que estuvo cerca de ganar fueron Ramón Castilla, Requena y Ucayali. Esto indica que, después de tres elecciones provinciales, Requena seguía siendo una zona en la que Mi Loreto gozaba de cierta influencia. Mientras que a nivel de distrito, Mi Loreto logró solo 9 de 44 distritos electorales, ninguno de los distritos

en los que había ganado en 2010 volvieron a elegir a Mi Loreto, a excepción de Indiana que para ese momento ya se había consolidado como la zona de mayor influencia de Elisban Ochoa y su movimiento.

Tabla 10
Resultados Mi Loreto a nivel provincial 2014

Elecciones Municipales 2014	MI LORETO
alto amazonas	10873
Datem de marañon	2688
Loreto	4591
Mariscal Ramon Castilla	4115
Maynas	21532
Requena	8673
Ucayali	6293

Fuente: Infogob (2022) Elaboración propia.

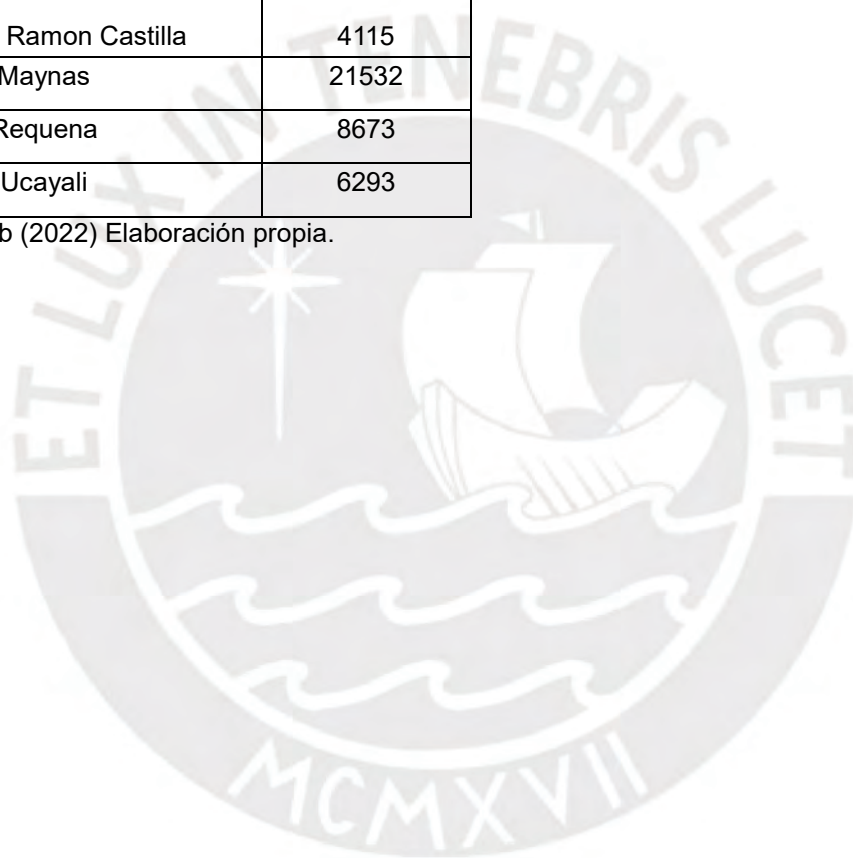


Tabla 11
Resultados Mi Loreto a nivel distrital 2014

Provincia	distrito	Mi Loreto	Provincia	distrito	Mi Loreto
Alto Amazonas	Balsapuerto	1437		mazan	1904
	Jeberos	-		napo	981
	lagunas	1638		punchana	2959
	santa cruz	393		putumayo	831
	Teniente cesar lopez	1012		san juan bautista	1680
Datem de marañon	andoas	191		manuel clavero	299
	Carhuapanas	871		torre causana	59
	manceriche	107		alto tapiche	284
	morona	54		capelo	196
	pastaza	495		emilio san martin	1018
Loreto	parinari	0		jenaro herrera	445
	tigre	1178		maquia	782
	trompeteros	286		puinahua	18
	urarinas	886		saquena	451
Mariscal Ramon Castilla	Pebas	318	requena	soplin	155
	san pablo	1099		tapiche	315
	yavari	211		vaquerana	74
Maynas	alto nanay	218	Ucayali	inahuaya	347
	belen	-		padre marquez	1204
	fernando lores	1563		pampa hermosa	1340
	indiana	1678		sarayacu	1665
	las amazonas	1004		vargas guerra	746

Fuente: Infogob (2022)Elaboración propia.

Finalmente, en las elecciones provinciales y municipales de 2018, Mi Loreto no logró concretar su participación por lo que tuvieron que unirse en alianza con Restauración Nacional ya que, hasta abril de 2018, mes en que anuncian la no

participación de Mi Loreto, ya habían conformado comités en todas las provincias y distritos de la región (a excepción del distrito de Napo), además de que ya tenían a militantes suyos e invitados como parte de las listas de precandidatos. Estas elecciones fueron un éxito para este partido ya que lograron ganar en 5 de las 8 provincias, mientras que en los 3 restantes quedaron en segundo lugar. De igual manera ganaron en 23 de los 47 distritos, de los cuales es preciso recalcar que tuvo una victoria absoluta en todos los distritos de la provincia de Loreto, además de haber ganado dos distritos claves que son Belén y San Juan Bautista. La explicación para esta victoria se encuentra en la alianza electoral con Elisban Ochoa ya que Restauración Nacional no tenía presencia en la región y, de no ser por la alianza con Elisban Ochoa no se hubiera presentado a dichos comicios. Todos los candidatos tanto a provincia cómo a distritos habían sido o militantes del Mi Loreto o invitados por Elisban Ochoa.

Tabla 12
Resultados Electorales Restauración Nacional 2018

Elecciones Municipales 2018	Restauración Nacional
alto amazonas	13421
Datem de marañon	4113
Loreto	6812
Mariscal Ramon Castilla	4859
Maynas	70396
Requena	7464
Ucayali	5712
putumayo	864

Fuente: Infogob (2022) Elaboración propia.

Tabla 13
Resultados Electorales Restauración Nacional 2018

Provincia	distrito	Restauracion Nacional	Provincia	distrito	Restauracion Nacional
Alto amazonas	Balsapuerto	1974		mazan	1840
	Jeberos	139		napo	-
	lagunas	905		punchana	13308
	santa cruz	298		san juan bautista	16882
	Teniente cesar lopez	603		torre causana	837
Datem de marañon	andoas	847		alto tapiche	165
	Carhuapana s	760		capelo	527
	manceriche	361		emilio san martin	1056
	morona	384		jenaro herrera	445
	pastaza	713		maquia	763
Loreto	parinari	724		puinahua	686
	tigre	1201		saquena	740
	trompeteros	499		soplin	111
	urarinas	1473		tapiche	365
Mariscal Ramon Castilla	Pebas	970	requena	vaquerana	303
	san pablo	685	inahuaya	516	
	yavari	2043	padre marquez	533	
Maynas	alto nanay	604	Ucayali	pampa hermosa	705
	belen	10602		sarayacu	403
	fernando lores	2138		vargas guerra	1026
	indiana	2239		Rosa Panduro	3
	las amazonas	1003		Teniente Manuel clavero	415
			Putumayo	yaguas	3

Fuente: Infogob (2022) Elaboración propia.

A partir de esta descripción a nivel provincial y distrital se puede identificar dos cosas principalmente. La primera es la expansión que ha tenido el movimiento Mi Loreto

entre 2006 y 2010 donde pasó de estar presente en sólo dos provincias a estar presente en siete de ellas. Y la segunda son las zonas en las que Mi Loreto ha tenido mayor influencia a nivel provincial y distrital. En el caso de provincias, Requena, Ucayali y Alto Amazonas han sido sus principales puntos de influencia; mientras tanto, a nivel distrital Indiana ha sido la única zona en el que hay un predominio del movimiento de Ochoa debido a su historia política como alcalde de este distrito. Estos resultados tanto a nivel de provincia como de distritos demuestran que Ochoa obtuvo mejores resultados y mayor influencia en las provincias más alejadas a Maynas, donde se encuentra la ciudad principal de la región, Iquitos. Esto será importante al momento de analizar las estrategias desplegadas por Ochoa ya que una de las principales diferencias entre su campaña en Maynas y su campaña en las otras provincias está relacionado al papel que jugaron sus comandos magisteriales en estas zonas.



Capítulo 4: Construcción de la carrera política de Elisban Ochoa

En el presente capítulo se muestra evidencia empírica que ayuda a validar las hipótesis planteadas para identificar las variables que permitieron la construcción de la carrera política de Elisban Ochoa en la región Loreto. Los factores que considera esta investigación han condicionado y facilitado la construcción de la carrera política de Ochoa en la región Loreto son 2 principalmente: las redes políticas y la instrumentalización de relación cercana entre Elisban Ochoa y el magisterio loreto. Posteriormente se analizará cómo estas variables hicieron posible que, en la campaña electoral de 2018, el movimiento de Ochoa lograra establecer alianzas con candidatos independientes con experiencia previa en sus respectivas provincias; desplegar sus estrategias clientelares; y aprovechar los medios de comunicación para favorecer su campaña política.

4.1. Redes sociales preestablecidas

En este apartado se analiza los lazos políticos que ha establecido Elisban Ochoa durante la etapa de su trayectoria política que comprende desde sus inicios como candidato del distrito de Indiana, pasando por su labor como regidor en la provincia de Maynas de la mano del movimiento liderado por Yvan Vásquez, Fuerza Loreto, hasta la formación de su propio movimiento en 2005. El argumento principal es que desde que inició su camino en la política, Elisban Ochoa ha venido estableciendo alianzas con diversas organizaciones y con líderes políticos de la región que no solamente le brindarían las herramientas para aprender a hacer política, sino que posteriormente le serviría de mucha ayuda para poder lograr su objetivo de llegar al gobierno regional en 2018.

Desde los inicios de su carrera política, Ochoa estuvo ligado al Partido Unificado Mariateguista, partido político de izquierda cuya presencia en la región tuvo como principales focos las provincias de Maynas, Requena y Fernando Loes. Durante la década de los ochenta, época en la cual Ochoa se encontraba realizando sus estudios universitarios, el partido tuvo una importante influencia entre las agrupaciones políticas de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP). De acuerdo con Rafael Valdez, egresado y actual profesor del área de Ciencias

Sociales de esta casa de estudios, los grupos políticos universitarios eran una especie de caldo de cultivo para la formación de nuevos cuadros debido a que algunos de los maestros, principalmente de la facultad de educación y la facultad de derecho traían consigo las ideologías de sus partidos de origen.

En mi época como estudiante y hasta el día de hoy en realidad, aunque ahora menos que antes, hay maestros que usan las aulas para hacer proselitismo político, que invitan a sus alumnos a participar de mítines, incluso hay algunos que incentivan a sus alumnos a participar de caravanas con el compromiso de apoyar académicamente. Desde luego es algo que no debería suceder, pero lamentablemente no es algo fácil de comprobar, es ya algo que parece haber sido interiorizado (...) En mi época era mucho más fuerte ese tema ya que ahí había una influencia muy fuerte de partidos como el APRA o Acción Popular. También en esos años la izquierda estaba representada por algunos partidos como el PUM o el partido socialista. Muchos estudiantes pasaron a las filas de PUM entre ellos Elisban(...) (R. Valdez, comunicación personal, 30 de noviembre, 2022).

De acuerdo con César Coral, dirigente regional del SUTEP Loreto, para esta época Ochoa ya era un dirigente sindical del SUTEP en el distrito de Indiana por lo que conocía bastante de cerca la realidad en la que se encontraba el sector educativo en este distrito. Esto posiblemente fue una de las motivaciones que lo llevó a ingresar a la política local ya que junto a un grupo de maestros se enlistaron en las filas del PUM, iniciando así en la política distrital. Para esto, tuvo que renunciar a su puesto de dirigente debido a que los estatutos del SUTEP indican que un dirigente sindical no puede ser parte de una organización política mientras ocupe el cargo. El haber sido dirigente sindical le valió el apoyo necesario para que sea considerado para postular al cargo de alcalde distrital de Indiana en 1987 de la mano de la coalición de partidos de izquierda que participaron de aquellos comicios bajo el nombre de Frente Izquierda Unida. Este periodo de tiempo es importante debido a que Elisban logró ganar las elecciones distritales en 1989 con esta agrupación política y se empezaba a formar como líder de un grupo pequeño de profesores que posteriormente lo acompañarían en su carrera política, especialmente en la formación del movimiento político UNIPOL.

Posteriormente, ante la desintegración de Izquierda Unida, Ochoa decide emprender su propio proyecto político junto a otros dos ex integrantes que también formaron parte del PUM: Robinson Rivadeyra (quien postuló para alcalde de Maynas en 1989 por IU) y Víctor Hugo Lozano (quien postuló para alcalde de Mazán en 1986 por IU). Estos lograron rearticular rápidamente la base construida previamente por Izquierda Unida debido a que los tres tuvieron su origen político en PUM y en el caso

de Rivadeneyra había formado parte de Vanguardia Revolucionaria durante los años setenta por lo que ya eran caras conocidas por los simpatizantes.

