

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



Facilidad para Negociar en el Perú a Nivel de la Ciudad de Madre de Dios -

Tambopata

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER EN

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

OTORGADO POR LA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

PRESENTADA POR

Melvin Rocio Escalante Paro

Carlos Eduardo Palacio Mamani

Fany Nuñez Valdez

Asesor: Ricardo Pino Jordan

Surco, julio 2017

Agradecimientos

A nuestros profesores de CENTRUM, quienes a lo largo de estos años nos prepararon y guiaron en cada una de sus especialidades, con sus acertados consejos.

A los empresarios, profesionales y representantes públicos de la ciudad de Tambopata quienes colaboraron con nosotros y nos apoyaron en el desarrollo de entrevistas, por su disposición de tiempo y paciencia.



Dedicatorias

A Dios, mis padres y mi hermano por amarme tanto y ayudarme a alcanzar mis sueños, y a mi pareja por robarme siempre una sonrisa durante este largo camino.

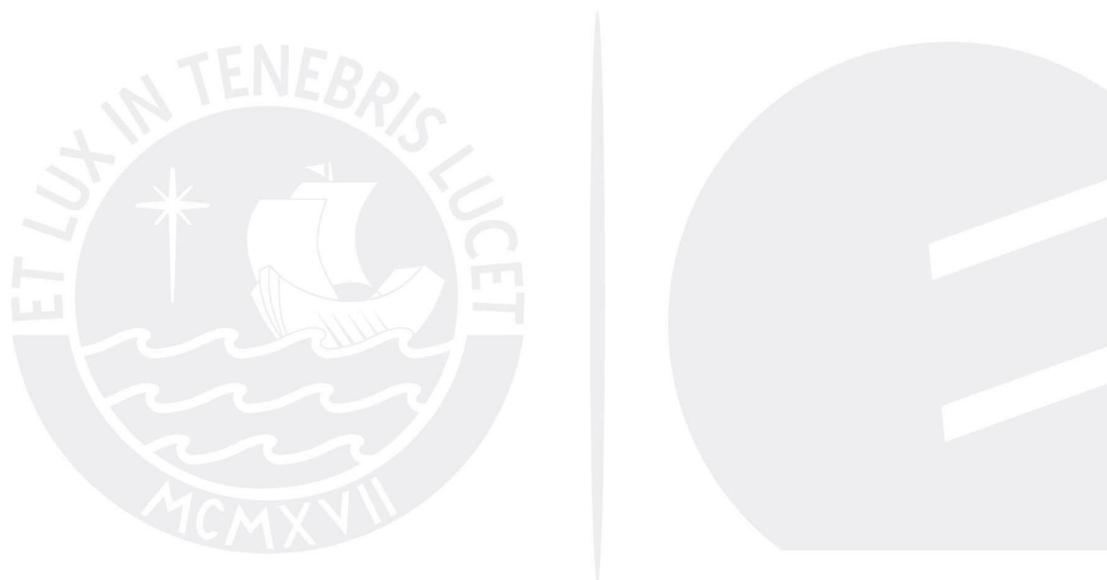
Melvin

A Dios, mi Ángel en el cielo y familia por comprensión y apoyo incondicional en el recorrido y búsqueda de uno de mis metas.

Fany

A mi madre y mi hermana por su incondicional apoyo, y a mi novia por ser mi inspiración y razón de vivir.

Carlos



Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad evaluar la facilidad que ofrece el Perú para hacer negocios; esta investigación se enfoca en la ciudad de Tambopata de la región de Madre de Dios. En el trabajo se aplicó la metodología cualitativa donde la recolección de datos se realizó a través de entrevistas estructuradas y observaciones acorde a la metodología Doing Business del Banco Mundial. En el estudio se evaluaron a veinte organizaciones entre empresas públicas y privadas, municipios, gobiernos regionales, organismos reguladores, notarias y demás fuentes de información primaria relacionadas a los temas considerados para la evaluación.

Los resultados muestran que el tema más preocupante es el de la obtención del servicio de electricidad, debido al desconocimiento de muchos de los procedimientos, así como la informalidad durante la implementación de los sistemas eléctricos de los locales, oficinas y demás infraestructuras de las empresas. Otro pilar que tiene debilidades es el del proceso de la apertura de empresas, debido a la falta de información sobre los procedimientos y costos requeridos por la normatividad vigente. En cuanto al tema de permisos de construcción, la debilidad se encuentra en la informalidad del sector de la construcción, que a pesar de contar con profesionales capacitados, los mismos no cumplen con los plazos establecidos por los empresarios. En cuanto a registro de propiedad se observó la falta de planificación territorial, así como la baja incidencia de la población en poseer un título de propiedad ya que se conforman con tener un certificado de posesión y por último en cumplimiento de contratos, presentan resultados desfavorables desconociendo la población en sí, de otras herramientas que tiene implementado el Poder Judicial que ayuden a una solución rápida reduciendo el trámite documentario. El presente trabajo alcanza importancia por ser una investigación que se realiza a nivel mundial y que sirve de herramienta de evaluación sobre los países participantes constituyéndose en referente de la situación de los mercados.

Abstract

The purpose of the present research is the evaluation of the ease that Peru offers to do business; this research focuses on the city of Tambopata at the region Madre de Dios. The methodology used was the qualitative methodology, where the data collection is done through structured interviews and observations according to the Doing Business methodology of the World Bank. The study evaluated 20 organizations, between public and private companies, municipalities, regional governments, regulatory agencies, notaries and other sources of primary information related to the issues for evaluation.

The results prove that the most worrying issue is obtaining electricity service, due to the lack of knowledge of many procedures, as well as the informality during the implementation of the electrical systems at companies and other infrastructures of the Business. Other problems happen in the process of the opening companies, due to the lack of information on the procedures and the costs required by the current regulations. Also, at the process of construction permits, the weakness is the informality of the construction sector, despite of having good trained professionals; they do not obey the deathliness of the companies. As far as a property register was observed the lack of territorial planning, as well as the low incidence of the population that own a title of property and that they conform with to having a certificate of possession. Finally, in the fulfillment of contracts, the population ignores rules and other tools that have implemented by the Judicial Branch that helps a quick solution by reducing the documentary process. The present research is important because the due of be a world-wide study and that serves as evaluation tool between the participating countries, in order to be a reference to the situation in different markets.



Tabla de Contenidos

Lista de Tablas	v
Lista de Figuras.....	vi
Capítulo I. Introducción.....	1
1.1. Antecedentes del Problema	2
1.2. Planteamiento del Problema.....	5
1.3. Propósito del Estudio	6
1.3.1. Objetivo general	7
1.3.2. Objetivos específicos.....	7
1.4. Significancia del Problema	7
1.5. Justificación.....	8
1.6. Naturaleza del Estudio	10
1.7. Preguntas de Investigación.....	11
1.8. Marco Teórico.....	11
1.9. Definición de Términos.....	13
1.10. Supuestos.....	14
1.11. Limitaciones.....	15
1.12. Delimitaciones.....	16
1.13. Resumen del Capítulo	16
Capítulo II. Revisión de la Literatura.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.2. Facilidad para Hacer Negocios – Informe Doing Business	18
2.2.1. Apertura de empresas	19
2.2.2. Obtención de electricidad	22
2.2.3. Obtención de permisos de construcción	24

2.2.4. Registro de propiedades	27
2.2.5. Cumplimiento de contratos.....	28
2.3. Resumen del Capítulo	29
2.4. Conclusiones	30
Capítulo III: Metodología	33
3.1. Diseño de la Investigación	33
3.2. Consentimiento Informado.....	33
3.3. Participantes de la Investigación	35
3.4. Confidencialidad	37
3.5. Instrumentos de medición o métodos para recopilar datos	37
3.6. Análisis Estadísticos.....	41
3.7. Análisis e Interpretación de Datos	41
3.8. Validez y Confiabilidad	42
3.9. Resumen del Capítulo	43
Capítulo IV: Resultados	44
4.1. Introducción	44
4.2. Análisis de Resultados	45
4.2.1. Resultados de costo y tiempo derivados de la revisión de las normas nacionales y locales	46
4.2.2. Resultados de costo y tiempo derivados de las entrevistas realizadas	50
4.2.3. Análisis de las brechas en tiempo y costo, y estrategias aplicadas	55
4.3. Resumen.....	64
V. Capítulo: Conclusiones y Recomendaciones.....	65
5.1. Conclusiones	65
5.2. Recomendaciones.....	71

Referencias.....	78
Apéndice A: Exploración de Literatura	85
Apéndice B: Guías de Entrevista.....	87
Apéndice C: Resultados de Indicadores	97
Apéndice D: Distancia a la Frontera por Proceso.....	101
Apéndice E: Indicadores de tiempo de entrevista y gabinete	108
Apéndice F: Indicadores de costo de entrevista y gabinete.....	112
Apéndice G: Indicadores de tiempo Tambopata y Lima	116
Apéndice H: Indicadores de costo Tambopata y Lima	120



Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Tipo Societario</i>	13
Tabla 2. <i>Información de Gabinete - Apertura de Empresas</i>	21
Tabla 3. <i>Información de Gabinete - Obtención de Electricidad</i>	24
Tabla 4. <i>Información de Gabinete – Permisos de Construcción</i>	26
Tabla 5. <i>Información de Gabinete - Registro de Propiedades</i>	28
Tabla 6. <i>Indicadores de Gabinete - Apertura de Empresas</i>	47
Tabla 7. <i>Indicadores de Gabinete - Permisos de Construcción</i>	48
Tabla 8. <i>Indicadores de Gabinete - Obtención de Electricidad</i>	49
Tabla 9. <i>Indicadores de Gabinete – Registro de Propiedad</i>	50
Tabla 10. <i>Indicadores de Entrevista - Apertura de Empresas</i>	51
Tabla 11. <i>Indicadores de Entrevista - Permisos de Construcción</i>	52
Tabla 12. <i>Indicadores de Entrevista - Obtención de Electricidad</i>	53
Tabla 13. <i>Indicadores de Entrevista - Registro de Propiedad</i>	54
Tabla 14. <i>Indicadores de Entrevista – Cumplimiento de Contratos</i>	56
Tabla C 1 <i>Resultados de Indicadores de Apertura de Empresas Contratos</i>	97
Tabla C 2 <i>Resultados de Indicadores de Obtención de Permisos de Construcción</i>	98
Tabla C 3 <i>Resultados de Indicadores de Obtención de Electricidad</i>	99
Tabla C 4 <i>Resultados de Indicadores de Registro de Propiedad</i>	100

Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i> Mapa de revisión de la literatura.....	17
<i>Figura 2.</i> Distancia a la frontera (DAF) en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de Colombia.....	44
<i>Figura 3.</i> Distancia a la frontera (DAF) en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de España.....	45
<i>Figura A 1.</i> Matriz de Exploración de Literatura Parte 1	85
<i>Figura A 2.</i> Matriz de Exploración de literatura parte 2.....	86
<i>Figura D 1.</i> Distancia a la frontera (DAF) del proceso de apertura de empresas en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de España.....	101
<i>Figura D 2.</i> Distancia a la frontera (DAF) del proceso de obtención de permisos de construcción en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de España	102
<i>Figura D 3.</i> Distancia a la frontera (DAF) del proceso de obtención de electricidad en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de España.....	103
<i>Figura D 4.</i> Distancia a la frontera (DAF) del proceso de registro de propiedad en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de España.....	104
<i>Figura D 5.</i> Distancia a la frontera (DAF) del proceso de apertura de empresas en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de Colombia	105
<i>Figura D 6.</i> Distancia a la frontera (DAF) del proceso de obtención de permisos de construcción en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de Colombia .	106
<i>Figura D 7.</i> Distancia a la frontera (DAF) del proceso de registro de propiedad en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de Colombia	107
<i>Figura F 1.</i> Costo para la apertura de empresas en la ciudad de Tambopata	112
<i>Figura F 2.</i> Costo para obtención de permisos de construcción en la ciudad de Tambopata.....	113

<i>Figura F 3.</i> Costo para obtención de electricidad en la ciudad de Tambopata.	114
<i>Figura F 4.</i> Costo para el registro de propiedad en la ciudad de Tambopata.....	115
<i>Figura G 1.</i> Tiempo para la apertura de empresas en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima.....	116
<i>Figura G 2.</i> Tiempo para la obtención de permisos de construcción en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima.....	117
<i>Figura G 3.</i> Tiempo para la obtención de electricidad en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima.....	118
<i>Figura G 4.</i> Tiempo para el registro de propiedad en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima.....	119
<i>Figura H 1.</i> Costo para la apertura de empresas en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima.....	120
<i>Figura H 2.</i> Costo para la obtención de permisos de construcción en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima.....	121
<i>Figura H 3.</i> Costo para la obtención de electricidad en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima.....	122
<i>Figura H 4.</i> Costo para el registro de propiedad en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima.....	123



Capítulo I. Introducción

Según Klapper y Love (2011) “el emprendimiento es definido como las actividades de un individuo o un grupo, dirigidas a iniciar una actividad económica en el sector formal bajo una forma de negocio legal” (p. 4). Sin embargo, la puesta en marcha de este tipo de iniciativas están sujetas a los diversos entornos a los que el proceso de globalización las enfrenta, como indicaron Autio, Kenney, Mustar, Siegel y Wright (2014) “es el contexto el que regula lo que los individuos y equipos deben ver, cuales elecciones deben tomar, y cuáles son los resultados de esas elecciones” (p. 1099). Por lo tanto, es fácil entender por qué en economías poco desarrolladas con una débil gestión pública, una numerosa tramitología y una burocracia extendida los emprendimientos presenten pocas esperanzas de éxito. Un claro ejemplo es la marcada diferencia entre América Latina y los países pertenecientes a la OCDE y la UE, que, como mencionaron Ardagna y Lusardi (2009) presentan una menor regulación frente a los países latinoamericanos, lo que explicaría el porqué de la presencia de un gran sector informal dentro de la primera.

Para medir el efecto de estas barreras sobre la expansión del sector empresarial, el Proyecto Doing Business proporciona una medición clara y objetiva de las normas, procedimientos, tiempos y costos que regulan la actividad empresarial, y su aplicación en 190 economías alrededor del mundo (Doing Business, 2017 a). Las suposiciones utilizadas por la metodología han sido estandarizadas para el proceso de recopilación de datos, las comparaciones y los puntos de referencia, por lo que resultan válidos para las diferentes economías (Doing Business, 2017 b), pudiendo ser considerados como una fuente confiable de información para los nuevos inversionistas. Este trabajo busca analizar con claridad los indicadores que evidencien las facilidades o dificultades que se presenten durante el proceso de hacer negocios en la ciudad de Tambopata. Los datos recogidos se agruparán en cinco temas relevantes: (a) apertura de una empresa, referido a las condiciones mínimas necesarias

para iniciar un negocio; (b) cumplimiento de contratos, procedimientos para hacer cumplir un contrato de deuda; (c) permisos de construcción, requisitos necesarios para construir un almacén; (d) obtención de electricidad, procedimientos requeridos para obtener una conexión eléctrica permanente; y (e) registros de propiedad, mecanismos obligatorios para registrar bienes raíces comerciales.

1.1. Antecedentes del Problema

Desde el 2004 se implementaron 2,900 reformas en 186 economías, siendo Europa y Asia Central las regiones con más cambios, 26 reformas por economía; y Asia Oriental y el Pacífico las regiones con menos cambios, 13 reformas por economía (Doing Business, 2017 a). En su primer informe, el Banco Mundial encontró que el número promedio de procedimientos para empezar un negocio era de siete en países de ingresos altos, 10 en países de ingresos medios altos, 12 en países de ingresos medios bajos y 11 en países de bajos ingresos (Doing Business 2004). Entre junio de 2007 y junio 2008, cuando el mundo enfrentaba la crisis financiera de Estados Unidos, se realizaron 239 reformas; facilitar el comienzo de un nuevo negocio fue la reforma más popular, la segunda más popular fueron las reformas para simplificar los impuestos y su administración; y por último las reformas para facilitar el comercio (Doing Business, 2009). En los dos siguientes años entre 2010 y 2011, época en la que la crisis griega afectaba a Europa, 125 economías implementaron 245 reformas institucionales y regulatorias, en este periodo 35 economías implementaron tres o más medidas señaladas por Doing Business, mientras que cuatro años antes, sólo 10 economías realizaron el mismo número de reformas (Doing Business, 2012).

Dentro de los países participantes de esta metodología se encuentran España y Colombia, economías que han implementado reformas importantes para mejorar sus evaluaciones subnacionales. Madrid es la ciudad representativa de España en el estudio mundial del Banco Mundial, en 2015 se realizó el estudio del primer informe subnacional en

España, en 17 comunidades autónomas, dos ciudades autónomas y cinco puertos; encontrando que es más fácil hacer negocios en La Rioja y en Madrid; y más difícil en Aragón y Galicia (Doing Business, 2015). En Colombia, el estudio subnacional de Doing Business tiene más historia, ya que se han desarrollado tres informes de este tipo, en 2008, 2010 y 2013, mostrando entre sus resultados una evaluación de la economía colombiana, por lo que no es raro encontrar que este estudio se realizó a solicitud del gobierno y con el cofinanciamiento del mismo. El Doing Business en Colombia 2013 evaluó la facilidad para hacer negocios en 23 ciudades del país, 10 ciudades más de las del primer informe, encontrando un total de 62 reformas en las áreas cuatro áreas de estudio durante los últimos tres años (Doing Business, 2013).

El presente estudio pretende aportar la información necesaria para el informe subnacional de la facilidad para hacer negocios en Perú, enfocado en la provincia de Tambopata, ciudad que es la capital del departamento de Madre de Dios y, por lo tanto, está considerada dentro de los territorios de la Amazonía, zona protegida por el Estado debido a los recursos naturales que alberga. La ciudad se presenta como un mercado potencial para el desarrollo de industrias como el turismo y la industria alimentaria, donde el emprendimiento ha sido desarrollado gracias al apoyo del sector público y privado, que se aseguran de impregnar capacidades en los pobladores con iniciativas empresariales. No obstante, no se puede obviar los problemas que presentan estos emprendimientos en cuanto a formalización, mano de obra calificada, tecnología, acceso a servicios y capacidad de inversión, elementos estrechamente vinculados entre sí. Para Dabla-Norris y Gradstein (2008) "...los determinantes de la informalidad; en particular los impuestos, son una carga excesiva, junto a reglamentos excesivos, limitaciones financieras y debilidades del sistema; se presentan como posibles factores que afectan la propensión de las empresas a ir a lo informal" (p. 21), lo que

hace necesaria una eficiente gestión de las políticas públicas a través de un trabajo conjunto con el sector privado.

El Estado ha desarrollado paquete legal que incluye los Decretos Legislativos N°662 y N°757, Ley de Promoción de la Inversión Extranjera y Ley Marco para el Crecimiento de la Inversión Privada, respectivamente, decretos que contienen las disposiciones esenciales para el crecimiento de la inversión privada nacional y extranjera en todos los sectores de la actividad económica (Decreto Supremo N° 162-92-EF). La Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía, que tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible e integral de la Amazonía, establece las condiciones para la inversión pública y la promoción de la inversión privada (Ley 27037, 1998). La Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, cuyo objetivo es la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las MYPES para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al PBI, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria (Ley 28015, 2003). La Ley que Modifica Diversas Leyes para Facilitar la Inversión, impulsar el Desarrollo Productivo y el Crecimiento Empresarial, la cual propone medidas para la facilitación de la inversión privada y el impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial así como la competitividad empresarial (Ley 30056, 2013).

Por otro lado, un gran porcentaje de los negocios en Madre de Dios corresponden a micro y pequeños empresarios que en general se dedican al sector servicios, lo que se puede apreciar claramente en las estadísticas nacionales, según las cuales el 97% son microempresas, 2.5% son pequeñas empresas, y 0.5% son medianas y grandes empresas (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2013). Debido a ello, se ven amparadas en su mayoría por las leyes antes mencionadas; adicionalmente, el Estado ha generado espacios de interacción con estos emprendedores a través de la creación de oficinas

de información en sus organismos descentralizados. No obstante, pese a la existencia de organismos como este, en la ciudad de Tambopata el problema general es la informalidad y, en otros casos, la ilegalidad; ya que muchas empresas cumplen tan solo con los requisitos básicos exigidos por las instituciones presentes como la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria y la Municipalidad Provincial, instituciones que al tratar de cumplir con mayor empeño su rol de supervisores del cumplimiento legal son percibidos como un obstáculo por parte de los empresarios..

Otro punto a mencionar, es la presencia de la minería informal, actividad con mayor presencia en Tambopata, que, de acuerdo a lo señalado por Torres (2015) dejó de percibir por concepto de canon minero entre US\$ 566 y US\$ 871 millones durante 2003 y 2014, respectivamente; es decir, el 50% de los montos evadidos en el Impuesto a la Renta de la Tercera Categoría; evasiones que dejan un impacto negativo sobre la economía pero que, por otro lado, dan espacio a nuevos mercados. Sin embargo, no todas estas microempresas responden a un marco ético, moral y legal, pues se pueden encontrar en un mercado involucrado en la prostitución y la trata de personas, negocios que se mantienen al margen de la ley, pero que se presentan como una actividad común dentro de esta región. A propósito de la minería, el Estado promulgo la Ley de Formalización y Promoción de la Pequeña Minería y la Minería Artesanal con el objetivo de “introducir en la legislación minera un marco legal que permita una adecuada regulación de las actividades mineras desarrolladas por pequeños productores mineros y mineros artesanales, propendiendo la formalización, promoción y desarrollo de las mismas” (Ley 27651, 2002).

1.2. Planteamiento del Problema

El problema de investigación planteado para el presente trabajo es el siguiente: Disminución de las actividades de emprendimiento empresarial debido a los altos costos que representa hacer negocios en la ciudad de Tambopata. El análisis propuesto busca mejorar la

regulación actual de los procedimientos para hacer negocios y, asimismo, brindar alcances sobre los recursos para la aceleración de estos procesos a fin de incrementar la formalidad y competitividad de las empresas. Cabe resaltar que al mencionar el costo se hace referencia no solo a la cantidad de dinero destinado para cada uno de los procesos a la hora de empezar un negocio, sino también al costo que representa el uso del tiempo, recurso humano, tecnología y servicios utilizados durante cada tema planteado. Todo esto tiene influencia directa sobre la economía del país al considerar el aporte económico del sector empresarial, lo que se puede evidenciar en los indicadores macroeconómicos como el PBI y la tasa de inflación que han presentado resultados negativos en el último año. Por este motivo, es de suma importancia realizar un seguimiento de los indicadores señalados por cada uno de los pilares, los que evalúan de manera eficiente la facilidad de hacer negocios en una economía, y ofrecen una visión global de la misma.

Según los últimos resultados del Doing Bussines (2017 c), Perú se encuentra en el puesto 54 de la clasificación de países evaluados, inmediatamente después de Colombia, y en el tercer lugar a nivel de América Latina y el Caribe. El tema más sensible es el de la obtención del servicio de electricidad, con todas las variables que conlleva, que llegó a bajar trece puntos respecto al año pasado, respecto de la fecha de obtención de la información; a continuación se tiene el tema relacionado a la apertura de empresas, que ha caído ocho puntos en un año; seguido por el manejo de permisos de construcción, que ha descendido en tres puntos; y el registro de propiedades, con un punto menos en comparación al año anterior. El tema de cumplimiento de contratos no ha sufrido modificación; un indicador que, sin embargo, no muestra resultado positivo alguno.

1.3. Propósito del Estudio

El propósito de la investigación es determinar la facilidad que tiene un empresario para poner en marcha un negocio en la ciudad de Tambopata, si encontrará barreras durante

el proceso o instituciones dispuestas a facilitar y acortar los tiempos y costos invertidos, así como las acciones efectivas de promoción de las empresas que el gobierno haya podido implementar con éxito. Una tarea que otorgará una visión general del escenario nacional frente a los emprendimientos locales e internacionales, así como un instrumento de decisión para la inversión privada; para lo cual se hará uso de herramientas metodológicas desarrolladas por la organización del Banco Mundial, las cuales coadyuvarán a cumplir con los objetivos planteados durante la investigación.

1.3.1. Objetivo general

Analizar la brecha entre los plazos y costos reales y los normados para cinco aspectos vinculados a la facilidad para hacer negocios en la ciudad de Tambopata, acorde a la metodología del Banco Mundial.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Estimar cuánto dinero cuesta y cuánto tiempo toma, hacer negocios en la Provincia de Tambopata.
2. Calcular cuánto dinero cuesta y cuánto tiempo toma, hacer negocios en la Provincia de Tambopata acorde a la investigación de gabinete.
3. Comparar el dato de la entrevista y el que deriva de la revisión de gabinete.

1.4. Significancia del Problema

“El éxito requiere un complejo paquete de reformas microeconómicas, estabilidad macroeconómica y construcción de instituciones” (McMillan & Woodruff, 2002, p. 153). Por lo tanto, el Estado necesita de una fuente de información que revele las debilidades y falencias de su sector para la promoción de la empresa dentro del territorio nacional. Los resultados de este trabajo dotarán al sector público de dicha información, para la toma de decisiones correspondientes, en relación a procedimientos, costos, tiempos e instituciones involucradas; del mismo modo, se podrá evaluar el desempeño y posibles modificaciones

correspondientes a cada institución y sus facultades. Adicionalmente, se otorgará una imagen referencial de la apertura del mercado para el ingreso de nuevas inversiones, quienes, en base a la información obtenida, podrán tomar decisiones en referencia a sus potenciales iniciativas empresariales dentro de la ciudad de Tambopata.

1.5. Justificación

“El informe Doing Business (DB) es un estudio elaborado todos los años por el Banco Mundial desde el año 2003. Tiene como objetivo medir el estado de las regulaciones que afectan el desarrollo de la actividad empresarial” (Hopkins, 2015, p. 2); razón por la cual se ha convertido en un instrumento de evaluación sobre la eficiencia de las políticas aplicadas en cada país referidas a la promoción de la empresa formal. Este instrumento es considerado también como un argumento de toma de decisiones para aquellas empresas que pretenden realizar inversiones a gran escala dentro y fuera de sus países de origen, pues evalúa la facilidad con la que los empresarios pueden empezar a desarrollar sus actividades sin temor a involucrarse en los problemas de la informalidad. Toma en consideración aspectos relevantes como los procedimientos de apertura de un negocio, obtención de servicios de electricidad, cumplimiento de contratos, registro de propiedad y permisos de construcción, elementos básicos para que una empresa entre en funcionamiento por la vía legal.

De acuerdo a lo señalado por Besley (2015) “la historia del proyecto Doing Business es una donde una visión particular del mundo puede convertirse en la influencia y el impacto de las ideas económicas a través de la recolección de datos” (p. 101), por lo que la imagen de un país como destino de inversión es evaluada constantemente y comparada con sus similares al momento de atraer inversiones.

Al ser Perú un país emergente que en los últimos años, al igual que muchos países en Latinoamérica, se ha convertido en un destino atractivo para los inversionistas interesados en los recursos que posee la nación; tiene como reto adquirir la capacidad de responder a este

interés. En este entender, el gobierno ha de trabajar de forma conjunta con el sector privado, aquel sobre el cual tienen gran injerencia y del cual recibe la mayor crítica y resistencia, para desarrollar estrategias de labor conjunta que permitan desarrollar mercados resistentes a la globalización, donde las empresas no tengan temor a la competencia extranjera y donde los empresarios respeten la gobernabilidad y las formas. Para esto, las labores de acercamiento y facilidad de comunicación con los empresarios han de ser priorizadas y entabladas por profesionales conocedores de la realidad nacional, al desvincularse de la centralizada toma de decisiones, problema en el que se viene trabajando a través de instrumentos y espacios de participación y concertación ciudadana.

En Perú, solo el 23% de los emprendimientos llegan a consolidarse, lo que implica que las condiciones son poco favorables para la consolidación empresarial (Serida, Nakamatsu, Borda & Morales, 2015). Por esa razón, promocionar el emprendimiento nacional es un proyecto a largo plazo que empieza a cobrar relevancia para los sectores más pequeños representados por las micro y pequeñas empresas. En este sentido, el Estado se ha ocupado en emprender iniciativas de promoción de la inversión privada a través de legislaciones que buscan la formalización de las empresas existentes, la diversificación de la producción y la desconcentración de la industria hacia las zonas más alejas del país. Ejemplos de esta iniciativa son la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa; y la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.

Esta investigación representa un gran avance para el desarrollo de la economía peruana, pues se tornará en un instrumento de consulta obligatoria, el Estado tendrá la facilidad de identificar cuáles son los puntos débiles de las instituciones descentralizadas vinculadas a la creación de empresas; mientras que los inversionistas tendrán un instrumento de análisis a la hora de decidir a dónde dirigir sus capitales. Este es un análisis a profundidad del funcionamiento normal del mercado en la ciudad de Tambopata, y el escenario al que se

enfrenta un empresario a la hora de realizar los diferentes procesos requeridos para hacer negocios en el Perú. Se hace una evaluación de los pilares de apertura de empresas, permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades y cumplimiento de contratos, así como los indicadores de tiempo y costos que cada uno de ellos presenta, además de la eficiencia de las instituciones y empresas involucradas, ya sean municipalidades, ministerios, bancos, empresas del Estado, organismos reguladores y demás.

1.6. Naturaleza del Estudio

El presente trabajo de investigación será de carácter cualitativo, transversal y descriptivo, desarrollado en base a la selección de casos representativos de apertura de empresas, obtención de servicios de electricidad, cumplimiento de contratos, registro de propiedades y permisos de construcción. Los datos serán recabados de una muestra delimitada a través de un muestreo no probabilístico, ya que debido a la naturaleza del estudio se requiere identificar actores con características alineadas a los temas de estudio, quienes deben estar en la capacidad de responder a las entrevistas en base a su formación y experiencia. La información recolectada en campo será confrontada con información secundaria de fuentes confiables y disponibles para el público en general, referida a tiempos y costos de cada uno de los temas mencionados.

Al tener como objetivo analizar la brecha entre los plazos y costos, reales y normados, para los temas vinculados a la facilidad para hacer negocios acorde a la metodología del Banco Mundial, es necesario realizar una investigación cualitativa. Los datos serán recolectados a través de cuestionarios tipo, lo cuáles están diseñados para uniformizar la información y, de esta manera, recolectar características generales de los participantes del estudio que otorgarán una imagen general de la población en su totalidad. Asimismo, se requiere de una evaluación de la incidencia de las variables, costos y tiempo sobre la población analizada a través de la observación en un periodo de tiempo determinado.

1.7. Preguntas de Investigación

- ¿Cuánto cuesta según las normas de ciudad de Tambopata hacer negocios?
- ¿Cuánto cuesta efectivamente hacer negocios en la ciudad de Tambopata?
- ¿Cuáles son las estrategias para cerrar la brecha en tiempo y costo de los procedimientos para la apertura de un negocio en la ciudad de Tambopata?

1.8. Marco Teórico

Las ciudades y regiones compiten por posicionarse como lugares atractivos para invertir con altos estándares de calidad de vida y un tejido empresarial fuerte, por lo que se debe definir estrategias y políticas orientadas a promover su desarrollo económico, crear empresas productivas y sostenibles bajo las condiciones de formalidad con transformación productiva, que permita generar sectores de clase mundial con oportunidad de empleo e ingresos en torno a la integración comercial con innovación y desarrollo tecnológico (Cámara de Comercio de Bogotá, 2011). La prosperidad nacional se crea y no se hereda, y la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y perfeccionarse donde las empresas obtienen ventajas frente a competidores (Machinea & Vera, 2007, p. 4).

La aplicación de modelos Logit Multinominales corrobora en forma técnica la existencia de una relación directa entre los estímulos a la apertura de empresas y el nivel de ingreso per cápita. Los indicadores de las regresiones muestran que los criterios seleccionados por la metodología de Doing Business explican cómo, cuando un país implementa estos criterios, incrementa las posibilidades de pasar a un nivel de ingreso per cápita superior, lo cual implica mayor crecimiento económico y potencial desarrollo económico (Doing Business, 2013).

En México se llevó a cabo la creación de un Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) en diferentes municipios de este país, lo cual fue un éxito en la simplificación del

registro empresarial; después de esta reforma, los promedios del número de días, procedimientos y visitas a las oficinas necesarias para registrar una empresa tuvo una disminución significativa pasando de un 30.1 a 1.4, de 7.9 a 2.7 y de 4.2 a 1, respectivamente. La reducción de procedimientos de registros incrementó la cantidad de empresas formales registradas y mejoró la regulación de estos (Bruhn, 2011).

Por otro lado, sucede que las regulaciones deben caracterizar el clima de inversión sin embargo existe débil voluntad del gobierno en hacer cumplirlas. Las encuestas del Proyecto Doing Business tratan de indicadores como el tiempo y los costos, los cuales son de cumplimiento de la normativa de cada gobierno y del escenario real que afronta la empresa privada en temas como apertura de empresas, manejo de permisos de construcción, obtención de la electricidad, registro de propiedades y cumplimiento de contratos; además de elementos relevantes que podrían influenciar en dichos indicadores como el comercio transfronterizo, el pago de impuestos, obtención de crédito, normativas especiales por zonas identificadas, informalidad y otros.

Las encuestas miden el nivel de facilidad para apertura de negocios en una economía al realizar encuestas a gran número de administradores, gerentes, emprendedores y demás, en una amplia gama de rubros empresariales; se aplican preguntas sobre el tiempo que tardó en pasar por varios procesos como la obtención de una licencia de funcionamiento o de un permiso de construcción, así como los costos en los que se incurrieron durante dichos procesos. Sin embargo, se pueden encontrar algunos problemas de indicadores, que pueden afectar la calificación de un país, a pesar de ser más eficiente en el tiempo de los procesos al contar un procedimiento por día, aunque se pueda realizar más de un procedimiento por día, y encontrar que la estimación del tiempo requerido legalmente para las empresas para completar un determinado proceso legal y reglamentario, establecido por la encuesta Doing Business, no necesariamente resume la experiencia de las empresas.

Por otro lado, la ineficiencia que resulte de un mayor número de días para la ejecución de los procedimientos a totalidad, frente a lo establecido por la base legal también será sujeto de evaluación pues, como mencionaron Hallward-Driemeier y Pritchett (2015) “Cuando la regulación estricta y los altos índices de impuestos encuentran débiles capacidades gubernamentales para la implementación y aplicación, los investigadores y los responsables políticos deben dejar de pensar en las regulaciones como crear "reglas" a seguir, sino como crear un espacio en el que "los tratos" de diferentes tipos son posibles” (p. 121). No obstante, se deben evaluar variables externas como el mercado; según Tarzijan (2009), en una empresa debe evaluarse el entorno competitivo en que se planea desarrollar las actividades. Este entorno depende fundamentalmente del grado de rivalidad de su industria, y de los grados de competencia de los mercados de sus principales proveedores y compradores; sin duda, existen otros factores, como la regulación imperante en distintos sectores económicos, que también pueden afectar el atractivo de una industria. La evaluación estática del entorno y la construcción de barreras al mercado y diferenciación de su producto son retos de una propuesta de negocios.

1.9. Definición de Términos

Empresa. Unidad económica constituida por una persona jurídica, bajo la forma societaria que brinde responsabilidad limitada. Para la investigación se consideran los siguientes tipos societarios (ver Tabla 1).

