



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

**NECESIDADES Y VALORES DE COMPETIDORES EN PIQUES
ILEGALES DE LIMA NORTE**

Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología con
mención en Psicología Social
que presenta la Bachiller:

ELVIRA GARCÍA ZAPATA

ASESOR: JORGE YAMAMOTO SUDA

LIMA, PERÚ

2014

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

Agradecimientos

A mis padres



Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

Resumen

El bienestar es un proceso importante en la literatura académica. Se inicia con la fijación de metas, decisión vinculada a valores. Los participantes representan a una clase media emergente. En esa línea, el objetivo del estudio es identificar la estructura émica de necesidades y valores de los residentes y corredores de piques ilegales en Lima Norte. Para ello se desarrolló un estudio émico en el que se realizó observación participante, 6 entrevistas etnográficas y 16 entrevistas a profundidad con alternativa de respuesta abierta para explorar las necesidades y valores de la muestra en estudio.

Los participantes practican un deporte occidental moderno pero en ellos se encontró una estructura de bienestar emergente propia de su psicohistoria. Las metas más importantes para los participantes son: compartir tiempo y actividades junto a la familia, a los amigos, y tener un auto para correr piques. Además, los valores de la muestra son: capacidad para salir adelante a pesar de problemas, brindar cuidados materiales, y emocionales a los hijos. La evidencia sugiere que los corredores de piques ilegales en Lima Norte se encuentran satisfechos con sus necesidades más importantes. Los valores corresponden a un perfil tradicional enfocado en la familia y el progreso. Los piques ilegales se estructuran en base a estos patrones y constituyen una fuente de bienestar basados en una relación colectivista. La comparación social con sus propios referentes evitaría la discriminación.

Palabras clave: Bienestar, metas, valores, piques, clase media emergente.

Abstract

Well-being is an important process in the academic literature. It starts with goal setting, decision connected with values. Participants represent the emerging middle class. The objective of the study is to identify the emic structure of needs and values of residents and competitors of illegal racings on North of Lima. It was made an emic study in it was applied participant observation, 6 ethnographic interviews and 16 depth interviews with open-ended questions to explore the needs and values of the sample study.

The participants play a modern western sport but it was found that they have a well-being structure of its own psychohistory. The most important goals for participants are sharing time and activities with family, with friends, and have a car to run illegal racings. Furthermore, the values found in the sample were: ability to succeed despite problems, provide material, and emotional care for children. Evidence suggests that competitors of illegal racings on North of Lima are satisfied with their most important needs. The values correspond to a traditional profile focused in their family and progress. Illegal racings are structured based on these patterns and are a source of welfare based on a collectivist relationship. Social comparison with their own referents avoid discrimination.

Keywords: wellbeing, goals, values, illegal racings, emerging middle class.

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

Tabla de contenidos

Introducción.....	5
Método.....	9
Participantes.....	9
Método de recolección de datos.....	9
Procedimiento.....	10
Resultados y discusión.....	11
Estudio etnográfico.....	11
Metas.....	13
Valores.....	15
Conclusiones.....	17
Limitaciones y recomendaciones para investigaciones a futuro.....	18
Referencias.....	19

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

El estudio del bienestar ha tenido una visión economicista (Gough & McGregor, 2007). Esta considera que aquellos con más ingresos, capacidad de gasto y consumo son quienes gozan de mayor bienestar subjetivo. Sin embargo, la riqueza o prosperidad económica no siempre se relaciona positivamente con el bienestar (Abdallah, Michaelson, Sagar, Stoll & Marks, 2012; Schuldt, 2004; Ki-Moon, 2012; Easterlin, 2003). Estudios demuestran que el ingreso tiene una capacidad explicativa muy baja en el bienestar (Rojas, 2011).

Teorías occidentales son asumidas como axiomas en el estudio del bienestar. No obstante, estas no siempre se aplican a otros contextos y sociedades. El bienestar se define socioculturalmente (White & Ellison, 2006; Wills & Hamilton, 2007), por ello su estudio debe iniciar con el diagnóstico de las necesidades propias de la población objetivo. El modelo émico de bienestar enfatiza el factor sociocultural y contextual en el bienestar subjetivo. Desde esta perspectiva, el bienestar es definido como el proceso de satisfacción de necesidades universales. Se inicia con la fijación de metas, decisión que se relaciona a condiciones individuales (personalidad) y culturales (valores); y continúa con el acceso a los recursos (materiales y/o sociales) para concretarlas (Yamamoto & Feijoo, 2007; Yamamoto, Feijoo & Lazarte, 2008).

Metas y necesidades

Las metas son núcleos centrales y organizadores de la conducta debido a que influyen en la toma de decisiones a lo largo de la vida (Fisbach & Ferguson, 2007). Además, son una condición necesaria para lograr adaptarse al medio (Locke, 2002; Sheldon & Elliot, 1999).

Por otro lado, las metas son formas específicas y concretas en la búsqueda de satisfacción de necesidades. Estas son importantes en el funcionamiento humano y el bienestar (Locke, 2002; Ryan & Deci, 2001). Propuestas como la Teoría de la Autodeterminación (Ryan & Deci, 2000) o las metas del milenio (Fukuda-Parr, 2003) plantean la existencia de necesidades universales. En Lima Metropolitana, un estudio émico encontró cuatro necesidades latentes: sentirse bien, compuesto por autoestima, salud, amar y ser amado; un buen lugar para vivir, el cual implica un ambiente limpio y bonito, que sea seguro (sin violencia ni delincuencia) y buen vecindario; estatus, conformado por tener buena ropa,

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

movilidad apropiada y buena apariencia física; y hogar, que comprende vivienda, enseres e hijos (este último elemento, para quienes son padres) (Yamamoto, 2010 en Yamamoto, 2013). Estas necesidades no coinciden con las necesidades “universales” de la Teoría de la Autodeterminación ni con las propuestas por las metas del milenio.

