

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



## **El discurso de los diarios La República y Correo sobre el cambio climático en el contexto de la COP**

**20**

**Tesis para optar el Título de Licenciada en Comunicación para el  
Desarrollo que presenta la Bachiller:**

**MARÍA JOSÉ PALACIOS ESPARZA**

**NOMBRE DEL ASESOR:  
Juan Fernando Bossio**

**Lima, Enero 2017**

## Tabla de Contenidos

1. Introducción.....	2
2. Justificación.....	4
3. Planteamiento de la investigación.....	6
3.1. Preguntas.....	6
3.2. Objetivos.....	6
3.3. Hipótesis.....	6
4. Marco teórico.....	8
4.1. Análisis del discurso y medios de comunicación.....	8
4.2. Comunicación política y opinión pública.....	10
4.3. La teoría de la agenda setting.....	13
4.4. Medios de comunicación y cambio climático.....	15
4.5. Desafíos en la comunicación del cambio climático en los medios.....	19
4.6. Cambio climático: conceptos fundamentales.....	21
5. Diseño metodológico.....	23
5.1. Enfoque metodológico.....	23
5.2. Tipo de investigación.....	23
5.3. Unidad de investigación.....	23
6. Resultados.....	25
6.1. Frecuencia y forma de las noticias.....	25
6.2. Concepto de cambio climático.....	39
6.3. Cambio climático e inclinación política.....	48
7. Conclusiones.....	51
Bibliografía.....	55
ANEXOS.....	61

## 1. Introducción

Una de las novedades que difundían los medios de comunicación y los políticos en el marco de la COP20 es que el Perú es el tercer país más vulnerable al cambio climático después de Honduras y Bangladesh. Este dato presentado por los medios como algo novedoso y alarmista se conoce desde el 2004 por el Tyndall Center de Inglaterra, 10 años antes de que los medios de comunicación peruanos empezaran a preocuparse por el tema.

La Vigésima Conferencia de las Partes (COP 20) se llevó a cabo en Lima en el 2014 y dio pie a que el país se prepare para uno de los eventos más grandes de los últimos años. Esto incluía que los medios de comunicación empezaran a hablar con mayor frecuencia sobre el cambio climático. Sin embargo, este fenómeno mediático da mucho para pensar acerca del rol que tienen los medios en la concientización del cambio climático, pues la información que se había tenido antes de la COP20 de parte de los medios era casi nula: ¿el interés de los medios solo se dio a raíz de la COP20? ¿La información que dan los medios sobre el cambio climático es contundente? ¿La información sobre el fenómeno está sujeta a determinados intereses del medio?

En un país en el que los índices de pobreza entre la población urbana y la rural son tan desiguales y en el que una parte importante de la población depende de la agricultura, el tema del cambio climático debería ser primordial en todos los aspectos dentro de un país. Esto no solo incluye el aspecto político o económico, sino también a los medios de comunicación.

Como afirma Maria Josep Picó, los medios de comunicación no tienen como responsabilidad la educación ambiental de la población, pero los contenidos ayudan a generar una conciencia ciudadana informada. Es por eso que los medios necesitan poner más rigor y compromiso en el tema. Aún así, se puede ver que a nivel internacional esto no necesariamente se cumple (2014: 125).

En el 2007, un grupo de científicos representados por el Panel Intergubernamental para el Cambio Climático (IPCC) expuso una serie de razones por las que se confirmaba que el ser humano era uno de los causantes del cambio climático. La conclusión más impactante fue que la probabilidad del impacto del ser humano en el cambio climático es de un 90%. Además, las consecuencias pueden ser irreversibles si es que no se toma acción a tiempo. Estas conclusiones son reafirmadas por más de 2 mil investigadores calificados para opinar sobre el cambio climático y son respaldados por el IPCC. Esto quiere decir que dentro de la comunidad científica existe un consenso. Sin embargo, esto no se está haciendo notar por los medios de comunicación, pues prefieren abrir un debate inexistente sobre la responsabilidad del ser humano en el medio ambiente. La poca seriedad y profundidad en este tema, sea intencionada o no, es evidente en los medios de comunicación a nivel mundial.

Un ejemplo es el diario gratuito de Londres, “Metro”, en el que en una noticia sobre el reporte de GEO-4, del programa de las Naciones Unidas del Medio Ambiente, se afirmaba

que las acciones sobre el reporte y otros temas en cuanto al cambio climático eran inadecuadas. La persona que opinaba era un presentador de programas infantiles que, además, era escéptico sobre el calentamiento global. (Shanahan 2007)

El cambio climático es un tema que, además de ser complejo por su explicación científica, toca temas sensibles para ciertos grupos de poder que son los que manejan los medios de comunicación. Muchas veces, la información que se tiene sobre el cambio climático no necesariamente es veraz ni imparcial, y responde a las visiones e intereses de algunos. Es por eso que lo que se busca mediante esta investigación es ver lo que sucede en el caso de los medios de comunicación peruanos con respecto al cambio climático. El objetivo principal corresponde al de analizar las diferencias en el discurso del cambio climático en dos periódicos que se diferencian entre sí por su inclinación política. Esto dentro del marco de la COP20.

Para lograr esto, en primer lugar, se presenta el planteamiento central de la investigación: preguntas de investigación, objetivos e hipótesis. Así como también se presenta la justificación sobre la relevancia de estudiar el discurso de los medios sobre el cambio climático en el Perú.

En segunda lugar, se presenta el marco teórico que consta de seis partes: la relación entre el análisis del discurso y los medios de comunicación; los cambios que ha tenido la comunicación política y el rol de los medios desde los años 20 hasta la actualidad; la explicación de la teoría de la agenda setting que mantiene actualidad y relevancia para la investigación; la forma cómo se ha tratado el cambio climático en los medios a nivel internacional y los desafíos que todavía tienen por resolver en el tema; y, por último, los conceptos básicos y fundamentales del cambio climático.

En tercer lugar, se muestra el diseño metodológico que contiene el tipo de herramientas que se usarán para la investigación, así como la descripción de los dos diarios que se analizarán: Correo y La República. Además, contiene la delimitación de los meses y los días analizados en ambos medios: los días viernes a lunes en los meses de septiembre del 2014 a marzo del 2015.

Luego, se presentan los principales resultados de la investigación que constan de tres partes centrales: la primera corresponde a analizar la frecuencia de las noticias sobre el fenómeno antes, durante y después de la COP20, así como también el tamaño, el grado de profundidad de las noticias, el tono que llevan, la sección en donde se ubican y los principales actores que aparecen. En esta parte se pone énfasis en el aspecto cuantitativo. En la segunda parte, se analiza lo que es el cambio climático para ambos medios, las causas y consecuencias, las soluciones que proponen y los actores que intervienen. En esta sección se pondrá énfasis en lo cualitativo. Por último, la tercera parte corresponde a describir cuál es la visión de cada periódico sobre el cambio climático y cómo esto está relacionado con la inclinación política.

Para finalizar, se muestran las principales conclusiones de la investigación que responden a los objetivos generales y específicos.

## 2. Justificación

El cambio climático es un fenómeno del cual muchos hablan actualmente, pero sólo unos cuantos entienden la magnitud del problema y sus consecuencias. El conocimiento sobre este fenómeno es privilegio de un grupo de personas especializadas en el tema. Los términos científicos que supone el cambio climático hacen aún más difícil entenderlo para el común de la población. Esto se suma al hecho de que las consecuencias del cambio climático no pueden ser percibidas de manera inmediata ni directa, por lo que la población lo asume como algo lejano a su realidad.

En el Perú, a pesar de que se ha dado un incremento importante en cuanto al conocimiento sobre el cambio climático en la población, este no es suficiente ya que aún no se piensa en el cambio climático como algo que afecte directamente a la población. Esto se puede ver en una encuesta de Ipsos, que muestra que en julio del 2014 el 34% de la población reconocía que el cambio climático era generado por causas humanas. En enero del 2015 esta cifra aumentó a 44%. A pesar que el aumento de 10% es un aspecto positivo, se trata de menos de la mitad de la población. A esto se suma que, según una encuesta de GFK realizada en noviembre del 2014, la población asegura que el cambio climático afectará en primer lugar a los recursos naturales (55%), en segundo lugar a las especies de plantas y animales (48%), y en tercer lugar a las futuras generaciones (36%). Estas estadísticas hacen notar que la población peruana todavía no se siente vulnerable ante el cambio climático (Lima COP20 2015).

Además, la razón por la cual la gente en Perú ha adquirido mayor conocimiento acerca del cambio climático es en parte porque la Vigésima Conferencia de las Partes (COP20) tuvo lugar en diciembre del 2014 en Lima. Lo que, según fuentes oficiales, ha permitido que haya mayor difusión sobre el tema. El conocimiento de la población sobre la COP20 aumentó de 9% en julio del 2014 a 60% en diciembre del 2014 (Lima COP20 2015). Esto podría comprobarse en la cobertura que los medios le dieron al evento climático y el grado de profundización de la información sobre el tema.

La difusión sobre las consecuencias, riesgos y soluciones sobre el cambio climático es esencial en países en desarrollo, ya que son ellos los que presentan mayor vulnerabilidad al cambio climático. Sobre todo en el Perú que, como se mencionó anteriormente, es el tercer país más vulnerable, pues presenta 7 de las 9 características de vulnerabilidad propuestas por la Convención Mundial de la Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. En un país desigual, los efectos del fenómeno son aún más riesgosos para los sectores de la población con mayores índices de pobreza, pues las consecuencias del cambio de clima se verían aún más en la agricultura y en la escasez del agua. La seguridad alimentaria de poblaciones vulnerables se vería muy afectada (MINAM 2016).

Es por eso que es importante investigar qué es lo que se está comunicando acerca del cambio climático en los medios de comunicación. Ellos son la principal fuente de información que la población tiene acerca de los problemas ambientales. Un ejemplo es España, pues según Mercado, el Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas afirma que el 89,4% de la población española considera a los medios de comunicación

como el principal medio para informarse sobre temas medio ambientales (Mercado 2013: 123). Investigar el discurso de los medios de comunicación masivos sobre el cambio climático resulta clave para percibir las referencias que tiene la población sobre este fenómeno. De esta manera, si se quiere conocer qué tipo de información sobre el cambio climático recibe la población diariamente, es necesario revisar qué es lo que están informando los medios de comunicación, qué tipo de discurso están difundiendo y si es que están ayudando a generar mayor conciencia en la población; o si, por el contrario, subvaloran las consecuencias de este fenómeno.

Esto es importante en lo que respecta a la prensa escrita, pues según un estudio de 2009 del Instituto de Opinión Pública de la PUCP, el 82% de los limeños afirma que se informa a través de los periódicos. A pesar de que el porcentaje de audiencia de la televisión es mayor, el motivo por el cual recurren a un tipo de medio es decisivo: el 51% de la población utiliza la televisión para informarse y un 31% para entretenerse; mientras que en el caso de los periódicos el 68% lee los periódicos para informarse y 13% para entretenerse (IOP 2009).

Por otro lado, existen muchos estudios e investigaciones acerca de cómo comunicar el cambio climático, a nivel nacional o local, que dan lugar a manuales sumamente necesarios para manejar el tema en cuanto a políticas públicas o proyectos independientes de educación ambiental. Estas iniciativas se dan a nivel regional, para poder generar un método que sirva a todos los países latinoamericanos. Sin embargo, no se encuentran estudios en cuanto al rol que tienen los medios en el cambio climático. Se ha podido encontrar investigaciones en cuanto a medios de comunicación y cambio climático en otros países como España, y otros estudios generales a nivel internacional, pero no existen investigaciones sobre el rol que tienen los medios de comunicación peruanos en el cambio climático.

Este tema a nivel nacional resulta interesante e importante, ya que se sabe que en el país, los medios de comunicación suelen ser parcializados en cuestiones políticas y que no necesariamente se concentran en la difusión de información contundente y debidamente investigada. Es decir, el panorama de los medios de comunicación es muy complejo, lo que podría llevar a cuestionar si esto afecta a la información que se está difundiendo a la población sobre las consecuencias del cambio climático y lo que se puede hacer para mitigarlo.

### 3. Planteamiento de la investigación

A continuación se pretende mostrar las preguntas por las que se da pie a la investigación así como también los objetivos tanto generales como específicos que estructuran a la misma. Además, se presentan las hipótesis que intentan responder a los objetivos de manera previa a la investigación.

#### 3.1. Preguntas

##### General:

¿Cuáles son las diferencias en el discurso sobre el cambio climático en La República y Correo en el contexto de la COP20?

##### Específicas:

-¿Cuál es el nivel de importancia que se da al cambio climático en La República y Correo; considerando frecuencia, tamaño, grado de profundidad y ubicación como indicadores de importancia?

-¿Cuál es el concepto de cambio climático de La República y Correo?

-¿Existe alguna relación entre la inclinación del medio y el discurso sobre el cambio climático?

#### 3.2. Objetivos

##### General:

Analizar las diferencias en el discurso sobre el cambio climático en La República y Correo

##### Específicos:

-Determinar el nivel de importancia que se da al cambio climático en La República y Correo; considerando frecuencia, tamaño, grado de profundidad y ubicación como indicadores de importancia.

-Analizar el concepto de cambio climático de La República y Correo

-Describir la relación entre la inclinación del medio y el concepto de cambio climático

#### 3.3. Hipótesis

##### General:

El concepto sobre cambio climático varía dependiendo del medio en donde se encuentre el artículo. La descripción sobre las causas y consecuencias del cambio

climático suelen ser distintas en los diferentes medios, así como también los actores responsables de que esto se acentúe. Las soluciones existentes para mitigar los efectos negativos a futuro también varían. Además, el nivel de profundidad con el que se toca el tema y la frecuencia con la que se hace también suelen tener diferencias entre los medios de comunicación. La mirada de los medios de comunicación sobre este fenómeno suele estar supeditada a la inclinación política de los mismos. Aspectos como la determinación de los responsables y las consecuencias del cambio climático cambian según el medio esté más ligado a políticas de derecha o izquierda.

### **Específicas:**

-Las noticias sobre el cambio climático suelen tener una frecuencia muy baja respecto de las demás noticias. Además, las que más predominan son las noticias de corta extensión sin mayor profundidad ni investigación. Generalmente, las noticias de este tipo no aparecen en una sección específica, sino que aparecen en distintas secciones, lo que hace que no se tenga una lectura clara sobre el fenómeno. Esto cambió únicamente durante la COP20, cuando las noticias aumentaron y tuvieron especiales y secciones propias, como también portadas y primeras hojas del diario. Luego de este evento, las noticias sobre el fenómeno volvieron a ser casi nulas.

-El cambio climático no se asume dentro de la prensa escrita como un fenómeno que está ocurriendo debido a las acciones del ser humano, sino que se toca más bien como un tema de debate que no se ha terminado de confirmar. Además, solo toma importancia cuando se tocan otros temas, ya sean políticos, económicos o sociales. Solo durante la COP20 este tema fue tocado como un problema real que debía revertirse mediante la concientización del ser humano. Incluso lo que se dice sobre el cambio climático funciona según lo políticamente correcto cuando es necesario tocar el tema (como en la COP20)

-La ideología de los medios de comunicación influye en la visión del cambio climático, ya que este fenómeno se relaciona con temas económicos y políticos, como la relación entre la minería y la contaminación del medio ambiente. De esta manera, los medios de comunicación que están más ligados a la derecha o avalan la gran inversión, tienen una visión más crítica del cambio climático e intentan darle un enfoque más debatible. En cambio, los medios que están más ligados a la izquierda tienden a mencionar un poco más el cambio climático y a resaltar los efectos de la minería en este fenómeno. Sin embargo, aun así los medios de comunicación no llegan a dar la debida importancia al cambio climático en relación a otro tipo de noticias.



## 4. Marco teórico

### 4.1. Análisis del discurso y medios de comunicación

En una sociedad desigual, existen muchas formas en las que los grupos sociales más poderosos hacen visible su poder. Una de ellas es el acceso al manejo de medios de comunicación, mediante los cuales pueden difundir una visión de la sociedad y los acontecimientos y, por lo tanto, una ideología. Esto es considerado como una fuente de poder, ya que constituye uno de los recursos para la propagación de discursos se propagan de manera rápida y masiva. Además, tener el control de los medios de comunicación masiva va muchas veces de la mano con el poder económico (Van Dijk 1999: 27).

Tal como menciona el lingüista Van Dijk sobre el análisis crítico del discurso, es importante tener en cuenta al emisor del discurso recibido. Es decir, quién controla lo que se dice y lo que no se dice (1999: 28). Esto tiene que ver con el hecho de que son los grupos dominantes los que controlan los medios de comunicación, pues su discurso mediático responde a sus intereses, afectando en cierta forma a grupos minoritarios o los que se encuentran en una posición de desventaja en cuanto a la transmisión de mensajes:

*“El uso público de determinadas palabras puede ser prohibido como subversivo en una dictadura, y los desafíos discursivos a los grupos dominantes (p.e. los varones, blancos, occidentales) por parte de sus oponentes multiculturales pueden ser ridiculizados en los media como «políticamente correctos»” (Van Dijk 1999: 28).*

Los grupos dominantes hacen uso de su poder para controlar los discursos en beneficio propio. Es por eso que Van Dijk afirma que para ejercer el poder es crucial tener acceso y control del texto y del habla (1999: 26).

El discurso hegemónico que está presente en los medios de comunicación es el de un sistema económico neoliberal (Toro Castilla 2011: 108) que tiende a transmitir una visión homogenizadora de los hechos. Esto quiere decir que existe una intencionalidad de parte de los que controlan los medios de comunicación en cuanto a legitimar una ideología perteneciente al mundo capitalista:

*“Como institución cultural los MMC [Mass Media Communication] – respondiendo al discurso hegemónico capitalista- a través de los discursos mediáticos, generan representaciones sobre el mundo dirigidas a reproducir ideológicamente una (des)ciudadanización, (des)politización y pasividad de los sujetos que conviven y sobreviven en la sociedad del ocio y del consumo” (Toro Castilla 2011: 109).*

Según Stuart Hall, en el contexto del capitalismo del siglo XX, los medios de comunicación tienen un rol fundamental en la esfera cultural y de información. El consumo y producción del “conocimiento social” depende casi enteramente de los medios de comunicación. Así, los medios de comunicación abarcan funciones ligadas a lo cultural y

lo ideológico que permiten tener cierta concepción de los hechos. En primer lugar, Hall afirma que los medios construyen una imagen sobre las prácticas y valores de los otros grupos sociales. Pero, por otro lado, generan representaciones e ideas sobre una sociedad como una totalidad. Es decir, los medios de comunicación influyen en la construcción de una forma de ver el mundo y entender la sociedad (Hall 2010: 245-246).

Además, como propone Hall, los medios de comunicación, dentro del código hegemónico, deben insertar “áreas negociables”. Es decir, introducir aspectos y características que lleven a obtener el consentimiento del lector y, por lo tanto, una lectura preferida en todas las clases sociales. Los medios deben incluir discursos en los que también puedan ubicarse los grupos subordinados, pero que al mismo tiempo no se alejen del campo hegemónico. Según el autor, esto es necesario para que los medios puedan afianzar su legitimidad, sobre todo dentro de las clases populares (Hall 2010: 249-250).

Por otro lado, aunque los medios de comunicación tengan un efecto importante en la población, no son el único factor que influye en el conocimiento y configuración de la opinión pública. Es decir, la población no se muestra pasiva en cuanto a la influencia de los medios de comunicación, sino que existen otros factores que contribuyen a la formación de la opinión pública:

*“[La opinión pública] Depende del tipo de sociedad y de los intereses políticos del momento; al mismo tiempo que es producto de varios factores: de la personalidad de los individuos, de los estratos sociales, de la forma de gobierno, del sistema educativo imperante, de la acción de los medios de comunicación, etc.” (Rubio 2009)*

De esta forma, el entorno cultural de la población juega un rol fundamental dentro del modelo de comunicación emisor-receptor. Es necesario tener en cuenta el proceso social y las prácticas culturales para poder evaluar los efectos de los mensajes. La cotidianidad es el ámbito donde la producción de sentido se lleva a cabo. Es decir que no sólo se da una reproducción directa de los mensajes, sino que estos se modelan en un proceso cultural en el entorno del receptor:

*“El consumo no es sólo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos: lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aún más decisivamente por los usos que les dan forma social y en los que se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales.” (Martín-Barbero 1991: 231)*

El poder que tienen los medios de comunicación también se ve influido por los procesos históricos y movimientos sociales. Es decir, su influencia se ve afectada en mayor o menor medida de acuerdo a las circunstancias políticas, económicas y sociales. En los momentos de crisis se puede ver una mayor influencia de los medios de comunicación. Además, tal como afirma Rubio, la población es más propensa a verse influenciada por los medios cuando se trata de algún tema en particular sobre el que no se tenga mayor información y acceso más que por los medios de comunicación (Rubio 2009).

## 4.2. Comunicación política y opinión pública

La esfera política desde hace mucho tiempo ha estado relacionada con los medios de comunicación, ya sea como un instrumento en el que apoyarse o como un aliado para influir en la opinión pública. Es decir, los medios de comunicación de masas han estado al servicio de la política, pero el modo en que han sido concebidos dentro de la comunicación política ha ido cambiando a lo largo de los años.

En los años 20 y 30, varios de los intelectuales de la comunicación política y de los sistemas de comunicación veían a los medios de comunicación como un instrumento con el que se podía moldear la opinión pública, y que debían estar manejados por las personas que toman decisiones dentro de la esfera política. Para Walter Lippman, periodista y analista político estadounidense, existían diferentes tipos de ciudadanos: los de la clase especializada, que son los que tienen presencia dentro de las decisiones y ejercicios del gobierno; y el resto, a los que llama el “rebaño desconcertado” que se limitan a ser espectadores. El primer grupo son los que entienden, analizan y planifican los intereses comunes de la sociedad, porque los del segundo grupo son considerados incapaces de entender los problemas e intereses comunes. Las ideas de Lippman se resumen en palabras de Chomsky y Ramonet:

*“Si los individuos trataran de participar en la gestión de los asuntos que les afectan o interesan, lo único que harían sería solo provocar líos, por lo que resultaría impropio e inmoral permitir que lo hicieran.” (Chomsky y Ramonet 2002: 13)*

Es por eso que era necesaria la fabricación de consenso para domesticar al rebaño mediante las técnicas de propaganda de los medios de comunicación. Reinhold Niebuhr, teólogo y politólogo estadounidense, afirmaba lo que en aquella época se convirtió en un principio de la ciencia política: los que tienen la capacidad lógica, que son la minoría, deben crear ilusiones y simplificaciones para los que se dejan llevar por las emociones, la mayoría de la población, para que “*los bobalicones ingenuos vayan más o menos tirando*” (Chomsky y Ramonet 2002: 15). A esto se le agrega que Harold Lasswell, pionero de las teorías de la comunicación, decía que había que alejarse de ciertos dogmas democráticos en que la población podía velar por sus propios intereses:

*“(…) somos nosotros los que tenemos que asegurarnos de que ellos no van a gozar de la oportunidad de actuar basándose en sus juicios erróneos. (...) Es cuestión simplemente de blandir una porra sobre las cabezas de los individuos, y, si se apartan del camino trazado, golpearles sin piedad. Pero si la sociedad ha acabado siendo democrática, se pierde aquella capacidad por lo que hay que dirigir la atención a las técnicas de propaganda” (Chomsky y Ramonet 2002: 15-16)*

Es en esta época previa a la Segunda Guerra Mundial que se forja la teoría de la “aguja hipodérmica”, tal como la denominó Lasswell por el efecto directo que tenían los medios de comunicación sobre los receptores. La omnipotencia de los medios era lo que caracterizaba esta teoría en la que servían como instrumentos en “*la gestión*”

*gubernamental de las opiniones*” y se creía que la población respondía ciegamente al esquema estímulo-respuesta (Mattelart y Mattelart 1997: 27). En estos años se empezaba a tener en cuenta los nuevos medios de comunicación como el cine y la radio como un elemento de entretenimiento, pero también para informar y persuadir (Montero 1993: 11).

