



# PUCP

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

**FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS**

**ESPECIALIDAD DE PSICOLOGÍA**

**PAREJAS VIRTUALES Y LA TEORIA TRIANGULAR DEL AMOR  
EN JÓVENES DE LIMA METROPOLITANA**

**Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología, con mención en  
Psicología Social, que presenta la Bachillera:**

**BÁRBARA PATRICIA BOHÓRQUEZ SAMANAMÚ**

**Asesora: ELBA ESPERANZA CUSTODIO ESPINOZA**

**LIMA, PERÚ**

**2017**

## AGRADECIMIENTOS

A mi enamorado, **Sebastián Alan**, por darme la inspiración y la motivación para desarrollar este tema, te amo,

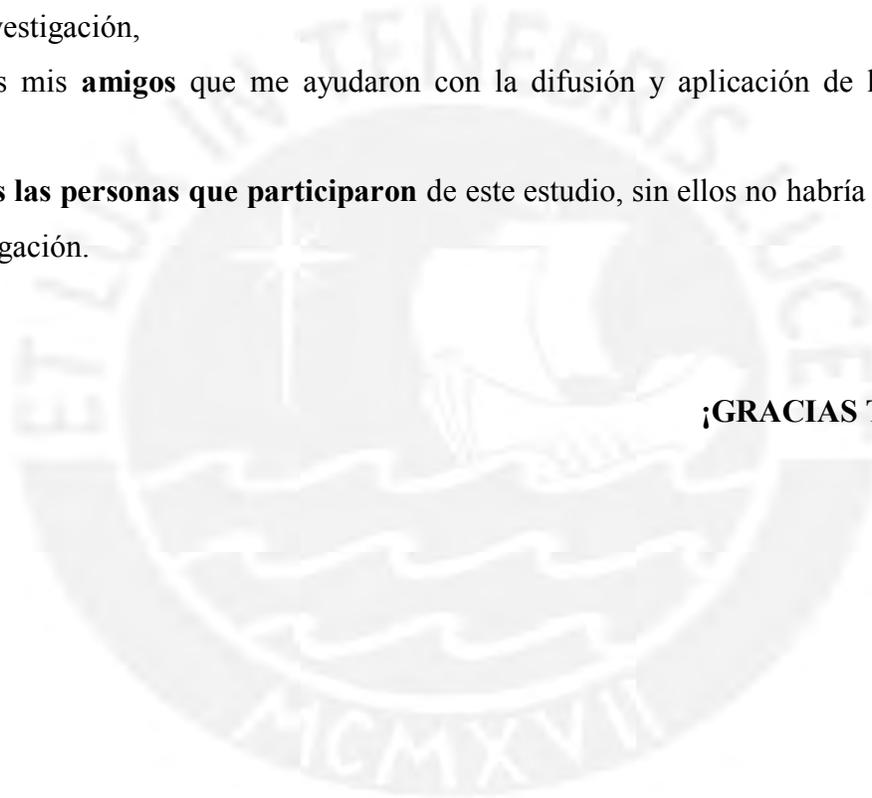
A mis padres, **Roberto Bohórquez y Patricia Samanamú**, por todo lo que han hecho por mí, más allá de mis 6 años de vida universitaria,

A mi asesora, **Elba Custodio**, por la guía, el apoyo y el interés en el desarrollo de este tema de investigación,

A todos mis **amigos** que me ayudaron con la difusión y aplicación de la prueba, y finalmente,

A **todas las personas que participaron** de este estudio, sin ellos no habría sido posible esta investigación.

**¡GRACIAS TOTALES!**



# **Parejas virtuales y la Teoría Triangular del Amor en jóvenes de Lima Metropolitana**

## **Resumen**

En la presente investigación se exploran las expectativas de la relación entre las parejas virtuales y los componentes de la Teoría Triangular del Amor: Intimidad, Pasión y Compromiso, en una muestra de 253 jóvenes entre 18 y 30 años de edad de Lima Metropolitana. El instrumento que se utilizó fue la Escala Triangular del Amor de Sternberg (1986). Se compararon las medianas de algunas variables sociodemográficas con los componentes de la prueba. Por un lado, en las comparaciones según sexo se encontraron diferencias a favor de las mujeres en Pasión y Compromiso. Por otro lado, en las comparaciones según la edad de los participantes, el grupo que obtuvo mayor puntaje fue el de 23-26 años, con diferencias significativas en las tres dimensiones. Y, finalmente, ya que se tomó en cuenta si las personas estaban en una relación de pareja, se comparó el tiempo de relación con las escalas. El grupo de 1 año de relación fue el que obtuvo los puntajes más altos en Pasión e Intimidad, y el de 2 años de relación en Compromiso.

Palabras clave: Amor, Intimidad, Pasión, Compromiso y Parejas Virtuales.

## **Abstract**

The present research explores the expectations about the relationship between virtual couples and the components of the Triangular Theory of Love: Intimacy, Passion and Commitment, in a sample of 253 young people between 18 and 30 years old from Metropolitan Lima. The instrument used was Sternberg's Triangular Love Scale (1986). The medians of some sociodemographic variables were compared with the components of the test. On the one hand, in the comparisons according to sex, differences were found in favor of women in Passion and Commitment. On the other hand, in the comparisons according to the age of the participants, the group that obtained the highest score was 23-26 years, with significant differences in the three dimensions. And finally, since it was taken into account if the people were in a relationship, we compared the relationship time with the scales. The 1-year relationship group was the one that obtained the highest scores in Passion and Intimacy, and the 2-year relationship in Commitment.

Keywords: Love, Intimacy, Passion, Commitment and Virtual Couples.

## TABLA DE CONTENIDOS

	Nº pág.
Introducción	5
Método	16
Participantes	16
Medición	16
Procedimiento	18
Análisis de Datos	19
Resultados	20
Discusión	25
Referencias bibliográficas	32
Anexos	38
Anexo A: Análisis estadísticos	39
Anexo B: Consentimiento informado	40
Anexo C: Ficha sociodemográfica	41
Anexo D: Escala Triangular del Amor	42

## INTRODUCCIÓN

Los *Millennials*, Generación del Milenio o Generación Y, están conformados por personas nacidas entre los años 1981 y 2000. Esta generación se declara completamente liberal en todos los sentidos; en cuanto a lo familiar no consideran el matrimonio como una opción cercana, tener hijos es un tema del futuro y las relaciones de pareja entre personas del mismo sexo son bien vistas; a nivel educativo prefieren aprender de manera autodidacta, siendo los tutoriales de internet su principal fuente de conocimiento (Begazo & Fernández, 2015).

Esta generación es la primera en nacer con la importante invención del Internet, una combinación de artefactos como el telégrafo, el teléfono, la radio, la televisión y hasta una librería (Bargh & McKenna, 2004); por lo cual es su principal herramienta en distintos ámbitos de vida desde el entretenimiento a través de videojuegos y canales de video en línea, hasta la comunicaciones vía redes sociales y educación vía blogs. Sus herramientas favoritas son las laptops, los smartphones y las tablets, pasan gran parte de su tiempo utilizándolas; son grandes consumidores de videos en Internet, dejando de lado otros artefactos (Begazo & Fernández, 2015).

Prefieren el trabajo desde casa, no se sienten cómodos con los horarios de oficina, o prefieren abrir su propia empresa; por lo general duran poco tiempo en un empleo por sus grandes expectativas. A nivel cultural no les importa mucho los medios de comunicación, por lo que se enteran de las noticias de modo viral a través de las redes sociales (Begazo & Fernández, 2015).

Es la generación que menos lee y aunque tienen un gran sentido social, no buscan profundizar en lo poco que saben. A nivel social, la mayoría no profesa una religión y a nivel político prefieren las opciones de izquierda. Son idealistas y sueñan con hacer grandes

cosas, dejar un impacto en la sociedad. Tienen muy presente el tema ecológico, el cuidado del medio ambiente, y aunque en su aspecto personal pueden parecer descuidados se preocupan por comer saludable y balanceado (Begazo & Fernández, 2015).

Estas características provienen en su mayoría de una influencia Europea y Estadounidense, lo que puede sesgar la visión que se tiene sobre esta pujante y retadora generación, la que mundialmente ocupa aproximadamente el 70% de la población. La referencia occidental enseña que muchas características, estilos y modos de vida de los *Millennials* norteamericanos no son necesariamente las mismas formas de pensar y actuar de los jóvenes peruanos (Penagos & Rubio, 2015).

En el contexto peruano, el dinero y la estabilidad laboral si es importante para la mayoría, quieren un trabajo con trascendencia, les gusta la flexibilidad laboral y el cambio de empresa es normal. Toda la Generación Y peruana equivale al 35% de la población nacional y solo los más jóvenes (18-25 años) y de mayor poder adquisitivo ostentan las características comúnmente asociadas a los *Millennials* americanos o europeos (Begazo & Fernández, 2015; Penagos & Rubio, 2015).

La informalidad y lenta penetración de la tecnología coadyuvarían a que las generaciones peruanas demoren en cambiar sus características (Begazo & Fernández, 2015). En términos generales, los Y peruanos de NSE C y D no necesariamente conservan los mismos patrones marcados, a diferencia de los peruanos de NSE A y B respecto a los estadounidenses: impaciencia, fidelidad a la carrera y movilidad laboral (Valdiviezo, 2014 en Penagos & Rubio, 2015).

