



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

INFLUENCIA DE GÉNEROS MUSICALES CON CONTENIDOS ANDINOS EN
LOS COMPONENTES DE LA IDENTIDAD NACIONAL PERUANA

Tesis para optar el título de Licenciado en Psicología Social que presenta el
Bachiller:

MANUEL ALEJANDRO PACHECO AUQUIS

Asesor:

AGUSTÍN ESPINOSA PEZZIA

LIMA-PERÚ

2015



*"Music it's a language, it's a lifestyle, it brings people together
and it can save the world".*

Víctor Wooten - Bassist

Agradecimientos

En primer lugar, quiero agradecer a mi familia, en especial a mis padres y a mi abuela que me regalaron esta carrera y siempre me han apoyado y alentado en este largo proceso.

Hago un agradecimiento explícito a mi asesor Agustín Espinosa quien confió en mí para realizar esta tesis a pesar de ser un tema complejo, y también por su constante preocupación y sus cuotas de humor en los momentos precisos.

A Víctor, Ricardo y Charlie por haberme brindado ayuda estadística cuando más lo necesitaba.

A Erika por haber sido mi compañera de tesis por más de un año, por haber leído no sé cuántas veces mi documento, y por aquellas noches “tesísticas” previas a las exposiciones.

A Luis por haberse dado la molestia de haberme dado consejos para la investigación así como para discutir varios aspectos relacionados a ella.

A Mauricio, Pancho, Jorge, Alvarito, Rolo, Samuel, Delia y Vicky quienes me ayudaron en la aplicación de la tesis.

A Mariale, que de no haber sido por ella, mi aplicación no hubiese funcionado.

A Sandra, Nine, Macla, Vilma, Valeria, Ponja y el resto de mis amigas de psicología que me dieron apoyo moral y me animaron en momentos algo complicados.

Y, por último, quiero agradecer a la música por tantos momentos increíbles, ya sea como ejecutor o como oyente.

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar la influencia que tienen distintos géneros musicales con influencias andinas (Huayno, Chicha y Rock/Fusión) en los componentes de la identidad nacional peruana. Para tal fin, se desarrolló un diseño experimental pre-post, que contó con la participación de 92 personas de clase media alta entre los 18 y 25 años de edad ($M=19.91$, $DE=1.95$). Los participantes fueron aleatoriamente asignados a uno de los tres grupos experimentales expuestos a cada género de música referido: Huayno ($n=30$), Chicha ($n=31$) y Rock/Fusión ($n=31$). Los resultados muestran que la música Chicha es el género musical menos valorado, el cual podría generar una imagen no tan favorable del Perú, a diferencia del Huayno y el Rock/Fusión, que generarían auto-estereotipos más positivos hacia los peruanos, así como mayores emociones positivas que las producidas por el género Chicha. En este sentido, este género musical parece asociarse con una identificación intensa pero no positiva con el endogrupo nacional y de manera análoga con algunas representaciones fragilizadas de la identidad nacional, donde este género musical urbano-andino puede aparecer como un producto cultural estigmatizado.

Palabras clave: música, andinización musical, identidad social, identidad nacional

Abstract

The present study aims to analyze the influence of different musical genres with Andean influences (Huayno, Chicha and Rock/Fusion) on the components of the Peruvian national identity. To this end, a pre-post experimental design was developed, which was attended by 92 people from upper middle class between 18 and 25 years ($M=19.91$, $SD=1.95$). Participants were randomly assigned to one of three experimental groups exposed to the aforementioned music genre: Huayno ($n=30$), Chicha ($n=31$) and Rock/Fusion ($n=31$). The results show that the Chicha music is the least valued genre, which could lead to a less favorable image of Peru, unlike Huayno and Rock/Fusion, which would generate more positive self-stereotypes to Peruvians and more positive emotions than those produced by Chicha music. In this sense, this musical genre seems to be associated with an intense but not positive identification with the national ingroup and similarly with some weakened representations of national identity, where the urban-Andean musical genre can appear as a stigmatized cultural product.

Keywords: music, musical andeanization, social identity, national identity

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	1
Identidad social	1
Identidad social negativa	3
Identidad nacional	5
Música, identidad y géneros musicales con contenidos andinos	6
Planteamiento del problema	8
Método	11
Participantes	11
Medición	11
Procedimiento	14
Resultados	16
Discusión	20
Referencias	25
Anexos	33

Introducción

El Perú es un país que se caracteriza por tener una gran variedad de grupos sociales dentro de sus límites geográficos, así como una cantidad muy amplia de lenguas, costumbres y manifestaciones culturales (Benavides y Valdivia, 2004; Godenzzi, 2001; Huayhua, 2006). Esta variabilidad étnica y cultural es uno de los motivos por el cual el país enfrenta muchos retos para poder superar las barreras del prejuicio, de la discriminación y la exclusión (Acurio, 2012; Benavides y Valdivia, 2004; Kogan, 2010; Luna, 2013; Pineda, 2012; PNUD, 2013).

Estos factores pueden ser considerados como la fuente de distintos conflictos intergrupales en el Perú, donde los grupos que tienen más poder tienden a ejercer distintas prácticas de exclusión social hacia aquellos considerados como inferiores y que tienen distintas características y atributos percibidos como negativos (Espinosa, Calderón-Prada, Burga y Guímac, 2007; Pancorbo, Espinosa y Cueto, 2011). En relación a esto, estos grupos de poder se asocian a la categoría de peruano blanco que es concebido como exitoso, individualista, desarrollado, corrupto y capaz, a diferencia de los peruanos andinos que son concebidos como tristes, incapaces, atrasados, solidarios y conformistas (Espinosa et al, 2007).

Todo esto muestra un escenario bastante desesperanzador para poder construir una sociedad y Estado inclusivo y democrático (Huayhua, 2006). Además, se podría decir que es complicado pensar en una única y homogénea identidad nacional que pueda representar a la amplia gama de grupos sociales y a la variedad de culturas existentes en el Perú (Romero, 2008). No obstante, existen temáticas que pueden lograr que las personas puedan sentirse adscritas dentro de una categoría nacional que los identifique, y que, además podrían estar relacionadas con expresiones culturales como la música (Patiño, 2014). En particular, la música andina como fenómeno social y cultural, puede contribuir a la construcción de una identidad nacional que aún se encuentra en un estado embrionario en nuestro país (Romero, 2008).

Identidad Social

Tajfel (1984) señala que la identidad social es “[...] aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales, junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (p.292).

Los individuos presentan una inclinación natural por auto-clasificarse y categorizar a los demás, usando criterios como el color de la piel, el lugar de residencia, la edad, entre otros (Chen y Chen, 2011; Tajfel y Turner, 2004). En el proceso de construcción de la identidad social y en la comprensión de las relaciones intergrupales, se dan dos procesos centrales: la categorización social y la comparación social (Espinosa, 2011; Leonardelli, Pickett y Brewer, 2010; Schmitz, 2013).

Abrams y Hogg (1990), definen la categorización social como el proceso por el cual los estímulos que provienen del medio social, donde el sujeto se encuentra, son organizados y sistematizados en unidades comprensibles de información social. Asimismo, Hogg (2013) añade que la categorización social consiste en segmentar el mundo social en grupos, y representar cognitivamente dichos grupos en términos de esquemas. Así, este proceso posibilita que el sujeto sea capaz de categorizar a los demás y a sí mismo en términos de “nosotros” (endogrupo) y “ellos” (exogrupo) (Jenkins, 2008, 2014; Deschamps, 2010; Tajfel, 1984, 2010); lo cual genera una mayor facilidad en la identificación de las personas como integrantes de determinados grupos sociales (Smith y Mackie, 2007; Leonardelli, Pickett y Brewer, 2010).

Un proceso intermedio que relaciona la categorización social y la identidad social es la comparación social, ya que las valoraciones asociadas a la identidad adquieren su significación sólo cuando se relaciona o compara con otros grupos (Hogg, 2012; Tajfel, 1982; 1984). La comparación social se entiende como un proceso de carácter cognitivo y motivacional donde se evalúa el propio grupo en referencia a otros (Lisbona, 2010; Park y Salmon, 2005) tomando en consideración varias dimensiones relevantes para el sujeto (Herrera, Sani y Bowe, 2010). En ese sentido, se genera una lucha intergrupal importante por tener una distinción grupal positiva (Hogg, 2013; Hogg y Abrams, 2001; Scandroglio, López y San José, 2008).

Debido a ello, la comparación social usualmente se realiza basándose en aspectos que favorezcan el endogrupo, con lo que se promueve una identidad social positiva del individuo que compara (Hogg y Williams, 2000; Páramo, 2010). Esta tendencia, depende de las características y de la posición de estatus y poder de los grupos (Morales, citado en Espinosa, 2011). Los integrantes de categorías de alto estatus tenderán a identificarse más con su endogrupo y a evaluarlo mejor en características relevantes, mientras que valorarán negativamente al exogrupo (Brewer, Gonsalkorale y van Dommelen, 2013).

Un componente fundamental que está relacionado con la construcción, establecimiento y mantenimiento de la identidad, es la autoestima. En efecto, es considerado como un motivo identitario esencial (Vignoles, Regalia, Manzi, Golledge y Scabini, 2006). La autoestima es la evaluación que tiene una persona de su autoconcepto (Páez, Zubieta y Mayordomo, 2004), y sirve como motivación para poder mantener, proteger y fortalecer una concepción positiva de uno mismo (Jetten, Haslam, Haslam y Alexander, 2012; Leary, 2007), por lo que también es una razón para poder formar parte de un grupo y permanecer en el mismo (Kirkpatrick y Ellis, 2004). En este sentido, la autoestima colectiva se entiende como la evaluación que realiza un individuo hacia los grupos a los cuales pertenece y el significado que se le otorga (Luhtanen y Crocker, 1992; Leary y Baumeister, 2000; Sánchez, 1999).

Diversas investigaciones han encontrado que las personas con alta autoestima colectiva, tendrían una percepción más positiva y favorable sobre su pertenencia a ciertos grupos (Crocker y Major, 1989; Jettem et al., 2012; Sánchez, 1999); mientras que aquellos individuos que tengan menores niveles de autoestima, tienden a presentar un autoconcepto menos positivo (Páez et al., 2004). Según Ellemers, Kortekaas y Ouwerkerk (1999), los niveles de autoestima colectiva que una persona tenga van a repercutir en la forma en la imagen que se tenga del grupo en cuestión, así como también en la forma de presentarse en general. Por tal motivo, las personas que tengan un nivel de autoestima bajo van a tener dificultades a la hora de evaluarse, donde sus características y atributos pueden fluctuar en el tiempo y no se tengan una idea clara y precisa de sus propias capacidades y competencias (Ellemers, Kortekaas y Ouwerkerk, 1999).