Valores

Los valores son factores culturales que determinan la expresión y satisfacción de las necesidades (Ryan&Deci, 2001). Son creencias culturalmente construidas y socialmente compartidas sobre lo que es bueno, correcto y deseable en una sociedad (Ros & Schwartz, 1995). Además, brindan información sobre la motivación del comportamiento y representan los principios que guían la toma de decisiones. También proporcionan las pautas para la interacción con el entorno; por ello, facilitan el proceso de adaptación (Schwartz, 1992; Ros & Schwartz, 1995; Gouveia& Albuquerque, 2002).

Estudios encuentran que las culturas individualistas asocian la felicidad a la estimulación y placer (Bilbao, Techio, & Páez, 2007; Basabe& Ros, 2005) mientras que en países colectivistas, el bienestar se correlaciona más con las normas y el deber (Triandis, 1996). En el Perú, un estudio étnico de valores en comunidades que conforman un corredor de migración, encontró una estructura bidimensional de factores: colectivismo e individualismo (Yamamoto, Feijoo & Lazarte, 2008). El primero comprende tres indicadores: soporte y consejo, compartir y, organización vecinal y progreso individual. El segundo está compuesto por envidia y egoísmo. Además, se identifica que las ciudades urbanas y periurbanas son más individualistas que las urbano-marginales y rurales. Esto explica el individualismo en los migrantes residentes en Lima; ya que este comportamiento sería una adaptación al entorno urbano y moderno (Arellano, 2013a).

Clase media emergente

Estudios poblacionales (Arellano, 2010; Ipsos Perú, 2013; APEIM, 2013) identifican una clase media emergente que viene alcanzando la prosperidad. Este grupo representa el 39%

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

de la población urbana a nivel nacional (Arellano, 2014). La familia de clase media cubre gastos de alimentación, vivienda, vestido y además tiene un excedente económico limitado para otros gastos (Arellano, 2013b).

Asimismo, emergentes son aquellos que han ascendido socioeconómicamente, de la clase baja a la media (Arellano, 2013b; Gestión, 2013). Además, no buscan imitar a la clase alta; al contrario, tienen sus propios gustos musicales, modas y formas de convivencia (Arellano, 2014). Por ejemplo, Arellano afirma que aunque tienen la capacidad económica para vivir en distritos tradicionales (San Isidro, San Borja o La Molina) prefieren vivir en zonas periféricas de Lima (La Primera, 2013). Muestra de ello es que el 10% de personas que conforman el nivel socioeconómico A residen en distritos de Lima Norte como: Independencia, Los Olivos, San Martín de Porres, Puente Piedra, Comas y Carabaylo (Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados, 2013).

Rápidos y furiosos de Lima Norte

Las carreras de aceleración, piques o *dragracing* son una disciplina del automovilismo (CADEPOR, 2013). Es una competencia de velocidad entre dos o más autos en una pista de línea recta de $\frac{1}{4}$ (402 metros) o de $\frac{1}{8}$ de milla (201 metros) (CADEPOR, 2013).

En el Perú, legalmente se realizan tres competencias anuales en la base aérea de las Palmas (La Prensa, 2013). Sin embargo, en el distrito de La Molina (Av. Javier Prado, Los Frutales, Separadora Industrial) y, desde hace dos años, en Los Olivos (Av. Panamericana Norte, Alisos) y San Martín de Porres (Av. Canta Callao) se realizan piques que no cuentan con autorización ni medidas de seguridad; es decir, ilegales (El Comercio, 2013; Andina de Radiodifusión, 2013).

Los participantes de las competencias en Lima Norte son dueños de un auto e invierten altas sumas de dinero en “pichicatearlo” (mejorar el rendimiento y velocidad del motor) y “tunearlo” (arreglarlo externamente con polarizados, luces, adornos como coletas, *stickers* y color de pintura llamativo).

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

Los residentes y competidores de piques ilegales en Lima Norte representan a la clase media emergente. Tienen un excedente económico que les permite gastar en la modificación del motor y la estética de sus autos. Son hijos de migrantes quienes llegaron a Lima con pocos recursos y luego de años de esfuerzo y trabajo ascendieron a la clase media; incluso algunas familias constituyeron prósperas empresas.

El grupo de investigación Bienestar, Cultura y Desarrollo (BCD) ha estudiado el bienestar y sus componentes en comunidades rurales, migrantes y urbanas (Yamamoto & Feijoo, 2007). No obstante, el bienestar de la clase media emergente en el Perú constituye un vacío en los estudios precedentes. Este sería el primer estudio que explore el bienestar en dicho grupo. Además, es un caso interesante de investigación psicosocial en bienestar y adaptación intercultural (Berry, 2005) dado que la muestra practica un deporte ajeno a los antecedentes culturales y de consumo del grupo. Por tanto, el presente estudio tiene como objetivo identificar la estructura étnica de necesidades y valores de los residentes y corredores de piques ilegales en Lima Norte. Para ello se llevará a cabo un estudio étnico en el que se realizará una etnografía y entrevistas a profundidad con alternativa de respuesta abierta para explorar las necesidades y valores de la muestra en estudio.

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

Método

Participantes

En las entrevistas etnográficas participaron seis informantes clave. Se entrevistó al presidente y al miembro más antiguo decada uno de los *team*. Por su cargo y/o antigüedad tenían autoridad e influencia en la toma de decisiones. En las entrevistas a profundidad, para explorar la estructura de valores y necesidades, la muestra de estudio estuvo conformada por dieciséis varones.

Todos los participantes de las entrevistas etnográficas y a profundidad pertenecían a uno de los siguientes *teams*: *Speed* norte, Lima Norte o Carreras. Cada uno era propietario de un auto el cual utilizaban para competir en los piques ilegales de Lima Norte, desde hace más de un año. Además, todos residían en uno de los distritos de Lima Norte: Los Olivos ($n=8$), Comas ($n=2$), San Martín de Porres ($n=3$) e Independencia ($n=3$).

Respecto a las características sociodemográficas, la edad de los competidores oscilaba entre los 19 y 33 años ($M=25.00$, $DE=3.59$). La mayoría eran solteros (88%) y sin hijos (69%, el resto tenía 01 hijo). En cuanto al nivel de instrucción, gran parte de la muestra tenía estudios superiores completos o incompletos (19% universitarios, 63% técnicos) y todos se encontraban trabajando (31% trabajaban y estudiaban a la vez). Un grupo considerable se desempeñaba laboralmente en una empresa constituida por sus padres (31%). Todos los participantes eran hijos de migrantes, la mayoría vivía con sus padres (81%). El rango de ingresos declarado de los pilotos era entre S/. 1500 y S/. 2500 mensuales (69%).