En el Perú, dentro de la población urbana, según las estadísticas de la INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), en el año 2015, al mes de junio existen aproximadamente 4'320,506 mujeres y 2'147,234 hombres entre 20-29 años de edad.

Los *Millennials* son los más interconectados y amigos de la tecnología, se comunican fácilmente con otros y tienen rápido e instantáneo acceso a la información, lo que ocasiona que se difumine la línea entre trabajo y vida (PrincetonOne & Hobart, s.f.); en este sentido, sus relaciones interpersonales van más allá del contacto físico y se admiten relaciones de todo tipo: laborales, familiares, amicales y románticas vía red.

Las relaciones románticas son en las que se tiene menos confianza de que puedan darse como deben ser. La generación Y puede tener muchas dificultades para expresar sus sentimientos cara a cara (Reiner, 2014) y tienen una dinámica romántica diferente a la de sus padres, a través de las redes lidian con las relaciones a larga distancia, las cuales se superan de alguna manera gracias a los mensajes instantáneos o de texto y las video llamadas (Krotosky, 2014).

Hablamos así de una relación diferente, mediada por un aparato tecnológico y formando un triángulo entre este y las dos personas involucradas en la relación. Los vínculos afectivos son la necesidad del ser humano de desarrollar y mantener relaciones cercanas o íntimas durante toda la vida (Bowlby, 1979). Las relaciones alientan sentimientos de seguridad y valía de uno mismo, nos ayudan a mantener la estabilidad emocional, si se cambia algún elemento del vínculo todos resultan afectados; es así que la estructura triangular puede cambiar, y la última característica de la estructura vincular es que es conflictiva, las relaciones tienen contradicciones y diferencias, y si se acaban sentimos miedo, enojo y dolor (Pichón-Rivière, 2000; Howe, 1997).

Los vínculos afectivos tiene diversas características, tienen circuitos de comunicación y aprendizaje, es una estructura compleja por haber más de dos elementos en juego, el tercero vendría a ser la cultura entre ambos sujetos, por ello se habla de una

estructura triangular del vínculo, la cual se descompone en bicorporal por la relación entre dos personas y tripersonal por la cultura presente en ambos (Pichón-Rivière, 2000).

La relación triangular también se define en base a tres componentes independientes entre sí: **la Pasión**, referida a la sexualidad, el estado de intenso deseo de unión con el otro; **el Compromiso**, entendido a corto plazo como la decisión de amar a otra persona y a largo plazo como la decisión de mantener ese amor; y **la Intimidad**, como capacidad de compartir sentimientos, confiar y saber que la pareja tiene los mismos intereses para la relación; es así como Sternberg (1986) plantea su Teoría del “Triángulo del Amor”.

Según Tobón, Vega y Cuervo (2012), los vínculos que vamos formando a lo largo de la vida determinan la forma de ver el mundo, además de la interacción, la atracción, la construcción y la consolidación de una relación; y entender los modos a través de los cuales los jóvenes construyen sus vínculos afectivos con sus parejas ayuda en los procesos de relación intergeneracional y abordaje de problemas que ello implica. Así, el amor hoy en día es identificado como un sentimiento que simplemente debe cumplir con ciertas características: respeto, trato digno, autonomía (opiniones y estilos), conocimiento mutuo (gustos, personalidad, experiencias, metas y reacciones), cuidado mutuo (seguridad y bienestar), interés, apoyo, comprensión y atracción; todas estas características deben darse en ambos sentidos para que la relación funcione adecuadamente (Schwebel, 1989).

En una relación interpersonal pueden darse diversos triángulos del amor que compartan los mismos vértices de intimidad, pasión y compromiso. Estos triángulos se pueden diferenciar por su tamaño (cantidad de amor), por su forma (equilibrio del amor), por si representan lo que se tiene (relación real) y lo que se desearía tener (relación ideal), tanto en sentimientos como en acciones (Sternberg, 2000).

Según Sternberg (1986 en Mazadiego & Garcés, 2011), de cada uno de los componentes surge un tipo de amor, pero en total, de la combinación de estos tres componentes pueden surgir 7 tipos de amor. En primer lugar, el cariño, característico de las verdaderas amistades, donde se siente un vínculo o cercanía con la otra persona (intimidad); en segundo lugar, el encaprichamiento, lo que comúnmente se siente como “amor a primera vista”, puede desaparecer en cualquier momento (pasión); en tercer lugar, el amor vacío, no siente nada el uno por el otro, pero hay respeto y reciprocidad, relaciones por conveniencia (compromiso).

En cuarto lugar, el amor romántico, hay una unión emocional y física (intimidad y pasión); en quinto lugar, el amor sociable o de compañía, las personas comparten sus vidas sin un deseo sexual, se encuentra en amigos de toda la vida o familia (intimidad y compromiso); en sexto lugar, el amor fatuo o loco, las parejas comparten sus vidas en su mayor parte por un deseo sexual, sin tener necesariamente confianza entre ellos (compromiso y pasión); y finalmente, en séptimo lugar, el amor consumado, el más completo, representa la relación ideal hacia la que todos quieren llegar (pasión, intimidad y compromiso), pero que aparentemente pocos alcanzan y mantenerlo es muy difícil (Sternberg, 1986 en Mazadiego & Garcés, 2011).

Puede ser que para las parejas jóvenes que pueden vivir el día a día juntos les parezca algo frío, extraño o imposible, pero actualmente existen cada vez más dispositivos tecnológicos como el Pillowtalk, o programas como el Skype que les permiten a estas parejas distantes vivir el día a día como parejas cercanas (Krotosky, 2014). En ese sentido, otro aspecto que resalta en la generación Y es su flexibilidad y su manera de adaptarse a los cambios, tienen curiosidad por diferentes tipos de música, películas, restaurantes, pese a poder tener alguno favorito en específico; siendo así más independientes en sus

compromisos, redefiniendo las reglas de las citas pero siguiendo el mismo propósito de encontrar a la persona indicada (Assimos, 2013).

Claro que la antigua manera de relacionarse no ha muerto del todo, uno no sale o invita a salir a una persona el mismo día que la conoce por Internet; invertir tiempo y cultivar la relación es algo importante para la posibilidad de una futura relación y la duración de la misma, y el salir unas cuantas veces antes de proponer un compromiso es igual de importante (Tolf, 2013).

Según Sánchez, Prendes y Serrano (2011), nativos digitales, generación red, residentes virtuales o cibergeneración son términos que hacen referencia a una generación que ha crecido con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como parte de su entorno natural, donde pueden incluir parte de su identidad e interactuar con otras personas a través de las redes, pasando un porcentaje significativo de sus vidas conectados.

Así, según Haemmerle (2012), la generación Y está redefiniendo las relaciones; actualmente en Estados Unidos, el 20% de personas entre 18 y 29 años se encuentran casados, en el año 1960 era el 60% de jóvenes de esas edades los que estaban casados; esta generación Y disocia el sexo con la reproducción, permitiéndoles tener encuentros de una noche o relaciones de amigos con derecho, y pueden tener relaciones sexuales antes de pensar en tener algo serio o exclusivo con una persona, y de darse el caso hasta pueden criar a sus hijos sin la necesidad de estar en un matrimonio; actualmente 41% de los niños han nacido de mujeres solteras comparado con el 28% en el año 1990.

Nadie quiere que su relación termine en divorcio, eso la generación Y lo sabe bien, pero ello requiere de mucha confianza (Haemmerle, 2012), pero ¿Cómo se podría confiar en alguien vía red? ¿Cómo podríamos sentirnos satisfechos con una pareja virtual? ¿Cómo

se podría desarrollar un vínculo afectivo entre dos personas a través del Internet o de una computadora en sí? ¿Cómo se podría hablar de algún tipo de amor?

En Internet es posible ser anónimo, especialmente en páginas de chats masivos; la Comunicación Mediada por la Computadora (CMC) no es cara a cara, no existen elementos de la comunicación no verbal tales como el tono de la voz y expresiones faciales influenciadas por la atracción física, el color de la piel y el género (Bargh & McKenna, 2004). La mayoría de las personas mienten sobre su edad, peso o apariencia para tener más éxito al conquistar a alguien por este medio; en un estudio, en México, el 81% de la muestra admitió mentir sobre su peso o edad por internet (Identidad Geek, 2014).

Según la revista Consumer (2005), a través de la red es más sencillo entablar contacto con personas y grupos que de otra manera serían inaccesibles, se superan las distancias físicas y se sacia la curiosidad de conocer gente nueva con la que se comparten aficiones e intereses, quienes experimentan una sensación de libertad por poder romper el vínculo con aquel extraño sin tener que darle alguna explicación.

De acuerdo a McKenna, Green y Gleason (2002), la confianza es importante a la hora de entablar una relación con alguien vía web para reducir la sensación de riesgo por la divulgación de aspectos íntimos, cada uno es responsable de qué creencias y emociones comparte y así encontrar muchas personas con intereses y opiniones similares lo cual podría ser el inicio para pensar en una posible relación.

En el comienzo de una relación virtual hay más cercanía que las relaciones reales, ya que pueden compartir intereses más allá de la atracción física y ser ellos mismos vía web; les da más confianza de seguir siendo tal cual son en un encuentro real, lo que explicaría porque las personas que se conocen primero por Internet se gustan más entre ellos que quienes se conocen primero en persona (McKenna et al., 2002).

