



PONTIFICIA **UNIVERSIDAD CATÓLICA** DEL PERÚ

Esta obra ha sido publicada bajo la licencia Creative Commons
Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 2.5 Perú.

Para ver una copia de dicha licencia, visite
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE GRADUADOS



**“APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DE LOS RECURSOS
ARQUEOLÓGICOS DE LA COSTA NORTE DEL PERÚ COMO
ALTERNATIVA DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO
TURÍSTICO”.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**PARA OPTAR EL GRADO DE:
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

**PRESENTADO POR
JORGE LUIS GONZÁLES MATTOS.**

LIMA-PERÚ

2001

CONTENIDO

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1 : DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS	4
ARQUEOLÓGICOS DE LA COSTA NORTE DEL PERÚ.	
1.1. Importancia de la Arqueología.	4
1.2. La Arqueología en el Perú.	5
1.3. Categorización de los Restos Arqueológicos.	7
1.3.1. Categorización Científica.	7
1.3.2. Categorización Turística.	8
1.4. Ambito de Estudio.	10
1.5. Antecedentes de Las Culturas del Norte.	10
1.5.1. Cultura Moche o Mochica.	11
1.5.2. Cultura Lambayeque o Sicán.	14
1.5.3. Cultura Chimú.	16
1.6. Principales Testimonios Arqueológicos de la Zona.	19
1.6.1. Restos Arqueológicos Explotados.	21
1.6.1.1. La Ciudad de Chanchán.	21
1.6.1.2. Huaca la Esmeralda	23
1.6.1.3. Templos del Sol y de la Luna	23
1.6.1.4. Huaca el Dragón.	26
1.6.2. Restos Arqueológicos en Restauración.	26

1.6.2.1. Centro Arqueológico de Pacatnamú	26
1.6.2.2. Centro Arqueológico de Túcume	27
1.6.2.3. Centro Arqueológico de Batan Grande.-Sican	28
1.6.2.4. Complejo Arqueológico de Sipán.	29
1.6.2.5. Centro Arqueológico de Pampa Grande	32
1.6.2.6. Complejo Arqueológico el Brujo	33
1.6.3. Restos Arqueológicos con Proyección de Explotación.	35
1.6.3.1. Huaca de los Reyes.	36
1.6.3.2. Complejo de Purulén.	36
1.6.3.3. Complejo Galindo.	37
1.6.3.4. Huaca Lucia.	37
1.6.4. Cultura Material como Expresión Regional.	38
1.7. Marco Legal	40
1.7.1. De Protección a los Recursos Arqueológicos.	40
1.7.2. De apoyo a la Actividad Turística	42
CAPITULO 2 : EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS ARQUEOLÓGICOS DE LA REGIÓN COMO SUJETO ECONÓMICO.	43
2.1. Determinación Geográfica de la Región.	43
2.1.1. Política.	43
2.1.2. Medio Ambiente.	44
2.2. Análisis de Entorno de la Costa Norte del Perú.	46
2.2.1. Socio-Económico.	46
2.2.2. Político.	48

2.2.3. Cultural.	49
2.3. Posibilidades Turística de los Recursos Arqueológicos.	50
2.3.1. Arqueología y Turismo.	51
2.3.2. El Turismo Cultural en el Perú.	52
2.3.3. El Mercado Turístico de la Costa Norte.	53
2.3.3.1. Análisis de la Oferta.	54
2.3.3.2. Análisis de la Demanda.	55
2.3.3.3. Estacionalidad.	57
2.4. Evaluación Económica de los Recursos Arqueológicos	57
CAPITULO 3 : TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA DE LOS RECURSOS ARQUEOLÓGICOS DE LA REGIÓN.	62
3.1. Proyección Turística de la Costa Norte del Perú.	62
3.2. Cuantificación del Input.	63
3.3. Cuantificación del Output.	66
3.4. Cuantificación del Valor Presente(VAN).	68
CAPITULO 4 : CONTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS ARQUEOLÓGICOS DE LA COSTA NORTE DEL PERÚ AL PRODUCTO TURÍSTICO.	73
4.1. Transformación de los Recursos como Producto Turístico.	73
4.2. Facilitación Turística.	75
4.2.1. Infraestructura.	75
4.2.1.1. Hospedaje.	75

4.2.1.2. <i>Servicios de Alimentación.</i>	76
4.2.1.3. <i>Agencias de Viajes.</i>	77
4.2.1.4. <i>Esparcimiento y Recreación.</i>	77
4.2.2. <i>Grado de Accesibilidad.</i>	78
4.2.2.1. <i>Transporte Terrestre.</i>	78
4.2.2.2. <i>Transporte Aéreo.</i>	78

INDICE DE CUADROS

<i>Cuadro 1: Inventario de Monumentos Arqueológicos de la Costa Norte.</i>	20
<i>Cuadro 2: Principales Empresas de Servicios Turísticos (1998).</i>	55
<i>Cuadro 3: Cuantificación del Input.</i>	66
<i>Cuadro 4: Cuantificación del Output.</i>	67
<i>Cuadro 5: Proyección de Ingresos y Egresos del Primer Año del Proyecto.</i>	70
<i>Cuadro 6. Nivel de Rentabilidad a Valor Presente.</i>	71

INDICE DE GRÁFICOS

<i>Grafico 1: Tipo de Turismo Preferido.</i>	53
--	----

INDICE DE FOTOGRAFIAS

<i>Fotografía 1: Huacos Retratos de la Cultura Mochica.</i>	13
<i>Fotografía 2: Máscaras Ceremoniales de la Cultura Lambayeque.</i>	16
<i>Fotografía 3: Interiores de las Ruinas de Chanchan.</i>	22
<i>Fotografía 4: Vista Panorámica de la Huaca del Sol.</i>	24
<i>Fotografía 5: Detalle de los Interiores de la Huaca del Sol.</i>	25

<i>Fotografía 6: Vista Panorámica de la Huaca de la Luna.</i>	25
<i>Fotografía 7: Orfebrería Ceremonial de Sipan.</i>	31
<i>Fotografía 8: El Señor de Sipan.</i>	32
<i>Fotografía 9: Detalle de los Murales de la Huaca El Brujo.</i>	34
CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES	83
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	86



INTRODUCCIÓN

La Costa Norte del Perú tiene el privilegio de contar con innumerables monumentos arqueológicos que son testigo fiel del desarrollo de importantes culturas en el antiguo Perú. Sin embargo, esta riqueza histórica no está siendo aprovechada convenientemente como potencial económico de la región por diferentes motivos que analizaremos en el presente trabajo. En la actualidad la mayoría de lugares arqueológicos de esta zona se encuentran en la categoría de recursos turísticos únicamente, la misma que pueden motivar en el futuro el viaje de corrientes turísticas porque cuentan con un valor cultural susceptible de ser explotado racionalmente. Solamente algunos, como por ejemplo las Ruinas de Chan-Chan o la Huaca el Dragón pueden ser considerados como atractivos turísticos puestos que son recursos con valor e integrado a la comercialización en forma de producto. Es importante mencionar que con el descubrimiento de las Tumbas del Señor de Sipán que dicho sea de paso ya se encuentra dentro del circuito turístico de esta zona, se ha logrado despertar un mayor interés por descubrir y preservar los secretos y misterios que envuelven a estas culturas; existiendo actualmente muchos investigadores que aportan al estudio de los antepasados de tal forma se amplíe el desarrollo turístico y económico de la región sobre la base cultural.

Un factor importante que merece mencionar y que impulsa a las personas a dirigirse a un determinado lugar es el medio ambiente que rodea al atractivo turístico. Es este caso, la Costa Norte cuenta con preferencias especiales que le ha dotado la naturaleza como un clima cálido todo el año, las mejores playas del Perú,

ubicación y acceso fácil y principalmente el factor humano que es muy relevante para el éxito de las gestiones. Cabe mencionar que el norteño es una de las personas más amables y alegre que existe lo cual facilitaría la relación con el turista.

Dentro de este contexto, el presente trabajo tiene como finalidad evaluar las actuales condiciones que ofrecen los restos arqueológicos de la región para su explotación y basado en ello, determinar la aplicación de alternativas de transformación económica respaldados por estudios de variables afines para su manejo (Output/Input) de tal forma pueda incidir en el crecimiento de la oferta turística y mayor beneficio económico de la región. Partiendo del elemento fundamental a tomar en cuenta que es la importancia cultural que representa los monumentos arqueológicos de la Costa Norte y su engranaje dentro del gran potencial turístico para su explotación o aprovechamiento económico como punto inicial, será necesario evaluar los otros factores necesarios de oferta turística para convertirlo en producto turístico sea el caso de inversión en hoteles, restaurantes, agencias y medios de comunicación.

Para concluir, el área geográfica que comprende la Costa Norte cuenta con un potencial arqueológico capaz de ser explotado al máximo para ampliar nuestros productos turísticos porque no solamente se refleja la revolución cultural que se ejecutaron sino también el tipo de sociedad que se desarrollaron, el cual despierta cierto interés para los estudiosos y personas que buscan el turismo cultural.

Propósitos:

- 1. Evaluar la explotación económica de los recursos arqueológicos de la Costa Norte de nuestro país, principalmente en los Departamentos de La Libertad y Lambayeque, como punto inicial para ampliar nuestra oferta turística.*
- 2. Integrar nuevos puntos arqueológicos a las ya existentes con la finalidad de aprovechar nuestra ventaja comparativa respecto a otros países y además, que cuenten con condiciones para su explotación.*

Objetivos:

- 1. Determinar la posibilidad de transformar los recursos arqueológicos de la región como producto turístico y los mecanismos a emplearse para su explotación.*
- 2. Analizar y proveer nuevas alternativas de desarrollo económico de la zona basado en el aprovechamiento de sus recursos arqueológicos.*

CAPITULO 1

DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS ARQUEOLÓGICOS DE LA COSTA NORTE DEL PERÚ.

1.1. Importancia de la Arqueología.

Muchas veces confundimos a la arqueología con la historia basado en nuestro concepto de que ambos buscan el esclarecimiento del pasado. Sin embargo, existe una marcada diferencia. “La Historia es una disciplina que estudia el pasado. La Arqueología dirige también su atención al pasado y es por consiguiente también historia, pero lo que caracteriza a la Arqueología es su campo de acción: el pasado remoto de la humanidad que desconoció la escritura. El cuadro arqueológico es de rasgos generales, de valoración basándose en la presencia o ausencia de elementos culturales. En cambio el cuadro histórico con base documental (escrito) es detallado en la descripción de los sucesos basados en fuentes exactas” (Kauffmann 1983, pág.52). Por tanto, se puede decir que para la Arqueología no existe tiempo ni lugar que estén fuera de su investigación y se encarga de ampliar la historia hacia el pasado.

Con esta clara conceptualización podemos afirmar que la Arqueología es una

ciencia propia de carácter social que se ocupa básicamente de reconstruir la historia de los pueblos, que habiendo desaparecido, no han dejado documentos escritos sobre sus costumbres y actividades. El principal objetivo es el estudio del hombre a través de su cultura material, sus diferentes procesos sociales y su entorno natural dentro de un período definido de tiempo.

1.2. La Arqueología en el Perú.

El Perú arqueológico es objeto de conocimiento desde los siglos XVI y XVII a través de descripciones superficiales de monumentos y averiguaciones sobre las costumbres e historia de los Incas. La preocupación fundamental de los autores de entonces estuvo centrada en el período último de la cultura del Perú pre-hispánico que fue el incaico debido a que se tenía interés inmediato para los conquistadores y colonizadores desconociendo que antes a ellos existió una infinidad de culturas que alcanzaron notable desarrollo en diferentes campos. Fueron Max Uhle y Julio C. Tello (calificado como el padre de la Arqueología Peruana) los pioneros de la arqueología en el Perú que llegaron a establecer que la cultura Chavín representaba la “cultura matriz” en el Perú, antes de la cultura Moche y Nazca con más de tres mil años de antigüedad.

Con la finalidad de establecer una relación entre las diferentes culturas del Perú antiguo en el contexto del tiempo los estudiosos clasificaron a estas culturas en tres períodos en que se perciben la respectiva presencia de rasgos artísticos y culturales más o menos comunes. A estos períodos se les denomina horizontes

culturales y de dividen de la forma siguiente:

Horizonte Temprano: Siglo IV d.c..Apogeo artesanal **Mochica**, Nazca y Recuay. Predominan grupos vecinos.

Horizonte Medio: Siglo IX d.c. Hegemonía Tiahuanaco - Huari. Se caracteriza por un poder centralista de las dos etnias. A finales del período se desarrollan movimientos de liberación que concluyen con el nacimiento de nuevas agrupaciones. Se ubican a la cultura Chancay y **Lambayeque** en este horizonte.

Horizonte Tardío: Siglo XIII d.c. Las culturas **Chimú**, Chanca e Inca luchan por imponer sus hegemonías, lo cual es logrado por los Incas al someterlos a sus dominios. Una aristocracia de origen divino ejerce control sobre todos los suelos, el pueblo y la producción económica. Se desmorona en el siglo XVI con la llegada de los españoles en 1532 con el ajusticiamiento de Atahualpa.

En resumen el proceso arqueológico del Antiguo Perú con sus tres mil años y más representa un escenario de alta cultura, en cuanto a poder, a la propiedad y otros aspectos relacionados como el de la estructura mágico religiosa. Por tanto, es orgullo para nosotros contar con este valioso aporte que nos dejaron nuestros antepasados lo cual debemos explotar de una manera racional como base del desarrollo socio-económico del país vía el sector turismo.

1.3. Categorización de los Restos Arqueológicos.

Para determinar las fuentes de la cual se extrae los conocimientos de las culturas antiguas, éstas se encuentran agrupadas en varias categorías que a su vez se dividen en sub-grupos o divisiones. Esta clasificación parte de estudiosos del tema con fines de investigación y didácticos y así explotar todos los medios posibles de existencia de testimonios que reflejen sus antecedentes.

Asimismo, desde el punto de vista turístico el Ministerio de Industria, Turismo e Integración (MITINCI) ha categorizado los atractivos turísticos basados en ciertas características y naturaleza de la misma.

