

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO - MAESTRÍA EN COMUNICACIONES



HASTA SIEMPRE: Comunicación para propiciar un
cierre emotivo y comprometido de la etapa escolar
en el colegio De La Inmaculada

Tesis para optar por el grado de
Magister en Comunicaciones

Autor: Valdemar de Alexis Salazar Aparcana

Asesora: Carla Colona Guadalupe

Lima, setiembre de 2017

1

Resumen

El presente documento está compuesto por el estudio, diseño y proceso de implementación de un proyecto de comunicación denominado HASTA SIEMPRE, realizado en el colegio De la Inmaculada, institución educativa católica confesional de varones, en sus últimos grados, desde julio del 2014 hasta diciembre del 2015. El propósito del proyecto fue demostrar que grupos adolescentes pueden cambiar su conducta a partir de la expresión y del ejercicio de su libertad para manifestarse, sabiéndose parte de un grupo con el cual se identifica y valora. Para ello, se propuso como objetivo realizar, mediante una estrategia de comunicación, un cierre significativo con los estudiantes de 5to de secundaria en la última etapa de su formación escolar.

En primer lugar, se realizó un estudio para determinar características, intereses, motivaciones y valoraciones de los estudiantes del último grado. La metodología empleada en esta etapa de indagación fue de tipo exploratoria cualitativa. Por medio de la aplicación de *focus group* y entrevistas a profundidad a estudiantes y profesores, este estudio permitió descubrir que los estudiantes se identifican con el colegio a partir de las amistades que hicieron ahí, y la formación en valores que se les ha brindado. Asimismo, se llegó a la conclusión de que ellos, ante la incertidumbre de la salida, desean “dejar huella” para siempre en el colegio, y tienen el deseo de ser recordados de alguna manera. Es así que se desarrolló un proyecto comunicacional en el marco del programa de estudios que atendiera esta necesidad, enfocándose en el público objetivo (los estudiantes) y propiciando su participación en distintas acciones del proyecto. El resultado fue la creación de un programa integrado por acciones de comunicación que involucró a estudiantes y profesores de todo el colegio, y que permitió implementar un plan de despedida que significó un cierre armonioso del proceso educativo. A partir de la estrategia de comunicación aplicada, se logró generar diversos espacios de expresión para los estudiantes. Al momento de presentar esta tesis de grado, el colegio ha incorporado las prácticas de comunicación del programa HASTA SIEMPRE en la última etapa del 5to de secundaria.

Palabras clave: educación secundaria, comunicación en la escuela, Colegio de la Inmaculada, Perú.

A los motivos que me dio la vida para alcanzar mis metas: José Ignacio y Micaela; a ti Rossana, compañera de vida, por impulsarme a conseguir mis sueños; y a ti Pilar, por ese amor incondicional de madre, que permitió poder darme tiempo para esto.

INDICE

1. FUNDAMENTACIÓN	9
2. DELIMITACIÓN DEL PROGRAMA HASTA SIEMPRE	28
2.1. Diagnóstico: Conociendo a los estudiantes de 5to	33
2.1.1. <i>Objetivo general del diagnóstico</i>	33
2.1.2. <i>Objetivos específicos del diagnóstico</i>	33
2.1.3. <i>Metodología para conocer a los estudiantes de 5to</i>	33
2.1.4. <i>Resultados del diagnóstico a los estudiantes de 5to</i>	37
3. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN HASTA SIEMPRE	41
3.1. El propósito del programa de despedida	41
3.2. Objetivos específicos que se propuso el programa	41
3.3. Propósito de posicionamiento del programa	42
3.4. Enfoque que guio el desarrollo del programa	42
3.5. Proceso de creación del logo del programa	45
3.5.1. <i>Propuestas iniciales del logo</i>	47
3.5.2. <i>Resultados de testeo de logos propuestos</i>	48
3.6. Espacios donde se desarrolló el programa	50
3.6.1. <i>Puntos de comunicación para los estudiantes de 5to</i>	50
3.6.2. <i>Página de Facebook: una propuesta descartada</i>	52
3.7. Elaboración de piezas gráficas del programa	53
3.7.1. <i>Individuales con mensajes de despedida</i>	53
3.7.2. <i>Tatuaje con el borde del buzo</i>	56
3.7.3. <i>Bordado con el logo del programa</i>	57
3.7.4. <i>Llaveros del letrero de cada sección</i>	58
3.7.5. <i>Vinil gigante en perspectiva del logo del programa</i>	58

4. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA HASTA SIEMPRE	60
4.1. Presentación del programa a los estudiantes de 5to	60
4.1.1. <i>Acuerdos previos a la presentación del programa</i>	62
4.1.2. <i>Propuesta de Video de Promoción a los estudiantes de 5to</i>	62
4.1.3. <i>Generación de expectativa antes de presentación del programa</i>	63
4.1.4. <i>Presentación programa HASTA SIEMPRE a estudiantes de 5to</i>	64
4.1.5. <i>Situación adversa antes de la ejecución de actos del programa</i>	64
4.2. Ejecución del acto 1: Flashback	67
4.3. Ejecución del acto 2: Parrillada Nocturna	74
4.4. Realización presentación extemporánea acto 3: Video Promoción	77
4.5. Realización de actividades adicionales a los actos de despedida	80
4.5.1. <i>Entrega de individuales con saludos de despedida</i>	80
4.5.2. <i>Publicación de panel con saludos de los profesores</i>	82
4.5.3. <i>“Guerra de Globos”: una actividad pedida por los estudiantes</i>	83
4.5.4. <i>Liturgia y redacción de carta hacia el futuro</i>	84
4.5.5. <i>“Changón” de despedida: campeonato de fulbito sorpresa</i>	85
4.6. Ejecución de acto 4: Caravana de Despedida	86
5. CONCLUSIONES	91
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94
7. ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la escuela se encuentra en el constante esfuerzo de adaptarse a las exigencias formativas de los niños y adolescentes de este siglo XXI. Tiene la necesidad de asumir y considerar las nuevas formas de aprender de estas generaciones en esta era de la información, así como de encauzarlos con sus formas de pensar, valorar y relacionarse.

Y es en la adolescencia donde los cambios propios del crecimiento de una persona se acentúan con mayor notoriedad. Así, se hace evidente en su actuar la necesidad de encontrar una identidad que le satisfaga, y que irá construyendo con su creciente autonomía e ímpetu ante el futuro cercano.

En ese camino, se suscitan diferentes conflictos, tanto interiores, como con los factores que el entorno establece. Los adolescentes se pueden mostrar confundidos en lo que desean o anhelan, así como se pueden desencadenar pugnas con sus padres o las imágenes de autoridad que estén en contacto con ellos; en sí toda figura de autoridad que pueda significar una limitación a su independencia y libertad.

En este ámbito, la educación jesuita propone a los jóvenes una educación integral y comprometida con los más necesitados, a partir de valores fundamentales como la justicia, la verdad y la libertad. De este modo, incidiendo en la reflexión como un ejercicio cotidiano, se busca el crecimiento de la persona, asumiendo sus potencialidades y debilidades.

En el colegio De La Inmaculada – Jesuitas Lima, una institución con 138 años en el Perú y que deviene de una historia mayor marcada por la labor educativa jesuita en el mundo, se suscitó, desde hace algunos años, un fenómeno conductual en el grupo de estudiantes de 5to de secundaria: en los últimos días de su permanencia en el colegio,

6

planificaban y ejecutaban actos transgresores de espaldas a las normas establecidas a manera de despedida o cierre de la etapa escolar.

Es así que el presente programa de despedida denominado HASTA SIEMPRE, se planteó la tarea de diseñar, ejecutar y poner a prueba una estrategia de comunicación educativa que les permitieran experimentar otras formas de decirle adiós al colegio y que satisfaga su necesidad de ser recordados por sus compañeros menores, profesores y autoridades, en concordancia con los principios del colegio.

Con este propósito se concibió el programa HASTA SIEMPRE, el cual se expone en varios capítulos. En el primero de ellos se encontrará la fundamentación a través de fuentes investigativas propias de la comunicación dirigida a grupos, la psicología adolescente y la educación. Todas ellas son expuestas buscando sustentar el propósito del proyecto: demostrar que grupos adolescentes pueden cambiar su conducta a partir de la expresión y del ejercicio de su libertad para manifestarse, sabiéndose parte de un grupo con el cual se identifica y valora. En la segunda parte, se encontrará la delimitación del programa de despedida, en la cual se incluye la descripción de la problemática, así como las características de los estudiantes a quienes va dirigido el programa. Asimismo, este capítulo registra los elementos que conforman el diagnóstico del escenario o situación a intervenir. De este modo se presentan los objetivos de esta etapa, la metodología a aplicar para el recojo de la información, así como el reporte de las acciones realizadas. Por otra parte, esta sección incluye los instrumentos o herramientas que han servido para la indagación y los resultados que estos han arrojado. El capítulo se completa con la exposición de los resultados que darán paso a la etapa del diseño de la propuesta del programa de comunicación.

El tercer capítulo corresponde al diseño del programa. En esta, se podrán ver su objetivo general y sus objetivos específicos, los cuales son las metas que se pretenden alcanzar al intervenir en el grupo de la promoción del colegio. Asimismo, se exponen la forma como se busca ejecutar la propuesta y el enfoque que se usará para lograr que

7

los adolescentes se identifiquen y participen activamente con el programa de despedida. La búsqueda de una identidad propia, ya sea grupal o personal, es un rasgo típico en esa etapa de la vida, por lo que era clave que se logre la identificación de los estudiantes de la promoción con el programa. Y se tenía muy presente que esto empezaba con la conexión con la imagen o ícono del programa de despedida. Por ello, se encontrará en este capítulo la explicación del proceso de creación y elección del logo del programa, desde sus propuestas iniciales hasta la definición de la forma elegida. Por último, se establecen y exponen los espacios del colegio que serán usados para difundir el programa, así como la elaboración de las distintas piezas gráficas.

El cuarto capítulo corresponde a la ejecución del programa. Etapa que contiene las acciones, planificadas y no planificadas, que aportan directamente a la consecución de los objetivos. Estas van desde la presentación de la propuesta a los estudiantes por parte de los profesores tutores, hasta la realización del último acto de despedida, pasando por la ejecución de acciones planteadas por los profesores encargados y otras concretadas por iniciativa de los propios estudiantes.

Ya en la parte final del documento se podrá apreciar el planteamiento de las conclusiones y recomendaciones que podrán servir para las siguientes aplicaciones del programa, teniendo como base los resultados positivos, así como las dificultades que se suscitaron en el camino.

Se espera que este proyecto aporte para el buen desarrollo de acciones que promuevan un cambio en el actuar de la población adolescente en el contexto del último año de la formación escolar.

1. FUNDAMENTACIÓN

En la historia de las teorías de la comunicación del siglo XX se observa la predominancia de distintas tradiciones que se han establecido a partir de principios que las sustentan. Robert Craig (1999) ha propuesto una selección de siete teorías consideradas como las más relevantes.

En primer lugar, aparece la tradición retórica, la cual concentró en la función discursiva de la comunicación dirigida a un público con el fin de orientar su pensar. Sin embargo, esta propuesta, que priorizaba la forma de transmitir el mensaje, sufrió serias críticas por su poca atención e importancia al contenido o la esencia del mensaje.

Otra tradición relevante la semiótica. Esta concibe principalmente a la comunicación como el medio para que dos sujetos transmitan y reciban significados por medio de signos convencionales.

Así mismo, Craig menciona a la tradición fenomenológica de las teorías de la comunicación. Esta sostenía que la comunicación se basaba de la relación que establecen los dialogantes, y la conformación de sus relaciones humanas. También menciona a la teoría cibernética, la cual concibe a la comunicación como un proceso de la información, que limita su concepción a una simple función de ente transmisor.

Por otro lado, Craig cita a la tradición socio psicológica, la cual entiende a la comunicación como un medio para la expresión e interacción de las personas, con la finalidad de trabajar en los comportamientos o efectos de los medios de comunicación en los individuos. Esta línea teórica afrontó críticas en torno a la pasividad que se asume en la persona que recibe la comunicación.

Una tradición teórica importante que Craig identifica es la sociocultural. Para esta, la comunicación es un proceso simbólico que puede establecer, mantener o cambiar la realidad a través de su influencia en la formación de la opinión de la gente. No

obstante, se le cuestiona el hecho de asumir que el sistema social puede influir determinadamente en la libertad del actuar y pensar del hombre.

Por último, está la llamada tradición crítica, que asume a la comunicación como una fuente de donde pueden surgir distorsiones ideológicas que provocan injusticia social, y que limitan la reflexión crítica de los individuos. Pero también considera a la comunicación como un medio importante para potenciar el logro de la justicia y la libertad a través de la toma de conciencia de los grupos sociales. Se indica que esta dualidad compleja del rol de la comunicación se da inevitablemente en una sociedad de clases como la nuestra, donde se establecen ciertas clases sociales. Así, esta teoría promueve la búsqueda de que los espacios públicos sean cada vez más racionales e igualitarios. (Algarra, 2009, pp.157-167).

Dentro de las propuestas de la tradiciones sociocultural y crítica se puede ubicar a la propuesta del investigador francés Dominique Wolton, quien reformula el concepto de comunicación a partir de una nueva perspectiva de lo que significa comunicar. Para él, la comunicación va más allá de la mera transmisión de informaciones a través de algún medio técnico; es decir, aquella en la que su rol del emisor resulta ser activo y la del receptor todo lo contrario: pasivo e influenciado; y plantea esencialmente que la comunicación no se limita al traspaso de mensajes: "Transmitir no es sinónimo de comunicación" (2006: 13-18).

Establece que el objetivo de la comunicación pasa hoy fundamentalmente por la consideración que se debe tener por el receptor, en su forma de pensar, sentir y apropiarse de la información. Solo de esta forma se podría asegurar que la comunicación se ha dado. En la actualidad, los receptores muestran un nuevo perfil, a diferencia del rol pasivo de antaño, pues ahora son más críticos y selectivos a partir de la inmensa cantidad de información que procesan en el ámbito de su propia identidad cultural, estilo de vida o el tipo de lenguaje.

Así, Wolton, plantea, en su obra *Salvemos la comunicación* (2006: 13-18), tres

aspectos importantes en torno al fenómeno comunicacional.

En primer lugar, resalta la compleja diferencia entre las dimensiones normativa y funcional de la comunicación. Desde su punto de vista, este concepto implica reconocer lo establecido por norma: la comunicación debe servir para informar, dialogar, compartir, comprenderse; y en paralelo, lo que brinda o busca desde su función: el establecimiento de las relaciones humanas y sociales.

En segundo lugar, Wolton plantea que la comunicación se desarrolla en tres ámbitos simultáneos: el técnico o tecnológico, en el que se ha producido la mayor evolución, a partir de los diversos y cada vez más sofisticados aparatos y medios de comunicación; el económico, cuyo desarrollo se manifiesta en la existencia, cada vez mayor, de oficios relacionados al manejo de la información y un mayor desarrollo de actividades relacionadas a los procesos comunicacionales; y, el sociocultural, el cual considera al reconocimiento del otro como una forma de dirigir la comunicación en favor de una convivencia democrática.

Finalmente, propone el análisis de la diferencia entre el uso de las técnicas y la comunicación. Este se basa en que el éxito de la comunicación no depende solamente de la eficacia o eficiencia que poseen las actuales técnicas de transmisión. Wolton (2006: 191) explica que cada vez se comprueba más que los hombres no vivimos de informaciones, sino de las relaciones o vínculos que establecemos. Y si bien, muchas veces los receptores se muestran indiferentes o reacios a las “comunicaciones” que se les envía, esto demuestra la existencia de una libertad y autonomía de las personas, que les permite no ser manipulados o influenciados por la gran cantidad de mensajes que reciben.

En síntesis, Wolton nos define de la siguiente forma el comunicar: “Comunicar es ser, es decir, buscar la propia identidad y la autonomía. También es hacer, es decir, reconocer la importancia del otro, por ende, reconocer nuestra dependencia de él y la incertidumbre de ser comprendidos por él” (2006: 14).

En el presente trabajo se tomará como referencia teórica la postura de Dominique Wolton en torno a la comunicación y su función e importancia para el alcance de una convivencia democrática. Se considera que este enfoque es pertinente para la presente propuesta, ya que está en concordancia con el propósito de lograr un cambio de conducta en un grupo de estudiantes de 5to de secundaria en el ámbito institucional de un colegio. Esto, a través de un proceso comunicativo adaptado y centrado en ellos.

Para esto, es fundamental considerar y conocer al otro, en este caso a los estudiantes, desde sus intereses y motivaciones, para que así se establezca una estrategia y acciones de comunicación que los consideren con respeto, a partir de la situación sociocultural y emocional que atraviesan en su último año de permanencia en el colegio. Y así lograr en ellos identificación y compromiso con el programa planteado.

Ante este panorama, se planteó el reto de diseñar un programa que se construya a partir del conocimiento y comprensión del estudiante dentro del marco formativo de la escuela. No es sencillo para los que dirigen la escuela considerar siempre esta perspectiva, pues tradicionalmente la escuela en general ha definido su propuesta educativa a partir de lo que los adultos, directivos y profesores, consideran pedagógicamente apropiado sin darle relevancia a lo que piensen o vivan los estudiantes.

La escuela no ha seguido un proceso adaptativo a los tiempos modernos y, muchas veces, se ha estancado en principios formativos basados en la coerción y verticalidad que solo provocan el desconcierto y rechazo de los más jóvenes. Ángel Pérez (2000: 265) daba cuenta de este desfase hace más de una década: “La escuela impone, lentamente, pero de manera tenaz, unos modos de conducta, pensamiento y relaciones propios de la institución que se reproduce a sí misma, con independencia de los cambios radicales que se provocan en el entorno”. En la actualidad, los adolescentes tienen muchas maneras de expresarse y de relacionarse. Si la escuela no entiende y acepta esta realidad estará limitada solo a contener sus reacciones o manifestaciones

individuales y grupales. Conocerlos más y aceptar sus formas de expresarse, puede ayudar a que la orientación ofrecida por el docente sea escuchada y se logre un cambio de actitud en favor de la convivencia en la escuela.

Por ello, para acercarse y comunicarse con los estudiantes en la escuela, es fundamental indagar y conocer con apertura y empatía las dinámicas sociales y las motivaciones que “mueven” su ánimo. Un ámbito importante a considerar en la comunicación con ellos son los espacios en los que se desenvuelven y se muestran como realmente son. Para fines de este programa, los espacios a identificar y analizar fueron los físicos, aquellos que son de uso exclusivo de los estudiantes. Conocer su dinámica social en estos espacios era una necesidad, ya que así se podía reconocer su comportamiento, sus momentos de charla, la afinidad entre ellos, etc.

Adicionalmente a este aspecto, es necesario tomar en cuenta que en la actualidad son especialmente los más jóvenes quienes presentan una identidad influenciada en gran parte por los medios comunicacionales a través de los cuales interactúan con el entorno; dejando cada vez más la interacción con su ámbito familiar o local. Los adolescentes conforman su identidad dentro de un escenario global y no limitado al contexto de la familia o la escuela. Hoy en día, su participación e intervención en la comunidad trasciende fronteras geográficas gracias a los medios con los que cuentan para interactuar.

En este contexto, en el que confluyen el ámbito educativo y comunicacional es importante referirse al concepto de comunicación educativa, el cual corresponde a la interrelación de diferentes ámbitos que influyen en la forma de comunicarse, orientar y vincularse con los estudiantes en el contexto de la escuela y fuera de ella.

En el planteamiento del programa de despedida resultaba fundamental establecer acciones o maneras de proceder para establecer una comunicación efectiva con los estudiantes: era esencial la planificación y ejecución de una estrategia de comunicación pertinente para llegar a ellos.

