

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
ESCUELA DE POSGRADO**



**Calidad en el Sector Textil de Lima Metropolitana**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER EN  
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS**

**OTORGADO POR LA**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

**PRESENTADA POR**

**Erika Leyla Alferez Mayer**

**Jorge Pavel Berrocal Canchari**

**Diego Alonso Meza Zegarra**

**Etoile Angelina Silveira Ramírez**

**Asesor: Profesora Beatrice Avolio**

**Santiago de Surco, junio de 2015**

## Resumen Ejecutivo

Esta investigación buscó identificar el nivel de la calidad, a través de los nueve factores de la Administración de la Calidad Total (TQM, por sus siglas en inglés) en las empresas del sector textil de Lima Metropolitana. Asimismo, explicó si existen o no diferencias significativas entre los resultados de las empresas que sí cuentan con un Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y aquellas que no lo tienen. Esto permitió ver que la variable independiente es el sistema de gestión de calidad, mientras que la variable dependiente es el nivel de la calidad, medido a través de los siguientes factores: (a) Alta Gerencia, (b) Planeamiento de la Calidad, (c) Auditoría y Evaluación de la Calidad, (d) Diseño del Producto, (e) Gestión de la Calidad, (f) Control y Mejoramiento del Proceso, (g) Entrenamiento y Educación, (h) Círculos de Calidad e (i) Enfoque hacia la Satisfacción del Cliente (Benzaquen, 2013).

Asimismo, esta investigación fue de alcance descriptiva y explicativa, con un enfoque cuantitativo, lo que brindó objetividad y permitió probar la hipótesis planteada a través de un análisis estadístico. Para obtener los datos se aplicó una encuesta a una muestra compuesta por 234 empresas, que se seleccionaron con un nivel de error del 6% y de forma aleatoria a partir de una población de 1,552 empresas dedicadas a la confección textil en Lima Metropolitana. Finalmente, los resultados permitieron concluir que no existen diferencias significativas en el nivel de calidad que tienen las empresas que han logrado implementar sistemas de gestión de calidad y aquellas que no lo han hecho. Una de las posibles razones es que estos sistemas que se han implementado pueden ser no validados o reconocidos por organizaciones internacionales, como sí es el caso de las normas ISO 9000.

### **Abstract**

This investigation looked for identify the level of quality, through the nine factors of Total Quality Management (TQM, for its acronym in English) in the textile companies of Lima. Also explained if there are significant differences between the results of companies that do have a Quality Management System (QMS) and those that do not. This allowed to analyze that the independent variable is the Quality Management System, while the dependent variable is the level of quality, as measured by the following factors (Benzaquen, 2013): (a) Senior Management, (b) Quality Planning ( c) Audit and Quality Assessment, (d) Product Design, (e) Quality Management (f) Control and Improvement Process (g) Training and Education, (h) Quality Circles and (i) Approach to Customer Satisfaction.

Also, this research was descriptive and explanatory, with a quantitative approach, which provided objectivity and allowed to prove the hypothesis through statistical analysis. For obtained data we applied a survey to a sample of 234 companies, which were selected with an error level of 6% and at random from a population of 1,552 companies engaged in textiles in Lima. Finally, the results allowed concluding that there are no significant differences in the level of quality that have companies that have implemented quality management systems and those that have not. One possible reason is that these systems have been implemented cannot be validated or recognized by international organizations, as it is the case of the ISO 9000 standards.

## Tabla de Contenidos

<b>Lista de Tablas .....</b>	<b>vii</b>
<b>Lista de Figuras.....</b>	<b>ix</b>
<b>Capítulo I: Introducción .....</b>	<b>1</b>
1.1 Antecedentes .....	1
1.2 Definición del Problema .....	2
1.3 Propósito de la Investigación .....	2
1.3.1 Objetivo .....	3
1.3.2 Preguntas .....	3
1.3.3 Hipótesis de la investigación .....	3
1.4 Importancia de la Investigación .....	3
1.5 Naturaleza de la Investigación .....	4
1.6 Marco Conceptual .....	5
1.7 Supuestos .....	6
1.8 Limitaciones.....	6
1.9 Delimitaciones .....	7
1.10 Resumen.....	7
<b>Capítulo II: Revisión de Literatura.....</b>	<b>8</b>
2.1 Mapa Conceptual.....	8
2.2 Definición de Calidad y Calidad Total .....	8
2.3 Principios de la Calidad .....	11
2.4 Gestión de la Calidad.....	15
2.4.1 Sistemas de gestión de calidad.....	16
2.5 Calidad en el Perú .....	19
2.6 Análisis AMOFHIT del Sector Textil de Lima Metropolitana.....	20

2.6.1 Administración y gerencia.....	21
2.6.2 Marketing y ventas.....	21
2.6.3 Operaciones, logística e infraestructura .....	23
2.6.4 Finanzas y contabilidad .....	24
2.6.5 Recursos Humanos.....	25
2.6.6 Sistemas de información y comunicaciones.....	25
2.6.7 Tecnología e investigación .....	25
2.7 Calidad en el Sector Textil Peruano .....	26
2.8 Resumen .....	27
2.9 Conclusiones .....	29
<b>Capítulo III: Metodología de la Investigación .....</b>	<b>31</b>
3.1 Diseño y Alcance de la Investigación .....	31
3.2 Preguntas de Investigación .....	32
3.3 Población .....	34
3.4 Consentimiento Informado .....	34
3.5 Diseño de la Muestra.....	34
3.6 Confidencialidad .....	35
3.7 Localización Geográfica .....	35
3.8 Instrumento .....	35
3.9 Recolección de Datos .....	36
3.10 Análisis e Interpretación de Datos.....	38
3.11 Validez y Confiabilidad .....	39
<b>Capítulo IV: Presentación y Análisis de Resultados.....</b>	<b>41</b>
4.1 Validez y Confiabilidad.....	41
4.2 Descriptivo de la Muestra.....	42

4.3 Descriptivo de la Calidad.....	43
4.4 Prueba de Hipótesis .....	49
<b>Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones .....</b>	<b>59</b>
6.1 Conclusiones .....	59
6.2 Recomendaciones.....	61
6.3 Contribuciones Prácticas y Teóricas .....	63
6.4 Futuras Investigaciones .....	64
<b>Apéndice A: Población de la Investigación .....</b>	<b>71</b>
<b>Apéndice B: Consentimiento Informado.....</b>	<b>127</b>
<b>Apéndice C: Listado de Empresas que Componen la Muestra de la Investigación.....</b>	<b>128</b>
<b>Apéndice D: Instrumento TQM .....</b>	<b>134</b>



### Lista de Tablas

Tabla 1.	<i>La Calidad como Satisfacción de los Clientes vs. Cero Defectos</i> .....	12
Tabla 2.	<i>Concepción Tradicional vs. Concepción Moderna de la Calidad Total</i> .....	14
Tabla 3.	<i>Asociación de las Preguntas del TQM con los Nueve Factores de la Calidad</i> .....	37
Tabla 4.	<i>Valores del Alfa de Cronbach para los Resultados</i> .....	41
Tabla 5.	<i>Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Alta Gerencia</i> .....	44
Tabla 6.	<i>Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Planeamiento de la Calidad</i> .....	45
Tabla 7.	<i>Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Auditoría y Evaluación de la Calidad</i> .....	45
Tabla 8.	<i>Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Diseño del Producto</i> .....	46
Tabla 9.	<i>Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Gestión de la Calidad del Proveedor</i> .....	46
Tabla 10.	<i>Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Control y Mejoramiento del Proceso</i> .....	47
Tabla 11.	<i>Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Entrenamiento y Educación</i> .....	48
Tabla 12.	<i>Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Círculos de Calidad</i> .....	48
Tabla 13.	<i>Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Enfoque hacia la Satisfacción del Cliente</i> .....	49
Tabla 14.	<i>Resultados del Test de Levene</i> .....	50
Tabla 15.	<i>Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Alta Calidad</i> .....	51
Tabla 16.	<i>Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Planeamiento de la Calidad</i> .....	52

Tabla 17. <i>Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Auditoría y Evaluación de la Calidad</i> .....	53
Tabla 18. <i>Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Diseño del Producto</i> .....	54
Tabla 19. <i>Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Gestión de la Calidad del Proveedor</i> .....	55
Tabla 20. <i>Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Control y Mejoramiento de los Procesos</i> .....	56
Tabla 21. <i>Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Entrenamiento y Educación</i> .....	57
Tabla 22. <i>Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Círculos de Calidad</i> .....	58
Tabla 23. <i>Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Enfoque hacia la Satisfacción del Cliente</i> .....	58

## Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i>	Relación entre la hipótesis y las variables de investigación.....	5
<i>Figura 2.</i>	Mapa de la revisión de literatura.....	9
<i>Figura 3.</i>	Exportaciones de textiles, en valor FOB en millones de dólares.....	23
<i>Figura 4.</i>	Flujo de la cadena productiva textil.....	24
<i>Figura 5.</i>	Porcentaje de empresas del sector textil con SGC.....	42
<i>Figura 6.</i>	Tamaño de las empresas que componen la muestra.....	43
<i>Figura 7.</i>	Antigüedad de las empresas que componen la muestra.....	43
<i>Figura 8.</i>	Valor promedio de cada factor de la calidad.....	44



## Capítulo I: Introducción

El sector textil cubre diversas actividades que incluyen el tratamiento de fibras artificiales y naturales para la elaboración de hilos, que luego serán utilizados para la fabricación y elaboración final de telares, culminando en la confección de diversos productos. Actualmente, la industria textil enfrenta grandes retos como son la investigación en los tejidos y la defensa de los tintes naturales, y también la mejora en la calidad fabril y en las técnicas de producción. Todo esto bajo estrictos criterios de desarrollo sostenibles, pero teniendo como meta incrementar la competitividad, tanto en el mercado nacional como en el extranjero (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERÚ], 2013).

### 1.1 Antecedentes

Benzaquen (2013), mediante una revisión detallada de la literatura sobre el tema de calidad, desarrolló un instrumento de medición o diagnóstico denominado TQM. Este instrumento se fundamenta en los nueve factores de la calidad, que han sido utilizados para diseñar el presente estudio y que fueron creados por dicho autor: (a) Alta Gerencia, (b) Planeamiento de la Calidad, (c) Auditoría y Evaluación de la Calidad, (d) Diseño del Producto, (e) Gestión de la Calidad del Proveedor, (f) Control y Mejoramiento de Procesos, (g) Educación y Entrenamiento, (h) Círculos de Calidad e (i) Enfoque hacia la Satisfacción del Cliente.

La calidad en las empresas peruanas mostró mejorías, entre los años 2006 y 2011, en todos los niveles establecidos (Benzaquen, 2013). Posteriormente, se logró probar que aquellas empresas peruanas que han adoptado el ISO 9001 como sistema de gestión integral de calidad tuvieron un mejor desempeño que las otras empresas (Benzaquen, 2014). Para llegar a estas conclusiones, los estudios fueron cuantitativos y se apoyaron en análisis estadísticos y en una muestra de 212 empresas peruanas de distintos sectores.

En lo que respecta al sector textil, la tradición peruana se fundamenta en sus materias primas, principalmente en el algodón, así como en el aprovechamiento de las fibras de camélidos. Pero también se ha dado un crecimiento a partir del desarrollo de las capacidades productivas del sector, así como de la especialización. Las empresas peruanas del sector textil han logrado competir gracias a la confección de prendas de alta calidad, y no en función de precios (M. Pino, 2008). De acuerdo con Briceño (2008), en el sector textil “el producto de calidad lo da la tecnología; el servicio de calidad lo da la gestión” (p. 17).

### **1.2 Definición del Problema**

Si bien el estudio de Benzaquen (2013) indicó que hay una tendencia de las empresas peruanas hacia una mejora de la calidad, no se conoce cómo esto se aplica a cada sector productivo del país. Es así que actualmente se desconoce el nivel de calidad que tienen las empresas peruanas del sector textil, aun cuando ha quedado claro que esta es la base para poder competir en el mercado, tanto nacional como extranjero. En ese sentido, es imposible diseñar estrategias de mejoras si no se cuenta con un diagnóstico completo.

Para Valderrama (2012), el sector textil peruano tiene gran potencial de desarrollo, pero la competencia a nivel mundial es fuerte, donde las principales plantas se relocalizan en búsqueda de menores costos, por lo que el enfoque de la competencia debe estar en la calidad. Sin embargo, los empresarios peruanos cometen errores frecuentes, como por ejemplo exportar prendas de vestir que no siempre coinciden con el producto ofrecido cuando llegan al consumidor final. Esto muestra claramente que existen deficiencias en la calidad.

### **1.3 Propósito de la Investigación**

El propósito de la investigación estuvo compuesto por tres partes: (a) objetivo, (b) preguntas de investigación y (c) hipótesis. Se incluye la hipótesis porque se trata de una investigación explicativa.

### **1.3.1 Objetivo**

La presente investigación tuvo como objetivo: identificar el nivel de cumplimiento de los factores de éxito del TQM en la gestión de calidad del sector textil en Lima Metropolitana, así como identificar si las empresas del sector textil que tienen implementado un Sistema de Gestión de Calidad (SGC) cuentan con un mayor nivel de calidad comparado con aquellas que no poseen un SGC.

### **1.3.2 Preguntas**

El planteamiento del problema indicó que en la actualidad se desconoce el nivel de calidad de las empresas textiles en el Perú, a pesar de la importancia que implica el producir bienes de alta calidad para ser competitivos. Además que no se sabe si aquellas que cuentan con un SGC logran un mejor desempeño comparadas con las que no poseen estos sistemas. Es por ello que se propusieron las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cuál es el nivel de la calidad (TQM) del sector textil en Lima Metropolitana sobre el cumplimiento de los nueve factores de éxito de la calidad (TQM)?
2. ¿Existe diferencia significativa entre las empresas del sector textil de Lima Metropolitana que cuentan con Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y las que no lo tienen?

### **1.3.3 Hipótesis de la investigación**

. El estudio comprobó la siguiente hipótesis:

Hi: las empresas del sector textil de Lima Metropolitana que cuentan con un SGC tienen diferencias significativas en los factores de calidad de aquellas empresas que no cuentan con un SGC de acuerdo con el modelo propuesto.

## **1.4 Importancia de la Investigación**

El sector textil peruano produce S/. 6,600 millones de valor agregado a la economía nacional. Esto ha llegado a representar el 10% de la producción manufacturera y el 1.5% del

producto bruto interno (PBI), lo cual es una evidencia clara de la importancia de este sector para el país (Andina, 2013b). Sin embargo, el no contar con un diagnóstico de la situación actual trae como consecuencia que no se puedan diseñar ni implementar estrategias que permitan a las empresas textiles ser competitivas.

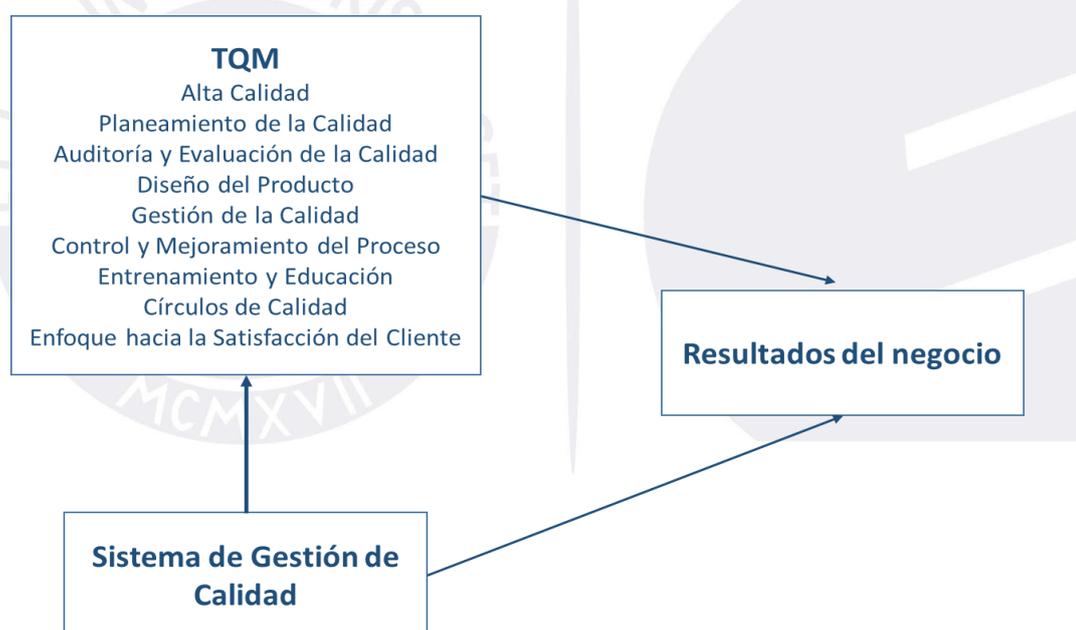
La constante especialización de los mercados y el incremento en las exigencias de los consumidores hacen necesario que las empresas textiles produzcan bienes de alta calidad. A través de mejoras continuas en sus procesos, así como de innovación en sus diseños y el uso de sus recursos de manera más eficiente, las empresas podrán incrementar sus ventas y con ello su participación de mercado. Esto cobra mayor importancia cuando se trata del mercado de exportación, y es necesario tomar en cuenta que los textiles representaron el 4.6% de valor total exportado en el año 2013 (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2014). Además, ante la vigencia de distintos tratados o acuerdos de comercio, en conjunto con los próximos que el gobierno central busca establecer, es indispensable que el sector textil incremente su nivel de calidad, para lo cual debe haber un diagnóstico completo.

### **1.5 Naturaleza de la Investigación**

Esta investigación fue de alcance descriptivo, ya que tiene como propósito describir las características de las empresas peruanas del sector textil en relación con los nueve factores de la calidad. Así también se ha definido que el alcance del estudio es además explicativo, porque en adición a la evaluación se pretenden identificar si existen diferencias entre las empresas que cuentan con un SGC y las que no. Esto se logró mediante un enfoque cuantitativo, ya que brinda objetividad y permite probar las hipótesis planteadas a través de un análisis estadístico. Por último, esta investigación obedeció a un diseño no experimental de tipo transeccional, porque no se analizó la evolución de la calidad, sino que se describió en un momento establecido del tiempo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

## 1.6 Marco Conceptual

El objetivo general de esta investigación fue identificar el nivel de la calidad a través de los nueve factores del TQM y las diferencias significativas que existen entre las empresas del sector textil de Lima Metropolitana que sí cuentan con un SGC y aquellas que no. Se tomó como variable independiente el sistema de gestión de calidad, y como variable dependiente el nivel de la calidad, medido a través de los siguientes factores: (a) Alta Gerencia, (b) Planeamiento de la Calidad, (c) Auditoría y Evaluación de la Calidad, (d) Diseño del Producto, (e) Gestión de la Calidad, (f) Control y Mejoramiento del Proceso, (g) Entrenamiento y Educación, (h) Círculos de Calidad e (i) Enfoque hacia la Satisfacción del Cliente. La relación entre la variable independiente y la variable dependiente se presenta de forma gráfica en la Figura 1.



*Figura 1.* Relación entre la hipótesis y las variables de investigación. Adaptado de “Impact of ISO 9000 on TQM and Business Performance,” por S. Bruce, S. Chen y M. Ebrahimpour, 2007. Recuperado de [http://dspace.nelson.usf.edu/xmlui/bitstream/handle/10806/2228/han\\_chen\\_ebrahimpour\\_abstract.pdf?sequence=1](http://dspace.nelson.usf.edu/xmlui/bitstream/handle/10806/2228/han_chen_ebrahimpour_abstract.pdf?sequence=1)

## 1.7 Supuestos

La muestra de esta investigación estuvo integrada por 234 empresas del sector textil de Lima Metropolitana, las cuales representan el 15.1% del total de 1,552 empresas que componen la población. El tamaño de la muestra se determinó considerando que los resultados tienen una distribución normal y un error estadístico del 6%, por lo que se supuso que los resultados podrán ser aplicados a la población total, es decir, que sí podrán ser generalizados. Además, se ha supuesto que los sujetos entrevistados poseen un amplio conocimiento de su empresa, incluyendo los aspectos relacionados con la calidad, razón por la que se dio prioridad a entrevistar al gerente general, gerente de calidad o gerente de logística.

## 1.8 Limitaciones

Las limitaciones de esta investigación se detallan a continuación. La principal limitación ha sido que se entrevistó solamente a una persona de alto rango por empresa, lo cual no permitió conocer el nivel de calidad de las empresas desde otros niveles.

Otra limitación fue el uso del instrumento TQM (Benzaquen, 2013) para diagnosticar la calidad en función de nueve factores. Este instrumento cuantitativo permitió hacer análisis estadísticos y probar las hipótesis, pero no permitió investigar a fondo las razones que ayuden a explicar determinados valores; esto solamente podría lograrse con el uso de un instrumento cualitativo.

Por otro lado, como segunda limitación importante, que se encontró en la medida en que se avanzó con la investigación de campo, fue que los encuestados no comprendieron el concepto de “Sistema de Gestión de la Calidad”. Se contó con un alto porcentaje de encuestados que afirmaron tener este tipo de sistema en sus empresas, pero al interrogarlos sobre el respectivo nombre o tipo; hubo encuestados que dijeron usar sistemas de diseño

propios, capacitaciones o diseño de procesos, lo que permitió conocer que realmente no contaban con un SGC.

### **1.9 Delimitaciones**

En la presente investigación se establecieron las siguientes delimitaciones: (a) se concentró solamente en empresas que tienen como giro de negocio la fabricación de productos textiles y la confección de ropa de vestir, lo que indica una delimitación sectorial; (b) se han excluido a las microempresas, porque la mayoría de ellas tienen una presencia en el mercado muy volátil; y (c) geográficamente se han incluido solamente a empresas de Lima Metropolitana.

### **1.10 Resumen**

Esta investigación tuvo como propósito el diagnosticar el nivel de calidad de las empresas peruanas del sector textil, en función del modelo TQM desarrollado por Benzaquen (2013), además de conocer si este nivel varía entre las empresas que cuentan con un sistema de gestión de calidad y aquellas que no. Se diseñó una investigación no experimental de tipo transeccional, alcance descriptivo y explicativo, con un enfoque cuantitativo una investigación con.

Los resultados de esta investigación son de mucha importancia, porque el sector textil tiene una participación importante en el PBI del Perú, y por ello se requiere incrementar su calidad para poder competir en el mercado nacional y extranjero. Sin embargo, resulta imposible diseñar o implementar estrategias que permitan incrementar la competitividad si no se posee un diagnóstico previo.

## Capítulo II: Revisión de Literatura

A continuación, se presenta la revisión de literatura que se ha desarrollado en torno al tema de la calidad, por ello se divide el capítulo de la siguiente manera: (a) mapa conceptual, (b) definición de calidad y calidad total, (b) principios de la calidad, (c) gestión de la calidad, (d) calidad en el Perú, (e) resumen y (f) conclusiones. En este último punto se analiza cómo ha evolucionado el concepto y lo que se requiere para su gestión actualmente.

### 2.1 Mapa Conceptual

En la Figura 2 se presenta el mapa conceptual que muestra toda la bibliografía que se ha revisado para desarrollar la revisión de literatura en torno al tema de la calidad. Los datos de los autores y las fechas de sus investigaciones se han organizado por temática. Así en primer lugar se encuentra la definición de calidad y de calidad total, para luego proseguir con los principios que la rigen.

En la Figura 2, se observa que se han incluido a los primeros pensadores de la calidad, como son Juran (1964, 1990), Crosby (1979, 1984) y Deming (1982, 1986, 1989); pero también investigaciones recientes en la materia de los siguientes autores: (a) Pastor, Otero, Portela, Viguera y Repeto (2013) con su estudio titulado *Sistemas integrados de gestión*; (b) el libro de Pérez-Fernández (2012), que se titula *Gestión de la calidad orientada a los procesos*; y (c) el artículo publicado por Appiah, Amaria y Owusu (2013), donde establecen que sí existe relación entre la calidad total y la sostenibilidad en las empresas manufactureras de Ghana, entre otros.

### 2.2 Definición de Calidad y Calidad Total

La calidad es el atender o cumplir con los requerimientos del cliente, pero con un costo justo de acuerdo con el valor que el producto representa y, por lo tanto, satisfaciendo a los consumidores. Brindando al mercado un buen producto o servicio, las empresas aseguran su permanencia a largo plazo. Sin embargo, ser buenos a veces no es suficiente y, en

consecuencia, la empresa tiene que comprometerse en un proceso de mejora continua que, incluso, involucre a sus procesos administrativos (Colunga, 1994).

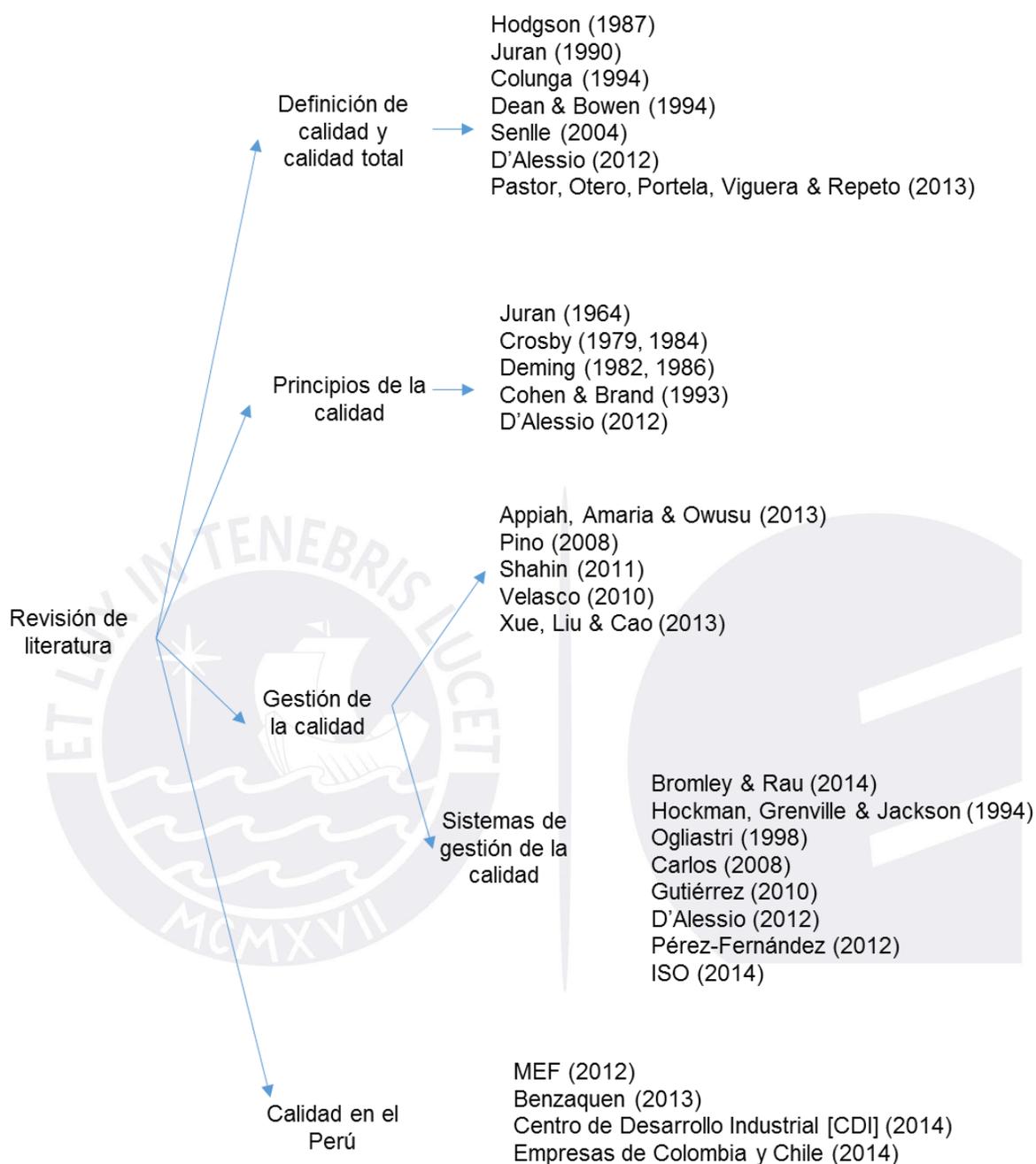


Figura 2. Mapa de la revisión de literatura.

Asimismo, dentro de los sistemas administrativos que permiten de alguna forma garantizar la calidad se encuentran los siguientes: (a) control estadístico de los productos y procesos, (b) inventarios justo a tiempo, (c) círculos de calidad y (d) operaciones a prueba de

errores (Colunga, 1994). Cuando se mejora la calidad también se reducen los costos y esto permite entregar al mercado productos con un valor percibido como justo. Así se capturan nuevos clientes y, como se ha dicho, se permanece en el largo plazo, lo que permite la generación de empleos.

Para D'Alessio (2012), los productos, ya sean bienes o servicios, son un reflejo de la organización. Por lo tanto, la calidad de estos productos debe ser medida y controlada como una variable esencial para el desempeño de la empresa en el mercado. Es así que, de acuerdo con Dean y Bowen (1994), las empresas necesitan enfocarse en sus procesos, reduciendo los errores, para generar productos que satisfagan a los consumidores. La atención a los procesos tiene que ser estandarizada y constante para evitar variaciones o errores, lográndose así un excelente desempeño de manera continua. Queda claro hasta aquí que la calidad se fundamenta en un enfoque a los clientes, en la mejora continua y en el trabajo en equipo, porque depende de toda la organización el poder lograrla.

La mejor manera de asegurar una consistencia es estableciendo un sistema de control de calidad, el cual actualmente se aplica alrededor del mundo. Al buscar la calidad, las empresas emprenden un proceso de innovación permanente que las lleva a incrementar su productividad, creando el mejor bien o servicio que se puede ofrecer al mercado (Hodgson, 1987). La calidad total es entonces la mezcla de varias áreas, tales como logística u operaciones, mercadeo y mantenimiento, incluso hasta diseño y servicio al cliente; donde todos deben al unísono enfocarse en la calidad del producto, en paralelo con la reducción de costos (D'Alessio, 2012).

En la misma línea de pensamiento, Pastor et al. (2013) señalaron que la calidad total o TQM es un sistema que cubre a toda la organización y abarca todos los aspectos gerenciales. El proceso de mejora continua no se orienta solamente a contar con un mejor producto, sino que también busca disminuir los costos, crecer e innovar con nuevos proyectos,

adelantándose a los requerimientos actuales de los clientes. Para gestionar la calidad total es necesario aplicar métodos cuantitativos, de manera tal que no sea necesario revisar artículo por artículo ni proceso por proceso todo el tiempo. Pero también es indispensable involucrar al recurso humano, de modo tal que mejoren los servicios internos y se mantenga el enfoque en el cliente, tanto en los actuales como en los potenciales, para que la empresa pueda alcanzar el éxito y sostenerlo.

Por otra parte, según Senlle (2004), la calidad total es un proceso continuo, que no solo busca cumplir con los requerimientos del cliente sino excederlos, atendiendo a sus expectativas. Esto implica que cada empleado asuma su responsabilidad en este proceso, además de un compromiso con la eficiencia para eliminar los errores que al final implican costos.

De acuerdo con Jurán (1990) citado en D'Alessio (2012), la calidad puede ser entendida desde dos perspectivas: una es atender los requerimientos de los clientes, como lo han sostenido los otros autores antes mencionados; pero también se le entiende como el producir con cero defectos. Sin embargo, estos no son dos puntos de vista separados, sino que están íntimamente ligados ya que parte de satisfacer a los clientes es producir sin defectos, al mismo tiempo que se reducen los costos y se incrementa la productividad. En la Tabla 1 se presentan los objetivos de cada una de estas dos perspectivas, donde destaca como una diferencia la creencia que algunas personas tienen acerca de que la calidad cuesta más, mientras que se entiende que al reducir las deficiencias se bajan los costos.

### **2.3 Principios de la Calidad**

Aunque en un inicio el tema de calidad y el concepto de calidad total estuvieron asociados a los productos o bienes tangibles, actualmente se entiende que se aplica a todo tipo de industrias, incluyendo a empresas del sector servicios o a entes gubernamentales. Además que el enfoque ha evolucionado desde los productos hacia los procesos, abarcando por ende a

toda la organización de una forma holística (Cohen & Brand, 1993). Entonces la gran pregunta sería la siguiente: ¿cómo lograr implementar la calidad total dentro de una organización? Ante lo cual Deming (1982, 1986) señaló que para implementar la calidad total deben implementarse los siguientes 14 principios, que desarrolló en sus trabajos con las empresas japonesas, y han probado ser principios exitosos:

Tabla 1

*La Calidad como Satisfacción de los Clientes vs. Cero Defectos*

Características de los productos que satisfacen las necesidades de los clientes	Cero defectos o ausencia de deficiencias
Una mayor calidad capacita a las empresas para:	Una mayor calidad capacita a las empresas para:
Aumentar la satisfacción de los clientes	Reducir las tasas de errores
Fabricar productos vendibles	Reducir reproceso y desechos
Ser competitivas	Reducir fallos postventa y gastos de garantía
Incrementar su cuota de mercado	Reducir la insatisfacción de los clientes
Proporcionar ingresos por venta	Reducir inspecciones y ensayos
Buenos precios	Acortar el tiempo para introducir nuevos productos en el mercado
El efecto principal se acusa en las ventas	Aumentar rendimiento y capacidad
Generalmente, la mayor calidad cuesta más	Generalmente, la mayor calidad cuesta menos

*Nota.* Tomado de “Administración de las operaciones productivas: Un enfoque en procesos para la gerencia,” por F. A. D’Alessio, 2012. México, D.F.: Pearson.

1. Tener como propósito la mejora de los productos para ser más competitivos.
2. Comprender que la mejora es un proceso continuo, y así debe ser adoptado en la organización.
3. Utilizar el muestreo estadístico para la realización de inspecciones, reduciendo los costos de las inspecciones masivas.
4. Reducir la cantidad de proveedores e incorporar diversos elementos para la toma de decisiones de compra, y no utilizar solo el precio.
5. Mejorar continuamente el sistema de producción y de servicio.

6. Capacitar y entrenar al personal en el trabajo.
7. Fomentar el liderazgo y enfocar la supervisión en el proceso de mejoramiento.
8. Eliminar el temor a equivocarse para estimular la creatividad.
9. Eliminar las barreras que hay entre las áreas de la organización, fomentando la comunicación.
10. Eliminar del área de producción todos los lemas o carteles relacionados con cuotas numéricas y productividad.
11. Eliminar las cuotas numéricas como metas de producción.
12. Reconocer al personal por su desempeño, haciendo que estén orgullosos de realizar bien su trabajo.
13. Tener un programa formal de educación y de reentrenamiento.
14. Implementar medidas para la transformación.

Estos principios se pueden complementar con los aspectos que Juran (1964) señaló como puntos álgidos en lo que debe enfatizarse: (a) diseño de producto, (b) planeamiento de la calidad, (c) auditoría de calidad, (d) orientación a los proveedores en temas y estándares de calidad y (e) atención a los clientes. Sin duda alguna, Juran (1964) comprendió que para tener calidad hay que expandirse, abarcando también a la cadena de proveedores ya que los insumos de alguna forma determinan el resultado.

Posteriormente, Crosby (1979, 1984) explicó que no se puede lograr un producto de calidad si no se tienen empleados capacitados, en una organización cuya filosofía sea la satisfacción de los clientes y la calidad en todos los niveles, acompañado de un liderazgo apropiado. Para Crosby (1979), los principios de la calidad eran los siguientes: (a) calidad es igual a cumplir los requisitos; (b) la calidad tiene que enfocarse en la prevención; (c) el objetivo es producir con cero defectos; y (d) el costo de la calidad es el precio del

incumplimiento y la insatisfacción de los clientes, en lugar de costear las medidas que se adoptan.

Por otro lado, al comprender los principios de la calidad, se entiende que actualmente se fundamenta en un enfoque en los procesos, donde se requiere el compromiso de la alta gerencia. Es así que este concepto ha evolucionado en las últimas cinco décadas, como se presenta en la Tabla 2, donde se cambia incluso el entendimiento de quién es el cliente, ya que dentro de las organizaciones todos se comprometen con la calidad, pasando un producto que cumple o excede los estándares hacia el siguiente proceso. Para D'Alessio (2012), la calidad total es la suma de distintos elementos críticos, como son (a) control estadístico, (c) implementación de círculos de calidad, (c) organización en las líneas de producción, (d) entrenamiento y capacitación, (e) sistemas de inventarios, (f) control de costos y (g) estandarización de productos y procesos.

Tabla 2

*Concepción Tradicional vs. Concepción Moderna de la Calidad Total*

Concepción tradicional	Concepción moderna
Orienta exclusivamente la calidad al producto.	La calidad afecta toda la actividad de la empresa.
Considera al cliente externo.	Considera al cliente interno.
La responsabilidad de la calidad es de la unidad que controla.	La responsabilidad de la calidad es de todos.
La calidad la establece el fabricante.	La calidad la establece el cliente.
La calidad pretende la detención de fallas.	La calidad pretende la prevención de fallas.
Exige niveles de calidad aceptables.	Cero errores, hacerlo bien desde la primera vez.
La calidad cuesta.	La calidad es rentable.
La calidad significa inspección.	La calidad significa satisfacción.
Predominio de la calidad sobre la cantidad.	Predominio de la calidad sobre la calidad.
La calidad se controla.	La calidad se fabrica, se produce.
La calidad es un factor operacional.	La calidad es un factor estratégico.

*Nota.* Tomado de "Administración de las operaciones productivas: Un enfoque en procesos para la gerencia," por F. A. D'Alessio, 2012. México, D. F.: Pearson.

## 2.4 Gestión de la Calidad

Una de las formas más eficaces para implementar controles de calidad es el establecimiento de los círculos de calidad. Estos son grupos conformados por empleados que, de forma voluntaria, se reúnen y se enfocan en identificar los problemas asociados a la calidad que hay en la organización, brindando también soluciones. El gran aporte es que son empleados de distintas áreas, por lo que tienen una visión general de la organización y logran enfocarse en el cliente (Velasco, 2010).

Ahora bien, la calidad es un proceso continuo que demanda una búsqueda permanente de aspectos que puedan ser mejorados. Al respecto, R. Pino (2008) indicó que para ejercer un control de calidad se necesita buscar incesantemente el más alto nivel de excelencia. Esto se logra con un liderazgo efectivo que comprenda la dinámica de las relaciones interpersonales y la toma de decisiones oportunas. La importancia de gestionar apropiadamente la calidad radica en que la implementación de estos sistemas integrales lleva a las empresas a controlar sus procesos, involucrando a todo su personal y desarrollando productos para atender las necesidades de sus clientes. Con esto logran impactar positivamente la productividad e incrementar las ventas y la participación de mercado para lograr aumentar sus ganancias (Appiah et al., 2013).

Para Shahin (2011), no hay dudas en que la calidad total o TQM es reconocida mundialmente como un sistema efectivo, que al ser implementado por las organizaciones lleva a garantizar la calidad de sus productos o servicios, lo cual se ha convertido en factor crítico de éxito. Con su investigación conducida en Bután, logró probar que aquellas empresas que han implementado el TQM obtienen resultados positivos en sus índices financieros y elevan la percepción que el mercado tiene del negocio. En la medida en que el entorno se ha hecho más competitivo, las empresas buscan incesantemente una manera de diferenciarse de los otros competidores y lograr la preferencia de los consumidores. Es aquí

donde el TQM es una herramienta útil, en especial porque promueve la mejora continua y el rediseño constante de procesos, por lo que no debe limitarse a la estandarización sino que debe llevar a la innovación (Xue, Liu, & Cao, 2013).

Asimismo, el control de la calidad requiere que las empresas apliquen las siguientes prácticas (R. Pino, 2008): (a) compromiso de la alta gerencia, (b) enfoque en el cliente incluyendo el diseño del producto, (c) desarrollo y control de la calidad de proveedores, (d) capacitación de los trabajadores, (e) compromiso de los empleados con la empresa y (f) acceso a información completa para la toma de decisiones. Para este autor, la calidad es aplicable en todas las industrias, sin importar el tamaño de las empresas aun cuando encontró que las empresas pequeñas limitan la capacitación de los empleados y con ello sobreviene la desmotivación. Otro aporte relevante es que la carencia de información de fácil acceso también disminuye el compromiso y la motivación, por lo que no se encuentran soluciones favorables a los problemas.

#### **2.4.1 Sistemas de gestión de calidad**

Pérez-Fernández (2012) señaló que un sistema de gestión de calidad no es más que la gestión de los procesos, que demanda la coordinación entre los distintos departamentos de la organización, junto con la identificación de los procesos claves. Pero para Bromley y Rau (2014), la dificultad está en que la mayoría de la literatura sobre calidad da indicaciones a nivel macro y no para la gestión diaria de las empresas, lo cual debe desarrollarse en una segunda etapa luego de que los aspectos generales de la gestión se han realizado. Estos procesos generales son los siguientes (Pérez-Fernández, 2012):

- Analizar las barreras que existen en la empresa y que impiden mejorar su competitividad.
- Medir el desempeño de la empresa para contar con datos reales, que a la vez permitan identificar los factores críticos de éxito y los procesos relacionados.