1.3.1. Categorización Científica.

I. Testimonios Monumentales (o Arqueológicos propiamente dichos).

Son las fuentes típicas de la Arqueología. El estudio de los monumentos arqueológicos permite penetrar en la llamada “cultura material”. La presencia del elemento cultural, las técnicas que demanda su elaboración y su acabado, finalmente son factores que se contabilizan y permite valorar el grado de desarrollo industrial. Las fuentes alfareras tienen excepcional importancia aparte de la proeza artesanal y de las figuras plásticas que registran sobre la vida religiosa, militar o cotidiana. En ella se refleja los cambios operados en una sociedad, su proceso, la influencia de otros pueblos, difusión artística y cultural sobre grupos vecinos.

Estos testimonios pueden ser:

- a) *Testimonios arquitectónicos.*
- b) *Testimonios alfareros(artesanía).*
- c) *Testimonios textiles.*
- d) *Testimonios metalúrgicos.*
- e) *Elementos culturales varios.*

II. Testimonios Antropo-somáticos.

III. Testimonios Liguísticos.

IV. Testimonios Históricos narrativos.

V. Testimonios Etnográficos.

VI. Testimonios de la Flora y la Fauna Doméstica.

VII. Testimonios de la Naturaleza o Ambientales.

1.3.2. Categorización Turística.

De acuerdo al concepto de recurso turístico como "todo lugar, objetivo o acontecimiento de interés turístico, natural y/o sociocultural que constituyen el patrimonio turístico nacional" (MITINCI 1996, pag.7), y considerando la inclusión de los restos arqueológicos como parte fundamental de estos recursos, es conveniente conocer su ubicación dentro de este contexto.

La Guía Metodológica para la Formulación del Inventario y Evaluación del Patrimonio Turístico Nacional emitida por el MITINCI ha establecido cinco categorías de recursos turísticos:

1. *Sitios Naturales.*

2. *Manifestaciones Culturales e Históricas.*
3. *Folklore.*
4. *Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.*
5. *Acontecimientos Programados.*

Los restos y lugares arqueológicos se encuentran formando parte de la categoría 2 como manifestación cultural e histórica.

- 2a. *Museos.*
- 2b. *Obras de Arte y Técnica (Pre-colombinas, coloniales y republicanas).*
- 2c. *Lugares.*
- 2d. *Restos y Lugares Arqueológicos.*
- 2e. *Reservas Turísticas Nacionales.*

1.4. Ambito de Estudio.

Para efectos del presente estudio se ha considerado los lugares arqueológicos del Perú Antiguo comprendidos dentro del territorio actual de los Departamentos de La Libertad y Lambayeque. Fueron en estas regiones donde florecieron las más importantes culturas que precedieron a los Incas y donde se concentran la mayor parte de los recursos de importancia con posibilidades de uso y facilitación para establecer circuitos turísticos por su cercanía. Cabe mencionar también que existen restos arqueológicos en las costas de los Departamentos de Ancash, Piura y Tumbes que no se está considerando por ser de menor relevancia y

que pertenecieron a las culturas centralizadas en los dos departamentos a estudiar.

1.5. Antecedentes de Las Culturas del Norte.

Nuestro país tiene el privilegio de contar con innumerables testimonios arqueológicos testigo fiel del desarrollo de una gran civilización en la antigüedad que nada tiene que envidiar a las grandes culturas occidentales. Aquí floreció una de la más importante cultura de esta parte del continente y América que fue el Imperio Incaico caracterizado hoy por sus grandes construcciones de piedra que maravillan al mundo y el cual se ha convertido en el centro de atracción turística para nuestro país y principalmente para la ciudad del Cuzco como base de desarrollo socio-económico de la región.

Sin embargo, el proceso cultural del Antiguo Perú no se inicia con la aparición de la cultura Inca, muy al contrario se remonta a épocas más antiguas denominadas pre-incas donde se desarrollaron altas culturas que aportaron significativamente en el campo social, económico y cultural que sirvieron de base para el apogeo de los incas. En este contexto, cabe destacar el gran aporte de las culturas de la Costa Norte del Perú que si bien no se comparan por la fastuosidad de los monumentos arquitectónicos de piedra como los incas, incidieron enormemente al desarrollo de la civilización en esta región en las diferentes épocas que florecieron. Entre las principales se destacan por orden de antigüedad: a la cultura Moche o Mochica, caracterizada por su arte y realismo de sus vivencias a través de su cerámica; a la cultura Lambayeque o Sicán identificada de modo especial por la

inigualada escala que alcanzó su metalurgia y que sin exagerar casi el 90% de todos los objetos arqueológicos de oro conocidos provienen del valle de Lambayeque, constituyéndose en el principal emporio de la orfebrería del Antiguo Perú; y la cultura Chimú, que a pesar de la dominación Inca alcanzó un desarrollo organizacional tan igual que sus huastres y como hechos palpables los podemos apreciar a través de sus grandes unidades arquitectónicas de adobe y barro lleno de religiosidad y cosmología.

1.5.1. Cultura Moche o Mochica.

Considerada como una de las más importantes que se desarrollaron en la costa norte del Perú y quizás es la cultura pre-inca de la que más aspectos conocemos debido a su múltiple y magnífica cerámica, en la que se encuentra un verdadero catálogo de la vida diaria del pueblo Moche. Este reino se desarrolló aproximadamente entre los siglos III a.c. y VI d.c. dentro del período del Horizonte Temprano, su ámbito principal estuvo en los valles de Trujillo y Lambayeque. Se conocen cinco fases: Las dos primeras aún pocas definidas, pero evidentemente ligadas con las culturas Salinar y Gallinazo. Las fases III y IV representan un singular desarrollo del poderío del valle del Moche, el cual logró organizar un estado de conquista que sometió a los de Virú y a otros valles, tanto al norte como al sur, formando un reino que abarcó desde Lambayeque hasta Nepeña, con extensiones a Piura, por el norte, y Huarmey por el sur. Este es en cierta parte el período “clásico” de Moche (también conocido como Mochica), que tenía su capital en la ciudad de Moche, donde ahora están las famosas ruinas de las huacas del Sol y de la Luna. La última fase V es una etapa en la cual esta cultura pierde el poder, desplazándose este

hacia Lambayeque.

La sociedad Moche fue estratificada. Las clases sociales se reducían básicamente a dos: mandatarios y pueblo. La economía estuvo principalmente basada en la agricultura y el comercio; la caza, pesca y recolección fueron complemento. Hay testimonios gráficos sobre la ideología religiosa Moche, de sus ritos y su sacerdocio. Un ser mágico-religioso aparece como figura central de la más alta jerarquía, se le identifica fácilmente por su boca atigrada dotada de colmillos y por su gran tocado semilunar.

En el valle de Moche se levantan dos construcciones piramidales soberbias. Estas han sido bautizadas como la Huaca del Sol y la Huaca de la Luna. Sin duda que no se trata de los nombres originales de estas estructuras arquitectónicas. También en el valle de Ñepeña se presentan testimonios de arquitectura Moche: Pañamarca. Asimismo construyeron muchas fortificaciones para la defensa, con muros de hasta un km de largo, como los del valle Virú ya que fueron un pueblo dedicado a la guerra; también hay numerosos caminos amurallados.

La cerámica Moche es, entre todas del antiguo Perú la más perfecta en lo que concierne a retrato escultórico. No solo se representaban cabezas de jefes o de expresiones de los habitantes sino también pintaban hechos sobre los recipientes escenificando sus batallas, sus ritos religiosos, etc. Una característica de los recipientes Moche es el asa a manera de estribo que aparece coronando el cuerpo de la vasija, que es esférico o globular.



Fotografía 1
Huacos Retratos de la Cultura Mochica

1.5.2. Cultura Lambayeque o Sicán.

La cultura Lambayeque llamada también “Sicán” fue una expresión cultural que tuvo su asiento principal en el valle de Lambayeque y cuya característica principal es haber generado la mayor parte de la orfebrería producida en el antiguo Perú.

Esta cultura está ligada en el tiempo a la expresión Tiahuanaco-Huari habiéndose desarrollado tal vez desde el siglo X D.C. dentro del período del Horizonte Medio. Parece que fueron un engendro de Tiahuanaco-Huari, con ingredientes regionales norteños, especialmente Virú, Moche y Recuay. Posteriormente en el siglo XIII el valle de Lambayeque fue conquistado por los soberanos de Chanchán, la capital del estado Chimú y que a su vez terminó siendo anexado al imperio Incaico en el siglo XV.

Tanto su cerámica ritual como su metalurgia y sus otras manifestaciones artísticas están selladas por una especie de distintivo. La figura de un ser sobrenatural enmascarado y en otros casos, una máscara representada aisladamente con ojos almendrados diseñados de un modo particular, y el cual los arqueólogos le denominaron Ñaymlap, fundador de una larga dinastía de gobernantes del valle de Lambayeque. Esta singular manera de representarlos constituye un rasgo típico de la cultura Lambayeque ya que permite identificar fácilmente los testimonios que le pertenecen. En el arte arqueológico Lambayeque aparece representado con frecuencia quien debió ser gran personaje, retratado con especial cuidado y elegancia en el recordado Tumi de Oro. Allí “lleva una enorme corona en media

luna, y curiosamente alas simbólicas a los costados como si fueran segundos brazos”
(Kauffmann 1992, pag. 262).

En asociación a esta imagen existen expresiones arquitectónicas que se deducen su afiliación a la cultura Lambayeque. Nos referimos especialmente a las ruinas de Batán Grande, en el valle de la Leche (Lambayeque). Se trata de un conjunto de pirámides, conocidas hoy como Huaca del Oro, Huaca de la Cruz, etc. Estas construcciones fueron levantadas con adobes y piedras, y sus paredes fueron enlucidas.

Tal como mencionamos anteriormente, la cultura Lambayeque se caracterizó de modo especial por la inigualada escala que alcanzó su metalurgia. Se dice que la gran mayoría de los objetos de oro conocidos, provienen del valle de Lambayeque, la cual corresponde una gran parte a la cultura de ese nombre. De este modo, esta área se constituye en el principal emporio de la orfebrería del antiguo Perú. Una porción considerable de la metalurgia Lambayeque proviene de los cementerios y de las tumbas de Batán Grande.

El hallazgo más notable de oro arqueológico de nuestro tiempo, fue realizado en 1936 en la Huaca la Ventana de Batán Grande donde se encontró el majestuoso Tumi de oro así como valiosas piezas de arte fabricadas en oro como orejeras, máscaras funerarias, collares, vasos ceremoniales, etc. Ellos utilizaron preferentemente láminas de oro martilladas, las que eran repujadas con figuras, utilizando para ello moldes de madera; finalmente, dichas láminas eran soldadas. Así se fabricaban obras monumentales, como el Tumi, con relativamente poca materia

prima.



Fotografía 2
Máscaras Ceremoniales de la Cultura Lambayeque

1.5.3. Cultura Chimú.

Con el nombre de Chimú se conoce a una de las expresiones culturales de especial importancia que floreció durante el período del Horizonte Tardío y cuyo desarrollo pleno alcanzó en la primera parte del Siglo XV D.C. Tuvo su asiento en la costa norte con su centro de poder en Chanchán en las inmediaciones de la actual Trujillo.

El área de la cultura Chimú fue aproximadamente la misma que ocupó la Mochica o Moche, que le antecedió en varios siglos. Esta cultura al presentarse en la costa norte después de Moche y de la cultura Tiahuanaco-Huari que también se

expandió por el área, se nutrió de ambas tradiciones. Políticamente, sin embargo, terminó constituyéndose en un poderoso estado regional que, con el correr de los siglos, terminó siendo anexado al imperio Incaico. El origen de la cultura Chimú se encuentra en la época descomposición del período Huari, que representó en la costa norte una etapa de despoblación, pero a la vez de renacimiento de lo que se podría llamar los viejos valores mochanos. La ciudad de Chanchán creció y aparecieron otros centros urbanos que cumplieron la función de núcleos administrativos como Apurlec, Pacatnamú, Punkurí, etc.

Así como sobre el valle de Lambayeque se dispone del mito de Ñaymlap, para el valle de Moche y el origen de los Chimú se dispone del relato mítico de Tacaynamo, que es un personaje que llegó a las playas del valle en balsas, dominó el lugar y fundó una dinastía de 20 gobernantes. Se expandieron hasta Tumbes por el norte y hasta Huaura por el sur.

El estado Chimú basó su poder en la guerra de conquista y fue un estado despótico. Existió una fuerte estratificación social. El gran poder estaba en manos del gran señor Ci-quic y el curaca Alaec, luego le seguían un grupo de cortesanos, urbanos con cierto prestigio y poder económico y debajo de todos ellos estaban los campesinos y esclavos. Entre los dos primeros y los campesinos y esclavos existió una rotunda separación.

En el reino Chimú, la ciudad cumplió un papel muy importante, tanto de concentración poblacional, como de centro de poder económico, social y político. La ciudad de Chanchán, capital de Chimú, fue una de las más grandes ciudades de barro

no solo del Perú prehispánico, sino también del continente americano. La expresión arquitectónica más importante de esta cultura se muestra a través de más de 20 km².

La economía Chimú tuvo una base agrícola complementada con la pesca, la caza, la industria y el comercio. Es muy posible que hallan existido familias o grupos de especialistas en la producción, tanto de artesanía, de metales, como tejidos, ya que los trabajos que existen muestran un alto grado de especialidad. Esto ayudó también al desarrollo de los mercados y el comercio que fue principalmente basado en trueque.

La cerámica fue producida en moldes, tanto la ceremonial como la doméstica; fue monocroma, de color negro y tiene un brillo cerámico característico que se obtenía combinando el ahumado de la superficie con su tratamiento por bruñido. La decoración fue basándose en relieves o la representación tridimensional de figuras. Lo más destacado dentro de la tecnología Chimú, es el trabajo en metales, principalmente del oro. Incluso después de la conquista inca, los Chimú conservaron este desarrollo del trabajo en metales y piedras preciosas.