Así, es necesario entender el concepto de estrategia desde sus ideaciones modernas iniciales. Cobelo (2001: 199) sostiene que Von Neuman y Morgenstein, por medio de su Escuela de la Teoría de los Juegos, afirmaban en los años cuarenta que la estrategia es una serie de actos seleccionados en función de la situación concreta que ejecuta una empresa. Más adelante, afirma que Chandler, en 1962, mediante la Escuela de la Reflexión, definía estrategia como el elemento conceptual que determina las metas básicas de una empresa, así como la decisión de las líneas de actuación, y la asignación de recursos para alcanzar dichas metas (p. 200).

Más adelante, en 1978, Mintzberg, a través de la Escuela de la Acción, plantea otra perspectiva del concepto de estrategia y le otorga una mayor relevancia a la ejecución y la coherencia de las acciones que a la reflexión o planificación de las mismas: lo que cuenta en el mundo empresarial son los resultados; la reflexión es un medio y no una finalidad en sí misma.

En este contexto, menciona Cobelo (2001: 207), es que Quinn, dentro de la llamada Escuela del Equilibrio, propone un concepto más equilibrado de lo que es una estrategia: "Una estrategia es un patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar". Y en esta misma escuela, Grant establece que para poder revisar el plan y diseñar o rediseñar la estrategia, el directivo tiene que estar plenamente involucrado en la puesta en práctica de las acciones. Tiene que supervisarlas, evaluarlas, y seguir de cerca los acontecimientos. No existe separación posible entre planificación y ejecución, entre estrategias y ejecutores, entre intelectuales y hombres de acción (Cobelo, 2001: 210).

En esta última idea es importante resaltar que la estrategia, tanto en su planificación o ideación como en su ejecución, requiere de la constante revisión y análisis de los ejecutores. Es la mirada de estos la que podrá ayudar a redefinir o reorientar ciertas acciones en favor del éxito de la estrategia.

La aseveración anterior es digna de resaltar, pues en el desarrollo del presente programa de despedida, materia de este proyecto de tesis, la evaluación y revisión constantes de las acciones de comunicación, por parte del grupo de profesores tutores y el coordinador encargado, fue fundamental para el resultado que se obtuvo. A medida que se ejecutaban las acciones se podían confirmar o redefinir las siguientes, buscando siempre alcanzar una mayor efectividad en la comunicación con los estudiantes, así como en las actitudes resultantes de ellos.

Para comprender el presente trabajo, es importante enfocarnos en el concepto de estrategia de comunicación, pues específicamente es este tipo de estrategia la que se implementó para su desarrollo.

Este concepto básicamente se debe entender como una manera de cambiar o transformar cierto aspecto de la realidad por medio de la comunicación, tomando en cuenta para ello a los diferentes aspectos y conceptos que se involucran en las causas o problemáticas del proceso comunicativo. Es la gestión coherente, coordinada y eficiente de esos elementos lo que puede provocar con mayor probabilidad el logro del objetivo planteado. De esta forma, desde la planificación de la estrategia de comunicación, se debe considerar e interrelacionar el objetivo o finalidad, los mensajes, los procedimientos, los recursos, el tiempo y la evaluación de su ejecución (León, L.; Salas, S; Salazar, S; Cruz, Juan Carlos, 2001: 13).

Para ampliar esta aseveración es importante entender que la estrategia de comunicación se basa en el análisis coyuntural o situacional en el que se encuentra la problemática intervenida. La importancia de este principio radica en que cada momento o etapa de un proceso mantiene aspectos particulares que influirán en la pertinencia de la estrategia a aplicar. Como lo expone simbólicamente Sandra Massoni (2011: 43): "La situación es la que manda. Ella -cambiante, moviéndose y moviéndonos todo el tiempo, poniendo ríos, montañas y precipicios en nuestro trayecto- es la que da pertinencia a nuestros modos de análisis y de acción comunicacional".

Este punto ha sido fundamental para la ejecución del programa HASTA SIEMPRE, ya que a partir de las reuniones periódicas que se realizaron se decidieron nuevas acciones o ratificaron otras que se iban realizando. Por ejemplo, en días previos al último día de clases, se tuvo que alterar el programa del último día, pues el acto final debía de empezar a media mañana y no más temprano como se había pensado inicialmente. Esto provocó que los profesores plantearan que, por la mayoritaria predilección a la práctica del fútbol, a los estudiantes les podía entusiasmar la realización de un último campeonato de fútbol entre los cuatro salones de 5° de secundaria, y que, en concordancia al momento, este se llamara “El Changón de despedida”. De esta forma se decidió preparar lo necesario para esta “sorpresa” de último día. Incluso se mandó a elaborar un trofeo para la ocasión con el nombre del campeonato y el logo del programa HASTA SIEMPRE.

Esta actividad resultó un éxito: los estudiantes se entusiasmaron ante la actividad sorpresa, lo cual evitó cualquier iniciativa a realizar algún acto imprevisto. Cada salón dio todo de sí para campeonar y llevarse la copa HASTA SIEMPRE.

Por ello, es esencial que se dejen de lado ideas o procedimientos pasados en torno a lo que es una estrategia de comunicación. Si se busca establecerlas con éxito ya no bastan las descripciones, a veces estereotipadas, de los participantes ni la concentración en los mensajes. Actualmente se debe pensar en el lugar, la situación, desde la dinámica de las interacciones de los involucrados (Massoni, 2011: 42).

Por otro lado, en cuanto al enfoque establecido en el presente trabajo, se consideró, como punto central de su desarrollo, a la comunicación participativa. Esto a partir de su trascendencia e impacto en entornos sociales donde los individuos necesitan, y deben, pensar y actuar en favor del desarrollo de su realidad. Y en el caso específico del programa HASTA SIEMPRE, ese grupo social está ávido de manifestarse y participar en todo aquello que le atañe o involucre: los estudiantes adolescentes de 5to de secundaria.

“El modelo comunicación participativa conlleva una reivindicación humana y sobre todo una demanda por que se haga efectivo el derecho a la información y a la comunicación, principalmente de los sectores que históricamente han estado excluidos del poder de decir e incidir, decidir con conocimiento y actuar sobre la realidad en la que se desenvuelven” (León, L.; Salas, S; Salazar, S; Cruz, Juan Carlos, 2001: 28).

Es por ello pertinente establecer un enfoque en el cual se asegure espacios y formas por las cuales los estudiantes sean, y se sientan, involucrados en el proceso de planificación y ejecución de acciones que sean de real significado para ellos.

Sin embargo, se debe tener presente la naturaleza e implicancias reales de esta comunicación participativa. Esta, fundamentalmente, exige el fomento de un rol activo y equitativo de los actores involucrados en el proceso, a partir del reconocimiento del otro, de su pensar y de su identidad, con la finalidad de propiciar un cambio favorable para la convivencia de todos por medio de la comunicación. De esta manera, el convencimiento, la atención y la dedicación se pueden poner al servicio de una causa común, en un ambiente de libertad, donde todos los participantes se sientan útiles y reconocidos.

“La comunicación participativa se rige por principios y valores que parten de una concepción liberadora del potencial de las personas para ser los artífices de su propio destino y transformar su realidad de exclusión, marginalidad y opresión. La comunicación participativa se encamina a generar pensamiento (no sólo a difundir conocimiento); no basta describir la realidad, hay que modificarla y ese es el indicador de éxito de los procesos: la transformación de la realidad comunicacional” (León, L.; Salas, S; Salazar, S; Cruz, Juan Carlos, 2001: 32)

Entendiendo esto, se puede decir que para que se establezca la comunicación participativa, no basta con mantener una comunicación fluida con los grupos

involucrados ni que se convoque o estimule a los mismos para que se informen, consulten o viertan sus opiniones. Para que se dé es importante que exista diálogo, igualdad e identificación con lo propuesto.

Para efectos del programa HASTA SIEMPRE propuesto en esta tesis, la comunicación participativa debía estar presente en relación con los estudiantes de 5to de secundaria, ya que son ellos los que serían protagonistas del cambio conductual que se pretendía lograr al llegar el último día de clases.

Así, se planteó desde el inicio lograr el involucramiento de los estudiantes en las actividades a partir de una motivación inicial que provocara la participación activa de ellos en las fases posteriores: planificación y ejecución.

No obstante, era un reto alcanzar la confianza y la horizontalidad necesarias para que ellos se involucren desde el inicio con esta propuesta de cierre de etapa escolar, ya que, a partir de lo recogido en la etapa de diagnóstico, los actos de transgresión que se ejecutaban a fines del último año debían tener como una de sus condiciones esenciales que los profesores y autoridades del colegio estén absolutamente al margen de su ejecución. Gran parte de la naturaleza transgresora de esos actos dependía del cumplimiento de esta condición.

Por ello, como se verá más adelante, para la implementación del programa se tuvo que diseñar una estrategia pertinente para los estudiantes, tomando en cuenta sus intereses y potencialidades como grupo. Se entendía que la presentación de la propuesta era clave para su éxito, teniendo en cuenta que desde el inicio debíamos de contar con la participación activa del grueso de los estudiantes de la promoción.

El reto estaba planteado. Se sabía que los antecedentes de las conductas grupales de los estudiantes traían consigo una disconformidad que, consciente o inconscientemente, se reflejaba en actos de transgresión que ya se estaban convirtiendo en una contraproducente tradición en los últimos días de clase de cada año escolar.

Este contexto exigía la revisión de cómo se asumía y abordaba comunicacionalmente esta última etapa de los estudiantes en el colegio, ya que si ellos percibían que la propuesta del programa HASTA SIEMPRE era impuesta o solamente establecida desde los profesores o autoridades del colegio lo más seguro era que la rechazaran o fueran indiferentes a ella. Por ello, si se buscaba generar una efectiva comunicación participativa, se debía evitar desde el inicio que el programa propuesto sea visto, diseñado y desarrollado como una actividad impuesta hacia ellos.

“El problema más profundo de la comunicación vertical y autoritaria no es sólo que se impone la palabra, sino con ella una manera de concebir la realidad, de resolver los problemas; una relación con la naturaleza y entre hombres y mujeres marcada por la exclusión y el dominio; un estilo de vida, una visión de mundo (...) Siempre detrás del uso de la palabra existe una situación de poder.” (Fevrier y Ramírez, 1996: 56. Citado por León, L.; Salas, S; Salazar, S; Cruz, Juan Carlos, 2001: 27).

En la presente tesis es necesario tomar en cuenta las características de los adolescentes. El público objetivo de la propuesta está conformado plenamente por adolescentes varones. Por ello es útil conocer la naturaleza de esta etapa y sus características, para establecer con mayor pertinencia la estrategia de comunicación antes y durante el desarrollo del programa.

En la adolescencia, el individuo atraviesa una etapa de transición entre lo que fue su niñez y lo que será su vida adulta, lo cual implica un proceso de separación e independencia en la búsqueda de una identidad propia, a partir de los distintos cambios, físicos, psicológicos y sociales que irá experimentando.

Esta etapa de búsqueda se caracteriza por la aparición de singulares actitudes: el desapego hacia los asuntos familiares, la oposición ante figuras de autoridad o la conformación de una imagen personal propia. Sobre este último aspecto, no es extraño ver, si se convive con un adolescente, cómo el menor invierte gran parte de su

interés o atención en su nueva apariencia física, lo que lo lleva a adoptar nuevas formas de vestirse o peinarse. Sin embargo, la ocurrencia e intensidad de estos cambios en su actuar dependerá de factores personales, emocionales y socioculturales que traen consigo desde etapas anteriores. Cada uno de ellos vivirá un proceso madurativo de acuerdo a los valores, cualidades y convicciones que han asimilado en todos sus años anteriores. Maria Elena Gumucio (s.f.), psicóloga y terapeuta familiar de la Pontificia Universidad Católica de Chile, sostiene lo siguiente sobre el trasfondo de la imagen que muestra un adolescente: “Esta imagen [la del adolescente] estará impregnada de valoraciones subjetivas en interrelación con el medio y es una parte importante de la imagen que cada uno tiene de sí mismo, así como un elemento donde se sustenta y/o expresa la autoestima”.

En el aspecto cognitivo, el adolescente va adquiriendo una mayor comprensión y asimilación de conceptos abstractos. Esto le permite diferenciar con mayor claridad el plano real del plano ideal de las cosas. “Los cambios cognitivos permiten al adolescente evaluar la realidad a partir de diferentes puntos de vista, de imaginar otros tipos de funcionamiento y de elaborar respuestas propias” (Perinat, 2003: 133). Así, muchas veces podemos ver -en su actuar y pensar- constantes discrepancias y críticas con respecto a lo establecido en el entorno, lo cual puede llevarlos a mostrar una actitud contestataria o rebelde.

Un aspecto relevante que destacar del adolescente y que se manifiesta con notoriedad en la escuela es la tendencia a ser parte de un grupo e identificarse con él. Para todo ser humano es importante sentirse reconocido y valorado por otros. Ser aceptado por otro(s) genera satisfacción en la persona; y en el caso de los adolescentes, esto adquiere mayor relevancia, pues se encuentran ávidos por afianzar su personalidad. Para ellos es una forma de identificarse, con sus defectos y virtudes, y proyectar una imagen personal que lo distinga ante el resto en un contexto ajeno al familiar; además de ser un espacio idóneo para afianzar su disconformidad ante el sistema, junto a otros individuos con los que se comparten ideas y principios.

Lukas Gonzales (2008: 30) en su tesis sobre elementos de identificación de los grupos juveniles en un colegio sostiene: “Los jóvenes encuentran en estos grupos una forma de diferenciarse de los demás, aparte de saber que es un espacio que les permite manifestar su inconformismo con la sociedad, encontrando personas con las cuales se logran identificar y compartir de manera clara todo un pensamiento respectivo a lo social y a lo que involucra ser adolescente”.

Sumado a esto, es importante tener en cuenta que en esta etapa el adolescente experimenta no solo cambios de orden fisiológico o de personalidad en sí mismos, sino que ellos pueden generar cambios en la relación con personas adultas que ejercen algún tipo de autoridad ante ellos (padres, profesores, adultos). En la adolescencia el punto de vista de los adolescentes no se centra siempre en aquello que los padres inculcan o establecen. Ya su interacción social no se basa en lo que ocurre en el núcleo familiar, sino que empieza a mantener relaciones sociales en otros contextos. Esto lo lleva a conocer otros modelos de vida adulta y otras maneras de relación con la familia, además de establecer nuevas relaciones afectivas con sus pares, muy significativas para ellos. Con ello la figura de los padres (adultos) y su autoridad puede verse cuestionada o relativizada en comparación con aquellos nuevos contextos o relaciones en las que se va involucrando (Perinat, 2003: 134).

En el colegio De La Inmaculada, nivel de Mayores, donde se ha desarrollado el programa materia de esta tesis, este último aspecto se hace evidente, pues los actos de indisciplina, en los cuales los adolescentes desestiman o desacatan los que a veces determinan los profesores, ocurren con cierta periodicidad. Los estudiantes muestran una actitud más crítica de lo que ocurre en la escuela y, en especial, en el aula, lo cual puede llevar a algunos a no moderar sus impulsos y mostrarse desafiantes o, incluso, irrespetuosos ante las figuras de autoridad.

Por otro lado, es importante destacar que entre los salones de la promoción de 5to se hace evidente la identificación con el grupo de su sección. Este factor ha sido determinante en la ejecución de actos grupales de trasgresión, pues, como se constató

21

a través de entrevistas a ex estudiantes, es a partir de esta cohesión grupal que se incrementa el número de estudiantes que se involucran y se consolidan los actos transgresores.

Para esto, fue importante establecer en el colegio espacios y momentos donde los estudiantes tengan la oportunidad de dar su punto de vista ante aquello que les concierne o interesa. De esta forma se pudo conocer algunas motivaciones o inquietudes que se suscitaban entre estudiantes de la promoción, y que pudieran tomarse en cuenta en el desarrollo de la última etapa escolar. Particularmente, semanas previas al fin del año escolar los estudiantes mostraron una tendencia a realizar, en pequeños grupos, actos que retan a la autoridad

Por último, en lo que respecta al desarrollo adolescente, es necesario considerar el predominio de sentimientos de omnipotencia en su actuar, lo cual junto a otros rasgos de su carácter, puede llevarlo a asumir conductas de riesgo por las consecuencias que estas podrían provocar.

Desde el aspecto educativo, la adolescencia merece una atención especial por lo que significa esta etapa de cambios: su desarrollo coincide con la fase última de la formación escolar, previa a la inserción de la educación técnica o superior, o su paso a espacios laborales. Es la etapa donde se empieza a consolidar su personalidad y carácter, por lo cual la escuela está llamada a plantear un proceso formativo que la considere.

Los adolescentes hoy en día manejan una enorme cantidad de información a través del uso de medios de comunicación, en los que la conectividad y la actualización se constituyen en factores esenciales. Esta realidad no debe ser omitida por la escuela, ya que los adolescentes, inmersos en este dinamismo, también van adquiriendo nuevas formas de aprender y manejar la información. Piscitelli, Gruffat y Binder explican que en la actualidad la labor educativa tiene que ver menos con la transmisión de contenidos teóricos, y más con el vínculo interpersonal entre el docente y el alumno, y la capacidad

de aquel para infundir una actitud que promueva la creatividad y la improvisación (2012: 152).

Hace más de una década, Isabel Ortúzar y Stella Regis (2006: 8) en una investigación acerca de los jóvenes, las nuevas tecnologías y la escuela sostenían lo siguiente: “Más allá de distintos cambios curriculares, actualmente los adolescentes manipulan nuevos objetos y nuevas realidades, cuyas características y virtudes llevan implícitos modos de aprender a veces diferentes y otros complementarios de los que se construyen en la escuela”. Ya hace diez años era manifiesto, al menos superficialmente, el desfase entre las propuestas educativas y la forma cómo los más jóvenes configuran la realidad y se desenvuelven en ella.

Hoy en día se puede decir que existe la certeza de que la educación escolar exige un desempeño pedagógico diferente. El aprendizaje se basa hoy en día en el manejo emocional de los educandos y el clima de confianza que el docente pueda configurar en el aula. Como lo sostienen Piscitelli (2012: 153): “Si se quiere ser escuchado y entendido [el docente], se debe ser capaz de emocionar, ser un maestro en inteligencia emocional y, aunque suene a jerga publicitaria, se debe saber «vender», persuadir, seducir acerca de las características del viaje al que está invitando”.

De esta forma, la escuela está llamada a viabilizar esta etapa en favor de la formación de los estudiantes. Y si se propone, como es el caso del colegio De la Inmaculada, una educación integral el aspecto emocional de los estudiantes resulta de mucha importancia dentro de su desarrollo social y funcional. Así se hace necesario considerar en la propuesta educativa no solo el aspecto cognitivo, sino que también los emocionales, ya que así cada individuo podría ser capaz de interpretar sus emociones y tomarlas en cuenta para la realización de sus acciones. El sujeto, de esta manera, podría articular conocimientos y emociones que podría llevarlo a ser capaz de generar pensamientos que le permitan interpretaciones y juicios de valor que definan sus patrones de conducta (valores) (García, 2012: 9).

Por ello, es importante que la escuela se constituya en un espacio donde el adolescente se sienta entendido y considerado, siendo ella fuente de coherencia y genuina práctica de valores. Un espacio donde se inculquen principios que les permitirán desarrollarse y aportar en la comunidad. En esta línea, según lo expuesto en el proyecto Herramientas para la Participación Adolescente de Unicef, en esta etapa el entorno cumple una función central: “La idea de la transición [la de la adolescencia] podría sustituirse por la de transmisión: la adolescencia es un momento en que la sociedad transmite al individuo un sistema de prácticas, creencias y valores, pero es al mismo tiempo el momento en que la persona rechaza o asume esas prácticas, creencias y valores. En la adolescencia, el individuo comienza a asumir su independencia y autonomía frente al medio social. Constituye su principal experiencia con la dimensión colectiva de la vida y, por eso, los adolescentes necesitan ser reconocidos como un recurso vital para sus familias, para su comunidad y para la sociedad en general” (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2006:19).