Medición

Para la etnografía se empleó una guía de entrevista etnográfica *ad hoc* que consideró preguntas pertinentes para describir y conocer en detalle a la muestra en estudio. Ver la guía de entrevista etnográfica en el apéndice A.

Para explorar las metas de vida, el nivel de satisfacción de cada una y los valores se utilizó una guía de entrevista a profundidad. Ver la guía de entrevista a profundidad en el

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

apéndice B. Esta incluía parte del Protocolo de Entrevista a Profundidad de Componentes Émicos de Binestar (ECB) (Yamamoto, 2004) y preguntas con alternativa de respuesta abierta con la finalidad de conocer más a los participantes.

Todos los dueños de un auto con el que competían en los piques ilegales de Lima Norte, desde hace un año; miembros de un *team* y que residieran en un distrito de Lima Norte eran invitados a participar del estudio.

Procedimiento

En compañía de un contacto, quien era presidente de uno de los *teams* de Lima Norte, la investigadora asistió a una noche de piques ilegales y fue presentada a los presidentes y miembros de los demás *teams*. Se les explicó el objetivo de la investigación, la confidencialidad de la información y el carácter voluntario de la participación. Con los interesados, se concertaron citas presenciales e individuales. Se realizaron entrevistas etnográficas con el presidente de cada *team* y miembros antiguos; con los demás integrantes se realizaron entrevistas a profundidad para explorar metas, la satisfacción de las mismas y valores. Cada entrevista duraba, en promedio, 40 minutos.

Simultáneamente al desarrollo de las entrevistas, se asistió a seis noches de piques ilegales. En cada oportunidad, la entrevistadora acompañó a un *team* distinto con la finalidad de realizar observación participante. Además, con la conformidad de los participantes se revisaban sus cuentas en redes sociales donde se mostraban fotos y videos de las competencias.

Con la información de las entrevistas etnográficas, observación participante e información recabada en las redes sociales se describieron las características de la muestra en un estudio etnográfico. Luego, utilizando las respuestas de las entrevistas a profundidad, se realizó un análisis de contenido. Después, con las categorías principales de metas y valores se generaron gráficos de frecuencia. Finalmente, los hallazgos fueron contrastados con la etnografía elaborada y la bibliografía pertinente.

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

Resultados y discusión

Estudio etnográfico

El primer paso del presente estudio es conocer a los pilotos de piques en Lima Norte en su propio contexto. Con este fin se realizó un estudio etnográfico basado en seis entrevistas a informantes clave quienes tienen amplia experiencia corriendo piques ilegales.

Percepción de bienestar de los corredores de piques.

Los informantes consideran que los corredores de piques ilegales en Lima Norte son muy felices, cuando empezaron a competir aumentaron su nivel de felicidad. El motivo principal es tener un espacio de reunión con amigos en el que comparten intereses comunes tales como: “fierros” (autos) y “flacas” (mujeres). También enfatizan la importancia de ganar carreras y “dejar en alto el nombre del *team*”. Otro motivo es conocer más acerca de autos y así implementar mejoras al suyo (para que sea más veloz y para que se vea bien).

Características sociodemográficas.

Todos los corredores de piques ilegales en Lima Norte tienen entre 17 y 45 años de edad. Los menores a 28 años, por lo general son solteros o convivientes; los demás son, en mayoría, separados o casados. Tienen en promedio 1 hijo. Respecto a su grado educativo, tienen estudios universitarios o técnicos (completos, incompletos o en curso). Su ocupación principal es trabajar; algunos en negocios familiares (impresión, venta de celulares, pollos, talleres mecánicos). El rango de ingresos mensuales declarado es en promedio de S/. 2500; no obstante, un entrevistado indicó que es mayor a S/. 5000. Todos los pilotos nacieron en Lima Metropolitana; sus padres son de origen provinciano y migraron a la capital. Todos los corredores, residen en distritos de Lima Norte, tales como: Los Olivos, San Martín de Porres, Comas, Independencia.

Formación de los piques en Lima Norte.

Aproximadamente hace dos años se iniciaron competencias de piques ilegales en Lima Norte. Desde esa fecha los residentes en Lima Norte dejaron de trasladarse a Ate- La Molina

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

para competir. Esto puede obedecer a dos factores. El primero, la distancia y tiempo de traslado de Lima Norte a La Molina. El segundo, a una posible discriminación de parte de los residentes y corredores de La Molina. Frente a esto último, los de Lima Norte responden generando un espacio de desarrollo de la estética del auto propia del grupo, compartida y valorada por todos sus integrantes. Asimismo, los piques en Lima Norte pueden funcionar como un espacio de competencia más homogéneo en cuanto a la velocidad de los autos.

Teams en Lima Norte.

Los corredores de piques en Lima Norte están organizados en *teams*. A la fecha son tres: Carrera's (7 integrantes), Lima Norte (7 integrantes) y *Speed* Norte (5 integrantes). Están liderados por un presidente y en algunos casos también hay un secretario. Tienen normas como aportes mensuales de S/. 20.00 (fondo para poleras, polos, anfitrionas, fotógrafo para los piques legales), asistencia puntual a reuniones quincenales (coordinación de actividades de integración, estado del convenio con auspiciadores, manejo del dinero, determinar quienes van a competir en los ilegales y legales) y no asistir a los piques en estado etílico o llevando bebidas alcohólicas. Por otro lado, utilizan estrategias para reducir gastos y generar fondos a través de acuerdos con auspiciadores. Estos brindan descuentos en mantenimiento, accesorios, repuestos, combustible o dinero en efectivo. De acuerdo al auspiciador, los pilotos deben llevar un *sticker* con su logo en el auto, hacer exhibiciones en discotecas (*Zeven*) o centros comerciales (Plaza Norte).

Organización y desarrollo de los piques.

