



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS
ESPECIALIDAD DE GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE

TURISMO Y DESARROLLO DEL TERRITORIO
Estudio del potencial turístico en Surco, Huarochirí -
Lima

Tesis para optar el título de Licenciada en Geografía y
Medio Ambiente que presenta la Bachiller:

Claudia Gabriela Pasquel García

Asesor: Dr. Hildegardo Córdova Aguilar

Diciembre, 2017





Dedicado a mi familia de sangre y corazón, con mucho amor y gratitud

AGRADECIMIENTOS

Agradezco, en primer lugar, a toda mi familia por la paciencia apoyo y entendimiento a lo largo, no solo de toda la redacción de esta tesis, sino de mi vida personal y universitaria. Es gracias a ellos que pude y puedo seguir avanzando como persona.

En segundo lugar, quiero agradecer a mi asesor Dr. Hildegardo Córdova por la paciencia en todos estos años, por el empuje y ánimo que me dio en los tiempos más difíciles, por sus palabras y acciones de aliento durante todo este largo camino.

Asimismo, me gustaría agradecer a Marysabel Arévalo Ames, Turistóloga de San Martín, con una visión increíble de lo que podría hacer un turismo bien planificado y sobre todo sostenible en un país como el nuestro; fue su guía, apoyo y modo de ver el turismo, las que me hicieron sentir más segura sobre la dirección de mi tesis.

Por otro lado, agradezco a mis amigos más cercanos de la carrera de Geografía y Medio Ambiente; sin ellos, las clases, las salidas de campo, los trabajos, los mapas y las mil y un actividades no hubiesen sido lo mismo; en especial agradezco a Estefanía Fox que tuvo la paciencia y ánimos de ayudarme a revisar mi tesis y de apoyarme siempre durante la carrera.

Finalmente, y con el mismo grado de importancia agradezco a todos mis profesores de Geografía y Medio Ambiente. Es gracias a ellos y a mis profesores de Ciencias Ambientales de la Universidad de Granada, por los que sé, que a pesar de todas las dudas vocacionales que en algún momento tuve, que no cambiaría por nada la carrera que estudié; el modo de enseñar y de predicar cada uno de sus principios, son los que han hecho, hasta el día de hoy, sentirme cada vez más orgullosa de ser una Geógrafa de la PUCP.

RESUMEN

Esta investigación surge a partir del interés de conocer qué actividades económicas, además de la agricultura, pueden contribuir con el desarrollo territorial de una comunidad rural, con niveles de calidad de vida muy baja. El distrito de Surco, forma parte de la provincia de Huarochirí, departamento de Lima, ubicado entre el km 60 y 66 de la carretera central, a 2 horas de Lima; cuenta con un gran encanto paisajístico, que lo vuelve, un punto bastante interesante para limeños que buscan alejarse del ruido de la ciudad. En los últimos años, se ha visto que la afluencia de visitantes al distrito va en aumento. No obstante, esto muestra lo poco preparado que el distrito y su gente se encuentra, para acoger a tan crecida demanda. Es por esta razón, que es necesario realizar un estudio del potencial turístico del distrito, para que de acuerdo a los resultados, poder identificar estrategias que apoyen el desarrollo del territorio de esta comunidad rural basada en el aprovechamiento de su potencial turístico. La metodología para estudiar el potencial turístico en esta investigación es la postulada en la Guía para la Evaluación del Potencial Turístico LEADER II, que consiste en lo siguiente: estudio de la oferta, demanda, competencias y tendencias del mercado. Los métodos para el estudio de la oferta son; 1) las encuestas abiertas, para conocer la percepción de los pobladores y de la demanda frente al turismo; 2) la observación, para reconocer y analizar la oferta física de servicios y el manual de inventario turístico del MINCETUR para identificar los atractivos turísticos naturales; 3) Ficha diagnóstico del programa de turismo rural comunitario (TRC), para evaluar a los competidores del área de estudio; 4) Análisis FODA, para determinar las tendencias existentes en el mercado actual y potencial de Surco. Los resultados del diagnóstico son los siguientes: 1) la demanda tiende a incrementar, gracias a la distribución de los recursos naturales y el creciente interés en el turismo de naturaleza 2) la oferta es bastante incipiente, pues, la planta turística es precaria y no llega a satisfacer a la demanda; además, la infraestructura turística es altamente vulnerable en época de lluvias, lo cual aísla al distrito de las dinámicas territoriales que se dan en su entorno próximo, 3) en el aspecto de competencia, se evalúa otros dos distritos cercanos bajo indicadores de servicio, infraestructura, etc, definiendo a Surco luego de la evaluación como un distrito competente, 4) las tendencias son estudiadas a manera global, es decir, las tendencias globales que existen en la actividad turística, situándolas en la realidad Surcana. La situación actual del turismo en Surco se sintetiza en el análisis FODA, de acuerdo al estudio de los cuatro factores (oferta, demanda, competencia y tendencia). Finalmente, de este análisis se desprenden las estrategias a tomar en cuenta para el desarrollo de la actividad.

ABSTRACT

This research emerges from the interest of knowing what economic activities, in addition to agriculture, can contribute to the territorial development of a rural community with very low levels in the quality of life. The district of Surco, is part of the province of Huarochirí, department of Lima, located between km 60 and 66 of the central highway, it is 2 hours away from Lima; has a charming landscape, which makes it a very interesting point for capital citizens searching to get away from the city noise. In recent years, it has been seen that the influx of visitors to the district is increasing. However, this shows how poorly prepared the district and its people are, to accommodate so much demand. It is for this reason that it is necessary to carry out a study of the touristic potential of the district. Therefore, according to the results, be able to identify strategies that support the development of the territory of this rural community based on the use of its touristic potential. The methodology to study touristic potential in this research is the one put forward in the Guide for the Evaluation of LEADER II Touristic Potential, which consists in the following: study of supply, demand, competence and market trends. The methods for the study of supply are; 1) open surveys, to know the perception of the inhabitants and the demand towards tourism; 2) observation, to recognize and analyze the supply and the MINCETUR (Ministry of External Commerce and Tourism) touristic inventory manual to identify the natural touristic attractions; 3) Diagnostic sheet of the Community Rural Tourism Program (TRC), to evaluate the competitors in the area of study; 4) SWOT Analysis, to determine the current trends, in the current and potential market of Surco. The results of the diagnosis are as follows: 1) demand tends to increase, thanks to the distribution of natural resources and the growing interest in nature tourism 2) the supply is very incipient, therefore, the touristic plant is precarious and disatisfies the demand; in addition, the tourist infrastructure is highly vulnerable in the rainy season, which isolates the district from the territorial dynamics that occur in its immediate surroundings, 3) in the competition aspect, are evaluated two other nearby districts under indicators of service, infrastructure, etc., defining Surco after the evaluation as a competent district, 4) the trends and current situation of tourism in Surco are summarized in the SWOT analysis, according to the study of the three factors (supply, demand and competition), it shows that the trend is positive and promising, towards tourism. Finally, this analysis reveals the strategies to be taken into account for the development of the activity.

TABLA DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT.....	v
TABLA DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE MAPAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
SIGLAS Y ACRÓNIMOS.....	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 Interrogantes de Investigación	4
1.2 Hipótesis.....	4
1.3 Objetivos.....	4
1.4 Relevancia.....	5
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	7
2.1 Turismo	7
2.1.1 Tipos de Turismo.....	9
2.1.2 Turismo de Naturaleza en América Latina.....	10
2.2 El turismo, un sector con futuro en el Perú	11
2.3 Potencial Turístico de un Territorio.....	12
2.4 Los nuevos enfoques de desarrollo en los espacios rurales	17
2.5 Dimensiones Territoriales: Recursos Turísticos y Patrimonio Cultural del Territorio	18
2.6 Turismo como Factor de Desarrollo	19
2.7 La dimensión territorial del espacio turístico.....	20
2.8 Geografía del Turismo	21
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	24
3.1 Metodología	24
3.1.1 Método de Trabajo	26
3.1.2 Métodos Instrumentales	27
CAPÍTULO IV REFERENCIAS GEOGRÁFICAS DE SURCO	29
4.1 Breve Reseña Histórica	29
4.2 Aspectos Físicos.....	29
4.2.1 Ubicación y accesibilidad	29
4.2.2 Relieve.....	30

4.2.3	Hidrografía.....	32
4.2.4	Suelos.....	33
4.2.5	Clima.....	33
4.2.6	Flora.....	33
4.3	Aspectos Socio económicos de la Población.....	34
4.3.1	Población.....	34
4.3.2	Servicios Básicos.....	36
4.3.3	Equipamiento Urbano.....	37
4.3.4	Actividades Económicas.....	38
	CAPÍTULO V ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOPIADOS Y RESULTADOS.....	44
5.1	Encuestas.....	44
5.1.1	Encuestas a los Visitantes (Demanda).....	44
5.1.2	Encuestas a la población Local (Oferta).....	49
5.2	Oferta Turística.....	52
5.2.1	La Planta Turística.....	52
5.2.2	Infraestructura.....	61
5.2.3	Atractivos Turísticos.....	64
5.3	Competencia.....	67
5.4	Tendencias.....	70
5.5	Análisis FODA y Estrategias.....	71
	DISCUSIÓN.....	75
	CONCLUSIONES.....	77
	ANEXOS.....	79
	BIBLIOGRAFIA.....	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Clasificación de los elementos del equipamiento turístico modificada (Boullón, 1988).....	15
Tabla N°2: Clasificación de las instalaciones.....	15
Tabla N°3: Clasificación de la infraestructura.....	16
Tabla N°4: Elementos básicos del paisaje.....	16
Tabla N°5: Surco: Distribución Espacial.....	36
Tabla N°6: Agencias Turísticas.....	49
Tabla N°7: Encuestados por rangos de edades y sexo.....	50
Tabla N°8: Encuestados por grado de instrucción.....	50
Tabla N°9: Oferta Turística según los locales.....	51
Tabla N°10: Percepción local sobre Turismo.....	52
Tabla N°11: Abastecimiento de servicios básicos en los hospedajes.....	53
Tabla N°12: Número de habitaciones y baños en los hospedajes.....	54
Tabla N°13: Tipo de habitaciones en los hospedajes.....	54
Tabla N°14: Infraestructura.....	61
Tabla N°15: Resumen de Recursos Turísticos/Cascada Huanano y Cascada Palacala.....	65
Tabla N° 16: Jerarquización de Recursos Turísticos.....	66
Tabla N°17: Análisis de los competidores.....	67
Tabla N°18: Matriz FODA.....	72

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1: Ubicación, límites y accesibilidad.....	30
Mapa N°2: Mapa Topográfico de Surco.....	31
Mapa N° 3: Zonas de vida.....	32
Mapa N°4: Mapas de Rutas Turísticas.....	56
Mapa N°5: Mapa de atractivos Turísticos naturales y culturales.....	64



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Esquema de la evaluación del potencial turístico.....	25
Gráfico N°2: Esquema Metodológico del Estudio.....	26
Gráfico N°3: Población total, años 1981-1993-2007-2009.....	34
Gráfico N°4: Población Rural y Urbana, año 1993-2005-2007.....	35
Gráfico N°5: Población Económicamente Activa, año 2007.....	35
Gráfico N°6: % de Población sin servicios, año 2007.....	37
Gráfico N°7: Rango de edades por sexo de los visitante.....	45
Gráfico N°8: Medio de Transporte usado.....	45
Gráfico N°9: ¿Cómo se informó del lugar?.....	46
Gráfico N°10: En surco, ¿A dónde fue?.....	46
Gráfico N°11: ¿Qué cree que le falta a Surco para que se desarrolle mejor el turismo?.....	47
Gráfico N°12: Recomendación del visitante sobre la actividad.....	47
Gráfico N°13: Recomendación del visitante sobre el destino.....	48

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

- ACP Área de Conservación Privada
- CEPLAN Centro Nacional de Planeamiento Estratégico
- CIGA Centro de Investigación en Geografía Aplicada
- EDEGEL Empresa de Generación Eléctrica de Lima
- FEDETUR Federación de Empresas de Turismo de Chile
- INEI Instituto Nacional de Estadística e Informática
- INTE Instituto de Ciencias de la Naturaleza, Tecnología y Energías Renovables
- LEADER Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale
traducido al español Relaciones entre Acciones para el Desarrollo de la Economía Rural
- MINCETUR Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- OMT Organización Mundial de Turismo
- PROMPERU Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
- SECTUR Secretaría de Turismo de México
- TRC Turismo Rural Comunitario
- WEF World Economic Forum
- WTTC World Travel and Tourism Council
- ATTA Adventure Travel Trade Association

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica, que ha evolucionado desde la época de los 1960 hasta la actualidad, generando desarrollo económico, social y cultural. Este es considerado por muchos como una de las actividades económicas más grandes del mundo, por el gran movimiento de personas que confiere y el aprovechamiento consciente de recursos y su inevitable repercusión en distintas economías, sociedades y ecosistemas. Recientemente, se ha visto que, si bien el turismo ha generado grandes mejoras, al mismo tiempo las áreas donde se ha desarrollado han sido impactadas de distintas maneras; tales como la cultura, que se ha visto alterada; el medio ambiente degradado y la sociedad fragmentada. Todo esto demuestra, que el turismo si bien contribuye con el desarrollo de un territorio, en algunos casos lo hace a un gran costo.

Debido a los impactos negativos generados por el turismo, surge el interés de buscar nuevas modalidades de desarrollo turístico que tengan como eje central la sostenibilidad tanto ambiental, como económica y social.

En este contexto, dentro del desarrollo del turismo aprovechando los recursos naturales, nace el llamado turismo de naturaleza, este tipo de turismo hace referencia a la interacción directa del hombre con el ambiente. De acuerdo con Deffis (1998) este término surge en la década de los setenta y ochenta como consecuencia de los movimientos ecologistas surgidos en Europa veinte años atrás.

La Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza, propuso que el turismo de naturaleza es:

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales, sin que éstas traigan como consecuencia un cambio negativo que pone en peligro la existencia de los diferentes ecosistemas del lugar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, las visitas se llevarán a cabo a través de un proceso que promueva la conservación, que tenga bajo impacto ambiental y cultural y propicie una participación activa y socio económica que beneficie a las poblaciones locales”

El Perú, por ser un país mega biodiverso, con gran cantidad de zonas con significativo valor ecosistémico y paisajístico, podría tener en el turismo de naturaleza una modalidad turística óptima para el desarrollo sostenible de diversas zonas. Por eso es importante saber, que desde hace unos pocos años, se están desarrollando experiencias en diversos lugares, como áreas de conservación privada. Un ejemplo de esto es lo que se está desarrollando en el ACP de Chaparri, Lambayeque, donde se han desarrollado circuitos ecoturísticos, en pro de la investigación científica, conservación de recursos y recreación de sus visitantes; lo cual ha

tratado de contribuir con la mejora de su planta turística y también de la calidad de vida de los pobladores involucrados en el proyecto.

El turismo de naturaleza, en este sentido, es la modalidad turística que mejor se acomoda al territorio de Surco, pues se considera que tiene un gran potencial gracias a sus características territoriales, paisajes naturales, patrimonio y ubicación, que cumple con los requisitos principales para el desarrollo del turismo. De esta manera, es preciso estudiar los elementos antes mencionados para así identificar las fortalezas y oportunidades del territorio Surcano, ya que de esa manera se podrá ver en qué magnitud y cómo se podría desarrollar el turismo.

En el siguiente estudio se identificará y evaluará el potencial turístico de Surco con la finalidad de formular estrategias relacionadas al desarrollo del turismo, y se estructurará de la siguiente manera:

En el capítulo uno, se trata el planteamiento de la problemática donde se exponen las preguntas de investigación, los objetivos y la relevancia del estudio. El marco teórico son discutidos en el segundo capítulo, donde se definen las distintas teorías y conceptos necesarios para enmarcar el desarrollo de la investigación, entre los que destacan: Turismo, geografía del turismo, dimensiones territoriales, etc.

Posteriormente, en el capítulo tres, el marco metodológico, donde se describe la metodología que guiará el desarrollo de la investigación, los métodos usados y el procedimiento donde se explica paso por paso lo que se hizo. A partir del cuarto capítulo, se empieza con la descripción del espacio geográfico de Surco donde se precisan distintas variables físicas como hidrografía, clima, relieve y variables humanas como actividades económicas, servicios básicos, y otros. Seguido de esto, en el quinto capítulo, se analizan los datos recopilados para luego exponer los resultados de las cuatro dimensiones de estudio según la metodología que se ha usado en la investigación

Finalmente, a partir del diagnóstico de la situación actual del turismo en el área de estudio, formulamos las estrategias, que devienen en sí de la confrontación entre los factores internos y externos que determinan la actividad turística, es decir, entre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Debido al escaso acceso al destino turístico de Surco, Huarochirí, Lima, la falta de servicios básicos, educativos, de salud, etc., el bajo desarrollo económico que generan sus actividades económicas principales que son la ganadería y agricultura, muchos pobladores de Surco, deciden migrar a la ciudad, en busca de mayores y mejores oportunidades que su lugar de residencia no les puede ofrecer. En este sentido, el problema central radica en los bajos niveles de calidad de vida de los pobladores de Surco y la falta de oportunidades de desarrollo económico y social.

De acuerdo al problema se puede ver que las actividades económicas que se han dado en dicho lugar, no han generado mayor desarrollo en su territorio, pues, la agricultura, es una actividad que genera productividad a baja escala, depende mucho del clima, por lo que sólo en época de lluvias, las cosechas llegan a su nivel de productividad más alto, por ende todo el resto del año, la producción es de media a baja, es por esto que los agricultores tienden a desarrollar cultivos que, a su parecer les sea rentables todo el año, como el cultivo de alfalfa, que si bien genera muchas divisas a la gran mayoría de los agricultores, también requiere gran cantidad de agua, más que para otros cultivos, esta es una de las razones por las que en Surco se sufre de déficit de este elemento vital, pues esta no es bien distribuida.

Además, de la fuerte dependencia entre la agricultura y el clima, existe también la dependencia con respecto a la accesibilidad; ya que, Surco, al no tener un mercado local donde comercializar sus productos, necesita obligatoriamente transportar sus productos a mercados cercanos (como Chosica o San Mateo), para esto es necesario que cuenten con medios de transporte, y con lo cual, en su mayoría, no cuentan, es por eso que en lugar de ir ellos a ofrecer sus productos al mejor postor, estos vienen de otros mercados, lo cual no le da la posibilidad al productor de recibir el precio justo por lo que ofrece. Por otro lado, ya que la carretera central es la única vía de acceso que tienen; cuando se ve interrumpida, sobre todo en época de lluvias, restringe el intercambio comercial, lo cual los mantiene aislados de las dinámicas económicas que se dan en su territorio próximo.

Sin embargo, y paralelo a esta situación, se han desarrollado otras actividades, como la turística que ha sido y es bastante promocionada por entes externos como agencias turísticas limeñas y por los distintos institutos y/o universidades donde se estudia turismo. Surco ha sido publicitado no sólo por su cercanía a Lima, sino por su encanto paisajístico, buen clima y patrimonio cultural y natural. No obstante, la comunidad Surcana no ha visto en su desarrollo, beneficios de ningún tipo por parte del turismo que recibe, pues la Municipalidad junto con la Comunidad de San Jerónimo de Surco se han mantenido al margen de lo que se ha ido desarrollando a su alrededor. Recién en los últimos años 10 años se han dado cuenta que esta actividad estaba generando impactos negativos en su territorio. Esto, aunado a la falta de

conocimiento del lugar y de sus atractivos naturales por parte de los pobladores, la falta de gestión por los entes públicos correspondientes, la deficiente planta turística, la irresponsabilidad del sector privado que lo promueve y el hecho de no intervenir en la gestión y participación de la comunidad, entre otros problemas, ha hecho que la Municipalidad y la comunidad empiecen a preocuparse sobre los impactos negativos generales que el turismo llegaría a generar en un futuro si esta actividad sigue creciendo sin planificación. Debido a toda esta situación, surgen las siguientes interrogantes:

1.1 Interrogantes de Investigación

- ¿Cómo identificar el potencial turístico de Surco?
- ¿Cuál es el potencial turístico de Surco?
- ¿Cómo se podría desarrollar el potencial turístico de Surco?

1.2 Hipótesis

Surco, tiene potencial turístico debido a que existen recursos naturales y culturales (arqueológicos), que no están siendo aprovechados, tal como se demuestra con la aplicación del modelo Leader II, así pues, se considera que el turismo es una alternativa de solución a una de las problemáticas que se da en dicho lugar, que es el éxodo rural, a causa de la incipiente oferta laboral, y de esta manera el desarrollo del turismo, contribuirá con el desarrollo territorial de Surco.

El turismo de naturaleza es la modalidad que mejor se acomoda al área de estudio actual, debido a los paisajes naturales que predominan en su territorio y por las mejores condiciones que estos atractivos naturales tienen, en accesibilidad, señalización, infraestructura, promoción, a comparación de los recursos culturales, que no brindan las condiciones para ser ofertados.

La evaluación de la oferta, demanda turística, competencias territoriales y tendencias globales que se aprovecharían en Surco, contribuirán a determinar las fortalezas y debilidades, además de las oportunidades y amenazas, lo cual nos permitirá conocer sus potencialidades turísticas y territoriales, para formular estrategias que deberían ser aplicadas en el desarrollo de la actividad, beneficiándose directamente los habitantes.

El potencial turístico pues, debe ser puesto en valor para mejorar la calidad de servicio, la oferta e innovar en actividades turísticas más atractivas para la demanda identificada.

1.3 Objetivos

- Objetivo General:
 - Diagnosticar mediante la aplicación del modelo Leader II, el potencial turístico de Surco.
- Objetivos Específicos:
 - Evaluar la oferta turística potencial de Surco.
 - Distinguir el potencial de la demanda turística de Surco.

- Identificar el potencial turístico de la competencia de Surco.
- Analizar el potencial de las tendencias turísticas a aplicarse en Surco.
- Proponer estrategias para el desarrollo óptimo del turismo y de ésta manera impulsar el desarrollo general del territorio de Surco.
- Apoyar el desarrollo territorial sostenible en la localidad de Surco, mediante la actividad turística como alternativa de desarrollo.

1.4 Relevancia

El turismo como fenómeno social, económico y ambiental, tiene la facultad de contribuir a que una localidad logre desarrollarse sosteniblemente. La ausencia de estrategias, planificación y propuestas de desarrollo han llevado en muchos casos a que los impactos generados por esta actividad sean negativos, perjudicando de ésta manera a la localidad social y ambientalmente.

Las sobre expectativas de los beneficios de turismo en las comunidades, también juegan muchas veces en contra, la falta de conciencia ambiental y turística, genera un inadecuado uso de recursos, causando el deterioro de estos.

En este sentido, creemos que la identificación y formulación de estrategias, es primordial para el desarrollo óptimo de la actividad turística. Es por esto que consideramos importante la elaboración de un estudio de potencial turístico, pues este considera elementos fundamentales de la actividad turística, como lo son, la oferta, demanda, competencias territoriales y turísticas y las tendencias del mercado. El estudio sienta las bases para la formulación de propuestas y proyectos de desarrollo turístico.

De esta manera, creemos de suma importancia el desarrollo de un estudio sobre el potencial turístico del distrito de Surco - Huarochirí, pues pudimos apreciar que este es muy poco aprovechado, a pesar de tener una gran demanda, la cual se ve afectada, pues la oferta es muy incipiente y no logra satisfacer las exigencias de los visitantes. Consideramos que el potencial turístico debe ser puesto en valor para así, lograr el desarrollo local del distrito. El estudio del potencial turístico, ayudaría a ver los puntos fuertes y débiles del distrito con respecto a su desempeño en el turismo.

El turismo de naturaleza, es la modalidad turística que mejor se acomoda a la realidad del distrito, tanto natural como antrópica, el desarrollo de su potencialidad, generaría empleo, conciencia en los pobladores y desarrollo social, por lo tanto reduciría de manera significativa la pobreza existente y evitaría el éxodo rural. Además, de promover la participación de la población en la actividad turística, ya que no solo la convierte en beneficiaria, sino en actor activo que contribuye a la construcción de una oferta turística sostenible.

Por último, gracias a la comprensión que se debe realizar sobre el entorno natural, se podrá conocer al detalle los elementos que constituyen y forman el paisaje natural y cultural, tener conocimiento del valor paisajístico de Surco - Huarochirí, brindará mayor información sobre el estado actual de este y los cuidados que merece tener. Esto plantea las bases para la

conservación de estos sitios, en pro del desarrollo sostenible de la actividad turística y del distrito.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En el siguiente apartado, se tratarán teorías y conceptos determinantes que enmarcan todo el estudio.

2.1 Turismo

El turismo y la idea de esta actividad ha evolucionado con el pasar de los años, varios autores concuerdan que básicamente el turismo es el desplazamiento de personas a destinos diferentes al de su residencia por el tiempo inferior a un año con motivaciones distintas, entre ellas y la principal, el ocio y relajación.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Una de las prioridades de la OMT, es impulsar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y al desarrollo, y el logro de los ODS (Objetivos del Desarrollo Sostenible), convirtiendo al turismo en una herramienta para el desarrollo y promoviendo la inclusión del turismo en la agenda del desarrollo.

Según la OMT (1994), "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros".

Este concepto de turismo de la década del '90, supone que el turismo es básicamente las actividades que una persona realiza en otro lugar que no sea su entorno habitual, más no reconoce como hoy se considera al turismo, una alternativa de desarrollo sostenible, que no solo genera tasas económicas, sino que es una actividad que involucra y beneficia a la sociedad, la cultura, y al medio ambiente.

Considerando que el concepto es del siglo pasado, se comprende la visión que en ese entonces se tenía, sobre turismo como una simple actividad sin mayor repercusión en el territorio anfitrión.

Para el siglo XXI, la definición se actualiza y dice lo siguiente: OMT (2005-2007), "El Turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico".

En esta nueva actualización del concepto de turismo de la OMT, ya considera al turismo como un fenómeno, social, cultural y económico, dejando de lado aún al medio ambiente.

Considerando que muchas de las actividades turísticas se realizan en áreas naturales, playas, etc, así pues no se tienen en cuenta los impactos que el turismo puede tener en el ambiente; sin embargo, el concepto es ahora más específico en la denominación del turista y en la inversión que se realiza al hacer turismo.

Según la Ley Peruana 29408, Ley General de Turismo (2009), El turismo es una “actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado”.

La ley general de turismo peruana, es una compilación más resumida de las definiciones de la OMT, precisando solamente en las actividades que se realizan, en el tiempo y en que la actividad no sea remunerativa, pero, como se comentó sobre las definiciones de la OMT, no indica que es un fenómeno social, económico y que debería también ser ambiental, además que no considera los beneficios de la actividad turística.

En conclusión, se considera que estas definiciones tienen aún algunos vacíos ya que no se considera al territorio como uno de los ejes más importantes en el sistema turístico, esto resulta, contradictorio debido al contexto actual en el que se encuentra la población mundial y en lo que respalda la definición de sostenibilidad que brinda la OMT.

Sancho A. (2009, p.46), analiza las definiciones que concretizan las características más importantes del turismo, las cuales se pueden señalar en:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocio, otros”
- Acotación temporal del período por un año, período realmente amplio, si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos –tres meses– o con un periodo previsto por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual –seis meses.
- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el período de la estancia.
- Localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual”.

En la década de los ochenta y noventa, se presentaron algunos conceptos, que actualmente son utilizados, donde destaca la propuesta de De la Torre (1980, p.19) quien considera al turismo como “(...)un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural(..).”

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas; en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción

requeridos, para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes; y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (OMT 2005-2007).