De lo contrario, si no se brinda un contexto favorable, la efusividad, ansiedad o temor que ellos experimentan pueden provocar conductas disruptivas. Gimena Burga (2014:14) manifiesta que es propio de los adolescentes experimentar emociones extremas pero transitorias de euforia, ansiedad, tristeza y enojo; y que si el entorno familiar o escolar no es capaz de controlar y canalizarlas puede haber un aumento de factores de riesgo como son las transgresiones de normas, agresiones, autodaño, etc.

Actuar de espaldas a sus intereses e inquietudes puede conllevar a que se perciban excluidos de la dinámica escolar establecida, al sentir que sus intereses y necesidades no están siendo atendidos o que existe una ausencia de reconocimiento, de ser vistos o de ser tomados en cuenta. Este descontento es potencialmente peligroso, pues los jóvenes que se sienten marginados tienden a buscar sus pares semejantes para juntos hacer irrupción en el mundo “desconocido” de los otros. Incluso, estas tendencias pueden provocar la conformación de culturas subterráneas donde circula la vida, pero donde esta puede hacer implosión y explosión. (Curbelo, 2004:3).

Y en este último aspecto radica la problemática central que motivó el emprendimiento de esta tesis: los actos transgresores de los estudiantes de 5to de secundaria en los últimos días de clase. Para esto se debe entender básicamente como actos transgresores a todo aquel hecho por el cual se quebranta un precepto o ley (RAE). Sin embargo, con solo esta aseveración no se lograría precisar la naturaleza de los actos acometidos por los estudiantes. El sociólogo Héctor Caldelari (2010) nos ayuda a precisar al concepto, cuando explica que para que se considere un acto como transgresor, la conducta del o lo(s) protagonista(s) debe ser intencional o consciente, por medio de la cual busca mostrar que la norma es absurda o irrelevante.

Él añade pertinentemente que el transgresor no sólo intenta alcanzar cierto objetivo, sino también busca mostrar que su necesidad y sus deseos (o su comodidad) están por encima de las exigencias de la norma -ya sea esta la legislación, los reglamentos de alguna institución, la opinión pública o las convenciones sociales.

Es precisamente, este factor el que identifica la situación que motivó la elaboración del presente trabajo: año tras año, grupos de estudiantes de 5to de secundaria buscaban “dejar huella” ante la comunidad, realizaban actos en contra del sistema establecido en el colegio. Aquí es debido precisar que el hecho de manifestarse en contra de lo establecido no tiene por qué tener un carácter negativo. Una actitud de ese tipo, siempre y cuando busque un propósito justo o favorable para todos, denota un compromiso e interés por el entorno que, más allá del pensamiento, se transforma en acción.

En el caso de lo que venía ocurriendo en el colegio De la Inmaculada, especialmente a partir de declaraciones de ex estudiantes recientes, se podía suponer que los actos se realizaban por una búsqueda inconsciente de reconocimiento y atención ante su inminente salida del colegio. Es por ello que, como se verá más adelante, para el desarrollo del programa HASTA SIEMPRE, se realizaron una serie de acciones con el fin de atender esta necesidad de los estudiantes: se diseñó una estrategia de comunicación que involucró a diferentes miembros de la comunidad, con el objetivo de

25

que la promoción se identificase con la propuesta y experimentaran su despedida desde su sentir, contando con el afecto y consideración del resto de la comunidad educativa. El último acto del programa, la Caravana de Despedida, fue la mayor expresión de este propósito, pues ahí se contó con la participación de profesores de todos los niveles, los estudiantes de grados menores y de las principales autoridades.

Por último, era importante que el programa propuesto considere principios de la educación ignaciana, pues el colegio De La Inmaculada es una obra promovida por la Compañía de Jesús. Fundamentalmente, la pedagogía ignaciana busca que los estudiantes desarrollen una formación integral que priorice el servicio a los demás, centrándose en el servicio de la fe y la promoción de la justicia (Frisancho, 2004:28). Tal propósito implica entre otros aspectos la afirmación y conciencia de la realidad del mundo, la atención centrada en la persona, el compromiso con la acción y la educación como instrumento apostólico al servicio de la sociedad. Así, la educación jesuita basa su práctica pedagógica en el conocimiento, amor y aceptación realista de uno mismo; el aprendizaje del ejercicio responsable de la libertad; y el cultivo de la capacidad autocrítica (Rivera, 1994:120). Se entiende por esto, la especial atención en la reflexión como un ejercicio formativo constante que permita la modelación del carácter de los estudiantes afianzando valores, actitudes y creencias, y que se constituyan en individuos comprometidos con su desarrollo en favor del bien común.

Así, por ejemplo, la propuesta se basó en la atención centrada en la persona, ya que ante la problemática de los actos transgresores se buscó, más allá de abordar centralmente el asunto con acciones punitivas, profundizar en la realidad y en el sentir de los estudiantes que los pudo haber llevado a realizar dichos actos. Se indagó para conocer sus motivaciones, y así poder entender qué es lo que querían manifestar o decir con ellos (Ver ítem 2.1.4). No haber pensado en el ser adolescente y haber priorizado el principio de autoridad a rajatabla, pudo provocar que se ejecuten acciones que lo único que hubieran logrado sea agudizar la problemática.

Otro aspecto importante propio de la pedagogía ignaciana es el desarrollo formativo a partir de su afirmación y del reconocimiento de la realidad. Centralmente, se pudo atender este aspecto durante el inicio del acto final, la Caravana de Despedida, en el cual se organizó un momento en el cual profesoras(es) del Infantil, reunidas en el patio de ese nivel, les dirigieron unas palabras a los estudiantes, destacando su paso por sus aulas y la satisfacción de saludarlos ad portas de su salida del colegio. A partir de las palabras de la profesora que representó a los docentes y las participaciones espontáneas de algunos estudiantes se pudo evidenciar que la formación que ellos recibieron en el colegio es resultado del aporte y esfuerzo de todos los profesores que compartieron con ellos a lo largo de esos 12 años (ver ítem 4.6).

El ser hombres para los demás es un principio distintivo de la propuesta formativa jesuita. Se pudo evidenciar esto a través de la colaboración desinteresada que se recibió de renombrados ex estudiantes del colegio, quienes respondieron al pedido de la organización para que les envíen un mensaje a los estudiantes de la promoción saliente. Asimismo, no se puede dejar de mencionar que este darse por los demás también se manifestó a través de la participación masiva de profesores de niveles menores, quienes desde que se dio la invitación a participar en el acto de cierre se mostraron dispuestos y comprometidos con esta actividad en favor de los estudiantes.

De esta forma, el programa HASTA SIEMPRE se propuso brindarles a los estudiantes del 5to de secundaria del colegio De La Inmaculada espacios y momentos en los que pudieran expresar sus emociones antes de su partida y que puedan recibir el afecto de parte de los demás miembros de la comunidad educativa. Con esto se esperaba que los actos transgresores de parte de los estudiantes cesaran al tener otras formas de vivir y de ser reconocidos en su salida del colegio.

2. DELIMITACIÓN DEL PROGRAMA HASTA SIEMPRE

Los estudiantes de 5to grado del nivel secundaria del colegio De la Inmaculada transitan el último año de su vida escolar con múltiples emociones, expectativas e incertidumbres. Ellos han sido formados en el colegio, en su gran mayoría, desde los 4 años de edad.

En este contexto, durante los últimos días de clases, algunos de ellos protagonizan actos transgresores de indisciplina con el afán de dejar un “recuerdo” o “huella” de su paso por el colegio. Actos realizados a modo de “hazaña”, que sean conocidos por todos: estudiantes de la misma promoción, estudiantes de grados menores y autoridades.

Así, en los últimos años, han ocurrido actos de distinta índole: en el 2009, intentaron detonar casilleros de un salón; en el 2011, se llevaron los letreros acrílicos de las secciones; en el 2012, se evadieron en grupo una clase para subir al cerro del colegio; y en el 2013, realizaron un *Harlem shake* con una lluvia de harina en el aula; y en el 2014, intentaron detonar un cohete en un patio del colegio. Todas han sido manifestaciones planificadas y realizadas durante espacios en los que no había acompañamiento docente. Ya realizado el acto, este se divulga rápidamente a través de fotos y reseñas por las redes sociales, con lo cual se aseguran su inmediata difusión.¹

Inmediatamente después de ocurrido el hecho, la Coordinación de Nivel y tutores del grado² intervienen para conocer sobre lo ocurrido buscando dar con los responsables. Sin embargo, como es de esperar, la respuesta ante esa indagación ha sido el no

¹ *Harlem shake*: es un baile, que nació de una canción del mismo nombre en el 2012, en el cual un individuo, habitualmente disfrazado, baila de forma extraña entre un grupo de personas que lo ignoran, y al cabo de 15 segundos se desata la locura general y éstas empiezan a bailar también de manera alocada. Recuperado de <http://www.quesignifica.org/harlem-shake/>

² La organización del colegio incluye la función de los Tutores, profesores con el encargo formativo de acompañar a estudiantes; y la de Coordinador de Nivel, profesor encargado de velar y dirigir el trabajo en 3 grados escolares.

saber quién o quiénes fueron los responsables, o el asumir en grupo la responsabilidad de lo ocurrido, con lo cual es difícil abordar disciplinariamente el hecho, pues los correctivos no necesariamente lograrían su fin formativo.

La formación ignaciana nos encomienda tener siempre, y en especial en acciones formativas, un interés prioritario por la persona y su crecimiento. Es por esto que nuestro abordaje de conductas disruptivas de estudiantes de 5to se debe centrar en reconocer las causas y motivaciones de los estudiantes para determinar claramente su nivel de responsabilidad; a partir de esto es necesario llevar a la reflexión al involucrado para que realice un análisis de lo ocurrido con las implicancias que el hecho conlleva. Luego de esta etapa se determina las acciones formativas más convenientes para que los estudiantes implicados aprendan de lo hecho, yendo más allá de la mera sanción o castigo. Aquí es importante lograr que el estudiante asuma las consecuencias de sus actos, y logre ver a la medida o sanción como una merecida consecuencia por su conducta.

Es necesario saber que en un primer momento esos actos realizados se podían leer solamente como una abierta actitud transgresora y desafiante de estudiantes de la promoción, y que la forma más “efectiva” de erradicarlos es a través de sanciones “ejemplares”. Sin embargo, a partir del proyecto, se puede lograr entender que detrás de esas actitudes existe un deseo grupal de ser reconocido, recordado, el cual se confunde con la incertidumbre de verse obligados a dejar el lugar que los acogió y los vio crecer, y que tanta seguridad y comodidad les brinda.

Este proyecto se concentra en estudiantes de 5to de secundaria del colegio, que están próximos a terminar la etapa escolar que comienza en prekindergarten (4 años). Son adolescentes de 17 años promedio, que socioeconómicamente se encuentran en el sector medio-alto y alto. Los distritos de donde proceden son Surco (en su gran mayoría), La Molina y San Borja.

Son estudiantes que se identifican mucho con su colegio. Siguen la tradición de

quererlo mucho, en especial por el fuerte vínculo amical que se establece entre ellos y sus familias. Además, a lo largo de sus 12 años de formación han vivido experiencias memorables (celebraciones, sacramentos, viajes, competencias, etc.) que han afianzado su relación con su promoción y el colegio.

Si se prioriza una cualidad en el comportamiento de los estudiantes de La Inmaculada esta es el de la horizontalidad que mantienen con sus profesores: es normal que todos nos llamemos por nuestro nombre, manteniendo el respeto debido. Esto posibilita que haya la suficiente confianza como para que exista un buen ambiente en el colegio. Son sociables y comunicativos: participan en actividades en las cuales deben interactuar con sus pares manifestando libremente sus ideas u opiniones. En general, también se les puede describir como solidarios: muestran disposición para participar en actividades de ayuda social organizadas desde el colegio.

Asimismo, una característica constante de los estudiantes, especialmente en los últimos grados, es la criticidad. Es notorio en el colegio que los estudiantes emiten juicios razonables en torno a contenidos académicos o normas que se establecen en el colegio. Sin embargo, es necesario precisar que algunos toman una postura de crítica permanente al oponerse o descalificar ideas o acciones sin mostrar fundamento, tratando de basar su postura en meras voluntades o deseos.

Es necesario establecer también que los estudiantes son nativos tecnológicos (la mayor parte ha nacido a partir del año 1997), por lo cual se evidencia su predilección por la inmediatez y la comunicación constante. Así, se puede evidenciar que así como hay estudiantes metódicos y autoexigentes, hay casos de algunos que realizan sus labores con conformismo y desidia, lo cual refleja un bajo rendimiento académico.

Asimismo, mientras hay estudiantes que son organizados y disciplinados con sus horarios de trabajo intelectual, otros tienden a procrastinar: dejan sus deberes para último minuto, cuando ya el tiempo les apremia. Es usual ver al final del día, algún alumno preguntando en voz alta: “¿Qué hay para mañana, ah?”. Esta situación se da a

pesar de que disponen de organizadores en el aula y virtuales, en la web del colegio (agendas virtuales).

El otro público al que va dirigido la presente propuesta son los profesores del Nivel de Mayores (3ero, 4to y 5to). Es un grupo de maestros de distintas áreas que en promedio tiene una antigüedad de 4 a 5 años en la institución. De un total de 22 profesores, 7 son pedagogos de carrera; el resto son egresados de facultades de Ingeniería, Sociología, Historia, etc. Conviven en una misma sala que está muy cerca de las aulas de 5to. 12 de ellos tienen el encargo de ser tutores de una sección, además de enseñar un curso de la currícula. De ellos, 17 son varones y 5 son mujeres, y el rango de edad de ellos está entre 28 a 55 años.

Existe un ambiente de camaradería entre los docentes, donde la solidaridad o el apoyo mutuo destaca en la convivencia diaria. En general, muestran satisfacción y orgullo de pertenecer al colegio. Buscan estar en constante actualización en lo académico como en lo formativo. Este aspecto último es importante, pues en reuniones plenarias se ha destacado que es esencial estar actualizado, pues la exigencia y demanda intelectual de los estudiantes mayores es constante; y, muchas veces, es desde el respeto y admiración intelectual del alumno hacia el profesor que se puede establecer una relación propicia para la formación.

Quien escribe tiene a su cargo la Coordinación de Nivel. Este encargo implica la gestión pedagógica, disciplinaria y logística de 3 grados: 3ero, 4to y 5to de secundaria. Es decir, el coordinador tiene diferentes funciones que se emanan del deber principal que es que las actividades formativas en estos grados se realicen como se planifican. Por ello, su trabajo es constante con profesores, estudiantes y padres de familia.

La comunicación entre la Coordinación de Nivel y los profesores es constante. Se hacen uso de distintos medios: mural en la sala de profesores, correo institucional, reuniones plenarias semanales y conversaciones que se pueden dar en horas "libres". Es habitual que los hechos que ocurren en el Nivel de Mayores sea de conocimiento

nuestro: es ya conocida la frase de que “en el colegio todo se sabe”. De esta forma, los profesores se apoyan en la Coordinación para intervenir disciplinariamente o realizar un acompañamiento personal a un alumno a partir de alguna situación específica.

La propuesta de solución que se consideró para el proyecto se enfocó en dos ámbitos en los que la comunicación cumple un rol relevante: el establecimiento de diversos espacios de expresión para los estudiantes, donde se resalte su identificación con el colegio; y el reconocimiento de profesores y autoridades hacia ellos.

En cuanto a lo primero se buscó establecer momentos significativos para los estudiantes en los cuales pudieran expresar su sentir ante su actual momento: la despedida de su colegio. Y de esta forma asumir mejor su partida, lejos de atentar de alguna forma contra él o los que la dirigen.

Estos momentos significativos fueron de diversa magnitud: algunos en la privacidad de cada salón, otros en el grado, nivel o en el colegio en pleno. Así, se organizaron espacios de reflexión conjunta, en los cuales se propició el autoconocimiento del momento que estaban viviendo; de intercambio de experiencias con grados menores, en los que se compartieron experiencias que permitieran afianzar la identidad que mantienen con el colegio; de agradecimiento por lo recibido y viceversa, del colegio hacia ellos por lo vivido. Estos actos irían a la par de ceremonias que son ya tradicionales en el colegio: celebración del Día de la Virgen, Incorporación a la asociación de ex estudiantes, Clausura del año escolar.

Por otro lado, se propuso estrechar los vínculos entre los, y sus profesores. Esto a través de piezas y detalles que evidenciaran el afecto y cariño del colegio, reconociendo y destacando la identificación de ellos con la institución.

Con esta propuesta, se pretendió lograr que el fin de año de 5to de secundaria se dé en un ambiente de armonía en la comunidad educativa y que el actuar de los estudiantes sea coherente con los principios ignacianos que el colegio propugna. Se esperaba que ellos muestren una actitud responsable con el ejemplo que les dejarían a

sus compañeros menores y que expresen en acciones el cariño que le guardan a este colegio.

2.1. Diagnóstico: Conociendo a los estudiantes de 5to

2.1.1. Objetivo General de Diagnóstico:

- Identificar motivaciones, preferencias y concepciones de los estudiantes de 5to de secundaria en torno a su desarrollo y desempeño en el colegio.

2.1.2. Objetivos Específicos del Diagnóstico:

- Identificar la percepción de los estudiantes en torno a los espacios de expresión que se les brinda.
- Identificar las preferencias, deportivas, artísticas y tecnológicas de los estudiantes
- Reconocer los aspectos fundamentales de las relaciones interpersonales entre profesores y estudiantes.
- Conocer la interpretación y postura de los estudiantes en torno a las normas disciplinarias y su aplicación.
- Identificar las motivaciones de los estudiantes para la realización de actos transgresores de despedida.

2.1.3. Metodología para conocer a los estudiantes de 5to

En el diagnóstico se planteó la exploración de pensamientos, percepciones y valoraciones de los estudiantes de 5to de secundaria en torno a lo que viven en la última etapa de ellos en el colegio, así como las formas de comunicación que ellos acostumbran establecer.

Esta información era fundamental para conocer el fondo de la problemática a

atender. Por ello, se concertó una reunión con la Dirección y se le presentó el programa de despedida y su finalidad, así como la necesidad de contar con el financiamiento de esta etapa de diagnóstico. El Director, P. Óscar Morelli; y el Subdirector de Secundaria, Sr. Jorge Caballero, estuvieron de acuerdo.

Este proceso se enfocó en abordar al principal público objetivo del proyecto: los estudiantes de 5to; y a aquellos acompañantes que están en mayor contacto con ellos: los profesores de 5to.

Por ello, se decidió aplicar el enfoque exploratorio a través de dos herramientas que permitieran conseguir información efectiva: el *focus group* y la entrevista de profundidad. Esto porque se necesitaba conocer aspectos subjetivos y perceptivos.

Los participantes fueron escogidos buscando diferentes aspectos de manera que las características de ellos fuera lo más variada posible. Así, se seleccionaron estudiantes con los siguientes criterios:

- Deportistas
- Con antecedentes de indisciplina
- Con buen rendimiento académico
- Con habilidades artísticas
- Con representatividad en el grupo

El universo del presente diagnóstico estuvo comprendido por 96 estudiantes, todos ellos varones de 15 a 17 años. En el caso de los profesores el grupo total es de 12 docentes, 9 varones y 3 mujeres.

La muestra de los consultados fue, en el caso de los estudiantes, de 28, los cuales fueron seleccionados de acuerdo a los criterios de inclusión arriba mencionados. En el caso de los docentes fueron abordados 5 de ellos, considerando los siguientes criterios:

- Que sean tutores del grado
- Que enseñen en áreas académicas distintas: Historia, Filosofía, Arte,

Economía, Comunicación.

- Que tengan una antigüedad de al menos 4 años enseñando en el grado.

