

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Lista de potenciales proveedores.....	1
Anexo 2: Preguntas de la encuesta	2
Anexo 3: Resultados de la encuesta	7
Anexo 4: Importancia y sanciones al obtener el RPIN	15
Anexo 5: Maquinarias y equipos.....	16
Anexo 6: Materiales	20
Anexo 7: Plano de distribución de planta de desodorantes.....	1



Anexo 1: Lista de potenciales proveedores

Proveedor	Tipo	Ubicación
Esencias Químicas S.A.C.	Químicos básicos	Nicolás de Araníbar N° 920. Santa Beatriz Cercado Lima-Perú
Promarc S.A.	Fragancias	Jose Toribio Polo 248, Miraflores
CIA. De Productos Industriales S.A.C.	Químicos básicos	Jr. Universo 130 - Urb. La Campiña
Cramer Perú S.A.C.	Fragancias	Av. Las Camelias 790, San Isidro
Aromas del Perú S.A.	Fragancias	Jr. General Valera 2601, Breña
Alpha Esencias	Químicos básicos	Jr. Huaraz 2763, Pueblo Libre
Esencias, Fragancias y Sabores Industriales S.A.	Fragancias	Av. Mariscal José La Mar 111, San Luis
Insuquímica S.A.C.	Químicos básicos	Jr. El Lanzón 278, San Juan de Lurigancho
JI & SA S.R.L.	Químicos básicos	Av. Las Gaviotas 862, Chorrillos
Iberchem S.A.	Fragancias	Urb. Los Nísperos Mz. 5 Lote 13, San Martín de Porres
Envases Lima S.A.C.	Envases de plástico	Pje. Santa Rosa 247, Ate
Industrias del Envase	Envases de plástico	Av. Elmer Faucett 4766, Callao
Amcor PET Packaging del Perú S.A.	Envases de plástico	Av. Nicolas Arriola 824, La Victoria
Axisplast Perú S.R.L.	Envases de plástico	Calle Sullana 168, San Juan de Miraflores
Latin Plast del Perú S.A.C.	Envases de plástico	Av. Las Torres 454 Urb. EL Pino, San Luis
Corporación de Envases Plásticos	Envases de plástico	Av. Pablo Patrón 320, La Victoria
Envases Solasky S.A.C.	Envases de plástico	Av. C Villarán 820, La Victoria
ENPROGEN S.R.L.	Aerosoles	Av. Guillermo Dansey 2098, Lima
Envases en Metal S.A.C.	Aerosoles	Pje. Santa Rosa 247, Ate

Fuente: Páginas amarillas 2011

Anexo 2: Preguntas de la encuesta

Encuesta General

Buenos días/tardes, estoy realizando un investigación sobre el mercado de los desodorantes, motivo por el cual le agradecería que me brinde unos minutos para responder la siguiente encuesta. (Marque las respuestas con un aspa)

1. Género

- Masculino
- Femenino

2. ¿En qué rango de edad se encuentra?

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 45 años
- 45 a 55 años
- 55 a 65 años
- 65 años a más

3. ¿Cuál es su ocupación?

- Empleado
- Trabajador independiente
- Empresario
- Profesional independiente
- Ejecutivo-funcionario
- Ama de casa

Información general

4. ¿Qué presentación de desodorante compra habitualmente?

- Roll-on
- Barra
- Aerosol
- Otro: _____

5. ¿Cuántos desodorantes compra en cada compra y con qué frecuencia?

Cantidad	Semanal	Quincenal	Mensual
1			
2			
3			
Más de 3			

6. ¿Qué valora más de su desodorante actual? (marque del 1 al 5 en orden de prioridad)

1: Menos importante, 5: Más importante

	1	2	3	4	5
Protección del sudor					
Protección del olor					
Que no manche la ropa					
Que no irrite la piel					
Variedad de presentaciones					
Variedad de fragancias					
Otro					

7. ¿Qué no le gusta de su desodorante actual?