2.1.1 Tipos de Turismo

- Tipos de Turismo en el Perú

De acuerdo a los análisis, es perceptible que existe una propensión que indica que la llegada de turistas a nivel mundial va en aumento, y como se mencionó líneas arriba, mucho más en países emergentes como el Perú; el crecimiento del turismo no sólo se debe a la posición que ha ido teniendo el Perú dentro del escenario global, sino también a la existencia de variadas ofertas en los destinos y de los distintos tipos de turismo que se pueden desarrollar en nuestro territorio. En este sentido, señalaremos algunos de los tipos de turismo que se dan en nuestro país. (Arévalo M. 2015)

- Turismo Cultural y Arqueológico
- Turismo de Naturaleza
- Turismo de sol y playa
- Turismo Vivencial
- Turismo de negocios, congresos y convenciones

Para este estudio se ha considerado pertinente, describir únicamente el Turismo de Naturaleza, ya que sólo se evaluarán los dos atractivos turísticos más concurridos y vendidos de Surco, que son las cascadas de Palacala y Huanano, por lo mismo que brindan pocos, pero existente infraestructura, equipamiento. Además de que mayormente la demanda que visita Surco, solo acude a estas cascadas, que también son las que las agencias y operadores los venden porque son, de acuerdo a lo evaluado en campo, las que mejores condiciones tienen a comparación de los otros atractivos que en gran parte son restos arqueológicos, sobre los cuales no ha existido mayor investigación ni acondicionamiento para ser vendidos.

Turismo de Naturaleza

Según la OMT (2002), “el turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza”.

La Secretaría de Turismo de México (2006, pp. 2-6) define al turismo de naturaleza como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza que envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales.

Esta definición ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del Turismo de Naturaleza, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. De esta manera la Secretaría de Turismo ha segmentado al Turismo de Naturaleza en tres sub tipos, cada uno compuesto por diferentes actividades, dicho esto se debe mencionar, que cualquiera de las actividades que se definirán, deben requerir de todo el sistema turístico para su mejor desarrollo en la actividad turística.

- Ecoturismo: se define como “los viajes que tienen como fin, el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma”. (SECTUR MEXICO 2006). Actividades que van desde aquellas de carácter general como el senderismo interpretativo, safari fotográfico, observación de flora o fauna o las más especializadas como la observación de aves, avistamiento de ballena, participación en programas de rescate, como es el caso de los campamentos tortugeros, entre otras.
- Turismo Rural: se refiere a “los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma” (SECTUR MEXICO 2006). El turista forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas. Entre las actividades se encuentra el agroturismo, fotografía rural, talleres artesanales o gastronómicos, preparación y uso de medicina tradicional, ente otras.
- Turismo de Aventura: se define como “los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”, (SECTUR MEXICO 2006). En donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo. Entre las actividades de Turismo de Aventura, se pueden mencionar la caminata, el cañonismo, escalada y rappel, ciclismo de montaña, alta montaña, descenso de ríos, espeleobuceo, buceo, espeleismo, vuelo en globo aerostático o en ala delta, entre otras.

2.1.2 Turismo de Naturaleza en América Latina

Según SECTUR México (2006) para los tour operadores encuestados de Alemania, Francia, Reino Unido y España, los destinos de América Latina son clave, con excepción de los tour

operadores franceses que se orientan a destinos en África, principalmente por razones históricas, políticas y culturales.

De acuerdo con SECTUR México (2006), en una encuesta que aplicaron en vuelos, que no incluye los viajes por tierra, por lo que excluye completamente a Canadá y a una gran porción de los viajes a México, para los turistas de naturaleza de los Estados Unidos, México es el primer destino mundial y dentro de América Latina destacan Costa Rica y Ecuador.

Para el mercado canadiense, se establece cierta diferencia entre los destinos preferidos por los turistas de naturaleza (México, Bolivia, etc.) y los que ofrecen los tour operadores (Ecuador, Argentina entre otros). Las islas Galápagos, pueden ser consideradas como un destino independiente, debido a su importancia como destino turístico de naturaleza. (SECTUR MEXICO 2006).

Los principios generales del turismo de naturaleza de acuerdo al FEDETUR (2000), citado por Rosales Y. (2014, pp. 2-7), son los siguientes.

- Contribuir a la conservación de la biodiversidad
- Minimizar el uso de recursos naturales no renovables
- Utilizar responsablemente los recursos naturales.
- Establecer y respetar límites y capacidad de carga.
- Generar mayor conciencia ambiental entre los turistas.
- Fomentar la participación de las comunidades locales.
- Respetar el estilo arquitectónico local.
- Utilizar materiales de construcción y mano de obra local.
- Ofrecer experiencia valiosa y educativa a turistas.
- Reducir consumos energéticos y agua.
- Contribuir al desarrollo y bienestar de las comunidades locales.

2.2 El turismo, un sector con futuro en el Perú

Según el CEPLAN (2016, p. 5), el turismo se perfila como uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en el mediano y largo plazo a nivel global. Al respecto, la Organización Mundial del Turismo (OMT) señala que el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. En el año 2014, las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan en un destino) aumentaron en 4,3%; lo cual redundó en los ingresos mundiales por turismo internacional que alcanzaron la cifra de US\$1.425.000 de millones. Por su lado, el World Economic Forum (WEF), además de reconocer el notable crecimiento del turismo en todo el mundo, señala que este sector se está convirtiendo en un importante propulsor de la prosperidad económica, particularmente en los países en desarrollo.

El sector turismo es una fuente importante de ingresos de divisas y crea puestos de trabajo y oportunidades para la iniciativa empresarial, contribuyendo así a la reducción de la pobreza.

Además de estos efectos directos, el turismo también puede generar efectos secundarios positivos para la economía, ya que crea fuertes incentivos para la conservación del patrimonio natural y cultural de los países y para la mejora de la infraestructura, lo que contribuye a la sostenibilidad del medio ambiente y el incremento de la competitividad (WEF, 2013).

El Perú posee un gran potencial de desarrollo turístico. Al respecto, el WEF advierte la gran variedad de paisajes, fauna, la cultura y la historia como principales atractivos que el Perú ostenta, pero al mismo tiempo que señala como desafío la expansión de la actividad turística bajo estándares de sostenibilidad (WEF, 2013). Es evidente que, para el Perú, el turismo representa una ventana de oportunidades además de un vehículo hacia el desarrollo social y económico.

2.3 Potencial Turístico de un Territorio

Grassman, S. (2011, pp. 3-31) menciona que, la evaluación del potencial turístico de un territorio consiste en un análisis de situación del sector turístico local en los determinantes de demanda, oferta, competencia y tendencias del mercado.

- Demanda turística: el análisis de la demanda tiene que servir para dar respuesta a ciertas cuestiones cuantitativas relativas al nivel de asiduidad existente: ¿cuántos clientes? ¿Qué productos turísticos han consumido?, etc. es decir, debe permitir conocer las necesidades, los hábitos de viaje y el grado de satisfacción de los turistas. Se requiere conocer las necesidades y las deficiencias que detectan los turistas en el destino para responder a ellas con las acciones de mejora pertinentes e integrarlas en el modelo de desarrollo turístico.
- Análisis cualitativo: Sólo una encuesta directa a los clientes permite obtener información cualitativa, si bien también existe la posibilidad de obtener información sobre los excursionistas. Sobre estos últimos es más difícil obtener información ya que, al no pasar la noche en el lugar, no están registrados en los alojamientos. Se establece un cuestionario en función de las informaciones requeridas.
- Análisis cuantitativo: Conviene diferenciar a los “turistas” (clientes que se quedan al menos una noche) de los excursionistas (visitantes de un día). También identificar la distribución geográfica de la demanda en la zona también supone una ayuda e informa sobre cuáles son los lugares más frecuentados y cuáles los menos.

Es importante recoger informaciones cualitativas: ¿qué tipo de clientes (grupos determinados) han venido? ¿Cuáles han sido sus motivos? ¿Qué es lo que les ha gustado sobre todo? ¿Lo que menos? Cabe destacar que es relativamente fácil obtener los datos cuantitativos, a condición de que haya datos estadísticos locales sobre el turismo. Por otro lado, sólo con una investigación de campo (hecha a los clientes) ya se pueden obtener informaciones cualitativas.

- Oferta Turística: el análisis de la oferta turística consiste en la determinación de una serie de factores que enmarcan la oferta, dentro de ellos tenemos:
 - Factores naturales: equivalen a valores como son el estudio de la situación geográfica y tamaño del territorio, paisajes, fauna y flora.
 - Factores socioeconómicos: Se resalta el estudio de la estructura económica, conveniente a los campos de actividad del territorio; a la estructura socio demográfica, correspondiente a la pirámide de edad y a la distribución socio profesional; y a la estructura política – administrativa.
 - Infraestructura y servicios disponibles: Se resalta el estudio ligado al equipamiento del distrito en materia de agua, gas, electricidad y tratamiento de residuos. Además de los transportes correspondientes a la red de carreteras y al transporte público, también se acondiciona el estudio de servicios de comercio salud.
- Competencias: el análisis de la competencia consiste en agrupar y analizar el máximo número de datos posible sobre los territorios competidores existentes y potenciales. Esta gestión, que supone, por supuesto, un conocimiento preciso de los propios productos turísticos. Las competencias vienen de una estrategia, la cual es:
 - Análisis de los competidores: es difícil definir a los competidores, dada la diversidad y la complejidad de los productos en cuestión pero, en teoría, cualquier “destino de vacaciones” puede ser considerado como competencia. La encuesta, objetiva, tratará sobre las regiones que ofrezcan productos turísticos parecidos a los del territorio implicado y sobre las zonas limítrofes o cercanas, ya que, estas últimas, pueden ser grandes competidoras en lo que se refiere a los excursionistas. El análisis de la competencia no debe desembocar en la creación de rivalidades sino todo lo contrario: permitir que se perciba nuestra situación en el mercado de la mejor manera posible. El conocimiento de los puntos débiles y fuertes de los territorios de la competencia permite una mejor evaluación del potencial y riesgos del propio territorio.
- Tendencias del mercado: la evaluación del potencial turístico de un territorio tiene que tener en cuenta la evolución de las condiciones exteriores generales, sobre todo, la de las tendencias que afectan al comportamiento de los consumidores: se trata, en efecto, de anticiparse a las oportunidades y los riesgos ligados a las nuevas expectativas de las diferentes clientelas, con el fin de poder elaborar nuevos productos turísticos adaptados a la evolución de todos estos elementos.
 - Diagnóstico de las fortalezas y debilidades: Consiste en el reconocimiento de las fortalezas que tiene el territorio con respecto a sus competencias, también se denota

las debilidades o puntos débiles que pueden ser tomados a raíz del análisis de la oferta turística en conformación con la demanda.

- Oportunidades y riesgos: la evaluación nace a raíz del estudio de las competencias y la oferta turística y que permite observar la oportunidad, que muchas veces se gestiona en un elemento diferenciador para poder mostrarlo al público.

Evaluación de la Oferta Turística

Atractivos Naturales

Para la evaluación de los atractivos naturales en los que se trabajará, Cascada de Palacala y Huanano, se consideró pertinente evaluar mediante el inventario turístico del Perú, ya que (...) es una herramienta técnica que brinda las pautas necesarias para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos nacionales que motivan el desarrollo del turismo en el Perú. Constituye una herramienta útil para la planificación turística, la elaboración de productos turísticos (...) (MINCETUR, 2008).

El inventario turístico nacional, cuenta con dos fases, la primera fase de categorización y la segunda fase de jerarquización, en donde el objetivo de la fase de categorización es de "Conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas y planes sectoriales" (MINCETUR, 2008). En esta fase se categorizan los recursos en tipo, sub tipo, mediante una tabla de clasificación, ya sean en sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas científicas o artística contemporáneas y acontecimientos programados, cada una de ellas con un sub tipo.

La fase de jerarquización, tiene como fin en cambio establecer la importancia de los recursos turísticos por niveles, para de esta manera planificar y priorizar el desarrollo turístico adecuado, (...) la jerarquización, es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados (...). (MINCETUR, 2008). Existen cuatro niveles de jerarquía, clasificando como al 4 de mayor importancia y al 1 de menor importancia, mediante la ponderación de criterios como la particularidad de recurso, las publicaciones, el reconocimiento, el estado de conservación, el flujo de turistas, la representatividad, la inclusión en la visita turística y la demanda potencial.

Finalmente, y como fue mencionado líneas arriba, para la evaluación de los atractivos turísticos se consideró seguir el Manual de Inventario de Recursos Turísticos del MINCETUR, pues las dos etapas que comprende, que son de categorización y jerarquización, permiten conocer al detalle el recurso en su totalidad, además la jerarquización cimienta la bases para priorizar las inversiones que se fueran a dar.

Infraestructura y Súper Estructura

Para clasificar o agrupar los factores a evaluar sobre la oferta turística, Boullón (1988), establece clasificaciones dependiendo de la categoría del factor de la oferta, en la evaluación

de la tesis se tomará como referencia sólo la clasificación de Boullon, para el equipamiento, instalaciones e infraestructura y elementos del paisaje.

Según Boullon (1988), el equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la entidad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, estos pueden ser clasificados de la manera en que se ve en la tabla 5.

Tabla N° 1: Clasificación de los elementos del equipamiento turístico

Categoría	Tipo
1. Alojamiento	Hoteles, Cabañas, Albergues, campings, pensiones, camas en casas de familia, posadas, etc.
2. Alimentación	Restaurantes, comedores típicos, cafeterías
3. Esparcimiento	Bares, casinos, clubes, cines, teatros, etc.
4. Otros servicios	Agencias de viaje, guías, cambios de moneda, estacionamientos, transportes turísticos, centro de convenciones, etc.

Por otro lado, las instalaciones constituyen las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas, para esto, al igual que para describir el equipamiento, Boullon (1988) sugiere una clasificación.

Tabla N° 2: Clasificación de las instalaciones

Categoría	Tipo
De agua y playa	Marinas, espigones, muelles, sombrillas
De montaña	Miradores, circuito de sendero, teleféricos
Generales	Piscinas, vestuarios, juegos, golf, tenis

La infraestructura, este término se refiere a los elementos básicos para el desarrollo del turismo, la utilidad de estos reside, según Boullón (1988), en que estos elementos definen el carácter de las inversiones y los proyectos turísticos. Los elementos que definen la infraestructura turística son clasificados por Boullón (1988) de la siguiente manera:

Tabla N° 3: Clasificación de la infraestructura

Categoría	Tipos	Subtipo
1. Transporte	1.1 Terrestre 1.2 Aéreo 1.3 Acuático	Red de carreteras, Servicios para el automotor(talleres mecánicos),Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías), Señalización, Servicio de transporte, Terminales de autobuses, Red ferroviaria
2. Comunicaciones	2.1 Postales 2.2 Telefónicas	
3. Sanidad	3.1 Red de agua 3.2 Red de desagües 3.3 Recolección de basura 3.4 Salud	Aguas negras, pluvial Primeros auxilios, hospitalización
4. Energía	4.1 Red eléctrica 4.2 Combustible	Alumbrado público, Servicios domiciliarios Gasolina, gas

Determinar cuan bello o atractivo es un paisaje es una tarea muy subjetiva de hacer, más su análisis no es imposible, pues este se puede realizar a partir de una serie de componentes y particularidades que caracterizan al paisaje. El análisis que se llevó a cabo fue el que propone Boullón (1988) donde determina lo siguiente:

Tabla N° 4: Elementos básicos del paisaje

Topografía	• Relieve del terreno
	• Morfología del terreno
Vegetación	• Original
	• Plantada
Clima	• Situaciones atmosféricas
Hábitat	• Efectos de la acción del hombre y condiciones de habitabilidad del mundo biótico

Según Boullón (1988) para ahondar en el análisis paisajístico, existen cuatro propiedades del paisaje que, junto con los elementos ya mencionados, ayudarán a tener una óptima visión del paisaje. Las cuatro propiedades a las que hace referencia el autor son:

- **Diversidad:** es la cantidad de componentes del paisaje que visualmente se diferencian. El análisis de la diversidad del paisaje es necesario pues sirve para definir recorridos y establecer miradores.
- **Repetición:** indica la presencia predominante de un componente paisajístico al punto que este llega a dominar la escena.
- **Unidad:** se refiere al equilibrio que existe entre los distintos componentes del paisaje, es decir, que ninguno resalta sobre otro.
- **Cambio:** esta propiedad se refiere a los distintos matices que adquiere un paisaje según pasa el día o las estaciones.

En el estudio se evaluará a la oferta de acuerdo a las clasificaciones que Boullon propone, ya que de esta manera se tendrá una referencia de cómo identificar los factores de la oferta en el área de estudio.

Se consideró usar las clasificaciones de Boullon, pues en comparación a los factores de la metodología Leader II y a las variables investigadas del Cuenta Satélite de Turismo de la OMT, para evaluar la oferta turística, Boullon representa de una manera más detallada los elementos que comprende la. Las otras dos metodologías mencionadas, evalúan la oferta de una forma muy general, no pudiendo identificar de ésta manera hasta el más mínimo componente que Boullon si considera.

2.4 Los nuevos enfoques de desarrollo en los espacios rurales

Obdulia A. (2008, p 47.) señala que desde mediados de la década de 1960, venimos asistiendo al declive de los espacios rurales manifestado por la crisis de los sectores económicos tradicionales cuyos bienes de consumo resultan escasamente competitivos en el mercado de economías abiertas y de globalización. Algunas de sus consecuencias son el desempleo, envejecimiento de la población, falta de recursos humanos cualificados, escaso capital de inversión desde las administraciones públicas, deficientes infraestructuras, escasa protección del patrimonio, deterioro ambiental o desaparición de la tradición artesanal y de la arquitectura popular, unido a su fragilidad ambiental y sociocultural.

Frente a este nuevo contexto de la globalización desde la década de 1980, aparecen nuevos sistemas y enfoques de intromisión en áreas rurales o de interior de un país, entre los que destaca el modelo de desarrollo territorial, que con un enfoque endógeno y local, se renueva de una manera teórica el concepto del desarrollo en la áreas rurales en relación con el medio urbano, la dimensión social del desarrollo y las nuevas necesidades derivadas de la problemática y el cambio funcional de ciertos territorios.

Haciendo referencia al desarrollo como un sistema urbano policéntrico y con mejor equilibrio, reforzándose entre los espacios rurales de una manera colaborativa, diseñando una política de diversificación económica promocionada en las ciudades en la que su economía depende únicamente de una actividad y apoyando el desarrollo económico de las ciudades pequeñas y

medianas en las regiones menos favorecidas. En Perú, las áreas rurales son reconocidas por su gran potencial endógeno y por la biodiversidad que poseen; lugares con funciones económicas, naturales y culturales, o sea, áreas complejas que no pueden caracterizarse por criterios unidimensionales.

Según Schejtman y Berdegú (2004, p34.) el reto del nuevo enfoque de desarrollo local e integrado debe superar necesariamente la dimensión unidireccional de la ordenación del territorio, tratando de construir vínculos a mercados dinámicos, concibiendo la competitividad en su carácter sistémico y concibiendo al territorio como un espacio con identidad y con un proyecto de desarrollo concertado socialmente.

Las nuevas estrategias de desarrollo horizontal o desde abajo contemplan factores territoriales, sociales y culturales como base de las potencialidades de desarrollo endógeno de un área. En este sentido, Troitiño M.A (1995, p23.) menciona que es necesaria una comprensión relacional y territorial de los problemas para perfilar estrategias territoriales acordes con las especificidades, donde la participación social se convierte en una herramienta de éxito. Así, los cambios que se están produciendo en el siglo XXI hacen emerger factores de desarrollo postergados, como el turismo, los recursos medioambientales y el patrimonio cultural.

Los nuevos enfoques de desarrollo en los espacios rurales nacen como respuesta al declive de estos, debido al desempleo, envejecimiento de la población, falta de recursos humanos cualificados, escaso capital de inversión desde las administraciones públicas, entre otros. Se establece pues que la diversificación económica es clave para el desarrollo, donde la participación social es pilar fundamental, comprender la relación del local con su territorio ayuda en perfilar las estrategias de desarrollo territorial.

2.5 Dimensiones Territoriales: Recursos Turísticos y Patrimonio Cultural del Territorio

Para crear nuevos espacios de desarrollo, como afirmaba M.A. Troitiño, es necesario realizar una nueva lectura e interpretación del territorio, superando la concepción de mero soporte de la actividad económica para entenderlo como un recurso de múltiples dimensiones e interdependencias.

Obdulia A. (2008, p50.) refiere que el territorio tiene una función estratégica además de las que desempeña tradicionalmente, como la protección ambiental, la conservación de los recursos culturales y naturales, la calidad paisajística o el ocio. Desde el análisis territorial que nos permite descubrir su multifuncionalidad y sus potencialidades se produce la valorización del territorio como una nueva conceptualización del territorio en el marco de los nuevos procesos de desarrollo y como una fase estratégica para la construcción simbólica de espacios de interpretación.

El Ministerio de Cultura del Perú, define al patrimonio cultural como “La herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos

permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad”. Entonces se puede certificar que el territorio en sí mismo es parte del patrimonio cultural de una nación, a condición de sus procesos históricos y de la relación sociedad y naturaleza. El territorio como patrimonio cultural puede ser un recurso turístico, estudiando y analizando sus potencialidades, en este sentido, podría desempeñar una funcionalidad turística.

La revalorización productiva del territorio, es decir, los valores del territorio que adquieren una dimensión económica-estratégica, plantea nuevos retos de ordenación y gestión territorial, que integre las dimensiones ambientales y culturales, compatibilizando la promoción socioeconómica y la protección del patrimonio natural y cultural. En este sentido, se hace necesario crear una cultura territorial (Troitiño, 1999; Benito, 2002).

El territorio ha pasado de ser considerado como una estructura de mero soporte a una estructura de multifuncionalidad estratégica, en la que nacen distintos espacios de interpretación. De acuerdo, a la definición que da el Ministerio de Cultura sobre patrimonio cultural, se puede concluir que el territorio es parte fundamental de este, y que el señalado al ser puesto en valor podría tener una funcionalidad turística. Finalmente, de desarrollarse la actividad turística, se plantearía nuevas alternativas de planificación sostenible sobre el territorio.

2.6 Turismo como Factor de Desarrollo

Obdulia A. (2008, p52.) menciona que, frente al crecimiento del turismo como actividad económica y frente a la aparición de los nuevos espacios de comercio, ocio y turismo, la actividad turística se concibe en una doble dimensión: constituye una estrategia de dinamización y cambio territorial, que incipientemente se estudia desde el ámbito académico. El turismo introduce nuevas actitudes y comportamientos sociales, modifica las pautas del consumo y puede dar lugar a nuevas prácticas sociales (Troitiño, 2000) y a impactos con dimensiones múltiples. La cultura territorial y la cooperación son las bases para el desarrollo turístico sostenible.

El turismo también constituye una actividad económica en auge que reporta importantes beneficios en la economía mundial, constituyéndose como una de los pilares económicos emergentes con un crecimiento rápido a comparación de otras actividades económicas en las que cada vez se presentan más problemas sociales y ambientales que implica una inestabilidad en sus ingresos económicos. Pero el estudio del turismo, sobre todo, ha sido abordado en su dimensión económica, especialmente, desde las preocupaciones institucionales.

Las organizaciones que establecen las políticas turísticas mundiales, habían considerado en el diseño de dichas políticas, la variable ambiental y las nuevas tendencias a tener en cuenta para una mejor coordinación en donde se iban a desarrollar la creatividad en la diversificación de nuevos productos. En el año 2002, ya comenzaba a tener mayor presencia y estudio la calidad,

y de pasar a ser una simple palabra con la que se marketeaban muchas empresas, paso a ser considerada fundamental para la actividad turística. Se comenzó a desarrollar a nivel mundial en los países que eran destinos principales en el turismo, programas de calidad, tanto en el servicio como en los propios productos turísticos. En este sentido, los destinos constituyen un producto de carácter integral.

Las instituciones internacionales en el sector turístico, en el año 1995, como la OMT, el Consejo de la Tierra y la WTTC (World Travel and Tourism Council) publican la Agenda 21 para el Desarrollo Sostenible del Transporte y del Turismo, desde donde se comienzan a perfilar las directrices y lineamientos primordiales de la manera de actuación del turismo sostenible y su desarrollo.

Obdulia A. (2008, p53.) indica que en torno al nuevo paradigma del desarrollo turístico basado en la competitividad, sostenibilidad, calidad y diferenciación, convergen diversos intereses que conectan con el desarrollo local y regional. Bajo esta óptica el turismo se percibe como un instrumento de desarrollo y como un factor de competitividad territorial que a la vez que plantea problemas y retos, plantea nuevas oportunidades de desarrollo sobre la base de una integración activa de la sociedad y de sus recursos.

El turismo da lugar a nuevas prácticas sociales, ya que modifica pautas, actitudes y comportamientos sociales y de consumo, es por esto que se consolida como una de las actividades económicas más importantes, por su crecimiento acelerado y porque se presenta más estable, en los ámbitos económico, ambiental y social, frente otras actividades. Gracias a todo esto el turismo se constituye como una alternativa de desarrollo y como un factor de competitividad territorial; que plantea desafíos, pero a la vez oportunidades.

2.7 La dimensión territorial del espacio turístico

Crear una definición exacta del espacio destinado al turismo tanto físico, económico, socio cultural y ambiental resulta complicado, considerando de manera particular que es una “actividad que involucra a un conjunto organizado de elementos que interactúan entre sí, en la prestación de servicios a los turistas desde su residencia hasta su destino y viceversa, manteniendo un circuito permanente de intercambio de acciones” (Ocaña, 2013; pp. 25). Intercambio principalmente de relaciones sociales, basadas en parámetros culturales y con un fin económico, sin embargo para comprender mejor esta actividad económica se pueden analizar mejor los conceptos de turismo ya anteriormente expuesto.

Ocaña W. (2013, pp. 26) menciona que, el espacio turístico estaría contemplado en una primera instancia en los “elementos geográficos” del sistema, en donde el lugar de origen (región generadora) estaría directamente vinculado con las “motivaciones” o intereses de las y los turistas (elemento dinámico), a partir de los cuales “el turista” buscaría satisfacer, por medio del desplazamiento (ruta de tránsito-movilización) hacia el lugar en donde pueda disfrutar o satisfacer sus necesidades (región de destino), todo ello conlleva un amplio intercambio social,

cultural y económico. A partir de esto, el “territorio”, en este caso para ser turístico, estaría siendo enfocado desde las ciencias sociales y estarían basado en tres tipos de espacios; los cuales según Schetjman A. (2004, pp 27-30) son: uno geográfico, en donde define que “es un espacio controlado y dominado por el poder” (perspectiva Neo- Ratzeliana) o en su defecto es el resultado de “la división social del trabajo en el marco de una división espacial del mismo” (perspectiva Marxista); uno antropológico, resultado de la construcción social, reflejado en la identidad y el sentido de pertenencia, y otro desde la geografía económica; en donde se busca identificar los efectos localizados del desarrollo económico.

El espacio turístico parte de una dimensión geográfica, en donde se desarrollan las diferentes dinámicas, interrelaciones y conflictos entre los actores (población local y turistas) y sus implicaciones respecto a sus diferentes intereses y motivaciones, así como la movilidad de los flujos turísticos. Por otra parte, hará referencia a la identificación de la población local con las diferentes estructuras sociales existentes, el imaginario de una identidad cultural construida colectivamente y su relación histórica con el territorio, comprendida por el patrimonio local existente (natural y cultural). Finalmente, un crecimiento económico basado en el turismo, en sus efectos, en la distribución y eliminación de las brechas, desigualdad y marginalidad, así como, en la capacidad de gestión local.