En cuanto a los instrumentos usados para realizar la indagación cualitativa, se aplicó en primer lugar dos *focus group* de 8 estudiantes cada uno. Uno el 23 de setiembre del 2014 y el 4 de octubre del mismo año, cuya duración de ejecución fue de 2.5 horas. en cada evento.

La persona encargada de realizar los *focus group* debía ser alguien ajena al colegio, pues el vínculo o relación con los estudiantes podría sesgar algunas informaciones que ellos podrían dar. Por ello, se consiguió contar con el apoyo de Marita Salcedo Chúmbez, docente de la Maestría de Comunicaciones (PUCP) y especialista en investigación de mercado. Ella aceptó aplicar los *focus group* en el mismo colegio en dos fechas distintas y sin costo alguno. Se le facilitó la movilidad de ida y vuelta al colegio desde su casa y se le obsequió un presente del huerto del colegio. Ella partió de la conversación de la guía de *focus group* que se le facilitó (ver Anexo 1). Los resultados de estas evaluaciones se pueden ver en el Anexo 2.

La otra herramienta que se usó para este diagnóstico fue la entrevista de profundidad con estudiantes y profesores. Así, el 20 de octubre del 2014 fueron entrevistados 10 estudiantes tratando de seguir la guía de preguntas preparada (ver Anexo 3). Se entrevistó además a 5 profesores, también con apoyo de una guía de entrevista (ver Anexo 4). Cada entrevista duró aproximadamente 30 min. Para su realización se contactó, a través del profesor de la maestría, a una alumna de 9no ciclo de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la PUCP, quien, luego de conocer el objetivo de la investigación y las condiciones que se planteaban, aceptó realizar las entrevistas. No obstante, fue necesario postergar un poco la fecha de aplicación, pues los estudiantes salían de vacaciones por una semana y se debió esperar una semana más.

El primer día llegó, ya se había coordinado para que los estudiantes estén comprometidos con la actividad, y que sepan el lugar y la hora en la que serían entrevistados. Se acondicionó una sala, un espacio tranquilo provisto de una larga mesa y suficientes sillas a su alrededor. Además, para buscar un mejor ambiente, se brindaron bebidas y bocaditos.

Las entrevistas (10) se realizaron sin contratiempos, y al final del día, evaluamos las respuestas obtenidas. Con esto se notó que estas eran bastante similares y que no presentaban mayor margen ni contradicciones. Por ello, se decidió que para el segundo día se entrevisten a un número menor de estudiantes y que el resto de tiempo se dedique a hacerlo con los profesores. Aquí es importante hacer la precisión que con respecto a las preguntas sobre los espacios de expresión que les brinda el colegio hubo un sesgo negativo a tener en cuenta: en días previos los estudiantes de 5to planearon no asistir a la jornada deportiva (Olimpiadas) por considerarla impuesta por el colegio. Consideraban que no se habían atendido sus propuestas y que no estaban satisfechos con los deportes establecidos ni los tiempos asignados para las competencias. Esto pudo haber provocado que la percepción de que el colegio no establece espacios de expresión y diálogo se ahondara.

En el segundo día (24 de octubre de 2014), se entrevistó a los profesores, especialmente a aquellos que son, además de encargados de un área, tutores de un grupo. Se recogió información valiosa que confirmó ciertas conclusiones parciales que se iban estableciendo desde las primeras entrevistas con los estudiantes. Así, se entrevistó a 5 profesores de distintas áreas, en espacios de 30 min.

Adicionalmente, a estas acciones se creyó necesario entrevistar también a ex estudiantes de años recientes que hubieran protagonizado o participado en actos de trasgresión a fin de año en 5to de secundaria. La información que se podía recoger de ellos sería de mucha importancia para conocer más sobre las

motivaciones que los llevan a realizar estos actos, y para conocer más sobre la conducta grupal y cómo se interpretaba las medidas que desde las autoridades del colegio se iban dando.

Así, se contactó con tres ex estudiantes de la promoción 2013 (Jorge Ruiz, Juan Carlos Campos y Renato Gibu), la cual protagonizó el *Harlem shake de harina* en el salón el último día de clase.

2.1.4. Resultados del Diagnóstico a los Estudiantes de 5to:

Consolidando la información obtenida luego de la aplicación de los distintos instrumentos (ver anexos 5, 6, 7) se pudieron establecer las siguientes ideas a modo de resultados:

Sobre los estudiantes y el colegio:

1. Lo que más valoran los estudiantes del colegio son las amistades que han forjado, las cuales conciben como parte de una familia; y, por otra parte, consideran como una fuente de profunda identificación con el colegio el amor a la Virgen.
2. Valoran la sólida formación en valores que se les ha brindado en el colegio a través de la aplicación de una pedagogía coherente y comprometida liderada por los jesuitas.
3. Les agrada significativamente el clima que se vive en el colegio: el ambiente de confianza, el trato horizontal y respetuoso entre los miembros de la comunidad.
4. Gran parte de su identificación con el colegio se traduce en el uso del buzo de Educación Física, en especial en el pantalón, el cual es usado por muchos ex estudiantes estando ya fuera del colegio.
5. Sienten profunda nostalgia y preocupación al acercarse la partida del colegio y tener que asumir nuevos retos en sus vidas, lejos de este lugar que los acogió

Sobre los estudiantes y la exigencia académica:

6. Se concluye que desde la perspectiva de los estudiantes el colegio prioriza el aspecto académico en la práctica educativa del día a día. Por otro lado, se evidencia que para ellos el colegio brinda diversos espacios para el deporte, en especial el fútbol. Por último, consideran la importancia del aspecto artístico, a través del Taller de Teatro y cursos curriculares como Impro, Música y Artes Plásticas.
7. La mayoría de los estudiantes no planifica sus tareas o exámenes con anticipación. Están acostumbrados a realizar sus tareas o estudiar el día anterior de la entrega o evaluación, por lo cual algunos días –normalmente al finalizar el bimestre- atraviesan estados de stress académico, que los lleva incluso a amanecerse para cumplir con sus deberes.

Sobre los profesores y las normas:

8. A los estudiantes les desagrada la actitud de algunos profesores que resuelven situaciones disciplinarias priorizando la aplicación del reglamento. Como adolescentes que son, pueden mostrarse reacios ante la autoridad que se impone o actúa de manera vertical.
9. Los estudiantes consideran que en general las normas se aplican correctamente, aunque no consideran lógicas algunas que se mantienen en este tiempo como la exigencia de llevar el cabello corto y el uso correcto de uniforme (zapatos negros y no zapatillas).
10. Los estudiantes consideran que la aplicación de medidas disciplinarias por parte de los docentes no es homogénea. Esto depende, según ellos del criterio y carácter de cada uno de ellos.
11. Los profesores de 5to reconocen en el común de los estudiantes cualidades predominantes como la astucia y el afecto. Son “vivos”, pero a la vez afectuosos.

Sobre los estudiantes y el fútbol:

12. En general, entre los estudiantes, el deporte predilecto es el fútbol. Lo juegan mucho en el recreo y siguen con constancia las noticias sobre equipos, jugadores y competencias del Perú y el mundo.
13. El fútbol es un medio de interrelación social entre los estudiantes varones. Si sabes o te gusta jugarlo, tendrás mayores posibilidades de interactuar con otros, incluso con la posibilidad de formar parte del selecto grupo del equipo que compite en el campeonato de la Asociación Deportiva de Colegios Religiosos (Adecore).

Sobre los estudiantes, el Arte y la comunicación:

14. Los estudiantes consideran que el colegio no brinda espacios de expresión significativos para practicar el Arte. Los espacios que brinda (Taller y cursos) no son suficientes para que se perciba al Arte como una extendida práctica en el colegio.
15. La manifestación artística que más consumen es la música. En especial las predilecciones van por el rock, el reggaeton y el reggae.
16. Los estudiantes usan primordialmente medios virtuales de comunicación con Facebook y WhatsApp para mantenerse conectados con grupos de amigos o con fuentes de información de su interés.

Sobre los actos transgresores de fin de año:

17. El motivo que más recurrente que moviliza a los estudiantes a realizar actos transgresores en los últimos días de clase es el propósito de “dejar una huella” en el colegio. Es la necesidad de “hacer sentir” su despedida del colegio ante los miembros de esta comunidad: estudiantes de años menores, especialmente 3ero y 4to con quienes comparten el pabellón; profesores; y autoridades.
18. Uno de los factores más presente en estos actos es el resentimiento de algunos estudiantes que, al haber sido sancionados “injustamente”, ven en estos últimos

días – cuando “ya no me pueden hacer nada”, pues las notas ya están definidas- la oportunidad de hacer sentir su disconformidad, participando de un acto grupal contrario a las normas.

19. Los estudiantes entienden que existe un límite en la magnitud del acto trasgresor. Son conscientes que no pueden destruir por destruir: no es su propósito ser vistos como personas violentas que actúan con el afán de dañar el colegio.
20. Los estudiantes consideran ciertas condiciones para que un acto trasgresor amerite realizarse: que se encuentre al margen de las normas del colegio; que resulte a la vez de trasgresor, creativo; que cuente con la participación de un grupo de un grupo de estudiantes; que sea reconocido y admirado por promociones menores.

Sobre la Comunicación:

21. Los estudiantes necesitan expresar sus emociones y sensaciones ad portas de su partida del colegio.
22. Los estudiantes buscan una forma de hacer sentir su presencia y su partida; sin embargo, no tienen identifican formas de hacerlo constructivas y aceptables para la institución educativa.

3. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN HASTA SIEMPRE

A continuación se exponen los objetivos, enfoque y acciones de planificación de la comunicación previas a la ejecución de los actos del programa de despedida HASTA SIEMPRE, dirigido a los estudiantes de 5to de secundaria en el último bimestre de su estancia en el colegio.

3.1. El propósito del programa de despedida

A partir de la problemática planteada y las indagaciones realizadas, el programa de despedida HASTA SIEMPRE se propuso promover y establecer un modelo de trabajo para desarrollar actos de despedida de los estudiantes de 5to de secundaria del Colegio de La Inmaculada que les permitan expresar sus sentimientos y emociones, durante su salida del colegio.



Imagen 1: Selfie grupal de los estudiantes de la Promoción San José María Rubio 2015 en el día de su patrono.

3.2. Objetivos específicos que se propuso el programa

- Realizar y posicionar, al finalizar el 2015, los actos de despedida de los estudiantes de 5to de secundaria como parte de eventos característicos y distintivos de la promoción, los actos del programa de despedida HASTA SIEMPRE.
- Lograr involucrar al menos al 60% de la promoción y de los profesores de 5to en la planificación, gestión o participación en cada uno de los actos de despedida del programa de despedida HASTA SIEMPRE.
- Propiciar que al menos el 60% de estudiantes de la promoción expresen

41

sus sentimientos y emociones, a través de su participación, durante los actos de despedida del programa de despedida HASTA SIEMPRE.

- Lograr que el 60% de los estudiantes de 5to de secundaria, a partir del 2015, desistan de realizar actos de indisciplina grupales en los últimos días de su estancia en el colegio.

3.3. Propósito de posicionamiento del programa:

El programa HASTA SIEMPRE se propuso posicionarse como un programa de actos de despedida que se establezcan como una costumbre y se instale luego como una tradición que guarde y refleje el sentir y pensar de los estudiantes de 5to de secundaria en torno a lo que ha sido su vida escolar. Se busca que llegue a ser un sello distintivo de la despedida del grupo, no solo del colegio como espacio, sino del colegio como fuente de aprendizajes, amistad y crecimiento de cada uno de ellos.

Este posicionamiento debería mantenerse a pesar del paso de los grupos cada año. Es importante que la identidad del programa llegue a trascender a la promoción que la protagoniza, y se logre la identificación de cada promoción con su desarrollo.

3.4. Enfoque que guio el desarrollo del programa:

El enfoque que guio las acciones del programa HASTA SIEMPRE consideró la comunicación participativa en favor de la canalización de emociones y sentimientos del grupo de estudiantes de 5° de secundaria en el contexto del fin de la etapa escolar. Se esperaba que mediante actos participativos se eviten comportamientos grupales de trasgresión o disrupción en contra del sistema escolar. En esta mirada a la conducta de adolescentes de 16 años en promedio se consideró importante el aspecto motivacional y el nivel de identificación que permitiera el involucramiento de los estudiantes, con la participación y monitoreo de los profesores, quienes en coordinación establecieron la estrategia de comunicación más conveniente para el éxito del programa. Así, se enfocó

el proceso hacia el alumno como sujeto de cambio, quien, dentro de una dinámica grupal, se comprometió e involucró en la ejecución de los actos grupales del programa. Se tomaron en cuenta sus opiniones, intereses y motivaciones para planificar y ejecutar actividades donde ellos encontrarán espacios propicios para expresar sus emociones y sentimientos antes de finalizar su etapa escolar.



Imagen 2: Estudiantes de la promoción participando en el día de su promoción de actividad propuesta por una comisión de

El rol participante de los estudiantes en el desarrollo del programa significaba que ellos estuvieran lejanos de ser receptores pasivos de los mensajes, consignas o recomendaciones. El propósito era que a partir del reconocimiento de sus gustos e intereses, ellos adoptaran una actitud proactiva en la realización de los actos de despedida. Esto exigía que desde el inicio la propuesta les sea atractiva y que la considerasen como una forma interesante de despedirse, protagonizando actividades singulares que podrían ser apreciadas y admiradas por la comunidad.

Este proceso debía, además de ser atractivo para ellos, lograr principalmente el compromiso e involucramiento de un grupo de estudiantes representativos y con aptitudes de líder. La participación de ellos haría más factible el involucramiento del grueso de estudiantes.

Se entiende que el cambio de comportamiento que se buscaba implicaba que los protagonistas logren percibir una manera diferente de afrontar la realidad (en nuestro caso el fin de la etapa escolar). Para que sea aceptada esa nueva mirada era fundamental presentarla de manera coherente con los principios o ideales que ellos manejan, los cuales no deben de ser contrarios a los que rigen la vida comunitaria del colegio. En este aspecto el enfoque contempla que es importante la reflexión personal

y grupal para esclarecer las motivaciones que se ponen en juego en la etapa de fin de la escuela con lo cual se espera que se adopte una postura lejana a la de rechazar o quebrantar el orden escolar establecido en el colegio.

El aspecto motivacional que consideró el enfoque se basó en la implementación de espacios y situaciones que consideraran la presencia del lenguaje, hábitos y principios propios de la cultura de los adolescentes en concordancia a algunos rasgos distintivos de su identificación con el colegio. Así, los actos propuestos motivarían el ejercicio de formas de expresión o mensajes propios de ellos, junto a aspectos propios del colegio.

Sin embargo, también había que considerar que este nivel de apertura y libertad de expresión podía tener manifestaciones que inicialmente no se podía, prever. Y esto es factor muy importante en el diseño del programa: no se podía delimitar o establecer anticipadamente lo que podía ocurrir, ya que las reacciones y expresividad de los adolescentes no podían ser completamente previsibles.

Esta propuesta contempló también el establecimiento de espacios de diálogo para tratar diferentes aspectos propios del desarrollo del programa. Desde reuniones grupales para la presentación o convocatoria para cierta actividad, hasta las entrevistas personales donde se podían recibir, por parte de alguno de ellos, propuestas de actividades. Ir interpretando las motivaciones del grupo a través de estos espacios, era una labor constante de los profesores acompañantes que fue fundamental para ir rediseñando o estableciendo nuevas acciones dentro de la estrategia de comunicación en el desarrollo del programa.

Otro factor importante dentro del diseño fue el compromiso de los profesores tutores en la aplicación de la propuesta, lo cual, a partir de la buena relación que existía entre ellos y los estudiantes, era un motivo más para promover el compromiso del grupo. Se consideraba que si los estudiantes encontraban en sus profesores la empatía y comprensión de la etapa que viven, esto redundaría en un mayor compromiso con el desarrollo de la programa. Sin embargo, no se debía de confiar en que este vínculo sería suficiente para evitar actos transgresores, por lo cual era importante que los estudiantes tuvieran presente constantemente, de parte de sus tutores, el comportamiento que se esperaba de ellos por medio de continuos espacios de diálogo.



Imagen 3: Estudiantes recibiendo saludos de despedida en sus prendas por parte de sus profesores.

3.5. Proceso de creación del logo del programa

Realizar un programa de despedida que tiene como fin lograr una identificación del público objetivo con la propuesta, exigía el diseño de una línea gráfica que represente rasgos propios y significativos de esa comunidad.

La construcción de una línea gráfica para el programa HASTA SIEMPRE exigió un proceso basado en el aspecto comunicacional. Se tenía la necesidad de crear principalmente un logo que “enganche” con el público objetivo: adolescentes varones (16) del colegio De La Inmaculada, ubicado en Surco.

Así, iniciamos el análisis determinando algunas características propias del grupo:

- Son una población de 96 estudiantes, que están divididos en 4 secciones (A, B, C y D), las cuales se identifican por un color de polo (E. Física). Estos son rojo (A), celeste (B), verde (C) y anaranjado (D). Estos colores son fuente de identificación grupal en este grado final.
- Son nativos digitales inmersos en una propuesta formativa de un colegio

45

tradicional que se está abriendo al cambio, pero con prácticas y normativa rígida en ciertos aspectos (por ejemplo, el cabello corto).

- Son estudiantes con mucho cariño e identificación con el colegio, especialmente por los lazos de amistad que se forman entre ellos y sus familias.
- Son adolescentes buscando forjar una identidad personal y grupal, que a la vez busca el reconocimiento de los demás miembros de la comunidad.
- Es típico ver que estudiantes, en los fines de semana, y ex estudiantes, en distintas universidades, llevar el puesto el pantalón de buzo del colegio, lo cual significa que por medio de su diseño se refleja una marcada identificación con el colegio,
- Muchos de ellos son muy aficionados al fútbol, y siguen las incidencias de las diferentes competencias, así como la performance de los mejores jugadores a nivel mundial.
- Desde hace ya algunos años, se ha hecho del lobo –que está presente en el escudo del colegio- la mascota que identifica a la barra del colegio.
- Cada promoción se distingue de todas por medio de su nombre y su año de egreso. En el caso abordado es San José María Rubio 2015 (SJMR 2015).

Gracias a la gestión del programa de Maestría que se me brindó asesoría y servicio de la Srta. Ángela Peña, comunicadora y diseñadora, quien, desde la primera reunión, en la que recibió el *brief* de la propuesta (ver Anexo 8), empezó el proceso para obtener el logo del programa. El logo y su impacto en los estudiantes era fundamental para el éxito del programa: si ellos se identificaban con esta imagen, su compromiso con lo que representaba el mismo era más factible.

Así, se inició el proceso estableciendo los



primeros elementos y colores que se podían usar en el logo: elementos y colores del escudo del colegio, colores y diseño del buzo, y el nombre del programa y el de la promoción.

Adicional al *brief* del proyecto, se le brindó a la diseñadora gráfica los resultados de los *focus group* (ver Anexo 2) y entrevistas (ver Anexo 5), para que le sirva como base para el reconocimiento del público objetivo.

3.5.1. Propuestas iniciales de logo

La diseñadora recibió la anterior información y adicionalmente, durante sesiones de trabajo en el Seminario de Tesis II, se compartieron ciertos criterios que podía guiar la elaboración de las propuestas.

- Algunos distintivos de color o imagen del escudo del colegio podían aprovecharse en el logo.
- El diseño del borde del buzo podía aprovecharse en el diseño.
- La presencia del lobo podía a ayudar a la identificación de los estudiantes.
- El nombre del programa (HASTA SIEMPRE) debía tener una presencia muy notoria en el logo.
- Las siglas de la promoción y el nombre del colegio debían estar presentes de alguna manera en el logo.

Así, la diseñadora propuso estos tres siguientes logos para su testeo o evaluación:



Logo 1



Logo 2



Logo 3

De esta forma se recibieron tres propuestas de logo para ser testeadas con ex estudiantes que se mostraran identificados con el colegio. Las propuestas variaban en forma y color, pero se entendía que la elección de la forma es prioritaria, ya que los colores podrían alternarse.