A finales de la Guerra, la creencia sobre los efectos directos de los medios cambia a raíz de estudios que chocan con la teoría de Lasswell. En 1944 se publica la investigación *“The People’s Choice”* de Paul Lazarsfeld y sus dos colegas, Bernard Berelson y Hazel Gaudet, en la que se mide los efectos de los medios en 600 electores de Erie County en Ohio durante la campaña presidencial de 1940 (Mattelart y Mattelart 1997: 35). Lo que dio como resultado en esta investigación fue la importancia de las relaciones interpersonales en la formación de opinión en las personas. La población estaba más predispuesta a escuchar y tomar en cuenta la opinión de las personas y partidos con los que ya se encontraban de acuerdo. Esto quiere decir que el efecto de los medios se ve minimizado:

*“Desde este punto de vista, la influencia de los medios de comunicación de masas sobre los individuos ya no se producía de forma tan directa. Aparecía relativizada por el contexto particular en el que cada persona desarrollaba su vida cotidiana”* (Montero 1993: 12).

De esta forma, dentro de la relación entre los medios y la sociedad se encontraba en el medio otro tipo de personas: los líderes de opinión. A partir de esto se creó la teoría de *“two-step flow”* en la que existían dos escalones: en el primero se encontraban las personas que estaban más informadas por el constante contacto con los medios, y en el segundo escalón estaban las personas con menor contacto con los medios y que dependían de los primeros para poder informarse (Mattelart y Mattelart 1997: 35).

A inicios de los años 60 aún persistía la teoría de que la influencia de los medios de comunicación era indirecta y, por lo tanto, limitada. Sin embargo, empezaron a aparecer nuevas investigaciones centradas en lo cognitivo y en los efectos a largo plazo que realizaban el poder de los medios sobre las personas. En 1972, McCombs y Shaw lograron poner en boga las investigaciones de años anteriores de Lang y Cohen. Estos investigadores planteaban la idea de que los medios tenían la capacidad de establecer los temas durante las campañas políticas. Esta teoría de la *“agenda setting”* –que se revisará en detalle más adelante- propone que los medios centran la atención del público sobre determinados temas o personas en vez de decirles qué es lo que tienen que pensar (Montero 1993: 19).

Desde finales del siglo XX hasta la actualidad, la concepción de la opinión pública cambia y el rol de los medios de comunicación en relación a esta también. Los medios de comunicación dejaron de considerarse como un instrumento para la propaganda y se pensaron más bien como un medio para acercar la información pública a la población. Como menciona José Luis Dader, la visión idílica de los medios de comunicación dentro de una sociedad democrática debería ser el del *“ejercicio auténtico de la representación accesible a todos, antes viciado por la ausencia de un conocimiento de causa de los problemas y alternativas sociales”* (Dader 1982: 113). Sin embargo, lo que se puede ver

en la realidad es que los medios no se limitan a la transferencia de información, sino que tienen un rol aún más activo dentro de la esfera política. Los medios dejan de ser el instrumento y se convierten en el lugar en donde se construye la política (Acevedo 2012: 34).

En la década del 90, Chomsky y Ramonet plantean que los medios de comunicación están dejando de lado ciertos temas esenciales para captar la atención del público hacia otros de manera intencional y, de esa forma, desviar la atención del rebaño. Esto trae nuevamente las ideas sobre la teoría de la agenda setting en la que los medios deciden a qué temas prestarles atención:

*“(...) hay problemas económicos y crecientes que pueden devenir en catástrofes y no parece haber nadie de entre los que detentan el poder que tenga intención alguna de prestarle atención. (...) hay que desviar la atención del rebaño desconcertado ya que si empezara a darse cuenta de los que ocurre podría no gustarle, porque es quien recibe directamente las consecuencias de lo anterior.” (Chomsky y Ramonet 2002: 33-34).*

Esto ocurre en cierto modo porque los medios han adoptado una lógica de mercado en el que los grupos de poder económico se han apropiado de los medios de comunicación para que puedan reflejar sus propios intereses, como afirmar Van Dijk (1999: 28). Esto también lo mencionan Chomsky y Ramonet al resaltar que el poder político se ha visto desplazado por otros dos poderes: el económico y el mediático (Chomsky y Ramonet 2002: 98). Estos dos van de la mano al estar el segundo manejado por el primero funcionando dentro de la lógica de mercado.

A raíz de esto, el querer informarse es solo una ilusión, pues ya no se puede encontrar un análisis profundo dentro de los medios de comunicación mayor al que propone la televisión. Lo que está ocurriendo con la prensa escrita es que se está mimetizando con la televisión y por lo tanto ha adoptado ciertas características de esta. Su discurso se ha simplificado y ha habido una continua publicación de noticias breves que lo que ha hecho es el de tener un “*doble efecto de sobreinformación y desinformación*” (Chomsky y Ramonet 2002: 91).

Esta lógica de mercado también está presente en la actualidad, pues ha habido un aumento desmedido de medios de comunicación manejados por grupos de poder económicos dentro del campo de la comunicación pública que está afectando la calidad periodística. Esto ha ocasionado que la política termine siendo un espectáculo en el que todo está permitido y que exista un deterioro en el debate público:

*“El periodismo político se habría devaluado en lo que respecta a tocar temas de fondo y analizar en profundidad los regímenes políticos. El juicio argumentado y la crítica de fondo habrían cedido el paso a la polémica excesiva generada por la atención puesta en decisiones o hechos ‘negativos’” (Acevedo 2012: 40).*

De esta forma, se ha creado un nuevo espacio público compuesto por “los marcos de la comunicación mediática” (Ortega 2003: 61) en el que los políticos están sujetos a las

reglas del juego de los medios de comunicación. En la actualidad, la opinión pública se ha llegado a mediatizar en tanto que son los medios de comunicación los que definen la esfera política. Tal como menciona Jorge Acevedo en *“Medios y política: hacia una comunicación plural”* se ha formado una *“massmediatización”* de la política:

*“(…) los medios imponen sus propias lógicas de funcionamiento y lenguaje en la construcción de la realidad política, y los actores se someten a ella”* (Acevedo 2012: 34).

Según Félix Ortega, se ha generado una nueva relación entre los políticos y los periodistas, pues los primeros dependen de los segundos para poder tener acceso al nuevo espacio público. La aparición de los políticos en el ámbito público y en la concepción de la población está sujeta a la aparición de los mismos en los medios de comunicación:

*“Los vínculos directos que debieran existir entre políticos y ciudadanos quedan sustituidos por otra forma de mediación, la establecida entre políticos y periodistas”* (Ortega 2003: 62).

Como afirma Acevedo, las corporaciones y los grupos de poder que manejan los medios se han convertido en *“porteros del moderno espacio público”*, ya que son estos medios los filtros que se utilizan para el acceso al espacio público (Acevedo 2012: 37).

#### **4.3. La teoría de la agenda setting**

La teoría de la agenda setting sostiene que los medios de comunicación de masas pueden lograr que la población se muestre más interesada por unos temas que por otros, configurando así una realidad subjetiva sobre los acontecimientos sociales e interpretándolos de una forma determinada (Rubio 2009). Sin embargo, esta teoría no regresa a los orígenes de la teoría de la comunicación en la que los medios funcionaban como una *“aguja hipodérmica”*. La teoría de la agenda setting no determina los efectos de los medios en las actitudes de las personas, sino que se inclina más por el lado cognitivo. (Shaw 1979: 96)

La teoría de la agenda setting considera que los medios de comunicación tienen un rol vigilante para las democracias occidentales, ya que la prensa informa sobre los acontecimientos ya sean reales o no. Al describir lo que sucede en el entorno, los medios de comunicación determinan, en cierto sentido, los temas a los que la población va a prestar mayor atención (Shaw 1979: 97)

Aún así, los medios de comunicación no presentan los temas de manera objetiva y neutral, como un simple listado, detrás de la presentación de la información está la percepción del propio medio y su visión sobre lo que se tiene que comunicar y sobre lo que se tiene que dejar de lado. Es decir, los medios de comunicación tienen una intención al mostrar una agenda mediática, pues detrás de la presentación de ciertos temas, existe el acto de elegir qué temas mostrar y cuáles no, esto según el criterio de los responsables de los medios de comunicación (McCombs 2006: 24).

La intencionalidad que existe de parte de los medios de comunicación acerca de determinados temas, se puede analizar no sólo mediante la frecuencia o poca frecuencia con la que aparece un tema, sino también en qué parte del diario aparece la noticia (primera plana o no), la extensión de la noticia, el tamaño del titular, etc. (Rubio 2009). De esta manera, los lectores reciben esta estructura de parte de los medios y son ellos los que, sobre la gama de temas que brindan los medios, forman una opinión respecto de cada uno de ellos. Es por eso que la teoría de la “agenda setting” se aleja de la teoría de la “aguja hipodérmica” en la que se decía que los medios tenían influencia directa en los receptores que se mostraban pasivos:

*“La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar” (Rubio 2009).*

La población receptora de los medios de comunicación muchas veces no tiene contacto directo con los acontecimientos que ocurren en la sociedad, ya que están fuera de su alcance. Es por eso que los medios son la fuente para tener un contacto indirecto con lo que está sucediendo (Rubio 2009).

Dentro del número de temas que los medios proporcionan, los lectores tienen la posibilidad de organizarlos y clasificarlos de manera significativa. Esto hace que los lectores sientan la libertad de escoger temas y priorizarlos dentro de una estructura que ya está escogida y planeada por los mismos medios. Es así que los lectores pueden sentir que tienen el control de lo que están leyendo y, por lo tanto, de su entorno:

*“El desconocido y complejo mundo, o la agitada campaña política tiende a convertirse para la audiencia en un conjunto asimilado y modelado, permitiendo que los lectores de los diarios y los espectadores televisivos sientan que tienen el control de su entorno” (Shaw 1979:103).*

Pero la forma en cómo está organizada la información y la frecuencia de las noticias no es lo único que crea la agenda setting. Existe un segundo nivel llamado “framing” que consiste en encuadrar de una determinada manera a las noticias. Es decir que la forma en cómo los medios presentan un tema, las características que resaltan y los aspectos del mismo de los que más hablan también influyen en los receptores (Crespo y Moreno 2015: 97-98).

El framing o encuadre es el “marco interpretativo de la información” en el que los periodistas no escogen de manera neutral las palabras que van a utilizar sino que están cargadas de valoración como ciertos adjetivos o adverbios. Además hacen una selección de los aspectos de una información que van a considerar como más importante y le dan una valoración positiva o negativa:

*“Efectivamente, los medios no sólo influyen porque resaltan la importancia de ciertos temas y cuestiones, sino también porque proporcionan los estándares que el público adopta para evaluar las cuestiones sociales y política a la hora de tomar decisiones” (Rubio 2009).*

De esta forma, como afirma José María Rubio, los temas que proporcionan los medios de comunicación generan una agenda mediática, que a su vez, se convierte en la agenda pública mediante una transferencia de la relevancia temática. Esto ocurre cuando los patrones de cobertura informativa de la agenda mediática se convierten en las preocupaciones de la opinión pública, y los temas más destacados (Rubio 2009).

Pero la frecuencia con la que los medios presentan un tema no es la única fuente para asegurar la relevancia, sino que se debe tener en cuenta otros aspectos como la comprensión del texto y la interpretación dentro de un ámbito semiótico. Es decir, el contenido de la información y el análisis del mismo también entran en juego (Rubio 2009).

Los medios de comunicación son un instrumento importante para la transmisión de discursos hegemónicos, ya que tienen un *“papel preponderante en la manufactura o producción del consentimiento colectivo”* (Rubio 2009).

#### **4.4. Medios de comunicación y cambio climático**

Como se mencionó anteriormente, la población se ve más receptiva ante los medios de comunicación cuando se trata de temas lejanos o de mayor desconocimiento, dado que los medios son la única fuente de información que tiene al respecto. Esto ocurre en gran medida en temas ambientales, con los que la población no tiene mucha relación. Un ejemplo es España donde las organizaciones ecologistas y las publicaciones científicas representan un porcentaje muy bajo como fuente de información de la población en relación a los medios de comunicación:

*“Los medios de comunicación siguen siendo la principal ventana de acceso a la problemática ambiental para la mayoría de la población. Hasta tal punto que la representación (del cambio climático) se está construyendo más ‘en’ y ‘desde’ los medios que en la calle”* (Mercado 2013: 123)

Es por eso que, tal como afirma José Luis Piñuela, es necesario dejar de lado el discurso hegemónico sobre el cambio climático que predomina actualmente en los medios de comunicación españoles y desarrollar nuevos modelos narrativos que hagan frente a la incertidumbre del cambio climático (Piñuela 2013: 28).

A finales de los años 90 y principios del 2000, los medios de comunicación internacionales como los norteamericanos y británicos, empezaron a cuestionarse sobre el rol de la prensa en el conocimiento del cambio climático. Esto se dio porque ocurrieron desastres naturales como el ciclón Katrina (2005) y por la reciente declaración del Panel Intergubernamental de Científicos sobre la intervención del hombre en el cambio climático en el 2007. Aún así, la información era escasa y poco veraz (Shanahan 2007).

Un aspecto resaltante en la década del 90 fue la importancia que se dio al aspecto político dentro de los medios. Los medios de comunicación recurrían en mayor medida a fuentes gubernamentales antes que a fuentes científicas:



*“El peso específico de la política en el periodismo está relacionado con el uso de las fuentes, ya que existe una fuerte tendencia a “consultar principalmente, y a veces solamente, a las figuras de autoridad” (Boykoff y Boykoff, 2007:1193), entre las que destacan las fuentes gubernamentales.” (León y De Lara 2013: 92)*

Maite Mercado estudia también la cobertura del tema durante las diferentes cumbres de la década del 90. Un ejemplo es el diario español El País: en 1992, cuando se dio la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, considerada como el primer acontecimiento que atrajo la atención mediática respecto a problemas ambientales. Esta cumbre alcanzó 62 referencias en ese mismo año en el diario español, número que después se incrementa con las cumbres venideras. En 1995, mediante la publicación del IPCC, el estudio en el que se confirma la influencia de la actividad humana en el calentamiento global, se firma el protocolo de Kioto y, dos años más tarde tiene lugar la III Conferencia sobre Cambio Climático de Kioto. Esta conferencia, en los meses previos y en los posteriores alcanza el centenar de referencias en el diario (Mercado 2013: 125-126).

El cambio climático se vuelve una tendencia durante las siguientes conferencias en las que sobrepasa el centenar de referencias, siempre luego de una caída en el lapso en el que no se dan las cumbres:

*“El tema vuelve a decaer hasta la VI Conferencia sobre Cambio Climático (La Haya, 2000), un fracaso en cuanto a los instrumentos de aplicación del Protocolo de Kioto y la negativa de Estados Unidos a ratificar el acuerdo (113 referencias). En 2001, el tema alcanza las 168 referencias” (Mercado 2013: 126).*

A comienzos del siglo XXI, el problema predominante era el equilibrio periodístico. Es decir, los periodistas daban mayor importancia a los valores periodísticos, como el hecho de tener varios tipos de fuentes, que a los aspectos científicos. Existía una escisión entre lo que creía la comunidad científica y los medios de comunicación (Shanahan 2007).

El equilibrio periodístico radicaba en que, al tratar de dar una información neutral, los medios de comunicación daban voz tanto a los escépticos del cambio climático, como a los que afirmaban que este fenómeno era un hecho incrementado por el ser humano. Sin embargo, dentro de la comunidad científica, existía un gran consenso sobre la influencia de las actividades del ser humano en el cambio climático. La postura de los escépticos provenía de una visión que se alejaba del ámbito científico.

*“En el ámbito anglosajón uno de los principales enfoques en la investigación de la comunicación del cambio climático se ha centrado en examinar cómo los negacionistas y los escépticos consiguieron un lugar de privilegio en los medios para contrarrestar la opinión mayoritaria de los científicos que afirman la existencia del cambio climático antropogénico”. (Mercado 2013: 126-127)*

Tanto Shanahan como León y De Lara afirman que esta tendencia a darle mayor cabida a los escépticos fue disminuyendo en el 2005. A partir de este año, los medios empezaron a difundir el consenso científico:

*“La cobertura que los medios de comunicación estadounidenses hacen del CC está cambiando y, a partir del 2005, se inclina más hacia el consenso establecido por la ciencia”.* (León y De Lara 2013: 92)

A pesar de este avance en los medios, aún persistían deficiencias en cuanto a la cobertura de noticias sobre el cambio climático en la primera década del 2000. El número de noticias tanto deportivas como de farándula era altamente mayor que las del cambio climático. (Shanahan 2007). Incluso las noticias sobre el fenómeno a veces no llegaban a toda la población, ya que, como en el caso de Inglaterra, los medios escritos con mayor circulación tenían una menor cobertura del cambio climático:

*“Según una investigación de la consultora de comunicación Futerra, de agosto a noviembre del 2005, el periódico de calidad Financial Times (circulación diaria: 450.000) publicó 23 por ciento de las noticias relacionadas con el cambio climático en Gran Bretaña, mientras que The Sun (circulación: 3,1 millones) publicó sólo 1,5 por ciento”.* (Shanahan 2007).

A partir del año 2010, los estudios sobre los medios de comunicación y cambio climático en España reportan una tendencia que no se aleja mucho respecto de lo que ocurría en la década del 90: los eventos políticos relacionados con el cambio climático tenían mayor difusión que cualquier otro tipo de noticia relacionada con el fenómeno. Según un estudio de este país sobre la cobertura de noticias del cambio climático en tres diarios (El País, El Mundo y ABC), el número de noticias con enfoque político supera mediante un 28,3% a las noticias científicas y las sociales. Esto puede deberse principalmente a que las noticias sobre este fenómeno son convocadas; es decir que se da mucha importancia a cumbres en donde líderes políticos lanzan discursos o a las negociaciones entre países (León y De Lara 2013: 95)

En menor medida se encuentran las noticias sobre el cambio climático que tienen un enfoque científico (26,5%) y las de un enfoque social (13,1%). Las de enfoque científico son generalmente noticias que tienen que ver con temas que el mismo medio produce como entrevistas a expertos o artículos de opinión. Las de enfoque social tienen que ver con convocatorias que hacen las ONG y/o activistas ambientales. (León y De Lara 2013: 96)

Otra característica importante en base a los tres diarios españoles es la sección en la que generalmente se da lugar al tema. Muchas veces el cambio climático no tiene una sección definida, ya que esta varía según el tipo de noticia:

*“Las tres secciones que albergan más informaciones sobre CC son sociedad (30%), opinión (15%) e internacional (10%). Estos porcentajes parecen indicar que estamos ante un problema desubicado y algo disperso en el conjunto del periódico”* (León y De Lara 2013: 96).

Además, el estar ubicado en una determinada sección también podría tener un significado, ya que define la importancia y/o lejanía del tema. Un ejemplo es Argentina, país donde las noticias del cambio climático aparecen como un tema internacional en vez de encontrarse como noticias que son de importancia para el mismo país:

*“Pudiera suponerse que son las páginas de Sociedad dedicadas al Medio Ambiente aquellas en las que debieran publicarse más textos al respecto. Sin embargo, en casi el cincuenta por ciento de las ocasiones, las referencias aparecen en la sección de internacional.” (Mercado 2013: 129)*

Asimismo, la ubicación de la noticia en el periódico, así como el género periodístico con el que se relata el problema son puntos fundamentales a tener en cuenta. Las noticias del cambio climático que tuvieron un espacio dentro de las portadas de los diarios El País, El Mundo y ABC en España, solo representan un 4,7% de todos los artículos. Además, el 44% solo se componía de texto y un 9% iba acompañado de una infografía. (León y De Lara 2013: 100).

En cuanto a los géneros periodísticos, los reportajes de investigación y las crónicas son los que permiten profundizar en mayor medida acerca del tema. Sin embargo, solo constituyen un 11% (León y De Lara 2013: 101).

Tal como afirman Bienvenido León y Alicia De Lara, podría pensarse que un problema para la poca profundización sobre el cambio climático es el espacio en el diario. Sin embargo, los artículos al respecto son bastante extensos como para poder tener un tratamiento más profundo. Es por eso que la superficialidad de las noticias podría deberse también a cuestiones de falta de tiempo y del nivel de especialización de los periodistas (León y De Lara 2013: 96).

Esto es corroborado por el hecho de que la información sobre el cambio climático que explica las causas y consecuencias del fenómeno es muy reducida. Por ejemplo, sólo el 13,8% considera las causas del cambio climático, y sólo un 20,2%, las consecuencias en los tres diarios españoles. (León y De Lara 2013: 96)

Además, es importante señalar también que no son muchos los artículos que mencionan al ser humano como uno de los causantes del fenómeno. Solo un 30% admite este hecho, lo que sugiere que los medios están dejando de lado un aspecto fundamental que la comunidad científica ha concluido y que, por lo tanto, hacen ver a este fenómeno como algo lejano a la población (León y De Lara 2013: 97).

Por último, los diarios digitales o la edición digital de los diarios impresos se han convertido en un espacio más propicio para presentar información sobre el medio ambiente. Esto se debe a que los medios tradicionales han caído en un modelo de negocio, por lo que, al tener que priorizar noticias por el espacio, las del cambio climático son las últimas a tener en cuenta. En cambio, las versiones digitales no tienen el problema de tener que limitarse por el espacio:

*“La confluencia de dos tipos de crisis, la del modelo de negocio de la prensa escrita tradicional y la económica, iniciada a nivel mundial en 2008, ha favorecido que las ediciones digitales de los periódicos, tanto en España como en Europa, tiendan a convertirse en un espacio en auge para acoger, de una manera menos constreñida, noticias ambientales, contrariamente a la constante disminución de este tipo de contenidos en las páginas de papel”.* (Píco 2013: 184)

Además, a raíz de que los medios de comunicación tradicionales como la prensa escrita puedan chocar con certezas científicas por temas ideológicos o de intereses económicos, las redes sociales han comenzado a tener también un “*poder enorme e incontrolado*” en lo que respecta al cambio climático. (Picó 2014)

Por un lado, como en el caso de Gran Bretaña, la falta de un periodismo especializado en el tema se complementa con la colaboración en blogs mediante investigación periodística. Un ejemplo es The Guardian, el cual mantiene un entorno digital en que se puede ver un compromiso real con el medio ambiente. El entorno 2.0 parece darle mayor dinamismo al tema del cambio climático, pues presenta una mayor difusión del tema y un mayor diálogo con el público al que se quiere llegar mediante comentarios en la web y en las redes sociales:

*“Los tres periódicos británicos –The Guardian, Telegraph y The Times- muestran más vitalidad en el diálogo sobre el tema del calentamiento global: más debate en la web, mayor participación ciudadana a través de comentarios en la web y una amplia distribución en las redes sociales”* (Picó 2014)

Sin embargo, lo digital también presenta algunas desventajas, pues se corre el riesgo de presentar temas pocos veraces. La rapidez con la que actúa el internet hace muchas veces que el público tenga mayor acceso a información superficial y que no se haya tratado de manera minuciosa ni transparente. Existen muchas noticias sensacionalistas o llamativas que no contribuyen a generar una cultura científica en los ciudadanos. (Picó 2014)

#### **4.5. Desafíos en la comunicación del cambio climático en los medios**

Como se puede ver, el cambio climático es un tema que depende de cómo se comunica no sólo debido a su complejidad sino porque se debe tener en cuenta cómo lo va a percibir la población. Comunicarlo de una u otra forma puede hacer que los lectores no entiendan la magnitud del problema ni las soluciones, o lo vean como algo ajeno a su realidad al contener conceptos muy técnicos. Es por eso que los periodistas que cubren este tema tienen un gran desafío por delante y deben evitar caer en la trivialización del fenómeno.