2.8 Geografía del Turismo

Como hace referencia Hall C. y Page S. (2006, pp. 258), el trabajo importante de la geografía en el turismo tiene un inicio desde la década de 1930 hasta la década de 1950. No fue realmente hasta la década de 1960 que la investigación comenzó a acelerarse, con un florecimiento de publicaciones. Durante esta, se desarrollaron conceptos como capacidad de carga de un recurso o capacidad de acogida y gestión de la tierra, enriqueciendo los temas ya tratados de sostenibilidad y de gestión territorial. Se puede decir entonces, que en esta década la geografía del turismo aportó mucho con sus investigaciones donde trataban los conceptos mencionados, contribuyendo así con el desarrollo de una geografía humana aplicada.

La década de 1960 se vio el desarrollo de estudios notables que elogiaron las herramientas del geógrafo en relación a su contribución para la sociedad. Sin embargo, el turismo recibe una mención de pasada en esos estudios, ya que la geografía se centró en su evolución hacia el método científico, el positivismo lógico, cuantificación y se alejaron de una descripción regional, a formas más sistemáticas de análisis espacial. Estos hechos fueron cruciales, ya que proporcionan la formación y bases para la próxima generación de geógrafos que iban a empezar a alimentar el turismo con un enfoque de investigación legítima. Es de esta manera que surge mayor interés por una mayor cantidad de geógrafos de adentrarse en el tema turístico, debido también al incremento de los flujos turísticos alrededor del mundo y de la necesidad que existía de que los geógrafos expandan su campo de investigación y de empleo. (Hall y Page, 2006, pp. 260)

En el libro de Hall C. y Page S. (2006, pp. 262), se menciona que, en vista del gran crecimiento económico y la significancia del turismo dentro de este, se puede ver que el turismo difunde información y actitudes, modifica los patrones de migración, usa el suelo e interviene en las estructuras socio-económicas de las regiones, es por esto y más factores por los cuales es necesaria la participación del geógrafo dentro de su estudio, además por las dinámicas territoriales que genera y que impactan en la calidad de vida de la población.

El turismo, así como otras actividades económicas, refleja el crecimiento de la interconexión entre las economías internacionales. De hecho, debido a su propia naturaleza, en términos de conexión entre distintas zonas, rutas y destinos de viajes, el turismo, es un fenómeno que depende no sólo del transporte, servicios y redes de intercambio sino también en las relaciones entre medio ambiente, sociedad, política, y los consumidores y productores que son parte de la experiencia turística.

De esta manera se pudo observar que el turismo es esencialmente un fenómeno geográfico, que puede ser estudiado desde distintas perspectivas propias de la Geografía, las cuales son según Williams S. (1988, pp16-18).

- El efecto de escala: es necesario estudiar el turismo a partir de las diversas escalas geográfica-global, internacional, regional y local- para luego relacionar como los patrones de interacción, motivos de viaje y sus efectos e impactos varían en cada una de ellas.
- Distribución espacial del turismo: esto incluye el estudio de los patrones espaciales de la oferta, de la demanda y los movimientos turísticos asociados a ellos.
- Impactos del turismo: cada uno de los impactos generados por el turismo (económicos, sociales, ambientales y culturales) tienen una dimensión geográfica
- Planificación turística: la capacidad para el desarrollo físico de la infraestructura turística para ejercer grandes cambios en las zonas de acogida es considerable, y con el fin de reducir al mínimo las influencias perjudiciales y maximizar los atributos beneficiosos de turismo, alguna forma de desarrollo planificado de la industria esencial.
- Modelamiento Espacial del Desarrollo Turístico: evolución y cambio en los patrones de turismo en tiempo y escala, difusión espacial del turismo, desarrollo de jerarquías entre lugares turísticos, efectos de la distancia en los patrones de movimientos turísticos.

El territorio es el principal objeto de estudio para los geógrafos, en esto radica la importancia de la actividad turística que surge de darle valor agregado a un territorio, gracias a las particularidades que lo caracteriza. La importancia de la actividad turística para la geografía reside en que es capaz de dinamizar el territorio, crear nuevas configuraciones espaciales a partir de relaciones y efectos espaciales que provoca, es decir, la actividad turística genera cambios dentro del territorio, sean físicos o humanos, los cuales hacen que este se modifique para el desarrollo de la actividad o posterior a esta.

La geografía se enfoca en la actividad turística, como parte de las estrategias de la planificación de los aspectos territoriales, ambientales, y culturales. De esta manera la geografía suma a su campo de análisis, la geografía del turismo.



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

A continuación, describiremos la metodología que usaremos a lo largo de la investigación, seguido de esto, explicaremos el método que seguiremos, es decir, el paso a paso de la investigación; y, por último, describiremos los métodos instrumentales que apoyarán el desarrollo del estudio.

3.1 Metodología

La metodología a seguir es la propuesta de Grassman en el Manual de Evaluación del Potencial Turístico LEADER II (Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale). Esta conlleva al desarrollo de una fase fundamental:

- El análisis de la situación turística existente, donde se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

En el estudio, nos guiaremos parcialmente en base a este manual, pues consideramos que para cumplir con el objetivo general de la investigación desde un enfoque geográfico, necesitamos analizar la situación de la oferta, la demanda, competencias y tendencias; para identificar estrategias que potencialicen los puntos fuertes, tanto de la oferta como de la demanda y considerar la situación actual de la competencia, analizando las tendencias del mercado.

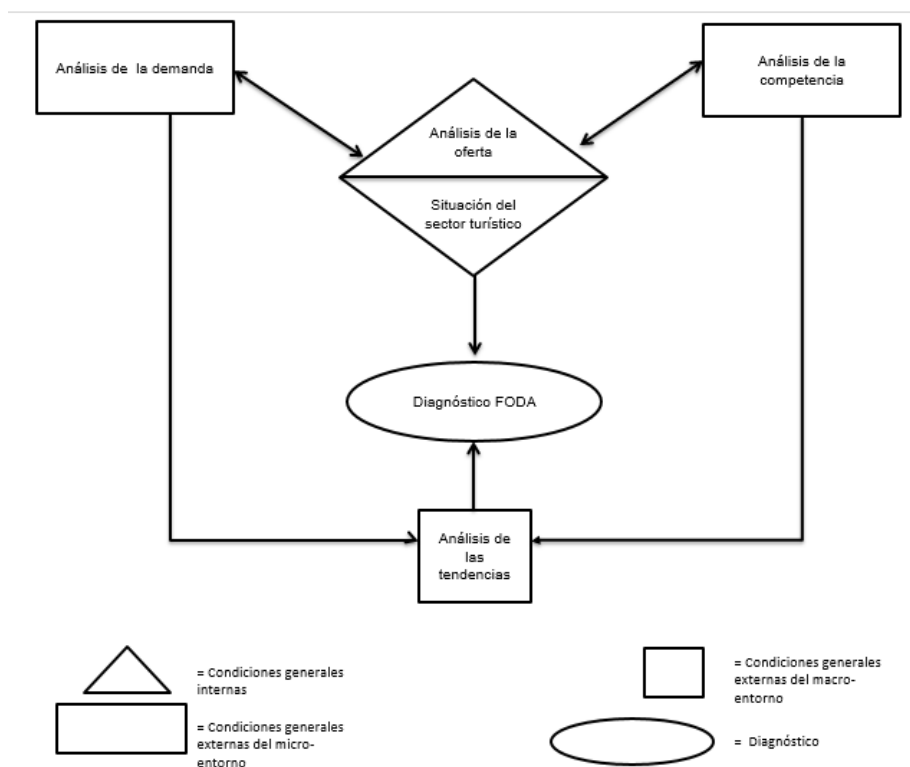
En el Manual de Evaluación del Potencial Turístico LEADER II, se detalla de manera somera como se podría analizar la oferta, la demanda, las competencias y las tendencias del mercado.

Para el estudio de la oferta se tomó como referencia las clasificaciones de Boullon, y la metodología del Manual de Inventario Turístico del Perú, que están definidas en el marco teórico. Para identificar la demanda de Surco se aplicó una encuesta con preguntas cualitativas y cuantitativas.

Para determinar el estudio de la competencia, se evalúan indicadores tanto de la actividad turística como de los factores territoriales como la infraestructura básica, la capacidad organizativa, los servicios turísticos con los que cuenta el territorio, en la teoría de Grassman determina que se deben evaluar otras dos zonas (distritos o recursos existentes), que son competidores con el área de estudio, Surco.

Y por último, para evaluar las tendencias del mercado, según la teoría usada en el estudio, de Grassman, se realiza un análisis FODA, para que de ésta manera se clasifique de acuerdo al estado de la oferta, demanda y la competencia; las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con el fin de formular estrategias que ayuden a mitigar los aspectos negativos y repotenciar los aspectos positivos.

Gráfico N° 1: Esquema de la evaluación del potencial turístico



Fuente: Adaptado de Grassman.

No existe una forma universal para medir la potencialidad turística, es por ello que bajo criterio propio, basándonos en la jerarquización obtenida de las dos cascadas, en los resultados de la competencia y de acuerdo a lo identificado en el FODA, se analizará si es que Surco tiene un potencial elevado, medio o bajo; de acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación del estudio de Leader II.

La jerarquización determina la importancia de los recursos turísticos, mediante cuatro (4) niveles de jerarquía, el potencial turístico de Surco dependerá en primer lugar del nivel de jerarquía que se obtenga por cada recurso priorizado (Cascada de Huanano y Palacala).

Otra variable evaluada para determinar la medida de la potencialidad, es el resultado del territorio Surcano en el ámbito turístico frente a los dos competidores que se identificarán; teniendo en cuenta si las condiciones de Surco son deficientes, se encuentran en el mismo nivel, o presentan mayor ventaja que la competencia elegida.

Por último, la herramienta de análisis del FODA, establecerá el estado actual en el que se encuentra Surco, de esta manera sabremos si las fortalezas pueden superar a las amenazas, si es que las debilidades pueden aprovechar las oportunidades para ser minimizadas, y maximizar los puntos positivos del FO.

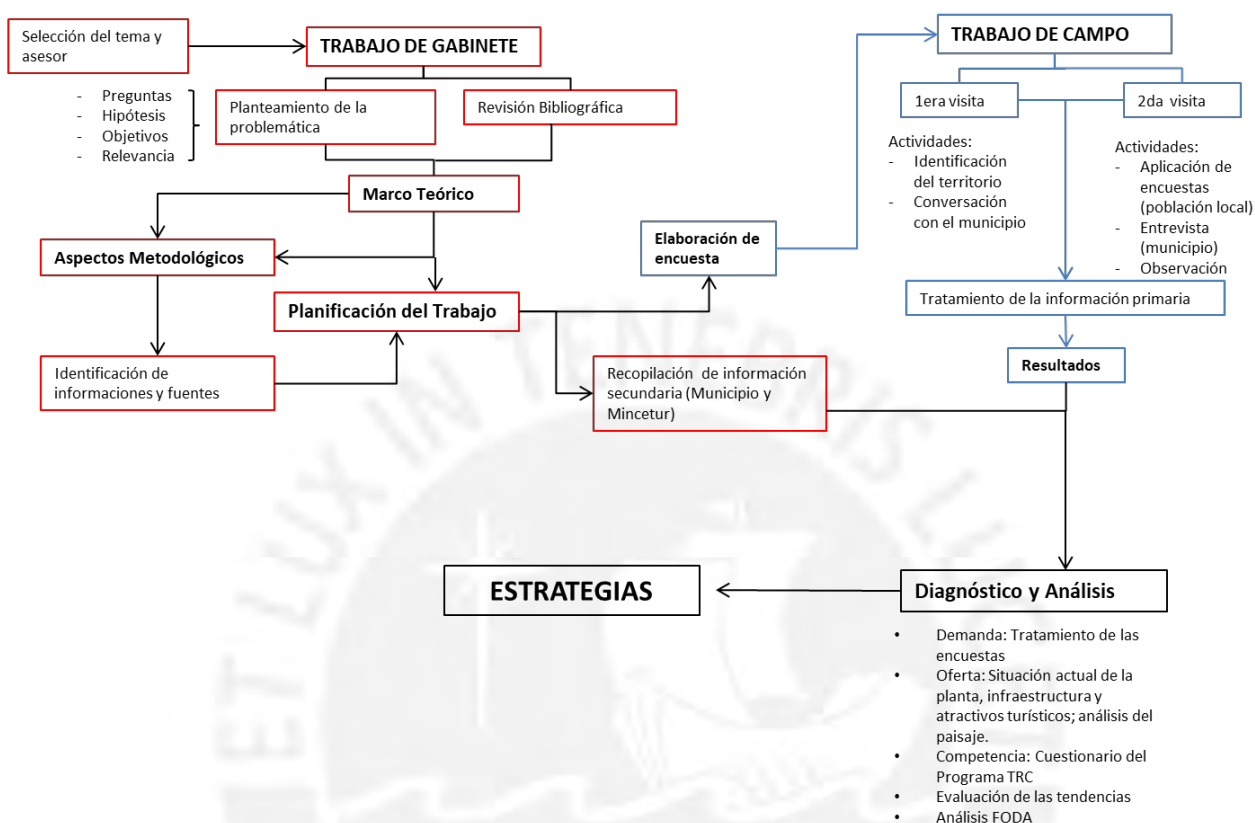
En conclusión, de acuerdo a los resultados de las variables mencionadas se determinará el nivel de potencial con el que Surco cuenta.

3.1.1 Método de Trabajo

El siguiente esquema muestra el método del trabajo, cada proceso se explica a continuación:

Gráfico N° 2. Esquema Metodológico del Estudio

ESQUEMA METODOLÓGICO DEL ESTUDIO



Fuente: Elaboración Propia

El estudio fue realizado en tres partes: La primera parte está representada en cuadros de bordes rojos, se comenzó con el trabajo de gabinete que consistió en lo siguiente: Primero, selección del tema, según varios criterios, como: interés, gusto, existencia de fuentes y viabilidad, seguido de esta selección se buscó un asesor que sepa del tema, con el que haya afinidad, y sobre todo que tenga disponibilidad para asesorar.

Terminada esta selección, se continuó con el planteamiento de la problemática, a partir del cual surgen las interrogantes, hipótesis, objetivos. Seguido de esto se concluyó la relevancia del tema, es decir, la importancia de desarrollar el estudio. Paralelo al planteamiento de la problemática, se hizo la revisión bibliográfica, según lo que indicó el asesor, trabajos anteriores, etc.

Luego, se identificaron las informaciones y fuentes que sirvieron para desarrollar el trabajo en sí, es decir, para redactar los datos cuantitativos y cualitativos del área de estudio. Para esto se consideró pertinente el uso de datos del MINCETUR, OMT, Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y de la Municipalidad de Surco.

A partir, de estos tres (marco teórico - conceptual, aspectos metodológicos e identificación de informaciones y fuentes) se prosiguió con la planificación del trabajo. En esta parte, se planificaron las salidas al campo, se determinaron las actividades a realizar en ellas, y en general, lo que se hizo después del trabajo de campo.

La segunda parte, representada en cuadros azules, correspondió al trabajo de campo que consistió en lo siguiente: En la 1era visita, se hizo un reconocimiento del territorio, además se tuvo conversaciones con las autoridades municipales para establecer la siguiente visita y para explicarles lo que se necesitaba en el desarrollo del estudio y cómo ellos podrían ayudar. Esta 1era visita junto con la recopilación de información secundaria permitió elaborar la encuesta dirigida a la población local. La 2da visita, consistió en la aplicación de las encuestas a la población local, para saber cómo perciben ellos la actividad turística y se hizo otra encuesta a los turistas, para saber cuan satisfechos estaban de la visita al lugar. Por último, se hizo una observación más exhaustiva del territorio, para así identificar los elementos del paisaje.

En la tercera parte, se distingue con los cuadros de color negro, en esta parte se regresó al gabinete. Este trabajo consistió, en un principio, en procesar la información obtenida de las encuestas, de la observación, del Manual de Inventario de Recursos Turísticos, Ficha Diagnóstico Programa TRC, etc. Estas informaciones sirvieron, precisamente, para poder estudiar la demanda, oferta, la competencia y las tendencias.

Los resultados de este procesamiento se confrontaron con las informaciones secundarias, y con el estudio de la situación actual de la demanda, oferta y competencia existente, de donde se identificaron y seleccionaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y obtuvimos las tendencias del mercado relevantes para el estudio.

Finalmente, considerando los resultados de los elementos anteriormente mencionados, formulamos las estrategias de desarrollo turístico.

3.1.2 Métodos Instrumentales

A lo largo de la investigación, el método predominante es el de la observación, como método de investigación en el campo de la geografía, esta se basa en ver al objeto a través de sus propiedades o atributos geográficos. Esto es, el observador mira su localización, su tamaño en tanto extensión superficial o areal y la forma geométrica sobre la superficie terrestre. (Santis, 2001:113-122).

Otra herramienta usada fue el de las encuestas mixtas, es decir, con preguntas abiertas y cerradas, una de las encuestas fue destinada para obtener información por parte de la población local en cuanto a cómo perciben ellos el turismo que se da dentro de su localidad, la cual fue elaborada por el INTE, para el desarrollo del Plan Turístico de Surco. La otra encuesta destinada a los turistas, siguió, en cierta manera, el modelo impuesto por el MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo), para poder ver el nivel de satisfacción del turista con respecto a los servicios turísticos, entre otros.

Para la evaluación de la oferta turística se utilizó las clasificaciones de Boullon en algunos elementos de la oferta. Además, para la evaluación de los atractivos turísticos se tomó como referencia el Manual de Inventario Turístico del MINCETUR, en sus dos fases, la primera que es la categorización y la segunda, que es la jerarquización de los recursos evaluados.

Para el indicador de competencias, se tomó como modelo una ficha diagnóstico que el programa de TRC (Turismo Rural Comunitario), aplica en los emprendimientos rurales de una misma región, para priorizar en donde se trabajará con el programa de acuerdo a los resultados de la ficha. El emprendimiento o asociación rural que tenga mayores resultados positivos es quien se beneficia del programa de TRC; no obstante, para este estudio consideramos este diagnóstico a modo de apoyo para conocer el nivel en el que se encuentra Surco - Huarochirí con respecto a su entorno próximo.

Para la evaluación de las tendencias, se investigó en bibliografía, cuáles son las nuevas tendencias globales en turismo de naturaleza, que mejor se adaptan y se puedan adecuar a la realidad actual de Surco, e identificar como éstas podrían aprovecharse para la innovación en la actividad turística que viene desarrollándose en Surco.

Por último, la herramienta usada para la formulación de estrategias ha sido, la matriz FODA, la cual es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos formulados. FODA, por sus siglas significa, Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, son estos cuatro indicadores los que se evalúan en el estudio.

CAPÍTULO IV

REFERENCIAS GEOGRÁFICAS DE SURCO

En el siguiente apartado, se hace una descripción del área de estudio, haciendo un breve repaso de su historia, su ubicación, además de variables físicas y humanas útiles para la realización del estudio.

4.1 Breve Reseña Histórica

La historia de Surco se remonta a la época prehispánica, cuyo nombre era Huaranga Picoy, donde Surco era parte de esa suma de Ayllus, pero a partir del 23 de Setiembre de 1711 se tiene conocimiento de la extensión del distrito con su único caserío Huaquicha. A partir del 22 de agosto de 1842 los territorios de Songos y Ayas se incluyen como parte de Surco, abarcando la fortaleza de Huacapune (3,700 m.s.n.m) y la laguna de Ucte, gracias a la venta de tierra hecha por el Coronel Esteban Jiménez a las autoridades de Surco, encabezadas por el Alcalde Interino Pedro Nolasco Rojas (10/12/1823). El 15 de setiembre de 1920 mediante Ley Regional N° 359, dado por el Congreso Regional del Centro, se crea el distrito de Surco.

Actualmente, con 93 años de creación política, cuenta con un historial muy rica de huestes valientes, tal como lo menciona Andrés A. Cáceres en sus memorias publicadas (Fuente: Portal web de la Municipalidad de Surco-Huarochirí). De igual manera resalta la valentía de un grupo de surcanos, encabezado por Liberato Flores quienes fueron fusilados en la Plaza de Surco el 30 de Mayo de 1883.

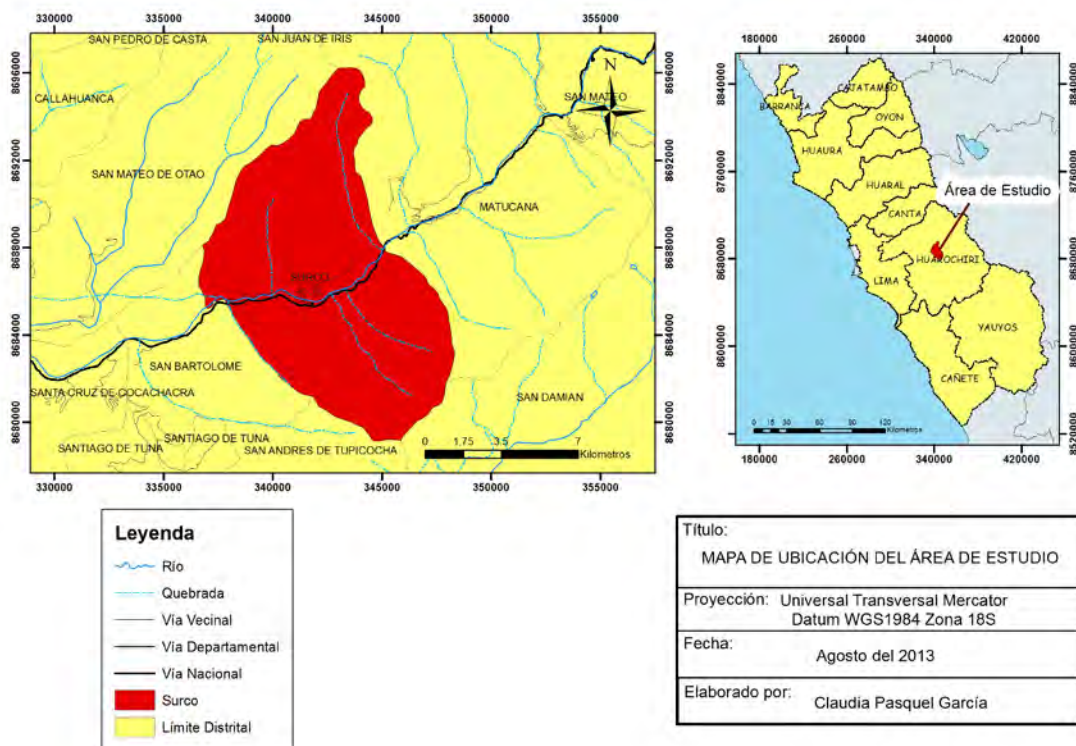
4.2 Aspectos Físicos

A continuación, pasaremos a describir los elementos físicos del territorio surcano que apoyarán la investigación.

4.2.1 Ubicación y accesibilidad

El Distrito de Surco se encuentra en la parte media de la cuenca hidrográfica del río Rímac, que pertenece a la provincia de Huarochirí, situado en la zona central y oriental del departamento de Lima. Se encuentra entre los kilómetros 60 y 66 de la Carretera Central. Un gran arco de bienvenida se encuentra ubicado en pleno kilómetro 63, un poco antes de llegar a la ciudad de Surco. Se ingresa siguiendo la carretera afirmada hasta llegar a un puente de cemento que pertenecía a la antigua carretera Central, allí se encuentra la Plaza de Armas de Surco. La superficie del distrito es de 102.6 km² y se encuentra entre los 1500 y los casi 5000 msnm.

Mapa N 01: Ubicación, límites y accesibilidad



Fuente: MINEDU Programa: ArcGis 9.3

El distrito de Surco limita:

- Noroeste : San Mateo de Otao
- Sur : San Andrés de Tupicocha, San Damián
- Este : Matucana
- Oeste : San Bartolomé.

El acceso principal a este distrito, es por la carretera central que viene desde Lima Metropolitana y avanza hacia la sierra central por el fondo del valle del río Rímac. Si bien es cierto que en la actualidad no se utiliza como transporte de pasajeros, el ferrocarril central atraviesa también el distrito.

4.2.2 Relieve

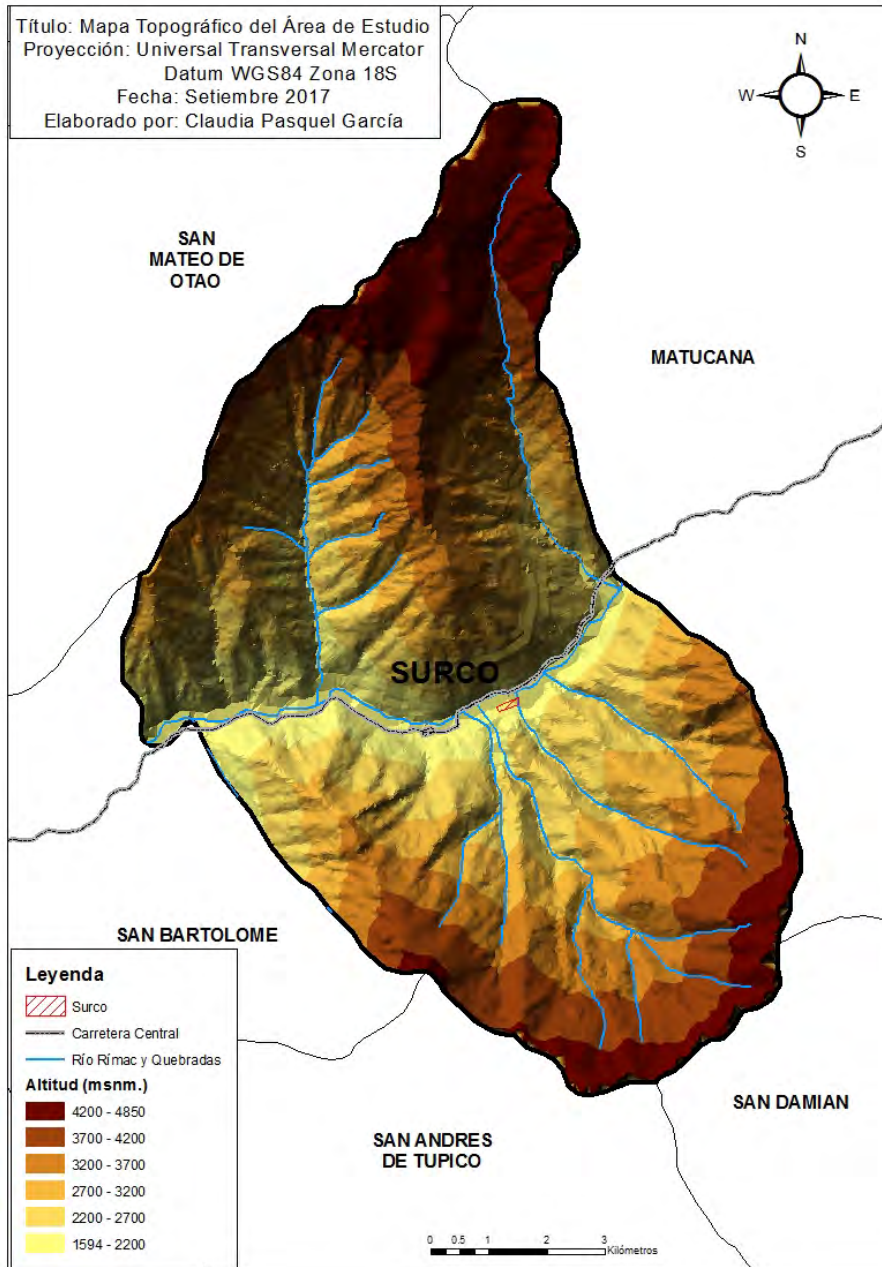
El distrito de Surco, se caracteriza por tener un territorio variado y accidentado, con mesetas llanuras alto andinas, altas cumbres escarpadas, vertientes de gran pendiente orientadas hacia el occidente, profundas y estrechas quebradas excavadas por cauces estivales. No obstante, vale recalcar que hay tres paisajes que predominan en el territorio surcano, que por su configuración topográfica son los siguientes (Buendía, et al, 1999):

- Terraza fluvial de quiebre encañonadas
- Abanicos aluviales o conos de deyección

- Montañas y colinas de la Cordillera Occidental
- Laderas escarpadas

El relieve surcano puede ser apreciado en el mapa n°2, donde se puede ver que su altitud abarca desde los casi 1500 msnm hasta los 4850 msnm. Además, se aprecia que el paisaje es modificado por la carretera Central que pasa por el medio del distrito, y por quebradas tanto en la margen izquierda como en la derecha.