- Perfume
- Efecto de protección pasajero
- Deja restos en la piel
- Mancha la ropa blanca
- Otro: _____

Intención de compra

8. ¿Califique el grado de importancia que le da a los siguiente atributos en el momento de compra? (puede marca más de una opción)

1: Menos importante, 5: Más importante

	1	2	3	4	5
Marca reconocida					
Presentación atractiva					
Producto más caro					
Producto novedoso					
Producto eficiente y biodegradable					

Decisión de compra

9. ¿Qué importancia le da a los siguientes beneficios adicionales? (puede marcar más de una opción)

1: Menos importante, 5: Más importante

	1	2	3	4	5
Protección contra la sudoración excesiva					
Humectación de la piel					
Contiene minerales y extractos vegetales					
Secado instantáneo					
Contiene insumos naturales y biodegradables					
Otro:					

10. ¿Compararía Ud. un desodorante con los beneficios adicionales que eligió en la pregunta anterior?

- Sí
- No

De la pregunta 11 a la 13 solo responda una pregunta de acuerdo a la presentación que marcó en la pregunta 4:

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un desodorante Roll-on con los beneficios que usted prefiere?

- S/. 7.50 – S/. 8.50
- S/. 8.50 – S/. 9.50
- S/. 9.50 – S/. 10.50
- S/. 10.50 – más

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un desodorante en barra con los beneficios que usted prefiere?

- S/. 10 – S/. 11
- S/. 11 – S/. 12
- S/. 12 – S/. 13
- S/. 13 – más

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un desodorante aerosol con los beneficios mencionados anteriormente?

- S/. 12 – S/. 13
- S/. 13 – S/. 14
- S/. 14 – S/. 15
- S/. 15 – más

14. ¿Cuánto más estaría dispuesto a pagar por un desodorante que use un empaque biodegradable?

- S/. 0.50 - S/. 1.00
- S/. 1.00 - S/. 1.50
- S/. 1.50 - S/. 2.00

La encuesta ha terminado. Muchas gracias por su colaboración

Estratificación de la encuesta

Datos referenciales de población

Tabla 1: Población por distritos target y NSE A y B

	Población	Población A	Población B
Surco	320,058	181,153	57,610
La Molina	126,435	71,562	22,758
San Borja	116,128	65,728	20,903
Miraflores	94,012	53,211	16,922
San Isidro	64,163	36,316	11,549
San Miguel	142,687	21,118	17,693
Magdalena	56,104	8,303	6,957
Lima	330,995	14,233	29,459
Ate	528,585	27,486	55,501
Independencia	229,488	22,490	39,931
Asia	3,900	3,900	-

Fuente: Perfiles zonales de la gran Lima y APEIM¹
Elaboración propia

Tabla 2: Distritos target

Distritos Target A	Distritos Target B
Surco	Jesús María
Miraflores	Pueblo Libre
San Isidro	San Miguel

Elaboración propia

Tabla 3: Porcentaje a encuestar por Niveles socioeconómicos

	Porcentaje Lima 2011	Porcentaje respecto al total de NSE A y B
NSE A	5.1%	24%
NSE B	16.1%	76%
Total	21.2%	100%

Elaboración propia

¹ Perfiles zonales de la gran Lima 2010
APEIM NSE 2011 Total Perú y Lima metropolitana (Junio de 2011)