El trabajo en piedra fue verdaderamente insignificante. Chimú fue una sociedad orientada principalmente a la actividad económica y la religión no tuvo la importancia de épocas pasadas, de alguna manera estuvo más liberada de la dependencia de las “fuerzas misteriosas” de la naturaleza. Sin embargo, la divinidad máxima fue la diosa “Si” (la luna), que se encuentra constantemente representada. Finalmente, fueron vencidos por los cusqueños y sometidos totalmente al gran estado imperial Inca

1.6. Principales Testimonios Arqueológicos de la Zona.

El área geográfica que comprende la costa norte tiene el privilegio de contar con innumerables monumentos arqueológicos que destacan por su monumentalidad, complejidad y decoración. No solo refleja la evolución cultural de los diferentes Asentamientos Humanos sino la sociedad que le ejecutó.

De acuerdo al “Inventario de Monumentos Arqueológicos del Perú”, principalmente en la zona norte (se adjunta en los anexos) existe incalculables obras que resumimos en el presente Cuadro 1.

Cuadro 1

INVENTARIO DE MONUMENTOS ARQUEOLÓGICOS DE LA COSTA NORTE

Hoja	Zona	Departamento	Nro	Categoría	Principales
13-c	Las Salinas	Lambayeque	01	1	Las Salinas
13-d	Jayanca	Lambayeque	45	2	Batan Grande, Vent
14-c	Morrope	Lambayeque	3	3	El Cura
14-d	Chiclayo	Lambayeque	70	2, 4	Túcume, Huaca Rajada
14-e	Chongoyape	Lambayeque	16	1, 4	Cerro Mulato, P
15-d	Pacasmayo	La Libertad	32	2, 1	Pakatnamú
15-e	Chepén	La Libertad	22	2, 7	Cerro Colorado
15-h	Bolivar	La Libertad	11	4	Pirca Pirca
16-e	Chocope	La Libertad	34	2, 5	El Brujo, Huaca Prieta
16-f	Otuzco	La Libertad	21	6	Cerro Tres Puntas
16-g	Cajabamba	La Libertad	32	4	Marca Huamachuco
16-h	Pataz	La Libertad	19	4	Complejos Caserones
17-e	Trujillo	La Libertad	8	2, 4	Chanchán, Huaca Dragón
17-f	Salaverry	La Libertad	93	2, 7, 8	Huaca del Sol y la Luna, Caba
17-g	Santiago de Chuc	La Libertad	38	5	Talle
18-f	Santa	La Libertad	63	8, 4	Cerro La Cruz

TOTAL = 508

Leyenda : Categorías

1:Ruinas, 2:Pirámides, 3:Conchales, 4:Centrps Poblados, 5:Plataformas, 6:Andenes y Fort
7:Montículos, 8:Cementerios

Fuente : INC

Sin embargo, pese a contar con 508 monumentos arqueológicos , son escasos los que reciben la visita de turistas porque no se encuentran dentro del circuito turístico. Para efecto de estudio se ha dividido a estos testimonios de acuerdo a las posibilidades que presentan para su explotación y las condiciones en que se encuentran actualmente. Asimismo, es importante mencionar el papel que debe cumplir la cultura material como expresión regional, el cual nos está refiriendo a los restos no arquitectónicos como la artesanía, textiles, metalurgia, lítica, etc.

Antes de iniciar la descripción es necesario comprender la diferencia que existe entre un Centro Arqueológico y una Huaca ya que constantemente nos vamos a referir en el desarrollo del tema. El primero se refiere a una unidad arqueológica analítica e históricamente significativa ya que sobre su base se realizan los análisis y comparaciones de las culturas y su contenido; pueden ser de tipo ceremonial o doméstico. La Huaca que en quechua significa "sagrado" se refiere a templos y montículos venerados en aquella época, además de entierros u objetos sacros.

1.6.1. Restos Arqueológicos Explotados.

1.6.1.1. La Ciudad de Chanchán.

Constituye el principal atractivo turístico arquitectónico de la costa norte que floreció durante el período de la cultura Chimú y en su época fue una de las más grandes e importantes ciudades del Perú Antiguo.

Se encuentra ubicada al norte de la actual ciudad de Trujillo y cubre una extensión de 20 km². La urbe está dividida en 10 sectores o barrios, amurallados y separados por anchas y muy rectas calles y plazas planificadas para el paso de la población total. Estos barrios eran de forma rectangular y cada uno de ellos tenía un complejo de casas, terrazas, depósitos de agua, parques, calles y edificios públicos, contruidos basado en tapial y adobes; normalmente tenían la parte baja más ancha. Existen paredes que pasan los nueve metros de altura y con una base de más de tres metros de espesor. Estas unidades o barrios miden hasta 335 x 480 mts., es decir, más de 16 hectáreas. Entre ellas podemos mencionar las siguientes: Velarde,

Laberinto, Rivero, Schudi, Uhle, Bandelier, Del Gran Chimo, Martínez Compañón, Tello y O'Donovan.

Los reservorios de agua demuestran que muchas de las partes áridas y secas fueron embellecidas con pastos verdes. Los muros de los palacios y los templos estuvieron decorados con frisos en relieve, facturados en barro, con representaciones ornamentales geométricas y figuras que debieron estar ligadas al culto. Hay un lugar denominado la Huaca de Dragón donde se encuentra la misma imagen mochana de la serpiente bicéfala, que envuelve a una especie de dragones, derivados a su vez del felino de Wari. En otros de los sectores, que se le ha denominado Unhe, en conmemoración a uno de los más destacados arqueólogos peruanos, existen unos brisos con figuras, en hileras diagonales paralelas, de aves, peces y plantas; todas ellas en relieve.



Fotografía 3
Interiores de las Ruinas de Chanchan

.6.1.2. Huaca la Esmeralda

Se encuentra situada en el caserío de Mansiche, a kilómetro y medio al Oeste de Trujillo. Fue descubierta después de las grandes lluvias de 1925. Se le considera como una obra de la antigua cultura Chimú. Es un templo de diversos compartimientos y terrazas, con riquísimos e interesantes decorados en relieve modelados en barro.

1.6.1.3. Templos del Sol y de la Luna

Entre los monumentos arquitectónicos más importantes de la cultura Moche están la Huaca del Sol y la Huaca de la Luna, en el mismo valle de Moche. La huaca del Sol está en el margen izquierdo del río Moche y a poca distancia de la Huaca de la Luna; es una gran pirámide de 50 mts. de altura, formada por plataformas escalonadas construida en adobes pequeños de forma rectangular, calculados en unos 50 millones es esta obra. La huaca de la Luna está a 500m. De la anterior, se encuentra recostada a una colina rocosa de forma piramidal llamada “Cerro Blanco”. Es más pequeña, uno de sus lados es casi llano como una sola plataforma, los otros tres lados están bordeados por seis terrazas escalonadas. En lo alto quedan restos de unas habitaciones cuyos muros representan rastros de pintura tipo “fresco”, con figuras de guerreros y simbología del mismo carácter. Los colores empleados fueron: negro, blanco, azul, rojo, amarillo, rosa y color pardo.

Actualmente es investigada por el proyecto “Huaca la Luna” a cargo de los Drs. Santiago Uceda y Ricardo Morales, lo cual nos va a permitir conocer los

diferentes actos ceremoniales de carácter religioso que se dieron basados sobre figuras representativas de sus dioses como el degollador o decapitador representado en un mural de la huaca en mención.



Fotografía 4
Vista Panorámica de la Huaca del Sol



Fotografía 5
Detalle de los Interiores de la Huaca del Sol



Fotografía 6
Vista Panorámica de la Huaca de la Luna

1.6.1.4. Huaca el Dragón.

Situada muy cerca de la Carretera Panamericana y de la ferrovía al valle de Chicama, fue descubierta por un buscador de tesoros el año 1943 y limpiada por el Instituto de Antropología de la Universidad Nacional de Trujillo, en los años 1947 y 1948, labor que puso al descubierto tres muros exteriores y dos muros interiores con magníficas decoraciones en relieve de patente intención mitológica.

1.6.2. Restos Arqueológicos en Restauración.

1.6.2.1. Centro Arqueológico de Pacatnamú

Pacatnamú es un importante sitio arqueológico, que posee características únicas. Está ubicada muy cerca a la desembocadura del río Jequetepeque, en el norte del departamento de La Libertad. Bordeado por barrancos, en dos de sus lados, y resguardado por una alta muralla, en el tercero, es uno de los sitios arqueológicos más espectaculares del Perú y uno de los menos explotados y conocidos arqueológicamente

Este complejo arquitectónico construido por el reino de Pacatnamú durante la ocupación Chimú después del siglo XII D.C. Tiene una área de aproximadamente de un kilómetro cuadrado en su porción central. Está dominado por la presencia de más de 50 pirámides truncas coronadas por cimas elaboradas. A los lados de las pirámides de adobes, se ubican complejos de habitaciones con corredores y plazoletas, posible alojamiento de la clase alta en el sitio; por último, los cementerios

se hallan dispersos tanto dentro como fuera de las murallas del sitio.

Debido a la aridez del clima y a que Pacatnamú se halla más alto que el nivel cultivable del valle, la conservación de los especímenes arqueológicos es bastante buena. Las paredes frecuentemente alcanzan casi su altura original, las fachadas pintadas sobreviven y las tumbas conservan todo su contenido, tales como: ataúdes de caña, vasijas de lagenaria y cerámica, adornos y vestidos exquisitamente tejidos, los que constituyen la más grande colección de textiles ornamentados jamás descubiertos en el norte del Perú. Por todo esto, Pacatnamú ofrece “condiciones de laboratorio” para el estudio del arte, arquitectura y estructura de la población en un gran centro ceremonial, sujeto a la dinámica de su propio desarrollo local y su explotación como actividad económica mediante el turismo. Por eso, hoy en día este es el mayor tesoro arqueológico del Perú no porque sea espectacular o pueda atraer más turistas que Macchu Picchu sino como base arqueológica para hacer la Historia Pre-Incaica.

1.6.2.2. Centro Arqueológico de Túcume

Este complejo arqueológico registrado en el código 12 del Inventario Nacional de Monumentos Arqueológicos del INC registrado en la Carta Geográfica Regional de Chiclayo, hoja 14d (se adjunta en los anexos) se ubica en el margen izquierdo del río La Leche, perteneciendo al distrito de Túcume, Provincia de Lambayeque, Departamento de Lambayeque.

Túcume constituye uno de los monumentos prehispánicos más importantes de

la Costa Norte, dada su magnitud y extensión de aproximadamente 220 hectáreas de espacio arquitecturado, cuyo núcleo principal ocupa los flancos del cerro “El Purgatorio” albergando 26 edificios de carácter monumental asociado a estructuras de rango menor (plazas, montículos, patios, sistemas de canales, etc.) que son el reflejo de un sistema de crecimiento planificado y de una completa estructura social. Asimismo, se afirma que esta singular concentración de grandes edificaciones públicas, estratégicamente ubicada en el valle más fértil de la región, se constituyó en la capital política o centro del poder regional Chimú para esta sección de la Costa Norte.

Esta arquitectura se distingue por mostrar evidencias de estructuras de clase, sustentada en el sistema del espacio y cuyos componentes estructurales no solo expresan un patrón arquitectónico determinado con evidencias características propias para cada valle ubicadas cronológicamente en el mismo período, sino también se constituye en el indicador principal para interpretar el proceso de evolución y crecimiento del área de influencia.

1.6.2.3. Centro Arqueológico de Batán Grande.-Sican

Llamado también como Reserva Arqueológica y Ecológica Nacional de Poma (Batán Grande) están ubicada en el valle medio del río La Leche en el hoy departamento de Lambayeque y fue el centro principal de desarrollo político y económico de la cultura Sicán o Lambayeque, cuna de la inigualable maestría en orfebrería. Antes de 1978 esta región era conocida a través de una gran cantidad de objetos de oro saqueados de las tumbas ubicadas en Poma como “máscaras

funerarias”, vasos ceremoniales y Tumis. Los objetos no fundidos luego de ser saqueados, encontraron su destino en colecciones privadas dispersas por todo el mundo. Se estima que el 85% de los objetos de oro del Museo de Oro de Mujica Gallo, provienen de tumbas Sicán ubicadas en Batán Grande. El recordado “Tumi de Illimo” perteneció a una de las huacas de este lugar.

Gracias a convenios con entidades extranjeras se realizaron trabajos de excavación que han permitido recuperar este legado (Proyecto Arqueológico de Sicán dirigido por Izumi Shimada de la Universidad de Harvard y Carlos Elera del Museo de la Nación en 1991 según R.M. N°1117-91-ED) y crear conciencia de protección y conservación por parte de las autoridades y la población.

”La variedad de huacas existentes hecho de adobes, asociados con murales policromos y muchos sacrificios humanos dan cuenta de la importancia central de la religión organizada en la vida de esta cultura” (Alva,1985,pag.18). Una de las formas de probar lo mencionado por Walter Alva debe ser la continuación de las excavaciones de los bienes funerarios. En este sentido, se debe efectuar un mayor aprovechamiento de esta característica para impulsar el interés de los estudiosos y visitantes. Como un estado político y religioso activo se asemeja al Vaticano durante las épocas de las cruzadas.

1.6.2.4. Complejo Arqueológico de Sipán.

El complejo arqueológico de Sipán se encuentra ubicado en los actuales caseríos de Sipán, Huaca Rajada y Cholocal, Distrito de Zaña, Provincia de

Chiclayo, en el margen izquierdo del río Lambayeque. Cubre actualmente unos 15 km² aproximadamente de fértiles suelos agrícolas y comprende áreas bien diferenciadas, entre ellas: área monumental, populares o domésticas, etc. El área Monumental llamada también por los lugares como “Huaca Rajada” por las quebradas que se han formado por la erosión aluvial que le dan la apariencia de rajadura; comprende tres grandes estructuras de adobe de planta rectangular, alineadas de Este a Oeste. En este lugar, específicamente en el moderno cementerio de Sipán, a mediados de 1987 un grupo de arqueólogos peruanos encabezados por el Dr. Walter Alva descubrieron uno de las más importantes tumbas intactas que se hallan visto en el presente siglo perteneciente a un personaje del antiguo Perú: El Señor de Sipán, dignatario y sacerdote del Valle de Lambayeque.