Uno de los desafíos que presentan los medios es el de evitar el catastrofismo sin dejar de hablar de los riesgos del cambio climático. Los errores que suelen caer los medios con frecuencia es que se centran tanto en las consecuencias que crean un tono de alerta y de catastrofismo. Esto puede hacer que los lectores sientan que no pueden hacer nada respecto del cambio climático y por consiguiente generar el efecto contrario al que se quiere en la población: aumentar la pasividad que ya existe:

*“Un efecto indeseable del catastrofismo es que puede generar en las audiencias pesimismo, pasividad, inhibición... (...)”* (Heras y Meira 2014: 35).

Además, esta visión catastrofista solo contribuye a generar sensacionalismo y un tratamiento superficial de la noticia, aprovechando la característica anecdótica de la

situación. Como afirma Picó, a esto se le suma la poca especialización de los periodistas en materia ambiental, y el poco compromiso de la línea editorial del medio. (Picó 2014: 133).

Sin embargo, existe una diferencia entre lo catastrófico y el catastrofismo. Tal como explican Heras y Meira, no es posible dejar de lado los riesgos del cambio climático, pues provienen de datos e investigaciones reales:

*“Los elementos catastróficos asociados al cambio climático no pueden ser ocultados o edulcorados con objeto de evitar el catastrofismo. (...) Se destaca que la desesperanza o la desmovilización son generadas no tanto por la información relativa a los riesgos que nos amenazan, sino por el hecho de que no se apunten respuestas para prevenirlos o limitarlos”* (Heras y Meira 2014: 35)

Esto va de la mano con otros dos desafíos en la comunicación del cambio climático: tratar de evitar la omisión e incluir un enfoque de propuestas. Según Rogelio Fernández, la selección de temas relacionados al medio ambiente por los medios de comunicación contribuyen al catastrofismo y hacen evidente la omisión de información relevante con respecto al cambio climático. Es decir, la omisión y el catastrofismo van de la mano en la trivialización de las noticias sobre el fenómeno. (2014: 157)

Debido a esto, es necesario poder llegar a un equilibrio en el que el periodismo ambiental pueda estar concentrado tanto en la denuncia como en el anuncio. La inclusión de noticias relacionadas con propuestas de diferente tipo y con la toma de medidas complementa a las relacionadas con las catástrofes:

*“Asumir los límites es y será uno de los mayores retos para la sociedad humana. Por ello es tan importante dedicar un espacio de los relatos periodísticos a las soluciones, a las propuestas y a la toma de medidas”* (Fernández 2014: 158).

A esto se suma el hecho de que muchos medios de comunicación y periodistas magnifican los eventos meteorológicos para hablar sobre el cambio climático y aumentar el interés del público al darle mayor espectacularidad al fenómeno. Sin embargo, en la actualidad, no se puede saber con certeza si determinado evento climatológico está relacionado directamente con el cambio climático, pero esto tampoco quiere decir que la relación no exista. Los periodistas deben tomar con precaución esta información y clarificar estas relaciones. Es válido aprovechar estos eventos porque le dan actualidad y mayor relevancia al tema, teniendo en cuenta hasta qué punto y de qué modo se puede hacer la relación entre una inundación, una sequía, un huracán, etc., y el cambio climático (Heras y Meira 2014: 33).

Por ser un tema tan complejo, es determinante la especialización de los periodistas sobre el cambio climático para no caer en la desinformación del público por ser un tema tan complejo. Es por eso que un cuarto desafío para los medios es que deben desarrollar y explicar adecuadamente los conceptos que se usan al hablar del cambio climático. Muchas veces se usan términos que los mismos periodistas no llegan a comprender a

profundidad, lo que hace que no los utilicen adecuadamente o que escriban información irrelevante para los usuarios:

“Los propios periodistas necesitan hacer un ejercicio personal de clarificación y examen crítico sobre algunos de los nuevos conceptos” (Heras y Meira 2014: 31).

Otro de los retos relacionados con la profesionalización de los periodistas en el tema es, como se ha mencionado anteriormente, la prudencia en el equilibrio de fuentes periodísticas. El querer usar diversas fuentes puede conllevar el riesgo de no dar a la opinión científica el peso que merece en relación a otro tipo de fuente que puede no ser veraz, o dar mayor espacio a los escépticos del cambio climático (Heras y Meira 2014: 29).

Por último, uno de los desafíos más importantes en la comunicación del cambio climático es la ideología política. Generalmente, los políticos son una fuente de información innegable aunque no necesariamente sus opiniones apoyen a las verdades científicas. Además, la razón por la que siguen generándose más debates y controversias en cuanto a la existencia y consecuencias del fenómeno, se debe a las ideologías más conservadoras que apoyan las visiones negacionistas:

*“El periodismo ambiental debe ser de datos de resultados de investigación más que de declaraciones opiniones políticas y controversias”* (Picó 2014: 134).

#### **4.6. Cambio climático: conceptos fundamentales**

Para entender adecuadamente la definición de cambio climático es importante comprender nociones como de clima, tiempo y variabilidad climática. El tiempo se refiere al tiempo meteorológico; es decir, al estado de la atmósfera en un determinado día, semana o mes. Los elementos que conforman el tiempo son la humedad, la temperatura, la presión, las precipitaciones y la nubosidad. Es decir que el estado de uno de estos aspectos es lo que hace que haya determinado tiempo en un rango máximo de un mes, y en un lugar específico. (Nahón 2015: p. 12).

En cuanto al clima, este es el “conjunto de fenómenos meteorológicos” que definen el estado medio de la atmósfera mediante características como temperatura media, precipitaciones medias y vientos dominantes. Esto se da en una región específica del planeta dentro de un período largo, generalmente 30 años. Así pues, el tiempo meteorológico es lo que ocurre en la atmósfera de manera fugaz, en un corto tiempo, mientras que el clima refleja una tendencia en un periodo largo en cuanto al estado de la atmósfera. (Nahón 2015: p. 12).

La variabilidad climática es el cambio que ocurre en el clima de un mes a otro, de un año a otro o incluso de una década a otra. Es decir, la variabilidad climática es “la manera en que las variables climáticas (temperatura y precipitación media, entre otras) difieren de

*algún estado promedio, ya sea por encima o por debajo de ese valor*". Ejemplos de variabilidad climática son las sequías, las inundaciones, las olas de calor, etc. (Nahón pp. 12-13).

De esta manera, el cambio climático es un cambio en la tendencia de las variables climáticas. Es una variación en el estado del clima o en su variabilidad de forma global, sin tener un lugar específico:

*"El cambio climático se define como una variación estadísticamente significativa del estado global del clima o de su variabilidad durante un largo período de tiempo (superior a una década) (...). Se trata de un problema global, a largo plazo y con complejas interacciones"* (Baena y Pueyo 2006: 15).

El cambio climático se puede dar tanto por procesos naturales como por causas que tienen que ver con la actividad del ser humano. Dentro de la comunidad científica, la posición más generalizada es la que señala causas antropogénicas, especialmente el incremento de las emisiones de los gases de efecto invernadero (GEI). (Baena y Pueyo 2006: 16)

Los GEI son gases como el dióxido de carbono, el vapor del agua, el metano, el óxido nitroso y el ozono, que se producen de manera natural para atrapar la energía del sol dentro de la tierra y así, mantener temperaturas cálidas para generar vida. Sin embargo, las emisiones de estos gases se han ido incrementando de manera exponencial por actividades humanas que también generan estos gases, rompiendo con el equilibrio de las emisiones. Las actividades que lo generan son la quema de combustibles fósiles como carbón, petróleo y gasolina, la agricultura, la panadería, etc. Incluso existen gases como las concentraciones de halocarbono que son producidas únicamente por el hombre. (PUCP 2015)

El incremento de emisión de gases es el calentamiento global, dado que la temperatura de la tierra se ha elevado 0,74 °C en los últimos cien años. Esto se puede ver reflejado en el calentamiento de los océanos, los incrementos del nivel del mar, el derretimiento de los glaciares, el desplazamiento del hielo marino en el ártico y la disminución de la capa de nieve en el hemisferio norte. El calentamiento de la tierra es lo que determina que exista un cambio climático. (PUCP 2015).

## 5. Diseño metodológico

### 5.1. Enfoque metodológico

La investigación pretende ser principalmente cualitativa pues tiene como objetivo hacer un análisis crítico del discurso de los medios de comunicación sobre el cambio climático. Por lo tanto, el método que se usará será el análisis del discurso.

Aún así, a lo largo de la investigación, también se tendrá en cuenta aspectos cuantitativos que complementarán el análisis cualitativo. Esto se verá en el análisis de contenido de los diarios como la frecuencia de las noticias sobre el cambio climático.

### 5.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se desarrollará es descriptivo, ya que procura dilucidar el concepto de cambio climático que se encuentra en dos medios distintos, y compararlos entre sí para analizar las diferencias y similitudes. También se describirá el nivel de cobertura de las noticias del cambio climático.

Asimismo, se busca describir cómo es que la ideología del diario influye en el concepto de cambio climático que se puede encontrar en el medio.

### 5.3. Unidad de investigación

La selección del objeto de estudio se hizo considerando casos extremos de diarios limeños: Correo y La República. El primero representa la derecha neoliberal y el segundo, la izquierda. Esta selección se hizo teniendo como objetivo explicar la relación entre la inclinación política del diario y el discurso sobre el cambio climático.

**Diario Correo:** fundado en 1962 por el empresario pesquero Luis Banchemo Rossi. Desde esta fecha hasta el 2013, Correo perteneció a la Empresa Periodística Nacional S.A (EPENSA). A partir de agosto del 2013, el diario fue comprado por el grupo El Comercio y pasó a pertenecer al grupo mediático más poderoso del Perú. El grupo El Comercio, de la familia Miró Quesada, es propietario de 9 de los 20 diarios de Lima y concentra el 80% de la circulación diaria en Lima y 74% a nivel nacional. A raíz de la compra de EPENSA, El Comercio es denunciado ante el Poder Judicial por amenazar la pluralidad informativa del país y por concentración de ingresos de la venta de diarios. La denuncia provino de un grupo de periodistas, la mayoría vinculados a La República. Actualmente, El Comercio tiene el 61% de ingresos del mercado



mediático, seguido por ATV y Latina con 14% y 10% respectivamente. Aparte de sus 9 diarios, el grupo cuenta con 10 revistas, la edición para el Perú de The New York Times, 17 medios digitales y 3 canales de televisión. Entre sus 168 accionistas se encuentran los dueños de las empresas y grupos más poderosos del país: los grupos Graña y Montero, Lan Perú y Wiese. (Castilla, Castro y Yáñez 2016)

**Diario La República:** fundado el 16 de noviembre de 1981 por Gustavo Mohme Llona, quien fue partidario de Acción Popular y luego de Izquierda Unida. Actualmente su hijo, Gustavo Mohme Seminario, se desempeña como director. El diario pertenece al grupo La República Publicaciones S.A., el cual cuenta también con los diarios El Popular y Líbero, además de un suplemento dominical y la edición para el Perú del diario español El País. También maneja 6 medios digitales y mantiene acciones en 3 canales de televisión. La República es el quinto de los ocho grupos mediáticos más grandes del Perú con un ingreso de 4% del mercado. Sin embargo, es la segunda casa editorial de medios impresos y digitales más importante del país. En el 2013, el Grupo La República quiso comprar EPENSA pero esto no fue posible debido a que los socios de la misma decidieron finalizar la compra con el Grupo El Comercio. Luego de la compra, El Comercio pasa a tener de 49,3% a 77,86% de participación de ventas de diarios. A partir de esto, La República empieza una campaña denunciando la concentración de medios (Ojo Público y RSF 2016).

Asimismo, el tiempo que abarcará la investigación será antes y después de la Vigésima Conferencia de las Partes (COP20) llevada a cabo en diciembre del 2014 en Lima. De esta manera, el análisis de los diarios se realizará desde septiembre del 2014 hasta marzo del 2015. Los días seleccionados para hacer la revisión serán de viernes a lunes. Esto debido a que, según una encuesta realizada por Ipsos en el 2012, los días que la población lee los diarios con mayor frecuencia son los fines de semana y los lunes (Ipsos 2012). Únicamente en el mes de diciembre se hará la revisión diariamente, pues fue en este mes en el que la COP 20 tuvo lugar en Lima. Esto hizo que el número de las noticias sobre el cambio climático fuera inusualmente mayor.

## 6. Resultados

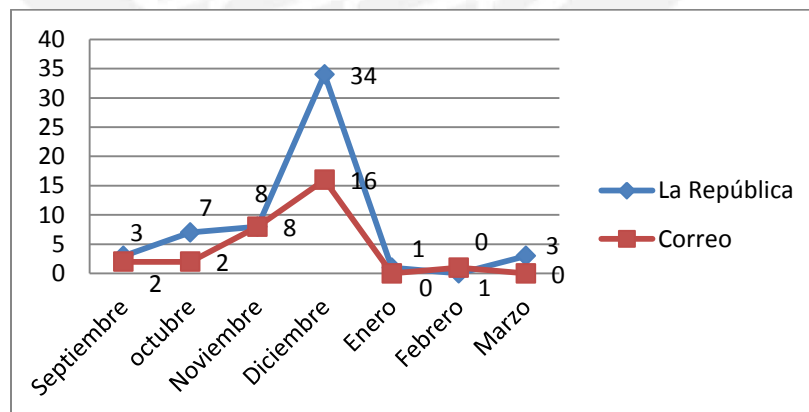
### 6.1. Frecuencia y forma de las noticias

#### Frecuencia:

A lo largo de los 7 meses investigados, se puede ver que el diario La República mantiene la frecuencia de sus noticias por encima de Correo. El número de noticias por mes de La República es aproximadamente el doble que las de Correo (ver gráfico número 1).

Además, en el mes de diciembre, en ambos diarios hay una subida notoria de la frecuencia de las noticias debido a la COP 20. En el caso de La República, esta subida es aún más elevada casi cuadruplicando el número del mes de noviembre. En cambio, Correo muestra una subida del doble de noticias respecto del mes de noviembre. Sin embargo, luego del mes de diciembre, ambos diarios tienen una caída más pronunciada que la subida. El número de noticias de enero a marzo tanto en Correo como La República es menor que el de septiembre a noviembre, llegando a tener cero noticias en determinados meses. Esta diferencia entre meses en la frecuencia es más notoria en La República, pues luego de llegar a un pico alto en diciembre, entre enero y marzo el número de noticias es la mitad que el número de octubre y noviembre. En cambio en Correo, aunque también se ve una caída, esta no llega a ser tan pronunciada. La frecuencia de noticias no llega a variar de manera sobresaliente.

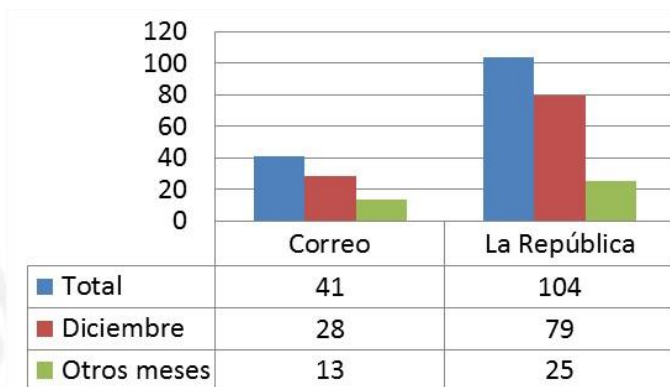
**Gráfico número 1: Frecuencia de noticias sobre cambio climático**



El gráfico anterior se hizo considerando únicamente los días viernes, sábado, domingo y lunes de cada mes para mantener una proporcionalidad entre

meses. Sin embargo, si se tiene en cuenta el número total de noticias revisadas considerando todos los días del mes de diciembre, el número de noticias entre Correo y La República es aún mayor (ver gráfico número 2). El número total de Correo es de 41 noticias mientras que el de La República es de 104. De este total, diciembre representa en ambos casos alrededor del 70% del total.

**Gráfico número 2: Número total de noticias sobre el cambio climático**



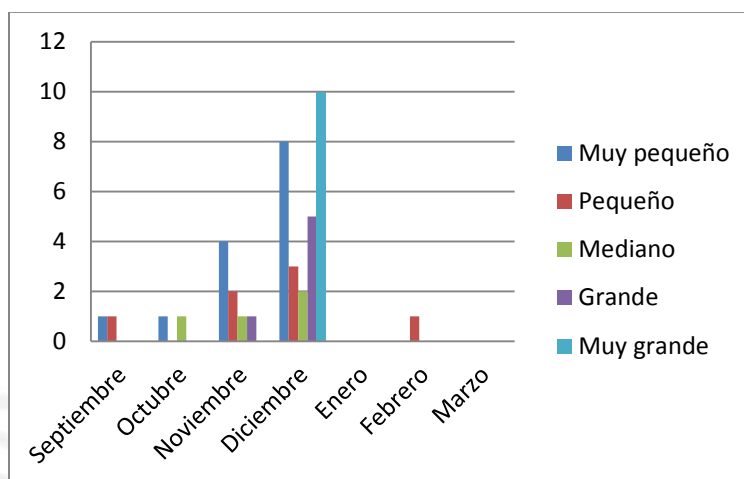
Así, se puede ver que aunque La República tenga mayor número y frecuencia de noticias que Correo, en ambos casos el número de noticias es elevado únicamente a raíz de la COP 20, demostrando que durante los demás meses, el cambio climático no representa un tema de mayor relevancia para los periódicos.

**Tamaño, grado de importancia y tono:**

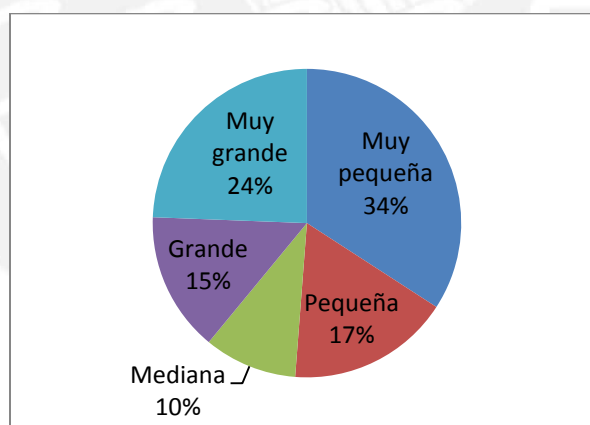
En el caso del tamaño de las noticias, se hizo una escala de “Muy pequeño” a “Muy grande” (ver anexo 1.5) en el que ambos diarios muestran tener mayor cantidad de noticias muy pequeñas en los meses de septiembre a noviembre. Sin embargo, en el mes de diciembre en los dos hay una variación. En Correo, en diciembre, las noticias muy grandes son las que predominan (10 noticias). Sin embargo, no se diferencian mucho de las noticias muy pequeñas (8 noticias). Además, las de escala muy pequeñas se duplican en este mes. Durante los meses de septiembre, octubre y noviembre no se pueden encontrar noticias “muy grandes”, y de las “grandes” solo se encuentra una (ver gráfico número 3). En los 7 meses, las noticias muy pequeñas representan el mayor porcentaje de noticias totales con 34%, seguidas de las noticias muy grandes con 24%. Como se mencionó anteriormente, este último porcentaje únicamente responde al mes en el que se llevó a cabo la COP 20. En total, las noticias muy grandes y grandes tienen un significativo porcentaje (39%), lo que

podría sugerir que las noticias más contundentes se dieron en el mes de la Cumbre (ver gráfico número 4).

**Gráfico número 3: Tamaño de las noticias por mes en el diario Correo**



**Gráfico número 4: Número total de las noticias según tamaño en el diario Correo**



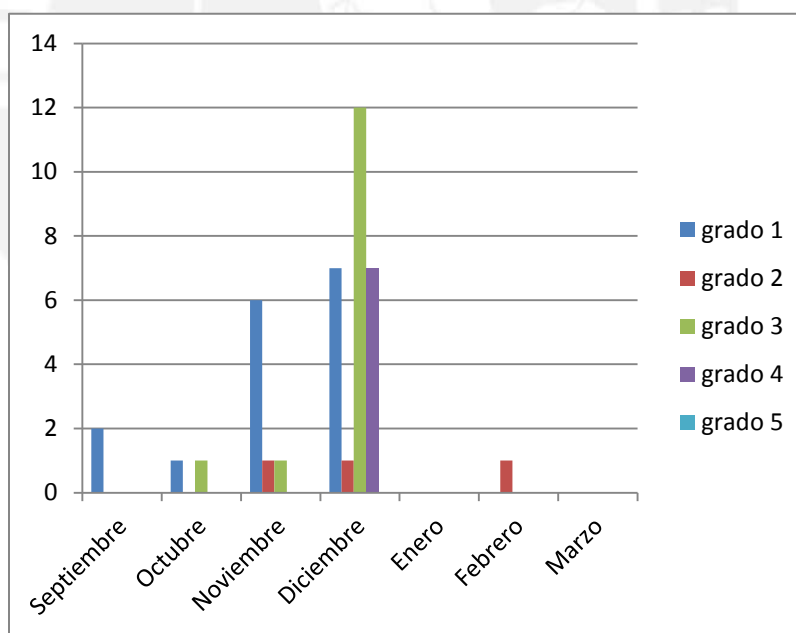
Sin embargo, el grado de profundidad analizado en las noticias no muestra que la COP 20 haya sido un factor para que las noticias sean más relevantes respecto al cambio climático.

A raíz de una calificación determinada del 1 al 5, donde 1 representa las noticias más superficiales y 5 las que mostraron mayor investigación (ver anexo 1.4), Correo demuestra que durante los meses de septiembre a octubre,

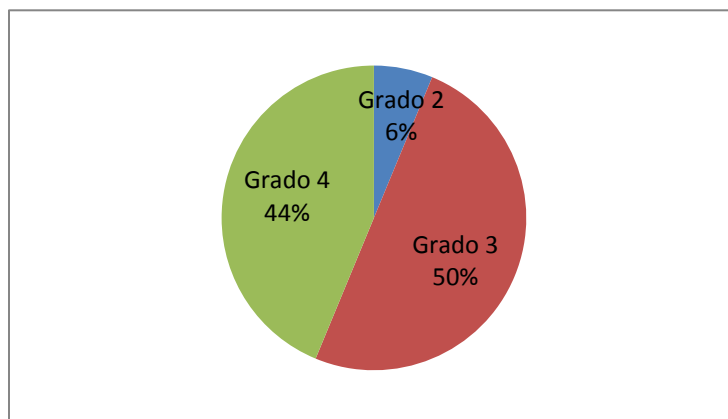
las noticias que predominaron fueron las de grado 1 y las de grado 3, siendo más las de grado 1. En diciembre esto varía un poco más, pues aparecen las de grado 4. Aun así, se puede ver que las de grado 1 van en aumento de octubre a diciembre alcanzando su mayor pico en diciembre (ver gráfico número 5).