Entre ellos, la persona con más experiencia en la vida política era Rivadeneyra, quien además contaba con los recursos suficientes para poder emprender el proyecto político debido a que era un empresario conocido en el rubro de la construcción. De hecho, durante la gestión de Ochoa como alcalde de Indiana en 1990 la empresa de Rivadeneyra prestaba servicios municipales en dicho distrito. Es así como, en 1995, deciden crear UNIPOL, movimiento regional que tendría una participación importante en esta época, pero que no sería sino hasta 2002 que participaría formalmente de una elección regional. Entre 1995 y 2002, UNIPOL fue forjando su organización a partir de los simpatizantes rezagados de los partidos de izquierda de la región, así como profesores de la provincia de Mazan e Indiana. Si bien la idea inicial de formar UNIPOL fue promovida por Ochoa, quien tenía más capacidad de organizar el movimiento era Rivadeneyra, de hecho, debido a su trabajo en el mundo empresarial había logrado formar una red de contactos importantes con diferentes políticos. Así lo confirma Epifanio Flores, exmilitante y profesor de secundaria que participó activamente durante los primeros años de UNIPOL.

Robinson Rivadeneyra es un empresario que en su tiempo fue bastante apoyado en Iquitos, lo que le favoreció a él fue que era muy rápido para hacer amistad con otros políticos, eso es algo que a Elisban le faltaba, por ejemplo, por eso para la mayoría (de los militantes) el líder de la organización era Robinson y eso al final también les pasó factura no? Porque básicamente (Robinson) él era el que se ponía en contacto con la gente, buscaba donde hacer mítines, y esto también se debe a que él es empresario aquí en Loreto, entonces tenía una red de contactos bastante grande, ¿no ves que él estaba metido en el tema de la construcción?, entonces por eso conoce mucha gente (E. Flores, comunicación personal, 15 de mayo, 2022).

Entre los contactos que logró hacer Rivadeneyra se encontraba Yvan Vásquez, político que para ese entonces ya había inscrito a Fuerza Loretana como organización. Rivadeneyra sirvió de nexo para que Elisban Ochoa pase a formar parte de la lista de candidatos de Fuerza Loretana para las elecciones regionales de 1998 como candidato a regidor de la provincia de Maynas. Esta alianza fue bastante favorable para ambos políticos ya que para Ochoa representó su salto de lo distrital a lo provincial, mientras que, para Vásquez, la alianza con UNIPOL significó asegurar la base social de la que gozaba este movimiento. La alianza UNIPOL-Fuerza Loretana fue fructífera para ambos movimientos y sentó las bases de las buenas relaciones que tendría a futuro y que beneficiaría a ambos. (en el caso de Rivadeneyra se

benefició del contacto de Yvan Vásquez con Perú Posible para tentar el puesto de congresista en 2000, cargo que lograría alcanzar; mientras que a Yvan Vásquez le favoreció la experiencia de Rivadeneyra y su capacidad organizativa, además de que le brindó capital humano para fortalecer las bases de su movimiento). En el caso de Ochoa, este se vio favorecido ya que se convirtió en la mano derecha de Vásquez durante su gestión como alcalde de Maynas, lo que le permitió ganar experiencia en la gestión provincial.

La experiencia a nivel de provincia llevó a que en 2002 Ochoa quisiera tentar el puesto de gobernador regional. Sin embargo, esta oportunidad no se vio concretada debido a que Rivadeneyra se convertiría en el candidato de UNIPOL para dicho proceso electoral, por lo que Ochoa decidió postular por última vez a la alcaldía distrital de Indiana, alcanzando su cuarto y último mandato. Como mencionan Grompone y Wiener (2006) transcurridos los primeros meses de la gestión de Rivadeneyra, empezó cierto resquebrajamiento dentro de UNIPOL, principalmente porque Rivadeneyra estaba copando el gobierno de personas allegadas a él que no eran necesariamente del movimiento. Ochoa se convirtió en portavoz de aquellos que no estaban de acuerdo con la forma en la que se estaba llevando a cabo la gestión, lo que llevaría a generar dos facciones enfrentadas. El punto de quiebre llegaría en 2005, cuando Ochoa tenía previsto convertirse en el candidato de UNIPOL a gobernador regional por primera vez; sin embargo, Rivadeneyra decidió que lo más conveniente sería postular a la reelección. Esto hizo que Ochoa decidiera, en conjunto con un grupo de militantes y simpatizantes, abandonar el movimiento.

Es entonces que Ochoa decide emprender su propio proyecto político de la mano de un conjunto de militantes, entre ellos Epifanio Flores (quien fue dos veces alcalde con UNIPOL) y Carlos Rengifo (ex militante de UNIPOL) quienes se presentaron en las elecciones provinciales de 2006. Sin embargo, en el caso de Ochoa, este no se presentó bajo el nombre de Mi Loreto, sino bajo el de Restauración Nacional, una agrupación creada en noviembre de 2005. Esta agrupación se encontraba en búsqueda de personajes políticos que tuvieran cierto arraigo en distintas regiones del país, esto debido a que eran sus primeras elecciones regionales a las que se presentaban. Así lo menciona Francisco Flores, ex consejero regional de Maynas.

Nos vinieron a buscar personalmente, para invitarnos a participar en las elecciones con ellos, para hacer alianza porque ellos eran nuevos y nosotros ya teníamos experiencia anterior postulando. Entonces se nos acercaron y varios de nosotros aceptamos ya que no estábamos de acuerdo con la forma en que Robinson había llevado a cabo su gestión. Ahí fue donde me preguntaron si había personas interesadas y con experiencia en la gestión y ahí es donde yo le comento a Elisban si quería venir y postularse. Al final varios de nosotros postulamos en 2006 con Restauración incluso el mismo Elisban (F. Flores, comunicación personal, 18 de mayo, 2022).

La decisión de Ochoa puede responder a una respuesta de costo- beneficio, esto debido a que en Restauración Nacional se le estaba ofreciendo todas las facilidades logísticas para realizar la campaña sin inconvenientes, mientras que su recién creado movimiento no tenía aún los recursos necesarios para hacer una campaña lo suficientemente grande como para posicionar su imagen política. Y tomando en consideración que el objetivo de Ochoa era llegar a la alcaldía regional, el postular a la alcaldía provincial de Maynas le servirá como trampolín para dar el gran salto a la región. A pesar de que no logró ganar dichas elecciones, este fue el primer acercamiento de Ochoa con este partido político el cual salvaría su participación y la inversión puesta en las elecciones electorales de 2018.

Es posible identificar entonces una red inicial de contactos políticos sobre la cual inició su camino político el cual está conformado por ex militantes de UNIPOL, los cuales a su vez también son ex militantes del Partido Unificado Mariateguista, así como una base social con simpatizantes provenientes de los partidos de izquierda que se encontraban presentes en la región. Es en este espacio en el que articulará una importante red de contactos con quienes posteriormente emprenderá sus proyectos políticos. En cuanto a su relacionamiento con personajes políticos, son dos los que tuvieron influencia importante en la formación política de Ochoa: Robinson Rivadeneyra y Yvan Vásquez. El primero le brindó las herramientas organizacionales, los contactos y las habilidades de liderazgo, algo que Ochoa no disponía; mientras que el segundo le permitió dar el salto a lo provincial y lo convirtió en su asesor personal durante su gestión como alcalde de Maynas, lo que le permitió a Elisban aprender sobre el manejo de la gestión pública a nivel provincial. En este punto es posible identificar dos de los factores que Gutiérrez (2017) considera condicionan la construcción de carreras políticas a nivel subnacional: el primero es la presencia de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana (UNAP) como este espacio de socialización política; mientras que el segundo vendría a ser los rezagos de los

partidos de la década de los ochenta, específicamente Izquierda Unida, quien tuvo una importante influencia en las provincias de Loreto.

4.2. El rol del magisterio

4.2.1. Inicios de la trayectoria política de Elisban Ochoa

En este apartado se describirá y analizará el papel que el magisterio ha tenido en la construcción de la carrera política de Elisban Ochoa, se identificaran algunos perfiles del tipo de maestros que participaron y participan de la vida política, las motivaciones que los llevaron a formar parte de dicha organización política y el rol que desempeñan dentro de la misma. Como se ha mencionado anteriormente, Ochoa es un profesor cesante de educación primaria y ha sido dirigente sindical del Sutep en el distrito de Indiana. Durante sus años como estudiante del programa de profesionalización en Educación, formó parte, junto con otros docentes, del Partido Mariateguista Unificado (PUM). Es en esta etapa en la que Ochoa se convierte en líder de un grupo de docentes provenientes del distrito de Indiana, Mazán y Ramón Castilla gracias a su labor sindical lo que le permitió convertirse en una figura reconocida en este distrito principalmente por su labor como educador. Esto lo llevó a hacer una valoración de las probabilidades de éxito que tendría de presentar su candidatura. Es así como decide incursionar en el mundo de la política en 1987.

De acuerdo con Eloy Lozano, actual candidato al distrito de Indiana, Ochoa es un personaje que aún goza de cierto rédito político debido a su labor como alcalde del distrito ya que este trajo desarrollo a la zona y también por su labor en el sector educativo. Esto permitiría entender el hecho de que Indiana sea el distrito en el que Ochoa logró ganar en cuatro oportunidades la alcaldía, además de que en todos sus intentos por ganar las regionales, haya sido Indiana el único distrito electoral en el que siempre ganó, por lo que es posible identificar una fuerte influencia de este personaje en dicho distrito.

Él era una persona bastante sencilla, trabajaba acá en el colegio y tenía vocación, por eso siempre se le veía metido en las protestas que organizaban los maestros, no ves que acá a veces ni llegan los materiales para los niños o están los chicos con anemia o con sueño, o a veces se retrasaban con los pagos a los maestros, entonces por eso hacían sus reclamos. (...) Ellos se reunían entre profesores de varias zonas, de Mazan, Ramón Castilla y así (E. Lozano, comunicación personal, 5 de junio, 2022).

En esta época conoció a profesores que posteriormente pasarían a formar parte de Mi Loreto como es el caso de Epifanio Flores o Carlos Rengifo con quienes se uniría para elaborar su proyecto político al cual se adhiere posteriormente Robinson Rivadeneyra. El proyecto político se convertiría en realidad con la creación de UNIPOL. Este primer movimiento logró reagrupar a simpatizantes de izquierda, entre ellos profesores pertenecientes al Partido Unificado Mariateguista y que siguieron a Ochoa desde sus inicios como dirigente en SUTEP. De acuerdo con Epifanio Flores, ex alcalde de la provincia de Requena y ex militante de Mi Loreto y UNIPOL, en sus inicios, Ochoa logró usar el reconocimiento que se había ganado como maestro y alcalde en Indiana para articular las demandas del sector educación y hacerlas parte de su discurso político. Así fue como poco a poco fue configurando una base social conformada por maestros principalmente.

(...) después de nuestra experiencia en Izquierda Unida, todos los cuadros quedaron básicamente en la nada, nos habíamos desarticulado y cada uno empezó a tomar su camino y todos teníamos nuestras propias aspiraciones políticas, sabíamos que las cosas se resuelven con voluntad política, por eso decidimos empezar nuestro movimiento. Por suerte Elisban era muy allegado a varios maestros, justo él era cómo la cabeza en las marchas, o cuando reclamábamos, los profes lo seguían porque veían en él a alguien que podía llevar la batuta y él también se dio cuenta de eso, por eso es que decidimos iniciar algo por nuestra cuenta (E. Flores, comunicación personal, 15 de junio, 2022).

Para forjar lazos con el magisterio, Ochoa y Víctor Hugo Lozano (ex militante de Izquierda Unida), los invitaron a ser parte del movimiento. Para ello, parte del discurso de Ochoa se caracterizó por ser un mensaje de reivindicación de los maestros. Como bien recuerda Epifanio Flores, el discurso de Ochoa fue el gancho para que muchos profesores de Mazan, Indiana y Ramón Castilla se interesaron en formar parte de su proyecto político. Esto tuvo un efecto multiplicador ya que, gracias al boca a boca, los círculos de maestros de provincias más alejadas a Maynas (donde se encuentra la capital Iquitos y los distritos electorales más importantes) llegaron a escuchar de Ochoa.

A Elisban lo conocí porque es parte del magisterio principalmente, porque tú sabes que cuando hay marchas o protestas siempre venimos desde nuestros caseríos o nuestras ciudades hacia Iquitos, que es donde solíamos hacer nuestras marchas ya sea en la DREL o en el mismo GOREL. En ese tipo de actividades es como llego a conocer a Elisban (...) cuando me comentó que se juntaron para hacer un grupo político a mí me interesó la idea, yo no tenía en mente participar de política en ese

entonces, pero me convenció las ideas que me mencionaron que eran principalmente para mejorar las condiciones educativas (E., comunicación personal, 15 de mayo, 2022).

De esta manera es como Ochoa empezó a construir su carrera política de la mano de sus allegados, muchos de los cuales eran precisamente profesores con quienes había entablado lazos durante su vida política temprana en Izquierda Unida, así como durante su etapa como dirigente sindical. Estos fueron de gran ayuda principalmente para difundir el mensaje de Ochoa y hacerlo llegar a las provincias. De hecho, cuando iniciaron los conflictos internos dentro UNIPOL se generaron varias facciones, entre ellas la más grande fue el bloque magisterial liderado por Ochoa.

cuando empezamos a ver que había irregularidades en la gestión de Rivadeneyra, muchos de nosotros nos desilusionamos, porque no nos estaban cumpliendo con lo prometido, había mucha gente de Rivadeneyra metida en el gobierno, en diferentes áreas y a los maestros que habían estado desde un inicio no se les tomó en cuenta ni siquiera para los puestos en la Dirección Regional de Educación” (E. Flores, comunicación personal, 15 de mayo, 2022).