Tabla 4: Cantidad de personas a encuestar

	Hombres	Mujeres	Total
NSE A	47	46	93
NSE B	146	146	292
Total	193	192	385

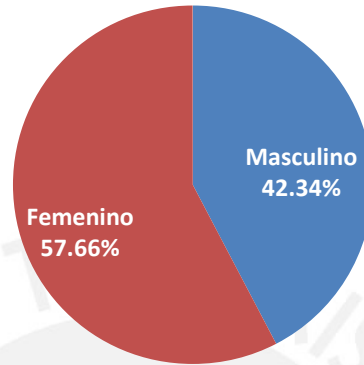
Elaboración propia



Anexo 3: Resultados de la encuesta

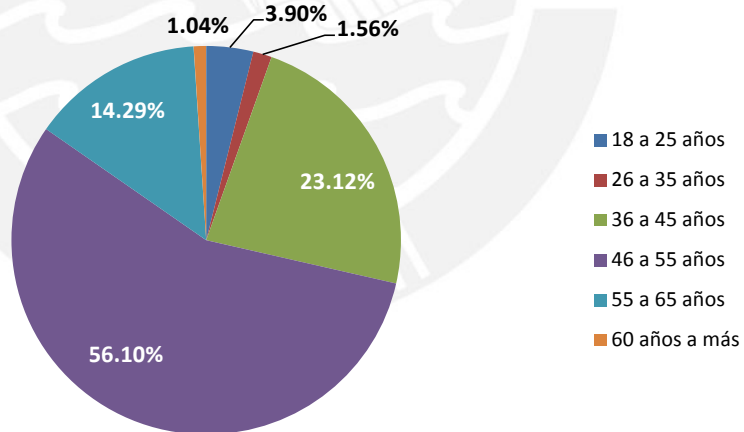
Pregunta 1: Género

Género



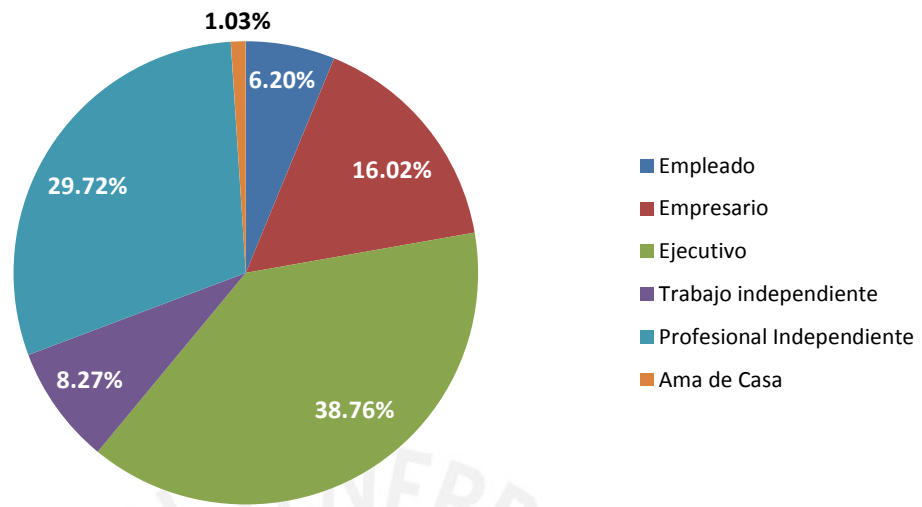
Pregunta 2: ¿En qué rango de edad se encuentra?

Rango de Edad



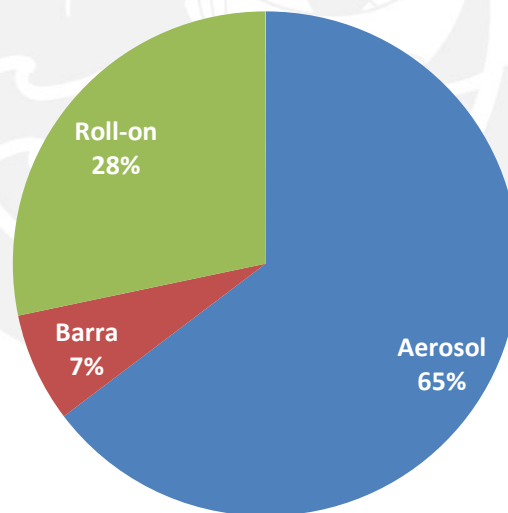
Pregunta 3: ¿Cuál es su ocupación?

Ocupación



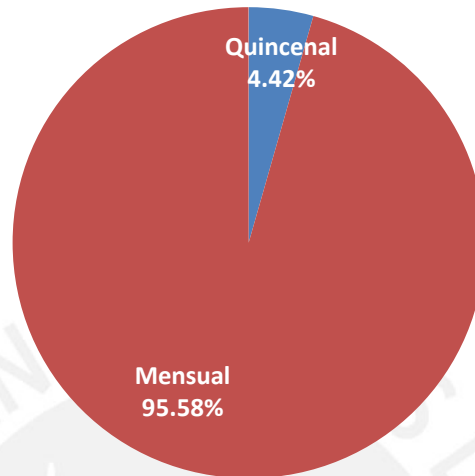
Pregunta 4: ¿Qué presentación de desodorante compra habitualmente?

