



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

PAISAJE CULTURAL, IDENTIDADES LOCALES Y TURISMO EN EL VALLE SAGRADO DE
LOS INCAS: EL CASO DE LA CIUDAD DE PISAC

Tesis para optar el título de Licenciado en Geografía y Medio Ambiente que presenta el
Bachiller:

JUAN MANUEL FATULE

ASESORA: MIRIAM NAGATA

SAN MIGUEL, OCTUBRE 2014

Agradecimientos

En primer lugar quiero agradecer a mi asesora, la profesora Miriam Nagata, por la ayuda y la dedicación puestas en mi tesis. Sin su apoyo en este trabajo y a lo largo de mi carrera, esta investigación no se hubiese realizado. También al profesor Fernando González, el cual ayudó a definir el tema inicial de la tesis y me introdujo al tema de paisaje cultural.

De igual manera, agradezco a los demás profesores de la especialidad de Geografía y Medio Ambiente que me formaron a lo largo de tres años, confirmando que la Geografía era la carrera correcta para mí.

Asimismo, agradezco a los habitantes de la ciudad de Pisac, los cuales se mostraron siempre contentos de ayudarme en mi investigación, haciendo el proceso mucho más agradable.

También a mis primos, los Ortiz de Zevallos por recibirme en su casa de Cusco repetidas veces para realizar esta investigación. A mis primos Gian Luca y Raffaella que me ayudaron en Pisac con la recolección de información y haciéndome compañía.

Además, quisiera agradecer a mis hermanos Raúl y Verónica y a mi cuñada Bárbara que siempre han estado a mi lado, apoyándome y aconsejándome desde que tengo memoria. A Matías por su paciencia y cariño en estos últimos años.

Por último, quisiera agradecer a mis padres, quienes me han hecho la persona que soy hoy día, siempre fomentando mi aprendizaje y mi autenticidad. Me han apoyado en todos los aspectos de mi vida, sin excepción a uno. Ellos continúan ayudándome a realizar mis sueños, dándome su apoyo y cariño incondicional. Sin ambos nada de esto hubiese podido ser posible.

Resumen

Este estudio analiza el paisaje cultural del Valle Sagrado de los Incas y los cambios materiales e inmateriales ocurridos desde la llegada del turismo a gran escala durante la década de 1960. Este valle es una de las rutas turísticas más visitadas en el Perú debido a su belleza natural y los diferentes sitios arqueológicos de la cultura Inca que posee, entre ellas: Pisac. A pesar de tener estos recursos, por muchos siglos las principales fuentes económicas fueron la agricultura y la ganadería. Es a partir de la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo empieza a aumentar de manera significativa permitiendo el desarrollo de una economía de servicios. Es así que las ciudades y pueblos a lo largo del Valle Sagrado se convierten en centros receptores de turistas nacionales e internacionales. La ciudad de Pisac es un buen ejemplo en la descripción de la transformación del paisaje al encontrarse localizada en la entrada sur del valle desde la ciudad del Cusco. Además, su mercado artesanal, conocido por la diversidad de productos, y sus imponentes ruinas arqueológicas en la parte alta, han hecho de Pisac un lugar turístico distinguido a nivel mundial.

El paisaje cultural es un espacio moldeado por grupos culturales a través del tiempo, cambiando de un paisaje natural a uno cultural. Los grupos culturales mantienen una estrecha relación con el paisaje ya que su cultura constantemente lo transforma. Así, el concepto de paisaje cultural engloba dos aspectos. Por un lado, un componente material y por otro, un componente ideológico, ya que cada persona percibe el paisaje de diferente manera.

Para la investigación se examinan las diferentes transformaciones por las que el paisaje material de Pisac ha pasado y los aspectos físicos de la ciudad como las fachadas de las edificaciones actuales. Por otro lado, en términos del paisaje ideológico, se estudia la percepción de sus habitantes y los discursos que estos tienen, para entender como el paisaje valida la ideología y la identidad cultural local. En ambas dimensiones del paisaje cultural, se busca encontrar los efectos de la actividad turística. Para realizar la investigación se buscaron textos históricos, geográficos, investigaciones, mapas y otros documentos. Además, se realizaron salidas de campo a la ciudad en donde se analizó el paisaje material y se entrevistó a sus habitantes y autoridades locales.

Tabla de Contenidos	Página
1. Introducción	1
1.1 El estudio del Paisaje	2
1.2 Un estudio de caso: La ciudad de Pisac	3
1.3 Secciones de la tesis	5
2. Pregunta general	5
2.1 Hipótesis	5
2.2 Objetivos	6
3. Marco teórico	7
3.1 Paisaje cultural	7
3.1.1 Escuela Saueriana	7
3.1.2 Estudios del paisaje cultural en el Perú	8
3.1.3 Nueva Geografía cultural	9
3.2 Paisaje Urbano	11
3.3 Discursos	12
3.4 Turismo	13
3.5 Producción del espacio	15
3.6 Sentido del lugar	16
4. Metodología	17
4.1 Análisis del Paisaje Cultural Material	17
4.1.1 Fuentes primarias	17
4.1.2 Fuentes secundarias	17
4.1.3 Estructura de la ciudad	18
4.1.4 Tipología de fachadas	18
4.1.5 Monumentos y patrimonio cultural	19
4.2 Análisis del Paisaje ideológico	20
4.2.1 Entrevistas	20
4.2.2 Encuestas	20
4.2.3 Discursos	21
4.2.4 Mapas mentales	21
5. Área de Estudio	22
5.1 Componentes naturales	26
5.1.1 Geomorfología	26
5.1.2 Hidrografía	26
5.1.3 Suelos	27

5.1.4	Clima	27
5.1.5	Vegetación	28
5.1.6	Fauna	29
5.2	Componentes humanos	30
5.2.1	Población	30
5.2.2	Economía	33
5.2.3	Patrimonio cultural	33
5.2.3.1	Parque arqueológico	34
5.2.3.2	Mercado artesanal	35
5.2.3.3	Fiestas locales	35
5.2.3.4	Paisaje natural	37
6.	Resultados	38
6.1	Paisaje material	38
6.1.1	La deforestación	38
6.1.2	La organización Inca	39
6.1.3	La organización española	40
6.1.4	La hacienda republicana	41
6.1.5	La sociedad de Pisac previa a la reforma agraria	45
6.1.6	La reforma agraria	46
6.1.7	El crecimiento del turismo	47
6.1.8	Evolución urbana de Pisac	50
6.1.9	Monumentos significativos de Pisac	55
6.2	Prácticas sociales	56
6.2.1	Estilo de fachadas	56
6.2.2	Dinámicas familiares	60
6.2.3	Prácticas religiosas	63
6.3	Paisaje ideológico	70
6.3.1	Discursos	70
6.3.1.1	Discurso incanista	70
6.3.1.2	Discurso misti	74
6.3.1.3	Discurso modernizante	77
6.3.1.4	Discurso sobre el turismo	81
6.3.2	Mapas mentales	86
7.	Conclusiones	90
8.	Bibliografía	96
9.	Anexos	104

9.1 Ocupación de los habitantes del distrito de Pisac año 2007	104
9.2 Profesión del distrito de Pisac año 1876	105
9.3 Fotografía de la ciudad de Pisac desde el Parque Arqueológico	106
9.4 Muestra de una encuesta realizada	107
9.5 Información adicional de las encuestas realizadas	109

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Población del distrito de Pisac entre 1876 y 2007.	30
Gráfico 2: Población de la ciudad de Pisac entre 1876 y 2010.	31
Gráfico 3: Pirámide de población por sexo y edad del distrito de Pisac año 2007.	32
Gráfico 4: Ocupación de la población económicamente activa del distrito de Pisac año 2007.	33
Gráfico 5: Profesiones de la población del distrito de Pisac en el año 1876	41
Gráfico 6: Percepción de los elementos materiales significativos en Pisac.	55
Gráfico 7: Percepción de los cambios en la dinámica familiar de Pisac.	60
Gráfico 8: Percepción de los adultos respecto a los jóvenes de Pisac.	62
Gráfico 9: Percepción sobre los cambios culturales en Pisac.	64
Gráfico 10: Participación en las fiestas locales.	69
Gráfico 11: Percepción sobre el origen de Pisac.	73
Gráfico 12: Percepción de los cambios en el paisaje de Pisac.	79
Gráfico 13: Percepción sobre los futuros paisajes de Pisac.	80
Gráfico 14: Percepción del rol actual de Pisac como ciudad.	82
Gráfico 15: Percepción de los cambios a causa del turismo.	84
Gráfico 16: Percepción sobre la imagen de los turistas sobre Pisac.	85
Gráfico 17: Sexos de los encuestados.	106
Gráfico 18: Edades de los encuestados.	106
Gráfico 19: Lugar de nacimiento de los encuestados.	107
Gráfico 20: Ocupación de los encuestados.	107

Índice de Tablas

Tabla 1: Impactos materiales e inmateriales causados por el turismo.	14
Tabla 2: Distritos del Valle Sagrado y sus ciudades principales.	22
Tabla 3: Comunidades del Distrito de Pisac.	23

Tabla 4: Calendario anual de fiestas de Pisac.	36
Tabla 5: Haciendas del distrito de Pisac durante la república.	43
Tabla 6: Arribo de visitantes al aeropuerto Velasco Astete de Cusco.	49
Tabla 7: Número de boletos turísticos vendidos en Cusco.	50
Tabla 8: Ocupación de los habitantes del distrito de Pisac año 2007.	104
Tabla 9: Profesión del distrito de Pisac año 1876.	105

Índice de Figuras

Figura 1: Corte topográfico del Valle Sagrado en el área de la ciudad de Pisac.	27
Figura 2: Fotografía de la ciudad de Pisac y el comienzo del Valle Sagrado	23
Figura 3: Fotografía de Fiesta de Carnavales	37
Figura 4: Fachada de estilo moderno.	59
Figura 5: Fachada de estilo neo-inca.	59
Figura 6: Fachada de estilo vernacular andino.	59
Figura 7: Fachada de estilo colonial.	60
Figura 8: Croquis de Pisac en tres dimensiones.	87
Figura 9: Croquis de Pisac tipo paisaje.	88
Figura 10: Croquis de Pisac tipo plano.	89
Figura 11: Fotografía de la ciudad de Pisac desde el Parque Arqueológico	106

Índice de Mapas

Mapa 1: Localización del área de estudio.	24
Mapa 2: Mapa de la ciudad de Pisac.	25
Mapa 3: Evolución urbana de Pisac.	51
Mapa 4: División urbana del centro de Pisac.	53
Mapa 5: Fachadas del centro de Pisac.	57
Mapa 6: Recorrido de la procesión durante las fiestas de Pisac.	67



1. Introducción

Este estudio analiza el paisaje cultural del Valle Sagrado de los Incas y los cambios materiales e inmateriales ocurridos desde la llegada del turismo a gran escala durante la década de 1960. Este valle es una de las rutas turísticas más visitadas en el Perú debido a su belleza natural y los diferentes sitios arqueológicos de la cultura Inca que posee, entre ellas: Pisac. A pesar de tener estos recursos, por muchos siglos las principales fuentes económicas fueron la agricultura y la ganadería. Es a partir de la década de 1960 del siglo XX cuando el turismo empieza a aumentar de manera significativa permitiendo el desarrollo de una economía de servicios. Es así que las ciudades y pueblos a lo largo del Valle Sagrado se convierten en centros receptores de turistas nacionales e internacionales. La ciudad de Pisac es un buen ejemplo en la descripción de la transformación del paisaje al encontrarse localizada en la entrada sur del valle desde la ciudad del Cusco. Además, su mercado artesanal, conocido por la diversidad de productos, y sus imponentes ruinas arqueológicas en la parte alta, han hecho de Pisac un lugar turístico distinguido a nivel mundial.

Por este motivo se investiga si existen cambios sustanciales a partir de la década de los 1960s cuando el turismo en la región comenzó a expandirse. Se examinan los aspectos físicos de la ciudad como las fachadas de las edificaciones actuales y por otro lado la percepción de sus habitantes para entender como el paisaje valida la ideología y la identidad cultural local. Para esto se realizan entrevistas a sus habitantes y a las autoridades locales.

El estudio del paisaje cultural tiene gran relevancia práctica y teórica para la Geografía. Para fines prácticos, países como el Perú, que cuentan con un gran patrimonio cultural y arqueológico, necesitan un buen manejo de éste y su territorio. Las personas tienen derecho a disfrutar un paisaje en el que se pueda entender su formación y evolución, para lo cual la Geografía tiene mucho que aportar. En términos prácticos, ésta rama de estudios ve a los elementos del territorio como una unidad indivisible e interconectada (Gómez Mendoza 2004: 2). Un fin primordial del estudio del paisaje es su conservación a través de un buen entendimiento de sus habitantes y cultura. Un hecho importante en la protección de los paisajes culturales en el Perú fue la aprobación del decreto supremo N° 002-2011-MC en mayo del 2011 sobre el reglamento para la declaratoria y gestión de paisajes culturales como patrimonio cultural de la nación, salvaguardando los territorios de gran valor histórico y cultural (El Peruano, 2011).

Precisamente, el turismo es un motor de cambio significativo de los paisajes del mundo, afectando las culturas de aquellos, incluyendo a más personas y conectando más lugares

entre sí. El turismo, antes del siglo XX, solía ser una actividad exclusiva de las clases más acomodadas. Posteriormente, evolucionó para ser una de las actividades económicas con mayor desarrollo en el mundo. Contemporáneamente, hay un mayor número de turistas. Las causas principales son el incremento del poder adquisitivo de las personas, el aumento del tiempo libre de éstas, la diversificación de la oferta turística, así como el desarrollo notable en las comunicaciones y el transporte.

El creciente turismo trae múltiples beneficios a las personas involucradas. Por ejemplo, mejora su calidad de vida a través de nuevas oportunidades de trabajo y nuevas formas de ver el mundo. Pero, al mismo tiempo, conlleva aspectos negativos como pérdida de la cultura tradicional, contaminación y deterioro físico de monumentos y estructuras urbanas. Justamente el patrimonio de los habitantes locales es lo que caracteriza y forma el paisaje cultural local. Positivo o negativo, algo que es irrefutable es que el paisaje cultural se ve afectado por el turismo. Este se transforma a través del tiempo y ocurren modificaciones físicas así como cambios en sus habitantes en términos de sus percepciones, conductas y creencias, como también en las actividades que realizan.

1.1 El estudio del paisaje

El paisaje cultural es un espacio moldeado por grupos culturales a través del tiempo, cambiando de un paisaje natural a uno cultural. Los grupos culturales mantienen una estrecha relación con el paisaje ya que su cultura constantemente lo transforma. Así, el concepto de paisaje cultural engloba dos aspectos. Por un lado un componente material y por otro, un componente inmaterial. El componente material incluye los objetos tangibles de la cultura, todo aquello que es visible, por ejemplo, las viviendas y los cultivos, mientras que el componente inmaterial incluye aquellos aspectos culturales intangibles como son los discursos, la percepción individual, entre otros (Gregory, Johnston, Pratt, Watts y Whatmore 2009: 133).

Precisamente, al tomar en cuenta ambos componentes, se puede observar cómo los habitantes le han otorgado ciertos valores al paisaje que lo vuelven único. Del mismo modo, el paisaje cultural conformado otorga una identidad única a la población que lo habita. En este sentido, los componentes materiales en el paisaje representan la cultura del grupo humano que lo experimenta y son parte esencial de éste. Casi todos los objetos de los paisajes humanos reflejan la cultura de alguna manera (Lewis 1979: 18). Al igual que en otros paisajes culturales, en Pisac, los elementos paisajísticos reflejan las elecciones de las generaciones presentes y pasadas, sus gustos, costumbres, entre otros.

En el siglo XXI, el estudio del paisaje cultural aborda varios temas que preocupan al mundo actual. Por ejemplo, la problemática de la multiculturalidad, los desafíos de la globalización, la difusión de nuevas ideologías, entre otros. Al mismo tiempo se estudian las relaciones de poder, el comportamiento humano, la percepción y la relación entre sociedades y su medio ambiente. Una cuestión importante e íntimamente vinculada a estas preocupaciones es, cómo los paisajes culturales están cambiando y se ven influenciados por las actividades asociadas al turismo.

El tema de paisajes culturales y el turismo está muy entrelazado ya que en muchos casos, los paisajes contienen patrimonio cultural, fomentando la llegada de personas de diferentes lugares. Justamente, en la ciudad cusqueña de Pisac se puede ver cómo el patrimonio cultural de esta ciudad se ha visto afectado por la actividad turística. El análisis entonces será sobre la conformación y desarrollo de su paisaje cultural, en el contexto de una ciudad que tiene una larga historia como urbe colonial y con un potencial turístico y comercial creciente.

1.2 Un estudio de caso: La ciudad de Pisac

El Valle Sagrado de los Incas se encuentra a 30 km de la ciudad de Cusco y se extiende de sureste a noreste desde la ciudad de Pisac (2970 m) hasta el pueblo de Ollantaytambo (2792 m.). Este valle es parte de la cuenca del río Vilcanota que va desde la región natural de la puna, dónde se encuentran las ciudades de Sicuani (3531 m) y Urcos (3120 m), hasta hasta el bosque tropical, dónde se encuentran las ciudades de Machupicchu (2430 m.) y Quillabamba (1050 m).

La sección del valle estudiada es donde se encuentra el mayor número de parques arqueológicos, que demuestran la importante presencia de los Incas, siendo considerada como el corazón de esta cultura. Entre los vestigios históricos se tienen terrazas, fortalezas y ciudadelas que reflejan la gran humanización del paisaje en el pasado y que actualmente son el atractivo principal por el que la economía de servicios se desarrolla (Gade 1975: 4-20).

En términos físicos, el Valle Sagrado se caracteriza por tener forma de U debido a la constante erosión de las aguas del río Vilcanota y las lluvias. A diferencia de los valles en V, la erosión en este valle ha sido más fuerte y en un área más extensa, formando un valle más ancho. Aun así, las laderas de las montañas que flanquean al río tienden a ser empinadas mientras que el fondo de valle es plano. En términos ecológicos, tiene una vegetación compleja que varía en los diferentes pisos altitudinales en el que se encuentra el valle. Los

pueblos y ciudades, se encuentran en el fondo del valle, donde no hay pendientes pronunciadas. Entre estos se encuentran, de sureste a noroeste: Pisac, Qoya, Lamay, Calca, Yucay, Huarán, Urubamba y Ollantaytambo, caracterizados por ser centros de comercio y enlaces de la carretera. Simultáneamente, por ser un área todavía dedicada a la agricultura y a la ganadería, existen centros poblados y caseríos de menor tamaño a lo largo del valle. Se profundizará sobre los componentes físicos y humanos en la descripción del área de estudio tratada en el capítulo cinco.

La ciudad de Pisac, como todos los pueblos del valle, fue el resultado de las medidas de las reducciones Toledanas durante la colonia. Para el año 2010 tenía 3,784 habitantes (Municipalidad de Pisac 2010), y debido a su cercanía a la ciudad del Cusco y al encontrarse dentro de este visitado valle, Písac es parte del circuito turístico de la región Cusco. La ciudad ha pasado de ser un lugar donde su población se dedicaba principalmente al trabajo de la tierra, para convertirse centro de comercio de productos de los pueblos vecinos y desde los 1960s es una de las atracciones turísticas más importantes de la región. Esto se debe a su centro arqueológico, su feria artesanal y su pueblo de estilo colonial. Precisamente, el turismo se ha vuelto tan importante que gran parte de los habitantes de la zona se están desplazando hacia el sector terciario de la economía, particularmente hacia servicios hoteleros, gastronómicos, servicios turísticos, entre otros (Simon 2006: 105).

En el distrito de Pisac se han encontrado restos arqueológicos de 5000 años de antigüedad demostrando presencia humana muy antigua. Por lo tanto, el paisaje ha pasado por hitos históricos que lo han marcado profundamente, transformándolo y resultando en el paisaje cultural actual. Los primeros grupos humanos se caracterizaron por ser cazadores. Luego empezó la deforestación de los valles debido a siembra de cultivos de forma sedentaria. Posteriormente, en la época del Imperio Inca, cuando el Inca Pachacutec, que reinó de 1438 a 1471, ordena la construcción del centro religioso que actualmente se encuentra en las partes altas adyacentes a la ciudad vigente (Niles 1999: 3-268). En este periodo el fondo del Valle Sagrado era principalmente utilizado para el cultivo de alimentos. El segundo hito se remonta al periodo colonial cuando por mandato del Virrey Toledo se ordenó la reubicación de los pueblos dispersos. Es así que se crea la ciudad de Pisac alrededor del año 1570 (Gade 1992: 471). Con el advenimiento de la República en el siglo XIX, su población continuó dedicándose a la agricultura. El poder lo ejercían las grandes haciendas y predominó el monocultivo en amplias extensiones de terreno. A fines de la década de 1960, con la Reforma Agraria impulsada por el gobierno militar del General Juan Velasco Alvarado, el sistema agrario de las haciendas termina. En este momento, aumenta la producción y venta de artesanías convirtiendo a Pisac en uno de los centros principales de

ésta actividad en el Valle Sagrado. A partir de este año el turismo comienza a aumentar y su centro arqueológico recibe un mayor número de turistas.

Debido a estos hitos históricos la transformación del paisaje cultural de Pisac ha pasado por diferentes etapas. Estas, se reflejan en el paisaje material de la ciudad, como también en la percepción de sus habitantes y sus costumbres. Ambos aspectos se relacionan directamente a la identidad cultural local. Actualmente, el turismo vendría a ser uno de los principales propulsores de nuevas transformaciones.

1.3 Secciones de la Tesis

El trabajo se divide en siete secciones. La primera sección introduce el tema de la tesis y sus diferentes componentes. La segunda sección plantea la pregunta general, incluyendo la hipótesis y los objetivos. La tercera sección presenta el marco teórico que sirve de guía de conceptos para la investigación. La cuarta sección caracteriza el área de estudio física, urbanística y culturalmente. La quinta sección describe la metodología en términos del muestreo y fuentes de información empleadas. La sexta sección discute los resultados. La séptima sección expone las conclusiones.

2. Pregunta General

La actividad turística en el Perú se ha incrementado considerablemente desde los 1960s debido a los esfuerzos hechos por el estado peruano para incrementar el flujo de turistas internos e internacionales (Fuller 2009: 113). Esto se ve reflejado en el creciente número de turistas que llegan a la región del Cusco, atraídos por los diferentes circuitos que incluyen diversas ciudades y centros arqueológicos. La ciudad de Pisac al encontrarse en el Valle Sagrado, una ruta importante del turismo, ha sufrido cambios importantes como centro urbano, tanto en su morfología, mayor flujo de personas, de vehículos y nuevas actividades económicas. Estas variaciones se reflejan tanto en el paisaje cultural material e inmaterial. Viéndose afectada en consecuencia la identidad del paisaje.

La pregunta que se busca contestar es, de qué manera se ha transformado el paisaje cultural de Pisac a causa de la actividad turística.

2.1 Hipótesis

El paisaje cultural de la ciudad de Pisac ha sido influenciado por la actividad turística tanto en su dimensión material como ideológica. Para la primera dimensión la influencia se ve en la estructura de su asentamiento, sus fachadas y sus monumentos históricos, y para la segunda dimensión se observa en los discursos ideológicos y las percepciones de sus habitantes.

2.2 Objetivos

1. Identificar y cuantificar los cambios del paisaje cultural material de la ciudad de Pisac causados por el turismo, señalando la estructura del asentamiento, sus fachadas y sus monumentos históricos.
2. Identificar cómo los pobladores de Pisac perciben y construyen a través de discursos su paisaje cultural urbano y cómo éste moldea su identidad cultural.



3. Marco Teórico

3.1 Paisaje Cultural

3.1.1 Escuela Saueriana

El paisaje cultural es un espacio moldeado por la cultura de sus habitantes a través del tiempo, cambiando de un paisaje natural a uno cultural. Los pobladores mantienen una estrecha relación con el paisaje ya que su cultura permanentemente lo modifica de una manera única. Todo paisaje cultural posee dos dimensiones, una dimensión material y otra inmaterial. La dimensión material incluye lo visible y tangible del paisaje, como las viviendas y monumentos históricos, mientras que la dimensión inmaterial, incluye todo lo intangible, como la ideología y la percepción individual. La singularidad de un paisaje se da debido a que sus habitantes le han otorgado símbolos y valores que lo hacen diferente al resto de paisajes culturales.

En Geografía, el estudio del paisaje cultural tuvo un gran desarrollo en Alemania de fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX. La Geografía era entendida como la ciencia del estudio del paisaje. Los trabajos de renombrados geógrafos como Otto Schülter (1872-1952) fueron germinales para el desarrollo del concepto de paisaje cultural. Asimismo, en Francia Paul Vidal de la Blache (1845-1918) también aportó nuevas ideas en esta materia.

Por otro lado, en Norteamérica, el geógrafo Carl Sauer (1889- 1975) fue el principal propulsor del estudio del paisaje cultural en el siglo XIX, y se inspiró en los trabajos de los geógrafos europeos mencionados para su trabajo más significativo al inicio de su carrera, *The Morphology of Landscape* (1925). Este escrito tuvo un impacto teórico en el desarrollo de la Geografía Cultural, desde los 1920s llegando hasta la década de los 1970s (Norton 2000, 71). Fred Kniffen (1900-1993), *The Indians of Louisiana* (1985) James Parsons (1915-1997) con su obra, *Antioqueño Colonization in Western Colombia* (1949) y Wilbur Zelinsky (1921-2013), *The Cultural Geography of the United States* (1973) son algunos de los discípulos que transmiten las ideas de Sauer sobre el paisaje.

Durante su desarrollo el concepto de paisaje cultural se caracterizó por las diversas interpretaciones dadas por sus estudiosos. Por ejemplo, para el alemán Schülter, la geografía era el estudio del paisaje visible y su cambio a través del tiempo debido a las actividades del hombre. Por otro lado, para el francés Vidal de la Blache, el paisaje natural era una fuente de posibilidades para el desarrollo de dichas actividades. Posteriormente, Sauer profundizó en estas ideas resultando en su propia definición de paisaje. Para este

autor el paisaje es el resultado de la interacción entre las actividades humanas y la naturaleza. Es decir, primero existe el paisaje natural, en donde se toman en cuenta factores como el clima, la geomorfología, la vegetación, entre otros y como éstos influyeron en la creación de un paisaje determinado. Luego con la llegada de los humanos que lo moldean de acuerdo a su cultura, dando como resultado el paisaje cultural, siendo la cultura el agente de cambio. A medida que el tiempo transcurre, el paisaje cultural sigue cambiando y se vuelve más complejo, debido a que la cultura del grupo humano se desarrolla. Precisamente, el análisis del paisaje cultural requiere una metodología histórica para poder determinar qué cambios sufrieron el paisaje cultural y los grupos culturales o si otras culturas ocuparon el mismo paisaje fomentando una transformación (Mitchell 2008: 26-27-28).

Las nociones de Sauer perduraron a través del tiempo en lo que se llamó la Escuela Saueriana. A lo largo de su desarrollo, los seguidores de Sauer le dieron énfasis principalmente a los objetos tangibles, así como a los materiales y tipos de construcción, las formas de producción, comunicación y la distribución de la población. Asimismo, entre los temas más investigados están, las transformaciones del paisaje a través del tiempo, la creación de paisajes culturales distintos por las actividades de los grupos humanos y la formación de paisajes culturales a partir de paisajes naturales, aportando un componente ecológico a la Geografía Cultural (Norton 2000: 74).

La tradición Saueriana es relevante para esta investigación ya que se trata de buscar a través de datos históricos las transformaciones por las que el paisaje de Pisac ha pasado. Comenzando por un paisaje natural, a uno agrícola, hasta el paisaje actual, moldeado por las actividades de una economía de servicios. Asimismo se analiza el paisaje material actual como lo son sus monumentos históricos y patrimonio cultural material, estilo de las fachadas y estructura de la ciudad.

3.1.2 Estudios del paisaje cultural en el Perú

El geógrafo peruano Javier Pulgar Vidal (1911-2003), se interesó en cómo el hombre peruano fue modelando su espacio en función de la altitud e interpretó el paisaje buscando su grado de humanización. Su obra más trascendental fue *Las Ocho Regiones Naturales del Perú* (1938). Como resultado de sus trabajos, la Geografía Cultural en el Perú se desarrolló enfocándose en el tema de recursos naturales, en términos de manejo de plantas y animales. Otro trabajo significativo es el *Estudio Geográfico de la Campiña de Yungay* (1949) realizado por Eraclides Vergaray Lara, dónde también se desarrolla el manejo y uso de los recursos naturales.

Para la década de 1980, los estudios se concentraron en la solución de los problemas ambientales causados por el subdesarrollo. Posteriormente en los 1990s y 2000s los temas que se trabajaron y que continúan investigándose son los de la percepción espacial de los fenómenos ambientales, la recuperación de ecosistemas y especies vegetales, el de la implementación tecnologías nativas, entre otros (Córdova 1991: 63). Entre los más destacados están el de *Andenes y camellones en el Perú Andino* (1986) editado por Carlos Torres y Manuel Burga, *Plantas alimenticias indígenas cultivadas en el departamento de Cusco* de Fortunato Herrera, *Andenería y conservación de suelos y desarrollo rural en los andes peruanos* de Javier Portocarrero, entre otros (Gade 1988: 36-37).

Al igual que Sauer, geógrafos y estudiosos de diversos países todavía se ven atraídos por el Perú para realizar sus investigaciones (Córdova 1991: 61). Un grupo de ellos se ha enfocado en el cambio de los paisajes naturales a paisajes culturales en la zona de los Andes y la Amazonía. Entre éstos se encuentra Daniel Gade y su estudio de *Nature and Culture in the Andes* (1999), John Tracy, *Las Chacras de Coporaque* (1994) y William Denevan, *Terrace Abandonment in the Colca Valley* (1987) y *Cultivated Landscapes of Native Amazonia and the Andes* (2001).

3.1.3 Nueva Geografía Cultural

Es a comienzos de los 1980s con el inicio de la llamada Nueva Geografía Cultural, que el enfoque en el análisis de los paisajes culturales hace un giro. Esta nueva aproximación se enfoca en temas ligados a las humanidades como el estudio del lugar y la importancia de la experiencia humana en el paisaje. El interés es tomado de diversas áreas de estudio como la Sociología, la Antropología y los Estudios Culturales que aportan nuevos temas dentro de la Geografía Cultural. Entre los autores más destacados se encuentran Denis Cosgrove (1948-2008) y Peter Jackson (1925-2003), ambos con múltiples escritos sobre el tema. Entre lo más destacado de Cosgrove está, *Social Formation and Symbolic Landscape* (1983) y de Jackson, *A Plea for Cultural Geography* (1980).

La Nueva Geografía Cultural hace una crítica a la escuela Saueriana y tanto para Cosgrove como para Jackson el paisaje cultural no era el simple análisis de los objetos materiales y la huella de los grupos culturales en la tierra. Se debían incluir temas como el de las ideologías, el rol del lenguaje y los discursos en la producción de espacios culturales, temas de género, sexualidad e identidad así como el desarrollo de subculturas. Precisamente, el paisaje cultural es visto como reflejo de ciertas ideologías impuestas por ciertos grupos

culturales, que finalmente se reflejan en la relación entre las personas y el territorio. Se pone mayor énfasis en la lectura del paisaje y lo que éste representa, tratando de encontrar símbolos en él. Además las nuevas investigaciones se concentran en paisajes urbanos mas que rurales (Mitchell 2008: 60-61).

La ideología es un tema importante dentro del estudio de paisajes culturales a partir de la década de 1980. Para Cosgrove y Jackson las personas tienen una visión diferente de un mismo territorio por lo que justamente un paisaje puede ser interpretado de diferentes maneras y depende de la ideología (Bender 1993: 1). Este sistema de creencias tiene un rol importante en la vida social, ya que funciona muchas veces para establecer normas que finalmente moldean el paisaje cultural. Es por este motivo que el concepto de ideología está estrechamente ligado al de poder, ya que ciertas ideologías se imponen ante otras. Esto reflejaría las relaciones de poder dentro de un grupo cultural. De tal manera la ideología es un sistema de ideas no real o distorsionado de la realidad que se utiliza más que todo para legitimizar y ejercer poder (Gregory, Johnston, Pratt, Watts y Whatmore 2009: 367).

La ideología es reforzada y mantenida por los símbolos del paisaje, los cuales se manifiestan en elementos materiales. Por ejemplo, un sistema de creencias religiosas es apoyado por la presencia de una iglesia, o la presencia de sitios arqueológicos apoya la idea de una larga tradición cultural. Así, los paisajes culturales se diferencian unos de otros por los objetos materiales e inmateriales que contienen y evocan. Los elementos materiales portan un significado cultural, impuesto por aquellos grupos de poder que los produjeron. Al mismo tiempo, estos objetos cumplen un rol comunicador inteligible por el resto de los miembros del grupo cultural (Cosgrove 1998: 18). Esta dinámica es parte esencial en la formación de las identidades culturales y es lo que hace que un paisaje cultural se distinga de otro. Todo lo que es tangible y visible expresa elementos intangibles e invisibles como los gustos, valores, aspiraciones y hasta temores (Lewis 1979: 12).

Para los nuevos geógrafos culturales, la cultura es el medio por el cual las personas transforman los fenómenos del mundo material en un mundo de símbolos a los que les otorgan significados y valores. El enfoque entonces es analizar el paisaje cultural y su construcción simbólica a través del tiempo, así como las desigualdades en él (Norton 2000: 14-18). Además el paisaje cultural no es una entidad simbólica inmutable, sino dinámica y sujeta a transformaciones y reinterpretaciones ya que los habitantes de un paisaje van cambiando con la llegada de nuevas ideas, valores y objetos materiales. Los símbolos evolucionan y lo que tenía un significado en el pasado puede ser interpretado de una manera diferente en la actualidad.

En una investigación como la presente es importante resaltar las ideas desarrolladas por la Nueva Geografía Cultural ya que no solamente se analizará el paisaje material de la ciudad de Pisac si no también el paisaje ideológico. A través de las construcciones y otros objetos materiales como la iglesia y sitio arqueológico de Pisac se examinará cuál es la simbología que estos elementos tienen para los habitantes de la ciudad. Además, en base a sus testimonios, los informantes darán a conocer más sobre las percepciones que tienen sobre el paisaje cultural que se ha desarrollado y se analizarán los discursos presentes entre la población.

3.2 Paisaje Urbano

Si bien la Geografía Cultural tradicional se enfocó en el estudio de espacios rurales, la Nueva Geografía Cultural a comienzos de los 1980s, ha mostrado una gran vitalidad en el estudio de paisajes culturales urbanos. Estos son de gran complejidad, debido a que hay un incremento de la población urbana en el mundo, la diversidad de grupos culturales singulares que habitan las ciudades, nuevas tecnologías y medios de comunicación, entre otros. Algunos de los autores que han tratado paisajes urbanos para sus investigaciones son los norteamericanos, Peirce Lewis (1927), y Daniel Gade (1922).