3.5.2. Resultados del testeo de logos propuestos

Así se procedió a evaluar los logotipos con ex estudiantes de años reciente a través de una breve reunión personal, en la cual se les explicaba en líneas generales el fin de esta elección. Esto se dio durante la última semana de mayo del 2015.

Para aplicar el test a cada uno de ellos se siguieron algunos criterios:

- El que más le gustaba al responsable del testeo se presentaría al final.
- Cada logo se presentó independientemente en hojas aparte.
- En cada respuesta se indagó por las razones o percepciones del evaluador.
- Por cada uno de los logos propuestos se indagó por la apreciación de ciertos elementos del logo.

Tabla 1: Resultados de testeo de logos propuestos inicialmente.

LOGO 1	LOGO 2	LOGO 3
<ul style="list-style-type: none"> • No me gusta, pues parece escudo de colegio. • Es un escudo muy simple • Me gusta por la simetría • La presencia del HASTA SIEMPRE es importante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Este logo me gusta un poco por el lobo aullando fuera. • No me gusta mucho, pues parece escudo de colegio. • Los colores no me gustan. No se identifican con el colegio. • El HASTA SIEMPRE me gusta pues está más compacto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Este me gusta más por los colores del buzo. • En este los colores en el borde del buzo son lo mejor. • Está chévere por los colores. • Los lobos son diferentes pero están juntos. • Me gusta porque sus colores se identifican con los colores del colegio. • Los lobos así me hacen pensar en estudiantes y exestudiantes.
1 voto	1 voto	6 votos

Estos resultados permitieron concluir que los colores y borde del buzo del colegio, así como el lobo, debían de estar presentes. Fueron estos los rasgos más valorados por los encuestados. Estos tres elementos determinaron una mayor identificación con los consultados.

Es preciso resaltar que en el logo 3, el cual fue el preferido, la imagen de los lobos generó distintas interpretaciones:

- El que sean de diferente tamaño transmitía que había una diferencia de etapas (estudiantes y ex estudiantes)
- El que estaban juntos transmitía que había unión.
- El que estén de espaldas transmitía que ya no se iban a ver.
- El que sean semejantes en forma transmitía que pertenecían a una misma especie.

Es importante saber que al presentarles la propuesta del logotipo a los tutores y profesores de Arte, surgió la observación de que los lobos “se veían muy tiernos”, y que ello no se asemejaba mucho a los lobos que se acostumbraban ver en los polos que los estudiantes diseñan para la barra del colegio o para las banderolas. Esos lobos eran fornidos, salvajes y furiosos.

Por ello, se decidió pedir a la diseñadora que modifique los ojos de los lobos para que se vean más agresivos.



Imagen 5: Logotipo elegido para identificar el programa HASTA SIEMPRE

De esta forma, se eligió este logotipo para que sea el que identifique el programa.

3.6. Espacios donde se desarrolló el programa

Los espacios propuestos en el proyecto se entendieron como lugares, físicos y virtuales, donde los estudiantes de 5to de secundaria interactúan habitualmente entre ellos y/o con sus profesores. Para los fines del programa eran fundamentales la identificación y uso de aquellos espacios propios de los estudiantes (público objetivo) donde se reunían a compartir sus experiencias, intimidades o vivencias; es decir, aquellos lugares, donde se sentían libres, sin estar expuestos a los ojos de los profesores o autoridades.

De esta forma, con el propósito de generar expectativa en los estudiantes, antes del inicio del programa, se colocaron pistas o imágenes parciales que pudieran ser vistas en esos

habituales espacios. Así, junto a los profesores tutores se determinaron los puntos de comunicación que se describen a continuación.



Imagen 6: Vista del patio de Mayores, lugar principal para el establecimiento de mensajes del programa.

3.6.1. Puntos de comunicación para los estudiantes de 5to

Los lugares que se usaron como puntos de comunicación para los mensajes del programa fueron los siguientes:

- a. La zona trasera de cada salón
- b. El “paradero” cercano a la salida de las aulas
- c. El patio de Mayores
- d. Las canchas de fútbol 1 y 2
- e. El comedor

Así, se estableció que en estos lugares se colocaran las diferentes piezas de comunicación del programa.



Imagen 7: “Paradero” del patio de Mayores, donde se congregan estudiantes de 5to en sus

En la zona trasera de cada salón, el “paradero” y las canchas de fútbol se colocaron unos *stickers* con solo la imagen de los lobos del logotipo elegido, con el fin de generar expectativa y curiosidad entre los estudiantes.

En el patio de Mayores se colocó, en una cartelera hexagonal (ver imagen 8), los diferentes afiches que anunciaron los actos de despedida. Para lograr un mayor impacto de estos anuncios, estos debían ser vistos los lunes, para lo cual fueron colocados durante el fin de semana previo.

Inicialmente, se iban a diseñar 4 afiches, uno para cada uno de los actos del programa. Sin embargo, como parte de la estrategia de comunicación solo aquellos que anunciaban los dos actos que iban a hacer anunciados desde el lanzamiento del programa de despedida: el Flashback y la Parrillada Nocturna.

En el caso de los dos actos restantes: el Video de Promoción fue propuesto a los estudiantes como un trabajo aparte, cuya elaboración iba a estar a cargo de ellos con apoyo de los profesores de Arte; y la Caravana de Despedida era una sorpresa para ellos en el último día.



Imagen 8: Proveedor colocando un fin de semana el primer banner del programa.



Imagen9: Proveedor colocando un domingo por la noche el banner del acto siguiente.

3.6.2. Página en Facebook: una propuesta descartada

Se estimó que al ser Facebook un medio muy difundido entre los jóvenes por su inmediatez y facilidad para comunicar el sentir o la apreciación de alguien, sería un buen medio para dar cobertura de los actos programados.

Se había pensado desde un inicio la creación de una página en Facebook con el nombre del programa. Esto con el fin de ser un medio de difusión y expresión de los estudiantes con respecto a lo que iban viviendo durante el programa.

Así, se contactó con un ex alumno que cumpliera con ciertos rasgos para que sea el *community manager* de la página. Para su elección se establecieron ciertos rasgos que considerábamos importante:

- Ex alumno identificado con el colegio
- Buena redacción
- Manejo del lenguaje juvenil
- Empatía y criterio en el lenguaje escrito
- Disponibilidad para estar contactado en Facebook

Sin embargo, en una reunión de coordinación se analizó la pertinencia de usar este espacio virtual. Así surgió una preocupación de parte de los profesores tutores: el compartir las diferentes experiencias y reacciones del programa en Facebook podía darnos una mayor difusión del programa. Pero también podría distraer a los chicos de los que centralmente queríamos que apreciaran: espacios de expresión significativos y exclusivos para la promoción. Subir contenidos sobre ellos y exponerlos en Facebook podía sobreexponer las vivencias a personas ajenas a la promoción.

Por ello, se decidió prescindir de este medio y enfocarnos en la difusión y desarrollo dentro del colegio solamente.

3.7. Elaboración de piezas gráficas del programa

Una vez establecidas las diferentes piezas gráficas que se iban a poner a disposición del proyecto, se contactó, por medio de la Maestría, al Sr. Jorge Peña, un especialista en la elaboración de productos gráficos de diversa naturaleza.

Así, se le presentó la idea de elaborar una serie de elementos para su evaluación y recomendación, teniendo en cuenta criterios importantes en torno a estos: acabado, impacto, durabilidad, economía.

3.7.1 Individuales con mensajes de despedida

Pensando en detalles que comuniquen la trascendencia y significado de ser un alumno del colegio, se propuso la creación de individuales de papel exclusivos para los estudiantes de 5to, que podían ser entregados como individuales en el comedor durante el almuerzo (recreo) en un tiempo determinado.



Imagen 10: Modelo de individual con el saludo personalizado de un reconocido ex alumno.

La idea era interesante, pero estaba pendiente definir el contenido de los mismos. Así, partimos de la idea básica de que el diseño siguiera la línea gráfica del HASTA SIEMPRE. Se propusieron varios contenidos: crucigramas, imágenes de la promoción, trivias sobre el CI. Sin embargo, una idea que surgió en reunión con profesores tutores al plantear esta cuestión fue la de recoger mensajes en forma de saludo de reconocidos ex estudiantes del colegio para ellos, estudiantes de la promoción saliente. Esta elección buscó resaltar el valor de la formación ignaciana a partir de testimonios de ex estudiantes reconocidos. Contactar a algunos ex estudiantes que tuvieran notoriedad en el ámbito público era muy factible, si se acudía a ASIA Inmaculada (Asociación de Antiguos Alumnos de la Compañía de Jesús), donde se conservan datos de muchos ex estudiantes. Así, se elaboró una lista de los exestudiantes a contactar.

- *Luis Peirano Falconí (San Luis Gonzaga 63)
- * Santiago Roncagliolo Lohmann (Inmaculada 91)
- *Roberto Silva Pró (San Pedro Canisio 92)
- * José Guillermo del Solar (San Francisco de Borja 84)
- * Felipe Portocarrero Suárez (San Juan Berchmans 72)
- * José María “Chema” Salcedo (San Luis Gonzaga 63)
- * Raúl Tola Pedraglio (San Pedro Canisio 92)

Inicialmente, luego de obtener sus correos electrónicos, se les propuso responder la pregunta siguiente:

¿Qué significa para ti haberte formado en el CI?

Evaluando lo que se podría obtener como respuesta, se veía que, para efectos de incluirla en un individual, las extensiones de las ideas obtenidas podrían ser muy extensas. Esto era un punto importante a tener en cuenta, no solo por el espacio que se dispone en el individual, sino por la característica de los adolescentes de apreciar y captar mejor los mensajes breves y concretos. Por otro lado, en sesión del curso de Seminario de Tesis se vio que, para lo que se buscaba generar en los estudiantes, era más conveniente obtener algunos mensajes personalizados para la promoción: comunicacionalmente, era más cercano y significativo si el mensaje iba dirigido a ellos, a la promoción San José María Rubio 2015.

Por ello, se decidió plantear una pregunta que asegure un mensaje específico para la promoción, estableciendo un límite en el número de palabras:

¿Qué le dirías a los estudiantes de la promoción saliente San José María Rubio 2015? Responde en 25 palabras.

El mensaje que los invitó a participar fue el siguiente:

Estimado **Luis Peirano Falconí** (Prom. 63):

Ante todo recibe un afectuoso saludo, desde este tu colegio, el colegio de La Inmaculada.

Estamos próximos a terminar el año y siempre para la promoción saliente esta etapa de despedida tiene un significado especial lleno de nostalgia, emoción e incertidumbre ante la partida, después de 13 años de formación bajo la tutela jesuita.

*En este tiempo, los profesores de 5to estamos desarrollando un programa de despedida llamado **HASTA SIEMPRE**. Y dentro del marco de actividades nos hemos propuesto recoger **mensajes de reconocidos exestudiantes** que puedan estimular y animar a nuestros estudiantes, en este caso los de la promoción San José María Rubio 2015.*

Es por esto que queremos pedirte que nos respondas a la siguiente pregunta con un mensaje breve (no más de 20 palabras):

¿Qué le dirías a un alumno de la promoción saliente, San José María Rubio 2015?

Las respuestas en su mayoría no fueron inmediatas. Incluso, en un momento, ante la falta de ellas se necesitó reenviar el mensaje, lo cual resultó favorable, pues se obtuvieron las previstas. Se vio que era probable, por el nivel de ocupación de los contactados, que hayan visto el mensaje y se hayan propuesto recordarlo luego. Por ello se decidió reiterar la invitación con el siguiente tenor: Esto dio resultado, pues varios se animaron a responder.

Este es el texto del segundo mensaje.

Estimado José:

Disculpas por la insistencia, pero queríamos intentar que por este medio les des un mensaje a los estudiantes de la promoción saliente, San José María Rubio 2015.

Basta con un escrito breve (no más de 20 palabras).

Ya con estos textos surgió la tarea de ver cómo se iba a presentar cada individual. Así, se establecieron algunas pautas que debía tomar en cuenta la diseñadora Ángela Peña:

- Cada diseño debía tener los rasgos del logo: tipo de letra, texto, imágenes, color.
- El texto tenía que ir acompañado del nombre del ex alumno y de su promoción.
- No debía ir el rostro del ex alumno, pues ello los podía distraer del mensaje.
- Serían 6 modelos (para ser entregados en diferentes días).

Finalmente, luego de recoger las apreciaciones de los profesores tutores sobre los modelos, se definieron 6 diseños, los cuales mantenían los colores y ciertos rasgos del logo del programa como el diseño lateral del buzo y los lobos. El contenido llevaba el mensaje del ex alumno en forma de cita, presentando debajo el nombre del autor y bajo este, la promoción a la cual pertenece. Así, se dispuso la impresión de los individuales, a la medida de las bandejas del comedor, en papel *bulky*.

3.7.2. Tatuaje con el diseño del borde del buzo: inviable logísticamente

El pantalón de buzo del colegio es un distintivo que muchos aprecian y usan con habitualidad, incluso luego de terminada la secundaria y ya dentro de la vida universitaria. Por ello, se consideró importante elaborar un elemento que sirva como medio para resaltar esa identificación, y que los estudiantes a través de este puedan expresar su cariño e identificación con el colegio. Y si algunas partes del cuerpo podían ser usadas como medio, consideramos que iba a ser muy atractivo para ellos, teniendo en cuenta que como adolescentes iban a buscar ser identificados y reconocidos, en este caso como fieles estudiantes De la Inmaculada.



Imagen 11: modelo del tatuaje al agua propio del programa

Así, se diseñó una imagen vertical (de 15 cm. de largo) con las formas y colores del borde del buzo para que se entregue a los estudiantes como un tatuaje al agua.

Sin embargo, ya con el diseño hecho, el proveedor (Sr. Jorge Peña) no pudo conseguir que se elaboraran una centena de ellos, sino que los fabricantes exigían que se generaran millares.

Esto hizo que esta pieza no sea utilizada en el programa.

Por el diseño y la naturaleza de la pieza se consideró que en una próxima oportunidad se podía hacer la gestión para obtenerla, pues tendría buena acogida entre los estudiantes.

3.7.3. Bordado con el logo del programa

Otra pieza que se pensó desde un inicio, fue la elaboración de un bordado del logo del programa y que por su tamaño pueda ser cocido en su casaca o mochila según preferencia de cada alumno.

Se consideró que si el programa alcanzaba gran aceptación, un elemento como este podía ser bien recibido y muy apreciado por los estudiantes.



Imagen 12: Bordado del logo del programa.

La elaboración de esta pieza fue fácil de lograr, pues ya se contaba con el diseño, y solo bastó contactar con un proveedor a través de nuestro encargado, el Sr. Jorge Peña.

Esta pieza se entregó el día final, en el que se llevó a cabo la Caravana de Despedida, último acto del programa.

3.7.4. Llaveros del letrero de cada sección

Cada salón de los cuatro (A, B, C y D) lleva un letrero en la parte superior de su puerta (ver imagen 13). Estos distintivos hechos de acrílico, y que están colocados solo con pegamento, han sido sacados, en años pasados, por algunos estudiantes de forma velada como parte de acciones transgresoras en los últimos días de clase, lo cual significaba un problema que debía resolverse disciplinariamente. Por ello, es que al reconocer que los estudiantes desearían, cada uno, tener este letrero como recuerdo, se decidió hacer réplicas del mismo para cada sección en formato de llavero, teniendo en una cara la imagen del letrero como figura en la imagen 13, y al dorso el nombre de la promoción.



Imagen 13: Letrero de la sección que fue reproducido en forma de llavero

La elaboración de esta pieza, pues guardó la intención de propiciar un cambio en la actitud de los estudiantes en relación con estos letreros, atendiendo, estratégicamente, a aquello que motivaba su acción: el deseo de llevarse un recuerdo distintivo de su sección en 5to de secundaria.

La elaboración de esta fue rápida. Solo se tuvo cuidado en que la calidad de los llaveros sea tal que no se despegarán o rompieran con facilidad. Estos fueron entregados en el marco del último día de clases, durante la liturgia de inicio de la mañana.

3.7.5. Vinil gigante en perspectiva del logo del programa:

Desde un inicio, se concibió la idea de que el día final, último de clases, tenía que ser especial y de muchas emociones. Y que se debía de propiciar que los estudiantes sintieran nuestro reconocimiento hacia ellos como grupo, como promoción.

Por ello, al buscar estructurar el último acto, la Caravana de Despedida, de la cual la

promoción es protagonista principal, se pensó en intervenir zonas comunes y amplias del colegio; y es en esta búsqueda que en sesión del curso de Seminario de Tesis II se planteó intervenir con un formato gigante la escalera que conduce al nivel de Mayores. Intervenir un lugar como la escalera, el cual es un lugar que siempre es transitada por todos, pero que pasa inadvertida, fue sin duda atractivo y llamativo pensando en la finalidad de la acción: darle notoriedad y reconocimiento a la promoción saliente en ese tiempo de despedida del colegio. De este modo se tomó en cuenta una conclusión a la que se llegó en el diagnóstico: los estudiantes, como promoción, sentían la necesidad de sentirse reconocidos por la comunidad en la última etapa de su vida escolar.



Imagen 14: Vinil gigante apreciado y registrado por los estudiantes

Ante las primeras averiguaciones, se vio que el costo del vinil a ese tamaño (3x4 m aprox.) era muy alto en relación al presupuesto asignado, no solo por el material, sino por la mano de obra para la instalación. Si bien esta pieza iba a ser la más costosa de todas y permanecer poco tiempo (10 días), se preveía que el impacto en los estudiantes de 5to, otras promociones, profesores y autoridades iba a ser apreciable, lo cual justificaba la inversión. En este punto es destacable el valor comunicacional de esta pieza, pues ese no se define por el tiempo que se use o permanezca, sino por el impacto en el público objetivo.

Al ver la posibilidad de pintar el logo en la escalera, lo cual era más económico, se tomó contacto con *graffiteros* para que presupuesten el trabajo. De hecho que el trabajo les parecía factible. Pero el proveedor no te aseguraba que la escalera quedara como inicialmente estaba. Por ello, se cotizó y encargó la elaboración e instalación del vinil con el logo del HASTA SIEMPRE.

4. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE DESPEDIDA HASTA SIEMPRE

4.1. Presentación del programa de despedida a los estudiantes de 5to

El programa de despedida propuesto estaba compuesto de actos³ realizados por la promoción. Se les llama “actos” ya que son acciones o eventos con cierta preponderancia o resultantes de una serie de acciones preparatorias, que si bien no son llevados a cabo por un solo individuo, sí son ejecutados o protagonizados por un grupo delimitado (la promoción).

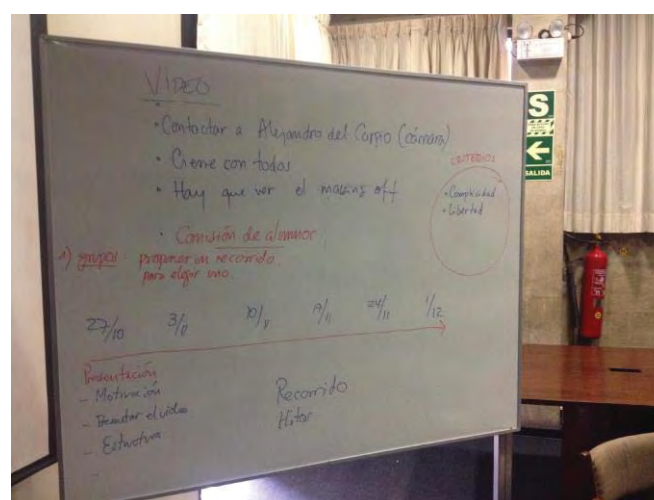


Imagen 15: Pizarra en la que se empezó a diseñar la estrategia para presentar el Video de Promoción.