La fidelidad, como la mencionan Acevedo, Restrepo y Tovar (2007) se consolida como uno de los diques sociales más importantes en las culturas a la hora de estructurar una vida afectiva con una pareja; actualmente ya no se concibe de la misma manera y es permitida según el tipo de relación que sostenga la pareja, las nuevas y múltiples estrategias de vinculación posibles tales como parejas abiertas, intercambio de parejas o parejas virtuales han transformado este concepto de fidelidad y sus características.

Según Tobón, Vega y Cuervo (2012), los roles de género y la construcción de estos en cada sociedad influyen en la decisión de conseguir una pareja y entablar un vínculo afectivo; se pueden identificar diferentes modos culturales de ser mujer y hombre en cada sociedad y en cada época, los cuales tienen su origen en las diferencias sexuales y socioculturales (clase social, etnia o raza, estatus económico, capital cultural, estilos de vida, creencias e ideologías); antes los roles eran identificados claramente en el establecimiento de una pareja afectiva; por ejemplo, el hombre conquistaba y la mujer se dejaba conquistar; hoy parecen reconfigurarse y surgen comportamientos indiferenciados para hombres y mujeres; por ejemplo, ambos pueden conquistar.

Algunos estudios se han interesado por el potencial del Internet para crear nuevas relaciones entre desconocidos, pero solo un pequeño porcentaje de usuarios de Internet se encuentran con alguien que conocieron en línea, y es que también solo un pequeño porcentaje de personas usan el Internet para comunicarse con personas que no conocen y muy pocas de las personas que forman relaciones en línea se conocen fuera de ello en la vida real (Boase & Wellman, 2006).

En un estudio, McKenna et al. (2002), eligió en Nueva York cerca de 600 personas al azar de diferentes grupos de noticias tales como política, moda, salud, astronomía, etc. y una sustancial proporción reportó haber formado una relación cercana con alguien que

conoció originalmente por Internet; a ello se le suma que más del 50% de dichos participantes ha pasado de tener una relación por Internet a tener una en la vida real o lo que se dice cara a cara; y muchas de estas relaciones se volvieron muy cercanas, siendo que el 22% de los participantes se casó, se comprometió o convivió con alguien que inicialmente conoció por Internet.

En el estudio de Wolak, Mitchell y Finkelhor (2002), donde participaron 1501 adolescentes de San Diego, California, entre 10 y 17 años, se descubrió que el 55% usaba salas de chats, mensajes instantáneos y correos para conversar con extraños; de este 55% solo 7% admite haberse visto cara a cara con alguien que conoció por Internet, y solo 2% haber tenido una relación romántica virtual, la misma cantidad de chicos y chicas de 14 años a más, el resto del porcentaje llama a las personas que conocieron amigos casuales (25%) y amigos cercanos (14%), pero no los llegan a conocer en persona.

Por otro lado, algunos estudios también se han interesado por el amor en las parejas, usando la prueba de Sternberg (1986) para el desarrollo de su investigación. En la investigación de Mazadiego y Garcés (2011) el objetivo fue conocer las relaciones interpersonales amorosas en universitarios mexicanos y comparar estos resultados con los obtenidos por Sternberg (1990, 1998) en cuanto a las dimensiones de intimidad, compromiso y pasión. Se aplicó la Escala Triangular del Amor (Sternberg, 1986) en 15 Facultades de la Zona Norte de la Universidad Veracruzana, a mil estudiantes en un rango de 19 a 31 años de edad, 512 hombres y 488 mujeres. Se encontró que los hombres canadienses y norteamericanos muestran un amor que se rige por la intimidad y el compromiso, en cambio en los estudiantes universitarios veracruzanos prevalece la intimidad y la pasión. (Mazadiego & Garcés, 2011).

Serrano y Carreño (1993) evalúan la capacidad descriptora, predictiva y diagnóstica de la teoría de Sternberg (1986); analizan las estructuras del amor de los dos miembros de la pareja, comparando sus triángulos amorosos con los tres elementos (I, C y P); tratados a cuatro niveles: real, percibido, ideal de sí mismo e ideal del otro. Las parejas admiten percibir correctamente cuan apasionados y comprometidos están, sin embargo su percepción de la intimidad es menos adecuada a su realidad (Serrano & Carreño, 1993).

El estudio de Cooper y Pinto (2008), surge del interés de relacionar la teoría de Actitudes ante el Amor de Hendrick y Hendrick (1986), inspirada en la teoría de los colores del amor de Lee (1973), y la teoría de Sternberg (1986), referida a los componentes del amor. Se aplicaron las escalas en 388 jóvenes universitarios de la Universidad Católica Boliviana, 190 mujeres y 198 hombres, entre 18 y 24 años; no se encontraron diferencias de género, y predominan el Eros en la prueba de Hendrick y Hendrick (1986) y en la prueba de Sternberg (1986) predomina la intimidad (Cooper & Pinto, 2008).

Como se ha mencionado anteriormente, en los últimos años las redes sociales en línea se han convertido en un espacio de interacción social para muchos jóvenes y algunos usuarios pueden preferir estas redes para relacionarse, ya que dan una mayor facilidad para conocer a otros usuarios, generando vínculos afectivos, eliminando barreras con respuestas rápidas, lo que lo hace un espacio muy atractivo para la socialización (Suria, 2012).

Cada vez más son las parejas que se conocen por Internet, y hay un dato interesante de una investigación americana que dice que las parejas que se conocen por Internet se casan más rápido, 18 meses en promedio, que quienes se conocen por otros medios, 42 meses en promedio. Existe el caso de un hombre mexicano residente en EE.UU. que estableció una relación con una mujer mexicana residente en México, quien se fue a vivir a la casa de los padres de su novio en México, mientras que el novio seguía en EE.UU. y aún

ni se conocían en persona; es un claro ejemplo de que tan en serio se puede tomar una relación virtual (Identidad Geek, 2014).

El Internet es un medio de comunicación con cualidades únicas como el anonimato, y las relaciones amicales y amorosas vía web son cada vez más comunes y significativas en las vidas reales, donde los adultos se están ajustando cada vez más y los jóvenes están creciendo y desarrollándose día a día (Wolak et al., 2002). En el Perú, el estudio de Rojas (2013), expresa que el Internet tiene ventajas como el almacenamiento ilimitado, el acceso instantáneo, la velocidad, la variedad de información y el contacto a tiempo real con otras personas de cualquier parte del mundo; pero también tiene desventajas como contenidos no siempre fiables, ilegales e inmorales, crea distracciones de otras actividades, generando dependencia.

Se consideró idónea la recolección de información respecto a las expectativas de la relación de los componentes de Intimidación, Pasión y Compromiso con las parejas virtuales en un grupo de jóvenes; ya que no se cuenta con suficiente información previa del contexto peruano en cuanto a relaciones virtuales y no se pueden desarrollar generalizaciones, debido a la influencia de la cultura y del contexto de cada persona o pareja (Hernández, Fernández, y Baptista, 2007; Jiménez, 1998).

El objetivo general de esta investigación es tener una visión más amplia de las expectativas de jóvenes peruanos sobre la relación entre las parejas virtuales y los componentes de la Teoría Triangular del Amor; y en cuanto a los objetivos específicos, se pretende describir las diferencias de los componentes según la variable sociodemográfica con la que se le relacione: sexo, edad o tiempo de relación actual. Se evaluó en un único momento, individualmente, a jóvenes de Lima Metropolitana de 18 a 30 años de edad, a quienes se accedió a través de la red social Facebook.

## MÉTODO

### Participantes

La muestra utilizada estuvo compuesta por 253 jóvenes de Lima Metropolitana con una relación de pareja actualmente. El 60% eran mujeres y el 40% eran varones, con edades entre los 18 y 30 años ( $ME=21.62$ ,  $SD=3.16$ ). Los individuos se encontraban involucrados en una relación sentimental en promedio de 1-2 años de duración.

El 91% de la muestra tiene conocimiento sobre lo que son las relaciones virtuales; y como consecuencia de esto, el 63% admite conocer a alguien que tiene o ha tenido una relación virtual.

Los datos fueron recogidos por medio de un muestreo intencional no probabilístico (Hernández, Fernández & Baptista, 2007) accidental (Kerlinger & Lee, 2002), ya que se entregó la prueba a través de un red de contactos en Facebook y la participación fue totalmente voluntaria.

### Medición

Para la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

*Ficha de datos socio-demográficos* (Anexo C): en dicha ficha los participantes debieron consignar sus datos generales: edad, sexo, distrito de residencia, si se encuentra actualmente en una relación, número de meses de relación actual, si ha oído hablar de las relaciones virtuales y si conoce a alguien que tenga o haya tenido una relación virtual.

*Escala Triangular del Amor* (Sternberg, 1986) (Anexo D): la Escala Triangular del Amor (ETA) parte de la teoría general sobre el amor e intenta abarcar tanto los aspectos estructurales como las dinámicas en las que tengan cabida las distintas expresiones o tipos de amor (Psicothema, 1993). Esta escala evalúa la presencia de tres componentes fundamentales: Intimidad (I), Pasión (P) y Compromiso (C); consta de 45 ítems, 15 por

cada uno de los componentes y está construida en formato Likert con un rango del 1 al 9: 1 nada, 3 algo, 5 moderadamente, 7 bastante y 9 extremadamente; las puntuaciones intermedias indican niveles intermedios de sentimientos.