- Identificar las necesidades del cliente y cambiar la estructura organizacional para poder satisfacerlas.
- Lograr que la toma de decisiones se realice cerca de los clientes para dar solución oportuna a los problemas.
- Organizarse en torno a los procesos, comprendiendo para qué y para quién se desarrolla cada actividad.
- Asignar responsabilidades a cada uno de los colaboradores.
- Establecer indicadores de funcionamiento y objetivos que estén asociados con mejoras en la cantidad y no con la cantidad.
- Evaluar el proceso que se tiene, de manera constante, para establecer si la empresa está en capacidad de satisfacer a sus clientes o no, y en ese sentido realizar los cambios necesarios.
- Reducir la variabilidad usando el control estadístico y, de esta manera, brindar calidad de una forma predecible.
- Mejora continua limitando su variabilidad común.
- Medir el grado de satisfacción del cliente y ponerlo en relación con la evaluación de desempeño del personal.

A lo anterior, D'Alessio (2012) agregó que la gestión de la calidad, al ser un proceso, necesita de lo siguiente: (a) identificación, b) medición, (c) control y (d) gestión. Pero además requiere de planificación, ejecución y una mejora continua. Todo esto con el fin de identificar los atributos importantes y satisfacer a los clientes. Para ello hay que recopilar datos que permitan hacer análisis cuantitativos y cualitativos, que lleven no solo a realizar mediciones sino también a integrar estos datos en la gestión para hacer los cambios necesarios.

La implementación de un sistema integrado de gestión de calidad se vio impulsada por el surgimiento de la International Organization for Standardization en el año 1947. Esta

organización emite normas internacionales de fabricación, comercio y comunicación en diferentes rubros industriales, promoviendo la estandarización de manera de garantizar que los productos y servicios son seguros, fiables y de buena calidad. Ayudan a las empresas a acceder a nuevos mercados, a nivelar el campo de juego para los países en desarrollo y facilitar el comercio mundial libre y justo.

La familia de normas ISO 9000, aborda diversos aspectos de la gestión de la calidad proporcionan orientación y herramientas para las empresas y organizaciones que quieren asegurarse de que sus productos y servicios cumplen consistentemente con los requerimientos del cliente y que la calidad se mejora constantemente.

Al obtener una certificación ISO 9001 lo que realmente se certifica es que las políticas y los procesos de la empresa están estandarizados (Gutiérrez, 2010). La gran ventaja que obtienen las empresas es que sus clientes adquieren los productos o servicios con la seguridad de que obtendrán una calidad constante a través del tiempo, ya que sus procesos están claramente establecidos y documentados (Carlos, 2008).

En ese sentido, Hockman, Grenville y Jackson (1994) explicaron que la implementación de las normas ISO es un proceso que toma más de un año, el cual comienza con el compromiso de la Alta Gerencia, esencial para que se desarrolle de manera exitosa. Además de que es necesario contar con la participación de todos los empleados, quienes son capacitados y entrenados para que desempeñen sus labores de manera adecuada. Ogliastri (1988) apoyó esto cuando señaló que la gestión de calidad es exitosa si se involucran todos los empleados, desde la alta gerencia hasta los trabajadores de planta o los que atienden a los clientes. Una forma efectiva de lograr esta integración interdepartamental es la conformación de los círculos de calidad, los cuales identifican los problemas de calidad, pero también proponen soluciones a las que llegan mediante lluvias de ideas.

Además de las normas ISO 9000, esta organización ha desarrollado un conjunto de otras normas, que tienen fines distintos pero siempre complementarios, como son las siguientes: (a) ISO 14000 para la estandarización en materia ambiental, (b) ISO 22000 para la gestión de la seguridad alimentaria, (c) ISO 26000 relacionada con la responsabilidad social empresarial, (d) ISO 27000 que pretende garantizar la seguridad de la información y (f) ISO 31000 para la gestión de riesgos (ISO, 2014).

## **2.5 Calidad en el Perú**

La institución formal que en el Perú se dedica a brindar apoyo a las empresas en los temas de calidad es el Comité de Gestión de la Calidad (CGC). Esta organización fue creada en el año 1989, con el objetivo de promover la calidad en todos los sectores productivos del Perú (Centro de Desarrollo Industrial [CDI], 2014). Según Benzaquen (2013), en los últimos 50 años, el Perú ha experimentado diversos cambios en el modelo económico que repercutieron no solo en la situación macroeconómica del país, sino también tuvieron un profundo impacto en la industria y la sociedad. Especialmente se presentaron a partir del año 1990, cuando se implementaron diversas normas liberales que atrajeron mayor inversión extranjera al país. Pero también se incrementó la competencia, en muchos casos con el ingreso de productos que no cumplían con estándares internacionales de calidad, lo que llevó a muchas empresas peruanas a competir en función de precios, descuidando su calidad.

Luego, a mediados de la década de los 90, las grandes empresas peruanas fueron las primeras en obtener la certificación ISO 9001 en el país (Benzaquen, 2013). En ese período pocas empresas obtuvieron la referida certificación, pero se incrementó en los años siguientes, así en el 2000 ya eran 141 empresas certificadas. Posteriormente, las empresas medianas se sumaron al proceso de certificación y de manera tardía también lo hicieron algunas pequeñas empresas. En el año 2009 se lograron 811 certificaciones ISO 9001, y para el 2012 ya eran 928 empresas certificadas (Benzaquen, 2013). Lamentablemente, este número

de empresas certificadas no es suficiente para que el Perú sea competitivo a nivel internacional, incluso cuando se compara con países como Colombia y Chile, que para ese año tenían 9,817 y 3,716 empresas respectivamente (“Empresas de Colombia y Chile,” 2014).

La calidad requiere de un esfuerzo empresarial, con iniciativas como las certificaciones, pero corresponde al Gobierno crear políticas e instrumentos que la promuevan y promuevan. Sin embargo, en realidad lo que se desprende de la revisión de la *Agenda de Competitividad 2012-2013* es que no hay un sistema nacional de calidad integrado, sino que los distintos entes realizan esfuerzos aislados. Es por ello que en el Perú no existe una verdadera cultura de calidad, lo que no permite incrementar la competitividad en diversas industrias, además que se sigue dependiendo de la exportación de *commodities* (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2012).

Cuando se logre crear un sistema nacional de calidad, los empresarios tendrán acceso a innovaciones, a mejoras y a certificaciones de calidad. Mediante esto se espera alcanzar lo siguiente: (a) diseñar el entramado de instituciones y entes que soportarán el sistema nacional de calidad; (b) realizar una propuesta de ley para el sistema nacional de calidad, donde se establezca el cumplimiento de estándares mínimos; (c) implementar acciones para apoyar la reforma del Sistema Nacional de la Calidad, que es urgente; y (d) desarrollar acciones complementarias para reformar el Sistema Nacional de la Calidad, abarcando a la mayor cantidad de empresas, de todos los tamaños y sectores (MEF, 2012).

## **2.6 Análisis AMOFHIT del Sector Textil de Lima Metropolitana**

Este análisis se desarrolla revisando las siguientes áreas: (a) administración y gerencia, (b) marketing y ventas, (c) operaciones, logística e infraestructura, (d) finanzas y contabilidad, (e) recursos humanos, (f) sistemas de información y comunicación, y (g) tecnología.

### **2.6.1 Administración y gerencia**

El sector textil en el Perú cuenta con la participación de empresas de todos los tamaños y emplea al 27% de la población económicamente activa (PEA) del país. Este sector está integrado por 34,370 empresas formales textiles y de confección, de las cuales el 94% son microempresas, 5% pequeñas y solamente 0.7% son medianas y grandes (Andina, 2013b). Como ya se mencionó, estas empresas están agrupadas en el Comité Textil de la Sociedad Nacional de Industrias, pero también cuentan con la Asociación Peruana de Técnicos Textiles (APTT) que es una agrupación de profesionales, más no de empresas (APTT, 2014).

Se pueden distinguir dos grandes subsectores dentro de la gran cadena de valor que constituye la actividad manufacturera textil en el Perú: (a) la industria textil propiamente dicha y (b) la industria de la confección. La primera abarca desde la etapa inicial del desmote del algodón hasta la elaboración de telas acabadas e incluye, a su vez, a las actividades de hilado, tejido, teñido y acabado. Por otra parte, la segunda comprende todas las actividades vinculadas a la confección de prendas de vestir (Pérez, Rodríguez, & Ingar, 2010).

De acuerdo con Ochoa, Paredes y Swayne (2009), citados en Pérez et al., (2010), el subsector de producción de fibras, hilados y tejidos cuenta con nueve categorías de productos: (a) fibras naturales, (b) fibras artificiales, (c) tejidos planos, (d) tejidos de punto, (e) tejidos industriales, (f) revestimientos para pisos y productos para el hogar, (g) textiles no tejidos y (h) sogas. A pesar de que el Perú tiene ventajas competitivas para la fabricación de tejidos de pelo de alpaca y vicuña, los principales productos del sector son prendas de vestir, entre las que están los polos, pantalones, suéteres, camisas.

### **2.6.2 Marketing y ventas**

Los principales productos del sector textil son los siguientes: (a) en lo que respecta a la etapa de hilado, los hilos sintéticos representan el 75%, los de algodón son el 20% y los de

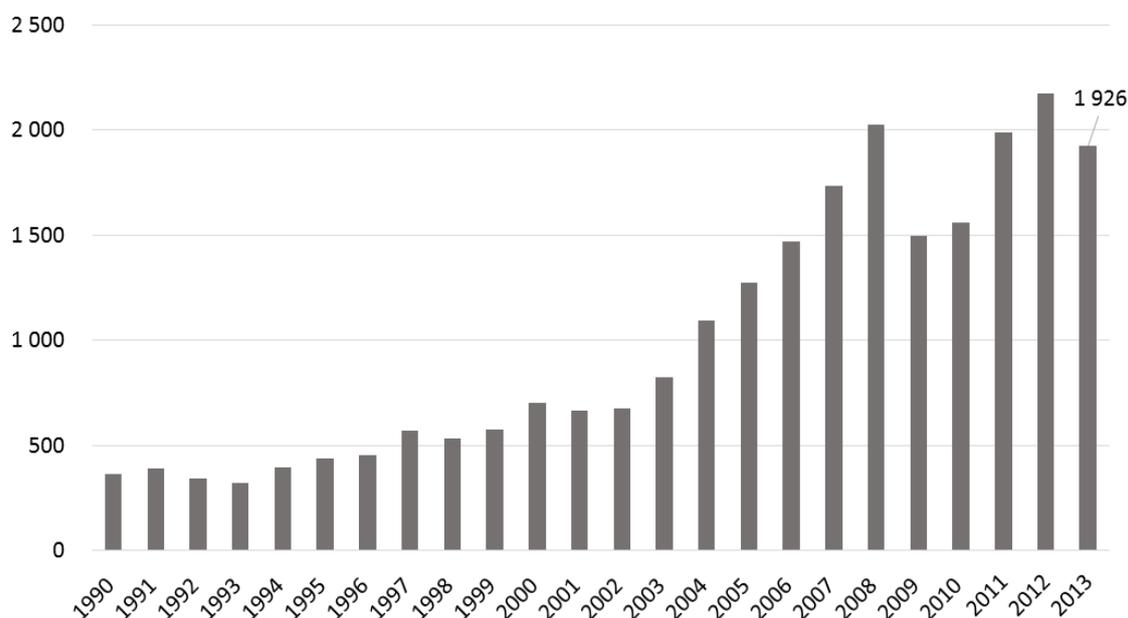
lana son el restante 5%, bien sea de alpaca o de ovino; (b) en la etapa de tejido, los productos de algodón abarcan el 75%, seguidos por los tejidos mixtos (Ochoa et al., 2009, citados en Pérez et al., 2010). Estos datos evidencian que las empresas del sector textil peruano se han enfocado en la producción de hilados y de prendas de vestir de algodón, asociado con la producción de esta materia prima.

Como se aprecia en la Figura 3, las exportaciones de textiles tuvieron una tendencia clara de crecimiento desde 1990 hasta el año 2008, pero en el 2009 se contrajeron en 26.2% a consecuencia de una menor demanda en el mercado mundial por la crisis financiera global que se experimentó en ese período. Luego, se inició una recuperación, por lo que llegó a un valor FOB de US\$ 2,177 millones. En el 2013 nuevamente se experimentó un decrecimiento, pero en esta ocasión del 11.5%. Para el año 2014 se espera que la industria textil crezca en un 6%, gracias a la recuperación económica de sus principales mercados de destino en Europa y Estados Unidos (Andina, 2013a).

Por otro lado, el problema que se ha encontrado es que los textiles peruanos han perdido su posicionamiento en el mercado estadounidense, porque las grandes empresas importan cada vez una menor cantidad desde el Perú. Así, estos productos han sido sustituidos por prendas elaboradas en Centroamérica, situación que se considera grave, porque el Perú ha pasado de ser el séptimo proveedor a convertirse en el vigésimo en polos de algodón (“El sector textil-confecciones peruano ha perdido su brillo,” 2014). Estas exportaciones son manejadas esencialmente por 10 empresas (Cruz, 2013).

En cuanto a las ventas en el mercado local, es necesario mencionar que se cuenta con una balanza comercial negativa en este sector, pues se da preferencia a los textiles importados por su bajo precio. Es así que para el año 2012 el precio promedio de importación fue de CIF US\$ 5.31 por kilogramo, mientras que el de exportación fue de FOB US\$ 19.68 por kg. Muchos productores aducen que esto se debe a eventos de dumping porque la mercancía,

especialmente la que proviene de China, no ingresa al Perú a los precios correctos (Sociedad Nacional de Industrias [SNI], 2012).



*Figura 3.* Exportaciones de textiles, en valor FOB en millones de dólares. Adaptado de “Estadísticas económicas, cuadros anuales históricos,” por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), 2014. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/cuadros-anuales-historicos.html>

### 2.6.3 Operaciones, logística e infraestructura

Aunque es cierto que las empresas peruanas del sector textil tienen muchas oportunidades de crecimiento, es necesario que logren neutralizar las amenazas que se presentan. Entre estas amenazas destacan las limitaciones en la producción de algodón para satisfacer la demanda y la necesidad de capitalizar las empresas peruanas a efectos de asumir las inversiones necesarias para mantener sus ventajas competitivas en el futuro (Pérez et al., 2010).

La cadena productiva textil se inicia con la recolección de materias primas que son (a) algodón, (b) pelo de alpaca y (c) fibras sintéticas importadas de la industria petroquímica.

Luego, se continúa con el procesamiento y se finaliza con la obtención de fibras, hilados y tejidos, tal como se presenta en la Figura 4 (Maximixe, 2009).



*Figura 4.* Flujo de la cadena productiva textil. Tomado de “Riesgos sectoriales,” por Maximixe, 2009, p. 2. Lima, Perú: Autor.

#### **2.6.4 Finanzas y contabilidad**

En el Perú, el sector textil representa el 9.29% del valor agregado manufacturero y el 1.5% del PBI nacional. Esto significa que genera S/. 6, 600 millones de nuevos soles en la economía nacional. Según la Encuesta Económica Anual 2013 elaborada por el INEI, la industria textil en el Perú genera 63,700 empleos, es decir, el 18% de los trabajadores del sector manufacturero. Y de acuerdo con la información que maneja el Ministerio de la Producción, la industria textil peruana no solo es una actividad importante para el Perú, lo es también para América Latina debido a la producción que desarrolla. En ese sentido, se tiene que en el año 2012 se produjeron 4,504 toneladas de hilo sintético, 35,551 toneladas de hilos de algodón, 4,467 toneladas de hilos de alpaca y 1,549 toneladas de hilos de algodón y mezclas (Reaño, 2012).

### **2.6.5 Recursos Humanos**

Uno de los aspectos más delicados en el sector textil en el país es el factor humano. En este sector las condiciones laborales presentan deficiencias como horarios de trabajo que incumplen la legislación laboral, condiciones de seguridad precarias que ponen en riesgo la integridad y salud de los trabajadores.

Desde la perspectiva de Gestión de Calidad, las empresas deben asegurar que el personal cuyas actividades impacten en la calidad del producto, así como en la satisfacción del cliente, deben contar con las competencias necesarias. Sin embargo, en el sector textil, a nivel de formación y entrenamiento, aún no se cuenta con mecanismos adecuados que permitan mejorar las competencias del personal hacia la calidad.

### **2.6.6 Sistemas de información y comunicaciones**

En el sector textil en el Perú, principalmente conformado por pequeñas y medianas empresas, no se cuenta con avanzados sistemas de información. La mayoría de empresas presenta problemas en sus procesos productivos por falta de una adecuada planificación. Tampoco se cuenta con procesos estándares de producción, por lo que se dificulta la identificación y control de sus operaciones productivas, lo cual perjudica la calidad de sus productos finales. Asimismo, las empresas no realizan una evaluación de su capacidad de producción, por lo que exceden sus costos estimados. Además, no se cuenta con un registro adecuado de los pedidos que están siendo atendidos o ya se culminaron, y tampoco con información ordenada de los insumos o servicios necesarios para cada etapa de producción. En conclusión, la principal causa de estos problemas que afectan directa o indirectamente la calidad es que no se cuenta con sistemas de información apropiados.

### **2.6.7 Tecnología e investigación**

En un afán por lograr competitividad, las empresas textiles peruanas han invertido en maquinarias y equipos de última generación. Bien sean estas para la producción de hilados y

fibras o para la confección de prendas de vestir. Con este proceso de modernización se ha logrado incrementar las cantidades producidas, pero principalmente por las empresas medianas y grandes. Su producción se ha destinado tanto al mercado nacional como al extranjero y constituye por lo tanto un soporte a la exportación. Asimismo, la inversión en tecnología ha permitido prepararse para afrontar la apertura comercial y aprovechar los acuerdos comerciales existentes al mejorar los niveles de calidad (Pérez et al., 2010).

Calidad en el Sector Textil Peruano.

## **2.7 Calidad en el Sector Textil Peruano**

El Comité Textil (CT) de la Sociedad Nacional de Industria (SNI) fue creado el 14 de septiembre de 1945, siendo el primer comité sectorial. Esto se produjo ya que la industria enfrentaba serios problemas y los empresarios iniciaban una búsqueda de soluciones y alternativas. Para el año 2012, el sector textil representaba el 13% del PBI manufacturero y generaba muchos puestos de trabajo, siendo relevante por más de 70 años para la economía nacional. La necesidad de mantenerse vigentes y de adaptarse a los requerimientos de sus clientes ha llevado a los empresarios a invertir en maquinaria y equipos de última generación por un valor cercano a los US\$ 800 millones. De este modo, se ha convertido en una de las industrias más modernas del país y contribuye al Estado con impuestos superiores a los S/.200 millones al año. Lamentablemente, muchas de estas prácticas se limitan a las grandes empresas y en cierta medida a las medianas, pero no a las micro o pequeñas (SNI, 2012).

La práctica dentro del sector textil cambió desde los años 90, cuando el país se abrió al comercio exterior. Los empresarios se vieron obligados a reaccionar rápidamente porque la apertura fue abrupta, eliminando las barreras arancelarias y para-arancelarias. Se tuvo entonces que invertir en nuevas tecnologías, así como en implementar sistemas modernos de gestión, que les permitiesen competir tanto con los nuevos productos importados como en el extranjero. La consecuencia es que solamente las empresas eficientes lograron sobrevivir,

especializándose cada vez más, pero sobre todo cuidando la calidad de sus productos (SNI, 2012).

A pesar de estos esfuerzos a nivel de gremio, no todas las empresas se benefician de ellos ni tienen la capacidad de hacer las inversiones requeridas. Dentro del sector textil y confecciones del Perú no hay estándares de calidad establecidos, y en muchos casos las empresas tampoco cuentan con un modelo de negocio (Valderrama, 2012). Es por ello que, según Padilla (2012), muchas no tienen la capacidad de (a) anticiparse a las tendencias, (b) realizar productos especializados, (c) direccionar la oferta a segmentos diferenciados, (d) realizar un proceso de desarrollo de producto creativo e innovador y (e) realizar también mucha innovación para la manufactura. Siendo este último un factor esencial para que los exportadores del sector textil logren competir a nivel mundial.

La forma en la que actualmente se garantiza la calidad en el sector textil es con la inspección de los operadores, lo que representa un alto costo, además de ser un proceso muy lento. Una vez que se identifican los productos defectuosos, entonces se procede a descoser las prendas y a coserlas de nuevo, solo en caso de que el corte de las piezas sí haya sido el apropiado (Pérez, s.f.). Por último, se observa que hay mayor inversión en la auditoría de las prendas finales que en la calidad durante el proceso.

## **2.8 Resumen**

El concepto de la calidad se centra en la satisfacción de los clientes, así como en la buena realización de los procesos desde la primera vez. De esta manera se reducen los costos por desperdicios y se garantiza tener clientes leales. Pero la calidad requiere ser entendida como un proceso de mejora continua, el cual no se orienta solamente a contar con un mejor producto, sino que también busca disminuir los costos, crecer e innovar con nuevos proyectos, que se adelanten a los requerimientos actuales de los clientes y atiendan sus expectativas futuras.

Por otro lado, la implementación de la calidad se produce a través de la aplicación de principios, entre los que se incluye la capacitación y el entrenamiento del personal, necesario para que los procesos puedan realizarse sin errores. Además, esto muestra lo importante que es la participación de todo el personal, hasta de la alta dirección. De la literatura revisada se desprende que la manera de contar con calidad, de manera sostenida y en el largo plazo, es implementando un sistema de gestión integral, lo cual llevará a las empresas a incrementar su productividad y eventualmente a mejorar sus resultados financieros. Esto implica que se controle desde la calidad de los proveedores hasta la satisfacción del cliente, aplicando la medición constante de variables que no estén relacionadas con cuotas numéricas. En el Perú son pocas las empresas que implementan estos sistemas integrales y se carece de un sistema nacional que estimule la calidad.

El sector textil es de suma importancia para el desarrollo económico del Perú, ya que emplea al 27% de la PEA, integrado por más de 34 mil empresas, de las cuales un 94% son de tamaño micro. Además es el sector que genera el 1.5% del PBI, representando el 9.29% del valor agregado manufacturero. Dentro de este sector se incluyen las empresas confeccionistas y también las que producen los hilados y las telas, lo que normalmente se da a partir de fibras naturales.

El posicionamiento del sector en el extranjero se ha perdido, ya que no se tiene una calidad estandarizada ni que se mantenga en el tiempo. Pero el enfoque del Perú está en la producción de prendas de algodón, ya que posee una excelente fuente de materia prima. En el mercado nacional, la gran importación de prendas de vestir ha desplazado a los productores nacionales y esto se debe a los altos costos de los productos hechos en Perú, en comparación con los precios de las piezas que se importan desde China.

## 2.9 Conclusiones

Las conclusiones que se producen de la revisión de la literatura son las que se exponen a continuación:

1. La calidad es un concepto que data de hace más de un siglo, ya que desde la revolución industrial se empezaron a hacer esfuerzos para controlar que los productos tuviesen el nivel de calidad ofrecido por la empresa. Para lograr este objetivo, la forma era revisar los productos uno por uno. Pero en la década de los 80, esto cambió gracias a los esfuerzos de Deming, ya que logró realizar cambios en varias empresas japonesas que incrementaron su productividad y convirtieron a estas organizaciones en las más competitivas en el mundo.
2. La forma en que actualmente se entiende la calidad es con un enfoque en los procesos y no en los resultados, pero además se utiliza el control o auditoría con muestras seleccionadas siguiendo criterios estadísticos y que han probado tener los mismos resultados que la revisión exhaustiva de uno por uno de los productos. Es así que se llegó a hablar de la gestión de la calidad, que no es más que la gestión de los procesos de la empresa, de manera tal que en cada etapa se alcancen ciertos estándares y que en conjunto llevarán a la satisfacción del cliente.
3. Se entiende que el fin supremo es atender los requerimientos y expectativas de los clientes, por lo que se parte de la identificación de los atributos claves para el éxito donde todos los trabajadores, con el compromiso de la alta gerencia, estén involucrados y con el apoyo de los círculos de calidad se identifiquen las áreas de problema y las posibles soluciones.

De acuerdo con la literatura, los sistemas de gestión de calidad permiten a las empresas mejorar su desempeño, logrando la preferencia de los clientes e incrementando así su rentabilidad. En esta investigación se conocerá si aquellas empresas del sector textil de

Lima Metropolitana que tienen un SGC obtienen valores significativamente más altos que las empresas que no poseen estos sistemas.

Las conclusiones del análisis interno del sector textil de Lima Metropolitana son las siguientes:

1. Dentro del sector textil hay gran rivalidad, porque las empresas compiten no solo en costos sino también en la calidad de sus productos, que incluyen el diseño. El crecimiento del sector ha permitido el desarrollo de las empresas, quienes buscan satisfacer a los consumidores locales, pero también desean llegar a mercados extranjeros.
2. El contar con el clúster de Gamarra permite a muchas empresas del sector textil de Lima Metropolitana contar con acceso a diversidad de proveedores, para poder así realizar una gestión de su calidad.
3. Los textiles peruanos necesitan recuperar su posicionamiento en el extranjero, para ello se basan en la calidad de su tejido y también de su confección.
4. Debe utilizarse la calidad, no solo para ofrecer un producto acorde a las necesidades del mercado sino también para reducir los costos, ya que los productos textiles peruanos se han vuelto onerosos al lado de las prendas importadas, por lo que se ha llegado a tener una balanza comercial desfavorable.

### **Capítulo III: Metodología de la Investigación**

En este capítulo, se describe la forma en que se ha realizado la investigación. Esta se inicia definiendo el diseño que se ha seguido. Luego, se pasa a detallar cuál es la población que corresponde a las empresas peruanas del sector textil. A partir de esto, se calcula la muestra utilizando herramientas estadísticas que garanticen su representatividad.

Posteriormente, se indica el proceso de recolección de los datos y el análisis de la información, así como el instrumento que se ha utilizado. Al final se analiza la validez y confiabilidad de la investigación.

#### **3.1 Diseño y Alcance de la Investigación**

La investigación fue de alcance descriptivo, debido a que se pretendió identificar todas las características y circunstancias que conforman una situación particular, caracterizándola para responder al problema de la investigación (Niño, 2011). En el caso particular de este estudio, el propósito ha sido describir el nivel de calidad que tienen las empresas peruanas del sector textil, cubriendo los nueve aspectos del modelo TQM desarrollado por Benzaquen (2013). También se considera que la investigación fue de alcance explicativo, porque se buscó establecer la existencia o no de una relación causal. Además, no se limitó solamente a describir un fenómeno (Niño, 2011). Esto ha permitido conocer si el hecho de contar con un SGC hace que las empresas del sector textil de Lima Metropolitana tengan o no un mejor desempeño en los factores de la calidad que las empresas que no cuentan con SGC.

Por otro lado, los datos recopilados son numéricos, permitiendo un análisis estadístico. En consecuencia, la investigación ha sido definida como de enfoque cuantitativo. Esto ha llevado a determinar de una forma objetiva cuándo existe una diferencia significativa entre los valores y cuándo no. Asimismo, este enfoque cuantitativo permitió que las conclusiones se basaran en las pruebas de hipótesis, llegando a conocer la media y la mediana

que tienen las empresas del sector en cada uno de factores de la calidad: (a) Alta Gerencia, (b) Planeamiento de la Calidad, (c) Auditoría y Evaluación de la Calidad, (d) Diseño del Producto, (e) Gestión de la Calidad del Proveedor, (f) Control y Mejoramiento del Proceso, (g) Educación y Entrenamiento, (h) Círculos de Calidad, y (i) Enfoque hacia la Satisfacción del Cliente.

El tipo de diseño de investigación que se ha utilizado es el diseño no experimental, toda vez que se ha analizado la calidad de las empresas del sector textil, tal y como se daba en su contexto, sin variar intencionalmente a los factores de la calidad. Adicionalmente la investigación no experimental ha sido de tipo transeccional, toda vez que se ha limitado a la recopilación y análisis de datos de un período de tiempo, y no a la evolución de un proceso.

### **3.2 Preguntas de Investigación**

En el Capítulo I, se presentaron dos preguntas generales para la investigación. Una indaga sobre el nivel de la calidad en las empresas del sector textil de Lima Metropolitana, y la otra busca conocer las diferencias en estos valores entre las empresas que sí tienen un SGC y las que no. Ahora bien, para lograr dar respuestas a estas preguntas ha sido necesario plantearlas de manera independiente para cada factor de la calidad, como se presenta a continuación:

1. ¿Cuál es el nivel de cumplimiento del factor de calidad Alta Gerencia en las empresas del sector textil de Lima Metropolitana y cuál el nivel de significancia entre las empresas que cuentan con Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y las que no lo tienen?
2. ¿Cuál es el nivel de cumplimiento del factor de calidad Planeamiento de la Calidad en las empresas del sector textil de Lima Metropolitana y cuál el nivel de significancia entre las empresas que cuentan con Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y las que no lo tienen?

3. ¿Cuál es el nivel de cumplimiento del factor de calidad Auditoría y Evaluación de la Calidad en las empresas del sector textil de Lima Metropolitana y cuál el nivel de significancia entre las empresas que cuentan con Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y las que no lo tienen?
4. ¿Cuál es el nivel de cumplimiento del factor de calidad Diseño del Producto en las empresas del sector textil de Lima Metropolitana y cuál el nivel de significancia entre las empresas que cuentan con Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y las que no lo tienen?
5. ¿Cuál es el nivel de cumplimiento del factor de calidad Gestión de la Calidad del Proveedor en las empresas del sector textil de Lima Metropolitana y cuál el nivel de significancia entre las empresas que cuentan con Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y las que no lo tienen?
6. ¿Cuál es el nivel de cumplimiento del factor de calidad Control y Mejoramiento del Proceso en las empresas del sector textil de Lima Metropolitana y cuál el nivel de significancia entre las empresas que cuentan con Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y las que no lo tienen?
7. ¿Cuál es el nivel de cumplimiento del factor de calidad Entrenamiento y Educación en las empresas del sector textil de Lima Metropolitana y cuál el nivel de significancia entre las empresas que cuentan con Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y las que no lo tienen?
8. ¿Cuál es el nivel de cumplimiento del factor de calidad Círculos de Calidad en las empresas del sector textil de Lima Metropolitana y cuál el nivel de significancia entre las empresas que cuentan con Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y las que no lo tienen?

9. ¿Cuál es el nivel de cumplimiento del factor de calidad Enfoque hacia la Satisfacción del Cliente en las empresas del sector textil de Lima Metropolitana y cuál el nivel de significancia entre las empresas que cuentan con Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y las que no lo tienen?

### 3.3 Población

En el Apéndice A, se presenta el listado de empresas peruanas textiles que componen la población. Allí se observa que hay 1,552 empresas, de las cuales 166 son grandes, lo que representa el 10.7%. A esto se le suman 39 medianas empresas, que son un 2.5% de la población, dejando el restante 86.8% para las pequeñas empresas.

### 3.4 Consentimiento Informado

En el Apéndice B, se ha colocado el formato de consentimiento informado que cada uno de los encuestados firmó y selló. Con este se informó al encuestado el objetivo general de la investigación y la forma en la que los datos serían procesados y analizados. Al colocar su firma, cada persona mostraba por escrito su voluntad de colaborar con la investigación, permitiendo que la información compartida fuese publicada, pero analizada como un conjunto y no identificada con ninguna empresa de manera particular.

### 3.5 Diseño de la Muestra

A partir del tamaño de la población y dado que esta investigación tiene un enfoque cuantitativo se ha utilizado la siguiente fórmula para calcular la muestra. Esta tiene un grado de confianza del 95%. Asimismo, tiene un error del 6%.

$$n = \frac{N_x z^2_x p_x q}{e^2_x (N-1) + z^2_x p_x q}$$

- $N$  = Población total, que son 1,552 empresas peruanas textiles, registradas en la SUNAT.
- $z$  = 1.96 que representa un nivel de confianza del 95%.

- $p = 0.5$  o 50% y es la probabilidad que todos los elementos de la población tienen de ser seleccionados para formar parte de esta muestra.
- $q = 0.5$  o 50% y es la probabilidad que todos los elementos de la población tienen de no ser seleccionados para formar parte de esta muestra.
- $e = 6\%$  que es el porcentaje de error.

Aplicando la fórmula se ha establecido que el tamaño de la muestra es de 234 empresas. Estas fueron seleccionadas de manera aleatoria. Al final, se aplicaron las encuestas a todas las empresas que se encuentran listadas en el Apéndice C.

### **3.6 Confidencialidad**

Se garantizó a todos los sujetos participantes que su nombre o el de sus empresas no sería asociado a ninguna respuesta o resultado, ya que el objetivo de los investigadores es analizar la data como un conjunto y, a partir de ello, llegar a conclusiones que sean útiles para todo el sector. Solamente en el listado de empresas que componen la muestra se da un detalle de cuáles empresas fueron incluidas en el estudio, pero al momento de tabular los datos y analizarlos en lugar de ingresar sus nombres se colocaron códigos. Con este procedimiento se mantiene la confidencialidad.

### **3.7 Localización Geográfica**

El 100% de las empresas que componen la muestra se encuentra ubicada en Lima Metropolitana. Esta a su vez se desarrolló en los siguientes distritos: Ate, Independencia, La Victoria, Comas, Lince, Los Olivos, Miraflores, Pueblo Libre, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Miguel, Santa Anita, Surquillo, Santiago de Surco, San Borja y Puente Piedra.

### **3.8 Instrumento**

El instrumento que se ha utilizado en esta investigación es el TQM, propuesto por Benzaquen (2013). Este se diseñó a partir de una revisión de la literatura acerca del tema, lo

que permitió identificar los factores claves de la calidad. Luego, estos fueron validados mediante un *focus group* donde los invitados eran profesionales en calidad del mercado peruano.

El instrumento se presenta en el Apéndice D y se observa que tiene dos áreas. La primera está orientada a relevar datos de la empresa. La segunda consta de 35 oraciones a las cuales los entrevistados deben responder según los siguientes enunciados: (a) totalmente en desacuerdo, (b) en desacuerdo, (c) neutro, (d) de acuerdo, y (e) totalmente de acuerdo. Por otro lado, la relación entre el instrumento TQM y los nueve factores de la calidad se presenta en la Tabla 3, donde se han agrupado las preguntas para cada factor. Esto permite evaluar cada área de la calidad, con un solo instrumento, desde la planeación hasta la satisfacción de los clientes, pasando por los proveedores, los procesos y la participación del personal. Este instrumento obedece a lo encontrado en la literatura, que señala que la calidad es un concepto integrador que envuelve todos los aspectos de una organización y que por ende no deben ser estudiados por separado.

### **3.9 Recolección de Datos**

Como se utilizó un proceso de muestreo aleatorio, se partió del listado que se poseía de la población. Los pasos que se plantearon fueron los siguientes:

- Llamada a las empresas preguntando directamente por el representante legal, gerente general o gerente de logística, en caso que no se lograra conversar con los dos primeros.
- Repetición de las llamadas hasta lograr hablar con más de 250 gerentes en distintas empresas.
- Se ofreció a los gerentes la posibilidad de realizar la encuesta vía telefónica o por correo electrónico, e incluso de visitarlos para hacerla cara a cara, de ser posible.

- Recopilación de los correos electrónicos, para los casos donde los clientes habían solicitado que se utilizara este medio.
- Envío de la encuesta por correo electrónico, indicando un plazo máximo de una semana para recibir la respuesta.

Tabla 3

*Asociación de las Preguntas del TQM con los Nueve Factores de la Calidad*

Nº	Factores y preguntas
<b>Alta Gerencia - X1</b>	
6	La alta gerencia alienta firmemente la participación de los empleados en la Gestión de la Calidad.
8	La alta gerencia proporciona los recursos apropiados para elevar el nivel de la calidad.
14	La alta gerencia busca el éxito de la empresa a largo plazo.
21	La alta gerencia participa activamente en la Gestión de la Calidad en la empresa.
29	La alta gerencia se reúne de manera regular para discutir temas relacionados con la Gestión de la Calidad.
<b>Planeamiento de Calidad - X2</b>	
5	La empresa tiene metas específicas y detalladas en cuanto a la calidad.
27	La empresa presta atención al cumplimiento y éxito de sus políticas y planes relacionados con la calidad.
33	La empresa involucra a sus empleados para hacer las políticas y planes de calidad.
<b>Auditoría y Evaluación de la Calidad - X3</b>	
3	El “benchmarking” se utiliza ampliamente en la empresa.
22	La empresa obtiene datos objetivos para la toma de decisiones
23	La empresa evalúa regularmente sus políticas y planes de la calidad.
<b>Diseño del Producto - X4</b>	
31	La empresa invierte en el diseño del producto.
32	Los requerimientos de los clientes son plenamente considerados en el diseño del producto.
35	La empresa tiene un método para desarrollar el diseño del producto.
<b>Gestión de la Calidad del Proveedor - X5</b>	
7	La empresa posee información detallada acerca del desempeño de los proveedores en cuanto a calidad.
13	La empresa ha establecido relaciones de cooperación a largo plazo con sus proveedores.
15	La calidad de los productos que los proveedores suministran a la empresa es adecuada.
34	La empresa realiza auditorías o evaluaciones de sus proveedores.
<b>Control y Mejoramiento de Proceso - X6</b>	
1	La empresa implementa el control de calidad con eficacia.
12	Las instalaciones y la disposición física del equipo operativo en la empresa funcionan apropiadamente.
16	El proceso operativo en la empresa satisface los requerimientos de plazo de entrega de los clientes
20	Los equipos operativos de la empresa reciben buen mantenimiento.
28	La empresa utiliza las siete herramientas de Control de la Calidad para el control y mejoramiento del proceso (Diagrama de Flujo, Diagrama de Ishikawa o Causa - Efecto, Lista de Verificación, Diagrama de Pareto, Histograma, Gráficos de Control, Diagrama de Relaciones).
<b>Educación y entrenamiento - X7</b>	
4	La mayoría de los empleados de la empresa son capaces de utilizar las herramientas para la gestión de la calidad.
11	Los empleados de la empresa se encuentran activamente involucrados en las actividades relacionadas con la calidad.
18	La mayoría de empleados de la empresa reciben educación y entrenamiento en cuanto a calidad.
30	La conciencia de los trabajadores de la empresa hacia la calidad es fuerte.
<b>Círculos de Calidad - X8</b>	
2	La empresa está capacitada para realizar círculos de calidad
17	La empresa ha obtenido ahorros por los círculos de calidad.
25	Se utilizan las herramientas adecuadas para realizar los círculos de calidad en la empresa
26	La mayoría de los empleados de la empresa realiza actividades de círculos de calidad.
<b>Enfoque hacia la satisfacción del cliente - X9</b>	
9	La empresa lleva a cabo una encuesta de satisfacción del cliente todos los años.
10	El personal de todos los niveles de la empresa presta atención a la información sobre las quejas de los clientes.
19	La empresa cuenta con medios para obtener información sobre los clientes.
24	La empresa realiza una evaluación general de los requerimientos de los clientes.

*Nota.* Adaptado de “Calidad en las empresas latinoamericanas: El caso peruano,” por J. Benzaquen, 2013. *Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 7(1), 41-59.

- En caso que llegue el plazo y la encuesta no hubiese sido devuelta, se le escribía un correo recordatorio y se realizaba una nueva llamada.
- Cuando los gerentes preferían ser entrevistados por vía telefónica se fijó una cita, respetando el día y hora de mayor conveniencia para la empresa.
- En la medida en que se avanzó con la investigación se fue identificando cuándo se requería contactar a nuevas empresas. El motivo de esto fue que no se habían obtenido respuestas de las anteriores o estas respuestas eran incompletas y, por lo tanto, no podían incluirse.
- La muestra obtenida tiene un margen de error de 6% y su composición se hizo de forma aleatoria, como se ha explicado anteriormente.
- Las encuestas se realizaron en los meses de octubre a diciembre del año 2014.

### 3.10 Análisis e Interpretación de Datos

Los datos recopilados a través de las encuestas se tabularon, para posteriormente analizarlos utilizando el SPSS. Este es un *software* de análisis estadístico para investigaciones sociales cuantitativas, denominado en inglés *Statistical Package for the Social Science*. El análisis de la información contempló el desarrollo de las siguientes pruebas estadísticas:

**Análisis de frecuencia.** De acuerdo con Prieto (2013), estos son los análisis más comunes en los estudios descriptivos. Se componen de la media o promedio, la mediana y la varianza. En esta investigación, se ha calculado la media para cada factor de la calidad, lo cual permite ver el desempeño que tienen las empresas que sí cuentan con SGC y aquellas que no.

**Test de Kolmogorov-Smirnov.** Se parte del hecho que se tienen dos muestras. Una está integrada por las empresas que sí tienen SGC y otra, por aquellas organizaciones que no cuentan con este sistema. Previo a la prueba de hipótesis es necesario conocer si las muestras poseen una distribución normal de sus datos, es decir, si se ajustan o no a una campana de

Gauss. Para esto, se utiliza el test de Kolmogorov-Smirnov (García-Bellido, González, & Jorner, 2010).