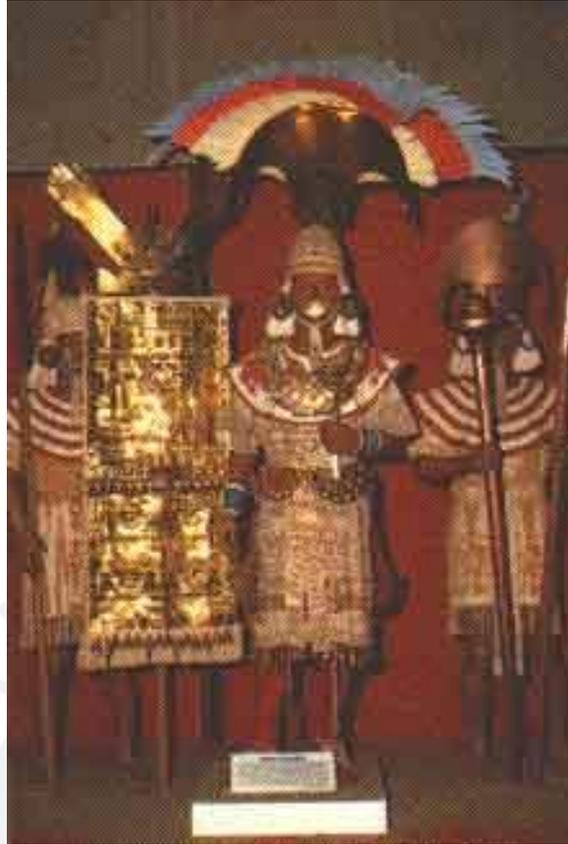
El descubrimiento del Señor de Sipán, sus pertenencias y la disposición cuidadosa de cada uno de sus elementos; brindó una extraordinaria información sobre la estructura social, la religión, las tecnologías metalúrgicas y el arte; estableciendo una síntesis de la época y despejando los misterios que existían alrededor de la cultura Moche por los siglos II y III, período en que gobernó este personaje al igual que las arquitecturas monumentales que están asociadas a las cámaras funerarias. Las excavaciones que se vienen realizando en las plataformas de las pirámides están exponiendo las características de su estructura, especialmente las secciones constructivas, en las que se verifica una consistente relación entre éstas, las diversas marcas de adobes y los suelos empleados para su elaboración.

Actualmente este complejo muestra un trabajo serio y profesional producto de años de estudio y dedicación. Sipán es uno de las pocas investigaciones

arqueológicas que nunca se han detenido y ha progresado de una limitada acción de rescate a un proyecto de amplio espectro internacional. Por tal razón, este complejo debe convertirse en el eje principal de atracción turística para el Norte del Perú y la actual fama que ostenta debe ser aprovechada para el desarrollo de los demás restos arqueológicos existentes. Para Walter Alva “Sipán debe constituirse en una especie de locomotora que arrastre otros coches, esos otros coches son los demás monumentos. En Lambayeque existen por lo menos unos 30 ó 40 monumentos semejantes o parecidos a Sipán, del cual se puede organizar extraordinarios proyectos para convertir a esta región en un gran polo cultural turístico, pero lamentablemente la falta de recursos es la principal limitación” (Alva, 1998. Pag.24). En este sentido, compete al gobierno impulsar y apoyar este proyecto que en el futuro se constituya como sustento económico de la Costa Norte del país.



Fotografía 7
Orfebrería Ceremonial de Sipán



Fotografía 8
El Señor de Sipán

1.6.2.5. Centro Arqueológico de Pampa Grande

Se encuentra ubicado en el vértice del extenso cono aluvial de la margen izquierda del Valle de Lambayeque a unos 58 Kms. del litoral, en las faldas del Cerro del mismo nombre, fue un gran centro ceremonial y administrativo urbano de desarrollo tecnológico (especialistas) de textiles, cerámica, metalurgia, canales de irrigación, etc. Se considera que el sistema hidráulico que hasta hoy interconecta a los valles de Motupe, La Leche, Lambayeque y Zaña se hayan iniciado con impulso durante esta época.

Se le considera como la segunda capital de la cultura Moche y eje de poder

político para la región de Lambayeque. Se desarrolló dentro de la fase V de Moche con una acentuada ocupación del extremo norte del área. En el sitio destacan grandes recintos rectangulares y trapezoides que comprenden en su interior diversos tipos de estructuras. Los dos recintos principales, A y B, constituyen el núcleo central del asentamiento, encontrándose en el interior de las gruesas murallas de adobe, que los conforman las principales estructuras de carácter ceremonial y administrativo, entre las que sobresalen las dos pirámides principales conocidas como las Huacas 1 y 2.

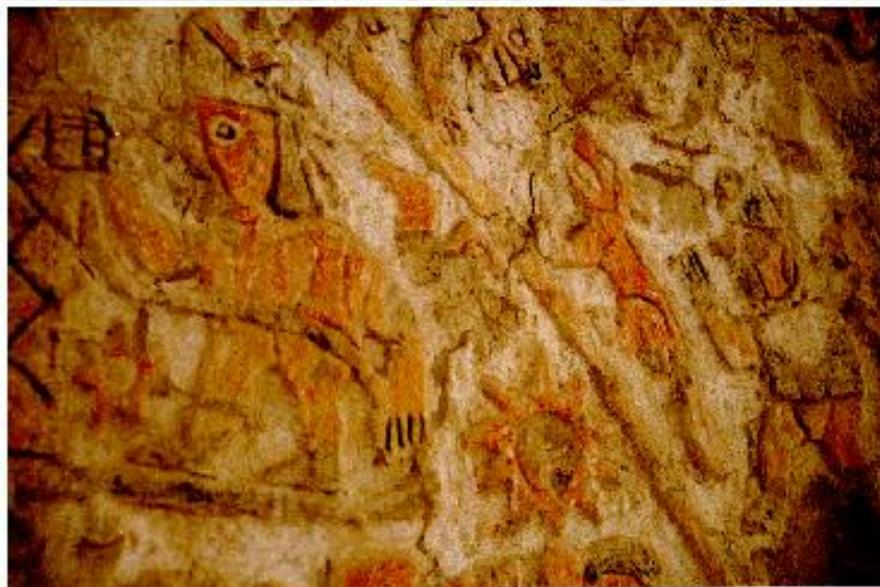
1.6.2.6. Complejo Arqueológico el Brujo

El complejo arqueológico “El Brujo” se encuentra ubicado en el distrito de Magdalena de Cao, provincia de Ascope, Departamento de La Libertad. Geográficamente pertenece a la región de la Costa Norte, se sitúa en la margen derecha del valle de Chicama y en la parte baja del litoral a 2 Km. De la desembocadura del río.

Este complejo está sobre una plataforma geológica de forma triangular, con una extensión aproximada de 1.5 Km² rodeados de terrenos de cultivo de la actual Cooperativa de Cartavio y Casa Grande dando el talud de su borde Oeste hacia la orilla de la Playa “El Brujo”. Está constituido por diversas estructuras arquitectónicas, cementerios y áreas domésticas, destacando entre ellos: Huaca Cao Viejo, Huaca El Brujo, Huaca Prieta, Montículo Cupisnique, Paredones, Huaca Partida, etc. Los murales de Cao Viejo son los primeros descubrimientos arqueológicos de los últimos tiempos, y tal vez uno de los más trascendentes en

Sudamérica de su tipo. Las figuras fueron descubiertas en el interior de una pirámide Moche con lados escalonados y en el cual destaca, a pesar de su destrucción parcial, la de un degollador Moche pintado en el tercer nivel arquitectónico.

Después del hallazgo de la tumba del Señor de Sipán, el complejo arqueológico “el Brujo” se ha constituido en uno de los centros de atención científica y que posteriormente pueda convertirse en recurso de explotación económica dada la facilidad de su acceso y su cercanía a futuros balnearios. Cabe mencionar la loable labor que viene cumpliendo la Fundación Augusto N. Wiese en su afán de recuperar esta riqueza arqueológica, la cual demanda un adecuado mantenimiento, resguardo y estudio científico.



Fotografía 9
Detalle de los Murales de la Huaca El Brujo

1.6.3. Restos Arqueológicos con Proyección de Explotación.

El actual territorio de la Costa Norte del Perú ha sido asiento de viejas y altas culturas que después de varios milenios de desarrollo dejaron huellas de su notable formación social. En este contexto, esta región tiene el privilegio de contar con innumerables muestras arqueológicas que en algunos casos fueron estudiadas y recuperadas, y en otros casos, simplemente no han captado el interés por parte de las autoridades competentes o por la falta de recursos económicos.

De acuerdo al “Inventario de Monumentos Arqueológicos del Perú”, principalmente en la zona norte existe cerca de 508 obras arqueológicas en sus diferentes estilos, de las cuales apenas 10 ó 12 son aprovechadas actualmente; es decir más del 98% de estos recursos se encuentran en estado de abandono con posibilidades de explotación. Si bien es cierto que no todos alcanzan la relevancia o importancia como para incluirlo dentro de un plan turístico de explotación, pero considerando esta cantidad inmensa creo que incluyendo solamente el 20% o sea un promedio de 100 restos antiguos es posible alcanzar un nivel relevante con posibilidades de establecer circuitos turísticos de largo alcance. Dentro de estas nuevas alternativas como ejemplo mencionaremos a algunas de estas infraestructuras que deben incluirse y que según estudios recientes fueron de importancia durante su época.

1.6.3.1. Huaca de los Reyes.

Se ubica prácticamente al centro del nuevo complejo de Caballo Muerto y constituye la estructura más completa y elaborada. Geográficamente se encuentra en la parte norte del valle de Moche al margen de las tierras cultivadas del actual Laredo y Galindo. El planteamiento del templo sería reconducible a la forma de “U”, presente tanto en la planta general del conjunto como en las diferentes secciones y edificios que se disponen simétricamente respecto al eje principal del edificio.

El grado de perfección alcanzado en esta obra arquitectónica, como su diseño evidentemente planificado, supone la presencia de altos especialistas en este periodo formativo de siglos antes de cristo.

1.6.3.2. Complejo de Purulén.

También perteneciente al período formativo de la costa norte, se encuentra en el bajo Zaña y a escasos kilómetros del litoral en el departamento de Lambayeque. Está conformado por 15 montículos que representan una o dos plataformas de planta regular, con escalinatas empotradas alineadas con el eje principal de los montículos, frente a los cuales se encuentra generalmente una plaza hundida. Este patrón arquitectónico, así como una similar orientación, es característico de los 15 montículos en el marco de algunas variaciones derivadas de las diferentes dimensiones y de la combinación con otros componentes. En uno de los montículos excavado por el doctor Walter Alva se presenta sobre la segunda plataforma un patio hundido adicional además de una plataforma superior con las esquinas redondeadas,

a la que se accede por una segunda escalinata empotrada y alineada también con el eje principal.

1.6.3.3. Complejo Galindo.

Se ubica en el vértice del cono aluvial del valle de Moche y al margen derecho del litoral. Ocupa las laderas del Cerro Galindo y amplio llano cortado por el cauce de la Quebrada Caballo Muerto. Abarca una área aproximadamente de 6 km. y sobre ella existe grandes áreas residenciales y elaborados complejos de recintos piramidales, escalonadas, y arquitectura no doméstica. Su área residencial está dividida entre una zona de cerros y otra en llano por un muro de adobes y una fosa, paralela a varios caminos que convergen en el área central.

Galindo representa a una de las fases de cambio y modificaciones en las formas de vida de los Mochicas, y sus manifestaciones culturales demuestran el proceso de evolución o transición del estado teocrático al estado militar.

1.6.3.4. Huaca Lucía.

Las recientes excavaciones en el sector norte del montículo denominado Lucía, uno de los tres que comprende el complejo de Batán Grande, ha dado a conocer la presencia de una impresionante arquitectura monumental, que corresponde a un importante centro ceremonial del período formativo. Se encuentra ubicada en la parte central del valle del río de La Leche del departamento de Lambayeque.

Las excavaciones han descubierto aparentemente el atrio de una gran estructura ceremonial, ya que el montículo en total tiene una planta de 240 x 170 mts. y de 5 a 8 mts. de altura. Este está conformado por dos grande plataformas escalonadas que parecen haber sufrido algunas remoledaciones, habiéndose detectado esquinas redondeadas posteriormente cubiertas.

Por último, un detalle que parece importante resaltar es cierta similitud, salvando algunas diferencias formales, que se encuentra entre este gran atrio de la Huaca Lucía con ciertas estructuras de la Huaca de los Reyes, las que presentan también recintos dispuestos en “U”.

1.6.4. Cultura Material como Expresión Regional.

Todas las expresiones arquitectónicas existentes que muestran la grandeza del Perú antiguo no se hubiesen logrado comprender si es que no cuentan con otros elementos de ayuda que refuerzan sus estudios. En este contexto, las expresiones artísticas y tecnológicas representan el soporte para conocer los aspectos de la vida diaria de los pueblos. Es importante mencionar el papel que debe cumplir la cultura material como expresión regional, como prueba latente del desarrollo de grandes culturas; nos estamos refiriendo a los restos no arquitectónicos como la artesanía, textiles, metalurgia, lítica, etc.

En la costa norte se desarrolló sociedades que alcanzaron un gran avance en estos aspectos; como prueba podemos citar la múltiple y magnífica cerámica Moche

así como los impresionantes objetos de metalurgia encontrados en las tumbas del Señor de Sipán.

Para efecto de preservar la existencia de estos recursos y mostrar el significado que representan, estas se ubican en lugares acondicionados que les denominamos museos. En ella nosotros podemos precisar las costumbres, pensamientos y el sentir de quienes lo hicieron; es decir, reconocer lo que los objetos simbolizan y captar el mensaje que nos transmiten.

Los principales Museos que muestran estos trabajos en la región, son los siguientes:

- *Museo de la Universidad Nacional de Trujillo.*
- *Museo Arqueológico Cassinelli de Trujillo.*
- *Museo de Sitio de Chanchán.*
- *Museo de Sitio el Dragón.*
- *Museo Arqueológico Bruning.*
- *Museo de Sitio de Sipán.*

Asimismo, se proyecta la construcción del recinto final del Señor de Sipán, el Museo de Tumbas Reales de Sipán en Lambayeque; "un edificio de más de 3,000 metros cuadrados que reúnan las condiciones óptimas de presentación, de seguridad y de calidad museográfica. El reto es tener uno de los mejores museos de Sudamérica" (Alva 1998, pag.24).