Preferencia en la compra de desodorantes

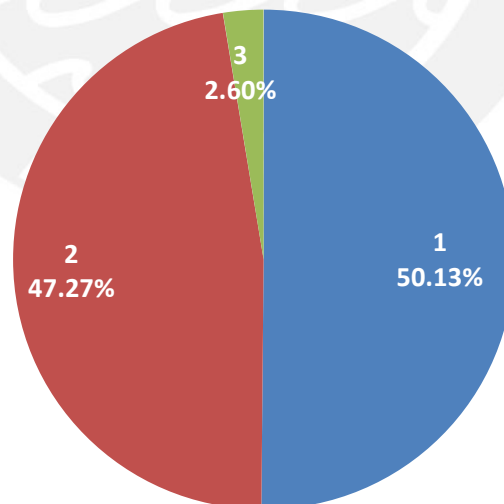


Pregunta 5: ¿Cuántos desodorantes compra en cada compra y con qué frecuencia?

Frecuencia de Compra



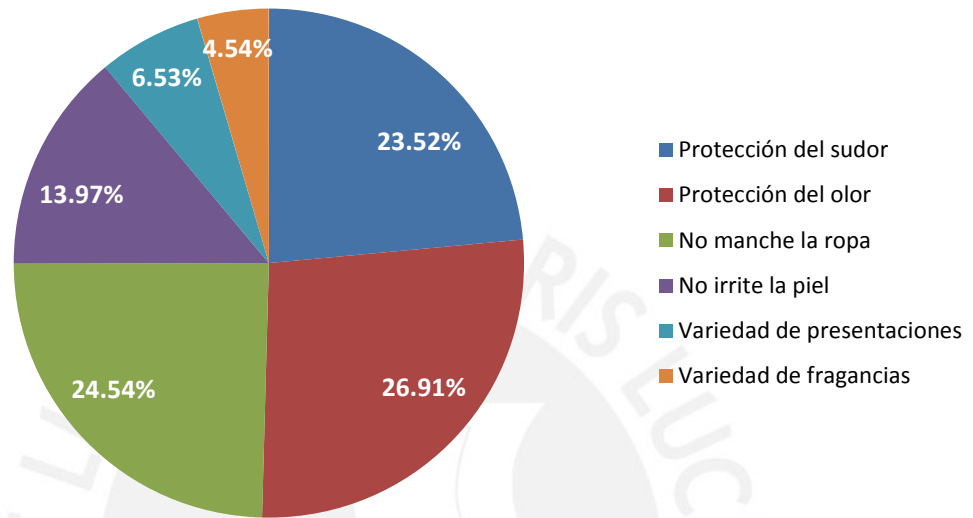
Cantidad de Desodorantes que Compra



Pregunta 6: ¿Qué valora más de su desodorante actual? (marque del 1 al 5 en orden de prioridad)

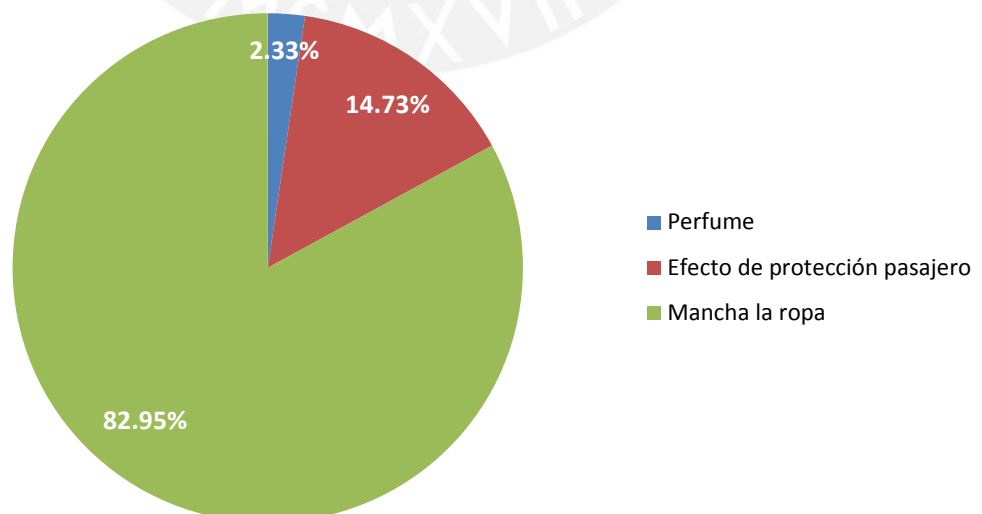
1: Menos importante, 5: Más importante

¿Qué valora más de su desodorante actual?