En inglés el término paisaje urbano es una sola palabra ya que se combina las palabras *town* y *landscape* para tener como resultado *townscape* (Gregory, Johnston, Pratt, Watts y Whatmore 2009: 764). La tarea del geógrafo es descifrar a través del paisaje material qué tipo de cultura y qué ideologías formaron ese paisaje. Asimismo es necesario descubrir cómo estas ideologías son parte de la cultura inmaterial de las personas viviendo en las áreas urbanas (Mitchell 2008: 114).

Por este motivo el paisaje urbano posee múltiples símbolos ya que cada edificación u objeto representa un momento histórico o una forma de conceptualizar el mundo. El paisaje debe ser entendido como parte de un discurso más grande. Como por ejemplo, la preservación, el consumismo, el turismo, las políticas de estado entre otras. Especialmente en los paisajes urbanos nos encontramos con monumentos portadores de símbolos que a su vez expresan ideologías. Por ejemplo, estatuas masculinas que refuerzan la idea del patriarcado o una bandera o escudo nacional para acentuar el nacionalismo. Estos monumentos así como el resto del paisaje, contribuyen a crear y mantener la identidad de los habitantes (Mitchell 2008: 115).

Un fenómeno presente en ciertos paisajes urbanos es el de producir un espacio popular y de

espectáculo para satisfacer ciertas demandas económicas, en especial el turismo. Aquí el consumismo, los espectáculos, entre otros tienen mayor crecimiento ya que hay una mayor concentración de personas. Por ejemplo, existen lugares turísticos que están siendo producidos como sitios de consumo. Los habitantes son manipulados, es decir se vuelven parte de esta producción, para convertir estos lugares más atractivos para los visitantes. Es debido a las ganancias económicas que el turismo trae y la demanda de los visitantes por lo que los lugares son modificados para crear un ambiente más exótico para ellos (Norton 2000: 301-304-305).

Un ejemplo interesante de estudio sobre paisaje urbano es el trabajo del ya mencionado autor, Daniel Gade. En su investigación, *The Latin American Plaza as a Functional Space* (1976), analiza los diferentes usos que tiene la plaza en Latinoamérica. Es interesante ya que Gade relata como a lo largo del tiempo la plaza ha cambiado su funcionalidad y las personas la han utilizado para diferentes actividades, ya sea como parque, lugar de comercio, Plaza de Armas, entre otros. El trabajo es un buen ejemplo de cómo dependiendo del tiempo, el lugar y la cultura un mismo espacio puede ser visto y utilizado de diferentes maneras (Gade 1976: 16).

Por su lado, la ciudad de Pisac es un ejemplo de un paisaje urbano con siglos de historia por lo que se pueden encontrar monumentos que simbolizan ciertos hitos históricos e ideologías tanto pasadas como actuales. Además es un espacio que desde hace más de 4 décadas está recibiendo un número importante de turistas, por lo que sus habitantes se dedican principalmente a actividades económicas relacionadas a esta actividad, produciendo en algunos casos un espacio con símbolos incaicos, cultura prehispánica conocida a nivel mundial.

3.3 Discursos

Un discurso puede ser definido como un conjunto de declaraciones, tanto verbales como escritas. Esta formación discursiva es un conjunto de signos organizados, regularizados y rutinarios que existen en un tiempo y lugar determinado (Mitchell 2008: 142). Para el historiador y filósofo francés, Michael Foucault (1926-1984) en su obra *L'archéologie du Savoir* (1969), el discurso es definido como un sistema comparable a un lenguaje que permite que el mundo sea inteligible. Los discursos permiten legitimizar una visión particular de ver el mundo que luego se vuelve parte del mundo cotidiano. Por lo tanto, los discursos definen el mundo, ejerciendo poder y a través de nuevos conocimientos en forma de discursos. Por ejemplo, el colonialismo fue una forma de ejercer poder a través de discursos por parte de los sectores con mayor poder (Norton 2000: 240).

Para la Geografía Humana, el uso del término discurso se caracteriza por tener diversas dimensiones. Primero, los discursos son heterogéneos. Es decir los discursos no son producto de un solo autor o institución. Tampoco están confinados a textos literarios, archivos, declaraciones científicas o políticas. Los discursos tienden a volverse dominantes con el tiempo, compitiendo con otros discursos que existen en el mismo tiempo y lugar. Asimismo, los discursos son regulados, manteniendo cierta coherencia, aunque algunas veces poseen contradicciones. Se caracterizan por tener un régimen sobre qué es lo verdadero, manteniendo dentro de ciertos límites la adopción o rechazo de nuevas ideas. Además, se puede decir que los discursos son demostraciones de la vida social por lo que, tanto grupos humanos como personas individuales, pueden tener el mismo discurso (Gregory, Johnston, Pratt, Watts y Whatmore 2009: 166-167).

Finalmente, se puede decir que la formación de discursos y la formación de un paisaje cultural son equivalentes ya que precisamente el paisaje está compuesto por regulaciones sociales que se expresan a través de discursos (Mitchell 2008: 144). Estos reflejan las diferentes formas de reconocer el paisaje, donde ciertas lecturas enfatizan diferentes elementos materiales más que otros. En esta investigación los discursos que poseen los habitantes de Pisac tienen diferentes visiones dentro del paisaje cultural. Por ejemplo, algunos de ellos están relacionados a un momento histórico, como es la época incaica.

3.4 Turismo

Una definición de turismo es: aquella actividad que comprende el movimiento de personas fuera de su lugar usual por menos de un año consecutivo, principalmente en busca de actividades recreativas (Gregory, Johnston, Pratt, Watts y Whatmore 2009: 763). Así, el turista viaja sin esperar algún tipo de ganancia monetaria sino más bien una ganancia personal, abstracta donde se busca conocer nuevos territorios, familiarizarse con nuevas culturas, relajarse, entre otros. Consiguientemente, es factible distinguir diferentes tipos de turismo: cultural, histórico, de aventura, culinario, religioso, entre otros. Los autores Carolyn Cartier y Alan Lew en su escrito, *Seductions of Place: Geographical Perspectives on Globalized and Touristed Landscapes* (2005), tratan el tema de cómo los paisajes se ven afectados por la industria turística y por la globalización (Gregory, Johnston, Pratt, Watts y Whatmore 2009: 763).

En un paisaje cultural como el de Písac, el turista encuentra un espacio con una larga historia Inca y Colonial. Muchos de los símbolos y cultura inmaterial son una mezcla de estas dos grandes épocas de la historia del Perú que forjaron paisajes únicos. Precisamente por la historia tan rica del país, el turismo en el Perú ha crecido considerablemente. Tanto

los turistas nacionales como los extranjeros se ven atraídos por conocer un país famoso por su cultura y tradiciones antiguas. Definitivamente lo más notorio es el pasado inca y por esto, la región Cusco es la más visitada. Cusco fue la antigua capital del imperio incaico por lo que la ciudad y sus zonas aledañas siguen manteniendo gran cantidad de patrimonio arqueológico en relativamente buen estado. Precisamente los paisajes culturales del Cusco constituyen un foco de atención para los turistas quienes perciben entrar a un espacio místico, de tradiciones milenarias e identidades únicas.

Este contacto entre los habitantes locales y los turistas puede traer un cambio de identidad cultural. Para muchas personas el turismo fomenta la pérdida de tradiciones particulares, ya que con la llegada de esta actividad las prácticas locales muchas veces son remplazadas por otras supuestamente más eficaces o simplemente diferentes. Desde el punto de vista de la Geografía Cultural, la influencia del turismo en el paisaje cultural inmaterial se puede dar por procesos de difusión de ideas y costumbres de otras áreas. Las rutas turísticas sirven como vías por las que tanto información, prácticas y productos foráneos entran en contacto con paisajes culturales con identidades culturales propias, las cuales pueden culturales pueden experimentar modificaciones causadas por la llegada de nuevas ideas foráneas.

Tabla 1: Impactos materiales e inmateriales causados por el turismo

Impactos Positivos	Impactos Negativos
El creciente conocimiento y entendimiento de la cultura local.	Degradación y comercialización de la cultura material e inmaterial.
Promoción de la reputación cultural de la localidad receptora en la comunidad mundial.	Retroceso de los sentidos y valores asociados con las costumbres y prácticas tradicionales cuando éstas son acomodadas para el consumo turístico.
Introducción de nuevas tecnologías.	Tensión creciente entre el estilo de vida tradicional y las nuevas normas introducidas y adoptadas por la localidad receptora.
Revitalización de artes, rituales y artesanías tradicionales.	Nuevos patrones en el consumo local.
Mayor conexión con el mundo exterior a la comunidad.	Riesgo de promoción de actividades indeseables como la prostitución, venta de sustancias ilícitas ente otras.

Fuente: Williams (2000)

3.5 Producción del espacio

El concepto de producción del espacio alude a cómo el espacio es creado, usado y codificado a través de prácticas cotidianas, procesos sociales y dinámicas políticas. Este término fue acuñado por el geógrafo y filósofo marxista francés Henri Lefebvre (1901-1991), precisamente en su obra titulada, *La Production de l'espace* (1974). Además el geógrafo francés Olivier Dollfus (1931-2005) en su obra *Territorios Andinos: Reto y Memoria* (1991) habla de una producción del espacio en la región andina, relacionándose estrechamente con el estudio de paisaje cultural en una región como el Valle Sagrado.

De acuerdo con Lefebvre, el espacio debe ser entendido de tres maneras: percibido, concebido y vivido. El autor menciona que los espacios son creados y percibidos al mismo tiempo así como descifrados por los mismos habitantes. El término producción del espacio tiene muchas similitudes con el de paisaje cultural ya que son espacios moldeados por las personas, donde a su vez se crean identidades que ayudan a mantener la autenticidad del espacio producido (Gregory, Johnston, Pratt, Watts y Whatmore 2009: 590). En este sentido cada grupo “produce” una “sociedad” caracterizada por reglas de funcionamiento, pero al mismo tiempo la sociedad “produce un espacio”. No solamente la sociedad es creada en términos inmateriales sino que el espacio físico es modificado y adecuado a la cultura y comportamiento de sus habitantes. El espacio entonces es producto y dimensión de las sociedades humanas, es un conjunto apropiado, explotado, recorrido, habitado y administrado (Dollfus 1991: 135-27).

Los grupos humanos utilizan el espacio para desplegar sus actividades y vivir allí. Para los geógrafos, todo espacio puede ser cartografiado, mostrando los lugares que lo caracterizan, las redes que los unen, los flujos que los recorren. Es así que cada espacio tiene una identidad y una o varias localizaciones y gracias a esto podemos hacer un análisis detallado de su evolución, cambios y aquellos procesos que han ocurrido en el lugar (Dollfus 1991: 135).

La ciudad de Pisac es un buen ejemplo de un espacio producido a través de diferentes etapas históricas, donde sus actividades, funciones y significado han variado. Un hito importante fue la época Inca, alrededor del siglo XVI, donde el valle del Vilcanota servía principalmente como área de cultivo y fuente de alimentos. Luego, durante la colonia, desde mediados del siglo XVI, hasta comienzos del siglo XIX, donde se construyó el pueblo actual y se le atribuyó a aquel espacio un uso diverso, relacionado a la reducción, donde la población fue agrupada en una zona urbana. Durante la época republicana, la agricultura seguía siendo la principal actividad y la hacienda dominaba el paisaje circundante. Es a

mediados del siglo XX, donde el espacio ha sido producido bajo la premisa de la preservación del patrimonio cultural incaico y colonial, gracias al crecimiento del turismo y las actividades comerciales que lo acompañan (Fuenzalida Vollmar 1975: 47).

3.6 Sentido de Lugar

La definición de sentido de lugar está ligada a los conceptos de espacio y lugar. Como espacio se entiende un medio neutral, en donde las particularidades de la cultura y la historia se inscriben, dando como resultado al lugar (Casey 1996: 14). El término *lugar* se distingue por contener un significado subjetivo, es decir un valor impuesto por las personas. Aquí es cuando el término lugar se liga con el de paisaje, ya que ambos son espacios transformados y valorizados por poblaciones humanas, refiriéndose como resultado a un territorio con significado, donde las personas viven y desarrollan una sociedad (Norton 2000: 274). El geógrafo chino-estadounidense Yi-Fu Tuan (1930) en su obras *Topophilia* (1974) y *Space and Place* (1977) y el también geógrafo británico Edward Relph (1944) en su obra *Place and Placelessness* (1976), desarrollan el concepto de sentido de lugar.

Dentro de la definición de lugar se tienen diversos conceptos que involucran la experiencia humana. Entre éstas se incluyen las percepciones del lugar, memorias y sentidos del lugar. De tal forma, la definición de sentido del lugar es el lugar geográfico, la historia y las huellas que la naturaleza y los seres humanos han plasmado mostrando su pasado, su presente y su significado actual y los sentimientos que éstos tienen por el lugar (Gómez 2003: 5).

Para los nuevos geógrafos culturales de la década de los 1980s, en especial en el trabajo de Relph, el concepto de sentido de lugar hace énfasis en la relación de este término con la identidad cultural de las personas. Precisamente el autor plantea la problemática de cómo el sentido de lugar en comunidades particulares puede estar siendo afectado por fuerzas culturales y económicas como la urbanización, la industrialización y la globalización (Gregory, Johnston, Pratt, Watts y Whatmore 2009: 676).

Precisamente el sentido del lugar es particularmente importante para esta investigación pues contribuirá a entender el significado mental que los habitantes de Pisac tienen de su propia ciudad. Asimismo, el sentido de lugar es un concepto relevante cuando se habla de paisajes y turismo ya que este último es un proceso que trae personas de diferentes lugares del mundo a un mismo punto. Como resultado podrían verse cambios en el sentido de lugar que las personas tienen acerca de Pisac.

4. Metodología

El diseño metodológico implementado busca demostrar la hipótesis de investigación, si la actividad turística ha afectado el paisaje cultural de la ciudad de Pisac tanto en su dimensión material como ideológica. Se realizó una salida de campo en donde se realizaron entrevistas y encuestas a sus habitantes. Además, se les solicitó dibujar croquis de la ciudad de Pisac, que ayudó a tener más información en términos de percepción de la ciudad.

La investigación del paisaje material fue hecha de manera diacrónica y se examinaron las diferentes etapas históricas por las que atravesó, dando lugar a su transformación. Para esto se utilizó tanto la información de las entrevistas y encuestas como los archivos de las diferentes instituciones y bibliotecas que se visitaron. En el caso de la información sobre el paisaje ideológico los habitantes fueron la principal fuente, aunque también se utilizaron estudios sobre paisajes culturales andinos y temas relacionados, realizados en el pasado

4.1 Paisaje Material

4.1.1 Fuentes Primarias

Para analizar el paisaje material fue necesario recorrer la propia ciudad de Pisac. Esto permitió obtener información a primera cuenta sobre la estructura de la ciudad, las fachadas de las construcciones y los monumentos históricos. Esto se logró durante la salida de campo realizada en febrero del 2013 (ver Anexo 9.3 para observar las fotografías). En las secciones 4.1.3, 4.1.4 y 4.1.5 se explica el trabajo realizado a más detalle.

4.1.2 Fuentes Secundarias

Para el estudio del paisaje cultural material también fue necesario recurrir a fuentes secundarias. Estas, proveyeron material valioso en términos de los cambios materiales a través del tiempo que ocurrieron en el Valle Sagrado. De este modo, se utilizaron documentos históricos, investigaciones tanto de Geografía, Historia, Arqueología y otras ramas de las humanidades, así como diversos mapas, una imagen satelital y una foto aérea. Estas fuentes brindaron información acerca del paisaje material del Valle del Sagrado y Pisac en sus diferentes momentos históricos, desde la época prehispánica hasta la actualidad. Entre los diferentes lugares que se visitaron para buscar información están, la biblioteca Bartolomé de las Casas en la ciudad de Cusco, la Pontificia Universidad Católica del Perú, el Instituto de Estudios Peruanos, el Instituto Francés de Estudios Andinos, el Instituto Geográfico Nacional y la oficina del Ministerio de Cultura en Pisac.

4.1.3 Estructura de la ciudad

Se desarrolló un mapa de la estructura de la ciudad y su evolución histórica a partir de la interpretación de la fotografía aérea (IGN), de 1963, la imagen satelital (Google Earth) de 2006 y un mapa de evolución urbana elaborado por el Ministerio de Cultura en el 2011.

El tratamiento de la información fotográfica y cartográfica se desarrolló con el sistema de información geográfica (SIG) 10.2. La fotografía aérea fue digitalizada previamente su incorporación al SIG. Luego se procedió a analizarla visualmente obteniendo la cartografía para 1963. Del mismo modo, la imagen satelital del 2006 fue interpretada. El mapa de evolución urbana del Ministerio de Cultura del 2011 también fue digitalizado y analizado. Este último mapa fue elaborado para mostrar la evolución urbana de Pisac desde la época colonial hasta el año 2011 lo cual fue una importante fuente de información que ayudo a corroborar lo mostrado por la fotografía aérea de 1963, la imagen satelital del 2006 y los documentos históricos y otros estudios sobre la ciudad de Pisac.

Gracias a los tres elementos antes mencionados, se pudo elaborar un propio mapa de evolución urbana de la ciudad de Pisac, desde su origen en la época colonial hasta el 2011, el cual permite conocer con mayor precisión como el paisaje material de la ciudad de Pisac fue transformándose. Justamente, el mapa dio información acerca de los momentos históricos en los cuales la ciudad experimentó mayor crecimiento y en cuales no hubo mayores cambios a nivel de estructura urbana. El crecimiento urbano es un reflejo de fuerzas culturales, sociales, económicas o políticas que han hecho que este se transforme (Lewis 1979: 15).

4.1.4 Tipología de Fachadas

Para la tipología de fachadas de la ciudad de Pisac se utilizó el mapa previamente elaborado en ArcGis 10.2 como base para la elaboración de un mapa de estilos de fachadas. De este modo se procedió a realizar la salida de campo a Pisac en febrero del 2013 en donde se elaboró un mapa hecho a mano, catalogándose las fachadas visualmente. Luego de la observación de campo, el mapa fue digitalizado en ArcGis 10.2. Como resultado se obtuvo un nuevo mapa de Pisac con los cuatro estilos de fachadas. Los estilos establecidos fueron: neo-inca, colonial, moderno y vernacular andino.

Para identificar los cuatro estilos se establecieron ciertas premisas. Para el estilo neo-inca se identificaron símbolos que reflejen la cultura Inca como, fachadas con piedras en la parte inferior, ventanas con borde de piedra, símbolos como la chacana, entre otros. Para el caso del estilo colonial, las casas debían de ser de color blanco o crema, tener balcones y puertas

de madera con relieves y trabajos de tallado. En el caso del estilo moderno, las casas presentaban una fachada de cemento, donde las ventanas y puertas tenían elementos metálicos o eran totalmente de metal. Además las fachadas presentaban diversos colores. Finalmente el estilo precario se caracterizó por ser una fachada de adobe sin pintura y detalles en las paredes.

El mapa de tipología de fachadas contribuye en esta investigación a conocer como las prácticas sociales influyen en la composición del paisaje material. Precisamente hay un fuerte vínculo entre lo visual y el significado cultural, por lo que las fachadas son un reflejo del paisaje ideológico y de aquellos discursos que definen la identidad cultural de sus habitantes (Clifford, French, Valentine 2010: 133).

4.1.5 Monumentos y patrimonio cultural

Para la investigación se establecieron ciertos elementos del paisaje material que dentro de la ciudad de Pisac destacan por su valor como patrimonio cultural. Estos monumentos tienen un rol importante para los habitantes de la ciudad y se comprobó mediante la investigación histórica de la ciudad de Pisac y la observación de campo realizada en febrero del 2013.

Luego de la revisión bibliográfica sobre la histórica se escogieron ciertos monumentos y elementos del patrimonio como opciones tentativas. Esta información luego fue corroborada por los habitantes de la ciudad, que escogieron a los mismos elementos como significativos de la ciudad. Estos son la iglesia de Pisac, el parque arqueológico, los andenes incaicos, la estatua del cacique Tambohuacso, la Plaza, el pisonay, las casas coloniales, el horno colonial, entre otros.

Los monumentos son elementos del paisaje material que expresan ideologías y formas de pensar. Un ejemplo es la iglesia, símbolo de la religión católica (Norton 2000: 300). De este modo se les preguntó a los informantes qué monumento de la ciudad de Pisac era más importante para ellos y qué significaba. Asimismo, en los mapas mentales, los informantes dibujaron estos elementos reflejándose ciertas preferencias por uno u otro monumento.

Para la investigación esto aporta al análisis del paisaje material e ideológico ya que los monumentos son una representación física de los discursos que los habitantes de Pisac poseen. Además, es interesante analizar cómo ciertos monumentos pueden tener un mayor valor por el hecho de ser un recurso turístico y contribuir al aumento de visitantes (Norton 2000: 301-304-305).

4.2 Paisaje Ideológico

4.2.1 Entrevistas

Para las entrevistas realizadas a los habitantes de Pisac se mantuvo una conversación semiestructurada. Se entrevistaron a 13 informantes, seis hombres y siete mujeres que fueron seleccionados bajo la condición de tener más de 50 años de edad. Esta selección se debe a que los adultos mayores son precisamente los que más conocen la historia de Pisac y los cambios que han ocurrido en las últimas décadas. Además, las entrevistas de este tipo permiten a los informantes expresarse libremente en los temas más significativos para ellos y así la conversación se vuelve más flexible. Esta característica en el tipo de entrevista fue adecuada para determinar el tipo de discurso que posee cada persona (Palacios Berrios y Lundberg 2006: 129).

Al iniciarse la conversación con los informantes se procedió a encender la grabadora de voz. Posteriormente, las entrevistas fueron transcritas y separadas por temas, para luego utilizarlos en los resultados de la investigación. Las preguntas a los informantes se enfocaron principalmente en la historia de Pisac, los cambios percibidos en las últimas décadas, así como información acerca de la cultura local y su opinión acerca de la actividad turística.

Las entrevistas ayudaron a conocer con más detalle los cambios físicos que la ciudad de Pisac ha tenido en los últimos décadas. Además, fueron una buena fuente para profundizar acerca de la cultura local y los cambios que ésta también ha sufrido a lo largo del tiempo. Asimismo, contribuyeron a identificar los cuatro discursos que existen entre la población, que serán explicados posteriormente.

4.2.2 Encuestas

Las encuestas también fueron aplicadas aleatoriamente a los habitantes de Pisac. Para este caso, se encuestaron a 40 personas (ver Anexo 5 para detalles adicionales de la muestra). Es importante mencionar que en general los habitantes de la ciudad de Pisac se mostraron dispuestos a realizar la encuesta, solamente 10 personas no estuvieron de acuerdo en ser encuestadas y se procedió a buscar a otro informante.

Previo a la salida de campo se elaboró un cuestionario de 15 preguntas, relacionadas a la percepción de cada uno sobre la ciudad y los cambios físicos de las últimas décadas, la cultura local y el turismo. Al igual que las entrevistas, las encuestas realizadas mostraron ciertos discursos presentes en la población. Además, los informantes dieron a conocer la

relación y significado que le dan a su ciudad y sus diferentes elementos. La duración de la encuesta por persona fue de 20 minutos aproximadamente. Dependiendo de la pregunta, las personas contestaban de manera puntual y concisa, mientras que en otros casos las respuestas fueron más extensas (ver Anexo 4 para ejemplo de una encuesta).

4.2.3 Discursos

Utilizando las entrevistas y las encuestas realizadas en la salida de campo se creó una tipología de discursos para esta investigación. Fueron cuatro los discursos encontrados entre los informantes, el incanista, el misti, el modernizante y el discurso sobre el turismo. Estos reflejan ciertas ideologías presentes en el pueblo de Pisac y reflejan apego por ciertos momentos históricos por los que Pisac ha pasado.

Este tipo de análisis permite profundizar en el tema de las relaciones entre el paisaje material y el ideológico. Precisamente, en las ciudades andinas del Perú, como Pisac, se puede explorar los aspectos multifacéticos del presente y el pasado, porque los sitios arqueológicos crean un paisaje visible que interfiere tanto física como ideológicamente (Silverman 2002: 882). Igualmente, examinar el paisaje cultural a través del análisis de discursos es descubrir cómo fue moldeado, revelándose de una manera más concreta bajo qué circunstancias se creó y cuáles son las ideologías que se mantienen (Meinig 1979: 6).

4.2.4 Mapas Mentales

Los mapas mentales fueron elaborados por las mismas personas que fueron encuestadas. Se les pidió a los informantes elaborar un mapa de Pisac con los elementos más significativos de la ciudad según ellos mismos. Aun así, es importante señalar que solo 30, de los 40 encuestados estuvieron dispuestos a realizar los mapas. Los diez que se rehusaron, no se sentían aptos para realizar dibujos o tenían prisa. Los dibujos se realizaron en una hoja blanca y un lapicero negro.

Para esta investigación los mapas mentales corresponden a otra forma de examinar el paisaje ideológico de los habitantes. A través del dibujo de cada persona se podrán encontrar similitudes y patrones que ayuden a describir la imagen mental que la población posee. Además, con su elaboración se puede determinar qué elementos del paisaje son los más relevantes dentro del paisaje urbano, cuáles son los más llamativos y cómo otras áreas no son tomadas en cuenta por ciertas personas (Gould y White 1974: 30).

5. Área de Estudio

El Valle Sagrado de los Incas es una sección del valle del río Vilcanota donde se encuentra un gran número de vestigios de la civilización Inca. La primera ciudad de esta parte del valle es la ciudad de Pisac, que se encuentra a 33 km por carretera al norte de la ciudad de Cusco en la región del mismo nombre. Esta ciudad es la puerta a este valle, tanto en términos comerciales como turísticos. Pisac es la ciudad más poblada del distrito del mismo nombre, en la provincia de Calca. La plaza de la ciudad se encuentra a 2970 msnm y sus coordenadas geográficas son Latitud. 17° 25' 03" Longitud. 71° 50' 57".

El Valle Sagrado de los Incas ha sido la despensa de alimentos para la ciudad del Cusco, gracias a sus diversos cultivos como maíz (*Zea mays*), tarwi, (*Lupinus mutabilis*) papa (*Solanum tuberosum*), entre otros. Según la clasificación de zonas de vida natural, Písac se encuentra en la Sabana o Bosque seco Montano Bajo. Esta zona de vida se caracteriza por estar en valles encañonados y estrechos y relativamente planos, con un suelo rico para la agricultura, rodeados de laderas de fuerte inclinación. El clima templado de esta formación es ideal para el desarrollo de las actividades agrarias y tradicionales del indígena de la sierra (Tosi 1960: 103-104).

Actualmente Pisac es un punto principal del recorrido de los turistas que visitan la región del Cusco atraídos por su pasado inca. Debido al sitio arqueológico, de la primera ciudad de Pisac, en las partes altas cercanas y su feria artesanal en la ciudad -conocido por sus productos típicos- el volumen de turistas se incrementa cada día.

Tabla 2: Distritos del Valle Sagrado y sus ciudades principales

Distrito	Ciudad principal	Elevación de la ciudad (m)	Área del distrito (Km ²)	Área de la provincia (%)
Pisac	Pisac	2,970	148.25	3%
Coya	Coya	2,955	71.43	2%
Lamay	Lamay	2.920	94.22	2%
Calca	Calca	2,925	311.01	7%
Huayllabamba	Huayllabamba	2,868	102.47	7%
Yucay	Yucay	2,857	70.57	5%
Urubamba	Urubamba	2,869	128.28	9%
Maras	Maras	3,375	131.85	9%
Ollantaytambo	Ollantaytambo	2,848	645.25	45%

Fuente: Elaboración propia.

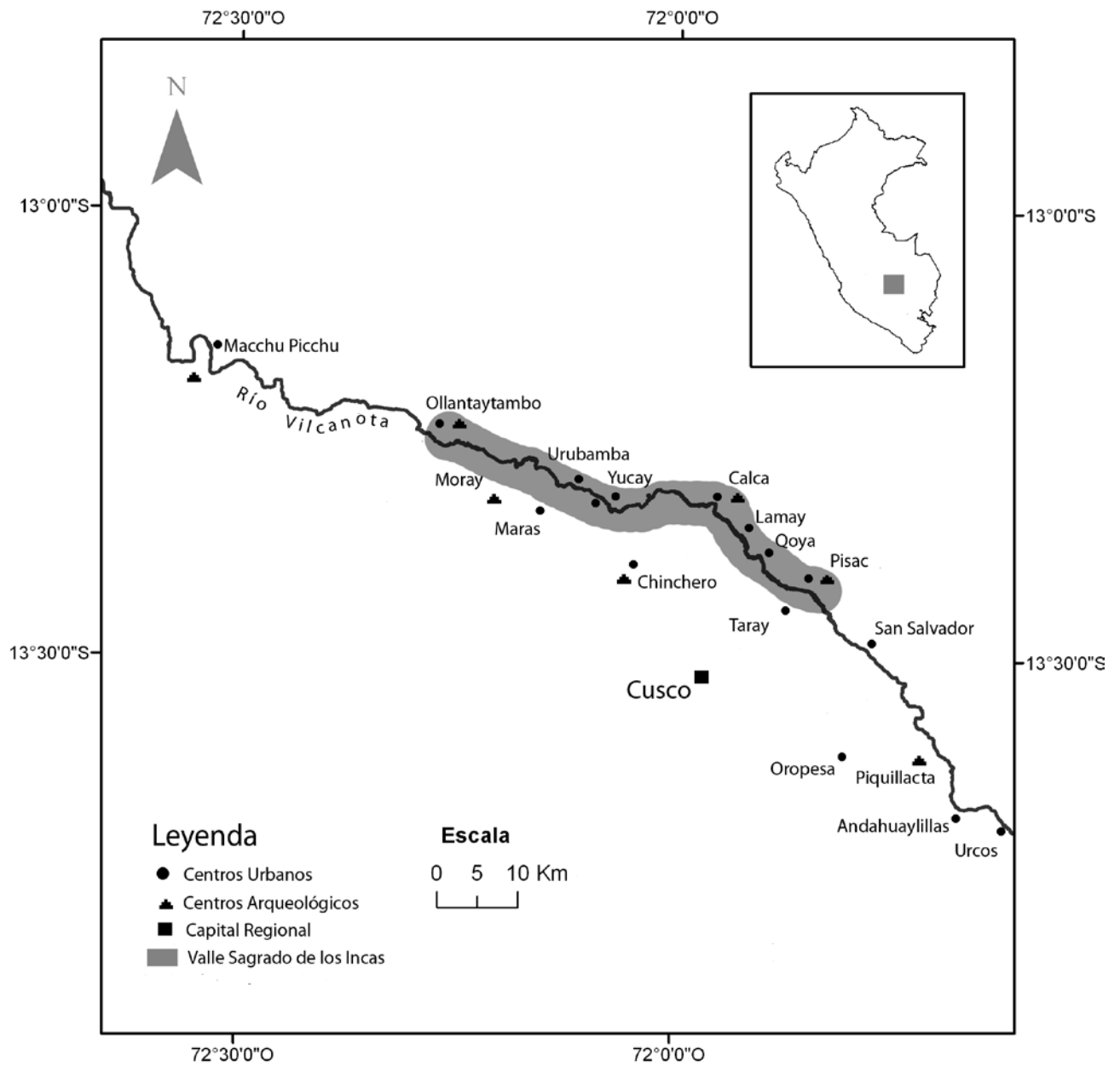
Tabla 3: Comunidades del distrito de Pisac

Nombre de la comunidad	Elevación (m)
Cuyo Chico	3,150
Amaru	3,500
Sacaca	3,450
Paru paru	4,050
Cuyo Grande	3,420
Chahuaytire	3,650
Viacha	3,950
Ampay	3,400
Emiliano Huamantica	3,000
Huandar	
Qotataki	4,000
Pampallacta	4,050
Maskacotabamba	3,150

Fuente: Elaboración propia.

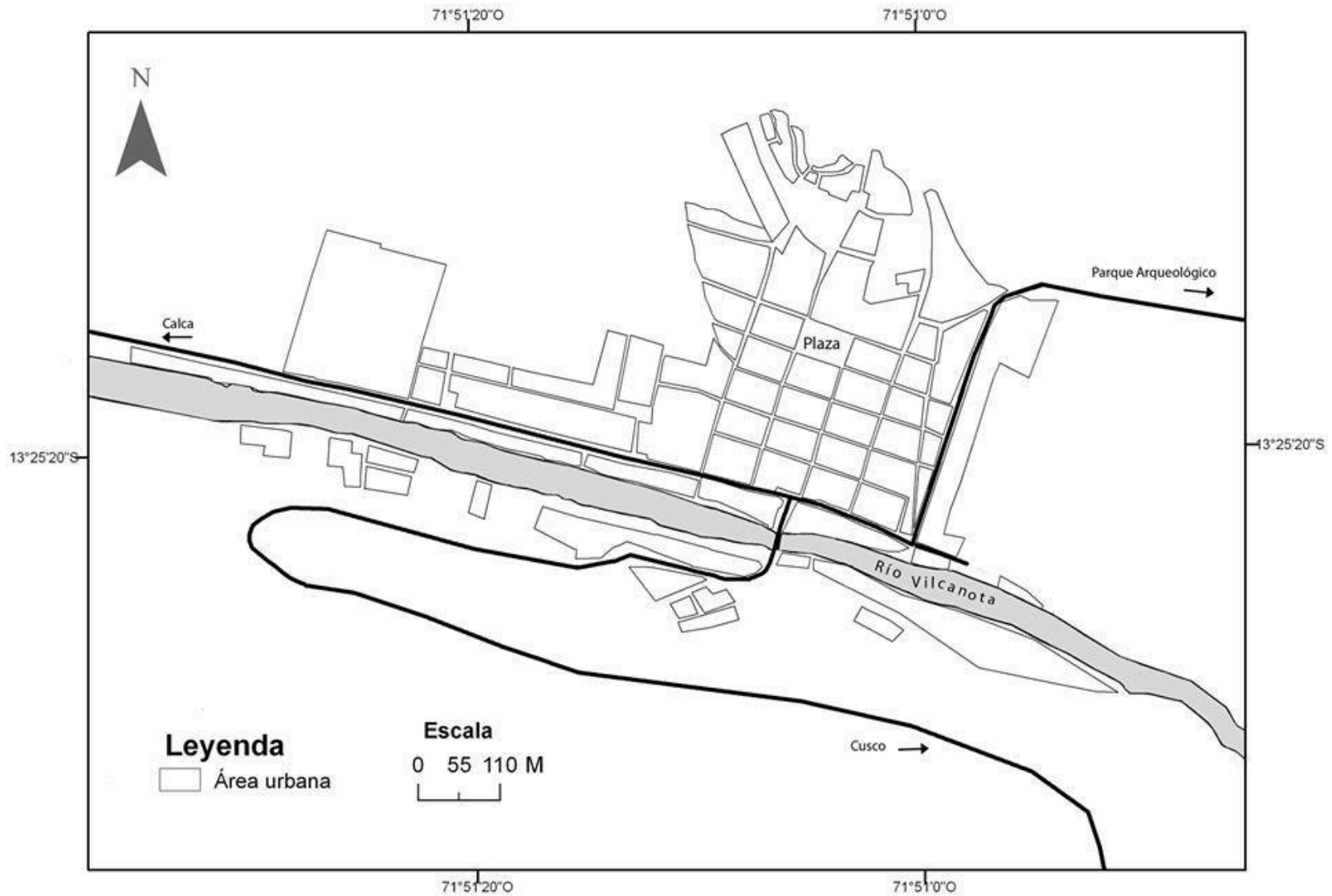
Figura 2: Fotografía de la ciudad de Pisac y el comienzo del Valle Sagrado.