1.7. Marco Legal

1.7.1. De Protección a los Recursos Arqueológicos.

La defensa del Patrimonio Arqueológico, es uno de los aspectos más importantes de las sociedades en defensa de la cultura de un pueblo. El Perú es un país de mucha riqueza arqueológica y tiene en las normas vigentes, instrumentos suficientes para luchar contra las organizaciones delictivas dedicadas al saqueo y comercialización de objetos arqueológicos. El reconocimiento del pasado tiene que entenderse como una obligación para el futuro. A partir de esta premisa corresponde al Estado asumir la responsabilidad de preservar y difundir su conocimiento.

Las normas orientadas a este objetivo las tenemos desde los comienzos de la República, como el D.S. N°89 del 2 de Abril de 1822 que plantea la propiedad de la Nación sobre estos monumentos. Una de las más importantes para proteger nuestra herencia cultural se emitió el 13 de Junio de 1929 durante el gobierno de Don Augusto B. Leguía y es el Decreto Ley N°6634 sobre la “Conservación de Monumentos y Reliquias Nacionales”, que revalida la propiedad del Estado sobre estos monumentos históricos y la prohibición de los actos de excavación que no sean autorizadas por el Gobierno. A fin de controlar e identificar estos objetos se mandó a preparar el mapa arqueológico y el inventario general.

La defensa de este patrimonio tiene que encarar el problema de tráfico promovido por coleccionistas nacionales y extranjeros. En este sentido la lucha en el

plano internacional, se realiza recorriendo organismos como la UNESCO, que desarrolla la defensa de los recursos Históricos-Culturales de los diferentes países para evitar el descuido y la depredación (Conferencia General de la UNESCO 1956 - Nueva Delhi). Asimismo, La Carta de Venecia de 1964 aprobada por los arquitectos y técnicos compromete a su conservación y restauración por parte de los profesionales ligados a esta actividad.

Entre la legislación arqueológica vigente se encuentra la Ley N°24047 emitida el 3 de Enero de 1985 por el gobierno de Don Fernando Belaúnde Terry que es “La Ley General de Amparo al Patrimonio Cultural de la Nación”, que se presenta como un cuerpo legal que adolece de algunas fallas y que se debería corregir esta norma, porque deja muchos vacíos de la que se aprovechan los traficantes de objetos arqueológicos.

En resumen, contamos con los instrumentos legales necesarios para actuar en defensa de nuestro rico patrimonio arqueológico, pues la Constitución Política del Perú, La Ley de Municipalidades, el Código Civil, el Código Penal y La Ley de Amparo al Patrimonio Cultural, son normas que contienen artículos orientados a garantizar la vigencia de la defensa de nuestro pasado cultural. A su vez, todos estamos involucrados en la defensa de nuestra herencia cultural formando una estrecha relación entre las autoridades, la comunidad y los profesionales.

1.7.2. De apoyo a la Actividad Turística

Con el afán de promover el desarrollo de la actividad turística dentro del país,

el Gobierno a emitido el 29 de Mayo de 1998 la Ley N°26961 “Ley Para el Desarrollo de la Actividad Turística” la cual constituye el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística como un medio para contribuir al desarrollo social del país. Asimismo, considera como uno de sus principios básicos el uso turístico racional y sostenible del patrimonio cultural siempre y cuando no ponga en riesgo su conservación.

La Ley N°26962 “sobre Modificaciones de Disposiciones Tributarias para el Desarrollo de la Actividad Turística” emitida el 29 de Mayo de 1998 amplía el plazo de vigencia de los beneficios tributarios para el sector turismo hasta el 31 de diciembre del año 2003 en el rubro de Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo así como del Impuesto Predial y del Impuesto Extraordinario a los Activos Netos.

CAPITULO 2.

EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS ARQUEOLÓGICOS DE LA REGIÓN COMO SUJETO ECONÓMICO.

2.1. Determinación Geográfica de la Región.

La Región es un espacio específico y no está definido solamente por su ambiente geográfico sino que incluye su dimensión social. La región de la Costa Norte del Perú cubre un espacio social e histórico que se asienta en una dimensión territorial. Podríamos definirla como una región de valles entre espacios desérticos, y por lo tanto, una área privilegiada por la rica evidencia cultural que presenta. El norte del Perú ofrece grandes posibilidades para la regionalización; los contrastes culturales son menores que en el centro y el sur; existen ciudades dinámicas y valles activos que son fieles reflejo de la importancia y trascendencia que fue esta zona dentro del desarrollo de nuestra propia historia.

2.1.1. Política.

La historia de la división política del territorio peruano está llena de

creaciones, desmembraciones y redenciones, hechas sobre la base de la división política y administrativa ejecutada en la Colonia. A partir de la época Republicana se transforman en departamentos y provincias, con autonomía en el ámbito local y regional. Desde esos momentos comienza la historia de la regionalización en el Perú.

El presente trabajo se suscribe a la Costa Norte del Perú dentro de los departamentos de La Libertad y Lambayeque. Este valle presenta una área relativamente plana y de escasa variación de altura sobre el nivel del mar. Se extienden en la planicie costera, cultivada actualmente en forma exclusiva por irrigaciones. Los límites naturales y fronterizos de la costa norte está representado en el extremo norte por Punta Capones en Tumbes y en el extremo sur por el valle de Fortaleza en Lima. El Océano Pacífico aparece como barrera natural por el oeste mientras que las primeras estribaciones andinas por el este.

“La Costa Norte como espacio geográfico y cultural está constituido por 24 valles que cubren una extensión aproximada de 80,000 hectáreas” (Cortázar 1988, pag.48). De norte a sur se registran estos valles con grandes posibilidades de explotación económica incluyendo a los valles de Motupe, La Leche, Lambayeque, Saña, Jequetepeque, Chicama, Moche, Virú y Chao que se encuentran dentro de la jurisdicción de los departamentos de Lambayeque y La Libertad.

2.1.2. Medio Ambiente.

La costa norte ofrece condiciones naturales favorables, contando con los

valles mas importantes y extensos de la costa, con un clima soleado y templado, y con abundantes recursos marinos en su litoral. No es por lo tanto casual que aún hoy en día, cuente con una notable población y con tres importantes ciudades, como son Trujillo, Chiclayo y Piura, más al norte.

Se caracteriza por tener condiciones desérticas, al igual que las demás regiones del litoral de los Andes Centrales. Sin embargo, dentro de estas condiciones generales existen diferencias que están determinadas porque la cordillera occidental, en dirección norte y a partir de los valles de Trujillo, presenta una progresiva disminución de altitud y al mismo tiempo el creciente alejamiento del piedemonte con relación al litoral. De otro lado, la presencia de la Corriente de Humbolt, que enfría notablemente las aguas de la costa, determina la ausencia de precipitaciones pluviales. En algunas ocasiones su contraparte la corriente cálida del Niño, contribuye a disminuir los efectos de la corriente fría y provoca precipitaciones pluviales esporádicas en los meses de verano.

Estas condiciones particulares determinan que la costa norte tenga un clima bastante templado y caluroso que los del sur, que los ríos que atraviesan la región sean generalmente más caudalosos, que los valles cuenten con amplios conos aluviales y que se presenten extensas planicies sedimentarias, algunas de las cuales tienen su origen en la confluencia de diversos cono aluviales tal como sucede en el complejo de valles de Lambayeque. Evidentemente todas estas características hacen que los valles de la costa norte reúnan condiciones muy propicias para la agricultura, a partir del desarrollo de los primeros sistemas de irrigación.

Indudablemente las condiciones ambientales que rodea a la región pueden ser un factor importante que impulse a las personas a dirigirse a los atractivos turísticos. Es este caso, estas preferencias especiales que le han dotado la naturaleza a la costa norte como un clima cálido todo el año, las mejores playas del Perú, ubicación y acceso fácil y principalmente el factor humano que es muy relevante para el éxito de las gestiones; pueden servir de apoyo para explotar sus recursos arqueológicos.

2.2. Análisis de Entorno de la Costa Norte del Perú.

Uno de los aspectos básicos que se debe tener en cuenta para la evaluación y ejecución de un determinado proyecto de desarrollo son las condiciones socio-económicas, políticas y culturales que se presentan en la zona. Basado en este estudio se puede diagnosticar las posibilidades de éxito y el nivel de inversión.

2.2.1. Socio-Económico.

La Costa Norte del Perú constituye uno de los principales centros de actividad comercial, agrícola, industrial y pesquera de nuestro país, con un crecimiento en 1998 del orden del 2% del Producto Bruto Interno. La población rural vive de la actividad agrícola, la cual se dedica básicamente a la producción de caña de azúcar y arroz. Sin embargo, el problema más agudo de la región es el agua porque condiciona cualquier esfuerzo de reorientar la actividad agropecuaria y acelerar el desarrollo industrial. Las actuales obras de infraestructura de apoyo a la producción

se vienen realizando a un ritmo lento, tales como el proyecto de Tinajones y la primera etapa del proyecto de Olmos en el departamento de Lambayeque y el proyecto Chavimochic como la gran esperanza de los agricultores Liberteños.

La industria es básicamente de transformación primaria del arroz y azúcar, seguido de productos lácteos, bebidas, alimentos, muebles, productos metálicos y materiales de construcción. La puesta en marcha de la Central Hidroeléctrica de Carhuaquero puede ser un factor clave del avance de este sector. El resto de la economía descansa en una dinámica actividad comercial y de servicios, que aprovecha la excepcional ubicación geográfica de la región, como especie de puente entre la costa, la sierra y la selva,

Tanto la zona de Trujillo como la de Chiclayo podrían considerarse como geo-económica en razón de su elevada densidad poblacional y a su variada geografía natural, que la vinculan económicamente a todos los departamentos vecinos considerándose el principal polo de desarrollo comercial del norte por su ubicación estratégica. Asimismo, se constata un alto proceso de urbanización y de concentración como consecuencia de la migración de personas provenientes de la Sierra y de la Selva aledaña el cual genera una fuerte presión sobre los servicios sociales básicos limitados como educación, salud, agua potable, desagüe y vivienda; aumentando la brecha existente. La infraestructura vial se apoya sobre la base de la Carretera Panamericana y con carreteras afirmadas que unen algunos centros poblados donde se encuentran los restos arqueológicos.

2.2.2. Político.

Se ha podido comprobar a través de estudios arqueológicos que desde el antiguo Perú ha existido la regionalización en sus diferentes momentos la cual ha representado la base de nuestra identidad cultural. Basados en estas tradiciones históricas la región del norte del Perú se muestra como una unidad natural y cultural integrada.

Cuando en el gobierno anterior se optó por la política de integrar a los departamentos en regiones, esta no funcionó por la razón que no se tomaron en cuenta elementos sociales ni culturales de la zona, basándose básicamente en el ambiente geográfico. El hecho de juntar a los departamentos de La Libertad en la Costa y San Martín en la Selva bajo una misma jurisdicción representa un claro ejemplo de esta falta de criterio.

La actual política del gobierno de turno se presenta a favor del impulso de la actividad turística como uno de los productos sostenibles de la economía del país. El sector turismo ha crecido en todos sus niveles gracias a políticas adecuadas de promoción y conservación de los recursos turísticos así como también otorgando las facilidades para la creación de infraestructuras necesarias que se orienten al desarrollo de este sector.

2.2.3. Cultural.

El proceso cultural de los pobladores del norte de Perú se puede definir principalmente como una etapa inicial pre-hispánica del hombre autóctono con la influencia posterior del colonialismo español. Sin embargo, es posible observar que en las actuales costumbres del poblador norteño no existe mayor arraigo de las culturas del antiguo Perú como si se presenta en la región de la sierra que hasta hoy hablan el idioma de hace 5 siglos.

Considerando que fue en estos lugares donde existió mayor presencia del dominio español por casi tres siglos, los norteños son personas que han asimilado totalmente las costumbres europeas mezclando con algunos ingredientes de su tierra. Son personas muy alegres y se caracterizan por poseer un espíritu amigable y de atención al foráneo. Cuentan con actividades culturales durante todo el año y se preocupan por difundir y mantener el folklore en sus ancestros como por ejemplo el Festival de la Marinera, el Festival de La Primavera, Los Caballitos de Totorá, etc.

Un hecho importante que tenemos que resaltar y que se ha convertido en un fenómeno cultural de identidad nacional para la gente del norte ha sido el descubrimiento del Señor de Sipán. "Los norteños siempre veían el pasado, los restos arqueológicos, como obra de gente ajena a su realidad, pocos llegaron a entender que esos restos eran obra de sus abuelos y bisabuelos. El impacto que trajo la conquista europea había conducido por siglos a una subvaloración de su propia cultura, lógicamente se necesitaba otro impacto como éste para hoy poder ver, en la misma región, que los hombres modestos o de piel cobriza se sientan orgullosos de descender de un gran dignatario como fue el Señor de Sipán, representante de una época esplendorosa" (Alva 1998, pag.22). Este fenómeno ha permitido un mayor

acercamiento e interés de la población por nuestra cultura, cuyo conocimiento va a revalorar su propia autoestima, creando las condiciones necesarias para impulsar el turismo y actividades conexas.

2.3. Posibilidades Turística de los Recursos Arqueológicos.

En los últimos años muchos países han basado el desarrollo de su economía en el sector turismo aprovechando las ventajas naturales y la importancia cultural dentro del contexto de la evolución de la humanidad. Sin embargo para lograr estos propósitos no basta únicamente contar con los recursos sino más bien de dotarlos de las condiciones necesarias para su explotación.

En este contexto, es nuestra intención mostrar la riqueza turística y arqueológica de la costa norte, confiando en la reactivación de nuestro país y la consideración del turismo como uno de los principales soportes de nuestra economía. Sabemos que para lograr este objetivo se requiere del desarrollo prioritario y complementario de otras actividades de la economía nacional, sin las cuales su propio desarrollo sería casi imposible.

2.3.1. Arqueología y Turismo.

Existe una estrecha relación de dependencia entre la arqueología y el turismo,

con la marcada diferencia de que ambos persiguen diferentes objetivos. La arqueología se presenta como una responsabilidad científica mientras que el turismo como una responsabilidad económica; sin embargo, ambos se necesitan.