Los piques se desarrollan una vez a la semana. Los presidentes definen la fecha con algunos días de anticipación con la finalidad de despistar a la policía, vecinos y “sapos” (gente que no pertenece a un *team*; solo van a observar las carreras, hacer bulla y consumir alcohol). La mayoría de los entrevistados asiste a todas las fechas (4 al mes). Los informantes reportaron que corrían 2 o 3 veces mensualmente; sin embargo, el registro de observación describe que competían una vez al mes o a los dos meses.

Cada *team* se reúne a partir de las 11 p.m., llegan en caravana y se encuentran en un puesto de venta de alitas *broaster*, hamburguesas y salchipapas en el cruce de dos avenidas

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

principales en el límite del distrito de Los Olivos y San Martín de Porres. La competencia en promedio dura 30 minutos y culmina con la llegada de patrulleros o serenazgo (si se llega a un “acuerdo” económico con la “ley”, puede durar 1 hora). En algunas ocasiones, se dispersan como estrategia para despistar a los policías y se comunican por celular para determinar el nuevo punto de reunión, que a veces es el mismo lugar anterior.

El criterio de competencia es el tipo de motor, estos pueden ser: turbos (con inducción de aire por turboalimentador), aspirados (con modificación simple) o estándar (de fábrica y sin arreglos). El punto de partida y llegada se determina por los puentes o semáforos, los cuales tienen una distancia aproximada al $\frac{1}{4}$ de milla.

Riesgos implícitos en el desarrollo de los piques.

Respecto a los riesgos, los pilotos son conscientes de que pueden sufrir un accidente (que el auto se voltee o se descontrole) o atropellar a alguien; no obstante un entrevistado indicó que no consideraba riesgo alguno. Entre las causas se encuentran fallas mecánicas del auto, eventos externos (pista mojada, con huecos, imprudencia de espectadores cuando el auto está en competencia) o fallas del piloto al manejar (en palabras de un entrevistado: “a más velocidad menos reacción”).

Luego de entender el contexto de los piques ilegales en Lima Norte, pasaremos a los resultados de las entrevistas a profundidad.

Metas

Se presentan las 3 metas de más alta frecuencia en la muestra ($N = 16$). Ver todas las categorías de metas en el Apéndice D. Una de las metas de los participantes es compartir tiempo y actividades (paseos, compras y salir a comer) con la familia. Los pilotos refieren estar satisfechos con esta necesidad. Comparten tiempo con sus familiares ya que la mayoría vive con ellos. Además, solventan gastos de recreación quienes pues tienen un excedente económico que se los permite. Estudios previos han encontrado que la satisfacción con la familia incide positivamente en el bienestar subjetivo (Diener, 1994; Diener & Biswas-Diener,

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

2008; Rojas 2011) y son el determinante más importante en el bienestar psicológico (Ryff 1989; Diener&Oishi, 2005). Asimismo, en Colombia se encontró que relaciones familiares estrechas, afectivas, solidarias y satisfactorias están significativamente asociados con altos niveles de felicidad (Velásquez & Ramírez, 2012).

Otra meta con alta frecuencia es tener y “armar” (mejorar progresivamente) un auto para correr piques. Esta meta se considera algo satisfecha pues aún hay muchos accesorios que les gustaría comprarle a su auto. El excedente económico es limitado y los participantes prefieren gastarlo en la meta anterior, es decir, compartiendo actividades con su familia y amigos. Mencionan la importancia del rendimiento (velocidad) pero sobretodo del tuneado (apariencia). Se pretende tener un auto con un aspecto único y diferente. Un estudio con dueños de autos tuneados concluyó que estos objetos son una extensión de su identidad y un medio de diferenciación (Ramalho& Teixeira, 2008). El auto tuneado, ejemplo de bien material, también sería útil para establecer y mantener relaciones sociales (Douglas &Isherwood ,2004; Blackwell, Miniard&Engel, 2005). Por ejemplo, con el tuneado del auto, los participantes pretenden demostrar su buen gusto y a cambio obtener reconocimiento y admiración de los miembros de su *team*. Por otro lado, esta meta coincide con la meta estatus, propia de los residentes en Lima Metropolitana (Yamamoto, 2010 en Yamamoto, 2013).

El interés en tener un auto tuneado también estaría relacionado al reto evolutivo de selección de pareja. El auto tuneado permitiría al piloto demostrar su identidad y los recursos que tiene con la finalidad de obtener la aceptación y admiración de mujeres. Desde la psicología evolucionista se afirma que las mujeres eligen como pareja a individuos con más recursos y con mejor dotación genética(Buss&Shackelford, 1997; Geary, 1999; Dawkins, 1976; Gannon, 2002) para el desarrollo adecuado de sus hijos. En todos los seres vivos, la primera razón de existencia es el perpetuar los genes propios (Dawkins, 1976) por ello la conducta social está relacionada con la reproducción (Gannon, 2002).

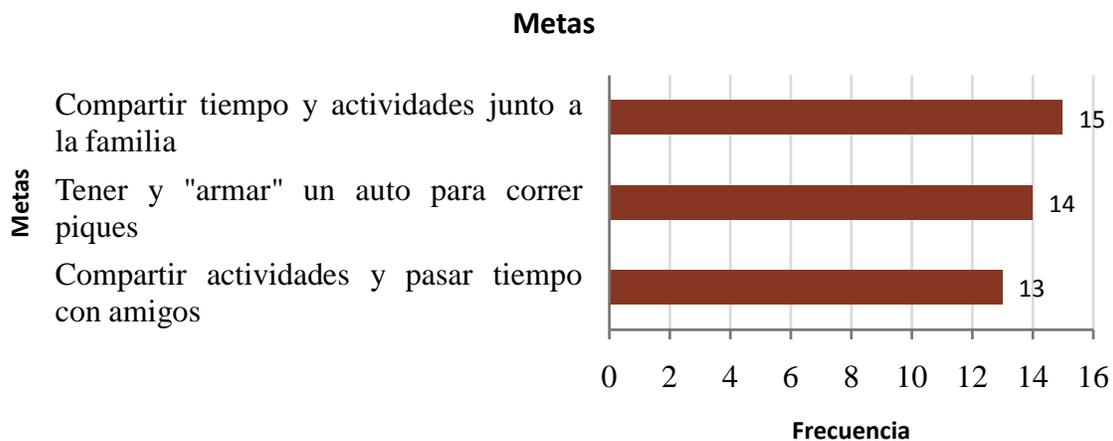
Otra meta de los participantes es compartir actividades (paseos y “pichangas”) y pasar tiempo con amigos de su *team*. Esta se considera una meta satisfecha. Generalmente, una vez al mes organizan campeonatos de fútbol entre *teams*. Los corredores buscan en sus amigos simpatía mutua(“caerles bien y que ellos me caigan bien a mí”), aprobación (“que mis