Fuente: Juan Manuel Fatule, 2013



Mapa 1: Localización del Área de Estudio

Fuente: Elaboración propia en base a Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) 2011, IGN Perú.



Mapa 2: Ciudad de Pisac

Fuente: Elaboración propia, en base a Google Earth (2006), Centro Guamán Poma de Ayala (2011)

5.1 Componentes Naturales

5.1.1 Geomorfología

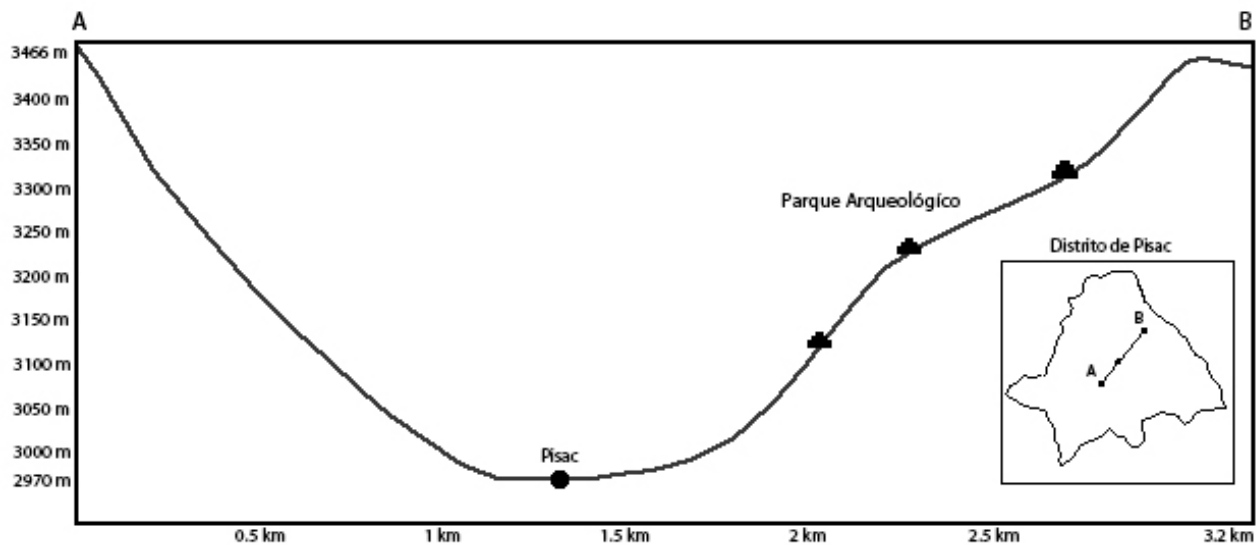
El Valle Sagrado tiene una geomorfología compleja ya que varios agentes de erosión contribuyen a formar la depresión. El 65% de su trayecto el valle tiene forma de U, moldeado debido a la fuerza del hielo y el agua. Además es una zona que tiene diversos tipos de roca. Su forma es en U esta es mantenida casi a lo largo de los 281 km de recorrido, entre los 4,134 metros en el Pase de la Raya hasta los 2,400 metros en Machupicchu (Gade 1975: 8). La ciudad de Pisac se encuentra dentro de la unidad geomorfológica denominada Cordillera Oriental y localmente se reconocen varias unidades. En esta región el río Vilcanota corta la cordillera Oriental en dirección SO-NE desarrollando relieves con fuertes pendientes (INDECI 2002: 10).

La forma del valle permitió a los incas realizar sus actividades agrícolas en las partes bajas y planas ya que eran adecuadas para la agricultura, mientras que las partes altas fueron útiles para la construcción de la ciudadela, que goza de una visión panorámica del valle. De esta manera, no se desperdiciaban las tierras productivas en zonas urbanas. Es con la llegada de los españoles que la ideología cambia y por ende la forma de ver el espacio, es aquí donde el pueblo es trasladado a las partes bajas.

5.1.2 Hidrografía

El Valle Sagrado se formó por el pase del río proveniente de las aguas que bajan de la cordillera así como de lagunas, riachuelos y manantiales. El río se origina en el nudo de Vilcanota a 5,362 metros (Gade 1975: 6). Debido al paso de las aguas se formó el valle con un piso amplio y laderas empinadas. La ciudad de Písac se sitúa sobre antiguos depósitos aluviales y coluviales que han rellenado el fondo del valle. En épocas de lluvias el río puede ser un peligro para la ciudad ya que suele desbordarse y afectar a los centros poblados contiguos a él. El río es la fuente de riego para las actividades agrícolas en épocas de escasez de lluvias lo que permite continuar con ésta a lo largo del año. Adicionalmente es importante mencionar al río ya que de éste se puede aprovechar para atraer al turismo y practicar deportes de aventura, cómo canotaje, que actualmente se realiza valle abajo, en Urubamba.

Figura 2: Corte topográfico del Valle de Sagrado en el área de la ciudad de Pisac.



Fuente: Elaboración propia, en base a Google Earth (2012).

5.1.3 Suelos

Los suelos del valle del Vilcanota son en su mayoría residuales en las laderas y de origen aluvial en el fondo del valle. Los suelos residuales provienen de rocas sedimentarias, ígneas o metamórficas. Superando los 2,600 metros -la altitud donde se encuentra la ciudad de Pisac- se encuentra suelos de arenisca y por debajo de los 2,600 metros, suelos de origen granítico (Gade 1975: 10). El suelo del valle, en especial aquel de la zona plana, es muy productivo en términos agrícolas. Debido a la constante erosión y a los minerales presentes, es muy rico, lo que ha fomentado desde la antigüedad, una gran producción agrícola. Desde el comienzo del dominio Inca hasta la época republicana el Valle Sagrado fue una fuente de productos alimenticios a causa de la riqueza de sus suelos. La transformación del paisaje natural se dio debido a la fácil posibilidad de siembra. Así, el valle del Vilcanota-Urubamba adoptó un nuevo significado para los pobladores prehispánicos al ser el proveedor de alimentos. Pisac actualmente sigue siendo un centro importante para la agricultura, en donde se pueden comercializar los diversos productos dados por la tierra.

5.1.4 Clima

Pisac posee un clima semiárido, semi-frío con invierno seco. La precipitación anual oscila en un rango de 200 a 1000 mm, con una temperatura anual de 12°C a 14°C . Estas son de mayor intensidad entre los meses de diciembre a marzo y con un periodo seco definido entre los meses de mayo a julio. Además, en términos más específicos, la zona vendría ser parte de la zona mesotermal media, que se extiende entre los 3,000 y los 2,4000 metros y

tiene un clima superior a los 10°C. Ocurren heladas solamente en las partes más altas durante las épocas de poco sol (Gade 1975: 13).

Las diferentes actividades de los grupos humanos están regidas por el tipo de clima. Por ejemplo, la agricultura está influenciada por la época lluvias y la época seca. Se siembra previo a la época de lluvias, en los meses de septiembre a diciembre y se cosecha entre los meses de abril a julio principalmente. Por otro lado la construcción también se ve afectada por las lluvias, donde el techo a dos aguas es necesario para el buen escurrimiento del agua. Además, en términos de la actividad turística, los visitantes prefieren viajar a esta zona del Perú en los meses secos, es decir de mayo a julio por lo que se considera como temporada baja a los meses entre diciembre y marzo, aun así, el fin de diciembre es una fecha donde el la cantidad de turistas repunta.

5.1.5 Vegetación

La vegetación del valle del Vilcanota-Urubamba es compleja, tanto en especies como en fisonomía, dada la diversidad de pisos altitudinales y las comunidades ecológicas asociadas. Entre los 3,300 y los 2,500 metros, los arbustos arbolados son comunes en las laderas y en los bancos de los ríos. Entre las plantas más resaltantes se tiene al romerillo (*Baccharis*), retama (*Spartium junceum*), molle (*Schinus Molle*), y la casia (*Cassia spp*) entre otros. Las partes altas se mantienen verdes entre enero y abril cuando ocurren las lluvias. Es en mayo cuando se comienzan a tornar amarillas las montañas y de junio a octubre, la sequedad domina el paisaje (Gade 1975: 15).

La vegetación original ha sido modificada por los humanos, a través de la tala y quema de grandes extensiones de bosques, para dar paso a los cultivos que se llevan a cabo por riego. La primera gran civilización que ocupó el Valle Sagrado fue la de los Incas y probablemente ellos fueron los que transformaron el fondo del valle y las laderas para dar paso a la agricultura. De hecho, la llegada de los incas fue el primer hito significativo en la evolución del paisaje cultural ya que anteriormente no existió ninguna sociedad con una organización social y política como ésta. Como resultado, el bosque caducifolio que contenía unas 20 o 30 especies de árboles distintos –algunos pluvifolios y otros siempre verdes– prácticamente desapareció (Tosi 1960: 104). Actualmente el paisaje está dominado por lomadas cubiertas con pastos y algunos árboles. La especie arbórea más frecuente es el exótico eucalipto (*Eucalyptus globulus*), introducida en el siglo 19 (Gade 1999: 52).

Además es importante mencionar al árbol sembrado por los españoles en el centro de la plaza de Pisac, el pisonay (*Erythrina falcata*). Su hábitat es la región andina, particularmente

es abundante en los departamentos de Apurímac y Cusco. Es un árbol ornamental que se puede observar en diferentes plazas de ciudades y pueblos de la sierra peruana, principalmente por tener una copa frondosa y dar una buena sombra (Reynel y Marcelo 2009: 97 y 98). Los informantes consideran al pisonay del centro de la plaza de Pisac, como un elemento histórico importante por su larga vida.

Otro cultivo importante para la población ha sido el capulí (*Prunus serotina*). Durante la investigación, los informantes mencionaron al capulí repetidas veces en las historias sobre la plaza. Los frutos de esta planta, de forma globosa, color oscuro y con una pulpa carnosa y amarillenta, era el alimento de los cerdos en la plaza. Se dice que esta planta es nativa de Centroamérica pero fue cultivada desde tiempos precolombinos en toda la zona andina del Perú (Reynel y Marcelo 2009: 143-144).

5.1.6 Fauna

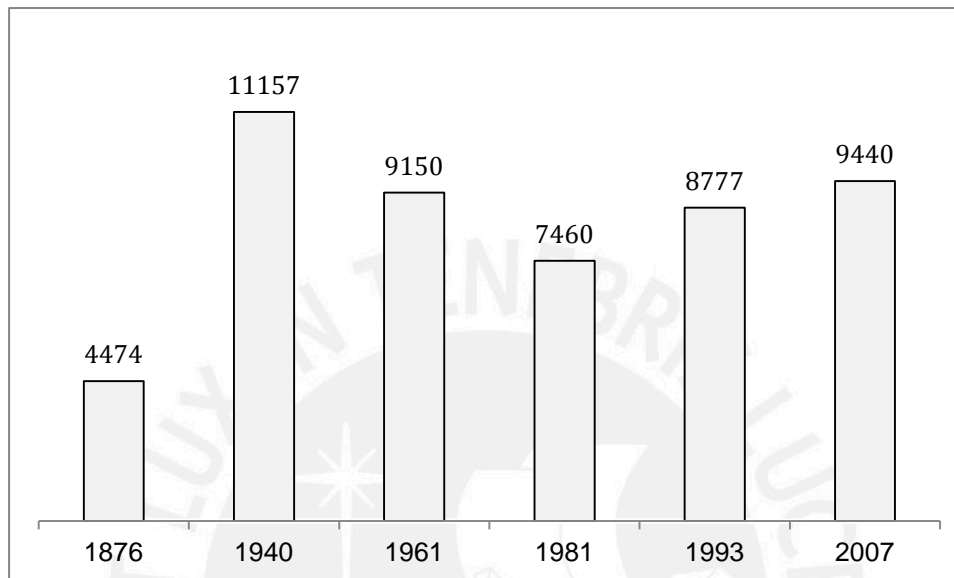
En la zona del Valle Sagrado la fauna es importante. Se encuentra el zorro (*Lycalopex culpaeus andinus*), la perdiz (*Nothoprocta pentlandii*), el venado (*Odocoileus virginianus peruvianus*), la chinchilla (*Chinchilla chinchilla*), la vizcacha (*Lagidium peruanum*) y el puma (*Puma concolor puma*). Estos animales se han visto afectados debido a la contaminación, el crecimiento de la población humana y las construcciones. Por esta razón, son difíciles de encontrar en la parte inferior del Valle Sagrado, donde se encuentran los actuales asentamientos (Taipe, Bolaños y Cabrera, Carranza 2006: 100).

Los animales nativos como el cuy, han servido para alimentar a la población local y para crear platos típicos, conocidos regionalmente. Esto fomenta un deseo por parte de los turistas de probar la gastronomía local. En el río Vilcanota, la trucha arcoiris (*Oncorhynchus mykiss*), es un pez que fue introducido en el siglo XX y hoy, es el que más destaca, reduciendo a las especies endémicas. Además existen otros animales de granja, introducidos por los europeos durante la conquista como el ganado vacuno, ovino y porcino.

5.2 Componentes Humanos

5.2.1 Población

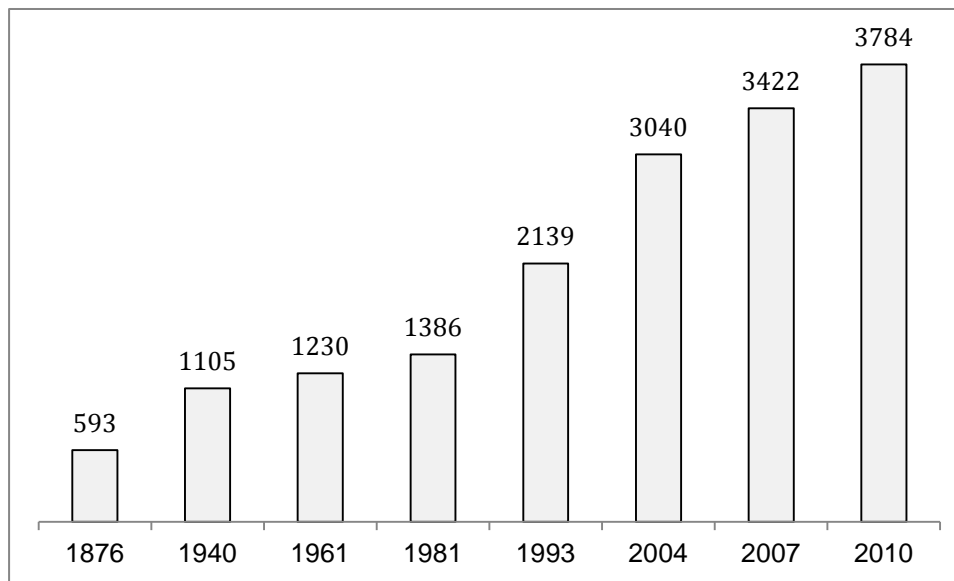
Gráfico 1: Población del Distrito de Pisac entre 1876 a 2007.



Fuente: Elaboración propia, en base a Perú, 1878 y 1940, 1961, INEI 1981, 1993, 2007

Como se aprecia en el gráfico 1, la población del distrito de Pisac ha fluctuado a través del tiempo. En 1876 tenía 4,474 habitantes y aumentó en 149% hasta 1940. Este crecimiento ha sido considerable, aun así se debe tomar en cuenta que hay una diferencia de más de 6 décadas. De 1940 a 1961 hubo un decrecimiento de 18% y para el año 1981 la población continuó disminuyendo esta vez a un ritmo de 18.5%. Es a partir del año 1993 donde la población aumentó en un 17.7%. Para el año 2007 el crecimiento continuó pero a un ritmo más lento con 13.3%.

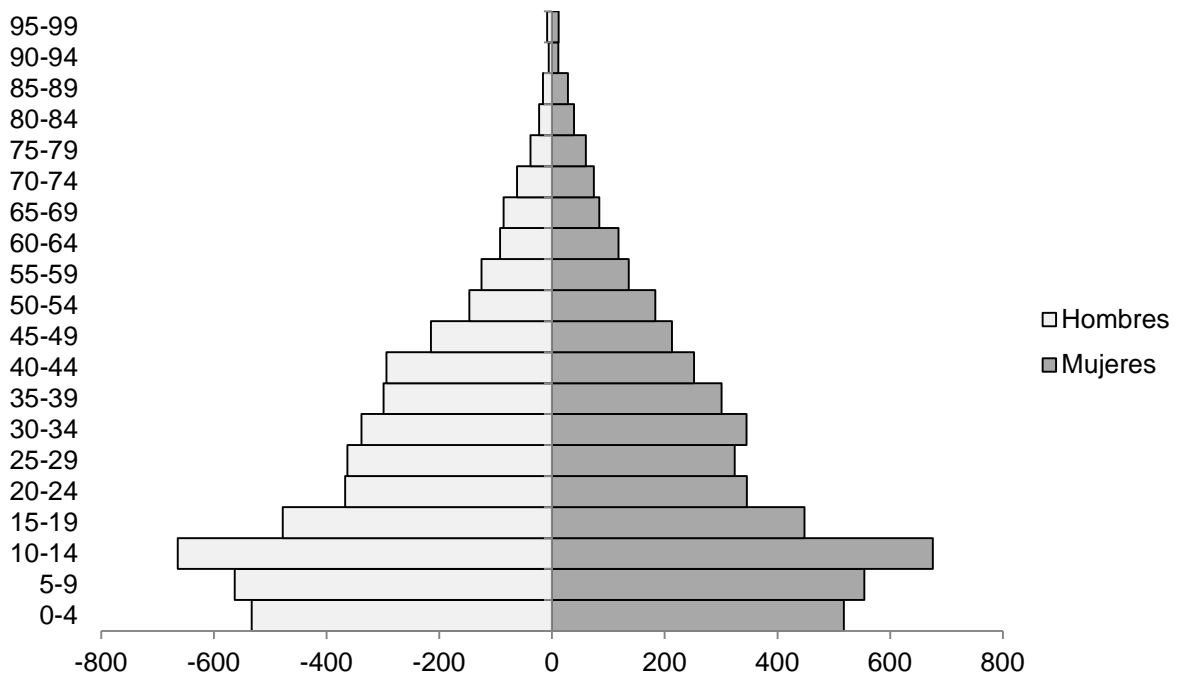
Gráfico 2: Población de la Ciudad de Pisac entre los años 1876 a 2010.



Fuente: Elaboración propia, en base a Perú, 1878, 1940, 1961, 1981, 1993, 2007, Municipalidad de Pisac y MTC.

En el gráfico 2 se observa que la población de la ciudad de Pisac se ha incrementado a través del tiempo. Aunque ésta siempre estuvo en crecimiento desde 1876, ha aumentado a diversos ritmos. De 1876 a 1940, aumentó en 86% pero nuevamente se tiene que tomar en cuenta las más de 6 décadas de diferencia entre los dos censos. Luego de 1940 a 1961, hubo un incremento de 11.3%. Entre 1961 y 1981, creció en 12.68% y entre 1981 y 1993, el crecimiento fue de 54.3% el más alto hasta la actualidad. Entre 1993 y el 2004, creció 42% y para el año 2007, 12.5%. Entre el año 2007 y el 2010, el aumento fue de 10.6%.

Gráfico 3: Pirámide Poblacional por Sexo y Edad del Distrito de Pisac año 2007



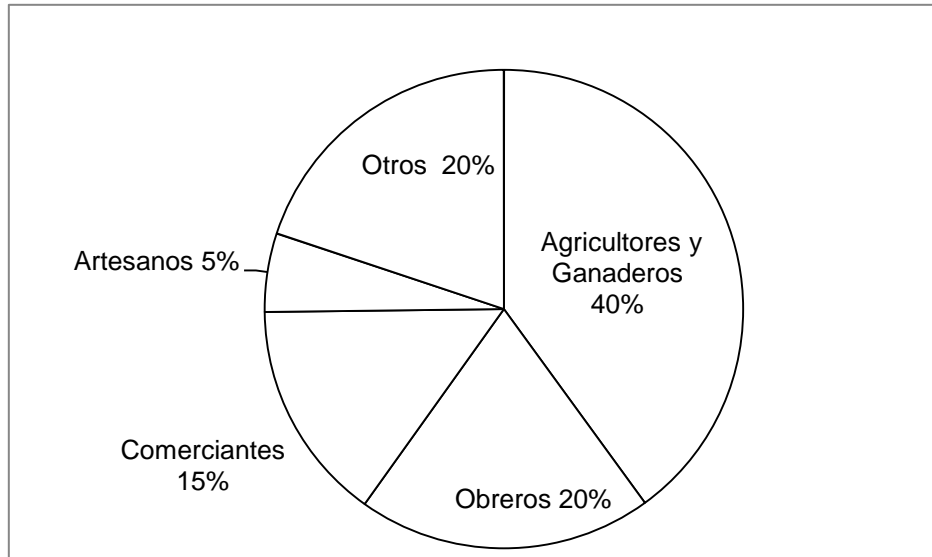
Fuente: Elaboración propia, en base a Perú, INEI, 2007

En el gráfico 3 se puede observar que el distrito de Pisac tiene una población joven ya que la edad con mayor número de personas es la de 10 a 14 años, seguido por la de 5 a 9 y la de 0 a 4. Aún así se podría decir que hay un menor número de nacimientos en el año 2007 que hace 10 o 14 años, por lo que el crecimiento poblacional estaría disminuyendo.

La disminución en el crecimiento poblacional puede ser una señal de desarrollo. Es decir, muchas personas podrían estar posponiendo el tener hijos por querer tener estudios superiores, trabajo u otros. Además las personas tendrían mayor conocimiento acerca de los métodos anticonceptivos que existen. Una mejora en la educación y la salud entre los jóvenes también podría ser la causa de un menor número de nacimientos. Precisamente esta mejoría puede ser el indicio de que Pisac tiene mejores servicios para atender a la población, mejorando la calidad de vida de las personas.

5.2.2 Economía

Gráfico 4: Ocupación de la Población Económicamente Activa del Distrito de Pisac del año 2007



Fuente: Elaboración propia, en base a INEI, (2007)

Para el 2007, la mayoría de los habitantes del distrito de Pisac se dedica a las actividades agropecuarias, agrupando a un 40% de la población. Un segundo grupo está constituido por los obreros que agrupan un 20% de la población, seguido por un tercer grupo que es el de los comerciantes con un 15%. Los artesanos ocupan un 5% de la población y 20% restante, realiza otras actividades.

Los habitantes del distrito en su mayoría siguen ligados a las actividades primarias. Cabe resaltar que la localización de la ciudad de Pisac en el Valle Sagrado, su cercanía a los centros arqueológicos y el hecho de albergar una feria artesanal semanal podría incidir en una mayor ocupación de los habitantes en los sectores de servicios, comercio y artesanías. Sin embargo el número de habitantes dedicados a estas actividades todavía no es significativo en todo el distrito.

5.2.3 Patrimonio cultural

Se define como patrimonio cultural a un bien cultural material o inmaterial que tiene un valor especial para un determinado grupo, mereciendo como resultado ser conservados (Alva, de Trazegnies, Lumbreras y otros 2000: 35-36). La ciudad de Pisac tiene una historia compleja y rica en cuanto a patrimonio cultural y esto se ve reflejado tanto física como ideológicamente. Entre el patrimonio más resaltante de la ciudad, se encuentra el parque

arqueológico, el mercado artesanal, las diferentes fiestas locales y el paisaje natural circundante.

5.2.3.1 Parque Arqueológico de Pisac

El conjunto arqueológico localizado en las montañas al norte de la ciudad de Pisac, se le denomina como, Parque Arqueológico Nacional de P`isaq. Este es un grupo de estructuras, construido por los Incas, está compuesto por casas, templos, enormes andenerías, acueductos, caminos asociados a murallas y portadas, cauces hídricos canalizados, cementerio, puentes, entre otros. El complejo de P`isaq debió ser una capital regional muy importante, debido a su ubicación, tierras fértiles y extensión de sus laderas y fajas ribereñas. Además se construyeron obras arquitectónicas, en especial aquellas para el manejo del agua, que rivalizaron con la capital, Cusco. Precisamente el diseño de las construcciones que hoy se ven en el complejo son, en su mayoría, inca imperial, es decir el estilo más fino de trabajo en piedra (Angles-Vargas 1988: 343-351).

Dentro del parque arqueológico se tienen diferentes secciones. Entre las más importantes están, el barrio de P`isaqa, el barrio de Intiwatana, los torreones, los andenes de Uímin y Wanuwunupata, la casa de dos pisos, andenes de patapata entre otros. Además, cruzando el río Vilcanota se encuentra el cerro Ñust ayuj o Chaka chinpa, una formación geológica que parece una mujer, fomentando diversas creencias e historias. Al medio del conjunto arqueológico, a la orilla derecha del Vilcanota, se encuentra la actual ciudad de Pisac que tiene origen en la época del virrey Toledo, hacia 1571-72 (Angles-Vargas, 1988: 355).

Actualmente, el complejo arqueológico de Pisac tiene un rol importante en la vida diaria de la población de la actual de ciudad de Pisac. Primero, se puede decir que los habitantes del complejo de P`isaq fueron trasladados a la parte baja, es por eso que las personas que viven en la actual ciudad de Pisac son los herederos de esta ciudadela Inca. Además existe una conexión fuerte entre las el centro arqueológico y el pueblo actual, a través de las fiestas locales, por ejemplo, tanto en carnavales, procesiones, entrega de premios y otros, terminan siempre en las sitio arqueológico.

Por otro lado, las personas sienten un gran aprecio por el centro arqueológico ya que ellos perciben que es la principal fuente de ingreso, siendo el atractivo más importante que tienen las comunidades y la ciudad. Justamente la ciudad actual es una parada obligatoria, por así decirlo, en el camino al centro arqueológico en la parte alta del valle, ayudando así al desarrollo del mercado artesanal y la visita de los atractivos de la ciudad misma.

5.2.3.2 El Mercado artesanal

El mercado artesanal de Pisac empezó como una feria espontánea y típica por la necesidad de los pobladores. El día domingo bajaban las personas de las comunidades ubicadas en las partes altas, para intercambiar productos. Ellos necesitaban aguardiente, azúcar, fósforos y otras cosas más mientras que ellos ofrecían productos agrícolas de esta zona, como diversos tipos de papas (Angles-Vargas 1988: 354).

Actualmente el mercado de productos alimenticios y abarrotes ha sido trasladado a un local cerrado. Remplazando a éste, todos los días la plaza está ocupada por vendedores de souvenirs para los visitantes, como artesanías, vestimentas, pinturas, trabajos en madera, plata y piedra. Los días martes, jueves y domingo los vendedores son aún más, ocupando no sólo la plaza si no las calles aledañas. A pesar de esto todavía se ven productos locales, como los mantos hechos en las comunidades, pero cada vez en menor cantidad.

5.2.3.3 Fiestas locales

La municipalidad de Pisac tiene un listado de actividades anuales que junto a los vestigios incas son atractivos turísticos que atraen a miles de personas en varias épocas del año. Estas fiestas y actividades, como se puede apreciar en la tabla 3, ocurren a largo del año. Por ejemplo las ferias artesanales son todos los martes, jueves y domingos del año, así como el mercado típico que también acontece todos los domingos.

La semana santa se realiza entre fines de marzo y principios del mes de abril, dependiendo del año. El Corpus Cristi, que es una fiesta católica dedicada a los santos patronos de las diferentes comunidades campesinas se realiza el 15 de agosto. También se celebra el Pisac Willca Raymi que es la ceremonia andina de escenificación del culto a la pachamama. Adicionalmente, durante todo el mes de agosto se realizan los cultos a la Pachamama, que se desarrolla durante todo el mes de agosto, siendo una costumbre ancestral durante la cual se hacen ofrendas de agradecimiento y peticiones a la madre tierra.

El 7 de octubre se festeja a la Virgen del Rosario, costumbre de adoración a la imagen de la virgen de la hacienda Sañihuasi que se remonta a la época colonial. El 1ero de noviembre se realiza el culto a Todos los Santos y muertos con un altar armado de alimentos. Este mismo mes, el día 17 es el aniversario de la inmolación del cacique piseño Bernardo Tambohuasco, quien orientó el primer intento de revelación indígena en el Valle Sagrado contra los españoles. El 24 y 25 de diciembre, es la Navidad o Thanta Machu Tusuy, celebración por el nacimiento del Niño Jesús (Camacho 2003: 15).

Tabla 4: Calendario Anual de Fiestas de Pisac.

Enero	Febrero	Marzo	Abril
Feria Artesanal* Juramentación de Varayocs: días 1 1 - 10. Misa Dominical con los Varayoc**	Feria Artesanal Carnavales: Todo el mes Miércoles de Ceniza: Fecha Variable. Misa Dominical con los Varayoc	Feria Artesanal Carnavales: Fecha Variable. Misa Dominical con los Varayoc	Feria Artesanal Semana Santa: Fecha variable. Misa Dominical con los Varayoc
Mayo	Junio	Julio	Agosto
Feria Artesanal Misa Dominical con los Varayoc	Feria Artesanal Peregrinación al señor de Qoylloriti: Fecha variable Misa Dominical con los Varayoc	Feria Artesanal Virgen del Carmen: días 15 al 18. Misa Dominical con los Varayoc	Feria Artesanal Corpus Cristi: Virgen de la Asunción, día 15. Pisac Willca Raymi, culto a la Pachamama, día 29.
Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Feria Artesanal Misa Dominical con los Varayoc	Feria Artesanal Virgen del Rosario: día 7 Misa Dominical con los Varayoc	Feria Artesanal Fiesta de Todos los Santos: día 1ero Aniversario del Cacique Tambohuacso: día 17. Misa Dominical con los Varayoc	Feria Artesanal Navidad: días 24 y 25. Misa Dominical con los Varayoc

*Todos los martes, jueves y domingos de cada semana del año.

**Todos los Domingos del año.

Fuente: Elaboración propia, en base a Municipalidad Distrital de Pisac, (2013).

Pisac mantiene viva la tradición local que aunado a las actividades culturales y a los restos arqueológicos del lugar, hacen de la ciudad un atractivo turístico importante. Estas celebraciones típicas de Pisac invocan eventos, tanto de la época prehispánica como colonial, indicando la mezcla de culturas existentes en este centro urbano andino, lo que ha fomentado, justamente su interés turístico.

Figura 3: Fotografía de Fiesta de Carnavales



Fuente: Juan Manuel Fatule, 2013

5.2.3.4 Paisaje natural

El paisaje que rodea a la ciudad de Pisac también es un atractivo para los visitantes. El río Vilcanota, en ciertos sectores es apto para el canotaje. Los nevados y montañas también son una opción para realizar caminatas. Las diferentes especies de plantas hacen de la zona un lugar adecuado para aquellas personas interesadas en la botánica. Además se pueden realizar observaciones de aves y fauna en general. Precisamente la naturaleza y el centro arqueológico Inca, son la combinación perfecta para los turistas que buscan paisajes humanos y paisajes naturales.

6. Resultados

6.1 Paisaje material

El paisaje material contemporáneo de Pisac es un producto de los diferentes hitos históricos que han ocurrido en el área. El Valle Sagrado de los Incas ha sido, desde la época prehispánica, una región adecuada para el desarrollo de grupos humanos que fueron convirtiendo el paisaje natural en un paisaje cultural. El primer hito histórico fue precisamente la deforestación, causada por los primeros recolectores y cazadores que prendían fuego a los bosques para tener mayor control de la fauna que se encontraba dentro. Luego, en las partes bajas de los valles, donde antes habían bosques, ahora crecen pastos y aparece la agricultura, domesticándose muchas plantas. El segundo hito es el de la organización inca, donde el Valle Sagrado es utilizado principalmente para agricultura y las partes altas para la construcción de asentamientos, templos y fortalezas. El tercer hito es la conquista y organización española. Es aquí cuando el territorio previamente concebido como agrícola es utilizado para la creación de las reducciones o pequeños pueblos en la parte baja del valle. Luego, el tercer hito lo marca la proclamación de la independencia, donde la hacienda republicana domina el paisaje como forma de control territorial y humano. El quinto hito se da a fines de la década de los 1960s con la reforma agraria e incremento del turismo, cuando el control del territorio es redistribuido y una economía de servicios comienza a surgir.

6.1.1 La deforestación

La desaparición de casi todo el bosque andino se dio por la prolongada actividad humana que empezó 11,000 años atrás. Los cazadores paleo-indios de Norte y Centro América que por primera vez se filtraron en las tierras altas de los Andes fueron pocos en número, pero capaces de una transformación ecológica (Gade 1999: 52). Para el caso del Valle Sagrado, los recolectores y cazadores también prendían fuego a gran parte de la vegetación, especialmente en las zonas de baja altitud en el fondo de los valles, es así que, los grandes bosques nativos fueron desplazados hacia las partes altas de las montañas (Rostworowski 2006: 26). Quemaron los árboles para reducir el área donde se encontraban los animales de caza y así poder tener un mejor control de estos (Gade 1999: 52).

Previo al año 3000 a.C la agricultura y el pastoreo aparecieron y proporcionaron los incentivos para una conversión del paisaje de manera definitiva. Tubérculos y semillas fueron domesticadas, entre los que se encuentran la papa, oca, ñu, olluco, maca, tarwi, entre otros, y luego el maíz, que fue introducido posteriormente, formaron la base de la agricultura entre los 2,600 y los 4,200 msnm (Gade 1999: 52).

Es así, que para el momento cuando los Incas conquistan el Valle Sagrado éste ya estaba modificado en términos de extensión y composición de sus bosques, prados y suelo (Denevan 1992: 370). Además, establecieron la hegemonía en éste Valle alrededor del año 1200 d.C, absorbiendo a los pobladores de diferentes grupos culturales, imponiendo autoridad política, su lenguaje quechua y su religión de culto al sol (Gade 1975: 18).

