

- Villar, F., Triadó, C., Solé, C. y Osuna, M. (2003). Bienestar, adaptabilidad y envejecimiento: cuando la estabilidad significa cambio. *Revista Multidisciplinar de Gerontología*, 13 (3), 152-162.
- Walther, J & Boyd, S. (2002). Attraction to computer-mediated social support. En: Lin, C. and Atkin, D. (Eds.). *Communication technology and society: audience adoption and uses*. New York: Hampton Press.
- Wethintong, E. & Kessler, R. (1986) Perceived support, received support, and adjustment to stressful life events. *Journal of Health Social Behavior*, 27, 78-89.
- Yan, B. (2003). A Study On The Factors Influencing College Students' Subject Well-Being. *Journal of South China Normal University (Natural Science)*, 2, 189-195.
- Yli-Uotila, Rantanen, R., Suominen, T. (2013) Motives of cancer patients for using the internet to seek social support. *European Journal of Cancer Care*, 22 (2), 261- 271.
- Young, K. (2009). Online Social Networking: An Australian Perspective. *International Journal of Emerging Technologies & Society*, 7 (1), 39-57.
- Zimet, G.D., Dahlem, N.W., Zimet, S.G. & Farley, G.K. (1988). The Multidimensional Scale of Perceived Social Support. *Journal of Personality Assessment*, 52, 30-41.
- Zywica, J & Danowski, J. (2008). The faces of Facebookers: Investigating social enhancement and social compensation hypotheses; predicting Facebook and offline popularity from sociability and self-esteem, and mapping the meanings of popularity with semantic networks. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14, 1-34.

Tabla 11.

Descriptivos de la distribución de la variable Nivel de Instrucción del Jefe del Hogar

	Secundaria incompleta (n=8)		Secundaria completa (n=37)		Superior no universitaria incompleta (n=21)		Superior no universitaria completa (n=69)		Superior universitaria incompleta (n=58)		Superior universitaria completa (n=180)		Estudios de Postgrado (n=115)		Superior universitaria completa (n=180)		Estudios de Postgrado (n=115)	
	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis
Soporte Social en Facebook (ISSIR-A)	-0.765	-1.106	-0.818	1.290	-0.319	-0.735	0.263	-0.757	-0.967	1.583	-0.241	0.428	-0.266	-0.332	-0.241	0.428	-0.266	-0.332
Soporte Social Percibido (MSPSS)	1.031	-0.505	-0.308	0.589	-0.499	-0.631	-0.229	-0.579	-0.330	-0.887	-0.602	0.232	-0.624	-0.263	-0.602	0.232	-0.624	-0.263
Satisfacción con la Vida (ESV)	-0.410	-0.512	-0.987	0.763	-0.551	0.446	-0.577	-0.162	-0.197	-0.248	-0.481	0.335	-0.464	0.002	-0.481	0.335	-0.464	0.002

Tabla 12.

Descriptivos de la distribución de la variable Nivel de Instrucción del Jefe del Hogar

	Arquitectura (n=47)		Artes Escénicas (n=39)		Ciencias de la comunicación (n=51)		Ciencias e Ingeniería (n=128)		Ciencias Sociales y Políticas (n=67)		Administración y Contabilidad (n=45)		Derecho (n=20)		Educación (n=17)		Letras y Ciencias Humanas (n=76)	
	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis	Asimetría	Curtosis
Soporte Social en Facebook (ISSIR-A)	-0.008	-0.970	-0.547	-0.266	,309	-,145	-0.522	0.533	-0.449	0.509	-0.370	-0.564	0.319	-1.075	0.616	0.381	-0.684	0.557
Soporte Social Percibido (MSPSS)	-0.131	-1.104	-0.499	0.348	-0.495	-0.776	-0.325	-0.041	-0.357	-0.564	-0.911	1.101	-0.298	-0.593	-1.330	1.904	-0.730	0.434
Satisfacción con la Vida (ESV)	-0.457	0.092	-0.248	-0.060	-0.639	0.170	-0.473	-0.084	-0.383	0.452	-0.106	-0.626	-0.566	1.138	-0.046	-0.113	-0.622	0.087

Anexo G. Contrastes ANOVA

Para las variables psicológicas soporte social real y virtual

Tabla 13.

Análisis ANOVA One Way según Uso de Facebook para las variables Soporte Social Percibido (real) y Soporte Social en Facebook (virtual)

		n	M	DE
Uso de Facebook				
Soporte Social Percibido (MSPSS)	Bajo*	358	36.299	7.552
	Medio*	97	38.918	6.742
	Alto	33	37.545	6.099
Soporte Social en Facebook (ISSIR-A)	Bajo*	358	31.087	6.574
	Medio*	97	33.340	5.916
	Alto*	33	34.879	6.102

Nota: * $p < 0.05$

Para variable Satisfacción con la Vida y Edad

Tabla 14.

Medias y Desviaciones Estándar para Satisfacción con la Vida (ESV) según Edad

		n	M	DE
Satisfacción con la vida (ESV)	18 a 24 años	113	23.00	5.26
	21 a 23 años	274	22.82	5.59
	24 a 26 años	76	21.89	5.39
	27 a 29 años	14	17.86	6.50
	más de 29 años	13	17.86	4.68

Para variable Satisfacción con la Vida y NSE percibido

Tabla 15.

Medias y Desviaciones Estándar para Satisfacción con la vida (ESV) según NSE percibido

		n	M	DE
Satisfacción con la vida (ESV)	NSE percibido A	37	23.24	6.14
	NSE percibido B	210	23.40	5.37
	NSE percibido C	214	21.79	5.49
	NSE percibido D	18	20.22	5.95

Anexo H. Contrastes Chi-Cuadrado para Uso de Facebook según por variables sociodemográficas

Tabla 16.

Uso del facebook y género en estudiantes universitarios

Uso de Facebook	Masculino		Femenino	
	n	%	n	%
Bajo	159	78%	199	70%
Medio	29	14%	68	24%
Alto	16	8%	17	6%

Nota: $\chi^2 = 7.260$, * $p < .05$

Tabla 17.

Uso de Facebook y edad en estudiante universitarios

Uso de Facebook	18 a 20 años		21 a 23 años		24 a 26 años		27 a 29 años		30 a más	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo	81	72%	193	71%	63	83%	11	79%	10	77%
Medio	28	25%	54	20%	12	16%	3	21%	0	0%
Alto	3	3%	26	10%	1	1%	0	0%	3	23%

Nota: $\chi^2 = 21.255$, * $p < .05$