Pregunta 7: ¿Qué no le gusta de su desodorante actual?

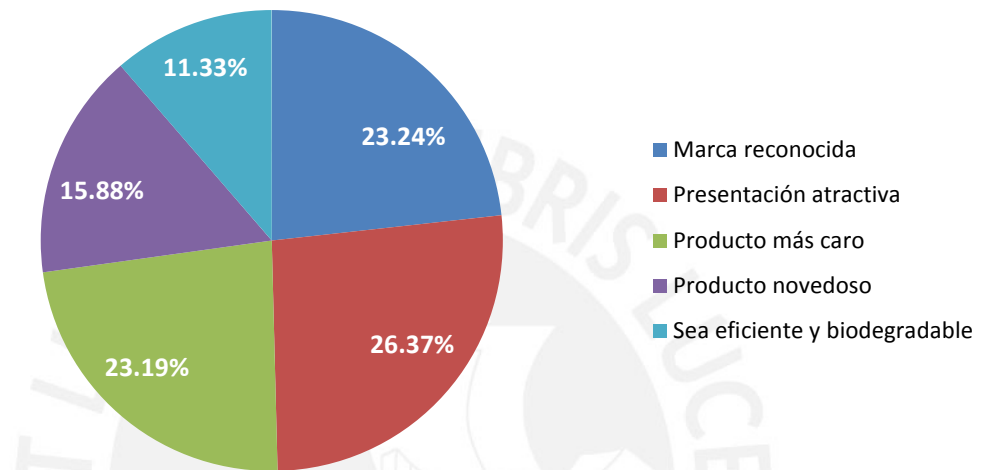
¿Qué no les gusta de su desodorante actual?



Pregunta 8: ¿Califique el grado de importancia que le da a los siguientes atributos en el momento de compra? (puede marca más de una opción)

1: Menos importante, 5: Más importante

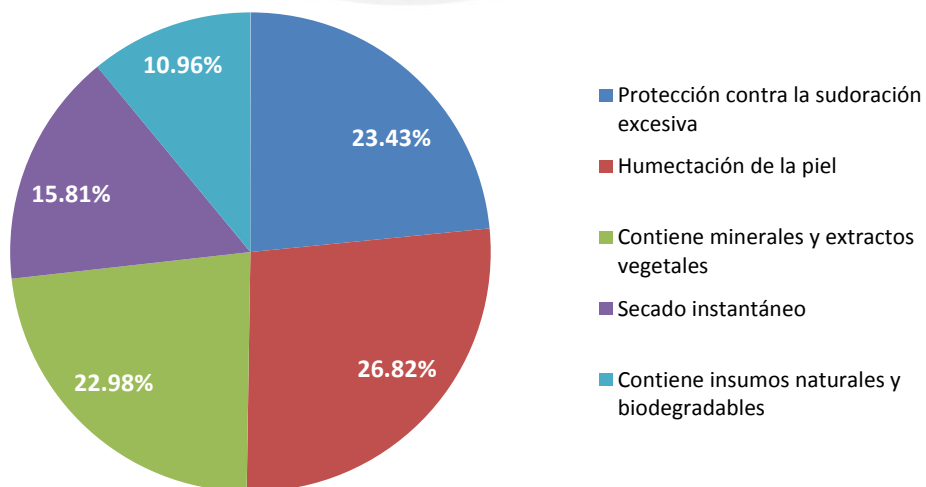
Atributos más valorados al momento de la compra



Pregunta 9: ¿Qué importancia le da a los siguientes beneficios adicionales? (puede marca más de una opción)