Identidad social negativa

Ya se ha mencionado que un proceso común es que el endogrupo y el exogrupo se comparen en ciertas dimensiones consideradas como positivas con el fin de obtener una evaluación final más favorable para el endogrupo (Christian, Bagozzi, Abrams y Rosenthal, 2012; Deschamps, 2010). No obstante, es esperable y totalmente factible pensar en el caso de que en algunos aspectos relevantes, el exogrupo sea mejor evaluado. Cuando suceden esos casos, es un problema para la propia identificación ya que al no tener los recursos, el poder, o las habilidades en comparación con el otro grupo, se genera esta idea de que el endogrupo se encuentra en condiciones desfavorecidas (Hogg y Terry, 2014). Tajfel y Turner (1979) mencionan que esta

diferencia negativa que hay entre los dos grupos en comparación, va a desembocar en una identidad social negativa o insatisfactoria. Se puede entonces afirmar que el carácter positivo o negativo de la identidad social va a estar íntimamente relacionado con la forma en cómo se realiza la comparación con ciertos grupos en determinados contextos sociales (Cikara, Botvinick y Fiske, 2011; Major, Mendes y Dovidio, 2013; Spears, 2011; Staerklé, Clémence y Spini; 2011).

Esta discrepancia negativa que se genera, afecta a la autopercepción de los miembros del grupo “inferior”. De esta forma, hace que su autoestima y su autoconcepto se encuentre en un gran riesgo de verse mermados (Jenkins, 2014; Stets y Burke, 2014; Swann, Chang-Schneider y Larsen, 2007; Tajfel, 2010). Todo esto tiene como consecuencia que las personas se sientan frustradas, se deteriore la imagen del grupo (Herrera, Sani y Bowe, 2010) y que exista una visión pesimista del futuro, donde la autoeficacia del grupo se ve disminuida considerablemente (Reynolds, Haslam y Turner, 2012). Sin embargo, no necesariamente tienden a ocurrir estos procesos. Todo va a depender que tan ajustado se encuentra el sujeto en relación a su medio social, y las herramientas que puede tener al alcance para poder mejorar su condición (Buchan, Brewer, Grimalda, Wilson, Fatas y Foddy, 2011; Jetten, Haslam, Haslam y Alexander, 2012).

Existen distintos métodos para que las personas puedan salir de esa condición desfavorable, y que su autoestima y autoconcepto no se vean afectados (Tajfel y Turner, 1979). En primer lugar, se encuentra la movilidad individual, la cual consiste en que el individuo cambie de grupo a otro que tenga mejores condiciones y características, ya sea por su propia elección o por el esfuerzo que pueda ejercer (Abrams y Hogg, 1990; Hogg, 2013). En segundo lugar, está la creatividad social y está basada en la capacidad del grupo en utilizar otras dimensiones en que considere que el grupo si es competente; cambiar lo que antes era considerado como negativo a algo positivo; o incluso cambiar al grupo con el cual se está comparando por otro que se perciba como menos competente (Espinosa y Calderón-Prada, 2010); y, por último, está la competición social, el cual consiste en que mediante un esfuerzo de la colectividad, se pueden mejorar aquellos atributos que son percibidos como deficitarios (Tanti, Stukas, Halloran y Foddy, 2011).

Teniendo en cuenta estas estrategias para poder mejorar la condición del propio grupo, la de creatividad social adquiere un rol importante actualmente con actividades artístico-culturales (Genna et al, 2010), como la música (Quequezana, 2012). En

particular, lo que se está logrando actualmente es concebir aquella música considerada como lejana (proveniente del ande) como algo positivo por los grupos considerados de “alto estatus”, gracias a distintas bandas populares limeñas que toman esos estilos musicales socialmente despreciados por su origen vinculado a categorías de bajo estatus en el Perú y los integran a su propia expresión musical (Patiño, 2014).

Identidad nacional

La identidad nacional es un subtipo de la identidad social (Nigbur y Cinnirella, 2007, citado en Espinosa y Tapia, 2011) y se le puede considerar como un sentimiento subjetivo de una persona que pertenece a una comunidad, en la cual hay elementos que generan una sensación de pertenencia y cohesión que hacen percibir como si fuese única (Vicente y Moreno, 2009). Una de las características básicas es que la identidad nacional excluye a otras nacionalidades para diferenciarse (Salgado, 1999). No obstante, cuando una nación es pluriétnica y multicultural dificulta la construcción de una identidad nacional inclusiva (Espinosa, 2011). La manera en que se puede expresar la identidad nacional es por medio del modo de vida y de los sentimientos socialmente compartidos, por lo que se le atribuye más un carácter simbólico que material. Para este caso, la identidad nacional peruana es parte de la autopercepción de un individuo que se atribuye a sí mismo la categoría de peruano, adjunto al significado valorativo y emocional que se relaciona con la categoría (Espinosa, 2011).

Como se mencionó, la identidad nacional plantea una disposición natural en los seres humanos para realizar una clasificación de sí mismos y otros, tomando como base distintas categorías sociales o culturales (Lisbona, 2010; Smith, 2011; Tajfel y Turner, 2004) como, por ejemplo, la religión, la historia, la gastronomía, el arte, entre otras. Es así que se plantea la descripción de algunos estudios realizados sobre identidad nacional peruana, utilizando algunas de las variables socioculturales mencionadas, las cuales son consideradas como “positivas”. Por ejemplo, Rottenbacher y Espinosa (2010) analizaron la relación entre la identidad nacional y la memoria histórica colectiva. Se encontró que existe una representación positiva de la historia la cual tuvo una relación directa con algunos componentes de la identidad nacional como la autoestima colectiva.

Además, se encuentra una investigación hecha por Espinosa y Calderón-Prada (2009), donde buscaron analizar la relación que hay entre la identidad nacional y la valoración de la gastronomía en el Perú. Los resultados demuestran que existe un autoconcepto negativo en lo que refiere a los peruanos. Sin embargo, la cultura culinaria

(al ser valorada positivamente) se encontraba asociada directamente con el grado de identificación con el Perú, con una mejor autoestima nacional, así como de una mejor visión del peruano (más exitoso y capaz). Dentro de estas variables, también se podría añadir al arte como un elemento constituyente de la identidad nacional. En esta investigación, se considera a la música como aquel componente que podría ser utilizado para lograr esta idea de colectividad peruana (Patiño, 2014; Romero, 2008; Rozas, 2007).

Música, identidad y géneros musicales con contenidos andinos

La música entendida desde un enfoque social, es considerada como aquel fenómeno universal que toda cultura posee como una expresión de sus costumbres y de su propia ideología (Hargreaves y North, 1997). La reducida literatura psicológica actual sobre el tema, ha encontrado que uno de los aspectos más importantes y funcionales de la música es como aquel constituyente de la identidad tanto a nivel personal como a nivel social (Gardikiotis y Baltzis, 2010; North y Hargreaves, 1999; North, Hargreaves, y O'Neill, 2000).

En relación a esto, Hargreaves y North (1997) mencionan que las preferencias musicales de los adolescentes –por ejemplo- tienden a reflejar una especie de relación entre su autoconcepto y las percepciones que se tiene acerca de las personas que escuchan el mismo estilo musical. Se entiende que, las personas buscan pertenecer a ciertos grupos sociales que compartan sus mismos gustos y así poder ir definiendo de mejor forma su identidad musical (North y Hargreaves, 1999). Así pues, estas identidades musicales se van definiendo desde la adolescencia y se van convirtiendo en distintas imágenes del self lo cual contribuye a la construcción de una identidad general (Hargreaves, Miell y McDonald, 2002). Por estos motivos, es necesario estudiar a la música desde su contexto, ya que de esa manera se podrá comprender la importancia que adquiere esta expresión cultural en cada grupo humano que conforma una sociedad en particular (Hargreaves y North, 1997; Hernández et al, 2002; Robles, 2007; Romero, 2008).

Desde una perspectiva socio-histórica, la literatura menciona que ciertos géneros musicales están asociados –especialmente en sus orígenes– a distintos grupos sociales, como por ejemplo el Jazz o el Blues (música popular) que están vinculados con personas de descendencia afroamericana (Neal, 2013; Ward, 1998). A mediados de los años 50, la música proveniente de este grupo étnico minoritario –la población de

afroamericanos— era considerada como inferior y asociadas con características negativas de dicho grupo en particular (Less, 2009; Radano y Bohlman, 2000). Más aún, los músicos de jazz y blues eran discriminados por otros músicos, no solamente por su condición étnico-racial, sino también por interpretar dicho estilo musical (Neal, 2013; Roy, 2010). Algo similar ha ocurrido en el Perú donde algunos géneros musicales populares, como por ejemplo la música criolla en su momento y la música andina, han sido considerados como inferiores, produciendo mucha resistencia por parte de las clases altas limeñas debido a la procedencia de los grupos sociales que lo componían y ejecutaban (Borras, 2012; Llórens, 1984).

El panorama de la música popular en el Perú es sumamente complejo debido a su variedad de expresiones y grupos culturales. De esta forma, cada región y cada grupo se identifica con sus propias formas y estilos musicales (Pineau y Mora, 2011; Robles, 2007; Romero, 2008). Por lo tanto, se podría afirmar que no existe un único estilo, sino que hay varios y que corresponden a las distintas regiones del país, a diversas comunidades con sus propias prácticas culturales, y en una concepción mayor, a varios sectores sociales (Romero, 2008). En particular, para esta investigación se trabajará con tres géneros musicales andinizados. En primera instancia, se encuentra el Huayno que es la expresión más tradicional de la música andina (Romero, 2008); en segundo lugar, se ubica la música “Chicha” la cual es un híbrido entre lo andino y lo urbano de la capital limeña (Montoya, 1996; Bailón, 2004); y por último, el Rock/Fusión con contenidos andinos, considerado como una mezcla entre un género europeo-occidental y uno vernacular peruano (Rozas, 2007).

En el caso de la música tradicional andina, se está utilizando la “canción” que Arguedas (citada en Alfaro, 2005) consideraba el tema andino por excelencia: el Huayno. Según García Miranda (1993), este género musical debe entenderse como una forma de tradición oral, a través de la cual los pobladores de comunidades andinas pueden expresar y transmitir una gran variedad de manifestaciones y actividades culturales (ideología, costumbres, valores, etc.), así como también su vivir diario (logros y frustraciones). Hasta hace unos años, este tipo de música ha sido relativamente relegada y apartada de la sociedad urbana por parte de las “élites limeñas”, justamente por no encajar dentro de los gustos musicales hegemónicos de la capital (Hernández et al, 2002; Pineau y Mora, 2011). No obstante, en los últimos años este tipo de música está cobrando un nuevo valor en el país, particularmente en zonas urbanas,

entendiéndola como un género musical peruano, y además, como un producto turístico-cultural (Mendívil, 2014; Quequezana, 2012).

En el caso de la música “Chicha”, ésta aparece en los años 60, pero se populariza en los años 80 con grupos como “Los Shapis”. En ella confluyen distintas corrientes musicales y culturales, partiendo desde un estilo más andino (Huayno), pero que gira en torno a un género más caribeño. Degregori (citado por Gargurevich, 2002) sostiene la idea de que la música Chicha tiene una estrecha relación con esta nueva presencia de la población andina en Lima, con toda la capacidad de generar una cohesión grupal con aquellos migrantes andinos, que incluso podrían desplazar al vals criollo del lugar privilegiado que se encontraba (Lloréns, 1999). No obstante, este género musical fue estigmatizado por las élites peruanas justamente porque dentro de la definición hegemónica de lo “peruano” en la música (dicotomía de lo culto y lo popular), los elementos de esta música no iban acorde a lo consumido (Pineau y Mora, 2011).