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

acciones les parezcan bien”) y apoyo (“si tienes un problema, cuentas con los amigos para solucionarlo”). Este resultado es coherente con los hallazgos que afirman que las relaciones positivas con otros (por ejemplo amigos) y el apoyo social percibido es uno de los predictores universales del bienestar psicológico (Ryff, 1989; Palomar & Muñoz, 2011; Diener, 2012). Además, los seres humanos están genéticamente conectados producto de su naturaleza gregaria (Diener y Biswas-Diener, 2008; Matijasevic, Ramírez & Villada, 2010). En ese sentido, la familia y los amigos constituyen una red de soporte y apoyo económico y emocional, temas que también han sido asociados positivamente al bienestar (Ryff 1989; Diener & Oishi, 2005; Diener, 2012; Velásquez & Ramírez, 2012; Palomar & Muñoz, 2011).

Los piques ilegales pueden constituir un espacio de alta cohesión y motivación para sus miembros. Esto debido a que cubren necesidades universales fundamentales en la evolución ancestral como el soporte social y la reproducción. Brinda un marco de referencia de selección claro en las reglas de competencia, un espacio que atrae a parejas potenciales y un proceso de motivación en donde el perfeccionamiento del auto virtualmente puede no tener fin.

Gráfico 1. Las tres categorías de metas de más alta frecuencia



Valores

Se presentan los 3 valores con mayor frecuencia en la muestra ($N = 16$). Ver todas las categorías de valores en el Apéndice D. Un valor es la capacidad para “salir adelante” a pesar

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

de las dificultades (económicas, de salud, emocionales). Todos los participantes son hijos de migrantes. Al llegar a la ciudad, estos encontraron rechazo social e indiferencia comercial de parte de los limeños tradicionales (Arellano, 2014). Sin embargo, el reto social y económico fue aprovechado como una oportunidad (Arellano, 2014). Las familias de los corredores de piques, como ejemplo de familias migrantes, desarrollaron una serie de estrategias para adaptarse y vencer obstáculos (Matos Mar, 2004). Fueron capaces de “salir adelante” y muestra de ello es que ahora constituyen la clase media emergente (Arellano, 2014).

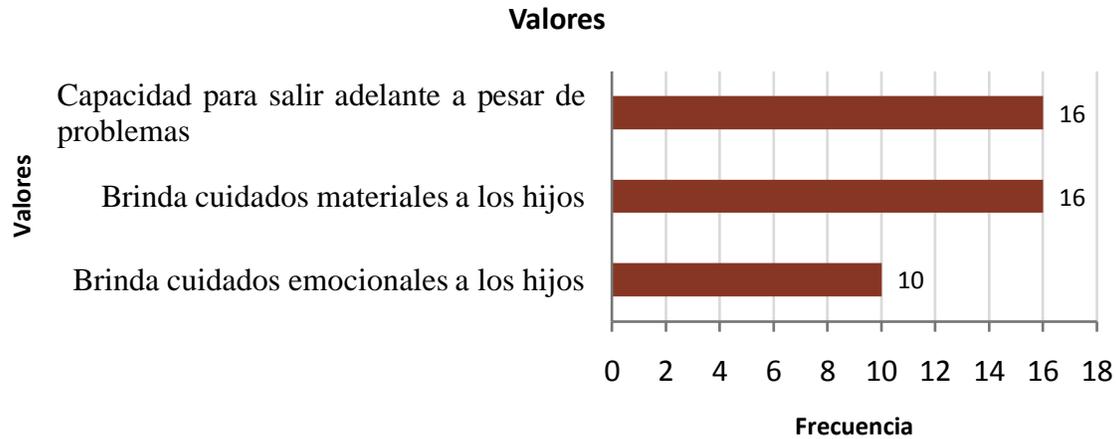
Los valores se transmiten socialmente (Ros & Schwartz, 1995); los padres fueron ejemplo de esfuerzo y perseverancia y ahora los participantes adoptaron este valor para interactuar con el entorno (Schwartz, 1992; Ros & Schwartz, 1995; Gouveia & Albuquerque, 2002). Por ejemplo, siguen buscando consolidarse socioeconómicamente a través de los estudios y el trabajo. La mayoría de participantes tienen estudios superiores y todos trabajan.

Otro valor con alta frecuencia es brindar cuidados materiales (alimentación, educación, vivienda) y emocionales (consejo, guía, protección) a los hijos. Los valores determinan la expresión y satisfacción de las necesidades (Ryan & Deci, 2001). Este valor que promueve el desarrollo y bienestar de los hijos, buscaría incrementar las oportunidades de supervivencia y reproducción de sus hijos con la finalidad de perpetuar los genes (Trivers, 1972). Asimismo, la inversión parental es el gasto de recursos que un progenitor hace en favor de su descendencia, el cual se ve retribuido con el crecimiento exitoso de los hijos (Lipton & Barash, 2003). Por otro lado, el valor de brindar cuidado emocional, en particular consejo, coincide con uno de los indicadores del factor colectivismo encontrado en un estudio étnico de valores en comunidades peruanas (Yamamoto, Feijoo & Lazarte, 2008).

Los valores familiares tradicionales de esfuerzo y perseverancia permitieron que los participantes y sus familias migrantes “salgan adelante” a pesar de las adversidades. La muestra creció viendo que estos valores, sumados al de cuidado material y emocional a los hijos son un ejemplo exitoso de interacción con el entorno y perpetuación de la descendencia. Los participantes, replican estos valores y, a pesar de las dificultades, siguen consolidando la clase media emergente.