Este conflicto desgastó las bases de UNIPOL, pero lo que terminó por resquebrajar fue la decisión que tomó Rivadeneyra de postularse para la reelección a la gobernatura regional cuando ya estaba casi establecido que el candidato por UNIPOL para dichos comicios sería Elisban Ochoa. Es así como Ochoa decidió dar un paso al costado y con él gran parte del bloque magisterial que lo acompañaba.

Ya con la experiencia política suficiente (cuatro veces alcalde de Indiana y regidor de la provincia de Maynas) una pequeña base de simpatizantes y maestros que lo apoyaban decidió emprender junto a Epifanio Flores y Carlos Rengifo su primer intento de organización política por sus propios medios y sin ayuda de algún otro personaje que tuviera los recursos o la capacidad económica para llevar a cabo una campaña política. Con apoyo de los profesores mencionados anteriormente, Ochoa funda Mi Loreto en 2005 con miras a participar de las elecciones regionales de 2006.

4.2.2. El rol del magisterio en la construcción de Mi Loreto

Para el momento en que Elisban Ochoa funda su movimiento político, él estaba cumpliendo con su última gestión como alcalde de Indiana y junto con el entonces alcalde provincial de Requena Epifanio Flores y el excandidato a la provincia de Loreto, Carlos Rengifo, ambos disidentes de UNIPOL, decidieron emprender un

nuevo proyecto político. Para esto, se inició con la recolección de firmas para la inscripción de la organización, trabajo que fue realizado en su mayoría por los simpatizantes del bloque magisterial de Ochoa, quienes se encargaron de organizar la parte logística del proceso. Francisco Flores, exconsejero y allegado a Ochoa, afirma que gracias al grupo de maestros que apoyaron la formación de Mi Loreto fue que se logró alcanzar las firmas para la inscripción.

(...) en la época en la que se partió UNIPOL, el bloque de maestros actuó bastante rápido, se articularon rápido y Ochoa estaba a la cabeza, todos los interesados tanto maestros como otro tipo de simpatizantes, pusieron de su parte tanto física como económicamente para poder solventar los gastos logísticos de la inscripción, de ahí también se organizaron para hacer trabajo de campo principalmente en Iquitos que es donde recolectaron la mayor cantidad de firmas (F. Flores, comunicación personal, 18 de mayo, 2022)

No obstante, de acuerdo con lo comentado por Epifanio Flores, resultó difícil volver a empezar un proyecto político principalmente por dos razones: las dificultades en el reclutamiento de posibles candidatos interesados y la falta de recursos para hacer la campaña. Es debido a esto que Ochoa no participó en aquellos comicios bajo el nombre de su nueva agrupación política.

Cuando salimos de UNIPOL nosotros nos juntamos, juntamos a nuestros colegas y los invitamos a participar del movimiento. Pero fue complicado, no muchos quisieron meterse como tal a la política, solo querían apoyar más en caravanas o en los mítines, es que tampoco teníamos nada que ofrecer en ese momento, no teníamos los recursos y parece que eso también nos bajó un poco, porque ya no teníamos los mismos contactos que nos ayudaban en UNIPOL(...) pero eso es algo que aprendimos a la fuerza: siempre tienes que ofrecer algo, no te puedes quedar atrás, si quieres ir a un pueblo joven, tienes que llevar algo, ofrecer cosas, cosas pequeñas, pero no puedes aparecer con las manos vacías y dar promesas, eso no funciona y no nos funcionó a nosotros (E. Flores, comunicación personal, 15 de mayo, 2022)

Lo mencionado por Flores es similar a lo que comenta Rafael Valdez, catedrático de derecho constitucional y ciencias políticas de la UNAP.

(...) si no tienes padrino, no se matricula, si ustedes deciden formar un partido e ir a los pueblos jóvenes a ofrecer sus propuestas, sus planteamiento, el dirigente va a decir ¿qué nos ofreces? tráete algo, aunque sea una rifa, has una fiesta, un sorteo y los dirigentes te cobran mucho, si son cerca de 1000 asentamientos humanos imagínate cuánto tenías que gastar, la política se ha mercantilizado, de todos estos candidatos a gobierno regional y municipios, tienen un conocimiento mínimo o nada de lo que es una doctrina de ciencias políticas (R. Valdez, comunicación personal, 30 de noviembre de 2021)

Este fue el principal obstáculo que se le presentó a Ochoa en los inicios de su propia organización. No obstante, este político ya tenía para ese momento la ambición de participar en un proceso electoral a mayor escala, pero ante su salida de UNIPOL y la aún poca capacidad organizativa que tenía su recién creado movimiento, decidió buscar alguna organización que lo acogiera en sus filas, es así como terminaría por participar en la lista de Restauración Nacional como candidato a la provincia de Maynas. Gracias a Francisco Flores (otro militante disidente de UNIPOL quien había sido contactado para participar por Restauración Nacional) Ochoa logró participar de dichas elecciones como candidato a la alcaldía provincial, sin mayor éxito.

Es recién en 2007 que Elisban empieza de manera más seria con la conformación de su organización política junto con los demás miembros. A partir de la experiencia ganada tras el resquebrajamiento de UNIPOL debido a problemas internos por el incumplimiento de compromisos por parte de Rivadeneyra y sumado a la experiencia de las elecciones previas en las que no consiguieron el capital humano suficiente para tener presencia a nivel de toda la región, Elisban Ochoa tuvo que buscar la forma en la que su movimiento pudiera tener mayor llegada y sea más atractivo, especialmente para atraer candidatos y fortalecer sus bases. Es en este punto donde es posible identificar algunos mecanismos a través de los cuales Ochoa logró instrumentalizar las buenas relaciones con el magisterio loreto.

De acuerdo con Henry Hale (2006) la formación partidaria se sostiene a partir del capital político, el cual a su vez está dividido en capital ideacional y capital administrativo. Por un lado, el capital ideacional está referido al conjunto de ideas que sirven principalmente para asegurar dos cosas. Lo primero para que los políticos tengan acuerdos y programas permanentes sobre determinados asuntos políticos y sociales; y lo segundo para que a través de estos principios e ideas se consigan votos haciendo campaña sobre la base de estos. Por otro lado, el capital administrativo está referido a los recursos más de carácter financieros o la presencia de una organización preexistente que facilite la provisión material selectivo directo o ventajas simbólicas. Ejemplo de este tipo de capital se puede ver en la transferencia de dinero, ofrecimiento de puestos de trabajo, arreglos de contratos en el sector público, etc.

Con respecto al capital ideacional, como se mencionó anteriormente, previo a su entrada a la política, Ochoa fue dirigente del SUTEP en Indiana y había participado de las diferentes protestas organizadas por el sindicato. Esto le permitió hacerse conocido entre el magisterio los cuales también en su momento llegaron a verlo como

un líder ya que solía ser el portavoz de las marchas frente al GOREL, o era quien asumía un rol negociador. Esto le valió cierto reconocimiento entre los maestros que llegaban a Iquitos para protestar. Es a partir de este reconocimiento que Ochoa elabora un discurso para atraer maestros a su organización. De acuerdo con Epifanio Flores, Ochoa sabía cuáles eran los obstáculos en materia de educación y cuáles eran las necesidades de los docentes por su experiencia en el SUTEP.

El (Elisban) era una figura reconocida entre los maestros porque sabía qué era lo que necesitaban, él mismo había sido maestro y en una zona como Indiana, que tiene las mismas precariedades que los demás distritos, él había participado de las protestas de maestros, estaba metido en eso, entonces cuando llegó la hora de buscar gente para la agrupación, él ya sabía cómo convencerlos. Principalmente buscamos profesores en las partes de provincia, porque Elisban ya los conocía y les contaba sobre el proyecto, algunos sí aceptaron, otros no, pero en su mayoría hubo una respuesta positiva” (E. Flores, comunicación personal, 15 de mayo, 2022).

El discurso que utilizó Ochoa para difundir dentro del magisterio fue el de una agrupación política que lucharía por las mejoras en la educación, haciendo de esto su principal objetivo. Esta estrategia tuvo una respuesta positiva por parte de un buen número de maestros que decidieron adherirse a su proyecto político como es el caso de Polansky Rodriguez.

Yo decidí afiliarme a Mi Loreto porque creí en la convicción de que tenía de hacer valer los derechos de los profesores, pero no solo de nosotros sino también de los trabajadores en general, tú sabes que acá en Loreto la educación prácticamente ha sido dejada de lado, no existen condiciones para los maestros y la idea de poder tener a un maestro a cargo del gobierno regional ayuda mucho, porque sabes que va a priorizarnos (...) así como yo varios nos unimos y quisimos apoyar, algunos nos afiliamos y otros nos brindaron su apoyo de otras maneras en sus provincias” (P. Rodríguez, comunicación personal, 24 de mayo, 2022)

Por otro lado, con respecto al capital administrativo, Ochoa inicialmente no contaba con los suficientes recursos como para fortalecer el lazo con sus simpatizantes y militantes por lo que recurrió a la estrategia de ofrecer puestos dentro del movimiento. A pesar de que era una agrupación aún sin un organigrama bien definido, se inició por crear los comandos magisteriales. Es así como, tomando en cuenta que su base social más importante eran maestros de escuelas de provincia, empezó a involucrar de manera más directa a sus allegados del magisterio, a quienes incluyó dentro de las diferentes áreas de la organización. Así lo corroboran un ex militante de Mi Loreto, Epifanio Flores y un militante perteneciente al magisterio y afiliación a Mi Loreto, Polansky Rodriguez.

ya tenía que empezar a fortalecer nuestra base porque teníamos la convicción de convertirnos en un movimiento político, por eso había que primero fortalecer los lazos con nuestros principales afiliados y luego expandirnos en otras regiones, es por eso que se crearon los famosos comandos. El primero fue el de maestros, a ellos se les incluyó en la parte administrativa de la organización. A los más experimentados se les otorgaba la misión de entablar lazos con profesores en otros distritos, otros ayudaban brindando sus casas para poder hacer reuniones y así, esa fue la forma en la que logramos algo de fidelización, pero la chamba como tal ya se vio en la época electoral (...) (E. Flores, comunicación personal, 15 de mayo, 2022)

Desde que ingresé a Mi Loreto me han recibido con los brazos abiertos, yo entre a formar parte en 2006 cuando aún no eran nada conocidos en Loreto, recién estaban empezando, pero yo conocí de Elisban porque somos parte del mismo círculo de maestros, es más o menos contemporáneo conmigo, él nos comentó cuáles eran los planes que tenía para Mi Loreto (...) al principio solo participaba de los mítines y la reuniones como espectador, pero poco a poco me fui ganando la confianza y me empezaron a designar ciertas responsabilidades (...) en su mayoría me encargaba de apoyar con la agenda de las reuniones con los militantes y también en su momento fui uno de los asesores encargados de la propuesta Plan de Educación Regional (P. Rodriguez, comunicación personal, 24 de mayo, 2022)

De las elecciones 2006 a las del 2010, Mi Loreto había logrado estar presente en casi todas las provincias y distritos de Loreto, el cual fue un esfuerzo conjunto del bloque magisterial de Mi Loreto. De hecho, un actual miembro del comité ejecutivo regional y ex dirigente del comando magisterial de Mi Loreto, afirma que el magisterio fue la columna vertebral del movimiento, ya que fueron ellos los encargados de establecer los comités a nivel provincial.

El magisterio, tenemos un líder que es maestro fundador que es el profesor Elisban, cuando iniciamos el proceso electoral se formaron varios comando de apoyo Elisban Ochoa, comando arbolada Magisterial, comando de técnicos y profesionales, todo este grupo de comandos son maestros y como maestros en este proceso de organización a nivel del interior de la región se fue creciendo, cuando viajamos a las provincias se armó el comando magisterial de Mi Loreto, se ha articulado la unión de estos comandos para formar un solo comando que diga "Comando Magisterial Mi Loreto", desde el nacimiento de varios grupos magisteriales, desde ahí en las provincias se empezó a articular el trabajo político, estamos hablando de cómo hemos iniciado, ¿por qué es la columna vertebral? Porque el magisterio fue el que puso el punche en el trabajo organizacional de inicio, luego ya vinieron los comandos de juventud, los comandos de dama, de motocarristas, de medios de comunicación, toda una articulación que es un aparataje en toda organización política" (W. Pinedo, comunicación personal, 25 de abril, 2022)

Pero, así como este tipo de funciones propias de un militante de una organización política, los militantes que eran profesores que enseñaban en las aulas de clase, cumplían una labor clave pues estos hacían proselitismo político en las aulas de clase e incluso hacían partícipe a los mismos alumnos de las caravanas. Esta información se logró corroborar gracias a las imágenes proporcionadas por el

presentador de radio Gabriel Laurel, quien afirma que este tipo de prácticas son bastante comunes principalmente en los distritos electorales más lejanos a Iquitos, ya que en estos lugares el acceso a internet es muy limitado y por ello es muy difícil hacer denuncias públicas a través de redes sociales en tiempo real, además de que esta práctica está mucho más normalizada ya que, como se mencionó anteriormente, si los candidatos van con algo para ofrecer, es más sencillo que reciban el apoyo de la comunidad. Esta estrategia fue favorable para la imagen de Elisban Ochoa ya que le aseguró una mayor difusión a su candidatura la cual estaba ligada al ámbito educativo. En la siguiente imagen se puede observar a alumnos de un colegio en un caserío de Contamana.