Por último, la música rock andino/fusión, se concibe como el encuentro entre dos o más entidades musicales. En este sentido, la música rock fusión marca la convivencia marcada entre la mezcla de la cultura urbana con los problemas aún sin resolver de una población andina-rural incomprendida, junto sus diversas identidades (Rozas, 2007). Un excelente exponente de este género híbrido, y un buen ejemplo etnográfico, es el grupo “La Sarita”. Ellos evidencian una compleja construcción sociocultural en sus temas, donde se evidencian los rasgos de cada estilo, generando un producto que mantiene las características que los representan (Patiño, 2014).

Planteamiento del Problema

Este tema resulta relevante para la actualidad del país debido a que es necesario reconstruir y consolidar un sentimiento nacional positivo e inclusivo que esté basada en una autoestereotipia y valoración positiva (Espinosa, 2003), permitiendo así, poder lograr una mayor cohesión en el país. Como mencionó Jorge Basadre (1958, citado en Romero, 2008), el Perú no es solo un problema económico o político, sino también artístico, por lo que es necesario satisfacer las necesidades culturales de las personas y no solo solucionar el aspecto material. En relación a esto, hoy en día, un tipo de género musical característico del Perú como la música andina (sea tradicional o fusión), aparentemente sigue siendo incomprendido por el público urbano, principalmente capitalino, debido a que sigue manteniendo un nivel de expresión estética muy distinto a las de las artes académicas occidentales (Romero, 2008).

Es así que, mediante estos géneros musicales, no se puede satisfacer –plenamente– los gustos e intereses de los grupos “dominantes” ya que aún mantienen una identificación estrecha con un contingente social que sigue siendo antagónico al Perú “oficial” (Romero, 2008; Rozas, 2003). Además, al provenir originalmente de los andes, es concebida como algo alejado y con características negativas, ya que son producidas por grupos considerados como de bajo estatus y con muy poco valor instrumental en un sentido de competencia (Espinosa, 2007; Pancorbo, Espinosa y Cueto, 2011).

No obstante, actualmente, se está generando un proceso de revalorización de lo andino (Mendívil, 2014; Quequezana, 2012) y una adaptación de la experiencia del mundo popular por los sectores medios y altos en la capital peruana, gracias a distintas bandas famosas y conocidas de Lima (Patiño, 2014). Es así que se generan dos discursos donde se observa que un tipo de música híbrida, que se apropia de algunos sonidos de distintas minorías étnicas, podría ser más tolerado y aceptado en contraposición de un tema meramente andino (Patiño, 2014). En este sentido, se plantea trabajar con jóvenes universitarios de clase media alta debido a, en primer lugar, la importancia que se le otorga a la actividad de escuchar música a esa edad (North y Hargreaves, 1999; North, Hargreaves y O’Neill, 2000; Portocarrero, 2008); y, en segundo lugar, ya que el pertenecer a una categoría considerada como de alto estatus o grupo “dominante”, resulta relevante conocer la apreciación y valoración que pueden tener acerca de estas distintas expresiones musicales.

De esta forma, este proyecto de tesis tiene como objetivo principal: analizar la influencia de los géneros musicales con contenidos andinos en los componentes de la identidad nacional. Asimismo, como objetivos específicos se plantea comparar en las tres condiciones: (1) las actitudes hacia la música presentada; (2) la valoración e identificación hacia los distintos grupos de peruanos; (3) los auto-estereotipos que tienen las personas acerca de los peruanos; y por último, (4) los tipos de emociones que se generan. En base a ello, se plantea como hipótesis general que la “desandinización” de la música o su versión más aceptada debería incrementar la identificación y la valoración del endogrupo, mientras que las versiones más andinas o de bajo estatus deberían reducir estas expresiones. En ese sentido, se espera que la música Rock/Fusión tenga un puntaje más alto en todas las variables del estudio (actitudes positivas, valoración positiva, identificación, auto-estereotipos positivos y emocionalidad positiva) que los temas con un mayor contenido andino como la Chicha y el Huayno, y

que entre estos dos géneros musicales, la Chicha tenga mejores puntuaciones que la música tradicional andina por su carácter urbano.



Método

Este proyecto de tesis tiene un diseño experimental, de tipo “pre – post test” con el fin de evaluar algunas variables antes y después de la exposición al estímulo musical según condición.

Participantes

Para la presente investigación, se tuvo la participación de 92 jóvenes universitarios provenientes de una universidad privada de Lima Metropolitana. En relación con sus características sociodemográficas, la edad de los participantes osciló entre los 18 y 25 años ($M=19.91$, $DE=1.95$), y de ambos sexos, siendo 45 hombres (48.9%) y 47 mujeres (51.1%). Se contó con tres grupos divididos de tal manera que cada condición tuvo participantes asignados de manera aleatoria. El primer grupo estuvo compuesto por 30 personas que fueron expuestas a la música tradicional andina (“Huayno”) ($M=19.60$, $DE=1.61$); el segundo grupo estuvo conformado por 31 personas y se les hizo escuchar música Chicha (“Chicha”) ($M=19.81$, $D=2.25$); el tercer grupo, compuesto por 31 personas, escuchó una variante de rock andino (“Rock/Fusión”) ($M=20.32$, $DE=1.90$). No hubo diferencias significativas acerca de los gustos musicales entre los grupos, por lo que las preferencias de los participantes en todas las condiciones fueron similares.

Los participantes eran seleccionados en distintas facultades de la misma universidad. El único criterio de exclusión existente es que ninguna de las personas, tengan o hayan tenido algún tipo de formación musical formal de cualquier tipo después de terminar el colegio. Esto incluye academias, institutos, universidades y/o cualquier otro centro de formación relacionado con la educación musical. Por último, es preciso mencionar que todos los participantes fueron informados de la naturaleza del estudio sin explicitar abiertamente el objetivo del mismo para evitar sesgos. Todos aceptaron su participación voluntaria firmando el consentimiento informado (ver anexo A).

Medición

Para la recolección de información se aplicaron distintos cuestionarios. A continuación se profundizará en cada uno:

Ficha de datos. Se tuvo una ficha de datos que recabó los datos sociodemográficos de los participantes, pero además, también recogió información

acerca de sus preferencias musicales, y el tiempo que le otorgan a escuchar música (ver anexo B).

Nivel de identificación con el Perú. Esta medida consta de un solo ítem, el cual plantea la siguiente pregunta: “¿Cuál es su grado de identificación con el Perú?” Asimismo, su opción de respuesta cuenta con una escala Likert que va desde 1 (“Nada”) al 5 (“Total”). Esta pregunta ha sido incluida y utilizada en este mismo contexto en otros estudios relacionados (Espinosa y Calderón-Prada, 2009; Espinosa, 2011; Schmitz y Espinosa, 2015) (Anexo C).

Escala de Autoestima Colectiva Peruana. Se utilizó una escala adaptada a la categoría social peruana por Espinosa (2011) de la versión española de la sub-escala de autoestima colectiva privada de Luhtanen y Crocker (1992). Este instrumento cuenta con únicamente 4 ítems y sus valores de respuesta van en una escala Likert del 1 (“Totalmente en desacuerdo”) al 5 (“Totalmente de acuerdo”). El objetivo de la escala es poder evaluar la relación afectiva de las personas tomando en cuenta su grado o nivel de identificación con el Perú. Algunos ítems que ejemplifican esto son los siguientes: “En general me siento afortunado de ser peruano” o “Generalmente, siento que ser peruano no merece la pena”, entre otros (Anexo D). Con el fin de poder tener una puntuación global donde a mayor puntaje habría una mayor autoestima colectiva, se invertirán aquellos ítems que tengan una percepción negativa del pertenecer a la categoría peruano. En relación a la fiabilidad del instrumento, la consistencia interna es bastante alta ($\alpha=.84$).

Nivel de Identificación Étnica y Valoración de Grupos Sociales. Versión adaptada al Perú del instrumento de Ramos, Techio, Páez y Herranz (2005). Para medir la identificación, se les preguntó a los participantes: “¿cuál es su grado de identificación con...?” Luego, se les presentaron las siguientes categorías sociales: peruanos en general, peruanos blancos, peruanos mestizos, peruanos negros, peruanos de origen amazónico, peruanos de origen andino, peruanos de origen asiático. Se les pidió que indiquen el nivel de identificación que tenían con cada una de las categorías en una escala del 1 (“Nada”) al 5 (“Totalmente”). Seguidamente, se les pidió que indiquen a qué categoría social consideran que ellos mismos pertenecían. Para obtener la valoración de los grupos étnicos se planteó el siguiente enunciado: “¿cuál es la valoración que usted hace de los siguientes grupos étnicos y nacionales?” A continuación, se presentó nuevamente la lista de grupos sociales presentada previamente. Las respuestas para cada uno de estos grupos estaban en una escala de 0

(“Muy mala”) a 10 (“Muy buena”). Por último, se preguntó: “¿cuál cree usted que es la valoración que hace el peruano promedio de los siguientes grupos étnicos?”, presentándole las opciones de respuesta (Anexo E).

Escala de Auto-Estereotipos Nacionales. Esta escala busca analizar los contenidos autoestereotípicos relacionados con la autoestima colectiva y el grado de identificación nacional en distintas naciones de América Latina. (Espinosa et al, 2015). Esta escala consta de 22 ítems, siendo cada uno de ellos una característica que puede reflejar a un grupo de manera positiva, pero también de forma negativa (antónimo) mediante un diferencial semántico que va desde el 1 hasta el 7. Por ejemplo, el atributo “honesto” tiene su contraparte que sería “deshonesto”, y esto seguiría la misma lógica con los otros atributos presentados (Anexo F). Este instrumento posee 4 factores: competencia, calidez, moralidad y nacionalismo ideal. En cuanto a la confiabilidad, la dimensión de moralidad, calidez y competencia tienen una alta consistencia interna ($\alpha > .80$), no obstante, el área de nacionalismo ideal obtuvo un alfa de .54, lo que indica que la escala obtuvo buenos índices de confiabilidad según los criterios de Mezulis, Abramson, Hyde y Hankin (2004).

Escala Diferencial de Emociones. Se utilizó esta medida para poder evaluar la intensidad de las emociones que puede sentir una persona en relación a un estímulo expuesto (Izard, 1991), que en el caso de este estudio sería el tema musical escuchado. Este instrumento cuenta con 10 emociones a ser evaluadas (alegría, sorpresa, tristeza, interés, ira, asco, desprecio, miedo, culpa y vergüenza) y las opciones de respuesta van en una escala Likert del 1 (“Nada”) al 7 (“Mucho”) (Anexo G).