Principalmente, estos fueron 4 y se realizaron en determinado momento dentro de las últimas semanas del año escolar. El primero fue el Flashback, el cual consistía en la construcción grupal de una línea de tiempo que resuma su historia escolar según lo que prefiera cada sección. Se consideró a este acto como el primero, ya que el producto sería un buen inicio para los actos de despedida, y además se podía seguir nutriendo o enriqueciendo en los días sucesivos hasta el final de clases.

El segundo acto del programa es la ya instaurada Parrillada Nocturna. Un evento atractivo para los estudiantes por lo que significa compartir una noche en el colegio, incluyendo el pernocte, en compañía de sus profesores del grado. Se preveía que el

³ Acto: Al hecho o acción que despliega un individuo, popularmente se lo designa con el término de acto, es decir, la palabra se encuentra estrechamente vinculada a la acción y siempre implicará el hacer o el resultado de ese hacer
Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/acto.php>

ambiente nocturno iba a ser propicio para la expresión de sentimientos ante la despedida.

En paralelo a la preparación y ejecución de estos dos actos, se encomendó a la promoción la elaboración de lo que sería el tercer acto de un video que resumiera audiovisualmente su paso por el colegio. El llamado Video de Promoción sería una muestra dinámica y entretenida de su historia escolar, que por su formato podría ser guardado en sus espacios virtuales. Por el largo proceso de elaboración, este acto culminaría en los últimos días con la emisión del video a la comunidad.

Durante este tiempo, se plantearon también algunos momentos significativos para la mayor emotividad de esta etapa, tales como la entrega de individuales con saludos de ex estudiantes renombrados. Asimismo, se dejó espacios para la realización de actividades que pudieran proponerse y realizarse en el camino.

Por último, el acto final del último día de clases fue la Caravana de Despedida. Un paseo sorpresa para la promoción, en el cual recibiría el reconocimiento y despedida de estudiantes, profesores y autoridades de la comunidad en pleno.

Tabla 2: Cronograma de Actos (y actividades)

26 Oct.	27 Convocatoria: Creación de Video de Promoción (Tutores)	28	29	30
2 Nov.	3 Video de Promoción: Organización de trabajo	4	5	6
9 <i>Expectativa: colocación de stickers de lobos en puntos de comunicación.</i>	10 Video de Promoción: Presentación de Estructura/Roles	11	12	13 Presentación: Programa de despedida HASTA SIEMPRE
16 <i>Instalación de afiche para Flashback</i>	17 Video de Promoción: Grabación	18 Flashback: recepción de aportes (imágenes, fotos)	19 Flashback: recepción de aportes (imágenes, fotos)	20 1er Acto: Flashback: Ejecución <i>Instalación de afiche para Parrillada Nocturna</i>
23	24 Video de Promoción: Grabación	25	26	27 2do Acto: Parrillada Nocturna
30 <i>Entrega de individuales de despedida en el comedor</i>	1 Dic. Video de Promoción: Fin de grabaciones	2	3	4
7 Celebración de la Virgen Inmaculada	8 Día de la Inmaculada Concepción (feriado)	9	10 <i>Presentación de panel con saludos de profesores "Guerra de globos" Instalación de vinil gigante en escalera de Medianos a Mayores.</i>	11 Liturgia despedida: Carta al futuro <i>Entrega de llaveros a cada salón. Campeonato de fútbol: "Changón" de Despedida 3er Acto: Caravana de Despedida Entrega de parches bordados</i>
14	15	16	17	18 Ceremonia de Clausura Video de Promoción: en edición

4.1.1. Acuerdos Previos a la Presentación del Programa

La presentación del programa HASTA SIEMPRE estaba cerca y reunidos con los profesores tutores y los profesores de Arte surgían impresiones y opiniones interesantes en torno a cómo debía ser la estrategia para involucrar a los estudiantes en el desarrollo del programa. Así, se concluyó que el éxito del programa dependía del nivel de aceptación e involucramiento de los estudiantes, entendiendo que para ello era esencial que ellos se identificaran y adoptaran la propuesta para su despedida.

Se tenía como premisa que si los estudiantes recibían la propuesta como algo impuesto o hecho por otros, y más aún por la autoridad, no iban a “engancharse” con ella. En ese momento se tuvo presente lo que algunos ex estudiantes, partícipes de actos transgresores en años pasados decían: “para que un acto de este tipo fuera acogido por ellos debía de estar al margen de la participación de las autoridades del

colegio”.

Es por esto que se establecieron, como parte de la estrategia de comunicación para el lanzamiento, los siguientes puntos:

- Quienes debían presentar el programa de despedida, por su mayor cercanía y confianza con los estudiantes, eran los profesores tutores.
- El Video de la Promoción, el cual estaba planteado como uno de los actos de despedida, necesitaba presentarse con anticipación para que si los estudiantes lo emprendieran poder coordinar su elaboración. Por tanto, se estableció que este se presente al margen del programa, como un acto que recogería anécdotas y vivencias que identificaban a la promoción.
- Una vez de que estuviera en marcha la elaboración del Video de la Promoción, se presentaría el programa HASTA SIEMPRE (incluido el logo), como una propuesta de sus tutores en ese tiempo de despedida.

4.1.2. Propuesta del video de promoción a los estudiantes de 5to

Si los adolescentes no se sentían motivados, identificados, ni capaces de realizar una tarea o labor, no iban a participar comprometidamente. Se debía tener en cuenta en este momento los principios de la comunicación participativa: rol activo, diálogo, identificación con el propósito.

Así, como parte de la estrategia de comunicación para la elaboración del Video de la Promoción se partió de una experiencia previa que ellos tuvieron en el curso de Filosofía con buenos resultados. Se trató de un trabajo audiovisual grupal –incluso por secciones enteras- en el cual él tenía libertad de desarrollarlo en distintos espacios del colegio. Este era el referente ideal para proponerles a los estudiantes la creación de un video que plasmara las vivencias más significativas de ellos en su paso por el colegio.

De esta forma se decidió proponerles la idea a los estudiantes, en una reunión general donde estuvieran a solas con sus tutores, como una propuesta para que ellos elaboren un video que identificase a la promoción, y que así se siente la base para las siguientes

63

promociones. Para esto se les mostró un video (*lipdub*), y se les planteó que lo podían desarrollar en horas del curso de Arte y Tutoría.

La respuesta de los estudiantes no pudo ser mejor: aceptaron el reto y enseguida eligieron a los encargados y propusieron ideas para su creación. Se eligió a una comisión (6) que pudiera organizar el trabajo con el acompañamiento de los profesores.

4.1.3. Generación de expectativa antes de la presentación del programa

La elaboración del video de promoción ya estaba encargada y su proceso se seguía independientemente a la ejecución de los otros actos.



Así, buscando que la presentación del programa de

despedida genere un buen impacto en los estudiantes, se decidió propiciar la curiosidad de los estudiantes colocando, una semana antes, en algunos puntos de comunicación, unos *stickers* con solamente la imagen de los lobos presentes en el logo (ver imagen 16).

Imagen 16: diseño que sirvió para crear expectativa antes de la presentación del programa.

Ante estos, algunos estudiantes manifestaron, a través de sus tutores, su curiosidad preguntando por quién los había puesto o qué eran, a lo cual los tutores respondían que por ahora no lo podían saber. No preguntaban por el contenido de la imagen.

La reacción de los estudiantes ante estos *stickers* fue diversa:

- Algunos fueron sacados y desechados
- Uno fue sacado y colocado en la zona de los urinarios del baño.
- Uno fue conservado y usado en un acto posterior como parte de la línea de tiempo del Flashback.

4.1.4. Presentación del programa de despedida HASTA SIEMPRE a los estudiantes

En este contexto, los profesores tutores presentaron el programa de despedida HASTA SIEMPRE, como una propuesta suya para realizar una merecida y emotiva despedida de ellos de su colegio.

Se les presentó el logo que identificaría al programa, el cual gustó mucho. Además se les anunció la realización de dos actos de despedida: el Flashback y la Parrillada Nocturna, dejando entrever que habían otras actividades que iban a ir dándose de manera paulatina, pero que en ese momento no se podían presentar.

De esta forma, en seguida se les planteó la preparación para el primer acto de despedida: el Flashback o línea de tiempo de cada sección.

4.1.5 Situación adversa antes de la ejecución de los actos del programa

Días antes de la ejecución del primer acto, el Flashback, en algunos salones se percibía cierta tendencia a realizar actos que alteraban el orden (p.e. armaban “barricadas” con las carpetas para hacer una guerra de papeles). Esto no hubiera preocupado mucho de no ser que algunas acciones de ellos ya significaban una falta de respeto (p.e. poner un molde con la forma de un pene para que se proyecte en cuanto el profesor o profesora usara el proyector). Al notar a los estudiantes inquietos y con cierta actitud cómplice entre ellos, los profesores debían estar más en el rol de vigilantes que de acompañantes.

Ante esto, se decidió que desde la Coordinación se reuniera a los estudiantes de 5to y a todos los profesores del grado para dialogar y reflexionar sobre lo que estaba pasando. La intención era apelar a la justicia para con el vínculo con sus profesores, quienes se sentían con la incertidumbre de al dejarlos solos, ellos pudieran cometer actos transgresores. Así, se les planteó abiertamente lo que como acompañantes veníamos apreciando; y que a partir del reconocimiento de esta realidad y las acciones

que se estaban llevando a cabo para atender su cierre de etapa escolar, se comportaran de acuerdo a esta disposición de sus profesores.

La reunión era crucial para lograr encauzar el desempeño de los estudiantes en estos últimos días. Se les pidió a todos los profesores colocarse adelante del auditorio para propiciar un espíritu de cuerpo docente que nos ayude a transmitir el mensaje. Así, el Coordinador tomó la palabra y luego de describir un poco el ambiente que notábamos y las formas como algunos ya están confundiendo bromas o “chongos” con faltas de respeto, se les confrontó con la incómoda situación que se está formando y que tenía a los profesores más preocupados en cuidarlos que en mejorar sus prácticas pedagógicas y acompañarlos en esta etapa.

Se les recordó que desde la tutoría se habían preparado una serie de actividades en favor de su despedida, pero que estas se podían ver cuestionadas ante la actitud irresponsable de algunos. Incluso, al “desaparecer un letrero de un salón (5B), ya se nos limitaba a realizar una actividad con esos elementos”. Se les pidió que ese letrero sea repuesto a la brevedad, y ese fue devuelto al día siguiente.

Uno de los tutores de mayor ascendencia entre los estudiantes tomó la palabra y les contó una experiencia que él tuvo cuando era alumno de 5to en el colegio, en la cual un Retiro tuvo que ser suspendido por causa de un mal acto de algunos. Él contó que en este tiempo, el jesuita que estaba a cargo les describió la situación así: “... Es como si entre todos estuviéramos preparando un delicioso arroz con pollo y vinieran algunos y le echaran mierda a la olla... De hecho que así, este plato no se podía comer... Muchachos, el retiro ha terminado”. Con esto el profesor les hacía ver que no era dable que su despedida del colegio se viera empañada por acciones reprobables.

Luego de esto se les pidió a los estudiantes que tomaran la palabra y que opinasen sobre lo que se había expuesto. El primer alumno que pidió la palabra se mostró en desacuerdo ante nuestra interpelación y diciendo que en años pasados estas situaciones se han dado, incluso de una peor forma, y nos planteó la pregunta:

“Ustedes se han preguntado, ¿qué han hecho para que las promociones tomen esta actitud?”. Naturalmente, una intervención como esta, que cuestionaba nuestro sistema formativo, nos preocupó mucho, pues si los demás se aunaban a esta postura la situación se complicaba. Sin embargo, las intervenciones siguientes fueron alentadoras, pues se mostraban en desacuerdo con lo dicho por su compañero y resaltaban que ellos estaban confundiendo las cosas y no estaban tomando en cuenta el esfuerzo de sus profesores y tutores. Incluso algunos invitaban al resto a comprometerse a no cometer actos que ofendan o agravien.

Finalmente, hubo un compromiso grupal a no alterar el orden. Y en este ambiente un alumno solicitó se les permita realizar algunas actividades en los últimos días. Se les dijo que nos enviaran sus propuestas y que veríamos cómo las canalizaríamos. Con esto ya se estaba cumpliendo parte de nuestros objetivos: que los estudiantes tengan espacios participativos de expresión grupal y propios en su etapa de despedida.

La reunión logró su objetivo y el ambiente en los días siguientes cambió: ya no estaban buscando qué hacer para alterar el orden.

En este contexto, es que se da inicio a la ejecución del programa por medio de la publicación del primera banner para el primer acto: el Flashback.

4.2. Ejecución del acto 1: Flashback (Líneas de Tiempo)

Este evento se planificó desde el inicio del diseño del programa. Consistía en que cada grupo construyera en la pared trasera de su aula una línea de tiempo que contemplara los 12 años de su paso por el colegio. La actividad se planteó con la finalidad de que debía ser un espacio de expresión grupal, en el cual se podrían expresar vivencias, valoraciones, experiencias, de diversas formas: escritas, en imágenes, con objetos, etc. Con esta



Imagen 17: Afiche del acto 1: Flashback.

67

actividad se pretendió propiciar la mayor conciencia de su paso por el colegio por medio del autoconocimiento (un principio característico de la pedagogía ignaciana) de ellos como grupo. De esta forma, se les estimuló a recopilar imágenes u objetos de aquellos momentos, etapas y recuerdos que marcaron su paso por los distintos años en el colegio.

Se les planteó este propósito a los estudiantes y se les encargó traer elementos que pudieran ser parte de su línea de tiempo. Y de acuerdo con el enfoque participativo, los tutores de cada una de las cuatro aulas recibieron la consigna de motivar y acompañar el proceso a través de una comisión elegida por ellos.

Así, con el anuncio hecho en la presentación y el afiche alusivo publicado, las comisiones procedieron a solicitar día a día los aportes. Sin embargo, dos días antes del evento lo recolectado era poco. Se conversó sobre esta situación con los tutores y se analizó que muchos chicos no guardaban estos recuerdos, sino que eran los padres de familia, especialmente las mamás, las que los podían conservar. Por ello, se procedió, desde la Coordinación, a solicitarles, a través de los comités de aula, que les faciliten a sus hijos recuerdos diversos de sus años en el colegio, en especial de sus primeros años.

Esto ayudó mucho para que los estudiantes tuvieran elementos de los cuales escoger y traer para su actividad grupal. De esta forma se aseguró que las líneas de tiempo tuvieran diversos recuerdos, mayormente fotográficos. Asimismo, por iniciativa de un grupo, se usó el proyector, que daba para la otra pared, para mostrar videos de la promoción pasados (viajes de estudios, actuaciones, dibujos animados de su época infantil, etc.)



Imagen 18: Vista de línea de tiempo del 5to D.

Un día antes del acto, cada comisión de estudiantes designó a 3 estudiantes por aula para que se encargaran de elaborar el “esqueleto” de su línea de tiempo. Se les facilitó cartulinas azules, tijeras, gomas, papel bond, para que pudieran hacerla. Esto se cumplió y al final del día cada uno de los salones tenía en la pared del fondo una línea de tiempo azul con los rótulos para cada año.

El día de la construcción y presentación llegó. La hora prevista para el inicio de la construcción era las 12:40 pm y de la presentación 2:40 pm. Se estimaba que en dos horas podían terminar el trabajo. Espontáneamente, los estudiantes, especialmente los salones con mayor iniciativa y desenvolvimiento, comenzaron a construir sus líneas de tiempo horas antes, solicitando permiso a los profesores de los cursos que les tocaban. Así, a las 12:40 pm. ya teníamos casi terminadas la mayoría de las construcciones. Sin embargo, por lo visto 2 horas era un tiempo muy corto para que se realizara un buen trabajo.



Imagen 19: Estudiantes de 5to C construyendo juntos su Línea de Tiempo.

Desde el inicio de la construcción, fue interesante ver que la elaboración de las mismas fue dándose de forma consensuada, discutida y acordada por cada uno de los grupos. Incluso, en varios casos regulándose entre ellos sobre lo que debían poner o lo que no podían mostrar. Si bien algunos estudiantes con características de líderes tenían la iniciativa de proponer y colocar alguno u otro elemento, era el grupo que definía qué debía ir y cómo era la mejor forma de presentarlo. Fue interesante apreciar cómo el colectivo de la sección se vuelve un sujeto o ente singular que busca expresarse.

La participación de los estudiantes fue general. Se fueron construyendo cada una de las líneas con la particularidad de llevar en sí mensajes, valoraciones, recuerdos, simbologías propias de cada sección. Así, mientras en un grupo se colocaba en la parte de más alta el rótulo de la sección, construido con botellas de energizante (bebida

69

que en este último año algunos comenzaron a consumir a partir de la exigencia académica en el colegio y para el ingreso a la universidad), acompañado con una foto del tutor a modo de meme; en otra aula (5to A) se dejaba ver un juego de palabras entre el rótulo del aula y la palabra “Alcohólico”, lo que ante la pregunta de por qué lo colocaban, los estudiantes contestaron que era porque en las “reus” (así le denominan a las reuniones o fiestas en casas) en 5to, y donde consumían alcohol, se afianzaron los vínculos del grupo. En otro grupo, se notaba que gran parte de sus mensajes se referían a su viaje de promoción a Punta Cana (ver Imagen 19).

En cada una de las líneas se mostraban diversos mensajes, tanto textuales como gráficos, en los cuales se dejaban ver burlas, situaciones memorables, costumbres, cualidades de profesores, etc. Entre estos se podrían destacar los “memes”⁴ que se han elaborado entre ellos; menciones a etapas difíciles para algunos como la preparación preuniversitaria; muestras de prácticas vedadas por las normas, como apuntes que se podían usar como plagios (ver Imagen 20); evidencias de lo difícil y exigente que fueron algunos cursos y profesores para algunos, lo cual lo expresaban por medio de exámenes con calificaciones muy bajas; etc.

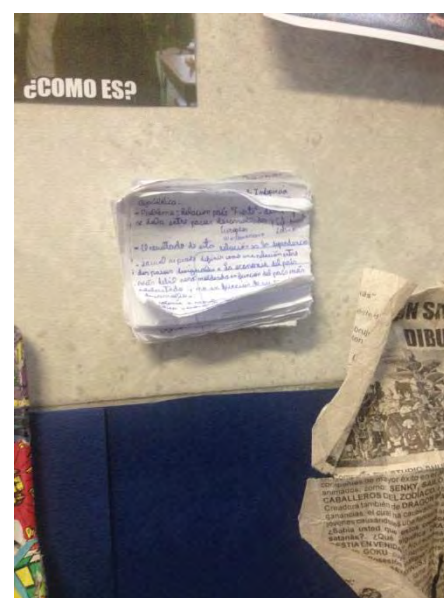


Imagen 20: “Plage” expuesto en una línea de tiempo.

Aquí es preciso destacar la importancia de propiciar la expresividad de aspectos propios del mundo adolescente. Prácticas, como la del “plage”, copiar contenidos durante una evaluación en aula; y pensamientos, como las “jodas”, burlas por la forma de actuar o proceder, de algunos profesores. Estas son algunas de las manifestaciones que circulan en su ámbito, que surge entre ellos en su convivencia escolar, y que se

⁴ Meme: Es un acto cultural que es tomado por los usuarios de Internet y replicado de distintas maneras: desde la imitación del fenómeno a el uso de ese hecho en sí en distintos escenarios y circunstancias. <http://www.infotechnology.com/culturageek/>

podieron plasmar por este espacio de construcción grupal.

Otro punto que es relevante vincular con los resultados de estas líneas de tiempo de cada sección es el del vínculo entre profesores y estudiantes, el cual se refleja, principalmente, a través de un formato propio de su comunicación y lenguaje: el meme. Algunos “memes” reflejan la confianza que existe entre ellos y parte del grupo de profesores. Los docentes expuestos fueron de los últimos grados (4S y 5S). Se resaltaba en ellos aspectos propios de su carácter o del curso que imparte. Así, se pudo ver que algunos docentes fueron aludidos por su simpatía (ver imagen 21); por su exigencia en el curso (ver Imagen 22); o por presuntos pensamientos o tendencias (ver Imagen 23).