Mapa N° 2: Mapa Topográfico de Surco

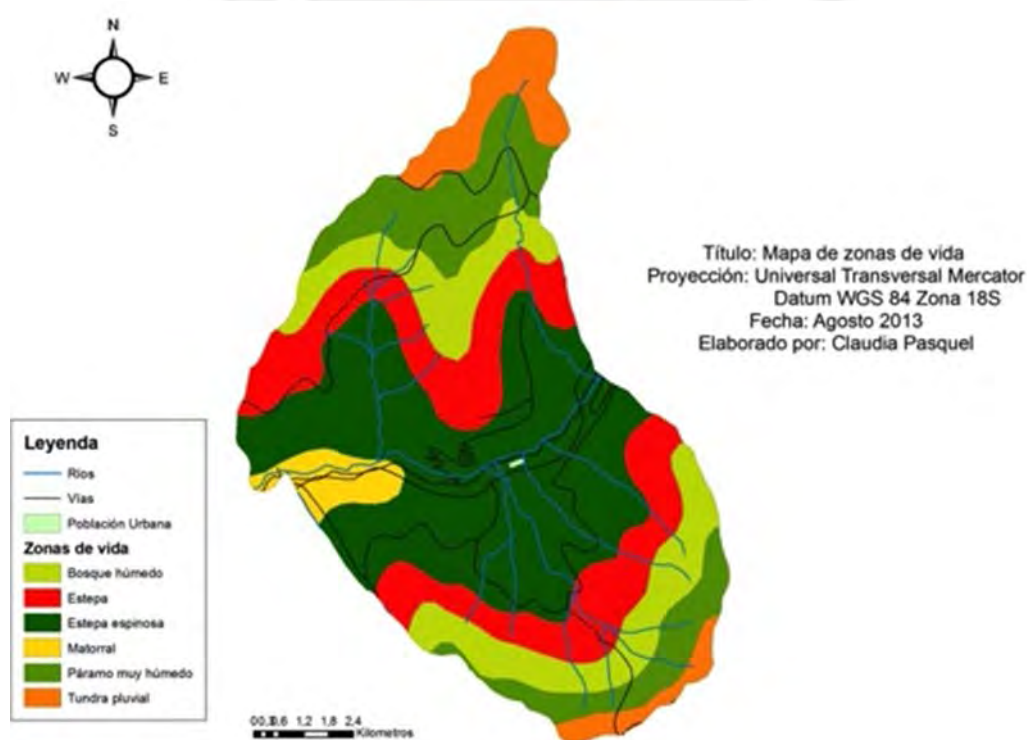


Fuente: MINEDU Programa: ArcGis 10.1.1

En el mapa n°3 podemos identificar las zonas de vida, que de cierta manera se han formado gracias al relieve, clima etc. En Surco se identifican 6 zonas de vida, las tres primeras, matorral desértico, estepa y estepa espinosa demuestran una continuación de las zonas de vida que se encuentran en la costa, por eso es posible encontrar cactáceas allí, las 3 restantes demuestran más influencia del clima y altitud sobre ellas, pues podemos encontrar vegetación endémica, propias del bosque húmedo, del páramo muy húmedo y de la tundra pluvial, propia de paisajes de mayor altura.

De acuerdo al Mapa Ecológico del Perú (ONERN (1972)), determinan que Surco comprende cuatro zonas de vida, cada una de las cuales posee características propias de vegetación; así tenemos que en la parte comprendida bajo los 2000 msnm se observan todavía los rasgos de la aridez costanera (presencia de cactáceas), aunque también se advierte la presencia de árboles de ambiente seco. Luego viene la zona de estepa herbácea, en donde se observa algunos relictos de vegetación leñosa nativa poco densa (molle, chachacomos, etc.).

Mapa N° 3: Zonas de vida



Fuente: ONERN Programa: ArcGis 9.3

4.2.3 Hidrografía

El distrito de Surco, se halla surcado por el río Rímac, que en su territorio tiene como afluentes a las quebradas de Cuchimachay, Chacamaza y Matala, las cuales se pueden apreciar en el mapa n°2. En toda la zona de Surco no se cuenta con un inventario de fuentes hídricas. Sin embargo, las áreas bajo riego constan básicamente de toma principal y parcelaria, reservorios

y pequeñas obras. La infraestructura hidráulica es de mampostería de piedra y de revestimiento, algunas vulnerables a la actividad geodinámica de las quebradas. (Municipalidad de Surco, 2012)

4.2.4 Suelos

De acuerdo a la clasificación de tierras por la capacidad de uso mayor de la zona de Surco (ONERN, 1982), el recurso más escaso es la de aptitud agrícola, en cambio predominan las tierras con aptitud para pastos y protección. Se ha determinado que las tierras de aptitud agrícola llegan a penas a 503.49 ha. Son para cultivos en limpio y 373.37 ha. Para cultivos permanentes. Estas tierras se encuentran distribuidas en las zonas bajas y medias de las quebradas. Las tierras aptas para pastos llegan a 3751.5 ha. y constituyen el 48.17% del territorio total comunal, y se ubican principalmente en las zonas medias y altas de las quebradas. Las tierras de protección o marginales equivalen a 3352.65 ha. Representan un porcentaje importante de la superficie total comunal (45.36%), consideramos que a pesar de la predominancia en el territorio de este tipo de tierra, estas no son, en el campo, consideradas como tal, pues se ha visto que muchas han sido reemplazadas por pastos para el ganado.

4.2.5 Clima

En términos generales, Surco se caracteriza por tener un clima templado húmedo, con inviernos secos y veranos templados. Tiene una precipitación anual de 300 mm y temperatura media anual de 15.6°C. Sin embargo, las diferencias altitudinales ofrecen también variaciones térmicas marcadas entre el día y la noche, de acuerdo a la altitud y exposición. En los sectores altos, encima de los 3500 m de altitud, las temperaturas pueden variar entre los 15°C y los 0°C. Toda esta información es obtenida de la estación meteorológica de Matucana, pues Surco no cuenta con una (CEGAD, 2009)

Es importante recalcar, que la época de lluvias, por ser sierra de Lima, se da entre diciembre y marzo, esto coincide también con la ocurrencia de fenómenos naturales por las intensas lluvias que ocasionan derrumbes y huaycos, las cuales pueden interrumpir el tránsito por la carretera central por lo que la accesibilidad a Surco, se dificulta.

4.2.6 Flora

Surco alberga una gran variedad de especies vegetales, cuya distribución espacial es determinada por distintas condiciones como lo son la altitud, suelo y clima. La flora en Surco se desarrolla entre los 1500 y 5000 msnm. Según el inventario realizado en el Plan de Desarrollo Concertado al 2021 (Municipalidad de Surco, 2012); se identifican, en su mayoría, plantas de uso medicinal. En la primera salida de campo, se identificaron varios tipos de flora sobre los 4000 msnm, como, huacatay silvestre, muña, escorzonera, ortiga, etc., muchas de estas plantas son usadas por los pobladores para afecciones comunes, como lo son la muña y la ortiga, las demás no se consideran mucho, pues si bien son conocidas, no son utilizadas.

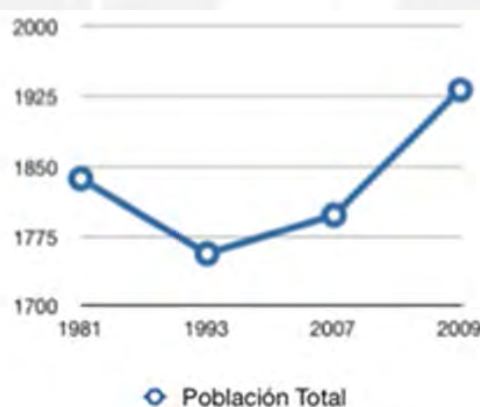
4.3 Aspectos Socio económicos de la Población

En este apartado trataremos, características de la población, el abastecimiento de servicios básicos, las actividades económicas que predominan y el equipamiento urbano.

4.3.1 Población

A través, de los censos del INEI, podemos ver que en el año 1981 había 1837 personas, en el año 1993, 1756; en el año 2007, 1798; y en el año 2009, 1932. Estas cifras no demuestran un gran cambio más bien, la población en el año 1993 se reduce en casi 100 personas con respecto a 1981, al comparar estas cifras con las de otros distritos de Huarochirí, vemos que no es el único caso pues en varios distritos pasó lo mismo, asumimos que esto se da por cercanía a la capital peruana y migración a ciudades como Chosica, o la misma capital. Con respecto a los otros años sí hubo un aumento, mas no es considerable, exceptuando el rango entre los años 2007 y 2009 donde sí se ve un crecimiento poblacional alto con respecto a los otros rangos de años, a pesar de que son solo 2 años, esto podría deberse a los migrantes de la sierra que quieren acercarse a Lima. Todo esto lo podemos ver representado en el gráfico N°3.

Gráfico N°3: Población Total, años 1981-1993-2007-2009

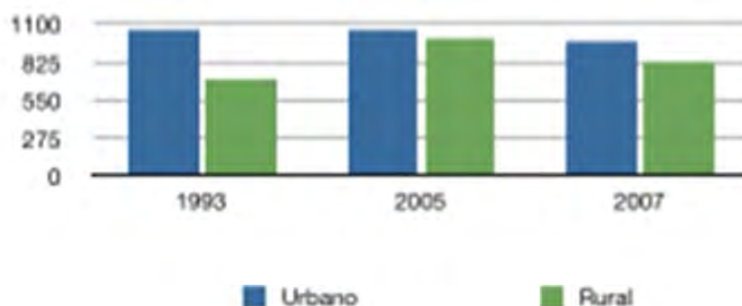


Fuente: Censos 81, 93, 2007y 2009 INEI, Elaboración Propia

Por otro lado, en el gráfico N°4 podemos ver la población según área urbana o rural, se tienen los datos de los años 1993, 2005 y 2007. En cuanto a la población rural, es perceptible que de 1993 al 2005 aumentó pero que descendió para el año 2007; no obstante, la población rural del 2007 se mantuvo mayor a la de 1993. En cuanto a la población urbana, del año 1993 al 2005 hubo un aumento pero no considerable pues fue de 16 personas; en cambio, del año 2005 al 2007, la población urbana surcana si disminuyó casi en un 10%, creemos que esto se dio debido a la migración de la población a otras ciudades. A pesar de este decrecimiento urbano, la población urbana de Surco sigue siendo mayor a la rural, aunque esta diferencia sea mínima pues la población rural en el año 2007, representó el 46% de la población total. En general, a partir de lo observado en los datos del INEI, se puede decir que la población rural de Surco ha

ido aumentando, caso contrario con la población urbana, que ha decreciendo. No obstante, no es posible afirmar que Surco se está volviendo netamente rural, pues no se cuenta con información actual que demuestre este hecho.

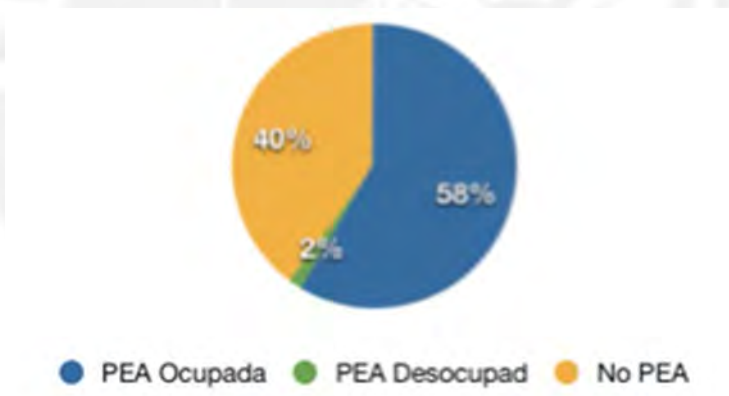
Gráfico N°4: Población Rural y Urbana, años 1993-2005-2007



Fuente: Censos 1993, 2005 y 2007 INEI, Elaboración Propia

Según el Censo de Población y Vivienda 2007 la Población ocupada representaba aproximadamente el 58.46% de la población económicamente activa - PEA; mientras que la desocupada era apenas el 1.53%. Sin embargo es necesario aclarar que no muestra la proporción de la población subempleada en el que se encuentra la mayoría de la PEA ocupada, esto se puede apreciar en el gráfico N° 5.

Gráfico N°5: Población Económicamente Activa, año 2007



Fuente: Censo 2007 INEI, Elaboración Propia

Dada que una de las características más saltantes del mercado laboral está constituida por el subempleo, que en las estadísticas oficiales se encuentra “oculto” dentro de la PEA ocupada; por consiguiente, la tasa de desocupación es baja no porque la economía del distrito tenga capacidad de absorberla, sino porque dentro de las estrategias de sobrevivencia de la población se encuentra las iniciativas de ésta para generar su propio empleo (auto empleo). En la tabla N°5 podemos ver la distribución espacial de Surco en los años 1993 y 2007. Espacialmente la población del distrito, se encuentra concentrada en el área urbana, que según el Censo 2007 alcanza el 54% del total; sin embargo la movilidad de la población y su crecimiento vegetativo ha definido su distribución espacial, cuya característica principal es su

concentración en el Centro Urbano Surco donde reside el 54% de la población distrital; seguida del centro poblado Ayas, con el 9%.

Tabla N° 5: Surco: Distribución Espacial

Centros Poblados	1993%		2007%	
Surco	1050	59.8	969	53.9
Ayas	95	5.4	164	9.1
Huaquicha	47	2.7		0.0
Eduardo Habich	84	4.8		0.0
Linday	55	3.1		0.0
Población Dispersa	425	24.2	665	37.0
Total	1756	100.0	1798	100.0

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 1993 y 2007, INEI

4.3.2 Servicios Básicos

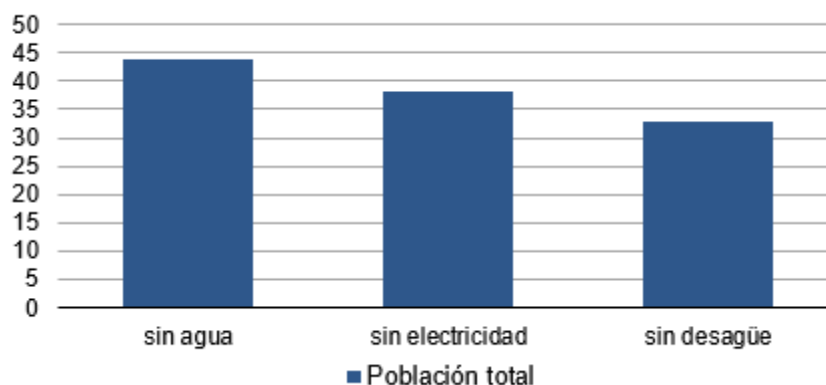
En cuanto al servicio de agua, en el año 2007, podemos ver que 44% de la población no contaba con el servicio de agua potable pues adquiere este servicio a través de ríos, acequias o incluso del vecino. En este sentido, es necesario recalcar que sólo las poblaciones de Surco y Ayas, cuentan con el servicio de agua a domicilio. Todo esto demuestra, deficiencia en el abastecimiento del recurso. Según el Plan de Desarrollo Concertado, esto se da debido a: pésimas condiciones en que se encuentra la captación de agua, las redes de distribución, la calidad del agua y el servicio por horas. Es importante tomar en cuenta que el relieve surcano limita en muchas maneras la generación de servicios, pues mucha de la población se encuentra en laderas donde es difícil proveer el recurso.

En cuanto al uso de energía eléctrica, el 38% de la población no contaba con este servicio, suponemos que se debe a lo mismo que con el abastecimiento de agua, es decir, que su accesibilidad se ve limitada por la ubicación de las viviendas, las cuales se encuentran en laderas de difícil acceso.

Según el Censo del 2007, solo el 39.6% de las viviendas estaban conectadas a la red pública de desagüe, el 32.6% no tenían ningún sistema; mientras que el 27.8% utilizaban pozos ciegos o letrinas. Esto quiere decir que en general el servicio de desagüe es deficitario, aunado a esto se sabe, por las conversaciones hechas en campo, que los desechos son evacuados al río Rímac, acentuando así su contaminación.

En cuanto al servicio de telefonía, según el Censo del 2007, son 243 los hogares que no cuentan con ningún tipo de servicio de comunicaciones; 170 son los que solamente tienen teléfono celular; 32 hogares cuentan con conexión a tv por cable; 68 con teléfono celular y conexión a tv por cable; por último solo 1 hogar cuenta con teléfono fijo además de cable y celular, este único hogar es el municipio pues es el único lugar que ofrece servicio de teléfono fijo. Esto nos indica el nivel de aislamiento en cuanto a cuan comunicados se encuentran los pobladores surcanos con su entorno.

Gráfico N °6: Porcentaje (%) de Población sin servicios, año 2007



Fuente: Censo 2007 INEI, Elaboración Propia

En el gráfico n° 6, se representan los porcentajes de población que no cuentan con los servicios descritos líneas arriba, para su interpretación se ha usado paralelamente los cuadros elaborados, detallando cada uno de las modalidades del servicio (Agua potable y desagüe). Podemos ver que casi el 45% de la población Surcana, no cuenta con el servicio de agua; el 40%, con electricidad y el 35% con desagüe; gracias a esta información podemos concluir que efectivamente, Surco es una localidad con bastante deficiencia en cuanto al abastecimiento de los servicios básicos.

4.3.3 Equipamiento Urbano

A continuación describiremos brevemente el equipamiento urbano constituido por el equipamiento educativo y el equipamiento de salud, estos como veremos no han logrado un mejor desarrollo pues hay carencia de ellos y por lo tanto de información.

Educativo

Según el Ministerio de Educación, el distrito de Surco cuenta con un total de 14 Instituciones educativas, distribuidos en niveles educativos: Inicial Escolarizado, Inicial No Escolarizado, Primaria y Secundaria.

En cuanto a la educación superior, Surco no cuenta con una instituciones educativas de formación superior; situación que redundo en las limitaciones que tienen los jóvenes para calificarse y su acceso al mercado laboral, caracterizado por los altos niveles de desempleo y subempleo.

Salud

El distrito cuenta con un centro de salud o posta, la infraestructura de este centro se encuentra en buen estado de conservación; sin embargo su principal limitación, no solo se encuentra en los equipos médicos y su implementación en general, sino también con falta de personal para

atención de urgencias, en la salida de campo, se pueden presenciar estas escases ya que en la posta no se encontraba ningún responsable.

Esta deficiencia urbana limita a Surco, pues el equipamiento en salud es muy importante y primordial para el desarrollo turístico, pues ofrece confianza a cualquier tipo de turista en caso de alguna emergencia. No obstante, podemos decir que la situación no es tan crítica pues a 15 minutos está Matucana en donde si hay un hospital bien equipado y que, además, atiende emergencias.

4.3.4 Actividades Económicas

De acuerdo al Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Surco al 2021 (2012), Surco, desde el punto de vista productivo es poco diversificado y como tal la producción que se comercializa se restringe a la comercialización de productos agropecuarios. Las ventas de estos productos agropecuarios están orientadas a los mercados de Chosica y Lima Metropolitana fundamentalmente.

Otra de las características del distrito de Surco, es su dependencia de la producción extra-regional; especialmente en lo que se refiere a productos manufacturados. El abastecimiento de estos productos, especialmente los abarrotos, viene de Chosica y Lima.

Los flujos económicos generados en el espacio económico provincial así como los que demandan de las economías extra-regionales y que utilizan las carreteras antes señaladas para su transporte son bastante importantes, teniendo en consideración que la economía provincial es dependiente de los flujos alimenticios y de productos manufacturados (abarrotos).

Por consiguiente, la actividad comercial está muy vinculada con la región, es decir, Lima Metropolitana, Chosica, Ricardo Palma y Santa Eulalia, lugares de donde provienen los principales bienes que se consume en el distrito.

Los principales flujos que tienen origen en el distrito son principalmente los recursos agropecuarios (frutas, flores, carnes, menestras, etc.), cuyos destinos son los mercados de las ciudades de Lima Metropolitana, Chosica, Ricardo Palma y Santa Eulalia (Municipalidad de Surco, 2012)

Por su parte, los flujos económicos que tienen como destino al distrito son productos alimenticios manufacturados provenientes de Chosica, Ricardo Palma y Santa Eulalia. De estos centros provienen productos manufacturados, especialmente en lo que se refiere a los abarrotos, prendas de vestir, equipos, servicios diversos.

El distrito de Surco se caracteriza por ser agropecuario, a pesar de que su frontera agrícola no sea amplia; sin embargo, poco más del 50 % de la población en el año 2007 se dedicaba a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura. Luego le siguen distintas actividades que por los casos de población dedicada a ella no son de gran importancia, tales son: comercio menor,

administración pública, construcción, servicios domésticos y; por último, hoteles y restaurantes. (Municipalidad de Surco, 2012)

La estructura productiva de Surco, muestra como característica principal la actividad agrícola. Esta actividad está desarrollada en sus tres anexos, la cual brinda diversos cultivos, frutícolas, hortícolas y de floricultura; que son, en su mayoría, comercializados a los distritos de Huancayo, Jauja, Chosica y Lima, articulando el trabajo con mayoristas comerciantes de productos a mercados. (Municipalidad de Surco, 2012)

Otra de las principales actividades productivas es la pecuaria, donde destacan la crianza de vacas, caprinos y cuyes a menor escala, de la crianza de ganados vacunos el producto es la leche que sirve para la producción de quesos y algunos derivados pero en mínimas cantidades, mientras que los caprinos y carneros son de sacrificio cuyo producto es la carne; por otro lado el cuy hasta hace algunos años era netamente de autoconsumo y pocas veces de venta, hoy existen iniciativas de producción para una venta de calidad, con buen peso y otras características que lo distinguen de la crianza familiar esto es comercializado a través de una asociación de productores de cuyes. (Municipalidad de Surco, 2012)

Producción agrícola

Gran parte de las tierras del distrito, son comunales. Son tierras dedicadas principalmente para cultivos de alfalfa, manzana, palta y en mucha menor extensión para cultivos de pan llevar. En las partes bajas del distrito, se cultiva frutales, tales como manzana, membrillo, chirimoya y palta. Presenta condiciones favorables para la agricultura intensiva, los cuales en si viene a ser la continuación de los valles agrícolas de la costa y en las áreas reducidas de terrazas aledañas a las quebradas y el piedemonte. (Municipalidad de Surco, 2012)

Entre los 1800 a 3800 msnm, los cultivos predominantes son flores, manzana, maíz, membrillo, chirimoya, papa y otros. Poseen la mayor extensión agrícola en sus niveles bajos, variando el tipo de agricultura semi intensivo. (Municipalidad de Surco, 2012)

La comunidades han desarrollado en pequeñas parcelas cultivos de papa, alfalfa, cebada, maíz, entre otros cultivos. Pero estos no cubren sus necesidades alimenticias diarias. Es una agricultura poco rentable, aún más si no se cuenta con infraestructura de riego que les permita mantener las cosechas programadas. (Municipalidad de Surco, 2012)

El sector por encima de los 3800 m.s.n.m., puede ser catalogado como eminentemente ganadero, por la existencia de pastos naturales que pueden permitir la crianza de vacunos y ovinos, bajo el sistema de explotación extensiva. Sobre estas zonas se desarrolla una ganadería bastante importante, constituyéndose una de las segundas actividades importantes en el distrito- comunidad. (Municipalidad de Surco, 2012)

Entre los problemas más importantes que enfrenta la agricultura, por debajo de los 4000 m.s.n.m., tenemos las heladas en los anexos de Ayas y Huaquicha, que muchas veces matan

los cultivos, así como la limitante de nutrientes del suelo y principalmente la falta de asesoría técnica y de inversión económica. (Municipalidad de Surco, 2012)

La producción agrícola en el distrito se sustenta en productos como la alfalfa, Chirimoya, manzana, palta y chirimoya. La alfalfa constituye aproximadamente el 85.9% de la producción total de la provincia, seguida del manzano con el 4.44% y la palta con el 4.31%. También hay productos que no tienen volúmenes significativos de producción pero esta se encuentra orientada al mercado externo, como es el caso de las flores, tuna, melocotón y maíz choclo. (Municipalidad de Surco, 2012)

Producción pecuaria

Según la Dirección General de Agricultura (2007), la principal actividad pecuaria es la crianza de caprinos y ovinos, destinado para la venta de carne. Seguido por la crianza de vacunos, en donde cada vaca produce 4 litros de leche aproximadamente, variando según la estación. Toda la producción es dedicada a la fabricación de queso fresco. Una actividad no comercial y en pequeña escala es la crianza de porcinos, cuyes y gallinas para autoconsumo o venta. La actividad pecuaria, enfrenta una grave crisis, principalmente en años secos, donde los campesinos tienen que efectuar traslados de su ganado hacia lugares más distantes en las alturas andinas.

Al no existir organizaciones de productores, no existe capacidad de negociación y la comercialización de productos como carne, leche, queso se hace de manera individual, lo cual facilita la actuación de los intermediarios, como un factor que distorsiona en las cadenas de comercialización, ya que generan bajos precios para los productores, por un lado y, por el otro, elevados precios al consumidor final.

A pesar de todo esto, han surgido novedosas ideas con respecto a la producción pecuaria, tal es el caso de la empresa Vacas Felices, ubicada en el anexo de Ayas, esta produce leche, yogurt y demás productos orgánicos, los cuales son comercializados en diversas bioferias en Lima Metropolitana.

Actividad Turística

Desde el punto de vista económico la actividad turística se constituye en una posibilidad de desarrollo; sin embargo, tiene aún muchas limitaciones para su consolidación; además de no ser un destino turístico suficientemente reconocido, existe aún una estimable afluencia turística que se da especialmente durante los feriados largos. Adicionalmente a ello, la planta turística no cuenta con los estándares de calidad para tal fin. (Municipalidad de Surco, 2012)

El incremento de la demanda turística, se encuentra vinculado a la puesta en valor y al acondicionamiento de los recursos existentes, que guardan relación con el turismo. De igual manera a la infraestructura vial, a la infraestructura de comunicaciones, al transporte público, a los servicios de hospedaje y restaurantes aún deficitarios.

En cuanto a los recursos turísticos, se pueden identificar los siguientes patrimonios culturales y naturales: La Iglesia Colonial, La torre Colonial, 5 cataratas y 22 restos arqueológicos.

Dos de estos recursos serán caracterizados y estudiados más adelante, en el desarrollo del estudio, se eligió estudiar solo a los dos principales recursos que son las Cascadas de Palakala y las Cascadas de Huanano, ya que consideramos, de acuerdo a lo visto y conversado con el municipio, que son los recursos con mayor afluencia turística.

Perfil del visitante de Surco

Según el libro de registros de la Municipalidad distrital de Surco, el turismo en el distrito de Surco de la provincia de Huarochirí presento un 15% anual de crecimiento turístico, ya que desde el 2006 el total fue de 2981 a 5143 visitantes en el 2011.