Tabla 1

Tipo Societario

Tipo Societario	Abreviatura
Sociedad Anónima	S.A.
Sociedad Anónima Cerrada	S.A.C.
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada	S.R. L
Sociedad Civil de Responsabilidad imitada	S. Civil de R.L.

Nota. Tomado de “Metodología,” por Doing Business, 2017 d (espanol.doingbusiness.org/methodology).

Cumplimiento de contratos. Este indicador examina la eficiencia del sistema judicial en la resolución de controversias de carácter comercial al medir el tiempo y costos involucrados en la resolución del caso de estudio.

Procedimiento. Un procedimiento es cualquier interacción de los socios de la empresa con partes externas, como por ejemplo, municipalidades, ministerios, entidades del Estado en general, abogados, auditores y/o notarios.

Tiempo. Se registra en días calendario, no días hábiles. El lapso de tiempo para cada procedimiento se inicia con la primera presentación de la solicitud o petición y termina una vez que la empresa ha recibido la autorización, inscripción, licencia o documento final de acreditación.

Costos. Para la investigación se incluyen los derechos de tramitación, derechos notariales y derechos registrales. También incluyen los costos de adquisición y legalización de libros contables, de actas y de planillas. Las tarifas para servicios profesionales (como los de notarios, abogados o contables) se incluyen sólo si la empresa tiene la obligación de utilizar dichos servicios.

1.10. Supuestos

Para propósitos de este estudio, se supone que los sujetos responderán sinceramente al cuestionario y que además contarán con el conocimiento pertinente sobre el tema, ya que al tratar aspectos técnicos específicos como contratos legales, instalación de servicios eléctricos, construcción de infraestructura, entre otros; se buscará entrevistar a personas de cada rama con la experiencia y el conocimiento relacionados a cada tema, a fin de recolectar información de calidad. Asimismo, cada cuestionario plantea escenarios específicos que son tomados en cuenta por los entrevistados a la hora de responder a las preguntas, con el objetivo de uniformizar la información obtenida y precisar las conclusiones obtenidas en campo.

Dentro de los cuestionarios se supone la tipología de la empresa, su conformación, capital, mano de obra e infraestructura; asimismo, se proponen casos referidos a las instalaciones que la empresa requerirá para su funcionamiento, los servicios que serán necesarios, la ubicación de las instalaciones, cantidad de horas laboradas, metrajes específicos y la implementación de la planta. Del mismo modo, se supone el accionar de cada uno de los supuestos actores de cada escenario, como las reacciones personales y decisiones de cada parte; también se consideran características como la nacionalidad, naturaleza y actividad económica.

1.11. Limitaciones

Este estudio es limitado al número de temas estudiados y la cantidad de tiempo disponible para llevar el estudio. La investigación considera como temas de estudio la apertura de una empresa, los permisos de construcción, la obtención del servicio de electricidad, el cumplimiento de contratos y el registro de propiedad. No considera temas como las fuentes de financiamiento, la facilidad para contactar proveedores ni la obtención de otros servicios como agua, gas y teléfono.

La investigación tiene una programación firme, lo que podría ocasionar la pérdida de oportunidades para profundizar u obtener mayor información primaria. La validez de este estudio se limita a la fiabilidad de los instrumentos utilizados. Los cuestionarios planteados para las entrevistas pretenden abarcar los puntos importantes de cada tema. Sin embargo, cabe la posibilidad de que se dejen de lado procedimientos, tiempos o costos de relevancia para los emprendedores que pretendan formalizar su negocio. Cada pregunta se ha planteado de acuerdo a la metodología Doing Business por lo que se confía en la validez de las mismas.

1.12. Delimitaciones

Este estudio se limita a la investigación sobre un grupo de 20 personas, conocedoras de los temas planteados, que desarrollen sus actividades económicas en la ciudad de Tambopata del departamento de Madre de Dios.

La evaluación de este estudio se enfoca en los temas planteados por la metodología Doing Business; apertura de una empresa, permisos de construcción, obtención del servicio de electricidad, cumplimiento de contratos y registro de propiedad. Temas donde se consideran las variables procedimientos, costos y tiempo.

Solo se consideran las preguntas relacionadas a los temas de investigación planteados, y relacionados a las variables antes mencionadas, no obstante recopila también información referida a la legislación, acceso a la información y calidad de los servicios.

1.13. Resumen del Capítulo

En esta sección, se da a conocer los antecedentes del problema planteado, así como la justificación del porqué de la investigación planteada. El capítulo de introducción nos ofrece una mirada general de la tesis; por lo mismo, es de suma importancia pues esclarece no solo los motivos, sino los instrumentos a utilizar durante el proceso de investigación. El marco teórico establece el instrumento básico que aclara de por sí todos los instrumentos a ser utilizados y los temas a ser evaluados; por lo tanto, se ha hecho uso de diversas gamas de información secundaria, referida al problema planteado. Del mismo modo, las variables definidas, así como la delimitación de la investigación, son actividades iniciales que suponen la base de soporte de la investigación del problema planteado.

Capítulo II. Revisión de la Literatura

2.1. Antecedentes

En este capítulo se presenta la revisión de la literatura de las definiciones, modelos, normas y legislaciones. La Figura 1 detalla la organización de los puntos a tratar.

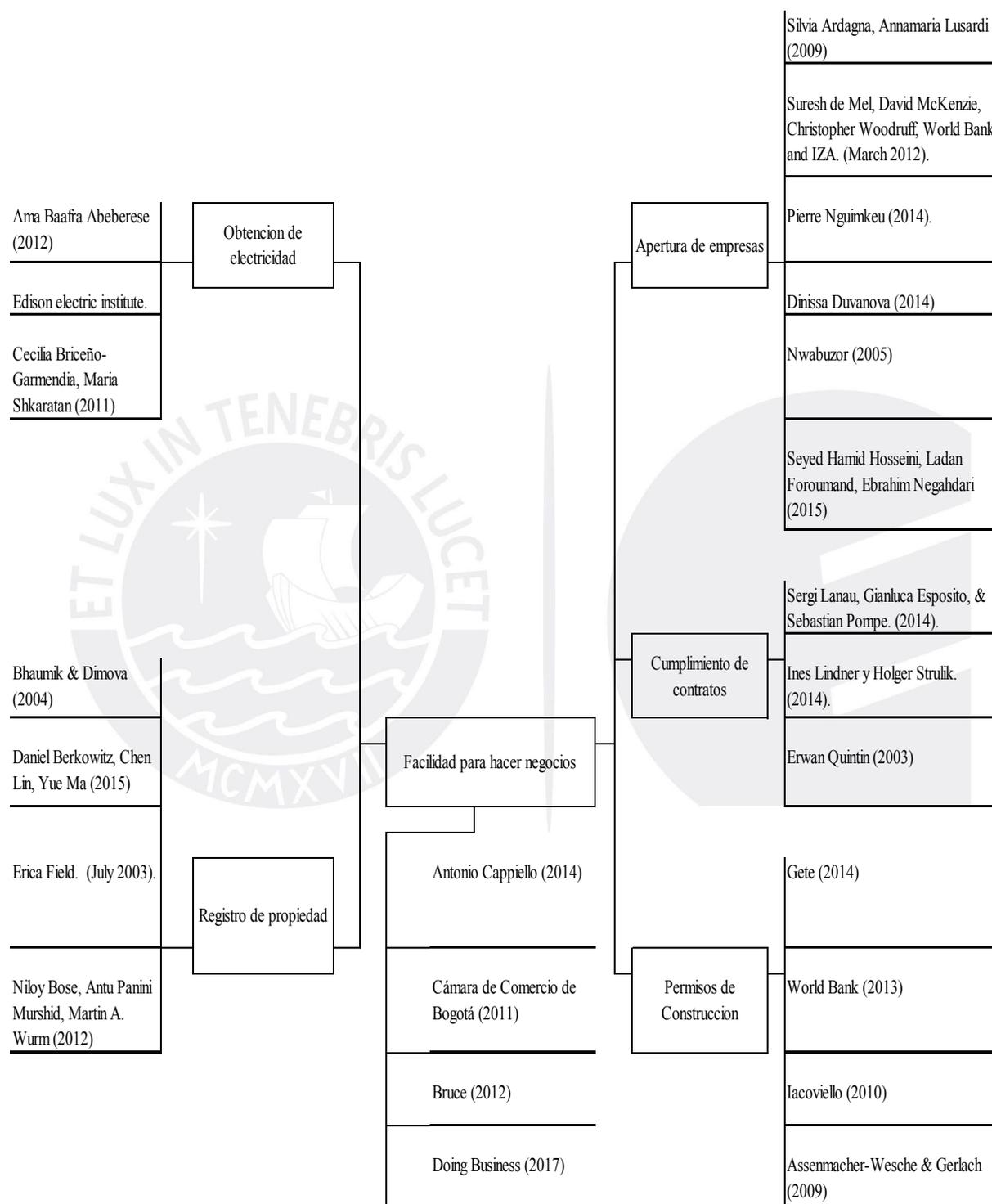


Figura 1. Mapa de Revisión de la Literatura.

2.2. Facilidad para Hacer Negocios – Informe Doing Business

El informe Doing Business es un instrumento de evaluación de eficiencia de las economías para generar espacios de emprendimiento accesibles para los inversionistas nacionales o extranjeros, que hace más de doce años pueden utilizar esta herramienta como fuente de información para la toma de decisiones de inversión. En sus inicios el Banco Mundial presentó un informe mundial de 130 economías y en 2017 esta población se incrementó a 190 países alrededor del mundo. Sin embargo, a partir de 2005 el Banco Mundial ha emitido informes subnacionales los cuales revelan las diferencias en las regulaciones de negocios en diversos lugares de un solo país, “los informes subnacionales han comparado 437 ubicaciones en 65 economías desde 2005” (Doing Business, 2017 e). Dentro de los reportes que emite el Banco Mundial se puede encontrar también informes regionales, que agrupa economías pertenecientes a una región en particular como Latinoamérica y la Unión Europea; e informes por áreas temáticas como pago de impuestos, innovación o inversión extranjera.

La Cámara de Comercio de Bogotá indicó que “el informe Doing Business 2011, que realiza el Banco Mundial, tiene el propósito de establecer una medición objetiva de las regulaciones para hacer negocios en diferentes economías nacionales y en algunos casos de ciudades.” (2011, p. 19). Este informe hace uso de indicadores como el tiempo y el costo que toma llevar a cabo los procedimientos establecidos por cada país para la apertura de nuevas iniciativas de negocio bajo las condiciones establecidas por ley. La metodología del Doing Business asume que el número de procedimientos sólo puede ser igual o menor que el número de días necesarios para completarlos (Capiello, 2014); lo que podría influenciar de manera negativa sobre la calificación de aquellos países más eficientes donde más de un procedimiento puede ser realizado durante un día. Es necesario resaltar que los datos no solamente destacan la magnitud de determinados obstáculos regulatorios para hacer negocios

sino que también ayudan a identificar su origen y a marcar los aspectos en que se podría reformar (Doing Business, 2017 b); por lo que es necesario que los instrumentos utilizados durante la evaluación sean estudiados por los especialistas en los temas tratados durante la investigación de campo.

2.2.1. Apertura de empresas

Este tema mide el número de procedimientos, tiempo y costo para constituir y poner formalmente en funcionamiento una pequeña y mediana empresa de responsabilidad limitada (Doing Business, 2017 c). La importancia de evaluar estos indicadores recae en medir la eficiencia de las instituciones para disminuir la presencia del sector informal, un problema cada vez más creciente en economías en desarrollo, al mismo tiempo que se incentivan las inversiones privadas.

Para Nwabuzor (2005), la informalidad es una respuesta a los controles pesados y un intento de eludirlos; cuanto más engorrosos y costosos sean los trámites necesarios para la apertura de un negocio, mayores serán las oportunidades de incrementar el sector informal. La provincia de Tambopata no es ajena a ella, ya que la informalidad abarca gran parte de su actividad económica, lo que genera como resultado una evasión en todos los procesos que las empresas deberían seguir, en sus principales actividades que son la agricultura, extracción de madera y extracción de oro.

Hoseini, Foroumand, y Negahdari (2015) indicaron que “el sector privado puede continuar con sus actividades siempre que se le otorgue más libertad y el gobierno adopte leyes menos intervencionistas” (p.127) para que faciliten las actividades privadas y las hagan más competitivas frente a la globalización del mercado. Nguimkeu (2014) indicó que en los países en desarrollo el sector informal se ha convertido en una respuesta a la pobreza y al desempleo, los arreglos de trabajo informal son una respuesta racional de los microempresarios a la sobre regulación que impone el Estado (Becker, 2004), pero que por

otro lado cubren las brechas de desempleo.

Mel, McKenzie y Woodruff (2012) afirmaron que “la decisión de una empresa de formarse depende de los costos y beneficios de la formalidad” (p. 1), lo que concuerda con la idea de que cuántos más altos sean los costos de hacer negocios, estos dificultarán el ingreso a la rueda del comercio (Van Dalen & Van Vuuren, 2005). Los costos a los que se hace mención suelen estar referidos al pago de impuestos, acceso a los servicios básicos, obtención de autorizaciones, licencias y permisos; además de otros trámites establecidos por ley para la apertura de un negocio. Al respecto, Duvanova (2014) mencionó que “la carga regulatoria afecta positivamente los costos reales de administrar un negocio bajo altos niveles de burocracia discrecional” (p. 305), lo que es más notorio en países en desarrollo tal como afirmaron Ardagna y Lusardi (2009) al decir que “la regulación es grande en Latinoamérica y menor en los países de la OCDE y la UE” (p. 6). En estos países el acceso a la información legal y regulatoria presenta altos, por lo que suele ser evitada por los emprendedores que encuentran un escenario más accesible en el sector informal.

Durante el trabajo de campo se pudo apreciar la gran proliferación de micro empresas en la ciudad de Tambopata, dedicadas en su gran mayoría a la prestación de servicios, donde los sectores industriales más predominantes son el maderero y minero, siendo este último el mayor impulsor de la economía local. Asimismo, gran parte de la infraestructura utilizada por las empresas es arrendada a los pobladores locales o al Estado, debido a la temporalidad de las mismas, por lo que el cumplimiento de muchos procedimientos establecidos en la metodología del Doing Business no se realizan; los empresarios son conscientes de la inadecuada infraestructura para algunos negocios, pero prefieren adaptarse a lo que ya existe en lugar de incurrir en mayores gastos.

Otra dificultad para la apertura de las empresas es la falta de relación entre el Estado y la población a la hora de alcanzar y acceder a la información necesaria, la ausencia de interés

por parte de los empresarios es bastante predominante, y los mecanismos implementados por el Estado parecen no tener los resultados esperados. En esta misma línea, la estrategia del Estado de interconectar los procedimientos a través del internet no ha tenido éxito en la ciudad pues muchos de los empresarios se sienten más seguros al realizar sus trámites de manera presencial, al tener la seguridad de que todos los documentos llegarán a la institución para seguir su normal proceso; además, cabe mencionar que en la ciudad de Tambopata el servicio de internet es pésimo, sufre muchas interrupciones y baja intensidad en la señal y ocasiona constantemente caídas en los sistemas de las instituciones públicas. De los instrumentos de gestión de cada institución vinculada se accedió a información secundaria con sustento legal (ver Tabla 2), con la que se confronten las entrevistas, al revisar instrumentos como tarifarios y el texto único de procedimientos administrativos.

Tabla 2.
Información de Gabinete - Apertura de Empresas

Procedimiento	Tiempo (días)	Costo (soles)	Entidad
Búsqueda del nombre de la sociedad ante Registros Públicos	1	5.00	SUNARP
Reserva de nombre de la sociedad (persona jurídica)	35	18.00	SUNARP
Registrar la sociedad en Registros Públicos	35	35.00	SUNARP
Obtención del Registro Único de Contribuyentes – RUC	1	0.00	SUNAT
Autorización de impresión para expedir comprobantes de pago	1	0.00	SUNAT
Inscripción de los trabajadores en ESSALUD	1	0.00	SUNAT
Verificación de la zonificación y compatibilidad de uso	10	35.50	Municipalidad Provincial de Tambopata
Inspecciones Técnicas de Seguridad en Defensa Civil	6	47.40	Municipalidad Provincial de Tambopata
Licencia de funcionamiento	15	613.27	Municipalidad Provincial de Tambopata
Autorización para anuncios publicitarios	15	292.00	Municipalidad Provincial de Tambopata
Registro Nacional de Proveedores	5	160.00	OSCE

2.2.2. Obtención de electricidad

El informe Doing Business registra todos los procedimientos necesarios para que una empresa obtenga una conexión y suministro permanente de electricidad en un almacén estándar (Doing Business, 2017 c). Estos procedimientos incluyen la solicitud y la firma de contratos con empresas de suministro de electricidad, todas las inspecciones y autorizaciones necesarias por parte de dichas empresas y otros organismos, así como los trabajos externos y definitivos de conexión.

El cuestionario divide el proceso de obtención de electricidad en diferentes procedimientos, y calcula el tiempo y el costo para completar cada uno de ellos. Al ser un recurso necesario, cuyo costo debe ser afrontado por los empresarios, se impone como un elemento de gran impacto durante el proceso de formalización, el cuál en ciertos escenarios puede presentarse como una barrera a la entrada en el sector formal.

Para Briceño-Garmendia y Shkaratan (2011) “el precio de la energía determina las decisiones de inversión y es crítico para la recuperación de los costos” (p. 3); por lo tanto, uno de los indicadores más relevantes a ser evaluado es el de los costos, ya que debido a los elevados precios del servicio de electricidad, muchos de los empresarios se apegan a la informalidad y los malos manejos de las instalaciones a fin de reducir sus facturas mensuales.

Tal como afirmó el Edison Electric Institute (2006), el entorno peruano es uno en que los costos y precios de la electricidad se han incrementado constantemente, y han generado un gran negocio para muchos por años, las acciones de privatización no han tenido los efectos esperados, las empresas privadas buscan la rentabilidad a toda costa. A pesar de la subvención del consumo de las zonas rurales, estas deben ser solventadas por el sector industrial, tal como lo indicó Abeberese (2012):

La existencia de subvenciones cruzadas reduce los precios de la electricidad para los sectores agrícola y didáctico a expensas de los usuarios industriales. La electricidad era el

mayor obstáculo indicado, más del 36% de firmas lo indicó como su mayor restricción.” (p. 1).

Ello expone la importancia de este recurso para cualquier industria, por lo que imponerle costos adicionales supondría una desmotivación adicional para su funcionamiento formal. La empresa proveedora del servicio de electricidad en la provincia de Tambopata es Electro Sur S.A.A., poseedora de la concesión por parte del Estado para proveer de energía eléctrica a las regiones de Madre de Dios, Apurímac y Cusco. La metodología del proceso para la obtención de los servicios es simple, ya que solo se requiere solicitar el servicio a través de un pequeño formulario donde el usuario especifica datos personales de propietario y el uso que tendrá el inmueble, además de adjuntar documentos suplementarios como el título de propiedad y croquis de ubicación. Por otro lado, se encontró que durante todo el proceso se realiza un único pago para la obtención del servicio, que se da a conocer luego de la evaluación de solicitud y de la propiedad.

En la ciudad de Tambopata se encuentran montos mayores a los de las regiones de Cusco y Apurímac por el estado de los sistemas eléctricos y las infraestructuras públicas y privadas, lo cual ocasiona la búsqueda de acceso ilegítimo a este servicio a través de instalaciones informales, que ponen en riesgo a los pobladores de la zona. Otro problema que genera la disconformidad con el servicio entre los ciudadanos de Tambopata es la interrupción del servicio, en promedio de un día al mes, además de los cortes programados que comúnmente realiza la empresa para trabajos de mantenimiento; este escenario es evaluado por la empresa supervisora Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN). Se realizó el trabajo de investigación para la obtención de la información secundaria con la que se confronten las entrevistas, se hizo la revisión tanto de instrumentos como tarifarios y el texto único de procedimientos administrativos (ver Tabla 3).

Tabla 3.

Información de Gabinete - Obtención de Electricidad

Procedimientos	Tiempo (días)	Costo (soles)	Entidad
Nombre del Procedimiento: Copia Literal de la Empresa	1	6.00	SUNARP
Nombre del Procedimiento: Vigencia de Poder	1	24.00	SUNARP
Nombre del Procedimiento: Inspección in situ por parte de la Empresa de distribución de electricidad para la preparación de informe de viabilidad	1	0.00	Electro Sur Este S.A.A.
Nombre del Procedimiento: Pago del presupuesto enviado por la Empresa de distribución de electricidad	1	3201.00	Electro Sur Este S.A.A.
Nombre del Procedimiento: Firma del contrato de suministro y espera de la finalización de los trabajos exteriores de la Empresa de distribución de electricidad	1	0.00	Electro Sur Este S.A.A.
Nombre del Procedimiento: Solicitud de la inspección de por parte de la Empresa de distribución de electricidad	1	0.00	Electro Sur Este S.A.A.
Nombre del Procedimiento: Inspección por parte de la Empresa de distribución de electricidad	1	0.00	Electro Sur Este S.A.A.
Nombre del Procedimiento: Instalación de medidores por parte de la Empresa de distribución de electricidad	7	0.00	Electro Sur Este S.A.A.

2.2.3. Obtención de permisos de construcción

Este tema investiga los procedimientos, el tiempo y el costo de construir un almacén, incluidos la obtención de todas las licencias y los permisos necesarios, la realización de todas las notificaciones e inspecciones pertinentes y las conexiones a los servicios públicos (Doing Business, 2017 c). A través de la evaluación de este tópico se pretende identificar el funcionamiento real de las instituciones involucradas al momento de otorgar los permisos y autorizaciones correspondientes, así como las barreras a las que se enfrentan los empresarios que pretenden manejar infraestructura propia.

De acuerdo a The World Bank (2013) “la aplicación de los permisos de construcción sigue siendo compleja en todo el mundo, creando amplias oportunidades de discreción y corrupción y, en última instancia, conducen a un alto número de edificios informales” (p. 5). Por lo tanto, se puede deducir que la informalidad también es un problema en el sector de la construcción, un obstáculo que muchos empresarios prefieren evitar antes de enfrentarse al burocrático sistema administrativo encargado de este sector, motivo por el cual se pueden

encontrar muchas edificaciones sin permisos de construcción y sin la menor intervención de profesionales en el rubro.

Iacoviello (2010) afirmó que cada vez es más relevante el papel que el sector inmobiliario y la construcción desempeñan en el ciclo económico y en la política monetaria, muchas economías se fundamentan en el comportamiento y la evolución de este sector. Para Gete (2014) “la disminución de las tasas de interés estimula menos la economía en los países con mayores costos de obtención de los permisos de construcción porque el empleo en la construcción reacciona menos” (p. 4). Afirmación respaldada por Assenmacher-Wesche y Gerlach (2009) quienes sostuvieron que el nivel de desarrollo del mercado de hipotecas altera la reacción de las variables de vivienda; y la tasa de interés, las reacciones de la política monetaria y de las inversiones de capital. Por lo tanto, conocer el nivel de eficiencia para la obtención de permisos de construcciones facilita la inversión privada dentro de este sector, pero más importante aún, generan un alto impacto positivo sobre el comportamiento de las economías.

En el pilar de permisos de construcción se ha encontrado que son los funcionarios y las comisiones técnicas de la municipalidad provincial de Tambopata, los encargados de verificar el cumplimiento de las normas en los proyectos de habilitaciones urbanas y edificaciones; dichas comisiones técnicas se encuentran conformadas por ingenieros y arquitectos debidamente acreditados por sus colegios profesionales, que evalúan los proyectos según su especialidad, para su aprobación y consecuente otorgamiento de permisos de construcción. En este entender, si un empresario requiere construir una infraestructura para su negocio, debe presentar un proyecto de construcción, para lo que tendrá que acudir a los profesionales competentes, y encontrará en la zona empresas consultoras dedicadas a ofrecer estos servicios, por lo que muchos de los indicadores de tiempo y costos son establecidos por el mercado. Es necesario hacer mención a la falta de apertura de muchos empresarios para

otorgar datos reales sobre todo en lo que se refiere a costos por sus servicios en algunos procedimientos como el análisis de mecánica de suelos o el estudio de impacto vial, por el temor de que dicha información sea de conocimiento para sus competidores.

También se ha encontrado la usencia de personal idóneo para realizar los procedimientos; sumado a la carga laboral de muchos de los técnicos, que no pueden cumplir con los plazos establecidos. La información de gabinete esta respalda por entidades reconocidas e instrumentos de validez legal que determinan algunos indicadores de tiempo y costo (ver Tabla 4); es necesario mencionar que algunos procedimientos no tienen normativa que los respalde al ser definidos por el mercado.

Tabla 4.

Información de Gabinete – Permisos de Construcción

Procedimiento	Tiempo (días)	Costo (soles)	Entidad
Registro del terreno en registros públicos	35	2190.01	SUNARP
Copia literal de la empresa	1	6.00	SUNARP
Vigencia de poder	1	23.70	SUNARP
Verificación de la zonificación y compatibilidad de uso	10	35.50	Municipalidad Provincial de Tambopata
Certificado de parámetros urbanísticos y edificatorios	10	143.50	Municipalidad Provincial de Tambopata
Revisión de anteproyecto	20	684.74	Municipalidad Provincial de Tambopata
Licencia de edificaciones	5	373.67	Municipalidad Provincial de Tambopata
Primera inspección de verificación técnica	4	145.36	Municipalidad Provincial de Tambopata
Segunda inspección de verificación técnica	4	145.36	Municipalidad Provincial de Tambopata
Tercera inspección de verificación técnica	4	145.36	Municipalidad Provincial de Tambopata
Conformidad de obra	5	131.14	Municipalidad Provincial de Tambopata
Declaratoria de edificación	30	131.14	Municipalidad Provincial de Tambopata
Inscripción de declaratoria de edificación en registros públicos	45	222.00	SUNARP
Certificado de factibilidad de servicios emitido por el concesionario (agua)	15	42.21	EMAPAT
Certificado de factibilidad de servicios emitido por el concesionario (luz)	4	25.00	Electro Sur Este S.A.A.

2.2.4. Registro de propiedades

Bajo la metodología del Doing Business, este instrumento registra la totalidad de los procedimientos necesarios para que una empresa pueda adquirir una propiedad inmueble de otra empresa y transferir el título de propiedad a su nombre, también mide el tiempo y costos necesarios para completar cada uno de estos procedimientos (Doing Business, 2017 c). De acuerdo a Field (2003) “la protección de los derechos de propiedad se ve en muchas discusiones académicas como requisito para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza” (p. 1), pues aseguran un capital para los propietarios que pueden obtener fondos efectivos a partir del mismo. Por esta razón, “en países donde los costos de monitoreo son bajos, un alto nivel de derechos de propiedad es consistente con maximizar los objetivos del crecimiento (Bose, Murshid & Wurm, 2012, p.1785). En la misma dirección, Berkowitz, Lin y Ma (2015) afirmaron que “la seguridad en derechos de propiedad promueve la inversión, acceso al financiamiento, y el valor” (p. 592), lo que dinamiza la economía al generar un incremento de la misma.

Además de la seguridad que otorgan las acciones de registro de propiedad sobre los bienes de los empresarios, uno de los beneficios de poseer un título de propiedad es el de poder acceder a financiamiento de capital de trabajo. Las entidades financieras valorizan las propiedades y las convierten en respaldo de los préstamos hipotecarios, permitiéndole al empresario expandir sus actividades económicas y su presencia en el mercado. Según indicaron Bhaumik y Dimova (2004), en un mercado de libre competencia y una regulación imparcial del mercado financiero, la propiedad en sí no debería ser un factor determinante de la eficiencia productiva; sin embargo, este es un escenario poco probable, sobre todo en una economía en desarrollo. En economías en desarrollo la presencia de organismos reguladores del mercado son estrategias comunes por parte del gobierno para asegurar una competencia justa y la satisfacción del cliente; sin embargo, este nivel de regulación podría desincentivar

las inversiones privadas.

Por otra parte el estudio ha puesto en evidencia las dificultades en el cumplimiento de tiempos por parte de registros públicos y la municipalidad provincial a través de su área de catastro; en este último, no cuentan con una zonificación exacta de todo el departamento de Madre de Dios al considerar más relevante la zona rural. Asimismo, no se cuentan con una base de datos centralizada del registro de propiedades o estadísticas oficiales sobre el número de transacciones realizadas en el registro de propiedad.

Los datos obtenidos durante el trabajo de campo son confrontados al de la información obtenida de las entidades correspondientes y sus instrumentos de gestión, es necesario resaltar que se necesitan datos adicionales para algunos procedimientos como el de inscripción de la transferencia de propiedad, donde el costo necesita del monto del valor del predio para determinar su valor, al ser la norma la que determina que el pago por este procedimiento es de 0.81% de UIT por derechos de calificación y 1.5/1000 del valor del acto, si este no supera los S/. 35.000; o 3/1000 cuando supera dicho monto, por derechos de inscripción. La información de gabinete presenta los datos obtenidos de entidades públicas que determinan los costos, tiempo y detalle de procedimientos para la realización de los trámites necesarios para el registro de propiedades (ver Tabla 5).

Tabla 5.

Información de Gabinete - Registro de Propiedades

Procedimientos	Tiempo (días)	Costo (soles)	Entidad
Copia Literal de la Empresa	1	6.00	SUNARP
Vigencia de Poder	1	23.7	SUNARP
Obtención del Certificado Registral Inmobiliario – CRI	5	63.595	SUNARP
Estudio de Títulos	1	3795.00	SUNARP
Pago del Impuesto de Alcabala	1	24.095	Gobierno Regional de Madre de Dios.
Inscripción de la Transferencia de Propiedad	35	31.995	SUNARP

2.2.5. Cumplimiento de contratos

El tema de cumplimiento de contratos mide el tiempo y el costo para resolver una disputa comercial a través de un tribunal de primera instancia local, además del índice sobre la calidad de los procesos judiciales (Doing Business, 2017 c). Quintín (2003) afirmó que las economías que aseguran el cumplimiento de los contratos de manera eficiente suelen ser más ricas, de ahí la importancia de que este rubro tenga resultados positivos. Para asegurar este tipo de comportamiento es necesario poseer un sistema legal eficiente e imparcial, que no distinga entre el tamaño de las empresas y su influencia en la economía, pues si los sistemas judiciales son débiles, la economía no despegará y podría estancarse (Lindner & Strulik, 2014).

En consecuencia, “en países que presentan esta problemática la reforma judicial debe ser parte integrante de una estrategia para incrementar el crecimiento potencial y el empleo” (Lanau, Esposito & Pompe, 2014, p. 14). En la ciudad de Tambopata, el cumplimiento de contratos a cargo del poder judicial, tienen deficiencias como es el cumplimiento de los plazos en comparación con el Texto Único de Procedimientos Administrativos [TUPA], ya que los plazos no se cumplen; y las principales causas son el exceso acervo documentario, personal limitado por falta de presupuesto del pliego y reprogramaciones de las audiencias judiciales que puedan existir.

2.3. Resumen del Capítulo

En esta sección se da a conocer los conceptos teóricos de las diferentes líneas que permita resolver el problema de investigación planteado. El capítulo nos brinda una mirada específica de la tesis, por lo mismo es de suma importancia pues esclarece no solo los motivos sino los instrumentos a utilizar durante el proceso de investigación.

El marco teórico establece el instrumento básico que nos aclara los diferentes conceptos que se utilizaran y temas involucrados a la metodología de Doing Business 2015,

como la pertenencia a una investigación subnacional, basado en el hecho de que el análisis de una economía a partir del estudio de las partes que lo integran, en este caso las ciudades representativas, presentan información desagregada que otorga credibilidad y veracidad al estudio, creando una mejor representación de la conducta de las variables en ámbitos diferentes. Del mismo modo las variables definidas, así como la delimitación de la investigación son actividades iniciales que suponen la base de soporte de la investigación del problema planteado.

2.4. Conclusiones

Este estudio se presenta como línea de base para la toma de decisiones en cuanto a reformas que faciliten el emprendimiento de nuevos negocios en la ciudad de Tambopata, este instrumento de evaluación otorga una imagen del comportamiento en cada uno de los procesos estudiados. Los criterios de evaluación asignados para el análisis de la eficiencia de los procesos otorgan una medida objetiva del desempeño de las instituciones involucradas en cada procedimiento, no obstante en aquellos que toman un mínimo de tiempo para su cumplimiento no ven reflejada la eficiencia de los mismos en el criterio tiempo. Al mismo tiempo el criterio costo se ve afectado por aquellos procedimientos que no cuentan con una normatividad que establezca una tarifa específica, haciendo que la eficiencia de los mismos sea muy relativa, al ser está establecida por la ley de oferta y demanda.

La revisión de gabinete muestra que en el proceso de apertura de empresas la normativa establece que se requiere de 125 días y 1,206.17 nuevos soles para completar 11 procedimientos normados de los 18 procedimientos establecidos por la metodología. Estos procedimientos están a cargo de instituciones públicas como la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos, la Municipalidad Provincial de Tambopata y el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado; entidades encargadas de la supervisión y monitoreo del

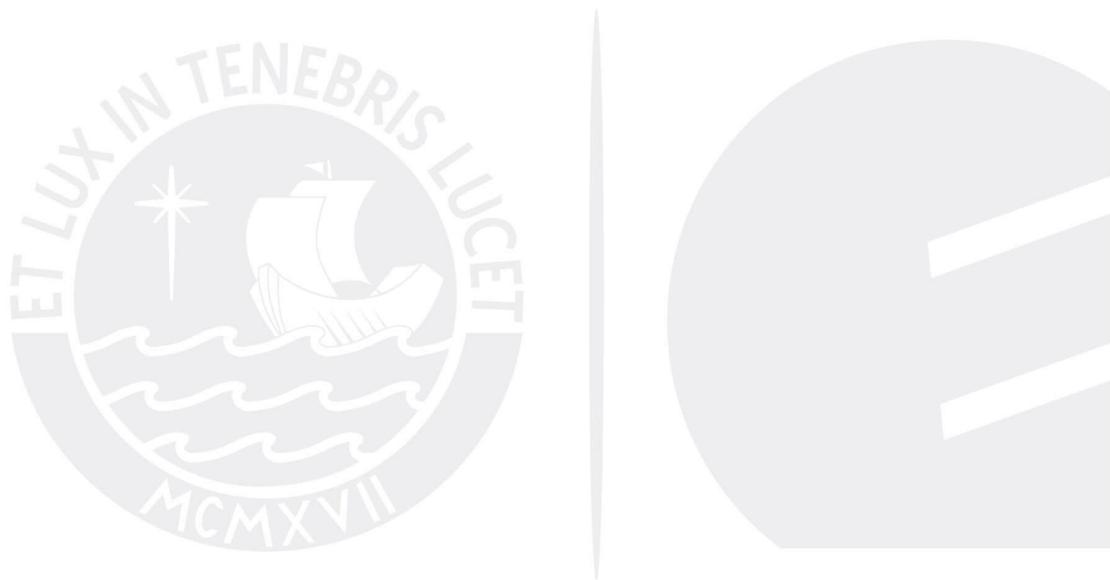
cumplimiento de dichos procedimientos, por lo cual son percibidas como obstáculos para el normal desarrollo de los emprendimientos en la ciudad.