Estímulos musicales. En relación a los géneros musicales con contenidos andinos, se decidió utilizar 3 temas que no fueran conocidos con el fin de que sirvan como elementos principales en las condiciones experimentales. El primero es un Huayno llamado “Amor imposible”, interpretado por Lejanías del Perú; el segundo es un tema de música Chicha interpretado por “Los Shapis” llamado “El Chofercito”; y, el tercero es un tema de Rock/Fusión (andina) interpretado por “Perú Salvaje” titulado “Lejanías”. Cabe mencionar que los temas fueron evaluados por 20 personas, quienes no reconocieron ninguno de los estímulos musicales, y los clasificaron dentro de los géneros pre-establecidos (“Huayno”, “Chicha” o “Rock/Fusión”). Además, se ha tenido en cuenta diversas características para homogeneizar los estímulos: son solo versiones instrumentales (para que la letra de la canción no sea un factor que pueda interferir),

poseen una tonalidad menor, un tempo moderadamente rápido (110 – 120 bpm/allegro moderato), y una duración de entre 3 y 5 minutos.

Actitud hacia la música. Se construyó una escala ad hoc con 6 ítems para poder cuantificar la valoración que se le otorga a la canción escuchada. Se presenta una escala Likert de respuesta del 1 (“Totalmente en desacuerdo”) al 6 (“Totalmente de acuerdo”) (anexo H). Se realizó un análisis factorial exploratorio con rotación ortogonal, y se observó que existía una estructura factorial aceptable ($KMO=.76$, $\chi^2=295.929$, $p=.00$). Al observar las correlaciones anti-imagen, se decidió eliminar el ítem 2 (“Esta canción representa lo urbano del país”) por tener un coeficiente poco aceptable ($r<.70$). Con este ítem eliminado, se volvió a ejecutar el análisis con resultados similares. Se obtuvieron dos factores: 1) “Gusto por el tema musical” (ítem 1, 3 y 4) que explica el 65.7% de la varianza y 2) “Buena imagen del Perú” (ítem 5 y 6) que explica el 18.4% de la varianza (explicando ambas un 84.1% de la varianza) (ver anexo I). En relación a la confiabilidad, se encontró que ambos factores poseen una alta consistencia interna ($\alpha=.90$ y $\alpha=.73$ respectivamente).

Procedimiento

En primera instancia, se realizó un pequeño sondeo acerca de los temas musicales que fueron expuestos a los participantes, donde las personas clasificaron cada uno de los temas dentro de los géneros que correspondan. La intención de esto fue poder encontrar la mejor expresión de cada género musical para ser utilizado para la investigación. En segundo lugar, se efectuó un estudio piloto con unas 12 personas con el fin de poder mejorar las condiciones de la aplicación experimental: la duración, los ítems, las preguntas, etc.

Se realizó una convocatoria abierta a través de la red social Facebook para poder obtener gente interesada en participar en la investigación, y se les pidió que confirmaran su asistencia vía correo electrónico. Además, también se contó con un reclutador para poder seleccionar una mayor cantidad de participantes. La elección de cada sujeto experimental para las distintas condiciones del estudio se realizó de manera totalmente al azar mediante una aplicación de Android llamada “Randomizer”. Por otro lado, debido a que la investigación requirió de varios participantes, se desarrollaron distintas sesiones que siguieron la misma dinámica mencionada en líneas anteriores. La aplicación se ejecutó de manera grupal en aulas informáticas para que cada persona pueda escuchar los estímulos musicales con audífonos. Por tal motivo, los cuestionarios

(incluyendo el consentimiento informado y la ficha de datos) se digitalizaron utilizando las encuestas online de Google.

Los participantes llegaban al aula, eran designados a alguna condición, y se les indicaba que en la pantalla de la computadoras se encontraban las instrucciones de la investigación (ver anexo J). En la primera página del cuestionario digital, se les explicó nuevamente el propósito del estudio incluido dentro del consentimiento informado. Los primeros cuestionarios estuvieron conformados por la ficha de datos (datos sociodemográficos, preferencias musicales), el nivel de identificación con el Perú y la escala de autoestima colectiva peruana. Después del llenado de estas escalas, los participantes escucharon los temas musicales y la duración de éstos no fue más de 5 minutos para cada uno de grupos. Finalizada la música, completaron la segunda batería de escalas. Esta constó de la escala de actitudes hacia la música, la escala diferencial de emociones, el nivel de identificación étnica y valoración de grupos sociales, la escala de auto-estereotipos nacionales, el nivel de identificación con el Perú y la escala de autoestima colectiva peruana.

Resultados

Identificación Nacional y Autoestima colectiva Peruana

Se examinaron las diferencias en el grado de identificación con el Perú en el pre-test y el post-test para las tres condiciones mediante una comparación de medias para muestras relacionadas. No se encontraron diferencias significativas entre el pre-test ($M=4.10$, $DE=.66$) y el post-test ($M=4.20$, $DE=.66$) en la condición “Huayno”, $t(29)=-.83$, $p=.4$). Del mismo modo, en la condición “Rock/Fusión” las medidas del pre-test ($M=3.87$, $DE=.84$) y el post-test ($M=3.90$, $DE=.74$) no fueron significativas, $t(30)=-.44$, $p=.60$. No obstante, esto varía ligeramente en el caso de la condición “Chicha”, donde se aprecia que el puntaje pre-test ($M=3.68$, $DE=.74$) y el post-test ($M=3.87$, $DE=.84$) son marginalmente significativas, $t(30)=-1.99$, $p=.05$, $d=.35$.

Para examinar las diferencias entre los tres grupos se utilizó un ANOVA de un factor para el pre-test y para el post-test. En el pre-test no se encontraron diferencias significativas en la identificación nacional, $F(2, 89)=2.38$, $p=.09$, lo que permite corroborar la idea de que los grupos eran equivalentes y homogéneos. Similarmente, no se reportaron diferencias significativas entre los grupos (Huayno, Chicha, Rock/Fusión) en el post-test, $F(2, 89)=1.74$, $p=.18$, η^2 parcial=.03.

De igual forma, se exploraron las diferencias en la autoestima colectiva en el pre-test y el post-test para las tres condiciones. En la condición “Huayno” las medidas del pre-test ($M=4.40$, $DE=.50$) y del post-test ($M=4.45$, $DE=.49$) no fueron significativas, $t(29)=-.74$, $p=.46$; en la condición “Rock/Fusión” los resultados no fueron significativos entre el pre-test ($M=4.30$, $DE=.82$) y el post-test ($M=4.35$, $DE=.67$), $t(30)=-.46$, $p=.64$. En el caso de la condición de música “Chicha”, sí se encontraron diferencias significativas entre el pre-test ($M=4.26$, $DE=.69$) y el post-test ($M=4.06$, $DE=.88$), $t(30)=2.53$, $p=.01$, $d=.45$. Por otra parte, en relación a las diferencias entre los grupos, no se encontraron diferencias significativas en el pre-test, $F(2, 89)=.34$, $p=.71$, y tampoco se halló una diferencia significativa entre los grupos en el post-test, $F(2, 89)=2.61$, $p=.07$.

Actitudes hacia la Música

Se realizó una comparación entre los tres grupos en base a los factores de la escala de actitudes hacia la música. En el factor 1 (Gusto del género musical) se encontraron diferencias significativas, $F(2, 89)=6.13$, $p=.03$, η^2 parcial=.12. A partir de

esto, se realizó mediante la prueba de Bonferroni las comparaciones respectivas, y se observó que la condición de Chicha ($M=3.30$, $DE=1.42$), tiene una puntuación menor a los grupos de Huayno ($M=4.35$, $DE=1.24$), un decremento de -1.05 , 95% IC $[-1.9, -0.2]$, y Rock/Fusión ($M=4.34$, $DE=1.39$), también una disminución de -1.04 , 95% IC $[-1.8, -0.2]$, ambos estadísticamente significativos ($p=.01$).

De igual modo, en el factor 2 (Buena imagen del Perú) también se encontraron diferencias significativas, $F(2, 89)=8.46$, $p=.00$, η^2 parcial=.16. Utilizando la prueba de Bonferroni, se encontró que las personas que escucharon la música Chicha ($M=4.16$, $DE=1.09$), tienen una puntuación menor a las personas que escucharon Huayno ($M=5.20$, $DE=1.04$), una diferencia de -1.03 , 95% IC $[-1.6, -0.3]$, y los que escucharon el Rock/Fusion ($M=4.97$, $DE=.98$), un decremento de $-.80$, 95% IC $[-1.4, -0.1]$, los dos estadísticamente significativos ($p=.00$).

Identificación y Valoración de Grupos Peruanos

Se hizo comparaciones entre los grupos en relación a la identificación que se tiene con algunas categorías de peruanos. Al realizar un ANOVA, se encontró diferencias significativas entre los grupos únicamente en el grupo de “peruanos en general”, $F(2, 89)=4.45$, $p=.01$. Dentro del análisis post-hoc con la prueba de Bonferroni, se encontró que sólo habían diferencias entre el grupo “Huayno” ($M=4.20$, $DE=.55$) y el grupo “Chicha” ($M=3.65$, $DE=.75$), una disminución de $.55$, 95% IC $[0.1, 1.01]$, $p=.01$.

Por otro lado, para analizar la valoración (personal y según los otros) que se le otorga a los distintos grupos de peruanos –según cada condición-, se realizó un ANOVA de un factor. El procedimiento estadístico indicó que no existen diferencias significativas para ninguno de los grupos, $p>.05$ (tanto en la condición de valoración personal y valoración de los otros).

Auto-estereotipos Nacionales

Para poder evaluar los autoestereotipos que se les asignan a los peruanos se realizó un ANOVA para ver las diferencias entre las condiciones. Se muestra la siguiente tabla:

Tabla 1.

Comparación de medias mediante un ANOVA para el autoestereotipo peruano entre las condiciones

Variable	Huayno		Chicha		Rock/Fusión		F	gl	η^2
	n	M (DE)	n	M (DE)	n	M (DE)			
Moralidad	30	3.61(.77)	31	3.54(.84)	31	4.14(.85)	4.84**	(2 ^a , 89 ^b)	.09
Calidez	30	5.21(1.06)	31	4.65(1.01)	31	5.41(.90)	4.81**	(2 ^a , 89 ^b)	.09
Competencia	30	5.38(.73)	31	4.96(1.08)	31	5.38(.88)	2.21	(2 ^a , 89 ^b)	.04
Nacionalismo	30	3.86(1.01)	31	3.90(1.06)	31	4.33(.91)	2.08	(2 ^a , 89 ^b)	.04

* $p < .05$, ** $p < .01$; a=Intrasujetos, b=Intersujetos

Solamente se evidencian diferencias en la variable “Moralidad” y “Calidez”. Debido a eso, se realizaron comparaciones post-hoc en esas variables y se muestran los resultados significativos a continuación:

Tabla 2.