Figura 1
Escolares en evento de campaña política de Mi Loreto



Fuente: Gabriel Laurel, locutor radial de Exitosa Loreto

A partir de una serie de entrevistas realizadas a profundidad a personas relacionadas al círculo de Elisban Ochoa y Mi Loreto, ha sido posible identificar algunos perfiles de militantes relacionados al magisterio que participan en las diferentes instancias del movimiento.

En la primera instancia (y la más baja), tenemos a profesores, auxiliares y personal administrativo que son simpatizantes de la organización y que apoyan en temas logísticos como la organización de caravanas, mítines, entre otras actividades proselitistas, es decir, son ellos quienes se encargan del boca a boca, de la articulación correspondiente para propiciar la participación de más maestros y de buscar posibles candidatos. En segunda instancia (instancia intermedia) es posible identificar dos tipos de perfiles. El primero conformado por maestros de provincias y de caseríos, estos tienden a ser los principales promotores de la organización fuera de Maynas Iquitos, por lo general hacen proselitismo en las escuelas, estos suelen

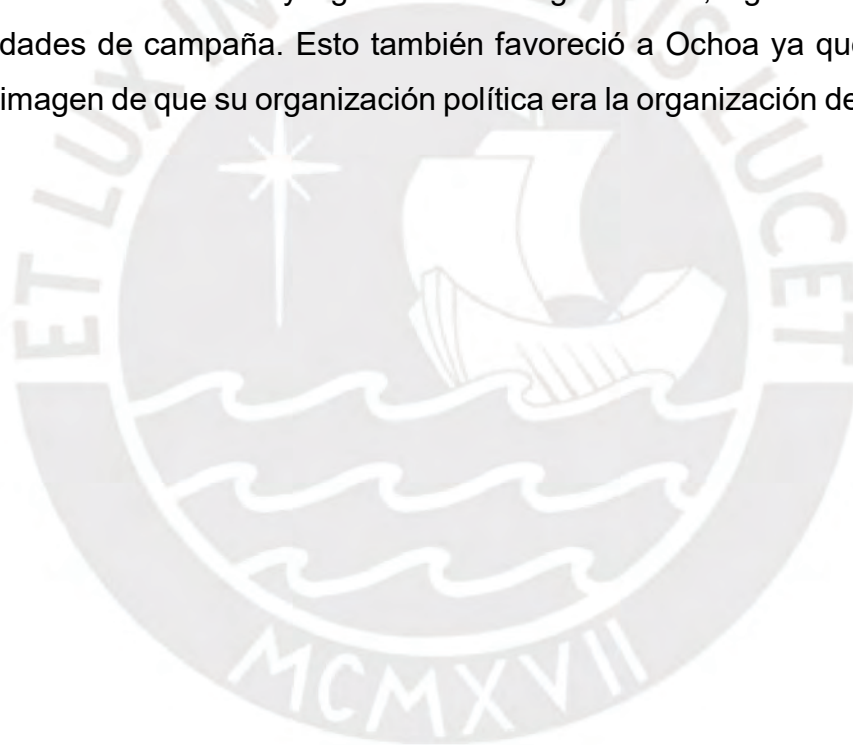
ser convocados para participar como candidatos principalmente para los puestos de regidores y consejeros en sus distritos siempre y cuando se ganen la confianza de los miembros del comité ejecutivo de Mi Loreto a través de las actividades proselitistas o que sean líderes comunales. Por otro lado, están los profesores que participan en la ciudad de Iquitos, los cuales participan como parte de los comandos magisteriales que se activan durante las épocas electorales y cuya misión es, principalmente, realizar activaciones en asentamientos humanos, apoyar en temas logísticos de campaña y brindar apoyo económico mediante las aportaciones que realizan mensualmente. Ambos tipos de perfiles tienen la posibilidad de labrar su propia línea de carrera política dentro de la organización, pero esto parece depender de dos factores principalmente: el factor confianza y el factor económico. De acuerdo con el arquetipo planteado por Morgenstern y Siavelis (2008), estos podrían ser considerados como “leales al partido”.

En la instancia más alta se encuentran los directores de instituciones educativas y profesores que ocupan cargos administrativos, entre ellos tenemos a Jonier Vásquez (director de Colegio César Vallejo) y Josefina Ríos (directora de Institución María Reiche), estos participan en instancias más altas dentro de la organización principalmente como asesores e incluso en el caso de Joiner Vásquez, este ha facilitado el uso de las instalaciones de su colegio² para albergar a los alumnos de otro colegio que se encuentra en construcción y cuya responsabilidad corresponde a la actual gestión de Ochoa, por lo que también es posible identificar que militantes como este director de colegio, ponen a disposición sus recursos (en este caso las instalaciones de su colegio) para apoyar a la gestión a solucionar inconvenientes como estos. Los militantes que corresponde a este perfil son los que tienen mayores posibilidades de ser candidatos cargos de alcalde, regidor, consejero, etc., mediante invitación, es decir, son los mismos dirigentes de Mi Loreto los que hacen llegar la invitación a estos personajes. Algunos de ellos ya tienen experiencia política previa o ya son caras conocidas dentro de la política loreтана por lo que resulta más fácil tener exposición en los medios locales. De igual manera, al ser estos personajes personas que, por su cargo, poseen mayores recursos económicos para solventar sus campañas, resulta más factible brindarles la oportunidad de postular a

² Información obtenida de: <https://diariolaregion.com/web/rosa-agustina-funcionara-enambientes-del-colegio-cesar-vallejo/>

los cargos. Estos entrarían en la categoría de “emprendedores” definidos por Morgenstern y Siavelis (2008) como aquellos que tiene una lealtad instrumental.

A partir de lo mencionado en los párrafos anteriores es posible identificar que, para que Elisban Ochoa construyera su carrera política, el magisterio fue pieza clave para su difusión y, posteriormente, para la implementación de su proyecto político. Esto fue posible ya que Ochoa articuló las demandas del magisterio y las convirtió en su discurso político para atraer simpatizantes de este rubro. Esta estrategia le funcionó ya que logró que se relacionara la identidad de su movimiento con las demandas que venían realizando los profesores en esta región lo que le valió el apoyo de parte de grupos relacionados al sector educativo. Posteriormente, para alcanzar cierto nivel de fidelización fue incluyendo a los simpatizantes magisteriales dentro de actividades más administrativas y logísticas en la organización, logrando involucrarlos en las actividades de campaña. Esto también favoreció a Ochoa ya que le permitió fortalecer la imagen de que su organización política era la organización del magisterio.



Capítulo 5: Elecciones regionales y municipales 2018: estrategias clientelares, alianzas claves y medios de comunicación

En este apartado se describen y analizan las estrategias que utilizó Elisban Ochoa para acceder al poder en las elecciones regionales de 2018. Los principales factores para tomar en cuenta serán el uso de estrategias clientelares, las alianzas con actores claves y el uso de los medios de comunicación para favorecer su campaña política.

De igual manera se analizará el papel que tuvieron tanto las redes políticas preexistentes, así como el magisterio loretano en la consecución de los objetivos electorales de Ochoa. Específicamente se analizará el rol que asumieron durante el despliegue de las estrategias clientelares a las que recurrió Elisban Ochoa, así como el papel que tuvieron al momento de determinar los candidatos que postularían principalmente para los cargos en provincias y distritos. Asimismo, este capítulo pretende evidenciar el papel que jugaron las redes políticas preexistentes en la relación existente entre los medios de comunicación más importantes de Loreto y la candidatura de Elisban Ochoa.

5.1. Alianzas con candidatos con experiencia política previa

Desde que inició su vida política, el movimiento Mi Loreto ha tenido como estrategia la captación de candidatos con cierto grado de experiencia política. Esta estrategia les ha servido para posicionar la imagen del movimiento en todas las provincias y, posteriormente, para captar un mayor número de votos. Esta estrategia también fue implementada durante su participación en las elecciones municipales de 2018 donde seis de los ocho candidatos a las alcaldías provinciales eran personajes que tenían un historial de uno o hasta tres procesos electorales previos. Cabe recalcar que todos los candidatos con experiencia previa, además de haber participado, también habían logrado alcanzar una buena cantidad de votos, por lo que su elección no fue al azar. De acuerdo con Weyder Pinedo, militante de Mi Loreto, el proceso para elegir a los posibles candidatos a provincias y distritos comenzó incluso una campaña electoral antes, en 2014.

Nosotros nos proyectamos como organización política, vamos buscando posibles nombres para los siguientes procesos. A veces llegamos a alguna ciudad y vemos quienes tienen posibilidades no solo de ganar, sino también de hacer un buen trabajo. La mayoría de los candidatos, sino todos los que postularon en 2018 a las provincias han sido convocados por nosotros mismos porque hemos visto en ellos cualidades de líder y saben movilizar a su gente y los hemos mapeado incluso desde las elecciones pasadas, todos los que postularon a provincia llegaron a ser militantes de Mi Loreto (W. Pinedo, comunicación personal, 25 de abril, 2022).

Con respecto a esto último, se corroboró que siete de los ocho candidatos a provincias sí eran militantes afiliados a Mi Loreto al momento de su postulación. De igual manera, seis de los ocho candidatos ya contaban con experiencia previa. Por otra parte, las cualidades a las que hace alusión el entrevistado están relacionadas, precisamente, con su capacidad de convocatoria, es decir, la cantidad de votos que pueden obtener a su favor. De igual manera, Pinedo afirma que para que estos personajes pasen a ser considerados para las candidaturas, tienen que ser evaluados por los mismos miembros del comité ejecutivo de Mi Loreto y posteriormente pasan a ser evaluados por Elisban Ochoa. No obstante, también sucede el caso en el que el mismo Ochoa propone candidatos con los que este comparte cierta afinidad política, principalmente por el pasado de estos candidatos con UNIPOL.

Los que van a ser considerados para ser parte de la lista, suelen pasar ciertos filtros, no es que se acerquen y ya, tenemos que evaluar quienes son, si tienen experiencia, cuáles han sido sus agrupaciones políticas previas y así, ya una vez que los evalúa el comité, lo discutimos entre todos los miembros en reuniones, así es como se manejaron las candidaturas. Pero también se dio el caso en que nuestro presidente ha sugerido a los candidatos para las provincias, pero en esos casos han sido porque él ya ha tenido experiencia previa con esos candidatos que ya eran ex militantes de UNIPOL (W. Pinedo, comunicación personal, 25 de abril, 2022)

Existen entonces dos mecanismos principales para sumar candidatos a la organización. La primera a través de la búsqueda por parte de los mismos dirigentes del movimiento y la segunda por recomendación de su líder. A esto habría que sumarle una tercera forma de acceso a las candidaturas y es a través de las recomendaciones que realizan los comandos magisteriales, ya que ellos se encargan de deliberar quienes son los candidatos docentes que deben participar en el proceso. De acuerdo con Polansky Rodríguez, militante de Mi Loreto, la organización trata de cubrir una cuota de candidaturas destinadas a maestros, esto debido a que las bases de la organización están conformadas precisamente por docentes los cuales están organizados a nivel de provincias.

Yo me sumé hace ya varias campañas, vengo postulando desde 2010 con Mi Loreto y con todo el equipo que tenemos y algo que tengo que reconocerle a Elisban es que no se olvida de sus orígenes, él sabe que tiene el apoyo de grupos de docentes, la organización misma es un movimiento dirigido por un docente y con una base importante de personas pertenecientes a sindicatos, entonces lo que sucede es que los comandos magisteriales también proponen a candidatos de su región, claro que tienen que pasar a debate, que de paso también los debates son abiertos tanto para militantes como para simpatizantes y de ahí ya pasan a ser candidatos oficiales (P. Rodríguez, comunicación personal, 24 de mayo de 2025)

Si bien es cierto sí han habido candidatos maestros participando de las últimas elecciones, se ha podido corroborar a través la revisión de hojas de vida de Infogob, que los candidatos ligados al magisterio (docentes, auxiliares administrativos, etc.) son colocados casi única y exclusivamente en los puestos de regidores y consejeros y no son considerados para los puestos de alcaldes provinciales o alcaldes distritales por lo que lo mencionado por Rodríguez respecto a la candidaturas separadas para docentes servirá principalmente para dos cosas. La primera es para mantener incentivados a sus comandos magisteriales y la segunda para poder dar cierto sustento a la imagen de la organización y a su discurso, ya que como se mencionó anteriormente, Mi Loreto se presenta como una organización que buscaba fortalecer la educación en la región y apoyaba las causas relacionadas al magisterio.

La estrategia de aliarse a candidatos que potencialmente podrían traerle rédito político a Ochoa es una estrategia a la que recurren casi todos los movimientos regionales no solo en Loreto, sino también a nivel subnacional. Esta estrategia también fue implementada en su candidatura en 2010 y 2014, pero la diferencia reside en que para las elecciones de 2018 los candidatos escogidos ya tenían más de 2 procesos electorales previos y habían obtenido buenos resultados a nivel de número de votos. Esto permitió que el proceso de selección de estos candidatos tuviera mejores filtros y se pudiera contar con aquellos que podían “asegurar” un gran número de votos. En ese sentido, se podría concluir que los comandos magisteriales no tuvieron un rol preponderante en el establecimiento de alianzas con candidatos claves para dicha elección.