La arqueología como ciencia social ofrece un conjunto de datos estructurados a nivel regional, con la finalidad de afirmar su evolución cultural. El turismo por su parte, contribuye directamente al desarrollo socio-económico del país y debe manejar racionalmente los recursos ofrecidos por la arqueología, generando la valoración del patrimonio cultural, transmitiendo empírica y concienzudamente el sentido de identidad nacional.

Considerando a un turista que busca recreación y educación, se requiere de la participación de los resultados de las investigaciones arqueológicas, con el propósito de asimilar la estructura sistematizada e incorporar a la cultura local, regional y nacional. En este sentido, al ligarse estrechamente el turismo a la arqueología, este se convierte en el ente de difusión más claro y con mayores posibilidades de desarrollo. Cuando un guía de turismo proporciona información especializada y actualizada en sus aspectos pasados y presentes, se convierte en el portavoz de la imagen del centro receptor de la corriente turística cultural.

2.3.2. El Turismo Cultural en el Perú.

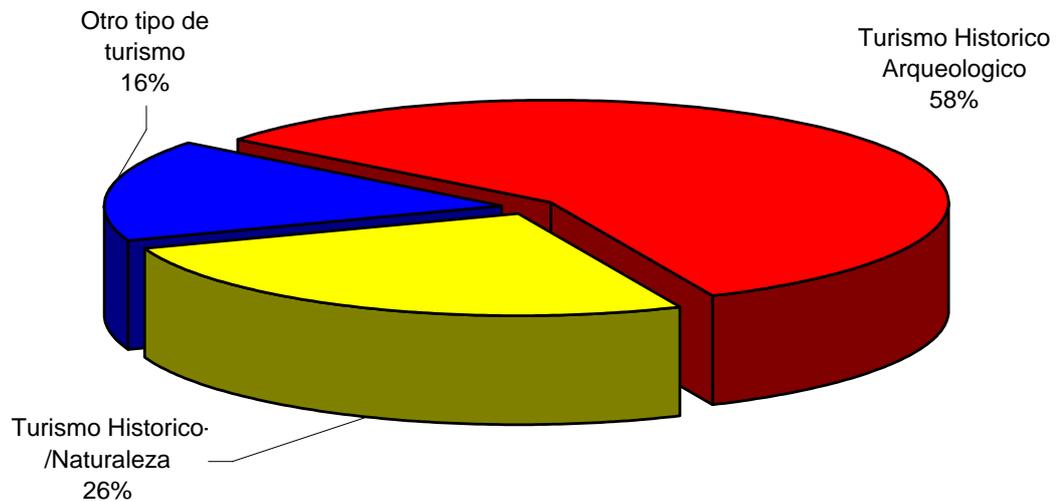
Es común referirse a ciertos lugares cuando un turista orienta su atención considerando el tipo de distracción que desea. Si deseamos realizar un turismo de aventura capaz nos decidamos por el continente africano, o si pensamos gozar del

contacto con la naturaleza quizás escogemos las playas del Caribe. Esto nos da una idea que el mercado turístico mundial se ha segmentado de acuerdo a las condiciones que posee cada país. El Perú no es ajena a esta identificación y comunmente se les asocia con el turismo de tipo cultural vía Macchu Picchu, pese a ser uno de los pocos países que cuenta con una variedad de atracciones turísticas que la naturaleza y sus antepasados les han dotado, desde turismo de aventura en el Callejón de Huaylas hasta el contacto con selva llena de misterios en Iquitos.

En nuestro país el turismo cultural se ha convertido en un medio de desarrollo y propone en esencia defender la cultura, así como también el intercambio de conocimientos culturales y artísticos con personas distintas al medio. Sobre la base del significado que representa la ciudad del Cuzco y sus famosos monumentos arqueológicos se debe orientar un mayor interés de los visitantes a conocer los atractivos de la costa norte como el Señor de Sipán que cuenta con un invaluable significado de la evolución de nuestros antepasados.

En los últimos años se ha podido comprobar que existe una tendencia general a visitar sitios arqueológicos y museos (ver Gráfico 1). En este sentido, nosotros contamos con varias ventajas ya que nuestro producto que llega al mercado externo es de categoría monumental: histórico, artístico, arqueológico y de museos. Estos son bienes materiales ligados a las tradiciones culturales de nuestro pueblo, y en consecuencia tangible para constituirse en nuestra principal carta de presentación en el extranjero.

Gráfico 1
 TIPO DE TURISMO PREFERIDO



Fuente : PromPerú

2.3.3. El Mercado Turístico de la Costa Norte.

Para analizar el comportamiento del mercado turístico de la región es primordial analizar sus variables; es decir, el análisis de la oferta y la demanda. “Cuando el producto turístico (oferta) da lugar al hecho turístico (turismo) y esta es puesta a disposición de los consumidores (demanda), se da origen al mercado turístico” (Baca A. 1995, pag.102). En este sentido, la oferta se encuentra conformado por todos los proveedores que una u otra forma se encuentran ligados al sector turismo y que tienen como base la atracción de un recurso. Mientras que por el lado de la demanda se refiere a aquellas personas que hacen uso de estos servicios, en este caso los turistas. Del equilibrio de estas dos variables va a depender que se logre el avance del sector turismo.

2.3.3.1. Análisis de la Oferta.

Constituye el punto principal para captar la atención de los demandantes. El producto turístico(oferta) se encuentra conformado por todas las actividades que se realizan en torno a dar las facilidades al turista, tales como: el alojamiento, la alimentación, el transporte y la compra de productos locales. Sin embargo, todas estas actividades se encuentran ligadas a una atracción o recurso natural o cultural que son capaces de motivar el viaje de corrientes turísticas. Sobre esta gira todas las demás actividades, y para que exista una complementación entre este elemento primario y todas las otras actividades se debe efectuar una adecuada planificación que debe partir del gobierno central como ente promotor y del sector privado como inversionista.

Oferta o Producto Turístico = Recursos + Infraestructura + Acceso.

Enfocando el análisis de la oferta para la costa norte y refiriendo al recurso principal sobre el cual se desarrollan las demás actividades, es decir los recursos arqueológicos, está de más mencionar que existen suficientes recursos que deben ser dotados de la infraestructura necesaria para su explotación económica. Dentro del sector existen más de 508 restos arqueológicos distribuidos entre los departamentos de Lambayeque y la Libertad, con 135 y 373 respectivamente.

Los principales servicios que se realizan en torno al turismo para estos dos

departamentos son insuficientes para atender al flujo de turistas que eligen como destino a la costa norte. Si analizamos la proporción de la cantidad de estos establecimientos respecto al total nacional y comparando con otros departamentos esta es relativamente baja. En hospedaje apenas el 5.31% se encuentra en esta jurisdicción, en agencias de viajes el 7.47% y en restaurantes el 3.39%.

Cuadro 2
PRINCIPALES EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS (1998)

	Hospedaje			Agencias Viajes		Restaurantes		
	Cant.	Ocup.	Hab.	Cant.	Ocup.	Cant.	Ocup.	Mesas
La Libertad	198	620	4,023	58	139	1,015	1,678	10,484
Lambayeque	54	404	1,097	64	153	196	4,890	10,221
Lima	1,994	9,366	39,434	803	3,387	21,708	51,177	260,823
Piura	175	649	3,112	30	67	969	1,909	8,952
Nacional	4,747	21,726	93,924	1,632	5,360	35,729	136,527	401,721

Fuente : MITINCI Oficina de Estadística

2.3.3.2. Análisis de la Demanda.

La Demanda turística está compuesta por todas las personas que hacen uso de los servicios turísticos y que generalmente les denominamos "turista". Este flujo de turistas va depender en gran parte de las posibilidades económicas y de su tiempo libre.

En este aspecto será necesario dividir esta demanda en dos grupos por las

condiciones diferentes que presentan: La demanda Nacional y la Demanda Internacional. La primera va a depender de las condiciones socioeconómicas y culturales de los pobladores, cuando mayor sea el interés por conocer sobre nuestra cultura y existan las oportunidades económicas mayor será la demanda nacional. Cabe resaltar la buena intención del gobierno por promover el turismo local a través de diferentes medidas tales como la denominación “del año del turismo interno” y la declaratoria de feriados no laborables en fechas propicias que otorgan semanas enteras para tener la oportunidad de viajar.

Según datos proporcionados por el Viceministerio de Turismo, durante los últimos años el número de visitantes al norte ha ido en aumento, como consecuencia del incremento del turismo receptivo a nivel nacional, con niveles de crecimiento de 22.56% en 1996, 12.65% en 1997 y 10.43% en 1998. Esto demuestra la capacidad de la región para captar a los interesados en conocer la cultura y geografía de la zona y así favorecer su desarrollo económico. Sin embargo, para que el producto sea dotado de un buen servicio es necesario realizar una serie de acciones como la conservación de los restos arqueológicos, la capacitación de los recursos humanos y la evaluación del potencial socio-económico de la región.

Otro de los puntos importantes a tener en cuenta en el análisis de la demanda y del cual se desprende la orientación que se debe asignar a las actividades u oferta, consiste en determinar las motivaciones por las que vienen y el encuadramiento social del turista. De acuerdo al MITINCI el 83.13% viaja por turismo y el resto por diversos motivos como negocios, trabajo, residencias, etc. Asimismo, la mayoría de visitantes extranjeros oscilan entre los 25 a 44 años representando el 58% del total.

2.3.3.3. Estacionalidad.

La costa norte tiene el privilegio de contar con un clima cálido durante todo el año, la cual no limita el flujo de turistas como si ocurre en otros lugares del país. La tendencia es casi pareja con la excepción de los meses de Febrero y Setiembre en que se desarrollan actividades culturales y folklóricas que captan la atención de visitantes, tal es el caso del Festival de Marinera y el Festival de la Primavera en Trujillo.

2.4. Evaluación Económica de los Recursos Arqueológicos

A través del análisis de la oferta y la demanda se ha logrado determinar que debe existir un equilibrio entre ambos y que las acciones de uno de convierten en consecuencias del otro. Es decir, de la forma como se desarrollen las actividades relacionadas a la oferta turística o creación del producto turístico va a depender la presencia de la demanda que en este caso será que van a utilizar estos servicios.

Una de las herramientas básicas para evaluar el grado de eficiencia o productividad de una determinada actividad económica lo constituye la relación del producto en sí con los demás factores que intervienen en la determinación o conversión de la actividad como sujeto económico. En este caso la productividad está dada por la relación del output e input, cuyos términos en inglés representan la

variable de salida o producto frente a las variables que determinan el producto.

Productividad = Output

Input

El output como variable de salida constituye el resultado o producto como consecuencia de la conversión de la materia prima después de aplicada una serie de factores de producción para utilizarlo como en un medio de comercialización. Están compuesto por el producto en sí más los desperdicios.

Output = Producto + Despedicios

El input a su vez representa está conformado por los factores que hacen posible obtener el producto tales como: la materia prima como base principal, el uso adecuado de la tecnología, una eficiente gerencia, el capital de trabajo necesario y la inversión suficiente para realizar estas actividades económicas.

Input = MateriaPrima + Tecnología + Gerencia + Capital de Trabajo +

Inversión

Considerando estas variables de evaluación para efecto de medir la productividad de los recursos arqueológicos de la costa norte como sujeto económico, principalmente en aquellas que se encuentran en calidad de restauración,

tales como la zona arqueológica de Pacatnamú y las tumbas del Señor de Sipán, se ha determinado las variables siguientes bajo este esquema de análisis:

Materia Prima (MP), está determinada por el recurso turístico capaz de atraer el desplazamiento de visitantes, y sobre el cual se tiene que dotar de una serie de acciones para transformarlo en producto turístico. Para el presente estudio el Complejo Arqueológico de Pacatnamú y las Tumbas del Señor de Sipán constituyen la base de transformación en sujeto económico dentro de la actividad económica del turismo.

Tecnología (T), los recursos arqueológicos necesitan de la aplicación de la más alta tecnología para su conservación y adecuación a las exigencias de los visitantes. En algunas oportunidades se han enviado las riquezas encontradas a países desarrollados para efectuar su recuperación por la escasa tecnología con que se cuenta actualmente. El poder de la información debe cumplir un papel preponderante en la difusión de estos recursos.

Gerencia (G), Debe ser el punto principal para dirigir la conversión de estos recursos a productos turísticos con la finalidad de ampliar nuestra actividad económica. Muchas veces se confunde que la persona que debe administrar estos proyectos son los técnicos especializados en el tema; sin embargo, no logran obtener el éxito esperado por la falta de conocimiento en el manejo económico y estratégico. Es necesario que exista un cambio de actitud en este sentido para orientar la actividad a una verdadera explotación económica.

Capital de Trabajo (KW), básico para el desarrollo diario de una actividad y que son recuperables en un corto plazo. En nuestro caso el capital de trabajo estará compuesto por los gastos que requieren estos complejos arqueológicos para su conservación, tales como el personal técnico que se encuentra pendiente del complejo, el personal de vigilancia, el personal administrativo que maneja los recursos así como el personal de conservación de las vías de acceso.

Inversión (IN), para efectuar la recuperación de un monumento arqueológico es necesario contar con la inversión adecuada a largo plazo para que no limite el avance de los estudios así como su transformación en producto turístico. Esta puede ser evaluada por intermedio del valor presente neto o la tasa interna de retorno sobre la inversión inicial.

Producto (P), o resultado de toda la gestión efectuada a una materia prima, se logra obtener de interrelacionar a esta materia prima con las otras variables que permite su transformación como sujeto económico, tales como la tecnología, la capacidad de gerenciamiento, la inversión y el capital de trabajo. Para nuestro caso el producto estará conformado por un conjunto de resultados que se van a lograr como consecuencia de la aplicación de estos factores, como por ejemplo, el número de turistas que visitan la zona, la cantidad de hospedajes, la cantidad de personas que brindan servicios turísticos, etc.

Desperdicios (P), se consideran en este rubro a aquellas situaciones en que el producto no es utilizado en todo su nivel. Si nosotros deseamos iniciar la conversión del complejo arqueológico de Pacatnamú dotando de todas las condiciones necesarias para que pueda recibir la visita de una determinada capacidad, y

posteriormente esta no logra cumplirse, entonces existirá un desperdicio de por medio, como por ejemplo las habitaciones de hospedajes no utilizadas, el personal en exceso de las ruinas, etc.