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

Gráfico 2. Las tres categorías de valores de más alta frecuencia



Conclusiones

Las metas más frecuentes encontradas en los participantes son: compartir tiempo y actividades junto a la familia, a los amigos, y tener y “armar” un auto para correr piques. Respecto a los valores, los de mayor frecuencia para la muestra son: capacidad para salir adelante a pesar de problemas y; brindar cuidados materiales y emocionales a los hijos. Estos valores fueron transmitidos socioculturalmente por sus padres migrantes.

Lastres metas halladas representan necesidades importantes para los corredores de piques ilegales. Las dos relacionadas a compartir con familia y amigos, las cuales responden a la necesidad universal de la reproducción exitosa, el soporte social y la naturaleza gregaria del ser humano, están satisfechas. La que se vincula a tener un auto está algo satisfecha. Hay intención de compra para la constante mejora de la apariencia del auto; pero el limitado dinero para gastos que no sean los básicos demandaría control en el consumo. Invierten su dinero en actividades con la familia y amigos lo cual podría restringir el consumo material. Dado que lo primero está positivamente asociado al bienestar y lo segundo está asociado negativamente, el balance puede inclinarse hacia el bienestar subjetivo. La interacción amical dentro del *team* y entre *teams*, en el marco de intereses automovilísticos escasos e intensos podría activar módulos tribales ancestrales, los cuales también se han vinculado con un elevado bienestar.

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

En relación con los valores, detrás de los vehículos aparentemente rápidos y furiosos, se encuentran valores tradicionales. En particular los valores del esfuerzo y la perseverancia, los que han sido adaptativos y altamente funcionales para el progreso familiar en la clase media emergente.

Los corredores de piques ilegales y residentes de Lima Norte, al igual que sus familias migrantes, han generado con éxito un espacio de desarrollo propio. Sin embargo, esto puede responder a un posible rechazo y discriminación de los limeños tradicionales. Es una forma de crear un contexto de bienestar donde se sientan aceptados y apoyados por otros (familiares y amigos) quienes comparten sus características socioeconómicas y tienen intereses y gustos similares. Los participantes, como parte de la clase media emergente, tienen restricciones en el consumo porque el excedente de dinero es limitado. No obstante, gozan de bienestar subjetivo pues las metas más importantes vinculadas a la familia y amigos, propias de su perfil tradicional y familiar, están satisfechas.

Limitaciones y recomendaciones para investigaciones a futuro

Una de las limitaciones del estudio es el número de muestra. Se considera que 16 es un número pequeño de participantes. Se recomienda ampliar el número de entrevistados para tener opiniones más representativas del grupo en estudio. Otra posible limitación es que la investigadora que realizó las entrevistas fue mujer. Esto pudo generar un sesgo de exagerar temas como el ingreso mensual o el número de veces que corren en una semana. Se recomienda que el investigador sea del mismo género que los participantes. Asimismo, sería importante realizar un estudio semejante en los corredores de piques ilegales y residentes de una zona de clase alta como La Molina para así comparar los hallazgos en las muestras.

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

Referencias

- Abdallah, S., Michaelson, J., Sagar, S., Stoll, L. & Marks, N. (2012). *The happy planet Index: 2012 Report. A global index of sustainable well-being*. New Economic Foundation: London.
- Aguirre - Dávila, E. (2011). Inversión parental: una lectura desde la psicología evolucionista. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 9(2), 523-534.
- Andina de Radiodifusión. (2013, 25 de junio). *Informe especial: el peligro de los piques ilegales en Lima*. Recuperado de <http://www.tuteve.tv/noticia/actualidad/156551/2013/06/25/informe-especial--el-peligro-de-los-piques-ilegales-en-lima>
- Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados. (2013). *Niveles socioeconómicos 2013*. Recuperado de <http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2013.pdf>
- Arellano, R. (2010). *Al medio hay sitio*. Lima: Planeta.
- Arellano, R. (2013a, 22 de Febrero). Lo bueno, lo malo y lo feo del sector emergente. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.arellanomarketing.com/inicio/lo-bueno-lo-malo-y-lo-feo-del-sector-emergente/>
- Arellano, R. (2013b, 20 de Septiembre). Viene la (otra) primavera. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.arellanomarketing.com/inicio/viene-la-otra-primavera>
- Arellano, R. (2014, 7 de Abril). Cómo nace la nueva clase media. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.arellanomarketing.com/inicio/como-nace-la-nueva-clase-media/>
- Basabe, N. & Ros, M. (2005). Cultural dimensions and social behavior correlates: Individualism-collectivism and power distance. *International Review of Social Psychology*, 18(1), 189-225.
- Berry, J. (2005). Acculturation: Living successfully in two cultures. *International Journal of Intercultural Relations*. 29(6), 697-712.

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

- Bilbao, M., Techio, E. & Paez, D. (2007). Felicidad, cultura y valores personales: estado de la cuestión y síntesis meta-analítica. *Revista de Psicología*, 25(2), 233-276.
- Blackwell, R.; Miniard, P. & Engel, J. (2005). *Comportamento do Consumidor*. São Paulo: Thompson.
- Buss, D. & Shackelford, T. (1997). From vigilance to violence: Mate retention tactics in married couples. *Journal of Personality and Social Psychology*, 72(2), 346-361.
- Club de Autos Deportivos del Perú. (2013). *Precisiones generales para pruebas de aceleración 2013*. Recuperado de <http://www.cadeporperu.com/old/index.html>
- Dawkins, R. (1976). *The Selfish Gene*. Oxford: Oxford University Press.
- Diener, E. (2012). New findings and future directions for subjective well-being research. *American Psychologist*, 67, 590-597.
- Diener, E. (1994). El bienestar subjetivo. *Intervención psicosocial*3(8), 67-113.
- Diener, E. & Biswas-Diener, R. (2008). *Happiness: unlocking the mysteries of psychological wealth*. Malden: Blackwell publishing.
- Diener, E. & Shigehiro, O. (2005). The nonobvious social psychology of happiness. *Psychological Inquiry*, 16(4), 162-167.
- Douglas, M. & Isherwood, Baron. (2004). *O Mundo dos Bens*. Rio de Janeiro: UFRJ.
- Easterlin, R. (2003). *Explaining happiness: Proceedings of the National Academy of Sciences*, 100, 11176 – 11183.
- El Comercio. (2013, 26 de septiembre). *Piques ilegales: La Molina y Ate admiten fallas en planes de prevención*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/actualidad/1636370/noticia-piques-ilegales-molina-ate-reconocen-fallos-planes-prevencion>.
- Fishbach, A. & Ferguson, M. (2007). The Goal Construct in Social Psychology. En A. Kruglanski y T. E. Higgins (Eds.), *Social Psychology: Handbook of Basic Principles*.
- Gannon, L. (2002). A critique of evolutionary psychology. *Psychology, Evolution & Gender*, 4(2), 173-218.
- Geary, D. (1999). Sex differences. *Current Directions in Psychological Science*, 8(4), 115-120.