5.2. Despliegue de estrategias clientelares

En este apartado se estudia las estrategias clientelares que utilizó Elisban Ochoa durante la campaña electoral de 2018 y cómo comandos magisteriales y las redes políticas preexistentes, le permitieron desplegar dichas estrategias. Gran parte de los estudios realizados sobre campañas electorales en nuestro país, han tomado al clientelismo como uno de los factores que ayudan a explicar cómo las organizaciones logran atraer votos en contexto de debilidad partidaria. A falta de un ideario bien definido, las estrategias clientelares sirven como gancho para atraer, por lo menos de forma temporal, el mayor número de votos posibles en una campaña electoral. Para efectos de este trabajo se tomará en cuenta la definición de clientelismo electoral el cual es, de acuerdo con Paula Muñoz (2014), “una estrategia de movilización electoral en la que un político ofrece beneficios privados a individuos (o sus familias) durante las campañas electorales, a cambio de su apoyo electoral”. Para que estas estrategias puedan llevarse a cabo será necesaria la existencia de una maquinaria electoral lo suficientemente organizada, así como de los suficientes recursos para cubrir la inversión que implica el despliegue de estas estrategias. Para hablar de maquinaria electoral es posible identificar entonces dos características a tomar en cuenta: (1) contar con la cantidad suficiente de recursos; y (2) contar con una estructura organizada.

Con respecto al primer punto, es posible identificar el rol que cumplieron las redes políticas preexistentes en la obtención de los recursos materiales. Esto debido a que fueron los militantes disidentes de UNIPOL una fuente importante de financiamiento para campaña electoral en 2018. Como bien mencionan Polansky Rodríguez y Weyder Pinedo, militantes de este movimiento, para lograr cubrir los gastos de campaña, se utilizaron los fondos de la organización, las cuales estaban conformadas por los aportes mensuales que todos los militantes otorgan a la organización, así como los aportes de diversos simpatizantes que los apoyaban.

Nosotros nos solventamos por nuestros propios medios, los que estamos involucrados desde que iniciamos en la organización fuimos los principales aportantes ¿no? Pero claro que algunos tienen más recursos para aportar a la organización, varios de los militantes quienes participaron principalmente en UNIPOL apoyaron a financiar la campaña, otros volvieron porque se dieron cuenta de que teníamos chance de ganar, no necesariamente por confiar en el proyecto de Ochoa, sino porque se decía que nosotros íbamos a ganar (P. Rodríguez, comunicación personal, 24 de mayo, 2022)

Durante la campaña la forma en la que nos solventamos nosotros era a través de los aportes voluntarios de los simpatizantes, obviamente nosotros como militantes si estamos obligados a dar nuestro aporte mensual y así es como nos sostenemos como organización, pero dentro de la campaña tuvimos bastante acogida de personas externas que apostaron por nuestro plan, incluso cuando íbamos a caseríos o pueblos jóvenes, nos querían ayudar con pinturas o mano de obra (...) (W. Pinedo, comunicación personal, 25 de abril, 2022)

No obstante, esta no sería la única fuente de ingresos de dicha organización. De acuerdo con Augusto Barba Del Aguila, actual regidor por la provincia de Maynas reveló haber aportado a la campaña de Elisban Ochoa a través del otorgamiento de aproximadamente cincuenta mil soles, los cuales servirían para solventar la campaña del candidato a la alcaldía de Maynas por Restauración Nacional, Jorge Monasí.

La campaña que realizaron en 2018 fue una campaña millonaria, los mítines de campaña se celebraron a lo grande, hubo sorteos, agrupaciones musicales, de todo (..) pero todo eso fue gracias a nuestros aportes pues, pero así como yo, mucha más gente invirtió en esta campaña, aquellos que querían prácticamente asegurar su puesto de regidor, pagaban más, yo llegue a aportar cincuenta mil para que me pusieran o primero o segundo en la lista, pero parece que llegaron antes que yo otros financistas que habrán ofrecido más, que se yo, pero se les otorgó esos puesto (...) (A. Barba, comunicación personal, 16 de agosto, 2022)

Al ser consultado sobre los motivos por los cuales decidió aportar para esta organización y no a alguna otra, Barba afirmó que lo que lo convenció de aportar fue el hecho de que la agrupación de Elisban Ochoa tenía la capacidad de convocatoria y que sabía “movilizar a su gente”.

Yo aporte porque tengo la convicción de hacer algo por Iquitos, yo no soy de ninguna ideología ni eso, yo soy más pragmático, es por eso que decido apostar por esta agrupación, porque me pareció que sabían cómo mover a sus bases, podías planificar una visita a un asentamiento humano o hacer una actividad y al toque su gente corría la voz, yo creo que eso fue lo que más me convenció a mí me meterme, el saber que no estaba haciendo una inversión en vano, porque otras agrupaciones también quieren tenerte, pero si tú ves que no saben ni hacer una campaña, ni a donde ir, ni donde están los puntos, tu estás haciendo una apuesta a ciegas” (A. Barba, comunicación personal, 16 de agosto, 2022)

Lo mencionado por Barba del Águila corrobora lo que Rafel Valdez, profesor de Ciencia Política de la UNAP, considera como la mercantilización de la política en Loreto. De acuerdo con Valdez, si bien este es un fenómeno que no solo se da a nivel regional, sino también a nivel nacional, en Loreto esta práctica se hace cada vez sin mayores reparos y se ha normalizado al punto en que hoy en día incluso se está

investigando el financiamiento por parte de grupos de narcotráfico que operan en la región. Según Valdez, la dinámica que se maneja en elecciones es la siguiente:

(...) el que pretende ser candidato paga, paga un cupo de treinta mil, cincuenta mil, cien mil, eso es un secreto a voces y creo que es a nivel nacional también (...) si no tienes padrino, no se matricula, si usted decide formar un partido e ir a los pueblos jóvenes a ofrecer propuestas, sus planteamientos, el dirigente va a decir ¿qué nos ofrece? tráete algo, aunque sea una rifa, has una fiesta, un sorteo y los dirigentes te cobran mucho, si son cerca de mil asentamientos humanos, imagínate cuanto tenías que gastar(...) (R. Valdez, comunicación personal, 20 de noviembre, 2021)

Es importante aclarar nuevamente que, si bien el movimiento Mi Loreto no participa formalmente del proceso de elecciones regionales y municipales 2018, sí lo lograron hacer bajo la alianza con el partido Restauración Nacional. De hecho, como menciona Weyder Pinedo, militante del movimiento, toda la lista de precandidatos a las diferentes alcaldías que en un inicio iban a postular por Mi Loreto, terminaron por ingresar a la lista de Restauración Nacional. De igual manera afirma que el partido no les dio recursos adicionales para la campaña, sino que fueron ellos mismos con los recursos de la organización los que se encargaron de los gastos que implicaba pasar de hacer campaña con los símbolos característicos de Mi Loreto, a hacer una nueva campaña bajo el símbolo de Restauración Nacional. Como bien menciona Pinedo, Restauración Nacional solo sirvió como vientre de alquiler, puesto que todo lo demás fue provisto por el movimiento.

bueno, en esa época de que él participó con la organización Mi Loreto, ha tenido persecución política, no querían que él llegue a ser gobierno y por eso es que a nuestra organización prácticamente nos tacharon no? (..) es entonces que se viajó a lima para buscar un vientre de alquiler o unirse a una organización nacional que permitía participar en ese proceso electoral ya que se había trabajado fuertemente inicialmente, nos preocupamos porque ya habíamos vendido el símbolo del arbolito y volver a trabajar con otro símbolo en este caso la espiga de restauración nacional(...) (W. Pinedo, comunicación personal, 25 de abril, 2022)

De acuerdo con datos de la página Claridad, donde se puede ver los ingresos y gastos de las organizaciones políticas en campaña electoral, es posible señalar que la campaña realizada por Mi Loreto, bajo el nombre de Restauración Nacional, tuvo ingresos por un total de 1 075 747. 69 soles y un total de gasto de aproximadamente 896,834.89 soles. Esto da cuenta de una campaña que contó con los recursos necesarios para llevar a cabo su agenda electoral en toda la región. Si bien no se profundizará sobre las fuentes de financiamiento de las cuales se vio beneficiado este

movimiento, sí es importante recalcar que dos ellas fueron: los aportes obligatorios de los militantes, así como los aportes voluntarios de simpatizantes; y los aportes de financistas que buscaban asegurar un puesto dentro del gobierno regional siendo esta posiblemente la principal fuente de ingresos de la organización. Por otro lado, actualmente se viene investigando a Elisban Ochoa debido a sus posibles vínculos con el Clan Mamalancha, una organización dedicada a la micro comercialización de droga en la zona baja del distrito de Belén, la cual habría provisto a Ochoa de dinero ilícito para sus mítines de campaña. En ese sentido, aun la investigación aún no ha podido ahondar más en temas relacionados al financiamiento de dicha campaña electoral, pero sí ha sido posible identificar que las redes políticas preexistentes de las que gozó Ochoa en sus inicios, sí cumplió un rol importante a través del financiamiento de su campaña.

Ahora bien, con respecto al segundo punto ligado a la presencia de una estructura organizada, como se mencionó en capítulos anteriores, el movimiento Mi Loreto es una organización política que cuenta con una estructura conformada en gran parte por una base magisterial relativamente bien organizada a nivel de provincias gracias a la presencia de los “comando magisteriales”, lo que les permite activar de manera rápida sus comités provinciales y distritales en época electoral, esto debido a que sus comités suelen estar conformados por actores que cuentan con cierto nivel de respaldo o que son reconocidos por sus labores ya sean educativas o de otra índole. Es así como, sumando el nivel organizativo que presenta este movimiento y la inversión económica con la que contaba dicha organización política, se generaron las condiciones para la formación de una maquinaria clientelar capaz de desplegar estrategias de campaña dirigidas a asegurar el voto de los electores. De acuerdo con Epifanio Flores, ex militante de Mi Loreto, durante las primeras campañas electorales a nivel provincial (2010 y 2014), el presupuesto era muy limitado, por lo que las posibilidades de llevar algún tipo de ayuda material era casi imposible. No obstante, buscaban otras formas de llevar algún tipo de ayuda a las zonas más alejadas como las campañas de salud realizadas por algunos médicos simpatizantes del movimiento o la realización de clases de educación física para incentivar el deporte en los caseríos y asentamientos.

Cómo no había, lo que nosotros juntábamos lo usábamos en carteles, pancartas y traslados, por lo que había que ideárselas para llevar algo que ofrecer, no podíamos solo ir con las manos vacías, a veces traíamos un médico de la ciudad de Iquitos, a veces venían algunos jóvenes a dar clases de educación física, hacemos bailar a la gente, o sea no podíamos dar cosas materiales como tal, por eso llevamos este tipo de actividades” (E. Flores, comunicación personal, 15 de mayo, 2022)

Por su parte, Francisco Flores, allegado político a Ochoa y con quien compartió durante su etapa en la izquierda y en UNIPOL, recuerda que, durante las primeras campañas de Ochoa, tuvo que recurrir a la creatividad de sus asesores para armar una estrategia de captación de votos ya que los recursos con los que contaban eran bastante limitados.

(...) yo creo que la insistencia de Elisban fue por eso precisamente, para buscar gente que invierta, sus primeras campañas fueron bien precarias, no tenían muchos recursos como para viajar a provincias o hacer los grandes mítines de otros como Vásquez o el mismo Rivadeneyra, después claro ya la cosa cambia y se empieza a hacer más conocido, y eso atrae a más gente (F. Flores, comunicación personal, 18 de mayo, 2022)

Sin embargo, para las elecciones de 2018, el panorama fue diferente ya que, de acuerdo con diversas notas periodísticas de diarios de la región Loreto, es posible dar cuenta de que la campaña llevada a cabo por Elisban Ochoa fue una de las campañas con mayor número de mítines políticos los cuales tenían orquestas, juegos de luces, artistas invitados y canastas de víveres. De igual manera, Ochoa realizó diferentes actividades en asentamientos humanos y caseríos que se caracterizaron por la entrega no solo de canastas de víveres, sino además de donaciones más elaboradas como la entrega de puentes de madera temporal para contrarrestar las inundaciones en zonas bajas de Belén, etc. A partir de las entrevistas realizadas para este trabajo, es posible identificar las estrategias diferenciadas que llevó a cabo en las zonas urbanas y rurales y que fueron desplegadas gracias a los comandos magisteriales.

En las zonas urbanas es posible identificar la realización de mítines, caravanas y activaciones en las que se realizaban sorteos o concursos. A partir de notas periodísticas y videos de los mítines se pudo corroborar que eran eventos multitudinarios en los que se repartían polos, calendarios, gorras, etc. De igual manera, se pudo observar una gran cantidad de mototaxistas presentes los cuales recibían incentivos monetarios para participar de las caravanas. De acuerdo con Gabriel Laurel, periodista de Exitosa Loreto, era claro que mucha gente que

participaba de esos mítines por dos razones principalmente: el pago por participar de las caravanas (principalmente a mototaxistas y motociclistas); y la búsqueda de oportunidades laborales.

En el caso de las zonas rurales, la estrategia de Ochoa fue llevar no solo merchandising de campaña, sino también otros servicios que hacen falta. Esto se puede apreciar en sus visitas a caseríos o distritos a los que se puede acceder solo a través de vía fluvial. En estos lugares, la presencia del estado es poca o nula, por lo que llevar algún servicio ya sea de salud o educación es bien valorado por la comunidad. Es así como Mi Loreto, de la mano de sus comandos magisteriales llevó a cabo campañas de salud en las que repartían medicina básica, campañas de donación de ropa, así como campañas de útiles escolares. Así lo recuerda Polanski Rodríguez, actual militante de la organización.