Es así que diversas investigaciones al hacer uso de la Escala Triangular del Amor en muestras jóvenes validan y confirman que cada vez más en las sociedades occidentales es importante mantener vivo el amor en cualquier relación de pareja. Asimismo, para que una relación sea exitosa, los componentes más importantes serían la pasión e intimidad, los cuales llevarían a relaciones satisfactorias de larga duración, por lo que estarían prediciendo el nivel de compromiso (Sprecher y Toro-Morn, 2002; Ingoldsby, Schvaneveldt y Uribe, 2003; Levine, Sato, Hashimoto y Verna, 1995; Sternberg, 2004).

No obstante, las investigaciones nos dan luz de que este orden de importancia de los componentes puede variar según las culturas; por ejemplo, en el estudio de Mazadiego y Garcés (2011), de su muestra de 1000 estudiantes de la Universidad de Veracruz, México, los varones prefieren la intimidad y la pasión, esto en comparación con los canadienses y norteamericanos que participaron de la investigación de Sternberg, quienes preferían la intimidad y el compromiso; en el caso del estudio de Serrano y Carreño (1993), en España 114 parejas de en promedio 7 años de relación admiten percibir mejor la pasión y la intimidad mas no el compromiso; lo mismo pasa con el estudio de Cooper y Pinto (2008), donde en cerca de 400 jóvenes de la Universidad Católica Boliviana de 18 a 24 años predomina la intimidad.

Además, en el estudio de Mazadiego y Garcés (2011) en México, la escala en general tuvo una fiabilidad a través del Alpha de Cronbach de  $\alpha = .728$ , y en cuanto a las dimensiones la Intimidad tuvo  $\alpha = .449$ , la Pasión  $\alpha = .488$  y el Compromiso  $\alpha = .248$  y en la

prueba de Sternberg (1990) se obtuvo en Intimidad  $\alpha = .439$ , en Pasión  $\alpha = .351$  y en Compromiso  $\alpha = .420$ .

### **Procedimiento**

Se procedió a realizar un estudio piloto para saber la viabilidad de la prueba con la muestra de jóvenes de Lima Metropolitana y el contexto de pasar de tener una relación de pareja real a tener una virtual, para ello se envió la prueba a 20 personas, el 10% de la muestra estimada (200). De los 20 participantes del piloto, 50% de cada género, con edades entre los 18 y 29 años ( $ME=23.60$ ,  $SD=2.92$ ). Los individuos se encontraban involucrados en una relación sentimental en promedio de 1 año de duración. Los resultados de este piloto fueron favorables, no hubo ninguna complicación al momento de entender las preguntas o entender la forma de responder cada una.

Los instrumentos fueron autoaplicados en una sola sesión por uno o en algunos casos ambos miembros de la pareja de una muestra total de 253 participantes, con una duración de máximo 10 minutos aproximadamente, todos fueron contactados a través de la red social Facebook, se colocó el enlace en diversos grupos donde se sabía sus integrantes cumplían con la mayoría de las características sociodemográficas necesarias para la investigación. Al ingresar al enlace del cuestionario, inicialmente se les presentaba el consentimiento informado de esta investigación (Anexo B), dándole énfasis al lado académico de los resultados, al anonimato de estos, a la participación totalmente voluntaria del evaluado, así como también el correo para contactar a la evaluadora ante cualquier duda o consulta; una vez aceptada esta información y con ello su participación, se les presentaban las preguntas sociodemográficas (Anexo C) y las 45 preguntas de la prueba en bloques de 5 preguntas (Anexo D).

Se pidió a los participantes su colaboración en el estudio, requiriendo que contesten todas las escalas de forma sincera, anónima y de manera independiente. Se sugirió a los participantes realizar el cuestionario en un lugar privado para evitar interferencias y la posible discusión de las preguntas con su respectiva pareja actual.

### **Análisis de datos**

Previo a iniciar los cálculos respectivos se corroboró una fiabilidad interna de la prueba de  $\alpha = .986$  a través del Alpha de Cronbach (Anexo A). También se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov (Anexo A) para la demostración de la normalidad de la prueba.

Como una de variables (Pasión) no resultó normal, se optó por un análisis no paramétrico (Anexo A) para poder determinar si la relación entre las variables sociodemográficas y las psicológicas propias de la prueba es relevante a nivel estadístico.

Asimismo, a fin de comparar los grupos en función a ciertos datos sociodemográficos (sexo, edad y tiempo de relación de pareja), se realizaron análisis de comparación de medianas. En el caso de Sexo se utilizó la prueba U de Mann Whitney, ya que se trataba de 2 muestras independientes; y en el caso de Edad y Tiempo de relación se utilizó la prueba de Kruskal Wallis, ya que se trataba de más de 2 muestras independientes.

Finalmente, se calcularon las correlaciones entre la Escala Triangular del Amor y las variables Edad y Tiempo de relación actual mediante el análisis de Spearman (Anexo A).

## RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de los análisis que se realizaron para dar respuesta a los objetivos de la presente investigación.

En primer lugar, se muestran datos descriptivos, como las medianas de las dimensiones de la Escala Triangular del Amor. Se puede observar que la que alcanzó mayor puntuación fue la de Intimidad (97), seguida del Compromiso (96) y la puntuación más baja fue en el área de Pasión (95).

Cabe mencionar que en relación a los rangos establecidos por Sternberg (1986) para responder a la Escala Triangular del Amor, la calificación es por sumatoria, por lo que por un lado, la puntuación por componente tendría los siguientes valores: 15-30 nada, 31-59 algo, 60-90 moderadamente, 91-119 bastante y 120-135 extremadamente. Por otro lado, la puntuación general de la prueba tendría los siguientes valores: 45-90 nada, 91-179 algo, 180-270 moderadamente, 271-359 bastante y 360-405 extremadamente. Según estos parámetros, las medianas de los tres componentes de la escala son altas, lo mismo que la mediana general de la Escala Triangular del Amor (289).

**Descripción de la Escala Triangular del Amor**

		INTIMIDAD	PASIÓN	COMPROMISO	TOTAL
N	Válidos	253	253	253	253
Mediana		<b>97.00</b>	<b>95.00</b>	<b>96.00</b>	<b>289.00</b>
Desv. típ.		24.622	25.365	26.006	75.182
Varianza		606.258	643.365	676.304	5652.365
Mínimo		32	32	26	95
Máximo		135	135	135	404

En segundo lugar, se procedió a la comparación de grupos según las variables sociodemográficas (sexo, edad y tiempo de relación). Para ello, se utilizaron las pruebas de comparación U de Mann Whitney y Kruskal Wallis.

En relación al Sexo, en la escala Triangular del Amor no se encontraron diferencias significativas. Sin embargo, podemos ver que las mujeres obtienen mayores puntajes en las dimensiones de Pasión y Compromiso.

**Comparación de Medianas de la Escala Triangular del Amor según Sexo**

	Sexo	N	Rango promedio	Suma de rangos
INTIMIDAD	Femenino	153	126.96	19425.50
	<b>Masculino</b>	100	<b>127.06</b>	12705.50
	Total	253		
PASIÓN	<b>Femenino</b>	153	<b>129.14</b>	19758.00
	Masculino	100	123.73	12373.00
	Total	253		
COMPROMISO	<b>Femenino</b>	153	<b>127.17</b>	19456.50
	Masculino	100	126.75	12674.50
	Total	253		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	INTIMIDAD	PASIÓN	COMPROMISO
U de Mann-Whitney	7644.500	7323.000	7624.500
W de Wilcoxon	19425.500	12373.000	12674.500
Z	-.010	-.575	-.045
Sig. asintót. (bilateral)	<b>.992</b>	<b>.565</b>	<b>.964</b>

a. Variable de agrupación: Sexo

En cuanto a la Edad, en la escala Triangular del Amor tampoco se encontraron diferencias significativas en las dimensiones de la Escala, pero se puede observar que el grupo de edad entre los 23-26 años son quienes obtuvieron los puntajes más altos en las tres dimensiones.

**Comparación de Medianas de la Escala Triangular del Amor según Edad**

	Edad	N	Rango promedio
INTIMIDAD	18-22	171	124.61
	<b>23-26</b>	64	<b>135.97</b>
	27-30	18	117.81
	Total	253	
PASIÓN	18-22	171	123.55
	<b>23-26</b>	64	<b>138.43</b>
	27-30	18	119.11
	Total	253	
COMPROMISO	18-22	171	124.80
	<b>23-26</b>	64	<b>133.89</b>
	27-30	18	123.44
	Total	253	

**Estadísticos de contraste<sup>a,b</sup>**

	INTIMIDAD	PASIÓN	COMPROMISO
Chi-cuadrado	1.428	2.151	.765
gl	2	2	2
Sig. asintót.	<b>.490</b>	<b>.341</b>	<b>.682</b>

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Edad

Las comparaciones en base al Tiempo de la Relación en la que se encuentran actualmente no arrojaron diferencias significativas entre las dimensiones. Vemos que el grupo que lleva aproximadamente alrededor de 1 año con su pareja tiene las puntuaciones más altas en Intimidad y Pasión, pero en Compromiso es el grupo que lleva aproximadamente 2 años con su pareja.