Comparaciones post-hoc mediante Bonferroni en las variables de “Moralidad” y “Calidez”

Variable			Diferencia de medias (I-J)	95% IC dif. de medias	E.E.
Moralidad	Rock/Fusión	Huayno	.52*	[0.01, 1.05]	.21
		Chicha	.59*	[0.08, 1.11]	.21
Calidez	Rock/Fusión	Chicha	.75*	[0.13, 1.38]	.25

* $p < .05$

Se observa claramente que la condición de Rock/Fusión posee una mayor percepción de que los peruanos son más morales y más cálidos.

Emociones y Música

Por último, para indagar acerca de las emociones que se generan por el estímulo musical, se efectuó un ANOVA de un factor. La siguiente tabla muestra los resultados obtenidos:

Tabla 3.

Comparación de medias mediante un ANOVA para las emociones entre las condiciones

Variable	Huayno		Chicha		Rock/Fusión		F	gl	η^2
	n	M (DE)	n	M (DE)	n	M (DE)			
Alegría	30	5.20(1.47)	31	3.93(1.63)	31	4.83(1.61)	5.23**	(2 ^a , 89 ^b)	.10
Sorpresa	30	3.53(1.81)	31	3.25(1.80)	31	4.45(1.82)	3.66*	(2 ^a , 89 ^b)	.07
Tristeza	30	2.66(1.89)	31	1.80(1.24)	31	2.22(1.62)	2.17	(2 ^a , 89 ^b)	.04
Interés	30	4.90(1.51)	31	3.64(1.92)	31	5.38(1.58)	8.79**	(2 ^a , 89 ^b)	.16
Ira	30	1.36(1.24)	31	1.32(1.04)	31	1.19(.54)	0.25	(2 ^a , 89 ^b)	.00
Asco	30	1.23(1.10)	31	1.29(.69)	31	1.19(.74)	0.09	(2 ^a , 89 ^b)	.00
Desprecio	30	1.43(1.30)	31	1.35(.75)	31	1.29(.97)	0.14	(2 ^a , 89 ^b)	.00
Miedo	30	1.53(1.33)	31	1.29(.90)	31	1.12(.42)	1.37	(2 ^a , 89 ^b)	.03
Culpa	30	1.63(1.54)	31	1.29(.78)	31	1.25(.72)	1.13	(2 ^a , 89 ^b)	.02
Vergüenza	30	1.40(1.22)	31	1.48(1.12)	31	1.09(.39)	1.33	(2 ^a , 89 ^b)	.02

* $p < .05$, ** $p < .01$; a=Intrasujetos, b=Intersujetos

Se aprecia que existen tres emociones donde hay diferencias entre los grupos, y que justamente son las emociones consideradas como positivas.

Tabla 5.

Comparaciones post-hoc mediante Bonferroni en las variables de “Alegría”, “Sorpresa” e “Interés”

Variable			Diferencia de medias (I-J)	95% IC dif. de medias	E.E.
Alegría	Chicha	Huayno	-1.27**	[-2.25,-.28]	.40
Sorpresa	Chicha	Rock/Fusión	-1.19*	[-2.32,-.07]	.46
Interés	Chicha	Huayno	-1.26*	[-2.31, -.20]	.43
		Rock/Fusión	-1.74*	[-2.79,-.70]	.42

* $p < .05$, ** $p < .01$

Discusión

Se aprecia que el Rock/Fusión obtuvo mejores puntuaciones que los otros dos géneros musicales, por lo que se entiende que existe una mayor valoración de este género musical. El Huayno adquirió puntajes menores que el Rock/Fusión, pero mayores que la música Chicha en la mayoría de las variables. Por su parte, la música Chicha obtuvo las puntuaciones más bajas, dando a entender que es un género poco valorado en general. En base a ello, la hipótesis del estudio se confirma parcialmente, ya que si bien la música más “desandinizada” obtuvo mejores resultados, el Huayno no fue el tipo de música menos valorado sino que lo fue la música Chicha.

Se encontró que la Chicha es una expresión cultural (musical) que es considerada como altamente representativa del Perú, y las personas se identificarían con este tipo de música. Sin embargo, este estilo musical, podría disminuir la valoración positiva que se tiene de pertenecer a la categoría de ser peruano. Estos resultados demuestran una particularidad distinta de la identidad nacional existente en el país, lo cual puede ser diferente con la relación positiva entre las variables de identificación y autoestima encontrada en otras investigaciones realizadas anteriormente (Espinosa y Calderón-Prada, 2009; Espinosa, 2011; Schmitz y Espinosa, 2015). Por tal motivo, es importante poder explicar este fenómeno desde la psicología social.

Tal y como se mencionó en la revisión teórica, la música Chicha apareció debido a las masivas migraciones que ocurrieron durante los años 80 en el Perú en sectores no solo de escasos recursos económicos sino que además eran considerados “cholos” y andinos de bajo estatus (Leyva, 2005; Quispe, 2001). Estas personas, provenientes del interior del país, expresaban a través de sus melodías y letras el esfuerzo que tuvieron que realizar para poder lograr llegar y adaptarse a la capital, así como las vicisitudes de su vida en sociedad (Hurtado, 1995; Llórens, 1999). La Chicha emerge en este contexto, como un género musical que expresa las nuevas circunstancias socioculturales por las que atraviesan los migrantes andinos y sus descendientes en la capital (Quispe, 2001).

Este tipo de música también surgió cuando el Perú se encontraba en una época de crisis y conflictos de naturaleza violenta por lo que en un principio no era bien vista, al contrario, se le consideraba como algo marginal y sufría el rechazo de distintas partes de la población quienes veían con preocupación que la Lima “tradicional” estaba sufriendo una transformación que fue atribuida a la “invasión provinciana” (Llórens, 1999). En relación a esto, la música Chicha puede entenderse –desde cierta perspectiva–

como un producto cultural estigmatizado y desacreditado por los sectores de poder de la capital peruana debido a que está asociada a un grupo social considerado de bajo estatus y con muy poco valor instrumental en un sentido de competencia (Espinosa et al., 2007; Pancorbo, Espinosa y Cueto, 2011; Quispe, 2001).

Pero, ¿por qué ocurre esto con la Chicha y no con el Huayno si ambos géneros musicales tienen como compositores e intérpretes a un grupo social con raíces similares? Si bien es cierto que ambos géneros comparten orígenes parecidos en cuanto a la procedencia de sus autores y compositores, la música Chicha nació en lo urbano-marginal de la capital, pero con la mezcla de lo tradicionalmente andino de la población migrante (Hurtado, 1995; Leyva, 2005). Es en este punto en que radican las diferencias pues el Huayno, conocido por sus características musicales andinas, se mantiene “lejos” (en provincia), es decir, la distancia entre el Huayno y la capital es bastante grande. De esta forma, no afecta al estatus quo estructurado por los gustos “estéticos” de una clase media y alta –grupos sociales de estatus alto–, por lo que podría tornarse menos amenazante que la Chicha.

En este sentido, la parte más conservadora de la sociedad limeña podría haber sentido una especie de intrusión en el espacio donde ellos se ubicaban, lo cual, se sigue manteniendo actualmente en la capital (Rodríguez, 2015). En los distritos más populares de Lima, se observa en el día a día de algunas personas, distintos elementos relacionados a la música Chicha como por ejemplo, las banderolas gigantes y de colores llamativos que se colocan en las paredes o muros del espacio público (Rodríguez, 2015).

Si bien es cierto que este género musical ha tenido una gran evolución a lo largo del tiempo desde su llegada a la capital, a veces se confunde con la tan conocida “Cumbia Peruana”, la cual puede considerarse como música Chicha “apitucada”. Esta es bastante aceptada por distintos grupos de la sociedad peruana gracias a las distintas orquestas nacionales como el “Grupo 5” o “Los Hermanos Yaipén”, donde el contenido de sus canciones adquieren otra temática e incluso el nombre del género cambió (de Chicha a cumbia) (Otazzi, 2014). No obstante, la música Chicha se mantiene vigente como un género musical único y distinto de la cumbia, pero que aún podría estar manteniendo algunas características estigmatizadas.

Una explicación adicional podría basarse en el hecho de que según Mendivil (2014) el Huayno, y la música andina tradicional en general, están experimentando una transformación debido a la revalorización de lo andino, anteriormente considerado

como exótico y místico, y también debido al turismo, donde cada año vienen miles de extranjeros atraídos por este tipo de expresiones culturales (INEI, 2014).

En el caso de la música Rock/Fusión, la explicación gira en base al hecho de que este tipo de música iría más “acorde” con los intereses musicales del estatus quo de los grupos de poder limeños, especialmente porque los grupos que interpretan este tipo de música con rasgos andinos son bastante conocidos por la mayoría de las personas, como por ejemplo “La Sarita”, “Lucho Quequezana”, “Uchpa”, entre otros, por lo que el nivel de aceptación y tolerancia a esa música es mucho mayor (Patiño, 2014).

En base a lo que se ha ido mencionando, se podría pensar que la música Chicha es la que genera una imagen no tan buena del Perú, en comparación con los otros géneros musicales. Por otro lado, es importante mencionar también que el género Chicha es el que obtiene menor puntaje en relación al factor de gusto por el tema musical. El hecho de que sea el estilo musical que menos atracción generó, puede ser una explicación adicional al hecho de que disminuya los puntajes en las otras variables. Pensar que es un género musical percibido como poco agradable, puede producir una menor cantidad de emociones positivas como se aprecia en los análisis realizados. Efectivamente, la música Chicha es el género musical (de los utilizados en la investigación) que produce un menor puntaje en las emociones positivas: alegría, sorpresa e interés.

Si bien es cierto que los temas musicales solo eran instrumentales, es probable que –en el caso de la Chicha– igual se haya asociado con las distintas letras de canciones de este género las cuales en muchos casos tienen temáticas relacionadas con el machismo, el alcohol, la pobreza, el desamor, etc., lo cual puede ser considerado como negativo y poco alegre (Hurtado, 1995). Tampoco generaría mucha sorpresa o interés debido a que es un estilo musical muy poco valorado –tanto en la muestra de la investigación, como posiblemente en las personas pertenecientes a los grupos de poder y de alto estatus- y que no atrajo mucho la atención de los participantes. Justamente ahí radica la diferencia con el Huayno y el Rock/Fusión, teniendo este último una característica distinta ya que es una propuesta diferente y novedosa que recién se está evidenciando fuertemente en los últimos años.

Por otro lado, también existen diferencias con los autoestereotipos que se les atribuye a los peruanos. La condición de Rock/Fusión es la que obtiene los mayores puntajes en los cuatro factores. Específicamente, los que escucharon ese tipo de música, considera a los peruanos como más cálidos y más morales en comparación con los otros

géneros. Es así que se podría decir que consideran que los peruanos son más empáticos, intentan evitar los conflictos y buscan el mantenimiento de buenas relaciones interpersonales en el endogrupo (Espinosa et al., 2012). Asimismo, piensan que el peruano es sincero y mantiene elementos morales en su interacción dentro del grupo al que pertenece (Espinosa et al., 2012).