**Prueba de Levene o estadístico de Levene.** Una vez que se prueba que las muestras tienen una distribución normal o que cumplen con el requisito de normalidad es necesario saber si tienen homogeneidad en sus varianzas. Por ello, se aplicó la prueba de Levene, que indica si existen o no diferencias entre las muestras analizadas; sin embargo, es importante mencionar que no revela entre cuáles puntos o pares se da dicha discrepancia. En el caso que el resultado de esta prueba sea mayor o igual a 0.05, se supone que las varianzas son iguales; pero si es menor, entonces, se considera que las varianzas son diferentes (García-Bellido et al., 2010).

**Prueba t-Student.** Solamente puede ser aplicada cuando se ha probado que los datos cumplen con los criterios de normalidad y homogeneidad de varianza. Asimismo, se utiliza para conocer si existe o no diferencia estadísticamente significativa entre el resultado de dos muestras independientes (Hurtado & Verlanga, 2012). En este trabajo, se ha utilizado para determinar si el valor medio de cada factor de la calidad es igual o no entre las empresas que sí tienen un SGC y aquellas que no lo han implantado. Se dice que existe una diferencia significativa cuando el valor de la t-Student es menor a 0.05.

### **3.11 Validez y Confiabilidad**

La validez del instrumento TQM para la consecución de los objetivos de esta investigación fue probada por Benzaquen (2013, 2104), quien logró verificar que es una herramienta útil para medir la calidad en las empresas, diferenciando los nueve factores o niveles. En relación con el nivel de confiabilidad, se utilizará el Alfa de Cronbach, que es un coeficiente utilizado para medir la fiabilidad de una escala de medida. Su denominación Alfa fue realizada por Cronbach en 1951, aunque sus orígenes se encuentran en los trabajos de Hoyt y de Guttman, los cuales datan de 1941 y 1945 respectivamente (Li & Wainer, 1998).

El Alfa de Cronbach es una media ponderada de las correlaciones entre las variables o ítems, los cuales forman parte de una escala, y que en este caso serían los 35 enunciados o preguntas que componen la encuesta. Se puede calcular de dos formas: (a) a partir de las varianzas y (b) a partir de las correlaciones de los ítems. Asimismo, cualquiera de las dos formas puede ser deducida a partir de la otra, ya que arrojan el mismo resultado y coinciden cuando se estandarizan las variables originales (Li & Wainer, 1998).

Los valores que produce el Coeficiente Alfa de Cronbach están entre el rango de cero y uno, cuando más se acerque a uno la correlación entre las variables será más confiable, y cuanto más se aleje de este será menos confiable. El valor mínimo aceptado depende del uso del instrumento. En este caso el valor mínimo aceptable para garantizar la fiabilidad de la escala es de 0.5, por debajo de este valor se demuestra una débil relación entre las preguntas.

### **3.12 Resumen**

La investigación ha sido de alcance descriptivo y explicativo, al caracterizar la calidad en las empresas peruanas del sector textil, dando un valor para cada uno de los nueve factores de la calidad y también reconociendo las diferencias entre las empresas que sí tienen un SGC y las que no. Esto se puede hacer porque se tiene un enfoque cuantitativo, utilizando el instrumento TQM, cuya validez ya ha sido probada. Además, el análisis de los datos se hará utilizando el *software* SPSS sobre los resultados de una muestra de 234 empresas. La investigación ha sido de diseño no experimental de tipo transeccional.

## Capítulo IV: Presentación y Análisis de Resultados

Para la presentación y análisis de los resultados consideraron cuatro aspectos. Estos fueron los siguientes: (a) validez y confiabilidad, (b) descriptivo de la muestra, (c) descriptivo de la calidad y (d) prueba de hipótesis. A continuación, se explica cada uno de ellos.

### 4.1 Validez y Confiabilidad

Como se explicó en el Capítulo III, para considerar que unos resultados son confiables estos deben contar con un Alfa de Cronbach superior a 0.7. En la Tabla 4, se observa que en esta investigación el valor de dicho indicador oscila entre 0.249 y 0.706. Esto implica que no hay confiabilidad para todos los factores de calidad, ya que para George y Mallery (2003) se requiere de un valor superior a 0.6 para expresar que hay un nivel de confiabilidad aceptable.

Tabla 4

*Valores del Alfa de Cronbach para los Resultados*

Factores de calidad	Alfa de Cronbach	Número de preguntas
Alta Gerencia-X1	0.706	5
Planeamiento de Calidad-X2	0.528	3
Auditoría y Evaluación de la Calidad-X3	0.249	3
Diseño del Producto-X4	0.461	3
Gestión de la Calidad del Proveedor-X5	0.651	4
Control y Mejoramiento de Proceso-X6	0.574	5
Educación y Entrenamiento-X7	0.676	4
Círculos de Calidad-X8	0.620	4
Enfoque hacia la Satisfacción del Cliente-X9	0.504	4

Sin embargo, Nunnally (1967) explicó que cuando se trata de estudios exploratorios o preliminares es aceptable encontrar un nivel de confiabilidad entre 0.5 y 0.6. Entendiendo que esta investigación fue exploratoria por ser la primera vez que se analizó la relación entre los Sistemas de Gestión de la Calidad y los nueve factores de éxito del TQM en el sector de fabricación de prendas textiles, se admiten los valores de planeamiento de la calidad, control

y mejoramiento de procesos y enfoque hacia la satisfacción del cliente, considerándose que sí tienen confiabilidad interna. En lo que corresponde a diseño del producto y auditoría y evaluación de la calidad, con 0.461 y 0.249 respectivamente, no se puede aplicar lo enunciado por Nunnally (1967) y podría atribuirse este bajo valor a que los encuestados no comprendieron plenamente el significado de cada enunciado incluido en estos dos factores de éxito de la calidad.

#### 4.2 Descriptivo de la Muestra

A continuación se presentan los resultados de la aplicación del instrumento en 234 empresas del sector de textil de Lima Metropolitana. De las empresas encuestadas se conoció que el 46.58% cuenta con un SGC y el 53.42% no (ver Figura 5).

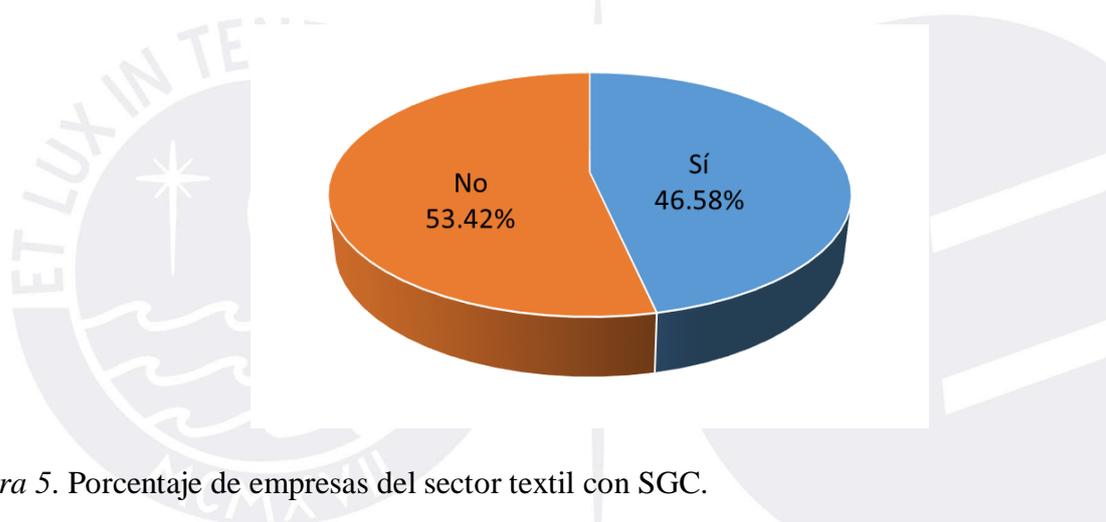


Figura 5. Porcentaje de empresas del sector textil con SGC.

Otra de las características que tiene la muestra es que estuvo integrada en su mayoría por pequeñas empresas, las cuales tienen entre 11 a 50 trabajadores, representando el 94.02% del total de encuestados, como se observa en la Figura 6. Le siguen las empresas medianas, que representan el 4.7% de la muestra y tienen entre 51 y 200 trabajadores. Por último, se tienen las grandes empresas, con una representación del 1.28% del total de la muestra.

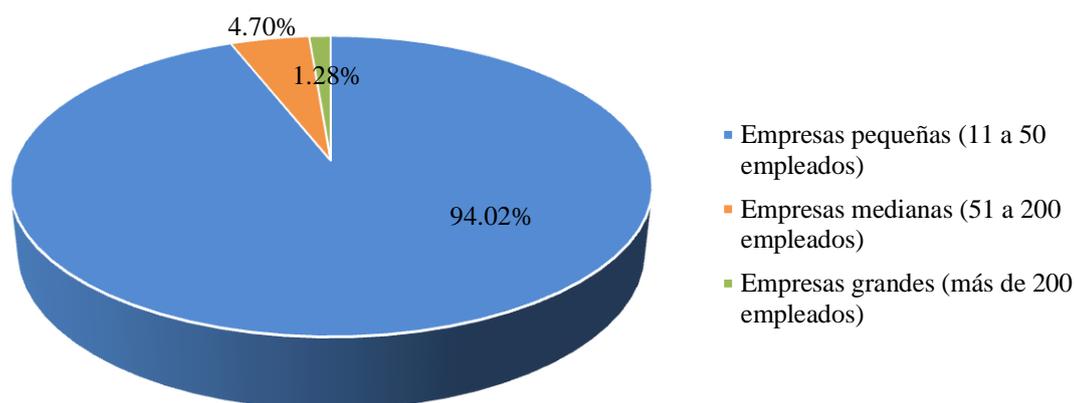


Figura 6. Tamaño de las empresas que componen la muestra.

Por otro lado, se puede observar en la Figura 7 que el 33% de las empresas del sector textil tiene entre seis y 10 años de fundadas. Le siguen aquellas que fueron constituidas hace menos de seis años, es decir, entre cero y cinco años, con 32%. En cambio, aquellos negocios que tienen entre 11 y 15 años operando en el mercado representan el 18%.

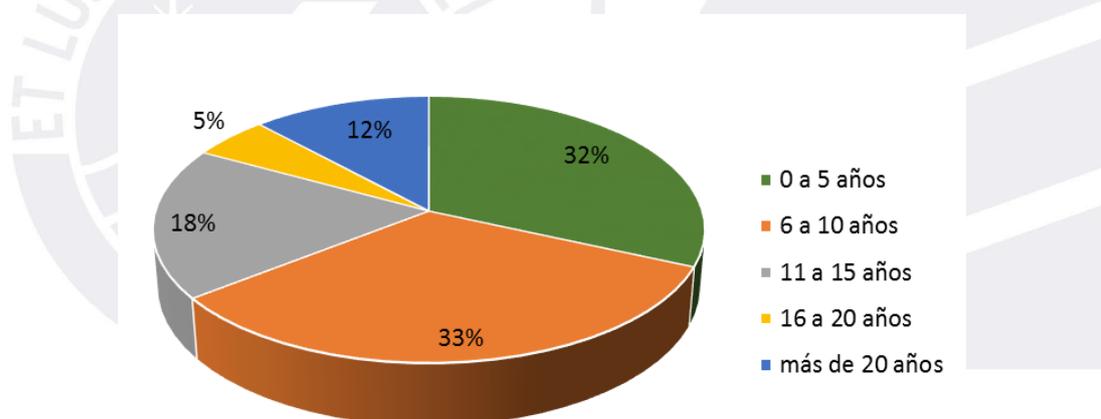


Figura 7. Antigüedad de las empresas que componen la muestra.

### 4.3 Descriptivo de la Calidad

Los resultados obtenidos en relación con el valor promedio de cada uno de los nueve factores de la calidad se presentan en la Figura 8. Allí se puede ver que las calificaciones en todos los factores son superiores a 3.52. En una escala del 1 al 5, se tiene que el menor desempeño es en los Círculos de Calidad y el mejor desempeño está en el Diseño del Producto. Luego, se analizará en detalle cada uno de los factores.

**Alta gerencia.** Se observa en la Tabla 5 que el promedio obtenido es 3.96, lo que evidencia un buen desempeño en una escala del 1 al 5. Esto indica que existe un gran compromiso por parte del nivel alta gerencia mediante su participación activa, la motivación al personal y la asignación de recursos para el logro de los objetivos. Además, el mayor puntaje corresponde a la búsqueda del éxito, mientras que el menor, a las reuniones regulares.

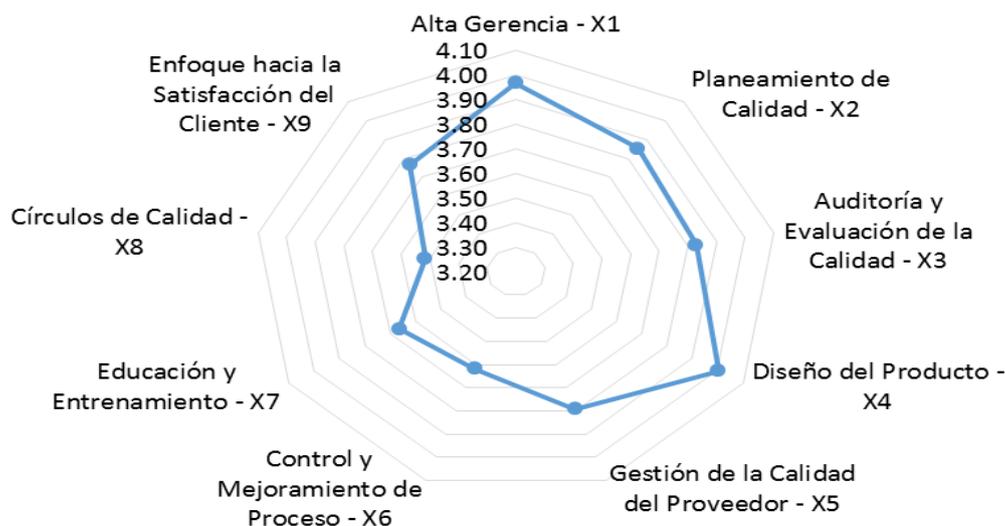


Figura 8. Valor promedio de cada factor de la calidad.

Tabla 5

Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Alta Gerencia

	Empresas encuestadas (234)
Alta Gerencia - X1	3.96
La alta gerencia alienta firmemente la participación de los empleados en la gestión de la calidad.	3.98
La alta gerencia proporciona los recursos apropiados para elevar el nivel de la calidad.	3.86
La alta gerencia busca el éxito de la empresa a largo plazo.	4.08
La alta gerencia participa activamente en la gestión de la calidad en la empresa.	3.99
La alta gerencia se reúne de manera regular para discutir temas relacionados con la gestión de la calidad.	3.92

**Planeamiento de la calidad.** En la Tabla 6, se tiene que el factor Planeamiento de Calidad posee un promedio de 3.85. Este resultado es el tercero más alto entre los nueve

factores de la calidad. El comportamiento dentro de las variables que componen dicho factor es muy similar, en rangos entre 3,83 y 3.87.

Tabla 6

*Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Planeamiento de la Calidad*

	Empresas encuestadas (234)
Planeamiento de Calidad - X2	3.85
La empresa tiene metas específicas y detalladas en cuanto a la calidad.	3.87
La empresa presta atención al cumplimiento y éxito de sus políticas y planes relacionados con la calidad.	3.83
La empresa involucra a sus empleados para hacer las políticas y planes de calidad.	3.86

**Auditoría y evaluación de la calidad.** Este factor obtuvo un promedio de 3.83, pero con una gran variedad en las preguntas que lo componen, como se observa en la Tabla 7. No es común realizar *benchmarking* en el sector, por lo que este elemento obtuvo una media de 3.53. En cambio, el mayor puntaje está en el hecho de que las decisiones se basan en datos objetivos. Sin embargo hay que tener presente que estos resultados son poco confiables debido al bajo valor del Alfa de Cronbach (0.249).

Tabla 7

*Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Auditoría y Evaluación de la Calidad*

	Empresas encuestadas (234)
Auditoría y Evaluación de la Calidad - X3	3.83
El <i>benchmarking</i> se utiliza ampliamente en la empresa.	3.53
La empresa obtiene datos objetivos para la toma de decisiones.	4.03
La empresa evalúa regularmente sus políticas y planes de la calidad.	3.93

**Diseño del producto.** El Alfa de Cronbach para este factor también obtuvo un valor bajo (0.461), por lo tanto los resultados son poco confiables, sin embargo el promedio de este factor es el mayor de todos los nueve factores, tal y como se mostró en la Figura 8,

evidenciando que este elemento tiene una gran relevancia. En la Tabla 8, se observa que el único aspecto que obtuvo un puntaje menor a cuatro fue el uso de un método para desarrollar el diseño del producto, lo cual indica que sí se invierte en el diseño y que se consideran los requerimientos de los clientes. Sin embargo, esto no se hace de una manera estandarizada ni organizada, por lo que es factible que no siempre se siga el mismo proceso.

Tabla 8

*Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Diseño del Producto*

	Empresas encuestadas (234)
Diseño del Producto - X4	4.00
La empresa invierte en el diseño del producto.	4.13
Los requerimientos de los clientes son plenamente considerados en el diseño del producto.	4.04
La empresa tiene un método para desarrollar el diseño del producto.	3.84

***Gestión de la calidad del proveedor.*** Al analizar los datos de la Tabla 9 se comprende que no es común realizar auditorías a los proveedores para evaluar su calidad. La evaluación se hace sobre el producto final, que en este caso es el insumo que se recibe y que en general se considera de alta calidad. Así, en esta pregunta el puntaje fue de 3.97.

Tabla 9

*Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Gestión de la Calidad del Proveedor*

	Empresas encuestadas (234)
Gestión de la Calidad del Proveedor - X5	3.79
La empresa posee información detallada acerca del desempeño de los proveedores en cuanto a calidad.	3.79
La empresa ha establecido relaciones de cooperación a largo plazo con sus proveedores.	3.81
La calidad de los productos que los proveedores suministran a la empresa es adecuada.	3.97
La empresa realiza auditorías o evaluaciones de sus proveedores.	3.60

**Control y mejoramiento del proceso.** Existe mucha diferencia en el valor promedio obtenido por cada pregunta, donde el menor puntaje está en la utilización de las siete herramientas para el control y mejoramiento del proceso (3.00). El resultado señala que no hay entre las empresas del sector textil una forma estandarizada de realizar el control. No obstante, como se observa en la Tabla 10, hay una calificación de 4.04 para la variable “las instalaciones y la disposición física del equipo operativo en la empresa funcionan apropiadamente”. Su importancia radica en tomar muy en cuenta el lugar donde se elaboran los productos textiles.

Tabla 10

*Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Control y Mejoramiento del Proceso*

	Empresas encuestadas (234)
Control y Mejoramiento de Proceso - X6	3.62
La empresa implementa el control de calidad con eficacia.	3.22
Las instalaciones y la disposición física del equipo operativo en la empresa funcionan apropiadamente.	4.04
El proceso operativo en la empresa satisface los requerimientos de plazo de entrega de los clientes.	3.89
Los equipos operativos de la empresa reciben buen mantenimiento.	3.94
La empresa utiliza las siete herramientas de control de la calidad para el control y mejoramiento del proceso (diagrama de flujo, diagrama de Ishikawa o causa - efecto, lista de verificación, diagrama de Pareto, histograma, gráficos de control, diagrama de relaciones).	3.00

**Entrenamiento y educación.** A través de la muestra se observa que en el factor Educación y Entrenamiento la variable sobre si “la conciencia de los trabajadores de la empresa hacia la calidad es fuerte”, posee la mayor calificación de todas las variables de este factor con 3.79. Este resultado puede indicar la efectiva comunicación en aspectos referentes a la calidad por parte de la gerencia. En cambio, el menor puntaje implica que no todos los

empleados reciben educación y entrenamiento en cuanto a la calidad, como se podrá observar más adelante en la Tabla 11.

Tabla 11

*Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Entrenamiento y Educación*

	Empresas encuestadas (234)
Educación y Entrenamiento - X7	3.66
La mayoría de los empleados de la empresa es capaz de utilizar las herramientas para la gestión de la calidad.	3.61
Los empleados de la empresa se encuentran activamente involucrados en las actividades relacionadas con la calidad.	3.75
La mayoría de empleados de la empresa recibe educación y entrenamiento en cuanto a calidad.	3.49
La conciencia de los trabajadores de la empresa hacia la calidad es fuerte.	3.79

**Círculos de calidad.** La mayoría de las empresas de este sector no está capacitada para realizar círculos de calidad. Esto no ha permitido que todas aprecien los ahorros que dicha práctica les trae. Los resultados se aprecian a continuación en la Tabla 12.

Tabla 12

*Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Círculos de Calidad*

	Empresas encuestadas (234)
Círculos de Calidad - X8	3.52
La empresa está capacitada para realizar círculos de calidad.	3.42
La empresa ha obtenido ahorros por los círculos de calidad.	3.53
Se utilizan las herramientas adecuadas para realizar los círculos de calidad en la empresa.	3.58
La mayoría de los empleados de la empresa realiza actividades de círculos de calidad.	3.54

**Enfoque hacia la satisfacción del cliente.** Finalmente, en la Tabla 13, se observa que el puntaje promedio de este factor es 3.77. Asimismo, el mayor puntaje está en la evaluación

general de los requerimientos de los clientes, con 3.99. Por otro lado, el menor puntaje indica que no todas las organizaciones realizan encuestas de satisfacción anuales.

Tabla 13

*Valor Promedio de cada Pregunta Asociada al Factor Enfoque hacia la Satisfacción del Cliente*

	Empresas encuestadas (234)
Enfoque hacia la Satisfacción del Cliente - X9	3.77
La empresa lleva a cabo una encuesta de satisfacción del cliente todos los años.	3.45
El personal de todos los niveles de la empresa presta atención a la información sobre las quejas de los clientes.	3.82
La empresa cuenta con medios para obtener información sobre los clientes.	3.80
La empresa realiza una evaluación general de los requerimientos de los clientes.	3.99

#### 4.4 Prueba de Hipótesis

Para la prueba de hipótesis lo primero que se realizó fue la prueba de Kolmogorov-Smirnov, la cual dio como resultado que los datos sí tienen una distribución normal. Sin embargo, debe mencionarse que dado que las muestras son grandes, con más de 35 elementos cada una, se entiende automáticamente que el supuesto de normalidad se cumple. Es por ello que se pasa a aplicar el test de Levene para conocer si las varianzas de las dos muestras son o no homogéneas. Los resultados, que se presentan en la Tabla 14, permiten ver que el nivel de significancia en todos los casos es mayor a 0.05, por lo que se considera que los datos sí cumplen con la homogeneidad requerida.

Una vez que se ha confirmado que las dos muestras (es decir, las empresas que sí cuentan con un SGC y las que no tienen) cumplen con los criterios de normalidad y homogeneidad de varianzas, se procede a aplicar la prueba t-Student. El objetivo es conocer si los datos tienen diferencias significativas o no. En los siguientes párrafos se presentan los

resultados para cada factor y un análisis de frecuencia, con el fin de conocer la media de las empresas que sí tienen SGC y la media de aquellas que no han implementado un SGC.

Tabla 14

*Resultados del Test de Levene*

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Alta Gerencia - X1	Inter-grupos	.001	1	.001	.002	.960
	Intra-grupos	51.137	231	.221		
	Total	51.137	232			
Planeamiento de Calidad - X2	Inter-grupos	.007	1	.007	.023	.879
	Intra-grupos	72.350	231	.313		
	Total	72.358	232			
Auditoría y Evaluación de la Calidad - X3	Inter-grupos	.025	1	.025	.100	.752
	Intra-grupos	57.108	231	.247		
	Total	57.133	232			
Diseño del Producto - X4	Inter-grupos	.104	1	.104	.308	.579
	Intra-grupos	78.225	231	.339		
	Total	78.329	232			
Gestión de la Calidad del Proveedor - X5	Inter-grupos	.232	1	.232	.575	.449
	Intra-grupos	93.379	231	.404		
	Total	93.612	232			
Control y Mejoramiento de Proceso - X6	Inter-grupos	.638	1	.638	2.215	.138
	Intra-grupos	66.540	231	.288		
	Total	67.178	232			
Educación y Entrenamiento - X7	Inter-grupos	.008	1	.008	.019	.890
	Intra-grupos	94.313	231	.408		
	Total	94.321	232			
Círculos de Calidad - X8	Inter-grupos	.716	1	.716	2.017	.157
	Intra-grupos	81.966	231	.355		
	Total	82.681	232			
Enfoque hacia la Satisfacción del Cliente - X9	Inter-grupos	.003	1	.003	.010	.922
	Intra-grupos	69.820	231	.302		
	Total	69.822	232			

**Factor alta gerencia.** Respecto a la diferencia entre los grupos con y sin SGC se puede decir que, de acuerdo con la Tabla 15, para el factor Alta Gerencia no es significativa estadísticamente. Sin embargo, al analizar cada variable se observa que en el caso de “la alta

gerencia busca el éxito de la empresa a largo plazo” la diferencia sí es significativa, lo cual indica que las empresas con SGC ponen menor énfasis en los objetivos que aquellas que sí tienen estos sistemas. Asimismo, el factor Alta Gerencia es uno de los más importantes.

Al no haber mayor distinción entre ambos grupos, se puede decir que el tener un SGC no tiene un mayor efecto en la calidad de las empresas del sector textil. Se debe mencionar que si bien es cierto los entrevistados afirman que tienen un SGC, no se conoce la forma en que este cumple su labor. Tampoco hay empresas que cuenten con una certificación ISO.

Tabla 15

*Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Alta Calidad*

	Empresas con SGC (109)	Empresas sin SGC (125)	Sig. (bilateral)	
			Se han asumido varianzas iguales	No se han asumido varianzas iguales
Alta Gerencia - X1	3.96	3.97	.960	.958
La alta gerencia alienta firmemente la participación de los empleados en la gestión de la calidad.	3.94	4.02	.468	.458
La alta gerencia proporciona los recursos apropiados para elevar el nivel de la calidad.	3.86	3.86	.987	.986
La alta gerencia busca el éxito de la empresa a largo plazo.	4.00	4.14	.046	.044
La alta gerencia participa activamente en la gestión de la calidad en la empresa.	4.00	3.98	.769	.761
La alta gerencia se reúne de manera regular para discutir temas relacionados con la gestión de la calidad.	4.01	3.83	.100	.085

**Factor planeamiento de la calidad.** En la Tabla 16, se observa que el valor de la t-Student es mayor a 0.05 para este factor, por lo que se evidencia que no existen diferencias significativas entre las dos muestras. Respecto a si “las empresas tienen metas específicas y detalladas en cuanto a la calidad”, el grupo con SGC tiene un promedio mayor al grupo que no tiene SGC. Sin embargo, en la variable “la empresa involucra a sus empleados para hacer políticas y planes de calidad” sí existen diferencias significativas, donde las empresas que no cuentan con SGC obtienen un promedio superior. Esto se puede deber al mayor papel por

parte de la gerencia, que no está delegando o involucrando a todo el personal en el tema de calidad.

Tabla 16

*Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Planeamiento de la Calidad*

	Empresas con SGC (109)	Empresas sin SGC (125)	Sig. (bilateral)	
			Se han asumido varianzas iguales	No se han asumido varianzas iguales
Planeamiento de Calidad - X2	3.86	3.85	.879	.876
La empresa tiene metas específicas y detalladas en cuanto a la calidad.	3.93	3.82	.283	.269
La empresa presta atención al cumplimiento y éxito de sus políticas y planes relacionados con la calidad.	3.88	3.78	.321	.309
La empresa involucra a sus empleados para hacer las políticas y planes de calidad.	3.76	3.95	.049	.046

**Factor auditoría y evaluación de la calidad.** A partir de los datos de la Tabla 17, se puede afirmar que no hay diferencias significativas para este factor. Adicionalmente, se observa que para la variable “la empresa obtiene datos objetivos para la toma de decisiones” las empresas con SGC poseen un mayor promedio en comparación a las demás variables. Este resultado puede ser explicado porque el tener un SGC implica el seguimiento de las políticas y planes.

Sin embargo, la diferencia en la calificación de este factor no es significativa en empresas con SGC respecto a las empresas sin SGC. El resultado supone que aplicar la calidad se convierte en una necesidad para las empresas textiles peruanas al competir en un mercado global. Esto se ha convertido en una exigencia, sobre todo en los últimos años, con la apertura de los tratados de libre comercio.

Por otro lado, se observa que en el aspecto del *benchmarking* el total de las empresas obtuvo un promedio bajo respecto a las demás variables. Este se ubica en el de la segunda

menor calificación. Asimismo, es un indicador de que la totalidad de las empresas aún no aplica todos los elementos asociados a la calidad.

Tabla 17

*Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Auditoría y Evaluación de la Calidad*

	Empresas con SGC (109)	Empresas sin SGC (125)	Sig. (bilateral)	
			Se han asumido varianzas iguales	No se han asumido varianzas iguales
Auditoría y Evaluación de la Calidad - X3	3.84	3.82	.752	.745
El <i>benchmarking</i> se utiliza ampliamente en la empresa.	3.56	3.50	.661	.659
La empresa obtiene datos objetivos para la toma de decisiones.	3.99	4.06	.467	.459
La empresa evalúa regularmente sus políticas y planes de la calidad.	3.97	3.90	.381	.362

**Factor diseño del producto.** En este factor, el grupo de empresas con certificación SGC posee un promedio inferior en comparación a las empresas sin SGC, como se observa en la Tabla 18. Esta diferencia no es significativa en términos estadísticos, ya que es posible que las empresas textiles sin SGC estén tomando una mayor importancia en el diseño del producto, pero dejando de lado otros aspectos de la calidad. En cambio, las organizaciones que poseen un SGC dan importancia a todos los aspectos de calidad, pero menos énfasis en el diseño. También, se puede decir que el promedio de este factor es el mayor de todos los nueve factores, lo que demuestra que tiene una gran relevancia.

Por otra parte, hay una estrecha relación de este factor de TQM con el principio de calidad de Enfoque hacia la Satisfacción del Cliente. Sin embargo, la diferencia en la calificación de las empresas con SGC respecto a las que no lo tienen, no es significativa en ninguna de las variables. Cabe resaltar que la calificación de las empresas con y sin SGC en

relación con la inversión en el diseño del producto es la más alta en comparación de las demás variables. Por ello, las empresas peruanas textiles deben reforzar el planeamiento y diseño del producto considerando los temas de calidad.

Tabla 18

*Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Diseño del Producto*

	Empresas con SGC (109)	Empresas sin SGC (125)	Sig. (bilateral)	
			Se han asumido varianzas iguales	No se han asumido varianzas iguales
Diseño del Producto - X4	3.98	4.02	.579	.572
La empresa invierte en el diseño del producto.	4.04	4.21	.086	.081
Los requerimientos de los clientes son plenamente considerados en el diseño del producto.	4.00	4.08	.374	.371
La empresa tiene un método para desarrollar el diseño del producto.	3.91	3.78	.343	.331

**Factor gestión de la calidad del proveedor.** Según los datos de la Tabla 19, en el factor Gestión de la Calidad del Proveedor, la diferencia entre las empresas con SGC con respecto a las que no lo tienen no es significativa estadísticamente. Esto se aplica a todas las variables que componen el factor. Sin embargo, la variable que mide la percepción de que “la calidad de los productos que los proveedores suministran a la empresa es adecuada” posee un promedio superior de 4.03 en la muestra de las empresas sin SGC.

Este resultado evidencia que las empresas textiles que no cuentan con SGC le toman importancia a la calidad de los materiales suministrados por los proveedores. Este sería un tema por tomar en cuenta por las empresas que cuentan con SGC. La razón es que descuidan los productos que ofrecen, tanto por parte del diseño del producto como por los proveedores que le suministran los materiales e insumos.

Tabla 19

*Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Gestión de la Calidad del Proveedor*

	Empresas con SGC (109)	Empresas sin SGC (125)	Sig. (bilateral)	
			Se han asumido varianzas iguales	No se han asumido varianzas iguales
Gestión de la Calidad del Proveedor - X5	3.76	3.82	.449	.438
La empresa posee información detallada acerca del desempeño de los proveedores en cuanto a calidad.	3.78	3.81	.773	.771
La empresa ha establecido relaciones de cooperación a largo plazo con sus proveedores.	3.76	3.85	.430	.423
La calidad de los productos que los proveedores suministran a la empresa es adecuada.	3.90	4.03	.179	.173
La empresa realiza auditorías o evaluaciones de sus proveedores.	3.60	3.60	.998	.998

**Factor control y mejoramiento del proceso.** En la Tabla 20, se observa que en el factor Control y Mejoramiento del Proceso no existen diferencias significativas entre las empresas con SGC y las que no lo han implantado. Sin embargo, al analizar cada variable de manera independiente se encontró que, en relación con “la empresa implementa el control de calidad con eficacia”, la diferencia sí es estadísticamente significativa. Al respecto, mostraron un mayor puntaje las empresas que sí han implementado un SGC.

En la variable de la utilización de las siete herramientas de control de la calidad, existe un promedio en aquellas empresas con SGC, en comparación a las demás variables. Asimismo, según el estudio realizado, en este factor, la mejora en la calificación por parte de empresas certificadas en relación con la que no lo están, no es significativa. Por lo tanto, es necesario promover el uso de las herramientas de control de calidad que son importantes,

como ayuda en la solución y análisis de problemas para lograr la mejora continua en las empresas.

Tabla 20

*Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Control y Mejoramiento de los Procesos*

	Empresas con SGC (109)	Empresas sin SGC (125)	Sig. (bilateral)	
			Se han asumido varianzas iguales	No se han asumido varianzas iguales
Control y Mejoramiento de Proceso - X6	3.67	3.57	.138	.130
La empresa implementa el control de calidad con eficacia.	3.61	2.87	.000	.000
Las instalaciones y la disposición física del equipo operativo en la empresa funcionan apropiadamente.	4.04	4.04	.983	.983
El proceso operativo en la empresa satisface los requerimientos de plazo de entrega de los clientes	3.88	3.90	.852	.850
Los equipos operativos de la empresa reciben buen mantenimiento.	3.95	3.94	.865	.861
La empresa utiliza las siete herramientas de control de la calidad para el control y mejoramiento del proceso (diagrama de flujo, diagrama de Ishikawa o causa-efecto, lista de verificación, diagrama de Pareto, histograma, gráficos de control, diagrama de relaciones).	2.89	3.09	.175	.172

**Factor entrenamiento y educación.** De acuerdo con los datos de la Tabla 21, no existen diferencias significativas. En este factor la mejora en la calificación obtenida por las empresas con SGC respecto a las que no tienen SGC es marginal. Es decir, contar con un SGC no ha generado un impacto positivo en la calificación dada para las variables asociadas. Es importante señalar que la educación y entrenamiento es la mejor forma de hacer que los trabajadores sean más eficientes en su labor.

**Factor círculos de calidad.** Este factor posee un promedio de 3.57 en empresas con SGC y de 3.47 en las que son sin SGC. Además, con la prueba t-Student se probó que la

diferencia no es estadísticamente significativa. Al observar la Tabla 22 se verifica que solamente, en el caso de la variable “la empresa está capacitada para realizar círculos de calidad”, la diferencia sí es significativa, con un promedio de 3.69 para las empresas con SGC y de 3.18, para las que no tienen este sistema.

Tabla 21

*Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Entrenamiento y Educación*

	Empresas con SGC (109)	Empresas sin SGC (125)	Sig. (bilateral)	
			Se han asumido varianzas iguales	No se han asumido varianzas iguales
Educación y Entrenamiento - X7	3.66	3.67	.890	.887
La mayoría de los empleados de la empresa es capaz de utilizar las herramientas para la gestión de la calidad.	3.66	3.57	.400	.395
Los empleados de la empresa se encuentran activamente involucrados en las actividades relacionadas con la calidad.	3.66	3.83	.099	.098
La mayoría de empleados de la empresa recibe educación y entrenamiento en cuanto a calidad.	3.50	3.48	.851	.849
La conciencia de los trabajadores de la empresa hacia la calidad es fuerte.	3.79	3.79	.954	.953

**Factor enfoque hacia la satisfacción del cliente.** Según los resultados de la Tabla 23, se encontró que no existen diferencias significativas entre las empresas que sí tienen SGC y aquellas que no lo tienen. Esto se aplica a los resultados de todas las variables. Sin embargo, a nivel de medias la mayor variación se observa en la realización de una encuesta de satisfacción entre los clientes.

Tabla 22

*Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Círculos de Calidad*

	Empresas con SGC (109)	Empresas sin SGC (125)	Sig. (bilateral)	
			Se han asumido varianzas iguales	No se han asumido varianzas iguales
Círculos de Calidad - X8	3.57	3.47	.157	.148
La empresa está capacitada para realizar círculos de calidad.	3.69	3.18	.000	.000
La empresa ha obtenido ahorros por los círculos de calidad.	3.50	3.54	.723	.718
Se utilizan las herramientas adecuadas para realizar los círculos de calidad en la empresa.	3.59	3.57	.900	.898
La mayoría de los empleados de la empresa realiza actividades de círculos de calidad.	3.51	3.57	.644	.639

Tabla 23

*Puntaje de las Empresas con SGC y de las que No Tienen SGC en el Factor Enfoque hacia la Satisfacción del Cliente*

	Empresas con SGC (109)	Empresas sin SGC (125)	Sig. (bilateral)	
			Se han asumido varianzas iguales	No se han asumido varianzas iguales
Enfoque hacia la Satisfacción del Cliente - X9	3.77	3.76	.922	.922
La empresa lleva a cabo una encuesta de satisfacción del cliente todos los años.	3.50	3.41	.588	.582
El personal de todos los niveles de la empresa presta atención a la información sobre las quejas de los clientes.	3.80	3.84	.702	.699
La empresa cuenta con medios para obtener información sobre los clientes.	3.81	3.79	.789	.787
La empresa realiza una evaluación general de los requerimientos de los clientes.	3.97	4.01	.671	.669

## Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones

### 6.1 Conclusiones

El nivel de la calidad (TQM) del sector textil en Lima Metropolitana sobre el cumplimiento de los nueve factores de éxito de la calidad (TQM) son superiores a 3.52 en una escala del 1 al 5, siendo que el de menor desempeño es en los círculos de calidad y el mejor desempeño está en el diseño del producto.

Luego de hacer la prueba de hipótesis, se concluyó que para las empresas del sector textil en Lima Metropolitana, no existen diferencias significantes en torno al nivel de calidad entre aquellas que sí han implementado un Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y las que no lo tienen. A nivel de cada uno de los nueve factores de éxito las conclusiones son las siguientes:

**Alta gerencia.** Siendo este factor uno de los más importantes y al no haber mayor distinción entre ambos grupos, se concluye que el tener un SGC no tiene un mayor efecto en la calidad de las empresas del sector textil. Es posible que se deba a que el SGC que poseen no es conocido, como sí es el caso de las Normas ISO 9000. Solamente, se observó una diferencia significativa en el hecho de que las empresas sin SGC ponen mayor énfasis en el logro de sus objetivos de largo plazo que aquellas que sí han implementado un SGC. Esto es preocupante, pues la calidad es una meta de largo plazo y sus efectos no se ven de inmediato, por lo que es necesario que todas las empresas se enfoquen en su sostenibilidad a futuro y no solo en el momento actual.

**Planeamiento de la calidad.** No existen diferencias significantes en este factor entre las empresas que cuentan con un SGC y las que no. Incluso, el establecimiento de políticas y normas de la calidad tiene un valor promedio mayor entre las empresas sin sistema, lo cual es contradictorio con lo que significa contar con un SGC. Esta la única variable donde se encontró diferencia significativa entre los dos grupos y que hace pensar que los sistemas

implementados no son apropiados, ya que el mismo Deming indicó que la calidad requiere de planificación y posteriormente de control a través de indicadores y sólo así se llegará a conocer si dicho planeamiento ha sido efectivo o no.

***Auditoría y evaluación de la calidad.*** La diferencia en este factor no es significativa estadísticamente entre las empresas que poseen SGC y aquellas que no. Lo cual lleva a concluir que aplicar la calidad se ha convertido en una necesidad para todas las empresas textiles peruanas, independientemente de que adopten o no un Sistema de Gestión de Calidad, aunque al no hacerlo no se goza del reconocimiento entre los clientes. La razón es que compiten en un mercado global, sobre todo, en los últimos años, con la apertura comercial que se ha dado a consecuencia de los acuerdos comerciales.

***Diseño del producto.*** Para las empresas del sector textil de Lima Metropolitana este factor es el que tiene mayor importancia, obteniendo el puntaje más alto y lo que se considera es una consecuencia de la importancia de la moda sobre el sector y la necesidad de cambiar las colecciones varias veces al año. Se encontró que no existe una diferencia significativa entre las empresas que cuentan con SGC y las que no, y que, contrario a lo esperado, el diseño del producto tiene un puntaje promedio mayor en aquellas empresas sin SGC. Sin embargo, las empresas con SGC están dispuestas a realizar mayor inversión.

***Gestión de la calidad del proveedor.*** En este factor, se concluye que no existe diferencia significativa en el puntaje de las empresas que tienen SGC y las que no. No obstante, al revisar las medias se encontró que, contrario a lo esperado, el puntaje es mayor para aquellas empresas que no tienen un SGC. Esto sucede, en especial, en la calidad de los insumos que reciben de sus proveedores y que sin duda determina la calidad del producto final. Seguramente, esto es consecuencia de no tener Sistemas de Gestión de Calidad reconocidos u homologados, por lo que los sistemas implementados no están involucrando a los proveedores, que son parte esencial del proceso productivo.