6.1.2 La organización Inca

Los Incas fueron expandiéndose desde el Valle del Huatanay hasta crear un Imperio. Esto se realizó al anexar otros territorios, controlados por diversos grupos étnicos. Uno de estos grupos eran los Cuyo, localizados a 3,950 msnm. Este grupo siempre se mantuvo separado del dominio Inca, constantemente librando batallas para defender su territorio. Durante el reino de Pachacutec se inició una campaña contra ellos y eventualmente fueron conquistados. Una vez sus territorios fueron anexados, los asentamientos de control y administración fueron localizados 900 metros más abajo, donde se construyó un complejo arquitectónico impresionante, el actual parque arqueológico de Pisac (Bauer y Covey 2002: 857). Pachacutec edificó Pisac como casa de campo y para marcar la conquista de la zona. Además, se construyeron andenes y canales para la producción de maíz y otros cultivos en las tierras bajas (Niles 1999: 133).

El Valle Sagrado se convirtió en un lugar importante dentro del imperio ya que era un territorio rico en agricultura, por su cercanía a la capital imperial, y como camino a los territorios del sur del lago Titicaca. Se le llama el Valle Sagrado de los Incas a toda la zona desde Pisac hasta Ollantaytambo, justamente por tener un clima templado y abundante agua de riego que le proporciona los numerosos afluentes del Vilcanota (Glave y Remy 1980: 109). Además, cerca del actual pueblo de Pisac, los incas encausaron el río construyendo paredes de piedra para que no se formen meandros y no se pierdan tierras de cultivo (Gade 1975: 20).

A pesar de la creencia inicial que señalaba al actual terreno de la ciudad de Pisac como inhabitado, existen documentos coloniales donde se señala que en este sector del Valle Sagrado existían cuatro ayllus durante la llegada de los españoles. Los ayllus Collana y Pumacurco en la mitad superior o *hanan* y en la parte inferior o *urin* los ayllus Cuypan y Qosqo. El segundo ayllu de la mitad superior, Pumacurco, se encontraba localizado en el lugar actual de la ciudad de Pisac (Pérez-Galán 2004: 48).

6.1.3 La organización española

Es en 1553 cuando Francisco Pizarro y sus tropas invaden la ciudad del Cusco. Luego de la conquista el Valle Sagrado se convirtió en el Marquesado de Oropesa y se establecieron las encomiendas, un nuevo sistema de trabajo y tributos (Gade 1975: 22). Se establecieron latifundios o haciendas a lo largo del Valle, donde los indios fueron despojados de sus tierras y de los medios esenciales para su trabajo. Este proceso fue favorecido por el descenso demográfico y el aumento de las tierras sin cultivar. Aun así, las mejores tierras, requerían la expulsión de los indios que allí habitaban. Paulatinamente, las tierras controladas empiezan a crecer ya que los españoles anexaban pedazos contiguos de tierra que obtenían de diversas formas, llegando a poseer haciendas de gran tamaño (Glave y Remy 1980: 72-73).

Otro factor importante afectó el paisaje del Valle Sagrado y fueron las reducciones Toledanas. En 1570, cuando el virrey Francisco Toledo ordena la reubicación de los piseños de la parte alta, donde se encuentra el actual complejo arqueológico, lo mismo al resto de pueblos del Valle Sagrado que fueron trasladados a nuevas localizaciones, imponiendo estilos y costumbres españolas. La cultura de Pisac por ende, es una mezcla de culturas, ya que se ven rasgos de la época inca y colonial (Gade 1992: 471).

Para entender el asentamiento andino se debe comprender el punto de partida, que es el pueblo-reducción del siglo XVI, que son los núcleos formados por el mandato administrativo Toledano. Para los españoles la mejor manera de controlar y agrupar a la población fue crear estos asentamientos de tipo europeo. En su misión civilizadora, ellos creían firmemente en el hecho de “vivir en sociedad”. El nuevo pueblo se creó en la parte baja del valle, al lado del río y debido a esto, se perdieron zonas agrícolas ricas. Para los españoles, era el lugar adecuado pero, en realidad, no conocían el territorio como los habitantes locales. Otro motivo de la relocalización es el hecho que se quiso alejar a los indios de los lugares con significado religioso prehispánico (Gade 1991: 70-71-72).

La morfología de la ciudad corresponde a la forma cuadrícula con calles trazadas a cordel y plazuela céntrica (Gade 1991: 73). En 1636 se instala la cruz de piedra, esculpida en la plaza de la ciudad donde los jesuitas mostraron su presencia. Además, se cree que plantaron los árboles de pisonay (Municipalidad Distrital de Pisac 2004). Es durante esta época donde la iglesia adquiere grandes y numerosas tenencias de tierra para apoyar sus actividades religiosas. Los indígenas pagaban altos tributos y trabajaban en condiciones deplorables. Las comunidades indígenas restantes, en especial aquellos de las actuales

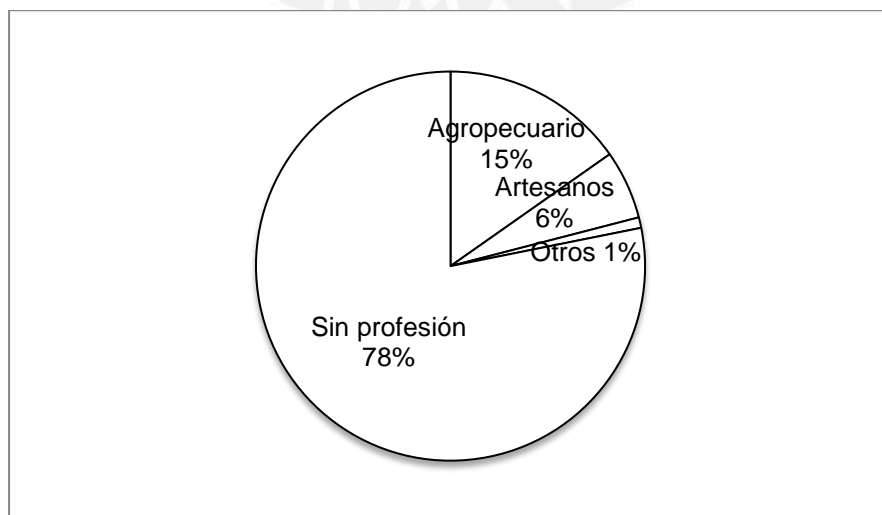
provincias de Calca y Urubamba, se les dieron las tierras agrícolas más pobres (Gade 1975: 25).

Para el año 1690, Pisac contaba con 800 indios, entre hombres y mujeres, según documentos de la colonia. Vivían dos españoles en el pueblo y los trabajos eran básicamente agrícolas. Los rasgos señoriales de la época fueron resultado del proceso productivo que se sustentaba en las relaciones serviles entre hacendados e indígenas (Glave y Remy 1980: 76). Ocurrió que, en el año 1780, como consecuencia de los abusos por parte de los españoles y criollos, los habitantes de Pisac se sublevaron, sin éxito, contra la autoridad de aquellos (Angles-Vargas 1988: 353). El cacique Bernardo Tambohuacso se alzó contra los abusos de los encomenderos, corregidores y frailes doctrineros, levantando con él, a más de tres mil indios.

6.1.4 La hacienda republicana

Las crisis económicas y sociales que atraviesa el Perú después de las guerras de independencia, no cambian las condiciones de trabajo para los indios (Castillo Ardiles 1970: 24-25). Durante los comienzos de la república, siglo XIX, hubo un decrecimiento de la población en el Valle del Sagrado debido al conflicto armado y por las epidemias. Las haciendas estaban en la ruina pero, ya para la mitad del siglo XIX, volvieron a ser prósperas (Gade 1975: 27). Además, en la parte alta del valle y sus afluentes, ya había empezado a surgir, desde el siglo XIX, una industria textil moderna (Tamayo Herrera 1978: 115). Las principales actividades ahora, no sólo giraban en torno a la agricultura, sino también a la producción de bienes manufacturados.

Gráfico 5: Profesiones de la Población del Distrito de Pisac 1876



Fuente: Elaboración propia, en base a Perú, (1878).

En el gráfico 4 se puede ver que, 78% de la población, no tiene profesión. Esto, en realidad, no significa que no tengan ocupación, sino que, probablemente se trate de campesinos o indígenas que trabajan como peones en las haciendas controladas por los mestizos. Los indígenas eran analfabetos y no estudiaban para dedicarse a esta labor. Más bien, se veían forzados a trabajar en este tipo de labores para poder sobrevivir. Por otro lado, un 15% se dedicaba al sector agropecuario. Este grupo de personas, se puede decir, que representan a los terratenientes. Seguidamente se encuentran los artesanos con un 6%, lo que significa que había un desarrollo de las actividades artesanales en términos de lanas y telas, pero no significativo (Ver tabla 5 en Anexo). Esto corrobora la idea de que, en el siglo XIX, había desarrollado en el Valle de Sagrado, una naciente industria textil. Las otras profesiones no tienen un porcentaje alto debido a que, en la mayoría de los casos, sólo dos o una persona se dedicaba a las profesiones presentadas.

Para 1850, la sociedad estaba organizada en torno a la hacienda. Los propietarios eran funcionarios, mestizos acomodados, y militares (Glave y Remy 1983: 516). Ellos eran la máxima autoridad civil y política, estando presente en toda la vida de la región del Cusco, teniendo como aliados a los comerciantes que constituían la última parte de la red de distribución de productos. Del mismo modo, los sectores intelectuales y eclesiásticos, también formaban parte de esta red, mientras que las comunidades campesinas eran objeto de constantes recortes de tierras y sometidos a la opresión servil (Díaz Gómez 1987: 24).

La hacienda durante este momento, tenía dos formas de funcionar. Primero, las tierras de propiedad y gestión directa de los hacendados y segundo las tierras que los hacendados cedían a los colonos, aparceros o arrendatarios, a cambio del pago de un derecho de uso. Estos tres últimos debían trabajar la tierra y pagar un tributo por su uso, que usualmente beneficiaban al hacendado más que a ellos mismos. Los campesinos, al trabajar la porción de tierra que les correspondía, eran ayudados por el resto de los miembros de su familia (Guillén Marroquín 1989: 93).

El tipo de hacienda dependía de la altitud y la extensión del terreno. En el distrito de Pisac existían haciendas maiceras y de frutales en la parte baja del valle, mientras que en las partes altas se encontraban las ganaderas. Los indígenas que trabajaban en las haciendas vivían dentro de sus tierras o en sus inmediaciones, mientras que el pueblo de Pisac se concentraban los mistis (Glave y Remy 1983: 517). Los habitantes de la ciudad recuerdan todavía las haciendas que rodeaban la ciudad, así como el nombre de las familias que las poseían, como la familia García y Loayza. Las haciendas de Pisac del siglo XIX hasta 1950 figuran en la siguiente tabla:

Tabla 5: Haciendas del distrito de Pisac durante la república.

Hacienda	Extensión	Propietarios	Producción
Chawaytire	8.153 ha	Familia Romainville-Alvistur	Ganadera y maíz
Chongo Chico (Aññas)	11,27 ha	Familia García	Maicera y pastos
Chongo Grande	39,50 ha	Familia García	maicera
Huandar Grande y Chico	322 ha	Familia Loayza	Ganado vacuno y ovino
San Luis o Sañiwasi	600 ha	Familia Calderón Fuenzalida	Maicera
Tucsan Grande y Chico	268,57 ha	Familia Loayza	Maicera
Punas Percca	465 ha	Familia Loayza	Pastos
Huertas Huk'i	11 ha	Familia Polo	Frutales

Fuente: En base a Pérez-Galán (2004).

En términos turísticos, muchos extranjeros y limeños disfrutaron de la hospitalidad de las grandes familias del Cuzco en el siglo XIX y comienzos del XX. Cuando el arqueólogo y explorador George Squier estuvo en el Cuzco en 1863, no existían hoteles en la ciudad. La casa de Mariana Centeno era hospedaje de todo aquél que procediera de Europa o Estados Unidos. Por aquella época lo que abundaban eran los tambos, alojamientos precarios que servían para hospedar al viajero procedente de las provincias cercanas, y que compartía con sus recuas de mulas, caballos y llamas, el patio de la casona donde se ubicaba el tambo. El alojamiento de extranjeros y el turismo en la región del Cuzco se desarrolla gracias a estos lugares. El hotel debió surgir en el Cuzco a fines del siglo XIX, pues en 1900 todavía funcionaba en el Portal de Panes, el hotel Europa. En 1910 ya existían tres hoteles (Tamayo Herrera 1978: 298-299).

La tecnología y la innovación en las comunicaciones llegaron en el siglo XX al Perú. Importante en la región, fue la construcción de hidroeléctricas que iluminaron la ciudad de Cuzco el 24 de diciembre de 1914 (Tamayo Herrera 1978: 116). Además, la llegada del ferrocarril significó un salto gigantesco en el progreso del Cuzco, ya que rompió la incomunicación y aproximó el Cuzco al mundo, abriendo el comienzo de una verdadera modernidad (Tamayo Herrera 1978: 107). Aun así, la gente no se acostumbraba a este medio de transporte, ya que, las tarifas eran muy elevadas para transportar sus productos.

Para Pisac, este hecho también tuvo un impacto importante. Su cercanía a Huambutío, dónde se encuentra la estación de trenes, volvió a esta ciudad una de las puertas al Valle Sagrado. Por otro lado, el transporte por carretera se retrasó por la inexistencia de éstas. Recién con el oncenio de Leguía y la ley de Conscripción Vial, se construyeron algunas carreteras importantes (Tamayo Herrera 1978: 139).

Mientras tanto, la región Cusco, empezó un proceso de industrialización durante los 1920s y 1930s. Es durante este momento que los intelectuales de las universidades cusqueñas se organizan bajo la corriente indigenista, encauzando a los primeros sindicatos de artesanos y obreros. Para 1931, la agresión contra los campesinos en las haciendas se acentúa y es aquí donde las luchas campesinas marcaron el inicio de la crisis del orden gamonal en la región (Díaz Gómez 1987: 27). En los años venideros, el medio de transporte que tuvo un efecto profundo en el Cusco fue el avión. Este acercó a la capital imperial con Lima, a tan sólo dos horas, rompiendo con las barreras geográficas que largo tiempo habían distanciado a estas dos regiones. Se realizó el primer vuelo Lima-Cusco en el año 1921 y en 1925, Velasco Astete realizó un vuelo hacia el Valle Sagrado de los Incas (Tamayo Herrera 1978: 153-155). Para 1937, se estableció el primer servicio de pasajeros y carga y para 1948, ya existía un servicio regular y estable. Gracias al avión, surgió la industria turística del Cusco.

En 1944 se inaugura el Hotel de Turistas que es el primer hotel construido especialmente para el turismo y para 1958 se registran la existencia de nueve hoteles. Hasta 1950 lo que había eran viajeros y turistas esporádicos que emprendían aventuras. Todavía en la economía local, el turismo no tenía un rol importante. Es a partir de 1950, que el número de visitantes empieza a crecer en forma lenta pero sostenida. Lamentablemente para Cusco y el Valle Sagrado, en ese año, ocurrió un terremoto que fue devastador para la ciudad. La señora Demetria, habitante de Pisac, da su testimonio sobre lo ocurrido en Pisac por el terremoto: *“La iglesia se ha caído en 1950, cuando ha pasado terremoto en el Cusco por acá ha pasado todo terremoto y se cayó”*.

En 1954, llegaron al Cuzco 6,903 turistas. Diez años después en 1964, eran ya 38,939. En 1971, al iniciarse el número de visitantes, había alcanzado a 55,482. Para 1975, la cifra asciende en un 300%, 176,625 turistas para diciembre de ese año. Por primera vez el número de visitantes supera al total de la población urbana y con este crecimiento el turista, nacional, o extranjero, se convierte en un personaje habitual de la vida ciudadana (Tamayo Herrera 1978: 296-297).

6.1.5 La sociedad en Pisac previa a la reforma agraria

Previo a la reforma agraria, Pisac era una sociedad donde convivían dos grupos socioculturales polarizados, los mestizos y los indígenas o campesinos. Los mestizos ocupaban la posición más alta en la escala social, mientras que los campesinos, la más baja. Además, entre estos dos grupos existían dos grupos de menor número, los cholos y los mozos, que adquirieron costumbres de los dos grupos mayoritarios anteriormente mencionados.

La ciudad de Pisac era la ciudad donde vivía el grupo dominante de la región, es decir, blancos y mistis (mestizos) del distrito, poseedores de un nivel económico y tecnológico mayor al resto de comunidades indígenas. Los mestizos eran todos bilingües, con el castellano como lengua principal. Este grupo se conformó por propietarios de parcelas de entre 30 a 45 hectáreas, con tierras también en las zonas comunales (Castillo Ardiles 1970: 27-30). Se dedican a la compra y venta de productos agrícolas tanto en Pisac como en Cusco.

Además, los mestizos participaban en la política local, ocupando posiciones como alcalde, miembro del concejo municipal, profesor de escuela (Núñez del Prado 1973: 13). Los terratenientes son los que ocupaban los cargos burocráticos de autoridad sistemáticamente todos los años, hasta la reforma agraria, principalmente las familias García y Loayza, ambas con grandes extensiones de terreno alrededor de la ciudad (Pérez-Galán 2004: 71).

Al mismo tiempo, los mestizos tienen, en su mayoría, actividades complementarias como comercio de abarrotes, cantinas o talleres de artesanías. Todavía, para este momento, se mantienen las relaciones verticales a través del compadrazgo, que tiene como deber velar por el bien de sus empleados (Fuenzalida Vollmar 1975: 52-53). La señora Rosa da su testimonio acerca de los mistis:

“Los mistis que llamamos: los que vestían con trajes de telas, también los varones se ponían terno, hacían la velada, o sea velaban al Santísimo y ellos bailaban lunes y martes en la cruz que estaba abajo en la plaza, a un lado bailaba un grupo y al otro lado otro [los indígenas]”.

Los mistis y los indígenas no se mezclaban tanto para las fiestas como para las demás actividades sociales. El indígena o campesino se encontraba en el nivel más bajo de la sociedad y las diferencias con los mestizos eran notorias. Generalmente el indígena o campesino se dedicaba a la agricultura y vivían en las comunidades del distrito de Pisac. Eran personas monolingües, hablando solamente el quechua y no tenían ningún tipo de

participación política en el distrito. Su ropa típica estaba hecha a mano, utilizando chullos y ponchos de diversos colores, muchas veces usaban sandalias o andaban descalzos. Los hacendados o mistis los explotaban como peones en las haciendas (Núñez del Prado 1973: 11). Existía ya para esta década, un sector más joven que es bilingüe y tiene nociones de lectura y escritura (Castillo Ardiles 1970: 27-30).

Entre estos dos grupos se encuentran los cholos y los mozos. Los cholos eran los indígenas que dejaron las comunidades para vivir en la ciudad de Pisac, trabajando como comerciantes o artesanos. Ellos se volvieron bilingües y combinan tanto la vestimenta mestiza como la indígena. Constantemente trataban de diferenciarse de los indígenas. Por otro lado, los mozos eran personas que se dedicaban a diferentes tipos de negocios, por ejemplo, la carpintería, sastrería o similares. Su idioma principal era el castellano y usaban, solamente, ropa manufacturada, como los mestizos a los cuales imitaban en varios aspectos.

6.1.6 La Reforma Agraria

Para la mitad del siglo XX la industria turística crecía pero todavía la principal actividad del Valle Sagrado, así como en el departamento del Cusco, era la agricultura. Los campesinos, siendo la mayor parte de la población, vivían bajo condiciones de trabajo difíciles, dominados por los terratenientes mestizos. La reforma agraria llegó para cambiar el paisaje, hasta ese momento, dominado por la hacienda. Desde la década de los 1950s, el poder de los hacendados o terratenientes empezó a declinar y el movimiento campesino a tomar fuerza, llevando a los gobiernos del momento a discutir sobre la urgencia de una reforma agraria (Díaz Gómez 1987: 34).

En la década de los 1960s, los movimientos campesinos y la sindicalización agraria continuaron luchando por un cambio. Estos movimientos tenían tendencias comunistas y fueron dirigidos por Hugo Blanco en el valle de La Convención, motivando a la movilización de los campesinos, que buscaban un mejor trato por parte de los hacendados. Como resultado, estos últimos vendían sus tierras a precios bastante bajos por miedo a ser desposeídos y luego en 1969, bajo el gobierno militar del general Velasco Alvarado, la reforma se lleva a cabo (Castillo Ardiles 1970: 26).

El gobierno militar expropió miles de hectáreas de tierras, al igual que, adjudicó pastos naturales, no cultivados, a familias y comunidades campesinas. Es así que, tierras no modificadas por el hombre, ahora serían utilizadas con fines agrícolas o pecuarios. Para el año 1969, casi la mitad de la superficie agropecuaria del Cusco, estaba en manos de la

hacienda y lo que se denomina la mediana propiedad, mientras que para el año 1980, ésta se redujo a la mitad. Las comunidades campesinas, especialmente en la provincia de Calca, donde se encuentra Pisac, ganaron más tierras fértiles gracias a las medidas de la reforma agraria (Díaz Gómez 1970: 43).

A pesar de que el propósito de la Reforma Agraria fue repartir la tierra en un mayor número de personas, especialmente campesinos y eliminar la gran propiedad de los hacendados, esta medida no mejoró la calidad de vida de las personas más pobres sino benefició solamente a una porción de los campesinos, creando así, una nueva elite campesina. La parcelación de las tierras entre las familias de cada comunidad, no funcionó pues el trabajo de grandes porciones de las mismas, requerían de maquinaria y tecnología moderna. Es por esta razón, que los campesinos del Valle Sagrado utilizan sus parcelas para consumo propio y comienzan a enfocarse en otros negocios, como la artesanía y el turismo (Díaz Gómez 1970: 48).

6.1.7 El crecimiento del turismo

La llegada de los turistas a Pisac no tiene una fecha determinada. Estos han ido incrementándose al pasar el tiempo, conjuntamente con las mejoras en los sistemas de comunicación, el servicio turístico y la promoción estatal de las atracciones. A nivel mundial el turismo se convertía accesible a las clases medias y los países del tercer mundo se volvían receptores de los turistas del primer mundo (Fuller 2010: 4) Precisamente, el gobierno del Perú en 1963, con el mandato de Belaúnde Terry, empezó a considerar el turismo como una buena fuente alternativa de ingresos y llevo a cabo proyectos en todo el país con el fin de atraer turistas, poniendo énfasis en la región de Cusco (Simon 2006: 106). Además, se trataba de una estrategia para sacar a la población de la pobreza, haciendo que el sector primario no sea la única fuente de riquezas. Este periodo se caracterizó por el interés en expandir la infraestructura vial e integrar todo el territorio nacional, así como aeropuertos en diversas ciudades del interior del país. (Fuller 2010: 4).

Es con la ayuda del gobierno de Velasco Alvarado en 1967 se abre una escuela para artesanos. Esta escuela era parte de una política mayor, que tenía como objetivo el rescate y revalorización del patrimonio inmaterial de las poblaciones campesinas y nativas. Además de incentivar el turismo cultural histórico y arqueológico (Fuller 2010: 5). En la escuela de artesanos muchos piseños aprendieron distintas técnicas, como pintura y cerámica (Simon 2006: 107). Como resultado el mercado de víveres de los domingos aumentó con el paso del tiempo y la presencia de vendedores de artesanías. En 1976 se creó el mercado de los jueves. Más adelante surgió el mercado de los martes (Simon 2006: 107).

Al mismo tiempo, en Cusco, los establecimientos de hospedaje, grandes, y pequeños, sofisticados y humildes, se multiplican en las plazas y calles hasta llegar a 91 a fines de 1976 (Tamayo Herrera 1978: 295). En este año se inaugura el hotel “Libertador-Marriott”. De hecho, gracias al incremento de turistas en la ciudad de Cusco, los pequeños pueblos del Valle Sagrado empiezan a recibir turistas en pequeños números. El cambio se ve claramente en la generación más joven de Pisac, debido a la extensión del sistema nacional de educación, la mayor frecuencia de medios de transporte y la difusión de los sistemas de comunicaciones (Fuenzalida Vollmar 1975: 55). El gerente de la municipalidad de Pisac explica cómo era la ciudad en aquella época:

“Hace 45 a 50 años atrás, las viviendas, en toda la ciudad eran de un solo piso, con cobertura de paja, de retama y sus puertas también eran un poco rústicas. Sus callecitas también eran empedraditos de canto rodado, del río, con sus canalitos”.

La ciudad empieza a crecer y a cambiar de materiales de construcción, reemplazando la paja en los techos por la teja y por fachadas de cemento. En la década de los 1970s, el complejo arqueológico de Pisac registraba un promedio de 2,000 a 3,000 visitantes por año, (Según documento del Ministerio de Transportes y Comunicaciones) pero, todavía no habían equipamientos ni servicios que ayudaran a promover y asistir al turismo en la zona. El gerente general de la municipalidad da su testimonio acerca de cómo la artesanía y el turismo fue creciendo en Pisac:

“La artesanía ingresa en su plenitud en los años 80-85. Antes existía una escuela artesanal donde formaban a sus futuros artesanos. Antes no era artesanos, pero si se vendían trabajos de artesanía que traían desde la ciudad de Puno, Cusco. Entonces esa gente por la afluencia del turismo, siempre visitaban y los días domingos vendían sus productos acá en la plaza. Pero ya en Pisac había algunos pequeños artesanos en textilería, después en ropas hechas a mano y también fabricaban esas monteras antiguas, eso vendían en la plaza. De los turistas hablamos más antes desde los años 40. Para los años 60, 65, 70 ya había turismo, ya venían en esos autos grandes largos, las lanchas que se decían, ya venían los turistas. La que llega a incrementarse más el turismo es en los años 75 o 80 recién empieza a crecer....y ya había por lo menos unos 50 o 60 artesanos en la plaza”

A pesar de que el centro artesanal había sido creado una década antes y ya habían visitantes en Pisac, es el 22 de diciembre de 1983 cuando se permite la creación del Parque Arqueológico de Pisac, cuando finalmente se protege y pone en valor. Actualmente, gracias a la creación del mercado artesanal, a la puesta en valor del Parque Arqueológico y a la mejora de las comunicaciones Pisac es una ciudad turística en donde las actividades

económicas y sociales de la población está relacionada de alguna manera al turismo (Simon 2006: 107). (Ver Anexo 3, Gráfico 20: Ocupación de los encuestados)

Por otro lado, en la tabla 6 se muestra que desde el año 2005 en adelante el número de pasajeros que arriban a Cusco se ha incrementado. Aunque estas cifras no expresan únicamente el número de turistas, es razonable suponer que el flujo de visitantes hacia la región ha aumentado en los últimos años.

Tabla 6: Arribo de visitantes al aeropuerto Velasco Astete de Cusco.

Año	Número de visitantes
2005	458, 053
2006	463, 496
2007	564, 477
2008	630, 341
2009	644, 418
2010	723, 050
2011	850, 778
2012	973,301
2013	1,163,130

Fuente en base a: MINCETUR (2014)

Además, vemos también la tabla de número de boletos turísticos vendidos en Cusco, lo cual es un indicador más precisos sobre el número de turistas que Cusco recibiría en cada año. Justamente, se observa un incremento de boletos vendidos desde el 2005 al 2013.

Tabla 7: Número de boletos turísticos vendidos en Cusco

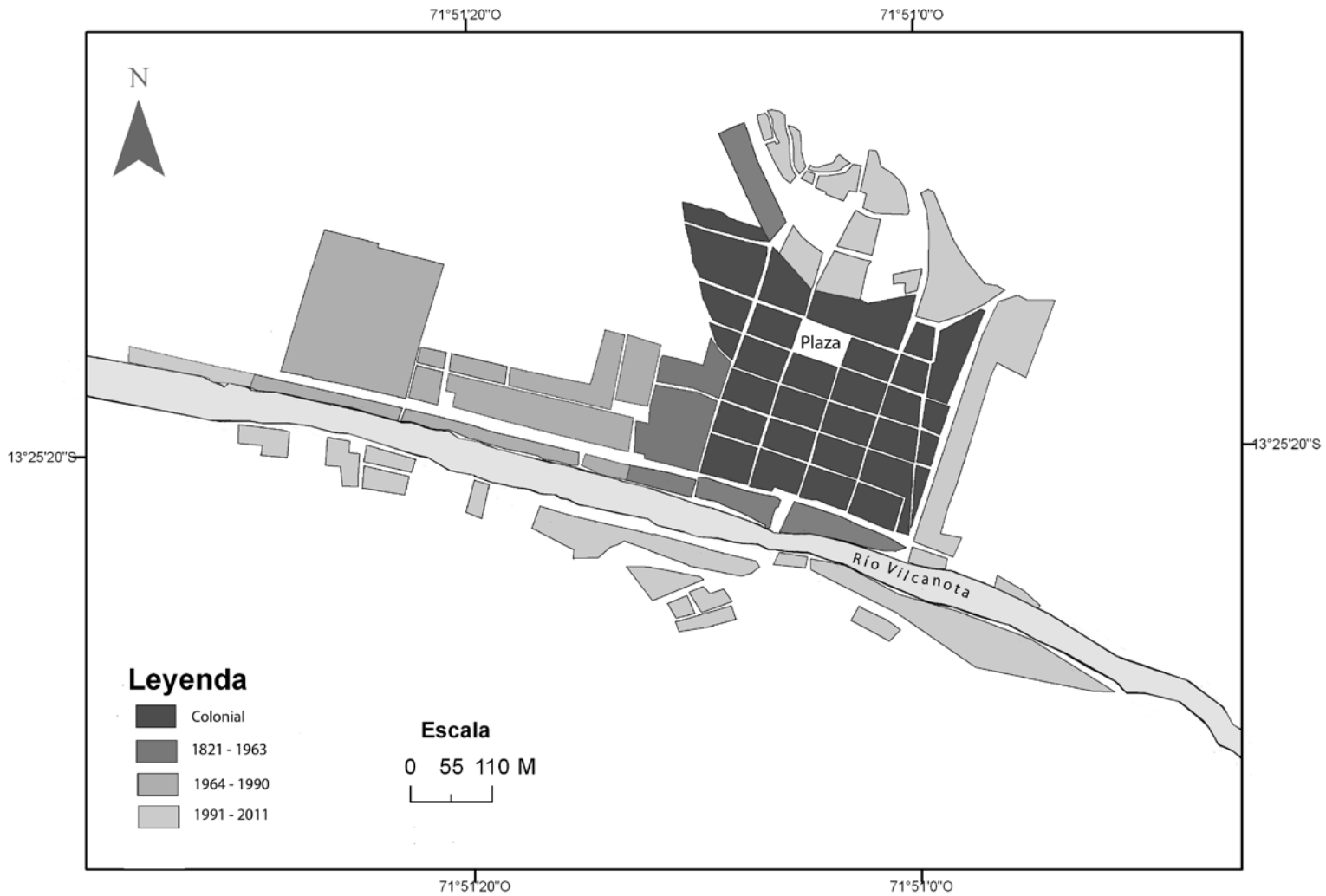
Año	Número de boletos
2005	421,599
2006	432,862
2007	517, 734
2008	574, 505
2009	521, 432
2010	515, 859
2011	600, 103
2012	656, 495
2013	690, 472

Fuente en base a: MINCETUR (2014)

6.1.8 Evolución urbana de Pisac

Los hitos históricos se ven reflejados también en el crecimiento urbano de la ciudad de Pisac. Luego de realizar el mapa de evolución urbana de la ciudad se puede decir que tiene cuatro etapas de crecimiento características. Primero el damero colonial, luego el crecimiento durante la República hasta 1963. Seguidamente del año 1964 a 1990. Posteriormente el crecimiento de 1991 al 2011. El área total del casco urbano construido es de 253,756 m².

Se escogió esta división debido a que representan tanto los hitos históricos más importantes por las que pasó la ciudad, como también por los documentos encontrados. La fotografía aérea del Instituto Geográfico Nacional utilizada es del año 1963. Además, el mapa histórico proporcionado por el Ministerio de Cultura en Pisac contenía estas divisiones históricas que corresponden a los hitos históricos considerados relevantes en esta investigación.



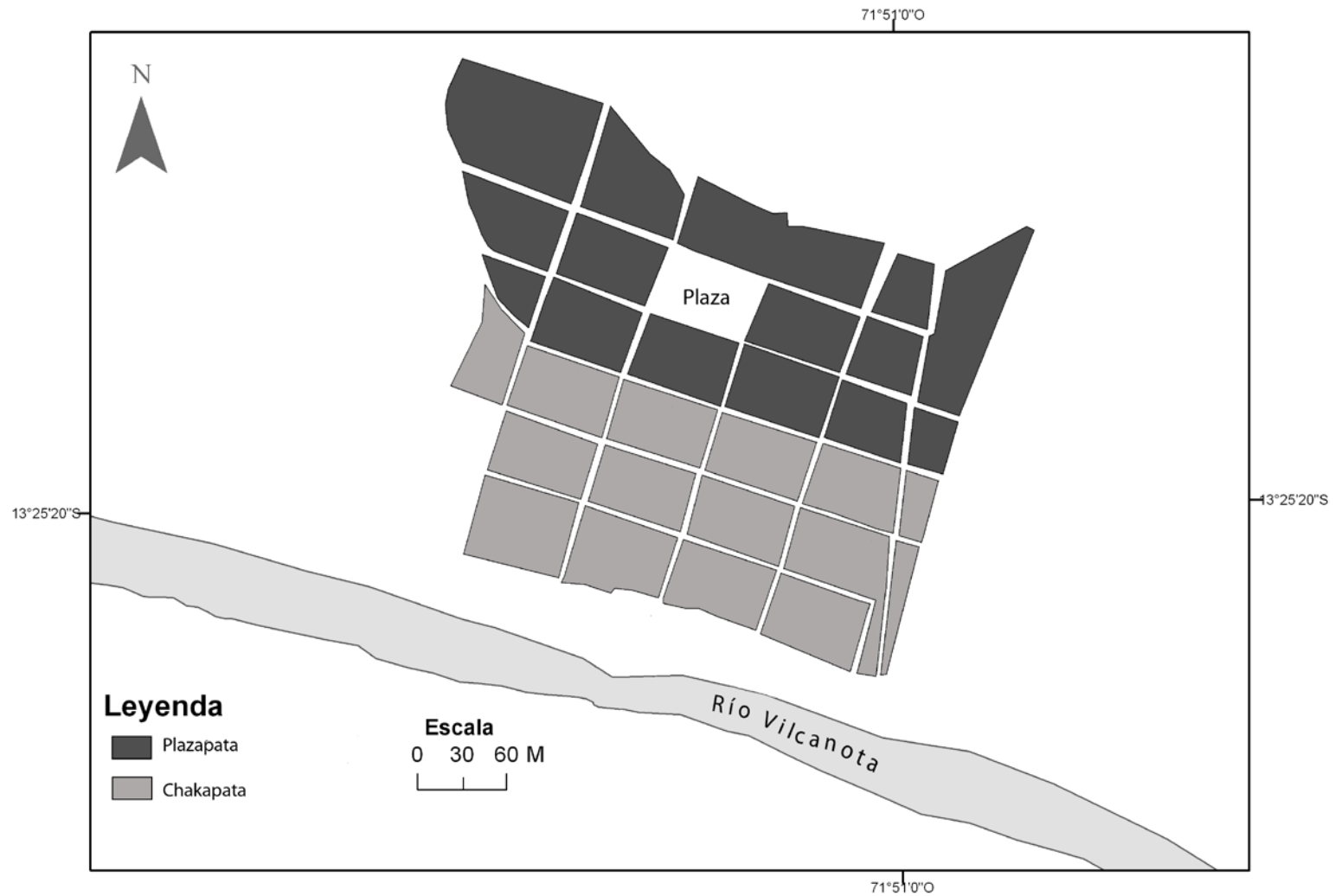
Mapa 3: Evolución Urbana de Pisac

Fuente: Elaboración propia, en base a: Centro Guamán Poma de Ayala(2011), IGN (1963) y Google Earth (2006).