**Comparación de Medianas de la Escala Triangular del Amor según Tiempo de Relación**

	Tiempo de relación actual en meses	N	Rango promedio
INTIMIDAD	Primeros meses	56	122.73
	<b>1 año</b>	66	<b>132.80</b>
	2 años	55	131.65
	3 años a más	76	121.74
	Total	253	
PASIÓN	Primeros meses	56	122.68
	<b>1 año</b>	66	<b>133.56</b>
	2 años	55	131.56
	3 años a más	76	121.18
	Total	253	
COMPROMISO	Primeros meses	56	120.99
	1 año	66	131.11
	<b>2 años</b>	55	<b>131.45</b>
	3 años a más	76	124.64
	Total	253	

**Estadísticos de contraste<sup>a,b</sup>**

	INTIMIDAD	PASIÓN	COMPROMISO
Chi-cuadrado	1.221	1.420	.868
gl	3	3	3
Sig. asintót.	<b>.748</b>	<b>.701</b>	<b>.833</b>

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Tiempo de relación actual en meses

Tomando en consideración que ninguna prueba salió significativa, se procedió a correlacionar la Edad y el Tiempo de relación actual con las dimensiones de la Escala Triangular del Amor.

De esta manera se encontró que la Edad no correlacionó significativamente con las dimensiones de la Escala. Se observa que las correlaciones son positivas y bajas en cuanto a la Intimidad y el Compromiso, pero positiva y moderada en cuanto a la Pasión.

**Correlación entre la Escala Triangular del Amor y Edad**

			INTIMIDAD	PASIÓN	COMPROMISO
Rho de Spearman	Edad	Coefficiente de correlación	.037	.057	.038
		Sig. (bilateral)	<b>.556</b>	<b>.365</b>	<b>.552</b>
		N	253	253	253

De igual manera se correlacionó el Tiempo de relación actual con las dimensiones de la Escala, pero esta correlación tampoco fue significativa. Las correlaciones son negativa y muy baja en cuanto a la Intimidad, negativa y baja en cuanto a la Pasión, y positiva y muy baja en cuanto al Compromiso.

**Correlación entre la Escala Triangular del Amor y Tiempo de Relación**

			INTIMIDAD	PASIÓN	COMPROMISO
Rho de Spearman	Tiempo de relación actual en meses	Coefficiente de correlación	-.016	-.020	.010
		Sig. (bilateral)	<b>.805</b>	<b>.755</b>	<b>.877</b>
		N	253	253	253

En resumen, a pesar de que ninguna de las pruebas resultó significativa, las mujeres mostraron medianas superiores en las dimensiones Pasión y Compromiso. Por otro lado, las personas que tenían entre 23 y 26 años mostraron las mayores medianas en las tres dimensiones de la escala. Asimismo, el tiempo de relación de 1 año fue el que obtuvo mayor puntaje en Intimidad y Pasión más no en Compromiso, donde lo obtuvo el grupo de 2 años de relación. Finalmente, respecto a las correlaciones, estas tampoco fueron significativas y los coeficientes iban entre muy bajo y moderado, tanto de manera positiva como negativa. Estas correlaciones fueron dadas con pruebas de significación bilaterales (dos colas) debido a la probabilidad de obtener resultados extremos en cualquier dirección.

## DISCUSIÓN

La presente investigación fue realizada con el objetivo de explorar la relación entre las dimensiones de la Escala Triangular del Amor y algunas variables sociodemográficas respecto a las relaciones de pareja virtuales en jóvenes de Lima Metropolitana.

El 91% de la muestra tiene conocimiento sobre lo que son las relaciones virtuales; y como consecuencia de esto, el 63% admite conocer a alguien que tiene o ha tenido una relación virtual. Con el fin de discutir los hallazgos de esta investigación se analizaron los resultados descriptivos y la asociación entre los constructos estudiados, pero dado que ningún resultado fue significativo, no se les puede dar una relevancia estadística ni podemos generalizar las inferencias interpretativas.

En primer lugar, las medianas de las áreas de la Escala Triangular del Amor coinciden con los resultados de otras investigaciones realizadas previamente con el instrumento de Sternberg (1986), también interesadas por el amor en las parejas (Mazadiego & Garcés, 2011; Serrano & Carreño, 1993 y Cooper & Pinto, 2008).

La dimensión de Intimidad (97) es la que obtuvo mayor puntuación en la comparación de medianas general de la prueba; probablemente porque según la Teoría Triangular del Amor, Sternberg (1986 en Mazadiego y Garcés, 2011) la Intimidad se define como la capacidad de compartir sentimientos, confiar y saber que la pareja tiene los mismos intereses para la relación. A partir de ello, en términos del Internet, se sugiere que los jóvenes podrían necesitar saber que pueden confiar en esa persona que conocen a través de las redes sociales para así poder desarrollar una relación íntima; Bowlby (1979) le llama vínculos afectivos a esa necesidad de desarrollar relaciones cercanas o íntimas durante toda la vida; ellos alimentan los sentimientos de seguridad y valía de uno mismo, ayudan a mantener estabilidad emocional (Howe, 1997).

Por otra parte, para Pichón-Rivière (2000), el concepto de vínculo afectivo tiene diversas características, principalmente las de comunicación y aprendizaje, pero a su vez es conflictivo, ya que las relaciones pueden tener contradicciones, diferencias, ambivalencias y odios; por ello es que la Intimidad, la confianza en el ser amado, es muy importante para la duración de la relación (Haemmerle, 2012). A su vez, esta confianza ayuda a reducir la sensación de riesgo, ya que al conocer a alguien por Internet existe la posibilidad de que se divulguen las cosas íntimas que se le confían a otra persona vía web (McKenna et al., 2002).

Las dimensiones de Compromiso (96) y Pasión (95) también tuvieron puntuaciones altas, aunque ligeramente inferiores a las de Intimidad, estando las tres escalas dentro del valor “bastante” de la escala likert de la prueba; probablemente debido a que en la Teoría Triangular del Amor Sternberg (1986 en Mazadiego y Garcés, 2011) define el compromiso a corto plazo como la decisión de amar a otra persona y a largo plazo como la decisión de mantener ese amor; y la pasión como el estado de intenso deseo de unión con el otro (sexualidad). Relacionando esto con el internet, se propone que los jóvenes tienen la cualidad de adaptarse a los cambios, ellos redefinen las reglas de las citas, sin dejar de lado el propósito de encontrar a la persona indicada (Assimos, 2013).

Además, según Tobón, Vega y Cuervo (2012), somos seres mediados por vínculos basados por un lado en la interacción y la atracción (Pasión), y por otro en la construcción y consolidación (Compromiso) de una relación. El invertir tiempo en alguien, el cultivar la relación es algo muy importante a la hora de pensar en tener algo serio o formal con alguien, un compromiso con cualquier persona (Tolf, 2013).

Así, el amor es un sentimiento que abarca diversas características, dentro de las cuales resaltan los componentes de Intimidad, Pasión y Compromiso; debe haber respeto mutuo,

respetar la autonomía, opiniones y estilos; conocimiento mutuo de lo que le gusta y no le gusta al otro, personalidades, experiencias, metas; cuidarse mutuamente, preocuparse por el otro; entenderse, saber cómo animar; tener sentimientos románticos y atracción física; todo ello debe darse para que la relación pueda funcionar (Schwebel, 1989).

En segundo lugar, se compararon las medianas de las dimensiones de la Escala con las variables sociodemográficas. Se encontraron hallazgos interesantes en relación al género. Los puntajes del grupo de mujeres fueron mayores en Pasión y Compromiso, pero los varones puntuaron más alto en Intimidad.

La densidad de la población, tanto en la muestra como en la población general de personas jóvenes peruanas entre los 18-30 años es de 2:1 a favor de las mujeres, es decir existe el doble de mujeres que de varones (INEI, 2015). Estos resultados podrían aludir a las variaciones en los roles de género según cada cultura, existen diferentes modos culturales de ser hombre o mujer, yendo más allá de las diferencias biológicas, donde se propone que las mujeres son más emocionales y los hombres más racionales (Tobón et al., 2012). De aquí que resalta la flexibilidad y facilidad de adaptación que Krotosky (2014) menciona, pueden tener curiosidad por diversas cosas pese a quizá ya tienen una elección o preferencia determinada por algo.

En tercer lugar, al tomar en cuenta la edad de la muestra podría insinuarse que la mayoría de los participantes se encuentran en un momento del ciclo vital previo al establecimiento de uniones más formales, valorando las relaciones principalmente en términos de las sensaciones, emociones, experiencias y confianza que puedan tener con su pareja, lo que altera el orden general de los componentes de la prueba. En ese sentido, el grupo de edad de 23-26 años son quienes obtuvieron las puntuaciones más altas en las tres

dimensiones en comparación con los otros dos grupos, poniendo adelante a la Pasión, luego la Intimidad y por último el Compromiso.