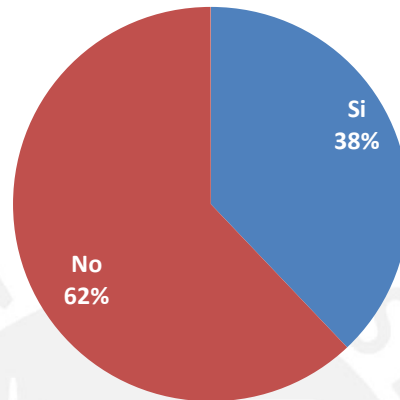
1: Menos importante, 5: Más importante

Valoración de beneficios adicionales



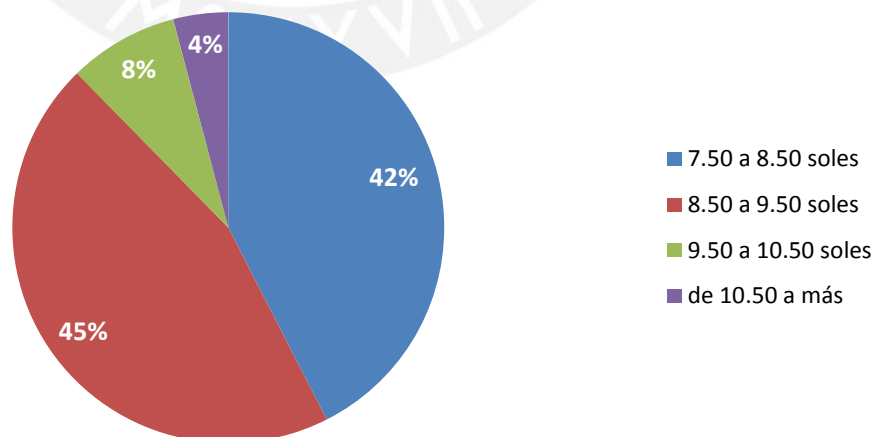
Pregunta 10: ¿Compararía Ud. un desodorante con los beneficios adicionales que eligió en la pregunta anterior?

¿Compraría un desodorante con beneficios adicionales?



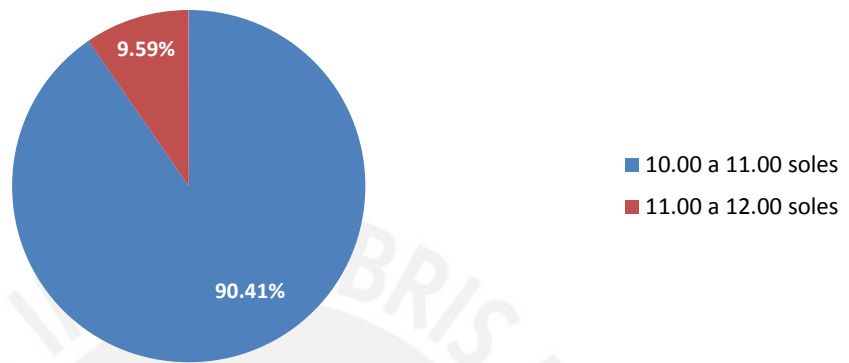
Pregunta 11: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un desodorante Roll-on con los beneficios que usted prefiere?

¿Cuánto esta dispuesto a pagar por un desodorante roll-on?



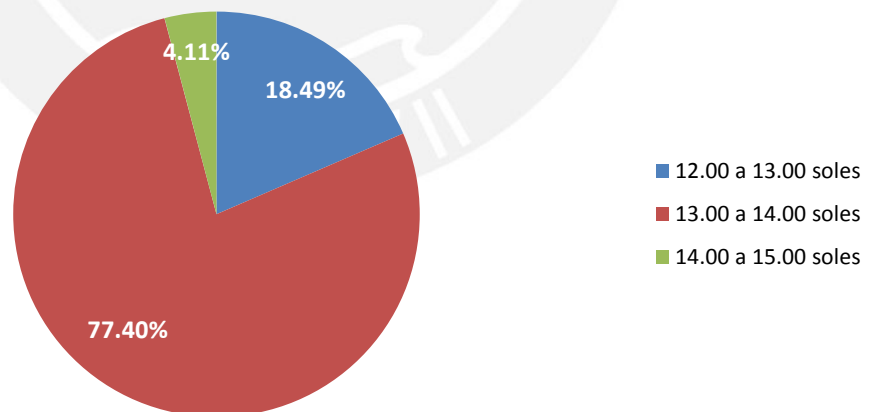
Pregunta 12: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un desodorante en barra con los beneficios que usted prefiere?