Pisac ha tenido una evolución urbana divisible en cuatro grandes etapas. Primero, la época colonial, luego, la etapa de la hacienda republicana, entre los años 1821 a 1963, seguidamente, la comprendida entre los años 1964 a 1990 y finalmente, los últimos diez años, de 1991 al 2011, que es la última fecha de donde se tiene información. En la primera etapa, la colonial, el área urbana corresponde a un damero típico de las reducciones toledanas. Tiene cinco cuadras de sur a norte y cuatro de este a oeste. Ya para la República, de 1821 a 1963, la ciudad se extiende en un área pequeña. Aparecen tres manzanas grandes al sur oeste de la ciudad que no siguen el mismo patrón urbano colonial. Para el año 1964 a 1990, la ciudad se extiende hacia el oeste nuevamente, a orillas del río Vilcanota, ocupando antiguas áreas de cultivo. Es durante esta etapa cuando ocurren las migraciones de los distritos y provincias vecinas a Pisac. Los lugares de procedencia son básicamente dos: por un lado una migración interna por la que se produce un movimiento de población de las comunidades del distrito y un segundo contingente de población procedente de otros distritos vecinos como Calca y Taray. Por lo tanto, son la creación del Centro Artesanal de Pisac y la reforma agraria, los que permitieron la ocupación de esas áreas para convertirlas en zona urbana.

Es en la última etapa de crecimiento, de 1990 al 2011, en donde la ciudad se extiende hacia la orilla sur del río Vilcanota y hacia la zona del parque arqueológico. El crecimiento no tiene un patrón ordenado. Las casas son construidas sobre andenes y en pendientes pronunciadas. Este crecimiento coincide con el aumento de visitantes a la ciudad y con el crecimiento del mercado artesanal en la plaza de la ciudad. También es importante mencionar que el crecimiento se puede dar por la migración de personas de otras partes del Perú (Ver Anexo 3, Gráfico 19: Lugar de nacimiento de los encuestados).

En términos cuantitativos el crecimiento ha aumentado a través del tiempo. El damero colonial tiene $84,215\text{m}^2$. Entre el año 1821 y 1963 el casco urbano aumento en $28,014\text{m}^2$. Entre los años 1964 y 1990 aumento en $67,591\text{m}^2$ y el finalmente el crecimiento más significativo fue en la última etapa, de 1991 al 2011 con $73,936\text{m}^2$. Esto resultados refuerzan la idea de que la ciudad ha tenido un aumento poblacional y crecimiento urbano a partir de la década de los 1960s, con el crecimiento del turismo.



Mapa 4: División urbana del centro de Pisac

Fuente: Elaboración propia.

Las fiestas generalmente se celebran sólo en el centro histórico de la ciudad. Los bailes ocurren en la plaza y las procesiones a lo largo del damero colonial. Un dato interesante es que la ciudad no tiene divisiones por barrios como muchas ciudades y pueblos andinos pero, si se divide en dos mitades cuando hay eventos deportivos, polladas y otras celebraciones. El gerente administrativo de la ciudad, da su explicación:

“No acá no existen barrios, es una sola población. A nivel de deporte existe. La parte baja es Chakapata y la parte alta es Plazapata. Chakapata significa que es cercano al puente y Plazapata significa que esta alrededor de la plaza de Pisac”.

El damero colonial es aquel que tiene las divisiones Plazapata y Chakapata. Las nuevas urbanizaciones alrededor del damero no se incluyen dentro de esta división. Alfredo, un artesano de 33 años cuenta también sobre la división de la ciudad en dos mitades:

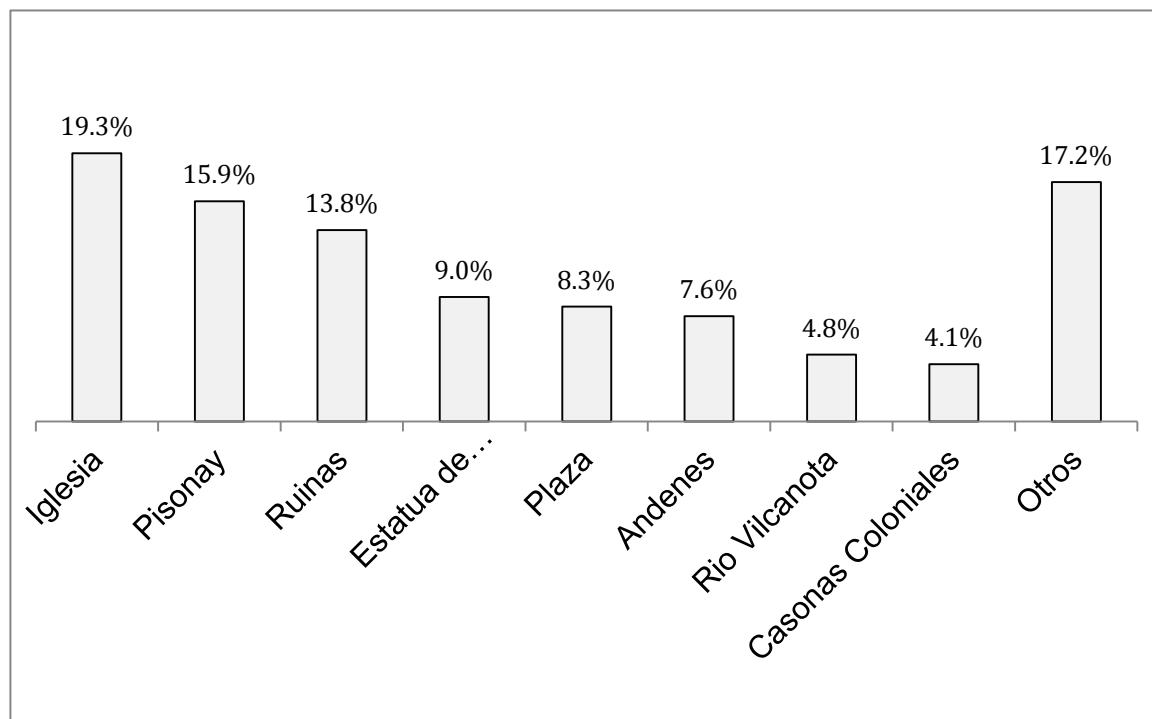
“Lo de Chakapata y Plazapata es una especie de costumbre que viene de muchos años atrás que consiste en la separación de Pisac en dos partes: Plazapata en función a la plaza y Chakapata la parte de abajo. Chaka está en quechua entonces Chakapata es toda la parte de abajo. Nace esto de la división por eventos en el aniversario de Pisac”.

Las personas todavía mantienen esta división de la ciudad cuando hay eventos deportivos y celebraciones como polladas. Esta división puede indicar que antiguamente si existían efectivamente barrios en la ciudad, pero ninguno de los informantes tenía datos sobre el tema. Según los habitantes, Pisac es una ciudad chica por lo que no existían barrios en la antigüedad ni actualmente. Aun así, la división entre Plazapata y Chakapata, podría ser un rezago del dualismo andino. Este dualismo, considerado un principio fundamental y cultural en la cosmología andina, tiene una antigüedad significativa. El dualismo se encuentra en diversos pueblos y ciudades a lo largo de todos los andes y es aplicable no solamente a regiones geográficas sino también a grupos sociales (Bourque, 1994: 230). Asimismo, el propio centro del imperio Inca, la ciudad del Cusco está dividida social y espacialmente entre anansaya y urinsaya, parte superior e inferior (Gelles, 1995: 712-713). Como se dijo anteriormente, esto puede ser un rezago de la antigua divisiones Hanan y Urin y los cuatro ayllus que se encontraban en Pisac según los documentos coloniales.

6.1.9 Monumentos significativos de Pisac

Otro aspecto del paisaje material de Pisac son sus edificios y monumentos significativos. Estos portan una simbología que contribuye a la formación de la identidad cultural de los habitantes de Pisac y por consecuencia a la formación de discursos (que serán analizados en la sección 6.3). Entre los elementos más resaltantes que se pudieron detectar, fueron: la iglesia, la estatua del cacique Tambohuacso, la plaza y el árbol de pisonay al centro de ésta y finalmente las casas coloniales. Los encuestados, como se ve en el gráfico 6, mencionaron estos y otros elementos que para ellos son significativos de la ciudad de Pisac.

Gráfico 6: Percepción de los elementos materiales significativos en Pisac



Fuente: Elaboración propia.

Para los piseños la iglesia es el elemento más importante, seguido por el pisonay en el centro de la plaza. Luego, las ruinas del parque arqueológico ocupan el tercer lugar de importancia como elemento significativo. Seguidamente, se tiene a la estatua del cacique Tambohuacso, a la plaza y los andenes incas. Por otro lado, un elemento natural también es incluido, el río Vilcanota. Finalmente, las casonas coloniales son consideradas los elementos significativos de la ciudad. Otros elementos materiales son mencionados en menor número, la capilla de la ciudad, el horno colonial, la cruz de piedra en la plaza, la municipalidad, el centro de convenciones, los hoteles y el museo comunitario.

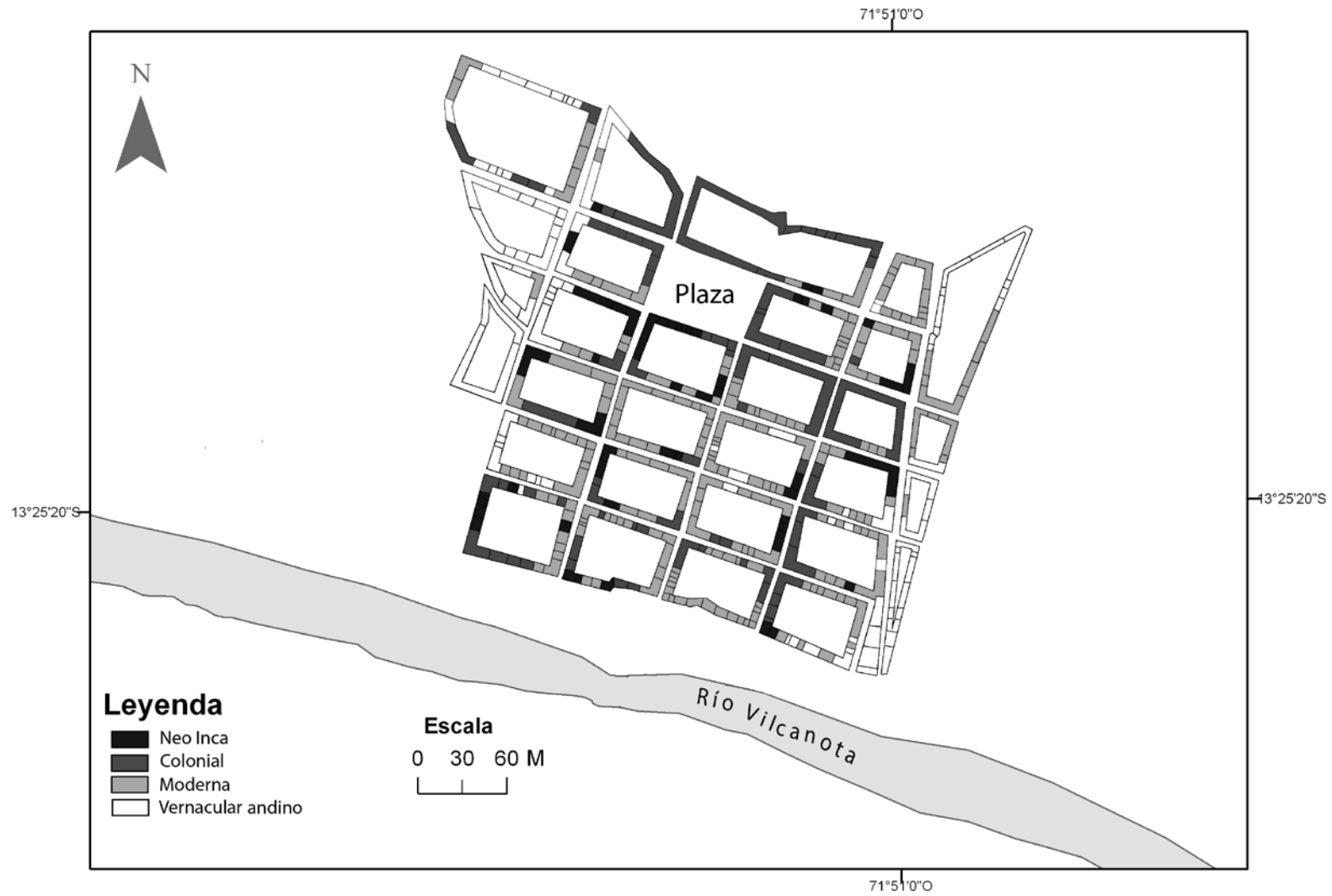
6.2 Prácticas Sociales

En el análisis del paisaje material de la sección 6.1, se ha visto como el paisaje cultural de Pisac ha evolucionado a través del tiempo. Este se transformó de un espacio dedicado principalmente a la agricultura y la ganadería, en uno de los centros turísticos más importantes dentro del Valle Sagrado y la región Cusco, con una economía dedicada a los servicios. Como consecuencia, la vida diaria de las personas cambió de una vida de campo tranquila, a una ajetreada vida comercial y movimiento de personas.

Para complementar el conocimiento acerca de los cambios en el paisaje, se examinaron las prácticas sociales de los habitantes de Pisac, las cuales forman parte del patrimonio cultural material e inmaterial. En el caso del patrimonio material se tienen las fachadas de la ciudad, mientras que para el patrimonio inmaterial se examinan las dinámicas familiares y las fiestas religiosas. Precisamente, el turismo y la economía de servicios han afectado la cultura, transformando, en muchos casos, prácticas sociales con siglos de antigüedad y formando una nueva identidad local.

6.2.1 Estilo de fachadas

El primer caso a analizarse es el de las fachadas de la ciudad. Cuando se realizó la investigación se encontró que existían diversos estilos de fachadas, pudiendo detectarse cuatro estilos característicos. Con el mapa de fachadas se puede determinar con más detalle si existe algún estilo de fachada dominante que pueda dar más indicios sobre las prácticas sociales de las personas en cuanto se refiere a la producción del espacio en Pisac.



Mapa 5: Fachadas del centro de Pisac

Fuente: Elaboración propia.

En el mapa 3, realizado para esta investigación, se observa que el centro histórico de Pisac, tiene un origen colonial, por lo menos en su trazo como damero. Aun así, es aquí donde se encuentran cuatro estilos arquitectónicos predominantes, con notables diferencias. Esto quiere decir, que las edificaciones del centro de Pisac, han sido modificadas a través del tiempo. Cada uno de estos cambios representa un estilo de acuerdo a la realidad histórica del momento.

El primer estilo es el colonial que representaría fachadas con balcones y puertas de madera y con detalles trabajados en la misma. Otro es el estilo moderno, con puertas y ventanas de madera o metal sin ningún tipo de trabajo y fachadas principalmente de cemento o mayólicas. El tercer tipo de fachadas son aquellas de estilo neo-inca, es decir, las que tienen elementos incaicos como piedras o dibujos que copian construcciones pre-colombinas. El último estilo es el vernacular andino que se caracteriza por ser de adobe, sin ningún tipo de arreglo, predominando los colores ocres y marrones del material utilizado.

Analizando el mapa de fachadas se puede decir que los cuatro estilos de fachadas se encuentran en diversos lugares de la ciudad sin cumplir ningún tipo de patrón. Aun así, hay una concentración de fachadas de estilo neo-inca en la plaza y en las calles cercanas a ésta. Esto se debe a que el mercado artesanal y las principales tiendas de souvenirs y artesanías se encuentran en esta zona, siendo la más frecuentada por los turistas.

Por otro lado, haciendo un análisis cuantitativo de las fachadas, se puede decir que existen diferencias importantes. El centro de Pisac posee un estilo predominantemente moderno, con 221 fachadas de estas características, luego 94 fachadas de estilo vernacular andino, 76 de estilo colonial, siendo elemental mencionar que éstas son de mayor extensión, en algunos casos, una casa llega a ocupar casi una manzana. Por último, el estilo neo-inca, posee 49 fachadas, principalmente alrededor de la plaza, siendo en su mayoría locales pequeños. Finalmente, se puede decir que la ciudad de Pisac tiene un estilo predominantemente moderno, con la mitad de las fachadas de este estilo, lo que indicaría un cambio realizado en los últimos años por sus habitantes. Es significativo mencionar que las fachadas pueden haber sido refaccionadas, pero la estructura de las casas todavía mantienen un origen colonial o de comienzos de la república.

Figura 4: Fachada estilo moderno



Foto: Juan Manuel Fatule

Figura 5: Fachada estilo neo-inca



Foto: Juan Manuel Fatule

Figura 6: Fachada estilo vernacular andino



Foto: Juan Manuel Fatule

Figura 7: Fachada estilo colonial

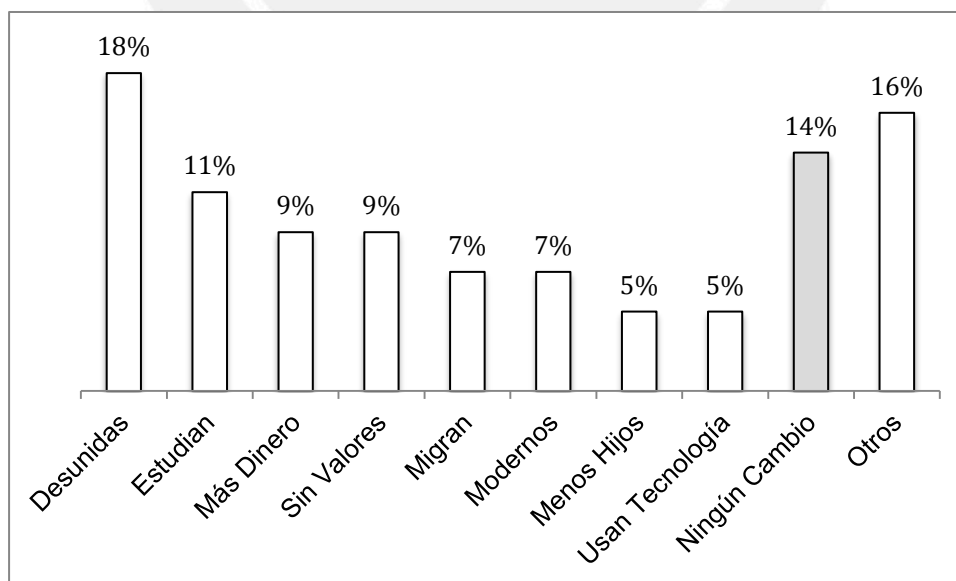


Foto: Juan Manuel Fatule

6.2.2 Dinámicas familiares

El análisis de las prácticas sociales en las familias de Pisac es una buena fuente de información cuando se trata de buscar cambios en sus formas de vida y percepciones de éstas. En una sola generación podrían encontrarse cambios que reflejen la transformación de Pisac como lugar predominantemente agrícola a centro turístico y comercial, donde hay una mayor exposición a nuevas ideas, personas extranjeras, nuevas tecnologías, entre otras.

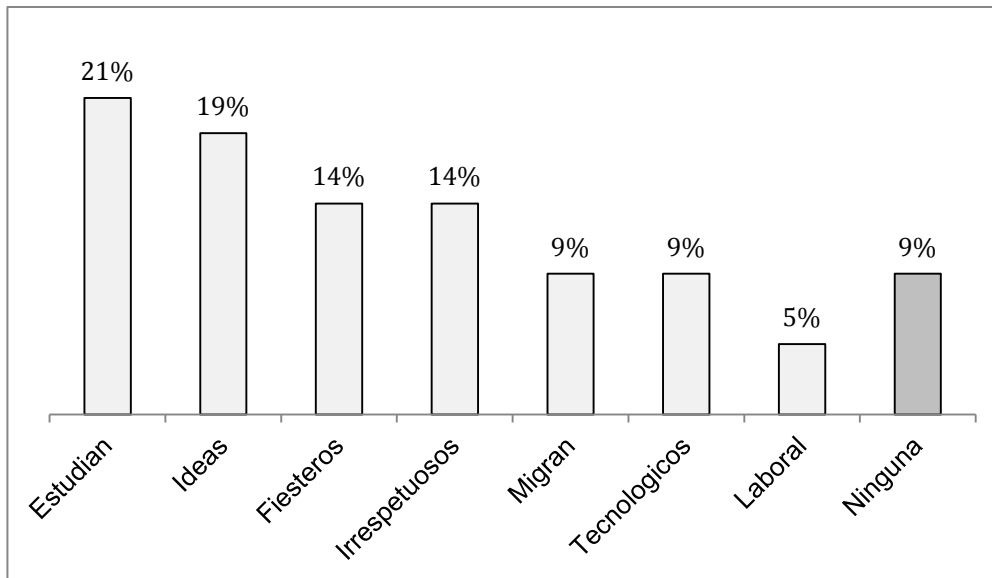
Gráfico 7: Percepción de los cambios en la dinámica familiar de Pisac



Fuente: Elaboración propia.

Las personas perciben que las familias son más desunidas, probablemente por el trabajo que realizan. Como se sabe, la vida rural andina tradicional, todos los miembros del núcleo familiar ayudan en las tareas agropecuarias si es que la familia se dedica a esa actividad. Más bien, ahora que Pisac se dedica al turismo, las familias han migrado hacia esta actividad. Por otro lado, las personas perciben que hoy las familias son diferentes por el hecho de que sus miembros estudian, haciendo posible que se dediquen a otras actividades económicas. Ligado a esto, está la percepción de que hay una mayor migración causada porque las personas estudian carreras universitarias o técnicas, buscar trabajo, entre otros. y muchas veces ocurre justamente porque las personas estudian carreras universitarias o técnicas, razones de trabajo, entre otros. Un aspecto negativo que se percibe, es que no hay valores y las personas lo relacionan a la pérdida de costumbres tradicionales y la llegada de la modernidad y la tecnología. Para Justo: *“Como hay televisión, Internet ya las costumbres se están dejando a un lado”*. Precisamente, dos de los cambios que nota la población es la modernidad y el uso de tecnología en las familias. Igual de importante es que hay una creencia de que se tienen menos hijos, una reducción en los miembros de la familia, que se puede decir, tendría motivos socio-económicos.

Es interesante también hacer una comparación entre la generación adulta de Pisac y los jóvenes. Esto es útil, ya que es con las diferencias generacionales donde se pueden ver cambios socio-culturales importantes ocurriendo en una misma comunidad, especialmente si una actividad como el turismo domina la ciudad, convirtiéndose en la principal actividad económica en pocos años. Por ejemplo Braulio alega que *“Hay diferencias entre los jóvenes y adultos. Ya no quieren ni hablar quechua”*.

Gráfico 8: Percepción de los adultos respecto a los jóvenes de Pisac

Fuente: Elaboración propia.

Nuevamente se puede decir que hay un cambio generacional debido a que los jóvenes estudian. Según Braulio de 80 años, cuando él era joven, la educación no era como en la actualidad:

“[Antes, sólo] unos cuantos de los vecinos mandaban a sus hijos a la escuela, hasta el policía decía por qué no mandas a tu hijo, a tu hija a la escuela, porque antes era sólo la agricultura, pastear su ganado. Eso era la ocupación de todo el pueblo”.

Es interesante subrayar que más de un tercio de los jóvenes han optado por alguna de las carreras consideradas de especial relevancia en el pueblo y cuyo denominador común es su relación con la gestión de la tradición y patrimonio cultural (Pérez-Galán 2004: 38). Se percibe que la actividad dominante actualmente es el turismo y lo será todavía en el futuro, por lo que los jóvenes no estudian carreras relacionadas a la agricultura o ganadería.

Muchos de los encuestados además aseguran que las ideas de los jóvenes son diferentes. Esto demuestra la percepción de que los jóvenes tienen formas de pensar diversas en temas de estudio, trabajo, vestimenta, entre otros. Por otro lado, para los encuestados, los jóvenes son fiesteros, ligándolo al tema de que los jóvenes sólo piensan en divertirse y no en el trabajo ni el respeto. Además, uno de los temas que más preocupa a los encuestados y entrevistados, en especial a los de mayor edad, es que los jóvenes no muestran respeto por el prójimo.

Otra de las percepciones de los habitantes es que los jóvenes migran. Esto se debe a que para estudiar en una universidad o instituto se debe migrar a otras ciudades, como el Cusco o Lima, ya que en Pisac o el Valle Sagrado no existen institutos superiores de estudio. También el tema de la tecnología es un factor que marca diferencias entre los jóvenes y los adultos. La tecnología y las comunicaciones pueden influenciar en la forma de pensar de los jóvenes. No solamente el turismo es causante, lo es también la publicidad, la televisión, las películas, las cuales influyen en las perspectivas de vida de las personas (Simon 2006: 107). Finalmente el tema del cambio laboral. El señor Alejandro cuenta como este cambio ocurrió, a partir de su propia experiencia:

“Yo soy artesano y también tengo mi chacra. Antes sólo era la chacra, cuando era niño mi padre se ha dedicado a la crianza de ganado, y al cultivo de maíz blanco, maíz amarillo y la variedad de maíces y papas nativas”.

Las preguntas hechas en las encuestas sobre la familia y los jóvenes, son dos maneras indirectas de ver los cambios producidos por la actividad turística que, como ya se mencionó, ha sido el principal motor de cambio en la ciudad de Pisac por los últimos 40 años aproximadamente. Del mismo modo, muestran otros factores de cambio que han ocurrido en la ciudad, como son la migración de personas de otros distritos y provincias del Perú, la llegada de la modernización en tecnología y comunicaciones y el crecimiento de la economía de servicios

6.2.2 Prácticas Religiosas

Pisac es un lugar conocido por sus fiestas y celebraciones religiosas. Para los habitantes de la ciudad que participaron en esta investigación lo sigue siendo, pero perciben cambios sustanciales en las tradiciones y fiestas que se realizan. Las tradiciones definen la identidad cultural del grupo determinado y estas se logran mantener cuando la población realiza una misma actividad, no hay migración de otras regiones, no existe mucho comercio, entre otros. Definitivamente, el turismo y el comercio de artesanía trajeron un movimiento de personas en los últimos 40 años nunca antes vistos en la ciudad de Pisac. Es por este motivo que los habitantes al dar su testimonio sobre las tradiciones locales, cuentan cómo ciertas fiestas han desaparecido, otras han sido modificadas y nuevas fiestas y celebraciones han aparecido.

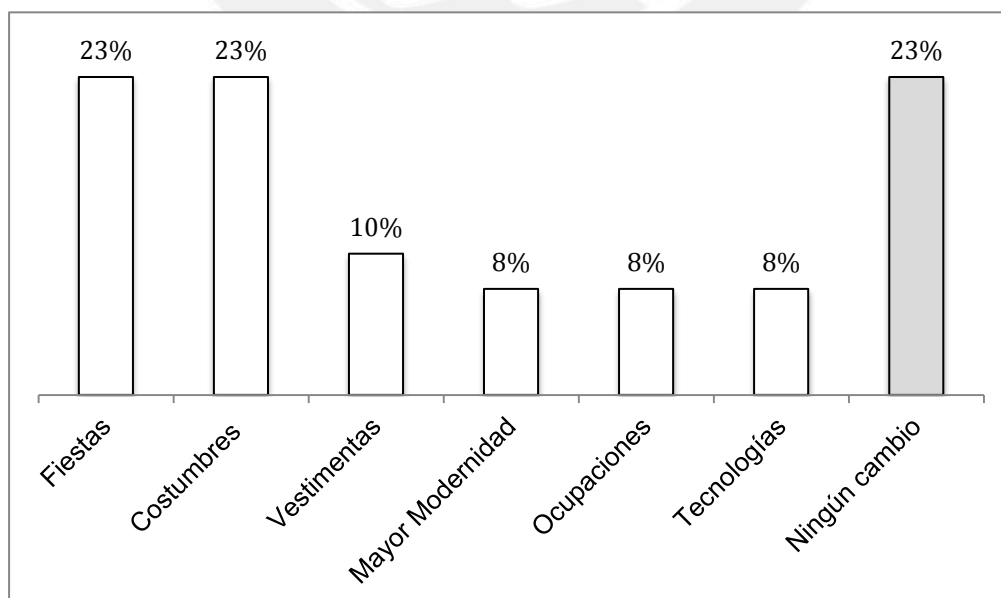
La cultura andina se caracteriza por sus fiestas y celebraciones, las cuales son una fusión de antiguas tradiciones prehispánicas y la religión Católica impuesta por los españoles. Las fiestas que se celebran en Pisac tienen un sentido religioso pero, también representan formas de organización espacial, política y social. Por ejemplo, las comunidades dentro del

distrito de Pisac, mantienen actualmente, una gran conexión con la ciudad, que constituye el centro político para toda la población del distrito. Aquí es donde se toman las decisiones políticas y es donde los diferentes presidentes de las comunidades se reúnen. Antiguamente los Varayocs, eran la autoridad más importante para las comunidades pero su rol en los últimos 40 años ha ido disminuyendo. El Gerente Municipal da su testimonio:

“Ancestralmente esos Varayocs, que son los alcaldes en sus propias comunidades, antes eran autoridades representativas de su comunidad, ellos tenían autoridad para convocar asambleas, para convocar a las misas no, en días así tan sagrados y para velar por la justicia dentro de sus propias comunidades, antes que existieran presidentes comunales. Creo que por los años 68, 69 o 70 nacen los presidentes comunales porque recién comienzan a ser reconocidos las comunidades indígenas. Por ejemplo, en el caso de algunas comunidades de Kuyo Chico, Kuyo Grande, Ampay han sido reconocidos por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Indígenas del entonces administración del gobierno. Ahí comienzan a tener personería jurídica con sus juntas directivas. Entonces ahí van relegando la autoridad de los Varayoc.”

Si el propósito es conocer acerca de los cambios culturales y la identidad cultural de un grupo determinado, es necesario conocer la percepción de los habitantes sobre estos cambios. En la siguiente encuesta, el 77.5% de las personas afirmó que sí ve cambios en la cultura y costumbres de la ciudad de Pisac, mientras que 22.5% aseguró que la cultura y costumbres de mantienen o permanecen igual.

Gráfico 9: Percepción sobre los cambios culturales en Pisac



Fuente: Elaboración propia.

Es interesante observar que el 23% cree que las fiestas han cambiado en Pisac, siendo en esta actividad donde más se notaría el cambio. Además, otro 23% cree que las costumbres y la cultura -en general- de sus ciudadanos ha cambiado, seguido por un 10% que percibe que la vestimenta ha sufrido cambios. Según la señora Dionisia:

“La vestimenta ha cambiado mucho. Todas las comunidades vestían toditos típicos. Acá mismo en la población vestían típico y algunos mestizos y ahora ya no usan ni falda, todos pantalón”.

Definitivamente el cambio en la vestimenta ha sido drástico, el señor Braulio de la misma manera dice: *“Antes el pueblo usaba poncho, chullo, con la agricultura, pero ahora ha cambiado, ya no quieren usar ojotas, ahora son todos con zapato”.*

Cabe resaltar que, tanto las fiestas y la vestimenta, son considerados como parte de la cultura pero, los encuestados hacen mención de ellas como variables independientes. Pisac, al igual que los demás pueblos del Valle Sagrado, es conocido por sus célebres fiestas a lo largo del año y por sus coloridos trajes típicos. Otro cambio que perciben los encuestados, es la modernidad, la cual se refleja en la forma de vivir occidental, es decir, vestimenta moderna, uso de tecnologías, idioma Castellano, entre otros. También piensan que hay un cambio en la actividad laboral, porque hoy las personas se dedican más al turismo que a la agricultura o a la producción de artesanías. Por último, la tecnología también es una razón de cambio. Como lo expresa el señor Justo *“Como hay televisión, Internet ya las costumbres se están dejando a un lado”.*

Además, el señor Toribio cuenta como antes sólo parte de la población hablaba Castellano, mientras que el resto Quechua: *“Los hacendados [...] hablaban castellano, la gente humilde no podíamos”.* Cuando se hizo la investigación, la totalidad de los informantes era bilingüe e incluso algunos aseguraban hablar un poco de Inglés debido a que los ayudaba a tener un mejor trato con los turistas. Esto demuestra un cambio a nivel social y cultural.