Si se tiene en cuenta únicamente el número total de las noticias grandes y muy grandes se puede ver que las de mayor número son las de grado 3 que corresponde a un grado intermedio que no llega a tener la profundidad debida para el tamaño que tiene la noticia (de 1 página entera a más). Las de grado 3 representan el 50% de las noticias y las de grado 4 el 44%. Además, se puede ver que las de grado 5, las de mayor profundidad, no se encuentran entre las noticias grandes ni las muy grandes (ver gráfico número 6). Esto quiere decir que más de la mitad de las noticias de tamaño extenso pierden la oportunidad de aprovecharse a fondo. Esto ocurre porque, como la gran mayoría (todas excepto una), corresponden al mes de diciembre, las noticias se centran en relatar la cumbre climática en vez de tener un análisis del problema.

**Gráfico número 5: Número de noticias sobre el cambio climático según grado de importancia en el diario Correo**

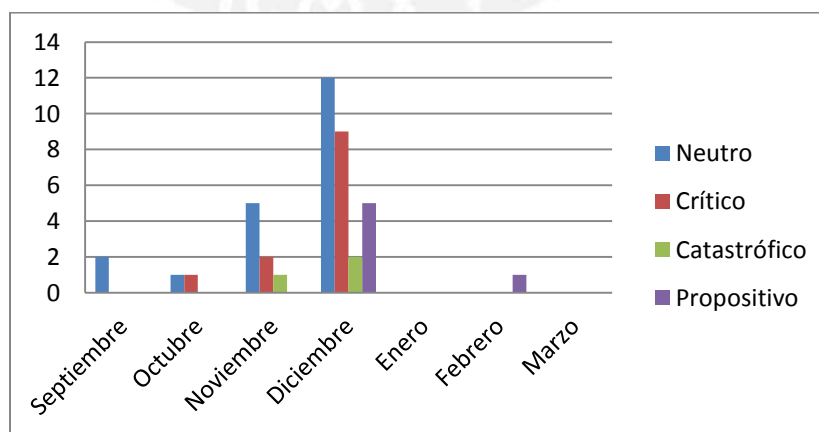


**Gráfico número 6: Número de noticias grandes y muy grandes según grado de importancia en el diario Correo**

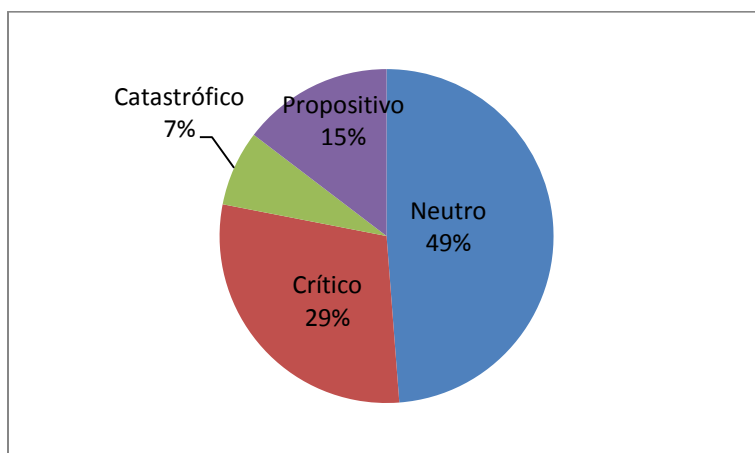


Esto se puede resaltar con el tono de las noticias sobre el cambio climático que se clasificaron en “neutro”, “crítico”, “catastrófico” y “propositivo”. El gráfico número 7 muestra que la mayoría de las noticias en el mes de diciembre son de tono neutro. Esto quiere decir que la mayor parte de las noticias en el mes de la COP 20 no aportan información relevante sobre el cambio climático y/o se centran en relatar lo que dicen otros. Además, se puede ver que no se encuentran noticias de tono propositivo de septiembre a noviembre, y solo hay una de tono catastrófico, lo que quiere decir que tampoco se centran en las consecuencias del fenómeno. De enero a marzo solo se puede encontrar una noticia de tono propositivo. En total, son casi la mitad de las noticias de Correo que tienen tono neutro (49%) seguidas de las de tono crítico (29%). Las de tono catastrófico y propositivo están por debajo del 20% (ver gráfico número 8).

**Gráfico número 7: Tono de las noticias por mes en el diario Correo**

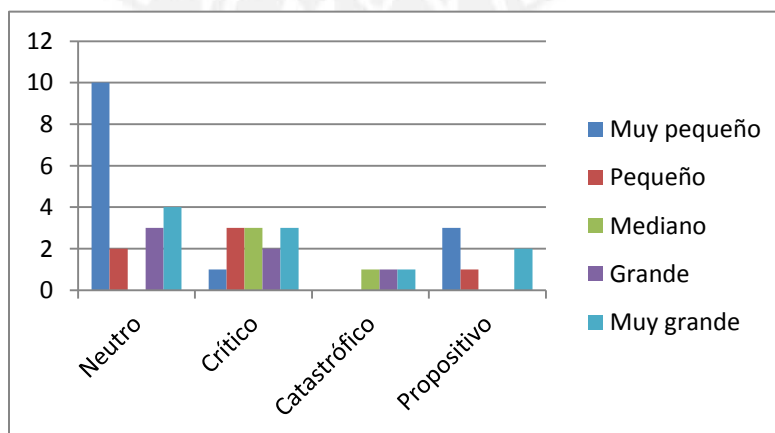


**Gráfico número 8: Número total de las noticias según tono en el diario Correo**



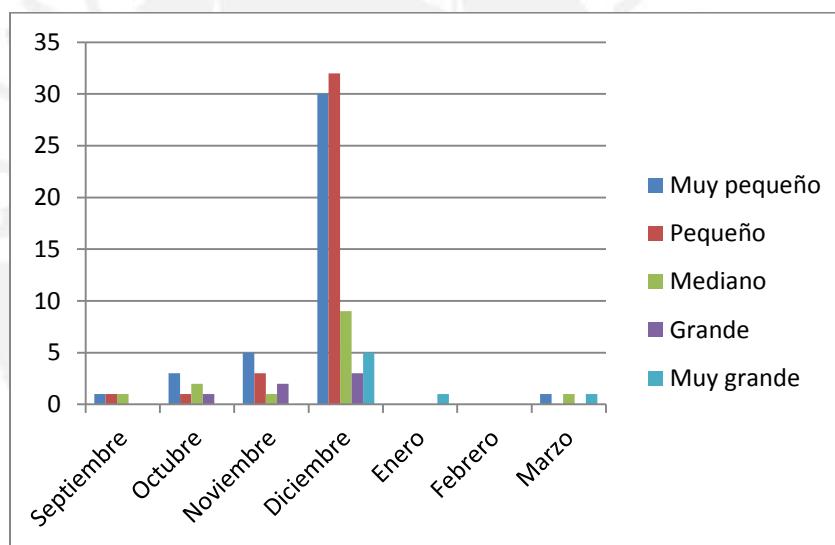
Así, se puede ver en el gráfico número 9 que la mayor cantidad de noticias grandes y muy grandes se concentran en el tono neutro. Lo que hace hincapié en la poca relevancia de las noticias extensas. Además, se puede ver que las noticias propositivas son en su mayoría muy pequeñas o pequeñas. Esto no permite que las soluciones al cambio climático sean tratadas de manera detallada. Las de tono catastrófico, importantes también para el entendimiento del fenómeno, son noticias más extensas ya que van de “mediano” a “muy grande”. Sin embargo, esto no es suficiente pues son muy pocas noticias con este tono.

**Gráfico número 9: Tamaño de las noticias según tono en el diario Correo**



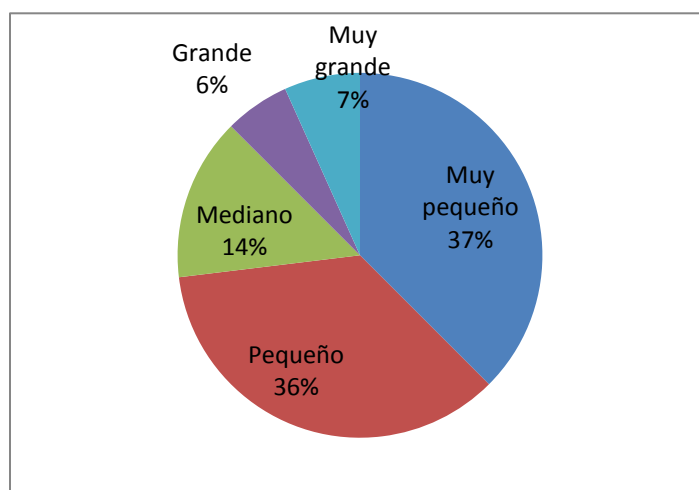
En el caso de La República, ocurre lo mismo que en Correo en el tamaño de las noticias. En los meses de septiembre a diciembre, las noticias pequeñas y muy pequeñas van en aumento alcanzando su mayor pico en el mes de diciembre. En este mes, aunque aparecen las noticias muy grandes, y las grandes aumentan, estas siguen siendo mínimas en relación a las pequeñas y las muy pequeñas. Además, se puede notar también que las noticias muy grandes persisten aun pasando a la COP 20 (ver gráfico número 10). En total, las noticias pequeñas y muy pequeñas representan más del 70% de las noticias del cambio climático de La República. Mientras que las grandes y las muy grandes solo representan el 6% y 7% respectivamente (ver gráfico número 11). Esto, al igual que Correo, muestra la poca importancia que se le dan a las noticias del cambio climático, sobre todo en el mes de diciembre en el que la cobertura del fenómeno es altamente mayor.

**Gráfico número 10: Tamaño de las noticias por mes en el diario La República**





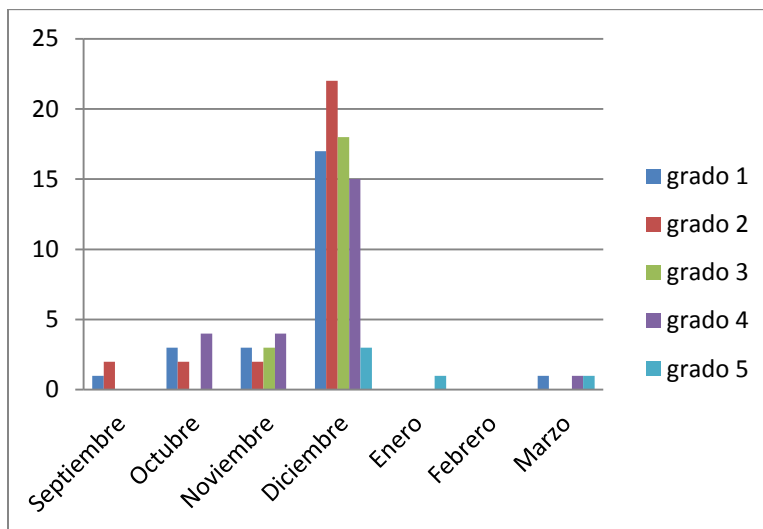
**Gráfico número 11: Número total de las noticias según tamaño en el diario La República**



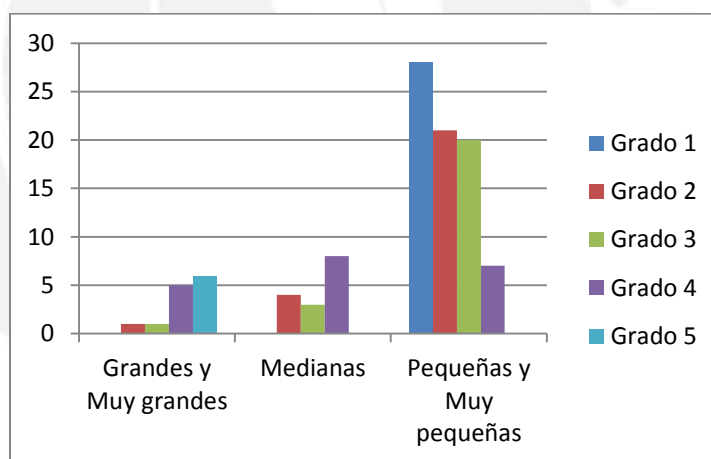
Sin embargo, el grado de profundidad muestra lo contrario. Durante los meses de septiembre a noviembre, el grado de importancia de las noticias varía un poco siendo las de grado 4 las que predominan. Aún así, no se diferencian mucho de los grados 1 y 2. En el caso de diciembre también se puede ver una variedad de grados en las que las de grado 4 incrementan en gran medida, pero las de grado 1 y 2 siguen siendo mayores. A diferencia de Correo, La República cuenta con noticias de grado 5, que corresponde al grado de mayor profundidad, a partir de diciembre. De enero a marzo, las noticias de grado 5 son las que predominan (ver gráfico número 12). Esto podría deberse a que, al intentar cubrir el evento climático, no se dejara espacio para la investigación durante el mes de diciembre.

De esta manera, se puede ver que, aunque el tamaño de las noticias en La República sea predominantemente pequeño y muy pequeño, el grado de profundidad les hace contrapeso. En las noticias grandes y muy grandes, el grado de profundidad mayor es el 5, seguido del 4. Esto quiere decir que, a diferencia de Correo, la extensión de la noticia va acorde, en mayor medida, con la profundidad del tema. Lo mismo ocurre con las noticias pequeñas y muy pequeñas en las que el grado 1 y 2 son los más numerosos. Sin embargo, las de grado 4 tienen un número significativo en casi todos los tipos de tamaño, lo que hace que los grados de mayor profundidad no estén concentrados en un solo mes como en Correo. Además, como se mencionó anteriormente, las de grado 5 aparecen en los meses de diciembre a enero, las cuales son de tamaño muy grande (ver gráfico número 13). Aún así, las medianas junto con las pequeñas y muy pequeñas tienen más noticias de grado 4. Esto limita la información de las noticias para que puedan llegar a ser de grado 5.

**Gráfico número 12: Número de noticias sobre el cambio climático según grado de importancia en el diario La República.**



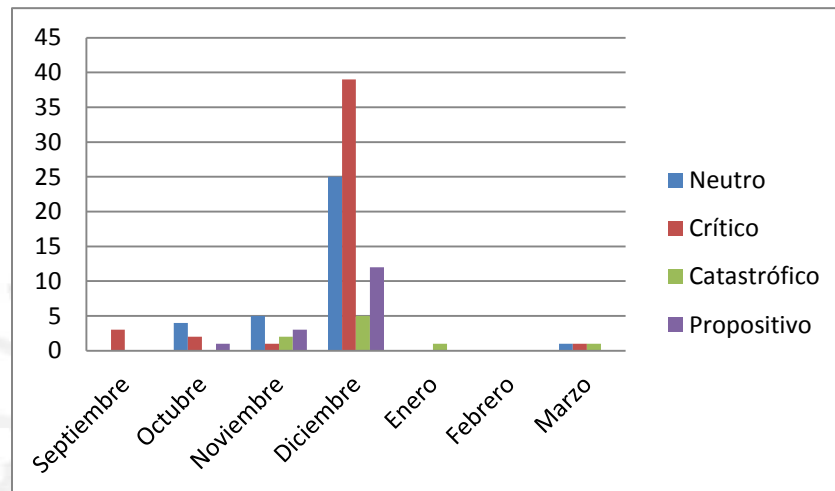
**Gráfico número 13: Grado de las noticias según tamaño en el diario La República**



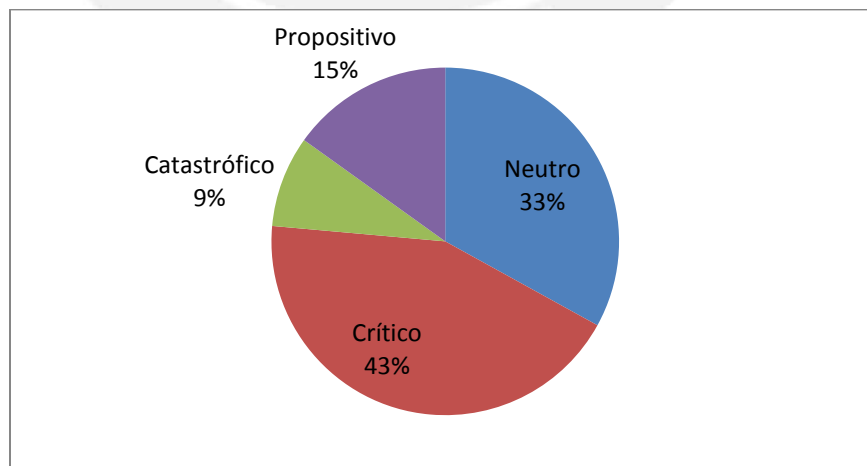
En el caso del tono de las noticias, se puede ver que en los meses de septiembre a diciembre las noticias de tono crítico son las que van en aumento alcanzando su mayor número en diciembre. En este mes, las que más predominan son las de tono neutro y las de tono crítico. Aún así, las noticias de tono propositivo aumentan notoriamente. Incluso este aumento viene desde octubre. Sin embargo, las de tono neutro y crítico son notoriamente mayores. Las de tono catastrófico son muy esporádicas, pues tienen poca presencia en los 7 meses (ver gráfico número 14). Esto se resalta con el hecho de que en

total, el número de noticias de tono catastrófico es de 9% y las de tono propositivo de 15%. Esto quiere decir que las noticias de La República no se centran en los riesgos y consecuencias del cambio climático ni en las soluciones, sino tienen más bien una mirada crítica de buscar responsables al tener 43% de noticias de tono crítico (ver gráfico número 15). A pesar que esta visión es válida, se omite información importante al no tener un tono catastrófico y propositivo al mismo tiempo.

**Gráfico número 14: Tono de noticias por mes en el diario La República**

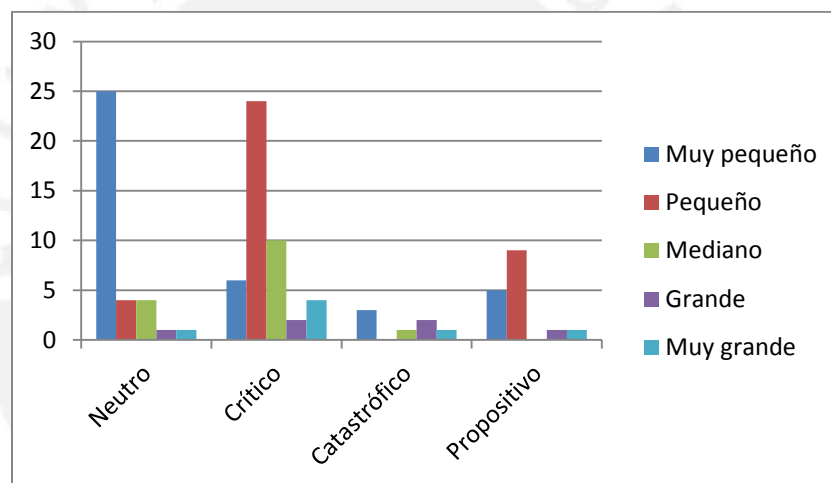


**Gráfico número 15: Número total de noticias según tono en el diario La República**



Así, las noticias muy pequeñas se concentran en el tono neutro, mientras que las pequeñas en el tono crítico. Las noticias grandes y muy grandes tienen mayor número en las de tono crítico. Sin embargo están presentes dentro de todos los tonos aunque el número sea muy limitado. En cuanto a las noticias de tono crítico, estas son las de mayor número, pero concentran las noticias pequeñas, lo que hace que el detalle con que se trate el fenómeno se vea limitado. Lo mismo sucede con las noticias propositivas y catastróficas, pues, aunque hayan algunas noticias grandes y muy grandes, la mayoría son pequeñas, en el caso de las propositivas, y muy pequeñas, en el caso de las catastróficas (ver gráfico número 16). Esto hace que se resalte el hecho de que La República tenga una mirada limitada en cuanto a las consecuencias y soluciones del cambio climático.

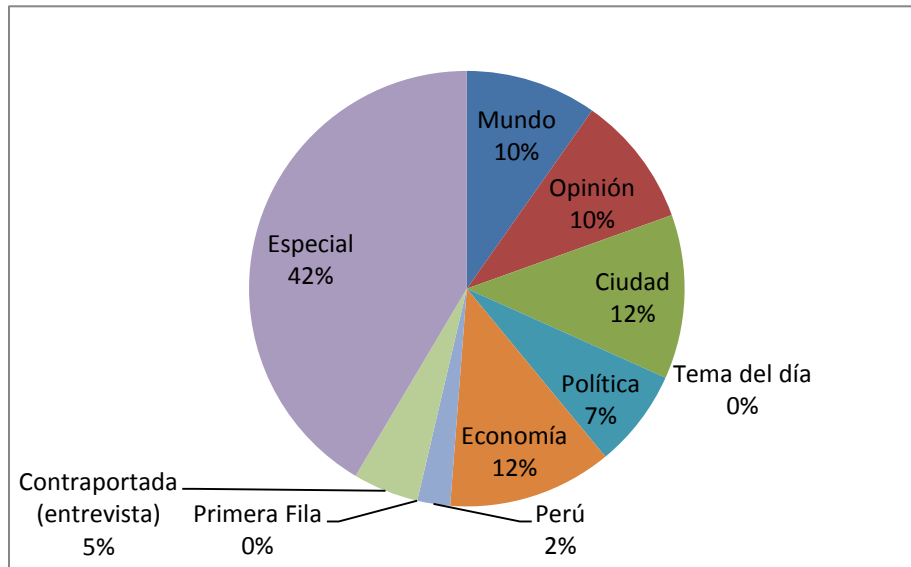
**Gráfico número 16: Tamaño de las noticias según tono en el diario La República**



### Sección:

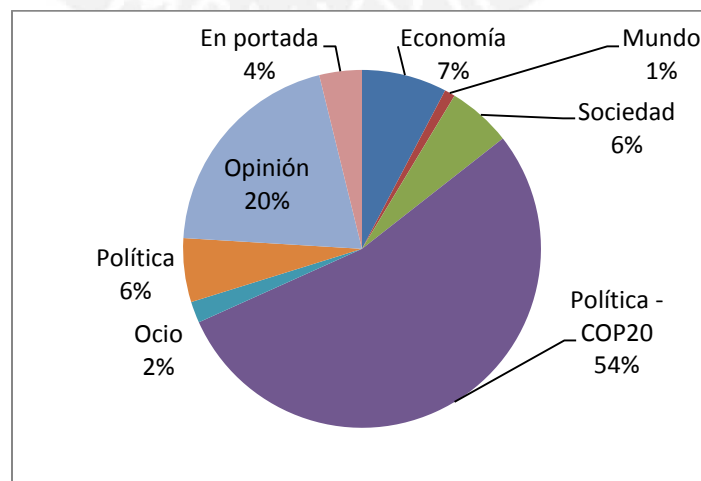
En el caso de las secciones en donde se encuentran las noticias del cambio climático se puede ver que en ambos diarios no hay una sección específica para ubicar a las noticias sobre el fenómeno. Únicamente durante la COP 20, en el caso de Correo, hay una sección “Especial” en el que van las noticias relacionadas a la cumbre climática. Esta representa el 42% de las noticias. Las demás secciones tienen un porcentaje similar entre sí y no pasan del 12% (ver gráfico número 17). Esto también da cuenta de la cobertura que se le dio al tema solo durante la COP 20.