El proceso de obtención de electricidad presenta una normativa más concreta al tener como instituciones involucradas a tan solo dos instituciones: Electro Sur Este S.A.A. y la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos. No obstante, al ser gran parte del mercado en Tambopata microempresas pertenecientes a personas naturales, la intervención de SUNARP es innecesaria. Este proceso toma 14 días y 3,231.00 nuevos soles para completar 8 procedimientos regulados por la normativa vigente, establecidos en el Texto Único de Procedimientos de SUNARP y la empresa Electro Sur Este S.A.A. que establece un pago para la instalación del servicio. Al ser la electricidad un recurso necesario en toda actividad económica este proceso es realizado por todos los microempresarios de la zona, sin embargo aún se pueden encontrar instalaciones ilegales que son con monitoreadas por el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería, que se encarga de identificar y sancionar a los infractores.

La obtención de permisos de construcción según la revisión de gabinete conlleva un tiempo de 193 días y 4,444.68 para completar 15 procedimientos normados y que se realizan en la ciudad, criterios que muestran la ineficiencia del sector, que puede ser atribuida en su mayoría a la Municipalidad Provincial de Tambopata al ser esta responsable del 60% de los procedimientos establecidos. El 43.55% de los costos y el 47.67% del tiempo son establecidos por el Texto Único de Procedimientos Administrativos de la Municipalidad Provincial, por lo que la falta de eficacia de las oficinas involucradas en el proceso afectan directamente al desempeño de los criterios de evaluación.

En cuanto al proceso de Registros de Propiedad, la revisión de la información de gabinete demuestra que un empresario requiere de 44 días y 3,944.38 nuevos soles para completar 6 procedimientos normados por la Superintendencia Nacional de los Registros

Públicos y el Gobierno Regional de Madre de Dios. Dentro del proceso, el procedimiento de Inscripción de la Transferencia de Propiedad es el menos eficiente en relación al criterio tiempo al tener establecido un plazo de 35 días hábiles según el Texto Único de Procedimientos Administrativos de SUNARP; mientras que el procedimiento de Estudio de Títulos es más ineficiente cuando se evalúa el criterio costo, esto debido a que este indicador se ve afectado por el valor del predio, el cual es establecido por el mercado inmobiliario.



Capítulo III: Metodología

3.1. Diseño de la Investigación

Esta investigación es cualitativa ya que no se aprueba una hipótesis, éstas se generan durante el proceso y van refiriéndose conforme se recaban más datos o son un resultado del estudio. Dentro del enfoque cualitativo, Creswell (1997) describió a las investigaciones cualitativas como estudios que se conducen básicamente en ambientes naturales, donde los participantes se comportan como lo hacen en su vida cotidiana. En la recolección de datos está fuertemente influida por las experiencias y las prioridades de los participantes en la investigación, más que por la aplicación de un instrumento de medición estandarizado, estructurado y predeterminado.

Esta información recogida puede ser adaptable a cualquier objetivo de investigación que requerirá un diseño descriptivo. Asimismo, la investigación descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos sometidos a un análisis (Danhke, 1989). Es decir, como señalaron Hernandez, Fernandez y Baptista (2003) la investigación descriptiva mide, evalúa o recolecta datos sobre diversas variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar (Marín, 2014).

Este es un estudio descriptivo de enfoque cualitativo con preguntas estructuradas, pues se recolectan datos o componentes sobre los procedimientos y mecanismos que usan cada una de las instituciones a estudiar de la ciudad de Tambopata, en la región de Madre de Dios, y realizar un análisis e interpretación. La investigación descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos sometidos a un análisis (Danhke, 1989).

3.2. Consentimiento Informado

El tipo de estudio descriptivo con enfoque cualitativo se realizó mediante entrevistas y encuestas según las empresas que se contactaron como notarías, estudios de abogados,

instituciones públicas, etc., que se encontraron en la provincia de Tambopata, de la región Madre de Dios. Lo que se trató es de contestar la pregunta de los cuestionarios, a través de la metodología del Doing Business, para la validez de las categorías del consumo de electricidad, apertura de empresas, permisos de construcción y registro de propiedades como objetos de estudio y lograr el objetivo, que es analizar la brecha entre los plazos, costos reales y normas vinculados a la facilidad para hacer negocios.

El trabajo de campo consistió en realizar los cuestionarios y entrevistas estructuradas, para poder levantar la información de cada perfil y poder recoger un dato real; luego de ello, se realizó un estudio de gabinete contrastado con documentos que se pudieron obtener de las instituciones visitadas, como TUPA de la municipalidad, entre otros. Para lo cual, los participantes, que son profesionales técnicos con conocimiento en materia de estudio, conocen el objetivo de llenado de los cinco cuestionarios, y el aporte significativo que tuvieron en hacer conocer la realidad de los cinco pilares en la ciudad de Tambopata.

Para la facilitación de dicha información referente al llenado de los cinco cuestionarios, las personas que realizaron el trabajo de investigación se presentaron con el gobernador del departamento de Madre de Dios, el alcalde de la Provincia de Tambopata, así como con los jefes zonales, jefes de áreas, personal técnico de las distintas entidades públicas, profesionales independientes y empresarios de la zona, para explicar el objetivo de dicho estudio y la contribución que se realizaría a la ciudad de Tambopata; por lo cual, en calidad de conformidad, los entrevistados firmaron un consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para el tratamiento de sus datos personales para que todos los datos facilitados, sean recolectados y tratados, de conformidad con la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales y su norma reglamentaria Decreto Supremo N° 003-2013-JUS; sin embargo, muchos de ellos solicitaron mantener en reserva dichos datos, opción otorgada en cada ficha consignada.

3.3. Participantes de la Investigación

Para identificar la muestra de la población, se evaluó que cumplan con las siguientes características: deberán ser 20 entrevistas a representantes de empresas, públicas y privadas. Asimismo, se seleccionó a algunas personas que conozcan de los procedimientos que se necesitan referentes al campo de estudio, como apertura de empresa, manejo de licencias de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades y cumplimiento de contratos.

Las personas seleccionadas para la investigación de campo presentan características de formación profesional y experiencia laboral que los hacen aptos para responder de manera acertada a las preguntas establecidas en las guías de entrevistas. Cabe mencionar que debido a la diversidad de temas tratados en cada guía de entrevista, estas tuvieron que ser completadas por más de un profesional o técnico, por lo que en algunos casos se entrevistó a más de una persona por tema. Entre los entrevistados se tiene:

- Contador público colegiado, gerente de empresa de servicios múltiples y profesionales, con experiencia en peritaje judicial y manejo contable de micro y pequeñas empresas.
- Abogado colegiado y habilitado, con especialización en derecho civil, con experiencia en consultorios privados y actualmente empleado de la Notaría Pickman en la ciudad de Tambopata
- Técnico en Secretaría en la Dirección Regional de la Producción de Madre de Dios, responsable de asesoramiento de micro y pequeñas empresas para la formalización de las mismas, con conocimientos sobre la normativa vigente, herramientas contables y el mercado de Tambopata.
- Contador público colegiado, egresado de MBA; trabajar de entidad bancaria del área comercial, con experiencia en el sector financiero para el otorgamiento de préstamos a micro y pequeños empresarios, así como la apertura de cuentas

- bancarias.
- Microempresario de la ciudad de Tambopata, con experiencia en la administración de empresas, quien recientemente abrió su negocio de producción de cerveza artesanal, realizando algunos de los trámites de apertura.
 - Ingeniero electricista, con experiencia en la elaboración de proyectos de infraestructura, actualmente supervisor comercial de Electro Sur Este S.A.A. en la oficina de Tambopata.
 - Ingeniero electricista, con experiencia en la elaboración de proyectos públicos y privados, actualmente empleado del Gobierno Regional de Madre de Dios en la oficina de infraestructura, encargo de la supervisión de obras físicas.
 - Ingeniero civil con experiencia en la industria inmobiliaria y construcciones con más de siete años de trabajo en el mercado de Tambopata de la Región de Madre de Dios, gerente de la empresa CONSULLON S.A.C.
 - Ingeniero civil con experiencia en la industria inmobiliaria y construcciones con más de cinco años de trabajo en la ciudad de Tambopata, gerente de la empresa LUMAR S.A.C Contratista Generales
 - Arquitecto, Sub Gerencia de Acondicionamiento Territorial, Planeamiento, Habilitaciones Urbanas de la Municipalidad Provincial de Tambopata, encargados de emitir los permisos de construcción y habilitaciones urbanas.
 - Ingeniero Civil colegiado, con conocimiento en evaluaciones catastrales, generación de información gráfica y actualización de la base gráfica registral; en la actualidad ocupa el cargo de Analista Registral en la Institución de Registros Públicos.
 - Bachiller en Contabilidad, con experiencia en el sector público, encargado de

recibir, registrar, controlar, clasificar y distribuir la documentación que ingresa y emite el área usuaria de Catastro en la Municipalidad Provincial de Tambopata.

- Abogada colegiada y habilitada, servidora judicial de la Corte Superior de Justicia de Madre de Dios, Especialista Judicial de Sala de la Sala Penal de Apelaciones Transitoria de Tambopata, con experiencia en resolución de conflictos judiciales.

3.4. Confidencialidad

La metodología aplicada considera la protección de privacidad de los entrevistados debido a que muchos han demostrado su interés por permanecer anónimos; por lo que se aplicó la opción de elegir si se debían publicar o no los datos de los participantes en el estudio. En base a la legislación correspondiente, Ley de protección de datos personales que tiene como objeto de “garantizar el derecho fundamental a la protección de los datos personales, previsto en el artículo 2 numeral 6 de la Constitución Política del Perú, a través de su adecuado tratamiento, en un marco de respeto de los demás derechos fundamentales que en ella se reconocen” (Ley 29733, 2011).

3.5. Instrumentos de medición o métodos para recopilar datos

Según indicó Tamayo (2004), existen cuatro maneras de recolectar datos que permiten estructurar la información de manera adecuada para la investigación; entre ellas se encuentran la entrevista y el cuestionario como instrumentos de recolección.

Por otro lado, de acuerdo al indicador Doing Business, para una medición de recopilación de datos más exacta se nos proporcionó una metodología elaborada por el mismo proyecto Doing Business que se encuentra en la página web del plan. Dicha metodología está compuesta por cinco guías de entrevista que son: (a) apertura de empresa, (b) manejo de licencias de construcción, (c) obtención de electricidad, (d) registro de propiedades, (e) cumplimiento de contratos. Todas las guías presentan preguntas dirigidas a un tema específico (ver Apéndice B), no obstante comparten algunos elementos comunes

como el primer apartado donde se accede a información del perfil de los entrevistados, los colaboradores con los que consulta y referencias que puedan facilitar para continuar con nuevas guías; mencionar que en este punto se precisa la intención del entrevistado de publicar o no sus datos personales. Otro elemento en común es la definición de los conceptos de procedimiento, tiempo y costo; a excepción del cuestionario de cumplimiento de contratos, estos términos son precisados para una mejor estandarización de los datos obtenidos siendo el primero definido como la interacción de los socios con agentes externos relacionados a la apertura de empresa, segundo el concepto de tiempo que considera días calendarios, aclarando que el lapso de tiempo se inicia con la primera presentación de la solicitud y termina una vez que la empresa ha recibido lo solicitado; y por último los costos, que están referidos a todos los derechos y servicios que debe costear la empresa.

Las guías de entrevista proponen características específicas por cada procedimiento, en el caso de apertura de empresas, las guías de entrevista presentan tres partes, la primera de identificación de los entrevistados que se ha descrito anteriormente. La segunda parte establece un caso de estudio particular, detallando el perfil de una empresa de naturaleza jurídica, que se puede expresar en cuatro tipos societarios de responsabilidad limitada entre los cuales el entrevistado puede elegir, su conocimiento y experiencia. Por otro lado se describe la propiedad de la empresa, las participaciones de los socios y el origen de los mismos; el tipo de actividad y las condiciones de los recursos humanos y materiales, incluyendo la infraestructura. La tercera parte del cuestionario corresponde a la investigación sobre las relaciones entre gobiernos y empresas, particularmente en el tema de regulaciones, cómo son aplicadas, quién se encarga de la supervisión de su cumplimiento y cómo son informadas al público en general.

En relación al proceso de obtención de permisos de construcción, la guía de entrevista presenta también tres partes, la primera de información del entrevistado ya antes descrita. La

segunda parte estable el perfil de una empresa constructora con personería jurídica y tipo societario de responsabilidad limitada, con un número mínimo de socios, tipo de personal con el que cuenta y la cantidad del mismo. Asimismo el caso de estudio está referido a la construcción de un almacén, del cual se describen la ubicación, el uso de destino, la naturaleza del predio donde será construido y los instrumentos técnicos con los que se respalda; los conceptos de procedimiento, tiempo y costos también están considerados en este cuestionario para un mejor entendimiento de las preguntadas plantea. La tercera parte está abocada al estudio de los aspectos técnicos de la construcción, como son los reglamentos y normas; el control de calidad antes, durante y después de la construcción; la definición y acreditación de responsabilidades, y la acreditación de los profesionales involucrados.

En el caso de obtención de electricidad, la guía presenta también tres partes para ser llenadas por el entrevistado, con la asesoría de sus colaboradores y la guía del entrevistador. La parte dos presenta el caso de estudio que describe a una empresa con una construcción nueva que pretende acceder al servicio, la localización del inmueble y la descripción de la zona de ubicación, características técnicas de la construcción y el destino de uso de la misma. El cuestionario también describe las características de la instalación, como la capacidad, el uso de servicio, la extensión desde el punto de conexión, y las instalaciones comprometidas. Por su lado la tercera parte facilita el planteamiento de cuestionamientos referidos al costo del servicio de electricidad, otorgando datos que permitan determinar la demanda requerida por el inmueble, así mismo la calidad del servicio e información referente a la oferta de electricidad a nivel nacional y local.

La guía de registro de propiedad al igual que las anteriores presenta tres secciones, la segunda sección describe un caso de la compra venta de una propiedad, ambas partes son personas jurídicas con responsabilidad limitada. El cuestionario detalla las características del bien la situación legal y titularidad, así como aspectos técnicos del mismo, siendo cada parte

responsable del cumplimiento de los procedimientos que le competen como vendedor y comprador. La última parte del cuestionario está relacionada a la investigación sobre los servicios de registro de propiedad y el sistema catastral que se maneja en el ámbito de estudio la fiabilidad, los sistemas de información y el acceso a ellos, la conexión entre los agentes, y la transparencia de los servicios. Finalmente la sección expone un apartado sobre el tratamiento de posibles disputas relacionadas al caso, el marco jurídico que lo contempla, la responsabilidad de los involucrados, así como los mecanismos de resolución de conflictos relacionados al tema.

Por último la guía de cumplimiento de contratos es la que se distingue de las demás al presentar solo dos secciones, el indicador pretende medir la eficacia del sistema judicial a la hora resolver conflictos comerciales. El caso de estudio detalla a dos empresas que realizan actividades de compra y venta de productos, los compromisos que asumen cada parte y el conflicto a resolver, teniendo en cuenta supuestos como la procedencia de las partes, situaciones de riesgo para el incumplimiento, los procedimientos ejecutados y la resolución del conflicto. Los términos a evaluar para el caso son la competencia del juzgado, refiriéndose a la estructura del sistema judicial con el que se cuenta en la ciudad de estudio, la gestión de instrumentos y procedimientos para el manejo del caso, y opción alternativas de solución. Dentro de la sección también se considera la estimación de tiempo en cada etapa por el que atraviesa un proceso, y costo en el que se incurre por la adquisición de servicios de asesoría y derechos judiciales.

Esta metodología está basada en dos instrumentos de investigación:

Información según gabinete. Dicha información es una recolección de datos a las instituciones públicas y privadas que conocen los tiempos y montos de trámite; asimismo, autorizan dichos permisos, licencias y autorizaciones de funcionamiento en la provincia de Tambopata. Esta información es relevante porque se considera data base en la investigación.

Información según entrevista. Se considera la recolección de datos a los empresarios y microempresarios que conocen la realidad en la zona de estudio, ya que se analizará la divergencia o conformidad según la información de gabinete. Para Mas (2010) el objetivo de tener la información de gabinete, así como de entrevista, es para conocer si el tiempo, plazos y requisitos se vienen cumpliendo según el texto único de procedimientos administrativos o normatividad vigente por parte de la recolección de datos gabinete. Específicamente, la encuesta es una técnica de recogida de información primaria y cualitativa con fines descriptivos de una muestra representativa del universo objeto de estudio, mediante un cuestionario estructurado.

3.6. Análisis Estadísticos

Al ser una investigación cualitativa, combinación de características en donde la franqueza reflejan la transparencia de la recolección de datos, asimismo, de los datos obtenidos de los cuestionarios y entrevistas aplicados a las personas seleccionadas en la provincia de Tambopata, Madre de Dios, fueron llevados a cuadros de Excel para ser interpretados en tablas y cuadros estadísticos, y contrastados con datos proporcionados con instituciones involucradas en el tema de emprendimiento empresarial.

3.7. Análisis e Interpretación de Datos

El análisis consistió en describir información y desarrollar los cuestionarios en función a la data recabada según las encuestas manifestadas por las instituciones rectoras y por los empresarios de la provincia de Tambopata, fundamentada en la inducción analítica para que, de esa manera, se pueda verificar las brechas que puedan existir sobre los objetos de estudio, así como hacer una comparación con la ciudad de Lima y poder restablecer los diferentes mecanismos que ayuden y fomenten actividades de emprendimiento empresarial en la provincia de Tambopata, Madre de Dios.

Según la interpretación de los datos se conocerá la obtención del fluido eléctrico,

procedimiento de apertura de empresas, temas sobre permisos de construcciones, y acciones para el registro de propiedades. Asimismo, se podrán identificar las debilidades y fortalezas de cada uno de los temas tratados. De los resultados mostrados se determinarán las características de cómo funciona el movimiento empresarial en esta parte del Perú con sendos problemas en la formalización de actividades económicas.

3.8. Validez y Confiabilidad

La validez de este estudio está referida, según Hansen, a “la precisión con que los hallazgos obtenidos reproducen efectivamente la realidad empírica y los constructos concebidos caracterizan realmente la experiencia humana” (Pérez Serrano, 1998; p. 80). Para el caso de esta investigación, la validez se sustentó en la información obtenida de las entrevistas realizadas en campo, que fueron respondidas por especialistas de cada rama, y contrastadas con sus contrapartes más cercanas, es decir con personas con el mismo nivel de experiencia y capacidad técnica.

Sumado a esto, cabe mencionar que dichas personas laboran en instituciones vinculadas a los temas tratados durante las entrevistas, y que, por lo tanto, tienen la información actualizada de los criterios evaluados durante la aplicación de los cuestionarios. Por último, dentro de las características de los entrevistados se encuentra el conocimiento pleno del entorno; al ser ellos residentes de la ciudad de Tambopata, y por lo tanto conocen de primera mano el entorno bajo el cual se desarrollan las actividades económicas de la zona.

Goetz y LeCompte (1988) señalaron que la confiabilidad representa el nivel de concordancia interpretativa entre diferentes observaciones, evaluadores o jueces del mismo fenómeno (Hidalgo, 2016, p. 3). En este caso, la confiabilidad de la investigación se establece durante las acciones de confrontación de la información recabada, cada encuesta ha sido respondida por más de un especialista en el tema, y se ha encontrado un nivel de similitud entre las respuestas obtenidas, lo que se ha logrado gracias a los parámetros establecidos en

cada cuestionario; estos instrumentos de evaluación han sido estandarizados y, por lo tanto, las respuestas de los entrevistados están planteadas bajo un mismo escenario. La metodología del Doing Business asegura que cada entrevistado tenga pleno entendimiento al momento de establecer antecedentes para cada cuestionario, al delimitarse los casos a través de la inclusión de datos sobre una empresa específica.

3.9. Resumen del Capítulo

En el presente capítulo se describe la metodología de la investigación, la misma que tuvo un enfoque cualitativo; es decir, se aplicó como instrumentos de investigación las entrevistas a profundidad y a los cuestionarios a personas e instituciones específicas, los cuales tienen la información acerca del objeto de estudio que son la obtención de electricidad, apertura de empresas, permisos de construcción y registros de propiedades según la metodología del Doing Business para la validez respectiva.

Esta recolección de datos ayudó a determinar la brecha y dar respuesta al problema identificado, que es la disminución de las actividades de emprendimiento empresarial debido a los altos costos que representa hacer negocio en el Perú, en especial en departamentos como Madre de Dios con sus características económicas.

Capítulo IV: Resultados

4.1. Introducción

De acuerdo al trabajo de campo y revisión de gabinete, se encontró diferentes fluctuaciones de tiempo y costo en los cinco pilares de la investigación. Lo que hizo denotar que en la ciudad de Tambopata los empresarios se abstienen de realizar muchos procesos por falta de información, monitoreo continuo y elevados costos; éste último se da mayormente porque muchos de ellos no tienen base legal y son determinados por el mercado, lo cual conlleva a una creciente informalidad en el mercado local. Adicionalmente, los resultados de campo confrontados a otros escenarios a nivel nacional e internacional también presentan divergencias considerables para algunos pilares de evaluación, si se comparan con el criterio de la distancia a la frontera (DAF), que evalúa puntajes entre cero a cien puntos, llega a ser cero el de peor calificación y 100 la frontera.

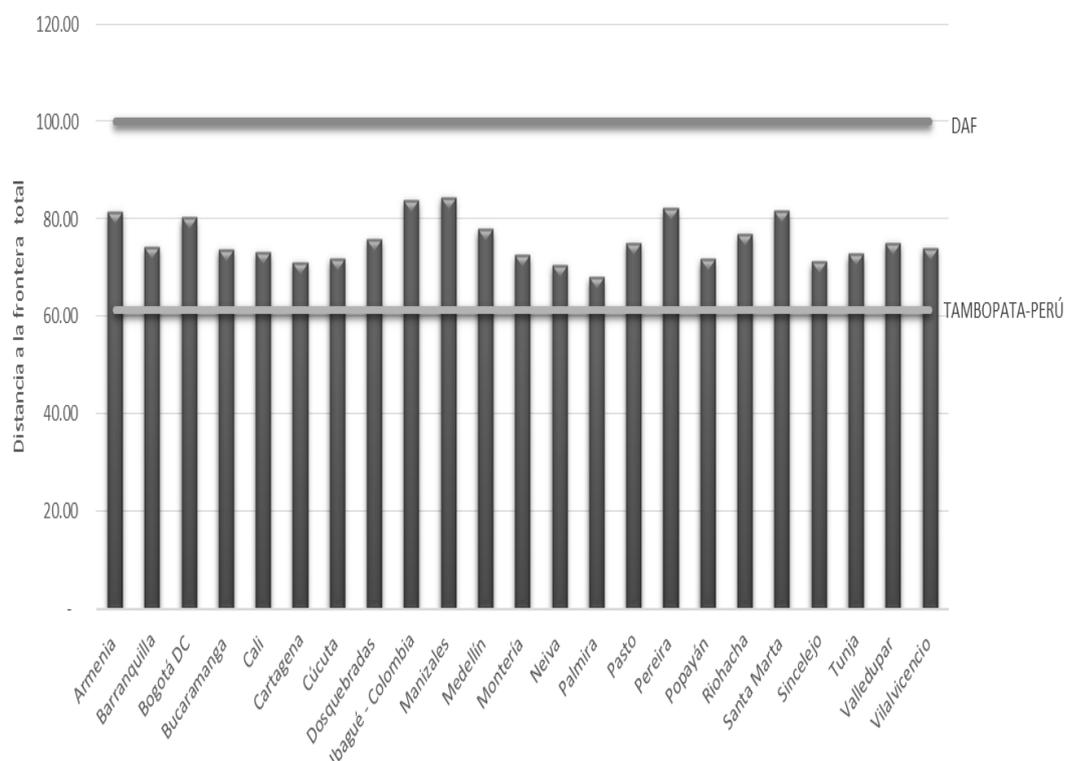


Figura 2. Distancia a la frontera (DAF) en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de Colombia.

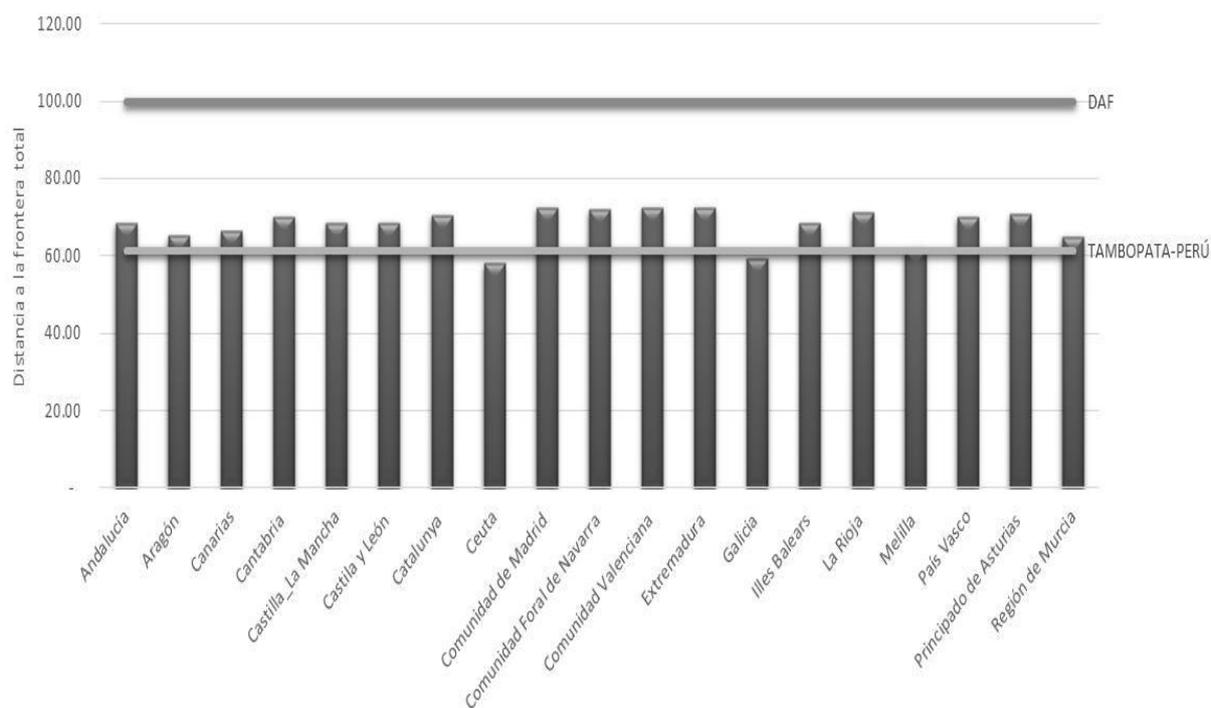


Figura 3. Distancia a la frontera (DAF) en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de España.

Además, cabe mencionar que muchos de los indicadores de evaluación se han visto influenciados por la falta de datos para la delimitación de los casos, como el desconocimiento de la ubicación de los predios, la forma, fecha y coste de adquisición de los terrenos antes de ser transferidos, la falta de presentación de servicios para algunos procedimientos y la modificación de otros en cuanto a proceso y responsabilidad institucional. Asimismo, no se considera la falta de reglamentación o sustento legal para algunos procedimientos, lo que ejerce una influencia directa en los datos de gabinete.

4.2. Análisis de Resultados

El propósito de este capítulo es el de reportar en detalle los resultados de las entrevistas aplicadas en la ciudad de Tambopata y de la información obtenida de fuentes secundarias, como instituciones públicas que se encargan de la regulación de estas actividades a través del cumplimiento de la normativa a nivel nacional y local. El análisis de los resultados permitirá determinar el nivel de facilidad para hacer negocios en la ciudad de

Tambopata, al evaluar los indicadores de tiempo y costo, además de identificar la problemática de cada una de los agentes involucrados en el proceso. Los resultados están organizados, primero, en la presentación de los resultados de gabinete, es decir de aquellos que fueron obtenidos de las normativas nacionales y locales vigentes, para los cinco pilares de análisis; seguidamente, se exponen los resultados derivados de la investigación campo realizada en la ciudad de Tambopata, con la aplicación de cuestionarios estructurados bajo la metodología del Doing Business, para los cinco pilares de análisis.

4.2.1. Resultados de costo y tiempo derivados de la revisión de las normas nacionales y locales

La recolección de datos de las instituciones públicas, nacionales y locales, permitieron determinar los resultados de gabinete; el principal instrumento de gestión utilizado durante el proceso fue el Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA), documento de acceso público y obligatorio para todo aquel que requiera realizar trámites administrativos en las diferentes entidades del Estado. Se consultó a diferentes dependencias como la Municipalidad Provincial de Tambopata, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP), el Poder Judicial y Electro Sur Este S.A.A. Es necesario mencionar que en algunos casos se realizaron consultas virtuales a través de las páginas web de las instituciones descritas desde donde se puede obtener el TUPA y los tarifarios vigentes, así como herramientas útiles como las calculadoras registrales.

Apertura de Empresas. La Tabla 6 muestra los resultados obtenidos de la revisión de la normativa nacional y local sobre el número de procedimientos necesarios para la apertura de una empresa, así como el tiempo y costo en los que un empresario incurre para cumplirlos a cabalidad. Aclarar que esta información es analizada como porcentaje del Producto Bruto Interno (PBI) de Perú para el año 2015, en el caso de costos y capital mínimo pagado para

para apertura de una empresa. Además, bajo la metodología del Doing Business, si un procedimiento se realiza en un tiempo menor al de 24 horas, es considerado como un día, por lo que a pesar de que algunos procedimientos son inmediatos o llevan un par de horas, el tiempo considerado es de un día (ver Tabla 6).

Tabla 6.

Indicadores de Gabinete - Apertura de Empresas

Nº	Procedimientos (número)	Tiempo (días)	Costo (% del PBI per cápita)
1	Búsqueda del nombre de la sociedad ante Registros Públicos	1	0.02
2	Reserva de nombre de la sociedad (persona jurídica)	1	0.09
3	Elaboración de Minuta de Constitución	0	0.00
4	Otorgamiento de Escritura Pública ante Notario Público	0	0.00
5	Apertura de Cuenta Corriente en un Banco	0	0.00
6	Registrar la sociedad en Registros Públicos	35	0.46
7	Obtención del Registro Único de Contribuyente - RUC	1	0.00
8	Autorización de impresión para expedir comprobantes de pago	1	0.00
9	Verificación de la zonificación y compatibilidad de uso	10	0.17
10	Permisos especiales en caso requiera su actividad económica	0	0.00
11	Inspecciones Técnicas de Seguridad en Defensa	6	0.23
12	Licencia de funcionamiento	15	2.95
13	Autorización para anuncios publicitarios	15	1.40
14	Obtención de la autorización del Libro de planillas del MINTRA	0	0.00
15	Inscripción de los trabajadores en ESSALUD	1	0.00
16	Legalización de los libros contables y de actas ante Notario Público	1	0.00
17	Registro Nacional de Proveedores	5	0.77
	Capital Mínimo/ingreso per cápita		
Total	16	92	6.08

Permisos de Construcción. Los indicadores de permisos de construcción son descritos en la Tabla 7; estructurados a partir de la información de los TUPAS's de la Municipalidad Provincial de Tambopata y SUNARP, además de la normatividad que rige a

las empresas Electro Sur Este S.A.A., y la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Tambopata S. A. (EMAPAT) (ver Tabla 7).

Tabla 7.

Indicadores de Gabinete - Permisos de Construcción

N°	Procedimientos	Procedimientos (número)	Tiempo (días)	Costo (% del valor del almacén)
1	Registro del terreno en Registros Públicos	1	35	0.42
2	Copia Literal de la empresa	1	1	0.00
3	Vigencia de Poder	1	1	0.00
4	Verificación de la zonificación y compatibilidad de uso	1	10	0.01
5	Certificado de Parámetros Urbanísticos y Edificatorios	1	10	0.03
6	Revisión de Anteproyecto	1	20	0.13
7	Licencia de Edificaciones	1	35	0.07
8	Primera Inspección de Verificación Técnica	1	4	0.03
9	Segunda Inspección de Verificación Técnica	1	4	0.03
10	Tercera Inspección de Verificación Técnica	1	4	0.03
11	Conformidad de Obra	1	5	0.03
12	Declaratoria de Edificación	1	30	0.03
13	Inscripción de Declaratoria de Edificación en Registros Públicos	1	45	0.00
14	Estudio de impacto vial	0	0	0.00
15	Estudio de seguridad integral	0	0	0.00
16	Certificado de Factibilidad de Servicios emitido por el concesionario (Agua)	1	15	0.01
17	Certificado de Factibilidad de Servicios emitido por el concesionario (Luz)	1	4	0.00
18	Certificado de Factibilidad de Servicios emitido por el concesionario (Gas)	0	0	0.00
19	Estudios de Mecánica de Suelos con fines de edificación	1	0	0.00
Total		16	223	0.82

El indicador de costo se calculó como un porcentaje del valor de almacén, infraestructura delimitada en los cuestionarios de campo, y es este de 25 veces el PBI per cápita del año 2015. En el caso del indicador tiempo medido en días, se ha considerado un día

para aquellos procedimientos que necesitan tan solo unas horas para realizarse, tal como indica la metodología del Doing Business.

Obtención de Electricidad. Los resultados de la revisión de gabinete provienen en su mayoría de la empresa Electro Sur Este S.A.A. y la SUNARP, las cuales se encuentran involucradas en los procesos descritos para este pilar. El indicador de costo se ha calculado como porcentaje del ingreso per cápita del año 2015 y el tiempo, bajo la metodología del Doing Business, esta medido en días, incluso aquellos que se realizan de manera inmediata (ver Tabla 8). Cabe mencionar que para el cálculo del presupuesto requerido por la empresa de distribución de electricidad, se pudo acceder a información privilegiada sobre los procedimientos y variables determinadas por la empresa, la cual no es de acceso público.

Tabla 8.

Indicadores de Gabinete - Obtención de Electricidad

N°	Procedimientos	Procedimientos (número)	Tiempo (días)	Costo (% de ingreso per cápita)
1	Copia Literal de la Empresa	1	1	0.03
2	Vigencia de Poder	1	1	0.11
3	Solicitud ante la Empresa de distribución de electricidad y espera del estudio de factibilidad y del presupuesto	1	0	0.00
4	Inspección in situ por parte de la Empresa de distribución de electricidad para la preparación de informe de viabilidad	1	1	0.00
5	Pago del presupuesto enviado por la Empresa de distribución de electricidad	1	1	15.38
6	Firma del contrato de suministro y espera de la finalización de los trabajos exteriores de la Empresa de distribución de electricidad	1	1	0.00
7	Solicitud de la inspección de por parte de la Empresa de distribución de electricidad	1	1	0.00
8	Inspección de por parte de la Empresa de distribución de electricidad	1	1	0.00
9	Instalación de medidores por parte de la Empresa de distribución de electricidad	1	7	0.00
10	Recepción del flujo de electricidad	1	0	0.00
	Total	10	14	15.52

Registro de Propiedad. La tabla 9 expone los resultados de la revisión de fuentes primarias como SUNARP y notarías de la ciudad de Tambopata, a las cuales se debe acudir para cumplir los procedimientos establecidos dentro de este pilar. El indicador de costo se ha

calculado como porcentaje del valor de la propiedad, que para el caso de estudio es de 25 veces el PBI per cápita del año 2015, y el tiempo se mide en el número de días que conlleva completar cada procedimiento. Bajo la metodología del Doing Business, el tiempo esta medido en días, incluso aquellos que se realizan de manera inmediata (ver Tabla 9).

