

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



**Disfrutando la vida urbana: fortalecimiento  
ciudadano a través de los usos e interacciones en  
el espacio público durante espectáculos artísticos**

**Tesis para optar el Título de Licenciada en Comunicación para el  
Desarrollo que presenta la Bachillera:**

**LILY SU LAM ZACARIAS**

**NOMBRE DEL ASESOR:  
MARISSA BÉJAR MIRANDA**

**Lima, Octubre 2015**

## RESUMEN EJECUTIVO

Con el presente documento se busca dar a conocer cómo los usos e interacciones de los asistentes a espectáculos artísticos presentados en espacios públicos organizados por la Municipalidad Metropolitana de Lima durante el periodo 2011-2014 contribuyen a la construcción de ciudadanía. La investigación sirve para demostrar que aquellos espectáculos artísticos que tienen como escenario el espacio público no solo son importantes a nivel de embellecimiento estético de la ciudad y entretenimiento; sino que también, en un contexto de inseguridad ciudadana y marginación social, sirven para fortalecer la cultura ciudadana fomentando el disfrute de las calles, reforzando identidades y congregando personas diferentes en igualdad de condiciones. Además, se demuestra que la configuración del espacio influye positiva o negativamente en las formas de comunicación de los usuarios del mismo.

## DEDICATORIA

*La presente investigación está dirigida a quienes, desde diferentes esferas, luchan por la conquista ciudadana del espacio público; así como a aquellos y aquellas involucrados en la transformación de nuestra sociedad a través del arte y el fortalecimiento de la(s) cultura(s) local(es). Gracias por dedicarse a tan noble y necesaria tarea.*

*Esta investigación no hubiese sido posible sin mi madre y mi abuela. A ambas, gracias infinitas.*

*A Marissa Béjar, mi asesora, por sus consejos, dedicación y pasión por la investigación.*

*A Luis Eduardo, por su compañía y apoyo en todo el proceso de elaboración de la presente tesis.*

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende conocer cómo los usos e interacciones en el espacio público durante la presentación de espectáculos artísticos contribuyen al fortalecimiento ciudadano. Actualmente urbanistas, políticos, sociólogos, antropólogos y comunicadores discuten acerca de qué es una «ciudad de calidad». El ritmo creciente de personas que migran hacia las ciudades<sup>1</sup>, casonas demolidas para dar espacio a grandes unidades de vivienda en departamentos, la preferencia a favor de los autos sobre los peatones en el espacio público bajo el pretexto de un tránsito más fluido pueden ser **vistos** como medios para lograr el progreso. ¿Es posible entender este frenesí urbano como calidad de vida? Durante el periodo municipal limeño 2011-2014 hubo énfasis en llevar a cabo actividades en el espacio público en el marco de la promoción de la identidad cultural y cultura ciudadana. Es en este contexto que surge la necesidad de investigar acerca del aporte de los espectáculos artísticos en el uso y revaloración de los espacios públicos para mejorar la experiencia de vida de las personas en la ciudad. Por *espacio público* se entiende, en términos generales, espacios de libre acceso que no poseen una actividad determinada pero sí el inmobiliario adecuado; y que, por lo tanto, dan lugar a encuentros casuales y aleatorios con los otros.

Es entonces necesario reconocer cómo los espacios públicos garantizan dichos encuentros apoyando así al intercambio social, la pluralidad de personas y el disfrute de la vida en la ciudad. Son, justamente aquellos espacios públicos dedicados mayoritariamente al ocio como parques, plazas y plazuelas los que garantizan mayor cantidad de encuentros y probabilidades de hacer ejercicio de cultura ciudadana entre aquellos que no se conocen. Comportarse de una forma respetuosa, tolerante y solidaria con un desconocido es aún más valioso que el hacerlo con alguien de nuestro entorno social, ya que no garantiza nada a cambio. El espacio público de calidad cuenta con

---

<sup>1</sup> De acuerdo a un estudio del INEI, hacia el 2007, la región Lima, que cuenta con la mayor cantidad de población urbana, 8 275 823 personas (INEI, S/Fa), tiene una población rural de 169 388 (INEI, S/Fb). Por otro lado, Cajamarca, la región con la mayor cantidad de población rural (933 832 habitantes) (ídem) cuenta también con la mayor cantidad de población emigrante (609 379) hacia el 2007 (INEI, S/Fc).

un diseño que permite enriquecer este tipo de experiencias. Tal es el caso de Paley Park en Nueva York en Estados Unidos, que ha sido considerado entre los mejores parques del mundo por «Project for Public Spaces»<sup>2</sup>, desarrollado por William Paley, que se encuentra en una ubicación privilegiada en la ciudad, cuenta sillas movibles para que los usuarios puedan ubicarse como gusten, alimentos a precios razonables, y una catarata artificial que bloquea el sonido de la ciudad<sup>3</sup>. El diseño de un espacio público, para que sea verdaderamente útil a la experiencia de vida en la ciudad, debe ser calculado y diseñado pensando en cada detalle para que pueda atraer y acoger a los ciudadanos.

En Lima, hay espacios públicos que no son percibidos de forma positiva por considerarse inseguros, destinados a un solo uso o poco atractivos para el ciudadano; tal es el caso de la Plaza San Martín. Este espacio fue construido por el aniversario de la independencia nacional, y en su momento, fue un lugar significativo en la vida social limeña, ya que colindaba con el Teatro Colón, el Hotel Bolívar y el Club Nacional (Torres, 2010). Actualmente, suele ser un espacio de encuentro para protestas y manifestaciones sociales; sin embargo, de acuerdo a un sondeo de «El Comercio», regularmente se dan robos de billeteras y celulares (Acosta, 2014). Entonces, en lugar de que el espacio público cumpla como punto de encuentro entre diferentes personas, se convierte en un espacio excluyente y de segregación. Empieza a tener una connotación negativa en el imaginario ciudadano que pasa de lo individual a lo colectivo. Existe, entonces, temor salir a las calles, y las personas empiezan a recluirse cada vez más en sus hogares. Por tanto, se necesita un cambio de significación de los espacios públicos para lograr que las personas vuelvan a apropiarse de los mismos.

En este aspecto es muy importante el papel que juegan las personas en el proceso de la apropiación del espacio y las políticas a favor de la cultura ciudadana. Por *ciudadanía* podemos entender la identidad, la expresión de la pertenencia a una

---

<sup>2</sup> PROJECT FOR PUBLIC SPACES. “The Best and Worst Parks”. Consulta: 12 de agosto de 2014.  
<<http://www.pps.org/referenccce/september2004bestworst/>>

<sup>3</sup> Ídem

comunidad política (Rodríguez, 2008). De acuerdo a Olvera, (2008) la noción de *ciudadanía* permite abordar la construcción de identidades colectivas asociadas al sentido de pertenencia y el contenido de la justicia. Además, habría que agregar que la justicia no solo implica derechos del ciudadano, sino también obligaciones y deberes del mismo y del Estado que apunten hacia el fortalecimiento de sus entidades públicas. Por lo tanto, de acuerdo al autor, la ciudadanía y la democracia están estrechamente relacionadas, ya que si se garantizan las condiciones de vida adecuadas para las personas, la democracia se verá fortalecida y se tendrá mayor estabilidad.

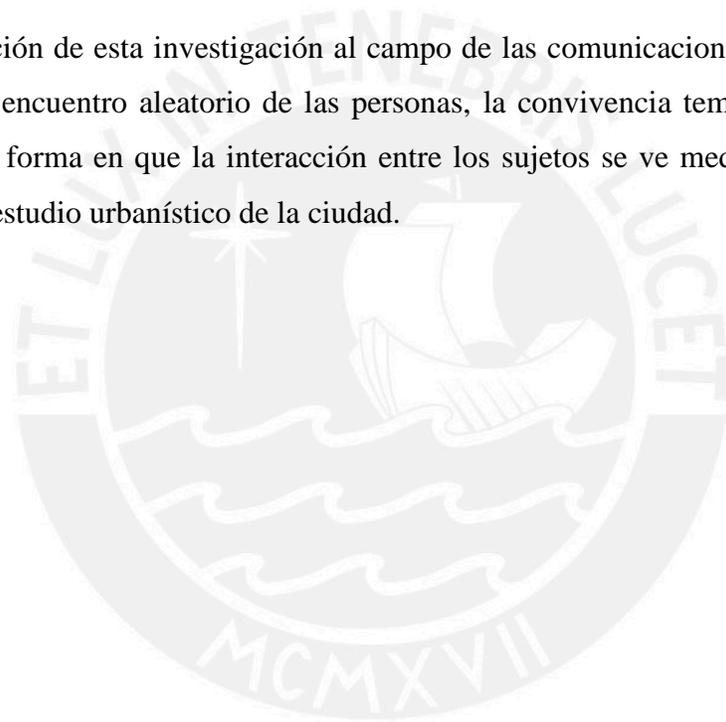
Cabe preguntarse qué acciones se han realizado en la ciudad de Lima para el fortalecimiento de la cultura ciudadana a través del uso del espacio público. Desde esta perspectiva, la gestión edil metropolitana organizó presentaciones artísticas en calles y plazas con el objetivo de recuperar el espacio y mejorar las relaciones entre vecinos y vecinas. Para la presente investigación se realizaron observaciones y entrevistas durante espectáculos artísticos de la Municipalidad con el objetivo de conocer en qué medida influía la configuración del espacio en los procesos de comunicación que alientan la interacción entre los asistentes, la forma en la que esta convivencia momentánea aporta al fortalecimiento de ciudadanía y cómo se comunican los mensajes de la Municipalidad en torno a cultura ciudadana a los asistentes.

Es necesario demostrar cómo es que los espectáculos artísticos aportan a la construcción de ciudadanía cuando son llevados al espacio público. Persiste, para muchos, la idea de que la cultura pertenece a élites y se asocia directamente a museos, galerías y escenarios exclusivos cuando en realidad está presente en toda práctica cotidiana. Reconocer las múltiples culturas existentes en Lima y facilitar a sus habitantes la asistencia a espectáculos de esta índole significa despertar en ellos intereses más allá de lo material. Es dar espacio a la creatividad, a la alegría, a los valores ciudadanos, al disfrute; es decir, encontrarle sentido a la vida en comunidad. Las personas necesitan de este tipo de experiencias, aunque aún no son plenamente conscientes de ello. Todo ser humano posee la necesidad de relacionarse, comunicar, y no hay mejor espacio para ello que el espacio público, en donde el encuentro múltiple convierte este contacto en aprendizaje y

potencia el mejoramiento de la cultura ciudadana.

Al consolidar identidades existentes y contribuir con la producción de nuevos imaginarios sociales se refuerza la construcción de una cultura ciudadana entre diferentes para la convivencia pacífica. Asimismo, los procesos de comunicación se intensifican de acuerdo al espacio en el que se monte el espectáculo. Por lo que se observó, la elección del lugar y la forma en que se implemente, influirá en este proceso de aprendizaje ciudadano en el espacio público.

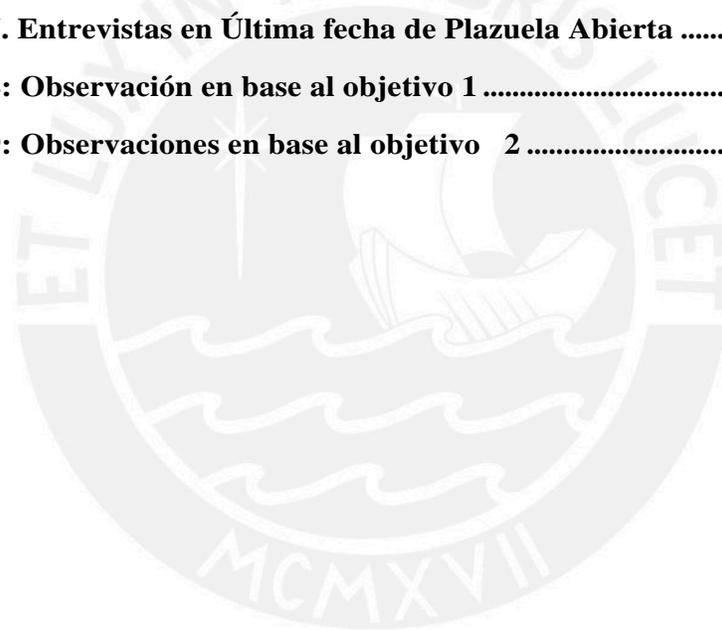
La contribución de esta investigación al campo de las comunicaciones apunta a rescatar el valor del encuentro aleatorio de las personas, la convivencia temporal en el espacio público y la forma en que la interacción entre los sujetos se ve mediada por elementos propios del estudio urbanístico de la ciudad.



## ÍNDICE

<b>I.</b>	<b>DELIMITACIÓN DEL TEMA .....</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN, PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN HIPÓTESIS.....</b>	<b>5</b>
<b>III.</b>	<b>MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL .....</b>	<b>7</b>
	3.1. La ciudad de Lima .....	7
	3.2. Ciudadanía .....	8
	3.3. Cultura y Desarrollo.....	11
	3.4. Espacio público .....	13
	3.5. Arte, espacio público y transformación social.....	16
	3.6. Abandono y revaloración del espacio público .....	20
	3.7. Municipalidad Metropolitana de Lima y su Gestión Cultural .....	23
	3.8. Ciudadanía y espacio público .....	25
<b>IV.</b>	<b>DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>32</b>
	4.1. Instrumentos .....	32
<b>V.</b>	<b>GESTIÓN DE EVENTOS CULTURALES DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA .....</b>	<b>35</b>
<b>VI.</b>	<b>EL ESPECTÁCULO ARTÍSTICO Y LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA .....</b>	<b>38</b>
	6.1. Día de la Música Andina – Plaza Mayor de Lima .....	39
	6.2. Fiesta de la Música.....	49
	6.3. Última fecha de Plaza Abierta .....	59
<b>VII.</b>	<b>ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS Y FORTALECIMIENTO DE CIUDADANÍA .....</b>	<b>69</b>
	7.1. Modelos de comunicación .....	70
	7.2. Democratización del espacio público .....	76
	7.3. Acceso para todos y todas .....	81
	7.4. El espectáculo artístico y la recuperación del espacio público.....	83
	7.5. Fortalecimiento de la capacidad de autorregulación o ecosistema urbano .....	87

<b>VIII. CONCLUSIONES .....</b>	<b>91</b>
<b>IX. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>96</b>
<b>X. ANEXOS.....</b>	<b>102</b>
<b>Anexo 1: Guía para observación participante. Diseño de herramienta.....</b>	<b>102</b>
<b>Anexo 2: Entrevistas. Diseño e la Herramienta .....</b>	<b>103</b>
<b>Anexo 3: Entrevista a Luis Calle Valladares .....</b>	<b>104</b>
<b>Anexo 4: Entrevista a Emilio Valdizán.....</b>	<b>108</b>
<b>Anexo 5. Entrevistas en Día de la Música Andina .....</b>	<b>114</b>
<b>Anexo 6. Entrevistas en Fiesta de la Música .....</b>	<b>126</b>
<b>Anexo 7. Entrevistas en Última fecha de Plazuela Abierta .....</b>	<b>131</b>
<b>Anexo 8: Observación en base al objetivo 1 .....</b>	<b>141</b>
<b>Anexo 9: Observaciones en base al objetivo 2 .....</b>	<b>144</b>



## I. DELIMITACIÓN DEL TEMA

En la presente investigación se busca demostrar cómo las interacciones de espectadores de espectáculos artísticos en el espacio público aportan al fortalecimiento ciudadano. Después de un análisis de las teorías planteadas por Alberto Olvera, Will Kymlicka y Wayne Norman y Sinesio López, el concepto de ciudadanía a trabajar se basa en el compromiso con la comunidad. Este compromiso tiene como consecuencia el apoyo mutuo y surge de la renovación constante de una identidad cultural en común. Supone entonces la necesidad del encuentro entre los diferentes miembros de la comunidad. No solo a nivel del círculo familiar y de pares, sino con personas desconocidas. Esto es de particular dificultad en grandes urbes que se encuentran en constante expansión como sucede con la ciudad de Lima. Es necesario enfocar los esfuerzos desde el urbanismo, la antropología, la comunicación para el desarrollo y especialidades afines hacer propicio el disfrute de la vida en la ciudad. En donde el disfrute vaya de la mano con la formación en la convivencia pacífica. De acuerdo a Jordi Borja (2010),

*la ciudad positivamente educadora será aquella que multiplique las posibilidades de integración y de socialización y que reduzca al mínimo los procesos marginadores. La ciudad consiste, casi siempre, en construirse una doble identidad: de grupo (o de barrio, clase, etc.) y ciudadanía global, más universalista. (p. 238)*

Así, sentirse parte de los diferentes procesos que se dan en la ciudad, con la seguridad de sentirse incluido e identificado con un grupo aporta a que la ciudadanía se comprometa con sus comunidad y alienta la construcción de un futuro en común y la concertación de objetivos para lograrlo. Cabe mencionar que no se pretende aspirar a una utopía uniformadora y homogénea, porque esta convivencia supone también la vida en común con aquellos que son diferentes y el conflicto que se puede generar. Dentro de la pluralidad surgen también nuevas formas de entender la cultura. Para Tony Puig (2003), “la cultura como generador de ideas, de energía, de convicciones, de cohesión. La cultura, pues, como creadora de sentido para la vida común, primero. Y personal,

después (22 p.).” Se entiende entonces que la cultura es la manifestación de esta vida en común por lo que le pertenece a toda la colectividad y no a un círculo académico específico; no existen culturas mejores que otras. En las sociedades, es lo que sus miembros comparten en común una característica que permite su disfrute por todos aquellos que se sienten identificados con expresiones culturales específicas. Por lo tanto, la participación activa en los procesos cultural es clave para disfrutar de la convivencia en la ciudad.

En este escenario, son los espacios públicos fuente de encuentro aleatorio, conflicto y negociación. Su existencia en el paisaje urbano es importante siempre que posea la capacidad de congregar a diferentes personas en el espacio y puedan proponer diferentes actividades e interacciones. Para Jan Ghel (2014), “el espacio público de calidad hace que las ciudades sean vitales, sostenibles, seguras y sanas. (p. 6)”. El espacio público brinda entonces herramientas a sus usuarios y usuarias para facilitar la convivencia en la ciudad, brindando oportunidades de conocimiento mutuo, entretenimiento y disfrute de la urbe. La calidad de un espacio en función a aquellos que asisten al mismo, pueden ser medida en función a su accesibilidad, seguridad, amplia oferta de otros bienes, entre otros (Ghel y Svarre, 2013). Cabe destacar que en la presente investigación son piezas clave el inmobiliario que se puede encontrar en el espacio (iluminación, bancas), los flujos para el tránsito peatonal y vehicular y la oferta de bienes a través del comercio informal ambulatorio.

Por otro lado, de acuerdo a Jordi Borja y Zaida Muxi (2000),

*El espacio público concebido también como instrumento de redistribución social, de cohesión comunitaria, de autoestima colectiva. Y asumir también que el espacio público es espacio político, de formación y expresión de voluntades colectivas, el espacio de la representación pero también del conflicto. Mientras haya espacio público, hay esperanza de revolución, o de progreso. (p. 29)*

Por lo tanto, es importante también el análisis de las interacciones que permite el espacio público. Es necesario analizar los encuentros aleatorios ocurridos, las normas que se

generan espontáneamente o de forma predeterminada en el espacio y las diferentes actividades que puedan ocurrir. Los comportamientos adoptados en el espacio público, de todos y de nadie a la vez, son un indicador importante para comprender la forma en que el espacio público puede formar colectividad, cohesión y conflicto entre desconocidos que pertenecen a una misma ciudad.

Sin embargo, parte importante de esta investigación es que no se centra solo en el valor de los espacios públicos para el fortalecimiento de la ciudadanía. Este tema ya ha sido ampliamente abordado tanto a nivel nacional e internacional desde las ciencias sociales y el urbanismo, por lo que se cuenta con bibliografía pertinente para desarrollar este estudio. Las interacciones y usos en el espacio público que han sido analizados son aquellos que suceden durante la presentación de espectáculos artísticos pertenecientes a la Municipalidad Metropolitana de Lima. Estos se llevaron a cabo durante la gestión de Susana Villarán de la Puente y fueron seleccionados debido a que su planificación involucró realizar aportes al fortalecimiento de la ciudadanía y la recuperación de espacios públicos. En general, fue este periodo edil en que más se invirtió en cultura, siendo prueba de ello la creación de una Gerencia de Cultura y la aprobación y ejecución de la ordenanza de Cultura Viva Comunitaria. Es importante resaltar entonces, que los eventos en los que se aplicaron las herramientas de investigación tenían la intencionalidad de transformar la cultura ciudadana local. Este tipo de acciones en pro del fortalecimiento de la cultura ciudadana son de gran importancia en una ciudad en donde se posee un concepto de cultura ligado a grupos de élite o estratos altos. Fortalecer la cultura local a través de espectáculos de calidad a los ciudadanos en los espacios públicos ayuda a mejorar las nociones que se pueden tener de lo calificado como cultural y aportan a la formación de una ciudad más educadora, respetuosa, diversa e inclusiva. Son también los espectáculos artísticos en espacios públicos los que validan manifestaciones culturales como la música, la danza y la pintura de la propia colectividad para sí mismos. Surgen entonces sentimientos como el orgullo, la alegría y la empatía con la identidad cultural propia de la comunidad.

Para el trabajo de campo de esta investigación, se optó por entrevistas a profundidad y

observaciones participativas. En primer lugar se realizaron entrevistas a funcionarios de la Municipalidad Metropolitana de Lima relacionados al tema de interés. Así, se conversó con Luis Calle Valladares, coordinador de eventos culturales y a Guillermo Valdizán Guerrero, coordinador del Programa Cultura Viva Comunitaria. El objetivo de estas entrevistas fue conocer el punto de vista de la Municipalidad Metropolitana de Lima respecto a los eventos que realiza, tanto a nivel de organización como sus propios objetivos de desarrollo para los limeños. En segundo lugar, se seleccionaron los espectáculos a analizar. Estos fueron el Día de la Música Andina, La Fiesta de la Música y la noche de cierre de Plaza Abierta. Estos tres eventos organizados por la Municipalidad Metropolitana de Lima se dieron en diversos tipos de espacios públicos. El Día de la Música Andina se llevó a cabo en la Plaza Mayor de Lima, espacio público típico de la ciudad. La Fiesta de la Música ocupó el Jirón Ica en Cercado de Lima, calle recientemente remodelada y peatonalizada. Plaza Abierta tuvo como escenario la Plazuela de las Artes, espacio adjunto al Teatro Municipal. Estos espacios, a pesar de pertenecer al mismo distrito (Cercado de Lima), poseen usos y estructuras muy diferentes entre sí. Esto ha sido un gran aporte para la investigación debido a que ha resaltado la importancia de la configuración de los espacios públicos en los procesos de interacción. De este modo, se tomaron en cuenta los objetos que podían ser encontrados en el espacio, así como su uso, las actividades propuestas por la Municipalidad y por los negocios alrededor del espacio. Se tomaron en cuenta también las formas en que las personas transitaban por el espacio y las actitudes visibles en relación al espectáculo (distancias, atención, interacción). Finalmente, se complementó el trabajo de campo con entrevistas cortas a los asistentes a las presentaciones alrededor de su experiencia en el lugar con preguntas acerca del espacio y el espectáculo. Asimismo, se registraron diferentes momentos en fotografía y video.

## II. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN, PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS

Bajo lo anteriormente expuesto se plantean los siguientes objetivos de investigación:

### Objetivo general:

Conocer cómo los usos e interacciones en el espacio público durante la presentación de espectáculos artísticos contribuyen al fortalecimiento ciudadano.

### Objetivos específicos:

- Identificar qué cualidades poseen los espacios públicos para propiciar las interacciones de los asistentes y cómo estos usan el espacio.
- Identificar qué comportamientos ciudadanos son puestos en práctica por las personas cuando son espectadores de un espectáculo artístico en el espacio público.
- Conocer de qué forma los aportes desde una gestión gubernamental en la presentación de los espectáculos artísticos contribuyen al fortalecimiento ciudadano.

A partir de los objetivos presentados, surgen las siguientes preguntas de investigación:

### Pregunta general:

¿Cómo contribuyen los usos e interacciones en el espacio público durante espectáculos artísticos al fortalecimiento ciudadano?

### Preguntas específicas:

- ¿Qué cualidades poseen los espacios públicos para propiciar la interacción entre sus asistentes y, a partir de ellas, cómo se usa el espacio?
- ¿Qué actitudes relacionadas al fortalecimiento ciudadano son identificadas en el espacio público durante la presentación de espectáculos artísticos?

- ¿En qué forma contribuye la gestión municipal al fortalecimiento ciudadano a través de la presentación de espectáculos artísticos en el espacio público?

En relación a las preguntas de investigación, se plantean las siguientes hipótesis:

Hipótesis general:

Los espectáculos artísticos en los espacios públicos logran que las personas se sientan atraídas hacia el espacio para poder entretenerse y relajarse. A través de este ejercicio, ellos logran observar el espacio de una forma positiva y cambian o refuerzan su valoración del mismo. Se da lugar así a un encuentro caracterizado por su intensidad y múltiples oportunidades de interacción.

Hipótesis específicas:

- La configuración que posee el espacio público en cuanto a inmobiliario, accesibilidad y servicios influye en la calidad de las interacciones y procesos de comunicación que se dan durante los espectáculos artísticos de acuerdo a su disponibilidad, multiplicidad, variedad y comodidad.
- A partir del uso del espacio, los ciudadanos realizan contactos pasivos y activos que involucran el observarse, reconocerse, interactuar y establecer normas tácitas de convivencia para la construcción de ciudadanía. De esta forma se pueden identificar valores como el respeto, la tolerancia y la solidaridad entre las personas, a pesar de no conocerse.
- La Municipalidad de Lima planifica espectáculos artísticos dirigidos a la confirmación de una cultura ciudadana usando estrategias que apelen a un público amplio y diverso que transmitan mensajes que refuercen las ideas centrales en torno a ciudadanía, espacio público e interculturalidad.

### III. MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL

#### 3.1. La ciudad de Lima

Los primeros limeños llegaron a esta zona del litoral peruano hace 14 000 años. Las primeras comunidades se instalaron a orillas del mar para facilitar la pesca y construyeron templos en forma de herradura, cuyos vestigios aún se puede observar en la región Callao. Estos primeros habitantes fueron absorbidos por la cultura Chavín y, posteriormente, por los incas (Gunther y Mitrani, 2013). A lo largo de esta etapa prehispánica resalta este espacio como foco cultural, que albergaba templos y caminos que se diseñaban de modo que se pueda hacer uso del agua -recurso escaso en un desierto- de forma eficiente. Importantes huacas que se pueden ver hasta la actualidad son La Florida en el distrito del Rímac, Maranga en San Miguel, Pucllana en Miraflores y Mateo Salado en Pueblo Libre, que forma parte del Qhapaq Ñan, camino inca construido en el siglo XV para el acceso a información y comercio (Proyecto Qhapaq Ñan, 2011).

De forma posterior, Francisco Pizarro fundaría la ciudad de Lima, pensada originalmente como Ciudad de los Reyes, un 18 de enero de 1535. Si bien la primera ciudad en ser pensada como capital fue Jauja, Pizarro consideró más conveniente la cercanía al mar para tener un puerto que sirva de conexión a España. Entonces -en el centro del espacio que años más tarde sería la Plaza Mayor- se instaló un madero alto que servía de horca o picota. Así, a través de un acto público en este espacio se determina que el valle del Rímac sería ahora de jurisdicción española.

Posteriormente, los indígenas fueron desplazados a reducciones; se repartieron las tierras de los curacazgos y los templos fueron abandonados. La configuración de estos nuevos terrenos derivarían en las haciendas, que durante cuatro siglos, definieron el espacio urbano (Gunther y Mitrani, 2013).

La Guerra del Pacífico traería un periodo de estancamiento económico que se vería

detenido al virar el rubro económico limeño. Hacia finales del siglo XIX e inicios del XX, iniciaría un boom inmobiliario incentivado por migrantes italianos, en su mayoría. La creciente actividad económica empieza a llamar la atención de personas de diferentes provincias del país; asimismo, existían más de cien movimientos sociales campesinos que al no encontrar respuesta a sus peticiones por mejoras económicas, terminaron por migrar a la capital (Matos Mar, 2012). Lamentablemente, el recibimiento fue socialmente hostil y empezaron a ser considerados como “los otros” y no como parte de la sociedad. Este fenómeno se agravó con las posteriores migraciones en búsqueda de huir de la violencia del terrorismo. Actualmente, la ciudad de Lima sigue siendo testigo de violencia urbana e informalidad, en donde figuran como problemas principales la inseguridad ciudadana y el transporte.

### 3.2. Ciudadanía

Por *ciudadanía* podemos entender la identidad, la expresión de la pertenencia a una comunidad política (Rodríguez, 2008). Es decir, implica el aspecto simbólico y el relacionamiento con los demás miembros de la comunidad a la cual se pertenece. Un ciudadano, entonces, se reconoce parte de un colectivo y se identifica con el mismo a través de diferentes manifestaciones calificadas como culturales.

De acuerdo a Olvera (2008) la noción de ciudadanía permite abordar la construcción de identidades colectivas asociadas al sentido de pertenencia y el contenido de la justicia. Además, habría que agregar que la justicia no solo implica derechos del ciudadano, sino también obligaciones y deberes del mismo y del Estado que apunten hacia el fortalecimiento de sus entidades públicas. Por lo tanto, de acuerdo al autor, la ciudadanía y la democracia están estrechamente relacionadas, ya que si se garantizan las condiciones de vida adecuadas para las personas, la democracia se verá fortalecida y se tendrá mayor estabilidad.

Para el autor, la teoría de ciudadanía se refiere a una capacidad activa, responsable, que

conoce sus derechos y los defiende. Se plantea la lucha por los derechos como deber ciudadano si es que el Estado no ha asumido la responsabilidad. Con ello se da lugar al debate sobre cómo el ciudadano deber buscar apropiarse del espacio público porque es su derecho, más allá de que las autoridades políticas tomen parte al respecto.

Alcanzar la ciudadanía implica, en primer lugar, que el Estado garantice los derechos civiles políticos y sociales para todos sus miembros. No es posible esperar que las personas se sientan parte de un territorio y que, además, se involucren con su desarrollo si de alguna forma el Estado no les ofrece algo a cambio, un motivo por el cual sentir el valor de la pertenencia. Bajo la premisa anterior, cada ciudadano debe sentirse apto para disfrutar de la vida en común. El sentirse igual de importante y reconocido por la sociedad es fuente de empatía con el otro. Reduce los resentimientos colectivos e invita a pensar en el otro y los deberes que se tienen con él. Retomando el punto de vista subjetivo, de acuerdo a Jordi Borja (2010), la ciudadanía parte del reconocimiento, en cuanto ser sujeto de derecho no basta para ser ciudadano; sino que se parte de sentirse integrado a la comunidad desde lo físico (funcional y económico) y lo simbólico (relacional). Entonces, desde lo simbólico, la ciudad debe propiciar la comunicación entre sus habitantes de modo que logren conocerse y encontrar una identidad común que propicie el relacionamiento entre los sujetos para la convivencia en comunidad.

De acuerdo a Sinesio López (1977), bajo la ciudadanía socialdemócrata, se resaltan los derechos sociales a través de la igualdad de oportunidades. Bajo esta perspectiva, la búsqueda de un ideal causa que haya quienes pueden acceder a la ciudadanía y otros que no. Se puede observar lo que denomina como “ciudadanos de primer y segunda clase” (ídem. 388). Esta diferenciación es importante, ya que implica que existe conflicto entre aquellos que sí cuentan con oportunidades para hacer plena facultad de sus derechos y quienes pugnan por obtener esta cualidad que les es negada de forma injusta.

En nuestra sociedad los movimientos civiles han tenido un rol fundamental en el desarrollo del país. Frente a un Estado en donde las necesidades de servicios, culturales, de representatividad no han sido atendidas, las comunidades, organizaciones o

asociaciones han encontrado la forma de desarrollar capacidad de agencia para conseguirlas. En relación a esto, en caso de que el ciudadano o el colectivo ciudadano no se sienta un sujeto con derechos, puede caer en lo que se llama una ciudadanía “pasiva” o “privada” (Kymlicka y Norman, 2002); en donde los sujetos no se sienten obligados a participar en la esfera pública. Es clave trabajar a favor de la reducción de este tipo de ciudadanía para apostar por un ciudadano que se siente incluido en la sociedad y desea contribuir al desarrollo de la misma.

Bajo lo expuesto, al tener que cumplir ciertos requisitos para lograr la ciudadanía se podría plantear que, actualmente, la ciudadanía es una condición a la que se aspira. De esta forma los habitantes de una ciudad podrían tener diversas formas de relacionarse en función a su acceso a esta condición. Las personas que no tienen el concepto de “deber ser” que acompaña a la ciudadanía pueden seguir la ley no por considerarla buena para el orden social, sino por el miedo al castigo o, en el peor de los casos, las personas cohabitan cada una bajo sus propias normas infringiendo la ley.

En base a las teorías trabajadas, se concibe *ciudadanía* como el compromiso que tienen las personas con su comunidad. No se debe entender como una obligación o una imposición, que termina dependiendo de cuán conveniente es para cada uno la norma de convivencia planteada, sino que supone sentirse identificado con las personas pertenecientes a este grupo. En un país diverso como el Perú, esta identificación supone memoria, reflexión y respeto hacia las diferentes manifestaciones culturales que conviven y sobrepasan el territorio nacional. De esta forma, la construcción de ciudadanía pasa por conocer al otro, establecer identidad e historia común y emprendimiento para el reconocimiento de sus derechos. La comunicación es fundamental para lograr una convivencia adecuada y respeto mutuo, ya que implica el conocerse mutuamente y la interacción. Así, temas como la resolución de conflictos, generación de consensos y visibilización de aquellos grupos minoritarios o en desventaja deberían ser prioridades para un Estado y una sociedad civil que efectivamente busca formar verdaderos ciudadanos.