**Gráfico número 17: Número de las noticias según sección en el diario Correo**



En La República, las noticias durante la cumbre no tienen una sección en especial. Van dentro de la sección de Política, pero marcadas por una subsección. Estas representan más de la mitad de las noticias (54%), lo que, al igual que Correo, también resalta la cobertura que se le da al tema en la COP 20 con respecto los demás meses. La segunda sección con más noticias es la de Opinión con 20%. Esto es importante, pues al ser esta sección subjetiva por el pensamiento de los columnistas, deja ver en mayor medida la posición del medio sobre el cambio climático (ver gráfico número 18).

**Gráfico número 18: Número de las noticias según sección en el diario La República**



### Actores:

Por otro lado, los tipos de actores que aparecen en las noticias como fuentes de referencia sobre el cambio climático también son importantes para identificar el enfoque se le da al tema.

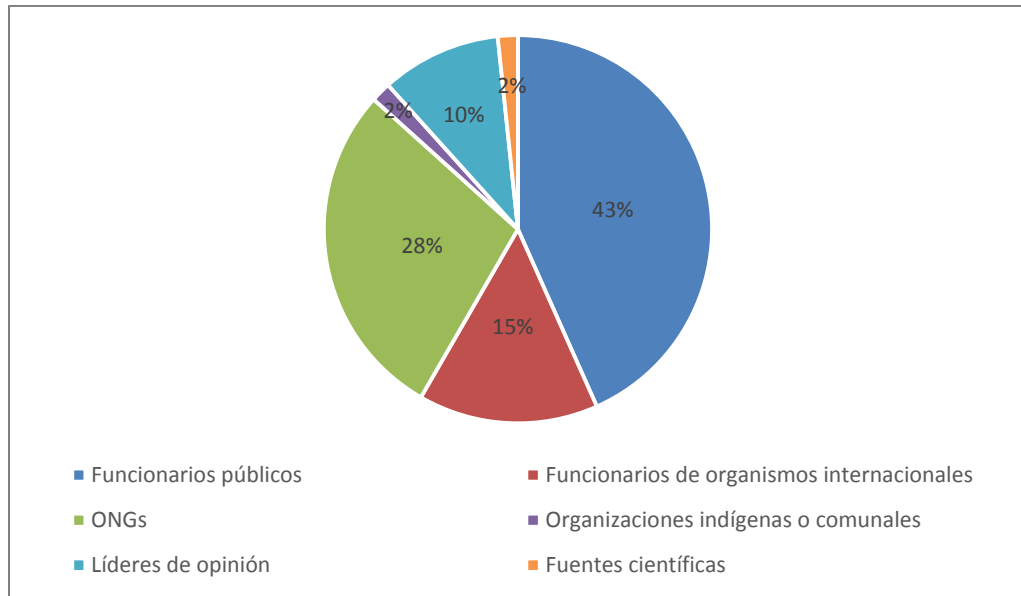
En el caso de La República, se puede ver que los tipos de actores que aparecen considerados como fuentes reciben atención similar. El número de funcionarios públicos es mayor debido a la presencia predominante de noticias relacionadas a la COP20 y que relatan de manera objetiva la cumbre. Sin embargo, el segundo tipo de actor son diferentes tipos de ONG relacionadas con el medio ambiente, ya sean internacionales o no. Esto muestra una preocupación para que las voces de la sociedad civil también sean tomadas en cuenta. Además, se puede ver también que las organizaciones indígenas tienen un porcentaje representativo, aunque este sigue siendo uno de los más bajos entre todos los actores (ver gráfico número 19).

**Gráfico número 19: frecuencia de tipos de actores en La República**



En el caso de Correo, hay un mayor desbalance entre los porcentajes de los tipos de actores que son considerados como fuentes de información. El porcentaje de funcionarios públicos es casi la mitad del total de actores que aparecen en las noticias. Esto, como en La República, ocurre también a raíz de la COP20. Además, el porcentaje de organizaciones indígenas es sólo de 2%, lo cual muestra que no tiene una representación importante (ver gráfico número 20).

**Gráfico número 20: frecuencia de tipos de actores en Correo**



En ambos diarios, la única fuente científica es el Panel Intergubernamental del Cambio Climático y sus representantes. Los dos medios de comunicación tienen un porcentaje muy bajo de fuentes meramente científicas, con lo cual se da a entender que la información de ambos diarios suele ser muy superficial. También se muestra que, tanto en Correo como en La República, los actores con más menciones en los diarios son funcionarios públicos. Un ejemplo es Manuel Pulgar Vidal, quien en La República tiene 18 menciones y en Correo 5. En el primer diario, las menciones de los demás actores oscilan entre 1 y 4 menciones con excepción de la Secretaria ejecutiva de la UNFCCC quien aparece en varias noticias con el ministro. En el segundo diario, las menciones no suelen ser mayores a dos, por lo que se puede resaltar nuevamente la predominancia de noticias sobre reuniones y actividades protocolares.

## 6.2. Concepto de cambio climático

En esta sección se analizará el enfoque que le da cada diario al fenómeno del cambio climático y cómo está representado. En primer lugar, se mostrará cuál es su perspectiva sobre las causas y consecuencias del cambio climático según ambos diarios, y cuáles son los objetivos que se debe lograr para contrarrestarlo. En segundo lugar, se verá quiénes son considerados los responsables de que el fenómeno se acelere en ambos medios. En las dos últimas secciones se mencionará cuáles son las soluciones que proponen los diarios y los actores predominantes.

### Causas, consecuencias y objetivos:

En el diario La República no se cuestiona que la mayor causa del cambio climático proviene de las actividades del ser humano. Esto está contenido de manera implícita dentro de las noticias del diario, pues en ningún momento se discute sobre las causas del cambio climático. Simplemente se asume como un fenómeno irreversible debido a las emisiones de carbono que generan las industrias y que se deben mitigar lo más pronto posible.

Es por eso que todos sus artículos, sobre todo los de opinión, muestran una posición clara respecto a la urgencia de actuar contra el cambio climático y la importancia de un desarrollo en armonía con la naturaleza. Ninguno de los columnistas de La República cuestiona el cambio climático.

En cambio, esto sí ocurre en Correo. Aunque el número de opiniones distintas no sea elevado, este periódico les da cabida a columnistas que opinan que el cambio climático no necesariamente se da a causa del ser humano, sino que únicamente el ser humano lo ha acelerado. Por ejemplo, el artículo de opinión de Miguel Santillana del 7 de noviembre del 2014 lo dice explícitamente:

*“Existen cambios en el clima desde la creación del planeta. No es causado por los seres humanos. No seamos tan egocéntricos, a lo mucho la humanidad -desde la industrialización del siglo XVIII- ha podido contribuir en adelantar hechos inevitables”. (2014: 11)*

Por otro lado, La República tiene claro cuáles son las consecuencias y objetivos que se debe tener respecto al cambio climático. A lo largo de los 7 meses revisados, los datos que más se menciona sobre los riesgos del cambio climático son, en primer lugar, que el Perú es el tercer país más vulnerable del cambio climático. En segundo lugar, se menciona que la temperatura del planeta puede subir de 2 a 4 grados si es que no se enfrenta al cambio climático y, en tercer lugar, que al 2050 se deben reducir las emisiones entre 40% y 70%, y al 2100 se debe llegar a cero.



En el primer caso, un ejemplo de esto es una noticia del 24 de octubre en la que se menciona que la ley de cambio climático presentada por la congresista Verónica Mendoza para la adaptación y mitigación de este fenómeno, es una respuesta al riesgo que supone ser el tercer país más vulnerable del mundo. (La República 2014a: 15). Otro ejemplo de esto es lo que dice Sergio Tejada el 28 de noviembre, el cual menciona que el Perú necesita hacer grandes esfuerzos para contrarrestar el cambio climático debido a su vulnerabilidad. Además, José de Echave, en un artículo del 25 de octubre, comenta que el país tiene 7 de los 9 indicadores de vulnerabilidad. (Contreras 2014: 15)

De esta manera, se puede ver cómo es que distintos actores dentro de La República utilizan el indicador de que la vulnerabilidad en el país en cuanto al cambio climático es muy elevada para dar cuenta de la urgencia con la que hay que actuar contra el fenómeno climático.

El segundo y tercer caso van de la mano, pues en el diario se afirma de manera enfática que al 2100 se debe llegar a tener cero emisiones para que la temperatura del planeta no aumente en más de dos grados. Esto se puede ver en el caso de la noticia “El Perú será responsable de que 195 países logren un acuerdo por el planeta” en la cual se dice explícitamente cuál es el objetivo es cuanto al cambio climático y la COP 20:

*“El objetivo: reducir las emisiones de carbono para que en 2050 el aumento de la temperatura global no supere el umbral de los 2 grados celsius. De hacerlo, (...) el planeta sufrirá efectos irreversibles para nuestros hijos y nietos”* (Jiménez 2014: 3)

En el editorial del 1 de diciembre se enfatiza esto al mencionar las cifras del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) sobre reducir entre un 40% y 70% las emisiones en el 2050 y llegar a cero en el 2100 (Mohme 2014a: 4).

En el caso de Correo, no se puede percibir una perspectiva en cuanto al cambio climático por dos razones. La primera es que las noticias previas a la COP 20 no permiten hacer un mayor análisis, pues muchas de ellas tienen un tamaño no mayor a 1/6 de página, como se puede ver en el anexo 1. El segundo motivo es que a partir de diciembre, las noticias se limitan a relatar lo que ocurre dentro de la COP 20, lo cual no incluye un trabajo de investigación ni de análisis.

## **Actores:**

En esta sección se menciona a los principales actores dentro de las noticias de ambos diarios. En primer lugar, se encuentran los principales responsables del cambio climático que resaltan ambos medios. Es aquí en donde se percibe aún más las diferencias entre Correo y La República, pues sus visiones acerca de los culpables se contraponen. Para la República, la responsabilidad proviene de los grandes grupos empresariales, y para Correo, de las actividades ilícitas. En segundo lugar, se menciona la presencia de actores relevantes para el análisis como las organizaciones indígenas, pues al mencionarlas o dejarlas de mencionar da cuenta de cierto enfoque del fenómeno.

### **-Sector privado**

Como se mencionó anteriormente, para el diario La República el cambio climático es un fenómeno causado por el hombre aunque esto no se diga de manera directa, sino a través de las declaraciones tanto de personajes políticos como científicos y especialistas. Un ejemplo de esto son las declaraciones del secretario general de la ONU en los días previos a la COP 20 en el que dice: *“no hay ambigüedad en el cambio climático, es un hecho de que se está dando y el ser humano tiene que ver en esto”*. (EFE 2014: 16)

Sin embargo, este tipo de afirmaciones como tales no se mencionan de manera frecuente ni de este modo. Esto debido a que la responsabilidad de que los efectos del cambio climático se acrecienten de forma apresurada es, principalmente, del sector privado. Como se mencionó anteriormente, La República no dice expresamente que las actividades del ser humano influyen en el medio ambiente, sino que su perspectiva va un paso más allá culpabilizando al sector empresarial.

Por un lado, el diario La República critica de manera explícita al sector privado, sobre todo a lo que respecta a la industria extractiva, de hidrocarburos e hidroeléctricas por acabar con los recursos naturales y generar la mayor cantidad de gases de efecto invernadero.

Esto se puede ver en el artículo del 25 de octubre del 2015 mediante el titular *“Áreas concesionadas a la industria minera están en las principales cuencas”*. En este artículo, se puede ver a la minería como una amenaza para los recursos naturales de los territorios que se encuentran concesionados. Tanto el geógrafo Anthony Bebbington como el investigador de la ONG CooperAcción, José de Echave mencionan que esto puede tener efectos colaterales en lo que respecta al cambio climático. (Contreras 2014: 15)

En otro artículo del 22 de noviembre titulado “COP 20 será vitrina para exhibir oportunidades de inversión en el Perú”, se menciona que, al ser el sector privado el mayor responsable de las emisiones de carbono, el 80% del financiamiento para la mitigación y adaptación al cambio climático debería provenir de este sector. (Cruz 2014: 15)

### **-Minería ilegal**

Esto se diferencia en gran medida a los responsables que propone Correo. Este es uno de los pocos casos en los que sí se puede notar una posición de este diario. Para Correo, el sector privado, sobretodo el minero al cual La República hace mayor alusión, no tiene mayor responsabilidad del cambio climático, sino el culpable es en mayor medida la minería ilegal y luego, la tala ilegal.

Correo menciona frecuentemente que la minería ilegal tiene mayores índices de contaminación que la minería formal, y que esto está dañando los recursos naturales. Esto se puede ver en un artículo de opinión de Agustín Figueroa del 12 de octubre en el que da entender la injusta acusación hacia la minería formal en vez de la ilegal:

*“Hay 370 niños afectados solo en las comunidades cercanas, pues estas aguas envenenadas van hacia decenas de poblados. Desde todo punto de vista, esta situación es inhumana. Es increíble que las organizaciones antimineras que pululan en el Perú no hayan denunciado a la más grande y más corrupta minería ilegal de los Andes peruanos”.* (Figueroa 2014: 6)

Otro ejemplo de esto es el editorial del 1 de diciembre, pero se menciona de manera más sutil, pues no dice directamente “minería ilegal”, sino se habla de “minería de la selva” referida a la minería ilegal de Madre de Dios:

*“La extracción desmedida de recursos naturales, por ejemplo en el caso de la minería en la selva, no solo destruye el territorio, sino también daña irreparablemente el ecosistema y afecta duramente la salud de los pobladores”* (Slocovich 2014: 11)

### **-El Estado**

Otro gran responsable del cambio climático es el Estado y su falta de voluntad política para contrarrestar adecuadamente los gases de efecto invernadero. Para la República, la ausencia de políticas públicas es un indicador claro de que el país sea tan vulnerable al cambio climático al no tener estrategias de adaptación y mitigación, y al privilegiar el crecimiento económico antes que el crecimiento sostenible.

Un ejemplo de esto son las editoriales del diario, las cuales reflejan la inclinación y posición de La República. En la editorial del 24 de noviembre del 2014, el director del diario explica que a la Estrategia Nacional de Cambio Climático que parte del Estado le hace falta políticas específicas sobre prevención en lo que respecta al recurso hídrico y a la responsabilidad en la inversión. Esto último tiene que ver con las medidas legislativas para reactivar la economía, pero que desregulan la legislación ambiental. En este artículo se critica que estas medidas se antepongan a la Ley sobre Cambio Climático que, al parecer, “no verá la luz antes de la COP 20” (Mohme 2014b: 4)

En otra editorial titulada “Negociación global”, el director del diario vuelve a criticar la ausencia de políticas públicas a pesar de los esfuerzos que el país ha tenido en la organización del evento. (Mohme 2014a: 4)

Por otro lado, en una nota sobre la presentación de la Ley contra el cambio climático, la congresista Verónica Mendoza resalta la necesidad de políticas públicas para contrarrestar el problema:

*“Es el momento para que el Estado tome decisiones concretas para construir políticas que permitan adaptación al cambio climático”* (La República 2014c: 15)

En este punto se encuentra cierta semejanza con Correo, pues este último también responsabiliza al Estado de la afectación de los recursos naturales, pero siempre en relación a la minería ilegal, por lo cual el cambio climático pasa a segundo lugar. Esto se puede ver también en el artículo de opinión del 12 de octubre:

*“El nuevo presidente regional tiene la oportunidad de comenzar a limpiar esta región, aun cuando sea contra la voluntad de Ollanta Humala y de sus ministros responsables de esta situación, que no puede ocultarse con mentiras pronunciadas en reuniones internacionales”*. (Figuroa 2014: 6)

Otro ejemplo es el editorial del 13 de diciembre llamado “Más allá de la COP 20” en el que se menciona la incapacidad del gobierno por combatir la minería ilegal y su colusión con esta:

*“Un tema aparte es el de la contaminación que genera la minería informal, que nadie supervisa y controla. Lamentablemente, tenemos un gobierno como el actual que carece de autoridad moral para combatir este flagelo luego de haber recibido dinero para su campaña de gente dedicada a esta ilícita actividad.”* (Slocovich 2014: 11)

Así, en La República, al responsabilizar al sector privado y al Estado, tanto sus propuestas como sus críticas están dirigidas a estos dos sectores, por lo que las emisiones provenientes de otra fuente no tienen mayor cabida en el diario. La República no muestra noticias respecto a las emisiones que puede generar la población, y las soluciones o consecuencias que conlleva. Esto resalta la posición de que el diario asume como mayor culpable del calentamiento global a estos dos actores y minimiza la influencia en el cambio climático que pueda tener una persona en su vida cotidiana. Mediante esto, La República da por sentado que las emisiones de las personas en su cotidianidad no tienen comparación con las de la industria extractiva y, por lo tanto, no resulta tan relevante mitigar las emisiones de las personas comunes como las del sector empresarial.

Esto se diferencia con Correo, pues únicamente en sus editoriales, cuando se habla de mitigación del cambio climático se menciona la responsabilidad que tiene la población para reducir sus emisiones como no dejar artefactos enchufados, cerrar bien el caño, apagar las luces, etc. Un ejemplo de esto es el editorial del 1 de diciembre:

*“Todos podemos aportar nuestro granito de arena. Ya sea reciclando, apagando la luz, usando bicicleta en lugar de carro, cerrando el caño, botando la basura donde corresponde... Cada pequeño cambio es significativo”.* (Slocovich 2014: 11)

#### **-Poblaciones indígenas:**

En ambos diarios se pueden ver que existen varios tipos de actores que son usados como referencia, parafraseados o citados, como también mencionados según las actividades de la COP20. Como se mencionó en el capítulo 6.1, en el caso de los dos diarios hay una tendencia a que los funcionarios públicos sean los que tienen mayor presencia y las fuentes científicas sean muy escasas. Con respecto a las diferencias, Correo suele ser más homogéneo mientras que La República tiene una gama más variada entre funcionarios de la ONU, funcionarios de gobierno, miembros de la sociedad civil y organizaciones indígenas. Es importante mencionar la presencia de las poblaciones indígenas, pues muestra la disposición a mostrar diferentes caras del fenómeno y no solo las oficiales.

En La República se percibe las demandas e insistencias de las poblaciones indígenas en diferentes aspectos. Por un lado, las noticias dan cuenta de que líderes indígenas están preocupados por la protección de los bosques amazónicos por la tala ilegal y el acaparamiento de tierras. Un ejemplo de esto es la noticia del 6 de diciembre de titular “Familiares de Saweto recibieron respaldo en la COP20” en el que se resalta la crítica de los ashaninkas hacia el Estado por no respetar los derechos indígenas a raíz de la muerte de los

líderes ashaninkas por proteger los bosques de la tala ilegal (Carreño 2014c: 12).

Otro ejemplo es la entrevista a Ruth Buendía, dirigente indígena de la Comunidad nativa Cutivireni, quien afirma que el Estado debe respetar los bosques y que no debe tener un doble discurso apoyando a las empresas extractivas (Mayo 2014b: 12).

Por otro lado, en las noticias de La República se refleja también el malestar de las organizaciones indígenas y de la sociedad civil en general de que la COP20 sea un evento de puertas cerradas que no contemple su participación. Esto se muestra en la noticia “Empieza la Cumbre de los Pueblos con debates sobre el cambio climático y el modelo de desarrollo” del 8 de diciembre. En esta noticia se resalta la Cumbre de los Pueblos como una cumbre alternativa a la COP20 donde sí están presentes las distintas organizaciones de la sociedad civil. En especial se mencionan a las organizaciones indígenas. Además, se menciona a la COP20 como la “cumbre de los gobiernos”.

Esto también se puede ver en la noticia del 11 de diciembre “Indígenas y la sociedad civil del mundo marcharon en defensa de la Madre Tierra”, en la que se destaca el número de personas de pueblos originarios que asistieron a la marcha y que critican a las actividades extractivas que destruyen la naturaleza. Además, en esta noticia se menciona a varios líderes indígenas individualmente y se les cita, lo que no ocurre en todas las noticias en que se mencionan colectivamente a las organizaciones indígenas.

En el caso de Correo, también hay noticias en donde se mencionan a las poblaciones indígenas, pero estas son solo dos y son de poca importancia porque son muy cortas. En estas se mencionan el incumplimiento de la PCM sobre el compromiso que acordó con las comunidades del Marañón y el daño que ocasiona la explotación petrolera en la zona. Así también se hace referencia a la Cumbre de los Pueblos como una actividad alterna a la COP20.

Aún así, las noticias en las que se refiere a las poblaciones indígenas siguen siendo muy escasas en ambos diarios. A pesar que en La República se encuentran más menciones, éstas son muy pocas en relación al número total de noticias.

### **Soluciones:**

Como se mencionó anteriormente, las noticias de tono propositivo en cuanto a las acciones para frenar el cambio climático están únicamente dirigidas a los dos más grandes responsables de este fenómeno según La República. Es por eso que para el diario, las soluciones efectivas para lograr el objetivo de

reducir a cero las emisiones para el 2100 tienen que ver con acciones y estrategias de parte del Estado y del sector privado.

### **-Energía renovable**

Una primera solución que propone notoriamente La República es la inversión de parte de las empresas en energía renovable y tecnologías limpias para contrarrestar la contaminación y las emisiones de carbono. El diario resalta el impacto positivo que tendría el cambio de combustibles fósiles a energía renovable en el medio ambiente, y los beneficios y oportunidades que las empresas tendrían mediante esto.

Un ejemplo de esto es el artículo del 13 de octubre del 2014 titulado “Las fuentes no convencionales aportarán un 5% a la energía total del país”. Este artículo está principalmente destinado a persuadir sobre la tendencia que los recursos energéticos renovables están teniendo en el mercado:

*“proyecciones del MEM y del Ministerio del ambiente (MINAM) concluyen que al 2040 el 40% de la energía del país provendrá de los Recursos Energéticos Renovables (RER)”.* (Besombes 2014: 13)

Además, se menciona también que se tiene la idea errónea de que las energías renovables terminan siendo más caras que el uso de la energía convencional, cuando en realidad invertir en ellas es aún más barato para una industria o ciudad que trabajar con petróleo (Besombes 2014: 13). Es interesante mencionar que la mayoría de actores de este artículo son funcionarios relacionados al Ministerio de Energía y Minas, lo que le da mayor credibilidad para el público al cual la noticia intenta persuadir.