Imagen 21: Meme con la imagen del tutor de 5to D



Imagen 22: Meme con la imagen del profesor de Matemática



Imagen 23: Montaje con la imagen de profesor de Metodología de la Investigación

Asimismo, la relación o vínculo establecido por los tutores también se deja ver en esta línea, pues el hecho de considerarlo o exponerlo, sin burla u ofensa, permitía ver que el vínculo entre ellos y su tutor era positivo.

Ahora bien, la intervención no se remitió solo a la línea de tiempo (pared trasera), sino que en varios salones el espacio era intervenido en una zona más amplia como la pared, el techo, las ventanas, etc. (ver Imagen 24). Todos los elementos que eran puestos tenían una información o mensaje que quizá por sí solo no se podía entender, pero que para ellos guardaba un recuerdo o vivencia digna de recordar.



Imagen 24: Profesora apreciando una línea de tiempo. Véase un avión de cartulina pegado al techo

De esta forma, se obtuvieron diversos mensajes que permitían reconocer diferentes aspectos de cada uno de los grupos, pues cada una de las líneas era distinta en su contenido. Sin embargo, se notó un principio común en las cuatro líneas de las secciones: el último año escolar (5to) tenía una mayor cobertura, mayor cantidad de mensajes e interés por parte de ellos, lo cual no solo se debería a que el recuerdo de lo vivido es reciente, sino porque el último año en el colegio, al ser el del cierre y despedida, es muy especial. Esto se pudo corroborar en el Video de Promoción: lo vivido en 5to de secundaria tuvo un considerable tiempo en él.

Otro aspecto que llamó a la atención fue ver ciertas manifestaciones de transferencia de algunas piezas del programa. Por ejemplo, en una línea de tiempo se podía apreciar en la etapa de 5to, un individual entregado en el comedor (ver Imagen 25), lo cual fue posterior a la presentación de las líneas. Esto ocurrió a partir de que los estudiantes desearon mantener hasta el último día sus trabajos en la pared trasera y la implementación de nuevos elementos siguió durante los próximos días.

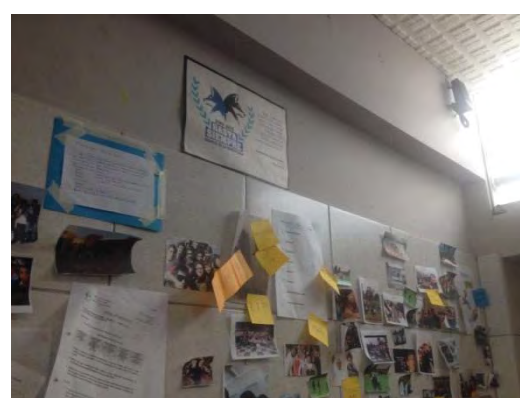


Imagen 25: Individual del programa trasferido a la línea de tiempo de un sección.

En cuanto a los materiales brindados que más usaron, están las hojas de color A4, los *post it*, las cartulinas *canson* del color de su sección, limpia tipo y los bolígrafos fine pen.

En este espacio de libre expresión grupal, no dejaron de haber ciertos inconvenientes con la naturaleza de algunos contenidos que los estudiantes mostraron. Se puede decir que en cada grupo



Imagen 26: Estudiantes de 5to C mostrando sus mensajes a Directivos

hubo un caso que, a los ojos de los profesores que acompañamos el proceso, se excedía de lo que podía ser expuesto en las aulas. En un salón se pretendía colocar como exhibición un reloj de pared llamado “El reloj de Deza”, (Deza es el apellido de un compañero), el cual mostraba en lugar de las horas, dibujos de penes con plumón; en otro grupo se colocó unas imágenes ocultas tapadas con un cartel de “No abra”, el cual escondía una selección de “Las Malcriadas”, mujeres semidesnudas del periódico Trome; en otro caso se colocó en una bolsa transparente pequeña tiza molida, haciendo referencia a que era cocaína, lo cual se vinculaba a un profesor; y por último, en el cuarto grupo se colocó en la parte superior un polo del color de la sección teniendo como “cabeza” una botella de “chata” de ron. En todos estos casos, los tutores hablaron con los estudiantes y les manifestaron que al ser este un evento que no era solo para ellos, sino que se había invitado a autoridades y otros profesores, no era conveniente mostrar estos mensajes que podían ser malinterpretados o reprobados por ellos. Es así que se procedió a pedirles que los retiraran, a lo cual accedieron sin mayor inconveniente.

A la exposición fueron invitados autoridades y profesores. El director y algunos profesores visitaron los salones. Para esto se pretendía que los visitantes observarían las líneas sin que un alumno se las presente. La idea era que los estudiantes siguieran su dinámica habitual y que recibieran con espontaneidad las visitas. De todas formas, no fueron muchos los profesores que fueron a apreciar los trabajos. Quizá el establecer

la exposición dentro del horario escolar no era lo más conveniente pues muchos profesores están en clase.

Para una próxima versión, sería importante nombrar una comisión de estudiantes no solo para la construcción de la línea, sino para coordinar la recolección de los datos e informaciones.

En síntesis, este acto por el cual el grupo reconstruye su historia escolar a través de formatos escritos y gráficos se formuló para promover el afianzamiento de la identidad grupal de cada sección, y por ende de la promoción, por medio del recojo y selección de hechos o etapas significativas para cada sección.

Asimismo, se buscó brindar un espacio de expresión de la promoción hacia otros miembros de la comunidad (directivos, profesores, estudiantes de otros grados). Expresión que pudiera servir de un canal para la emisión de mensajes propios e íntimos de su contexto, y que circulan entre ellos en base a sus motivaciones e intereses.

4.3. Ejecución del acto 2: Parrillada Nocturna

La Parrillada Nocturna es una actividad que se ha realizado en los últimos años, pensada como un espacio de despedida de la promoción. El atractivo de esta, además de ser en un horario inusual para reunirnos: la noche y madrugada, es que se comparte el espacio y las actividades con los profesores de 5to, en especial sus tutores.

Para su organización, los estudiantes eligieron una comisión de estudiantes de los cuatro salones (2 de cada aula). El criterio para realizar la elección fue de tener a estudiantes propositivos



Imagen 27: Banner del Acto 2: Parrillada Nocturna.

y responsables que puedan proponer, planificar y dirigir las actividades programadas, y que además no hayan sido convocados para la organización de alguna otra actividad del HASTA SIEMPRE.

Cuando ya se había diseñado una propuesta para las actividades, los representantes de cada salón las exponían a su sección para ver qué les parecía y poder hacer cambios o ajustes según lo que opinen sus compañeros.



Imagen 28: Estudiantes de la Promoción armando sus carpas al iniciar la actividad

Los profesores fueron invitados personalmente por el Coordinador de Nivel, y todos mostraban su disposición de ir. Pero la mayoría solo se comprometía a estar unas cuantas horas o hasta cierta hora de la madrugada. Los tutores sí estaban comprometidos para quedarse a pernoctar. El Coordinador, quien también se quedó en toda la jornada, se comprometió a darle facilidades a los tutores para que puedan salir temprano algún día laborable como una forma de compensación.

Finalmente asistieron 82 estudiantes (el 83% de la promoción). Una cantidad record en esta actividad en lo que va desde su implementación en el 2012: en los años anteriores los asistentes no habían pasado el 65% de la promoción. Acompañaron los 4 tutores, 4 profesores, Coordinador, Subdirector y Director, en algunas actividades de la noche.

La actividad siguió la siguiente estructura:

Tabla 3: Estructura Parrillada Nocturna

Hora	Actividad	Lugar y Encargados
7:00 pm	Armado de Carpas y Prendido de la Parrilla	Campo Scout:
7:30 pm.	Búsqueda del Tesoro / Juegos	Piscina y Cancha del Cerro
8:30 pm.	Cena	Campo Scout

9:30 pm.	Película	Auditorio
11:30 pm.	¿Cuánto conoces a tu prom?	Auditorio
12:00	Subida al cerro (Foto / Himno a la Virgen)	Tutores
2:00 am.	Fogata	Campo Scout

La actividad “¿Cuánto conoces a tu promoción?” consistía en que un grupo de animadores planteaba, mediante un ppt (presentación) en el Auditorio, una serie de preguntas en torno a vivencias o experiencias de la promoción, muchas de las cuales se relacionaban a “reus”, situaciones amorosas con chicas, anécdotas de años atrás, etc. En un momento se tuvo que poner límite a los comentarios, pues ante las preguntas abiertas que algunas diapositivas mostraban, algunos tomaban la palabra y hacían referencia a excesos con el alcohol, comentarios reprobables sobre algunas chicas o se proferían groserías. Ante esto se tuvo en un momento que llamara a su atención, recordándoles que estaban en su colegio y debían respeto a la institución.

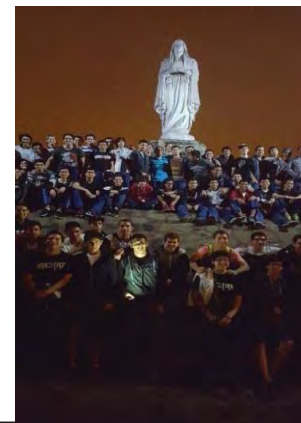


Imagen 29: Estudiantes de la Promoción posan bajo la imagen de la Virgen del cerro

En la subida al cerro, se cumplió con llegar a la estatua de la Virgen. Pero una vez allí no surgió espontáneamente las ganas de cantar el Himno del Colegio o el Adiós Reina del Cielo. Al haber previsto cantar y que no se daba, fueron los tutores los que los animaron a cantar,



Imagen 30: Estudiantes alrededor de la fogata en la madrugada.

ante lo cual respondieron, pero no con un ánimo acorde a lo esperado. Sería importante prever esto y propiciar desde abajo lo que se va a hacer arriba. Y quizá no

solo se programe cantar el himno sino otras acciones que propicien un momento más emotivo al subir al cerro a visitar a la Virgen.

Asimismo, en la fogata que se realizó en el Campo de Esparcimiento, hubo cantos de algunos e imitaciones de algunos profesores a partir de anécdotas vividas en la etapa escolar. Sin embargo, esto no fue suficiente para crear un mejor clima en torno a la despedida del colegio.

En conclusión, esta actividad se está constituyendo en un espacio singular en el marco de la despedida, al contar con algunas atractivas condiciones: el pernocte en una zona abierta del colegio junto a los profesores de 5to. Comunicacionalmente, recordando el objetivo de propiciar una emotiva despedida, se podría aprovechar mejor si se propicia un ambiente en el cual se recojan vivencias memorables de los primeros años escolares, y en que los estudiantes manifiesten su sentir estando tan próximos a terminar su etapa escolar. La emotividad que puede surgir en ese momento puede ser una estupenda canalización de sus afectos y sentimientos de incertidumbre o angustia.

4.4. Realización y presentación extemporánea del acto 3: Video de Promoción

La idea de hacer un video de promoción partió de un formato llamado *lipdub* (doblaje de labios), el cual es una propuesta audiovisual en el cual participan un grupo numeroso de personas, que, a través de la mímica, reproduce una canción pegajosa.

Busca ser un medio de expresión participativo, creativo y artístico, que reflejara el buen ambiente que se vive en la institución.

Se consideró que el clima que se vive en el colegio permitiría que la propuesta capte la participación de los estudiantes de 5to, profesores y administrativos.

La convocatoria se haría desde el área de Arte (Música, Teatro, Impro y Artes

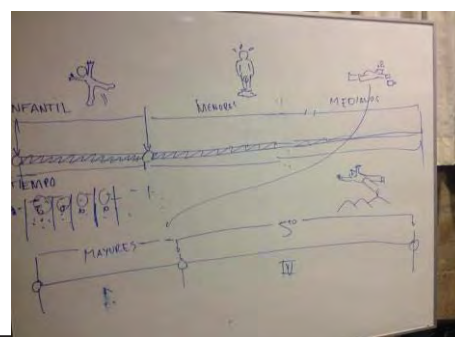


Imagen 31: Pizarra en la cual se inició la planificación del Video de promoción.

Plásticas) a través de una comisión de estudiantes, con reconocida capacidad creativa y liderazgo. Asimismo, se invitó a profesores y administrativos a disponerse a participar.

La propuesta debía pasar por la elección de la canción, la elaboración del guion y el reparto de intervenciones en el video. La edición estaría a cargo de un profesional externo, quien también brindaría el equipo para la grabación.

Inicialmente, la presentación del producto sería emitida en la última formación del año, el lunes, en el Coliseo, con la presencia de las promociones de 6to Primaria hasta 4to Secundaria.

El producto que se les mostró a modo de ejemplo les gustó y los llevó a “engancharse” de inicio con esta actividad. Apenas se le propuso, varios estudiantes se pusieron a idear y proponer qué podrían hacer en su video. Se conformó un grupo de 8, con cualidades para organizar este trabajo, integrado por dos estudiantes de cada sección. Así se acordó que los momentos a usar para su realización eran las horas de la clase de Arte, pues los profesores así lo habían ofrecido; y sería junto a estos profesores que se lograría el producto.

El video se estructuró a partir de lo propuesto por la comisión y lo que cada salón también fue proponiendo. Así las escenas o hechos representados reflejarían el deseo de gran parte de la promoción. Esta estructura comprendía distintas etapas a partir de los niveles del colegio: Infantil, Menores, Enfermería, Medianos, Mayores y 5to. La mayor parte se deseaba ocuparla en 5to, definitivamente un año muy especial para ellos.



Imagen 32: Profesora de Impro y alumno encargado dirigen los ensayos en el Infantil.

El inicio fue muy prometedor, pero a medida que pasaban las semanas, la tarea se fue haciendo difícil. En este punto la organización del trabajo fue determinante: no se contaba de un

inicio de un plan claro que determinara el uso eficiente de los tiempos; de esta forma podías ver que en varios ensayos se avanzaba con algunos, pero otros se quedaban “en nada”, lo cual generaba cierto desconcierto, dando la impresión de que no se organizaba bien el trabajo. Para esto, es importante advertir que de la comisión de 8 estudiantes, la labor principal recayó en 3 estudiantes, quizá los más preparados o entendidos en estas realizaciones. Esto provocó también el natural “desgaste” de estos chicos que sentían que no había mayor compromiso de hacer el video, cuando ya las semanas habían avanzado y era necesario ensayar efectivamente.

Por ello se buscó reorganizar el trabajo junto a los estudiantes. En primer lugar, se reunió a la comisión con los profesores de Arte para sincerar las posibilidades de hacer el video y no aspirar más de la cuenta; ellos se mostraron de acuerdo, pero con la idea de sacarlo delante de todas formas. En segundo lugar, reunimos a la promoción para conversar con ellos sobre el poco compromiso que se veía en



Imagen 33: Grabaciones en el Patio de Mayores

algunos. La reunión sirvió para que se manifestaran, tanto ellos como los miembros de la comisión, y se quedó en que el video se debía de hacer sí o sí. Por último se solicitó un día entero para grabar en los distintos niveles, a lo cual los profesores accedieron brindando las horas de clase. Esto sirvió de mucho pues estando libres de clases y con un tiempo mayor se enfocaba más el trabajo y se pudo avanzar.

Los estudiantes organizadores querían realizar un video memorable, por lo que procuraron que las escenas contarán con la alegría y dinamismo propio de su edad. En este punto hay que resaltar que el video que sirvió de referencia mostraba un alto nivel profesional en sus realizadores y protagonistas. Esto comprometió a los estudiantes, con aptitudes en el ámbito actoral y audiovisual, a realizar un buen trabajo.

El video se culminó de grabar el miércoles 9 de diciembre, para pasar luego por la etapa de edición. Por ello, no pudo ser visto antes del fin de clases (viernes 11 de diciembre). El video fue publicado semanas después en páginas de Facebook de la promoción.

A partir de esta experiencia, y al ser la primera vez que se realiza este proceso, un alumno de la comisión, por iniciativa propia, elaboró un manual para la realización futura de este video (ver Anexo 9).

En conclusión, la realización de este video propició que la promoción se conformara como un grupo que identificara y plasmara hechos, anécdotas y hábitos vividos en conjunto durante su vida escolar. Comunicacionalmente, fue un interesante ejercicio por el cual los estudiantes determinaban y diseñaban en formato audiovisual la transmisión de mensajes, que muchas veces, ante la ausencia de estas oportunidades, quedarían solo en la memoria colectiva del grupo.

4.5. Realización de actividades adicionales a los actos de despedida

Dentro de la planificación del programa se establecieron actividades que se iban a realizar en este tiempo previo al último día de clases. Sin embargo, en medio de la ejecución se fueron añadiendo algunas otras, ya sea por pedido de los estudiantes como por iniciativa de la Coordinación y los profesores tutores. A continuación se describirá cómo fue la realización de estas actividades.

4.5.1. Entrega de individuales con saludos de despedida

Para la entrega de los individuales se dispuso de un lugar al lado a las bandejas del comedor. Se asignó la entrega de ese primer día a un tutor, pues cabía la posibilidad que de dejarlos ahí, muchos no se animaran a cogerlos. El tutor siguió la pauta siguiente: a medida que los estudiantes de 5to llegan adelante se les entrega una bandeja con el individual ya



Imagen 34: Alumno recibiendo con agrado su almuerzo con su individual del

colocado, teniendo cuidado de solo entregar a los estudiantes de 5to. Para captar este momento se prefirió registrarlo “disimuladamente” con alguien sentado en el comedor y no colocar una cámara fija que pudiera condicionar o influir en el compartimiento de los estudiantes.

La reacción de los estudiantes fue muy positiva. Se sorprendieron del detalle, leyeron el mensaje que llevaba. Muchos de ellos conservaron los individuales doblándolos para guardarlo. Otros los usaron y los desecharon; y uno se animó a hacer un avión y tirarlo por el comedor (no tuvo seguidores).

De ahí en adelante, durante los siguientes días de la semana se repartieron al inicio del recreo un ejemplar de los individuales. Y para los que no acudían a almorzar, podían obtener uno al día siguiente a través de su tutor en la primera hora del día. La acogida de estos individuales fue positiva según lo apreciaron los profesores tutores.



Imagen 36: Un individual con mensaje de reconocido exalumno

Es preciso mencionar la reacción de los estudiantes de las otras promociones: 3ero y 4to, en el comedor cuando veían que a los de 5to se les entregaba el individual. Algunos de ellos quisieron recabar un individual pues tenían curiosidad de saber de qué se trataba. Pero al ver que eran solo para los de 5to, se conformaban en verlos, leer el mensaje y nada más. También varios profesores de otros niveles mostraban su interés por ellos, más aun al ver los mensajes que incluían.

La cantidad de individuales producida excedió la demanda de estudiantes, por lo cual se decidió obsequiarlos (6) en un solo pergamino



Imagen35: Bandejas con individuales dejadas con los residuos de los alimentos.

con una cinta azul a las distintas autoridades del colegio a modo de recuerdo del programa.

En síntesis, la entrega de estas piezas con mensajes motivadores para la promoción, por parte de ex estudiantes reconocidos en el ámbito nacional, fortaleció el sentido de pertenencia de los estudiantes con nuestra institución y produjo en los estudiantes la satisfacción y orgullo de haber sido reconocidos por aquellos en sus mensajes.

4.5.2. Publicación de panel con saludos de profesores

Llegando a los últimos días, se vio pertinente resaltar el afecto y reconocimiento de los profesores hacia los estudiantes de la promoción en tiempos de despedida. La buena relación de los estudiantes con sus profesores permitió que una actividad que los invitaba a dedicarles un saludo de despedida a los



estudiantes fuera muy apreciada por ellos.