El internet le ayuda a los más jóvenes a mantenerse interconectados entre sí, son amigos de la tecnología, se comunican fácilmente con otros, tienen un rápido e instantáneo acceso a la información, lo que permite difuminar la línea entre el trabajo y la vida (PrincetonOne & Hobart, s.f.); y es más sencillo entablar contacto con personas o grupos que de otra manera serían inaccesibles, se superan las distancias físicas y se sacia la curiosidad (Consumer, 2005); sin embargo, según Reiner (2014) los jóvenes pueden tener dificultades para expresar sus sentimientos cara a cara, lo que explicaría el mayor uso de estas redes sociales para socializar.

Cabe la posibilidad de que los más jóvenes puedan tener más facilidad para disociar el sexo de la reproducción, caso que puede ser distinto en el grupo de 27 años, quienes parece ya podrían estar en busca de formar una familia (Haemmerle, 2012). Es así que se insinúa que los más jóvenes (18-22) pueden tener más tiempo de ocio, ya que aún se encuentran en la universidad, tienen menos responsabilidades, están bajo el cuidado de sus padres o no todos cuentan con un empleo; y por ese tiempo libre pueden tener mayor facilidad de conocer a otros usuarios, la socialización es muy importante (Suria, 2012).

En cuarto lugar, todo este grupo de 253 personas reportó encontrarse en una relación de pareja actualmente; los resultados estadísticos arrojaron que las personas que se encuentran en una relación de aproximadamente 1 año de duración son quienes tuvieron las puntuaciones más altas en Intimidad y Pasión, y el grupo de aproximadamente 2 años de relación puntuó más alto en Compromiso.

Se alude a que las relaciones de más años de duración son las más propicias a empezar a considerar las relaciones sexuales como un método de reproducción y no solo

como un método de sentir placer, ya se piensa en una relación seria y en formar un futuro con alguien (Haemmerle, 2012). Las personas que se conocen por internet suelen compartir intereses más allá de la atracción física, lo que probablemente haga que su futura relación amorosa sea muy fuerte y llena de confianza (Mc Kenna et al., 2012).

En quinto lugar, respecto a las correlaciones entre Edad, Tiempo de relación y las dimensiones de la Escala, si bien no se halló relevancia estadística se puede decir que el valor de Cohen es muy bajo en casi todos los casos. Esto concuerda con la teoría que nos dice que cada grupo de Edad varía su forma de ver las relaciones en base a la etapa que están viviendo (Haemmerle, 2012; Suria, 2012). Y lo mismo para el Tiempo de relación de la pareja, varía según las metas que van teniendo ambos a medida que pasan el tiempo juntos (Haemmerle, 2012; Mc Kenna et al., 2012).

Finalmente, recalcar la importancia de esta investigación, puesto que las redes sociales son los más nuevos espacios de interacción social de los jóvenes (Suria, 2012); además de ser un medio muy viable para poder conseguir pareja, cada vez son más las personas que encuentran el amor y a partir de ello poder formar a corto plazo una familia y fuertes vínculos afectivos. Académicamente, es una nueva área de investigación para temas de pareja, amor, confianza, motivación, satisfacción, compromiso, etc., lo que se puede evidenciar en las investigaciones americanas que estiman el tiempo en meses que demora en casarse una pareja que se conoce por internet (18 meses) es menor que el que se toma una pareja que se conoce por cualquier otro medio (42 meses) (Identidad Geek, 2014).

A un nivel descriptivo, se observan diferencias entre todas las variables del estudio; en cuanto a género las diferencias son claramente a favor de las mujeres; en cuanto a la edad se puede observar mayor puntuación para el segundo grupo de jóvenes (23-26 años) y para el tiempo de relación actual son las personas que ya tienen cerca o poco de pasado el

año de relación, personas con ya un tiempo considerable de conocerse y que probablemente ya van teniendo ideas a futuro de la relación que están viviendo juntos.

En ese sentido, por cuestiones generacionales, así como por los cambios sociales y tecnológicos ocurridos a lo largo de nuestra historia nacional, puede considerarse que ha ido disminuyendo la mirada convencional a los roles de género, especialmente en los jóvenes, quienes constituyen un espacio de discusión de temas de equidad y empoderamiento.

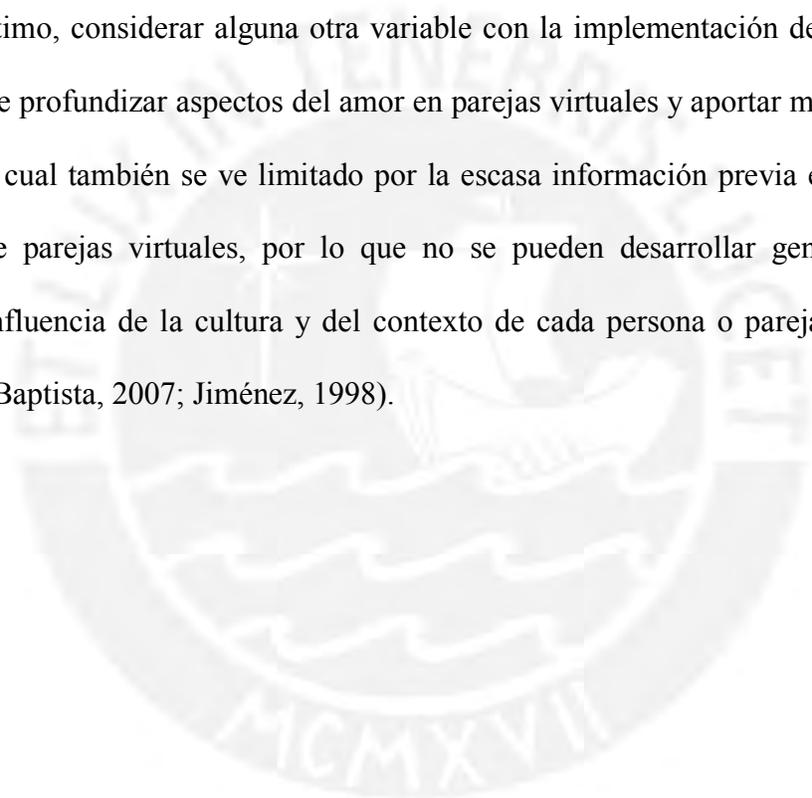
Por otro lado, dentro de esta investigación podrían existir algunas limitaciones, por lo que se plantean las siguientes recomendaciones para futuras investigaciones. Todos afirman estar en una relación de pareja actualmente, sin embargo, podría existir un sesgo ya que los ítems están redactados para que ellos imaginen que conocieron a su pareja actual de manera virtual y que llevan con ella una relación de este tipo. El contenido de los reactivos pudo haber resultado confuso para algunas personas, ya que se requiere de un alto nivel de abstracción frente a ítems que formulan situaciones bastante específicas. Podría ser necesario realizar una adaptación de los ítems o de las instrucciones de la prueba, a fin de que permita medir adecuadamente las relaciones de pareja.

Se recomienda también un mayor número de participantes o una mayor equivalencia entre las variables a analizar para mejores resultados en las comparaciones de los subgrupos, es decir igual o similar cantidad de hombres y mujeres e igual o similar cantidad de personas en ciertos rangos de edades.

Además, si bien el hecho de que esta investigación se haya dado de forma virtual tiene ciertas ventajas como la facilidad en el registro de las respuestas, tampoco hay pérdida de respuestas pues todas quedan automáticamente registradas, el anonimato de los participantes, el acceso a la prueba se puede dar en cualquier lugar y hora, el costo nulo

tanto en tiempo invertido como en desplazamientos, se reduce la presión que el investigador puede generar (reactividad), el participante puede tener más confianza y comodidad al responder, incluso puede retirarse más fácil de la prueba en caso no desee continuar; sin embargo también tiene desventajas como el control de la duración de la prueba, los ruidos o distractores, la compañía que pueda tener el participante al momento de hacer la prueba, la ausencia de gestos o lenguaje corporal del participante, no se establece un lazo o contacto con el investigador.

Por último, considerar alguna otra variable con la implementación de una segunda prueba a fin de profundizar aspectos del amor en parejas virtuales y aportar más a este tema de estudio; el cual también se ve limitado por la escasa información previa en el contexto peruano sobre parejas virtuales, por lo que no se pueden desarrollar generalizaciones, debido a la influencia de la cultura y del contexto de cada persona o pareja (Hernández, Fernández, y Baptista, 2007; Jiménez, 1998).



## Referencias bibliográficas

- Acevedo, V.; Restrepo, L. & Tovar, J. (2007). Parejas satisfechas de larga duración en la ciudad de Cali. *Pensamiento Psicológico*, 8(3), 87-107. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <http://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/pensamientopsicologico/article/view/73/215>
- Assimos, J. (20 de noviembre de 2013). How 'Gen Y' are Redefining Modern Romance. *eHarmony*. Recuperado de <http://www.eharmony.com/blog/2013/11/20/how-gen-y-are-redefining-modern-romance/#.VCWvTP15NVI>
- Bargh, J. & McKenna, K. (2004). The Internet and Social Life. *Annual Reviews of Psychology*, 55. New York University. Recuperado de [http://www.yale.edu/acmelab/articles/Internet\\_and\\_Social\\_Life.pdf](http://www.yale.edu/acmelab/articles/Internet_and_Social_Life.pdf)
- Begazo, J. & Fernández, W. (2015). Los Millennials Peruanos: Características y Proyecciones de Vida. *Gestión en el Tercer Milenio. Rev. De Investigación de la Fac. de Ciencias Adm. UNMSM V.18-11 Nro. 36*, Lima Julio-Diciembre 2015. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/11699/10489>
- Boase, J. & Wellman, B. (2006). Personal Relationships: On and Off the Internet. *Handbook of Personal Relations*. Cambridge University. Recuperado de [http://www.itu.dk/~khhp/speciale/artikler/Wellman\\_2006%20personal%20relations%20on%20and%20off%20the%20internet.pdf](http://www.itu.dk/~khhp/speciale/artikler/Wellman_2006%20personal%20relations%20on%20and%20off%20the%20internet.pdf)
- Bowlby, J. (1979). *The Making and Breaking of Affectional Bonds*. Londres: Tavistock.