En adelante, es necesario reflexionar acerca del papel de la cultura en el ejercicio ciudadano y su relación con el espacio público, en cuanto se postula que es ahí donde se fomentan las relaciones entre ciudadanos y éstas se ven intensificadas gracias a los espectáculos culturales que se llevan a cabo en plazas, calles u otras formas de espacio público.

### 3.3. Cultura y Desarrollo

De acuerdo a Amartya Sen (2000), el desarrollo implica la expansión de las libertades de los individuos. Es decir, limitar el desarrollo económico como único indicador de bienestar social implica dejar de lado libertades sin las cuales no se llega a ejercer todas las capacidades que le acercan a la plenitud. Para Sen, existen dos tipos de libertades: las fundamentales que implican el acceso a capacidades fundamentales como el alimento, la educación o la participación política; y las libertades instrumentales, vistas como medio y no como fin para el desarrollo a las cuales los individuos aspiran a estas para vivir más libremente. Son libertades instrumentales las libertades políticas, económicas, sociales, las garantías de transparencia y la seguridad protectora. En relación a las garantías de transparencia, Sen considera que la confianza entre los individuos es clave para asegurar las interrelaciones. El autor afirma que estas garantías influyen en la prevención de la corrupción y el cumplimiento de los tratos.

Las libertades son salvaguardadas por los valores pertenecientes a cada colectividad. De acuerdo a la UNESCO, se entiende como cultura

*el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias*  
(UNESCO, 1982, p.1)

Desde la perspectiva simbólica, la cultura de cada colectividad determina la escala de

valores que posee y bajo esta subjetividad se dará mayor prioridad a ciertas libertades que a otras. Con ello, es evidente que para expandir las libertades hacia el desarrollo es necesario abarcar el análisis de la cultura desde las formas de relacionarse de los individuos y de aquellas características que forman una identidad común.

De acuerdo a Antanas Mockus (2003), la cultura ciudadana, mirada desde la gestión pública, es un programa que busca incidir en el comportamiento ciudadano a través de la “transformación de rasgos de la comunicación cotidiana para reducir agresiones y aumentar la productividad” (Mockus, 2003, p. 106). Durante la gestión de Mockus en la alcaldía de Bogotá, dicha transformación implicó fortalecer el sentido de pertenencia a una colectividad a través de la consolidación de costumbres que permitan la convivencia pacífica entre desconocidos; posibilitar la resolución de conflictos de forma pacífica e incrementar en los ciudadanos la capacidad para expresarse e interpretar a los demás (ídem). Bajo esta perspectiva, estrategias de comunicación para el desarrollo que impliquen arte y cultura deben ser empleadas para lograr la transformación de los hábitos de las personas en dirección hacia la expansión de libertades y adquisición de capacidades que fortalezcan la ciudadanía.

Cuando la cultura no es vista desde su perspectiva material (patrimonio tangible, industria económica), es comprendida como “cultura viva”. Este término se refiere a la mutabilidad de la cultura de los colectivos que se construye a diario y encuentra el empoderamiento ciudadano a través del fortalecimiento de la multitud (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2012c). De acuerdo a Celio Turino, el objetivo principal de la promoción de la cultura viva desde la gestión pública local debe ser potenciar capacidades en las personas y la posibilidad de imaginar una realidad común (ídem). Es la capacidad de cambio de la cultura que permite pasar de un ideal de vida en sociedad a una convivencia concreta.

Cabe preguntarse qué ocurre cuando miembros de una comunidad no se sienten identificados con las expresiones culturales. Bajo esta línea, la cultura local puede ser asumida con vergüenza y no ser reconocida como propia (Corpo Visionarios, 2010).

Incluso, puede ocasionar episodios violentos en los que el temor a lo desconocido o el odio terminan conduciendo a actos que no solo dañan a sus víctimas, sino que también generan temor y desconfianza en la comunidad en general. Es en estos casos en los que se hace evidente la necesidad de acercar las diferentes expresiones culturales de una comunidad a sus habitantes, con el objetivo de legitimarlas y reconocerlas como parte de las expresiones del grupo social al que se pertenece. En este contexto, el espacio público se convierte en un aliado ideal para llevar referentes culturales a más y diversas personas.

### **3.4. Espacio público**

Cuando hablamos de espacio público entendemos dos dimensiones. De acuerdo a Jan Ghel y a Birgitte Svarre (2013), la primera está relacionada al espacio físico dentro de la ciudad destinado al uso por sus habitantes: calles, plazas, parques, callejones, etcétera. Para Remy y Voyé (en Vega Centeno, 2006), estos espacios deben ser accesibles en cualquier momento y de libre uso, a menos que exista algún reglamento definido por una autoridad pública. Sin embargo, una segunda dimensión se refiere a la vida de la gente en la ciudad. Esto quiere decir que los espacios públicos deben ser pensados no solo como lugares en la ciudad, sino que también deben incluirse a las personas que de alguna forma hacen uso del mismo y su experiencia (Ghel y Svarre, 2013). Por consiguiente, las normas definidas por los administradores públicos del espacio deben ser mínimas para que no interfieran en el uso pleno y gratificante del mismo.

De esta forma, el ciudadano encuentra en el espacio público una oportunidad para ser libre y expresarse de forma comunitaria. Por consiguiente, lugares como centros comerciales no califican como espacio público, ya que pertenecen a alguien: se pueden reservar el derecho de admisión y tienen como finalidad el consumo de algún bien o servicio. Es posible elegir no hacerlo, pero la tarea está planteada. Joan Clos (en Ghel, 2014), suma, además, otras características como conectividad y acceso físico favorable,

protección ante el crimen, cobijo del clima, aislamiento del tráfico y brinda a los ciudadanos oportunidades para descansar y congregarse. Esto quiere decir que, para que un espacio público sea de calidad es necesario que se pueda acceder a este fácilmente. No quiere decir que tenga que estar necesariamente en zonas céntricas de la ciudad, sino que deben existir medios para acceder a él y no impedimentos como rejas o viviendas que “acordonan” el espacio. Además, para alentar a los transeúntes a permanecer en él, debe existir seguridad para poder sentirse cómodo y no tener preocupaciones acerca de posibles robos o acoso. Respecto al cobijo del clima, los árboles son grandes aliados. Cuando el clima presenta demasiada radiación solar, los árboles sirven de refugio para los que desean seguir disfrutando del espacio. El aislamiento del tráfico indica que debe ser posible disfrutar sin exceso de ruidos o cerca de avenidas demasiado concurridas. Un buen espacio público también cuenta con bancas para poder descansar, negocios alrededor en los que se pueda consumir o ver escaparates o incluso ver exposiciones itinerantes de arte que embellezcan el espacio para así alargar la estadía o hasta invitar a la reflexión.

El espacio adquiere su carácter de público en relación con aquellos que están en él, por ello, posee la cualidad de adquirir un significado particular para los diversos colectivos que transitan por él. Remy y Voyé (en Vega Centeno, 2006), usan el término *apropiación* para definir la forma en la que los habitantes de la ciudad imprimen un “sello vital” (p. 7) al espacio haciéndolo suyo y adjudicándole particularidades subjetivas. A través de Gastón Bachelard, en *La Poética del Espacio* (1986), es posible complementar este concepto, ya que él afirma que los espacios que han sido disfrutados no son, y no quieren ser, borrados (1986, p.40). La memoria de las buenas experiencias en los asistentes queda grabada en quienes tienen la oportunidad de pasar tiempo en él, fortaleciendo el aspecto positivo que pueda tener el proceso de apropiación.

En el espacio público, a través de las diferentes oportunidades de uso que ofrece, es posible diferenciar diversos tipos de actividades. Para Jan Ghel, es posible diferenciar tres tipos de actividades que se dan en los espacios exteriores (2006, p. 17-20). Las más

básicas son aquellas que denominan *actividades necesarias*. Estas se caracterizan porque las personas no tienen mucha opción de no realizarlas. Gran parte de estas están relacionadas a caminar, ya que suele ser obligatorio tener que desplazarse a lugares como la escuela o el trabajo. Otro tipo de actividades en el espacio público son aquellas llamadas *opcionales*. La calidad del espacio es fundamental para que este tipo de actividades se lleven a cabo, ya que implican tener deseo de salir, como cuando se plantea “salir a caminar” para relajarse o tomar el sol. Finalmente, para Ghel también se presentan las *actividades sociales*, que son las que involucran la participación de más de una persona.

Es posible afirmar que a partir de este último tipo de actividad, se dan diferentes tipos de contacto. Como expresa un estudio realizado en el *Mental Research Institute* de Palo Alto, California: “no se puede no comunicar” (en Malca, 2011). Los comportamientos del ser humano siempre transmiten algún tipo de información que puede ser interpretada. Bajo esta premisa, de acuerdo a Jan Ghel (2014), existen diferentes grados de contacto. Los contactos pasivos son los más comunes ya que comprenden un espectro amplio de posibilidades como los son el mirar y escuchar lo que ocurre en el espacio. Tal es el caso de las distancias que se pueden guardar entre las personas dentro del espacio público. De acuerdo a Edward Hall (en Turner y West, 2005, pp. 127-128), los espacios que guardan las personas comunican una intencionalidad. Existen cuatro tipos de distancia. La distancia íntima, entre 0 y 30 centímetros, en donde se realizan acciones como tocarse o verse a la cara; de encontrarse a esta distancia con personas en las que no se confía, las personas buscan crear experiencias no íntimas como no conversar o evitar el cruce de miradas. La distancia personal, entre 30 y 120 centímetros, es la adecuada para relaciones de amistad o momentos en los que se desea interactuar con personas poco conocidas como vendedores. La distancia social, entre 120 y 350 centímetros, usada en encuentros sociales informales y permite que se realicen otras actividades que no necesariamente implican a la persona con la cual se interactúa. La distancia pública, mayor a 350 centímetros, se observa en interacciones que no son personales y suelen requerir atención como la clase de un maestro o un concierto de música.

Los contactos pasivos son la base para que otras formas de comunicación se lleven a cabo. Hay contactos de carácter más activo, que implican el encontrarse con conocidos de forma casual. También son contactos activos el dar indicaciones sobre qué ruta seguir. Se dan contactos más intensos cuando de forma espontánea e imprevisible, se encuentra que se tienen temas en común con la persona que se dialoga, como tener intereses comunes o conocidos en común.

Una ciudad realmente viva es donde se tiene la oportunidad de realizar las actividades descritas con total libertad y en igualdad de condiciones para todos. Son las actividades optativas aquellas que convocan a un estudio más profundo y alrededor de las cuales se desarrolla esta tesis. Para que los ciudadanos salgan a la calle porque desean y no por la necesidad de hacerlo, tiene que existir el placer de salir y disfrutar del espacio público. Este debe ser atractivo, contar con las características ya mencionadas sobre comodidad, seguridad y acceso. En espacios así se presentan posibilidades de que existan intercambios sociales que incluyan ricos procesos de comunicación. El valor de este encuentro está en que ese espacio ha propiciado el encuentro de diferentes personas con diferentes historias, pero que son parte – permanente o transitoria- de la urbe.

### **3.5. Arte, espacio público y transformación social**

Usualmente, la relación entre arte y espacio público suele relacionarse al ornato y la estética de la ciudad. Específicamente en la escultura, Fernando Gómez Aguilera (2004) afirma que los motivos para sacar las piezas artísticas de las galerías y llevarlas a los espacios públicos van desde la voluntad de los creadores de dar una respuesta crítica al sistema comercial del mundo del arte, hasta el deseo utópico de restablecer, una vez más, los vínculos entre arte y vida; pasando por el propósito de familiarizar y aproximar al ciudadano al arte moderno, sin dejar a un lado el intento de contribuir, con el maquillaje del arte, a hacer más humanas y habitables las ciudades despersonalizadas

en donde el ciudadano se siente despojado de lugares donde ejercer la ciudadanía compartida. El acceso al arte en las calles se convierte en un medio para humanizar las ciudades a través de la exaltación de los sentidos en el espacio público y quitar de este una apariencia dura y poco acogedora para el ciudadano.

Desde una perspectiva arquitectónica, un caso interesante de arte estéticamente atractivo y funcional es el de *Caballito* de Enrique Carbajal, más conocido como Sebastián. De acuerdo al autor, esta obra ubicada en una zona céntrica de la Ciudad de México (cruce del Paseo de la Reforma con la avenida Juárez), nace bajo la premisa de crear un respiradero para el drenaje que no interfiera con los edificios construidos alrededor (Cruz, 2002). Esta obra que tiene como nombre original *Cabeza de caballo* es uno de los principales símbolos de la ciudad y es considerada una de las piezas mejor logradas de Sebastián.

Para Claudia Bang (2013), la particularidad del arte callejero es que este logra integrar al espectáculo en el espacio que tiene a su alrededor. Se presenta un escenario sin una forma determinada, con una altura infinita y con múltiples oportunidades de expansión. El espacio cobra un nuevo significado, ya que deja de ser la plaza para convertirse en un escenario, se cierra la calle y se puede obtener un escenario para una banda musical.

A lo largo de la historia, el espectáculo artístico ha sido usado como un medio para educar a la ciudadanía. Durante la antigua Grecia, el teatro era una herramienta para saber qué hacer para agrandar a los dioses. Incluso, la palabra *catarsis* viene del griego «khátarsis» que significa purificación. Al observar una tragedia griega los espectadores sentían compasión por el personaje y miedo del poder de los dioses. La acción sanadora de la palabra purificaba a los griegos de sus bajas pasiones al verlas proyectadas en los personajes (Fraguas, 2007).

Augusto Boal propone una técnica teatral que busca crear un espacio de encuentro para diferentes personas en donde se plantee un problema común y que permita pensar en realidades alternativas. Este ejercicio permitía “espacios de libertad donde la gente puede dar rienda suelta a sus recuerdos, emociones, imaginación, pensar en el pasado, en

el presente, e inventar su futuro en lugar de sentarse a esperarlo de brazos cruzados” (Boal 2002, p.14). Son famosos sus ensayos de teatro foro en espacios públicos, en donde cualquier transeúnte que haya estado atento a la acción podía unirse y ser parte de la experiencia.

El arte en el espacio público, desde una perspectiva participativa, también brinda oportunidades de llevar al espacio público manifestaciones que transmiten la cultura de una colectividad a través de los cuales, de acuerdo a Juan Tokeshi (en Hamann, 2013), es posible comunicar sobre un tema específico, fortalecer a la comunidad e incluso transgredir la norma.

En la Lima actual, el espectáculo artístico es también un medio para la transformación social y el fortalecimiento ciudadano. Tal es el caso del teatro que se desarrolla en la periferia de Lima. Malcolm Malca (2011) califica esta práctica como un medio para poder transmitir referentes de identidad social. En esta ciudad, es muy claro que existe una élite cultural que maneja los grandes teatros y percibe buena parte de las ganancias económicas de este rubro. Emerge en la periferia limeña, grupos que desean hacer teatro y que hacen uso del espacio público en muchas ocasiones por falta de lugares en donde presentarse. De acuerdo a Malca, estas agrupaciones poseen la capacidad de poder adaptarse a muchos tipos de espacio, incluso en ocasiones adversas. Para el autor, los temas que se manejan hacen referencia a vivir en zonas marginadas, a las raíces andinas de sus habitantes, los discursos sobre desarrollo y además están comprometidos con el desarrollo humano de sus integrantes. La gestión de Susana Villarán buscó apoyarlos a través de su inscripción como organizaciones de «Cultura Viva» para su formalización y difusión. Si esto ha tenido un efecto importante en estas asociaciones es parte de otro tipo de investigación. Por lo pronto, se destaca la existencia de estos grupos que ejercen su ciudadanía a través de reafirmar la identidad local y haciendo uso del espacio público de forma espontánea y autónoma. El apoyo municipal surgió después de su conformación.

El espectáculo tiene entonces un rol transformador dentro del espacio urbano. Al

propiciar la interacción de diferentes personas al cruzar miradas, conversar, buscar la forma de que los presentes puedan observar el espectáculo, las personas sociabilizan y se comunican. Para Néstor García Canclini (2003), este tipo de interacción propicia “un sistema de significados comprensible tanto para los incluidos como los excluidos (p. 28)”. Este intercambio de significados genera conocimiento de otro y crea bases para la formación de una identidad común.

Cabe entonces preguntarse si existen las condiciones para que este encuentro aleatorio pueda darse en Lima. Lucero Medina en su tesis sobre la performance de los cómicos ambulantes de Lima (2008) identifica que la integración de diversas tradiciones culturales en el espacio público ha permitido que estas sean fuente económica y brinden posibilidad de intercambio comunicativo. Su investigación se llevó a cabo en la Alameda Chabuca Granda, adonde personas de diferentes partes de la ciudad acudían y disfrutaban de este tipo de entretenimiento. Para Medina, los temas tocados en la performance de los cómicos interpelaban la cotidianeidad e interpretaban la sociedad. Esta investigación sirve de precedente para este trabajo de investigación, ya que demuestra que el espacio público convoca a personas de diferentes espacios de la ciudad y el espectáculo facilita la visibilización de temas propios de la sociedad en que se vive.

Esta ciudad ha pasado por múltiples transformaciones en las últimas décadas a nivel de infraestructura y social. Durante décadas, la gestión edil otorgó prioridad a la construcción de vías, plazas, escaleras, en general, edificaciones que perduran en el tiempo. La gestión de Susana Villarán ha optado por invertir también en cultura, ya que aunque para muchos su valor sea intangible, su capacidad para desarrollar ciudadanía es fundamental cuando se piensa en la estabilidad de una población. Es necesario hacer un breve balance del estado del espacio público y las percepciones y uso de los ciudadanos respecto a este.

### 3.6. Abandono y revaloración del espacio público

Es posible juzgar una ciudad de acuerdo a la forma en la que configura su espacio público. Este fenómeno se refleja en el caso de la ciudadela amurallada de Dur Sharrukin en la actual villa de Khorsabad en Irak. Esta ciudad fue construida en el 713 a.C. y sigue en pie hasta el día de hoy. Se caracteriza por su palacio real y sus templos, los cuales fueron construidos sobre una plataforma de entre 14 y 18 metros. De esta forma, se transmitía un sentido de superioridad y vigilancia por parte de los sacerdotes y miembros de la casa real por encima de los demás habitantes. Un caso similar presentan las ciudades que fueron colonizadas por el reino español. Construidas bajo la organización de damero, tejido urbano cuadrangular, el centro era la Plaza Mayor en donde se ubicaban los inmuebles que concentraban mayor poder, como el palacio virreinal, la catedral y el cabildo. Además, los solares que estaban más cerca a la plaza daban a entender la posición social de sus habitantes. Mientras menor sea la distancia al centro de la ciudad, mayor el rango de las personas. Dado que el Centro de Lima ya no es más una zona que esté directamente relacionada a un alto estrato social, es necesario preguntarse cuenta de qué da la ciudad de Lima actualmente y la forma en que está siendo configurada por sus habitantes.

En general, predomina un sistema en donde se beneficia el derecho individual a la propiedad privada. Por consiguiente, no debe sorprender que durante el siglo XX, en Lima, aparecieron los primeros condominios residenciales (Mattos, 2011). Se usó el método del enrejado para la protección y énfasis de la exclusividad de la zona. Este fenómeno empezó en distritos como Surco y La Molina, pero pronto se extendió por otros distritos residenciales; a la vez empiezan a aparecer las primeras viviendas multifamiliares que no solo optan por el enrejado, sino que también empiezan a crear espacio de encuentro hacia adentro. Es decir, además del enrejado exterior, entre cada bloque de una residencial era posible encontrar áreas de recreo para los residentes como jardines con juegos para niños o áreas de parrilla. Cabe mencionar que el contar con estas áreas aumenta el valor del inmueble. Este fenómeno persiste aunque en otro

contexto político.

Además, la creciente tendencia consumista también empuja a los habitantes de las ciudades a pensar que «disfrute» es sinónimo de inversión económica (Harvey, 2013). Aparecen los primeros grandes centros comerciales cuya influencia redefine la configuración de la ciudad y la firma en que la gente se mueve a través de ella. La población empieza a acercarse a estos espacios en búsqueda de diversión y relax. Los habitantes de la ciudad empiezan a pensar que si uno desea divertirse es necesario gastar. Entonces, cuando no se tiene esa disponibilidad económica, se quedan en casa porque no conocen o no le dan importancia a otro tipo de oferta. De esta forma, estos espacios se consolidan como los nuevos puntos de encuentro e intercambio social en la ciudad.

Sin embargo, en el Perú, no es posible culpar completamente el abandono del espacio público y el fenómeno del enrejado a la tendencia al consumo y a la individualidad. Durante la década del 80, el Perú pasa por uno de sus procesos históricos más dolorosos y violentos. El conflicto armado interno liderado por Sendero Luminoso, como todo movimiento terrorista, utiliza el miedo como su principal arma para aumentar la vulnerabilidad de las personas y dejar heridas que hasta hoy continúan siendo un obstáculo para el desarrollo del país. Entre las secuelas psicosociales del conflicto descritas por la Comisión de la Verdad y Reconciliación (2004) se presenta la pérdida del referente comunal. Los lugares públicos y concurridos eran los principales objetivos de ataques como coche bombas; asimismo, servían de escenario para ajusticiamientos populares, y la vida nocturna en la calle se vio limitada por los toques de queda impuestos por el gobierno y los apagones. El espacio público empezó a ser relacionado con violencia y este temor llevó a las personas a refugiarse en sus hogares. La disminución del uso de espacios comunes sumada a los ataques a líderes comunales y a las amenazas redujo los encuentros entre las personas fomentando el individualismo y debilitando las instituciones civiles como asociaciones u organizaciones.

Si bien la dictadura de Alberto Fujimori buscó disminuir los ataques terroristas y reducir

a sus responsables, como todo régimen autoritario no se propició la recuperación de espacios de encuentro ciudadano democráticos. De esta forma, la reapropiación de espacios públicos, por parte de la ciudadanía, no estaba en la agenda del gobierno central.

Sin embargo, durante el gobierno municipal de Alberto Andrade se inició un proyecto para la recuperación de espacios públicos en el centro de Lima. Se optó por el desalojo de los ambulantes que abundaban en la zona y al arreglo de las principales plazas y calles del centro histórico. Las actividades descritas estaban más relacionadas al orden y “embellecimiento” de la ciudad a través de mejoras meramente ornamentales que no consideran el rol del ciudadano en el espacio público.

Actualmente, Lima se encuentra en un proceso de transición, en donde la parcial omisión del carácter social del espacio público en su conceptualización y el descuido por parte del Estado en relación a políticas públicas a favor de la revitalización del mismo, ha ido transformándose hacia tener una mayor conciencia de la importancia de su uso y la aparición de colectivos orientados a su recuperación. Esto es evidenciado en los movimientos sociales que hacen uso del espacio público para reclamar sus derechos, en un creciente conocimiento del concepto de espacio público por parte de la ciudadanía y a la recuperación de estos espacios a cargo del Estado.

Pablo Vega Centeno (2006) plantea el problema actual de la ciudad difusa, en la que sus habitantes abandonan los espacios públicos para realizar actividades de recreación o esparcimiento en zonas alejadas y privadas. Cita a Henri Lefevre al afirmar que es necesario para el ser humano contar con opuestos como “la seguridad y la apertura, la certidumbre y aventura, la de organización del trabajo y la de juego, las necesidades de previsibilidad y de lo imprevisto, de unidad y de diferencia, de aislamiento y de encuentro, de cambios y de inversiones, de independencia (cuando no de soledad) y de comunicación” (p. 5). Aunque estas necesidades se oponen, son también complementarias y son llevadas a cabo en el espacio público.

Dentro de una conceptualización del espacio público como la descrita, en donde se

impone la necesidad de consumo, surge un modelo de recuperación del espacio basado en la activación de la economía. De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo (2014), actualmente es necesario impulsar un modelo de ciudad “24 horas”, en donde la nocturnidad de la ciudad se configure no solo en términos de entretenimiento; sino también en la calidad de las condiciones laborales de quienes trabajan por la noche. Impulsar el uso de la ciudad las 24 horas del día implica beneficios como la generación de empleo, la revitalización del espacio público, la promoción de la seguridad ciudadana, mayor frecuencia de turistas y mayor sentido de pertenencia para las personas que habitan la ciudad.

De acuerdo al informe de Lima Cómo Vamos para el año 2013, si bien un mayor porcentaje de ciudadanos reconoce los espacios que deben ser considerados públicos, aún existe desinformación al respecto. Pese a que la mayoría de ciudadanos reconoce que los parques son espacios públicos, no sucede lo mismo con las plazas, calles y vías peatonales. Otro dato importante es que la mayoría de encuestados están a favor de restringir el acceso a calles colocando rejas o tranqueras para proteger sus hogares. No se valora lo suficiente la importancia de la libre circulación en la ciudad y como es que poblar las calles es en realidad más eficaz contra la delincuencia que dejarlas desoladas.

### **3.7. Municipalidad Metropolitana de Lima y su Gestión Cultural**

Durante la gestión de Susana Villarán en la Municipalidad Metropolitana de Lima, se dieron los espectáculos en el espacio público asociados a este documento. Susana Villarán de la Puente fue elegida en las elecciones municipales de Lima de 2010 y su periodo se extendió hasta el 2014. Los documentos que mejor describen esta etapa en torno a la gestión cultural son la web de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima, la ordenanza que modifica el reglamento de organización y funciones de Municipalidad Metropolitana de Lima, y la memoria de la Gerencia de

Cultura al finalizar el periodo edil.

La primera (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2011), además de una descripción de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima, brinda una descripción de sus diferentes divisiones y programas. Destaca la división de Cultura y Ciudadanía que es analizada como parte de esta investigación. Cuenta entre sus programas con “Cultura Viva para la Nueva Lima”, que es el “programa cultural más importante de la actual gestión edil en donde convierte los espacios públicos en puntos de encuentro, donde las familias disfrutan -de manera gratuita- de danza, teatro, exposiciones, cine y otras actividades culturales. Se propone a fortalecer la producción artística existente en la ciudad y contribuir a la construcción de una mayor conciencia ciudadana en la capital” (Municipalidad de Lima, 2012c).

El segundo (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2012a) es un documento con la definición oficial de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima que es “La Gerencia de Cultura es el órgano de línea responsable de formular, dirigir, administrar y evaluar la política en materia de cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima. Promueve y difunde las expresiones culturales, pone en valor el patrimonio cultural de Lima Metropolitana y fomenta el fortalecimiento de la identidad cultural de sus ciudadanos y el desarrollo de las industrias culturales, la promoción del artista y de las expresiones de cultura viva comunitaria. Está a cargo de un Gerente, quien depende del Gerente Municipal Metropolitano” (p. 3).

Explica además sus múltiples funciones, entre las que destacan: “Formular, dirigir, supervisar y evaluar actividades que promuevan, fortalezcan y difundan la cultura como un elemento transversal en el desarrollo de políticas metropolitanas así como resaltar el rol de la misma en la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de la identidad cultural” (ídem) y “formular, dirigir, supervisar y evaluar actividades y proyectos que promuevan fortalezcan y difundan las culturas de la ciudad, las iniciativas culturales de la comunidad, las manifestaciones culturales, las instituciones artísticas y culturales de la ciudad, en coordinación con las Municipalidades Distritales y los organismos

competentes” (p. 4) porque demuestran el vínculo que posee el caso de la Municipalidad de Lima con esta investigación.

El tercero (Municipalidad de Lima, 2014) muestra los avances en relación a temas de cultura realizados durante la gestión 2011-2014. Se identifican programas o actividades como Cultura Viva para la Nueva Lima, el Festival de Artes Escénicas de Lima (FAEL), Lima Vive Rock y Noche de los Museos. Se brinda, además, datos interesantes acerca de la inversión de Lima en cultura en relación a otros países de la región. Mientras que en Bogotá se invierten USD \$ 100 millones anuales para 6 millones 700 mil habitantes, y en Quito USD \$ 21 millones para 1 millón 619 mil habitantes, en Lima la cifra es de tan solo USD \$ 4 millones para 9 millones de habitantes. Cabe mencionar que esta inversión en cultura es histórica en la comuna limeña, ya que de acuerdo a dicho documento, los 50 millones de soles invertidos durante la gestión 2011-2014 significaron 5 veces lo invertido en el sector anteriormente.

### **3.8. Ciudadanía y espacio público**

El espacio público posee un significado particular para cada uno de sus usuarios. Plazas, parques, calles son marcadas por los ciudadanos con una valoración que puede ser negativa o positiva. La primera aleja: trae al usuario malos recuerdos o asocia el espacio a delincuencia, descuido, entre otros. Un espacio que es valorado positivamente invita a los ciudadanos a que lo usen y propicia su disfrute. Puede recordar al usuario momentos en familia, salidas de fin de semana, orgullo de la ciudad; en general, actividades o sentimientos que sean automáticamente asociados a este espacio. Esta significación especial puede variar de acuerdo a cada usuario, ya que al tratarse de un lugar que brinda libertad de opciones para su disfrute implica que diferentes personas realizarán diversos usos del mismo. Esta estima del espacio hace que el ciudadano se apropie del mismo. Para Vega Centeno (2006), “se define apropiación como la forma en que la población hace suyo un espacio, imprimiéndole su sello vital.” (p.7). Es decir,

como hacía alusión la segunda definición de espacio público, no es posible referirnos a este tipo de lugares sin pensar en sus usuarios y en cómo adquieren vida una vez que son utilizados. Esta apropiación, además, fomenta la defensa y protección del espacio. Al ser de nadie, público, es de todos; por lo que un espacio público que ha sido apropiado por el colectivo será considerado parte de la comunidad y, ante posibles expansiones de construcciones o privatización, este será resguardado.

Es importante señalar la importancia del uso colectivo del espacio público. Es decir, dado que el espacio público pertenece a todos, lo hace vulnerable a su apropiación por parte de personas particulares. Tal es el caso de la invasión de veredas con escaleras de viviendas privadas o ser utilizadas como estacionamientos. Este tipo de actividad se ha registrado en distritos como El Agustino, Cercado de Lima, San Martín de Porres, Comas, Chorrillos o el Callao<sup>44</sup>. Por lo tanto, es importante posicionar en los habitantes de la ciudad la verdadera naturaleza pública de veredas, pistas, parques, plazas y otros tipos de espacio público y cómo su apropiación debe ser en pro del bien comunitario y sin afectar sus posibilidades de ser usado por todos.

Este espacio público que pertenece a las personas e invita a ser usado por diferentes colectivos, aporta a la función educadora que tienen las ciudades. Las autoras Silvia Alderoqui y Pompei Pechanski (2002) usan el término «ciudad educadora», que se entiende por una ciudad en la que existe la intención de transmitir algún tipo de conocimiento al ciudadano. Todas las ciudades son educadoras en cuanto por su naturaleza enseñan a sus usuarios reglas, costumbres, etc. En este aspecto, la ciudad puede crear cultura ciudadana a través de sus múltiples formas de comunicación ya sean conscientes o inconscientes.

De esta forma, el espacio público aporta al progreso de las ciudades en cuanto promueve el contacto, a diferentes intensidades, de personas que pueden ser muy disímiles, pero que conviven en un mismo territorio. El hacer uso de una calle o plazuela involucra

---

<sup>44</sup> EL COMERCIO. 2015. "Google Street View captó a los vecinos más frescos de Lima". El Comercio. Lima, 19 de mayo de 2015. Consulta: 24 de mayo de 2015.  
<<http://elcomercio.pe/lima/ciudad/google-street-view-capto-vecinos-mas-frescos-lima-noticia-1812099>>

intercambio, no solo a nivel de bienes y servicios, sino que también respecto de/ la comunicación. Se intercambia lo que solo es percibido sutilmente como intercambio de miradas o distancias, hasta encuentros más significativos como conversaciones.

El espacio público fomenta los intercambios democráticos y se convierte en escenario para que la gente pueda manifestar su dolor, alegría, indignación o necesidades. Este cuenta con acceso ilimitado de modo que es posible que los ciudadanos puedan encontrarse con sus semejantes. Los encuentros cara a cara entre personas de diferentes procedencias y con iguales, similares o diferentes formas de pensar son un soporte importante para el ejercicio de la democracia. Incluso, en regímenes totalitarios lo primero que suele prohibirse es el reunirse en espacios públicos. Para Jordi Borja (2010), los movimientos sociales ingresan con fuerza a la urbe entre las décadas del sesenta y el setenta en Europa y América. Las tensiones por la necesidad de acceder a servicios que iban desde la educación, saneamiento, hasta a favor de la construcción de plazas, jardines y centros culturales o contra la corrupción y el autoritarismo. Tal es el caso de las marchas de las Madres de Plaza de Mayo que desde 1977 se reúnen en este espacio para exigir el cumplimiento de sus derechos. Al inicio, para exigir al dictador Jorge Videla el regreso de sus hijos. Posteriormente, se mantuvieron las protestas a favor del enjuiciamiento de los involucrados.