Tabla 9.

Indicadores de Gabinete – Registro de Propiedad

N°	N° de procedimiento	Procedimientos (número)	Tiempo (días)	Costo (% del valor de la propiedad)
1	Copia Literal de la Empresa	1	1	0.00
2	Vigencia de Poder	1	1	0.00
3	Obtención del Certificado Registral Inmobiliario – CRI	1	5	0.01
4	Estudio de Títulos	1	1	0.73
5	Elaboración de Minuta de Transferencia de Propiedad	1	2	0.00
6	Otorgamiento de Escritura Pública ante Notario Público	1	2	0.10
7	Pago del Impuesto de Alcabala	1	1	4.11
8	Inscripción de la Transferencia de Propiedad	1	35	0.23
TOTAL		8	48	5.18

4.2.2. Resultados de costo y tiempo derivados de las entrevistas realizadas

Los resultados de la aplicación de cuestionarios en la ciudad de Tambopata provienen de empresarios y profesionales especializados en los temas tratados en los cinco pilares de evaluación. Se ha encontrado ciertas limitaciones al completar un cuestionario con solo un entrevistado, pues estos instrumentos contienen diversos procedimientos que en su mayoría son desconocidos para los empresarios. En este entender, a pesar de que el número de encuestas de los cinco pilares de 20 cuestionarios en la ciudad está definido, se ha entrevistado a más personas, por lo menos dos personas por cuestionario, hasta cuatro en algunos casos.

Apertura de Empresas. Los indicadores de entrevista fueron calculados bajo la metodología del Doing Business, por lo que el tiempo está medido en el número de días y los costos como porcentaje del PBI nacional del año 2015 (ver Tabla 10). Se puede observar que

existen algunos procedimientos con tiempo de cero días, este caso se da cuando los empresarios no realizan dicho trámite o cuando el procedimiento ya no es realizado de la manera en la que se describe. Es necesario mencionar también que algunos datos son promedios calculados de la información brindada por los entrevistados, sobre todo en el indicador de costos, caso del capital mínimo requerido para la apertura de una empresa.

Tabla 10.

Indicadores de Entrevista - Apertura de Empresas

N°	Procedimientos	Procedimientos (número)	Tiempo (días)	Costo (% del PBI per cápita)	Requisito de capital mínimo pagado (% del PBI per cápita)
1	Búsqueda del nombre de la sociedad ante Registros Públicos	1	1	0.02	
2	Reserva de nombre de la sociedad (persona jurídica)	1	1	0.09	
3	Elaboración de Minuta de Constitución	1	1	2.88	
4	Otorgamiento de Escritura Pública ante Notario Público	1	1	3.12	
5	Apertura de Cuenta Corriente en un Banco	1	2	0.19	
6	Registrar la sociedad en Registros Públicos	1	5	0.46	
7	Obtención del Registro Único de Contribuyente – RUC	1	1	0.00	
8	Autorización de impresión para expedir comprobantes de pago	1	1	0.00	
9	Verificación de la zonificación y compatibilidad de uso	1	0	0.00	
10	Permisos especiales en caso requiera su actividad económica	0	0	0.00	
11	Inspecciones Técnicas de Seguridad en Defensa	1	0	0.00	
12	Licencia de funcionamiento	1	7	2.02	
13	Autorización para anuncios publicitarios	1	7	1.06	
14	Obtención de la autorización del Libro de planillas del MINTRA	1	0	0.00	
15	Inscripción de los trabajadores en ESSALUD	1	1	0.00	
16	Legalización de los libros contables y de actas ante Notario Público	1	1	0.22	
17	Registro Nacional de Proveedores	1	3	1.74	
	Capital Mínimo/ingreso per cápita				4.80
	Total	16	32	11.79	4.80

Permisos de Construcción. La Tabla 11 describe los resultados obtenidos para los indicadores del pilar de permisos de construcción, resultados que en su mayoría han sido recabados de empresas consultoras y profesionales independientes del rubro, ingenieros y

arquitectos que brindan sus servicios en la ciudad de Tambopata. Para el cálculo se necesitó de variables adicionales como el valor del almacén, la medida en metros cuadrados del mismo, tipo de cambio del dólar y el valor de la Unidad Impositiva Tributaria determinada por SUNAT. Es necesario mencionar que la ciudad de Tambopata no cuenta con una empresa que provea el servicio de gas, por lo que este procedimiento recibe el valor de cero en los indicadores evaluados (ver Tabla 11).

Tabla 11.

Indicadores de Entrevista - Permisos de Construcción

N°	Procedimientos	Procedimientos (número)	Tiempo (días)	Costo (% del valor del almacén)
1	Registro del terreno en Registros Públicos	1	15	0.06
2	Copia Literal de la empresa	1	1	0.00
3	Vigencia de Poder	1	3	0.01
4	Verificación de la zonificación y compatibilidad de uso	1	10	0.00
5	Certificado de Parámetros Urbanísticos y Edificatorios	1	10	0.01
6	Revisión de Anteproyecto	1	30	0.03
7	Licencia de Edificaciones	1	30	0.10
8	Primera Inspección de Verificación Técnica	1	10	0.03
9	Segunda Inspección de Verificación Técnica	1	10	0.03
10	Tercera Inspección de Verificación Técnica	1	10	0.03
11	Conformidad de Obra	1	30	0.02
12	Declaratoria de Edificación	1	30	0.04
13	Inscripción de Declaratoria de Edificación en Registros Públicos	1	30	0.04
14	Estudio de impacto vial	1	30	0.10
15	Estudio de seguridad integral	1	7	0.06
16	Certificado de Factibilidad de Servicios emitido por el concesionario (Agua)	1	1	0.04
17	Certificado de Factibilidad de Servicios emitido por el concesionario (Luz)	1	4	0.00
18	Certificado de Factibilidad de Servicios emitido por el concesionario (Gas)	0	0	0.00
19	Estudios de Mecánica de Suelos con fines de edificación	1	15	0.38
Total		16	276	0.97

Obtención de Electricidad. En la Tabla 12 se encuentran resultados de la evaluación del pilar de obtención de electricidad, resultados que en su mayoría han sido recolectados de las entrevistas a ingenieros electricistas de la zona, esto debido a que las preguntas están

referidas a aspectos técnicos que pocos empresarios conocen. Dentro de la ciudad de Tambopata, la empresa proveedora de este servicio es Electro Sur Este S.A.A., empresa que cuenta con la concesión del estado para brindar el servicio en tres regiones del país, es necesario mencionar que dicha empresa contrata servicios externos para realizar algunos de los procedimientos establecidos para el pilar. El empresario que solicite de este servicio solo realizará un único pago a la empresa, el cual es calculado según la zona de ubicación, el tipo de voltaje requerido, y los estándares de calificación de la empresa proveedora; por lo que muchos procedimientos tienen valor de cero en el indicador costo (ver Tabla 12).

Tabla 12.

Indicadores de Entrevista - Obtención de Electricidad

N°	Procedimientos	Procedimientos (número)	Tiempo (días)	Costo (% de ingreso per cápita)
1	Copia Literal de la Empresa	1	1	0.03
2	Vigencia de Poder	1	3	0.12
3	Solicitud ante la Empresa de distribución de electricidad y espera del estudio de factibilidad y del presupuesto	1	7	0.00
4	Inspección in situ por parte de la Empresa de distribución de electricidad para la preparación de informe de viabilidad	1	15	0.00
5	Pago del presupuesto enviado por la Empresa de distribución de electricidad	1	1	19.22
6	Firma del contrato de suministro y espera de la finalización de los trabajos exteriores de la Empresa de distribución de electricidad	1	1	0.00
7	Solicitud de la inspección de por parte de la Empresa de distribución de electricidad	1	15	0.00
8	Inspección de por parte de la Empresa de distribución de electricidad	1	15	0.00
9	Instalación de medidores por parte de la Empresa de distribución de electricidad	1	7	0.00
10	Recepción del flujo de electricidad	1	1	0.00
	Total	10	66	19.36

Registro de Propiedad. Los resultados del pilar de registro de propiedad están expuestos en la Tabla 13, y son obtenidos a partir de las entrevistas realizadas al personal

profesional que labora en Registros Públicos, la Municipalidad Provincial de Tambopata así como del empresario de la zona. Todos los actuados manifiestan que el mercado de Tambopata viene creciendo, por ende, necesitan ser más eficientes en algunos de los procesos de las entidades públicas. Uno de los principales problemas que tiene Registros Públicos es el limitado personal con el que cuenta, por lo que trata de abastecerse con eficacia en sus funciones, más no en la operatividad exigida. Por otro lado, el diagnóstico que se realizó a la Municipalidad Provincial indica que hay poco personal calificado para poder cumplir funciones técnicas específicas, lo que retrasa algunos procesos por falta de conocimiento y experiencia (ver Tabla 13).

Tabla 13.

Indicadores de Entrevista - Registro de Propiedad

N°	N° de procedimiento	Procedimientos (número)	Tiempo (días)	Costo (% del valor de la propiedad)
1	Copia Literal de la Empresa	1	1	0.00
2	Vigencia de Poder	1	1	0.00
3	Obtención del Certificado Registral Inmobiliario – CRI	1	3	0.01
4	Estudio de Títulos	1	2	0.73
5	Elaboración de Minuta de Transferencia de Propiedad	1	1	0.10
6	Otorgamiento de Escritura Pública ante Notario Público	1	2	0.10
7	Pago del Impuesto de Alcabala	1	1	4.11
8	Inscripción de la Transferencia de Propiedad	1	15	0.67
	TOTAL	8	26	5.72

Cumplimiento de Contratos. Los resultados del pilar de cumplimiento de contratos se obtuvieron a partir de las entrevistas realizadas a profesionales que laboran en el Poder Judicial de la ciudad de Tambopata y consultoras privadas dedicadas al cumplimiento de contratos. Dado el contexto en la que se encuentra la ciudad de estudio, la informalidad encamina a que dicho pilar sea protagonista en el incumplimiento de un contrato, ya que la

incidencia de cumplirlo es poco probable. Por ello, la carga laboral en el Poder Judicial es elevada, aún más si se tiene en cuenta el personal limitado que labora (ver Tabla 14).

4.2.3. Análisis de las brechas en tiempo y costo, y estrategias aplicadas

De los resultados obtenidos de gabinete y entrevista se realiza una evaluación de los indicadores a fin de determinar el eficiente cumplimiento de los procedimientos de cada pilar; se comparan el número de procedimientos, tiempo y costo de cada tema, calculados bajo las mismas circunstancias. Los resultados de esta confrontación de valores permiten identificar las debilidades de las instituciones vinculadas a los procedimientos y el nivel de formalidad de los empresarios para hacer negocios en la ciudad de Tambopata. Por último, de las diferencias que se puedan encontrar se establecerán las conclusiones de la investigación en cada uno de los pilares y, a nivel general, de la facilidad para hacer negocios en Tambopata, así como de las recomendaciones para superar los puntos más débiles de cumplimiento de cada pilar.

Apertura de Empresas. Al momento de comparar y confrontar los datos de entrevista y gabinete se observa que éste último tiene una mayor eficiencia en costos al tener, ambos, un índice de 11.79 y 6.08, respectivamente. Sin embargo, el dato de gabinete se ve influenciado por la falta de normatividad en algunos procesos como Elaboración de Minuta de Constitución, otorgamiento de escritura pública ante el Notario Público y Apertura de Cuenta corriente en el banco, los mismos que ostentan costos determinados por el mercado, es decir cada empresa determina sus costos, tasas o tarifas para el cobro de dichos servicios. Por otro lado se ha encontrado procedimientos que actualmente no se realizan, caso de la obtención de la autorización del Libro de planillas del Ministerio de Trabajo, procedimiento que anteriormente se realizaba en las oficinas de dicha institución y que en la actualidad se realiza de forma directa o inmediata en la página web de la SUNAT con la presentación Programa de Declaración Telemática- PDT.

Respecto al tiempo requerido para la apertura de empresas, también se pudo observar una considerable diferencia entre los datos recabados según entrevista y gabinete y se tuvo como resultado 32 y 92 días, respectivamente; lo que demuestra niveles de eficiencia en los plazos efectivos en comparación con la normatividad vigente considerando plazos máximos; como en el Proceso de Registrar las Sociedad en Registros Públicos según el Texto único de Procedimientos Administrativos de SUNARP, el plazo máximo es de 35 días hábiles, salvo prórroga o suspensión; no obstante, en la realidad este proceso se puede realizar en cinco días hábiles que está dentro del plazo establecido según norma. Del mismo modo, algunos procedimientos realizados en la municipalidad provincial de Tambopata también presentan la misma figura, como es el caso de la Obtención de la Licencia de Funcionamiento que, según su Texto Único de Procedimientos Administrativos, tiene un plazo de cumplimiento de 15 días hábiles; sin embargo, en la práctica se puede realizar hasta en siete días hábiles. Lo mismo sucede para el procedimiento de Obtención de Autorización para Anuncios Publicitarios al tener un plazo de 15 días hábiles según su TUPA y pudiendo concretarse en siete días hábiles.

Por otro lado, los procedimientos de inspección técnica de seguridad y verificación de la zonificación y compatibilidad de uso a cargo de la municipalidad provincial de Tambopata que están contemplados dentro del TUPA, en la práctica no son realizados por los empresarios, quienes, al no existir un monitoreo, control continuo y sanción por parte de la municipalidad, se abstienen de realizar dichos procesos al evadir de esta manera el costo que conlleva, y se considera dentro del mismo el tiempo y el dinero requeridos por norma. Por último, en referencia al capital mínimo o ingreso per cápita exigido para la apertura de una empresa, no existe normatividad vigente que determina dicho monto mínimo, lo cual ha sido corroborado en las oficinas de la Dirección Regional de Producción de Tambopata, quienes cuentan con un área destinada específicamente al apoyo al microempresario para la apertura,

formalización y asesoramiento continuo durante la formación de empresas. A pesar de ello, durante las entrevistas se consideró un monto inicial de capital de trabajo de mil nuevos soles para la apertura de una empresa, cantidad valorizada en dinero en efectivo, materiales, equipos y demás bienes considerados.

Al realizar una comparación a nivel nacional se utilizó los resultados de la ciudad de Lima para hacer una confrontación y evaluación del desempeño de las instituciones descentralizadas frente a aquellas que operan en la capital. Se pudo observar que el indicador tiempo presenta una considerable diferencia de 112 días para un total de 16 procedimientos, lo que concluye que la ciudad de Tambopata muestra una mayor eficiencia en sus procesos referidos al tiempo estimado para el cumplimiento de los procedimientos establecidos para la apertura de un negocio.

Este escenario podría ser resultado del hecho de que algunos procedimientos que no se realicen en la ciudad de Tambopata y sí son efectuados en la ciudad de Lima, como es el caso de las inspecciones técnicas de seguridad en defensa. Además, el gran número de empresas ejercen una mayor demanda sobre los servicios solicitados a las instituciones involucradas en dicho pilar, lo que genera una alta carga laboral y logra ser eficaces en un mayor tiempo. Otro punto a considerar es la presencia de todas las instituciones en la ciudad de Lima, lo que hace notar una mejor presencia del Estado para la regulación del mercado; no obstante, esta situación se presenta como una dificultad para las ciudades como Tambopata, para quienes la centralización es un problema en los procesos de las instituciones públicas.

Permisos de Construcción. Al contrastar los índices de costo y tiempo referente a los permisos de construcción en gabinete y entrevista se pudo apreciar una diferencia considerable en relación al tiempo al tener un número de días de 223 y 276, respectivamente. Y una menor diferencia en relación a los costos al tener un índice de 0.82 en gabinete y 0.97 en entrevista, respectivamente.

Con respecto al tiempo, en algunos procedimientos la información de gabinete demuestra que las instituciones son más eficientes y en otros su desempeño es cuestionable. En los procedimientos de registro de terrenos, la inscripción de declaratoria de edificación en registros públicos, registro del terreno en registros públicos y la obtención de certificado de factibilidad de servicios emitido por el concesionario (agua), la norma establece plazos máximos de cumplimiento que en la realidad no se cumplen a cabalidad debido a que dichos procedimientos se pueden realizar en un plazo menor. Por otro lado, en los procedimientos de revisión de anteproyecto, primera, segunda y tercera inspección de verificación técnica y obtención de conformidad de obra la brecha de incumplimiento se incrementa; esto debido a que el número efectivo de días que conlleva a realizar dichos procedimientos es superior al tiempo establecido por norma, esto como consecuencia de que se presentan problemas de carga laboral, reducido personal con el que se cuenta, persona no idónea para dichos cargos, insuficiente asignación presupuestal y desconocimiento de las normativas técnicas vigentes por parte de algunos funcionarios de la municipalidad.

También se pudo observar, que algunos procedimientos no cuentan con una base legal, pues se determinan por las fuerzas del mercado, como es el caso de Estudios de Mecánica de Suelos, Estudio de Seguridad integral y Estudio de Impacto Vial, procedimientos que son realizados por profesionales independientes, quienes determinan sus tarifas y el tiempo que conlleva realizarlos. Cabe señalar que el procedimiento de certificado de factibilidad de servicios emitido por el concesionario (Gas), no se realiza en la provincia al no contar con un proveedor de este servicio. Al comparar los datos obtenidos de la evaluación del pilar de permisos de construcción de la ciudad de Lima, se determinó una significativa diferencia en el tiempo requerido para el cumplimiento de los procedimientos y se presentó una diferencia de 201 días en 18 procedimientos, lo que conllevó a la conclusión de que en la ciudad de Tambopata muchos de los procedimientos se pueden realizar en un menor número

de días en comparación a la capital, hecho enfatizado en el proceso de estudio de impacto vial en la ciudad de Tambopata, que toma treinta días, es decir, seis veces menos que la ciudad de Lima. Asimismo, otro punto que llama la atención es el estudio de mecánica de suelos, con fines de edificación, que toma la mitad del tiempo en la ejecución dentro de la ciudad de Tambopata en comparación a la capital. Ambos procedimientos son efectuados por consultoras o profesionales independientes, que, al tener gran demanda de sus servicios y no contar con un control externo, son capaces de determinar tiempos y costos elevados sin tener un efecto negativo sobre su cartera de clientes.

Obtención de Electricidad. De acuerdo al análisis efectuado, los índices de costos y tiempo concerniente a obtención de electricidad; la información de costo gabinete y entrevista tienen un indicador de 15.52 y 19.36, respectivamente. Mientras que el indicador tiempo muestra una gran diferencia de número de días, al tener como dato 66 días hábiles según entrevista, y 14 días hábiles de acuerdo a gabinete.

Respecto al costo, el procedimiento con mayor efecto sobre el indicador es el pago del presupuesto enviado por la empresa de distribución de electricidad, en este caso Electro Sur Este S.A.A.; el monto indicado por entrevista es una aproximación basada en información de un pago anterior, cuando los montos son actualizados cada tres meses, según Pliego Tarifario de la empresa, al incluir además costos por rotura y resane de vereda en baja tensión, murete baja tensión, conexión trifásica, y el mástil metálico, que no son de dominio público. El resto de procedimientos guarda relación de concordancia con lo establecido en las normas vigentes. Asimismo, en relación al tiempo, la efectividad de los procedimientos difieren en gran medida con lo establecido según norma, al ser la principal causa identificada la tercerización de estos procedimientos por parte de la empresa distribuidora de electricidad. Este problema recae básicamente en la falta de monitoreo, supervisión y sanción por parte de Electro Sur Este hacia sus proveedores de servicios. Asimismo, el procedimiento de solicitud

ante la empresa de distribución de electricidad y espera del estudio de factibilidad y presupuesto no cuenta con una base legal para su cumplimiento, y su atención efectiva puede tomar hasta siete días hábiles, lo que retrasa el proceso administrativo y técnico.

No obstante, al comparar los resultados de los indicadores obtenidos en la ciudad de Lima frente a los de la ciudad de Tambopata se determinaron diferencias en los indicadores de tiempo y costos y se obtuvo resultados poco favorables en la ciudad de estudio. El tiempo requerido para la obtención de electricidad en Tambopata supera en 16 días al de la ciudad de Lima, esto debido a la subcontratación para algunos procesos, deficiente infraestructura, personal limitado y poco confiable en la entrega y el cumplimiento de los plazos establecidos. En cuanto al indicador costo, se presenta una diferencia de 2.46 puntos; lo que da a entender que se necesita de un mayor presupuesto en la ciudad de Tambopata para acceder al servicio de electricidad, esto debido a la lejanía de la zona y la necesidad de transportar los recursos requeridos de la capital.

Registro de Propiedad. Al evaluar la información de entrevista y gabinete del registro de propiedad se tuvo los indicadores en costo de 5.72 y 5.09, respectivamente. Respecto al tiempo, los indicadores obtenidos fueron de 26 días hábiles según entrevista y 44 días hábiles según gabinete. Dentro del indicador costo se observa una mínima diferencia que se justifica en la falta de información sobre la ubicación del predio y/o servicios con los que cuente la zona, aspecto indispensable para determinar un precio promedio de mercado acerca del m² del terreno; por lo que se hizo una aproximación del valor del predio, característica que influyó en el indicador del procedimiento de inscripción de la transferencia de propiedad.

De igual manera, acerca del indicador tiempo se aprecia una marcada diferencia entre los datos de entrevista y gabinete y se hace hincapié a una posible eficiencia por parte de las instituciones involucradas en el proceso; como es el caso del tiempo requerido para la inscripción de la transferencia de propiedad, donde el plazo máximo de días establecidos según

TUPA de SUNARP es de 35 días hábiles, mientras que en la realidad este procedimiento se puede realizar hasta en 15 días, lo que lo ubica dentro del plazo establecido por ley. La diferencia se justifica en la falta de información respecto a la ubicación del predio, si es rural o urbana.

Al realizar una comparación con la ciudad de Lima se pudo constatar que este procedimiento toma un mayor tiempo y costo en relación a la ciudad de Tambopata, y se presenta una diferencia de 53 puntos en el indicador tiempo y 19.17 puntos en el indicador costo, y da como principal razón el elevado precio por m² que tiene Lima a comparación de la ciudad de análisis, al ser esta una de las variables utilizadas para el cálculo de más de un procedimiento. Cabe señalar que un factor preponderante en la determinación del precio del mercado inmobiliario en la zona de estudio es la informalidad de las transacciones, ya que los propietarios de dichos predios cuentan mayormente con un certificado de posesión y no un título de propiedad. Se resalta también la falta de un plan de ordenamiento territorial para definir las zonas de preservación y uso común.

Cumplimiento de Contratos. Cuando se realizó el análisis en el cumplimiento de contratos en la información de gabinete y entrevista, se observó que algunos de los procedimientos no cuentan con base legal ya que se rigen estrictamente a la oferta y demanda del rubro; sobre todo cuando se considera el servicio de un profesional abogado para solucionar inconvenientes legales. Por otro lado, el objetivo de cumplimiento de contratos se refleja en la funcionabilidad y eficiencia que tiene el Poder judicial en la provincia de Tambopata, lo que hace posible encontrar deficiencias en el cumplimiento referente al tiempo en los procedimientos lo que ubica como el principal problema la carga laboral, y el reducido personal que labora, al ser este último poco conocido en temas técnicos. Otro indicador que afecta directamente el desempeño del Poder Judicial es la cantidad de personas que solicitan destaque para que puedan laborar en otra ciudad.

En relación a la evaluación de los indicadores con la ciudad de Lima, se tiene un puntaje de 11.5 puntos para el mismo, mientras que la ciudad de Tambopata presenta un puntaje de 7.5 puntos, lo que ofrece una diferencia de 4 puntos; ello da a entender que el Poder judicial del lugar de estudio es más ineficiente que el de la ciudad de Lima. En Tambopata los trámites judiciales se realizan de manera presencial, mientras que en la ciudad de Lima se tiene una herramienta informática que permite realizar notificaciones vía electrónica lo que reduce el tiempo destinado a estos trámites. La ciudad de Tambopata no cuenta con un juzgado especializado en casos comerciales, razón por la cual existe un incremento en los indicadores tiempo y costo, ya que estos procedimientos lo realiza un solo juzgado en general. En la ciudad de Lima se respetan los estándares de tiempo en más del 50% de los casos, aspecto que no cumple la ciudad de Tambopata.

Dentro de las estrategias aplicadas por el Estado para acortar las brechas de costo y tiempo dentro de los cinco pilares evaluados se puede encontrar la creación de plataformas virtuales para el desarrollo de procedimientos específicos en instituciones como la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, los que sin embargo no han obtenido los resultados esperados al tener la ciudad un mínimo acceso al servicio de internet sumado al desconocimiento del uso de herramientas informáticas por parte de los emprendedores de la zona. Otra estrategia es la simplificación de los procedimientos administrativos como la actualización de los TUPA en instituciones del Estado, mecanismos de incentivo como el concurso “El Trámite de Más”, espacios de articulación interinstitucional como la Mesa Nacional de Simplificación de Trámites – TRAMIFÁCIL (Presidencia del Consejo de Ministros, 2017).

4.3. Resumen

Este capítulo expone las divergencias entre lo que estipula la normatividad vigente y lo que en realidad sucede al momento de realizar los trámites para emprender un negocio en la ciudad de Tambopata, escenarios a los que se enfrentan los emprendedores y de los cuales se tiene poca información. El Estado viene implementando estrategias de difusión de la información, con las oficinas de información de DIREPRO, SUNAT y otras instituciones públicas; no obstante, estas acciones parecen no tener el efecto deseado, pues muchos de los emprendedores no se acercan a solicitar la orientación necesaria. Por otro lado, gran parte de los emprendimientos en la ciudad de Tambopata pertenecen a las micro y pequeñas empresas, y por lo tanto no realizan muchos de los procedimientos establecidos para el estudio, como es el caso de la verificación de la zonificación y compatibilidad de uso o las inspecciones técnicas de seguridad en defensa, los cuales son omitidos debido a que la gran mayoría de los negocios en la ciudad de Tambopata se realizan en edificaciones alquiladas, y que además los criterios técnicos de ordenamiento territorial aún no han sido definidos dentro de la provincia y, por lo tanto, mucha de la información recaba durante el proceso de entrevistas ha sido aproximaciones a la realidad.

V. Capítulo: Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

La ciudad de Tambopata muestra una puntuación total de la DAF de 61.44 puntos, superior al puntaje de la ciudad de Lima que posee una DAF de 38.62 puntos, lo que la aproxima más el desempeño de los indicadores a la frontera. Es decir, la facilidad para hacer negocios en la ciudad de Tambopata es superior a la de la ciudad de Lima de acuerdo a los indicadores encontrados en entrevista. Por otro lado, en comparación a otras ciudades de Latinoamérica, como Manizales, Ibagué y Pereira, pertenecientes al país de Colombia, la ciudad de Tambopata presenta mayores deficiencias en los procedimientos necesarios para hacer negocios, al ostentar los puntajes de 84.43, 83.91 y 82.22, respectivamente. No obstante, al hacer un contraste con una economía más desarrollada como la de España, se aprecia una menor brecha de resultados, al ser las ciudades españolas más eficientes Madrid, Valencia y Extremadura, con puntajes de 72.48, 72.49 y 72.44, respectivamente; puntuaciones inferiores a las de las ciudades colombianas, pero aun así superiores a las de Perú.

La investigación muestra que se requiere cumplir con 50 procedimientos para iniciar un negocio formal en la ciudad de Tambopata, considerando cuatro de los cinco procesos de investigación, en los que intervienen diferentes instituciones públicas, como la Municipalidad Provincial de Tambopata, SUNAT, SUNARP y otras. Además para cumplir con estos procedimientos el empresario necesita de 400 días hábiles, 23 días más de lo establecido por la normativa vigente en los instrumentos de gestión revisados. Por otro lado en relación a los costos se ha encontrado que el empresario se enfrenta a una inversión aproximada de 41,312.69 nuevos soles en formalización de la empresa; 5,609.96 nuevos soles más que lo establecido por la normativa vigente, una diferencia que se explica por la falta de control sobre los costos de algunos procedimientos que están sujetos al comportamiento del mercado

como son los estudio de análisis de suelos o la elaboración de minuta de constitución, por citar algunos. Estos resultados podrían resultar ambiguos debido a la informalidad predominante que existe en la ciudad de Tambopata, donde muchos de los procedimientos son omitidos por los empresarios al no encontrar una barrera por parte de algunos representantes públicos, que no realizan acciones de control y monitoreo; y a la gran desinformación de los emprendedores sobre los procedimientos requeridos para la formal creación de un negocio.

Otro factor influyente es la variabilidad del tiempo y los costos en procedimientos sin base legal, donde estos están determinados por las fuerzas de oferta y demanda; cada empresa, consultor o profesional independiente definen el valor de sus servicios, ya sea en la elaboración de documentos legales o los estudios técnicos necesarios para los proyectos de construcción; es importante resaltar que debido al tamaño del mercado local muchos de estos servicios requieren de la subcontratación de empresas de otras provincias, como es el caso del laboratorio de mecánica de suelos. Por otro lado, al tener datos recolectados de empresas privadas, algunos indicadores podrían variar significativamente, ya que muchos de ellos proveen información sesgada, ante el temor de que llegue a ser de conocimiento de la competencia, además de la falta de datos para la delimitación de algunos casos y los instrumentos de gestión pública, como el plan de zonificación de la provincia de Tambopata.

El mercado de la ciudad de Tambopata es aún emergente, no se encuentran muchas empresas de gran tamaño, y es por esto que muchas de las actividades relacionadas al emprendimiento de un negocio no son realizadas en la ciudad, lo que promueve a buscar los servicios de empresas de otras regiones o asumir competencias que no son de especialidad. Esta es una de la razones por las que el indicador de costos en pilares, como apertura de empresas u obtención de electricidad, son comparables a los de la capital Lima, ya que se hace necesaria la contratación de terceros para el desempeño de laborales, como las

inspecciones técnicas y el transporte de materiales desde otras regiones para los casos de construcción o análisis técnicos. La demanda de los servicios de formalización aún es baja en la ciudad de Tambopata por lo que muchos de los empresarios desconocen a las empresas que los brindan, peor aún de los costos relacionados a los mismos, por lo que se deduce que las acciones de difusión y promoción entre los empresarios aún es baja; si bien cada empresa privada realiza su propia promoción, las empresas públicas no realizan mayores actividades informativas, como se hace en otras ciudades, donde instituciones como la SUNAT realizan talleres mensuales sobre tributación, formalización y demás temas que establecen una acción de fortalecimiento de capacidades.

En la ciudad de Tambopata se ha encontrado también problemas de tramitología, la burocracia de las instituciones desaira las intenciones de los empresarios de realizar los procedimientos de formalización; se han de presentar una considerable cantidad de documentos entre solicitudes, certificaciones, licencias, copias de documentos, entre otros. En la misma línea, los tiempos son bastante tediosos, se ha de esperar la disposición de algunos funcionarios para la aprobación de los expedientes y las solicitudes para recién realizar los pagos correspondientes, como es el caso del pilar de permisos de construcción o cumplimiento de contratos. Por último, a pesar de que algunas instituciones de la zona cuentan con instrumentos de interacción virtual, como los portales de consulta o las páginas web, muchas veces los procedimientos realizados por estos medios tardan mucho en ser verificados y tienen que recibir un monitoreo presencial por parte de los usuarios, como es el caso de Electro Sur Este A.A.A., desde donde se pueden realizar reclamos, los que, sin embargo, toman tiempo en ser respondidos.

Apertura de Empresas. Este proceso muestra uno de los costos más bajos de entre los cinco pilares, con un monto de 2,455.00 nuevos soles y un tiempo de 32 días para completar los 16 procedimientos requeridos, es decir un promedio de 153.44 nuevos soles y 2 días para

llevar a cabo cada procedimiento. Dentro de los procedimientos es el otorgamiento de Escritura Pública el que conlleva un costo mayor de alrededor de 650.00 nuevos soles, seguido por el procedimiento de elaboración de minuta de constitución con un costo promedio de 600.00 nuevos soles, siendo ambos realizados en las Notarías Públicas las cuales establecen sus precios según en el mercado; considerando el reducido número de las mismas en la ciudad no es de extrañar los elevados costos. De otro lado, entre los procedimientos de menor coste se tienen a la búsqueda de nombre de la sociedad ante Registros Públicos con un costo de 5.00 nuevos soles y la reserva de nombre de la sociedad con un costo de 18.00 nuevos soles; precios establecidos a nivel nacional y que resultan redundantes ya que para reservar una denominación es necesario hacer una búsqueda del nombre, entonces resulta más eficiente eliminar el primer procedimiento y mantener solo el segundo. Asimismo se ha detectado procedimientos que nos conllevan ningún gasto para el emprendedor, como son la obtención del Registro Único de Contribuyente y la autorización de impresión para expedir comprobantes de pago, por lo que son los procedimientos que más comúnmente se realizan.

En relación al tiempo la obtención de la licencia de funcionamiento y la autorización para anuncios publicitarios son los procedimientos que toman más tiempo realizar, aunque ambos se encuentran dentro de los márgenes establecidos por la normativa vigente, por otro lado se observa que el 50% de los procedimientos se realizan de manera inmediata, tales como la obtención del Registro Único de Contribuyente y la autorización de impresión para expedir comprobantes de pago. En cuanto a los procedimientos se pueden apreciar la falta de cumplimiento de dos de ellos, tal como lo exige la norma, la verificación de la zonificación y compatibilidad de uso y las inspecciones técnicas de seguridad en defensa.

Permisos de Construcción. El proceso de obtención de permisos de construcción conlleva un costo de 5,063.33 nuevos soles, uno de los más elevados, requiere de 16 procedimientos y 276 días para llevarlos a cabo, es decir un empresario que desee realizar

una construcción como la descrita en los casos de las guías de entrevistas necesitara de 9 meses, antes de obtener un permiso de construcción poniendo en evidencia la ineficiencia de los actores involucrados, así como de los instrumentos de gestión con los realizan su trabajo. Este es una de las principales razones de la informalidad en el sector inmobiliario en la ciudad de Tambopata, donde muchas de las construcciones son acondicionadas para el funcionamiento de los negocios y muy pocas veces cumplen con las condiciones mínimas de seguridad. Tan solo 2 procedimientos, presentan cierto grado eficiencia en relación al tiempo, el registro del terreno en SUNARP y la obtención del certificado de factibilidad de servicios emitido por EMAPAT; en sentido contrario por lo menos 6 procedimientos superan los tiempos establecidos por norma para su cumplimiento en un promedio de 9 días adicionales, lo que entorpece el normal desarrollo de este proceso y motivo por el cuál muchas de las obras de edificación comienzan sin un permiso apropiado y/o son regularizados durante la ejecución de la misma. En relación a los costos son los procedimientos realizados por empresas privadas, como constructoras y laboratorios de suelos, lo que presentan mayor valor dentro de este pilar, ya que muchos de ellos son llevados a cabo por empresas que vienen desde otras ciudades y caso contrario se tienen que llegar a esas ciudades para poder realizarlos, no obstante el procedimiento más costoso viene a ser el de obtención de licencia de edificaciones a cargo de la municipalidad provincial, que presente una brecha considerable de 123.22 nuevos soles, entre la información de entrevista y gabinete, lo que lleva a suponer un accionar erróneo de alguna de las partes dentro de este pilar.