- Schwebel, R. (1989), en Center for Latino Adolescent and Family Health. Las Relaciones de los Adolescentes. Sylvester School of Social Work. New York. Recuperado de [http://www.clafh.org/files/Teen\\_Sex\\_Spanish.pdf](http://www.clafh.org/files/Teen_Sex_Spanish.pdf)
- Cooper, V. & Pinto, B. (2008). Actitudes ante el Amor y la Teoría de Sternberg. Un estudio Correlacional en Jóvenes Universitarios de 18 a 24 años de edad. *AJAYU*, 6(2), 181-206. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Recuperado de <http://www.ucb.edu.bo/publicaciones/ajayu/v6n2/v6n2a4.pdf>
- Haemmerle, M. (22 de febrero de 2012). Generation Y Redefines Relationships, Sexuality. *Villanovan*. Recuperado de <http://www.villanovan.com/news/view.php/148805/Generation-Y-redefines-relationships-sex>
- Hendrick, C. & Hendick, S. (1986). A theory and method of love. *Journal of personality and social psychology*, 50(2), 394-402.
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2007). Metodología de la Investigación. 4ta ed. México D.F.: Mc Graw Hill. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/38757804/Metodologia-de-La-Investigacion-Hernandez-Fernandez-Batista-4ta-Edicion>
- Howe, D. (1997). Trabajo Social 3: La Teoría del Vínculo Afectivo para la Práctica del Trabajo Social. 177-185. Barcelona: Paidós.
- Identidad Geek (14 de febrero de 2014). Algunas estadísticas sobre el amor y el Internet. Recuperado de <http://identidadgeek.com/algunas-estadisticas-sobre-el-amor-y-el-internet/2014/02/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2015). Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/brechas-de-genero-7913/>

- Ingoldsby, B., Schvanevedt, P. & Uribe, C. (2003). Perceptions of acceptable mate attributes in Ecuador. *Journal of Comparative Family Studies*, 34(2),171.
- Jiménez, R. (1998). Metodología de la investigación. Elementos básicos para la investigación clínica. Recuperado de [http://newpsi.bvpspsi.org.br/ebooks2010/pt/Acervo\\_files/MetodologiaInvestigacion.pdf](http://newpsi.bvpspsi.org.br/ebooks2010/pt/Acervo_files/MetodologiaInvestigacion.pdf)
- Kerlinger, F. & Lee, H. (2002). Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales. Mexico: McGraw Hill. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/57340421/Kerlinger-y-Lee-Metodologia>
- Krotosky, A. (19 de marzo de 2014). Love Machine: How Gen Yers Used Technology to Transform the Dating Game. *The Guardian*. Recuperado de <http://www.theguardian.com/lifeandstyle/2014/mar/19/love-relationships-sex-marriage-gen-y>
- Lee, J. (1973) The colours of love: An exploration of the ways of loving. Hendrick, C. & Hendick, S. (1986). *A theory and method of love. Journal of personality and social psychology*, 50(2), 394-402.
- Levine, R.; Sato, S.; Hashimoto, T. & Verma, J. (1995). Love and marriage in eleven cultures. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 26, 554-571.
- McKenna, K.; Green, A. & Gleason M. (2002). Relationship Formation on the Internet: What's the Big Attraction? *Journal of Social Issues*, 1(58), 9-31. New York University. Recuperado de <http://www.nslg.net/class/Relationship%20Formation.pdf>
- Mezadiego, T. & Garcés, J. (2011). El amor medido por la Escala Triangular de Sternberg. *Psicolatina*, 22, 1-10. Universidad Veracruzana, México. Recuperado de <http://psicolatina.org/22/seccion1/amor.pdf>

- Penagos, T. & Rubio, E. (Junio de 2015). ER|Ronald. *Millennials y Millennials* peruanos. Realidad, expectativas y proyecciones. Lima. Recuperado de <http://ronald.com.pe/wp/wp-content/uploads/Junio-2015-Millennials-y-Millennials-peruanos-Realidad-expectativas....pdf>
- Pichón-Rivière, E. (2000). Teoría del vínculo. Bernal, H. (Ed.) *Sobre la teoría del vínculo en Enrique Pichón Rivière. Una sistematización del texto Teoría del vínculo de Pichón*. Medellín: Colombia. Recuperado de <http://www.funlam.edu.co/uploads/facultadpsicologia/578481.pdf>
- PrincetonOne & Hobart, B. (s.f.). Understanding Generation Y. What You Need to Know About the Millennials. Recuperado de <http://www.princetonone.com/news/PrincetonOne%20White%20Paper2.pdf>
- Reiner, A. (07 de febrero de 2014). Love, Actually. Teaching Generation Y the Basics of a Strong Relationship. *The New York Times*. Recuperado de [http://www.nytimes.com/2014/02/09/education/edlife/teaching-generation-y-the-basics-of-a-strong-relationship.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2014/02/09/education/edlife/teaching-generation-y-the-basics-of-a-strong-relationship.html?_r=0)
- Revista Consumer (2005). Psicología, Relaciones Virtuales ¿Libertad o dependencia? Octubre. España. Recuperado de <http://revista.consumer.es/web/es/20051001/pdf/interiormente.pdf>
- Rojas, M. (2013). Epidemiología Nacional del Juego, Uso de Internet y Redes Sociales Virtuales en el Perú y Fundamentos Clínicos. Cedro. Lima Perú. Recuperado de <http://www.bvcedro.org.pe/bitstream/123456789/188/3/2974-DR-CEDRO.pdf>
- Sánchez, M.; Prendes, M. & Serrano, J. (2011). Modelos de Interacción de los Adolescentes en Contextos Presenciales y Virtuales. *Edutec-e Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 35, marzo. Universidad de Murcia. Recuperado de

[http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec35/pdf/Edutec-e\\_n35\\_Sanchez\\_Prendes\\_Serrano.pdf](http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec35/pdf/Edutec-e_n35_Sanchez_Prendes_Serrano.pdf)

Serrano, G. & Carreño, M. (1993). La Teoría de Sternberg sobre el Amor. Análisis Empírico. *Psicothema*, 5, 151-167. Universidad de Santiago de Compostela. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/1135.pdf>

Sprecher, S. & Toro-Morn, M. (2002). A study of men and women from different sides of earth to determine if men are from mars and women are from venus in their beliefs about love and romantic relationships. *Sex Roles*, 46, 131.

Sternberg, R. (1986). Triangular Theory of Love. *Psychological Review*, 93 (2), 119-135.

Sternberg, R. (1990). El triángulo del amor, intimidad, pasión y compromiso. México: Paidós.

Sternberg, R. (1998). Love is a History. USA: Oxford University Press.

Sternberg, R. (2000). La experiencia del amor. Barcelona: Paidós.

Sternberg, R. (2004). A Triangular Theory of Love. Reis, H., & Rusbult, C. (Eds.), *Close relationships: Key readings*. New York: Psychology Press.

Suria, R. (2012). La discapacidad en nuestros jóvenes, ¿Fomenta las relaciones normalizadas a través de las redes sociales online o les hace adictos a ellas? *EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 41, setiembre. Universidad de Alicante. Recuperado de [http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec41/pdf/Edutec-e\\_n41\\_Suria.pdf](http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec41/pdf/Edutec-e_n41_Suria.pdf)

Tobón, J.; Vega, M. & Cuervo, J. (2012). Características de la construcción del vínculo afectivo de pareja en la juventud en la ciudad de Medellín. *Revista CES Psicología*, 1(5), 49-64. Medellín: Universidad CES. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3977302>

Tolf, L. (02 de diciembre de 2013). Loving Millennials: A Message to Generation Y (and Those Who Know Them). *Huffington Post Business*. Recuperado de [http://www.huffingtonpost.com/leslie-tolf/loving-millennials-a-message-to-generation-y\\_b\\_4339860.html](http://www.huffingtonpost.com/leslie-tolf/loving-millennials-a-message-to-generation-y_b_4339860.html)

Wolak, J.; Mitchell, K. & Finkelhor, D. (2002). Close Online Relationships in a National Sample of Adolescents. *Adolescence*, 147(37). Libra Publishers Inc.: San Diego, CA. Recuperado de <http://www.unh.edu/ccrc/pdf/jvq/CV50.pdf>