El turismo en el distrito de Surco, presenta una estacionalidad bastante notable y común en relación a otros destinos turísticos, la mayor cantidad de visitas se presenta en los feriados largos como en las fiestas de Semana Santa, las Fiestas Patrias en el mes de julio y en los últimos meses del años, sobre todo en diciembre, por fiestas de fin de año.

La estacionalidad también depende mucho a causa del clima en el distrito de Surco, en los meses de diciembre a marzo es temporada de lluvia, muchas veces causando huaycos y deslizamientos.

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONOMICAS Y DEMOGRAFICAS DEL VISITANTE

- Edades promedio de los visitantes

Según Fasabi K. (2014), el 41% de los visitantes están entre las edades de 25 y 34 años, el 32%, se presentan los turística más jóvenes en edades entre 18 y 24 años, y por último, el 13%, son las personas más adultas entre 35 y 44 años.

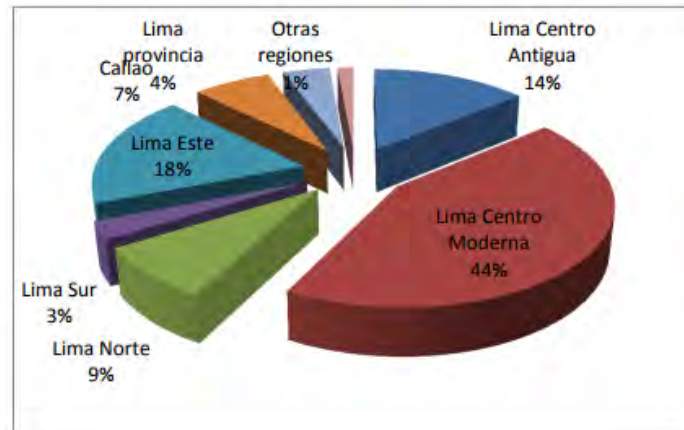
- Ocupación de los visitantes

Según Fasabi K. (2014), el 32% de los visitantes tienen formación universitaria, el 31%, son estudiantes de grado superior entre técnicos y universitarios, y un 11%, tienen formación técnica.

- Procedencia de los visitantes

Según Fasabi K. (2014), la procedencia de los visitantes principalmente llegan de los distritos de: Lima Centro Moderna, comprendida por: San Miguel, Pueblo Libre, Jesús María, Magdalena, Lince, San Isidro, Miraflores, Surquillo, San Borja, Barranco, Santiago de Surco y la Molina; Lima Este: Ate, Cieneguilla, Chaclacayo El Agustino, Lurigancho, San Luis, Santa Anita y Chosica; Lima Centro Antigua: Rímac, Cercado de Lima, Breña, La Victoria y San Luis.

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES



Fuente: Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible – Karen Fasabi 2014.

MOTIVACION DE VIAJE:

- Según Fasabi K. (2014), los visitantes tienen como mayor motivación con un 33%, la visita paisajes naturales, viajar por el motivo de descanso y relajación tiene un 22% y el mismo hecho de conocer nuevos lugares 18% de personas visitan Surco por ese motivo.

NIVEL DE PERMANENCIA EN EL DISTRITO

- Según Fasabi K. (2014), el 70% de los visitantes de Surco solo realizan un full day (visita de un día sin pernoctación), y un 30% de los visitantes si pernoctan en el distrito alrededor de 1 y 2 noches aproximadamente, dentro de los visitantes que pernoctan un 82% prefieren acampar, y solo el 18% toma servicio de hospedaje.

En conclusión, los aspectos socioeconómicos de la población podemos ver, de acuerdo a los censos estudiados, una población urbana que aumenta por las migraciones del campo al distrito de Surco, esto debido a que los más ancianos se quedan en el campo y los jóvenes deciden ir a Surco, Chosica o a la Capital.

Por otro lado, respecto a los servicios básicos, se aprecia que existe aún carencia de éstos, debido a que el 45% de la población, en el año 2007, no contaba con el servicio de agua; 40%, con electricidad y 35%, con desagüe.

En cuanto al equipamiento urbano, Surco cuenta con 14 instituciones educativas en los niveles de inicial, primaria y secundaria; no obstante, no cuentan con ninguna institución que ofrezca enseñanza superior. Además, hay una posta médica, que es deficitaria, ya que no se encuentra totalmente abastecida en cuanto a: personal, medicinas, etc.

De acuerdo al Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Surco al 2021 (2012), Surco, desde el punto de vista productivo es poco diversificado y como tal la producción que se comercializa

se restringe a la comercialización de productos agropecuarios, a ciudades cercanas como Chosica o Lima.

Con respecto a la producción agrícola, se puede decir que son tierras dedicadas principalmente para cultivos de alfalfa, manzana, palta y en mucha menor extensión para cultivos de pan llevar. En las partes bajas del distrito, se cultiva frutales, tales como manzana, membrillo, chirimoya y palta. Por su parte, en la producción pecuaria la principal actividad es la crianza de caprinos y ovinos, destinado para la venta de carne.

Por último, la actividad turística se constituye como una alternativa de desarrollo; sin embargo, tiene aún muchas limitaciones para su consolidación; además de no ser un destino turístico suficientemente reconocido, existe aún una estimable afluencia turística que se da especialmente durante los feriados largos. Adicionalmente a ello, la planta turística no cuenta con los estándares de calidad para tal fin.



CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOPIADOS Y RESULTADOS

En este capítulo realizamos el respectivo análisis de las encuestas y de todas las informaciones obtenidas tanto primarias como secundarias, de los cuatro factores a evaluar de acuerdo a la guía de potencial turístico de Grassman, que son la demanda, oferta, competencias y tendencias.

5.1 Encuestas

En total se realizaron cuatro visitas a la zona de estudio, la primera fue una visita a la municipalidad para una entrevista con los encargados de la actividad turística, y para el reconocimiento del territorio, la segunda fue únicamente para realizar las encuestas a la población local, la tercera se dio para desarrollar la encuesta a los turistas; además, se hizo el recorrido a la catarata de Huanano; en la cuarta visita se pasó a recoger y a realizar más encuestas y también se hizo el recorrido a la catarata de Palacala.

5.1.1 Encuestas a los Visitantes (Demanda)

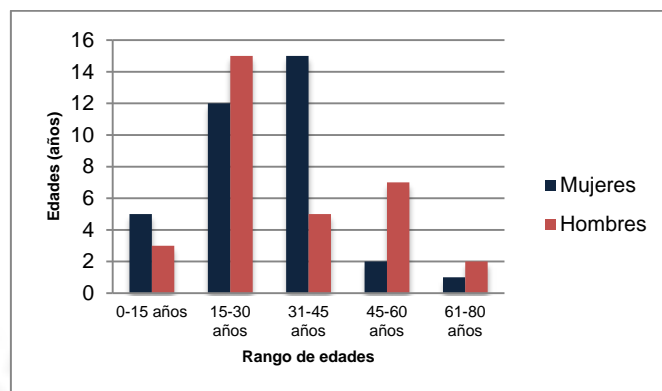
La encuesta a los turistas se dio en distintas fechas pues se consideraba importante tener muestras de distintas fechas para ver el flujo de visitantes. Se consideraron como referentes los feriados tales como el fin de semana de 30 de agosto (Santa Rosa de Lima), en setiembre se consideró el 2do fin de semana (siguiendo un criterio propio, es decir, nuestra disponibilidad para ir al campo), luego se tomó el fin de semana del feriado del 8 de octubre (combate de Angamos) y, por último se tomó el fin de semana de feriado del 1 de noviembre (Día de todos los santos). Para realizar las encuestas se viajó únicamente dos veces, y las otras dos se dejaron las encuestas en la caseta de seguridad por donde debe pasar todo turista que visita Surco. Todo esto se hizo con el apoyo completo de la Municipalidad Distrital de Surco. Además, de las encuestas se tuvo acceso al padrón que todos los turistas deben firmar y que la Gerencia de Turismo de la Municipalidad desarrolla para ver a donde es que van más los turistas.

En el estudio hemos creído necesario extraer información del padrón elaborado por la Municipalidad, para lo cual se tuvo el apoyo de la Gerencia de Turismo que nos proporcionó todos los padrones desde el mes de julio del 2013, pues antes de este mes los padrones sólo se ceñían a pedir el nombre del turista, su DNI y correo electrónico. A partir de julio los padrones cambian y se les agrega el destino turístico. Gracias a la lectura de esta información, pudimos ver que el 70% de los turistas iban a las cataratas de Huanano y el resto a la catarata Palacala.

Lo que se pudo observar en las dos veces de visita al campo, para hacer los recorridos y realizar las encuestas, 67 en total, y que fue corroborado por la encargada de registrar a los turistas en la caseta de seguridad y la gerencia de turismo, fue que en su mayoría son familias

enteras las que van a hacer turismo. Estas van por lo general a la catarata de Huanano; un segundo grupo bastante importante es el de grupos de jóvenes y scouts, quienes diversifican más sus destinos pues no solo van a Huanano sino también a Palacala, en donde acampan. Hemos tratado de representar en el gráfico N° 7 el rango de edades por sexo de los visitantes, donde efectivamente los rangos de edades de 15-30 años y de 31-45, son los que predominan en la muestra, (jóvenes y scouts).

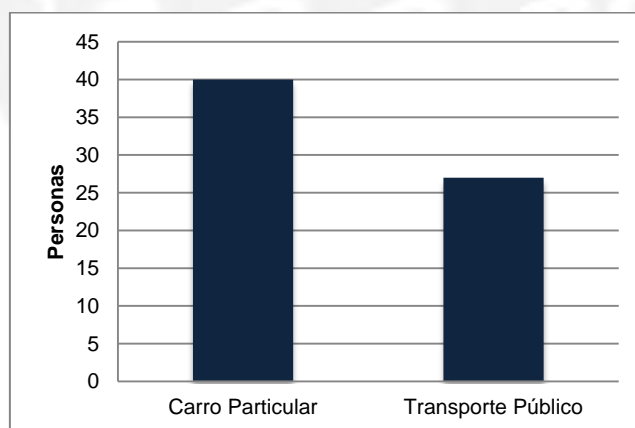
Gráfico N °7: Rango de edades por sexo de los visitantes



Fuente: Elaboración Propia

La sistematización de las encuestas, permitió; además, averiguar que la forma de llegada de la gente a Surco; era por transporte público, en los buses que tomaban en Chosica o en carro particular. En el gráfico N° 8, se puede ver que 40 de los encuestados habían llegado a Surco en carro particular y el resto vía transporte público

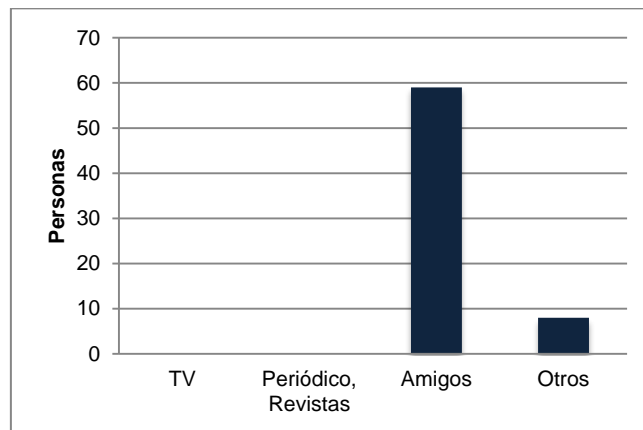
Gráfico N° 8: Medio de Transporte usado



Fuente: Elaboración Propia

Por otro lado, con respecto a la pregunta sobre cómo se habían informado del lugar, la mayoría respondió que fue por amigos. Otra respuesta fue avisos en Chosica y por redes sociales.

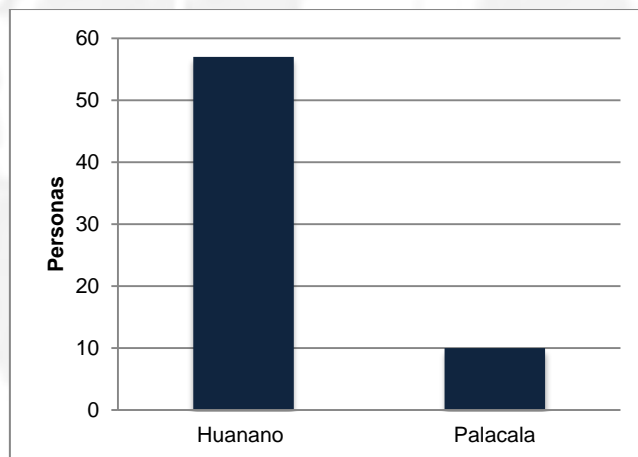
Gráfico N ° 9: ¿Cómo se informó del lugar?



Fuente: Elaboración Propia

La siguiente pregunta que trataba sobre a dónde había ido en Surco, el 85% respondió que a Huanano y el resto a Palacala. En general, y respondiendo a la pregunta sobre que les había parecido el atractivo, todos los encuestados coincidían en decir, citando muchas de las respuestas, “muy bonito”.

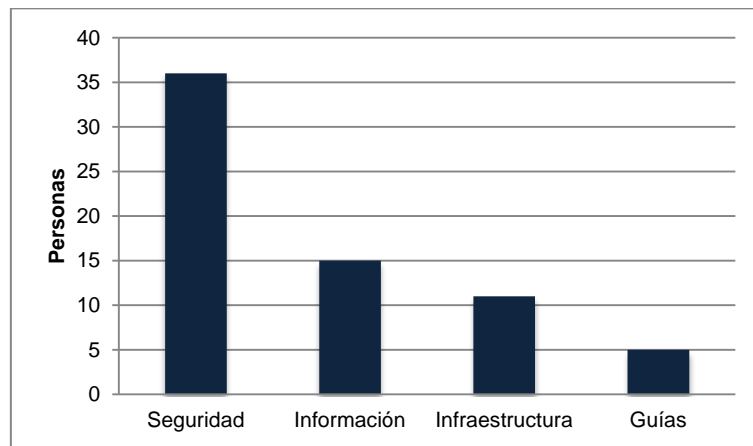
Gráfico N° 10: En Surco, ¿A dónde fue?



Fuente: Elaboración Propia

Las siguientes preguntas trataron sobre lo que ellos opinaban sobre Surco y sobre lo que ellos recomendarían, en general, pensaban que le faltaba seguridad (en los caminos), información sobre los lugares, infraestructura (hoteles y buenos restaurantes) y guías (Gráfico N°11).

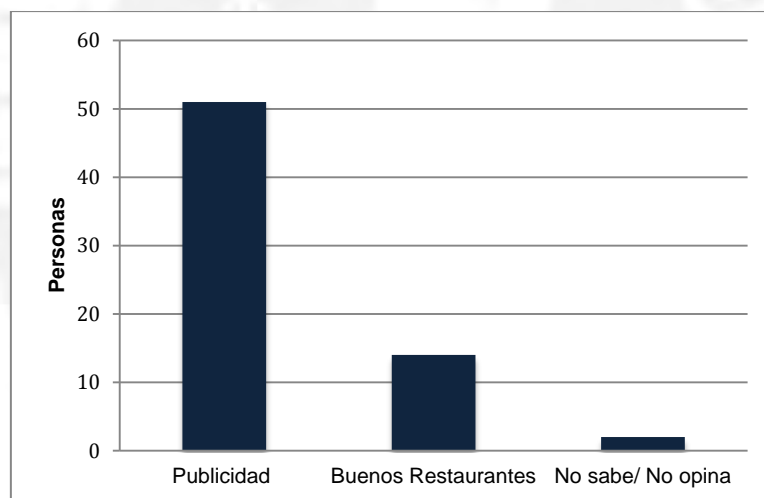
Gráfico N °11: ¿Qué cree que le falta a Surco para que se desarrolle mejor el turismo?



Fuente: Elaboración Propia

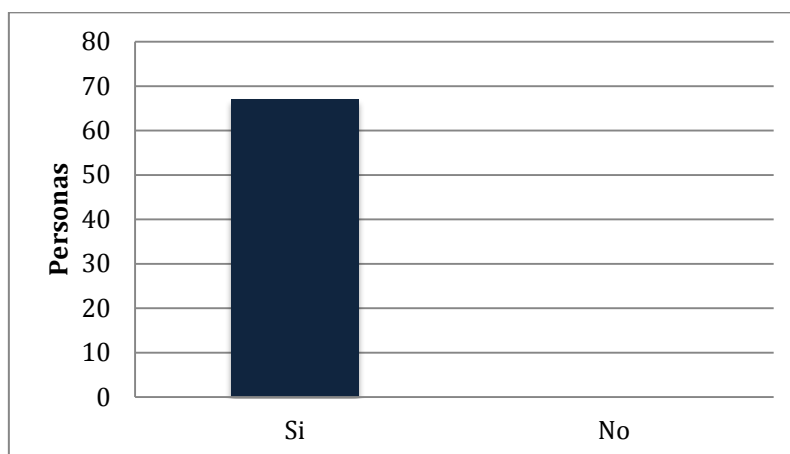
En cuanto a lo que recomendaban, el 95% respondió que faltaba publicidad y buenos restaurantes (Gráfico N°12); por último, todos quedaban aparentemente contentos pues afirmaban en que sí podrían recomendar a Surco como destino turístico (Gráfico N° 13).

Gráfico N°12: Recomendación del visitante sobre la actividad



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 13: Recomendación del visitante sobre el destino.



Fuente: Elaboración Propia

Por otro lado, investigando en internet pudimos ver que existen agencias turísticas, las cuales podemos ver en la Tabla N°6, que promueven las salidas a Surco. Los paquetes turísticos ofrecidos no varían mucho; en su mayoría, el punto de encuentro es en el antiguo cine Orrantia (cruce la av. Javier Prado con la Av. Arequipa). Los paquetes ofrecidos consisten en lo siguiente:

- Transporte privado permanente.
- Refrigerio a bordo.
- Excursión a las cascadas Huanano
- Guía oficial de turismo y asistencia permanente.
- Pago de ingresos.
- Botiquín básico de emergencia.

Estos paquetes son “full day”; el trayecto consiste en salir entre las 7 y 8 am, llegar a Surco, ir a Huanano, pasar un breve tiempo allí, y regresar a Surco para tomar el bus, que los llevará a almorzar a Cocachacra o Matucana. Después del almuerzo se dirigen a Chosica, donde realizan un pequeño City Tour, y regresan a Lima, aproximadamente a las 7:00 pm.

Los precios de los paquetes no varían mucho, se vio que en promedio los tours full day cuestan entre 60 y 90 soles, claro está que los precios son distintos para los niños, que tampoco varían mucho y por lo general esta 10 o 5 soles menos que el pasaje de los adultos.

Tabla N° 6: Agencias Turísticas

Nombre	Dirección Web	Producto
Dolphin Travel Perú	http://www.av-dolphintravelperu.com	City Tour en Surco Cascada de Huanano City Tour en Chosica Full Day
Incatrek Tour Operado	http://www.incatrekperu.com	City Tour en Surco Cascada de Huanano Deportes de Aventura Cascada de Antakallo City Tour Chosica 2 días/ 1 noche
Huella Perú Tours	http://huellaperutours.com	City Tour en Surco Cascada de Huanano City Tour en Chosica Full Day

Fuente: Elaboración Propia

Por último, también se ofrecen en páginas donde sólo venden ofertas como “Groupon”, “Cuponatic”, etc, ofrecían paquetes a mitad de precio por “full day” en Huanano, Palacala e incluso en el anexo de Songos (donde hay unos toboganes naturales). A partir de estas informaciones, creemos que la demanda a Surco, podría aumentar no solo por la cantidad de agencias turísticas sino también por las ofertas y los precios. La oferta por parte de las agencias va en aumento y se va diversificando, porque Surco tiene alta demanda.

5.1.2 Encuestas a la población Local (Oferta)

La primera salida al campo se dio los días 12 y 13 de agosto del 2013; en ella se procedió a realizar las encuestas destinadas a la población local, las últimas preguntas de esta se refirieron a lo que nos interesaba descubrir. El muestreo que se siguió fue no probabilístico pues se vio que por ser día lunes y martes y por las horas que se tenía para realizar las encuestas, muchos de los pobladores se encontraban fuera del pueblo cumpliendo con sus labores, en este sentido, se eligió a cualquier transeúnte que pasara por la calle descartando niños. Cabe decir, que la encuesta fue de carácter mixto, pues hubo preguntas abiertas y cerradas. El objetivo de la encuesta fue conocer si el poblador surcano tenía conocimiento sobre el turismo en su localidad, su percepción y su interés en la actividad.

En un principio, el objetivo planteado fue cubrir una muestra de 100 encuestas, esto no se pudo dar y se logró encuestar únicamente a 62 personas, debido a que el desarrollo de las

encuestas se dio en un día de semana, durante el día, momento en el cual el Surcano, se encuentra realizando sus tareas agrícolas. En la siguiente tabla se puede ver la muestra dividida entre rangos de edad y sexo, en general se puede ver que el grupo de edad más representativo fue el de 15 a 30 años y que este en su mayoría estuvo conformado por mujeres. Le sigue el grupo de 31 a 45 años donde pasa lo mismo que el grupo anterior, es decir, las mujeres son mayoría. Este hecho se dio debido a que muchas de las entrevistadas eran amas de casa y muchos de los hombres se hallaban trabajando en sus chacras, lejos del centro del distrito.

Tabla N° 7: Encuestados por rangos de edades y sexo

Rangos de edad	Mujer	Hombre	Total
15 a 30 años	17	4	21
31 a 45 años	12	4	16
46 a 60 años	6	5	11
61 a 75 años	6	4	10
76 a más	2	2	4

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto al grado de instrucción de los encuestados, se vio en general que cerca del 40% contaba con educación secundaria completa y el 15%, con primaria completa, esto quiere decir que poco más del 50 %, de la muestra, cuenta con educación básica. Por otro lado, se puede ver una cantidad pequeña de encuestados que cuenta con estudios superiores o técnicos, a nuestro parecer, es un número representativo con respecto a la muestra.

Tabla N° 8: Encuestados por grado de instrucción

Grado de instrucción	Completa	Incompleta
Primaria	10	7
Secundaria	24	8
Superior o técnico	7	2
No tiene	4	

Fuente: Elaboración Propia

Con respecto directamente a las preguntas, estas fueron de dos tipos, 5 abiertas, para ver que tanto se sabía del espacio turístico y que se le podría ofrecer al turista, y con las 5 restantes, que eran cerradas, se quiso observar el interés por la actividad turística y la percepción que tenían de ella.

La tabla n°9 consiste en el primer bloque de preguntas a los pobladores, la muestra en su mayoría consideraba que los atractivos turísticos más importantes del distrito eran las dos Cascadas (Huanano y Palacala).

Por otro lado, con respecto al conocimiento sobre plantas medicinales que existen en el distrito, la población coincidió que el Eucalipto, Muña y Matico, son las plantas más usadas para enfermedades comunes, y también las usan en su vida cotidiana como digestivos, tratamientos faciales (acné). Esta pregunta se realizó porque se consideró, con el asesor de tesis, que las plantas medicinales se podrían usar para ampliar su oferta gastronómica y en la posible elaboración de productos naturales que se ofrecerían al visitante.

Así mismo, en cuanto a lo que la población podría ofrecer al visitante, todos coincidieron en que podrían dar alimentación y orientación, ya que todos conocen bien la zona, por la ubicación de sus chacras.

Por último, de acuerdo a la oportunidad de negocio que representa el turismo, los pobladores encuestados estarían dispuestos en invertir en restaurantes y alojamientos.

Tabla N° 9: Oferta Turística según los locales

Preguntas abiertas	Respuestas
1. Atractivos turísticos	Cataratas y ruina
2. Atractivo más importante	Huanano, Palacala y Mortero
3. Plantas Medicinales	Eucalipto, muña y matico
4. Ofrecimiento al turista	Comida y guía
5. Inversión en turismo	Restaurante y Alojamiento

Fuente: Elaboración Propia

En general, se pudo ver, gracias al segundo bloque de preguntas, si la muestra estaría dispuesta a invertir dinero para apoyar al turismo, es decir, si es que destinarían parte de sus ingresos para ser parte de la actividad turística, se encontró que poco más del 60% estaría dispuesto a hacer alguna inversión y el resto dijo que no; se pudo ver algunas de esas respuestas y muchos alegaban, que era la municipalidad o el gobierno regional los que debían encargarse de eso.

A la siguiente pregunta sobre si creían que el turismo era rentable, cerca del 90% respondió que sí y el resto respondió que no o que no sabía. Coincidían en ser comerciantes, los que se movilizaban entre Chosica y Surco; es decir, que este último era únicamente su residencia y por eso a muchos no les interesaba el turismo en su distrito, pues no trabajaban allí.

En cuanto, a su percepción sobre si el turismo podría mejorar la calidad de vida de los Surcanos, al igual que la pregunta anterior cerca del 90% coincidió en que sí, el resto que dijo que no o que no sabía, se refirieron a que otras cosas mejorarían su calidad de vida, como por

ejemplo y en lo que coincidió esta pequeña parte de la muestra fue en que se necesitaba un mercado donde comercializar su mercancía.

Por otro lado, en cuanto a la pregunta sobre si las actividades culturales se podrían considerar como atractivos turísticos, un 75 % respondió que si y un 12% respondió que no (pues consideraban que en Surco no se desarrollaban actividades culturales que puedan ser reconocidas como atractivos turísticos).

Por último, se quiso saber si en general la muestra pensaba en Surco como un lugar turístico, a lo que poco más del 75% dijo que si, poco menos del 10% dijo que no. Esta apreciación, señalaron, era porque en Surco no había infraestructura para abastecer el turismo, como recreos campestres, hoteles, etc, es decir, no tomaron en cuenta, los atractivos turísticos, en sí., El porcentaje restante dijo que no sabía siguiendo más o menos la misma justificación de los que dijeron que Surco no era un lugar turístico.

Tabla N° 10: Percepción local sobre turismo

Preguntas cerradas	Si	No	No sabe
6. ¿Ud. Invertiría en turismo?	39	20	3
7. ¿Ud. Cree que el turismo es rentable?	54	3	5
8. ¿Ud. Cree que el turismo mejora la calidad de vida?	53	4	5
9. ¿Considera Ud. que las actividades culturales son atractivos turísticos?	47	8	7
10. ¿Considera Ud. que Surco es un lugar turístico?	49	5	8

Fuente: Elaboración Propia

5.2 Oferta Turística

En el siguiente apartado, describiremos los elementos constituyentes de la oferta turística, no consideramos aquí la encuesta realizada a la población, aunque también representa parte de la oferta, porque consideramos que son parte del sistema turístico, como anfitriones del distrito que ofrecen los recursos y trabajan en la planta turística.

5.2.1 La Planta Turística

La Planta Turística está comprendida por los servicios que se venden a los turistas; y está integrada por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

Con respecto a la Planta Turística, Surco tiene los siguientes atributos:

En cuanto al equipamiento: 5 hospedajes, 2 restaurantes, 7 bares; y en lo que Boullon (1988) llama otros servicios, no se encontró nada; hay estacionamientos pero no son destinados

únicamente para los turistas sino para otros usos como para los autos de la policía, y que los fines de semana están a disposición de los turistas. Cuando esta suerte de estacionamiento sobrepasa su capacidad, los transportes turísticos (grupos que vienen de Lima con alguna agencia) y turistas independientes, estacionan sus autos al lado de la vía ferroviaria.

En cuanto a instalaciones, el distrito de Surco se adecua a la categoría de montaña, y cuenta con diversos miradores dependiendo de la caminata que se haga. En la ruta a Huanano existen 2 miradores y en la ruta a Palakala hay también dos miradores.