En resumen, se puede decir que la música Chicha es un género musical que puede afectar de manera negativa la valoración de pertenecer al Perú por parte de un sector particular de la clase limeña. Esta percepción negativa que se puede tener de la Chicha está asociada a un grupo social de bajo estatus y que irrumpe en el estatus que de una sociedad “dominada” por grupos de poder con otros intereses culturales y musicales. En este sentido, se puede entender que el país aún mantiene un tipo de identidad fragilizada, donde es difícil concebir una única y homogénea identidad nacional que pueda representar a la amplia gama de grupos sociales y a la variedad de culturas existentes en el Perú, debido a la complejidad y diversidad de sus propios habitantes (Romero, 2008). Más aún, cuando no pueden coexistir distintas formas de expresión –en este caso la música Chicha- en algunos sectores del país, específicamente de la capital, es donde se empieza a generar la intolerancia, los prejuicios y, por ende, la discriminación.

Una forma de evitar esa evaluación negativa generada por la música Chicha, sería justamente optar por un nuevo género musical como el Rock/Fusión donde se contemplan rasgos andinos pero mezclados con una influencia más occidental. No se plantea dejar de lado música como el Huayno o la Chicha, que son expresiones culturales legítimas, complejas y oriundas del Perú, pero sí iniciar una mejor comprensión de lo andino mediante este tipo de música fusión. A partir de ello, se lograría que las personas puedan involucrarse poco a poco con esta otra versión de nuestro país mediante la música. Así, se podría promover una visión más positiva no solo de la música andina (en sus distintas expresiones), sino también del grupo social que interpreta dicho estilo de música, lo cual podría generar, a la larga, un sentimiento nacional más inclusivo.

Cabe resaltar que lo encontrado en este proyecto de tesis, si bien es sugerente hasta cierto punto, debe ser entendido dentro de un contexto y una población determinada. Para este caso, sólo se ha utilizado una muestra perteneciente a una clase media-alta y estatus alto, justamente porque se quiso indagar en la percepción de este grupo de personas, por tal motivo, no es generalizable a una categoría de limeño y

tampoco de peruano en general. Sin embargo, permite observar que aún existen brechas sociales entre los distintos grupos en el país, y más aún, la marginalización hacia alguno de ellos.

En cuanto a las limitaciones del estudio, se tiene que considerar el lapso de tiempo que hubo entre las pruebas aplicadas en el pre y el post test. La cantidad de tiempo entre ambas fue de máximo 5 minutos, ya que en ese tiempo debían escuchar el estímulo musical, así que es probable que el efecto de recencia haya jugado un rol en los resultados. Asimismo, los participantes sólo escucharon un tema musical con una duración no mayor a 5 minutos. Quizá la exposición a la música tiene que ser de manera constante y durante un tiempo determinado para que se genere un efecto a largo plazo en la persona, sin embargo, este aspecto implicaría controlar la música que escuchan las personas diariamente, lo cual es complicado de realizar.

A manera de cierre, hay que recalcar que si bien esta investigación brinda información valiosa para posibles líneas de investigación relacionadas, los resultados no son determinantes sino que es un primer intento por explorar el efecto de la música en los procesos identitarios de un individuo en relación con un colectivo. Particularmente, en la rama de la psicología social –especialmente en el Perú–, existe muy poca información de la música como fenómeno social y su rol dentro de la vida cotidiana de las personas, es así que, parece fundamental considerar esta expresión artística como una temática importante a utilizar en futuras investigaciones.

Se proponen tres ideas principales: en primer lugar, se propone realizar un estudio cualitativo que permita profundizar el tema de la música Chicha, así como entender mejor la percepción que se tiene acerca de este género musical y cómo interviene en el proceso de construcción de la identidad. En segundo lugar, se plantea replicar esta investigación pero con una población con características distintas, como por ejemplo, personas de zonas urbano-marginales o con personas de algunas provincias del Perú. Por último, se considera pertinente elaborar una escala que mida las actitudes hacia la música, enfatizando a los géneros musicales propios del país. Esto nace debido a que en la presente investigación se tuvo que construir un pequeño instrumento para poder medir la percepción que tuvieron los participantes acerca de la música, ya que no existe un instrumento validado en este contexto para su implementación.

Referencias

- Abrams, D. y Hogg, M. (1990). An introduction to the social identity approach. En Abrams D., y Hogg, M. A. (Eds.), *Social identity theory: Constructive and critical advances* (pp. 1-9). NY: Harvester Wheatsheaf.
- Acurio, R. (2012). Conferencia sobre los mitos de la identidad y el racismo en el Perú. En *Sobre los mitos de la identidad y el racismo en el Perú Repositorio PUCP Home Conferencia sobre los mitos de la identidad y el racismo en el Perú Show full ítem record*.
- Alfaro, S. (2005). Las industrias culturales e identidades étnicas del Huayno. En Pinilla, Carmen Maria (Ed.). *Arguedas y el Perú de hoy*. Lima: SUR.
- Bailón, J. (2004). La Chicha no muere ni se destruye, sólo se transforma. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, (18), 53-62.
- Betancor, V., Leyens, J.P., Rodríguez, A. y Nieves, M. (2003). Atribución diferencial al endogrupo y al exogrupo de las dimensiones de moralidad y eficacia: un indicador de favoritismo endogrupal. *Psicothema*, 15(3), 407-413.
- Borras, G. (2012). *Lima: el vals y la canción criolla (1900-1936)*. Instituto Francés de Estudios Andinos, IFEA.
- Breakwell, G. (2011). Empirical approaches to social representations and identity processes: 20 years on. *Papers on Social Representations-Special Issue*, 20, 17-1.
- Brewer, M. B., Gonsalkorale, K., y van Dommelen, A. (2013). Social identity complexity: Comparing majority and minority ethnic group members in a multicultural society. *Group Processes y Intergroup Relations*, 16(5), 529-544.
- Buchan, N., Brewer, M., Grimalda, G., Wilson, R., Fatas, E., y Foddy, M. (2011). Global social identity and global cooperation. *Psychological Science*, 22(6), 821-828.
- Chen, R., y Chen, Y. (2011). The potential of social identity for equilibrium selection. *The American Economic Review*, 2562-2589.
- Christian, J., Bagozzi, R., Abrams, D., y Rosenthal, H. (2012). Social influence in newly formed groups: The roles of personal and social intentions, group norms, and social identity. *Personality and Individual Differences*, 52(3), 255-260.

- Cikara, M., Botvinick, M., y Fiske, S. (2011). Us versus them social identity shapes neural responses to intergroup competition and harm. *Psychological science*.
- Crocker, J., y Major, B. (1989). Social stigma and self-esteem: The self-protective properties of stigma. *Psychological review*, 96(4), 608.
- Deschamps, J. (2010). 3. Social identity and relations of power between groups. 2. *Social identity and intergroup relations*, 7, 85.
- Ellemers, N., Spears, R. y Doosje, B. (2002). Self and Social Identity. *Annual review of psychology*, 53(1), 161-186.
- Espinosa, A. (2003). *Identidad social e identidad nacional en una muestra de triciclistas en Juliaca*. Tesis de Licenciatura no publicada, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Espinosa, A. (2011). *Estudios sobre identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales*. (Tesis doctoral). Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, País Vasco.
- Espinosa, A., Acosta, Y., Valencia, J., Vera, A., Soares da Silva, A., Romero, J.C., y Beramendi, M., (2015). Calidez, Competencia, Moralidad y Nacionalismo ideal como dimensiones auto-estereotípicas del auto-concepto nacional en seis países de Latinoamérica. *Avances en Psicología Latinoamericana*. En prensa.
- Espinosa, A., Calderón-Prada, A., Burga, G. y Güimac, J. (2007). Estereotipos, prejuicios y exclusión social en un país multiétnico: el caso peruano. *Revista de Psicología*. 25, 295-338.
- Espinosa, A., y Calderón-Prada, A. (2009). Relaciones entre la identidad nacional y la valoración de la cultura culinaria peruana en una muestra de jóvenes de clase media de Lima. *Liberabit*, 15(1), 21-28.
- Espinosa, A., y Tapia, G. (2011). Identidad nacional como fuente de bienestar subjetivo y social. *Boletín de Psicología*, 102, 71-87.
- Fiske, S. y Taylor, S. (2007). *Social Cognition: From Brains to Culture*. New York: McGraw- Hill
- García Miranda, J. (1993). Historia e identidad en el wayno ayacuchano. En *Perú contemporáneo. El espejo de las identidades*. Melgar Bao, Ricardo (compil). México DF: UNAM.

- Gardikiotis, A., y Baltzis, A. (2012). 'Rock music for myself and justice to the world!': Musical identity, values, and music preferences. *Psychology of Music*, 40(2), 143-163.
- Gargurevich, J. (2002). *Bailanta y Chichódromo, algunas respuestas a la gran industria cultural del Norte*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: http://www.pucp.edu.pe/departamento/comunicaciones/images/documentos/comunica_memoria_2007.pdf
- Genna, K, Espinosa, y A, Paez, D. (2010) Cómo los vemos, cómo nos vemos. Influencia de la comparación social entre Perú y Chile en la identidad nacional peruana. *Psicología Política*, 41, 81-108.
- Hargreaves, D. y North, A. (Eds.) (1997). *The social psychology of music*. New York: Oxford University Press.
- Hargreaves, D., Miell, D. y MacDonald, R. (2002). What are musical identities, and why are they important? En R. MacDonald, D. Hargreaves, y D. Miell (Eds.), *Musical identities*, 1–20. Oxford: Oxford University Press.
- Haslam, S., Jetten, J, Postmes, T. y Haslam, C. (2009). Social Identity, Health and Well-Being: An Emerging Agenda for Applied Psychology. *Applied Psychology: an international review*, 58(1), 1-23.
- Hernández, R., Triana, J. B., Leyva, W., Mateo, M., Orozco, D., Zurbano, R., y Rensoli, R. (2002). La música popular como espejo social. *Temas*, 29, 61-80.
- Herrera, M., Sani, F., y Bowe, M. (2010). Percepción de continuidad e identificación grupal: implicaciones para el bienestar social. *Revista de Psicología Social*, 25(2), 203-214.
- Hirsh, J., DeYoung, C., Xu, X., y Peterson, J. (2010). Compassionate liberals and polite conservatives: Associations of agreeableness with political ideology and moral values. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 36(5), 655-664.
- Hogg, M. (2012). *Social identity and the psychology of groups*.
- Hogg, M. (2013). Intergroup relations. En *Handbook of social psychology*, 533-561. Springer Netherlands.
- Hogg, M. A. y Abrams, D. (2001). Intergroup relations: An overview. En M. A. Hogg y D. Abrams (Eds.), *Intergroup relations: Key readings in social psychology*, 1-14. Filadelfia: Psychology Press.