**Control y mejoramiento del proceso.** La diferencia entre las empresas con SGC y las que no lo tienen no es estadísticamente significativa. Sin embargo, se encontró que para la variable que señala la implementación eficaz de un SGC la diferencia sí es significativa. En esta, se obtuvo mayor promedio en el caso de las empresas que ya lo han implementado.

**Entrenamiento y educación.** La diferencia en este factor no es significativa entre las empresas que cuentan con un SGC y las que no. El único elemento donde las empresas sin SGC mostraron un mejor desempeño fue en que los empleados de la empresa se encuentran activamente involucrados en las actividades relacionadas con la calidad. Dicho resultado es contradictorio, pero como se mencionó esta diferencia no es estadísticamente significativa.

**Círculos de calidad.** Para todas las empresas, este es el factor con menor puntaje entre todos aquellos que componen la evaluación de la calidad. Se encontró que no existen diferencias significativas a nivel del factor, excepto en lo referido a la variable relacionada con la capacidad de la empresa para implementar círculos de calidad. Esta obtuvo un puntaje mayor en las empresas que sí tienen SGC versus aquellas que no tienen.

**Enfoque hacia la satisfacción del cliente.** La diferencia en este factor no es significativa entre las empresas que sí tienen un SGC y las que no. La mayor importancia se pone en el hecho de que todos los empleados estén atentos para satisfacer los requerimientos de los clientes, entendiendo que esto es necesario para mantener la presencia en el mercado. En cambio, el menor puntaje se le da a la realización de encuestas para medir la satisfacción de los clientes.

## 6.2 Recomendaciones

De las conclusiones se desprenden algunas recomendaciones. A continuación, se presentan cada una de estas.

1. Las empresas del sector textil deben optar por sistemas de gestión de calidad reconocidos a nivel mundial. El motivo es que los aplicados actualmente no crean

diferenciación. Incluso, hay factores donde el desempeño de las empresas que no tienen estos sistemas es mejor. Adicionalmente, al tener sistemas reconocidos a nivel mundial podrán gozar de un prestigio ante sus clientes, quienes los concebirán como proveedores confiables.

2. A todas las empresas del sector se les recomienda estandarizar sus procesos para que luego sea más sencillo evaluarlos y controlar la calidad. Esto debe hacerse utilizando las siete herramientas de control, cuyo uso actual no es generalizado. Sin embargo, como se encontró en la revisión de literatura, esto solo debe ser un punto de partida para la mejora continua y la innovación.
3. Visualizar la cadena de abastecimiento como parte integral de su calidad, lo que demanda una gestión de la calidad de los proveedores. Esta práctica no debe limitarse a la revisión de los productos recibidos. Se recomienda auditorías, y trabajar con planes y metas conjuntas.
4. Utilizar las herramientas estadísticas para seleccionar muestras aleatorias de los insumos que se reciben, así como de las piezas que se elaboran, en cada una de las etapas del proceso productivo. Con esto se tendrá un control de la calidad en cada etapa, pero sin generar los costos que implica una revisión del 100% de las prendas textiles.
5. Establecer indicadores de gestión para cubrir las distintas áreas de las empresas y no sólo el proceso productivo. Luego, es necesario realizar mediciones de estos indicadores y en caso de que haya discrepancias entre los valores obtenidos y los esperados implementar de inmediato medidas correctivas.
6. Brindar entrenamiento y educación a todos los trabajadores, en aspectos específicos de calidad y en el de sus propias funciones, como la atención de los clientes y el manejo de quejas y reclamos. El objetivo es que la calidad mejore.

7. Desarrollar encuestas de satisfacción de los clientes, con el fin de tener datos objetivos que sirvan de punto de partida para el diseño de mejoras en los productos y servicios. Hay que recordar que tener calidad es atender los requerimientos de los clientes.
8. A otros investigadores de la calidad se les recomienda el uso de la metodología TQM, diseñada por Benzaquen (2013), la cual permitió lograr identificar el nivel de calidad en las empresas del sector textil de Lima Metropolitana, así como comparar a las empresas que cuentan con SGC y aquellas que no.

### **6.3 Contribuciones Prácticas y Teóricas**

Las contribuciones prácticas que se desprenden de este estudio son las que se exponen a continuación:

1. Se ha evidenciado que las empresas del sector textil de Lima Metropolitana tienen un bajo desempeño en lo que respecta a la calidad. Entonces, al tener un diagnóstico completo, los líderes del sector, así como las empresas de manera individual, podrán diseñar programas de mejora.
2. Se ha comprendido que todos los factores de la calidad están íntimamente relacionados, por lo que no es posible tener un buen desempeño si alguno de ellos se descuida.
3. Los sujetos que fueron entrevistados para la investigación poseen un conocimiento más profundo sobre todos los aspectos que componen la calidad total.

Mientras que las contribuciones teóricas son las que siguen:

1. Se ha ampliado el conocimiento disponible en el país sobre el tema de la calidad, conociendo que es menor en el sector textil que en los estudios previos realizados por Benzaquen (2013).

2. Se conoce que no es común la implementación de los círculos de calidad ni el entrenamiento a todos los empleados en materia de calidad. Con esto, podrán desarrollarse políticas a nivel nacional.

#### **6.4 Futuras Investigaciones**

Se recomienda que en el futuro próximo se desarrolle un estudio cualitativo sobre los factores de calidad en el sector textil de Lima Metropolitana, que complemente los resultados de esta investigación. Con esta nueva información se logrará explicar a profundidad algunos valores que han resultado bajos y así podrán identificarse nuevos puntos de mejora. Además, sería muy útil conocer cuáles son las limitaciones que tienen las empresas del sector textil para implementar un Sistema de Gestión de Calidad reconocido como es el caso de las Normas ISO 9000.

Se recomienda también realizar investigaciones que incluyan a más personas de diferentes áreas dentro de cada una de las empresas encuestadas, desde los niveles gerenciales, hasta los operarios con el fin de tener una mejor apreciación sobre el conocimiento y el nivel de cumplimiento de la calidad en dichas empresas.

## Referencias

- Andina. (2013a, 25 de noviembre). Produce: La industria crecerá 6% en 2014 por recuperación de envíos textiles. *Gestión*. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/produce-industria-crecera-6-2014-recuperacion-envios-textiles-2081981>
- Andina. (2013b, 25 de octubre). Sector textil genera más de 6 mil millones de soles anuales de valor agregado. *Gestión*. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/sector-textil-genera-mas-6-mil-millones-soles-anuales-valor-agregado-2079503>
- Appiah, F., Amaria, P., & Owusu, E. (2013). Linkages between total quality management and organizational survival in manufacturing companies in Ghana. *International Journal of Business and Social Science*, 4(10), 1-15.
- Asociación Peruana de Técnicos Textiles [APTT]. (2014). *Noticias recientes*. Recuperado de <http://apttperu.com/web/>
- Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. (2014). *Cuadros anuales históricos*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/cuadros-anuales-historicos.html>
- Benzaquen, J. (2013, enero-abril). Calidad en las empresas latinoamericanas: El caso peruano. *GCG: Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 7(1), 41-59. doi: 10.3232/GCG.2013.V7.N1.03
- Benzaquen, J. (2014, enero-abril). La ISO 9001 y TQM en las empresas latinoamericanas: Perú. *GCG: Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 8(1), 67-89. doi: 10.3232/GCG.2013.V8.N1.04
- Briceno, R. (2008, mayo). El producto de calidad lo da la tecnología; el servicio de calidad, lo da la gestión. *Portada*. Recuperado de <http://www.comexperu.org.pe/media/files/revista/mayo08%5Cportada.pdf>

- Bromley, P. & Rau, D. (2014, agosto). Towards a practice-based view of strategy. *Strategic Management Journal*, 35(8), 1249-1256.
- Bruce, S., Chen, S., & Ebrahimpour, M. (2007). *Impact of ISO 9000 on TQM and business performance*. Recuperado de [http://dspace.nelson.usf.edu/xmlui/bitstream/handle/10806/2228/han\\_chen\\_ebrahimpour\\_abstract.pdf?sequence=1](http://dspace.nelson.usf.edu/xmlui/bitstream/handle/10806/2228/han_chen_ebrahimpour_abstract.pdf?sequence=1)
- Carlos, C. (2008). *La administración de la calidad en las pequeñas empresas*. Aguascalientes, México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Centro de Desarrollo Industrial [CDI]. (2014). *Comité de Gestión de la Calidad*. Recuperado de [http://www.cdi.org.pe/semana\\_cgc.htm](http://www.cdi.org.pe/semana_cgc.htm)
- Cohen, S., & Brand, R. (1993). *Total quality management in government. A practical guide for the real world*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Colunga, C. (1994). *La calidad en el servicio*. México, D. F., México: Panorama.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERÚ]. (2013). *Perú: Moda y textiles*. Lima, Perú: Autor.
- Crosby, P. (1979). *Quality is free: The art of making quality certain*. Nueva York, NY: McGraw-Hill.
- Crosby, P. (1984). *Quality without tears: The art of hassle-free management*. Milwaukee, WI: Quality Press.
- Cruz, A. (2013, 26 de octubre). Diez grandes fábricas manejan en Perú la exportación en el sector textil. *La República*. Recuperado de <http://www.larepublica.pe/26-10-2013/diez-grandes-fabricas-manejan-en-peru-exportacion-en-el-sector-textil>
- D'Alessio, F. A. (2012). *Administración de las operaciones productivas: Un enfoque en procesos para la gerencia*. México, D. F., México: Pearson.

- Dean, J., & Bowen, D. (1994). Management theory and total quality: Improving research and practice through theory development. *The Academy Management Review*, 19(3), 392-418.
- Deming, W. (1982). *Quality, productivity and competitive position*. Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology.
- Deming, W. (1986). *Out of the crisis*. Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology.
- Deming, W. (1989). *Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis*. Madrid, España: Díaz de Santos.
- El sector textil-confecciones peruano ha perdido su brillo. (2014, 03 de noviembre). *El Comercio*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/sector-textil-confecciones-peruano-ha-perdido-su-brillo-noticia-1768522>
- Empresas de Colombia y Chile tienen enorme ventaja respecto al Perú en capacidad de gestión. (2014, 02 de julio). *Gestión*. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/empresas-colombia-y-chile-tienen-enorme-ventaja-respecto-al-peru-capacidad-gestion-2101906>
- García-Bellido, R., González, J., & Jornet, J. (2010). *SPSS: Análisis de fiabilidad*. Recuperado de [http://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS\\_0801B.pdf](http://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS_0801B.pdf)
- George, D., & Mallery, P. (2003). *Spss for Windows step by step: A simple guide and reference* (4th ed.). Boston, MA: Allyn & Bacon.
- Gutiérrez, H. (2010). *Calidad total y productividad*. México, D. F., México: McGrawHill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5a ed.). México D. F., México: McGraw-Hill.
- Hockman, K., Grenville, R., & Jackson, R. (1994, mayo). Road map to ISO 9000 registration. *Quality Progress*, 27(5), 39-42.

- Hodgson, A. (1987). Deming's never-ending road to quality. *Harvard Business Review*, 88(3), 63-73.
- Hurtado, M., & Verlanga, V. (2012). Cómo aplicar las pruebas paramétricas bivariadas t de Student y ANOVA en SPSS. Caso práctico. *REIRE. Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 5(2), 83-100.
- International Organization for Standardization [ISO]. (2014). *We're ISO, the International Organization for Standardization. We develop and publish international standards.* Recuperado de <http://www.iso.org/iso/home.html>
- Juran, J. M. (1964). *Managerial breakthrough*. New York, NY: Mc Graw-Hill.
- Juran, J. (1990). *Juran y la planificación para la calidad*. Madrid: Díaz de Santos.
- Li, H., & Wainer, H. (1998). *Toward a coherent view of reliability in test theory*. Recuperado de <http://www.ets.org/Media/Research/pdf/RR-98-02.pdf>
- Maximixe. (2009). *Riesgos sectoriales*. Lima, Perú: Autor.
- Ministerio de Economía y Finanzas [MEF]. (2012). *Agenda de competitividad 2012-2013*. Recuperado de [http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2802%3Aagenda-de-competitividad-2012-2013&catid=36%3Anovedades-de-competitividad&Itemid=100732&lang=es](http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=2802%3Aagenda-de-competitividad-2012-2013&catid=36%3Anovedades-de-competitividad&Itemid=100732&lang=es).
- Niño, M. (2011). *Metodología de la investigación y fundamentos de estadística*. Bogotá, Colombia: Versión Kindle.
- Nunnally, J. (1967). *Psychometric methods*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Ogliastri, E. (1988). *Gerencia japonesa y círculos de participación, experiencias en América Latina*. Bogotá, Colombia: Norma.
- Padilla, L. (2012). *Desarrollo de los aspectos metodológicos para la implementación de un sistema integrado de gestión en la industria textil y confecciones* (Tesis de grado,

- Pontificia Universidad Católica del Perú [PUCP], Lima Perú). Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1717>
- Pastor, A., Otero, M., Portela, J., Viguera, J., & Repeto, D. (2013). *Sistemas integrados de gestión*. Cádiz, España: Universidad de Cádiz.
- Pérez, V. (s.f.). *Sistema automático para el control de calidad en el sector textil*. Recuperado de <http://sgitt-otri.ua.es/en/empresa/documentos/control-calidad-textil-esp.pdf>
- Pérez, V., Rodríguez, C., & Ingar, B. (2010, septiembre). *Reportes financieros CENTRUM, Bunkeroad Latinoamérica (Perú): Sector textil del Perú*. Recuperado de [http://www.latinburkenroad.com/docs/BRLA%20Peruvian%20Textile%20Industry%20\(201003\).pdf](http://www.latinburkenroad.com/docs/BRLA%20Peruvian%20Textile%20Industry%20(201003).pdf)
- Pérez-Fernández, J. (2012). *Gestión de calidad orientada a los procesos*. Madrid, España: ESIC.
- Pino, M. (2008, mayo). La cadena productiva del sector textil confecciones. *Portada*. Recuperado de <http://www.comexperu.org.pe/media/files/revista/mayo08%5Cportada.pdf>
- Pino, R. (2008). TQM practices in manufacturing and service companies in Peru. *Journal of CENTRUM Cathedra*, 1(2), 47-56. Recuperado de <http://centrum.pucp.edu.pe/adjunto/upload/publicacion/archivo/tqmpractices.pdf>
- Prieto, J. (2013). *Análisis estadístico de datos en investigación de mercados*. México, D. F., México: CreateSpace.
- Reaño, M. (2012, setiembre). Situación actual del sector textil peruano. *Industria Peruana*, (872), 12-14.
- Senlle, A. (2004). *Calidad en los servicios educativos*. Madrid, España: Díaz de Santos.

Shahin, A. (2011, agosto). An investigation on the influence of total quality management on financial performance the case of Boutan industrial corporation. *International Journal of Business and Social Science*, 2(15), 105-112.

Sociedad Nacional de Industrias [SNI]. (2012, septiembre). *La industria textil se reinventa*.

Recuperado de

[http://www2.sni.org.pe/servicios/publicaciones/download/Industria\\_Peruana\\_872.pdf](http://www2.sni.org.pe/servicios/publicaciones/download/Industria_Peruana_872.pdf)

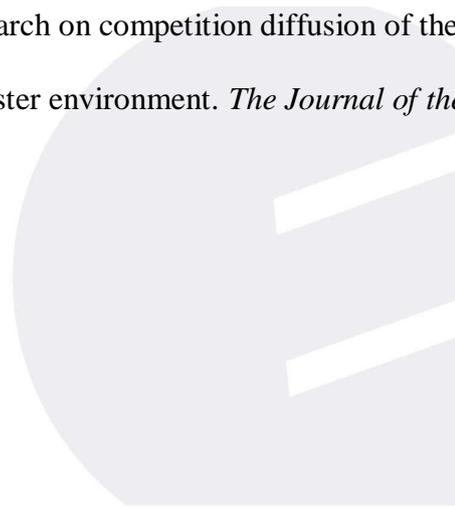
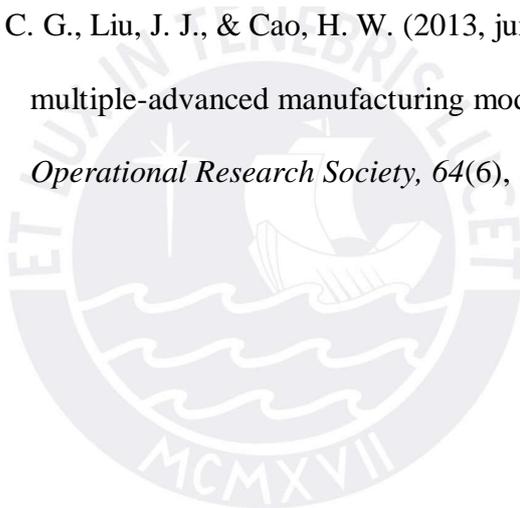
Valderrama, C. (2012). *Innovar siempre es rentable*. Recuperado de

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/exportaciones/644525330rad27478.pdf>

Velasco, J. (2010). *Gestión de la calidad: Mejora continua y sistemas de gestión*. Madrid,

España: Pirámide.

Xue, C. G., Liu, J. J., & Cao, H. W. (2013, junio). Research on competition diffusion of the multiple-advanced manufacturing mode in a cluster environment. *The Journal of the Operational Research Society*, 64(6), 864-872.



### Apéndice A: Población de la Investigación

	RUC	RAZÓN SOCIAL O NOMBRE	DIRECCIÓN	ESTRATO
1	20525041639	CORPORACION TEXTIL LAS AMERICAS SOCIEDAD ANONIMA C	LOS TULIPANES	GRANDE
2	20524831407	STX S.A.C.	SANTA ANA	GRANDE
3	20517932346	TUBERIAS Y GEOSISTEMAS DEL PERU S.A. - TUBERIAS Y GE	SEPARADORA INDUSTRIAL	GRANDE
4	20518691504	EMPRESAS PINTO PERU S.A.	CHINCHA ALTA	GRANDE
5	20523344383	TEXTILES SANTA ESTELA S.A.C.	CARLOS ALAYZA Y ROEL	GRANDE
6	20523433050	ACRICORP S.A.C.	ALEXANDER VON HUMBOLDT	GRANDE
7	20516758865	CORPORACION TEXTIL DEL SUR S.A.C.	LA ENCALADA	GRANDE
8	20516180251	PERU LYCRA S.A.C.	PROLONGACION UNANUE	GRANDE
9	20516842904	APJL TEXTIL S.A.C.	PRINCIPAL	GRANDE
10	20516702649	SUR COLOR STAR S.A.	EL SANTUARIO	GRANDE
11	20517336492	FABRICA DE TEJIDOS PISCO S.A.C.	ALBERTO ALEXANDER	GRANDE
12	20509059188	COMERCIAL TEXTIL COILL S.R.L.	LUIS GIRIBALDI	GRANDE
13	20511402655	GADOL S.A.C	PROLONGACION PARINACOCHAS	GRANDE
14	20512572350	SCOMBRO PERU S.A.C.	2DA ETAPA	GRANDE
15	20513228865	INVERSIONES TEXTILES EL PEÑON S.A.C.	INDUSTRIAL	GRANDE
16	20514984299	TEXTIL DIAZ PONCE E.I.R.L	EVARISTO SAN CRISTOBAL	GRANDE
17	20508571829	SOLEIL MILL S.A.C.	MANUEL CISNEROS	GRANDE
18	20506883301	CMT DEL SUR S.A.C.	AV JAVIER PRADO ESTE	GRANDE
19	20501848035	INDUSTRIAS RENATO S.A.C.	CAJAMARQUILLA	GRANDE
20	20503790271	TEXCORP S.A.C.	PROLONG. IQUITOS	GRANDE
21	20502368975	PERU JACKARD S.A.C.	HIPOLITO UNANUE	GRANDE
22	20502470745	SURETEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ESTRADA MARTHNEY	GRANDE
23	20505158343	CONFECCIONES INCA COTTON S.A.C	LOS TAPICEROS	GRANDE
24	20505727909	ALIANZA ALGODONERA S.A.C	LUIS GALVANI	GRANDE
25	20506160708	COTTON TECH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SAN LORENZO	GRANDE
26	20505108672	1818 S.A.C	22 DE JULIO	GRANDE

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
27	20504927700	RHIN TEXTIL S.A.C.	LOS TALLADORES	GRANDE
28	20493095898	TEXTILES Y PUNTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SEBASTIAN BARRANCA	GRANDE
29	20472498305	IDEAS TEXTILES S.A.C.	MARISCAL ELOY URETA	GRANDE
30	20492457770	R & L TEXTILES S.A.C	RAYMONDI	GRANDE
31	20491910659	TEXTIL SAMHY'S E.I.R.L.	EVARISTO SAN CRISTOBAL	GRANDE
32	20464006070	INCA GARMENTS SOCIEDAD ANONIMA	SAN ANDRES	GRANDE
33	20459442635	ALGODONERA CONTINENTAL S.A.C.	SANTA ROSA	GRANDE
34	20451558383	FITESA PERU S.A.C.	PRINCIPAL	GRANDE
35	20427113656	TEXSORSA S.A.C.	SAN CARLOS	GRANDE
36	20418108151	HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	AV. LAS LOMAS	GRANDE
37	20425252608	TEXTIL OCEANO S.A.C.	SEPARADORA INDUSTRIAL	GRANDE
38	20421243621	M C TEJIDOS Y CONFECCIONES S.R.L.	ACAPULCO	GRANDE
39	20431991960	SUMIT S.A.C.	SANTA MARIA	GRANDE
40	20381735452	N.R. CONTINUAS S.A.C.	EL SANTUARIO	GRANDE
41	20385353406	CIA.INDUSTRIAL NUEVO MUNDO S.A.	JOSE CELEDON	GRANDE
42	20379288449	SNOW BOARDING S.A.C.	LOS TALLADORES	GRANDE
43	20378092419	FILASUR S.A.	EL SANTUARIO	GRANDE
44	20381396909	INVERSIONES COMINDUSTRIA S.A.	SEPARADORA INDUSTRIAL	GRANDE
45	20381379648	TEJIDOS SAN JACINTO S.A.	COLECTORA INDUSTRIAL	GRANDE
46	20382355751	CORPORACION TEXTIL IMPERIO DEL SOL S.A.	NICOLAS AYLLON	GRANDE
47	20342347950	BADINOTTI PERU S.A.	JAVIER PRADO OESTE	GRANDE
48	20340319169	CO ESTRELLA DEL PERÚ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CRISTOBAL DE PERALTA	GRANDE
49	20300642757	CREACIONES ARLIN EIRL	TOMAS ALVA EDISON	GRANDE
50	20293847038	TEXTILES CAMONES S.A.	SANTA JOSEFINA	GRANDE
51	20297986130	TECNOLOGIA TEXTIL S.A.	CAJAMARQUILLA	GRANDE
52	20293797189	TEXTILES JOC S.R.LTDA.	SANTA CECILIA	GRANDE
53	20254763013	HILANDERIA ANDINA S.A.C.	CONCHUCOS	GRANDE
54	20267040908	ALGODONERA SUDAMERICANA S.A.	MARISCAL ELOY URETA	GRANDE

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
55	20266539321	RUDOLF REIMSAC SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	LUIS CASTRO RONCEROS	GRANDE
56	20268911082	CONSORCIO LA PARCELA S.A	NICOLAS AYLLON	GRANDE
57	20267910813	INDUSTRIAL TEXTIL ACUARIO S.A.	PROLONGACION PARINACOCHA	GRANDE
58	20268681737	SAN JORGE INDUSTRIAL S.A.	PROL LORETO	GRANDE
59	20261656796	ADVANTEK S.A.C.	MAQUINARIAS	GRANDE
60	20203082739	FABRICA DE TEJIDOS ALGODONERA LIMEÑA S.A.	SEPARADORA INDUSTRIAL	GRANDE
61	20212331881	ETIQUETAS ZALAUETT DEL PERU S.A.C.	ARGENTINA	GRANDE
62	20136435397	ALGODONERA PERUANA S.A.C	NICOLAS AYLLON	GRANDE
63	20135471659	GRUPO PROFITEX S.A.C	HUACHIPA	GRANDE
64	20133530003	CREDITEX S.A.A.	LOS HORNOS	GRANDE
65	20102261551	TEXTIL SAN RAMON S A	MCAL AGUSTIN GAMARRA	GRANDE
66	20101695850	CONFECCIONES MELGAR S.A	ALFAREROS	GRANDE
67	20106784478	TEXTILES BUSTAMANTE S.A.	LOS PLASTICOS	GRANDE
68	20102310781	INDUSTRIAL PANDA S.A.C.	LOS ROSALES	GRANDE
69	20108028492	INDUSTRIAS TEXTILES DE SUD AMERICA S.A.C	SEPARADORA INDUSTRIAL	GRANDE
70	20122990363	JESUS EXPORT E IMPORT S.A.	PROLONG HUANUCO	GRANDE
71	20117729436	CORPORACION TEXTIL S.A.	PETIT THOUARS	GRANDE
72	20122742114	PERU PIMA S.A...	ARGENTINA	GRANDE
73	20123461313	NORTEXTIL S.A.	RODOLFO BELTRAN	GRANDE
74	20101619673	MANUFACTURAS COLOR S.A.C.	LOS CALDEROS	GRANDE
75	20100562848	COMPANIA UNIVERSAL TEXTIL S.A.	VENEZUELA	GRANDE
76	20100364451	TEXFINA S A	SAN MARTIN	GRANDE
77	20100762936	TEXTIL CHAVIN S.A.C.	LUIS GIRIBALDI	GRANDE
78	20100357161	FABRICA DE REDES Y CORDELES EL PESCADOR S.R.L.	-	GRANDE
79	20100302773	PERU INNOVACIONES Y MODAS TEXTILES S.A.C	IQUITOS	GRANDE
80	20101216471	MANUFACTURAS DE PASADORES Y CINTAS S.A.C. - (MAPASAC)	NICOLAS DUEÑAS	GRANDE
81	20100290317	FIBRAS QUIMICAS INDUSTRIALES S A	28 DE JULIO	GRANDE

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
82	20100737826	EMPRESA ALGODONERA S A	NICOLAS ARRIOLA	GRANDE
83	20100168350	TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A. EN LIQUIDACION	JUAN DEL CARPIO	GRANDE
84	20101298770	HILADOS ACRILICOS SAN JUAN SOCIEDAD ANONIMA CERRAD	LURIGANCHO	GRANDE
85	20100267846	COMPAÑIA INDUSTRIAL ROMOSA S.A.C.	MAQUINARIAS	GRANDE
86	20100263182	CIA INDUSTRIAL ATLANTIC S A	GUILLERMO DANSEY	GRANDE
87	20101632696	MANCHETE S.A.C.	CASCANUECES	GRANDE
88	20100028850	FIBRAS INDUSTRIALES S A	MATERIALES	GRANDE
89	20100022223	FABRICA DE TEJIDOS LA BELLOTA S.A.	LOS EUCALIPTOS	GRANDE
90	20100019788	TEXTIL EL AMAZONAS S.A.	ARGENTINA 1440-1448	GRANDE
91	20100089051	CONFECCIONES LANCASTER S A	PROLONG HUAMANGA	GRANDE
92	20100083281	INDUSTRIAL CROMOTEX S A	NICOLAS ARRIOLA	GRANDE
93	20100066352	INDUSTRIAL HILANDERA S.A.C.	LOS HORNOS	GRANDE
94	20100059224	DISEÑO Y COLOR S.A	ARENALES	GRANDE
95	20524232520	INVERSIONES Y SERVICIOS VCC S.A.C.	HUALLAGA	GRANDE
96	20519034124	CUT & SEWING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	BELTRAN RODOLFO	GRANDE
97	20517808769	INDUMENTARIA TEXTIL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MANUEL IRRIBARREN	GRANDE
98	20517769763	DREAM MAX S.A.C.	TRUJILLO	GRANDE
99	20517363970	INKA DESIGNS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	LURIGANCHO	GRANDE
100	20521553121	PACIFIC TRADING GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - P	PORTADA DEL SOL	GRANDE
101	20523360583	TEXTIL VENANCIO S.A.C.	FRANCIA	GRANDE
102	20522156508	MARJORIE EXPORT S.A.C.	GAMARRA	GRANDE
103	20524036852	DK TEXTILES S.A.C.	PERSEO	GRANDE
104	20522562832	BEST COTTON PERU SOCIEDAD ANONIMA	HORACIO CACHAY DIAZ	GRANDE
105	20515341073	GARMENT TRADING S.A.C.	SEPARADORA INDUSTRIAL	GRANDE
106	20509295230	PERUVIAN COTTON EXPORT S.A.C.	CAJAMARQUILLA	GRANDE
107	20509184837	TEXTIL CARMELITA S.A.C.	PARCELA 1	GRANDE
108	20512134590	BRUMODA S.A.C.	LOS TELARES	GRANDE
109	20511117616	IBSA CONFECCIONES S.A.C.	ARGENTINA	GRANDE

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
110	20513879700	COTTON EXPRESS PERU S.A.C.-COEXPE S.A.C.	PUNKARI	GRANDE
111	20513461063	FASHION UTOPIA S.A.C.	-	GRANDE
112	20514107859	EMPORIUM JL S.A.C.	GAMARRA	GRANDE
113	20514357961	ARTIMODA S.A.	EL SANTUARIO	GRANDE
114	20508108282	GARMENT INDUSTRIES S.A.C.	VICTOR MAURTUA	GRANDE
115	20507907114	CATALOGO S.A.C	ICARO 128-130	GRANDE
116	20507590323	MANUFACTURAS KUKULI S.A.C.	GERONA	GRANDE
117	20507900021	F.F. TEXTIL S.A.C.	MRCAL. AGUSTIN GAMARRA	GRANDE
118	20508325976	INTITEX S.A.	HUAROCHIRI	GRANDE
119	20508740361	CONSORCIO TEXTIL VIANNY S.A.C.	LOS OLMOS	GRANDE
120	20502011121	UFITEC S.A.C.	SEBASTIAN BARRANCA	GRANDE
121	20502725328	ARTE TEXTIL LATINO SOCIEDAD ANONIMA	MINERIA	GRANDE
122	20501977439	DEVANLAY PERU S.A.C.	ARGENTINA	GRANDE
123	20502561112	INKA KNIT S.A.	SANTUARIO	GRANDE
124	20502661923	EXPRESS JEAN'S C & O S.A.	SANTUARIO	GRANDE
125	20504550681	TEXTIL ONLY STAR S.A.C.	INDUSTRIAL	GRANDE
126	20505787553	INDUSTRIAS FLOMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CAJAMARQUILLA	GRANDE
127	20492386902	NOVEDADES SOTO EIRL	SEBASTIAN BARRANCA	GRANDE
128	20468268508	ANAZER S.A.C.	PROLONGACION HUANUCO	GRANDE
129	20463541681	COTTON PROJECT S.A.C.	LOS CALDEROS	GRANDE
130	20424590119	CONSORCIO TEXTIL Y CONFECCIONES PARA LA EXPORTACIO	SAN FEDERICO	GRANDE
131	20418835886	SERVITEJO S.A.	LUIS CARRANZA	GRANDE
132	20418777151	CONFECCIONES POLCYR S.R.L.	PROLONG. HUANUCO	GRANDE
133	20423925028	MODAS DIVERSAS DEL PERU S.A.C.	LURIGANCHO	GRANDE
134	20384158081	EXIGE INDUSTRIAL S.A.C.	LOS TALLADORES	GRANDE
135	20384759166	TEXPIMA S.A.C.	MARISCAL ELOY URETA	GRANDE
136	20383550581	INDUSTRIA DE LA MODA S.A.	LOS PLATEROS	GRANDE
137	20374343964	CORPORACION WAMA S.A.C.	ABANCAY	GRANDE

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
138	20348511824	SAMITEX S.A.	PROL. IQUITOS	GRANDE
139	20341191476	CONSORCIO CAROLINA S.A.C.	BOLIVAR	GRANDE
140	20372825619	DAYTONA BEACH S.A.C.	NUGGET	GRANDE
141	20306781252	PRECOTEX S.A.C.	SANTA MARIA	GRANDE
142	20264592497	TEXGROUP S.A.	SUCRE	GRANDE
143	20290087873	CREACIONES DE EXPORTACION S.A.	PRINCIPAL	GRANDE
144	20138998780	RENZO COSTA S.A.C.	PROLONGACION ARICA	GRANDE
145	20102089635	LIVES S.A.C	LUNA PIZARRO	GRANDE
146	20102266359	TALLER DE CONFECCIONES SAN LUIS S A	OLAYA	GRANDE
147	20102309180	REPRIND S.A.C.	MARIE CURIE	GRANDE
148	20111807958	AVENTURA S.A.C.	PROLG.ANTONIO BAZO	GRANDE
149	20112316249	INDUSTRIA TEXTIL DEL PACIFICO S.A.	GUILLERMO DANSEY	GRANDE
150	20126806435	CREACIONES CACTUS SRLTDA	JOSE PARDO	GRANDE
151	20101362702	CONFECCIONES TEXTIMAX S A	HUAROCHIRI	GRANDE
152	20101155405	PERU FASHIONS S.A.C.	LOS PRECURSORES	GRANDE
153	20101042384	CONFECCIONES RITZY S A	CHINCHA ALTA	GRANDE
154	20100310016	MANUEL CENDRA S.A.C	HUARAZ	GRANDE
155	20100306337	INDUSTRIAL GORAK S A	CAPAC YUPANQUI	GRANDE
156	20101600735	ALMERIZ S A	ARGENTINA	GRANDE
157	20100440653	MANUFACTURAS AMERICA E I R L	LOS CASTILLOS	GRANDE
158	20100174911	EL MODELADOR S A	CAPITAN SALVADOR CARMONA	GRANDE
159	20101187943	CORPORACION FABRIL DE CONFECCIONES S.A.	SAN ANDRES	GRANDE
160	20100489237	HELTEX S A	CALLE CUATRO	GRANDE
161	20101635440	COTTON KNIT S.A.C.	SANTA SOFIA	GRANDE
162	20100064571	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	CINCO	GRANDE
163	20100047056	TOPY TOP S A	SANTUARIO	GRANDE
164	10074129884	CRUZ TAPIA FRANCISCO	MCAL AGUSTIN GAMARRA	GRANDE
165	10074757010	FLORES SOLIS MARCIAL ALFREDO	-	GRANDE