Obtención de Electricidad. Es proceso representan para el empresario un costo de 4,029.68 nuevos soles requiere de 10 procedimientos que pueden ser realizar en 66 días hábiles, siendo los procedimientos de inspección in situ por parte Electro Sur Este para la preparación de informe de viabilidad, la solicitud de la inspección y la inspección por parte de la Empresa de distribución de electricidad, los procedimientos con mayor ineficiencia en

relación al cumplimiento de los tiempos establecidos, sin embargo es necesario mencionar las inspecciones son realizadas por un tercero contratado por la empresa prestadora del servicio de electricidad, quienes no cumplen con los periodos establecidos al no estar dentro de sus requerimientos, y a pesar de no ocasionar costo alguno para el empresario, el tiempo que conlleva realizarlos puede afectar de manera directa a la actividad de la empresa. En cuanto a los costos no existen una gran diferencia entre los costos obtenidos por entrevista o gabinetes, tan solo el pago del presupuesto enviado por la empresa Electro Sur genera una diferencia entre ambas fuentes de información, lo que podría justificarse en el hecho de que el dato de entrevista es resultado de un promedio entre distintas entrevistas.

No obstante a pesar de no encontrar mayor distinción en el proceso de obtención de electricidad, si es necesario mencionar lo que ocurre al momento de recibir el servicio, ya que durante la investigación de campo se ha encontrado que son los costos por consumo de energía los que generan mayor malestar entre los empresarios, al ser estos modificados sistemáticamente sin una adecuada propagación de dicha información, muchos de los entrevistados desconocían el hecho de que Electro Sur incrementa sus tarifas cada cierto periodo de tiempo, por lo que es fácil determinar que existen una débil estrategia de comunicación por parte de la empresa hacia la población en general.

Registro de Propiedad.

En el proceso de registro de propiedad, dentro de la información recogida de gabinete y entrevista se registró 26 y 44 días laborales respectivamente, teniendo un costo total de S/ 8,754.32. Dentro de éste indicador se analizó una mínima diferencia que radica en la falta de información sobre la ubicación del predio así como el precio del m² del terreno, ya que éste último difiere mucho el valor del precio de mercado del centro de la ciudad y las zonas aledañas. Así mismo, el procedimiento que influyo para que exista una variación considerada entre entrevista y gabinete en términos monetarios es la inscripción de la transferencia de

propiedad teniendo un 0.67% y 0.23% respectivamente. Esta diferencia particularmente se dio en la entrevista por la falta de conocimiento y la existencia de la informalidad en la región de Tambopata justificando innecesario cumplir con este procedimiento.

Cumplimiento de Contratos.

Con respecto a éste punto, el principal problema es la falta de cumplimiento de los plazos establecidos según el TUPA del Poder Judicial justificando la excesiva carga laboral que cuenta, el desorden administrativo referente a los procedimientos con el que opera dicha institución en la región de Tambopata y una asignación presupuestal insuficiente. Referente al costo no existe variación en términos monetarios ya que absolutamente todos los gastos en el procedimiento de cumplimiento de contratos se encuentra establecido en el Cuadro de Valores de los Aranceles Judiciales a excepción de los gastos por representación de un profesional Abogado que se encargue de llevar a cabo el proceso y seguimiento en el que se encuentre.

Según el análisis realizado, el Poder Judicial en la región de Tambopata solo realiza las principales y necesarias funciones como institución pública, en donde omiten varios procedimientos que se encuentran enmarcados en el TUPA de dicha institución, considerándose ineficiente cuando se trate de resolver procesos judiciales.

5.2. Recomendaciones

Luego de haber realizado el diagnóstico y la evaluación del contexto de la ciudad de Tambopata, se ha encontrado un problema generalizado a nivel nacional, el mismo que se ve reflejado en la zona de estudio: la informalidad; por lo que se sugiere que el Estado realice acciones correctivas para reducir dicho problema a través de estrategias de implementación, control y monitoreo para la aplicación de políticas públicas destinadas a la regulación del mercado, sin la necesidad de incrementar el número de procedimientos y los costos que los empresarios se ven obligados a cumplir.

Del mismo modo, se considera que el capital humano es un factor relevante para la operatividad y eficiencia en los procesos que maneja una institución pública; es por ello que se propone una reformulación de los procesos de convocatoria y selección del personal para asegurar la transparencia de estos, con la finalidad de que se cumplan con los requisitos adecuados a las funciones que se desempeñarán. No obstante, la capacitación permanente al personal es un aspecto indispensable para la operatividad y eficiencia de la institución, para lo cual se recomienda dar importancia y una mayor asignación presupuestal a dichas partidas. Por otro lado, se sugiere que culmine con los trabajos de planificación territorial, necesarios para delimitación de responsabilidades y procesos, cómo la protección de reservas naturales y determinación de la compatibilidad de uso.

La presencia del Estado en Tambopata es notaria; sin embargo, la capacidad de las mismas es discutible, por lo que se recomienda descentralizar presupuesto hacia la zona de estudio a fin de implementar de mejor manera dichas entidades públicas. En ese sentido, la eficiencia del sector público y más aún en gobiernos locales y regionales como éste no se refleja solamente en inaugurar obras con un fin político sino en implementar algunas áreas muy importantes como catastro cuando nos referimos a la provincia de Tambopata y región como Madre de Dios, tener claro las delimitaciones geográficas de sus localidades y hacer mapeos sistematizados mejorando la calidad de la información y sus procesos.

Asimismo, se espera tener en cuenta la implementación de sistemas de evaluación en función a la obtención de objetivos y resultados al trazarse periodos determinados, y mejorar procesos y reducir tiempos con la finalidad de que el empresario pueda tener todas las herramientas a su alcance. En ese entender, la implementación y actualización de los documentos de gestión, como el plan operativo institucional, es una herramienta que ayudará a coadyuvar el consecución de los objetivos que tengas las entidades públicas.

De otro lado, la dispersión de los locales institucionales de las entidades relacionadas a la apertura de negocios es también una problemática a solucionar, a pesar de ser Tambopata una ciudad pequeña, por lo que se aconseja la creación de una ventanilla única de atención, espacio donde converjan oficinas de las distintas instituciones públicas, como SUNAT, SUNARP, Electro Sur S.A.A., EMAPAT, entre otros, que podría estar ubicado en las instituciones de la municipalidad provincial de Tambopata, ya que posee una locación bastante conocida y accesible, y donde los interesados en iniciar un negocio pueden acudir a realizar consultas o hacer sus trámites. Al seguir esta política de acceso a la información, se recomienda establecer estrategias de difusión sobre el uso de instrumentos electrónicos para la realización de aquellos procedimientos que se pueden realizar vía internet, esto para aprovechar aquellas herramientas desarrolladas por instituciones como SUNARP Y SUNAT, donde se pueden realizar procedimientos como la búsqueda del nombre de la sociedad ante registros públicos o inscripción de los trabajadores en EsSalud.

Respecto a estudios posteriores se recomienda el incremento de variables de delimitación de los casos establecidos en cada pilar, de manera que la información sea más precisa y permita identificar bien los procedimientos y las instituciones involucradas. Considerar una evaluación para aquellos procedimientos que no cuenten con base legal y cuyos indicadores son calificados con puntuación cero, lo que afecta su calificación final. Finalmente, se debe flexibilizar la aplicación de los cuestionarios, debido al contenido técnico que posee cada uno, el cual en muchos casos no es de conocimiento para gerentes o administradores de empresas y debe ser resuelto por diferentes especialistas que no necesariamente laboran dentro de la empresa.

Apertura de Empresas. Desde el enfoque del emprendedor, se ha encontrado que muchos de ellos se encuentran sumergidos en la informalidad debido a la falta de información sobre los procedimientos requeridos, por lo que se recomienda fortalecer las capacidades de

la oficina de micro y pequeña empresa de la dirección regional de la producción de Madre de Dios, la que a la fecha de estudio se encuentra a cargo de un técnico en secretaría; por ello, se sugiere asignar un profesional idóneo con experiencia en la formalización de empresas. Se recomienda también que dicha institución cuente con un plan de comunicación en los diferentes medios de prensa escrita, radial y televisiva de alcance regional referente a los requisitos y facilidades del proceso de formalización empresarial en la ciudad de Tambopata, para ello se debe establecer convenios interinstitucionales como SUNAT, SUNARP, Municipalidad Provincial de Tambopata, Cámara de Comercio y Gobierno Regional de Madre de Dios a fin de promover la cultura empresarial formal y gestión empresarial sostenido en sus diferentes sectores logrando ser atractivos para los emprendedores.

Por otra parte al ser gran parte del sector empresarial parte del grupo de micro y pequeños empresarios, se recomienda sincerar los costos de algunos procedimientos como el pago por licencias de funcionamiento o consumo de agua, a fin de motivar el buen actuar de los empresarios sobre el cumplimiento de estas responsabilidades, alejando así acciones como la apertura de negocios informales e instalaciones piratas.

La promoción de la capacitación técnica de los emprendedores es también una sugerencia que debe ser considerada por el Estado, debido a que la zona son las organizaciones no gubernamentales quienes presentan una mayor presencia en el tema, con la limitante de no poder cubrir a toda la población que lo necesita. Descentralizar las actividades de formación y capacitación, con personal especializado y con experiencia en el desarrollo de las potencialidades locales, es una necesidad a cubrir si se espera mejorar las oportunidades y fortalezas de los emprendedores de Tambopata.

Permisos de Construcción. Este pilar también presenta problemas de informalidad debido a la falta de información sobre los procedimientos de construcción, ausencia de un Plan de Zonificación Urbana y Rural, y un débil manejo de instrumentos de gestión de

desarrollo urbano, por lo que se recomienda a la Municipalidad Provincial de Tambopata modernizar la Sub Gerencia de Acondicionamiento Territorial con funciones y tareas específicas que faciliten el accionar del empresario constructor. Asimismo, elaborar los instrumentos de gestión urbana especialmente la actualización de catastro urbano y fortalecer las capacidades de los funcionarios, y la creación de una oficina de apoyo técnico para lograr la formalización de los usuarios que desean obtener licencias de funcionamiento, licencias de construcción, habilitaciones urbanas y otros temas relacionados.

Se debe establecer convenios interinstitucionales entre colegios profesionales a fin de garantizar el cumplimiento de las normas y reglamentos en el proceso de formalización de las edificaciones y habilitaciones; al mismo tiempo que deben ser promocionados y difundidos por los diferentes medios de comunicación.

Es importante estandarizar la base geográfica o catastro urbano rural entre la Municipalidad Provincial de Tambopata, SUNARP, Ministerio de Agricultura y COFOPRI a fin de manejar una base estandarizada única que permita al empresario constructor o persona natural contar con la información sobre la ubicación y destino del área a construir.

Obtención de Electricidad. Luego de la investigación realizada se recomienda como primera acción de la entidad responsable de brindar este servicio, la renovación de las instalaciones eléctricas y el mantenimiento de las recientemente instaladas, ya que como se sugirió durante las entrevistas, muchas de las instalaciones no cumplen con los requisitos exigidos por la normativa vigente, aún se pueden encontrar postes de madera y cableado desgastado en las calles de la ciudad.

Por otro lado las tarifas por consumo de energía no pueden incrementarse constantemente como hasta ahora, primero porque esto provoca que los empresarios busquen formas de evadirlas y segundo porque muchas veces estos incrementos son de desconocimiento de los consumidores lo que provoca un descontento y reacciones del público

que afectan el normal desarrollo de las actividades económicas, por lo que se sugiere sincerar las tarifas públicas y establecer una mejor estrategia de comunicación a través de medios de comunicación más amigables con el público objetivo, como las redes sociales.

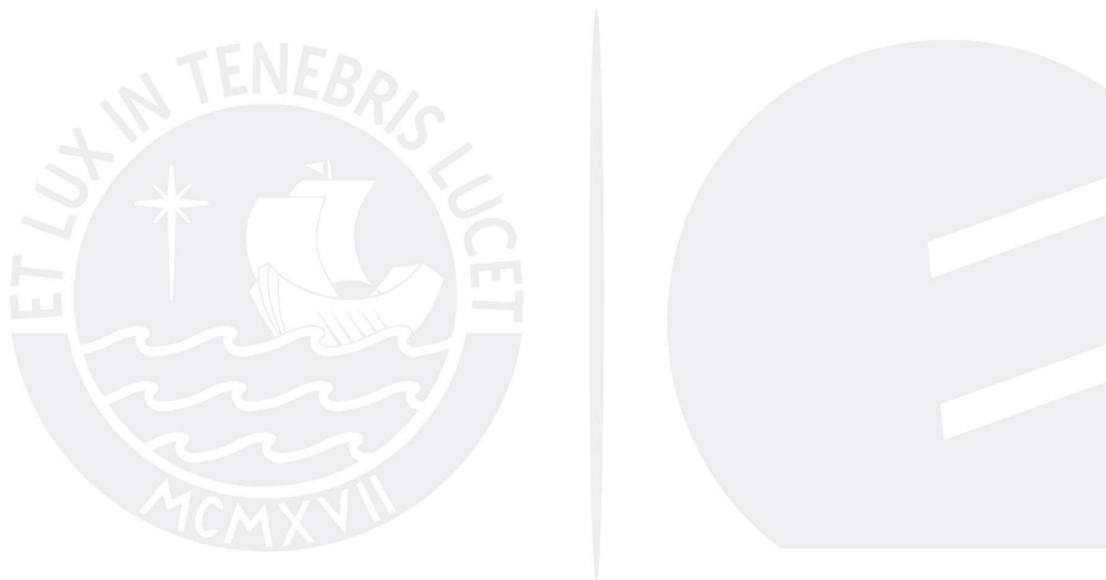
Se sugiere también el desarrollo de investigación relacionada a la aplicación de nuevas tecnologías para la producción de energía eléctrica, como el uso de células de perovskita en paneles solares, que pueden presentarse en una gran opción al tener Tambopata grandes áreas libres, al mismo tiempo de que se continua con la línea de protección del medio ambiente al que está sujeto la zona, con la presencia de zonas de preservación de recursos naturales, como son las Reservas Nacionales.

Registro de Propiedad. Este pilar es considerado fundamental siendo ella que determina la titularidad de la propiedad de persona natural o jurídica que garantiza el poder sobre la propiedad, por lo que se recomienda estandarizar la base de datos de predios, ubicaciones geográficas de las áreas protegidas, comunidades nativas, comunidades campesinas, previos privados y áreas rurales, con el fin de contar con base de datos que permita conocer el número de transacciones comerciales, cambios de titularidad de predios rurales y/o urbanos a nivel de las Municipalidades y la SUNARP.

Por otro lado, es importante que la Municipalidad Provincial de Tambopata convoque a las entidades involucradas como el Ministerio de Agricultura, SUNARP a fin de realizar campañas de formalización con facilidades y fácil acceso a créditos.

Cumplimiento de Contratos. Desde el enfoque del cumplimiento de contratos, se ha encontrado que se encuentra sumergido en la informalidad como resultado del débil acceso a la información sobre las implicancias legales contractuales, por lo que se recomienda que el Poder Judicial brinde campañas de sensibilización sobre los beneficios e implicancias de contar con un contrato de mutuo acuerdo y establecer un plan de difusión sobre los mismos en medios de comunicación locales y redes sociales.

Se recomienda también establecer un juzgado especializado en los temas empresariales, pues a la fecha no se cuenta con uno en la ciudad de Tambopata, y muchos de ellos son llevados por un área común o son llevados a los Juzgados en ciudades principales, lo que genera malestar en los involucrados pues tienen que incurrir en gastos y disponibilidad de tiempo.



Referencias

- Abeberese, A. B. (2012). Electricity cost and firm performance: evidence from India. *Review of Economics and Statistics*, (0). doi: 10.1162/REST_a_00641
- Ardagna, S., & Lusardi, A. (November 2009). Heterogeneity in the Effect of Regulation on Entrepreneurship and Entry Size. *NBER Working Paper No. 15510*
- Assenmacher-Wesche, K., & Gerlach, S. (October 2009). Financial Structure and the Impact of Monetary Policy on Property Prices. *University of Frankfurt*.
- Autio, E., Kenney, M., Mustar, P., Don Siegel, & Wright, M. (May 2014). Entrepreneurial innovation: The importance of context. *Research Policy*, 43(7), 1097-1108.
- Berkowitz, D., Lin, C., & Ma, Y. (2015). Do property rights matter? Evidence from a property law enactment. *Journal of Financial Economics*, 116(3), 583-593.
- Becker K.F. (March, 2004). The Informal Economy. *Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA)*. Recuperado de <http://www.rrojasdatabank.info/sida.pdf>
- Besley, T. (2015). Law, regulation, and the business climate: The nature and influence of the World Bank Doing Business project. *The Journal of Economic Perspectives*, 29(3), 99-120.
- Bhaumik, S. K., & Dimova, R. (2004). How important is ownership in a market with level playing field? The Indian banking sector revisited. *Journal of Comparative Economics*, 32(1), 165-180.
- Bose, N., Murshid, A. P., & Wurm, M. A. (2012). The growth effects of property rights: the role of finance. *World Development*, 40(9), 1784-1797.
- Briceño-Garmendia, C., & Shkaratan, M. (2011). *Power tariffs: caught between cost recovery and affordability*. Washington DC.: The World Bank.
- Bruhn, M. (2011). License to sell: the effect of business registration reform on entrepreneurial activity in Mexico. *The Review of Economics and Statistics*, 93(1), 382-

386.

Cámara de Comercio de Bogotá (2011). *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. Posicionamiento Competitivo de la Región Bogotá-Cundinamarca 2010.*

Recuperado de <http://hdl.handle.net/11520/3032>

Cappiello, A. (2014). World Bank Doing Business Project and the statistical methods based on ranks: the paradox of the time indicator. *RIEDS-Rivista Italiana di Economia, Demografia e Statistica-Italian Review of Economics, Demography and Statistics*, 68(1), 79-86.

Creswell, J.W. (1997). *Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (2th Ed.). Nebraska: Sage Publications

Dabla- Norris, E., Gradstein, M. & Inchauste, G. (2008). What causes firms to hide output? The determinants of informality. *Journal of Development Economics* 85, 1-27.

Danhke, G. L. (1989). Investigación y Comunicación. En C. Fernández – Collado y G. L. Danhke (EDS). *La comunicación humana: Ciencia social* (pp. 385-454). México: MacGraw- Hill.Barcelona.

Decreto Supremo N° 003-2013-JUS. Aprueba la Ley de protección de datos personales. Presidencia de la República (2013).

Decreto Supremo N° 162-92-EF. Aprueba el Reglamento de los Regímenes de Garantía a la Inversión Privada. Presidencia de la República (1992).

Doing Business (2004). *Understanding Regulation*. Washington D.C.: Banco Mundial.

Recuperado de

<http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB04-FullReport.pdf>

Doing Business (2009). Washington D.C.: Banco Mundial. Recuperado de

<http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB09-FullReport.pdf>

Doing Business (2012). *Doing business in a more transparent world*. Washington D.C.:

Banco Mundial. Recuperado de

<http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB12-FullReport.pdf>

Doing Business (2013). *How transparent is business regulation around the World?*

Washington D.C.: Banco Mundial. Recuperado de

<http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB13-Chapters/DB13-CS-Transparent-business-regulations.pdf>

Doing Business (2013). *Doing Business en Colombia 2013: Regulaciones inteligentes para las pequeñas y medianas empresas*. Washington D.C.: Banco Mundial. Recuperado de

<http://espanol.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Subnational-Reports/DB13-Colombia-Spanish.pdf>

Doing Business (2015). *Doing Business en España 2015*. Washington D.C.: Banco Mundial.

Recuperado de

<http://espanol.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Subnational-Reports/DB15-Espa%C3%B1a.pdf>

Doing Business (2017 a). *Equal Opportunity for All*. Washington D.C.: Banco Mundial.

Recuperado de

<http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Chapters/DB17-Mini-Book.pdf?la=en>

Doing Business. (2017 b). *Notas de los datos*. Recuperado de

<http://espanol.doingbusiness.org/methodology/methodology-note>

- Doing Business. (2017 c). *Clasificación de las economías*. Recuperado de <http://espanol.doingbusiness.org/rankings>
- Doing Business. (2017 d). *Metodología*. Recuperado de <http://espanol.doingbusiness.org/methodology/>
- Doing Business. (2017 e). *Reportes*. Recuperado de <http://espanol.doingbusiness.org/rankings>
- Duvanova, D. (2014). Economic regulations, red tape, and bureaucratic corruption in post-communist economies. *World Development*, 59, 298-312.
- Edison Electric Institute (May 2006). *Rising Electricity Costs: A Challenge for Consumers, Regulators, and Utilities*. Recuperado de http://www.eei.org/whatwedo/PublicPolicyAdvocacy/StateRegulation/Documents/rising_electricity_costs.pdf
- Esposito, G., Lanau, M. S. & Pompe, S. (2014). Judicial system reform in Italy-A key to growth. *IMF Working Paper* (No. 14-32). International Monetary Fund.
- Field, E. (2003) Entitled to Work: Urban Property Rights and Labor Supply in Peru. *The Quarterly Journal of Economics*, 122(4), 1561-1602
- Gete, P. (2014, January). Dealing with Construction Permits, Interest Rate Shocks and Macroeconomic Dynamics!. In Proceedings from Doing Business (DB) Conference. Recuperado de www.doingbusiness.org
- Gete, P. (May 2014). Dealing with Construction Permits, Interest Rate Shocks and Macroeconomic Dynamics. Recuperado de www.doingbusiness.org
- Hallward, M. & Pritchett, L. (2015). How Business is Done in the Developing World: Deals versus Rules. *Journal of Economic Perspectives*, 29(3), 121-40.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de investigación* (4th ed.). México DF, México: Mc Graw Hill.

- Hidalgo, L. (2016). Confiabilidad y Validez en el Contexto de la Investigación y Evaluación Cualitativas. Sinopsis Educativa. *Revista venezolana de investigación*, 5(1-2), 225-243.
- Hopkins, R. (2015). Facilidad para Hacer Negocios y Desempeño Económico: Vínculos y Oportunidades de Política. *CENTRUM* (Católica's Working Paper No. 2015-08-0012) Recuperado de www.eei.org
- Hoseini, S. H., Foroumand, L. & Negahdari, E. (2015). Legal Approaches for Improvement of Business Environment in Iran. *Journal of Exploratory Studies in Law and Management*, 2(2), 127-135.
- Iacoviello, M. (2010). Housing in DSGE models: Findings and new directions. En Olivier de Bandt, Thomas Knetsch, Juan Peñalosa, Francesco Zollino (Eds). *Housing Markets in Europe* (pp. 3-16). Washington DC.: Springer Berlin Heidelberg
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2013). *Perú: Estructura empresarial 2012*. Lima, Perú: Biblioteca Nacional del Perú
- Klapper, L. & Love, I. (06 de Junio de 2011). The impact of the financial crisis on new firm registration. *Economics Letters* (113), 1-4.
- Ley 27037. Promoción de la inversión en la Amazonía. Congreso de la República del Perú (1998).
- Ley 27651. Ley de Formalización y Promoción de la Pequeña Minería y la Minería Artesanal. Congreso de la República del Perú (2002).
- Ley 28015. Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa. Congreso de la República del Perú (2003).
- Ley 30056. La Ley que Modifica Diversas Leyes para Facilitar la Inversión, Impulsar el Desarrollo Productivo y el Crecimiento Empresarial. Congreso de la República del Perú (2013).

- Ley 29733. Ley de Protección de Datos Personales. Congreso de la República del Perú (2011).
- Lindner, I. & Strulik, H. (2014). From tradition to modernity: Economic growth in a small world. *Journal of Development Economics*, 109, 17-29.
- Machinea J.L. & Vera, C. (2007). Inserción internacional y políticas de desarrollo productivo. En J.L. Machinea y Narcís Serra (eds.), *Visiones del desarrollo en América Latina* (pp. 341-405). Santiago de Chile, Chile: CEPAL-CIDOB.
- Marín Escobar, J.C. (2014). Conductas prosociales en los barrios Modelo y Los Trupillos de Barranquilla. *Psicogente*, 17(31), 211-225.
- Mas, F.J. (2010). *Temas de Investigación Comercial* (5th ed.). Alicante, España: Club Universitario.
- Mel, S., McKenzie, D., & Woodruff, C. (2012). The demand for, and consequences of, formalization among informal firms in Sri Lanka. *American Economic Journal: Applied Economics*, 5(2), 122-150.
- McMillan, J. & Woodruff, C. (2002). The central role of entrepreneurs in transition economies. *The Journal of Economic Perspectives*, 16(3), 153-170.
- Nguimkeu, P. (2014). A structural econometric analysis of the informal sector heterogeneity. *Journal of Development Economics*, 107, 175-191.
- Nwabuzor, A. (2005). Corruption and development: new initiatives in economic openness and strengthened rule of law. *Journal of Business Ethics*, 59(1), 121-138.
- Pérez Serrano, G. (1998). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes* (2th ed). Madrid, España: La Muralla.
- Presidencia del Consejo de Ministros (2017). *Simplificación Administrativa*. Lima, Perú.
Recuperado de <http://sgp.pcm.gob.pe/simplificacion-administrativa/>

Quintin, E. (April 4, 2003). Limited Enforcement and the Organization of Production.

Recuperado de <https://ideas.repec.org/p/fip/feddcl/0601.html>

Serida, J., Nakamatsu, K., Borda, A. & Morales, O. Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2013. Lima: Universidad ESAN, 2015. – 80 p.

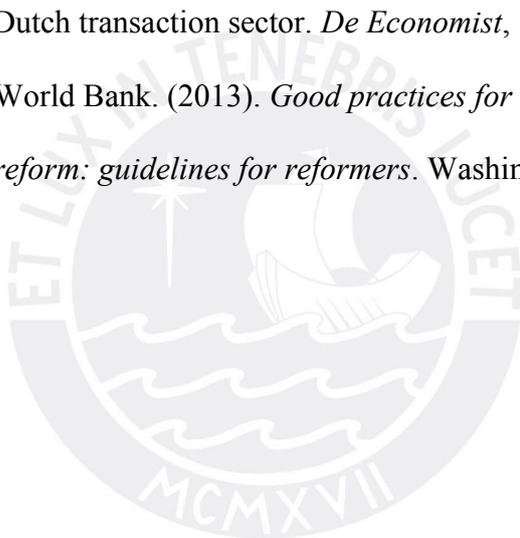
Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica; incluye evaluación y administración de proyectos de investigación* (4th ed.). México DF., México: Limusa.

Tarzijan, J. (2009). *Fundamentos de estrategia empresarial* (4th ed.). Chile: Ediciones UC.

Torres Cuzcano, V. (Agosto, 2015). Minería Ilegal e Informal en el Perú: Impacto Socioeconómico. CooperAcción – Acción Solidaria para el Desarrollo.

Van Dalen, H. P. & Van Vuuren, A. P. (2005). Greasing the wheels of trade: A profile of the Dutch transaction sector. *De Economist*, 153(2), 139-165.

The World Bank. (2013). *Good practices for construction regulation and enforcement reform: guidelines for reformers*. Washington DC: Investment climate.



Apéndice A: Exploración de Literatura

<p>La metodología Doing Business asume que los indicadores se construyen y se miden bajo el supuesto de la plena disponibilidad y comprensión de la información</p> <p>Bruce (2012)</p>	<p>Cumplimiento de contratos</p>	<p>La mejora de la eficiencia del sistema judicial puede mejorar el clima de negocios, promoviendo la innovación y atrayendo la IED</p> <p>Sergi Lanau, Gianluca Esposito, & Sebastian</p>
<p>Facilidad para hacer negocios</p>		<p>Una integración económica baja y con la conectividad local alta, con un control de las normas informales y una mayor integración, presenta una mejora en la búsqueda de oportunidades de inversión. Por ende El crecimiento es generado por el cambio tecnológico</p> <p>Ines Lindner y Holger Strulik. (2014).</p>
<p>El criterio del Doing Business para el subindicador de tiempo se basa en la hipótesis simplificada de que dos o más procedimientos pueden tener lugar simultáneamente pero no pueden comenzar el mismo día</p> <p>Antonio Capiello (2014)</p>	<p>Permisos de Construcción</p>	<p>Las economías donde los contratos se aplican de manera más eficiente tienden a ser más ricos y enfatizar la producción a gran escala. Sin embargo mejorar las instituciones jurídicas es costoso en países donde la burocracia es ineficiente y los recursos fiscales son limitados</p> <p>Erwan Quintin (2003)</p> <p>La las tasas de interés tienen una relación inversa con la evolución de la economía en aquellos países donde existen altos costos para obtener los permisos de construcción</p> <p>Gete (2014)</p>
<p>El informe Doing Business tiene el propósito de establecer una medición objetiva de las regulaciones para hacer negocios en diferentes economías</p> <p>Cámara de Comercio de Bogotá (2011)</p>		<p>La aplicación de permisos de construcción sigue siendo compleja de todo el mundo, creando amplias oportunidades para la corrupción y, en última instancia conduce a altos números edificios de informalidad</p> <p>World Bank (2013)</p> <p>El rol del sector inmobiliario y la construcción desempeñan un papel prioritario en la económico y en la política monetaria; pues el comportamiento del sector inmobiliario presentan gran impacto en muchos países, de ahí su relevancia</p> <p>Iacoviello (2010)</p> <p>El nivel de desarrollo hipotecario ejerce influencia en diferentes variables de la economía como la tasa de interés, las y las inversiones de capital</p> <p>Assenmacher-Wesche & Gerlach (2009)</p>
	<p>Apertura de empresas</p>	<p>Las regulaciones pueden incrementar el costo de un emprendimiento y además debilitar el mercado laboral y el financiero</p> <p>Silvia Ardagna, Annamaria Lusardi (2009)</p> <p>La eliminación de las regulaciones onerosas. Permitiría que las empresas formalicen y así realizarían más publicidad, siendo más propensos a usar los libros de recibos, un mayor acceso al crédito, la obtención de contratos con el gobierno, o participar en los programas de gobierno.</p> <p>Suresh de Mel, David McKenzie, Christopher Woodruff, World Bank and IZA. (March 2012).</p> <p>La capacidad empresarial y el acceso al crédito son factores importantes que influyen en las ocupaciones y las ganancias en el sector informal. es así que la riqueza y la educación inicial son los principales factores que impiden influir fuertemente en la probabilidad de convertirse en empresario con beneficios económicos.</p> <p>Pierre Ngumkeu (2014).</p> <p>Las regulaciones gubernamentales ineficientes necesitan de la corrupción como un mecanismo para mejorar la eficiencia económica</p> <p>Dinissa Duvanova (2014)</p> <p>La informalidad se presenta como una respuesta a la burocracia, como un intento de eludirla; es por eso que cuanto más engorrosos y costos sean los trámites mayores serán las oportunidades de incrementar el sector informal</p> <p>Nwabuzor (2005)</p> <p>Los principales criterios son el tiempo y los costos promedio de los procedimientos para nuevos negocios</p> <p>Seyed Hamid Hosseini, Ladan Forumand, Ebrahim Negahdari (2015)</p>

Figura A 1. Matriz de Exploración de Literatura Parte 1

Ama Baafra Abeberese (2012)	La alta tecnología está directamente relacionada al uso de energía eléctrica por lo que sus altos costes tienen un efecto negativo sobre el nivel de productividad	Obtención de electricidad	La metodología Doing Business asume que los indicadores se construyen y se miden bajo el supuesto de la plena disponibilidad y comprensión de la información	Bruce (2012)		
Edison electric institute. (may 2006). Rising electricity costs: A challenge for consumers, regulators, and utilities.	Los programas de conservación y eficiencia energética en la industria de servicios públicos ha sido la planificación y la capacidad necesaria para satisfacer el crecimiento a largo plazo en electricidad dada de la demanda y para mitigar la exposición a los altos precios del combustible		Obtención de electricidad	Facilidad para hacer negocios	Antonio Capiello (2014)	
Cecilia Briceño-Garmendia, María Shkaratan (2011)	Los altos costos de energía son un problema para las empresas que no pueden solventar tecnologías más eficientes y ecológicas				Obtención de electricidad	El criterio del Doing Business para el subindicador de tiempo se basa en la hipótesis simplificada de que dos o más procedimientos pueden tener lugar simultáneamente pero no pueden comenzar el mismo día
Bhaumik & Dimova (2004)	En libre competencia y regulación imparcial la propiedad en sí no debería ser un factor determinante de la eficiencia productiva,	Registro de propiedad		El informe Doing Business tiene el propósito de establecer una medición objetiva de las regulaciones para hacer negocios en diferentes economías		Cámara de Comercio de Bogotá (2011)
Daniel Berkowitz, Chen Lin, Yue Ma (2015)	La ley de propiedad fortalece significativamente los derechos de propiedad para firmas privadas, lo que otorga un mayor incentivo para invertir en proyectos potencialmente rentables y buscar acceso a financiamiento externo para financiar esos proyectos.		Registro de propiedad	Facilidad para hacer negocios		Antonio Capiello (2014)
Erica Field. (July 2003).	El fortalecimiento de la institución es económico y se argumenta ampliamente para fomentar la inversión en física y capital humano, impulsar el crecimiento, reducir la volatilidad macroeconómica y fomentar una distribución equitativa y eficiente de las oportunidades económicas.				Registro de propiedad	El criterio del Doing Business para el subindicador de tiempo se basa en la hipótesis simplificada de que dos o más procedimientos pueden tener lugar simultáneamente pero no pueden comenzar el mismo día
Niloy Bose, Antu Panini Murshid, Martin A. Wurm (2012)	Las ventajas de financiamiento de los derechos de propiedad puede presentar dos resultados opuestos entre sí, por un lado aportan al crecimiento económico gracias al acceso de financiamiento, por otro lado encuentra empresas financiera mucho más exigentes frente a empresarios que no cuentan con estas ventajas.			Registro de propiedad		El informe Doing Business tiene el propósito de establecer una medición objetiva de las regulaciones para hacer negocios en diferentes economías

Figura A 2. Matriz de Exploración de literatura parte 2

Apéndice B: Guías de Entrevista

CUESTIONARIO APERTURA DE UNA EMPRESA PARTE 1

INFORMACIÓN:

1. Información del colaborador principal:

Por favor, marque el cuadro junto a los datos si no desea que se publiquen.

Nombre	
No publicar <input type="checkbox"/>	Título (Sr., Sra., Dr.) :
	Nombres :
	Apellidos :
Nunca publica <input type="checkbox"/>	se Cargo :
	(ejemplo: Gerente, Asociado, Socio)
	Profesión :
	(ejemplo: Juez, Abogado, Arquitecto)
Detalles del contacto	
No publicar <input type="checkbox"/>	Nombre de la empresa :
	Página Web :
No publicar <input type="checkbox"/>	Correo electrónico :
No publicar <input type="checkbox"/>	Teléfono :
Nunca publica <input type="checkbox"/>	se Fax :
	Celular :
No publicar <input type="checkbox"/>	Dirección
No publicar <input type="checkbox"/>	Dirección :
	Ciudad :
	Departamento :

CONSENTIMIENTO AL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES:

Declaro dar su consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para el tratamiento de sus datos personales, autorizando a CENTRUM Católica Graduate Business School

domiciliada en Perú para que todos los datos personales suyos facilitados o que se faciliten a través del presente cuestionario o por cualquier medio, sean recolectados y tratados, de conformidad con la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales y su norma reglamentaria Decreto Supremo N° 003-2013-JUS.