- Hogg, M. A. y Williams, K. D. (2000). From I to we: Social identity and the collective self. *Group Dynamics: Theory, Research, And Practice*, 4(1), 81-97. doi:10.1037/1089-2699.4.1.81
- Hogg, M., y Terry, D. (Eds.). (2014). *Social identity processes in organizational contexts*. Psychology Press.
- Hogg, M.A. y McGarty, C. (1990). Self-categorization and social identity. En: D. Abrams y M.A. Hogg (Eds.). *Social Identity Theory: Constructive and Critical Advances*, 10-27. New York: Harvester Wheatsheaf.
- Huayhua, F. (2006). Multiculturalidad, plurilingüismo e interculturalidad en el Perú. *Escritura y Pensamiento*, 9(18), 103-125.
- Hurtado, W. (1995). *Chicha peruana: música de los nuevos migrantes*. Lima: Grupo de Investigaciones Económicas ECO.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2014). *Compendio Estadístico Perú 2014*. Lima: Perú.
- Izard, C. (1991). *The psychology of emotions*. Nueva York: Plenum Press.
- Jenkins, R. (2014). *Social identity*. Routledge.
- Jetten, J., Haslam, C., Haslam, A. S., y Alexander, S. (Eds.). (2012). *The social cure: Identity, health and well-being*. Psychology Press.
- Kirkpatrick, L. A., y Ellis, B. J. (2004). An evolutionary-psychological approach to self-esteem: Multiple domains and multiple functions. En M. B. Brewer, M. Hewstone, M. B. Brewer, M. Hewstone (Eds.), *Self and social identity*, 52-77. Malden: Blackwell Publishing.
- Kitayama, S., y Cohen, D. (Eds.). (2010). *Handbook of cultural psychology*. Guilford Press.
- Kogan, L. (2010). *Desestabilizar el racismo: El silencio cognitivo y el caos semántico*. Lima: Centro de Investigaciones de la Universidad del Pacífico (CIUP).
- Leary, M. R. (2007). Motivational and emotional aspects of the self. *Annual Review of Psychology*, 58, 317-344.
- Leary, M. y Baumeister, R. (2000). The Nature and Function of Self-Esteem: Sociometer Theory. *Advances in Experimental Social Psychology*, 1-62; Academic Press.
- Lees, G. (2009). *Cats of any color: jazz black and white*. Da Capo Press.

- Leonardelli, G., Pickett, C., y Brewer, M. (2010). Optimal distinctiveness theory: A framework for social identity, social cognition, and intergroup relations. *Advances in experimental social psychology*, 43, 63-113.
- Leyva, C. A. (2005). *Música" Chicha", mito e identidad popular: el cantante peruano Chacalón* (Vol. 62). Editorial Abya Yala.
- Lisbona, A. (2010). Introducción: Teoría de la identidad social y algunas aplicaciones actuales. *Revista de Psicología Social*, 25(2), 185-188.
- Lloréns, J. A. (1984). *Música popular en Lima: criollos y andinos*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Lloréns, J. A. (1999). Reflexiones en torno a la música Chicha. *Cuestión de Estado*, 24, 80-83.
- Luhtanen, R., y Crocker, J. (1992). A collective self-esteem scale: Self-evaluation of one's social identity. *Personality and social psychology bulletin*, 18(3), 302-318.
- Major, B., Mendes, W., y Dovidio, J. (2013). Intergroup relations and health disparities: A social psychological perspective. *Health Psychology*, 32(5), 514.
- Mendívil, J. (2014, 8 de febrero). En el mundo de la música hay muchos prejuicios. *La Mula Reportajes*. Recuperado de: <https://redaccion.lamula.pe/2014/02/08/una-conversacion-con-el-musicologo-julio-mendivil/alonsoalmenara/>
- Mezulis, A. H., Abramson, L. Y., Hyde, J. S. y Hankin, B. L. (2004). Is there a universal positivity bias in attributions? A meta-analytic review of individual, developmental and cultural differences in the self-serving attributional bias. *Psychological Bulletin*, 130, 711-747.
- Montoya, R. (1996). Música Chicha: cambios de la canción andina quechua en el Perú. *Cosmología y música en los Andes*, 483-496.
- Neal, M. A. (2013). *What the music said: Black popular music and black public culture*. Routledge.
- North, A. y Hargreaves, D. (1999). Music and adolescent identity. *Music Education Research*, 1, 75-92.
- North, A., Hargreaves, D. y O'Neill, S. (2000). The importance of music to adolescents. *British Journal of Educational Psychology*, 70, 255-272.
- Otazzi, A. (2013). *"Ni Chicha ni limonada" La cumbia peruana en la actualidad*. Tesis de Licenciatura. Lima: PUCP.
- Páez, D., Zubieta, E. y Mayordomo, S. (2004). Identidad. Auto-concepto, auto-estima, auto-eficacia y locus de control. D. Páez, I. Fernández, S. Ubillos y E. Zubieta

- (Coords.) *Psicología social, cultura y educación* (125-193). Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Pancorbo, G., Espinosa, A. y Cueto, R. M. (2011). Representaciones estereotípicas y expresión del prejuicio en el Perú: la mirada desde la pobreza. *Revista de Psicología*, 29 (2), 311-342.
- Páramo, P. (2010). La construcción psicosocial de la identidad y del self. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 40(3), 539-550.
- Park, H y Salmon, C.T. (2005). A test of the third-person effect in public relations: application of social comparison theory. *Journalism y Mass Communication Quarterly*, 82(1), 25-43.
- Patiño, P. (2014). Clase alta limeña y consumo de lo popular. En *Perspectivas sobre el Nacionalismo en el Perú*. Gonzalo Portocarrero (Editor). Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.
- Pérez, T. (1999). *Nación, identidad nacional y otros mitos nacionalistas*. Oviedo: Ediciones Nobel.
- Pineau, F., y Mora, A. (2011). La (re) construcción de las identidades en la música popular andina en Perú: un campo de disputa y negociación cultural. *Ensayos Pedagógicos*, 6(1), 67-81.
- Pineda, F. L. (2012). Reimaginando el Perú: el diálogo intercultural. *Educación*, 16(30), 7-40.
- Quequezana, L. (2012, 1 de setiembre). La música peruana como obra de arte. *Diario La República*. Recuperado de: <http://www.larepublica.pe/01-09-2012/lucho-quequezana-o-la-musica-peruana-como-obra-de-arte>.
- Quispe, A. (2001). Globalización y cultura en contextos nacionales y locales: de la Chicha a la tecnocumbia. *Debates en Sociología*, 25-26, 120-141.
- Radano, R., y Bohlman, P. (Eds.). (2000). *Music and the racial imagination*. University of Chicago Press.
- Ramos, D., Techio, E., Páez, D. y Herranz, K. (2005). Factores predictores de las actitudes ante la inmigración. *Psicología Social*, 20, 19-37.
- Reynolds, K., Haslam, S., y Turner, J. (2012). Prejudice, social identity and social change: Resolving the Allportian problematic. *Beyond the prejudice problematic: Extending the social psychology of conflict, inequality and social change*, 48-69.

- Robles, R. (2007). Los nuevos rostros de la música andina a través de los instrumentos musicales. *Investigaciones Sociales*, 11(18), 67-107.
- Rodríguez, G. (2015). La Chicha y la identidad pluricultural: El fenómeno de la música urbana andina en el Perú. *Escrituras y Culturas*, 91.
- Romero, R. (2008). *Investigación musical e identidad nacional en el Perú*. Lima: Escuela de Música PUCP.
- Rottenbacher, J. M., y Espinosa, A. (2010). Identidad nacional y memoria histórica colectiva en el Perú. Un estudio exploratorio. *Revista de Psicología*, 28(1), 147-174.
- Roy, W. (2010). *Reds, Whites, and Blues: Social Movements, Folk Music, and Race in the United States: Social Movements, Folk Music, and Race in the United States*. Princeton University Press.
- Rozas, E. (2007). *Fusión: Banda Sonora del Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú e Instituto de Etnomusicología.
- Sánchez, E. (1999). Relación entre la autoestima personal, la autoestima colectiva y la participación en la comunidad. *Anales de Psicología*, 15(2), 251-260.
- Scandroglio, B., López, J. y San José, C. (2008). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*, 20(1), 80-89.
- Schmitz, M. y Espinosa, A. (2015). Impacto de la información disonante y consistente sobre la campaña marca Perú en la identidad nacional y el bienestar social. *Universitas Psychologica*, 14(1), 15-24.
- Smith, E. y Mackie, D. (2007). *Social psychology* (3rd ed.). Hove England: Psychology Press/Taylor y Francis (UK).
- Smith, V. (2011). La psicología social de las relaciones intergrupales: modelos e hipótesis. *Actualidades en psicología*, 20(107), 45-71.
- Spears, R. (2011). Group identities: The social identity perspective. *Handbook of identity theory and research* (pp. 201-224). Springer New York.
- Staerklé, C., Clémence, A., y Spini, D. (2011). Social representations: A normative and dynamic intergroup approach. *Political Psychology*, 32(5), 759-768.
- Stangor, C. (2000). Overview. En C. Stangor (Ed.), *Stereotypes and prejudice: Key readings in social psychology* (pp. 1-16). Ann Arbor, MI: Edwards Brothers.
- Tajfel, H. (1982). Social Psychology of intergroup relations. *Annual Review of Psychology*, 33, 1-39.

- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales: Estudios de psicología social*. Barcelona: Herder.
- Tajfel, H. (Ed.). (2010). *Social identity and intergroup relations* (Vol. 7). Cambridge University Press.
- Tajfel, H. y Turner, J. C. (2004). The Social Identity Theory of Intergroup Behavior. En J. T. Jost, J. Sidanius, J. T. Jost, J. Sidanius (Eds.), *Political psychology: Key readings*, 276-293. New York, NY US: Psychology Press.
- Tanti, C., Stukas, A., Halloran, M., y Foddy, M. (2011). Social identity change: Shifts in social identity during adolescence. *Journal of adolescence*, 34(3), 555-567.
- Vicente, A. y Moreno, M. (2009). Identidad nacional: Planeamiento y evaluación de un modelo estructural. *Revista Obets*, 3, 19-30.
- Vignoles, V. L., Regalia, C., Manzi, C., Golledge, J. y Scabini, E. (2006). Beyond self-esteem: Influence of multiple motives on identity construction. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90(2), 308-333. doi:10.1037/0022-3514.90.2.308.
- Ward, B. (1998). *Just my soul responding: Rhythm and blues, black consciousness, and race relations*. Univ of California Press.

Anexos

Anexo A. Consentimiento informado

La presente investigación es llevada a cabo por Manuel Alejandro Pacheco Auquis como parte de la Tesis de Licenciatura. El objetivo de esta aplicación es poder conocer un poco más acerca de sus gustos musicales, así como la percepción que tienen acerca del país. No hay respuestas correctas ni incorrectas por lo que se espera que seas lo más sincero posible.

La participación en este estudio es de manera totalmente voluntaria y anónima. Asimismo, es importante mencionar que toda la información recogida será confidencial y únicamente utilizada para los fines académicos respectivos. Tienes la opción de retirarte en cualquier momento, sin embargo, sería muy importante que contestes todas las preguntas, en la medida de lo posible, para poder conocer tu opinión.

La duración aproximada de la aplicación es de 20-25 minutos. Se agradece de antemano su colaboración y ante alguna duda del proyecto, no dudes en preguntarlo en este mismo momento, o en todo caso puedes mandar un correo electrónico a la siguiente dirección: manuel.pacheco@pucp.pe.