¿Cuánto esta dispuesto a pagar por un desodorante en barra?



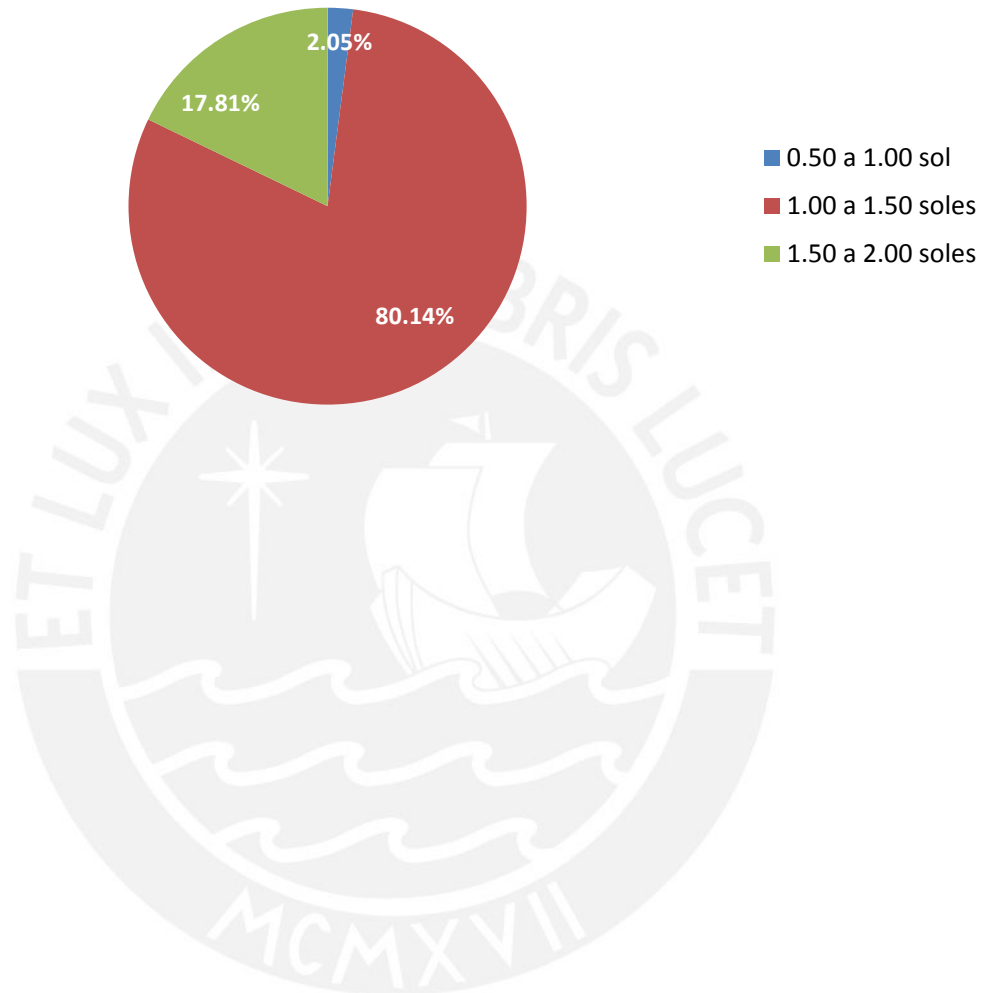
Pregunta 13: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un desodorante aerosol con los beneficios mencionados anteriormente?

¿Cuánto esta dispuesto a pagar por un desodorante aerosol?



Pregunta 14: ¿Cuánto más estaría dispuesto a pagar por un desodorante que use un empaque biodegradable?

¿Cuánto está dispuesto a pagar por un empaque biodegradable?