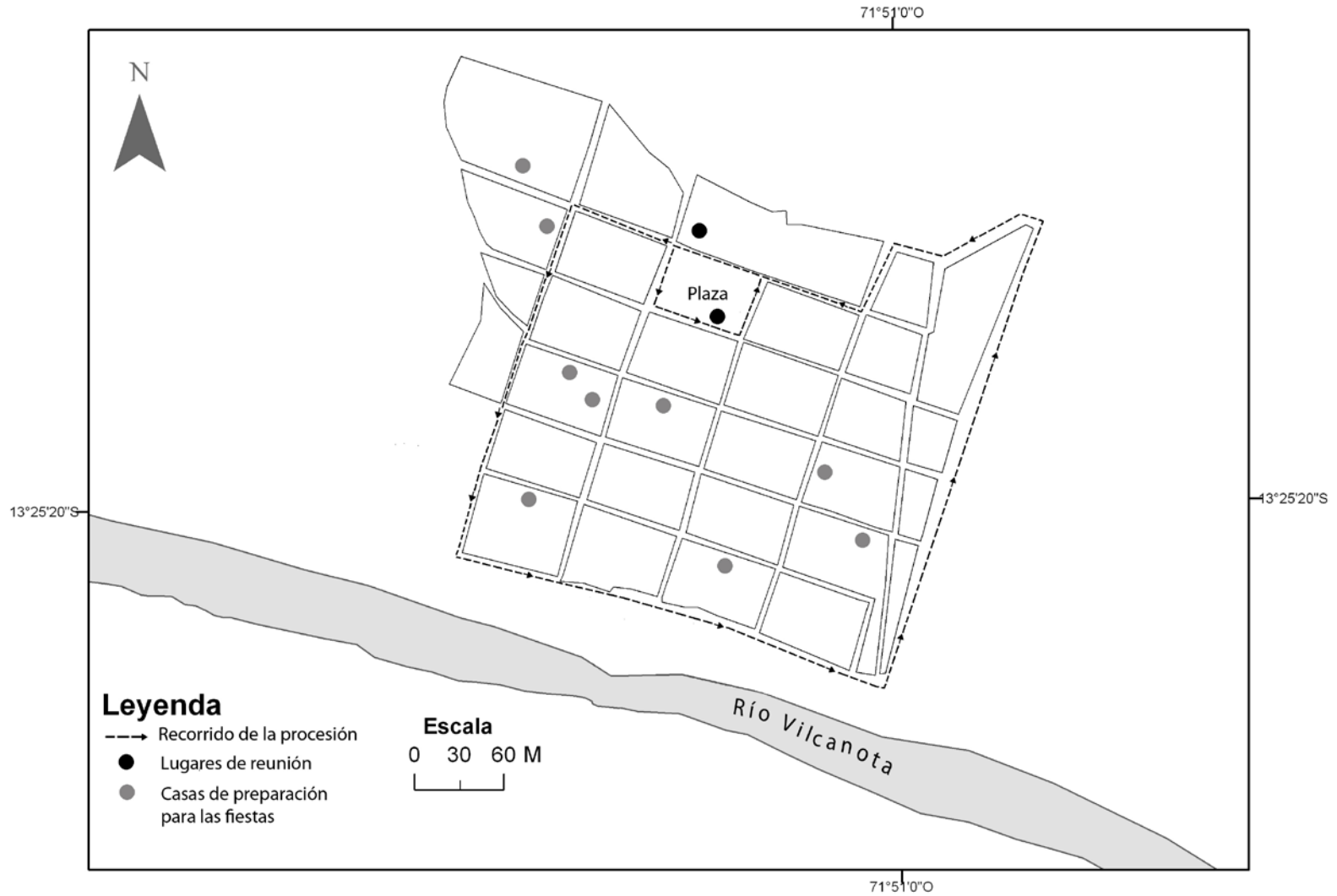
Un 23% de los encuestados no percibe ningún cambio en la cultura de Pisac. Esto puede deberse a que la municipalidad de Pisac ha fomentado la recuperación de antiguas fiestas, en la construcción de fachadas estilo neo-inca entre otras formas de promoción de la cultura “original”. Aun así, estas formas no son en realidad espontáneas y verdaderas sino, creadas para satisfacer y mantener la demanda turística, ya que, hay la creencia de que los turistas buscan lo exótico y diferente. Debido a esto, se trata de fomentar el uso de vestimenta típica, fiestas tradicionales de antaño no muy populares, pero aun así, es inevitable que existan modificaciones y cambios en todos sus aspectos.

Algo particular de la ciudad son las fiestas que se realizan. Estas celebraciones ocurren en diferentes fechas históricas del pueblo y son demostraciones de la cultura local que mantienen un nivel de popularidad significativo. Entre las más destacadas se encuentran los Carnavales, la Virgen del Carmen y la Virgen de la Asunción, las cuales son originarias de la tradición católica.

El carnaval se festeja durante dos semanas y el evento principal es el concurso de baile entre todas las comunidades de Pisac. Los distintos grupos bailan en la plaza de la ciudad y también sobre una plataforma o escenario que lleva los auspicios de diferentes marcas de cervezas y bebidas. Los grupos de baile deben vestirse lo más auténticamente posible y tocar música con instrumentos tradicionales si se quiere ganar un premio (Simon 2006: 112).

Del mismo modo, la Virgen del Carmen se celebra cada año en el mes de julio. Las oraciones y los bailes duran cuatro días para que la Virgen perdone a los seres humanos sus pecados. Esta tradición cultural es vista por los habitantes como la celebración más importante de Pisac, ya que la Virgen del Carmen es la patrona de Pisac. Los piseños creen que si celebran la fiesta, la Virgen les recompensará con una mayor venta de artesanías el año venidero. Es importante mencionar que esta fiesta no siempre fue la más popular del pueblo, más bien empezó a cobrar notoriedad en la década de los 1960s cuando la artesanía se convirtió en un negocio importante para ciudad (Simon 2006: 113).

Precisamente, previo a la popularidad de la Virgen del Carmen, la fiesta de la Virgen de la Asunción o Corpus Piseño, el 15 de agosto, era la más importante. En esta fiesta, donde participan los habitantes de la ciudad y las comunidades del distrito se bajan las imágenes de los santos patronos del pueblo para que “escuchen misa” y para hacerlos desfilar por el perímetro de la plaza. Además, las personas levantan altares en las cuatro esquinas de la plaza, siempre con música tradicional de fondo (Pérez-Galán 2004: 55).



Mapa 6: recorrido de la procesión durante las fiestas de Pisac

Fuente: Elaboración propia.

Durante estas fiestas, la iglesia cumple un rol significativo, ya que es un lugar público, donde las misas y reuniones de la ciudad se realizan. Durante los festivales, los ciudadanos, cuando atienden la misa, muestran una unidad religiosa, así también demuestran una unidad secular, al tomar y bailar en la plaza. Asimismo, la plaza y la iglesia son puntos focales para los aspectos religiosos y públicos de la celebración (Bourque 1994: 229-235). Por otro lado, los movimientos de la procesión son lineares y circulares. El movimiento circular marca la frontera, distinguiendo lo que está dentro y fuera del círculo (Bourque 1994: 235).

Observando el mapa 6, se puede decir que el movimiento circular de la procesión es una muestra clara de una división espacial importante. No solamente en términos sociales y religiosos, sino también enseña los límites de lo que fue el pueblo colonial de Pisac. Lo que se encuentra dentro del círculo es el centro histórico de Pisac, la ciudad colonial original, diseñada durante las reducciones toledanas.

Por otro lado, en términos culturales, las fiestas son parte importante del patrimonio inmaterial de la ciudad. Aun así, según Josefina, anciana de Pisac, muchas de las personas ya no participan en las fiestas locales: *“Están apareciendo más religiones, antiguamente bailábamos todos [en las fiestas], por el divisionismo ya las personas no quieren bailar”*. La señora Rosa, también cuenta acerca de cómo era la fiesta de los carnavales antiguamente:

“Carnavales se festejaba día domingo, lunes, martes. Habían grupos de personas que eran netamente indígenas, que vestían con ropa de indígenas, ellos iban día domingo por la noche, iban al santuario de Huanca, iban a recoger flores que son dalias que en esta época florecen. Ellos bajaban bien vestidos y cargaban sus flores. El día lunes bailaban en la plaza, el día martes bailaban en la plaza, el día miércoles había un encuentro en el pueblo, venían los de Taray -que es un distrito también al frente- y bailaban y se disputaban a la mujer, y se la llevaban cargando, ya no hay esas mujeres que bailan así, ya no pasa eso”.

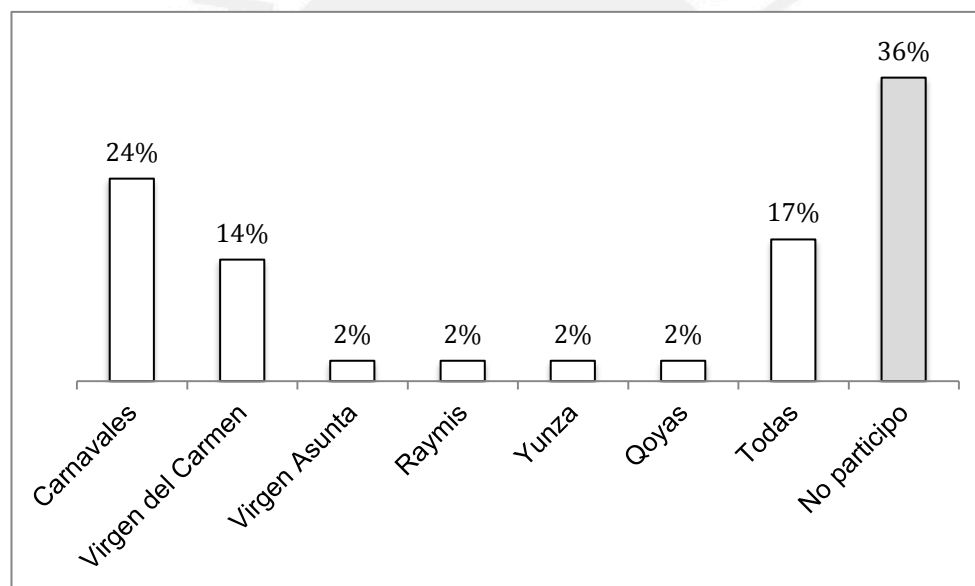
Dionisia, relata acerca de la fiestas de la Virgen del Carmen y de la Virgen Asunta :

“Las fiestas de la Virgen del Carmen ha crecido bastante ahora. Había esa vez danzas pero no como ahora. La fiesta del 15 de agosto [Virgen Asunta] no era así como ahora. En cada esquina se amarraban altares y en toda esa semana bajaban la gente de las comunidades y venían hacer su cargo acá al pueblo y había fiesta para ellos. Venían con sus santos, cada comunidad con sus santos y con su gente que hacía cargo”.

Se puede decir que sí han habido alteraciones en las fiestas que se realizaban en Pisac. Es importante mencionar que, debido a que las encuestas y entrevistas fueron hechas durante la semana de carnavales, se puede asumir el alto nivel de respuesta que tuvo aquella fiesta, con 24% de los encuestados contestando que participaban en ella. La Virgen de Carmen sí presenta un nivel alto de participación por haberse convertido, en las últimas décadas, en la fiesta más importante del pueblo. El resto de fiestas como, el Pisac Raymi, Navidad u otras, no tuvieron una mayor mención.

A pesar que las celebraciones son importantes para la ciudad, 36% de los encuestados no participa en las fiestas, sólo acuden en calidad de espectadores, Por otro lado, tan solo un 17% de los encuestados, menciona participar en todas las fiestas.

Gráfico 10: Participación en las fiestas locales



Fuente: Elaboración propia.

Se dice que antiguamente, todas las personas del pueblo participaban en las fiestas y hoy en día, para gran parte de los habitantes, concurrir a estas fiestas, no es primordial. Esto es un indicador que las prácticas sociales de las personas están cambiando. Esto pudo ocurrir, entre otras razones, por la llegada de nuevas personas a la ciudad, cambios iniciados por la propia población e incluso promovidos por las autoridades. De manera indirecta o directa, los cambios en las prácticas sociales han ocurrido con la llegada de la actividad turística, que es la principal actividad de la ciudad de Pisac. Antes de la llegada de personas foráneas de forma masiva, la ciudad se dedicaba principalmente a la agricultura y al intercambio de productos entre las comunidades del distrito, actividades que se habían realizado desde la

colonia. Es durante los últimos 40 años que la artesanía entra en Pisac y se incrementan los migrantes así como los turistas, dejando de lado fiestas tradicionales por nuevas prácticas, tanto occidentales como de otras regiones, y otras, específicamente producidas para el turista.

Simultáneamente, estas fiestas están siendo promovidas por las autoridades para atraer un mayor número de turistas. Es así que las fiestas son impulsadas por la municipalidad y se trata de que sean típicas, en el sentido que se busca promover el uso de vestimentas y música de la zona. A pesar de esto, es inevitable ver elementos occidentales o ajenos a las fiestas, como son los paneles publicitarios, el escenario en la plaza, los parlantes, entre otros.

6.3 Paisaje ideológico

En esta sección discutiré los componentes del paisaje ideológico, entre los cuales se encuentran los discursos y los mapas mentales. La ideología es un tema importante dentro del estudio de paisajes culturales. Las personas tienen una visión diferente de un mismo territorio, por lo que, justamente un paisaje puede ser interpretado de manera diferente, dependiendo de la ideología (Bender 1993: 1), la que es reforzada y mantenida por los símbolos del paisaje, los cuales se manifiestan en elementos materiales.

Es a través de estos discursos que se pudo conocer con mayor detalle qué grupos de personas existen en Pisac y cuál es la percepción que tienen acerca de los diferentes sucesos que han ocurrido en esta ciudad desde la llegada del turismo. De esta manera se encontraron cuatro discursos: el incanista, el misti, el modernizante y el discurso sobre el turismo. Además, a través de los mapas mentales se determinó cuáles son los elementos de la ciudad que están presentes dentro del grupo de habitantes de Pisac y ver cuáles son omitidos. Los mapas mentales son una forma clara y útil de conocer la percepción de los habitantes a mayor profundidad.

6.3.1 Discursos

6.3.1.1 Discurso incanista

El primer discurso lleva el nombre de incanista porque trata de glorificar los legados del Imperio Inca e implica el reclamo político, literario y artístico de esta cultura (Pérez-Galán 2006: 35). Es así que promueve el uso del idioma quechua y todos aquellos aspectos culturales que provengan de ésta cultura prehispánica. Precisamente, demuestra un rechazo

a eventos históricos, como la conquista española, la colonia y el dominio mestizo. Se puede decir que este discurso es heredero del movimiento indigenista de comienzos del siglo XX en al Cusco (Pérez-Galán 2004: 236).

El discurso sobre un glorioso pasado Inca empieza a fines del siglo XVIII, fenómeno cultural que se denominó el movimiento nacional Inca. Este movimiento implicó el resurgimiento y la reelaboración de diversas tradiciones incas y se plasmó en el teatro, la pintura, el vestido, entre otros. Se trató de un movimiento dirigido por la nobleza inca, que tuvo nada insignificantes móviles y expresiones políticas y que culminó en el gran levantamiento de Túpac Amaru en el año 1780 (Méndez 2000: 29-31). Posteriormente, en los años previos a la Independencia del Perú la aristocracia criolla asume la reproducción de las tradiciones y simbología inca, neutralizando el contenido político que pudieran tener las expresiones propias de los indios y estableciendo el carácter ya dado de nacionalidad, negando la posibilidad de que ésta se fuera forjando desde sectores indígenas y la plebe. Está retórica de glorificación del pasado inca apropiada por los criollos convivía con una valoración despreciativa del indio. A medida que transcurre la república, los elementos de este discurso serían articulados al discurso histórico instrumental de poder, ayudando a la reproducción de una ideología que tendía al mantenimiento de las jerarquías sociales (Méndez 2000: 31-32).

El discurso continuó hasta el siglo XX y con el devastador terremoto que ocurrió en 1950, las personas del Cusco comenzaron con la construcción de edificios de estilo neo-inca y neo-coloniales (Silverman 2002: 884). Décadas más tarde, con el gobierno del presidente Juan Velasco Alvarado y la realización de la Reforma Agraria, este razonamiento, toma mayor fuerza en las localidades Cusqueñas. De esta manera se trataba de recobrar aquel pasado Inca, utilizando a héroes del pasado, como a Túpac Amaru, líder la revuelta en contra de España en 1780, y promoviendo la lengua quechua (Silverman 2002: 882-889).

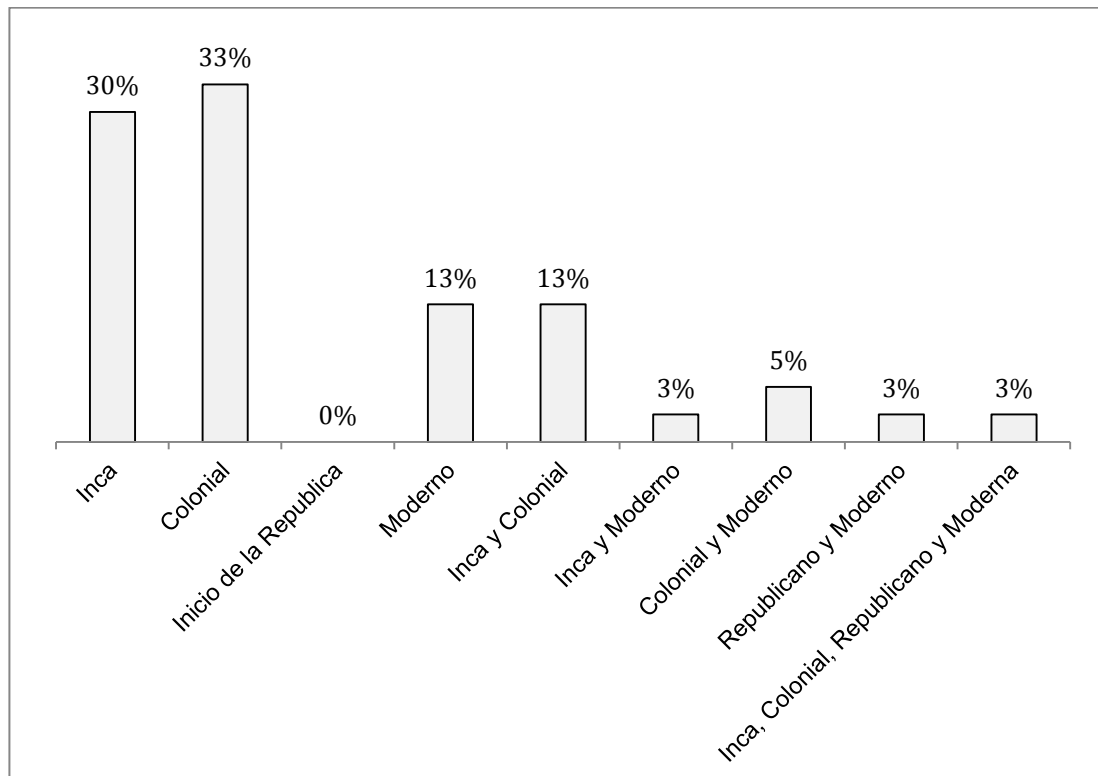
Es así que lo ocurrido luego del terremoto de 1950 en la ciudad de Cusco, también ha afectado a las ciudades y pueblos del Valle Sagrado, ya que mantienen lazos históricos, económicos, sociales y culturales desde la época precolombina hasta la actualidad. Para 1990 hay un resurgimiento de este discurso en la ciudad de Cusco (Pérez-Galán 2006: 34). Como resultado, en todo el departamento hubo una explosión de festivales tradicionales y artes que evocan el grandioso pasado inca donde las personas producen un espacio siguiendo supuestas tradiciones incas. Entre estas, está la renovación de fachadas con estilo neo-inca, imágenes de formas y piedras incaicas, entre otros (Silverman 2002: 889). Como dice Vilma, artesana de 53 años de Pisac:

“Porque tenemos una historia Inca, mucha cultura; tenemos cultura inca, cultura religiosa, cultura folklórica y artesanal y somos artesanos y sabemos hacer lo antiguo... tenemos la tradición”.

Las artesanías comercializadas y producidas en Pisac, como las del resto de la región Cusco presentan símbolos y arte inspirado en la cultura Inca. Es por esta razón que estos objetos puedan verse relacionados con este discurso. Del mismo modo, un grupo de personas de la ciudad están creando un nuevo estilo de fachadas en la ciudad. Como se mencionó en la sección de prácticas sociales, estas fachadas neo-incas portan símbolos y un estilo que imita a las construcciones incas, así como símbolos incaicos como la chakana, el cóndor, fuentes de agua, mazorcas de maíz, entre otros. Es así que para un porcentaje importante de los habitantes, Pisac es una ciudad originalmente inca.

Como se dijo anteriormente, es un discurso que rechaza todo aquello relacionado con lo español y la colonia, oponiéndose también a los hacendados y a la elite dominante blanca o mestiza de la época republicana. De este modo, el discurso incanista se refleja tanto en el pensamiento de grupos culturales y en el paisaje material. Precisamente para las personas con este discurso, la ciudad de Pisac tiene un origen inca. Alejandro, de 67 años y agricultor dice, *“Pisac es una ciudad Inca. Este es el pueblo original inca que se conserva”.*

Gráfico 11: Percepción sobre el origen de Pisac



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico superior se puede observar que un 30% de los encuestados dijo que la ciudad de Pisac era netamente Inca. Como dice Josefina, una de las personas entrevistadas: *“Pisac es una ciudad inca”*. Seguidamente, un 33% de los encuestados, aseguraron que era netamente colonial. Por otro lado, y estando en lo cierto, ningún encuestado dijo que la ciudad perteneciera solamente a la época republicana. Un 13%, asegura que era una ciudad moderna y otro 13%, que era inca y colonial.

En la ciudad se pueden ver cada vez más fachadas renovadas o casas construidas con este estilo arquitectónico. Es así que el centro de convenciones recientemente terminado, tiene como detalle en las puertas y ventanas, rocas que asemejan construcciones incas y símbolos de esta cultura. El señor Toribio, 76 años y dedicado a la construcción dice:

“[Las] personas que sabemos la importancia que tiene el incanato, entonces, nuestras paredes estamos haciendo tipo inca. Estamos queriendo recobrar nuevamente como era antes”

Del mismo modo, las ruinas y las andenerías son elementos del paisaje material que representan el legado Inca. Precisamente por las buenas condiciones por las que éstas se han preservado, pueden explotarse ideológicamente, para crear discursos sobre el pasado y

además fomentar actividades como el turismo (Silverman 2002: 898). Para Alfredo, chofer de 50 años, dice:

“Para mí las ruinas significan mucho orgullo ¿no? Orgullo porque nosotros como piseños que somos, tenemos orgullo de que antes ha habido nuestros ancestros con esa capacidad esa infraestructura tan bonita, prácticamente es una ingeniería que hasta ahora no se sabe cómo se ha hecho”.

Como se dijo anteriormente para las personas con un discurso Incanista, se glorifica el legado de los incas. Es parte de una ideología que proviene desde los años previos a la Independencia del Perú, en donde las tradiciones incas son valoradas más que aquellas costumbres consideradas indígenas o campesinas. Aun así el discurso ha evolucionado debido a hechos históricos como la Independencia, la reforma agraria, entre otros, reproduciéndose tanto en el paisaje ideológico como en el paisaje material.

Precisamente, al tener construcciones con estilo neo-inca, se realza la idea de que Pisac es una ciudad Inca, que es el tipo de simbología que el turista busca en su visita al Cusco y al Valle Sagrado. Precisamente, el discurso Incanista tiene implicancias importantes en términos turísticos, ya que éste fomenta una producción del espacio a través de lo que sería la cultura Inca. Como se mencionó, con objetos, fachadas y las ruinas incas se trata de crear un espacio en donde se recrea un mundo inca. Aun así, este es un tema complejo, porque un espacio con esta simbología no es necesariamente un espacio auténtico.

6.3.1.2 Discurso misti

El discurso misti es una añoranza al pasado cercano, es decir previo a los 1970s, Es aquí cuando ocurre la Reforma Agraria, el desarrollo de la artesanía y la llegada de turistas de forma masiva a Pisac. Las personas con este discurso se caracterizan por haber pertenecido a la clase mestiza o blanca de Pisac o haberse beneficiado del trabajo con este grupo social de alguna manera. Además, mantienen hasta hoy, parcelas de tierra de tamaño mediano, viven en antiguas casonas republicanas y tienen tiendas de abarrotes o similares. Es importante mencionar que el discurso misti tiene un componente racial marcado, en donde ellos validan un sentimiento de superioridad y dominación por el hecho de tener ascendencia española (Gose 1994: 167).

El discurso, como se dijo anteriormente, se caracteriza por tener un carácter conservador, en el sentido que este grupo de personas recuerda positivamente los años previos a la Reforma Agraria. En ese momento los hacendados ejercían total control en términos políticos y económicos en Pisac, y había una división social marcada con los campesinos.

Se puede decir que este discurso proviene desde los tiempos de la colonia, especialmente de fines del siglo XVII, cuando ocurre la revuelta de Túpac Amaru II. Despojada de su aristocracia, la población indígena tendería a ser vista, de manera más indiferenciada, como colonizada o inferior. La rebelión de Túpac Amaru fue un hecho traumático para los criollos. Marcó en ellos un profundo recelo y temor frente a las poblaciones indígenas, ahondando abismos, alimentando fantasías de horror (Méndez 2000: 30). Es luego de este momento que los hacendados en el Valle Sagrado y otras regiones del Perú se vuelven la clase dominante, dirigiendo la vida de sus trabajadores, los indígenas.

En Pisac, los grandes hacendados mestizos dominaban la escena social, política y económica hasta los 1960. Actualmente, el discurso misti rechaza los posibles cambios y una nostalgia por aquellas costumbres que se han perdido o actualmente gozan de poca popularidad. Esto incluye las formas de vestir, el idioma, las relaciones entre personas, la infraestructura, entre otras. Demetria, cocinera de 77 años, muestra en su testimonio este rechazo a las medidas de la Reforma Agraria:

“Todo nos ha malogrado la Reforma Agraria. La Reforma Agraria ha malogrado todo y a la gente lo ha puesto a la ociosidad, porque cuando había hacendado, el hacendado hacía trabajar a la gente, desde las siete de la mañana hasta las cinco de la tarde”.

Un rasgo característico de este discurso es el rechazo a las actuales costumbres de las personas. Las personas que llevan este discurso opinan que en el pasado había más respeto, mejores valores y orden entre las personas. Esto puede estar ligado a la idea de que, previo a la Reforma Agraria, existían jerarquías sociales y éstas eran acatadas por la mayoría de los habitantes, que eran campesinos o indígenas. De hecho, parte de los informantes describen como en aquel momento ellos no tenían participación alguna en la toma de decisiones y los terratenientes eran los que organizaban la ciudad.

Precisamente, el discurso misti se materializa en las relaciones de poder entre los campesinos y los mestizos. Este discurso evoca los términos y leyes del gamonalismo, en donde la dominación política, social y económica de los campesinos por parte de los hacendados mestizos era frecuente (Gose 1994: 166). Por ejemplo, La señora Rosa, profesora de 75 años, es descendiente de una familia mestiza. Su profesión ya da un indicio del discurso misti que lleva, ya que, los mistis buscan todavía un mayor refinamiento y el ideal de ser una persona cultivada (Gose 1994: 191). Según Rosa:

“Pisac antiguamente era más pequeño. Sus casas eran en la mayoría con tejas y con paja. Había casas coloniales como ésta, que es una casa colonial que data de

1800. *Son cuatro o cinco casas de Pisac que son coloniales. Las casas eran pequeñas, la gente era muy sencilla, muy trabajadora, muy respetuosa. De ahí ha venido pasando [el tiempo y] vinieron invadiendo los artesanos”.*

Luego de la Reforma Agraria, el paisaje material de la ciudad de Pisac se vio afectado de diferentes maneras, aumentando en población y extensión, así como en el tipo de negocios, justamente por la promoción de la artesanía y la llegada del turismo. Además, nuevas costumbres llegaron y la cultura local fue mezclándose, principalmente por la llegada de migrantes de otros distritos y provincias. Toribio, constructor de 77 años, cuenta que las fiestas navideñas y las de la Virgen Asunta han cambiado perdiendo características que las hacían únicas:

“El pueblo era más católico que hoy día. Las comunidades en Navidades, en pleno chaparrón de lluvia, venían cargando a su imagen, a su santo al templo. Ahora [los] sacerdotes cambiaron la forma de atención, no atendían bien. [También] un poco rebeldes se han vuelto las comunidades [...] hasta esa costumbre está desapareciendo. [De igual manera] santos venían en el mes de agosto Virgen Asunta [que] era para entonces la patrona de Pisac. Había cinco altares en Pisac. Hacían las comunidades sus cargos, bailaban, hasta títeres había. Había como una feria donde se comía, se tomaba. Bastante concurrido era”.

A pesar que las costumbres religiosas puedan estarse perdiendo, existen aún ciertos elementos materiales del antiguo orden que persisten y simbolizan el poder ejercido antiguamente por los terratenientes y la religión. Entre estos se encuentran las casonas coloniales, la iglesia, el pisonay y la plaza. Para la señora Rosa, profesora de 75 años, la iglesia es un recordatorio de la religión Católica del pueblo, haciendo énfasis en la importancia de la clase media, representada por el sector mestizo del pueblo, en estas actividades religiosas:

“La iglesia que está en reconstrucción es importante: la gente de Pisac es católica en su mayoría. Siempre ha conservado la religión y ha participado en cualquier evento que ha hecho la iglesia. Antiguamente la clase media para arriba era muy importante, esa clase hacia kermeses para la iglesia”

La iglesia actualmente se encuentra en construcción y como es de esperarse las personas con un discurso misti se encuentran satisfechas con la decisión de construirla con un estilo colonial. Por otro lado, el pisonay también es otro elemento que se considera importante por el número de años que posee. Fue plantado por los españoles en la fundación de la ciudad y se encuentra en la plaza. Para Demetria: *“El pisonay siempre ha estado allí”.* Muchos de

los habitantes admiran la edad de este árbol y a su vez es un recordatorio de la época colonial y republicana, cuando los blancos y mestizos tenían el control de la ciudad. Justamente, el pisonay es un elemento dentro de un espacio más grande, la plaza.

La plaza en Pisac es el lugar donde las personas se reúnen, donde se encuentra la iglesia, la municipalidad y el lugar donde se celebran las fiestas a lo largo del año. Desde la creación de la feria artesanal, la plaza ha sido ocupada por los artesanos:

Rosa: “Para mi, Pisac no tiene plaza. Eso no es plaza; todo esta ocupado, todo es plásticos y eso es horrible. Y es la Plaza Constitución. En el Perú hay sólo dos Plazas Constitución: en Junín y en Pisac. Si es Constitución es porque se han dado leyes acá, entonces no se respeta eso”.

En términos del turismo, este discurso puede afectar a la actividad de diferentes maneras. Debido a que el discurso es una añoranza de la época de la hacienda republicana, hay un deseo de que se mantengan las casonas antiguas, que sirven como hoteles, museos, centros de estudios, entre otros. Por otro lado, se puede ver que hay un deseo de que las costumbres y actividades tradicionales se mantengan, por ejemplo, el antiguo uso de la plaza como un lugar recreacional y no un mercado para los turistas. Por este motivo se podría decir que este discurso apoya el turismo hasta cierto punto y busca recuperar ciertas tradiciones perdidas en las últimas cuatro décadas.

6.3.1.3 Discurso modernizante

El discurso modernizante sostiene que Pisac debe convertirse en una ciudad moderna, con servicios e infraestructura de última tecnología. Este grupo promueve que las personas estudien, se desarrollen intelectualmente y tengan un amplio conocimiento de las tecnologías y formas de comunicación del siglo XXI. Además, sus promotores se caracterizan por estar a favor de la reforma agraria, desear la igualdad social y la modernidad de la infraestructura y los servicios de Pisac.

El discurso modernizante promueve los avances en términos sociales y políticos ocurridos en Pisac luego de la reforma agraria. Con el cambio en la estructura agraria luego de las reformas durante el gobierno de Velasco Alvarado, las jerarquías sociales desaparecieron en Pisac, dando oportunidad a los campesinos para acceder a la educación y otros servicios. Braulio, carpintero de 80 años, destaca que gracias a los cambios ocurridos a un nivel social y político en Pisac, las personas tienen más acceso a los recursos y la comunidad es menos desigual:

“Ahora, por ejemplo, si ya escuchan ya, ya la gente ha aprendido a leer, a escribir, ya ahora ya se ha culturizado, ya la cultura en Pisac está avanzada. En cambio, antiguamente [...] tenían que hacer lo que dice la autoridad, un campesino tenía que cumplir agachado. [...] Antiguamente todos hablaban quechua y la educación estaba muy baja”.

Del mismo modo María, agricultora de 60 años, tiene un recuerdo de la ciudad de Pisac que no es positivo, mostrando que el paisaje material de la ciudad no era agradable para un grupo de sus habitantes:

“Mi recuerdo de Pisac; era bastante triste. Todas las casas eran de paja, de adobe el cuerpo. El techo era de teja, algunas de teja pero más de paja. Tenían un piso nomás. Las calles eran con tierra. La plaza era de tierra y la mitad era de piedras”.

Precisamente el paisaje material de la ciudad de Pisac se ha visto transformado, con nuevas construcciones y nuevos estilos de fachadas. Actualmente el cemento y el ladrillo son los materiales más utilizados en las construcciones, tanto dentro del damero colonial de la ciudad como en las nuevas urbanizaciones. Esto se debe a que las personas con un discurso modernizante, desean un hogar moderno. Esto ocurre tanto por la idea de tener una casa con una infraestructura nueva como por la necesidad de espacios más amplios, ya que las familias aumentan en número, como explica Alejandro, agricultor de 67 años:

“Queremos que haya progreso en cuanto se refiere a las casas. El ministerio de cultura nos pide mucho requisito para hacer la remodelación. No queremos hacer mucho, de cinco o seis pisos, máximo tres pisos, sí porque también nosotros queremos elevarnos más arriba, construyendo nuestra casita, porque ya no hay mas espacio. Antes todo esto yo lo ocupaba solo, pero ahora ya tengo mis hijas crecidas, entonces ya la familia ha crecido, entonces ya se les ha dado los que les corresponde... ya no hay más espacio en el primer piso, es una necesidad”.