En el caso peruano, para Miriam Chion y Wiley Ludeña destacan las manifestaciones contra el régimen de Alberto Fujimori iniciadas en el año 1997 a causa de la destitución de miembros del Tribunal Constitucional (Chion y Ludeña, 2005). Entre ellas, las instalaciones de *lavado de banderas* y el *muro de la vergüenza*. El primero se trataba de una manifestación simbólica en la que el símbolo patrio que encierra los valores nacionales se reconoce como sucio a causa de la corrupción a nivel estatal. En plazas alrededor del país se empiezan a lavar banderas en bateas que, posteriormente, son colgadas en tendales instalados en las plazas. Para los autores, este acto implica también el salir de lo doméstico (lavado de ropa) a lo público (plazas). Si bien los manifestantes sufrieron represión por parte de la policía, esta práctica fue replicada en muchas plazas a nivel nacional e incluso en el extranjero. Por otro lado, el *muro de la*

*vergüenza* empezó en la Plaza Francia, con la instalación de fotografías en una gran tela de todos aquellos relacionados a la dictadura fujimorista. A modo de *grafichanga* la gente podía escribir lo que sentía y opinaba de estos personajes, de modo que se convirtió en un sondeo de las emociones que se manejaban en eso momento y una suerte de catarsis para quienes escribían. La progresiva ocupación del espacio tuvo su más grande manifestación con la Marcha de los Cuatro Suyos convocada por Alejandro Toledo,/. Realizada el 28 de julio del 2000, la cual convocó a organizaciones de diferentes partes del país y de diversas agrupaciones políticas. Chion y Ludeña sostienen que 40 000 personas que llegaban a Lima de todo el país, sumadas a 250 000 tomaron la calle y asumieron el espacio público no como un centro limeño, sino como un centro del país, en donde todos tenían el derecho de estar.

Recientemente, en lo que respecta al fortalecimiento ciudadano a través del uso del espacio público, resaltan las manifestaciones del 22 de julio del 2013 en las cuales 10 000 manifestantes, en su mayoría jóvenes universitarios, marcharon por las calles del Centro de Lima frente a la elección de miembros del Tribunal Constitucional, Banco Central de Reserva y Defensoría del Pueblo por parte del Congreso de la República. Esta marcha, convocada a través de redes sociales por diferentes organizaciones, inició en la Plaza San Martín y continuó por la avenida Abancay, una de las principales vías de la ciudad, con el objetivo de llegar al Congreso. Posteriormente, se han vuelto a realizar manifestaciones en este escenario, en especial [en] la Plaza San Martín, como las reacciones posteriores a la anulación de la investigación a Alan García [acerca de los] indultos a narcotraficantes y la Marcha por la Igualdad a favor de la unión civil homosexual. Este tipo de movimientos en nuestra ciudad revelan un interés político por parte de la ciudadanía y no la indiferencia que se vivió hasta hace una década. Salir al espacio público acompañado de conocidos o solo para encontrarse con un número mayor de extraños da cuenta de la importancia que tiene la calle al servir de plataforma para expresar el sentimiento de una sociedad.

El racismo, la exclusión social, la discriminación sexual son realidades de nuestro país. En el espacio público, se da el conflicto, el encuentro espontáneo de diversas fuerzas que

buscan ser visibles. Para poder compartir el espacio a pesar de nuestras diferencias, es necesario establecer normas de convivencia, bases para la paz, reglas que guíen la vida del colectivo. Así, el transeúnte hace ejercicio de su ciudadanía, ya que para lograr esta relación se necesita predisposición y libertad. El ciudadano no es visto como solo aquel que pertenece a una “primera clase”, que posee todos sus derechos, sino que también coloca en las mismas condiciones a aquel que todavía lucha por ser reconocido. Todos son iguales a todos.

Para Jordi Borja (2010), “la ciudad positivamente educadora será aquella que multiplique las posibilidades de integración y de socialización y que reduzca al mínimo los procesos marginadores. La ciudad consiste, casi siempre, en construirse una doble identidad: de grupo (o de barrio, clase, etc.) y ciudadanía global, más universalista (p. 238)”. El espacio público es entonces el escenario perfecto para que se den estas posibilidades de integración y socialización. Al ser abierto y accesible, está disponible para todos y forja identidad.

El espacio público, entonces, debe ser comprendido también como un derecho fundamental para el ser humano. Sus múltiples aportes al encuentro entre personas facilitan la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de la cultura comunitaria. El espectáculo artístico facilita las oportunidades de valoración, encuentro y comunicación entre los ciudadanos. Una gestión edil que apuesta por invertir en cultura y recuperación de espacios públicos no solo logra que una ciudad se vea bien, sino que además brinda capacidad como la tolerancia, el respeto mutuo y la convivencia pacífica a los ciudadanos que viven dentro de ella.

Las diferentes olas migratorias hacia la ciudad de Lima generaron un crecimiento desordenado que llevó a la rápida expansión de la periferia. Este crecimiento desordenado no solo fue a nivel urbano, sino también a nivel social, ya que no se consideró el establecimiento de condiciones para que la inserción de estos migrantes a una vida en la ciudad sea lo más adecuado posible. Es decir, brinde los derechos básicos y que, además, garantice el poder mantener su identidad originaria.

Los grupos que son generalmente excluidos o invisibilizados encuentran un espacio en el que son reconocidos, ya que los espectáculos son parte o se relacionan con ellos. Esto crea ciudadanía porque da lugar a un sentimiento de pertenencia a la ciudad. Estos grupos son ahora incluidos y puestos en valor dentro del espacio público.

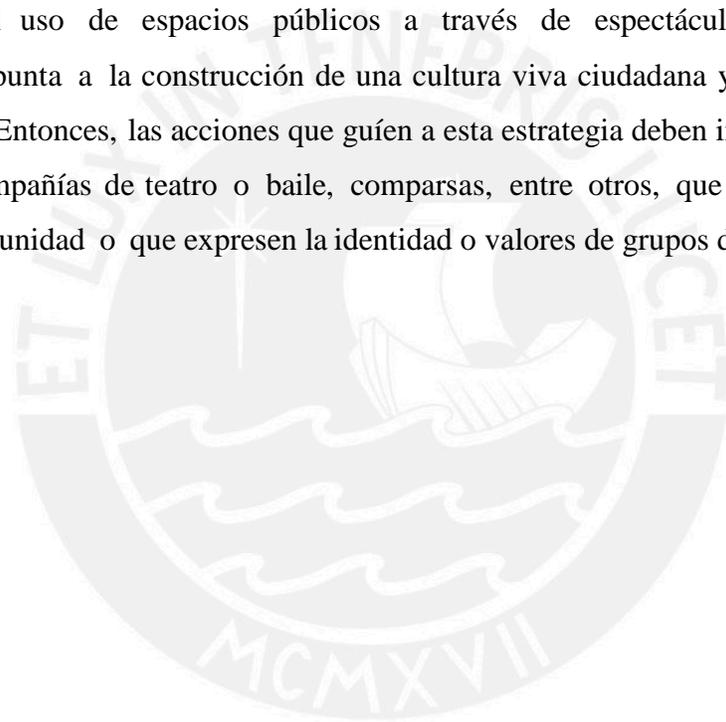
De acuerdo a Néstor García Canclini (2003), “los bienes que no son compartidos por todos poseen significados para la mayoría. Las diferencias y desigualdades se asientan en un régimen de transacciones que hace posible la coexistencia entre etnias, clases y grupos (p. 39)”. Los espectáculos artísticos no solo aportan a la reivindicación de grupos sociales, sino que también los refuerza dentro del imaginario colectivo de los demás. Por ejemplo, una persona de Huancayo puede sentir placer y orgullo de ver la performance de una chonguinada en una avenida principal, pero también los demás que poseen diversos orígenes reconocen que esa expresión artística es no solo de Huancayo, sino también parte de la ciudad de Lima por la fuerte influencia de los diferentes grupos migratorios.

Es necesario que se intensifique el placer de vivir en la ciudad. Parte del imaginario colectivo debe de incluir motivos que justifiquen por qué se tiene el gusto de vivir en un lugar determinado. Y no solo se debe tener en cuenta lugares turísticos o patrimonio cultural tangible e intangible en general, sino también la experiencia de convivir con otros en esa ciudad. Entonces, para que las personas asistan al espacio público es necesario que en sus imaginarios se relacione la experiencia de estar ahí al placer, la diversión y la voluntad de experimentarlo.

Para Pablo Vega Centeno, “la libertad de acceso a los espacios públicos permite descubrir diversidades sociales y culturales que nos abren la posibilidad de enriquecer nuestras dimensiones humanas; además, el compartir espacios con lógicas y prácticas distintas nos enseña en concreto a practicar la tolerancia, condición fundamental para poder vivir en democracia (p. 70)”. El tener contacto con otros enriquece la experiencia de vida. Conocer a personas que tienen modos de vida diferentes al propio involucra un proceso de comunicación y un aprendizaje. A través de

ambas, es posible encontrar formas de convivencia que aporten a la construcción de ciudadanía en los individuos.

La Municipalidad Metropolitana de Lima liderada por Susana Villarán optó por apostar por la cultura como una de sus principales obras. Se buscó recuperar espacios públicos, llevar el arte a las calles y generar nuevos espacios de acercamiento a la cultura. Esta apuesta no ha sido apoyada del todo, ya que la población pedía priorizar otros temas y no se contó con una estrategia adecuada de comunicación. Sin embargo, se decidió mantener el uso de espacios públicos a través de espectáculos artísticos. Esta estrategia apunta a la construcción de una cultura viva ciudadana y la construcción de ciudadanía. Entonces, las acciones que guíen a esta estrategia deben incluir la elección de bandas, compañías de teatro o baile, comparsas, entre otros, que sean significativas para la comunidad o que expresen la identidad o valores de grupos de la ciudad.



## IV. DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación se enfocó en los usos y comportamientos de las personas en los espacios públicos durante y posintervención de los espectáculos artísticos difundidos o realizados por la gestión de Susana Villarán. Se escogieron tres espectáculos que debían ser llevados a cabo en día. Los usos y comportamientos en el espacio público fueron el objeto de estudio debido a que es a través del comportamiento de las personas y la interacción que tienen con el espacio por medio de los usos del mismo que se puede dar cuenta de cómo se construye ciudadanía por medio de la participación pasiva o activa en un espectáculo artístico. En este sentido, estos últimos se entienden como las actividades culturales realizadas en espacios públicos por la MML en las que se busca unificar los diferentes medios de expresión de los diversos grupos sociales que cohabitan en Lima. De esta forma se proponen muestras artísticas como el teatro, la danza, la música en las que se desea apelar a diversos gustos y necesidades de comunicación.

Para la aproximación metodológica se optó mayoritariamente por métodos cualitativos para llevar a cabo la investigación debido a que lo que se busca es realizar un análisis de la realidad social basado en percepciones, actitudes y comportamientos. También se tomó en cuenta considerar un espacio para lo inesperado.

### 4.1. Instrumentos

#### *Observaciones etnográficas.*

La observación sirve para “la obtención de datos empíricos sobre las conductas y fenómenos sociales” (Miguel en Berganza 2005, 277), de modo que será este método el que tendrá mayor importancia dentro de la investigación.

Una observación dentro del espacio público siempre califica como participante debido a que el observador al ingresar en este tipo de espacio ya es automáticamente parte del

mismo.

Respecto a la primera hipótesis específica, se obtuvieron dos tipos de datos. El primero es la descripción del espacio público; es decir, qué elementos posee, cómo está zonificado y de qué tipo de material está hecho. Todo esto fue plasmado en un croquis acompañado de leyenda para clarificar detalles. El segundo es el perfil de aquellos que frecuentan el espacio, usos, normas, relatos y dinámica. Estos datos fueron útiles en cuanto permiten observar las interacciones de las personas en el espacio en un ambiente natural. La información fue recogida en una guía de observación y organizada en matrices (anexos 8 y 9).

La observación fue acompañada de un registro fotográfico para enriquecer el posterior análisis. Se optó por planos generales para mostrar la distribución del espacio y por planos completos para registrar las actitudes e interacciones de las personas.

### *Entrevistas*

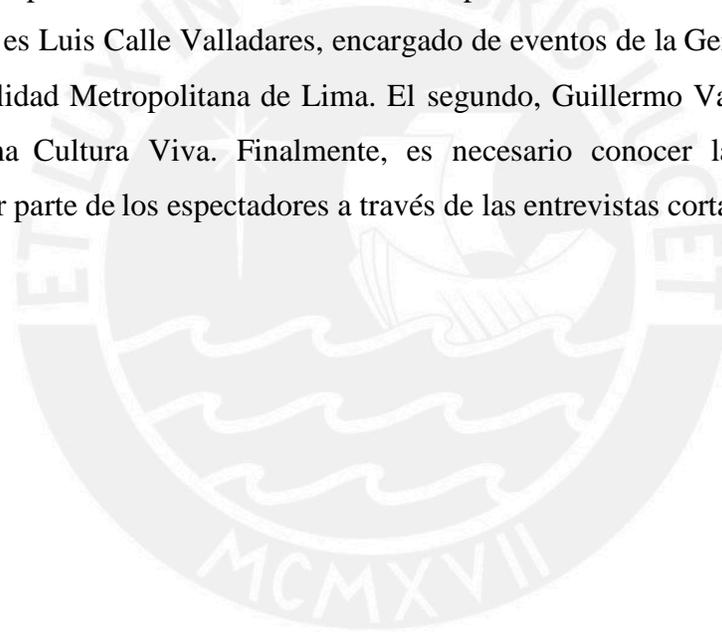
De acuerdo a Steinar Kvale (2011), la entrevista “se produce mediante la interacción personal mediante el entrevistador y el entrevistado” (p. 75), por lo que lo “ideal sería un método libre de entrevistador” (p. 76). De esta forma, no se buscó seguir un modelo rígido de entrevista, ya que debido a lo imprevisas que pueden ser las interacciones humanas pueden salir diversos datos, incluso más interesantes que los planeados al inicio de la investigación. Sin embargo, se elaboró una guía de entrevista (anexo 2) para no perder el rumbo una vez que se empiece el trabajo de campo.

En relación a la segunda hipótesis específica, los datos que se obtuvieron fueron percepciones de las personas sobre el espacio y el espectáculo. Se buscaba conocer si se sintieron identificados con el espectáculo y cuánto disfrutaron la experiencia. Estas entrevistas se realizaron a espectadores aleatorios de diferentes sexos y edades.

En dos oportunidades se contó con el apoyo de una persona para realizar las

entrevistas para facilitar en registro de observaciones a causa de la dificultad de hacer uso de ambas herramientas al mismo tiempo. A las colaboradoras se les explicó de qué trata la investigación y el cuestionario. Además se hizo seguimiento de su trabajo durante las presentaciones. A estas dificultades técnicas se sumaba el cansancio de tener que estar de pie durante varias horas seguidas.

Respecto a la tercera hipótesis específica, se busca conocer cuál es el enfoque de ciudadanía utilizado para la selección de espectáculos, de organizaciones culturales. Además, si es que este es acorde a la información plasmada en los documentos oficiales de la municipalidad como las ordenanzas presentadas anteriormente. El primer entrevistado es Luis Calle Valladares, encargado de eventos de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima. El segundo, Guillermo Valdizán, coordinador del programa Cultura Viva. Finalmente, es necesario conocer la recepción de los mensajes por parte de los espectadores a través de las entrevistas cortas descritas.



## V. GESTIÓN DE EVENTOS CULTURALES DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

*... la Gerencia de Cultura ha desarrollado proyectos destinados a integrar las identidades de todos los vecinos y vecinas de la ciudad, para que se representen a sí mismos en el espacio público, ejerciendo sus derechos y construyendo nuevos sentidos de ser comunidad.*

*- Pedro Pablo Alayza, Gerente de Cultura 2011-2014 (Municipalidad de Lima, 2014, p. 13)*

La Fiesta de la Música, el Día de la Música Andina y la última fecha de Plazuela Abierta fueron eventos organizados por la Municipalidad Metropolitana de Lima durante el mes de junio. Es necesario mencionar que estos eventos poseían objetivos y una estructura acorde a los lineamientos de la gestión cultural edil.

Es en la gestión municipal 2011 – 2014 que se crea la Gerencia de Cultura a través de la Ordenanza N° 1650. Se crea con el objetivo de promover expresiones culturales, poner en valor el patrimonio cultural de la ciudad, fomentar la identidad cultural de los ciudadanos y desarrollar las industrias culturales (Municipalidad de Lima, 2012a). Desde esta gerencia se organizan programas, acciones y actividades enfocadas en el fortalecimiento de la cultura ciudadana.

Se observa que el concepto de *cultura* utilizado en la gerencia se relaciona más con las formas de convivencia que con la industria comercial. De acuerdo a Emilio Valdizán, coordinador del Programa de Cultura Viva, “la cultura está íntimamente ligada a la forma y valores de relacionarnos entre nosotros, los componentes de identidad que nos forman individual y colectivamente” (anexo 4). Desde este concepto, concebir el fortalecimiento de la cultura ciudadana implica la posibilidad de alcanzar una convivencia pacífica a

través del reconocimiento de una identidad común y de la mejora de las relaciones entre los habitantes de la ciudad.

De acuerdo a Luis Calle Valladares (anexo 3), coordinador de eventos culturales de la Gerencia de Cultura:

*La ciudadanía se ve a través de los grupos que manejan interculturalidad, cultura contra la violencia, temáticas de derechos humanos o género. Para apoyar esas iniciativas es fundamental para que puedan seguir en la ciudad.*

Anexo 3

Desde la perspectiva de la Municipalidad es importante llevar temas sociales al espacio público, ya que se alienta su discusión y la promoción de la convivencia pacífica en la ciudad. Las actividades a realizar son programadas en un calendario anual, en donde se sistematizan celebraciones que deben ser reconocidas por la población. Estas pueden tratarse de fechas popularmente conocidas como el aniversario de Lima o temáticas que no son muy conocidas, pero sí necesarias de tener en cuenta como el Día Internacional de la Mujer.

Es importante el rol que juegan los artistas en cuanto el mensaje es transmitido por ellos, referentes en su comunidad, distrito o ciudad. Desde la Municipalidad, se proponen cantantes, compañías, elencos, bandas que trabajen o estén relacionados a la temática del evento programado. Que la vocería de los objetivos de la celebración esté a cargo de los artistas es utilizar su carisma o atractivo para persuadir en los espectadores. Miembros de la Municipalidad expertos en los temas trabajados en el evento podrían dar el discurso, pero el atractivo del emisor puede ser un factor que influya más que su propia credibilidad (Briñol, P., De la Corte, L. y Becerra, A., 2001).

Cabe mencionar que la estrategia para la transmisión eficaz del mensaje no solo implica contar con voceros reconocidos y queridos por el público, sino que también ellos reciben un documento en el cual se especifican la temática, los objetivos de la actividad y

aquellos puntos que se consideran importantes a recalcar que es elaborado por el equipo de producción de la municipalidad. Además se suele proyectar material audiovisual alusivo a la celebración. Los artistas que son parte de los eventos culturales no son solo aquellos con una carrera artística conocida o con muchos años de experiencia en su campo, sino que también se da la oportunidad a agrupaciones o artistas nóveles para presentarse en el espacio público a través de diferentes tipos de mecanismos de cooperación. De acuerdo a Calle Valladares, encargado de la gestión de eventos en espacios públicos para la Gerencia de Cultura de la MML, se otorgan tres tipos de apoyo:

- *Coorganización.* La municipalidad y alguna organización social o grupo interesado en la realización de actividades en el espacio público relacionadas con los objetivos de la gerencia realizan en conjunto un espectáculo. Se coordinan los objetivos y se ofrece un aporte económico.
- *Con documentación.* Realizar eventos públicos en el Centro Histórico de Lima puede ser complicado debido a que se deben gestionar varios trámites para obtener autorización. Dependiendo de los objetivos del espectáculo y de su relevancia para la comunidad, la Gerencia puede prestar apoyo facilitando los procedimientos.
- *Logístico.* Dependiendo del alcance y de las temáticas de iniciativas sociales que buscan realizar espectáculos en espacios públicos la Municipalidad Metropolitana de Lima a través de su Gerencia de Cultura puede prestar equipos de sonido, tarimas o escenarios.

La apuesta por el espacio público, de acuerdo a Valdizán, es importante porque se otorga a los artistas y su arte visibilidad y reconocimiento público, el conflicto se presenta haciendo que las personas elaboren estrategias de comunicación y entendimiento y por la resignificación del espacio al darle usos múltiples. Este tipo de comportamientos influye en el fortalecimiento de la confianza entre vecinos y vecinas y la mejora de la convivencia.

## VI. EL ESPECTÁCULO ARTÍSTICO Y LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Lima durante la primera mitad del año 2014. A inicios de este año la ciudad fue declarada Plaza Mayor de la Cultura Iberoamericana 2014, distinción otorgada por la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas cuya oficialización fue en la Serenata por el aniversario de Lima el día 18 de enero de ese mismo año<sup>5</sup>. Desde la Gerencia de Cultura, se anunció la programación de más de 400 actividades culturales a lo largo de 12 meses. De esta forma, cada mes ha sido dedicado a una temática particular. Por ejemplo, marzo el mes de la mujer, abril el mes de la fotografía, mayo mes de los museos y junio fue declarado como el mes de “Lima Milenaria”<sup>6</sup>. El trabajo de campo se llevó en el mes de junio, ya que como se puede observar, en los meses anteriores no se hizo énfasis en presentaciones en espacios públicos.

Se asistió a eventos relacionados con la música de forma casual. Estos se llevaron a cabo en diferentes tipos de espacio público para conocer cómo interactuaba la gente con el espacio y con otras personas dependiendo del lugar en el que se encontraba. Así, el primer evento al que se asistió fue el Día de la Música Andina, celebrado el 14 de junio en la Plaza Mayor de Lima. El segundo evento al que se asistió fue la Fiesta de la Música, el viernes 20 de junio en el eje peatonal de los jirones Ica y Ucayali. Finalmente, el tercer evento al que se asistió fue la última fecha de los conciertos de Plaza Abierta, ubicados en la Plazuela de las Artes del Teatro Municipal.

---

<sup>5</sup> LA REPÚBLICA. “Lima recibió su 479° aniversario con serenata, danzas y fuegos artificiales”. Nuestra ciudad. Lima, 18 de enero de 2014. Consulta: 3 de julio de 2014. <<http://www.larepublica.pe/18-01-2014/lima-recibio-su-479-aniversario-con-serenata-danzas-y-fuegos-artificiales>>

<sup>6</sup> TERRA. “Lima organizará más de 400 actividades como Plaza Mayor de Cultura”. Lima, 2014. Consulta: 3 de julio de 2014. <<http://noticias.terra.com.pe/nacional/lima-organizara-mas-de-400-actividades-como-plaza-mayor-de-la-cultura-2014>>

## 6.1. Día de la Música Andina – Plaza Mayor de Lima

La Plaza Mayor de Lima es probablemente el espacio más representativo de la ciudad. El 18 de enero de 1535 Francisco Pizarro establece esta plaza que serviría de centro para la construcción del resto de la ciudad a modo de cuadrícula. Alrededor de esta podemos encontrar el Palacio de Gobierno, el Palacio Municipal, la Catedral de Lima y el Palacio Arzobispal. Su proximidad evidencia como este espacio concentra a las que fueron las principales instituciones del país. Actualmente, esta plaza no puede ser usada para manifestaciones públicas, pero alberga algunas celebraciones como el Corpus Christi o pasacalles organizados por el Estado.

La Municipalidad anunciaba la celebración del Día de la Canción Andina el día sábado 14 de junio. Se decide asistir al evento porque Luis Calle Valladares, encargado de eventos de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima, recomendó este acontecimiento como objeto de estudio. Él esperaba contar con la presencia de 20 000 personas, y para la Municipalidad celebrar el día de la canción andina era reconocer la fuerte influencia migrante en la ciudad. Además, aseguró que se contaría con una producción de muy buena calidad, que para él representaba el lugar que se merece este tipo de expresión cultural.

De acuerdo a la web de Lima Cultura<sup>7</sup>, en la conferencia de prensa para presentar el evento estuvo presente el gerente de cultura de la Municipalidad, Pedro Pablo Alayza y representantes de la canción andina, entre ellos Amanda Portales y Angelica Harada, quienes también estarían presentes en el evento. El gerente señaló que “la canción andina es una de las fuentes más poderosas de identidad para los limeños”<sup>8</sup>, corroborando lo mencionado por Calle Valladares. Es importante que el mensaje que se maneja a nivel del interior de la institución sea el mismo que se emite al público. Se indica en la página web que además del espectáculo musical se instalará una exposición

---

<sup>7</sup> MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA. 2014. “¡Ahora nos vamos a la Plaza Mayor!”.

Lima Cultura. Lima. 11 de junio de 2014. Consulta: 12 de junio de 2014. <<http://www.limacultura.pe/promocion/noticias/2014-06-11/ahora-nos-vamos-la-plaza-mayor>>

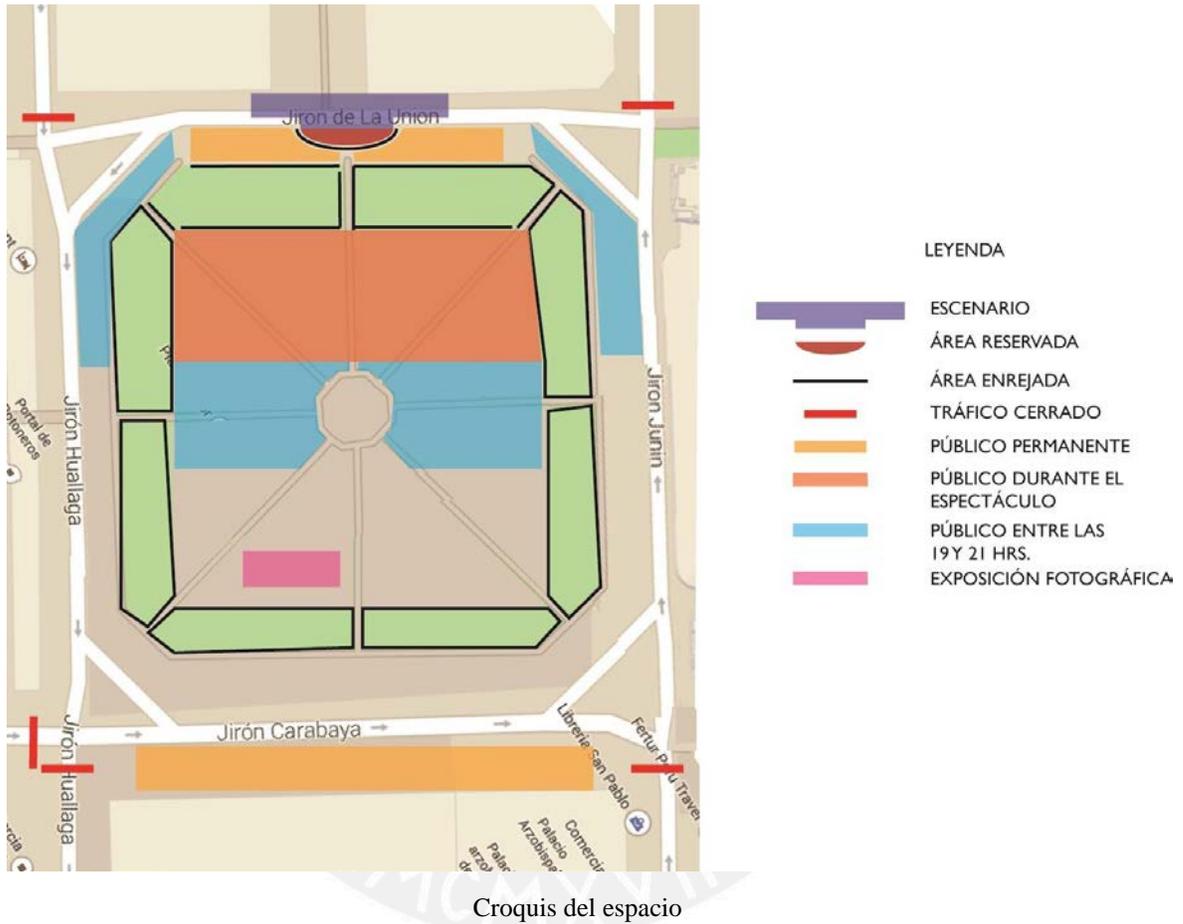
<sup>8</sup> Ídem

fotográfica sobre la música andina en Lima y que se reservarán espacios para personas de la tercera edad, niños o con algún tipo de discapacidad física.

La observación del espacio inició a las 17:00 horas. La gente transitaba mayoritariamente cruzando la plaza. No hay ingreso de autos por ninguno de los lados de jirón de la Unión. El escenario se ubicaba en el frontis del Palacio Municipal. Se contaba con bastante seguridad (policías), patrullas, ambulancias, baños portátiles, la instalación de fotografía y pantallas gigantes para poder observar el espectáculo con claridad. Frente al escenario se observó un espacio reservado con sillas para personas mayores de 70 años o algún tipo de discapacidad. Aquí no se registró presencia de niños que no estén acompañados por ancianos. Este espacio estaba rodeado por una reja de 80 centímetros de altura. Dos policías regulaban el ingreso de la gente a este espacio. Los jardines de la plaza también se encontraban rodeados por rejas. Así, el pasto cumple un papel más ornamental que funcional.

Fue posible observar que la gente hacía uso las rejas como punto de apoyo para mantenerse parada. El espacio entre las rejas frente al escenario era utilizado para transitar. Sin embargo, a medida en que el número de personas esperando el inicio del show iba en aumento, el espacio se hacía progresivamente más corto. Hacia las 18:00 horas este espacio es ocupado por completo por los espectadores. El ingreso de automóviles por jirón Carabaya fue restringido media hora antes del inicio del espectáculo. Fue más fácil transitar por esta calle, ya que ahora es de uso libre para los peatones. Incluso se acerca un grupo de ciclistas por esta calle. La vía por la cual ingresó la mayor cantidad de gente es Jirón de la Unión, tanto por el lado en dirección a Plaza San Martín como del que lleva a la alameda Chabuca Granda. Todo este jirón está peatonalizado. Es importante destacar entonces la necesidad de facilitar el acceso de los peatones a los espacios públicos. Las calles peatonalizadas son espacios públicos verdaderamente importantes en lo que respecta al placer de caminar por la ciudad. Se evidencia, entonces, que las actividades sociales de Jan Ghel (2006), como las que se presentan en esta investigación, dependen de la calidad del espacio y del propiciar que la gente busque realizar actividades opcionales. Es por esto que, a medida en que avanza

el tiempo, la mayoría de personas se ubica para el lado de Huallaga, de donde ingresa más gente por jirón de la Unión, ya que mientras más anochece, más inseguras y menos pobladas son las demás calles aledañas.



Se pudo observar que, en general, el estar sentados propicia la interacción. Poder estar sentados implica la posibilidad de diversas actividades como comer, conversar, leer, mirar a la gente que dan vida a la ciudad. Sin asientos la gente puede quedarse, pero el cansancio terminará por ganar y se buscará dejar el espacio lo antes posible una vez que culmine lo que se llegó a hacer (Ghel, 2006, p. 179). Los asistentes buscaban poder sentarse y hacían uso de escalones, desniveles entre la vereda y la pista e incluso de las cadenas que rodeaban la pileta para hacerlo. Es importante mencionar que la gente no mostraba vergüenza o temor de apropiarse del espacio y hacer uso de este como mejor

le convenía.

Se escuchó la siguiente conversación entre una señora con un niño (S1) y otra señora de mayor edad (S2) sentadas en la vereda.

*S2: ¿Ahí quiénes se sientan? (señalando los asientos reservados)*

*S1: Para mayores de setenta es.*

La primera también recomendó al niño: “*tú tienes que estudiar*”.

Que el espectáculo haya logrado congregarse la cantidad de gente suficiente para multiplicar la posibilidad de contactos aleatorios fortalece la habilidad de los ciudadanos de generar una relación con el otro. Además, permite a los niños menores ir formando una imagen de cómo es la vida en sociedad en un ambiente seguro pero no controlado por sus padres. Esto se hace más evidente cuando, en las escaleras de la Catedral, un hombre le explicaba a un niño pequeño (probablemente su hijo) qué edificios puede observar desde el lugar en el que nos encontrábamos. Le muestra cuál es Palacio de Gobierno, cuál la municipalidad y cuál la Catedral.

Otro aspecto a destacar es que regularmente las personas en sillas de ruedas tienen acceso limitado a espectáculos artísticos. Por ejemplo, es difícil encontrar teatros que brinden facilidades como rampas. En este sentido, el espacio público ya está habilitado para su acceso. Fue positivo ver entre el público a gente con discapacidad motora disfrutando del espectáculo.

En este evento fue posible registrar y vivir múltiples posibilidades de contacto e interacción. En la plaza se observó un encuentro casual entre dos conocidas. Ambas transitaban por jirón de la Unión. Una se dirigía en dirección a Chabuca Granda y otra a Plaza San Martín. Se saludaron, conversaron unos segundos y se despidieron con un apretón de manos. Esto duró menos de un minuto. A pesar de no haber sido una conversación extensa, se reforzó algún vínculo que ya existía sin haberlo ocasionado. A nivel personal, se tuvo la oportunidad de interactuar inesperadamente con personas extrañas. Cuando se observaba la presentación de William Luna, un señor preguntó si

era posible sacarle una fotografía con su cámara. La conversación empezó porque él pidió más información acerca del evento (“¿Es la primera vez que hacen esto?”) y terminó siendo acerca de la calidad de la música andina actual. Una pareja también pidió que se les tome una fotografía. El que hayan confiado un objeto de valor que les pertenece también es indicador del nivel de confianza en el otro. Otro indicador de sentirse a gusto con el espacio es el que se pudo observar a niños corriendo y jugando por la plaza con la vigilancia relajada de sus padres.