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

- Gestión. (2013, 08 de Octubre). *Rolando Arellano: Los nuevos peruanos solo han vivido épocas de crecimiento*. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/rolando-arellano-nuevos-peruanos-solo-han-vivido-epocas-crecimiento-2078044>
- Gough, I. & McGregor, A. (2007). *Wellbeing in Developing Countries: From theory to research*. Nueva York: Cambridge University Press.
- Gouveia, V. & Albuquerque, F. (2002). Human values and social identity: A study in two collectivist cultures. *International Journal of Psychology*, 37(6), 333-342.
- Ipsos.(2013). Perfiles socioeconómicos 2013. *Marketing data*, 13(247). Recuperado de http://www.ipsos-apoyo.com.pe/Perfiles_socioeconomicos_2013
- Ki-Moon, B. (2012). *Remarks at high level meeting on 'Happiness and well-being: defining a new economic paradigm'*. Recuperado de http://www.un.org/apps/news/infocus/sgspeeches/statments_full.asp?statID=1493#Ulh2h9LmM6s
- La Prensa. (2013, 24 de marzo). *Víctor Benvenuto se robó el show en los piques legales*. Recuperado de <http://laprensa.pe/deportes/noticia-victor-benvenuto-se-robo-show-piques-legales-4601>.
- La Primera. (2013, 08 de Agosto). *39% pertenece a la nueva clase media*. Recuperado de http://www.laprimera.pe/online/economia/39-pertenece-a-la-nueva-clase-media_146128.html
- Lipton, J. E. & Barash, D. P. (2003). *El mito de la monogamia*. Madrid: Siglo XXI
- Locke, E. (2002). Setting goals for life and happiness. En Snyder, C. y Lopez, S. (Eds.), *Handbook of positive psychology*, 299-312. Nueva York: Oxford University Press.
- Matijasevic, M.; Ramírez, M. & Villada, C. (2010). Felicidad, bienestar y capacidad de agencia. El caso de Manizales. *Regiones*, 5(1), 104-150.
- Palomar, J. & Muñoz, P. (2011). ¿Por qué deben considerarse los bienes relacionales como indicadores de progreso? En: *La medición del progreso y del bienestar. Propuestas desde América Latina*, 28-39. México D.F.: Foro consultivo y tecnológico.

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

- Fukuda-Parr, S. (2003). Informe sobre desarrollo humano 2003. *Los objetivos de Desarrollo del Milenio: un pacto entre las naciones para eliminar la pobreza*. Nueva York: PNUD
- Ramalho, R. & Teixeira, E. (2009). *Subcultura Tuning: a identidade estendida e a personalização de automóveis*. *Ciências da Administração*, 11(24), 169-194.
- Rojas, M. (2011). Más allá del ingreso: progreso y bienestar subjetivo. En: *La medición del progreso y del bienestar. Propuestas desde América Latina*, 28-39. México D.F.: Foro consultivo y tecnológico.
- Ryan, R. M. y Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55, 68–78.
- Ryan, R. & Deci, E. (2001). On happiness and human potentials: A review of research on hedonic and eudaimonic well-being. *Annual Review of Psychology*, 52, 141-166.
- Ryff, C. (1989). Happiness is everything, or is it? Exploration on the meaning of psychological well-being. *Journal of personality and social psychology*, 57, 1069-1081.
- Ros, M. & Schwartz, S. (1995). Jerarquía de valores en países de la Europa occidental: una comparación transcultural. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. 69, 69-88.
- Schuldt, J. (2004). *Bonanza macroeconómica y malestar microeconómico: Apuntes para el estudio del caso peruano*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Sheldon, K. & Elliot, A. (1999). Goal Striving, Need Satisfaction, and Longitudinal Well-Being: The Self-Concordance Model. *Journal of Personality and Social Psychology*, 76(3), 482-497.
- Sheldon, K & Houser-Marko. (2001). Self-concordance, Goal Attainment, and Pursuit of Happiness: Can There be an Upward Spiral? *Journal of Personality and Social Psychology*, 80(1), 152-165.
- Schwartz, S. (1992). Universals in the Content and Structure of Values: Theory and Empirical Tests in 20 Countries. En: Zanna, M. (Ed.), *Advances in Experimental Social Psychology*, 25, 1-65.

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

- Triandis, H. C. (1996). The psychological measurement of cultural syndromes. *American Psychologist*, 51(4), 407-415.
- Trivers, R. (1972). Parental investment and sexual selection. En: *Sexual selection and the descent of man*, 136-179. Chicago: Aldine.
- Velasquez, L. & Ramirez, M. (2012). La familia en Caldas: características e importancia para el bienestar subjetivo. *Regiones*, 7(1), 7-42.
- White, S. & Ellison, M. (2006). Wellbeing, livelihoods and resources in social practice. *WeD Working Papers 23*. Economic & Social Research Council.
- Wills, E. & Hamilton, M. (2007). Subjective well-being in cities: a cross-cultural analysis in Bogotá, Belo Horizonte and Toronto. *WeD Working Papers 38*. Economic & Social Research Council.
- Yamamoto, J. (2004). *El protocolo de entrevista a profundidad de componentes de bienestar*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Documento inédito.
- Yamamoto, J. (2013). Bienestar, gestión de recursos humanos y desarrollo social. *Tiempo de opinión ESAN*, 4(6), 14-25.
- Yamamoto J, & Feijoo A. (2007). Componentes émicos del bienestar. Hacia un modelo alternativo de desarrollo. *Revista de Psicología*, 25(2), 197-231.
- Yamamoto, J.; Feijoo, R. & Lazarte, A. (2008). Subjective wellbeing: An alternative approach. En Copestake, J. (Ed.), *Wellbeing and development in Peru: local and universal views confronted*. New York: Palgrave Macmillan.