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
166	10106003471	HERMITAÑO PACHECO EDWIN JOEL	-	GRANDE
167	20524177839	SGD TEJIDOS S.A.C.	EL SANTUARIO	MEDIANO
168	20518561473	GROUP ELICAMILLE E.I.R.L.	CARHUAZ	MEDIANO
169	20516380854	INFINITY CORPORATION S.A.C.	OLAYA	MEDIANO
170	20510643993	BIG TEXTILES S.A.	MARISCAL ELOY URETA	MEDIANO
171	20511070121	FABRILCO S.A.C.	LOS EBANISTAS	MEDIANO
172	20514581178	INDUSTRIAS SHADDAI S.A.C.	-	MEDIANO
173	20502723627	COTTON TRADERS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MATERIALES	MEDIANO
174	20503535247	DERIVADOS DEL ALGODON Y POLYESTER S.A.C.	OLMEDO	MEDIANO
175	20503322090	GALVER S.A.C.	VIA DE EVITAMIENTO	MEDIANO
176	20503969832	SML PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	NICOLAS ARRIOLA	MEDIANO
177	20451506740	BEST GROUP TEXTIL S.A.C.	STA AMELIA	MEDIANO
178	20419659160	INDUSTRIAS TEXTILES ENZO S.A	AGUSTIN GAMARRA	MEDIANO
179	20385752360	SOLARA S.A.	MICHAEL FARADAY	MEDIANO
180	20102190514	TEXPUNTO S.A.C.	LEONIDAS LA SERRE	MEDIANO
181	20101737528	FABRICA DE TEJIDOS Y ELASTICOS P Y S A	JORGE SALAZAR ARAOZ	MEDIANO
182	20109022668	FABRICA MARSAR S.R.L.	TALARA	MEDIANO
183	20108878364	ARTESANIA LANERA ANDINA S A	SAN ALFONSO	MEDIANO
184	20107945793	C.K.F. INDUSTRIAL S.A.	ENRIQUE PALACIOS	MEDIANO
185	20101355838	PERU TINTEX S.A.C.	LAS EMPRESAS	MEDIANO
186	20100072913	TEJIDOS SAN JORGE S A	PL LORETO	MEDIANO
187	20537200139	RISKSEA S.A.C.	TRUJILLO	MEDIANO
188	20521989506	TEXTILES AYMIE S.A.C.	-	MEDIANO
189	20520564200	CORPORACION ALL COTTON S.A.C.	MANUEL C. DE LA TORRE	MEDIANO
190	20512731768	NEGOCIOS DOBLE A SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-NEGOCIOS	EVITAMIENTO	MEDIANO
191	20511780846	INDUSTRIA DE DISEÑOS EXCLUSIVOS E.I.R.L.	HUMBOLT	MEDIANO
192	20511649383	CHIEMSEE INDUSTRIAS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSA	IGNACIO COSSIO	MEDIANO
193	20513613939	CORPORACION VASCO S.A.C.	SANTO TORIBIO	MEDIANO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
194	20502078110	CORPORACION DAMHER S.R.L.	-	MEDIANO
195	20493112814	DISEÑO Y ESTRATEGIA S.A.	HUAROCHIRI	MEDIANO
196	20493088093	CORPORACION WALON SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-CORPORA	HEROES DEL ALTO CENEP	MEDIANO
197	20478005441	INVERSIONES C & C EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD	LAMPA	MEDIANO
198	20451498461	CONFECCIONES TRENTO S.A.C.	MARISCAL LA MAR	MEDIANO
199	20451595581	CORPORACION GRIMALDI E.I.R.L.	LUCANAS	MEDIANO
200	20421362808	EUROPA SURF S.A.C.	J MARIA EGUREN	MEDIANO
201	20299287891	FIGI S INTERNATIONAL CO EIRL	P.MANUEL DE LA FUENTE CHA	MEDIANO
202	20144048301	CANGALLO Y CIA. S.A.	LOS EBANISTAS	MEDIANO
203	20101814450	CONFECCIONES ATLANTA SRLTDA	LAS LOMAS	MEDIANO
204	20100432472	CIA INDUSTRIAL ALFISA S R LTDA	CARABAYA	MEDIANO
205	20100066786	INTRATESA S.A.C.	LOS TALLADORES	MEDIANO
206	20536696033	PRESTACIONES Y ASESORAMIENTO LOGISTICO TEXTILES SO	JUAN DE ALIAGA	PEQUEÑO
207	20537070171	PROTEX 3NM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	-	PEQUEÑO
208	20535888915	DESIGNE & MODA S.A.C.	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
209	20535744671	TEXTILES SM S.A.C.	SANTA ROSA	PEQUEÑO
210	20536924516	TEXTICOTTON SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TEXTICOTTON	SANTA SOFIA	PEQUEÑO
211	20536641565	D¿COLORES TEXTIL EIRL	ASOCIACION TAURIJA	PEQUEÑO
212	20537016982	VILLA KNITS S.A.C.	NOVA	PEQUEÑO
213	20536630521	REAL COTTON S.A.C	SANTA SOFIA	PEQUEÑO
214	20536104985	INVERSIONES D'ELSY FASHION S.A.C.	SAN ROBERTO	PEQUEÑO
215	20536841149	PRINCESS MANUFACTURES E.I.R.L	BELGICA	PEQUEÑO
216	20536177788	TEXTILES JOSHEP S.A.C	PUNKARI	PEQUEÑO
217	20536046764	SUPERTEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
218	20524229901	TEXTILES DIAZ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TEXTILES	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
219	20524329108	GRUPO TEXTIL ALEPH S.A.C.	-	PEQUEÑO
220	20524325536	INVERSIONES TEXTILES ALDHAS EIRL	SECTOR 18	PEQUEÑO
221	20524446678	MOSELTEX S.A.	EL DORADO	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
222	20524433185	TEJICROCH S.A.C.	ALMIRANTE MIGUEL GRAU	PEQUEÑO
223	20524695031	FABRICA DE INSUMOS Y TEJIDOS TEXTILES SOCIEDAD ANO	PROLONGACION ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
224	20524423031	EMPRESA TEXTIL DAFE S.A.C. - DAFE S.A.C.	PROLONG. MARISCAL NIETO	PEQUEÑO
225	20525064507	NEGOCIOS TEXTILES G & C SOCIEDAD ANONIMA CERRADA -	JULIO C TELLO	PEQUEÑO
226	20524401143	GMORZ S.A.C.	SAN FRANCISCO	PEQUEÑO
227	20518108485	CORPORACION SUDAMERICANA DE NEGOCIOS - PERÚ S.A.C.	ARGENTINA	PEQUEÑO
228	20517440800	FULL TEJIDOS S.A.C.	PROLONG. MARISCAL NIETO	PEQUEÑO
229	20517812529	GRUPO ARTEXTILES PERU S.A.C.	MEXICO	PEQUEÑO
230	20518608615	A Y B TEXTIL SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD	SAN CLEMENTE	PEQUEÑO
231	20518339452	AMITEX S.A.C.	IGNACIO COSSIO	PEQUEÑO
232	20518338995	LLUVISOL TEXTIL S.A.C.	IGNACIO COSSIO	PEQUEÑO
233	20518074998	CATALINA PERU S.A.C.	CARABAYA	PEQUEÑO
234	20518073673	COLUCCI CLUB SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - COLUCCI CL	MCAL. AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
235	20519260051	MEGAHILOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
236	20518717660	ARTICULOS PUBLICITARIOS Y TEXTILES MAYUFAR S.A.C.	LOS HALCONES	PEQUEÑO
237	20518579925	PUNTO & PUNTO E.I.R.L	SAN HERNAN	PEQUEÑO
238	20517915921	RAM TEXTIL S.A.C.	DE LAS ARTES SUR	PEQUEÑO
239	20518304314	EXPRESS TEXTILES CORPORATION S.A.C.	SAN FRANCISCO ASCARRUNZ	PEQUEÑO
240	20517373690	TEXTIL COLCA S.A.C.	SAN PATRICIO	PEQUEÑO
241	20518702476	RAMI TEXTILES S.A.C.	INDUSTRIAL	PEQUEÑO
242	20518160991	ANDINA COTTON S.A.	5	PEQUEÑO
243	20518427076	INDUSTRIAS JARDHA S.A.C.	SANTA MERCEDES	PEQUEÑO
244	20517890830	BEVIC S.A.C.	AYACUCHO	PEQUEÑO
245	20517890325	TEXTIL ARMERO S.A.C.	CALLE 12	PEQUEÑO
246	20517626733	TEXTILES HURTADO JEFFERSON SOCIEDAD ANONIMA CERRAD	AVIACION	PEQUEÑO
247	20517625257	TEXTILES ANDFER EXPORT S.A.C.	LA MAR	PEQUEÑO
248	20517875792	CONFECCIONES CARVAN S.A.C.	LAS GOLONDRINAS	PEQUEÑO
249	20519069009	GO TEXTILES S.A.C.	AGUSTIN LA ROSA LOZANO	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
250	20517997049	FAMILY COTTON S.R.L	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
251	20521609959	CINTAS Y AVIOS TEXTILES S.A.C.	SECTOR 30 DE AGOSTO	PEQUEÑO
252	20521340305	TEXTILE HOSSANNA TRADING E.I.R.L.	MANUEL PARDO	PEQUEÑO
253	20521456354	PROTEX S.A.C.	LA MOLINA	PEQUEÑO
254	20521038781	TEXTILES OF PERU S.A.C.	LOS TULIPANES	PEQUEÑO
255	20521989417	INVERSIONES ROJAS V. S.A.C.	-	PEQUEÑO
256	20521438704	CORPORACION D'LORENS S.A.C.	6	PEQUEÑO
257	20521030021	EXPORTADOR Y IMPORTADOR BETA E.I.R.L.	JOSE CORONADO	PEQUEÑO
258	20521972956	HILOS & ESTILOS S.A.C.	GUILLERMO DANSEY	PEQUEÑO
259	20520724762	RODITEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	D	PEQUEÑO
260	20519570590	SCATEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
261	20521926849	CONFECCIONES Y MERCHANDISING AZUL PASTEL EIRL	CALLE - 4	PEQUEÑO
262	20521914913	INDEXI DEL PERU S.A.C.	GENARO NUMA LLONA	PEQUEÑO
263	20521228050	IMYAE GROUP E.I.R.L	AVIACION	PEQUEÑO
264	20520669052	INVERSIONES VELFER S.A.C.-VELFER	SAN RODOLFO	PEQUEÑO
265	20523090268	TEXTIL VERLI S.A.C.	6	PEQUEÑO
266	20523861108	MODA SERVIS YOU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - MODA SE	SAN MARTIN	PEQUEÑO
267	20523324277	TEXTILES Y TEJIDOS LIMA S.A.C.	ALEXANDER, ALBERTO	PEQUEÑO
268	20522907911	YMB INDUSTRIAS E.I.R.L.	PICASSO	PEQUEÑO
269	20523693043	INVERSIONES KAZAK S.A.C.	EMILIO CAVENECIA	PEQUEÑO
270	20522763811	CONFECCIONES SKY BLUE S.A.C.	-	PEQUEÑO
271	20522097226	ETNIAS TEXTILES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	LOS PAUJILES	PEQUEÑO
272	20522354997	CORPORACION TEXTIL VERTICAL EXPORT IMPORT S.A.C.	HUMBOLDT	PEQUEÑO
273	20522084591	MANUFACTURAS ANGELITOS S.A.C.	LA FRESAS	PEQUEÑO
274	20523794583	NAKJEA COTTON-PERU S.A.C.	LOS OLMOS	PEQUEÑO
275	20523546415	BENETNASH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	LOS TALLADORES	PEQUEÑO
276	20523021614	KUMIAI TEXTIL S.A.C.	ROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
277	20523138996	NATURAL FASHION PERU S.A.C.	SAN FRANCISCO	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
278	20523012038	TEVA TEXTIL S.A.C.	FRANCISCO BOLOGNESI	PEQUEÑO
279	20523783387	TEXMYSER S.A.C	ENRIQUE PALACIOS	PEQUEÑO
280	20523779274	HELENS'S FASHION INTERNACIONAL S.A.C.	GAMARRA	PEQUEÑO
281	20523645073	REPRESENTACIONES JAHUIRA E.I.R.L. - R. JAHUIRA E	PROCERES	PEQUEÑO
282	20523397746	EUROCINTAS E.I.R.L.	SANTA ROSA	PEQUEÑO
283	20523254635	COMERCIAL SILEY S.A.C.	SAN LUIS GONZAGA	PEQUEÑO
284	20523119266	CORPORACION MARIELS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CO	AZANGARO	PEQUEÑO
285	20522704726	CORPORACION RAMITEX EXPORT S.A.C.	LUIS GIRIBALDI	PEQUEÑO
286	20522168425	DOMINIUN TEX S.A.C.	NICOLAS DE PIEROLA	PEQUEÑO
287	20523745965	INDUSTRIAS FRELISA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	HIPOLITO UNANUE	PEQUEÑO
288	20523744055	SERVICIOS TEXTILES POMABAMBA SOCIEDAD ANONIMA CERR	INDUSTRIAL	PEQUEÑO
289	20516923815	FASHION TEXTIL COTTON S.A.C.	LOS CEDROS	PEQUEÑO
290	20517043550	MANUFACTURA TEXTIL SAN PEDRO S.A.C	BELGICA	PEQUEÑO
291	20515850385	LABEL COPACABANA S.A.C.	HIPOLITO UNANUE	PEQUEÑO
292	20516775875	CORPORACION TEXTIL ESPAIN & ESPINOZA S.A.C.	-	PEQUEÑO
293	20516762111	COTTON STYLE S.A.C.	LORETO	PEQUEÑO
294	20516887835	CORPORACION RASCHELL S.A.C.	AVIACION	PEQUEÑO
295	20516760096	CORPORACION TEXTIL ANGIE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PLG HUANUCO	PEQUEÑO
296	20517285995	ALPACA CAMARGO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ALPACA C	SANTA ROSA	PEQUEÑO
297	20517154891	O & E COMPANY SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDA	ALVAREZ THOMAS	PEQUEÑO
298	20517154386	GRUPO ITV PERU S.A.C.	JUAN FANNING	PEQUEÑO
299	20517010546	GRUPO BELTEX S.A.C.	LOS FORESTALES	PEQUEÑO
300	20515682067	INVERSIONES TIME MODA S.A.C.	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
301	20517148653	GRUPO KEALHE S.A.C.	BRUSELAS	PEQUEÑO
302	20515381962	GRUPO TEXTIL ROLO S.A	SANTA MARIA	PEQUEÑO
303	20516438445	BERGMAN RIVERA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CHICLAYO	PEQUEÑO
304	20516311887	TEXTIL ROBLES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TEXTIL RO	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
305	20516173476	ALPACAS CUZCO DE J Y HNOS S.A.C.	-	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
306	20515630342	CORPORACION TEXTIL FLORES S.A.C.	SAN CRISTOBAL	PEQUEÑO
307	20516294770	CONFECCIONES MONCAREL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - C	LOS ARANDANOS	PEQUEÑO
308	20515760807	A & S BROS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	RAYMUNDO CARCAMO	PEQUEÑO
309	20517090558	INDUSTRIAS FACES S.A.	LA MARINA	PEQUEÑO
310	20516153955	ALL FASHION EXPORT CORPORATION S.A.C	LOS CHASQUIS	PEQUEÑO
311	20516151316	HILADOS Y TEJIDOS SAN DIONICIO S.A.C - HTSD S.A.C	EL NARANJAL	PEQUEÑO
312	20516018829	RIFF STARS S.A.C.	UCAYALI	PEQUEÑO
313	20516015722	TEXTILES SANCHEZ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TEXTIL	AMERICA	PEQUEÑO
314	20517077454	CORPORACION INDUSTRIAL Y TEXTIL LUXON S.A.C.	-	PEQUEÑO
315	20515731297	EXPRESIONES ANDINAS PARA EL MUNDO S.A.C. - EXPRAND	FRANCO ENRIQUE ENCINAS	PEQUEÑO
316	20515600788	BOTONES V & J SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	RIVA AGUERO	PEQUEÑO
317	20509725188	CORPORACION TEXTIL REMALUZ S.A.C. CORTERSAC	AV LAS LOMAS	PEQUEÑO
318	20510121601	TREN S.A.C.	ARGENTINA	PEQUEÑO
319	20509984108	TEJIDOS & DISEÑOS TEXTILES S.A.C.	PROLONGACION ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
320	20509424064	ALPACAS SUR ANDINO S.A.C.	CHILLON	PEQUEÑO
321	20510928131	MANUFACTURAS DIPESA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSA	AYACUCHO	PEQUEÑO
322	20510653956	HARTEX RELY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
323	20509411086	IMPORTACIONES & EXPORTACIONES BELLTEX SOCIEDAD ANO	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
324	20510910941	TEJIDOS PUNTO COTTON S.A.C.	LOS TORDOS	PEQUEÑO
325	20510778147	INDUSTRIA TEXTIL NEIL S.R.L	06	PEQUEÑO
326	20510633769	FIBRA ANDINA DEL SUR SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSA	-	PEQUEÑO
327	20510363796	KTEX PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	-	PEQUEÑO
328	20509680575	TEXTIL SABA S.A.C.	K	PEQUEÑO
329	20509678163	TEXTIL DOMY SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
330	20509252697	AMERICACRAFTS EXPORT & IMPORT SOCIEDAD ANONIMA CER	IGNACIO COSSIO	PEQUEÑO
331	20509252182	PERU ETNICO S.A.C.	LOS HALCONES	PEQUEÑO
332	20509941557	TEXTILES LA VICTORIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PROLONG. ANTONIO BAZO	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
333	20509803596	INVERSIONES CARDTEX S.A.C.	AMERICA	PEQUEÑO
334	20508813857	APISA KID'S S.A.C.	7	PEQUEÑO
335	20510343175	COMERCIAL TEXTIL SEBASTIAN SOCIEDAD COMERCIAL DE R	AMERICA	PEQUEÑO
336	20510862440	CREACIONES HADASA EIRL	ESTEBAN CAMPODONICO	PEQUEÑO
337	20510732589	INDUSTRIA MARIALD S.A.C.	FRANCISCO RIVAS	PEQUEÑO
338	20510583567	INNOVACION QUIMICA S.A.C.	CHASUTA	PEQUEÑO
339	20510835809	FIBRAS MERCURIO S.A.C.	LOS BAMBUES	PEQUEÑO
340	20510544316	TERRATEX PERU S.A.C.	COLORADO	PEQUEÑO
341	20509159301	DISTRIBUIDORA TEXTICON S.A.C.	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
342	20512551867	INDUSTRIA DE CONFECCIONES SALVADOR EIRL	-	PEQUEÑO
343	20512276114	TEX & LAMINADOS MV S.R.L.	CAQUETA	PEQUEÑO
344	20512673971	MOCHILAS DEL MUNDO S.R.L	ANCASH	PEQUEÑO
345	20512528024	BERBRITEX S.A.C.	HUMBOLD	PEQUEÑO
346	20511339783	ALPACAS YURI S.A.C.	SANTA ELVIRA	PEQUEÑO
347	20511314951	BLESSING CORP. S.R.L.	BADAJOS	PEQUEÑO
348	20512896171	INVERSIONES TEXTIL TORRES S.R.L.	JORGE BASADRE	PEQUEÑO
349	20511287023	ROCKY TEXTIL S.A.C.	GAMARRA	PEQUEÑO
350	20511138613	SERVICIOS DE PUNTO Y ACABADOS S.A.C.	CARHUAZ	PEQUEÑO
351	20511009058	CORTITEX S.A.C.	LOS EBANISTAS	PEQUEÑO
352	20513014717	TEXTIL GIANMAR S.A.C.	AMERICA	PEQUEÑO
353	20512606947	NOMOTEX S.A.C.	LIMA	PEQUEÑO
354	20512474692	TEXTIMACC SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TEXTIMACC S.A.C.	REPUBLICA DE PANAMA	PEQUEÑO
355	20512205284	J & M DISEÑOS Y TEXTILES S.A.C.	MRCAL ANDRES DE STA. CRUZ	PEQUEÑO
356	20512327711	NIKOTELAS S.A.C.	HIPOLITO UNANUE	PEQUEÑO
357	20511794553	TEXTILES BURGA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
358	20511661758	MUNDO TEXTIL CONFECCIONES S.A.C.	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
359	20512725016	B & S LABEL COMPANY S.A.C.	MEXICO	PEQUEÑO
360	20512451480	CY ARTESANIAS TRADING S.A.C	WALLALLO	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
361	20512713433	ALPACAS PERUVIAN TRADE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SANTA MARIA	PEQUEÑO
362	20511387591	COTTONSEED SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	FRANCISCO D PAULA UGARRIZ	PEQUEÑO
363	20512570063	RODRIGUEZ UNIFORMES S.A.C.	CUBA	PEQUEÑO
364	20511774790	TEXTILES OCEANO MONTI S.A.C.	JUAN DEL MAR Y BERNEDO	PEQUEÑO
365	20513115823	YENNY'S WORLD EXPORT S.C.R.L.	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
366	20511764212	IMPORT Y EXPORT LA MODA FASHION E.I.R.L.	GRAU	PEQUEÑO
367	20511759481	MECANO COLOR S.A.C	LAS MIMOSAS	PEQUEÑO
368	20514026859	INVERSIONES AFEM S.A.C.	NICOLAS ARRIOLA	PEQUEÑO
369	20514920649	PUBLI COTTON S.A.C	GIRIBALDI	PEQUEÑO
370	20514674699	PLUMAS CIELO S.C.R.L.	JOSE DE SAN MARTIN	PEQUEÑO
371	20513741422	FASHION OCEAN ART & MUSIC S.A.C. - FOAM S.A.C.	LAS OROPENDOLAS	PEQUEÑO
372	20513606991	TEXTILES ECOLOGICOS S.A.C	THOMAS ALVA EDISON	PEQUEÑO
373	20514405795	JASSON INDA E.I.R.L.	ANCASH	PEQUEÑO
374	20513715855	INDUSTRIA SIPUL E.I.R.L.	62	PEQUEÑO
375	20514750891	TEXTILES TEXSANPE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD	BELGICA	PEQUEÑO
376	20514627852	TEXTIL CHOTANO S.A.C.	-	PEQUEÑO
377	20513172461	TEJIDOS & RENDAS LEON S.A.C	LOS EUCALIPTOS	PEQUEÑO
378	20513168358	BELT'S FASHION S.A.C.	INDUSTRIAL	PEQUEÑO
379	20514994928	ALTOTEX S.A.C.	PRLG.LOS ABETOS	PEQUEÑO
380	20513955228	A & E UNION S.A.C.	SAN CRISTOBAL	PEQUEÑO
381	20514334324	PRENDAS DIGITALES E.I.R.L.	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
382	20514824330	CAPITEX S.A.C	VENEZUELA	PEQUEÑO
383	20513914629	CLUB ALEJANDRIA S.A.C	PRLONG. GAMARRA	PEQUEÑO
384	20513384212	TEXTIL CORPA S.A.C.	LAS TORRES	PEQUEÑO
385	20514174459	SOLSAME SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-SOLSAME S.A.C.	PARCELA II	PEQUEÑO
386	20513634189	ECOFIBRAS S.R.L.	GUILLERMO DANSEY	PEQUEÑO
387	20515196804	R.H. COTTON S.A.C.	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
388	20508262010	ROMICHANY SPORT EMPRESA E.I.R.L.	ABANCAY	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
389	20506976066	INDUSTRIA DEL NO TEJIDO S.A.C. EN LIQUIDACION	SAN GERMAN	PEQUEÑO
390	20506663955	TEXTIL SAN LUIS E.I.R.L.	GRAU	PEQUEÑO
391	20508389516	TEJIDOS & CONFECCIONES WALDO S.A.C.	NEVADO SARASARA	PEQUEÑO
392	20508243813	CORPORACION R & D S.A.C.	COLECTORA INDUSTRIAL	PEQUEÑO
393	20506960062	FABRICA DE TEJIDOS SAN CARLOS S.A.C.	A	PEQUEÑO
394	20506783691	BERR TEXTIL PERU S.A.C.	LOS MARTILLOS	PEQUEÑO
395	20506322457	BORDADOS SAN ISIDRO E.I.R.L.	BOULEVARD	PEQUEÑO
396	20507558276	TEXTIL SAN DIEGO S.A.C.	PRINCIPAL	PEQUEÑO
397	20508652667	EXPORTACION SAHOUR S.R.L	JUNIN	PEQUEÑO
398	20507709746	BABY TEX S.C.R.L.	ALFREDO MENDIOLA	PEQUEÑO
399	20507078061	IBSA ESTAMPADOS S.A.C.	ARGENTINA	PEQUEÑO
400	20506301701	TEXTIL SAN RICARDO S.A.C.	AVIACION	PEQUEÑO
401	20507072616	PREMIUM TEXTILES S.A.C.	REPUBLICA ARGENTINA	PEQUEÑO
402	20508001216	LUGARTEX S.C.R.L.	GRAL VARELA	PEQUEÑO
403	20507830901	TEJIDOS JACIMAR S.A.C.	RAMIRO PRIALE	PEQUEÑO
404	20507195963	AUXILIARES TEXTILES S.A.C.	LOS ROSALES	PEQUEÑO
405	20507820426	ESRAM S.A.C.	-	PEQUEÑO
406	20506410071	TWO HEART CONFECCIONES S.R.L.	JOSE GALVEZ	PEQUEÑO
407	20506707758	SAMAR COLLECTION S.A.C	MERCADERES	PEQUEÑO
408	20507805541	TEXVILL S.A.C.	TERUEL	PEQUEÑO
409	20500123797	TEXTILES SAN MIGUEL S.A.C.	MARIANO J.DE ARCE	PEQUEÑO
410	20501705277	DECORAZON S.A.C.	UNANUE	PEQUEÑO
411	20502143973	CORPORACION VALTAKS S.C.R.L.	MONSEñOR JORGE DINTILHAC	PEQUEÑO
412	20502141768	LENNY KIDS S.A.C.	GRAL MURILLO	PEQUEÑO
413	20501843742	TEXTILES RENACER EIRL	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
414	10211144055	SANTILLAN SEDANO ELMER GUSTAVO	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
415	20501663175	LANAS ACRILICAS S.A.C.	MICHAEL FARADAY	PEQUEÑO
416	20500968746	REPRESENTACIONES BEROMADA E.I.R.L.	CAQUETA	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
417	20503224241	TEXTIL RIMAC S.A.C.	-	PEQUEÑO
418	20502539613	CORPORACION SANTA MARGARITA S.A.C.	VICTOR RAUL H DE LA TORRE	PEQUEÑO
419	20502966872	COMERCIAL TEXTIL VALERIA S.A.C.	LA ENCALADA	PEQUEÑO
420	20502956567	PRODUCTOS AVANTY DEL PERU S.A.C.	ARGENTINA	PEQUEÑO
421	20501448363	GRAFFE E.I.R.L.	BATALLON TARMA	PEQUEÑO
422	20503676061	G & A ENSAMBLES Y ACABADOS S.A.C.	PROLONGACION PARINACOCHAS	PEQUEÑO
423	20502196236	TEXTIL DEFRANCO E.I.R.L.	SAN CARLOS	PEQUEÑO
424	20503955297	COLECCIONES Y DISEÑOS SCRL	SANTA ROSA	PEQUEÑO
425	20505770405	SAFITEX S.A.C.	LA PAZ	PEQUEÑO
426	20504418651	TEXTIL MUNDIAL S.A. EN LIQUIDACION	EL SANTUARIO	PEQUEÑO
427	20506220531	HILADOS RICHARDS S.A.C.	LUIS GIRIBALDI	PEQUEÑO
428	20506220298	WAYRA S.R.L.	CALLE BOLOGNESI	PEQUEÑO
429	20506057796	CREACIONES VISTA ALEGRE S.R.L	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
430	20505896841	KHANTATI E.I.R.L.	LUIS DE GIRIBALDI	PEQUEÑO
431	20504564551	DISTRIBUIDORA COMERCIAL NICOLLE EIRL	EL CHACO	PEQUEÑO
432	20504403387	VREMAF S.A.C	CASIMIRO ESPEJO	PEQUEÑO
433	20503929024	COMERCIAL ALGODON Y PUNTO E.I.R.LTDA.	SAN CRISTOBAL	PEQUEÑO
434	20505323646	TEJIDOS INKA'S COTTON S.A.C	LA LIBERTAD	PEQUEÑO
435	20505461283	TEXTIL SUSAN S.R.L.	PROLOG GAMARRA	PEQUEÑO
436	20505163932	Q'ORI MARKA E.I.R.L.	LOS ELEBOROS	PEQUEÑO
437	20505151331	DISTRIBUIDORA TEXTIL EL HERMANO S.R.L.	AMERICA	PEQUEÑO
438	20505569645	TEXTIL COTTON FINE S.A.C.	LAS TORRES	PEQUEÑO
439	20504804292	TEXTIL HUAN'C SCRL	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
440	20505686528	TEXTILES LIDER EXPORT E IMPORT S.A.C.	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
441	20505413122	MANUFACTURAS ELASTICAS ZAVALA S.A.C.	PARCELA 2A	PEQUEÑO
442	20505110812	CORPORACION RAVE SUOMI S.A.C.	HUANUCO	PEQUEÑO
443	20504943900	TEXTIL ALPAQUERA SANTA CLARA S.A.C.	SAN ALFONSO	PEQUEÑO
444	20505813732	INDUSTRIAS TEXTILES S.A.C.	EVITAMIENTO	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
445	20506118922	TINCOLOR'S S.A.C.	EDMUNDO MOREAU	PEQUEÑO
446	20505963114	COOL IMPORT S.A.C.	LAS FABRICAS	PEQUEÑO
447	20504158307	FABRICA DE TEJIDOS SANTA RITA S.R.L.	03	PEQUEÑO
448	20505518064	DRIZAS Y CORDELES P & J S.A.C.	VICENTE MORALES DUAREZ	PEQUEÑO
449	20504748368	MEGATEXTILES S.R.L.	PASCUAL SACO OLIVEROS	PEQUEÑO
450	20492895530	CORPORACION TEXTIL M Y J EIRL	PROLONGACION MOYOBAMBA	PEQUEÑO
451	20493130120	COOPERATIVA DE PRODUCCION Y SERVICIOS ESPECIALES	DE LA POESIA	PEQUEÑO
452	20492999581	CINTAS Y CORREAS TEXTILES S.A.C. - CINCO TEX S.A.C.	-	PEQUEÑO
453	20492828000	FABRICACIONES ANDES EIRL	PADRE URRACA	PEQUEÑO
454	20476763127	ROYAL KNIT S.A.C.	ALEMANIA	PEQUEÑO
455	20478191481	CORPORACION TEXTIL HATTRICK S.A.C.	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
456	20478112875	CORPORACION INDUSTRIAL DEL ALGODON Y TEJIDO S.A.C.	CERRO PRIETO	PEQUEÑO
457	20474729037	GLOBAL KNITTING S.A.C.	2	PEQUEÑO
458	20477943153	J.G.L. EXPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - J.G.L. EX	KOTOSH	PEQUEÑO
459	20492650693	INNOVA BABY M.A. E.I.R.L	CANADA	PEQUEÑO
460	20491879808	AQLLASKA PERU EIRL	ANGAMOS OESTE	PEQUEÑO
461	20491864525	CONFECCIONES ABANTO'S S.A.C.	GAMARRA	PEQUEÑO
462	20492112365	BELLUCCI INTERNATIONAL JAPAN E.I.R.L.	ALVARES DE ARENALES, GRAL	PEQUEÑO
463	20491853914	INDUSTRIAS HIALTEX S.A.C.	ANDRES COSTELLO	PEQUEÑO
464	20482172815	AMERICA TEXTIL PERU S.R.L.	SANTA ANA	PEQUEÑO
465	20491976838	COLECCIONES PERU S.A.C	MORRO SOLAR	PEQUEÑO
466	20492452972	CORPORACION FRANCCESCA E.I.R.L.	GIRIBALDI	PEQUEÑO
467	20492449831	ONE-CAVELICA S.A.C.	DOMINGUEZ	PEQUEÑO
468	20492308421	TEXTILES ANILU HNOS S.A.C.	DONGO Y DONGO	PEQUEÑO
469	20492048179	OLDEN S.A.C.	LAS PERLAS	PEQUEÑO
470	20492534863	IDEAS GOTHICAS S.A.C.	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
471	20460366209	D'LUGARO S.A.C.	CONTISUYO	PEQUEÑO
472	20472105265	PACIFIC PRINTS S.A.C.	PROLONG.SAN LORENZO	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
473	20461630520	CORPORACION TEXTIL DE INDUSTRIA Y COMERCIO S.A.C.	WASHINGTON	PEQUEÑO
474	20470599503	TEXTIL SANTA MARIA DE HUACHIPA S.R.L.	LAS GOLONDRINAS	PEQUEÑO
475	20463424021	TEXTIL S & P S.R.L.	ARGENTINA	PEQUEÑO
476	20467139071	FILL-TECH S.A.C.	TOMAS ALVA EDISON	PEQUEÑO
477	20460515051	ESTAMPADOS Y SERV.HORIZONTE S.A.C.	REPUBLICA	PEQUEÑO
478	20451662016	ES MODA ADRY EIRL	PROL GAMARRA	PEQUEÑO
479	20451781295	TEXTILES MAG & M S.A.C.	NARANJAL	PEQUEÑO
480	20451635809	INVERSIONES KATSELYN S.A.C.	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
481	20451622227	CORPORACION MODEST S.A.C.	BAUZATE Y MESA	PEQUEÑO
482	20451493583	PERUVIAN FASHION EVA S.A.C.	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
483	20451486021	SIRIUS INTERNATIONAL COMPANY S.A.C. - SIRIUS INC S	ACORA	PEQUEÑO
484	20451717368	DISFRACES COMERCIAL JULISSA S.A.C.	ARICA	PEQUEÑO
485	20451457510	ARTEST S.A.C.	BATALLON CALLAO SUR	PEQUEÑO
486	20451672674	KAT VALENT'S EXPORT S.A.C.	LOS RUBIES	PEQUEÑO
487	20434031339	WILLMAN S.A.C.	CARACAS	PEQUEÑO
488	20434024634	MANUFACTURAS COBRA S.A.	CAJAMARQUILLA	PEQUEÑO
489	20433583834	TAWILSA S.A.C.	14	PEQUEÑO
490	20392576020	JANE TOWEL E.I.R.L.	SAN CRISTOBAL	PEQUEÑO
491	20392959468	TEJIDOS Y TEÑIDOS DE EXPORTACION S.A.C. - TEJITEXP	LA MOLINA 2DA ETAPA	PEQUEÑO
492	20392692526	KNIT COUTURE S.A.C.	AV. MEXICO	PEQUEÑO
493	20393012456	TEXTIL ESTPHANIE S.A.C.	FRANCIA	PEQUEÑO
494	20392673068	CORPORACION PUNTOELASTIC S.A.C.	NARANJAL	PEQUEÑO
495	20392525115	CONFECCIONES TEXTILES S & S E.I.R.L.	GERARDO UNGER	PEQUEÑO
496	20392978179	TEXTILES INTERNATIONAL ANTONIO'S S.A.C.	AVIACION	PEQUEÑO
497	20392877810	MODAS Y DISEÑOS DE EXPORTACION S.A.C - MODIEXPORT	LA MOLINA	PEQUEÑO
498	20418106884	TECNOLOGIA PERUANA DEL TEJIDO S.A.C.	REPUBLICA DE ECUADOR	PEQUEÑO
499	20415216514	3 L TEXTILES S.A.	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
500	20424649296	INDUSTRIAS FASMEN S.A.	FRANCIA	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
501	20430102631	MANUFACTURAS LA REAL S.A.	MOQUEGUA	PEQUEÑO
502	20429768731	TEXTIL MILENIUM S.A.C.	PRLG. CANGALLO	PEQUEÑO
503	20384323031	INVERSIONES TEXJUBER S.R.L.	HUMBOLT	PEQUEÑO
504	20392458337	COMPAÑIA ROSALINDA S.A.C.	-	PEQUEÑO
505	20381736262	E.E. TEJIDOS S.A.C.	EL SANTUARIO	PEQUEÑO
506	20385283190	TEXTILES RELY S.A.C.	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
507	20380397251	HIRETEX S.R.LTDA.	GRAL FELIPE S. SALAVERRY	PEQUEÑO
508	20389591581	SHIRAN D` FASHION S.A.C.	STA. CLORINDA	PEQUEÑO
509	20380109647	L & L DISEÑOS S.R.LTDA.	TIZON Y BUENO RICARDO	PEQUEÑO
510	20387104195	TEXTILES SANDRO S.R.L.	7	PEQUEÑO
511	20376638082	ZHI HAO S.A.C.	JAVIER PRADO ESTE	PEQUEÑO
512	20380848016	TELAMARKET S.A.C.	LOS VIRREYES	PEQUEÑO
513	20336798079	CREACIONES D'ORSAY S.A.C.	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
514	20346899621	JAMALDO S A C	LOS TALLADORES	PEQUEÑO
515	20338996706	TEXTIL ANAHUI S.A.C.	AVIACION	PEQUEÑO
516	20334426379	AWAR S.A.C.	VARELA	PEQUEÑO
517	20340854471	TRICOT FINE S.A.	LA MAR	PEQUEÑO
518	20351060736	FAMICOTTON S.A.	IGNACIO COSSIO	PEQUEÑO
519	20305506762	TONY BORDADOS TEXTILES S.A.C.	HIPOLITO UNANUE	PEQUEÑO
520	20297131975	INDUSTRIAS RAMOSA E.I.R.L	LOS MARTILLOS	PEQUEÑO
521	20304235854	ETIQUETAS PROGRESO S.A.	LOS NEGOCIOS	PEQUEÑO
522	20303080776	NUEVA ARTE SRLTDA	M.DE RIVERO Y USTARIS	PEQUEÑO
523	20255834348	LR Y S REPRESENTACIONES S.R.L.	EURIPIDES	PEQUEÑO
524	20253401321	COBENCO S.A.C.	JORGE BASADRE	PEQUEÑO
525	20251843865	INTRATEX S.A.C.	RIVERA Y DAVALOS	PEQUEÑO
526	20256658721	AROFONIX EIRL	-	PEQUEÑO
527	20254702146	ALFOMBRAS VARA E.I.R.L.	PARQUE ZONAL	PEQUEÑO
528	20253556014	CREACIONES MH MARIANE S.R.LTDA	MANCO CAPAC	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
529	20259558621	TRAFITEX S.A.C.	MANUEL TELLERIA	PEQUEÑO
530	20265926232	FUTURE TRENZ S.A.C	GRAU	PEQUEÑO
531	20293437484	CREACIONES MERKURY`S SPORT EIRL	MCAL. AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
532	20292674563	DI.ME.FA. S.R.L.	GRIMALDO DEL SOLAR	PEQUEÑO
533	20143847820	SURFING SAFARI S.A.C.	NICOLAS AYLLON	PEQUEÑO
534	20145445001	PROART PERU SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	SAN MARTIN	PEQUEÑO
535	20160697289	ALPES TEXTIL S.A.	MCAL. ORBEGOSO	PEQUEÑO
536	20172127020	TEJIDOS SHERWIN E.I.R.L.	MCAL. AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
537	20184807433	TEJIDOS JOSE S.R.LTDA.	LOS PLATINOS	PEQUEÑO
538	20208506120	MANUFACTURAS SILCON`S E.I.R.L.	CAMINO REAL	PEQUEÑO
539	20207432807	HILADOS Y TEÑIDOS S.A.C.	REPUBLICA DE ARGENTINA	PEQUEÑO
540	20207197026	MULTIBAG S.R.L.	MORONA	PEQUEÑO
541	20140619591	START SUPPLY CORPORATION S.A.C.	PACTO ANDINO	PEQUEÑO
542	20136946481	FRAMAR S.A.C.	DOMINGO ORUE	PEQUEÑO
543	20132826766	CREACIONES CARSANT S.A	LOS CASTILLOS	PEQUEÑO
544	20139221959	CADATEX S.A.C.	SAN FRANCISCO	PEQUEÑO
545	20134369834	BORDADOS SAN JORGE E.I.R.L.	SAN BERNARDO	PEQUEÑO
546	20101724892	J Y B TEXTILES S.A.C.	HUMBOLDT	PEQUEÑO
547	20102262281	ALPAFINA KNITS S.A.	MRCAL. AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
548	20102258844	MANUFACTURAS DINASTIA S .A.	LUIS JOSE ORBEGOSO	PEQUEÑO
549	20101699171	CREACIONES TEXTILES PUNTO DE ORO S.A.C.	PEDRO CANEPA	PEQUEÑO
550	20101774997	TEXTIL MELA S.A.C. - TEME S.A.C.	SAN LORENZO	PEQUEÑO
551	20106497142	IERISA	SANTA ROSA	PEQUEÑO
552	20102130708	INDUSTRIAS ALBO S.A.	SAN LORENZO	PEQUEÑO
553	20102230168	CORPORACION INDUSTRIAL MINAYA HNOS S R L	COTRINA ABANTO	PEQUEÑO
554	20101652964	FABRICA DE TEJIDOS Y SERVICIOS S.A.C	FULGENCIO VALDEZ	PEQUEÑO
555	20101652611	TEXTIL JARUFE HNOS S. A.	LOS TELARES	PEQUEÑO
556	20102300719	INDUSTRIA MAGIOBET S.R.L.	EL ESTAÑO	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
557	20102198841	BORDADOS Y APLICACIONES S.A.	LUIS N. SAENZ	PEQUEÑO
558	20109073572	CONTROLES DE FLUIDOS Y AISLAMIENTOS TERMICOS S.A.	5	PEQUEÑO
559	20111935441	ETIQUETAS INDUSTRIALES S.A.	MARISCAL AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
560	20108110075	ARTESANIA URIN HUANCA S.A.	PETIT THOUARS	PEQUEÑO
561	20117244696	PITAGORAS S.R.L.	D	PEQUEÑO
562	20108555191	FARAH S.R.LTDA	IGNACIO COSSIO	PEQUEÑO
563	20117200052	VITOTEX EIRL	IGNACIO COSSIO	PEQUEÑO
564	20110802430	SERVICIOS HOLZER S.A.	LA MARINA	PEQUEÑO
565	20112326392	DECORACIONES EVARISTO Y CRISTINA SOCIEDAD ANONIMA	LOS OLIVOS	PEQUEÑO
566	20110380349	VITA NOVA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	GRAL CESAR CANEVARO	PEQUEÑO
567	20126804491	DISTRIBUIDORA TEXTIL JORGITO SOC.RESP LT	MANUEL A ODRIA	PEQUEÑO
568	20124338914	SETTE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	LOS TELARES	PEQUEÑO
569	20123311184	SERVICE CONNECTIONS S.A.	RINCONADA DEL LAGO	PEQUEÑO
570	20125942831	LAPE S.A.	YAVARI	PEQUEÑO
571	20101261264	BORDADO HERMANOS S.A.C.	CIPRIANO DULANTO	PEQUEÑO
572	20100957435	DORA CONROY S.R.L.	GENERAL SUAREZ	PEQUEÑO
573	20100682312	ATLANTIC PACIFIC EXPORT. IMPORT. S.A.C.	VICTOR ESTREMADOYRO	PEQUEÑO
574	20101627692	COMPañIA TEXTIL WG S.A.C.	-	PEQUEÑO
575	20100675618	WESTERN COTTON S.A. EN LIQUIDACION	PARAMONGA	PEQUEÑO
576	20100873410	ARTESANIAS MON REPOS S.A.	EL PARQUE	PEQUEÑO
577	20101619240	TEXTIL SANTA PATRICIA S.A.	LOS ALFAREROS	PEQUEÑO
578	20100667437	BLADE S.A.C	LOS PLASTICOS	PEQUEÑO
579	20100665221	INDUSTRIAL DUROPAL S.A.C	LOS FRUTALES	PEQUEÑO
580	20100353254	TEXTIL CABOBLANCO S.A.C.	LOS EUCALIPTOS	PEQUEÑO
581	20100287367	COOPERATIVA INDUSTRIAL MANUFACTURAS TRES ESTRELLAS	RESTAURACION	PEQUEÑO
582	20101110568	MARGA S.R.L.	COSTA AZUL	PEQUEÑO
583	20101308759	TEXTIL REAL S.A.	A	PEQUEÑO
584	20101305491	TEJIDOS Y CONFECCIONES VASVAL S.A.	PALMA DE MAYORCA	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
585	20100625866	OMNIPOL SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMI	SICUANI	PEQUEÑO
586	20100271959	MERCURY CONFECCIONES S.A.C.	SARGENTO ANTONIO LISHNER	PEQUEÑO
587	20101573401	FAINGOLD HNOS S.A.C.	MARISCAL SANTA CRUZ	PEQUEÑO
588	20100267765	TINTESA S.A.	VICTOR REYNEL	PEQUEÑO
589	20100716667	R E T O R S.A.	CARLOS AGUSTO SALAVERRY	PEQUEÑO
590	20100594618	CIA NACIONAL DE SOMBREROS EL PACIFICO S.A.	OSCAR R BENAVIDES	PEQUEÑO
591	20101538673	PRINTEX S.A.C.	LUIS CARRANZA	PEQUEÑO
592	20100592593	TEXTILES LA MODA S.A.C.	NICOLAS DUEÑAS	PEQUEÑO
593	20100592321	MANUFACTURAS TERROT S.A.C.	NICOLAS DUEÑAS	PEQUEÑO
594	20101635954	TEJIDOS Y CONFECCIONES GLORIA S R L	FELIPE SANTIAGO SALAVERRY	PEQUEÑO
595	20101537430	BORTEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	LOS MINERALES	PEQUEÑO
596	20100036283	INGENIERIA TEXTIL PERUANA S A	LUISA BEAUSEJOR	PEQUEÑO
597	20100029074	FIJESA S. A. C.	COLON	PEQUEÑO
598	20100022819	MANUFACTURA DE LIMA S.A.C.	ARGENTINA	PEQUEÑO
599	20100067162	HILADOS ANDINOS S.A.C.	LUIS GALVANI	PEQUEÑO
600	20100055580	TEXTILIA S.A.	JOSE CELEDON	PEQUEÑO
601	15525191441	LEE SI WOO	CRISTOBAL DE PERALTA	PEQUEÑO
602	10802811905	VILCHEZ MECHAN HAYDEE	-	PEQUEÑO
603	10477209551	REYNAGA PEREZ CINTYA GERALDYN	GAMARRA	PEQUEÑO
604	10800664573	QUISPE TRELLES HENRY CESAR	JOSE CARLOS MARIATEGUI	PEQUEÑO
605	10473957642	GOMEZ BAYGORREA DONATO	-	PEQUEÑO
606	10455097601	GUINETTI SICHES LUIS GUILLERMO	PLG. HUANUCO	PEQUEÑO
607	10452700056	CHACON CCAHUANA YENNY	ITALIA	PEQUEÑO
608	10449710636	CALSIN QUISPE ROBERT HENRRY	CASA VIEJA	PEQUEÑO
609	10445433557	TACAS QUINCHO DANMERTH	UNO	PEQUEÑO
610	10435064600	MARIN DIAZ YRIS YERALDIN	CESAR VALLEJO	PEQUEÑO
611	10450843216	CABANA ALFARO EDGAR ARTURO	-	PEQUEÑO
612	10431748237	COLLADO ROMERO EDWARD ISAAC	AVIACION	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
613	10430142939	BENITES MONCADA DUBER OMERO	PROLONG. GAMARRA	PEQUEÑO
614	10429788205	MALLQUI CEDANO ERICA MELISA	-	PEQUEÑO
615	10428023680	CABEZAS FLORES OMAR	OLG HUANUCO	PEQUEÑO
616	10422291801	OCHARAN MANDUJANO JUAN ALBERTO	JUAN CASTILLA-ZONA D	PEQUEÑO
617	10417144817	GAMBOA SOLANO SAMUEL ANGEL	SECTOR 13	PEQUEÑO
618	10413749803	ALVAREZ VIDAL JUAN CARLOS	-	PEQUEÑO
619	10414327716	ACERO PELLA ALFREDO ANTONIO	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
620	10409005042	MUÑOZ SUAREZ WALTER	-	PEQUEÑO
621	10403832044	ANTAYHUA PRADO JULIO OSCAR	-	PEQUEÑO
622	10402756140	PALOMINO SANTOYO MANUEL MARCIAL	GAMARRA	PEQUEÑO
623	10402557830	ESPINOZA CARDENAS AQUILES	HUMBOLDT	PEQUEÑO
624	10413684990	MALDONADO BURGA FREDESVINDA	-	PEQUEÑO
625	10021523700	PAMPA HUANCA JULIA LIVIA	AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
626	10028136256	INGA ALAMO ROBERTO	HUMBOLDT	PEQUEÑO
627	10069567873	SOSA ZAVALA JOSE	CANCHIS	PEQUEÑO
628	10071026995	VIZA QUISPE VDA DE MAMANI BERNARDINA	PROL GAMARRA	PEQUEÑO
629	10073661027	DAVILA MANRIQUE GUSTAVO	CHAVEZ TUEROS	PEQUEÑO
630	10073165658	CCOILA MAMANI DE COLLANQUI APOLINARIA VA	PROL.GAMARRA	PEQUEÑO
631	10074932903	ALVAREZ VARGAS JAVIER MAXIMILIANO	GAMARRA	PEQUEÑO
632	10090721441	CUBAS TEJADA SILVIA ELISA	UNANUE	PEQUEÑO
633	10092522844	GONZA TITO JESUS	-	PEQUEÑO
634	10092925892	FERIA CHIRINOS EDISON ALIBER	-	PEQUEÑO
635	10093207501	SANCHEZ SANCHEZ RAUL TEOFILO	SANTA MONICA	PEQUEÑO
636	10093732966	PINO HUAYLLASCO PAVEL	-	PEQUEÑO
637	10093837091	CHIRINOS TAYA MOISES	CANTUARIAS	PEQUEÑO
638	10095538695	HURTADO MONDRAGON MARIA FLOR	BAUZATE Y MEZA	PEQUEÑO
639	10096625303	CRUZ TAPIA NAZARIO	LAS RIMARINAS	PEQUEÑO
640	10097988175	RIVERA REYES RICHARD GILBERT	AVIACION	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
641	10098035236	GOVEA CASTILLO LUIS ALBERTO	14	PEQUEÑO
642	10098879493	RAMIREZ PALACIOS ANA MARIA	FERROCARRIL	PEQUEÑO
643	10099551271	BERROCAL PORTILLA GIOVANNA VANESSA	AVIACIÓN	PEQUEÑO
644	10100224475	LOPEZ YSASI REGINA BENITA	SC OLLANTAY	PEQUEÑO
645	10101356901	ROJAS CAMPOS MANUELA ZOILA	PLATAS ROJAS	PEQUEÑO
646	10100824316	TUESTA LOPEZ SONIA MILAGROS	SIMON BOLIVAR	PEQUEÑO
647	10101557389	ANAMPA ROJAS YESENIA CIPRIANA	VILLA GLORIA	PEQUEÑO
648	10101775998	CLEMENTE JURADO JONY	MEJICO	PEQUEÑO
649	10103931997	LOPEZ GARCIA SIMON	-	PEQUEÑO
650	20535501263	KD TEX S.A.C.	MATAMOROS	PEQUEÑO
651	20536688014	NWO SADON COMPANY E.I.R.L.	ABANCAY	PEQUEÑO
652	20537209861	COSTANERA TEXTIL S.A.C	20	PEQUEÑO
653	20536679961	COORPORACION JPL S.A.C.	LOS ROBLES	PEQUEÑO
654	20536285670	CARRANZA HERMANOS EXPORT-IMPORT SOCIEDAD ANONIMA C	DIEGO AGUILAR	PEQUEÑO
655	20536155971	MARCO CRUZADO E.I.R.L	ISABEL LA CATOLICA	PEQUEÑO
656	20536155466	IDK COMPANY S.A.C.	MELLO FRANCO	PEQUEÑO
657	20536019520	ANSVAN E.I.R.L	HUAQUILLAN	PEQUEÑO
658	20535620351	CONSORCIO TEXTIL FOREST EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP	LOS YUPANQUIS	PEQUEÑO
659	20537189224	CRISTINA COLORS S.A.C.	-	PEQUEÑO
660	20537051206	JORISA IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES S.A.C	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
661	20536913310	BABY SAYURI PERU E.I.R.L.	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
662	20535594849	ISAMI TAKM S.A.C.	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
663	20537037041	MORI LEE BRIDAL PERU S.A.C.	LOS TULIPANES	PEQUEÑO
664	20536647415	CORPORACION NK & H EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSAB	FERROCARRIL	PEQUEÑO
665	20535983233	CORPORACION PERUVIAN COTTON LINE FINE S.A.C.	P. BERMUDEZ	PEQUEÑO
666	20537166798	ZATUK COLLECTION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ZATUK	CANADA	PEQUEÑO
667	20536511190	COMERCIALIZADORA DE HILOS MABY E.I.R.L.	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
668	20536379143	REBEL COMPANY SOCIEDAD ANONIMA - REBEL COMPANY S.A	RODOLFO DEL CAMPO	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
669	20536114191	MANSTAR GLOBAL INVESTMENTS E.I.R.L.	HUANUCO	PEQUEÑO
670	20535705853	CORPORACION INTERTEXTIL S.A.C.	LAS AGATAS	PEQUEÑO
671	20537019736	CREACIONES ISAMOD E.I.R.L.	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
672	20536633031	JUCAMI S.A.C.	BOULEVARD	PEQUEÑO
673	20536365606	DESARROLLO EXPORTACION TEXTIL SOCIEDAD ANONIMA CER	EVITAMIENTO	PEQUEÑO
674	20535840394	INDUSTRIAS YUVIEL S.A.C.	EMILIANO TENORIO GADEA	PEQUEÑO
675	20535829820	COTTONWEL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PARAISO	PEQUEÑO
676	20536872613	HIITS DOIT CORPORATION S.A.C.	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
677	20536086987	CORFUTEX S.A.C.	MALECON CHECA	PEQUEÑO
678	20535685640	CELMON CORPORATION S.A.C.	SEGUNDO SOTANO	PEQUEÑO
679	20536738216	CREACIONES RUISA S.A.C.	VILLA MERCEDES	PEQUEÑO
680	20535541648	CREACIONES D'AGIS S.A.C.	VELLAS ARTES	PEQUEÑO
681	20536985574	FASHION COLORS STECA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONS	ANTISUYO	PEQUEÑO
682	20535804754	CORPORACION COMERCIALIZADORA & CONFECCIONES GENERA	PANCHO FIERRO	PEQUEÑO
683	20537114488	CORPORACION CRISBELL S.A.C	B	PEQUEÑO
684	20536717308	CORPORACION MODY LINE S.A.C	PALERMO	PEQUEÑO
685	20536196812	CORPORACION MANIKI S.R.L.	VICTOR CASTRO IGLESIAS	PEQUEÑO
686	20536195255	CORPORACION HUAN'S INDUSTRY S.A.C.	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
687	20536449371	INDUSTRY83 S.A.C.	SAN FRANCISCO	PEQUEÑO
688	20536963414	SK & ASOCIADOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	LOS ZAFIROS	PEQUEÑO
689	20524926297	YHASSIR & CO. SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - YHASSIR &	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
690	20524664667	INDUSTRIAS TEXTILES RIOS S.A.C.	-	PEQUEÑO
691	20525048994	TEXTILES EL CENTENO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TEX	GAMARRA	PEQUEÑO
692	20524386080	EXPORT TRADING SSANTEX E.I.R.L.	ASOC. VIV. PANAMERICANA	PEQUEÑO
693	20524912661	CORPORACION KJF S.A.C.	LOS JACINTOS	PEQUEÑO
694	20524502331	BUSINESS & VRE S.A.C.	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
695	20524760038	SAFED SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - SAFED S.A.C.	OSCAR BENAVIDES	PEQUEÑO
696	20524494052	INVERSIONES POLOMODAS HNOS JHPZ S.A.C.	GAMARRA	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
697	20524490901	SANDY CUEROS S.A.C.	-	PEQUEÑO
698	20525146902	LINEA DIVINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	-	PEQUEÑO
699	20525013341	PACIFIC COAST HIGHWAY S.A.C.	SANTA LUCIA	PEQUEÑO
700	20525007376	GOGOS SPORT S.A.C.	OSCAR BENAVIDES	PEQUEÑO
701	20524875871	S & L MODA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	LOS TALLADORES	PEQUEÑO
702	20524346371	CONFECCIONES BELMER S.R.L.	LA RETAMA	PEQUEÑO
703	20524340331	G & G BUSINESS CORPORATION E.I.R.L.	ITALIA	PEQUEÑO
704	20524334012	FASHION BUSINESS GROUP S.A.C.	AREQUIPA	PEQUEÑO
705	20524725712	M Y M BIENES Y SERVICIOS S.A.C.	EL GALEON	PEQUEÑO
706	20524723850	GRUPO TRES GGG S.A.C.	-	PEQUEÑO
707	20524723345	TEXCAL S.A.C.	UCCELLO	PEQUEÑO
708	20524292344	GRUPO JORDACHE S.A.C.	LOS AMAUTAS	PEQUEÑO
709	20524165661	J & B GLOBAL BUSINESS S.A.C.	UMARU	PEQUEÑO
710	20518650654	CORPORACION EXPORT SEDANO S.R.L.	-	PEQUEÑO
711	20518905318	CREACIONES BERROSPI E.I.R.L.	LA HEBEAS	PEQUEÑO
712	20518506537	KALY CLENCH S.A.C.	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
713	20517704394	CORPORACION INDUSTRIAL KOLDANS S.A.C.	12	PEQUEÑO
714	10270537613	SILVA MARCO JUAN WILDER	LOS AMANCAES	PEQUEÑO
715	20519029554	INVERSIONES GENERALES EDCE SOCIEDAD ANONIMA CERRAD	-	PEQUEÑO
716	20518768574	GRACIA PAZ MODA S.A.C. - GP MODA S.A.C.	CANADA	PEQUEÑO
717	20518499221	INDUSTRIA ANYELY Y NAYELY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PROLONGACIÓN PARINACOCHAS	PEQUEÑO
718	20518099125	CORPORACION TOQE JEAN'S E.I.R.L.	CALLE 8	PEQUEÑO
719	20517699617	INVERSIONES CARLO BONOMI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	HUMBOLDT	PEQUEÑO
720	20517569756	W.V.B.-TEX CORPORATION S.A.C.	43	PEQUEÑO
721	20518761723	CREACIONES MAMI'S EIRL.	UCAYALI	PEQUEÑO
722	20518359305	CORPORACION COSMO TEXTIL S.A.C.	FERROCARIL	PEQUEÑO
723	20517429580	ILDECORP S.A.C.	MEXICO	PEQUEÑO
724	20519292841	MANUFACTURAS JVK S.A.C.	-	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
725	20518615409	MELODY FASHION S.A.C.	GAMARRA	PEQUEÑO
726	20517950832	CORPORACION D & L NIBBANA DE SOCIEDAD ANONIMA CERR	RODOLFO DEL CAMPO	PEQUEÑO
727	20517680860	INVERSIONES COSTA	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
728	20519283345	CREACIONES SOFIAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	GAMARRA	PEQUEÑO
729	20518609000	CONFECCIONES SANDRA S.A.C.	JOSE DIAZ	PEQUEÑO
730	20518478908	EXCLUSIVIDADES LEEEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - EXC	SEPARADORA INDUSTRIAL	PEQUEÑO
731	10270424801	ROJAS ORTIZ PABLO RAUL	23	PEQUEÑO
732	20517678377	CORPORACION J.MANUTEX E.I.R.L.	-	PEQUEÑO
733	20518866665	CORPORACION KRAF PERU E.I.R.L.	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
734	20518333331	AZUL COLORS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	LOS CISNES	PEQUEÑO
735	20517531864	INVERSIONES CARRERA S.A.C.	PROLONG GAMARRA	PEQUEÑO
736	20518058798	CONFECCIONES CREATEL S.A.C.	HERNANDO DE LAVALLE	PEQUEÑO
737	20518982223	FABIANDY COUTURE DENIM S.A.C	MARISCAL AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
738	20518580184	IFER KNITWEAR S.A.C	COLLASUYO	PEQUEÑO
739	20518182961	A: COTTON S.A.C	SANTA LUCIA	PEQUEÑO
740	20518178939	TVEST S.A.	SANTOS ATAHUALPA	PEQUEÑO
741	20517780651	PAZMODEL S.A.C.	-	PEQUEÑO
742	20517385787	CORPORACION RASTI E.I.R.L.	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
743	20518307682	CREACIONES MARICIELO E.I.R.L.	HERMANOS VILLARAN	PEQUEÑO
744	20518302966	CORPORACION RIIF S A C - CORPORISAC	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
745	20517901891	CREACIONES DUBERLY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
746	20517378144	MANUFACTURAS M & O EIRL	AVIACION	PEQUEÑO
747	20519377242	KNITTING COLLECTION S.A.C.	COPERNICO	PEQUEÑO
748	20519246148	COTTON ALBATEX S.A.C.	-	PEQUEÑO
749	20519095425	GRUPO BRANIC EIRL	UCAYALI	PEQUEÑO
750	20518431855	CORPORACION TEXTIL WALASH¿S S.A.C.	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
751	20517901203	GISSETT COMPANY S.A.C.	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
752	20517503909	INVERSIONES TEXTILES ACEVEDO E.I.R.L.- INVERTEXTA	GAMARRA	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
753	20518822455	INVERSIONES AGMAR S.A.C.	ALEXANDER VON HUMBOLDT	PEQUEÑO
754	20519080151	MERCATEX TRADING EIRL	PACLON	PEQUEÑO
755	20518952669	INVERSIONES KAMILA NAYKA FASHION S.A.C.	PRG HUANUCO	PEQUEÑO
756	20518150252	VILLA TEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - VILLA TEX S.A.C.	-	PEQUEÑO
757	10258155934	GUANILO NOMBERTO LUIS ALBERTO	LA COLONIA	PEQUEÑO
758	20517349985	MARODI TEXTIL S.A.C	PICASSO	PEQUEÑO
759	20519217806	CREATIVE GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA -CREATIVE	SANTA AMELIA	PEQUEÑO
760	20518943325	INVERSIONES NATY & GABY S.A.C.	AMERICA	PEQUEÑO
761	20518940814	AXXOW CORPORACION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PROLONGACIÓN HUANUCO	PEQUEÑO
762	20518795113	ANKORA TEXTIL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- ANKORA TEX	-	PEQUEÑO
763	20518534581	PIERUCCHI LATINO E.I.R.L.	PUNKARI	PEQUEÑO
764	20518396766	FACTORY TEXTIL S.A.C.	ARQUIMEDES	PEQUEÑO
765	20518264428	WII TRADING S.A.C.	-	PEQUEÑO
766	20519472407	TEXTILES ARTICA S.A.C	HUANUCO	PEQUEÑO
767	20518526562	FULL BORDADOS E.I.R.L.	MARISCAL ELOY URETA	PEQUEÑO
768	20517456048	TOKYO AFRIKA JEAN'S S.A.C	GAMARRA	PEQUEÑO
769	20519196027	EMPRESA ROMSWIL COM S.A.C.	ABRAHAM VALDELOMAR	PEQUEÑO
770	20519192544	TEXTILES MONTANA S.A.	NICOLAS DE PIEROLA	PEQUEÑO
771	20520931393	RHVG CONFECCIONES Y SERVICIOS EN GENERAL SOCIEDAD	E LA ROSA	PEQUEÑO
772	20520660268	TOP MODA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	C DE PERALTA NORTE	PEQUEÑO
773	20522018377	TEXTILES CERVANTES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TEXT	ABANCAY	PEQUEÑO
774	20521601206	CORPORACION FRAN MAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CO	MALECON CHECA	PEQUEÑO
775	20521193248	AMIR PERU MODA S.A.C	PARDO DE ZELA	PEQUEÑO
776	20521059789	TEJIDOS DEL SUR DEL PERU E.I.R.L.	ALFONSO UGARTE	PEQUEÑO
777	20520523511	INVERSIONES DYMPERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - INV	PARACAS	PEQUEÑO
778	20521186543	MODELLI 2000 S.A.C.	LOS CONDOREZ	PEQUEÑO
779	20521044161	CONFECCIONES MARIA MAGDALENA E.I.R.L	LOS CALDEROS	PEQUEÑO
780	10257442760	ASIN CUSI VICTOR JESUS	YUNGAR	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
781	20520909380	CORPORACION TEXTIL MAQUILA S.R.L.	COLECTORA INDUSTRIAL	PEQUEÑO
782	20520647598	COTTONS FLOWER S.A.C.	-	PEQUEÑO
783	20521868202	NAK BUSINESS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AV ABANCAY	PEQUEÑO
784	20521865793	INVERSIONES RIDOF GROUP S.A.C.	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
785	20520906526	CIA. J & A CONTEX CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CER	LAS TORRES	PEQUEÑO
786	20520637797	CORPORACION TEXTIL PERUGROUP S.A.C.	ACORA	PEQUEÑO
787	20521989093	GRUPO HALMA S.R.L.	FRANCISCO PIZARRO	PEQUEÑO
788	20521032589	CORPORATION PATHROS INTERNATIONAL S.A.C.	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
789	20520631675	CORPORACION S F SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CORPORA	HIPOLITO UNANUE	PEQUEÑO
790	20521847035	ANDCCRUIZ S.A.C.	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
791	20521294516	DSJ PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - DSJ PERU S.A.C	ABANCAY	PEQUEÑO
792	20520757695	BROOKLYN MASA S.A.C	MANUEL IRRIBARREN	PEQUEÑO
793	20521290448	IMAGEN & DISEÑO TEXTIL S.A.C.	MARISCAL ORBEGOZO	PEQUEÑO
794	20520744011	INVERSIONES LIZBETH S.A.C	AVIACION	PEQUEÑO
795	20521828243	CAVTEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CAVTEX S.A.C.	CAJAMARQUILLA	PEQUEÑO
796	20521821231	TEXTILES AKIN SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	VIA DE EVITAMIENTO	PEQUEÑO
797	20521543591	IMPORT & EXPORT KUICHI S.A.C.	PRL GAMARRA	PEQUEÑO
798	20520595181	INCA GROUP S.A.C.	LAS LOMAS	PEQUEÑO
799	20521819091	MANUFACTURAS MONADITAS BB S.A.C.	APURIMAC	PEQUEÑO
800	20520989120	ASVECM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ASVECM S.A.C	FRANCIA	PEQUEÑO
801	20521938774	INVERSIONES ADRIEL S.A.C.	BELLAS ARTES	PEQUEÑO
802	20521117657	AWE REPRESENTACIONES GENERALES SOCIEDAD ANONIMA CE	JUAN GUERRA	PEQUEÑO
803	20520982893	ELEMENT SKATEBOARDS S.A.C.	LURIGANCHO	PEQUEÑO
804	20521788942	ESTUDIO TEXTIL S.A.C	RODOLFO DEL CAMPO	PEQUEÑO
805	20521093022	CREACIONES BRISELI S.A.C.	PORTUGAL	PEQUEÑO
806	20521084465	DISEÑO KSUAL S.A.C.	LAS MERCEDES	PEQUEÑO
807	20520545167	R Y M CONFECCIONES E.I.R.L.	EL CORTIJO	PEQUEÑO
808	20521071991	PERUVIAN HOLDS S.A.C.	LAS MADRESELVAS	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
809	20522027449	GESTION Y ADMINISTRACION DEAFRANI E.I.R.L.	CARLOS PEDEMONTE	PEQUEÑO
810	20523093283	IMAGEN & VISION TEXTIL S.A.C.	S/N	PEQUEÑO
811	20523088794	JN IMPORT & EXPORT S.R.L	PROLONG. GAMARRA	PEQUEÑO
812	20522154718	ESTILO & ARTE PALOMINO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	-	PEQUEÑO
813	20523215737	CORPORACIÓN GARABANI S.R.L.	ALBORADA	PEQUEÑO
814	20522684865	CORPORACION TEXTIL D VIAMCA EMPRESA INDIVIDUAL DE	AMERICA	PEQUEÑO
815	20522141225	ERIKA COLLECTION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
816	20524120560	LATINA MODA TEXTIL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - LATI	LOS TALLADORES	PEQUEÑO
817	20523475488	TEXALUR SERVICE S.A.C.	S/N	PEQUEÑO
818	20523210263	INVERSIONES STUDIO V Y V E.I.R.L.	PUERTO INCA	PEQUEÑO
819	20522268489	VERANA S.A.C.	MATEO PUMACAHUA	PEQUEÑO
820	20523334230	MAKEI COTTONS E.I.R.L.	LAS LOMAS	PEQUEÑO
821	20523331991	INVERSIONES SUPER S & S IMPO Y EXPO E.I.R.L.	DEMETRIO NEYRA	PEQUEÑO
822	20522797805	NETCOM MOVILES & ASOCIADOS S.A.C.	RISSO	PEQUEÑO
823	20522797040	MEDROA CONFECCIONES E.I.R.L.	FRANCISCO PIZARRO	PEQUEÑO
824	20522132072	CREAMODA TEXTIL DEL PERU E.I.R.L	AKAPANA	PEQUEÑO
825	20523836685	INVERSIONES OCLA S.A.C.	PURURANCAS	PEQUEÑO
826	20523836332	DISTRIBUIDORA TEXTIL MARGOTEX SOCIEDAD ANONIMA CER	AMERICA	PEQUEÑO
827	20523589220	JALEB CORPORATION GROUP E.I.R.L.	LA MOLINA	PEQUEÑO
828	20523061837	CREACIONES CARISA S.A.C.	HUAMACHUCO	PEQUEÑO
829	20522252213	CLASSIC ALPACA S.A.C.	-	PEQUEÑO
830	20523827180	EXPORTACIONES ALONDRITA E.I.R.L.	SAN CRISTOBAL	PEQUEÑO
831	20523826884	DIA COLECTION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PLG HUANUCO	PEQUEÑO
832	20522781801	SPORTEX PERU S.A.C.	GENERAL IGLESIAS	PEQUEÑO
833	20523443101	MUSSA TOOS E.I.R.L	NICOLAS DE PIEROLA	PEQUEÑO
834	20523041216	TEXTILES EXPORT QUALITY S.A.C	SEPARADORA INDUSTRIAL	PEQUEÑO
835	20522902871	M & F TEXTILES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	HIPOLITO UNANUE	PEQUEÑO
836	20523815688	EXPORTADORA E IMPORTADORA SABANA GRANDE S.R.L.	AMERICA	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
837	20523559584	VANGARI S.R.L.	LA JUSTICIA	PEQUEÑO
838	20523438795	CASLO PERUVIAN COTTON S.A.C.	PSJE.2 VILLA MERCEDES	PEQUEÑO
839	20523436741	INVERSIONES TROPIC BEACH S.A.C.	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
840	20522094120	NEXT COMPANY S.A.C	FELIPE SANTIAGO CRESPO	PEQUEÑO
841	20523428056	MUCHA TELA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - MUCHATELA S.	UNION	PEQUEÑO
842	20522350819	AGL INNOVACIONES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	COLON	PEQUEÑO
843	20523548388	IMPORTACIONES & EXPORTACIONES SANG E.I.R.L	MONTERO ROSAS	PEQUEÑO
844	20523424140	SAN IGNACIO TEXTIL S.A.C.	LAS ALHEÑAS	PEQUEÑO
845	20522344177	GLENDALE TEXTIL GROUP S.A.C.	HIPOLITO UNANUE	PEQUEÑO
846	20522209989	KABELLO,S COLLECTION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	GAMARRA	PEQUEÑO
847	20523786998	MATHEW'S EXPORTACIONES S.A.C.	MAMACONAS	PEQUEÑO
848	20523664451	CORPORACION TEXTIL MICHAEL S.A.C.	-	PEQUEÑO
849	20523538315	YARI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	BAUSATE Y MEZA	PEQUEÑO
850	20522874991	CONFECCIONES ELI E.I.R.L.	5	PEQUEÑO
851	20522872351	J & F CONFECCIONES S.A.C.	CENTRAL	PEQUEÑO
852	20523910087	GRUPO CHEMICAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PROLG. HUANUCO	PEQUEÑO
853	20523393597	INDUSTRIA ELYS'P SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	LAMAS	PEQUEÑO
854	20523124693	TEXTIL REYCIR S.R.L.	2	PEQUEÑO
855	20522723941	CORPORACION CARLITOS S.A.C.	EVARITO SAN CRISTOBAL	PEQUEÑO
856	20522452492	LATIN MODA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CAMPOY	PEQUEÑO
857	20522054331	CITI TEX S.A.C.	LOS ESTAÑOS	PEQUEÑO
858	20523768400	CORPORACION R & G DNINA S.A.C.	MEJICO	PEQUEÑO
859	20523511468	MAYA KIDS S.A.C.	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
860	20523385497	ROPA PARA AEROBICOS S.A.C.	SHELL	PEQUEÑO
861	20522717895	MIZZURA S.A.C.	T MARZANO	PEQUEÑO
862	20523503287	YACOUNB TEXTIL S.A.C. - YACOTEX S.A.C.	V. RAUL HAYA DE LA TORRE	PEQUEÑO
863	20523246705	ALLOY DEL PERU S.A.C.	PROLONG.GAMARRA	PEQUEÑO
864	20522571581	CONFECCIONES ANTONIETA S.R.L.	PERU	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
865	20523750969	LOTHAR SERVICIOS GENERALES S.A.C.	ARENALES	PEQUEÑO
866	20516394308	D' KAREL'S FASHION SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD	ISLAY	PEQUEÑO
867	20517189333	MODETEX EXPORT AND IMPORT E.I.R.L. MODETEX E.I.R.L	ITALIA	PEQUEÑO
868	20516784271	MANUFACTURAS DEL ROSARIO S.A.C.	MINERIAS	PEQUEÑO
869	20516650151	GLOBAL GARMENTS S.A.C.	LOPEZ DE AYALA	PEQUEÑO
870	20516385732	MAYELI SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMIT	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
871	20517306402	INVERSIONES MALRAA E.I.R.L.	EL PATRIOTISMO	PEQUEÑO
872	20515966251	RBB EMBU E.I.R.L.	-	PEQUEÑO
873	20515433431	MH CONFECCIONES S.A.C.	CAMINO REAL	PEQUEÑO
874	20515554654	TOP TRADE S.A.C.	JOSE DE SAN MARTIN	PEQUEÑO
875	20515422821	YOSHIRO S.R.L.	LAS LOMAS	PEQUEÑO
876	20516882876	GRUPO INDUSTRIAL PLANETA S.A.C.	EMILIO DE LOS RIOS	PEQUEÑO
877	20516347725	CREACIONES ISABELLA EIRL	JR HIPOLITO UNANUE	PEQUEÑO
878	20515816527	MITAYOQ S.A.	-	PEQUEÑO
879	20515682652	CORPORACION SUDAYK SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD	EUSEBIO GALVEZ SILVERA	PEQUEÑO
880	20515680285	CORPORACION MAES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CORPOR	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
881	20516873702	CONFECCIONES MAG SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	JESUS MORALES	PEQUEÑO
882	20516208369	TRAZOS Y MODA S.A.C.	PROL HUANUCO	PEQUEÑO
883	20516864207	INDUSTRIA TEXTIL THANCKER EIRL	JOSE CORONADO	PEQUEÑO
884	20516195879	TENDENCIA DE LA MODA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	QUOLLAMATA	PEQUEÑO
885	20516722674	EURODENIM S.A.	ABANCAY	PEQUEÑO
886	20516721864	TEXTILES MECHITASPORT E.I.R.L.	AMERICA	PEQUEÑO
887	20516978474	CORPORACION W & S E.I.R.L	COTOSH	PEQUEÑO
888	20516582309	CREACIONES\	-	PEQUEÑO
889	20516051877	VOXU SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITAD	LA MAR	PEQUEÑO
890	20515782282	INAR EXCHANGE S.A.C.	LOS CISNES	PEQUEÑO
891	20515782100	BLUE COTTON SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SANTA LUCIA	PEQUEÑO
892	20515249185	IMPORT EXPORT TOWERSPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	RODOLFO ESPINAR	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
893	20517113191	TAB MODA & DISEÑO E.I.R.L.	TEMIS	PEQUEÑO
894	20515512226	OCCHI GRAZIOSI SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILID	PROLONGACION PARINACOCHAS	PEQUEÑO
895	20517236277	CHI - TON E.I.R.L.	LA VICTORIA	PEQUEÑO
896	20516164051	MILLOS ENTERPRISE S.A.C.	BENVENUTO MURRIETA	PEQUEÑO
897	20515504398	ICONOS S.A.C.	LOS AJENJOS	PEQUEÑO
898	20515231642	WETSEAL IMPORTACIÓN & EXPORTACIÓN SOCIEDAD ANONIMA	AMERICA	PEQUEÑO
899	20516685701	CORPORACION BEIRUT S.A.C. - C BEIRUT S.A.C.	TALLADORES JTO	PEQUEÑO
900	20516548208	R & M CONFECCIONES TEXTILES S.R.L	UNIVERSIDAD	PEQUEÑO
901	20515616510	V.A.M. GROUP S.A.C.	CAJAMARQUILLA	PEQUEÑO
902	20515213580	COCAS FASHION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - COCAS FAS	GAMARRA	PEQUEÑO
903	20517080838	CORPORACION MODEL¿S TEXTIL S.A.C.	HIPOLITO UNANUE	PEQUEÑO
904	20517206017	CORPORACION SAFARY BOYS E.I.R.L.	MCAL AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
905	20517204073	DARKEV NEGOCIACIONES S.A.C.	PASEO DE LA REPUBLICA	PEQUEÑO
906	20516661195	FABRICA DE CONFECCIONES TEXTILES S.A.C. - FACONTEX	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
907	20516134144	INPERCAM S.A.C.	METROPOLITANA	PEQUEÑO
908	20510528035	JUELXI COTTON E.I.R.L.	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
909	20510257171	SAN VICENTE TEXTIL COTTON S.A.C	BELISARIO FLORES	PEQUEÑO
910	20509709221	COLLECTION'S NORTH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SAN ANTONIO ESTE	PEQUEÑO
911	20509421634	ALPACA B.B. S.A.C.	STA ANA	PEQUEÑO
912	20509001341	CONFECCIONES SANTA ISABEL E.I.R.L.	LOS CALDEROS	PEQUEÑO
913	20509839515	CREACIONES MODA ACTUAL S.A.C.	CHANCAY	PEQUEÑO
914	20510929021	COTTON KINZ S.A.C.	MARISCAL ELOY URETA	PEQUEÑO
915	20510227779	PERUVIAN SOURCING GROUP S.A.C.	SARGENTO ANTONIO LISHNER	PEQUEÑO
916	20510093632	GRUPO TEXTIL NUEVO MILENIO S.A.C.	SANTO TOMAS	PEQUEÑO
917	20508972815	BROOKLING S.R.L	LOS CHASQUIS	PEQUEÑO
918	20509526223	NOVAPETS S.A.C.	SAN IGNACIO	PEQUEÑO
919	20510491361	MACO GEES EXPORT IMPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MONTEVIDEO	PEQUEÑO
920	20509240257	INFANTI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	JAVIER PRADO ESTE	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
921	20509093793	FERCHINE CONFECCIONES EIRL	GAMARRA	PEQUEÑO
922	20510477023	KHIATEX PERU S.A.C.	JAVIER PRADO ESTE	PEQUEÑO
923	20509796361	GD7 S.A.C.	B	PEQUEÑO
924	20509659967	ZIG ZAG DESIGNER E.I.R.L.	LOS TALLADORES	PEQUEÑO
925	20509511544	COMERCIAL WINES STYLED E.I.R.L	HUANUCO	PEQUEÑO
926	20510891202	ARTE AMERICA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SANTA ROSA	PEQUEÑO
927	20509075205	MANUFACTURAS SNEAK EIRL	ABTAO	PEQUEÑO
928	20508799099	EMPRESA ARTESANAL SAMAR DE LAO SOCIEDAD COMERCIAL	MICAELA BASTIDAS	PEQUEÑO
929	20510462000	FABRICA DE MODA TEXTIL S.A.C.	ALICANTE	PEQUEÑO
930	20510052014	SERVICIOS FLEXIBLES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	-	PEQUEÑO
931	20509061671	CONFECCIONES PALKO E.I.R.L.	-	PEQUEÑO
932	20509760251	MANUFACTURAS YARI SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD	HUMBOLT	PEQUEÑO
933	20509620670	JL ALEXCA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	REDI	PEQUEÑO
934	20510576358	MACOKT'S S.A.C.	26 DE MAYO	PEQUEÑO
935	20510574223	COFTEX E.I.R.L.	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
936	20510553226	CONFECCIONES CAMELL S.A.C.	LA MAR	PEQUEÑO
937	20510419414	INVERSIONES ANTIOQUIA S.A.C.	AVIACION	PEQUEÑO
938	20510148631	ALFAMODA S.A.C.	AYACUCHO	PEQUEÑO
939	20510276559	MUNDO COTTON SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	D	PEQUEÑO
940	20509998583	MANUFACTURAS TEXTILES ESMANAN S.R.L.	AYABACA	PEQUEÑO
941	20509588334	CREACIONES TORRES SPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MANUEL CISNEROS	PEQUEÑO
942	20509303518	KOLORFUL KOTTON E.I.R.L.	ENRIQUE CANAVAL Y MOREYRA	PEQUEÑO
943	20512688498	KNIT CORPORATION S.A.C.	LAS CASUARINAS	PEQUEÑO
944	20512812091	D¿DIOSA E.I.R.L.	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
945	20512672141	TEXTILES CHARLENE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	LOS QUEROS	PEQUEÑO
946	20512671099	PELITO S.A.C.	PARCELA	PEQUEÑO
947	20512404481	PURE LOVE TEXTILE INTERNATIONAL IMPORT Y EXPORT S.	28 DE JULIO	PEQUEÑO
948	20511346640	BIRLA HOUSE S.A.C.	CAJAMARCA	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
949	20511335524	SM ESTILOS E.I.R.L	BERLIN	PEQUEÑO
950	20512518738	PERUVIAN TEXTILES S.A.C.	BOULEVARD	PEQUEÑO
951	20512393692	KRAZY KAT E.I.R.L.	-	PEQUEÑO
952	20512254811	NAGIFA S.A.C.	UTRILLO	PEQUEÑO
953	20511990573	TECNOLOGIA TEXTIL BUENER E.I.R.L.	26 DE MAYO	PEQUEÑO
954	20511457557	CREACIONES MARYORI E.I.R.L.	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
955	20512514741	INVERSIONES ULLOA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
956	20512512021	GARANTIA TEXTIL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	-	PEQUEÑO
957	20512250824	JEANS SACA POMPIS IMPORT-EXPORT S.A.C.	LOS TELARES	PEQUEÑO
958	20512243534	PIMA KINZ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- PIMA KINZ S.A.	MCAL. ELOY URETA	PEQUEÑO
959	20512112863	JAMIS COLLECTION S.A.C	PROGONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
960	20511840920	CREACIONES ANGELA M&G S.A.C.	JORGE ANSON	PEQUEÑO
961	20512636005	ROVA CORPORACION S.A.C.	LOS CISNES	PEQUEÑO
962	20512106979	EXPORT CONFECCIONES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - EXP	MICHEL FARADAY	PEQUEÑO
963	20511299544	EXPOARTE TEXTIL S.A.C.	JUAN VELASCO ALVARADO	PEQUEÑO
964	20512487166	KID;S CROWP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
965	20512484655	ARTE & FIBRA COMPANIES INC S.A.C. - A. & F. COMPAN	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
966	20511291306	RIMEX CONFECCIONES S.A.C.	GERARDO UNGER	PEQUEÑO
967	20511009210	FENITEX S.A.C.	CARLOS GUTIERREZ NORIEGA	PEQUEÑO
968	20512344641	A.P.C. INVERSIONES TEXTILES S.A.C.	AVIACION	PEQUEÑO
969	20511547629	CREACIONES FABSTEX SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD	PROLONG. GAMARRA	PEQUEÑO
970	20511127336	CREACIONES REYBORG SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
971	20511400521	CORPORACION BELLEZA S.A.C.	-	PEQUEÑO
972	20511918384	CORPORACION CAZAP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MEXICO	PEQUEÑO
973	20511653909	VENATOR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CAMINO REAL 1801	PEQUEÑO
974	20511259836	MUNDO ALPACA S.A.C.	EL POLO	PEQUEÑO
975	20510982771	EURO MODA S.A.	EL SANTUARIO	PEQUEÑO
976	20512184261	ROPA INTERIOR EN GENERAL S.R.L.	SEPARADORA INDUSTRIAL	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
977	20511911614	CAR DIER S.R.L.	CANEPA	PEQUEÑO
978	20511649031	VIA-VAI DESIGNE COLLECTIONS SOCIEDAD ANONIMA CERRA	28 DE JULIO	PEQUEÑO
979	20511644152	INVERSIONES TEXTILES VICTORIA E.I.R.L.	NICOLAS ARRIOLA	PEQUEÑO
980	20511103313	CREACIONES AMPRITT S.R.L.	CAPAC LLAUTO	PEQUEÑO
981	20512174389	CORPORACION SEVEHER E.I.R.L.	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
982	20511374422	CONFECCIONES USUAL JEANS S.A.C.	LAS DALIAS	PEQUEÑO
983	20512568085	ORBATEX PERU S.A.C.	DE LOS INGENIEROS	PEQUEÑO
984	20512427341	CONSORCIO A.J. TIJSI S.A.C.	AYACUCHO	PEQUEÑO
985	20511894001	MMN CONFECCIONES Y ESTAMPADOS E.I.R.L.	MEJICO	PEQUEÑO
986	20511892644	ARTES D¿CHAMELY INTERNATIONAL TRADING S.A.C.	SECTOR LOS JARDINES	PEQUEÑO
987	20511234175	NEW POINT S.A.C.	LAS TORRES	PEQUEÑO
988	20513630272	WORK FLOW TEXTIL S.A.C.	LOS NOGALES	PEQUEÑO
989	20513496797	PEYTHON SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CAL.ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
990	20515193619	CREACIONES E INVERSIONES JUMATEX S.A.C.	GENERAL MURILLO	PEQUEÑO
991	20514801801	EXPORT & IMPORT CARMAR S.AC.	ANDAHUAYLAS	PEQUEÑO
992	20514415839	MANUFACTURAS CREATIVAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA -	MARIE CURIE	PEQUEÑO
993	20513344776	TEXTIL MONTI SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD	-	PEQUEÑO
994	20515033689	MANUFACTURA NORMA'S SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AMERICA	PEQUEÑO
995	20514904449	CREACIONES MARCHENA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CRE	MCAL AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
996	10215532459	CARDENAS HUARCAYA ANGEL ALCIDES	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
997	20513324741	NIZHA TEX E.I.R.L	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
998	20515029223	TEXTIL JGM EIRL	-	PEQUEÑO
999	20514768081	INDUSTRIAS CRAZO S.A.C.	LAS LIMAS	PEQUEÑO
1000	20513585382	LENCERÍAS NACIONALES DEL PERÚ S.A.C.	CHAVIN DE HUANTAR	PEQUEÑO
1001	20513185872	INDUSTRIAS REYNA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	B	PEQUEÑO
1002	20514763870	GOBAC S.A.C.	ESQ.BAYOBAR Y CALLE 2	PEQUEÑO
1003	20514761401	MFC TEXTILES S.A.C.	-	PEQUEÑO
1004	20514382051	PANA TEXTIL S.A.C.	LOS TALLADORES	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1005	20513579650	CONFECCIONES RIALS E.I.R.L.	PRL. AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
1006	20513176962	ABLIMATEX EXPORT S.A.C.	ITALIA	PEQUEÑO
1007	20515140094	CONFECCIONES BRENON SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
1008	20514510319	CONFECCIONES SANTA ANITA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	LUIS GALVANI	PEQUEÑO
1009	20514505668	CONFECCIONES GEORGE S.A.C.	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
1010	20514243281	CONFECCIONES LISSETEX SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPON	MCAL.AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
1011	20513569778	INVERSIONES FIOBRANS E.I.R.L.	HORACIO URTEAGA	PEQUEÑO
1012	10212868286	SOVERO BALVIN EDUARDO EDWIN	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
1013	20515132156	ARMITEXTIL S.A.C.	LOS TORDOS	PEQUEÑO
1014	20514626457	DI ORO CONFECCIONES EIRL	CAJAMARQUILLA	PEQUEÑO
1015	20514734934	EASY CORP S.A.C.	PRINCIPAL S/N	PEQUEÑO
1016	20514359661	DISEÑOS CORPORATIVOS S.A.C.	JOSE VALENCIA	PEQUEÑO
1017	20514850683	FROGY JEANS COMPANY EIRL	LUIS GIRIBALDI	PEQUEÑO
1018	20514215741	EMPRENDEDORA TEXTIL S.A.C.	STA MONICA	PEQUEÑO
1019	20514721522	CORPORACION EDIZA S.A.C	HUMBOLDT	PEQUEÑO
1020	20513137398	ONLY SEVEN INTERNATIONAL CORPORATION S.A.C.	FEDERICO BARRETO	PEQUEÑO
1021	20514970239	MODA RABITO S.A.C.	AYACUCHO	PEQUEÑO
1022	20514579602	ARMYCOX S.A.	LOS CEDROS	PEQUEÑO
1023	20513522208	DISEÑO TEXTIL BBMIO E.I.R.L.	MINERIAS	PEQUEÑO
1024	20513391774	BS MODA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CARLOS GUITERREZ	PEQUEÑO
1025	20514819174	GUTTI FASHION S.A.C.	TEMPLO DEL SOL	PEQUEÑO
1026	20513643412	E TEXTIL EIRL	HORACIO CACHAY DIAZ	PEQUEÑO
1027	20513513471	PRIMA EXIMPORT S.A.C.	DOS	PEQUEÑO
1028	20513382279	LA COTONNADE S.A.C.	LOS OLMOS	PEQUEÑO
1029	20513376546	TEJIDOS INCORPORADOS S.A.C.	MANUEL VALLE	PEQUEÑO
1030	20513249510	TEXTURAS Y ACABADOS S.A.C.	CAMINO REAL	PEQUEÑO
1031	20513245875	777DENIM S.A.C.	SAN FRANCISCO	PEQUEÑO
1032	20515207181	U. NIC BRANDS PERU S.A.C.	UNIVERSITARIA NORTE	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1033	20513639067	SILVANA COLLECTION E.I.R.L.	-	PEQUEÑO
1034	20506851280	COMPUTER & FASHION SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD	LAS TURQUESAS	PEQUEÑO
1035	20508264900	INDUSTRIA TEXTIL BRIPPER 25 E.I.R.L.	JUAN DEL MAR Y BERNEDO	PEQUEÑO
1036	20508097906	CORPORACION VELMITEX S.A.C.	-	PEQUEÑO
1037	20506826331	MANFO COLLECTION S.A.C.	DEL PARQUE	PEQUEÑO
1038	20506825874	CREACIONES LEONSITO S.A.C.	BAUZATE Y MEZA	PEQUEÑO
1039	20508394358	CREACIONES MANFOR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	BAUZATE Y MEZA	PEQUEÑO
1040	10206723721	VIVANCO PALACIOS JAVIER EDILBERTO	GAMARRA	PEQUEÑO
1041	20508244623	MITEX PERU E.I.R.L.	RUFINO MACEDO	PEQUEÑO
1042	20508077034	CONFECCIONES SILVIA BEROCI S.A.C.	JUNIN	PEQUEÑO
1043	20508697849	CORPORACION MUQUIS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD	PROLONG.HUANUCO	PEQUEÑO
1044	20508546476	ATASH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	VIA DE EVITAMIENTO	PEQUEÑO
1045	20508536161	CONFECCIONES BABY ELVIS S.A.C.	PROLONG GAMARRA	PEQUEÑO
1046	20508677651	INDUSTRIAS MARX EIRL	CAJAMARQUILLA	PEQUEÑO
1047	20508212349	JOISCA S.A.C	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
1048	20506941866	MOON-LINE CORPORACION TEXTIL S.A.C.	IGNACIO COSSIO	PEQUEÑO
1049	20508667001	DISEÑOS CREACIONES SVETLANA E.I.R.L.	CORONEL NORIEGA	PEQUEÑO
1050	20508511338	CORPORACION TEXTIL DIAZ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD	ASOC. VIRGEN DEL ROSARIO	PEQUEÑO
1051	20507242635	CONFECCIONES BORIS E.I.R.L.	JUNIN	PEQUEÑO
1052	20507086323	MARCO PECCI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	IGNACIO COSSIO	PEQUEÑO
1053	20507867902	INVERSIONES Y NEGOCIOS MAURICIO'S S.A.C.	BAUZATE Y MEZA	PEQUEÑO
1054	20507394656	MG MODAS S.A.C.	ALFRED ROSENBLAT	PEQUEÑO
1055	20506303231	BORDADOS DE EXPORTACION S.A.C.	HECTOR GARCIA RIBEYRO	PEQUEÑO
1056	20508642947	SNARFI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CAMINOS DEL INCA	PEQUEÑO
1057	20508183063	COMERCIALIZADORA HIROMAN S.A.C.	EMETERIO PEREZ	PEQUEÑO
1058	20507069747	GRABEL S.R.L.	AMERICA	PEQUEÑO
1059	20507064869	SERVICIOS DE CONFECCIONES GMS S.A.C.	CHILLON TRAPICHE	PEQUEÑO
1060	20506914974	SERVICIO DE CONFECCIONES A-1 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PRINCIPAL	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1061	20508482214	CORPORACION KZZU AUSTRALIA S.A.C.	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
1062	20508012765	KOSOAN S.A.C	UCAYALI	PEQUEÑO
1063	20507688480	CORPORACION FRAMAZ S.A.C.	WANCHUY	PEQUEÑO
1064	20507683844	YOGA FASHION S.A.C.	SAN CRISTOBAL	PEQUEÑO
1065	20506893799	EXPORTACION E IMPORTACION AISSVER SOCIEDAD ANONIMA	CARLOS GUTIERREZ NORIEGA	PEQUEÑO
1066	20507189301	SUPPLY GARMENT COTTON S.A.	SAN FEDERICO	PEQUEÑO
1067	20506881944	JACKE ZENDER S.A.C.	LOS CONDOREZ	PEQUEÑO
1068	20506719331	INDUSTRIAS LUANDA E.I.R.L.	IGNACIO MERINO	PEQUEÑO
1069	20507815937	KEBEYA FASHION E.I.R.L.	GAMARRA	PEQUEÑO
1070	20507810200	MAXIMODA E.I.R.L.	JUNIN	PEQUEÑO
1071	20507328432	IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD DONYS S.A.C.	APURIMAC	PEQUEÑO
1072	20506867101	GIORGIO RAZZO S.A.C.	SANTA ANA	PEQUEÑO
1073	20506696021	TEXTIMAR E.I.R.L.	MIGUEL LANDA	PEQUEÑO
1074	20506546720	CONFECCIONES CIELO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MARIA PARADO DE BELLIDO	PEQUEÑO
1075	20502907787	FINE COTTON S.A.C.	ISABEL LA CATOLICA	PEQUEÑO
1076	20502309961	JOTA ZETA EXIMPORT S.A.C.	TEMPLO DEL SOL	PEQUEÑO
1077	20501848205	CORPORACION INTERNACIONAL ARZAQUI S.R.L.	LOS NEGOCIOS	PEQUEÑO
1078	20501348571	BLUZTOB EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMI	HECTOR ARELLANO	PEQUEÑO
1079	20502292545	BRICH'S COLLECTION E.I.R.L	CARLOS GUTIERREZ NORIEGA	PEQUEÑO
1080	20501995844	JACKMAN COLLECTION S.A.C.	LAS ADELFA	PEQUEÑO
1081	20501842347	INDUSTRIAS MIXTAS DE APOYO LOGISTICO SOCIEDAD ANON	-	PEQUEÑO
1082	20502283635	CREACIONES DIO PAMEL S.A.C.	SEBATHIAN BARRANCA	PEQUEÑO
1083	20503757495	INNOVACIONES LINDAMODA S.R.L.	MANCO CAPAC	PEQUEÑO
1084	20503063485	S.M.P. CLOTHING S.R.L	ROBERT FULTON	PEQUEÑO
1085	20501817580	JASLYNZ FASHION S.A.C.	TERESA GONZALES DE FANNY	PEQUEÑO
1086	20501815455	TEJIDOS HAYDEETEX S.R.L.	LOS ALGARROBOS	PEQUEÑO
1087	20501646246	INDUSTRIAS KAEL S.A.C.	FRANCISCO VIDAL DE LAOS	PEQUEÑO
1088	20502554175	HERTCOTEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SANTA ROSADE LIMA	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1089	20502252918	IMPORT EXPORT D GALA S.A.C.	IGNACIO COSSIO	PEQUEÑO
1090	20501643573	UNIFORMS CLASS S.A.C.	NICOLAS ARRIOLA	PEQUEÑO
1091	20503017700	GADI CONFECCIONES Y ESTAMPADOS E.I.R.L	MCAL STA CRUZ	PEQUEÑO
1092	10205754747	GONZALES LLAUCA EDGAR TEOFILO	RESTAURACION	PEQUEÑO
1093	20502530403	DIANA KONG S.A.C. S.A.C.	PERSEO	PEQUEÑO
1094	20502074041	PUNTO MODA E.I.R.L.	JOSE MANUEL ITURREGUI	PEQUEÑO
1095	20501621685	EURO COLLECTION CO. S.A.C.	MARACAIBO	PEQUEÑO
1096	20502798635	CONFECCIONES MEGA S.A.	JUAN DEL MAR Y BERNEDO	PEQUEÑO
1097	20502786891	SURITEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	INTIHUATANA	PEQUEÑO
1098	20501579891	FEGVAC Y REPRESENTACIONES GENERALES S.R.L.	JUSTO FIGUEROLA	PEQUEÑO
1099	20500389045	MANUFACTURAS MANRROY S.R.L.	HUANUCO	PEQUEÑO
1100	20503652987	NELUBA S.A.C.	-	PEQUEÑO
1101	20501867765	CSK S.A.C.	LOS CALDEROS	PEQUEÑO
1102	20506062790	I FRATELLI RAM VER SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	-	PEQUEÑO
1103	20505615001	INNOVA INTERNATIONAL TRADING S.A.C.	FLORA TRISTAN	PEQUEÑO
1104	20503930464	LORENZOTTI S.A.C.	SANTA ROSA	PEQUEÑO
1105	20506036012	D & M TEXTILES DEL PERU S.A.C.	BOLIVAR	PEQUEÑO
1106	20505155328	GAPATEX S.A.C.	TOMAS MARZANO	PEQUEÑO
1107	20504226078	CONFECCIONES MARSH S.R.L.	LOS GAVILANES	PEQUEÑO
1108	20505440871	CREACIONES YORYAN S.R.L.	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
1109	20504987605	GRUPO SANTA LUCIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MARISCAL ORBEGOSO	PEQUEÑO
1110	20505711573	JEGOLD E.I.R.L.	ABANCAY	PEQUEÑO
1111	20505573162	PUNTOZIP S.A.C.	JOSE BALTA	PEQUEÑO
1112	20505839456	JHONED TEXTIL S.A.C.	SANTA ROSA DE LIMA	PEQUEÑO
1113	20505698020	FELBER S.R.L.	BAUZATE Y MEZA	PEQUEÑO
1114	20504658296	TEXTIL RAMOS S.A.C	MANUEL CISNEROS	PEQUEÑO
1115	20505266405	SUN SKY SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIM	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
1116	20504335870	MONIQUE NEW COLLECTION E.I.R.L.	YEN ESCOBEDO	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1117	20505407408	BLACKARITAS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
1118	20505109059	BETH & RACHELL S.A.C.	MEXICO	PEQUEÑO
1119	20505102127	PEOPLE NICE CORPORATION TEXTIL SOCIEDAD ANONIMA CE	ANCASH	PEQUEÑO
1120	10201134621	EGOAVIL POVIS DANIEL RICHARD	-	PEQUEÑO
1121	20503859905	NEW GAUCHO S.R.L	JOSE DIAZ	PEQUEÑO
1122	20503842689	CORPORACION INDUSTRIAL INDEPENDENCIA SOCIEDAD ANON	LAS GAVIOTAS	PEQUEÑO
1123	20505384513	ATAL SERVICE E.I.R.L	-	PEQUEÑO
1124	20505237308	VADUZA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	OCEANO ARTICO	PEQUEÑO
1125	20505228571	LAND. EXPORT CORPORATION S.A.C.	LAMBAYEQUE	PEQUEÑO
1126	20505222297	CONFECCIONES TEXTILES WILMER OLGA LUIS SOCIEDAD AN	SANTA AURELIA	PEQUEÑO
1127	20504919278	OKY DOKY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
1128	20504758673	EXPORTACION E IMPORTACION ROSIVEL S.A.C.	SIMON MARIUS	PEQUEÑO
1129	20504597301	PELEON S.R.L.	PROLONG DOMINGO NIETO	PEQUEÑO
1130	20505493720	INDUSTRIA LOTTE S.A.C.	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
1131	20504593658	SEÑAL VIAL ACABADOS S.A.C.	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
1132	20504435319	H. TROOPS S.R.L.	PROL.GAMARRA	PEQUEÑO
1133	20506235562	LUISI PLACD SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	RIO CAPLINA	PEQUEÑO
1134	20492781283	MARCABEN E.I.R.L.	SANTA ROSITA	PEQUEÑO
1135	20493006381	CORPORACION TEXTIL DANKERS S.A.C. - CORTEXDAN S.A.C.	-	PEQUEÑO
1136	20493130391	CONFECCIONES ESTHER'S E.I.R.L. - CE'S E.I.R.L.	MIGUEL ZAMORA	PEQUEÑO
1137	20492997961	TEXJAMEZ S.A.C.	AVIACION	PEQUEÑO
1138	20492864651	INVERSIONES VANER-Y E.I.R.L.	JR. ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
1139	20492861635	TEXTIL INTEGRAL GROUP S.A.C.	LUIS GALVANI	PEQUEÑO
1140	20492988546	TEXTILES R Y G EIRL	LAS TORRES	PEQUEÑO
1141	20492985792	IN MODA E.I.R.L.	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
1142	20493114868	CORDITEX S.A.C.	LAGUNA GRANDE	PEQUEÑO
1143	20492966496	INDUSTRIA TEXTIL DEL SUR S.A.C. - INTEX SUR S.A.C.	-	PEQUEÑO
1144	20492827534	CORPORACION V & C E.I.R.L.	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1145	20492696502	PCS EXPORT LTD. SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MONTE CARMELO	PEQUEÑO
1146	20493089065	NEGOCIO EMPRESARIAL S.A.C.	LAS BEGONIAS	PEQUEÑO
1147	20492819868	TEXTIL CCAHUANTICO S.A.C.	LOS TUCANES	PEQUEÑO
1148	20492815951	RYA' S CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - RYA'	SAN JUAN	PEQUEÑO
1149	20492802035	IMANTEX S.A.C.	NICOLAS DE RIVERA	PEQUEÑO
1150	20477907432	AXXU'Z S.A.C.	AMERICA	PEQUEÑO
1151	20477903101	KARIÑO NANCY COLORS S.A.C.	EL NIQUEL	PEQUEÑO
1152	20478196793	AMERICA TRADE S.A.C	PARINACOCHAS	PEQUEÑO
1153	20478191643	EXITO INTERNACIONAL S.A.C.	FORTALEZA DE PARAMONGA	PEQUEÑO
1154	20478015241	CORPORACION INTERNATIONAL K.H.S. S.R.L.	FIGARIAS	PEQUEÑO
1155	20475222009	INDUSTRIA TEXTIL COPACABANA S.A.C.	JOSE DE LA TORRE UGARTE	PEQUEÑO
1156	20472615891	TEXTILES JOSE ABEL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TEXT	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
1157	20477861858	GALLARDO CORONEL S.A.C - GACO S.A.C.	TIAHUANACO	PEQUEÑO
1158	20473863813	FOKKER S.R.L.	34	PEQUEÑO
1159	20479088765	VMG SERVICIOS GENERALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SIQUEIROS	PEQUEÑO
1160	20478101245	PRIDE EXPORT S.A.C.	CAJAMARQUILLA	PEQUEÑO
1161	20478099321	MANUFACTURAS PERIQUITA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA -	SEPARADORA INDUSTRIAL	PEQUEÑO
1162	20477833722	YUME TEX S.A.C.	SAN DANIEL	PEQUEÑO
1163	20479004685	CORPORACION MEFOSA S.A.C	PROLONG HUANUCO	PEQUEÑO
1164	20477954279	CORPORATION TEXTILE VALENT SOCIEDAD ANONIMA CERRAD	PUCCINI GIACOMO	PEQUEÑO
1165	20475828900	RVC INDUSTRIAL S.A.C.	FCO PIZARRO	PEQUEÑO
1166	20477933271	GMV TRADING S.A.C.	-	PEQUEÑO
1167	20480088523	N & P ATELIER S.A.C.	MACHUPICCHU	PEQUEÑO
1168	20492656543	INKACLOTH S.A.C.	GRAU INT. 10742	PEQUEÑO
1169	20491883821	BDB TEXTILES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA BDB TEXTILES	LA MOLINA	PEQUEÑO
1170	20491882779	INDICE TEXTIL S.A.C.	CIRCUNVALACION	PEQUEÑO
1171	20492640469	JK TEXTILES CORPORATION S.A.C.	CHICAMA	PEQUEÑO
1172	20492505090	VANELY EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMIT	-	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1173	20492244784	DROP INDUSTRIAS S.A.C.	TARAPOTO	PEQUEÑO
1174	20492356230	DANNIEL KNITTING S.A.C.	CHILLON	PEQUEÑO
1175	20492622304	GUGATEX S.A.C.	LUIS GIRIBALDI	PEQUEÑO
1176	20492614972	TREND & DESING PERU S.A.C.	1	PEQUEÑO
1177	20491976081	CREACIONES KEWAP S.A.C.	LA MARINA	PEQUEÑO
1178	20492462854	BABY KNIT S.A.C	ALAMEDA AGUA MARINA	PEQUEÑO
1179	10193322307	ABANTO ALIAGA JOSE LUIS	EL SANTUARIO	PEQUEÑO
1180	20492185672	BRITCHES S.A.C.	DEL AIRE	PEQUEÑO
1181	20492301176	STYLEPRINT S.A.C.	LOS ARANDANOS	PEQUEÑO
1182	20491926903	TOM GUTIE COMPANY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	LOS SINCHIS	PEQUEÑO
1183	20492040518	TEXTILES GARCIA EIRL	HIPOLITO UNANUE	PEQUEÑO
1184	20492036081	ORGANIZACIONES FALA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ORG	LUIS GIRIBALDI	PEQUEÑO
1185	20492540162	CORPORACIÓN MUNDO MODA S.A.C.	MARTIN OVIEDO	PEQUEÑO
1186	20492405974	INDUSTRIAL VIEROCHKA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	FLORA TRISTAN NORTE	PEQUEÑO
1187	20492154441	CIELO WOMAN E.I.R.L.	GAMARRA	PEQUEÑO
1188	20492402878	MONTER¿S E.I.R.L.	HUANUCO	PEQUEÑO
1189	20492265943	MANUFACTURAS TEXDAM'S EIRL	GAMARRA	PEQUEÑO
1190	20460334854	CREACIONES MILLE S.A.C	PROLONG. HUANUCO	PEQUEÑO
1191	20464040766	ORIGINALIDAD TEXTIL S.A.-ORITEX S.A.	DANIEL CORNEJO	PEQUEÑO
1192	20460108684	VANELLA COLLECTION S.A.C.	GAMARRA	PEQUEÑO
1193	20458206881	MALLAS Y ACCESORIOS INTERNATIONAL S.R.L.	SABASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
1194	20471442641	ELM DESIGN S.A.C.	LA ESPAÑOLA	PEQUEÑO
1195	20467084152	CONFECCIONES Y BORDADOS S.A.C.-COBORSAC	TIAHUANACO	PEQUEÑO
1196	20460676143	S.J.T. COMERCIALIZAC.Y REPRESENTAC. S.A.C.	EL POLO	PEQUEÑO
1197	20469947107	BORDFAST E.I.R.L.	PROLG. HUANUCO	PEQUEÑO
1198	20466985172	MARITERE E.I.R.L.	LAS ANEMONAS	PEQUEÑO
1199	20468366267	CREACIONES BABY SATO S.A.C.	-	PEQUEÑO
1200	20464722841	CONFECCIONES AUGUSTO E.I.R.L.	LAS AGATAS	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1201	20460419418	CORPORACION RIP SOL S.A.C.	LOS CONDORES	PEQUEÑO
1202	20469727328	TITAN FASHION S.A.C.	MARISCAL ORBEGOZO	PEQUEÑO
1203	20449490917	YCATEX E.I.R.L.	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
1204	20449230257	INDUSTRIAS TEXTILES MOSHELL S.R.L.	ABTAO	PEQUEÑO
1205	20449303742	COMERCIAL ABRAM S.A.C.	PROLONGACION HUMBOLDT	PEQUEÑO
1206	20451663501	G & C CREACIONES E.I.R.L.	GAMARRA	PEQUEÑO
1207	20451645197	MODATEX PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-MODATEX PERU	HERMES	PEQUEÑO
1208	20451518322	HABITAT CLOTHING DISTRIBUTION E.I.R.L.	AVIACION	PEQUEÑO
1209	20451635710	REPRESENTACIONES SONELI S.A.C.	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
1210	20451481909	INDUSTRIA PRESENCE SALVAJE E.I.R.L.	UCHUMAYO	PEQUEÑO
1211	20451605055	TEXTILES ALEXA E.I.R.L.	RIO HUALLAGA	PEQUEÑO
1212	20451719492	CORPORACION SUPER CHOC E.I.R.L.	SAN CRISTOBAL	PEQUEÑO
1213	20451453280	SSIRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - SSIRA S.A.C.	MIGUEL DASSO	PEQUEÑO
1214	20451452712	TRABAGEN E.I.R.L.	LOS CONDORES	PEQUEÑO
1215	20451690907	CIA. SKY VOLK E.I.R.L.	LIBERTAD	PEQUEÑO
1216	20451815459	TEXTIL AWE S.A.C	MARISCAL ELOY G. URETA	PEQUEÑO
1217	20451686039	CORP. EXPORT AMERICA S.A.C	AMERICA	PEQUEÑO
1218	20451552008	CUERO & ACCESORIOS S.A.C.	JOSE ANTONIO	PEQUEÑO
1219	20451804929	CONSORCIO INDUSTRIAL ROYMAU S.A.C	SAN CRISTOBAL	PEQUEÑO
1220	20451674961	GRUPO CORPORATIVO MERC S.R.L	BENITO PARDO FIGUEROA	PEQUEÑO
1221	20485935691	INNOVACION TEXTIL S.A.C.	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
1222	20433553684	M & C CONFECCIONES S.A.	LAS MAGNOLIAS	PEQUEÑO
1223	20433100388	H Y C CONFECCIONES S.R.L.	RISSO	PEQUEÑO
1224	20485962311	EMP. DE CONFECCIONES SEBASTIAN EIRL	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
1225	20393045036	INDUSTRIAS KALLARINKA E.I.R.L	HERMES	PEQUEÑO
1226	20392817167	TANDEM TEXTIL S.A.C.	SAN FRANCISCO	PEQUEÑO
1227	20392816357	BESHARPS CORP S.A.C.	GRAN CHIMU	PEQUEÑO
1228	20392686712	INVERSIONES COB S.A.C	ENRIQUE BARREDA	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1229	20392548166	FRAMAGA CORP S.A.C.	28 DE JULIO	PEQUEÑO
1230	20392544411	BELLA ANDREA E.I.R.L.	AVIACION	PEQUEÑO
1231	20392791931	LEMBRANZA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	JAVIER PRADO OESTE	PEQUEÑO
1232	20392532243	D'MARYS COLLECTIONS S.A.C.	CANTO GRANDE	PEQUEÑO
1233	20392511912	RC KNITS S.R.L.	HERA	PEQUEÑO
1234	20392887297	IMPORTADORA & EXPORTADORA PERYAN S.A.C.	SAN CRISTOBAL	PEQUEÑO
1235	20392867695	INVERSIONES DAVERU EIRL	LETICIA	PEQUEÑO
1236	20392859323	BEYTIA TEXTIL E.I.R.L.	FERNANDO FAUSTOR	PEQUEÑO
1237	20402269074	INDUSTRIA DEL VESTIR S.A	VIA DE EVITAMIENTO	PEQUEÑO
1238	20425782071	R.G. EXPORT S.A.	MAMA OCLLO	PEQUEÑO
1239	20428421095	MANUFACTURED INTERAMERICAN ENTERPRISE S.A.	GRAL FELIPE SALAVERRY	PEQUEÑO
1240	20420243929	HULA S.A.C.	ANGAMOS OESTE	PEQUEÑO
1241	20417940899	G.M. TRAMAS S.A.	DANIEL CORNEJO	PEQUEÑO
1242	20419128393	ELEMENTOS TEXTILES S.A.	CAMINO REAL	PEQUEÑO
1243	20432684815	TEXTIL SOTELO S.A.	HUANUCO	PEQUEÑO
1244	20430554884	TEXTILES CACEM S.A.C.	AVIACION	PEQUEÑO
1245	20421448192	TEXTILES INTERAMERICANA S.A.C.	PARCELLA II	PEQUEÑO
1246	20429050201	GAMEEXPORT E.I.R.L.	LA MARINA	PEQUEÑO
1247	20427896740	NEW EXPO S.A.C.	RENEE DESCARTES	PEQUEÑO
1248	20416167410	CONFECCIONES SCHEILLER S.A.	26	PEQUEÑO
1249	20421154873	CREACIONES THOMAS S.R.L.	LAS MAGNOLIAS	PEQUEÑO
1250	20419912329	G.R.F. TRADING S.A.	LOS CEDROS	PEQUEÑO
1251	20486006464	INVERSIONES TRICOTEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MARISCAL ANDRES DE SANTA	PEQUEÑO
1252	20416020401	M PAZOS & ASOCIADOS E.I.R.L.	PASEO DE LA REPUBLICA	PEQUEÑO
1253	20424045277	BABY MAX S.R.L.	PROLONG. HUANUCO	PEQUEÑO
1254	20421062758	NAZURI S.R.L.	-	PEQUEÑO
1255	20428773013	INDUSTRIAS POLMER S.A.C.	PACASMAYO	PEQUEÑO
1256	20424874141	CHALICEN S.A.C	LAS ALHUCEMAS	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1257	20429766444	INVERS. TEXTILES & AFINES DEL PERU SCRL.	EVITAMIENTO	PEQUEÑO
1258	20417036360	CORPORACION TEXPOP S.A.	TOMAS VALLE	PEQUEÑO
1259	20433003692	TEXTIL SAMAR S.R.L.	HIPOLITO UNANUE	PEQUEÑO
1260	20431637287	CIA. INTERNAC. AMERICA FORCE JEAN EIRL	HUALLAGA	PEQUEÑO
1261	20385557311	GUANTES & GUANTES S.A.	MCAL.ANDRES DE STA. CRUZ	PEQUEÑO
1262	20383053871	ISAGUE E.I.R.LTDA.	-	PEQUEÑO
1263	20381708218	MANUFACTURAS KALEP EIRLTDA	HUANUCO	PEQUEÑO
1264	20379413103	ABBA DISEÑOS S.R.LTDA	JOSE LEAL	PEQUEÑO
1265	20376033253	STALLONE INDUSTRY CORPORATION S.A.C.	LOS CEDROS	PEQUEÑO
1266	20381596401	CONFECCIONES LOMA`S SRLTDA.	ABANCAY	PEQUEÑO
1267	20377017341	RADCY S.R.L.	EMETERIO PEREZ	PEQUEÑO
1268	20384039406	ELVA MOLINA MUNOZ E.I.R.L.	JULIO BAYLETTI	PEQUEÑO
1269	20381456812	KAPAROMA E.I.R.L.	ENRIQUE CANAVAL Y MOREYRA	PEQUEÑO
1270	20375761743	DISTRIBUIDORA TACHINI S.A.C	ANGELICA GAMARRA	PEQUEÑO
1271	20389645771	SECOLAVA E.I.R.L.	SANTA AMELIA	PEQUEÑO
1272	20389625664	MIRNI S.A.	EDGAR ZUNIGA	PEQUEÑO
1273	20388732963	INVERSIONES JENNY S.R.LTDA	PROL.GAMARRA	PEQUEÑO
1274	20390684607	GRUPO MALPARTIDA S.R.L.	10	PEQUEÑO
1275	20387165496	CONFECCIONES ACUARELA S.A.	ANEMONAS	PEQUEÑO
1276	20380238374	PUNTO CASUAL S.A.C.	PASEO DE LA REPUBLICA	PEQUEÑO
1277	20380237645	DIVERSION S.A.C.	PASEO DE LA REPUBLICA	PEQUEÑO
1278	20388167646	REPRESENTACIONES MIRELLA E.I.R.LTDA	UCAYALI	PEQUEÑO
1279	20382448414	CREACIONES ALTERNATIVAS S.A.	ALCANFORES	PEQUEÑO
1280	20375305730	MANUFACTURAS SUPER STAR S.A.C.	MCAL.ANDRES DE SANTA CRUZ	PEQUEÑO
1281	20390416858	MAKLU S.A.	LAS LOMAS	PEQUEÑO
1282	20389229122	BOTICENTRO PERU SRLTDA.	EL LATON	PEQUEÑO
1283	20379805877	D`FRAGAS S.R.LTDA.	GRAN CHIMU	PEQUEÑO
1284	20375064279	COLORIN COLECCTION S.A.C.	C.C. PQUE. CANEPA	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1285	20383372543	TEXTIL ARLEY S.A.C.	LAS PERDICES	PEQUEÑO
1286	20379727973	COTTBAS S.A.	VIA EVITAMIENTO	PEQUEÑO
1287	20376233937	COMERCIAL BARRIGA & VELAZCO S.A.C. - BAVELA S.A.C.	NICOLAS ARRIOLA	PEQUEÑO
1288	20392465546	INDUSTRIA MUNDO VALLE S.A.C	SEPARADORA INDUSTRIAL	PEQUEÑO
1289	20329510825	JULUTEX S.R.L.	HUANUCO	PEQUEÑO
1290	20308336191	TEXTIL MERCURIO E.I.R.L.	LOS CANARIOS	PEQUEÑO
1291	20308272878	INVERSIONES Y CONFECCIONES ORTIZ S.R.L.	PETIT THOUARS	PEQUEÑO
1292	20330751542	POLICARPO S.A.	BAUZATE YMEZA	PEQUEÑO
1293	20347408108	COMPAÑIA DE SERVICIOS GENERALES A.G.P. S.A.C.	JOHANES VERMEER	PEQUEÑO
1294	20347318702	CREACIONES TIBURON S.A.	ORION	PEQUEÑO
1295	20338002743	CONFECCIONES GALINDO S.R.L.	FRANCISCO PIZARRO	PEQUEÑO
1296	20340301201	JADAR S.R.L	PUNTA PEJERREY	PEQUEÑO
1297	20348150627	MEXTHON S.A.C	LARCO HERRERA	PEQUEÑO
1298	20341294445	MERCEDES VEGA DE CEBRIAN S.R.LTDA.	LA MAR	PEQUEÑO
1299	20340002556	MAURICIO CREACIONES SRLTDA	CAJAMARQUILLA	PEQUEÑO
1300	20332126581	COMERCIAL D'LINEA & LIZZY S.R.LTDA.	GAMARRA	PEQUEÑO
1301	20332029623	BODY FASHION S.A.C.	CHORRILLOS	PEQUEÑO
1302	20341836787	POPU`S S.R.L.	AMERICA	PEQUEÑO
1303	20341742375	CREACIONES OSPER SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABIL	21	PEQUEÑO
1304	20342881786	LOGGY'S ADVENTURE S.A.C.	GAMARRA	PEQUEÑO
1305	20334092578	LILIAM'S SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-LILI	HUANUCO	PEQUEÑO
1306	20344840076	MANUFACTURAS CHRISTCI S.R.LTDA.	CARLOS GUTIERREZ NORIEGA	PEQUEÑO
1307	20339478369	VICCI INTERNATIONAL CO. SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ARAMBURU	PEQUEÑO
1308	20372083299	CREACIONES GERALDO Y SARITA S.A.	SANTA LEONOR	PEQUEÑO
1309	20373078078	DELTA CONFECCIONES SRLTDA	SANTA CAROLINA	PEQUEÑO
1310	20371684167	CORPORACION C Y F DISTRIB.REPRESENT.S.R.L.	LOS TERRAZOS	PEQUEÑO
1311	10162973687	LERMO CHIPANA EDGAR	-	PEQUEÑO
1312	20349959748	CALIFORNIA CORPORATION TRUCKER SRLTDA	JUNIN	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1313	20295926750	TEXTIL GRUBBA SPORT S.R.LTDA.	BELGICA	PEQUEÑO
1314	20295798140	IMPORTADORA Y EXPORTADORA YOU TOO S.A.	ARQUIMEDES	PEQUEÑO
1315	20306397584	ILLARIY NORKA S.A.	JAVIER PRADO ESTE	PEQUEÑO
1316	20305168425	ISATIS S.R.L.	SAN CRSITOBAL	PEQUEÑO
1317	20294367463	CONFECCIONES IRE`MAR S.R.LTDA.	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
1318	20294347195	LANIFICIO CONFEZIONI S.A.C.	ALBERTO DEL CAMPO	PEQUEÑO
1319	20302097373	CREACIONES BRIGITTE SRLTDA	SAN MARTIN	PEQUEÑO
1320	20304922428	PRODUPLAST S.R.L.	SAN FRANCISCO	PEQUEÑO
1321	20295076195	FACTORY SERVICE S.A.	EL SANTUARIO	PEQUEÑO
1322	20251952648	GLOPAC S.A.C.	LOS ROBLES	PEQUEÑO
1323	20255707231	CONFECCIONES ROBERT'S SOCIEDAD ANONIMA	ANDRES REYES	PEQUEÑO
1324	20257056024	CLOTHING TRADING COMPANY S.R.LTDA.	CESAR VALLEJO	PEQUEÑO
1325	20252770829	ANIS HANNA HOUDALI HOUDALI EIRL	IGNACIO MERINO	PEQUEÑO
1326	20264896950	MOA'S UNIFORMES S.A.C	AUZANGATE	PEQUEÑO
1327	20260798881	CREACIONES J & E S.A.C.	PUERTO INCA	PEQUEÑO
1328	20261413389	DEAFRANI S.A.C.	CHINCHON	PEQUEÑO
1329	20259651671	ROMARTEX SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIM	LOS RUIBARBOS	PEQUEÑO
1330	20262842526	BRUNT SPORT WEAR S.R.L.	BOLIVAR	PEQUEÑO
1331	20260516907	DISENOS FILIPPO ALPI S.A	JOSE PARDO	PEQUEÑO
1332	10156994231	PIZARRO RIVERA JUANA LUISA	HURIN CUZCO	PEQUEÑO
1333	20260929497	INDUSTRIAS KONING S.A.C.	AVIACION	PEQUEÑO
1334	20265811508	CONFECCIONES CHARO`S S.R.L.	IGNACIO MERINO	PEQUEÑO
1335	20291068279	MANUFACTURAS CHARLES S.R.LTDA	HUANUCO	PEQUEÑO
1336	20292011025	PIMA COTTON S.R.LTDA	-	PEQUEÑO
1337	20215570305	BABY CENTER E I R L	BELISARIO CARRILLO	PEQUEÑO
1338	20219447770	EXPORTACIONES AMERICANO EIRL	LOS NOGALES	PEQUEÑO
1339	20220259456	MODAS MARLENCH E I R LTDA	JOSE PAYAN	PEQUEÑO
1340	20215356133	INVERSIONES NUEVA ERA S.A.	GERMAN CARRASCO	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1341	20487224741	INVERSIONES Y CONFECCIONES TEXTILES E.I.R.L.	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
1342	20160643278	ARDIMO S.R.L..	GENERAL MENDIBURU	PEQUEÑO
1343	20155108038	SPORT PACIFIC REPRESENTACIONES S.A.	SALAVERRY	PEQUEÑO
1344	20161766721	CORPORACION BENAVIDES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPON	JOSE NEYRA	PEQUEÑO
1345	20144969040	CONFECCIONES ERAL EIRL	JOSE CORONADO	PEQUEÑO
1346	20165503458	CONFECCIONES Y PUBLICIDAD FARRITEX S.R.L.	MARTIN DE MURUA	PEQUEÑO
1347	20176753383	NUIT S.R.LTDA	MARISCAL MILLER	PEQUEÑO
1348	20169044733	CORCELI S.A.C.	JULIO VEGA SOLIS	PEQUEÑO
1349	20167951351	CONFECCIONES PULLI'S CASUALS E.I.R.L.	TEOFILO CASTILLO	PEQUEÑO
1350	20191253435	NATURAL SURF EIRL	ITALIA	PEQUEÑO
1351	20198988490	DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES MUJICA SOCIEDAD	JOSE DIAZ	PEQUEÑO
1352	20139767838	MEDIAS NACIONALES S.A.	CARLOS PEDEMONTE	PEQUEÑO
1353	20130437100	CREACIONES Y DISTRIBUIDORES 20001 S.R.L.	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
1354	20137048052	LO STAMPATO S.A.	SANTA LUCIA	PEQUEÑO
1355	20128260529	TEXTIL MC' REMON SRLTDA.	GAMARRA	PEQUEÑO
1356	20136551389	FABRICANTES EXPORTADORES S.A.C.	PROL.HUANUCO	PEQUEÑO
1357	20137574536	VICTOR CREAZIONI - MIRELLA DISEGNI EIRL	SAN BORJA NORTE	PEQUEÑO
1358	20136909364	CONFECCIONES ZAGAS S.A.C.	LAS BALSAS	PEQUEÑO
1359	20135463559	BENATELL SRLTDA	INCAHUASI	PEQUEÑO
1360	20137330661	CONFECCIONES MEXICO S.A.	MEXICO	PEQUEÑO
1361	20134284251	CASA KING;S S.A.C.	CAMANA	PEQUEÑO
1362	20101928544	CONFECCIONES ANGELA E I R LTDA	CIRCUNVALACION	PEQUEÑO
1363	20107841742	TEJIDOS MAXBELL SRLTDA	CULTURA MOCHICA	PEQUEÑO
1364	20107841408	CODIMAR S R LTDA	RICARDO BENTIN	PEQUEÑO
1365	20102084838	FRARO E I R L	DOÑA CATALINA	PEQUEÑO
1366	20101720471	CREACIONES SANTA ANA S R L	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
1367	20101717683	NOVEDADES BERROSPI S R L	PROL.HUAMANGA	PEQUEÑO
1368	20102007418	PITACHS S.R.L.	MANUEL A FUENTES	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1369	20101896839	NAYATT TRADING COMPANY S.A.C.	10	PEQUEÑO
1370	20101695426	FABRICA DE CONFECCIONES LUAL S EIRL	CARLOS PEDEMONTE	PEQUEÑO
1371	20101680585	JEANS ROLY E I R L	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
1372	20106502596	INDUSTRIA DE TEJIDOS Y BORDADOS S.A.	LUIS JOSE DE ORBEGOSO	PEQUEÑO
1373	20102234236	CONFECCIONES NUNU S.A.C.	AV LURIGANCHO	PEQUEÑO
1374	20106848204	CREACIONES KLEIDER EIRL	AYACUCHO	PEQUEÑO
1375	20101852971	APPLAUZI S A	LOS NEGOCIOS	PEQUEÑO
1376	20101743251	TEXTIL MULTIPRENDAS ANDINAS S R L	VIZCARDO Y GUZMAN	PEQUEÑO
1377	20107185896	CREACIONES YURI S.R.L.	JUNIN	PEQUEÑO
1378	20102098464	G & P EXPORTADORES E IMPORTADORES S.A.C.	NUEVA TOMAS MARSANO	PEQUEÑO
1379	20111015423	CREACIONES NICOLE S.R.L.	LARCO	PEQUEÑO
1380	20109065472	KELLY MANUFACTURAS TEXTILES E.I.R.L.	ADAN MEJIA	PEQUEÑO
1381	20111997552	COMERCIAL SILVIA`S EIRLTDA	PROL GAMARRA JTO	PEQUEÑO
1382	20108129841	RIOS & HERMANOS S.A.C.	-	PEQUEÑO
1383	20110881470	PROMOCIONES CHET'S S.A.	DANIEL HERNANDEZ	PEQUEÑO
1384	20113076128	ALPAKA FASHIONS E.I.R.L.	7	PEQUEÑO
1385	10107637961	SACO COBIAN WALTER OCTAVIO	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
1386	20110245565	TEXTILES BOZA EIRL	HUALLAGA	PEQUEÑO
1387	20110171421	RENAN VELARDE PAREDES E.I.R.L	AVIACION	PEQUEÑO
1388	20108466503	MARIA ROSA REY DE CASTRO ZANELLI EIRL	GUILLERMO DANSEY	PEQUEÑO
1389	20111611115	MALIK SRLTDA	LEONARDO BERNSTEIN	PEQUEÑO
1390	20107936450	CREATION'S BELEN SRLTDA	LOS HALCONES	PEQUEÑO
1391	20111063584	FADALI S A	ANTEQUERA	PEQUEÑO
1392	20122992811	CREACIONES TAJSA S.R.L.	PROLONG HUANUCO	PEQUEÑO
1393	20118316054	CONFECCIONES CARMELITAS S.A.	1 DE MAYO	PEQUEÑO
1394	20118216343	F & M TRADING S.A.C.	SIBELIUS	PEQUEÑO
1395	20123532351	COTTON DESIGNS S.A.	RAYMONDI	PEQUEÑO
1396	20123970897	A & T INDUSTRIAS S.A.	11 (LAS FRESAS)	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1397	20122028225	CREACIONES CINDY S R LTDA	PROLONG. HUANUCO	PEQUEÑO
1398	20125347283	HANS CONTEX S.A.C.	LOS BDIANES	PEQUEÑO
1399	20101156126	CONFECCIONES MARIANA S R LTDA	MARIA LUISA	PEQUEÑO
1400	20101461867	INDUSTRIA DEL BORDADO S.A.	CHOTA	PEQUEÑO
1401	20100871123	COMERCIALIZACION Y CONFEC CHOZZIE S.R.L.	RISSO	PEQUEÑO
1402	20101612156	PRINSE S. A.	NICOLAS AYLLON	PEQUEÑO
1403	20101442137	COMERCIAL MONETT S A	JOSE LEAL	PEQUEÑO
1404	20101022944	CONSTRUCCIONES E INVERSIONES ALPAMA S A	EL SANTUARIO	PEQUEÑO
1405	20101222102	CONFECCIONES SAMA S R L	LOS ANDES	PEQUEÑO
1406	20101018327	CONFECCIONES ANDERSON S.A.C.	LOS EJES	PEQUEÑO
1407	20100826331	LA VICTORIA FCA DE TEJIDOS DE PUNTO S.A.C.	PSJE SAN LORENZO	PEQUEÑO
1408	20100824559	CONFECCIONES CHOQUE S A	PROLONG LUCANAS	PEQUEÑO
1409	20100961467	CHEVAL E I R L	IGNACIO DE LA PUENTE	PEQUEÑO
1410	20100016258	JEAN EXPORT CORPORATION S.A.C.	CAJAMARQUILLA	PEQUEÑO
1411	10804204640	HUACANJULCA BALTAZAR GLORIA HERLINDA	ALHELI	PEQUEÑO
1412	10800012606	MARTELL ZANABRIA SIXTO MILARD	PROLONG.GAMARRA	PEQUEÑO
1413	10702693590	DELGADO HERRERA LUIS ANTONIO	AVIACION	PEQUEÑO
1414	10709870021	QUISPE REYES MIGUEL ANGEL	27 DE SETIEMBRE	PEQUEÑO
1415	10700059184	BRIONES CERPA LUIS JESUS	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
1416	10476865561	LAZO MIRANDA HAROLD JEFFERSON	HIPOLITO UNANUE	PEQUEÑO
1417	10480589039	ROJAS TARAZONA JOCELYN JUANA	PLG. HUANUCO	PEQUEÑO
1418	10482255006	BULEJE GALVAN HUGO CLEMENTE	MIRAFLORES	PEQUEÑO
1419	10476093827	BRENIS MUÑOZ LIZANDRA ANDRESA	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
1420	10473352007	SANCHEZ SILVA YVAN LENDER	GANIMEDES	PEQUEÑO
1421	10800961357	ELLEN RAMIREZ JOSE ANTONIO	JOSE CARLOS MARIATEGUI	PEQUEÑO
1422	10466607571	MACHICADO HUANCA BEATRIZ JACKELINE	HUANUCO	PEQUEÑO
1423	10464824486	SANTOS FERNANDEZ JUAN CARLOS	LOS JARDINES	PEQUEÑO
1424	10458786661	CANDIOTTI FARIAS ANGGELA PAOLA	ALFONSO UGARTE	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1425	10453833351	CASAS VILLANUEVA JONATHAN ANDRES	HUANUCO	PEQUEÑO
1426	10453306912	ESCUDERO GARCIA JAKELIN SILVANA	ITALIA	PEQUEÑO
1427	10454116068	RIOJA VILCA SHANNON JUVENAL	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
1428	10454304344	GREY VILLANUEVA JONATHAN	MARIA ARGUEDAS	PEQUEÑO
1429	10454411744	SANTAMARIA TEJADA JOHNNY ANTHONY	8 DE MARZO	PEQUEÑO
1430	10447793682	HERRERA SANCHEZ CARLOS YOEL	UNANUE	PEQUEÑO
1431	10446120064	VELASQUE QUITO FLOR DE MARIA	MEJICO	PEQUEÑO
1432	10446701385	MEDINA ADRIANZEN PIERINA SOLEIS	PRIMAVERA	PEQUEÑO
1433	10447759077	ROSAS MUÑOZ MIJAIL JUNIOR	2	PEQUEÑO
1434	10444535933	ARAUJO ZEVALLOS EDWARD SANTIAGO	-	PEQUEÑO
1435	10439410928	HUILLCA PHUYO WILIAM	MADRID	PEQUEÑO
1436	10450339895	CANCHARI HUAMAN VICTOR AMERICO	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
1437	10438591554	ROMAN HUILLCAS EDGAR	HUANUCO	PEQUEÑO
1438	10436793605	JAVIER MARROQUIN LUZ ANGELICA	-	PEQUEÑO
1439	10436880834	REATEGUI SANCHEZ JOSE LUIS	S/N	PEQUEÑO
1440	10450921896	SALVADOR ESCOBAR SANDYBELL ANDREA	LA LIBERTAD	PEQUEÑO
1441	10430420378	DIAZ DIAZ RIMER RAUL	28 DE JULIO	PEQUEÑO
1442	10426241973	MAMANI HUANCA DARIO RICHARD	BAMBAS	PEQUEÑO
1443	10427044292	RAMIREZ RUIZ LUIS ALBERTO SEGUNDO	SAN JUDAS TADEO	PEQUEÑO
1444	10426672401	ALMORA RAMIREZ JOHN ENRIQUE	L CHIAPPE	PEQUEÑO
1445	10427228024	CERDAN MENDOZA WILMER	LOS LIRIOS	PEQUEÑO
1446	10424556551	HUALLPARIMACHI CUSIHUALLPA EDISON	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
1447	10424993366	CHAVEZ RIVERA VICSIDU VANESSA	-	PEQUEÑO
1448	10425208115	VIVANCO OZORIAGA GERALDINE CARLA	-	PEQUEÑO
1449	10425454078	ANAYA CENTURION MARIA MERCEDES	PROLONGACIÓN GAMARRA	PEQUEÑO
1450	10425549800	MELGAR HERRERA EVELYNE CRISTINA	DE LAS AMERICAS	PEQUEÑO
1451	10424274025	PARINANGO HUALLPA EDELVIRA JULIA	PROLONG.HUANUCO	PEQUEÑO
1452	10422728576	QUINTANILLA CARDENAS FREDY	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1453	10423070515	RIVERA TELLO SANDRA JUDITH	TOMAS VALLE	PEQUEÑO
1454	10106954874	MUNDO MARCELO LUIS RICARDO	2	PEQUEÑO
1455	10419581467	PACHECO SANTOS JOSE ALONSO	AVIACION	PEQUEÑO
1456	10428376795	CUETO VARILLAS FLOR	SAN CRISTOBAL	PEQUEÑO
1457	10428363561	REYES MONTES SANDRA	VARGAS MACHUCA	PEQUEÑO
1458	10419234171	CRUZ HERRERA ZOILA	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
1459	10419192215	MANG TOVAR KATHERINE JENNIFER	PROLG. GAMARRA,STAND A-03	PEQUEÑO
1460	10418869599	OBANDO PONCE CARLOS ALFONSO	LUCANAS	PEQUEÑO
1461	10416575130	GAMARRA JAUREGUI ROSA MARIA	GARCIA NARANJO	PEQUEÑO
1462	10416563859	LIMA RAMOS MIRIAM	BAUZATE Y MEZA	PEQUEÑO
1463	10417233542	HERRERA PALOMINO ANGELICA	SORIA	PEQUEÑO
1464	10428698105	ESPINOZA SALINAS HUMBERTO FIDEL	FERNANDO FAUSTOR	PEQUEÑO
1465	10428700444	ASENCIOS ZAVALA GEORGE	-	PEQUEÑO
1466	10411237767	RODRIGUEZ COVEÑA LESLY STEFANI	LOS BELEÑOS	PEQUEÑO
1467	10412095770	BASTIDAS RAMIREZ ANGEL MANUEL	-	PEQUEÑO
1468	10413009885	MERMA TTITO ROSE MARY	SECTOR 07	PEQUEÑO
1469	10410640789	QUISPE QUISPE MANUEL ALEJANDRO	PROL. GAMARRA	PEQUEÑO
1470	10408807471	SANTANA VALDIZAN MARIA ROSA	MANUEL PARDO	PEQUEÑO
1471	10409129086	MELCHOR SOTO ROSALINDA	LAS FLORES	PEQUEÑO
1472	10407864226	TAPIA CASTRO VEYMER ANTONIO	PROL MCAL AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
1473	10407543098	DIAZ CAMPOS NILTON CESAR	EL TUPAY AURI	PEQUEÑO
1474	10406133970	OSORIO CISNEROS YAKELINE LUZ	MARIA PARADO DE BELLIDO	PEQUEÑO
1475	10402665829	RIOS SAAVEDRA MILAGROS ALCIRA	MARISCAL AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
1476	10413593269	INGA MAITA HENRRY DANNY	ALFREDO NARVAES	PEQUEÑO
1477	10329214899	ACUÑA BARRERA LUIS ALBERTO	PROLONGACION HUANUCO	PEQUEÑO
1478	10319233704	CARHUACHIN JUSTINIANO COSME JULIAN	PROLG.GAMARRA	PEQUEÑO
1479	10024094125	HUANCA APAZA NICOLAS JAIME	-	PEQUEÑO
1480	10028855155	JIMENEZ CEDILLO YESENIA VICTORIA	BAUZATE Y MEZA	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1481	10042085681	ISIDRO LIBERATO ESTEBAN HECTOR	GREGORIO VII	PEQUEÑO
1482	10061730473	MARTINEZ ZAVALA ALEJANDRO	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
1483	10062504060	CAMONES DEPAZ PERPETUA ERY	ABANCAY	PEQUEÑO
1484	10067614050	NAVARRO SANCHEZ CARLOS EFRAIN	CRESPO Y CASTILLO	PEQUEÑO
1485	10069477645	CARBAJAL SANCHEZ DANIEL AUGUSTO	JUNIN	PEQUEÑO
1486	10071453109	CORDOVA TOCRE MARIA CONCEPCION	5	PEQUEÑO
1487	10071096985	MACHACA MACHACA PABLO SABINO	PROLG. GAMARRA	PEQUEÑO
1488	10070820922	FLORES GUILLEN JUAN PABLO	PROLOG HUANUCO	PEQUEÑO
1489	10072470716	SILVA ZAPATA DELIA TEXIA	NATALIO SANCHEZ	PEQUEÑO
1490	10072416665	JOYO GALVAN BENJAMIN	MRCAL. AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
1491	10072129399	SANCHEZ FRANCO ERLINDA CLAUDIA	RODOLFO ESPINAR	PEQUEÑO
1492	10073530674	MELGAR RAMIREZ JOSE LUIS	DE LAS AMERICAS	PEQUEÑO
1493	10073372289	PARCO MONTALVO JUSTINA MAURA	PROLONGACION LUCANAS	PEQUEÑO
1494	10072961981	VALDIVIESO CUEVA MARIA SUSANA	ZEUS	PEQUEÑO
1495	10073189042	GONZALES MOYA VICTORIA EMMA	ANTONIO RAIMONDI	PEQUEÑO
1496	10073926870	MOREANO QUISPE MAXIMILIANA	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
1497	10074002019	CAMAC AQUINO PEDRO ROMAN	PROLONG. HUANUCO	PEQUEÑO
1498	10074315645	GUTIERREZ JESUS VICTOR FLAVIO	PROLONG.HUANUCO	PEQUEÑO
1499	10075159752	MAURICIO HIDALGO JAVIER EDUARDO	AUTOPISTA A CANTA	PEQUEÑO
1500	10074858681	CONDORI HUAMANI JAIME	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
1501	10075052923	HUAMAN HUAMAN WILLIAN ROBERT	PUERTO INCA	PEQUEÑO
1502	10074411245	VASQUEZ ALVIZURI JAVIER	ITALIA	PEQUEÑO
1503	10074337886	ROMAN AQUISE WALTER ASCENCIO	SEBASTIAN BARRRANCA	PEQUEÑO
1504	10075892387	NOGUCHI SUETSUGU MERY ANN	LAS LOMAS	PEQUEÑO
1505	10077303273	PEREZ NUGENT MARIA DEL CARMEN	JUSTO AMADEO VIGIL	PEQUEÑO
1506	10078536255	VASQUEZ QUIÑONES JOSE LUIS	MARISCAL CACERES	PEQUEÑO
1507	10078777538	MORENO CARRANZA SUSANA	SIN NOMBRE	PEQUEÑO
1508	10080889513	GUEVARA VILLANUEVA SEGUNDO ANDRES	AMERICA	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1509	10081286103	HUAMALIANO PAJUELO HECTOR DAVID	PROL GAMARRA	PEQUEÑO
1510	10083178103	ORDINOLA RUEDA MELQUIADES	CAPAC LLAUTO	PEQUEÑO
1511	10106213823	ZABARBURU DAZA DIOMIRA	ASOC.VIVIENDA J.PABLO II	PEQUEÑO
1512	10084258119	ESPINOZA LOPEZ SELY	MANUEL UGARTE CHAMORRO	PEQUEÑO
1513	10087316934	BASAURI LESCANO YSABEL	SEPARADORA INDUSTRIAL	PEQUEÑO
1514	10086260951	COBEÑA GOMEZ DAVID FORTUNATO	IQUIQUE	PEQUEÑO
1515	10088648108	LOO RODRIGUEZ GUILLERMO ENRIQUE	MANUEL VILLARAN	PEQUEÑO
1516	10088092711	ANCCO QUISPE EUSEBIO	GAMARRA	PEQUEÑO
1517	10090728364	ESPINOZA CONDOR JAIME ABRAHAM	PLG.LA MAR	PEQUEÑO
1518	10090260451	ESPAÑA OSORIO MISAEL	LOS PINOS	PEQUEÑO
1519	10091329188	RIOS FLORES VICTORIA	SAN FRANCISCO	PEQUEÑO
1520	10092690801	MONTEROLA FLORES SOLEDAD	BAUZATE Y MEZA	PEQUEÑO
1521	10092399821	DURAN LAUREL ANTONIO	PROLONGACION GAMARRA	PEQUEÑO
1522	10091639349	CALMETT BERNAL JULIO MANUEL	MCAL ANDRES DE STA CRUZ	PEQUEÑO
1523	10091826050	LLACZA CRUZ JESUS ABILIO	MARISCAL AGUSTIN GAMARRA	PEQUEÑO
1524	10091838368	NUNEZ DIAZ ANTONIO JAVIER	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
1525	10093661724	PACHECO CUBA IGOR ABDON	8	PEQUEÑO
1526	10093242756	ALLASCA REYES IRAIDA MARGOT	GAMARRA	PEQUEÑO
1527	10095675781	TAPIA CONDORI EUSEBIO	LAS GRAVAS	PEQUEÑO
1528	10095029511	TORRES ANGULO FANNI JANET	ISABEL LA CATOLICA	PEQUEÑO
1529	10096118207	SANCHEZ PONCIANO NOEL	-	PEQUEÑO
1530	10097598580	ROJAS TOLENTINO MARIA ISABEL	-	PEQUEÑO
1531	10097321545	CHAVARRI CAMPOS OSCAR OSWALDO	ANSELMO ANDIA	PEQUEÑO
1532	10097691326	VARGAS MONTALVO EDWUAR SATURNINO	ANTONIO BAZO	PEQUEÑO
1533	10099906231	OCAÑA TRUJILLO EDITH BEATRIZ	SAN PABLO	PEQUEÑO
1534	10100264469	FRISANCHO MONTOYA EDWIN ESTANISLAO	LOS CEDROS	PEQUEÑO
1535	10101336111	HURTADO MONDRAGON JOSE CLODOMIRO	LOS ALELIHES	PEQUEÑO
1536	10101097817	CANCHARI USURIAGA MIGUEL ANGEL	-	PEQUEÑO