Una presencia importante en el espacio fue la de comerciantes ambulorios. Este tipo de actividad enriquece la pluralidad de actores y de interacciones a realizarse dentro del espacio. Incluso, de acuerdo a Diana Silva Londoño, “las acciones de acceso y permanencia en los espacios urbanos que ocupan estos actores, incide en la manera en que legitiman discursivamente el uso de los mismos” (2007, p. 56); es decir, el comercio ambulorio implica también una lucha de actores por el uso del espacio y su legitimización frente al Estado. El producto de este conflicto enriquece las dinámicas de políticas participativas, mejorando la vida en democracia. Al inicio (17:30 horas), se podía observar a vendedores de golosinas y canchita en bolsas. Mientras la gente esperaba que el espectáculo comience, comían los productos que ofrecían estos comerciantes y conversaban. Avanza la tarde y llegan los vendedores de globos infantiles. A lo largo de la noche se puede observar a varios niños con estos globos. Más tarde, aparecen los vendedores de cerveza que llevan el producto en mochilas. Los asistentes las compraron y es más común ver a la gente bailando en la plaza. Es interesante que, a pesar de que se consumen bastantes alimentos en el lugar, la plaza se mantuvo bastante limpia. Se observó personal de limpieza, pero son pocos y se les ve muy esporádicamente. El espacio empezó a ensuciarse un poco a las 10 de la noche, hora en la que el consumo de cerveza es más abundante. Sin embargo, las latas fueron recogidas de forma pronta por los recicladores. El que este espectáculo signifique una fuente de ingresos para diferentes personas implica un beneficio aparte no tomado en cuenta por la Municipalidad.

Existían muchos elementos turísticos que llamaban la atención de los asistentes, como

la pileta, Palacio de Gobierno o la Catedral, pero la novedad del espectáculo concentraba la atención del público. Incluso, de acuerdo a los testimonios recorridos durante la fecha, es posible notar cómo el espectáculo surgió como principal tema de conversación e incluso motivo para otros tipos de interacción. Al preguntársele a una mujer si había tenido la oportunidad de conversar con alguien que no conocía ella respondió:

*No, bueno, digamos que sí, un par de palabras.  
Simplemente comentando el show,  
comentando detalles.*

Anexo 5, entrevista 5

Si bien, a primera impresión estos pequeños encuentros aleatorios pueden ser insignificantes, dan cuenta de las relaciones de confianza que pueden existir en una ciudad y de cómo su existencia hace más placentera la estadía en el espacio.

Es posible también interactuar con el espectáculo y la gente a la vez. Un joven con el que se conversó, que se mostraba muy a gusto con la música andina y su ritmo, manifestó:

*He bailado con una chica que no conocía, porque ese  
grupo, grupo de conjunto de Huancayo se ha presentado y  
yo, bueno, llamado para bailar a la chica la invité, salimos.*

Anexo 5, encuesta 1

En este caso los participantes interactuaban con los artistas bailando al ritmo de su música. Los asistentes dejan de ser espectadores para ser parte del espectáculo, ya que su danza fue proyectada en las pantallas que se instalaron en la plaza. El entrevistado afirmó que si bien no habían conversado, realizaron una actividad que de igual manera implica contacto y sociabilidad. Es todavía más interesante como funcionó un código no verbal entre ellos a pesar de no conocerse con anterioridad.

Respecto de los mensajes emitidos durante el espectáculo, se mantuvo correspondencia con la idea de reconocer el aporte de la música andina en la cultura de la ciudad. Fueron parte del espectáculo *Los príncipes del Perú*, dirigidos por Carlos Huamán y

oriundos de Junín<sup>9</sup>. Ellos ocuparon un espacio al costado de la pileta de la plaza. Es aquí donde las personas armaron un círculo y empezaron a bailar. En segundo lugar, y ya en el escenario, estuvo presente la *Princesita de Yungay*, o Angélica Harada, cantante de música andina ancashina fusionada de influencia nikkei, condecorada, además, con las Palmas artísticas en el grado de Maestra por el Ministerio de educación en 1989<sup>10</sup>. Ella manifestó:

*(Hay que) ser orgulloso de ser peruano, de ser cholo. Con estas actividades se va a lograr que nuestra música esté viva*

En tercer lugar, se presentó el conjunto Condemayta de Acomayo, proveniente de la provincia de Acomayo, Cusco, caracterizado por el uso de la armónica como instrumento principal en sus melodías<sup>11</sup>. El cuarto en orden de presentación fue William Luna, músico cusqueño representante de la música andina contemporánea<sup>12</sup>. Hasta ese momento, las palabras de quienes estaban en el escenario eran consistentes con lo que buscaba la Municipalidad. William Luna mencionó:

*Seamos más hermanos en una ciudad que está siendo catalogada como peligrosa. Si cambia uno, cambian todos*

Además, fue quien tuvo un discurso más personal respecto del evento. Entre canciones, agregó:

*Esto está afuera del libreto, pero pido a Dios que bendiga a nuestros dirigentes con la gracia*

Luis Calle Valladares, encargado de eventos de la Municipalidad, comentó que tras elegir

---

<sup>9</sup> LIMA CULTURA. “Día de la Canción Andina- MML Los Príncipes del Perú”. Youtube. 12 de junio de 2014. Consulta: 5 de junio de 2014. <<https://www.youtube.com/watch?v=6gL8JGXPlrE>>

<sup>10</sup> WIKIPEDIA. “Angélica Harada Vásquez”. Consulta: 5 de junio de 2014. <[http://es.wikipedia.org/wiki/Ang%C3%A9lica\\_Harada\\_V%C3%A1squez](http://es.wikipedia.org/wiki/Ang%C3%A9lica_Harada_V%C3%A1squez)>

<sup>11</sup> CONDEMAYTA. “Historia”. Consulta: 5 de junio de 2014. <<http://condemayta.com/historia>>

<sup>12</sup> WILLIAM LUNA. “Biografía”. Consulta: 5 de junio de 2014. <<http://www.williamluna.com/bio.html>>

a los artistas para las presentaciones que organizaba se enviaba una “hoja de ruta” sobre el porqué del evento y los temas a tratar. Esto para que se trate de dar un discurso coherente y los artistas sepan qué es lo que se está celebrando.

Quinta en presentarse fue Dina Pauca:, cantante y compositora que migró muy joven a Lima desde Huánuco y, actualmente, es embajadora de UNICEF por la infancia del Perú<sup>13</sup>. Sexta fue Rosita de Espinar, cantante proveniente de Espinar en Cusco<sup>14</sup>. La cuenta regresiva para el 15 de junio, día oficial de la canción andina, y el cierre de la jornada estuvo a cargo de Amanda Portales, cantante proveniente de Huánuco y conocida como “La Novia del Perú”. Ella, minutos antes de terminar el evento, afirmó:

*Nunca olviden que un pueblo sin folklor es un pueblo sin alma. Hay que amar primero lo nuestro y después el resto*

Durante bastantes momentos, presentadores y artistas mencionaron que fue en el año 2006, durante el gobierno de Alejandro Toledo, que se declaró el día 15 de junio como el día de la canción andina. Este discurso iba acorde con el rumor acerca de la posible postulación de Susana Villarán con el partido Perú Posible a la alcaldía de Lima. Sin embargo, varios manifestaron que si bien Alejandro Toledo había sido el responsable de instaurar la fecha, no había designado un presupuesto adecuado para la celebración; por lo que era la primera vez que se celebraba en un escenario tan especial. Se reconoce, entonces, cómo el reconocimiento es mayor al ser convocado a un espacio público tan céntrico e importante como la Plaza Mayor.

Es necesario mencionar que también estuvo presente la alcaldesa de Lima Susana Villarán. Ella subió al escenario junto a la Princesita de Yungay y declaró:

*(La música andina es) orgullo de todos nosotros. Gracias a todos ustedes por venir a nuestra plaza”.*

Evidencia el carácter público del lugar en el que nos encontrábamos y cómo la música

---

<sup>13</sup> UNICEF. “Dina Paucar”. Perú. Consulta: 5 de junio de 2014.  
<[http://www.unicef.org/peru/spanish/partners\\_24839.htm](http://www.unicef.org/peru/spanish/partners_24839.htm)>

<sup>14</sup> RINCÓN DEL HUAYNO. “Rosita Espinar. La diva de América”. Consulta: 5 de junio de 2014.  
<<http://www.rincondelhuayno.com/paginas/rosita-de-espinar.htm>>

andina es también parte de nuestra cultura. Al terminar, procedió a caminar alrededor de la plaza saludando a los presentes.

Se puede concluir que es importante que, en eventos muy grandes, todos los involucrados tengan claro de qué trata el evento y cuál es el objetivo del encuentro. Cada artista parecía realmente comprometido con lo que decía y eso deja en los espectadores más claro el porqué del concierto y va más allá de ser solo música en la calle. Fue muy agradable ver cómo la gente se apropiaba del espacio. Si bien hubiese sido ideal que el jardín esté libre para que la gente pueda sentarse más cómodamente y los niños puedan jugar, las personas encontraron en los diversos elementos de la plaza objetos que sirvieron de asientos improvisados. Esto logró que la gente permaneciese más tiempo en el espacio y disfrutase del espectáculo. Un aspecto que no se había tenido en cuenta al inicio de la investigación es el acceso de personas con dificultades motoras a espectáculos culturales. A falta de espacios privados que tengan facilidades para personas en sillas de ruedas, ver cómo el espacio público cubre la necesidad de consumo cultural es muy positivo. El comercio ambulatorio es otro de los usos a resaltar en el espacio, ya que el espectáculo genera mayores ingresos para los ambulantes y da a las personas más comodidad para consumir alimentos o bebidas en el lugar sin tener que dejar de disfrutar del show. Finalmente, es agradable escuchar a los artistas afirmar que se sienten agradecidos por poder presentarse en el lugar que la música andina se merece. El espacio público adquiere, entonces, una mística especial, en donde quien logre exponerse ahí es reconocido por la sociedad en la que habita.



*El espacio entre las rejas frente al escenario es utilizado para transitar.*



*Encontramos que la gente busca poder sentarse y hace uso de escalones, desniveles entre la vereda y la pista...*



*e incluso las cadenas que rodean la pileta para hacerlo.*



*Las personas armaron un círculo y empezaron a bailar.*

## 6.2. Fiesta de la Música

El día 18 de junio se observó en la página web de Lima Cultura, perteneciente a la Municipalidad Metropolitana de Lima, el anuncio de la celebración de la Fiesta de la Música en el corredor peatonal de los jirones Ica y Ucayali en el centro de Lima y en la Línea 1 del Metro de Lima. Se puede leer que “se caracteriza por la participación voluntaria de personas aficionadas y profesionales de la música con el objetivo de ofrecer a la población oportunidades para estimular la apreciación musical y propiciar el desarrollo de nuevos talentos musicales”<sup>15</sup>. Sobre los grupos que participan, el jueves 9 de enero se realizó una convocatoria a través de este mismo portal web para grupos aficionados que deseen participar de forma voluntaria. Se especificaba que se aceptaría cualquier género musical, pero se debería cumplir con ciertas características técnicas, ya que los equipos de sonido serían brindados por la municipalidad. Además de esto, se ofrece el espacio de presentación y el monto de 100 nuevos soles para cubrir gastos de movilidad<sup>16</sup>.

La fiesta de la Música o Fête de la Musique tuvo origen en Francia en 1981. Por entonces, el Ministro de Cultura era Jack Lang, quien nombró como Director de Música y Danza a Maurice Fleuret. Este último notó que habían niños muy talentosos que se dedicaban a la música, pero que no se contaba con espacios en los que pudieran ser escuchados. Él se refirió a este fenómeno como “la música en todos lados, pero el concierto en ninguna parte”<sup>17</sup>. Se instaura al año siguiente el día 21 de junio como fecha para la Fiesta de la Música, de modo que coincida con el inicio del verano<sup>18</sup>. Esta iniciativa se internacionalizó y en el 2013 se celebró en 726

<sup>15</sup> MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA. 2014. “Fiesta de la Música”. Lima Cultura. Lima. Consulta: 18 de junio de 2014. <<http://www.limacultura.pe/agenda-cultural/fiesta-de-la-musica-0>>

<sup>16</sup> MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA. 2014. “Municipalidad de Lima convoca a músicos y bandas a participar en la Fiesta en la Calle”. Lima Cultura. Lima. 9 de enero de 2014. Consulta: 5 de julio de 2014. <<http://www.limacultura.pe/teatros/noticias/2014-01-03/municipalidad-de-lima-convoca-musicos-y-bandas-participar-en-la-fiesta-en-la-calle>>

<sup>17</sup> MAKE MUSIC. “About”. Consulta: 5 de julio de 2014. <<http://makemusicday.org/make-music-nashville/about>>

<sup>18</sup> WIKIPEDIA. “Fête de la Musique”. Consulta: 5 de julio de 2014. <[http://en.wikipedia.org/wiki/F%C3%A0te\\_de\\_la\\_Musique](http://en.wikipedia.org/wiki/F%C3%A0te_de_la_Musique)>

ciudades de 108 países alrededor del mundo, entre ellas Lima<sup>19</sup>. Esta iniciativa hace uso de espacios públicos y acerca a artistas no tan conocidos a un nuevo público. Ameritaría un estudio aparte el análisis de cómo se celebra esta fiesta alrededor del mundo y la relación que puede existir entre la forma en que la ciudad está configurada con los espacios que se utilizan.

Se anunció que los conciertos se llevarían a cabo en el eje peatonal de los jirones Ica y Ucayali, específicamente en

- Cruce Jirón Ica con Av. Tacna
- Cruce Jirón Ica con Jirón Rufino Torrico (Frente al Teatro Municipal)
- Cruce Jirón Ica con Jirón Caylloma
- Cruce Jirón Ica con Jirón de la Unión
- Cruce Jirón Ucayali con Jirón Carabaya
- Cruce Jirón Ucayali con Jirón Lampa<sup>2020</sup>

Estos espacios fueron modificados durante la gestión de Susana Villarán. En diciembre del 2012 se realizó la entrega de la obra a los vecinos que tiene como objetivo “lograr un adecuado tránsito de la población en el mencionado trayecto”<sup>21</sup>. Es importante que se resalte el papel del peatón en la calle y que tenga la posibilidad de disfrutar el salir a caminar en la ciudad. En palabras de la alcaldesa el día de la inauguración:

*Primero es el peatón, primero es la vecina y el vecino que bajarán y van a caminar y van a sentir que esta es nuestra calle, donde los niños van a cruzar y jugar sin miedo en una ciudad recuperada para nosotros*<sup>22</sup>.

---

<sup>19</sup> MAKE MUSIC. “About”. Consulta: 5 de julio de 2014. <<http://makemusicday.org/make-music-nashville/about>>

<sup>20</sup> MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA. 2014. “Municipalidad de Lima convoca a músicos y bandas a participar en la Fiesta en la Calle”. Lima Cultura. Lima. 9 de enero de 2014. Consulta: 5 de julio de 2014. <<http://www.limacultura.pe/teatros/noticias/2014-01-03/municipalidad-de-lima-convoca-musicos-y-bandas-participar-en-la-fiesta-en-la-calle>>

<sup>21</sup> TV PERÚ. “Alcaldesa Villarán entregó a la ciudad el eje peatonal Ica – Ucayali”. Municipales. Consulta: 5 de julio de 2014. <<http://www.tvperu.gob.pe/noticias/locales/municipales/39655-alcaldesa-villaran-entrego-a-la-ciudad-el-eje-peatonal-ica-ucayali.html>>

<sup>22</sup> Ídem

La recuperación de espacios públicos es fundamental que el ciudadano entienda que ese es un espacio que le corresponde y en donde tiene la posibilidad de disfrutar libremente de la ciudad. Las calles mencionadas significan también una oportunidad para el turismo, ya que en ellas, o sus boca calles, se encuentran espacios como la Plazuela de las Artes del



Croquis del espacio

Teatro Municipal, la Asociación de Artistas Profesionales, el convento de San Agustín, el Hotel Maury, la iglesia San Pedro, entre otros.

Se llegó al espacio a las 19:00 horas. La banda Iskay alistaba sus instrumentos. Fue complicado llegar debido al intenso tráfico de la hora y al reordenamiento de los paraderos en la avenida Tacna. Se escogió tomar un solo punto para la investigación (cruce de jirón Ica con avenida Tacna) debido a que sería más viable dirigir la observación hacia las dinámicas de un punto específico. Cabe mencionar que todos los lugares en los que se presentaron los artistas tenían una configuración similar salvo por los edificios emblemáticos a los que podían estar más próximos. Lo particular del cruce de jirón Ica con la avenida Tacna es que la proximidad a la avenida daba mayor oportunidad de acceso a las personas que llegaban o salían de esa parte del centro histórico. A unos metros de donde se montó el espectáculo hay una pastelería. Esta está abierta y varios de los espectadores llevan postres de ahí. Más tarde pasa un ambulante

vendiendo cigarrillos.

Es importante resaltar que nos encontramos en una calle peatonalizada. Sin la restricción a las veredas, son las personas quienes configuran el uso del espacio. En esta ocasión, al llegar se observó que el espacio designado a las bandas está ubicado contra la pared de lo que solía ser el Cine Central, lo cual ya era un condicionante para la forma en la que las personas podían usar la calle. Acompañan a la banda dos banners de la municipalidad que hacen referencia a Lima como espacio cultural y a la Municipalidad de Lima.

Al llegar hay personas sentadas en las escaleras de una casa. Otras están paradas, apoyadas contra la pared. A las 19:10 horas inicia el espectáculo y se arman dos filas hacia ambos bordes del equivalente a vereda. Es decir, una contra la pared y otra al borde de los adoquines. Cuando solo era una fila (contra la pared) la gente transitaba libremente. Cuando eran dos, en su mayoría, las personas pasaban entre ambas filas y no por la pista a pesar de que estaba libre. Sin embargo, hacia la mitad de la presentación, hay más espectadores y se acomodan espontáneamente en media luna invadiendo el equivalente a pista. Además, se encontraban lo suficientemente separados como para que la gente pueda transitar. Pasan eventualmente algunos ciclistas, skaters o estibadores. Al observar que el número de vehículos (bicicletas, skateboards, carretillas) que pasan por el lugar es mínimo, se siente mayor seguridad de hacer uso del mismo.

Se pudo observar presencia policial en el espacio. Aparentemente recorrían el eje peatonal ya que dos caminan por donde me encuentro cada 15 o 20 minutos. Además, en la parte posterior al escenario se podía ver a un miembro de seguridad de la municipalidad. Esta presencia daba mayor seguridad a quienes se hallan en el espacio. Las calles estaban bien iluminadas y otro factor es ver la presencia de bastantes personas en la calle. De acuerdo a una de los asistentes a quien se preguntó si se sentía segura en el espacio contestó:

*Curiosa pregunta porque he pasado algunas veces que no hay espectáculos y sí, no te sientes muy segura, pero ahora en este momento sí, de repente por la cantidad de gente que hay.*

Anexo 6, encuesta 2

Iskay terminó su presentación en media hora. En adelante se pudo observar que cada grupo que se presenta cambia el público. Se van aquellos que estaban de paso y se quedaron improvisadamente. No fue posible identificar a personas que se hayan quedado durante todo el tiempo que duraron las presentaciones. Llegaron nuevas personas por la expectativa de los equipos de música o el sonido del espectáculo una vez iniciado. En esto influye mucho la poca oportunidad de lugares para sentarse. La gente en general se acerca al espacio porque la música llama la atención pero no necesariamente puede quedarse durante mucho tiempo. Además el espacio de tiempo entre banda y banda hace que la gente cambie de ubicación. En parte esto puede ser considerado positivo, ya que aquellos que contaban con el programa de la noche o los que llegaban de la avenida Tacna y veían el movimiento se dirigían en dirección a Ucayali buscando qué otro tipo de espectáculos podrían encontrar. El espectáculo artístico en diferentes puntos despierta la curiosidad del transeúnte por vivir el espacio público y encontrar nuevas experiencias.

A las 19:40 horas se presenta Bicicleta, un grupo de trova blues, que al inicio logra mayor aglomeración de gente que el anterior. La música era más tranquila y romántica y permitía que se formen grupos de conversación alrededor. En un momento saludaron a las personas con las que habían llegado, un grupo de chicas que se encontraba hacia delante de los espectadores.

A las 20:10 horas se presenta el grupo Barracuda. Tiene el doble de espectadores que Bicicleta. La gente estaba conglomerada hacia adelante. El sonido de Barracuda era electrónico, con ritmos que van desde muy suaves, con estilo lounge, a música bastante intensa. Con ambos ritmos algunos de los asistentes empezaron a moverse al compás. Uno de los músicos dice “no está prohibido bailar” y la gente empezó a moverse con

más soltura. No se trata de una fiesta, pero escuchar música alegre yailable en la calle logró que los asistentes se relajen y no se percibía la sensación de inicial. Sin embargo, no es igual para todos. Hay personas que transitan, observan brevemente y luego se retiran. No todos se suman al grupo. Una señora, frente a los ritmos más intensos exclamó “¡ay, mi corazón!” y se retiró.

Una vez que termina Barracuda, un representante de la municipalidad agradeció la asistencia de quienes nos encontramos en el espacio y recordó los lugares en los que se está llevando a cabo el evento. Entregaron también material con la programación cultural del mes y postales de la fiesta de la música. Se sintió la presencia edil y su papel como organizadores interesados en la difusión de cultura y recuperación de espacios públicos.

Por lo observado entre los dos últimos grupos se puede afirmar que el tipo de música influye en cuan atractivo puede ser el espacio. Llegan, además, otras personas debido a que cada grupo trae, y atrae, a un número de amigos o adeptos a su música. En este caso, la Municipalidad brindó la oportunidad de congregar a diferentes grupos y en el espacio se cruzaban personas con diversos gustos. Conversando con dos personas que se encontraban en el espacio en momentos diferentes, durante la presentación de Iskay una respondió al preguntársele qué había disfrutado más:

*Que la gente se agrupe y escuche que verdaderamente el rock es muy lindo... A mí me gusta mucho el rock.*

Anexo 6, encuesta 1

Mientras que durante Barracuda, la otra mencionó al ser cuestionada sobre qué es lo que había disfrutado más:

*El sonido de los amplificadores, los samples<sup>23</sup>.*

Anexo 6, encuesta 3

En primer lugar, el que la primera persona reconozca el valor de la presencia de

---

<sup>23</sup> En la página para Sample de Wikipedia “acto de tomar una porción o sample (muestra) de un sonido grabado en cualquier tipo de soporte para reutilizarla posteriormente como un instrumento musical o una diferente grabación de sonido”. Consulta: 5 de julio de 2014. En: <http://es.wikipedia.org/wiki/Sample>

personas escuchando lo que le gusta es muy importante. Que compartamos gustos implica que después de todo no somos tan diferentes. En segundo lugar, ambos apreciaban cosas muy distintas en la música. Uno tenía predilección por la música en vivo con instrumentos, mientras el otro sentía mayor afición por la música electrónica. Que los dos hayan tenido la oportunidad de encontrar sus preferencias musicales en el mismo espacio da cuenta de cierta forma de cómo la ciudad acoge a todos.

Además, cada grupo también podía traer a su propio público. Esto se evidencia más en el siguiente grupo. A las 21:10 horas llega El Sonido de la Resistencia (ESDLR). Esta banda manifestó tener problemas de logística con los equipos y empezaron a improvisar. El público que llegó con ESDLR presentó una mayor interacción con la banda y respondía a la música haciendo uso del cuerpo. El ver a un grupo tan cohesionado también alejaba a la gente, en parte, porque tienen un look muy urbano (ropa suelta, gorras) y empieza a oler a marihuana. Este aroma también se disipó una vez que el grupo ha concluido su presentación. La confianza que se había construido se disminuye, en cierta medida, debido a que los elementos descritos podían generar cierto recelo en algunos de los transeúntes. Sin embargo, es importante que este grupo, normalmente evitado por temor, también tenga un lugar protagónico dentro del espacio público y la oportunidad de demostrar su talento y el discurso que maneja.

ESDLR tenía mensajes muy directos que rompen la falta de un discurso personal o de la Municipalidad seguido por los otros grupos. Manifestaron que el hip hop de verdad tiene como verdadero objetivo informar y educar a la gente. Mencionaron que “el hip hop no es un arte bandolero”, “el hip hop es poesía” y “el peruano es guerrero. Tenemos una historia rica y tenemos que conocerla y estudiarla, causa. No hay que quedarse en la ignorancia”. Presentaron un claro discurso a favor de la búsqueda de justicia a favor de la población awajún que falleció en Bagua. Con frases como “no podemos seguir siendo indiferentes” y “Bagua no se olvida” buscan interpelar al público. Además, hicieron un uso constante de palabras como “causa” y “loco” con las que se refiere directamente a los espectadores. Quienes llegaron con ellos son conocedores de la banda, ya que entonan algunas de las canciones y se muestran más cómodos al moverse

al ritmo de la música y a levantar el brazo cuando el cantante lo requiere. El grupo manejó un lenguaje muy coloquial y con un fuerte contenido de palabras soeces. La mayoría está dirigida hacia los políticos corruptos, siendo el más atacado Alan García. Las personas que parecen conocer el trabajo de ESDLR aplaudían y gritaban a favor de este discurso. Aquellos que no, se limitan a aplaudir tímidamente. El uso constante de palabras groseras hizo que algunos espectadores (en la mayoría de los casos mujeres mayores) se retirasen.

Una de las canciones se llama Maánitut Uwaéchau (Bagua No se Olvida), cuyo coro cantaba

*Los sonidos de hace rato eran balas, y los  
señores con traje son policías,  
lo que llevaban en sus manos eran armas y  
las muertes son órdenes de Alan García*

El discurso político de los temas no incomodaba al personal de la Municipalidad. Se podría interpretar que es porque Alan García, en muchas ocasiones, se ha manifestado en contra de Susana Villarán, pero también criticaron la gestión de la alcaldesa. Se manifestaron en contra de a quienes llaman los municipales (serenazgos), que maltratan a los artistas callejeros o expresan su molestia con las fallas contantes que tienen al utilizar equipos de sonido prestados por la Municipalidad (aparentemente no es la primera vez que se alían). Estas palabras no fueron censuradas por los miembros del gobierno local. Es interesante observar estos discursos en el espacio público no desde la marcha o la protesta, sino desde la música. Los transeúntes tienen la oportunidad de escuchar un mensaje fuerte e informarse de una forma más sencilla. Y es muy positivo que no sean censurados por la Municipalidad. Se plasma así que, en realidad, se busca la pluralidad en la convocatoria de grupos a presentarse.

En lo que refiere a otro tipo de interacciones en el espacio, destacaron los ejemplos positivos de civilidad. En un momento, sobre el equivalente a la vereda, pasó un triciclo. Esto causó incomodidad porque el que lo manejaba pedía permiso para pasar,

pero no era escuchado por el volumen de la música. El “choque” fue intempestivo porque las personas observaban atentamente el espectáculo, pero no causó problemas. Por consiguiente, ellas dieron espacio para que pase el triciclo y luego retornaron a sus lugares iniciales. Además, los no peatones, en el espacio, son en su mayoría vehículos no motorizados como triciclos, bicicletas, skateboards, carretillas de estibadores. En una ocasión cruzó una moto que, a pesar de ir a baja velocidad, exigió a la gente reaccionar de una forma más rápida. Los vehículos anteriormente mencionados se adaptan al ritmo de los peatones. Existió, entonces, cierta autorregulación en las personas y un orden tácito que se genera al encontrarse en un espacio público.

El último grupo en presentarse se llama Era Miscela y su género es el electro rock. Entre los dos últimos grupos empezó a llegar gente que consumía alcohol. El consumo de cerveza en latas era común para la gente que transita por el jirón Ica. También se observaron botellas de gaseosa con licor que son consumidas por aquellos que permanecen en un espacio particular. No se generan inconvenientes al respecto y la noche sigue con tranquilidad. Este último grupo pide a la gente acercarse más a ellos y la noche terminó con un grupo bastante compacto.

En este espacio se hizo evidente cómo el tener espectáculos en el espacio público puede convocar a diferentes tipos de culturas y hacerlas convivir. El espacio por sí solo no ofrece una oportunidad tan rica de conocer al otro y estar juntos por un tiempo prolongado. Esto también puede resultar que al que no le gusta un estilo se retire, pero el encuentro ya se dio y eso es lo que hace interesante la posibilidad de la convivencia en el espacio urbano. Se vuelve a ver cómo el escaso mobiliario urbano limita las posibilidades de las personas de quedarse durante más tiempo disfrutando del espectáculo. Finalmente, el que la Fiesta de la Música tenga como finalidad exponer el trabajo artístico de diferentes músicos y que la Municipalidad plantee esto como una convocatoria de voluntarios implica que existe en la ciudad una oferta cultural sumamente rica y con producción propia que necesita ser descubierta y disfrutada por todos.



*Hacia la mitad de la presentación, hay más espectadores y se acomodan espontáneamente en media luna invadiendo el equivalente a pista.*



*Las bandas están ubicadas contra la pared de lo que solía ser el Cine Central, lo cual ya era un condicionante para el uso de la calle.*



*El público que llega con ESDLR presenta una mayor interacción con la banda y responde a la música haciendo uso del cuerpo.*



*Era Miscela pide a la gente acercarse más a ellos y se termina la noche con un grupo bastante compacto.*

### 6.3. Última fecha de Plaza Abierta

La Plazuela de las Artes, ubicada en la cuadra tres de Jirón Ica, es un espacio edificado durante la gestión de Susana Villarán. Figura como objetivo de su creación “consolidar este espacio público para el arte, propiciando la interacción del público asistente al espectáculo”<sup>24</sup>. El 28 de mayo inició el ciclo de conciertos “Plazuela abierta”. En este evento, diversos expositores de la música nacional tuvieron un espacio para mostrar su arte y convocar a la población. De acuerdo a la página de Facebook “Lima Cultura MmL”, el objetivo de estos encuentros fue “convertir la Plazuela del Teatro Municipal en un espacio público festivo, capaz de democratizar todas las culturas, de acercar repertorios y comunidades”<sup>25</sup>. Esto puede responder a una estrategia de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de colocar espectáculos artísticos en espacios públicos para atraer a la gente que acude a este espacio o sus alrededores, quienes próximos a una nueva elección municipal deben conocer las obras de la actual gestión de Susana Villarán.

El 21 de junio, se anunció a través de la página de Facebook “Lima Cultura MmL”, un concierto en dicha plazuela con Los Mirlos y el grupo Hey hey Camagüey para el 25 de junio.

Se decide asistir a este espacio porque calificarlo como “espacio público” es bastante complejo y la forma en la que está configurado lo hace bastante peculiar. Este lugar, aledaño al Teatro Municipal, permanece cerrado con una cadena y un candado durante los momentos en los que no está siendo usado para algún tipo de presentación artística. Es bastante amplio, posee una pequeña fuente hacia el lado derecho del ingreso y diferentes puertas que se conectan al Teatro Municipal. En lo que respecta a mobiliario de uso común, solo cuenta con cinco bancas y varios faroles.

---

<sup>24</sup> MUNICIPALIDAD DE LIMA. “Plazuela de las Artes y Plazuelita – Teatro para Niños”. Cultura. Lima. Consulta: 1 de julio de 2014. <<http://www.munlima.gob.pe/programas/cultura/plazuela-de-las-artes-y-plazuelita-teatro-para-ninos>>

<sup>25</sup> LIMA CULTURA MML. Facebook. Consulta: 1 de julio de 2014.

<<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.683053915075573.1073741911.442147495832884&type=1>>

La observación en la Plazuela de las Artes inició el miércoles 25 de junio a las 19:00 horas. Mucha gente merodeaba alrededor del ingreso indecisa sobre ingresar o no, pero atraída por la oferta artística que se promocionaban.

Los Mirlos, autodefinidos como un grupo de cumbia amazónica, es un conjunto musical de Moyobamba en San Martín. Jorge Rodríguez Grández, director y fundador del grupo, patentó el nombre de la agrupación el 23 de mayo de 1973 en Lima<sup>26</sup>. Incluyendo en sus composiciones guitarras eléctricas y el acordeón lograron internacionalizar la cumbia tropical, conocida también como cumbia psicodélica. Para muchos, son el grupo más representativo de la música amazónica. El 26 de junio del 2012, Rodríguez Grández fue condecorado junto a otros artistas por el ministro de cultura que llevaba la cartera, Luis Peirano Falconí como “personalidad meritoria de la cultura”. Entre sus temas más conocidos están “La danza de los mirlos”, “Lamento en la selva” y “Eres mentirosa”.

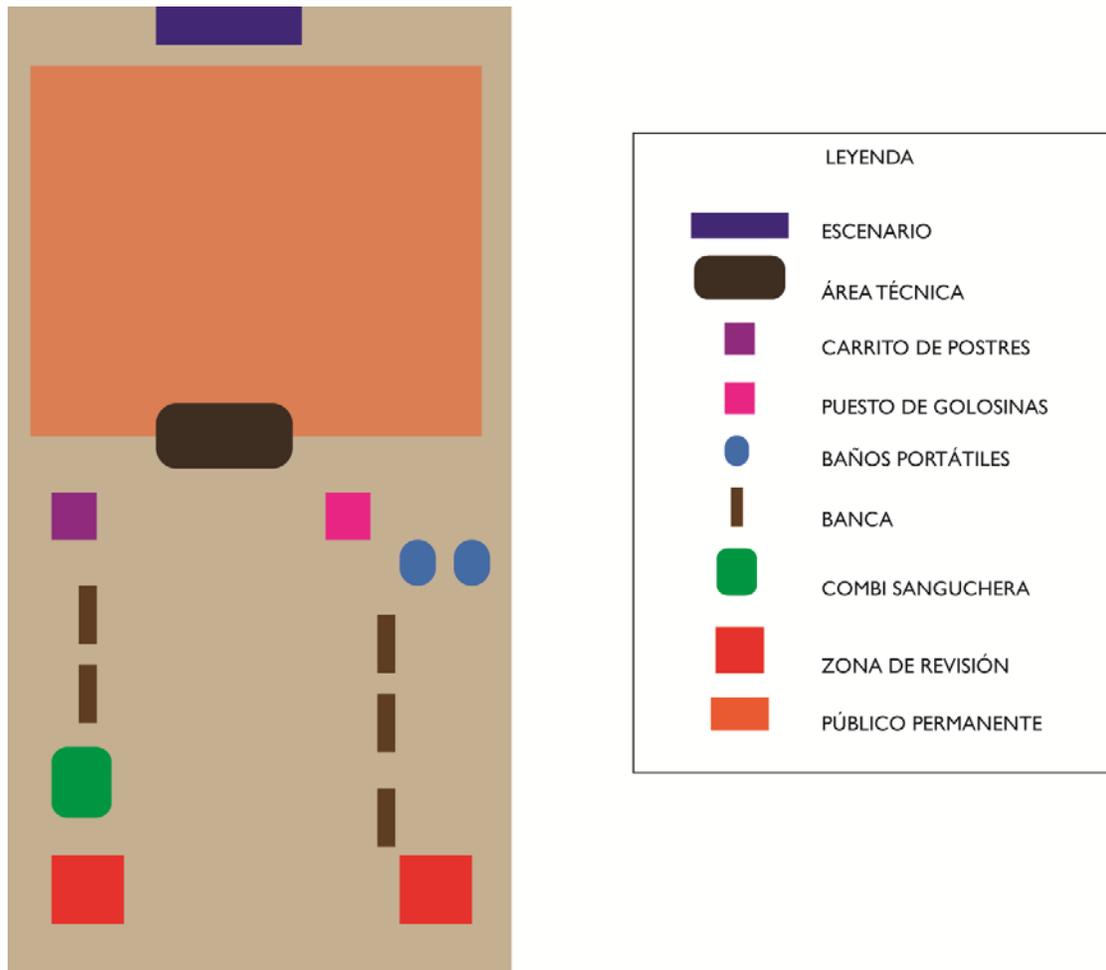
La orquesta Camagüey inició en el distrito de La Victoria y fue fundada en 1943<sup>27</sup> por Reynaldo Menacho y su hijo Adolfo Menacho. Se caracteriza por tocar salsa de clara influencia cubana y se ha logrado su internacionalización. Son llamados la “orquesta de multitudes” y uno de sus temas más conocidos es “Ya para qué”.