Nosotros fuimos de los pocos movimientos que fueron a cada rincón de Loreto, en cada ciudad o distrito teníamos candidatos, creo que fuimos de los pocos que tuvo presencia casi total si no me equivoco, esto te puede dar una idea del arduo trabajo que hicimos. Nos levantábamos temprano, cuatro, cinco y media de la mañana para ir en peque peque hasta tamshiyacu, a Barrio Florido, lugares que ya ahora se han vuelto más turísticos, pero que antes nadie iba, hasta ahí llegamos, a veces llevábamos medicinas, no ves qué allá no hay postas o los centros de salud son muy deficientes, nosotros íbamos con algunas medicinas. También recolectamos ropa y la llevábamos, juguetes, útiles escolares, todo eso gracias al esfuerzo de nuestro equipo, no lo hacíamos solo por conseguir votos, sino porque en realidad no hay condiciones allá y la única forma de que ellos vean que queremos tener presencia estatal es apoyando justamente en donde no hay estado” (P. Rodríguez, comunicación persona, 24 de mayo, 2022)

En este punto es posible identificar que entre sus primeras campañas (2010 y 2014) y la última realizada en 2018 el factor económico jugó un papel importante para poder llevar a cabo todas estas actividades proselitistas. Esto representa una buena oportunidad para indagar más a profundidad temas relacionados a financiamiento de agrupaciones políticas, consigna que, por cuestiones de la aun precaria información, no se llevara a cabo en esta investigación. Sin embargo, sí es importante recalcar este incremento de recursos elección tras elección para entender por qué Ochoa logró ganar dichos comicios.

A partir de los testimonios brindados por los entrevistados se puede concluir también que estas estrategias de campaña de corte clientelar se han convertido en la forma más común de hacer campaña política y han sido interiorizadas no solo por los candidatos, sino también por sus equipos de campañas y militantes quienes comparten abiertamente su experiencia en campaña electoral, pero no lo ven como

algo poco ético, sino que, al contrario, lo toman de forma positiva y como una práctica cotidiana de cualquier campaña electoral.

5.3. El rol de la prensa en las elecciones regionales 2018

Los medios de comunicación son los espacios utilizados por excelencia para la difusión de campañas electorales. Esto se puede apreciar principalmente en campañas presidenciales y congresales donde los medios se convierten no solo en difusores, sino también en actores que proponen el debate de ciertas agendas, así como en algunos casos toman posiciones a favor o en contra de ciertos candidatos lo cual termina por generar un impacto en el elector.

De acuerdo con Castells (2010) las campañas electorales son el momento clave en los que se puede solicitar formalmente la delegación del voto para un cargo público; para lo que los partidos pueden solicitar la delegación del voto a través de los medios que sean necesarios. En ese contexto, los medios de comunicación cumplen un rol importante ya que son quienes deciden qué temas tocar, cómo abordarlos, así como la forma de presentar a los candidatos, qué cualidades resaltar de algunos y qué criticar de otros. En ese sentido, ha sido posible identificar cuál es la dinámica de los movimientos regionales con los medios de comunicación en contextos electorales dentro de la región Loreto.

En Loreto, los principales medios de comunicación son la prensa escrita y la radial. Existen también algunos canales de televisión que tienen programas periódicos, pero estos programas también suelen ser transmitidos a través de frecuencia radial. De acuerdo con Gabriel Laural, locutor radial de Exitosa Noticias Loreto y Cesar Zambrano, ex locutor de noticias y conductor de televisión en Loreto, los medios de comunicación en la ciudad de Iquitos buscan tener incidencia dentro de las campañas electorales e incluso han apoyado de manera directa ciertas candidaturas. Dado que en Loreto aún no es muy común que se invierta grandes sumas de dinero en comerciales o publicidad pagada a través de los medios, las fuentes de financiamiento de canales de televisión y radio suelen ser muy limitadas, por lo que una de las principales fuentes de ingresos es la publicidad estatal.

las empresas privadas en regiones no invierten mucho en publicidad, es muy pobre, el único que paga esa cantidad rentable es el gobierno regional o los municipios, es una publicidad que puede ayudar a sostener los medios regionales” (G. Laurel, comunicación personal, 17 de abril, 2022)

La mayoría de los medios de comunicación aquí en Iquitos viven de la publicidad estatal de los gobiernos regionales, municipales y distritales porque acá no hay el concepto de la empresa privada de invertir en publicidad, para ellos la publicidad no es una inversión, es un gasto, la mayoría de los programas que hay acá son subvencionados por gobiernos, eso condiciona (C. Zambrano, comunicación personal, 25 de abril, 2022)

La investigación realizada por Arévalo y Sosa (2016) revela el mecanismo a través del cual funciona la relación entre las organizaciones políticas de la región y los medios de comunicación. De acuerdo con los autores, en el caso de Loreto la compra y venta de espacios en medios de comunicación es una práctica bastante común y que se realiza con poca discreción ya que estos medios se convierten en “piezas intercambiables” que usan las organizaciones políticas para hacer campaña positiva hacia ellos.

Para el caso de las elecciones regionales 2018, los medios de comunicación loretanos también jugaron un papel importante. De hecho, como menciona Weyder Pinedo, miembro del comité ejecutivo de Mi Loreto, la campaña de Elisban Ochoa en 2018 se caracterizó por una presencia fuerte en medios los cuales le brindaron al candidato espacios para dar a conocer sus propuestas y mencionó alguno de los medios radiales donde tuvo presencia.

el otro tema en que se ha cambiado un poco más fuerte la estrategia de tenerlo en los medios de comunicación disertando él las propuestas (...) en esa época los mismos periodistas ponían su tiempo, su espacio y aperturaban más el tema de campaña (...) los medios más fuertes han sido los medios radiales, en Iquitos las radios más sonadas como Exitosa, radio Loreto, La Insuperable donde estaba la señorita Mary Pérez donde teníamos bastante mensaje de cobertura y a través de los medios televisivos, incluso yo también que hasta ahora continuo con programas televisivos y también eso ha fortalecido, estar en los canales visitando (...) (W. Pinedo, comunicación personal, 25 de abril, 2022)

De igual manera, ante la pregunta sobre los medios de prensa escrita en los que tuvo cobertura afirmó lo siguiente

“Sí, se tuvo cobertura en la recta final a través de los periódicos de La Región, a veces El Popular y otros medios regionales acá.” (W. Pinedo, comunicación personal, 25 de abril, 2022)

Respecto a esto último, se hizo una revisión de algunas de las portadas que publicó el diario La Región, el cual es el principal medio de comunicación escrito en

Loreto y está dirigida actualmente por Carlos Cornejo quien además es gerente de Canal 23, canal donde Weyder Pinedo, militante de Mi Loreto, estuvo al mando de su propio programa de televisión “Selva TV”. Como se puede apreciar en las imágenes que se encuentran en la parte inferior, es posible apreciar los tipos de titulares que se hacían sobre la campaña de Ochoa a la cual le agregan adjetivos como “triumfal”, “exitosa” o “favorito” lo cual da indicios de una línea editorial favorable a la imagen de Ochoa. Pero este no resulta ser el primer caso en el que este diario se ve involucrado con personajes u organizaciones políticas. Durante la investigación realizada por Arévalo y Sosa (2016), estos autores encontraron que, durante la gestión de Yvan Vásquez, la regidora de Maynas, Adela Jiménez y su esposo, junto con Lincoln Cornejo (padre de Carlos Cornejo y entonces director del diario La Región) aprovecharon sus medios para acusar al gobierno regional de supuestas irregularidades. Es así como este diario ha jugado un papel importante en la construcción de la imagen de diferentes personajes políticos que van desde candidatos hasta gobernadores y han usado la influencia que tienen en la región para fines políticos que no necesariamente van en concordancia con los valores democráticos.

Figura 2
Portadas de diario loretano “La Región” campaña electoral 2018



Fuente: Diario La Región

Pero este no es el único caso, puesto que el entonces candidato a vicegobernador por la agrupación de Ochoa era el gerente general de radio Arpegio, una de las emisoras de mayor audiencia en la región. Si bien es cierto no se ha podido profundizar más sobre el uso de esta emisora para fines políticos durante la campaña de Ochoa, tomando en cuenta que se trataba de la radio dirigida por el candidato a vicegobernador no resultaría extraño que este medio también se haya usado como

medio de propaganda política. La pregunta que surge a partir de esto es ¿Por qué este apoyo se dio en 2018 y no en las anteriores campañas? A partir de lo que se puede intuir por el apartado anterior en el que se hizo una breve mención al tema de los recursos económicos con los que contó Ochoa para esta campaña, se podría deducir que la mayor capacidad de recursos económicos es una razón suficiente para entender este cambio entre las elecciones de 2010 y 2014, con las elecciones de 2018. Como se mencionó en párrafos anteriores, no es la primera vez que los medios de comunicación en Loreto hacen campaña hacia ciertos candidatos y como bien mencionan los entrevistados en sus testimonios, para lograr recibir fondos por el concepto de “publicidad estatal” se tiene que estar en buenos términos con estos personajes políticos, por lo que los medios se convierten en actores políticos que juegan a favor de quien le ofrezca mejores oportunidades a cambio. Si bien es cierto no se puede confirmar que los medios de comunicación en cuestión hicieron una campaña favorable hacia la imagen de Elisban Ochoa a cambio de recibir beneficios económicos, sí se ha podido corroborar que, durante los dos primeros años de gestión de Ochoa, el diario la Región fue el medio de comunicación que más pagos ha recibido por el concepto de publicidad estatal por parte del Gobierno Regional de Loreto.

Conclusiones

La presente investigación ha buscado explicar los factores que propiciaron la construcción de la carrera política de Elisban Ochoa, líder de su propio movimiento político Mi Loreto, y cómo estos factores han sido importantes para que este personaje político llegue al poder en las elecciones regionales de 2018. A partir de una revisión de literatura extensa, se propusieron algunas variables como posibles respuestas a la pregunta de investigación las cuales fueron modificándose conforme avanzaba el recojo de información. Es así como, finalmente, se decidió acotar las variables a dos las cuales son la presencia de redes políticas preexistentes y la instrumentalización de la buena relación entre el magisterio loretoano y Elisban Ochoa. Cabe recalcar que se terminó por hacer énfasis en estas variables a partir de las entrevistas a profundidad que fueron realizadas. No obstante, las entrevistas exploratorias dieron ciertas luces sobre otros factores que podrían ayudar a explicar la construcción de la carrera política de Ochoa como, por ejemplo, la ausencia de nuevos liderazgos en la región Loreto o la presencia de financistas de carácter ilegal que aportaron grandes sumas de dinero a la campaña. Con respecto a esto último, no se ha podido realmente corroborar información completamente fidedigna ya que es un proceso que está en investigación al cabo del cual, se podría convertir en una investigación sobre financiamiento electoral en Loreto.

Con respecto a las redes políticas preestablecidas, desde los inicios de su carrera política, Ochoa ha establecido contacto con diferentes personajes que posteriormente le brindaron las herramientas necesarias para aprender a hacer política. En sus inicios, Ochoa fue parte del Partido Unificado Mariateguista, partido de izquierda que tuvo una fuerte presencia en Loreto específicamente en el magisterio, es en su época como estudiante del programa de profesionalización que empieza a generar su red de contactos con otros profesores que también eran parte de este programa y con quienes posteriormente emprenderá su proyecto político. De igual manera, su paso como dirigente sindical del SUTEP le valió cierto rédito político lo que le llevó a postular para alcalde distrital de Indiana, puesto que mantuvo durante tres periodos consecutivos. Fue posible identificar entonces una red inicial de contactos sobre la cual este personaje inició su camino político.

Estas redes que formó durante su etapa en partidos de izquierda y en el SUTEP, le permitieron conocer a otros personajes. Los que mayor influencia tuvieron

sobre él fueron Robinson Rivadeneyra e Yvan Vásquez los cuales le permitieron dos cosas. El primero le brindó las herramientas organizacionales, además de brindarle los contactos y las habilidades de liderazgo de las que Ochoa aún carecía; mientras que el segundo, le permitió dar el salto a la provincia y lo convirtió en su asesor durante su gestión como alcalde de Maynas. Al igual que en otros trabajos de investigación, la presente tesis ha podido confirmar que, en un contexto como el peruano, en el que la regla que prima en época electoral es el de las coaliciones independientes las cuales son de carácter efímeras, hay algunas estructuras sobre las cuales se han podido articular casos de organizaciones que han logrado mantener cierta vigencia en el ámbito subnacional.

Ahora bien, con respecto a la instrumentalización de la buena relación entre Elisban Ochoa y el magisterio loretano, este se podría considerar el factor clave que le permitió a Ochoa construir una imagen política favorable para él y sentar las bases de su propio proyecto político. La relación entre el magisterio y Ochoa se puede distinguir en tres momentos: previo a la conformación de la organización, durante la conformación de la organización, y durante las campañas electorales.