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

Apéndice A

Entrevista etnográfica

Hola. Me llamo Elvira García y soy estudiante de psicología de la PUCP. Vivo en Lima Norte y me gustan los piques, por ello decidí hacer mi tesis sobre los corredores de piques en Lima Norte. Como parte del estudio, me gustaría que me ayudes a comprender la historia y las características de los que corren piques en esta zona ya que eres una persona que conoce mucho del tema. Por eso, quisiera saber si podrías regalarme aproximadamente media hora de tu tiempo para conversar al respecto. Todo lo que me cuentes quedará entre nosotros ¿crees que podrías ayudarme?

1. De acuerdo a tu opinión, podrías decirme ¿qué son los piques?

2. Antes de correr en Los Olivos, ¿corrían en otro punto de Lima?

¿Dónde?

Sí	No

¿Por qué se trasladaron?

3. ¿Dónde corren?

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

4.- ¿Día(s)?

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

¿Hora? _____ ¿Con qué frecuencia? _____

5. ¿Quiénes y cómo dificultan el desarrollo de los piques?

6. ¿Cuál es el riesgo para los... ?

Competidores	Espectadores

7.- ¿Cuáles son los *teams* en Lima Norte? ¿Cuántos integrantes tiene cada uno?

<hr/>	<hr/>

8.- ¿Existe reglamento o estatuto?

Reglamento	Estatuto	Ninguno

¿Cuáles son las normas principales?

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

9.- ¿Quiénes los auspician?

10.- ¿En qué consisten los acuerdos?

11.- A nivel de team ¿con qué otros grupos e instituciones se relacionan?

12.- ¿Qué tan felices crees que son los corredores de piques?

Nada felices	Poco felices	Algo felices	Muy felices

¿Por qué?

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

13.- ¿Entrando a los piques son más o menos felices?

Menos felices	Más felices

¿Por qué?

14.- Características

a) ¿Qué edad tienen los corredores?

b) ¿Cuál es su estado civil?

Solteros	Convivientes	Casados	Separados	Divorciados	Viudos

c) ¿Cuántos hijos tienen?

0	1	2	3	4 o más

d) ¿Cuál es su grado educativo?

	Primaria	Secundaria	Técnica	Universitaria	Post-grado
Completa					
Incompleta					

e) ¿A qué se dedican?

	Corredores	Padres
Estudian		
Trabajan		

f) Rango de ingresos mensuales de los corredores de piques

Menos de S/ 500	S/501 y S/1000	S/1001 y S/2000	S/2000 y S/3000	Más de S/3000	Más de S/5000	Más de S/10000

Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte

15.- Lugar de procedencia y residencia

	¿Dónde nacieron?		¿En qué distrito viven?	
	Corredores	Padres	Corredores	Padres
Lima				
Provincia ¿Cuáles?				



Apéndice B

Entrevista a profundidad

Hola. Me llamo Elvira García y soy estudiante de psicología de la PUCP. Vivo en Lima Norte y me gustan los piques, por ello decidí hacer mi tesis sobre los corredores de piques en Lima Norte. Como parte del estudio, me gustaría que me ayudes con unas preguntas. Por eso, quisiera saber si podrías regalarme aproximadamente media hora de tu tiempo para conversar al respecto. Todo lo que me cuentes quedará entre nosotros ¿crees que podrías ayudarme?

1.- ¿Qué cosas se necesitan para ser feliz?

3.- ¿Qué tan satisfecho te sientes con....?

	Poco satisfecho	Algo satisfecho	Satisfecho
Insatisfecho			

	Poco satisfecho	Algo satisfecho	Satisfecho
Insatisfecho			

	Poco satisfecho	Algo satisfecho	Satisfecho
Insatisfecho			

	Poco satisfecho	Algo satisfecho	Satisfecho
Insatisfecho			

	Poco satisfecho	Algo satisfecho	Satisfecho
Insatisfecho			

	Poco satisfecho	Algo satisfecho	Satisfecho
Insatisfecho			

	Poco satisfecho	Algo satisfecho	Satisfecho
Insatisfecho			

5.- ¿Qué te da más infelicidad de correr en los piques?

6.- Correr piques ¿te hace feliz o infeliz?

Feliz	Infeliz

¿Por qué?

7.- ¿Cuánto tiempo llevas corriendo? _____ años _____ meses

8.- ¿Con qué frecuencia lo haces?

_____ veces al mes

9. Antes de correr en Los Olivos, ¿corrías en otro punto de Lima?

Sí	No

¿Dónde? _____

10.- ¿A qué *team* perteneces?

Apéndice C

Ficha sociodemográfica

- Edad: _____
- Estado civil

Soltero	Conviviente	Casado	Separado	Divorciado	Viudo

- Número de hijos:

0	1	2	3	4 o más

- Nivel educativo

	Primaria	Secundaria	Técnica	Universitaria	Post-grado
Completa					
Incompleta					

- Ocupación principal

	Detalle
Estudia	
Trabaja	
Otro	

- Lugar de nacimiento y residencia

	Nacimiento <i>(departamento, provincia, distrito)</i>	Residencia <i>(distrito)</i>	Años en distrito actual
Participante			
Padres			

¿Con quiénes vives?:

- En el estudio queremos saber la relación entre el ingreso y qué cosas hacen feliz. Por eso, me gustaría que me respondieras la siguiente pregunta: ¿Cuál es tu rango de ingreso mensual?

Menos de S/ 500	S/500 - S/1000	S/1001 - S/2000	S/2000 - S/3000	Más de S/3000	Más de S/5000	Más de S/10000

Apéndice D

Categorías de metas



Apéndice E

Categorías de valores