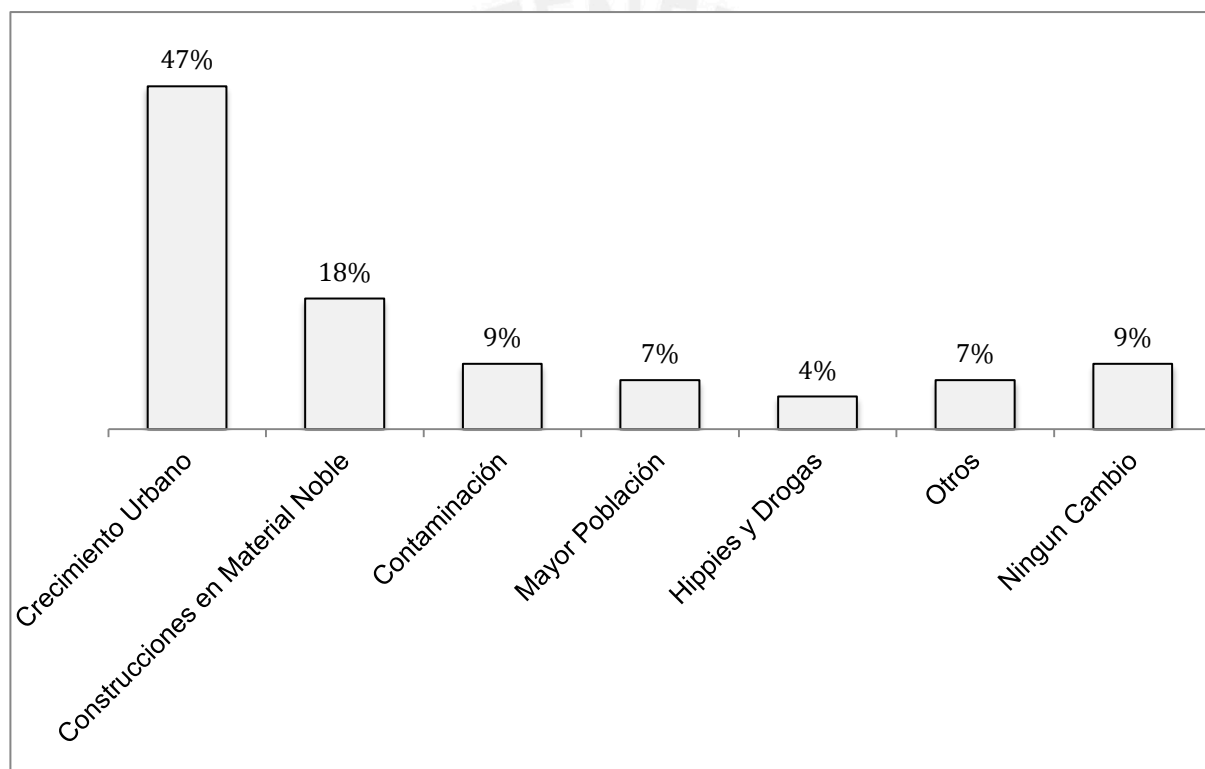
El hecho de que las casas sean antiguas no es relevante para las personas que expresan un discurso modernista ya que desean progresar, teniendo casas con múltiples espacios. Por otro lado, existe otra razón por la cual se eligen estos nuevos materiales de construcción; el tema de la seguridad. El material noble es percibido como más seguro ante los desastres naturales, como lo explica Justo, señor de 56 años, dueño de una tienda de abarrotes:

“Bueno eso, hace tres años hubo como aluvión en Pisac. Ahí se ha visto que nuestras casa de adobe, de tierra no son seguros. Entonces, ahora se optado cambiar este material de tierra, de abobe que no es seguro. Mientras tanto que

cuando es de concreto, de cemento es más seguro. Entonces uno se siente más seguro”.

En el gráfico de cambios percibidos en el paisaje, el 46% de los encuestados señala al crecimiento urbano como el cambio más notorio. Seguidamente se encuentra la construcción en material noble con 18%. Esto indica que, tanto la expansión de la ciudad como el cambio de materiales de construcción, son procesos evidentes para gran parte de los habitantes, confirmando que la ciudad de Pisac está en un proceso de transformación física.

Gráfico 12: Percepción de los cambios en el paisaje de Pisac



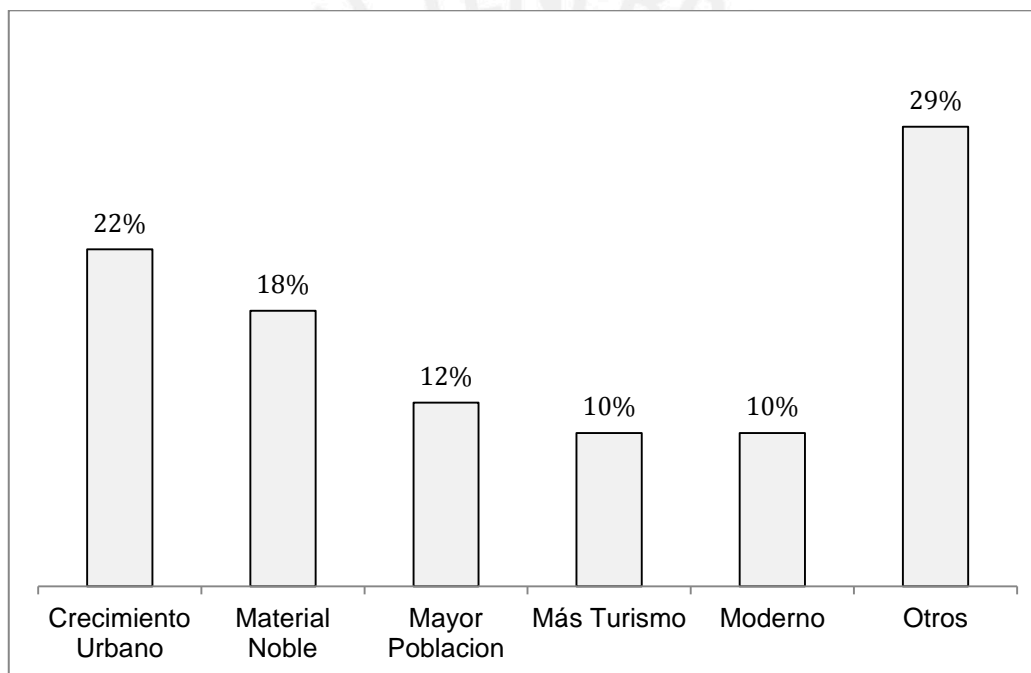
Fuente: Elaboración propia.

Del mismo modo, se puede observar que el crecimiento poblacional acompaña esta transformación del paisaje material de la ciudad. Para las personas con un discurso modernista este fenómeno no es un problema, ya que para ellos una ciudad con mayor población y una zona urbana más grande, es una demostración de que Pisac va en camino a convertirse en una ciudad más próspera. Por esta razón, las personas no desprecian a quienes han hecho de Pisac su hogar en los últimos años, como lo explica el señor Alejandro:

“En cuanto a la población: ha crecido. Hay mucha gente que se vienen por las artesanías, [ahora] que hay un poco de negocio. Vienen de las comunidades campesinas y de los pueblos vecinos. Somos un pueblo acogedor. Yo actualmente, estoy viviendo con un japonés y aprendo de él y él de la cultura peruana”.

Como se observa, este discurso acepta tanto los cambios materiales como inmateriales del paisaje. En especial los cambios materiales se consideran positivos y como parte natural del progreso de Pisac. Asimismo, hay una proyección a futuro, donde Pisac se describe como una ciudad con mejor infraestructura, más servicios y cambios culturales más profundos.

Gráfico 13: Percepción sobre los futuros paisajes de Pisac



Fuente: Elaboración propia.

Las personas, al proyectar el futuro de su ciudad en 20 años, nos muestran sus deseos y también miedos. Para ellos existirá un crecimiento urbano, donde el material noble será el principal material de construcción y, por ende, habrá una mayor población. Además el turismo se incrementará, lo que cual indica un deseo de que así ocurra. Como se ha visto anteriormente los habitantes de la ciudad están satisfechos de que exista el turismo porque creen que es la única manera de que Pisac continúe desarrollándose. Además, piensan que será una ciudad más moderna, lo cual también indica un deseo de mejorar como ciudad y tener más servicios, equipamientos y tecnología.

Un aspecto importante dentro de este discurso, es el hecho de que el turismo está dentro de la proyección de cómo Pisac se encontrará en los próximos 20 años. El turismo es la principal fuente económica y ha venido incrementándose en las últimas décadas, como lo demuestran los testimonios de los piseños, ellos perciben que el turismo seguirá aumentando. Por otro lado, si bien el discurso incluye al turismo como una actividad importante en el presente, lo es también en el futuro desarrollo de la ciudad de Pisac. Pero, puede que este afán por modernizar la ciudad y la sociedad que la compone, esté afectando, negativamente, la cultura material e inmaterial. Por ejemplo, fiestas como carnavales, se monta un escenario de tres metros de altura donde hay una persona que conduce la fiesta con un micrófono. Elementos como el escenario, los paneles publicitarios de diferentes marcas de cerveza y otros anuncios, los parlantes distribuidos alrededor de la plaza, contribuyen a que sea una presentación moderna y occidentalizada (Simon 2006: 112).

6.3.1.4 Discurso sobre el turismo

El discurso sobre el turismo sostiene que esta actividad ha sido la salvación de Pisac. Se le considera como la actividad más importante y la única actividad económica que ha hecho progresar a Pisac, es decir, la que ha traído un desarrollo económico a la ciudad. Las personas que llevan este discurso se caracterizan por estar ligadas a actividades de comercialización de artesanía u otras actividades que indirectamente se benefician de la llegada de visitantes. Además, los monumentos y elementos del paisaje material son vistos como atractivos que pueden ser explotados económicamente.

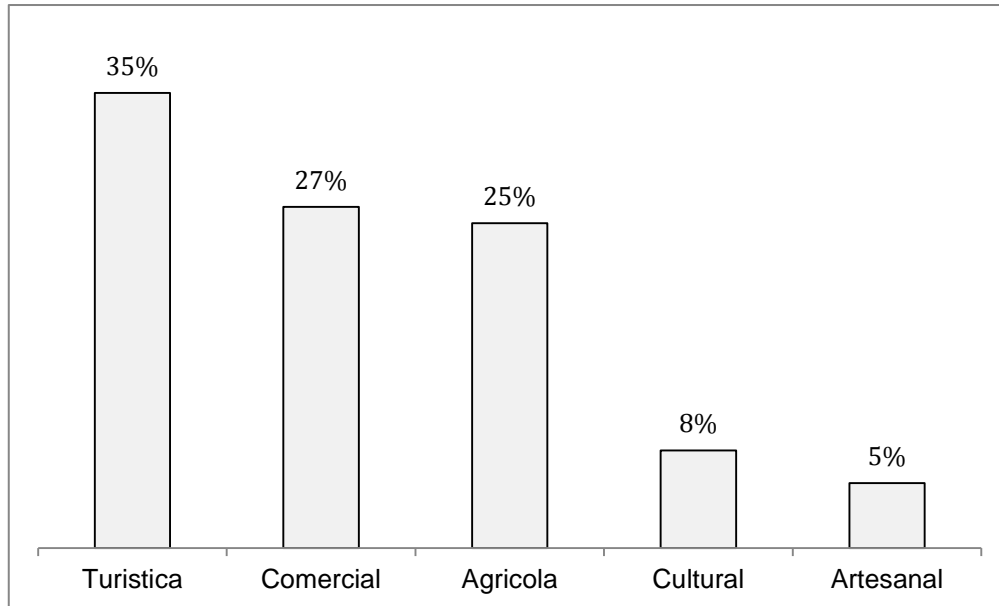
Para las personas con un discurso sobre el turismo, dicha actividad es considerada como la fuente de progreso y mejora de la calidad de las personas. Esto se debe a que otras ciudades del Valle Sagrado donde todavía la agricultura es la principal fuente económica, no gozan del desarrollo y crecimiento experimentado por Pisac en las últimas décadas. Por ejemplo, las ciudades vecinas de Calca, Lamay o San Salvador se dedican principalmente a las actividades primarias, mientras que Pisac recibe numerosos visitantes cada día, gracias a las ruinas y el mercado artesanal. Como dice Alejandro, agricultor de 67 años:

“Gracias a Dios porque nos visitan los extranjeros, los norteamericanos, casi toda Europa viene. Gracias al turismo que estamos con vida todavía. Gracias. Quisiera que me entienda y que ponga énfasis al turismo. Es un pueblito que tiene mucha suerte”.

Como se mencionó previamente, el turismo es una actividad que tiene un efecto substancial en la vida de las personas, ya que, casi todos sus habitantes viven directa o indirectamente

del turismo (Simon 2006: 107). Este discurso se caracteriza por relacionar gran parte de los aspectos de su vida diaria en relación al turismo. Por este motivo se le preguntó a los encuestados de la investigación, cuál era el rol como ciudad de Pisac y los resultados dan indicios de que el turismo es la actividad más importante.

Gráfico 14: Percepción del rol actual de Pisac como ciudad



Fuente: Elaboración propia.

Una tercera parte de los encuestados, 35%, contestaron que la Pisac era una ciudad turística y un 27% dijo que era comercial. Aun así, es importante recordar que muchas de las personas, al usar los términos comercial y comerciante, se refieren a la actividad de venta de artesanías o productos turísticos. Sumando estas dos respuestas, 62% de los habitantes, lo ven ligado al turismo y a la comercialización de productos turísticos. La actividad agrícola es importante, con un 25% a favor, demostrando que todavía esta actividad tiene una presencia significativa. En menor proporción se encuentran las respuestas cultural y artesanal, ambas también estrechamente relacionadas a la actividad turística.

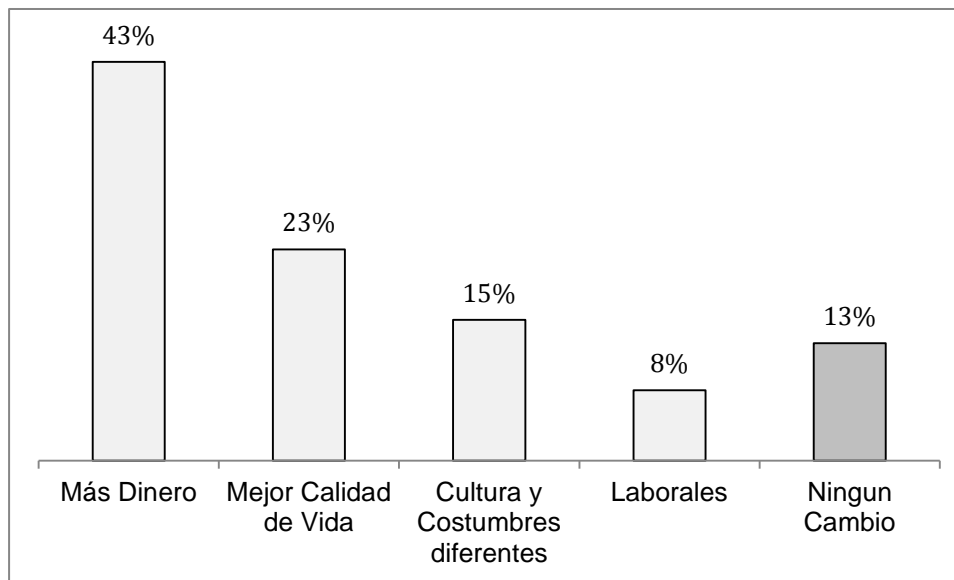
Que un sector de la población crea que Pisac es principalmente una ciudad turística se debe a que hay elementos en el paisaje de la ciudad que contribuyen a formar a esta idea. Entre los elementos más resaltantes, está el número de visitantes que recibe la ciudad, los que, en los últimos años, han aumentado de manera dramática. Braulio, carpintero de 80 años, da testimonio de cómo el turista se ha vuelto un elemento común en el paisaje de Pisac:

“Bueno, antiguamente era como una persona extraña, ahora es completamente natural, están comprando hasta terrenos acá, terreno allá, familias vienen, están un mes, dos meses”.

Del mismo modo se puede argumentar que el número de turistas son acompañados de otros elementos que también afectan el paisaje de la ciudad. Por ejemplo, los guías turísticos, los vendedores de souvenirs, chóferes, traductores, son algunas de las personas que se encuentran actualmente en Pisac. Además, éstos llegan a la ciudad en los buses y carros turísticos que se han vuelto también, un elemento usual de ser visto en la ciudad.

Del mismo modo, las personas con un discurso sobre el turismo, se caracterizan por ver los elementos de la ciudad, considerados patrimonio cultural, como atractivos utilizables con fines turísticos y en consecuencia como generadores de dinero. Hay una visión, por parte de las personas, que revela al patrimonio, como un recurso que puede ser manejado económicamente. Para Justo, señor de 56 años, dueño de una tienda de abarrotes, las ruinas son la parte principal de la ciudad,: *“Las ruinas es el corazón, es parte principal del pueblo. Si no habría las ruinas el pueblo no existiría”.* Asimismo, para Josefina, artesana de 50 años, las ruinas tienen gran valor turístico: *“Las ruinas, para mí, son un atractivo de nuestros antepasados, traen turistas”.*

Por otro lado, el turismo tiene implicancias en la sociedad piseña, en término económicos, sociales y culturales que son ampliamente reconocidas por las personas. En especial, los habitantes de Pisac identifican los beneficios económicos que una economía de servicios trae para la ciudad. Por otro lado, se identifican aspectos sociales y culturales, así como cambios laborales.

Gráfico 15: Percepción de los cambios a causa del turismo

Fuente: Elaboración propia.

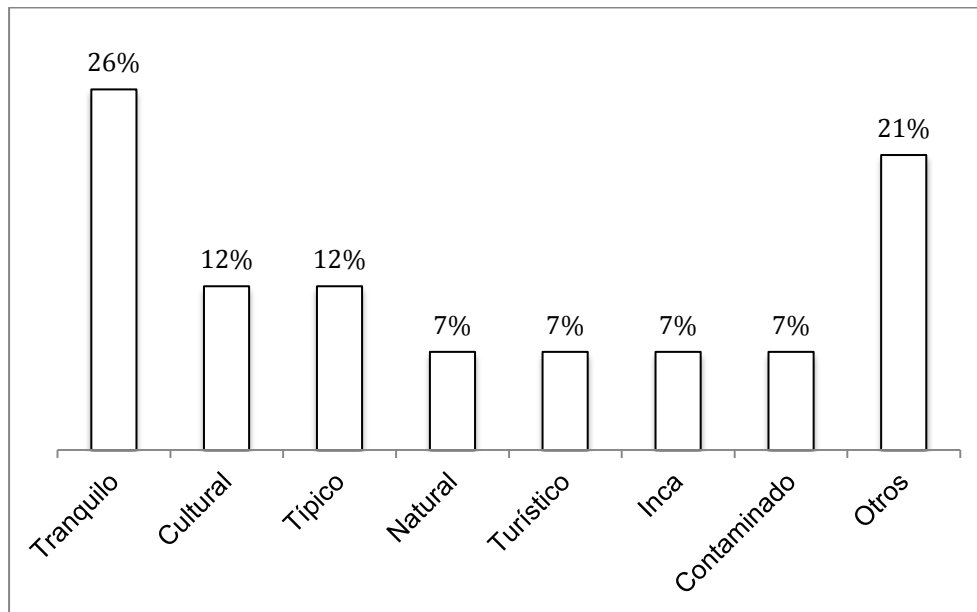
43% de los encuestados dijo que el turismo traía más dinero, seguido por un 23% que opina que logra una mejor calidad de vida. Con estas primeras cifras se puede decir que, como parte del discurso sobre el turismo que existe en la ciudad, los habitantes opinan que esta actividad, es una buena fuente de dinero. 15% menciona que hay un cambio en la cultura y costumbres y el 8% de los encuestados mencionaron que el turismo también traía cambios laborales, es decir, más personas dejaban otras actividades económicas para dedicarse a aquellas relacionadas al turismo. Para un 13%, el turismo no trae ningún tipo de cambio.

Es importante resaltar que hay un sector de la población que opina que el turismo no es un factor de cambio, sino más bien ha fomentado la recuperación de ciertas costumbres. Por ejemplo, la señora Vilma, artesana de 50 años dice: *“El turismo no cambia, el turismo viene a ver nomás”*. Según ciertas personas, el turismo no tiene influencia en la cultura local, más bien, hay costumbres que se están fomentando o recuperando. Precisamente esta clase de afirmación comprueba que, en realidad, sí hay una influencia del turismo en la cultura local.

Justamente, los turistas que visitan Pisac, buscan lo típico de la región, que principalmente es toda la historia y cultura inca. Por este motivo, la población también trata de ofrecerles algo exótico y ajeno (Simon 2006: 109). Es en este momento cuando, el ya mencionado discurso incanista, se hace notar. Esto se debe a que el discurso sobre el turismo trata de convertir el paisaje en un lugar más típico y ajeno para los turistas a través de las artesanías, fachadas y las tradiciones y costumbres de las personas. Según los habitantes de Pisac, los turistas de Pisac buscan este tipo de paisaje. Esto se ve reflejado también en

la encuesta hecha a los habitantes de la ciudad, donde respondieron siempre con la idea de que los turistas buscan un paisaje diferente y ajeno a su lugar de proveniencia.

Gráfico 16: Percepción sobre la imagen de los turistas sobre Pisac



Fuente: Elaboración propia.

26% de los encuestados contestó que los turistas ven a Pisac como un lugar tranquilo. Una gran parte de éstos, tiene la idea de que los turistas buscan el orden y la tranquilidad (Simon 2006: 117). Por otro lado, un 12%, dijo que los turistas veían a la ciudad como lugar típico, seguido también por un 12%, que lo ve como lugar cultural. Luego resalta el hecho de que, el 7% lo menciona como lugar inca y nuevamente recalcando el discurso incanista, que parte de los habitantes parece haber adoptado. Como se mencionó anteriormente, hay personas en la región Cusco que se sienten orgullosas de pertenecer a la cuna del imperio Inca y tratan de recrear una experiencia supuestamente ligada a este discurso para que el turista se sienta en un lugar típicamente inca (Silverman 2002: 888). Esto refleja que hay una producción del espacio hacia la tradición inca, que se ve a través de las nuevas construcciones y fachadas neo-incas, en las nuevas casas, construidas, tanto en el centro como en las nuevas urbanizaciones. Además, muchos de los habitantes que trabajan comercializando artesanía se visten con ropas típicas, como chullos y mantos de colores, que ayudan en la recreación de una cultura típica andina, que sería lo que satisface, según los piseños, a los turistas.

Finalmente, se observa que, 7% de los encuestados, menciona que los turistas lo ven como un lugar natural. Además, los habitantes dicen que los turistas vienen de ciudades grandes y

bulliciosas, en cambio, Pisac es pequeña y rodeada de vegetación. El alcalde actual de Pisac es Washington Camacho. Aun así, en agosto de 1997 -cuando también era alcalde- brindó declaraciones para otras investigaciones:

“Viendo que el pueblo de Pisac es turístico, es folklórico y es una cultura netamente propia, desde el municipio se ha tratado de recuperar toda la actividad tradicional y ponerla al servicio del turismo... ¿Lo que más puede atraer al turista?: la naturaleza propia de Pisac, sus festividades, que puede ofrecerle la presencia de los hombres andinos que todavía están en la parte alta; y otro es que el turista pueda apreciar algunas costumbres de la época inca que se reconstruyen de acuerdo a la información de los cronistas” (Pérez-Galán 2006)

Gracias a esta declaración se puede afirmar que hay un proceso de hacer de Pisac un escenario donde el paisaje material y el ideológico es producido para satisfacer las demandas de los turistas, teniendo como fin un mayor número de éstos. A través de imágenes y símbolos típicos se produce un espacio supuestamente auténtico y tradicional. Estas imágenes, en el Valle Sagrado, aparecen generalmente asociadas al pasado prehispánico y a lo exótico (Pérez-Galán 2004: 236). A pesar de esto, se puede decir que esta producción del espacio es respuesta al turismo y no como expresión de la cultura de los habitantes de Pisac.

6.3.2 Mapas mentales

Para el caso de los mapas mentales se puede decir que existen similitudes importantes entre los diferentes mapas dibujados por los habitantes de la ciudad de Pisac. Aunque cada dibujo es diferente, existen símbolos y patrones comunes en los mapas. Los mapas realizados fueron 30, ya que, como se dijo anteriormente, diez de los informantes, no estuvieron dispuestos a realizarlos.

El mapa mental 1 (figura 6) se distingue por incluir la ciudad y sus múltiples elementos. El mapa mental 2 (figura 7) es un dibujo simple, donde solamente, se hace énfasis en aquellos elementos del patrimonio con mayor valor. El mapa mental 3 (figura 8) es similar a un mapa urbano, donde se resalta las manzanas con sus edificaciones, señalando en algunos casos, dónde se encuentra el patrimonio cultural u otro elemento de valor de la ciudad.

Un aspecto común en los tres mapas realizados es la direccionalidad en la que están dibujados. Los tres mapas miran hacia el norte, con las ruinas y las montañas en la parte superior. Esto indicaría la importancia de las ruinas como elemento principal del paisaje.

Es importante mencionar que la direccionalidad del mapa podría estar relacionado al hecho de que la carretera más importante se encuentra en el lado sur del valle, teniendo justamente la visión de Pisac y sus ruinas como elemento principal, tal y como se observa en los tres mapas mentales. Esto podría ser un indicio de que las personas que visitan Pisac, en especial aquellas que vienen de Cusco y las del Valle Sagrado, observan la ciudad desde ésta perspectiva, ya que es el punto donde se le aprecia completa.

Por otro lado, la plaza y la iglesia son elementos centrales de los tres dibujos, mostrando el significado de la plaza como punto principal de la ciudad y la iglesia como un elemento significativo. Del mismo modo, el pisonay al centro de la plaza también es un elemento dibujado en los mapas mentales. Esto demuestra que es de gran valor para los piseños. Asimismo, el sol, también es un elemento presente en distintos mapas mentales. Como se sabe, el astro, sale en el este y se pone en el oeste, pero los habitantes de Pisac lo dibujan escondiéndose tras las montañas en el norte. Esto indicaría la importancia que tiene el sol actualmente, en las tradiciones socio-culturales andinas, incluyendo en las de Pisac.

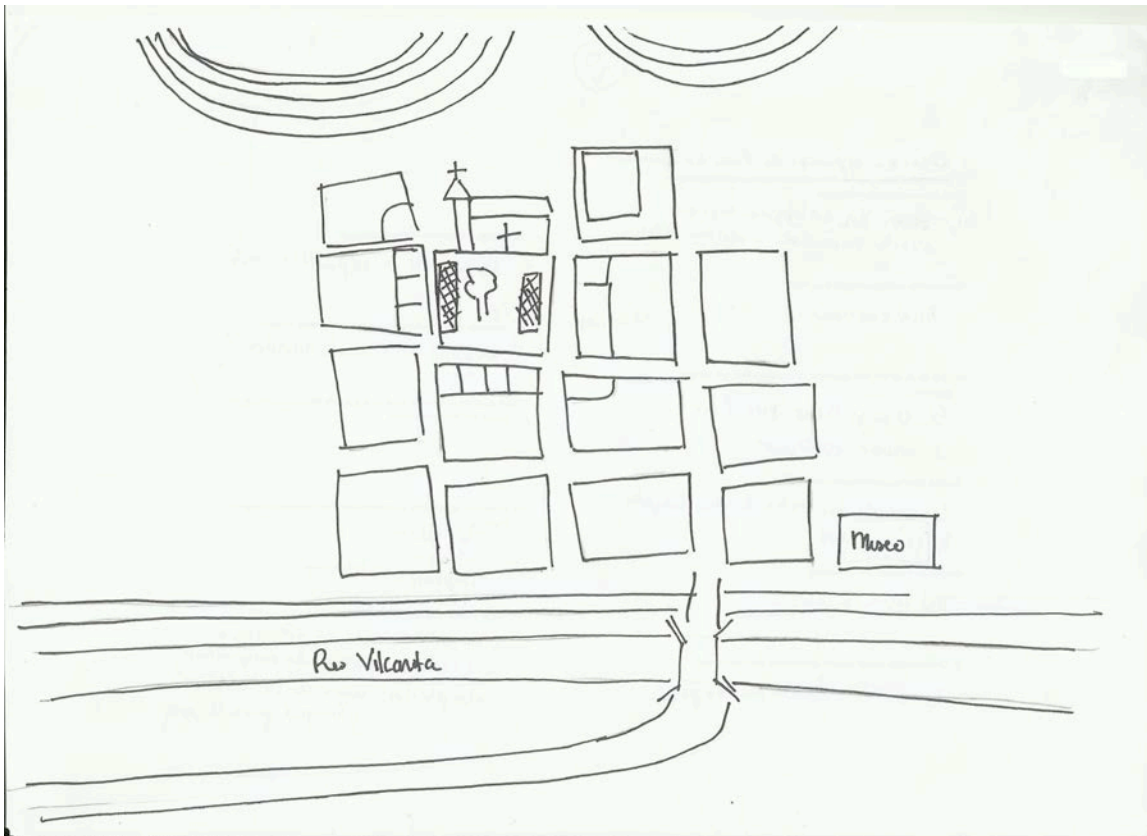
Figura 8: Croquis de Pisac en 3 dimensiones.



Figura 9: Croquis de Pisac tipo paisaje.



Figura 10: Croquis de Pisac tipo plano.



7. Conclusiones

Luego de realizar esta investigación se puede decir que las transformaciones del paisaje de la ciudad de Pisac y sus alrededores pueden servir como ejemplo de procesos que han ocurrido y continúan sucediendo en diferentes ciudades de la sierra peruana. Un estudio como este puede ayudar en la realización de nuevos documentos de tipo histórico, geográfico o antropológico o para cualquier interesado en los procesos de transformación por los que pasó los andes peruanos. Asimismo, es una muestra de las diferentes ideologías y percepciones que las personas mantienen en la actualidad, corroborando la idea de que existen diferentes lecturas de un mismo territorio.

El paisaje material pasó por diferentes etapas en donde el territorio sufrió cambios importantes. Gracias a la salida de campo realizada en febrero del 2013 y a las fuentes secundarias se pudo constatar el proceso histórico por el que el paisaje fue transformándose hasta convertirse en lo que es hoy. Como dicen Gade (1999) y Rostworowski (2006) la quema de los bosques nativos causada por los primeros humanos para tener mayor control de las áreas de caza y luego la introducción de la agricultura fueron la causas más importantes de la deforestación. Precisamente el Valle Sagrado en las partes bajas y planas es principalmente utilizado con fines agrícolas y en las partes altas las montañas se encuentran cubiertas de pastos y arbustos.

La segunda etapa fue la organización del imperio inca donde se priorizó las partes bajas del Valle Sagrado para el cultivo y las partes altas para la construcción de fortalezas y viviendas. Estas ideas expuestas en los escritos de Niles (1999) y Glave y Remy (1980) se pudieron apreciar en la salida de campo al visitar el Parque Arqueológico de Pisaq en las partes altas del distrito. Además, como se mencionó anteriormente, todavía el principal uso de la tierra en el valle es la agricultura.

Posteriormente con la conquista española, como mencionan Gade (1992) y Glave y Remy (1980) el uso de la tierra cambia y se forman las grandes haciendas. También, ocurre que los españoles deciden trasladar los centros poblados a las partes bajas del valle. Es así que se crean las reducciones toledanas y por este motivo, es que se encuentra a la ciudad de Pisac en su actual emplazamiento. La morfología de la reducción toledana, como se pudo confirmar en la salida de campo, corresponde a aquella encontrada en Pisac, en donde las calles forman una cuadrícula con una plaza central.

Luego de casi 300 años de dominación española, llega la independencia. Aun así el territorio es organizado por la clase dominante blanca, con sus grandes haciendas en donde el territorio de las partes bajas del Valle Sagrado era para cultivar principalmente maíz. Como mencionan Castillo Ardiles (1970) y Glave y Remy (1980) la sociedad estaba organizada en torno a la hacienda y las condiciones de vida de los indígenas eran duras. Todavía en la ciudad de Pisac se pueden observar las grandes casonas que pertenecieron a las familias hacendadas de la época. En términos turísticos, Tamayo Herrera (1978) menciona que existían los tambos, en donde los viajeros podían hospedarse. A su vez, ciertas personas ofrecían sus casas como alojamiento a extranjeros. El hotel apreció en la ciudad de Cusco a comienzo del siglo XX.

Para 1950, Tamayo Herrera (1978) relata como el terremoto de aquel año afecta al Valle Sagrado, teniendo consecuencias materiales. Es así que hoy en día la iglesia se encuentra en construcción, ya que fue destruida por el movimiento telúrico. Lo comprueban los testimonios de las personas entrevistadas. Es en este momento que comienzan a construirse las fachadas de estilo neo-inca en la región Cusco, debido a los movimientos indigenistas y de valoración del pasado pre-hispánico.

Otro hito importante es la reforma agraria, que afecta el paisaje material de manera significativa. Como explica Castillo Ardiles (1970) los campesinos se movilizan en contra de los hacendados mestizos desde la década de los 1950. En el año 1969 Velasco Alvarado les expropia las grandes haciendas adjudicando las tierras a familias y comunidades campesinas. El paisaje cambio drásticamente ya que los grandes monocultivos de maíz se dividieron en pequeñas parcelas. Además, las profundas divisiones sociales entre mestizos e indígenas, que afectaban negativamente a este último grupo, irían disminuyendo como consecuencia directa de las reformas de la tierra.

En términos turísticos, no hay una fecha exacta para el crecimiento del turismo. Se puede decir que este fue creciendo año tras año. Aun así, es a partir de la década de los 1960s que se ven esfuerzos por atraer más personas a la ciudad. Como dice Fuller (2010) la creación del centro artesanal en 1967 coincide con los esfuerzos del gobierno peruano por recuperar el patrimonio inmaterial y material, se logra diversificar la economía local y atrayendo cierta notoriedad en el Valle Sagrado por las artesanías producidas. Allí muchos aprendieron distintas técnicas, como pintura y cerámica, lo cual atrajo a más personas a la ciudad como menciona Simon (2006).

Para el año 1970, las fachadas de la mayor parte de las casas son modificadas, en especial los techos que eran de paja y fueron remplazados por teja como lo confirman los testimonios de los ancianos y personas adultas de la ciudad. Del mismo modo, gracias a los mapas realizados para la investigación se pudo ver el crecimiento urbano y las diferentes etapas por las que la ciudad pasó. Es a partir del año 1964 en donde se puede ver una mayor expansión de la ciudad. Esto fue corroborado al utilizar el SIG ArcGis 10.2 para obtener las áreas del casco urbano, donde se observó que el mayor crecimiento de la ciudad ocurrió en la última etapa, entre 1991 y el 2011, seguido por la etapa anterior entre los años 1964 a 1990. Este crecimiento coincide con una serie de eventos importantes, el aumento de la población urbana, la promoción del turismo en Cusco por parte del gobierno, la creación del centro artesanal en 1967 y el aumento del número de turistas.

Por otro lado, en el capítulo sobre prácticas sociales el análisis de fachadas realizado muestra las diferentes etapas históricas por las que Pisac pasó. Por otro lado, muestra la producción del espacio, la cual no solamente es parte del paisaje material, sino también enseña el paisaje ideológico de los habitantes de la ciudad. Como se mencionó, el estilo de fachada predominante es el moderno, con 221 fachadas con esta característica. Aun así, es importante mencionar que existen 49 fachadas de estilo neo-inca, principalmente cerca de la plaza, que es el lugar, por excelencia, visitado por los turistas.

En términos de las dinámicas familiares las personas perciben cambios significativos dentro del núcleo familiar y entre las nuevas generaciones de habitantes. En especial, se puede notar la creencia de que hay una pérdida de valores importante, donde la familia pierde importancia por dar paso a la modernidad y lo que esto conlleva: mejor educación, más dinero, uso de nueva tecnología, entre otros. Finalmente se puede decir que en esta sección se detectan múltiples cambios en las dinámicas familiares, aun así, estos cambios no necesariamente pueden ser consecuencia de la actividad turística, sino más bien, como el proceso natural por el que cualquier sociedad transcurre.