Por otro lado, en una entrevista del 25 de octubre del 2014 a la coordinadora residente a.i de las Naciones Unidas, María Luisa Silva, se menciona la importancia de que en el Perú haya un crecimiento sostenible cambiando la economía tradicional a una sostenible mediante energía solar y eólica (Carreño 2014a: 10). Esto también lo dice de manera más enfática el ex vicepresidente de Estados Unidos y activista ambiental Al Gore en un artículo del 11 de diciembre. Este afirma que el futuro depende de la generación de electricidad limpia y que, además, el Perú es uno de los 4 países que ha optado por la implementación de energía eólica y paneles solares. (Mayo 2014: 13)

### **-Financiamiento**

La segunda solución que pretende resaltar La República es la del financiamiento de parte de los países más desarrollados y las industrias más grandes para la mitigación y adaptación al cambio climático. Este

financiamiento consiste en un aporte económico de parte de los países miembros para formar un Fondo Verde con el que se pueda costear la reducción de emisiones de los países en desarrollo mediante acciones, proyectos, políticas, entre otras actividades, y la inversión en tecnologías sostenibles. (Finanzas Carbono 2015)

La República deja en claro que este fondo es muy importante para poder lograr el objetivo de reducir las emisiones para el 2050 e impedir que la temperatura se eleve, además de tener cierto riesgo si es que los países miembros no se muestran interesados en acordar un monto para este fondo. Este diario incluye en sus artículos tanto autoridades internacionales como expertos en el tema que dan cuenta de la necesidad de invertir para revertir los efectos del fenómeno. Un ejemplo de esto es la aparición de la secretaria ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático, Christiana Figueres en un artículo del 4 de diciembre del 2014, quien critica el monto de 100 mil millones de dólares, pues pensaba que era una cifra muy pequeña para lo que se necesita hacer. Además critica también que sólo se invirtiera en mitigación y en menor medida en adaptación que es lo que más necesitan las poblaciones más vulnerables al cambio climático. (Carreño 2014b: 12)

Otro ejemplo de esto es el artículo del 1 de diciembre del 2014 en el que aparecen personajes como Andrea Rodríguez, miembro de la Asociación de Interamericana de Defensa del Ambiente, quien expresa preocupación al ponerse en riesgo la supervivencia del Fondo verde y considera ciertas formas en la que puede seguir vigente:

*“Para asegurar el éxito y supervivencia del Fondo es necesario que Lima establezca reglas claras para contribuciones continuas, predecibles y sostenibles y bajo los acuerdos de la Convención”.*  
(Jiménez 2014: 3)

Por otro lado, también se destaca el aporte financiero de instituciones de desarrollo nacional, regional e internacional dentro del financiamiento climático, el cual ha pasado a representar dos tercios de la financiación pública. Debido a esto, el monto de parte de las instituciones de desarrollo que forman parte del Club de Bancos de Desarrollo se ha formado como un fondo paralelo al Fondo Verde, el cual está avalado por la ONU (La República 2014: 12b).

Mediante esto, se estima que, para octubre del 2015, el Fondo Verde para el Clima pueda empezar a financiar proyectos y estrategias para la mitigación y adaptación al cambio climático. Por el cual, a partir de mediados del 2015, el sector privado también comenzará a aportar (La República 2014: 12b).



### 6.3. Cambio climático e inclinación política

La configuración de las noticias sobre el cambio climático y la forma de informar o dejar de informar en cada diario dan cuenta de la inclinación que tienen y es, además, una forma de transmitir determinado discurso. Como afirma el lingüista Van Dijk, esta configuración que hace tanto La República como Correo es una forma de difusión de su propia ideología y de una visión de la sociedad. Es decir que hay cierta intencionalidad al elegir qué decir y que no, cómo decirlo y qué personajes aparecen (Van Dijk 1999: 27).

En el caso de La República, este diario tiene una línea editorial que se inclina hacia la izquierda, por lo que la perspectiva que tiene sobre el fenómeno climático está supeditada a esta. Esto se ve en que, como se mencionó anteriormente, el diario cuestiona principalmente al sector privado y a la gran empresa como responsables del cambio climático, sobre todo a la industria extractiva. Esta perspectiva de los hechos deja de lado las consecuencias que puede tener otros aspectos como la minería ilegal, la cual es una fuente importante de contaminación, o las emisiones que genera una persona en su vida cotidiana.

Esto también se puede ver en la mayoría de noticias sobre el cambio climático en este diario, pues están principalmente dirigidas al sector privado. Un ejemplo son las soluciones para frenar el cambio climático que plantean en las noticias. En La República es usual ver actores que opinan que las empresas deberían aportar más al Fondo Verde o son ellos los que deberían invertir en tecnología limpia:

*“Figueres pidió un mayor compromiso de la sociedad y el sector privado”. (Carreño 2014b: 12)*

Por el contrario, Correo al tener una inclinación hacia la derecha se muestra más permisivo en cuanto al sector privado. Las noticias sobre el cambio climático en este diario señalan como principales responsables a la minería y a la tala ilegal. Incluso se critica que los que cuestionan al sector privado no lo hacen de la misma manera con la minería ilegal. Además, se hace constantes comparaciones entre las consecuencias de la minería legal e ilegal respaldando a la primera.

Incluso se puede ver que el diario no tiene una posición fija en cuanto a las causas y consecuencias del cambio climático. Muchas veces cuestiona que el ser humano acelere el fenómeno. Estas manifestaciones generalmente se encuentran en mayor medida dentro de los argumentos de la derecha.

Sin embargo, a pesar de culpabilizar en cierta medida a la tala ilegal, no se menciona a uno de sus principales víctimas que son las poblaciones indígenas. La mayoría de actores que aparecen en las noticias de Correo son funcionarios de la ONU o del gobierno debido a que se relata lo que ocurre dentro de la

COP20. Las noticias revelando la opinión o situación de las organizaciones indígenas son muy pocas. Solo existen dos noticias, las cuales son muy superficiales. Esto reafirma lo que menciona Toro Castilla sobre que los medios de comunicación suelen transmitir un discurso hegemónico y, por lo tanto, una visión del sistema económico neoliberal (Toro Castilla 2011: 108).

Esto ocurre también en La República, pero en menor medida pues existen más referencias a poblaciones indígenas como fuentes de información. Sin embargo, en relación al número total de noticias sobre el cambio climático, éstas siguen siendo escasas.

Como menciona Hall, el hecho de que aparezcan superficialmente algunas noticias sobre poblaciones indígenas es parte de las “áreas negociables” que deben insertar los medios de comunicación dentro del código hegemónico que difunden. Esto debido a que deben incluir aspectos con los que se pueda conseguir el consentimiento de todas las clases sociales, las cuales también deben tener en cuenta a los grupos subordinados. Aun así, esto se hace dentro del mismo discurso hegemónico (Hall 2010: 249-250). Es por eso que, de cierta forma, se puede ver cómo es que las noticias del cambio climático que tienen que ver con los grupos sociales que no pertenecen a las delegaciones internacionales de la COP20 son noticias que no llegan a ser más de media página y son, generalmente, opacadas por las noticias relacionadas a la cumbre climática, sobre todo en el diario Correo por su opción política.

Así, se puede ver también en ambos diarios la tendencia habitual hacia los temas que son de interés en la derecha y en la izquierda. El medio ambiente suele ser generalmente un tema más recurrente dentro de la agenda de la izquierda. Esto se ve reflejado dentro de la comparación en cuanto a la frecuencia de noticias sobre el cambio climático en La República y Correo.

Como se mencionó anteriormente, La República tiene más del doble de noticias sobre el cambio climático que Correo. En el primero se pueden encontrar 104 noticias y en el segundo, 41. Además, en el diario de izquierda se pueden encontrar también más noticias de mayor profundidad y análisis que en el diario de derecha. Según la clasificación en cuanto a profundidad que se hizo, Correo tiene mayor número de noticias de grado 1, que son las que contienen menor análisis. Además, no se puede encontrar ninguna noticia de grado 5, el cual representa a las noticias con más contenido.

En cambio, en La República el número de noticias es equilibrado entre los grados 1, 2, 3 y 4. En este diario sí se pueden encontrar noticias de grado 5, pero de igual manera siguen siendo escasas en relación al número total de noticias.

Por último, la teoría de la agenda setting está presente en la forma cómo comunican los dos diarios las noticias sobre cambio climático y qué dicen o dejan de decir (Rubio 2009). El hecho de que los diarios propongan una perspectiva sobre el cambio climático está mostrando una parte del fenómeno que no necesariamente está completa. La República tiende a poner el enfoque en el sector privado y Correo en las actividades ilegales sin mostrar la otra cara del problema. Además, la frecuencia de noticias también es una forma de decidir a qué temas se les debe prestar mayor atención o no. Que las noticias sobre el cambio climático sean cortas y superficiales dan a entender que el medio ambiente no es un tema de importancia en relación a otros. La ausencia de una sección propia para medio ambiente y el escaso uso de fuentes científicas para argumentar lo escrito sobre el fenómeno en ambos diarios enfatiza el hecho de que el tema no debería tener tanta relevancia para la población. Como menciona McCombs, los diarios muestran de manera intencional una agenda mediática al elegir qué mostrar y que no (McCombs 2006: 24).

De esta manera, los medios de comunicación estarían reflejando, mediante esta agenda mediática, los intereses y visión tanto de la derecha como de la izquierda al presentar una forma de ver el cambio climático y el nivel de importancia que le dan al tema. El medio ambiente generalmente está más presente en la agenda de la izquierda haciendo una crítica hacia las industrias extractivas y a los grupos empresariales. Por el contrario, la derecha muestra menos atención al tema y por encima los intereses del sector privado al no considerar las emisiones de este sector como algo primordial.

## 7. Conclusiones

-Ambos diarios muestran mayor cantidad de noticias muy pequeñas, de grado de profundidad muy bajo y de tono neutro sin aportar información relevante sobre el fenómeno. Esto evidencia la poca importancia que se le da al cambio climático. Pero la diferencia entre los medios es la profundidad de las noticias grandes y muy grandes sobre el fenómeno. A pesar de que los dos tienen pocas noticias extensas, las de Correo son, en mayoría, de poca profundidad y de tono neutro. Las noticias de una o dos páginas no aseguran que el diario contenga información relevante. En cambio, las noticias grandes de La República son en su mayoría las más profundas y detalladas, pues tienen mayor número de grado 4 y 5. Además, las de grado 4 están presentes en todos los meses haciendo contrapeso a las de grado 1 y 2, lo que hace que las de grado más alto no se concentren en un solo mes. Esto quiere decir que La República muestra más interés en el fenómeno y tiene un trato más detallado sobre el tema que Correo.

-Tanto en Correo como en La República, las noticias sobre el cambio climático se incrementan en el mes de diciembre debido a la COP20 y la atención se concentra en este evento. Las noticias sobre el fenómeno con otro enfoque quedan en segundo lugar. Luego de la Cumbre, las noticias suelen disminuir enormemente habiendo meses en los que no se encuentra ninguna noticia.

-A pesar de que haya mayor frecuencia de noticias durante la COP20, no quiere decir que contengan más análisis. La cumbre climática le da más cobertura al fenómeno, pero en ambos diarios, aparecen más noticias de grado de profundidad muy bajo con respecto al cambio climático a comparación de otros meses. Esto ocurre porque durante el evento, los diarios se dedicaban a relatar de manera objetiva lo que ocurría en las actividades de la COP20, con lo cual caían en lo protocolar y lo políticamente correcto. Además, también aparecen más noticias pequeñas y de tono neutro. La COP20 generó un doble efecto como al que se refiere Chomsky sobre la prensa escrita: por un lado, hubo una sobreinformación del tema en ambos diarios, pero al mismo tiempo lo que hacía era desinformar al ser tan breves y tener un discurso tan simplificado (Chomsky 1995: 91). Esto se refuerza con que, pasada la cumbre, La República contiene noticias más grandes y profundas, lo que da a entender que la COP 20 no daba pie para mayor investigación.

-Debido a esto es que los actores que más se mencionan en las noticias del cambio climático son los funcionarios públicos y los de organismos internacionales como la ONU. Actores como el ministro del ambiente son recurrentes. Esto ocurre porque los diarios prefieren tomar como referencias a personajes de altos mandos que a especialistas en el tema. Esto se puede ver también en la escasa y limitada presencia de actores científicos dentro de las noticias que fundamenten adecuadamente los argumentos. La única fuente

científica es el Panel Intergubernamental del cambio climático que se repite en los 7 meses. No se investiga más allá de este grupo de científicos ni mucho menos se entrevista a los que se podrían encontrar en el Perú con estudios sobre el tema. Esto resalta la poca profundidad en el tema y la predominancia de las actividades relacionadas a la COP20.

-Sin embargo, La República muestra una mirada más variada que Correo al tener un porcentaje más alto de actores como organizaciones o personas indígenas como fuentes de información. Correo solo presenta una fuente en sus 41 noticias que representa a la población indígena.

-Los dos diarios presentan el cambio climático según su inclinación política, lo que influye en el modo en cómo presentan el fenómeno según sus causas, consecuencias y las personas involucradas. La República, al tender más hacia la izquierda, refleja su malestar hacia los grupos empresariales al culpabilizar al sector privado por acelerar el cambio climático. Así como muestra su preferencia a apoyar a sectores vulnerables o marginados como poblaciones indígenas u organizaciones campesinas. Correo, al ser de derecha, tiende a defender al sector privado y a culpabilizar a la minería ilegal o a la tala ilegal por el cambio climático. Esto muestra que ambos diarios politizan mucho el tema y que sus líneas editoriales condicionan la forma en cómo se trata el fenómeno, como menciona Picó (2014: 134).

-La República tiene un concepto de cambio climático más formado y estructurado que Correo. Se puede identificar con facilidad cuáles son para el diario las causas, consecuencias, responsables y soluciones del fenómeno climático. Su posición está claramente evidenciada. Sus noticias están principalmente dirigidas a tomadores de decisiones o al sector privado. En cambio, Correo tiene una posición más difusa. Sólo evidencia su malestar a la minería ilegal, pero en otros aspectos no se puede percibir con claridad hacia dónde se dirige.

-Aunque La República tenga mayor frecuencia y análisis que Correo, ambos medios de comunicación dejan notar que el cambio climático no es un tema de prioridad para ellos. Ninguno de los dos tiene una sección especial sobre medio ambiente. Las noticias pueden salir en cualquier sección. Solo durante la COP20, Correo creó una sección para esta cumbre. La República las siguió poniendo en la sección de política. Además, en los dos casos, las noticias sobre el cambio climático son muy escasas fuera de la COP20. Ambos diarios terminan por caer en lo políticamente correcto, aunque en uno la crítica se evidencie más que en el otro. Esto muestra que los dos diarios, como afirma Chomsky, solo están dando la imagen de que se están preocupando por el tema, pero en realidad solo es para desviar la atención y complacer al “*rebaño desconcertado*” (Chomsky 1995: 34).

-Ambos diarios caen en uno de los errores frecuentes de los medios sobre el cambio climático: la omisión y la falta de propuestas. Se puede ver que tienen un número considerable de noticias que se muestran neutras al cambio climático y que no aportan nada. Además, tienen también otro grupo de noticias de tono crítico. Sin embargo, las noticias propositivas y catastróficas son reducidas. Los diarios no tratan lo suficiente las consecuencias y riesgos del fenómeno, así como tampoco las soluciones. Es decir que las críticas que puedan tener no tienen mayor sustento al no verse apoyadas en propuestas. Sumado al hecho de que las noticias durante la COP20 eran abundantes pero superficiales, los diarios caen en la trivialización de las noticias sobre el fenómeno al omitir información relevante y no contar con propuestas, lo que contribuye a la pasividad de los lectores (Fernández 2014: 157).

-A pesar de la falta de noticias de tono propositivo, el análisis del discurso muestra que en La República, a diferencia de Correo, sí se puede percibir de manera concreta una opinión sobre las soluciones al fenómeno. Pero están dirigidas al sector empresarial e industrial y no al común de la población, lo que resalta la imagen de un fenómeno global y no local. Esto hace que los lectores sientan, aún más, que el cambio climático es algo lejano en vez de contribuir a la movilización social (Picó 2014: 133). Por lo tanto, este diario también estaría cayendo en generar mayor pasividad en la población. Además, su énfasis en las energías renovables y en la tecnología se mantiene dentro del discurso del status quo económico en vez de cuestionar los modos de vida y proponer un nuevo modelo de desarrollo. (Heras y Meira 2014: 37)

-Así, Correo demuestra tener un discurso hegemónico sobre el cambio climático del que hablaba José Luis Piñuela al tener columnistas que cuestionan el fenómeno y no tratar el tema con el debido detalle. Tal como menciona Maria Josep Picó, las ideologías más conservadoras son las que propician las controversias y debates sobre las causas y consecuencias del fenómeno y le da cabida a visiones negacionistas (2014: 134). La República muestra un discurso más alternativo al no cuestionar la influencia del ser humano en el cambio climático y al incluir la visión de distintos grupos de la población. Sin embargo, es un discurso que contiene lo mínimo que debería mostrar un medio sobre el fenómeno. Es decir, las intenciones de La República son insuficientes. Son necesarios nuevos modelos narrativos para hacer frente a los discursos hegemónicos, como los de Correo, que la República no llega a tener (Piñuela 2013: 28).

-Como se puede ver, las deficiencias que presentan La República y Correo en sus noticias sobre el cambio climático son las mismas que se encuentran en las investigaciones de los diarios españoles desde los años 90. El darle espacio a visiones escépticas contrarias a lo que dicen los científicos, utilizar más fuentes gubernamentales que científicas, no darle mayor atención al fenómeno más que en eventos políticos como las cumbres, entre otras, son algunos de los errores

que han cometido otros medios en el pasado. Es decir que todavía falta mucha especialización de parte de los periodistas peruanos en el cambio climático.



## Bibliografía

- ACEVEDO, Jorge  
2012 “Medios y política: hacia una comunicación plural”. *Conexión*. Lima, año 1, número 1. Consulta: 5 de diciembre del 2016.  
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/conexion/article/view/11556/12080>
- BAENA, Antonio; Ana PUEYO  
2006 *Competitividad y cambio climático. Nuevos retos para la industria española*. Fundación EOI.
- CASTILLA, Óscar, Jonathan CASTRO y Luis YÁÑEZ  
2016 “Los dueños de la noticia”. En *Ojo Público*. Consulta: 7 de diciembre del 2016.  
<https://duenosdelanoticia.ojo-publico.com/articulo/los-duenos-de-la-noticia/>
- CHOMSKY, Noam e Ignacio RAMONET  
2002 *Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*. Decimoquinta edición. Barcelona: Icaria Editorial. Consulta: 6 de diciembre del 2016  
[https://kmarx.files.wordpress.com/2013/11/cc3b3mo-nos-venden-la-moto-chomsky\\_ramonet.pdf](https://kmarx.files.wordpress.com/2013/11/cc3b3mo-nos-venden-la-moto-chomsky_ramonet.pdf)
- CRESPO, Ismael y Cristina MORENO  
2015 “Los efectos de la comunicación política en el comportamiento electoral”. *Derecho Electoral*. San José, número 20, pp. 76-110. Consulta: 7 de diciembre del 2016.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5605180>
- COHEN, Bernard  
1963 *The Press and Foreign Policy*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- DADER, José Luis  
1982 “El olvido de la responsabilidad política de los medios periodísticos”. *Anuario filosófico*. Navarra, 1982, volumen 15, número 1, pp. 113-144. Consulta: 5 de diciembre del 2016.  
<http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/2098/1/04.%20JOS%C3%89%20LUIS%20DADER%2c%20El%20olvido%20de%20la%20responsabilidad%20pol%C3%ADtica%20de%20los%20medios%20period%C3%ADsticos.pdf>
- FERNÁNDEZ, Rogelio  
2014 “De la omisión a la toma de medidas en la comunicación del cambio climático. El punto focal de los 2°C”. En LEÓN, Bienvenido (coordinador). *Periodismo, medios de comunicación y cambio climático*. Salamanca: Comunicación Social, pp. 154-171.
- FINANZAS CARBONO  
*Fondo Verde para el Clima*. Consulta: 2 de julio del 2015.



<http://finanzascarbono.org/financiamiento-climatico/canales-bilaterales-de-financiamiento/fondo-verde-para-el-clima/>

HALL, Stuart

2010 “La cultura, los medios de comunicación y el ‘efecto ideológico’”. *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas de estudios culturales*. Lima: IEP, pp. 221-251.

HERAS, Francisco y Pablo Ángel MEIRA

2014 “¿Cómo podemos mejorar la calidad de la información sobre el cambio climático?”. En LEÓN, Bienvenido (coordinador). *Periodismo, medios de comunicación y cambio climático*. Salamanca: Comunicación Social, pp. 28-46.

INSTITUTO DE OPINIÓN PÚBLICA

2009 “Medios de comunicación”. Lima.

IPSOS APOYO

2012 “Hábitos y actitudes hacia la prensa escrita”.

LEÓN, Bienvenido y Alicia DE LARA

2013 “Ciencia y cambio climático. Estudio de la cobertura del cambio climático en la prensa española”. En FERNÁNDEZ, Rogelio (director); MANCINAS, Rosalba (coordinadora). *Medios de comunicación y cambio climático*. Sevilla: Fénix Editora, pp. 91-104. Consulta: 9 de mayo del 2015.

[http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/2013\\_medios\\_de\\_comunicaci%C3%B3n\\_y\\_cambio\\_clim%C3%A1tico\\_tcm7-288212.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/2013_medios_de_comunicaci%C3%B3n_y_cambio_clim%C3%A1tico_tcm7-288212.pdf)

LIMA COP 20

*La COP20 generó mayor conciencia sobre el cambio climático y su importancia para el Perú*. Consulta: 9 de mayo del 2015

<http://www.cop20.pe/19144/la-mayoria-de-la-poblacion-se-sintio-identificada-con-la-cop20/>

MARTIN-BARBERO, Jesús

1991 “De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía”. Barcelona: Gustavo Gili S.A.

MATTELART, Armand y Michèle MATTELART

1997 *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.

MCCOMBS, Maxwell

2006 “Estableciendo la agenda”. Barcelona: Paidós.

MERCADO, Maite

2013 “El análisis del tratamiento informativo del cambio”. En FERNÁNDEZ, Rogelio (director); MANCINAS, Rosalba (coordinadora). *Medios de comunicación y cambio climático*. Sevilla: Fénix Editora, pp. 123-134. Consulta: 9 de mayo 2015

[http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/2013\\_medios\\_de\\_comunicaci%C3%B3n\\_y\\_cambio\\_clim%C3%A1tico\\_tcm7-288212.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/2013_medios_de_comunicaci%C3%B3n_y_cambio_clim%C3%A1tico_tcm7-288212.pdf)

MINISTERIO DEL AMBIENTE

2016 *¿Por qué el Perú es el tercer país más vulnerable al cambio climático?*

Consulta: 5 de diciembre del 2016.

<http://www.minam.gob.pe/cambioclimatico/por-que-el-peru-es-el-tercer-pais-mas-vulnerable-al-cambio-climatico/>

MONTERO, María Dolores

1993 *La información periodística y su influencia social*. Barcelona: Editorial Labor.

NAHÓN, Carolina (Editora)

*Vulnerabilidad y adaptación al cambio climático para la gestión y planificación local* [manual]. Buenos Aires. Consulta: 10 de mayo del 2015.

<http://www.ambiente.gov.ar/archivos/web/UCC/file/ManualVulnerabyAdap.pdf>

ORTEGA, Ortega

2003 “La política y el periodismo en el nuevo espacio público”. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. México D.F, volumen 46, número 187, pp. 51-97.

Consulta: 5 de diciembre del 2016.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42118704>

OJO PÚBLICO Y REPORTEROS SIN FRONTERAS (RSF)

2016 “Grupo La República”. En *Media Ownership Monitor Perú*. Consulta: 7 de diciembre del 2016.

<http://peru.mom-rsf.org/es/propietarios/companias/detalles/company/company/show/grupo-la-republica/>

PICÓ, María Josep

2013 “La crisis económica versus el cambio climático”. En FERNÁNDEZ, Rogelio (director); MANCINAS, Rosalba (coordinadora). *Medios de comunicación y cambio climático*. Sevilla: Fénix Editora, pp. 177-187. Consulta: 9 de mayo del 2015.

[http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/2013\\_medios\\_de\\_comunicaci%C3%B3n\\_y\\_cambio\\_clim%C3%A1tico\\_tcm7-288212.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/2013_medios_de_comunicaci%C3%B3n_y_cambio_clim%C3%A1tico_tcm7-288212.pdf)

PICÓ, María Josep

2014 “El cambio climático en el entorno 2.0”. En LEÓN, Bienvenido (coordinador). *Periodismo, medios de comunicación y cambio climático*. Salamanca: Comunicación Social, pp. 125-135.