	<b>RUC</b>	<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ESTRATO</b>
1537	10102011347	SERAFIN DEXTRE TEODORO GERARDO	-	PEQUEÑO
1538	10103026488	CERRUDO SULCA YUDY	HUANUCO	PEQUEÑO
1539	10103925571	PINTADO OROZCO ELIU	H. DE LA VALLE	PEQUEÑO
1540	10103744551	ORTEGA SOTOMAYOR GRETTEL ONDINA	PADRE URRACA	PEQUEÑO
1541	10104007436	VEGA GONZALES JULIA LUISA	-	PEQUEÑO
1542	10103267388	RODRIGUEZ MENDOZA EDWIN FREDDY	HIPOLITO UNANUE	PEQUEÑO
1543	10104366894	ROJAS MISARI ABNER JOEL	-	PEQUEÑO
1544	10104183013	PUMA CONDORI RAUL	PROLG. GAMARRA	PEQUEÑO
1545	10105169740	COVEÑA GOMEZ JULIANA VICTORIA	LOS BELEÑOS	PEQUEÑO
1546	10105042022	CATACORA VIVEROS FELIPE	LAS GAVIOTAS	PEQUEÑO
1547	10105084124	MARCELO APOLINARIO LADY MIREYA	SEBASTIAN BARRANCA	PEQUEÑO
1548	10104772663	GASPAR ZAMORA JESSICA LISETTE	CIRCUNVALACION	PEQUEÑO
1549	10104436001	IBAÑEZ GARCIA FRANKLIN ENRIQUE	S. BARRANCA	PEQUEÑO
1550	10105826848	FERNANDEZ PERALES VICTOR	PROLONG HUANUCO	PEQUEÑO
1551	10106577108	ESPEJO CAMPOS RAUL	NELUMBIOS	PEQUEÑO
1552	10106784294	CONTRERAS CACERES EDITH	TALAVERA LA REYNA	PEQUEÑO