A continuación, se describe más a fondo el estado en el que se encuentran los elementos que componen la planta turística.

a. Equipamiento

Para la descripción de cada uno de los hospedajes se procedió a realizar una ficha (ANEXO 3), para saber qué tan abastecido se encontraba con respecto a servicios básicos y también para contar con información sobre cuantos cuartos y baños. Además, con la ficha también se buscó saber los precios por hospedarse en cada uno de ellos.

De los 5 hospedajes se pudo ver que en general todos contaban con servicios básicos como agua y electricidad; sin embargo, solo uno de ellos contaba con agua caliente. En cuanto a TV-cable e internet, solo un hospedaje tenía TV-cable pero sin internet; por otro lado, ninguno cuenta con conexión a internet Wi-Fi.

Tabla N° 11: Abastecimiento de Servicio básicos en los hospedajes

Hospedaje	Servicios			
	Agua	Luz	TV- Cable	Internet
Familia Mori Flores	X	X		
Casa Hospedaje	X	X		
El Tambo	X	X	X	
Ángela	X	X		
Palakala	X	X		

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto al número de habitaciones por hospedaje, en su mayoría cuentan con 10 cuartos., Predominan las habitaciones con baño compartido. En el cuadro siguiente se puede ver los números de habitaciones con baño compartido, en donde Casa Hospedaje, se cuenta un total de 4 baños, dos que pertenecen a dos habitaciones y las seis habitaciones restantes comparten dos baños. Para El Tambo, se cuenta con dos habitaciones con baño propio cada una y el resto de las habitaciones (ocho) comparten dos baños. El hospedaje Angela, cuenta con 2 habitaciones con baño propio y el resto (seis habitaciones) que comparten dos baños.

Por último, el hospedaje Palakala, que cuenta con 12 habitaciones en total, tiene 2 habitaciones con baño propio y las 10 restantes que comparten 3 baños. Un caso especial, es el del hospedaje de la Familia Mori Flores, el cual es el único establecimiento en donde cada habitación cuenta con su propio baño.

Tabla N° 12: Número de habitaciones y baños en los hospedajes

Hospedaje	Nº de habitaciones	Hab. Con baño propio	Hab.con baño compartido
Familia Mori Flores	10	10	-
Casa Hospedaje	8	2	6 (2 baños)
El Tambo	10	2	8 (2 baños)
Ángela	8	2	6 (2 baños)
Palakala	12	2	10 (3 baños)

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a los tipos de habitación, podemos ver en la tabla, que existen desde las habitaciones simples hasta las quintuples. Estos datos nos sirvieron para ver un promedio de cuanta gente podría albergar cada uno de estos hospedajes, es por esto que hicimos un estimado de cuantas personas podrían entrar en los distintos tipos de habitaciones y el resultado es como sigue: en una matrimonial entran (2 a 3 personas), en una doble (2 a 3 personas), en una triple (3 a 5 personas) y en una quintuple (5 a 7). Esta estimación se hizo basándose en el caso de que las personas estén dispuestas a juntar camas, para que la habitación albergue más individuos. De esta manera, obtuvimos que, el hospedaje Familia Mori Flores puede albergar hasta 30 personas; Casa Hospedaje hasta 44 personas; El Tambo hasta 36 personas; Angela 30 personas,; por último, el hospedaje Palakala podría albergar hasta 44 personas como máximo. Los tipos de habitaciones se muestran en el cuadro siguiente:

Tabla N° 13: Tipo de habitaciones en los hospedajes

Hospedaje	Tipo de habitaciones				
	Simple	Matrimonial	Dobles	Triple	Quíntuple
Familia Mori Flores		6	3	1	
Casa Hospedaje	2				6
El Tambo		4	4	1	1
Ángela		2	3	3	
Palakala		4	4	4	

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto al estado del equipamiento de alojamiento, en líneas generales, podemos decir que tres de los cinco parecen encontrarse en óptimas condiciones y el resto denotan un regular estado. A continuación, entraremos en detalle para describir el estado en el que se encuentran los siguientes alojamientos:

- El Tambo, Angela y Familia Mori Flores: estos 3 alojamientos los hemos considerado en óptimas condiciones debido a que se pudo apreciar que la construcción (si bien no es reciente) ha tenido un buen mantenimiento. Además, estas demuestran que han sido creadas con el fin de ser alojamiento, por lo organizada que es la localización de las habitaciones y baños, estos se veían cómodos.
- Casa Hospedaje y Palakala: por su parte, estos dos alojamientos se ven más rústicos, pues los dos resultan ser casas que se han acondicionado para ser alojamiento. Además, estéticamente se ven muy descuidadas, por lo que esto les da apariencia de antigüedad y suciedad. El hospedaje Palakala es una casa muy grande con jardín donde se encuentra el restaurante; sin embargo, las habitaciones se ven muy lúgubres, pues no reciben luz del día. Al parecer, estos dos alojamientos demuestran cierta improvisación a la hora de organizarse y emprender el negocio.

Es importante recalcar, que estos 5 hospedajes son los oficiales, pues se sabe por comentarios de gente y por experiencia propia, que hay casas que ofrecen hospedaje cuando el distrito no puede sostener la cantidad de turistas.

En la primera entrevista con el alcalde, este mencionó que tenían localizados los casos, más cuando se fue a constatar la información esta no se pudo corroborar. Además, se nos informó que por fiestas patrias, en el año 2013, la carga de turistas en el distrito sobrepasó su límite de acogida (fueron registrados 3000 turistas), por lo que se habilitó el estadio como zona de camping. No obstante, la experiencia propia nos permitió, quedarnos en una casa a tres cuadras de la plaza que nos ofreció hospedaje, este contaba con lo necesario para poder pasar una noche, es decir, tenía baño, agua y luz; claro está, que estéticamente no era un lugar en el que cualquier turista exigente podría pasar la noche.

A pesar de no haber podido encontrar las casas que ofrecían hospedaje, pudimos ver que la casa en la que nos quedamos era probablemente una de las pocas de material noble, y por comentarios de la encargada de la Gerencia de Turismo, supimos que las casas que ocasionalmente ofrecían alojamiento, eran muy precarias, pero que de esa manera tenían un ingreso extra, ellos han acondicionado pequeños espacios con colchones y con lo necesario para pasar la noche, claro está que el público al que se dirigen son jóvenes mochileros que, por lo general, no son muy exigentes.

Por otro lado, se contaron solo 2 restaurantes oficiales, los cuales justamente formaban parte de los hospedajes Palakala y Angela, de estos se puede decir que no son restaurantes preparados para satisfacer a un turista, pues uno de ellos (Angela) solo prepara comidas cuando tienen grupos (aparentemente hacen un contrato desde Lima) y muy de vez en cuando en la semana, atiende a gente del distrito. No muy distinto, es el caso del restaurante Palakala, en este si brindan atención todos los días; sin embargo, su carta es muy reducida pues solo brindan menú, además el lugar, que es un jardín grande al aire libre, no se ve muy aseado y menos organizado, cuenta con lo básico 3 mesas largas (aparentemente familiares) y 1 baño en precarias condiciones. En este sentido, el restaurante Angela, si se encuentra mucho mejor

organizado y al parecer aseado, cuenta con 8 mesas para 4 personas cada una y 1 baño en óptimas condiciones.

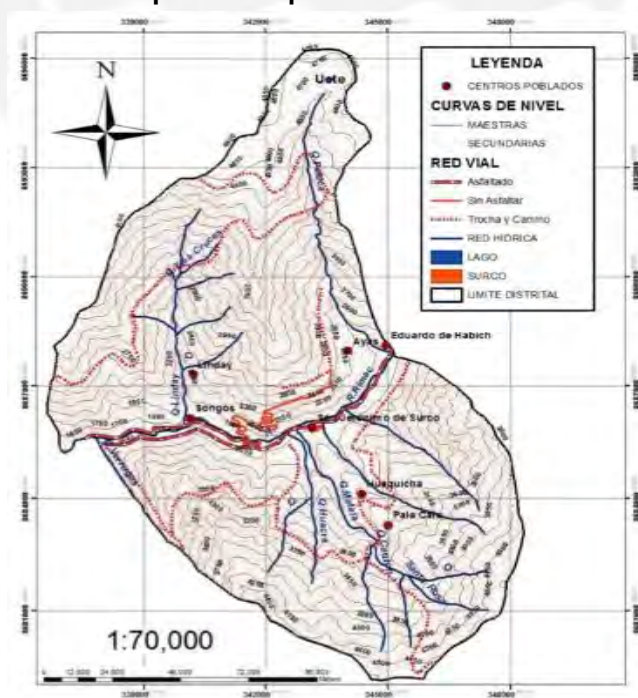
En cuanto a los centros de recreación nocturna, se pudieron observar 7; sin embargo, estos no se podrían comparar con bares de Lima, pues muchos de ellos son casas que han sido acondicionadas con un par de mesas y unas cuantas sillas, para abastecer a un pequeño grupo de personas; y las veces que se fue al campo nunca se vio mucha gente sino grupos de 2 a 4 personas máximo. Además, apreciamos que la clientela de estos centros era, en su mayoría, gente que bordeaba entre los 60 y 70 años. Asumimos que posiblemente se deba a que tendrían algún problema para no ir a trabajar a la chacra o en todo caso no tendrían familia, pues vimos a estas personas durante horas del día, cuando la mayoría de la población estaba trabajando en sus chacras.

b. Instalaciones

En este punto, nos referimos a los senderos que los mismos pobladores junto con el municipio han desarrollado, no solo para que el acceso a los atractivos sea posible, sino para que el acceso a sus terrenos de cultivo lo sea también. Estos se caracterizan por ser caminos de herradura en buenas condiciones, para el caso de Huanano, de pendiente suave a llana y para Palacala, con pendiente moderada a escarpada.

En el siguiente mapa, podemos ver los caminos, las quebradas y las vías. Los caminos en rojo son las rutas que se siguen para llegar a los atractivos de Huanano y Palacala. Este mapa fue obtenido por un grupo de estudio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, que ha elaborado rutas turísticas en Surco.

Mapa N°4: Mapa de rutas turísticas



Fuente: Gestión de los Recursos Turísticos en el distrito de Surco, Chávez L., 2012

Existen cuatro miradores, que están ubicados en las dos rutas, podemos decir lo siguiente:

1. Camino a Huanano: A lo largo de la ruta, pudimos ver 2 tachos de basura (foto n°1), lo cual creemos que es suficiente pues el tiempo de recorrido no es mucho (45 minutos); a pesar de esto, localizamos un punto donde había un pozo (foto n°2) que hacía las veces de basurero. Esto nos llamó la atención pues muy cerca había un tacho de basura, creemos que este pozo ha venido siendo usado por la población pues se vio que la basura era antigua y además la localización del pozo se desviaba un poco (3 metros máximo) de la ruta a Huanano. Siguiendo el recorrido, encontramos flechas que señalizaban el camino, estas se encontraban pintadas en las rocas. Continuando por el camino de herradura plano y encontramos una especie de lugar de descanso, como un tambo, este abastece de sombra, de comodidad para el relajo y es limpio; sin embargo, no está acondicionado pues no tiene bancas, ni servicios higiénicos, solo un par de troncos que parecen haber estado allí desde siempre. Luego de este, empieza una subida regular empinada, al final de esta se llega al primer mirador, que se describirá más adelante. Luego del mirador, se continúa la caminata que bordea un cerro y al lado un precipicio, esta parte, la consideramos peligrosa porque es muy estrecha y dependiendo del tiempo puede haber fuertes vientos que podría con su fuerza empujar a las personas y lo cual podría generar accidentes, ya que no hay ninguna baranda. Seguidamente, encontramos el segundo mirador, que nos indica que llegamos a la catarata (foto n°3). En general, podemos decir que esta ruta no es complicada de realizar, pues es de corta duración y no es muy accidentada y menos empinado, además, está bien abastecido no solo con tachos de basura sino con buena señalización y esporádicamente con vigilancia.

Foto n°1



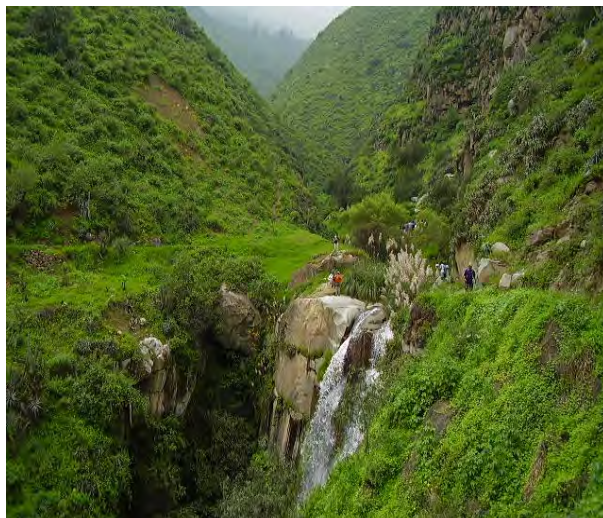
Fuente: Elaboración propia

Foto n° 2



Fuente: Elaboración propia

Foto n°3: Vista de Huanano desde el mirador



Fuente: Elaboración propia

2. Camino a Palacala: A diferencia de Huanano, la ruta a Palacala empieza como un camino de herradura donde se va ascendiendo, esta es bastante angosta (aparentemente pueden pasar carros por ella), hasta que se llega a los dos miradores (descritos más adelante), la subida continúa hasta unas torres de alta tensión donde el paisaje empieza a cambiar, y empezamos a ver los terrenos de cultivo, sistemas de andenería, etc, aquí es cuando la vegetación comienza a tener gran presencia. Continuamos, por un camino plano, donde al lado se ubica un canal de agua, y empezamos, nuevamente, a ascender (foto n°4). A partir de allí, se inician las subidas con pendientes bastante fuertes, muchos con escaleras (foto n°5) hechas de rocas que hacen el camino aún más complicado pues las rocas son muy grandes; además, de la suerte de escalera que se ve por partes en el camino, vimos que este, no ha seguido un mantenimiento pues se ven pequeñas rocas y piedras desprendidas (foto n°6) que dificultan la ruta y la vuelven más resbalosa y por ende peligrosa. Al igual que la ruta a Huanano, hay buena señalización; no obstante, estas eran un tipo de motivación para el visitante con mensajes como “FALTA POQUITO”o “VAMOS TU PUEDES” (foto n°7). Después de todo el camino en ascenso, llegamos al anexo de Huaquicha, hasta allí habíamos caminado 2 horas, donde encontramos señalización no solo a la catarata de Palacala, sino también a otros atractivos. A partir de Huaquicha se camina más o menos una 1 hora, y se sigue por un camino de herradura llano bastante estrecho, en esta zona predomina la presencia de pastos para el ganado, además de muchos cultivos de manzana y árboles de eucalipto. Algo bastante notorio, en la ruta a la catarata de Palacala, es que no habían muchos tachos de basura, por lo que por tramos era notable ver buenas cantidades de desechos. Además, en toda la ruta, de casi 3 horas, no se encontró servicios higiénicos. Creemos que este camino, en comparación con la ruta a Huanano, si requiere de experiencia, por la exigencia en

cuanto a lo empinados que son gran parte de los tramos y porque no está del todo limpio, en cuanto a que es muy pedregoso. Además, la ausencia de servicios higiénicos hace que el turista se vea en la posición de ensuciar terrenos privados. Por último, la ausencia de vigilancia a lo largo de todo el camino vuelve aún más riesgosa la caminata, pues ante cualquier eventualidad, esta no podría ser atendida de inmediato. No obstante, esto no es factor limitante pues la calidad paisajística que tiene esta ruta, hace que todo el esfuerzo en la caminata valga la pena.

Foto n°4



Fuente: Elaboración propia

Foto n°5



Fuente: Elaboración propia

Foto n°6



Fuente: Elaboración propia

Foto n°7



Fuente: Elaboración propia

Foto 8: Cascada Palacala



Fuente: www.sierraverdeperu.net

Foto 9: Cascada Huanano



Fuente: www.sierraverdeperu.net

- a) Miradores en la ruta Huanano: son dos, el mirador de la Cruz de Kishu, de donde se visualiza todo el valle y la ciudad de Surco. El otro mirador, se encuentra exactamente frente a la catarata de Huanano, porque el turista tiene la opción de poder quedarse allí a apreciar la caída de agua de 35 metros o de descender un poco más para darse un baño, etc. Cabe decir que este mirador cuenta con servicios higiénicos y basureros, y a veces con un vigilante.
- b) Miradores en la ruta a Palacala: al igual que a Huanano, hay dos miradores; el primero, es un pequeño mirador con una gruta, desde donde se obtiene una visión panorámica del valle, así como el mirador de la Cruz de Kishu, pero esta es más amplia. Para llegar al otro mirador, uno debe desviarse un poco del sendero a Palacala, este mirador es de construcción reciente y es muy parecido al mirador de la Cruz de Kishu, desde este se puede observar lo mismo que el primer mirador, y parte de la ruta a Huanano.

c. Elementos del paisaje:

En cuanto a los elementos del paisaje de las Cascadas Huanano que se distinguen son:

- Topografía: relieve de pendiente suave.
- Vegetación: escasa el camino es árido, alrededor se puede apreciar, vegetación plantada propia de los cultivos del distrito; sin embargo, si podemos ver vegetación original cuando nos aproximamos a la quebrada donde se encuentra la catarata.
- Clima: dependiendo de la estación puede ser templado a caluroso.
- Hábitat: a lo largo del camino, en algunos tramos podemos observar ocupación humana, representada por las chacras, pues las casas se ubican en la capital del distrito. Además, como en un principio el camino es bastante árido no pudimos ver especies vegetales o animales, lo cual quiere decir que hay poca presencia de ellos.

Y en las cascadas Palakala, con respecto a los elementos del paisaje vistos en la ruta podemos decir lo siguiente:

- Topografía: a lo largo de la ruta ascendemos hasta casi los 3500 msnm por lo que en su mayoría el relieve se caracteriza por tener una pendiente muy fuerte, con pocas pendientes llanas.
- Vegetación: la vegetación tiene gran presencia en esta ruta, y en su mayoría es plantada, pues representan a todas las chacras y los pastos del ganado.
- Clima: al igual que en Huanano, depende de la estación; no obstante, como se asciende bastante, el clima en las partes más altas es de templado a frío.
- Hábitat: por lo que hay más vegetación y pasamos del piso altitudinal de yunga a quechua, podemos afirmar que hay mayor presencia de especies silvestres vegetales, por su parte en cuanto a la fauna, pudimos distinguir aves propias de ese piso. La ocupación humana, tiene presencia hasta el anexo de Huaquicha, más arriba ya no hay viviendas.

Por último, las propiedades que predominan en el paisaje de la ruta a Palacala, es de diversidad, pues esta comprende dos regiones naturales con características peculiares y distintas a la vez, por lo que también vemos unidad pues hay armonía entre todos los elementos que comprenden el paisaje. El cambio, es una propiedad que es muy importante en esta ruta pues conforme pasa el día y va desapareciendo la niebla, por lo que el paisaje tiende a sorprender en cada paso que se da.

5.2.2 Infraestructura

En la Tabla N°14, de acuerdo a lo establecido por Boullon (1988), se ha resumido la infraestructura con la que cuenta el distrito de Surco

Tabla N° 14: Infraestructura

Categoría	Tipos	Subtipo
1. Transporte	1.1 Terrestre	<ul style="list-style-type: none"> - Red de carreteras: Carretera Central - Servicios para el automotor: Lavaderos - Servicios para el turista: Restaurantes, Tiendas pequeñas y recreos campestres (hasta Cocachacra) - Señalización: Buena - Red ferroviaria: Vía Ferroviaria a Huancayo - Terminal de Buses: en Chosica, salen todos los buses a San Mateo
2. Comunicaciones	2.1 Postales 2.2 Telefónicas	<ul style="list-style-type: none"> - La gran mayoría cuenta con celular - 50% de los encuestados dijeron que no contaban con ningún dispositivo Para comunicarse - No hay oficina de correo

3. Sanidad	3.1 Red de agua 3.2 Red de desagües 3.3 Recolección de basura 3.4 Salud	<ul style="list-style-type: none"> - 2007: 35% de la población no cuenta con desagüe - Recolección de residuos organizada, distrito limpio - Posta Médica del MINSA: deficitaria
4. Energía	4.1 Red eléctrica 4.2 Combustible	<ul style="list-style-type: none"> - Alumbrado público óptimo - 3 gasolineras en toda la ruta cada una con un minimarket

Fuente: Elaboración Propia en base a Boullon, 1988.

En general, la infraestructura en Surco es óptima para el desarrollo de la actividad turística, pues en cuanto a transporte, como vimos en el capítulo sobre el área de estudio, para llegar a Surco se toma la carretera central, la cual es asfaltada y bien señalizada, además existe un alto tránsito de movilidad, lo cual la hace una de las más importantes del país; no obstante, vale decir que esta vía ha presenciado muchos accidentes no solo por las curvas características de una carretera que va de costa a sierra central, por los accidentes geográficos que se dan en la ruta, sino también por la alta velocidad a la que van los conductores de los autos, camiones, etc.

Además, en temporada de lluvias, por deslizamientos o huaycos, la carretera se ve interrumpida y se cierra el pase. Al lado de la carretera central, pasa la vía ferroviaria con dirección a Huancayo, por esta va el ferrocarril que, dos veces al mes, va a este destino; sin embargo, esta vía es usada, en su mayoría, para transportar minerales, cargas, etc. Es importante hacer mención, que este ferrocarril solía tener estaciones cercanas a Surco, las cuales fueron: San Bartolomé (km 76) y Matucana (km 102).

En cuanto a los servicios de automotor, es decir, los talleres mecánicos y gasolineras, hemos podido ver que los talleres no tienen mucha presencia a lo largo de la carretera, pero lo que sí existe, y en alta cantidad, son los lavaderos de autos; no obstante, estos cuentan con servicios mecánicos, no tan especializados como los talleres mecánicos, pero son de gran importancia, si es que surge alguna emergencia.

En cuanto al gran número de lavaderos, y a la forma en que estos derrochan el agua, realizamos algunas preguntas a algunos de ellos, y nos informaron que el agua que ellos tenían, provenía de un manantial y les cobraban mensualmente 5 soles; de esta manera, pudimos darnos cuenta de porque existían tantos lavaderos y porque estos tenían activadas las mangueras gran parte del día, así no hubiera ningún auto o camión para lavar, la disponibilidad de agua en el tramo de Chosica hasta Surco, aparentemente, es de todo el día y de bajo costo.

Por otro lado, en el tramo Chosica-Surco vimos 3 gasolineras, que dan atención las 24 horas al día. Con respecto a las gasolineras, podemos decir que cumplían su objetivo, además de contar con pequeñas tiendas con productos básicos para un viaje.

Con respecto a los servicios al turista, son varios en el trayecto, pues vimos muchos restaurantes (creemos que existen por el gran flujo de camiones), tiendas pequeñas (en gasolineras, al lado del peaje y de otras instalaciones de control que existen) y recreos campestres (no en todo el tramo, pero si antes de llegar a Cocachacra). Por último, existe un terminal de buses que salen de Chosica con dirección a San Mateo y diversas paradas, una en la entrada a Surco.

En cuanto a las comunicaciones, sanidad y energía, el escenario no es tan favorable. Las comunicaciones en Surco, como vimos en la descripción del área de estudio, están poco desarrolladas pues cerca del 50 % de la población no cuenta con ningún tipo de servicio de comunicación y solo la Municipalidad cuenta con teléfono fijo. Existe un gran número de personas con celular. Además, el distrito no cuenta con servicio de correo, lo cual hace que la población se halle mucho más aislada, estando sólo a dos horas de la capital.

Por su parte, en sanidad, el estado es deficitario. Esto lo demostramos en el capítulo de área de estudio, en donde al año 2007 el 35% de la población no contaba con desagüe. Estimamos que la situación no ha cambiado mucho pues se sabe que no ha habido nuevas obras de infraestructura de desagüe. Aunque, como vimos líneas arriba en la descripción de los alojamientos, estos contaban con servicio de agua y por lo tanto de desagüe, por tener una infraestructura sanitaria preparada para su negocio.

Por otro lado, la recolección de basura, según lo que se pudo ver, es muy organizada, pues tiene horarios de recojo y, aparentemente, la población cumple, pues se percibió un distrito limpio, descartando la presencia de heces en las vías por el ganado que a veces transita por allí, las vías se encuentran limpias.

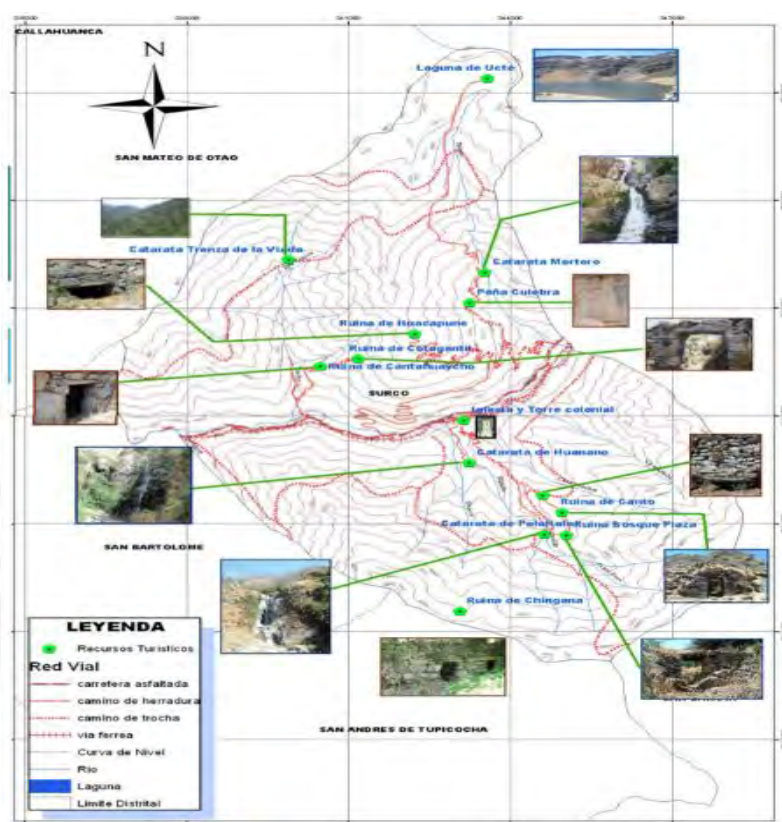
En cuanto a Salud y como se vio también en el capítulo de área de estudio, Surco cuenta con una posta, que según la población abre a veces y no se encuentra bien abastecida de medicinas, es decir, no está lista para emergencias, esto es un punto débil del distrito pues ante alguna emergencia, este no va a estar preparado para atenderla. Es necesario, mencionar que a 15 minutos de Surco hay un hospital en Matucana, que atiende emergencias; en este sentido, se ve que Matucana está mejor preparado que Surco ante alguna eventualidad.

Finalmente, todas las calles Surco se encuentran alumbradas y todos los alojamientos que vimos, contaban con energía eléctrica; cabe recalcar que, la energía que más usan los surcanos, es el gas y existe una tienda que abastece a la ciudad ubicada a una cuadra de la plaza principal.

5.2.3 Atractivos Turísticos

Surco cuenta con distintos atractivos turísticos, no solo en la capital misma sino también en sus anexos Songos y Ayas. Esto lo demostramos en el mapa N°5, donde se señalan todos los atractivos turísticos del distrito, tanto naturales como culturales. En este estudio nos centraremos en los atractivos más visitados, pues son los focos de interés y consideramos que tienen mayor prioridad que los otros, debido a la gran afluencia turística que tienen, estos son: La cascada de Huanano y la cascada de Palacala.