Asimismo, consiente expresamente que CENTRUM Católica Graduate Business School pueda ceder los datos personales, a terceros. Los datos se mantendrán en el fichero mientras se consideren útiles con el fin que CENTRUM Católica Graduate Business School pueda prestar y ofrecer sus servicios y darles trámite, enviarle por cualquier medio o soporte información y publicidad, así como para realizar encuestas, estadísticas y análisis de tendencias de mercado.

A Usted le asiste de ejercer los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos personales.

Firma:

Nombre:

DNI:

2. Colaboradores adicionales:

Si desea que se incluyan otros nombres, por favor incluya los datos a continuación.

Nombre	Ocupación	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia] [Ciudad]
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia] [Ciudad]

3. Referencias:

Por favor, ayúdenos a recopilar más datos, indicando otros colaboradores que pueden responder la encuesta.

Nombre	Ocupación	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia] [Ciudad]
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia] [Ciudad]

Nota: Para obtener el cuestionario completo solicitarlo a los investigadores

**CUESTIONARIO
PERMISOS DE CONSTRUCCIÓN
PARTE 1**

INFORMACIÓN:

4. Información del colaborador principal:

Por favor, marque el cuadro junto a los datos si no desea que se publiquen.

		Nombre	
No publicar <input type="checkbox"/>		Título (Sr., Sra., Dr.) :	
		Nombres :	
		Apellidos :	
Nunca se publica <input type="checkbox"/>		Cargo :	
		(ejemplo: Gerente, Asociado, Socio)	
		Profesión :	
		(ejemplo: Juez, Abogado, Arquitecto)	
		Detalles del contacto	
No publicar <input type="checkbox"/>		Nombre de la empresa :	
		Página Web :	
No publicar <input type="checkbox"/>		Correo electrónico :	
No publicar <input type="checkbox"/>		Teléfono :	
Nunca se publica <input type="checkbox"/>		Fax :	
		Celular :	
		Dirección	
No publicar <input type="checkbox"/>		Dirección :	
No publicar <input type="checkbox"/>		Ciudad :	
		Departamento :	

CONSENTIMIENTO AL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES:

Declara dar su consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para el tratamiento de sus datos personales, autorizando a CENTRUM Católica Graduate Business School domiciliada en Perú para que todos los datos personales suyos facilitados o que se faciliten a través del presente cuestionario o por cualquier medio, sean recolectados y tratados, de

conformidad con la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales y su norma reglamentaria Decreto Supremo N° 003-2013-JUS.

Asimismo, consiente expresamente que CENTRUM Católica Graduate Business School pueda ceder los datos personales, a terceros. Los datos se mantendrán en el fichero mientras se consideren útiles con el fin que CENTRUM Católica Graduate Business School pueda prestar y ofrecer sus servicios y darles trámite, enviarle por cualquier medio o soporte información y publicidad, así como para realizar encuestas, estadísticas y análisis de tendencias de mercado.

A Usted le asiste de ejercer los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos personales.

Firma:

Nombre:

DNI:

5. Colaboradores adicionales:

Si desea que se incluyan otros nombres, por favor incluya los datos a continuación.

Nombre	Ocupación	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia] [Ciudad]
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia] [Ciudad]

6. Referencias:

Por favor, ayúdenos a recopilar más datos, indicando otros colaboradores que pueden responder la encuesta.

Nombre	Ocupación	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia] [Ciudad]
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia] [Ciudad]

Nota: Para obtener el cuestionario completo solicitarlo a los investigadores

**CUESTIONARIO
OBTENCIÓN DE ELECTRICIDAD
PARTE 1**

INFORMACIÓN:

7. Información del colaborador principal:

Por favor, marque el cuadro junto a los datos si no desea que se publiquen.

		Nombre	
No publicar <input type="checkbox"/>		Título (Sr., Sra., Dr.) :	
		Nombres :	
		Apellidos :	
Nunca se publica <input type="checkbox"/>		Cargo (ejemplo: Gerente, Asociado, Socio) :	
		Profesión (ejemplo: Juez, Abogado, Arquitecto) :	
		Detalles del contacto	
No publicar <input type="checkbox"/>		Nombre de la empresa :	
		Página Web :	
No publicar <input type="checkbox"/>		Correo electrónico :	
No publicar <input type="checkbox"/>		Teléfono :	
Nunca se publica <input type="checkbox"/>		Fax :	
		Celular :	
No publicar <input type="checkbox"/>		Dirección	
No publicar <input type="checkbox"/>		Dirección :	
		Ciudad :	
		Departamento :	

CONSENTIMIENTO AL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES:

Declara dar su consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para el tratamiento de sus datos personales, autorizando a CENTRUM Católica Graduate Business School domiciliada en Perú para que todos los datos personales suyos facilitados o que se faciliten a través del presente cuestionario o por cualquier medio, sean recolectados y tratados, de

conformidad con la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales y su norma reglamentaria Decreto Supremo N° 003-2013-JUS.

Asimismo, consiente expresamente que CENTRUM Católica Graduate Business School pueda ceder los datos personales, a terceros. Los datos se mantendrán en el fichero mientras se consideren útiles con el fin que CENTRUM Católica Graduate Business School pueda prestar y ofrecer sus servicios y darles trámite, enviarle por cualquier medio o soporte información y publicidad, así como para realizar encuestas, estadísticas y análisis de tendencias de mercado.

A Usted le asiste de ejercer los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos personales.

Firma:

--

Nombre:

DNI:

8. Colaboradores adicionales:

Si desea que se incluyan otros nombres, por favor incluya los datos a continuación.

Nombre	Ocupación	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia]] [Ciudad]
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia]] [Ciudad]

9. Referencias:

Por favor, ayúdenos a recopilar más datos, indicando otros colaboradores que pueden responder la encuesta.

Nombre	Ocupación	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia]] [Ciudad]
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia]] [Ciudad]

Nota: Para obtener el cuestionario completo solicitarlo a los investigadores

**CUESTIONARIO
REGISTRO DE PROPIEDAD
PARTE 1**

I. INFORMACIÓN:

10. Información del colaborador principal:

Por favor, marque el cuadro junto a los datos si no desea que se publiquen.

		Nombre	
No publicar <input type="checkbox"/>		Título (Sr., Sra., Dr.)	:
		Nombres	:
		Apellidos	:
Nunca publica	se	Cargo (ejemplo: Gerente, Asociado, Socio)	:
		Profesión (ejemplo: Juez, Abogado, Arquitecto)	:
		Detalles del contacto	
No publicar <input type="checkbox"/>		Nombre de la empresa	:
		Página Web	:
No publicar <input type="checkbox"/>		Correo electrónico	:
No publicar <input type="checkbox"/>		Teléfono	:
Nunca publica	se	Fax	:
		Celular	:
No publicar <input type="checkbox"/>		Dirección	
No publicar <input type="checkbox"/>		Dirección	:
		Ciudad	:
		Departamento	:

CONSENTIMIENTO AL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES:

Declara dar su consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para el tratamiento de sus datos personales, autorizando a CENTRUM Católica Graduate Business School domiciliada en Perú para que todos los datos personales suyos facilitados o que se faciliten a través del presente cuestionario o por cualquier medio, sean recolectados y tratados, de

conformidad con la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales y su norma reglamentaria Decreto Supremo N° 003-2013-JUS.

Asimismo, consiente expresamente que CENTRUM Católica Graduate Business School pueda ceder los datos personales, a terceros. Los datos se mantendrán en el fichero mientras se consideren útiles con el fin que CENTRUM Católica Graduate Business School pueda prestar y ofrecer sus servicios y darles trámite, enviarle por cualquier medio o soporte información y publicidad, así como para realizar encuestas, estadísticas y análisis de tendencias de mercado.

A Usted le asiste de ejercer los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos personales.

Firma:

Nombre:

DNI:

11. Colaboradores adicionales:

Si desea que se incluyan otros nombres, por favor incluya los datos a continuación.

Nombre	Ocupación	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia] [Ciudad]
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia] [Ciudad]

12. Referencias:

Por favor, ayúdenos a recopilar más datos, indicando otros colaboradores que pueden responder la encuesta.

Nombre	Ocupación	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia] [Ciudad]
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia] [Ciudad]

Nota: Para obtener el cuestionario completo solicitarlo a los investigadores

**CUESTIONARIO
CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS
PARTE 1**

INFORMACIÓN:

13. Información del colaborador principal:

Por favor, marque el cuadro junto a los datos si no desea que se publiquen.

Nombre	
No publicar <input type="checkbox"/>	Título (Sr., Sra., Dr.) : Nombres : Apellidos :
Nunca se publica <input type="checkbox"/>	Cargo : (ejemplo: Gerente, Asociado, Socio) Profesión : (ejemplo: Juez, Abogado, Arquitecto)
Detalles del contacto	
No publicar <input type="checkbox"/>	Nombre de la : empresa : Página Web
No publicar <input type="checkbox"/>	Correo electrónico :
No publicar <input type="checkbox"/>	Teléfono :
Nunca se publica <input type="checkbox"/>	Fax : Celular :
Dirección	
No publicar <input type="checkbox"/>	Dirección : Ciudad : Departamento :

CONSENTIMIENTO AL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES:

Declara dar su consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para el tratamiento de sus datos personales, autorizando a CENTRUM Católica Graduate Business School domiciliada en Perú para que todos los datos personales suyos facilitados o que se faciliten a través del presente cuestionario o por cualquier medio, sean recolectados y tratados, de

conformidad con la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales y su norma reglamentaria Decreto Supremo N° 003-2013-JUS.

Asimismo, consiente expresamente que CENTRUM Católica Graduate Business School pueda ceder los datos personales, a terceros. Los datos se mantendrán en el fichero mientras se consideren útiles con el fin que CENTRUM Católica Graduate Business School pueda prestar y ofrecer sus servicios y darles trámite, enviarle por cualquier medio o soporte información y publicidad, así como para realizar encuestas, estadísticas y análisis de tendencias de mercado.

A Usted le asiste de ejercer los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos personales.

Firma:

Nombre:

DNI:

14. Colaboradores adicionales:

Si desea que se incluyan otros nombres, por favor incluya los datos a continuación.

Nombre	Ocupación	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia]] [Ciudad]
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia]] [Ciudad]

15. Referencias:

Por favor, ayúdenos a recopilar más datos, indicando otros colaboradores que pueden responder la encuesta.

Nombre	Ocupación	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia]] [Ciudad]
[Título] [Primer nombre] [Apellido]	[Empresa] [Cargo] [Profesión]		[Teléfono] [Celular]	[Dirección] [Dept./Provincia]] [Ciudad]

Nota: Para obtener el cuestionario completo solicitarlo a los investigadores

Apéndice C: Resultados de Indicadores

Tabla C 1

Resultados de Indicadores de Apertura de Empresas Contratos

Ciudades	Procedimientos (número)	Tiempo (días)	Costo (% de la renta per cápita)	Capital mínimo pagado (% del renta per cápita)	Facilidad de apertura de una empresa (DAF)
Lima - Perú	16	144	12.34	3.60	34.3
Tambopata - Perú	16	32	11.79	4.80	53.8
Andalucía - España	7	14	3.40	13.80	74.3
Aragón - España	10	17	4.20	13.80	65.2
Canarias - España	10	14	3.40	13.80	66.8
Cantabria - España	7	16	4.60	13.80	72.3
Castilla_La Mancha - España	10	15.5	5.00	13.80	64.4
Castila y León - España	10	17	4.50	13.80	64.8
Catalunya - España	10	14	4.50	13.80	65.3
Ceuta - España	10	30.5	3.40	13.80	63.7
Comunidad de Madrid - España	7	14	5.30	13.80	71.8
Comunidad Foral de Navarra - España	12	20	6.60	13.80	56.5
Comunidad Valenciana - España	9	14	3.40	13.80	69.3
Extremadura - España	9	14.5	3.40	13.80	69.2
Galicia - España	10	19	3.50	13.80	65.7
Illes Balears - España	9	20.5	4.50	13.80	66.6
La Rioja - España	9	16	3.40	13.80	68.9
Melilla - España	11	20.5	4.30	13.80	61.9
País Vasco - España	10	17	4.60	13.80	64.6
Principado de Asturias - España	9	14	3.40	13.80	69.3
Región de Murcia - España	10	15	4.60	13.80	65.0
Armenia - Colombia	9	10	6.70	0.00	90.7
Barranquilla - Colombia	11	20	7.60	0.00	82.7
Bogotá DC - Colombia	10	16	7.60	0.00	85.9
Bucaramanga - Colombia	9	11	12.00	0.00	83.6
Cali - Colombia	9	11	7.80	0.00	89.1
Cartagena - Colombia	9	14	7.60	0.00	88.8
Cúcuta - Colombia	12	18	8.30	0.00	79.6
Dosquebradas - Colombia	14	40	8.00	0.00	70.9
Ibagué - Colombia	10	11	7.60	0.00	86.8
Manizales - Colombia	10	12	7.60	0.00	86.7
Medellín - Colombia	10	11	8.70	0.00	85.4
Montería - Colombia	15	18	9.20	0.00	71.0
Neiva - Colombia	9	10	22.60	0.00	70.0
Palmira - Colombia	10	13	7.80	0.00	86.2
Pasto - Colombia	11	18	7.70	0.00	82.9
Pereira - Colombia	9	11	7.70	0.00	89.2
Popayán - Colombia	14	22	7.90	0.00	74.4
Riohacha - Colombia	13	22	7.80	0.00	77.0
Santa Marta - Colombia	9	11	7.60	0.00	89.3
Sincelejo - Colombia	11	18	7.60	0.00	83.0
Tunja - Colombia	17	34	7.80	0.00	64.8
Valledupar - Colombia	17	23	7.80	0.00	66.9
Vilalvicencio - Colombia	11	13	10.90	0.00	79.7

Nota. Adaptado del Simulador de Doing Business Regional Perú, España y Colombia

Tabla C 2

Resultados de Indicadores de Obtención de Permisos de Construcción

Ciudades	Procedimientos (número)	Tiempo (días)	Costo (% del valor del almacén)	Facilidad de Manejo de permisos de construcción (DAF)
Lima - Perú	18	477	7.4	32.6
Tambopata - Perú	16	276	1.0	55.3
Andalucía - España	13	162	6.1	73.4
Aragón - España	12	250	5.5	70.1
Canarias - España	11	142	4.4	81.8
Cantabria - España	12	161	6.2	76.8
Castilla_La Mancha - España	11	153	4.8	80.9
Castila y León - España	12	133	4.8	79.1
Catalunya - España	15	153.5	4.4	67.6
Ceuta - España	15	172	3.6	66.3
Comunidad de Madrid - España	13	205	5.3	70.2
Comunidad Foral de Navarra - España	12	148.5	6.2	77.8
Comunidad Valenciana - España	11	121	5.3	83.3
Extremadura - España	10	147	4.2	84.8
Galicia - España	17	297.5	4.8	49.9
Illes Balears - España	14	203	6.9	66.9
La Rioja - España	11	101	3.4	85.0
Melilla - España	13	193	2.3	71.5
País Vasco - España	14	173	7.1	69.2
Principado de Asturias - España	12	114	4.5	80.6
Región de Murcia - España	12	247	4.4	70.5
Armenia - Colombia	10	62	79.1	83.2
Barranquilla - Colombia	9	114	144.8	75.5
Bogotá DC - Colombia	8	54	312.0	65.5
Bucaramanga - Colombia	11	101	80.7	76.7
Cali - Colombia	10	95	135.1	74.7
Cartagena - Colombia	8	78	296.3	65.4
Cúcuta - Colombia	9	69	198.1	73.3
Dosquebradas - Colombia	8	63	110.4	86.5
Ibagué - Colombia	9	138	92.4	79.3
Manizales - Colombia	8	39	156.9	83.3
Medellín - Colombia	8	119	175.9	75.2
Montería - Colombia	9	71	96.7	84.0
Neiva - Colombia	13	84	75.7	71.9
Palmira - Colombia	11	101	279.9	55.4
Pasto - Colombia	10	115	111.5	75.7
Pereira - Colombia	8	63	104.2	87.1
Popayán - Colombia	11	62	124.1	75.1
Riohacha - Colombia	11	80	83.9	78.0
Santa Marta - Colombia	8	74	121.7	84.4
Sincelejo - Colombia	13	83	119.2	67.3
Tunja - Colombia	11	89	68.2	79.0
Valledupar - Colombia	9	118	136.8	76.1
Villavicencio - Colombia	10	113	139.0	72.9

Nota. Adaptado del Simulador de Doing Business Regional Perú, España y Colombia

Tabla C 3

Resultados de Indicadores de Obtención de Electricidad

Ciudades	Procedimientos (número)	Tiempo (días)	Costo (% de la renta per cápita)	Facilidad de obtención de electricidad (DAF)
Lima - Perú	10	50	16.96	66.7
Tambopata - Perú	10	66	19.36	62.3
Andalucía - España	8	134	232.70	39.4
Aragón - España	8	150	237.30	34.8
Canarias - España	8	177	252.20	26.2
Cantabria - España	8	114	235.60	44.3
Castilla _ La Mancha - España	8	129	235.50	40.4
Castila y León - España	8	114	234.00	44.5
Catalunya - España	6	107	235.70	62.8
Ceuta - España	9	154	343.40	14.6
Comunidad de Madrid - España	7	107	232.00	54.9
Comunidad Foral de Navarra - España	7	81	231.70	61.7
Comunidad Valenciana - España	7	114	237.00	52.5
Extremadura - España	7	125	232.20	50.2
Galicia - España	8	134	233.00	39.4
Illes Balears - España	7	100	251.80	54.7
La Rioja - España	7	168	230.40	39.1
Melilla - España	8	153	303.80	27.2
País Vasco - España	7	99	232.30	56.9
Principado de Asturias - España	8	104	229.90	47.5
Región de Murcia - España	7	178	232.00	36.4

Nota. Adaptado del Simulador de Doing Business Regional Perú, España y Colombia

Tabla C 4

Resultados de Indicadores de Registro de Propiedad

Ciudades	Procedimientos (número)	Tiempo (días)	Coste (% del valor de la propiedad)	Facilidad de Registro de propiedades (DAF)
Lima - Perú	8	79	24	20.83
Tambopata - Perú	8	26	6	74.46
Andalucía - España	5	17	9.1	86.35
Aragón - España	5	15	7.1	76.81
Canarias - España	5	15	6.6	79.04
Cantabria - España	5	14	9.5	66.10
Castilla_La Mancha - España	5	15	8.1	72.35
Castila y León - España	5	17	9.6	65.65
Catalunya - España	5	14	10.1	63.42
Ceuta - España	6	24	3.1	94.65
Comunidad de Madrid - España	5	13	6.1	81.27
Comunidad Foral de Navarra - España	5	15	6.1	81.27
Comunidad Valenciana - España	5	17	10.1	63.42
Extremadura - España	5	16	9.9	64.32
Galicia - España	5	21	10.1	63.42
Illes Balears - España	5	19	9.2	67.44
La Rioja - España	5	13	7.1	76.81
Melilla - España	6	26	3.1	94.65
País Vasco - España	5	16	7.1	76.81
Principado de Asturias - España	5	16	10.1	63.42
Región de Murcia - España	5	17	8.1	72.35
Armenia - Colombia	11	18	2.6	96.88
Barranquilla - Colombia	12	17	4.0	90.63
Bogotá DC - Colombia	7	15	2.0	99.55
Bucaramanga - Colombia	13	21	2.4	97.77
Cali - Colombia	13	32	2.1	99.11
Cartagena - Colombia	12	33	2.6	96.88
Cúcuta - Colombia	12	27	2.1	99.11
Dosquebradas - Colombia	11	19	2.4	97.77
Ibagué - Colombia	8	15	1.9	100.00
Manizales - Colombia	9	11	1.9	100.00
Medellín - Colombia	10	22	2.2	98.66
Montería - Colombia	12	27	2.0	99.55
Neiva - Colombia	11	17	3.4	93.31
Palmira - Colombia	12	27	2.1	99.11
Pasto - Colombia	10	36	1.9	100.00
Pereira - Colombia	11	19	2.4	97.77
Popayán - Colombia	11	29	2.0	99.55
Riohacha - Colombia	9	26	1.9	100.00
Santa Marta - Colombia	11	17	2.4	97.77
Sincelejo - Colombia	13	17	2.0	99.55
Tunja - Colombia	10	20	1.9	100.00
Valledupar - Colombia	9	13	1.9	100.00
Vilavicencio - Colombia	10	29	2.3	98.22

Nota. Adaptado del Simulador de Doing Business Regional Perú, España y Colombia

Apéndice D: Distancia a la Frontera por Proceso

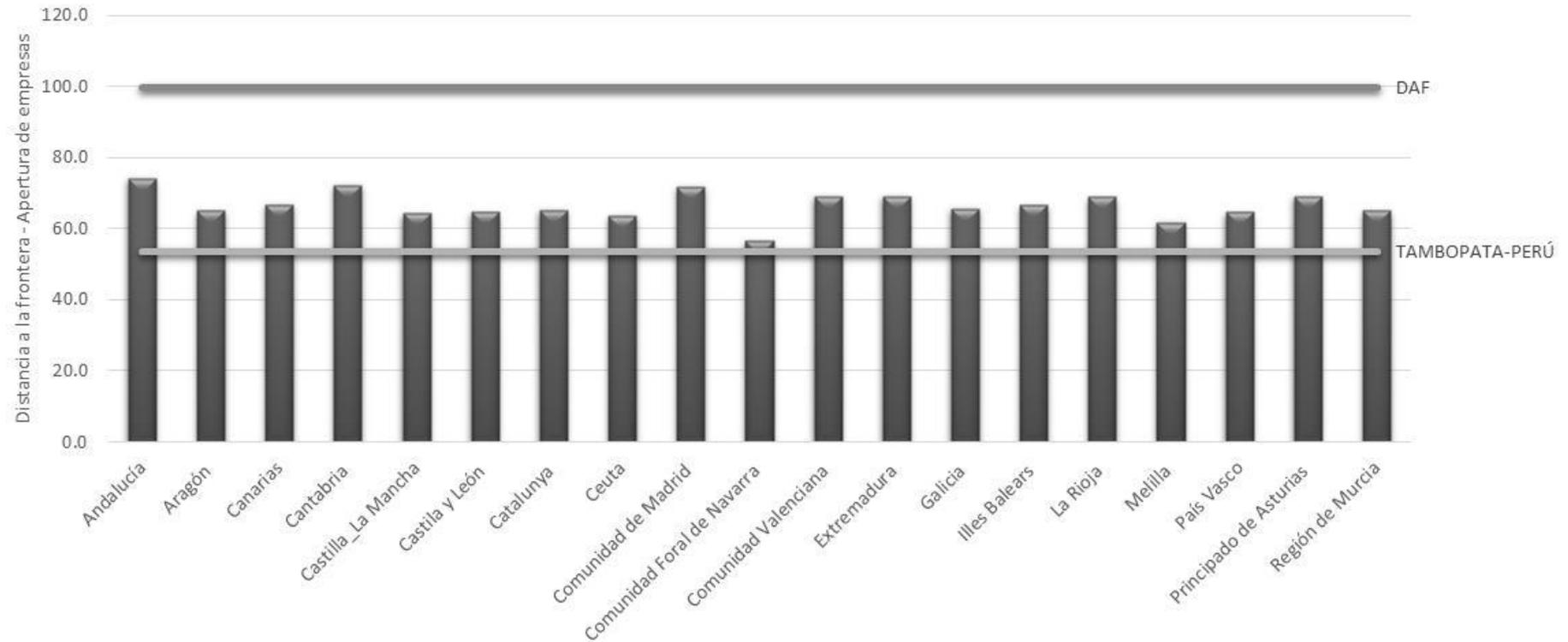


Figura D 1. Distancia a la frontera (DAF) del proceso de apertura de empresas en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de España

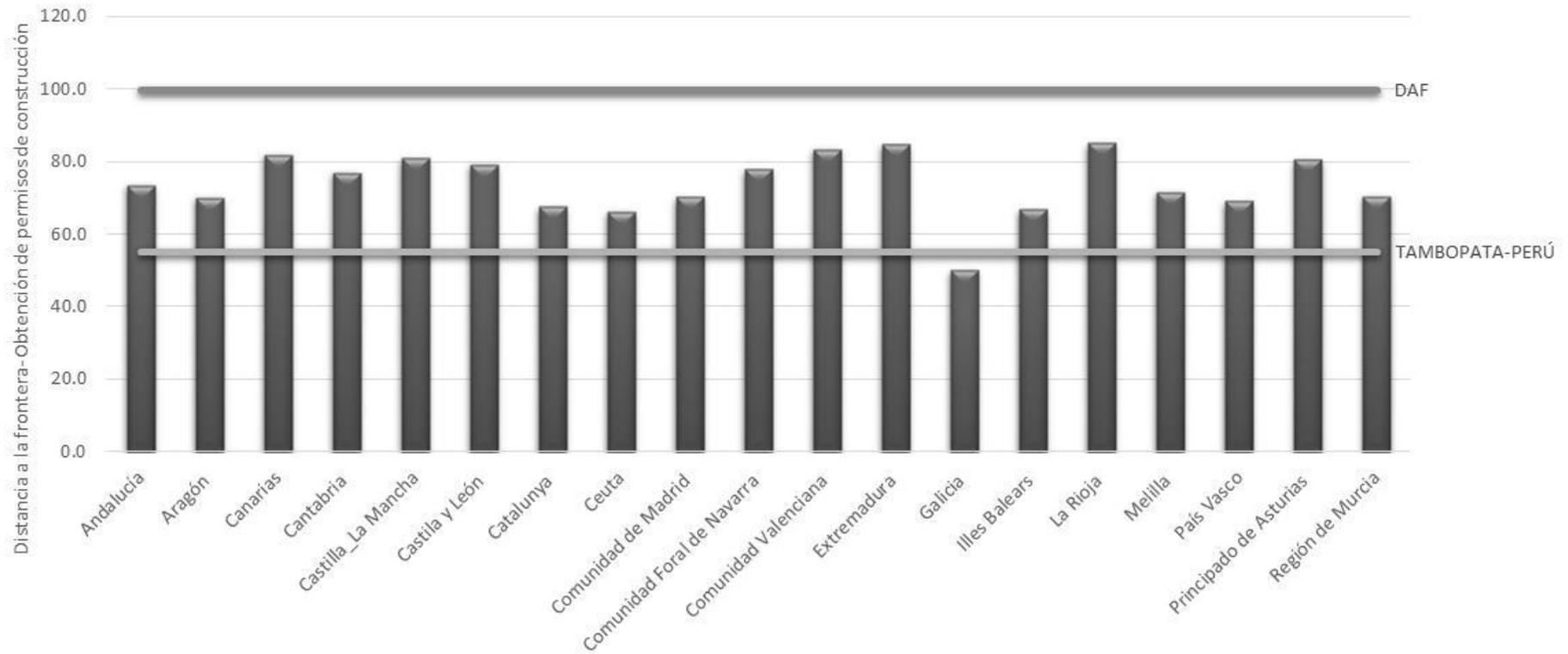


Figura D 2. Distancia a la frontera (DAF) del proceso de obtención de permisos de construcción en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de España

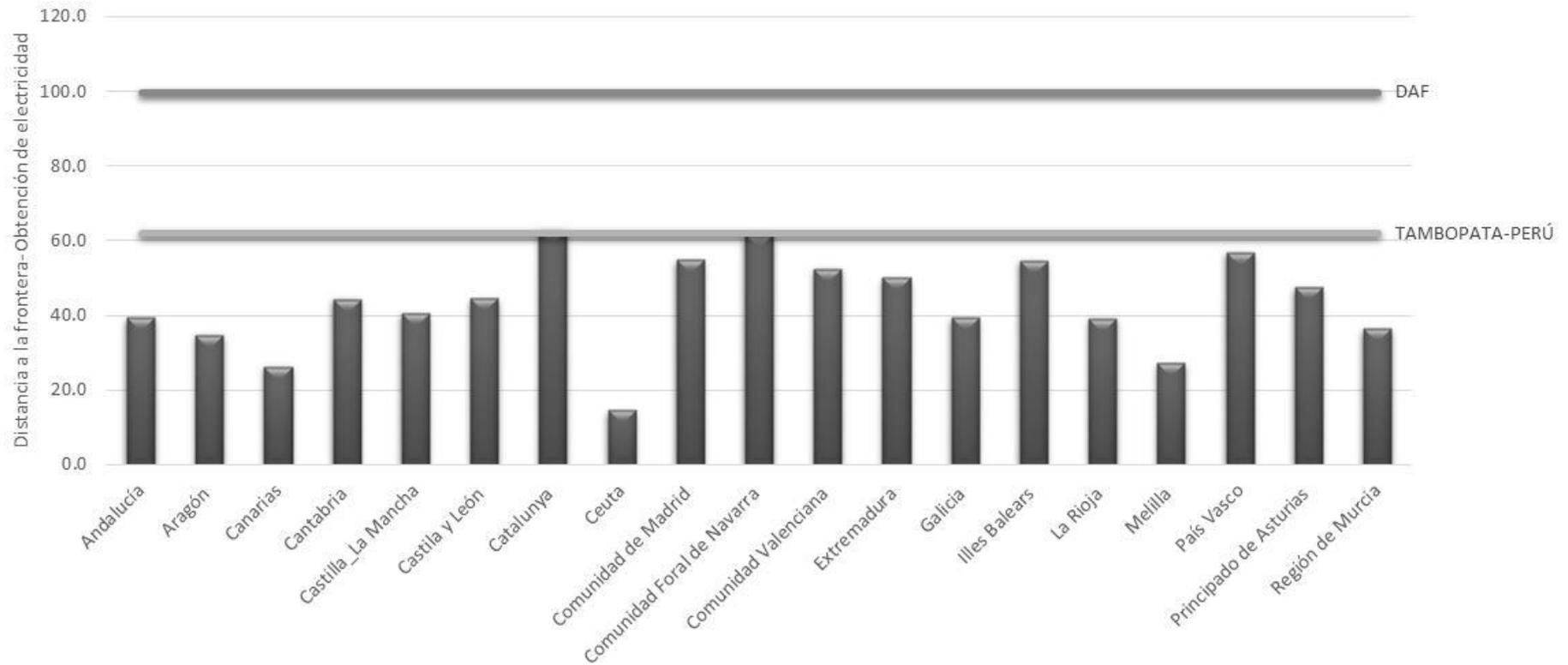


Figura D 3. Distancia a la frontera (DAF) del proceso de obtención de electricidad en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de España

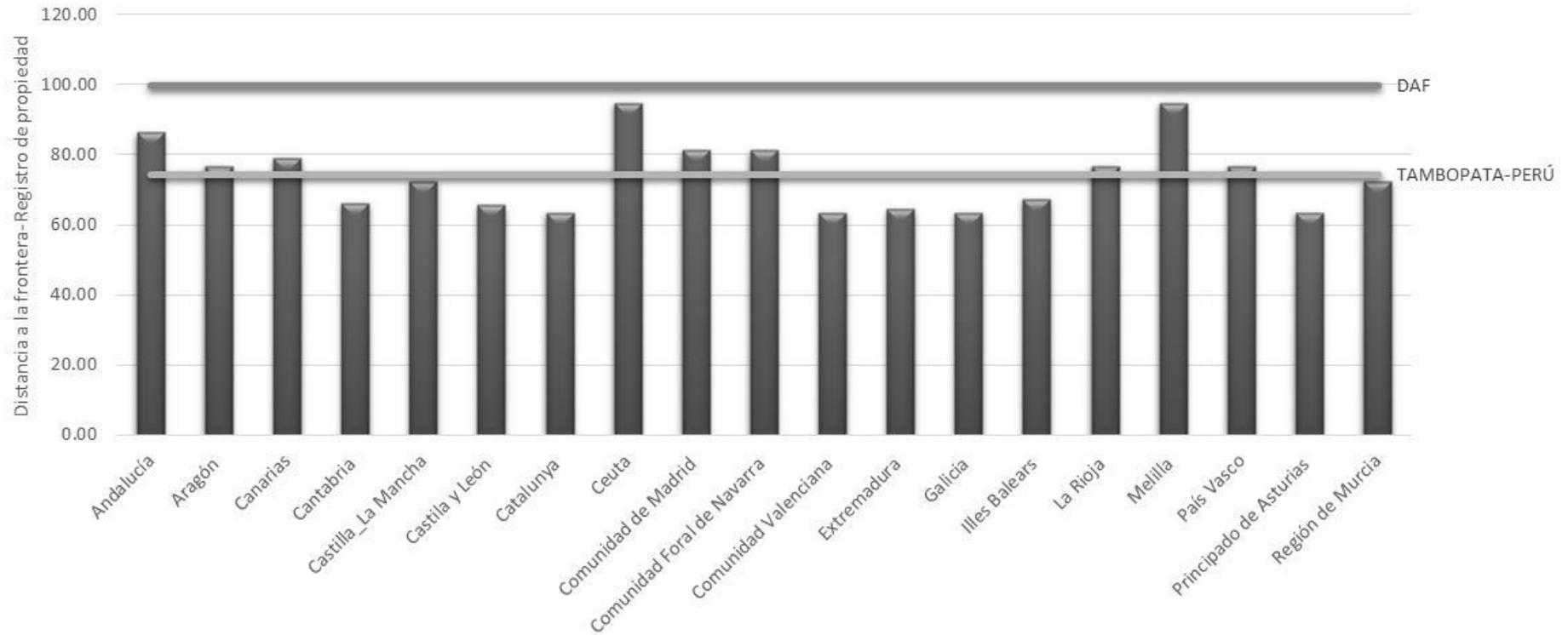


Figura D 4. Distancia a la frontera (DAF) del proceso de registro de propiedad en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de España