Anexo 4: Importancia y sanciones al obtener el RPIN

a. Importancia del RPIN

“- Según el artículo 24° del Decreto Supremo N° 010-89-ICTI-IND, para que las empresas puedan participar en Licitaciones Públicas y Concursos Públicos de Precios, deberán acompañar una constancia expedida por el organismo competente, en la cual se acredite que el producto materia de evaluación cumple con la norma técnica requerida.

- Asimismo, el Consejo Superior de Contrataciones y Adquisiciones del Estado – CONSUCODE - establece en el Comunicado N° 007-2005 (PRE), que es de obligatoria observancia la inscripción en el RPIN. En tal sentido, corresponde que en las Bases Administrativas se exija a los postores que incluyan en sus propuestas técnicas copia simple de la constancia de inscripción del producto ofertado en el RPIN, cuando corresponda.

La inobservancia del referido requisito por parte de los postores que oferten un producto industrial manufacturado en el país supondrá el rechazo de su propuesta.

- El programa nacional “Cómprale al Perú” otorga el uso del sello de calidad “Hecho en Perú” a aquellas empresas que cumplan con los requisitos establecidos en el artículo 5° del Decreto Supremo N° 030-2005-PRODUCE uno de aquellos requisitos es la Inscripción del producto nacional producido por la empresa en el RPIN.”

b. Sanciones por no obtener el RPIN

“Según el artículo 13° de la Ley General de Industrias el incumplimiento de las normas relativas a la inscripción en el RPIN dará lugar a la aplicación de multas y, la reincidencia, a la clausura por acto administrativo; sin embargo, aún no se ha aprobado la norma que regula las sanciones por no inscribir los productos industriales nacionales en el RPIN, facultad que está a cargo del Ministerio de la Producción – PRODUCE. (Ley N° 28775)”²

² <http://www.sni.org.pe/servicios/legal/reportelegal/content/view/924/27/>

Anexo 5: Maquinarias y equipos

Línea de envasado de desodorantes aerosol



Gráfico 1: Línea de envasado de aerosoles



Gráfico 2: Máquina para acomodar envases



Gráfico 3: Válvula de inserción automática



Gráfico 4: Boquilla automática



Gráfico 5: Máquina de tapado a presión automática

Máquina empacadora automatizada



Gráfico 6: Máquina empacadora automática

Sistemas de fajas transportadoras



Gráfico 7: Sistema de fajas transportadoras

Compresor de aire y tanques alimentadores

Tanques receptores de materia prima

Tabla 1: Tanques de almacenamiento de materia prima

Tanques de almacenamiento SUS 304				
Modelo	Precio (\$)	Dimensiones(mm)	Potencia (KW)	Comentarios
3 Ton (Motor a prueba de explosión, para material líquido)	\$3,980	Diámetro: 1400	1.5	Contiene paletas para mezclar
		Alto tanque: 1500		
		Alto total: 2200		

Fuente: Zhangjiagang Sanxing Huifeng Machinery Factory³
Elaboración propia



Gráfico 18: Tanque de almacenamiento de materia prima

³ Perfiles zonales de la gran Lima 2010
APEIM NSE 2011 Total Perú y Lima metropolitana (Junio de 2011)

Anexo 6: Materiales

Balanza electrónica

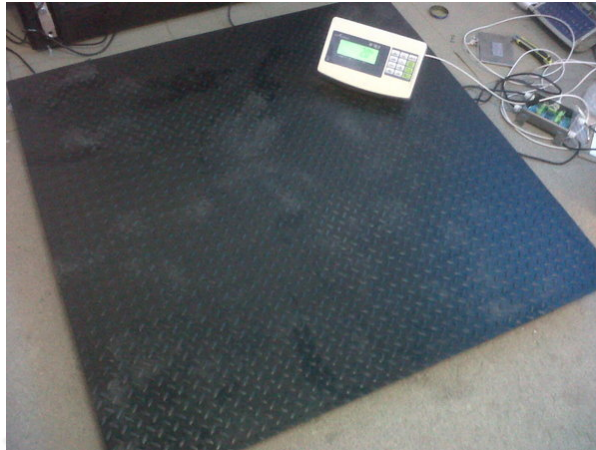


Gráfico 1: Balanza electrónica



Anexo 7: Plano de distribución de planta de desodorantes