# ANEXOS



## ANEXO A

### ANÁLISIS ESTADÍSTICOS

#### Confiabilidad de la Escala Triangular del Amor

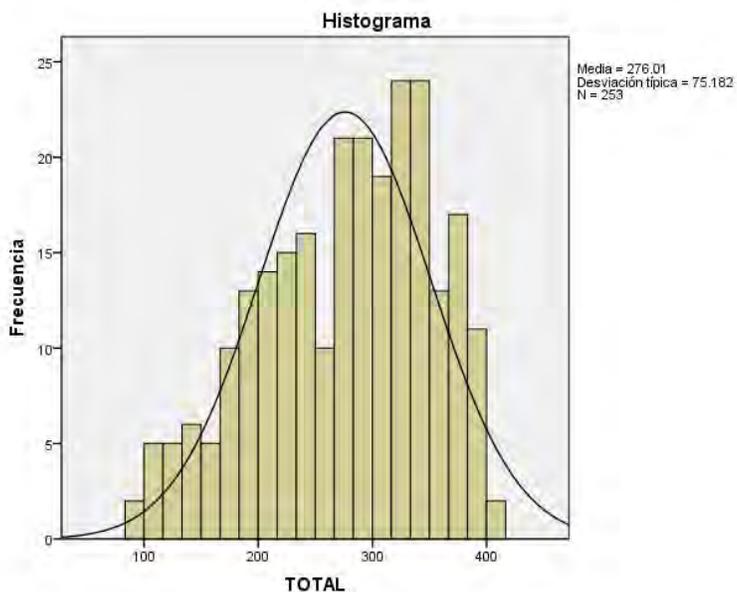
	Alfa de Cronbach	N de elementos
INTIMIDAD	<b>.955</b>	15
PASION	<b>.958</b>	15
COMPROMISO	<b>.966</b>	15
ETA	<b>.986</b>	45

#### Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		INTIMIDAD	PASIÓN	COMPROMISO	TOTAL
N		253	253	253	253
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	<b>93.68</b>	<b>90.69</b>	<b>91.64</b>	<b>276.01</b>
	Desviación típica	24.622	25.365	26.006	75.182
Diferencias más extremas	Absoluta	.075	.087	.082	.073
	Positiva	.047	.040	.052	.047
	Negativa	-.075	-.087	-.082	-.073
Z de Kolmogorov-Smirnov		1.193	1.382	1.300	1.169
Sig. asintót. (bilateral)		.116	<b>.044</b>	.068	.130

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.



#### Estadísticos

TOTAL		
N	Válidos	253
Mediana		289.00
Asimetría		-.438
Error típ. de asimetría		.153
Curtosis		-.618
Error típ. de curtosis		.305

## ANEXO B

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

La aplicación de esta encuesta se realizará como parte de una investigación de Bárbara Bohórquez, Bachillera de la facultad de Letras y Ciencias Humanas de la especialidad de Psicología Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú, para obtener el grado de Licenciada en Psicología Social.

- Los cuestionarios se aplicarán en una sola sesión virtual, los cuales no resultarán perjudiciales a la integridad del evaluado.
- La aplicación de los cuestionarios se realizará de manera colectiva.
- La evaluadora se compromete a no revelar la identidad del evaluado en ningún momento.
- En todo momento, la información obtenida se manejará de manera confidencial.
- Los resultados de la misma serán usados con fines meramente académicos, discutidos con las personas necesarias, con fines de aprendizaje manteniendo siempre el anonimato del evaluado.
- De igual manera, su participación es completamente voluntaria, si en algún momento desea abandonar la prueba podrá hacerlo si así lo desea.

Para cualquier información adicional y/o dificultad, el evaluado puede contactarse con Bárbara Bohórquez al correo [barbara.bohorquez@puccp.pe](mailto:barbara.bohorquez@puccp.pe)

## ANEXO C

### FICHA DE DATOS SOCIO DEMOGRÁFICA

Sexo:        F            M

Edad: \_\_\_\_\_

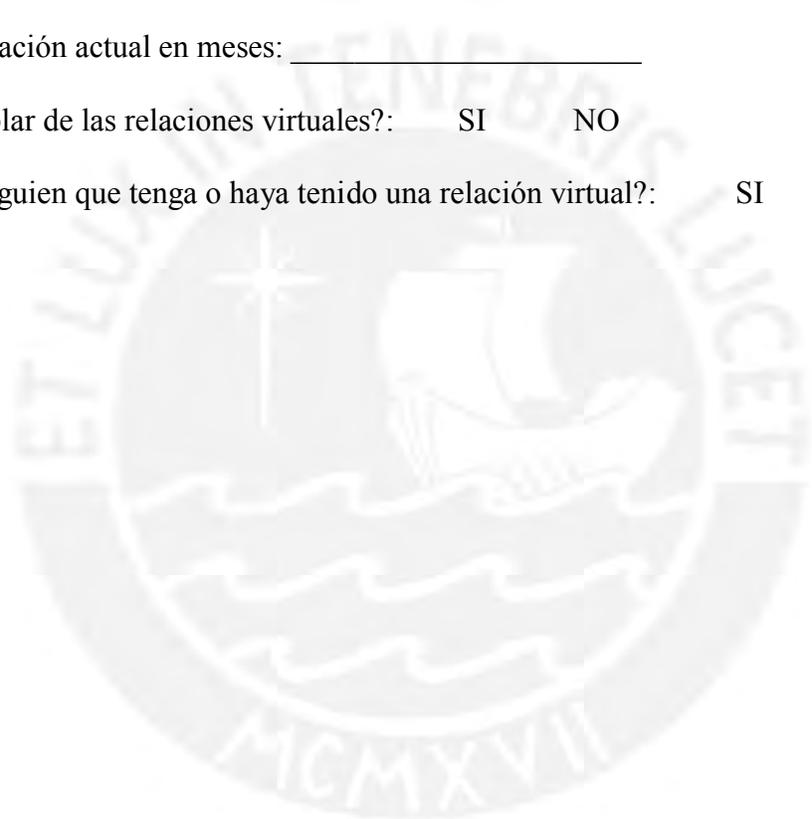
Distrito de residencia: \_\_\_\_\_

¿Tiene una relación actualmente?:        SI            NO

Tiempo de relación actual en meses: \_\_\_\_\_

¿Has oído hablar de las relaciones virtuales?:        SI            NO

¿Conoces a alguien que tenga o haya tenido una relación virtual?:        SI            NO



## ANEXO D

### ETA

A continuación se le presentan 45 afirmaciones y al lado de cada afirmación hay nueve espacios en blanco que corresponden a una escala en la cual 1 corresponde a “nada”; 3 a “algo”, 5 a “moderadamente”, 7 a “bastante” y 9 a “extremadamente”, las puntuaciones intermedias indican niveles intermedios de sentimientos. Imagine en cada premisa como si su relación actual y real fuera virtual, se conocieron por Internet y el contacto es solamente por este medio. **Recuerde que la prueba es anónima.**

Afirmaciones	NADA								EXTREMADAMENTE
<b>Apoyo activamente el bienestar de mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Comparto información profundamente personal de mi mismx con mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Fantaseo con mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>El solo hecho de ver a mi pareja virtual me emociona</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Yo sé que me preocupo por mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Siempre sentiré una gran responsabilidad hacia mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Aun en los momentos en que resulta difícil tratar con mi pareja virtual permanezco comprometido con nuestra relación.</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Encuentro a mi pareja virtual muy atractivx</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Mi pareja virtual puede contar conmigo en momentos de necesidad</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Me siento próximo a mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>No puedo imaginarme la vida sin mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Estoy segurx de mi amor por mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9

<b>Afirmaciones</b>	<b>NADA</b>								<b>EXTREMADAMENTE</b>
<b>Prefiero estar con mi pareja virtual antes que con ninguna otra persona.</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Doy considerable apoyo emocional a mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Estoy comprometidx en mantener mi relación con mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Considero mi relación con mi pareja virtual una buena decisión</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Disfruto especialmente del contacto con mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>No puedo imaginarme que otra persona pueda hacerme tan feliz como mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>No dejaría que nada se interpusiera en mi compromiso con mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Siento responsabilidad hacia mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Tengo un cálida relación con mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Recibo considerable apoyo emocional por parte de mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Existe algo casi “mágico” en mi relación con mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Siento que realmente comprendo a mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Siento que realmente puedo confiar en mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Espero que mi amor por mi pareja virtual se mantenga durante el resto de mi vida</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Debido a mi compromiso con mi pareja virtual no dejaría que otras personas se interpusieran entre nosotros</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Mi relación con mi pareja virtual es muy romántica</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Puedo contar con mi pareja virtual en momentos de necesidad</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9

<b>Afirmaciones</b>	<b>NADA</b>								<b>EXTREMADAMENTE</b>
<b>Estoy dispuesto a entregarme a compartir mis posesiones con mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Tengo confianza en la estabilidad de mi relación con mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Me comunico bien con mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Considero sólido mi compromiso con mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>No hay nada más importante para mí que mi relación con mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Adoro a mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Valoro a mi pareja virtual en gran medida dentro de mi vida</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Cuando veo películas románticas y leo libros románticos, pienso en mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Tengo una relación cómoda con mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Idealizo a mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>No puedo imaginar la ruptura de mi relación con mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Siento que mi pareja virtual realmente me comprende</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Planeo continuar mi relación con mi pareja virtual</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Considero mi relación con mi pareja virtual permanente</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Mi relación con mi pareja virtual es pasional</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Me encuentro pensando en mi pareja virtual frecuentemente durante el día</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9

¡Muchas gracias por tu colaboración!