En el mismo capítulo, en la sección de fiestas religiosas se analizan los cambios culturales a través del tiempo y la percepción de los habitantes sobre los mismos. El 77.5% de los encuestados percibe algún tipo de cambio cultural, mientras que 23% percibe que no existe ningún cambio. Además, es importante mencionar que gracias a las entrevistas realizadas, se han visto cambios tanto a nivel político como es el caso del rol de los Varayocs, a nivel cultural con los testimonios sobre el incremento del uso del castellano, el poco uso de la vestimenta típica andina, el bajo nivel de participación en las fiestas, entre otros.

Por otro lado, se debe mencionar que estos cambios pueden ser causados por el turismo, como también a causa de nuevas tecnologías, medios de comunicación, entre otros. Aun así, como menciona Simon (2006) existen fiestas como la de la Virgen del Carmen que antes la llegada de la artesanía a Pisac no eran populares, pero que hoy ha cobrado notoriedad debido a que esta actividad económica es una de las más importantes del pueblo. Esto demuestra que la artesanía como actividad dirigida a los turistas tiene un efecto importante en los cambios culturales de Pisac.

En la sección 6.3 de paisaje ideológico se identifica cómo los habitantes de Pisac lo perciben y construyen. Se encontraron cuatro grandes discursos entre los habitantes de la ciudad. El discurso incanista, el misti, el modernista y el discurso sobre el turismo. Cada uno de los discursos muestra, como dice Bender (1993) una interpretación diferente del territorio, justamente dependiendo de la ideología de cada persona.

En el caso del discurso Incanista, las personas glorifican el pasado inca, la autora Pérez-Galán (2004) afirma que es heredero del movimiento indigenista de comienzos del siglo XX. Actualmente, los habitantes de Pisac, como de otras localidades del Cusco utilizan la simbología de esta cultura para reproducir un escenario atractivo para el turista. Según Silverman (2002) desde el terremoto de 1950, las personas en Cusco se han construido fachadas con estilo neo-inca como se vio en la sección de fachadas de la ciudad. Precisamente gracias a los testimonios de las personas entrevistadas y a las encuestas se puede decir que hay una percepción de que Pisac es una ciudad de origen Inca, donde se glorifica el pasado prehispánico y donde las ruinas son el símbolo más importante para las personas con este discurso. De acuerdo con Silverman (2002) esto contribuye a una producción del espacio en donde también se fomentan las actividades turísticas.

Por su parte, el discurso misti se caracteriza por rechazar la modernidad y por el mantener las antiguas costumbres previas a la reforma agraria. Como dice Gose (1994), hay un componente de superioridad y dominación muy relacionado a la etapa de las grandes haciendas. Se caracteriza por representar a aquellas personas conservadoras, que se reusan a aceptar las nuevas ideas y la modernidad. Además, las personas con este discurso tienen como principal símbolo del paisaje material a la iglesia y a las casonas coloniales.

El discurso modernista, en contraposición al misti, acepta los cambios materiales e inmateriales del paisaje desde la reforma agraria, donde hay un deseo de que Pisac se desarrolle como ciudad en términos de infraestructura, tecnología y nuevas ideas. Justamente, como dice Simon (2006) hay diferentes elementos en el paisaje material que

hacen de Pisac una ciudad moderna, como son las actuales fiestas locales. Además, como se vio la sección de fachadas, la mayor parte de la ciudad muestra fachadas de estilo moderno.

Por último, el discurso sobre el turismo, en donde se realza la importancia del turismo como principal fuente económica de la ciudad y donde se promueve su desarrollo. Como dice Simon (2006) casi todos los habitantes de Pisac viven directa o indirectamente del turismo. Precisamente al realizar las encuestas a los habitantes de Pisac, 35% percibieron que la ciudad cumplía un rol turístico más que cualquier otra actividad económica. Asimismo, se percibe que es una actividad que ha traído cambios como, más dinero, mejor calidad de vida y cambios en la cultura y las costumbres, entre otros. Por otro lado, este discurso se relaciona con el tema de producción del espacio mencionado por Silverman (2002) en donde Pisac es preparado para ser un lugar típicamente inca, exótico y tranquilo que es lo que los turistas buscarían.

En los cuatro discursos mencionados, el turismo es un tema que se menciona repetidas veces. Justamente, existe un discurso sobre el turismo que recalca la idea de que es una actividad importante en la vida diaria de los habitantes de la ciudad. Como se ve en el Anexo 3, Gráfico 20: Ocupación de los encuestados. El 48% dice ser artesano, actividad directamente ligada al turismo, desplazando así a las actividades primarias que, previo a los años 1960s fueron las más importantes para el subsistir de la población.

Por otro lado, en la sección 6.3.2, los mapas mentales son claves en mostrar cómo un lugar provoca reacciones diferentes en cada persona. A través de la percepción e imágenes mentales de su territorio, las personas ponen en valor y se identifican con sus patrones culturales y costumbres o sienten un total desapego por éste (Bernex 2005: 27). Para este caso, en la mayoría de mapas mentales, se puede ver que la plaza, las ruinas y la iglesia son elementos que están presentes. Además, todos los mapas son dibujados en dirección norte, es decir con vista a la ciudad y las ruinas en la parte posterior. es un indicador de la importancia histórica y turística que tienen las ruinas de Pisac. Los elementos siempre presentes en la mayor parte de los mapas mentales fueron, las ruinas, la iglesia, el árbol del pisonay y en menor número, las casonas coloniales, los andenes incas, el río Vilcanota, entre otros.

Finalmente, se puede concluir que el paisaje cultural de la ciudad de Pisac ha sido influenciado por la actividad turística tanto en su dimensión material como en su dimensión ideológica. En algunos casos no se puede determinar si los cambios, por ejemplo, en las

prácticas sociales, son causa directa de la actividad turística o son parte del proceso evolutivo por el que pasa cualquier otra ciudad de los andes peruanos. Un factor importante es que la llegada de turistas a la región Cusco se incrementa cada año, por lo que se puede decir que el número de turistas en la ciudad de Pisac también aumenta. Del mismo modo, existen planes de construir un aeropuerto internacional en las inmediaciones de la ciudad de Chinchero, muy cerca al Valle Sagrado, esto podría tener un impacto significativo en el flujo de turistas hacia el valle y las ciudades dentro de este, incluida Pisac.



8. Bibliografía

ALVA, WALTER, DE TRAZEGENIES, FERNANDO y LUMBRERAS, LUIS [et.al]

2000 *Patrimonio Cultural del Perú*. Lima: Congreso de la República.

ANGLES VARGAS, VICTOR

1988 *Historia del Cusco Incaico*. Lima; Victor Angles Vargas.

BAUER, BRIAN S. y COVEY, ALAN R.

2002 "Processes of State Formation in the Inca Heartland" *American Anthropologist*. Volumen, 104, número 3, pp. 846 - 864

BENDER, BARBARA (Editor)

1993 *Landscape: Politics and Perspectives*, Providence, Berg

BERNEX, NICOLE

2005 *Amanecer en el Bajo Huatanay: Diagnostico de Recursos Naturales del Valle de Cusco*. Cusco. Centro Guaman Poma de Ayala

BOURQUE, NICOLE

1994 *Spatial Meaning in Andean Festivals: Corpus Christi and Octavo*. *Ethnology*. Pittsburgh, Volumen 33, número 3, pp. 229- 243

CASEY, E. S.

1996 How to get from space to place in a fairly short stretch of time: Phenomenological prolegomena. In S. Feld & K. H. Basso (Eds.), *Senses of place* pp. 13 – 52. Santa Fe, NM: School of American Research Press.

CASTILLO ARDILES, HERNAN

1970 *Pisac: Estructura y Mecanismos de Dominación en una región de refugio*. Mexico: Instituto Indigenista Interamericano, Ediciones Especiales 56.

CENTRO GUAMAN POMA DE AYALA

2011 *Mapa de Pisac: Evolución Urbana – Diagnostico*. s/l: Proyecto de Reordenamiento y rehabilitación del valle del Vilcanota. s/e.

CLIFFORD, NICHOLAS, FRENCH, SHAUN y VALENTINE, GILL.

2010 *Key Methods in Geography 2nd Edition*. London, SAGE.

CONVENIO DEL PAISAJE

s/a *Convenio del Paisaje: Consulta: 20 Octubre 2012*.

<http://www.cidce.org/pdf/Convenio%20Paisaje.pdf>

CORDOVA AGUILAR, HILDEGARDO

1991 "El Desarrollo de la Geografía Cultural en el Perú " Espacio y Desarrollo. Lima, número 3, pp. 58-69

CORDOVA AGUILAR, HILDEGARDO

2002 *Naturaleza y Sociedad una Introducción a la Geografía*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.

CORDOVA AGUILAR, HILDEGARDO

2009 "Ventajas y Desventajas del desarrollo rural sostenible en ambientes de montaña" Espacio y Desarrollo. Lima, número 21, pp. 7-19

COSGROVE, DENIS E.

1998 *Social Formation and Symbolic Landscape*. Madison: The University of Wisconsin Press.

COSGROVE, DENIS E.

1985 "Prospect, Perspective and the Evolution of the Landscape Idea" En Transactions of the Institute of British Geographers, New Series. Wiley-Blackwell, Leicester, Vol. 10 número 1, pp. 45-62

CZERNY, MIROSLAWA

2008 "Regiones y Sociedades regionales frente a la globalización". Espacio y Desarrollo, Lima, número 20, pp. 19-30

DELER, JEAN-PAUL

1997 *Atlas de la región del Cusco, dinámicas del espacio en el sur peruano*. Lima IFEA, CBC, ORSTOM.

DENEVAN, WILLIAM

1992 "The Pristine Myth: The Landscape of the Americas in 1492" En The Americas before and after 1492: Current Geographical Research, Annals of the Association of American Geographers. Washington D.C, Volumen 82 número 3, pp. 369-385

DIAZ GOMEZ, JORGE

1987 *Economía Campesina y Desarrollo Regional del Cusco – Perú*. Lima, Tarea

DOLLFUS, OLIVIER

1991 *Territorios Andinos: Reto y Memoria*. Lima, IFEA-IEP

EL PERUANO

2011 "Decreto Supremo N° 002-2011-MC. Lima, 26 de Mayo. Consulta: 15 de Agosto 2014 <http://www.mcultura.gob.pe/documentosweb/33a95e2b6d993f9c2e47459df609d77b/DS_N__002_2011_ReglamentoPaisajesCulturales.pdf>

FUENZALIDA VOLLMAR, FERNANDO

1975 "Poder, Etnia y Estratificación Social en el Perú Rural", En Perú Hoy Siglo XXI Editores SA México, pp. 8-85

FULLER, NORMA

2009 *Turismo y Cultura: Entre el Entusiasmo y el Recelo*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.

FULLER, NORMA

2010 Políticas Públicas de turismo en el Perú. Pontificia Universidad Católica del Peru.s/e.

GADE, DANIEL W.

1975 "Plants, Man and the Land in the Vilcanota Valley of Peru", Biogeographica, La Haya, volumen VI.

GADE, DANIEL W.

1976 "The Latin American Central Plaza as a Functional Space", Latin America: Search for Geographic Explanations, Proceedings of the CLAG , Volume 5 pp. 16-23

GADE, DANIEL W.

1988 "Cultural Geography as a Research Agenda for Perú", Conference of Latin American Geographers, Auburn, Year Book, Volume 14 pp. 31-37

GADE, DANIEL W.

1991 "Reflexiones sobre el Asentamiento Andino de la época Toledana hasta el presente", Ediciones Abya-Yala, Quito, Tomo I pp. 69-90

GADE, DANIEL W.

1992. "Landscape, System and Identity in the Post-Conquest Andes" En The Americas before and after 1492: Current Geographical Research, Annals of the Association of American Geographers. Washington D.C, Volumen 82 número 3, pp. 460-477

GADE, DANIEL W.

1999 *Nature and Culture in the Andes*. Madison; The University of Wisconsin Press

GANDERTON, PAUL

2005 *Mastering Geography*. London, Macmillan

GELLES, PAUL H.

1995 "Equilibrium and Extraction: Dual Organization in the Andes", American Ethnologist, Vol 22. Numero 4, pp. 710-742

GLAVE, LUIS MIGUEL y REMY, MARIA ISABEL

1980 "La producción de maíz en Ollantaytambo durante el siglo XVIII". En Allpanchis, Cusco. Volumen XIV pp. 109 – 132

GLAVE, LUIS MIGUEL y REMY, MARIA ISABEL

1983 *Estructura Agraria y Vida Rural en una Región Andina: Ollantaytambo entre los siglos XVI y XIX*; Centro de Estudios Rurales Andinos Bartolomé de las Casas.

GOMEZ, ADRIANA

2003 *Desarrollo Visual Sensible del Paisaje Urbano, Hacia un Entorno Educador*. Manizales, Universidad Politécnica de Cataluña

GOMEZ MENDOZA, JOSEFINA

2004 *La Mirada de la Geografía, Paisajes en Transformación: El caso de los Paisajes Forestales*. UAM, Real Academia de Historia

GOMEZ RENDON, JORGE

2006. *La Ruta Andina: Turismo y Desarrollo Sostenible en Perú y Bolivia*. Quito. Abya-Yala.

GOULD, PETER y WHITE, RODNEY

1974 *Mental Maps*, Oxford: Glasgow, Pelican Books

GOSE, PETER

1994 "Embodied Violence: Racial Identity and the Semiotics of Property in Huaquirca, Antabamba (Apurímac)" En Poole, Deborah. (editor) *Unruly Order: Violence, Power and Cultural Identity in the High Provinces of Southern Peru*, Boulder, Westview

GUILLEN MARROQUIN, JESUS

1989 *La Economía Agraria del Cusco 1900-1980*. Cusco, Centro Bartolome de las Casas

GUILLET, DAVID

1990 *Ritual and Social Structure in Lari, Colca Valley, Perú*. Arlington, Texas, Ponencia para la Southwest Social Science Conference. Manuscrito.

GREGORY, DEREK, JOHNSTON, RON, PRATT, GERALDINE, WATTS, MICHAEL y WHATMORE, SARAH (Editors)

2009 *The Dictionary of Human Geography*, London:Wiley-Blackwell

INDECI

2002 *Proyecto PNUD PER /02 051 Ciudades Sostenibles, Mapa de peligros de la Ciudad de Pisac*.

INSTITUTO GEOGRAFICO NACIONAL (IGN)

1963 *Fotografía Aérea de Pisac, 22 de Mayo 1963 s/l, s/e*.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA (INEI)

2007 *Censo XI Nacional de Población y VI de Vivienda*

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA (INEI)

1993 *Censo IX Nacional de Población y IV de Vivienda*

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA (INEI)
1981 *Censo VIII Nacional de Población y III de Vivienda*
- LEWIS, PIERCE F.
1979 Axioms for Reading the Landscape. En *The interpretation of Ordinary Landscapes*, MEINIG, D.W (editor), New York: Oxford University Press, pp. 11-32
- LOPEZ-BONILLA, JESUS MANUEL y LOPEZ-BONILLA, LUIS MIGUEL
2008 "La Capacidad de Carga Turística: Revisión Crítica de un Instrumento de Medida Sostenible", *El Periplo Sustentable*, Mexico, pp.
- LOUNSBURY JOHN F, y ALDRICH FRANK. T
1979 *Introduction to Geographic Field Methods and Techniques*. Colombus, Charles E. Merrill Publishing Company.
- LYNCH, KEVIN
1964 *The Image of the City*, Cambridge, Massachusetts: The M.I.T. Press
- MARTIN, GEOFFREY J.
2005 *All Possible Worlds: A Historical of Geographical Ideas*, New York – Oxford: Oxford University Press.
- MEINIG, D.W
1979 *The Beholding Eye: Ten Versions of the Same Scene The Interpretation of Ordinary Landscapes*. Oxford University Press, pp. 1 – 9
- MENDEZ, CECILIA
2000 *Incas sí, Indios No: Apuntes para el estudio del nacionalismo criollo en el Perú*, IEP: Lima.
- MITCHELL, DON
2008 *Cultural Geography, A Critical Introduction*, Oxford: Blackwell Publishing.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
s/a Tabla: Llegada de Pasajeros por el aeropuerto Velasco Astete.
Consulta: 15 abril del 2014
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459>
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
s/a Tabla: Número de Boletos turísticos vendidos en la región Cusco.
Consulta: 15 abril del 2014
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459>
- MORRIS, ARTHUR
1997 *The Resource Base of the Andean Civilizations*, Espacio y Desarrollo, Lima, numero 9 pp. 10 - 18

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PISAC

2003 *Plan Estratégico de Desarrollo del Distrito de Písac 2003 -2006*. Písac. s/e.

NILES. A, SUSAN

1999 *The Shape of Inca History: Narrative and Architecture in an Andean Empire*. Iowa City: University of Iowa Press.

NORTON, WILLIAM

2000 *Cultural Geography: Themes, Concepts and Analyses*, Oxford: Oxford University Press.

NUÑEZ DEL PRADO, OSCAR

1973 *Kuyo Chico, Applied Anthropology in an Indian Community*, Chicago and London, The University of Chicago Press

PALACIOS BERRIOS, HILDEBRANDO y LUNDBERG, ANDERS

2006 "Análisis del Cambio del Paisaje en un Área Minera del Perú. Caso Estudio de Yanacocha, Cajamarca", *Espacio y Desarrollo*, Lima número 18 pp. 117 – 144.

PEREZ –GALÁN, BEATRIZ

2004 *Somos como Incas: Autoridades Tradicionales en los Andes Peruanos*, Madrid, Iberoamericana.

PEREZ –GALÁN, BEATRIZ

2006 "Turismo y Representación de la Cultura: Identidad Cultural y Resistencia en Comunidades Andinas del Cusco", *Anthropologica*. Año XXIV número 24. Fondo Editorial PUCP pp. 29-49

PERÚ, MINISTERIO DE GOBIERNO

1878 *Censo General de la República del Perú, formado en 1876*. Lima: Imp. Del Teatro

PERÚ, MINISTERIO DE GOBIERNO

1948 *Censo Nacional de población de 1940: Departamentos de Cusco, Puno*. Lima, Dirección Nacional de Estadística.

PULGAR VIDAL, JAVIER

1987 *Geografía del Perú: Las ocho regiones naturales*, Lima: Peisa,

REYNEL, C. y MARCELO, J.

2009 *Árboles de los Ecosistemas Forestales Andinos. Manual de Identificación de Especies*, Lima: Programa Regional ECOBONA-INTERCOOPERATION,

ROSTOWOROWSKI DE DIEZ CANSECO, MARIA

2006 *Historia del Tahuantinsuyu*, Lima: Instituto de Estudios Peruanos

SHAW, GARETH y WILLIAMS, ALLAN

2002 *Critical Issues in Tourism: a Geographical Perspective*, London: Blackwell

SILVERMAN, HELAINE

2002 "Touring Ancient Times: The Present and Presented Past in Contemporary Peru", *American Anthropologist*, Vol. 104, número 3, pp. 881-902

SIMON, BEATRICE

2006 "¿Un Pueblo Auténtico y Moderno? Percepciones locales del futuro y turismo sostenible en Pisac, Perú", *La Ruta Andina: Turismo y Desarrollo Sostenible en el Perú y Bolivia*, CBC, CEDLA, IEP pp. 105 – 127

SQUIER, GEORGE E.

1927 *Perú: exploración e incidentes de viaje en la tierra de los Incas. Cuzco. Rozas*

STADEL, CHRISTOPH y DEL ALBA MOYA, LUZ

1988 "Plazas and Ferias of Ambato, Ecuador", *Conference of Latin American Geographers*, Auburn, Year Book, Volume 14 pp. 43-50

TAIPE BOLAÑOS, MIGUEL y CABRERA CARRANZA, CARLOS

2006 "Identificación y Evaluación de las Principales fuentes de Contaminación del Río Vilcanota en el Sector Calca Urubamba" *Instituto de Investigaciones FIGMMG*. Lima, Volumen 9 número 17, pp. 97-106

TAMAYO HERRERA

1978 *Historia Social del Cusco Republicano*, Lima: Industrial Gráfica.

TESSER OBREGON, CLAUDIO

2000 "Algunas Reflexiones sobre los significados de paisaje para la Geografía". *Geografía Norte Grande*, Santiago, numero 27 pp. 19-26.

TOSI, JOSEPH A.

1960 *Zonas de Vida Natural del Perú; Memoria Explicativa sobre el Mapa Ecologico del Perú*, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA Zona Andin

UNESCO

2012 *Patrimonio Cultural Inmaterial*, Consulta: 20 Octubre 2012.

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>

VERGARAY LARA, ERACLIDES

1949 *Estudio Geográfico de la Campiña de Yungay*, En *Travaux de l'Institut Francais d'Etudes Andines*, Tome I, pp. 59 - 104

VILLANUEVA URTEAGA, HORACIO

1982 *Cusco 1689 Documentos. Informes de los párrocos del obispo Mollinedo, Economía y sociedad en el sur andino*, Cusco: Centro de Estudios Andinos Bartolome de las casas

WAUGH, DAVID

2003 *Geography an Integrated Approach*, London: Nelson Thornes.

WILLIAMS, STEPHEN

2000 *Tourism Geography*, London: Routledge,



9. Anexos

9.1 Anexo 1

Tabla 8: Ocupación de los habitantes del distrito de Pisac año 2007.

Ocupación	Porcentaje de la Población
Agricultores (explotadores) y trabajadores calificados de cultivos	23.1
Peones de labranza y agropecuarios	14.3
Comerciantes al por menor (no ambulatorio)	13.9
Otros obreros manufactureros y trabajadores asimilados	10.1
Albañiles	3.2
Cocineros calificados	2.9
Conductores de vehículos de motor	2.3
Ceramistas, excepto ladrilleros y adoberos	2
Peones de la construcción de edificios	1.4
Limpiadores de oficinas, hoteles y otros, lavaderos y planchadores manuales	1.4
Criadores de ganado, pecuario y otros animales (Excepto ganado lechero)	1.3
Peones de carga	1.3
Personal doméstico	1.3
Explotadores agrícolas, polivalentes o mixtos (agrícolas, pecuarios y forestales)	1.3
Tejedores de punto a mano	1
Joyeros y plateros	1
Tejedores a mano en telar	0.9
Vendedores ambulantes de productos comestibles preparados en la calle	0.7
Porteros, guardianes y afines	0.7
Personal de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	0.6
Ebanistas, operadores de maquinarias. De labrar madera y trabajos similares	0.6
Panaderos, pasteleros, confiteros y obreros de la fabricación de te, café y cacao	0.6
Peones de transporte: conductores de vehículos accionados a peda o brazo	0.5
Empleados de servicios administrativos	0.5
Profesores y/o maestros de primaria	0.4
Técnicos en administración	0.4
Bármanes y trabajadores asimilados	0.4
Profesores de Educación secundaria y básica	0.4
Vendedor ambulante de artículos artísticos y de lujo	0.4
Otros	11.4

Fuente: INEI, Perú (2007)

9.2 Anexo 2

Tabla 9: Profesión del distrito de Pisac año 1876

Profesión	Porcentaje de la Población
Sin profesión	77.63
Agricultores	15.11
Tejedoras	3.69
Hilanderas	1.01
Chicheras	0.65
Costureras	0.27
Zapateros	0.27
Comerciantes	0.20
Músicos	0.18
Sastres	0.13
Sombrereros	0.09
Herreros	0.09
Carpinteros	0.07
Lavanderas	0.07
Empleados Públicos	0.07
Cocineras	0.07
Curtidores	0.04
Tintoreros	0.04
Panaderos	0.04
Pastores	0.04
Preceptores	0.04
Albañiles	0.02
Alfareros	0.02
Arrieros	0.02
Cesteros	0.02
Eclesiásticos	0.02
Horneros	0.02
Mineros	0.02
Picapedreros	0.02
Talabarteros	0.02

Fuente: Perú, (1878)

9.3 Anexo 3

Figura 11: Fotografía de la ciudad de Pisac desde el Parque Arqueológico.



Fuente: Juan Manuel Fatule, 2013

9.4 Anexo 4: Muestra de una encuesta realizada

Pontificia Universidad Católica del Perú
 Tesis de Geografía y Medio Ambiente
 Juan Manuel Fatule
 Página 1 de 2

Encuesta a los Habitantes de Pisac
 Febrero 2013

Sexo: *Femenino* Edad: *27* Ocupación: *Artesana*
 Lugar de Nacimiento: *Pisac* Lenguas: *castellano y quechua*

1. ¿Cómo te sientes, Piseño, Calqueño o Cuzqueño?
Piseña
2. ¿Que se te viene a la mente con la palabra Pisac?
El lugar donde nació y vivo
3. ¿Pisac es una ciudad...?
Colonial () , Inca () , Republicana () y/o Moderna ()
Otros ()
4. Pisac es una ciudad:
Comercial () ; Turística () ; Agrícola () ; Cultural () ; Artesanal () y/o Industrial ()
Otros () .
5. ¿Cómo describirías a los habitantes de Pisac?
Con ansias de superación económica
6. ¿De qué manera y desde cuando ha cambiado la forma de ver el mundo de los piseños?
*Desde la llegada del comercio han cambiado las costumbres.
En la forma de vestir, hablar, comer.*
7. ¿En qué celebraciones locales participas?
No participo , solo las veo
8. ¿Cómo se diferencian los barrios de la ciudad de Pisac?
*la parte central o central de la ciudad es donde viven los piseños.
En la periferia viven los migrantes. Ahí las casas son nuevas/modernas.*
9. ¿Crees que el paisaje ha evolucionado a través del tiempo?
*Si, hay zonas arqueológicas , como las andenerías donde están construyendo nuevas casas.
las casas son más modernas al pasar el tiempo . Además hay más turistas y hippies.*
10. ¿Cómo han cambiado las familias de Pisac?
Han cambiado porque ya no hay unidad familiar. Todo gira en torno al turismo.

Pontificia Universidad Católica del Perú

Tesis de Geografía y Medio Ambiente

Juan Manuel Fatule

Página 2 de 2

11. ¿Qué opinas del turismo y los turistas? En tu opinión esta actividad trae cambios?

El turismo y los turistas son buenos para Pisac porque generan recursos para la comunidad. Trae cambios positivos; más dinero.

12. ¿Cómo crees que los turistas ven a Pisac?

Los turistas lo ven como un buen destino turístico

13. ¿Cómo es tu relación con los turistas?

Muy buena (X); Buena (); Regular (); Mala (); Muy Mala ()

14. ¿Qué diferencias existen entre los jóvenes y los adultos de Pisac?

Los jóvenes ahora quieren salir de Pisac y estudiar afuera de Cusco, ya no quieren dedicarse al turismo o a la artesanía. Las personas adultas no estudiaban en la universidad y sólo se dedicaban a la artesanía

15. ¿Cómo te imaginas Pisac de aquí a 20 años?

Pisac será un lugar caótico. Estará todo más urbanizado y ya no será atractivo para los turistas

16. Me gustaría que hagas un mapa de la ciudad de Pisac que contenga los lugares más importantes para ti.

(Al reverso)

17. ¿Cuáles son los elementos más importantes para ti dentro de la ciudad de Pisac?

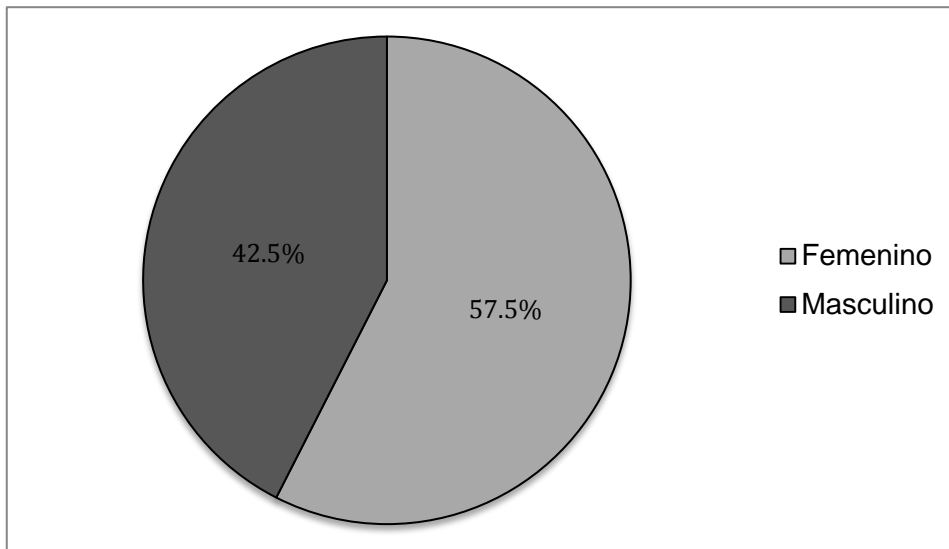
El templo católico (iglesia), Las casas coloniales, los campos de cultivo y el damero colonial (estructura de la ciudad)

18. ¿En tu opinión que simbolizan estos elementos?

Las construcciones simbolizan el pasado histórico e importante de Pisac
 - los cultivos simbolizan la cercanía a la naturaleza.

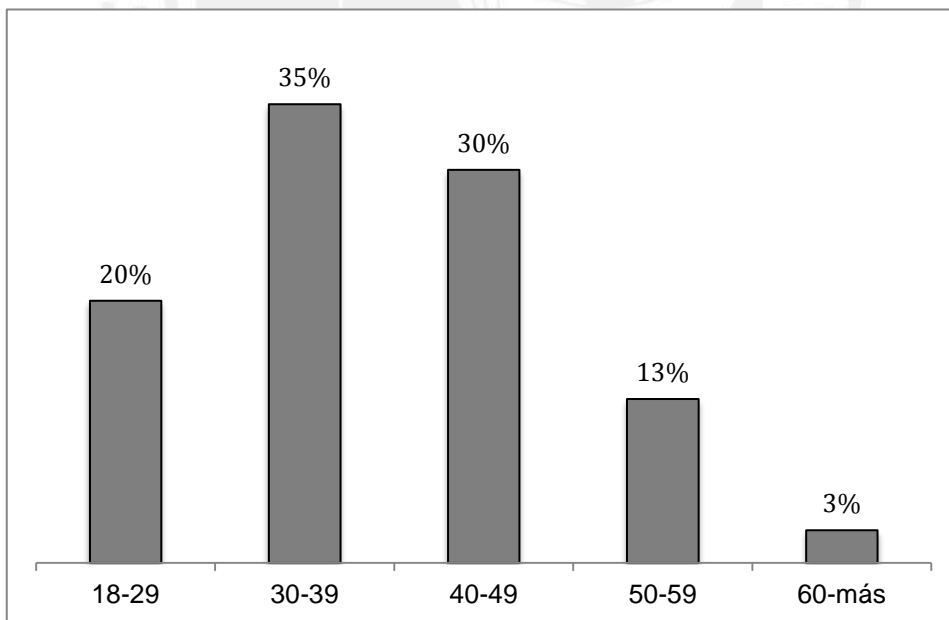
9.5 Anexo 5: Información adicional de las encuestas realizadas.

Gráfico 17: Sexo de los encuestados.



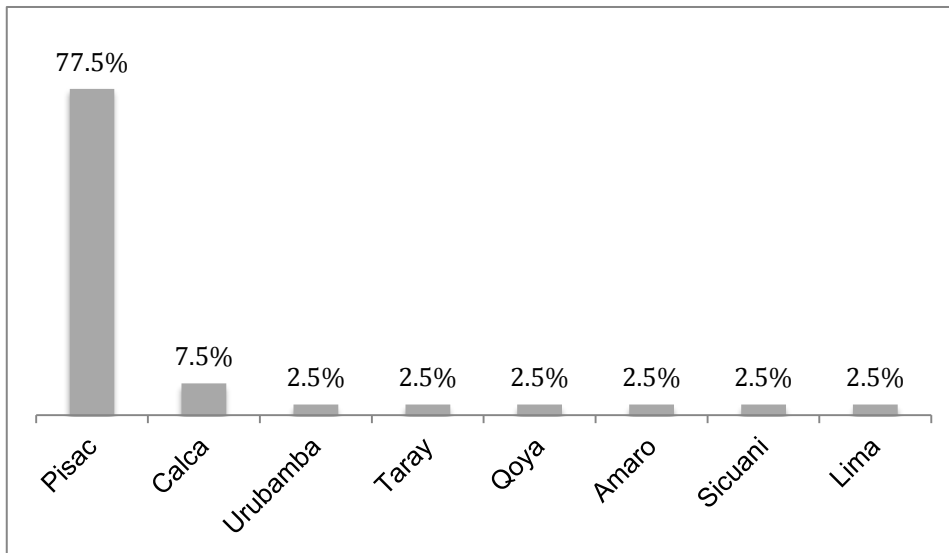
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 18: Rango de edades de los encuestados.



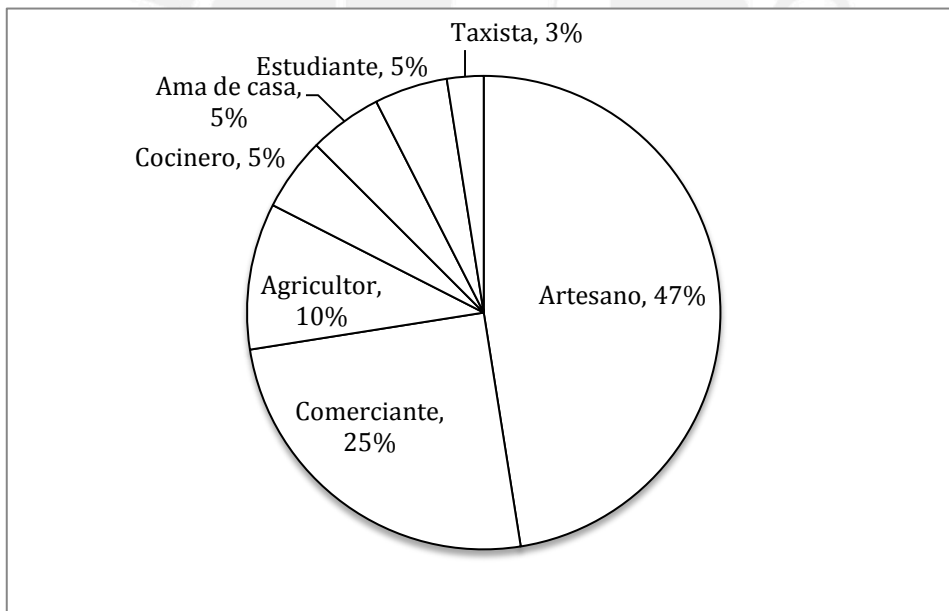
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 19: Lugar de Nacimiento de los encuestados



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 20: Ocupación de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.