Al ingresar a la plaza, representantes de la Municipalidad entregaron volantes de Lima Cultura, y dividieron a hombres y mujeres para revisar sus pertenencias y ser cateados. En el ingreso, se advirtió que estaba prohibido el consumo de alcohol y se informó que se debía tener cuidado con objetos de valor llevados a la plaza. Un espacio público que por definición debe ser de carácter múltiple y libre para todos está siendo comprometido al revisar los bolsos de las personas que ingresan y estableciendo normas que deberían fluir por una convivencia autorregulada que aporta a una interacción más natural y constituye verdadera ciudadanía.

---

<sup>26</sup> LOS MIRLOS. “Resumen de la historia de Los Mirlos. Cumbia amazónica”. Historia. Consulta: 1 de julio de 2014. <<http://www.losmirlos.com/online/Historia/>>

<sup>27</sup> MÚSICA.COM. “Biografía de Camagüey”. Camagüey. Consulta: 1 de julio de 2014. <<http://www.musica.com/letras.asp?info=54621&biografia=16525&idf=5>>



Croquis del espacio

Se pudo observar que la plazuela había sido decorada con cadenas de colores lo que resalta el espíritu festivo del encuentro. El lugar es amplio, más largo que ancho, con muy pocos elementos propios salvo por una fuente, bancas, tachos, faroles y algunas gigantografías de las obras que se presentan en el Teatro Municipal. El espacio se dividía en dos: la sección más alejada de la puerta, destinada al escenario y a los espectadores y una sección cercana a la puerta para usos múltiples. A la mitad de la plazuela se encontraba una pequeña tarima alta destinada al control de luces, cámaras y personal de la Municipalidad. En la parte posterior a esta tarima, se cuenta con un espacio amplio en que se observan cinco bancas; baños portátiles y tres stands de alimentos: una combi destinada a la venta de alimentos calientes, un pequeño puesto de

golosinas y una carretilla de postres. Un espacio público también debería brindar la oportunidad de dar lugar al comercio ambulatorio siempre que este se realice en orden y sin perturbar el paso y el disfrute de los transeúntes. En este caso, el que se haya considerado colocar estos pequeños negocios en la parte posterior no interfiere con aquellos más cercanos al espectáculo; asimismo, el que sean espacios que pueden ser movidos con facilidad implica que otros comerciantes también pudieran ocupar el espacio y que, en caso de que se necesite hacer una actividad que implique otro tipo de configuración espacial, estos puestos puedan ser reubicados.

Las personas se ubicaron mirando hacia el escenario y, antes de iniciar la presentación, la multitud llega hasta la tarima de la municipalidad. Una vez más, se pudo observar el ingreso de personas en sillas de ruedas. Una señora de aproximadamente 50 años llegó en silla de ruedas acompañada de quien aparenta ser su esposo. Se ubicó hacia atrás de los espectadores, al costado de la tarima para poder observar bien el espectáculo. La plazuela no cuenta con escaleras y se encuentra en una zona peatonalizada que hace de este espacio un lugar bastante agradable para el acceso de personas con movilidad reducida.

La presentación de Los Mirlos empezó a las 19:00 horas como estaba anunciado y agradecieron a la Municipalidad Metropolitana de Lima por el espacio y a los asistentes por su participación en “Plazuela Abierta”. La música empezó y el espacio se configuró a modo de concierto. Las personas se acomodaron de modo que están de pie, observando al escenario.

Mientras más cerca se encuentra el público asistente de los artistas, más cerca están las personas unas de otras. Solo pueden moverse al ritmo de la música. Quienes se encontraban atrás tienen mayor libertad para bailar en parejas o grupos. La interacción se vio reducida al grupo con el que cada uno llegó. Una pareja bailaba mientras sus hijas pequeñas están sentadas al costado comiendo cancha. Es positivo que se pueda contar con espacios a los que pueda asistir toda la familia y los padres puedan entretenerse sin tener que preocuparse excesivamente por la seguridad de sus hijos.

Que el escenario se encontrara al fondo dispone a la gente a solo concentrarse en la música. No había un verdadero disfrute del espacio o interacción de calidad. Esto se refleja en los testimonios de las personas que acudieron al espacio. Cuando se les preguntó si tuvieron alguna interacción con alguien la mayoría responde que no. Es interesante que aquellos que no estaban cerca al escenario, sino en la mitad posterior al tabladillo sí pudieron interactuar con otras personas. Dicho encuentro se dio en los espacios que congregan al encuentro: bancas y filas para el uso del baño.

Una señora manifestó:

*Sí, con dos personas un señor pasaba por aquí, estaban Los Mirlos como le gustan se quedó y una señora que una vecina le había dicho que se iban a presentar Los Mirlos y como le gusta la música de la selva se vino sola a escuchar.*

Anexo 7, encuesta 6

Esta persona pudo recordar datos de alguien más e incluso entablar una relación cordial con alguien de forma breve para poder conversar acerca de sus gustos y lugares de procedencia. En términos de ciudadanía, este es un primer paso para el disfrute de la vida en común. Poder compartir un espacio con una persona de forma aleatoria evidencia, como afirma Jordi Borja (2010), a la llamada “ciudad educadora” en donde los encuentros múltiples reducen la marginación y potencian la posibilidad de construir una identidad común.

Es interesante cómo el espacio más rico e interesante era el posterior y no aquel más cercano al escenario. Es aquí en donde la gente tiene espacios para sentarse (bancas o desniveles de la explanada), para interactuar en orden (filas para comprar alimentos, ingresar al baño) o conversar con tranquilidad lejos de la bulla. Incluso, fueron las personas que están más atentas de lo que sucede a su alrededor y quienes pudieron dar mayor información sobre los demás asistentes.

Una de las entrevistadas mencionó:

*Sorprendida porque veo que se comportan muy bien, veo que tiran los papeles en el tacho no tira cosas al suelo vienen dispuestos a divertirse un rato*

Anexo 7, encuesta 6

Las personas que salían del espectáculo y fueron cuestionadas sobre el lugar respondían de forma puntual y con adjetivos sin mucha descripción de lo vivido. Aquellas personas que estaban viendo el espectáculo de lejos, sentadas se encontraban más dispuestas y relajadas. Probablemente porque estaban más descansadas, pero en todo caso un espacio público no debería de depender de la duración del espectáculo para que la gente se retire o no, debería brindar comodidad para sus asistentes de modo que puedan disfrutar del lugar en el que están. Si como sucede en este caso, solo se cuenta con algunas bancas; el resultado entre hacer este espectáculo en un auditorio y un espacio público será el mismo.

Incluso, tal es la configuración del espacio y las medidas de seguridad que se toman que un varón, al ser cuestionado acerca de cuán seguro se sentía en el lugar afirmó:

*Yo creo que sí (me siento seguro). Estamos dentro de un recinto, no estamos en la vía pública*

Anexo 7, entrevista 5

Bajo su concepto, la Plazuela no calificaría como un espacio público, perteneciente a todos los ciudadanos. Y su sensación de seguridad se ve garantizada justo por creer que está en un lugar privado. Si bien los encuentros de “Plazuela Abierta” tienen por objetivo establecer un espacio público de todas las culturas es necesario cuestionar si antes de incentivar en la gente la importancia de la interculturalidad, se debería dejar en claro que nos encontramos en un espacio que le pertenece a todos. Respecto a esto, los artistas y presentadores dan mensajes de ambos tipos. Son más espontáneos aquellos referidos a cultura como el de Los Mirlos que en un momento de la presentación mencionaron:

*Nosotros que somos amazónicos vamos a hacer un homenaje a la selva. Con ustedes Lamento de la Selva.*

Su origen amazónico fue mencionado en varias ocasiones y, cuando se preguntó a los espectadores acerca de qué mensaje podrían llevarse de esa noche, todos respondieron alrededor de cómo la música es una expresión cultural rica y muy válida.

Al finalizar el show de Los Mirlos, se preguntó a una mujer cuál sentía era el mensaje atrás de la actividad y respondió:

*Hay gente que ha entrado, que se ha gozado y que valora la música pues, con escuchar este pequeño concierto me imagino que ha aprendido a valorar un poco más la música de la selva.*

Respecto al compartir en el espacio público, durante los miércoles de Plazuela Abierta se ha mostrado un cartel que lleva el mensaje *El teatro de los ciudadanos para los ciudadanos*. Este mensaje se puede interpretar de diferentes maneras. En primer lugar, puede referirse al lugar en el que nos encontramos: la Plazuela de las Artes del Teatro Municipal. Esta afirmación puede ser cuestionable debido a que el teatro es un espacio privado en el cual hay que pagar para poder ingresar. Los espacios que poseen entrada libre en términos de costos son solo la plazuela y el Museo del Teatro ubicado también en dicha manzana. Una segunda opción es que se refiera a que el teatro, entendido como espectáculo, es *de todos* porque son diferentes tipos de expresiones culturales las expuestas y *para todos* porque nos encontramos en un lugar al que se puede ingresar sin pagar.

Otro motivo para afirmar que no nos encontrábamos en un espacio público de libre acceso porque en las afueras de la plazuela se puede observar a gente con latas de cerveza en la mano disfrutando el espectáculo de lejos. Es necesario insistir en que el espacio público debe ser autorregulado por los propios asistentes si lo que se desea es ayudar a construir una verdadera cultura ciudadana. Además, el resto del tiempo la Plazuela de las Artes permanece cerrada. Las personas pueden pasar un buen momento, conocer el espacio, pero no podrán regresar a hacer uso del espacio por su cuenta y

bajo sus propias condiciones. Incluso, una vez terminado el espectáculo, las luces empiezan a apagarse y el personal de seguridad invita a las personas a retirarse de la plazuela porque *ya van a cerrar*. De esta reflexión es posible arriesgarse a afirmar que en realidad la Plazuela de las Artes no puede calificar como un espacio público de verdad, o al menos, uno de calidad.

Wiley Ludeña identifica que la noción que se refiere solo a la existencia del espacio se refiere al “sentido específico” (2010, p. 36) y que es la que ha sido entendida por las autoridades locales y la población en general. Aquí los espacios públicos cumplen su función por el hecho de estar y son más ornamentales. En cambio, en el “sentido amplio” (ídem), sí se incluyen estas características que implican disfrute y apropiación del espacio porque se construye social y físicamente un lugar deseado por las personas.

Como dicta el decreto 1504 de la república de Colombia por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial (1998),

*el espacio público es el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por naturaleza, usos o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes (p. 1).*

De acuerdo a lo expuesto, no se trata de solo contar con un espacio sin un uso particular. Es necesario además que se garantice un inmobiliario arquitectónico y, en general, equipamiento que también sea público y que permita el uso del espacio. Se reconoce que se debe de contar con elementos arquitectónicos (bancas, faroles, tachos, bebederos) y naturales como son los árboles, principales fuentes de sombra) para que las personas puedan disfrutar el espacio. En este caso, la falta de lugares para sentarse restringió mucho el disfrute del lugar.

En términos generales, en este caso el espectáculo ayudó mucho al disfrute del espacio, a una mayor conciencia de la riqueza cultural de la música del país. Existieron posibilidades de socialización, pero estas se vieron reducidas por la disposición del espacio y los elementos dentro del mismo. La gente se retiró con la sensación de haber pasado un buen momento, pero lamentablemente este espacio no podrá ser disfrutado una vez más por aquel que regresa con la idea de volver a sentir lo mismo, ya que encontrará una reja cerrada y un patio vacío que no cuenta con todos los servicios que se le ofrecieron una vez o al menos la posibilidad de sentarse y descansar.





*Al ingresar a la plaza entregan volantes de Lima Cultura, dividen a hombres y mujeres para revisar sus pertenencias y ser cateados.*



*Las personas se han ubicado mirando hacia el escenario*



*Lejos de la tarima la gente tiene la oportunidad de interactuar en orden.*



*Se ha mostrado un cartel que lleva el mensaje “El teatro de los ciudadanos para los ciudadanos”<sup>28</sup>.*

<sup>28</sup> Imagen de Página de Facebook de Lima Cultura de la Municipalidad de Lima. Consulta: 6 de julio de 2014. En: <https://www.facebook.com/limacultura/photos/pb.442147495832884.-2207520000.1404836270./683054495075515/?q>

## VII. ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS Y FORTALECIMIENTO DE CIUDADANÍA

A través de la observación de las celebraciones por el Día de la Música Andina, Fiesta de la Música y última fecha de Plazuela Abierta fue posible concluir que este tipo de consumo cultural en el espacio público es una eficaz herramienta para el fortalecimiento de ciudadanía.

Los espectáculos artísticos invitan a los transeúntes a quedarse en el espacio público y, una vez que su atención es captada, las personas empiezan a interactuar entre ellas y con el propio espacio y sus elementos. A través de la convivencia momentánea en el espacio público, es posible observar como la comunicación entre los asistentes varía dependiendo del tipo de espacio en el que se encuentren y como esta determinará el nivel de contacto que tendrán. Esta interacción propicia la puesta en acción de valores y actitudes consideradas positivas para la convivencia y alienta la confianza entre los ciudadanos. Este tipo de experiencia positiva aporta a la recuperación del espacio público. Además, se observa que ciertos espectáculos artísticos que apelan a lo que es considerado como propios de una cultura a nivel general, como sucede con la música andina, o particular, como en los diferentes géneros escuchados en la Fiesta de la Música, aportan a que los espectadores ven sus gustos legitimados y su identidad reforzada.

A continuación, se explican los tipos de comunicación identificados, las formas en las que los espectáculos artísticos aportan a la democratización del espacio público, cómo el uso de estos espacios para actividades culturales garantiza el ingreso de personas con necesidades diferentes, el aporte de este tipo de entretenimiento a la recuperación del espacio y la forma en que los presentes en el espacio logran regular solos su convivencia en el espacio.

## 7.1. Modelos de comunicación

Se observaron tres espectáculos artísticos organizados por la Municipalidad Metropolitana de Lima durante el mes de junio de 2014: el Día de la Música Andina de la Plaza Mayor, la Fiesta de la Música en el jirón Ica del Centro de Lima y la última fecha de Plazuela Abierta en la Plazuela de las Artes. A partir de la observación y las entrevistas realizadas, se puede concluir que los procesos de comunicación son diferentes dependiendo del tipo de espacio en el que se encuentre la gente. Desde el élite, Jan Ghel (2006) afirma que dependiendo de la calidad de los ambientes exteriores se podrán identificar tres tipos de actividades: las necesarias, las opcionales y las resultantes o sociales (p. 19). Desde las comunicaciones, es necesario hacer énfasis en la forma en que sucede el acto de comunicación entre los agentes involucrados, los elementos que median esta comunicación y el mensaje.

Durante la presentación de espectáculos artísticos que tienen como objetivo reforzar la cultura ciudadana, es posible identificar dos modelos de comunicación: uno en donde el énfasis se encuentra en la influencia que tiene el emisor en los receptores y la eficacia del mensaje, y otro en donde resalta la interacción entre los actores en el espacio y los elementos que influyen en este proceso. En este último, el espacio en el que se encuentren los sujetos será determinante en el proceso de comunicación.

En el primer modelo, enfocado en la recepción por parte de los asistentes, los representantes de la Municipalidad, a través de los artistas, emiten mensajes relacionados a la celebración o el producto cultural ofrecido. El objetivo de la Municipalidad, como mencionaba Luis Calle Valladares (anexo 3), es conocer el porqué de la celebración para poder entender su importancia y valorarla. En este caso, independientemente del espacio en que suceda el espectáculo, el mensaje tiene más probabilidades de ser escuchado, ya que la gente presta mucha atención al escenario de donde proviene porque está a la expectativa del espectáculo.

Como mencionó una de las mujeres entrevistadas en Plazuela Abierta al preguntársele si

había aprendido algo a través del concierto de Los Mirlos y la presentación en general:

*Sí. Por lo menos gente que ha entrado, que ha gozado y que valora la música, pues. Con escuchar este pequeño concierto (la gente) ha aprendido a valorar un poco más la música de la selva.*

Anexo 5, entrevista 1

Además, los intérpretes hacen la vez de portavoces, y son personas que entretienen y representan a un colectivo. Es decir, el que mensajes acerca de ciudadanía, inclusión y tolerancia sean transmitidos por personajes admirados y queridos por los asistentes influye en el nivel de persuasión (Briñol, de la Corte y Becerra 2001). Cabe agregar que el grado en el que el mensaje logre ser interiorizado por los espectadores no solamente será influenciado por los personajes, sino que también se verán involucrados factores que están ligados a sus saberes previos, crítica del mensaje, valores y disposición al cambio (ídem).

En términos generales, la eficacia del mensaje es reforzada en cuanto las personas admiren o se identifiquen con los portavoces. El que además se haga uso del entretenimiento como una herramienta para el aprendizaje, juega un papel crucial en el desarrollo de valores ciudadanos como la identificación con la propia cultura y el respeto mutuo (Tufté, 2004). En este caso, practicar una estrategia de desarrollo en la que se busca fortalecer la cultura ciudadana local funciona a nivel persuasivo, ya que se hace uso de referentes culturales locales como los son la música andina y los artistas andinos y se cuenta con la participación directa de los beneficiarios.

El segundo modelo que se presenta es el de la comunicación entre los asistentes al espectáculo artístico en espacios públicos. Esto puede ser verificado en la forma en que las personas entablan conversaciones sin conocerse o la comunicación no verbal que existe entre ellos durante los eventos. La calidad del encuentro será influenciada por la infraestructura que se encuentre en el espacio, ya que su diseño puede establecer limitaciones u oportunidades para el inicio de procesos de comunicación. Por lo observado en los diferentes tipos de espacio cubiertos por la presente investigación,

elementos como la disposición del inmobiliario del lugar o la infraestructura pueden propiciar la comunicación verbal y no verbal entre los espectadores.

La Plaza Mayor, espacio público limeño por excelencia, demuestra cómo un espacio público de calidad, que puede no estar hecho para espectáculos, facilita el encuentro ciudadano y la calidad del mismo. El contar con bastantes bancas y otros elementos que pueden ser usados con los mismos fines (escalinatas, sardineles) permite que las personas mantengan las miradas a alturas similares y tengan distancias más cortas entre ellas, lo que implica guardar una distancia cercana sin ser necesariamente invasivo porque es de esperarse en un concierto musical. Los espacios observados entre las personas son aquellos que Albert Hall (en West y Turner, 2000) señala como distancia personal y distancia social. El primero es aquel que se presenta en los espacios más cercanos al escenario y, por consiguiente, con mayor aglomeración. Además, es la misma separación que existe al interactuar con otros actores como vendedores, recicladores y músicos. De acuerdo a Hall, este tipo de encuentro permite estar más consciente de la presencia del otro en cuanto podemos percibir mejor sus características físicas. Respecto a la distancia social que se observó en aquellos espacios más alejados del escenario en donde interactuaban tanto espectadores como aquellos transeúntes que no estuvieron presentes durante mucho tiempo, la comunicación suele ser más usual. En ocasiones en las que el encuentro no ha sido programado, como es el caso de la presentación de espectáculos artísticos, es este grado de distancia el más propicio para la interacción.

En la celebración del Día de la Música Andina, al preguntarle a una pareja si habían tenido oportunidad de conversar con algún desconocido respondieron:

*Él: Un poco. Depende. Acá cerca a la música no, pero atrás sí.*

*Ella: Sí, atrás es más fácil conversar.*

Anexo 3, encuesta 3

La amplitud de la Plaza Mayor, las múltiples opciones que ofrece para poder tomar asiento (bancas, escaleras, desniveles) permiten a las personas elegir entre diversas actividades y ubicaciones además de estar cerca al escenario. La consecuencia es que

pueden alejarse un poco de la música para que no sea estruendosa, sentarse y, manteniendo una distancia lo suficientemente amplia para no sentirse invadido, sea posible conversar.

Lo contrario ocurre en el caso del concierto presentado en la Plazuela de las Artes. Si bien es promocionado como un espacio público, esta parece en realidad un anexo del Teatro Municipal y, como tal, permanece cerrado la mayor parte del tiempo y posee múltiples restricciones para su uso (solo es abierta con fines específicos).

La noche en que se ingresó el acceso era vigilado y restringido y no posee una infraestructura que permita encuentros múltiples. Esto se evidencia en que posee muy pocas bancas y la distribución del resto del mobiliario está dispuesto para que la gente se comporte como si estuviese en un concierto o el cine: con la mirada hacia el escenario y con pocas opciones para entretenimiento extra.

El espacio es angosto, rodeado por muros altos, con una sola salida y dirigido hacia el escenario de modo que concentra la atención de la gente en el espectáculo dificultando la interacción entre los asistentes, incluso chocando unos con otros.

Una de las entrevistadas manifestó:

*... A veces hay grupos que se juntan y nada. Algunas veces generan desorden y comienzan a golpear a las personas. Golpear a las personas, empujar. Falta un poco de seguridad en esa parte, dentro de donde se encuentran los mismos espectadores.*

Anexo 5, entrevista 3

El diseño del espacio no es el adecuado para un espacio público. Los asistentes pueden, entonces, pensar que falta seguridad o control, cuando lo que en realidad sucede es que hay una distribución deficiente del espacio si es pensado desde su dimensión pública.

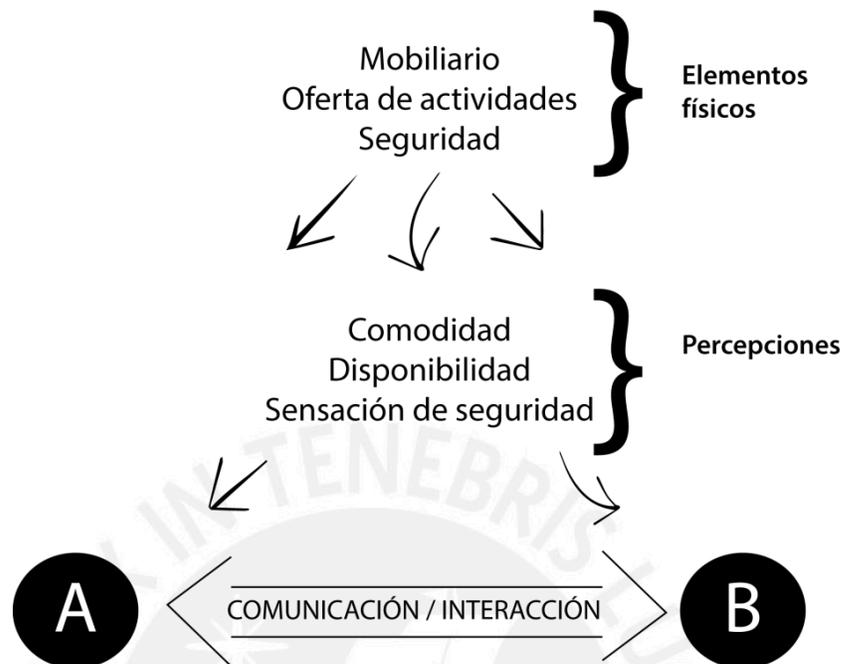
Incluso, para Albert Hall (en West y Turner, 2000), una vez que la distancia íntima es invadida, entre los 0 y 30 centímetros de distancia, la incomodidad de las personas hará

que creen experiencias en las que se evite la interacción. Es decir, las personas suelen retraerse en sí mismas para evadir la incomodidad de estar tan cerca unas de otras. En este caso, considerando que el fin es promover la interacción, en la zona cercana al escenario es difícil el acercamiento a otros ciudadanos.

Sin embargo, es interesante señalar que en el espacio posterior a la tarima con los controles de luces y de sonido, en donde se encontraban los puestos de comida, sí se observó mayor interacción por parte de los asistentes. Esto sucedía principalmente porque el espectáculo era percibido como una opción más frente a las otras actividades ofrecidas y, además, se contaba con mayor distancia entre unas y otras personas para sentirse cómodo en el espacio.

La Fiesta de la Música, que tuvo como escenario el jirón Ica, una calle peatonalizada, sí permitió el encuentro y cercanía entre grupos de gente que se detenía a observar las presentaciones debido a la forma en la que fueron distribuidas las diferentes bandas de música. Por cada cuadra se planificó la instalación de equipo de sonido de modo que se podían presentar diferentes grupos en simultáneo a lo largo de todas las cuadras de jirón Ica. Se distribuyó un grupo por cuadra, de modo que la música de un grupo no interfería con la de otro y los espectadores de un grupo podían acomodarse libremente en el espacio sin temor a chocar unos con otros. Algunas personas optaban por apoyarse en la pared o los postes, o en los escalones de una de las casas de la zona para poder descansar. Sin embargo, el que el espacio no posea bancas o espacios que puedan ser improvisados como asientos, limita las posibilidades de interacción con otros asistentes, ya que las personas, al no encontrarse cómodas, se retiran rápidamente. Incluso, varios de los asistentes llegaban en grupos que acompañaban a una banda específica, de modo que terminada la presentación se retiraban.

A partir de lo observado en los tres espacios, el modelo de comunicación que se plantea implica tomar en cuenta no solo a los sujetos que se comunican y su mensaje; sino también el espacio urbano en que se encuentran.



Los sujetos A y B son los asistentes al espectáculo en el espacio público. Su nivel de interacción o comunicación será influenciado por elementos propios del lugar y la puesta en escena de donde se encuentran. En un primer nivel está el aspecto material o físico. Aquí se pueden encontrar elementos como bancas, escaleras, iluminación, servicios higiénicos y estructura del espacio; la oferta de actividades, en donde se puede observar si la única actividad sugerida y accesible es el mismo espectáculo o si hay otro tipo de propuesta como alimentación, exposiciones, comercio, y la seguridad entendida desde el aspecto físico institucional, como lo son policías o las ambulancias y la no institucional traducido en la presencia de personas en el espacio público.

En un segundo nivel, están los efectos que tienen en las personas los elementos físicos y que influyen en cuán placentera es la experiencia en el espacio público. El mobiliario determinará cuán cómodos estarán aquellos que asisten al espacio. Es decir, no tener un lugar en donde descansar o baños limitará el tiempo de estadía de las personas disminuyendo la posibilidad de interactuar con otros. La estructura del espacio será importante en cuanto permita mantener distancias adecuadas entre los asistentes. Esto también influenciará en la disponibilidad de las personas para iniciar contacto con otros

asistentes, que, como se ha podido observar, si están muy cerca los unos de los otros evitarán situaciones íntimas. También es parte de este nivel la oferta de actividades en el espacio, ya que esta circulación permite el encuentro con diferentes personas. Finalmente, la sensación de seguridad, entendida como la tranquilidad de la gente para poder permanecer en el espacio sin sentir amenazas como robos o violencia. Cabe resaltar que tanto la presencia de personas como el aspecto institucional (policías, ambulancias) son igual de importantes, ya que el primero invita a las personas a acercarse; y el segundo refuerza la sensación de estar en un lugar seguro.

## **7.2. Democratización del espacio público**

Una de las principales cualidades que posee el espacio público es su capacidad de congregar a diferentes personas. De acuerdo a Jan Ghel (2010, p. 29), la dimensión democrática del espacio público se observa en el “encuentro abierto y franco de las personas”, ya que puede ser escenario de múltiples eventos que van desde el tránsito usual, las manifestaciones y los espectáculos artísticos que analizamos en el presente documento. Por consiguiente, el plantear espectáculos en el espacio público congrega a una mayor cantidad de lo usual al espacio y, por consiguiente, debe intentar apelar a los diferentes gustos que pueden tener las personas. El espectáculo artístico entonces debe ser una oportunidad para mostrar no solo el consumo de las masas, sino también el de las minorías.

En la celebración de la Fiesta de la Música en el jirón Ica se planificó una amplia oferta musical. A nivel internacional, el objetivo del evento es convertir las calles en escenarios para las diferentes iniciativas de músicos que no han alcanzado a la industria masiva, pero producen en otros espacios. Durante las presentaciones del punto cercano a la avenida Tacna diferentes bandas se presentaron con géneros como rock, house y hip hop. Estos grupos musicales ocasionaron diferentes reacciones en la gente que podía mostrarse curiosa frente a lo que escuchaba, pero que también podía retirarse si es que no

tenían interés en el género representado en el espectáculo. Sin embargo, la posibilidad de seguir caminando y encontrar más grupos musicales mantenía a los transeúntes interesados en vivir el espacio. Los espectáculos incentivaban el uso de la calle y generaban en las personas curiosidad y ganas de quedarse.

Uno de los asistentes manifestó:

*...al menos, personalmente, siempre me ha gustado escuchar nueva música. El ritmo que he escuchado en diferentes puntos va acorde a mis gustos musicales y me incentiva a considerar que hay grupos en el Perú que están apostando por estas propuestas.*

Anexo 4, encuesta 2

El ubicar en el espacio público diferentes géneros de expresiones artísticas significa poner en valor y visibilizar los gustos de diferentes colectivos. Implica, entonces, que las personas empiecen a identificarse con la oferta cultural ofrecida y apropiarse del espacio. Lima es reconocida entonces no solo desde su bagaje cultural criollo, sino como un crisol cultural en el que cohabitan diferentes personas y cuya pluralidad es una ventaja y un orgullo.

Por otro lado, en la celebración por el día de la Música Andina llevada a cabo en la Plaza Mayor, por la naturaleza de la celebración, el género presentado era el mismo. Sin embargo, se pudo observar que hubo variedad dentro de los exponentes. Representantes de una corriente más contemporánea como William Luna se presentaron en el mismo escenario que Amanda Portales, una cantante de una escuela más tradicional en la música andina. Esta variedad no afectó el comportamiento del público ya que era un homenaje dirigido a todo el género musical.

A uno de los asistentes se le preguntó qué es lo que más había disfrutado del espectáculo y respondió:

*He disfrutado bailando, escuchando a la chica anterior, la de Yungay, la huaracina. Nunca la había visto. En lo personal,*

*primera vez. Me gustó. Este grupo cuzqueño también hace bonita música; me está gustando. Disfruto, disfruto. Estoy disfrutando.*

Anexo 3, encuesta 1

En este caso, se muestra cierta apertura a escuchar nuevas variantes de un género que ya es de agrado del espectador. Se considera positivo brindar nuevas opciones a los participantes del evento con el objetivo de poner en valor estos sub géneros.

Respecto del cierre de Plazuela Abierta la música eraailable y de carácter festivo por ser la actividad de clausura. Aun así, las presentaciones fueron variadas. Los grupos que tocaron fueron la Orquesta Camagüey y Los Mirlos. El primero es una banda peruana de salsa cubana. El segundo es un grupo musical de cumbia con raíces selváticas. Entre cada concierto se observó que aproximadamente 40% de los asistentes se retiró, lo que permitió el ingreso de otras personas que se habían quedado afuera debido a que se llegó al límite del aforo. Este comportamiento fue influido por la estructura del espacio. Como se expuso anteriormente, la forma en que el espacio estaba edificado para mantener la concentración de los asistentes en el escenario, las limitadas opciones para realizar otras actividades y la norma del espacio en la que se prohibía el consumo de alcohol, llevaron a que una vez culminado el concierto las personas busquen realizar algo más en lugar de quedarse a disfrutar del propio espacio.

Bajo lo anteriormente expuesto, es importante contar con variedad si la ocasión lo permite. Por ejemplo, en ocasiones como festivales de música o arte es lo ideal; pero no sería posible plantear conciertos de salsa en una fecha como el Día de la Canción Criolla. Cuando hay variedad existe la oportunidad de encontrarnos en el espacio, conocer los gustos de los demás o géneros desconocidos y decidir quedarse o irse. En general, llevar diversos géneros al espacio público permite a las personas conocer los gustos de otros, tener apertura hacia nuevos géneros e incluso dar legitimidad a expresiones culturales que pueden ser consideradas como marginales o no cultas.

Frente a la pregunta en relación a la existencia de un mensaje atrás del espectáculo una de las entrevistadas respondió:

*Para mí un mensaje positivo que te relaja, te alegra. Te hace recordar más que todo el tiempo antiguo. Músicas que cuántos años no se escuchaban porque eso ya se había perdido, pues. ¿Sí o no? Y mira después de cuánto tiempo como que se ha recuperado las alegrías antiguas.*

Anexo 5, entrevista 2

La entrevistada sentía cierta legitimización de sus gustos y que era tomada en cuenta. Para ella, la experiencia de escuchar la música que le gustaba y que volvió a escuchar después de mucho tiempo le brindaba alegría, disfrutaba del espacio y sentía que lo que ella gusta es aceptado y valorado por las personas presentes.