Imagen 37: Panel con saludos de profesores de distintos grados para la promoción

Para el penúltimo día de clase (10 de dic.), en el cual los estudiantes iban a realizar una actividad propuesta por ellos: “Guerra de globos”, se organizó la publicación de un banner (3x2 m) para que los profesores del Nivel, sean de 3ero, 4to o 5to, puedan escribirles un mensaje de despedida a los estudiantes (ver Imagen 34). El saludo y reconocimiento de los profesores siempre es buen aliciente para los estudiantes, por lo que era un bonito gesto que les escribiesen públicamente algo en este tiempo especial.

Así se instaló un panel en el patio cercano a los profesores, y previo mensaje de invitación de la Coordinación vía correo, los profesores se fueron acercando para escribir. Para mayor facilidad se colocaron plumones gruesos indelebles colgados en el panel.

El resultado fue positivo: al llegar el segundo descanso (11:00 am.) gran parte de los profesores había ya puesto su mensaje y los estudiantes se acercaban al panel con curiosidad y entusiasmo para leerlos (ver Imagen 38). También es importante indicar que estudiantes de otros grados se acercaban con interés a leer los mensajes (ver Imagen 39). Esto es un aspecto que se esperaba generar desde que se empezó a planificar el programa: que los estudiantes de promociones venideras aprecien las acciones del programa para que ellos esperen con expectativa el que se desarrollará para ellos, y así la propuesta tenga ya un precedente y por tanto continuidad en los siguientes grupos.

En conclusión, la plasmación de estos mensajes de despedida por parte de los profesores resultó significativa para los estudiantes. La respuesta de los estudiantes fue positiva, pues los leían y comentaban con alegría, al punto de registrar algunos en sus celulares. El hacer explícito y público la valoración y los buenos deseos provocó el interés y la satisfacción de ellos al sentirse reconocidos y valorados por sus profesores.



Imagen 38: Estudiantes de 5to leyendo los saludos de despedida de sus profesores.



Imagen 39: Alumno de 4to, leyendo el panel hecho para sus compañeros de 5to.

4.5.3. “Guerra de Globos”: una actividad pedida por los estudiantes

Como parte de una de las solicitudes hechas por los estudiantes para este tiempo de despedida, además de poder venir en buzo en las dos últimas semanas, estaba el

realizar una “Guerra de Globos” entre ellos.

La idea fue acogida por la Coordinación y, junto a los tutores, se les brindó un espacio acorde (el Campo de Esparcimiento) para realizar el juego. Ellos trajeron, además de sus mudas (ropas de baño), globos de agua, baldes, pistolas de agua.

De esta forma cada salón se organizó para “apertrecharse” con la mayor cantidad de globos, y en un momento determinado se dio inicio a la “guerra”. Fue un espacio de distensión, de libertad, que todos disfrutaban. La actividad duró 45 min. y terminó cuando ya no quedaban globos y la gran mayoría de estudiantes ya estaban empapados.



Imagen 40: Estudiantes de la promoción en plena “Guerra de

Es importante resaltar que muchos de los estudiantes de la promoción enfoca su interés en

formar un cuerpo esbelto y musculoso: buena parte de ellos asiste al gimnasio. Y esta actividad fue propicia para que algunos hicieran muestra de su físico, despojándose de sus polos. Para este momento hubiera sido ideal la entrega de los tatuajes con el diseño del borde del buzo, pero lamentablemente esta pieza no se puede obtener por un impedimento logístico. La dificultad para obtenerlos recayó en la poca cantidad que necesitábamos (100), lo cual no era atractivo para el proveedor. Es importante tener en cuenta la factibilidad de elaborar una pieza de acuerdo a la cantidad que se necesite, ya que algunas de ellas se fabrican a gran escala. Sin embargo, con un mayor tiempo de previsión se pueden obtener estos tatuajes, ya que se tendría la posibilidad de consultar a un mayor número de proveedores.

4.5.4. Liturgia y redacción de carta hacia el futuro

Días antes del último día de clases, se veía que en las horas previas al acto final (Caravana de Despedida) se debía de plantear algunas actividades que ocupasen a los chicos de la promoción, y que pudieran estar de buen ánimo en este día tan especial,

sintiéndose apreciados y reconocidos por sus profesores y autoridades. Ya las actividades propuestas por los estudiantes habían sido atendidas.

Por ello, en coordinación con los profesores tutores y el Padre Espiritual del Nivel planteamos que al iniciar el último día, los estudiantes iban a ser llevados de manera sorpresiva a la Capilla de Medianos para que tuvieran una liturgia. Y aprovechando el contexto se les encargó que de manera personal redactaran una carta para ellos mismos y que leerían dentro de 20 años. Estas fueron guardadas en la comunidad jesuita para ser entregadas a cada uno en ese tiempo.

Y así fue, A medida que los estudiantes iban llegando dejaban sus cosas y eran dirigidos a la Capilla, no sin antes apreciar con sorpresa y agrado el vinil gigante que había sido instalado la noche anterior. Los chicos se sorprendieron por el detalle y lo observaban, se tomaron fotos, se tomaban *selfies* (ver Imagen 41).



Imagen 41: Estudiantes de la Promoción posando con el vinil gigante

Cabe destacar que esta actividad atiende un aspecto importante de la pedagogía ignaciana: el autoconocimiento. De este modo se buscaba propiciar este aspecto formativo en un contexto especial: el fin de la etapa escolar y el inicio de su formación profesional.

4.5.5. “Changón” de Despedida: Campeonato de fútbol sorpresa

Como parte de las actividades que se coordinaron para el último día de clases, en horas previas a la Caravana de Despedida, estuvo el llamado “Changón” de Despedida, el cual es la denominación de un campeonato de fútbol a modo de despedida.



Imagen 42: Trofeo del “Changón” de despedida

En la asignación del nombre, se tomó en cuenta un principio importante en la estrategia

de comunicación: la toma de códigos y términos propios del público objetivo propicia la identificación de este con las acciones emprendidas. Así, el nombre elegido fue el de “changón”, jerga que los estudiantes usan para denominar a sus “pichangas”, partidos de fútbol.

Sabiendo desde la etapa de diagnóstico, de la afición por el fútbol que tienen nuestros estudiantes, se previó que esta actividad iba a ser del agrado de la gran parte de la promoción. Y así fue. Se compró un trofeo, con el logo del programa HASTA SIEMPRE (ver Imagen 42), se estableció el *fixture*, se instaló un parlante y micrófono para que un profesor, aficionado al fútbol, narrara el partido final.

Los estudiantes se involucraron inmediatamente y disfrutaron del momento. La sección ganadora fue 5to C. Ellos celebraron subiéndose a una parte alta de la cancha alrededor del trofeo (ver Imagen 43).



Imagen 43: Estudiantes de 5to C celebrando haber ganado el campeonato

4.6. Ejecución de acto 4: Caravana de Despedida

La Caravana de Despedida era el acto final y más emotivo del programa, el cual debía ser una sorpresa para los estudiantes de la promoción. Esta consistió en realizar un paseo con la promoción por los distintos niveles de colegio, recibiendo el aplauso de los estudiantes de los distintos niveles.

Para su realización se necesitó la participación de los otros niveles (Inicial, Primaria y Medianos). Así iniciamos las coordinaciones para organizar su participación. Se planteó la actividad como un paseo de despedida de los estudiantes de la promoción desde el Inicial hasta el Nivel de Mayores, pasando por Primaria, Menores y Medianos; y teniendo paradas en cada nivel donde un profesor, que ha compartido en algún año con ellos, les brinde unas palabras de despedida. Para esta caravana se les iba a disponer a cada nivel de globos de diversas formas y colores para animar el paso de los chicos.

No obstante, no se podía contar con los niños de Inicial, Primaria y Menores, pues ellos ya habían dejado de asistir para ese último día de clases de los Mayores. Por ello, se reorganizó en parte el evento y se dispuso que sean los profesores en Inicial, Primaria y Menores los que se dirigiesen a los estudiantes; y los globos que se habían preparado iban a ser usados a la llegada al Nivel de Mayores. Así, una profesora de Inicial recibió el encargo de ofrecerles unas palabras, que les permitan recordar su paso ese nivel.

La profesora no solo les manifestó su alegría y satisfacción por verlo próximos a cerrar su etapa escolar, sino que además los hizo cantar algunas letras que en sus años de infancia les enseñaron. Los estudiantes con ello se fueron mostrando más animados y movidos al punto que pidieron algunas



Imagen 44: Alumno de 5to respondiendo al saludo de profesores del Infantil

canciones de su Primera Comunión. Esto motivó también que espontáneamente algunos estudiantes pidieran la palabra para agradecerles a las profesoras por lo que recibieron. Incluso, uno de ellos contó que una medida disciplinaria que recibió en Primaria le sirvió de mucho hasta sus últimos años del colegio.

Con esto se evidenció un aspecto importante para este cierre: la formación escolar de los estudiantes es una serie de aprendizajes y enseñanzas acumuladas en todos sus años, lo cual muestra que los estudiantes que salen este año son reflejo de un trabajo pedagógico iniciado desde años atrás.

Asimismo, se pudo evidenciar con este momento que comunicacionalmente se puede experimentar que la enseñanza en el colegio es un proceso continuo, que está conformado por etapas, que en su conjunto forjan lo que formativamente es la promoción saliente. Fue importante tener este espacio con los primeros niveles y que

juntos veamos que el proceso formativo de los estudiantes es una tarea conjunta a lo largo del tiempo.

De esta forma, los profesores de los primeros grados pudieron tener un momento para ser parte del cierre de una etapa que ellos iniciaron con dedicada labor formativa. Era evidente la emoción en ellos en ver en esos adolescentes a aquellos niños con quienes alguna vez compartieron tan cercanamente en sus primeros años de vida. A través de los recuerdos de canciones, hábitos o rutinas, profesores y estudiantes podían reconocer ese vínculo primigenio de su formación escolar. Esto es particularmente inusual y difícil de lograr, pero en un contexto de despedida de la promoción se hace propicio y significativo.

Después de este primer momento se emprendió el camino al nivel siguiente. Todo el grupo iba entonando cánticos de la barra del colegio acompañados del bombo y tarolas, que fueron encargadas estratégicamente a los estudiantes que sabían tocarlas.



Imagen 45: Profesor de Medianos dirigiéndose a los estudiantes de la Promoción

De esta forma se llegó al Nivel de Medianos, donde los estudiantes de 6to a 2do Sec. Formaron una vía para sus hermanos mayores pasen. Se ubicaron en el Mástil y un profesor muy querido por ellos les dirigió unas emotivas palabras. Y una vez recibidas estas palabras, se inició el último tramo hacia el Nivel de Mayores, acompañados desde lo por un *drone* que registraba un vídeo del paso de la promoción.



El recibimiento en el Nivel de Mayores fue emotivo, los estudiantes de 3ero y 4to formaron una vía de paso para ellos, y otro grupo realizó una

vez

alto

los

88

llovía de globos desde el segundo piso del pabellón. Una vez ubicados, el P. Director, Óscar Morelli, S.J., les dirigió unas palabras finales por el fin de su formación en el colegio.

Imagen 46: Estudiantes de 5to, subiendo al último nivel del colegio.

Luego de esto, se les dio una sorpresa y se les invitó a que coman sus últimos ravioles (el plato preferido por los estudiantes) de su etapa escolar, y se dirigieron emocionados al comedor. Ahí sentados se les entregó el parche bordado con el logo del HASTA SIEMPRE, el cual ninguno rechazó. Se sentaron en grupos muy emocionados y sorprendidos por el último día que se les había brindado.



Imagen 47: Director Óscar Morelli, S.J. les brinda unas palabras a los estudiantes.

En esta actividad se pudo tener la colaboración de los comités de padres de familia, quienes aportaron para que se les brindara los ravioles.

Luego del almuerzo sorpresa, los estudiantes se fueron hacia el patio para despedirse pidiéndoles a sus profesores les dediquen algún mensaje en sus polos. A diferencia de otros años se observó un mayor número de profesores solicitados.



Imagen 48: Estudiantes de la promoción compartiendo sus últimos ravioles de su etapa escolar.

En conclusión, este acto final significó una emotiva despedida del colegio al contar con la participación de profesores y estudiantes de los diferentes niveles, y finalmente con la máxima autoridad del colegio. Esto permitió hacer evidente que el proceso formativo es un esfuerzo conjunto en el cual participan, a lo largo del tiempo, distintos profesores en favor de cada grupo de promoción. Los estudiantes de la promoción recibieron con agrado esta muestra de reconocimiento y despedida general, participando de manera

89

acorde a como se iba desarrollando la actividad.

5. CONCLUSIONES:

- A. El programa HASTA SIEMPRE, es una estrategia de comunicación que involucra a los estudiantes con los demás miembros de la comunidad, en especial con los profesores de todos los niveles, y propicia la convicción en los menores que si bien su formación escolar culmina en su adolescencia, esta ha sido forjada también desde años atrás gracias al acompañamiento e intervención de muchas más personas. Estas personas son especialmente los profesores, quienes al verlos ya grandes y maduros, también expresan abiertamente su emoción por aquello que vivieron con sus estudiantes.
- B. El desarrollo del programa HASTA SIEMPRE mostró que los resultados de la estrategia de comunicación dependen de la atención y valoración de los intereses, costumbres y motivaciones del público objetivo. Como afirma Dominique Wolton (2006: 13-18), la comunicación basa su esencia en la consideración al receptor dentro del mensaje y la intención comunicativa. En el caso del programa HASTA SIEMPRE, diversas acciones se llevaron a cabo a partir de lo que los adolescentes valoran y prefieren en el contexto escolar. De esta forma, ellos reaccionaron positivamente a los actos realizados, identificándose con las imágenes, colores, términos y procedimientos que durante el programa se iban estableciendo, y dejando de lado sus intenciones de realizar actos transgresores con afanes de notoriedad en la comunidad.
- C. Se crearon y pusieron a prueba espacios de diálogo, expresión y reconocimiento que los estudiantes pudieron experimentar en su etapa de despedida. No se realizaron actos transgresores grupales en la etapa final del periodo escolar. De esta forma, se puede reafirmar lo que sostuvo Massoni (2011: 42) en torno a que, en la actualidad, para fines comunicacionales, se debe considerar básicamente el lugar, la situación y la interacción entre los receptores (los

estudiantes en el presente caso).

- D. Un aspecto fundamental de la estrategia de comunicación implementada fue el de brindarles a los estudiantes la posibilidad de plantear y organizar actividades a partir de lo que como grupo deseaban hacer. Ellos aprovecharon el ofrecimiento, y asumieron participativamente la realización de algunas actividades propias del grupo de estudiantes. Así, la siguiente cita se ha visto refrendada en varias etapas del proyecto: “La comunicación participativa se rige por principios y valores que parten de una concepción liberadora del potencial de las personas para ser los artífices de su propio destino y transformar su realidad de exclusión, marginalidad y opresión” (León, L.; Salas, S; Salazar, S; Cruz, Juan Carlos, 2001: 32).
- E. El vínculo de los estudiantes con sus profesores, especialmente tutores, fue un factor que acompañó la participación y la identificación de aquellos con la propuesta del programa HASTA SIEMPRE. En este caso fueron los profesores tutores, quienes establecieron un vínculo de respeto y confianza con ellos. La actitud de los estudiantes ante sus acompañantes adultos demostró que, sin imposición o verticalidad, se podían encaminar ciertas tendencias o comportamientos equívocos. Como explica Piscitelli (2012: 152), en la actualidad la labor educativa tiene que ver menos con la transmisión de contenidos teóricos, y más con el vínculo interpersonal entre el docente y el alumno, y la capacidad de aquel para infundir una actitud que promueva la creatividad y la improvisación.
- F. Si el desarrollo del programa HASTA SIEMPRE sigue logrando la identificación de cada promoción saliente, y la estrategia de comunicación se sigue

desarrollando en la línea de esta primera experiencia, el programa HASTA SIEMPRE se convertirá en un elemento característico del último año de cada promoción, tomando en cuenta la identidad de cada grupo. Reiterando lo que sostuvo Wolton (2006 14): “Comunicar es ser, es decir, buscar la propia identidad y la autonomía. También es hacer, es decir, reconocer la importancia del otro, por ende, reconocer nuestra dependencia de él y la incertidumbre de ser comprendidos por él”

- G. Pensar en la propuesta desde el aspecto comunicacional permitió enfocarnos como docentes en las cualidades y hábitos de nuestros estudiantes como público objetivo. Esto nos llevó a identificar sus inquietudes y sus maneras de captar los mensajes, con lo cual pudimos definir los mensajes necesarios y efectivos a transmitir, así como las acciones para hacérselos llegar, dentro del marco formativo del colegio. Así, los docentes tuvimos la oportunidad de acercarnos a ellos de una forma empática que nos permitiera reconocer aspectos subjetivos que podrían transformarse en motivaciones o impulsos que determinarían sus acciones o comportamientos.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Burga, G. (2014). Características de la relación tutor alumno y el proceso de acompañamiento en adolescentes. Repositorio de Tesis PUCP, pp. 14-15.

Caldelari, H. (2010). La transgresión tiene un elemento de provocación. La Gaceta. Recuperado de <http://www.lagaceta.com.ar/nota/373467/politica/transgresion-tiene-elemento-provocacion.html>

Cobelo, A. (2001). La determinación de la estrategia en la comunicación persuasiva de masas (tesis). De la base de datos de la Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/inf/ucm-t25429.pdf>

Curbelo, N. (2004). Las expresiones culturales como agentes de cambio en grupos juveniles violentos. Recuperado de: http://www.alfonsozambrano.com/bandas_pandillas/181009/bjp-expresiones_agentes_cambios.pdf

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF (2006). Adolescencia y participación Palabras y juegos Proyecto: "Herramientas para la participación adolescente", Uruguay. Recuperado de: http://www.unicef.org/uruguay/spanish/GUIA_1.pdf.

Frisancho, S. (2004). Entre el Sí mismo y los Otros. Carácter y comunidad en la pedagogía ignaciana. Fondo Editorial Universidad Antonio Ruiz de Montoya, p. 38.

García, J. (2012). La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje. *Revista Educación*, N°36, 97-109. Universidad de Costa Rica (UCR). Recuperado de <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/455/9906>.

Gonzales, L. (2008). Elementos de identificación de los grupos juveniles en el Colegio San

Bartolomé La Merced (tesis). Facultad de Comunicación Social y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis04.pdf>.

Gumucio, M.E. (s.f.). Desarrollo Psicosocial y Psicosexual en la Adolescencia. *Curso Salud y Desarrollo del Adolescente*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/178968047/Desarrollo-Psicosocial-Adolescencia-docx>.

León, L.; Salas, S; Salazar, S; Cruz, J. (2001). Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación. *Centro de Comunicación Voces Nuevas*. Recuperado de http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/media/uploads/cyclope_old/adjuntos/MANUALestrategiasdecomunicacion.pdf.

Massoni, S. (2011). Comunicación estratégica. Comunicación para la Innovación. Homo Sapiens Editores: Santa Fe, Argentina.

Ortúzar, I.; Regis, S. (2006). Los jóvenes, las nuevas tecnologías y la escuela. Universidad Nacional de Córdoba: Argentina. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%2013/PonenciaStellaRegis.pdf>.

Pérez, A. (2006). Perspectivas en la Sociología de las Organizaciones para el estudio de la supervisión escolar. *Tiempo de Educar*, vol. 7, núm. 14, p.265. Universidad Autónoma de México.

Perinat, A. (2003). Los adolescentes en el siglo XXI. Un enfoque psicosocial. Editorial UOC; Barcelona, España. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books>

Piscitelli, A.; Gruffat, C.; Binder, I. (2012). Edupunk aplicado. Aprender para emprender. Ariel, Fundación Telefónica. Recuperado de https://www.edu.xunta.gal/portal/sites/web/files/edupunk2-1_0.pdf.

Rivera, F. (1994). La educación ignaciana en contextos de violencia. p. 120.

Wolton, D. (2006). Salvemos la comunicación. Aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial. Barcelona: Gedisa.