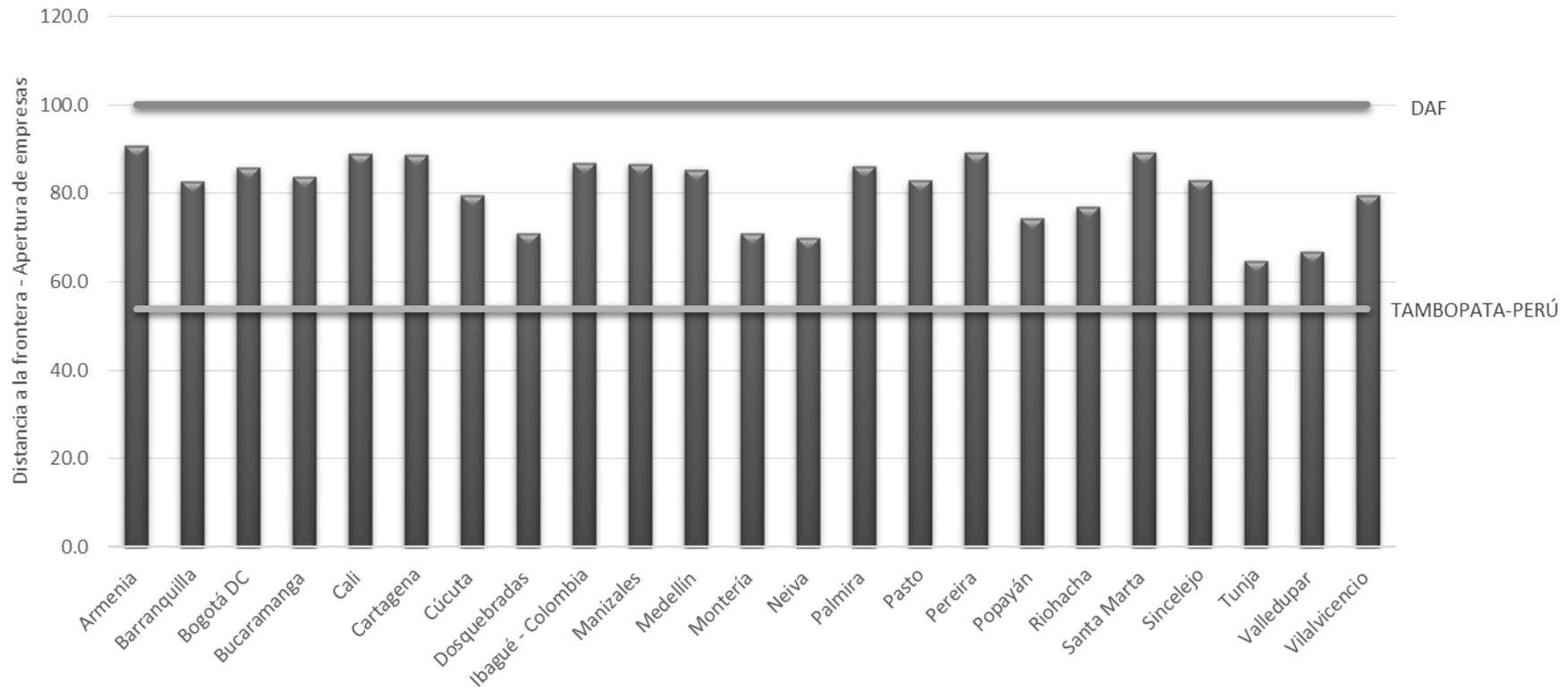


Figura D 5. Distancia a la frontera (DAF) del proceso de apertura de empresas en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de Colombia

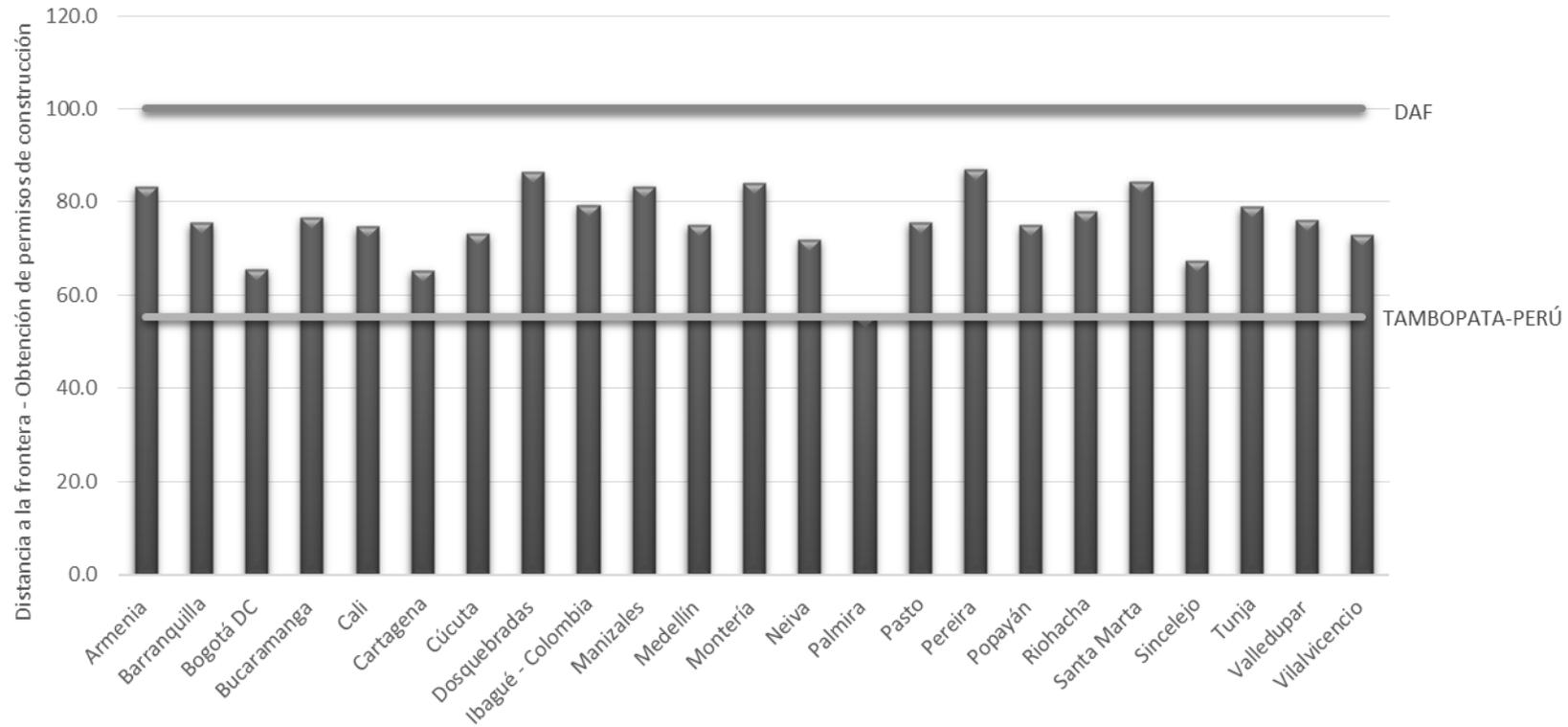


Figura D 6. Distancia a la frontera (DAF) del proceso de obtención de permisos de construcción en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de Colombia

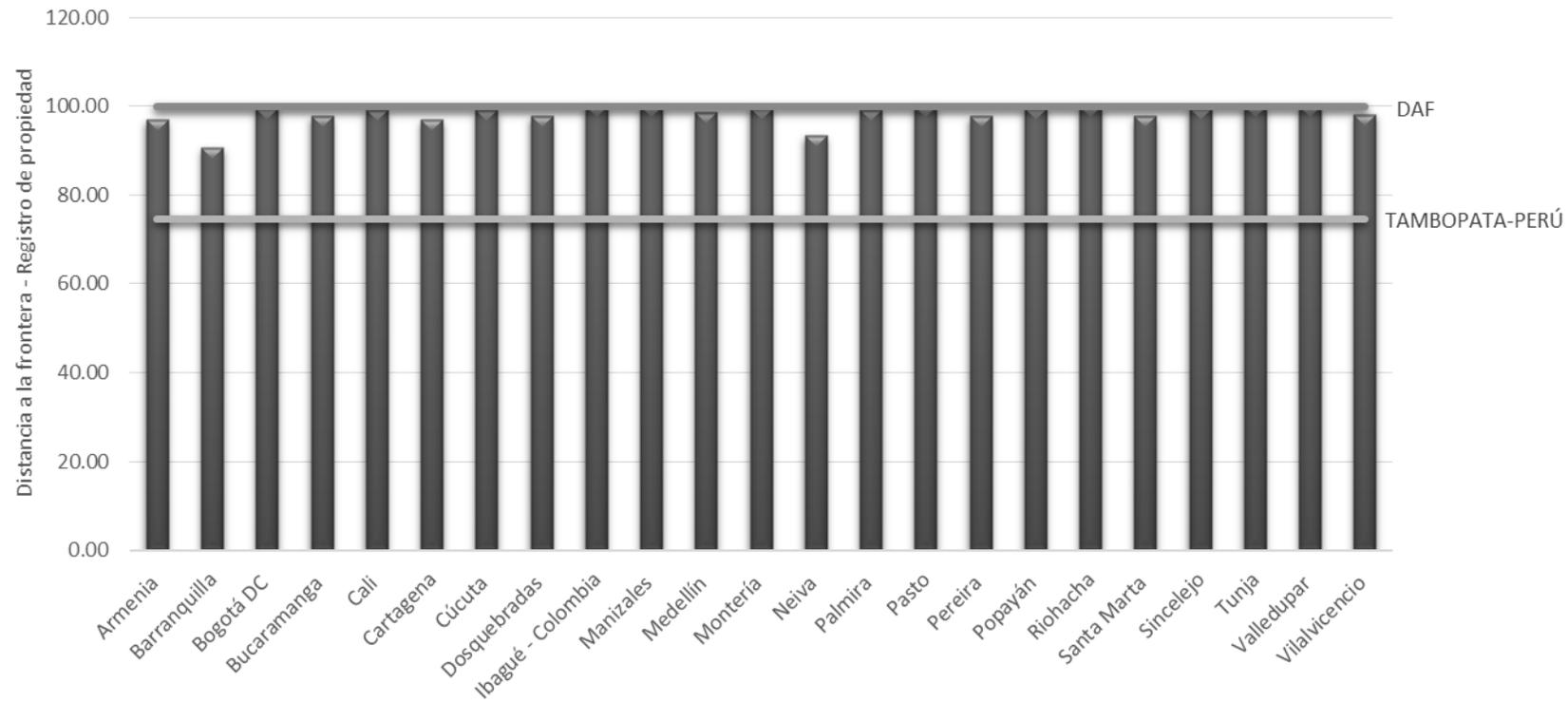


Figura D 7. Distancia a la frontera (DAF) del proceso de registro de propiedad en la ciudad de Tambopata, comparación con ciudades de Colombia

Apéndice E: Indicadores de tiempo de entrevista y gabinete

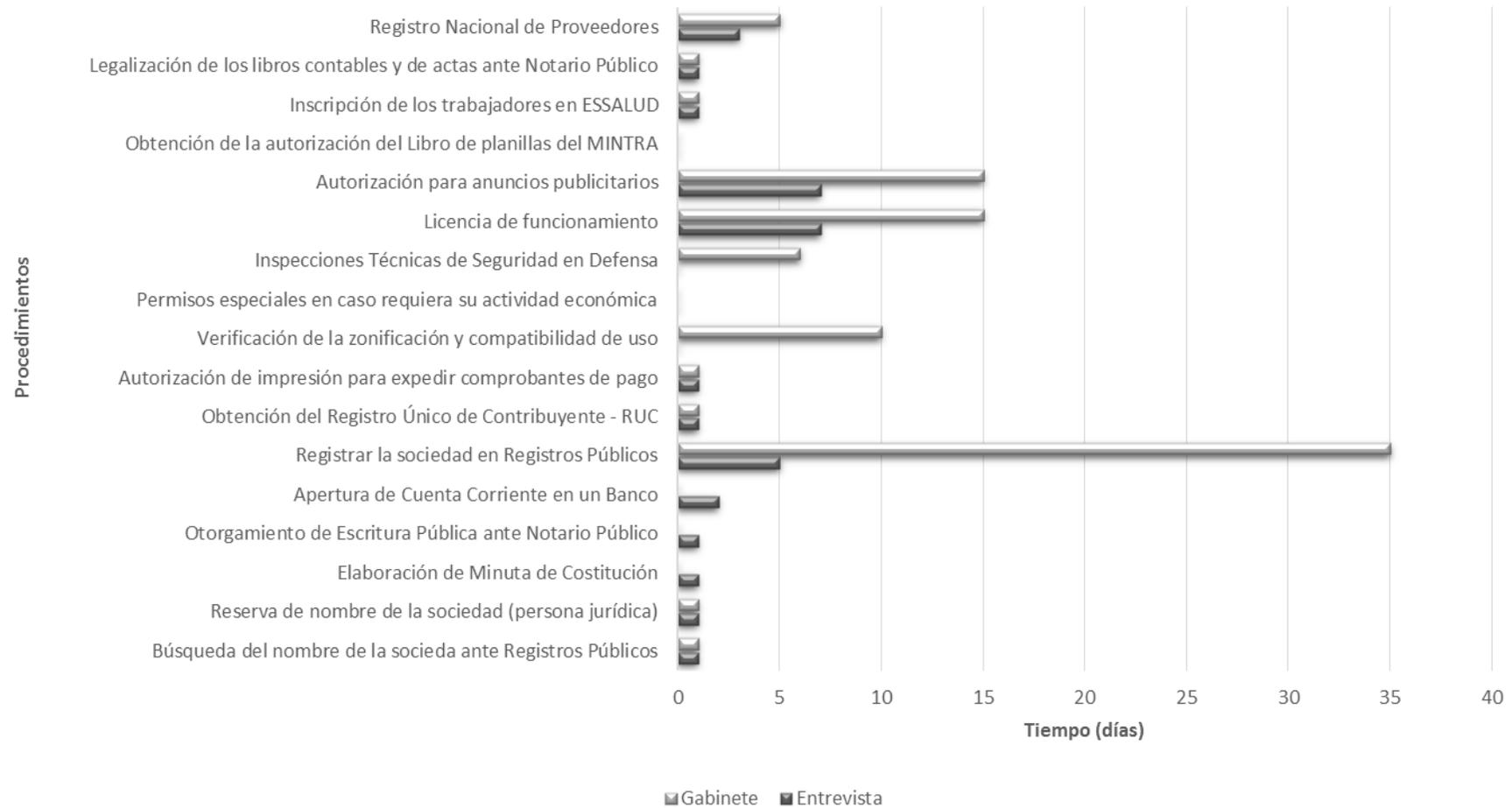


Figura E 1. Tiempo para la apertura de empresas en la ciudad de Tambopata

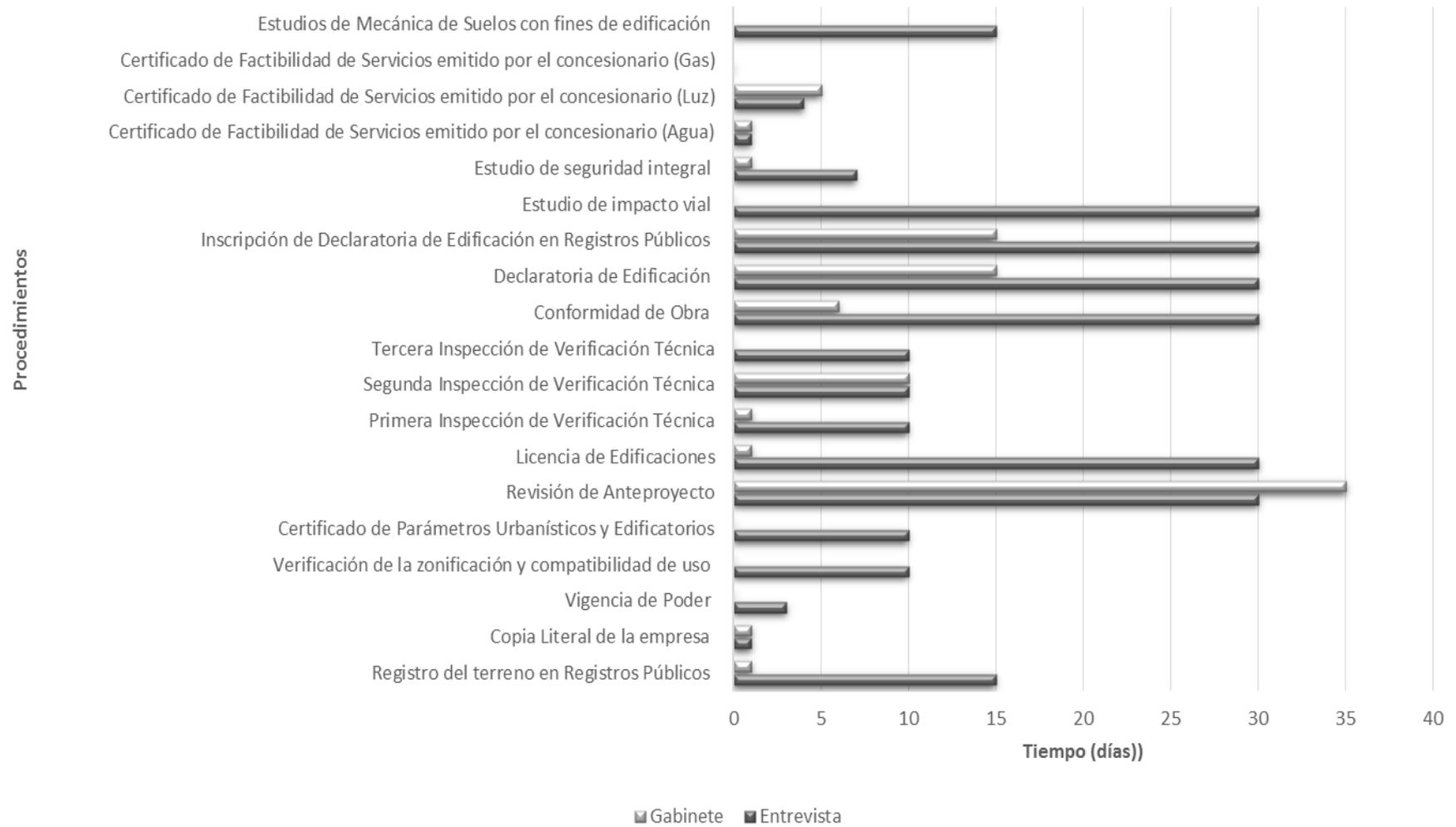


Figura E 2. Tiempo para obtención de permisos de construcción en la ciudad de Tambopata

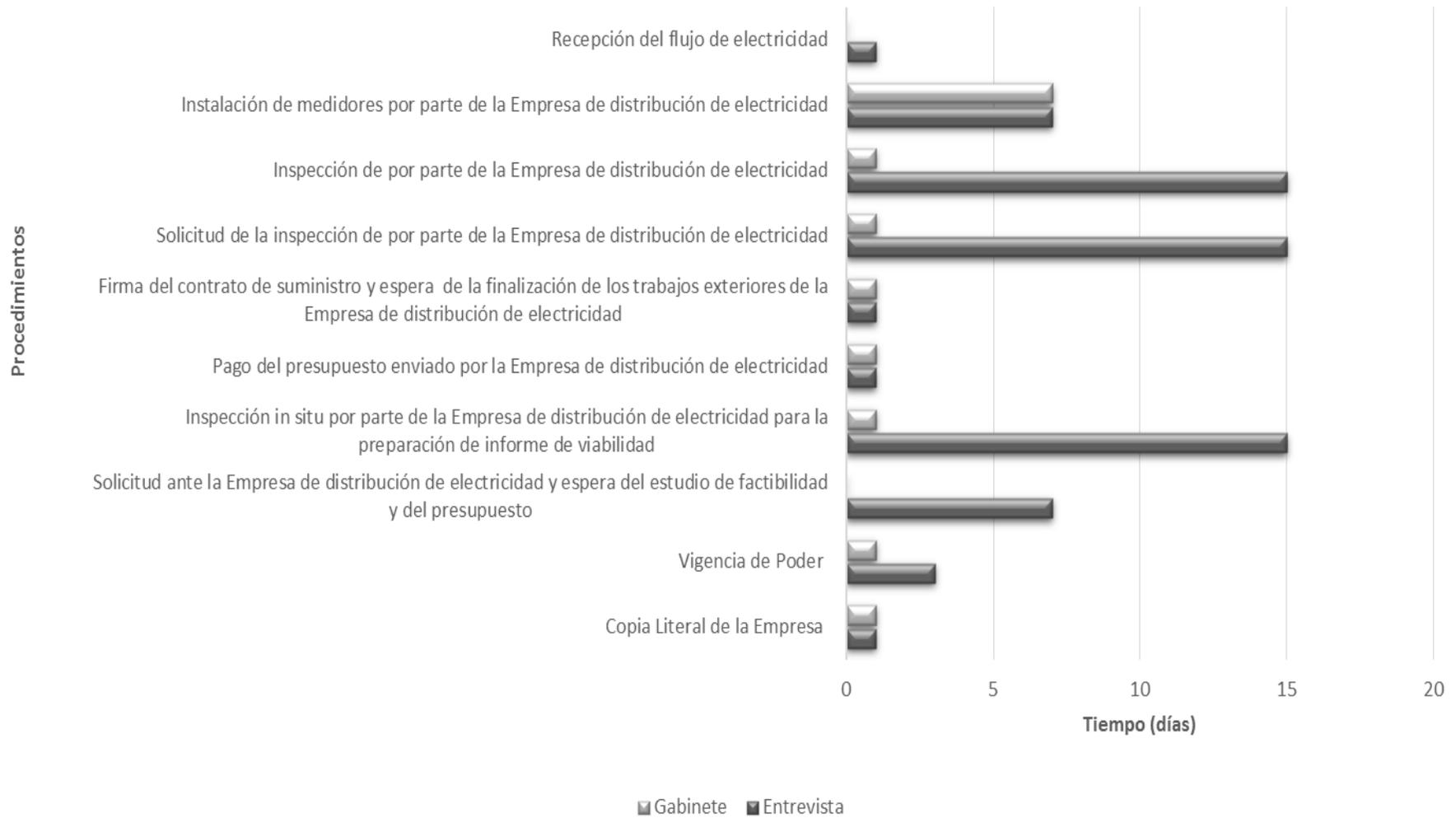


Figura E 3. Tiempo para obtención de electricidad en la ciudad de Tambopata

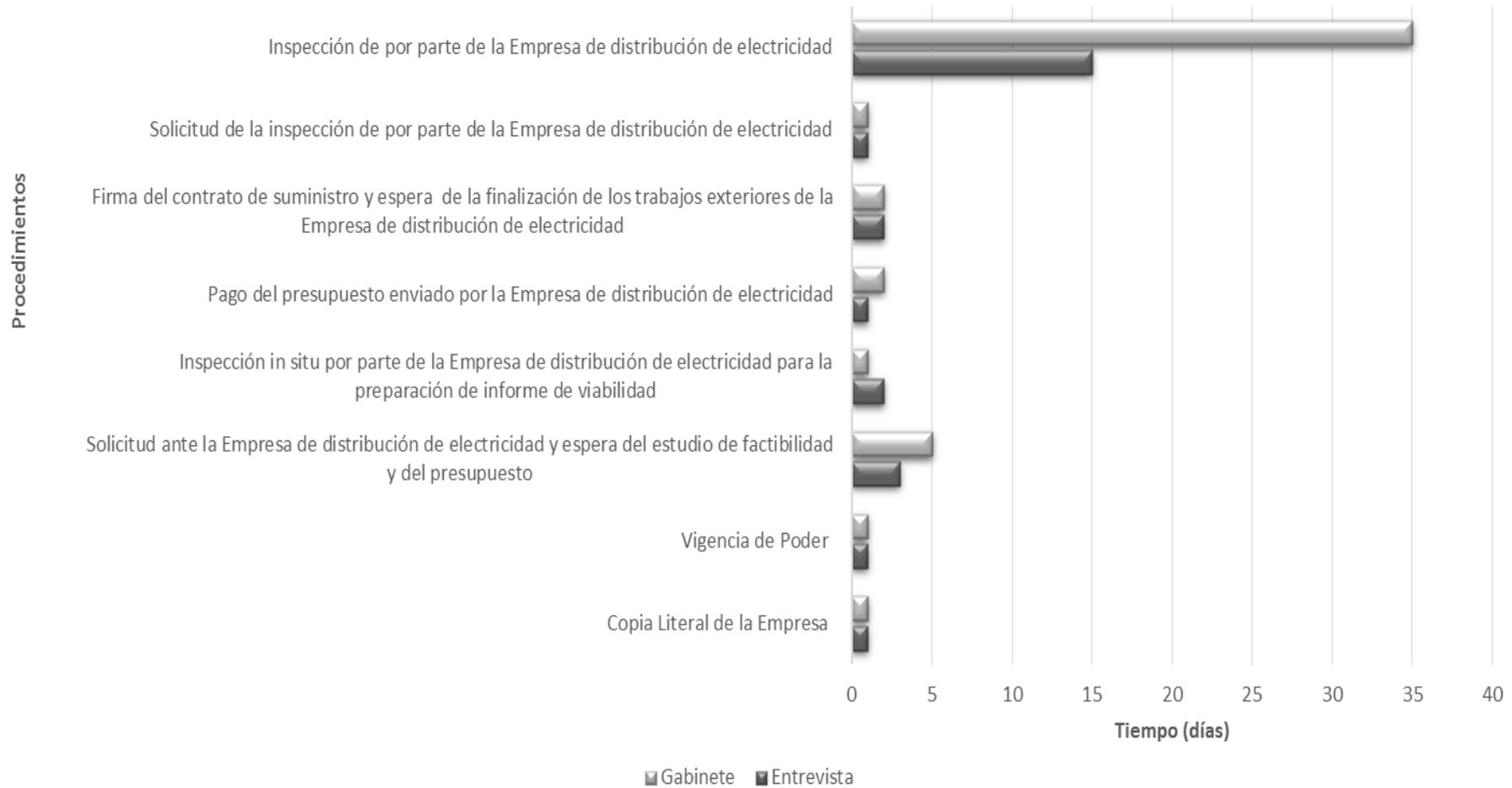


Figura E 4. Tiempo para el registro de propiedad en la ciudad de Tambopata

Apéndice F: Indicadores de costo de entrevista y gabinete

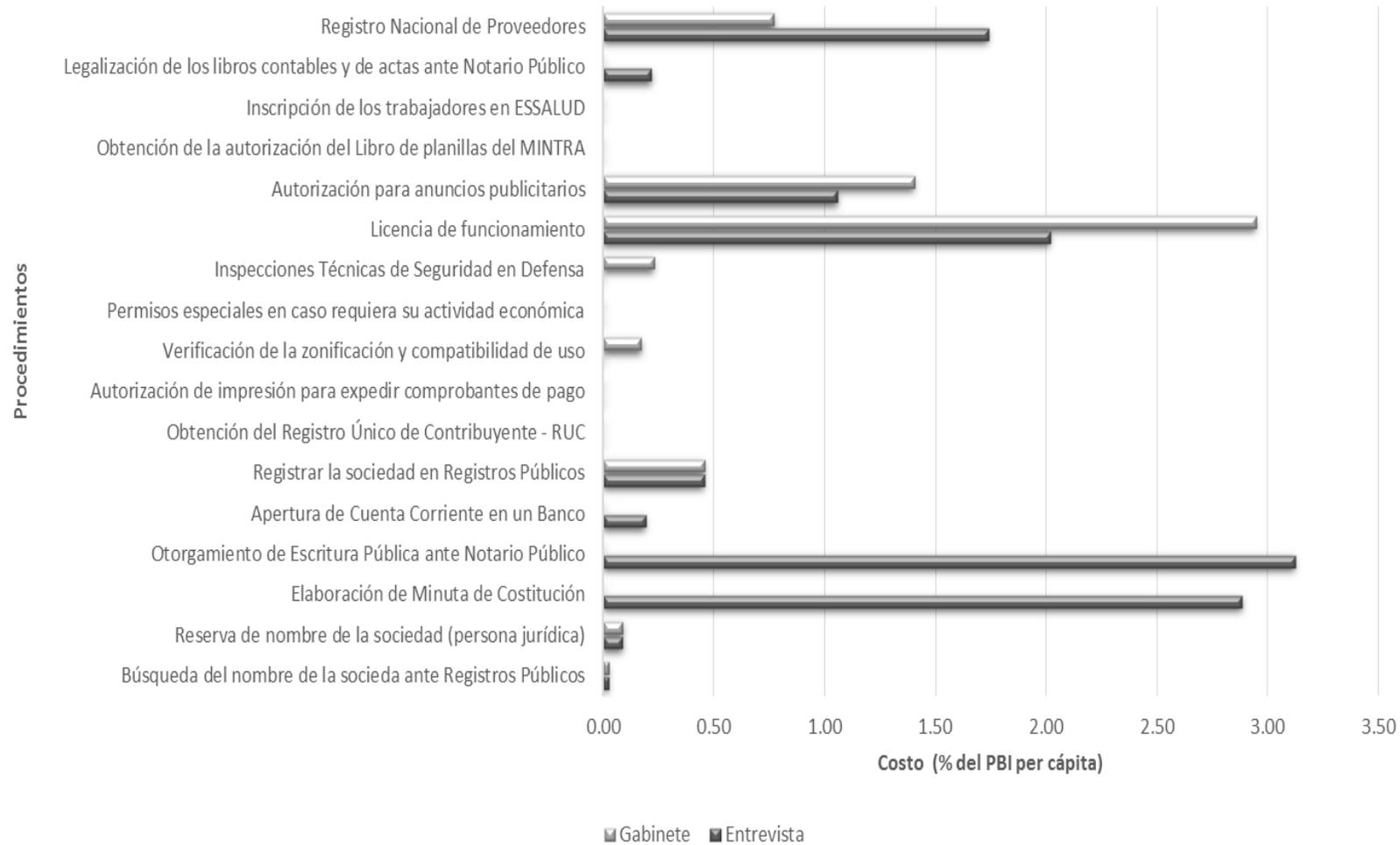


Figura F 1. Costo para la apertura de empresas en la ciudad de Tambopata

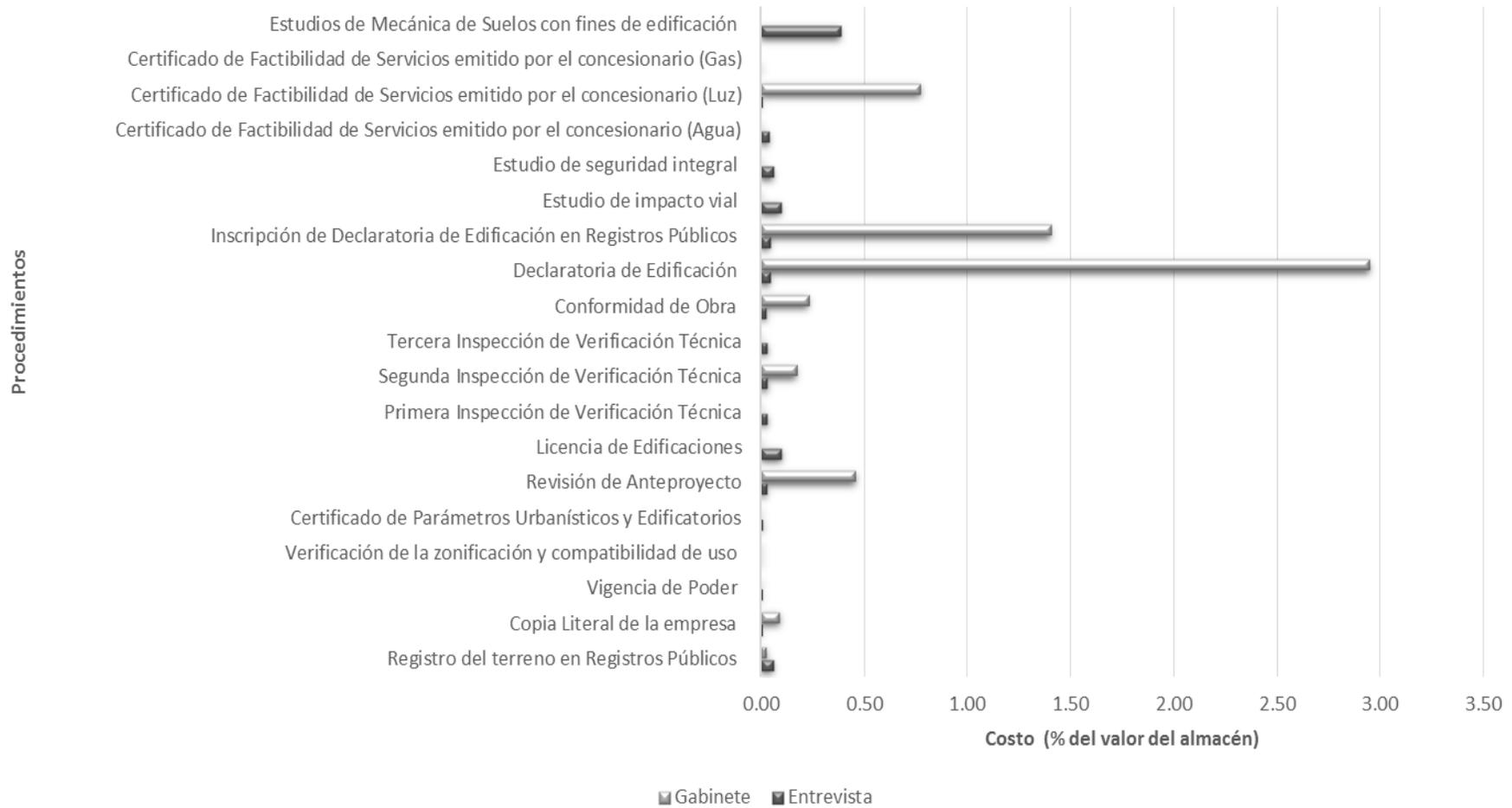


Figura F 2. Costo para obtención de permisos de construcción en la ciudad de Tambopata.

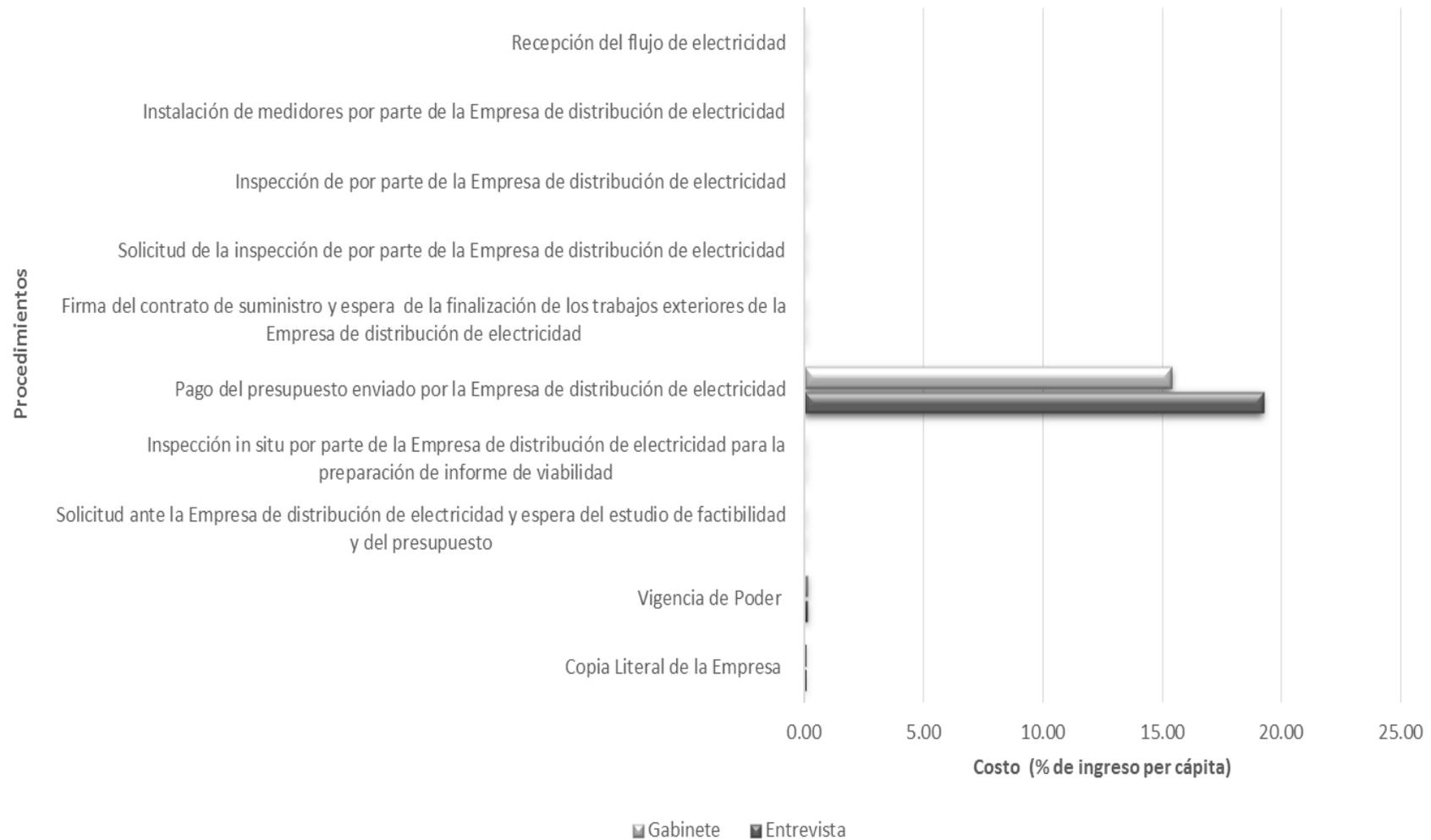


Figura F 3. Costo para obtención de electricidad en la ciudad de Tambopata.