La puesta en valor de diferentes tipos de expresión cultural también aporta a la resignificación de lo que es considerado como cultura. El concepto de cultura usado por la UNESCO es

*el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias*  
(UNESCO, 1982, p.1)

Es decir, al contrario de lo que se puede pensar, la cultura no se refiere únicamente a productos artísticos encontrados en espacios formales como galerías de arte o teatros. La cultura está inscrita en todos y se traduce en las diferentes expresiones o características que posee el grupo social en que se ubica. Es importante posicionar este concepto de cultura para que se valore la necesidad del consumo cultural y de una oferta cultural amplia por parte de los sectores público y privado.

Uno de los asistentes a Plazuela Abierta manifestó en relación a si los espectáculos artísticos benefician o no a la Plazuela de las Artes:

*Sí ayudan bastante todo para que la gente quiera leer, estudiar, leer, aprender un poco más de cultura. No solo ver teatro, sino también ayuda la música, la pintura, exposiciones que hacen. Como ahora con la música de Los Mirlos que también es un aporte a la cultura.*

Anexo 5, encuesta 1

Entre los lineamientos de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima para la gestión 2011 – 2014 se encontraba fortalecer la condición ciudadana apostando por la inclusión social a través de la promoción cultural (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2014, p. 31). Difundir la música popular en espacios públicos aporta a alcanzar este objetivo, ya que los asistentes realizan actividades sociales que implican convivencia en el espacio y reconocen como cultura sus propias expresiones cotidianas.

Como se explicó anteriormente, el uso del espacio público como escenario para visibilizar diferentes tipos de expresiones culturales aporta a la democratización de los espacios públicos de la ciudad. Incluso, en el debate en relación a quién pertenece la ciudad, si a las mayorías o a las minorías, tener la oportunidad de visibilizar diferentes culturas es empezar a pensar en todos y todas desde su individualidad y sus formas de expresión.

Por otro lado, es necesario tener en cuenta uno de los aspectos que sirve para medir la eficacia de un evento: el número de asistentes. Cabe preguntarse si la presentación de un solo género contribuye a asegurar un tipo de público asiduo a ese estilo, en lugar de presentarse alta rotación. Si bien focalizar la atención de un público objetivo en particular puede garantizar un mayor tiempo de estadía, es necesario recordar que el espacio público pertenece a todos; por lo que limitar al detalle cierto tipo de género excluye a una parte de los ciudadanos. Hay ocasiones como el Día de la Canción Andina en que hay una necesidad de presentar un género en particular, como se vio en dicha celebración. Sin embargo, también fue posible observar que incluso se pudo encontrar variedad dentro de la propuesta de celebración.

Los espectáculos artísticos en espacios públicos atraen la atención de diferentes tipos de personas. Es importante poder llamar su atención. Por ello es importante reconocer que no todo espectáculo o todo género va a atraer a los transeúntes. Se puede optar por contar con artistas conocidos y admirados por grupos mayoritarios o acordes a la celebración que todos han llegado a presenciar, como es el caso de Dina Paucar o Amanda Portales. Pero también hay que dejar espacio para el conflicto, las diferencias culturales, ya que de este se aprende a llegar a consensos y al respeto mutuo.

### 7.3. Acceso para todos y todas

*Para mí este tipo de música me gusta y no perjudica para nada el espacio. Más bien entretiene al pueblo que viene para poder relajarse. Con tanto problema que uno tiene, este es un momento adecuado para relajarnos, aliviar el estrés.*

*Anexo 3, encuesta 1*

Uno de los objetivos de la Municipalidad Metropolitana de Lima respecto de la difusión de espectáculos culturales, es llevarlos a aquellos sectores que menos acceso tienen a estos. Para lograrlo, de acuerdo a lo expresado por Luis Calle Valladares (Anexo 6), director de eventos de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima, la estrategia usada era llegar a los espacios públicos de la ciudad. Se esperaba que el acceso a los espectáculos culturales contribuyera a que los ciudadanos conociesen más su propia cultura y puedan así quererse a sí mismos.

Un colectivo de personas que suele quedar de lado en lo que respecta a acceso a la cultura es el de discapacitados. Espacios como cines, teatros, galerías, canchas deportivas suelen no ser pensadas en función a las necesidades de personas con discapacidades motoras. Normalmente, cuando se piensa en accesibilidad para aquellos con discapacidad motora el diseño es dirigido a espacios estatales o educativos. Negar el acceso a espacios culturales implica excluir a un grupo de personas de las prácticas de socialización y de transmisión de tradición de la comunidad en la que se encuentran.

Que el ingreso sea limitado debido a factores netamente arquitectónicos puede ser interpretado como una falta de interés y de reconocimiento como ciudadanos hacia aquellos que quedan fuera.

Un aspecto importante de los espacios públicos, o al menos de aquellos que son construidos de forma responsable, es que dentro de sus especificaciones está el acceso a aquellos con discapacidades motoras. Es parte de su naturaleza servir de foro público y albergar a cualquier ciudadano. Esto se evidenció tanto en la Plaza Mayor como en la Plazuela de las Artes. En ambos espacios se contó con la presencia de personas con discapacidad motora.

Durante la actividad de cierre de Plazuela Abierta se observó a una persona usando muletas y otra en silla de ruedas. En el primer caso, optó por apoyarse contra una de las paredes para estar cerca al escenario. En el segundo caso, el usuario de la silla de ruedas se ubicó cerca del escenario al inicio del concierto. Posteriormente, esto trajo dificultades posteriores, ya que lo estrecho del espacio hizo que la cantidad de gente aglomerada cerca al escenario sea cada vez mayor hasta impedir su visibilidad. La persona optó por retroceder hacia una zona más despoblada. Es positivo que no se haya retirado, y en su lugar solo haya retrocedido hasta un espacio más tranquilo.

En la Plaza Mayor, por ser un espacio más amplio, las personas que se encontraban en silla de ruedas podían ubicarse en un espacio alejado de la multitud y observar el espectáculo rodeadas de menos gente y sin interrupciones. Además, como los otros espectadores estaban más conscientes del espacio que les rodeaba y podían darse cuenta de la presencia de estas personas y evitaban interponerse en su campo visual.

Respecto de la Fiesta de la Música en el jirón Ica, no se observaron personas con algún tipo de discapacidad. Sería de esperarse encontrar a personas con discapacidad motora debido a que el espacio es una calle peatonalizada; sin embargo, por factores ajenos a esta investigación, no se contó con su presencia.

De esta forma se reafirma el que el espacio público se convierte en un escenario ideal

para agrupar a diferentes personas con diferentes necesidades. El espacio público es un escenario ideal para brindar espectáculos culturales a comunidades que actualmente son excluidas y les ofrece un espacio para el aprendizaje y la socialización. Se cumple en parte lo planteado por Jordi Borja (2010) cuando se refiere a una ciudad *positivamente educadora* en donde hay integración, socialización y se reduce la marginalidad. Es en estos espacios, en donde durante un corto tiempo, podemos pensar en la posibilidad de una convivencia pacífica. Ejercicios como estos son los que aportan a la construcción de una identidad común, una ciudadanía de todos.

Sin embargo, es necesario señalar que si bien el espacio público brinda oportunidades de acceso a cultura para personas con discapacidad, es necesario que los espacios formales también adapten su diseño arquitectónico al acceso personas con diferentes necesidades. La formación de una ciudad inclusiva y democrática también se define por la medida en que sus integrantes pueden asistir a actividades como el teatro, la música, el cine, etcétera, y reafirmar su propia identidad.

Por otro lado, si bien la discapacidad motora es la más visible, no es la única. Acceso a actividades culturales para personas con limitaciones sensoriales, psíquicas e intelectuales sigue siendo reducido. Se debe llamar la atención sobre este tipo de deficiencias para que tanto el sector privado como el público cuenten con iniciativas dirigidas a estos públicos.

#### **7.4. El espectáculo artístico y la recuperación del espacio público**

*La gente se ve segura, la gente se siente segura.  
Yo después de 20 años que vengo a Lima. Veo que la  
gente se siente cómoda con todos los espectáculos que  
está viendo de este grupo.*

Anexo 4, encuesta 1

De acuerdo a Remy y Voye (en Vega Centeno, 2006) las personas se apropian del

espacio público “imprimiéndole un sello vital”. Es decir, todo espacio no cumple solo un rol funcional, sino que también posee un sello, una significación subjetiva a una colectividad, a un grupo o a una sola persona. Esto es marcado por la experiencia o por lo que se ha escuchado o conoce del lugar. Los espacios poseen entonces cierta carga emocional, cierto prejuicio subjetivo que puede funcionar tanto a favor como en contra.

El uso de los espacios públicos aporta al fortalecimiento ciudadano. ¿Pero cómo lograr que las personas asistan a espacios que no conocen o que temen? Es en este aspecto en donde los espectáculos en espacios públicos cumplen la función de ser los escenarios para nuevos recuerdos, las imágenes de la posibilidad de la convivencia. Así se puede evitar que los espacios públicos solo sean espacios de tránsito y no sean reconocidos por su potencial para el entretenimiento y la interacción.

A uno de los asistentes a la celebración por el Día de la Música Andina se le preguntó si llegó a la Plaza Mayor exclusivamente a ver el espectáculo o si lo encontró de casualidad. Su respuesta fue:

*Lo encontré por aquí. Yo he salido de trabajar a las tres de la tarde, quise salir a relajarme, quise caminar por el centro de Lima, como siempre lo hago. Y ya. Me vine para acá, encontré esto y me quedé. No sé hasta qué hora me voy a quedar, pero me quedé*

Anexo 3, encuesta 1

De acuerdo a su testimonio, el plan de caminar, un acto personal, por el espacio público, se convirtió en una actividad social que implica disfrutar de la ciudad, contacto con otras personas y además vivir un momento diferente, en el marco de una celebración, lejos de la rutina.

Los espectáculos artísticos logran aumentar el tránsito en el espacio y, si se trata de un espacio que ha pasado por algún cambio, hacerlo conocido para la población. Tal era el caso del jirón Ica, que durante la gestión municipal 2011 fue remodelado y peatonalizado.

Uno de los asistentes a la Fiesta de la Música, llevada a cabo en el jirón Ica, manifestó:

*A mí me parece que (los espectáculos artísticos) benefician porque se hace conocido ya de alguna forma que este boulevard es parte de la cultura, es parte para próximos eventos.*

Anexo 4, encuesta 2

De acuerdo a Gastón Bachelard (1986), los espacios en los que las personas han pasado momentos placenteros no son borrados de sus memorias. Despertar estas ideas en los asistentes al espectáculo aporta a que asocien el espacio con expresiones culturales. Se espera que si esta asociación es posicionada, más personas, instituciones y organizaciones culturales considerarán el uso del jirón Ica como escenario de espectáculos artísticos.

Cuando estos espectáculos ocurren la gente empieza a vivir el espacio público de una forma diferente. Y se usa el término *vivir* porque empiezan a interactuar con los actores, inmobiliario y actividades propuestas cambiando la experiencia previa que podían tener. Es decir, el espectáculo, en la mayoría de los casos, no acapara la completa atención de sus espectadores y permite el contacto con otras personas, negocios o actividades propuestas en el espacio.

*¿Cree que este tipo de espectáculo beneficia o perjudica este espacio?*

*Obviamente los beneficia, porque como ciudadanos que somos nos ayuda a compartir momentos en la semana. Ponte, un miércoles después de estudiar, uno viene acá.; igual hay personas mayores.*

Anexo 5, entrevista 3

Se empieza a privilegiar y educar respecto al disfrute de la vida en la calle. El espectáculo convoca a la estadía en el espacio y en este se empiezan a llevar a cabo actividades no solo obligatorias como el tránsito hacia alguna avenida principal, sino que también se llevan a cabo actividades sociales, para fomentar que en futuras ocasiones, pasar por el espacio público no sea una obligación, sino una opción. La

imagen de plazas y avenidas como lugares en donde prima el conflicto reflejado en marchas, manifestaciones o asaltos, empieza a ser reconfigurada como un espacio que brinda la opción de no solo ser un escenario de oferta cultural, sino que, una vez probado, se convierte en una zona en la que uno puede relajarse disfrutando de las actividades propias del espacio.

Es destacable la forma en que el espectáculo aporta a la sensación de seguridad por parte de los asistentes. Uno de los asistentes a la Fiesta de la Música respondió respecto a si sentía en un lugar seguro:

*Curiosa pregunta, porque he pasado algunas veces que no hay espectáculo y sí, no te sientes muy segura. Pero ahora en este momento sí. De repente por la cantidad de gente que hay.*

Anexo 4, encuesta 2

La sensación de seguridad no solo es producto de los elementos físicos como los miembros de seguridad, las luces o rejas. Influye también la presencia y el comportamiento de otras personas. Es por este motivo que durante la celebración en jirón Ica la afluencia de gente iba cambiando de acuerdo a las personas que se encontraban en la zona. Durante la presentación de El Sonido de la Resistencia, grupo de hip hop presente en la Fiesta de la Música, su público tenía una apariencia más urbana (ropa suelta, encapuchados), lo que sumado a su consumo de marihuana cambió la percepción de seguridad por parte de los transeúntes. Esto se evidenció en que se observó a varias personas retirarse y menos que transitaban y se quedaban. Sin embargo, el público que llegó con ellos, al verse rodeado de personas similares a ellos se sintió cómodo y permaneció en el espacio incluso después de finalizado el espectáculo por el que llegaron.

Frente a lo expuesto, se presenta una característica particular en la Plazuela de las Artes. Como se explicó en la descripción del espacio, el ingreso a la plazuela era restringido: las pertenencias de las personas eran revisadas y no se permitía el ingreso

con bebidas alcohólicas. La puerta estaba dirigida hacia el escenario lo que causaba que la atención de los asistentes esté fija en él. Debido a su configuración y las medidas de seguridad tomadas al ingresar la categoría de público del espacio es cuestionada. Al preguntar a una persona sobre si se sentía en un lugar seguro respondió:

*Yo creo que sí. Estamos dentro de un recinto, no  
estamos en la vía pública.*

Encuesta 5, entrevista 5

El efecto logrado fue que la Plazuela de las Artes, más que un espacio público, sea percibida como un anexo al Teatro Municipal. Es importante saber qué mensaje es el que se busca transmitir y ser coherente al respecto. Si lo que se busca es posicionar los espacios públicos entre los ciudadanos el aspecto y usos de los mismos es importante.

Cabe mencionar que el que estos eventos hayan ocurrido en la noche aporta a que haya un mayor uso del espacio público durante todo el día. De acuerdo al BID (2015), en lo que denominan como “ciudades 24 horas”, se aumenta la sensación de seguridad, incrementa el turismo y acrecienta el sentimiento de pertenencia a una comunidad. Promover el uso nocturno del espacio público a través de espectáculos artísticos incrementa todavía más estos beneficios debido a lo placentera que puede ser la experiencia e intensifica el sentimiento de pertenencia a una comunidad a través de la expresión de actividades artísticas locales.

### **7.5. Fortalecimiento de la capacidad de autorregulación o ecosistema urbano**

Regularmente en la ciudad de Lima existe la sensación de estar acostumbrado, si no resignado, a vivir en una ciudad caótica y violenta. Esto es particularmente perceptible en el transporte urbano o al acudir a entidades públicas. Existe una urgencia de ciudadanos que ejerzan su ciudadanía comportándose de forma responsable y solidaria con los demás, entendiendo la importancia de esta sana convivencia y, por consiguiente, con buena disposición.

De acuerdo a Jan Ghel (2010), “las reglas del espacio público están determinadas por los intereses públicos, lo que asegura que existan oportunidades para que la gente intercambie mensajes personales, culturales y políticos” (p.29). El espacio público debe brindar la oportunidad para el ejercicio de la convivencia pacífica. Los asistentes al espacio deben ser capaces de establecer sus propias reglas tácitas al compartir el espacio rodeados por elementos adecuados para una regulación adecuada como lo pueden ser la presencia de rejas, policías y patrulleros en eventos masivos.

Se puede confiar entonces, con mínimas limitaciones, en la autorregulación de los ciudadanos al encontrarse en el espacio público. En el caso del Día de la Música Andina, se observó el consumo de alcohol, pero sin ningún incidente violento o irresponsable. Y la autorregulación no se da solo en ese caso, sino también en la forma en que las personas interactuaron. Se observa en el espacio una especie de ecología urbana en donde los diferentes individuos cuentan unos con otros. Los ambulantes ofrecen servicios como la venta de alimentos, bebidas o juguetes para niños. Así, las personas no tienen que salir del espacio para conseguir estos servicios. En su lugar, pueden quedarse mayor tiempo disfrutando del espacio. Diferentes actores establecieron relaciones en las que los desechos de unos terminaron siendo los insumos de otros. Las latas de cerveza terminaron en las grandes bolsas de los recicladores, así como sucedió con las botellas de plástico. Se entiende que lo ideal es no generar basura, pero observar esta especie de ecología urbana merece ser resaltado. Una ecología urbana en la que las personas en el espacio cumplen con roles que permiten la viabilidad de la convivencia momentánea.

Otro indicador positivo observado en el Día de la Música y la fecha final de Plazuela Abierta es la presencia de niños. Francesco Tonucci afirma que una ciudad debe estar diseñada para que los niños puedan moverse libremente en ella y así contribuir a su crecimiento (2009). Él plantea que actualmente las ciudades son pensadas únicamente para adultos. Cuando en realidad, una ciudad apta para niños y niñas será apta para todos y todas. De ahí la importancia de la presencia de niños jugando en el espacio sin que se presenten inconvenientes.

Es interesante observar la diferencia entre la actitud de los padres con los niños durante la celebración por el Día de la Música Andina y Plazuela Abierta. En el primer caso, padres y madres de familia no se mostraban preocupados al ver a sus hijos correr libremente en el espacio y alejarse sin cruzar el perímetro de la Plaza Mayor. Estas familias no se ubicaban muy cerca del escenario, sino de la parte media hacia atrás, en donde había menos gente y monitorearlos con la mirada era posible. En cambio, en Plazuela Abierta, si bien sí se observó la presencia de menores, estos jugaban muy cerca de sus padres, a no más de un radio de un metro de distancia. El motivo puede estar relacionado a que estaban rodeados por mucha gente y el espacio entre ellos era estrecho. De haberse alejado, los padres no hubiesen podido ubicar a sus hijos. Cabe mencionar que, anteriormente, se ha usado la Plazuela de las Artes para actividades dirigidas exclusivamente al público infantil<sup>29</sup>, en donde el espacio se organizó para que los niños pudiesen ver el escenario fácilmente y puedan ser observados sin comprometer sus libertad de movimiento. En general, como ha sido observado, la estructura del espacio y la forma en que es planeado el evento influyen entonces en cuan aptos son para niños los espectáculos artísticos en espacios públicos.

Cabe mencionar que todo lo observado no es netamente espontáneo. Este evento fue diseñado por miembros de la Municipalidad. Para que eventos de este tipo cumplan con sus objetivos es necesario planearlos, tener claras las metas a nivel de transformación social para el desarrollo. Espectáculos de calidad que puedan aglomerar a grandes cantidades de gente no son ofrecidas por el espacio público en sí. Por ello, en su preparación, deben estar agendadas las necesidades de múltiples servicios, actividades y una infraestructura que propicie el ejercicio ciudadano.

Para que este ejercicio sea fructífero, es necesario plantear desde el inicio del diseño del evento la importancia de no interferir con el normal funcionamiento del espacio en la medida en que no se ponga en riesgo la integridad de las personas. Es decir, colocar un mayor número que el regular de agentes de seguridad o proteger el escenario con rejas

---

<sup>29</sup> MUNICIPALIDAD DE LIMA. Plazuela de las Artes y Plazuelita. Teatro para niños. Fecha de consulta: 27 de marzo de 2015. En: << [<http://www.munlima.gob.pe/programas/cultura/plazuela-de-las-artes-y-plazuelita-teatro-para-ninos>>](http://www.munlima.gob.pe/programas/cultura/plazuela-de-las-artes-y-plazuelita-teatro-para-ninos)

para evitar la excesiva aglomeración de gente es necesario para mantener el orden en los espectáculos.

Poner condiciones para el ingreso a un espacio público es contraproducente para el ejercicio ciudadano. Un ejemplo de esto es la restricción del consumo de bebidas alcohólicas. En un evento grandes proporciones como el Día de la Música Andina, no se identificaron problemas respecto al consumo de bebidas alcohólicas. Si bien algunas personas se mostraron eufóricas, no se reportaron comportamientos que puedan haber atentado contra su seguridad, la de las personas que les rodeaban o del patrimonio. Por otro lado, en el evento de Plazuela Abierta, las pertenencias de los asistentes eran cateadas y no era permitido el ingreso con bebidas alcohólicas. Puede asumirse que por el poco uso que se le da a esta plazuela, a pesar de ser un espacio público, y por la disposición del evento (a modo de concierto) se puede dificultar el control de las personas. Esto sumado a la estructura estrecha de la plazuela dificulta el uso del espacio como un lugar en el que es posible la autorregulación.

En la apuesta por incentivar la vida en la ciudad no es posible plantear estrategias sin pensar en la comunicación. A través de los tres espacios que fueron observados durante la presente investigación, es posible concluir que tanto el mobiliario presente en los espacios públicos como los mensajes y actores influyen en la calidad de los encuentros entre los ciudadanos. Estas interacciones son claves para el ejercicio de la convivencia pacífica y solidaria. Es necesario resaltar que la vida en la ciudad debe ser abordada desde una perspectiva inclusiva en la que hombres y mujeres, procedentes de diferentes orígenes culturales y diversas necesidades físicas. Desde una perspectiva de desarrollo, se debe posicionar el espacio público como un lugar abierto, accesible y apto para el ejercicio de la convivencia entre ciudadanos. De este modo, se fortalecerán valores y la vida en común.

## VIII. CONCLUSIONES

Como se ha demostrado a través de la presente investigación, los espectáculos artísticos posibilitan nuevas formas de disfrutar el espacio público a través de la recuperación de espacio y fortalecimiento ciudadano. Las personas con las que se conversó manifiestan que en general disfrutaron de ese momento en el espacio público debido a que el espectáculo que observaron apelaba a sus propios gustos o a que se encontraban en un lugar que les parecía agradable.

Es posible observar que el uso del espacio público depende mucho del inmobiliario que se pueda encontrar. Aquellos espacios en los que se contaba con una amplia variedad de posibilidades de uso como sentarse a conversar, consumir algún alimento u otros servicios, presentan una mayor permanencia por parte de sus visitantes. Cuando estas condiciones no existen, las personas se concentran solo en el espectáculo y no en disfrutar del espacio. Las interacciones entre las personas son más limitadas y los tiempos de estadía más cortos. Sentarse ha probado ser clave para la interacción entre personas y el disfrute del espacio. En el caso de la Fiesta de la Música, una opción para solucionar la falta de bancas habría sido prestar almohadones a cambio de dejar algún documento personal.

Si bien la Municipalidad Metropolitana de Lima se mostró comprometida con la recuperación de los espacios públicos, el concepto que se manejó se asemeja al que presenta Wiley Ludeña (2010) como espacio público entendido desde el “sentido específico”. Aquí los espacios públicos son más ornamentales y son considerados útiles solo por existir. Tal es el caso de la Plazuela de las Artes, que propone actividades específicas y permanece cerrada mientras que no tenga alguna presentación artística. No sirve de mucho “recuperar” un espacio público si al final la gente no tiene libre acceso al mismo.

Una referencia adecuada para la construcción de espacios públicos con enfoque de disfrute es la que presenta el decreto de ley 1504 de la República de Colombia (1998), en

donde se considera espacio público no solo el área destinada, sino también los otros elementos arquitectónicos que faciliten su uso. El carácter público del espacio es elevado en cuanto se busca satisfacer las necesidades del colectivo en el espacio que es de todos.

Bajo la luz de lo público y colectivo sería interesante plantear quién se encarga de regular el espacio público: la autoridad o los que hacen uso del mismo. En la Plazuela de las Artes se tenía que cumplir con ciertas reglas para poder ingresar, como la restricción del consumo de alcohol, e incluso se revisaban las pertenencias de las personas presentes. Este tipo de reglas perpetúan el paternalismo del Estado con sus ciudadanos al cuidarlos como si se tratara de personas irresponsables incapaces de autorregularse. Estas reglas no se plantearon durante la celebración del Día de la Canción Andina y la gente demostró tener un buen comportamiento festivo y civil que iba acorde con el carácter del espectáculo. Por ejemplo, el consumo de alcohol fue asumido con responsabilidad e incluso benefició a ambulantes y recicladores. El espacio público debería ser el espacio ideal para poner en práctica los valores ciudadanos no por temor, sino porque se consideran necesarios y útiles. Es en este contexto en que surge lo que se denomina una “ecología urbana”, en donde la autorregulación en el comportamiento de los asistentes también se ve influenciada por la forma en la que los actores presentes interactúan entre ellos garantizando la limpieza, la seguridad y el abastecimiento de alimentos u objetos.

El que se planteen actividades específicas en el espacio público incluso llega a perjudicar la recuperación de los mismos, ya que actualmente éstos deben luchar con los centros comerciales la preferencia del público. A diferencia de muchos espacios públicos en el país, durante la edificación y planificación de estos centros comerciales se ha tomado muy en cuenta que aquellos que van buscan tener múltiples opciones de entretenimiento. Entonces, podemos encontrar no solo tiendas; sino también restaurantes, teatros, juegos infantiles o cines. Frente a estos servicios, se debe hacer énfasis en la ventaja que posee el espacio al no girar alrededor de una lógica mercantil, en donde las personas pueden acudir sin importar su estatus económico. Las personas podrían preferirlo porque es de acceso libre siempre y cuando ofrezca ricas oportunidades de entretenimiento y disfrute.

Bajo esta premisa, sería necesario, en caso de que se quiera atraer a un público en particular, que se evalúen bien cuáles son sus gustos, ya que algunos espectáculos por sí mismos pueden incluso ahuyentar a la gente del lugar. Sin embargo, tener también la oportunidad de apreciar qué es lo que le gusta al otro puede cambiar ciertas ideas preconcebidas que operan frente al encuentro con personas diferentes, así como también puede reforzarlos.

Otro factor que se pudo observar en referencia al uso y recuperación del espacio público es cómo la comunicación durante espectáculos artísticos se verá influenciada dependiendo de la configuración del espacio público. Es decir, la intensidad de la interacción entre los asistentes será distinta dependiendo de si se encuentra en una plaza, calle o plazuela. Una plaza como la Plaza Mayor, en donde existen diferentes puntos para descansar como bancas, escalinatas o sardineles y además cuenta con personas que ofrecen servicios diversos como alimentación o venta de juguetes, llama la atención del público y les invita a quedarse y disfrutar de sus diferentes servicios. La plaza adquiere protagonismo y la gente hace uso de sus múltiples funciones, cambiando o reforzando la idea de lo disfrutable que puede ser el espacio. Incluso, la cantidad de gente que puede conglomerar y por la forma en que se distribuyen haciendo uso de buena parte del espacio, observando los diversos elementos que tienen alrededor, hace que la sensación de seguridad en la calle aumente. Se pudo observar a niños jugando en la plaza con una supervisión parcial de sus padres. Un espacio apto para los niños suele ser sinónimo de un espacio apto para todos (Tonucci, 2009). Una calle peatonalizada como jirón Ica, en donde los espectáculos se ubican en diferentes puntos de una calle y dentro de una distancia que pueda ser fácilmente transitada a pie, despierta la curiosidad del transeúnte por vivir el espacio público y encontrar nuevas experiencias. Las personas recorren el espacio en la búsqueda de más espectáculos por observar y alienta a ir a lugares que probablemente no se conocían. Sin embargo, el tiempo de su estadía se ve limitado dependiendo de los servicios que se ofrezcan en esta calle o el mobiliario con que se cuenta para que los peatones puedan descansar. Se tiene entonces, una oportunidad para conocer o redescubrir el espacio y tener buenos recuerdos del mismo. Por otro lado, en

un espacio como la Plazuela de las Artes, en donde existe un solo ingreso para el público en general, que es restringido y además ha sido construida para servir de espacio a escenarios, reduce las posibilidades de interacción entre los asistentes ya que los factores anteriormente mencionados sumados a la forma del espacio, la atención se enfoca en el escenario y no en las demás personas. Es otro impedimento para la resignificación del espacio el que la plazuela solo se abra cuando hay eventos culturales y no pueda ser usada para otros fines de forma posterior.

Respecto al papel de la Municipalidad Metropolitana de Lima, es positivo para la transmisión de mensajes el que el discurso que se maneja a nivel interno de la institución sea similar al que se maneja en medios de comunicación o desde sus voceros. Se refuerzan los mensajes que se deseaban dar al público asistente y a los interesados en referencia al por qué de la celebración. Sin embargo, la gestión de la comunicación en relación a la difusión de estos eventos es bastante limitada. Si bien parte de trabajar en espacios públicos implica que las personas que transitan encuentren el espectáculo de forma casual, muchas de las personas con las que se conversó acerca de la presente investigación no sabían de la existencia de este tipo de eventos y lamentaban no haber asistido. Si bien mencionan que entregan volantes y hacen convocatorias vía Facebook, estos recursos son bastante limitados y no registrados, ya que como mencionaron los funcionarios con los que se conversó, no se han realizado estudios o sistematizaciones al respecto. Además, es clave la forma en que estos eventos han sido planificados específicamente para el fortalecimiento ciudadano y la visibilización de las diferentes expresiones culturales que conforman o son parte de lo que podría denominarse “identidad limeña”. Esta intencionalidad diferencia el tipo de eventos registrados de otros gestionados desde la sociedad civil o la empresa privada. La preocupación de una entidad pública por la recuperación de un bien público para la promoción de la cultura ciudadana implica direccionar los mensajes que se consideran adecuados con fines más inclinados al desarrollo social que al mero entretenimiento o el lucro.

A lo largo de todas las presentaciones tanto el público como los voceros insistían en el *ojalá que se vuelva a repetir* respecto a los espectáculos artísticos en espacios públicos.

Sin embargo, la inversión en cultura por parte de la Municipalidad ha significado un fuerte costo político. A pesar de que se aumentó el presupuesto designado a cultura, para muchas personas no es suficiente. Para otras, ni siquiera fue relevante. La mayoría de limeños y limeñas demostraron medir la eficacia de una autoridad política en base a sus obras, entendidas como inmuebles materiales y no desde lo intangible, que también importa. En palabras de Toni Puig,

*Que cada debate, pintura, concierto, performance, danza, programación, festival, encuentro... sean centrales de energía humana: detonadores de sueños, de sentido apremiante, de poema para la vida enamorada. Para la metamorfosis. No podemos vivir sin cultura: sin vida con sentido*

Puig, 2014. P.p. 12

La cultura, desde su inmaterialidad aporta vida, energía y apasionamiento por la vida en común. Tener un sentido de lo colectivo enriquece nuestra experiencia humana más allá de lo tangible. Incluso es interesante cómo destaca lo limeño como nacional. Estos espectáculos aportan a una idea de nación más allá de los límites regionales y crean una mayor conciencia de Lima como crisol de las culturas nacionales.

Se puede concluir que la vida en la ciudad necesita el encuentro ciudadano. Una ciudad viva respira su arte y exhala identidad. Es necesario que este movimiento no quede en un discurso netamente enfocado a la industria cultural, sino que se transforme en cultura ciudadana, que tenga como eje la transformación social para el desarrollo. Solo así peruanos y peruanas lograrán la tan ansiada y necesitada convivencia alejada de la violencia, digna para todos y con plena libertad para el despliegue de la diversidad.

## IX. BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA, Martín  
2014 “Mapa del delito en Lima: Cercado y Surco son los más peligrosos” (en línea). El Comercio. .Julio. Consulta: 12 de setiembre de 2014.  
<<http://elcomercio.pe/lima/seguridad/cercado-y-surco-registran-mas-delitos-segun-sondeo-web-noticia-1740950>>
- ALDEROQUI, Silvia y Pompei PENCHANSKY (comp.)  
2002 *Ciudad y ciudadanos. Aportes para la enseñanza del mundo urbano.* Buenos Aires: Editorial Paidós SAICF.
- ANDER-EGG, Ezequiel  
2003 *Métodos y técnicas de investigación social: técnica para recogida de datos e información.* Buenos Aires: Lumen
- BACHELARD, Gastón  
1986 *La poética del espacio.* México D.F.: Fondo de Cultura
- BANG, Claudia  
2013 El arte participativo en el espacio público y la creación colectiva para la transformación social. *Revista Creatividad y Sociedad.* N°
- BERGANZA Conde, Ma. Rosa  
2005 *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación.* Madrid : McGraw-Hill
- BOAL, Augusto  
2002 *Juegos para actores y no actores.* Buenos Aires: Alba Editorial
- BORJA, Jordi  
2006 *La humanización del espacio urbano.* Barcelona: Editorial Reverté
- BORJA, Jordy y Zaida MUXI  
2000 *El espacio público: ciudad y ciudadanía.* Barcelona
- BORJA, Jordi  
2010 *La ciudad conquistada.* Madrid: Alianza editorial.
- BRIÑOL, Pablo, Luis DE LA CORTE y Alberto BECERRA  
2001 *Qué es persuasión.* Madrid: Biblioteca Nueva

BURNEO, Lucía

2010 *Construcción de la ciudadanía mediante el uso cotidiano del espacio público* (tesis). Pontificia Universidad Católica del Perú.

CHION, Miriam y LUDENA, Wiley

2005 “Espacios públicos, centralidad y democracia. El centro histórico de Lima. 1980-2004”. *Ur[b]es*. Lima. 2005. Año ii. Vol. 2. Pp. 145-169. Consulta: 3 de julio.