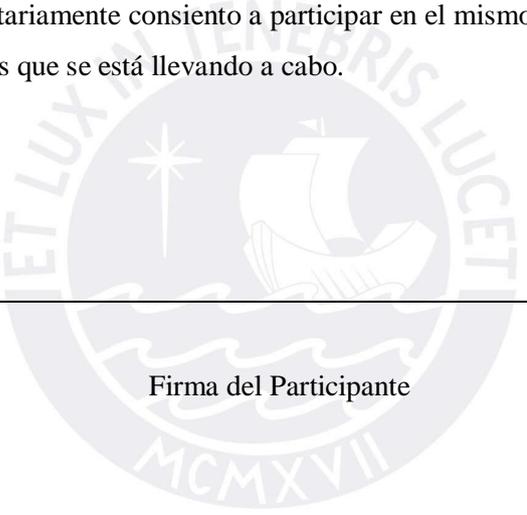
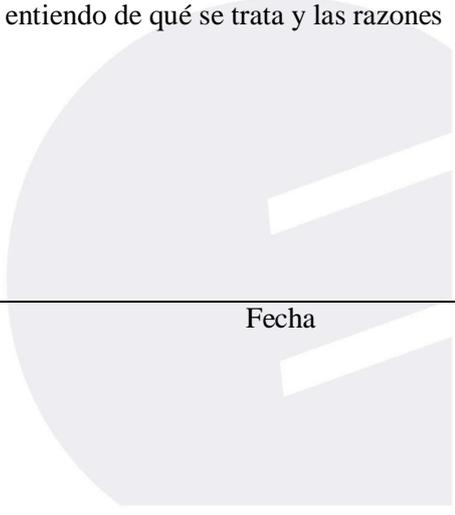
## Apéndice B: Consentimiento Informado