Por último, cabe añadir que el análisis de la información será realizado de manera conjunto, así que no es posible hacer una devolución de resultados personalizado. No obstante, si desea tener información de la investigación, ésta se le será enviada gustosamente.

Anexo B. Ficha de datos

Sexo: M ___ F ___

Edad: _____

Lugar de nacimiento: Lima _____

Provincia _____ (especificar cuál) _____

¿Qué género de música es el que escuchas con más frecuencia?

- Clásica
- Electrónica
- Folclórico
- Funk
- Jazz/Blues
- Latin
- Metal
- Pop
- Punk
- Reggaeton
- Rock

¿Escuchas algún género de música peruana?

Sí ___ No ___ (pasar a la última pregunta)

Si marcaste Sí, ¿qué tipo de música peruana escuchas?

- Rock
- Pop
- Afro
- Andino
- Amazónico
- Criollo
- Punk
- Fusión
- Cumbia

¿Qué tan importante es la música en tu vida? Siendo 1=Nada, 2=Poco, 3=Regular y 4=Bastante.

1	2	3	4

Anexo C. Escala de Nivel de Identificación con el Perú

A continuación, por favor responda al siguiente enunciado sobre su relación afectiva con el Perú. Recuerde que lo importante es conocer su opinión sincera sobre este tema, por lo que no hay respuestas correctas o incorrectas.

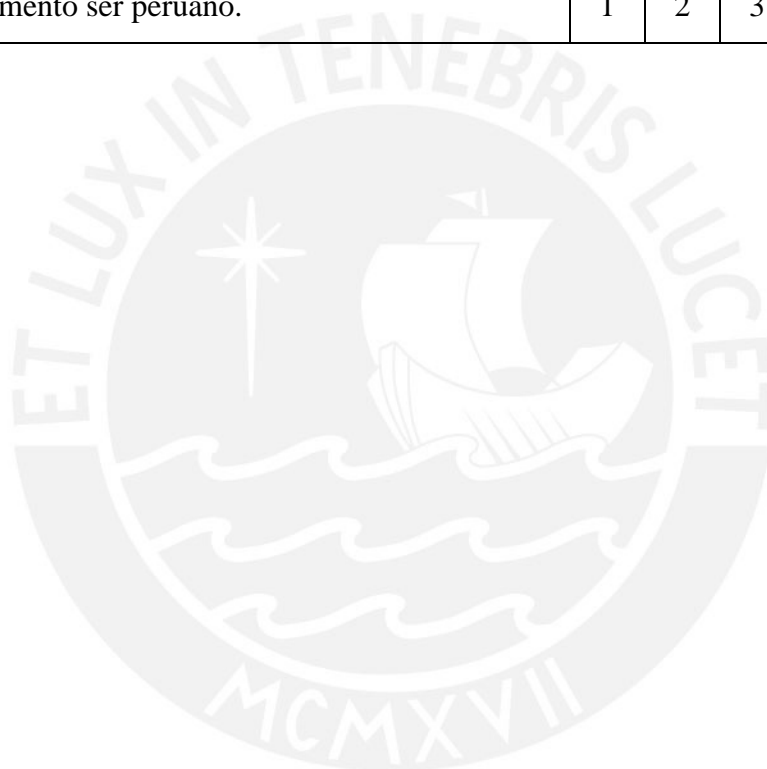
AFIRMACIONES	Nada	Poco	Regular	Mucho	Total
¿Cuál es su grado de identificación con el Perú?	1	2	3	4	5



Anexo D. Escala de Autoestima Colectiva Peruana

Por favor , responda a las siguientes afirmaciones expresando cómo se siente en relación con el Perú.

AFIRMACIONES	Totalmente en desacuerdo			Totalmente de acuerdo	
	1	2	3	4	5
Generalmente, siento que ser peruano no merece la pena.	1	2	3	4	5
Generalmente, me siento bien por ser peruano.	1	2	3	4	5
En general, me siento afortunado por ser peruano.	1	2	3	4	5
A menudo, lamento ser peruano.	1	2	3	4	5



Anexo E. Nivel de Identificación Étnica y Valoración de Grupos Sociales

Sobre los grupos de peruanos,

¿Cuál es su grado de identificación con los peruanos en general?	1 Nada	2 Poco	3 Regular	4 Mucho	5 Total
¿Cuál es su grado de identificación con los peruanos blancos?	1 Nada	2 Poco	3 Regular	4 Mucho	5 Total
¿Cuál es su grado de identificación con los peruanos mestizos?	1 Nada	2 Poco	3 Regular	4 Mucho	5 Total
¿Cuál es su grado de identificación con los peruanos negros?	1 Nada	2 Poco	3 Regular	4 Mucho	5 Total
¿Cuál es su grado de identificación con los peruanos de origen amazónico?	1 Nada	2 Poco	3 Regular	4 Mucho	5 Total
¿Cuál es su grado de identificación con los peruanos de origen andino?	1 Nada	2 Poco	3 Regular	4 Mucho	5 Total
¿Cuál es su grado de identificación con los peruanos de origen asiático (chinos/japoneses)?	1 Nada	2 Poco	3 Regular	4 Mucho	5 Total

Ahora, le pedimos que se ubique a sí mismo en alguna de las siguientes categorías de grupos:

¿A qué categoría de peruano usted cree que pertenece? (Marcar sólo una alternativa)

1. Blanco	
2. Negro	
3. Mestizo	
4. Amazónico	
5. Andino	
6. Asiático	

¿Cuál es la valoración que USTED hace de los siguientes grupos teniendo en cuenta que 0 es “muy mala” y 10 “muy buena”?

Peruanos en general	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena
Peruanos blancos	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena
Peruanos de origen asiático	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena
Peruanos mestizos	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena
Peruanos de origen andino	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena
Peruanos negros	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena
Peruanos de origen amazónico	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena

¿Cuál cree usted que es la valoración que TIENEN LOS OTROS PERUANOS de los siguientes grupos teniendo en cuenta que 0 es “muy mala” y 10 “muy buena”?

Peruanos en general	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena
Peruanos Mestizos	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena
Peruanos de origen andino	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena
Peruanos de origen amazónico	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena
Peruanos de origen asiático	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena
Peruanos negros	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena
Peruanos blancos	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena

Anexo F. Escala de Auto-Estereotipos Nacionales

Honestos	1	2	3	4	5	6	7	Deshonestos
Confiables	1	2	3	4	5	6	7	No confiables
Sinceros	1	2	3	4	5	6	7	Mentirosos
Honrados	1	2	3	4	5	6	7	Corruptos
Considerados/Respetuosos	1	2	3	4	5	6	7	Prepotentes/Irrespetuosos
Solidarios	1	2	3	4	5	6	7	Egoistas
Cultos	1	2	3	4	5	6	7	Ignorantes
Expresivos/Comunicativos	1	2	3	4	5	6	7	Inexpresivos/No comunicativos
Sociables	1	2	3	4	5	6	7	No sociables
Alegres	1	2	3	4	5	6	7	Tristes/Melancólicos
Simpáticos	1	2	3	4	5	6	7	Antipáticos
Vivos/Piolas	1	2	3	4	5	6	7	Sonsos/Giles
Adaptativos/Flexibles	1	2	3	4	5	6	7	No adaptativos/Rígidos
Emprendedor/Proactivos	1	2	3	4	5	6	7	No emprendedores/No activos
Trabajadores	1	2	3	4	5	6	7	Ociosos/Vagos
Creativos	1	2	3	4	5	6	7	No creativos
Capaces	1	2	3	4	5	6	7	Incapaces
Inteligentes	1	2	3	4	5	6	7	Tontos
Exitosos	1	2	3	4	5	6	7	Fracasados
Cuestionadores	1	2	3	4	5	6	7	Sumisos
Desarrollados	1	2	3	4	5	6	7	Subdesarrollados
Patriotas	1	2	3	4	5	6	7	No patriotas

Anexo G. Escala Diferencial de Emociones

Por favor responda en una escala del 1 al 7, donde “1 = nada” y “7 = mucho”, en qué grado siente las siguientes emociones cuando se escucha temas musicales como el presente.

USTED	Nada							Mucho
1. Alegría	1	2	3	4	5	6	7	
2. Sorpresa	1	2	3	4	5	6	7	
3. Tristeza	1	2	3	4	5	6	7	
4. Interés	1	2	3	4	5	6	7	
5. Ira	1	2	3	4	5	6	7	
6. Asco	1	2	3	4	5	6	7	
7. Desprecio	1	2	3	4	5	6	7	
8. Miedo	1	2	3	4	5	6	7	
9. Culpa	1	2	3	4	5	6	7	
10. Vergüenza	1	2	3	4	5	6	7	

Anexo H. Actitud hacia la Música

Después de escuchar el tema musical, por favor evaluarlo en base a los siguiente enunciados. Por favor marque su respuesta en el continuo que va de 1 (Totalmente en desacuerdo) hasta el 7 (Totalmente de acuerdo).

ENUNCIADOS	Totalmente en Desacuerdo			Totalmente de Acuerdo		
	↓					↓
1. Me gustó mucho el tema musical que escuché.	1	2	3	4	5	6
2. Esta canción representa lo urbano del país.	1	2	3	4	5	6
3. Volvería a escuchar este tema de nuevo.	1	2	3	4	5	6
4. Podría escuchar este tipo de música todos los días.	1	2	3	4	5	6
5. Se expresan rasgos de peruanidad en el tema.	1	2	3	4	5	6
6. Esta canción da una buena imagen del Perú.	1	2	3	4	5	6

Anexo I.

Ponderaciones de factores para el análisis factorial exploratorio con rotación Varimax de la escala de actitud hacia la música.

Escala	Gusto por el tema musical	Buena imagen del Perú
Podría escuchar este tipo de música todos los días.	.909	.089
Volvería a escuchar este tema de nuevo.	.894	.322
Me gustó mucho el tema musical que escuché.	.835	.389
Se expresan rasgos de peruanidad en el tema.	.121	.913
Esta canción da una buena imagen del Perú.	.397	.785
% de varianza explicado	65.7	18.4

KMO=.77, $p=.00$



Anexo J. Indicaciones para la aplicación

¡Buenos días! Estas son las indicaciones que debe seguir para realizar de manera correcta el experimento. En primer lugar, usted tiene abierto un bloc de notas con dos links de internet. Abrirá el que dice "Link 1", y seguidamente pasará a leer un consentimiento informado de la investigación. Después de eso podrá responder algunas preguntas.

Luego de terminar de responder ese cuestionario va a dirigirse al reproductor de audio que se encuentra con un archivo abierto. Lo reproducirá y lo escuchará atentamente con los audífonos que dispone en su computadora.

Apenas termine de oír el tema musical, vuelve al bloc de notas donde va a entrar al segundo enlace que dice "Link 2". Es importante que responda las preguntas pensando en qué tan identificado se siente con el Perú. Cuando termine de completar todo el cuestionario, avísele al encargado de aula para que pueda retirarse.

¡¡Muchas gracias por su participación!!