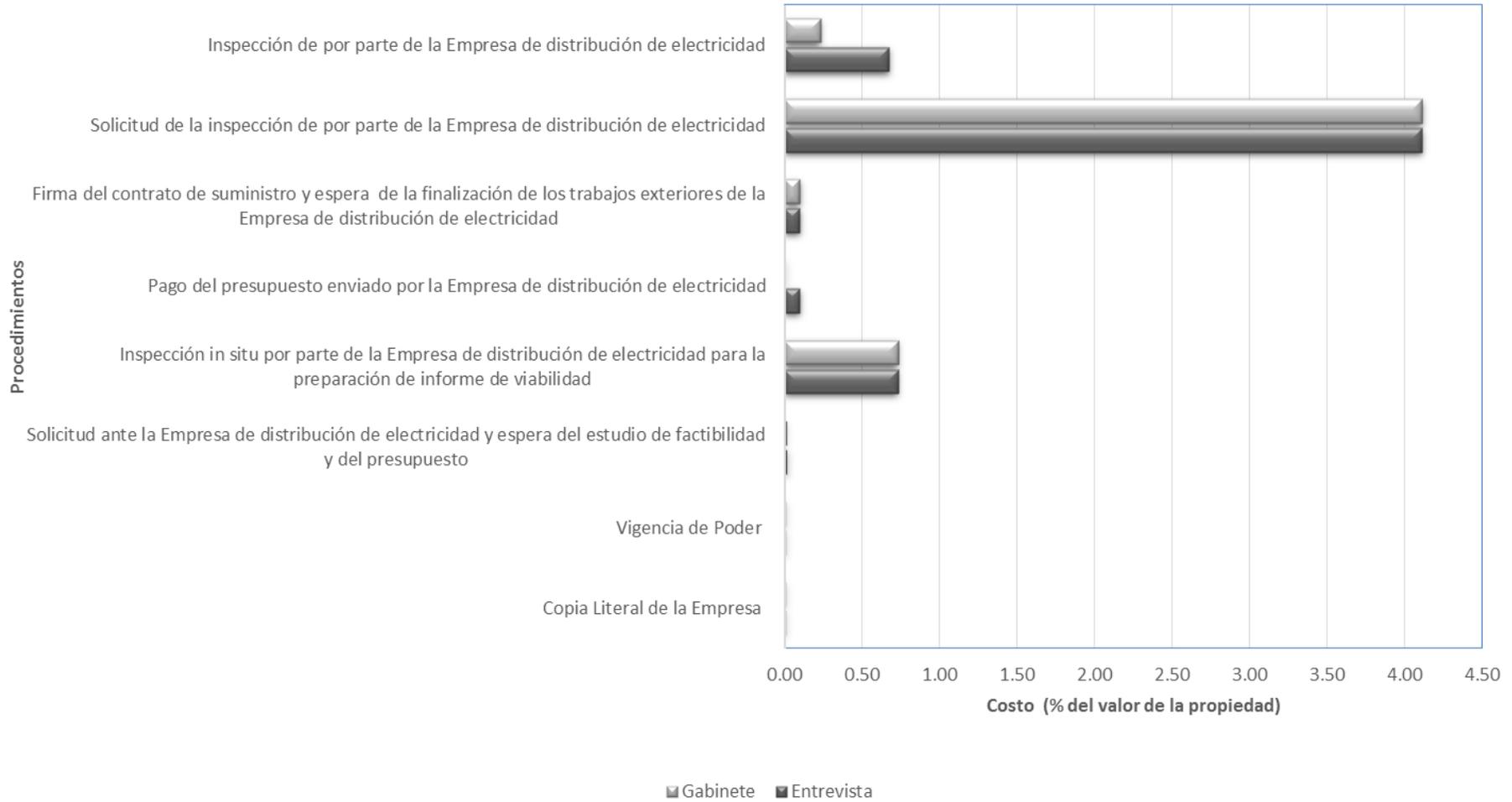


Figura F 4. Costo para el registro de propiedad en la ciudad de Tambopata.

Apéndice G: Indicadores de tiempo Tambopata y Lima

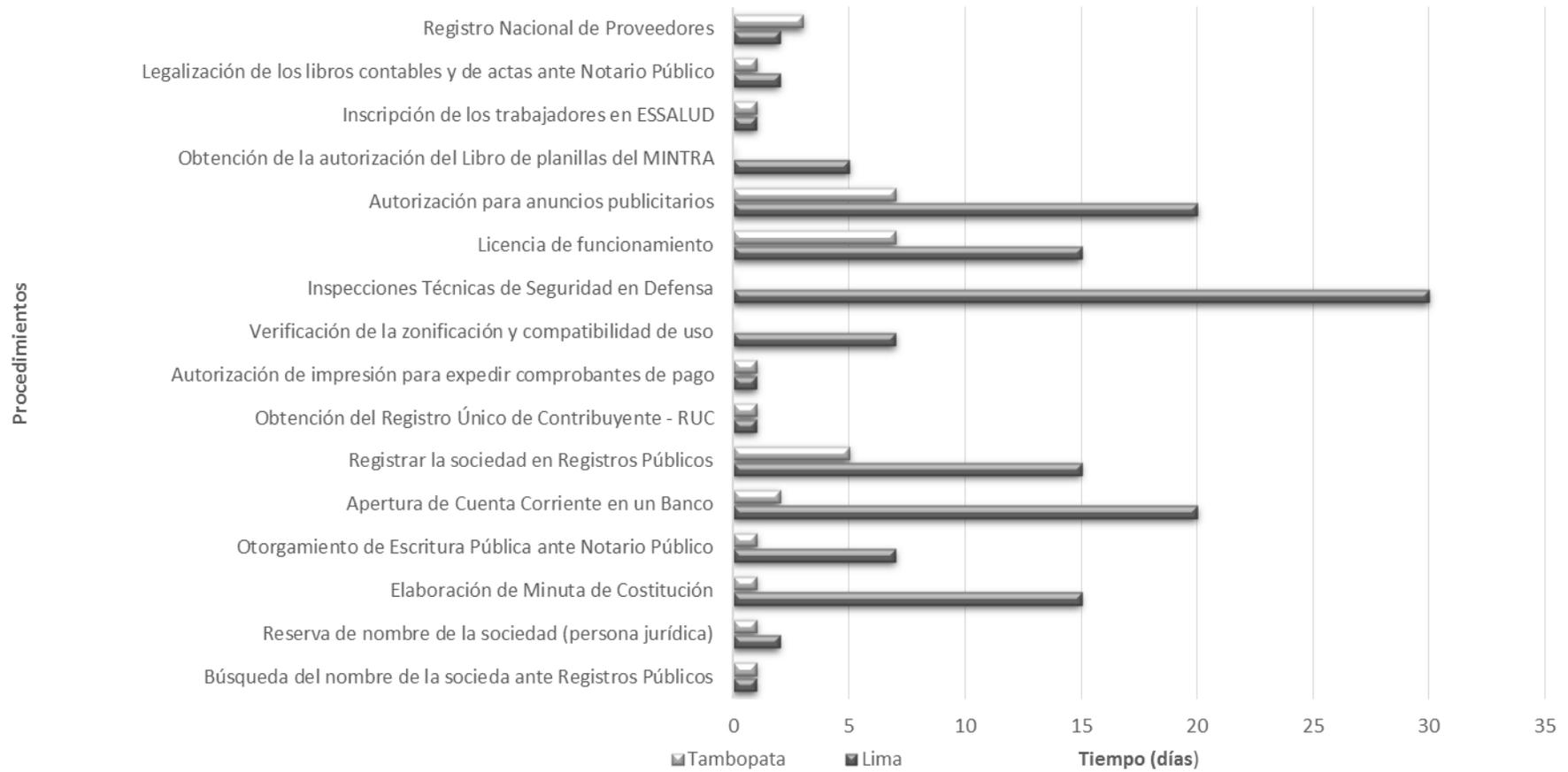


Figura G 1. Tiempo para la apertura de empresas en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima

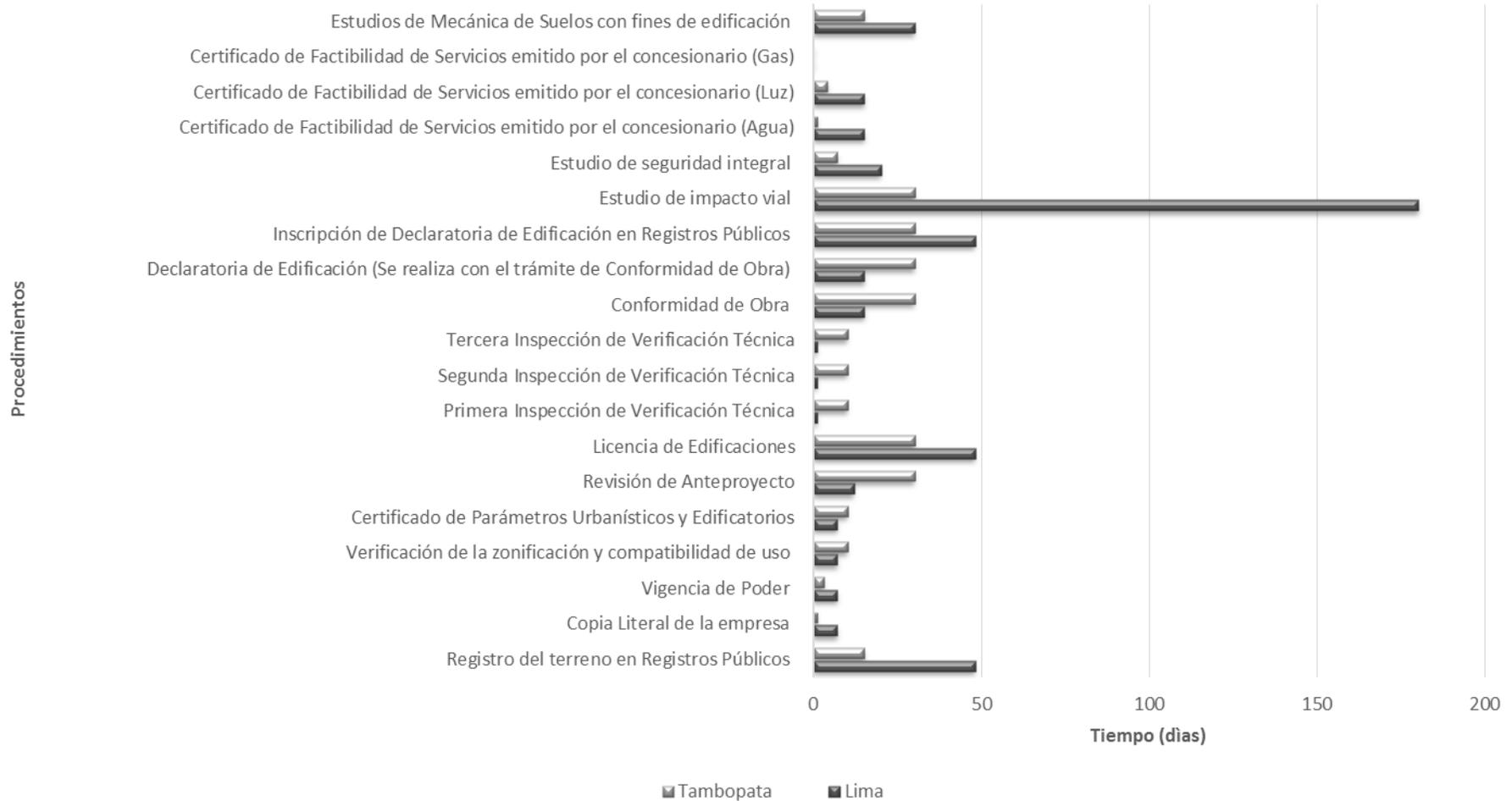


Figura G 2. Tiempo para la obtención de permisos de construcción en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima

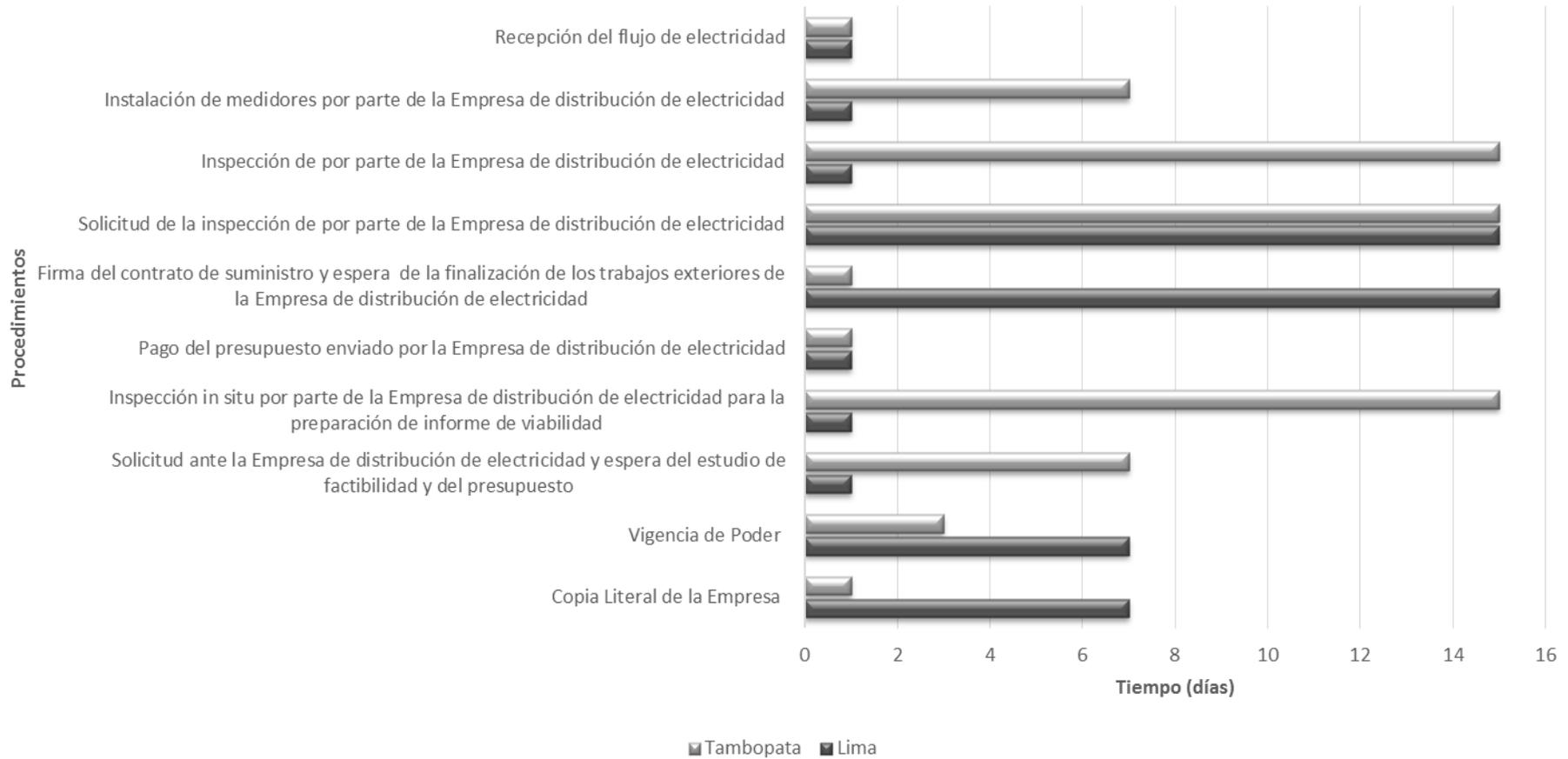


Figura G 3. Tiempo para la obtención de electricidad en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima

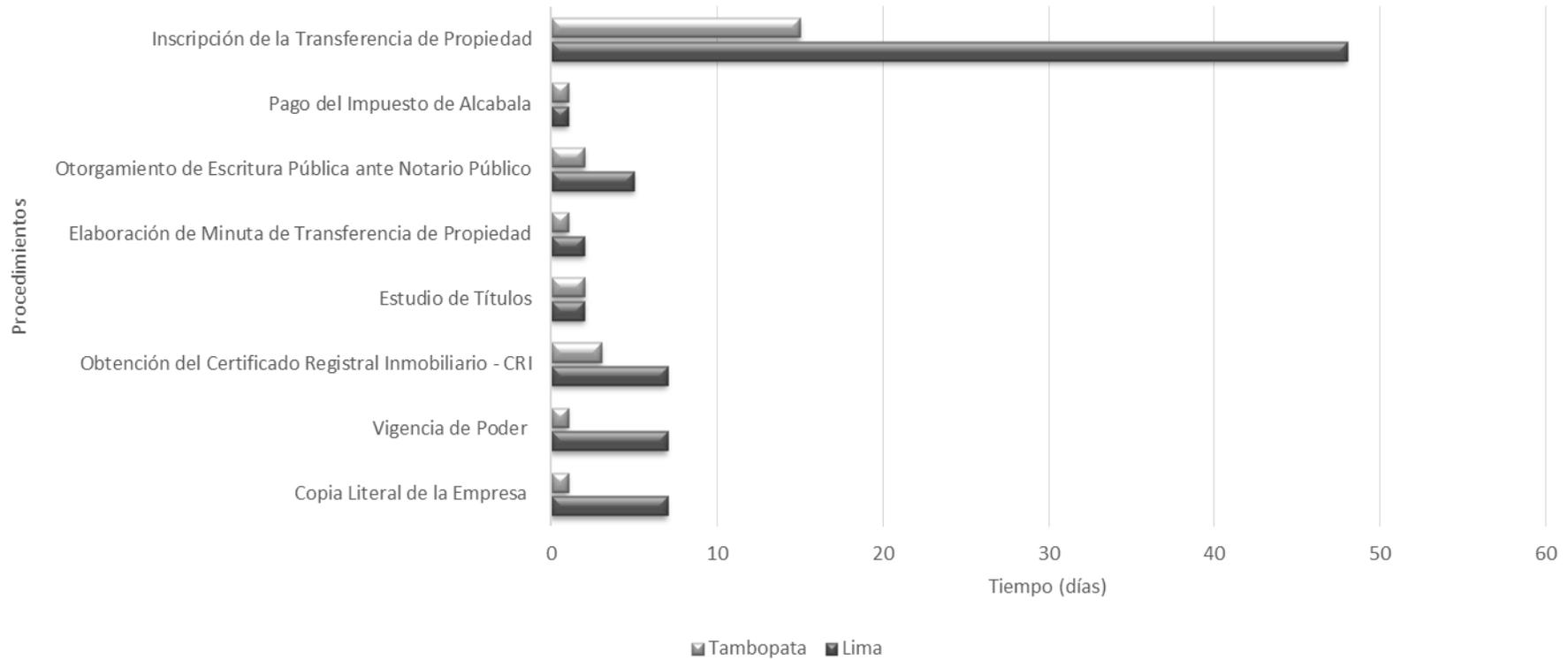


Figura G 4. Tiempo para el registro de propiedad en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima.

Apéndice H: Indicadores de costo Tambopata y Lima

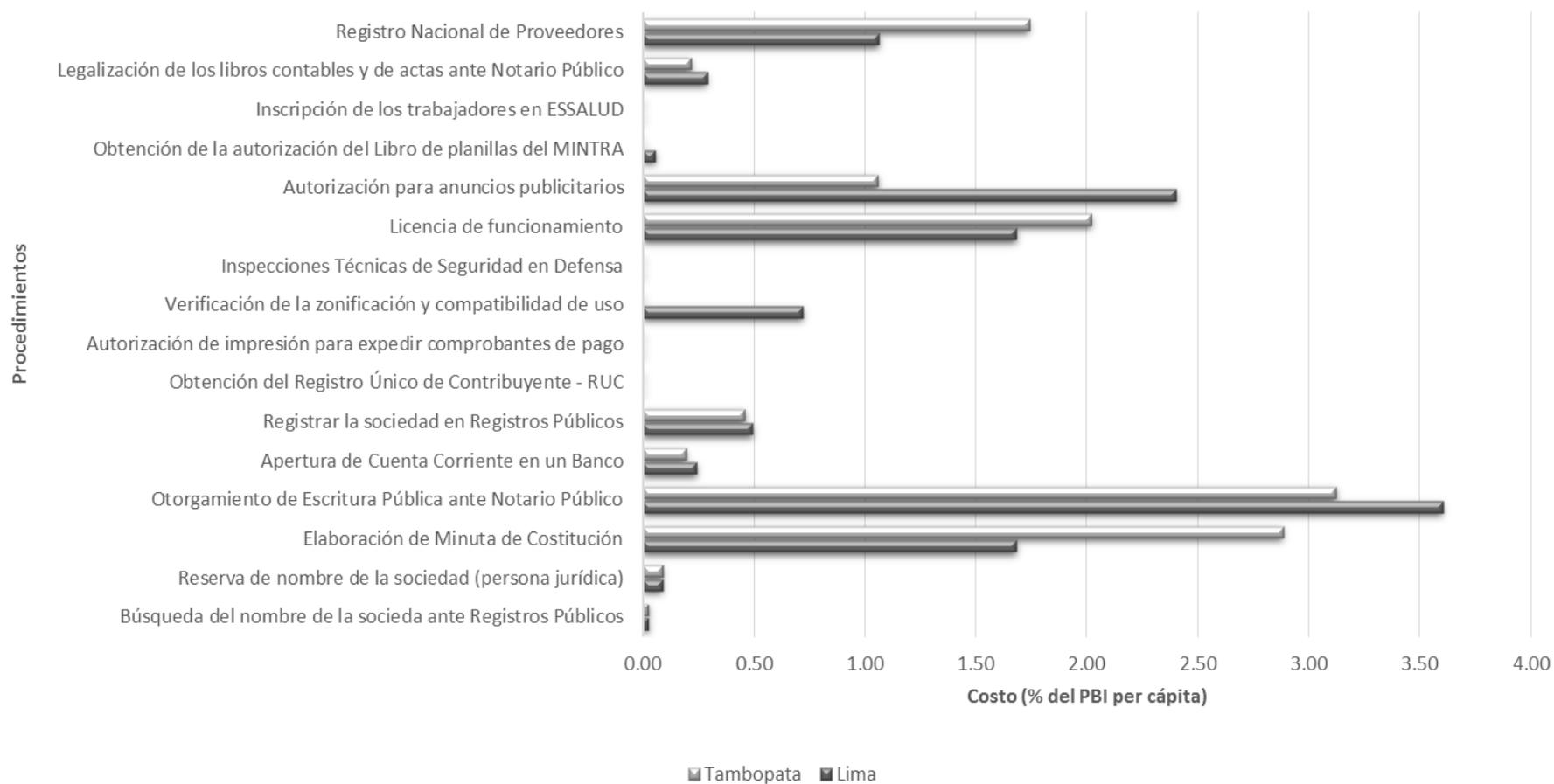


Figura H 1. Costo para la apertura de empresas en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima

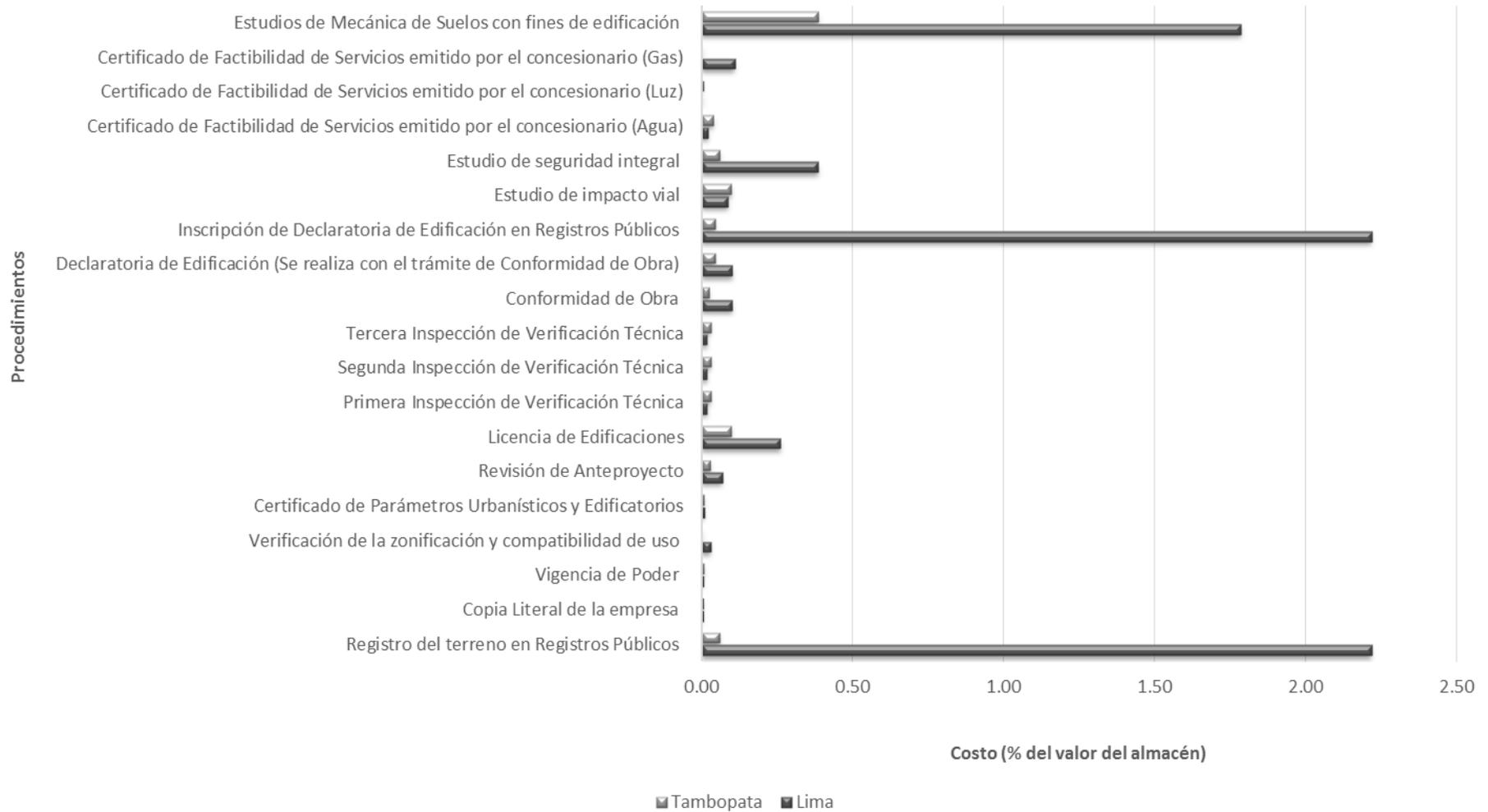


Figura H 2. Costo para la obtención de permisos de construcción en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima.

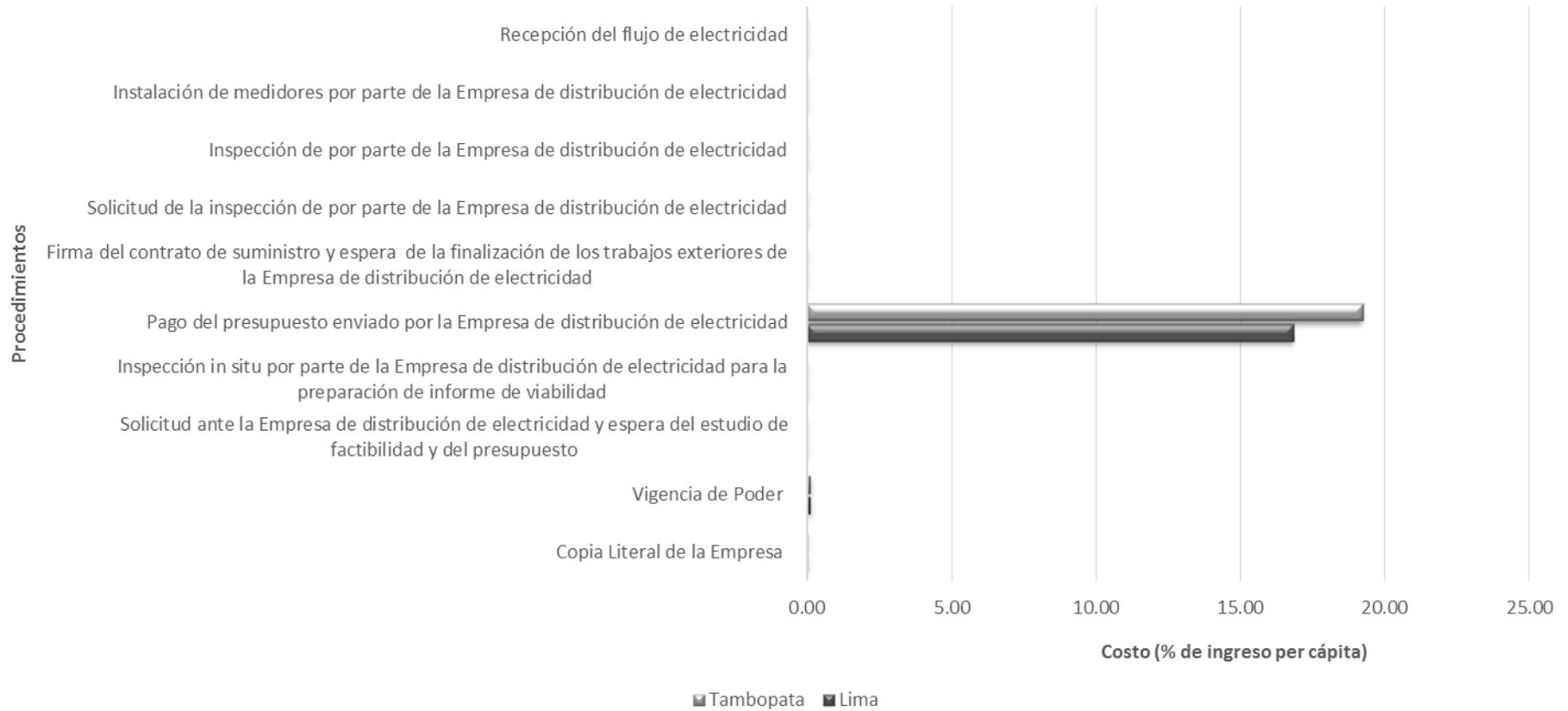


Figura H 3. Costo para la obtención de electricidad en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima.

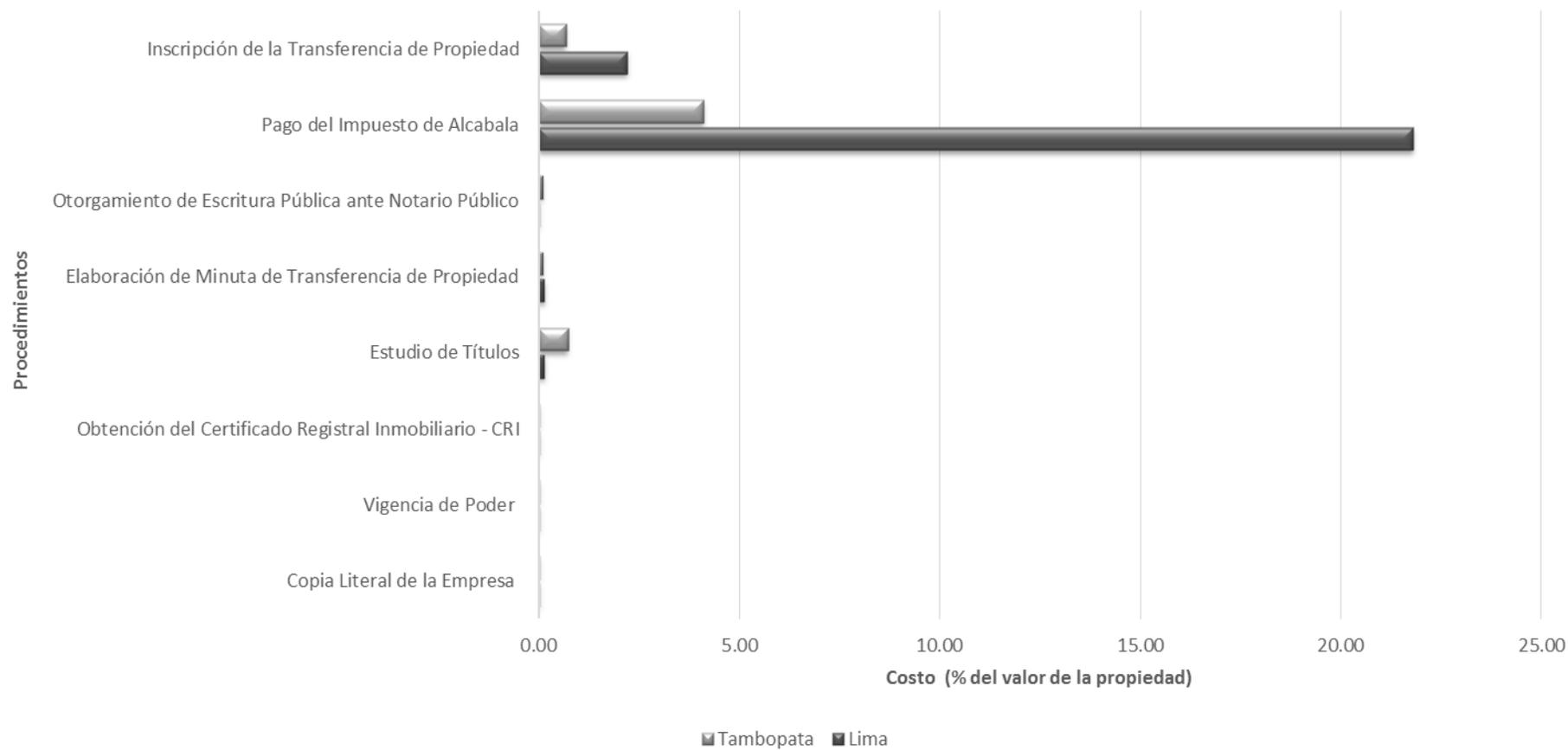


Figura H 4. Costo para el registro de propiedad en la ciudad de Tambopata, comparación con la ciudad de Lima