Mapa N°5: Mapa de atractivos turísticos naturales y culturales



Fuente: Gestión de los Recursos Turísticos en el distrito de Surco, Chávez L., 2012

Cascada Huanano y Cascada Palacala:

La herramienta que se utilizó para el estudio de estos recursos naturales fue el Inventario Turístico del MINCETUR, que tiene dos fases de evaluación: la categorización y la jerarquización de los recursos, que se realizó de acuerdo al Manual de Inventario y según la información recopilada en las salidas al campo; por otro lado, la fase de jerarquización de los recursos se realizó bajo criterio propio, siguiendo las indicaciones del Manual.

La Ficha de Recopilación de Datos para la Información de Inventario de Recursos Turísticos recoge toda la información pertinente sobre cada uno de los dos recursos turísticos que hemos priorizado, estas forman parte de los anexos (Anexo 4). Las tablas siguientes son un resumen de la información de la Ficha.

Tabla N° 15: Resumen de Recursos Turísticos / Cascada Huanano y Cascada Palakala

PATRIMONIO NATURAL		
	CASCADA HUANANO	CASCADA PALAKALA
CATEGORIA	Sitios Naturales	Sitios Naturales
TIPO	Caídas de Aguas	Caídas de Aguas
SUB TIPO	Cascada	Cascada
NUMERO DE ELEMENTOS	1	1
UBICACIÓN	A 1km del distrito de Surco, Provincia de Huarochirí, Región Lima	A 5km del distrito de Surco, Provincia de Huarochirí, Región Lima
ACTIVIDADES POSIBLES	Observación de flora, paisaje, caminata, ciclismo, camping, excursiones, ferias, degustación platos típicos, actividades culturales, compra de artesanías, toma de fotografías.	Observación de flora, paisaje, caminata, ciclismo, camping, excursiones, toma de fotografías.
NECESIDADES		
INFRAESTRUCTURA		
ACCESIBILIDAD	Bueno	Bueno
ACTIVIDADES POSIBLES	Bueno	Bueno
AGRUPAMIENTO	Bueno	Bueno

Fuente: Elaboración Propia

La tabla N° 13 es un resumen de la Ficha de Inventario de Recursos Turísticos del MINCETUR, en la cual se ha priorizado los indicadores principales para sintetizar la información obtenida en campo.

Según la información recopilada en las fichas de inventario de las dos cascadas evaluadas, se han identificado dos recursos que son complementarios en la misma ruta. Aunque siendo las dos del mismo sub tipo (cascadas), las personas que no conocen Surco pueden imaginarse que, ¿Por qué visitarían dos cascadas en el mismo lugar estando una más cerca de la otra?, pues, porque el motivo y la actividad principal es el trekking o caminata que se realiza, para luego acampar, y durante el recorrido se encuentran estas dos cascadas.

Las fichas de inventario de los dos recursos estudiados, Cascada de Huanano y Palacala, han sido elaboración propia, la información se ha levantado en campo, y la jerarquización se ha realizado bajo criterio propio, siguiendo el Manual de Inventario Turístico, ya que en el sistema de Inventario de Recursos Turístico de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico del MINCETUR no existe.

Tabla N° 16: Jerarquización de Recursos Turísticos

FICHA DE JERARQUIZACIÓN					F-1	FICHA DE JERARQUIZACIÓN					F-2	
					N°						N°	
Nombre del Recurso Turístico:		CASCADA HUANANO			Nombre del Recurso Turístico:		CASCADA PALACALA					
Región:	LIMA	Categoría:	SITIOS NATURALES		Región:	LIMA	Categoría:	SITIOS NATURALES				
Provincia:	HUAROCHIRI	Tipo:	CAIDA DE AGUA		Provincia:	HUAROCHIRI	Tipo:	CAIDA DE AGUA				
Distrito:	SURCO	Sub Tipo:	CASCADA		Distrito:	SURCO	Sub Tipo:	CASCADA				
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL			
A	Particularidad	1	2	2	A	Particularidad	2	2	4			
B	Publicaciones	1	0,5	0,5	B	Publicaciones	1	0,5	0,5			
C	Reconocimiento	2	1,5	3	C	Reconocimiento	2	1,5	3			
D	Estado de Conservación	4	1,5	6	D	Estado de Conservación	4	1,5	6			
E	Flujo de turistas	2	2	4	E	Flujo de turistas	2	2	4			
F	Representatividad	2	1,5	3	F	Representatividad	2	1,5	3			
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2	G	Inclusión en la visita turística	2	1	2			
Total				20,5	Total				22,5			
JERARQUIA		2			JERARQUIA		2					

Fuente: Manual de Inventario Turístico- MINCETUR

La jerarquización que ambas cascadas han obtenido es de puntaje 2, que según el Manual de Inventario Turístico, los recursos que se encuentran en esta categoría son recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.

De acuerdo al concepto de la jerarquización 2 del manual, podemos entonces concluir que ciertamente los visitantes llegan a la zona de Surco por sobre todo, la motivación de relajación, y buscar aventura y naturaleza, que es lo que realizan y aprecian durante la actividad principal que es trekking o caminata, fuera de Lima; y como se mencionó, dentro del recorrido se encuentran estas dos cascadas que son parte de una ruta y por lo tanto, la motivación de hacer trekking en la zona, es porque no solo es un simple recorrido alrededor de paisajes, como en otros destinos, este tiene un valor diferenciador, que son las cascadas.

5.3 Competencia

En la tabla N° 15, se ha resumido la ficha diagnóstico del programa de Turismo Rural Comunitario, (anexo 5), la cual tiene como objetivo identificar los indicadores positivos y negativos con los que cumple cada distrito competidor con respecto a Surco.

Tabla N°17: Análisis de las competencias

COMPETIDORES	COMPETIDORES									DIFERENCIAS		
	SAN PEDRO DE CASTA			SURCO			MATUCANA			NO	SI	
	POSITIVO	NEGATIVO										
1. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
1.1 Servicios Básico:	SI	NO	Condición	SI	NO	Condición	SI	NO	Condición			
Electricidad	X		Buena	X		Regular	X		Buena			Las condiciones de servicios básicos en una de las competencias (Matucana), son mejores que en el área de estudio (Surco).
Agua	X		Regular	X		Regular	X		Buena			
Desagüe	X		Regular	X		Regular	X		Buena			
Cobertura Telefónica Fija	X		Regular	X		Regular	X		Buena			
Cobertura telefónica móvil	X		Regular	X		Regular	X		Buena			
Acceso a Internet	X		Regular	X		Regular	X		Buena			
1.2 Accesibilidad al recurso	AREA	TERRESTE	FLUVIAL	AREA	TERRESTE	FLUVIAL	AREA	TERRESTE	FLUVIAL			
Desde-Hasta		X			X			X		X		
Transporte Requerido		X			X			X		X		
Tiempo (desde la ciudad soporte)		2 h 50 min			1 h 15 min			1 h 45 min			El área de estudio se encuentra a menos distancia que sus competencias	
Condiciones (bueno/regular/malo)		Regular			Buena			Buena				
1.3 Medio de Transporte	Público	Privado		Público	Privado		Público	Privado				
Frecuencia	X	X		X	X		X	X		X		
Condición	Buena	Buena		Buena	Buena		Buena	X		X		
1.4 Medio de comercialización de productos	SI	No		SI	No		SI	No				
Existencia de mercado		x			x		X				Una de las competencias si tiene un mercado en el distrito el cual favorece sobre todo a la población agricultora, para poder comercializar sus productos.	
2. SERVICIOS TURÍSTICOS	Se da	No se da	Cantidad	Se da	No se da	Cantidad	Se da	No se da	Cantidad			
Alojamiento	X			X			X			X		

Alimentación	X			X			X			X		
Transporte Turísticos	X			X			X			X		
Exposiciones Culturales		X		X			X			X		
Arriaje		X		X			X			X		
Servicios de aventura		X		X			X			X		
Venta de Artesanías		X		X			X					En la competencia existe la venta de artesanía
Tiendas	X			X			X			X		
3. CAPACIDAD ORGANIZATIVA	SI	NO		SI	NO		SI	NO				
¿Existen organizaciones de turismo?		X		x				X				
3.1 Nivel de la disposición de la población para la interacción con el visitante	Buena	Mala	Por desarrollar	Buena	Mala	Por desarrollar	Buena	Mala	Por desarrollar			
Actitud	X			X			X			X		
Capacidades		X				X			X			En el área de estudio y en una de las competencias existen proyectos de capacitación
4. FLUJO TURÍSTICO	SI	NO		SI	NO		SI	NO				
¿Existe flujo de visitantes?	X			X			X			X		
¿Cuentan con registro de visitantes?	X			X			X			X		
5. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	SI	NO		SI	NO		SI	NO				
¿Cuentan con página web?	X			X			X			X		
¿Han asistido con ferias turísticas o pasantías?		X			Próximos a participar		X					El área de estudio participará el mes de Octubre del 2017 en la primera feria de turismo que se desarrollará en la ciudad de
¿Tienen convenios con empresas privadas?		X			X			X		X		
6. PRACTICAS AMBIENTALES	SI	NO		SI	NO		SI	NO				
¿Se desarrollan actividades de protección al medio ambiente?		X		X			X			X		

En la ficha diagnóstico, se evaluó de manera detallada el estado del distrito de Surco y los otros dos distritos cercanos que consideramos son la principal competencia del área de estudio, porque también cuentan con potencial turístico, los distritos que fueron evaluados son San Pedro de Casta y Matucana.

La ficha diagnóstico cuenta con siete (7) indicadores, los cuales son: Información general, infraestructura básica, servicios turísticos, capacidad organizativa, flujo turístico, canales de comercialización y prácticas ambientales.

Cada indicador tiene otros sub indicadores que fueron evaluados en los tres (3) distritos, y se resumió en cuadro, identificando las diferencias positivas y negativas, de acuerdo a la evaluación se puede concluir en que:

Comparando el estado de los distritos considerados como competencia de Surco, el distrito en estudio, se considera que es competente con ellos, ya que en los resultados de la evaluación, los tres distritos se encuentran en el mismo estado, salvo muy pocas diferencias y ventajas, considerando los servicios básicos, la accesibilidad, los servicios turísticos, el flujo turístico, entre otros indicadores propuestos en la ficha.

Sin embargo, se identificaron seis (6) diferencias en Surco, tanto negativas (3), como positivas (3), y por ende, como se mencionó, Surco se encuentra prácticamente en el mismo estado que los otros dos distritos evaluados.

DIFERENCIAS NEGATIVAS:

- Servicios Básicos:
A diferencia del distrito de Surco, Matucana tiene los servicios básicos en mejores condiciones
- Existencia de Mercado:
Matucana, tiene en su territorio un mercado, el cual favorece a sus agricultores en la comercialización de sus cultivos, a diferencia de Surco, que por la falta de un mercado muestra deficiencias para comercializar los productos agrícolas.
- Venta de Artesanía:
En Matucana, hay producción y venta de artesanías.

DIFERENCIAS POSITIVAS:

- Tiempo de accesibilidad al recurso:
Surco, se encuentra a menor distancia desde de Lima que los otros dos distritos considerados competidores.
- Capacidad Organizativa:

En Surco, se ha comenzado este año (2017), con capacitaciones a las personas interesadas en trabajar en turismo; estas capacitaciones son propiciadas por la municipalidad.

- Ferias o pasantías:

Surco, el mes de octubre del 2017, por primera vez asistirá a una feria de turismo donde podrá dar a conocer los atractivos turísticos con los que cuenta.

5.4 Tendencias

El turismo de naturaleza, es una de las modalidades turísticas que en los últimos años ha venido creciendo, en comparación a otras modalidades turísticas, que si se han visto afectadas por la inestabilidad económica; superando en preferencia otros destinos con alternativas diferentes y representando un índice de ingresos por viajero superior a otros tipos de turismo. (Hosteltur 2015).

No obstante, el aprovechamiento de los recursos naturales en la actividad turística, debería desarrollarse de manera sostenible, para que represente una oportunidad y no un peligro, ya que de ser así podría impactar negativamente en el entorno.

Hasta hace pocos años, el turismo de naturaleza sostenible estaba considerado como un pequeño nicho del sector turístico, pero, hoy en día se ha convertido en un negocio cada vez más internacional, con una facturación global estimada de 263.000 millones de dólares anuales, según los cálculos de la Adventure Travel Trade Association (ATTA), entidad que representa más de 300 empresas turísticas especializadas de 69 países. (Hosteltur 2015).

La creciente tendencia mundial hacia la conservación del medio ambiente y la riqueza en biodiversidad, posiciona estratégicamente a los países considerados como destino para turismo de naturaleza, un sector que al año mueve US\$215 billones, según la Organización Mundial del Turismo (OMT 2014).

Según el concepto utilizado en el desarrollo de esta investigación, el turismo de naturaleza se clasifica en tres sub tipos, el turismo de aventura, turismo rural y ecoturismo, para los cuales se han identificado tendencias globales que podrían ser aplicadas a la realidad surcana.

Tendencias Globales:

El turismo de aventura se clasifica en dos tipos, "Hard y Soft" (Hard: Fuerte, escalar el monte Everest. Soft: Suave, Pesca deportiva), las nuevas tendencias indican que los turistas exigen mayor diversidad de oferta en el turismo de aventura soft, ya que son más accesible para los distintos tipos de turistas, como niños y personas de la tercera edad.

Las actividades de aventura hard y soft que podrían desarrollarse en Surco son, treking hacia lugares cercanos, rappel, ciclismo y escalada en roca.

Una tendencia del turismo rural que se proyecta es la de la autenticidad, pues los turistas buscan destinos anfitriones en donde experimentar y vivir una forma de vida diferente a la habitual y ser parte de las tradiciones y costumbres propias de lugar visitado.

Existe una tendencia de búsqueda del bienestar físico y mental, en donde los consumidores, más que relajarse, buscan conectarse espiritualmente, Surco cuenta con un entorno ideal para el desarrollo de dichas actividades, pues gracias a la presencia de paisajes naturales brinda tranquilidad y calma a los visitantes, pudiéndose programar actividades especializadas como yoga, meditación, pilates, etc.

La concientización ambiental en el mundo, es en estos tiempos un eje importante para el desarrollo holístico en la mayoría de las actividades humanas; el turismo no es ajeno a esta tendencia, pues existe una demanda creciente con preferencia de lugares con baja alteración paisajística, es decir lugares donde lo natural tenga mayor predominancia y las empresas de servicios turísticos sean ambientalmente responsables.

Los refugios de silencio tecnológico, son una tendencia que busca la desconexión en su totalidad, en el margen de la gran corriente tecnológica en el que se vive, buscan regresar metafóricamente a los orígenes primitivos, destinos en espacios naturales sin conexión a internet ni electricidad, sin ruidos estresantes, apostando de esta manera la sostenibilidad del destino.

5.5 Análisis FODA y Estrategias.

A continuación, presentaremos la matriz FODA realizada basándonos en los cuatro indicadores de la evaluación del potencial turístico, que son la demanda, la oferta, las competencias y tendencias. De acuerdo a los resultados de estos tres indicadores, en el análisis FODA, se puede conocer la situación actual del turismo en Surco y sus tendencias, de manera sintetizada.

A partir de lo contrastado entre los factores mencionados, se realizaron estrategias que ayudaran a mitigar las debilidades y amenazas y a repotenciar las fortalezas y oportunidades.

Tabla N°18: Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Localización geográfica 2. La distancia a Surco, en comparación con sus competidores es menor 3. Diversidad paisajística 4. Clima óptimo para el desarrollo de actividades al aire libre 5. Buena distribución de atractivos naturales en la ruta (dos caídas de agua). 6. Voluntad política para desarrollar la actividad turística. 7. Disposición favorable por parte de la población Surcana para el desarrollo del turismo (Comunidad de San Jerónimo Surco). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de demanda turística limeña. 2. Casas de EDEGEL abandonadas, alojamientos potenciales. 3. Crecimiento de la promoción de deportes de aventura (Downhill en bicicleta y Escalada) 4. Generación de empleo 5. Creciente demanda del turismo de naturaleza sostenible. 6. Incremento del aporte al PBI por parte del sector turístico.
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso complicado y falta de condiciones de seguridad, en la ruta a los atractivos. 2. Escasa capacidad de gestión para proyectos de inversión por parte del Municipio 3. Escasez de equipamiento e instalaciones adecuadas para el turismo. 4. Población poco capacitada en la actividad turística 5. Falta de presencia de los gestores públicos (Municipalidad de Surco, MINCETUR, DIRCETUR y 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Riesgos por fenómenos naturales (Fenómeno del Niño), que devienen en derrumbes, huaycos, deslizamientos 2. Degradación ambiental, social y económico, por causa de una planificación turística inexistente 3. Aislamiento de las dinámicas territoriales por su vía de acceso

<p>PROMPERU).</p> <p>6. Deficiente a nula coordinación multisectorial (público-privado)</p> <p>7. No hay capacidad organizativa (asociación turística).</p> <p>8. Existencia de turismo en masas</p>	
--	--

Fuente: Elaboración Propia.

• **ESTRATEGIAS:**

O1 + F3: Generar un mecanismo que cubra la demanda turística limeña con la oferta de la diversidad paisajística del distrito de Surco-Huarochoiri, en base a la información turística producida por la Municipalidad, que deberá ser propagada mediante los mecanismos de fomento del turismo interno que realiza PROMPERÚ.

O7 + A: La organización de la población, que se representa en la Comunidad de San Jerónimo de Surco propicia una respuesta efectiva frente a las amenazas, mediante la formulación de un Plan Comunal Concertado para el turismo. En este, se designarán las funciones a realizar para proteger el medio ambiente, gestionar los residuos sólidos, vigilar y controlar las rutas turísticas, además de dar respuesta inmediata en caso de accidentes.

Esta estrategia será el resultado de articular a la comunidad organizada con las instituciones públicas o privadas (ONGs) dedicadas a la capacitación y empoderamiento de las poblaciones rurales.

O3 + O5 + D1: Las rutas complicadas y agrestes no solo son una debilidad sino que podrían aprovecharse en la práctica de deportes de aventura, ya que la demanda de este tipo de espacios donde se conjugan belleza paisajística, adrenalina e instalaciones adecuadas para su estancia, por parte de deportistas tanto nacionales como extranjeros va en aumento.

O4 + D3: El mejoramiento en la oferta turística del distrito generaría un incremento de las oportunidades laborales, en el rubro de servicios, que a su vez podría dinamizar el resto del circuito económico de la zona, siendo esta la manera más efectiva de contrarrestar la pobreza .

D3 + O2: La principal debilidad que debe superarse es la carencia de equipamiento e instalaciones adecuadas para el turismo, la existencia de las casas de EDEGEL² abandonadas, espacio que podría utilizarse para adecuarlo a ser servicios turísticos, esto podría lograrse mediante inversión que podría obtenerse de las Asociaciones Público-Privadas o la misma Inversión Privada que busca espacios para ser aprovechados.

F6+O6+D5 La voluntad política que existe en la municipalidad de Surco, para desarrollar la actividad turística, debería ser aprovechada para priorizar proyectos de inversión pública de

mejoramiento de los servicios turísticos, ya que según el MINCETUR (2016) el aporte del sector turístico al PBI³ Nacional es un 4% aproximadamente, con dicha voluntad política se podría aminorar la falta de presencia de los gestores públicos.

O5+D7+F5 La buena distribución de los atractivos turísticos en Surco, es un factor positivo en el desarrollo del turismo de naturaleza sostenible, el cual va ganando mas adeptos, por lo que es una alternativa que ayudaría a mitigar el turismo en masas que tiende a crecer en el área de estudio, mediante proyectos de turismo priorizados por la municipalidad.

O7 + D6 La disposición favorable de la comunidad de San Jerónimo de Surco para el desarrollo del turismo en su distrito atenuaría la falta de capacidad organizativa por medio de la creación de una asociación turística, que conjuntamente con la municipalidad trabajarían en planificación y gestión del turismo en Surco.



² EDEGEL: Empresa privada de generación de energía eléctrica en el Perú, tiene propiedades abandonadas en Surco, que mediante gestión municipal podrían aprovecharse para servicios turísticos. ³ En el año 2015 tres grandes actividades económicas contribuyeron con el 63,6% del PBI Nacional, entre ellas el turismo; El PBI Turístico representa el 3,9% del PBI nacional, generado por actividades económicas como el transporte de pasajeros, provisión de alimentos y bebidas, alojamiento, industria cultural, recreativa y deportiva, agencias de viajes, producción y comercio de artesanía, entre otros. MINCETUR (2016: 7) Medición Económica del Turismo.

DISCUSIÓN

La metodología aplicada en el desarrollo de la investigación, fue la guía Leader II, que indica como evaluar el potencial turístico de un territorio. La guía considera cuatro (4) aspectos o variables importantes que particularmente considero han sido determinantes para lograr conocer al territorio, en este caso Surco, desde el enfoque interno, externo, ampliando el conocimiento del lugar mediante la recopilación de los datos sobre la oferta, la demanda, las competencias y las tendencias de Surco. La extensa información investigada y requerida en la guía, ha detallado de manera precisa aspectos que han ayudado a diagnosticar el potencial, tener conocimiento del área de estudio y así crear estrategias que podrían aplicarse para comenzar con un desarrollo turístico planificado en Surco.

De acuerdo a la evaluación que se ha realizado, se logró definir el potencial de Surco bajo criterio propio, ya que no existe una modalidad universal para medir si es que el potencial es alto, medio o bajo, existen metodologías de algunos autores que sugieren como medirlo, pero en esta investigación bajo apreciación personal se ha definido de acuerdo a los resultados de la jerarquización obtenida de nivel dos (2); las conclusiones del diagnóstico de las competencias, las tendencias y por las estrategias que se han podido formular a partir del análisis FODA, que Surco tiene un potencial turístico aceptable, que podría considerarse como medio, con buenas condiciones para una proyección de desarrollo turístico sostenible y que los beneficios sean tangibles para la población.

Gracias a la metodología Leader II, y desde el enfoque geográfico se han obtenido nuevos conocimientos en el desarrollo de las variables estudiadas, sobre todo en las competencias y tendencias, ya que analizando la competitividad de Surco, mediante la ficha diagnóstico del TRC que ha sido aplicada a los territorios considerados como competencia y a Surco mismo, se considera que no es sólo una herramienta para priorizar comunidades, si no que permite ver como en este caso las diferencias territoriales, y por ende la competitividad territorial. Particularmente se cree que si en esta herramienta se implementarían preguntas con más detalle podría ser una herramienta que sirva para un pre evaluación de proyectos de mayor envergadura. En el caso de las tendencias se han podido identificar las dinámicas territoriales que subyacen alrededor del mundo, las cuales modifican patrones culturales, sociales y ambientales, ya que involucran la relación entre el hombre y su espacio, en este caso el visitante y el destino turístico.

El involucramiento de la población local, ha sido un aspecto que poco se ha considerado en la metodología y se aprecia lo mismo en las herramientas utilizadas del MINCETUR. En el caso de Surco, varias agencias lo ofertan, pero es poco o nada el beneficio que se deja a la comunidad, entonces no existe una manera adecuada para controlar el involucramiento social en el desarrollo turístico, y que la actividad realmente cumpla uno de sus roles principales de sostenibilidad, el

beneficio y participación de la sociedad, con cual se concluye que existe un vacío en la metodología que lo nombra, mas no detalla como involucrar a la comunidad.



CONCLUSIONES

Nuestra hipótesis considera que Surco tiene potencial turístico que no está siendo aprovechado y que la formulación de estrategias y la puesta en valor de tal potencial, son piezas claves en el desarrollo territorial del distrito. Conforme se ha ido desarrollando el estudio podemos concluir que nuestra hipótesis es cierta, por las siguientes razones:

1. Surco cuenta con localización geográfica estratégica, lo cual la hace accesible en cuanto a distancia de la capital a comparación de los distritos considerados como competencia, que también tienen potencial turístico. Además, la oferta que proponen las agencias turísticas en Lima, con respecto a Surco como destino turístico, se ha diversificado y vuelto más accesible en cuanto a costos, pues hay muchos descuentos y paquetes turísticos que se acomodan al bolsillo del turista nacional.
2. De acuerdo a los resultados de la jerarquización obtenida de nivel dos (2); las conclusiones del diagnóstico de las competencias y por las estrategias que se han podido formular a partir del análisis FODA, podemos concluir que Surco tiene un potencial turístico aceptable con buenas condiciones para una proyección de desarrollo turístico sostenible y que los beneficios sean tangibles para la población.
3. La demanda turística para el distrito de Surco va en aumento, no solo porque la ciudad de Lima caracterizada por su caos diario, promueve las ganas de muchos limeños de salir de todo el desorden en busca de lugares tranquilos y cercanos, donde la naturaleza tiene todavía predominancia en el territorio, sino también porque el interés de realizar el turismo de naturaleza sostenible va creciendo y por ende la demanda que busca este tipo de turismo, quedando Surco así, como la mejor alternativa cercana.
4. La oferta turística en cuanto a infraestructura y súper estructura en Surco, es escasa y deficitaria; no llega a satisfacer los requerimientos de la demanda, esto se debe sobre todo a que la población local es, en su mayoría, pobre, no está capacitada y no tienen apoyo ni incentivos por parte de los principales entes gestores públicos y privados del turismo, ya que no hay un plan de desarrollo turístico que sienta la bases para el desenvolvimiento óptimo de la actividad; la promoción de los recursos turísticos, etc por parte de la Municipalidad ni otra institución; el mantenimiento del equipamiento y las instalaciones es prácticamente nulo; la planta turística no tiene la capacidad de carga para acoger visitantes en temporadas altas, exceptuando algunos casos; no obstante, los atractivos turísticos naturales se encuentran todos en buen estado de conservación, los senderos que se transitan para llegar a los atractivos ofrecen al visitante una visión de alto valor paisajístico, sin embargo la seguridad y señalización turística en el camino falta mejorar.

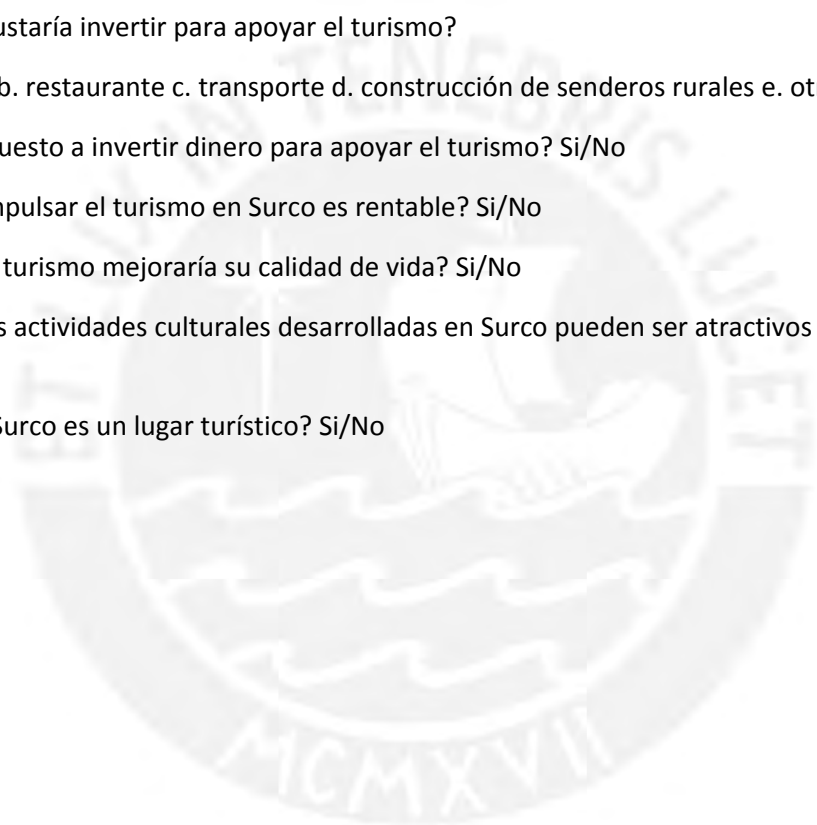
5. En cuanto a la población local, pudimos ver que esta se encuentra en total disposición de formar parte del desarrollo turístico, ya sea dando alimentación, alojamiento u orientación turística. En este sentido, es necesario el apoyo de la municipalidad para crear una asociación de turismo con las personas interesadas en trabajar en la actividad turística, que permita una mejor planificación y gestión pública y privada, de ésta manera la población podrá tener las facilidades de ofrecer servicios y productos turísticos.
6. En cuanto a los territorios considerados como competidores de Surco, si bien se han podido ver diferencias negativas; el distrito cuenta con primordiales diferencias positivas por las que, de acuerdo al estudio, podemos considerar que tiene ventajas turísticas que faltan ser aprovechadas, con respecto a los otros dos distritos mencionados en la evaluación.
7. Las tendencias indican que, en base a lo visto en el marco teórico y en el diagnóstico, el turismo en el Perú, es una actividad con un futuro prometedor que va creciendo anualmente. Por otro lado, el turismo de naturaleza y la diversificación en cuanto a las actividades turísticas van ganando predominancia, por lo que se presentan como oportunidades para el desarrollo turístico del distrito.
8. Finalmente, el potencial del distrito radica en sus atractivos turísticos naturales, en el paisaje que rodea cada uno de ellos y en la disposición de la población de volver a Surco un destino turístico; por otro lado, hace falta invertir tanto en la planta turística ya existente, como en la infraestructura pública, y en capacitar a la población para que se encuentre preparada para recibir turistas, esto se hará posible aprovechando la voluntad política que existe en la municipalidad para desarrollar y gestionar la actividad turística.