Con respecto al momento previo, se pudo identificar que Ochoa, al haber sido dirigente sindical del Sutep en Indiana, participó en diferentes marchas siendo portavoz de los maestros que venían a protestar desde otras provincias como Requena y Loreto. Esto le permitió que se posicionara como líder de un grupo de maestros los cuales le sirvieron de base tanto durante sus inicios en UNIPOL, como durante su posterior intento en 2005 con la formación de Mi Loreto. En la etapa que corresponde a la conformación del movimiento como tal, el bloque magisterial disidente de UNIPOL se organizó junto con Ochoa para la recolección de firmas para inscribir al movimiento y, posteriormente se conformaron los comandos magisteriales (principalmente en provincia) los cuales tuvieron la labor de establecer comités en sus respectivas provincias, así como la labor de buscar personas interesadas en formar parte del movimiento. Gracias a este trabajo es que entre 2006 y 2014, Mi Loreto ya había logrado tener presencia en todas las provincias y regiones de Loreto. Por último, durante la campaña electoral el rol que cumplieron los comandos magisteriales fue dos principalmente: el de apoyar en el despliegue de las estrategias clientelares a las que recurrió Ochoa, y el de buscar, filtrar y evaluar a los candidatos que formarían parte de los representantes ligados al magisterio para unirlos a la lista de candidatos. Aunque como se indicó, los candidatos pertenecientes al magisterio, en su gran

mayoría, se los incluía en la lista para regidores o consejeros municipales más no para los puestos más altos como los de alcalde.

En este punto es importante dar cuenta del capital político que permitió atraer a los maestros a esta organización política. Con respecto al capital ideacional lo que hizo Ochoa para convencer a los maestros de provincia para sumarse a su proyecto político fue articular en su discurso los reclamos que históricamente ha venido luchando el magisterio a través de su sindicato principal el SUTEP. Por otro lado, con respecto al capital administrativo, en sus inicios Ochoa recurrió al ofrecimiento de puestos dentro de la misma agrupación, aun cuando recién se estaban conformando. De igual manera, articuló los comandos magisteriales los cuales eran grupos de maestros por cada provincia a los que se les encargaba las tareas de difundir el movimiento en sus respectivas regiones.

Una vez identificados estos factores se analizó cómo estos se relacionan con las estrategias desplegadas por Ochoa en su campaña electoral en 2018. Las principales estrategias identificadas fueron tres. La primera es el despliegue de estrategias clientelares; la segunda es la alianza con candidatos claves; y como tercera estrategia se encuentra el uso favorable de los medios de comunicación por parte de Ochoa. De estos, solo en la segunda estrategia es posible identificar una participación activa de sus comandos magisteriales. Cabe precisar que, si bien Mi Loreto no participó formalmente de dichas elecciones, todos los candidatos de este movimiento terminarían por postular bajo el nombre de Restauración Nacional, lo que podría hacer pensar que esta alianza con dicho partido puede ayudar a explicar los resultados favorables. Sin embargo, como se mencionó en los capítulos anteriores, la alianza solo sirvió para que Mi Loreto pudiera participar y para que todo lo que se invirtió en la campaña no se echara a perder. Además de que Restauración Nacional era un partido sin mayor presencia en la región Loreto.

Ahora bien, con respecto al despliegue de las estrategias clientelares, es necesario recalcar que para que estas se pudieran llevar a cabo se necesitaba de dos condiciones, tener una estructura capaz de desplegar dichas estrategias, y de recursos suficientes para cubrir los costos. Con respecto a lo primero, Mi Loreto contaba con los comités a nivel de provincia y distrito, principalmente en caso de los comités provinciales tenían un miembro que era parte del comité ejecutivo de la organización por lo que podía haber comunicación directa entre el líder de Mi Loreto y los comités provinciales. Esto da indicios de una agrupación con cierto nivel de

organización lo cual guarda relación directa con el trabajo previo realizado por los comandos magisteriales en estas provincias, ya que fueron estos grupos de maestros los que hicieron el trabajo inicial de captar simpatizantes y posibles candidatos.

Con respecto al tema de los recursos, fue posible identificar dos fuentes de financiamiento: la primera por parte de los mismos militantes de la organización quienes daban sus aportes obligatorios, mientras que en el caso de los simpatizantes estos también hicieron sus respectivos aportes de manera voluntaria. La otra forma de financiamiento se dio a través de aquellos personajes que querían asegurar su lugar como regidor. Esto se pudo corroborar, por lo menos, en el caso de la provincia de Maynas. De hecho, en esta provincia, no hubo ninguna persona relacionada al magisterio que postulara a estos cargos. En cambio, en las demás provincias sí se pudo identificar un mayor porcentaje de docentes postulando a regidores y consejeros. La construcción de la carrera política de este Elisban Ochoa también permite evidenciar la forma en que se ha mercantilizado la política a nivel subnacional, esto ya que, no necesariamente hace falta sostenerse en redes políticas previas para garantizar éxito a nivel electoral, sino que también se debe contar con recursos materiales y económicos ya que esta parece ser la forma más rápida y efectiva de lograr cierto nivel de fidelización a corto plazo.

Por otro lado, durante la campaña electoral de aquel año, el movimiento Mi Loreto buscó establecer alianzas estratégicas con personajes políticos que tuvieran experiencia previa para integrarlos a las listas de candidatos por cada provincia. Para ello se identificaron dos tipos de mecanismos para lograr este cometido. El primero fue a través de los mismos dirigentes del movimiento y el mismo líder quienes recomendaban candidatos y los agregaban a las listas. El filtro era principalmente la cercanía con Ochoa o con los dirigentes, o también la capacidad en cuanto a recursos que tuviera el candidato para cubrir los gastos de campaña. Por otro lado, los comandos magisteriales también tienen la posibilidad de elegir a quienes serían representantes de los maestros para diferentes cargos ya que, como mencionó uno de los entrevistados, la organización guardaba también espacios para los docentes, aunque estos eran principalmente para puestos de consejeros o regidores. Este fue un mecanismo que se dio principalmente en casi todas las provincias menos Maynas.

A pesar de que se pudo evidenciar una intención por parte de Elisban Ochoa por involucrar al magisterio dentro de su organización, también se podría argumentar que éste se aprovechara de la buena relación entre él y los maestros para

usarlos principalmente para darle a su organización una imagen más relacionada al magisterio y a sus luchas, lo que le resultaría beneficioso ya que los sindicatos como el SUTEP también están relacionados a otros sindicatos como el agrarios y transportistas, además de que posiblemente tenía en cuenta el rol proselitista que potencialmente cumplirían los maestros en sus respectivas provincias. Este aprovechamiento se puede deducir debido a que durante la actual gestión de Elisban Ochoa, el magisterio ha salido a protestar en vista de que no recibieron sus sueldos durante el mes de diciembre, lo que llevó a varios docentes a responsabilizar a Ochoa y a reclamarle por no cumplir con sus promesas de campaña.

Por otro lado, con respecto al rol que jugaron los medios de comunicación en esta región, se pudo corroborar que el uso de estos es una práctica bastante normalizada y que son utilizados para diversos fines tanto fuera como dentro de una campaña electoral. De acuerdo con los diferentes entrevistados, la clave para entender la relación entre las agrupaciones políticas y los medios de comunicación en Loreto pasa por el tema de la publicidad estatal, ya que es la forma en que estos medios sobreviven debido a que las empresas privadas en Loreto no suelen hacer grandes campañas publicitarias. Esto hace que los medios pasen a jugar un rol central en la difusión de mensajes políticos, así como en la construcción de las imágenes de los candidatos. En el caso de las elecciones regionales de 2018, los mismos militantes de Mi Loreto afirmaron tener mayor cobertura en las radios y televisoras locales, específicamente en diarios con La Región o Canal 23. Y al hacer una revisión de sus notas periodistas se puede evidenciar una línea editorial favorable a la imagen de Ochoa. Si bien no se puede apuntar directamente a un intercambio de favores entre estos medios de comunicación y la organización política Mi Loreto, sí ha sido posible verificar que estos dos medios han sido los que han recibido mayor cantidad de pagos por concepto de publicidad estatal por parte del gobierno de Elisban Ochoa.

La presente investigación pudo corroborar las hipótesis que otros trabajos de investigación previo también tomaron en consideración como la existencia de redes previas o el uso de estrategias clientelares. En el proceso de investigación se fueron sumando nuevas variables y, específicamente, surgió como parte de las posibles explicaciones la relación entre el sindicato magisterial y una organización política, tema que ha cobrado mayor notoriedad desde la ciencia política sobre todo a partir de la victoria Pedro Castillo y su llegada al poder de mano de grupos magisteriales. Es por eso por lo que el principal aporte de este trabajo ha sido el de describir y

analizar los mecanismos a través de los cuales un personaje político instrumentaliza las buenas relaciones con el gremio al que pertenece, en este caso el magisterial, a partir de su labor y su lucha sindical y cómo esta relación es usada a su favor para construir la carrera política de un candidato.

Ahora bien, a partir de lo ya expuesto se ha podido evidenciar que algunos factores planteados inicialmente han sido más importantes para entender la construcción de la carrera política de Ochoa y otros que no. En el caso del primer factor que es la presencia de redes políticas preexistentes, sí se ha podido determinar la importancia y las formas en las que influyeron las redes de contactos que forjó Ochoa en su etapa política inicial, durante el despliegue de estrategias clientelares en su campaña en 2018 ya que las principales fuentes de financiamiento vinieron por parte de los militantes antiguos de la agrupación que también habían sido parte de UNIPOL. Por otro lado, con respecto a la instrumentalización de la buena relación entre Ochoa y el magisterio, se puede concluir dos cosas. Con respecto al despliegue de estrategias clientelares, sí se ha podido corroborar que los comandos magisteriales cumplieron un rol importante principalmente en el apoyo logístico durante el despliegue de las estrategias clientelares, pero, por otro lado, no ha tenido un rol tan relevante en, por ejemplo, el establecimiento de alianzas con candidatos claves en provincias. En ese sentido, podría considerarse que la capacidad de agencia que tienen los miembros del magisterio es limitada, pero existen excepciones como el caso de aquellos docentes o directores que sí tienen mayor injerencia dentro de la organización, pero porque precisamente tienen los recursos para costear los gastos de campaña.

Por último, analizando la carrera política de Elisban Ochoa, se podría concluir que se trata de lo que Schlesinger (1966) define como una “trayectoria progresiva”, en la medida este tipo de trayectorias políticas tiene como objetivo el lograr ocupar un puesto de mayor envergadura. En vista de lo antes mencionado, como se ha expuesto la historia política de Ochoa no ha sido lineal, sino que se trata de un personaje político que ha pasado por todas las etapas previas desde el ámbito distrital, pasando por la provincia, hasta llegar a ocupar el cargo de gobernador regional. En ese sentido, es posible identificar que se trata de una carrera política que sí ha logrado concretar su objetivo trazado.

A pesar de esto, su llegada a la instancia más alta de gobierno a nivel subnacional y su posterior gestión, trajeron consigo una serie de cuestionamientos ya que, ni bien iniciado su mandato, el Ministerio Público le abrió una investigación debido a un desbalance en su campaña y se le vinculó con un personaje conocido por formar parte de una red de micro comercializadores de droga³. Sumado a esto, durante la pandemia se le abrió una investigación por supuestas contrataciones fantasmas⁴ por las que se pidió 9 meses de prisión preventiva las cuales finalmente fueron desestimadas. Esto tuvo como consecuencia el debilitamiento del apoyo por parte de sus bases, principalmente provenientes del magisterio. No obstante, el punto más alto del resquebrajamiento de la relación entre Ochoa y el magisterio empezó a hacerse notar en 2020 y 2021 cuando, debido al retraso en los pagos a profesores y auxiliares en educación, los principales sindicatos en Loreto (SUTE Loreto y SITER)⁵ exigieron la destitución de la directora de la Dirección de Educación de Loreto en medio de enfrentamientos con la policía. Estos sucesos terminaron por debilitar no solo la imagen de Ochoa, sino también el apoyo recibido por parte del magisterio el cual, por medio de sus sindicatos, le dieron la espalda a su gobierno. Al cabo de su mandato en 2022, Ochoa había acumulado un total de 60 expedientes fiscales siendo uno de los gobernadores con más investigaciones en curso.

³ Información obtenida de: <https://peru21.pe/politica/gobernador-loreto-vinculado-clannarcotrafico-iqitos-467692-noticia/>

⁴ Información obtenida de: <https://www.centroliber.pe/es/especiales/los-expedientes-fiscalesde-los-gobernadores>

⁵ Información obtenida de: <https://proycontra.com.pe/ochoa-a-los-docentes-se-les-pagaracuando-se-les-tenga-que-pagar/>

Referencias bibliográficas

Almendras, J. (2019). El ciclo político de la iglesia-partido el FREPAP: análisis preelectoral y postelectoral desde el año 2002 hasta el 2018 en la región de Loreto. Trabajo de investigación para obtener el grado de bachiller en ciencias sociales con mención en Ciencia Política y Gobierno, Pontificia Universidad Católica.

Aguilar, F. (2016) La supervivencia de un partido tradicional en el ámbito subnacional. La competitividad electoral del APRA en La Libertad. Tesis para optar por el grado de licenciatura en Ciencias Sociales con mención en Ciencia Política y Gobierno, Pontificia Universidad Católica.

Arévalo, R., y Sosa Villagarcía, P. (2016). ¿Autoritarismo subnacional en países unitarios? Una reflexión sobre dos casos peruanos (2006-2014). Revista de Ciencia Política y Gobierno, 3(6), 115-143.
<https://doi.org/10.18800/rcpg.201602.006>

Arévalo, R. (2015). La dinámica política a nivel subnacional: La estabilidad en la gestión de César Álvarez (2006-2013). Tesis para optar al título de Licenciada en Ciencia Política y Gobierno, Pontificia Universidad Católica.

Ayala, H. (2016). Las oportunidades de estudio como incentivo: los jóvenes de Solidaridad Nacional y la militancia partidaria en el Perú contemporáneo. Tesis para optar por la Licenciatura en Ciencia Política y Gobierno, Pontificia Universidad Católica.