PIÑUELA, José Luis

2013 “El discurso hegemónico de los media sobre el “cambio climático” (riesgo, incertidumbre y conflicto) y estrategias de intervención”. En FERNÁNDEZ, Rogelio (director); MANCINAS, Rosalba (coordinadora). *Medios de comunicación y cambio*

*climático*. Sevilla: Fénix Editora, pp. 27-42. Consulta: 9 de mayo del 2015.  
[http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/2013\\_medios\\_de\\_comunicaci%C3%B3n\\_y\\_cambio\\_clim%C3%A1tico\\_tcm7-288212.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/2013_medios_de_comunicaci%C3%B3n_y_cambio_clim%C3%A1tico_tcm7-288212.pdf)

Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)  
*Clima de Cambios*. Consulta: 10 de mayo del 2015  
[http://www.pucp.edu.pe/climadecambios/index.php?tmpl=menu\\_cp&id=51](http://www.pucp.edu.pe/climadecambios/index.php?tmpl=menu_cp&id=51)

RUBIO, José María  
2009 “Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting”.  
*Gazeta de antropología*. Granada, año 1, número 25. Consulta: 12 de abril del 2015  
[http://www.ugr.es/~pwlac/G25\\_01JoseMaria\\_Rubio\\_Ferreres.pdf](http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.pdf)

SHANAHAN, Mike  
2007 Hablar de una revolución: el cambio climático y medios de comunicación. Nota informativo del IIED. Consulta: 9 de mayo 2015  
<http://pubs.iied.org/pdfs/17029SIIED.pdf>

SHAW, Eugene F.  
1979 “Agenda-Setting and Mass Communication Theory”. *International Communication Gazette*. Amsterdam, volumen 15, número 2, pp. 96-105. Consulta: 19 de abril del 2015  
<http://ialiis.birzeit.edu/userfiles/Agenda-Setting-and-Mass-Communication-Theory1.pdf>

TORO CASTILLO, Bárbara  
2011 “Medios masivos de comunicación: una construcción de la realidad”.  
Concepción, volumen 1, número 1, pp. 108-119. Consulta: 12 de abril del 2015  
<http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/265/Discursos%20hegemonicos%20y%20medios%20masivos%20de%20comunicacion.pdf>

VAN DIJK, Teun A.  
1999 “Análisis crítico del discurso”. *Anthropos*. Barcelona, número 186, pp. 23-36.  
Consulta: 12 de abril del 2015  
<http://www.discursos.org/oldarticles/EI%20an%20E1lisis%20cr%20EDtico%20del%20discurso.pdf>

#### **-Diarios**

BESOMBES, Carlos  
2014 “Las fuentes no convencionales aportarán un 5% a la energía total del país”.  
*La República*. Lima, 13 de octubre, pp. 13.

CARREÑO, Isabel  
2014a “Se debe trabajar en la sostenibilidad ambiental”. *La República*. Lima, 25 de octubre, pp. 10.

- CARREÑO, Isabel  
2014b “Países vulnerables deben ser prioridad en financiamiento”. La República. Lima, 4 de diciembre, pp. 12
- CARREÑO, Isabel  
2014c “Familiares de víctimas de Saweto recibieron respaldo en la COP20. La República. Lima, 6 de diciembre, pp. 12
- CONTRERAS, Javier  
2014 “Áreas concesionadas a la industria minera están en las principales cuencas”. La República. Lima, 25 de octubre, pp. 15
- CRUZ, Alejandra  
2014 “COP 20 será vitrina para exhibir oportunidades de inversión en el Perú”. La República. Lima, 22 de noviembre, pp. 15.
- EFE  
2014 “Alerta de irreversibles daños si no se actúa rápido contra el cambio climático”. La República. Lima, 3 de noviembre, pp.16.
- FIGUEROA, Agustín  
2014 “Pasivos ambientales”. Correo. Lima, 12 de octubre, pp. 6.
- JIMÉNEZ, Beatriz  
2014 “El Perú será responsable de que 195 países logren un acuerdo por el planeta”. La República. Lima, 1 de diciembre, pp. 3
- LA REPÚBLICA  
2014a “Presentarán Proyecto de Ley sobre cambio climático”. La República. Lima, 24 de octubre, pp. 15
- LA REPUBLICA  
2014b “Dan US \$ 100 mil mill. para financiamiento climático”. La República. Lima, 12 de diciembre, pp. 12.
- LA REPUBLICA  
2014c “Presentan Proyecto de Ley sobre cambio climático”. La República. Lima, 25 de octubre, pp. 15.
- MAYO, Adriana  
2014a “En ponencia, Al Gore dice que el futuro depende de las energías renovables”. La República. Lima, 11 de diciembre, pp. 13.
- MAYO, Adriana  
2014b “No solo el cambio climático nos afecta, la tala ilegal también”. La República. Lima, 4 de diciembre pp. 12

MOHME, Gustavo

2014a “Negociación global”. La República. Lima, 1 de diciembre, pp. 4

MOHME, Gustavo

2014b “El Perú y la COP 20”. La República. Lima, 24 de noviembre, pp. 4

SANTILLANA, Miguel E.

2014 “Cambio climático o sobrepoblación?”. Correo. Lima, 7 de noviembre, pp. 11

SLOCOVICH, Iván

2014 “Una oportunidad de vida llamada COP 20”. Correo. Lima, 1 de diciembre, pp. 11.



## ANEXOS

### 1. Ejemplos de los tamaños de noticias en Correo antes de la COP 20

EXVICEPRESIDENTE DE LOS ESTADOS UNIDOS

#### Al Gore llegará a Lima para reunión de la COP20

**CONFERENCIA.** El vicepresidente de los Estados Unidos Al Gore confirmó su participación en la vigésima reunión de la Conferencia de las Partes de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP20), que se realizará en Lima del 1 al 12 de diciembre próximo, informó ayer la embajada de Perú en Washington. "La próxima Conferencia de las Partes en Lima es fundamental para garantizar el éxito de los esfuerzos en curso que buscan establecer un acuerdo mundial que proteja nuestro clima común", declaró Gore tras una reunión con el embajador peruano en la capital estadounidense, Harold Forsyth. El activista ambiental añadió que "para asegurar un futuro próspero y sostenible para nuestra civilización



debemos trabajar juntos para facilitar el camino hacia París", sede de la próxima conferencia en 2015 donde se evaluará el cumplimiento del Protocolo de Kioto sobre reducción de la emisión de gases. Los acuerdos que se adopten en Lima servirán para plasmar una política común sobre el cambio climático a nivel mundial en la convención que se llevará a cabo en París en 2015.



ESTÁ AVANZADA EN 90%

#### Sede de COP20 costará \$54 mlls.

**INVERSIÓN.** La construcción de la sede en Lima de la Conferencia de las Partes (COP20), cuyas obras están avanzadas en 90%, costará un total de \$54 millones, según lo anunció la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM). Las instalaciones, edificadas en un área de 90 mil m<sup>2</sup> en San Borja, deberán estar finalizadas en los próximos días, debido a que la ceremonia inaugural tiene como fecha el 1 de diciembre y la realización del evento se extenderá hasta el 12 del mismo mes.



Se busca que hogares pobres tengan conexiones

A TRAVÉS DEL FISE, SEÑALÓ EL MEM

#### Impulsarán masificación residencial de gas natural

**MÁS.** El Gobierno, a través del Fondo de Inclusión Social Energético (FISE), apoyará la masificación del gas natural residencial en las zonas más pobres del país, anunció el titular de Energía y Minas, Eleodoro Mayorga. En ese sentido, dijo que para el 2015 en el país se elevará el consumo de gas natural. Pero además recomendó construir hidroeléctricas para que utilicen el enorme potencial que tiene el país, además de desarrollar otras energías renovables. Mayorga afirmó que el Perú avanza hacia una mejor posición para

enfrentar el fenómeno del cambio climático con las políticas de Estado que implementa el Gobierno y también con el concurso protagónico de la empresa privada. En el Taller de Energías Renovables, organizado como actividad preliminar de la Vigésima Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 20), refirió que en la actual matriz eléctrica del Perú predominan las energías limpias, como la hidroeléctrica y el gas natural, mayoritariamente con ciclo combinado.



#### PRESTAN 250 BICICLETAS PARA LA COP20

**ECOLÓGICO.** La Municipalidad de San Borja puso a disposición de los asistentes a la COP20 un total de 250 bicicletas que podrán ser usadas de manera gratuita. El alcalde distrital, Marco Álvarez, señaló que los visitantes solo deberán presentar su credencial para acceder a estos vehículos.

FOTO NOTICIA

#### PERÚ CON PABELLÓN ECOLÓGICO PARA LA COP20

El pabellón peruano para la COP 20 está construido en 70% de material ecológico, lo cual muestra el compromiso de nuestro país para enfrentar el cambio climático.



FOTO: DIFUSION

## 2. Herramientas

### 2.1. Análisis del discurso

<b>Periódico</b>	
<b>Fecha</b>	
<b>Titular</b>	
<b>Sección de la noticia</b>	
<b>Extensión de la noticia (2 páginas, 1 página, ½ página, etc.)</b>	
<b>Tipo de la noticia (reportaje, nota, artículo de opinión, etc.)</b>	
<b>Tema al que está vinculado (Economía, conflictos sociales, política, etc.)</b>	
<b>Actores</b>	
<b>Posición de cada actor</b>	
<b>El peso de cada actor</b>	
<b>Argumento principal</b>	
<b>Tono (catastrófico, crítico, neutro, propositivo)</b>	
<b>Imágenes</b>	

## 2.2. Frecuencia de los actores por periódico

Fecha	Actor	El número de veces que sale en total

## 2.3. Frecuencia de las noticias sobre el cambio climático (general)

Fecha	Periódico	Grado de importancia	Titular	Sección	Tono	Tamaño

## 2.4. Clasificación del grado de profundidad de las noticias

Grado de importancia	Descripción
5	Reportaje de investigación/Entrevista a un profesional, presencia predominante de actores científicos, uso de imágenes y/o infografías, 1 o 2 páginas, sección propia. La información sobre el cambio climático es detallada, relevante y novedosa.
4	Artículo de análisis/crónica, presencia de actores científicos equilibrada, con imágenes o infografía, sección propia. La información sobre el cambio climático es relevante
3	Editorial o artículo objetivo, poca presencia de actores científicos, media página, con o sin sección propia. La información sobre el cambio climático es relevante pero insuficiente.
2	Artículo objetivo/artículo de opinión, actores científicos secundarios, 1/3 de página, sin sección propia. La información sobre el cambio climático no es importante o es usada como contexto.
1	Nota, sin actores científicos, no aporta



	información relevante sobre el cambio climático, menos de 1/3 de página.
--	--

## 2.5. Clasificación del tamaño de las noticias

Tamaño de las noticias	
Menos de un cuarto de página	Muy pequeño
Entre ¼ y media página	Pequeño
Entre media página y ¾ de página	Mediano
De ¾ a 1 página	grande
2 páginas	Muy grande

## 2.6. Clasificación del tono de las noticias

Tono de las noticias	
Catastrófico	La noticia se centra en las consecuencias y riesgos del cambio climático.
Critico	Las noticias critican cierta situación relacionada al cambio climático. Buscan responsables.
Neutro	No aporta nada relevante o solo cuenta lo que dicen otros.
Propositivo	Las noticias hablan de soluciones al cambio climático.

## 2.7. Frecuencia de noticias en Correo

Fecha	Periódico	Grado de importancia	Titular	Sección	Tono	Tamaño
22 de Septiembre 2014	Correo	1	Foto noticia: Cambio climático convoca marcha	Mundo	Neutro	Muy pequeño
30 de Septiembre	Correo	1	Graves perjuicios por temperaturas	Perú	Neutro	pequeño
12 de octubre 2014	Correo	3	Pasivos ambientales	Política	Crítico	Mediano
18 de octubre	Correo	1	Impulsarán masificación residencial de gas natural	Economía	Neutro	Muy pequeño
2 de noviembre	Correo	3	Cambio climático sí afecta salud mundial	Mundo	catastrófico	mediano
3 de noviembre 2014	Correo	1	Al Gore llegará a Lima para reunión de COP20	Mundo	Neutro	pequeño
7 de noviembre 2014	Correo	1	¿Cambio climático o sobrepoblación?	Opinión	Crítico	pequeño
17 de noviembre 2014	Correo	1	Sede de COP20 costará \$54 mlls.	Economía	Neutro	Muy pequeño
23 de noviembre 2014	Correo	1	Prestan 250 bicicletas para la COP20	Ciudad	Neutro	Muy pequeño
28 de noviembre 2014	Correo	1	Foto noticia: Perú con pabellón ecológico para la COP20	Ciudad	Neutro	Muy pequeño
29 de noviembre	Correo	2	Unos 40mil policías en alerta durante la COP 20	Ciudad	Neutro	Grande
30 de noviembre	Correo	1	Indiscriminada deforestación de bosques	Economía	Crítico	Muy pequeño
1 de diciembre	Correo	3	Playas con escombros y basura reciben COP20	Ciudad	Crítico	Mediano
1 de diciembre	Correo	4	COP20 al rescate del planeta	Especial	Neutro	Grande

1 de diciembre	Correo	3	Una oportunidad de vida llamada COP20	Opinión (Editorial)	Critico	pequeño
2 de diciembre	Correo	3	“El mundo espera que no le fallemos”	Especial	Neutro	Muy grande
3 de diciembre	Correo	3	“El Perú es uno de los diez países más vulnerables”	Especial	Propositiva	Muy grande
4 de diciembre	Correo	4	Déficit de Lima: 5 m2 de área verde por persona	Especial	Critico	Muy grande
5 de diciembre	Correo	4	Cada año se talan 1130 km2 de bosques	Especial	Critico	Muy grande
6 de diciembre	Correo	4	El GNV ha sido la salvación	Especial	Propositivo	Muy grande
6 de diciembre	Correo	1	Comunidades nativas: “PCM no ha cumplido”	Especial	Neutro	Muy pequeño
8 de diciembre	Correo	3	“Señores, al planeta se le acabó el tiempo”	Especial	Neutro	Muy grande
8 de diciembre	Correo	1	Semana clave para los acuerdos de la COP20	Especial	Neutro	Muy Pequeño
8 de diciembre	Correo	1	La semana política de la COP20	Mundo	Neutro	Muy pequeño
9 de diciembre	Correo	1	Proponen reducir 30% de emisiones de co2	Economía	Propositiva	Muy pequeña
9 de diciembre	Correo	3	“Espero que este viernes podamos celebrar con un pisco”	Especial	Neutro	Muy grande
9 de diciembre	Correo	1	Alistan documento en “Cumbre de los Pueblos”	Especial	Neutro	pequeño
10 de diciembre	Correo	3	“No podemos quemar nuestro camino hacia la prosperidad”	Especial	Neutro	Muy grande
10 de diciembre	Correo	1	Toledo se quita zapato en plena COP20	Política	Neutro	Muy pequeño
11 de diciembre	Correo	3	“Debemos cambiar nuestra relación con los	Contra portada	Crítico	Grande

			océanos”			
11 de diciembre	Correo	2	Cambio climático afectaría el 15.4% del PBI	Economía	Crítico	Pequeño
11 de diciembre	Correo	4	Al Gore: “Juntos podemos resolver la crisis del clima”	Especial	Catastrófico	Muy grande
11 de diciembre	Correo	1	Ban ki-moon preparó cebiche con reconocido chef Gastón Acurio	Especial	Neutro	Muy pequeño
12 de diciembre	Correo	4	“Pastoruri ya no está apto para practicar deportes”	Contra portada	Catastrófico	Grande
12 de diciembre	Correo	3	Borrador COP20: entre retos y desafíos	Especial	Neutro	Grande
12 de diciembre	Correo	3	Hay que ponerle acción al deseo	Opinión (Editorial)	Propositiva	Muy pequeño
13 de diciembre	Correo	3	El mundo aguarda texto de la COP20	Especial	Crítico	Muy grande
13 de diciembre	Correo	3	Más allá de la COP20	Opinión (Editorial)	Propositiva	Muy pequeño
14 de diciembre	Correo	3	Foro COP 20: al filo del fracaso	Política	Crítico	Mediano
15 de diciembre	Correo	4	“Acuerdo de COP 20 es un plan a medio cocinar”	Especial	Crítico	Grande
6 de febrero	Correo	2	San Borja busca reducir CO2	Ciudad	Propositiva	Pequeño

## 2.8. Frecuencia de noticias en La República

Fecha	Periódico	Grado de importancia	Titular	Sección	Tono	Tamaño
19 de septiembre	La República	2	Pueblos indígenas tendrán su propia cumbre sobre cambio climático	Economía	Critico	Pequeño
22 de septiembre	La República	1	Cambio climático y COP 20	Opinión	Critico	Muy pequeño
28 de septiembre	La República	2	Humala, la COP 20 y la tala ilegal	Opinión	Critico	Mediano
3 de octubre	La República	2	Minam quiere que lo ambiental tenga más relevancia en el debate político	Economía	Neutro	Pequeño
11 de octubre	La República	1	Impacto COP 20	Sociedad	Neutro	Muy Pequeño
13 de octubre	La República	4	Las fuentes no convencionales aportarán un 5% a la energía total del país	Economía	Propositivo	grande
24 de octubre	La República	1	Presentarán proyecto de Ley sobre cambio climático	Economía	Neutro	Muy Pequeño
25 de octubre	La República	4	"Se debe trabajar en la sostenibilidad ambiental"	Política	Critico	Mediano
25 de octubre	La República	4	Áreas concesionadas a la industria minera están en las principales cuencas	Economía	Critico	Mediano
25 de octubre	La República	1	Presentan proyecto de Ley contra cambio climático	Economía	Neutro	Muy pequeño
3 de noviembre	La República	4	Alerta de irreversibles	Mundo	Catastrófico	Grande

re			daños si no se actúa rápido contra el cambio climático			
15 de noviembre	La República	1	Previo a la COP20 en Lima	Política	Neutro	Muy pequeño
15 de noviembre	La República	1	Presidentes confirman asistencia	Política	Neutro	Muy pequeño
15 de noviembre	La República	3	A fin de mes empezarán los 200 eventos paralelos a la COP 20	Sociedad	Neutro	Pequeño
16 de noviembre	La República	4	Registran desde el espacio huellas del cambio climático	Sociedad	Catastrófico	Grande
22 de noviembre	La República	4	COP 20 servirá de vitrina para exhibir oportunidades de inversión en el Perú	Economía	Propositivo	Pequeño
24 de noviembre	La República	3	El Perú y la COP 20	Opinión	Critico	Pequeño
28 de noviembre	La República	1	Encuentro mundial COP 20	Opinión	Propositivo	Muy pequeño
29 de noviembre	La República	3	COP 20 reúne a 10.300 personas procedentes de 190 países	Política	Neutro	Mediano
29 de noviembre	La República	2	Inauguran conferencia mundial de la juventud sobre cambio climático	Política	Neutro	Muy pequeño
29 de noviembre	La República	2	Greenpeace: "Lima es clave para evitar inundaciones"	Política	Propositivo	Muy pequeño
1 de diciembre	La República	5	<b>El Perú será responsable de que 195 países logren un acuerdo por el planeta</b>	En portada	Critico	Muy grande

1 de diciembre	La República	2	Cientos se sumaron a la vigilia por el planeta	En portada	Neutro	Muy grande
1 de diciembre	La República	3	Negociación global	Opinión – Editorial	Critico	Pequeño
1 de diciembre	La República	1	Leyes y Cambio Climático	Opinión	Critico	Muy pequeño
2 de diciembre	La República	1	¿La Naturaleza tiene derechos?	Opinión	Propositivo	Pequeño
2 de diciembre	La República	3	La COP 20 y el porvenir de la tierra	Opinión	Critico	Mediano
2 de diciembre	La República	3	COP 20: “Lima tiene que establecer líneas imborrables como las de Nazca”	Política – Especial COP20	Neutro	Grande
2 de diciembre	La República	3	El cambio climático generaría desplazamiento y conflictos	Política – Especial COP 20	Propositiva	Pequeña
2 de diciembre	La República	2	Adaptación, mitigación y energías renovables piden ONG’s ambientalistas	Política – Especial COP 20	Propositiva	Muy pequeña
2 de diciembre	La República	3	Consensos por el clima	Política – Especial COP 20	Propositivo	Pequeña
2 de diciembre	La República	1	Emma Watson llegaría a Lima para la COP 20	Ocio y Cultura	Neutro	Muy pequeña
3 de diciembre	LR	3	La Antecala de la COP 20	Opinión	Critico	Pequeña
3 de diciembre	LR	2	Poblaciones indígenas firmaron convenio para proteger la Amazonía	Política – Especial	Propositivo	Pequeño
3 de diciembre	LR	1	Perú espera llegar al 60% en generación de energía eléctrica	Política – Especial COP20	Propositivo	Muy pequeño

			renovable			
3 de diciembre	LR	3	“No puedes tumbarte área protegida porque te da ‘problemas’”	Política – Especial COP 20	Critico	Pequeña
3 de diciembre	LR	1	Frente Amplio critica doble discurso del gobierno	Política – Especial COP 20	Critico	Muy pequeño
3 de diciembre	LR	3	Buscan establecer agricultura sin deforestación ni emisión de carbono	Política – Especial COP 20	Propositivo	Pequeño
3 de diciembre	LR	2	Retroceso de glaciares es el sistema mundial de alerta inicial del cambio climático	Política – Especial COP 20	Catastrófico	Muy pequeño
4 de diciembre	LR	2	Calentamiento climático, problema de la vida social	Opinión	Critico	Mediano
4 de diciembre	LR	4	Países vulnerables deben ser prioridad en financiamiento	Política – Especial COP20	Critico	Pequeño
4 de diciembre	LR	3	“No solo el cambio climático nos afecta, la tala ilegal también”	Política – COP 20	Critico	Pequeño
4 de diciembre	LR	1	Camión climático visitó el colegio Isabel La Católica y sensibilizó a escolares	Política COP20	Neutro	Muy pequeño
4 de diciembre	LR	1	El desarrollo debe ser ambientalmente correcto	Política – Especial COP20	Propositivo	Muy pequeño
4 de diciembre	LR	3	Ashaninkas de Brasil piden atención para los de Saweto	Política – Especial COP 20	Critico	Pequeño
4 de diciembre	LR	1	Premian actores climáticos en Voces por el	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño



			Clima			
5 de diciembre	LR	2	Cambio climático y responsabilidad	Opinión	Critica	Pequeño
5 de diciembre	LR	4	Consideran que se debe cambiar el paradigma de desarrollo a uno sostenible	Política – Especial COP 20	Propositivo	Pequeño
5 de diciembre	LR	3	“No se sabe qué pasará cuando la COP 20 entre en la fase de decisiones”	Política – Especial COP 20	Critico	Pequeño
5 de diciembre	LR	1	Jóvenes activistas exigen garantizar vida y energía limpia en años que vienen	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño
5 de diciembre	LR	1	Inician juicio ético a países y empresas que contaminan	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño
6 de diciembre	LR	4	Familiares de víctimas de Saweto recibieron respaldo en la COP 20	Política – Especial COP 20	Critico	Pequeño
6 de diciembre	LR	1	Tribunal ético vio casos de empresas que contaminan en Perú, Ecuador y Brasil	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño
6 de diciembre	LR	1	Figueres resalta avances de COP 20 hacia un acuerdo	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño
6 de diciembre	LR	3	“América Latina debe aumentar el uso eficiente de energía”	Política – Especial COP 20	Propositivo	Pequeño
7 de diciembre	LR	4	Voluntarios internacionales vigilan e influncian en COP 20	Política – Especial COP 20	Propositivo	Pequeña
7 de diciembre	LR	2	Entre baches y avances, las negociaciones en	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño

			cumbre climática toman ritmo			
8 de diciembre	LR	5	Ica: falta de agua cuestiona modelo agroexportador	En portada	Critico	Muy grande
8 de diciembre	LR	4	Empieza la Cumbre de los Pueblos con debates sobre el cambio climático y el modelo de desarrollo	Política – Especial COP 20	Critico	Grande
8 de diciembre	LR	4	Voces por el clima: el cambio climático en una exposición interactiva	Política – Especial COP 20	Neutro	Mediano
8 de diciembre	LR	1	Tierra Activa, una casa abierta a jóvenes activistas por el cambio climático	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño
9 de diciembre	LR	2	¿Qué diablos sucede adentro de la COP?	Opinión	Critico	Pequeña
9 de diciembre	LR	3	Resultados iniciales	Opinión	Critico	Pequeño
9 de diciembre	LR	3	Hay optimismo en lograr un acuerdo borrador este viernes	Política – Especial COP 20	Neutro	Pequeño
9 de diciembre	LR	2	Activistas piden dejar combustibles fósiles y optar por energías renovables	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño
9 de diciembre	LR	1	Empresas impulsan que se fije un precio a emisiones	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño
9 de diciembre	LR	3	Se inauguró la Cumbre de los Pueblos con presencia de delegados de 30 países	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño
10 de diciembre	LR	3	ONU insta a presidentes y	Política – Especial	Neutro	Mediano

e			ministros a lograr consenso para acuerdo climático	COP 20		
10 de diciembre	LR	2	Banco Mundial pide lograr acuerdo para poner fin a las emisiones en el 2050	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño
10 de diciembre	LR	4	Mujeres latinoamericanas piden a la COP20 asegurar la alimentación mundial	Política – Especial COP 20	Crítica	Pequeña
10 de diciembre	LR	2	Defensa de sus derechos y consenso con autoridades demandan líderes indígenas	Política – Especial COP 20	Crítico	Muy pequeño
10 de diciembre	LR	3	“Damos ejemplo a los países grandes que siguen sin cumplir”	Política – Especial COP 20	Crítico	Pequeño
10 de diciembre	LR	1	Reclaman que igualdad de género sea tema de las COP	Política – Especial COP 20	Crítico	Muy pequeño
11 de diciembre	LR	4	Negociaciones en COP 20 se estancan y aún parece estar lejos el consenso	Política – Especial COP 20	Crítico	Mediano
11 de diciembre	LR	2	Pesca, ganadería y agricultura serían los más afectados por el cambio climático	Política – Especial COP 20	Catastrófico	Muy pequeño
11 de diciembre	LR	4	Indígenas y la sociedad civil del mundo marcharon en defensa de la Madre Tierra	Política – Especial COP 20	Crítico	Mediano
11 de diciembre	LR	3	En ponencia, Al Gore dice que el futuro depende de las energías	Política – Especial COP 20	Crítico	Pequeño

			renovables			
12 de diciembre	LR	2	COP 20: ¿Final feliz?	Opinión	Critico	Pequeño
12 de diciembre	LR	4	Cumbre climática se juega su último día lejos de lograr un consenso entre las partes	Política – Especial COP 20	Critico	Mediano
12 de diciembre	LR	3	“El camino que vamos a recorrer hacia París será largo y difícil”	Política – Especial COP 20	Critico	Pequeño
12 de diciembre	LR	2	Culminó la Cumbre de los Pueblos, París recibió posta	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño
12 de diciembre	LR	1	Dan \$100 mil millones para financiamiento climático	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño
12 de diciembre	LR	1	El Fondo Verde financiará proyectos desde octubre de 2015	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño
12 de diciembre	LR	1	Cada persona perderá \$290 por el cambio climático	Política – Especial COP 20	Catastrófico	Muy pequeño
13 de diciembre	LR	4	Cumbre climática sin acuerdos y se prolonga más de lo esperado	Política – Especial COP 20	Critico	Mediano
13 de diciembre	LR	1	Se logró comprometer a 335 mil peruanos con el medio ambiente	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño
13 de diciembre	LR	1	Dos bloques negociadores reciben el fósil del día	Política – Especial COP 20	Neutro	Muy pequeño
13 de diciembre	LR	2	La naturaleza puede darnos lecciones de convivencia	Ocio y cultura	Neutro	Mediano
14 de diciembre	LR	4	Delegación hacen últimos esfuerzos por salvar el éxito	Política – Especial COP 20	Critico	Grande

			de la COP20 luego de un entrapamiento de dos días.			
15 de diciembre	LR	5	COP20 logra consenso mínimo que salva de la asfixia a las negociaciones	Política – Especial COP 20	Critico	Muy grande
15 de diciembre	LR	2	COP20: bueno es lo que bien acaba	Opinión	Critico	Pequeño
15 de diciembre	LR	2	COP20: París bien vale una misa	Opinión	Critico	Mediano
16 de diciembre	LR	2	El estúpido mono	Opinión	Critico	Pequeño
16 de diciembre	LR	2	Cristal con que se mira	Opinión	Critico	Pequeño
16 de diciembre	LR	4	Para el Estado peruano, los resultados de Lima COP20 son positivos	Política – Especial COP 20	Neutro	Pequeño
16 de diciembre	LR	3	La COP 20 y la medida del éxito	Política – Especial COP 20	Critico	Pequeño
17 de diciembre	LR	3	Una puerta abierta	Opinión	Critico	Pequeño
18 de diciembre	LR	2	Cambio climático y medios de comunicación	Opinión	Critico	Pequeño
18 de diciembre	LR	2	COP 20 Marca Perú	Opinión	Critico	Muy pequeño
23 de diciembre	LR	5	Chirikyacu, la comunidad que aprende a cuidar sus bosques	En portada	Propositivo	Muy grande
25 de enero	LR	5	Precipitaciones, inundaciones, falta de lluvia y nevadas golpean todo el país	Sociedad	Catastrófico	Muy grande
1 de marzo	LR	4	Lluvias tardías salvan las siembras de	Economía	Catastrófico	Mediano

			arroz, papa y caña de azúcar			
16 de marzo	LR	5	Peruano reclama a empresa alemana por desglaciación en Huaraz	Sociedad	Critico	Muy grande
27 de marzo	LR	1	Hubo "apagones" en Lima por La hora del planeta	Sociedad	Neutro	Muy pequeño



## 2.9. Frecuencia de actores en Correo

Fecha	Actor	El número de veces que sale en total
30 de septiembre 2014	Edwin Mansilla, Integrante de la Secretaría técnica del Consejo Regional de Cambio Climático (Cusco)	1
12 de octubre	Agustín Figueroa, analista político	1
18 de octubre	Eleodoro Mayorga, ministros de Energía y Minas	1
2 de noviembre 2014	Achim Steiner, director ejecutivo del Consejo de administración del Programa de la ONU para el Medio Ambiente	1
3 de noviembre	Al Gore, exvicepresidente de Estados Unidos	1
7 de noviembre	Miguel E. Santillana, economista	1
30 de noviembre	Estudio realizado por Derecho, Ambiente y Recursos Naturales (DAR)	1
30 de noviembre	Publicación "Buenas voluntades, pocas posibilidades. Aporte para las contribuciones para el cambio climático- INDC"	1
1 de diciembre	Director de Correo (Editorial)	3
12 de diciembre		
13 de diciembre		
1 de diciembre	Arturo Alfaro, ONG Vida	1
1 de diciembre	Ocean Conservancy	1
2 de diciembre	Manuel Pulgar Vidal, ministro de ambiente	5
5 de diciembre		
8 de diciembre		
9 de diciembre		
15 de diciembre		
2 de diciembre	Rajendra Pachauri, presidente del Panel Intergubernamental sobre el cambio climático.	1
2 de diciembre	Christiana Figueres, directora ejecutiva de las Naciones Unidas para el Cambio Climático	3
15 de diciembre		
9 de diciembre		

2 de diciembre	Susana Villarán, ex alcaldesa de Lima	2
4 de diciembre		
2 de diciembre	Ollanta Humala	2
12 de diciembre		
2 de diciembre	Jaime Saavedra, ministro de educación	1
3 de diciembre	Pedro Gamio, asesor del Ministerio de Ambiente	1
6 de diciembre	Director de Energía Renovable del Minem	1
3 de diciembre	Juan Manuel Benites, ministro de agricultura	1
3 de diciembre	Héctor Soldi, asesor del MINAM en el tema de Océanos	1
3 de diciembre	Alberto Barandiarán, asesor del Viceministerio de Desarrollo Estratégico de los Recursos Naturales del Minam	1
4 de diciembre	Ítalo Fernández, gerente de Protransporte	1
4 de diciembre	Anna Zucchetti, jefa del Servicio de Parques de Lima	1
4 de diciembre	Marco Zevallos, responsable de la Gerencia del Ambiente en la MML	1
5 de diciembre	Luis Alberto Moreno, presidente del Banco Interamericano de Desarrollo	1
5 de diciembre	Segundina Cumapa, representante de Aidesep de Ucayali	1
6 de diciembre	Alonso Flórez, gerente general de la Fundación Transitemos	1
6 de diciembre	Jorge Chávez Silvano, Alcalde provincial de Datem del Marañón	1
6 de diciembre	PPK, en calidad de presidente del instituto país	1
8 de diciembre	Fabrice Mauries, embajador de Francia en el Perú	1
8 de diciembre	Tasneem Essop, representante de World Wildlife Fund (WWF)	1
8 de diciembre	WWF	1
8 de diciembre	Samantha Smith, líder de la	1



	iniciativa Global de Clima y Energía de WWF	
8 de diciembre	Enrique Maúrtua, coordinador de la Red de Acción Climática-Latinoamérica (CAN-LA)	1
8 de diciembre	Julie-Anne Richards, gerente de Política Internacional del Climate Justice Programme	1
8 de diciembre	Charly Alberti, exbaterista de Soda Stereo y fundador del Grupo ambientalista R21	1
8 de diciembre	Miguel Ángel Rodríguez Mackay, internacionalista	1
9 de diciembre	Greenpeace	1
9 de diciembre	Iris Fernández Honores, vocera de la cumbre de los pueblos	1
10 de diciembre	Ban Ki-moon, secretario general de la Naciones Unidas	1
10 de diciembre	Evo Morales	1
10 de diciembre	Baron Divavesi Waqa, presidente de Nauru y representante de la Alianza de pequeños Estados insulares	1
10 de diciembre	Mohamed Gharib Bilal, vicepresidente de Tanzania	1
10 de diciembre	Bernardo Samba, fotógrafo submarino	1
12 de diciembre	América Ayasta, coordinadora de las Fiscalías Especializadas en Materia Ambiental	1
12 de diciembre	Gustavo Suárez de Freitas, coordinador del Programa Nacional de Conservación de Bosques	1
12 de diciembre	Ricardo Gómez López, ingeniero	1
12 de diciembre	Giovanna Valverde, presidenta pro t�mpore de la Asociación Independiente de América Latina y el Caribe (AILAC)	1
12 de diciembre	Felipe Calderón, director de la Comisión Global de	1

	<b>Economía y Clima</b>	
12 de diciembre	John Kerry, Secretario de Estado de EEUU	1
13 de diciembre	Nick Nuttal, portavoz de la Secretaría del Cambio Climático de la Organización de las Naciones Unidas	1
13 de diciembre	"ONG ambientalistas observadoras"	2
15 de diciembre		
13 de diciembre	Barbara Hendricks, ministra de Medio Ambiente de Alemania	1
13 de diciembre	Martín Vilela, miembro de la Plataforma Bolivariana Frente al Cambio Climático	1
13 de diciembre	Carmen Omonte, ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables	1
14 de diciembre	Todd Stern, Jefe de la delegación estadounidense	1
14 de diciembre	Liu Zhenmin, jefe de la delegación china	1
14 de diciembre	Winnie Byanyima, directora ejecutiva de Oxfam Internacional	1

## 2.10. Frecuencia de actores en La República

Fecha	Actor	El número de veces que sale en total
3 de octubre	Manuel Pulgar Vidal, Ministro del Ambiente	18
15 de noviembre		
15 de noviembre		
29 de noviembre		
29 de noviembre		
1 de diciembre		
2 de diciembre		
4 de diciembre		
4 de diciembre		
4 de diciembre		
5 de diciembre		
5 de diciembre		
7 de diciembre		
9 de diciembre		
13 de diciembre		
14 de diciembre		
16 de diciembre		
16 de diciembre		
3 de octubre	Eduardo Durand, director general de cambio climático, desertificación y recursos hídricos del Minam	2
1 de diciembre		
13 de octubre	Ministerio de Energía y Minas	1
13 de octubre	Luis Nicho, director general de electricidad del MEM	1
13 de octubre	Alessandra Marinheiro, directora ejecutiva de la empresa Contour Global	1
13 de octubre	Jesús Tamayo, presidente del Osinergmin	1
13 de octubre	Ricardo Del Águila, Socio de Auditoría de EY	1
13 de octubre	Pedro Gamio, ex viceministro de Energía	2
3 de diciembre		
24 de octubre	Verónica Mendoza, congresista	3
5 de diciembre		
25 de octubre	María Luisa Silva, coordinadora residente a.i del Sistema de las Naciones unidas	1
25 de octubre	Anthony Bebbington, geógrafo	1
25 de octubre	José de Echave,	3

3 de diciembre	investigador de la ONG CooperAcción.	
7 de diciembre		
25 de octubre	Giovanna Vásquez, representante de Oxfam	1
3 de noviembre	Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC)	3
1 de diciembre		
16 de marzo		
3 de noviembre	Ban Ki-moon, secretario general de la ONU	4
7 de diciembre		
10 de diciembre		
12 de diciembre		
3 de noviembre	John Kerry, secretario de Estado de EEUU	1
15 de noviembre	Ministerio del Ambiente	1
15 de noviembre	Yolanda Kakabadse, presidenta del Fondo Mundial para la Naturaleza	1
15 de noviembre	Juan Manuel Benites, Ministro de Agricultura y Riego	2
3 de diciembre		
15 de noviembre	El Centro para la Investigación Forestal Internacional (CIFOR).	1
16 de noviembre	María Rosa Cárdenas, especialista del programa 'Hombre y la Biósfera' de la Unesco	2
3 de diciembre		
22 de noviembre	Gonzalo Gutiérrez, ministro de Relaciones Exteriores	2
16 de diciembre		
22 de noviembre	Mary Gómez, coordinadora de la Unidad de Cambio Climático del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)	1
22 de noviembre	Ragnhild Melzi, directora principal del Programa de Políticas Públicas y Relaciones Corporativas del Americas Society / Council of the Americas (AS/COA)	1
24 de noviembre	Director de La República (Editorial)	4
1 de diciembre		
9 de diciembre		
17 de diciembre		
28 de noviembre	Sergio Tejada, congresista Gana Perú.	1
28 de noviembre	Mesías Guevara,	1

	congresista AP-FA	
29 de noviembre	Ollanta Humala Tasso, Presidente de la República	4
2 de diciembre		
11 de diciembre		
16 de diciembre		
29 de noviembre	Christiana Figueres, secretaria ejecutiva de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC)	10
29 de noviembre		
1 de diciembre		
1 de diciembre		
2 de diciembre		
4 de diciembre		
5 de diciembre		
6 de diciembre		
7 de diciembre		
9 de diciembre		
29 de noviembre	Abel Mejía, rector de la Universidad Agraria	1
29 de noviembre	Mauro Fernández, coordinador de la campana de Clima y Energía de Greenpeace	2
7 de diciembre		
1 de diciembre	Anne Becker, del equipo negociador de la Unión Europea	1
1 de diciembre	Andrea Rodríguez, de la Asociación Interamericana de Defensa del Ambiente (AIDA)	1
1 de diciembre	Daniel Abugattás, congresista Gana Perú.	1
1 de diciembre	Eduardo Cabrera, congresista FP.	1
2 de diciembre	Rocío Silva Santisteban	4
5 de diciembre		
9 de diciembre		
16 de diciembre		
2 de diciembre	Nelson Manrique	1
2 de diciembre	Elina Bardram, jefa de delegación europea	1
2 de diciembre	Rajendra Pachauri, director del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC)	2
12 de diciembre		
2 de diciembre	Tasneem Essop, de la delegación WWF	1
2 de diciembre	Climate Action Network Latinoamérica (CANLA)	2
13 de diciembre		
2 de diciembre	Third World Network (TWM)	1

2 de diciembre	Ramiro Escobar	1
2 de diciembre	Presidenta del Consejo de Ministros, Ana Jara	1
3 de diciembre	Antonio Zapata	1
3 de diciembre	poblador de la comunidad asháninka	1
3 de diciembre	Karla Mendoza Baylón, directora de Conservación de Bosques de dicha región	1
3 de diciembre	Gustavo Suárez, coordinador del Programa Nacional de Conservación de Bosques del Ministerio del Ambiente	1
3 de diciembre	asesor del Ministerio del Ambiente para Océanos, Héctor Soldi	1
3 de diciembre	Juan Carlos Riveros, Director del programa de Conservación en WWF	1
3 de diciembre	Frente Amplio	1
3 de diciembre	Anil Mishra especialista del Programa Hidrológico internacional de la UNESCO	1
3 de diciembre	Mariano Castro, Viceministro de Ambiente	1
4 de diciembre	Víctor Baltodano Azabache, Filósofo, Director del instituto de investigación del Pensamiento Conformacional	1
4 de diciembre	Kellie Caught, WWF Australia	1
4 de diciembre	Ruth Buendía, Dirigenta indígena de la comunidad Nativa de Cutivireni.	1
4 de diciembre	Gabriel Quijandría, Viceministro de Desarrollo Estratégico de los Recursos Naturales	1
4 de diciembre	Líderes ashaninkas de Brasil	1
4 de diciembre	Hernán Garrido Lecca, ex ministro de vivienda	1
5 de diciembre	Salomón Lerner Febres	1
5 de diciembre	Luis Alberto Moreno	1

	Presidente del BID	
5 de diciembre	Pedro Solano, director ejecutivo de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA)	1
5 de diciembre	Jóvenes de "Youngo"	1
5 de diciembre	Alberto Acosta, ex ministro de Energía y Minas de Ecuador	1
5 de diciembre	Hugo Blanco	1
6 de diciembre	Ergilia Rengifo, comunidad de Alto Tamaya - Saweto	1
6 de diciembre	Julia Peres, comunidad de Alto Tamaya - Saweto	1
6 de diciembre	Diana Ríos, comunidad de Alto Tamaya - Saweto	1
6 de diciembre	Milton Sánchez, dirigente	1
6 de diciembre	Susan McDade. Administradora auxiliar adjunta y directora adjunta para América Latina y el Caribe	1
7 de diciembre	Diego Arguedas, Llamado Global para la Acción Climática	1
7 de diciembre	Santiago Ortega, Llamado Global para la Acción Climática	1
7 de diciembre	Chris Wright, Llamado Global para la Acción Climática	1
7 de diciembre 15 de diciembre	Enrique Maurtua, de CAN Latinoamérica	2
8 de diciembre	Viceministro de Infraestructura Agraria y Riego, Jorge Luis Montenegro.	1
8 de diciembre	Edson Ríos Villagómez, funcionario de la Autoridad Administrativa del Agua	1
8 de diciembre	Ricardo Donayre Mendoza, del comité de Defensa de los Recursos Hídricos de los Molinos	1
8 de diciembre	Santos Cerrato de la Cruz,	1

	presidente de la Junta de Administración de Agua y Saneamiento (JAAS) de Pachacútec	
8 de diciembre	Janet Ormeño, pobladora del sector Selva Alegre.	1
8 de diciembre	Jorge Aparcana, de la Comisión de Derechos Humanos de Ica (Codehica)	1
8 de diciembre	Walter Cahua López, de la Cooperativa Atalaya	1
8 de diciembre	Lucía Ramírez, de la Caravana Climática	1
8 de diciembre	Braulio Gutiérrez, de la Caravana Climática	1
8 de diciembre	Cecilia Sueiro Mosquera, voluntaria peruana de Tierra Activa	1
9 de diciembre	Ricardo Navarro, de Amigos de la Tierra.	1
9 de diciembre	Lila Karbassi, directora de Medio Ambiente y Clima del Pacto Mundial de las ONU.	1
9 de diciembre	Susana Villarán, alcaldesa de Lima	1
9 de diciembre	alcalde de Bogotá, Gustavo Petro	1
10 de diciembre	mandatario de Bolivia, Evo Morales	1
10 de diciembre	presidente del Banco Mundial, Jim Yong Kim	1
10 de diciembre	Esperanza Cardona, coordinadora de la Comisión Política Articulada en la Vía Campesina de Honduras	1
10 de diciembre	Alberto Pisango, el presidente de la Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana (Aidesepe)	1
10 de diciembre	coordinador de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica, Edwin Vásquez	1
10 de diciembre	ministra del Ambiente y jefa de la delegación de Ecuador, Lorena Tapia	1



10 de diciembre	ex presidenta irlandesa y alta comisionada de la ONU, Mary Robinson	1
10 de diciembre	ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Carmen Omonte	1
11 de diciembre	Michele Bachelet, presidenta de Chile	1
11 de diciembre	Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, Alicia Bárcena .	1
11 de diciembre	Carlos Pérez, presidente de la Confederación de Pueblos Kichwas de Ecuador	1
11 de diciembre	máxima dirigente de Bolivia, Nilda Rojas	1
11 de diciembre	Tom Goldtooth, indígena norteamericano	1
11 de diciembre	Antolín Huascar, de la Confederación Nacional Agraria	1
11 de diciembre	Delfina Paredes	1
11 de diciembre	Al Gore, ex vicepresidente de EE.UU.	1
12 de diciembre	Mirko Lauer	2
15 de diciembre		
12 de diciembre	Presidenta Pro Tempore de AILAC, Giovanna Valverde	1
12 de diciembre	El secretario de Estado de los Estados Unidos, John Kerry	1
12 de diciembre	Isabel Caño, Vicepresidenta del Observatorio de Desarrollo Sostenible del Comité Económico y Social Europeo	1
12 de diciembre	Enrique García, presidente ejecutivo del banco de desarrollo de América Latina, CAF	1
12 de diciembre	Hela Cheikhrouhou, Fondo Verde para el Clima	1
12 de diciembre	Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina (CEPAL)	1
13 de diciembre	Clara Omland, jurista, especialista en derecho	1

	ambiental	
15 de diciembre	Miguel Arias Cañete, Comisario Europeo para la Acción Climática	1
15 de diciembre	Humberto Campodónico	1
16 de diciembre	Augusto Álvarez Rodrich	1
18 de diciembre	Enrique Fernández- Maldonado	1
18 de diciembre	Alejandra Alayza	1
23 de diciembre	Segundo Amasifuén, jefe de la comunidad Chirikyacu	1
23 de diciembre	Jarnio Salgama, dirigente de la Federación de Pueblos Indígenas Kechwas de la Región San Martín	1
23 de diciembre	Manuel Bernales, pequeño productor de café	1
25 de enero	Nelson Quispe, Director de Meteorología Sinóptica del Senamhi.	1
1 de marzo	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)	1
16 de marzo	Saúl Luciano Lliuya	1
16 de marzo	ANA	1
16 de marzo	director de políticas de Germanwatch, Christoph Bals	1