### Hoja de consentimiento para participar en el estudio

Yo, \_\_\_\_\_ certifico que he sido informado sobre el propósito, procedimientos, beneficios y manejo de confidencialidad, de la investigación titulada: *“Calidad en las empresas en el sector textil”*

He leído el documento **Hoja de Información del Estudio** y entiendo claramente cada uno de los aspectos antes mencionados.

Certifico a su vez que he entendido mis derechos como participante de este estudio y voluntariamente consiento a participar en el mismo. Además, entiendo de qué se trata y las razones por las que se está llevando a cabo.

 <hr/> <p>Firma del Participante</p>	 <hr/> <p>Fecha</p>
--	--

---

Investigadores

Jorge Pavel Berrocal Canchari

Erika Leyla Alferez Mayer

Etoile Angelina Silveira Ramirez

Diego Alonso Meza Zegarra

---

Fecha

### Apéndice C: Listado de Empresas que Componen la Muestra de la Investigación

Nº	RAZÓN SOCIAL	RUC
1	INDUSTRIA DEL VESTIR S.A	20402269074
2	MANUFACTURAS COLOR S.A.C.	20101619673
3	CREACIONES FABSTEX SCRLTDA	20511547629
4	BABY TEX SCRLTDA	20507709746
5	MANUFACTURAS CHRISTCI S.R.LTDA.	20344840076
6	CORPORACION RAMITEX EXPORT S.A.C.	20522704726
7	TEXTILES RELY S.A.C.	20385283190
8	TEXTIL DIAZ PONCE E.I.R.L	20514984299
9	INNOVACION TEXTIL S.A.C.	20485935691
10	POPUP'S SRL	20341836787
11	INVERSIONES JENNY S.R.LTDA	20388732963
12	CORPORACION R & G DNINA SAC]	20523768400
13	FERCHINE CONFECCIONES EIRL	20509093793
14	PIMA COTTON S.R.LTDA	20292011025
15	CREACIONES ISAMOD E.I.R.L]	20537019736
16	VIZA QUISPE VDA DE MAMANI BERNARDINA]	10071026995
17	CARDENAS HUARCAYA ANGEL ALCIDES	10215532459
18	NATURAL SURF EIRL	20191253435
19	CONFECCIONES RIALS E.I.R.L.	20513579650
20	JAMIS COLLECTION S.A.C	20512112863
21	KIDÁ'S CROWP SAC	20512487166
22	FABRICA DE CONFECCIONES TEXTILES S.A.C. - FACONTEX S.A.C.	20516661195
23	YOGA FASHION S.A.C.	20507683844
24	RIVERA REYES RICHARD GILBERT	10097988175
25	REBEL COMPANY S.A.	20536379143
26	CHACON CCAHUANA YENNY	10452700056
27	ABLIMATEX EXPORT S.A.C.	20513176962
28	COMERCIAL TEXTIL COILL SRL	20509059188
29	H TROOPS S.R.L.	20504435319
30	MAYA KIDS SAC	20523511468
31	FARAH S.R.LTDA	20108555191
32	INVERSIONES KAMILA NAYKA FASHION S.A.C.	20518952669
33	DISTRIBUIDORA TEXTIL EL HERMANO S.R.L.	20505151331
34	CONFECCIONES ABANTO'S S.A.C.	20491864525
35	INNOVA BABY M.A. E.I.R.L	20492650693
36	INDUSTRIAL TEXTIL ACUARIO SA	20267910813
37	INVERSIONES ULLOA SAC	20512514741
38	JESUS EXPORT E IMPORT S.A.	20122990363
39	ILDECORP SAC	20517429580
40	FELBER S.R.L.	20505698020

Nº	RAZÓN SOCIAL	RUC
41	INVERSIONES VANER-Y E.I.R.L.	20492864651
42	TEXTIL MC' REMON SRLTDA.	20128260529
43	TEXJAMEZ SAC	20492997961
44	TEXTIL SOTELO S.A.	20432684815
45	TONY BORDADOS TEXTILES S.A.C.	20305506762
46	J Y B TEXTILES S.A.C.	20101724892
47	3 L TEXTILES S.A.	20415216514
48	SOLEIL MILL S.A.C.	20508571829
49	CONFECCIONES PULLI'S CASUALS E.I.R.L	20167951351
50	INVERSIONES Y NEGOCIOS MAURICIO'S S.A.C.	20507867902
51	INDUSTRIA MARÁ'ALD SAC	20510732589
52	CORPORACION RASTI E.I.R.L.	20517385787
53	MANUFACTURAS KALEP EIRLTDA	20381708218
54	CORPORACION KRAF PERU EIRL	20518866665
55	CORPORACION KZZU AUSTRALIA S.A.C.	20508482214
56	KEBEYA FASHION E.I.R.L.	20507815937
57	INDUSTRIA ANYELY Y NAYELY SAC	20518499221
58	G & G BUSINESS CORPORATION E.I.R.L.	20524340331
59	ORGANIZACIONES FALA S.A.C.	20492036081
60	TEXTIL GRUBBA SPORT S.R.LTDA.	20295926750
61	INVERSIONES Y CONFECCIONES TEXTILES E.I.R.L.	20487224741
62	JORISA IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES S.A.C	20537051206
63	MARCO CRUZADO E.I.R.L	20536155971
64	MELODY FASHION S.A.C.	20518615409
65	ISAMI TAKM S.A.C.	20535594849
66	VIVANCO PALACIOS JAVIER EDILBERTO	10206723721
67	NIKOTELAS S.A.C.	20512327711
68	CREACIONES Y DISTRIBUIDORES 20001 S.R.L.	20130437100
69	CORPORACION HUAN'S INDUSTRY S.A.C.	20536195255
70	INVERSIONES CARRERA S.A.C.	20517531864
71	CORPORACION MEFOSA S.A.C	20479004685
72	G & C CREACIONES E.I.R.L.	20451663501
73	ATAL SERVICE E.I.R.L	20505384513
74	GLENDALE TEXTIL GROUP S.A.C.	20522344177
75	PURE LOVE TEXTILE INTERNATIONAL IMPORT Y EXPORT S.A.C.	20512404481
76	JULUTEX S.R.L.	20329510825
77	FABRICANTES EXPORTADORES S.A.C.	20136551389
78	GUGATEX S.A.C.	20492622304
79	ASVECM S.A.C	20520989120
80	TEXTILES ARTICA S.A.C	20519472407

N°	RAZÓN SOCIAL	RUC
81	VANELLA COLLECTION S.A.C.	20460108684
82	INDUSTRIA DE DISEÑ'OS EXCLUSIVOS S.A.C.	20511780846
83	LIMA RAMOS MIRIAM	10416563859
84	MANSTAR GLOBAL INVESTMENTS E.I.R.L.	20536114191
85	CORPORACION D & L NIBBANA S.A.C.	20517950832
86	BABY SAYURI PERU E.I.R.L.	20536913310
87	VITOTEX EIRL	20117200052
88	KALY CLENCH S.A.C.	20518506537
89	CLEMENTE JURADO JONY	10101775998
90	CORPORACION TEXTIL FLORES S.A.C.	20515630342
91	CONFECCIONES CHOQUE S A	20100824559
92	TEXTIL CHOTANO S.A.C.	20514627852
93	COMERCIAL D'LINEA & LIZZY S.R.LTDA.	20332126581
94	TEXTILES CAMONES S.A.	20293847038
95	COFTEX E.I.R.L.	20510574223
96	MMN CONFECCIONES Y ESTAMPADOS E.I.R.L.	20511894001
97	CONFECCIONES GEORGE SAC	20514505668
98	GRABEL S.R.L.	20507069747
99	TEXTIL RIMAC S.A.C.	20503224241
100	FRARO E I R L	20102084838
101	TEXFRANA SA	20100672279
102	TEJIDOS JORGITO S R L	20101717098
103	LEON GONZALES HUBERT HERNAN	10255014612
104	CREACIONES NUNEZ S.R.L.	20295947757
105	CORPORACION LRG SAC	20544575881
106	INVERSIONES ARCE FASHION S.A.C.	20600053397
107	ECOTEX J & S EIRL	20514215589
108	CONSORCIO J & R TEXTIL S.A.C.	20548080381
109	SUCESION INDIVISA PEREZ GOMEZ RUBEN MAXIMO(Comercial Max )	10079226985
110	INVERSIONES WORLD TEXTILES S.A.C	20548501238
111	ALGODON & PUNTO S.R.LTDA.	20258916949
112	CORPORACION MAGNETO E.I.R.L.	20555518634
113	GRUPO CORBAN S.A.C.	20524299438
114	CORPORACION ROSSEL HNOS E.I.R.L.	20563511592
115	IMPORTY EXPORT MODEL DENIM & CIA. SAC	20512018841
116	TEXTILES SERVELEON S.A.C.	20510673396
117	TEXTIL ROSSMEL S.R.L.	20506449520
118	BELLAS TELAS IMPORT S.A.C.	20509119776
119	TEXTILES AGAPITO S.A.C.	20547499612
120	MEDINA LINARES OFERLINDA RUTH	10074321807

N°	RAZÓN SOCIAL	RUC
121	TELAS EXCLUSIVAS E.I.R.L.	20518896572
122	LUINTE S.A.C.	20535556599
123	FABRIZZIA COOL DESIGN E.I.R.L.	20506179638
124	TEXTILES DAMIAN S A	20260873092
125	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA FABIAN E.I.R.L.	20509254631
126	GUIZADO & PEREIRA IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES S.A.C.	20556178721
127	ABALITEX E.I.R.L.	20547685912
128	GAMAMAX S.A.C.	20551708196
129	CONTEX F Y G S.A.C.	20555039078
130	SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	20330791684
131	MAYORGA DURAND WILFREDO RUBEN	10081031113
132	ELITEXT S.R.L	20543623742
133	FASHION INDUSTRIES CORPORATION S.A.C.	20507697632
134	CONFECCIONES GARIS GARISITAS S.A.C.	20557843966
135	TEXTIL PUNTO BELLO S.A.C.	20549730125
136	CONFECCIONES CARDIER S.A.C.	20555629622
137	TEXTIL ROMPOLOS E.I.R.L	20545414903
138	FERCOTEX S.A.C.	20536012860
139	TEXTIL MICKYTEX E.I.R.L.	20515308459
140	JUEL E.I.R.L.	20511053201
141	TEXTILES WILITEX S.A.	20378712221
142	CONFECCIONES CUGSA PUBLICIDAD E.I.R.L.	20538657981
143	VASQUEZ TAYPE MILUSKA	10436001652
144	INVERSIONES JOSEPH & ALEXA S.A.C.	20552826923
145	CORPORACION JIRMAJO S.A.C.	20523973674
146	CREACIONES Y CONFECCIONES E Y D SAC	20521802015
147	SALINAS VILLAR HERZI	10412605654
148	EULOGIO CAMARGO LIDIA GREGORIA	10074084767
149	HUANCA SALAZAR SINDER NICOLAS	10459305217
150	GUEVARA VILLEGAS JESUS JUAN	10105079155
151	RIOJA VILCA PEGGE	10106472721
152	FAZE TRADING S.A.C.	20549899898
153	MINCHAN IMPORT-EXPORT S.A.C.	20551025030
154	TEXTIL ARAGONES S.A.C.	20552867875
155	MASVAL IMPORT S.A.C.	20523753984
156	MAGNO QUISPE ALEJANDRO	10402126341
157	FALCO SPORT S.A.C	20518439759
158	HUAMAN BALTAZAR RIMBERTO	10420221318
159	EDSON CREACIONES SAC	20511054193
160	ONE WILD FASHION S.A.C.	20553662177

N°	RAZÓN SOCIAL	RUC
161	GRUPO TEXTIL CASAS S.A.C.	20513118849
162	XPERTOSS E.I.R.L.	20554896961
163	HURTADO DIAZ MIRIAN SUSANA	10434488546
164	RAMOS CANTURIN WALTER ALFONSO	10074945011
165	IRURETA TANTALEAN AGUSTO	10446415064
166	INVERSIONES TRAFALGAR S.A.C.	20554693262
167	BURGA PALOMINO SEGUNDO ZENON	10168054969
168	RAMIREZ MARCHAN JOSUE EDUARDO	10452872922
169	SARGATEX SAC	20510746539
170	MAMANI MAMANI JESSICA	10433171298
171	INDUSTRIA TEXTIL RIVERA E.I.R.L.	20424354652
172	PALMERA TRADING E.I.R.L.	20523239164
173	INVERSIONES ROQUE S.A.C.	20522954757
174	BORDEN S.A.C.	20492784622
175	QUISPE HUALPATUERO ABONDINO WILDER	10449079448
176	TENDENCIA TEXTIL S.A.C	20502511956
177	FAST DYE S.A.C.	20523801547
178	TEXTILE CENTER E.I.R.L.	20505547595
179	FAMIRTEX PERU S.A.C.	20550185530
180	TEXTILES BOLIVAR SAC	20506111243
181	GODDESS LIKE E.I.R.L.	20518866312
182	TEXTILES RONITEX E.I.R.L.	20478011335
183	CORTEX IMPORT GAMARRITA S.A.	20456649964
184	SANTA ANA SRL.	20110809108
185	PORTAFOLIO TEXTIL S.A.C.	20476168245
186	INDUSTRIAS TEXTILES NORIGAL E.I.R.L.	20553833672
187	CREACIONES ANGELA EIRL	20295735491
188	CREACIONES ALMENDRITA.S E.I.R.L.	20547140843
189	INVERSIONES ROMERTEX S.A.C.	20562939653
190	TEXTIL CASTRO EIRLTDA	20503864496
191	LUQUE LAINES LUIS ALBERTO	10098077893
192	EXPORTACIONES E IMPORTACIONES YARCAN S.A.C.	20513418567
193	TEXTIL ARMERO S.A.C.	20517890325
194	PROTEX S.A.C.	20521456354
195	ICONOS S.A.C.	20515504398
196	EUROCINTAS E.I.R.L.	20523397746
197	HERRERA PALOMINO ANGELICA	10417233542
198	TEXTILES ECOLOGICOS SAC	20513606991
199	YACOURB TEXTIL S.A.C. - YACOTEX S.A.C.	20523503287
200	LERMO CHIPANA EDGAR	10162973687

N°	RAZÓN SOCIAL	RUC
201	S.M.P. CLOTHING S.R.L	20503063485
202	PAZMODEL S.A.C.	20517780651
203	CRISTINA COLORS S.A.C.	20537189224
204	CONFECCIONES CAMELL SAC	20510553226
205	PERUVIAN HOLDS SAC	20521071991
206	BLESSING CORP. S.R.L.	20511314951
207	CIA. J & A CONTEX CORPORATION SAC	20520906526
208	REAL COTTON S.A.C	20536630521
209	TECNOLOGIA TEXTIL BUENER E.I.R.L.	20511990573
210	CONFECCIONES SANTA ISABEL E.I.R.L.	20509001341
211	GRUPO TRES GGG S.A.C.	20524723850
212	CORPORACION SANTA MARGARITA S.A.C.	20502539613
213	TEXTIL SABA SAC	20509680575
214	TERRATEX PERU SAC	20510544316
215	ARTE AMERICA SAC	20510891202
216	MACOKI'S S.A.C.	20510576358
217	TEXTILES ANILU HNOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492308421
218	GRUPO KEALHE S.A.C.	20517148653
219	NAYATT TRADING COMPANY S.A.C.	20101896839
220	INDUSTRIAS TEXTILES SAC	20505813732
221	S & L MODA SAC	20524875871
222	FILL-TECH SAC	20467139071
223	VALDIVIESO CUEVA MARIA SUSANA	10072961981
224	SALVADOR ESCOBAR SANDYBELL ANDREA	10450921896
225	HUILLCA PHUYO WILIAM	10439410928
226	BLUE COTTON SAC	20515782100
227	EXCLUSIVIDADES LEEEX SAC	20518478908
228	TEXTILES SM S.A.C.	20535744671
229	ZIG ZAG DESIGNER E.I.R.L.	20509659967
230	TELAMARKET S.A.C.	20380848016
231	TEXTICOTTON SAC	20536924516
232	TEJICROCH S.A.C.	20524433185
233	LO STAMPATO S.A.	20137048052
234	TEXMYSER S.A.C	20523783387

## Apéndice D: Instrumento TQM

 <p><b>CENTRUM</b> GRADUATE BUSINESS SCHOOL PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ</p>	Fecha <input style="width: 100%;" type="text"/>	Nombre de la empresa: _____				
	R.U.C. <input style="width: 100%;" type="text"/>	Dirección exacta: _____				
<b>CUESTIONARIO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CALIDAD EN LA EMPRESA</b>						
<b>A. Su empresa o Institución está ubicada:</b>		<b>E. ¿En qué tipo de empresa trabaja?</b>				
a. <input type="checkbox"/> En Lima		a. <input type="checkbox"/> Manufactura: construcción, fabricación, ensamblaje				
b. <input type="checkbox"/> En provincia		b. <input type="checkbox"/> Conversión: extracción, transformación, reducción				
<b>B. Su empresa es:</b>		c. <input type="checkbox"/> Reparaciones: reconstrucción, renovación, restauración				
a. <input type="checkbox"/> Pública		d. <input type="checkbox"/> Logístico: almacenamiento, transporte, comercial				
b. <input type="checkbox"/> Privada		e. <input type="checkbox"/> Seguridad: protección, financiamiento, defensa, orden				
c. <input type="checkbox"/> Otra (Instituciones) _____		f. <input type="checkbox"/> Bienestar: salud, educación, asesoría				
		g. <input type="checkbox"/> Otra _____				
<b>C. ¿Cuántos trabajadores tiene ?</b>		<b>F. ¿Cuántos años de fundada tiene su empresa?</b>				
a. 1 a 10 ( )		a. <input type="checkbox"/> 0 - 5				
b. 11 a 50 ( )		b. <input type="checkbox"/> 6 - 10				
c. 51 a 200 ( )		c. <input type="checkbox"/> 11 - 15				
d. 201 a más ( )		d. <input type="checkbox"/> 16 - 20				
		e. <input type="checkbox"/> Más de 20				
<b>D. Su cargo es:</b>		<b>G. Su empresa ¿cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad?</b>				
a. <input type="checkbox"/> Presidente de Directorio o Gerente General		<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No				
b. <input type="checkbox"/> Gerente de Area o Jefe de Departamento						
c. <input type="checkbox"/> Otro _____						
		<b>H. Indique qué Sistema de Gestión de Calidad cuenta su empresa</b>				
		_____				
		<b>I. Indique el tiempo que su empresa cuenta con Sistema de Gestión de Calidad</b>				
		a. De 1 a 3 años ( )				
		b. De 4 a 7 años ( )				
		c. De 8 a más años ( )				
<b>NOTA: ES IMPORTANTE QUE MARQUE LA SITUACIÓN REAL ACTUAL DE SU EMPRESA</b>						
Después de cada enunciado marque con un aspa (x) en la escala el nivel que más representa su opinión.						
	Preguntas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	La empresa implementa el control de calidad con eficacia.					
2	La empresa está capacitada para realizar círculos de calidad					
3	El "benchmarking" se utiliza ampliamente en la empresa.					
4	La mayoría de los empleados de la empresa son capaces de utilizar las herramientas para la gestión de la calidad.					
5	La empresa tiene metas específicas y detalladas en cuanto a la calidad.					
6	La alta gerencia alienta firmemente la participación de los empleados en la Gestión de la Calidad.					
7	La empresa posee información detallada acerca del desempeño de los proveedores en cuanto a calidad.					
8	La alta gerencia proporciona los recursos apropiados para elevar el nivel de la calidad.					
9	La empresa lleva a cabo una encuesta de satisfacción del cliente todos los años.					

10	El personal de todos los niveles de la empresa presta atención a la información sobre las quejas de los clientes.					
11	Los empleados de la empresa se encuentran activamente involucrados en las actividades relacionadas con la calidad.					
12	Las instalaciones y la disposición física del equipo operativo en la empresa funcionan apropiadamente.					
13	La empresa ha establecido relaciones de cooperación a largo plazo con sus proveedores.					
14	La alta gerencia busca el éxito de la empresa a largo plazo.					
15	La calidad de los productos que los proveedores suministran a la empresa es adecuada.					
16	El proceso operativo en la empresa satisface los requerimientos de plazo de entrega de los clientes.					
17	La empresa ha obtenido ahorros por los círculos de calidad.					
18	La mayoría de empleados de la empresa reciben educación y entrenamiento en cuanto a calidad.					
19	La empresa cuenta con medios para obtener información sobre los clientes.					
20	Los equipos operativos de la empresa reciben buen mantenimiento.					
21	La alta gerencia participa activamente en la Gestión de la Calidad en la empresa.					
22	La empresa obtiene datos objetivos para la toma de decisiones					
23	La empresa evalúa regularmente sus políticas y planes de la calidad.					
24	La empresa realiza una evaluación general de los requerimientos de los clientes.					
25	Se utilizan las herramientas adecuadas para realizar los círculos de calidad en la empresa.					
26	La mayoría de los empleados de la empresa realiza actividades de círculos de calidad.					
27	La empresa presta atención al cumplimiento y éxito de sus políticas y planes relacionados con la calidad.					
28	La empresa utiliza las siete herramientas de Control de la Calidad para el control y mejoramiento del proceso (Diagrama de Flujo, Diagrama de Ishikawa o Causa - Efecto, Lista de Verificación, Diagrama de Pareto, Histograma, Gráficos de Control, Diagrama de Relaciones).					
29	La alta gerencia se reúne de manera regular para discutir temas relacionados con la Gestión de la Calidad.					
30	La conciencia de los trabajadores de la empresa hacia la calidad es fuerte.					
31	La empresa invierte en el diseño del producto.					
32	Los requerimientos de los clientes son plenamente considerados en el diseño del producto.					
33	La empresa involucra a sus empleados para hacer las políticas y planes de calidad.					
34	La empresa realiza auditorías o evaluaciones de sus proveedores.					
35	La empresa tiene un método para desarrollar el diseño del producto.					