Azpur, J., Ballón, E., Chirinos, L, Baca, E., Távara, G. (2006). La descentralización en el Perú. Un balance de lo avanzado y una propuesta de agenda para una reforma imprescindible. Lima: Propuesta Ciudadana.

Barnechea, A. (2018). Nóminas en alquiler: la carrera subnacional en la elección general de 2016.

Barnechea, R. (2014). Becas, bases y votos. Alianza para el Progreso y la política subnacional en el Perú. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

Barozet, Emmanuelle 2002 La Teoría de Redes y sus aplicaciones en Ciencia Política: Una herramienta heurística. Santiago de Chile. En: Revista de Ciencia Política, Volumen XXII, N° 1.

Bellatín, P. (2014) "Nuevos y viejos zorros: el movimiento regional Autogobierno Ayllu". En Revista Argumentos, año 8, n.º 5. Disponible en <http://www.revistargumentos.org.pe/autogobiernoayllu.html> ISSN 2076-7722

Blanco, D. (4 de junio de 2021) *La red de maestros, la clave oculta del éxito de Castillo en Perú*. SWI. <https://www.swissinfo.ch/spa/per%C3%BA-elecciones-cr%C3%B3nica-la-red-de-maestros-la-clave-oculta-del-%C3%A9xito-de-pedrocastillo-en-per%C3%BA/46678014>

Botero, F. (2011). "Carreras Políticas en América Latina: Discusión teórica y ajuste de supuesto". p. 167 -187. EN: Rev. Postdata. Buenos Aires. Vol. 16. N. 2.

Brandt, W. (2016). "The Organizational Foundations of Corporation-Based Parties". En: Challenges of Party-Building in Latin America (pp. 356-380). Cambridge University Press.

Brancati, D. (2007) "The Origins and Strengths of Regional Parties". En British Journal of Political Science 38, N.º 1, pp. 135-159.

Castells, M. (2010). Comunicación y poder en la sociedad red. Cátedra Globalización y Democracia.

Chávez, N. (2014). Los circuitos políticos: incentivos para la actividad política de los estudiantes universitarios. El caso de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos, 2002-2012. Tesis para optar al título de Licenciada en Sociología, Pontificia Universidad Católica.

Chinchay, M. (2019). En busca de la reelección: Implementación del programa social "Techo Digno" como estrategia clientelista en la región de Loreto (2011-2014). Trabajo de investigación para obtener el grado de bachiller en ciencias sociales con mención en Ciencia Política y Gobierno, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Constitución Política de Perú [Const]. Art. 35. 29 de diciembre de 1993 (Perú).

Cotler, Julio et al. (2009) Poder y cambio en las regiones (15.a Ed.). Serie Desarrollo Humano. Lima: Instituto de Estudios Peruanos. Coronel, O. & Rodríguez, M. (2011) "Introducción: continuidades y cambios". Pp. 3- 7. EN: El nuevo poder en las regionales. Análisis de las elecciones regionales y municipales 2010. Lima. Perú Debate. Departamento de Ciencias Sociales de la PUCP.

Durand, F. (2016). Cuando el poder extractivo captura el Estado: lobbies, puertas giratorias y paquetazo ambiental en Perú. Oxfam.

Duverger, M. (1951) Los partidos políticos. Fondo de Cultura económica

Frankel David M. 1991 Class, social networks and Labour Party support in Great Britain. En: Research in Social Stratification and Mobility, 10

Freidenberg, F.(2011) "Presentación". p. 161-164. EN: Rev. Postdata. Buenos Aires. Vol. 16. N. 2.

Ganaja, M. (2014). Elecciones regionales 2002-2010: El éxito electoral de los movimientos regionales en Ucayali. Tesis para optar por el título de Licenciado en Ciencia Política y Gobierno, Pontificia Universidad Católica.

Giddens, Anthony (2010) Sociología. Madrid. Alianza

Glave, M., Ballón, E. (2021). Hacia una narrativa descentralista, principales cuello de botella y propuestas para hacerle frente. Primera edición. Lima: Propuesta Ciudadana

Gramont, D. (2010). ¿Se está quedando Lima detrás? las elecciones regionales de noviembre de 2006 y el ascenso de los movimientos regionales en el Perú.

Politai, 1(1), 56-72. Recuperado a partir de

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/politai/article/view/13927>

Grompone, R. & Wiener, E. (2006) La controvertida influencia de los movimientos regionales. Lima: IEP, Grupo Propuesta Ciudadana

Grompone, R. (2012). La creciente vigencia de movimientos y partidos regionales, su alcance y vigencia. Primera edición. Lima: Jurado Nacional de elecciones.

Gutiérrez, J (2017). La construcción de carreras políticas a nivel subnacional: un análisis comparativo de las provincias de Yungay y Satipo Trabajo de investigación para obtener el grado de Licenciado en Ciencias sociales con mención en Ciencia Política y gobierno, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Hale, H. (2006). Why Not Parties in Russia? Democracy, Federalism, and the State. Nueva York, Estados Unidos: Cambridge University Press.

Kostadinova, Tatiana y Levitt, B. (2014) towards a theory of personalist parties concept formation an theory Building. En: Politics and Policy. Vol 42. No. 4. Pp. 490-512

Levitsky, S. y Zavaleta M. (2019) ¿Por qué no hay partidos políticos en Perú? Editorial Planeta

Lynch, Nicolás (1999). Una tragedia sin héroes. La derrota de los partidos y el origen de los independientes. Perú, 1980-1992. Lima: UNMSM

Madueño, P. (2007). Movimientos regionales y procesos políticos en Perú, 2001-2006. Cuicuilco, vol.14, núm.40, mayo-agosto, 2007, pp.37-62. Escuela Nacional de Antropología e Historia Distrito Federal, México.

Mainwaring, S., & Scully, T. (1995). La institucionalización de los sistemas de partido en la América Latina. Stanford, CA: Stanford University Press

Mainwaring, S. (2006) "The Crisis of Representation in The Andes". En Journal of Democracy 17, N.º 3, pp.13-27.

Merolla, J., Zechmeister, E (2009). Democracy at Risk: How Terrorist Threats Affect the Public. Chicago: University of Chicago Press.

Muñoz, P. (2018). El entusiasmo de los que no entusiasman: descentralización y competencia electoral en el Perú. *Perú Hoy*, 33, 93-107.

Muñoz, P., Monsalve, M., Guibert Patiño, Y. S., Guadalupe Mendizábal, C., & Torres, J. (2016). *Élites regionales en el Perú en un contexto de boom fiscal: Arequipa, Cusco, Piura y San Martín (2000-2013)*. Universidad del Pacífico.

Morgenstern, S. y Siavelis, P. (2008) "Political Recruitment and Candidate Selection in Latin America: A Framework for Analysis". En: *Pathways to Power: Political Recruitment and Candidate Selection in Latin America*. University Park. The Pennsylvania State University

Jave, I., & Uchuypoma, D. (2016). Jóvenes y partidos políticos. Dinámicas de la militancia en el APRA y el PPC. Pontificia Universidad Católica del Perú. Instituto de Democracia y Derechos Humanos.

Panbianco, A. (1990) *Modelos de partido: organización y poder en los partidos políticos*. Madrid: Alianza

Panfichi, A., & Dolores, J. (2014). La representación electoral subnacional en el Perú (2002-2014): ¿ fragmentación o regionalización de la política?

Remy, M. (2010). Crecientes distancias entre la política nacional y la política regional. *Revista Argumentos*, año 4, n.º 5. Lima: IEP, 2010, pp. 1-9.

Revilla, C. (2021). De empresario a político: El auge y la caída del gobernador Wilfredo Ocorima en Ayacucho (2010-2018). Tesis para optar por el título profesional de licenciado en Ciencia Política y Gobierno, Pontificia Universidad Católica.

Rojas, R. (2019). Velasco, la reforma educativa y los maestros. En *Revista Argumentos*, Edición n° 2, año 13, setiembre 2019. Disponible en: <https://argumentoshistorico.iep.org.pe/articulos/velasco-la-reforma-educativa-los-maestros/>

Samaniego, N. (2015). Surgimiento, recursos y estrategias de un líder para lograr mantenerse en el poder: El caso del distrito de La Perla. Tesis para optar por la licenciatura en Ciencia Política y Gobierno.

Schlesinger, Joseph A. *Ambition and politics: Political careers in the United States*. Chicago. Rand McNally.1966.

Seifert, M. (2014). Colapso de los partidos nacionales y auge de los partidos regionales. Las elecciones regionales 2002-2010. Lima. Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de la PUCP.

Tanaka, M. (2002). La dinámica de los actores regionales y el proceso de descentralización: ¿el despertar del letargo?. Lima. IEP. Documento de trabajo 125. Serie Sociología y Política 35.

Tanaka, M. (2009) *¿Por qué falló la ley de partidos y qué debe hacerse al respecto?* Documento de Trabajo. Lima. IDEA.

Tanaka, M. y Guibert, Y. (2011). Entre la vaporización de los partidos y la debilidad de los movimientos regionales. En: El nuevo poder en las regionales. Análisis de las elecciones regionales y municipales 2010. Lima. PeruDebate. P. 18-28.

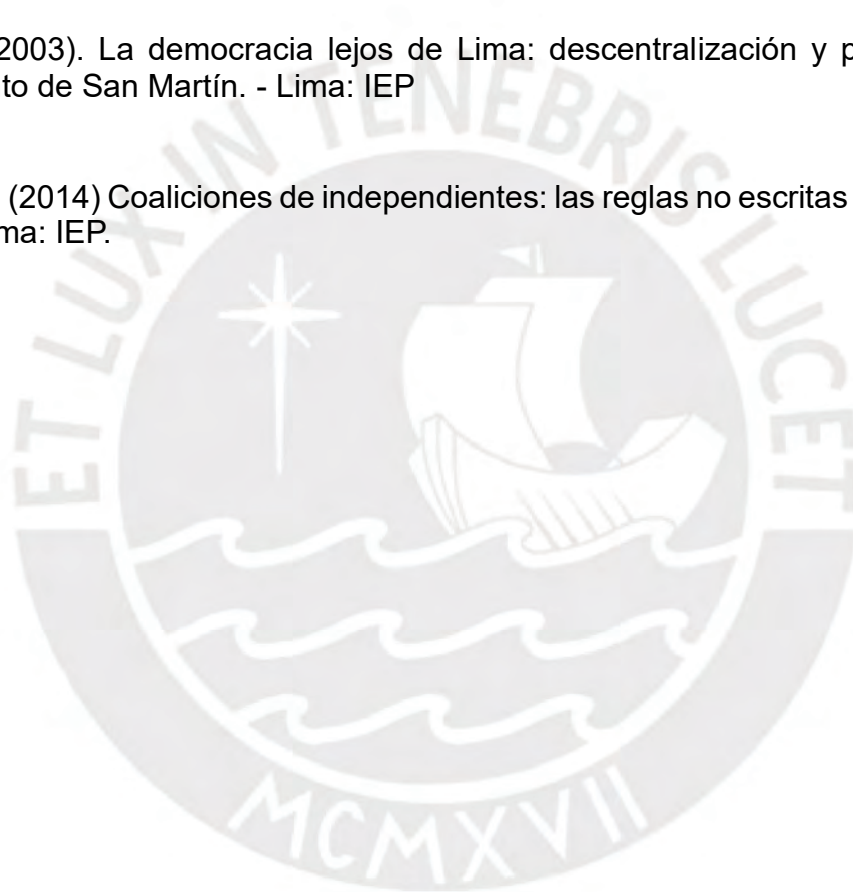
Tuesta, F. (2006) "El mapa electoral del archipiélago político" . En Revista Ideele , N.º 179

Vargas, J. (2005) Como la flor en la rama, Magisterio y política en el Perú (19722005). Argentina. CLACSO.

Vilca, Paulo. (2014). La persistencia de la política: redes políticas en el altiplano puneño. (Tesis de maestría en Ciencia Política y Gobierno). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Zárate, P. (2003). La democracia lejos de Lima: descentralización y política en el departamento de San Martín. - Lima: IEP

Zavaleta, M. (2014) Coaliciones de independientes: las reglas no escritas de la política electoral. Lima: IEP.



Anexos

Lista de entrevistados

Nombre de entrevistado	Función	Fecha de entrevista
Epifanio Flores	Exmilitante Mi Loreto y UNIPOL	15/05/2022
Polansky Rodriguez	Militante de Mi Loreto y Asesor del Plan Educativo Regional	24/05/2022
Eloy lozano	Precandidato al distrito de Indiana	05/06/2022
Cesar Coral	Secretario nacional de organizaciones del SUTEP	31/05/2022
Joiner Vásquez	Precandidato Mi Loreto a distrito de Punchana	27/04/2022
Nilo Zambrano	Profesor de facultad de Ciencias Sociales	07/04/2022
Edgar Reategui	Profesor de facultad de Ciencias Sociales	20/04/2022
Rafael Valdez	Profesor de facultad de Ciencias Sociales	30/11/2021
Gabriel Laurel	Docente y periodista en Exitosa Radio	17/04/2022
Cesar Zambrano	Abogado y periodista independiente	25/04/2022
Weyder Pinedo	Docente y Miembro de Comité Ejecutivo Mi Loreto	25/04/2022
Francisco Flores	Ex militante de Mi Loreto	18/05/2022
Augusto Barba Del Aguila	Actual regidor de Maynas por Restauración Nacional	16/08/2022