<[http://guzlop-editoras.com/web\\_des/arquit01/pld0470pdf.pdf](http://guzlop-editoras.com/web_des/arquit01/pld0470pdf.pdf)>

COMISION DE LA VERDAD RECONCILIACION

2004 *Hatun Willakuy: versión abreviada del Informe final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación*. Lima: Comisión de la Verdad y Reconciliación.

CORPO VISIONARIOS

2010 *Taller de planeación y visión compartida de cultura ciudadana*. Nuevo León. Consulta: 5 de julio de 2014.

CRUZ, Ana

2002 “Diez años de cabalgar con Sebastián”. *Los Universitarios*. México D.F. 2002. No. 018. P.p. 44-53. Consulta: 6 de julio de 2014.

<<http://www.ejournal.unam.mx/uni/018/UNI01809.pdf>>

FRAGUAS, David

2007 “¿Hubo una psicoterapia verbal en la Grecia clásica?”. *FRENIA*. Madrid: 2007. Vol.

VII. P.p. 167-193. Consulta: 18 de mayo de 2015.

GARCIA CANCLINI, Néstor

2003 *El consumo cultural en México*. México D.F.: Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

GHEL, Jan

2004 *La vida entre los edificios*. Barcelona: Editorial Riverté.

GHEL, Jan

2014 *Ciudades para la gente*. Buenos Aires: Infinito

GHEL, Jan y Birgitte SVARRE

2013 *How to study public life*. Washington D.C.: Island Press

- GOMEZ, Fernando  
2004 “Arte, ciudadanía y espacio público”. On the w@terfront. N° 5, revista online, pp. 36- 51
- GUNTHER, Juan y MILTRANY, Henry  
2013 *Memorias de Lima*. Volúmenes 2 y 3. Lima: Empresa Editora de El Comercio
- HAMANN, Johanna  
2013 *Lima: espacio público, arte y ciudad*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú
- HARVEY, David  
2013 *Ciudades rebeldes*. Madrid: Ediciones
- INEI  
S/Fa “Evolución de la población censada urbana, según departamento y año censal”. INEI. Población y Vivienda. Sin fecha. Consulta: 11 de agosto de 2014. <<http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>>
- INEI  
S/Fb “Evolución de la población censada urbana, según departamento y año censal”. INEI. Población y Vivienda. Sin fecha. Consulta: 11 de agosto de 2014. <<http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>>
- INEI  
S/Fc “Evolución de la población censada urbana, según departamento y año censal”. INEI. Población y Vivienda. Sin fecha. Consulta: 11 de agosto de 2014. <<http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>>
- KVALE, Steinar  
2011 *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid : Morata
- KYMLICKA, Will y Wayne NORMAN  
2002 *El Retorno del Ciudadano*. Lima: IEP
- LIMA CÓMO VAMOS. OBSERVATORIO CIUDADANO  
2014 Informe de percepción sobre calidad de vida. Lima.

- LUDENA, Wiley  
2013 *Lima y espacios públicos: perfiles y estadística integrada 2010*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Oficina de Publicaciones
- MALCA, Malcolm  
2011 *La gente dice que somos teatro popular*. Lima: Fondo Editorial PUCP
- MATOS MAR, José  
2012 *Perú: Estado desbordado y sociedad nacional emergente. Historia corta del proceso peruano: 1940-2010*. Lima: Editorial Universitaria de la Universidad Ricardo Palma.
- MATTOS, Carlos  
2011 *Lima -- Santiago: reestructuración y cambio metropolitano*. Santiago de Chile: Pontificia Universidad de Chile. Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales
- MEDINA, Lucero  
2008 *Teatralidad y cómicos ambulantes: Una vía performática de lectura de los espectáculos ambulantes de Lima*. Tesis de licenciatura para optar por el título de licenciatura en Artes Escénicas. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación.
- MOCKUS, Antanas  
2003 “Cultura ciudadana y comunicación”. *La Tadeo*. Bogotá, número 68, pp. 106-111.
- MUNICIPALIDAD DE LIMA  
2011 Gerencia de Cultura. Lima. Consulta: 1 de abril de 2013. En <<http://www.munlima.gob.pe/gerencias-municipales/item/1870-division.html>>
- MUNICIPALIDAD DE LIMA  
2012a Ordenanza N° 1650 que modifica el reglamento de organización y funciones de municipalidad metropolitana de Lima. Lima.
- MUNICIPALIDAD DE LIMA  
2012b Resultados programa Cultura Viva 3° temporada 2012. Lima.

## MUNICIPALIDAD DE LIMA

2012c I Seminario Internacional de Cultura Viva Comunitaria. Consulta: 26 de junio de 2014. En: <[http://issuu.com/limacultura/docs/cultura\\_viva\\_-\\_munilima\\_bajasl](http://issuu.com/limacultura/docs/cultura_viva_-_munilima_bajasl)>

## MUNICIPALIDAD DE LIMA

2013 Ordenanza N° 1673 que instituye la política pública metropolitana para la promoción y el fortalecimiento de la cultura viva comunitaria en el ámbito de la Municipalidad Metropolitana de Lima. Lima.

## MUNICIPALIDAD DE LIMA

2014 *Lima Cultura. Una nueva Visión. Memoria 2011 – 2014*. Lima: Gerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima

## REGALADO, Gerardo

2009 *Dialéctica entre la ciudad difusa y compacta, Gerardo Regalado* Consulta: 25 de octubre de 2014. En <<http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=1631/>>

## REMY, Jean y Liliane VOYÉ

1981 *Ciudad, orden y violencia*. Paris: PUF

## REPÚBLICA DE COLOMBIA

1998 *Por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial*. 4 de agosto de 1998.

## RODRÍGUEZ, Francisco

2008 *Identidad y ciudadanía: reflexiones sobre la construcción de identidades*. Barcelona. Horsori Editorial S.L.

## OLVERA, Alberto

2008 *Ciudadanía y democracia*. México D.F.: Instituto Federal Electoral

## PROYECTO QHAPAQ NAN

2011 “Infografía Multimedia”. Consulta: 18 de mayo de 2015. En: <[http://www.qhapaqnan.gob.pe/wordpress/?page\\_id=335](http://www.qhapaqnan.gob.pe/wordpress/?page_id=335)>

## PUIG, Toni

*s/f* “Se acabó la diversión. Ideas y gestión que marcan la cultura que crea y sostiene ciudadanía”. Consulta: 15 de abril de 2014. En: <<http://www.tonipuig.com/editorial.html>>

- SILVA, Diana  
2007 “Conflictos por el espacio público urbano y el comercio en vía pública: percepciones acerca de la legitimidad sobre su uso”. *El Cotidiano*. México D.F., 2007, vol. 22, núm. 143, pp. 48-56.
- TORRES, Alfredo  
2010 *Opinión pública 1921-2021. Un viaje en el tiempo para descubrir cómo somos y qué queremos los peruanos*. Lima: Santillana S.A.
- TUNER, Lynn, H. y Richard WEST  
2005 *Teoría de la comunicación: análisis y aplicación*. Madrid : McGraw Hill
- UNESCO  
1982 *Declaración de México sobre las políticas culturales. Conferencia mundial sobre las políticas culturales*. México D.F.: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Consulta: 30 de abril de 2015. <  
[http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico\\_sp.pdf/mexico\\_sp.pdf](http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf)>
- VEGA CENTENO, Pablo  
2006 *El espacio público: la movilidad y la revaloración de la ciudad*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú

## X. ANEXOS

### Anexo 1: Guía para observación participante. Diseño de herramienta.

Lugar: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

1. Croquis del espacio sin el espectáculo.

2. Croquis del espacio durante el espectáculo

3. Croquis de las interacciones en el espacio público



## Anexo 2: Entrevistas. Diseño e la Herramienta

Lugar: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

El objetivo de la entrevista es conocer cuán placentera ha sido la experiencia del espacio para los espectadores. Es decir, si han sentido que han estado en un lugar agradable, seguro, accesible y si han tenido la posibilidad de conocer a más personas. Un segundo objetivo está dirigido a qué aprendizaje pudieron obtener del espectáculo en términos de ciudadanía e identificación.

1. ¿Qué opina del lugar en que nos encontramos?
2. ¿Cree que estos espectáculos benefician o perjudican a este espacio?
3. ¿Se ha sentido cómodo durante la presentación de este espectáculo?
4. ¿Siente que se encuentra en un lugar seguro? ¿Por qué?
5. ¿Le ha sido fácil llegar?
6. ¿Cómo cree usted que se comportó la gente hoy?
7. ¿Pudo conversar con alguien que no conocía?
  - a. Si responde que sí, ¿cómo fue esa interacción?
8. ¿Vino para ver el espectáculo o lo encontró de casualidad?
  - a. Si la respuesta es que vino específicamente: ¿Cómo se enteró? ¿Por qué quiso venir a ver el espectáculo en particular?
  - b. Si la respuesta es que vino de casualidad: ¿Qué le invitó a quedarse?

Respecto al espectáculo:

9. ¿Qué es lo que más ha disfrutado de esta presentación?
10. ¿Cree que hay un mensaje atrás de lo que ha visto? ¿Cree que es algo que debe incluir en su vida?
11. ¿Siente que ha aprendido algo?
12. ¿Siente que el espectáculo se relaciona con usted? ¿De qué forma?

### **Anexo 3: Entrevista a Luis Calle Valladares**

¿De qué necesidad parte presentar espectáculos en espacio públicos?

Como Gerencia de Cultura y desde el Área de Promoción Cultural y Ciudadanía creemos que el acceso a la cultura es un derecho fundamental. Y que el acceso a la cultura no solo se encuentra en espacios como museos, teatros, sino que también puede ser un instrumento que puede salir al espacio público. Creemos que la familia, jóvenes y adultos necesitan de espacios culturales apropiados, culturales y nosotros como Gerencia de Cultura podemos brindar esto.

¿Cómo se seleccionan las adecuadas para los eventos?

En algunos casos son fechas importantes como el aniversario de Lima que para muchos es un hito para la ciudad al que vienen muchas familias, entonces, dar un espectáculo de calidad es muy importante. También existen otras temáticas que el ciudadano no reconoce, como el Día Internacional de la Mujer. Este es un evento que venimos realizando durante 3 años, pero que aún la ciudad no identifica. Es un tema que el ciudadano necesita conocer para poder comprender y querer a la cultura y quererse a uno mismo. Hace dos años hicimos un evento de ciudadanía intercultural para que las personas puedan conocer las actividades culturales que se generan en la ciudad como el folclor y la música criolla. Es necesario crear espacio para que la gente los conozca.

¿Qué elementos de los espectáculos aportan a la construcción de ciudadanía?

La ciudadanía se ve a través de los grupos que manejan interculturalidad, cultura contra la violencia, temáticas de derechos humanos o género. Para nos apoyar esas iniciativas es fundamental para que puedan seguir en la ciudad.

¿Cómo se eligen los grupos?

Se hace un programa general para todo el año y cada evento o temática no tiene a cualquier artista. Todo lo que hacemos en función a la temática: la publicidad, los artistas,

qué deberían decir y repetir para generar vínculos con la temática. Por ejemplo, con el tema de la mujer, debían decir que hombres y mujeres tienen los mismos derechos, que no se debería generar machismo en la sociedad, que golpear a una mujer es una cosa desastrosa que va contra los derechos fundamentales de la mujer. Además hacemos videos en que se proyectan entre cada presentación que responden a la temática, para que la gente pueda cambiar, apropiarse o identificar como propio.

¿Qué estrategia utilizan para que el discurso que se maneja en la municipalidad sea el mismo que los artistas dicen en el escenario?

Tenemos una buena programación, se escoge bien los grupos y cada artista es dueño de su material. Nosotros tratamos de no intervenir, que cada uno tenga su discurso, pero sí damos pequeños hitos: de qué cosa es el evento, objetivos y qué queremos que se recalque. Es un documento que se da al artista y no es una obligación decirlo. Además es importante recalcar que es un evento de ingreso libre. No nos gusta decir que es gratis porque todo es pagado por la ciudadanía con sus impuestos. Queremos que se vea la cultura desde los artistas. A todos se les paga porque creemos que la cultura y el arte son herramientas profesionales. La gente puede ver espectáculos de alta calidad con un pauteo exacto, fiel al programa. Que la agente vea que la cultura es profesional, porque a veces la gente no está acostumbrada a eso: el artista no llega, no empieza la hora pactada.

¿Quiénes se encarga de elaborar dicho documento?

El área. Se prepara todo dependiendo de la temática. Por ejemplo, para el día Internacional de la Mujer, manejamos la legislación peruana y elaboramos lineamientos. Hicimos una convocatoria pública a las diferentes agrupaciones artísticas de la ciudad que cumplan estos lineamientos. No solo es cumplir lo artístico, como la estética, la experiencia en el rubro; sino que hayan trabajado estas temáticas.

¿Se apoyan eventos como los de las organizaciones de Cultura Viva?

A través de la coordinación de eventos culturales se busca intervenir en el espacio público a través de espectáculos culturales para crear mayor conciencia ciudadana. No solo se trata

de organizar los eventos, sino que también se apoyan iniciativas de la sociedad civil. A ellos se les puede apoyar de tres formas. Podemos coorganizar un evento si algún colectivo nos contacta y nos propone organizar juntos algún tipo de evento cultural con contenido social en su localidad. Entre ambos se plantean los objetivos y se determina el aporte económico de ambos lados. Otra forma de apoyarlos es con el tema de la documentación. Hacer eventos aquí en el centro puede ser complicado porque ya que esta zona es patrimonio cultural se deben pedir permisos. No podemos apoyar a todos con dinero, pero sí guiando en el proceso de las autorizaciones. Además, aquí en la municipalidad contamos con equipos de sonido, tarimas, almohadones para que la gente se siente. Entonces también podemos colaborar prestando estos elementos a las organizaciones civiles.

¿Qué debería esperar la persona que llega a un evento de la municipalidad?

La experiencia que tenemos es que en muchos casos hay gente que va directamente al evento porque se ha enterado por volantes o redes sociales, pero hay un gran número de personas que va para hacer otra actividad en el Centro y se encuentra con estos eventos. Encuentran un evento de mucha calidad artística, técnica, porque los recursos logísticos con los que contamos son de muy buena calidad: desde el sonido, calidad de las luces, el tamaño del estrado, están los mejores artistas del medio (música, teatro) y son para toda la familia. He visto niños de los ocho años hasta personas de la tercera edad y divirtiéndose de la misma manera.

¿Cuáles son los objetivos del área ahora que casi termina el periodo municipal de la gestión actual?

Terminar con la misma profesionalidad que empezamos. Continuar con la programación hasta el mes de diciembre. Pueden creer que porque se acaba la gestión, no se realizarán o se recortarán, pero lo contrario. Queremos que quede huella de que esta gestión ha invertido en cultura; que el estado ha tenido una voluntad política en pro de la cultura. Estamos acostumbrados a gobiernos los que la cultura es lo menos importante y creo que hemos apuntado a todos los sectores de la cultura: interculturalidad, patrimonio cultural,

espacio público, artes visuales.

¿Qué ocurre con la sostenibilidad del proyecto?

De forma personal, creo que en la política es muy complicado dar continuidad a los proyectos por un tema de gestión, pero en este caso depende de los ciudadanos. Se han dado cuenta de que quieren, necesitan estos eventos culturales y está en ellos poder votar y elegir a alguien que apueste por la cultura. Nosotros como gerencia de cultura podemos garantizar que Cultura Viva va a continuar por la ordenanza que se aprobó por consejo.



#### **Anexo 4: Entrevista a Emilio Valdizán**

Coordinador de Cultura Viva Comunitaria (Municipalidad Metropolitana de Lima)

¿De dónde surge la necesidad de tener una ordenanza de Cultura Viva Comunitaria?

Al inicio de la gestión, Lula Martínez, regidora y presidenta de la Comisión de Cultura del Consejo Municipal, convocó a organizaciones de cultura viva comunitaria (CVC) para la elaboración de esta ordenanza. Ella misma proviene de una organización CVC, por lo que estaba en su agenda y era parte de su experiencia. Se contaba con contactos de organizaciones que realizan CVC. Se convocó a veinte, de las cuales entre once y doce fueron constantes. Durante año y medio este quipo se dedicó a la elaboración participativa de la ordenanza desde la sociedad civil de diferentes partes de Lima. Una vez que se obtuvo un borrador, se tuvieron cuatro audiencias públicas (Lima norte, Lima sur, Lima centro y Lima este), además de una reunión de cierre y presentación de resultados. Esta forma de trabajo tuvo entre sus resultados una metodología para el diseño de políticas públicas participativas. Una vez realizado este proceso y mejorado el documento, se presenta la ordenanza a Consejo en donde es aprobada.

¿Qué vacíos llenó la ordenanza CVC?

Formalmente no había ninguna política pública de cultura en la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML). Antes de la aprobación de la ordenanza, se aprueba a formación de una gerencia de cultura. Además se cubría un vacío respecto a las organizaciones culturales de barrio sin fines de lucro que trabajan con vecinos y vecinas. No había plataformas concretas desde lo público. Solo eran espectáculo y la idea de artistas como “gente que se presenta en espectáculos”, gente que educa, o entretenimiento. Todas importantes, pero no había una visión de arte y cultura como componentes para el desarrollo local y como motores de la reconstrucción de un tejido social.

¿Cómo se entiende la relación entre arte cultura y convivencia pacífica?

Es importante descentrar lo que usualmente entendemos cuando se habla de arte y cultura.

Usualmente se entiende como que el arte y la cultura son productos. Como productos pueden ser vistos, apreciados, pero, como todo producto, especialmente los artístico/cultural que tiene un valor simbólico, de identidad, que a primera vista no responde a necesidades de primer orden, es un producto que se consume. Y que por ser de segunda categoría no implica una necesidad o una demanda que se pueda hacer al municipio. Si dejamos de lado esa visión, observamos que la cultura está íntimamente ligada a la forma y valores de relacionarnos entre nosotros, los componentes de identidad que nos forman individual y colectivamente. Que si no están fortalecidos llevan al individualismo, la violencia, la fragmentación social, las desigualdades y reproducimos sentidos de relacionarnos entre nosotros que están en la base los principales problemas que tenemos como ciudad. La inseguridad ciudadana es uno. El transporte público también tiene un componente vinculado a cómo nos relacionamos. Eso es convivencia. No hay democracia ni ciudadanía sin cultura ciudadana. La cultura debe ser el corazón de lo que significa vivir en una cotidianidad con otros. Aquí entramos ese cruce entre convivencia, arte y cultura.

¿Cómo hacemos que esta formación ciudadana no quede solo en los grupos sino que se extienda a la comunidad?

Usualmente es difícil poder comunicar este punto. Aparentemente los principales beneficiados son los grupos CVC que poseen un perfil específico de acuerdo a la ordenanza. En realidad, los beneficiarios principales son los vecinos y vecinas de Lima. Hemos planteado que queremos tener incidencia en los distritos con mayor población, mayor población joven (niños, niñas, adolescentes), distritos con limitada oferta cultural y distritos que estén vulnerados económicamente. Incluye otros también de clase media. Lo que ocurre es que existe un pacto. Anteriormente, la municipalidad va a un barrio o distrito, lleva un espectáculo o festival y se retira. Para nosotros el poder de las agrupaciones que pueden llevar cuatro, cinco, seis, veinte años en un distrito dan la fibra suficiente para decir acá hay una iniciativa cultura y en lugar de que la MML vaya y haga algo efímero, fortalezcamos lo que ya hay para impactar positivamente en la comunidad. Así reconocemos su potencial y hacemos un acto entre las organizaciones y los gobiernos locales para el beneficio de vecinos y vecinas. A veces los propios grupos pueden asumir

que ellos son los principales beneficiarios, pero la mayoría tiene claro que esta relación entre la MML y las organizaciones permite concretamente el impacto positivo en la comunidad.

Entre las funciones de CVC se lee que se busca desarrollar acciones culturales para la formación de ciudadanía. ¿Puedes ahondar un poco más en ello?

Tenemos tres líneas principales de trabajo. La primera, el acceso a derechos culturales en base a la vivencia artística, como observador o creador. El segundo punto es la promoción de la participación ciudadana y el tercero con la revitalización de los espacios públicos. Por ejemplo, los festivales CVC se relacionan al acceso, hacer una plataforma para visibilizar a los grupos. Los talleres de arte en comunidad se relacionan al acceso a espacios formativos de capacidades expresivas de niños, niñas y adolescentes. Y esto lo hacemos en contacto con organizaciones con una propuesta formativa, concreta y aliada en sus comunidades. La escuela CVC está dirigida a los miembros de las organizaciones CVC. Con ellos desarrollamos talleres para fortalecer sus capacidades a nivel de lo artístico, gestión cultural y comunicación. También los festivales tienen como objetivo la revitalización de espacios públicos. Hemos trabajado en zonas deportivas, parques, plazas y últimamente en parques zonales. Estos últimos son mixtos, ya que se paga una entrada pero es entendido como un espacio de encuentro ciudadano. El programa también comprende apoyo de material logístico que aporta a la revitalización del espacio público. Muchas organizaciones trabajan en el espacio público pero no cuentan con materiales para poder hacer presentaciones que sean bien recepcionadas. Nosotros, en base a un cronograma, prestamos toldos, escenarios, proyectores, cojines para que puedan seguir trabajando en el espacio público.

¿Consideraría que estos espectáculos propician el aspecto ciudadano?

Diría que además de acercarse para ver hay una interacción. Además uno se va con la sensación de haber hecho algo con otros que es bien importante porque no existen muchas oportunidades para poder sentir y hacer eso.

¿Qué diría del reconocimiento que se puede hacer hacia los performers en el espacio público?

Hemos hecho encuestas a la gente que ha asistido a los festivales y hemos hecho encuestas. Una madre decía que vio grafiti, los chicos subieron al escenario, los aplaudieron, la municipalidad lo reconoció y se dio cuenta de que su hijo no perdía tiempo haciendo grafitis, sino que hacía algo interesante. Hay una validación de la acción, en este caso de los que hacían grafiti, al ser la MML quien pone este escenario. Especialmente porque muchas de las organizaciones está en distritos que no cuentan con galerías, teatros, etc. Es importante que sientan que el grupo de barrio es validado en otros espacios. Además está el espacio. El espacio público no es solo un espacio de encuentro, sino también de conflicto. Y si se valida a un actor en este, llámalo organización CVC, se les da herramientas para poder afrontar estos conflictos. Pueden ser domésticos como vecinos que consideran que se hace mucha bulla o incluso el uso del espacio público por pandilleros o comercializadores de droga. En tercer lugar, también está la identidad. La poética del espacio. Existe una forma de tomar el espacio que no se relaciona necesariamente a los usos para lo que está destinada. Hacer un festival de CVC en una loza deportiva es cambiar la significación del propio espacio. Hay experiencias interesantes desde las organizaciones que trabajan con patrimonio material, como el grupo Colli que hace presentaciones en huacas y que ha logrado que cambie la significación que poseen los vecinos del espacio.

Es que un espacio público es por definición flexible.

Y a veces la demanda ciudadana es que las cosas sirvan para o que han sido hechas, de modo que el canto del espacio público se pierde en cierta normativa, restringiendo su uso y llega a niveles como parques enrejados, lozas deportivas con tranqueras. Terminan traduciéndose en cosas naturales.

Respecto a los usos del espacio público en el Centro Histórico de Lima

Este es un espacio con muchas restricciones y que desgraciadamente mantiene

contradicciones con las principales políticas públicas que se están implementando. Si te presentas sin permiso, te sacan. Y no porque esté prohibido que se desarrollen actividades culturales, sino porque por la historia del propio espacio (la imagen del centro de Lima tomado por ambulantes) es algo muy fuerte en la cabeza de los limeños. Es curioso porque la gente acepta esta performance en el espacio al verla, pero si haces una encuesta la mayoría te dirá: “mayor regulación”. Asimismo las reacciones serán diferentes entre quienes trabajan acá, viven acá o pasean por acá los fines de semana. Desgraciadamente no hay una norma que regule esto. El que hace una estatua humana tiene que pedir la misma cantidad de permisos que quien hace algo más concreto. Así la cultura sigue siendo más relacionada a lo que está en el museo y no al espacio público.

Respecto a la infraestructura en el espacio público

Fue Jorge Melguizo quien afirmó que “Lo contrario a la inseguridad no es la seguridad, sino la convivencia”. Esto era el fondo de la construcción de políticas públicas en Medellín, ciudad en donde la violencia era muy fuerte. Más que rejas, más que policías (que no son prescindibles) son la convivencia, la confianza. Esto es lo que se busca cambiar dentro del programa. Por eso tiene lógica de que las organizaciones trabajen en el espacio público.

¿Qué elementos aportan a afianzar la confianza entre ciudadanos?

Hay una dimensión material que es importante ver. Es además compleja porque un grupo puede tener permanencia en el territorio, presentarse en una loza muchas veces, pero está diseñada específicamente para un uso. Entonces, además de ser un espacio de encuentro, cuando se lleva una actividad cultural al espacio no se debe dejar que la materialidad sea un limitante. Suelen no tener muchas bancas, diversidad de alturas y genera una pauta de uso y de gente que al puede usar y quienes no la pueden usar. No hay espacios públicos pensados para actividades culturales. Muchos grupos de danza en Lima se reúnen por la noche a ensayar y necesitan música. Esa música necesita una fuente de energía. No he conocido alguna loza deportiva que tenga enchufe. Algo tan básico. Algo que podría hacer que se diversifique el uso del espacio. Por eso creo que es importante que además de la

importancia de los encuentros, también haya una materialidad que le dé sentido a las políticas públicas y al uso del espacio público.

¿Han tenido dificultades con las municipalidades distritales?

Sí. Al tener las audiencias en diferentes partes de Lima, una de las demandas era tener menos restricciones para el uso del espacio público. Y de las zonas plateadas, losas, calles, plazas, pocas eran de la jurisdicción de la municipalidad de Lima, sino de las municipalidades distritales que hasta donde tengo entendido, no cuentan con protocolo al respeto. Por un lado, en la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, cuando íbamos a hacer uno de los festivales y estábamos colocando el estrado y los equipos, vino un grupo de serenazgo a retirar todo. A pesar de que se había mandado un permiso que nunca respondieron y que se había coordinado con los vecinos. Se retiró todo lindando con la violencia física. Fue obvio que a nivel político San Juan de Lurigancho tiene dificultades con la gestión de Lima. Vale mencionar que sí hay una buena disposición de las municipalidades de Ate, El Agustino, Villa el Salvador.

Sostenibilidad

La ordenanza se pensó, entre otras cosas, como ese ingrediente de sostenibilidad. Otro punto más, que es un punto débil, es la relación con otros actores. Estos pueden ser colegios, que aportan mucho a las organizaciones de CVC y en donde este año estamos tratando de tener un trabajo más territorializado. Otros actores son las parroquias y otras organizaciones sociales de base. Finalmente creemos que son las mismas organizaciones las que van a defender la importancia de estos programas.

Estos grupos han cubierto un trabajo que le correspondía al gobierno. Este debe garantizar el derecho a la cultura

## Anexo 5. Entrevistas en Día de la Música Andina

Encuesta n°1: hombre

1. ¿Qué opina del sitio en el que nos encontramos?

Es hermoso, bonito, bien conservado y el pueblo peruano, la gente que sale de trabajar el fin de semana venimos a relajarnos un rato, a pasearnos y, bueno, me gusta el Centro de Lima.

2. ¿Cree que este tipo de espectáculos benefician o perjudican este espacio?

Para mí esta clase de música me gusta y no perjudica para nada el espacio, más bien entretiene al pueblo que viene para poder relajarse, con tanto problema que uno tiene, este es un momento adecuado para relajarnos, aliviar el estrés.

3. ¿Se ha sentido cómodo durante toda la presentación?

Me siento feliz, quisiera bailar pero no hay pareja pa bailar (risas). Me siento feliz, me siento contento.

4. ¿Siente que se encuentran en un lugar seguro?

Sí, Lima está volviéndose seguro, desde ya muchos años. Siempre, a pesar de la policía y los serenos, va a haber gente de mal vivir, eso sucede en todos los países del mundo, no solo acá en el Perú. Esto es bien difícil, poco a poco se tiene que solucionar, a largo plazo.

5. ¿Le ha sido fácil llegar?

Sí, para mí es fácil llegar al centro de Lima. Yo vivo en el Callao y de allí hay una combi que va por Evitamiento. Con un solo carro me vengo acá. Es fácil.

6. ¿Cómo se comporta la gente hoy a su parecer?

La gente es alegre, ni un problema, feliz entreteniéndose con la música que a uno le

encanta ¿no? Cada quien su música. A mí me encanta toda clase de música, desde rock, chicha, huayno, bolero, vals, toda clase. Me siento contento con toda clase de música.

7. ¿Ha podido hablar con alguien que no conocía?

No, no. He bailado con una chica que no conocía, porque ese grupo, grupo de conjunto de Huancayo se ha presentado y yo, bueno, llamado para bailar a la chica la invité, salimos. Pero conversar no, hemos bailado nomás.

8. ¿Vino exclusivamente a ver el espectáculo o lo encontró?

Lo encontré por aquí. Yo he salido de trabajar a las tres de la tarde, quise salir a relajarme, quise caminar por el centro de Lima, como siempre lo hago y, ya, me vine para acá, encontré esto y me quedé. No sé hasta qué hora me voy a quedar pero me quedé.

9. Si lo encontró, ¿qué lo llevó a quedarse?

Me llamaba la música y me gusta la música, toda clase de música me gusta, me gusta más el huayno también. Como descendiente ayacuchano me gusta la música andina, me gusta.

10. ¿Qué es lo que más ha disfrutado hasta ahora?

He disfrutado bailando, escuchando a la chica anterior, la de Yungay, la huaracina. Nunca la había visto, en lo personal, primera vez, me gustó. Este grupo cusqueño también hace bonita música, me está gustando. Disfruto, disfruto. Estoy disfrutando.

11. ¿Cree que hay un mensaje?

El mensaje es que nosotros muchas veces no vemos esta clase de música. Yo pienso que la municipalidad a través de esto está haciendo bien y pienso que esto debe extenderse a todos los distritos, no solo acá, pa que el pueblo se vaya

acostumbrando a este tipo de música, porque las nuevas generaciones no conocemos esta música. Yo pienso que hemos perdido, se ha perdido. Como ella dice: “se ha perdido, se ha perdido”, pero estamos retomando. Muy bueno, ah. Espero que las próximas autoridades que vengan continúen con esta clase de actividades, ¿no?

12. ¿Crees que esto es algo que debemos incluir en nuestras vidas?

Sí, yo lo vivo en mi vida.

13. ¿Siente que ha aprendido algo hoy?

Creo que yo aprendo todos los días, nunca dejo de aprender. Yo, con mis 58 años, aprendo a cada hora, cada día y cada año aprendo cosas nuevas y esto me está gustando, así es. Nunca dejamos de aprender.

14. ¿Siente que este tipo de espectáculos se relaciona con usted?

Sí, porque tengo sangre andina, me llama la música. Yo soy de Lima, nací en Lima, pero mis padres son de Ayacucho. Me relaciono con esta música, me llama.

Encuesta n°2: a una pareja, hombre (H), mujer (M)

1. ¿Qué opinan del sitio en el que nos encontramos?

H: Ahorita, un bonito espectáculo que están dando, pero comúnmente este lugar es bonito ¿no? El centro de Lima está lleno de cultura.

2. ¿Creen que este tipo de espectáculos benefician o perjudican este espacio?

H: De todas formas que beneficia, pero no todos piensan eso, pues. Hay gente que le incomoda, gente que no quiere o que no está de acuerdo con este tipo de espectáculo. Pero para mí y para mi socia, yo creo que, sí. Nos ayuda a identificarnos más con lo nuestro.

3. ¿Se han sentido cómodos durante toda la presentación?

M: Sí

H: Sí

4. ¿Sienten que se encuentran en un lugar seguro?

M: Bueno, de cierto modo sí. Se ve bastante personal de seguridad andando, cuidando el lugar.

5. ¿Le ha sido fácil llegar?

H y M: Sí, trabajamos cerca.

6. ¿Cómo se comporta la gente hoy a su parecer?

H: Personalmente, normal. Los veo alegres, disfrutan.

7. ¿Ha podido hablar con alguien que no conocía?

H: Con una vendedora.

8. ¿Vinieron exclusivamente a ver el espectáculo o lo encontró?

H: Sabíamos que iba a haber una presentación.

M: Sí, sabíamos.

9. ¿Cómo se enteraron?

M: Bueno, yo trabajo aquí cerca. Pasé y vi lo que estaban armando y me dieron un volante.

10. ¿Qué es lo que más han disfrutado hasta ahora?

H: La música y estar juntos.

11. ¿Creen que hay un mensaje?

H: Claro, de todas maneras, que revaloremos lo nuestro, no perdamos esa identificación, esa identidad que tenemos.

12. ¿Creen que eso es algo que debemos incluir en nuestra vida?

H: Sí, yo creo que sí. Sirve para que salgas de lo común, de la rutina.

13. ¿Sienten que ha aprendido algo hoy?

M: No, pero hemos disfrutado, eso sí.

14. ¿Sienten que este tipo de espectáculos se relaciona con ustedes?

H: Sí, creo que con todos. O sea, los diversos géneros que presentan. Todos somos de diferentes lugares, cada quien.

Encuesta n°3: madre (M) e hija (A)

1. ¿Qué opinan del sitio en el que nos encontramos?

M: Bonito, es un sitio muy bonito y placentero.

A: Sí, también bonito. La plaza mayor de Lima y celebrando el día de la canción andina.

2. ¿Creen que este tipo de espectáculos benefician o perjudican este espacio?

M: Benefician

A: Benefician también.

3. ¿Se han sentido cómodas durante toda la presentación?

M: Muy cómoda.

A: Sí, también.