Definidas estas variables será necesario cuantificar esta relación del grado de eficiencia comparando la suma del producto turístico mas los desperdicios con las demás variables que hacen posible la obtención de este producto es decir, el input.



CAPITULO 3.

TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA DE LOS RECURSOS ARQUEOLÓGICOS DE LA REGIÓN.

3.1. Proyección Turística de la Costa Norte del Perú.

Uno de los propósitos fundamentales en la elaboración del presente trabajo fue evaluar la potencialidad de la zona, el recurso cultural que estamos manejando y sus posibilidades dentro del contexto de la facilitación turística. De esto se desprende un resultado favorable en vista de la capacidad para estimular el interés y la demanda tanto a nivel interno como externo hacia esta región geográfica del país.

La mayoría de sitios arqueológicos comprendidos para su ejecución, corresponden por el momento a la categoría de Recursos Turísticos por poseer un valor cultural y turístico susceptible de ser explotado racionalmente, tendencia que se ha incrementado en los últimos años; mientras que él, otro sector está comprendido por los monumentos que son ya considerados como atractivos turísticos y que han sido integrados a los circuitos nacionales tradicionales, como el caso de la ciudad de barro de Chanchan, la Huaca el Dragón, el Templo del Sol y la Luna, etc. Un caso típico que merece mencionar por la importancia que se le ha otorgado en su transformación es en la actualidad la Huaca Rajada donde se encuentra la Tumba del Señor de Sipán; representa un claro ejemplo de la evolución de un recurso

potencial a uno atractivo en la costa norte, la cual se le viene dotando en forma paulatina de una infraestructura adecuada en favor del turismo.

Centros Arqueológicos de igual importancia como la Ciudad Sagrada de Pacatnamú y Batán grande aspiran a una idéntica solución, pues presentan muchas posibilidades aún desconocidas para los especialistas e interesados en nuestra cultura. El proyecto Arqueológico Túcume en la actualidad, viene trabajando en ese sentido con la exclusiva finalidad de ponerlo en valor. No dudamos que en los próximos años logre su cometido y que al igual puedan rehabilitarse todo el inmenso patrimonio regional norteño; desproveído en algunos casos de las condiciones mínimas para su conservación y preservación, pues mucho de estos recursos se encuentran sumidos en el más completo abandono.

Hasta este punto he querido demostrar la importancia del turismo cultural y sus posibilidades para potenciar el desarrollo socio-económico de la costa norte del país. Tanto los recursos como los atractivos turísticos se encuentran allí, esperando para su incorporación plena al campo del turismo, contemplando para ello el grado de accesibilidad, su equipamiento e infraestructura actual y un punto dedicado a las estrategias que deben ser tomadas en cuenta para un adecuado plan de promoción en el área.

3.2. Cuantificación del Input.

Para medir el grado de eficiencia de los factores que intervienen en la

transformación de un recurso a producto turístico será necesario cuantificar en valores la cual nos permita comparar con el output o producto final ofrecido. El trabajo es un poco complejo considerando que se requiere de un análisis a nivel microeconómico.

Para efecto de estudio tomaremos como muestra la explotación de la Ciudad Sagrada de Pacatnamú para cuantificar las diferentes variables.

**INPUT = Materia Prima + Tecnología + Gerencia + Capital de Trabajo +
Inversión**

La materia prima lo conforma el Complejo Arqueológico de Pacatnamú que se encuentra ubicada cerca a la desembocadura del río Jequetepeque en la provincia de Pacasmayo y cuenta con las condiciones necesarias para atraer a los turistas.

La tecnología a emplearse en la recuperación y luego en su posterior conservación de las ruinas debe constituirse en la mayor inversión requerida para su transformación. Los estudios arqueológicos referentes a su procedencia e importancia dentro del contexto cultural se encuentran bastante avanzados gracias al esfuerzo del científico Heinrich Doering quién dedicó más de 7 años a descubrir los misterios de ciudad sagrada de los mochicas. La recuperación de algunas de sus secciones semi-destruidas requerirá de personal altamente calificado para realizar este delicado trabajo que en algunas ocasiones fueron saqueadas por los buscadores de tesoros. El monto aproximado según presupuesto para los 6 meses que durará la

recuperación sería alrededor de US\$124,000.

La Gerencia debe estar representado por un especialista en el manejo de la explotación turística que se encuentre ligado al desarrollo cultural y económico del recurso.

El capital de trabajo lo conforman todas aquellas inversiones que se tienen que realizar a diario dentro del complejo arqueológico, tales como: los sueldos de los técnicos de conservación, de vigilancia, los guías de turismo, controladores, etc. A esto, debemos agregar los costos variables a incurrir para generar los servicios de hospedaje, alimentación y la producción de objetos locales, los cuales se encuentran en función a la demanda de turistas.

La inversión va a representar el capital requerido para iniciar el proyecto de restauración, que en este caso asciende a US\$ 124,000.

Después de haber efectuado un análisis de costos de los principales gastos en que se incurriría para llevar a cabo este proyecto de recuperación, asignaremos los componentes a cada una de las variables:

Cuadro 3
CUANTIFICACION DEL INPUT

Sueldo del Personal Técnico: 5 x \$1,000 x 6	30,000	
Salario de los Obreros: 5 x \$400 x 6	12,000	
Alquiler de maquinarias para desmonte	2,000	
Viáticos del personal	7,000	
Una camioneta de doble tracción	15,000	
Construcción de un cerco permétrico	5,000	
Señalización del circuito	1,000	
Construcción de un Museo de Sitio con locales	25,000	
Mejoramiento de la vía de enlace	10,000	
Equipos de comunicación e informática	5,000	124,000
Gerencia:		
Sueldo del Gerente		1,300
Capital Social:		
Sueldo del personal administrativo: 2 x \$500	1,000	
Sueldo del Técnico de conservación	1,000	
Sueldo de Guías: 2 X \$400	800	
Salario de vigilantes: 2 x \$350	700	
Mantenimiento y difusión	1,500	
Costo de Servicios y Productos	18,000	23,000
TOTAL INPUT:		148,300

Fuente : Elaboración propia

3.3. Cuantificación del Output.

Para determinar los resultados de la gestión de las diversas variables aplicadas en el input, se requiere cuantificar el producto añadiendo los desperdicios.

En el caso de nuestra evaluación el nivel de salida estará compuesto por los

elementos que cuantifican al producto tales como el número de visitantes, el hospedaje, el consumo, las tarifas de ingreso y el gasto en productos diversos.

Cuadro 4
CUANTIFICACION DEL OUTPUT

Promedio de visitas por día	40
Precio de hospedaje por día	\$15.00
Consumo por día	\$10.00
Tarifa de ingreso a la zona	\$7.00
Adquisición de otros productos	\$10.00
TOTAL OUTPUT:	\$42.00

Fuente : Elaboración propia

Para efecto de considerar el promedio de visitas diarias se ha considerado el actual flujo de turistas que se dirigen hacia esta zona, la cual se va ir incrementando a medida que exista una mayor difusión y conocimiento de los interesados. El precio de hospedaje y alimentación es relativamente barata en comparación a otras regiones con un promedio de US\$15 y US\$10 respectivamente. Se pretende cobrar una baja tarifa de ingreso para el complejo arqueológico considerando que se piensa captar el interés del visitante. La adquisición de objetos locales o de recuerdo significa para el visitante parte de su presupuesto, por tanto debe incluirse como parte del producto turístico.

Es posible afirmar que el costo total para los servicios de hospedaje, alimentación y producción de objetos locales oscila entre US\$20 a US\$25 respecto a un ingreso promedio de US\$35. Es decir, puede generar una utilidad aproximada del

80% de la inversión

Comparando la inversión proyectada respecto al nivel de ingreso a lograrse, se puede determinar lo siguiente:

La inversión inicial para lanzar el proyecto requiere de US\$ 124,000.00 los cuales serán recuperados en menos de un año considerando la estabilidad en las personas que visitan este lugar. Para una mayor comprensión se adjunta el Cuadro 5, el cual demuestra que la actividad a efectuarse puede ser rentable desde sus inicios y con niveles óptimos hasta el final del año.

Puede lograrse un nivel de ingresos sostenible muy por encima de la inversión después de la etapa de recuperación del recurso arqueológico.

3.4. Cuantificación del Valor Presente(VAN).

Llamado también Valor Actual Neto(VAN), el Valor Presente representa el valor actual de un importe que recibirá al cabo de un determinado período; es decir, representa el valor del dinero en el tiempo.

Para calcular el Valor Presente de nuestro proyecto será necesario considerar la siguiente información

- 1. El monto total de inversión del proyecto.*
- 2. El flujo neto de caja de cada período. Es decir, los ingresos obtenidos por el*

producto(OUTPUT) menos los egresos para producir el producto(INPUT).

3. *La tasa de oportunidad o tasa de descuento que rige en el mercado financiero.*

Para nuestro caso consideramos los valores obtenidos en el cuadro N° 5 referente a nuestra proyección de los ingresos y egresos del primer año del proyecto.

Para su conversión a valor presente se realizará utilizando la siguiente formula:

$$VAN = \sum_{t=0}^n \frac{Bt - Ct}{(1 + rt)^t}$$

Donde:

Bt = Beneficio del periodo t.

Ct = Costo del período t.

rt = Tasa de descuento al período t.

n = Número de períodos en el tiempo.

Por ejemplo para el primer período el resultado es el siguiente:

$$\frac{37,800 - 24,300}{(1 + 0.14/12)} = \frac{13,500}{1.0116} = \$13,344$$

Cuadro 5
PROYECCIONES DE INGRESOS Y EGRESOS DEL PRIMER AÑO DEL PROYECTO

Fuente : Elaboración propia

	INVERS.	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
INPUT													
Ruinas de Pacatnamú	63,000												
Gstos de Recuperación	15,000												
Movilidad	5,000												
Construcción de cerco	1,000												
Señalización	25,000												
Museo de sitio	10,000												
Arreglo de Carretera	5,000												
Equipo de comunicación		1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300
Sueldo del Gerente		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Sueldo del Personal Adm.		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Sueldo del Personal Tec.		800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800
sueldos de guías		700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Salarios de vigilantes		1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Mantenimiento		18,000	21,000	21,000	24,000	24,000	24,000	27,000	27,000	27,000	27,000	24,000	24,000
Costo de Servicio y Prod.		TOTAL INPUT	124,000	24,300	27,300	27,300	30,300	30,300	30,300	33,300	33,300	33,300	30,300
OUTPUT													
Visitantes por día		30	35	35	40	40	40	45	45	45	45	40	40
Hospedaje por día		13,500	15,750	15,750	18,000	18,000	18,000	20,250	20,250	20,250	20,250	18,000	18,000
Consumo por día		9,000	10,500	10,500	12,000	12,000	12,000	13,500	13,500	13,500	13,500	12,000	12,000
Ingreso a la zona		6,300	7,350	7,350	8,400	8,400	8,400	9,450	9,450	9,450	9,450	8,400	8,400
Compra de souvenir		9,000	10,500	10,500	12,000	12,000	12,000	13,500	13,500	13,500	13,500	12,000	12,000
TOTAL OUTPUT		37,800	44,100	44,100	50,400	50,400	50,400	56,700	56,700	56,700	56,700	50,400	50,400
	(124,000)	13,500	16,800	16,800	20,100	20,100	20,100	23,400	23,400	23,400	23,400	20,100	20,100

Lo cual significa que \$13,344 sería el valor presente de \$13,500 que es la utilidad proyectada para el primer mes.

De esta forma se presenta los resultados obtenidos del valor presente para cada período y su comparación respecto a la inversión inicial.

Cuadro 6
NIVEL DE RENTABILIDAD A VALOR PRESENTE

PERIODOS	INVERSION	FLUJO NETO (Bt - Ct)	FACTOR DE ACTUALIZACION	VAN
0	124,000			-124,000
1		13,500	0.9884685260	13,344
2		16,800	0.9770700260	16,415
3		16,800	0.9658029700	16,225
4		20,100	0.9546658370	19,189
5		20,100	0.9436571340	18,968
6		20,100	0.9327753760	18,749
7		23,400	0.9220191010	21,575
8		23,400	0.9113868620	21,326
9		23,400	0.9008772280	21,081
10		23,400	0.8904887860	20,837
11		20,100	0.8802201380	17,692
12		20,100	0.8700699020	17,488
		VP		222,889
		VAN		98,889

Fuente : Elaboración propia.

Analizando estos resultados se puede concluir que es posible recuperar la inversión facilmente en el primer año, obteniendo un superavit a valor

presente(VAN) de \$98,889.00.

Es importante considerar que nuestra proyección se basa en valores aproximados que están respaldados por estudios realizados y recomendaciones obtenidas. Es posible su variación de acuerdo a la magnitud del proyecto



CAPITULO 4

CONTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS ARQUEOLÓGICOS DE LA COSTA NORTE DEL PERÚ AL PRODUCTO TURÍSTICO.

4.1. Transformación de los Recursos como Producto Turístico.

Para la transformación de un recurso natural o cultural capaz de captar la atención y motivar el viaje de corrientes turísticas, se requiere de una dotación de otros elementos básicos que van a determinar que este se convierta en producto turístico, la misma que va a permitir el desarrollo de las actividades turísticas. Sobre el recurso gira todas las demás actividades, y para que exista una complementación se debe efectuar una adecuada planificación que debe partir del gobierno central como ente promotor y del sector privado como inversionista.

Producto Turístico = Recursos + Infraestructura + Acceso.

Considerando las condiciones geográficas y culturales que presentan los recursos arqueológicos de la costa norte, principalmente el Complejo Arqueológico

de Pacatnamù, es posible afirmar que existe un gran potencial para transformar estos recursos en productos turísticos, la misma que servirá para impulsar otros sectores relacionados al turismo y el desarrollo socio-económico de la región.

De acuerdo a nuestra identificación de los recursos arqueológicos de la costa norte con más de 508 restos arqueológicos para su explotación y una evaluación económica favorable con niveles de eficiencia que son recuperables en un corto plazo, es urgente promover la explotación de estos recursos dotándoles de la infraestructura necesaria así como también la fácil accesibilidad.