ANEXOS

ANEXO 1: ENCUESTA A LA POBLACIÓN LOCAL

Género: F M Edad: Grado de instrucción:

1. Podría señalar los atractivos turísticos de su distrito
2. De estos atractivos ¿Cuál es el más importante?
 1. 3. ¿Qué plantas medicinales crecen en el distrito?
4. ¿Qué podría ofrecerle al turista en su localidad?
5. ¿En qué le gustaría invertir para apoyar el turismo?
 - a. alojamiento b. restaurante c. transporte d. construcción de senderos rurales e. otros
6. ¿Estaría dispuesto a invertir dinero para apoyar el turismo? Si/No
7. ¿Cree que impulsar el turismo en Surco es rentable? Si/No
8. ¿Cree que el turismo mejoraría su calidad de vida? Si/No
9. ¿Cree que las actividades culturales desarrolladas en Surco pueden ser atractivos turísticos? Si/No
10. ¿Cree que Surco es un lugar turístico? Si/No



ANEXO 2: ENCUESTA A TURISTAS

Género: Masculino () Femenino () Edad: Profesión:

2. ¿Cómo llegó a Surco?

- a. carro particular b. transporte público c. otros

3. ¿Cómo se informó del lugar?

- a. TV b. periódico, revistas c. amigos d. otros.....

4. En Surco, ¿a dónde fue?.....

5. ¿Qué le pareció?

6. ¿Qué cree que le falta a Surco para que se desarrolle mejor el turismo?

7. ¿Qué recomendaría?

8. ¿Sugeriría Surco como atractivo natural?

8. ¿Qué otros lugares parecidos a Surco ha visitado? ¿Cuál le parece mejor?

ANEXO 3: ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE EN EL DISTRITO DE SURCO

NOMBRE COMERCIAL:

DIRECCIÓN:

PROPIETARIO:

TELÉFONO: CEL: _____

CORREO ELECTRÓNICO: _____

HORARIO DE ATENCIÓN:

SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA:

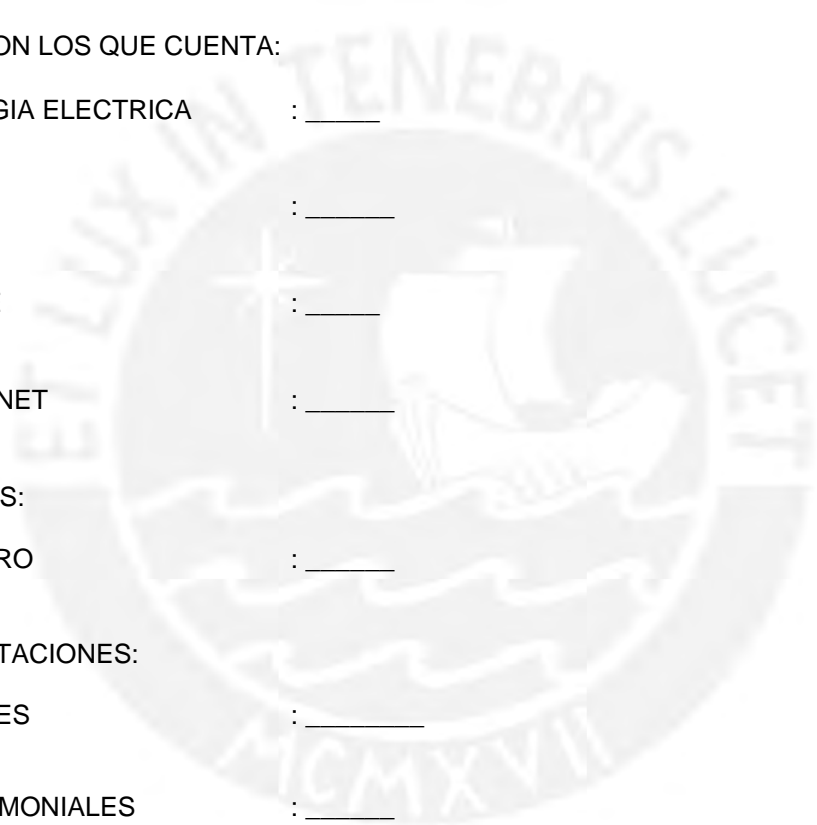
- ENERGIA ELECTRICA : _____
- AGUA : _____
- CABLE : _____
- INTERNET : _____

HABITACIONES:

- NÚMERO : _____

TIPO DE HABITACIONES:

- SIMPLES : _____
- MATRIMONIALES : _____
- DOBLES : _____
- TRIPLES : _____



ANEXO 4: FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS – CASCADA HUANANO

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO (*): CASCADA HUANANO

UBICACIÓN (*): Región : Lima Provincia: Huarochirí Distrito: Surco

CATEGORIA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Caída de agua

SUBTIPO (*): Cascada

DESCRIPCION (*):

Datos sobre salientes que detallan las características del recurso.

La caída de agua Huanano se encuentra 1 km del distrito de Surco, se accede a ella a través de un camino de herradura señalado, la caminata toma alrededor de 45 minutos y se pasan dos miradores medianamente acondicionados. Huanano es una caída de agua estacional, por lo que es recomendable ir después de temporada de lluvias para verla en todo su esplendor, la flora que la rodea es particular y propia de la Yunga Fluvial; en las salidas al campo, no se ha podido apreciar fauna propia aparte de caballos, perros o burros del centro poblado. El agua que abastece Huanano proviene de la cascada de Palacala, las cuales forman parte de la quebrada Matala, estas aguas se caracterizan por ser bastante frías y aparentemente limpias, ya que en la parte alta de la quebrada, las actividades agropecuarias son de baja escala.

PARTICULARIDADES (*):

ESTADO ACTUAL:

Buen estado de conservación.

OBSERVACIONES (*):

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados.

TIPO DE VISITANTE (*): (Se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo el de mayor nivel y el menor nivel de afluencia.

MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO.

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (Se puede marcar con X más de una opción).

() A Caballo

(x) A pie

() Acémila

(x) Automóvil Particular

- () Bus Público
- () Bus Turístico
- () Camioneta de doble tracción
- () Combi
- () Ferrocarril
- (x) Mini-Bus Público
- (x) Mini-Bus Turístico
- () Mototaxi
- () Taxi
- (x) Otro : Motocicleta, Bicicleta

- () Barco
- () Bote
- () Deslizador
- () Yate
- () Otros:

Especificar.

LACUSTRE / FLUVIAL:

(x) Otro : Motocicleta, Bicicleta

.....
Especificar.

- () Barco
- () Balsas
- () Bote
- () Deslizador
- () Lancha
- () Yate
- () Canoa
- () Otro:

AEREO:

- () Avión
- () Avioneta
- () Helicóptero
- () Otros

MARITIMO:

Especificar.

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado, lo cual se definirá en Kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de Transporte ⁴	Vía de Acceso ⁵	Distancia en Kms/Tiempo
1	Matucana-Surco	Terrestre	Automóvil Particular/Bus de transporte público	Asfaltado	40 Kms / 60 minutos
2	Surco-Huanano	Terrestre	Pie	Camino de Herradura	1 km / 45 minutos

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3...)

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramos (bus, taxi, caballo, ...)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otros

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: (Se puede marcar con X más de una opción)
Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el año
- Esporádicamente – algunos meses ...Marzo- Noviembre.....
Especificar.
- Fines de semana
Especificar.
- Feriados
Especificar.

HORARIO DE VISITA:

Todos los días de 5:00 am a 8:00 pm. Depende de la garita de control que muchas veces no es considerada

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA (Se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desague
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra

Especificar.

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....

Especificar

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano) –**Surco**

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marca con X más de una opción).

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora
- Observación del Paisaje

- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

DEPORTES DE AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escala en Roca
- Esquí sobre hielo

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación

Pesca deportiva

Actividades Religiosas y/o Patronales

PASEOS

Ferias

Cruceros

Degustación de Platos Típicos

Paseos en bote

Rituales místicos

Paseos en Caballitos de Totora

Paseos en Caballo

Paseos en Carruaje

OTROS

Paseos en Lancha o canoa

Actividades Culturales

Paseos en Pedalones

Actividades Sociales

Paseos en Yate

Compras de Artesanía

Excursiones

Estudio de Investigación

Sobrevuelo en aeronave

Realización de eventos

Vela (Windsurf)

Toma de Fotografías y Filmaciones

Otros: Baño en las aguas termales.

.....

FOLCLORE

Especificar

Remo

Tabla hawaiana (surfing)

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

Hoteles

Apart-Hoteles

Hostales

Albergues

Casas de Hospedajes

Eco-lodges.

Otro

Resorts

Especificar.

Alimentación:

Restaurantes

Snacks

Bares

- | | | |
|---|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | <input type="checkbox"/> Cafeterías | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida | Especificar. |

Otros Servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballo | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicio de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicio de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros | <input type="checkbox"/> Servicios de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc). |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR | Especificar. |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros, |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (Del poblado más cercano) – **Surco**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Otro: Hospedajes | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Resorts |

Hostales Eco-lodges

Alimentación:

Restaurantes Fuentes de Soda Otro

Snacks Cafeterías Especificar.

Bares Venta de comida rápida

Kioskos de venta de comida y/o bebidas

Otros Servicios:

Agencias de Viajes Seguridad / POLTUR

Alquiler de Caballo Servicios Higiénicos

Alquiler de Pedalones Servicios de guiados

Alquiler de Bicicletas Servicio de Correos

Alquiler de Botes Servicio de Estacionamiento

Alquiler de Carruajes Servicio de Fax

Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura Servicio de Internet

Bancos – Cajeros Servicios de Salvavidas

Casa de Cambio Servicios de Taxis

Centro de Interpretación Tópico

Facilidades para los Discapacitados Venta de Artesanía

Museos de Sitio Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc).

Oficinas de Información Venta de Materiales para Fotografías

Lugares de Esparcimiento:

Discotecas

Peñas

Cines o teatros

Casinos de Juego

Night Clubs

() Maq. Tragamonedas

() Pubs

() Juegos infantiles

(x) Otros: Cantinas

ANEXO 5: FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS – CASCADA PALAQALA

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO (*): CASCADA PALAKALA (PALA QALA)

UBICACIÓN (*): Región : Lima Provincia: Huarochirí Distrito: Surco

CATEGORIA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Caída de agua

SUBTIPO (*): Cascada

DESCRIPCION (*):

Datos sobre salientes que detallan las características del recurso.

Palakala se encuentra a 5 km de Surco y la caminata se prolonga de 3 a 4 horas, algunos lo hacen en 5, es una caminata bastante exigente, por que el camino en su 70% es de pendiente pronunciada; sin embargo, se puede ver dos tipos de paisajes distintos el árido y rocoso propio de esta parte de sierra de Lima, el cual cambia una vez que se pasa el primer mirador, al pasar este el paisaje se vuelve verde, por la neblina y altura, paisaje propio de los pastizales agropecuarios, y de los árboles frutales como manzanas y chirimoyas de la zona. El recorrido cuenta con señalización y es hasta cierta parte una trocha carrozable para luego ser un camino de herradura, la belleza en el paisaje en cuanto flora aquí se puede apreciar más que en Huanano por la altura y lo vasto del territorio. Palakala cuenta con dos caídas de agua, que al igual que Huanano, logra su máximo esplendor en temporada de lluvias; además, su cauce es más amplio por lo que hay más espacio para acampar, para lo cual hay una zona especializada para eso.

PARTICULARIDADES (*):

ESTADO ACTUAL:

Buen estado de conservación.

OBSERVACIONES (*):

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados.

TIPO DE VISITANTE (*): (Se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo el de mayor nivel y el menor nivel de afluencia.

MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO.

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (Se puede marcar con X más de una opción).

() A Caballo () Otros

() Acémila

(x) A pie

(x) Automóvil Particular

() Bus Público

() Bus Turístico

() Camioneta de doble tracción

() Combi

() Ferrocarril

(x) Mini-Bus Público

(x) Mini-Bus Turístico

() Mototaxi

() Taxi

(x) Otro : Motocicleta, Bicicleta

.....

Especificar.

AEREO:

() Avión

() Avioneta

() Helicóptero

MARITIMO:

() Barco

() Bote

() Deslizador

() Yate

() Otros:

Especificar.

LACUSTRE / FLUVIAL:

() Barco

() Balsas

() Bote

() Deslizador

() Lancha

() Yate

() Canoa

() Otro:
.....

Especificar.

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado, lo cual se definirá en Kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de Transporte ⁴	Vía de Acceso ⁵	Distancia en Kms/Tiempo
1	Chosica-Surco	Terrestre	Automóvil Particular/Bus de transporte público	Asfaltado	40 Kms / 60 minutos
2	Surco-Palakala	Terrestre	Pie	Trocha carrozable y Camino de Herradura	5 km / 3 a 4 horas

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3...)

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramos (bus, taxi, caballo, ...)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otros

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: (Se puede marcar con X más de una opción)
Mencionar si la visita se realiza durante:

Todo el año

Esporádicamente – algunos meses ...Marzo- Noviembre.....

Especificar.

Fines de semana

Especificar.

Feriados

Especificar.

HORARIO DE VISITA:

Todos los días de 5:00 am a 8:00 pm. Depende de la garita de control que muchas veces no es considerada

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA (Se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano) –**Surco**

Agua

Desague

Luz

Teléfono

Alcantarillado

Señalización

Otra

Especificar.

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

Alcantarillado

Señalización

Otra.....

Especificar.

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marca con X más de una opción).

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora
- Observación del Paisaje

- Natación
- Pesca deportiva

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Titora

DEPORTES DE AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escala en Roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave
- Vela (Windsurf)

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales místicos

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudio de Investigación
- Realización de eventos

Toma de Fotografías y Filmaciones

.....

Otros

Especificar

Remo

Tabla hawaiana (surfing)

(* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

Hoteles

Apart-Hoteles

Hostales

Albergues

Casas de Hospedajes

Eco-lodges.

Otro

Resorts

Especificar.

Alimentación:

Restaurantes

Kioskos de venta de comida y/o bebidas

Venta de comida rápida

Snacks

Otro

Bares

Fuentes de Soda

Especificar.

Cafeterías

Otros Servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballo | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicio de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicio de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros | <input type="checkbox"/> Servicios de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc). |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR | Especificar. |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros, |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (Del poblado más cercano) – **Surco**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-Idges |
| <input checked="" type="checkbox"/> Otro: Hospedajes | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- Discotecas
- Peñas
- Cines o teatros

- Casinos de Juego
- Night Clubs
- Maq. Tragamonedas

- Pubs
- Juegos infantiles
- Otros: Cantinas



ANEXO 6: FICHA DIAGNOSTICO DE LOS COMPETIDORES - MARCAHUASI

1. INFORMACION GENERAL.

Nombre:

Nombre y cargo del Representante: Encargado del Hotel Municipal

Ubicación:

Destino Turístico	Marcahuasi
Región	Lima
Provincia	Huarochari
Distrito	San Pedro de Casta
Tipo de Localidad	Rural

¿Está ubicado en una zona rural? Si
 Ciudad Soporte: Chosica
 Distancia desde la ciudad Soporte: 45.8 km
 Principal atractivo turístico: Marcahuasi
 ¿Ha sido puesto en valor? Si
 Grado de Singularidad del Atractivo: Alto

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	(SI/NO)	Condición
Electricidad	X	Buena
Agua	X	Regular
Desagüe	X	Regular
Cobertura telefónica fija	X	Regular
Cobertura telefónica móvil	X	Regular
Acceso a Internet	X	Regular

Accesibilidad al Emprendimiento:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde – hasta Chosica-San Pedro de Casta		X	
Transporte requerido		X	
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)		2horas 50 min	
Condiciones (bueno/regular/malo)		Regular	
Observaciones adicionales			

Medio de transporte:

Tipo de Transporte	Público	Privado	Observaciones
Frecuencia			
Condición	Regular	Buena	
Otros			

3. SERVICIOS TURISTICOS

Servicios	Se da	No se da	Cantidad
Alojamiento	x		
Alimentación	x		
Transporte turístico	x		
Exposiciones culturales		X	
Arrieraje		X	
Servicios de aventura y/o recreativos		X	
Venta de artesanías		X	
Tiendas	x		
Otros:			

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

No

Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional, local y/o regional):

La Comunidad

Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	X		
Capacidades			

5. FLUJO TURISTICO

¿Existe flujo de visitantes?

Si

¿La localidad cuenta con registros de visitantes?

Si

¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

Conocer el Bosque de piedras

6. CANALES DE COMERCIALIZACION

¿A través de qué canales venden el producto?

Página web de la Municipalidad

¿Cuentan con página web?

Si

¿Han asistido a ferias turísticas?

No

¿Tienen convenios con empresas privadas?

No

7. PRACTICAS AMBIENTALES

¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

SI
NO X

ANEXO 7: FICHA DIAGNOSTICO DE LOS COMPETIDORES – SURCO

1. INFORMACION GENERAL.

Nombre: Alfredo Quispe Cordoba

Nombre y cargo del Representante: Alcalde

Ubicación:

Destino Turístico	Surco
Región	Lima
Provincia	Lima
Distrito	Surco
Tipo de Localidad	Rural

¿Está ubicado en una zona rural? Si

Ciudad Soporte: Chosica

Distancia desde la ciudad Soporte: 33.1 km

Principal atractivo turístico: Huanano y Palacala

¿Ha sido puesto en valor? Si

Grado de Singularidad del Atractivo: Alto

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	(SI/NO)	Condición
Electricidad	Si	Buena
Agua	Si	Regular
Desagüe	Si	Regular
Cobertura telefónica fija	Si	Regular
Cobertura telefónica móvil	Si	Regular
Acceso a Internet	Si	Regular

Accesibilidad al Emprendimiento:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde – hasta Chosica-Surco		X	
Transporte requerido		X	
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)		1 hora 7 min	
Condiciones (bueno/regular/malo)		Buena	
Observaciones adicionales			

Medio de transporte:

Tipo de Transporte	Público	Privado	Observaciones
Frecuencia			

Condición	Regular	Bueno	
Otros			

3. SERVICIOS TURISTICOS

Servicios	Se da	No se da	Cantidad
Alojamiento	X		
Alimentación	X		
Transporte turístico	X		
Exposiciones culturales		X	
Arrieraje		X	
Servicios de aventura y/o recreativos		X	
Venta de artesanías		x	
Tiendas	x		
Otros:			

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

Hay un personal de turismo, guías

Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional, local y/o regional):

No

Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	X		
Capacidades			

5. FLUJO TURISTICO

¿Existe flujo de visitantes?

Si

¿La localidad cuenta con registros de visitantes?

SI

¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

Salida de fin de semana o fin de semana largo

6. CANALES DE COMERCIALIZACION

¿A través de qué canales venden el producto?

Página web de la municipalidad

¿Cuentan con página web?

Si

¿Han asistido a ferias turísticas?

No, pero lo harán por parte de la región gestionado por la municipalidad (octubre 2017)

¿Tienen convenios con empresas privadas?

No

7. PRACTICAS AMBIENTALES

¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

SI x
NO

ANEXO 8: FICHA DIAGNOSTICO DE LOS COMPETIDORES – MATUCANA

1. INFORMACION GENERAL.

Nombre: Leticia Alpaca Aguillar
Nombre y cargo del Representante: Asistente de la oficina de turismo

Ubicación:

Destino Turístico	Matucana
Región	Lima
Provincia	Huarochari
Distrito	Matucana
Tipo de Localidad	Rural

¿Está ubicado en una zona rural? Si
 Ciudad Soporte: Chosica y San Mateo
 Distancia desde la ciudad Soporte: 43.2km (desde Chosica)
 Principal atractivo turístico: Antakallo
 ¿Ha sido puesto en valor? Si
 Grado de Singularidad del Atractivo: Alto

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	(SI/NO)	Condición
Electricidad	Si	Buena
Agua	Si	Buena
Desagüe	Si	Buena
Cobertura telefónica fija	Si	Buena
Cobertura telefónica móvil	Si	Buena
Acceso a Internet	Si	Buena

Accesibilidad al Emprendimiento:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde – hasta. Chosica-Matucana		x	
Transporte requerido		x	
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)		1 hora 45 m	
Condiciones (bueno/regular/malo)		Bueno	
Observaciones adicionales			

Medio de transporte:

Tipo de Transporte	Público	Privado	Observaciones
Frecuencia			

Condición	Regular	Bueno	
Otros			

3. SERVICIOS TURISTICOS

Servicios	Se da	No se da	Cantidad
Alojamiento	X		
Alimentación	X		
Transporte turístico	X		
Exposiciones culturales		X	
Arrieraje		X	
Servicios de aventura y/o recreativos		X	
Venta de artesanías	X		
Tiendas	x		
Otros:			

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

no

Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional, local y/o regional):

MINCETUR, DIRCETUR

Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	x		
Capacidades			

5. FLUJO TURISTICO

¿Existe flujo de visitantes?

Si

¿La localidad cuenta con registros de visitantes?

Si, por medio de los boletos

¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

Paseo de fin de semana

6. CANALES DE COMERCIALIZACION

¿Atraves de qué canales venden el producto?

Página web, facebook de la municipalidad

¿Cuentan con página web?

si

¿Han asistido a ferias turísticas?

Si

¿Tienen convenios con empresas privadas?

No

7. PRACTICAS AMBIENTALES

¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

SI X
NO

BIBLIOGRAFIA

- ❖ Arévalo M. (2015). Evaluación del potencial turístico y su relación con el crecimiento turístico de Carpishuyacu, Banda de Shilcayo, 2015. Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo – Tarapoto, Perú.
- ❖ Boullon R. (1988). Planificación del espacio turístico. Editorial Trilla, México. 245pp.
- ❖ Buendía-Azorin J. (2001). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Civita, Madrid. 235pp.
- ❖ Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2016). El turismo: un sector de futuro para el Perú. En El Futuro del Turismo (pp. 5-12). Lima – Perú. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.
- ❖ Chávez L.(2012) Gestión de los Recursos Turísticos en el distrito de Surco-Huarochoiri. UNMSM. Lima-Perú.
- ❖ Covarrubias, R (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas: El caso de los municipios de la zona norte de Colima. Universidad de Colima. México.
- ❖ De la Torre O. (1980). El Turismo, Fenómeno social. (pp. 19-28). México: Fondo de Cultura Económica.
- ❖ Deffis A. (1998). Ecoturismo, categoría 5 estrellas, editorial Árbol, México. D.F. 297pp.
- ❖ Fasabi K. (2014). Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible. Tesis de pre grado, Universidad Nacional Mayor de San Marco, Lima, Perú.
- ❖ Fennell D. (1999). Ecotourism: an introduction. Editorial Routledge: Londres. 315pp.
- ❖ Fernández J. (2006). Planificación Estratégica de ciudades: nuevos instrumentos y procesos. Editorial Reverte. 299 pp.
- ❖ Hall C. y Page S. (2006). Tourism and recreation in wilderness and protected áreas. In The Geography of tourism and recreation: environment, place and space. (pp. 255-276). Londres: Editorial Routledge.
- ❖ Hernández E. (1982). Planificación turística: un enfoque metodológico. Editorial Trillas: México. 59pp.
- ❖ Hosteltur (2015). Turismo de aventura: crecimiento a las vistas y tendencias. Noticias Turística. España.
- ❖ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Manual para la Formulación de Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>
- ❖ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Turismo Rural Comunitario: Ficha para el Reconocimiento de Emprendimientos Rurales. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/turismo-inclusivo/turismo-rural-comunitario/>

- ❖ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016) Medición Económica del Turismo, Dirección General de Investigación y Estudios en Turismo y Artesanía. Lima. 24 pp.
- ❖ Municipalidad de Surco (2012). Plan de Desarrollo Concertado Local al 2021, 154pp.
- ❖ Obdulia A. (2008). Turismo y Desarrollo Territorial: Los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio. Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- ❖ Ocaña, W. (2013). Turismo como alternativa de desarrollo territorial: Estudio de caso en baños de agua santa, provincia de Tungurahua. Tesis de Maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador, Quito, Ecuador.
- ❖ Organización Mundial de Turismo (2012). Barómetro de la OMT. OMT. 2012.
- ❖ Oficina Nacional de Evaluación de Recursos Naturales. (1972). Mapa Ecológico del Perú, guía explicativa. Lima.
- ❖ Pérez M. (2004). Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social.
- ❖ Rosales Y. (2014). Turismo de Naturaleza. En Foro Regional de Competitividad (pp. 2-7). Colombia: Parque Central de Antioquía.
- ❖ Ritchie y Crouch (2005). The competitive destination: A sustainability perspective. CAB International Publishing. Wallingford.
- ❖ Sancho A. (2009). Conceptos y definiciones del turismo. En Introducción al turismo (pp. 45-48). Barcelona – España: OMT.
- ❖ Santis H. (2001). La observación como fuente del conocimiento geográfico. En Pensamiento Geográfico y Geografía Histórica (pp.113-122). Santiago: Pontificia universidad Católica de Chile, Instituto de Geografía, Chile.
- ❖ Secretaría de Turismo. (2006). En México que se entiende por turismo de naturaleza. En El turismo de Naturaleza: Retos y Oportunidades (pp. 2-6). México: Secretaría de Turismo de México.
- ❖ Schejtman A. y Berdegué J. (2004). La búsqueda de nuevos enfoques. En Desarrollo territorial rural (pp. 18-32). Santiago de Chile: Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.
- ❖ Troitiño M.A. (1995). Espacios naturales protegidos y desarrollo rural: una relación territorial. España: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles.
- ❖ International Union for Conservation of Nature (2002) Planificación del Ecoturismo. Recuperado de http://www.iucn.org/about/work/programmes/gpap_home/
- ❖ Williams S. (1998). Geography and the study of tourism. In Tourism Geography. (pp. 16-18). Londres: Editorial Routledge.
- ❖ Zimmer & Grassmann (2011) Evaluar el potencial turístico de un territorio, LEADER. España. 43p.