4. ¿Sienten que se encuentran en un lugar seguro?

M: No me siento 100% segura pero 95% segura.

A: Sí, no 100% pero he visto que hay policías dando la vuelta, entonces sí y no siento que haya una vibra, no sé...

M: ... de mal ambiente

A: Sí, de mal ambiente.

5. ¿Les ha sido fácil llegar?

M: Sí, con el metropolitano hemos llegado fácil y rápido.

6. ¿Cómo se comporta la gente hoy a su parecer?

A: Bien

M: Muy bien, pero me gustaría que nos pongamos a bailar en grupo (risas).

7. ¿Han podido hablar con alguien que no conocía?

A: Un ratito conversamos.

M: Una pareja A: Un minuto

M: Sobre los artistas, qué artistas eran, de dónde eran.

8. ¿Vinieron exclusivamente a ver el espectáculo o lo encontró?

M: Ella ya sabía antes del espectáculo.

A: Sí, me informé por Facebook.

9. Si ya sabían, ¿qué las animo a venir?

M: Me gustan este tipo de espectáculos y vinimos juntas.

A: Sí, vinimos juntas.

10. ¿Qué es lo que más han disfrutado hasta ahora?

M: Las canciones y la presentación. Que hay los televisores adicionales, creo que antes no había, te permite visualizar.

A: Sí, también las canciones.

11. ¿Creen que hay un mensaje?

M: Peruanidad, reconocer lo nuestro, disfrutar de lo nuestro, nuestra cultura.

A: Unión a la cultura.

12. ¿Creen que esto es algo que debemos incluir en nuestras vidas?

A: Sí

M: Sí, y transmitirlo generación por generación.

A: Así hay menos racismo y aceptamos más a todos que venimos de ascendencia inca y españoles y de todos lados.

M: Incorporar a todas las sangres.

13. ¿Sienten que ha aprendido algo hoy?

M: Algunas canciones, un poquito.

A: Sí, supongo que las canciones.

14. ¿Sienten que este tipo de espectáculos se relaciona con ustedes?

A: Sí, porque, bueno, yo nací acá en Lima, mi mamá es de Ancash, entonces allá está la relación

M: Sí, así es.

Encuesta n° 4: una pareja, hombre (H), mujer (M). (Nota: él es extranjero)

1. ¿Qué opinan del sitio en el que nos encontramos?

M: Es excelente.

H: Sí, es bonito.

2. ¿Creen que este tipo de espectáculos benefician o perjudican este espacio?

M: Por supuesto

H: Sí, mucho. Sí, mucho.

3. ¿Se han sentido cómodo durante toda la presentación?

M: Sí

H: Bien cómodos, sí.

4. ¿Sienten que se encuentran en un lugar seguro?

M: Sí, es seguro.

H: Bien seguro, sí. Hay mucha gente vendiendo cerveza (chica vendiendo cerveza se acerca “cerveza en lata, cerveza”)... me perturba un poco, pero más que eso todo está seguro.

5. ¿Les ha sido fácil llegar?

M: Sí. En bus, en metropolitano

H: Ah, sí, sí. En metro.

6. ¿Cómo se comporta la gente hoy a su parecer?

H: La gente son bien felices, celebran mucho

M: Bien, felices.

H: Hemos estado en un balcón fumando cigarro.

M: Sí, en un bar.

7. ¿Han podido hablar con alguien que no conocía?

M: Sí.

H: Un poco, depende. Acá cerca a la música no pero atrás sí.

M: Sí, atrás es más fácil conversar.

8. ¿Vinieron exclusivamente a ver el espectáculo o lo encontraron?

H: Vinimos para esto.

M: Sí.

9. Si vinieron de frente, ¿cómo se enteraron?

M: Internet. La página web de Lima.

H: Ella sabía antes, pero buscamos los datos.

M: Soy de la Lima metropolitana de la página de Facebook. Veo todos los eventos culturales.

10. ¿Qué es lo que más han disfrutado hasta ahora?

M: La música

H: Me gusta cuando hay eventos en un lugar. Por el aniversario de Lima, toda la gente ha celebrado igual que ahora.

11. ¿Creen que hay un mensaje?

M: Sí, diversidad cultural. Integración entre la diversidad cultural. La no discriminación a la cultura andina.

H: Vienen de toda provincia hasta Lima, generalmente Lima está bien separada de todo, de todo el país, es que todo tienen acá.

12. ¿Creen que esto es algo que debemos incluir en nuestras vidas?

M: Por supuesto

H: Sí, sí.

M: Integración

H: Si, sí.

13. ¿Sienten que ha aprendido algo hoy?

M: Sí, a convivir con todo tipo de personas sin discriminarnos.

14. ¿Sienten que este tipo de espectáculos se relaciona con ustedes?

M: Sí

H: Sí, de verdad con todos. Sí.

M: Sí, me identifico con la cultura andina. Tengo padres que vienen de provincias y eso me identifica.

#### Encuesta n° 5: Mujer

1. ¿Qué opina del sitio en el que nos encontramos?

Interesante

2. ¿Cree que este tipo de espectáculos benefician o perjudican este espacio?

Benefician, en el sentido de que la gente se distrae.

3. ¿Se ha sentido cómodo durante toda la presentación?

Si

4. ¿Le parece un lugar seguro?

Hay vigilancia, sí.

5. ¿Le ha sido fácil llegar?

Sí, he venido en micro, en transporte público.

6. ¿Cómo se comporta la gente hoy a su parecer?

He llegado hace media hora, pero están bien hasta el momento. Están alegres.

7. ¿Ha podido hablar con alguien que no conocía?

No, bueno, digamos que sí, un par de palabras. Simplemente comentando el show, comentando detalles.

8. ¿Vino exclusivamente a ver el espectáculo o lo encontró?

Sí, me comentaron y vine.

9. Si vino de frente, ¿cómo se enteró?

Mi hermana me comentó, pero ella no podía venir.

10. ¿Qué es lo que más ha disfrutado hasta ahora?

Ah, el show de William. Como te digo, acabo de llegar.

11. ¿Cree que hay un mensaje?

Simplemente es unificar al pueblo.

12. ¿Crees que esto es algo que debemos incluir en nuestras vidas?

Claro, para unir al pueblo.

13. ¿Siente que ha aprendido algo hoy?

Sí. Como te digo, que todos somos hermanos ¿no? y que todos tenemos, que somos peruanos y que de la cultura que tenemos debemos sentirnos orgullosos. Debemos sentirnos orgullosos de ser peruanos.

14. ¿Siente que este tipo de espectáculos se relaciona con usted?

Claro, porque es parte del Perú ¿no? El show que dan es parte del Perú y dan nuestras costumbres.



## Anexo 6. Entrevistas en Fiesta de la Música

Encuesta n°1: hombre (40)

1. ¿Qué opina del sitio en el que nos encontramos?

Mira, para mí está muy lindo este lugar. Mucha cultura acá en esta zona

2. ¿Cree que este tipo de espectáculos benefician o perjudican este espacio?

Para mí esto es realmente lo que necesita la gente en la calle más especial acá de Lima. Para mí siempre el rock va a ser lo mejor de la música del Perú.

3. ¿Se ha sentido cómodo durante toda la presentación?

Sí, muy cómodo

4. ¿Siente que se encuentran en un lugar seguro?

Mira yo vengo acá después de muchos años y creo que hay mucha seguridad.

5. ¿Le ha sido fácil llegar?

Sí, fácil.

6. ¿Cómo se comporta la gente hoy a su parecer?

Sí, la gente se ve segura, se siente segura. Yo después de 20 años que vengo a Lima. Veo que la gente se siente cómoda con todos los espectáculos que está viendo de este grupo.

7. ¿Vino exclusivamente a ver el espectáculo o lo encontró?

No, yo vivo acá al frente. Justo pasaba por acá y bueno...

8. Si lo encontró, ¿qué lo llevó a quedarse?

Me gusta el rock.

9. ¿Qué es lo que más ha disfrutado hasta ahora?

Que la gente se agrupe y escuche que verdaderamente el rock es muy lindo

10. ¿Cree que hay un mensaje?

Sí la letra nos lleva a lo que es nuestra cultura.

11. ¿Siente que ha aprendido algo hoy?

Querer más al Perú.

12. ¿Siente que este tipo de espectáculos se relaciona con usted?

Sí, a mí me gusta mucho el rock.

Encuesta n°2: mujer (30)

1. ¿Qué opina del sitio en el que nos encontramos?

Me agrada el que hayan usado el antiguo teatro como fondo para el grupo. Es agradable que este boulevard, que todavía se encuentra en reparación, se estén plantando estas propuestas.

2. ¿Cree que este tipo de espectáculos benefician o perjudican este espacio?

A mí me parece que benefician porque se hace conocido ya de alguna forma que este boulevard es parte de la cultura, es parte para próximos eventos.

3. ¿Se ha sentido cómodo durante toda la presentación?

Sí, debe ser de repente porque no hay mucha gente o hay gente pero no tanta, ¿no?  
Pero sí.

4. ¿Siente que se encuentran en un lugar seguro?

Curiosa pregunta porque he pasado algunas veces que no hay espectáculos y sí, no te sientes muy segura, pero ahora en este momento sí, de repente por la cantidad de gente que hay

5. ¿Le ha sido fácil llegar?

Sí

6. ¿Cómo se comporta la gente hoy a su parecer?

Me parece hasta ahora que la gente está tranquila.

7. ¿Vino exclusivamente a ver el espectáculo o lo encontró?

Sí, hemos venido a ver el espectáculo.

8. ¿Cómo te enteraste?

Por las redes sociales. Postearon la imagen del programa en Facebook

9. ¿Qué es lo que más ha disfrutado hasta ahora?

Las nuevas propuestas, no son covers. Son grupos que tienen su propia música y se les ha dado e espacio para presentarse.

10. ¿Cree que hay un mensaje?

No, hasta ahora no he visto que hayan comunicado algo más.

11. ¿Siente que ha aprendido algo hoy?

Me ha agradado ver que hay nuevas propuestas.

12. ¿Siente que este tipo de espectáculos se relaciona con usted?

Claro, porque siempre, al menos personalmente, siempre me ha gustado escuchar nueva música. El ritmo de música que he escuchado en diferentes puntos va acorde a mis gustos musicales y me incentiva a considerar que hay grupos en el Perú que están apostando por estas propuestas.

Encuesta n°3: hombre (35)

1. ¿Qué opina del sitio en el que nos encontramos?

En realidad está mucho mejor que antes. Antes no se podía transitar y al menos ahora sí se puede transitar. Aunque hay cosas para mejorar.

2. ¿En qué sentido hay cosas para mejorar?

Hay cosas que todavía están en construcción, hay cosas que hay que recuperar porque esto es un centro histórico. Esto fue hacia la mitad del siglo XX fue el centro del Perú. Por algo se decía que Perú es Lima y Lima es el jirón de la unión y sus alrededores. Claro, ahí hay que recuperar ese centro histórico que en realidad nos pertenece a todos.

3. ¿Cree que este tipo de espectáculos benefician o perjudican este espacio?

Mira, yo te digo un acosa. Yo he vivido en Francia tres años y estos espectáculos son una cosa común en una fecha como esta. Tranquilos. No hay ese miedo de que te van a robar y ese tipo de cosas. Se sientan, hacen su arte. Está lo que se debe estimular porque es parte de lo que se dice ayudar a las personas a poder ellos mismos puedan estipular su mima capacidad musical.

4. ¿Siente que se encuentran en un lugar seguro?

Sí, acá la verdad se siente que no te van a robar. Esperemos que no me pase

nada. Varias veces he venido al centro, me gusta venir y hasta ahora no me han robado. Me han robado en otros lugares menos en el centro.

5. ¿Le ha sido fácil llegar?

Sí, llegué en metropolitano.

6. ¿Cómo se comporta la gente hoy a su parecer?

Sí, la gente se ve segura, se siente segura. Yo después de 20 años que vengo a Lima. Veo que la gente se siente cómoda con todos los espectáculos que está viendo de este grupo.

7. ¿Vino exclusivamente a ver el espectáculo o lo encontró?

No, yo vine directamente

8. ¿Cómo se enteró?

Facebook

9. ¿Qué es lo que más ha disfrutado hasta ahora?

El sonido de los amplificadores, los samples.

10. ¿Cree que hay un mensaje?

Que el arte nos pertenece a todos.

11. ¿Siente que ha aprendido algo hoy?

No, no lo veo así. Lo veo como una manera de relajarme e interactuar.

12. ¿Siente que este tipo de espectáculos se relaciona con usted?

Sí, porque me gusta la música.

## Anexo 7. Entrevistas en Última fecha de Plazuela Abierta

Encuesta n°1: mujer, 35

1. ¿Qué opina del lugar en el que nos encontramos?

Bacán. Tranquilo está limpio, ordenado, bastante seguridad, si está bien el lugar.

2. ¿Cree que estos espectáculos benefician o perjudican el lugar?

No, sí ayudan bastante todo para la gente que quiera leer estudiar, leer, aprender un poco más de cultura, no solo ver teatro sino también ayuda la música, la pintura, exposiciones que hacen, como ahora con la música de Los Mirlos que también es un aporte a la cultura.

3. ¿Se ha sentido cómoda durante la presentación del espectáculo?

Sí, tranquilo, lo bueno es que no ha habido tanta gente, no ha habido empujones, no te han golpeado

4. ¿Ha sentido que es un lugar seguro?

Sí, bastante seguridad

5. ¿Le fue fácil llegar?

Sí, trabajo al frente

6. ¿Cómo cree que estuvo la gente hoy?

Educada por lo menos no te han empujado, cuando han pasado te han pedido permiso

7. ¿Pudo conversar con alguien que no conocía?

No, no, no. Solo he estado más que un rato, tampoco mucho tiempo

8. ¿Encontró este espectáculo de casualidad o ya estaba planeado?

Me avisaron.

9. ¿Cómo le avisaron (amigos, familiares)?

Un compañero de trabajo

10. Respecto al espectáculo, ¿qué es lo que más le ha gustado?

La música

11. ¿Cree que hay un mensaje detrás del show?

Claro, para que apoyen más al folclore de la selva, porque hay mucha gente que por el hecho de que sea cumbia lo miran como que gente de pueblo, gente mal educada y no es así, simplemente es cultura y cada cultura de acuerdo a su región, esta que es la selva.

12. ¿Siente que ha aprendido algo con esto?

Si, por lo menos que hay gente que ha entrado, que se ha gozado y que valora la música pues, con escuchar este pequeño concierto me imagino que ha aprendido a valorar un poco más la música de la selva.

13. ¿Tuvo alguna relación con el espectáculo?

En la música porque me gusta mucho la música de la selva.

Entrevista n°2: mujer 65 años

1. ¿Qué opina del lugar en el que nos encontramos?

Ah bonito, si me ha gustado bastante y que bien que ¿Quién organiza? – La municipalidad de Lima- ah que bien, le felicito, así debe hacer para relajarse todas las personas mayores, que relaja ya, salir de esas tensiones y preocupaciones que hay y es bonito, le felicito a la doctora, a la alcaldesa Villarán, aunque tanto dicen la maletan a la pobre pero siquiera se preocupa que se relajen las personas mayores sobretodo.

2. ¿Cree que estos espectáculos benefician o perjudican el lugar?

No, para mi benefician porque es algo que los peruanos lo necesitamos y es una cultura es innato de nosotros, nuestra música y todo, no, no perjudica en nada para mí porque con todo respeto, tranquilidad y me gusta la seguridad que han puesto, el orden

3. ¿Ha sentido que es un lugar seguro?

Sí he visto la seguridad que han puesto y ordenadamente

4. ¿Le fue fácil llegar?

Sí

5. ¿Pudo conversar con alguien que no conocía?

Ah varias señoras que en la cola me decían que conocen varios sitios, uno en la cuadra 15 de Venezuela, otra que dice que hay en Jesús María, en san Felipe, en la plazuela dice que hay los miércoles los jueves y los viernes, luego en Chota al costado de la DININCRI, que es de los policías que se paga 5 soles, que es algo que esta barato y que es más abrigador, que hay sillas para sentarse. Bueno yo a Chabuca siempre vengo, sábados domingos venimos ahí.

6. ¿Encontró este espectáculo de casualidad o ya estaba planeado?

Nos enteramos ese día domingo que fuimos a Chabuca, en Chabuca de santo domingo, era un eventoailable que hace la municipalidad también como una

rotonda donde bailan música folclórica, hay cumbias, criollas, como veía que bailan bonito me gusta, ahí me entere por los señores, las señoras y por el mismo que organiza haba un joven “blanquiñosito” que decía no dejen de ir entre Ica y Rufino Torrico y hemos venido

7. Respecto al espectáculo, ¿qué es lo que más le ha gustado?

Ah la música selvática que me gusta mucho

8. ¿Cree que hay un mensaje detrás del show?

Para mí un mensaje positivo, que te relaja, te alegra, te hace recordar más que todo el tiempo antiguo. Músicas que cuantos años no se escuchaban, porque eso ya se había perdido pues, ¿sí o no? Y mira después de cuanto tiempo, como que se ha recuperado las alegrías antiguas.

9. ¿Tuvo alguna relación con el espectáculo?

Tengo sangre selvática, yo soy de Chachapoyas entonces como que me jala y así debe haber siempre eso

Entrevista n°3: hombre, 28 años

1. ¿Qué opina del lugar en el que nos encontramos?

El espacio, si es adecuado porque es amplio, bueno, aunque todavía no han puesto medidas de seguridad, pero si es el debido para estos espectáculos.

2. ¿Cree que estos espectáculos benefician o perjudican el lugar?

No, obviamente lo beneficia porque como ciudadanos que somos nos ayuda a compartir momentos entre semana ponte, un miércoles después de estudiar un viene acá, igual hay personas mayores.

3. ¿Se ha sentido cómodo durante la presentación del espectáculo?

¿Durante la presentación? Bueno, por momentos, sino que a veces hay grupos que se juntan y nada, algunas veces generan desorden y comienzan a golpear a las personas golpear a las personas empujar, falta un poco de seguridad en esa parte, dentro de donde se encuentran los mismos espectadores

4. ¿Ha sentido que es un lugar seguro?

En lo que estamos acá la plazuela sí, aunque hay muy poca señalización, eso sí se puede mejorar.

5. ¿Le fue fácil llegar?

Si, si conocíamos como llegar y también en el internet lo pusieron bastante

6. ¿Cómo cree que estuvo la gente hoy?

Al momento de ingresar si chévere pero al momento de empezar ya cuando se presentan los grupos ahí si falta un poco de seguridad

7. ¿Pudo conversar con alguien que no conocía?

Por el momento no

8. ¿Encontró este espectáculo de casualidad o ya estaba planeado?

Ya sabíamos, lo habían posteado en internet, entonces la gente se juntó y ya estamos acá

9. ¿Cómo le avisaron (amigos, familiares)?

Internet

10. Respecto al espectáculo, ¿qué es lo que más e ha gustado?

Presentación, ahí momentos entre los grupos, juntarnos entre semana, más que todo

eso, la gente está empilada

11. ¿Cree que hay un mensaje detrás del show?

Más que todo lo vemos por el lado cultural que están haciendo como el coro sinfónico de los niños ahora también hay shows como para la gente más grande, hay de todo un poco y bueno, hay que mirarlo por ese lado.

12. ¿Siente que ha aprendido algo con esto?

Claro, bueno, no he podido venir a los talleres que brindan y todo o algunos teatros pero si he venido al coro de niños.

13. ¿Tuvo alguna relación con el espectáculo?

Mayormente en el tema cultural, conocer más lo nuestro, la música, los grupos, los teatros y todo eso.

Entrevista n°4: hombre, 50 años

1. ¿Qué opina del lugar en el que nos encontramos?

El lugar en el que nos encontramos bueno es un lugar muy agradable

2. ¿Cree que estos espectáculos benefician o perjudican el lugar?

Benefician, dan vida

3. ¿Se ha sentido cómodo durante la presentación del espectáculo?

Sí

4. ¿Ha sentido que es un lugar seguro?

Así es, porque es más tranquilo por la zona, no hay mucho peligro

5. ¿Cómo cree que estuvo la gente hoy?

Normal, natural

6. ¿Pudo conversar con alguien que no conocía?

No

7. ¿Encontró este espectáculo de casualidad o ya estaba planeado?

No, no, no, para ver los mirlos, ya pasaron – si ya tocaron

8. ¿Cree que hay un mensaje detrás del show?

Claro, hay un mensaje hacia la juventud porque nosotros que hemos visto, lo que ya somos adultos, hemos visto esta música que eran muy atractivas, muy sano, y los jóvenes no saben cómo era esta música tocaba el corazón.

9. ¿Tuvo alguna relación con el espectáculo?

Justamente por lo que nosotros en nuestra juventud hemos tenido convivencia con esta música y no trae recuerdos, recordar al volver a ver

Entrevista n°5: hombre, 40 años

1. ¿Qué opina del lugar en el que nos encontramos?

Muy bonito, es un lugar muy bonito

2. ¿Cree que estos espectáculos benefician o perjudican el lugar?

No, benefician culturalmente, a difundir la música que es cultura, en ese sentido

3. ¿Se ha sentido cómoda durante la presentación del espectáculo?

Todo muy bien

4. ¿Ha sentido que es un lugar seguro?

Yo creo que sí, estamos dentro de un recinto, no estamos en la vía pública

5. ¿Le fue fácil llegar?

Si, bastante fácil

6. ¿Cómo cree que estuvo la gente hoy?

Todo hasta el momento todo bien, la gente se está comportando a la altura

7. ¿Pudo conversar con alguien que no conocía?

No, nada he venido con mi pareja solo con ella

8. ¿Encontró este espectáculo de casualidad o ya estaba planeado?

Bueno, yo sabía que todos los miércoles hay espectáculos y vine.

9. ¿Cómo le avisaron (amigos, familiares)?

Yo sabía porque siempre paso por aquí por el jr. Ica y ya anteriormente había visto la publicidad, los avisos.

10. Respecto al espectáculo, ¿qué es lo que más le ha gustado?

La música de cada grupo, la de los mirlos que fue anteriormente y la de ahora que es de Camaguey

11. ¿Cree que hay un mensaje detrás del show?

El único mensaje es como te digo transmitir la música a la gente que es cultura ¿no?

12. ¿Hay algo que ha aprendido para su vida?

Yo pienso que lo principal es transmitir la alegría, el entusiasmo pero para todos

que es la música y es lo que te transmite.

13. ¿Siente que ha aprendido algo con esto?

Justamente eso, disfrutar, porque la vida es un constante disfrutar.

14. ¿Esa podría ser su relación con el espectáculo?

Sí, yo creo que si

Entrevista n°6: mujer, 56 años

15. ¿Qué opina del lugar en el que nos encontramos?

Me parece muy adecuado para eventos de cultura

16. ¿Cree que estos espectáculos benefician o perjudican el lugar?

Yo creo que ni lo beneficia... Sí llo beneficia porque la gente poco a poco se va aproximando a la cultura, porque todo es cultura

17. ¿Se ha sentido cómoda durante la presentación del espectáculo?

Si muy cómoda porque hay mucha seguridad

18. ¿Ha sentido que es un lugar seguro?

Sí, muy segura porque hay mucha gente cuidando, hay orden, limpieza

19. ¿Le fue fácil llegar?

Muy fácil

20. ¿Cómo cree que estuvo la gente hoy?

Sorprendida porque veo que se comportan muy bien, veo que tiran los papeles en el

tacho no tira cosas al suelo vienen dispuestos a divertirse un rato

21. ¿Pudo conversar con alguien que no conocía?

Sí, con 2 personas un señor pasaba por aquí, estaban los Mirlos como le gustan se quedó y una señora que una vecina le había dicho que se iban a presentar los mirlos y como le gusta la música de la selva se vino sola a escuchar.

22. ¿Encontró este espectáculo de casualidad o ya estaba planeado?

Me encontré de casualidad

23. ¿Qué le invitó a quedarse?

La música y vi que todo estaba muy tranquilo

24. Respecto al espectáculo, ¿qué es lo que más le ha gustado?

La música

25. ¿Cree que hay un mensaje detrás del show?

No quiero buscarle ningún mensaje solo quiero disfrutar la música y punto

26. ¿Siente que ha aprendido algo con esto?

Sí, he aprendido a respetar a la gente así como la gente me respeta a mí

27. ¿Cómo se vincula el espectáculo con usted?

Con la música que siempre me ha gustado la música de la selva y Camaguey que evoca mi juventud.

### Anexo 8: Observación en base al objetivo 1

Espacio: Plazuela de la Artes

Objetivo 1

Accesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una sola puerta para el público general</li> <li>- Ingreso resguardado</li> </ul>		
Actividades propuestas	<p>Actividades de evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concierto de Los Mirlos y Camagüey: los asistentes cantan y bailan.</li> <li>- Transmisión de video del Ministerio de Cultura</li> <li>- Stands de comida</li> </ul>		
Mobiliario	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> <p>Del espacio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piso: adoquines de cemento</li> <li>- Paredes: Concreto</li> <li>- Cinco Bancas</li> <li>- Faroles</li> <li>- Fuentes</li> <li>- Gigantografías de obras teatrales</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> <p>Llevado para evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baños portátiles</li> <li>- Stands de alimentos: van con alimentos calientes (salchipapas, hamburguesas, empanadas), carretilla de postres y puestode golosinas</li> <li>- Luces</li> <li>- Escenario</li> <li>- Equipo de sonido</li> <li>- Tachos</li> <li>- Cadenas de colores</li> <li>- Tarima de control de sonido y luces</li> <li>- Rejas</li> </ul> </td> </tr> </table>	<p>Del espacio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piso: adoquines de cemento</li> <li>- Paredes: Concreto</li> <li>- Cinco Bancas</li> <li>- Faroles</li> <li>- Fuentes</li> <li>- Gigantografías de obras teatrales</li> </ul>	<p>Llevado para evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baños portátiles</li> <li>- Stands de alimentos: van con alimentos calientes (salchipapas, hamburguesas, empanadas), carretilla de postres y puestode golosinas</li> <li>- Luces</li> <li>- Escenario</li> <li>- Equipo de sonido</li> <li>- Tachos</li> <li>- Cadenas de colores</li> <li>- Tarima de control de sonido y luces</li> <li>- Rejas</li> </ul>
<p>Del espacio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piso: adoquines de cemento</li> <li>- Paredes: Concreto</li> <li>- Cinco Bancas</li> <li>- Faroles</li> <li>- Fuentes</li> <li>- Gigantografías de obras teatrales</li> </ul>	<p>Llevado para evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baños portátiles</li> <li>- Stands de alimentos: van con alimentos calientes (salchipapas, hamburguesas, empanadas), carretilla de postres y puestode golosinas</li> <li>- Luces</li> <li>- Escenario</li> <li>- Equipo de sonido</li> <li>- Tachos</li> <li>- Cadenas de colores</li> <li>- Tarima de control de sonido y luces</li> <li>- Rejas</li> </ul>		
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de pertenencias dividido por hombres y mujeres.</li> <li>- Advertencia de cuidar pertenencias por parte del personal de seguridad</li> <li>- Prohibido ingresar con alcohol</li> <li>- Rejas frente al escenario</li> <li>- Rejas en los ingresos a las instalaciones del Teatro Municipal</li> <li>- Niños en el espacio</li> </ul>		

Espacio: Plaza Mayor

Objetivo 1

Accesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El espacio es céntrico y con acceso vehicular restringido</li> <li>- Fácil acceso para personas con discapacidad motora.</li> <li>- El acceso vehicular por jirón Carabaya fue cerrado a las 17:30 horas</li> <li>- La mayoría de personas ingresa por ambos lados de Jirón de la Unión (calle peatonalizada)</li> <li>- Hacia la noche el ingreso de personas es principalmente por el lado de Jirón de la Unión hacia Plaza San Martín.</li> </ul>	
Actividades propuestas	Actividades de evento: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concierto de música andina</li> <li>- Proyección de videos</li> <li>- Baile</li> <li>- Exposición de fotos</li> </ul>	Actividades de la plaza: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Restaurantes</li> <li>- Templo</li> <li>- Museo</li> <li>- Turismo</li> <li>- Compras: ropa, joyería</li> </ul>
Mobiliario	Del espacio: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piso: adoquines de piedra y cemento</li> <li>- Bancas</li> <li>- Faroles</li> <li>- Tachos</li> <li>- Áreas verdes</li> <li>- Fuente</li> </ul>	Llevado para evento: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baños portátiles</li> <li>- Exposición fotográfica</li> <li>- Luces</li> <li>- Escenario</li> <li>- Equipo de sonido</li> <li>- Pantallas gigantes</li> <li>- Sillas de plástico</li> </ul>
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Policías</li> <li>- Patrullas</li> <li>- Áreas verdes enrejadas</li> </ul>	

Espacio: Jirón Ica

Objetivo 1

Accesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calle peatonalizada a la altura de la primera cuadra de Avenida Tacna. Termina en Avenida Abancay.</li> <li>- El ingreso es posible por cualquiera de las calles de los alrededores.</li> </ul>	
Actividades propuestas	<p>Actividades de evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentaciones de bandas de diferentes géneros: Iskay, Bicicleta, Barracuda, El Sonido de la Resistencia y Era Miscela</li> </ul>	<p>Actividades de la calle:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Restaurantes</li> <li>- Panaderías</li> <li>- Templos</li> <li>- Tiendas</li> <li>- Turismo</li> </ul>
Mobiliario	<p>Del espacio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piso: adoquines de piedra y cemento</li> <li>- Faroles</li> <li>- Tachos</li> </ul>	<p>Llevado para evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipos de música</li> <li>- Banners de la municipalidad</li> </ul>
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal de seguridad que transitaba por el espacio cada diez o quince minutos.</li> <li>- Monitoreo permanente por parte de personal acreditado de la MML.</li> <li>- Cercano a una zona oscura de la avenida Tacna</li> </ul>	

## Anexo 9: Observaciones en base al objetivo 2

Espacio: Plazuela de las Artes

Objetivo 2

Actores identificados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal de seguridad</li> <li>- Miembros de la municipalidad</li> <li>- Técnicos</li> <li>- Espectadores (uno en silla de ruedas, otro hacía uso de muletas)</li> </ul>
Ubicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espectadores de pie, observando el espectáculo</li> <li>- Mientras más cerca al escenario, menos distancia personal</li> <li>- Distribución dividida por la tarina usada para el control de luces y sonido:             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Entre la tarima y el escenario las personas están concentradas en el espectáculo y muy cerca unas de otras.</li> <li>o Entre la tarina y la salida las personas escuchan el concierto, conversan y comen.</li> </ul> </li> </ul>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las personas que están entre la tarima y el escenario pero no tan cerca a este último, bailan.</li> </ul>
Actitudes positivas observadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El espacio se encontraba limpio.</li> </ul>

Espacio: Plaza Mayor

Objetivo 2

Actores identificados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal de seguridad</li> <li>- Personal de limpieza</li> <li>- Miembros de la municipalidad</li> <li>- Técnicos</li> <li>- Espectadores (se observó a espectadores en sillas de ruedas)</li> <li>- Fotógrafos ambulantes</li> <li>- Ambulantes (vendedores de golosinas, globos, cerveza)</li> <li>- Representantes de REMAR pidiendo donaciones</li> </ul>
Ubicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 17:00 horas Los asientos destinados a las personas de tercera edad empiezan a llenarse. Algunas personas se apoyan contra las rejas que rodean estos asientos. Después de este grupo se deja un espacio libre correspondiente a la vereda y se forma otro grupo. La mayoría de asistentes se ubica cerca al escenario. A medida en que pasa el tiempo, el espacio libre va desapareciendo.</li> <li>- 18:00 horas El número de personas ingresando a la plaza es mayor que el que sale.</li> <li>- 19:00 horas La plaza está ocupada por espectadores hasta la altura de la pileta.</li> <li>- 23:00 horas El espacio ocupado por la plaza se reduce a un 25% de su extensión. La mayoría se ubica hacia el lado de jirón Huallaga.</li> </ul>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los espectadores cantan y bailan.</li> <li>- Venta ambulatoria</li> <li>- Los recicladores se llevan las latas del piso.</li> <li>- Se observan niños jugando en la plaza.</li> <li>- Se observan turistas</li> <li>- Padre mostrando la ciudad a su hijo.</li> <li>- Se observan encuentros casuales entre conocidos.</li> <li>- Conversaciones entre las personas sentadas</li> </ul>
Actitudes positivas observadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El espacio se encontraba limpio hasta que empezó la venta de cerveza.</li> <li>- Los espectadores se apoyan brindando información o pidiendo que les tomen fotografías.</li> <li>- Se conversa sobre la música andina entre desconocidos.</li> </ul>

Espacio: Jirón Ica

Objetivo 2

Actores identificados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espectadores</li> <li>- Motociclistas, ciclistas</li> <li>- Vendedores en triciclo</li> <li>- Seguidores de los grupos.</li> <li>- Personal de seguridad</li> <li>- Personal de la municipalidad</li> </ul>
Ubicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Algunos espectadores sentados en unas escaleras. Otros apoyados contra la pared. La mayoría de pie alrededor del grupo.</li> <li>- 19:00 horas Se forman dos filas: una contra la pared y otra al borde de la vereda. Se puede transitar entre ambas filas. Pocas personas transitan por la pista.</li> <li>- 20:20 horas Los espectadores se ubican en media luna de forma espontánea</li> </ul>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cruzan vehículos no motorizados, pero se adaptan a la gente. Una moto si demandó la atención del grupo.</li> <li>- No todos los transeúntes se detienen o se quedan a observar el espectáculo. Depende del género musical.</li> <li>- Consumo de alimentos, alcohol y marihuana.</li> <li>-</li> </ul>
Actitudes positivas observadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los espectadores se apoyan brindando información</li> <li>- Los espectadores se acomodan en el espacio de acuerdo al flujo de los transeúntes sin que se les indique.</li> </ul>