Como punto de partida se debe tener en cuenta algunos aspectos que deben superarse para lograr esta transformación:

- *Se deben prohibir el habitat en los alrededores de los recursos arqueológicos porque ello impide efectuar planes de crecimiento y dotación de algunas facilidades.*
- *Se debe incluir en los textos de educación a nivel nacional una mayor información de los monumentos del norte del país el cual permita un mayor acercamiento entre los pobladores y su interés por descubrir su pasado.*
- *Se debe impulsar a los estudiosos del tema a captar mayor preocupación por estos recursos, la misma que debe ser promovida por el gobierno a través de la premiación al esfuerzo y afán de conservación.*

En coordinación con los sectores gubernamentales encargados de la promoción del turismo y los sectores empresariales se debe establecer un plan piloto para despertar del letargo en que se encuentra la mayoría de los recursos arqueológicos de la costa norte. Esto conlleva a una adecuada recuperación del objeto y una efectiva facilitación de la infraestructura necesaria para su explotación económica.

4.2. Facilitación Turística.

Considerando este potencial arqueológico existente en la costa norte capaz de despertar interés y estímulo, es necesario implementarlo de ciertas condiciones que complementen la satisfacción de las corrientes turísticas. Estas medidas tienden a facilitar el desarrollo de la actividad turística sea cual fuese su objetivo contemplando la infraestructura y el grado de accesibilidad.

4.2.1. Infraestructura.

Puede estar dado por todas las actividades de primera necesidad que requiere el turista para su estadía.

4.2.1.1. Hospedaje.

Tal como su nombre le indica ofrece al turista el servicio de alojamiento. En la costa norte existe una gran variedad de establecimientos de este tipo, sin embargo

la proporción es baja en comparación con otras regiones(5.31%) y si en el futuro se piensa proyectar la explotación de estos recursos arqueológicos en potencia, la infraestructura hotelera deberá crecer en relación con la mayor captación de flujo de turistas. Consideremos el caso que el actual flujo de turistas hacia esta zona se eleve, entonces se debe planificar la construcción de nuevas infraestructuras y el lugar apropiado para la captación de turistas. Esto se debe descentralizar hacia las zonas donde se encuentra los lugares urbanos más cercanos a los recursos turísticos.

Existen igualmente en todo el ámbito de la costa norte casa de huéspedes y pensiones destinadas a personas con limitaciones económicas, pero que poseen la firme voluntad de conocer los diferentes recursos y atractivos turísticos, por lo que se han desplazado de su lugar de origen.

4.2.1.2. Servicios de Alimentación.

En cuanto a los servicios de alimentación, algunos establecimientos dedicados a esta actividad se constituyen en un importante soporte para el desarrollo de la actividad turística. Se pueden observar en esta región como en cualquier parte del mundo restaurantes de primera categoría, los restaurantes convencionales de las ciudades como en Trujillo y Chiclayo y los que disponen sobre la carretera Panamericana Norte; además de cafeterías, servicios de snack bar y autoservicios. Son muy importantes en la región los restaurantes típicos mantenidos por manos expertas en conservar la tradición culinaria de sus respectivas localidades.

La proporción respecto a la futura demanda turística también exige que se

desarrollen nuevas alternativas de servicio alimenticio contando en la actualidad con apenas el 3.39% del total nacional.

4.2.1.3. Agencias de Viajes.

Los servicios informativos y de comunicación conocen perfectamente la demanda turística y son canalizados a través de las agencias de viajes sea cual fuese su naturaleza. Dentro del ámbito de la costa norte existe agencias de viaje que estimulan el desarrollo del turismo cultural que planteamos, presentándose en mayor número en Trujillo y Chiclayo en cuanto a mayor demanda se refiere y, por concentrarse en ellas la gran mayoría de los recursos arqueológicos de trascendencia. Representan el 7.47% a nivel nacional.

4.2.1.4. Esparcimiento y Recreación.

Se constituyen en el elemento ideal para el relax dentro del tipo de turismo que proponemos, es decir, el cultural. En la costa norte se puede considerar los centros turísticos que incluyen juegos de salón, los espectáculos folklóricos en peñas turísticas, discotecas, hermosas playas donde se pueden practicar innumerables deportes marinos, diferentes ferias y exposiciones, lugares típicos, los museos y colecciones privadas que permiten globalizar el mensaje que pretendemos insertar dentro de nuestra actividad.

4.2.2. Grado de Accesibilidad.

La costa norte tiene la ventaja de posesionarse sobre un valle plano y cerca al litoral, que no dificulta el acceso a las principales ciudades y a los recursos arqueológicos.

4.2.2.1. Transporte Terrestre.

Nuestra principal vía de acceso es la carretera Panamericana Norte y una serie de redes auxiliares, caminos y accesos que permiten llegar a las zonas arqueológicas de interés en nuestro trabajo para su incorporación a la actividad turística. El sistema de transporte puede verse reflejado en la alta utilización de vehículos particulares y flotas de ómnibus que permiten una frecuencia de servicios satisfactoria para el desarrollo de la actividad.

4.2.2.2. Transporte Aéreo.

Todas las principales ciudades de la costa norte cuentan con aeropuertos comerciales con vuelos frecuentes a las ciudades de Trujillo y Chiclayo. Para aquellas personas que gozan de un tiempo limitado el servicio de transporte aéreo sería la solución para aprovechar el mayor tiempo de las visitas a los atractivos turísticos.

Finalmente, es posible afirmar que si en un futuro se decide otorgar el apoyo

necesario para el aprovechamiento de los recursos arqueológicos de la costa norte, no dudamos que esta región se convertirá en un importante polo de desarrollo de nuevos productos turísticos, la cual repercutirá en una mejora de las condiciones socio-económica de la región.



CONCLUSIONES

Luego de analizar los puntos enmarcados en nuestra investigación, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- *Considerando la tendencia mundial de desarrollar el turismo como una de las bases de la economía, en nuestro país se está tratando de impulsar este sector pero aún no se encuentra el camino correcto para lograrlo. En este contexto, la Costa Norte del Perú constituye una de las regiones socio-económicas y culturales más importantes del país capaz de efectuar un proceso de transformación de los recursos existentes, la misma que favorecerá al desarrollo de la actividad turística.*
- *Esta zona a pesar de contar con un potencial arqueológico impresionante, aún no logra comprender la relevancia de aprovechar estos recursos como sustento económico. En la actualidad, de los 508 recursos arqueológicos existentes dentro de la jurisdicción de los departamentos de la Libertad y Lambayeque, más de 496 se encuentran considerados solo como recursos turísticos. Solamente 12 de estos recursos cuentan con las condiciones necesarias para su aprovechamiento y son los denominados productos turísticos.*
- *Estos restos y lugares arqueológicos de la zona se encuentran dentro de la categoría de Manifestaciones Culturales e Históricas de acuerdo a la clasificación de los recursos turísticos realizado por el MITINCI a fin de formular*

un inventario y evaluación del Patrimonio Turístico Nacional.

- *El análisis de la relación del input/output como variables para medir el grado de eficiencia de estos recursos arqueológicos de la zona, resultó favorable para desarrollar la explotación de los recursos, habiéndose considerado para efecto de nuestra muestra el “Complejo Arqueológico de Pacatnamú”. Basado en nuestra investigación, se puede lograr niveles de ingresos sostenibles muy por encima de la inversión, con montos que superan los \$20,100 dólares americanos por mes como promedio y con cierta recuperación de la inversión en un mediano plazo.*
- *Analizando los resultados a valor presente (VAN) del flujo neto frente a la inversión, es posible afirmar que nuestro proyecto resulta rentable, logrando un nivel de rentabilidad de \$98,889 dólares americanos, es decir, la recuperación de la inversión puede ser en el primer ejercicio.*
- *Considerando las tendencia creciente del turismo de tipo cultural a nuestro país (58% del total), este puede representar la base de nuestro producto turístico gracias a la riqueza histórica que posee la costa norte. Asimismo, el turismo cultural en la zona no se encuentra sometida a la estacionalidad debido a las ventajas ambientales con que cuenta esta región provisto de un buen clima y geografía plana. Por tanto puede ser visitado todo el año.*

- *Las condiciones de infraestructura hotelera, alimentación y facilidades de viaje no son suficientes como para servir de respaldo al objetivo primordial que lo conforma el recurso o materia prima. Actualmente existe una relación incongruente de la oferta turística frente a la demanda turística con niveles que apenas alcanzan a servir al 65% del total de visitantes a la zona. En este sentido no existe una participación decidida del empresario como ente de inversión ni del Gobierno como ente promotor.*
- *Las cercanías en que se encuentran los recursos arqueológicos respecto a principales ciudades puede ser una gran ventaja para su aprovechamiento y su conservación por la facilidad del acceso pero a su vez también representa un gran amenaza por el crecimiento desmesurado de las zonas urbanas.*
- *Pese a existir el respaldo legal que protege al patrimonio arqueológico, en la mayoría de sus normas se puede afirmar que estas se encuentran muy generalizadas y desactualizadas en algunos casos, desprovistas de respaldo legal para reglamentar hechos actuales. Por otro lado, las normas de incentivos tributarios que otorga el Gobierno Central a través de las exoneraciones de impuestos y financiamientos con Bancas de desarrollo, ha generado un interés conservador de los inversionistas en este sector.*

RECOMENDACIONES

- *Es necesario iniciar una campaña de difusión de los recursos arqueológicos y su importancia dentro del contexto cultural del país, tratando de estrechar los vínculos entre la comunidad y los monumentos arqueológicos como parte de su identidad y a su vez crear conciencia y el sentido de responsabilidad para su conservación.*
- *Se debe fomentar la recuperación y posterior conservación de los más de 500 recursos arqueológicos existentes en la costa norte con el apoyo mutuo del Gobierno como ente promotor y el sector privado como inversionista, incentivando su investigación y la dotación de las condiciones necesarias para su desarrollo con la finalidad de incluirlo a la actividad turística*
- *Se debe incentivar la participación decidida del gobierno local a través de la creación de sus propios recursos que estimule el impulso de la actividad turística. En este contexto, la participación de los Organismos No Gubernamentales puede ser de vital importancia incentivando los proyectos de desarrollo para el sector turismo de la zona.*
- *Las actuales normas legales que protege al patrimonio arqueológico no se ajustan a la realidad. En este sentido, el Gobierno debe revisar estas normas y sobre ella establecer nuevas medidas de protección y conservación para los recursos arqueológico y su entorno. Asimismo, se debe comprometer legalmente*

como ente activo del recurso a los profesionales y entidades encargados de su protección; para ello, se deben dotar de mayores beneficios para su avance.

- *Se debe impulsar la creación de nuevos circuitos turísticos de más amplia envergadura con la inclusión de nuevos recursos que deben convertirse en productos turísticos; tales como las ruinas de Pacatnamú, Las tumbas del Señor de Sipán, El complejo de Batán Grande, Túcume, etc. y que de acuerdo a nuestra investigación resultan actividades rentables capaz de generar ingresos a la región.*
- *Se debe agregar al producto turístico nuevas modalidades que puedan captar una mayor recepción de visitantes. Por ejemplo de debe revalorar los mitos y leyendas sobre las cuales se cimentaron estas culturas a través de la escenificación en una fecha apropiada. Así tendríamos la oportunidad de conocer el Mito de Ñaymlap en el valle de Moche o el relato mítico de Tacaynamo que da origen a los Chimú..*
- *Considerando que las acciones de la oferta turística se convierten en consecuencias de la demanda turística, es necesario ampliar la infraestructura sobre la cual debe sostenerse la explotación de los recursos arqueológicos. El eje principal sobre el cual parte la transformación de un producto turístico existe, entonces nos compete dotar de las condiciones necesarias al recurso.*
- *Es necesario incidir en este tipo de investigaciones con la finalidad de ampliar nuestras perspectivas de aporte al sector turismo. Recomendamos a los sectores y organismos involucrados llevarlo a la práctica a fin de comprobar la eficiencia*

del presente trabajo y a su vez sirva como punto de partida para nuevos proyectos de investigación.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AeroPerú (1998)*. Revista Volando N°21. Sipán. *Entrevista a Walter Alva*. Lima.
- Alva Alva, Walter (1985)*. Una Tumba con Máscara Funeraria de la Costa Norte del Perú. Lima.
- Baca Astete, Anibal (1995)*. Marketing Turístico. Lima.
- Bonavia, Duccio y Ravines, Rogger (1996)* Arqueología Peruana. Lima.
- Boullón, Roberto (1992)*. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. México, Editorial Trillas S.A. de C.V.
- Canziani Amico, José (1988)*. Asentamientos Humanos y Formaciones Sociales en la Costa Norte del Antiguo Perú. Lima, Ediciones INDEA.
- Cortázar Balta, Pedro F. (1988)*. Documental del Perú. *Enciclopedia Nacional Básica-La Libertad*. Lima, Ediciones Oceano S.A.
- Cortázar Balta, Pedro F. (1988)*. Documental del Perú. *Enciclopedia Nacional Básica-Lambayeque*. Lima, Ediciones Oceano S.A.
- Huayón Dall'Orto, José Luis (1998)*. Perú. Proyecto Nacional de Turismo. Lima, Ediciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP.
- Instituto Nacional de Cultura (1983)*. Estudio para la Conservación de la Zona Arqueológica de Chan-Chan y su Puesta en Valor con Fines Turísticos. Lima.
- Kauffmann Doig, Federico (1983)*. Manual de Arqueología Peruana. Lima, Ediciones PEISA.
- Kauffmann Doig, Federico (1992)*. Historia del Perú Antiguo. Lima, Editora Perú.
- Kotler, Philip (1996)*. Dirección de Mercadotecnia. México, Editorial Prentice-Hall

Hispanoamericana S.A.

Lumbreras, Luis Guillermo (1980). Historia General del Ejército Peruano. Lima.

Mendoza Quintana, Alfonso (1997). Evaluación del Patrimonio Turístico. Lima.

Publicaciones de la Facultad de Turismo y Hotelería de la USMP.

MICTINCI. Sector Turismo. (1996) Guía Metodológica Para la Formulación del Inventario y Evaluación del Patrimonio Turístico Nacional. Lima.

Rea Avila, Carlos (1991). Circuito Arqueológico-Turístico de la Costa Norte del Perú.

CENFOTUR- Escuela de Turismo, Lima.

